

Kungsgatan 49
SE-101 38 Stockholm

Årsredovisning för
Apple Aktiebolag
556237-7647
Räkenskapsåret
2020-10-01 - 2021-09-30

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Kassaflödesanalys	12
Noter	13
Not 1 Redovisningsprinciper	13
Not 2 Anställda och personalkostnader	15
Not 3 Ersättning till revisorerna	16
Not 4 Leasingavgifter avseende operationell leasing	16
Not 5 Nettoomsättning per land	16
Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter	17
Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter	17
Not 8 Uppskjuten skatt	17
Not 9 Skatt på årets resultat	18
Not 10 Inventarier och förbättringsutgifter på annans fastighet	18
Not 11 Kassa och bank	19
Not 12 Aktiekapital	19
Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19
Not 14 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	19
Not 15 Transaktioner med närstående	20
Not 16 Händelser efter balansdagen	20
Not 17 Förslag till disposition av resultat	20
Underskrifter	21

Förvaltningsberättelse

Ägarförhållanden

Apple Aktiebolag ("Bolaget") är helägt dotterbolag till Apple Inc., California USA, med organisationsnummer 94-2404110.

Allmänt om verksamheten

Bolaget tillhandahåller huvudsakligen försäljningsstöd och marknadsföringstjänster till andra bolag inom Apple-koncernen.

Apple Inc. och dess helägda dotterbolag ("Apple") utvecklar, tillverkar och marknadsför mobil kommunikation och media, persondatorer, bärbara digitala musikspelare samt säljer en mängd tillhörande programvara, tjänster, kringutrustning, nätverkslösningar, och tredjepart digitalt innehåll och program.

Apple är dedikerat att ge sina kunder den bästa användarupplevelsen genom innovativ hårdvara, mjukvara, kringutrustning och tjänster. Apples affärsstrategi är att utnyttja förmågan att utforma och utveckla egna operativsystem, hårdvara, programvara och tjänster för att ge sina kunder nya produkter och lösningar med full integrering, innovativ design och samtidigt hög användarvänlighet.

I Apples strategi ingår att förstärka och expandera sin egen säljorganisation, i butik online och sitt externa distributionsnät för att effektivt nå ut till fler kunder och ge dem högkvalitativ försäljning och positiva eftersäljstödserfarenheter.

Det finns 74 tredjeparts APR-butiker (Apple Premium Resellers) i Norden.

Butikerna är centralt belägna i städerna för att via en nära relation till konsumenter och företag kunna erbjuda ett bra utbud av produkter, service och tjänster.

Företagets huvudkontor är beläget på Kungsgatan 49, SE-101 38 Stockholm, Sverige.

Resultat Apple Aktiebolag från 2016-2021

Belopp i tkr

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
Nettoomsättning	2 227 648	2 056 034	1 787 962	1 499 222	919 330
Vinst / Resultat efter finansiella poster	1 411 032	1 187 557	1 140 311	873 057	482 440
Rörelsemarginal (%)*	63	58	64	58	52
Avkastning på eget kapital (%)*	126	129	124	40	26
Balansomslutning	1 462 741	1 400 910	1 271 714	2 817 044	2 029 308
Soliditet (%)*	77	66	72	77	90
Antal anställda	346	298	287	274	225

*) Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser

Covid-19 har haft, och fortsätter att ha, en betydande inverkan runt om i världen, vilket har fått myndigheter och företag att vidta åtgärder. Dessa åtgärder har inkluderat restriktioner för resor och affärsverksamhet, tillfälliga stängningar av företag, människor i karantän och skydd på offentliga platser. Covid-19 pandemin har väsentligt minskat den globala ekonomiska aktiviteten och orsakat betydande volatilitet och störningar på de globala finansmarknaderna.

Covid-19 pandemin och de åtgärder som vidtagits har negativt påverkat och kan i framtiden väsentligt ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Under pandemins gång har vissa av koncernens komponentleverantörer och tillverknings- och logistik tjänsteleverantörer upplevt störningar, vilket resulterat i leveransbrist som påverkat försäljningen över hela världen, och liknande störningar kan inträffa i framtiden. Bolagets butiker har varit tillfälligt stängda vid olika tidpunkter under pandemin. I många fall när butiker och försäljningsställen har öppnat igen har det även införts restriktioner för att skydda folkhälsan samt anställdas och kunders hälsa och säkerhet. Bolaget har ibland krävt att i stort sett alla sina anställda arbetar på distans.

Bolaget fortsätter att övervaka situationen och vidta lämpliga åtgärder i enlighet med rekommendationer och krav från myndigheter. I vilken utsträckning Covid-19 pandemin kan påverka företagets operativa och finansiella resultat är fortfarande osäkert och kommer att bero på många faktorer utanför företagets kontroll, så som tidpunkten, omfattningen, förloppet och varaktigheten av pandemin, uppkomsten av nya varianter, utveckling, tillgänglighet, distribution och effektivitet av vacciner och behandlingar, införandet av skyddande åtgärder för allmän säkerhet och pandemins inverkan på den globala ekonomin och efterfrågan på konsumentprodukter. Ytterligare framtida effekter på företaget kan innebära, men är inte begränsade till, väsentliga negativa effekter på efterfrågan på företagets produkter och tjänster, företagets leveranskedja och försäljnings- och distributionskanaler, företagets förmåga att genomföra sina strategiska planer och företagets lönsamhet och kostnadsstruktur.

Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

Företagets verksamhet är utsatt för en mängd olika finansiella risker, det vill säga marknadsrisk (inklusive valutarisk, prisrisk, ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera eventuell negativ effekt på företagets finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av finansavdelningen i moderbolaget (Group Treasury) under riktlinjer som antagits av dess styrelse. Group Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen ger skriftliga riktlinjer för den övergripande riskhanteringen, samt skriftliga riktlinjer för specifika områden, såsom valutarisker, ränterisker, kreditrisker, användning av derivatinstrument och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överskottslikviditet.

Makroekonomiska faktorer som kan påverka hela världen eller regionala efterfrågan inkluderar öknings av bränsle- och andra energikostnader, förhållandena i kostnader på fastighets- och bostadsmarknaderna, arbetslöshet, arbete och hälso- och sjukvård, tillgång till krediter, konsumentförtroende och andra makroekonomiska faktorer som påverkar konsumtionen beteende. Dessa och andra makroekonomiska faktorer kan väsentligt påverka efterfrågan på bolagets produkter och tjänster.

Apples strategiska position på de marknader man är verksam i är beroende av Apples förmåga att fortsätta att utveckla och erbjuda nya innovativa produkter och tjänster i alla marknader där den verkar. Apple anser att företaget erbjuder överlägsen innovation och integration av helhetslösningar, inklusive hårdvara (iPhone, iPad, Mac och iPod touch), programvara (iOS, och OS X), onlinetjänster och distribution av digitalt innehåll och applikationer (från Apple Music App, Apple Arcade, och App Store).

Styrelsen strävar efter att bibehålla den strategi som har lett till företagets tillväxt under de senaste åren.

Utländska Filialer

Bolagets verksamhet i Norge, Finland och Danmark drivs via filialer vars resultat är inkluderat i balans- och resultaträkningen som följer.

Förändring av eget kapital

Belopp i kr

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	3 650 000	-	919 920 401	923 570 401
Överföring resultat föregående år	-	919 920 401	-919 920 401	-
Årets resultat	-	-	1 116 515 044	1 116 515 044
Utdelning beslutad vid extra årsstämman den September 15, 2021	-	-919 900 000	-	-919 900 000
Belopp vid årets utgång	3 650 000	20 401	1 116 515 044	1 120 185 445

Apple AB Hållbarhetsupplysningar

Denna icke-finansiella rapport för räkenskapsåret 2021, från den 1 oktober 2020 till den 30 september 2021, utarbetades i enlighet med 6 kap. 10–14 §§ i årsredovisningslagen.

De miljömässiga och sociala initiativen från Apple Inc. och dess dotterbolag (gemensamt "Apple") sträcker sig över Apples värdekedja. Apple AB ("företaget") tillämpar Apples policy som beskrivs i denna rapport. I denna rapport försöker vi tillhandahålla tillgängliga och relevanta mått för att visa våra framsteg inom dessa prioriterade områden. Om inget annat anges återspeglar uppgifterna i denna rapport Apples räkenskapsår 2021 eller företagets räkenskapsår 2021, men innehåller även siffror och datarelaterade till räkenskapsåret 2020 för att visa förändringar i informationen från år till år. Dessutom finns det vid tidpunkten för utfärdandet av denna rapport ännu inte någon information om räkenskapsåret 2021, i vilka fall den mest uppdaterade informationen har lämnats. Rapporten innehåller information som är specifik för företaget och för Apple som helhet.

Avsnitten som följer omfattar följande ämnen: Apples engagemang i miljö-, social- och styrningsfrågor, miljöfrågor, sociala frågor och personalfrågor, respekt för mänskliga rättigheter, mutor och korruption samt riskbedömning. Information om Apples affärsmodell finns på sidan 2 i denna förvaltningsrapport.

APPLES ENGAGEMANG FÖR MILJÖ, SOCIAL OCH STYRNINGSFRÅGOR

Vi är engagerade i att visa att verksamheten kan och bör vara en kraft för det goda. För att uppnå det krävs innovation, samarbete och fokus på att tjäna andra. Det innebär också att vi leder med våra värderingar i den teknik vi tillverkar, hur vi gör det och hur vi bryr oss om människor och planeten vi delar. Vi arbetar alltid för att lämna världen bättre än vi hittade den, och för att skapa kraftfulla verktyg som ger andra möjlighet att göra detsamma.

Apple har under 2021, som svar på feedback från intressenter, utökat sitt engagemang för transparens med förbättrad rapportering, inklusive Apples första rapport om miljö, sociala frågor och styrning ("ESG-rapporten"), som syftar till att ge en bred bild av vårt arbete med miljö, sociala frågor och styrning i hela företaget. Vi har också skapat ett omfattande index som kartlägger vår information om miljö, samhälle och styrning ("ESG-index") över de mätvärden som beskrivs i Globalt rapporteringsinitiativ, Hållbarhet redovisning standardtavla och Arbetsgruppen för klimatrelaterade finansiella rapporter. ESG-rapporten och ESG-indexet finns på <https://investor.apple.com/esg/>.

M

År 2020 antog Apple Inc. Apples policy för mänskliga rättigheter – vårt engagemang för mänskliga rättigheter – på uppdrag av Apple. Policyn styr hur vi behandlar alla, inklusive våra kunder, anställda, affärspartners och människor på alla nivåer i vår leveranskedja.

MILJÖFRÅGOR

Apple har ägnat våra resurser och vårt bästa tänkande åt att ta hänsyn till miljön i allt vi gör: Den energi som driver vår verksamhet, materialen i våra enheter, de företag vi gör affärer med, och hälsa och säkerhet för dem som använder våra produkter. Apples miljöpolicy gäller allt vi skapar, designar, driver och tillverkar.

Vi fortsätter att fokusera våra ansträngningar på tre nyckelområden där Apple och våra intressenter anser att vi kan ha störst inverkan:

- **Klimatförändring:** Vi tar ansvar för utsläpp som är förknippade med vår egen verksamhet, samt hela livscykeln för våra produkter och tillbehör.
- **Resurser:** Vi tror på att bevara jordens resurser när vi driver våra anläggningar och tillverkar våra produkter.
- **Smartare kemi:** Vi anser att våra produkter ska vara säkra för alla som monterar, använder eller återvinner dem.

Vi är stolta över att ha uppnått koldioxidneutralitet för Apples företagsutsläpp, inklusive Apples verksamhet i Sverige. Och vi sätter igång ett nytt mål att bli koldioxidneutrala för hela vårt koldioxidavtryck fram till 2030. Sedan 2018 har 100 procent av den el vi använder på Apples anläggningar (kontor, butiker och datacenter) världen över kommit från förnybara källor, bland annat på våra anläggningar i Sverige. Från och med oktober 2021 har vi som en del av vårt program för ren energi från leverantörer över hela världen samarbetat för att säkra mer än 9 gigawatt åtaganden för ren energi (upp från 8 GW från och med mars 2021), inklusive 175 leverantörer som har åtagit sig att driva sin Apple-produktion med 100 procent förnybar energi (upp från 109 leverantörer från och med mars 2021). Den förnybara energin som redan fanns online genererade 11.4 miljoner megawattimmar ren energi under räkenskapsåret 2020, vilket gjorde att 8.6 miljoner ton koldioxidutsläpp i vår leveranskedja kunde undvikas.

Under 2017 satte vi upp ett ambitiöst mål att en dag göra våra produkter med enbart återvunnet eller förnyelsebart material. Vi hanterar denna utmaning material för material, produkt för produkt. Vi släppte till exempel sju produkter under verksamhetsåret 2020 med mer än 20 procent återvunnet innehåll. Och 2021 introducerade vi iPhone 13 med 99 procent återvunnen volfram, 98 procent återvunnet sälsynta jordartselement och 100 procent återvunnet guld i plättering av huvudlogikkortet och tråden i den främre kameran och de bakre kamerorna.

Vi designar våra produkter för hållbarhet för att minimera behovet av reparation. Men i det fall en reparation behövs, anser vi att våra kunder bör ha bekväm tillgång till säkra reparationstjänster, för att få sin produkt tillbaka och igång så snabbt som möjligt. Under de senaste tre åren har Apple nästan fördubblat antalet serviceställen med tillgång till Apples originaldelar, verktyg och utbildning. Apples oberoende reparationsleverantörsprogram lanserades i USA 2019 och har sedan dess vuxit internationellt, vilket gör det möjligt för oberoende reparationsverkstäder att få tillgång till samma utbildning, delar och verktyg som andra Apple-auktorerade tjänstleverantörer. I november 2021 meddelade Apple att man har självservice, vilket gör det möjligt för kunder som är bekväma med att utföra sina egna reparationer att få tillgång till Apples originaldelar och verktyg. Självservice reparation kommer att finnas tillgängligt först i USA och expandera till ytterligare länder under hela 2022. Kunder i 25 länder kan också använda Apple Trade In (<https://www.apple.com/ie/trade-in/>) för att handla med begagnade enheter. Om möjligt repareras eller renoveras dessa enheter eller om en produkt är i slutet av sin livslängd återvinner vi den gratis. Under räkenskapsåret 2020 skickade vi 10.4 miljoner enheter för att renoveras för nya användare och avledde mer än 39,000 ton elektroniskt avfall från deponier till återvinning globalt (48,000 ton under räkenskapsåret 2019).

Vi behöver också bättre sätt att fånga material från våra produkter när de når slutet av livet. Vi skapade Daisy, vår demonteringsrobot, för att ta bort och sortera komponenter från iPhone, så att vi nu kan återvinna mer material med högre kvalitet än traditionella återvinnare. Daisy kan ta isär 15 olika iPhone-modeller från iPhone 5 till iPhone XS - och ta isär 200 iPhone-enheter per timme. Vår nyaste demonteringsrobot Dave, demonterar moduler som Taptic Engine för att möjliggöra återvinning av material som sälsynta jordartsmetaller, stål och volfram.

Vi arbetar också med att minska avfallet som skickas till deponi från vår leveranskedja och vår företagsverksamhet. I Sverige omfattar vår verksamhet 4 kontor och 3 butiker. Vi uppskattar att deras avfallsfotavtryck sammantaget är cirka 50 ton under räkenskapsåret 2021 (42 ton under räkenskapsåret 2020, som stod för pandemirelaterade nedläggningar), varav cirka 44 procent antingen återvinns eller komposteras under räkenskapsåret 2021 (liknande räkenskapsåret 2020). Och genom vårt program för nollavfall från leverantör, från och med slutet av räkenskapsåret 2021, alla etablerade anläggningar för slutmontering för iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, AirPods, HomePod mini, Apple TV och Beats är UL-nollavfall till deponi verifierat.

Apple tror också att de leder branschen när det gäller att minska eller eliminera de skadliga ämnen som vanligtvis används i elektronik. Apple har begränsat, avvecklat eller eliminerat användningen av ämnen inklusive beryllium, kvicksilver, bly, arsenik, PVC, ftalater och bromerade flamskyddsmedel i våra produkter.

SAMHÄLLS- OCH ARBETSTAGARFRÅGOR

Inkludering och mångfald

På Apple stärker vi vårt mångåriga engagemang för att göra vårt företag mer inkluderande och mångsidigt, med en inkluderande kultur och rättvis lön för alla anställda. Vi fokuserar på att öka mångfalden på alla nivåer, främja en inkluderande kultur som ger alla och säkerställa rättvis lön och lika möjligheter för alla. Vårt engagemang för inkludering och mångfald sträcker sig till hur vi rekryterar och anställer talanger, utbildar och engagerar medarbetare och chefer, investerar i utbildning, arbetar med leverantörer och erbjuder fördelar.

Vi anser att Apple bör vara en återspeglning av världen omkring oss. Av företagets arbetskraft i Sverige utgjorde kvinnor 12.5 procent under räkenskapsåret 2021 (liknande räkenskapsåret 2020). Globalt tjänar alla anställda på samma sätt när de arbetar med liknande arbete med jämförbar erfarenhet och prestanda. Varje år granskar vi den ersättning som anställda får och gör justeringar vid behov för att säkerställa att vi upprätthåller ett jämställt lönekapital. Som en del av vårt engagemang har vi också slutat fråga kandidater om deras ersättningshistorik. I denna rapport används könskategorier för män och kvinnor. Apple respekterar djupt att kön inte är binär.

Apples åtagande för inkludering och mångfald avspeglas i den allmänt tillgängliga policyer, till exempel Apples policy för mänskliga rättigheter - Vårt Engagemang för Mänskliga Rättigheter och "Business Conduct: The Way We Do Business Worldwide".

Inkluderande upplevelser för alla medarbetare börjar med att utrusta våra ledare med de resurser de behöver. Apples mer än 15,000 chefer tar utbildning om inkluderande ledarskap och alla anställda genomför utbildning om omedvetna fördomar och inkluderande beteenden. Expert ledda kurser finns också tillgängliga för att stödja pågående utbildning i ämnen som ras och rättvisa, allierade och mer. Ansvarsutkrävande åtgärder i hela företaget gör det möjligt för oss att följa utvecklingen och bygga en grund för bestående och varaktiga förändringar. Och vi lyssnar på feedback från anställda, förstärker underrepresenterade röster och vidtar åtgärder för att möta våra teams behov.

Mer information om inkludering och mångfald på Apple finns på <https://www.apple.com/diversity>.

Jobbskapande

Apple är stolta över att bidra till den europeiska ekonomin som en motor för möjligheter och tillväxt. Vi stöder över 1.8 miljoner europeiska arbetstillfällen, en ökning med 25 procent sedan 2016. Med över 4,300 leverantörer i regionen arbetar vi med företag i många europeiska länder, däribland Sverige. Under de senaste fem åren har vi spenderat mer än 65 miljarder euro med tusentals leverantörer och partner i hela Europa. För räkenskapsåret 2021 sysselsatte företaget i genomsnitt 176 personer (150 personer för räkenskapsåret 2020).

Policyer och förfaranden

Apples kultur bygger på att behandla alla med värdighet och respekt. Detta fokus formar hur våra kollegor engagerar sig med varandra och med våra kunder och partners kring arbetet.

Vi strävar efter att erbjuda en arbetsplats fri från trakasserier eller diskriminering på grund av ras, färg, religion, kön, sexuell läggning, könsidentitet, nationellt ursprung, funktionshinder, veteranstatus, kast, eller annan rättsligt skyddad egenskap. Vi tolererar inte diskriminering eller trakasserier av våra anställda eller dem som vi har ett företag, en tjänst eller en professionell relation (inklusive kunder), och vi tolererar inte heller våld på arbetsplatsen av något slag. Vedergällning mot någon som klagat på trakasserier eller diskriminering, eller för att ha deltagit i utredningen av ett klagomål om trakasserier eller diskriminering, strider mot Apples policy och kommer inte att tolereras av Apple.

Apple är en arbetsgivare som vill vara med och ta med sig och vara med och skapa mångfald. Vi vidtar åtgärder för att säkerställa lika möjligheter för alla sökande och anställda, utan hänsyn till ras, färg, religion, kön, sexuell läggning, könsidentitet, nationellt ursprung, funktionshinder, veteranstatus, kast, eller annan rättsligt skyddad egenskap. Vi erbjuder rimliga boenden till sökande och anställda med fysiska och psykiska funktionshinder.

Apples frivilliga beslutsöversyn gör det möjligt för anställda att få ett anställningsbeslut omprövat. Detta är utformat för att främja rättvisa och opartiskhet, i linje med våra värderingar och policyer. Översynen kommer att överväga ny information som anger att beslutet kanske inte har varit i enlighet med våra policyer och förfaranden.

Fortsatt möjlighet

Apples policy "affärsetik: Det sätt vi gör affärer över hela världen" anger uttryckligen att "Apple arbetar på ett sätt som bevarar miljön och skyddar våra anställdas säkerhet och hälsa." Apples miljömässiga och sociala initiativ drivs, som med alla våra ansträngningar, av vårt mål att lämna världen bättre än vi hittade den. Dessa värden upprätthålls i hela Apple, inklusive i företaget. Inom varje område identifierar vi nyckelutmaningar och skapar obeaktligt innovationer för att lösa dem. Även när vi lyfter fram våra framsteg driver vi ständigt på oss själva för att gå framåt och bredda våra ansträngningar.

RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

År 2020 antog Apple Inc. Apples policy för mänskliga rättigheter – vårt åtagande för mänskliga rättigheter – på Apples vägnar. Vårt tillvägagångssätt bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Vi gör skälig försiktighet för mänskliga rättigheter för att identifiera risker och arbeta för att mildra dem, och vi försöker också att åtgärda negativa effekter, spåra och mäta våra framsteg och rapportera våra resultat. Vi arbetar dessutom med ett brett spektrum av grupper och konsulterar med intressenter som inkluderar FN-organ, regeringar, icke-statliga organisationer och världens ledande mänskliga rättigheter och arbetsexperten. Styrelsen för Apple Inc. ansvarar för att övervaka och regelbundet granska vår policy för mänskliga rättigheter. Apples vice VD och chefsjurist övervakar genomförandet av policyn och rapporterar till styrelsen och dess utskott om våra framsteg och viktiga frågor. Apples policy för mänskliga rättigheter finns på apple.com/legal/docs/human-rights-policy, och ytterligare information om vårt långvariga engagemang för mänskliga rättigheter finns i Apples ESG-rapport på <https://investor.apple.com/esg/>. Apples policy för mänskliga rättigheter finns i Apples policy för affärsetiska åtgärder och ingår i den årliga utbildning för affärsetiska åtgärder som krävs för alla anställda. Färdigställandegraden för anställda i företaget för efterlevnadsutbildning för räkenskapsåret 2021 överstiger branschstandarder.

Leverantörsansvar

Vi är djupt engagerade i att arbeta med våra leverantörer för att se till att människorna i vår leveranskedja är säkra på jobbet, att de behandlas med värdighet och respekt och att vår planet skyddas under hela processen med att bygga våra produkter. Genom vår uppförandekod för leverantörer ("koden") och standarder för leverantörsansvar ("standarderna") håller vi oss själva och våra leverantörer till högsta standard för arbete och mänskliga rättigheter, miljöskydd och ansvarsfulla affärsmetoder i vår leveranskedja. Och vi går vidare för att stärka människorna i vår leveranskedja genom initiativ som våra program för hälsa och utbildning för leverantörsanställda.

Våra leverantörer måste verka i full överensstämmelse med alla tillämpliga lagar och förordningar och i enlighet med de principer som ingår i koden och standarderna. Som bygger på industri och internationellt accepterade principer, bland annat Internationella arbetsorganisationens (ILO) internationella arbetsstandarder och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Leverantörerna måste därför följa flera principer som anges i vår People and Environment i vår Supply Chain 2021 års lägesrapport, som huvudsakligen gäller kalenderår 2020, och några av dessa principer sammanfattas i rapporten enligt följande:

Arbete och mänskliga rättigheter.

Vår kod och våra standarder kommunicerar våra krav för att upprätthålla arbets- och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljöskydd, etik och ledningssystem, och kräver att leverantörerna arbetar i enlighet med en rad principer, inklusive antidiskriminering.

Sedan 2008 har våra leverantörer utbildat över 21.5 miljoner leverantörsanställda på sina rättigheter på jobbet och mänskliga rättigheter, enligt våra regler och standarder. Utbildningar inkluderar lokala arbetslagar och Apples kod. Vi använder ett antal olika verktyg för att ytterligare förbättra kvaliteten och konsekvensen i denna utbildning.

Vår kod och våra standarder kräver feedback från medarbetare, inklusive klagomålsmekanismer, på leverantörswebbplatser. Medarbetarintervjuer är en viktig del av varje leverantörsbedömning vi gör.

Under det senaste decenniet har vi utvecklat ett nätverk av utbildningsmöjligheter som hjälper människor som arbetar i vår leveranskedja att odla de färdigheter som behövs för att avancera i dagens och morgondagens jobb.

Förebyggande av ofrivillig arbetskraft och människohandel

Apple har nolltolerans för tvångsarbete. Leverantörer är strängt förbjudna från personer som handlar med människohandel eller användning av någon form av slavarbete, tvångsarbete, tvångsarbete, tvångsarbete, inrentured eller fängelsearbete. Tvångsarbete innefattar transport, harboring, rekrytering, överföring, kvitto, eller anställning av personer genom hot, våld, tvång, bortförande, bedrägeri, eller betalningar till en person som har kontroll över en annan person för utnyttjande.

Förebyggande av minderåriga.

Leverantörer får endast anställa arbetstagare som är tillämplig minimiålder för anställning eller tillämplig ålder för att slutföra den obligatoriska utbildningen, beroende på vilket som är högst. Leverantörer får tillhandahålla legitima lärlingsprogram för utbildning som är förenliga med artikel 6 i ILO:s minimiålderskonvention nr 138 eller lättare arbete i enlighet med artikel 7 i ILO:s minimiålderskonvention nr 138.

Respekt för mänskliga rättigheter på alla nivåer i vår leveranskedja

Apple är erkänd som världsledande inom ansvarsfull anskaffning av mineraler i våra produkter. Varje år publicerar vi en lista över identifierade tenn, tantal, volfram och guld (3TG) och kobolt och litium smältverk och raffinaderier i vår leveranskedja. Vi kartlägger även andra mineraler i våra produkter som mica, koppar och grafit. 100 procent av de identifierade smältverken och raffinaderierna 3TG, kobolt och litium i vår leveranskedja har deltagit i oberoende tredjepartsrevisioner för att bedöma och identifiera ett brett spektrum av risker, inklusive sociala, miljömässiga, mänskliga rättigheter och styrningsrisker.

Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar.

Leverantörer måste fritt tillåta arbetstagares lagliga rättigheter att associera med andra, bilda och ansluta sig (eller avstå från att gå med) organisationer som de själva väljer, och förhandla kollektivt, utan inblandning, diskriminering, vedergällning eller trakasserier.

Hälsa och säkerhet.

Vår kod kräver att våra leverantörer tillhandahåller en arbetsplats som är fri från hälso- och säkerhetsrisker, och hälsa och säkerhet är en viktig del av varje bedömning vi gör på leverantörswebbplatser. 2021 tilldelades Apple utmärkelsen U.S. Environmental Protection Agency (EPA) Safer Choice Partner of the Year för andra året i rad som ett erkännande av vårt arbete med att skala användningen av säkrare processkemikalier i vår leveranskedja. Apple är det första hemelektronikföretaget som får den äran.

Vi kräver att leverantörerna på ett ansvarsfullt sätt tar fram material och gör due diligence i sina egna leveranskedjor.

Intressenters engagemang.

Från mänskliga rättigheter till klimatförändringar finns det en mängd frågor som är större än något företag eller organisation. De kräver en strategi för flera intressenter. För att göra detta samarbetar vi med branschorganisationer, organisationer i det civila samhället, akademiker, FN-organ och regeringar för att dela våra framsteg och främja bästa praxis.

Tillsammans hjälper vi till att stödja utsatta samhällen och individer genom att öka medvetenheten om mänskliga rättigheter och ge arbetstagarna en röst. Dessutom fortsätter Apple att stödja fonden för globala mänskliga rättigheter som syftar till att främja mänskliga rättigheter genom att tillhandahålla resurser till aktivister och gräsrotsorganisationer som har potential att generera positiv förändring i över 25 länder.

Vår kod uppmanar också leverantörer att bidra till att främja social och ekonomisk utveckling och bidra till hållbarheten i de samhällen där de verkar.

Mer information om Apples åtagande för att stödja leverantörsansvaret finns i nedanstående rapporter, som alla finns tillgängliga på <https://www.apple.com/supplier-responsibility/>;

a) Apples uppförandekod för leverantörer:

<https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple-Supplier-Code-of-Conduct-January.pdf>

b) Apples leverantörsansvar

<https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple-Supplier-Responsible-Standards.pdf>

M

c) Apples uttalande 2020 om åtgärder för bekämpning av människohandel och slaveri i vår verksamhet och våra leveranskedjor:
<https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple-Combat-Human-Trafficking-and-Slavery-in-Supply-Chain-2020.pdf>

d) Apples människor och miljö i vår leveranskedja 2021 rapport om framsteg:
https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple_SR_2021_Progress_Report.pdf

d) Apples rapport om konfliktmineraler:
<https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple-Conflict-Minerals-Report.pdf>

e) Apples leverantörslista:
<https://www.apple.com/supplier-responsibility/pdf/Apple-Supplier-List.pdf>

Integritet

På Apple anser vi att integritet är en grundläggande mänsklig rättighet, och vi är ständigt innovativa för att ge användarna mer insyn och kontroll över deras data. Därför sätter vi branschstandarden för att minimera datainsamling och bearbetning av användarens data på enheten och bygger branschledande transparens och kontroller i vår teknik. Vid sidan av våra användares integritet är vårt åtagande att fritt uttrycka och få tillgång till information. Våra produkter och tjänster hjälper våra kunder att kommunicera, lära sig, uttrycka sin kreativitet, utöva sin uppfunningsrikedom, kommunicera privat och säkert, och dela information globalt, oavsett om det är via textmeddelande, ljud eller teckenspråk över FaceTime video.

Apples sekretesspolicy säkerställer att integritet förblir en högsta prioritet i allt vi gör. Vi respekterar användarnas förmåga att veta, få tillgång till, ändra, överföra, begränsa, och radera personuppgifter, och vi strävar efter att samla in den minsta mängd data som krävs för att driva våra produkter och tjänster. Kunderna styr vilken information som delas, var den delas och när den säkerhetskopieras. Vi lämnar inte ut användarinformation till tredje part utan en tydlig rättslig grund, och vi publicerar en transparensrapport med uppgifter om myndighetsförfrågningar om kunddata och appborttagning. Våra produkter och tjänster är byggda med innovativ integritetsteknik och tekniker som utformats för att minimera hur mycket av dina data som Apple – eller någon annan – kan komma åt. De innehåller funktioner som utformats och implementerats under årtionden för att skydda kundernas integritet och ge dem kontroll över deras information.

Safari var den första webbläsaren som blockerar cookies från tredje part som standard så långt tillbaka som 2005, och mer nyligen lade Safari till intelligent spårningsskydd för att ytterligare begränsa spårning samtidigt som webbplatser kan fungera normalt. Slumpmässiga identifierare säkerställer att en kunds användning av kartor inte är kopplad till deras Apple-ID, och iMessage och FaceTime är end-to-end krypterade, vilket förhindrar att någon, inklusive Apple, avlyssning på användarkonversationer.

Genom hela App Store ekosystemet fortsätter vi att lägga till innovativa nya funktioner som främjar användarnas integritet ytterligare. För att kunna rapportera sin datainsamling och sekretesspraxis måste utvecklare, inklusive Apple, anmäla sina datainsamlings- och sekretessrutiner. Och transparens för appspårning kräver att utvecklare får en användares tillstånd att spåra sina data över appar eller webbplatser som ägs av andra företag.

Utöver de ovan nämnda nya sekretessfunktionerna använder Apple även administrativa, tekniska och fysiska skyddsåtgärder för att skydda användarnas data, med hänsyn till den informationens natur och de hot som ställs.

För att hålla integriteten i centrum för vårt arbete upprätthåller vi strikta sekretessstandarder för både kund- och medarbetardata. Apple-anställda som hanterar personuppgifter får endast använda godkända verktyg för programvara och samarbete, och alla våra anställda kan enkelt ta upp eventuella sekretessfrågor och frågor med vårt dataskyddsbud.

Tillgänglighet

Vi anser tillgänglighet vara en mänsklig rättighet och anser att tekniken bör vara öppen för alla. Apples produkter har blivit världens mest kraftfulla och populära hjälpmedel, med hjälpmedelsfunktioner inbyggda i operativsystemen och stöd för en mängd olika funktionsnedsättningar. VoiceOver var den första skärmläsaren som var inbyggd i ett operativsystem på Mac och gjorde först en pekskärm tillgänglig för blinda via iPhone. Tillverkad för iPhone hörlappar var de första som kunde erbjuda direkt kontroll över en persons hörlappinställningar med en mobiltelefon och den första anslutningen för cochleaimplantat. Apple var också först med att göra navigering till en smartphone tillgänglig för dem med extrema fysiska och motoriska begränsningar genom den innovativa switchkontrollfunktionen och andra fysiska interaktionsmöjligheter.

Nya funktioner, som hjälpmedel på Apple Watch, bakgrundsljud, persondetektering och stöd för enheter för ögonstyrning, fortsätter Apples uppdrag att göra vår teknik anpassningsbar till de olika behoven hos alla våra användare.

Apples produkter är ständigt godkända och rekommenderas för användning av världens ledande organisationer som stöder personer med funktionshinder

Svar på COVID-19

Vid starten av COVID-19 globala pandemin aktiverade Apple Management företagsövergripande strukturer för att bedöma, reagera på och mildra negativa effekter, inklusive förbättrade hälso- och säkerhetsåtgärder för våra människor och människorna i vår leveranskedja.

MUTOR OCH KORRUPTION

Uppförandekod och korruptionsbekämpning

Apple strävar efter att bedriva verksamhet på ett etiskt, ärligt och i enlighet med gällande lagar och förordningar. Gruppen för uppförandekoden och global efterlevnad ("Business Conduct") hjälper anställda att fatta rätt beslut om etiskt och lagligt beteende i enlighet med Apples policyer och procedurer.

M

Apples principer för affärsetik definierar hur vi gör affärer över hela världen. Dessa principer är:

- **Ärlighet.** Visa ärlighet och höga etiska normer i alla affärer.
- **Respekt.** Behandla kunder, leverantörer, anställda och andra med respekt och artighet.
- **Konfidentialitet.** Skydda sekretessen för Apples information och informationen från våra kunder, leverantörer och anställda.
- **Överensstämmelse.** Se till att affärsbeslut följer gällande lagar och förordningar.

Apples policy för affärsetik inkluderar våra principer för affärsetik och engagemang för att respektera mänskliga rättigheter och ger en vägledning till våra etiska krav för anställda. Policyn innehåller även Apples principer för att interagera med kunder, andra företag, regeringar och samhällen och innehåller avsnitt som belyser olika ämnen, inklusive intressekonflikter, mutor och korruption och penningtvätt. Alla anställda måste följa policyn. Policyn för affärsetik och andra viktiga efterlevnadspolicier finns tillgängliga på Apples webbplats för etik och efterlevnad på <https://www.apple.com/compliance/policies/>.

Gruppen för uppförandekoden och global efterlevnad följer noga personalutbildning i Business och andra efterlevnadsämnen, och Apples chef för efterlevnad tillhandahåller regelbundna uppdateringar om utbildning och andra efterlevnadsämnen till revisions- och finansutskottet i Apple Incs styrelse. Färdigställandegraden för anställda i företaget för efterlevnadsutbildning för räkenskapsåret 2021 överstiger branschstandarder.

Dessutom har Apple ett dedikerat och robust globalt antikorrupsionsprogram som inkluderar policier och förfaranden, utbildning i korrupsionsbekämpning öga mot öga och online, due diligence för tredje part, övervakning och revision samt rådgivning kring efterlevnad av globala korrupsionslagar. Apple har en policy mot korruption, en rekryteringspolicy mot korruption och en due diligence policy, som beskriver vad som utgör korruption och anger det förväntade beteendet hos Apples anställda och tredje part som arbetar för Apples räkning. Dessa policier har översatts till ett antal språk, och en offentlig version av policyn mot korruption publiceras på Apples webbsida för etik och efterlevnad och investerare.

Apple förstår riskerna med att arbeta med tredje part och har ett robust efterlevnadsprogram från tredje part, som omfattar kontinuerlig övervakning av ombord på tredje part. Mer specifikt baseras due diligence förfaranden för tredje part på en riskkalkylator som Apple skapat för att säkerställa att kontroll sker av parter som kan ha en högre riskprofil. Apple använder dataanalys, inklusive prediktiv analys, för att ytterligare utöka vår förståelse för den tredje parten och de risker som finns med den.

Gruppen för uppförandekoden och global efterlevnad genomför interna och externa oberoende bedömningar av vår affärsbeteende och globala efterlevnadsprogram (inklusive vårt program för efterlevnad av korrupsionsbekämpning), efter behov, för att säkerställa att de är effektiva och i linje med regulatorkraven. Programmen har visat sig vara effektiva och många initiativ anses vara ledande metoder. I början av 2022 fick Apple Ethisphere kontroll över efterlevnadsledare. Ethisphere fastställde att Apples program och metoder för etik och efterlevnad uppfyller och överträffar de certifieringskriterier som krävs för att uppnå verifieringen. Vi gör också ändringar i vår policy och vår utbildning för att återspegla nya trender.

RISKBEDÖMNING

Apple förstår att utvärdering av de olika riskerna som Apple står inför är ett av dess viktigaste områden för tillsyn. Följaktligen övervakas risker relaterade till miljöfrågor, sociala frågor och anställda, respekt för mänskliga rättigheter samt mutor och korruption av Apple och företaget anser inte att de uppfyller tröskelvärdet för en utgöra en väsentlig risk för verksamheten. Om dessa risker blir väsentliga för verksamheten kommer de att hanteras formellt genom lämpliga riskhanteringsprotokoll och strukturer.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad resultat	919 920 401
Årets resultat	1 116 515 044
Utdelning betald	919 900 000
	-
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	1 116 535 445
i ny räkning överförs	-

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

Belopp i kr

	Not	2020-10-01 - 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	2 227 647 690	2 056 034 498
		2 227 647 690	2 056 034 498
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	2	-573 706 827	-572 707 695
Övriga externa kostnader		-198 595 530	-176 373 719
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	10	-63 486 056	-67 740 158
		-835 788 413	-816 821 572
Rörelseresultat		1 391 859 277	1 239 212 926
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	19 236 496	10 684 268
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-63 678	-62 340 372
		19 172 818	-51 656 104
Resultat efter finansiella poster och före skatt		1 411 032 095	1 187 556 822
Skatt på årets resultat	9	-294 517 051	-267 636 421
Årets resultat		1 116 515 044	919 920 401

Balansräkning

Belopp i kr

	Not	2021-09-30	2020-09-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och förbättringsutgifter på annans fastighet	10	106 771 805	147 471 781
		106 771 805	147 471 781
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	8	16 387 505	5 015 684
		16 387 505	5 015 684
Summa anläggningstillgångar		123 159 310	152 487 465
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		1 101 335 838	1 150 407 817
Övriga fordringar		18 345 454	12 272 745
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5 820 875	5 279 909
Aktuell skattefordran		104 739 334	-
		1 230 241 501	1 167 960 471
Kassa och bank	11	109 340 612	80 461 681
Summa omsättningstillgångar		1 339 582 113	1 245 934 504
Summa tillgångar		1 462 741 423	1 400 909 617

Balansräkning

Belopp i kr

	Not	2021-09-30	2020-09-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	12	3 650 000	3 650 000
		3 650 000	3 650 000
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		20 401	-
Årets resultat		1 116 515 044	919 920 401
		1 116 535 445	919 920 401
Summa eget kapital		1 120 185 445	923 570 401
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		20 105 588	32 280 884
Skulder till koncernföretag		5 235	-
Aktuell skatteskuld		-	140 350 249
Övriga skulder		238 104 091	244 437 905
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	84 341 064	60 270 178
		342 555 978	477 339 215
Summa eget kapital och skulder		1 462 741 423	1 400 909 617

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr

	Not	2021-09-30	2020-09-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 411 032 095	1 187 556 822
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	14	50 872 243	117 568 166
		1 461 904 338	1 305 124 988
Betald skatt		-550 943 549	-255 535 374
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		910 960 789	1 049 589 613
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		42 458 304	-125 940 523
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		5 567 010	113 848 635
Kassaflöde från den löpande verksamheten		958 986 103	1 037 497 725
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	10	-23 567 591	-34 608 811
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 567 591	-34 608 811
Finansieringsverksamheten			
Utdelad utdelning	17	-919 900 000	-915 529 961
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-919 900 000	-915 529 961
Årets kassaflöde		15 518 512	87 358 953
Likvida medel vid årets början		80 461 681	43 033 049
Kursdifferens i likvida medel		13 360 419	-49 930 320
Likvida medel vid årets slut	11	109 340 612	80 461 681

Noter

Belopp i kr om inget annat anges

Not 1 Redovisningsprinciper

Bolagets årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Års- och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inte annat anges.

Fordringar

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med de direktiv som anges i K3, kapitel 11, vilket innebär att finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder, fordringar och skulder till koncernföretag. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen består av intäkter från försäljning av tjänster. Företaget redovisar intäkter till det belopp som det förväntar sig att ha rätt till när kontrollen över tjänsterna överförs till sina kunder, vilket vanligtvis inträffar över tiden vartefter tjänsterna levereras. Betalning för tjänster samlas in inom en kort tid efter överföring av kontroll eller vid påbörjande av leverans av tjänster, i förekommande fall.

Uppdelad intäkt

Företaget agerar som tjänsteleverantör till närstående parter och erhåller en ersättning för de tjänster som tillhandahålls enligt redovisning i not 5.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Betalningar som görs i enlighet med dessa avtal, bland annat förhöjd första hyra, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Företagets ersättningar innefattar bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, Begränsade lagerenheter, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Företaget har inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

M

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier och förbättringsutgifter på annans fastighet

3-10 år

Utländska Filialer

Bolaget verksamhet i Norge, Finland och Danmark drivs som filialer till Apple Aktiebolag, och vars resultat ingår i balans- och resultaträkningen. Filialerna har i enlighet med K3 omvärderats enligt "monetära/icke-monetära metoden".

Detta innebär att monetära poster i balansräkningen omräknats till balansdagskurs, och icke-monetära poster värderats till anskaffningdagens kurs.

Poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs, förutom avskrivningar som redovisas till anskaffningdagens kurs (dagen för köpet av tillgången). Skillnaderna har redovisats i resultaträkningen.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Rörelsemarginal

Resultat före finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt).

Bedömningar och uppskattningar

Inga av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen.

M

Not 2 Anställda och personalkostnader

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Medelantalet anställda		
Sverige	172	148
Varav män	88%	87%
Norge	34	34
Varav män	56%	63%
Finland	49	39
Varav män	83%	79%
Danmark	91	77
Varav män	79%	81%
Styrelse		
Styrelsen består av två styrelseledamöter.		
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel män i styrelsen	50%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100%	100%
Styrelsens sammansättning är densamma som förra året och styrelsens sammansättning som vid undertecknandet avspeglar en manlig och en kvinnlig styrelseledamot.		
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Styrelse och VD	9 257 919	11 640 673
(varav bonus)	134 682	115 000
Övriga anställda	367 329 672	325 444 969
Summa	376 587 591	337 085 642
Sociala kostnader	197 119 236	235 622 053
(varav pensionskostnader)	42 550 472	41 485 525
Av bolagets pensionskostnader avser 562 044 (517,404) gruppen styrelse och VD.		
Bolaget driver ett avgiftsbestämt pensionssystem. Bolaget har därför inga pensionsförpliktelser till styrelse och VD.		

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Löner och andra ersättningar fördelade per land		
Sverige	184 306 628	146 564 443
Norge	32 847 305	35 899 229
Finland	48 396 005	40 927 209
Danmark	111 037 653	113 694 761
Totalt	376 587 591	337 085 642

Not 3 Ersättning till revisorerna

Kostnader för revisionsarvoden, 673 436 (704 909) uppbärs av moderbolaget.

Not 4 Leasingavgifter avseende operationell leasing

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter, inkl. lokalhyra	25 408 717	23 226 578
Framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:		
Förfaller till betalning inom mindre än ett år	32 647 076	21 821 691
Förfaller till betalning mellan ett och fem år	72 643 304	50 992 524
Förfaller till betalning senare än fem år	827 886	4 561 263
Total	106 118 266	77 375 478

Hyses- och leaseavtal avser administration och affärslokaler samt underhåll, elavgifter och hyror avser IT-utrustning.

Not 5 Nettoomsättning per land

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Sverige	1 007 567 864	995 839 540
Norge	481 449 939	458 337 678
Finland	214 305 679	186 794 413
Danmark	524 324 208	415 062 866
	2 227 647 690	2 056 034 497

Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Omräkningsdifferens	12 615 445	-
Ränteintäkter, koncernföretag	6 388 729	10 437 633
Ränteintäkter, övriga	232 322	246 635
	19 236 496	10 684 268

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Övriga räntekostnader	-63 678	-12 249 532
Omräkningsdifferens	-	-50 090 840
	-63 678	-62 340 372

Not 8 Uppskjuten skatt

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Ingående värde	5 015 684	734 638
-justering av ingående värde	4 928 347	-
-avgående fordringar	6 443 474	4 281 046
Utgående värde	16 387 505	5 015 684
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader mellan skattemässigt och bokfört värde enligt nedan.		
Inventarier	5 093 162	258 883
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11 971 241	5 842 224
Dataprogram	- 676 898	-1 114 693
Avsättning för deklarationsarbete	-	29 270
	16 387 505	5 015 684

Not 9 Skatt på årets resultat

	2020- 10-01- 2021-09-30	2019-10-01 - 2020-09-30
Aktuell skatt	305 853 966	270 292 469
Uppskjuten skatt	- 6 443 474	-4 840 505
Skatt hänförlig till tidigare år	- 4 893 441	1 622 535
Justering på grund av ändring av skattesats	-	561 922
Skatt på årets resultat	294 517 051	267 636 421
Avstämning effektiv skattesats		
Redovisat resultat före skatt	1 411 032 095	1 187 556 822
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (21.4%)	301 960 868	254 137 160
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	149 329	623 212
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	- 2 699 705	10 691 592
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	1 622 535
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	- 4 893 441	-
Justering på grund av ändring av skattesats	-	561 922
Redovisad skattekostnad	294 517 051	267 636 421

Not 10 Inventarier och förbättringsutgifter på annans fastighet

	2021-09-30	2020-09-30
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	366 534 709	336 108 454
Nyanskaffningar	23 567 591	34 608 811
Avyttringar och utrangeringar	-1 724	-1 600 916
Kursdifferenser	-1 123 061	-2 581 639
	388 977 515	366 534 709
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-219 062 928	-154 463 449
Avyttringar och utrangeringar	48	1 317 804
Årets avskrivning enligt plan	-63 486 056	-67 740 158
Kursdifferenser	343 226	1 822 875
	-282 205 710	-219 062 928
Planenligt restvärde vid årets slut	106 771 805	147 471 781

M

Not 11 Kassa och bank

	2021-09-30	2020-09-30
Disponibla tillgodohavanden	109 340 612	80 461 681
	109 340 612	80 461 681

Not 12 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 36 500 st aktier med kvotvärde 100 kr.

Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-09-30	2020-09-30
Upplupen semester	33 225 828	27 558 867
Personalrelaterade poster	5 817 117	6 255 516
Upplupna provisioner	27 759 821	26 455 795
Upplupna kostnader	17 538 298	-
	84 341 064	60 270 178

Not 14 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm

	2021-09-30	2020-09-30
Avskrivningar	63 486 056	67 740 158
Omräkningsdifferens	-12 615 445	50 090 840
Utrangering inventarier	1 632	-262 832
	50 872 243	117 568 166

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

	2021-09-30	2020-09-30
Betalda och erhållna räntor		
Erhållen ränta	232 322	246 635

Not 15 Transaktioner med närstående

Ingen försäljning och inga inköp av lagertillgångar sker från andra bolag inom koncernen.

Företaget får intäkter från tjänster som utförs åt andra bolag i koncernen, (100 % av nettoomsättning).

Uppgifter om moderföretaget

Moderföretaget i den största koncern där Apple Aktiebolag AB är dotterföretag och koncernredovisning upprättas är Apple Inc., org nr 94-2404110, Cupertino, California, USA.

Kopia av Apple Inc koncernredovisning kan erhållas från följande adress:

Apple Inc.,
One Apple Park Way
Cupertino
California, 95014
USA

Not 16 Händelser efter balansdagen

Det fanns inga betydande händelser efter årets slut.

Not 17 Förslag till disposition av resultat

	2021-09-30	2020-09-30
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:		
Balanserad resultat	919 920 401	915 529 962
Årets resultat	1 116 515 044	919 920 401
Utdelning	-919 900 000	-915 529 962
	1 116 535 445	919 920 401
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs	1 116 535 445	919 920 401

Årsredovisning för
Apple Aktiebolag
Org. nr 556237-7647

21 (21)

1 (3)

Underskrifter

Stockholm 2022 - 02-28



Peter Denwood
Ordförande

Fiona Murphy

Petra Bergarp

Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2022- 02- 28

Ernst & Young Aktiebolag



Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

Årsredovisning för
Apple Aktiebolag
Org. nr 556237-7647

21 (21)

2 (3)

Underskrifter

Stockholm 2022 - 02-28

Peter Denwood
Ordförande



Fiona Murphy

Petra Bergarp
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2022-

Ernst & Young Aktiebolag

Magnus Johansson
Auktoriserad revisor



Årsredovisning för
Apple Aktiebolag
Org. nr 556237-7647

21 (21)

3 (3)

Underskrifter

Stockholm 2022 - 02-28

Peter Denwood
Ordförande

Fiona Murphy



Petra Bergarp
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2022-

Ernst & Young Aktiebolag

Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

M