Brønnøysundregistrene

# ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

**Enheten**

| | |
|---|---|
| Organisasjonsnummer: | 997 862 856 |
| Organisasjonsform: | Aksjeselskap |
| Foretaksnavn: | NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS |
| Forretningsadresse: | Bygg A2<br>Strandveien 50<br>1366 LYSAKER |

**Regnskapsår**

| | |
|---|---|
| Årsregnskapets periode: | 01.01.2021 - 31.12.2021 |

**Konsern**

| | |
|---|---|
| Morselskap i konsern: | Ja |
| Konsernregnskap lagt ved: | Ja |

**Regnskapsregler**

| | |
|---|---|
| Regler for små foretak benyttet: | Nei |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: | Regnskapslovens alminnelige regler |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet: | - |

**Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ**

| | |
|---|---|
| Bekreftet av representant for selskapet: | Petter Andreas Wulff |
| Dato for fastsettelse av årsregnskapet: | 21.01.2022 |

**Grunnlag for avgivelse**

År 2021: Årsregnskapet er elektronisk innlevert

År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 16.05.2023

# Resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **RESULTATREGNSKAP** | | | |
| **Inntekter** | | | |
| Salgsinntekt | | 83 144 | 154 281 |
| Administrasjonsinntekter | 9 | 16 499 999 | 12 999 999 |
| Annen driftsinntekt | | | 200 658 |
| **Sum inntekter** | | **16 583 143** | **13 354 938** |
| **Kostnader** | | | |
| Varekostnad | | 144 606 | 168 176 |
| Lønnskostnad | 2 | 10 852 178 | 8 659 306 |
| Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler | 4 | 59 059 | 52 833 |
| Annen driftskostnad | 2 | 5 436 118 | 3 980 554 |
| **Sum kostnader** | | **16 491 961** | **12 860 869** |
| **Driftsresultat** | | **91 182** | **494 069** |
| **Finansinntekter og finanskostnader** | | | |
| Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 9 | 234 530 | 133 300 |
| Annen renteinntekt | | 67 304 | 2 699 |
| Annen finansinntekt | 9 | 32 799 626 | 20 000 374 |
| **Sum finansinntekter** | | **33 101 460** | **20 136 374** |
| Nedskrivning av andre finansielle anleggsmidler | 8 | 267 645 | 267 645 |
| Rentekostnad til foretak i samme konsern | 9 | 45 252 | 35 915 |
| Annen rentekostnad | | 38 872 | |
| Annen finanskostnad | | 2 154 | |
| **Sum finanskostnader** | | **353 922** | **303 560** |
| **Netto finans** | | **32 747 538** | **19 832 814** |
| **Ordinært resultat før skattekostnad** | | **32 838 720** | **20 326 883** |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 7 | 208 908 | 131 656 |
| **Ordinært resultat etter skattekostnad** | | **32 629 812** | **20 195 227** |
| **Årsresultat** | | **32 629 812** | **20 195 227** |

# Resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Årsresultat etter minoritetsinteresser** | | **32 629 812** | **20 195 227** |
| **Totalresultat** | | **32 629 812** | **20 195 227** |
| **Overføringer og disponeringer** | | | |
| Ordinært utbytte | 6 | 10 500 000 | 10 800 000 |
| Konsernbidrag | 6 | | |
| Avsatt til annen egenkapital | 6 | 22 129 812 | 9 395 227 |
| **Sum overføringer og disponeringer** | | **32 629 812** | **20 195 227** |

# Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **BALANSE - EIENDELER** | | | |
| **Anleggsmidler** | | | |
| **Immaterielle eiendeler** | | | |
| Utsatt skattefordel | 7 | | |
| **Varige driftsmidler** | | | |
| Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr | 4 | 216 194 | 275 253 |
| **Sum varige driftsmidler** | | **216 194** | **275 253** |
| **Finansielle anleggsmidler** | | | |
| Investering i datterselskap | 8 | 1 510 869 | 1 510 869 |
| Investeringer i aksjer og andeler | 8 | | 267 645 |
| Andre langsiktige fordringer | 9 | | 158 655 |
| **Sum finansielle anleggsmidler** | | **1 510 869** | **1 937 169** |
| **Sum anleggsmidler** | | **1 727 063** | **2 212 421** |
| **Omløpsmidler** | | | |
| **Varer** | | | |
| **Fordringer** | | | |
| Kundefordringer | 9 | | 979 821 |
| Andre kortsiktige fordringer | 8, 9 | 158 743 | 1 406 445 |
| Konsernfordringer | 8, 9 | 43 648 545 | 20 681 945 |
| **Sum fordringer** | | **43 807 288** | **23 068 212** |
| **Bankinnskudd, kontanter og lignende** | | | |
| Bankinnskudd, kontanter o.l. | 3, 9, 10 | 16 434 429 | 17 001 712 |
| **Sum bankinnskudd, kontanter og lignende** | | **16 434 429** | **17 001 712** |
| **Sum omløpsmidler** | | **60 241 717** | **40 069 923** |
| **SUM EIENDELER** | | **61 968 779** | **42 282 345** |

# Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD** | | | |
| **Egenkapital** | | | |
| **Innskutt egenkapital** | | | |
| Aksjekapital | 5, 6 | 100 000 | 100 000 |
| **Sum innskutt egenkapital** | | **100 000** | **100 000** |
| **Opptjent egenkapital** | | | |
| Annen egenkapital | 6 | 22 129 812 | 13 693 710 |
| **Sum opptjent egenkapital** | | **22 129 812** | **13 693 710** |
| **Sum egenkapital** | | **22 229 812** | **13 793 710** |
| **Gjeld** | | | |
| **Langsiktig gjeld** | | | |
| Utsatt skatt | 7 | 8 269 | 14 442 |
| **Sum avsetninger for forpliktelser** | | **8 269** | **14 442** |
| **Annen langsiktig gjeld** | | | |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 10 | | |
| Øvrig langsiktig gjeld | 9 | | |
| **Sum langsiktig gjeld** | | **8 269** | **14 442** |
| **Kortsiktig gjeld** | | | |
| Leverandørgjeld | | 146 316 | 162 388 |
| Betalbar skatt | 7 | 215 081 | 133 898 |
| Skyldig offentlige avgifter | | 1 951 119 | 860 560 |
| Utbytte | 6 | 10 500 000 | 10 800 000 |
| Annen kortsiktig gjeld | 9 | 26 918 183 | 16 517 346 |
| **Sum kortsiktig gjeld** | | **39 730 699** | **28 474 192** |
| **Sum gjeld** | | **39 738 968** | **28 488 634** |
| **SUM EGENKAPITAL OG GJELD** | | **61 968 779** | **42 282 345** |

# Norwegian Beverage Group AS

## Årsberetning for 2021

**Virksomhetens art:**

Norwegian Beverage Group AS er et holding/administrasjonsselskap som har til intensjon å eie og utvikle selskaper som driver med salg av alkoholholdig drikke. All aktivitet i konsernet skjer fra selskapenes kontor i Bærum kommune. Datterselskapene leier inn ressurser fra Norwegian Beverage Group og for dette faktureres det administrasjons fee.

Norwegian Beverage Group AS eier per 31.12.2021 følgende datterselskaper:

| | | |
|---|---|---|
| Momentum Wines AS | 100,00 % | Salg av alkoholholdig drikke. |
| Silenus AS | 100,00 % | Salg av alkoholholdig drikke. |
| United Brands AS | 100,00 % | Salg av alkoholholdig drikke. |
| Exciting Wines AS | 100,00 % | Salg av alkoholholdig drikke. |
| Hand Picked Wines AS | 100,00 % | Salg av alkoholholdig drikke. |

**Rettvisende oversikt**
Styret mener at årsregnskapet gir et rettvisende bilde av Norwegian Beverage Group AS' eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Selskapets regnskap viser et resultat på kr 32,6 mill for 2021 mot 20,2 mill i 2020. Selskapet har mottatt kr 32,8 mill i konsernbidrag fra datterselskapene.

Egenkapitalandelen er på 52,8 % pr. 31.12.21 mot 32,6 % pr. 31.12.20.

Den likviditetsmessige stillingen ved årsskiftet og gjennom året var tilfredsstillende.
De innvilgede trekkrammer og fasiliteter vurderes som tilstrekkelig tilpasset selskapets virksomhet.

Styret er tilfreds med resultatet og markedsprestasjonene som konsernet har levert i 2021, og foreslår følgende disponering av årsresultatet til Norwegian Beverage Group AS:

- Overført til annen egenkapital 22 129 812
- Avsatt utbytte 10 500 000
- **Totalt disponert** **32 629 812**

Det har ikke inntruffet forhold etter regnskapsårets slutt som har betydning for regnskapet til verken morselskapet eller konsernet.

**Forskning og utvikling**
Selskapet driver ikke med egen forskning eller utvikling etter den regnskapsmessige definisjonen. Samme forhold gjelder for datterselskapene.

Penneo Dokumentnøkkel: FW86L-K4KPY-7JYF3-8KJ21-SKVKE-3TX0W

**Fortsatt drift**
I samsvar med regnskapsloven § 3-3 bekreftes det at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.

**Arbeidsmiljø**
Styret anser arbeidsmiljøet som tilfredsstillende, og har ikke iverksatt spesielle tiltak på dette området i 2021. Sykefraværet har vært lavt i 2021.

**Likestilling**
Selskapet har i 2021 sysselsatt totalt 12 årsverk, og styret har hatt 2 medlemmer. Fordelingen blant de ansatte målt i årsverk har vært 5 kvinner og 7 menn. Selskapets styret består av 2 menn.

Likestilling er etter vår mening godt ivaretatt og det iverksettes derfor ikke ytterligere tiltak innen området. Selskapet arbeider for at ansatte, i arbeidsforholdet eller ved ansettelsen, behandles likt uavhengig av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion eller livssyn.

**Finansiell risiko**
Konsernet er eksponert for endringer i valutakurser. Datterselskapenes varekjøp er i utenlandsk valuta. Konsernet har kredittrisiko ved kredittsalg til kunder, men selskapene har generelt god kontroll på fordringsmassen.

**Ytre miljø**
Styret kjenner ikke til forhold ved virksomheten som har betydelig forurensende effekt på det ytre miljø. Det er derfor heller ikke iverksatt spesielle tiltak for å forhindre eller redusere negative miljøvirkninger.

**Vinmarked**
Konsernet selger vin til Vinmonopolet. 2021 ble rekordår for Vinmonopolet, aldri før har de solgt flere liter vin og sprit. Covid har medført stor reduksjon av taxfree handel, samt reduksjon av handelslekkasje til fortrinsvins Sverige grunnet reiserestriksjoner.

**Redegjørelse for foretakets utsikter**
Etter styrets oppfatning er konsernets framtidsutsikter gode. Konsernet er godt posisjonert til å håndtere svingninger i markedet.

Bærum, 21. januar 2022

Petter Andreas Wulff
Styreleder / Daglig leder

Johan Emil Ingemar Sallnäs
Styremedlem

Penneo Dokumentnøkkel: FW86L-K4KPY-7JYF3-8KJ21-SKVKE-3TX0W

PENNEO

*Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.*

*"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."*

**EMIL SALLNÄS**
**Styremedlem**
*Serienummer: 19710610xxxx*
*IP: 92.33.xxx.xxx*
*2022-01-28 13:27:19 UTC*

**Petter Wulff**
**Daglig leder**
*Serienummer: 9578-5998-4-873842*
*IP: 46.228.xxx.xxx*
*2022-01-30 13:16:08 UTC*

**Petter Wulff**
**Styrets leder**
*Serienummer: 9578-5998-4-873842*
*IP: 46.228.xxx.xxx*
*2022-01-30 13:16:08 UTC*

*Penneo Dokumentnøkkel: FW86L-K4KPY-7JYF3-8KJ2T-SKVKE-3TX0W*

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

**Hvordan bekrefter at dette dokumentet er orginalen?**
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - **https://penneo.com/validate**

Deloitte.

Deloitte AS
Skolegata 4
NO-4580 Lyngdal
Norway

Tel: +47 38 33 12 80
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Norwegian Beverage Group AS

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

*Konklusjon*
Vi har revidert Norwegian Beverage Group AS' årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettvisende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

*Grunnlag for konklusjonen*
Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

*Øvrig informasjon*
Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

*Ledelsens ansvar for årsregnskapet*
Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.no to learn more.

© Deloitte AS

Registrert i Foretaksregisteret Medlemmer av Den norske Revisorforening
Organisasjonsnummer: 980 211 282

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

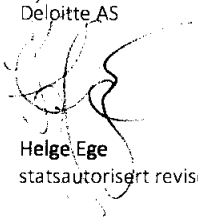
*Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*
Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av årsregnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Lyngdal, 21. januar 2022
Deloitte AS



Helge Ege
statsautorisert revisor

## Norwegian Beverage Group AS

## Resultatregnskap

| Noter | Driftsinntekter og driftskostnader | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| | Salgsinntekt | 83 144 | 154 281 |
| 9 | Administrasjonsinntekter | 16 499 999 | 12 999 999 |
| | Annen driftsinntekt | 0 | 200 658 |
| | **Sum driftsinntekter** | **16 583 143** | **13 354 938** |
| | Varekostnad | 144 606 | 168 176 |
| 2 | Lønnskostnad | 10 852 178 | 8 659 306 |
| 4 | Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler | 59 059 | 52 833 |
| 2 | Annen driftskostnad | 5 436 118 | 3 980 554 |
| | **Sum driftskostnader** | **16 491 961** | **12 860 869** |
| | **Driftsresultat** | **91 182** | **494 069** |
| | **Finansinntekter og finanskostnader** | | |
| 9 | Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 234 530 | 133 300 |
| | Annen renteinntekt | 67 304 | 2 699 |
| 9 | Annen finansinntekt | 32 799 626 | 20 000 374 |
| 8 | Nedskrivning av andre finansielle anleggsmidler | 267 645 | 267 645 |
| 9 | Rentekostnad til foretak i samme konsern | 45 252 | 35 915 |
| | Annen rentekostnad | 38 872 | 0 |
| | Annen finanskostnad | 2 154 | 0 |
| | **Resultat av finansposter** | **32 747 538** | **19 832 814** |
| | **Ordinært resultat før skattekostnad** | **32 838 720** | **20 326 883** |
| 7 | Skattekostnad på ordinært resultat | 208 908 | 131 656 |
| | **Ordinært resultat** | **32 629 812** | **20 195 227** |
| | **Årsresultat** | **32 629 812** | **20 195 227** |
| | **Overføringer** | | |
| 6 | Avsatt til utbytte | 10 500 000 | 10 800 000 |
| 6 | Avsatt til annen egenkapital | 22 129 812 | 9 395 227 |
| | **Sum overføringer** | **32 629 812** | **20 195 227** |

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-WSTLX-E86SS-WB73Z-SHE80

## Norwegian Beverage Group AS

## Balanse 31.12.2021

| Noter | Eiendeler | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| | **Anleggsmidler** | | |
| | **Varige driftsmidler** | | |
| 4 | Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr | 216 194 | 275 253 |
| | **Sum varige driftsmidler** | **216 194** | **275 253** |
| | **Finansielle anleggsmidler** | | |
| 8 | Investeringer i datterselskap | 1 510 869 | 1 510 869 |
| 8 | Investeringer i aksjer og andeler | 0 | 267 645 |
| 9 | Andre langsiktige fordringer | 0 | 158 655 |
| | **Sum finansielle anleggsmidler** | **1 510 869** | **1 937 169** |
| | **Sum anleggsmidler** | **1 727 063** | **2 212 421** |
| | **Omløpsmidler** | | |
| | **Fordringer** | | |
| 9 | Kundefordringer | 0 | 979 821 |
| 8, 9 | Andre kortsiktige fordringer | 158 743 | 1 406 445 |
| 8, 9 | Fordringer på konsernselskap | 43 648 545 | 20 681 945 |
| | **Sum fordringer** | **43 807 288** | **23 068 212** |
| 3, 9, 10 | Bankinnskudd, kontanter o.l. | 16 434 429 | 17 001 712 |
| | **Sum omløpsmidler** | **60 241 717** | **40 069 923** |
| | **Sum eiendeler** | **61 968 779** | **42 282 345** |

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-WSTLX-E86SS-WB73Z-SHE80

## Norwegian Beverage Group AS

## Balanse 31.12.2021

| Noter | Egenkapital og gjeld | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| | **Innskutt egenkapital** | | |
| 5, 6 | Aksjekapital | 100 000 | 100 000 |
| | **Sum innskutt egenkapital** | **100 000** | **100 000** |
| | **Opptjent egenkapital** | | |
| 6 | Annen egenkapital | 22 129 812 | 13 693 710 |
| | **Sum opptjent egenkapital** | **22 129 812** | **13 693 710** |
| | **Sum egenkapital** | **22 229 812** | **13 793 710** |
| | **Gjeld** | | |
| | **Avsetning for forpliktelser** | | |
| 7 | Utsatt skatt | 8 269 | 14 442 |
| | **Sum avsetning for forpliktelser** | **8 269** | **14 442** |
| | **Annen langsiktig gjeld** | | |
| | **Kortsiktig gjeld** | | |
| | Leverandørgjeld | 146 316 | 162 388 |
| 7 | Betalbar skatt | 215 081 | 133 898 |
| | Skyldig offentlige avgifter | 1 951 119 | 860 560 |
| 6 | Utbytte | 10 500 000 | 10 800 000 |
| 9 | Annen kortsiktig gjeld | 26 918 183 | 16 517 346 |
| | **Sum kortsiktig gjeld** | **39 730 699** | **28 474 192** |
| | **Sum gjeld** | **39 738 968** | **28 488 634** |
| | **Sum egenkapital og gjeld** | **61 968 779** | **42 282 345** |

Bærum, 21.01.2022
Styret i Norwegian Beverage Group AS

Petter Andreas Wulff
styreleder/daglig leder

Johan Emil Ingemar Sallnäs
styremedlem

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-W5TLX-E865S-WB73Z-SHE80

**Kontantstrømoppstilling**

NBG AS - mor

| | 2021 | 2020 |
|---|---|---|
| **Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter** | | |
| Resultat før skattekostnad | 32 838 720 | 20 326 883 |
| Periodens betalte skatt | -133 898 | -180 041 |
| Tap/ gevinst ved salg av eiendeler | 0 | 0 |
| Avskrivninger | 59 059 | 52 833 |
| Nedskrivning/reversering anleggsmidler | 267 645 | 267 645 |
| Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensj.ordn. | 0 | 0 |
| Resultatandel (fra DS/TS) fratrukket utdelinger fra selskapet | 0 | 0 |
| Endring i varelager | 0 | 0 |
| Endring i kundefordringer | 148 855 | 3 036 132 |
| Endring i vareleverandørgjeld | -16 072 | -13 491 |
| Endring i andre tidsavgrensingsposter | -10 236 137 | -21 465 980 |
| Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter | 0 | 0 |
| Effekt av valutakursendringer | 0 | 0 |
| **Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter** | **22 928 172** | **2 023 981** |
| **Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter** | | |
| Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler | 0 | 0 |
| Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler | 0 | -31 129 |
| Innbetalinger ved salg av immaterielle eiendeler | 0 | 0 |
| Utbetaling ved kjøp av immaterielle eiendeler | 0 | 0 |
| Innbetalinger på lånefordring konsern (korts./langs.) | 0 | 0 |
| Utbetalinger på lånefordring konsern (korts./langs.) | -9 335 634 | -438 545 |
| Innbetalinger på andre lånefordringer (korts./langs) | 158 655 | 141 345 |
| Utbetalinger på andre lånefordringer (korts./langs) | 0 | 0 |
| Innbetalinger ved salg av aksjer og obligasjoner mv | 0 | 0 |
| Utbetalinger ved kjøp av aksjer, obligas. / konsernbidrag til DS | 0 | 0 |
| **Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter** | **-9 176 979** | **-328 329** |
| **Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter** | | |
| Netto innbetaling kassekreditt | 0 | 0 |
| Netto utbetaling kassekreditt | 0 | 0 |
| Innbetalinger gjeld konsernselskaper | 10 175 235 | 7 783 466 |
| Utbetalinger gjeld konsernselskaper | 0 | 0 |
| Innbetalinger ved opptak av annen gjeld (korts./langs.) | 0 | 0 |
| Utbetalinger ved nedbetaling av annen gjeld (korts./langs.) | 0 | 0 |
| Innbetalinger av konsernbidrag fra MS | 0 | 0 |
| Utbetalinger av konsernbidrag til MS | 0 | 0 |
| Innbetalinger av egenkapital | 0 | 0 |
| Tilbakebetalinger av egenkapital | 0 | 0 |
| Utbetalinger av utbytte | -24 493 710 | 0 |
| **Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter** | **-14 318 475** | **7 783 466** |
| **Netto kontantstrøm for perioden** | **-567 282** | **9 479 118** |
| Effekt av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter | 0 | 0 |
| Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse | 17 001 712 | 7 522 594 |
| **Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt** | **16 434 429** | **17 001 712** |
| Denne består av: | | |
| Bankinnskudd m.v. | **16 434 429** | **17 001 712** |
| Ubenyttet driftskreditt utgjør i tillegg | **5 000 000** | **5 000 000** |

18.01.2022/13:55

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-WSTLX-E86SS-WB73Z-SHE80

# Norwegian Beverage Group AS

## Noter til årsregnskapet 2021

### Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

***Konsolidering***
Konsernregnskap er ikke utarbeidet i Norwegian Beverage Group AS da dette er utarbeidet i selskapets morselskap, jf. regnskapsloven § 3-7.

***Salgsinntekter***
Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

***Skatt***
Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort

***Klassifisering og vurdering av balanseposter***
Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjennvinnbart beløp dersom dette er lavere enn balanseført verdi. Gjennvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

***Varige driftsmidler***
Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Nedskrivningen reverseres når grunnlag for nedskrivningen ikke lenger er til stede. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

***Varebeholdninger***
Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det foretas nedskriving for påregnelig ukurans.

***Fordringer***
Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap

***Pensjoner***
Det er inngått innskuddsbaserte pensjonsordninger for ansatte. Denne omfatter samtlige ansatte i konsernet. Det er ingen ansatte i morselskapet.

***Kontantstrømoppstilling***
Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer. Kontantstrømoppstilling kun for regnskapsåret 2020

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-W5TLX-E86SS-WB73Z-SHE80

# Norwegian Beverage Group AS

## Noter til årsregnskapet 2021

**Note 2 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte og godtgjørelser mv.**

| | Norwegian beverage Group AS | |
|---|---|---|
| **Lønnskostnader** | **2021** | **2020** |
| Lønninger | 8 891 589 | 6 985 652 |
| Arbeidsgiveravgift | 1 408 552 | 1 123 670 |
| Pensjonskostnader | 310 663 | 271 173 |
| Andre ytelser | 241 374 | 278 811 |
| Sum | 10 852 178 | 8 659 306 |
| Antall årsverk | 12 | 10 |

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon.
Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

| **Ytelser til ledende personer** | **Daglig leder** |
|---|---|
| Lønn | 1 501 193 |
| Annen godtgjørelse | 310 145 |
| **Sum** | **1 811 338** |

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelser til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter.

**Revisor**

| | Norwegian beverage Group AS | |
|---|---|---|
| | **2021** | **2020** |
| Revisjon | 54 700 | 16 000 |
| Andre tjenester | 99 000 | 30 900 |
| **Sum** | **153 700** | **46 900** |

**Note 3 Skatt**

| | Norwegian beverage Group AS | |
|---|---|---|
| **Årets skattekostnad fordeler seg på:** | **2020** | **2020** |
| Regnskapsmessig resultat før skattekostnad | 32 838 720 | 20 326 883 |
| Permanente forskjeller | -31 889 137 | -19 728 447 |
| Avgitt konsernbidrag | 0 | 0 |
| Endring midlertidige forskjeller | 28 058 | 10 190 |
| **Skattepliktig inntekt** | **977 640** | **608 625** |
| **Skattekostnad:** | | |
| Beregnet skattekostnad | 215 081 | 133 898 |
| Endring utsatt skatt | -6 173 | -2 242 |
| **Årets skattekostnad** | **208 908** | **131 656** |
| **Betalbar skatt i følge balansen:** | | |
| Betalbar skatt i skattekostnaden | 215 081 | 133 898 |
| Skatt vedr avgitt konsernbidrag | 0 | 0 |
| **Årets betalbare skatt** | **215 081** | **133 898** |
| **Oversikt over midlertidige forskjeller:** | **2020** | **2020** |
| Driftsmidler | 37 588 | 65 646 |
| Varelager | 0 | 0 |
| Kundefordringer | 0 | 0 |
| Regnskapsmessige avsetninger | 0 | 0 |
| Gevinst- og tapskonto | 0 | 0 |
| **Sum** | 37 588 | 65 646 |
| **Utsatt skatt** | **8 269** | **14 442** |
| Skattesats | 22 % | 22 % |

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-W5TLX-E86SS-WB73Z-SHE80

# Norwegian Beverage Group AS

## Noter til årsregnskapet 2021

### Note 4 Immaterielle eiendeler og varige driftsmidler

**Norwegian beverage Group AS og konsernet**

| | Driftsmidler | Driftsløsøre | Sum |
|---|---|---|---|
| Anskaffelseskost pr 01.01. | 295 294 | 54 600 | 349 894 |
| Tilgang kjøpte driftsmidler | 0 | 0 | 0 |
| Avgang solgte driftsmidler | 0 | 0 | 0 |
| Anskaffelseskost 31.12. | 295 294 | 54 600 | 349 894 |
| Akkumulerte avskrivninger 31.12 | -133 701 | 0 | -133 701 |
| **Balanseført verdi pr. 31.12.** | **161 593** | **54 600** | **216 194** |
| Årets avskrivninger | 59 059 | 0 | 59 059 |
| Avskrivningstid | 3-10 år | Ubegrenset | |

### Note 5 Datterselskap

| | Ervervet | Kontor | Eierandel | Stemmeandel |
|---|---|---|---|---|
| Momentum Wines AS | 2012 | Bærum | 100,00 % | 100,00 % |
| Silenus AS | 2016 | Bærum | 100,00 % | 100,00 % |
| United Brands AS | 2012 | Bærum | 100,00 % | 100,00 % |
| Exciting Wines AS | 2016 | Bærum | 100,00 % | 100,00 % |
| Hand Picked Wines AS | 2016 | Bærum | 100,00 % | 100,00 % |

Investeringene i datterselskapene vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet.
Avgitt konsernbidrag til datterselskap er lagt til anskaffelseskost.

| | Antall aksjer | Balanseført verdi | Egenkapital | Resultat | Årets mottatte konsernbidrag |
|---|---|---|---|---|---|
| Momentum Wines AS | 100 | 100 000 | 989 695 | 18 919 074 | 18 900 000 |
| Silenus AS | 150 000 | 439 801 | 877 764 | 10 134 732 | 10 100 000 |
| United Brands AS | 1 000 | 675 233 | 1 470 864 | 976 112 | 1 500 000 |
| Exciting Wines AS | 500 | 222 346 | 700 907 | 1 501 369 | 1 500 000 |
| Hand Picked Wines AS | 60 | 73 489 | 676 625 | 855 881 | 800 000 |
| **SUM** | | **1 510 869** | | | **32 800 000** |

### Note 6 Bankinnskudd

| | Norwegian beverage Group AS |
|---|---|
| Bundne skattetrekksmidler | 596 311 |

Konsernets likviditet er organisert i konsernkontoordning. Dette innebærer at datterselskapenes kontantbeholdning og/eller gjeld til bank formelt sett er fordring/gjeld på morselskapet, og alle konsernselskaper er solidarisk ansvarlig for de trekk som konsernet har gjort.

### Note 7 Finansiell markedsrisiko

Selskapet har ikke finansielle instrumenter i forbindelse med styringen av finansiell risiko.

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-W5TLX-E86SS-WB73Z-SHE80

# Norwegian Beverage Group AS

## Noter til årsregnskapet 2021

### Note 8 Mellomværende med selskap i samme konsern

| | Norwegian beverage Group AS 2021 | | Norwegian beverage Group AS 2020 | |
|---|---|---|---|---|
| **Mellomværende med konsernselskaper:** | **Fordring** | **Gjeld** | **Fordring** | **Gjeld** |
| Momentum Wines AS | 18 900 000 | 17 067 510 | 10 600 000 | 6 830 053 |
| Silenus AS | 10 100 000 | 8 841 702 | 6 500 000 | 6 535 061 |
| United Brands AS | 6 961 533 | 0 | 1 181 945 | 496 324 |
| Exciting Wines AS | 6 196 346 | 0 | 2 000 000 | 1 247 290 |
| Hand Picked Wines AS | 1 490 666 | 0 | 400 000 | 625 250 |
| **SUM** | **43 648 545** | **25 909 212** | **20 681 945** | **15 733 977** |

### Note 9 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av 1000 aksjer hver pålydende kr 100, totalt kr 100.000,-.

Selskapets aksjonærer er :

| | Antall aksjer | Eierandel | Stemmeandel |
|---|---|---|---|
| Green Harvest Invest AS | 100 | 10 % | 10 % |
| Viva Wine Group AB | 890 | 89 % | 89 % |
| Fine Wine Invest AS | 10 | 1 % | 1 % |
| **SUM** | **1 000** | **100 %** | **100 %** |

### Note 10 Egenkapital

| **Norwegian beverage Group AS** | **Aksjekapital** | **Annen EK** | **Sum** |
|---|---|---|---|
| Egenkapital pr 1.1 | 100 000 | 13 693 710 | 13 793 710 |
| Tilleggsutbytte | 0 | -13 693 710 | -13 693 710 |
| Utbytte | | -10 500 000 | -10 500 000 |
| Årets resultat | 0 | 32 629 812 | 32 629 812 |
| **Egenkapital pr 31.12.** | **100 000** | **22 129 812** | **22 229 812** |

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-W5TLX-E86SS-WB73Z-SHE80

# Norwegian Beverage Group AS

## Noter til årsregnskapet 2021

**Note 11 Fordringer og gjeld, garantier og pant/sikkerheter**

| | Norwegian beverage Group AS | |
|---|---|---|
| **Fordringer med forfall senere enn ett år** | **2021** | **2020** |
| Andre langsiktige fordringer | 0 | 158 655 |
| **Sum** | **0** | **158 655** |

Selskapets/konsernets bankkonti inngår i konsernkontosystem. Pr 31.12.20 var konsernets totale trekkrettigheter på kr. 5 000 000. Ingen av trekkrettighetene er benyttet. Varelager, kundefordringer og driftstilbehør til døtre inngår i pansatte eiendeler.

| | | Norwegian beverage Group AS | |
|---|---|---|---|
| **Pantsatte eiendeler vedrørende kassekredittkonto** | | | |
| Driftstilbehør | pål. MNOK 9 | 216 194 | 275 253 |
| Varelager | pål. MNOK 9 | 0 | 0 |
| Kundefordringer | pål. MNOK 9 | 0 | 979 821 |
| **Sum** | | **216 194** | **1 255 074** |

| | Norwegian beverage Group AS | |
|---|---|---|
| | **2021** | **2020** |
| Garantiforpliktelser Strandveien 50 AS | 464 000 | 464 000 |
| Garantiforpliktelser konsernkonto døtre | 620 000 | 620 000 |
| **Sum** | **620 000** | **620 000** |

Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-W5TLX-E86SS-WB73Z-SHE80

PENNEO

*Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.*

*"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."*

**EMIL SALLNÄS**
**Styremedlem**
*Serienummer: 19710610xxxx*
*IP: 77.53.xxx.xxx*
*2022-03-18 14:59:03 UTC*

**Petter Wulff**
**Daglig leder**
*Serienummer: 9578-5998-4-873842*
*IP: 89.8.xxx.xxx*
*2022-03-20 16:35:08 UTC*

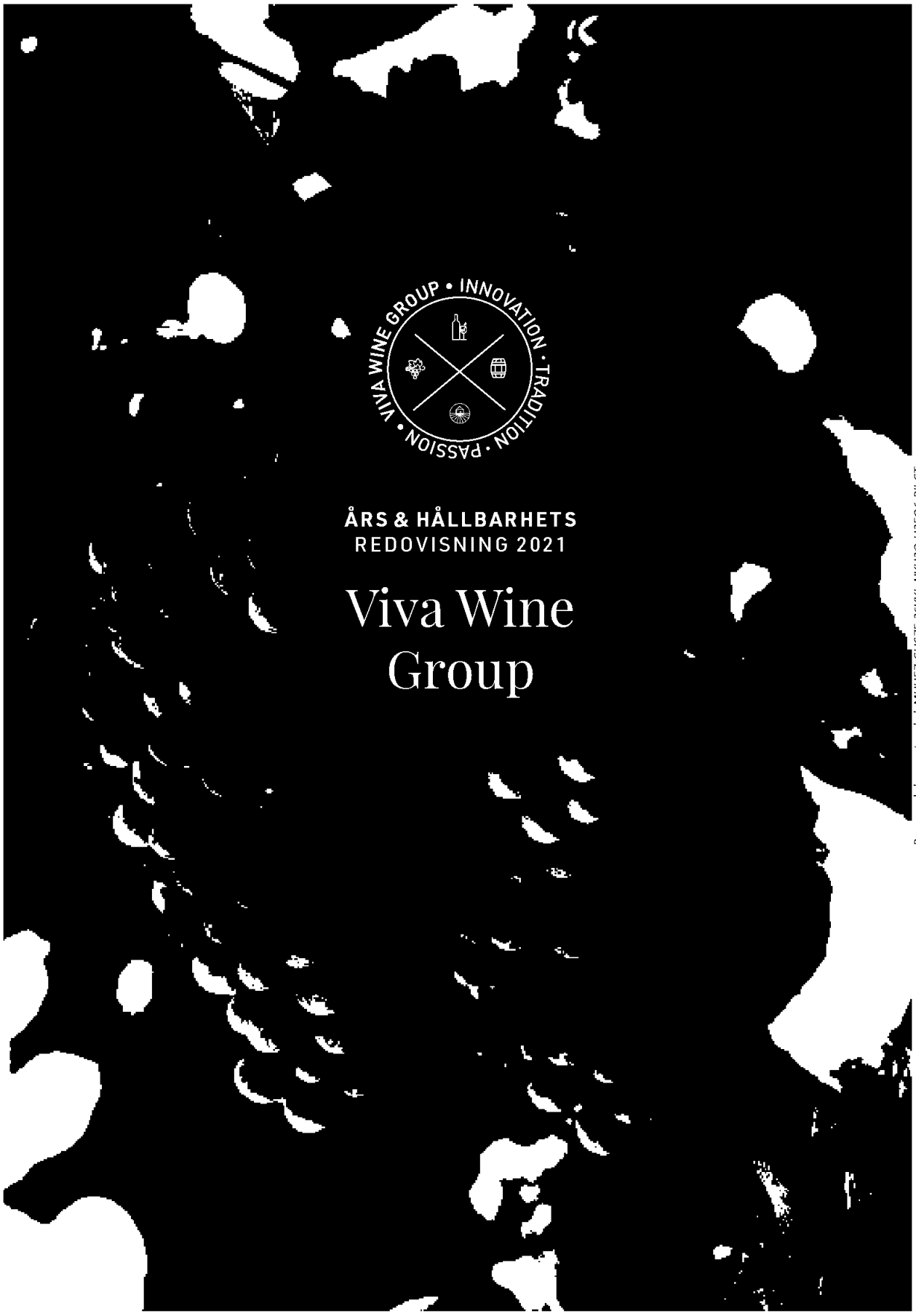
**Petter Wulff**
**Styrets leder**
*Serienummer: 9578-5998-4-873842*
*IP: 89.8.xxx.xxx*
*2022-03-20 16:35:08 UTC*

*Penneo Dokumentnøkkel: BQP5T-C32YS-W5TLX-E86SS-WB73Z-SHE80*

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

**Hvordan bekrefter at dette dokumentet er orginalen?**
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - **https://penneo.com/validate**

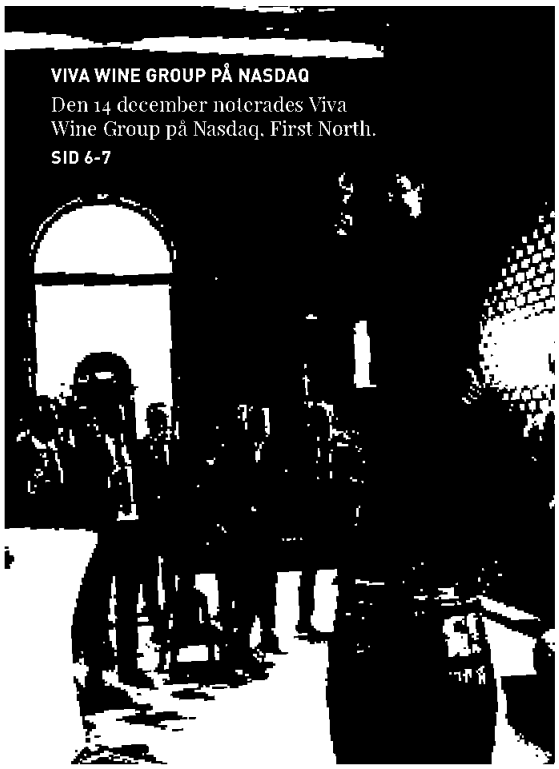



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Viva Wine Group är
Sveriges ledande vinkoncern
med en stark position i
Norden och på den europeiska
e-handelsmarknaden för vin.

**BOLAGET ÄR BÖRSNOTERAT PÅ NASDAQ FIRST NORTH PREMIER GROWTH MARKET.**

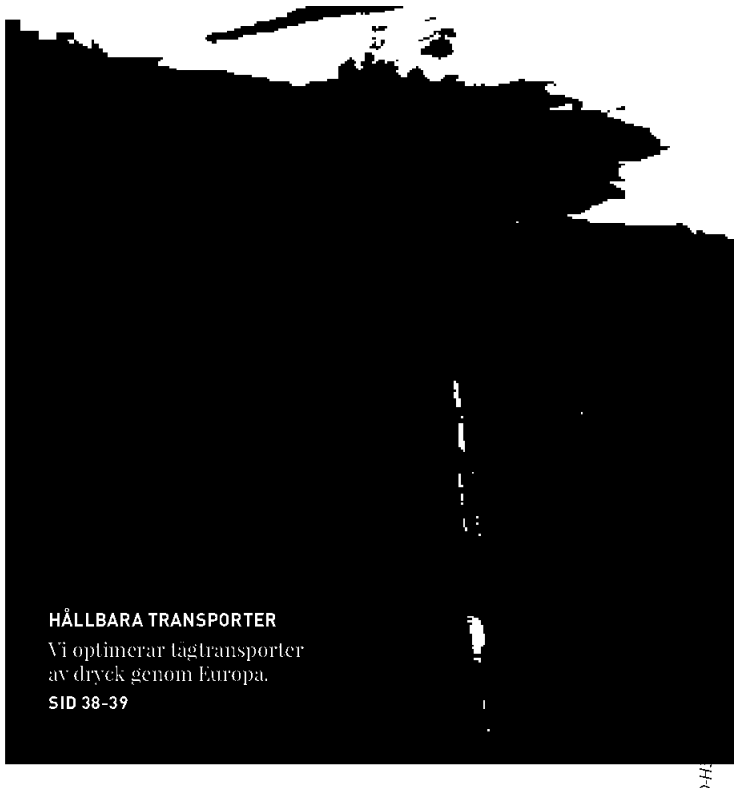
VIVA-GHSZF-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT



**VIVA WINE GROUP PÅ NASDAQ**

Den 14 december noterades Viva Wine Group på Nasdaq, First North.

SID 6-7



**HÅLLBARA TRANSPORTER**

Vi optimerar tågtransporter av dryck genom Europa.

SID 38-39

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H


**1 – Inledning**

| | |
|---|---|
| Detta är Viva Wine Group | 4 |
| Året som gick | 6 |
| VD har ordet | 8 |

**2 – Affärsmodell**

| | |
|---|---|
| Vägledande principer | 10 |
| Vår affärsmodell | 12 |
| Mål och utfall | 14 |

**3 – Marknad**

| | |
|---|---|
| Den nordiska marknaden | 16 |
| E-handelsmarknaden i Europa | 18 |
| Trender | 19 |

**4 – Verksamhetsområden**

| | |
|---|---|
| Sverige | 20 |
| Norden | 22 |
| Viva eCom | 24 |

**5 – Hållbarhet**

| | |
|---|---|
| Hållbarhetsdirektören har ordet | 26 |
| Principer och ramverk | 28 |
| Hållbar strategi | 30 |
| Hållbar arbetsplats | 32 |
| Hållbar produktion | 34 |
| Hållbart lokalsamhälle | 35 |
| Hållbar odling | 36 |
| Hållbar transport/förpackning | 38 |
| Ansvarsfull konsumtion | 40 |

**6 – Riskavsnitt** 42

**7 – Aktien**

| | |
|---|---|
| Aktien & aktieägare | 44 |

**8 – Årsredovisning**

| | |
|---|---|
| Förvaltningsberättelse | 46 |
| Finansiella rapporter | 49 |
| Noter | 57 |
| Styrelsens underskrift | 86 |
| Revisionsberättelse | 87 |
| Styrelse och ledning | 90 |
| Bolagsstyrningsrapport | 92 |

**9 – Nyckeltal**

| | |
|---|---|
| Nyckeltal och aktiedata | 98 |
| Nyckeltal definitioner | 99 |
| GRI Index | 100 |
| Revisorns rapport om hållbarhet | 102 |
| Aktieägarinformation | 104 |


Sidorna 46–86 utgör Årsredovisningen granskad av Ernst & Young. Revisionsberättelsen finns på sidan 87. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 4–14 samt 26–43 och är framtagen i enlighet med GRI Standards, nivå Core. GRI index finns på sidorna 100–101. Revisorns översiktliga granskningsrapport som inkluderar yttrandet om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 102.

Produktion och text: Korp Kommunikation AB
Design: Formgårda AB

# *Detta är Viva Wine Group*

## *Vår verksamhet*

Viva Wine Group är en koncern med ett antal entreprenörsdrivna bolag som älskar dryck, mat och sociala sammanhang. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader.

Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet. Vi erbjuder prisvärda kvalitetsviner från hela världen till försäljning till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna.

Nyckeln till vår framgång är vår decentraliserade affärsmodell där entreprenören är navet. Våra entreprenörers samlade kunskap om marknaden, konsumenten och produktionen har varit det som drivit vår utveckling till att bli den ledande aktören inom vin i Norden och att vi nu kan satsa stort på att expandera i Europa.

## *Våra bolag*

C15A
weinfürst
VICAMPO
CHRIS WINE & SPIRITS
Wine in Black
Giertz VINIMPORT
IW ICONIC WINES
NORWEGIAN BEVERAGE GROUP
WINE TEAM GLOBAL
TRYFFELSVINET

## *Nyckeltal*

**240**
Medelantal anställda

**3 331**
Nettoomsättning

**12 %**
EBITA-marginal, justerad

## *Vår strategi*

**TILLVÄXT**
Vi ska växa genom organisk tillväxt och genom kompletterande förvärv i Norden och Europa.

**AGILT LEDARSKAP**
Genom en decentraliserad affärsmodell och stor frihetsgrad för våra entreprenörer skapar vi en kollektiv affärsintelligens och drivkraft att växa.

**HÅLLBARHET**
Vår affär ska vara hållbar i alla led av kedjan. Hänsyn till miljö och människor är en integrerad del av vår affär och motor i vår tillväxt.

## *Hållbarhet*

*– en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer*

Vi har en hållbar arbetsplats där vi främjar innovation och utveckling.

Vi strävar efter hållbar odling och produktion och kräver att alla våra producenter efterlever Amfori BSCIs uppförandekod.

Vi strävar efter hållbara förpackningar och transporter och är drivande i Dryckesbranschens Klimatinitiativ.

Vi är pionjärer och marknadsledande inom ekologiskt och etiskt certifierat vin.

Vi värnar måttfull och ansvarsfull marknadsföring, försäljning och konsumtion av alkohol.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

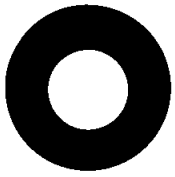
## *Vi har över 350 producenter i 20 länder och försäljning i 12 länder*

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## *Viva Wine Group är marknadsledande i Norden inom vin.*

| | Sverige | Finland | Norge |
|---|---|---|---|
| **MARKNADSANDEL** (monopol, liter vin) | 25 % | 16 % | 5 % |
| **MARKNADSPOSITION** (monopol, liter vin) | 1 | 2 | 6 |

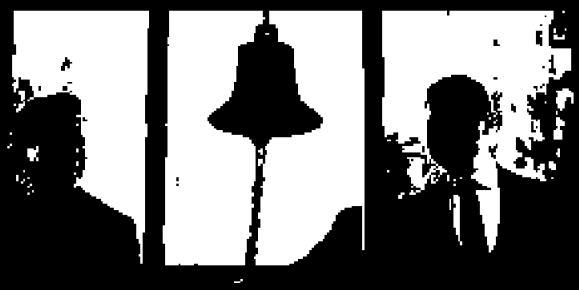
## *Fördelning marknadssegment*



- 72 % Sverige
- 13 % Norden
- 15 % Viva eCom

Sverige är det största segmentet. Viva eCom är det snabbast växande med en **tillväxt på 254 % 2021.**

VICAMPO



→ *Vicampo förvärvas*

→ *Noteras på Nasdaq*

# *Året som gick*

*Året 2021 har varit ett intensivt år då Viva Wine Group på allvar accelererade den europeiska expansionen och gjorde det största förvärvet någonsin. Året avslutades med noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market.*

VICAMPO FÖRVÄRVAS

## *Viva eCom växer genom förvärvet av Vicampo*

I augusti genomfördes förvärvet av det tyska bolaget Vicampo.de GmbH.

Vicampo.de GmbH kommer med sina plattformar Vicampo och Weinfürst vara tillväxtmotorn för Viva Wine Groups e-handelsaffär i Europa.

Tillsammans med Wine in Black och Vinexus bildar Vicampo och Weinfürst Viva eCom som blir en av de största e-handlarna inom vin i Europa.

NOTERAS PÅ NASDAQ

## *Notering av Viva Wine Group på First North*

Den 14 december noterades Viva Wine Group på NASDAQ First North Premier Growth Market. Noteringen var en milstolpe i Viva Wine Groups historia och ett led i en tydlig strategi att växa internationellt.

I samband med noteringen renodlades ägarstrukturen i koncernen. Minoritetsandelar i dotterbolagen har förvärvats för att säkerställa ett ägande om 90 procent i snitt i dotterbolagen. Noteringen innebar att bolaget fick över 20 000 nya ägare och hade den 31 december ett marknadsvärde på 5,3 MDSEK.

## *Norwegian Beverage Group blir dotterbolag*

I november 2021 förvärvades ytterligare 40 procent av Norwegian Beverage Group. Efter förvärvet äger Viva Wine Group 89 procent och därmed konsolideras Norwegian Beverage Group i gruppen.

## *Andelen ekologiskt vin högsta någonsin*

Andelen ekologiskt vin var den högsta någonsin och uppgick till 49 procent av Viva Wine Groups försäljning i Sverige. Viva Wine Group är marknadsledare inom ekologiskt och etiskt certifierade viner på den svenska marknaden.

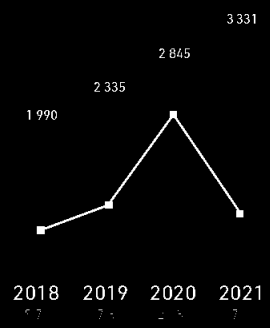
**2,6 %**
Organisk tillväxt

**12 %**
Justerad EBITA-marginal

**465**
Årets resultat, MSEK

| Finansiell utveckling | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, MSEK | 1 990 | 2 335 | 2 845 | 3 331 |
| Bruttomarginal, % | 17,1 | 17,5 | 18,8 | 23,7 |
| EBITA, MSEK | 138 | 165 | 291 | 564 |
| EBITA-marginal, % | 6,9 | 7,1 | 10,2 | 16,9 |
| EBITA-marginal, justerad, % | 6,9 | 7,1 | 10,3 | 12,0 |
| Rörelseresultat, MSEK | 137 | 156 | 281 | 521 |
| Rörelsemarginal, % | 6,9 | 6,7 | 9,9 | 15,6 |
| Nettoskuld, MSEK | 104 | 176 | 133 | 545 |
| Årets resultat, MSEK | 123 | 133 | 219 | 465 |
| Soliditet, % | 20,4 | 20,3 | 28,3 | 45,5 |
| Genomsnittligt antal anställda | 61 | 118 | 130 | 240 |

**Nettoomsättning per år, MSEK**
Tillväxt




| Hållbarhet (Sverige) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Försäljning miljoner liter | 45,26 | 48,36 | 56,37 | 56,66 |
| Utsläpp ton $CO_2$eq, direkta utsläpp egen verksamhet (Scope 1) | 45,52 | 32,32 | 38,48 | 36,14 |
| Utsläpp ton $CO_2$eq, indirekta utsläpp egen verksamhet (Scope 2 - Market Based approach) | 4,34 | 5,36 | 5,38 | 5,69 |
| Utsläpp ton $CO_2$eq, indirekta utsläpp egen verksamhet (Scope 2 - Location Based approach) | 10,09 | 10,20 | 7,11 | 13,49 |
| Utsläpp ton $CO_2$eq, indirekta utsläpp leverantörskedja (Scope 3) | 17 224 | 17 106 | 18 687* | 17 969 |
| Utsläpp kg $CO_2$eq per såld liter | 0,38 | 0,35 | 0,33* | 0,32 |
| Andel klimatsmart förpackning, % | 69 | 70 | 72 | 73 |
| Andel eko/etisk certifierad volym, % | 41 | 48 | 49 | 49 |
| Andel producenter som bekräftat Amfori BSCI uppförandekod, % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Personalomsättning, % | 10,6 | 3,5 | 8,6 | 14,7 |
| Sjukfrånvaro, % | 2,96 | 2,72 | 2,18 | 1,31 |

*Data uppdaterad som följd av bättre datakvalitet.

Andel volym certifierat eko och eller etiskt

Andel volym i klimatsmart förpackning

Andel hållbarhetsgranskad volym från riskland

Jag är stolt och tacksam
att vi har nått hit tillsammans.
Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group

VD HAR ORDET

# *Ett historiskt år för Viva Wine Group*

*Ett historiskt rekordår! Vår verksamhet växte med över 17 procent och nådde en omsättning på över 3,3 MDSEK samtidigt som vi stärkte lönsamheten. Vi tog grepp om e-handelsmarknaden i Europa och blev ett börsbolag.*

## ÅTERGÅNG I SAMHÄLLET SYNS HOS KUNDERNA

Efter ett exceptionellt 2020 såg vi en återgång till mer normala köpmönster i takt med lättade restriktioner under året. De underliggande nordiska monopolmarknaderna utvecklades svagt under senare delen av året. Våra verksamheter har samtidigt gått förhållandevis bra vilket har stärkt våra marknadsandelar. Inom e-handel där vår huvudmarknad är Tyskland syns återgången tydligt då restauranger gradvis fått öppna upp efter strikta nedstängningar men vi kan konstatera att våra kunder handlar via e-handel mycket mer än innan pandemin.

## VI ETABLERAR OSS PÅ ALLVAR I EUROPA

I augusti gjorde vi vårt största förvärv hittills när vi köpte en av Tysklands största e-handelsaktörer, Vicampo. Efter förvärvet är vi bland de största i Europa inom e-handel för vin. Från basen i Tyskland är det nu vår ambition att växa organiskt och genom förvärv. Vi har sedan förvärvet gått in i tre nya marknader, Italien, Tjeckien och Slovakien med initialt positiva resultat. Under 2022 kommer vi också att effektivisera verksamheterna i Europa ytterligare med gemensamma lager och centrala funktioner.

## BÖRSNOTERING FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Det är en form av milstolpe i ett bolags historia när man börsnoteras. För oss var det viktigt för att ge oss förutsättningar att växa genom att få tillgång till både svenskt och internationellt kapital. Vi ser många spännande förvärvsmöjligheter såväl i Europa som i Norden. Vi är otroligt glada över det intresse vi fick i noteringen och de trygga och kapitalstarka ägare vi nu har.

## FÖR OSS ÄR HÅLLBARHETS ÖVERLEVNAD

För oss handlar hållbarhet inte om att det ser bra ut utan om överlevnad, innovation och utveckling. Klimatförändringar utgör en reell utmaning för hela vinbranschen och hållbar produktion och konsumtion är en förutsättning för att verksamheter som vår ska finnas kvar och frodas över tid.

## VÅR FRAMGÅNG HÄNGER PÅ VÅRA ENTREPRENÖRER

I samband med noteringsprocessen skapade vi en ändamålsenlig bolagsstruktur som samtidigt behåller våra entreprenörers incitament. Det är våra entreprenörer som är motorn i verksamheten och står för den dagliga drivkraften och kreativiteten. Det kommer därför vara högst upp på min agenda att bibehålla denna modell som varit så viktig för vår tillväxtresa.

2021 var ett historiskt år för oss med rekordförvärv och börsnotering. Vi etablerade oss på allvar i Europa och är den ledande vinaktören i Norden. Det är samtidigt viktigt att komma ihåg var vi kommer ifrån och att inte tappa glädjen i det vi gör. Alla våra medarbetare har jobbat hårt under året och jag är otroligt stolt och tacksam över att vi har nått hit tillsammans.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# *Våra vägledande principer*

*I Viva Wine Group är entreprenören den största tillgången. Vi är ett värderingsstyrt bolag som sätter människa och miljö i centrum. Våra vägledande principer är grunden till allt vi gör.*

## Passion och pålitlighet

Vi investerar i våra producenter och bygger långa samarbeten. Det är bara tillsammans med dem som vi kan utveckla det bästa vinet.

## Värderingsstyrt entreprenörskap

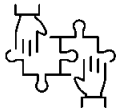
Vi värnar om entreprenörens självbestämmande och kraft att utvecklas. Vi vägleds av en tydlig kompass för etik och ansvar mot alla våra intressenter.

## Konkurrens och samarbete

Våra entreprenörer ska sporras att bli ännu bättre genom en sund intern konkurrens. Samtidigt finns en koncerngemensam plattform som bidrar till administrativ effektivitet och skalfördelar.

## Innovation och tradition

Vi tänker nytt men värnar om traditioner. Vi lyssnar på våra kunder och deras preferenser men gör aldrig avkall på kvalitén.



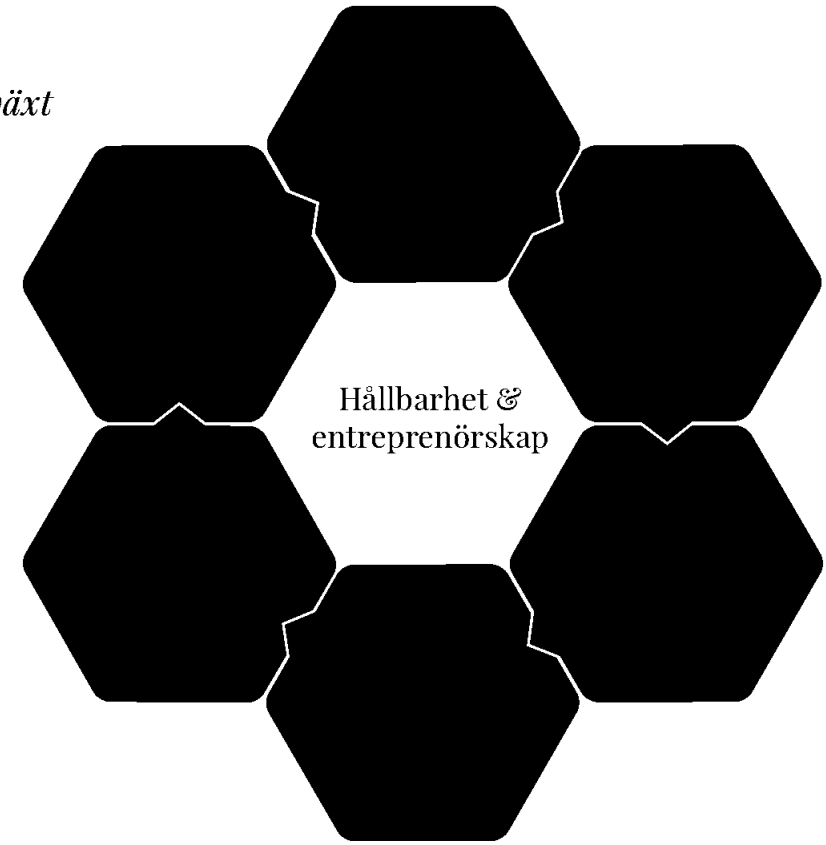
## Ägardrivet och inkluderande

Alla ska känna sig delaktiga. Varje medarbetare ska känna sig betydelsefull och allas insats gör skillnad.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

VISION
Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.
Emil Sallnäs, VD

*Vi bygger vår tillväxt på sex areas of excellence.*




Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# *Vår affärsmodell*

*Viva Wine Group är byggt på entreprenörskap. Under 2021 var vi 25 entreprenörer i tio olika länder. Det är dessa entreprenörer som driver vår affär och tillväxt. Med en gemensam plattform effektiviseras administration, finansiering och logistik. Vi har skapat en modell där vi delar know-how och konsumentinsikter och samtidigt sporras av varandras framgångar.*

### Hållbarhet

Vi tänker hållbarhet i hela vår affär, från producent till konsument. Vi vill vara ledande och en förebild men även möta våra kunders efterfrågan på ekologiska och etiskt certifierade produkter.

För oss är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt!

### Entreprenörskap

Vår decentraliserade företagsstruktur ger en kreativ miljö där innovation och entreprenörsanda genomsyrar produktarbetet. Det är genom entreprenörernas producentrelationer, produkt- och marknadskunskap som vi skapar värde!

### Koncerngemensam plattform

Med en gemensam plattform för administration, logistik och finans frigör vi utrymme för våra entreprenörers innovation och värdeskapande.

1

## Närhet till kund och konsument

Trender förändras ständigt och därmed också konsumenters preferenser. För oss är det viktigt att vara lyhörda och ha en nära kontakt med våra konsumenter för att alltid ha produkter som är relevanta.

Är inte varumärkena relevanta för konsumenten så blir det också svårare för oss att hjälpa konsumenten i sina val, och skapa den positiva upplevelse vi eftersträvar att våra konsumenter ska uppleva.

Genom att både noggrant följa försäljningsutveckling och direkt konsumentfeedback via våra sociala medieplattformar och kundklubbar får vi en unik bild av hur konsumenterna upplever våra varumärken och produkter.

2

## Utveckling efter konsumentens preferenser

Kundernas och konsumenternas återkoppling och preferenser ligger till grund för vår produktutveckling. Vi har utvecklat en iterativ och datadriven produktutvecklingsprocess som baseras på analys av konsumentpreferenser i kombination med vinexperters kunskap.

Vår effektiva process minskar drastiskt ledtiden från idé till lansering. Det skapar förutsättningar för att snabbt ta vara på möjligheter i marknaden.

Produktutvecklingsprocessen börjar med analys av marknadstrender för att hitta möjligheter i marknaden. När en möjlighet identifierats börjar testfasen där ytterligare information om det aktuella segmentet och konsumentpreferenser samlas in. Som sista steg görs en helhetsbedömning där beslut tas om produkten ska lanseras eller inte. Det beslutet görs i regel decentraliserat, av entreprenörerna i de enskilda dotterbolagen.

3

## Nära samarbete med producenten

Genom nära samarbete med producenter, en god marknadskännedom och konsumentinsikt håller vi våra varumärken relevanta och tillgängliga för konsumenter. Producenterna bidrar aktivt i utvecklandet av nya produkter och varumärken.

Våra starka och långa samarbeten med producenter från hela världen har bidragit till att vi har kunnat bygga upp en produktportfölj med stor variation och hög kvalitet.

Vi värnar om att producenterna har goda arbetsvillkor och tar miljöhänsyn. Därför utbildar vi, följer upp och ställer krav på att samtliga producenter följer Amfort BSCI:s riktlinjer för goda arbetsvillkor i produktion och odling.

Vi har 350 producenter i mer än 15 länder på fem kontinenter och de kan vara alltifrån stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. En majoritet av vår försäljningsvolym kommer från producenter som vi jobbat med i mer än tio år.

4

## Produkter som kunden och konsumenten efterfrågar

Vi har en stark varumärkesportfölj med produkter för de allra flesta smaker. Våra varumärken inkluderar alltifrån prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken.

Vi erbjuder produkter som har ett marknadsledande värde avseende pris, kvalitet och hållbarhet. Det noga utvalda produktutbudet består av vin i alla utföranden och stilar, från hela världen och innefattar rött, vitt, rosé och mousserande vin.

I Sverige är Viva Wine Group pionjärer och branschledande inom ekologiskt och etiskt certifierat vin.

5

## Lojalitetsskapande marknadsföring

För Viva Wine Group är marknadsföring viktig för att kommunicera med kunderna. Vi tar samtidigt ett stort ansvar att bedriva en ansvarsfull kommunikation som inte uppmuntrar till ökad konsumtion.

Våra vinklubbar är en viktig kanal för att samla information om våra kunder och deras preferenser och samtidigt informera om våra produkter. Viva Wine Group driver och äger flera vinklubbar i Norden.

Inom e-handel kan marknadsföringen optimeras och personifieras ännu mer. När våra kunder, såväl nya som befintliga, interagerar med våra plattformar sker automatisk datainsamling om kundens unika beteenden och köpmönster för att optimera kundupplevelsen vid efterkommande besök. När kunderna återkommer kan vi ytterligare personifiera och skräddarsy våra erbjudanden. Våra olika bolag inom Viva eCom har olika marknadsföringsstrategier och budskap till sina respektive kundgrupper.

6

## Smarta logistiklösningar

Vi strävar alltid efter hållbara transporter och distributionslösningar. Vi letar ständigt efter smarta och effektiva lösningar med god tillförlitlighet och minimal miljöpåverkan. Våra bolag samdistribuerar så långt som möjligt för att maximera fyllnadsgraden. I Europa har vi valt att i så hög grad som möjligt styra om transporter från lastbil till tåg och på längre distanser används båt. Vi har utvecklat unika samarbeten för tågtransporter till och från Norden. Produkter från Sverige transporteras först till Europa varefter vi fyller tågen med våra viner för returresan tillbaka till Sverige. På så sätt utnyttjas tågkapaciteten optimalt.

Merparten av transporten utanför Norden görs i tank för att ytterligare minska transportkostnaderna och öka den totala kapaciteten. Vår delägda buteljeringsanläggning i Frankrike är en strategisk plats för såväl distribution till e-handelskonsumenter i Europa som för våra verksamheter i Norden. För vår europeiska e-handel har vi ett stort lager i Mainz, Tyskland. I Norden har vi tre huvudlager, i Stockholm, Oslo och Åbo, vilka levererar till större delen av den nordiska marknaden.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# *Mål & Utfall*

*I Viva Wine Group är entreprenören den största tillgången. Vi är ett värderingsstyrt bolag som sätter människa och miljö i centrum. Våra vägledande principer är grunden till allt vi gör.*

| Nyckeltal hållbarhet* | Förklaring | Mål 2023 | Mål 2030 | Utfall 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Andel certifierad volym | Andel av total försäljnings-volym certifierat ekologiskt och/eller etiskt | 50 % | 67 % | 49 % |
| Andel hållbarhets-granskad volym | Andel volym från riskland som blivit godkänd i oberoende hållbarhetsrevision | 60 % | 100 % | 39 % |
| Andel klimatsmart förpackning | Andel volym som säljs i klimatsmart förpackning | 75 % | 90 % | 73 % |
| $CO_2$eq/liter | Klimatpåverkan från transporter och förpackningar per liter dryck | 0,30 kg | 0,17 kg | 0,32 kg |

*Nyckeltal och mål gäller den svenska verksamheten och dess leverantörskedja. Motsvarande nyckeltal och mål kommer tas fram för hela koncernen.

**Mikael Sundström**
HÅLLBARHETSDIREKTÖR
VIVA WINE GROUP

## *Hållbarhet gynnar affären*

För oss på Viva Wine Group är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt. Vår målsättning är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi uppnår detta med satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund- och konsumenterbjudande.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Linn Gäfvert
CFO
VIVA WINE GROUP

# *Förvärven bidrog till hög tillväxt*

Nettoomsättningen ökade med 486 MSEK, motsvarande en tillväxt på 17,1 procent. Viva eCom stod för huvuddelen och ökade nettoomsättningen med 349 MSEK primärt genom förvärvet av Vicampo. Det justerade EBITA-resultatet ökade med 36 procent till 399 MSEK. Förvärven av Vicampo och Norwegian Beverage Group bidrog med 40 MSEK respektive 10 MSEK före avskrivningar av övervärden. Den justerade EBITA-marginalen steg till 12 procent från 10,3 procent 2020.

| Finansiella mål | Förklaring | Mål | Utfall 2021 |
|---|---|---|---|
| Organisk tillväxt monopolmarknaderna | För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt | 4 % medellång sikt | 3,7 % |
| Organisk tillväxt e-handel | För segmenten E-handel ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till 10–15 procent på medellång sikt. | 10–15 % medellång sikt | 0,3 % |
| Justerad EBITA-marginal | Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10–12 procent. | 10–12 % | 12 % |
| Skuldsättning | Nettoskulden i förhållande till EBITDA skall ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv. | 2,5 x | 0,9 x |

**17 %**
TOTAL TILLVÄXT OMSÄTTNING 2021

**36 %**
TOTAL TILLVÄXT MONOPOL-MARKNAD 2021

**254 %**
TOTAL TILLVÄXT E-HANDEL 2021

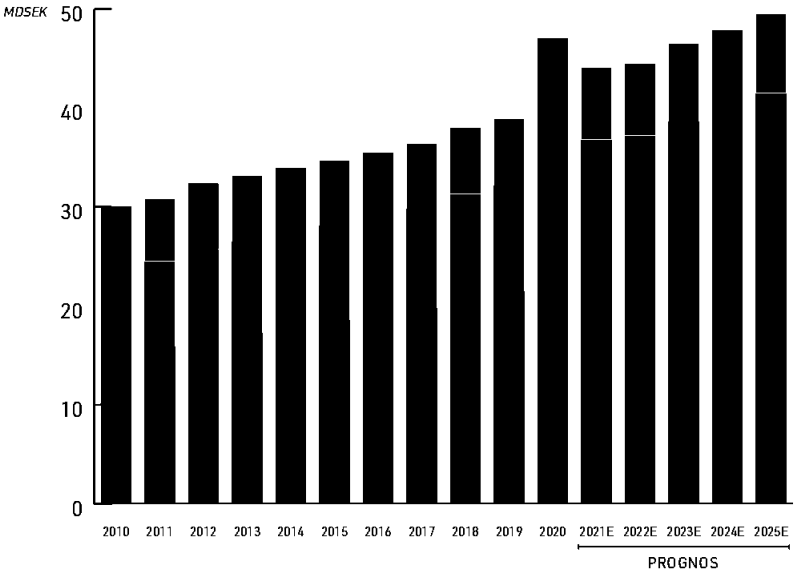
**3,9 %**
ORGANISK TILLVÄXT MONOPOL-MARKNAD 2021

**0,3 %**
ORGANISK TILLVÄXT E-HANDEL 2021



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

DEN NORDISKA MONOPOLMARKNADEN
*Värdet av sålda viner på de nordiska monopolmarknaderna*



Finland
Norge
Sverige

CAGR 2010 – 2020 4,6 %
CAGR 2021 – 2025 3,0 %

*Källa: Euromonitor International: Alcoholic Drinks 2022ed*

**MARKNAD**

# *Den svenska och nordiska marknaden*

*Viva Wine Group har en stark bas i Sverige, Norge och Finland vilka delas upp i segment Sverige respektive segment Norden. Dessa länder har alla en lagstiftad monopolmarknad för försäljning av alkohol, vilket är ett godkänt undantag från EU:s konkurrenslagstiftning och motiveras bland annat av folkhälsoskäl.*

Svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet och finska Alko har ensamrätt på försäljning av alkohol. Den nordiska monopolmarknaden erbjuder en likabehandlande och konkurrensneutral försäljningskanal samt stabila och säkra tillväxtförutsättningar för seriösa branschaktörer.

De nordiska monopolen har också i uppdrag att utbilda om risker med alkoholkonsumtion och att tillhandahålla god service och kunskap om alkohol. För att uppnå sina mål om ansvarsfull alkoholförsäljning lägger de nordiska monopolen stor vikt vid god service och konsumentbetjäning och anpassar sig därför för att möta efterfrågan genom att till exempel erbjuda hemleverans.

**Andel** av den nordiska monopolmarknaden 2020 (sålda viner, värde)

- 51 % Sverige
- 32 % Norge
- 17 % Finland

*Respektive lands andel av den totala försäljningen av vin i Norden*

*Källa: Euromonitor International, Alcoholic Drinks 2022ed*



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

*Det finns två inträdeskanaler för vin på den nordiska monopolmarknaden.*

**1** **Offertprocess och fast sortiment** – strukturerad process som kan leda till att produkten blir del av monopolets fasta sortiment och har kriterier som till exempel grundar sig i bredare samhällstrender och efterfrågan från konsumenter samt hållbarhetskrav.

**2** **Beställningssortiment** – en alternativ väg där leverantören kan erbjuda valfria produkter till konsumenter för beställning. Produkter som säljer tillräckligt väl i beställningssortimentet kan bli del av butikernas fasta sortiment.

## *Konkurrenssituation på den nordiska monopolmarknaden*

Den pågående konsolideringen på marknaden för vin i Norden har inneburit en koncentrerad marknadssituation med få stora aktörer. Fem aktörer representerar cirka hälften av volymen som säljs på den nordiska monopolmarknaden för vin.

I övrigt består marknaden av ett antal mellanstora och mindre aktörer som tillsammans utgör en betydande del av försäljningen av vin.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## *Sverige*

Systembolaget, grundades år 1955 som Nya Systemaktiebolaget genom konsolideringen av 41 lokala systembolag till ett enda rikstäckande bolag. Systembolaget har cirka 448 butiker, cirka 800 dryckesleverantörer och omsätter 36,7 MDSEK. Som en del av Sveriges ansvarsfulla hållning till alkoholförsäljning hör till exempel en reglering om att reklam endast är tillåtet för produkter under 15 volymprocent alkohol. På Systembolaget i Sverige sätter leverantören priset. Utöver leverantörernas pris tillkommer diverse påslag och skatter såsom Systembolagets egna påslag, påslag för förpackning, alkoholskatt och mervärdesskatter.

## *Norge*

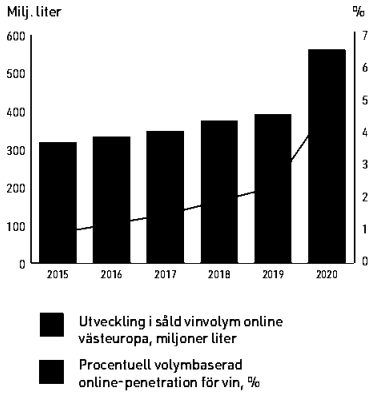
Vinmonopolet i Norge grundades som ett privat aktiebolag under statlig kontroll år 1922. Privata ägare köptes så småningom ut och Vinmonopolet blev år 1939 ett helstatligt bolag. Vinmonopolet har cirka 337 butiker, cirka 468 dryckesleverantörer och en omsättning på 20,6 MDNOK. I Norge finns ett förbud mot reklam av alkoholdryck, vilket innefattar både Vinmonopolet och enskilda alkoholleverantörer. Även på Vinmonopolet i Norge är det leverantören som till stor grad styr prissättningen av vin och andra typer av alkoholhaltiga drycker.

## *Finland*

Alko har ett lagstadgat monopol i Finland på detaljhandel med alkoholhaltiga drycker överstigande 5,5 volymprocent. Alko har cirka 364 butiker, cirka 780 dryckesleverantörer och en omsättning på 1,3 MDEUR. I Finland finns en reglering som begränsar alkoholaktörer att marknadsföra produkter med mer än 22 volymprocent alkohol.

På Alko i Finland baseras det slutliga konsumentpriset på ett så kallat "back-door"-pris som exkluderar alkoholskatt och påslag för återvinning. Detta innebär att leverantören ger ett pris på produkten som initialt inkluderar både alkoholskatt och påslag för återvinning.

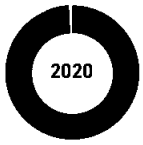
ONLINEMARKNADEN FÖR VIN I VÄSTEUROPA
*Total vinvolym i Västeuropa och online-penetration för vin i %*




# *E-handelsmarknaden i Europa*

*Den europeiska e-handelsmarknaden för vin har varit relativt outvecklad men har haft en stark tillväxt de senaste åren och det finns stor potential i marknaden framåt.*

Andelen vin som säljs online har historiskt sett varit låg i jämförelse med till exempel elektronik och kläder men har de senaste åren ökat från 3,8 procent 2015 till 6,5 procent 2020 i Västeuropa. Den volymbaserade e-handelsförsäljningen för marknaden i Västeuropa accelererade ytterligare under coronapandemin med en tillväxt på över 43 procent under 2020.




| | |
|---|---|
| 77 % | Dagligvaruhandel |
| 17 % | Specialistbutiker |
| 6 % | Online |
| 1 % | Övriga |

*Källa: Euromonitor International, Alcoholic Drinks 2022ed*

## FRAGMENTERAT LANDSKAP FÖR VIN ONLINE

Marknaden för vinförsäljning online är idag väldigt fragmenterad med många aktörer verksamma inom respektive segment. Segmenten skiljer sig genom sina unika marknadsegenskaper, vilket kräver en särskild marknadspositionering. Skillnaderna ligger framför allt i vilken utsträckning förädling av varumärken görs i respektive segment.

- D2C (direct to consumer) – traditionell e-handel där försäljning sker endast av egna märkesvaror. Försäljningen innefattar inte tredjepartsprodukter. Detta leder till högre marginaler men kräver betydande marknadsföringsstrategier för att bygga produkt- och varumärkeskännedom hos konsumenter.
- Marknadsplatser – äger inte produkterna som säljs, utan fungerar endast som en plattform på vilken tredjepartsaktörer kopplas samman med konsumenter och kan därför ofta ha väldigt stora produktutbud.
- B2C (business to consumer) – traditionell e-handel där e-handlarna köper produkter från tredjepartsaktörer och säljer dessa till konsumenterna. Eftersom produktutbudet sällan är unikt blir marginaler lägre då konsumenter har möjlighet att jämföra priser mellan e-handlare.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Trender

*På den nordiska marknaden syns ett par tydliga trender, intresset för ekologiska viner och så kallad premiumisering, där konsumenter i allt större utsträckning väljer viner i högre prisklasser. I Europa ökar intresset att handla vin online, vilket fick en extra skjuts under pandemin.*

## VÄXANDE INTRESSE FÖR EKOLOGISKA VINER

Det har skett ett skifte mot det ekologiska vinsegmentet de senaste åren, i synnerhet i Sverige, då konsumentmedvetenheten om samhällsmässiga och miljörelaterade frågor har ökat väsentligt.

Andelen ekologiska viner på Systembolaget har ökat från cirka 17 till 25 procent mellan åren 2015 och 2020, motsvarande en årlig ökning på omkring tio procent. Allmänintresset för vin har ökat och konsumenter blir mer insatta, grundat i nya konsumentinfluenser samt ökat intresse för viners ursprung, odlingsvillkor och framställning.

Ekologiska viner har också fått ett ökat fokus i de nordiska monopolens butiker och det är numera också möjligt att märka varan som ekologisk, både i butik och online.

Intresset för ekologiska viner påverkar i sin tur resten av värdekedjan positivt där ökad medvetenhet hos kund och konsument driver på förändringar mot mer hållbar produktion, introduktion av klimateffektiva förpackningar och transporter.

## PREMIUMISERING

Premiumisering av vinkonsumtionen innebär att konsumenter kostar på sig att handla vin i en högre prisklass än de tidigare gjort. Denna trend stärktes under pandemin när nedstängningar och restriktioner innebar färre restaurangbesök och resor, vilket bland annat minskade reseinförseln samt ökade intresset och möjligheten att istället lyxa till konsumtionen i hemmet.

## STARKA TRENDER VÄNTAS DRIVA ÖKAD E-HANDEL I EUROPA

Andelen av befolkningen som kan kallas digitalt infödda generationer (engelska "digital natives") ökar. Deras benägenhet att handla online kommer att förstärka övergången till e-handel för många produktkategorier. I takt med att dessa blir äldre, mer köpstarka och når en ålder då vinkonsumtion ökar kommer det att bidra till att onlinepenetrationen för vin ökar.

Ett ökande intresse hos konsumenter för finare mat och passande, dyrare vin är också en drivkraft då dessa köp är mer planerade och därmed lämpar sig som beställningsvaror. Vin är en produkt där konsumenten ofta söker information före köp och den digitala kanalen lämpar sig därför väl. Digitala medier förenklar informationstillgängligheten och möjligheten att kommunicera med köparen.

Den unika kundupplevelsen och utbud som är möjligt att skräddarsys online samt de fördelar som finns med e-handel för vin, såsom betygssättningar, detaljrik information, bekvämligheten med hemleverans bidrar till att kunderna fortsätter att handla online.

## *Vin lämpar sig väl för e-handel*

*Låg cyklikalitet*
Vin kan karaktäriseras som en ocyklisk vara som inte bygger upp stora varulager eller ställer liknande krav när marknadsförutsättningar försämras.

*Högt genomsnittligt ordervärde*
Ordervärdet för vin online är relativt högt och kringkostnader som till exempel frakt utgör en relativt låg andel av det totala ordervärdet.

*Hög köpregelbundenhet*
Produkter som inhandlas regelbundet lämpar sig väl för e-handel då dessa köp förknippas med lägre engagemang och därmed ett mindre behov av utvärdering fysiskt före köp.

*Homogen produktutformning*
Vinflaskor och vinboxar är homogena i utformning vilket förenklar logistik kring transport och minimerar överflödiga utrymmen vilket gör frakten mer kostnads- och miljöeffektiv.

*Långa produktlivscykler*
Produkter med långa livscykler innebär inte samma risk som till exempel kläder, då de inte till samma utsträckning blir förlegade eller förstörda.

*Låga returtal*
Vin har låga returtal. Returer ökar administrativa kostnader, arbete, kostnad av frakt samt komplexitet i logistiken.

*Låg penetrationsgrad online*
Vin har en låg penetrationsgrad online vilket skapar möjligheter för e-handlare att generera framtida tillväxt i takt med ökad onlinepenetration.

*Informationstillgänglighet för köpbeslut*
Konsumenten ges stora möjligheter att skaffa sig information inför köpbeslut.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

VIVA WINE GROUP

Giertz VINIMPORT

**GIERTZ VINIMPORT**

Största importören i gruppen med viner från hela världen. Pionjär på ekologiskt och etiskt samt ledande på italiensk Prosecco.

WINE TEAM GLOBAL

**WINE TEAM GLOBAL**

Sveriges största importör av ekologiska viner. Passionerad utvecklare av egna varumärken. Stora på viner från Italien, Frankrike och USA.

CHRIS WINE & SPIRITS

**CHRIS WINE & SPIRITS**

Erfaren importör med kvalitetsviner för konsument och restaurang samt välkända spritvarumärken från United Drinks.

IW ICONIC WINES

**ICONIC WINES**

Varierad portfölj med stor del egna varumärken i innovativa förpackningar. Flertalet etiska och ekologiskt certifierade.

WINEMARKET FINEST WINES

**WINEMARKET NORDIC**

Importör som jobbar för långsiktiga hållbara lösningar – från jord till bord. Brett sortiment från vardagsvin till superpremium. Ledande på viner från Sydafrika.

TRYFFELSVINET

**TRYFFELSVINET**

Specialiserade på premiumviner från hela världen. Blev en del av Viva Wine Group under 2020.

Sverige

| | | |
|---|---|---|
| #1 Marknadsposition | 3,6 % Tillväxt | 46 % Egna varumärken |
| 25 % Marknadsandel volym | >500 Listningar | 54 % Partnervarumärken |

# *Sverige*

*Den svenska marknaden är vår största marknad och den stod för knappt 71 procent av nettoomsättningen 2021. Vi är den ledande leverantören av vin och har en marknadsandel på cirka 25 procent.*

De senaste årtiondena har vin vuxit i popularitet hos de svenska konsumenterna och är idag den mest populära alkoholhaltiga drycken och utgör 45 procent av alkoholförsäljningen på Systembolaget. Coronapandemin har inneburit ytterligare en ökad försäljning av vin via Systembolaget till följd av restriktioner för restauranger och resor. Av svenskarnas totalkonsumtion av alkohol kommer drygt 76 procent från Systembolaget. Resterande delar kommer huvudsakligen från restauranger, reseinförsel och vanliga butiker (öl med högst 3,5 procent alkoholhalt).

## VÅRA PRODUKTER

I Sverige säljer Viva Wine Group årligen över 50 miljoner liter vin. Vi har en stor portfölj av egna varumärken och partnervarumärken och äger flertalet av svenskarnas favoriter. Andelen egna varumärken har successivt vuxit och utgör idag 46 procent. Vår portfölj består av viner i alla prisklasser och stilar från hela världen. Vi har sex dotterbolag som arbetar på den svenska marknaden och varje bolag utvecklar sin egen produktportfölj i sund intern konkurrens. Några av våra bolag är mer nischade, som till exempel Tryffelsvinet, som har en tydlig inriktning mot premiumviner från ett antal utvalda odlare och producenter.

## VÅRA KUNDER

Vi säljer huvuddelen av våra viner genom det statliga försäljningsmonopolet Systembolaget. Det är konsumenten som i slutänden avgör hur sortimentet på Systembolaget ser ut. Systembolaget har ett fast sortiment och ett beställningssortiment. Urvalet till det fasta sortimentet görs i huvudsak genom offertprocesser med ett flertal urvalsparametrar där konsumentpreferenser är viktiga. Om efterfrågan blir för låg på en viss produkt tas den ur det fasta sortimentet. Beställningssortimentet grundar



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

| Sverige | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Försäljning volym | milj liter | 45,3 | 48,4 | 56,4 | 55,6 |
| Omsättning | MSEK | 1 774 | 1 925 | 2 268 | 2 350 |
| EBITA, justerad | MSEK | 118 | 151 | 241 | 292 |
| EBITA-marginal, justerad | % | 6,7 | 7,8 | 10,6 | 12,4 |
| Genomsnittligt antal anställda | antal | 50 | 56 | 67 | 76 |

## *Utveckling 2021*

Totalt ökade vår omsättning under 2021 med 3,6 procent till 2 350 MSEK. Det motsvarande 57 miljoner liter vin. Vi hade under 2021 över 500 listningar, fördelade över det fasta sortimentet, beställningssortimentet och det tillfälliga sortimentet.

## *Fokus framåt*

Vår ambition är att fortsätta växa i Sverige och bredda vårt sortiment. Att öka vår digitala närvaro är viktigt och vi kommer att fortsätta utveckla vår konsumentsajt vivavinochmat.se samt Tryffelsvinets vinklubb.

sig på efterfrågan hos konsumenterna som därigenom kan beställa produkter som inte finns på hyllorna. Om efterfrågan blir tillräckligt stor kan produkten tas i det fasta sortimentet.

Att vara lyhörda mot våra kunder och konsumenter är således helt avgörande. Det krävs att vi kontinuerligt lanserar nya produkter som följer konsumenternas preferenser och trender. Dessutom är det viktigt att ha ett brett sortiment för att ha god flexibilitet om efterfrågan förändras. Våra egna kundklubbar är en viktig kanal för att få snabb återkoppling från våra konsumenter.

### EKOLOGISKA VINER OCH PREMIUMISERING TYDLIGA TRENDER

I Sverige har intresset för ekologiska och etiskt certifierade viner ökat kraftigt de senaste åren. Andelen ekologiska viner som säljs via Systembolaget uppgick 2021 till 25 procent.

Under senaste åren har även en så kallad "premiumisering" skett. Det innebär att kunderna som kollektiv har förflyttat sig en prisklass uppåt. Kunden köper alltså ett något dyrare vin oavsett i vilken prisklass man handlade i tidigare. Över något längre tid har en annan typ av premiumisering skett med en ökad konsumtion av mousserande viner. Från att ha varit en produkt för mer festliga tillfällen, har det blivit ett vin för alla tillfällen och även till mat.

Fredrik Ålander
VD GIERTZ VINIMPORT

## *Fortsatt stark efterfrågan på ekologiska viner*

I Sverige ser vi två tydliga trender: Hållbarhet och premiumisering.

Efterfrågan på ekologiska viner har varit ökande länge där Systembolaget har varit en viktig drivkraft att lyfta fram ekologiska produkter för konsumenten. Kvaliteten är fortfarande avgörande för slutkunden och vi har varit framgångsrika med att utveckla ekologiska viner av mycket hög kvalitet.

Under senaste åren har även en premiumisering påbörjats där konsumenterna valt att köpa allt dyrare viner. Denna trend förstärktes under pandemin när möjligheten till resor, restaurangbesök och andra nöjen uteblivit. Vi tror att det är en förflyttning som kommer att bestå även när vi lämnat pandemin bakom oss.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

CISA

**CISA GROUP**

Cisa Group är en av de snabbast växande alkoholimportörerna i Finland och tävlar om första plats bland finska vinimportörer. Cisa Group äger Finlands största vin- och matklubb med över tvåhundratusen medlemmar.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

**NORWEGIAN BEVERAGE GROUP**

Norwegian Beverage Group importerar vin, öl och sprit från hela världen till Norge med försäljning både till Vinmonopolet, hotell och restaurang.

Finland

| | | |
|---|---|---|
| Marknadsposition | Tillväxt | Egna varumärken |
| Marknadsandel | Listningar | Partnervarumärken |

Norge

| | | |
|---|---|---|
| Marknadsposition | Tillväxt | Egna varumärken |
| Marknadsandel | Listningar | Partnervarumärken |

*Den legala enhetens tillväxt under hela året, ej sedan förvärvet i november 2021.

# *Norden*

*Den nordiska marknaden består av Finland och Norge. I Finland är vi den näst största aktören genom bolaget Cisa Group med en marknadsandel på 16 procent. I Norge är vi den sjätte största vinimportören genom Norwegian Beverage Group med en marknadsandel på fem procent vid slutet av året.*

## MARKNADEN

Den nordiska monopolmarknaden för vin har vuxit i omsättning med cirka två procent årligen från 2015 till 2019. Mellan 2019 och 2021 ökade tillväxten i volym med 30 procent, till stor del som effekt av pandemin. Mätt i liter är Norge större med total volym på 96 miljoner liter 2021 medan den finska marknaden hade en total volym på 55 miljoner liter. Coronapandemin har haft tydliga effekter i både Finland och Norge med en påtaglig ökning av försäljningen genom monopolen framför allt under 2020. Under 2021 har försäljningen börjat normaliseras men ligger fortsatt över de nivåer som var före pandemin. Både Finland och Norge har relativt höga skattenivåer på vin och Finland höjde dessutom punktskatten på vin med sex procent under 2021 vilket innebar en ökad gränshandel och minskad försäljning via det statliga monopolet Alko.

## VÅRA PRODUKTER

I Finland och Norge uppgick vår totala försäljning i volym till cirka 13 miljoner liter 2021. Vår portfölj består av både egna varumärken och partnervarumärken. Andelen egna varumärken utgör knappt 14 procent i Finland och 26 procent i Norge. Vi har en bra mix av produkter från olika delar av världen i de flesta prisklasser. I Finland har vi också haft stora framgångar med lanseringar av nya produkter genom det finska monopolets beställningssortiment.

## VÅRA KUNDER

Vi säljer huvuddelen av våra viner genom de statliga monopolen Alko respektive Vinmonopolet. En mindre del säljs genom restauranger och vid utlandsresor. I Norge sker även en del av försäljningen på flygplatser som tillåter köp vid inresa.

Det finska monopolet Alko har en snarlik process som svenska Systembolaget vid intag av nya produkter i sortimentet med ett fast sortiment och ett beställningssortiment. Det är efterfrågan som styr om produkterna sedan är kvar i det fasta sortimentet eller om andra produkter tar plats i det fasta sortimentet genom beställningssortimentet. I Finland driver vi den i särklass största kundklubben för vin och mat, Rosa Viini & Ruoka, med över 200 000 medlemmar. Detta är en mycket viktig kanal för att marknadsföra våra produkter.

| Norden | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Försäljning volym | milj liter | 4,1 | 5,8 | 8,6 | 10,1 |
| Omsättning | MSEK | 178 | 242 | 353 | 426 |
| EBITA, justerad | MSEK | 14 | 23 | 46 | 53 |
| EBITA-marginal, justerad | % | 7,8 | 9,3 | 12,9 | 12,4 |
| Genomsnittligt antal anställda | antal | 11 | 11 | 12 | 13 |

## *Utveckling 2021*

Totalt ökade vår omsättning på den nordiska marknaden under 2021 med 20,7 procent till 426 MSEK. Den organiska tillväxten var cirka sex procent. I Finland hade vi under 2021 totalt över 230 listningar i det fasta sortimentet och mer än 170 listningar i beställningssortimentet. I Norge hade vi under 2021 över 30 listningar i det fasta sortimentet och mer än 350 listningar i beställningssortimentet.

## *Fokus framåt*

Vår ambition är att öka våra marknadsandelar i både Finland och Norge. På den finska marknaden är vårt mål att växa snabbare än marknaden och utmana konkurrenterna om positionen som marknadsledare. I Norge där möjligheterna till marknadsföring är starkt begränsade kommer fokus därför att vara tillväxt genom förvärv.

**Risto Suomio**
VD CISA GROUP OY

### *Vår vinklubb är unik*

En av våra styrkor på den finska marknaden är vår mat- och vinklubb Rosa Viini & Ruoka. Det är den största kundklubben i sitt slag i Finland och en viktig kanal för oss att nå våra slutkunder.

I Norge är Vinmonopolets upphandling relativt detaljstyrd och ofta med tydligt specificerade krav på vinets ursprung och kvalitet. Den norska marknaden har också en betydligt hårdare marknadsföringsreglering vilket innebär att det är svårare att lansera nya produkter och få snabb respons från konsumenterna. Möjligheterna att via beställningssortimentet komma in i det fasta sortimentet genom att skapa en lokal efterfrågan är därför begränsad.

### MARKNADSDYNAMIK OCH TRENDER

I Norden spelar hållbarhet en allt större roll på marknaden, särskilt för nya produkter. Ekologiska viner är mer efterfrågade liksom fokus på goda arbetsvillkor, där intresset från kunderna är högre än någonsin. Denna trend har bara sett sin början och kommer att bli en helt naturlig del för branschen framåt.

Ett skifte mot efterfrågan på högre prissatta viner har också märkts av i Norge och Finland. Samtidigt hämmas denna efterfrågan något av den höga skattenivån. Det finns dock stor potential att intresset för dyrare viner fortsätter.

**Petter Wulff**
VD NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

### *Marknadsförståelse*

Den norska marknaden tillåter inte marknadsföring av vin. Därför är det väldigt viktigt att ha en god förståelse för monopolets önskemål och inköpsprocesser för att framgångsrikt kunna lansera nya produkter.

# *Viva eCom*

För Viva Wine Group utgör e-handel en ny spännande försäljningskanal på den europeiska marknaden. Vi har en tydlig strategi att växa och under 2021 tog vi ett stort steg och förvärvade Vicampo. Efter förvärvet är Viva eCom vårt näst största segment och stod för 23 procent av Viva Wine Groups nettoomsättning i sista kvartalet. Med förvärvet är vi en av de ledande e-handlarna för vin i Europa.

**MARKNADEN**

Den europeiska onlinemarknaden för vin har stor potential. Den årliga tillväxten av vinförsäljning online var drygt 12 procent mellan 2015 och 2020 samtidigt som onlinepenetrationen för alkoholprodukter fortfarande är låg, knappt sex procent. Den absoluta majoriteten av alkoholen, cirka 77 procent handlas fortfarande i vanliga butiker. Enligt beräkningar baserat på Euromonitor uppgick värdet på onlinemarknaden för vin till 2,9 MDEUR 2020. Coronapandemin har påtagligt förstärkt intresset att handla online.

Det finns stora regionala skillnader både avseende intresset för utländska viner och köpbeteende. I Storbritannien är det betydligt vanligare att man handlar vin online än i övriga Europa. I vinproducerande länder som Italien och Frankrike är man trogna sina egna produkter. Tyskland, som också är en stor vinproducent, har däremot en hög andel importerade viner, cirka 50 procent. Landets centrala läge, stora befolkning och intresse för vin gör det optimalt för vår europeiska satsning och placering av huvudkontoret för vår e-handelsverksamhet Viva eCom.

**VÅRA VARUMÄRKEN**

Från vår logistikplattform och kommersiella bas i Tyskland expanderar vi verksamheten i hela Europa. Vi har ett brett utbud av såväl premium-varumärken som egna prisvärda produkter. Över 75 procent av vår försäljning är antingen egna varumärken eller exklusiva produkter som bara är tillgängliga via våra plattformar.

## *Våra varumärken*

### *Wine in Black*

Vänder sig till vinentusiaster inom premiumsegmentet. Kunderna blir presenterade för ett nytt spännande vin varje dag. Sortimentet varierar stort – från okända vinmakare till erkända prestigevarumärken.

### *Vicampo*

Vicampo är en av de ledande onlineaktörerna för vin i Tyskland, Österrike och Schweiz. Kunderna erbjuds viner i alla prisklasser med över 15 000 viner, huvudsakligen våra egna varumärken eller exklusiva produkter, som distribueras direkt från vårt lager.

### *Weinfürst*

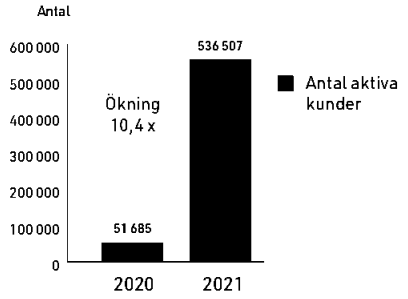
Kunderna är prismedvetna och vill ha en enkel urvalsprocess utan ett för stort utbud. Weinfürst gör det enkelt att köpa bra och prisvärda viner online. Weinfürst är vårt varumärke för lanseringar i nya marknader som till exempel i Tjeckien, Slovakien och Italien. Vårt erbjudande utgörs nästan uteslutande av egna varumärken genom en ren D2C-modell.

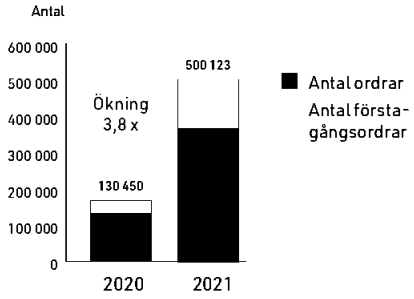
Weinfürst och Vicampo är båda delar av Vicampo.de GmbH som förvärvades under 2021.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

| eCom | | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| Försäljning volym | milj liter | 0,5 | 0,7 | 4,5 |
| Omsättning | MSEK | 92 | 137 | 486 |
| EBITA, justerad | MSEK | -12 | -5 | 33 |
| EBITA-marginal, justerad | % | -12,5 | -3,5 | 6,8 |
| Genomsnittligt antal anställda | antal | 29 | 24 | 130 |




## *Utveckling 2021*

Under 2021 förvärvades Vicampo som införlivades från augusti. Konsoliderat i Viva Wine Group uppgick omsättningen för Viva eCom till 486 MSEK 2021. Antalet aktiva kunder har ökat tiofaldigt under året efter förvärvet och omsättningen från återkommande kunder ökade till drygt 78 procent.

## *Fokus framåt*

Efter flera förvärv är fokus på konsolidering och samordning för att dra nytta av de skalfördelar som förvärven ger. Parallellt med förvärvsstrategin är ambitionen att fortsätta växa i Europa med Tyskland som bas och lansera i flera länder. Marknaden är fortfarande relativt fragmenterad och utöver organisk tillväxt ser vi stor potential i fler kompletterande förvärv som kan bidra till vår långsiktiga tillväxtstrategi.

Christian Fricke
VD Viva eCom Group

## *Vi ska bli ledande i Europa*

Onlinemarknaden för vin i Europa är bara i sin linda och vi ser fantastisk potential. Med våra senaste förvärv har vi skapat oss en riktigt stark plattform för både organisk och förvärvad tillväxt. Vårt mål är att på sikt på bli den ledande aktören i Europa.

**VÅRA KUNDER**

Vi har över 500 000 aktiva kunder i nio länder i Europa. Digitala plattformar gör det möjligt att komma närmare kunderna och förstå deras preferenser. Vi kommunicerar med våra kunder via våra plattformar och nyhetsbrev. Med över tio års erfarenhet har vi utvecklat en sofistikerad kundbearbetning (Customer Relationship managment) baserad på en stor mängd kunddata. Genom att analysera kundbeteenden ökar vi precisionen och kan anpassa våra erbjudanden. Den unika kundupplevelsen online skapar stark kundlojalitet vilket visar sig i en hög andel återkommande kunder, över 78 procent. Intresset att handla online, som stärktes under coronapandemin, har fortsatt och bidragit till nya försäljningsrekord 2021.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

HÅLLBARHETSDIREKTÖREN HAR ORDET

# *Hållbarhet som viktig drivkraft*

*Vi på Viva Wine Group vill verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt.*

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## EN HÅLLBAR VISION

Vår målsättning är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi uppnår detta med satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund- och konsumenterbjudande.

## EN HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Inom Viva Wine Group strävar vi efter högsta möjliga kvalitet, i alla led. Det gäller såväl innehållet i flaskan som val av förpackning och transporter. Hos våra producenter värnar vi goda arbetsvillkor och miljöhänsyn. Vi utbildar, ställer krav och följer upp. Ständigt i dialog och samarbete med lokala och globala organisationer.

## EN HÅLLBAR TRANSPORTKEDJA

Våra transporter till Sverige är klimatneutrala. Det mesta transporteras med båt och tåg, enbart i undantagsfall används lastbil. Den klimatpåverkan som trots allt uppstår kompenseras genom investeringar i "Solvatten", en världsledande vattenreningslösning för familjer på landsbygden i utvecklingsländer. När man använder Solvattensystemet behöver man inte hugga ner skog för att framställa ved som används för att koka och rena vattnet. Att träden och skogen skyddas ger i sin tur en positiv klimateffekt och minskar ökenspridning.

## ETT HÅLLBART ERBJUDANDE

Vårt sortiment spänner över många vinstilar och ursprung. Bland våra producenter finns både nyskapare och trogna traditionalister. Vi säljer både konventionell och ekologisk dryck och är marknadsledande inom ekologiska och etiskt certifierade viner. Dessutom ställer vi krav på samtliga producenter att följa Amfori BSCIs riktlinjer för goda arbetsvillkor i produktion och odling.

## EN HÅLLBAR KONSUMTION

Farhågor fanns under pandemin att lockdowns skulle leda till ökad alkoholproblematik. Försäljningen ökade även på de nordiska statliga försäljningsmonopolen. Men alla undersökningar och rapporter som gjorts har tvärtom visat på jämn eller sjunkande totalkonsumtion. Pandemin har inte lett till ökad konsumtion, däremot minskat införsel, smuggling och köp från okontrollerade kanaler, vilket skyddat sårbara grupper.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## ETT HÅLLBART SAMARBETE

Pandemin kom att slå hårt mot våra restaurang-kunder och under krisens mest akuta fas hjälptes vi åt med bland annat stöd till lunch och take-away verksamhet. Vi främjar ansvarsfull konsumtion av våra produkter och unika mötesplatser för socialt samkväm. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet, och till människors livskvalitet!

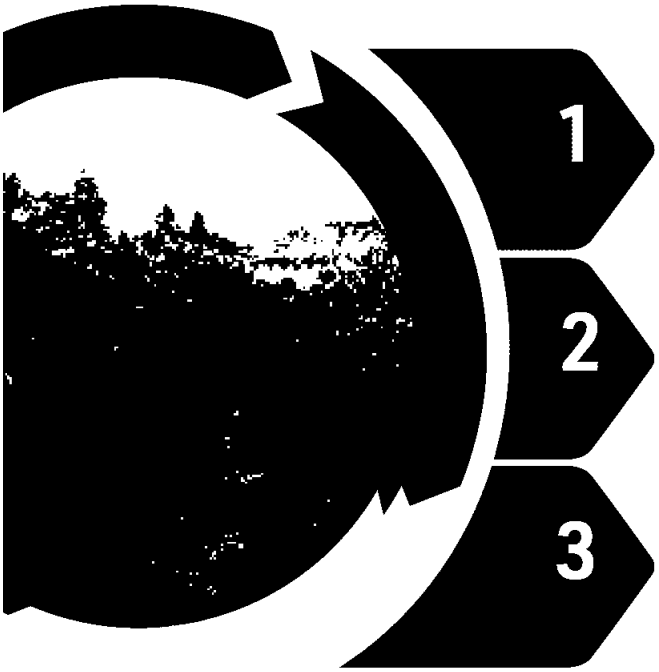
## EN HÅLLBAR FRAMGÅNG

Trots samhällsstörningarna som följd av pandemin fortsatte vår hållbarhetsprestanda att förbättras under 2021. Vi lyckades bland annat öka vår klimateffektivitet ytterligare, framför allt på förpackningssidan. Vi minskade våra sammanlagda utsläpp från transporter och förpackningar med ytterligare 4,3 procent per liter under året.

Snart är det bara åtta år kvar till världen ska ha uppnått Agenda 2030 och dess 17 mål för en hållbar planet. Trots det utmanande läget i omvärlden har Viva Wine Group fortsatt göra vår del i att säkra målens uppfyllnad.

Andel volym certifierat eko och eller etiskt

Andel volym i klimatsmart förpackning




**SCOPE 1**

Scope 1-utsläpp är direkta utsläpp genererade av Viva Wine Groups verksamhet i Sverige. Basår 2018, startår för Dryckesbranschens klimatinitiativ.

**SCOPE 2**

Scope 2-utsläpp är indirekta utsläpp från energi som köpts från externa källor och används i företagets svenska verksamhet. Basår 2018. Market Based Approach och Location Based Approach.

**SCOPE 3**

Scope 3-utsläpp inkluderar indirekta utsläpp från inköpta transporter och produkternas förpackningar. Basår 2018, startår för Dryckes-branschens klimatinitiativ

# *Redovisningsprinciper & ramverk*

Viva Wine Group sammanställer med denna rapport en integrerad års- och hållbarhets-redovisning där hållbarhetsavsnittet är framtaget i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative) Standards på Core-nivå.

## REDOVISNINGENS OMFATTNING

Hållbarhetsavsnittet i årsrapporten för 2021 innehåller övergripande samt väsentlig information om den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan av Viva Wine Groups verksamhet mellan den 1 januari 2021 och den 31 december 2021. Redovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Hållbarhetsdata är avgränsad till den svenska verksamheten och de varor som säljs på den svenska marknaden. Finansiell data avser koncernen i sin helhet. Den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på företagets webbplats en gång varje kalenderår. Den föregående hållbarhetsrapporten för 2020 publicerades den 29 juni 2021.

## MILJÖDATA

Viva Wine Groups rapporterade miljödata omfattar den svenska verksamheten och miljöpåverkan i form av transporter av varor till den svenska marknaden samt miljöpåverkan för dessa varors förpackningar.

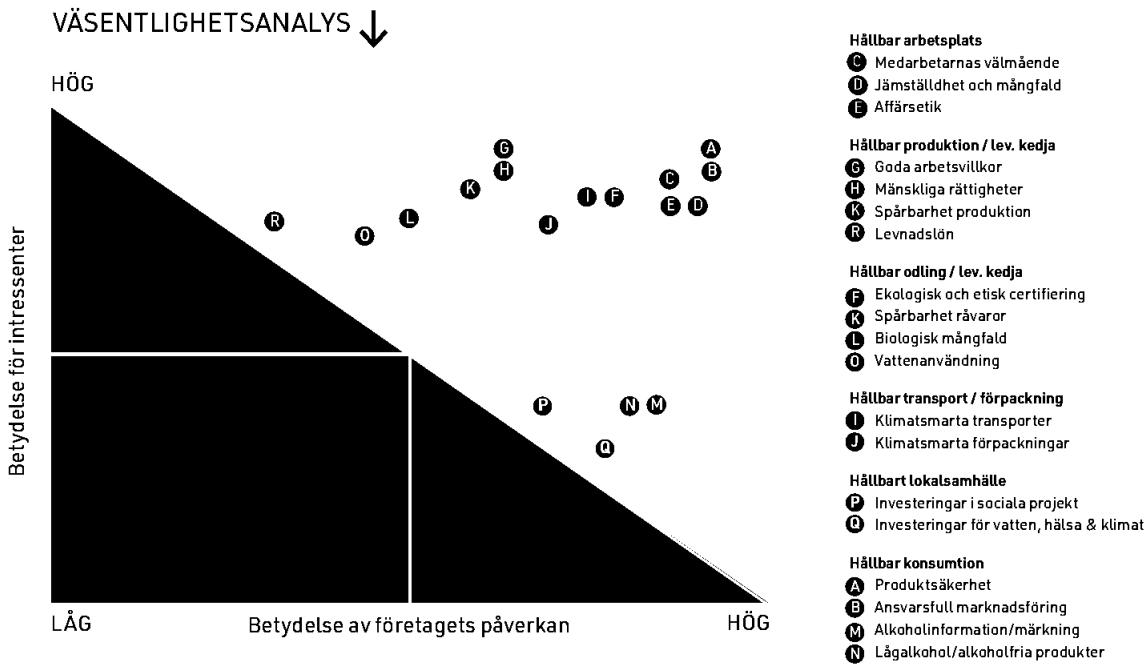
Rapporten beskriver också miljöinitiativ hos utvalda producenter och andra delar av leverantörskedjan. Klimatpåverkande utsläpp beräknas och redovisas i enlighet med GHG-protokollet, men enbart CO2 gaser inkluderas. Utöver rapportering av direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) och indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) beräknar och rapporterar vi även stora delar av verksamhetens indirekta utsläpp som ligger utanför verksamhetens direkta kontroll (Scope 3). Vi gör detta då den betydande merparten av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan sker i leverantörskedjan. Alla utsläppsfaktorer kommer från öppna källor. Majoriteten av utsläppsfaktorerna kommer från myndigheter så som Naturvårdsverket och Trafikverket, medan en mindre del kommer från produktspecifika rapporter. Källa till GWP är IPCC AR5. All växthusgasutsläppsdata innehåller inbyggda osäkerheter på grund av ofullständig vetenskaplig kunskap.

## SAMHÄLLSDATA

Viva Wine Groups rapporterade samhällsdata inkluderar information om löner och sjukfrånvaro över anställda i den svenska verksamheten. Rapporterad personaldata avser genomsnitt för året som gått. Vi följer även upp implementeringen av Amfori BSCIs kod och riktlinjer i leverantörsledet samt ger beskrivningar av initiativ för att främja hållbara lokalsamhällen i producentländerna.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT




## INTRESSENTDIALOG

Våra intressenters åsikter är våra viktigaste drivkrafter för att prioritera och ytterligare utveckla vår verksamhet och företagsansvar. Vi vill att våra handlingar ska möta och helst överträffa våra intressenters förväntningar samtidigt som de balanseras mot vad som ligger inom vår kontroll och därefter prioriteras utifrån affärsnytta.

Vi genomför regelbundet avstämningar med nyckelintressenter och inför GRI-anpassningen av vår hållbarhetsredovisning 2020 och vår uppdaterade väsentlighetsanalys, genomfördes en samlad och systematisk intressentdialog med strukturerade intervjuer. Intressentdialogen genomfördes av Enact Sustainable Strategies. Intressentdialogens resultat utgör grund för de upplysningar och data som avrapporteras även i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

## VÅRA NYCKELINTRESSENTER

Vi har delat upp våra nyckelintressenter i tio huvudsakliga grupper; Ägare, Anställda, Producenter, Leverantörer, Transportörer, Kunder, Konsumenter, Politiker, beslutsfattare och myndigheter, NGOs, Media.

Vi har regelbunden dialog med alla våra nyckelintressenter, vanligtvis genom utbildningar, workshops, möten, mässor och event, undersökningar, audits och rapporteringar – såsom denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Utifrån våra intressenters förväntningar och oro, samt vår verksamhets påverkan och kontroll över påverkan har ett antal övergripande områden samt relaterade hållbarhetsfrågor identifierats som väsentliga. Dessa övergripande områden och frågor utgör fokus för vårt hållbarhetsarbete som vi målsätter, genomför, mäter och rapporterar. Viktigt att påpeka är att den stora merparten av vår produktion och odling sker i vår leverantörskedja, och ägs inte av oss. Här har vi som köpare och partner dock möjlighet till påverkan genom våra inköpskrav, inklusive uppförandekod.

- Hållbar arbetsplats med fokus på hälsa, jämställdhet och mångfald.
- Hållbar produktion med fokus på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Hållbar odling med fokus på biologisk mångfald, gödselanvändning och vattenförbrukning.
- Hållbara transporter och förpackningar med fokus på klimat, förpackningsmaterial och återvinningsfrågor.
- Hållbar konsumtion med fokus på ansvarsfull marknadsföring, alkoholinformation och måttfullhet.

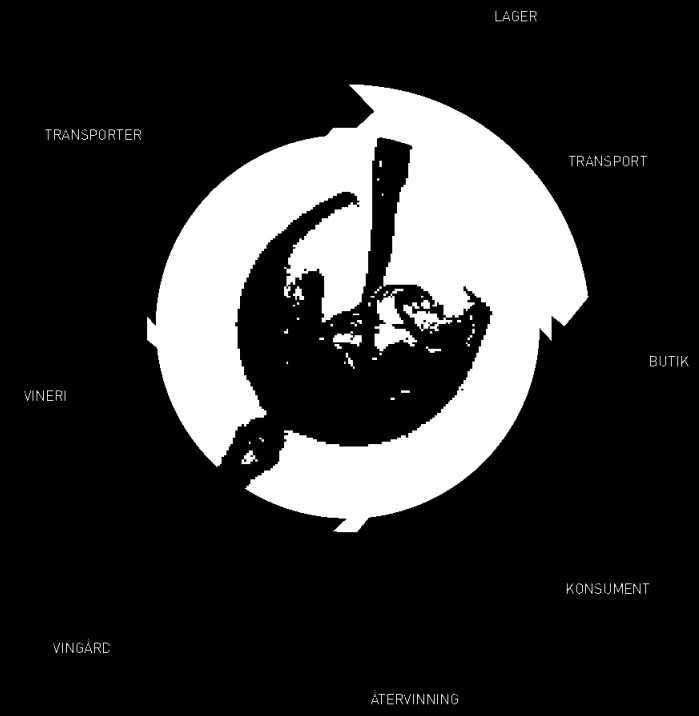
## ÖVRIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Vissa frågor har vid strukturerad dialog med nyckelintressenter sammanvägt inte bedömts vara de mest väsentliga. Vi på Viva Wine Group väljer att arbeta och rapportera även på dessa områden då vi bedömer dem vara av affärsmässig vikt samtidigt som vi har viss möjlighet att indirekt påverka dess utveckling. Vi ser att hållbara lokalsamhällen, inte minst hos producenter i länder med socioekonomiska utmaningar, är viktigt för utveckling och långsiktigt fungerande vinodling. Vi har därför ett kapitel om Hållbara lokalsamhällen med fokus på vårt arbete för rättvis handel och investeringar i sociala projekt för att skapa bättre livsvillkor och framtidsutsikter i utsatta områden.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

HÅLLBARHET




# *En hållbar strategi*

Att utveckla dryck kräver kunnande och engagemang från flera aktörer i en komplex värdekedja. Allt från odling, tillverkning, transport, marknadsföring och försäljning. Lyhördhet och långsiktiga relationer, hållbarhet och viljan att hitta ömsesidigt gynnsamma lösningar har visat sig vara ett recept till framgång.

## VIKTIGA INTRESSENTER

Våra kunder och konsumenter är tillsammans med våra producenter samt arbetare på vinfälten våra viktigaste intressenter. Viktigast bland dem alla är de nordiska detaljhandelsmonopolen, framförallt Systembolaget. Andra viktiga kunder är grossister och restauranger. Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life är också betydelsefulla då vi satsar stort på ekologisk och etisk produktion.

## DIALOG OCH SAMARBETE

Vi kan bidra med mycket på egen hand men mest skillnad gör vi i samarbete med andra. Ju fler vi är som vill uppnå samma sak, och gör gemensamt slag i saken, desto snabbare uppnår vi storskalig förändring till nytta för människa och miljö. Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett exempel på den positiva kraft som skapas när leverantörer och kunder bestämmer sig för att samarbeta.

## VÄSENTLIG PÅVERKAN

Att odla, buteljera och frakta vin och dryck har påverkan på miljön. Det handlar om vattenanvändning, biologisk mångfald och klimatpåverkan. Själva konsumtionen kan också vara problematisk. Alkohol konsumerat på fel sätt kan leda till medicinska och sociala problem, både för individer, familjer och samhället i stort. Vi är måna om att informera konsumenter om riskerna och investerar stort i projekt som främjar ansvarstagande och måttfullhet.

## STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Viva Wine Groups bolag är alla starkt entreprenörsdrivna där handling är viktigare än ord. Fokus har varit på att lansera projekt och uppnå resultat, framför att kommunicera framgångar.

Vår sammanvägda klimatprestanda förbättrades ytterligare under 2021. Däremot kom pandemin att innebära störningar av globala logistikflöden vilket påverkade utsläppseffektiviteten från våra transporter negativt. Pandemin och dess reserestriktioner kom även att hindra fysiska besök och försvåra Amfori-revisioner hos producenter.

Vi fortsatte våra satsningar inom Dryckesbranschens Klimatinitiativ där vi trots redan låga koldioxidutsläpp lyckades öka totaleffektiviteten ytterligare under 2021. Vår ambition är att med goda exempel inspirera hela branschen till att uppnå Agenda 2030. Om möjligt i förtid.

* Covid-pandemin förhindrade planerade hållbarhetsgranskningar hos producent
** Covid-pandemin skapade störningar i internationella logistikkedjor vilket delvis resulterade i mindre klimateffektiva transporter.

| Fokusområden | Mål | Resultat 2018 | Resultat 2019 | Resultat 2020 | Resultat 2021 | Mål 2023 | Mål 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hållbar odling och produktion | Andel producenter med godkänd uppförandekod | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |
| | Andel hållbarhetsgranskad volym | 39 % | 47 % | 50 % | 39 %* | 60 % | 100 % |
| | Andel volym certifierad ekologiskt och/eller etiskt | 41 % | 48 % | 49 % | 49 % | 50 % | 75 % |
| Hållbara transporter och förpackningar | Andel klimatsmart förpackning | 69 % | 70 % | 72 % | 73 % | 75 % | 90 % |
| | Klimatpåverkan $CO_2$eq/liter från transport | 0,13 kg | 0,12 kg | 0,12 kg | 0,13 kg** | 0,11 kg | 0,06 kg |
| | Klimatpåverkan $CO_2$eq/liter från förpackning | 0,25 kg | 0,23 kg | 0,21 kg | 0,19 kg | 0,19 kg | 0,11kg |
| | Klimatpåverkan $CO_2$eq/liter totalt | 0,38 kg | 0,35 kg | 0,33 kg | 0,32 kg | 0,30 kg | 0,17 kg |
| Hållbar arbetsplats | Sjukfrånvaro | 2,96 % | 2,72 % | 2,18 % | 1,3 % | 2,0 % | 2,0 % |
| Hållbar konsumtion | Varningstext på annonser | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |

Våra
7
utvalda FN globala mål

**De globala målen**
Vid FNs toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030.

MÅL 3: HÄLSA
Vi utvecklar och säljer alkoholhaltiga drycker och vill att dessa konsumeras på ett sätt som skänker njutning och välbefinnande. Vi verkar för måttfullhet, dels i marknadsföring, dels genom finansiellt stöd till hälsofrämjande projekt.
*Läs mer på sidorna 40–41.*

MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET OCH TRYGG ARBETSPLATS
Vi tar ansvar på plats i Sverige, i vår egen organisation. Vi ska vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla ges möjlighet att uppnå sin fulla potential. Könsfördelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort.
*Läs mer på sidorna 32–33.*

MÅL 6: RENT VATTEN
Vatten är bristvara på många platser i världen varför vi uppmuntrar producenter att implementera smarta bevattningssystem.
*Läs mer på sidorna 36–37.*

MÅL 8: ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingården har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i Amfori BSCI och besöker regelbundet våra producenter.
*Läs mer på sidorna 34–35.*

MÅL 12: KONSUMTION OCH PRODUKTION
Vi främjar ekologisk och etisk odling och satsar på klimatsmarta, återvinningsbara förpackningar, därmed främjas effektivt nyttjande av naturresurser.
*Läs mer på sidorna 36–37.*

MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGEN
Odling, transport och förpackningar påverkar alla klimatet. Lyckas vi inte stävja den globala uppvärmningen blir det allt svårare att odla bra vin.
*Läs mer på sidorna 38–39.*

MÅL 15: EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD
Odling kan både utarma och stärka biologisk mångfald. Vi är måna om att vin ska odlas på ett sätt som har så liten påverkan på ekosystem som möjligt.
*Läs mer på sidorna 36–37.*

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2

# *Hållbar arbetsplats*

Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter Viva Wine Groups främsta tillgång. Hos oss samlas nyfikna, engagerade, kreativa och kunniga personer med passion för dryck och entreprenörskap.

### DET GODA LEDARSKAPET

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att alla strävar efter att vara goda förebilder. Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är därför vägledande för verksamheten. Målet är att få både medarbetare och organisation att utvecklas och växa. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

### STÄNDIG UTVECKLING

Vi är måna om att alla medarbetare utvecklas och når sin fulla potential. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras. Vår personal växer och utvecklas med företaget, och ges möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

### MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

Vi rekryterar efter bästa meriter och tror att medarbetare med olika bakgrunder, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet. Vi ser på inre och yttre olikheter som en tillgång och det är vår övertygelse att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Vi strävar även efter en jämn fördelning avseende kön och ålder, både bland medarbetarna i stort, men också bland dem med personalansvar eller annan ledande ställning.

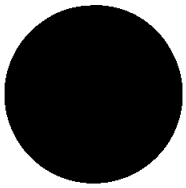
### INVESTERINGAR I PERSONAL

Vi värnar våra medarbetare och undersökningar visar att vi erbjuder en lönesättning över branschsnittet. Under 2021 var den totala löneutbetalningen i Sverige 138 miljoner SEK. Utöver grundlön betalas även bonus, givet goda resultat och uppfyllda mål. Vi erbjuder alla medarbetare i Sverige ett frikostigt friskvårdsbidrag samt en frivillig sjukvårdsförsäkring. Vi genomför med viss regelbundenhet obligatoriska kurser kring alkoholkultur och beroendeproblematik i samarbete med Ljung och Sjöberg, specialister på alkoholproblem och medberoende på arbetsplatser. Medarbetare har rätt att organisera sig och förhandla löner kollektivt men under 2021 var ingen av de anställda i den svenska verksamheten kollektivavtalsansluten.

### GOD AFFÄRSSED

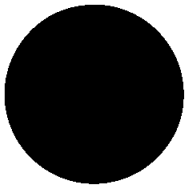
Vi ser etik och god affärssed som grundläggande vilket sammanfattas i vår antikorruptionspolicy. Vi ska visa på gott uppförande och etiskt omdöme i alla affärsrelationer med medarbetare, leverantörer, kunder och andra intressenter.

**FÖRDELNING MEDARBETARE 2021 (SEGMENT SVERIGE)**



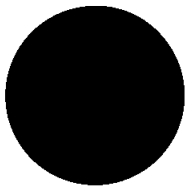
Fördelning ålder

- 16 % är yngre än 30 år
- 72 % är mellan 30 och 50 år
- 12 % är äldre än 50 år



Fördelning kön

- 35 % män
- 65 % kvinnor



Fördelning kön styrelse och ledning

- 64 % män
- 36 % kvinnor

**ANTI-KORRUPTION**

I enlighet med våra värderingar, riktlinjer och Amfori BSCI accepterar vi inte korruption i någon form – varken mutor, utpressning, maktmissbruk eller liknande. Våra medarbetare får inte lämna eller ta emot mutor, eller gåvor som kan uppfattas som mutor. Tvekar en medarbetare om en gåva eller en förmån, ska denne vända sig till sin chef för ett utlåtande. Vi säkrar att medarbetare, ombud och representanter har kunskap om, och följer riktlinjerna i Systembolagets policy för kontakter mellan leverantörer och Systembolagspersonal. Den syftar till att ge alla leverantörer av alkoholdrycker likvärdiga förutsättningar att etablera sig på den svenska marknaden. Vi följer även SVLs regler för medlemsföretags uppträdande i relationer med kunder och varandra. I korthet handlar de om att inte på ett oschysst sätt tillskansa sig fördelar på konkurrenters bekostnad.

**VISSELBLÅSNING**

Vi månar också om hållbara arbetsplatser och goda arbetsvillkor i vårt leverantörsled. Till stöd i detta använder vi oss av ett visselblåsarsystem i samarbete med Lantero. Inga incidenter rapporterades 2021.

Lottie Söderberg
HR CHEF

## *Nu tar vi nästa steg!*

Vi har under de senaste året i Sverige jobbat med att sätta nya HR-rutiner och erbjuda fortbildning i ledarskaps- och personalfrågor. Nu tar vi nästa steg och siktar på att ta vårt arbete med jämställdhet, likabehandling och visselblåsning till våra övriga marknader.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Dansuppvisning. LEVA foundation-finansierad förskola.

Fairtrade finansierad skola. La Riojana

## Amfori BSCIs riktlinjer

# *Hållbar produktion*

Viva Wine Group förutsätter goda arbetsvillkor i alla delar av leverantörsledet och vi ställer ingående krav på våra producenter och odlare med utgångspunkt från Amfori BSCI uppförandekod och arbetsmetodik.

### AMFORI BSCI

Amfori BSCI är ett internationellt initiativ som baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och på ILO:s konventioner. Utgångspunkten är att alla arbetare ska ha rätt till skäliga arbetstider, korrekt lön och möjligheten att organisera sig. Diskriminering får inte förekomma och arbetstagarnas hälsa och säkerhet måste respekteras. All form av barn- och tvångsarbete är givetvis förbjudet.

### KONTROLLERAD VERKSAMHET

Vi följer regelbundet upp hållbarhetsarbetet hos producenter med särskilt fokus på våra 58 producenter i riskländer (Argentina, Bulgarien, Chile, Italien och Sydafrika) där det finns förhöjd risk för överträdelser gällande Amfori BSCIs riktlinjer. Kontroller genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje sådan revision pågår under två till fem dagar där verksamheten och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. Vid eventuella avvikelser hjälper vi producenten ta fram handlingsplaner och åtgärda problemen inom kommande månader. Resultatet av detta arbete granskas därefter på nytt med nya platsbesök. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp, vilket inte skett under 2021.

### AGERA PÅ MISSFÖRHÅLLANDEN

Viva Wine Group är angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, agenter, kunder och andra affärspartners. Vi rekommenderar att man i första hand talar med en ansvarig person eller facklig representant, men i de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visselblåsarsystem.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Romsk kulturdag, Vinex Slavyantsi.

Morgonsamling. LEVA foundation-finansierad förskola

## *La Riojana*

- Vinkooperativet La Riojana ligger i nordvästra Argentina. Området är fattigt men anses vara ett av Argentinas mest spännande vindistrikt.
- Stort kooperativ med 500 familjer.
- Sedan Fairtrade-certifieringen 2006 har La Riojana genomfört över 30 projekt som finansierats av Fairtrade-premien. T.ex. byggdes ett tekniskt jordbruksgymnasium 2010 med hjälp av pengar från försäljningen i Sverige och England. Skolan har idag över 600 elever. Ett litet sjukhus med vårdcentral är också under konstruktion och beräknas stå färdigt under 2023.

## *Vinex Slavyantsi & Leva*

- Vinex Slavyantsi producerar vinerna Leva i regionen Rose Valley.
- För att förbättra levnadsvillkor och framtidsmöjligheter för etniska minoriteter i närområdet startade Viva-bolaget Giertz Vinimport med Vinex Slavyantsi och representanter från den romska befolkningen Leva-stiftelsen år 2008. Sen dess har Giertz Vinimport bidragit med över 3 MSEK, som bl.a. delfinansierat tre förskolor, stöd till familjer så att de kan betala skolavgifter, till stipendier för studier på högre nivå samt olika kultur- och sportaktiviteter.
- År 2014 erhöll Vinex Slavyantsi Fair for Life-certifieringen.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# *Hållbart lokalsamhälle*

Viva Wine Group vill bidra till välmående och uthålliga lokalsamhällen. I de fall odling och produktion sker i socioekonomiskt utsatta områden genomför vi riktade satsningar för att stärka vinböndernas levnadsvillkor. På våra försäljningsmarknader tas ansvar i form av certifierade produkter, ansvarsfull marknadsföring, kontrollerad försäljning och betydande punktskatteinbetalningar.

### FAIRTRADE OCH FAIR FOR LIFE

Utöver vårt arbete med Amfori BSCI har vi valt att satsa särskilt på vinbönder i socialt utsatta områden i Argentina, Bulgarien och Sydafrika. Våra satsningar sker i samarbete med Fairtrade och Fair for Life vilket säkrar ekonomisk trygghet och social hållbarhet för producenter och odlare.

Fairtrade-certifieringen av viner innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris för sina druvor och garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom ges tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en Fairtradepremie per kilo druvor som säljs. För varje liter fairtrade-märkt vin som säljs går en summa direkt tillbaka till lokalsamhället, ofta hundratusentals kronor per år. Det är vinbönderna som tillsammans bestämmer hur dessa pengar investeras.

Fair for Life är en internationellt erkänd etiskt certifiering för rättvis handel som utöver rättvisa arbetsvillkor och handelsavtal även omfattar krav på god miljö, både i och runt vingården. Även i Fair for Life projekt sker investeringar i lokalsamhället i form av satsningar på förskolor, skolor och liknande.

## *KRAV-märkta viner*

Vi är glada över att Viva Wine Group erbjuder flertalet KRAV märkta viner då dessa viner har producerats på ett mer hållbart sätt – utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel, med metoder som gynnar biologisk mångfald och av arbetare med goda arbetsvillkor.

*Eva-Lena Rådberg*
*Marknads- och regelutvecklare*
*KRAV*

**HÄLSOSAMT FÖR ANSTÄLLDA**
Ekologisk odling utan kemiska bekämpningsmedel gynnar inte bara biologisk mangfald. utan är även mer hälsosamt för människorna på vingården.

# *Hållbar odling*

För oss på Viva Wine Group innebär hållbar odling att värna jord, vatten och biologisk mångfald i vingården. Det gör vi genom att optimera produktionssätt utifrån lokala förutsättningar och arbeta för minskad kemikalieanvändning, energi- och vattenförbrukning.

### EKOLOGISK ODLING OCH VINFRAMSTÄLLNING

För att ett vin ska kunna märkas och säljas som ekologiskt måste både odlingen av druvorna samt själva vinframställningen vara ekologisk. Det innebär att druvorna odlas utan konstgödsel, utan kemisk ogräsbekämpning och utan kemiska växtskyddsmedel. Vid ekologisk odling används naturens egna skadedjursbekämpare, t.ex. nyckelpigor. Hjälpämnen som används under viniferingen är också ekologiska. Utöver det begränsas även användningen av svavel och koppar. För att bli certifierad krävs att odlingen har bedrivits ekologiskt minst tre år i rad.

### BIOLOGISK MÅNGFALD

Den ekologiska odlingens naturliga metoder främjar biologisk mångfald och ger en rik variation av växter, vilket också gynnar djurlivet på gården, minskar påverkan på grundvattnet och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade för växtgifter i sitt arbete.

### EFFEKTIV VATTENANVÄNDNING

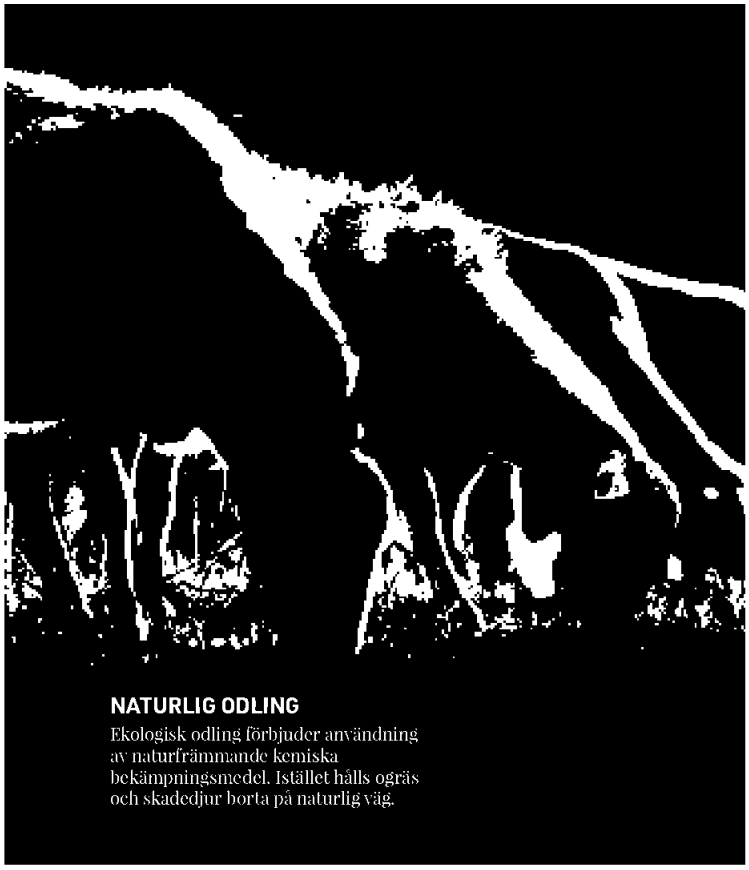
Vinplantan är en härdig växt, med djupgående rötter, vilket innebär ett begränsat vattenbehov. Mängden vatten påverkar även kvaliteten på vinet och vattning är därför ofta strikt reglerat. Tillförsel sker vanligtvis med hjälp av smarta droppbevattningssystem som inte ger vinrankorna mer vatten än vad som verkligen behövs, samt minskar risken för att vatten dunstar bort.

### CERTIFIERING GÖR SKILLNAD

Ekologisk odling är tidskrävande vilket kan påverka priset mot konsument. Samtidigt bidrar det till rika, varierade och produktiva ekosystem, bevarar biologisk mångfald och minskar mängden gifter i naturen. Det finns däremot fler sätt att bidra till hållbar odling utöver ekologisk odling, och många vinbönder jobbar systematiskt för att minska sin miljöpåverkan utan att för den skull vara ekologiskt certifierade.

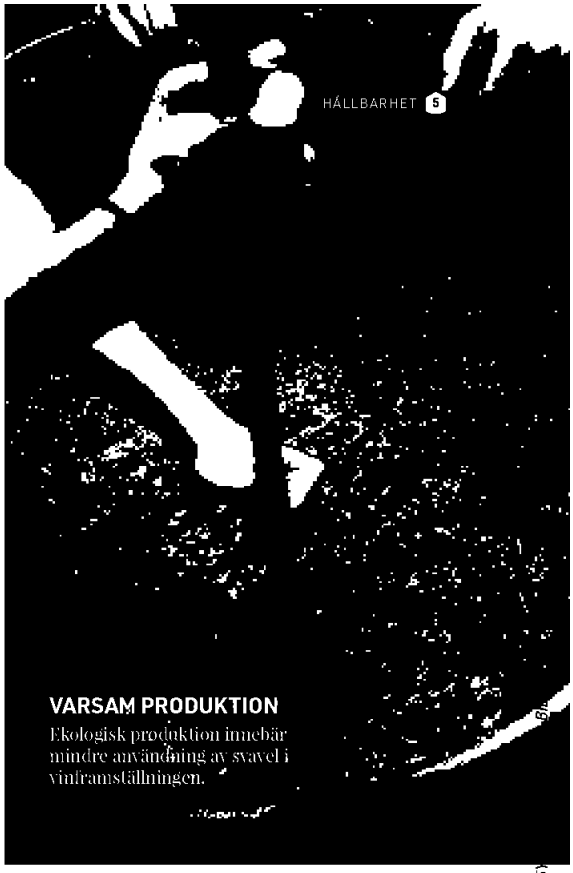


Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT



**NATURLIG ODLING**

Ekologisk odling förbjuder användning av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel. Istället hålls ogräs och skadedjur borta på naturlig väg.




**VARSAM PRODUKTION**

Ekologisk produktion innebär mindre användning av svavel i vinframställningen.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35

Andel ekologiskt certifierat vin

Andel etiskt certifierat vin

Andel ekologiskt och/eller etiskt certifierat vin

**Camilla Taube**
VICE VD WINETEAM GLOBAL

## *Fler än 150 ekologiska viner*

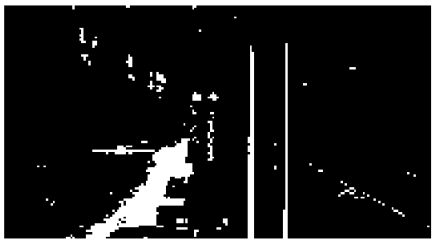
Vi är stolta över att erbjuda kvalitetsvin med väldigt låg miljöpåverkan.

Inom ekologisk odling är begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel större än vid konventionell odling. Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner stadigt ökat. Viva Wine Group har varit ledande i den utvecklingen.

**Glasåtervinning**
93 procent av insamlat glas i Sverige blir till nya flaskor.

**Effektiv logistik och klimatsmart lager**
Merparten av våra transporter i Europa sker med tåg, och vinet körs på räls hela vägen in till vårt svenska lager i Jordbro.

**Gemensam satsning**
Ledande aktörer i dryckesbranschen samverkar för att minska klimatpåverkan.



DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

# *Hållbara transporter och förpackningar*

Viva Wine Group ser hållbara transporter och förpackningslösningar som en avgörande faktor för att radikalt minska verksamhetens klimatpåverkan och uppfylla mål om klimatneutralitet. Vi vet att frakter, lagerhållning och förpackningar har stor miljöpåverkan och tillsammans med våra partners strävar vi efter att ständigt utveckla smarta lösningar och innovativa projekt.

## OPTIMERAD LOGISTIK

Tillsammans med våra partners skapar våra logistiker effektiva lösningar för samdistribution med god tillförlitlighet, minimal miljöpåverkan och maximal fyllnadsgrad. Vi har framgångsrikt ställt om merparten av våra transporter inom Europa till Sverige från lastbil till tåg. På längre distanser används båt. Vårt val att skifta från lastbil till tåg och båt har radikalt minskat utsläppen. För vissa produkter sker långväga transport på tank, varefter själva tappningen på flaska eller box sker i Danmark eller Frankrike. På så sätt minskas transportvikten och därmed klimatpåverkan. Väl i Sverige har vår lagerpartner en tågterminal vilket innebär att våra produkter rullar med tåget hela vägen in på lagret, där elektriska truckar lastar av.

## SMARTA FÖRPACKNINGAR

Förpackningar är en av verksamhetens delar med störst klimatpåverkan. Detta på grund av dess vikt, tillverkningsprocess och potentiell återvinningsgrad. I samverkan med leverantörer och kunder prioriterar vi därför klimatsmarta förpackningar, dvs Bag-in-Box, tetra, lättviktsglas samt PET. Redan idag erbjuds 73 procent av våra volymer i klimatsmart förpackning.

## VÄRLDSLEDANDE ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar i Sverige för återvinning av våra produkter genom finansiering och utveckling av Svensk Glasåtervinning (SGÅ) och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI). Vi har tillsammans med övriga aktörer i branschen hjälpt till att bygga upp de svenska och nordiska återvinningssystemen för glas och papper till att bli ledande i världen.

## DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Det gemensamma ramverket för den svenska dryckesbranschen, DKI, initierades år 2017 av Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sveriges Vin- och Sprit-leverantörer (SVL). Viva Wine Groups företag har varit engagerade från start och pådrivande i att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål.

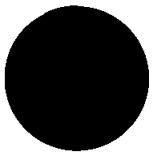
## EFFEKTIV E-HANDEL

Vi jobbar systematiskt för att minska vår klimatpåverkan i vår utomnordiska e-handel. Låg returgrad och samarbeten med budfirmor som enbart kör på förnyelsebara bränslen bidrar till att minska klimatpåverkan. Studier visar också att e-handel i sig kan minska klimatpåverkan jämfört med när konsument själv åker till butik för sina inköp.



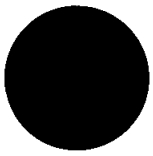
Penneo dokumentnøgle: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Återvinningsgrad glas



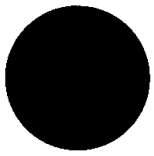
93 %

Andel av volym i klimatsmart förpackning



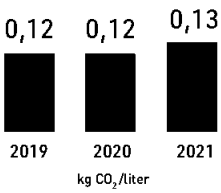
73 %

Tåg har cirka 75 procent mindre klimatpåverkan än lastbil för jämförbara sträckor i Europa

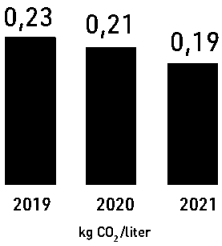


75 %

**Utsläpp 2021**
Klimatpåverkan transport




**Utsläpp 2021**
Klimatpåverkan förpackningar



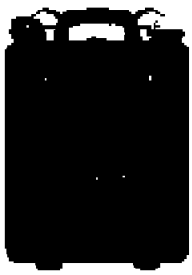

**INOM EUROPA** körs merparten med tåg istället för lastbil

**UTOM EUROPA** körs transporter med båt

## *Klimatkompensation*

För att vår klimatpåverkan från transporter till Sverige ska vara neutral klimatkompenseras de utsläpp som ändå sker genom investering i Solvatten. Vi investerar alltid mer än våra faktiska utsläpp och driver tillsammans med Solvatten och International Aid Services flertal projekt i Thana och Tharaka, Kenya. Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. För oss på Viva Wine Group är det viktigt att vår klimatkompensation bidrar till flera viktiga hållbarhetsmål.

**Läs mer på www.solvatten.org**



*Solvatten 2018–2021*

7 477 → 47 023
Enheter — Sparade träd

52 339 → 3 138 097
Beräknad ton $CO_2$ — $m^3$ rent vatten

**Solvatten®**
**Innovativ vattenreningslösning**

- Upphettat vatten på 2–6 timmar
- Ger cirka 6 000 liter per år
- Indikator visar när vattnet är rent
- Används flera gånger per dag
- Enkel att använda och att bära
- Behöver inga batterier, reservdelar eller kemikalier
- Har lång hållbarhet, 7–10 år



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYHZO-H5EQ0-BILGI

# *Ansvarsfull konsumtion*

På Viva Wine Group bryr vi oss både om hur våra produkter produceras och konsumeras. Alkoholdrycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltidsupplevelse. Vi är dock medvetna om att alkohol konsumerat på felaktigt sätt kan skapa problem, både för individer, närstående och samhället i stort. Vi värnar därför måttfull och ansvarsfull konsumtion.

## KONTROLLERAD FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group värnar kontrollerad och ansvarsfull försäljning av alkohol. I Sverige, Finland och Norge finns en stark vilja att skydda folkhälsan varför alkoholförsäljningen i butik sker genom statliga bolagen Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. De nordiska monopolen säkrar kontrollerad försäljning, likabehandling av ursprung samt ett utbud med bredd och djup som på många sätt saknar motstycke i världen.

## SJÄLVREGLERING

I Sverige och Norden finns många restriktioner kring kommunikation och marknadsföring av alkohol.

Viva Wine Groups bolag är noga med att följa lagen men har även som del av den svenska branschföreningen SVL tagit initiativ till en etisk kod samt Alkoholgranskningsmannen.

AGM är alkoholbranschens mekanism för självreglering som hjälper till med utbildning och stöd, men har även rätt att ingripa mot företag som bryter mot lagar och etiska riktlinjer och begära att marknadsföringen upphör. Vem som helst kan anmäla reklam till AGM, som utreder, prövar och fattar beslut i ärendet.

## KONSUMENTINFORMATION

I Sverige främjar vi konsumentinformation genom att tillsammans med andra branschaktörer utveckla hemsidan Drinkwise.se. Hemsidan syftar till att vara en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Med denna satsning vill vi och andra företag i branschen sprida information, skapa dialog och verka för ett mer ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.

## INITIATIV MOT UNGDOMSDRICKANDE

Vi arbetar tillsammans med branschen för att minska ungdomsdrickande och senarelägga ungdomars

Patrik Stare
VD CHRIS WINE & SPIRITS

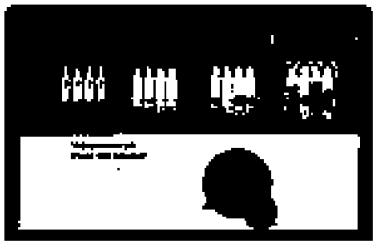
## *Ansvarsfull konsumtion*

SVLs proaktiva arbete med gemensamma riktlinjer och självregleringsmekanismer har haft stor betydelse för den svenska alkoholbranschens ökade ansvarstagande, vilket utgör en förebild internationellt.

alkoholdebut. 2006 startades utbildnings-initiativet Prata Om Alkohol av företag inom SVL och drivs sedan 2010 i samverkan med Sveriges Bryggerier. Prata Om Alkohols metod bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Samtliga material är kostnadsfria och anpassade för att användas i skolan. Prata Om Alkohols metod har utvärderats i en treårig vetenskaplig studie utförd av Karolinska Institutet och resultaten visade att skolelever som genomgått programmet drack mindre riskfyllt än jämförbara elever som inte genomgått programmet.

### KUNDKLUBBAR

Vi anser att vin främst ska konsumeras i kombination med en bit god mat. Det utgör essensen i våra svenska, nordiska och europeiska kundklubbar. Viva Vin & Matklubb är vår största kundklubb i Sverige och skickar en gång i veckan recept och dryckestips till intresserade konsumenter. För konsumenter som önskar utvalda premiumviner från småskaliga vingårdar och ikoniska producenter har vi kundklubben Tryffelsvinet. I Finland heter vår kundklubb Rosa. Viva Vin & Matklubb samt Rosa finns både på mejlen, Facebook och Instagram och ger matglädje och dryckeskunskap.



*Prata om alkohol med unga i skolan*
Kostnadsfritt och anpassat material för skolan. Fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar.

*Viva Vin & Matklubb*
Varje vecka skriver vi om mat och vin. Läs mer på vivavinomat.se



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYHZO-U3EQ6-BIUGT

# *Risker och styrning*

God styrning och kontroll minskar risker och säkrar värden i växande verksamhet. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller, och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

### RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att stödja förverkligande av gruppens strategi, kontinuitet, riskidentifiering och medel för att minska sannolikheten och effekterna av interna och externa risker. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO-ramverket. Koncernens policy för riskhantering har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

### RISKPOLICY

Riskhanteringspolicyn beskriver mål, principer och ansvar för Viva Wine Groups riskhantering och rapportering. Riskerna hanteras av relevant affärs- och verksamhetsområde och utvärderas årligen av koncernens ledningsgrupp. Resultatet följs upp av styrelsen.

### RISKKATEGORIER

Vi kategoriserar riskerna i fem allmänna klasser: strategiska risker, operativa risker, finansiella risker och efterlevnadsrisker. Vi inkluderar även en branschspecifik riskklass: Säkerhetsrisker. Ledning och styrelse bedömer dessa centrala risker och åtgärder som syftar till att minska sannolikheten för deras inträffande varje år. Riskerna utvärderas utifrån sannolikhet att inträffa och konsekvenser av deras eventuella inträffande. Relevant tidsperiod vid bedömning är 3–5 års sikt. Utöver risker inom denna korta tidsperiod bevakar och adresserar vi även mer långsiktiga hållbarhetsrisker, inte minst klimatförändringarnas konsekvenser för vinodling och vinbranschens utveckling.

### BETYDELSEFULLA RISKER

Våra främsta risker är kopplade till politiska, regulatoriska och makroekonomiska faktorer. Alkoholmarknaden, inte minst i Sverige och Norden, är hårt reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för jämna spelregler och välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk. Det finns även betydande säsongsvariationer i konsumtion av alkoholhaltiga drycker som påverkar Viva Wine Groups nettoomsättning och kassaflöde under året. Merparten av intäkterna genereras under andra, tredje och fjärde kvartalet. Mellan åren kan det framförallt uppstå skillnader mellan första och andra kvartalet beroende på om påsken infaller i mars eller april.

Linn Gäfvert
CFO VIVA WINE GROUP

## *God styrning stärker*

God styrning, tydliga riktlinjer och hög riskmedvetenhet stärker och skyddar vår verksamhet och fortsatta expansion. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller, och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

| Riskområde | Riskfaktorer | Betydelsefulla risker | Riskhantering |
|---|---|---|---|
| **Strategiska risker** Branschspecifika risker som kan utgöra hinder från att förverkliga vision och uppnå satta mål | Politiska och regulatoriska faktorer | Höjda punktskatter och förändrade regler för tillgänglighet och marknadsföring | Dialog och bransch-samarbeten genom relevanta industriföreningar |
| **Finansiella risker** Risker kopplade till ränta, likviditet, krediter och valutor | Makroekonomiska faktorer | Valutaförändringar | Valutasäkringar |
| **Operativa risker** Risker relaterade till effektiv hantering av resurser som interna processer, system och anställda | Organisatoriska faktorer | Duplicerad och ineffektiv styrning | Bibehållen lokal styrning och entreprenörskap inom koncerngemensam ram |
| **Regelefterlevnadsrisker** Risk för ekonomiska och juridiska påföljder kopplat till egen och andras efterlevnad av lagar och regler | Legala faktorer | Varumärkesintrång<br>Korruption i leverantörsled | Varumärkesskydd<br>Anti-korruptionsarbete och visselblåsarsystem |
| **Säkerhetsrisker** Risker kopplade till odling, produktion och färdig produkt | Kvalitetsfaktorer | Produktsäkerhet | Kvalitetskontroller hos producent, importör och återförsäljare |
| **Hållbarhetsrisker** Risker kopplade till odlingsförutsättningar och leverantörskedja | Försörjnings- och kvalitetsfaktorer | Klimatförändringar som påverkar villkor för kvalitet, odling och produktion | Branschgemensamt klimatarbete och framtidssäkring odling och produktion. |



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-35YYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# *Aktien & aktieägare*

*Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. Aktiens tickersymbol är VIVA. Aktiekapitalet i Viva Wine Group uppgår till 740 265,70 SEK fördelat på 88 831 884 aktier, med ett kvotvärde om cirka 0,008 SEK per aktie den 31 december 2021.*

## ÄGANDE

Antalet registrerade aktieägare var 9 134 den 31 december 2021. Andelen institutionella ägare motsvarande 15 procent av det totala antalet aktier och andelen privata ägare motsvarade 85 procent. Andelen utländska ägare uppgick till tio procent vid utgången av 2021. De tio största ägarna stod för 89,9 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

## AKTIENS UTVECKLING

Viva Wine Group noterades den 14 december 2021 på First North Premier Growth Market och handlades under totalt 12 dagar under december 2021. Den slutliga betalkursen för året var 59,6 kronor vilket innebar en uppgång med 21,6 procent från introduktionskursen. Totalt omsattes 2 275 822 aktier under de 12 handels-dagarna 2021, vilket innebar en dagsomsättning på 189 652 aktier.

## UTDELNINGSPOLICY

Viva Wine Group avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ. Beaktande dessa överväganden, avser Viva Wine Group att dela ut 50–70 procent av årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM FÖR STYRELSE OCH LEDNING

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för ledningen och serie 2021:4 för styrelsen. Serie 2021:3 omfattar 469 692 teckningsoptioner och serie 2021:4 omfattar 232 560 teckningsoptioner.

För båda serierna gäller att teckningsoptionerna kan nyttjas under den 15-dagarsperiod som inleds omedelbart efter dagen för offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024, dock senast från och med den 1 mars 2025 till och med den 15 mars 2025. Lösenspriset för båda teckningsoptionerna för både serie 2021:3 och 2021:4 motsvarar 63,70 SEK.

Villkoren för teckningsoptionerna innehåller sedvanliga omräkningsbestämmelser.

Om samtliga teckningsoptioner i incitaments-programmen utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet i bolaget att öka med cirka 5 852,10 SEK, motsvarande cirka 0,78 procent av bolagets aktiekapital.

## *Fem skäl att äga aktier i Viva Wine Group*

1 **Nordisk marknadsledare**
Marknadsledande position på de stabila nordiska monopolmarknaderna

2 **Stor potential inom e-handel**
Stark och lönsam position på den stora och attraktiva europeiska e-handelsmarknaden

3 **Hållbarhet som strategi**
Branschpionjär inom hållbarhet

4 **Lönsam organisk tillväxt**
Historik med en kombination av tillväxt och lönsamhet

5 **Framgångsrika förvärv**
Bevisad strategi för att driva tillväxt och konsolidering genom förvärv

### *Lyckad börsnotering*

Den 14 december 2021 blev Viva Wine Group ett börsbolag när det började handlas på First North Premier Growth Market.

Intresset för noteringen var mycket stort. Totalt fick Viva Wine Group över 20 000 nya aktieägare och cirka 1 200 MSEK i nytt kapital före avdrag för kostnader. Inklusive övertilldelningsoptionen uppgick hela erbjudandet till 1 380 MSEK motsvarande 31,7 procent av bolaget. Av de nya ägarna var de största Bergendahl & Son AB, Capital World Investors (genom fonder), Erik Selin genom bolag och Svolder AB. Dessa köpte aktier för totalt 950 MSEK, motsvarande 21,8 procent av bolaget.

Marknadsvärdet uppgick till 4 353 MSEK vid noteringen och steg med 21,6 procent till 5 294 MSEK den sista handelsdagen 2021.

## *Fördelning ägande*

*Källa: Holdings*

| ÄGARE | ANTAL | ANDEL AV KAPITAL | ANDEL AV RÖSTER | LAND |
|---|---|---|---|---|
| Late Harvest Holding 1971 AB | 23 273 482 | 26,2 % | 26,2 % | Sverige |
| Vin & Vind AB | 23 273 482 | 26,2 % | 26,2 % | Sverige |
| Legendum Capital AB | 9 380 889 | 10,6 % | 10,6 % | Sverige |
| Bergendahl & Son Aktiebolag | 6 942 857 | 7,8 % | 7,8 % | Sverige |
| Capital Group | 4 081 633 | 4,6 % | 4,6 % | USA |
| Svolder | 4 081 633 | 4,6 % | 4,6 % | Sverige |
| Erik Selin | 4 081 633 | 4,6 % | 4,6 % | Sverige |
| Arinto AB | 3 149 160 | 3,5 % | 3,5 % | Sverige |
| Danica Pension | 900 000 | 1,0 % | 1,0 % | Danmark |
| Varma Mutual Pension Insurance Company | 675 000 | 0,8 % | 0,8 % | Finland |
| Totalt 10 största ägare | 79 839 769 | 89,9 % | 89,9 % | |
| Övriga aktieägare | 8 992 115 | 10,1 % | 10,1 % | |
| TOTALT ANTAL AKTIER | 88 831 884 | 100 % | 100 % | |

85 % Privatpersoner
15 % Institutioner

90 % Svenska ägare
10 % Utländska ägare

| AKTIEKAPITALETS UTVECKLING | | ANTAL AKTIER | | AKTIEKAPITAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| Reg. (år) | Händelse | Förändring | Totalt | Förändring | Totalt |
| 2018 | Nybildning | 50 000 | 50 000 | 50 000 | 50 000 |
| 2019 | Split (1:100) | 4 950 000 | 5 000 000 | – | 50 000 |
| 2021 | Fondemission | – | – | 450 000 | 500 000 |
| 2021 | Split (1:12) | 55 000 000 | 60 000 000 | – | – |
| 2021 | Nyemission | 4 342 089 | 64 342 089 | 36 184,08 | 536 184,08 |
| 2021 | Nyemission, notering | 24 489 795 | 88 831 884 | 204 082,63 | 740 265,70 |

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Viva Wine Group AB (publ) med organisationsnummer 559178-4953 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2021 – 31 december 2021. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i MSEK, om inget annat anges.

## INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Bolaget utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader.

Koncernen består av entreprenörsdrivna företag som delar en plattform som ger stordriftsfördelar. Bolaget säljer kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder. Verksamheten skiljer sig på marknaden genom sin decentraliserade organisation som präglas av kreativitet och entreprenörskap. Bolaget är i Sverige huvudägare av vinimportörerna; Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Chris Wine Sweden AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelsvinet AB. I Finland är man huvudägare till Cisa Oy, och i Norge är man huvudägare i Norwegian Beverage Group AS. Utöver verksamheten i Norden så äger bolaget Viva eCom Group i Tyskland med bolagen, Vicampo.de GmbH och Wine-in-Black GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike, Kina och USA.

Bolaget delar in sin verksamhet i fyra segment; (i) Sverige, (ii) Norden (exklusive Sverige), (iii) eCom samt (iv) Övrigt. Segmentet Sverige är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det statliga detaljmonopolet, Systembolaget, utgör den största kunden. Inom det nordiska segmentet är den finska motsvarigheten till Systembolaget, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet, de största kunderna. Övriga kunder inom segmenten Sverige och Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i Kina och USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

I januari förvärvades Global Wine Brands Holding Ltd som innehar rättigheterna till varumärket Pietro di Campo som är ett av de största varumärkena på den norska marknaden. Förvärvet gjordes för att stärka koncernens närvaro i Norge.

Viva Wine Group har per den 3 augusti 2021 förvärvat och tillträtt samtliga aktier i Vicampo.de GmbH ("Vicampo") som ingår i rörelsesegmentet eCom.

Under oktober-november har Viva Wine Group genomfört utköp av minoritetsägare för att säkerställa en mer ändamålsenlig koncernstruktur i noterad miljö.

Viva Wine Group har per den 1 november 2021 förvärvat och tillträtt 40 procent av aktierna i det tidigare intresseföretaget Norwegian Beverage Group ("NBG").

14 december 2021 börsnoterades Viva Wine Group på Nasdaq First North Premier Growth Market. Tilldelningsoptionen nyttjades till fullo och i samband med noteringen restes 1 200 MSEK brutto.

## FINANSIELL UTVECKLING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

### Nettoomsättning

Under helåret 2021 ökade nettoomsättningen med 17,1 procent till 3 331 (2 845) MSEK.

Nettoomsättningen i segment Sverige ökade till 2 350 (2 268) MSEK till följd av fortsatt ökad distribution av befintliga produkter samt lyckade nya produktlanseringar.

Nettoomsättningen i segment Norden ökade 2021 till 426 (353) MSEK, en ökning i huvudsak från förvärvet av NBG.

Nettoomsättningen ökade i segment eCom betydligt under året till följd av förvärvet av Vicampo. Nettoomsättningen uppgick till 486 (137) MSEK, varav 287 MSEK kan härledas till Vicampo.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för helåret 2021 ökade till 521 (281) MSEK.

Rörelseresultatet i segment Sverige ökade till 291 (240) MSEK under året. Resultatökningen kan härledas till ökad marknadsandel, förbättrad marginal, god produktmix och gynnsamma valutaeffekter.

Rörelseresultatet i segment Norden ökade till 49 (45) MSEK. Den förvärvade verksamheten i Norge bidrog med 7 MSEK.

Rörelseresultatet för helåret 2021 i segment eCom uppgick till -13 (-14) MSEK, där den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med +40 MSEK före avskrivningar av övervärden på -25 MSEK.

Rörelseresultatet i segment Övrigt uppgick till 193 (9) MSEK. Förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär. Till jämförelsestörande poster räknas den ej kassaflödespåverkande effekten från omvärdering av tidigare intressebolagsandel vid förvärvet NBG +213 MSEK. Samt noteringskostnader -32 MSEK.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

**Nettoresultat**
Nettoresultat för helåret 2021 uppgick till 465 (219) MSEK och påverkades positivt av förvärv och omvärdering av tidigare intresseandel i NBG. Flertalet kostnader, inklusive förvärvskostnader och kostnader relaterade till noteringsförberedelser var av engångskaraktär.

**Finansiell ställning och likviditet**
Viva Wine Group har per den 3 augusti 2021 förvärvat och tillträtt samtliga aktier i Vicampo.de GmbH ("Vicampo"). Köpeskillingen består av kontant betalning om 129 MEUR. För mer information om förvärvet se not 28.

Per den 1 november 2021 förvärvade Viva Wine Group ytterligare 40 procent av NBG för att därefter äga 89 procent av bolaget. Efter förvärvet ingår NBG i segmentet Norden. Betalning för aktierna skedde dels genom erläggande av likvida medel, dels genom utgivande av aktier i Viva Wine Group. Viva Wine Group beslutade den 30 november 2021 om en nyemission vari säljarna av NBG tecknat och tilldelats totalt 105 759 aktier i Viva Wine Group. Resterande del av betalningen för aktierna i NBG erlades med likvida medel till ett belopp om 187 MSEK. Förvärvet av NBG är ett så kallat stegvist förvärv där transaktionen redovisas i två steg. Dels som en redovisningsmässig avyttring av intresseföretag, dels som ett förvärv av dotterbolag. Se även under not 28.

För att säkerställa en mer ändamålsenlig koncernstruktur i en noterad miljö förvärvade Viva Wine Group aktier i ett antal dotterbolag från minoritetsägare. Betalning skedde i form av likvida medel samt utgivande av aktier i Viva Wine Group, varvid Viva Wine Group den 30 november 2021 beslutade om en nyemission vari de säljande minoritetsägarna har tecknat och tilldelats sammanlagt 4 342 089 aktier i Viva Wine Group. Resterande del av betalning om 265 MSEK erlades med likvida medel.

I samband med noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market genomfördes en emission om Bolaget att tillföras en emissionslikvid om brutto 1 200 MSEK och 1 162 MSEK efter avdrag för kostnader. Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 331 (42) MSEK. Därutöver fanns vid årets utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, minskade under kvartalet med 739 MSEK till 545 MSEK den 31 december 2021. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste 12-månadersperioden, uppgick till 0,9.

**Kassaflöde**
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade och uppgick till 297 MSEK (252). Kassaflödet från investeringsverksamheten för året uppgick till -1 589 MSEK (-64) till följd av rörelseförvärv av Vicampo, som hade en kassaflödespåverkande effekt om -1 043 MSEK, NBG, som hade en kassaflödespåverkande effekt om -174 MSEK, samt utköp av minoritetsägare vilket gav en kassaflödespåverkande effekt om -265 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten blev positivt där nyemission gav 1 152 MSEK i kassaflödeseffekt, under året har ett skulder upptagits från kreditinstitut om 1 570 MSEK samt amortering skett om -854 MSEK.

**Eget kapital**
Viva Wine Groups egna kapital ökade under året till 1 736 MSEK (404) och soliditeten till 46 (28) procent, en ökning till följd av genomförda emissioner som gett en total ökning om 1 374 MSEK. Under kvartalet har förvärv av andelar i dotterföretag från minoritetsägare skett vilket gett en effekt på eget kapital om -485 MSEK.

## FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernen avser arbeta vidare med att uppnå synergieffekter mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och katalysera ytterligare operationalisering av gruppens Areas of Excellence. Under februari 2022 anställdes Anna Möller som Chief Operating Offficer Nordics vilket är en ny central funktion i Viva Wine Group som ska ansvara för det. Inom segmentet eCom avser koncernen realisera synergier mellan bolagen.

Kombinationen av stark organisk tillväxt inom flera segment och en fortsatt förvärvsstrategi innebär att koncernen bedöms fortsätta växa.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och koncernen arbetar därför med valutasäkring genom terminer och andra instrument. Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 samt av Riskavsnitt för verksamhetsrisker på sidan 42–43.

## MILJÖPÅVERKAN

Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärslösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, framförallt på sikt. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete i årsredovisningens hållbarhetskapitel. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

## AKTIEN

Viva Wine Group noterades den 14 december 2021 på First North Premier Growth Market och handlades under totalt 12 dagar under december 2021. Den slutliga betalkursen för året var 59,6 kronor vilket innebar en uppgång med 21,6 procent från introduktionskursen. Totalt omsattes 2 275 822 aktier under de 12 handelsdagarna 2021, vilket innebar en dagsomsättning på 189 652 aktier. Börsvärdet för bolaget per den 31 december 2021 uppgick till 5 294 MSEK.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

### Största aktieägarna 2021-12-31

| NAMN | ANTAL AKTIER | KAPITAL, % | RÖSTER, % |
|---|---|---|---|
| Vin & Vind AB | 23 273 482 | 26,20 | 26,20 |
| Late Harvest Wine Holding 1971 AB | 23 273 482 | 26,20 | 26,20 |
| Legendum Capital AB | 9 380 889 | 10,56 | 10,56 |
| Bergendahl & Son Aktiebolag | 6 942 857 | 7,82 | 7,82 |
| Erik Selin | 4 081 633 | 4,59 | 4,59 |
| Svolder | 4 081 633 | 4,59 | 4,59 |
| Capital Group | 4 081 633 | 4,59 | 4,59 |
| Arinto AB | 3 149 160 | 3,55 | 3,55 |
| Danica Pension | 900 000 | 1,01 | 1,01 |
| Varma Mutual Pension Insurance Company | 675 000 | 0,76 | 0,76 |
| **Totalt 10** | **79 839 769** | **89,88** | **89,88** |
| Övriga | 8 992 115 | 10,12 | 10,12 |
| **Totalt antal ägare** | **8 232** | | |
| **TOTALT ANTAL AKTIER** | **88 831 884** | | |

## HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 4–14 samt 26–43 i detta dokument.

## ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen var 240 under 2021, en ökning från 130 föregående år. Andelen kvinnor uppgick till 54 procent och 46 procent män (60 procent kvinnor och 40 procent män).

## ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens föreslagna ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som ska presenteras på den ordinarie bolagsstämman 2022 för godkännande, överensstämmer med den policy som godkändes av den ordinarie bolagsstämman den 14 juni 2021. Information om den nuvarande ersättningspolicyn för ledande befattningshavare, som är godkänd av ordinarie bolagsstämma, finns i not 7 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 92–97.

## FLERÅRSÖVERSIKT

| KONCERNEN (MKR) | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 3 331 | 2 845 | 2 335 |
| Resultat efter finansiella poster | 539 | 276 | 169 |
| Rörelsemarginal , % | 15,6 | 9,9 | 6,7 |
| Balansomslutning | 3 813 | 1 426 | 1 206 |
| Soliditet , % | 46 | 28 | 20 |
| Medelantalet anställda | 240 | 130 | 118 |

| MODERBOLAGET (MKR) | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| Resultat efter finansiella poster | -24 | 178 | 169 |
| Balansomslutning | 2 592 | 520 | 379 |
| Soliditet , % | 66 | 63 | 45 |
| Medelantalet anställda | 1 | 0 | 0 |

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

| Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel: | |
|---|---|
| Balanserat resultat | 296 253 673 |
| Överkursfond | 1 375 760 662 |
| Årets resultat | 45 079 577 |
| | **1 717 093 913** |
| Disponeras så att: | |
| Till aktieägare utdelas (1,50 kronor per aktie) | 133 247 826 |
| I ny räkning överföres | 1 583 846 087 |
| | **1 717 093 913** |

Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås tisdagen 24 maj 2022, utbetalning beräknas ske måndagen 30 maj 2022.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2022 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,50 kr per aktie. Föreslagen utdelning uppgår till 133 MSEK. Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen är försvarlig.

Koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per den 31 december 2021 var 1 662 MSEK och fritt eget kapital i moderbolaget var 1 717 MSEK. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsnivå, likviditet och ställning i övrigt.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Koncernens rapport över resultatet

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **RÖRELSENS INTÄKTER** | | | |
| Nettoomsättning | 3, 4 | 3 331 | 2 845 |
| Övriga rörelseintäkter | 5 | 8 | 9 |
| | | **3 339** | **2 854** |
| **RÖRELSENS KOSTNADER** | | | |
| Handelsvaror | | -2 543 | -2 310 |
| Övriga externa kostnader | 6 | -261 | -151 |
| Personalkostnader | 7 | -185 | -101 |
| Av- och nedskrivningar | | -59 | -22 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | 15 | 233 | 11 |
| Övriga rörelsekostnader | | -3 | 0 |
| **Rörelseresultat** | | **521** | **281** |
| **RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER** | | | |
| Finansiella intäkter | 8 | 40 | 5 |
| Finansiella kostnader | 9 | -22 | -9 |
| **Resultat efter finansiella poster** | | **539** | **276** |
| Skatt | 10 | -74 | -57 |
| **ÅRETS RESULTAT** | | **465** | **219** |
| **Årets resultat hänförligt till** | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 414 | 168 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 51 | 51 |
| **Resultat per aktie** | | | |
| Resultat per stamaktie före utspädning (SEK) | 11 | 6,63 | 2,80 |
| Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK) | 11 | 6,63 | 2,80 |

## Koncernens rapport över totalresultat

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **Årets resultat** | | **465** | **219** |
| **ÖVRIGT TOTALRESULTAT** | | | |
| **Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)** | | | |
| *Omräkningsdifferens* | | 7 | -5 |
| **Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt** | | **7** | **-5** |
| **Årets totalresultat, efter skatt** | | **472** | **214** |
| **Årets totalresultat hänförligt till** | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 420 | 164 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 52 | 50 |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Koncernens rapport över finansiell ställning

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | | |
| **ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR** | | | |
| Goodwill | 12 | 821 | 19 |
| Immateriella tillgångar | 12 | 1 170 | 50 |
| Materiella anläggningstillgångar | 13 | 50 | 44 |
| Nyttjanderättstillgångar | 14 | 57 | 37 |
| Andelar i intresseföretag och joint ventures | 15, 16 | 54 | 71 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 16 | 0 | 1 |
| Andra långfristiga fordringar | 16 | 19 | 16 |
| Uppskjuten skattefordran | 10 | 11 | 17 |
| **Summa anläggningstillgångar** | | **2 183** | **255** |
| **OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR** | | | |
| Varulager | 17 | 477 | 424 |
| Kundfordringar | 16 | 730 | 616 |
| Fordringar hos intresseföretag | 16 | 12 | 15 |
| Aktuell skattefordran | | 2 | 3 |
| Övriga fordringar | 16 | 20 | 30 |
| Derivatinstrument | 16 | 10 | 7 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 18 | 46 | 33 |
| Likvida medel | 19 | 331 | 42 |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **1 630** | **1 171** |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | **3 813** | **1 426** |
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | |
| **EGET KAPITAL** | 21 | | |
| Aktiekapital | | 1 | 0 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 1 376 | – |
| Reserver | | 4 | -3 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | 31 | 281 | 341 |
| **Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare** | | **1 662** | **338** |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 31 | 75 | 66 |
| **Summa eget kapital** | | **1 736** | **404** |
| **LÅNGFRISTIGA SKULDER** | | | |
| Checkräkningskredit | 22 | 0 | 61 |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 22 | 732 | 47 |
| Leasingskulder | 14 | 41 | 29 |
| Uppskjuten skatteskuld | 10 | 309 | 12 |
| Övriga avsättningar | 23 | 10 | – |
| Övriga långfristiga skulder | 22 | 0 | 2 |
| **Summa långfristiga skulder** | | **1 092** | **152** |
| **KORTFRISTIGA SKULDER** | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 22 | 86 | 29 |
| Leverantörsskulder | 22 | 443 | 398 |
| Förskott från kunder | 22 | 6 | 9 |
| Skulder till intresseföretag | 22 | 23 | 2 |
| Aktuella skatteskulder | | 29 | 20 |
| Leasingskulder | 14 | 17 | 9 |
| Kortfristiga avsättningar | 23 | 5 | – |
| Derivatinstrument | 16, 22 | 1 | 27 |
| Övriga kortfristiga skulder | 24 | 333 | 346 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 25 | 41 | 29 |
| **Summa kortfristiga skulder** | | **985** | **870** |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | **3 813** | **1 426** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| | | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BELOPP I MSEK | NOT | Aktie-kapital | Övrigt till-skjutet kapital | Omräknings-reserv | Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat | Summa eget kapital hänförligt till moder-bolagets ägare | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
| | 21 | | | | | | | |
| **INGÅENDE EGET KAPITAL 2020-01-01** | | **0** | – | **1** | **197** | **199** | **41** | **240** |
| Rättelse av fel | 32 | – | – | – | 6 | 6 | -1 | 5 |
| **JUSTERAT INGÅENDE EGET KAPITAL** | | **0** | – | **1** | **203** | **205** | **40** | **245** |
| Årets resultat | | – | – | – | 168 | 168 | 51 | 219 |
| Årets övrigt totalresultat | | – | – | -4 | – | -4 | -1 | -5 |
| **Årets totalresultat** | | – | – | **-4** | **168** | **164** | **50** | **214** |
| **Transaktioner med koncernens ägare** | | | | | | | | |
| Lämnad utdelning | | – | – | – | -20 | -20 | -31 | -51 |
| Förändrad ägarandel dotterföretag | | – | – | – | -10 | -10 | 7 | -3 |
| **Summa** | | – | – | – | **-30** | **-30** | **-24** | **-55** |
| **UTGÅENDE EGET KAPITAL 2020-12-31** | | **0** | – | **-3** | **341** | **338** | **66** | **404** |
| **INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01** | | **0** | – | **-3** | **341** | **338** | **66** | **404** |
| Årets resultat | | – | – | – | 414 | 414 | 51 | 465 |
| Årets övrigt totalresultat | | – | – | 6 | – | 6 | 1 | 7 |
| **Årets totalresultat** | | **0** | – | **6** | **414** | **420** | **52** | **472** |
| **Transaktioner med koncernens ägare** | | | | | | | | |
| Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader och skatt * | | 0 | 1 374 | – | – | 1 374 | – | 1 374 |
| Fondemission | | 0 | – | – | 0 | 0 | – | 0 |
| Emission av teckningsoptioner | | – | 2 | – | – | 2 | – | 2 |
| Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag | | – | – | – | – | – | 53 | 53 |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | – | – | – | -442 | -442 | -45 | -487 |
| Utdelning | | – | – | – | -31 | -31 | -52 | -83 |
| **Summa** | | **1** | **1 376** | **0** | **-473** | **903** | **-43** | **860** |
| **UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-12-31** | | **1** | **1 376** | **4** | **281** | **1 662** | **75** | **1 736** |

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionkostnaderna om 10 MSEK.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Koncernens rapport över kassaflöden

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN** | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | 539 | 276 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 26 | -180 | 30 |
| Utdelning från intressebolag | | 10 | – |
| Betald skatt | | -73 | -54 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital** | | **297** | **252** |
| **Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital** | | | |
| Förändring av varulager | | 23 | -98 |
| Förändringar av rörelsefordringar | | -55 | -94 |
| Förändringar av rörelseskulder | | -106 | 157 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **158** | **217** |
| **INVESTERINGSVERKSAMHETEN** | | | |
| Rörelseförvärv | 29 | -1 217 | -13 |
| Förvärv av immateriella tillgångar | | -105 | 0 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -4 | -48 |
| Inlösen aktier, utköp minoritet | | -265 | – |
| Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar | | 1 | -3 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **-1 589** | **-64** |
| **FINANSIERINGSVERKSAMHETEN** | | | |
| Nyemission* | | 1 152 | – |
| Inbetalning av teckningsoptioner | | 2 | – |
| Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare | | -31 | -20 |
| Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande | | -52 | -31 |
| Förändring checkräkningskredit | | -60 | -125 |
| Upptagna skulder hos kreditinstitut | | 1 570 | 6 |
| Amortering av skuld | | -854 | -27 |
| Amortering av leasingskuld | | -13 | -8 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **1 714** | **-205** |
| **ÅRETS KASSAFLÖDE** | | **283** | **-52** |
| Likvida medel vid årets början | | 42 | 97 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | 6 | -2 |
| **Likvida medel vid årets slut** | | **331** | **42** |
| **Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten** | | | |
| Erhållna räntor | | 2 | 2 |
| Betalda räntor | | -14 | -3 |

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Moderbolagets resultaträkning

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021-01-01 -2021-12-31 | 2020-01-01 -2020-12-31 |
|---|---|---|---|
| **RÖRELSENS INTÄKTER** | | | |
| Övriga rörelseintäkter | | 5 | 0 |
| | | **5** | **0** |
| Övriga externa kostnader | 6 | -39 | -2 |
| Personalkostnader | 7 | -4 | 0 |
| **Rörelseresultat** | | **-38** | **-2** |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 20 | – | 171 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | 15 | 7 | 7 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 8 | 22 | 4 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 9 | -14 | -1 |
| **Resultat efter finansiella poster** | | **-24** | **178** |
| Mottagna koncernbidrag | 28 | 81 | – |
| Lämnade koncernbidrag | 28 | -2 | – |
| **Resultat före skatt** | | **55** | **178** |
| Skatt på årets resultat | 10 | -10 | – |
| **ÅRETS RESULTAT** | | **45** | **178** |

## Moderbolagets rapport över totalresultat

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Årets resultat | | 45 | 178 |
| Övrigt totalresultat | | – | – |
| **Årets totalresultat** | | **45** | **178** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Moderbolagets balansräkning

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | | |
| **Finansiella anläggningstillgångar** | | | |
| Andelar i koncernföretag | 15 | 866 | 67 |
| Andelar i intresseföretag | 20 | 0 | 14 |
| **Summa finansiella anläggningstillgångar** | | **866** | **81** |
| **Summa anläggningstillgångar** | | **866** | **81** |
| **Omsättningstillgångar** | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | 28 | 1 491 | 410 |
| Fordringar hos intresseföretag | 28 | – | 7 |
| Övriga fordringar | | 3 | 21 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 0 | 0 |
| Kassa och bank | 19 | 232 | – |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **1 726** | **439** |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | **2 592** | **520** |
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | |
| **Eget kapital** | 21 | | |
| Aktiekapital | | 1 | 0 |
| **Bundet eget kapital** | | **1** | **0** |
| Överkursfond | | 1 376 | – |
| Balanserad vinst | | 296 | 149 |
| Årets resultat | | 45 | 178 |
| **Fritt eget kapital** | | **1 717** | **327** |
| **Summa eget kapital** | | **1 718** | **327** |
| **Långfristiga skulder** | | | |
| Checkräkningskredit | 11 | – | 61 |
| Upplåning från kreditinstitut | 22 | 713 | – |
| **Summa långfristiga skulder** | | **713** | **61** |
| **Kortfristiga skulder** | | | |
| Leverantörsskulder | | 11 | 1 |
| Skulder till koncernföretag | 28 | 69 | 129 |
| Upplåning från kreditinstitut | 22 | 80 | – |
| Övriga kortfristiga skulder | | 1 | 0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 1 | 1 |
| **Summa kortfristiga skulder** | | **161** | **131** |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | **2 592** | **520** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| | | Bundet eget kapital | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| BELOPP I MSEK | NOT | Aktiekapital | Överkursfond | Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat | Summa eget kapital |
| **INGÅENDE EGET KAPITAL 2020-01-01** | 21 | **0** | – | **169** | **169** |
| Årets resultat | | – | – | 178 | 178 |
| **Årets totalresultat** | | – | – | **178** | 178 |
| **Transaktioner med moderbolagets ägare** | | | | | |
| Lämnad utdelning | | – | – | -20 | -20 |
| **Summa** | | – | – | **-20** | **-20** |
| **Utgående eget kapital 2020-12-31** | | **0** | – | **327** | 327 |
| **INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01** | | **0** | – | **327** | **327** |
| Årets resultat | | – | – | 45 | 45 |
| **Årets totalresultat** | | – | | **45** | **45** |
| **Transaktioner med moderbolagets ägare** | | | | | |
| Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader och skatt * | | 0 | 1 374 | – | 1 374 |
| Fondemission | | 0 | – | – | 0 |
| Emission av teckningsoptioner | | – | 2 | – | 2 |
| Lämnad utdelning | | – | – | -31 | -31 |
| **Summa** | | **1** | **1 376** | **-31** | **1 345** |
| **Utgående eget kapital 2021-12-31** | | **1** | **1 376** | **341** | **1 718** |

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionkostnaderna om 10 MSEK.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Moderbolagets kassaflödesanalys

| BELOPP I MSEK | NOT | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| **DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN** | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | -24 | 178 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 26 | – | 0 |
| Betald skatt | | 0 | – |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital** | | **-24** | **179** |
| **Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital** | | | |
| Förändringar av rörelsefordringar | | -977 | -101 |
| Förändringar av rörelseskulder | | -63 | 36 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **-1 064** | **114** |
| **INVESTERINGSVERKSAMHETEN** | | | |
| Förvärv av andelar i koncernföretag | | -559 | -5 |
| Avyttring av finansiella anläggningstillgångar | | – | 0 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **-559** | **-5** |
| **FINANSIERINGSVERKSAMHETEN** | | | |
| Utbetald utdelning | | -31 | -20 |
| Nyemission* | | 1 152 | – |
| Inbetalning av teckningsoptioner | | 2 | – |
| Upptagna skulder hos kreditinstitut | | 1 575 | – |
| Amortering av skuld | | -782 | – |
| Förändring av checkräkningskredit | | -61 | -89 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **1 855** | **-109** |
| **Årets kassaflöde** | | 232 | – |
| Likvida medel vid årets början | | – | – |
| **Likvida medel vid årets slut** | | **232** | – |
| **Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten** | | | |
| Erhållna räntor | | 17 | 0 |
| Betalda räntor | | -12 | -1 |

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Koncernens noter

## **Not 1** Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559178-4953 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhalliga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på flertalet växande marknader i världen.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Styrelsen har den 26 april 2022 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 20 maj 2022.

### GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhölls.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Föregående år var första gången Viva Wine Group upprättade finansiella rapporter i enlighet med IFRS. Övergången till IFRS beskrevs mer i detalj i enskild not i föregående års årsredovisning.

### GRUNDER FÖR MODERBOLAGETS REDOVISNING

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

### KONSOLIDERING

**Dotterföretag**
Dotterföretag är alla företag över vilka Viva Wine Group AB har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen, och exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

**Innehav utan bestämmande inflytande**
Innehav utan bestämmande inflytande, det vill säga aktier i ett dotterföretag som inte, direkt eller indirekt, kan hänföras till ett moderbolag, redovisas separat i eget kapital. Förändringar i ägarandel, som inte leder till att moderbolaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

**Transaktioner med närstående**
Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intressebolag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare samt inköp från och försäljning till joint venture och intressebolag. För information kring transaktioner med närstående se också not 28.

**Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag**
Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens och joint ventures egna kapital samt koncernmässiga över- och undervärden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt.

**Transaktioner som elimineras vid konsolidering**
Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

### VALUTA

**Funktionell valuta och rapporteringsvaluta**
Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

**Transaktioner i utländsk valuta**
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

**Omräkning av utländska dotterföretag**
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

**KLASSIFICERING**

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas realiseras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden. Kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas regleras under koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden.

**SEGMENTSRAPPORTERING**

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB). Den Högste Verkställande Beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter ochådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter, vilket innebär att koncernens verksamhet har delats in i 4 rapporterbara segment; Sverige, Norden, E-handel samt Övrigt. Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen.

**INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER**

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som bolaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

Steg 1: Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.

Steg 2: Identifiera de olika löften (prestationsåtaganden) som finns i avtalet.

Steg 3: Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.

Steg 4: Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.

Steg 5: Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens väsentliga intäkter härrör från handel med alkoholhaltiga drycker, främst vin. Intäkterna fördelar sig i huvudsak på följande intäktsströmmar; försäljning till monopolbolag (Systembolaget, Vinmonopolet och Alko), försäljning till restaurangkunder, försäljning till grossister, e-handel och B2B-försäljning (i Kina och USA). Avtal med koncernens kunder omfattar försäljning av varor med endast ett prestationsåtagande, vilket inkluderar ett flertal distinkta tjänster såsom kundservice och transport. Intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

**ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**

**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs den period när de anställda utför tjänsterna.

**Avgiftsbestämda pensionsplaner**

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

**Ersättningar vid uppsägning**

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

**FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**

**Finansiella intäkter**

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar, samt valutaeffekter. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

**Finansiella kostnader**

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingskulder samt valutaeffekter. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

**INKOMSTSKATTER**

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller för den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur och i vilken jurisdiktion de underliggande tillgångarna eller skulderna förväntas bli realiserade eller regleras. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla i den jurisdiktion när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

**RESULTAT PER AKTIE**

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning

**IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer tillfalla företaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på en nedskrivning kan behövas. Även för de immateriella tillgångarna med obestämbar nyttjandeperiod görs en omprövning av nyttjandeperioden vid varje bokslutstillfälle.

**Goodwill**
Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter som väntas gynnas av rörelseförvärvets synergieffekter. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergier, personal, know-how och producentkontakter av strategisk betydelse. Goodwill anses ha en obestämbar nyttjandeperiod och prövas därmed minst årligen för nedskrivningsbehov.

**Egenupparbetade immateriella tillgångar**
Koncernens egenupparbetade tillgångar delas in i två faser i enlighet med IAS 38; forskningsfasen och utvecklingsfasen. Kostnader som uppstår under forskningsfasen kostnadsförs löpande i takt med att de uppstår och aktiveras aldrig i efterhand. Kostnader som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Egenupparbetade immateriella tillgångar redovisas under utvecklingsfasen till anskaffningsvärde minus och eventuella ackumulerade nedskrivningar. De utgifter som aktiveras innefattar utgifter för material, direkt lön och andra direkt till projektet hänförliga utgifter. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

**Avskrivningsprinciper**
Immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. För immateriella tillgångar med bestämbar livslängd redovisas avskrivningar i takt med den förväntade förbrukningen av de ekonomiska fördelarna från dessa tillgångar. Goodwill som har en obestämbar livslängd prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

| | |
|---|---|
| IT-plattform | 5 år |
| Kundrelationer | 3-15 år |
| Producentrelationer | 15 år |
| Varumärken | 15 år -Obestämbar |
| Egenupparbetade immateriella tillgångar | 5 år |
| Goodwill | Obestämbar |

**MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

**Tillkommande utgifter**
Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

**Avskrivningsprinciper**
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

| | |
|---|---|
| Byggnader | 33 år |
| Nedlagda utgifter på annans fastighet | 3-25 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3-8 år |

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

**LEASINGAVTAL**

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. Koncernen har enbart leasingavtal i form av leasetagare.

**Leasingskulder**
På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris (t.ex. en referensränta) och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av Viva Wine Group. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

**Nyttjanderättstillgångar**
Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden undantaget valutaomräkning. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament. Förutsatt att Viva Wine Group inte är rimligt säkra på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden

**Tillämpning av praktiska undantag**
Viva Wine Group tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde utgörs i koncernen t.ex. av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

**Moderbolaget**
Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

**ANDELAR I DOTTERFÖRETAG**

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att andelarna redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Eventuella transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagens koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

finns genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderbolagets tillgångar ändras.

**NEDSKRIVNING AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR**

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Detta gäller även nyttjanderättstillgångar hänförliga till leasingavtal. Vidare prövas tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga koncernens goodwill, årligen för nedskrivningsbehov genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas, oavsett om det föreligger indikationer på en värdenedgång eller ej.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Ett återvinningsvärde utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och ett nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultatet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

**KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT**

Moderbolaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i enlighet med alternativregeln. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderbolaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

**FINANSIELLA INSTRUMENT**

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan; Långfristiga värdepappersinnehav, långfristiga fordringar, kundfordringar, fordringar hos intresseföretag, övriga fordringar, derivatinstrument och likvida medel. Bland skulderna ingår; Checkräkningskredit, övriga skulder till kreditinstitut, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder, förskott från kunder, skulder till intresseföretag, derivatinstrument, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

**Redovisning och borttagande**
Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredovisas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

**Klassificering och värdering**
***Finansiella tillgångar***
Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av Not 16 Finansiella instrument.

Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar inte heller några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Derivat: klassificeras till verkligt värde via resultatet. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

***Finansiella skulder***
Finansiella skulder, med undantag för derivatinstrument, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

**Moderbolaget**
Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

**NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR**

Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag,

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens Not 22 Finansiella risker. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

**Moderbolaget**
Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se not 22.

Förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar har inte redovisats för moderbolaget, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

**VARULAGER**

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader.

**LIKVIDA MEDEL**

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland långfristiga skulder. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

**EGET KAPITAL**

Företagets aktier består av stamaktier, vilka redovisas som aktiekapital. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som Övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

**AVSÄTTNINGAR**

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

**EVENTUALFÖRPLIKTELSER**

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

**KASSAFLÖDE**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

## **Not 2** Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

**Nedskrivningsprövning av goodwill**
För att bestämma om värdet på goodwill minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilken goodwill hänförts, det vill säga respektive segment, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Viva Wine Group på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

**Optioner**
Koncernen har förvärvat en del av minoritetens andel i koncernföretag, minoritetsägarna har samtidigt en option som ger rätt att sälja resterande innehav av aktierna i koncernbolaget till Viva Wine Group.

I enlighet med IFRS 3 redovisas en skuld för en uppskattad köpeskilling för de resterande aktierna. Koncernen gör bedömningar om vilka belopp som antas falla ut till säljarna. För de kvarvarande aktierna hos minoritet i bolaget har en bedömning gjorts med avseende på uppskattat förvärvspris som i allt väsentligt grundas på de antaganden som gjorts vid förvärvet av de redan överlåtna aktierna.

**Förvärvsanalyser**
Vid förvärv av dotterföretag sker en förvärvsanalys varvid det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser redovisas. Förvärvsanalyser grundas på väsentliga uppskattningar och bedömningar på framtida händelser. Faktiska värden kan följaktligen komma att skilja sig från de som åsatts i förvärvsanalysen.

**Uppskjutna skatter**
Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där bolaget är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Ytterligare information om skatter återfinns i not 10.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 3** Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, E-handel och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde.

Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

| 2021-01-01 - 2021-12-31 | Sverige | Norden | E-Handel | Övrigt | Summa segment | Elimineringar | Koncernen totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, extern | 2 348 | 426 | 486 | 72 | **3 331** | – | **3 331** |
| Nettoomsättning, koncernintern | 2 | 0 | 0 | 1 | **4** | -4 | – |
| Övriga rörelseintäkter | 4 | 1 | 3 | 56 | **64** | -57 | **8** |
| **Summa intäkter** | **2 354** | **427** | **489** | **129** | **3 400** | **-61** | **3 339** |
| | | | | | | | |
| **Rörelsens kostnader** | | | | | | | |
| Handelsvaror | -1 838 | -346 | -312 | -53 | **-2 549** | 6 | **-2 543** |
| Övriga externa kostnader | -175 | -13 | -70 | -59 | **-316** | 55 | **-261** |
| Personalkostnader | -48 | -12 | -81 | -43 | **-185** | – | **-185** |
| Av- och nedskrivningar | -2 | -6 | -38 | -13 | **-59** | – | **-59** |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | – | – | – | 233 | **233** | – | **233** |
| Övriga rörelsekostnader | 0 | – | -3 | 0 | **-3** | – | **-3** |
| **Rörelseresultat** | **291** | **49** | **-13** | **193** | **521** | – | **521** |
| | | | | | | | |
| ***Övriga upplysningar*** | | | | | | | |
| Goodwill | 1 | 234 | 586 | – | **821** | – | **821** |
| Investeringar i anläggningstillgångar | – | 0 | 5 | 103 | **109** | – | **109** |
| Summa tillgångar | 563 | 515 | 1 554 | 2 660 | **5 293** | -1 480 | **3 813** |
| Summa skulder | 735 | 281 | 1 618 | 921 | **3 556** | -1 480 | **2 077** |

| 2020-01-01 - 2020-12-31* | Sverige | Norden | E-Handel | Övrigt | Summa segment | Elimineringar | Koncernen totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, extern | 2 263 | 353 | 137 | 92 | **2 846** | – | **2 846** |
| Nettoomsättning, koncernintern | 5 | - | - | 1 | **6** | -6 | – |
| Övriga rörelseintäkter | 7 | 0 | 0 | 1 | **9** | – | **9** |
| **Summa intäkter** | **2 275** | **353** | **138** | **94** | **2 860** | **-6** | **2 854** |
| | | | | | | | |
| **Rörelsens kostnader** | | | | | | | |
| Handelsvaror | -1 843 | -290 | -105 | -78 | **-2 316** | 6 | **-2 310** |
| Övriga externa kostnader | -119 | -6 | -15 | -11 | **-151** | 1 | **-151** |
| Personalkostnader | -67 | -9 | -20 | -5 | **-101** | – | **-101** |
| Av- och nedskrivningar | -7 | -2 | -12 | -1 | **-22** | – | **-22** |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | – | – | – | 11 | **11** | – | **11** |
| Övriga rörelsekostnader | 0 | – | 0 | 0 | **0** | – | **0** |
| **Rörelseresultat** | **240** | **45** | **-14** | **9** | **280** | **1** | **281** |
| | | | | | | | |
| ***Övriga upplysningar*** | | | | | | | |
| Goodwill | 1 | 6 | 12 | – | **19** | – | **19** |
| Summa tillgångar | 1 019 | 198 | 231 | 696 | **2 144** | -719 | **1 426** |
| Summa skulder | 803 | 157 | 226 | 313 | **1 499** | -477 | **1 022** |

*Till följd av en ändring i bedömning av segmenten har justeringar gjorts för segmenten Sverige och Övrigt samt även Elimineringar. Justeringarna har följande påverkan på nettoomsättning i segment Sverige: -55 MSEK, segment Övrigt: -44 MSEK och på elimineringar: 99 MSEK. Ändringen i bedömningen påverkar ej rörelseresultatet för segmenten. De påverkar inte heller koncernen totalt utan bara mellan segmenten.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 3 Rörelsesegment (forts.)

Viva Wine Group har två kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko. De sammanlagda intäkterna från Systembolaget uppgår till 2 290 MSEK för 2021 (2 233) och redovisas som en del av segment Sverige. De sammanlagda intäkterna från Alko uppgår till 417 MSEK för 2021 (348) och redovisas som en del av segment Norden.

| Uppgifter per land där koncernen har verksamhet | Intäkter från externa kunder | Anläggningstillgångar |
|---|---|---|
| Sverige | 2 339 | 202 |
| Finland | 383 | 13 |
| Tyskland | 361 | 1 436 |
| Norge | 66 | 528 |
| Övriga länder | 182 | 4 |
| **Totalt** | **3 331** | **2 183** |

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

## Not 4 Intäkter från avtal med kunder

| Koncernen<br>Avtalsskulder | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Ingående balans | 9 | 10 |
| Väsentliga förändringar i avtalsskulder hänförliga till ordinarie rörelse | -3 | 0 |
| Valutaomräkningseffekt | 1 | -1 |
| **Utgående balans** | **6** | **9** |

| Redovisade intäkter under året | 2021-01-01 - 2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari | 9 | 10 |

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts, vilket främst förekommer inom e-handel samt i Kina. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalsskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 58 procent uppfylls under det första kvartalet 2022, 16 procent uppfylls inom 4 till 6 månader och resterande 26 procent under andra halvåret 2022. Samtliga intäkter från avtal med kunder redovisas vid en tidpunkt.

## Not 5 Övriga rörelseintäkter

| Koncernen | 2021-01-01 - 2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Ersättning varumärkestvist | – | 5 |
| Kommissionsintäkter | 2 | 1 |
| Reavinst från försäljning av materiella och immateriella tillgångar | – | 0 |
| Valutakursvinster | 1 | – |
| Övrigt | 5 | 3 |
| **Summa** | **8** | **9** |

## Not 6 Övriga externa kostnader

| Koncernen | 2021-01-01 - 2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Lokalkostnader | -9 | -3 |
| Förbrukningsinventarier och -material | -5 | -3 |
| Övriga försäljningskostnader | -16 | -19 |
| Frakter och transporter | -1 | -2 |
| Resekostnader | -3 | -2 |
| Reklam och PR | -141 | -89 |
| Kontorsmaterial | -3 | -2 |
| Konsultkostnader | -79 | -21 |
| Övrigt | -5 | -9 |
| **Summa** | **-261** | **-150** |

| Moderbolaget | 2021-01-01 - 2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Övriga externa kostnader inkl konsultkostnader | -38 | -2 |
| Övrigt | -1 | 0 |
| **Summa** | **-39** | **-2** |

| Koncernen<br>*Ernst & Young AB* | 2021-01-01 - 2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Revisionsuppdraget | -2 | -2 |
| Annan revisionsverksamhet | -7 | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 |
| **Summa** | **-9** | **-2** |
| ***Övriga revisorer*** | | |
| Rödl & Partner | 0 | – |
| Deloitte | 0 | – |
| **Summa** | **0** | **0** |

| Moderbolaget<br>*Ernst & Young AB* | 2021-01-01 - 2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Revisionsuppdraget | 0 | 0 |
| Annan revisionsverksamhet | -7 | 0 |
| **Summa** | **-7** | **0** |

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 7** Anställda och personalkostnader

| Koncernen | 2021-01-01 – 2021-12-31 | | | 2020-01-01 – 2020-12-31 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Medelantalet anställda** | **Medelantal anställda** | **Varav kvinnor, procent %** | **Varav män, procent %** | **Medelantal anställda** | **Varav kvinnor, procent %** | **Varav män, procent %** |
| Moderbolaget | 1 | 0 | 100 | – | 0 | 0 |
| *Dotterföretag i:* | | | | | | |
| Sverige | 76 | 66 | 34 | 67 | 63 | 37 |
| Finland | 13 | 46 | 54 | 12 | 42 | 58 |
| Tyskland | 130 | 48 | 52 | 24 | 59 | 41 |
| Norge | 2 | 44 | 56 | – | – | – |
| Kina | 18 | 56 | 44 | 27 | 59 | 41 |
| **Totalt i koncernen** | **240** | **54** | **46** | **130** | **60** | **40** |

| | 2021-01-01 – 2021-12-31 | | | 2020-01-01 – 2020-12-31 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare** | **Medelantal anställda** | **Varav kvinnor, procent %** | **Varav män, procent %** | **Medelantal anställda** | **Varav kvinnor, procent %** | **Varav män, procent %** |
| Styrelse och övriga ledande befattningshavare | 9 | 33 | 67 | 3 | 0 | 100 |
| **Summa** | **9** | **33** | **67** | **3** | **0** | **10** |

| **Personalkostnader** | **2021-01-01 – 2021-12-31** | **2020-01-01 – 2020-12-31** |
|---|---|---|
| Löner och andra ersättningar | -138 | -73 |
| Sociala avgifter | -32 | -18 |
| Pensionskostnader | -7 | -6 |
| Övriga personalkostnader | -8 | -5 |
| **Summa** | **-185** | **-101** |

| **Ersättning till ledande befattningshavare och styrelse** | **2021-01-01 – 2021-12-31** | **2020-01-01 – 2020-12-31** |
|---|---|---|
| Lön | -10 | -4 |
| Pensionsersättning | -1 | 0 |
| **Summa** | **-11** | -4 |

| **Moderbolaget** | | |
|---|---|---|
| **Personalkostnader** | **2021-01-01 – 2021-12-31** | **2020-01-01 – 2020-12-31** |
| Löner och andra ersättningar | -2 | – |
| Sociala avgifter | -1 | – |
| Pensionskostnader | 0 | – |
| Övriga personalkostnader | -1 | – |
| **Summa** | **-4** | **0** |

***Ersättning till styrelsen***
Till styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. På extra bolagsstämman den 15 april 2021 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande, Anders Moberg, om 650 000 SEK, till styrelsens ledamöter Anne Thorstvedt Sjöberg, Helen Fasth Gillstedt och Mikael Aru om 300 000 SEK vardera, till revisorsutskottets ordförande, Helen Fast Gillstedt, om 100 000 SEK samt revisionsutskottets ledamot, Mikael Aru, om 60 000 SEK. Vidare beslutades att arvode om 150 000 SEK utgår från och med 1 december 2021 till styrelseledamoten John Wistedt samt att inget arvode utgår till Emil Sallnäs och Björn Wittmark.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som ledamöter i styrelsen.

**Ersättning till VD och ledande befattningshavare**
Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare är föremål för årlig översyn i enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning.

**Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**
Följande riktlinjer för ersättning till anställda i Bolaget antogs vid årsstämman som hölls den 14 juni 2021.

***Allmänt***
Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade anställda för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättning ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig sett till den anställdas profession samt till individens ansvarsområden, befogenheter och prestationer. Ersättningen kan inkludera fast lön, rörlig ersättning och andra ersättningar samt pension.

***Rörlig ersättning***
Rörlig ersättning ska grundas på mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier. Ersättning ska syfta till att tillgodose Bolagets affärsstrategi och långsiktiga mål för en hållbar fortsatt verksamhet. Vidare ska ersättning utbetalas i kontanta medel. Kortsiktiga delar ska inte överstiga 100 procent av den årliga lönen utan särskilt godkännande av styrelsen.

Kortsiktiga prestationsmål ska inkludera komponent för rörelseresultat (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT) och kan omfatta hållbarhetsmål, mål kring organisk tillväxt, individuella mål eller en kombination därav. Bolaget tillämpar inte långsiktiga prestationsmål eller kontantersättning.

***Pension och andra förmåner***
Pensionen ska vara premiebestämd och uppgå till högst 30 procent av den fasta årslönen. Pensionsålder är generellt 67 år. Andra mindre förmåner kan omfatta sjukvårdsförsäkring, förmånsbil och friskvårdsbidrag.

***Beredning och beslutsprocesser***
Ersättningskommittén ska granska och godkänna villkor för den verkställande direktörens anställningsavtal. Beslut relaterade till ersättning till andra ledande befattningshavare ska föreslås av den verkställande direktören och beslutas av styrelsens ordförande. Ledande befattningshavare som är anställda rapporterar direkt till verkställande direktören. Samma princip tillämpas på alla nivåer inom bolagets organisation, d.v.s.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 7 Anställda och personalkostnader (forts)

alla ersättningsbeslut föreslås av den närmsta ansvariga chef som sedan ska beslutas av den som sistnämnda person rapporterar till.

Avseende den verkställande direktören ska alla ärenden relaterade till ersättning hanteras av styrelsens ersättningskommitté och beslutas av styrelsen. När styrelsen eller ersättningskommittén handlägger och beslutar ersättningsrelaterade ärendet ska inte ledande befattningshavare närvara eller delta i den mån ärenden rör dem.

Ersättningskommittén ska också förbereda styrelsebeslut avseende förslag för riktlinjer för ledande befattningshavare, överse och övervaka implementeringen och tillämpningen av riktlinjerna. Styrelsen ska vidare förbereda en ersättningsrapport.

***Tillämpning och avvikelse från riktlinjerna***
Styrelsen har rätt att besluta om att temporärt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det finns särskilda anledningar i enskilda fall där en avvikelse är nödvändig för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen. Ansvar för ersättningskommittén omfattar att förbereda inför styrelsebeslut om ersättning, inklusive avvikelse från riktlinjerna. För anställningar som regleras av annan rätt än svensk förs tillämpliga anpassningar avseende pensionsförmåner och andra förmåner för efterlevnad av tillämplig lagstiftning och lokal praxis, vari de övergripande syften med riktlinjerna ska tillgodoses i största möjliga mån.

Riktlinjerna har inte företräde framför tvingande lagstiftning eller kollektivavtal tillämpliga på anställningsvillkoren och tillämpas heller inte på redan ingångna avtal.

**Förmåner till VD och övriga ledande befattningshavare om anställningsförhållandet upphör**
VD erhåller en fast lön om 120 000 SEK per månad som är föremål för årlig revidering per den 1 januari. Uppsägningstiden både för VD och Bolaget är tolv månader. VD har rätt till avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida tolv månadslöner, utöver uppsägningslönen. VD är vidare vid anställningens upphörande berättigad till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period som VD är bunden av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Övriga ledande befattningshavare erhåller en fast lön på mellan 79 000 SEK och 100 000 SEK per månad. Samtliga övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, med undantag för Mikael Sundström där den ömsesidiga uppsägningstiden är fyra månader. Övriga ledande befattningshavare som inte är större aktieägare i Bolaget har möjlighet att få en årlig bonus som är prestationsbaserad. Därutöver var dessa personer även berättigade till ersättning vid genomförandet av noteringen. John Wistedt och Björn Wittmark har vid anställningens upphörande rätt till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period de är bundna av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Pensionen för ledande befattningshavare är premiebestämd och uppgår till högst 30 procent av den fasta årslönen enligt Bolagets riktlinjer.

Utöver vad som beskrivits ovan har inga ledande befattningshavare rätt till några förmåner under uppsägningstiden och Bolaget har inga avsatta eller aktiverade belopp för pensioner eller liknande förmåner i händelse av att en ledande befattningshavare lämnar sin befattning.

## Not 8 Finansiella intäkter

| Koncernen | 2021-01-01 – 2021-12-31 | 2020-01-01 – 2020-12-31 |
|---|---|---|
| *Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:* | | |
| Värdeförändringar valutaderivat | 28 | – |
| **Summa redovisat i resultatet** | **28** | **–** |
| *Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:* | | |
| Ränteintäkter övriga finansiella tillgångar | 1 | 2 |
| **Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod** | **1** | **2** |
| *Övriga finansiella intäkter:* | | |
| Valutakursdifferenser – intäkter, finansiella poster | 11 | 3 |
| **Summa** | **11** | **3** |
| **Summa finansiella intäkter** | **40** | **5** |

| Moderbolaget | 2021-01-01 – 2021-12-31 | 2020-01-01 – 2020-12-31 |
|---|---|---|
| *Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* | | |
| Ränteintäkter fordringar hos koncernföretag | **17** | **3** |
| Ränteintäkter externa fordringar | 0 | 0 |
| **Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod** | **17** | **4** |
| *Övriga finansiella intäkter:* | | |
| Valutakursvinster på finansiella poster | 5 | 0 |
| **Summa** | **5** | **0** |
| **Summa ränteintäkter och liknande resultatposter** | **22** | **4** |

## Not 9 Finansiella kostnader

| Koncernen | 2021-01-01 – 2021-12-31 | 2020-01-01 – 2020-12-31 |
|---|---|---|
| *Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:* | | |
| Värdeförändringar valutaderivat | – | -4 |
| **Summa redovisat i resultatet** | **–** | **-4** |
| *Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* | | |
| Räntekostnader skulder till kreditinstitut | -13 | -3 |
| Räntekostnader övriga finansiella skulder | -2 | 0 |
| **Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod** | **-15** | **-4** |
| *Övriga finansiella kostnader:* | | |
| Valutakursdifferenser – kostnader, finansiella poster | -6 | 0 |
| Räntekostnader leasingskulder | -1 | -1 |
| **Summa** | **-7** | **-1** |
| **Summa finansiella kostnader** | **-22** | **-9** |

| Moderbolaget | 2021-01-01 – 2021-12-31 | 2020-01-01 – 2020-12-31 |
|---|---|---|
| *Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* | | |
| Räntekostnader skulder till kreditinstitut | -12 | -1 |
| Räntekostnader koncernföretag | -1 | -1 |
| **Summa räntekostnader och liknande resultatposter** | **-12** | **-1** |
| *Övriga finansiella kostnader:* | | |
| Uppläggningsavgifter för upptagna lån | -2 | – |
| **Summa** | **-2** | **–** |
| **Summa räntekostnader och liknande resultatposter** | **-14** | **-1** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 10 Skatt

| Koncernen<br>Aktuell skatt | 2021-01-01<br>-2021-12-31 | 2020-01-01<br>- 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Aktuell skatt på årets resultat | -51 | -63 |
| **Summa aktuell skatt** | **-51** | **-63** |
| | | |
| **Uppskjuten skatt** | | |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | -24 | 6* |
| **Summa uppskjuten skatt** | **-24** | **6** |
| | | |
| **Redovisad skatt i resultaträkningen** | **-74** | **-57** |

| Avstämning av effektiv skattesats | 2021-01-01<br>-2021-12-31 | 2020-01-01<br>- 2020-12-31 |
|---|---|---|
| **Resultat före skatt** | **539** | **276** |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 % 2021 och 21,4 % 2020) | -111 | -59 |
| *Skatteeffekt av:* | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -9 | -1 |
| Avskrivning av koncernmässig goodwill | – | 1 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 5 | 1 |
| Resultat i intresseföretag | 48 | 1* |
| Effekt av utländska skattesatser | 3 | 1 |
| Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag | 0 | – |
| Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran | -10 | -2 |
| Temporära skillnader avseende leasing | 0 | 0 |
| Övrigt | 0 | 0 |
| **Redovisad skatt** | **-74** | **-57** |
| Effektiv skattesats | 13,8 % | 21,5 % |

| Moderbolaget<br>Aktuell skatt | 2021-01-01<br>-2021-12-31 | 2020-01-01<br>- 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Aktuell skatt på årets resultat | -10 | – |
| **Summa aktuell skatt** | **-10** | **–** |
| | | |
| **Redovisad skatt i resultaträkningen** | **-10** | **–** |

| Avstämning av effektiv skattesats | 2021-01-01<br>-2021-12-31 | 2020-01-01<br>- 2020-12-31 |
|---|---|---|
| **Resultat före skatt** | **55** | **178** |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 % 2021 och 21,4 % 2020) | -11 | -38 |
| *Skatteeffekt av:* | | |
| Ej skattepliktiga intäkter | 1 | 38 |
| Ej avdragsgilla kostnader | – | 0 |
| Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt | – | – |
| **Redovisad skatt** | **-10** | **–** |
| Effektiv skattesats | -18 % | 0 % |

* Beloppen är efter omräkning på grund av rättelse av fel (se not 32).

I juni 2018 beslutade riksdagen om en sänkning av företagsskatten i två steg, där företagsskatten i första steget har sänkts från 22 procent ned till 21,4 procent för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare. I steg två sänks företagsskattesatsen till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021.

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat. Skatteeffekter på emissionskostnader har bokats direkt över eget kapital om 10 MSEK.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 10** Skatt (forts)

*Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld*
I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

| Koncernen<br>Uppskjuten skattefordran | Nyttjanderätts-tillgångar | Skattemässiga underskott | Finansiella tillgångar | Summa |
|---|---|---|---|---|
| **Ingående redovisat värde 2021-01-01** | **1** | **10** | **6** | **17** |
| *Redovisat:* | | | | |
| I resultatet | 0 | -22 | -6 | **-28** |
| Tillkommet genom rörelseförvärv | – | 22 | – | **22** |
| Valutaomräkningseffekt | – | – | – | – |
| **Utgående redovisat värde 2021-12-31** | **1** | **10** | – | **11** |

| Uppskjuten skattefordran | Nyttjanderätts-tillgångar | Skattemässiga underskott | Finansiella tillgångar | Summa |
|---|---|---|---|---|
| **Ingående redovisat värde 2020-01-01** | **0** | **6** | **4** | **10** |
| *Redovisat:* | | | | |
| I resultatet | 0 | 1 | 2 | **3** |
| Tillkommet genom rörelseförvärv | – | 4 | – | **4** |
| Valutaomräkningseffekt | – | 0 | 0 | **-1** |
| **Utgående redovisat värde 2020-12-31** | **1** | **10** | **6** | **17** |

| Uppskjuten skatteskuld | Immateriella tillgångar | Finansiella tillgångar | Summa |
|---|---|---|---|
| **Ingående redovisat värde 2021-01-01** | **12** | – | **12** |
| *Redovisat:* | | | |
| I resultatet | -10 | 6 | **-4** |
| Tillkommet genom rörelseförvärv | 326 | – | **326** |
| Valutaomräkningseffekt | -25 | – | **-25** |
| **Utgående redovisat värde 2021-12-31** | **303** | **6** | **309** |

| Uppskjuten skatteskuld | Immateriella tillgångar | Finansiella tillgångar | Summa |
|---|---|---|---|
| **Ingående redovisat värde 2020-01-01** | **8** | –* | **8** |
| *Redovisat:* | | | |
| I resultatet | -3 | –* | **-3** |
| Tillkommet genom rörelseförvärv | 7 | – | **7** |
| Valutaomräkningseffekt | 0 | – | **0** |
| **Utgående redovisat värde 2020-12-31** | **12** | –* | **12** |

* Beloppen är efter omräkning på grund av rättelse av fel (se not 32).

Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 147 MSEK (107 MSEK 2020), dessa har 9 MSEK tidsbegränsning inom ett år övriga har ingen tidsbegränsning.

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 11** Resultat per aktie

| **Resultat per aktie före utspädning** | 2021-01-01 -2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK) | 414 | 168 |
| Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier (tusental) | 62 403 | 60 000 |
| **Resultat per aktie före utspädning (SEK)** | **6,63** | **2,80** |

| **Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning** | 2021-01-01 -2021-12-31 | 2020-01-01 - 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Antal aktier vid årets ingång | 60 000 | 60 000 |
| Antal aktier vid årets slut | 88 832 | 60 000 |
| **Vägt genomsnittligt antal aktier** | **62 403** | **5 000** |

Med anledning av aktiespliten 1:12 som genomfördes den 25 november 2021 justeras antalet aktier, som om händelsen inträffat i början av den tidigaste period som redovisas.

## **Not 12** Immateriella tillgångar

| Koncernen<br>**Anskaffningsvärde** | **Goodwill** | **Programvaror inkl IT-plattform** | **Kund-relationer** | **Producent-relationer** | **Varumärken** | **Balanserade utg för utveckling** | **S:a imm tillgångar exkl. Goodwill** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Per 1 januari 2021** | **19** | **9** | **32** | **11** | **16** | **3** | **71** |
| Årets anskaffningar | – | – | – | – | 103 | 2 | **105** |
| Rörelseförvärv | 798 | 67 | 267 | 291 | 426 | – | **1 052** |
| Omklassificeringar | – | – | – | – | – | – | – |
| Omräkningseffekt | 4 | 0 | 2 | 3 | 2 | -1 | **6** |
| **Per 31 december 2021** | **821** | **77** | **300** | **305** | **548** | **4** | **1 234** |
| | | | | | | | |
| **Avskrivningar** | | | | | | | |
| **Per 1 januari 2021** | – | **-9** | **-7** | **-1** | **-2** | **-2** | **-20** |
| Årets avskrivningar | – | -9 | -18 | -4 | -12 | – | **-43** |
| Omklassificeringar | – | – | – | – | – | – | – |
| Omräkningseffekt | – | -0 | -0 | -0 | -0 | – | **-1** |
| **Per 31 december 2021** | – | **-19** | **-25** | **-5** | **-14** | **-2** | **-64** |
| | | | | | | | |
| **Utgående redovisat värde per 31 december 2021** | **821** | **58** | **275** | **301** | **534** | **2** | **1 170** |

| **Anskaffningsvärde** | **Goodwill** | **Programvaror inkl IT-plattform** | **Kund-relationer** | **Producent-relationer** | **Varumärken** | **Balanserade utg för utveckling** | **S:a imm tillgångar exkl. Goodwill** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Per 1 januari 2020** | **14** | **10** | **17** | – | **12** | **3** | **41** |
| Rörelseförvärv | 5 | 0 | 15 | 11 | 5 | 1 | **32** |
| Omklassificeringar | – | – | – | – | – | -1 | **-1** |
| Omräkningseffekt | -1 | -0 | -1 | – | -1 | -0 | **-2** |
| **Per 31 december 2020** | **19** | **9** | **32** | **11** | **16** | **3** | **71** |
| | | | | | | | |
| **Avskrivningar** | | | | | | | |
| **Per 1 januari 2020** | – | **-5** | **-3** | – | **-1** | **-2** | **-11** |
| Årets avskrivningar | – | -5 | -4 | -1 | -1 | -0 | **-11** |
| Omklassificeringar | – | – | – | – | – | 0 | **0** |
| Omräkningseffekt | – | 0 | 0 | – | 0 | 0 | **1** |
| **Per 31 december 2020** | – | **-9** | **-7** | **-1** | **-2** | **-2** | **-20** |
| | | | | | | | |
| **Utgående redovisat värde per 31 december 2020** | **19** | **-0** | **24** | **10** | **15** | **1** | **50** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 12** Immateriella tillgångar (forts)

**Nedskrivningsprövning**

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, dvs goodwill.

Koncernens goodwill på 821 MSEK (19 MSEK) har uppstått i samband med att Viva Wine Group AB förvärvade Tryffelsvinet AB per 31 januari 2020 (i kassagenererande enhet Sverige nedan) Cisa Oy per 31 juli 2015 och Norwegian Beverage Group per 1 november 2021 (ingår i Norden nedan), samt Vicampo.de GmbH per 3 augusti 2021, Wine in Black per 1 januari 2019 och Vinexus-koncernen per 30 November 2020 (inom E-handel nedan).

I samband med förvärvet av Vicampo allokerade en del av övervärdet till varumärken där en del anses ha en obestämbar nyttjandeperiod och prövas därmed även den i koncernens nedskrivningsprövning.

Nedskrivningsprövning sker på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör det förvärvade bolaget. Redovisat värde som nedskrivningsprövas fördelar sig på kassagenerande enheter enligt nedan:

| **2021-12-31** | **Sverige** | **Norden** | **E-handel** | **Summa** |
|---|---|---|---|---|
| Goodwill | 1 | 234 | 586 | **821** |
| Varumärke | – | – | 381 | **381** |

| **2020-12-31** | **Sverige** | **Norden** | **E-handel** | **Summa** |
|---|---|---|---|---|
| Goodwill | 1 | 5 | 12 | **19** |

Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som tillgången tillhör. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen. Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

| **2021-12-31** | **Sverige** | **Norden** | **E-handel** |
|---|---|---|---|
| Diskonteringsfaktor före skatt,% | 8,7 | 8,7 | 8,7 |
| Prognos av kassaflöden under | 5 år | 5 år | 5 år |
| Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, % | 2 | 2 | 2 |

| **2020-12-31** | **Sverige** | **Norden** | **E-handel** |
|---|---|---|---|
| Diskonteringsfaktor före skatt, % | 10 | 10 | 10 |
| Prognos av kassaflöden under | 1 år | 0 år | 1 år |
| Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, % | 10 | 10 | 10 |

Under 2021 har det beräknade återvinningsvärdet på Vivakoncernens verksamheter överstigit det redovisade värdet för alla rörelsesegment, således har ingen nedskrivning redovisats. Vivakoncernen har också analyserat huruvida en negativ justering på gjorda antaganden för diskonteringsränta, tillväxt och rörelseresultatet skulle resultera i nedskrivning.

Utifrån den analysen föreligger det inte något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten. Vid känslighetstester av redovisat värde i relation till nyttjandevärde har antaganden om tillväxt, rörelseresultat och diskonteringsfaktorn samtliga justerats med -1 procentenhet vardera.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 13** Materiella anläggningstillgångar

| Koncernen | Byggnader och mark | Inventarier, verktyg och installationer | Nedlagda utg på annans fastighet | Bilar | S:a materiella anläggnings-tillgångar |
|---|---|---|---|---|---|
| **Anskaffningsvärde per 1 januari 2021** | **39** | **7** | **2** | **–** | **49** |
| Årets anskaffningar | 1 | 2 | – | 0 | **3** |
| Anskaffat via rörelseförvärv | – | 4 | – | – | **4** |
| Försäljningar och utrangeringar | – | – | – | – | – |
| Omklassificeringar | – | -1 | – | 1 | **0** |
| Omräkningseffekter | 1 | 0 | 1 | 0 | **2** |
| **Anskaffningsvärde per 31 december 2021** | **40** | **13** | **3** | **2** | **58** |
| | | | | | |
| **Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2021** | **0** | **-4** | **-1** | **–** | **-5** |
| Årets avskrivningar | -1 | -1 | -1 | 0 | **-4** |
| Försäljningar och utrangeringar | – | – | – | 0 | **0** |
| Omklassificeringar | – | – | – | – | – |
| Omräkningseffekter | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| **Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2021** | **-1** | **-5** | **-1** | **0** | **-8** |
| **Utgående redovisat värde per 31 december 2021** | **39** | **8** | **2** | **1** | **50** |

| | Byggnader och mark | Inventarier, verktyg och installationer | Nedlagda utg på annans fastighet | Bilar | S:a materiella anläggnings-tillgångar |
|---|---|---|---|---|---|
| **Anskaffningsvärde per 1 januari 2020** | **0** | **4** | **0** | **–** | **5** |
| Årets anskaffningar | 40 | 3 | – | – | **43** |
| Anskaffat via rörelseförvärv | – | – | 1 | – | **1** |
| Försäljningar och utrangeringar | – | 0 | – | – | **0** |
| Omklassificeringar | – | – | 1 | – | **1** |
| Omräkningseffekter | 0 | 0 | 0 | – | **-1** |
| **Anskaffningsvärde per 31 december 2020** | **39** | **7** | **2** | **–** | **49** |
| | | | | | |
| **Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2020** | **0** | **-3** | **0** | **–** | **-3** |
| Årets avskrivningar | 0 | -1 | 0 | – | **-2** |
| Försäljningar och utrangeringar | – | – | – | – | – |
| Omklassificeringar | – | – | 0 | – | **0** |
| Omräkningseffekter | 0 | 0 | 0 | – | **0** |
| **Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2020** | **0** | **-4** | **-1** | **–** | **-5** |
| **Utgående redovisat värde per 31 december 2020** | **39** | **3** | **2** | **–** | **44** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 14** Leasingavtal

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler, fordon och kontorsinventarier. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

| | Nyttjanderättstillgångar | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Koncernen** | **Lokaler** | **Fordon** | **Kontorsinv.** | **Totalt** | **Leasingskuld** |
| **Ingående balans 1 januari 2020** | **38** | **2** | **0** | **40** | **41** |
| Tillkommande avtal | 3 | 3 | – | **6** | 6 |
| Avskrivningar | -7 | -2 | 0 | **-9** | – |
| Räntekostnader | – | – | – | – | 1 |
| Leasingavgifter | – | – | – | – | -9 |
| Valutaeffekt | 0 | – | – | **0** | 0 |
| **Utgående balans 31 december 2020** | **34** | **3** | **0** | **37** | **38** |
| Tillkommande avtal | 31 | 1 | 0 | **32** | 32 |
| Avskrivningar | -11 | -2 | 0 | **-13** | – |
| Räntekostnader | – | – | – | – | 1 |
| Leasingavgifter | – | – | – | – | -14 |
| Valutaeffekt | 1 | 0 | 0 | **1** | 1 |
| **Utgående balans 31 december 2021** | **54** | **3** | **0** | **57** | **58** |

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

| | **2021-01-01 – 2021-12-31** | **2020-01-01 – 2020-12-31** |
|---|---|---|
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar | -13 | -9 |
| Räntekostnader på leasingskulder | -1 | -1 |
| Kostnad avseende korttidsleasingavtal | – | – |
| Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde | – | – |
| Kostnader för variabla leasingavgifter | – | – |
| **Summa** | **-14** | **-10** |

Viva Wine Group redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 13 MSEK för räkenskapsåret 2021 (9 MSEK). För en löptids-analys av koncernens leasingskulder se not 22 Finansiella risker.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 15** Andelar i intresseföretag

Nedan visas de intresseföretag som är väsentliga för koncernen under räkenskapsåret 2021. Företag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är densamma som röstandelen om inget annat anges nedan.

| Koncernen<br>Företagsnamn | Registrerings- och verksamhetsland | Intäkter 2021 | Resultat 2021 | Kapitalandel % 2021-12-31 | Kapitalandel % 2020-12-31 | Karaktär av företagets förbindelse | Värderingsmetod |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Norwegian Beverage Group AS* | Norge | 196 | 26 | – | 49,2 | Intresseföretag | Kapitalandelsmetoden |
| SA Vins Biecher | Frankrike | 428 | 31 | 25,0 | 25,0 | Intresseföretag | Kapitalandelsmetoden |

*Bolaget blev koncernföretag per 2021-11-01 varpå intäkter och resultat avser enbart de första 10 månaderna, se mer information nedan.

**Norwegian Beverage Group AS**
Det tidigare intresseföretaget Norwegian Beverage Group AS har under året blivit koncernföretag efter att Koncernen förvärvat ytterligare 40 procent av aktierna i bolaget och äger därmed 89 procent av aktierna numera. Se mer information om bolaget i not 20.

**SA Vins Biecher**
Bolaget är verksamt inom inköp och tappning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.

| Företagsnamn | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Norwegian Beverage Group AS | – | 22 |
| SA Vins Biecher | 53 | 46 |
| Övriga innehav* | 2 | 3 |
| **Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden** | **54** | **71** |

*Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

**Finansiell information i sammandrag för intresseföretag**
Nedanstående tabell visar finansiell information i sammandrag för de intresseföretag som koncernen har bedömt som väsentliga. Informationen visar de belopp som har redovisats i de finansiella rapporterna för respektive intresseföretag. De har justerats för att återspegla justeringar som gjorts av koncernen vid tillämpning av kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvärvet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

| | Norwegian Beverage Group AS | |
|---|---|---|
| **Balansräkning i sammandrag** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
| Anläggningstillgångar | – | 1 |
| Omsättningstillgångar | – | 59 |
| Kortfristiga skulder | – | 44 |
| **Nettotillgångar** | **–** | **16** |

| **Avstämning av redovisade värden** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Ingående redovisat värde 1 januari | 22 | 14 |
| Förändring koncernstruktur | -236 | – |
| Resultatandel i intresseföretag* | 226 | 8 |
| Utbetald utdelning | -12 | – |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 |
| **Utgående redovisat värde 31 december** | **–** | **22** |

*213 MSEK avser vinst vid omvärdering av befintligt innehav till verkligt värde vid förvärv av bestämmande inflytande



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 15 Andelar i intresseföretag (forts)

| | SA Vins Biecher | |
|---|---|---|
| **Balansräkning i sammandrag** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
| Anläggningstillgångar | 45 | 50 |
| Omsättningstillgångar | 289 | 181 |
| Kortfristiga skulder | 177 | 103 |
| Långfristiga skulder | 0 | 0 |
| **Nettotillgångar** | **156** | **128** |

| | | |
|---|---|---|
| **Avstämning av redovisade värden** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
| Ingående redovisat värde 1 januari | 46 | 45 |
| Resultatandel i intresseföretag | 8 | 3 |
| Utbetald utdelning | – | -2 |
| Omräkningsdifferens | -1 | -1 |
| **Utgående redovisat värde 31 december** | **53** | **46** |

| | Övriga innehav | |
|---|---|---|
| **Avstämning av redovisade värden** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
| Ingående redovisat värde 1 januari | 2 | 2 |
| Investeringar | 2 | 1 |
| Resultatandel i intresseföretag | 1 | 0 |
| Nedskrivning av andelar i intresseföretag | -2 | – |
| Utbetald utdelning | -2 | -1 |
| **Utgående redovisat värde** | **2** | **2** |

| **Moderbolaget** | | Kapitalandel % | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Företagsnamn** | **Registrerings- och verksamhetsland** | **2021-12-31** | **2020-12-31** | **Karaktär av företagets förbindelse** | **Värderingsmetod** |
| Norwegian Beverage Group AS | Norge | – | 49,2 | Intresseföretag | Kapitalandelsmetoden |
| Larex AB | Sverige | 40,0 | 40,0 | Intresseföretag | Kapitalandelsmetoden |
| Ecoviva AB | Sverige | 39,0 | 39,0 | Intresseföretag | Kapitalandelsmetoden |

| | **2021-01-01 -2021-12-31** | **2020-01-01 -2020-12-31** |
|---|---|---|
| **Resultat från andelar i intresseföretag** | | |
| Utdelning från intresseföretag | 7 | 7 |
| **Summa resultat från andelar i intresseföretag** | **7** | **7** |

| | | |
|---|---|---|
| **Avstämning av redovisade värden** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
| Ingående redovisat värde 1 januari | 14 | 15 |
| Förändring koncernstruktur | -14 | – |
| Nedskrivning av andelar i intresseföretag | – | -1 |
| **Utgående redovisat värde** | **0** | **14** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 16** Finansiella instrument

**Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2021-12-31**

| Koncernen<br>Finansiella tillgångar | Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet | Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa redovisat värde | Verkligt värde |
|---|---|---|---|---|
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | – | 0 | **0** | 0 |
| Andra långfristiga fordringar | – | 19 | **19** | 19 |
| Kundfordringar | – | 730 | **730** | 730 |
| Fordringar hos intresseföretag | – | 12 | **12** | 12 |
| Övriga fordringar | – | 20 | **20** | 20 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | – | 46 | **46** | 46 |
| Derivatinstrument | 10 | – | **10** | 10 |
| Likvida medel | – | 331 | **331** | 331 |
| **Summa** | **10** | **1 158** | **1 168** | **1 168** |
| | | | | |
| **Finansiella skulder** | | | | |
| Checkräkningskredit | – | – | – | – |
| Övriga skulder till kreditinstitut | – | 818 | **818** | 818 |
| Övriga långfristiga skulder | – | – | – | – |
| Leverantörsskulder | – | 443 | **443** | 443 |
| Förskott från kunder | – | 6 | **6** | 6 |
| Skulder till intresseföretag | – | 23 | **23** | 23 |
| Derivatinstrument | 1 | – | **1** | 1 |
| Övriga kortfristiga skulder | – | 333 | **333** | 333 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | – | 41 | **41** | 41 |
| **Summa** | **1** | **1 664** | **1 665** | **1 665** |

**Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2020-12-31**

| Finansiella tillgångar | Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet | Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa redovisat värde | Verkligt värde |
|---|---|---|---|---|
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | – | 1 | **1** | 1 |
| Andra långfristiga fordringar | – | 16 | **16** | 16 |
| Kundfordringar | – | 616 | **616** | 616 |
| Fordringar hos intresseföretag | – | 15 | **15** | 15 |
| Övriga fordringar | – | 30 | **30** | 30 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | – | 33 | **33** | 33 |
| Derivatinstrument | 7 | – | **7** | 7 |
| Likvida medel | – | 42 | **42** | 42 |
| **Summa** | **7** | **754** | **761** | **761** |
| | | | | |
| **Finansiella skulder** | | | | |
| Checkräkningskredit | – | 61 | **61** | 61 |
| Övriga skulder till kreditinstitut | – | 76 | **76** | 76 |
| Övriga långfristiga skulder | – | 2 | **2** | 2 |
| Leverantörsskulder | – | 398 | **398** | 398 |
| Förskott från kunder | – | 9 | **9** | 9 |
| Skulder till intresseföretag | – | 2 | **2** | 2 |
| Derivatinstrument | 27 | – | **27** | 27 |
| Övriga kortfristiga skulder | – | 346 | **346** | 346 |
| Upplupna kostnader | – | 29 | **29** | 29 |
| **Summa** | **27** | **924** | **951** | **951** |

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 16 Finansiella instrument (forts)

**Värdering till verkligt värde**

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

| **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2021** | **Nivå 1** | **Nivå 2** | **Nivå 3** | **Summa** |
|---|---|---|---|---|
| Derivatinstrument | – | 10 | – | **10** |

| **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2020** | **Nivå 1** | **Nivå 2** | **Nivå 3** | **Summa** |
|---|---|---|---|---|
| Derivatinstrument | – | 7 | – | **7** |

| **Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2021** | **Nivå 1** | **Nivå 2** | **Nivå 3** | **Summa** |
|---|---|---|---|---|
| Derivatinstrument | – | 1 | – | **1** |

| **Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2020** | **Nivå 1** | **Nivå 2** | **Nivå 3** | **Summa** |
|---|---|---|---|---|
| Derivatinstrument | – | 27 | – | **27** |

## Not 17 Varulager

| **Koncernen** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Färdiga varor och handelsvaror | 477 | 424 |
| Förskott till leverantörer | 1 | 0 |
| **Redovisat värde** | **477** | **424** |
| | | |
| Varav andel som redovisas till nettoförsäljningsvärde | 0,7 % | 0,5 % |

## Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| **Koncernen** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Förutbetalda hyror | 2 | 1 |
| Upplupna inkomsträntor | 1 | 1 |
| Upplupna promotionsintäkter | 2 | 4 |
| Förutbetalda försäkringspremier | 0 | 1 |
| Förutbetald alkoholskatt | 15 | 10 |
| Förskott leverantör | 18 | 6 |
| Övrigt | 9 | 10 |
| **Redovisat värde** | **46** | **33** |

## Not 19 Likvida medel

| **Koncernen** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Banktillgodohavanden | 331 | 42 |
| **Redovisat värde** | **331** | **42** |

I beloppen ovan ingår inga bankmedel som är spärrade.

| **Moderbolaget** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Banktillgodohavanden | 232 | – |
| **Redovisat värde** | **232** | – |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 20** Koncernföretag

Moderbolagets, Viva Wine Group AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

| Koncernen<br>Företag | Huvudsaklig aktivitet | Organisations-nummer | Säte | Kapitalandel/rösträttsandel<br>2021-12-31 | <br>2020-12-31 |
|---|---|---|---|---|---|
| Viva Wine Group AB | Holdingbolag | 559178-4953 | Stockholm | Moderbolag | Moderbolag |
| Giertz Vinimport AB | Vinimport | 556552-2066 | Stockholm | 97,5/97,5 | 95/95 |
| The Wine Team Global AB | Vinimport | 556782-5293 | Stockholm | 90,5/90,5 | 70/70 |
| Winemarket Nordic AB | Vinimport | 556884-7650 | Stockholm | 90/90 | 75/75 |
| Iconic Wines AB | Vinimport | 559013-0471 | Stockholm | 85/85 | 49/49 |
| C-Wine Holding AB | Holdingbolag | 556898-1483 | Stockholm | 85/85 | 68/68 |
| Chris-Wine Sweden AB | Vinimport | 556500-2457 | Stockholm | 85/85 | 68/68 |
| Viva Wine & Spirits AB | Vinimport | 556898-1574 | Stockholm | 100/100 | 100/100 |
| Bottle Shock AB | Holdingbolag | 559214-5105 | Stockholm | 80/80 | 75/75 |
| Tryffelsvinet AB | Vinimport | 556635-6860 | Stockholm | 80/80 | 64/64 |
| Viva Global AB | Holdingbolag | 556977-8722 | Stockholm | 100/100 | 100/100 |
| Vinimundi AB | Vinimport | 556823-8181 | Stockholm | 90,5/90,5 | 70/70 |
| Wine a Porter AB | Vilande | 559089-3946 | Stockholm | 97,5/97,5 | 95/95 |
| Viva E-com Holding AB | Holdingbolag | 559230-3068 | Stockholm | 86,5/86,5 | – |
| Viva E-Commerce AB | Holdingbolag | 559146-8102 | Stockholm | 86,5/86,5 | 100/100 |
| House of Big Wines AB | Varumärkesbolag | 559169-4616 | Stockholm | 90,5/90,5 | 70/70 |
| Casa Marrone AB | Varumärkesbolag | 559178-4912 | Stockholm | 90,5/90,5 | 70/70 |
| Icon Wines AB | Varumärkesbolag | 559188-6576 | Stockholm | 90,5/90,5 | 70/70 |
| Casa Vinironia AB | Varumärkesbolag | 559178-4920 | Stockholm | 97,5/97,5 | 95/95 |
| Omni Wines AB | Varumärkesbolag | 559178-4946 | Stockholm | 97,5/97,5 | 95/95 |
| Pietro di Campo AB | Varumärkesbolag | 559325-7743 | Stockholm | 100/100 | - |
| Cisa Oy | Vinimport | 1526323-3 | Espoo, Finland | 85/85 | 70/70 |
| Cisa Drinks Oy | Vinimport | 1825485-0 | Espoo, Finland | 85/85 | 70/70 |
| Cisa Finland Oy | Vilande | 1942989-4 | Espoo, Finland | 85/85 | 70/70 |
| Realfi Oy | Vilande | 1789116-1 | Espoo, Finland | 85/85 | 70/70 |
| Norwegian Beverage Group AS | Vinimport | 997862856 | Lysaker, Norge | 89/89 | – |
| Momentum Wines AS | Vinimport | 971587601 | Lysaker, Norge | 89/89 | – |
| Exciting Wines AS | Vinimport | 997532694 | Lysaker, Norge | 89/89 | – |
| Hand Picked Wines AS | Vinimport | 999121292 | Lysaker, Norge | 89/89 | – |
| Silenus AS | Vinimport | 914527279 | Lysaker, Norge | 89/89 | – |
| United Brands AS | Vinimport | 998854946 | Lysaker, Norge | 89/89 | – |
| Viva eCom Group GmbH | Holdingbolag | HRB 218519 B | Berlin, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| Wine in Black GmbH | e-handel | HRB 142086 B | Berlin, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| Wine in Black France Holding UG | Holdingbolag | HRB 144668 B | Berlin, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| Vinexus Deutschland GmbH | e-handel | HRB 8515 | Butzbach, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| Wine Logistix GmbH | Logistik | HRB 8513 | Butzbach, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| Wein für Profis GmbH | e-handel | HRB 8509 | Butzbach, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| mydailywine GmbH | e-handel | HRB 8570 | Butzbach, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| Viva eCom Butzbach Real Estate GmbH | Fastighetsbolag | HRB 222260 B | Butzbach, Tyskland | 86,5/86,5 | 100/100 |
| Viva eCommerce GmbH | Holdingbolag | HRB 231676 B | Mainz, Tyskland | 86,5/86,5 | – |
| Vicampo GmbH | e-handel | HRB 44108 | Mainz, Tyskland | 86,5/86,5 | – |
| Shang Hai Wan Jie Supply Chain Co., Ltd | Vinimport | 91310115MA1H8HRN4P | Shanghai, Kina | 90/90 | 77/77 |
| Jiang Yin Lang Zun International Trade Co., Ltd | Vinimport | 91320281MA1X57Q197 | Jiang Yin City, Kina | 90/90 | 77/77 |
| Hangzhou Weiwen Education Technology Co.,Ltd | Vinimport | 91330103MA2HX6MJ8E | Hang Zhou City, Kina | 58,5/58,5 | 59/59 |
| ViniMundi Wines Inc | Vinimport | 7758996 | Lewes, Delaware | 76,9/76,9 | 85/85 |
| GWB Holding Ltd. | Holdingbolag | C73375 | Valetta, Malta | 100/100 | – |
| Global Wine Brands Ltd | Varumärkesbolag | C73457 | Valetta, Malta | 100/100 | – |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 20 Koncernföretag (forts)

| Moderbolaget | 2021-01-01 | 2020-01-01 |
|---|---|---|
| **Resultat från andelar i koncernföretag** | **– 2021-12-31** | **– 2020-12-31** |
| Utdelning från dotterföretag | – | 171 |
| **Summa resultat från andelar i koncernföretag** | **–** | **171** |

| Avstämning av redovisade värden | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 67 | 26 |
| Förvärv | 836 | – |
| Kapitaltillskott | 3 | 41 |
| Avyttringar | -39 | – |
| **Utgående redovisat värde** | **866** | **67** |

| Företag | Organisations-nummer | Säte | Eget kapital 2021-12-31 | Resultat 2021 | Kapitalandel och rösträttsandel | Antal aktier | Redovisat värde 2021-12-31 | Redovisat värde 2020-12-31 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Giertz Vinimport AB | 556552-2066 | Stockholm | 58 | 18 | 97,5/97,5 | 10 217 | 29 | 6 |
| The Wine Team Global AB | 556782-5293 | Stockholm | 110 | 76 | 90,5/90,5 | 905 | 256 | 3 |
| Winemarket Nordic AB | 556884-7650 | Stockholm | 11 | 6 | 90/90 | 450 | 17 | – |
| Iconic Wines AB | 559013-0471 | Stockholm | 23 | 18 | 85/85 | 850 | 69 | – |
| C-Wine Holding AB | 556898-1483 | Stockholm | 76 | 26 | 85/85 | 42 500 | 47 | 1 |
| Viva Wine & Spirits AB | 556898-1574 | Stockholm | 0 | 0 | 100/100 | 50 000 | 0 | 0 |
| Bottle Shock AB | 559214-5105 | Stockholm | 17 | 9 | 80/80 | 800 | 8 | – |
| Viva Global AB | 556977-8722 | Stockholm | 2 | -2 | 100/100 | 1 000 | 3 | 3 |
| Viva E-commerce AB | 559146-8102 | Stockholm | – | – | 0/0 | – | – | 39 |
| Viva E-com Holding AB | 559230-3068 | Stockholm | 42 | 0 | 86,5/86,5 | 865 | 42 | – |
| Pietro di Campo AB | 559325-7743 | Stockholm | 0 | 0 | 100/100 | 1 000 | 104 | – |
| Cisa Oy | 1526323-3 | Espoo, Finland | 34 | 33 | 85/85 | 2 550 | 83 | 15 |
| Norwegian Beverage Group AS | 997862856 | Lysaker, Norge | 34 | 34 | 89/89 | 890 | 207 | – |
| GWB Holding Ltd. | C73375 | Valetta, Malta | 6 | 6 | 100/100 | 10 000 | 0 | – |
| **Utgående redovisat värde** | | | | | | | **866** | **67** |

## Not 21 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

**Aktiekapital**
Det registrerade aktiekapitalet på 740 tkr (50 tkr) består av 88 831 884 aktier (5 000 000). Viva Wine Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 0,0083 SEK (0,01). Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Viva Wines kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

| | Antal aktier | | Aktiekapital (SEK) | | Övrigt tillskjutet kapital (SEK) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Händelse | Förändring | Totalt | Förändring | Totalt | Förändring | Totalt |
| 1 januari 2021 | | 5 000 000 | | 50 000 | | – |
| Fondemission | – | – | 450 000 | 500 000 | – | – |
| Split (1:12) | 55 000 000 | 60 000 000 | – | – | – | – |
| Nyemission | 4 342 089 | 64 342 089 | 36 184 | 536 184 | 212 726 159 | 212 726 159 |
| Teckningsoptioner | – | – | – | – | 2 134 846 | 214 861 005 |
| Nyemission | 24 489 795 | 88 831 884 | 204 082 | 740 266 | 1 161 349 657 | 1 376 210 662 |
| **31 december 2021** | | **88 831 884** | | **740 266** | | **1 376 210 662** |

**Utdelning**
Styrelsen har föreslagit en utdelning om 1,50 kronor per aktie (totalt 133 MSEK).

**Emissioner**
Den 21 november 2021 genomfördes en kvittningsemission om 4 342 089 aktier med kvotvärde 0,0083 SEK för att genom utgivande av kapitalinstrument reglera minoritetsutköp som gjorts under året. Verkligt värde för de emitterade aktierna uppgick till 213 MSEK. Den 14 december noterades Viva Wine Groups aktie på Nasdaq First North Premier Growth Market, i samband med noteringen genomfördes en nyemission om 24 489 795 aktier med kvotvärde 0,0083 SEK för att genom utgivande av kapitalinstrument där koncernen erhöll 1 200 MSEK innan emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteffekt på emissionkostnaderna om 10 MSEK.

**Incitamentsprogram**
På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner, 469 692 av serie 2021:3 och 232 560 av serie 2021:4, i incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 5 852,10 SEK, motsvarande cirka 0,78 procent av Bolagets aktiekapital. För varje teckningsoption betalades 3,04 SEK, grunden för teckningskursen är teckningsoptionens marknadsvärde. Totalt erlades 9 MSEK för de tecknade optionerna. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

**Reserver**
Koncernens reserv avser tillfullo en omräkningsreserv, vilken innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Not 22 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

**Kreditrisk**
Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje halvårsbokslut befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernens reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

**Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditriskreserv)**
För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till mellan 30-60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För kundfordringar har koncernen använt den förenklade metoden enligt IFRS 9 för att värdera förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. I det fall det förekommer enskilda större fordringar som är mer än 120 dagar förfallna till betalning eller där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 120 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten utöver förlustandelen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

**Koncernen**

| | 2021-12-31 | | | 2020-12-31 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Åldersanalys kundfordringar** | **Brutto** | **Nedskrivningar** | **Förlustandel, %** | **Brutto** | **Nedskrivningar** | **Förlustandel, %** |
| Ej förfallna kundfordringar | 704 | 0 | 0,01 | 611 | 0 | 0,01 |
| *Förfallna kundfordringar:* | | | | | | |
| 0–30 dagar | 22 | 0 | 0,01 | 2 | 0 | 0,01 |
| 31–60 dagar | 2 | 0 | 1,00 | 0 | 0 | 1,00 |
| 61–90 dagar | 0 | 0 | 5,00 | 2 | 0 | 5,00 |
| 91–120 dagar | 0 | 0 | 5,00 | 1 | 0 | 5,00 |
| >120 dagar | 5 | -3 | 50,00 | 1 | -1 | 50,00 |
| **Summa** | **733** | **-3** | | **616** | **-1** | |

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer.

| **Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)** | **2021-01-01 – 2021-12-31** | **2020-01-01 – 2020-12-31** |
|---|---|---|
| **Ingående redovisat värde** | **-1** | **0** |
| Återförda reserveringar | 1 | – |
| Konstaterade förluster | 0 | – |
| Tillkommande reserveringar | -3 | 0 |
| **Utgående redovisat värde** | **-3** | **-1** |

**Likvida medel**
Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en kreditvärdighet om minst A- (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank. För likvida medel tillämpas den generella modellen som baseras på bankernas sannolikhet för fallissemang och framåtblickande faktorer. På grund av kort löptid och hög kreditvärdighet uppgår reserveringarna till oväsentliga belopp.

**Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration**
Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar och likvida medel. Likvida medel 331 MSEK är placerade i olika länder hos finansiella institut med hög kreditvärdighet. Huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med rating AAA och AA.

Koncernens kundfordringar är spridda på ett antal olika kunder, med en kreditriskkoncentration till framför allt två större företagskunder. Systembolaget AB utgör största delen av kundstocken (69 procent av omsättningen) och den finska motsvarigheten Alko utgör ytterligare 13 procent av omsättningen.

**Marknadsrisk**
Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker och valutarisker.

**Ränterisk**
Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Viva Wine Group klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens lån till kreditinstitut. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är låg då koncernens räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 22** Finansiella risker (forts)

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

| | | | | Redovisat värde | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Valuta | Förfall | Ränta | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
| Checkräkningskredit | SEK | < 365 dgr | Rörlig | – | 61 |
| Lån | SEK | 2022-11-25 | Rörlig | – | 55 |
| Lån | EUR | 2024-08-04 | Rörlig | 793 | – |
| Lån | EUR | 2032-08-31 | Rörlig | 8 | 8 |
| Lån | EUR | 2032-08-31 | Rörlig | 8 | 8 |
| Lån | EUR | 2032-08-31 | Fast | 5 | 6 |
| Lån | EUR | < 365 dgr | Fast | 4 | – |
| **Summa** | | | | **818** | **137** |

**Valutarisk**
Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, sk. transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernens verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerade för valutarisk.

Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR. Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende EUR. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och när redovisade tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Riskerna värderas genom prognostisering av mycket sannolika framtida betalningar i EUR. Målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp. Koncernens riskhanteringspolicy är att säkra mellan 75 och 100 procent av förväntade kassaflöden i EUR för varuinköp i de länder som utsätts för valutaexponering förutsatt att säkringskostnaden för varje säkring är acceptabel. Cirka 75 procent av varuinköpen i EUR i de länder där EUR ej är funktionell valuta säkrades mot valutarisk under räkenskapsåret 2021.

| | 2021-01-01 – 2021-12-31 | | 2020-01-01 – 2020-12-31 | |
|---|---|---|---|---|
| **Valutaexponering, %** | Rörelse-intäkter | Rörelse-kostnader | Rörelse-intäkter | Rörelse-kostnader |
| EUR | 29 | 86 | 20 | 95 |
| CNY | 2 | 2 | 1 | 2 |
| NOK | 2 | 1 | – | – |

| | 2021-01-01 – 2021-12-31 | | 2020-01-01 – 2020-12-31 | |
|---|---|---|---|---|
| **Känslighetsanalys – Valutakursförändringar mot svenska kronan** | Effekt på resultat före skatt | Effekt på eget kapital | Effekt på resultat före skatt | Effekt på eget kapital |
| EUR | | | | |
| 1 % | -14 | 2 | -15 | 1 |
| -1 % | 14 | -2 | 15 | -1 |

**Likviditetsrisk och refinansieringsrisk**
Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkontostruktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet är delvis finansierat via checkräkningskredit och lån från kreditinstitut. Koncernens åtaganden gentemot kreditgivaren är nettoskuld i förhållande till EBITDA. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 155 MSEK (150). Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och onyttjade checkräkningskrediter. Per balansdagen var checkkrediten utnyttjad med 0 MSEK (67,2), ej utnyttjad del var 155 MSEK (82,8).

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturerat och i god tid starta refinansieringsprocessen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 22** Finansiella risker (forts)

| Koncernen | | | 2021-12-31 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Löptidsanalys** | **<1 mån** | **1-3 mån** | **3-12 mån** | **1-5 år** | **>5 år** | **Totalt** |
| Checkräkningskredit | – | – | – | – | – | – |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 4 | 20 | 61 | 721 | 10 | **818** |
| Övriga skulder | – | – | – | 0 | – | **0** |
| Leasingskulder | 2 | 3 | 13 | 40 | 1 | **58** |
| Leverantörsskulder | 349 | 92 | 5 | 2 | – | **448** |
| Skulder till intresseföretag | 23 | 0 | 0 | – | – | **23** |
| Derivatinstrument | – | 1 | – | – | – | **1** |
| **Summa** | **378** | **117** | **79** | **764** | **11** | **1350** |

| Koncernen | | | 2020-12-31 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Löptidsanalys** | **<1 mån** | **1-3 mån** | **3-12 mån** | **1-5 år** | **>5 år** | **Totalt** |
| Checkräkningskredit | 61 | – | – | – | – | **61** |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 0 | 7 | 23 | 38 | 12 | **81** |
| Övriga skulder | – | – | – | 2 | – | **2** |
| Leasingskulder | 0 | 2 | 8 | 30 | 0 | **40** |
| Leverantörsskulder | 324 | 22 | 53 | – | – | **398** |
| Skulder till intresseföretag | 2 | – | – | – | – | **2** |
| Derivatinstrument | 4 | 9 | 13 | – | – | **27** |
| **Summa** | **392** | **40** | **99** | **68** | **13** | **611** |

| Moderbolaget | | | 2021-12-31 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Löptidsanalys** | **<1 mån** | **1-3 mån** | **3-12 mån** | **1-5 år** | **>5 år** | **Totalt** |
| Checkräkningskredit | – | – | – | – | – | – |
| Övriga skulder till kreditinstitut | – | 20 | 60 | 713 | – | **793** |
| Skulder till koncernföretag | 69 | – | – | – | – | **69** |
| **Summa** | **69** | **20** | **60** | **713** | – | **862** |

| Moderbolaget | | | 2020-12-31 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Löptidsanalys** | **<1 mån** | **1-3 mån** | **3-12 mån** | **1-5 år** | **>5 år** | **Totalt** |
| Checkräkningskredit | 61 | – | – | – | – | **61** |
| Skulder till koncernföretag | – | – | 129 | – | – | **129** |
| **Summa** | **61** | – | **129** | – | – | **611** |

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Viva Wine Group har ingått:

| | **Belopp** | **Utnyttjad** | **Belopp** | **Utnyttjad** |
|---|---|---|---|---|
| **Koncernen** | **2021-12-31** | **2021-12-31** | **2020-12-31** | **2020-12-31** |
| Checkräkningskredit | 155 | – | 150 | **67** |
| **Summa** | **155** | – | **150** | **67** |

## **Not 23** Avsättningar

| Koncernen | Omstruktureringsåtgärder | Övriga avsättningar | Totalt |
|---|---|---|---|
| Redovisat 1 januari 2021 | – | – | – |
| Avsättningar som gjorts under året | 5 | 10 | **15** |
| **Redovisat 31 december 2021** | **5** | **10** | **15** |
| | | | |
| Varav kortfristig del | 5 | – | **5** |
| Varav långfristig del | – | 10 | **150** |

**Omstruktureringsåtgärder**
En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstrukturering har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Detta har skett vid årsskiften och förväntan är att denna avsättning kommer att regleras under första halvåret 2022.

**Övriga avsättningar**
Beloppet under rubriken avser bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo. Denna avsättning förväntas leda till ett utflöde av resurser under räkenskapsåret 2023

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 24 Övriga kortfristiga skulder

| Koncernen | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Alkoholskatt | 154 | 172 |
| Moms | 156 | 146 |
| Personalrelaterade skatter | 8 | 4 |
| Skuld köpeskilling fastighet | – | 18 |
| Övrigt | 15 | 6 |
| **Redovisat värde** | **333** | **346** |

## Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| Koncernen | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Semesterlöneskuld | 6 | 5 |
| Upplupna lönekostnader | 3 | – |
| Sociala avgifter | 8 | 4 |
| Upplupna klimatkompensationer | 2 | 3 |
| Upplupna lagerposter | 4 | 3 |
| Förutbetalda intäkter | 0 | – |
| Övriga upplupna kostnader | 17 | 16 |
| **Redovisat värde** | **41** | **29** |

## Not 26 Kassaflödesanalys

| Koncernen<br>**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet** | 2021-01-01<br>-2021-12-31 | 2020-01-01<br>-2020-12-31 |
|---|---|---|
| Avskrivningar | 59 | 22 |
| Resultatandelar från intresseföretag | -233 | -4 |
| Valutakurseffekter | 4 | 11 |
| Förväntad förlust kundfordringar | 3 | 0 |
| Avsättningar | 15 | – |
| Förändring marknadsvärde derivat | -28 | – |
| Övrigt | 1 | 1 |
| **Summa** | **-180** | **30** |

| Moderbolaget<br>**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet** | 2021-01-01<br>-2021-12-31 | 2020-01-01<br>-2020-12-31 |
|---|---|---|
| Nedskrivning av andel intresseföretag | – | 0 |
| **Summa** | **–** | **0** |

**Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten**

| | | | Icke-kassaflödespåverkande förändringar | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Koncernen | 2021-01-01 | Kassaflöden från finansiering | Rörelseförvärv | Valutakurs-effekter | Förändringar i verkligt värde | Tillgångs-förvärv | 2021-12-31 |
| Checkräkningskredit | 61 | -61 | – | – | – | – | **0** |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 76 | 742 | – | – | – | – | **818** |
| Övriga skulder | 2 | -2 | – | – | – | – | **0** |
| Leasingskulder | 38 | -11 | 30 | 1 | – | – | **58** |
| **Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten** | **178** | **668** | **30** | **1** | **–** | **–** | **877** |

| | | | Icke-kassaflödespåverkande förändringar | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020-01-01 | Kassaflöden från finansiering | Rörelseförvärv | Valutakurs-effekter | Förändringar i verkligt värde | Ändrad koncern-struktur | 2020-12-31 |
| Checkräkningskredit | 150 | -89 | – | – | – | 0 | **61** |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 82 | -27 | – | – | – | 22 | **76** |
| Övriga skulder | 36 | -30 | – | -4 | – | – | **2** |
| Leasingskulder | 41 | -8 | – | – | 6 | – | **38** |
| **Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten** | **308** | **-154** | **–** | **-4** | **6** | **22** | **178** |

| Moderbolaget | 2021-01-01 | Kassaflödes-påverkande förändringar | Icke kassaflödes-påverkande förändringar | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|---|
| Checkräkningskredit | 61 | -61 | – | – |
| **Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten** | **61** | **-61** | **–** | **–** |

| | 2020-01-01 | Kassaflödes-påverkande förändringar | Icke kassaflödes-påverkande förändringar | 2020-12-31 |
|---|---|---|---|---|
| Checkräkningskredit | 150 | -89 | – | 61 |
| **Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten** | **150** | **-89** | **–** | **61** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 27** Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

**Koncernen**

| **Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Företagsinteckningar | 1 | 188 |
| Fastighetsinteckningar | 20 | 29 |
| Garantier | 23 | – |
| **Summa** | **45** | **217** |

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i Viva Wine & Spirits AB avseende kontorsfastighet samt garanti som ställts ut i Viva Wine Group AB för intressebolaget Larex ABs räkning.

**Moderbolaget**

| **Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Garantier | 20 | – |
| **Summa** | **20** | **–** |

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i moderbolaget för intressebolaget Larex ABs räkning.

**Koncernen**

| **Eventualförpliktelser** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Borgensförbindelser | – | – |
| **Summa** | – | – |

**Moderbolaget**

| **Eventualförpliktelser** | **2021-12-31** | **2020-12-31** |
|---|---|---|
| Borgensförbindelser | – | – |
| **Summa** | – | – |

## **Not 28** Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderbolaget, anges i not 20 Koncernföretag. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen.

Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

| **Koncernen Intresseföretag och Joint venture** | **2021-01-01 -2021-12-31** | **2020-01-01 -2020-12-31** |
|---|---|---|
| Försäljning av varor/ tjänster | 5 | 2 |
| Inköp av varor/ tjänster | 259 | 243 |
| Fordran på balansdagen | 12 | 15 |
| Skuld på balansdagen | 23 | 2 |

| **Moderbolaget Koncernföretag** | **2021-01-01 -2021-12-31** | **2020-01-01 -2020-12-31** |
|---|---|---|
| Försäljning av varor/ tjänster | 5 | – |
| Inköp av varor/ tjänster | -5 | – |
| Mottagna koncernbidrag | 81 | - |
| Lämnade koncernbidrag | -2 | - |
| Utdelning från koncernföretag | – | 172 |
| Fordran på balansdagen | 1491 | 410 |
| Skuld på balansdagen | 69 | 129 |
| | | |
| **Intresseföretag och joint venture** | | |
| Utdelning från intresseföretag | 7 | 7 |
| Fordran på balansdagen | – | 7 |

**Styrelseledamöter och ledande befattningshavare**
Under året har Koncernen förvärvat aktier i dotterbolag från en styrelseledamot samt familjemedlem till VD som är befattningshavare i koncernbolaget Tryffelsvinet AB. Dessa transaktioner har skett på samma marknadsmässiga villkor och pris som till övriga minoritetsägare.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 7 Anställda och personalkostnader.

**Teckningsoptioner**
På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner, 469 692 av serie 2021:3 och 232 560 av serie 2021:4, i incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 5 852,10 SEK, motsvarande cirka 0,78 procent av Bolagets aktiekapital. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK. Av de emitterade teckningsoptionerna tecknades 302 208 av ledande befattningshavare och styrelsen. De betalade marknadsmässig ersättning för teckningsoptionerna.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Not 29 Rörelseförvärv

**Förvärv 2021**
Den 3 augusti 2021 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i det tyska bolaget Vicampo.de GmbH. Företaget är verksamt inom E-handel och driver två e-handelsplattformar, Vicampo och Weinfürst med försäljning bland annat i Tyskland, Schweiz, Österrike, Nederländerna och Frankrike. Båda plattformarna är inriktade mot lägre prissegment och kompletterar därför Viva Wine Groups existerande affär som är riktad mot ett högre prissegment. I och med förvärvet så får också Viva Wine Group en ledande marknadsposition i Tyskland. Bolaget förväntar sig positiva synergieffekter genom att koordinera driften av bolagen och plattformarna. Vicampo.de GmbH har en balansomslutning på 199 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 1 315 MSEK och erlades med kontanta medel.

Den 1 november 2021 förvärvade Viva Wine Group AB ytterligare 40 procent av aktierna i intressebolaget Norwegian Beverage Group AS. Koncernen är verksam i Norge och utgörs av utöver moderbolaget även fem verksamhetsdrivna bolag. I och med förvärvet stärker Viva Wine Group sin marknadsposition på den nordiska marknaden. Norwegian Beverage Group AS har en balansomslutning på 124 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 193 MSEK och erlades delvis med kontanta medel och delvis via aktier i Viva Wine Group.

| Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten (preliminär) | Norwegian Beverage Group AS Verkligt värde | Vicampo GmbH Verkligt värde |
|---|---|---|
| Immateriella tillgångar | 296 | 756 |
| Materiella anläggningstillgångar | 0 | 4 |
| Nyttjanderättstillgångar | 3 | 27 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 0 | – |
| Uppskjuten skattefordran | – | 22 |
| Varulager | 29 | 42 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 20 | 30 |
| Övriga fordringar | 3 | – |
| Likvida medel | 13 | 272 |
| Uppskjuten skatteskuld | -64 | -262 |
| Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder | -46 | -148 |
| **Identifierade nettotillgångar** | **255** | **743** |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -53 | – |
| Goodwill | 226 | 572 |
| **Total Köpeskilling** | **428** | **1 315** |
| | | |
| **Köpeskillingen** | | |
| Kontanter | 187 | 1 315 |
| Emission av eget kapitalinstrument | 5 | – |
| Verkligt värde på aktieinnehaven före rörelseförvärvet | 236 | – |
| **Sammanlagd köpeskilling** | **428** | **1 315** |

Arbetet med förvärvsanalyserna har ännu inte slutförts varför förvärvsjusteringarna enligt ovan är preliminära.

I samband med förvärvet av Vicampo.de GmbH uppstod en goodwill om 572 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vicampo.de GmbH uppgick till 11 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

I samband med förvärvet av Norwegian Beverage Group AS uppstod en goodwill om 226 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

| Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde | Norwegian Beverage Group AS | Vicampo.de GmbH |
|---|---|---|
| Kontant del av köpeskilling | 187 | 1 315 |
| *Avgår:* | | |
| Kassa (förvärvad) | 13 | 272 |
| **Nettokassautflöde** | **174** | **1 043** |

Under 5 månader fram till 31 december 2021 bidrog Vicampo.de GmbH med 287 MSEK till koncernens intäkter och 9 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vicampo.de GmbH hade bidragit med 743 MSEK till koncernens intäkter och 42 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under de 2 månaderna fram till 31 december 2021 bidrog Norwegian Beverage Group med 65 MSEK till koncernens nettoomsättning och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Norwegian Beverage Group hade bidragit med 261 MSEK till koncernens intäkter och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## **Not 29** Rörelseförvärv (forts)

**Förvärv 2020**
Den 30 november 2020 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinexus GmbH. Gruppen av företag i Tyskland som består av Vinexus GmbH, Wine Logistix GmbH och Shiraz & Co GmbH är verksamt inom e-handel med vin och tredjepartslogistik inom e-handel med vin. Bolagen har förvärvats för att stärka koncernens ställning inom e-handel. Vinexus GmbH har en balansomslutning på 19 MSEK och en nettoomsättning på helårsbasis om 40 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 4 EUR och erlades med kontanta medel.

Den 31 januari 2020 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Tryffelsvinet AB. Företaget är verksamt inom import av premium vin och har förvärvats för att stärka koncernens position inom detta segment. Tryffelsvinet AB har en balansomslutning på 34 MSEK och en nettoomsättning på helårsbasis om 97 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 17 MSEK och erlades med kontanta medel.

| **Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten** | **Vinexus GmbH Verkligt värde** | **Tryffelsvinet AB Verkligt värde** |
|---|---|---|
| Immateriella tillgångar | 17 | 13 |
| Materiella anläggningstillgångar | 5 | – |
| Nyttjanderättstillgångar | 0 | – |
| Finansiella anläggningstillgångar | – | 0 |
| Uppskjuten skattefordran | 4 | – |
| Varulager | 5 | 5 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 9 | 3 |
| Likvida medel | 1 | 6 |
| Leasingskulder | -0 | – |
| Uppskjuten skatteskuld | -4 | -3 |
| Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder | -40 | -9 |
| **Identifierade nettotillgångar** | **-4** | **16** |
| | | |
| Goodwill | 4 | 1 |
| **Total Köpeskilling** | **0** | **17** |
| | | |
| *Köpeskillingen består av:* | | |
| Kontanter | 0 | 17 |
| **Total köpeskilling** | **0** | **17** |

I samband med förvärvet av Vinexus GmbH respektive Tryffelsvinet AB uppstod en goodwill om 4 MSEK respektive 1 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinexus GmbH uppgick till 2 MSEK, inga externa transaktionskostnader uppstod vid förvärvet av Tryffelsvinet AB. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

| **Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde** | **Vinexus GmbH** | **Tryffelsvinet AB** |
|---|---|---|
| Kontant köpeskilling | – | 17 |
| *Avgår:* | | |
| Kassa (förvärvad) | 1 | 6 |
| **Nettokassautflöde** | **-1** | **11** |

Under en månad fram till 31 december 2020 bidrog Vinexus GmbH med 11 MSEK till koncernens intäkter och -4 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinexus GmbH hade bidragit med 80 MSEK till koncernens intäkter och -6 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under de 11 månaderna fram till 31 december 2020 bidrog Tryffelsvinet med 89 MSEK till koncernens intäkter och 7 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinexus GmbH hade bidragit med 97 MSEK till koncernens intäkter och 8 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

## **Not 30** Händelser efter balansdagen

Anna Möller utsedd till Chief Operating Officer på Viva Wine Group. Rollen Chief Operating Officer Nordics är en ny central funktion i Viva Wine Group med ansvar för att realisera synergier mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och katalysera ytterligare operationalisering av gruppens Areas of Excellence. Anna kommer närmast från Anora Group och har lång erfarenhet från ledande chefsbefattningar inom vin- och spritbranschen, bland annat tio år på Altia, föregångaren till Anora, där hon haft positioner som produktchef, kategorichef och senast som kommersiell direktör.

Som en följd av det pågående kriget i Ukraina, följer Viva Wine Group kontinuerligt upp händelseförloppet. Flera bolag inom koncernen har skickat monetära gåvor till stödorganisationer. Kriget bedöms ej ha någon väsentlig påverkan på koncernens verksamhet och koncernen bedöms ej har någon förhöjd risk i sin verksamhet hänförligt till kriget.

Viva Wine Group har ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Mytaste Food & Beverage AB, en av Sveriges största vinklubbar, från Speqta AB (publ.) för en total köpeskilling om 120 MSEK på en kontant och skuldfri basis. Bolaget inkluderas i koncernen från och med 1 april 2022. Förvärvsanalys var ej färdigställd vid avgivandet av denna årsredovisning.



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## Not 31 Förslag till vinstdisposition

**Moderbolaget**

| **Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:** | **2021-12-31** |
|---|---|
| Balanserat resultat, kr | 296 253 673 |
| Överkursfond, kr | 1 375 760 662 |
| Årets resultat, kr | 45 079 577 |
| **Summa** | **1 717 093 913** |

| **Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:** | |
|---|---|
| Till aktieägare utdelas (1,50 kronor per aktie) | 133 247 826 |
| I ny räkning överföres | 1 583 846 087 |
| **Summa** | **1 717 093 913** |

## Not 32 Rättelser av fel

Bolaget har noterat avvikelser mellan fastställda siffror i avlämnad Årsredovisning 2020 samt denna rapport. Avvikelsen härrör till fördelning mellan minoritet och koncernen av eget kapital samt en avsättning för uppskjuten skatteskuld avseende intresseandel som felaktigt tagits upp.

I nedanstående sammanställning framgår effekterna av rättelse av fel, för koncernen. Rättelse av fel har inte haft någon effekt på koncernens kassaflöde.

| **Koncernens resultaträkning 2020-12-31** | **Enligt tidigare fastställd årsredovisning** | **Rättelse av fel** | **Efter rättelse av fel** |
|---|---|---|---|
| Skatt | -59 | 2 | -57 |
| **Årets resultat** | **217** | **2** | **219** |
| | | | |
| **Moderbolagets aktieägare** | **166** | **2** | **168** |
| **Innehav utan bestämmande inflytande** | **51** | **0** | **51** |
| | | | |
| **Resultat per aktie** | | | |
| Resultat per stamaktie före utspädning (kr) | 2,76 | 0,04 | 2,80 |
| Resultat per stamaktie efter utspädning (kr) | 2,76 | 0,04 | 2,80 |

| **Koncernens balansräkning 2020-12-31** | **Enligt tidigare fastställd årsredovisning** | **Rättelse av fel** | **Efter rättelse av fel** |
|---|---|---|---|
| **Summa tillgångar** | **1 426** | – | **1 426** |
| | | | |
| **Eget kapital** | | | |
| Aktiekapital | 0 | – | 0 |
| Reserver | -3 | – | -3 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | 340 | 1 | 341 |
| **Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare** | **338** | **1** | **338** |
| | | | |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 60 | 6 | 66 |
| **Summa eget kapital** | **398** | **6** | **404** |
| | | | |
| **Långfristiga skulder** | | | |
| Checkräkningskredit | 61 | – | 61 |
| Övriga skulder till kreditinstitut | 47 | – | 47 |
| Övriga långfristiga skulder | 2 | – | 2 |
| Leasingskulder | 29 | – | 29 |
| Uppskjuten skatteskuld | 19 | -6 | 12 |
| Långfristiga avsättningar | – | – | – |
| **Summa långfristiga skulder** | **159** | **-6** | **152** |
| | | | |
| **Summa kortfristiga skulder** | **869** | – | **869** |
| | | | |
| **Summa eget kapital och skulder** | **1 426** | – | **1 426** |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

**Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953**

# Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att en lagstadgad hållbarhetsrapport upprättats. Hållbarhetsrapporten följer GRI standards, nivå Core. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-86 i detta dokument. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidorna 4-14 samt 26-43.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Anders Moberg
Styrelseordförande

Mikael Aru
Styrelseledamot

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
Verkställande direktör

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

# Revisionsberättelse

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viva Wine Group AB för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46– 86 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar . Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4-45. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Viva Wine Group AB för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar . Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

**REVISORNS ANSVAR**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Styrelsen

Styrelsen ansvarar för koncernens styrning och resultat samt säkerställer lämplig ledning av dess verksamhet. Styrelsen godkänner koncernens strategi, finansiella mål, budget, större investeringar och principer för riskhantering. Styrelsen utser och säger upp företagets VD. Styrelsens sammansättning speglar målsättningen om en skicklig, kompetent, erfaren och effektiv styrelse.

Styrelsen består av fem medlemmar, två kvinnor och tre män.

Styrelsen har bedömt att fyra styrelseledamöter är oberoende av företaget. Dessa fyra är också oberoende av företagets större aktieägare.

**ANDERS MOBERG**
**Styrelseordförande**
**Invald:** 2021
**Född:** 1950
**Utbildning:** Handelsgymnasium
**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Byggmax Group AB samt ITAB AB. Styrelseledamot Bergendahl Food AB, Bergendahl & Son AB, Zetadisplay AB Boconcept A/S, INGKA Foundation, IMAS Foundation, IKEA Foundation.
**Tidigare uppdrag:** Tidigare koncernchef för IKEA Gruppen, Vvd Homedepot, VD för Ahold och därefter VD för Majid AL Futtaim guppen i Dubai.
**Oberoende**: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 205 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.

**HELEN FASTH GILLSTEDT**
**Styrelseledamot, ordförande i Revisionsutskottet**
**Invald:** 2021
**Född:** 1962
**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, samt studier vid SU/Stockholm Resilience Center
**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot Storytel AB, Munters Group AB, PowerCell AB, Sortera AB, Handelsbanken Fonder AB samt deras representant i valberedningar.
**Tidigare uppdrag:** Styrelseledamot Samhall AB, Humana AB, AcadeMedia AB, Lindorff A/S, Intrum AB
**Oberoende:** Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 5 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.

**MIKAEL ARU**
**Styrelseledamot, ledamot i Revisionsutskottet**
**Invald:** 2021
**Född:** 1953
**Utbildning:** Ekonomie kandidatexamen, Linköpings Universitet
**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i AB Axel Granlund. Styrelseledamot Cloetta AB, AB Stenströms Skjortfabrik, Bröderna Börjesson Bil AB, Dr Per Håkanssons Stiftelse och Gorthon Stiftelsen.
**Tidigare uppdrag:** VD för Procordia Food i Sverige, samt ledande befattningar inom Kraft Foods och Nestlé.
**Oberoende:** Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 10 200 aktier och 58 140 teckningsoptioner.

**ANNE THORSTVEDT SJÖBERG**
**Styrelseledamot, ledamot i Ersättningsutskottet**
**Invald:** 2021
**Född:** 1965
**Utbildning:** Civilekonom, Handelshög-skolan Göteborgs Universitet
**Övriga uppdrag:** Global Vice President Marknadsföring, Insights & Analytics, Electrolux. Styrelseledamot Clas Ohlson.
**Tidigare uppdrag:** Ledande internationella befattningar inom Marknadsföring, Konsument & Analys, Strategi, Organisationsutveckling på Mondelez International, Kraft Foods, Procter & Gamble.
**Oberoende:** Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 15 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.

**JOHN WISTEDT**
**Styrelseledamot**
**Invald:** 2018
**Född:** 1980
**Utbildning:** Civilekonom Uppsala Universitet och Master International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School
**Övriga uppdrag:** VD Wine Team Global AB. Suppleant Sveriges Vin och Spritleverantörers Förening.
**Oberoende:** Nej, företräder majoritetsägare, bolaget och ledningen.
**Innehav i Bolaget (inklusive närstående):** Äger indirekt via Legendum Capital AB, 9 380 889 aktier och inga teckningsoptioner.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# VD och ledningsgrupp

Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och regleringar. Ledningsgruppen omfattar, utöver VD, andra ledande befattningshavare som bistår VD i genomförandet av koncernstrategi. Ledningsgruppen ansvarar även för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.

**EMIL SALLNÄS**
**VD Viva Wine Group**
**Född:** 1971
**Utbildning:** Civilekonom Uppsala Universitet
**Tidigare erfarenhet:** VD och Partner Giertz Vinimport, Ledande roller inom Dagab.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger, indirekt via Late Harvest Wine Holding 1971 AB, 23 273 482 aktier och inga teckningsoptioner.

**LINN GÄFVERT**
**CFO Viva Wine Group**
**Född:** 1981
**Utbildning:** Civilekonom Ekonomihögskolan samt handelsrätt Lunds Universitet
**Tidigare erfarenhet:** Head of Business Control Viva Wine Group, Business Control Altia Group, revisor PWC.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 4 075 aktier och 69 768 teckningsoptioner.

**ANNA MÖLLER**
**COO Nordics Viva Wine Group**
**Född:** 1977
**Utbildning:** Pol Kand, Linköpings Universitet
**Tidigare erfarenhet:** Commercial Director Spirits Scandinavia, Director Marketing Scandinavia Altia/Anora Group
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 20 aktier och inga teckningsoptioner.

**MIKAEL SUNDSTRÖM**
**Director Sustainability, Communications and Investor Relations Viva Wine Group**
**Född:** 1978
**Utbildning:** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. International Business EM Lyon.
**Tidigare erfarenhet:** Senior Manager CSR, Sustainability and Public Affairs Pernod Ricard Nordic, Senior Consultant Enact Sustainable Strategies.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger 3 500 aktier och inga teckningsoptioner.

**JOHN WISTEDT**
**VD Wineteam Global**
**Född:** 1980
**Utbildning:** Civilekonom Uppsala Universitet och Master, International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School
**Tidigare erfarenhet:** Inköpare Systembolaget.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger indirekt via Legendum Capital AB, 9 380 889 aktier och inga teckningsoptioner.

**BJÖRN WITTMARK**
**Director Business Development Giertz Vinimport**
**Född:** 1953
**Utbildning:** Bachelor of Applied Science, Canberra University, Australien
**Tidigare erfarenhet:** Director Business Development och Partner Giertz Vinimport.
**Innehav i bolaget (inklusive närstående):** Äger tillsammans med makan Pamela Wilson, indirekt via Vin & Vind AB, 23 273 482 aktier. Varken Björn Wittmark eller Pamela Wilson har några teckningsoptioner.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Bolagsstyrningsrapport

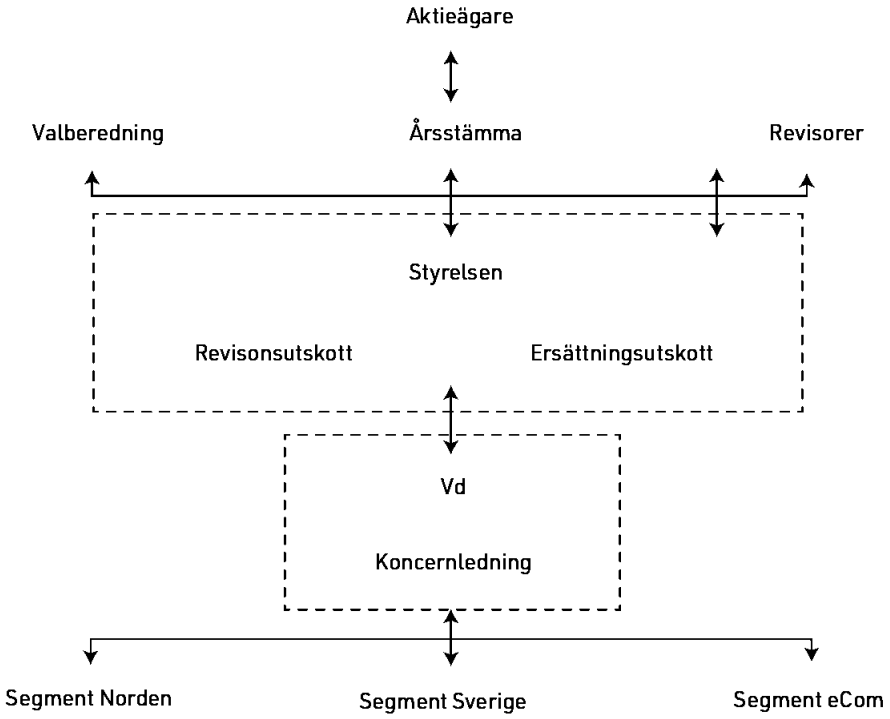
*Viva Wine Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och handel med vin och andra alkoholhaltiga varor, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.*

*God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Viva Wine Group för samtliga aktieägare sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och på så sätt möta de krav ägarna har på investerat kapital.*

## BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP

Bolagsstyrningen i Viva Wine Group utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, noteringsavtal samt styrelsen och ledningens arbete. Viva Wine Group har även valt att följa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). De interna styrinstrumenten är i huvudsak bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer som fastställs av styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse är ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare sammanställer VD, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.




Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är koncernens namn med moderbolaget Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, Wine Team Global AB, Chris Wine & Spirits AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelsvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group OY och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Viva eCom som äger Wine in Black GmBH och Vicampo.de GmBH med e-handelsplattformarna Vicampo och Weinfürst.

## AKTIEÄGARE

Viva Wine Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. De tio största ägarna 31 december 2021 var Late Harvest 1971 Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB, Bergendahl & Son AB, Capital Group, Svolder, Erik Selin, Arinto AB, Danica Pension, Varma Mutual Pension med en sammanlagd ägarandel om 89,9 procent. Resterande 10,1 procent ägs av andra institutionella ägare och privatpersoner i Sverige och utomlands. Bolaget har ett aktieslag med lika röster och rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädda aktier.

Mer information om Viva Wine Groups aktie och ägarbild finns i avsnitt "Aktie och ägare" på sidorna 44–45 i årsredovisningen och på bolagets hemsida, vivagroup.se.

## ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, vivagroup.se, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Viva Wine Groups årsstämma ska äga rum i Stockholm.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen görs tillgänglig på bolagets hemsida, vivagroup.se. Aktieägare som har anmält sitt deltagande enligt instruktioner i kallelsen har rätt att delta vid stämman och vid stämman rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD.

## VALBEREDNING

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Valberedningens huvuduppgift är att föreslå val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedningen beaktar de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess utskott. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen ska valberedningen ta särskild hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och utskott.

Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningen gör årligen en bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

## STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse samt värna och främja en god bolagskultur. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Styrelsen ansvarar för Viva Wine Group strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete. VD:s arbete ska årligen utvärderas av styrelsen. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen närvarar vid denna utvärdering.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

styrelsen. Styrelsen ska också årligen genomföra en styrelseutvärdering av det egna arbetet.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio stämmovalda ledamöter. VD är föredragande vid styrelsens möten och bolagets CFO är styrelsens sekreterare. VD och CFO i rollen som styrelsens sekreterare, ingår inte i styrelsen men de närvarar vid styrelsens möten, utom vid ärenden där jäv kan komma ifråga eller där det i övrigt inte är lämpligt.

Viva Wine Groups styrelse har två ordinarie utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska ses som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

## REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär där utskottet i sitt arbete och i dialog med revisorn och koncernledningen ger styrelsen tillgång till information om verksamheten. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att bolagets verkställande ledning etablerar och underhåller effektiva rutiner för intern styrning, riskhantering och kontroll. Dessa ska vara utformade för att ge rimlig säkerhet inom rapportering (finansiell rapportering och operationell risk) och regelefterlevnad (lagar, föreskrifter och interna regler) samt säkerställa ändamålsenlighet och effektivitet i de administrativa processerna. Revisionsutskottet diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen. Utskottet föreslår åtgärder som fastställs av styrelsen om så krävs.

Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Bolagets CFO är föredragande och koncernredovisningschefen är sekreterare.

## ERSÄTTNINGSUTSKOTT

Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör samt övriga personer i koncernledningen, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor. Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen.

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt. Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

## KONCERNLEDNING

Vid sidan av VD utgörs bolagets koncernledning av CFO, COO Nordics (tillsatt 2022), Direktör Hållbarhet, kommunikation och investerarrelationer, samt av VD för Viva eCom (tillsatt 2022), VD för Wineteam Global och Affärsutvecklingsansvarig för Giertz Vinimport.

Koncernledningen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska koncernledningen förbereda ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbetsordning samt bistå VD att verkställa beslut av styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret för ledningen av bolaget har varje ledamot i koncernledningen ett individuellt ansvar för sin respektive del av bolaget. I början av varje räkenskapsår utvärderar koncernledningen sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet och koncernledningens övergripande prestation.

## REVISORER

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska årsstämman välja en revisor eller ett revisionsbolag för att granska bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser.

## TILLÄMPNING AV KODEN OCH ANDRA REGELVERK

Bolaget väljer att som listad på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpa Koden på frivillig basis. Bolaget har inte avvikit från Koden eller börsregler.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## INTERNKONTROLL

Styrelsen och VD är ansvariga för att organisera Viva Wine Groups internkontroll. Koncernens ekonomiska resultat övervakas i ledningsgruppen och varje bolag säkerställer effektiv kontroll av sin egen verksamhet. De finansiella rapporteringsprocesserna styrs av Viva Wine Groups CFO och utvärderas av revisionsutskottet. Koncernens ekonomiska situation övervakas av styrelsen.

Viva Wine Group har en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, VD-instruktion inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer. I bolaget finns följande policyer:

### Riskpolicy

I riskpolicyn beskrivs Viva Wine Gropus metodik för att identifiera och hantera risker för och i verksamheten.

### Finanspolicy

I finanspolicyn fastställs Viva Wine Groups finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för gruppens finansiella förvaltning. Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

### HR-policy (Jämställdhets och Likabehandlingspolicy), enbart för Sverige

I HR-policyn fastställs det övergripande ramverket med avseende på anställda i den svenska delen av koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

### Hållbarhetspolicy

I hållbarhetspolicyn beskrivs Viva Wine Groups övergripande vision och riktlinjer för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet med fokus på hållbar odling, hållbar produktion, hållbara transporter och förpackningar, hållbara lokalsamhällen och hållbar konsumtion.

### Insiderpolicy

I insiderpolicyn fastställs principerna för handel i Viva Wine Groups aktie och hur bolaget ska hantera insiderinformation.

### Kommunikationspolicy

I kommunikationspolicyn beskrivs principerna för Viva Wine Groups interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan bolagets ledning, medarbetare och dess externa intressenter.

### Policy för affärsetik och anti-korruption

I den affärsetiska policyn anges att bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och en hög nivå av professionellt uppträdande.

### Internrevision

Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion. Styrelsen har gjort bedömningen att en internrevisionsfunktion inte är nödvändig för närvarande och att uppföljning och utvärdering av intern kontroll sker av styrelsen som helhet.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP 2021

### Årsstämma 2021

Under 2021 hölls årsstämma den 15 juni.

Årsstämman 2021 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 6,20 SEK per aktie för räkenskapsåret 2020.
- Val av Anders Moberg (ordförande), Helen Fasth Gillstedt, Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Emil Sallnäs, Björn Wittmark och John Wistedt som ledamöter till Viva Wine Groups styrelse. Vid styrelsemötet 3 november lämnade huvudägarna Emil Sallnäs och Björn Wittmark styrelsen som ett led i noteringsförberedelserna.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2020 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.

### Extra bolagsstämmor 2021

Under 2021 hölls ett antal extra bolagsstämmor som del av noteringsförberedelserna.

Vid den extra bolagsstämman 15 april gjordes en styrelseändring.

Vid den extra bolagsstämman 20 september gjordes en ändring av bolagsordningen, ett bemyndingande samt byte av bolagskategori.

Vid den extra bolagsstämman 25 november antogs ny bolagsordning samt beslut om aktiesplit.

Vid den extra bolagsstämman 30 november fattades beslut om emittering av aktier.

Vid den extra bolagsstämman 5 december fattades beslut om aktiesplit samt ytterligare emittering av aktier.

### Bemyndingande

Den extra bolagsstämman 20 september 2021 gav ett bemyndigande till styrelsen att fram till årsstämman 2022 fatta beslut om emission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner med rätt att konvertera till respektive teckna aktier, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt, inom bolagsordningens gränser, att betalas kontant, genom apport och/eller genom kvittning.

### Styrelse

*Sammansättning*

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Viva Wine Groups styrelse bestod vid utgången av 2021 av fem ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Helen Fasth Gillstedt, Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg och John Wistedt. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 90–91 i årsredovisningen för 2021.

*Styrelsens oberoende*

Enligt valberedningen är fyra av fem styrelseledamöter att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

*Sammanträden*

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen.

*Ersättning till styrelsen*

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2021 till och med årsstämman 2022 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2021. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Viva Wine Group-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2021, se Not 7 i bolagets årsredovisning för 2021.

*Styrelsens arbete under 2021*

Under perioden från 1 januari 2021 till den 31 december 2021, har styrelsen haft åtta styrelsesammanträden samt två konstituerande styrelsesammanträden. Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor. Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen.

### Revisionsutskottet

Ledamöter under 2021 har varit: Helen Fasth Gillstedt (ordförande) och Mikael Aru. Utskottets ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2021 uppgick till fyra. Bolagets revisor och CFO har deltagit i samtliga sammanträden med revisionsutskottet under 2020.

### Ersättningsutskottet

Ledamöter under 2021 har varit Anders Moberg och Anne Thorstvedt Sjöberg. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av utskottet och är inte närvarande när utskottet bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Utskottets ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Utskottet sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

**Koncernledning**

Viva Wine Groups koncernledning har under 2021 utgjorts av Emil Sallnäs, verkställande direktör och koncernchef, Linn Gäfvert, CFO, Mikael Sundström, Direktör Hållbarhet, Kommunikation och Investerarrelationer, John Wistedt, VD Wineteam Global AB (dotterbolag i Viva Wine Group) samt Björn Wittmark, Direktör Affärsutveckling Giertz Vinimport (dotterbolag i Viva Wine Group). Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och övriga i koncernledningens aktieinnehav i Viva Wine Group finns på sidan 90–91 i årsredovisningen för 2021. Emil Sallnäs har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Viva Wine Group har betydande affärsförbindelser med.

**Ersättning till koncernledningen**

För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se Not 7 i årsredovisningen för 2021. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se Not 7 i årsredovisningen för 2021.

**Revision och revisorer**

Bolagsstämman 2021 utsåg EY AB till bolagets revisor för perioden från 2021 fram till och med årsstämman 2022. Under 2021 har EY AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Andreas Nyberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Viva Wine Group revisorer under 2021, se Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer i årsredovisningen för 2021.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Nyckeltal och aktiedata

| KONCERNEN | 2021 okt-dec | 2020 okt-dec | 2021 jan-dec | 2020 jan-dec |
|---|---|---|---|---|
| Avkastning på eget kapital , % | 27,0 | 17,0 | 50,0 | 96,0 |
| Bruttomarginal , % | 26,8 | 20,7 | 23,7 | 18,8 |
| EBITDA (MSEK) | 326 | 93 | 580 | 303 |
| EBITDA-marginal , % | 31,6 | 11,6 | 17,4 | 10,6 |
| EBITA (MSEK) | 320 | 89 | 564 | 291 |
| EBITA-marginal , % | 31,1 | 11,1 | 16,9 | 10,2 |
| EBITA, justerad (MSEK) | 144 | 90 | 399 | 292 |
| EBITA-marginal, justerad , % | 13,9 | 11,3 | 12,0 | 10,3 |
| Rörelseresultat (EBIT) (MSEK) | 298 | 86 | 521 | 281 |
| Rörelsemarginal (EBIT-marginal) , % | 28,9 | 10,7 | 15,6 | 9,9 |
| Soliditet , % | | | 45,5 | 28,3 |
| Nettoskuld | | | 545 | 133 |
| Eget kapital per aktie (SEK) | | | 18,7 | 67,7 |
| Kassalikviditet , % | | | 117,0 | 86,0 |
| Genomsnittligt antal anställda | | | 240 | 130 |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Nyckeltal definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

| NYCKELTAL | DEFINITION | SYFTE |
|---|---|---|
| **EBITDA** | Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar. | Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar. |
| **EBITDA-marginal, %** | EBITDA / nettoomsättning | EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad. |
| **EBITA** | Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. | Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv. |
| **EBITA, justerad** | EBITA justerat för jämförelsestörande poster. | Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid. |
| **Justerat för jämförelsestörande poster** | Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börsintroduktion samt bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group. | Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster. |
| **EBITA-marginal, %** | EBITA i procent av nettoomsättning. | EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad. |
| **EBITA-marginal, justerad %** | Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. | Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster. |
| **Bruttomarginal, %** | Nettoomsättning reducerat med kostnader för handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. | Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor. |
| **Eget kapital per aktie** | Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång. | Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid. |
| **Kassalikviditet, %** | Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar – varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder. | Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt. |
| **Rörelseresultat (EBIT)** | Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. | Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential. |
| **Rörelsemarginal, %** | EBIT / nettoomsättning | Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål. |
| **Soliditet, %** | Totalt eget kapital / balansomslutning | Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka. |
| **Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)** | Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång. | Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning. |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# GRI Index Viva Wine Group 2021

Viva Wine Group rapporterar i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Alla GRI standarder är från år 2016.

## GRI 102: Generella upplysningar

| INDIKATOR | BESKRIVNING | SIDHÄNVISNING | KOMMENTAR/RESERVATION |
|---|---|---|---|
| **Organisationsprofil** | | | |
| 102-1 | Organisationens namn | 46 | |
| 102-2 | Viktiga varumärken, produkter och tjänster | 4-5, 12-13, 16-19 | |
| 102-3 | Huvudkontorets lokalisering | 46 | |
| 102-4 | Verksamhetsländer | 5, 20-25, 46 | |
| 102-5 | Ägarstruktur och bolagsform | 46 | |
| 102-6 | Marknader | 5, 20-25, 46 | |
| 102-7 | Organisationens storlek | 46 | |
| 102-8 | Personalstyrka | 32-33, 64-65 | |
| 102-9 | Leverantörskedja | 30, 34-35 | |
| 102-10 | Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja | 30, 34-35 | |
| 102-11 | Tillämpningen av försiktighetsprincipen | Försiktighetsprincipen följs avseende bedömning och hantering av verksamhetens hållbarhetspåverkan | |
| 102-12 | Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer och/eller omfattas av | 34, 38-41 | |
| 102-13 | Medlemskap i organisationer | 34, 38-41 | |
| **Strategi och analys** | | | |
| 102-14 | Uttalande från ledande beslutsfattare | 9, 26-27 | |
| **Etik och integritet** | | | |
| 102-16 | Värderingar, principer och etiska riktlinjer | 10-13, 30 | |
| **Styrning** | | | |
| 102-18 | Styrningsstruktur | 42-43, 91-95 | |
| 102-23 | Styrelsens och ledningens sammansättning | 90-91, 95-96 | |
| 102-24 | Styrelseordförande | 90, 96 | |
| **Intressentdialog** | | | |
| 102-40 | Intressentgrupper | 29 | |
| 102-41 | Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal | 32 | |
| 102-42 | Identifiering och urval av intressentgrupper | 29 | |
| 102-43 | Tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter | 29 | |
| 102-44 | Frågor som lyfts av intressenter och hantering av dessa | 29 | |
| **Redovisningsprofil** | | | |
| 102-45 | Enheter som ingår i rapporteringen | 28 | |
| 102-46 | Redovisningens innehåll och frågornas avgränsning | 28 | |
| 102-47 | Identifierade väsentliga områden | 29 | |
| 102-48 | Reviderad information | 28, 46 | |
| 102-49 | Väsentliga förändringar | 28, 46 | |
| 102-50 | Redovisningsperiod | 28, 46 | |
| 102-51 | Datum för senaste redovisning | 28, 46 | |
| 102-52 | Redovisningscykel | 28, 46 | |
| 102-53 | Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen | 46 | |
| 102-54 | Uttalande om redovisningen följer GRI Standards | 28 | |
| 102-55 | GRI Index | 100-101 | |
| 102-56 | Externt bestyrkande | 102-103 | |



Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

## GRI 103: Hållbarhetsstyrning

| OMRÅDE | INDIKATOR | 103-1: FÖRKLARING AV VÄSENTLIGHET OCH AVGRÄNSNINGAR, SIDHÄNVISNING | 103-2 STYRNING, SIDHÄNVISNING | 103-3 UTVÄRDERING AV HÅLLBARHETSSTYRNINGEN, SIDHÄNVISNING |
|---|---|---|---|---|
| **Ekonomiska resultat** | | | | |
| GRI 201: Ekonomiska resultat | 201-1 | 28-29 | 6-7, 49-65 | 6-7, 49-65 |
| **Indirekta ekonomiska bidrag** | | | | |
| GRI 203: Indirekta ekonomiska bidrag | 203-2 | 28-29 | 35, 66-67 | 35, 66-67 |
| **Utsläpp** | | | | |
| GRI 305: Utsläpp | 305-1 till 305-3 | 28-29 | 7, 14, 31, 38-39 | 7, 14, 31, 38-39 |
| **Mångfald och jämställdhet** | | | | |
| GRI 405: Mångfald och jämställdhet | 405-1 | 28-29 | 7, 31-33 | 7, 31-33 |
| **Socialt ansvar i leverantörskedjan** | | | | |
| GRI 414: Leverantörskedjekontroll | 414-2 | 28-29 | 31, 34-35 | 31, 34-35 |
| **Kunders hälsa och säkerhet** | | | | |
| GRI 416: Produktsäkerhet | 416-2 | 28-29 | 16-19, 40-41 | 16-19, 40-41 |
| **Ansvarsfull marknadsföring** | | | | |
| GRI 417: Marknadsföring | 417-3 | 28-29 | 16-19, 31, 40-41 | 16-19, 31, 40-41 |

## Väsentliga hållbarhetsfrågor

| OMRÅDE | INDIKATOR | BESKRIVNING | SIDHÄNVISNING | KOMMENTAR/RESERVATION |
|---|---|---|---|---|
| **Ekonomiska resultat** | | | | |
| GRI 201: Ekonomiska resultat | 201-1 | Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde | 6-7, 49-65 | |
| **Indirekta ekonomisk påverkan** | | | | |
| GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan | 203-2 | Indirekt ekonomisk påverkan av verksamheten | 35, 66-67 | |
| **Utsläpp** | | | | |
| GRI 305: Utsläpp | 305-1 | Direkta $CO_2$ utsläpp (Scope 1) | 7, 14, 38-39 | Biogena utsläpp särredovisas ej |
| GRI 305: Utsläpp | 305-2 | Indirekta $CO_2$ utsläpp (Scope 2) | 7, 14, 38-39 | Dual reporting |
| GRI 305: Utsläpp | 305-3 | Indirekta $CO_2$ utsläpp (scope 3) | 7, 14, 38-39 | |
| **Mångfald och jämställdhet** | | | | |
| GRI 405: Mångfald och jämställdhet | 405-1 | Sammansättning av företaget | 31-33 | Avsteg på information om minoritets-grupper i enlighet med svensk lagstiftning. Åldersfördelning ledningsgrupp redovisas ej |
| **Socialt ansvar i leverantörskedjan** | | | | |
| GRI 414: Leverantörskedjekontroll | 414-2 | Granskning av leverantörskedjan | 7, 14, 31, 34-35 | Som följd av Covid-19 pandemin har flertal audits inte kunnat genomföras som planerat |
| **Kunders hälsa och säkerhet** | | | | |
| GRI 416: Produktsäkerhet | 416-2 | Incidenter kopplade till produktkvalitet och säkerhet | 40-41, 101 | Sex stycken återkallelser som följd av kvalitetsavvikelser under 2021 |
| **Ansvarsfull marknadsföring** | | | | |
| GRI 417: Marknadsföring | 417-3 | Incidenter kopplade till överträdelser i marknadsföring | 40-41, 101 | Inga överträdelser under 2021 |

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Revisorns rapport över översiktlig granskning av Viva Wine Group AB:s hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

## INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen för Viva Wine Group AB att översiktligt granska Viva Wine Group AB:s hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 3 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 4-14 och 26-43.

## STYRELSENS OCH LEDNINGENS ANSVAR

Det är styrelsen och ledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 28 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument, och den historiska information som presenteras och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Viva Wine Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

**UTTALANDEN**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

# Aktieägarinformation

## RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN 2022

| | |
|---|---|
| Årsredovisning 2021 | 27 april |
| Delårsrapport januari – mars | 12 maj |
| Årsstämma | 20 maj |
| Delårsrapport januari – juni | 25 augusti |
| Delårsrapport januari – september | 16 november |

## DISTRIBUTIONSPOLICY

Viva Wine Groups årsredovisning skickas per post vid begäran. Delårsrapporter distribueras endast i elektronisk form.

För prenumeration, investors.vivagroup.se/sv/pressmeddelanden/

## INVESTERARRELATIONER / AKTIEÄGARKONTAKT

Mikael Sundström
mikael.sundstrom@vivagroup.se

## KONTAKTA VIVA WINE GROUP

| | |
|---|---|
| Adress: | Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm |
| Tel: | +46 8 – 21 83 88 |
| E-post: | info@vivagroup.se |
| Hemsida: | www.vivagroup.se/ |

## ÅRSSTÄMMA I VIVA WINE GROUP

Årsstämman i Viva Wine Group hålls fredagen den 20 maj 2022 kl. 13.00 via Zoom.

Årsstämman genomförs online via Zoom och kommer därmed hållas utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Aktieägare kan utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att delta online eller genom att poströsta före stämman i den ordning som föreskrivs nedan.

### Rätt att delta i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen som är torsdagen den 12 maj 2022, dels senast måndagen den 16 maj 2022 anmäla sig och eventuella biträden (högst två) skriftligen per post till Baker & McKenzie Advokatbyrå,
Att: Carl Isaksson, Box 180, 101 23 Stockholm eller per e-post till carl.isaksson@bakermckenzie.com.

### Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska få utöva sin rösträtt vid stämman genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 4 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Formuläret för poströstning finns tillgängligt på bolagets hemsida www.vivagroup.se. Det ifyllda formuläret måste vara bolaget tillhanda senast måndagen den 16 maj 2022. Det ifyllda formuläret ska skickas till den adress som framgår av kallelsen. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till carl.isaksson@bakermckenzie.com.

### Fullmakter

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. En kopia av fullmakten samt eventuellt registreringsbevis bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, ha kommit bolaget tillhanda genom att insändas till Bolagets adress Blasieholmsgatan 4 A, 111 48 Stockholm, senast den 16 maj 2022. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.vivagroup.se.

### Omregistrering av förvaltarregistrerade aktier

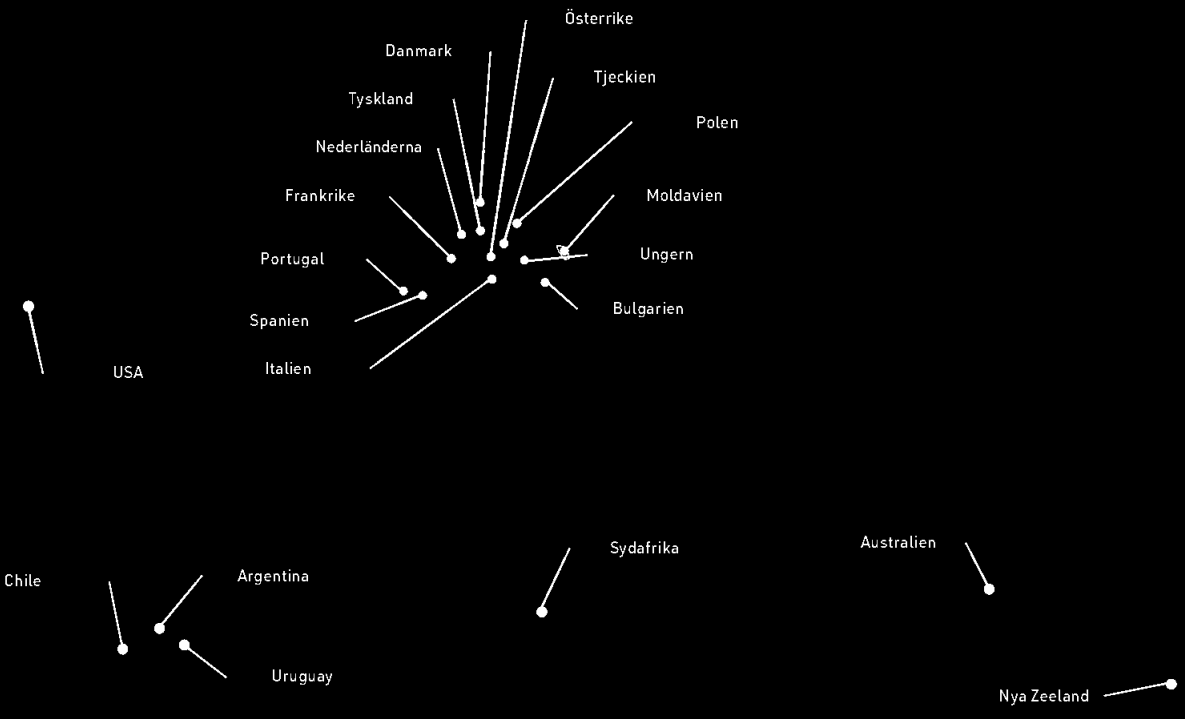
Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd senast torsdagen den 12 maj 2022 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av relevant förvaltare senast måndagen den 16 maj 2022 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT

VISION
Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.
Emil Sallnäs, VD

*Våra försäljningsmarknader*

*Våra dryckers ursprung*




VIVA WINE GROUP • INNOVATION • TRADITION • PASSION •

Viva Wine Group | Blasieholmsgatan 4A, Stockholm | +46 8-21 83 88 | info@vivagroup.se

PRODUCERAD MED 100% URSPRUNGSMARKT FÖRNYBAR EL

MILJÖMÄRKT 341 065 TRYCKSAK

FSC www.fsc.org MIX Papper från ansvarsfulla källor FSC® C109062

Klimatkompenserat papper

Tryck: DanagårdLitho, 2022

Design: formgarda.se

PENNEO

*Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.*

*"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."*

**EMIL SALLNÄS**
**Verkställande direktör**
*Serienummer: 19710610xxxx*
*IP: 185.242.xxx.xxx*
*2022-04-26 11:19:34 UTC*

**Anders Moberg**
**Styrelseordförande**
*Serienummer: 19500321xxxx*
*IP: 5.30.xxx.xxx*
*2022-04-26 11:19:37 UTC*

**Pär Mikael Aru**
**Styrelseledamot**
*Serienummer: 19530408xxxx*
*IP: 81.225.xxx.xxx*
*2022-04-26 11:19:59 UTC*

**Ingrid Helen Fasth Gillstedt**
**Styrelseledamot**
*Serienummer: 19620818xxxx*
*IP: 185.242.xxx.xxx*
*2022-04-26 14:22:39 UTC*

**JOHN WISTEDT**
**Styrelseledamot**
*Serienummer: 19800425xxxx*
*IP: 185.242.xxx.xxx*
*2022-04-26 14:23:52 UTC*

**Anne Thorstvedt Sjöberg**
**Styrelseledamot**
*Serienummer: 19650705xxxx*
*IP: 185.242.xxx.xxx*
*2022-04-26 14:27:42 UTC*

**ANDREAS NYBERG**
**Auktoriserad revisor**
*Serienummer: 19780625xxxx*
*IP: 145.62.xxx.xxx*
*2022-04-26 14:31:36 UTC*

*Penneo dokumentnyckel: MHHEZ-GHSZE-3SYYL-NYH2O-H3EQ6-BILGT*

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

**Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet**
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validate**