



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 986 297 359
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: BRAND FACTORY NORGE AS
Forretningsadresse: Professor Birkelands vei 27B
1081 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2022 - 31.12.2022

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Gry Linda Øverhagen Tærud
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 30.03.2023

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 10.07.2024



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	1, 2	88 402 923	129 848 204
Sum inntekter		88 402 923	129 848 204
Kostnader			
Varekostnad	2, 3	60 039 471	90 651 700
Lønnskostnad	4	24 143 312	26 476 103
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	427 163	468 591
Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	200 000	
Annen driftskostnad	4	9 155 283	8 640 859
Sum kostnader		93 965 228	126 237 254
Driftsresultat		-5 562 306	3 610 950
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		5 198	2 080
Annen finansinntekt		244 500	396 227
Sum finansinntekter		249 698	398 307
Annen rentekostnad		479 377	487 197
Annen finanskostnad		560 829	608 112
Sum finanskostnader		1 040 206	1 095 309
Netto finans		-790 508	-697 002
Ordinært resultat før skattekostnad		-6 352 814	2 913 948
Skattekostnad	6	-1 396 043	641 756
Ordinært resultat etter skattekostnad		-4 956 771	2 272 192
Årsresultat	7	-4 956 771	2 272 192
Årsresultat etter minoritetsinteresser		-4 956 771	2 272 192
Totalresultat		-4 956 771	2 272 192



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital			2 272 192
Overført fra annen egenkapital		-4 956 771	
Sum overføringer og disponeringer		-4 956 771	2 272 192



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utvikling	5		
Software	5	479 330	528 304
Utsatt skattefordel	6	1 665 182	269 139
Goodwill	5		
Sum immaterielle eiendeler		2 144 512	797 443
Varige driftsmidler			
Leilighet	5		200 000
Maskiner og anlegg	5	12 524	35 080
Skip og flytende installasjoner	5		
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5	423 882	594 798
Sum varige driftsmidler		436 405	829 879
Finansielle anleggsmidler			
Lån til foretak i samme konsern	2	330 931	230 931
Sum finansielle anleggsmidler		330 931	230 931
Sum anleggsmidler		2 911 848	1 858 253
Omløpsmidler			
Varer			
Sum varer	2, 3, 8	7 098 618	8 438 244
Fordringer			
Kundefordringer	2, 8, 9	10 095 900	15 622 623
Andre kortsiktige fordringer		558 218	787 385
Sum fordringer		10 654 118	16 410 008
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd	10	7 313 024	11 658 379
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		7 313 024	11 658 379
Sum omløpsmidler		25 065 759	36 506 631



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
SUM EIENDELER		27 977 607	38 364 884
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	11	1 000 000	1 000 000
Overkurs		446 185	446 185
Annen innskutt egenkapital	7		
Sum innskutt egenkapital		1 446 185	1 446 185
Opptjent egenkapital			
Fond for vurderingsforskjeller	7		
Annen egenkapital		13 104 387	18 061 157
Udekket tap	7		
Sum opptjent egenkapital		13 104 387	18 061 157
Sum egenkapital	7	14 550 572	19 507 342
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	6		
Annen langsiktig gjeld			
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	2	5 196 043	6 996 277
Betalbar skatt	6		123 470
Skyldig offentlige avgifter		4 613 662	5 401 353
Annen kortsiktig gjeld		3 617 331	6 336 441
Sum kortsiktig gjeld		13 427 036	18 857 542
Sum gjeld		13 427 036	18 857 542
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		27 977 607	38 364 884



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
---------------------	-------------	-------------	-------------



Årsberetning for 2022 Brand Factory Norge AS

Selskapets virksomhet og hvor den drives

Selskapet driver med salg og produksjon av visuell kommunikasjon. Hovedkontoret ligger i Oslo, og selskapet har et avdelingskontor i Sarpsborg.

Styreansvar

Det er gjennom BrandFactory Holding AB tegnet styreansvarsforsikring med en dekning på MSEK 10 som dekker samtlige selskap i konsernet.

Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene for fortsatt drift er tilstede. Til grunn for antagelsen ligger årets resultat i tillegg til resultatprognosene for 2023.

Styret mener at det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter gir en rettvise oversikt over utviklingen, driften og resultatet av foretakets virksomhet ved årsskiftet.

Redegjørelse for årsregnskapet

Våre nøkkelt kunder er innenfor ulike bransjer som blant annet dagligvarehandel, kollektivtransport og transportsektoren. Dette har gitt oss muligheter for leveranser til en kundemasse som har klart seg godt gjennom 2022.

Omsetningen ble MNOK 88,4 i 2022 (MNOK 129,9 i 2021) med et negativt årsresultat på MNOK -4,9 i 2022 (positivt resultat på MNOK 2,3 i 2021). Driftsresultatet for selskapet i 2022 var negativt og utgjorde MNOK -5,5 (positivt med MNOK 3,6 i 2021). Årsresultatet for 2022 er disponert med overføring fra annen egenkapital. Selskapets likviditetsbeholdning var MNOK 7,3 pr. 31.12.2022. Totalkapitalen var ved utgangen av året MNOK 28,0 (MNOK 38,4 i 2021). Egenkapitalandelen var 52% pr. 31.12.2022.

Styret mener at både likviditeten og egenkapitalen i selskapet er tilfredsstillende.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser, blant annet svenske kroner og euro, da en del av selskapets innkjøp gjøres i disse valutaene. Selskapet har ikke inngått terminkontrakter eller andre avtaler for å redusere selskapets valutarisiko og derigjennom den driftstilknyttede markedsrisikoen.

Kreditrisiko

Risikoen for tap på fordringer er vurdert som forholdsvis lav, spesielt fordi mesteparten av fordringene til enhver tid vedrører store kunder med god kredittverdighet. Selskapet har hittil ikke hatt vesentlige tap på fordringer, og for å holde kredittrisikoen nede har selskapet etablert gode rutiner for kredittsjekking av kunder.

Det er ikke inngått avtaler om motregning eller andre finansielle instrumenter som reduserer kredittrisikoen ytterligere i Brand Factory Norge AS.



Likviditetsrisiko

Selskapet vurderer likviditeten som tilfredsstillende, og anser likviditetsrisikoen som liten. Brand Factory Norge AS har etablert factoringavtale om salg av kundefordringer med Collector Bank. Dette gir en trygghet for at selskapet løpende kan betjene sine likviditetsmessige forpliktelser.

Arbeidsmiljø og personale

Sykefraværet i selskapet var på 3 % i 2022.

Arbeidsmiljøet betraktes som godt, og det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

Likestilling

Selskapet har pr utgangen av året 28 ansatte, hvorav 9 er kvinner (32 %). Kvinneandelen i lederstillinger er 60 %. Selskapet har totalt 2 deltidsansatte, som er kvinner. Selskapet har som policy at arbeid av lik verdi skal gi lik lønn. Selskapet arbeider aktivt, målrettet og planmessig for likestilling innenfor virksomheten.

Diskriminering

Selskapet arbeider aktivt for å sikre like muligheter og rettigheter og hindre diskriminering. Brand Factory Norge AS jobber kontinuerlig med å være en attraktiv arbeidsplass med gode arbeidsforhold, sikkert arbeidsmiljø, mangfold og inkluderende rekruttering.

Forsknings- og utviklingsaktiviteter

Det pågår ingen forskningsaktiviteter i Brand Factory Norge AS.

Miljørapportering

Selskapet driver ikke virksomhet som forurensar det ytre miljøet i større omfang enn det som fremkommer av bruk av bil i kommunikasjon. Andelen El-biler er stadig økende. Biler brukt i virksomheten følger de fastsatte lover om periodisk kjøretøykontroll. Brand Factory Norge AS er Miljøfyrtårnsertifisert.

Årsresultat og disponeringer

Styret foreslår at årsresultat på kr -4.956.771 disponeres ved overføring fra annen egenkapital. Selskapets egenkapital pr. 31.12.2022 var kr 14.550.572.

Hendelser etter balansedagen

Det er ingen kjente hendelser som påvirker selskapets aktivitetsnivå og prognoser.

Oslo 30.3.2023

I Styret for Brand Factory Norge AS

Carl Jakob Peter Söderbaum
Styreleder

Fredrik Sahlin
Styremedlem og daglig leder

Gry Ø. Tærud
Styremedlem



Årsregnskap 2022

**Brand Factory
Norge AS**

Org.nr.:986 297 359



Resultatregnskap

Brand Factory Norge AS

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2022	2021
Salgsinntekt	1, 2	88 402 923	129 848 204
Sum driftsinntekter		88 402 923	129 848 204
Varekostnad	2, 3	60 039 471	90 651 700
Lønnskostnad	4	24 143 312	26 476 103
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	427 163	468 591
Nedskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	200 000	0
Annen driftskostnad	4	9 155 283	8 640 859
Sum driftskostnader		93 965 228	126 237 254
Driftsresultat		-5 562 306	3 610 950
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		5 198	2 080
Annen finansinntekt		244 500	396 227
Annen rentekostnad		479 377	487 197
Annen finanskostnad		560 829	608 112
Resultat av finansposter		-790 508	-697 002
Resultat før skattekostnad		-6 352 814	2 913 948
Skattekostnad	6	-1 396 043	641 756
Resultat		-4 956 771	2 272 192
Årsresultat	7	-4 956 771	2 272 192
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		0	2 272 192
Overført fra annen egenkapital		4 956 771	0
Sum overføringer		-4 956 771	2 272 192



Balanse

Brand Factory Norge AS

Eiendeler	Note	2022	2021
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Software	5	479 330	528 304
Utsatt skattefordel	6	1 665 182	269 139
Sum immaterielle eiendeler		2 144 512	797 443
Varige driftsmidler			
Leilighet	5	0	200 000
Maskiner og anlegg	5	12 524	35 080
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5	423 882	594 798
Sum varige driftsmidler		436 405	829 879
Finansielle anleggsmidler			
Lån til morselskap	2	330 931	230 931
Sum finansielle anleggsmidler		330 931	230 931
Sum anleggsmidler		2 911 848	1 858 253
Omløpsmidler			
Lager av varer og annen beholdning	2, 3, 8	7 098 618	8 438 244
Fordringer			
Kundefordringer	2, 8, 9	10 095 900	15 622 623
Andre kortsiktige fordringer		558 218	787 385
Sum fordringer		10 654 118	16 410 008
Investeringer			
Bankinnskudd	10	7 313 024	11 658 379
Sum omløpsmidler		25 065 759	36 506 631
Sum eiendeler		27 977 607	38 364 884



Balanse

Brand Factory Norge AS

Egenkapital og gjeld	Note	2022	2021
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	11	1 000 000	1 000 000
Overkurs		446 185	446 185
Sum innskutt egenkapital		1 446 185	1 446 185
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		13 104 387	18 061 157
Sum opptjent egenkapital		13 104 387	18 061 157
Sum egenkapital	7	14 550 572	19 507 342
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	2	5 196 043	6 996 277
Betalbar skatt	6	0	123 470
Skyldig offentlige avgifter		4 613 662	5 401 353
Annen kortsiktig gjeld		3 617 331	6 336 441
Sum kortsiktig gjeld		13 427 036	18 857 542
Sum gjeld		13 427 036	18 857 542
Sum egenkapital og gjeld		27 977 607	38 364 884

Oslo, 30.03.2023

Styret i Brand Factory Norge AS

Carl Jakob Peter Söderbaum
styreleder

Gry Linda Øverhagen Tærud
styremedlem

Fredrik Sahlin
styremedlem/daglig leder



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2022

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk

Salgsinntekter

Selskapet er totalleverandør av visuell kommunikasjon, merkevarebygging og innredning av butikk og kontor. Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet og tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. Prosjekter i arbeid inntektsføres løpende i henhold til prosjektenes fremdrift.

Klassifisering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som knytter seg til varekretsløpet. For andre poster enn kundefordringer omfattes poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Langsiktig gjeld er gjeld som forfaller senere enn ett år etter transaksjonsdagen.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Varer

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost etter FIFO- prinsippet og virkelig verdi. Egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning er vurdert til variabel tilvirkningskost. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. For øvrige kundefordringer utføres en uspesifisert avsetning for å dekke forventet tap på krav.

Forøvrig er følgende regnskapsprinsipper anvendt:

FIFO-metoden for tilordning av anskaffelseskost for ombyttbare finansielle eiendeler, laveste verdis prinsipp for markedsbaserte finansielle omløpsmidler, forsikret pensjonsordning er ikke balanseført - kostnaden er lik premien, leieavtaler er ikke balanseført, langsiktige tilvirkningskontrakter er inntektsført etter fullført kontrakt metoden, pengeposter i utenlandsk valuta er verdsatt til kursen ved regnskapsarets slutt og kostmetoden er benyttet for investeringer i datterselskap/tilknyttet selskap. Egne utgifter til forskning og utvikling og til utvikling av rettigheter er kostnadsført.

Avgift konsernbidrag og utbytte er inntektsført i avsetningsåret hos morselskap.



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2022

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skattefordel. Utsatt skattefordel er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og skattevirkningen er beregnet på nettogrunnlaget. Utsatt skattefordel er balanseført.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Note 1 Salgsinntekter

Type	2022	2021
Merkevarebygging	77 447 950	118 134 280
Kampanje/kommunikasjon	6 855 940	4 541 580
Annet	4 099 033	7 172 343
Sum	88 402 923	129 848 203

Note 2 Spesifikasjon av konsernposter

Mellomværende med selskap i samme konsern

	Kundefordringer		Lån	
	2022	2021	2022	2021
Foretak i samme konsern	0	273 026	330 931	230 931
Sum	0	273 026	330 931	230 931

	Leverandørgjeld	
	2022	2021
Foretak i samme konsern	577 906	466 036
Sum	577 906	466 036

Transaksjoner med nærstående parter

	Salg av varer og tjenester		Kjøp av varer og tjenester	
	2022	2021	2022	2021
Morselskap	0	0	291 792	339 460
Søsterselskap	72 500	343 720	9 654 824	21 093 225
Sum	72 500	343 720	9 946 616	21 432 685



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2022

Note 3 Varer

	2022	2021
Innkjøpte ferdigvarer	7 098 618	8 438 244
Sum	7 098 618	8 438 244

	2022	2021
Varebeholdning vurdert til anskaffelseskost	7 098 618	8 438 244
Varebeholdning vurdert til virkelig verdi	0	0
Sum	7 098 618	8 438 244

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm.

Lønnskostnader	2022	2021
Lønninger	18 897 266	21 321 726
Arbeidsgiveravgift	3 007 489	3 232 913
Pensjonskostnader	1 004 604	996 149
Andre ytelser	1 233 953	925 316
Sum	24 143 312	26 476 103

Sysselsatte årsverk	27,5	32
---------------------	------	----

Obligatorisk tjenestepensjon

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har opprettet ordning som tilfredsstillende kravene i loven.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn/styrehonorar	1 312 607	0
Pensjonsutgifter	52 504	0
Annen godtgjørelse	91 676	0
Godtgjørelse ved fratredelse	535 500	0
Sum	1 992 287	0

Selskapet har i 2022 byttet daglig leder. Ytelser over er summen av ytelser som rollen daglig leder har mottatt i 2022.

Godtgjørelse til valgt revisor	2022	2021
Lovpålagt revisjon	200 000	246 000
Andre attestasjonstjenester	0	0
Skatterådgivning	0	0
Andre tjenester utenfor revisjonen	25 000	34 000
Sum	225 000	280 000

Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Software	Maskiner, driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	Leilighet	Totalt
Anskaffelseskost 01.01.2022	2 192 179	5 584 370	200 000	7 976 549
Tilgang	91 668	93 047	0	184 715



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2022

Avgang	0	0	0	0
Nedskrivning	0	0	-200 000	-200 000
Anskaffelseskost 31.12.2022	2 283 847	5 677 417	0	7 961 264
Akkumulerte avskrivninger	1 804 517	5 241 010	0	7 045 527
Bokført verdi 31.12.2022	479 330	436 407	0	915 736
Årets avskrivninger	140 642	286 520	0	427 162
Årets nedskrivninger	0	0	200 000	200 000
Forventet økonomisk levetid	5 år	5 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Avskrives ikke	

Note 6 Skatt

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller:

	2022	2021	Endring
Varige driftsmidler	-813 728	-926 618	-112 890
Fordringer	-305 428	-296 738	8 690
Sum	-1 119 157	-1 223 356	-104 199

Akkumulert fremførbart underskudd	-6 449 850	0	6 449 850
Grunnlag for beregning av utsatt skatt	-7 569 007	-1 223 356	6 345 650

Utsatt skattefordel (22 %)	-1 665 182	-269 138	1 396 043
-----------------------------------	-------------------	-----------------	------------------

Grunnlag skatt i resultat og balanse

	2022	2021
Skattepliktig inntekt:		
Ordinært resultat før skatt	-6 352 814	2 913 948
Permanente forskjeller	7 163	3 124
Endring i midlertidige forskjeller	-104 199	-227 178
Grunnlag betalbar skatt i resultat	-6 449 850	2 689 894
Avgitt konsernbidrag	0	-2 000 000
Anvendelse av fremførbart underskudd	0	-128 668
Grunnlag betalbar skatt i balanse	-6 449 850	561 226

Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	0	563 470
Endring i utsatt skattefordel	-1 396 043	78 286
Skattekostnad ordinært resultat	-1 396 043	641 756

Beregning av effektiv skattesats		
Resultat før skatt	-6 352 814	2 913 948
Beregnet skatt av resultat før skatt	-1 397 619	641 069
Skatteeffekt av permanente forskjeller	1 576	687
Sum	-1 396 043	641 756
Effektiv skattesats	22,0 %	22,0 %

Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	0	563 470
Betalbar skatt på avgitt konsernbidrag	0	-440 000
Sum betalbar skatt i balansen	0	123 470



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2022

Note 7 Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 01.01.2022	1 000 000	446 185	18 061 157	19 507 342
Årets resultat	0	0	-4 956 771	-4 956 771
Egenkapital 31.12.2022	1 000 000	446 185	13 104 387	14 550 572

Note 8 Gjeld og pantstillelser

Collector Bank AB har Factoringpant på inntil NOK 20.000.000 ifølge avtale om factoring etter panteloven §10-4. Gjennom BF Holding AB i Sverige har LZ Equity Holdco 2 AB et pant på SEK 17.000.000 i varelager og kundefordringer. Swedbank har stilt husleiegaranti på NOK 1.453.044.

Note 9 Kundefordringer

	2022	2021
Kundefordringer til pålydende	10 406 606	15 933 329
Avsetning til tap	310 706	310 706
Balansført verdi av kundefordringer 31.12	10 095 900	15 622 623
Endring i avsetning til tap	0	
Realiserte tap	9 865	17 806
Sum resultatførte tap på krav	9 865	17 806

Kostnadsført tap er klassifisert som annen driftskostnad i regnskapet.

Note 10 Bundne bankinnskudd

	2022	2021
Skattetrekkkonto	1 118 129	916 434

Skyldig skattetrekk per 31.12 er kr 1 118 038.

Note 11 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Foretaket har 1 000 aksjer, pålydende kr 1 000, noe som gir en samlet aksjekapital på kr 1 000 000. Foretaket har én aksjeklasse. Alle aksjer har lik stemme- og utbytterett.

Foretaket er 100% eid av Brand Factory Norway Holding AS.



Kontantstrømoppstilling
Brand Factory Norge AS

	2022	2021
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	-6 352 814	2 913 948
Ordinære avskrivninger	627 163	468 591
Betalbar skatt	-123 470	0
Endring i varelager	1 339 626	204 787
Endring i kundefordringer	5 526 723	-2 236 851
Endring i leverandørgjeld	-1 800 234	953 710
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-3 277 632	2 410 978
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-4 060 638	4 715 163
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-184 717	-51 781
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-184 717	-51 781
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Konsernbidrag	0	-2 000 000
Lån til foretak i samme konsern +/-	-100 000	1 769 069
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-100 000	-230 931
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	-4 345 355	4 432 451
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01.	11 658 379	7 225 928
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 31.12.	7 313 024	11 658 379



 Securely signed with Brevio

Brand Factory Norge AS

Signers:

Name	Method	Date
Sahlin, Fredrik	BANKID	2023-03-31 13:52
Tærud, Gry Linda Øverhagen	BANKID_MOBILE	2023-03-31 13:50
JAKOB SÖDERBAUM	BANKID	2023-03-31 15:08

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.



Til generalforsamlingen i Brand Factory Norge AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Brand Factory Norge AS som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 30. mars 2023
PricewaterhouseCoopers AS


Bente Norbye Lie
Statsautorisert revisor