

# Driftsselskabet A/S TV-SYD

Media Park 1, 6000 Kolding

CVR-nr. 10 04 76 92

## Årsrapport

**1. januar - 31. december 2024**

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den 25. marts 2025

---

Torben Haahr Pedersen

Dirigent

## Indholdsfortegnelse

---

	<u>Side</u>
<b>Påtegninger</b>	
Ledespåtegning	1
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	2
<b>Ledelsesberetning</b>	
Selskabsoplysninger	6
Hovedtal og nøgletal	7
Ledelsesberetning	8
<b>Årsregnskab 1. januar - 31. december 2024</b>	
Resultatopgørelse	26
Balance	27
Egenkapitalopgørelse	29
Pengestrømsopgørelse	30
Noter	31
Anvendt regnskabspraksis	35

## Ledelsespåtegning

---

Bestyrelse og direktion har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 for Driftsselskabet A/S TV-SYD.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og efter vores opfattelse giver årsregnskabet et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, som beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Kolding, den 25. februar 2025

### Direktion

Betina Bendix

Adm. direktør

### Bestyrelse

Simon Vevest Lindblad-Madsen

Formand

Mads Sandemann

Næstformand

Allan Nielsen

Anja Muus

Anne Bargisen Padkær Petersen

Lisbeth Kofoed Sjørup

Jesper Kim Sørensen

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

---

### Til kapitalejeren i Driftsselskabet A/S TV-SYD

#### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Driftsselskabet A/S TV-SYD for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven samt BEK nr. 1008 af 18/06/2020, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt BEK nr. 1008 af 18/06/2020, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt BEK nr. 1008 af 18/06/2020, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

---

### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

## **Den uafhængige revisors revisionspåtegning**

---

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## **Den uafhængige revisors revisionspåtegning**

---

### **Erklæringer i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering**

#### **Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision**

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aalborg, den 25. februar 2025

### **Redmark**

Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 29 44 27 89

Frank Nørgaard

statsautoriseret revisor

mne27773

Malene Schröder Pedersen

statsautoriseret revisor

mne49093

## Selskabsoplysninger

---

<b>Selskabet</b>	Driftsselskabet A/S TV-SYD Media Park 1 6000 Kolding  CVR-nr.: 10 04 76 92 Regnskabsår: 1. januar - 31. december
<b>Bestyrelse</b>	Simon Vevest Lindblad-Madsen, Formand Mads Sandemann, Næstformand Allan Nielsen Anja Muus Anne Bargisen Padkær Petersen Lisbeth Kofoed Sjørup Jesper Kim Sørensen
<b>Direktion</b>	Betina Bendix, Adm. direktør
<b>Revision</b>	Redmark Godkendt Revisionspartnerselskab Hasseris Bymidte 6 9000 Aalborg
<b>Modervirksomhed</b>	Den Selvejende Institution Tv-Syd'S Fond

**Hovedtal og nøgletal**

	2024	2023	2022	2021	2020
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Nettoomsætning	80.662	75.953	73.158	74.871	73.295
Bruttoresultat	54.502	51.151	49.693	51.590	50.216
Resultat af primær drift	-398	329	-520	1.010	286
Finansielle poster, netto	742	-177	-400	-1.074	-633
Årets resultat	344	151	-920	-64	-347
<b>Balance:</b>					
Balancesum	54.576	57.641	54.517	56.655	61.006
Egenkapital	14.524	14.180	14.028	14.503	14.566
<b>Medarbejdere:</b>					
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere	87	81	78	81	80
<b>Nøgletal i %:</b>					
Bruttomargin	67,6	67,3	67,9	68,9	68,5
Overskudsgrad (EBIT-margin)	-0,5	0,4	-0,7	1,3	0,4
Egenkapitalforrentning	2,4	0,0	-2,7	0,7	0,1
Soliditetsgrad	26,6	24,6	25,7	25,6	23,9

Beregningen af hoved- og nøgletal følger i al væsentlighed Finansforeningens anbefalinger og afviger kun på nogle punkter herfra.

De i hoved- og nøgletalsoversigten anførte nøgletal er beregnet således:

**Bruttomargin**  $\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$

**Overskudsgrad (EBIT-margin)**  $\frac{\text{Resultat af primær drift (EBIT)} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$

**Soliditetsgrad**  $\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Aktiver i alt ultimo}}$

**Egenkapitalforrentning**  $\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$

## Hovedtal og nøgletal

---

### Ledelsesberetning 2024

Ledelsesberetning 2024 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

#### 1. Beskrivelse af TV 2 Regionens hovedaktiviteter

Driftsselskabet tvSyd A/S arbejder inden for rammerne af radio- og tv-loven og den målrettede public service-kontrakt, som er indgået mellem selskabet og kulturministeren.

tvSyd dækker region Syddanmark minus Fyn og plus Horsens og Hedensted kommuner og Nørre Snede, som er en lille del af Ikast-Brande kommune. Derudover har tvSyd en særlig forpligtelse til at dække Sydslesvig og det danske mindretal syd for grænsen.

tvSyd er et mediehus, som udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af digitale platforme. De vigtigste platforme er flow-tv via TV2-vinduerne, websitet tvsyd.dk, tvSyds nyheds-app, streaming-app'en TV SYD Play, sociale medier som Facebook, YouTube og Instagram samt TV SYD+, stationens 24-timers kanal.

Programmer og nyheder er for størstedelens vedkommende produceret af husets egne medarbejdere, men ifølge public service-kontrakten er der pligt til at tilvejebringe ca. en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport, hos private, uafhængige producenter.

I 2024 var 53,27 procent af det indhold, der ikke var nyheder og aktualitet, produceret af eksterne entrepriseproducenter. Dermed er kravet om udlægning til private, uafhængige producenter nået.

Målsætningen for den daglige nyhedsdækning på både TV2-vinduer, TV SYD+ og digitale platforme er at nå flest mulige øst-, syd- og sønderjyder og sydslesvigere med relevant indhold. Derudover har tvSyd en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og til at udvikle indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i sendeområdet, herunder i forhold til befolkningssammensætning mv. I 2024 var tvSyd i løbet af året i kontakt med 80 procent af borgerne i dækningsområdet svarende til 598.000 mennesker over 15 år. Det er en stigning på seks procentpoint i forhold til 2023. Det ugentlige kontakttal i 2024 var 51 procent. Kontakttallet er beregnet af Kantar Media.

Det er ligeledes målet at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser geografisk og med hensyn til indbyggertal. Dog er de gængse nyhedskriterier overordnet det geografiske nyhedskriterium.

#### 2. Oplysning om sening af TV 2 Regionens udsendelser

I 2024 havde tvSyd et gennemsnitligt seertal på 19.30-udsendelsen på 54.000. Det gav en share (altså andelen af dem, der så tv på det pågældende tidspunkt) på 33 procent. Seertallene på 24-timers kanalen TV SYD+ bliver fortsat ikke målt i den officielle måling, men tvSyd laver en årlig image- og kendskabsanalyse i samarbejde med Kantar Media, og heraf fremgår det, at 18 pct af befolkningen stødte på tvSyds indhold via TV SYD+ i 2024, hvilket er en stigning på fire procentpoint i forhold til 2023.

I alt så 338.000 danskere i gennemsnit TV 2 Regionernes 1930-udsendelser hver aften i 2024.

## Hovedtal og nøgletal

Gennemsnitlige seertallene (+12 år) for tvSyds 19.30-udsendelse på TV 2 i hele 2024:

Antal seere	Ratingprocent	Shareprocent
54.000	6,0	33 %

Kilde: AC Nielsen/TV2 Analyse

\*Rating: procentdel af borgere +12 år i regionen

\*Share: procentdel af de borgere +12 år, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

### 3. Oplysning om TV 2 Regionens produktion til nettet og borgernes brug heraf

Som konsekvens af de stigende seertal på flow-tv, er det tvSyds ambition at hente de tabte seere over på de digitale platforme.

#### Streaming

Streamingtjenesten, TV SYD Play, er fortsat et strategisk fokusområde for tvSyd. I slutningen af 2023 fik TV SYD Play en saltvandsindsprøjtning i form af en ny app med bedre funktionalitet og interface. Men trods den nye app, konstaterede tvSyd i løbet af 2024, at omkostningerne til at drive en selvstændig streamingapp ikke stod mål med forbruget. Derudover blev der i 2024 indgået en aftale mellem TV 2 og Copydan om rettighederne til TV 2 Regionernes indhold på TV 2 Play. Det betyder helt konkret, at rettighedshavere kan hente penge i Copydan for det indhold, TV 2 Regionerne publicerer på TV 2 Play. TV 2 Play er landets mest forbrugte streamingtjeneste, og med en aftale, hvor TV 2 betaler et substantielt beløb for disse rettigheder, er vejen banet for, at TV 2 Regionerne kan bruge TV 2 Play som strategisk indsatsområde – selvfølgelig stadig med samtidig publicering på egne (gratis) platforme.

tvSyd valgte derfor at opgive den nye app, og i stedet etablere et tvSyd-univers på den tidligere nyhedsapp, der i regi af det fællesregionale onlinesamarbejde blev udvidet til også at kunne fungere på de store skærme via chromecast og apple-tv. Opsigelsen effektueres pr. 1.10.2025, så i de tre første kvartaler i 2025 vil det være en indsats at gøre universet teknisk og designmæssigt klar til at være primær platform for tvSyds streamingindhold. Nyhedsindholdet ligger på samme app.

Udviklingen ændrer ikke på, at tvSyd fortsat prioriterer at have egne platforme, hvor indhold publiceres først. Men det bliver et stadigt stigende behov også at udkomme på andres platforme, idet mediebrugerne flytter sig meget mindre i dag end tidligere, og konkurrencen om mediebrugernes opmærksomhed.

På den måde er samarbejdet med TV 2 udvidet til også at omfatte digitale platforme helt i tråd med udviklingen i medieforbruget, og i årets image og kendskabsanalyse udarbejdet af Kantar Media svarer 25 procent af de adspurgte, som alle er bosat i landsdelen, at de er stødt på tvSyds indhold på tv2.dk eller TV 2 Play. Det er en stigning på 10 procentpoint.

#### Videoproduktion

Da tvSyd primært er et mediehus båret af levende billeder, fortsatte redaktionen i 2024 bestræbelserne på at få mere video på web og sociale medier. Det er afgørende, at indholdet produceres til den platform, det skal sendes på. Så øvelsen er at udvælge de bedste nyhedshistorier og give dem liv på relevante platforme. Det er en øvelse, der intensiveredes i 2024, blandt andet ved ansættelsen af en journalist med kompetencer til at producere til Instagram. På den platform blev der gjort mange forsøg i 2024, og det resulterede i en imponerende udvikling i antallet af følgere og brugere. Ved udgangen af 2024 havde tvSyd 15.000 følgere på instagram, hvilket er mere end en fordobling i forhold til begyndelsen af 2024.

## Hovedtal og nøgletal

---

tvSyd skiftede som den første af TV 2 Regionerne i det fællesregionale onlinesamarbejde CMS-plattform i juni, og her blev det muligt at udgive videoer i højkantsformat, så videoer fra bl.a. Instagram nu også kan publiceres på tvsyd.dk.

	Minutter			
	2021	2022	2023	2024
VOD	5.796.561	13.188.911	6.290.480	6.473.381
Livestream	37.096.800	24.067.460	23.404.298	25.143.700
	Afspilninger			
	2021	2022	2023	2024
VOD	1.887.663	2.312.298	4.961.163	16.707.241
Livestream	5.167.244	3.219.461	3.414.182	3.584.195

VOD betyder video on demand, altså video som er optaget og produceret, mens livestream er en direkte udsendelse. Det kan være en særlig stream fra en begivenhed, eller det kan være TV SYD +, altså 24-timers kanalen, der bliver streamet live.

I sommeren 2024 skiftede tvSyd som den første region videohost fra Kaltura til JWP. Skiftet kom sammen med et skift af CMS. De to nye systemer, JWP og Statamic har givet muligheder for øget samarbejde på tværs og for udvikling af features, det gamle system ikke kunne håndtere.

Det er glædeligt at konstatere, at forbruget af såvel livestream som video on demand er steget fra 2023 til 2024, både når det handler om antal afspilninger og forbrugte minutter.

Årsagen til det store minutforbrug af livestream er som tidligere år en stor interesse for tvSyds storkerede i Smedager tæt på grænsen. Der er to webkameraer monteret på reden, de kører 24/7, og der er en temmelig stor skare, der følger med i årets gang i storkereden. Der er mange dramaer i løbet af sådan en storkesæson, og dramaerne formidles også på tvSyds nyhedsplatforme. Det er et sjældent og langvarigt indblik i naturens gang, og tvSyd samarbejder med foreningen storkene.dk om at formidle fakta og videnskab om storkene, som for få år siden var uddød i Danmark som ynglende fugl, men som på grund af bl.a. fokus på at genetablere den natur, som storkene lever af, fx paddehuller, er tilbage. Der har siden 2014 været ynglende storke i reden i Smedager, og tvSyd har fulgt den lige så længe.

### Websitet tvsyd.dk

Mange flere brugere fandt vej til tvsyd.dk i 2024 end nogensinde før. Og de forbrugte flere siden pr. session end tidligere. Med næsten 70.000 daglige, unikke brugere i gennemsnit, har tvsyd.dk med afstand overhalet flow-tv som det sted, hvor flest borgere støder på indhold fra tvSyd. Derfor er det også en del af tvSyds nye strategi, at tvsyd.dk er den primære platform, og derfor arbejder redaktionen nu på en ny måde, hvor journalistikken altid skal udkomme på tvsyd.dk og de bedste og vigtigste historier efterfølgende på tv og sociale medier.

Det har også betydning, at tvSyd i 2024 publicerede 295 artikler på tv2.dk, hvor mange flere danskere får mulighed for at læse vigtige nyheder fra den sydlige del af Jylland. Af den årlige image og kendskabsanalyse udarbejdet af Kantar Media for tvSyd fremgår det, at andelen af befolkningen i tvSyds

## Hovedtal og nøgletal

dækningsområde, der støder på indhold fra tvSyd på tv2.dk eller TV2 Play er steget fra 15 til 25 procent set i forhold til 2023.

Der blev publiceret 6.508 artikler på tvsyd.dk i 2024.

	2022	2023	2024	Ændring fra 23 til 24 i procent
Brugere	8.630.859	10.269.837	23.802.391	131,2 pct
Daglige brugere (gennemsnit)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	69.609	
Sidevisninger (normal)	30.937.715	33.598.307	61.865.972	84 pct
Daglige sidevisninger (gennemsnit)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	169.033	
Sidevisninger (TV2)	16.191.668	20.429.098	25.686.318	25,7 pct
Sidevisninger (samlet)	47.129.383	54.027.405	87.552.290	62 pct

Alt i alt er der en stor stigning i forbruget af tvSyds digitale produktion, både på tvsyd.dk og tv2.dk og bestræbelserne på at fastholde den udvikling fortsætter i 2025. Herunder særligt med den nye strategi, som lover borgerne unikke historier, samt både det grundige indblik og det hurtige overblik. Dertil kommer det fortsatte fokus på video på tvsyd.dk, som er tvSyds unikke sellingpoint, og som er afgørende vigtigt i fremtiden.

### Sociale medier

Sociale medier har stadig en stor betydning for at tiltrække brugere til tvSyds egne platforme. Samtidig må vi konstatere, at der er en del brugere, særligt unge, der får alle sine nyheder via sociale medier. Det er ikke en ønskværdig situation, for sociale medier er usikre som distributionskanal, da algoritmen jævnligt ændres, og der mangler transparens omkring algoritmens prioriteringer. Samtidig er der stigende udfordringer med polarisering, fake news og manglende faktatjek på platformene, der primært ejes af amerikanske tech-giganter eller Kina. Derfor er det positivt, at der er kommet politisk opmærksomhed på, at tech-giganterne skal tage ansvar for, at deres platforme ikke skaber ekko-kamre eller decideret publicerer løgne.

### Forbrug af og produktion til sociale medier

Facebook er fortsat en kanal, hvor tvSyds traditionelle brugere er meget aktive. Desværre er det slet ikke en kanal, hvor et mediehus kan præsentere indhold for nye målgrupper, da platformen i høj grad tiltaler folk, der er over midtvejs i livet. Derfor besluttede tvSyd i efteråret 2024 at gøre Facebook til en artikeldelingskanal, og der blev stort set ikke produceret målrettet til Facebook efter sommerferien i 2024. Til gengæld kastede redaktionen sig over Instagram, hvor der viste sig at være et uforløst potentiale. Brugere på Instagram er yngre end brugerne på Facebook. Der er overvægt af kvinder, og de er interesserede i regionalt nyhedsindhold. Over året lykkedes det at fordoble antallet af følgere.

tvSyd brugte også Instagram som øvekanal, idet det er en del af den nye strategi at lancere nyhedsindhold på TikTok i 2025.

I rå tal blev der i 2024 produceret (tallene i parentes er 2023-tal):

Facebook opslag: 5.672 (3.726)

Opslag Instagram: 717 (864)

Stories Instagram: 514 (260)

## Hovedtal og nøgletal

---

Antal videoer produceret til Facebook i 2024:

Videoer: 270 (392)

Forbruget af tvSyds indhold på sociale medier var ganske stort:

Facebook afspilninger (3-sekunders-visninger): 47.199.788 (33.926.166)

Facebook afspilninger (60-sekunders-visninger): 7.188.980 (13.509.481)

Instagram afspilninger: 2.723.594 (1.704.756)

Og måske allervigtigst: Den største målgruppe for tvSyds indhold på Instagram er de 18-24-årige.

Distribution af indhold er i disse år et afgørende indsatsområde, som kræver en del kærlighed, vedligehold, indsigt og erfaring for at lykkes. Det er ikke længere muligt at samle familierne foran tv-skærmene, hvad enten det gøres med flow tv eller streamingindhold. Det er helt nødvendigt at bruge alle revner og sprækker til at få sit indhold ud, hvis man som regionalt mediehus ønsker at gøre en forskel for borgerne. Vi kan ikke længere forvente, at de opsøger indholdet selv.

### **Beskrivelse af TV 2 Regionens strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse**

I løbet af hele 2024 blev der arbejdet intenst, involverende og dybt med at skabe en ny strategi for tvSyd. I forbindelse med mediehusets 40-års jubilæum i 2023, fik tvSyd 1.000.000 kr. i gave fra husets støtteforening, Club Syd. Ledelsen og bestyrelsen blev hurtigt enige om, at pengene skulle bruges til at udvide den strategiproces, der lå foran.

Processen gik i gang allerede i november 2023, hvor alle medarbejdere blev involveret, og i løbet af december fulgte en række eksterne oplæg om strategiproceser og medieudviklingen. I løbet af foråret var der adskillige workshops, feedbackmøder, brugersamtaler, bekymringsmøder, inddragelse af bestyrelse og repræsentantskab og ikke mindst udarbejdelse af ti versioner af strategien, hvor den sidste så blev godkendt af bestyrelsen i juni 2024.

Efteråret blev brugt på at arbejde i syv strategispor, som skulle implementere strategien i alle arbejdsprocesser, ligesom der blev lavet en omfattende omorganisering af arbejdet, så redaktionen blev samlet i en stor nyhedsredaktion i et story centric workflow, hvor journalistikken er overordnet platformene, og først når journalistikken er helt på plads, besluttet det hvilke platforme, den skal udkomme på.

Der blev ligeledes udarbejdet en ny visuel identitet, herunder et nyt logo, så brugernes ønske om, at tvSyd henvender sig mere til unge, også afspejler sig i det generelle look.

Langt det meste blev lanceret på premieredagen den 7. januar 2025, men allerede i månederne op til lanceringen begyndte de nye principper at blive efterlevet. De mål, der gælder for 2024, og som der bliver afrapporteret på i denne ledelsesberetning, er derfor ikke sat op mod den nye strategi. Til gengæld er målene, som er sat i budgettet for 2025, fuldstændig i tråd med den nye strategi.

I processen samarbejdede tvSyd om brugerinddragelse med lektor Lene Heiselberg fra SDU. På baggrund af 50 brugersamtaler og 1200 kvantitative respondenter identificerede hun syv brugerbehov, som er centrum for det strategiske arbejde. Strategien består af en tagline, en mission, en vision og fem værdier, som organisationen skal forholde sig til på daglig basis og i forhold til alle beslutninger.

Det er forventningen, at strategien vil indvirke positivt på image, kendskab, produktion og forbrug.

## Hovedtal og nøgletal

### Sendetid på TV SYD + (24-timers kanalen)

I 2024 fordelte sendetimerne på TV SYD+, TV SYDs egen tv-kanal, sig således:

Førstegangsvisninger	Genudsendelser	Sendetimer i alt
624,83 timer	8.021,39 timer	8.646,22 timer

Førstegangsvisninger nyheder/aktualitet	Førstegangsvisninger øvrige	Førstegangsvisning i alt
552,70 timer	72,13 timer	624,83 timer

Egenproduktion nyheder/aktualitet	Egenproduktion øvrige
2.974,23 timer	257,17 timer

I det samlede antal sendetimer er indregnet 4.017,96 timers live-transmission fra storkereden i Smedager, tvSyds tv-rede.

Køb fra eksterne producenter er blevet sendt i 293,65 timer, hvilket svarer til, at tvSyd udlagde 53,27 procent af den produktion, der ikke er nyheder og aktualitetsindhold til eksterne producenter.

**Table 5 : TV SYD's realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2024 (formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering**

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. moms	2024			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
<b>Public service-virksomhed:</b>				
Omkostninger:	82,2	79,9	2,3	80,0
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	61,1	58,6	2,5	58,6
- øvrigt indhold, events mv.	12,5	12,1	0,4	12
Administration	5,3	5,9	-0,6	5,9
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0
Finansielle omkostninger	0,4	0,1	0,3	0,3
Afskrivninger	2,9	3,2	-0,3	3,2
Indtægter:	-6,8	-4,3	-2,5	-4,3
Andre driftsindtægter	-5,7	-4,3	-1,4	-4,3
Finansielle indtægter	-1,1	0,0	-1,1	0
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>	<b>75,4</b>	<b>75,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>75,7</b>
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>75,4</b>	<b>75,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>75,7</b>
			<b>0,0</b>	

## Hovedtal og nøgletal

<b>Samlet offentlig finansiering</b>	<b>75,7</b>	<b>75,7</b>		<b>75,7</b>
-Tilskud over finansloven 2024	75,7	75,7	0,0	75,7
-Tilførsel af licensmidler 2024	-	-	0,0	
-Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0,0	0,0	0,0	
<b>Difference</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
Difference akkumuleret (0,75 mio.kr. ultimo 2023)*	1,0			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	1,3			

\* I 2023 tillægges 0,15 mio. til den akkumulerede difference - se anvendt regnskabspraksis side 35.

Note: Omkostninger og indtægter fordelt på public service-virksomhed og anden virksomhed er ikke relevant, da anden virksomhed ikke overstiger 3 mio. kr.

Her følger et overblik over tvSyds strategiske mål for 2024 og opfyldelsen af dem. Målene er udarbejdet i efteråret 2023 og indrapporteret i budgettet for 2024.

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi?	Ansvarlig	Opfølgning
Kvalitetsmål				
Antallet af respondenter, der svarer ja til, at 'TV SYD er værd at bruge tid på' er stigende i 2024 i forhold til 2023	Fokus på stærke hovedpersoner i alle indholdsprodukter  Relevans som primært nyhedskriterium  Ti markante nyhedssatsninger i 2024  Public outreach – to satsninger i 2024	Kantar Gallup Image og kendskab sanalyse	JENY	<b>IKKE NÅET</b>  49 pct er enige i udsagnet. 8 pct uenige. Resten neutrale. I 2023 var 50 pct enige og 8 pct uenige. Det kan være indenfor den statistiske usikkerhed, som er 2 pct., om målet er opfyldt eller ej.  Indsats i 2025: Ny strategi
Kendskabet til TV SYD Play skal være stigende i 2024 i forhold til 2023	Mindst fem satsninger, der er produceret direkte til streaming først	Kantar Gallup Image og kendskab	CASE	<b>NÅET</b>

## Hovedtal og nøgletal

	<p>Produktion af unikt indhold/formater til TV SYD Play</p> <p>Markedsføring af satsninger på TV SYD Play på egne og eksterne platforme</p>	sanalyse		
TV SYD skal have mindst to stykker indhold på TV 2 Regionernes top ti over forbrug på TV 2 Play	<p>Dialog med TV 2 Play om indhold, der forbruges</p> <p>Aftaler med TV2 Play om placering i hero og på forsiden</p> <p>Kompetenceudvikling af medarbejdere med henblik på produktion til streaming</p>	Måles manuelt i samarbejde med TV2 Play	CASE	<p><b>IKKE NÅET</b></p> <p>Det viser sig at målet var for ambitiøst. Men vi havde et program på top ti og et lige ude af top ti.</p> <p>Indsats: Et mere realistisk mål i 2025 samt fokus på streaming.</p>
Mindst to weekendprogrammer skal opnå vurdering på 4,0 på skala fra 1-5 blandt dem, der kender programmerne lidt eller godt	<p>Henvisninger til mere indhold på tvsyd.dk</p> <p>Optakter i 1930-udsendelse</p> <p>Markedsføring på egne og eksterne platforme</p>	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	CASE	<b>NÅET</b>
I 2024 fortsætter TV SYD arbejdet med at udvikle det visuelle udtryk. Gruppen vil særligt arbejde strategisk med at udvikle nye greb til den daglige nyhedsproduktion på tv.	<p>Prioritering i vagtplan</p> <p>Eksperimenter med de nye greb og vurdering af om de virker</p> <p>Kampagne 'Bare gør'æt'</p>		MANA	<b>NÅET</b>
Produktionsmål				
I 2024 vil vi på TV SYD fortsat arbejde strategisk	Et team med fokus på dagen.	Manuel optælling	SIKA	<b>NÅET</b>

## Hovedtal og nøgletal

med vores nyhedsblog ”seneste nyheder” på tvsyd.dk. Vi vil i 2024 udgive 5.000 stykker indhold under ”seneste nyheder”, så der i hverdagens dagtimer vil være ca. en nyhed i timen.	<p>Prioriteret opgave for nyhedsjournalisterne.</p> <p>Udvikling af indhold til livebloggen, herunder video</p>	i bazo		
TV SYD vil i 2024 producere og udgive 365 videofortællinger til tvsyd.dk og Facebook	<p>Videoteamet er udvidet med en medarbejder.</p> <p>Styrket ledelse af videoteamet.</p> <p>Fotograferne skal uddannes til at producere videoer til tvsyd.dk.</p> <p>Alle videofortællinger, der i dag produceres til sociale medier, vil også udkomme på tvsyd.dk</p>	Manuel optælling i bazo.	SIKA	<p><b>IKKE NÅET</b></p> <p>At målet ikke er nået skyldes primært et strategiskifte midt på året. Begrundelsen var, at vi når stort set samme målgruppe med Facebook som med egne platforme. Derfor fornyede vi SoMe-indsatsen og ændrede fokus til Instagram. Dette afspejles i målene for 2025.</p>
TV SYD har en vigtig rolle i at bringe historier og nyheder fra Syd- og Sønderjylland frem i lyset og skabe dagsorden. I 2024 vil vi producere 10 historier, der opfylder vores krav/definition for dagsordensættende journalistik	<p>Tilførsel af fast redaktør til nyhedsgruppen.</p> <p>Fejring af ugens sejr.</p>	Manuel optælling	JENY	<b>NÅET</b>
TV SYD vil styrke samarbejdet med TV 2 og arbejde for at historierne fra TV SYD bliver taget af andre medier. I 2024 har vi en ambition om, at det fører til 200 historier ind på TV2.dk.	<p>Styrket journalistik</p> <p>Styrket samarbejde mellem TV2 og TV SYD</p>	Manuel optælling af data fra TV2-mails	SIKA	<b>NÅET</b>

## Hovedtal og nøgletal

TV SYD vil fortsat arbejde målrettet med TV SYD PLAY, og vil i 2024 producere 60 stykker unikt indhold til platformen.	Udvikling af Featuregruppen  Bestilling af købte programmer produceret til streaming  Bestyrelsesbeslutning om streaming first	Manuel optælling	CASE	NÅET
Det er vigtigt, at vores kvalitetsindhold fra TV SYD PLAY bliver forbrugt bredt. I 2023 har vi derfor en ambition om, at indhold fra alle vores serier fra TV SYD PLAY skal føres ind på en eller flere af vores øvrige platforme.	Tværsmøde hver anden måned med fokus på spredning af indhold til relevante platforme	Manuel optælling gennem stikprøve	CASE	NÅET
På Facebook vil TV SYD gennemsnitlig slå 55 stykker indhold op om ugen på mediehusets egen facebookside.	Øget fokus på Facebook som distributionskanal  SoMe-team etableret	Manuel optælling gennem crowdtag	SIKA	NÅET
Seerne skal i 2024 opfatte TV SYDs nyhedsudsendelser mere positivt end i 2023	Fokus på flow og mix i 1930	Image og kendskab analyse	JENY	NÅET
Regional tilknytning				
TV SYD vil udkomme med indhold til hele regionen. Vi vil i 2024 have en jævn geografisk dækning.	Opgørelse hvert kvartal så udviklingen følges	Nålekort	JENY	NÅET
Vi vil i 2024 producere 50 programmer/indslag/artikler vedr. det dansk-tyske grænseland.	Opgørelse hvert kvartal så udviklingen følges  Øget fokus på mindretallene fra Sønderjyllandsreportere	Nålekort + manuel optælling	JENY	NÅET
TV SYD vil i en involverende proces	Understøttes af projektleder	Manuel afrapport	JENY	NÅET

## Hovedtal og nøgletal

inddrage medarbejdere og brugere i udarbejdelsen af en ny strategi	Skal være klar til sommerferien  Implementeres efter sommerferien	ering		
Diversitet og målgrupper				
TV SYD vil i 2024 have et fokus på diversiteten i kildevalget særligt med fokus på alder, køn, etnicitet og handicap.	Internt fokus i planlægning og efterkritik  Optælling i uge 9 og uge 39 forestået af moderatorer	Optælling af kilder i uge 9 og 39 (moderatorer)	SIKA	NÅET
Personalemål				
Fortsat arbejde med psykologisk tryghed	Dialogmøder for alle medarbejdere i små grupper en time om måneden  Psykologisk tryghed og retningslinjer kommunikeres i forbindelse med onboarding for alle nye medarbejdere  Fokus i AMU på psykologisk tryghed	Alle vagtsættes til dialogmøder 6 gange årligt	BEBX	NÅET
Antallet af sygedage skal være under landsgennemsnittet	Opfølgningssamtaler med de sygemeldte tidligere end i dag  Sygeforsikring til alle fastansatte og tilbud om tilkøb til freelancere  Årligt tilbud om influenzavaccine	Opgøres i årsrapporten	ALOH	IKKE NÅET I gennemsnit havde de ansatte på tvSyd 12,12 sygedage, mens landsgennemsnittet er 7,56 dage. Gennemsnittet trækkes dog voldsomt op af to langtidssygemelding

## Hovedtal og nøgletal

				er, som ikke er arbejdsrelaterede. Der er fortsat fokus på at nedbringe sygefraværet, herunder med ny sygefraværspolitik besluttet i AMU og implementeret i løbet af 2024.
Fokus på kompetenceudvikling af medarbejdere og ledelse	Fokus i MUS-samtaler  Der afsættes penge og tid til efteruddannelse i budgettet	Opgøres årligt	BEBX	<b>NÅET</b>
Tekniske mål				
Digitalisering af arkivet Målet er, at 75 pct af TV SYDs båndarkiv er arkiveret ved udgangen af 2024	Vagtsætning til opgaven	Opgøres ved årets slutning	MANA	<b>IKKE NÅET</b> Indsatsen blev prioriteret ned til fordel for arbejdet med ny strategi. Der er nu digitaliseret ca. 40 pct, og bestræbelserne fortsætter.

### Geografisk fordeling af tvSyds dækning af landsdelen i 2024

Aabenraa Kommune: 307 artikler + 104 indslag = 411  
 Billund Kommune: 250 artikler + 59 indslag = 309  
 Esbjerg Kommune: 754 artikler + 188 indslag = 942  
 Fanø Kommune: 112 artikler + 35 indslag = 147  
 Fredericia Kommune: 358 artikler + 105 indslag = 463  
 Haderslev Kommune: 385 artikler + 123 indslag = 508  
 Horsens Kommune: 392 artikler + 105 indslag = 497  
 Hedensted Kommune: 125 artikler + 55 indslag = 180  
 Kolding Kommune: 604 artikler + 212 indslag = 816  
 Sønderborg Kommune: 381 artikler + 146 indslag = 527  
 Tønder Kommune: 271 artikler + 88 indslag = 359  
 Varde Kommune: 204 artikler + 73 indslag = 277  
 Vejen Kommune: 161 artikler + 48 indslag = 209  
 Vejle Kommune: 611 artikler + 184 indslag = 795  
 Ikast-Brandeborg Kommune: 4 artikler = 4

## Hovedtal og nøgletal

---

Sydslesvig/Flensborg: 122 artikler + 25 indslag = 147

Hertil kommer 8 artikler med "Region Midtjylland" som primær lokation, mens antallet af artikler med "Region Syddanmark" som primær lokation er 133. "Syd- og Sønderjylland" var primær lokation for 1.326 artikler og 43 indslag. Samlet set giver det 1.667 artikler og 43 indslag.

Hertil kommer 8 tv-indslag fra Bruxelles med fokus på vigtige EU-emner i TV Syds dækningsområde i forbindelse med Europaparlamentsvalget.

tvSyd publicerede i alt 6.504 artikler/videoartikler samt 1631 indslag fra og om vores område i 2024.

Herudover 38 kommer tv-indslag med en form for rod uden for vores dækningsområde.

Den geografiske dækning er jævnt fordelt. Det betyder, at store kommuner som Esbjerg, Vejle og Kolding får en solid dækning hen over året, mens mindre kommuner som Fanø, Vejen og Hedensted får mindre dækning. Det skyldes, at nyhedskriterierne slår det geografiske kriterium. Men det er altid en stærk bevidsthed i huset om at komme rundt i hele landsdelen ved udvælgelse af, hvad redaktionen skal kaste kræfterne efter.

### Dækning af mindretallet syd for grænsen

TV SYD har en særlig forpligtelse til at dække det danske mindretal syd for grænsen. Siden starten af 2022 har huset i samarbejde med tyske NDR produceret og publiceret et aktualitetsmagasin med navnet 'Grænzenlos', hvor seerne på en halv time kommer godt omkring aktuelle, særligt kulturelle, temaer i grænselandet med fokus på mindretallet. Der blev i 2024 produceret seks magasinprogrammer, som udkom på TV SYD+, TV SYD Play og hos NDR. Derudover blev programmerne sendt seks søndage i 1930-vinduet på TV2.

Mindretallet og Sydslesvig er selvfølgelig også omfattet af den daglige nyhedsdækning, og det mundede i 2024 ud i 122 artikler til tvsyd.dk og 25 indslag til 19.30-udsendelsen.

Det er også værd at nævne, at der i 2024 valgt et bestyrelsesmedlem til tvSyds bestyrelse, som er bosiddende i Flensborg og er en del af det danske mindretal i Sydslesvig.

### Investeringer gennemført i 2024:

Konteringstekst	Beløb	Forklarende overskrift	Beskrivelse
SSL system T- S500 2,5 bay lydpu	626.474,71	Ny lydpu	<p>Lydpu</p> <p>Den gamle lydpu</p>
1 stk. ViewStu	311.122,00	Ny bagskærm i tv-stu	Ny bagskærm viser skarpere billeder og grafik, og giver dermed en bedre oplevelse for seerne.

## Hovedtal og nøgletal

Dustin - 4 stk. Mimir storage	821.000,00	Storage til redigering	NAS (Dell Powerscale) hvor alt videomateriale som skal redigeres bliver gemt.
-------------------------------	------------	------------------------	---

Dertil kommer en række indkøb med betydning for arbejdsmiljø og produktion:

Nye forbedrede easyrigs, som er en slags rygstativer, fotograferne kan bruge til at bære kameraerne med henblik på at forhindre rygskader. De tungeste kameraer vejer 18 kg.

Nye, lettere kamerastativer med forbedret funktionalitet.

Bærbare pc'er til alle, så der ikke længere skal købes softwarelicenser til både bærbare og stationære computere.

#### 4. Redegørelse for udviklingen i TV 2 Regionens aktiviteter og økonomiske forhold i året, der er gå

Årets økonomiske resultat udgjorde for 2024 344 t.kr. og er på niveau med det forventede resultat for året.

Som nævnt tidligere har året båret præg af en stor strategifornyelse, hvor tvSyd har gjort en stor indsats for at komme tættere på brugerne og deres forventninger og behov. Dette skete i erkendelse af, at landsdelen er sammensat af tre områder, nemlig Sønderjylland, trekantsområdet (inkl. Hedensted og Horsens) og Vestjylland. Det er tre områder, der i stigende grad er uhomogent. Dels på grund af historien, og dels fordi tvSyds dækningsområde ikke har et naturligt centrum, men derimod forskellige byer, der kæmper for uddannelsespladser, statslige arbejdspladser med videre med forskelligt held. Derudover er journalister og mediefolk i stigende grad blevet en homogen flok, der mest omgås hinanden eller nogen, der ligner (som mange andre brancher i samfundet), og derfor var vurderingen, at det var nødvendigt med en større indsats for at undersøge målgruppen.

Resultatet blev en brugbar analyse, som fortalte, at tvSyds brugere primært ønsker tvSyds egne, unikke historier (ikke et regionalt take på landsdækkende historier om forsvarsforlig og finanslov), at de har behov for fokus på betydningen af nyhederne, at de gerne vil have tvSyd tættere på deres hverdag, og at formidlingen bliver mere moderne. Derudover var der en opfattelse af, at tvSyd kun laver tv, så der er også behov for at synliggøre alle de andre varer, der er på hylderne. Disse indsigter er nu omsat i en strategi, som peger ind i brugernes behov, og som fastsætter en aldersmæssig målgruppe på 26-49 år. Der er desuden udarbejdet en tjekliste, som redaktionen skal måle alle historier op imod, ligesom det er besluttet at komme på TikTok.

Strategiprocesen blev for størstedelens vedkommende finansieret af tvSyds støtteforening, Club Syd, som betænkte mediehuset med 1.000.000 kroner i forbindelse med tvSyds 40-års fødselsdag. Derudover indfrie tvSyd et realkreditlån med en kursgevinst på knapt en mio. kr. til følge.

I efteråret 2024 nedsatte TV2 Regionerne og TV2 et udvalg, som skulle arbejde med fælles retningslinjer for brug af kunstig intelligens, så vores journalistik også fremover kan flyde frit mellem hinanden. Det er også meningen, at der skal arbejdes efter samme regelsæt for etik. Udvalget var ledet af tvSyds chefredaktør Jesper Nygaard, og det afleverede en række anbefalinger ved årets udgang. Anbefalingerne skal nu godkendes i en styregruppe bestående af tre direktører og en chefredaktør fra TV2.

## Hovedtal og nøgletal

---

Der var en udskiftning i ledergruppen i 2024. Digital chef Signe Kammersgaard Müller sagde op for at blive adjunkt på DMJX, og hendes afløser blev Rikke Baltzer, der har titel af nyhedschef. Titelskiftet er et udtryk for, at platformene har mindre betydning, idet tvSyd nu arbejder med tvsyd.dk som primær platform. Derudover blev der tilføjet en teknisk chef, Peter Simonsen, som har uddannelse og baggrund i it-branchen. Dette skete med henblik på at øge it-sikkerheden i en usikker tid med cyberkriminalitet, ligesom fokus på digitale platforme kræver stærkere it-kompetencer.

Nyhedsmæssigt startede året med en større snestorm, som gav problemer i flere dage. tvSyd havde en del større nyhedssatsninger, hvoraf skal nævnes fokus på prepping, på køds indflydelse på klimaet, en groomingsag i landsdelen samt sagen om en dements drab på en ældre kvinde. Alt sammen historier, som havde stor bevågenhed i landsdelen.

Mediebranchen var i 2024 udfordret af store ændringer i medieforbruget, konkurrence fra amerikanske tech-giganter og generel faldende tillid til medierne. Kunstig intelligens gjorde for alvor sit indtog på redaktionerne, og der blev alle steder brugt kræfter på at undersøge, hvordan kunstig intelligens kan bidrage til journalistikken uden at skabe mistillid.

På TV SYD var det derfor en glæde at konstatere at troværdigheden stadig er stor. 71 procent af de adspurgte i den årlige image og kendskabsanalyse fra Kantar Media giver udtryk for, at tvSyd er en troværdig afsender. Kun to procent er uenige. Troværdigheden er den vigtigste kapital for et public service-medie, så det er et indsatsområde at fastholde troværdigheden.

Det er ligeledes en glæde at konstatere, at kendskabet til tvSyd faktisk stiger. 83 procent af befolkningen kender tvSyd. Stadig mest for 19.30-udsendelsen, men de støder i stigende grad på tvSyds journalistik andre steder.

tvSyd ønsker at skabe debat om de temaer, der bliver taget op. Debatten foregår på Facebook. For et sikre et trykt debatrum, er der ansat en gruppe af moderatører, som aktivt deltager i debatten og får den på sporet, hvis den er på vej ud ad en tangent.

Endelig har tvSyd arbejdet med en større diversitet i kildevalget i løbet af året. I første omgang med henblik af at øge repræsentationen af yngre kilder og kvindelige kilder. I den forbindelse blev der lavet en stikprøvemåling i uge 9 og igen i uge 39. På begge parametre lykkedes det at udligne forskellen en smule. Men der er stadig en overvægt af mænd blandt kilderne i forholdet 65/35. Derfor bad tvSyd i slutningen af året en redaktør finde nye ekspertkilder med fokus på køn og alder, hvilket ifølge planen gerne skulle føre til en øget andel af kvindelige kilder.

I strategien er det også udtalt, at alle historier skal målrettes til de 26-49-årige, da det var et udtalt ønske blandt tvSyds brugere, at der produceres mere journalistik til yngre. Dette vil også betyde, at kildernes alder bliver mere jævnt fordelt i de kommende år. Dette er vigtigt, fordi tvSyd ønsker at have en repræsentation af kilder, der afspejler det samfund, mediehuset dækker.

Indtægten fra UBOD er indregnet på en ny måde i 2024-rapporten. Pengene afregnes af UBOD-sekretariatet og kommer hovedsageligt fra kabeltv-selskaber, der køber rettighederne til at vise TV SYD+. Men der går flere år, før UBOD-sekretariatet sender den endelige opgørelse, og beløbet svinger, ligesom der også skal laves fordelingsnøgler, både i forhold til DR og lokalradio- og tv, og dernæst mellem de otte TV 2 Regioner. Derfor har det indtil nu været rådet fra de skiftende revisorer, der har revideret tvSyds regnskab, at lige netop denne indtægt, skulle indregnes på betalingstidspunktet – altså det år, pengene lander hos tvSyd. I 2024 har de otte TV 2 Regioner for første gang samme revisor, og for at forenkle revisionsopgaven, har tvSyd i samråd med revisor i lighed med de andre TV 2

## Hovedtal og nøgletal

---

Regioner valgt at lave et så pålideligt skøn som muligt over de kommende indtægter fra UBOD, så den (relativt lille) del af indtægtsgrundlaget også følger den almindelige praksis, og herefter opgøres efter optjeningstidspunktet jfr. anvendt regnskabspraksis for nettoomsætningen beskrevet nedenfor.

### 5. Beskrivelse af hvilke effektiviseringer, der er gennemført i årets løb

I 2024 har det været et fokus at gøre hele produktionen lettere. Det er også en del af den nye strategi, at autenticiteten er vigtigere end perfektionen. Mediebrugerne efterspørger et mere rå udtryk, så de er sikre på, at det, de ser, er ægte. Nye arbejdsgange og implementering af ny teknologi bliver vurderet ud fra tanken om, hvorvidt de gør produktionen lettere, mere smidig og ikke bliver en øget fejlkilde.

I 2024 blev der gennemført følgende effektiviseringer:

- Indkøb af et ITSM-system (IT Service Management-system), som hjælper IT-afdelingen med at holde overblik over og koordinere åbne sager. Sagerne indrapporteres typisk af de interne brugere via en mobilapp, via email eller via serviceportalen i en browser, når de har brug for hjælp eller har observeret fejl/problemstillinger. Systemet er taget godt imod blandt brugerne, som i Q4 nåede at oprette cirka 275 sager. Systemet har givet følgende fordele:
  - Brugere kan være trygge ved at deres sager ikke bliver løst – ikke glemt. Sager oprettes kun én gang.
  - For medarbejderne i afdelingen er det nemt at følge med i status på alle opgaver.
  - Det er nemt at koordinere opgaveløsningen i afdelingen.
- Indkøb af en 3D-printer, så tvSyd nu selv kan printe smarte løsninger til kameraer og biler i stedet for at købe
- Tidsbegrænset ansættelse af en proceskonsulent, så udgiften til strategikonsulent kunne holdes nede
- Fjernelse af skraldespande ved pladser i storrumskontor, hvilket letter rengøringen betydeligt
- Etablering af makuleringskraldespande i printerrum, hvilket også letter rengøring
- Et generelt fokus på øget produktion, bl.a. ved at nedskalere kompleksiteten blev iværksat sidst på året, og vil slå igennem i 2025 med større volumen af journalistiske produkter
- Indkøb af samlet visuel identitet tilpasset alle platforme, så der ikke skal laves flere versioner af grafik og billeder
- Standardisering af programplanlægningen på TV SYD+, så opgaven nu kan varetages af en medarbejder på halv tid mod tidligere en fuldtidsansat.

### 6. Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse.

I lighed med de 2 foregående år skal vi hermed bemærke, at den indledte dialog med Skattestyrelsen (sammen med DR) vedrørende metoden for grundlaget for opgørelsen af udtagningsmomsen som følge af omlægningen af den statslige finansiering af Public Service virksomhed fra medielicensfinansiering til en finansiering via Slots- og kulturstyrelsen og det bindende svar fra Skatterådet (26. oktober 2021), fortsat pågår.

I sommeren 2022 forelagde TV2-regionerne således (i samarbejde med DR) et forslag til metoden for opgørelse af momsfradragsretten, reguleringsforpligtelsen og udtagningsmoms. Skattestyrelsen har mundtligt anerkendt de foreslåede metoder vedrørende opgørelse af momsfradragsretten og

## Hovedtal og nøgletal

---

reguleringsforpligtelsen – men har endnu ikke vendt tilbage vedrørende opgørelsesmetoden for udtagningsmomsen.

I overensstemmelse med de fremsendte opgørelsesmetoder udarbejdede TV2-regionerne i foråret 2023 en konkret opgørelse af momsfradragets ret, reguleringsforpligtelsen og udtagningsmomsen sammen med en beskrivelse af grundlaget for opgørelserne. Da Skattestyrelsen fortsat ikke var vendt tilbage vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen opgjorde og indberettede TV2-regionerne udtagningsmomsen og reguleringerne for 2022 i sommeren 2023.

Da TV2-Regionerne fortsat ikke havde modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, blev beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen for 2023 igen opgjort i overensstemmelse med det i sommeren 2022 fremsendte til Skattestyrelsen og indberettet i foråret 2024.

TV2-Regionerne har fortsat ikke modtaget en endelig afklaring fra Skattestyrelsen vedrørende beregningsmetoden for udtagningsmomsen. Det er derfor besluttet også at foretage en indberetning vedrørende 2024 i overensstemmelse med de tidligere års metode.

Der er i overensstemmelse med aftalen med Slots- og Kulturstyrelsen løbende modtaget momsrefusion vedrørende det manglende moms-fradrag i forhold til de løbende momsangivelser for 2024. Der er i 2024 ligeledes modtaget momsrefusion vedrørende den indbetalte reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms vedrørende 2023. Den beregnede reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms vedrørende 2024 forventes også refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen i henhold til aftalen herom.

Det forlyder, at Skattestyrelsen forventer at have en afklaring vedrørende udtagningsmomsen i løbet af 2025. På tidspunktet for Skattestyrelsens/Departementets tilbagemelding vedrørende beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, kan TV2-regionerne eventuelt blive pålagt at foretage en regulering af den indberettede udtagningsmoms for 2022, 2023 og 2024.

Dette vil dog ikke have en økonomisk betydning for TV2-regionerne, idet en eventuel merbetaling i udtagningsmoms vil blive refunderet af Slots- og Kulturstyrelsen.

### **7. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen**

Forventningerne til årsrapporten 2025 er jævnfør budgettet, at tvSyd lander på et underskud på ca. 0,5 mio. kr. Bestyrelsen har dermed valgt at spare op til en omfattende dækning af valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd, som finder sted i november 2025. Dette er en mulighed, der er givet i loven. Underskuddet kommer nemlig året efter et tilsvarende overskud på 2023 og 2024-regnskabet.

I 2025-budgettet er der afsat midler til dækningen af RKV25, så der kan laves valgdebatter, undersøgende journalistik i kommunerne og en solid valgaften, hvor tvSyd sender på TV2 hele aftenen og med adskillige omstillinger til hver enkelt kommune.

I forhold til seer- og brugertal fortsættes og udvikles bestræbelserne på at udbygge tvSyds stærke position i landsdelen. Arbejdsgangene er omlagt, så der bliver stort fokus på nyhedsovervågning hver enkelt kommune og i højere grad producere unikke historier, sådan som brugerne efterspørger. tvSyd vil modgå nyhedsundgåelse, som der er stigende tendens til, ved at være nuancerede og kritiske, men altid

## Hovedtal og nøgletal

---

fair og afbalancerede i en verden, hvor mediers troværdighed er den stærkeste valuta.

I 2025 vil der blive gennemført en undersøgelse af TV2 Regionerne mhp at styrke den regionale journalistik med det formål at bekæmpe nyhedsørkener og polarisering i hele Danmark. Den undersøgelse hilser bestyrelsen og direktionen på tvSyd velkommen og stiller sig til rådighed med viden og indsigt i medielandskabet i den sydlige del af Jylland. Undersøgelsen afsluttes efter planen i efteråret 2025 og skal være med til at skabe grundlag for det medieforlig, der skal indgås i 2026.

### 8. Miljøforhold

Det er en værdi og et fokusområde for tvSyd at indtænke bæredygtighed i alle relevante processer og politikker. Således er der etableret el-ladestander på parkeringspladsen, hvilket har motiveret en del medarbejdere til at købe elbil. tvSyd har også konverteret foreløbigt en af produktionsbilerne til el, og flere vil komme til. I det hele taget bliver alle indkøb foretaget med omtanke for miljøet, ligesom der også arbejdes med en bæredygtig adfærd, fx i forhold til samkørsel, affaldssortering og vedligehold af bygning og udendørsarealer.

### 9. Viden ressourcer

De fleste medarbejdere på tvSyd er omfattet af overenskomst, og særligt overenskomsten med DJ har detaljerede regler for efteruddannelse. Der blev i 2024 brugt knapt en halv mio. kroner på efteruddannelseskurser til de DJ-ansatte (journalister og fotografer primært). Efteruddannelse af andre faggrupper prioriteres også højt, og der er en årlig samtale, først med den enkelte medarbejder om deres ønsker og behov og efterfølgende i ledelsen, hvor det kommende års efteruddannelsesindsats prioriteres. Efteruddannelse er vigtig i forhold til at fastholde og udvikle medarbejdere.

Gennem løbende intern efteruddannelse bliver det sikret, at alle medarbejdere har kompetencerne til at udføre deres arbejde.

Omsætningen af medarbejdere er generelt lav, hvilket er godt, da det er en omkostning at onboarde nye medarbejdere. Derfor prioriterer tvSyd at gennemføre en grundig rekruttering, så det sikres, at matchet er så godt som muligt og risikoen for fejl minimeres. Eksempelvis bestod rekrutteringen af ny teknisk chef af fire samtaler, en case-opgave, validering og test udført af en professionel recruiter og involvering af nærmeste kolleger. Det viste sig at være tid givet godt ud. Alle rekrutteringer sker i øvrigt på baggrund af et stillingsopslag, en ansøgningsproces og samtaler inkluderende case-opgave, så det sikres, at kandidaten er i stand til på en praktisk måde at udføre de opgaver, der ligger i stillingen.

## Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

---

<u>Note</u>	2024 kr.	2023 kr.
Nettoomsætning	80.662.093	75.953.443
Andre driftsindtægter	2.659.722	3.451.949
Andre eksterne omkostninger	<u>-28.819.978</u>	<u>-28.254.318</u>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>54.501.837</b>	<b>51.151.074</b>
2 Personaleomkostninger	-52.039.455	-48.209.578
Af- og nedskrivninger af anlægsaktiver	<u>-2.859.899</u>	<u>-2.612.660</u>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-397.517</b>	<b>328.836</b>
Andre finansielle indtægter	1.147.437	179.800
Øvrige finansielle omkostninger	<u>-405.838</u>	<u>-357.199</u>
<b>3 Årets resultat</b>	<b><u>344.082</u></b>	<b><u>151.437</u></b>

**Balance 31. december**

<b>Aktiver</b>	2024	2023
<u>Note</u>	<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
<b>Anlægsaktiver</b>		
4 Grunde og bygninger	25.838.042	27.183.046
5 Produktionsanlæg og maskiner	4.141.941	3.575.586
6 Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	<u>660.786</u>	<u>983.440</u>
Materielle anlægsaktiver i alt	<u>30.640.769</u>	<u>31.742.072</u>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b><u>30.640.769</u></b>	<b><u>31.742.072</u></b>
<b>Omsætningsaktiver</b>		
Færdigvarer og hjælpematerialer	<u>319.957</u>	<u>232.444</u>
Varebeholdninger i alt	<u>319.957</u>	<u>232.444</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	518.554	724.246
7 Andre tilgodehavender	4.274.211	4.832.239
8 Periodeafgrænsningsposter	<u>4.722.867</u>	<u>5.094.753</u>
Tilgodehavender i alt	<u>9.515.632</u>	<u>10.651.238</u>
Likvide beholdninger	<u>14.099.793</u>	<u>15.015.548</u>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b><u>23.935.382</u></b>	<b><u>25.899.230</u></b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b><u>54.576.151</u></b>	<b><u>57.641.302</u></b>

**Balance 31. december**

<b>Passiver</b>		2024	2023
<u>Note</u>		<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
<b>Egenkapital</b>			
9	Virksomhedskapital	1.125.000	1.125.000
	Overført resultat	<u>13.399.226</u>	<u>13.055.144</u>
	<b>Egenkapital i alt</b>	<b><u>14.524.226</u></b>	<b><u>14.180.144</u></b>
<b>Gældsforpligtelser</b>			
	Gæld til realkreditinstitutter	<u>9.436.263</u>	<u>13.988.828</u>
10	Langfristede gældsforpligtelser i alt	<u>9.436.263</u>	<u>13.988.828</u>
10	Kortfristet del af langfristet gæld	594.352	587.880
	Gæld til pengeinstitutter	16.061	170.795
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	4.282.312	3.455.965
	Anden gæld	9.357.983	9.542.488
11	Periodeafgrænsningsposter	<u>16.364.954</u>	<u>15.715.202</u>
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	<u>30.615.662</u>	<u>29.472.330</u>
	<b>Gældsforpligtelser i alt</b>	<b><u>40.051.925</u></b>	<b><u>43.461.158</u></b>
	<b>Passiver i alt</b>	<b><u>54.576.151</u></b>	<b><u>57.641.302</u></b>
<b>1</b>	<b>Særlige poster</b>		
<b>12</b>	<b>Pantsætninger og sikkerhedsstillelser</b>		
<b>13</b>	<b>Eventualposter</b>		
<b>14</b>	<b>Nærtstående parter</b>		

**Egenkapitaloppgørelse**

	Virksomhedskapital kr.	Overført resultat kr.	I alt kr.
Egenkapital 1. januar 2023	1.125.000	11.264.313	12.389.313
Øvrige egenkapitalbevægelser	0	1.639.394	1.639.394
Årets overførte overskud eller underskud	<u>0</u>	<u>151.437</u>	<u>151.437</u>
Egenkapital 1. januar 2024	1.125.000	13.055.144	14.180.144
Årets overførte overskud eller underskud	<u>0</u>	<u>344.082</u>	<u>344.082</u>
	<b><u>1.125.000</u></b>	<b><u>13.399.226</u></b>	<b><u>14.524.226</u></b>

**Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december**

	2024 <u>kr.</u>	2023 <u>kr.</u>
Årets resultat	344.082	151.437
Reguleringer	2.118.301	2.790.067
Ændring i driftskapital	<u>2.339.688</u>	<u>1.884.283</u>
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	4.802.071	4.825.787
Renteindbetalinger og lignende	169.746	179.800
Renteudbetalinger og lignende	<u>-230.052</u>	<u>-355.971</u>
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b><u>4.741.765</u></b>	<b><u>4.649.616</u></b>
Køb af materielle anlægsaktiver	<u>-1.758.597</u>	<u>-1.661.687</u>
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b><u>-1.758.597</u></b>	<b><u>-1.661.687</u></b>
Afdrag på langfristet gæld	-3.744.190	-581.494
Ændring i kortfristede gældsforpligtelser til pengeinstitutter	-154.733	170.795
Andre pengestrømme vedrørende finansieringsaktivitet	<u>2.078.890</u>	<u>-5.078.890</u>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b><u>-1.820.033</u></b>	<b><u>-5.489.589</u></b>
<b>Ændring i likvider</b>	<b>1.163.135</b>	<b>-2.501.659</b>
Likvider 1. januar 2024	<u>9.936.659</u>	<u>12.438.318</u>
<b>Likvider 31. december 2024</b>	<b><u>11.099.794</u></b>	<b><u>9.936.659</u></b>
<b>Likvider</b>		
Likvide beholdninger	<u>11.099.794</u>	<u>9.936.659</u>
<b>Likvider 31. december 2024</b>	<b><u>11.099.794</u></b>	<b><u>9.936.659</u></b>

## Noter

---

### 1. Særlige poster

Særlige poster omfatter væsentlige indtægter og omkostninger, der har en særlig karakter i forhold til virksomhedens indtjeningsskabende driftsaktiviteter.

Særlige poster for året er specificeret nedenfor, herunder hvor disse er indregnet i resultatopgørelsen.

	2024 kr.
Indtægter:	
Kursgevinst ved indfrielse af lån	<u>977.691</u>
	<u>977.691</u>
Særlige poster indgår på følgende linjer i årsregnskabet:	
Andre finansielle indtægter	<u>977.691</u>
<b>Resultat af særlige poster netto</b>	<b><u>977.691</u></b>

	2024 kr.	2023 kr.
<b>2. Personaleomkostninger</b>		
Lønninger og gager	46.915.008	43.656.758
Pensioner	4.159.861	3.900.368
Andre omkostninger til social sikring	<u>964.586</u>	<u>652.452</u>
	<b><u>52.039.455</u></b>	<b><u>48.209.578</u></b>
Direktion	1.605.501	1.565.217
Bestyrelse	<u>397.025</u>	<u>353.521</u>
<b>Direktion og bestyrelse</b>	<b><u>2.002.526</u></b>	<b><u>1.918.738</u></b>
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	<u>87</u>	<u>81</u>
<b>3. Forslag til resultatdisponering</b>		
Overføres til overført resultat	<u>344.082</u>	<u>151.437</u>
<b>Disponeret i alt</b>	<b><u>344.082</u></b>	<b><u>151.437</u></b>

## Noter

	31/12 2024 <u>kr.</u>	31/12 2023 <u>kr.</u>
<b>4. Grunde og bygninger</b>		
Kostpris 1. januar 2024	<u>43.422.548</u>	<u>43.422.548</u>
<b>Kostpris 31. december 2024</b>	<b><u>43.422.548</u></b>	<b><u>43.422.548</u></b>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-16.239.503	-14.894.499
Årets afskrivninger	<u>-1.345.003</u>	<u>-1.345.003</u>
<b>Af- og nedskrivninger 31. december 2024</b>	<b><u>-17.584.506</u></b>	<b><u>-16.239.502</u></b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024</b>	<b><u>25.838.042</u></b>	<b><u>27.183.046</u></b>
<b>5. Produktionsanlæg og maskiner</b>		
Kostpris 1. januar 2024	26.173.688	25.371.469
Tilgang i årets løb	1.758.597	1.192.093
Afgang i årets løb	<u>-2.653.654</u>	<u>-389.873</u>
<b>Kostpris 31. december 2024</b>	<b><u>25.278.631</u></b>	<b><u>26.173.689</u></b>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-22.598.103	-21.994.321
Årets afskrivninger	-1.192.241	-993.655
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	<u>2.653.654</u>	<u>389.873</u>
<b>Af- og nedskrivninger 31. december 2024</b>	<b><u>-21.136.690</u></b>	<b><u>-22.598.103</u></b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024</b>	<b><u>4.141.941</u></b>	<b><u>3.575.586</u></b>
<b>6. Andre anlæg, driftsmateriel og inventar</b>		
Kostpris 1. januar 2024	5.434.411	4.964.818
Tilgang i årets løb	<u>0</u>	<u>469.594</u>
<b>Kostpris 31. december 2024</b>	<b><u>5.434.411</u></b>	<b><u>5.434.412</u></b>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	-4.450.972	-4.176.967
Årets afskrivninger	<u>-322.653</u>	<u>-274.005</u>
<b>Af- og nedskrivninger 31. december 2024</b>	<b><u>-4.773.625</u></b>	<b><u>-4.450.972</u></b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024</b>	<b><u>660.786</u></b>	<b><u>983.440</u></b>

**Noter**

	31/12 2024	31/12 2023
	<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
<b>7. Andre tilgodehavender</b>		
Andre tilgodehavender forfalder t.kr. 435 til betaling efter 12 måneder.		
<b>8. Periodeafgrænsningsposter</b>		
Forudbetalt løn	165.032	199.172
Forudbetalte omkostninger	<u>4.557.835</u>	<u>4.895.581</u>
	<b><u>4.722.867</u></b>	<b><u>5.094.753</u></b>

Forudbetalte omkostninger vedr. forsikringer, licenser og kontrakter.

**9. Virksomhedskapital**

Virksomhedens kapital udgør nominelt 1.125.000,00 kr. fordelt på kapitalandele med en nominel værdi af 1,00 kr.

**10. Gældsforpligtelser**

	Gæld i alt 31/12 2024 kr.	Kortfristet del af lang- fristet gæld kr.	Langfristet gæld 31/12 2024 kr.	Restgæld efter 5 år kr.
Gæld til realkreditinstitutter	<u>10.030.615</u>	<u>594.352</u>	<u>9.436.263</u>	<u>7.016.120</u>
	<b><u>10.030.615</u></b>	<b><u>594.352</u></b>	<b><u>9.436.263</u></b>	<b><u>7.016.120</u></b>

**11. Periodeafgrænsningsposter**

Forud fakturerede indtægter	6.464.958	6.315.206
Tilskud fra støtteforening	<u>9.899.996</u>	<u>9.399.996</u>
	<b><u>16.364.954</u></b>	<b><u>15.715.202</u></b>

Modtagne tilskud fra TV SYDs Støtteforening til nyinvesteringer er i årsregnskabet opført som en periodeafgrænsningspost under kortfristede gældsforpligtelser.

Periodeafgrænsningsposterne indtægtsføres løbende over den periode, som svarer til den forventede brugstid for aktiver, som er anskaffet for tilskuddet og i takt med afskrivningerne. Tilskuddet medtages under andre driftsindtægter i resultatopgørelsen.

## Noter

---

### 12. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter, 10.055 t.kr., er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31. december 2024 udgør 25.838 t.kr.

### 13. Eventualposter

#### Eventualforpligtelser

Leje- og leasingforpligtelser:

Virksomheden har indgået operationelle leje- og leasingaftaler med en restløbetid på maksimalt 34 måneder og en gennemsnitligt månedlig ydelse på 12 t.kr., i alt 400 t.kr.

### 14. Nærtstående parter

#### Bestemmende indflydelse

DEN SELVEJEDE INSTITUTION TV SYD'S FOND, Media Park 1, 6000 Kolding Hovedaktionær

Regnskabet for DEN SELVEJEDE INSTITUTION TV SYD'S Fond kan rekvireres ved henvendelse til virksomheden på ovenstående adresse.

#### Transaktioner med nærtstående parter

Virksomheden har efter årsregnskabsloven §98c, stk 7 ikke oplyst om transaktioner med nærtstående parter, idet disse er fortaget på normale markedsvilkår.

## Anvendt regnskabspraksis

---

Årsrapporten for Driftsselskabet A/S TV-SYD er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en mellemstor klasse C-virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år og aflægges i danske kroner.

### Ændring af indregning af indtægter

Selskabet har tidligere indregnet en mindre del af selskabets indtægter efter betalingstidspunktet. Ledelsen har i forbindelse med aflæggelsen af årsrapporten for 2024 foretaget en revurdering heraf og herefter opgjort de pågældende indtægter efter optjeningstidspunktet jf. anvendt regnskabspraksis for nettoomsætningen beskrevet nedenfor.

Ovenstående ændrede periodisering er indarbejdet i årsrapporten, herunder sammenligningstal og hoved- og nøgletaloversigt i overensstemmelse med bestemmelserne i årsregnskabsloven. Sammenligningstallene for omsætningen og årets resultat for 2023 er forøget med t.kr. 147. Andre tilgodehavender og egenkapitalen ultimo 2023 er forøget med t.kr. 1.786, hvoraf t.kr. 1.639 kan henføres til regnskabsårene før 2023.

### Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som vedrører forhold, der eksisterede på balancedagen.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

## Anvendt regnskabspraksis

---

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældsforpligtelsens opståen eller indregning i seneste årsregnskab indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

### Tilskud

Tilskud indregnes, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Tilskud modtaget til fremstilling, køb af aktiver eller opførsel af aktiver indregnes som en periodeafgrænsningspost under gældsforpligtelser. For afskrivningsberettigede aktiver indregnes tilskuddet i takt med afskrivningen af aktivet.

## Resultatopgørelsen

### Nettoomsætning

Indtægter omfatter driftstilskud og salg af produkter og tjenesteydelser. Driftstilskud indregnes i resultatopgørelsen i den periode, de dækker. Salg af produktioner indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgang af regnskabsåret, og når salgsbeløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt.

Indtægter vedrørende salg af tjeneste ydelser indregnes i takt med levering af tjenesteydelserne.

Tilskud indregnes, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

### Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af materielle anlægsaktiver, gaver fra støtteforeningen samt modtagne lønrefusioner. Erstatninger indregnes, når det er overvejende sandsynligt, at virksomheden vil modtage erstatningen.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer og operationelle leasingomkostninger.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til selskabets medarbejdere.

## Anvendt regnskabspraksis

---

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

### Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, samt realiserede og urealiserede kursreguleringer og tab vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

### Skat af årets resultat

Virksomheden er fritaget for skat i henhold til Selskabsskatteloven.

## Balancen

### Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivningen.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremover som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvor brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig, og den enkelte bestanddel udgør en væsentlig del af den samlede kostpris.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

	Brugstid
Bygninger	30 år
Produktionsanlæg og maskiner	2-6 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2-10 år

Småaktiver med en forventet levetid under 1 år indregnes i anskaffelsesåret som omkostninger i resultatopgørelsen.

## Anvendt regnskabspraksis

---

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

### Leasingkontrakter

Selskabet har som fortolkningsbidrag for klassifikation og indregning af leasingkontrakter valgt IAS 17.

Ydelser i forbindelse med operationel leasing og øvrige lejeaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid. Selskabets samlede forpligtelse vedrørende operationelle leasingaftaler og lejeaftaler oplyses under eventualposter.

### Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Genindvindingsværdien er den højeste værdi af kapitalværdi og salgsværdi fratrukket forventede omkostninger ved et salg. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen og forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når betingelsen for nedskrivningen ikke længere består. Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger omfatter programmer og måles til kostpris. Er nettorealiseringsværdien af varebeholdninger lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der nedskrives til nettorealiseringsværdien med henblik på at imødegå forventede tab. Virksomheden har valgt at anvende IAS 39 som fortolkningsgrundlag ved indregning af nedskrivning af finansielle aktiver, hvilket betyder, at der skal foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

## Anvendt regnskabspraksis

---

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

### Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indeståender i pengeinstitutter.

### Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved lånoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominal værdi.

### Periodeafgrænsningsposter

Under periodeafgrænsningsposter indregnes modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

## Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og likvider ved årets begyndelse og afslutning.

### Pengestrømme fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som selskabets andel af resultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat. Udbytteindtægter fra kapitalandele indregnes under "Renteindtægter og udbytter, modtaget".

### Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter samt køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

### Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af selskabets selskabskapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld og betaling af udbytte til selskabsdeltagere.