

Driftsselskabet A/S TV-SYD

Media Park 1, 6000 Kolding

CVR-nr. 10 04 76 92

Årsrapport

1. januar - 31. december 2025

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den 25. marts 2026

Torben Haahr Pedersen

Dirigent

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Påtegninger	
Ledespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2
Ledelsesberetning	
Selskabsoplysninger	6
Hovedtal og nøgletal	7
Ledelsesberetning	8
Årsregnskab 1. januar - 31. december 2025	
Resultatopgørelse	32
Balance	33
Egenkapitalopgørelse	35
Pengestrømsopgørelse	36
Noter	37
Anvendt regnskabspraksis	41

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 for Driftsselskabet A/S TV-SYD.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Kolding, den 25. februar 2026

Direktion

Betina Bendix

Adm. direktør

Bestyrelse

Simon Vevest Lindblad-Madsen

Formand

Mads Sandemann

Næstformand

Allan Nielsen

Anja Muus

Anne Bargisen Padkær Petersen

Lisbeth Kofoed Sjørup

Jesper Kim Sørensen

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i Driftsselskabet A/S TV-SYD

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Driftsselskabet A/S TV-SYD for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven samt BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2025 i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i BEK nr. 1530 af 05/12/2024, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Dette indebærer, at vi vurderer risikoen for, at der er væsentlige regelbrud i de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, eller væsentlige forvaltningsmangler i de systemer og processer, som ledelsen har etableret. På grundlag af risikovurderingen fastlægger vi de afgrænsede emner, som vi skal udføre juridisk-kritisk revision eller forvaltningsrevision af.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed, om de dispositioner, der er opfattet af det udvalgte emne, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved en forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de systemer, processer og dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, understøtter skyldige økonomiske hensyn ved driften af Driftsselskabet A/S TV-SYD og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aalborg, den 25. februar 2026

Redmark

Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard

statsautoriseret revisor

mne27773

Malene Schröder Pedersen

statsautoriseret revisor

mne49093

Selskabsoplysninger

Selskabet	Driftsselskabet A/S TV-SYD Media Park 1 6000 Kolding CVR-nr.: 10 04 76 92 Regnskabsår: 1. januar - 31. december
Bestyrelse	Simon Vevest Lindblad-Madsen, Formand Mads Sandemann, Næstformand Allan Nielsen Anja Muus Anne Bargisen Padkær Petersen Lisbeth Kofoed Sjørup Jesper Kim Sørensen
Direktion	Betina Bendix, Adm. direktør
Revision	Redmark Godkendt Revisionspartnerselskab Hasseris Bymidte 6 9000 Aalborg
Modervirksomhed	Den Selvejende Institution Tv-Syd'S Fond

Hovedtal og nøgletal

	2025	2024	2023	2022	2021
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	80.885	80.662	75.953	73.158	74.871
Bruttoresultat	57.591	54.502	51.151	49.693	51.590
Resultat af primær drift	524	-398	329	-520	1.010
Finansielle poster, netto	-74	742	-177	-400	-1.074
Årets resultat	450	344	151	-920	-64
Balance:					
Balancesum	54.195	54.859	57.641	54.517	56.655
Egenkapital	14.974	14.524	14.180	14.028	14.503
Medarbejdere:					
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere	86	87	81	78	81
Nøgletal i %:					
Bruttomargin	71,2	67,6	67,3	67,9	68,9
Overskudsgrad (EBIT-margin)	0,6	-0,5	0,4	-0,7	1,3
Egenkapitalforrentning	3,1	2,4	0,0	-2,7	0,7
Soliditetsgrad	27,6	26,5	24,6	25,7	25,6

Beregningen af hoved- og nøgletal følger i al væsentlighed Finansforeningens anbefalinger og afviger kun på nogle punkter herfra.

De i hoved- og nøgletalsoversigten anførte nøgletal er beregnet således:

Bruttomargin $\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$

Overskudsgrad (EBIT-margin) $\frac{\text{Resultat af primær drift (EBIT)} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$

Soliditetsgrad $\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Aktiver i alt ultimo}}$

Egenkapitalforrentning $\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$

Ledelsesberetning

Ledelsesberetning 2025

Ledelsesberetning 2025 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

1. Beskrivelse af TV 2 Regionens hovedaktiviteter

Driftsselskabet TV SYD A/S arbejder inden for rammerne af radio- og tv-loven og den målrettede public service-kontrakt, som er indgået mellem selskabet og kulturministeren.

tvSyd dækker Region Syddanmark minus Fyn og plus Horsens og Hedensted kommuner og den gamle Nørre Snede kommune, som i dag er en del af Ikast-Brande kommune. Derudover har tvSyd en særlig forpligtelse til at dække Sydslesvig og det danske mindretal syd for grænsen.

tvSyd er et mediehus, som udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af digitale platforme. Med ny strategi i 2025 er websitet tvsyd.dk nu tvSyds primære platform. Derudover udgives indhold på flow-tv via TV2-vinduerne, tvSyds app med nyheder og streaming, tvSyds nyhedsbrev, sociale medier som Facebook, TikTok, YouTube og Instagram samt TV SYD+, husets 24-timers kanal.

Programmer og nyheder er for størstedelens vedkommende produceret af husets egne medarbejdere, men ifølge public service-kontrakten er der pligt til at tilvejebringe ca. en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport, hos private, uafhængige producenter.

I 2025 var 54,59 procent af det indhold, der ikke var nyheder og aktualitet, produceret af eksterne entreprisproducenter. Dermed er kravet om udlægning til private, uafhængige producenter nået.

Målsætningen for den daglige nyhedsdækning på både TV2-vinduer, TV SYD+ og digitale platforme er at nå flest mulige øst-, syd- og sønderjyder og sydslesvigere med relevant indhold. Derudover har tvSyd en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og til at udvikle indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i sendeområdet, herunder i forhold til befolknings sammensætning mv. I 2025 var tvSyd i løbet af året i kontakt med 67 procent af borgerne i dækningsområdet svarende til 497.000 personer over 15 år. Ugentligt var tvSyd i 2025 i kontakt med halvdelen af indbyggerne i landsdelen over 15 år. Kontakttallet er beregnet af Kantar Media.

Det er ligeledes målet at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser geografisk og med hensyn til indbyggertal. Dog er de gængse nyhedskriterier overordnet det geografiske nyhedskriterium.

2. Oplysning om sening af TV 2 Regionens udsendelser

I 2025 havde tvSyd et gennemsnitligt seertal på 19.30-udsendelsen på 47.000. Det gav en share (altså andelen af dem, der så tv på det pågældende tidspunkt) på 31 procent. Seertallene på 24-timers kanalen TV SYD+ bliver fortsat ikke målt i den officielle måling, men tvSyd laver en årlig image- og kendskabsanalyse i samarbejde med Kantar Media, og heraf fremgår det, at 22 pct af befolkningen

Ledelsesberetning

stødte på tvSyds indhold via TV SYD+ i 2025, hvilket er en stigning på to pct i forhold til 2024. Stigningen skyldes formentlig, at tvSyd producerede 15 debatter i forbindelse med kommunalvalget i november – en debat fra hver kommune og en fra Region Syddanmark, som blev produceret i samarbejde med TV2 Fyn.

Note vedr. Image og kendskabsanalysen fra Kantar Media: Analysen laves en gang årligt. 2025-undersøgelsen bygger på svar fra 1.121 respondenter, alle bosiddende i tvSyds dækningsområde og alle +15 år. Der henvises i denne ledelsesberetning løbende til analysen.

I alt så 345.000 danskere i gennemsnit TV 2 Regionernes 1930-udsendelser hver aften i 2025.

Gennemsnitlige seertal (+12 år) for tvSyds 19.30-udsendelse på TV 2 i hele 2025:

Antal seere	Ratingprocent	Shareprocent
47 .000	5,5	31 %

Kilde: AC Nielsen/TV2 Analyse

*Rating: procentdel af borgere +12 år i regionen

*Share: procentdel af de borgere +12 år, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Sendetid på TV SYD + (24-timers kanalen)

I 2025 fordelte sendetimerne på TV SYD+, TV SYDs egen tv-kanal, sig således:

Førstegangvisninger	Genudsendelser	Sendetimer i alt
640,59	7.986,79 timer	8.627,38 timer

Førstegangvisninger nyheder/aktualitet	Førstegangvisninger øvrige	Førstegangvisning i alt
578,40 timer	62,20 timer	640,59 timer

Egenproduktion nyheder/aktualitet	Egenproduktion øvrige
3.009,66 timer	203,44 timer

I det samlede antal sendetimer er indregnet 3.993,24 timers live-transmission fra storkereden i Smedager, tvSyds tv-rede.

Køb fra eksterne producenter er blevet sendt i 244,60 timer, hvilket svarer til, at tvSyd udlagde 54,59 procent af den produktion, der ikke er nyheder og aktualitetsindhold til eksterne producenter.

Ledelsesberetning

3. Oplysning om TV 2 Regionens produktion til nettet og borgernes brug heraf

Som konsekvens af de vigende seertal på flow-tv, er det tvSyds ambition at hente de tabte seere over på de digitale platforme.

Streaming

Efter lukningen af TV Syd Play, som blev besluttet i 2024 og effektueret pr. 1.10.2025, har tvSyd arbejdet strategisk med at få husets programmer placeret så gunstigt som muligt på TV 2 Play. Og ikke mindst med at få tvSyds brugere gelejdet ind på www.tvsyd.dk/play og forbruge vores længere videoer der. Det er lykkedes, især med serien 'Jordemoder mellem liv og død', som i øvrigt blev nomineret til en Robert i kategorien 'Bedste korte tv-serie'. De seks afsnit i jordemoderserien fra Sygehus Sønderjylland har haft 60.000 afspilninger på tvsyd.dk/play. Serien om Politieleverne har haft 21.000 afspilninger og kommunalvalgsdebatterne 17.000. Nu ligger alt tvSyds indhold i en og samme app, hvilket er en hjælp for brugerne, som ikke skal downloade og forholde sig til to apps.

Det er fortsat vigtigt for tvSyd at have egne platforme, som redaktionen har fuld kontrol over. Og hvor indholdet som udgangspunkt publiceres først. Men det bliver et stadigt stigende behov også at udkomme på andres platforme, idet mediebrugerne nødtigt flytter sig mellem platforme, ligesom konkurrencen om mediebrugernes opmærksomhed stiger. Tilgængelighed, nem betjening og indhold der umiddelbart kan afkodes som relevant er helt afgørende for brugernes valg. I fordums tid var det public service-mediernes ambition også at give brugerne og seerne noget, de ikke vidste, de ville have. Den øvelse er nærmest uladsiggørlig i dag. Brugere tilvælger simpelthen kun indhold, de kan være helt sikre på, at de gerne vil forbruge, og som har en helt konkret betydning for dem. Hvilket stiller krav til tvSyd om altid at have brugernes forbrugsmønster og opfattelse af relevans for øje i alle beslutninger.

Samtidig er streaming ifølge DRs rapport Medieudviklingen 2025 stagneret. Og generelt bruger befolkningen mindre tid på at forbruge medieindhold. Denne udvikling er med til at understrege, at indholdet skal være tilgængeligt flere steder, så publikum støder på det der, hvor det er i forvejen.

Derfor er det godt, at tvSyd har et tæt samarbejde med TV2 om at publicere udvalgte programmer og serier på TV2 Play. Det sker på baggrund af en aftale mellem TV2 og Copydan og selvfølgelig mellem TV2 og tvSyd.

tvSyds indhold på TV2 Play har vist sig at være ganske attraktivt, og huset nåede næsten sit ambitiøse mål om at have 25 stykker indhold med mere end 30.000 visninger på TV2 Play i 2025. Det er flot, fordi målet blev sat, før det stod klart, at TV2 Regionernes indhold på TV2 Play ikke er tilgængeligt for kunder, der har købt tjenesten via 3. part (fx teleselskab eller kabeltv). Det er pt. tæt på en tredjedel af abonnenterne, der abonnerer via 3. part. Så at være tæt på at nå et mål, som er sat ud fra en forventning om en tredjedel flere potentielle seere, er tilfredsstillende.

Tabellen herunder viser, hvor mange seere enkelte afsnit af tvSyds serier på TV2 havde i 2025. Det fremgår, at målet om 25 stykker indhold over 30.000 seere ikke helt er nået, men også hvor tæt det egentlig var på.

PROGRAM	SEERTAL
1. Politieleverne - 1 - 1 - Fra skole til praktik	57767
2. TV SYD: Pigen med bulen i panden - 2 - 1 - Et år med Molly	55001
3. Politieleverne - 1 - 2 - Klar til tjeneste	53178

Ledelsesberetning

4. TV SYD: Ser du humoren, Daniel? - 1 - 1 - Tragedie + tid = comedy?	49577
5. TV SYD: Billund Airport - 1 - 1 - Forsinkede passagerer	45976
6. TV SYD: Ser du humoren, Daniel? - 1 - 2 - Ubærligt, men sjovt	43373
7. TV SYD: Pigen med bulen i panden - 2 - 2 - Det forsvundne knoglestykke	42361
8. TV SYD: Billund Airport - 1 - 2 - Skuffede søstre	39629
9. TV SYD: Det' politiet - 1 - 1 - Fuld pedal og strandbøder	38087
10. Politieleverne - 1 - 3 - Første patrulje	37743
11. Politieleverne - 1 - 4 - Mere end blå blink	36172
12. TV SYD: Ser du humoren, Daniel? - 1 - 3 - Torben på pinebænken	36082
13. Vi er de højtbegavede - 1 - 1 - En bedre ramme	34551
14. TV SYD: Det' politiet - 1 - 2 - Klappen går ned på Fanø	33947
15. Politieleverne - 1 - 6 - Narkohunde og fulde mennesker	32773
16. TV SYD: Billund Airport - 1 - 3 - Ulovlige genstande i Security	31899
17. TV SYD: Det' politiet - 1 - 9 - Mystiske Sten og blå mandag	31573
18. TV SYD: Billund Airport - 1 - 4 - Gravid kvinde afvises	31467
19. TV SYD: Det' politiet - 1 - 3 - Tørke og ældgamle traditioner	31451
20. TV SYD: Ser du humoren, Daniel? - 1 - 4 - Grænserne testes	30640
21. TV SYD: Det' politiet - 1 - 4 - Knogler på stranden	29666
22. TV SYD: Det' politiet - 1 - 8 - Nabostrid og misbrug	29512
23. TV SYD: Det' politiet - 1 - 6 - Knivstik på åben gade	28797
24. Politieleverne - 1 - 5 – Narkoransagningen	28676
25. TV SYD: Ser du humoren, Daniel? - 1 - 5 - Showtime	28244

I 2026 er der sat et nyt mål, hvor ambitionen er at nå 15 stykker indhold med 20.000 visninger på TV2 Play. Det er mindre ambitiøst, men tager ud over 3. parts kunderne også højde for, at TV2 kuraterer på en ny måde på TV2 Play.

Det er selvfølgelig vigtigt at understrege, at ovenstående tabel udelukkende viser antallet af seere på TV2 Play. Til dette tal kommer antallet af seere på flowtv, hvor programmerne har været sendt i weekenden og gennemsnitligt har haft 30-40.000 seere og derudover seningen på tvsyd.dk/play. Derudover har tvSyd eksperimenteret med at udgive nogle af serierne på YouTube. Her har Det' Politiet og Billund Airport især klaret sig godt med et højt antal afspilninger og ikke mindst et stort engagement fra brugerne. Så efterspørgslen på stærke programmer fra tvSyd er ikke faldet – de finder bare deres

Ledelsesberetning

publikum andre steder.

I årets image og kendskabsanalyse udarbejdet af Kantar Media svarer 20 procent af de adspurgte, at de er stødt på tvSyds indhold på TV 2 Play. Så platformen bliver stadig vigtigere for udbredelsen af tvSyds indhold.

Videoproduktion

Da tvSyd primært er et mediehus båret af levende billeder, fortsatte redaktionen i 2025 bestræbelserne på at få mere video på web og sociale medier. Det er afgørende, at indholdet produceres til den platform, det skal sendes på. Så øvelsen er at udvælge de bedste nyhedshistorier og give dem liv på relevante platforme. Det er en øvelse, der blev bogstaveliggjort i tvSyds nye strategi, hvor levende billeder er en væsentlig del. Særligt i andet halvår af 2025 var der tydeligt fokus på video, herunder også på at kompetenceudvikle medarbejderne til at kunne levere autentisk video præsenteret på den helt rigtige digitale måde.

Nyt var det også i 2025, at tvSyd gik på TikTok. En stærk, ung TikTok-vært blev ansat, og målet var at nå 20.000 følgere i løbet af 2025. Det mål blev indfriet. Det er alligevel 20.000 unge mennesker, der har valgt at følge tvSyd og public service-indhold på en platform, hvor man kan vælge indhold af meget varierende kvalitet. tvSyd har besluttet sig for, at tilstedeværelsen på TikTok sker med det formål at gøre platformen til et tryktere og bedre sted at være. I øvrigt er TikTok en vild platform. Det er muligt at opnå en halv million visninger, hvis indholdet er målrettet og skarpt. Selve tilstedeværelsen på TikTok vurderes at være primær årsag til, at holdningen til tvSyd er mest positiv blandt de 15-25-årige.

I andet halvår af 2025 tog tvSyd en beslutning om, at alle videoer på tvsyd.dk skal være højkantsvideoer. Højkantsvideoer har den store fordel, at de passer til en telefonskærm, hvor hovedparten af brugerne modtager tvSyds indhold. Også den beslutning medførte et behov for kompetenceudvikling af fotografer og VJs. Det svære er, at der nu skal produceres i forskellige formater til tv og digitalt. Det er mere krævende i optagefasen. Men hvis tvSyd skal holde sig relevant og moderne for alle målgrupper, er det helt nødvendigt.

Forbruget af video fordelte sig sådan her:

	Minutter		
	2023	2024	2025
VOD	17.235	15.478	24.050
Livestream	64.120	68.689	78.601
	Afspilninger		
	2023	2024	2025
VOD	8.718	115.775	197.798
Livestream	907	487	656

VOD betyder video on demand, altså video som er optaget og produceret, mens livestream er en direkte udsendelse. Det kan være en særlig stream fra en begivenhed, eller det kan være TV SYD +, altså 24-timers kanalen, der bliver streamet live.

Ledelsesberetning

Det er glædeligt at konstatere, at forbruget af såvel livestream som video on demand er steget fra 2024 til 2025, både når det handler om antal afspilninger og forbrugte minutter. tvSyds satsning er klart video on demand, og derfor er det tilfredsstillende at konstatere, at forbruget heraf er steget markant gennem årene.

Årsagen til det store minutforbrug af livestream er som tidligere år en stor interesse for tvSyds storkerede i Smedager tæt på grænsen. Der er to webkameraer monteret på reden, de kører 24/7, og der er en temmelig stor skare, der følger med i årets gang i storkereden. Der er mange dramaer i løbet af sådan en storkesæson, og dramaerne formidles også på tvSyds nyhedsplatforme. Det er et sjældent og langvarigt indblik i naturens gang, og tvSyd samarbejder med foreningen storkene.dk om at formidle fakta og videnskab om storkene, som for få år siden var uddød i Danmark som ynglende fugl, men som på grund af bl.a. fokus på at genetablere den natur, som storkene lever af, fx paddehuller, er tilbage. Der har siden 2014 været ynglende storke i reden i Smedager, og tvSyd har fulgt den lige så længe.

Websitet tvsyd.dk

Mange flere brugere fandt vej til tvsyd.dk i 2025 end nogensinde før. Og de forbrugte flere sider pr. session end tidligere. Med næsten 70.000 daglige, unikke brugere i gennemsnit, har tvsyd.dk med afstand overhalet flow-tv som det sted, hvor flest borgere støder på indhold fra tvSyd. Derfor er det også en del af tvSyds strategi, at tvsyd.dk er den primære platform, og derfor arbejder redaktionen nu med historier, der altid udkommer på tvsyd.dk, og hvor de bedste og vigtigste efterfølgende udkommer på tv og sociale medier.

Det har også betydning, at tvSyd i 2025 publicerede 383 artikler på tv2.dk, hvor mange flere danskere får mulighed for at læse vigtige nyheder fra den sydlige del af Jylland. Af den årlige image og kendskabsanalyse udarbejdet af Kantar Media for tvSyd fremgår det, at andelen af befolkningen i tvSyds dækningsområde, der støder på indhold fra tvSyd på tv2.dk, nu udgør 30 procent.

Der blev publiceret 6.040 artikler og videoartikler på tvsyd.dk i 2025. Tallet er faldet en smule i forhold til 2024, men faldet skyldes primært, at der nu i højere grad arbejdes med liveblogs, som indeholder mange enkeltstående enheder, herunder nyhedsopdateringer og video. Samtidig er redaktionen også blevet mere bevidst om kun at udgive indhold, der må forventes at have en umiddelbar relevans for mennesker i dækningsområdet. Det er et fokus, der er kommet i forbindelse med strategien og har betydet, at meget generisk indhold fra fx Ritzau er sorteret fra, så tvsyd.dk fremstår langt mere relevant for syd- og sønderjyderne.

	2023	2024	2025	Ændring fra 24 til 25 i procent
Brugere (daglige unikke)	62.036	66.345	69.019	4 pct
Daglige sidevisninger tvsyd.dk	126.575	154.629	191.018	24 pct
Daglige sidevisninger app	Ikke opgjort	32.290	91.669	184 pct
Sidevisninger (TV2) – dagligt	55.970	63.199	81.826	29 pct
Sidevisninger (samlet) Dagligt	(ekskl. app) 182.545	(inkl app) 250.118	(inkl. app) 364.513	46 pct

Alt i alt stiger forbruget af tvSyds digitale produktion både på tvsyd.dk og tv2.dk, og bestræbelserne på at fastholde den udvikling fortsætter i 2026. Især udviklingen på app'en er værd at notere og forsøge at

Ledelsesberetning

gøre endnu mere ved. Dertil kommer det fortsatte fokus på video på tvsyd.dk, som er tvSyds unikke sellingpoint, og som er afgørende vigtigt i fremtiden.

Sociale medier

Sociale medier har stadig en afgørende betydning for at tiltrække brugere til tvSyds egne platforme. Særligt den unge målgruppe får alle sine nyheder via sociale medier. Det er ikke en ønskværdig situation, for sociale medier er usikre som distributionskanal, da algoritmen jævnligt ændres, og der mangler transparens omkring algoritmens prioriteringer. Samtidig er der stigende udfordringer med polarisering, fake news og manglende faktatjek på platformene, der primært ejes af amerikanske eller kinesiske tech-giganter. Derfor er det positivt, at der er politisk opmærksomhed på, at tech-giganterne skal tage ansvar for, at deres platforme ikke skaber ekko-kamre eller decideret publicerer løgne. tvSyd hylder og bakker op om alle initiativer, som understøtter demokrati, ytringsfrihed og fri meningsdannelse.

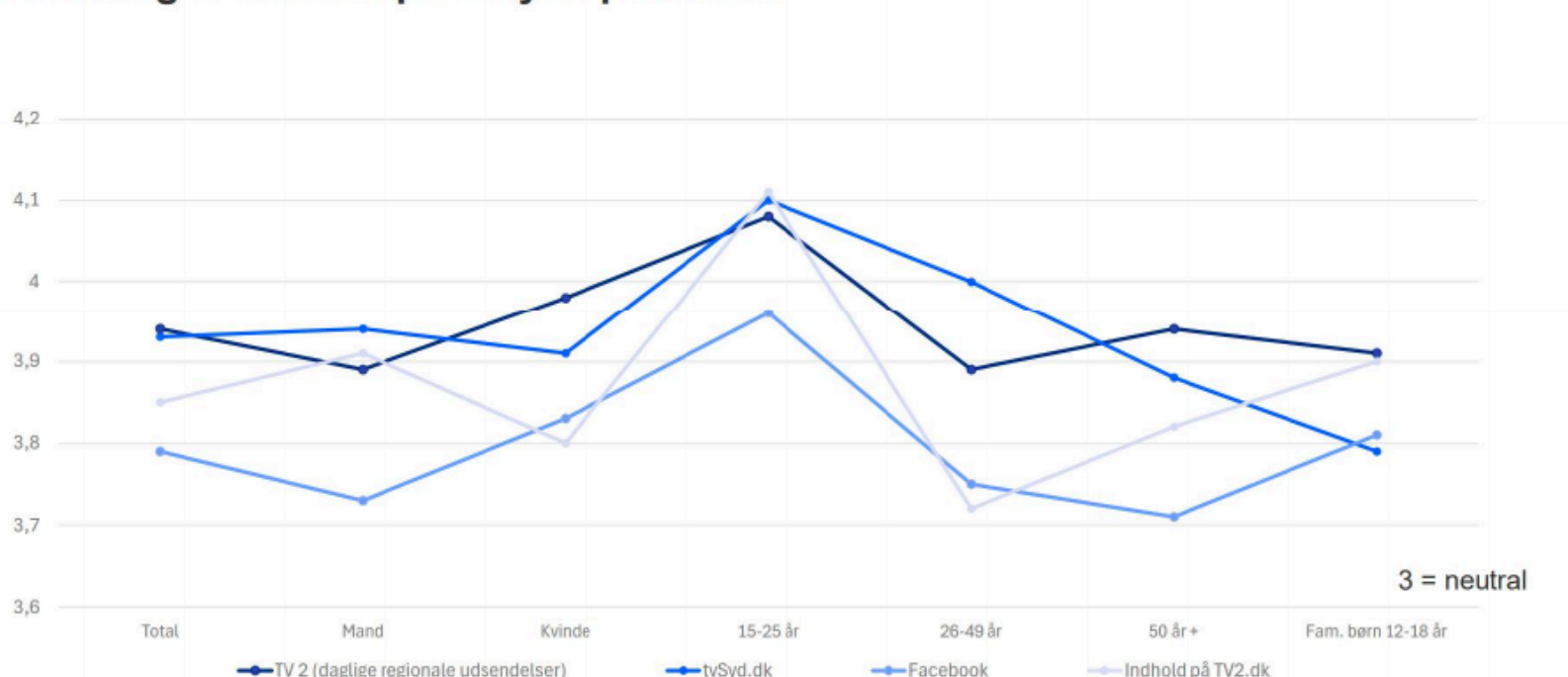
Forbrug af og produktion til sociale medier

Facebook er fortsat en kanal, hvor tvSyds traditionelle brugere er meget aktive. Desværre er det slet ikke en kanal, hvor mediehuset kan præsentere indhold for nye målgrupper, da platformen i høj grad tiltaler folk, der er over midtvejs i livet og er tilstede på tvSyds egne platforme. Derfor er Facebook primært en artikeldelingskanal, og der bliver stort set ikke længere produceret målrettet til Facebook. Til gengæld når tvSyd nye målgrupper på Instagram, TikTok og YouTube. Alle tre platforme er vigtige for tvSyds ambition om at nå alle syd- og sønderjyder – platformene er forskellige og tiltrækker forskellige målgrupper. Men til sammen udgør de en vigtig base for de yngste seere og brugere.

tvSyd vil ikke selv kunne vende en udvikling, hvor yngre aldersgrupper søger ind på redaktørstyrede mediers egne platforme. Den udvikling skal komme, fordi målgrupperne selv ser en værdi i det. Om det sker, fx fordi techgiganterne får sværere ved at operere i Europa, eller fordi værdiforskellene alligevel bliver for svære at bære over med for brugerne, er svært at spå om. Men tvSyd udkommer først og fremmest på egne platforme, som løbende bliver udviklet, både i forhold til sikkerhed og tilgængelighed, og dermed er klar til at modtage alle, der lander der.

I 2025, hvor tvSyd kom på TikTok for at producere nyhedshistorier til den helt unge målgruppe, har målgruppen kvitteret – både ved at forbruge tvSyds indhold på TikTok, men også ved at udtrykke den mest positive holdning til tvSyd blandt alle aldersgrupper. Det er første gang tvSyd oplever så stærk opbakning blandt de 15-25-årige.

Holdning til indhold på tvSyds platforme



Ledelsesberetning

På sociale medier er forbruget af tvSyd generelt steget:

FaceBook afspilninger:	2025	2024	%
o 3 sek. visninger:	24.827.981	9.590.090	+158,9
o 60 sek. visninger:	2.786.883	1.520.259	+83,3
Instagram afspilninger	2025	2024	%
o Totale afspilninger	7.883.599	2.723.594	+189
TikTok			
o Opslag 2025	336 stk. (målsætning 100 stk.)		
o Antal følgere	20.121	6.708	+200%
o Antal videovisninger total	+25.000.000		

Distribution af indhold er i disse år et afgørende indsatsområde, som kræver en del kærlighed, vedligehold, indsigt og erfaring for at lykkes. Det er ikke længere muligt at samle familierne foran tv-skærmene, hvad enten det gøres med flow tv eller streamingindhold. Det er helt nødvendigt at bruge alle revner og sprækker til at få sit indhold ud, hvis man som regionalt mediehus ønsker at gøre en forskel for borgerne. Vi kan ikke længere forvente, at de opsøger indholdet selv.

4. Beskrivelse af TV 2 Regionens strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

I løbet af hele 2025 blev der arbejdet intenst på at få husets nye strategi ud at leve. Strategien blev lanceret den 6. januar 2025, og den beskrev en meget stor forandring af arbejdsgange, målsætninger og platforme for tvSyds medarbejdere. Men det viste sig også, at strategien ramte skiven i forhold til ønsket om flere brugere på tvsyd.dk.

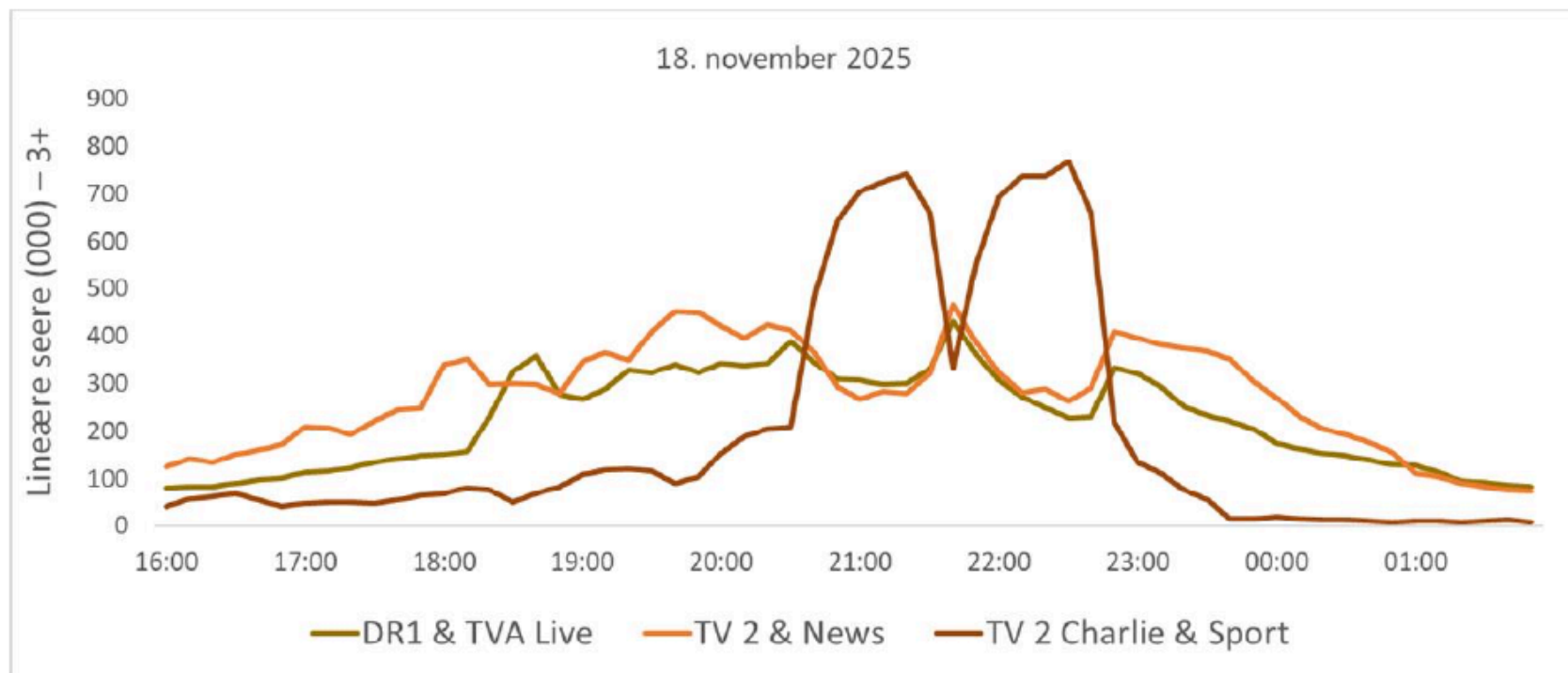
2025 var også valgår. Den 18. november skulle borgerne til stemmeurnerne og sætte kryds ved kandidater til kommunalbestyrelser og regionsråd. For at skærpe fokus på kommuner og region, udnævnte tvSyd fra årets start kommunereportere, som hver især fik en kommune at dække i årets løb. Opgaven var at følge med i byrådenes arbejde, men også at følge med i det daglige liv i kommunen. Det viste sig at være en rigtig god ide. Den enkelte journalist fik et indgående kendskab til politikere, embedsmænd og borgere i kommunen. Så på valgaftenen, hvor tvSyd sendte på TV2s hovedkanal hele aftenen fra kl. 19.30-01, var 15 reportere og fotografer i marken for at sende live-reportage fra rådhusene og informere borgerne om konstitueringsforhandlingerne og de dramaer, der altid er på en valgaften.

I studiet, som var bygget op til lejligheden i redaktionen, tog tre værter seerne med gennem en fantastisk aften med politisk analyse, nyheder og talformidling. Og på tvsyd.dk blev der liveblogget fra alle kommuner og regionen, så borgerne kunne følge med på flere skærme.

Desværre var valgaftenen udfordret af, at Danmarks herrelandshold i fodbold spillede en vigtig kvalifikationskamp. Der havde været dialog med FIFA og indenrigsministeriet om muligheden for at flytte kampen af hensyn til demokratiet. Men det kunne ikke lade sig gøre. Kampen blev derfor sendt på TV2 Charlie.

Ledelsesberetning

Som det fremgår af nedenstående tabel, leverede tvSyd en fremragende valgaften, hvor der gennemsnitligt aftenen igennem var 40.000 seere. Seningen peakede kl. 22.56 – altså lige der, hvor de store historier om nye borgmestre rullede ind. Så seerne vendte tilbage efter at have fulgt fodboldkampen.



De to 'bjergtoppe' viser henholdsvis 1. og 2. halvleg af fodboldkampen. Heldigvis endte tvSyd med at bidrage med en meget flot andel af seere til det samlede seertal på TV2, hvilket skabte stolthed og tilfredshed i et år med mange forandringer og store projekter.

Her følger et overblik over tvSyds strategiske mål for 2025 og opfyldelsen af dem. Målene er udarbejdet i efteråret 2024 og indrapporteret i budgettet for 2025.

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi?	Ansvarlig	Opfølgning
Kvalitetsmål				
Antallet af respondenter, der svarer ja til, at 'TV SYD er værd at bruge tid på' er stigende i 2025 i forhold til 2024	Fokus på historievalg ud fra brugerbehov Tjekliste formuleret med udgangspunkt brugerundersøgelse Implementering af TV SYD model til dagsordensættende historier (timeglasmodel –	Kantar Media Image og kendskabsanalyse	JENY	NÅET 58 pct er enige i udsagnet i 2025. I 2024 var det 49 pct.

Ledelsesberetning

	eller hvad det bliver) Ansættelse af en brugerredaktør			
TV SYD har en stor satsning på Regions- og kommunalvalget i 2025. Målet er, at TV SYD er det lokale medie, som flest borgere i landsdelen bruger til at få dækket deres behov for regionale og lokale nyheder omhandlende regions- og kommunalvalg i 2025.	Valgdebatter Valgften Journalistik fra valgkampen og dagen derpå	Kantar Media Image og Kendskabsanalyse	JENY	NÅET 36 pct af borgerne angiver, at de fik nyheder om valgene fra tvSyd, mens 24 pct angiver JydskeVestkysten.
Seerne skal i 2025 opfatte tvsyd.dk mere positivt end i 2024	Ny strategi Øget fokus på tvsyd.dk Øget indsats vedr. breaking Masterclasses	Image og kendskabsanalyse fra Kantar Media	RIB/	NÅET 24 pct er positive mod 19 pct i 2024. 47 pct er overvejende positive mod 52 pct i 2024.
TV SYD skal i løbet af 2025 publicere mindst 25 stykker indhold på TV 2 Play, som opnår over 30.000 visninger.	Dialog med TV 2 Play om indhold, der forbruges	Forbrugstal fra TV 2 Play	CASE	IKKE NÅET Årsagen er, at tvSyd og de andre TV2

Ledelsesberetning

	<p>Aftaler med TV2 Play om placering i hero og på forsiden</p> <p>Kompetenceudvikling af medarbejdere med henblik på produktion til streaming</p> <p>Etablering af programredaktion</p>			<p>Regioners indhold kun er kommet ud til 2/3 af abonnenterne på TV2 Play. Dette skyldes, at TV2s aftale med Copydan ikke tillader, at indholdet kommer ud til abonnenter, der har købt abonnementet hos en 3. part. tvSyd nåede 30.000 visninger på 20 stykker indhold, hvilket er tilfredsstillende med ovenstående in mente.</p>
<p>Mindst to weekendprogrammer skal opnå vurdering på 4,0 på skala fra 1-5 blandt de 26-49-årige, der kender programmerne lidt eller godt</p>	<p>Henvisninger til mere indhold på tvsyd.dk</p> <p>Programrelateret indhold på andre platforme</p> <p>Fokus på programrelateret indhold i købs- og produktionsfase</p> <p>Markedsføring på egne og eksterne platforme</p>	<p>Årlig undersøgelse fra Kantar Media</p>	<p>CASE</p>	<p>IKKE NÅET</p> <p>I modsætning til tidligere år har programmerne i højere grad ramt målgruppen 'Børnefamilier med børn i alderen 12-18 år' Her har især serien om højtbegavede børn fået en god modtagelse med en karakter på 4,1. Blandt de 26-49-årige har serierne 'Billund Airport' og 'Kunsten at leve med døden' fået</p>

Ledelsesberetning

				højest karakter, nemlig 3,9 og 3,92.
TV SYD vil i 2025 øg antallet af loyale brugere på tvsyd.dk.	<p>Ny strategi: De rigtige historier på de rigtige tidspunkter</p> <p>Bedre overvågning</p> <p>Publiceringsplaner</p> <p>Mere breaking</p>	Opgøres pba FROP-data	RIB/	<p>NÅET</p> <p>2024: 14.434</p> <p>2025: 36.955</p>
I 2025 vil vi på TV SYD fortsat arbejde strategisk med tvsyd.dk. Målet er, at medianen for sidevisninger, som er 2024 er 5.000, stiger i 2025.	<p>Ny organisering med nyhedsredaktører og forsideansvarlige.</p> <p>Arbejde systematisk med rubrikker med udgangspunkt i brugerbehov.</p>	Opgøres pba FROP-data	RIB/	<p>NÅET</p> <p>Medianen = den midterste værdi i datasættet 'sidevisninger'. Når man hæver medianen, hæver man bundniveauet.</p> <p>Median 2024: 5.436</p> <p>Median 2025: 9.388</p>
TV SYD har fået nyt logo og nye farver i 2025. Målet er, at brugerne skal finde TV SYD mere tidssvarende.	<p>Ny visuel identitet</p> <p>Nyt studie</p> <p>Masterclasses i formidling på alle platforme</p> <p>Tilstedeværelse på TikTok</p>	Kantar Media analyse	MAN/	<p>NÅET</p> <p>Det gør 24 pct af brugerne, mens kun 15 pct er uenige i udsagnet. Resten er neutrale eller ved ikke. Det er særligt de yngre, der finder logo og farver mere tidssvarende.</p>

Ledelsesberetning

<p>TV SYD øger produktionen af nyheder til tvsyd.dk i 2025. Med denne ændring har vi et mål om, at borgerne i landsdelen i højere grad opsøger tvsyd.dk, fordi de forventer, at TV SYD er der, når der sker noget.</p>	<p>Implementering af breaching manual</p> <p>Systematisk overvågning</p> <p>Masterclass i overvågning</p>	<p>Årlig undersøgelse fra Kantar Media</p>		<p>NÅET</p> <p>37 procent af har tvSyd som sit primære lokale nyhedsmedie. 33 pct nævner jy.dk og hhv 18 og 12 pct svarer P4 Syd og P4 Trekanten.</p>
<p>TV SYD har en vigtig rolle i at bringe historier og nyheder fra Syd- og Sønderjylland frem i lyset og skabe dagsorden. I 2025 vil vi producere 40 historier, der med koordineret fokus og udkomme på platforme sætter en journalistisk dagsorden</p>	<p>Implementering af TV SYD timeglasmodel til ideudvikling og prioritering af historier</p> <p>Øget fokus på egne historier, bl.a. fra kommunereportere</p> <p>Masterclasses</p>	<p>Manuel optælling.</p>	<p>JENY</p>	<p>NÅET</p> <p>Der har været i gennemsnit fem dagsorden sættende historier om måneden.</p>
<p>TV SYD vil i 2025 øge produktionen af videoer til tvsyd.dk. Målet er, at medianen for unikke brugere pr. video er 5.000</p>	<p>Udvikling af nye koncepter for video til nettet</p> <p>Ny strategi med krav om flere levende billeder på tvsyd.dk</p> <p>Ny organisering af arbejde med fokus på tvsyd.dk</p>	<p>FROP</p>	<p>RIB/</p>	<p>IKKE NÅET</p> <p>Median</p> <p>2024: 3.829</p> <p>2025:4.470</p> <p>Målet var lidt for ambitiøst. Fokus på video og levende billeder fortsætter i 2026, hvor der ansættes en ledende fotograf der skal hjælpe</p>

Ledelsesberetning

				med at nå målet.
Produktionsmål				
TV SYI har en målsætning om at skabe landsdækkende fokus på landsdelens forhold. Dette sker via samarbejdet med TV2. I 2025 har vi en ambition om, at det fører til 200 TV SYD-historier på TV2.dk.	<p>Styrket journalistik</p> <p>Styrket samarbejde mellem TV2 og TV SYD</p>	Manuel optælling af data fra TV2-mails	JENY	NÅET Tallet er 383.
<p>A: TV SYD vil i 2025 producere og udgive mindst 100 videoer på TIK TOK</p> <p>B: TV SYDs mål er at have 20.000 følgere ultimo 2025</p>	<p>Produktion målrettet TikTok</p> <p>Ansættelse af TikTok vært(er)</p> <p>Fokus på TikTok</p> <p>Viden om TikTok i huset</p> <p>Ansættelse af TikTok-værter</p>	<p>Opgøres pba TikTok-data</p> <p>Opgøres pga TikTok-data</p>	<p>MAN A</p> <p>MANA</p>	<p>NÅET</p> <p>NÅET</p>
Instagram: Antallet af visninger på hovedparten af vores opslag skal være størst i målgruppen 18-34 år	<p>Kuratering af de rigtige historier</p> <p>Følge med i formidlingsteknik</p> <p>Synergi ifm produktion til Tiktok</p>	Opgøres pba data fra Instagram	MAN/	NÅET
Det er vigtigt, at vores kvalitetsindhold fra programredaktionen bliver forbrugt bredt. I 2025 har vi derfor en	Etablering af en programredaktion med ansvar for at levere programrelateret	Line sikrer løbende afrapportering om dette	CASE (BEBX)	NÅET Gennem systematisk arbejde og opfølgning er

Ledelsesberetning

ambition om, at indhold fra alle vores programserier skal føres ind på en eller flere af vores øvrige platforme.	indhold til øvrige platforme.			dette mål indfriet på alle programserier.
Vores rating på 19.30-udsendelsen skal i 2025 være på 50.000 seere i gennemsnit.	Udvikling af 1930 Nyt studie Bedre journalistik vha ny strategi	Seertal fra AC Nielsen	JENY	IKKE NÅET tvSyd opnåede 47.000 seere i gennemsnit. Det er indenfor gennemsnittet af fald i flow-sening, og målet for 2026 er derfor sat ned.
Regional tilknytning				
TV SYD vil udkomme med indhold til hele regionen. Vi vil i 2025 have en jævn geografisk dækning.	Opgørelse hvert kvartal så udviklingen følges Kommuneansvarlig på hver kommune KV25	Nålekort/studentemedhjælper	JENY	NÅET Se tabel herunder.
Vi vil i 2025 producere 50 programmer/indslag/artikler vedr. det dansk-tyske grænseland.	Opgørelse hvert kvartal så udviklingen følges Udvalgt reporter får særligt ansvar for journalistik om grænselandet	Nålekort + manuel optælling	JENY	NÅET Der er produceret 6 programmer, 119 artikler og 15 indslag = 140 elementer om det dansk-tyske grænseland.
TV SYD etablerer i 2025 SPØRG OS koncept, hvor brugere i hele regionen	Ansættelse af brugerredaktør	Kantar Media Image og kendskabsanalyse		NÅET Andelen der kender Spørg Os

Ledelsesberetning

kan stille spørgsmål, som de ønsker, TV SYD skal finde svar på. Efter journalistisk vurdering sættes 3 spørgsmål til afstemning og det spørgsmål med flest stemmer udmøntes journalistisk historie. Målet er at kendskabet blandt dem, der i forvejen bruger TV SYD, til Spørg Os er 10 pct ved udgangen af 2025	Etablering af koncept og tekniske systemer Markedsføring af produktet			er 16 procent
Diversitet og målgrupper				
TV SYD vil i 2025 have et fokus på diversiteten i kildevalget særligt med fokus på alder og køn, når det er muligt	Tjeklistens kriterium om målretning af det meste indhold til 26-49-årige SoMe-strategien Kommunereportere får til opgave at tænke diversitet i kildevalg Større mangfoldighed af ekspertkilder	Optælling af kilder i uge 9 og 39 (moderatorer)	RIB/	NÅET Optællingen skal primært sikre fokus på diversiteten, og den blev understøttet af et stort redaktørfokus på diversitet med særligt fokus på alder og køn.
Personalemål				
Det er et mål i TV SYDs nye strategi, at	Større indflydelse på eget arbejde	MTU i januar 2026	BEB/	IKKE MÅLBAR Det blev i 2025

Ledelsesberetning

<p>arbejdsglæden skal øges.</p>	<p>Alle journalister er ansvarlig for overvågning af en kommune, som man kan komme dybere ned i</p> <p>Programredaktion laver selv programrelateret indhold</p> <p>Større fællesskab om at udkomme med bedre journalistik</p> <p>Feed back</p>			<p>besluttet at entrere med et nyt koncept for trivselsmålinger. Den måling, der ligger for 2025 er derfor en 0-punktsmåling.</p>
<p>Antallet af sygedage skal harmonere med landsgennemsnittet</p>	<p>Opfølgningssamtaler med de sygemeldte tidligere end i dag</p> <p>Sygeforsikring til alle fastansatte og tilbud om tilkøb til freelancere</p> <p>Årligt tilbud om influenzavaccine</p> <p>Sygemeldingspolitik</p>	<p>Opgøres i årsrapporten</p>	<p>ALOF</p>	<p>IKKE MÅLBAR</p> <p>De nationale sygefraværstal er to år gamle, og det står efter en analyse af udviklingen i sygefravær generelt klart, at der sker store forandringer på to år, hvorfor det ikke giver mening at sammenligne med to år gamle tal. tvSyd har stort fokus på sygefravær og de nævnte indsatser er gennemført. I</p>

Ledelsesberetning

				2025 var det gennemsnitlige sygefravær på tvSyd 3,99 procent.
Tekniske mål				
Digitalisering af arkivet Målet er, at 40 pct af TV SYDs båndarkiv er arkiveret ved udgangen af 2025	Vagtsætning til opgaven	Opgøres ved årets slutning	MANA	NÅET

Geografisk fordeling af tvSyds dækning af landsdelen i 2025

Aabenraa Kommune: 437 artikler + 86 indslag = 523

Billund Kommune: 251 artikler + 78 indslag = 329

Esbjerg Kommune: 720 artikler + 188 indslag = 908

Fanø Kommune: 103 artikler + 32 indslag = 135

Fredericia Kommune: 397 artikler + 79 indslag = 476

Haderslev Kommune: 366 artikler + 86 indslag = 452

Horsens Kommune: 362 artikler + 69 indslag = 431

Hedensted Kommune: 130 artikler + 39 indslag = 169

Kolding Kommune: 676 artikler + 206 indslag = 882

Sønderborg Kommune: 333 artikler + 82 indslag = 415

Tønder Kommune: 271 artikler + 62 indslag = 333

Varde Kommune: 287 artikler + 83 indslag = 370

Vejen Kommune: 207 artikler + 61 indslag = 268

Vejle Kommune: 665 artikler + 150 indslag = 815

Ikast-Brande Kommune: 2 artikler = 2

Sydslesvig/Flensborg: 119 artikler + 15 indslag = 134

Hertil kommer 9 artikler med "Region Midtjylland" som primær lokation, mens antallet af artikler med "Region Syddanmark" som primær lokation er 79. "Syd- og Sønderjylland" var primær lokation for 626 artikler og 48 indslag. Samlet set giver det 714 artikler og 48 indslag.

Ledelsesberetning

TV SYD publicerede i alt 6.040 artikler/videoartikler samt 1.364 indslag fra og om vores område i 2025.

Herudover kommer 19 tv-indslag med en form for rod uden for vores dækningsområde.

Den geografiske dækning er jævnt fordelt, og tvSyd har flere hundrede gange dækket nyhedshistorier i hver eneste af de 14 kommuner og i de to regioner i dækningsområdet. Store kommuner som Esbjerg, Vejle og Kolding får dog en større dækning hen over året, mens mindre kommuner som Fanø, Vejen og Hedensted får mindre dækning. Det skyldes, at nyhedskriterierne slår det geografiske kriterium. Men det er altid en stærk bevidsthed i huset om at komme rundt i hele landsdelen ved udvælgelse af, hvad redaktionen skal kaste kræfterne efter.

Dækning af mindretallet syd for grænsen

TV SYD har en særlig forpligtelse til at dække det danske mindretal syd for grænsen. Siden starten af 2022 har huset i samarbejde med tyske NDR produceret og publiceret et aktualitetsmagasin med navnet 'Gräzenlos', hvor seerne på en halv time kommer godt omkring aktuelle, særligt kulturelle, temaer i grænselandet med fokus på mindretallet. Der blev i 2025 produceret seks magasinprogrammer, som udkom på TV SYD+, TV SYD Play og hos NDR. Derudover blev programmerne sendt om søndagen i 1930-vinduet på TV2.

Mindretallet og Sydslesvig er selvfølgelig også omfattet af den daglige nyhedsdækning, og det mundede i 2025 ud i 119 artikler til tvsyd.dk og 15 indslag til 19.30-udsendelsen. En del af indholdet blev produceret af tvSyds Grænselands Task Force. Den består af de tre journalister, der dækker de fire sønderjyske kommuner, og som sammen mødes om at dække grænselandet, herunder det danske mindretal.

Ledelsesberetning

5. TV SYD's realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2025 (formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering

Mio. kr., 2025-niveau, ekskl. moms	2025			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
Public service-virksomhed:				
Omkostninger:	80,7	81,1	-0,4	80,0
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	63,0	63,2	-0,2	58,6
- øvrigt indhold, events mv.	10,4	10,4	0,0	12
Administration	4,2	4,2	0,0	5,9
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0
Finansielle omkostninger	0,1	0,2	-0,1	0,3
Afskrivninger	3,0	3,1	-0,1	3,2
Indtægter:	-4,5	-3,9	-0,6	-4,3
Andre driftsindtægter	-4,5	-3,9	-0,6	-4,3
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0	0
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	76,2	77,2	-1,0	75,7
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	76,2	77,2	-1,0	75,7
Samlet offentlig finansiering	76,6	76,6	0,0	75,7
-Tilskud over finansloven 2025	76,6	76,6	0,0	75,7
-Tilførsel af licensmidler 2025	-	-	0,0	
-Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0,0	0,0	0,0	
Difference	0,5	-0,6	1,0	0,0
Difference akkumuleret (1,0 mio. kr. ultimo 2024)	2,0			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	2,6			

Note: Omkostninger og indtægter fordelt på public service-virksomhed og anden virksomhed er ikke relevant, da anden virksomhed ikke overstiger 3 mio. kr.

6. Redegørelse for udviklingen i TV 2 Regionens aktiviteter og økonomiske forhold i året, der er gået

Årets økonomiske resultat udgjorde for 2025 449 t.kr. og er ca. 950 t.kr. højere end det forventede resultat på -500 t.kr.

Der er flere årsager til, at et forventet underskud blev et overskud. Dels fik TV2 Regionerne endelig skabt enighed om fordelingsnøglen for UBODs-indtægt fra TV2 Play-aftalen. Pengene havde stået hos UBOD siden 2023 og ventet på en fordelingsnøgle.

Ledelsesberetning

Derudover var den nye vagtplan, som blev søsat i forbindelse med den nye strategi, endog særdeles robust overfor sygdom, hvilket også var selve formålet. Derfor blev freelanceforbruget lavere end forventet.

Endelig blev der gennem hele året arbejdet med effektivisering af produktionen, hvilket gav nogle solide besparelser. Ikke mindst i forhold til debatterne fra hver enkelt kommune, som blev produceret i forbindelse med RKV25. Her udviklede tvSyd et debatformat, som byggede på borgernes input, og som gav en mere dybdegående debat på de enkelte temaer. Produktionen kunne varetages af cirka en fjerdedel af den bemanning, som normalt har været nødvendig til de store OB-produktioner ved kommunalvalgsdebatter. Samtidig reducerede den nye debatproduktion udgiften til leje af udstyr til debatterne. Alt i alt en besparelse på ca. 400.000 kr. Udviklingen skete efter budgetlægningen, hvorfor der ikke var taget højde for den store besparelse i budgettet.

Da langt det fleste af de kendte arbejdsgange og behov blev forandret grundlæggende med den nye strategi, og da det var svært at forudsige, om de høstede effektiviseringer var varige, blev der først i september mandet gevaldigt op til kommunalvalget. De ekstra ressourcer forblev dog tilknyttet resten af 2025, så der til gengæld også kunne afvikles store mængder af afspadsring og ferie i slutningen af året – hvilket reducerede personalegælden og hensættelser hertil.

De 449 t. kr. bliver nu lagt i egenkapitalen og kan bruges efter aftale med bestyrelsen.

I løbet af året havde tvSyd stort fokus på at lykkes med sin plan for breaking news og på at arbejde med liveblogs på de store nyheder. Begge dele er blevet taget godt imod af brugerne. Derudover blev der produceret, købt og sendt en række af weekendprogrammer – som både bliver sendt i tvSyds 19.30-vindue lørdag og søndag, lagt på tvsyd.dk/play og udgivet på TV2 Play.

Her skal nævnes nogle af de mest markante:

- Kunsten at leve med døden – Story Park Media – reportageserie fra Sct Maria Hospice i Vejle.
- Vi er de højt begavede – ekstern producent Heidi Godskesen Rasmussen – dokumentarserie om højtbegavede børn,
- Nordborg Resort – egenproduktion – dokumentarserie om opbygningen af stort ferieresort i Nordborg på Als
- Ringridderne – Bossanova TV – reportageserie om ringridning, Sønderjyllands 'nationalsport'.
- Æ Spritte – købt af to studerende fra DMJX – historisk portræt af tiden med spritbådene i Sønderborg.
- Hotel Dagmar 2 – O+S – reportageserie fra Hotel Dagmar, Danmarks ældste hotel, i Ribe.
- Jordemoder mellem liv og død – Hansen og Pedersen – dokumentarserie om 'Aabenraa-modellen' på fødeafdelingen i Aabenraa.
- Magten over Paradis – egenproduktion – kommunalvalgs-dokumentar om demokratiet i en af landets mindste kommuner, Fanø.
- Molly 1 år efter – egenproduktion – reportageserie om pigen Molly, der har fået en sjælden og svær operation og fylder et år.
- Billund Airport – LAWA – reportageserie fra en arbejdsplads, de fleste kender til, men som få kender.

Alle serierne blev markedsført gennem programrelateret nyhedsindhold, og fik dermed øget gennemslagskraft og bevågenhed. Samtidig er serierne helt sikkert med til at øge tvSyds troværdighed, fordi de går tæt på mennesker og emner, der interesserer bredt. Og heldigvis er troværdigheden høj. 71 procent er enige i, at tvSyd er en troværdig afsender. Kun to procent er uenige, og 16 pct neutrale/ved ikke. På samme vis har 70 procent tillid til indhold fra tvSyd. Troværdighed og tillid er den vigtigste kapital for et public service-medie, så det er et indsatsområde at fastholde troværdigheden.

Ledelsesberetning

Det er ligeledes en glæde at konstatere, at holdningen til tvSyds indhold er blevet mere positiv. 86 procent af de adspurgte i Kantar Media-undersøgelsen tilkendegiver en positiv holdning til tvSyds indhold. Det er en stigning på fire procentpoint i forhold til 2024.

7. Beskrivelse af hvilke effektiviseringer, der er gennemført i årets løb

Med den nye strategi er det en udtalt ambition, at tvSyd møder seere og brugere på mange forskellige platforme og med indhold, der er tilpasset platformen. Det er nødvendigt for at møde så mange brugere som muligt i en fragmenteret medievirkelighed. Så den samme historie produceres i nogle tilfælde til fem eller seks platforme – hvis den har potentialet til det.

For at have ressourcer til det, har det været et fokuspunkt at effektivisere produktionen.

- o Vagtplanen er blevet mere robust overfor sygdom og fravær. Dette er sket ved at have meget få i faste vagter og funktioner og have hovedparten af journalister og fotografer vagtsat i nyhedsredaktionen, hvor de for producerer tvSyds egne, unikke nyhedshistorier. På dage med mange på arbejde, for produceres til tynde dage. På den måde skal der ikke kaldes ind ved sygdom og fravær.
- o Der er færre på arbejde i ydertimerne, hvilket har til formål at øge trivslen, fordi arbejdstiderne ikke forhindrer et familieliv. Men det betyder også, at der skal udbetales færre genetillæg.
- o Behovet for levende billeder er enormt, og derfor er alle medarbejdere blevet udstyret med en iPhone 17 pro, som har et virkelig godt kamera. Dermed er det muligt for alle at filme de mest værdifulde billeder. Der er også indkøbt lydudstyr og stativer, så telefonerne nemt kan indgå i produktionen.
- o Der er etableret SoMe-studie og green screen-studie med henblik på let produktion af videoer til særlig TikTok.
- o Et nyt værktøj, kaldet Benarative, er implementeret. Det kan bruges som en lille produktionsenhed, hvor journalisten kan lave et interview med en kilde og ved hjælp af laptoppens indbyggede kamera kan producere et interview med klip til kilde, journalist og en såkaldt butterfly med begge i billedet. Licensen til værktøjet koster få tusinde kroner, men det betyder, at journalisten kan lave produktionen selv uden fotograf og producer, og det frigør værten fra at lave nogle af de for producerede interviews. Værktøjet er nyt, og tvSyd er dansk firstmover på det franske værktøj.
- o Til kommunalvalget blev der udviklet et nyt debatformat, som var betydeligt billigere at producere end tidligere. Samtidig viser image- og kendskabsanalysen, at debatterne fortsat var blandt de mest populære tiltag i tvSyds valgdækning sammen med kandidat testen.
- o En omlægning af arbejdsopgaverne i den teknologiske udviklingsafdeling har betydet, at supportopgaven stort set udføres af en fast medarbejder, så de andre har tid til udviklingsopgaverne.

8. Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse.

I lighed med de 3 foregående år har vi afventet Skattestyrelsens tilbagemelding på det forslag til metode for opgørelse af grundlaget for udtagningsmomsen mv., som TV2-regionerne fremsendte til

Ledelsesberetning

Skattestyrelsen i sommeren 2022. Forslaget til opgørelsesmetoden er sket i samarbejde med DR.

Da TV2-regionerne forsat ikke har modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmoms, har vi løbende foretaget indberetning af udtagningsmomsen til Skattestyrelsen. Udtagningsmomsen er beregnet i overensstemmelse med det fremsendte forslag, og er søgt refunderet ved Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen herom.

Den 30. oktober 2025 udstedte Skattestyrelsen imidlertid et styresignal (SKM2025.610.SKTST), som ændrer praksis for tolkningen af "udtagning til uvedkommende formål". Det fremgår af dette styresignal, at "... Som eksempel på formål, der ikke kan anses for virksomheden uvedkommende, kan nævnes offentlige radio og tv-stationers public service-aktiviteter, idet disse aktiviteter må anses for stationernes hovedformål".

På baggrund af styresignalet har vi derfor vedrørende 2025 kun indberettet udtagningsmoms til og med Q2 2025.

Vi vil i 2026, indenfor genoptagelsesfristen i henhold til styresignalet, anmode Skattestyrelsen om genoptagelse for regionens samlede indberetninger af udtagningsmoms. Den af Skattestyrelsen forventede tilbagebetaling af udtagningsmomsen vil blive tilbageført til Slots- og Kulturstyrelsen. Regionen vil i henhold til styresignalet ikke foretage fremtidige beregninger og indberetninger af udtagningsmoms fra og med Q3 2025.

Styresignalet påvirker ikke beregningen af momsfradragetsretten, og momsreguleringsforpligtelserne vil fortsat blive reguleret. Momstab, som følge af reguleringerne, vil fortsat blive refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen.

9. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

Forventningerne til årsrapporten 2026 er jævnfør budgettet, at tvSyd lander på et overskud på 99 t.kr. I 2026 er der afsat midler til det folketingsvalg, der helt sikkert kommer. Det bliver en dækning med fokus på de kandidater, man kan stemme på, når man bor i tvSyds dækningsområde. Det er i mange tilfælde kandidater, der slet ikke kommer i spil på landsdækkende medier. Så det er tvSyds forpligtelse at give dem en stemme i deres valgkreds.

Ved udgangen af året udløber det gældende medieforlig, og forventningen er, at kulturministeren vil indgå et nyt inden sommerferien, så lovgivning og planlægning kan være på plads, når det nye forlig træder i kraft. Der er selvfølgelig en stor usikkerhed i at vente på et politisk forlig, men på tvSyd er det opfattelsen, at politikerne har samme interesse i at værne om public service i en tid, hvor misinformation, fake news og polarisering er med til at udfordre selve demokratiet.

I 2026 er der afsat 700 t.kr. ekstra til FROP, den fællesregionale onlineplatform. Således udgør tvSyds bidrag til FROP i 2026 1,88 mio. kr. Udvidelsen af budgettet til FROP er besluttet på tværs af regioner, hvor der er arbejdet med en ny strategisk retning, hvor alt udvikles fælles. Det betyder, at FROP får flere ansatte, herunder en ansat hentet på tvSyd. Det er usikkert, om tvSyd fortsat har behov for en digital udvikler, hvorfor stillingen holdes åben frem til september.

Et satsningsområde, som tvSyd forventer sig meget af i 2026 er YouTube, hvor der to dage om ugen er ansat en specialist i YouTube, som har til opgave at vurdere hvilket af tvSyds indhold, der bør publiceres

Ledelsesberetning

på YouTube, ligesom hun også sikrer dialogen med brugerne.

Endelig er der stadig fuldt fokus på produktion af digital video, og der vil i 2026 blive ansat en ledende fotograf, der har til opgave at sætte en klar retning for videoproduktion og sikre de optimale vilkår for at fotografer og VJs kan udleve ambitionerne.

10. Miljøforhold

Det er en værdi og et fokusområde for tvSyd at indtænke bæredygtighed i alle relevante processer og politikker. Der blev i 2025 udarbejdet en ESG-rapport over 2024. Dette vil også ske i 2025, og ESG-rapporten bliver et bilag til Public Service Redegørelsen.

11. Viden ressourcer

De fleste medarbejdere på tvSyd er omfattet af overenskomst, og særligt overenskomsten med DJ har detaljerede regler for efteruddannelse. Der blev i 2025 brugt ca. 350 t.kr. på efteruddannelseskurser til de DJ-ansatte (journalister og fotografer primært). Efteruddannelse af andre faggrupper prioriteres også højt, og der er en årlig samtale, først med den enkelte medarbejder om deres ønsker og behov og efterfølgende i ledelsen, hvor det kommende års efteruddannelsesindsats prioriteres. Efteruddannelse er vigtig i forhold til at fastholde og udvikle medarbejdere.

Det er i øvrigt en pointe i sig selv, at tvSyd på trods af en meget stor strategioplægning, har fastholdt alle medarbejdere. Det har været muligt, fordi alle medarbejdere løbende har udviklet og opdateret deres kompetencer. Dette er også sket i forbindelse med strategiarbejdet, hvor der har været afholdt en lang række masterclasses og workshops, der alle havde til formål at udvikle nye formater, arbejdsgange og produktionsmetoder.

Omsætningen af medarbejdere har været en smule højere i 2025 end normalt. Det er selvfølgelig ærgerligt at miste erfarne medarbejdere, og de tager altid viden med sig ud ad døren. Omvendt giver det mulighed for at få nye kompetencer og ideer ind i huset, hvilket også har en værdi. Konkret drejer det sig om tre fastansatte medarbejdere, der ikke kunne se sig selv i den nye strategi, og derfor fandt andet arbejde.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

<u>Note</u>	2025 kr.	2024 kr.
Nettoomsætning	80.885.375	80.662.093
Andre driftsindtægter	2.504.077	2.659.722
Andre eksterne omkostninger	<u>-25.798.107</u>	<u>-28.819.978</u>
Bruttoresultat	57.591.345	54.501.837
1 Personaleomkostninger	-54.048.187	-52.039.455
Af- og nedskrivninger af anlægsaktiver	<u>-3.019.580</u>	<u>-2.859.899</u>
Driftsresultat	523.578	-397.517
Andre finansielle indtægter	131.327	1.147.437
Øvrige finansielle omkostninger	<u>-205.343</u>	<u>-405.838</u>
2 Årets resultat	<u>449.562</u>	<u>344.082</u>

Balance 31. december

Aktiver	2025	2024
<u>Note</u>	<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
Anlægsaktiver		
3 Grunde og bygninger	24.493.039	25.838.042
4 Produktionsanlæg og maskiner	2.975.538	4.141.941
5 Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	<u>419.984</u>	<u>660.786</u>
Materielle anlægsaktiver i alt	<u>27.888.561</u>	<u>30.640.769</u>
Anlægsaktiver i alt	<u>27.888.561</u>	<u>30.640.769</u>
Omsætningsaktiver		
Færdigvarer og hjælpematerialer	<u>0</u>	<u>319.957</u>
Varebeholdninger i alt	<u>0</u>	<u>319.957</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	710.261	518.554
6 Andre tilgodehavender	4.199.330	4.556.670
7 Periodeafgrænsningsposter	<u>3.228.744</u>	<u>4.722.867</u>
Tilgodehavender i alt	<u>8.138.335</u>	<u>9.798.091</u>
Likvide beholdninger	<u>18.168.020</u>	<u>14.099.793</u>
Omsætningsaktiver i alt	<u>26.306.355</u>	<u>24.217.841</u>
Aktiver i alt	<u>54.194.916</u>	<u>54.858.610</u>

Balance 31. december

Passiver		2025	2024
<u>Note</u>		<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
Egenkapital			
8	Virksomhedskapital	1.125.000	1.125.000
	Overført resultat	<u>13.848.787</u>	<u>13.399.226</u>
	Egenkapital i alt	<u>14.973.787</u>	<u>14.524.226</u>
Gældsforpligtelser			
	Gæld til realkreditinstitutter	<u>8.836.518</u>	<u>9.436.263</u>
9	Langfristede gældsforpligtelser i alt	<u>8.836.518</u>	<u>9.436.263</u>
9	Kortfristet del af langfristet gæld	601.014	594.352
	Gæld til pengeinstitutter	73.637	16.061
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	2.830.026	4.282.312
	Anden gæld	9.997.646	9.640.441
10	Periodeafgrænsningsposter	<u>16.882.288</u>	<u>16.364.954</u>
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	<u>30.384.611</u>	<u>30.898.121</u>
	Gældsforpligtelser i alt	<u>39.221.129</u>	<u>40.334.384</u>
	Passiver i alt	<u>54.194.916</u>	<u>54.858.610</u>
11	Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		
12	Eventualposter		
13	Nærtstående parter		

Egenkapitaloppgørelse

	Virksomhedskapital kr.	Overført resultat kr.	I alt kr.
Egenkapital 1. januar 2024	1.125.000	13.055.144	14.180.144
Årets overførte overskud eller underskud	<u>0</u>	<u>344.082</u>	<u>344.082</u>
Egenkapital 1. januar 2025	1.125.000	13.399.226	14.524.226
Årets overførte overskud eller underskud	<u>0</u>	<u>449.562</u>	<u>449.562</u>
	<u>1.125.000</u>	<u>13.848.788</u>	<u>14.973.787</u>

Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december

	2025 <u>kr.</u>	2024 <u>kr.</u>
Årets resultat	449.562	344.082
Reguleringer	3.093.595	2.118.301
Ændring i driftskapital	<u>1.401.965</u>	<u>2.339.688</u>
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	4.945.122	4.802.071
Renteindbetalinger og lignende	131.326	169.746
Renteudbetalinger og lignende	<u>-204.072</u>	<u>-230.052</u>
Pengestrømme fra driftsaktivitet	<u>4.872.376</u>	<u>4.741.765</u>
Køb af materielle anlægsaktiver	<u>-267.372</u>	<u>-1.758.597</u>
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	<u>-267.372</u>	<u>-1.758.597</u>
Afdrag på langfristet gæld	-594.353	-3.744.190
Ændring i kortfristede gældsforpligtelser til pengeinstitutter	57.576	-154.733
Andre pengestrømme vedrørende finansieringsaktivitet	<u>-7.000.000</u>	<u>2.078.890</u>
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	<u>-7.536.777</u>	<u>-1.820.033</u>
Ændring i likvider	-2.931.773	1.163.135
Likvider 1. januar 2025	<u>11.099.793</u>	<u>9.936.659</u>
Likvider 31. december 2025	<u>8.168.020</u>	<u>11.099.794</u>
Likvider		
Likvide beholdninger	<u>8.168.020</u>	<u>11.099.794</u>
Likvider 31. december 2025	<u>8.168.020</u>	<u>11.099.794</u>

Likvider pengestrømsopgørelse omfatter alene de likvide beholdninger, der uden hindring vil kunne omsættes til likvider.

Noter

	2025 kr.	2024 kr.
1. Personalemkostninger		
Lønninger og gager	48.729.719	46.915.008
Pensioner	4.298.541	4.159.861
Andre omkostninger til social sikring	1.019.927	964.586
	54.048.187	52.039.455
Direktion	1.654.322	1.644.994
Bestyrelse	484.925	397.025
Direktion og bestyrelse	2.139.247	2.042.019
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	86	87
2. Forslag til resultatdisponering		
Overføres til overført resultat	449.562	344.082
Disponeret i alt	449.562	344.082

Noter

	31/12 2025 <u>kr.</u>	31/12 2024 <u>kr.</u>
3. Grunde og bygninger		
Kostpris 1. januar 2025	<u>43.422.548</u>	<u>43.422.548</u>
Kostpris 31. december 2025	<u>43.422.548</u>	<u>43.422.548</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-17.584.506	-16.239.503
Årets afskrivninger	<u>-1.345.003</u>	<u>-1.345.003</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	<u>-18.929.509</u>	<u>-17.584.506</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	<u>24.493.039</u>	<u>25.838.042</u>
4. Produktionsanlæg og maskiner		
Kostpris 1. januar 2025	25.278.631	26.173.688
Tilgang i årets løb	267.372	1.758.597
Afgang i årets løb	<u>0</u>	<u>-2.653.654</u>
Kostpris 31. december 2025	<u>25.546.003</u>	<u>25.278.631</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-21.136.690	-22.598.103
Årets afskrivninger	-1.433.775	-1.192.241
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	<u>0</u>	<u>2.653.654</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	<u>-22.570.465</u>	<u>-21.136.690</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	<u>2.975.538</u>	<u>4.141.941</u>
5. Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		
Kostpris 1. januar 2025	5.434.411	5.434.411
Afgang i årets løb	<u>-195.184</u>	<u>0</u>
Kostpris 31. december 2025	<u>5.239.227</u>	<u>5.434.411</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2025	-4.773.625	-4.450.972
Årets afskrivninger	-240.802	-322.653
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	<u>195.184</u>	<u>0</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2025	<u>-4.819.243</u>	<u>-4.773.625</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2025	<u>419.984</u>	<u>660.786</u>

Noter

	31/12 2025	31/12 2024
	<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
6. Andre tilgodehavender		
Af andre tilgodehavender forfalder t.kr. 384 til betaling efter 12 måneder.		
7. Periodeafgrænsningsposter		
Forudbetalt løn	113.182	165.032
Forudbetalte omkostninger	<u>3.115.562</u>	<u>4.557.835</u>
	<u>3.228.744</u>	<u>4.722.867</u>

Forudbetalte omkostninger vedr. forsikringer, licenser og kontrakter.

8. Virksomhedskapital

Virksomhedens kapital udgør nominelt 1.125.000,00 kr. fordelt på kapitalandele med en nominel værdi af 1,00 kr.

9. Gældsforpligtelser

	Gæld i alt 31/12 2025 kr.	Kortfristet del af lang- fristet gæld kr.	Langfristet gæld 31/12 2025 kr.	Restgæld efter 5 år kr.
Gæld til realkreditinstitutter	<u>9.437.532</u>	<u>601.014</u>	<u>8.836.518</u>	<u>6.388.170</u>
	<u>9.437.532</u>	<u>601.014</u>	<u>8.836.518</u>	<u>6.388.170</u>

10. Periodeafgrænsningsposter

Forud fakturerede indtægter	6.482.292	6.464.958
Tilskud fra støtteforening	<u>10.399.996</u>	<u>9.899.996</u>
	<u>16.882.288</u>	<u>16.364.954</u>

Modtagne tilskud fra TV SYDs Støtteforening til nyinvesteringer er i årsregnskabet opført som en periodeafgrænsningspost under kortfristede gældsforpligtelser.

Periodeafgrænsningsposterne indtægtsføres løbende over den periode, som svarer til den forventede brugstid for aktiver, som er anskaffet for tilskuddet og i takt med afskrivningerne. Tilskuddet medtages under andre driftsindtægter i resultatopgørelsen.

Noter

11. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter, 9.460 t.kr., er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2025 udgør 24.493 t.kr.

12. Eventualposter

Eventualforpligtelser

Leje- og leasingforpligtelser:

Virksomheden har indgået operationelle leje- og leasingaftaler med en restløbetid på maksimalt 22 måneder og en gennemsnitlig månedlig ydelse på 12 t.kr., i alt 248 t.kr.

Kontraktlige forpligtelser:

Driftsselskabet A/S TV-SYD har indgået aftale med DR omkring sendetilladelse, som løber fra 2. juni 2020 til 30. juni 2030. Den samlede forpligtelse pr. 31. december 2025 for året udgør kr. 869.744. Forpligtelsen for hele løbetiden indtil 30. juni 2030 er herefter på kr. 3.949.744.

13. Nærtstående parter

Virksomheden har efter årsregnskabsloven §98c, stk 7 ikke oplyst om transaktioner med nærtstående parter, idet disse er fortaget på normale markedsvilkår.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Driftsselskabet A/S TV-SYD er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en klasse B-virksomhed, med enkelte tilvalg for regler i klasse C-virksomheder.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som vedrører forhold, der eksisterede på balancedagen.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældsforpligtelsens opståen eller indregning i seneste årsregnskab indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Tilskud

Tilskud indregnes, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Tilskud modtaget til fremstilling, køb af aktiver eller opførsel af aktiver indregnes som en periodeafgrænsningspost under gældsforpligtelser. For afskrivningsberettigede aktiver indregnes tilskuddet i takt med afskrivningen af aktivet.

Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Indtægter omfatter driftstilskud og salg af produkter og tjenesteydelser. Driftstilskud indregnes i resultatopgørelsen i den periode, de dækker. Salg af produktioner indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgang af regnskabsåret, og når salgsbeløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt.

Indtægter vedrørende salg af tjenesteydelser indregnes i takt med levering af tjenesteydelserne.

Tilskud indregnes, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af materielle anlægsaktiver, gaver fra støtteforeningen samt modtagne lønrefusioner. Erstatninger indregnes, når det er overvejende sandsynligt, at virksomheden vil modtage erstatningen.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer og operationelle leasingomkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til selskabets medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, samt realiserede og urealiserede kursreguleringer og tab vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

Skat af årets resultat

Virksomheden er fritaget for skat i henhold til Selskabsskatteloven.

Anvendt regnskabspraksis

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvor brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig, og den enkelte bestanddel udgør en væsentlig del af den samlede kostpris.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

	Brugstid
Bygninger	30 år
Produktionsanlæg og maskiner	2-6 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2-10 år

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Leasingkontrakter

Selskabet har som fortolkningsbidrag for klassifikation og indregning af leasingkontrakter valgt IAS 17.

Ydelser i forbindelse med operationel leasing og øvrige lejeaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid. Selskabets samlede forpligtelse vedrørende operationelle leasingaftaler og lejeaftaler oplyses under eventualposter.

Anvendt regnskabspraksis

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Genindvindingsværdien er den højeste værdi af kapitalværdi og salgsværdi fratrukket forventede omkostninger ved et salg. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen og forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når betingelsen for nedskrivningen ikke længere består. Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke.

Varebeholdninger

Varebeholdninger omfatter programmer og måles til kostpris. Er nettorealiseringsværdien af varebeholdninger lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab. Virksomheden har valgt at anvende IAS 39 som fortolkningsgrundlag ved indregning af nedskrivning af finansielle aktiver, hvilket betyder, at der skal foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved lånoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Anvendt regnskabspraksis

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og likvider ved årets begyndelse og afslutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som selskabets andel af resultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat. Udbytteindtægter fra kapitalandele indregnes under "Renteindtægter og udbytter, modtaget".

Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter samt køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af selskabets selskabskapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld og betaling af udbytte til selskabsdeltagere.