



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 981 106 431
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: ZETADISPLAY NORWAY AS
Forretningsadresse: Grev Wedels plass 9
0151 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2021 - 31.12.2021

Konsern

Mørselskap i konsern: Ja
Konsernregnskap lagt ved: Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet: -

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Stian Andorsen
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 23.03.2022

Grunnlag for avgivelse

År 2021: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 24.08.2023



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	1	95 887 117	84 250 364
Annen driftsinntekt	1	3 133 435	3 860 112
Sum inntekter		99 020 553	88 110 475
Kostnader			
Varekostnad		27 056 768	28 366 132
Lønnskostnad	2	22 727 938	21 279 209
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	3		
Avskrivning på driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	5 575 610	4 544 490
Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	3		
Annen driftskostnad		21 500 985	17 740 155
Sum kostnader		76 861 300	71 929 987
Driftsresultat		22 159 252	16 180 488
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i annet foretak i samme konsern	4	2 000 000	2 000 000
Annen renteinntekt			216 085
Annen finansinntekt		633 288	1 017 134
Sum finansinntekter		2 633 288	3 233 220
Rentekostnad til foretak i samme konsern			525 651
Annen rentekostnad		179 144	14 219
Annen finanskostnad		1 103 944	1 485 532
Sum finanskostnader		1 283 089	2 025 403
Netto finans		1 350 200	1 207 817
Ordinært resultat før skattekostnad		23 509 452	17 388 305
Skattekostnad på ordinært resultat	5	4 553 054	3 251 374
Endring utsatt skatt	5		
Ordinært resultat etter skattekostnad		18 956 398	14 136 931
Årsresultat		18 956 398	14 136 931



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Årsresultat etter minoritetsinteresser		18 956 398	14 136 931
Totalresultat		18 956 398	14 136 931
Overføringer og disponeringer			
Ordinært utbytte		19 000 000	9 300 000
Avsatt til annen egenkapital			4 836 931
Overført fra annen egenkapital		-43 602	
Sum overføringer og disponeringer		18 956 398	14 136 931



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Forskning og utvikling	3	19 032 901	14 596 979
Utsatt skattefordel	5	435 886	497 817
Sum immaterielle eiendeler		19 468 786	15 094 796
Varige driftsmidler			
Maskiner og anlegg	3		
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3, 6	288 551	1 338 741
Sum varige driftsmidler		288 551	1 338 741
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	4	14 900 005	14 900 005
Sum finansielle anleggsmidler		14 900 005	14 900 005
Sum anleggsmidler		34 657 342	31 333 542
Omløpsmidler			
Varer			
Sum varer	6	1 568 837	1 761 550
Fordringer			
Kundefordringer	6, 7	11 107 115	7 659 240
Andre kortsiktige fordringer	6	7 709 987	5 655 623
Konsernfordringer	8	23 070 024	12 468 555
Sum fordringer		41 887 126	25 783 418
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	9	1 220 850	1 070 250
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		1 220 850	1 070 250
Sum omløpsmidler		44 676 813	28 615 219
SUM EIENDELER		79 334 156	59 948 761



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital 82 493 883 aksjer á kr 0,01	10, 11	824 939	824 939
Aksjekapital vedtatt ikke registrert	10, 11		
Beholdning av egne aksjer	10		
Overkurs	10	18 095 466	18 095 466
Sum innskutt egenkapital		18 920 405	18 920 405
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	10	8 802 919	8 846 521
Sum opptjent egenkapital		8 802 919	8 846 521
Sum egenkapital		27 723 324	27 766 926
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Annen langsiktig gjeld			
Øvrig langsiktig gjeld		68 514	246 467
Sum annen langsiktig gjeld		68 514	246 467
Sum langsiktig gjeld		68 514	246 467
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		5 409 045	3 224 477
Betalbar skatt		4 491 123	3 543 478
Skyldige offentlige avgifter		4 005 015	2 602 091
Utbytte		19 000 000	9 300 000
Annen kortsiktig gjeld	6, 12	18 637 135	13 265 321
Sum kortsiktig gjeld		51 542 318	31 935 367
Sum gjeld		51 610 831	32 181 834
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		79 334 156	59 948 761



Til generalforsamlingen i ProntoTV AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert ProntoTV AS' årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

Uavhengig revisors beretning - ProntoTV AS



Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 23. mars 2022
PricewaterhouseCoopers AS

Bente Norbye Lie
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

(2)



 Securely signed with Brevio

Revisjonsberetning

Signers:

Name	Method	Date
Lie, Bente Norbye	BANKID_MOBILE	2022-04-19 16:17

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.



Årsberetning 2021 for ProntoTV AS

Virksomhetens art og hvor den drives

ProntoTV AS er en bedrift som bedriver med salg og utvikling av skjermløsninger, og annen IT og konsulentvirksomhet med kontor i Oslo.

Rettvisende oversikt over utvikling og resultat

Driftsinntekter i 2021 ble kr 99 020 553 (ca. 12.4% høyere enn året før), dette skyldes høyere aktivitet og salg hovedsakelig på grunn av prosjekter som ble utsatt i forbindelse med Covid-19 pandemien. Styret er fornøyd med årsresultatet på kr 18 956 398 (34% høyere enn året før). Den likviditetsmessige stillingen er tilfredsstillende. Selskapet har kr 68 514 i langsiktig gjeld.

Selskapet har et aktivt forskning- og utviklingsprogram med egne ansatte som arbeider med utvikling av produkter og programvare. Tidshorizonten er knyttet til de avtalene selskapet har med sine kunder, og er i utgangspunktet evigvarende. Selskapets FOU aktiviteter blir balanseført som en immateriell eiendel og skrevet av over fem påfølgende år.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettvisende bilde av selskapets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Disponering av årets resultat framkommer av årsregnskapet. Basert på de langvarige avtalene og prospektene som selskapet jobber med forventes det en positiv utvikling.

Styret foreslår for generalforsamlingen at det deles ut et utbytte kr på 19 000 000 som motregnes eventuelt utstående beløp som aksjeeier (morselskap) skylder selskapet på utbetalingstidspunktet.

Selskapet er et 100% heleid datterselskap av det svenske selskapet ZetaDisplay AB.

Styresammensetningen er uforandret i 2021. Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

Fortsatt drift

Årsregnskapet for 2021 for ProntoTV AS er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Selskapet er en solid positiv kontantstrøm basert på faste langvarige avtaler. Styret bekreftes herved at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.

Finansiell risiko

Selskapet har virksomhet i Russland og leverer sine tjenester til flere internasjonale selskaper i denne regionen. Gitt krigshandlingene i Ukraina har flere av disse internasjonale selskapene midlertidig stengt ned sin virksomhet i Russland, noe som medfører et midlertidig, og mulig permanent, tap av inntekter for selskapet. Totalt sett er ikke inntektene fra virksomheten i Russland så omfattende at styret mener dette er en vesentlig risiko for selskapet.

Selskapet anser kredittrisikoen for å være stabil i første halvdel av 2021. Kundefordringene er økt med 45% fra 31.12.2020 til 31.12.2021. Kundefordringene var på et lavt nivå 31.12.2020 på grunn av færre store prosjekter ved utkanten av 2020 (Covid-19 situasjonen). I perioden fra januar til og med mars har nedskrivning som følge av tap ikke vært større enn i et normalt år.

FA 2021
1



Når det kommer til renterisiko så har selskapet innløst konserninterne lån i 2020. Lån utgjør derfor ingen eksponering pr. 31.12.2021.

Angående valutarisiko så benytter selskapet seg av valutaklausuler i store prosjekter som eliminerer valutarisiko i forbindelse med innkjøp. I 2021 var 11,3% av samlede inntekter i utenlands valuta. Selskapet anser inntekter i valuta til å være relativt liten del av totalinntektene og utgjør ingen stor eksponering.

Arbeidsmiljø og likestilling

Arbeidsmiljøet betraktes som godt. Sykefraværet var normalt, med 140 registrerte fraværsk dager, noe som utgjør 1,63% av den totale arbeidstiden. Det er heller ikke rapportert om skader eller ulykker på arbeidsplassen i løpet av året. Ved regnskapsårets utgang hadde selskapet 38 ansatte, hvorav to kvinner. I selskapet vurderes kvinner og menn likt når det gjelder lønn og karriere.

Styret har tre ordinære medlemmer, alle menn, og ingen varamedlemmer.

Bærekraft og ytre miljø

Som datterselskap av en europeisk markedsleder mener konsernet at det er vårt ansvar å ta en ledende posisjon ved å adressere bærekraft gjennom å etablere standarder for bransjen. Vi er stolte av at våre digitale løsninger er mer bærekraftig enn de papirbaserte løsningene de erstatter.


Konsernet er forpliktet til å etterleve *UN Global Compact's Ten Sustainability Principles*, *UN Principles for Responsible Investment* og *OECD Guidelines for Multinational Enterprises*.

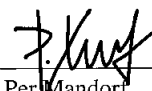
Vårt bærekraftsrammeverk er utviklet ved å kartlegge vår eksisterende aktivitet og behovene til våre kunder, leverandører, partnere og myndigheter. De viktigste miljøområdene for våre løsninger er energiforbruk, sirkeløkonomi for utstyret vi leverer og transport.

Selskapet er sertifisert Miljøfyrtårn og er medlem av returordning for elektroniske produkter gjennom Renas AS. Selskapet har i år gjort flere tiltak for å redusere Co2 utslipp fra frakt ved å effektivisere logistikken i samarbeid med sine leverandører. Selskapets programvare bidrar til å redusere strømforbruk hos kundene gjennom smart energistyring.

Oslo 23.03.2022

Sted og dato


Stian Andorsen


Per Mandorf


Ola Sæverås



Prontotv AS			
Resultatregnskap			
	Note	2021	2020
Salgsinntekt	1	95 887 117	84 250 364
Annen driftsinntekt	1	3 133 435	3 860 112
Sum driftsinntekter		<u>99 020 553</u>	<u>88 110 475</u>
Varekostnad		27 056 768	28 366 132
Lønnskostnad	2	22 727 938	21 279 209
Annen driftskostnad		21 500 985	17 740 155
Sum driftskostnader		<u>71 285 690</u>	<u>67 385 497</u>
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)		<u>27 734 862</u>	<u>20 724 978</u>
Avskrivning på driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	5 575 610	4 544 490
Driftsresultat etter avskrivninger (EBIT)		<u>22 159 252</u>	<u>16 180 488</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i annet foretak i samme konsern	4	2 000 000	2 000 000
Annen renteinntekt		0	216 085
Annen finansinntekt		633 288	1 017 134
Rentekostnad til foretak i samme konsern		0	525 651
Annen rentekostnad		179 144	14 219
Annen finanskostnad		1 103 944	1 485 532
Resultat av finansposter		<u>1 350 200</u>	<u>1 207 817</u>
Ordinært resultat før skattekostnad		<u>23 509 452</u>	<u>17 388 305</u>
Skattekostnad på ordinært resultat	5	4 553 054	3 251 374
Sum skattekostnad		<u>4 553 054</u>	<u>3 251 374</u>
Årsresultat		18 956 398	14 136 931
Overføringer			
Avsatt til utbytte		19 000 000	9 300 000
Avsatt til annen egenkapital		0	4 836 931
Overført fra annen egenkapital		43 602	0
Sum overføringer		<u>18 956 398</u>	<u>14 136 931</u>

025 JA



Prontotv AS			
Balanse			
Eiendeler	Note	2021	2020
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Forskning og utvikling	3	19 032 901	14 596 979
Utsatt skattefordel	5	435 886	497 817
Sum immaterielle eiendeler		<u>19 468 786</u>	<u>15 094 796</u>
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3, 6	288 551	1 338 741
Sum varige driftsmidler		<u>288 551</u>	<u>1 338 741</u>
Finansielle driftsmidler			
Investeringer i datterselskap	4	14 900 005	14 900 005
Sum finansielle anleggsmidler		<u>14 900 005</u>	<u>14 900 005</u>
Sum anleggsmidler		<u>34 657 342</u>	<u>31 333 542</u>
Omløpsmidler			
Lager av varer og annen beholdning	6	<u>1 568 837</u>	<u>1 761 550</u>
Fordringer			
Kundefordringer	6, 7	11 107 115	7 659 240
Andre kortsiktige fordringer	6	7 709 987	5 655 623
Konsernfordringer	8	23 070 024	12 468 555
Sum fordringer		<u>41 887 126</u>	<u>25 783 418</u>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	9	<u>1 220 850</u>	<u>1 070 250</u>
Sum omløpsmidler		<u>44 676 813</u>	<u>28 615 219</u>
Sum eiendeler		<u>79 334 156</u>	<u>59 948 761</u>



Prontotv AS			
Balanse			
	Note	2021	2020
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital 82 493 883 aksjer á kr 0,01	10, 11	824 939	824 939
Overkurs	10	18 095 466	18 095 466
Sum innskutt egenkapital		<u>18 920 405</u>	<u>18 920 405</u>
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	10	8 802 919	8 846 521
Sum opptjent egenkapital		<u>8 802 919</u>	<u>8 846 521</u>
Sum egenkapital		<u>27 723 324</u>	<u>27 766 926</u>
Gjeld			
Annen langsiktig gjeld			
Øvrig langsiktig gjeld		68 514	246 467
Sum annen langsiktig gjeld		<u>68 514</u>	<u>246 467</u>
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		5 409 045	3 224 477
Betalbar skatt		4 491 123	3 543 478
Skyldige offentlige avgifter		4 005 015	2 602 091
Utbytte		19 000 000	9 300 000
Annen kortsiktig gjeld	6, 12	18 637 135	13 265 321
Sum kortsiktig gjeld		<u>51 542 318</u>	<u>31 935 367</u>
Sum gjeld		<u>51 610 831</u>	<u>32 181 834</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>79 334 156</u>	<u>59 948 761</u>
23.03.2022 Styret i Prontotv AS			
 Stian Andorsen styremedlem	 Ola Zakariassen Sæverås styremedlem/daglig leder	 Per Anders Mandorf styreleder	
Prontotv AS			Side 3



Prontotv AS			
Indirekte kontantstrøm			
	Note	2021	2020
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad		23 509 452	17 388 305
Periodens betalte skatt		3 543 478	2 382 952
Ordinære avskrivninger		5 575 610	4 544 490
Endring i varelager		192 713	313 800
Endring i kundefordringer		-3 447 875	18 519 160
Endring i leverandørgjeld		2 184 568	-11 940 712
Endring i andre tidsavgrensningsposter		-5 881 095	8 594 263
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		<u>18 589 895</u>	<u>35 036 354</u>
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Utbetaling ved kjøp av immaterielle eiendeler		8 706 656	6 714 126
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		254 685	555 825
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		<u>-8 961 341</u>	<u>-7 269 951</u>
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetalinger ved fusjon		0	5 076 943
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		177 954	33 060
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld		0	17 156 792
Utbetalinger av utbytte		9 300 000	15 400 000
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		<u>-9 477 954</u>	<u>-27 512 909</u>
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		150 600	253 494
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begy		1 070 250	816 756
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt		<u>1 220 850</u>	<u>1 070 250</u>

03 PA



Prontotv AS

Noter til årsregnskap 2021

Regnskapsprinsipper

Generelt

Regnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Regnskapet bygger på historisk kost prinsippet. Kostnader sammenstilles med og kostnadsføres samtidig med de inntekter kostnadene kan sammenstilles med. Regnskapet er satt opp basert på fortsatt drift. Prontotv AS benytter seg av unntaket fra konsernregnskapsplikt i samsvar med regnskapslovens §3-7.

Klassifisering

Eiendeler knyttet til varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Samme regel gjelder for kortsiktig gjeld. Fordringer og gjeld som ikke knytter seg til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler/kortsiktig gjeld dersom de forfaller innen ett år. Øvrige eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, og øvrig gjeld klassifiseres som langsiktig.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

Kundefordringer er vurdert til pålydende, nedskrevet med forventet tap på fordringer.

Øvrige omløpsmidler vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi

Aksjer i datterselskap er oppført til anskaffelseskost. Utbytte er inntektsført i avsetningsåret.

Varige driftsmidler aktiveres og avskrives dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000.

Varige driftsmidler vurderes til historisk kost med fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Avskrivninger baseres på en vurdering av driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid. Selskapet benytter lineære avskrivninger for avskrivning av varige driftsmidler. Avskrivningssatsene er gjengitt i note.

Utsatt skatt i balansen avsettes på grunnlag av forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier i henhold til norsk regnskapsstandard for skatt. Ved beregning av utsatt skatt gjøres det fradrag for eventuelle fremførbare underskudd.

Betalbar skatt beregnes på grunnlag av årets skattemessige resultat.

Offentlig tilskudd føres brutto. Eventuelle tilskudd som selskapet mottar gjennom skattefunns ordningen, resultatføres i samsvar med avskrivning av forskning og utviklingskostnader. Det er mottatt tilskudd på kr 1 281 861 i 2021.

Note 1 Salgsinntekter / Covid-19

Selskapets omsetning til utland utgjør kr 8 781 691, mens salg av varer og tjenester i Norge utgjør kr 90 238 862. Selskapet har mottatt kr 303 340 knyttet til kompensasjonsordningen. Selskapet har faste, løpende langsiktige avtaler. Per dags dato er ingen av de langsiktige avtalene midlertidig påvirket av Covid-19. Ledelsen følger situasjonen løpende og vil vurdere kostnadsreducerende tiltak ved nødvendighet.



Prontotv AS

Noter til årsregnskap 2021

Note 2 Ansatte, godtgjørelse mv

Lønnskostnader består av følgende poster:

	2021	2020
Lønninger	23 865 949	21 948 953
Folketrygdavgift	3 436 481	2 824 161
Andre personalkostnader	1 196 711	793 606
Pensjonsforsikring	585 966	375 310
Aktivert FOU kostnader	-6 357 169	-4 662 821
Sum	<u>22 727 938</u>	<u>21 279 209</u>

Antall gj snittlig årsverk 35,3 29,2

Daglig leder er innleid fra eksternt selskap. Godtgjørelse for daglig leders tjenester er fakturert med kr 2 721 354. Det er ikke utbetalt styrehonorar.

Honorar til revisor er kostnadsført med kr. 495 000 herav kr 0 for annen bistand. (beløp eks. MVA)

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Pensjonsordning som oppfyller kravene etter denne lov er etablert.

Note 3 Spesifikasjon av anleggsmidler

Tekst	Forskning og utvikling	Software og datautstyr	Driftsløsøre Inventar	Sum driftsløsøre
Anskaffelseskost pr. 1.1	24 030 568	856 052	6 599 763	7 455 815
+ Tilgang i året	8 706 656	186 464	68 220	254 684
- Avgang i året			0	0
- Samlede av- og nedskrivninger	-13 704 323	-816 500	-6 605 448	-7 421 948
= Bokført verdi 31.12	19 032 901	226 016	62 535	288 551
Årets ordinære avskrivninger	4 270 735	376 827	928 048	1 304 875
Årets nedskrivning				0
Sats ordinære avskrivninger	20 %	20 %	17-20%	

Note 4 Investering i datterselskap

Navn	Kontor	Eierandel	Årsresultat	Egenkapital	Kostpris	Bokført
Liveqube AS	Oslo	100,00 %	1 694 671	2 140 477	14 870 005	14 870 005
Webpro International AS	Trondheim	100,00 %	-3 566	-22 901	30 000	30 000
Sum					14 900 005	14 900 005

Det er inntektsført utbytte fra Liveqube AS stort kr 2 000 000.

Morselskapet utarbeider ikke konsernregnskap i samsvar med regnskapslovens § 3-7.

02, JH

**Prontotv AS**

Noter til årsregnskap 2021

Note 5 Skattekostnad / Utsatt skatt/skattefordel

Selskapet har følgende midlertidige forskjeller:	2021	2020	Endring
Omløpsmidler / kortsiktig gjeld	-221 373	-1 201 291	979 918
Anleggsmidler / langsiktig gjeld	-1 759 929	-1 061 513	-698 416
Skattemessig underskudd til fremføring			0
Netto midlertidig forskjell	-1 981 302	-2 262 804	281 502
Utsatt skatt / (skattefordel) * 22%	-435 886	-497 817	61 931

Skattbart resultat

Regnskapsmessig resultat før skatter	23 509 452
Permanente forskjeller	-2 813 756
Endring midlertidige forskjeller	-281 502
Endring midlertidige forskjeller innfusjonert selskap	0
Skattbart resultat	20 414 194

Skattekostnad

Betalbar skatt, 22% av skattbart resultat	4 491 123
Endring utsatt skatt/ skattefordel	61 931

Sum skatter **4 553 054**

Note 6 Fordringer, gjeld og pantstillelser

Ingen andel av selskaps bokførte fordringer forfaller senere en 1 år etter regnskapsårets slutt. Andel av selskapets gjeld som forfaller senere enn 5 år etter regnskapsårets slutt er kr 0.

Annen kortsiktig gjeld inkluderer gjeld til kredittinstitusjoner på kr 5 144 884 som er sikret med pant i enkle pengekrav, varelager samt driftsmidler/driftstilbehør som er bokført med kr 20 674 490.

Note 7 Kundefordringer

Kundefordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap på kr 199.317. Tilsvarende avsetning i fjor var kr 768.924.

Note 8 Konsernfordringer

Mellomværende med konsernselskaper er kr 23 070 024. I 2020 var mellomværende med konsernselskaper kr 12 468 555. Selskapene i konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Zeta Display AB er hovedkonto innehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor det til enhver tid utestående på konsernkontoen. Inntestående på konsernkontoordningen for Prontotv AS er kr 21 047 158. For 2020 var inntestående for ProntoTV AS kr 10 449 255. Dette var opprinnelig klassifisert som bankinnskudd i 2020 regnskapet, men er reklassifisert som konsernfordring i år.

025 PA



Prontotv AS

Noter til årsregnskap 2021

Note 9 Bundne midler

I posten inngår bundne bankinnskudd med kr 1.097.626.

Note 10 Antall aksjer, aksjeeiere

Selskapets aksjekapital er kr. 824.939 fordelt på 82.493.883 aksjer pålydende kr. 0,01.

Selskapets aksjonærer er	Eierandel
Zetadisplay AB	100,00%

Note 11 Egenkapital

	Aksje- kapital	Overkurs	Annen EK	Sum
Pr. 01.01	824 939	18 095 466	8 846 521	27 766 926
Årets resultat			18 956 398	18 956 398
Avsatt utbytte			-19 000 000	-19 000 000
				0
Pr. 31.12	824 939	18 095 466	8 802 919	27 723 324

Note 12 Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld inkluderer offentlig tilskudd på kr 3 702 118. Det hele er knyttet til Skattefunn ordningen og vil bli inntektsført i tråd med selskapets avskrivninger av immaterielle eiendeler.

Mottatt forskudd knyttet til factoring avtale utgjør kr 5 144 884.

Forskuddsfakturert kunder kr 324 013.

Note 13 Hendelser etter balansedagen

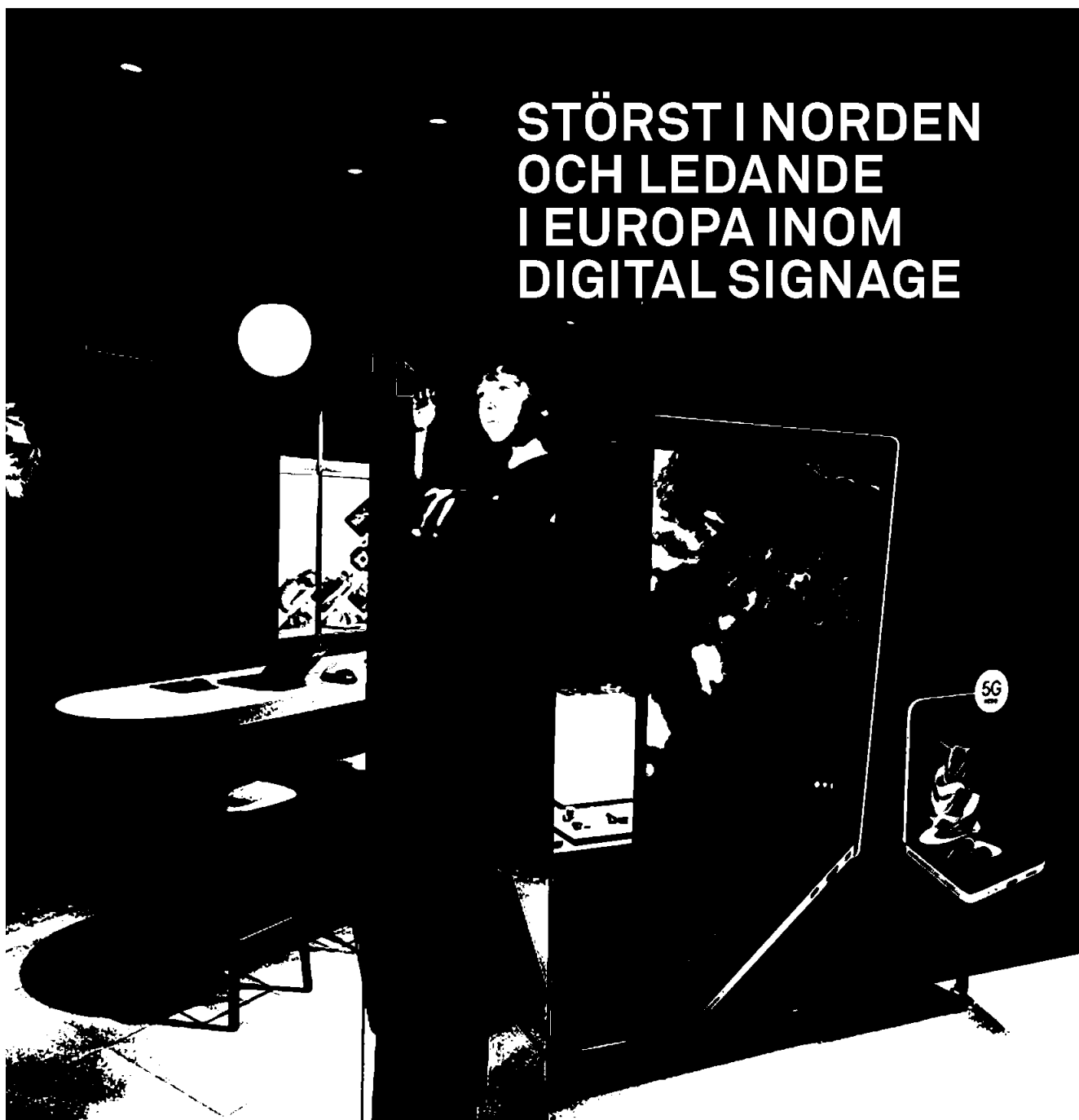
Selskapet har inntektsført kr 2 814 211 i årsregnskapet for 2021 basert på tjenester levert, men ikke fakturert til sin partner i Russland. Inntektene er i all vesentlighet nominert i Euro. Den russiske invasjonen av Ukraina den 24. februar har medført sanksjoner og restriksjoner som gir økt usikkerhet til om selskapet vil få betalt for disse tjenestene.

023/A



ÅRSREDOVISNING 2021

STÖRST I NORDEN OCH LEDANDE I EUROPA INOM DIGITAL SIGNAGE



THINKING BEYOND THE SCREEN™



Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
Kommentar från koncernchefen	6
Affären och riktning	11
Hållbarhetsrapport	19
Finansiella rapporter	29
- Förvaltningsberättelse	30
- Bolagsstyrningsrapport	42
- Koncernen och moderbolagets bokslut	49
- Noter	61
- Revisionsberättelse	96
- Alternativa nyckeltal	100



STÖRST I NORDEN OCH LEDANDE I EUROPA INOM DIGITAL SIGNAGE

ZetaDisplay driver den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Våra koncept och vår mjukvara påverkar och vägleder målgruppens beteende i butiksmiljöer, offentliga utrymmen samt på arbetsplatser. Våra lösningar är kända som Digital Signage. ZetaDisplay är störst i Norden och ledande i Europa där våra lösningar dygnet runt skapar synliga värden för en internationell kundbas i 51 länder.



GRUNDAT

+80 000
INSTALLATIONER

MARKNADER

50,1
EBITDA 2021 (MSEK)

Nettoomsättning 2021
(MSEK)

ARR (Annual Recurring
Revenue) (MSEK)

200
MEDARBETARE

#1 **#2**
I NORDEN I EUROPA
Marknadsandel inom
Digital Signage



ZETADISPLAY I KORTHET

ERBJUDANDET

ZetaDisplay driver den digitale transformationen i fysiske miljøer gjennom digitale kommunikasjonsløsninger og tjenester på en skalbar mjukvaru-plattform. Våre løsninger støtter økad opplevelse og konverteringsgrad inom detaljhandeln, möjliggör orientering och nyhetsförmedling i offentliga miljöer samt støtter økad lojalitet og engagemang på arbeidsplassen.

AFFÄRSMODELLEN

ZetaDisplay driver en affärsmodell som består av SaaS-, projekt- och konsultinntäkter. Kundavtalen är i regel långa och ZetaDisplay levererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. Koncernens SaaS-intäkter motsvarar drygt en tredjedel av omsättningen och ökar stadigt.

MARKNAD

ZetaDisplay verkar på en långsiktig tillväxtmarknad.

Drivande faktorer är:

- Digitalisering vid Point-of-Destination inom detaljhandeln, offentliga miljöer och arbeidsmiljø.
- Låg penetrationsgrad på stora internasjonella marknader og kundsegment.
- Økad mognad blant kunderna som gynnar Digital Signage leverantører med internasjonell rekkevidde som kan hantere komplekse oppdrag.

STRATEGI

ZetaDisplay är Nordens ledande aktör och är näst störst i Europa. Vi har den finansiella möjligheten att driva konsolideringen av marknaden både genom organisk tillväxt och genom ytterligere förvärv. Bolaget har en integrerad organisationsmodell som gör det möjligt att smidigt integrere nye foretag.



Kommentar från koncernchefen

STRATEGIN GER RESULTAT

ZetaDisplay lämnar verksamhetsåret 2021 som ett ännu starkare bolag och med ny ägare, Hanover Investors. En framgångsrik anpassning till en marknadssituation som påverkats av pandemin, vidareutveckling av en internationell funktionell organisation, ökade investeringar i produktutveckling och vårt helhetserbudande, framgångsrika leveransor, fortsatt förtroende från våra kunder, nya affärer, engagerade medarbetare och genomförda strategiska initiativ samt god kostnadskontroll ledde till betydande resultatförbättring för året.

Nettoförsäljningen ökade och samtidigt steg andelen SaaS-intäkter till följd av koncernens strategiska affärsfokus. En stabil kundbas, nya affärer kombinerat med god finansiell ställning samt en effektiv kostnadskontroll har skapat goda förutsättningar för fortsatta investeringar i strategiska prioriteringar under 2022. För helåret rapporterar ZetaDisplay en omsättning på 420,5 (366,2) MSEK en ökning med 14,8% mot föregående år. Samtidigt rapporteras en tillväxt i SaaS-intäkter om 11,5% till 173,1 (155,2) MSEK. EBITDA uppgick till 50,1 (38,5) MSEK, motsvarande 11,9 (10,5) %. Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 70,2 (55,0) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 14,5 (3,7) MSEK.



Per Mandorf
VD OCH KONCERNCHEF



2021 blev en milstolpe i ZetaDisplays historia när bolaget i oktober avnoterades från NASDAQ efter ett genomfört publikt förvärvserbjudande från Hanover Investors. Parallellt har bolagets utveckling under året präglats av fortsatt och framgångsrik implementering av vår långsiktiga strategiska plan. I linje med denna plan genomfördes bland annat ett lyckat förvärv av NORDLAND systems GmbH, Tyskland, i mars 2021 vilket öppnat upp Europas största Digital Signage marknad för fortsatt tillväxt. Under året lanserades vår konsoliderade mjukvaruplattform för Digital Signage som ett strategiskt led i renodling och utveckling av vår mjukvaruportfölj. Lanseringen underlättar fortsatta investeringar i produktutveckling, ökar attraktionskraften i våra erbjudanden och tjänster, skapar förutsättningar för skalbar internationell tillväxt, samt möter upp kundernas allt högre krav på integrerade tekniska lösningar.

Vi har under året tagit viktiga steg mot etablering av harmoniserade arbetssätt i en funktionell organisationsmodell. Positiva effekter av harmoniseringen syns nu bland annat genom ökad organisatorisk skalbarhet samt en utökad förmåga att leverera konsekvent god kvalitet och service såväl internationellt som lokalt. Kundvärdet och konkurrensförmågan stärks samtidigt genom att kunderna får access till koncernens samlade expertis för att leverera en alltmer kvalificerad och komplex leveranskedja inom Digital Signage.

Senare delen av 2021 initierades ett stort antal nya strategiska initiativ tillsammans med Hanover Investors, vår nya ägare. Målet är att stärka bolagets förmåga att skapa ytterligare tillväxt, lönsamhet och kundvärde.

Vår konsekventa förmåga att leverera uppskat-

tade innovativa lösningar i världsklass har visat sig även under 2021 då vårt arbete återigen belönats med flera prestigefyllda vinster i de främsta internationella bransch tävlingarna.

ORGANISATION OCH UTVECKLING

Implementeringen av en funktionell enhetlig organisation med internationell leveransförmåga har stegvis förstärkts under 2021. Ett aktivt arbete med koncerngemensamma arbetssätt ger nu positiva effekter i form av förbättrad leveransförmåga. Kundvärdet stärks upp genom bredare tillgång för kunder och partners till hela vår expertis inom koncernen. En organisatorisk funktionell kraftsamling ger oss skalfördelar i en alltmer kvalificerad leverans.

Vår strategiskt valda position som helhetsleverantör har visat sig ge fortsatta konkurrensfördelar i marknaden. En kombination av högkvalitativ projektförmåga, hög kreativ förmåga, harmoniserad teknisk plattform, avancerade integrationer och konkurrenskraftiga SaaS lösningar ger oss goda förutsättningar att växa samarbetet med befintliga kunder och öka våra marknadsandelar genom nya affärer.

Under året har vi även vidareutvecklat våra partnerskap med kunderna genom tätare dialog runt utveckling av våra produkter och tjänster. Vi säkerställer därigenom att vi möter deras behov på kort och lång sikt med lösningar som stöder kundernas affärs mål.

Organisatoriskt har vi fortsatt investera i vår produktutveckling för att ytterligare stärka vårt erbjudande. Vi befäster och utvecklar en långsiktig relevans genom vår position som ledande helhetsleverantör med en stark produktplattform. En position som ger växande skalfördelar för både oss och kun-



derne. Allteftersom vår tekniske plattform utvecklas utgör våra koncept en integrerad affärskritisk del i kundernas digitala ekosystem. Genom kundernas ökande behov av avancerade digitala helhetsleveranser skapas nya möjligheter för oss som ledande partner. Utvecklingen där Digital Signage bidrar med tydliga affärsvärden för våra kunder öppnar för fler långsiktiga samarbeten genom vår helhetsleverans.

Vi har under året fortsatt stärka vår internationella förmåga både genom förvärvet i Tyskland, genom samarbeten med globala leveranspartners och genom specialiserade internationella kundteam. Sammantaget har vi under 2021 ökat vår förmåga att leverera globalt och under året genomfört flera nya internationella projekt på olika kontinenter.

Hållbarhet är ett betydande åtagande för Zeta-Display och affärskritiskt eftersom våra kunder har höga ambitioner på området. Med vårt medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt god kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär.

MARKNAD, INTERNATIONALISERING OCH ÖKADE KRAV

Efter ett 2021 som påverkades av pandemin har marknaden och kunderna inom våra tre huvudområden Retail, Corporate och Offentligt, i allt högre utsträckning återgått till en mer normal verksamhet vilket ger oss fler tillväxtpotentialer. De projekt som skjutits på framtiden initieras nu och i kombination med marknadens stigande efterfrågan på att integrera Digital Signage i kundernas övriga digitala ekosystem skapas goda tillväxtpotentialer.

På marknaden samlas nu tidigare tekniskt separata lösningar inom Digital Signage för bland annat reklam, DOOH och touch i gemensamma multifunktionella mjukvaruplattformar. Helt i linje med ZetaDisplays tekniska vägval och aktuella produktutvecklingsstrategi. Med medvetna investeringar och vidareutveckling av vår mjukvaruplattform möter vi kundernas efterfrågan av mer komplexa och framtidssäkra lösningar. Våra strategiska vägval och investeringar ger nu effekt och matchar den efterfrågebild som successivt framträder i marknaden för Digital Signage.

Övergripande på kort och medellång sikt, väntas den europeiska och globala marknaden inom Digital Signage fortsätta växa tvåsfiffrigt under kommande år med en ökande marknadsandel för stora helhetsleverantörer, en större grad av internationalisering,

högre krav på avancerad teknisk kapacitet och kvalificerad leveransförmåga. Bedömningen är att vi nu är väl positionerade för att fortsätta växa vår marknadsandel och stärka vår position som ledande aktör på den europeiska marknaden. Främst drivet av vår förmåga att leverera helhetskoncept, vår tekniska förmåga till avancerad digital integration, vår utvecklade produktplattform samt en internationell operativ räckvidd. Marknadens riktning och kundernas behov ger oss goda förutsättningar att tillsammans med vår nya ägare Hanover Investors fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

UTBLICK

Tidigare leveransutmaningar från Pandemin har mildrats och vi befinner oss trots aktuell geopolitisk oro i en tillväxtmarknad. Branschens konsolidering förväntas accelerera såväl i Norden som i övriga Europa. Vikten av att vara en stor leverantör har ökat påtagligt. Förmågan att jobba nära kunderna och skapa gemensamma värden premieras oftare vid val av affärspartner. Nya teknisk avancerade koncept, där Digital Signage integreras i kundens digitala ekosystem, blir alltmer avgörande vid val av leverantör. Vår strategi och vårt helhetserbjudande, kombinerat med internationell kompetens och skickliga medarbetare ger goda förutsättningar för fler affärer och innovativa lösningar. Vi stärker också på flera nyckelområden vår position som långsiktigt relevant partner för en växande grupp internationella och nationella kunder.

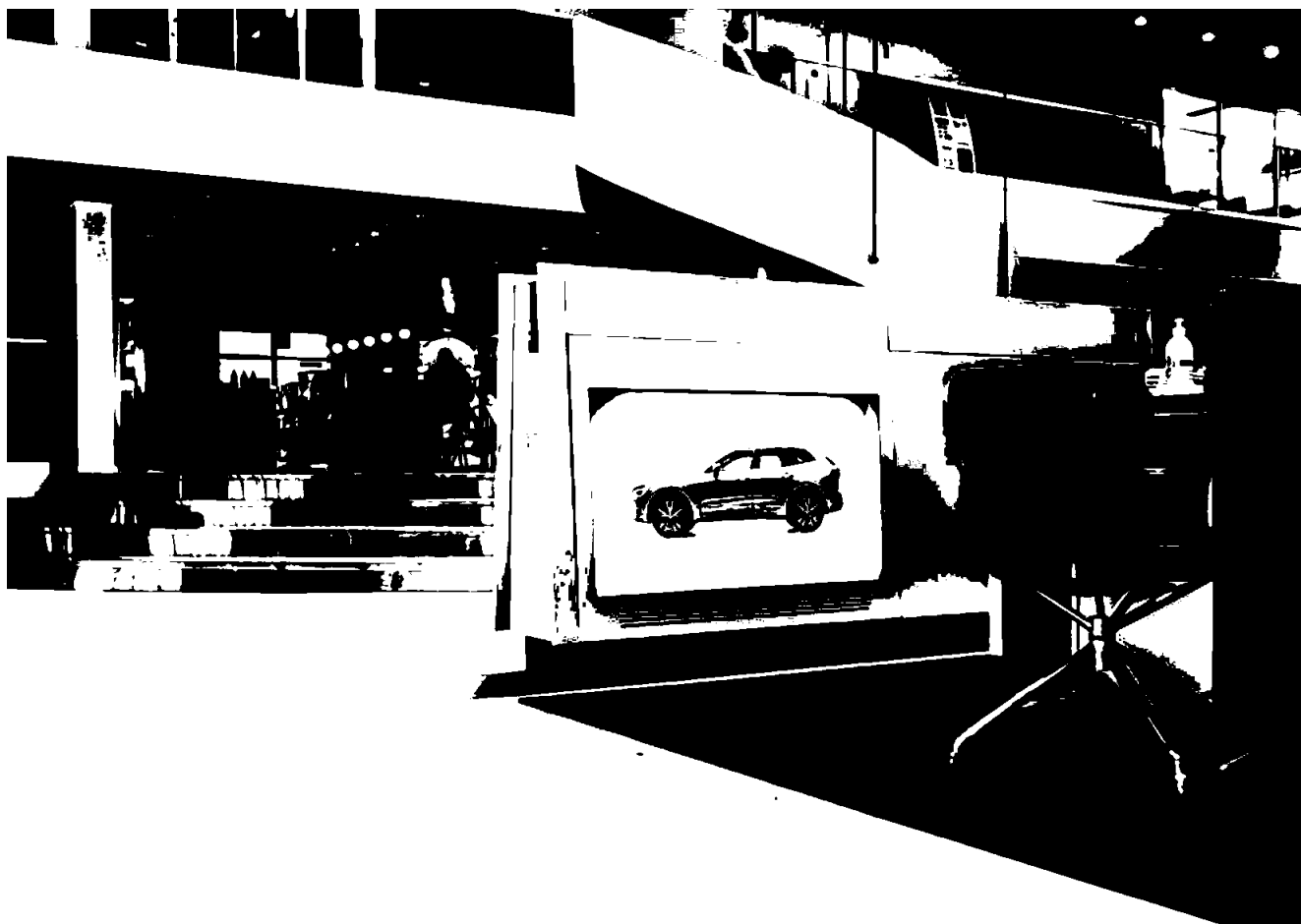
Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare för ett framgångsrikt 2021, genom ett stort engagemang har vi tillsammans utvecklat ZetaDisplay och skapat högkvalitativa leveranser till våra kunder. Avslutningsvis vill jag tacka våra kunder för ett bra samarbete och för fortsatt förtroende att bidra till att utveckla deras verksamheter genom våra lösningar.

ZetaDisplay är nu väl positionerade för att under 2022 och framåt möta marknaden med ett starkt internationellt helhetserbjudande, en relevant modern produktplattform och en utvecklad funktionell organisatorisk förmåga. I nära samarbete med vår ägare planerar vi under kommande år att påtagligt accelerera ZetaDisplays fortsatta tillväxt.

Per Mandorf

VD OCH KONCERNCHEF





AFFÄREN OCH RIKTNING

AFFÄRSIDÉ

ZetaDisplays affärsidé är att påverka och vägleda målgruppens beteende i beslutsögonblicket genom digital kommunikation, dvs att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernens molnbaserade kommunikationslösningar riktar sig i huvudsak mot tre kundsegment:

- **Retail**
- **Offentliga miljöer**
- **Corporate communication**

ZetaDisplay erbjuder en helhetslösning som inkluderar koncept- och mjukvaruutveckling, installation och eftermarknad inklusive övervakning, drift och support. Internationellt kallas vår industri Digital Signage.

VISION

ZetaDisplays vision är att vara den ledande globala partnern för att påverka beteende och engagemang i beslutsögonblicket genom Digital Signage.

ÖVERGRIPANDE MÅL

ZetaDisplays strategiska mål är:

- att utveckla koncernen genom harmonisering av befintliga resurser, kundcentriskt agerande och skalbara mjukvaru- och tjänstelösningar.
- att förbättra det ekonomiska resultatet drivet av hög kundnöjdhet och kontinuerligt växande andel SaaS-intäkter.
- att vara den naturliga samarbetspartnern inom våra tre prioriterade kundsegment – Retail, Offentliga miljöer samt Corporate communication.
- att bygga ut vår ledande internationella marknadsposition genom fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

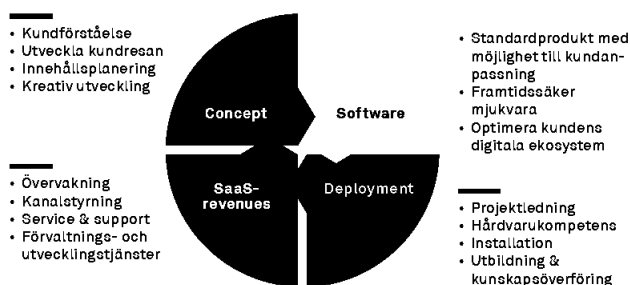
KONCERNENS SYFTE

ZetaDisplay är ett tjänste- och mjukvarubolag som skapar och stödjer en beteendeförändring hos slutanvändaren i en fysisk miljö. Koncernen befinner sig i centrum för den digitala omvandlingen i fysiska miljöer och bidrar aktivt till att effektivisera och optimera processer och resursinsatser genom innovativa koncept och digitala upplevelser som skapar meningsfulla målgruppsmöten.

KONCERNENS VÄRDEKEDJA

ZetaDisplay har sedan starten 2003 kontinuerligt förädlat sin roll som helhetspartner och utvecklat värdekedjan inom koncept, mjukvara, implementering, förvaltning, service, support och eftermarknad. Utökad funktionell integration inom värdekedjan är en viktig framgångsfaktor för bolaget och för den långsiktiga kundnyttan. Medvetna investeringar och utveckling skapar påtagliga konkurrensfördelar mot konkurrenter som enbart är specialiserade på delar av värdekedjan.

Ett komplett erbjudande med fyra distinkta kärnkompetenser



©ZetaDisplay



RETAIL

I dagens retail-miljø hjelper digitale ytor till att öka antalet nya kunder, skapa en inspirerande kundupplevelse och växa köpen från befintliga kunder. Vi levererar skräddarsydda lösningar för värdeskapande kundopplevelser i alla retailmiljöer. Våra digitala signage-koncept löser idag en mängd olika typer av affärs mål och utmaningar inom alltmer digitalt integrerade retail-miljöer.





FRANKFURT

OFFENTLIG MILJÖ

Inom offentlig miljö ställs ofta särskilt höga krav på tillförlitlighet. Vi levererar idag lösningar och koncept för alla typer av offentliga behov. Allt från arenor, digitala reklam-billboards, infoskärmar till flygplatser, tågtransport, fastigheter, centrum, infrastruktur och andra offentliga platser, ofta med extraordinära krav på driftssäkerhet och anpassning. Projekten omfattar generellt långa serviceavtal och teknisk vidareutveckling på alla nivåer av komplexitet.



NEW YORK

CORPORATE COMMUNICATION

Modern företagskommunikation handlar idag om dialog, vardags-samtal, online-integration och smarta skärmar. Med vår prisbe-lönta portfölj av lösningar för både medarbetare och gäster utvecklas kulturen, engagemanget och dia-logen. Corporate Digital Signage används idag i företagens olika nav och sociala zoner samt externt för gäster, för kulturbyggande varumärkesupplevelse, relevant realtidsinformation eller utökat målgruppsengagemang.



DRIVANDE MARKNADSAKTÖRER

Digital Signage är en industri där gränserna nu suddas ut mot övriga digitala ekosystem. Vissa aktörer verkar över hela värdekedjan, andra är begränsade till att endast leverera mjukvara, hårdvara eller koncept. Utvecklingen går nu mot mer komplicerade lösningar och installationer där integrationer och molnbaserat dynamiskt innehåll möjliggör budskap i realtid, vilket ökar kund-, konsument- och medarbetarnyttan.

ZetaDisplay har ett strategiskt attraktivt helhetserbjudande som sträcker sig från mjukvaruutveckling, koncept- och innehållsutveckling till integration, drift och underhåll. (se fig). Helhetserbjudandet möjliggör en långsiktig och tät kundrelation som driver affärsutveckling, gynnar tilläggsaffärer och minskar utbytesrisken. Större internationella installationsprojekt utanför våra geografier genomförs med hjälp av validerade underleverantörer.

Även om slutprodukten, Digital Signage, ofta handlar om teknisk kompetens, är vår konceptuella

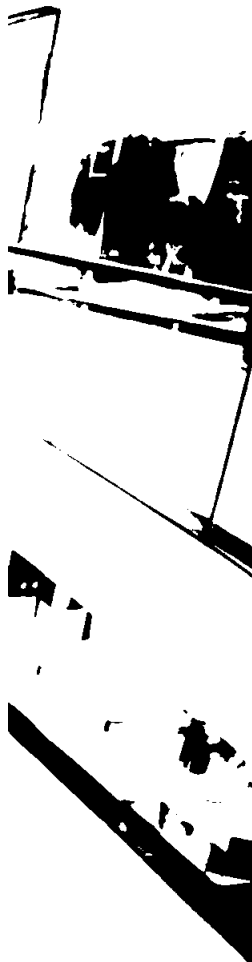
och affärsmässiga förmåga att förstå och lösa kundens behov den avgörande faktorn för att vinna och genomföra framgångsrika projekt.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling, där bolagets mjukvaruplattform säkrar långsiktig konkurrenskraft. Under 2021 vidareutvecklades vår produkt- och tjänstekatalog för att kunna stödja kunderna ännu bättre i digitaliseringsresan. Fortsatta satsningar på en konsoliderad mjukvaruplattform ökar skalbarheten inom produkt- och tjänsteerbjudandet. Teknikutvecklingen är snabb och verksamheten i sex länder samordnar utvecklingsaktiviteter för att säkerställa resurseffektivitet och innovativa lösningar.

ZetaDisplay går alltmer mot en standardisering av sitt erbjudande. Harmoniseringen ger oss möjlighet att maximera avkastningen på våra investeringar. Vår standardprodukt ligger i framkant och svarar väl upp





till marknadens ökade krav på systemintegration, innovation och funktionalitet. Kunskapen att bygga standardiserade och driftsäkra API:er mot kundernas digitala ekosystem är en framgångsfaktor bakom senare års internationella kundkontrakt.

Samtidigt som användningen av mjukvaran standardiseras går även koncept-, tjänste- och produktutveckling motsvarande väg. Ökad enhetlighet underlättar även nödvändiga kundanpassningar. Mognadsgraden bland kunderna tilltar generellt vilket underlättar paketering av tjänster, lösningar och koncept. En högre grad av standardisering förväntas ge positiv effekt på marginalstrukturen.

ORGANISATION FÖR FORTSATT EXPANSION

ZetaDisplays organisation är byggd för expansion och för att tillvarata skalfördelar efter hand som koncernen växer. Ansvarsfördelning mellan Product (koncept- och mjukvaruutveckling), Commercial (försäljning), Marketing samt Operations (drift) har fortsatt under 2021. Koncernen övergår nu stegvis mot en funktionsbaserad organisation vilket möjliggör bättre anpassning till ökad internationalisering av uppdragen, stigande komplexitet och växande krav på effektivitet. Medan det funktionella och strategiska ansvaret centraliseras utvecklas även

kundansvaret hos försäljningsteamet i länderna för att kunna agera snabbt och kundorienterat. En större grad av kunskapsöverföring och internt funktionellt samarbete över gränserna förbättrar vårt erbjudande, arbetsprocesser, utveckling samt tydliggör enhetliga strategier. Den funktionella organisationsstrukturen ger bättre resursoptimering och effektivare samarbete och leverans över gränser, förbättrad kundorientering samt optimering av investeringar. Vidare möjliggörs helt nya internationella karriärmöjligheter inom bolaget. Parallellt förstärks och utvecklas våra centrala stödfunktioner inom Human Resources, M&A, Finance, Legal, IT och Marketing Communications.

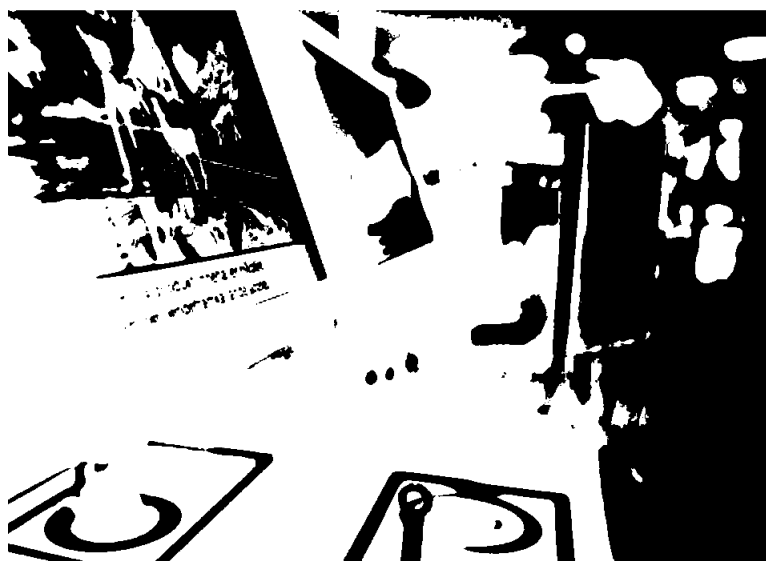
FÖRVÄRV

Bolagets uttalade strategi är att växa organiskt och genom förvärv. Från ett ursprungligt fokus på en stark marknadsposition i Norden har koncernen under senare år prioriterat geografisk expansion i Europa. Nederländska Qyn förvärvades 2017 och 2019 gjorde ZetaDisplay ett tilläggsförvärv med Gaudi B.V., den näst största aktören i Nederländerna efter ZetaDisplay. Under mars 2021 blev ZetaDisplay in på den Tyska marknaden genom förvärvet av det tyska NORDLAND systems GmbH, en ledande aktör på Europas största Digital Signage marknad.

ZetaDisplay utvärderar kontinuerligt tänkbara uppköpskandidater som kan tillföra geografisk spridning, ny kompetens eller utökad kundbas. Viktiga kriterier utöver en kritisk marknadsposition eller strategiskt komplement är bra lönsamhet är hög andel SaaS-intäkter. Vidare värderas tex hög produkt- och tjänstekompetens, tillgång till beslutsfattare för internationella kunder samt matchande företagskultur. Marknadens riktning och kundernas utvecklade behov ger oss goda förutsättningar att tillsammans med vår nya ägare Hanover Investors fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är ett betydande åtagande för ZetaDisplay och affärskritiskt eftersom våra kunder har höga ambitioner på området. Med vårt medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt god kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär. Hållbarhet och ESG frågor är en integrerad del av bolagets verksamhet och redovisas separat i hållbarhetsrapporten.











HÅLLBARHETS- RAPPORT

HÅLLBAR VERKSAMHET INOM DIGITAL SIGNAGE

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda sina kunder hållbara lösningar och har som europeisk branschledare¹ inom digital signage ett särskilt ansvar att lotsa branschen i en ansvarsfull riktning. Allt större investeringar och insatser riktas därför mot gröna produkter som möter kundernas krav på social och miljömässigt ansvarstagande och tillvaratar hållbarhetsmöjligheterna inom digital signage.

Användare av digital signage är i huvudsak större företag och aktörer som önskar agera ansvarsfullt i miljön och samhället. De utgörs av detaljhandelskedjor, fastighetsbolag, myndigheter med flera som vill bidra till att lösa växande utmaningar kring klimatutsläpp och resursförbrukning, samtidigt som de allt noggrannare granskar de produkter och tjänster som köps in utifrån innehåll, tillverkningsprocess och arbetsförhållanden.

ZetaDisplays erbjudande av digital kommunikation utgörs av egenutvecklad mjukvara, rådgivning till kunder kring systemanvändning, inköp av hårdvara samt ett systemstöd för drift och underhåll, koncept och installation som hanteras av ZetaDisplay eller en leverantör. Kunderna som kommunicerar

med konsumenter, medarbetare samt i publika miljöer, har sin bas i Europa med verksamheter över hela världen. ZetaDisplay har över 80.000 aktiva installationer i 51 länder.

GLOBAL COMPACT OCH AGENDA 2030

ZetaDisplay är medlem i FN Global Compact och stödjer dess tio principer samt FNs Agenda 2030 för en global hållbar utveckling. Genom arbetet mot 17 globala mål ska världen till år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa och lösa klimatkrisen. Våra insatser för Global Compacts tio principer samt utvecklingsmålen redovisas i anknytning till respektive hållbarhetsområde.



COMMUNICATION
ON PROGRESS



Sedan 2020 är ZetaDisplay medlem i Global Compact. Denna redovisning utgör bolagets Communication on Progress.



¹ Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2021 bekräftar ZetaDisplays ställning som Nr 1 i Norden och Nr 2 i Europa.



SÅ STYRS HÅLLBARHETSARBETET

Hållbarhetsarbeidet styrs også av ett antal policyer, ett organisatorisk ansvar samt ett ramverk. Vår oppförandekod som bygger på internasjonella konventioner om menneskelige rettigheter samt FN Global Compacts tio prinsipper er overordnet øvrige policyer. Koden vägleder hur bolaget och våra anställda agerar som en bra partner, arbetsgivare och samhällsaktör avseende respekt för mänskliga rättigheter, affärsetik och miljö.

ZETADISPLAYS VÄSENTLIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Hållbarhet er ett betydande åtagande inom ZetaDisplay. Arbetet utgår från förväntningarna hos våra viktigaste intressenter samt materialitet, det vill säga de frågor som ZetaDisplay kan påverka. 2020 genomfördes den första väsentlighetsanalysen baserad på dels nära samarbeten med vissa intressentgrupper, dels våra egna hypoteser om intressenterna. För de väsentligaste hållbarhetsfrågorna har ZetaDisplay formulerat målsättningar, risker och möjligheter samt ett antal nyckeltal för uppföljning och resultatmätning. Hållbarhetsarbetet sker både inom ZetaDisplay och i den øvrige värdekedjan. Ramverket för hållbarhetsarbetet utvecklas i takt med fördjupad kunskap, intressentdialog och att nya risker och möjligheter belyses.

ORGANISATORISK STYRNING

Styrelsen	fastställer den övergripande hållbarhetsstrategin samt følger opp arbeidet og gör riskanalyser.
VD	är ytterst ansvarig och säkerställer att hållbarhetsarbeidet utgör en del av den övergripande affärsstrategin, att hanteringen av hållbarhetsrisker och förhållningssätt i hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och blir en integrerad del av affärsverksamheten.
Group management	ansvarar för att arbeidet framskrider enligt plan, følger opp og sammanställer resultat av arbeidet vilket redovisas årligen för styrelsen i hållbarhetsrapporten.

VIKTIGA INTERNA REGELVERK

- Code of Conduct
- Informations- og insiderpolicy
- Group communication policy
- GDPR global policy
- Policy- personal data
- Group Health and Safety Policy
- People policy
- Travel and expense policy

ZetaDisplays intressenter og deres förväntningar

	VÄSENTLIGA FRÅGOR	DIALOG
Kunder	Affärsetik, motverka korruption Minska resursförbrukning og klimatpåverkan Socialt ansvarstagande hos underleverantörer Driftssikkerhet Dataintegritet	Affär Leverans, rådgivning Löpande kundkontakt Kundundersökningar
Medarbetare	Möjlighet till utveckling, kompetens Lika möjligheter Trivsel, hälsa Stabil långsiktig arbetsgivare	Medarbetarsamtal Löpande medarbetardialog
Ägare	Hantering av hållbarhetsfrågor Transparens Finansiell og affärsmässig långsiktighet	Årsstämna Löpande ägardialog
Samhälle	Affärsetik, motverka korruption Socialt ansvarstagande Minskad resursförbrukning, minskad klimatpåverkan	Medier

ZetaDisplays hållbarhetsfrågor samt var i värdekedjan ZetaDisplay bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete

	LEVERANTÖRERS LEVERANTÖRER	LEVERANTÖRER AV HÅRDVARA OCH SERVICE	ZetaDisplay	KUNDER	SLUTMOTTAGARE AV INFORMATION
Hållbarhetsområde: MILJÖ OCH KLIMAT	CO2-avtryck		Energieffektivitet		
	Naturresurser och en cirkulär ekonomi				
Hållbarhetsområde: SUSTAINABLE BUSINESS OCH AFFÄRSETIK	Affärsetik inkl motarbetandet av korruption, regelefterlevnad		Mänskliga rättigheter	Dataintegritet	
Hållbarhetsområde: MEDARBETARE			Mångfald, jämsliddhet		
			Kompetens, utveckling, hälsa		

GRÖNA MÖJLIGHETER INOM DIGITAL SIGNAGE

Hårdvaran, det vill säga skärmarna, svarar för det största negativa hållbarhetsavtrycket inom digital signage. Tillverkningen, som omfattar kemikalier och tidvis även konfliktmineraler, sker ofta i Asien varefter skärmen transporteras till våra europeiska kunder där den används i cirka fem år. Över 80 procent av hårdvarans klimatutsläpp kopplas till skärmens energiförbrukning² vid användning hos kund. Att finna lösningar som begränsar energiförbrukningen inom digital signage är därför centralt för ZetaDisplay också ur ett ekonomiskt perspektiv för kunden med hänsyn till ökade energipriser i Europa. När våra kunder byter sina äldre LCD-skärmar till mer energisnål LED-design kan energibesparingar på 75-80 procent³ uppnås. ZetaDisplays stöd och beräkningar till kunders hårdvaruinköp kan därför resultera i väsentligt lägre kostnad och miljöavtryck över hårdvarans livscykel trots att nyare teknik har en högre initial investeringskostnad.

Energieffektiva hårdvarufunktioner med komplex åtkomst och som därför sällan används görs lättillgängliga och automatiska i vår mjukvara. Med rörelsesensorer går en skärm från stand-by-läge till fullt visningsläge, och när skärmarna inte alls används exempelvis under nattetid stängs de av helt. Detta är funktioner som också sparar skärmarnas livslängd och kvalitet. Mjukvaran kan vidare optimera innehållets färger samt anpassa innehållets ljus utifrån dagsljus eller skärmens placering vilket också minskar energiförbrukningen.

ZetaDisplays stöd kring ökad användning och innehåll på nya områden kan ge viktiga samhällsvinster. Digital signage bidrar redan idag till centrala samhällsfunktioner vid exempelvis krisåtgärder men också utnyttjas för annan informationsgivning. En utökad användning via exempelvis löpande information kring resursförbrukning och CO2-utsläpp i kollektivtrafik eller butiker kan hjälpa människor till goda miljöval inom resande och konsumtion.





² Källa: LG Electronics Sustainability Report 2020-2021 samt Invidis Yearbook 2021.

³ Beräkning av Expromo.

Hållbarhetsområde:

MILJÖ OCH KLIMAT

Näringslivet måste bidra till ett mer effektivt utnyttjande av världens naturresurser samt till att dämpa klimatkrisen. Initiativ som stödjer kundernas miljöarbete ger störst utväxling för ZetaDisplay. Vi prioriterar insatser som påverkar tillverkning, transport och drift av kundernas digitala skärmar samt transporter av servicepersonal vid installation och underhåll av mjukvaran. Internt miljöarbete vid våra kontor och tjänsteresor ger ett viktigt signalvärde.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	CO2-AVTRYCK	ENERGIEFFEKTIVITET	NATURRESURSER OCH EN CIRKULÄR EKONOMI
Resultat 2021	Antalet installerade energisnåla LED-skärmar mer än fördubblades, men utgör fortfarande färre än 1 procent. Nytt servicebokningsystem i Tyskland reducerar transportsträckor med >5 procent. Energiförbrukning vid ZetaDisplays kontor ⁴ 2021: 450 kWh, varav 98% grön energi 2020: 401 kWh		100% kundavtal med lokalt anpassade riktlinjer för återvinning av hårdvara vid livscykelns slut.
FNs Globala mål	 13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer	 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser	 12.5 Minska mängden avfall markant
FNs Global Compact	 Princip 7-9		
ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål	ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål. ZetaDisplay bidrar, utifrån ett tydligt förhållnings sätt i vår uppförandekod, till minskade klimatutsläpp och naturresursanvändning i hela digitala signage-industrin genom ett samarbete med hårdvarutillverkare, utveckling av energibesparande funktioner i vår mjukvara samt stöd till kunder kring energibesparande alternativ och avfallshantering.		

MINSKAT KLIMATAVTRYCK, MINSKAD ENERGIFÖRBRUKNING

Eftersom branschens främsta klimatavtryck härrör från hårdvarans energiförbrukning är våra insatser kring kundrådgivning, hårdvarusamarbeten och mjukvaruutveckling centrala delar i miljöarbetet.

Under 2021 mer än fördubblades kundinstallationer med energisnåla LED-skärmar. I vår kundrådgivning demonstreras energieffektiva skärmlösningar som över skärmens livscykel kan resultera i avsevärda kostnads- och klimatbesparingar. Över tid väntas denna rådgivning få genomslag hos kunderna. ZetaDisplays mjukvara uppgraderas löpande med energibesparande drivrutiner och funktioner såsom automatisk nedsläckning och avstängning när skärmar inte används. Test och utveckling pågår kring ytterligare gröna funktioner.

Energiförbrukningen vid ZetaDisplays kontor⁴ uppgick till totalt 450 kWh under 2021 jämfört med 401 kWh föregående år med 98 procent grön energislag. Till följd av pandemin och plattformar som underlättar digitala mötesformer görs tjänsteresor i begränsad omfattning. Under 2021 ökade resandet till totalt 474 resor⁵ jämfört med 292 resor⁵ år 2020 då nivån var mycket låg.

I syfte att minska transporter vid service och installation

har ZetaDisplays tyska verksamhet initierat ett effektivt bokningssystem som resulterar i lägre klimatavtryck genom att prioritera servicepersonal i kundernas geografiska närhet samt elektriska servicebilar. Beräkningar ger genomsnittlig reduktion av tyska transportsträckor med >5 procent, i enskilda fall upp till 75 procent reducerad transportsträcka.

SAMARBETEN FÖR MINSKAD FÖRBRUKNING AV NATURRESURSER

För en ökad cirkulär hantering och begränsad resursförbrukning samarbetar vi med hårdvarutillverkare kring minskat miljöavtryck från tillverkning och transport. Ett samarbete sedan tidigare fortgår kring optimerade förpackningar som exkluderar ej nödvändiga förbrukningsartiklar. Vidare har vår mjukvara anpassats till installation direkt i hårdvara med så kallad soc-lösning vilket möjliggör installationer utan en extern driftsenhet.

Elektronikåtervinning är reglerad i de flesta länder. För en miljömässig återvinning av hårdvaran i slutet av livscykelns bifogas alltid lokala återvinningsföreskrifter med kundavtalen. Även lokala initiativ för en cirkulär hantering förekommer, exempelvis i Norge där vi erbjuder återvinningshantering av kundernas skärmar.







⁴ Energiförbrukningen avser kontoren i Sverige, Danmark, Finland och Norge och är jämförbara mellan åren.

⁵ Exklusive organisationerna i Finland och Nederländerna.

Hållbarhetsområde:

SUSTAINABLE BUSINESS OCH AFFÄRSETIK

ZetaDisplays förmåga att agera som en respektabel och affärsetisk aktör med högt ställda krav på leverantörer är avgörande för vår relation med kunder, investerare och övriga samhället, samt för digital signage-branschens utveckling. Som en av branschledarna i Europa är vårt agerande vägledande för branschen. Vi bidrar till att sätta nivån för användningsområden, val av leverantörer, hur affärer görs samt för system- och säkerhetskrav. En bransch som kännetecknas av hög affärsetik och säkerhet är affärskritisk för oss.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	AFFÄRSETIK, ANTIKORRUPTION, REGELEFTERLEVNADE	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	DATAINTEGRITET
Resultat 2021	0 upptäckta fall av korruption.	100% av samtliga hårdvaruleverantörers förhållningssätt till arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter har utvärderats.	0 fall av framgångsrika dataintrång.
FNs Globala mål	 16.5 Bekämpa korruption och mutor	 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete	
FNs Global Compact	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	
ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål	ZetaDisplay har nolltolerans mot korruption samt följer upp alla misstänkta incidenter i verksamheten vilket bidrar till att väsentligt minska alla former av korruption och mutor. Vår uppförandekod, mot vilken samtliga hårdvaruleverantörers förhållningssätt utvärderas, uttalar ett tydligt stöd för antikorrupcion, mänskliga rättigheter och miljön.	ZetaDisplay tillförsäkras respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt i verksamheten genom att driva diskussion kring etiska frågeställningar inom digital signage, samt endast samarbeta med ledande hårdvaruleverantörer vars krav på mänskliga rättigheter och arbetsrätt motsvarar våra.	

AFFÄRSETIK FÖR ETT STARKT FÖRTROENDE

ZetaDisplays agerande ska kännetecknas av ärlighet, öppenhet och hög integritet samt i enlighet med alla regelverk. Uppförandekoden, som klargör våra ställningstaganden kring bland annat etik och antikorrupcion, genomsyrar ledarskapet samt är tydligt kommunicerad och tillgänglig i organisationen. Kring mutor och korruption råder nolltolerans och störst risk finns vid enskilda medarbetares leverantörskontakter samt vid kundkontakter.

Kvartalsvis återkopplas kundernas syn på ZetaDisplays helhetsåtagande, där även etiska frågeställningar ingår. Under 2021 inträffade inga väsentliga regelöverträdelse eller korruptionsincidenter inom bolaget.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Avgörande för omvärldens förtroende för ZetaDisplay är att människor knutna till vår verksamhet garanteras skäliga arbetsvillkor och att deras frihet och rättigheter respekteras. Det innebär bland annat att barnarbete, tvångsarbete samt andra kränkningar av människors frihet motarbetas. Arbetsmiljölagstiftningen i norra Europa tillförsäkras detta hos våra anställda.

Möjligheterna till integritetspåverkande missbruk inom digital signage är begränsade till i huvudsak kommunikationsinnehåll och enklare teknisk målgruppsmätning. Vi har ingen aktiv övervakning av kundernas kommunikationsinnehåll, men driver etiska frågeställningar i branschforum, rådgiver kunder kring integritetslagstiftning samt medverkar i akademiska forskningsprojekt kring marknadsföring i handeln. Våra kunder är i huvudsak baserade i Europa men använder vår kommunikationslösning globalt.

LEVERANTÖRER

ZetaDisplay har begränsat antal utvalda leverantörer men samarbetar för kunds räkning med hårdvaruleverantörer av skärmar och leverantörer för systemunderhåll och installation. Samarbeten sker endast med erkända och internationellt ledande hårdvaruleverantörer med ett aktivt hållbarhetsarbete och efter vår utvärdering av deras uppförandekoder där de ska uppvisa ett förhållningssätt inom affäretik, miljö och mänskliga rättigheter som överensstämmer med vårt. Som serviceleverantör anlitas antingen kundens befintliga leverantörer eller lokala stora och väletablerade företag med gott marknadsrenomé.



DATAINTEGRITET

Grundläggande är att sekretess och integritet alltid upprätthålls vid hanteringen av kund- och personuppgifter. Vi garanterar en korrekt, laglig och rättvis hantering, såsom efterlevnad av GDPR inom EU. Mjukvaran som levereras till kunder utvecklas internt och har en hög säkerhetsnivå avseende infrastruktur och systemprocesser. Mot bakgrund av rapporterade systemangrepp via biblioteket Log4j i världen genomförde ZetaDisplay i december 2021 en utredning kring sårbarheten i sina system vilken påvisade att samtliga system var opåverkade.

Hållbarhetsområde:

MEDARBETARE

Våra 200 medarbetare svarar för ZetaDisplays nytänkande, konkurrenskraft samt ställning som marknadsledare. Förmågan att utveckla organisationen och nyrekrytera nyckelkompetenser är vital för vår framtida utveckling.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET	KOMPETENS, UTVECKLINGS- MÖJLIGHETER, HÄLSA
Resultat 2021	<p>Könsfördelning medarbetare 2021: 17% kvinnor, 83% män 2020: 20% Kvinnor, 80% män</p> <p>Könsfördelning koncernledning 2021: 25% kvinnor, 75% män</p> <p>2021: Åldersfördelning medarbetare^o <30 år: 26% 30-50 år: 53% >50 år: 21%</p>	<p>Tre gemensamma utbildningsdagar för hela koncernen samt 2,2 timmar^o individuell utbildning per anställd i genomsnitt under 2021.</p> <p>Sjukfrånvaro^o 2021: 3,2% 2020: 3,3%</p> <p>Null diskrimineringsfall.</p>
FNs Globala mål	 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutfattande	
FNs Global Compact	 Princip 3 och 6	
ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål	<p>ZetaDisplays bidrag till FNs principer och mål. ZetaDisplays nolltolerans mot diskriminering i samband med rekryteringar och i verksamheten och erkännandet av arbetstagarorganisationer stödjer principerna 3 och 6. Vårt arbete mot målet att skapa en jämnare könsbalans bland medarbetare i koncernen tillförsäkrar kvinnor fullt deltagande och lika möjlighet i näringslivet.</p>	

^o Exkluderar organisationen i Nederländerna.

ORGANISATION

Under 2021 har antalet medarbetare ökat med knappt 40 personer genom rekryteringar av nyckelfunktioner samt ett förvärv i Tyskland.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Olikheter i erfarenhet och bakgrund skapar innovation och kreativitet i organisationen samt ger verksamheten kunskap och perspektiv för att bättre förstå förändringar i omvärlden. Mångfald bland medarbetare samt en inkluderande affärskultur där skillnader respekteras utgör därmed en tillgång. Samarbeten mellan landsorganisationerna stärker ZetaDisplays förmåga att växa och utvecklas. Efter årets tyska förvärv där könsbalansen är svagare än exempelvis i den svenska verksamheten försämrades balansen under 2021 till 17 procent kvinnor från 20 procent året innan. För likvärdigt arbete eftersträvas lika anställningsförhållanden.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA 2021

Sverige	18
Danmark	3
Norge	40
Finland	31
Nederländerna	49
Tyskland	32
Koncerngemensamt	16
Koncernen totalt	189

KOMPETENS, UTVECKLINGSMÖJLIGHETER, HÄLSA

ZetaDisplay stärks av medarbetare som trivs och får växa. Organisationen ger möjlighet till internationell karriär och vid årliga medarbetarsamtal diskuteras förutsättningar till utveckling. Utöver tre koncerngemensamma utbildningsdagar har varje medarbetare har i snitt genomgått 2,2 timmar utbildning^o under 2021. För samtliga anställda har medarbetarsamtal hållits.

En hälsosam arbetsmiljö kännetecknas av friska och nöjda medarbetare samt avsaknad av missförhållanden såsom diskriminering. All diskriminering baserat på kön, ålder, etnicitet, politisk åskådning med mera motarbetas därför inom ZetaDisplay. Under 2021 var sjukfrånvaron^o 3,2 procent, en arbetsrelaterad olycka inträffade, inga fall av diskriminering anmäldes. Under pandemin har medarbetare skyddats genom att vi fullt ut följt alla lokala föreskrifter för smittohandling. Periodvis har detta inneburit att samtliga medarbetare distansarbetat. Via lokalt anpassade insatser erbjuds medarbetare friskvård såsom årliga friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkringar med mera. Inom koncernen erbjuds medarbetare marknadsmässiga arbetsvillkor förenliga med kollektivavtal och lagstiftning.

^o Exkluderar organisationen i Nederländerna.



Antalet installerade energisnåla LED-skärmar mer än fördubblades 2021. LED-installation, Oslo.



REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB, org.nr 556603-4434

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 28 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi

AUKTORISERAD REVISOR





FINANSIELLA RAPPORTER

ZetaDisplay AB (publ) org.nr 556603-4434

Styrelsen och VD i ZetaDisplay AB (publ), organisationsnummer 556603-4434 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning rörande verksamheten i koncernen och moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2021.

Samtliga siffror avser koncernen för räkenskapsåret 2021, om inte annat anges. Jämförelser sker med räkenskapsåret 2020, om inte annat anges.

ZetaDisplay koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och tio dotterbolag. Moderbolagets aktier var fram till och med den 8 oktober noterade på Nasdaq Stockholmsbörsens lista för små bolag (Small Cap). Ytterligare information finns på www.ir.zetadisplay.com.

ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i fysisk butik, kontor och offentlig miljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt beteende i beslutssituationer. ZetaDisplay levererar sina insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Det totala erbjudandet omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och tjänster.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2021

Förvärv

Den 4 mars 2021 förvärvades samtliga aktier i NORDLAND systems GmbH. Under 2021 har arbete med integrationen av bolaget pågått. NORDLAND systems GmbH är en ledande tysk integratör. NORDLAND systems GmbH rapporteras i det nya affärsområdet Tyskland och redovisas i ett nytt segment, Tyskland, i segmentredovisningen. Transaktionen utgjordes av en kontantersättning 2021 om 34,1 MSEK. Om vissa definierade prestationströsklar uppnås under 2021 och 2022 kan en maximal tilläggsköpeskillning om cirka 2,8 MEUR utgå. ZetaDisplay har rätt att betala hela tilläggsbeloppet i form av stamaktier i ZetaDisplay AB. Förvärvet finansieras genom tillgängliga likvida medel. Förvärvsanalys per den 31 mars 2021 baserat på nettotillgångar per 4 mars visar på ett preliminärt övervärde om 65,8 MSEK med 100% av tilläggsköpeskillningen inkluderad i beräkningen.

Offentligt uppköpserbjudande

Den 31 mars meddelades att styrelsen för ZetaDisplay AB (publ) hade beslutat att genomföra en översyn av olika strategiska alternativ för ZetaDisplay i syfte att skapa bästa möjliga värde för aktieägarna. Denna strategiska översyn utmynnade i slutsatsen att ZetaDisplays möjligheter att skapa värde görs bäst med en ny ägare som köper ut bolaget från börsen. Den 28 juni lämnade Hanover Active Equity Fund II S.C.A. SICAV-RAIF genom Alpha

Acquisition AB ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i ZetaDisplay om 27 kronor kontant för varje aktie i ZetaDisplay. Budkommittén rekommenderade enhälligt aktieägarna att acceptera erbjudandet. Priset i erbjudandet innebar en premie om (i) 68 procent i förhållande till slutkursen för ZetaDisplays stamaktier på Nasdaq Stockholm den 30 mars 2021, som var den sista handelsdagen före ZetaDisplays meddelande om att ZetaDisplay genomför en översyn av strategiska alternativ för ZetaDisplay, (ii) 27 procent i förhållande till slutkursen för ZetaDisplays stamaktier på Nasdaq Stockholm den 24 juni 2021, som var den sista handelsdagen före Erbjudandets offentliggörande; och, (iii) 47 procent i förhållande till den volymviktade genomsnittskursen för ZetaDisplays stamaktier på Nasdaq Stockholm under de 180 handelsdagarna före Erbjudandets offentliggörande. Erbjudandet var inte förenat med några fullföljandevillkor.

Sverige

Tecknar nytt leveransavtal med PostNord Group AB. Det initiala ettårskontraktet med möjlighet till förlängning träder i kraft den 1 juli 2021 och omfattar Sverige, Norge, Danmark och Finland. Tecknar tilläggskontrakt inom befintligt ramavtal med Swedish Match där ordervärdet uppskattas till 3,8 MSEK som kompletteras med tillkommande årliga SaaS-intäkter om 0,6 MSEK.

Norge

Tecknar nytt leveransavtal med Flytoget A/S. Det 6-åriga kontraktet startar 2022 bestående av fullserviceleveranser inom teknik, mjukvara, utveckling samt support av Digital Signage och DOOH (Digital Out of Home) lösningar. ZetaDisplay vinner internationella Digital Signage Awards tillsammans med norska kunden SNØ.

Finland

Digitaliserar hela Volvo Cars finska återförsäljarnätverk med nytt rikstäckande Digital Signage koncept. Tecknar prestigefylld tilläggsorder i december med exklusiva Stockmann varuhus i Helsingfors.

Nederländerna

Förnyar Digital Signage-kontraktet med Randstad Nederländerna med ytterligare tre år fram till 2024. Kontraktet omfattar innehålls- och programvaruleveranser till över 60 Randstad-filialer i Nederländerna.

Tyskland

ZetaDisplay förvärvar i mars NORDLAND systems GmbH. Integration av verksamheten har pågått under året.



Resultat och ställning – koncernen

TSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	420 478	366 246	433 044	404 101	198 712
SaaS-intäkter (repetitiva)	173 135	155 225	137 089	101 907	56 659
ARR (Annual recurring revenue)	180 456	160 344	165 465	129 828	0
Bruttomarginal (%)	61,4	57,0	52,0	45,7	56,4
EBITDA	50 117	38 487	52 202	48 155	17 026
EBITDA-marginal (%)	11,9	10,5	12,1	11,9	8,6
Rörelseresultat	14 463	3 656	3 428	29 551	5 917
Rörelsemarginal (%)	3,4	1,0	0,8	7,3	3,0
Resultat efter finansiella poster	1 429	-14 374	16 661	33 544	1 695
Periodens resultat	-6 092	-18 295	15 041	25 576	-1 927
Likvida medel	93 472	125 671	128 289	83 389	58 771
Soliditet (%)	34,2	34,6	34,8	42,9	34,2

Organisation

Under året har koncernen fortsatt arbetet med att utveckla organisationen för ökad skalbarhet och internationell tillväxt. Under 2020 övergick koncernen från en geografisk till funktionsbaserad organisation som omfattar Commercial, Operations, Product & Software samt koncernfunktioner, samtidigt som den lokala närvaron bibehålls. ZetaDisplay fortsatte under året arbetet med sin egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för schemaläggning och distribution av molnbaserat innehåll. Den upgraderade mjukvaran ZetaDisplay Engage fortsatte under året att implementeras hos koncernens internationella kundbas.

Incitamentsprogram

I början av året hade ZetaDisplay fyra utestående incitamentsprogram. Nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21 avslutades den 30 juni 2021. Aktierna registrerades under juli månad. Totalt tecknades 577 500 stamaktier, varav 525 000 tecknades av ledande befattningshavare. Detta innebar vid tillfället en utspädningseffekt om 2,1%.

Av utestående incitamentsprogram återstår efter Hanovers bud endast 13,500 optioner som innehavs av fem individer. Dessa optioner är föremål för tvångsinlösen.

KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 14,8% till 420,5 (366,2) MSEK, jämfört med föregående år. Ökningen förklaras till stor del av förvärvet av NORDLAND systems GmbH. SaaS-intäkterna ökade med 11,5% till 173,1 (155,2) MSEK. Annual recurring revenue (ARR) uppgick till 180,5 MSEK vid utgången av 2021. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 41,2 (42,4) % av SaaS-intäkter.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 258,2 (208,8) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 61,4 (57,0) %.

Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -162,3 (-157,5) MSEK och utgörs främst av hårdvara och installationer. Implementationsprojekten har ökat under året.

Övriga omkostnader uppgick till -79,3 (-63,1) MSEK. I övriga externa kostnader inkluderas 2,8 MSEK vilka är relaterade till förvärvet av NORDLAND systems GmbH. Vidare ingår kostnader för bolagets strategiska översyn i övriga externa kostnader och

uppgår till 17,3 MSEK. I periodens kostnader föregående år inkluderades kostnader av engångskaraktär om 6,9 MSEK hänförliga till årets första kvartal.

Personalkostnaderna uppgick till -149,4 (-130,6) MSEK. Ökningen förklaras till stor del av förvärvet av NORDLAND systems GmbH. Vidare ökade antalet medarbetare till följd av förstärkningar som har gjorts av ökade kompetenser centralt samt förvärv. I periodens kostnader föregående år inkluderades kostnader av engångskaraktär om 8,7 MSEK hänförliga till årets första kvartal.

Av- och nedskrivningar uppgick till -35,7 (-34,8) MSEK.

EBITDA

EBITDA uppgick till 50,1 (38,5) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 11,9 (10,5) %. EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster uppgående till 20,1 (16,5) MSEK. Justerat för periodens jämförelsestörande poster uppgick EBITDA till 70,2 (55,0) MSEK, motsvarande en marginal om 16,7 (15,0) %.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 14,5 (3,7) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 3,4 (1,0) %. Rörelseresultatet har påverkats av jämförelsestörande poster hänförliga till kostnader av engångskaraktär uppgående till 20,1 (17,1) MSEK.

Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till -13,0 (-18,0) MSEK. Externa räntekostnader relaterat till bank- och obligationslån uppgick till 14,4 (14,8) MSEK. Föregående år påverkades de finansiella posterna positivt med 7,1 MSEK till följd av omvärdering av skuld hänförlig till tilläggsköpeskillingar.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -7,5 (-3,9) MSEK. Koncernen bedömer att skattemässiga underskott inte förväntas utnyttjas i närtid och därför har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende dessa underskott.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -6,1 (-18,3) MSEK.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 34,2 (56,5) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -57,1 (-37,6) MSEK, varav investeringar i immateriella anläggningstillgångar till -22,2 (-17,8) MSEK, förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -0,9 (-1,1) MSEK och förvärv av dotterbolag uppgick till -34,1 (0,0) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,6 (-17,8) MSEK. Den 30 juni avslutades nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21. Totalt tecknades 577 500 stamaktier och bolaget tillfördes 9,7 MSEK i samband med detta. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till -34,5 (1,1) MSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 34,2 (34,6) %. Koncernen hade totalt 122,8 (158,0) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 93,5 (125,7) MSEK avsåg likvida medel. Nettoskulden uppgick vid periodens utgång till -229,1 (-190,6) MSEK.

KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegriper större del av verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 127,9 (117,6) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -9,7 (-18,0) MSEK och resultatet efter skatt till -0,7 (-29,7) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 79,5 (113,8) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 59,5 (93,8) MSEK avsåg likvida medel.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 51,2 (9,1) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 39,3 (0,0) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 11,7 (8,9) MSEK.



RISKFAKTORER

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat. Risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av CEO och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överlåts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlåtas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 39 på sidan 94. På sidorna 48–49 finns en beskrivning av den interna kontrollen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

	VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
Marknadsmiljö	<p>Koncernen befinner sig i en uppbyggnadsfas när det gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling.</p> <p>Det finns en risk för att uppbyggnaden av marknaden tar betydligt längre tid än koncernen förutspått, vilket negativt skulle påverka koncernens förmåga att bli en ledande global lösningsleverantör, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på den finansiella ställningen och resultatet.</p> <p>Koncernen påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där koncernen verkar, vilket främst utgörs av Norden, DACH och Benelux samt där koncernen har internationella kundåtaganden. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, som till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft.</p> <p>Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvanor negativt och därmed få en negativ effekt på koncernens försäljning och resultat.</p>	<p>Koncernen följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Koncernledningen gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar.</p> <p>Genom att erbjuda lösningar i flera olika vertikaler blir Koncernen mindre känslig för konjunkturpåverkan i enskilda vertikaler.</p>
Produkt och teknik	<p>Koncernen utvecklar programvara och teknik utifrån en bedömning av önskemål.</p> <p>Det finns en risk att Koncernens produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Koncernens produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Koncernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Koncernen, vilket kan komma att påverka verksamheten, resultat och finansiella ställning negativt.</p> <p>Den mjukvara som används av koncernen är optimerad för att användas tillsammans med vissa externa mjukvaror. Om en sådan extern mjukvara ändras måste koncernen också ändra sin egen mjukvara eller använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med sin egen. Om sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk för att funktioner i mjukvaran inte längre fungerar, vilket innebär en risk för att koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.</p>	<p>Koncernen har tätt samarbete med såväl större kunder som teknikleverantörer och följer därmed kunders och teknikleverantörers önskemål och krav. Genom samarbetet med de större teknikleverantörerna erhåller koncernen god insyn i de möjligheter och krav som framtida tekniska produkter medger.</p> <p>Koncernen genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer innan leverans till kund samt inför större systemuppgraderingar.</p> <p>Den egenutvecklade källkoden är skyddad såväl genom lagring på externa serverar och rutiner för regelbundna säkerhetskopiering som strikt begränsade behörigheter. Servrarna har såväl skydd för fysisk skada såsom brand och annan skadegörelse, samt för otillbörligt externt intrång. Koncernen utför löpande tester för att säkerställa att källkoden och kundernas driftmiljö är säker.</p>
Förvärvad tillväxt	<p>Under 2015–2021 förvärvade ZetaDisplay tio olika juridiska enheter i Finland, Norge, Nederländerna, Tyskland och USA.</p> <p>Det finns risk att de garantier som avtalats med säljaren inte täcker en viss brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne bär ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiseras skulle detta kunna ha en negativ effekt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p>Förvärv innebär vissa ledningsrisker, finansiella och operativa risker, inklusive avledning av ledningens uppmärksamhet från befintlig kärnverksamhet, utmaningar när företag integreras eller separeras från befintlig verksamhet, samt utmaningar i förvärv som inte kommer att uppnå en lönsamhet som motiverar de investeringar som gjorts. Det finns en risk att förvärv inte kommer att integreras framgångsrikt i koncernen och om detta inte sker, utgör sådana händelser en risk för koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p> <p>En konsolidering av marknaden med en minskning av potentiella bolag att förvärva och en ökning av priset för dessa objekt skulle ha en negativ påverkan för koncernens möjligheter att uppnå sina strategiska affärs mål.</p>	<p>Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar.</p> <p>Förvärvade bolags verksamhet integreras i möjligaste mån med Koncernens övriga verksamhet, vilket gör att beroendet av enskilda processer, kunder eller produkter minskar.</p>



	VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
Medarbetare och talent management	<p>Koncernens möjligheter att uppnå sina affärsmål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet.</p> <p>Det finns en risk att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens uppbyggnadsfas. Misslyckande att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner skulle således kunna påverka koncernens rörelseresultat och finansiella ställning negativt.</p>	<p>Koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare och tillsammans med marknadsmissig och konkurrenskraftig ersättning bidrar detta till att medarbetare kan rekryteras och bibehållas. Koncernen arbetar med kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.</p>
Konkurrens	<p>Koncernen är verksam inom en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än Koncernen besitter. Konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen verkar kan leda till minskad försäljning eller minskade marknadsandelar och att Koncernen därmed inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. En sådan utveckling skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens internationella spridning begränsas risken för Koncernens konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader Koncernen är representerad.</p>
Kundberoenden	<p>Koncernen har fortfarande ett ganska begränsat antal kunder och därmed kan varje kunds beteende påverka koncernen på både kort och lång sikt. Om koncernen inte kan behålla sina befintliga kunder eller om någon kund senarelägger eller annullerar en order eller inte fullgör sina betalningsåligganden, skulle det leda till en minskad försäljning och därmed ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens förmåga att teckna avtal med nya kunder diversifieras denna risk.</p>
Immateriella rättigheter	<p>Det är viktigt att koncernen skyddar sina produkter och tjänster genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att sälja och marknadsföra liknande produkter och tjänster. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för flera av koncernens viktigaste varumärken.</p> <p>Det finns en risk för att konkurrenter eller andra tredje parter (lagligen eller olagligt) skulle kunna försöka använda eller kränka koncernens immateriella rättigheter. Sådana åtgärder skulle kunna leda till skadeståndsanspråk eller anspråk på att upphöra med att använda dessa rättigheter mot koncernen. Om sådana anspråk lyckas kommer det att medföra högre kostnader och negativt påverka konkurrenssituationen, vilket skulle ha en negativ inverkan på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p> <p>Koncernen förlitar sig vidare på affärshemligheter, know-how och fortsatt teknisk innovation för att utveckla och behålla sin konkurrensposition. Koncernens underlåtenhet att skydda sina affärshemligheter, sin know-how och teknik kan undergräva dess konkurrensställning och inverka negativt på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p>	<p>Koncernen och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av de viktigaste varumärkena.</p> <p>Koncernen innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram. Upphovsrätten tillfaller Koncernen i enlighet med anställningsavtal och/eller "upphovsrättslagen".</p>
COVID-19	<p>Den pågående pandemin av Covid-19 har hittills haft en begränsad negativ påverkan för koncernen och i huvudsak inneburit att nya som befintliga kunder har skjutit fram sina investeringar i digital kommunikation. Detta har bidragit till minskade projektintäkter, vilka utgörs av hårdvara, installationer och projektledning. En förlängd pandemi kan ha en negativ påverkan för koncernen. Koncernen har ännu inte erfart någon brist på den tekniska utrustning som krävs för att fullgöra våra leveranser men det finns risk att koncernen kan komma att lida brist på den tekniska utrustning som krävs för att leverera Digital Signage genom störningar i såväl producent-, distributör- och logistikled. Det har hittills inte uppstått någon personell resursbrist som en konsekvens av sjukdom eller karantän men i ett scenario med en utdragen pandemi kan personell resursbrist uppstå som en konsekvens av sjukdom, karantän eller andra nödvändiga åtgärder koncernen vidtar. Utöver förmågan att leverera under befintliga kontrakt finns även risk att befintliga och nya kunder skjuter fram sina planerade investeringar i digital kommunikation. Det finns även risk i att befintliga kunders verksamhet påverkas så pass negativt att koncernen kan komma att lida minskad försäljning eller framtida kundförluster. Var och en av dessa risker skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.</p>	<p>Koncernens Digital Signage-lösningar bygger på en intäktsmodell med en stor andel återkommande SaaS-intäkter. Koncernen har investerat i digitala samarbetsverktyg som gör att medarbetarna kan hantera kunduppdrag på distans även om vissa kontor påverkas av medarbetarnas fysiska frånvaro.</p> <p>Koncernen har en stabil finansiering efter att i september 2019 ha emitterat det 3,5-åriga seniora icke-säkerställda SEK-denominerade obligationer om SEK 300 miljoner.</p>

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledning är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång till balansräkningen.

Utvecklingsarbeten omfattar framför allt framtagandet av nya mjukvaruapplikationer och moduler. Under året har 20 128 TSEK (16 180) aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete.

Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 9 634 TSEK (9 773).

MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 200 (161) medarbetare (omräknat till heltidstjänster) vid årets slut, varav 34 (31) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 189 (158). Totala löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 121 228 TSEK (105 446), för mer information se not 10. För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2021 hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–51. Avseende utbetalad ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2021, se not 11.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay av följande innehåll, att gälla till det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. De ska dock som längst gälla fram till årsstämman 2024. De nu föreslagna riktlinjerna är mer detaljerade än tidigare för att uppfylla nya lagkrav. Ändringarna medför inte några ändringar i ersättningsstrukturen.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktör och de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays stämmevalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan utgå marknadsmässig ersättning förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärsstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådan eventuell ersättning till styrelseledamot omfattas av dessa riktlinjer.

Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska vara den ledande globala partnern för att påverka beteende eller engagemang i beslutsögonblicket. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av koncernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar i skalbara lösningar samt att kontinuerligt växa basen för kontrakterade tjänster. ZetaDisplays affärsidé är att vägleda konsumenten till önskat beteende i en beslutsituation, det vill säga att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernen är verksam i tre affärssegment: digital butikskommunikation, digital internkommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer. ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida www.ir.zetadisplay.com.

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärsstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmässig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består i rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Ersättningsformerna

ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktierelaterade ersättningar.

Fast lön

Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskilda medarbetarens kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omprövas årligen. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till

befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den utvärderingen kan styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Villkor vid uppsägning

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för tolv (12) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för arton (18) månader. Vid uppsägning av ledande befattningshavare ska bolaget iaktta en uppsägningstid om sex (6) – tolv (12) månader och arbetstagaren en uppsägningstid om tre (3) – sex (6) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadsinkomsten vid anställningens upphörande, eller 2) månadsinkomsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Beaktande av lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

I styrelsens uppgifter ingår att bereda beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättningar och andra anställningsvillkor för denna grupp. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämma.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i ZetaDisplay. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i ledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa ZetaDisplays ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i styrelsens uppgifter att bereda beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ett exempel på sådant frångående är att ytterligare rörlig ersättning ska kunna utgå vid extraordinära omständigheter, om sådana arrangemang bara görs på individnivå och antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver befattningshavarens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ.

Eventuella betydande förändringar av riktlinjerna och aktieägares synpunkter

Förslaget till dessa riktlinjer innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer. Bolaget har inte mottagit några synpunkter från aktieägarna.

Information om beslutade ersättningar som inte förfallit till betalning samt om avvikelser från de riktlinjer för ersättning som beslutades av årsstämman 2021

På tidigare årsstämma har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare för tiden fram till nästa årsstämma. I korthet innebar dessa riktlinjer att, utöver grundlön, rörliga ersättningar kan utgå, knutna till individuella mål som exempelvis kan vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats och det fastställts i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2021 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay är inte och har heller inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplays finansiella ställning eller lönsamhet.

MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarsfull affärspartner och arbetsgivare och bedriver därför ett miljö- och arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att bolaget fullt ut följer all miljö- och arbetsmiljölagstiftning. Utöver detta betonas i företagets miljö- och arbetsmiljöpolicy vikten av att erbjuda en god arbetsmiljö och att minimera miljöpåverkan från verksamheten. Händelserapportering är ett viktigt verktyg för en god arbetsmiljö och säkerhet, och alla tillbud och olyckor följs därför upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljötvist. Inga arbetsplatsolyckor rapporterades till Arbetsmiljöverket under 2021.

ARBETSMILJÖARBETET

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy klargörs arbetsmiljöarbetet. Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och att de trivs och utvecklas både yrkesmässigt och som individer.

Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder.

Arbetsmiljöarbetet ska även omfatta jämställdhet, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshantering samt organisationsutveckling.

ZetaDisplay accepterar ingen form av mobbning eller trakasserier på arbetsplatsen. Arbetsmiljö ska präglas av öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt.

Arbetsmiljöarbetsrelaterade frågor som hanteras inom ramen för ZetaDisplays systematiska arbetsmiljöarbete resulterar i rutiner och policies, vilka löpande införs i ZetaDisplays Personalhandbok.

Verksamheten bedrivs i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för verksamhetens art. Arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten och hänsyn ska tas till arbetsmiljön i varje beslut.

Ansvar

Koncernens ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppställda mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Koncernens ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delegerat inom organisationen och att varje medarbetare delges den information som finns i arbetsmiljöpolicy.

Det är den enskilde medarbetarens ansvar att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö.

MILJÖARBETET

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling, och på så vis minimera verksamhetens miljöpåverkan, i huvudsak beträffande:

- Återvinna så mycket som möjligt ur uttjänta produkter.
- Minimera energikonsumtionen genom att nyttja modern teknik.
- Följa gällande miljölagstiftning med god marginal och ständig förbättring skall eftersträvas.
- Minska miljöpåverkan genom att samordna transporter och leveranser.

UPPFÖLJNING FINANSIELLA MÅL

Den viktigaste hävstången i vår affärsmodell är andelen SaaS-intäkter av försäljningen och vår förmåga att öka intäkterna under ett projekts livstid. ZetaDisplays framgång baseras på en effektiv och skalbar leverans- och tjänsteplattform som inte ökar i komplexitet och driver kostnader i takt med att tjänsteandelen ökar. I samband med ägarförändringen som ägde rum under det tredje kvartalet 2021 så beslutades att bolaget kommer att omarbeta de finansiella mål som presenterades i februari 2019.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÅKENSKAPSÅRETS SLUT

Verksamhetsåret 2022 har inletts i linje med förväntningar. Vi noterar en högre aktivitet hos såväl befintliga som potentiellt nya kunder. Följoeffekterna av Coronapandemin kvarstår delvis genom fortsatt komponentbrist samt längre leveranstider av hårdvara jämfört med före Covid. Det osäkra läget i omvärlden relaterat till Ukrainakrisen bedöms för närvarande ha begränsad påverkan på ZetaDisplay. I händelse av att krisen eskalerar kan detta få makroekonomiska följder vilket även kan komma att påverka ZetaDisplay.

SAMMANFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Vår industri kallas Digital Signage men vår egentliga leverans är avgörande stöd i beslutsögonblicket i fysiska miljöer genom vital kommunikation för rätt målgrupp på rätt plats. ZetaDisplay är ett tjänstebolag som är en organisatorisk hybrid mellan mjukvaru- och kommunikationskompetens samt en processtyrd implementerings- och serviceorganisation. På marknaden agerar vi som en internationell tjänstekoncern med närmare 200 medarbetare vid tio kontor i sex länder. Vi är en europeisk branschledare och kommer att bygga vidare på vår position under kommande år.

Vi är en viktig del i våra kunders digitaliseringsresa och utvecklar och effektiviserar vår internationella organisation vidare. Dessutom adderar vi tjänster, investerar i vår mjukvara och konceptuellt kunnande. Därigenom skapar vi tydliga värden för våra kunder.

Vi förväntar oss att marknaden återhämtar sig från den pågående pandemin Covid-19. Vi förväntar oss en kortsiktig negativ påverkan på vår framtida utveckling men med en handlingsplan med fokus på likviditet och kostnader är vi väl positionerad för att leverera mot uppsatta förväntningar trots rådande osäkerhet på marknaden.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	-25 403 937
Överkursfond	187 849 618
Årets vinst	-706 517
Summa	161 739 164

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

I ny räkning överförs:	
Överkursfond	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	-26 110 454
Summa	161 739 164

Till årsstämman avser styrelsen föreslå att ingen utdelning sker avseende stamaktierna.

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.



AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Antalet aktier i ZetaDisplay AB vid årets slut uppgick till 27 861 808 (27 284 308).

Nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21 avslutades den 30 juni 2021. Aktierna registrerades under juli månad. Totalt tecknades 577 500 stamaktier, varav 525 000 tecknades av ledande befattningshavare. Av utestående incitamentsprogram återstår efter Hanovers bud endast 13,500 optioner som innehavs av fem individer. Dessa optioner är föremål för tvångsinlösen.

Majoriteten av aktierna i ZetaDisplay AB (publ) har under året förvärvats av Hanover.

Stamaktierna var fram till och med den 8 oktober noterade på Nasdaq Stockholms huvudmarknad (Small Cap) med kortnamnet ZETA och ISIN-kod SE0001105511.

AKTIEÄGARE

Vid årets slut uppgick antalet aktieägare till 525 (2 565), varav 70 (817) ägare hade innehav om 1 000 aktier eller fler under 2021. Innan Hanovers förvärv av ZetaDisplay svarade de 15 största ägarna för 76,7 (69,2) procent av det totala antalet aktier och röster. Andelen utländska ägare uppgick till 98,6 (37,4) procent av det totala kapitalet för 2021.

BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman 2021 beslutades om att ge styrelsen bemyndigade om att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av stamaktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emissioner som beslutas med företrädesrätt för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka

med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Emissioner som beslutas med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om förvärv eller överlåtelse av egna aktier.

Utdelning

Ingen utdelning har lämnats för räkenskapsåret 2021.

Likviditetsgarant

Fram till och med av noteringen från NASDAQ var Erik Penser Bank likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier. Erik Penser Bank förband sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser. Avsikten med detta var att främja likviditeten i aktien.

Aktiekapitalet och dess utveckling

ZetaDisplays aktiekapital uppgick per den 1 januari 2021 till 27 284 308 SEK fördelat på 27 284 308 stamaktier. Per den 31 december 2021 uppgick aktiekapitalet till 27 861 808 SEK på 27 861 808 stamaktier.



År	Händelse	ANTAL STAMAKTIER		ANTAL PREFERENS AKTIER		AKTIEKAPITAL		Kvotvärde (SEK)
		Förändring	Summa	Förändring	Summa	Förändring	Summa	
2000	Bildande	1 000	1 000			100 000	100 000	100,00
2003	Nyemission	1 200	2 200			120 000	220 000	100,00
2003	Split 2000:1	4 397 800	4 400 000			0	220 000	0,05
2003	Nyemission	800 000	5 200 000			40 000	260 000	0,05
2003	Nyemission	80 000	5 280 000			4 000	264 000	0,05
2003	Fondemission	0	5 280 000			264 000	528 000	0,10
2004	Nyemission	500 000	5 780 000			50 000	578 000	0,10
2004	Kvittningsmission	179 000	5 959 000			17 900	595 900	0,10
2005	Nyemission	318 500	6 277 500			31 850	627 750	0,10
2005	Nyemission	1 417 000	7 694 500			141 700	769 450	0,10
2005	Fondemission	0	7 694 500			6 925 050	7 694 500	1,00
2005	Nyemission	1 400 000	9 094 500			1 400 000	9 094 500	1,00
2009	Nyemission	430 000	9 524 500			430 000	9 524 500	1,00
2010	Nyemission	70 000	9 594 500			70 000	9 594 500	1,00
2010	Nyemission	133 750	9 728 250			133 750	9 728 250	1,00
2011	Nyemission	2 500 000	12 228 250			2 500 000	12 228 250	1,00
2016	Nyemission	0	12 228 250	500 000	500 000	500 000	12 728 250	1,00
2016	Nyemission	1 000 000	13 228 250			1 000 000	13 728 250	1,00
2016	Nyemission	0	13 228 250	106 332	606 332	106 332	13 834 582	1,00
2017	Nyemission	313 177	13 541 427			313 177	14 147 759	1,00
2017	Nyemission	5 176 000	18 717 427			5 176 000	19 323 759	1,00
2017	Nyemission	510 823	19 228 250			510 823	19 834 582	1,00
2018	Nyemission	4 807 062	24 035 312			4 807 062	24 641 644	1,00
2018	Nyemission	108 405	24 143 717			108 405	24 750 049	1,00
2019	Nyemission	1 600 000	25 743 717			1 600 000	26 350 049	1,00
2019	Nyemission	531 327	26 275 044			531 327	26 881 376	1,00
2019	Inlösen preferensaktier	0	26 275 044	-606 332	-606 332	-606 332	26 275 044	1,00
2019	Nyemission	524 967	26 800 011			524 967	26 800 011	1,00
2020	Nyemission	484 297	27 284 308			484 297	27 284 308	1,00
2021	Nyemission	577 500	27 861 808			577 500	27 861 808	1,00

Bolagets aktiekapital är uttryckt i svenska kronor. Av ovanstående tabell framgår de förändringar i aktiekapitalet som skett sedan Bolaget bildades. Alla utgivna aktier är fullt betalda.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2021 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL") och Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden"; se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings hemsida www.bolagsstyrning.se).

ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434 vars stamaktier var noterade på Nasdaq Stockholm, Small Cap till och med avnoteringen den 8 oktober 2021. Bolaget har sitt säte i Malmö och huvudkontor i Malmö.

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument som bl a Svensk aktiebolagslag, Svensk årsredovisningslag samt interna styrinstrument som bl a bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer. Fram till och med avnoteringen den 8 oktober 2021 följde Bolaget även Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning. Svensk kod för bolagsstyrning finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs.

TILLÄMPNING AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

ZetaDisplay har under 2021 fram till och med avnoteringen följt koden utan någon avvikelser.

Inga överträdelse av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av börsens disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden inträffade under ovan nämnd period.

ZETADISPLAYS BOLAGSSTYRNINGSMODELL

Nedan följer en redogörelse för hur de centrala organen verkat under 2021.

Aktieägare

Aktierna av stamserie i ZetaDisplay AB (publ) togs den 4 december 2017 upp till handel på Nasdaq Stockholm och handlades fram till och med den 8 oktober 2021 på Small Cap-listan. Dessförinnan var bolaget listat på Nasdaq First North, där bolaget noterades 4 april 2011. Antalet aktier uppgick den 31 december 2021 till 27 861 808 (27 284 308) varav 27 861 808 (27 284 308) stamaktier och 0 (0) preferensaktier, vardera med ett kvotvärde om 1 krona. Stamaktierna berättigar till en röst.

Antalet aktieägare den 31 december 2021 var 525, jämfört med 2 565 den 31 december 2020. Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF innehar 27,259,116 aktier vilket motsvarar 97,8%. Övriga aktieägare innehar 602,692 aktier vilket motsvarar 2,2%. Minoritetsaktierna är föremål för tvångsinlösen. Mer information om ZetaDisplays aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 38–40.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbsida. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor innan årsstämman eller efter denna tidpunkt men i sådan tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Årsstämman 2021

Senaste årsstämma avhölls den 3 maj 2021. Årsstämman genomfördes enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, innebärande att deltagande i årsstämman endast kunnat ske genom poströstning. Vid stämman var 13 057 831 aktier representerade, motsvarande 47,86 procent av rösterna i bolaget. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens och valberedningens förslag:

Utdelning

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2020 lämnas.

Ansvarsfrihet

Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2020.

Styrelsen och revisor

Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Pettersson, Ingrid Jonasson Blank, Mats Leander, Mia Alholm, Finn Følling och Trond Gunnar Christensen omvaldes till styrelseledamöter. Mats Johansson omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

Styrelsearvodet ska uppgå till 300 000 kronor till styrelseordförande samt 150 000 vardera till övriga styrelseledamöter. Det beslutades även att arvode ska utgå med 50 000 kronor till ordförande i revisionsutskottet samt 25 000 vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt att arvode ska utgå med 30 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet samt 15 000 kronor per ledamot för övriga ledamöter i ersättningsutskottet.

Revisorsarvode utgår enligt godkänd räkning.

Beslut om ändring av företagsnamn och bolagsordningen

Stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att ändra bolagets företagsnamn. Bolagets företagsnamn är ZetaGroup AB. Beslutet om ändring av företagsnamnet ska vara villkorat av att bolaget erhåller nödvändiga varumärkesgodkännanden avseende det nya företagsnamnet utomlands. Stämman beslutade vidare om ändringar i bolagsordningen till följd av en ändring i aktiebolagslagen samt om en redaktionell ändring.

Beslut om bemyndigande för styrelsen att emittera stamaktier, konvertibler eller teckningsoptioner

Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emissioner som beslutas med företrädesrätt för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående antal aktier. Emissioner som beslutas med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen antal utestående aktier.

Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier

Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om förvärv eller överlåtelse av egna aktier. Förvärv får högst ske av så många aktier att bolagets innehav av egna aktier efter förvärvet uppgår till högst en tiondel av samtliga aktier i bolaget

Övriga beslut

Härutöver beslutade stämman även om principer för valberedning och godkännande av ersättningsrapporten.

Extra bolagsstämma 2021

Den 7 oktober 2021 höll ZetaDisplay AB (publ) extra bolagsstämma och beslut fattades att göra förändringar i styrelsen innebärande att styrelsen ska bestå av tre (3) styrelseledamöter utan suppleanter, att samtliga styrelseledamöter utom styrelseledamoten Finn Følling skulle avsättas från styrelsen samt att Matthew Peacock och Michael Comish väljs till styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vidare beslutades om att styrelsearvode ska utgå med 150 000 kronor till Finn Følling samt att inget styrelsearvode ska utgå till Matthew Peacock eller Michael Comish, och att Matthew Peacock väljs till styrelseordförande.

Årsstämma 2022

Årsstämma 2022 kommer hållas senast den 30 juni 2022.

Valberedningens arbete

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, ordförande på årsstämma, val av revisor och revisorsarvoden samt regler för valberedningen. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i ZetaDisplay. Valberedningens förslag på styrelsemedlemmar, styrelsearvoden och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman samt på www.zetadisplay.com.

I enlighet med årsstämmans beslut ska ZetaDisplays valberedning bestå av fyra ledamöter. De fyra röstmässigt största registrerade ägarna har rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Till ordförande i valberedningen utses den aktieägarrepresentant som representerar den röstmässigt största aktieägaren, om inte valberedningen kommer överens om något annat.

Inför ZetaDisplay årsstämma den 3 maj 2021 bestod bolagets valberedning av Mats Johansson i egenskap av styrelseordförande, Alexander Ehrnroth på Nidoco AB:s mandat, Wilhelm Pettersson på Anders Pettersson med närstående bolagsmandat, samt Anders Moberg på eget mandat.

Eftersom ZetaDisplays aktier efter årsstämman 2021 varit föremål för offentligt uppköpserbjudande och avnotering, har ingen valberedning utsetts inför årsstämman 2022. Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF innehar 27,259,116 aktier vilket motsvarar 97,8%.

Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och, fram till avnoteringen, Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

Styrelsens sammansättning

ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموvalda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 3 maj 2021 fastställdes att styrelsen ska ha åtta stämموvalda ledamöter och omvaldes samtliga. Av de åtta ledamöterna var fem oberoende i förhållande till bolaget och

bolagsledningen och fem var oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Efter avnotering har ZetaDisplay fått dispens från Bolagsverket och har för närvarande en styrelse bestående av två ledamöter, Matthew Peacock och Michael Comish.

Mångfaldspolicy

Inför årsstämman 2021 tillämpade ZetaDisplay, genom valberedningen, regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Under 2020 och 2021 tillämpades mångfaldspolicyn i samband med att valberedningen tog fram förslag till årsstämman 2021 om val av styrelse.

Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsföret, jävsfrågor, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct), och policyer för Finans, Riskhantering, IT-säkerhet och Miljö.

Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2021 genomfört 17 ordinarie sammanträden varav ett konstituerande, samt ett per capsulam sammanträde. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens utskott

Revisionsutskott

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande varit Mia Alholm. Övriga medlemmar i utskottet har varit Ingrid Jonasson Blank samt Finn Følling. Efter avnoteringen har styrelsen inte längre haft ett revisionsutskott.



Ersättningsutskott

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande varit Anders Moberg. Övriga medlemmar i utskottet har varit Ingrid Jonasson Blank samt Anders Pettersson. Efter avnoteringen har styrelsen inte längre haft ett ersättningsutskott.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har hittills utsetts av bolagstämma. Nuvarande ordförande är Matthew Peacock.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen bestod den 31 december 2021, utöver koncernchefen, av sju chefer för koncernfunktionerna Finance, Product, Operation, Commercial, Communication & IR samt Country Managers. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidan 47.

Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 3 maj 2021 valdes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi är huvudansvarig revisor.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Inledning

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt, fram till avnoteringen, de krav som finns på bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsystem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

Internrevision

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

Kontrollmiljö

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovis-

ningsprinciper har utvecklats för koncernens årsbokslut och kvartalsrapportering, se ovan under "Styrelsens instruktioner och policyer". Bolagets rutiner för intern kontroll och uppföljning finns dokumenterade i Bolagets ekonomihandbok. Bolagets verkställande direktör samt ekonomifinanschef övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget. Bolaget har valt att etablera en whistleblowingfunktion, som gör det möjligt för anställda att varna Bolagets styrande organ om eventuella brott mot uppförandekoden.

Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Revisionsutskottet har, fram till avnoteringen, även haft uppgiften att fullgöra arbetsuppgifter såsom att övervaka Bolagets system för riskhantering och intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legala, finansiella och skattemässiga granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2021.

Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för CEO säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. CEO ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är riskpolicy samt riskhanteringspolicy.

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Informationsverksamheten, både för extern och intern kommunikation, reglerades fram till avnoteringen i en informationspolicy och en insiderpolicy. ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av verkställande direktör eller ekonomifinanschef och rapport sammanställs därefter av koncernens ekonomifinanschef, vilken har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.



STYRELSEN

Matthew Peacock född 1961

Matthew Peacock grundade Hanover Investors 2002 och är idag dess styrelseordförande.

I sin tidiga karriär drev han International M&A i London för Barclays BZW, efter arbete i NY och London för CSFB. Under 1990-talet ledde han en rad framgångsrika privata transaktioner som ledande aktieägare och VD. Sedan dess har Matthew lett flera PLC-styrelser inklusive 4imprint, Fairpoint, Elementis & Regeneris. Matthew har djup bransch erfarenhet inom outsourcade tjänster, industri- och finanssektorerna. Matthew har en LL.M i juridik från Cambridge University och var en av stiftarna till Trustees of Charity Technology Trust.

Michael Comish född 1965

Michael Comish är sedan september 2020 operativ partner på Hanover Investors efter att ha tillbringat 15 år med att starta, utveckla och sälja teknikföretag.

Michael var tidigare Operations Director på TPG och arbetade främst med TPG:s digitala företag i Europa och Nordamerika. Dessförinnan grundade Michael AirTV i Tyskland (förvärvat av Freenet) och blinkbox i Storbritannien (förvärvat av Tesco) där han också fungerade som Tescos Chief Digital Officer. Den tidiga delen av hans karriär var han managementkonsult och partner på Mercer Management. Michael har en examen från University of Western Ontario och en MBA från INSEAD.

LEDNINGSGRUPPEN

ZetaDisplays koncernledning består av sju personer: CEO Per Mandorf, interim CFO Stefan Egerstad, Chief Commercial Officer Laila Hede Jensen, affärsområdeschef Norge Ola Sæverås, affärsområdeschef Tyskland Andreas Pankow, Chief Communications Officer Robert Bryhn samt Chief Product Officer Johanna Webb.

Under 2021 ingick avgående Chief Operating Hans van't Hoff, avgående Chief Communications Officer Daniel Oelker samt avgående affärsområdeschef Benelux Hans-Christiaan de Vaan i ledningsgruppen. I april 2022 avgick CFO Jacob Stjernfält ur ledningsgruppen.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i. Hanover Investors tog över som ägare under året och äger per 31 december 2021, 97,8% av aktierna i bolaget. Detta har fått till följd att ingen av styrelseledamöterna eller företagsledning har aktier eller andra finansiella instrument i bolaget.

Per Mandorf född 1973

VD och Koncernchef sedan september 2019. Marknadsekonom och MBA.

Erfarenhet: VD för retail tech- och mjukvarubolaget Visma Retail AB. Commercial Director inom retail tech- och mjukvarubolaget ExtendaRetail. VP/Sales Director Visma Retail AB, Nordic Retail Manager NilsonGroup. Samt flera ledande befattningar inom nordiska retailföretag.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Stefan Egerstad född 1968

Interim CFO sedan mars 2022.

Ekonomie Magisterexamen Företagsekonomi, Stockholms universitet.

Erfarenhet: Interim CFO för ett antal företag.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Laila Hede Jensen född 1980

Chief Commercial Officer sedan mars 2020. Bachelor Business & Marketing Köpenhamn och ekonomistudier vid University of California.

Erfarenhet: Vice President Unilumin EMEA, Vice President SiliconCore (Silicon valley based company), Samsung Europe.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot Digital Signage Organisation

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Robert Bryhn född 1971

Chief Marketing Officer och Head of Communications sedan september 2021. Bachelor of Business Administration från Stockholms Universitet samt Executive Education Harvard Business School.

Erfarenhet: Chefsbefattningar inom ledande internationella byrånätverk som Country Manager McCann, VD Ogilvy samt Nordic Director Saatchi Saatchi. VD på Nordiskt Digital Signage/DOOH mediebolag samt VD/kommunikationskonsult på digitalbyrå och kommunikationsbyrå.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Andreas Pankow född 1977

Affärsområdeschef i Tyskland för ZetaDisplay och VD för dotterbolaget NORDLAND systems GmbH sedan 1998. Andreas är medlem i koncernledningen sedan april 2021.

Erfarenhet: Verksam i NORDLAND systems GmbH under många och aktivt byggt upp Nordland till en ledande Digital Signage integrator på den tyska marknaden.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Ola Sæverås född 1975

Landschef för ZetaDisplay Norge sedan 2017 och Kandidatexamen i ekonomi från BI Norwegian Business School.

Erfarenhet: Sju års arbete inom den norska nationella försvarsteknologisektorn och Founding Partner ProntoTV sedan 2002.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande Mamaril Invest AS. Styrelseledamot Extra 170 AS, Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Margari Venture AS

Johanna Webb född 1984

Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie University, Australien.

Erfarenhet: Ansvarig som VP Media för ZetaDisplays grafiska studio. VD Meltwater Customer Relations och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef Nationalencyklopedin.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –





KONCERNEN OCH MODERBOLAGETS BOKSLUT



Koncernens resultaträkning

TSEK

	Not	2021	2020
Nettoomsättning	1, 4, 5	420 478	366 246
Aktiverat arbete för egen räkning		15 713	14 191
Övriga intäkter	6	4 896	9 240
Summa		441 087	389 677
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-162 283	-157 483
Övriga externa kostnader	13	-79 300	-63 123
Personalkostnader	8, 9, 10, 11	-149 387	-130 584
Av- och nedskrivningar	19, 20, 21, 24, 25, 26	-35 654	-34 831
Rörelseresultat		14 463	3 656
Finansiella intäkter	15	4 881	19 356
Finansiella kostnader	16	-17 915	-37 386
Resultat efter finansiella poster		1 429	-14 374
Skatt	17	-7 521	-3 921
Årets resultat		-6 092	-18 295
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-6 092	-18 295
Årets resultat		-6 092	-18 295

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK

	2021	2020
Årets resultat	-6 092	-18 295
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	16 570	-25 591
Årets totalresultat	10 478	-43 886
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	10 478	-43 886



Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	23	407 867	340 393
Kundrelationer	21	73 413	62 612
Varumärken	22	2 550	2 374
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	46 328	33 764
Övriga immateriella tillgångar	20	3 615	4 038
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	24	18 480	14 674
Inventarier	25	4 792	4 586
Förbättringsutgifter annans fastighet	26	3 434	1 669
Uppskjuten skattefordran	17	1 112	3 390
Långfristiga fordringar		130	130
Summa anläggningstillgångar		561 721	467 630
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	28	9 238	6 132
Summa varulager		9 238	6 132
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	40	63 690	65 789
Skattefordringar		205	405
Övriga fordringar		3 977	2 339
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	19 118	17 159
Summa kortfristiga fordringar		86 990	85 692
Likvida medel	42	93 472	125 671
Summa omsättningstillgångar		189 700	217 495
Summa tillgångar		751 421	685 125



Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	30	27 862	27 284
Övrigt tillskjutet kapital		277 600	268 454
Omräkningsreserv		6 070	-10 500
Balanserade vinstmedel		-54 468	-48 376
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare		257 064	236 862
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33, 34	0	1 261
Obligationslån	33, 34	297 898	296 229
Leasingskuld	40	9 326	7 182
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Avsättningar garantiförpliktelser	35	0	89
Skuld tilläggsköpeskilling	31	9 736	0
Övriga skulder		1 542	1 833
Uppskjuten skatteskuld	17	18 689	15 110
Summa långfristiga skulder		337 191	321 704
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33, 34	5 667	5 010
Leasingskuld	40	8 822	6 685
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		29 660	31 480
Skuld tilläggsköpeskilling	31	18 899	0
Skatteskuld		4 366	2 669
Övriga skulder	32	19 067	13 782
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	70 685	66 933
Summa kortfristiga skulder		157 166	126 559
Summa eget kapital och skulder		751 421	685 125



Rapport över förändring i eget kapital - koncernen

TSEK

KONCERNEN	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital <small>Hänförligt till moderbolagets ägare</small>
Ingående eget kapital 2020-01-01	26 800	256 949	15 091	-30 081	268 759
Förändringar i Eget kapital					
2020-01-01 – 2020-12-31					
Årets resultat				-18 295	-43 886
Årets övriga totalresultat			-25 591		
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Erhållna optionspremier		1 122			1 122
Nyemission efter emissionsutgifter	484	10 383			10 867
Utgående eget kapital 2020-12-31	27 284	268 454	-10 500	-48 376	236 862
Förändringar i Eget kapital					
2021-01-01 – 2021-12-31					
Årets resultat				-6 092	10 478
Årets övriga totalresultat			16 570		
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Nyemission efter emissionsutgifter	578	9 146			9 723
Utgående eget kapital 2021-12-31	27 862	277 600	6 070	-54 468	257 064



Rapport över kassaflöde - koncernen

TSEK

	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		14 463	3 656
Justering för av- och nedskrivningar		35 654	34 831
Erhållen ränta		106	309
Erlagd ränta		-16 081	-15 360
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		1 215	-105
Betald inkomstskatt		-5 751	-7 185
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		29 607	16 146
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		877	3 272
Förändring av kundfordringar		2 099	28 784
Förändring av övriga rörelsefordringar		10 512	15 077
Förändring av icke-räntebärande skulder		-8 850	-6 799
Summa förändring av rörelsekapital		4 638	40 334
Kassaflöde från den löpande verksamheten		34 245	56 480
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag, netto efter förvärvade likvida medel	41	-34 051	0
Utbetalda tilläggsköpeskillingar förvärv av dotterbolag		0	-18 717
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-22 161	-17 784
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-915	-1 091
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-57 127	-37 592
Finansieringsverksamheten			
Nyemission efter emissionsutgifter		9 723	0
Likvid teckningsoptioner		0	1 122
Amortering av skuld	34	-14 281	-943
Amortering av leasingkulder		-9 394	-9 270
Förändring factoringskulder	34	2 350	-8 704
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11 602	-17 795
Årets kassaflöde		-34 484	1 093
Likvida medel vid årets början		125 671	128 289
Kursdifferens i likvida medel		2 285	-3 710
Likvida medel vid periodens slut	42	93 472	125 671
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Avsättningar		-90	-262
Valutadifferens		1 305	157
Summa		1 215	-105



Moderbolagets resultaträkning

TSEK

	Not	2021	2020
Nettoomsättning	1, 4, 5	127 899	117 608
Aktiverat arbete för egen räkning		8 213	7 405
Övriga intäkter	6	2 330	4 236
Summa		138 442	129 249
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	12	-47 736	-62 181
Övriga externa kostnader	7,12,13	-59 586	-41 401
Personalkostnader	8, 9, 10, 11	-35 474	-36 940
Av- och nedskrivningar	19, 20, 24, 25, 26	-5 377	-6 765
Rörelseresultat		-9 731	-18 038
Resultat från andelar i koncernföretag	14	19 483	8 878
Ränteutgifter	15	6 933	14 889
Räntekostnader	16	-16 173	-35 399
Resultat efter finansiella poster		512	-29 670
Skatt	17	-1 217	0
Årets resultat*		-705	-29 670

* Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet



Moderbolagets balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	22 360	14 754
Övriga immateriella tillgångar	20	3 602	3 751
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	25	1 278	1 778
Förbättringsutgifter annans fastighet	26	365	729
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	27	436 997	366 008
Uppskjuten skattefordran	17	0	1 217
Långfristiga fordringar		130	130
Summa anläggningstillgångar		464 732	388 367
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	28	295	385
Summa varulager		295	385
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		19 304	29 384
Skattefordringar		187	393
Fordringar hos koncernföretag		82 702	56 977
Övriga fordringar		1 149	316
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	15 306	12 963
Summa kortfristiga fordringar		118 648	100 033
Likvida medel	42	59 471	93 804
Summa omsättningstillgångar		178 414	194 222
Summa tillgångar		643 146	582 589



Moderbolagets balansräkning

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	30	27 862	27 284
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		22 360	14 714
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		187 850	178 704
Balanserad vinst eller förlust		-25 406	11 911
Årets resultat		-705	-29 670
Summa eget kapital		227 639	218 621
Avsättningar			
Avsättningar garantiförpliktelser	35	0	89
Summa avsättningar		0	89
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån	33	300 000	300 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Övriga skulder		639	1 596
Övriga skulder	31	9 736	0
Summa långfristiga skulder		310 375	301 596
Kortfristiga skulder			
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		9 882	12 830
Skuld tilläggsköpeskilling	31	18 899	0
Skuld till koncernföretag		41 199	18 943
Övriga skulder	32	3 412	1 384
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	31 740	29 126
Summa kortfristiga skulder		105 132	62 283
Summa eget kapital och skulder		643 146	582 589



Rapport över förändring i eget kapital - moderbolaget

TSEK

KONCERNEN	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiökapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Ansamlad förlust	
Ingående eget kapital 2020-01-01	26 800	15 678	12 029	168 320	14 596	237 423
2020-01-01 – 2020-12-31						
Årets resultat					-29 670	-29 670
Balanserade utvecklingsutgifter			2 685		-2 685	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Emission	484			10 384		10 868
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)						0
Utgående balans 2020-12-31	27 284	15 678	14 714	178 704	-17 759	218 621
Ingående eget kapital 2021-01-01	27 284	15 678	14 714	178 704	-17 759	218 621
2021-01-01 – 2021-12-31						
Årets resultat					-705	-705
Balanserade utvecklingsutgifter			7 646		-7 646	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Emission	578			9 146		9 723
Utgående balans 2021-12-31	27 862	15 678	22 360	187 850	-26 110	227 639



Rapport över kassaflöde - moderbolaget

TSEK

	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-9 732	-18 038
Justering för av- och nedskrivningar		5 377	6 765
Erhållen ränta		2 791	5 039
Erlagd ränta		-16 379	-16 951
Erhållen utdelning		8 878	0
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		310	-262
Betald inkomstskatt		-217	-585
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-8 972	-24 032
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		90	2 920
Förändring av kundfordringar		10 080	-5 658
Förändring av övriga rörelsefordringar		11 346	12 910
Förändring av icke-räntebärande skulder		-5 366	13 420
Summa förändring av rörelsekapital		16 150	23 592
Kassaflöde från den löpande verksamheten		7 178	-440
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-39 264	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-11 747	-8 933
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-223	-244
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-51 234	-9 177
Finansieringsverksamheten			
Nyemission efter emissionsutgifter		9 723	0
Förändring factoringskuld		0	-6 980
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9 723	-6 980
Årets kassaflöde		-34 333	-16 597
Likvida medel vid årets början		93 804	110 401
Likvida medel vid periodens slut	42	59 471	93 804
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Valutakursdifferens		400	0
Avsättning		-90	-262
Summa		310	-262





NOTER

NOT 1 – ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö.

Adressen till huvudkontoret är Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 27.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 28 april 2022. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 28 juni 2022.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

NOT 2 – REDOVISNINGSG- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Nya och ändrade IFRS standarder 2021

Under 2021 har inte nya IFRS-standarder introducerats. Ändringar och tolkningar som tillämpas från och med 1 januari 2021 har bedömts inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2022 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Företagsledningen bedömer att inga av de nya och ändrade standarder och tolkningar kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggsköpskillning vid förvärv som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster

hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som eget kapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare).

Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och
- de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100% bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.



Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkt- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutsfattaren. De rapporterbare segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, exklusive mervärdesskatt. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till en kund.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtagande består av en paketerad lösning med leverans av hårdvara, installation och integration med efterföljande licenser och support. Den paketerade lösningen delas upp i olika prestationsåtagande som redovisas

separat med primärt två olika intäkts typer; licensintäkter, support och övriga avtalstjänster, vilket benämns som SaaS-intäkter (repetitiva) och redovisas över tid, samt hårdvara, installation och övriga tjänster. Fördelningen mellan dessa typer av intäkter beror på typ av varan och tjänsten, avtalets löptid samt tidpunkt för överföring av varor och tjänster. Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtaganden och dess redovisning beskrivs ytterligare nedan.

Transaktionspriset i den paketerade lösningen som koncernen erbjuder är alltid orderstyrt och avtalat. Det förekommer inga schabloner i beräkningen av respektive intäktsströms transaktionspris. I huvudsak utgörs transaktionspriset av fast pris per såld kvantitet, främst vad gäller hårdvara, support och licenser. I fåtal fall fastställs transaktionspriset enligt löpande räkning och nerlagda timmar. Rörliga delar såsom rabatter förekommer endast i liten omfattning, men minskar då transaktionspriset.

Digitala system (hårdvara)

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas normalt i samband med att leverans har skett. Hårdvaran är inte beroende av installationen och anses vara en distinkt vara och vid leverans har koncernen uppfyllt sitt prestationsåtagande.

Installation

Installationstjänster betraktas som separat prestationsåtagande. Tjänsten kan utföras av såväl ZetaDisplay som av andra företag, (ZetaDisplays samarbetspartners). Kontrollen överförs normalt till kunden när installationen har slutförts och vid denna tidpunkt redovisas intäkten.

Vid enstaka fall ingår installation i ett större projekt och då redovisas installationsintäkten över tid i takt med att installationerna i projektet blir slutförda. Färdigställandegraden beräknas på antal återrapporterade installationer i förhållande till totala installationer.

Mjukvarulicenser

ZetaDisplay säljer nyttjanderätten av koncernens egenutvecklade studioprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundernas installerade bas av bildskärmar i butik. ZetaDisplay äger servern och programvaran laddas ner elektroniskt. Under licensperioden ansvarar ZetaDisplay för att göra de uppdateringar som är nödvändiga för att förbättra programvaran samt bidra med teknisk support. Uppgradering och teknisk support ska tillhandahållas när och där den behövs under avtalsperioden, och därmed anses kriteriet för att redovisa intäkter över tid vara uppfyllt.

Support och övriga avtalstjänster

Support och övriga avtalstjänster omfattar t.ex. drift, övervakning, service och underhåll. Koncernen försör kunder, enligt avtalade förutsättningar, med support och övriga avtalstjänster under avtalsperioden. Nyttjad support och övriga avtalstjänster varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger tjänsten används. Prestationsåtagandet överförs således till kund över tid och kunden anses ha tillgång till tjänsten jämnt fördelat under hela avtalsperioden, vilket innebär att intäkterna redovisas linjärt över avtalsperioden.

Övriga tjänster

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting. Intäkter från övriga tjänster redovisas i den i den period som tjänsterna utförs enligt löpande räkning.

Renteinntækt og utdeling

Renteinntækt redovisas fordelt over løptiden med tilämpning av effektivrentemetoden. Utdelninger redovisas i resultatr kningen nr aktieägarnas rätt att erhålla utbetaling fastställts.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Koncernen bed mer huruvida ett avtal  r eller innehåller ett leasingavtal vid ingången av kontraktet. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal, förutom för korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggende tillegg oppg r till lågt värde. Koncernen redovisar betalninger hänförliga till dessa avtal som en kostnad linjärt i resultatr kningen, på samme sätt som tidligere operationelle leasingavtal.

Leasingsskulden  r inledningsvis värderad till nuvärde av de  terst ende leasingbetalingarna, diskonterede genom att använda den marginelle låneränta. Då finansiering görs centralt används samme marginall ner nta för respektive region, då effekten av riskfrie r nter bed ms vara marginell.

Leasingbetalingar inkluderer i värderingen av leasingsskulden  r:

- Fast avgifter efter avdrag f r eventuelle förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet
- Variabla leasingbetalingar som beror på index eller pris, initialt v rderede med hjälp av index eller pris ved inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betales ut av leasetagaren  nligt restvärdesgarantier
- Inlösenpriset f r en option om att köpa tilleggen, om koncernen är rimligvis s ker på att nytte en sådan möjlighet
- Eventuelle straffavgifter som oppstår ved en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnytte en möjlighet att s ge opp avtalet.

Leasingsskulden redovisas separat från andre skulder i den finansielle rapporten.

I efterf ljende perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde og minskat med gjorte leasingbetalingar. Leasingsskulden omv rderes ved f r ndringer av bl.a. leasingperioden, index eller ränta, restvärdesgarantier og  v. f r ndringer i leas betalingar. Koncernen är exponert f r eventuelle framtidige  kninger av r rlige leasingbetalingar basert på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingsskulden förrän de träder i kraft. Under året har koncernen omv rderet leasingsskulderna på grund av f r ndringer i leas betalingar till följt av index eller ränta og leas perioden.

Leasingbetalingar fordeler mellom amortering av skulden og ränta. Ränta redovisas i resultatr kningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive perioden redoviserte leasingsskuld.

Nyttjanderätten v rderes till anskaffningsvärde, vilket motsvarer inledningsvis leasingsskulden, justert f r beloppet f r eventuelle förutbetalt eller upplupne betalninger hänförliga till leasingavtalet, initialt direkte utgifter og utgifter att återställa tilleggen till det skick som f reskrives i leasingavtalets vilkor.

I efterf ljende perioder redovisas nyttjander tten minskat med avskrivninger og nedskrivninger. Nyttjander tten redovisas separat från andre tilleggar i den finansielle rapporten.

Nyttjander tten skrives av linj rt  ver det kortere av tilleggens uppskattede nyttjandeperiode eller leasingperioden. Om koncernen  r rimligvis s ker på att nytte en köpoption skrives nyttjanderätten av över den underliggende tilleggens nyttjandeperiode. Avskrivning av nyttjanderätter starter ved inledningsdatumet av kontraktet. Koncernen til mpar IAS 36 för att bedöma huruvida nedskrivningsbehov föreligger i en nyttjanderätt og redovisar nedskrivninger f r nyttjanderätten  nligt principene f r materielle anleggningstilleggar.

Variabla avgifter som inte beror på index eller r nta  r ikke inkluderet i v rderingen av leasingsskulden eller nyttjander tten. Disse redovisas istället som kostnad i den periode som de oppstår. Koncernen har inga sådanne variabla avgifter i sine kontrakt.

Avtal kan inneh lle både leasing og ikke-leasingkomponenter. Som praktisk undantag till ts leasetagaren att ikke separere på ikke-leasingkomponenter og istället redovise alle leasingavtal inklusive ikke-leasingkomponenter som ett avtal. Koncernen har valt att til mpe dette praktiske undantag og redovise disse som en enda leasingkomponent.

Ved de tilf llen leasingavtalet inkluderer vilkor att nedmontere, bortforsle eller  terst lle tilleggen redovises en avs tning av den uppskattede utgiften i  nlighet med IAS 37. Koncernen har inga kontrakt med sådanne vilkor og har således därför ikke redoviserte någon avs tning h nf rlig till leasingavtalet.

Koncernen har ikke ing tt i några avtal som leasegivere.

Ers tning till anst lde

Ers tninger till anst lde i form av l ner, bonus, betalt semester, betalt sjukfr nvaro m.m. samt pensjoner redovises i takt med intj ndet. Betr ffende pensjoner og andre ers tninger efter avslutet anst llning klassifiseres disse som avgiftsbest mde eller f rm nsbest mde pensjonsplaner. F r avgiftsbest mde planer betaler koncernen fastst lde avgifter till en separat u b ende juridisk enhet og har ingen förpliktelse att betale ytterligere avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att f rm nera intj nes vilket normalt sammanfaller med tidspunktet f r när premier  rl gges.

Koncernen har endast avgiftsbest mde pensjonsplaner.

Skatter

Skattekostnaden utg res av summen av aktuell skatt og uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt ber knes på det skattepliktige resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiller sig från det redoviserte resultatet i resultatr kningen då det har justerats för  j skattepliktige intäkter og  j avdragsgille kostnader samt för intäkter og kostnader som  r skattepliktige eller avdragsgille i andre perioder. Koncernens aktuelle skattekostnad ber knes  nligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovises på temporære skillnader mellom det redoviserte värde på tilleggar og skulder i de finansielle rapportene og det skattem ssige värde som används ved beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovises  nligt den skattem ssige balansräkningsmetoden. Uppskjuten skattekostnad redovises f r i princip alle skattepliktige tempor re skillnader, og uppskjutne skattefordringer redovises i princip f r alle avdragsgille tempor re skillnader i den omfatning det är sannolikt att beloppet kan nyttes mot framtidige skattepliktige överskott. Uppskjuten skattekostnad og skattefordringer redovises

inte om den temporære skillnaden er hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjutna skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjutna skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärsanalysen.

Immateriella anläggningstillgångar

Separat förvärvade immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hämsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Internt upparbetade immateriella tillgångar – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avser att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,

- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv
Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10 år.

Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas varumärken till relevanta kassagenererande enheter.

Varumärken anses ha obestämbart nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en överskådlig framtid.

Utrangeringar och avyttringar

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid uttrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Materielle anleggningstillgångar

Anleggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivninger og eventuella nedskrivninger.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering og bortforsling av tillgången og återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo og att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer og underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materielle anleggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materielle anleggningstillgången kan tas i bruk.

Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 4-5 år og för bättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden og avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materielle anleggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen og dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Nedskrivningar av materielle anleggningstillgångar og immaterielle tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materielle og immaterielle tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning.

Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immaterielle tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder og immaterielle tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader og nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde og de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned

till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat og en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat og avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv og avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget för binder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering og värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i og dess kassaflödeskaraktär. Denna affärsmodell omfattar endast skuldinstrument, dvs instrument med kapitalbelopp og ränta. Modellen inkluderar ej derivat eller eget kapital instrument som hålls som tillgångar. ZetaDisplay innehar inga derivat eller eget kapital instrument.

En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden og de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp og ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect).

För likvida medel, kundfordringar, avtalstillgångar og övriga finansiella fordringar är koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect). ZetaDisplay har enbart finansiella tillgångar i denna affärsmodell.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

ZetaDisplays villkorade köpeskillingar klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Likvida medel

Likvida medel inkluderer kassamedel og banktillgodohavenden samt andre kortfristige likvide plasseringar som lett kan omvandlas til kontanter samt er føremål for en obetydlig risiko for verdéfóringar. For å klassifiserast som likvide medel får løptiden inte óverskrida tre månader frå tidspunktet for fórváret. Kassamedel og banktillgodohavenden kategoriserast i affársmodellen 'inneha' (hold to collect), vilket innebár vórdering til upplupet anskaffningsvórd. På grund av at bankmedel er betalningsbara på anfordran motsvarast upplupet anskaffningsvórd av nominelt belopp. Koncernens likvide medel består enbart av kassamedel og banktillgodohavenden.

Kundfordringar og avtalstillgánger

Kundfordringar og avtalstillgánger kategoriserast i affársmodellen 'inneha' (hold to collect) vilket innebár vórdering til upplupet anskaffningsvórd. Kundfordringarnas og avtalstillgángarnas fórvánte løptid er dock kort, varfor redovising sker til nominelt belopp utan diskontering.

Leverantórsskuld

Leverantórsskuld vórdast til upplupet anskaffningsvórd. Leverantórsskuldernas fórvánte løptid er dock kort, varfor skulden redovisast til nominelt belopp utan diskontering.

Skuld til kreditinstitut

Rántebárande banklån og andre láneskuld vórdast til upplupet anskaffningsvórd enligt effektivrántemetoden. Eventuelle skillnader mellom erhålet lánebelopp (netto eftér transaksjonskostnader) og áterbetaling eller amortering av lån redovisast i resultatrákningen óver lánets løptid med tillámpning av effektivrántemetoden.

Skuld for villkorade tillággskópeskillingar

Skuld for villkorade kópeskillingar, vilka omfattast av IFRS Rórelsefórvár, klassifiserast og vórdast til verktlig vórd via resultatrákningen. ZetaDisplay innehar per 2021-12-31 villkorade tillággskópeskillingar relatert til fórváret av Nordland systems GmbH. Sammanstilling framgár i Not 41.

Upplupet anskaffningsvórd og effektivrántemetoden

Med upplupet anskaffningsvórd avses det belopp til vilket tillgángen initialt redovisast med avdrag for amorteringar, tillegg eller avdrag for akkumulert periodisering enligt effektivrántemetoden av den initiala skillnaden mellom erhålet/betalat belopp og belopp at betala/erhålla på fórfalldagen samt med avdrag for nedskrivningar.

Effektivrántan er den ránta som vid en diskontering av samtlige framtidige fórvánte kassaflóden óver den fórvánte løptiden resulterast i det initialt redovisast vórdet for den finansielle tillgángen eller den finansielle skulden.

Finansielle instrumentens verktlige vórd

De finansielle tillgángarnas og finansielle skuldernas verktlige vórd bestáms og klassifiserast i någon av tre nivåer:

1. Det verktlige vórdet for finansielle tillgánger og skuldér som handlast på en aktiv marknad bestáms med hánvising til notert marknadspris.
2. Det verktlige vórdet på andre finansielle tillgánger og skuldér bestáms enligt allmánt aksepterte vórdingsmodeller sásom diskontering av framtidige kassaflóden og ávándning av informasjon hámtad frá aktuelle marknadstransaksjoner.
3. Verktlig vórd utifrån vórdingsmodeller dér vásentlig indata baserast på ikke observerbar data.

For samtlige finansielle tillgánger og skuldér bedóms det redovisast vórdet vara en god approximation av dess verktlige vórd, om inte annat sárskilt angest i eftérfólgjande noter.

Kvittning av finansielle tillgánger og skuldér

Finansielle tillgánger og skuldér kvittast og redovisast med ett nettobelopp i balansrákningen når det finnst en legal rátt at kvitta og når avsikt finnst at reglere posterna med ett nettobelopp eller at samtidigast realiserast tillgángen og reglere skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisast en fórlustreserv for fórvánte kreditfórluster på en finansiell tillgáng som vórdast enligt affársmodell 'inneha' (hold to collect). Per varje balansdag redovisast koncernen i resultatet fóringángen i fórvánte kreditfórluster sedan det fórstá redovisingstillfálet.

Syftét med nedskrivningskraven er at redovisast de fórvánte kreditfórlusterna for áterstáende løptid for alle finansielle instrument for vilka det har skett betydande ókninger av kreditrisiken sedan det fórstá redovisingstillfálet, antingen bedómt enskilt eller kollektivt, med tanke på alle rimlige og verktlige oppgifter, inklusive framátblikkande sádana. Koncernen vórdast fórvánte kreditfórluster frá ett finansielt instrument på ett sátt som áterspeglast ett objektivt og sannolikhetsvógt belopp som bestáms genom at utvórdast ett intervall av mójliga utfall, pengars tidsvórd og rimlige verktlige oppgifter nuvarende fórhållande og prognoser for framtidige økonomiske fóruúsáttninger.

For kundfordringar og avtalstillgánger finnst fórenklinger som innebár at koncernen dírekt redovisast fórvánte kreditfórluster for tillgángen áterstáende løptid.

For samtlige andre finansielle tillgánger vórdast koncernen fórlustreserven til ett belopp som motsvarast 12 måneders fórvánte kreditfórluster. For finansielle instrument for vilka det har skett betydande ókninger av kreditrisiken sedan det fórstá redovisingstillfálet redovisast en reserv basert på kreditfórluster for tillgángens hele løptid.

Koncernens exponering for kreditrisik er huvudsakligen hánfórlig til kundfordringar, avtalstillgánger og likvide medel. Den fórenklade modellen ávándast for at berákna de fórvánte kreditfórlusterna på koncernens kundfordringar og avtalstillgánger, vilket innebár at koncernen vórdast fórlustreserven hánfórlig til kundfordringarna og avtalstillgánger til ett belopp som motsvarast de fórvánte kreditfórlusterna for áterstáende løptid. For at berákna fórvánte kreditfórluster har kundfordringar og avtalstillgánger grupperast basert på kreditrisikkaraktéristika og antal dagars drójsmål. Avtalstillgánger er hánfórlige til ánnu ej fakturerast árbete og har i allt vásentligst samme risikkaraktéristika som redan fakturerast árbete for samme typ av kontrakt. Lóptider for avtalstillgánger skiljer sig inte avsevórt frá kundfordringar, dér tillgángerne omsáttast inom 3 måneder.

De fórvánte kreditfórlustnivóerna baserast sig på kundernas betalningshistorik for gánga avtalsperioden tillsammans med fórlusthistoriken for samme period. De fórvánte kreditfórlusterna berákna dérfor utifrån tidigere hándelser med justering for nuvarende fórhållande og prognoser for framtidige økonomiske fóruúsáttninger. Fóringángen i árets reserv berer på nye fordringer, vilket grundast i den utókte verksamheten. Inga nye risikofaktorer har identifisertast som påvirket historiske reserveringer.

68 NOTER

Nedskrivning av kundfordringer og avtallstillganger redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierer fallissemang som de fall det er osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

NOT 3 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 23.

Förvärv

I många av koncernens rörelseförvärv förekommer villkorade köpeskillingar till säljaren. Villkorade köpeskillingar är i hög utsträckning beroende av det förvärvade bolagets resultatutveckling. En viktig uppskattning vid fastställande av posternas redovisade värde är därmed koncernens bedömning av det förvärvade bolagets framtida resultatutveckling.

Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

IFRS 16 Leasingavtal

Bolaget har valt att tillämpa undantaget i RFR2 och redovisar samtliga leasingavtal i moderbolaget som operationella.

Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, 'fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m.1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 7 646 TSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital under 2021. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 22 360 TSEK per 2021-12-31.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregelns).

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har investerat betydande belopp i utveckling av bolagets mjukvaruplattformar. Aktiverade utvecklingsutgifter efter avskrivningar uppgår till 46,3 (33,8) MSEK. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång i rapporten över finansiell ställning kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar är troliga. Covid-19 har inte påverkat denna bedömning då koncernen inte har identifierat att pandemin skulle påverka de långsiktiga affärsplaner som stödjer aktivering och värdering av dessa tillgångar. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod på maximalt 5 år. De redovisade värdena för aktiverade utvecklingskostnader prövas vid varje rapporttillfälle för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.



NOT 4 – SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i fem segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum), Nederländerna samt Tyskland.

Koncerngemensamt utgörs främst av moderbolaget.

Segmentredovisningen överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

Segmentens intäkter och resultat

2021	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncern-gemensamt	Elimine-ringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 863	55 930	22 951	52 168	13 223	0	0	173 135
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 435	42 318	33 764	47 080	44 744	0	0	247 342
Övriga intäkter	2 494	146	203	421	1 631	0	0	4 896
Interna intäkter	2 990	6 026	63	8 659	2 448	11 706	-31 893	0
Totala intäkter	113 782	104 421	56 982	108 328	62 047	11 706	-31 893	425 374
EBITDA*	25 581	36 689	6 201	25 789	4 009	-48 151	0	50 118
EBITDA marginal	23,6%	37,3%	10,9%	26,0%	6,9%			10,5%
Avskrivningar	-1 738	-8 035	-3 207	-7 316	-1 387	-15 432	1 461	-35 654
Rörelseresultat	23 842	28 654	2 993	18 473	2 622	-63 582	1 461	14 463
Finansiella intäkter								4 881
Finansiella kostnader								-17 915
Resultat före skatt								1 429

Anläggningstillgångar

2021-12-31	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncern-gemensamt	Elimine-ringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	21 357	4 989	69 263	13	428 901	9 249	533 772
Materiella tillgångar	2 574	2 101	2 709	6 872	9 695	2 756	0	26 707
Totala anläggningstillgångar	2 574	23 458	7 698	76 135	9 708	431 657	9 249	560 479

2020	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncern-gemensamt	Elimine-ringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 916	46 656	24 129	55 524		0	0	155 225
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 873	35 524	46 969	47 783		872	0	211 021
Övriga intäkter	2 662	1 099	1 170	1 251		3 058	0	9 240
Interna intäkter	2 302	0	0	307		12 315	-14 924	0
Totala intäkter	113 754	83 279	72 268	104 865		16 244	-14 924	375 486
EBITDA*	3 694	27 017	4 359	24 854		-21 436	0	38 487
EBITDA marginal	3,4%	32,9%	6,1%	24,1%				10,5%
Avskrivningar	-1 656	-7 398	-3 891	-7 730		-15 668	1 510	-34 831
Rörelseresultat	2 038	19 619	468	17 124		-37 103	1 510	3 656
Finansiella intäkter								19 356
Finansiella kostnader								-37 386
Resultat före skatt								-14 374

Anläggningstillgångar

2020-12-31	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncern-gemensamt	Elimine-ringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	15 300	6 466	70 772		343 010	7 633	443 181
Materiella tillgångar	1 958	3 503	4 541	6 380		4 547	0	20 930
Totala anläggningstillgångar	1 958	18 803	11 007	77 152		347 557	7 633	464 111

Anläggningstillgångar för geografiska områden*

	2021	2020
Sverige	31 978	25 687
Danmark	668	666
Norge	171 335	160 557
Finland	75 484	77 609
Nederländerna	199 196	199 593
Tyskland	81 819	0
Totala anläggningstillgångar	560 479	464 111

Information om större kunder

Under 2021 har försäljningen till en kund uppgått till 61 129 TSEK, vilket motsvarar 14,5 % av omsättningen.

Under 2020 har försäljningen till en kund uppgått till 51 273 TSEK, vilket motsvarar 14,0 % av omsättningen.

* Överensstämmer inte med fördelningen av anläggningstillgångar i segmentredovisningen. Goodwill och övriga övervärden rapporteras till verkställande direktör i ett koncerngemensamt segment men ingår i olika geografiska områden. Dessutom kan ett segment innehålla flera geografiska områden.



70 NOTER

NOT 5 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Uppdelning av intäkter

	2021	Koncernen 2020	Moderbolaget 2021	Moderbolaget 2020
Sverige				
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 863	28 916	24 481	19 809
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 435	79 873	103 417	96 927
Norge				
SaaS-intäkter (repetitiva)	55 930	46 656	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	42 318	35 524	-	-
Finland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	22 951	24 129	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	33 764	46 969	-	-
Nederländerna				
SaaS-intäkter (repetitiva)	52 168	55 524	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	47 080	47 783	-	-
Tyskland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	13 223	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	44 744	-	-	-
Koncerngemensamt				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	872	-	872
Totalt	420 478	366 246	127 898	117 608

Tidpunkt för intäktsredovisning

För beskrivning av intäktsredovisning se under Not 2 Redovisningsprinciper.

	2021	Koncernen 2020	Moderbolaget 2021	Moderbolaget 2020
<i>Intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt</i>				
Sverige				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 435	79 873	103 417	96 927
Norge				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	42 318	35 524	-	-
Finland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	33 764	46 969	-	-
Nederländerna				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	47 080	47 783	-	-
Tyskland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	44 744	-	-	-
Koncerngemensamt				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	872	-	872
	247 342	211 021	103 417	97 799
<i>Intäkter som redovisas över tid</i>				
Sverige				
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 863	28 916	24 481	19 809
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Norge				
SaaS-intäkter (repetitiva)	55 930	46 656	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Finland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	22 951	24 129	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Nederländerna				
SaaS-intäkter (repetitiva)	52 168	55 524	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Tyskland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	13 223	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Koncerngemensamt				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
	173 135	155 225	24 481	19 809
Totalt	420 478	366 246	127 898	117 608



Avtalstillgångar

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Opplypna inntækt (SaaS-intækt (repetitiva))	4 162	2 176
Opplypna inntækt (Hårdvara, installation og øvrige tjenester)	10 861	6 199
Summa	15 023	8 375
<i>Moderbolaget</i>		
<i>Avtalstillgångar</i>		
Opplypna inntækt (SaaS-intækt (repetitiva))	352	-
Opplypna inntækt (Hårdvara, installation og øvrige tjenester)	8 731	5 721
Summa	9 083	5 721

Avtalstillgångar oppstår for opparbeidede ennå ei fakturerede varer og tjenester. En avtalstillgang redovisas under den period som hårdvaran levereres og den period som installationen utføres om fakturering ei er gjort eller den period de repetitiva inntektene avser og representerer konsernens rett till ersättning for hittills leverede varer og utførde tjenester.

Förändringen av redovisade avtalstillgångar mot föregående år förklaras främst av utförda ei fakturerade installationer som minskat till följd av större projekt i segment Norge under föregående år. Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalstillgångar under året.

Avtalsskulder

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda inntækt (SaaS-intækt (repetitiva))	25 641	18 889
Förutbetalda inntækt (Hårdvara, installation og øvrige tjenester)	5 174	9 268
Summa	30 815	28 157
<i>Moderbolaget</i>		
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda inntækt (SaaS-intækt (repetitiva))	12 933	8 871
Förutbetalda inntækt (Hårdvara, installation og øvrige tjenester)	3 103	3 908
Summa	16 036	12 779

Inntækt hänförliga till licens og support (SaaS-intækt) redovisas över tid även om kunden betalar i förskott. Hårdvara og installation redovisas som inntækt vid leverans respektive färdig installation även om kunden betalar i förskott. Avtalsskulden hänförlig till licens og support löses upp över den period som faktureringen avser og avtalsskulden hänförlig till hårdvara og installation löses upp vid leverans og färdig installation.

Intækt som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden

Koncernen	2021	2020
SaaS-intækt (repetitiva)	15 944	13 805
Hårdvara, installation og øvrige tjenester	9 268	6 378
Totalt	25 212	20 183
<i>Moderbolaget</i>		
<i>Intækt som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden</i>		
SaaS-intækt (repetitiva)	6 287	3 897
Hårdvara, installation og øvrige tjenester	3 908	956
Totalt	10 195	4 853



72 NOTER

Not 5 – forts.

Transaktionspris som allokeras till återstående prestatationsåtagande

Intäkter för återstående prestatationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 101,5 MSEK per 31 december 2021 och förväntas redovisas enligt följande:

	2022	2023	2024 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	81,8	13,2	6,5	101,5
	81,8	13,2	6,5	101,5

Intäkter för återstående prestatationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 107,5 MSEK per 31 december 2020 och förväntas redovisas enligt följande:

	2021	2022	2023 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	75,5	16,7	15,3	107,5
	75,5	16,7	15,3	107,5

Prestationsåtaganden avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

NOT 6 – STATLIGA BIDRAG

I koncernen har under 2021 statliga bidrag redovisats som övriga intäkter uppgående till 0,1 (4,1) MSEK. Bidragen avser stöd för personalkostnader om 0,0 (2,4) MSEK, övriga externa kostnader om 0,1 (0,7) MSEK och stöd för förlorade intäkter på 0,0 (1,0) MSEK. I moderbolaget redovisas de statliga bidragen som en kostnadsreduktion på personalkostnader om 0,0 (0,7) MSEK.

NOT 7 – LEASINGAVTAL

Hyresavtal i moderbolaget av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Moderbolaget	2021		2020	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	493	2 368	493	2 206
Avgift som förfaller år 2022 (2021)	288	2 391	386	2 360
År 2022-2025 (2021-2024)	74	774	359	1 617
År 2026 eller senare (2025 eller senare)	-	-	-	-

NOT 8 – MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2021		2020	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	18	61%	19	58%
Danmark	3	33%	3	33%
Norge	40	92%	39	92%
Finland	31	85%	40	85%
Nederländerna	49	83%	46	83%
Tyskland	32	82%	-	-
Koncerngemensamt	16	82%	11	64%
Koncernen totalt	189	83%	158	80%

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 200 (161).



NOT 9 – KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2021		2020	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	3	0%	8	25%
Styrelser koncernen	12	17%	20	10%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	4	25%	4	25%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	9	22%	8	25%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen av flera av bolagen. I siffran för styrelser koncernen har de dock bara tagits med en gång. Styrelseledamöter i koncernbolagen ingår även i vissa fall som ledande befattningshavare i moderbolaget och koncernen.

I övriga ledande befattningshavare i koncernen ingår ledande befattningshavare i moderbolaget.

NOT 10 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	24 655	10 819	26 778	10 163
Dotterbolagen	96 573	17 327	78 668	13 803
Koncernen totalt	121 228	28 146	105 446	23 966

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2021-12-31 eller 2020-12-31.

Moderbolaget har betalt 2 300 (2 635) TSEK i tjänstepension varav 477 (469) TSEK till VD:n.

Dotterföretaget i Danmark har betalt 459 (519) TSEK i tjänstepension varav 186 (159) TSEK till VD:n.

Dotterföretagen i Norge har betalt 537 (575) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Nederländerna har betalt 1 158 (1 049) TSEK i tjänstepension varav 19 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretaget i Finland har betalt 3 264 (3 215) TSEK i tjänstepension varav 219 (410) TSEK till VD:n.

Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och andra anställda

	2021		2020	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	7 232	17 423	4 075	22 702
Danmark	1 945	1 436	1 461	1 829
Norge	-	26 775	-	25 090
Finland	1 241	18 537	1 805	20 440
Nederländerna	161	31 858	-	28 044
Tyskland	2 306	12 314	-	-
Koncernen totalt	12 885	108 343	7 341	98 105



74 NOTER

NOT 11 – ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2021 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Communication Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Benelux, Country Manager Norway, Country Manager Germany. Under 2020 definierades Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Communication Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Benelux, Country Manager Norway som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämans beslut.

		Lön och ersättning		Bonus		Pension	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Matthew Peacock*	Styrelseordförande	-	-	-	-	-	-
Michael Comish*	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	-	-	-	-	-
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Finn Følling	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Per Mandorf	Koncernchef	2 449	2 119	657	370	477	469
Övriga ledande befattningshavare 8 st (7 st)		3 041	7 182	912	646	662	1 504
Totalt		5 490	9 301	1 569	1 016	1 139	1 973

		Teckningsoptioner (anta!)		Styrelsearvode		Konsultarvode	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Matthew Peacock*	Styrelseordförande	-	-	-	-	-	-
Michael Comish*	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	-	275	394	-	-
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	151	217	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	165	237	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	174	250	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	138	197	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	183	263	-	-
Finn Følling	Styrelseledamot	-	-	172	230	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	138	296	-	-
Per Mandorf	Koncernchef	-	125	-	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 8 st (7 st)		-	642	-	-	4 742	3 387
Totalt		0	767	1 396	2 084	4 742	3 387

* Valdes under oktober månad in styrelsen.



Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

Efter beslut på årsstämman 2021 och 2020 utgår arvode till styrelseordförande med 300 TSEK samt 150 TSEK till övriga styrelseledamöter. Arvode ska även utgå med 50 TSEK till ordförande i revisionsutskottet och 25 TSEK vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt 30 TSEK till ordförande i ersättningsutskottet och 15 TSEK vardera för övriga ledamöter i ersättningsutskottet.

Verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören, Per Mandorf, har 2021 erhållit lön med 2 449 (2 119) TSEK. Han tillträdde sin befattning september 2019. Därutöver har han en tjänstepension motsvarande 25 % av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Från bolagets sida är VD:s uppsägningstid 12 månader. Från VD:s sida är uppsägningstiden 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år.

Avgångsvederlag finns inte i Koncernen.

Bolaget har tidigare erbjudit anställda incitamentsprogram i form av personaloptioner. Dessa har lösts in av Hanover i samband med Hanovers förvärv av ZetaDisplay. Det finns fortfarande 13 500 utestående optioner till 5 individer. Dessa resterande optioner är föremål för tvångsinlösen.

Nyttjandeperioden för personaloptionerna TO 2018/21 avslutades den 30 juni 2021. Aktierna registrerades under juli månad. Totalt tecknades 577 500 stamaktier, varav 525 000 tecknades av ledande befattningshavare.

Transaktioner med närstående

I enlighet med årsstämmans beslut har under 2020, 484 297 aktier emitterats genom kvittning av den tilläggsköpeskilling som säljarna till Gaudi BV var berättigade till.

Under fjärde kvartalet 2020 togs beslut på den extra bolagsstämman den 11 december 2020 att ge ut 500 000 teckningsoptioner som tecknades av Magari Venture AS till kursen 1,49 kronor per option. Optionerna löper till och med mars 2023 och varje teckningsoption berättigar till 1 stamaktie till teckningskursen 17,90 SEK.

ZetaDisplay har genom dotterbolaget ProntoTV ingått ett nytt konsultavtal med Magari Venture AS, vilket ägs och drivs av tre nyckelpersoner i ProntoTV AS. Avtalet gäller under kalenderåren 2021, 2022 och 2023.

Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor.

Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag, styrelsearvoden samt utgivna optioner.



76 NOTER

NOT 12 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 20 % (17 %) av intäkterna och 15 % (9 %) av kostnaderna från andra företag inom koncernen.

NOT 13 – ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2021 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers, PwC för ZetaDisplay Finland Oy, Pronto TV AS, ZetaDisplay B.V, NORDLAND systems GmbH samt LiveQube AS och Kreston CM för ZetaDisplay Danmark A/S.

I moderbolaget har inga kostnader hänförliga till förvärv balanserats under året.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Revisionsuppdraget</i>				
PwC	2 145	-	510	-
Deloitte	47	838	47	618
Grant Thornton	8	413	-	-
Kreston CM	66	64	-	-
Finchtree and Avant Accountant	-	512	-	-
Delsumma	2 266	1 827	557	618
<i>Skatterådgivning</i>				
Deloitte	19	76	-	-
Delsumma	19	76	0	0
<i>Övriga tjänster</i>				
PwC	3 834	-	3 834	-
Deloitte	-	143	79	79
Kreston CM	7	-	-	-
Grant Thornton	-	69	-	-
Delsumma	3 841	212	3 913	79
Summa	6 126	2 115	4 470	697

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Övriga tjänster 2021 avser främst kostnader relaterat till den strategiska översynen under våren 2021.

NOT 14 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2021	2020
Utdelning från dotterbolag	19 483	8 878
Summa	19 483	8 878



NOT 15 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter inom koncernen	-	-	2 786	3 915
Ränteintäkter på banktillgodohavande	-	309	5	72
Valutakursförändringar	4 775	11 901	4 143	10 902
Bedömning tilläggsköpeskilling (Not 31)	-	7 119	-	-
Övriga finansiella intäkter	106	27	-	-
Summa	4 881	19 356	6 934	14 889

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 16 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-14 366	-14 975	-14 264	-14 930
Räntekostnader leverantör och kortfristiga skulder	-28	-8	-9	-
Räntekostnader leasing	-306	-345	-	-
Valutakursförändringar	-1 149	-19 904	-176	-18 595
Övriga finansiella kostnader	-2 066	-2 154	-1 724	-1 874
Summa	-17 915	-37 386	-16 173	-35 399

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 17 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-7 350	-6 447	-	-
Uppskjutet skatt	-171	2 526	-1 217	-
Betald skatt	-7 521	-3 921	-1 217	0
Effektiv skatt	526%	-27%	238%	0%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	1 429	-14 374	511	-29 670
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 %	-294	3 076	-105	6 349
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Ej avdragsgilla poster	-1 716	-2 042	-1 431	-1 379
Ej skattepliktiga poster	656	1 622	4 013	1 900
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	-2 394	-	-1 217	-
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-3 135	-6 863	-2 477	-6 870
Effekter av utländska skattesatser	-638	286	-	-
Summa redovisad skattekostnad	-7 521	-3 921	-1 217	0



78 NOTER

Not 17 – forts.

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjuten skattefordran				
Ingående balans	3 390	3 183	1 217	1 217
Valutakursdifferenser	60	-69	-	-
Förändringar i resultaträkning	-2 338	276	-1 217	-
Summa	1 112	3 390	0	1 217

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjuten skatteskuld				
Ingående balans	15 110	18 485	-	-
Förvärvade kundrelationer	5 428	-	-	-
Valutakursdifferenser	-156	-1 173	-	-
Förändring i resultaträkning	-1 693	-2 202	-	-
Summa	18 689	15 110	0	0

Förlustavdrag i koncernen	211231		201231	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
Sverige	177 729	-	165 787	5 909
Danmark	12 098	-	11 471	5 157
Summa	189 827	0	177 258	11 066

Koncernens totala underskott uppgår till 189,8 (177,3) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Koncernen har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

NOT 18 – RESULTAT PER AKTIE

	2021	2020
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-6 092	-18 295
Årets resultat efter beaktande av utdelning	-6 092	-18 295
Genomsnittligt antal stamaktier	29 566 059	29 105 599
Resultat per aktie (SEK)	-0,21	-0,63



NOT 19 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	60 671	55 062	21 171	19 871
Utrangering	-	-6 011	-2 910	-6 011
Valutakursdifferens	3 438	-4 560	-	-
Omklassificering	-7 123	-	-	-
Internt utvecklade investeringar	15 712	14 145	9 715	7 231
Inköp	4 416	2 035	-	80
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	77 114	60 671	27 976	21 171
Ingående avskrivningar	-26 908	-25 085	-6 417	-7 678
Utrangering	-	4 877	2 910	4 877
Omklassificering	7 865	-	743	-
Valutakursdifferens	-2 111	3 073	-	-
Årets avskrivningar	-9 633	-9 773	-2 852	-3 616
Utgående ackumulerade avskrivningar	-30 787	-26 908	-5 616	-6 417
Utgående bokfört värde	46 328	33 764	22 360	14 754

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2021 avser 4 416 TSEK (2 035) inköp extern tjänst och återstoden internt utvecklat tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

NOT 20 – ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PATENT OCH HEMSIDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	6 913	5 384	6 075	4 453
Valutakursdifferens	45	-93	-	-
Anskaffning via förvärv	28	-	-	-
Årets anskaffning	2 032	1 622	2 032	1 622
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 018	6 913	8 107	6 075
Ingående avskrivningar	-2 875	-1 662	-2 323	-1 405
Omklassificering	-743	-	-743	-
Valutakursdifferens	-41	83	-	-
Årets avskrivningar	-1 744	-1 296	-1 439	-918
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 403	-2 875	-4 505	-2 323
Utgående bokfört värde	3 615	4 038	3 602	3 752



80 NOTER

NOT 21 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	87 807	94 060
Valutakursdifferens	4 012	-6 253
Anskaffning via förvärv	18 672	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	110 491	87 807
Ingående avskrivningar	-25 195	-17 622
Valutakursdifferens	-1 717	1 519
Årets avskrivningar	-10 167	-9 092
Utgående ackumulerade avskrivningar	-37 079	-25 195
Utgående bokfört värde	73 412	62 612

För mer information om förvärven se not 41.

NOT 22 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	22 253	23 294
Valutakursdifferens	551	-1 041
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 804	22 253
Utgående bokfört värde	22 804	22 253
Ingående nedskrivningar	-19 879	-20 663
Valutakursdifferens	-375	784
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20 254	-19 879
Utgående bokfört värde	2 550	2 374

För nedskrivningsprövning se vidare i not 23.



NOT 23 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Konsernen	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	340 393	361 566
Valutakursdifferens	12 897	-21 173
Anskaffning via förvärv	54 577	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	407 867	340 393
Utgående bokfört värde	407 867	340 393

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt tabell på nästa sida. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivningsprövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter. Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäkts-

volym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera antaganden görs, av vilka de mest väsentliga är tillväxttakten för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxtprognos för de kommande fem åren (prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde som inkluderar en tillväxtfaktor om 1,5 % (1,5 %) som motsvarar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt. Prognoserna av framtida kassaflöden från rörelsen är justerade till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar under 2021 eller 2020. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och WACC % före skatt fördelas på koncernens kassagenererande enheter och är fördelade enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 211231	Goodwill 201231	Varumärke 211231	Varumärke 201231	Wacc 2021 före skatt	Wacc 2020 före skatt
Sverige	698	698	-	-	13,30%	13,30%
Danmark	656	643	-	-	11,80%	12,50%
Norge	119 356	111 116	2 550	2 374	13,70%	13,30%
Finland	61 106	59 916	-	-	13,40%	13,30%
Nederländerna	171 161	168 020	-	-	14,00%	13,20%
Tyskland	54 890	-	-	-	12,70%	-
Utgående anskaffningsvärden	407 867	340 393	2 550	2 374		



82 NOTER

NOT 24 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDERÄTTER

	211231	Byggnader 201231	Koncernen	
			211231	Inventarier 201231
Ingående anskaffningsvärde	17 811	18 008	9 648	8 128
Tillkommande nyttjanderätter	6 416	647	5 824	4 010
Omvärdering	1 508	578	12	259
Valutakursdifferens	402	-775	245	-367
Utrangering	-6 299	-647	-2 320	-2 382
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 838	17 811	13 409	9 648
Ingående avskrivningar	-9 408	-4 433	-3 377	-2 347
Valutakursdifferens	-226	330	-78	146
Utrangering	6 299	647	1 776	2 211
Årets avskrivningar	-6 379	-5 952	-3 374	-3 387
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 714	-9 408	-5 053	-3 377
Utgående bokfört värde	10 124	8 403	8 356	6 271

Koncernen leasar ett flertal tillgångar såsom byggnader, inventarier och bilar. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år.

Koncernen har en option att köpa en del av bilarna för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. Inga av koncernens leasingavtal innehåller variabla avgifter.

Uppskattningsvis en tiondel av leasingavtalen för byggnader och inventarier löper ut under det innevarande räkenskapsåret. De utgångna leasingavtalen ersätts av nya leasingavtal för de underliggande tillgångarna. Detta har resulterat i en ökning av nyttjanderätter om 2 485 (2 355) TSEK under 2021.

En löptidsanalys utav leasingkulder presenteras i not 40.

Belopp redovisade i resultatet	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderätter	-9 753	-9 339
Räntekostnader för leasingkulder	-306	-344
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-375	-465
Kostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	-105	-147

Per den 31 december 2021, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 359 (705) TSEK. Det totala kassautflödet från leasingavtal uppgick till 9 394 (9 270) TSEK.



NOT 25 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	15 830	15 519	5 224	5 015
Valutakursdifferens	528	-627	-	-
Anskaffning via förvärv	1 790	-	-	-
Inköp	915	938	223	209
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 063	15 830	5 447	5 224
Ingående avskrivningar	-11 244	-9 514	-3 446	-2 709
Valutakursdifferens	-447	720	-	-
Årets avskrivningar	-2 579	-2 450	-722	-737
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 270	-11 244	-4 168	-3 446
Utgående bokfört värde	4 793	4 586	1 279	1 778

NOT 26 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	5 861	6 431	1 496	1 459
Valutakursdifferens	504	-705	-	-
Anskaffning via förvärv	3 147	-	-	-
Inköp	-	135	-	37
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 512	5 861	1 496	1 496
Ingående avskrivningar	-4 192	-2 943	-766	-405
Valutakursdifferens	-440	516	-	-
Årets avskrivningar	-1 446	-1 765	-364	-361
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 078	-4 192	-1 130	-766
Utgående bokfört värde	3 434	1 669	366	730



84 NOTER

NOT 27 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Nedan presenteras dotterbolagen som ingår i ZetaDisplay koncernen samt det bokförda värdet på dotterbolag som ägs av moderbolaget.

	Organisationsnummer	Säte	Kapital och rösträttsandel, %	Bokfört värde i moderbolaget	
				211231	201231
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100%	72 404	72 404
ZetaDisplay Danmark AS	CVR 29226342	Köpenhamn	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100%	21	21
ProntoTV AS	981 106 431	Oslo	100%	159 334	159 334
ZetaDisplay BV	27 285 283	Rosmalen	100%	125 450	125 450
NORLAND systems GmbH	HRB 9974 HL	Ahrensburg	100%	70 989	0
<i>Aktier ägda av ProntoTV AS:</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	-	-
Webpro International AS	912 298 795	Trondheim	100%	-	-
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay B.V.</i>					
Gaudi Inc	D18921700	Baltimore	100%	-	-
Total				436 997	366 008

I september 2020 fusionerades Webpro AS in i ProntoTV AS.

I december 2020 fusionerades Gaudi B.V. samt Gaudi International B.V. in i ZetaDisplay B.V.

	Moderbolaget	
	211231	201231
Ingående anskaffningsvärde	432 341	432 341
Årets förvärv	70 989	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	503 330	432 341
Ingående nedskrivningar	-66 333	-59 214
Årets nedskrivningar	-	-7 119
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-66 333	-66 333
Utgående bokfört värde	436 997	366 008

NOT 28 – NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Värde innan nedskrivning	10 221	9 947	479	2 699
Nedskrivning	-983	-3 815	-184	-2 314
Utgående värde	9 238	6 132	295	385

NOT 29 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Upplupna intäkter hänförliga till kundkontrakt	15 022	8 375	9 083	5 721
Övriga upplupna intäkter	188	-	1 907	555
Övriga förutbetalda kostnader	3 908	8 784	4 316	6 687
Utgående värde	19 118	17 159	15 306	12 963



NOT 30 – AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet oppgår till 27 861 808 (27 284 308) SEK. Samtlige aktier är stamaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtlige stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag.

NOT 31 – SKULD TILLÄGGSKÖPESKILLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Tilläggsköpeskilling NORDLAND systems GmbH - 2 800 TEUR	28 635	-	28 635	-
Utgående värde	28 635	0	28 635	0

	NORDLAND	Totalt
	systems GmbH	
Förändring tilläggsköpeskilling		
Ingående balans 2021-01-01	-	-
Tillkommande tilläggsköpeskilling	28 635	28 635
Erlagd tilläggsköpeskilling	-	-
Värdering till verkligt värde	-	-
Utgående balans 2021-12-31	28 635	28 635

Skulderna avser tilläggsköpeskilling förenat med förvärv.

Om vissa definierade prestativströsklar uppnås under 2021 och 2022 kan en maximal tilläggsköpeskilling om 2,8 MEUR utgå. Ledningen bedömer det sannolikt att den villkorade köpeskillingen kommer att betalas. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillingen har bedömts uppgå till 28,4 MSEK.

Under 2020 gjordes en förändrad bedömning avseende förväntad utbetalning 2020 av tilläggsköpeskillingen hänförlig till förvärvet av Webpro AS. Anledningen till detta var att överenskommen mål gällande licensintäkter för perioden 2019-07-01 – 2020-06-30 till fullo inte hade infriats. Enligt den nya bedömningen förväntas 39 % av avtalad tilläggsköpeskilling utgå och därmed har 7,1 MSEK redovisats i koncernens resultat under finansiella intäkter. Slutlig utbetalning om 11,2 MSEK genomfördes under det fjärde kvartalet 2020.

NOT 32 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Moms, sociala avgifter och andra skatter	12 209	11 636	219	1 384
Övriga kortfristiga skulder	6 858	2 146	3 193	-
Utgående värde	19 067	13 782	3 412	1 384



86 NOTER

NOT 33 - RÄNTEBÄRANDE SKULDER SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONSÅN

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	3 974	2 540	-	-
Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	299 602	299 960	300 000	300 000
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	-	-	-	-
Summa	303 576	302 500	300 000	300 000

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagens består 5,7 (1,3) MSEK av factoring.
Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 0,0 (0,0) MSEK av factoring.
Koncernen har per 31 december 2021 en checkräkningskredit på 20,0 MSEK (20,0 MSEK) och en factoringkredit på 16,0 (16,0) MNOK. Checkkrediten är inte utnyttjad per 2021-12-31.

NOT 34 - AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2020	Kassaflöde från finansierings- verksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Ökning relaterat till förvärv	Övrigt	UB 2021
						2021
Obligationslån	296 229	-	-	-	1 669	297 898
Skulder till kreditinstitut	3 293	-14 281	-185	11 173	-	-
Förändring av factoring skuld	2 978	2 350	339	-	-	5 667
Leasingskulder	13 866	-9 394	590	5 163	7 923	18 148
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	316 366	-21 325	744	16 336	9 592	321 713

Övrigt för skulder till kreditinstitut och obligationslån består av uppläggningsavgift för obligationslån samt valutajuster av lån.

Övrigt för leasingsskulder består av nyttkomna samt avslutade kontrakt.

NOT 35 - GARANTIFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ingående värde	89	352	89	352
Årets avsättning	-89	-	-89	-
Belopp som tagits i anspråk	-	-263	-	-263
Utgående värde	0	89	0	89
varav långfristiga	0	83	0	83

Faktiska kostnader för garanti har under året uppgått till 315 (374) TSEK.

NOT 36 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	30 814	28 157	16 036	12 779
Övriga förutbetalda intäkter	3 948	4 937	-	-
Upplupna personalkostnader	20 436	18 780	8 319	6 369
Övriga upplupna kostnader	15 487	15 059	7 385	9 978
Summa	70 685	66 933	31 740	29 126



NOT 37 – STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för factoringskuld	10 573	6 939	-	-
Summa	36 473	32 839	25 400	25 400

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZetaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för factoringskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZetaDisplays samtliga förpliktelser i factoringavtal.

NOT 38 – EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Hysesgarantier	150	214	150	214
Borgensåtagande för dotterbolag	-	-	-	3 000
Summa	150	214	150	3 214

88 NOTER

NOT 39 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

Koncernen	211231	201231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</i>		
Kundfordringar	63 690	65 598
Avtalstillgångar	15 023	8 375
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	93 472	125 671
Finansiella tillgångar	172 315	199 774
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	5 667	6 271
Obligationslån	297 898	296 229
Leasingskulld	18 982	13 866
Skuld rörelseförvärv	3 193	-
Leverantörsskulder	29 660	31 480
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	28 635	-
Finansiella skulder	384 035	347 847
Moderbolaget	211231	201231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</i>		
Kundfordringar	19 304	29 384
Avtalstillgångar	9 083	5 721
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	59 471	93 804
Finansiella tillgångar	136 637	136 637
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Obligationslån	300 000	300 000
Skuld rörelseförvärv	3 193	-
Leverantörsskulder	9 882	12 830
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	28 635	-
Finansiella skulder	341 710	312 830

Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäk-lare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervaknings-myndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillingar som tillhör nivå 3.

NOT 40 – FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin virksomhet exponerad för olika typer av finansiella risiker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisiker. Marknadsrisikerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under "Känslighetsanalys för marknadsrisiker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

Marknadsrisiker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR och DKK samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD och DKK. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Säkringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valuta-säkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

Nettotillgångar i utländsk valuta

	211231		201231	
	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)	Belopp i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)
DKK	-169	-232	3 205	4 325
NOK	35 862	36 773	35 072	33 478
EUR	13 856	141 707	14 895	149 511
USD	14	15	50	410
Totalt		178 263		187 724

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntenetto försämrar på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. I vilken utsträckning sådana räntor kan variera är osäker och utgör en risk för koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering, främst genom obligationslån, men även kortare banklån och factoring. Samtliga lån löper med rörlig ränta och har STIBOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. På balansdagen 2021 uppgick skulderna under obligationslånet till 297 898 (296 229) TSEK, andra korta bankskulder till 0 (3 293) TSEK och factoringsskuld till 5 667 (2 978) TSEK.

Genomsnittlig ränta under 2021 har uppgått till 4,8 (4,9) % för obligationslån, 3,5 (2,3) % för factoringsskuld och 0,0 % (0,0) för banklån. Factoringsskulden har en kort löptid om 3 månader. Obligationslånet amorteras inte och förfaller mars 2023.

Framförallt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras inte. Som låntagare medför kortare räntebindning en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan.

En ökning av STIBOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Förutsatt att en ökning av STIBOR med en procentenhet skulle det öka koncernens räntebetalningar med cirka 3 MSEK. En sådan ökning, utan att koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingkulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen, ränteförändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingkulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Not 40 – forts.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För *transaksjonsexponeringen* visas hur koncernens resultat före skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. För *omräkningsexponeringen* visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för *ränterisk* visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procentenhet av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

	2021	211231	2020	201231
	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital
<i>Transaksjonsexponering</i>				
NOK (+1 %)	168		345	
EUR (+1 %)	678		404	
USD (+1 %)	128		113	
DKK (+1 %)	-15		-9	
NOK (-1 %)	-168		-345	
EUR (-1 %)	-678		-404	
USD (-1 %)	-128		-113	
DKK (-1 %)	15		9	
<i>Omräkningsexponering</i>				
NOK (+1 %)		368		335
EUR (+1 %)		1 417		1 495
USD (+1 %)		1		4
DKK (+1 %)		-2		43
NOK (-1 %)		-368		-335
EUR (-1 %)		-1 417		-1 495
USD (-1 %)		-1		-4
DKK (-1 %)		2		-43
<i>Räntor</i>				
Finansiella intäkter + 1 %	0		0	
Finansiella intäkter -1 %	0		0	
Finansiella kostnader + 1 %	-3 454		-3 213	
Finansiella kostnader -1 %	3 454		3 213	

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräckligt med finansiering, eller där finansiering endast kan uppbibras till för koncernen ogynnsamma villkor och kostnader.

Koncernen kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående obligationslån och för att kunna genomföra framtida investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av skuldförbindelser eller genom tillskott av kapital från Bolagets aktieägare. Under 2019 emitterade koncernen en 3,5-årig senior icke-säkerställd obligation om 300 MSEK under ett rambelopp om 500 MSEK. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader +4,75 procent per år och förfaller i mars 2023. För att hela ramen om 500 MSEK ska kunna nyttjas krävs att vissa prestationsrelaterade nyckeltal är uppfyllda. Det finns således en risk att koncernen, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering till villkor som är gynnsamma för koncernen och dess aktieägare.

Däruöver finns det en refinansieringsrisk av utestående skuld i mars 2023, som innebär att nuvarande finansiering till sin helhet inte kan ersättas, eller ersättas till villkor som är ogynnsamma för koncernen eller dess aktieägare.

Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy och för att begränsa risken och den ekonomiska skadan att ZetaDisplay inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en likviditetsreserv och principer kring överskottslikviditet.

Finansieringsrisken på kort sikt, dvs inom ett år, hanteras med hjälp av likviditetsreserven som utgörs av koncernens banktillgodohavande och outnyttjade bekräftade checkräkningskrediter. Likviditetsreserven följs upp av finansavdelningen för att säkerställa att denna uppfyller de kommande 12 månadernas behov av rörelsekapital i enlighet med budget eller prognos.

På lång sikt tillämpas principer för överskottslikviditet. Syftet med principer för överskottslikviditet är att i möjligaste mån samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. I det fall det bedöms ekonomisk fördelaktigt får överskottslikviditet placeras för att möta ett känt finansieringsbehov. Placering får endast göras i instrument som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2021 hade ZetaDisplay främst kontotillgodohavanden i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övrig placering är gjord i utländska banker med liknande kreditrating.

Löptidsfördelning av kontraktensliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens och moderföretagets finansiella skulder presenteras i tabellen nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligen tidigare än vad som framgår av tabellerna.



Not 40 – forts.

Konsernen

Skulder 211231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	5 667	-	-	5 667
Obligationslån	3 115	7 650	306 743	317 508
Leasingsskuld	2 205	6 617	9 326	18 149
Skuld rörelseförvärv	3 193	-	-	3 193
Skuld tilläggsköpeskilling	-	18 899	9 736	28 635
Leverantörsskulder	31 480	-	-	31 480
Skulder	45 660	33 166	325 805	404 632

Skulder 201231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	3 293	946	2 032	6 271
Obligationslån	3 143	9 407	315 741	328 291
Leasingsskuld	1 688	4 996	7 182	13 866
Leverantörsskulder	31 480	-	-	31 480
Skulder	39 604	15 349	324 955	379 908

Moderbolaget

Skulder 211231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Obligationslån	3 115	7 650	306 743	317 508
Leverantörsskulder	9 853	-	-	9 853
Skuld rörelseförvärv	3 193	-	-	3 193
Skuld tilläggsköpeskilling	-	18 899	9 736	28 635
Skulder	16 161	26 549	316 479	359 189

Skulder 201231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Obligationslån	3 563	10 688	317 813	332 063
Leverantörsskulder	12 830	-	-	12 830
Skulder hos koncernföretag	-	18 944	-	18 944
Skulder	16 393	29 632	317 813	363 837

Kredit- och motpartsrisk

Finansiell kreditrisk

Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlustreserven för likvida medel baseras på återstående löptid men då kreditrisken inte bedöms ha ökat sedan första redovisningstillfället har ingen förväntad kreditförlust reserverats för.

För att begränsa koncernens kreditrisk i kundfordringar och avtalstillgångar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders utestående fordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimit och förfallna kundfakturor.

Åldersanalys på kundfordringar

	Konsernen		Moderbolaget	
	211231	201231	211231	201231
Ej förfallna	51 192	37 794	14 357	12 268
Förfall < 30 dagar	8 564	20 411	1 155	13 244
Förfall 30-90 dagar	1 827	3 372	229	1 055
Förfall > 90 dagar	3 071	4 212	1 345	2 817
Summa	64 654	65 789	17 086	29 384



92 NOTER

Not 40 – forts.

Den forenklaede modellen anvendes for att berakna de forventade kreditforlusterne pa koncernens kundfordringar och avtals-tillgangar, vilket innebær att koncernen vârdar forlustrererven hânførlig till kundfordringarna och avtalsstillgangar till ett belopp som motsvarer de forventade kreditforlusterne for âterstâende løptid. For att berakna forventade kreditforluster har kundfordringar og avtalsstillgangar grupperas baseret pa kreditrisikkarakteristika og antal dagars drøjsmål. Avtalsstillgang-arna er hânførlige till ânnu ej fakturerat arbete og har i allt vâsentligt samme risikkarakteristika som redan fakturerat arbete for samme typ av kontrakt. Løptider for avtalsstillgangar skjuler sig inte avsevært frân kundfordringar, dâr tillgangarna omsætts inom 3 måneder.

De forventade kreditforlustrnivåerna avseende avtalsstillgangar baserer sig pa kundernas betalningshistorik for gangna avtalsperioden tillsammans med forlustrhistoriken for samme period. Det har inte identifiserats några vâsentlige forventade kreditforluster avseende avtalsstillgangar.

De forventade kreditforlustrnivåerna avseende kundfordringar baserer sig pa kundernas betalningshistorik for gangna avtals-perioden tillsammans med forlustrhistoriken for samme period. De forventade kreditforlusterne beraknas dârfor utifrân tidligere hândelser med justering for nuvarande forholdende og prognoser for framtida økonomiske forutsætninger. Forândring-ingen i årets reserv er for att mōta befarade kreditforluster har økat till føljd av att kreditexponeringen har økat.

Førandring i forlustrererv under råkenskapsåret

Førandringar i reserven	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Brutto	65 618	67 333	17 235	29 539
Reserv	-964	-1 544	-150	-155
Summa	64 654	65 789	17 085	29 384

Førandringar i reserven	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans	-1 544	-689	-155	-92
Reglerade	964	136	155	2
Nya fordringar	-513	-1 065	-150	-65
Valuta	129	74	-	-
Summa	-964	-1 544	-150	-155

Kundfordringarna er spridda pa ett stort antal kunder. For 2021 og 2020 står ingen kund for en vâsentlig del av de totale kundfordringarna. Kundfordringarna er varken 2021 eller 2020 koncentrerade till ett specifikt geografisk område. Koncernen bedømer att koncentrasjonsrisikerna er begrensete. Koncernens maximale exponering for kreditrisk bedøms motsvaras av rediviserte vârdene pa kundfordringar og framgâr av tabellen nedan.

Koncentrasjon av koncernens kreditrisk per bokslutsdagen

	211231			201231		
	Belopp	Antal kunder	% av totale antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totale antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	23 925	886	97,1	20 828	615	97,1
Exponering < 500 – 1000 TSEK	6 273	11	1,9	7 022	11	1,9
Exponering < 1 001 – 10 000 TSEK	34 456	15	1,1	23 296	8	1,1
Exponering > 10 000 TSEK	0	0	0,0	14 643	1	0,0
Skulder	64 654	912	100	65 789	635	100

Førvâltning av kapital

Bolagets definisjon av kapital er att det utgøres av eget kapital og inlånat kapital.

Koncernens mål for forvâltning av kapital er att sâkerstâlle koncernens førmåga att fortsâtte sin vøksamhet for att generere skålig avkastning till aksjeâgere og nytta till øvrige interessenter.



NOT 41 – FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

Förvärv 2021

NORLAND systems GmbH

Den 4 mars 2021 förvärvade ZetaDisplay AB (publ) 100% av aktiekapitalet i NORLAND systems GmbH. Nordland är en ledande tysk integratör.

Genom förvärvet får ZetaDisplay ett inträde på den tyska marknaden och förvärvet är ett väsentligt steg för ZetaDisplay mot att nå sina finansiella mål.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 2,8 MSEK och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Överförd ersättning

TSEK	NORLAND systems GmbH
Likvida medel	36 676
Kvarstående betalning	3 060
Earn out 1 (2022-05-31)*	18 802
Earn out 2 (2023-05-31)*	9 647
Total överförd ersättning	68 185

* Om vissa definierade prestationströsklar uppnås under 2021 och 2022 kan en maximal tilläggsköpeskillning om 2,8 MEUR utgå. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillningen har bedömts uppgå till 28,4 MSEK.

Redovisade belopp per förvärvstidpunkten för förvärvade nettotillgångar

TSEK		NORLAND systems GmbH
Anläggningstillgångar		Överförd ersättning 68 185
Immateriella tillgångar	26	Övervärde 67 793
Materiella tillgångar	4 871	
Nyttjanderättstillgångar	3 663	Nettokassaflöde vid rörelseförvärv
		Betalning erlagts:
Omsättningstillgångar		Kontant betald ersättning 36 676
Varulager	3 783	Minus: Förvärvade likvida medel -2 665
Kundfordringar	8 203	Nettokassaflöde 34 011
Övriga fordringar	650	
Likvida medel	2 451	Fördelning av förvärvat övervärde:
		Goodwill 54 565
Långfristiga skulder		Kundrelationer 18 657
Övriga räntebärande skulder	-15 351	Uppskjuten skatt -5 429
		Summa övervärde 67 793
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	-4 261	
Övriga kortfristiga skulder	-3 640	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0	
Identifierade tillgångar och skulder, netto	392	

Enligt den preliminära förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan nettotillgångarna i NORLAND systems GmbH och den överförda ersättningen till 68,2 MSEK. Detta övervärde har preliminärt allokaterats till kundrelationer 18,7 MSEK, uppskjuten skatt 5,4 MSEK och goodwill 54,6 MSEK. Kundrelationer bedöms ha en nyttjandeperiod om tio år. Goodwill är hänförlig till förväntad utveckling av framtida marknader, intäktsökning och den samlade personalstyrkan i företaget. Ingen del av goodwillen är skattemässigt avdragsgill.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Den förvärvade rörelsen bidrog med intäkter på 59,6 MSEK, EBITDA om 4,0 MSEK, rörelseresultat på 3,5 MSEK och resultat efter skatt på 3,1 MSEK för perioden 4 mars till 31 december 2021.

Om förvärvet skett den 1 januari 2021 skulle koncernens intäkter uppgått till 428,9 MSEK, EBITDA till 50,4 MSEK, koncernens rörelseresultat till 14,7 MSEK och resultat efter skatt till -6,8 MSEK.



94 NOTER

NOT 42 – LIKVIDA MEDEL

Koncernen	211231		201231	
	Värde i valuta	Bokført värde	Värde i valuta	Bokført värde
SEK	7 225	7 225	14 405	14 405
EUR	4 772	48 810	6 693	67 179
DKK	2 425	3 334	311	419
NOK	24 353	24 972	23 048	21 986
USD	1 010	9 131	2 648	21 682
Totalt		93 472		125 671

Moderbolag	211231		201231	
	Värde i valuta	Bokført värde	Värde i valuta	Bokført värde
SEK	3 737	3 737	10 915	10 915
EUR	1 972	20 164	3 993	40 065
DKK	2 425	3 334	311	419
NOK	22 999	23 583	21 732	20 828
USD	957	8 652	2 639	21 577
Totalt		59 471		93 804

NOT 43 – VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Versamhetsåret 2022 har inletts i linje med förväntningar. Vi noterar en högre aktivitet hos såväl befintliga som potentiellt nya kunder. Följdeffekterna av Coronapandemin kvarstår delvis genom fortsatt komponentbrist samt längre leveranstider av hårdvara jämfört med före Covid. Det osäkra läget i omvärlden relaterat till Ukrainakrisen bedöms för närvarande ha begränsad påverkan på ZetaDisplay. I händelse av att krisen eskaleras kan detta få makroekonomiska följder vilket även kan komma att påverka ZetaDisplay.

NOT 44 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	SEK	-25 403 937
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets vinst	SEK	-706 517
Summa	SEK	161 739 164

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

Överkursfond	SEK	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-26 110 454
Summa		161 739 164



Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets-faktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 21 april 2022

Per Mandorf
verkställande direktör

Matthew Peacock
styrelseordförande

Michael Comish
styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson
Auktoriserad revisor



REVISIONSBERÅTTELSE

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-47. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 29-95 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-47. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har

tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2020 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 6 april 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.



Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av goodwill

Per 31 december 2021 uppgår goodwill till 408 MSEK. Enligt IFRS skall årlig nedskrivningsprövning ske. Detta nedskrivningstest baseras på bedömningar och antaganden som är komplexa och innehåller hög grad av väsentliga bedömningar av företagsledningen. I not 23 framgår hur företagsledningen gjort sin bedömning. Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts. Nedskrivningsprövning sker för enskilda segment såsom kassagenererande enheter.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har exempelvis skett genom analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts. Analys har även skett av eventuella justeringar som har gjorts av antaganden från tidigare år som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer. Vi har utmanat företagsledningen i de bedömningar som skett kring framtida kassaflöden samt den diskonteringsränta som använts. Vi har utfört egna känslighetsanalyser för att testa säkerhetsmarginalerna. Vi har testat vilken påverkan förändringar i väsentliga antaganden såsom rörelseresultatet och diskonteringsränta får på säkerhetsmarginalerna och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Redovisning av intäkter i korrekt period

ZetaDisplay-koncernen har olika intäktsströmmar i form av mjukvara i form av licenser, tjänster och hårdvara. Koncernens intäktsredovisning är komplex då den är beroende av ledningens bedömningar kopplat till när kontrollen av en vara eller tjänst har överlämnats till köparen samt i förekommande fall bedömning av färdigställandegrad i kundprojekt. I not 2 beskrivnings koncernens principer för intäktsredovisning, och i noterna 4 och 5 redovisas intäkter fördelade på segment samt intäkter fördelade på de olika intäktsströmmarna och återstående prestationsantaganden.

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antagande och bedömningar. Det har bland annat skett genom att vi granskat koncernens principer för intäktsredovisning i enlighet med IFRS, vi har utvärderat de processer och kontroller som ledningen satt upp för intäktsredovisning, vi har analyserat intäkter baserat på de olika intäktsströmmarna, segment och på kundnivå samt genom stickprov granskat enskilda transaktioner löpande under året samt vid periodslut. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-27 samt 100-101. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.



Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till ZetaDisplay AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 3 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 3 maj 2021.

Malmö den 28 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi

AUKTORISERAD REVISOR
HUVUDANSVARIG REVISOR

Patrik Larsson

AUKTORISERAD REVISOR



ALTERNATIVA NYCKELTAL

Mått som inte definieras enligt IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation, eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ICKE IFRS-MÅTT	DEFINITION	MOTIVERING
ARR (Annual Recurring Revenue)	Periodens sista månads SaaS-intäkter (repetitiva) omräknat till 12 månader.	Nyckeltalet indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.	Mått för att visa Bolagets skuldsättning.
Rörelseresultat	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i relation till nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder.
SaaS-intäkter (repetitiva)	Intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Ersätter begreppet kontrakterade tjänster för bättre branschjämförelse. Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

**Annual Recurring Revenue**

TSEK	2021	2020
SaaS-intäkter sista månaden i kvartalet	15 038	13 362
Multipliserat med 12 månader	12	12
ARR (Annual Recurring Revenue)	180 456	160 344

SaaS-Intäkter (repetitiva)

TSEK	2021	2020
Licensintäkter	144 907	133 489
Support och övriga avtalstjänster	28 228	21 736
Totala SaaS-intäkter	173 135	155 225

Bruttomarginal

TSEK	2021	2020
Nettoomsättning	420 478	366 246
Summa intäkter	420 478	366 246
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-162 283	-157 483
Bruttovinst	258 195	208 763
Bruttomarginal (%)	61,4	57,0

EBITDA

TSEK	2021	2020
Rörelseresultat	14 463	3 656
Avskrivningar	35 654	34 831
EBITDA	50 117	38 487
EBITDA-marginal (%)	11,9	10,5

Rörelsemarginal

TSEK	2021	2020
Nettoomsättning	420 478	366 246
Rörelseresultat	14 463	3 656
Rörelsemarginal (%)	3,4	1,0

Nettoskuld

TSEK	2021-12-31	2020-12-31
Räntebärande tillgångar inkl. likvida medel	93 472	125 671
Räntebärande skulder	-322 547	-316 281
Nettoskuld	-229 075	-190 609

Soliditet

	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital	257 064	236 862
Summa tillgångar	751 421	685 125
Soliditet (%)	34,2	34,6



AMSTERDAM







SVERIGE

ZetaDisplay AB (publ) (Head Office)
Höjdrodergatan 21
212 39 Malmö
+46 40 28 88 30
info@zetadisplay.com

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
114 36 Stockholm
+46 8 24 63 30
info@zetadisplay.com

NORGE

ProntoTV AS
Grev Wedels Plass 9
0161 Oslo
+47 22 54 50 80
info@prontotv.no
www.prontotv.no

LiveQube AS
Grev Wedels Plass 9
0161 Oslo
+47 24 07 77 00
support@livecube.no

Webpro AS
Stiklestadveien 1
7041 Trondheim
+ 47 7380 8396 / 99
firmapost@webpro.no

DANMARK

ZetaDisplay Danmark A/S
Jernbanegade 27
4000 Roskilde
+4553-536566
denmark@zetadisplay.com

NEDERLÄNDERNA

ZetaDisplay B.V.
Saffierborch 24
6241 Rosmalen
+31736570903
netherlands@zetadisplay.com

ZetaDisplay B.V.
Westbaan 281-282
2841 MC Moordrecht
+31182616634
netherlands@zetadisplay.com

FINLAND

ZetaDisplay Finland OY
Taivaltie 5
01610 Vantaa
+358 20-779 74 00
finland@zetadisplay.com

ZetaDisplay Lahti
Heinolan Vanhatie 25
15170 Lahti
+358 20-779 74 00
finland@zetadisplay.com

TYSKLAND

NORDLAND systems GmbH
Kurt-Fischer-Straße 23b,
D-22926 Ahrensburg
+49 4102 45 95 30
info@nordland-gmbh.de



ZETADISPLAY.COM