



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2017 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer: 984 304 943  
Organisasjonsform: Forening/lag/innretning  
Foretaksnavn: UNG I TRAFIKKEN - INGEN VENNER Å  
MISTE  
Forretningsadresse: Dronningens gate 6  
0152 OSLO

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2017 - 31.12.2017

### Konsern

Morselskap i konsern: Nei

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Stig Eid Sandstad  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 12.04.2018

### Grunnlag for avgivelse

År 2017: Årsregnskapet er elektronisk innlevert  
År 2016: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2017

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 09.09.2020



## Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2017	2016
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Inntekter</b>			
Annen driftsinntekt		3 598 531	2 748 621
<b>Sum inntekter</b>		<b>3 598 531</b>	<b>2 748 621</b>
<b>Kostnader</b>			
Lønnskostnad	2	1 230 561	987 602
Annen driftskostnad	3+4	2 274 767	1 757 827
<b>Sum kostnader</b>		<b>3 505 328</b>	<b>2 745 429</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>93 203</b>	<b>3 192</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		1 145	455
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>1 145</b>	<b>455</b>
Annen rentekostnad		975	100
<b>Sum finanskostnader</b>		<b>975</b>	<b>100</b>
<b>Netto finans</b>		<b>170</b>	<b>355</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>93 373</b>	<b>3 547</b>
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>93 373</b>	<b>3 547</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>93 373</b>	<b>3 547</b>



### Balanse

Beløp i: NOK	Note	2017	2016
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Sum anleggsmidler		0	0
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varer</b>			
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer		4 446	63 138
Andre fordringer		124 799	129 515
<b>Sum fordringer</b>		<b>129 245</b>	<b>192 653</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		1 013 215	529 719
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		<b>1 013 215</b>	<b>529 719</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 142 460</b>	<b>722 372</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>1 142 460</b>	<b>722 372</b>
<b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital	1	260 124	166 751
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>260 124</b>	<b>166 751</b>
<b>Sum egenkapital</b>		<b>260 124</b>	<b>166 751</b>
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>0</b>	<b>0</b>



## Balanse

<b>Beløp i: NOK</b>	<b>Note</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		882 336	555 621
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>882 336</b>	<b>555 621</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>882 336</b>	<b>555 621</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>1 142 460</b>	<b>722 372</b>



Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAP FOR REGNSKAPSÅRET 2017 - GENERELL INFORMASJON

Journalnummer: 2018 917590

**Enheten**

Organisasjonsnummer: 984 304 943  
Organisasjonsform: Forening/lag/innretning  
Foretaksnavn: MOTORFØRERNES AVHOLDSFORBUND  
UNGDOM  
Forretningsadresse: Dronningens gate 6  
0152 OSLO

**Regnskapsår**

Årsregnskapets periode: 01.01.2017 - 31.12.2017

**Konsern**

Morselskap i konsern: Nei

**Regnskapsregler**

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av  
årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

**Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ**

Bekreftet av representant for selskapet: Stig Eid Sandstad  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 12.04.2018

**Grunnlag for avgivelse**

År 2017: Årsregnskap er elektronisk innlevert.  
År 2016: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2017.

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 23.08.2018

---

**Brønnøysundregistrene**

Postadresse: Postboks 900, 8910 Brønnøysund  
Telefoner: Opplysningstelefonen 75 00 75 00 Administrasjonen 75 00 75 09 Telefaks 75 00 75 05  
E-post: firmapost@brreg.no Internett: www.brreg.no  
Organisasjonsnummer: 974 760 673



Organisasjonsnr: 984 304 943  
MOTORFØRERNE AVHOLDSFORBUND  
UNGDOM

## RESULTATREGNSKAP

Beløp i: NOK	Note	2017	2016
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Inntekter</b>			
Annen driftsinntekt		3 598 531	2 748 621
Sum inntekter		3 598 531	2 748 621
<b>Kostnader</b>			
Lønnskostnad	2	1 230 561	987 602
Annen driftskostnad	3+4	2 274 767	1 757 827
Sum kostnader		3 505 328	2 745 429
Driftersresultat		93 203	3 192
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		1 145	455
Sum finansinntekter		1 145	455
Annen rentekostnad		975	100
Sum finanskostnader		975	100
Netto finans		170	355
Ordinært resultat før skattekostnad		93 373	3 547
Ordinært resultat etter skattekostnad		93 373	3 547
Årsresultat		93 373	3 547



Organisasjonensnr: 984 304 943  
MOTORFØRERNE AVHOLDSFORBUND  
UNGDOM

## BALANSE

Beløp i: NOK	Note	2017	2016
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Sum anleggsmidler		0	0
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer		4 446	63 138
Andre fordringer		124 799	129 515
Sum fordringer		129 245	192 653
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		1 013 215	529 719
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		1 013 215	529 719
Sum omløpsmidler		1 142 460	722 372
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>1 142 460</b>	<b>722 372</b>
<b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	1	260 124	166 751
Sum opptjent egenkapital		260 124	166 751
Sum egenkapital		260 124	166 751
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		882 336	555 621
Sum kortsiktig gjeld		882 336	555 621
Sum gjeld		882 336	555 621
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>1 142 460</b>	<b>722 372</b>



Organisasjonnr: 984 304 943  
MOTORFØRERNE AVHOLDSFORBUND  
UNGDOM

NOTEOPPLYSNINGER - SELSKAP - alle poster oppgitt i hele tall

Regnskapsprinsipper  
Årsregnskapet er satt opp etter regnskapsloven. Regnskapsreglene for små foretak er fulgt.

Antall aksjer og aksjeeiere

Tilleggsopplysninger om aksjer og aksjeeiere

Lønn og ytelser

<u>Lønnskostnader</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	898862.00	
<u>Arbeidsgiveravgift</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	161629.00	
<u>Pensjonskostnader</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	42999.00	
<u>Andre ytelser</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	0.00	
<u>Sum lønnskostnader</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	1103490.00	

Tilleggsopplysninger om lønn

Ytelser til ledende personer  
Er det gitt ytelser til ledende person: Ja

Ledende person

<u>Ledende person</u>	<u>Lønn</u>	<u>Pensj.forpl.</u>	<u>Andre forhold</u>
Ann Cathrin Beken			10000.00
<u>Total ytelse</u>	<u>Sum lønn</u>	<u>Sum pensj.f.</u>	<u>Sum andre forhold</u>
			10000.00

Ytelser til revisjon

<u>Revisjon</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	32500.00	
<u>Andre tjenester</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>



13169.00

<u>Sum godtgjørelse til revisor</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	45669.00	

Tilleggsopplysninger om ytelser til ledende personer

Antall årsverk og obligatorisk tjenestepensjon  
2.00

Er virksomheten pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov:  
Ja

Oppfyller pensjonsordning lovkravene: Ja

Tilleggsopplysninger om årsverk og obligatorisk tjenestepensjon

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer og aksjeeiere

Er det gitt lån eller sikkerhetsstillelse til ledende personer: Nei

Tilleggsopplysninger om lån og sikkerhetsstillelse

Konsern, tilknyttet selskap og datterselskap

Tilknyttet selskap/datterselskap

Tilleggsopplysninger om tilknyttet selskap/datterselskap

Begrunnelse for at datterselskap er utelatt fra konsolideringen

Spesifisering av resultatregnskapet

Ekstraordinære inntekter og kostnader

Anleggsmidler

Virkelig verdi av finansielle instrumenter

Fordringer, gjeld, garantiforpliktelser

Ytterligere noteopplysninger



**ANSVARLIGE REVISORER:**

STATSAUTORISERT REVISOR FRODE G. HANSEN (REVISORREGISTERNR. 1006065)

STATSAUTORISERT REVISOR KAY VIDAR THOMASSEN (REVISORREGISTERNR. 1017234)

STATSAUTORISERT REVISOR STÅLE RAASTAD HANSEN (REVISORREGISTERNR. 1019692)

FGH REVISJON AS • GODKJENT REVISJONSSKAP • REVISORREGISTERNR. 959 152 446 • FORETAKSNR. NO 959 152 446 MVA  
FLORSGT. 2a, 3211 SANDEFJORD • TELEFON 33 42 64 20 • E-MAIL: post@fghrevisjon.no  
HJEMMESIDE: www.fghrevisjon.no

## UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til årsmøtet i Motorførernes avholdsforbund ungdom

137/KVT

Sandefjord, 12. april 2018

## Uttalelse om revisjon av årsregnskapet 2017

### *Konklusjon*

Vi har revidert Motorførernes avholdsforbund ungdom sitt årsregnskap som viser et overskudd på kr 93.373 og en egenkapital på kr 260.124. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2017, resultatregnskap og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2017, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### *Grunnlag for konklusjonen*

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av foreningen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

### *Øvrig informasjon*

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av årsberetningen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.



### *Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til foreningens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

### *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/> revisjonsberetninger.

## **Uttalelse om øvrige lovmessige krav**

### *Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Sandefjord, 12 april 2018

Kay Vidar Thomassen  
Statsautorisert revisor



MA-UNGDOM

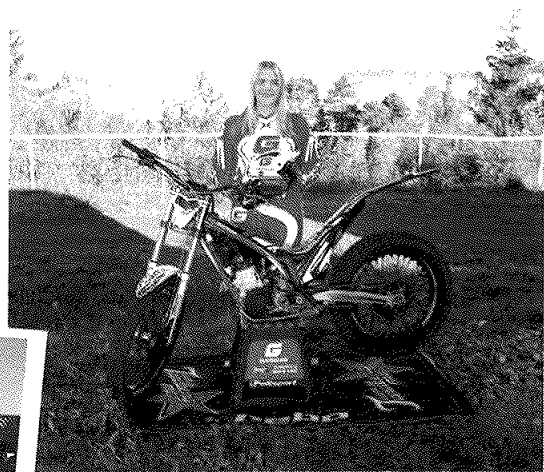


MA-UNGDOM

# Årsmelding MA-ungdom 2017



DeathTrip - On the road på Sommerturné



MA-UNGDOM

Side 1



# Innhold

Side 02.	Innholdsfortegnelse
Side 03.	Daglig leder
Side 04.	Organisasjon
Side 05.	Økonomi
Side 06.	Administrasjon
Side 07.	Politisk virksomhet
Side 08-09.	Aktiviteter (Tilutvalget)
Side 10- 11.	Prosjekt «Death Trip»
Side 12- 21.	Etterbruk / kampanjer
Side 22-23.	Sosiale medier
Side 24.	Informasjon
Side 25.	Medlemsservice
Side 26.	Markedsføring og verving
Side 27.	Samarbeid med andre
Side 28.	Underskrifter



## Daglig leder har ordet

MA-UNGDOM



Selv om vi ikke er tilknyttet idrettsforbundet, så må en jaggu være topp trent for å jobbe i MA-Ungdom. For det aktivitetsnivået som vi har hatt i 2017, kan ta pusten fra de fleste. For dette har vært mer en et helt maraton. Et maraton over 365 dager, fylt med nye opplevelser helte tiden, for vi har ikke sprunget samme sløyfen 2 ganger. Phu! – men fantastisk kjekt – lærerikt – utviklende og mega artig.

Så 2017 har også vært et år hvor en har fått kjent at en lever, og er lykkelig over å få ha en så utrolig spennende og variert arbeidsplass som MA-Ungdom.

Men jobben hadde ikke vært det samme uten min fantastiske kollega Line. Hun er bare et unikum!! Hun har gjennom 2017 klart å forbedre og utvikle Death Trip, og de andre prosjektene vi driver mange hakk. Tusen takk for det vanvittig arbeidet du har lagt ned i MA-Ungdom i 2017. Hurra!!

- Klubbene

HURRA! – vi fikk 2017 en ny klubb. Det var Herefoss IL trialgruppe (Aust-Agder) Dette er jo ikke noe vi opplever hver dag, så det er veldig stas. Velkommen i MA-Ungdom familien.

Eller så har det også dette året blitt lagt ned tusenvis av timer på dugnad i klubbene De fleste av disse er det engasjerte foreldre og andre voksenpersoner som bidrar med. Dette for at de barn og ungdommene som er tilknyttet klubben, skal kunne ha fokus det de Liker ellers mest her på jord, nemlig å være i «skauen» å kjøre / trene, eller drive på med andre motoriserte aktiviteter. Tusen takk for den fantastiske jobben dere gjør!

- DeathTrip

Det er jo ganske vanlig at når en har drevet noe i 9 år, så er faren stor for at en stagnerer og engasjementet dabber av. Men dette er ikke gjeldende for Death Trip prosjektet. Like mange skoler lar seg engasjere, og 100 vis av ungdommer bruker på tusenvis av timer for å lage den beste kampanjen mot fyllekjøring. Det er bare imponerende, og den som imponerte juryen best i 2017 var med Nesbru videregående med kampanjen «»lykkerus». Gratulerer til dere! Denne kampanjen har vi brukt på mange ulike arenaer. Takk for alt samarbeid med kommuner – skoler – lærere og elever som har bidratt i prosjektet.

- DeathTrip – on the road

Det var utrolig stas når vi i slutten av juni kunne sende ut 2 flotte ungdommer med vandrestillingen Death Trip – on the road. De fikk besøkt mange festivaler – arrangement og torv i løpet av 6 uker. Mange tusen fikk oppleve den flotte utstillingen, og nesten like mange fikk de snakket med. Vi må helt klart si at dette også var en suksess. Tusen takk til Maren og Kristian for en fantastisk jobb dere gjorde på veien.

- Lokale kampanjer

Ellers hadde Line og jeg 4 fantastiske uker på turen til Bodø – Førde – Trondheim og Stavanger. Der vi fikk vært innom de fleste av kjøreskoler – hengt opp på hundrevis av plakater på – hatt 2 glad kontroller med politiet – og vist vandrestillingen til mange av byenes befolkning. Dette var stas ☺

- E-læring

Jubelen sto i taket når vi fikk svaret om at vi hadde fått midler fra Samferdselsdepartementet til å utvikle et e-læringskurs for de som skal ta lappen. Dette har vært et ønske i flere år, og nå er vi i gang. Dette skal vi ha klart til lansering våren 2018. Målet er et at det skal bli et viktig og nyttig verktøy for de som driver med kjøreopplæring.

Hilsen  
Stig Eid Sandstad  
Daglig leder i MA-Ungdom

Tusen takk til dere alle som på en eller annen måte har vært med på løftet / bidratt til at 2017 ble et år som skriver seg inn i historiebøkene til MA-Ungdom som et SUPERT ÅR.

CEPS



MA-UNGDOM

# Organisasjon

## Styre og organer

### Forbundsstyre 2016-2018

Leder: Ann-Cathrin Becken  
 Styremedlem: Ailin Toften  
 Styremedlem: Oda Sletta  
 Styremedlem: Stian Antonsen  
 Styremedlem: Marius Vangseng Becken  
 Styremedlem: Liss Thomassen  
 MAs representant i styret: Margreth T. Karlsvik



### Valgkomite 2016-2018:

Styret har fullmakt til å opprette valgkomite til kongress 2018

### Trialutvalget 2017-2018:

Liss Thomassen - Leder  
 Malin Olsen Forsetlund- Medlem  
 Aina Christina Lundemo - Medlem



### MA-Ungdom klubber

Lista Trial klubb (Vest-Agder)  
 Grimstad Trial klubb (Aust-Agder)  
 Gjerstad Trial klubb (Aust-Agder)  
 Cross (Rogaland)  
 Aqua klubben (Rogaland)  
 Vaulali Trial klubb (Rogaland)  
 MA-Ungdom Notodden (Telemark)  
 Søgne Trialklubb (Vest-Agder)  
 Herefoss IL trialgruppe (Aust-Agder)



INGEN SKAL DØ  
 AV RUS I TRAFIKKEN!

Daglig leder i MA-Ungdom Stig Eid Sandstad er  
 MA-Ungdom representant i MA's styre

# Økonomi



Regnskapsmessig fikk vi et overskudd i år.  
 Dette mye på grunn av en svært bevisst bruk av midler gjennom året.

Helsedirektoratet – Fordelingsutvalget (Bfu) er fortsatt vår hovedinntektskilde på drift.

Det årlige bidraget fra vår moderorganisasjon MA- rusfri trafikk er svært viktig.

Prosjektet DeathTrip opplevde en flott økning i tilskudd fra Helsedirektoratet i 2017.  
 Dette gjør at prosjekt nesten har vært selvfinansiert med disse aktivitetsmidlene.

Kombinasjonene økte aktivitetsmidler fra Helsedirektoratet og midler fra stiftelsen Ansvar for fremtiden (SAFF), og ikke minst prosjektmidler fra Samferdselsdepartementet, så fikk vi i 2017 både gjennomført betydelig mere aktiviteter / mer etterbruk. Med midlene fra Samferdselsdepartementet, fikk vi startet utviklingen av et e-læringsprogram, som er rettet mot ungdom og føreropplæring.  
 Dette ser vi veldig fram til å få fullført og tatt i bruk i 2018.

Nye inntektskilder er en kontinuerlig utfordring, og noe som det vil kreves at vi jobber mye med også i tiden som kommer. Fokuset vil ligge på å få økt medlemstallet og se på muligheten for opprettelse av nye klubber lokalt.

Utvikling av nye prosjekter / kampanjer vil også være noe som vi kommer til å jobbe mye med i tiden som kommer.

Lønn, godtgjørelser og resultat 2017:

Lønn til daglig leder	: 514.028 kroner
Godtgjørelse til styrets leder	: 10 000 kroner
Overskudd for 2017	: 93.373 kroner
Akkumulert overskudd pr 2017	: 260.124 kroner

## ADMINISTRASJON



### Stig Eid Sandstad

Daglig leder – 100 % stilling

Jeg er en mann på 48 år, som er utdannet fritidsleder. Bor på Byåsen i Trondheim sammen med min kone Kine - sønnen Vetle på 14 år og hunden vår Scooby Doo på 9 år.

Fritiden brukes på aktiviteter sammen med familien. Med en sønn som spiller innebandy, så er det mange helger i hall 😊. Eller ha jeg selvsagt sesongkort på Lerkendal, så det er ikke mange hjemmekamper med Rosenborg som jeg går slipp av 😊 Eller så har vi et feriested på Ytterøy, som vi alle setter pris på, og som vi reise til så ofte vi kan. Men med ca. 70 reisedager i 2017, så er det jo en del fritid som forsvinner. Men sånn er det bare!! – og det er greit det å!

Jeg startet i MA i 1996 som turneleder i MA prosjektet KastMasken. Etter et år tok jeg over som prosjektleder, og drev dette fram til at det ble nedlagt i 2014. Fikk da muligheten til å ta over som daglig leder i MA-Ungdom, og har nå gjort dette siden oktober 2014. En utrolig spennende – variert og krevende jobb. Selv om det er langt igjen til målet, så greier vi år for år å komme nærmere. Jeg har stor tro på at MA-Ungdom går en spennende og lys framtid i møte. Jeg vil gjerne være en del av den 😊!



### Line Langaas

Prosjektmedarbeider – 100 % stilling

Jeg er en jente på 25 år som bor i Oslo. Jeg er opprinnelig fra Skoppum (Horten) i Vestfold, men har bodd i Oslo de siste fire årene. Jeg har studert kulturprosjektledelse på Lillehammer, og er veldig engasjert i kultur og fritid for barn og unge. På fritiden benytter jeg meg mye av Oslos kulturtilbud, drar på festivaler og bruker mye tid utendørs.

2017 har vært et veldig innholdsrikt år for MA-Ungdom, som jeg er veldig glad for å ha vært en del av. Jeg føler meg veldig heldig som har en så spennende arbeidshverdag og får møte så mange engasjerte ungdommer gjennom både klubbene og prosjektene våre. Jeg ser veldig frem til fortsettelsen i 2018 med nye prosjekter og utfordringer.










## POLITISK VIRKSOMHET



MA-Ungdom ønsker å skape en meningsfull arena for ungdom med fokus på mestring – opplevelse og samhørighet, ved å tilrettelegge for ulike rusfrie aktivitetstilbud.

MA-Ungdom er opptatt av ungdoms rettigheter og sikkerhet i trafikken. Vi ønsker at alle skal kunne ferdes trygt til lands og til vanns, uten risiko for å treffe en ruspåvirket sjåfør, og andre med dårlig trafikkatferd.

MA-Ungdom vil arbeide for

-  ungdommers sikkerhet i trafikken med hovedfokus på rus i trafikken
-  null-visjonen om ingen drepte eller hardt skadde i trafikken
-  tiltak som utsetter debutalderen for alkohol
-  å vektlegge holdningsskapende arbeid som rus, fart, atferd og sikkerhetsutstyr.
-  Holdningsskapende arbeid mot rus i trafikken.
-  Billigere bilforsikring for rusfri ungdom
-  At kjøreskoler benytter alkohol i sine kjøretøy.
-  Å legge til rette for rusfrie aktiviteter for unge. Slik som motorsport, ekstremспорт og andre spennende og rusfrie aktiviteter for barn og unge.
-  Bedre vilkårene for ungdom som driver med motor- og bilspport gjennom å støtte arbeidet i Motorsporforbundet og Bilspportforbundet

## AKTIVTET

### Klubber / Trialutvalg

Året 2017 har vært et hektisk, men godt år for trialutvalget MAU. Det har vært mye løp, telefoner, besøk og forsøk på å opprette nye klubber.

Vi fikk i 2017 en ny trialkubb: Herefoss IL trialgruppe

#### Trialutvalget:

Trialutvalget består av Leder: Liss Thomassen. Medlem: Monica Steinsvik. Medlem Aina Christina Landmo. Vi har hatt ett møte og mange telefonmøter i 2017. Har deltatt på NMF arrangørkonferanse og NMF motorsportskonferanse. Årsmøte til Agder MA, samt tre årsmøter til. Holdt nybegynnerkurs, lisenskurs og seksjonsdommerkurs.

#### Utøvere:

Aldri før har MAU hatt så mange utøvere som nå.

Og de kjører veldig bra. Vi har utøvere i alle klasser, med bra resultater i regions cup, NC, NM, NM Lag, Nordisk, EM og VM.

Trialutvalgets leder var så heldig i 2017, da jeg fikk være mainer for en utøver i Grimstad trialklubb MAU. Malin Olsen Forsetlund (14 år). Malin kjører (KB)

Kvinner junior. Malin vant kvinner Junior i Norges Cupen. Dette var stort for Malin da det var første året hun kjørte NC, Malin har kjørt trial i 1,5 år

Det var også stort for (leder) trialutvalget MAU og få maindet en utøver fra start og til og vinne en Norges cup.



**Løp:**

Trialutvalget har deltatt på alle regions cup sør, NC, NM, NM Lag, Nordisk, Åpent løp. Kan nevne at utøvere i MAU sto på pallen i alle løp. Nevner litt: Gull NC junior, Gull kvinner junior, Gull Nordisk junior, Gull Nordisk junior Lag (3 MAU utøvere), Gull Åpen Rød Nordisk, Gull Kvinner Nordisk Lag (1 MAU utøver).

**Besøk:**

Trialutvalget har også besøkt potensielle klubber, for å prøve på og få flere utøvere og medlemmer til MA ungdom.

**Nye Klubber:**

Det jobbes fortsatt med å få en klubb i Drangedal og Kråkerøy.

**Telefoner:**

Det jobbes mye pr telefon, både med henvendelser med klubbarbeid, trial og MAU.

Nye medlemmer til MAU: Dette jobbes det med i klubbene, men trialutvalget får også henvendelser når det gjelder dette.

I 2018 vil vi jobbe med å få flere medlemmer.

**Trialweeken:**

Den 24 TW, ble avlyst pga for få deltakere.

Satser mange utøvere på neste TW.

Vi ser frem mot 2018 med flere utøvere og medlemmer til MAU.

For Trialutvalget MA-Ungdom

Leder

*Liss Thomassen*

Liss Thomassen



# deathtrip

Death Trip har som hensikt å redusere ruskjøring ved å engasjere videregående elever i hele Norge, til å konkurrere om å lage den beste holdningskampanjen mot rus i trafikken.

## Prosjektets målsetting

- Øke ungdommens kunnskap og bevissthet om kjøring i ruspåvirket tilstand.
- Skape og bruke nytenkende virkemidler, og få nye ideer om hvordan ruskjøring kan forebygges og forhindres.
- Redusere omfanget av ruspåvirket kjøring blant ungdom
- Redusere antall unge drepte og hardt skadde i trafikken som følge av ruskjøring.

DeathTrip følger skoleåret og vi har derfor i løpet av 2017 både avsluttet en konkurranse og startet på en ny.

## Våren skoleåret 2016/2017

### Gjennomføring av DeathTrip

Til sammen var det 31 påmeldte skoler, og 18 av 19 fylker var representert. Det ble avholdt kick off på alle skolene, bortsett fra en. Antall skoler har holdt seg stabilt de siste årene. Målsetningen vår er mellom 30-35 skoler, så vi var innenfor dette målet. Det har vært en fin blanding av gamle skoler som har dette som et fast prosjekt, samt noen nye skoler som har kommet inn. Prosjektet har blitt kjent, og det er populært blant de skoler som har deltatt tidligere. Det er nå ganske mange skoler som har deltatt flere år på rad, og flere har implementert prosjektet som en del av undervisningsopplegget. Vi får også tilbakemeldinger fra lærere om at prosjektet etterspørres av elever som har hørt om det fra elever som har deltatt tidligere. I tillegg kommer stadig nye skoler med, og flere av dem har blitt anbefalt prosjektet av skoler som har deltatt.

Utvelgesworkshopen har blitt en viktig del av prosjektet. Vi fikk inn 81 bidrag totalt, og det er veldig viktig at disse blir vurdert av en ekstern jury. Vi la opp til en full dag der vi gikk gjennom bidragene for å plukke ut ti verdige finalister. Deltakerne i utvelgesworkshopen var ungdommer mellom 17 og 21 år. Flere var medlemmer av MA-Ungdom.

## Finalen

Finalen ble holdt 10. mai 2017 på Filmens hus i Oslo. Det var veldig godt oppmøte med helt full sal av myndigheter, trafiksikkerhetsmiljøer og selvfølgelig ungdom. Statsminister Erna Solberg hadde laget en hilsen til finalen som ble vist på storskjerm. Det Andre Teatret, et improteater i Oslo, stod for konferansier og underholdning. Vi hadde også en dansegruppe som underholdt oss, samt et faglig innlegg fra MA- Rusfri trafikk sin rådgiver på trafiksikkerhet. Alle 10 finalistene presenterte sine bidrag for publikum og juryen, og det ble kåret en første, andre og tredjeplass.

Finalens jury bestod av:

Stig Eid Sandstad, Daglig leder MA-Ungdom (Juryleder)

Mona Binde (Siste Skrik)

Henrik Alfheim (Marvelous)

Rita Helen Aarvold (Statens Vegvesen)

Aksel (Ullern vgs)

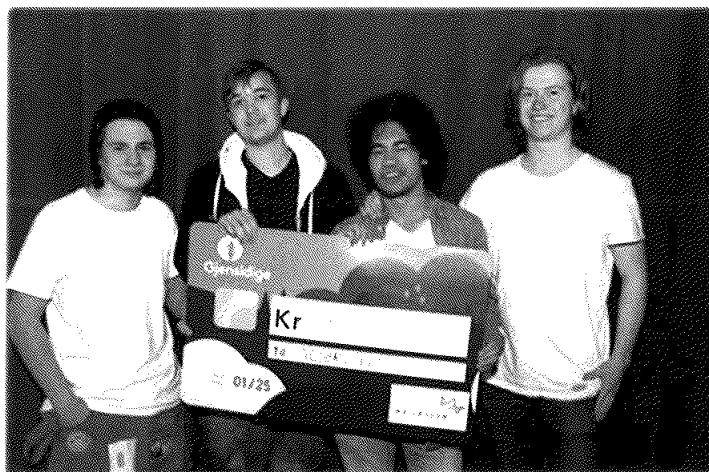
Eskil Abrahamsen (Ullern vgs)

Fredrick Skogstad (Ullern vgs)

Vinner av Death Trip 2016/17 ble Nesbru vgs i Akershus, med kampanjen «Lykkerus». Kampanjen bestod av film. De spilte på det med følelsen av lykkerus og adrenalin i en annen setting og sammenlignet dette med fyllekjøring. De viste også hvordan drømmer kan bli knust på grunn av kjøring i rus.

Alle bidrag kan ses på vår nettside [www.maungdom.no](http://www.maungdom.no).

Finalen ble filmet og det har blitt laget en film med klipp fra bidragene samt hvordan finalen foregår. Denne blir brukt på alle kickoff.



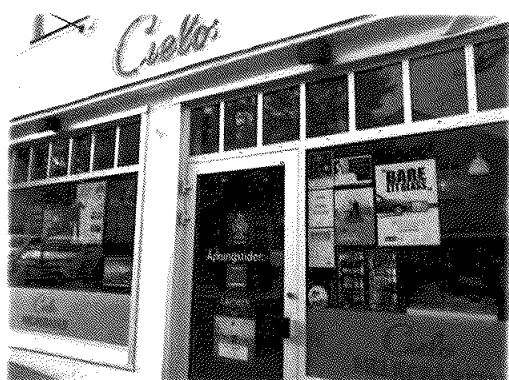
### Høsten skoleåret 2017/2018

Vi gikk i gang med DeathTrip helt i starten av skoleåret. Det er dette skoleåret 10-årsjubileum for DeathTrip. Per 31.12.17 hadde vi 20 skoler påmeldt og arbeidet med innsalg fortsetter etter jul.

Gjennom årets DeathTrip har vi nådd ca 930 elever (31 skoler x 30 elever), i tillegg fikk vi inn ca 80. bidrag. Hvis vi regner at disse har involvert minimum 2 stykker utenom klassen har vi nådd ca 160 personer til (80 grupper x 2 personer).

### Etterbruk 2017

Vi har hatt et stort fokus på etterbruk av kampanjene i 2017 og synes vi har fått til mye bra med de midlene og ressursene vi har hatt til rådighet.



### Death trip – On the Road

Utstillingen, som består av elementer fra Death Trip-konkurransen, har gitt oss muligheten til å vise frem bidragene på en my måte og nå ut til flere enn vi ellers ikke ville gjort. Death trip – On the Road har i 2017 blitt brukt under russetiden på russetreff og russens trafikkisikkerhetsdag i Skien. Vi har også gjennomført en sommerturné i 2017 og inngått et samarbeid med Norsk Vegmuseum. Utstillingen har også blitt brukt under våre lokale kampanjeuker som beskrives mer seinere i rapporten.

### Sommerturné 2017

Før sommeren ansatte vi en ung gutt og en ung jente som skulle reise rundt i 6 uker i sommer. Prosjektansvarlig og daglig leder har fulgt disse opp gjennom sommeren.

Vi startet med opplæring. Vi hadde litt teori om organisasjonen og om temaet ruskjøring. Vi stod også sammen med de to dager på Youngstorget her i Oslo for å lære de å sette opp utstillingen og bistå ved samtaler med de besøkende.

Deretter dro de til Kristiansand og stod rett ved inngangen til festivalen Palmesus. Dette var en av plassene de var mest fornøyd med i løpet av sommeren, og hvor vi traff målgruppen godt.

De dro deretter videre til Vegmuseet. Vi sto utenfor museet en dag og hadde samtidig en ny runde med opplæring. De synes det var fint å dele opp opplæringen i to deler da det er mye å sette seg inn i. Videre dro de til Livestockfestivalen i Alvdal. Her hadde vi promilletesting på festivalcampen på søndagen før alle reiste hjem.

Neste stopp var Ålesund og Florø før turen gikk videre til MiG Tautra i Trøndelag. Neste stopp var Bergen før turen gikk til Sandnes og Blinkfestivalen. Siste stoppet for disse to var torget i Sandefjord under Fjordfesten.

Prosjektansvarlig og daglig leder var på Arendalsuka med utstillingen. Dette var et sted vi synes det var spennende å være. Vi hadde godt besøk på utstillingen og mange var veldig interessert å snakke om tema.



Siste stopp var Elvefestivalen i Drammen. Her fikk vi hjelp fra lokalavdelingen til MA - Rusfri trafikk i Drammen. Her stod vi sammen med andre organisasjoner i parken og det var mye besøk.

Vi har oppdatert nettsiden, facebook og instagram underveis og hatt ulike aktiviteter for de besøkende. Aktiviteter vi har hatt i sommer er promillebriller, quiz, kjørematte med ratt og radiostyrte biler. Vi har også hatt med diverse materiell. Vi laget tidligere i år en faktabrosjyre om rus i trafikken i samarbeid med Actis, og den har vært veldig kjekk å dele ut. Den er liten og konkret, og mange har fått den med seg. Vi har også hatt med vervekort til Ung på vei mot lappen, medlemsbladet Motorføreren og diverse andre brosjyrer. Vi har også delt ut nøkkelbånd og godteribiler. Utstillingen er en fin ramme for samtaler og holdningsskapende arbeid, og vi har fått mange positive tilbakemeldinger gjennom sommeren.

Alt i alt har det vært en flott sommer for MA-Ungdom og vi har vært synlige i store deler av landet.

Vi har besøkt totalt 12 steder med utstillingen i sommer. Det har vært stor variasjon i antall besøkende de ulike stedene, men vi anslår at vi har nådd ca 5000 gjennom dette tiltaket.



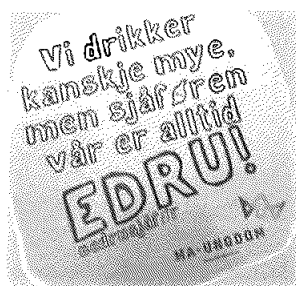
### Samarbeid med Norsk Vegmuseum

I forbindelse med vårt besøk på Vegmuseet i sommer, fikk museet øynene opp for arbeidet vi gjør. De synes utstillingen var veldig fin og de trengte å oppdatere utstillingen i trafikksikkerhetssenteret deres på museet. Derfor inviterte de oss til å lage en miniversjon av utstilling tilpasset museet. Det har vi gjort og utstillingen stod klar i starten av september. Utstillingen inneholder filmer, plakater og andre bidrag som har kommet inn gjennom prosjektet. Vi har også teksten filmene på engelsk slik at turister fra andre land også skal kunne ha glede av utstillingen. Vi har også faktabrosjyren liggende i resepsjonen der oppe og vi deler ut reflekser til alle som følger oss på instagram. Gjennom høsten har alle ungdomsskolene i Oppland besøkt museet og vi når derfor ut til veldig mange. Det har vært 1200 elever og 200 lærere fra 44 skoler innom museet. I tillegg kommer også kriminalomsorgen innom, noe som gjør at vi også når risikogruppen for ruskjøring. Dette har vært et samarbeid og kostnader er delt i mellom museet og oss.

Gjennom samarbeidet med Vegmuseet har vi nådd ca 16 500 basert på antall besøkende i løpet av et år (50 000 besøkende/ 12 måneder x 4 måneder).



**#Edru sjåfør**



#Edrusjåfør-kampanjen er et finalebidrag fra 2014. Kampanjen inneholder en film og klistremerker som vi har tatt i bruk. I forbindelse med russetiden var vi tilstede med DeathTrip – On the road på russens trafiksikkerhetsdag i Skien, på landstreffet på Lillehammer og på russetreffet på Tryvann. Her informerte vi om temaet ruskjøring, vi delte ut #edrusjåfør-klistremerker som russet festet på bilene og bussene sine, og også på klærne sine. Budskapet ble veldig godt mottatt. Vi hadde også inngått en intensjonsavtale med Juvente før året og har fått til et godt samarbeid i forhold til russet. Juvente delte ut klistremerker, brosjyrer, og viste filmer og plakater fra Deathtrip på russetreffene de var tilstede på med deres prosjekt Edruss. Vi brukte også sosiale medier hvor vi delte filmen og plakaten.

I tillegg har vi hatt et godt samarbeid med Dräger som leverer alkotestere. Vi har fått lånt utstyr av dem og dermed kunne tilbudt russet å blåse før hjemreise på de ulike treffene, helt gratis.

*Dette var også stor suksess.*



Vi opplever at budskapet er ekstra relevant i russetiden. Det er mye kjøring rundt på treff og «rulling», og det er ikke alltid godt for russeren å vite om de er slitne eller om de fortsatt har alkohol i kroppen. Kombinasjonen med at vi har vært tilstede, både med utstillingen, men også for å snakke med russeren om tema, og tilby alkotesting har vært veldig god. Arrangørene på treffene synes også det var veldig fint at vi var tilstede og vi er ønsket tilbake i 2018.



*«På standen deres var ungdommen aktive med konkrete oppgaver og stod i kø for å svare på iPadene. At ungdommen må svare for seg selv og ikke som en gruppe, mener vi er veldig viktig, slik at de kan konsentrere seg om seg selv og ikke de andre. Når de i etterkant kan prøve både promillebriller og narkotika briller gjør denne standen til noe de vil snakke om å huske i etterkant. Og forhåpentligvis gjøre at de har mer forståelse for at promille og narkotika ikke har noe med bilkjøring å gjøre.»*

*-Vibeke Lin Jacobsen, Statens Vegvesen, Russens trafikk sikkerhetsdag i Skien*

På sosiale medier målrettet vi innleggene mot aldersgruppen 18-19 år og vi fikk mye respons på facebook. Filmen har nådd over 182 000 personer og bilde av klistremerket har nådd over 92 000 personer. På russens trafikk sikkerhetsdager i Skien var det ca. 700 ungdommer innom, på landstreffet i Lillehammer var det ca. 8000 russ totalt på arrangementet og på Tryvann var det ca. 10 000 russ innom arrangementet i løpet av helgen.

## Lokale kampanjer

De lokale kampanjene ble gjennomført i oktober og november. Vi valgte oss ut fire byer, det var Bodø, Trondheim, Stavanger og Førde. I Bodø kjørte vi kampanjen «Fyllekjøring – The musical» - finalebidrag fra 2017 fra Bodin vgs. I Trondheim kampanjen «Ikke kjør i fylla» - finalebidrag fra Tiller vgs fra 2016. I Stavanger kjørte vi kampanjen «Uerstattelig» - tredjeprisen fra 2017 fra Hetland vgs. Og til slutt var vi i Førde med vinnerbidraget fra 2016 «Ikke overvurder di eiga evne» fra Hafstad vgs.

Det vi gjorde under disse kampanjeukene var at vi viste filmene som kinoreklame, vi trykte opp plakater vi hengte opp rundt i byen, vi viste frem utstillingen DeathTrip – on the road. Vi jobbet også opp mot lokalmedia for å få de til å lage saker om kampanjeuken. Dette fikk vi til i Bodø, men var dessverre vanskelig i de andre byene. I Førde og Bodø fikk vi også til gladkontroll med politiet. I Trondheim og Stavanger hadde vi også digital plakat på kjøpesentrene i området, tilsammen 8 kjøpesentre totalt med 30 visninger på 10 sekunder per time. I Trondheim viste vi frem utstillingen foran Lerkendal Stadion før Rosenborg skulle spille UEFA kamp mot Zenit. I den forbindelse hadde vi med fotball og et mål slik at publikum kunne prøve å sparke fotball med promillebriller før kampen. Dette ble en stor suksess. Vi fikk også vist kampanjefilmen inne på stadion før kampen hvor det var ca 23 000 tilskuere.

I tillegg brukte vi sosiale medier aktivt disse ukene og promoterte innlegg både på Instagram, Youtube og Facebook rettet mot området vi var i.

Antall personer nådd som er nådd til sammen gjennom kinoreklamene er 25 661 personer, gjennom digital plakat på kjøpesentrene har vi antakelig nådd nærmere 500.000 basert på antall besøkende på kjøpesentrene i løpet av en uke. Gjennom gladkontrollene har vi stoppet totalt 81 bilister og vi antar at vi har nådd ca 500 personer totalt gjennom utstillingen. I tillegg har vi nådd veldig mange gjennom plakaten vi har hengt opp på egenhånd og sosiale medier. På facebook har vi nådd totalt 368 000 personer, vi har nådd 16 000 på instagram og 2000 på youtube.



## Kinokampanje julen 2017

I julen viste vi frem en finalekampanje fra 2017 på flere kinoer i landet. Kampanjen heter «Dagen derpå» og skal gjøre oss bevisste på kjøring dagen etter vi har drukket alkohol. Dette følte vi var et godt budskap i julen der kanskje mange drikker mer enn

ellers og det er en høytid preget av fest og moro. Vi valgte oss ut **30 byer** vi siste filmen på. Den ble vist i **A**rendal, **A**sker, **B**ømlo, **D**rammen, **E**gersund, **E**lverum, **G**rimstad, **H**alden, **H**amar, **H**arstad, **H**orten, **K**armøy, **K**ongsberg, **K**ongsvinger, **K**ristiansund, **L**evanger, **L**illehammer, **M**olde, **M**osjøen, **N**amsos, **O**dda, **P**orsgrunn, **R**jukan, **S**ki, **S**ogndal, **S**teinkjer, **S**tord, **V**adsø, **V**ennesla og **V**erdal.

Vi fikk i tillegg vist kampanjeplakaten på digitale skjermer på Trondheim kino og nettannonse med link til faktasidene våre på nettsidene til kinoene i Tønsberg, Lillestrøm, Haugesund, Sandvika og Sandnes.

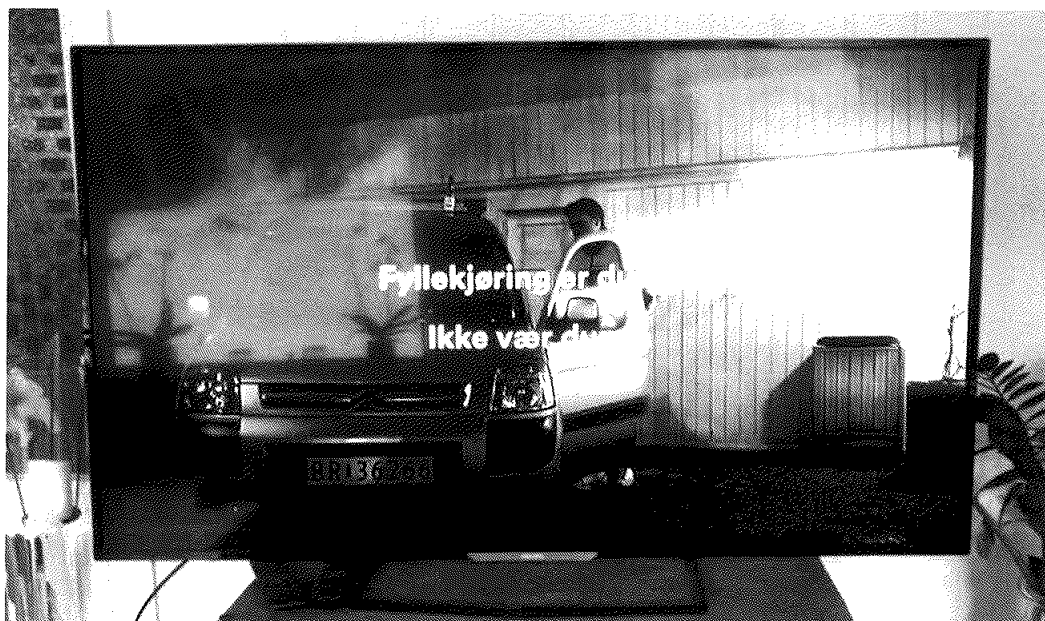


### Undervisningsopplegg

Undervisningsopplegget utvikles gjennom høsten 2017 og vinteren 2018. Ved utgangen av 2017 var i gang med utviklingen. Prosjektgruppen er på plass, bestående av en kjøreskolelærer fra Sande Trafikkskole, en representant fra Vegdirektoratet som jobber med kampanjer for ungdom og en fra Trafikkforum, paraplyorganisasjonen for kjøreskolene. Vi har i tillegg alliert oss med ATL (Autoriserte Trafikkskolers Landsforbund) som vil bistå oss underveis. Vi har valgt et firma som heter Norsk Interaktiv som har begynt utviklingen av e-læringskurset og er godt på vei med dette. Vi er i aller høyeste grad i rute til nyttår og alt skal være ferdig innen 1. mars 2018. Flere kampanjebidrag fra DeathTrip er med i dette undervisningsopplegget.

### Reklamefrie dager

Hvert år søker vi om vi om å vise Deathtrip-filmer på reklamefrie dager på TV2 og TV Norge. I år ble de vist på begge kanalene til påske og pinse og på TV2 1. juledag. Vi har i tillegg hatt radiospotter på Radio Norge og lokalradioene. Vi får dessverre ikke rapporter på hvor mange som har sett filmene eller hørt radiospottene, men vi vet at minimum 500.000 er nådd med dette tiltaket.



Presse

Vi jobber hovedsakelig med presse rundt finalen. Vi skrev pressemelding av forkant og i etterkant og sendte det ut til nasjonale medier, men også lokale medier der de ulike deltagerne kom i fra. Flere medier plukket det opp og flere elever har blitt intervjuet av dine lokalmedier både avis, radio og TV.

Vi fikk også et oppslag under den lokale kampanjeuken i Bodø. I tillegg inviterte vi pressen til Vegmuseet for å promotere utstillingen og sette fokus på rus i trafikken. Hit kom både NRK Hedmark og Oppland og lokalavisa Gudbrandsdølen Dagningen.

Det er også vanskelig å si her hvor mange vi har nådd gjennom dette tiltaket, men vi vet at mange får med seg lokale nyheter og vi antar at vi har nådd minimum 200.000 gjennom dette tiltaket.



Foto: Espen Eide. Helt uttrykket er et bilde av de fire jentene som deltar i finalen på Filmens Hus i Oslo. De er fra Bodø og har deltatt i konkurransen i flere år.

## Bodin-jentene kom til finalen med musical om fyllekjøring

Publisert av Espen Eide



**Nå skal fire elever fra Bodø videre til finalen på Filmens Hus i Oslo.**

Vi tre søstres søster og sønn, som har vært med på konkurransen i flere år. De er fra Bodø og har deltatt i konkurransen i flere år.

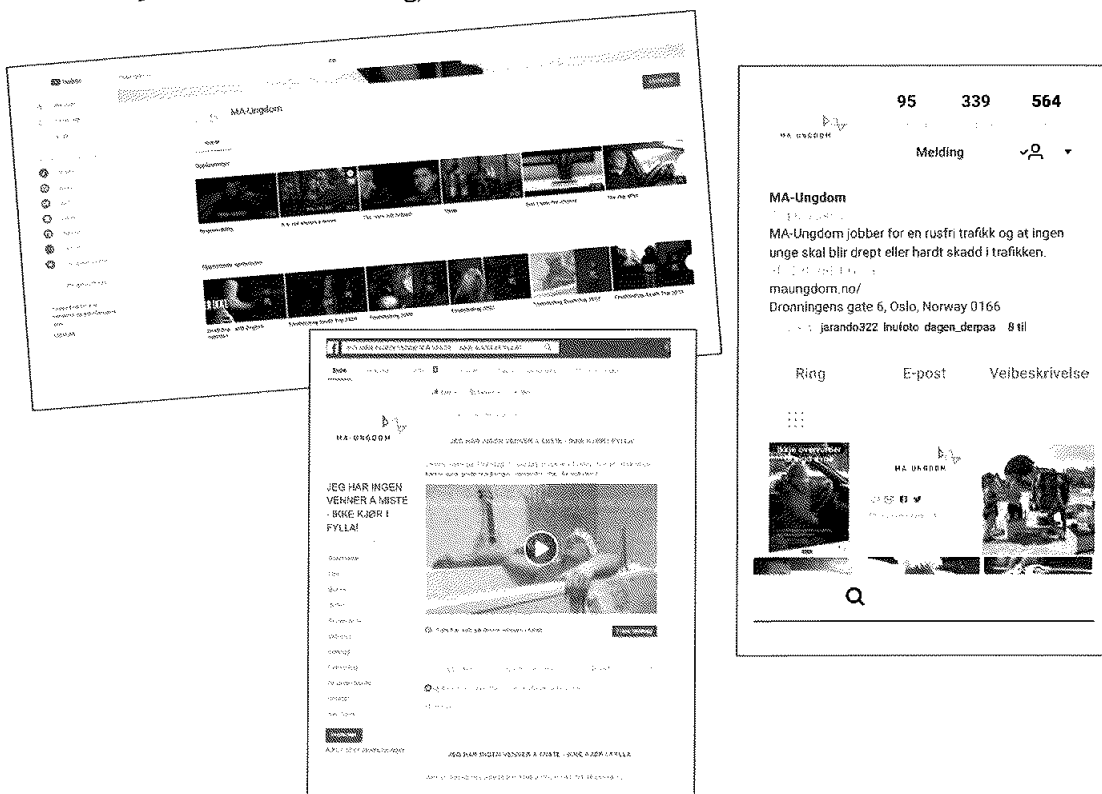
## Sosiale medier

Facebooksiden "Jeg har ingen venner å miste, ikke kjør i fylla" har rett i underkant av 325.000 tilhengere. Her når vi ut til veldig mange. Vi la ut kampanjene som kom på 1.-, 2.- og 3.plass rett etter finalen, og det kom inn mange kommentarer og tilbakemeldinger fra engasjerte ungdom. I tillegg var det flere av elevene som la ut sine egne kampanjer, både av de som kom til finalen og de som ikke kom videre. Siden brukes flittig hele året til å spre det viktige budskapet, og til å kommunisere med målgruppen. Dette har blitt en veldig viktig plattform for oss å bruke til å spre kampanjer, relevante artikler og prøve nye måter å få ut budskapet på. Vi ønsker å vise at vi tenker nytt og ser stadig etter nye muligheter å nå ut, noe vi synes vi klarer veldig bra ut i fra ressursene vi har.

MA-Ungdom har også sin egen facebookside og denne siden blir brukt til å legge ut viktig informasjon og relevante artikler om temaet. Her la vi også ut alle bidrag fra finalen.

Vi har også lagt ut alle bidragene på Youtube, på MA-Ungdom sin kanal. Dette er også en viktig kanal, spesielt for spredning av filmene. Nettsiden er også oppdatert med alle bidragene.

Gjennom sosiale medier når vi ut til utrolig mange. Med over 300.000 følgere på facebook og god spredning på innleggene, samt noe på instagram og youtube, når vi ut til ca 500.000 unike brukere gjennom dette tiltaket.



## INFORMASJON

### Informasjonsmateriell

Bidrag fra Death Trip blir brukt i alt informasjonsmateriell som blir laget av MA-Ungdom. Det brukes i organisasjons- brosjyrer, prosjektbrosjyrer facebook sider og på nettsiden.

Vi fikk også i 2017 laget en liten informasjon brosjyre, men overskriften « Den vanligste dødsårsakene bland ungdom er trafikkulykker»



### Medlemsbladet Motorføreren

MA-Ungdom samarbeider fortsatt med MA – rusfri trafikk om medlemsbladet Motorføreren. Daglig leder i MA-Ungdom er redaktør for sidene. Motorføreren brukes i hovedsak som en informasjonskanal til medlemmer og klubber. Klubben oppfordres også til å sende inn reportasjer og bilder fra aktiviteter som skjer hos dem. Death Trip bruker også Motorføreren å spre informasjon om hva som skjer i kampanjen.

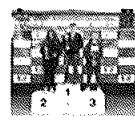


**Internett**

Sosiale medier og hjemmesider er den største plattformen for ungdom. MA-Ungdom sidene er derfor et viktig redskap for oss for å informere om MA-Ungdom, medlemskapene - markedsføre klubber – arrangementer og ikke minst informere om de ulike prosjekter og kampanjer som vi driver. Siden er i kontinuerlig endring.



**Death Trip - Kampanjeside i Bude**  
 En av våre kampanjer, laget for å informere om...  
 (The rest of the text is too small to transcribe accurately)



**Avsluttende Norgescup runde 4 og 5 OMSV (Oslo ungdommers Motorsport)**  
 19 - 20 august  
 (The rest of the text is too small to transcribe accurately)



**Nordisk mesterskap på Kjøkesøy 12 og 13 august 2017**  
 (The rest of the text is too small to transcribe accurately)



**Elvefestivalen i Drammen**  
 (The rest of the text is too small to transcribe accurately)



## MEDLEMSSERVICE

MA-Ungdom har følgende medlemskategorier:

- \* Fullt medlemskap
- \* Plussmedlemskap
- \* Ung på vei mot lappen medlemskap (for de mellom 15 – 18)
- \* Støttemedlemskap (for den som bare vil støtte MA-Ungdom sitt arbeid)

Som medlem i MA-Ungdom får du blant annet:

- 2 GRATIS veihjelp fra Viking (KUN plussmedlemskapet)
- Kinobilletter til kr. 80 pr. stykk
- Billigere forsikring gjennom Gjensidige
- Tilbakebetaling av startkontingenter inntil kr. 1000 (gjelder alle uten støtte)
- Rabatt på overnatting hos Choice
- Rabatt på deler hos Automester
- Rabatter hos Brilleland og Interoptik
- Rabatt på leiebil hos Avis
- MA og MA-Ungdom's medlemsblad Motorføreren 5 ganger i året.



Bilhjelp - MA Autohjelp - markedets beste?



Gjensidige

Forsikring



AVIS

Bilutleie



AutoMester

Verksteds tjenester



CHOICE HOTELS SCANDINAVIA

Nordic Choice Hotels



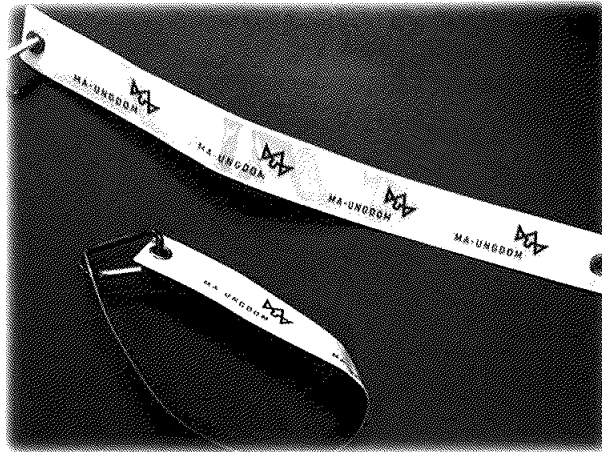
Side 25

## MARKEDSFØRING & VERVING

### Markedsføring

Konkurranser på våre sosiale medier, markeringer / stands under mesterskap, og gjennom de store kampanjene vi har, opplever vi er den beste måten å markedsføre MA-Ungdom på. Med en 6 ukers lang sommerturne – Arendals uka - og 4 store lokalkampanjer som vi gjennomført i 2017, så opplever vi at vi markedsført MA-Ungdom for mange på mange ulike arenaer.

Ellers så server vi klubbene med alt flagg – klistermerker – reflekser – Beach flagg.

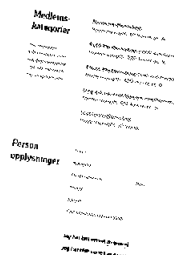
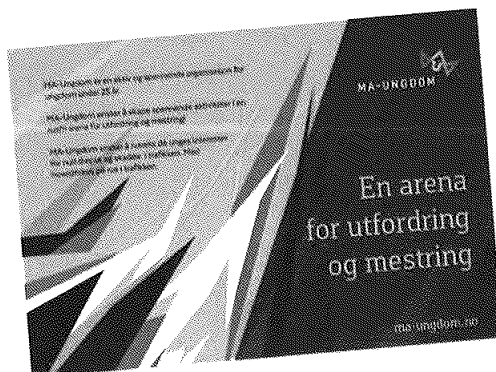


### Verving

Verving er en viktig aktivitet for MA-Ungdom.

Uten flere medlemmer får vi ikke støtte, og det er medlemmene som driver vårt lokale arbeid. Vi oppfordrer derfor kontinuerlig styrene i våre klubber å ha fokus på dette.

Men selv med et stort fokus på det, så er ikke dette en enkel aktivitet hverken sentralt eller lokalt. Så vi jobber kontinuerlig med å finne nye metoder og steder for å treffe potensielle medlemmer, og så bruker vi tid å lete etter gode og attraktive medlemsfordeler for vår målgruppe.



Til MA-UNGDOM  
Søknadsting 8052  
0097 Oslo

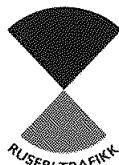
## SAMARBEID MED ANDRE ORGANISASJONER / FIRMA

Samarbeid med andre organisasjoner er viktig for å få ut budskapet sterkere, og kunne nå flere gjennom ulike kanaler.

MA-Ungdom har i 2016 hatt et gode samarbeid med andre organisasjoner og offentlige etater. Dette gjelder saker som angår ungdomsarbeid, rusgift- og trafikkpolitikk samt innsamlings-organisasjoner og andre frivillige organisasjoner.

MA-ungdom har samarbeidet med følgende organisasjoner og offentlige instanser:

- MA-rusfri trafikk og livsstil
- Helsedirektoratet
- Barn og familie departementet (Fordelingsutvalget)
- SAFF
- Landsrådet for barne- og ungdomsorganisasjoner
- Frivillighet Norge
- Norsk innsamlingsråd
- Actis
- Juvente
- Av og til
- Trygg trafikk
- ATL
- Trafikkforum
- Marvelous
- KGK - Dreeger (alkolås)
- Velour
- OnLine Reklame
- Norsk Vegmuseum




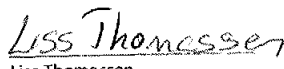


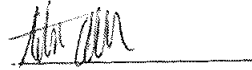
# MA-UNGDOM

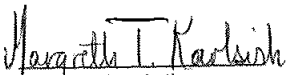
Vi takker for et utrolig spennende og utviklende år.  
Vi kjenner at vi gleder oss til å ta fatt på 2018,  
for MA-Ungdom har mye gjort og trengs.

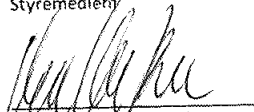
Oslo 12.04.2018

  
Ann-Cathrin Becken  
Forbundsleder

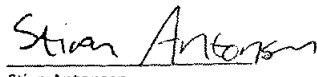
  
Liss Thomassen  
Styremedlem


  
Ailin Toften  
Styremedlem

  
Margreth T. Karlsvik  
Styremedlem repr. for MA

  
Marius Vangseng Beck  
Styremedlem

  
Oda Slatta  
Styremedlem

  
Stian Antonsen  
Styremedlem

  
Stig Eid Sandstad  
Daglig leder



Ark1

## MA-UNGDOM (org.nr. 984 304 943)

### RESULTATREGNSKAP PR. 31. DESEMBER

DRIFTSINNETEKTER	Noter	2017	2016
Kontingent		68 265	37 330
Driftsstøtte BUF		340 000	235 000
Driftsstøtte Helsedir.		544 000	464 000
Prosjektstøtte Helsedir.		1 800 000	1 300 000
Tilskudd fra MA		330 000	330 000
Tilskudd fra andre		372 735	198 812
Salg av materiell		-	-
Egenandeler		-	16 950
MVA-kompensasjon		138 029	136 846
Diverse inntekter		5 502	29 683
<b>Sum inntekter</b>		<b>3 598 531</b>	<b>2 748 621</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
Lønn/Personalkostnader	2	1 230 561	987 602
Tilskudd klubber/fylkeslag	3	31 361	20 747
Prosjekt/aktiviteter/tiltak/markedsf.		1 340 817	973 870
Tjenester fra andre	4	266 541	271 781
Drift/administrasjon		162 557	178 785
Reisekostnader		450 123	294 010
Kontingenter		17 654	16 552
Forsikringer		5 714	2 082
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>3 505 328</b>	<b>2 745 429</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>93 204</b>	<b>3 192</b>
<b>FINANSPOSTER</b>			
Finansinntekter		1 145	455
Finanskostnader		-975	-100
<b>Netto finansposter</b>		<b>170</b>	<b>355</b>
<b>ÅRETS OVERSKUDD/UNDERSKUDD</b>		<b>93 373</b>	<b>3 547</b>
Disponeres slik:			
Fra annen egenkapital	1	-	-
Til annen egenkapital	1	93 373	3 547

Side 1



Ark1

MA-UNGDOM

BALANSE PR. 31. DESEMBER

EIENDELER	Noter	2017	2016
<b>Omløpsmidler</b>			
Bankinnskudd		1 013 215	529 719
Utestående fordringer		4 446	63 138
Forhåndsbetalte kostnader		14 799	19 515
MVA-kompensasjon		110 000	110 000
<b>Sum omløpsmidler</b>		<u>1 142 460</u>	<u>722 372</u>
<b>Sum eiendeler</b>		<u>1 142 460</u>	<u>722 372</u>
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
Annen egenkapital	1	<u>260 124</u>	<u>166 751</u>
<b>Sum egenkapital</b>		<u>260 124</u>	<u>166 751</u>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Prosjektfond		-	-
Kreditorgjeld		239 845	31 219
Mellomværende med MA		196 636	339 579
Påløpne kostnader		445 855	184 823
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<u>882 336</u>	<u>555 621</u>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<u>1 142 460</u>	<u>722 372</u>

Oslo, 12. april 2018

Ann Cathrin Becken  
Forbundsleder

Liss Thomassen  
Styremedlem

Ailin Toften  
Styremedlem

Margreth T. Karlsvik  
Styremedlem repr MA

Marius Wängseng Becken  
Styremedlem

Oda Sletta  
Styremedlem

Stian Antonsen  
Styremedlem

Stig Eid Sandstad  
Daglig leder



## Noter til regnskap MA-Ungdom for 2017

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslov og god regnskapsskikk for små foretak. MA-Ungdom har ingen pantstillelser, og har ikke avgitt garantiansvar. MA-Ungdom har 2 ansatte, og har avtale om OTP.

### Note 1 – Annen egenkapital

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Egenkapital 01.01	166.751	163.204
Årets overskudd	<u>93.373</u>	<u>3.547</u>
Egenkapital 31.12	<u>260.124</u>	<u>166.751</u>

### Note 2 – Lønns- og personalkostnader

Lønn etc til daglig leder for 2017 er innberettet med kr 557.167,-.

Lønn er innberettet hos MA.

### Note 3 - Tilskudd klubber/fylkeslag

Tilskudd MAU-klubber	30.000,-
Kontingentandel stimulerings tiltak	<u>1.361,-</u>
Sum tilskudd	<u>31.361,-</u>

### Note 4 - Revisjonshonorar

Kostnadsført revisjonshonorar for 2017 er kr 45.669,-, herav konsulent honorar etc kr 13.169,-. Dette inkluderer gjennomgang og attestering av diverse prosjektregnskaper til myndighetene.

Oslo, 12. april 2017