



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2019 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 975 426 319
Organisasjonsform: Samvirkeforetak
Foretaksnavn: NARVIKREGIONEN NÆRINGSFORENING SA
Forretningsadresse: Kongens gate 51
8514 NARVIK

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2019 - 31.12.2019

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Svein Erik Osmark Kristiansen
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 27.02.2020

Grunnlag for avgivelse

År 2019: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2018: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2019

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 05.09.2020



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2019	2018
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Medlemskontingenter		227 500	
Serviceavgift		858 610	900 500
Samarbeidsavtaler		184 800	185 000
Prosjektinntekter		2 230 419	2 370 684
Sum inntekter		3 501 329	3 456 184
Kostnader			
Lønnskostnad	1	1 681 125	1 886 877
Avskrivning varige driftsmidler	2		
Annen driftskostnad	1	1 697 027	1 836 080
Sum kostnader		3 378 152	3 722 957
Driftsresultat		123 177	-266 773
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		27 233	7 192
Annen finansinntekt		3 174	2 590
Sum finansinntekter		30 407	9 782
Annen rentekostnad		122	1 304
Annen finanskostnad		44	47
Sum finanskostnader		166	1 350
Netto finans		30 241	8 431
Ordinært resultat før skattekostnad		153 419	-258 342
Ordinært resultat etter skattekostnad		153 419	-258 342
Årsresultat		153 419	-258 342
Årsresultat etter minoritetsinteresser		153 419	-258 342
Totalresultat		153 419	-258 342



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2019	2018
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital		153 419	
Overført fra annen egenkapital			-258 342
Sum overføringer og disponeringer		153 419	-258 342



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2019	2018
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler	3	21 000	10 000
Sum finansielle anleggsmidler		21 000	10 000
Sum anleggsmidler		21 000	10 000
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer		664 321	1 201 053
Andre kortsiktige fordringer		626 831	8 513
Sum fordringer		1 291 152	1 209 566
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	4	1 039 836	663 131
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		1 039 836	663 131
Sum omløpsmidler		2 330 989	1 872 697
SUM EIENDELER		2 351 989	1 882 697
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	5	1 906 155	-323 722
Sum opptjent egenkapital		1 906 155	-323 722



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2019	2018
Sum egenkapital		1 906 155	-323 722
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		163 140	80 663
Skattetrekk og andre trekk		-12 348	195 549
Annen kortsiktig gjeld		295 042	1 930 207
Sum kortsiktig gjeld		445 834	2 206 419
Sum gjeld		445 834	2 206 419
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 351 989	1 882 697



Årsberetning 2019

Narvikregionen Næringsforening

Samarbeidspartnere:





Innhold

1. Innledning	3
2. Organisasjonen i 2019.....	5
3. Virksomheten i 2019.....	6
4. Synlighet i 2019	9
5. Eierskap og representasjon.....	11
6. Prosjekter 2019.....	12
7. Regionalt samarbeid.....	18
8. Representasjon og posisjonering	19
9. Vår økonomi	19
10. Fortsatt drift	19
11. Miljø	19
12. Likestilling	20



1. Innledning

1.1. Styrets tilbakeblikk på 2019

Foreningen har også gjennom 2019 vært aktiv i sitt arbeid med næringspolitikk, prosjekter og medieomtaler og har beholdt sin posisjon på vegne av medlemmene.

Etter at «Næringslivets Hus» ble etablert i 2018 har synligheten av foreningen økt. Og muligheten for kontakt med medlemmer og andre aktører har bedret seg betydelig. Fasilitetene gir store muligheter til arrangementer og møtearenaer. Noe foreningen har hatt stort fokus på.

Sammenslåingen av halve Tysfjord kommune, Ballangen kommune og Narvik kommune ble et naturlig fokus for mange gjennom 2019. Så også for foreningen. Gjennom påvirkning og samarbeid har det vært viktig at den nye kommunen også skal ha stor oppmerksomhet på betydningen av næringsarbeid og tilrettelegging for næringslivet. Et arbeid som ikke bare er viktig for kommunen men hele regionen, og som på ingen måte er fullført, men som så langt har ført til betydelig større oppmerksomhet for området.

Også gjennom 2019 har en naturlig del av arbeidet til foreningen vært å være en aktiv pådriver til investeringer i infrastruktur i regionen. Mange store offentlige prosjekter er under planlegging og følges tett av foreningen.

Forsvarets økende oppmerksomhet mot regionen har fortsatt gjennom 2019. Og også her deltar foreningen aktivt for å synliggjøre mulighetene dette vil gi. Det er viktig at lokalsamfunnet både i form av næringsliv og kommuner legger til rette for økt næringsaktivitet og gjør seg attraktiv for tilflytting.

En viktig sak som foreningen er opptatt av er å bidra til at våre medlemmer i fremtiden skal beholde og rekruttere kompetent arbeidskraft. Derfor er foreningen aktivt engasjert i flere sammenhenger der utdanning og opplæring står på dagsorden. Både ved høyere utdanning som universitet, fagskole og ikke minst videregående skole der spesielt yrkesfag har stor oppmerksomhet

Narvikregionen Næringsforening har gjennom flere år vært opptatt av den sterke utviklingen innenfor havbruksnæringen og har i 2019 fortsatt sitt engasjement i debatten om oppdrett i Ofoten. Dette har i første omgang vært å belyse debatten med faktainformasjon og lagt til rette for flere møtesteder der ulike temaer om havbruksnæringen har vært tatt opp til diskusjon. Arbeidet med ny kystzoneplan for Ofoten har vært fulgt tett. En prosess som ventes ferdigstilt i 2020. Foreningen har en forventning om at det i denne legges til rette for økt verdiskapning for havbruksnæringen i Ofoten.



Etter at Narvik ble valgt som den norske vertsbyen til en søknad om VM i alpint 2027 har det også gjennom 2019 vært stor oppmerksomhet rundt dette. Arbeidet med søknaden og regionens utnyttelse av økt oppmerksomhet gir oss et stort potensial for betydelige ringvirkninger. Foreningen vil delta aktivt som tilrettelegger for at økt oppmerksomhet og interesse kan utnyttes optimalt for hele regionen.

Narvik Håndverk og industriforening (NHIF) ble vedtatt nedlagt i 2015. Etter en over 100 år lang og ærerik historie ble foreningen nedlagt og Narvikregionen Næringsforening, som NHIF var med å etablere, overtok ansvaret for medlemmene innenfor dette feltet. Ved avviklingen ble det bestemt at bygningen som NHIF eide (Håndverkeren) ble bestemt solgt, og verdiene skulle tilfalle Narvikregionen Næringsforening. Mot slutten av 2019 ble bygget solgt. Gaven fra NHIF er nå brukt til å styrke næringsforeningens egenkapital.

Også i 2019 har prosjektarbeid i Narvikregionen Næringsforening skapt positivt engasjement ute i medlemsbedriftene og positivt omdømme av foreningen.

Vi vil takke våre medlemmer for engasjement og konstruktive tilbakemeldinger. Takk også til de som gjennom året bidrar med innspill til saker, som gjør en innsats i utvalg og prosjekt.

En spesiell takk også til våre gode samarbeidspartnere Sparebanken Narvik, Narvikgården AS og Eurojuris Nord for deres bidrag til foreningens arbeid.

Medlemmene i Narvikregionen Næringsforening tar et samfunnsansvar ut over det å drive egen virksomhet. Se hvem som er medlemmer på vår nettside. Det er disse som setter oss i stand til å gjøre jobben vi gjør.

Styret i Narvikregionen Næringsforening, 13. mai 2020

2. Organisasjonen i 2019

I 2019 vedtok årsmøtene i Narvikregionen Næringsforening og Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA å slå sammen de to enhetene. Dette har tilsynelatende gått smertefritt. Men gir et litt annet økonomisk bilde av organisasjonen enn tidligere. Årlig medlemskontingent til NRNF har også i 2019 vært 1000 kroner. I tillegg kommer serviceavgiften. Denne betales i henhold til omsetning.

Antall direkte medlemskap i Narvikregionen Næringsforening var 275 i 2019, dette er en økning på 20 nye medlemmer sammenlignet med 2018. Ingen utmeldinger i 2019, bedrifter som ikke lengre er medlemmer er nedlagte eller har gått konkurs. Gjennom samarbeidsavtalene med Gratangen Næringsforum og Salangen Næringsforening representerer vi om lag 370 bedrifter i regionen.

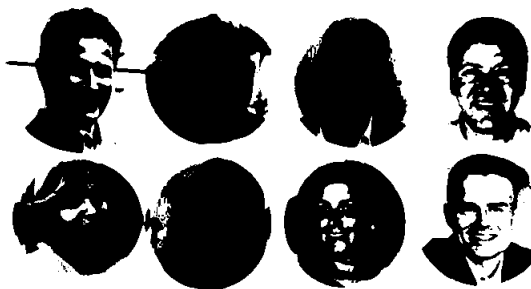
2.1. Styret

På årsmøtet 28. mai 2019 ble følgende styre valgt:

Styreleder: Bjørn Bardal

Styremedlemmer:

Bjørn Nordmo
Grete Rolandsen
Jørn A. Pettersen
Lise Janita Hansen
Maria Haraldstad
Monica Eide Hermansen
Ragnar Norum



Varamedlemmer:

Erik Sommerli
Grethe Parker
Jan Øvergård
Mona Mikalsen
Reidar Hanssen
Rune Nystad

Det ble avviklet seks styremøter i 2019 og det ble behandlet 42 saker.

2.2. Ansatte

Svein Erik Kristiansen er direktør og Hilde M. Normark er administrasjonssjef.

Direktør har ved siden av å ha det totale ansvar for daglig drift også hovedansvar for foreningens arbeid knyttet mot næringspolitikk, næringsutvikling og medlemservice.

Administrasjonssjef har i tillegg til ansvar for prosjektøkonomi og fakturering hatt ansvar for prosjekter som underbygger satsingsområdene.

I en liten administrasjon er det både naturlig og nødvendig at de ansatte utgjør et team med fleksibilitet og overlapping i arbeidsoppgaver, noe som fungerer svært bra.



3. Virksomheten i 2019

3.1. Strategiske satsingsområder

Ved utgangen av 2019 vedtok styret strategi for 2020-2022 for foreningen. «Næringslivets lokomotiv for utvikling og vekst i Narvikregionen».

-

Narvikregionen Næringsforening er en partipolitisk uavhengig interesseorganisasjon for næringslivet i Narvikregionen. Vi arbeider for å ivareta medlemmenes interesser gjennom nettverk og kontakter.

Narvikregionen Næringsforening skal påvirke premissgivere og beslutningstakere til å ta hensyn og gjøre valg som er nødvendig for å sikre en god utvikling av næringslivet i regionen.

Vi skal befeste vår posisjon som regionens største næringslivsnettverk og vi skal være den foretrukne arena for næringslivet i Narvikregionen. Dette gjennom medlemskap for enkeltbedrifter og/eller gjennom samarbeid med etablerte næringsforeninger i vårt geografiske nedslagsfelt.

Narvikregionen Næringsforening skal styrke næringslivet i Narvikregionen ved at man samlet utgjør en større maktfaktor ovenfor premissgivere for næringslivet.

Likeledes vil næringslivet ha en større samlet kompetansebase, en større samlet utviklingskraft og flere aktører å spille på når man skal arbeide sammen for utvikling av næringslivet i regionen.

Våre medlemmer representerer et tverrsnitt av næringslivet i Narvikregionen, og medlemsbedriftene sysselsetter om lag 4 000 årsverk.

Narvikregionen Næringsforening viktigste oppgave er synliggjøring av næringslivets betydning for utviklingen av Narvikregionen og et medlemskap i NRNF skal skape merverdi for medlemmene.

- Merverdi for medlemmene gjennom å ha god kompetanse på næringsutvikling og næringspolitikk.
- Merverdi for medlemmene gjennom å ha god kjennskap til næringslivet i regionen og forhold som påvirker dem.
- Merverdi for medlemmene gjennom at vi som organisasjon skal være tett på næringslivet i regionen.

Dette skal gjøres gjennom:

- Levere et godt medlemstilbud
- Utvikle tydelige standpunkt og arbeide for økt politisk innflytelse og realisering av våre standpunkt og gjennom dette bidra til at Narvikregionen skal ha de mest næringsvennlige politikerne i Norge
- Utvikle attraktive møteplasser
- Bidra til at våre medlemmer blir best mulig i stand til å beholde og rekruttere kompetent arbeidskraft



Noe av det vi har arbeidet med innenfor de fire strategiske satsingsområdene i 2019 har vært:

Næringspolitikk

Narvikregionen Næringsforening skal være en pådriver i næringspolitiske saker som har betydning for våre medlemmer. Vi har jevnlig kontakt med de politiske partiene i Narvik kommune og også med den politiske og administrative ledelsen i andre kommuner i regionen.

I tillegg til høringsuttalelser og offisielle utspill er uformell dialog med beslutningstakerne viktig. Mye av foreningens arbeid er ikke synlig. Det består blant annet av dialog og uformelle møter med politikere og offentlige myndigheter for å tilrettelegge eller løse konkrete saker på vegne av våre medlemmer.

I formell og uformell kontakt er vi tydelige på våre forventninger til kommunenes arbeid med næringsutvikling og til hvilke saker som er viktig for næringslivet. Det gjelder eksempelvis fokus på klargjorte næringsareal og på andre forhold som påvirker rammebetingelsene for næringslivet. Å legge til rette for det etablerte næringslivet og for nye bedrifter er den desidert viktigste jobben våre lokalpolitikere kan gjøre. Det minner vi dem ofte om.

Medlemsservice

Vi får spørsmål fra våre medlemmer om hjelp i små og større saker. Vi forsøker så godt vi kan å hjelpe disse. Det meste løses enkelt med en enkelt henvendelse. Noen saker krever større innsats, mens andre kun har behov for råd og veiledning.

Arenaer/møteplasser

Med den nye etableringen i Næringslivets Hus har Narvikregionen Næringsforening blitt mer synlig. Og har hatt bedre forutsetninger for å arrangere ulike typer for møter/seminarer/kurs. I tillegg til ulike enkeltstående møteplasser har naturligvis arrangementer som «OPPTUR» og «Byggebørs» vært av større betydning for foreningen.

Organisasjonsutvikling

Narvikregionen Næringsforening ønsker at gjennom sitt kontinuerlige arbeid for medlemmene skal øke medlemstilfredsheten og oppslutningen av medlemmer som ønsker å være medlemmer i foreningen. Det har i 2019 ikke vært en spesifikk kampanje for å få flere medlemmer, men vi ser at gjennom arrangementer, synlighet og kontakt med medlemmene gir det en naturlig effekt.

OPPTUR 2019

Vårt største arrangement hvert år er «OPPTUR». I 2019 ble arrangementet gjennomført onsdag 13. februar og vi registrerte 373 deltakere på konferansen og 219 deltok på kveldsarrangementet.

Foredragsholdere:

- Arne Krokan – "Vår digitale fremtid..»
- EL12 og Jon Framnes
- ZU4R - "En gründerreise fra Gratangen til Europa".
- Propellfabrikken – "Ung drivkraft i Narvikregionen"
- Maria Haraldstad, Narvik lys & interiør
- Tonje Sollie, salgssjef Fremover
- Rowegians – "Der ingen skulle tro at noen kunne ro"
- Helge Edvardsen, senterleder AMFI Narvik
- Marius og Marius - "Noen fakta om studenter i Narvik"
- Roger Finjord – "Jakten på det gode laget"

Konferansier: Frode Mikalsen

Etter konferansen på dagtid fortsatte arrangementet på kvelden, med mat og underholdning.

Følgende priser ble delt ut:

Årets Bedrift: Narvik Bygg AS

Årets kvinnelige leder: Tonje Sollie, salgssjef Fremover

Årets servicebedrift: VVS Huset Ballangen

Årets markedsfører: Sparebanken Narvik

Årets Opplæringsbedrift: Norcem AS, Kjøpsvik

Byggebørs 2019

Innlegg under byggebørs som ble gjennomført 5. november 2019:

- BA-senter Nord - Et kompetansesenter ved UIT for bygg- og anleggsnæringen i nord. Senteret skal støtte BA-næringen med undervisning og forskning som bidrar til økt verdiskaping og konkurransekraft. Leder ved BA-senter Nord, Jørn Eldby, orienterer om det nye senteret som er i drift ved UIT.
- Forsvarsbygg - Ved Olaf Dobloug og Lena Bratsberg.
- Narvik kommune - Ved Eiendomssjef Morten F. Hanssen.
- Narvikfjellet - Presentasjon av spennende nye prosjekter i Narvikfjellet v/Ragnar Norum.
- Narvikgården - Ved Eiendomssjef Bjørnar Evenrud.
- Nye UNN Narvik – Ved Prosjektleder Viggo Søderblom.
- Nordkraft - Ved Torbjørn Sneve.
- Ofoten og Midt-Troms Boligbyggelag – Ved Adm. Dir Kirstin M. Leiros.
- Statnett – utbyggingen Kvandal – Kanstadbotn - Ved Seniorrådgiver Peder Mo.



4. Synlighet i 2019

Vårt kommunikasjonsarbeid skal øke kjennskapen til og oppslutningen om NRNFs virksomhet. God kommunikasjon med medlemmer, potensielle medlemmer og samfunnet rundt oss er av stor betydning.

For å lykkes med å fronte viktige saker for våre medlemmer tar vi i bruk tradisjonelle og «nye» medier og vi har også i 2019 sendt ut 57 nyhetsbrev om prosjekter, møter og arrangement.

Vi prioriterer å ha en åpen og offensiv dialog med media og blir derfor også ofte bedt om å kommentere aktuelle saker som har betydning for næringslivet i regionen.

Vi har hatt godt over 40 ulike medieoppslag i 2019. Her er noen:



Beskjeden fra landsdelens unge fikk Svein Erik til å spekulere. Så fikk han en idé

Narvik går foran når næringsforeninga inviterer til juleverksted.

Pub. serti: 17.12.2019



Yrende liv i Ballangen sentrum da den nye julegata ble åpnet

- Veldig positivt for bygda, og endelig ble det igjen fakkeltog i Ballangen, sa Nora Sjøfjell og Merete Olsen.

Pub. serti: 20.11.2019



Fylket vil legge ned VGS-linjer. Men nå planlegger Øystein en ny utdanning i Narvik

Nordland fagskole vil etablere seg med en reiselivsutdanning i Narvik.

Pub. serti: 29.11.2019



- Gi innbyggerne en gave

Pub. serti: 12.11.2019



Skal i gang med prosjekt for nesten en halv milliard: - Her vil det bli muligheter for lokalt næringsliv

Prosjekter i fleng venter og gir muligheter for lokale aktører.

Pub. serti: 05.11.2019



En uke etter Haikjeften, hadde Stein et spesielt møte i Oslo: - Surrealistisk

Festivalsjefen forteller at de er godt i gang med planleggingen av neste utgave.

Pub. serti: 06.10.2019



Starter nytt prosjekt for å hjelpe bedrifter: - Er en fare for at man blir utdatert

Håper å kunne hjelpe bedrifter med omstilling.

Pub. serti: 20.09.2019



Har prøvd å selge bygget siden 2016. Nå prøver de igjen

Pub. ser.: 07.08.2019



Har allerede skapt mer enn 300 årsverk: – Viktig for Narvik at det ikke stopper

Satsingen i regi av Narvikfjellet har hatt avgjørende betydning for utviklingen til selskapene 2tal Utemiljø og Narvik Bygg. De to Narvik-firmaene håper Narvik kommune bidrar til en videre satsing.

Pub. ser.: 02.05.2019



Næringsforeningen kartlegger tidspunkt for vareleveranser

På grunn av uavklarte forhold om varelevering i sentrum, kartlegger næringsforeningen nå hvilke tidspunkt vareleveringer finner sted.

Pub. ser.: 11.09.2019



Nå skal flere få si hvordan de vil ha parkeringsordningen

26. februar informerer enhetsleder Trond Solberg i Veg og Park næringslivet om den nye parkeringsordningen i Næringslivets Hus.

Pub. ser.: 22.02.2019



Se Opptur i opptak her

Opptur-konferansen 2019 er unnagjort. Her kan du se programmet i opptak.

Pub. ser.: 14.02.2019

Disse vant priser under årets Opptur

Pub. ser.: 19.02.2019



Nominert til Årets bedrift: – Medarbeiderne skal ha æren

– De gode resultatene avhenger av den gode staben vi har. De skal ha æren for måten jobbene er utført på, sier daglig leder Jostein Andreassen i 2tal Utemiljø AS.

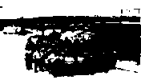
Pub. ser.: 13.02.2019



Omsetningen falt med 40 millioner kroner på ett år. Nå snuser bedriften på kontrakter verdt flere 100 millioner

Har tatt nødvendige grep for å sikre fremtidig vekst.

Pub. ser.: 13.02.2019



Har ikke noe annet mål enn å trives på jobb, men blir stadig flere, og tjener mer

Narvik Bygg har har slått sin egen omsetningsrekord år etter år.

Pub. ser.: 11.02.2019



Absolutt bunnivå for Ofoten: – Nå må modige politikere stå fram

– Spar penger, og bruk penger. Det kan gi oss gode muligheter for å være attraktive. Vi trenger at unge mennesker ønsker å etablere seg her. Da er det nødvendig at politikerne viser seg modige.

Pub. ser.: 16.01.2019



Her er de nominerte til «Årets kvinnelige leder» i Narvikregionen

Det kom inn svært mange gode forslag, og juryen har hatt en vanskelig jobb.

Pub. ser.: 08.01.2019



Hvem fortjener Årets servicepris? Nå kan du stemme på din favoritt

Fem bedrifter er nominert til «Årets servicebedrift». Vinneren blir annonsert på Opptur-konferansen i februar.

Pub. ser.: 07.01.2019



Opptur har sluppet litt av årets program: – Kan love flere godbiter

13. februar arrangeres Opptur på Quality Hotel Grand Royal.

Pub. ser.: 04.01.2019



5. Eierskap og representasjon

5.1. TINN – Teknologifestivalen i Nord-Norge AS

Selskapets formål er å arrangere konferanser og seminarer med teknologisk relaterte temaer og skal være med på å styrke landsdelen innenfor teknologi og Narviks rolle som teknologihovedstad i Nord-Norge. Teknologifestivalen i Nord-Norge arrangeres hvert år i Vinterfestuka. Eierandelen til NRNF er 3,125%.

Selskapets aksjonærer er i tillegg til NRNF, VINN, Norut Teknologi, Narvik Havn, Narvikgården, Futurum og Universitetet i Tromsø – Norges Arktiske Universitet.

Gjennom 2019 har det vært en diskusjon blant eierne om den videre drift av selskapet. Uten at det er gjort et endelig vedtak.

Direktør Svein Erik Kristiansen er varamedlem i styret.

5.2. ARN Narvik AS

Selskapet ble etablert i 2015 i forbindelse med at sluttetappen av Arctic Race ble arrangert i Narvik.

Gjennom en samarbeidsavtale med Narvik kommune ble selskapet gitt i oppdrag å planlegge å gjennomføre arrangementet. I 2017 ble første etappe arrangert i Narvik og ARN Narvik AS var lokal arrangør. Og er igjen aktivt for avslutningsetappen i Arctic Race i 2019.

Selskapet eies av Narvik kommune, Narvik Cyckleklubb og Narvikregionen Næringsforening med en tredjedel hver. Styret består av: Svein Erik Kristiansen (styreleder), Lars Normann Andersen (nestleder) og styremedlem Jon Arne Østvik. Iris Bartholsen (Narvik kommune) er daglig leder.

6. Prosjekter 2019

Narvikregionen Næringsforening har i 2019 gjennomført flere små og store prosjekt. Det er Hilde M. Normark som er prosjektleder for de fleste av disse.

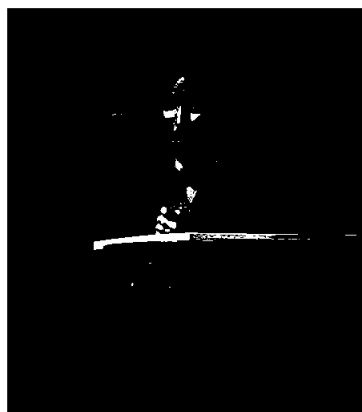
Uten økonomisk tilskudd fra fylkeskommuner ville det vært vanskelig å få gjennomført mange av prosjektene. I tillegg til offentlig finansiering bidrar også NRNF samt deltakende bedrifter og samarbeidspartnere med finansiering.

6.1. Aktiviteter i kvinnenettverk

Det ble i 2019 avholdt til sammen 4 styremøter i kvinnenettverket.

Nominerte og vinner av Årets Kvinnelige leder i 2019

- Gunn Inger Einås-Eidum, eier og daglig leder av Bare Barn
- Kirstin Sletten, banksjef Nordea Narvik
- Kristin Markussen, markedsleder Heatwork-konsernet
- Marianne Gamst, personalsjef Rema Distribusjon Narvik
- Tonje Sollie, salgssjef Fremover (vinner) på foto:



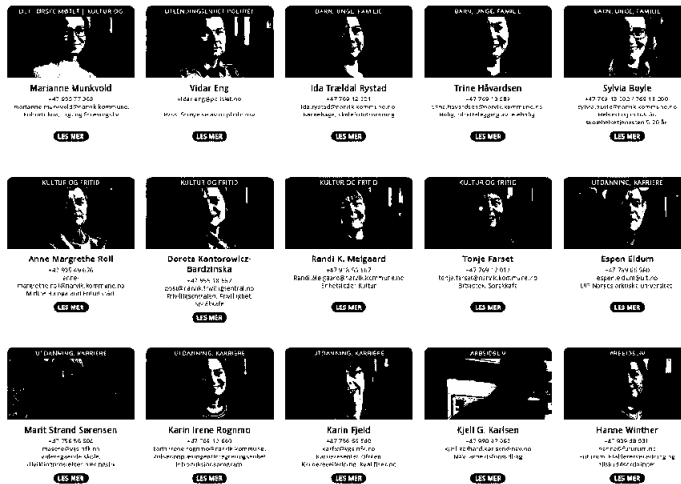
6.2. Julegata i Narvik sentrum

Kostnadene i forbindelse med drift og vedlikehold av julegata, inkl. opp- og nedmontering, rengjøring og oppbevaring av julepynten håndteres av et spleiselag av bedrifter i Narvik by.

Det er gjennomført en årlig oppfølging av sponsorene av Julegata i Narvik. Vi har nå 56 sponsorer. Sum bidrag i 2019 var kr 119 500,-.

Årets faktura fra Rekmont beløp seg til kr 147 312,- som inkluderer en del utskiftning og nymontering av lyslenker i trær. Totale driftskostnader på julegata i 2019 er kr 152 779,-. Vi har et driftsunderskudd på kr 33 279,- fra montasje i 2019.

6.3 Tilflytterprogram Narvik kommune



NRNF ved Hilde M. Normark er prosjektleder for Narvik kommunes tilflytterprogram som startet i 2017 og som løpته ut 2019.

Som første kommune i landet etablerte Narvik kommune i 2018 et bredt sammensatt tilflytterteam.

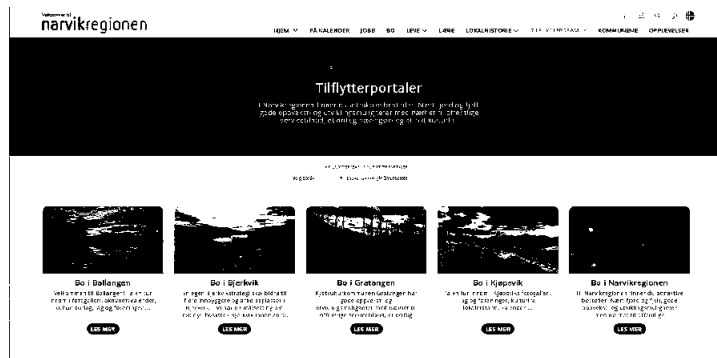
<https://narvikregionen.no/teamnarvik>

Teamets mandat er, foruten å ta imot henvendelser fra alle målgrupper av tilflyttere:

- Utarbeide handlingsplan 2019–2021. Gjøre bevisste valg av kommunikasjonskanaler og legge til rette for ønsket kontakt og kommunikasjon med målgruppene.
- Oppdatering av tilflytterportal og etablere driftsrutiner for denne.
- Gjennomføre målrettede aktiviteter mot de ulike grupper av tilflyttere.
- Gjennomføre holdningskampanjer i befolkningen og de ulike lokale aktørene i kommune, fylke, frivillighet og næringsliv

6.4 Tilflytterportaler Narvikregionen

Her etableres små tilflytterteam i Ballangen, Gratangen og Kjøpsvik. Disse vil knyttes til teamet i Narvik, og trekkes inn i felles møter med fokus på regional handlingsplan. De regionale portalene er effektive kommunikasjonskanaler ut til de ulike målgrupper av tilflyttere. Dette arbeidet er delvis finansiert gjennom Narvik kommunes tilflytterprogram og utviklingsprogram Narvik.



Portalene: <https://narvikregionen.no/portaler>

<https://boiballangen.no> - <https://boibjerkvik.no> - <https://boigratangen.no> - <https://kjopsvik.no>

6.5 Romjultreff

Vi ønsker å legge tilrette for at flere flytter tilbake til Narvikregionen eller blir værende! En start kan være å øke den enkeltes kunnskap om regionens utvikling og næringsliv.

Deltakerne vil være personer

- som vurderer å flytte tilbake til Narvikregionen
- med venner/familie som vurderer å flytte tilbake
- som er student og ønsker bedre kunnskap om regionen
- som er nysgjerrig på næringsutvikling og utbyggingsprosjekter

Vi ønsker at deltakere på romjultreffet skal få et innblikk i regionens bedrifter, næringsutvikling og utbyggingsprosjekter.

Årets Romjultreff, 27. desember, hadde 34 deltakere, og årets presentasjoner var:

- Futurum AS - Presentasjon av regionale satsingsområder og strategisk næringsplan.
- Statkraft - Presentasjon av virksomhet i Narvik, Bardu og Målselv og ledige stillinger.
- Transportutvikling AS - Presenterer hva de jobber med for tiden, samt jobbmuligheter.
- Propellfabrikken - Presenterer programmet og noen av deltakerne.
- 2TOMS4 - Bygglinjeforening - Ut vil fortelle litt om hva de gjør og muligheter for bedrifter.
- OMT BBL (Ofoten Midt-Troms Boligbyggelag) - Presenterer Smart Arctic Building - Modernisering av bolig i Narvik, med fokus på fornyelse, kompetanseoppbygging, samarbeid og prosjekter.
- HeatWork - Presentasjon av selskapet og kommende ledige stillinger.
- Enerconsult AS - Informasjonsstand hvor de presenterte prosjekter og ledige stillinger.

6.6 Bo i Gratangen - <https://boigratangen.no>

På oppdrag fra Gratangen kommune (SPIRE-programmet) er her gjennomført aktiviteter med fokus på å tilrettelegge for økt tilflytting.

- Kartlegge «Kompetanse- og rekrutteringsbehov»
- Kartlegge «Service og tjenestetilbydere målgruppe tilflyttere»
- Presentere resultat av kartlegginger
- Etablere første versjon av tilflytterportal
- Etablere redaksjon/tilflytteteam og rutiner for oppdatering av tilflytterportal og facebookside

Aktivitetene løper videre i 2020 i Gratangen Næringsforums prosjekt, se under.

6.7 Gratangen Næringsforum

Troms fylke har innvilget finansiering til Gratangen Næringsforum og prosjektaktiviteter som skal styrke kommunens næringsliv og legge til rette for flere nyetableringer og arbeidsplasser. Gjennom et bredt verdiskapingsperspektiv ønsker vi å øke Gratangens attraktivitet som næringsarena og lokalsamfunn. Dette vil vi oppnå ved å bygge videre på det arbeid som er gjort i SPIRE-prosjektet, gjennomføre tiltak for kompetanseheving i eksisterende næringsliv, samt legge til rette for flere nyetableringer. Mer info om aktiviteter i prosjektet: <https://gtnf.no/prosjekt2020>

6.8 Bo i Ballangen - <https://boiballangen.no>

Målet med prosjektet er å gjennomføre aktiviteter og etablere en hensiktsmessig organisering av tilflytterteam - med det formålet å tiltrekke flere tilflyttere til Ballangen og legge til rette for at de trives og blir boende.

Samtlige aktiviteter i prosjektet videreføres i 2020, det arbeidet som nå er igangsatt er spesielt viktig å videreføre inn i den nye kommunen. Vi ser allerede at etablering av tilflytterteam bidrar til mer struktur og samarbeid i aktiviteter som involverer innbyggerne.

Julelys i Ballangen

Næringsforeningen engasjerte seg i år for innkjøp av nye julelys i Ballangen. Ballangen kommune hadde gjennomført kartlegging i lokalbefolkningen og valgt ut hvilke lys som skulle kjøpes inn. Vi gjennomførte innhenting av sponsoravtaler slik at innkjøpet kunne skje til julen 2019. Her er en oversikt over de sponsoravtaler som ble tegnet: <https://boiballangen.no/jul>

6.9 Bo i Bjerkvik – <https://boibjerkvik.no>

Narvik Kommune har vedtatt Strategisk næringsplan for 2018 – 2021 som har til hovedmål å «skape ny aktivitet og næring som øker antallet sysselsatte og innbyggere i regionen».

Futurum er Narvik kommunes næringsutviklingsselskap og har tatt initiativ til strategien for bydelen Bjerkvik. På oppdrag fra Futurum og utviklingsprogram Narvik, har vi etablert tilflytterportalen og en lokal redaksjon i Bjerkvik.

6.10 Kompetanseutvikling

Arbeidslivet stiller stadig høyere krav til kompetanse og omstilling skjer kontinuerlig. Å lære hele livet blir stadig viktigere, flere må få tilbud, informasjon og mulighet til å ta utdanning og få faglig påfyll.

I samarbeid med Karrieresenteret og Narvik videregående skole har næringsforeningen gjennomført følgende aktiviteter:

- Utarbeidet infobrosjyren «Kompetanse gir muligheter»
- Kompetansekartlegginger
- Bransjekvelder med fokus på kompetanseheving innen reiseliv og transport/logistikk.

Mer info her: <https://nrrf.no/kompetanse>



6.11 Noen andre aktiviteter i 2019

DES.27	<u>27 des Romjultreff Narvikregionen</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
DES.7	<u>Julemarked i Foldvik 2019</u>	<u>Foldvik Brygger</u>
NOV.30	<u>Åpning av julegata i Ballangen</u>	<u>Bo i Ballangen</u>
NOV.5	<u>Byggebørs - Møteplass for oppdragsgivere og leverandører</u>	<u>Scandic Narvik</u>
NOV.5	<u>Grønne arrangement + Narvikregionen</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
OKT.21	<u>Næringskafé om kompetanseutvikling i Bierkvik</u>	<u>Det Lille Kjøkken A/S</u>
OKT.14	<u>Næringskafé om kompetanseutvikling i Ballangen</u>	<u>Ballangen Camping</u>
OKT.7	<u>Næringskafé om kompetanseutvikling i Narvik</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
OKT.2	<u>Jakten på de usynlige mikroalgene</u>	Næringslivets Hus, Kongens gate 51,
SEP.24	<u>VM Jr 2020 - Hva, hvorfor og hvordan?</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
AUG.28	<u>Bedriftstur til Kjøpsvik</u>	<u>Narvikregionen Næringsforening</u>
AUG.28	<u>Frokostmøte - Valgarrangement med næringslivet i Narvik</u>	Agenda kafe, Fagernesveien 22, 8514 Narvik
JUNI20	<u>Frokostseminar SkatteFUNN</u>	<u>Næringslivets Hus</u>



JUNI19	<u>Vi henger opp blomster i Bogen</u>	<u>Bogen i Ofoten</u>
MAI8	<u>Utfordringer i transport - logistikk - entreprenørbransjen</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
MAI6	<u>Leverandør-konferanse Forsvaret</u>	<u>Enter Hotell Bjerkvik</u>
MAI3	<u>Medlemsmøte for bedrifter i Kjøpsvik</u>	<u>Stetind Hotell</u>
APR.24	<u>Nye bestemmelser i arbeidsmiljøloven</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
APR.3	<u>Grønn fremtid - klima eller antiklima(ks)</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
MARS26	<u>Folkemøte i Gratangen</u>	
MARS26	<u>Folkemøte i Gratangen</u>	<u>Gratangen Fjellhotell</u>
MARS13	<u>Næringskafé: Miljøriktig materialvalg i bygg og anlegg</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
MARS12	<u>Orienteringsmøte Smart City Narvik</u>	<u>Næringslivets Hus</u>
FEB.20	<u>Kurs i PLP - Lær prosjektutvikling i praksis</u>	<u>Øse Camping</u>
FEB.13	<u>Opptur Narvikregionen</u>	<u>Quality Hotel Grand Royal</u>
FEB.7	<u>Forsinkelser og tilleggskrav i entrepriseforhold</u>	<u>Scandic Narvik</u>

7. Regionalt samarbeid

Det primære geografiske nedslagsfeltet til Narvikregionen Næringsforening er innenfor områdene Narvik, Ballangen, Evenes, Tysfjord, Gratangen, Lavangen, Salangen og Bardu.

Vi har medlemmer i fire av de fem kommunene i Ofoten og gjennom samarbeidsavtaler med Ballangen Næringsforum og Gratangen Næringsforum representerer vi medlemmer på begge sider av fylkesgrensen. I 2018 ble Ballangen Næringsforum oppløst og alle medlemmene ble direkte medlemmer i Narvikregionen Næringsforening. Vi har også hatt jevnlig dialog med Salangen Næringsforening og vi inngikk en formell samarbeidsavtale i februar 2017.

På regionalt nivå har vi jevnlig kontakt med fylkesråd, fylkespolitikere og andre som er premissgivere for mange av de sakene som er viktig for næringslivet.

7.1. Næringsarena Hålogaland

Næringsarena Hålogaland er et samarbeidsprosjekt for Lofoten Næringsforum, Vesterålen Næringslivssamarbeid, Harstadregionens Næringsforening og Narvikregionen Næringsforening.



**NæringsArena
Hålogaland**

Harstad, Narvik,
Lofoten og Vesterålen

Etter flere år med aktivt samarbeid mellom foreningene har det kun vært sporadisk kontakt i 2017 og 2018 og ingen aktivitet i 2019.

7.2. Næringsarena Nord

Narvikregionen Næringsforening deltar i et nettverk av næringsforeninger i Nordland, Troms og Finnmark.



Næringsforeningene
i Nord-Norge

Næringsarena Nord

Nettverket består av daglige ledere i næringsforeningene i Hammerfest, Alta, Tromsø, Harstad, Narvik, Fauske, Bodø, Mosjøen, Alstahaug og Mo i Rana. I 2019 har det vært økende aktivitet i dette samarbeidet.



8. Representasjon og posisjonering

Gjennom året mottar vi mange henvendelser om å delta i ulike arrangement, møter og prosjekt. Vi ønsker å prioritere dette høyt da slik deltakelse gjør at foreningen viser engasjement, blir posisjonert og er synlig. I bunnen for prioriteringen ligger spørsmålet om deltakelse har verdi for våre medlemmer.

8.1. Foredrag

Vi blir ofte bedt om å holde foredrag eller presentasjoner på ulike møter og konferanser og dette forsøker vi å imøtekomme så ofte som mulig. Det gir en god mulighet til å presentere næringslivet i regionen, utfordringer knyttet til næringsutviklingsarbeid og foreningens aktiviteter. Også i 2019 har vi holdt en rekke foredrag på ulike seminarer, konferanser og arrangement.

9. Vår økonomi

Foreningen hadde et overskudd på kr 153 419,- i 2019. Overskuddet foreslås ført mot annen egenkapital.

Etter styrets oppfatning gir det framlagte resultatregnskap og balanse, med tilhørende noter, fyllestgjørende informasjon om virksomhetens drift og stilling. Det må også legges til at sammenslåingen som skjedde i 2019 gir noen utslag som spesielt påvirker balansen, og som kan fremstå som oppsiktsvekkende.

10. Fortsatt drift

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede, og årsregnskapet for 2019 er satt opp under denne forutsetning.

11. Miljø

Foreningen forurensar ikke det ytre miljø.

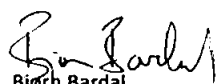


12. Likestilling

Narvikregionen Næringsforening SA hadde ved utgangen av 2019 hadde to ansatte, en kvinne og en mann. Styret besto i 2019 av fire kvinner og fire menn.

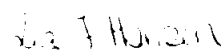
Narvik, 13. mai 2020

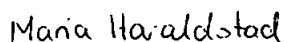
Styret i Narvikregionen Næringsforening SA



Bjørn Bardal
Styreleder

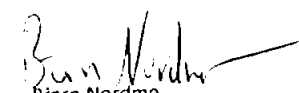

Grete Rolandsen
Nestleder

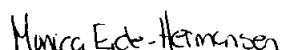

Jørn Pettersen
Styremedlem


Lise Janita Hansen
Styremedlem


Maria Beate Haraldstad
Styremedlem


Ragnar Norum
Styremedlem


Bjørn Nordmo
Styremedlem


Monica Eide-Hermansen
Styremedlem


Svein Erik Kristiansen
Direktør



Årsregnskap

2019

Narvikregionen Næringsforening
Servicekontor SA

Org.nr.:975 426 319



Resultatregnskap			
Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA			
	Note	2019	2018
Driftsinntekter og driftskostnader			
Medlemskontingenter		227 500	0
Serviceavgift		858 610	900 500
Samarbeidsavtaler		184 800	185 000
Prosjektinntekter		2 230 419	2 370 684
Sum driftsinntekter		<u>3 501 329</u>	<u>3 456 184</u>
Lønnskostnad	1	1 681 125	1 886 877
Annen driftskostnad	1	1 697 027	1 836 080
Sum driftskostnader		<u>3 378 152</u>	<u>3 722 957</u>
Driftsresultat		<u>123 177</u>	<u>-266 773</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		27 233	7 192
Annen finansinntekt		3 174	2 590
Annen rentekostnad		122	1 304
Annen finanskostnad		44	47
Resultat av finansposter		<u>30 241</u>	<u>8 431</u>
Ordinært resultat før skattekostnad		153 419	-258 342
Ordinært resultat		<u>153 419</u>	<u>-258 342</u>
Årsresultat		<u>153 419</u>	<u>-258 342</u>
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		153 419	0
Overført fra annen egenkapital		0	258 342
Sum overføringer		<u>153 419</u>	<u>-258 342</u>



Balanse			
Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA			
Eiendeler	Note	2019	2018
Anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler	3	21 000	10 000
Sum finansielle anleggsmidler		<u>21 000</u>	<u>10 000</u>
Sum anleggsmidler		<u>21 000</u>	<u>10 000</u>
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		664 321	1 201 053
Andre kortsiktige fordringer		626 831	8 513
Sum fordringer		<u>1 291 152</u>	<u>1 209 566</u>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	4	1 039 836	663 131
Sum omløpsmidler		<u>2 330 989</u>	<u>1 872 697</u>
Sum eiendeler		<u>2 351 989</u>	<u>1 882 697</u>

**Balanse**

Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA

Egenkapital og gjeld	Note	2019	2018
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	5	1 906 155	-323 722
Sum opptjent egenkapital		<u>1 906 155</u>	<u>-323 722</u>
Sum egenkapital		<u>1 906 155</u>	<u>-323 722</u>
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		163 140	80 663
Skattetrekk og andre trekk		-12 348	195 549
Annen kortsiktig gjeld		295 042	1 930 207
Sum kortsiktig gjeld		<u>445 834</u>	<u>2 206 419</u>
Sum gjeld		<u>445 834</u>	<u>2 206 419</u>
Sum gjeld og egenkapital		<u>2 351 989</u>	<u>1 882 697</u>

Narvik, 27.02.2020

Styret i Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA

Bjørn Bardal
styreleder

Monica Eide-Hermansen
styremedlem

Grete Nyborg Rolandsen
nestleder

Jørn Andre Pettersen
styremedlem

Lise Janita Hansen
styremedlem

Maria Beate Haraldstad
styremedlem

Ragnar Norum
styremedlem

Svein Erik Osmark Kristiansen
daglig leder

Bjørn Fjærvoll Nordmo
styremedlem



Noter 2019

Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA

Regnskapsprinsipper og virkning av prinsippendringer

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Følgende regnskapsprinsipper er anvendt:

Driftsinntekter

Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

Omløpsmidler/Kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi.

Anleggsmidler/Langsiktig gjeld

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Skatter

Foreningen er ikke skattepliktig.

Endring av regnskapsprinsipp

Det har ikke vært noen endring i regnskapsprinsipp.



Noter 2019

Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA

Note 1 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Lønnskostnader	2019	2018
Lønninger	1 493 278	1 689 630
Arbeidsgiveravgift	80 378	88 897
Pensjonskostnader	76 177	46 025
Andre ytelser	31 292	62 324
Sum	1 681 125	1 886 877

Gjennomsnittlig antall årsverk: 2

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styre
Lønn	725 636	77 000

Pensjonsforpliktelser

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Note 2 Anleggsmidler

	Driftsløsøre, inventar ol	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.19	20 716	20 716
= Anskaffelseskost 31.12.19	20 716	20 716
Akkumulerte avskrivninger 31.12.19	20 716	20 716
= Bokført verdi 31.12.19	0	0
Økonomisk levetid	5 år	



Noter 2019

Narvikregionen Næringsforening Servicekontor SA

Note 3 Aksjer og andeler i andre foretak m.v.

	Eierandel	Anskaffelses- kost	Balanseført verdi
ANLEGGSMIDLER			
ARN Narvik AS	30 %	10 000	10 000
Aksjer i TINN AS	3%	11 000	11 000

Aksjene er vurdert til kostpris.

Note 4 Bankinnskudd

I posten inngår bundne bankinnskudd med kr 50 907.

Note 5 Egenkapital

Pr. 01.01.2019	-323 722
EK fra Interesseorganisasjon	2 076 459
Årets resultat	153 419
Pr 31.12.2019	1 906 155

I 2019 er Narvikregionens Næringsforening Interesseforening slått sammen med Narvikregionens Næringsforenings Servicekontor SA.