Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	938 786 054
Organisasjonsform:	Samvirkeforetak
Foretaksnavn:	COOP MIDT-NORGE SA
Forretningsadresse:	Haakon VII's gate 9 7041 TRONDHEIM

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2022 - 31.12.2022

Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Rune Brovoll
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	28.03.2023

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskapet er elektronisk innlevert

År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 18.08.2024

Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	1,4	8 051 483 000	8 244 126 000
Annen driftsinntekt	5	279 969 000	266 289 000
Sum inntekter		**8 331 452 000**	**8 510 415 000**
Kostnader			
Varekostnad	14	6 381 748 000	6 497 149 000
Lønnskostnad	6,7	951 982 000	975 775 000
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	10	177 628 000	166 075 000
Annen driftskostnad	6	566 442 000	572 100 000
Sum kostnader		**8 077 800 000**	**8 211 099 000**
Driftsresultat		**253 652 000**	**299 316 000**
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt	8,12	108 825 000	283 100 000
Sum finansinntekter		**108 825 000**	**283 100 000**
Annen finanskostnad	8	317 099 000	84 489 000
Sum finanskostnader		**317 099 000**	**84 489 000**
Netto finans		**-208 274 000**	**198 611 000**
Ordinært resultat før skattekostnad		**45 378 000**	**497 927 000**
Skattekostnad på ordinært resultat	1,9	42 698 000	68 724 000
Ordinært resultat etter skattekostnad		**2 680 000**	**429 203 000**
Årsresultat		**2 680 000**	**429 203 000**
Overføringer og disponeringer			
Renter på andelsinnskudd		80 000	77 000
Overført til annen egenkapital		2 600 000	429 126 000
Sum overføringer og disponeringer		**2 680 000**	**429 203 000**

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utvikling	9	134 979 000	103 659 000
Sum immaterielle eiendeler		**134 979 000**	**103 659 000**
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	10,17	1 993 875 000	1 862 512 000
Maskiner og anlegg	10	245 575 000	207 732 000
Sum varige driftsmidler		**2 239 450 000**	**2 070 244 000**
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	2,11,12	649 465 000	767 185 000
Investeringer i aksjer og andeler	13	120 482 000	119 484 000
Andre fordringer	13	42 000 000	42 000 000
Sum finansielle anleggsmidler		**811 947 000**	**928 669 000**
Sum anleggsmidler		**3 186 376 000**	**3 102 572 000**
Omløpsmidler			
Varer			
Varer	14,17	545 737 000	505 095 000
Sum varer		**545 737 000**	**505 095 000**
Fordringer			
Kundefordringer		68 942 000	55 896 000
Andre fordringer		102 349 000	135 058 000
Sum fordringer		**171 291 000**	**190 954 000**
Investeringer			
Markedsbaserte aksjer	3,15	1 040 296 000	1 149 463 000
Markedsbaserte rentepapirer	3,15	3 481 737 000	3 922 411 000
Sum investeringer		**4 522 033 000**	**5 071 874 000**
Bankinnskudd, kontanter og lignende			

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Bankinnskudd	17	213 262 000	323 275 000
Bundne innskudd Coop Norge SA	3	733 463 000	564 173 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		**946 725 000**	**887 448 000**
Sum omløpsmidler		**6 185 786 000**	**6 655 371 000**
SUM EIENDELER		**9 372 162 000**	**9 757 943 000**
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Andelsinnskudd	16	26 599 000	25 783 000
Annen egenkapital	16	4 759 954 000	4 769 650 000
Sum innskutt egenkapital		**4 786 553 000**	**4 795 433 000**
Sum egenkapital		**4 786 553 000**	**4 795 433 000**
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	7	98 538 000	88 792 000
Sum avsetninger for forpliktelser		**98 538 000**	**88 792 000**
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	17	60 645 000	65 806 000
Sum annen langsiktig gjeld		**60 645 000**	**65 806 000**
Sum langsiktig gjeld		**159 183 000**	**154 598 000**
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		417 683 000	388 050 000
Betalbar skatt	9	73 445 000	89 901 000
Skyldige offentlige avgifter		101 030 000	96 423 000
Kjøpeutbytte og medlemsrabatter		318 468 000	252 551 000
Medlemsinnskudd	3,17	3 281 930 000	3 611 859 000
Annen kortsiktig gjeld		233 870 000	369 128 000
Sum kortsiktig gjeld		**4 426 426 000**	**4 807 912 000**

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum gjeld		**4 585 609 000**	**4 962 510 000**
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		**9 372 162 000**	**9 757 943 000**

Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	1,4	8 117 961 000	8 305 900 000
Annen driftsinntekt	5	286 845 000	283 829 000
Sum inntekter		**8 404 806 000**	**8 589 729 000**
Kostnader			
Varekostnad	14	6 406 945 000	6 521 717 000
Lønnskostnad	6,7	977 737 000	999 494 000
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	10	194 466 000	183 624 000
Annen driftskostnad	6	544 908 000	564 520 000
Sum kostnader		**8 124 056 000**	**8 269 355 000**
Driftsresultat		**280 750 000**	**320 374 000**
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt	8,12	95 403 000	264 318 000
Sum finansinntekter		**95 403 000**	**264 318 000**
Annen finanskostnad	8	323 295 000	88 972 000
Sum finanskostnader		**323 295 000**	**88 972 000**
Netto finans		**-227 892 000**	**175 346 000**
Ordinært resultat før skattekostnad		**52 858 000**	**495 720 000**
Skattekostnad på ordinært resultat	1,9	45 561 000	70 925 000
Ordinært resultat etter skattekostnad		**7 297 000**	**424 795 000**
Årsresultat		**7 297 000**	**424 795 000**
Overføringer og disponeringer			
Renter på andelsinnskudd		80 000	77 000
Overført til annen egenkapital		7 217 000	424 718 000
Sum overføringer og disponeringer		**7 297 000**	**424 795 000**

Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	9	123 596 000	87 743 000
Sum immaterielle eiendeler		**123 596 000**	**87 743 000**
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	10,17	2 606 296 000	2 531 204 000
Maskiner og anlegg	10	246 239 000	210 168 000
Sum varige driftsmidler		**2 852 535 000**	**2 741 372 000**
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	2,11,12	182 505 000	165 437 000
Investeringer i aksjer og andeler	13	120 481 000	120 397 000
Andre fordringer	13	46 207 000	57 971 000
Sum finansielle anleggsmidler		**349 193 000**	**343 805 000**
Sum anleggsmidler		**3 325 324 000**	**3 172 920 000**
Omløpsmidler			
Varer			
Varer	14,17	548 283 000	507 072 000
Sum varer		**548 283 000**	**507 072 000**
Fordringer			
Kundefordringer	17	83 891 000	60 183 000
Andre fordringer		113 407 000	140 441 000
Sum fordringer		**197 298 000**	**200 624 000**
Investeringer			
Markedsbaserte aksjer	3,15	1 040 296 000	1 149 463 000
Andre markedsbaserte finansielle instrumenter		3 481 737 000	3 922 411 000
Sum investeringer		**4 522 033 000**	**5 071 874 000**
Bankinnskudd, kontanter og lignende			

Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Bankinnskudd	17	260 125 000	355 440 000
Bundne innskudd Coop Norge SA	3	733 464 000	564 173 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		**993 589 000**	**919 613 000**
Sum omløpsmidler		**6 261 203 000**	**6 699 183 000**
SUM EIENDELER		**9 586 527 000**	**9 872 103 000**
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Andelsinnskudd	16	26 599 000	25 783 000
Sum innskutt egenkapital		**26 599 000**	**25 783 000**
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	2,16	4 780 311 000	4 761 607 000
Sum opptjent egenkapital		**4 780 311 000**	**4 761 607 000**
Minoritetsinteresser			163 000
Sum egenkapital		**4 806 910 000**	**4 787 553 000**
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	7	98 538 000	88 792 000
Sum avsetninger for forpliktelser		**98 538 000**	**88 792 000**
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	17	245 062 000	259 219 000
Øvrig langsiktig gjeld			11 056 000
Sum annen langsiktig gjeld		**245 062 000**	**270 275 000**
Sum langsiktig gjeld		**343 600 000**	**359 067 000**
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		442 956 000	394 710 000
Betalbar skatt	9	82 123 000	100 054 000

Konsernets balanse

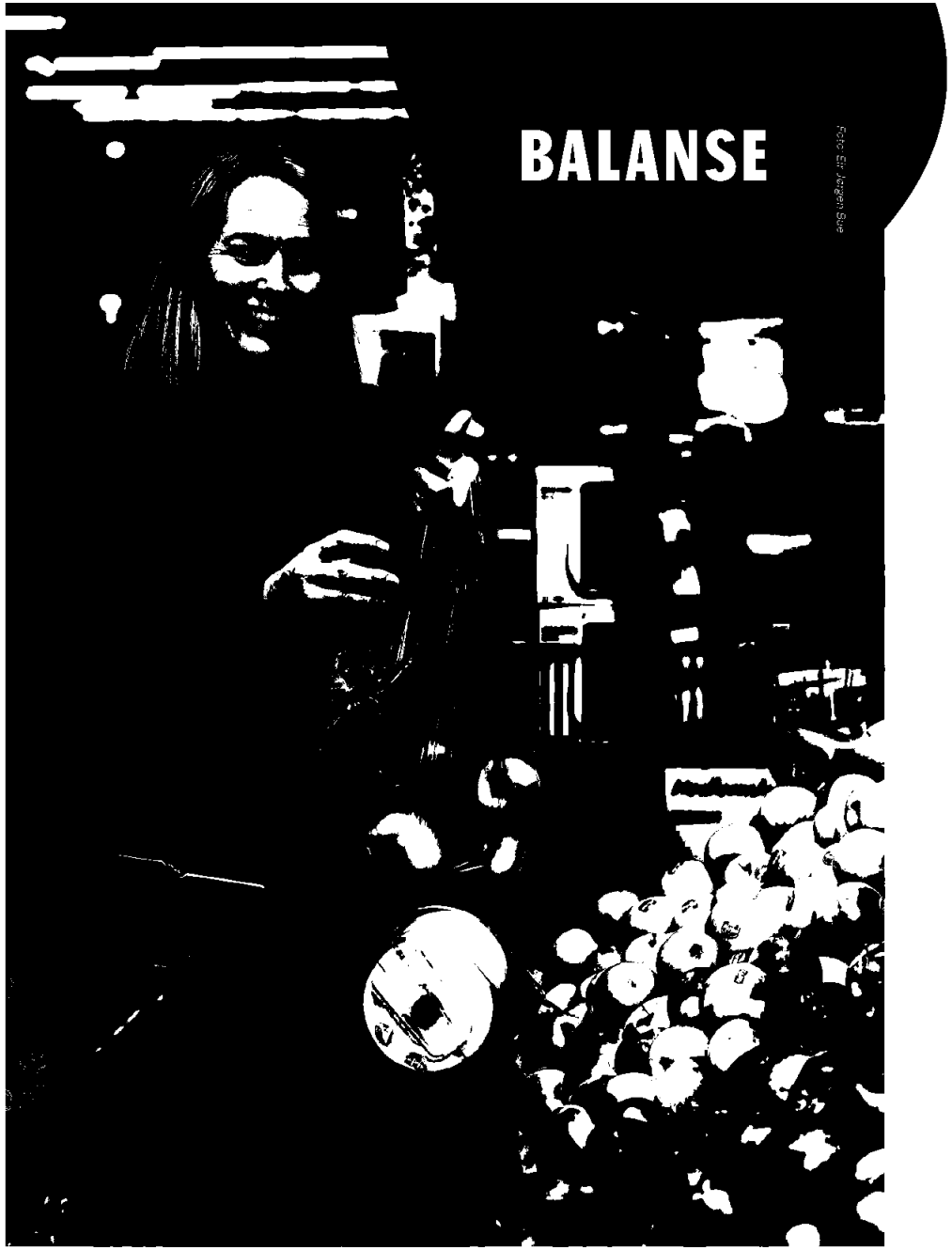
Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Skyldige offentlige avgifter		103 870 000	100 758 000
Kjøpeutbytte og medlemsrabatter		318 468 000	252 551 000
Medlemsinnskudd	3,17	3 281 930 000	3 611 859 000
Annen kortsiktig gjeld		206 670 000	265 551 000
Sum kortsiktig gjeld		**4 436 017 000**	**4 725 483 000**
Sum gjeld		**4 779 617 000**	**5 084 550 000**
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		**9 586 527 000**	**9 872 103 000**

Resultatregnskap

Pr. 31.12. (Tall i 1 000 kr)

COOP MIDT-NORGE				COOP MIDT-NORGE KONSERN		
2021	**2022**	**Noter**		**Noter**	**2022**	**2021**
8 400 237	8 271 776	1,4	Salgsinntekter	1,4	8 338 255	8 462 011
156 111	220 294	1,4	Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer	1,4	220 294	156 111
8 244 126	8 051 483		Netto salgsinntekter		8 117 961	8 305 900
266 289	279 969	5	Andre driftsinntekter	5	286 845	283 829
8 510 415	**8 331 452**		**Sum driftsinntekter**		**8 404 806**	**8 589 729**
6 497 149	6 381 748	14	Varekostnad	14	6 406 945	6 521 717
975 775	951 983	6,7	Lønn og andre personalkostnader	6,7	977 738	999 494
166 075	177 628	10	Avskrivninger	10	194 467	183 624
572 100	566 442	6	Andre driftskostnader	6	544 908	564 520
8 211 099	**8 077 800**		**Sum driftskostnader**		**8 124 057**	**8 269 355**
299 316	**253 652**		**Driftsresultat**		**280 750**	**320 374**
283 100	108 825	8,12	Finansinntekter	8,12	95 403	264 318
84 489	317 099	8	Finanskostnader	8	323 295	88 972
198 611	**-208 274**		**Netto finansresultat**		**-227 892**	**175 346**
497 927	**45 378**		**Resultat før skattekostnad**		**52 858**	**495 720**
68 724	42 698	1,9	Skattekostnad	1,9	45 561	70 925
429 203	**2 680**		**ÅRSRESULTAT**		**7 297**	**424 795**
			Disponeringer og overføringer			
77	80		Renter på andelsinnskudd		80	77
429 126	2 600		Overført til annen egenkapital		7 217	424 718
429 203	**2 680**		**Sum disponeringer og overføringer**		**7 297**	**424 795**

18.08.2024 kl 01:06 Brønnøysundregistrene Side 9 av 45



Balanse

Pr. 31.12. (Tall i 1 000 kr)

COOP MIDT-NORGE				COOP MIDT-NORGE KONSERN		
2021	**2022**	**Noter**		**Noter**	**2022**	**2021**
			ANLEGGSMIDLER			
			Immaterielle eiendeler			
103 659	134 979	9	Utsatt skattefordel	9	123 596	87 743
103 659	**134 979**		**Sum immaterielle eiendeler**		**123 596**	**87 743**
			Varige driftsmidler			
1 862 512	1 993 875	10,17	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	10,17	2 606 296	2 531 204
207 732	245 576	10	Maskiner, utstyr og inventar	10	246 239	210 168
2 070 244	**2 239 450**		**Sum varige driftsmidler**		**2 852 535**	**2 741 372**
			Finansielle anleggsmidler			
767 185	649 465	2,11,12	Investering i og lån til datterselskap og tilknyttede selskap	2,11,12	182 505	165 437
119 484	120 481	13	Investering i andre aksjer og andeler	13	120 481	120 397
42 000	42 000	13	Andre langsiktige fordringer	13	46 207	57 971
928 669	**811 946**		**Sum finansielle anleggsmidler**		**349 193**	**343 805**
3 102 572	**3 186 376**		**Sum anleggsmidler**		**3 325 324**	**3 172 920**
			OMLØPSMIDLER			
505 095	**545 737**	14,17	**Varelager**	14,17	**548 283**	**507 072**
			Fordringer			
55 896	68 942		Kundefordringer	17	83 891	60 183
135 058	102 349		Andre fordringer		113 407	140 441
190 954	**171 291**		**Sum fordringer**		**197 298**	**200 624**
			Finansielle plasseringer			
1 149 463	1 040 296	3,15	Markedsbaserte aksjer	3,15	1 040 296	1 149 463
3 922 411	3 481 737	3,15	Markedsbaserte rentepapirer	3,15	3 481 737	3 922 411
5 071 874	**4 522 033**		**Sum finansielle plasseringer**		**4 522 033**	**5 071 874**
			Bankinnskudd og kontanter			
564 173	733 464	3	Bundne innskudd hos Coop Norge SA	3	733 464	564 173
323 275	213 263	17	Kontanter og bankinnskudd	17	260 125	355 440
887 448	**946 727**		**Sum bankinnskudd og kontanter**		**993 589**	**919 613**
6 655 371	**6 185 787**		**Sum omløpsmidler**		**6 261 203**	**6 699 183**
9 757 943	**9 372 162**		**SUM EIENDELER**		**9 586 527**	**9 872 103**

Balanse

Pr. 31.12. (Tall i 1 000 kr)

COOP MIDT-NORGE				COOP MIDT-NORGE KONSERN		
2021	**2022**	**Noter**		**Noter**	**2022**	**2021**
			EGENKAPITAL			
			Innskutt egenkapital			
25 783	26 599	16	Andelsinnskudd	16	26 599	25 783
25 783	**26 599**		**Sum innskutt egenkapital**		**26 599**	**25 783**
			Opptjent egenkapital			
4 769 650	4 759 954	16	Annen egenkapital	2,16	4 780 311	4 761 607
4 769 650	**4 759 954**		**Sum opptjent egenkapital**		**4 780 311**	**4 761 607**
4 795 433	**4 786 553**		**Sum egenkapital**		**4 806 910**	**4 787 390**
			Minoritetsinteresse			**163**
			GJELD			
			Avsetning for forpliktelser			
88 792	98 538	7	Pensjonsforpliktelser	7	98 538	88 792
88 792	**98 538**		**Sum avsetning for forpliktelser**		**98 538**	**88 792**
65 806	60 645	17	Gjeld til kredittinstitusjon	17	245 062	259 219
			Annen langsiktig gjeld			11 056
65 806	**60 645**		**Sum langsiktig gjeld**		**245 062**	**270 275**
			Kortsiktig gjeld			
3 611 859	3 281 930	3,17	Medlemsinnskudd	3,17	3 281 930	3 611 859
388 050	417 683		Leverandørgjeld		442 956	394 710
89 901	73 445	9	Betalbar skatt	9	82 123	100 054
96 423	101 030		Skyldig offentlige avgifter		103 870	100 758
252 551	318 468		Kjøpeutbytte og medlemsrabatter		318 468	252 551
369 128	233 870		Annen kortsiktig gjeld		206 670	265 551
4 807 912	**4 426 426**		**Sum kortsiktig gjeld**		**4 436 017**	**4 725 483**
4 962 510	**4 585 609**		**Sum gjeld**		**4 779 617**	**5 084 550**
9 757 943	**9 372 162**		**SUM EGENKAPITAL OG GJELD**		**9 586 527**	**9 872 103**

Kontantstrømoppstilling

COOP MIDT-NORGE			COOP MIDT-NORGE KONSERN	
2021	**2022**		**2022**	**2021**
		Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
497 927	45 378	*Resultat før skattekostnad*	52 858	495 720
-22 055	-12 741	*Gevinst ved salg anleggsmidler*	-12 741	-22 055
166 075	177 628	*Avskrivninger*	194 467	183 624
-70 362	-89 906	*Betalt skatt*	-100 100	-81 556
-77	-80	*Renter på andelsinnskudd*	-80	-77
16 744	26 436	*Endring i varer/fordringer/kortsiktig gjeld*	20 205	18 179
588 252	**146 715**	**Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter**	**154 609**	**593 835**
		Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
-174 070	-84 292	*Investering i datterselskap og tilknyttet selskap*	17 068	14 928
23 721	14 759	*Salg og utrangeringer av anleggsmidler*	14 759	24 146
11 046	1 342	*Endringer i andre finansielle anleggsmidler*	11 680	-45 394
-275 342	-249 619	*Investeringer i varige driftsmidler (nto)*	-313 412	-359 473
-414 645	**-317 810**	**Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter**	**-302 011**	**-365 793**
		Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
-22 644	-5 161	*Endring i annen langsiktig gjeld*	-14 157	-88 760
19 621	9 746	*Endring i pensjonsforpliktelser*	9 746	19 621
627 202	-329 929	*Endring i medlemsinnskudd*	-329 929	627 202
672	816	*Endring i andelsinnskudd*	816	672
624 852	**-324 528**	**Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter**	**-333 524**	**558 736**
798 458	**-495 623**	**Netto endring igjennom året**	**-480 926**	**786 778**
5 160 864	**5 964 383**	**Kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01**	**5 996 548**	**5 204 710**
5 959 322	**5 468 760**	**Kontanter og kontantekvivalenter pr 31.12**	**5 515 622**	**5 991 487**

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den "indirekte metoden" i henhold til NRS(F) Kontantstrømoppstilling, der resultatet justeres for virkningen av transaksjoner uten kontant oppgjør, utsettelser eller periodisering av framtidige inn- og utbetalinger knyttet til drift, samt kontantstrømmer fra investeringer og finansiering. Oppstillingen er utarbeidet med utgangspunkt i en omarbeidet balanse pr. 1.1.2022 hvor tre innfusjonerte selskaper er inkludert i tallene.

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 12 av 45

Noter til resultatregnskap og balanse

Note 1 - Regnskapsprinsipper og sammenligningstall

Årsregnskapet til Coop Midt-Norge SA (heretter benevnt Coop Midt-Norge) er satt opp i samsvar med gjeldende regnskapslovgivning og norske regnskapsstandarder. Det er anvendt enhetlige regnskapsprinsipper for selskapene i Coop Midt-Norge konsern. Resultatregnskap, balanse, noter og kontantstrømoppstilling viser tilsvarende tall fra foregående år (sammenligningstall).

Salgsinntekter og andre driftsinntekter
Salgsinntekter presenteres etter fradrag for rabatter og merverdiavgift og resultatføres ved leveringstidspunktet. Kjøpeutbytte og frukt & grønt-rabatt til medlemmene presenteres som en "rabatt" og dermed som en reduksjon av netto salgsinntekter. Andre driftsinntekter resultatføres på opptjeningstidspunktet.

Klassifisering og vurdering av eiendeler og gjeld
Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Varige driftsmidler
Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved varig verdifall. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives lineært over antatt økonomisk levetid.

Finansielle anleggsmidler
Andelsinnskudd i Coop Norge SA og aksjer i datterselskap og tilknyttede selskap er vurdert til anskaffelseskost med mindre nedskrivning har vært nødvendig pga. verdifall.

Varelager
Lager av innkjøpte varer for videresalg er verdsatt til faktisk innkjøpspris fratrukket rabatter og er videre nedskrevet til virkelig verdi der hvor denne anses lavere enn innkjøpspris.

Finansielle plasseringer
Plasseringer i aksjer/aksjefond og rentepapirer inngår i en handelsportefølje og vurderes til virkelig verdi på balansedagen.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet mv. Pensjonsmidlene vurderes til virkelig verdi og fratrekkes i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Coop Midt-Norge anvender den internasjonale regnskapsstandarden IAS19 for regnskapsføring av pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser. Netto pensjonskostnad gir dermed uttrykk for årlig opptjente pensjonsrettigheter og påløpte pensjonsforpliktelser er fullt ut bokført i balansen pr. 31.12. Endringer gjennom året av demografiske årsaker og/eller som følge av endrede økonomiske forutsetninger, estimeringsfeil etc. blir bokført direkte mot egenkapitalen (etter skatt). For innskuddsbaserte pensjonsordninger utgjør kostnaden det som er innbetalt av tilskudd til pensjonsordningen (i livselskap) og til fellesordningen for AFP iløpet av året. Arbeidsgiveravgift beregnes og kostnadsføres med bakgrunn i alle innbetalinger knyttet til pensjonsordningene.

Medlemsinnskudd
Medlemsinnskudd er sparebeløp som medlemmene har innestående hos Coop Midt-Norge. Det er ingen bindingstid knyttet til disse innskudd og beløpet er derfor i sin helhet ført opp som kortsiktig gjeld.

Skatter
Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatter (inntekts- og formuesskatt) og endring i utsatt skattefordel. Utsatt skattefordel pr. 31. desember er beregnet til 22 % av endring i midlertidige forskjeller som eksisterer mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier pr. 31. desember. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller er forskjeller oppstått i en periode og som reverseres i en senere periode. Utsatt skattefordel som kan balanseføres er oppført netto i balansen.

Kontantstrømoppstilling
Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter indirekte metode. Likviditetsbeholdningen inkluderer kontanter, bankinnskudd og kortsiktige plasseringer i aksjer og rentepapirer.

Note 2 - Konsolidering av datterselskap, regnskapsføring av tilknyttede selskaper, fusjoner mv

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Coop Midt-Norge og datterselskapene Tungaveien 26 AS, Bratsbergveien 11-15 AS, Mo Handelspark AS, S-Rør AS, Nygata 100 AS, Coop Midt-Norge Eiendom AS og Trondos AS. Opplysninger om bokførte verdier og egenkapital, samt resultandeler fra disse datterselskapene fremgår av note 11 og 12.

Konsernregnskapet utarbeides etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Alle vesentlige transaksjoner, aksjeeie og mellomværende mellom mor- og datterselskaper er eliminert. I de tilfeller der eierandelen i datterselskap er lavere enn 100 %, oppføres minoritetseiers andel av egenkapitalen på egen linje i balansen.

De tilknyttede selskapene City Syd AS, Ranheim Utvikling AS, Coop Rørvik Eiendom AS, Stiklestad Hotell Eiendom AS, Tindved Kulturhage AS, Brede Servicebygg AS, Sluppen Utvikling AS, Røros Elektrohandel AS, Tufta Eiendom AS, Frostingen AS og Meieriskogen Holding AS vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. I konsernregnskapet er derimot tilknyttede selskaper presentert etter egenkapitalmetoden.

Fusjoner bokføres etter kontinuitetsmetoden både i selskaps- og konsernregnskapet. Sammenligningstall for fjoråret er ikke omarbeidet. Det er gitt noen tilleggsopplysninger i notene i de tilfeller tall/opplysninger fra innfusjonerte selskaper ansees å ha vesentlig informasjonsverdi som utdypning til årets resultat- og balanseoppstilling. I 2022 ble Tungaveien 32 AS, Selbuveien 1685 AS og Landbruksvegen 5 AS innfusjonert i morselskapet.

Note 3 - Finansiell markedsrisiko

Coop Midt-Norge har ved utgangen av året plassering i rentepapirer på 3 482 millioner kroner. Verdien av disse plasseringer vil falle/stige i verdi når de lange renter stiger/faller. Plasseringer i norske rentepapirer og fond er i norske kroner (NOK) mens plasseringer i utenlandske fond er valutasikret i NOK.

Videre har Coop Midt-Norge plasseringer i aksjefond som ved utgangen av året er bokført til 1 040 millioner kroner hvorav 513 millioner kroner i globale aksjefond hvor verdien vil svinge med aksjemarkedene og kursen på NOK.

Medlemsinnkuddene på 3 282 millioner kroner har en rente som følger endringene i de korte rentene, men Coop Midt-Norge har om lag tilsvarende beløp plassert i pengemarkedet, slik at man ikke er eksponert for endringer i disse renter.

Coop Midt-Norge har ved årsskiftet 733,5 millioner kroner innestående på plasseringskonto og bundne innskudd i Coop Norge SA. Pengeplasseringene er innskudd uten avtalt sikkerhet, hvor bindingstidene løper fra 1-3 år frem til siste utløpsdato 31.12.25.

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 13 av 45

Note 4 - Salgsinntekter og bruttofortjeneste

Tall i tabellene i mill. kr

Salgsinntekter fordeler seg slik på de enkelte butikkprofiler/konsepter i konsernet:

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**		**2022**	**2021**
2 073	2 032	Obs Hypermarked	2 032	2 073
3 202	3 336	Extra	3 336	3 202
1 004	901	Coop Prix	901	1 004
466	424	Coop Mega	424	466
225	187	Coop Marked	187	225
1 108	1 072	Obs Bygg og Coop Byggmix	1 072	1 108
202	247	Drivstoff	247	202
120	73	Annen faghandel	139	182
8 400	**8 272**	**Sum salgsinntekter**	**8 338**	**8 462**

All omsetning skjer fra utsalgssteder der hvor Coop Midt-Norge konsern har sine butikker. Kjøpeutbytte på 187,4 millioner kroner og frukt-/grønt-rabatt og andre rabatter på 32,9 millioner kroner (etter fradrag for mva), er fratrukket netto salgsinntekter i linjen "Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer".

Coop Midt-Norge

Bruttofortjeneste	**2022**	**%**	**2021**	**%**	**2020**	**%**
Salgsinntekter fra butikker	8 272	100 %	8 400	100 %	8 431	100 %
Bruttofortjeneste	1 890	22,8 %	1 903	22,7 %	1 914	22,7 %

Coop Midt-Norge konsern

Bruttofortjeneste	**2022**	**%**	**2021**	**%**	**2020**	**%**
Salgsinntekter fra butikker	8 338	100 %	8 462	100 %	8 508	100 %
Bruttofortjeneste	1 931	23,1 %	1 940	22,9 %	1 951	22,9 %

Note 5 - Andre driftsinntekter

Alle tall i 1 000 kr

For Coop Midt-Norge består denne posten av husleieinntekter, provisjoner fra Norsk Tipping, Post i Butikk og andre, gevinster fra salg av eiendommer, etableringsrabatter mm. fra Coop Norge SA og andre driftsinntekter.

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**		**2022**	**2021**
117	131	Husleieinntekter	131	117
66	68	Etableringsrabatter mm. fra Coop Norge	68	66
32	30	Provisjoner Norsk Tipping, Post i Butikk mv	30	32
22	13	Gevinster fra salg av eiendommer	13	22
29	38	Andre driftsinntekter	45	47
266	**280**	**Sum andre driftsinntekter**	**287**	**284**

Note 6 - Lønnskostnader, antall årsverk og godtgjørelser

Alle tall i 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**		**2022**	**2021**
823 548	784 018	Lønninger	805 302	843 553
96 668	98 515	Arbeidsgiveravgift	101 736	99 396
47 517	52 198	Pensjonskostnader	53 316	48 420
8 042	17 252	Andre personalkostnader	17 384	8 126
975 775	**951 983**	**Sum lønn og andre personalkostnader**	**977 738**	**999 494**
1 595	1 536	Gjennomsnittlig antall årsverk	1 571	1 645

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 14 av 45

2021	2022		2022	2021
		Administrerende direktør:		
5 373	5 518	Lønn	5 518	5 373
4 333	4 811	Pensjon (avsetning - ikke utbetalt)	4 811	4 333
493	502	Annen godtgjørelse	502	493
		Honorar tillitsvalgte:		
1 401	1 470	Styret	1 635	1 597
439	436	Årsmøtet	436	439

Administrerende direktør har samme avtale om resultatbonus som alle andre ansatte (annen godtgjørelse). Administrerende direktør har videre avtale om, på frivillig basis, å fratre ved 62 år, med en livsvarig pensjon som utgjør 2/3 av sluttlønn. Denne avtalen gir også ektefelle rett på definerte ytelser under visse vilkår.

Det er ikke ytet lån eller stilt garantier til administrerende direktør, styret, ledende ansatte eller nærstående parter. Styreleder mottar kun ordinært styrehonorar og har ingen særskilte ytelser utover dette fra Coop Midt-Norge.

Honorar revisor (ekskl. mva):

2021	2022		2022	2021
909	921	Honorar ordinær revisjon	1 134	1 190
53	166	Honorar for skatte- og avgiftsrådgivning	241	53
121	159	Honorar andre attestasjonstjenester	159	132
1 083	**1 246**	**Sum honorar til revisor**	**1 534**	**1 375**

Note 7 - Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Tall i tabeller i 1 000 kr

Coop Midt-Norge har inngått avtale med DNB livselskap om tilskudd til pensjonssparing (innskuddsavtale) i tråd med lov om innskuddspensjon og alle aktive ansatte er tilknyttet den innskuddsbaserte ordningen. Pensjonister og uføre som i 2016 var tilknyttet ytelsesbasert ordning, ligger fortsatt i den ordningen.

Ved utgangen av året var totalt 83 alders- og 21 uførepensjonister tilknyttet den ytelsesbaserte ordningen. Fra 1. juli 2022 opptjente også ekstrahjelper/timelønte pensjonssparing gjennom innskuddsordningen. Ved utgangen av 2022 var 2 692 personer tilknyttet den innskuddsbaserte ordningen.

Datterselskapet S-Rør AS har en innskuddsbasert avtale med alle sine ansatte. Øvrige datterselskaper har ingen ansatte.

Alle ansatte har avtale om førtidspensjonering (AFP) fra tidligst fylte 62 år. Det er tidligere inngått avtaler med noen ledere om rett til definerte ytelser mellom 62 - 67 år, samt avtale om forpliktelser overfor adm. direktør om rett til definerte ytelser fra fylte 62 år og livet ut samt på visse vilkår ytelser til ektefelle. Disse avtaler er ikke forsikringsmessig dekket og dermed såkalte "over-drift-avtaler".

Når det gjelder ytelsesavtalene er de fremtidige ytelsene i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder, samt størrelsen på ytelsene fra folketrygden.

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
31.12.2021	**31.12.2022**		**31.12.2022**	**31.12.2021**
99 047	105 458	Opptjente pensjonsforpliktelser	105 458	99 047
-21 501	-19 304	Pensjonsmidler	-19 304	-21 501
77 546	86 154	Sum underdekning	86 154	77 546
77 546	86 154	Balanseført pensjonsforpliktelse før arbeidsgivervgift	86 154	77 546
11 246	12 384	Periodisert arbeidsgiveravgift	12 384	11 246
88 792	**98 538**	**Netto pensjonsforpliktelse i balansen (ytelsesordninger)**	**98 538**	**88 792**
83 999	88 792	Balanseførte pensjonsforpliktelser pr. 1.1	88 792	83 999
5 676	6 133	Resultatført pensjonskostnad	6 133	5 676
1 693	7 507	Aktuarberegnet gevinst/tap fra endrede økonomiske forutsetninger	7 507	1 693
-41	-438	Utbetalinger til fond/plassering	-438	-41
-2 535	-3 456	Pensjonsutbetalinger i året inkl arb.giveravgift	-3 456	-2 535
88 792	**98 538**	**Pensjonsforpliktelser i balansen pr. 31.12.**	**98 538**	**88 792**
2021	**2022**		**2022**	**2021**
3 309	3 232	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	3 232	3 309
1 464	1 706	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 706	1 464
0	0	Avkastning på pensjonsmidler	0	0
221	443	Omkostninger	443	221
682	752	Periodisert arbeidsgiveravgift	752	682
5 676	**6 133**	**Netto pensjonskostnad (ytelsesordninger)**	**6 133**	**5 676**

Økonomiske forutsetninger

Følgende forutsetninger er lagt til grunn for ovenstående beregning av pensjonskostnad og -forpliktelse ytelsesordninger:

2,20 %	3,00 %	Diskonteringsrente	3,00 %	2,20 %
3,40 %	4,50 %	Forventet avkastning på pensjonsmidler	4,50 %	3,40 %
2,40 %	3,50 %	Forventet lønnsregulering	3,50 %	2,40 %
2,20 %	3,20 %	Forventet G - regulering	3,20 %	2,20 %
0,00 %	1,50 %	Forventet regulering av pensjoner (noen har avtale om G-regulering)	1,50 %	0,00 %

Netto pensjonskostnad og netto pensjonsforpliktelse som vist ovenfor er beregnet av aktuar ut fra de pensjonsavtaler som er inngått med ansatte og gjeldende for gjenværende ytelsesbaserte ordninger for uføre, pensjonister, avtaler over drift og avtale med administrerende direktør.

De aktuarmessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer.

Innbetalt tilskudd til de innskuddsbaserte ordninger kommer i tillegg til kostnadene ovenfor. I 2022 betalte Coop Midt-Norge et tilskudd på totalt 34,8 millioner kroner (inkl. risikopremie) og konsernet 35,5 millioner kroner tilknyttet disse ordninger. Det er i tillegg betalt arbeidsgiveravgift av alle tilskuddene.

Coop Midt-Norge har avtale med de ansatte om egenandel (1 % trekk over lønn) for alle med innskuddsbasert ordning og for 2022 utgjorde denne 7,8 millioner kroner. Egenandelen går til reduksjon av netto pensjonskostnad i regnskapet.

Videre har Coop Midt-Norge betalt 13,8 millioner kroner og konsernet 14,2 millioner kroner i "premie" til Felleskontoret for LO/NHO-ordningene og Sliterordningen.

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 15 av 45

Note 8 - Sammenslåtte finansposter

Alle tall i 1 000 kr

Posten finansinntekter består av:

2021	2022		2022	2021
99 050	89 726	Renteinntekter (bank/obligasjoner/pengemarked)	75 672	91 067
175 540	5 743	Gevinster fra realiserte verdipapirer	5 743	175 540
8 510	13 356	Annen finansinntekt (utbytte, resultatandeler i konsern)	13 988	-2 289
283 100	**108 825**	**Sum finansinntekter**	**95 403**	**264 318**

Posten finanskostnader består av:

2021	2022		2022	2021
30 457	40 278	Renter på medlemsinnskudd	40 278	30 457
4 136	3 869	Renter på pantelån	10 065	8 582
8 565	10 175	Avgift til Samvirkelagenes Garantifond	10 175	8 565
6 059	24 171	Tap fra realiserte verdipapirer	24 171	6 059
35 086	238 415	Verdiendring på markedsbaserte verdipapirer (urealisert tap)	238 415	35 086
186	191	Annen finanskostnad	191	223
84 489	**317 099**	**Sum finanskostnader**	**323 295**	**88 972**
198 611	**-208 274**	**Netto finansresultat**	**-227 892**	**175 346**

Opplysning om resultatandeler fra tilknyttede selskapene fremgår av note 12. Disse resultatandeler er i konsernregnskapet medtatt (netto) i posten "Annen finansinntekt" ovenfor.

Klassifiseringen av hva som inngår i finansinntekter og finanskostnader er noe endret og sammenligningstall for 2021 er omarbeidet i tråd med denne endring.

Note 9 - Skatt og midlertidige forskjeller mellom regnskap og skatt

Tall i tabell 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**		**2022**	**2021**
497 927	45 378	Resultat før skattekostnad	52 858	495 720
-226 041	71 417	Permanente forskjeller	79 190	-219 582
		Endring i midlertidige forskjeller knyttet til:		
5 835	13 344	Driftsmidler	9 565	2 928
6 304	7 360	Varebeholdning og fordringer	5 330	7 964
136 767	148 576	Verdipapirer	148 576	136 767
-7 341	252	Andre omløpsmidler/kortsiktig gjeld/avsetninger mv	43	-8 204
4 794	9 746	Pensjonsforpliktelser	9 746	4 794
418 246	296 073	Skattepliktige inntekt før underskudd	305 308	420 387
-3 780	-1 731	Fradrag fra underskudd til fremføring	-1 735	-4 373
414 466	**294 342**	**Årets skattepliktige inntekt**	**303 573**	**416 014**
91 182	64 755	Betalbar skatt av årets skattepliktige inntekt (22 %)	66 786	91 523
8 536	15 334	Skatt på formue (0,25 %)	15 334	8 536
99 718	80 089	Årets betalbare skatt på inntekt og formue	82 120	100 059
0	18	For lite/mye(-) avsatt skatt tidligere år	18	
-30 995	-37 409	Endring i utsatt skattefordel	-36 577	-29 134
68 724	**42 698**	**Årets skattekostnad**	**45 561**	**70 925**
99 718	80 089	Årets betalbare skatt på inntekt og formue	82 120	100 059
-9 812	-6 644	Skatt av avgitt konsernbidrag		
-5		Fastsatt skatt for tidligere år til gode	3	-5
89 901	**73 445**	**Betalbar skatt i balansen (skatt å betale)**	**82 123**	**100 054**

Spesifikasjon av midlertidige forskjeller mellom regnskap og skatt:

01.01.2022	31.12.2022		31.12.2022	01.01.2022
		Skatteøkende midlertidige forskjeller:		
57 921	56 463	Gevinst og tapskonto	34 137	30 014
1 499	1 200	Offentlig vei og fortau City Lade	1 200	1 499
		Skattereduserende midlertidige forskjeller:		
-10 269	-158 845	Verdipapirer	-158 845	-10 269
-211 272	-224 617	Driftsmidler	-195 451	-181 908
-180 558	-187 919	Varebeholdning og fordringer	-182 264	-176 933
-88 792	-98 537	Pensjonsforpliktelser	-98 537	-88 792
-2 793	-1 288	Andre omløpsmidler/kortsiktig gjeld/avsetninger mv	-3 630	-5 623
-1 731		Underskudd til fremføring (utlignet andel)	-6 000	-3 612
-435 995	**-613 543**	**Sum midlertidige forskjeller (mellom regnskap og skatt)**	**-609 390**	**-435 624**
-95 919	**-134 979**	**Utsatt skattefordel i balansen (skattesats 22 %)**	**-134 066**	**-95 837**

Det anses som overveiende sannsynlig at skattefordelen både i Coop Midt-Norge og datterselskap vil kunne utnyttes gjennom fremtidig inntjening i konsernet.

Vi har valgt å omarbeide fjorårets tall for midlertidige forskjeller til tall pr. 01.01.22 etter fusjoner gjennomført i 2022 med skattemessig virkning fra 01.01.22. Etter vår mening gir dette en bedre oversikt over og forståelse for årets endring i midlertidige forskjeller og utsatt skattefordel.

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 16 av 45

Note 10 - Varige driftsmidler

Tall i tabell 1 000 kr

Coop Midt-Norge					Coop Midt-Norge konsern			
Maskiner og inventar	**Eiendom og grunnarbeider**	**Tomter**	**Totalt**		**Maskiner og inventar**	**Eiendom og grunnarbeider**	**Tomter**	**Totalt**
922 306	2 926 746	174 941	4 023 993	Anskaffelseskost pr. 01.01.	953 248	3 478 257	435 812	4 867 317
	36 087	63 233	99 320	Anskaffelseskost pr. 01.01. fra fusjon		-16 810	-3 476	-20 286
110 363	134 572	4 684	249 619	Årets anskaffelser (tilgang)	111 055	197 673	4 684	313 412
15 932	2 000	1 962	19 894	Årets avgang og utrangeringer	15 932	2 000	1 962	19 894
1 016 737	3 095 405	240 896	4 353 038	Akk.anskaffelseskost pr. 31.12.	1 048 371	3 657 120	435 058	5 140 549
771 161	1 342 427	0	2 113 588	Akk. avskrivninger pr. 31.12.	802 132	1 425 882	60 000	2 288 014
245 576	**1 752 978**	**240 896**	**2 239 450**	**Balanseførte verdier pr. 31.12.**	**246 239**	**2 231 238**	**375 058**	**2 852 535**
72 489	105 139		177 628	Årets avskrivninger	73 657	120 809		194 467
3 - 5 år	10 - 40 år			Avskrivningstid	3 - 5 år	10 - 40 år		

I posten "Eiendom og grunnarbeider" inngår bokførte investeringskostnader på "bygg under oppføring/utbygging" pr. 31.12.22 med 22,6 millioner kroner, en nedgang på 24,2 millioner kroner mot samme tid året før (morselskap).

Selskapet har nedfelt prinsipper for vurdering av økonomisk levetid for investeringer i forretningseiendommer. Hovedprinsippet som følges er at vi legger til grunn 20 års avskrivningstid (lineære avskrivninger) for bygningsdelen og faste tekniske installasjoner. Enkelte eiendommer kan etter særskilt vurdering avskrives lineært over 40 år for bygningsdelen.

Investeringer og salg av varige driftsmidler Coop Midt-Norge

	2022		2021		2020	
	Invest.	**Salg**	**Invest.**	**Salg**	**Invest.**	**Salg**
Butikkutstyr/inventar	110 363	15 932	120 343	17 626	60 582	100
Eiendom/tomter	139 256	3 962	154 999	8 407	32 995	34 720
Totalt	249 619	19 894	275 342	26 033	93 577	34 820

Investeringer og salg av varige driftsmidler Coop Midt-Norge konsern

	2022		2021		2020	
	Invest.	**Salg**	**Invest.**	**Salg**	**Invest.**	**Salg**
Butikkutstyr/inventar	111 055	15 932	120 343	18 078	60 714	100
Eiendom/tomter	202 357	3 962	239 130	8 407	218 505	34 720
Totalt	313 412	19 894	359 473	26 485	279 219	34 820

Note 11 - Investeringer i og lån til datterselskaper og tilknyttede selskaper

Tall i tabell 1 000 kr

Posten investeringer i og lån til datterselskap (DS) og tilknyttede selskaper (TS) består av:

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**		**2022**	**2021**
249 714	247 496	Investering i datterselskap		
74 083	78 148	Investering i tilknyttet selskap	92 126	74 991
443 388	323 821	Lån til datterselskap og tilknyttet selskap	90 379	90 446
767 185	**649 465**	**Sum investering i og lån til datterselskap og tilknyttede selskap**	**182 505**	**165 437**

Coop Midt-Norge har ytt rentebærende lån til noen datterselskaper og tilknyttede selskaper. Det er inngått formelle låneavtaler for alle disse lån. Lånene forrentes iht. inngåtte låneavtaler og det normale er at rentene betales i regnskapsåret. For noen få låneavtaler tillegges rentene lånegjelden. Alle lånene inngår i balanseposten "Investering i og lån til datterselskap og tilknyttede selskaper".

Coop Midt-Norge				Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**		**DS/TS**	**2022**	**2021**
213 831	172 622	Tungaveien 26 AS	DS		
60 000	60 000	Mo Handelspark AS	DS		
36 971		Tungaveien 32 AS (innfusjonert i 2022)	-		
39 429		Selbuveien 1685 AS (innfusjonert i 2022)	-		
44 850	44 850	Coop Rørvik Eiendom AS	TS	44 850	44 850
26 900	26 900	Meieriskogen Holding AS	TS	26 900	26 900
12 300	12 000	City Syd AS	TS	12 000	12 300
5 118	5 350	Ranheim Utvikling AS	TS	5 350	5 118
3 989	2 099	Øvrige selskaper	DS/TS	1 279	1 278
443 388	**323 821**	**Sum lån til datterselskap og tilknyttede selskaper**		**90 379**	**90 446**

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06
Brønnøysundregistrene
Side 17 av 45

Note 12 - Datterselskap og tilknyttede selskaper - egenkapital og resultatandeler

Tall i tabell 1 000 kr

Følgende datterselskap (DS) og tilknyttede selskaper (TS) er innarbeidet i selskapsregnskap og konsernregnskap.

				Coop Midt-Norge		Coop Midt-Norge konsern	
Firma:	**Kontorsted**	**DS/TS**	**Eierandel**	**Opprinnelig kostpris**	**Bokført verdi pr. 31.12.**	**Andel av EK pr. 31.12.**	**Andel av resultat 2022**
Bratsbergveien 11-15 AS	Trondheim	DS	100 %	20 155	20 155	24 358	4 161
Tungaveien 26 AS	Trondheim	DS	100 %	84 353	84 353	87 748	2 776
Mo Handelspark AS	Rana	DS	100 %	163 942	122 942	109 414	4 374
S-Rør AS	Verdal	DS	100 %	18 990	18 990	13 353	-653
Coop Midt-Norge Eiendom AS	Trondheim	DS	100 %	200	200	212	3
Trondos AS	Trondheim	DS	100 %	100	100	102	1
Nygata 100 AS	Rana	DS	100 %	756	756	127	-65
City Syd AS *1)	Trondheim	TS	50 %	70	70	439	276
Ranheim Utvikling AS	Trondheim	TS	50 %	57 550	57 550	38 740	-131
Coop Rørvik Eiendom AS	Nærøysund	TS	50 %	11 480	11 480	10 507	-754
Stiklestad Hotell Eiendom AS	Verdal	TS	16,7 %	1 334	1 285	2 491	238
Tindved Kulturhage AS	Verdal	TS	45,3 %	7 500	5 341	8 114	91
Sluppen Utvikling AS	Trondheim	TS	50 %	1 005	1 005	911	-15
Brede Servicebygg AS	Snåsa	TS	50 %	758	626	816	3
Røros Elektrohandel AS	Røros	TS	40 %	680	680	1 656	-457
Tufta Eiendom AS	Røros	TS	50 %	56	56	-281	13
Frostingen AS	Frosta	TS	31,6 %	55	55	722	115
Meieriskogen Holding AS	Vefsn	TS	50 %	53	53	7 141	1 254
Sum datterselskap og tilknyttede selskaper				**369 037**	**325 697**	**306 570**	**11 230**

De 7 datterselskapene (DS) er konsolidert inn i konsernregnskapet. Coop Midt-Norge har med regnskaps- og skattemessig virkning ytet konsernbidrag til Tungaveien 26 AS med 20,1 millioner kroner og til Mo Handelspark AS med 10,1 millioner kroner. Coop Midt-Norge har mottatt utbytte på 5 millioner kroner fra Bratsbergveien 11-15 AS.

De tilknyttede selskapene (TS) er innarbeidet i konsernbalansen med en %-vis andel av selskapenes resultat etter skatt i 2022 og tilsvarende andel av selskapenes bokførte egenkapital pr. 31.12.22. Resultatandeler fra de tilknyttede selskapene er medtatt (netto) i posten "finansinntekter" i konsernregnskapet.

**1) City Syd AS er fra 2022 innarbeidet i konsernregnskapet som tilknyttet selskap (TS), og ikke datterselskap (DS) som tidligere.*

Note 13 - Andre aksjer og andeler - andre langsiktige fordringer

I denne posten inngår andelsinnskudd i Coop Norge SA med 116,3 millioner kroner. Coop-Midt Norge sin andel av andelskapitalen (eierandel) i Coop Norge SA var på 16,8 % pr. 31.12.22. Årsregnskapet for Coop Norge for 2022 er ikke klart ennå, men egenkapitalen i Coop Norge SA pr. 31.12.21 var på 5 446 millioner kroner.Egenkapitalen i Coop Norge konsern var på samme tid 7 371 millioner kroner. Coop Norge utbetalte til Coop Midt-Norge 0,6 millioner kroner i renter av andelsinnskudd i 2022.

Posten andre langsiktige fordringer er betaling for avtalefestede utbyggingsrettigheter for oppføring av næringseiendommer i Trondheim.

Note 14 - Varelager

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**		**2022**	**2021**
505 095	545 737	Innkjøpte handelsvarer for videresalg	545 737	505 095
		VVS-materiell	2 546	1 977
505 095	**545 737**	**Sum varelager**	**548 283**	**507 072**

Varelageret i Coop Midt-Norge består av innkjøpte handelsvarer for videresalg, mens varelageret i konsernet inkluderer VVS-materiell i datterselskapet S-Rør AS. Det er foretatt nedskrivning for ukurans innen de ulike vareområder basert på erfaringstall og samme modellbetraktninger som tidligere år.

Note 15 - Verdipapirer - plasseringer i aksjefond og rentepapirer

Tall i tabell 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
Kostpris	**Markedsverdi**		**Kostpris**	**Markedsverdi**
619 408	1 040 296	Norske og utenlandske aksjefond	619 408	1 040 296
3 638 711	3 481 737	Norske og utenlandske obligasjoner og pengemarkedsfond	3 638 711	3 481 737
	4 522 033	**Sum finansielle plasseringer i balansen**		**4 522 033**

Coop Midt-Norge / Coop Midt-Norge konsern				
Debitor	**Valuta**	**Durasjon**	**Rente**	**Markedsverdi**
Norske obligasjoner	NOK	3,3	4,7 %	1 225 248
Globale obligasjoner	Val sikr NOK	2,4	3,8 %	909 824
Sum obligasjoner i balansen (inngår i posten markedsbaserte rentepapirer)		**2,9**	**4,3 %**	**2 135 072**

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06
Brønnøysundregistrene
Side 18 av 45

Note 16 - Egenkapital

Alle tall i 1 000 kr

Coop Midt-Norge				Coop Midt-Norge konsern		
Andels-innskudd	**Annen egenkapital**	**Totalt**		**Andels-innskudd**	**Annen egenkap-ital**	**Totalt**
25 783	4 769 650	4 795 433	Bokført egenkapital pr. 01.01.	25 783	4 761 607	4 787 390
	-6 440	-6 440	Endring egenkapital ved fusjoner			
	-5 856	-5 856	Endring pensjonsforpliktelse fra endrede forutsetninger		-5 856	-5 856
			Andre endringer		17 343	17 343
816		816	Andelsinnskudd nye medlemmer	816		816
	2 600	2 600	Overført fra årets resultat		7 217	7 217
26 599	**4 759 954**	**4 786 553**	**Bokført egenkapital pr. 31.12.**	**26 599**	**4 780 311**	**4 806 910**

Egenkapitalen fra de innfusjonerte heleide datterselskaper er bokført direkte mot egenkapitalen i Coop Midt-Norge pr. 01.01 i regnskapsåret. Effekten av endrede økonomiske forutsetninger er i tråd med IAS19 bokført direkte mot egenkapitalen.

Note 17 - Pantstillelser og forpliktelser

Tall i tabell 1 000 kr

Coop Midt-Norge			Coop Midt-Norge konsern	
2021	**2022**	**Gjeld sikret med pant:**	**2022**	**2021**
3 611 859	3 281 930	Medlemsinnskudd	3 281 930	3 611 859
65 806	60 645	Annen kortsiktig og langsiktig gjeld	245 062	260 477
		Gjeld som forfaller mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt	0	0
		Bokført verdi eiendeler sikret ved pant:	548 283	507 072
505 095	545 737	Varebeholdning	13 566	11 502
		Kundefordringer	1 122 952	1 085 707
799 758	787 459	Tomter og bygninger		
30 535	29 758	**Bundne skattetrekksmidler**	30 811	31 716

Panteobligasjoner og sikkerhetsstillelser:

Coop Midt-Norge har overfor Samvirkelagenes Garantifond pr. 31.12.22 utstedt panteobligasjon i varelager pålydende 375 millioner kroner samt i èn eiendom med en obligasjon på 700 millioner kroner som sikkerhet for den garanti Samvirkelagenes Garantifond har gitt for medlemmenes innskudd i Coop Midt-Norge.

Coop Midt-Norge har videre pantsatt èn eiendom som sikkerhet for det pantelån (med renteswap) som ble overtatt ved en tidligere fusjon, samt i en annen eiendom som sikkerhet for inngåtte pensjonsavtaler og pensjonsforpliktelser over drift.

Coop Midt-Norge har også utstedt en panteobligasjon som sikkerhet overfor Trondheim kommune iht. inngått avtale om å opparbeide offentlig infrastruktur i forlengelsen av Haakon Magnussonsgate på Lade.

Datterselskapet Mo Handelspark AS har pantsatt eiendom med bokført verdi 334,8 millioner kroner som sikkerhet for pantelån på 184,4 millioner kroner. Av øvrige datterselskaper har kun S-Rør AS avgitt sikkerhets-stillelser i form av et samlet garanti- og kausjonsansvar på 3,4 millioner kroner.

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06
Brønnøysundregistrene
Side 19 av 45

EY
Building a better working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Havnegata 9, 7010 Trondheim
Postboks 1299 Pirsenteret, 7462 Trondheim

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til årsmøtet i Coop Midt-Norge SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Midt-Norge SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettvisende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og administrerende direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Trondheim, 9. mars 2023
ERNST & YOUNG AS

Amund P. Amundsen
statsautorisert revisor

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 20 av 45

MEDLEMS-ORGANISERING

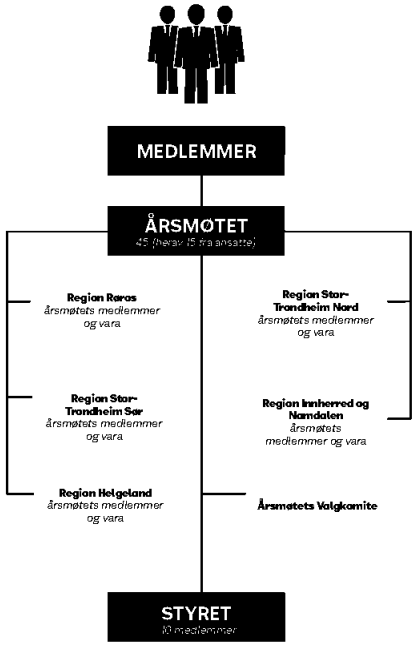
Coop Midt-Norge er eid av våre 265 993 medlemmer. I våre formelle organer sitter valgte representanter fra medlem-mene og de ansatte.

Styret i Coop Midt-Norge består av 6 medlems-valgte og 4 ansattvalgte representanter. Styret har i 2022 behandlet 108 saker fordelt på 13 styremøter.

Det er etablert 5 regionråd i Coop Midt-Norge: region Helgeland, region Innherred/Namdalen, region Stor-Trondheim Nord, region Stor-Trondheim Sør og region Røros. Regionrådene hadde møte i mars og september. Regionrådet er et debatt- og høringsorgan for organisatoriske og driftsmessige saker i samvirkelaget. Regionrådet består av årsmøtets medlemmer og varamed-lemmer fra den enkelte region.

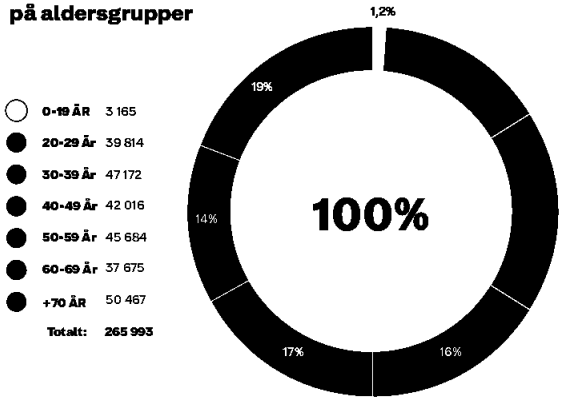
Årsmøtet er det høyeste organet i Coop MidtNorge og består av 30 medlemsvalgte og 15 ansattvalgte representanter. Medlemsvalgte har en funksjonstid på 2 år og ble valgt ved Coop-valget i 2022. Ansattrepresentanter velges i et eget valg blant de ansatte i samvirkelaget, også her med en valgperiode på 2 år.

Årsmøtet i april ble gjennomført fysisk, mens det i desember ble avholdt digitalt.



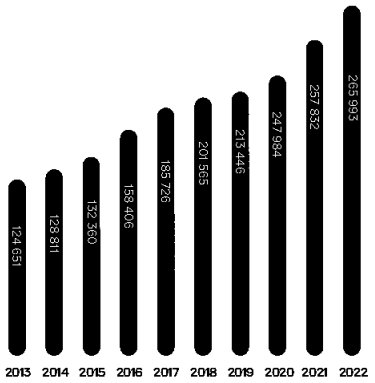
265 993 MEDLEMMER FRA HELGELAND OG TRØNDELAG EIER COOP MIDT-NORGE

Medlemmer fordelt på aldersgrupper



Medlemsutvikling 2013-2022

Coop Midt-Norge fikk 8 130 nye medlemmer i 2022. Den gode veksten viser at det er attraktivt å være medlem.



Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Region
Toril Valla	Styreleder	Medlem	Helgeland
Rolf Michelsen	Nestleder	Medlem	Stor-Trondheim Nord
Grete Folden	Styremedlem	Medlem	Innherred /Namdalen
Pål Hofstad	Styremedlem	Medlem	Innherred /Namdalen
Tore Høiem	Styremedlem	Medlem	Stor-Trondheim Nord
Kirsti Beate Mauseth Sætran	Styremedlem	Medlem	Innherred/Namdalen
Torgeir Svenning	Styremedlem	Ansatt	Stor-Trondheim Sør
Espen Rosvold Viken	Styremedlem	Ansatt	Stor-Trondheim Nord
Monica Rønning	Styremedlem	Ansatt	Innherred/Namdalen
Unn-Kristin Straumbotn	Styremedlem	Ansatt	Helgeland
Tom Helmersen	1. vara	Medlem	Stor-Trondheim Sør
Per Ivar Selbæk	1. vara	Ansatt	Stor-Trondheim Nord

REGIONRÅD HELGELAND

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Anette Skog Lillevik	Representant årsmøtet	Medlem	
Kyrre Nilsen	Representant årsmøtet	Medlem	
Solfrid Vatshaug	Representant årsmøtet	Medlem	
Kjartan Zahl	1. vara	Medlem	
Arne Andre Karlsen	2. vara	Medlem	
Jeanette Henriksen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Turid Pedersen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Hilde Trøen	1. vara	Ansatt	
Lill-Ann Knutli	2. vara	Ansatt	

REGIONRÅD INNHERRED OG NAMDALEN

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Grete Folden	Representant årsmøtet	Medlem	Permisjon fra 21.04.2022
Eva Storhaug	Representant årsmøtet	Medlem	
Inger Marie Baglo Myrvold	Representant årsmøtet	Medlem	
Niklas Anders Hætta	Representant årsmøtet	Medlem	
Roald Dolmen	Representant årsmøtet	Medlem	
Sue Rossøy	Representant årsmøtet	Medlem	
Tore Sørhaug	Representant årsmøtet	Medlem	
Sidsel Bryne	1. vara	Medlem	
Johnny Elshaug	2. vara	Medlem	Fratrådt 23.06.2022
Thea Hennie Kveinå	3. vara	Medlem	
Åge Aassved	4. vara	Medlem	
Bente Melhus	Representant årsmøtet	Ansatt	
Kim Roger Jensen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Lillian Berg Olafsen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Solfrid Bruem	Representant årsmøtet	Ansatt	
Ola Aglen	1. vara	Ansatt	
Brit Aslaug Gåsmo	2. vara	Ansatt	
Magnar Stene	3. vara	Ansatt	
Kim Andre Overskott	4. vara	Ansatt	

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 22 av 45

REGIONRÅD RØROS

Navn	Verv	Medlem/ ansatt	Kommentar
Hans Vintervold	Representant årsmøtet	Medlem	
Ingvild Tronsmed Indseth	1. vara	Medlem	
Hilde Flatås Dahlen	2. vara	Medlem	
Anita Heksem Sandnes	Representant årsmøtet	Ansatt	
Hebe Anita Ødegård	1. vara	Ansatt	

REGIONRÅD STOR-TRONDHEIM NORD

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Elin Ulstad Stokland	Representant årsmøtet	Medlem	
Eva Margrethe Nordskag Hepsø	Representant årsmøtet	Medlem	
Håvard Nicolausson	Representant årsmøtet	Medlem	
Inger-Lise Kvaale	Representant årsmøtet	Medlem	
Kirsten Beate Saksvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Mette Uthus Dragsten	Representant årsmøtet	Medlem	
Morten Sjaastad	Representant årsmøtet	Medlem	
Roar Fridtjofsen	Representant årsmøtet	Medlem	Ordfører i Årsmøtet
Sigrun Bremseth	Representant årsmøtet	Medlem	Varaordfører i Årsmøtet
Stig Arild Oldervik	Representant årsmøtet	Medlem	
Tove Berggård	Representant årsmøtet	Medlem	
Bjørn Rønning	1. vara	Medlem	
Hans Meister Strand	2. vara	Medlem	
Linda Merethe Solberg	3. vara	Medlem	
Jonny Bech	4. vara	Medlem	
Ole Christensen	5. vara	Medlem	
Hege Iren Frisvold Sørhøy	Representant årsmøtet	Ansatt	
Inger Hartvigsen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Ninni Pham	Representant årsmøtet	Ansatt	
Per Arne Johansen	Representant årsmøtet	Ansatt	
Sigrun Brattgjerd Uglem	Representant årsmøtet	Ansatt	Sluttet i CMN 31.12.2022.
Trine Lise Aakre	1. vara	Ansatt	
Wenche Winum Ytterhus	2. vara	Ansatt	
Laila Rathe	3. vara	Ansatt	
Knut Karlsvik	4. vara	Ansatt	
Gunnar Einarsve	5. vara	Ansatt	

REGIONRÅD STOR-TRONDHEIM SØR

Navn	Verv	Medlem/ansatt	Kommentar
Annette Berg	Representant årsmøtet	Medlem	
Børge Tingstad	Representant årsmøtet	Medlem	
Espen Agøy Hegge	Representant årsmøtet	Medlem	
Lasse Stenskrog	Representant årsmøtet	Medlem	
Oddny Fredagsvik	Representant årsmøtet	Medlem	
Oddrun Husby	Representant årsmøtet	Medlem	
Sigrid Stornes	Representant årsmøtet	Medlem	
Tone Vorseth Graneggen	Representant årsmøtet	Medlem	
Mari L. C. Storsve	1. vara	Medlem	
Lars Arne Pedersen	2. vara	Medlem	
Nina Kulstad	3. vara	Medlem	
Berit Vordal	4. vara	Medlem	
Hans Arne Ekle	Representant årsmøtet	Ansatt	
Per Morten Lieskar	Representant årsmøtet	Ansatt	
Stine Mari Heitmann	Representant årsmøtet	Ansatt	
Erik Dahl Sætereng	1. vara	Ansatt	
Unn Kristin Ekle	2. vara	Ansatt	
Maj-Britt Løkås	3. vara	Ansatt	

Regionenes medlemstall	pr. 31.12.2022
Region Stor-Trondheim Sør	57 533
Region Stor-Trondheim Nord	80 106
Region Innherred/Namdalen	53 646
Region Røros	4 611
Region Helgeland	25 034
Diverse	45 063
Totalt	**265 993**

Valgkomiteen	
Leder	Børge Tingstad
Medlem	Inger-Lise Kvaale
Medlem	Liv Ulstad (fratrådt 19.01.2023)
Medlem	Heidi Havstein
Medlem	Torfinn Lorentsen
Medlem	Hans Vintervold
1. vara	Kirsten Beate Saksvik
2. vara	Berit Vordal

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

LEDELSEN
i Coop Midt-Norge

*Fra venstre: Kenneth Mannvik, **direktør butikkdrift** • Jack Andre Hveding, **kategoridirektør** • Bjørn Vik-Mo, **viseadministrerende direktør** • Inge Tennås, **logistikk og IKT direktør** • Torbjørn Skei, **administrerende direktør** • Rune Brovoll, **økonomidirektør** • Anniken Olsen, **HR-direktør** • Ulf Haugen, **eiendomsdirektør***

Coop Midt-Norges markedsområde

Vi er representert i 28 kommuner

1 Alstahaug
2 Frosta
3 Flatanger
4 Grong
5 Hemnes
6 Herøy
7 Høylandet
8 Inderøy
9 Indre Fosen
10 Levanger
11 Melhus

12 Meråker
13 Malvik
14 Namsos
15 Namsskogan
16 Nærøysund
17 Osen
18 Røros
19 Rana
20 Steinkjer
21 Stjørdal
22 Skaun
23 Snåsa
24 Selbu
25 Tydal
26 Trondheim
27 Vefsn
28 Verdal

BUTIKKOVERSIKT pr. 3. mars 2023

coop prix

Coop Prix Beitstad
Coop Prix Bjerka
Coop Prix Charlottenlund
Coop Prix Hell
Coop Prix Hemnesberget
Coop Prix Herøy
Coop Prix Høylandet
Coop Prix Kattem
Coop Prix Kvål
Coop Prix Levangernesset
Coop Prix Malm
Coop Prix Mo i Rana
Coop Prix Namdalseid
Coop Prix Namsos
Coop Prix Olderdalen
Coop Prix Osen
Coop Prix Rognheim
Coop Prix Sandvollan
Coop Prix Sjetnemarka
Coop Prix Skaun
Coop Prix Snåsa
Coop Prix Stjørdal
Coop Prix Storforshei
Coop Prix Sverresborg
Coop Prix Tydal
Coop Prix Vanvikan
Coop Prix Verdal
Coop Prix Vuku
Coop Prix Øya
Coop Prix Åga

EXTRA

Extra Buvik
Extra Byneset
Extra Elgeseter
Extra Flatåsen
Extra Frosta
Extra Grilstad
Extra Gruben
Extra Halsøy
Extra Hommelvik
Extra Ila
Extra Inderøy
Extra Klæbu
Extra Kolstad
Extra Kolvereid
Extra Leksvik
Extra Lilleby
Extra Lyngåsen
Extra Melhus
Extra Meråker
Extra Moan Levanger
Extra Moholt
Extra Mosjøen
Extra Mære
Extra Namsos
Extra Nidarvoll
Extra Nordsileiret
Extra Ringvålveien
Extra Rosenborg
Extra Røros
Extra Rørvik
Extra Sandnessjøen
Extra Selbu
Extra Selfors
Extra Sentrum Levanger
Extra Skatval
Extra Skogn
Extra Stjørdal
Extra Tiller
Extra Verdal
Extra Verftsgata
Extra Vikhammer
Extra Yttern
Extra Åsen

coop byggmix

Coop Byggmix Frosta
Coop Byggmix Leksvik
Coop Byggmix Meråker
Coop Byggmix Sandnessjøen
Coop Byggmix Snåsa

coop marked

Coop Marked Brede
Coop Marked Brekken
Coop Marked Flatanger
Coop Marked Follafoss
Coop Marked Glåmos
Coop Marked Harran
Coop Marked Kvam
Coop Marked Mosvik
Coop Marked Namsskogan
Coop Marked Naustbukta
Coop Marked Otterøy
Coop Marked Sjøåsen
Coop Marked Sjånes
Coop Marked Stod
Coop Marked Ytterøy

coop mega

Coop Mega Røros
Coop Mega Torgkvartalet Stjørdal
Coop Mega Valentinlyst
Coop Mega Verdal

Obs BYGG

Obs Bygg Levanger
Obs Bygg Leangen
Obs Bygg Mo i Rana
Obs Bygg Namsos
Obs Bygg Steinkjer
Obs Bygg Stjørdal
Obs Bygg Tiller
Obs Bygg Verdal

Obs

Obs City Lade
Obs City Syd
Obs Mo i Rana
Obs Steinkjer

Annen faghandel og servering

Din Verden, Namsos
Bergstadbuketten, Røros
Ringo Leker, Røros
Modus, Røros
Coop Kafe, Kolvereid
Extra kafe, Namsos
Intersport, Røros
Kreativ Garn, Røros
Landmannavdeling, Frosta
Soria Moria, Kolvereid
Vårres kafe, Frosta

ESSO

Esso Frosta

YX

YX City Lade
YX Gråmyra
YX Verdal

Faktainformasjon

Coop Midt-Norge SA Hovedkontor

- Du treffer oss på vår hjemmeside www.coopmidtnorge.no
- Sentralbord tlf. 400 01 290
- Postadresse Postboks 2425 Torgarden, 7005 Trondheim
- Gateadresse Haakon VII's gt. 9, 7041 Trondheim
- Medlemsservice Coop Midt-Norge tlf. 400 01 221
- Sentralbord Obs City Syd tlf. 400 01 202
- Sentralbord Obs City Lade tlf. 400 01 201
- Sentralbord Obs Steinkjer tlf. 400 01 229
- Sentralbord Obs Mo i Rana tlf. 902 70 320

Forside:
Coop Mega Valentinlyst
Foto: Eir Jørgen Bue

Dine fordeler som medlem i Coop Midt-Norge

3 % kjøpeutbytte på alt du handler i våre butikker*

1 % bonus hos Coop + 0,5 % alle andre steder** med Coop Mastercard

Personlige kuponger som gir ca. 20 % avslag***

Rabatterte priser på kveldskort

11 % bonus på frukt og grønt, og 20 % bonus på barnemat og babywipes hos Extra

20 % bonus på alt fra Änglamark og Vegetardag hos Coop Mega

1 kr i bonus når du skanner gjenbrukskoden på handlenettet

30-50 % rabatt på billetter i Eliteserien

45 øre**** bonus pr. liter drivstoff

Rimelig hotellovernatting

55 øre bonus pr. liter drivstoff ****

2 % bonus på strømforbruk og 200 kr i velkomstbonus

Ren energi fra Statkraft

8 % bonus på lading av elbil hos Mer

Få 15 % rabatt på skade-forsikringer, 200 kr i velkomstbonus i tillegg til en rekke andre fordeler.

SATS Online abonnement til kun 149 kr. pr. måned (ikke-medlem 169 kr.)

FIND YOUR WAVE

600 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra Ving - Norges største reisearrangør.

* Gjelder fra 01.01.2023. Gjelder ikke Intersport Røros eller drivstoff.
** Gjelder ikke i konkurrerende dagligvare- eller byggevareforretninger, og gjelder opptil 2 500 kr i bonus pr. år.
Eff. rente 25,1 %, 15 000 kr 0/12 mnd. Kostnad 1 587 kr. Totalt 16 587 kr.
*** Gjelder for alle med Coop medlemsapp, eller som har samtykket til epost.
**** Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

Les mer om alle fordelene på **coop.no/medlem.**

Rosenborg Reklame COM03005 • Foto: Elr-Jørgen Bue www.fotr.no

coop
Midt-Norge

ÅRSRA

20
22

INNHOLD

3 Forord
4 Nøkkeltall
6 Sparer mye på medlemskapet
10 Nye Extra-suksesser
11 Investerer i bærekraft
12 Jakten på WOW
13 Norges hyggeligste kassadame
14 Butikken reddet 4,2 tonn mat fra kasting
16 Rekorddonasjon til kreftsaken
17 Coop-cup for gatelag
18 Et aktivt lokalmatår
20 Lokalt samarbeid ga nasjonal avtale
21 Prisbelønnede egne merkevarer
24 Styrets beretning
40 Regnskap
42 Balanse
45 Kontantstrømoppstilling
60 Revisors beretning
62 Medlemsorganisering
68 Ledelsen i Coop Midt-Norge
69 Coop Midt-Norges markedsområde
70 Butikkoversikt

KJÆRE MEDLEM

Vår visjon er at det skal lønne seg å velge Coop Midt-Norge. Vi er til for å skape medlemsnytte for de som eier oss – nemlig våre 265 993 medlemmer på Helgeland og i Trøndelag.

Da gjør det oss ekstra stolte når vi i januar kunne utbetale rekordhøye 318 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2022.

Kjøpeutbyttet i Coop Midt-Norge ble økt til 3 prosent i 2022, og styret har besluttet å videreføre dette høye nivået også for 2023. Vi vet at dette blir verdsatt av medlemmene våre, spesielt i en tid der mange opplever en presset økonomi.

Da vi gikk inn i 2022 var det med en forventning om at vi etter to år med pandemi ville vende tilbake til en normalsituasjon. 24. februar forandret alt seg. Krigen i Ukraina har skapt menneskelige lidelser som Europa ikke har opplevd maken til siden 2. verdenskrig. Kombinasjonen av krig, energikrise og en overopphetet økonomi i kjølvannet av pandemien, har gitt en lang rekke utfordringer. Renteøkninger, økte strømpriser og inflasjon resulterte i en strammere privatøkonomi og endret forbrukeratferd.

I et krevende marked har vi brukt 2022 til å fokusere på ytterligere forbedring av vår egen drift. Vi driver godt og effektivt, både i butikkene, innenfor eiendomsvirksomheten og i de administrative støttefunksjonene.

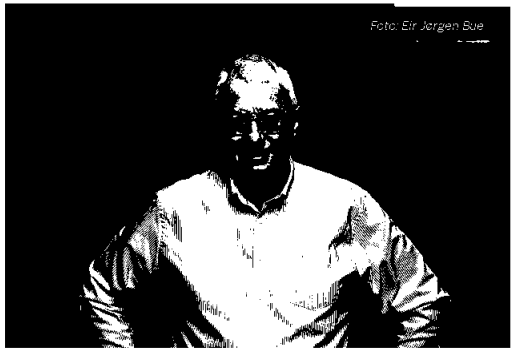


Foto: Eir Jørgen Sue

[redacted] Torbjørn Skei - Administrerende direktør

Driftsresultatet for 2022 er blant de beste noensinne, og omsetningen er kun marginalt lavere enn for toppårene under pandemien. Til tross for den negative avkastningen i finansmarkedet, som rammet oss på lik linje med andre aktører, fikk vi et positivt årsresultat også i 2022.

Ingenting av dette ville vært mulig uten våre 2 788 fantastiske ansatte.

I 2022 gikk vi i gang med vår store satsning på medarbeider- og lederutvikling gjennom servicekulturprogrammet «Jakten på WOW». Dette vil gi enda flere gode kundeopplevelser i tiden som kommer.

Takk for at du handler i dine egne butikker!

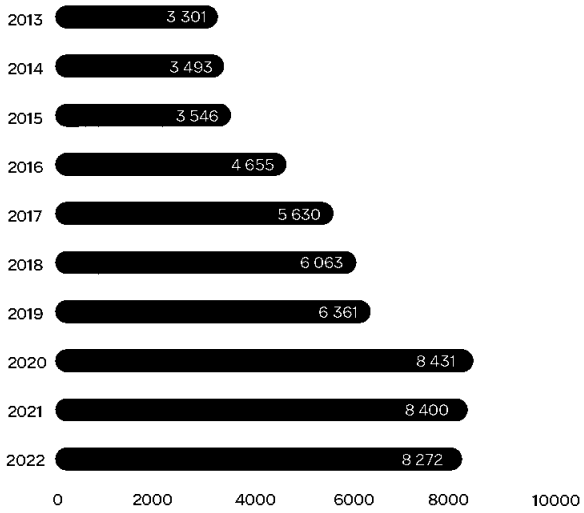
318 MILLIONER

REKORDHØYT KJØPEUTBYTTE OG MEDLEMSFORDELER I 2022!

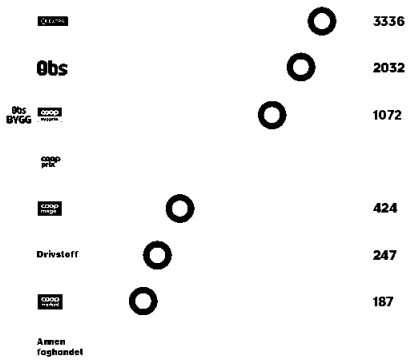
18.08.2024 kl 01:06 Brønnøysundregistrene Side 27 av 45

NØKKELTALL

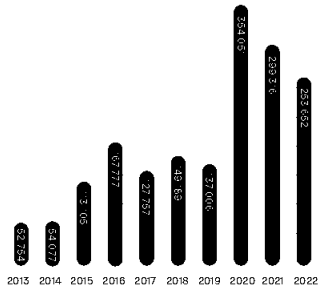
Omsetningsutvikling
2013-2022 (millioner kroner)



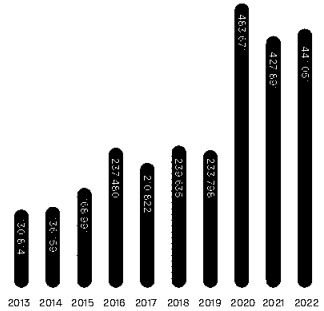
Omsetning i våre butikker
i 2022 (millioner kroner)



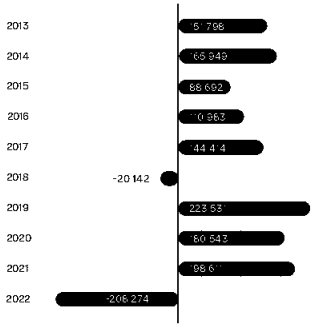
Driftsresultat
2013-2022 (millioner kroner)



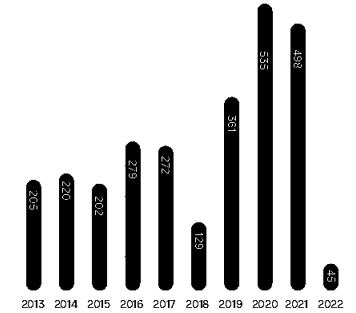
Driftsresultat før kjøpeutbytte
2013-2022 (millioner kroner)



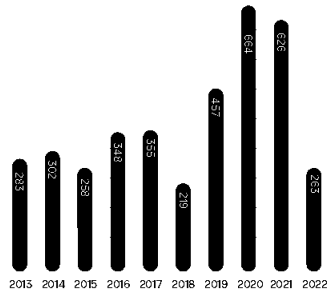
Finansresultat
2013-2022 (millioner kroner)



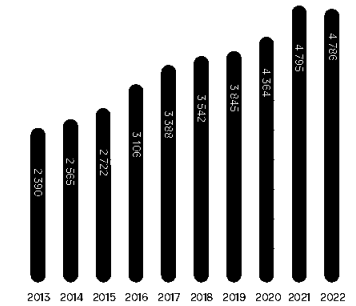
Resultat før skatt
2013-2022 (millioner kroner)



Resultat før skatt og kjøpeutbytte
2013-2022 (millioner kroner)



Egenkapitalutvikling
2013-2022 (millioner kroner)



18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

SPARER MYE
PÅ MEDLEMSKAPET

Maria Try Eidum elsker å handle i nærbutikken. Hun mener at familien er heldig som har Extra Nidarvoll som nærmeste dagligvarebutikk.

Tekst: Verena Døsvik, Foto: Eir Jørgen Bue

Hun er 37 år, og bor i Fossegrenda med samboer og to barn, Oda (4 ½) og Ivar (1 ½). Maria jobber på St. Olavs.

- Jeg og samboer, Thomas, flyttet i leilighet da vi ble sammen. Da vi fikk barn, flyttet vi til rekkehus. Men vi har den samme nærbutikken, og det setter vi pris på.

7000 kroner i kjøpeutbytte

Familien lager ukemenyer, og handler inn to ganger i uka. - Vi lager gjerne middag kvelden før og ofte to middager i gangen. Det er veldig praktisk når du kommer hjem fra jobb og bare kan varme opp middager, for da får du mer tid til barna. Før de fikk barn, var de ikke så opptatte av priser, men Maria og Thomas er blitt langt mer prisbevisste nå, og handler gjerne tilbudsvarer og varer til kampanjepriser.

At Coop Midt-Norge økte kjøpeutbyttet fra 2 til 3 prosent, er noe som ikke har gått upåaktet hen hos Maria og familien.

- Vi bruker Coop appen mye, både til å følge med på opptjent kjøpeutbytte og til kuponger. I fjor fikk vi et kjøpeutbytte på 7000 kroner, og det kom godt med til de kjipe regningene som kom i januar.

Vi fikk betalt barnehagen for to barn samt litt av strømregningen med bonusen.

De har også familiekort, og har en avtale med mora til Maria om at hun tar storhandelen på Obs. - Mamma bor i Harstad, og når hun bruker familiekortet, tilfaller bonusen oss. Det er en veldig fin ordning for oss småbarnsfamilier.

Sparer mye på frukt og grønt

En av de store fordelene som Coop-medlem, er bonus på frukt og grønt. - Det er noe av det vi bruker mest penger på, og da kommer det godt med at det er 11 prosent bonus på frukt og grønt hos Extra. Barna elsker frukt, og har det med i matpakken hver dag. Ellers kjøper vi i småbarnsfasen mange melkeprodukter som melk og yoghurt samt smoothie-poser og bleier. Da er det godt å ha bleiebonusen til Extra, sier Maria.

Familien handler også mange av Coop sine egne merkevarer. - Det er langt billigere, og du får samme kvalitet på varene.

De prøver å unngå å bruke plastposer til frukt og grønt, men Maria må ærlig innrømme at de bruker plastposer til varene, fordi disse brukes som søppelposer.

Maria Try Eidum og butikksjef Lars Rune Skaug trives godt sammen

Verdens beste ansatte

Maria kunne aldri tenkt seg å bytte nærbutikk. Det er en helt egen stemning ved Extra Nidarvoll.

- De ansatte er veldig service-innstilte og ser ut som de trives sammen. Lars, som er kjøpmann, er utrolig hyggelig, og jeg gleder meg til hver handletur. Vi er jo blitt godt kjent med hverandre.

Alt er på stell, det er rent og ryddig i butikken og det er aldri varer som er utgått på dato. Dessuten gjør miljøet blant de ansatte handelen til en koselig opplevelse.

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

Side 29 av 45

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 30 av 45

DET LØNNER SEG

Å VELGE COOP MIDT-NORGE!

Økt kjøpeutbyttesats og nok et år med stor omsetning gir et rekordstort kjøpeutbytte til medlemmene i Coop Midt-Norge.

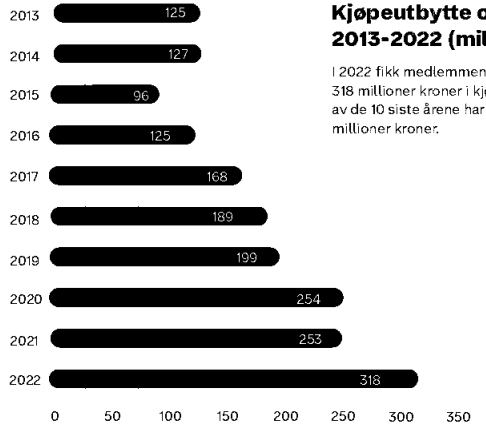
I januar ble det utbetalt hele 318 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2022.

Kjøpeutbyttet ble økt fra 2 til 3 prosent fra 1. januar 2022, og styret har besluttet å videreføre dette høye nivået også for 2023.

I løpet av de siste ti årene har vi utbetalt 1 854 milliarder kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler til våre medlemmer og eiere.

Landets 59 samvirkelag har 1 prosent kjøpeutbytte som minimumssats. Utover dette fastsetter hvert enkelt samvirkelag sitt kjøpeutbytte basert på egne resultater og finansiell soliditet.

KJØPEUTBYTTEREKORD



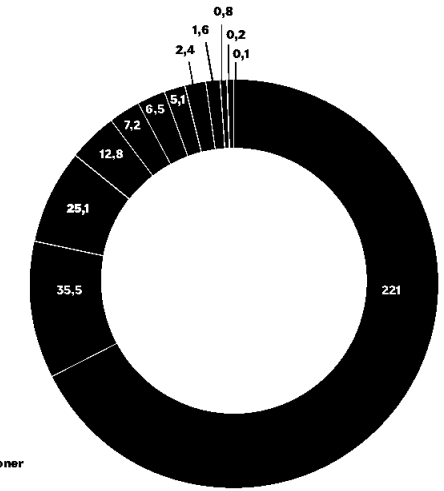
Kjøpeutbytte og medlemsfordeler 2013-2022 (millioner kroner)

I 2022 fikk medlemmene i Coop Midt-Norge utbetalt rekordstore 318 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler. I løpet av de 10 siste årene har medlemmene våre fått utbetalt hele 1 854 millioner kroner.

Styret i Coop Midt-Norge har fastsatt det forhåndsgaranterte kjøpeutbyttet til 3 % for 2023.

Opptjent kjøpeutbytte og medlemsfordeler
2013-2022 (millioner kroner)

Kjøpeutbytte fra egne butikker	221,0
Medlemsbonus frukt & grønt	35,5
Kjøpeutbytte fra annet samvirkelag	25,1
Mastercard bonus	12,8
YX drivstoffbonus	7,2
Circle K drivstoffbonus	6,5
Babybonus	5,1
Ånglamark-bonus	2,4
Gjenbruksbonus handlenett	1,6
LOS strømavtale	0,8
Coop Forsikring	0,2
Vegetardag-bonus	0,1
Sum	**318,2 millioner**



Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06 Brønnøysundregistrene Side 31 av 45

Foto: Eir Jørgen Bue

NYE EXTRA-SUKSESSER

Extra er landets raskest voksende dagligvarekjede, og har på få år tatt en sterk posisjon i markedet ved å kombinere lave priser med stort utvalg.

Coop Midt-Norge eier og driver 43 Extra-butikker, og har planlagt en rekke nyetableringer også de nærmeste årene.

I 2022 åpnet både Extra Røros og Extra Rørvik, mens Extra Selbu og Extra Elgeseter (Trondheim) så dagens lys i siste halvdel av 2021. Suksessene har ikke latt vente på seg, med sterk omsetning, tilfredse kunder og økt lokal markedsandel.

Extra Røros åpnet i mars 2022 og ble en suksess fra første dag, der Isak Busch, ordfører i Røros kommune, høytidelig klipte snoren til tonene fra torader-orkesteret fra Holtålen. Samtidig med at nye Extra ble åpnet, avviklet Coop Midt-Norge den gamle Coop Prix-butikken i Røros sentrum.

Verdensarvstedet Røros er kjent for sine flere hundre år gamle trehus som står tett i sentrumsgatene i Bergstaden. Akkurat det er noe som forplikter når en ny dagligvarebutikk med 1000 kvadratmeter butikkareal skal tilpasses den særegne arkitekturen. Med bakgrunn i planbestemmelsene fra kommunen, ble hele bygget utvendig kledd med treverk.

Også de tekniske løsningene skal ivareta miljøet. Extra Røros er bygd som et passivhus, og varmes opp av overskuddsvarme fra ventilasjonsanlegg, kjøle- og fryselager. Butikken har LED-belysning, som holder energiforbruket nede.

Over 1500 kunder tok turen innom på åpningsdagen. Kundene har også kommet tilbake, igjen og igjen. Med utrolige 95,2 prosent omsetningsvekst, målt mot den gamle Coop Prix-butikken året før, er det ingen tvil om at mange fastboende og hyttefolk har fått en ny favorittbutikk.

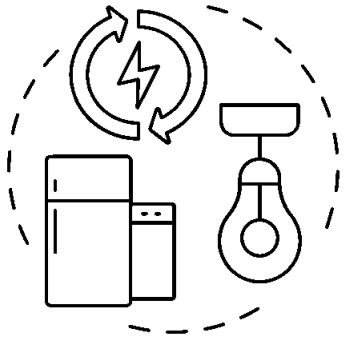
9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE

INVESTERER I BÆREKRAFT

All energiproduksjon belaster miljøet. Derfor vil det beste miljøvalget alltid være å redusere forbruket av energi. Å bruke mindre energi er også lønnsomt for bedriften.

Hos Obs City Syd, som er landets nest største dagligvarebutikk, er energiforbruket redusert med 40 prosent etter en investering på 16 millioner kroner i utskifting av kjøle- og fryseanlegget med disker og maskinpark i 2022. Ved Extra Buvika, som i 2022 gjorde et tilsvarende prosjekt, er energibesparelsene på 30 prosent.



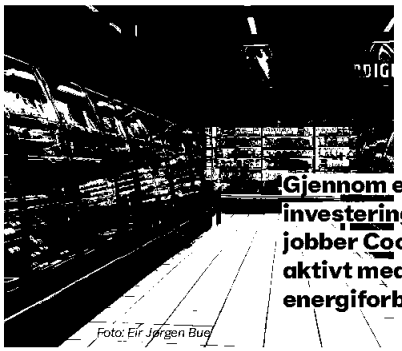


Foto: Eir Jørgen Bue

Gjennom et omfattende investeringsprogram jobber Coop Midt-Norge aktivt med å redusere energiforbruket

I 2022 ble det investert ca. 65 millioner kroner i gjennomføring av over 50 energibesparende prosjekter i butikkene og eiendommene. De fleste av disse var knyttet til utskifting av grunnbelysning til mer energibesparende LED-lys, nye kjøle- og fryseanlegg, oppgradering av ventilasjonsanlegg, samt installering av SD-anlegg der man kan fjernstyre og overvåke de tekniske systemene i de ulike byggene som Coop Midt-Norge eier og drifter. Alle disse tiltakene bidrar til et lavere energiforbruk.

40%

REDUSERT ENERGIFORBRUK HOS OBS CITY SYD

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 32 av 45

Tekst: Verena Osvik
Foto: Eir Jørgen Sue

JAKTEN PÅ WOW

WOW! Det er ordet som Coop Midt-Norge ønsker å høre fra kundene.

Svein Isaksen er Coop Midt-Norges WOW-general, og han jakter på de gode kundeopplevelsene.

- Hvis vi ønsker å yte service i verdensklasse, må vi trene. Det er nettopp det som er hensikten med «Jakten på WOW».

Vi skal drive kursing, trening og oppfølging av våre ansatte fra Røros i sør til Storforshei i nord, sier Isaksen. Han stortrives i jobben som WOW-general. - Jeg besøker butikkene og får treffe alle de flotte ansatte i bedriften.

Mystery shoppers
Jakten på WOW er et servicekulturprogram, der alle butikksjefer har vært gjennom et lederutviklingsprogram. Alle de butikkansatte har deretter gjennomført et servicekurs, basert på en egenutviklet konsepthåndbok.

- Alle ansatte i butikkene er med i programmet. For å utvikle oss trenger vi tilbakemeldinger på den jobben vi gjør. For å gi dette, har vi en ekstern samarbeidspartner som besøker butikken med såkalte «mystery shoppers». Det betyr at butikkene får besøk av hemmelige kunder, og måler de ansatte ut i fra visse kriterier. I all hovedsak handler det om øyekontakt, smil og serviceinnstilling.

Isaksen understreker at målet er å gi positive tilbakemeldinger. - Det er et verktøy for å finne ut hva som fungerer bra, og hva som kan justeres. Det skal være positivt ladet.

God effekt
Målingene viser en god utvikling etter gjennomført kurs blant de ansatte.

- Programmet er enkelt å forstå, lett å måle og alle skjønner hva som er hensikten.

For oss er det også viktig at de ansatte finner sine egne måter å samhandle med kundene på, slik at det føles ekte og ikke påklistret. Isaksen sier at det er viktig å se kunden.

Coop Midt-Norge investerer i sine ansatte og kjemper om å ha de mest fornøyde kundene i landet.

- Vi vil sørge for at de ansatte har et eierskap til arbeidsplassen, slik at de har lyst å bli i jobben. Gode ansatte gir også flere kunder til butikken, fordi de får en god opplevelse ved å handle hos oss.

Turen går til administrasjonen
-Vi begynte med «mystery shoppers» i januar 2023, og her skal vi premiere og gjøre stas på de ansatte utover i året. I tillegg jobber vi med et opplegg for administrasjonen. De jobber også med service, og trenger tilbakemeldinger på jobben de gjør. Jeg vet at de gleder seg til å bli med.

Tekst: Verena Osvik
Foto: Hjemmet

Anne Grete Hongseth ble tildelt prisen av Cathrine Barland Jensen og Ole Martin Bjørklid fra Hjemmet, samt Snåsa-ordfører Arnt Einar Bardal

NORGES HYGGELIGSTE KASSADAME

- Det kom helt overraskende på meg. Det var utrolig gøy å gå helt til topps! Det sier Anne Grete Hongseth, som ble kåret av ukebladet Hjemmet sine lesere til Norges hyggeligste kassadame i 2022.

Det er viktig å sette pris på hverdagsheltene. Ukebladet Hjemmet sin kåring er nettopp for å løfte fram en yrkesgruppe som fortjener å få fokus.

- Tenk at et lite sted som Vestbygda i Snåsa får denne prisen. Dette setter jeg stor pris på.

Anne Grete er butikksjef og kassadame for Coop Marked Brede, en liten butikk i lokalmiljøet. Fra å ha vært nedleggingstruet for en del år tilbake, er nærbutikken nå bygdas ubestridte samlingspunkt.

Drømmejobben
Hun jobber ofte lange dager, og innrømmer at det ikke er en åtte til fire-jobb. - Det er greit å ha store barn. Akkurat nå er det bare minstemann på 19 som bor hjemme. De to eldste jentene på 20 og 25 år har flyttet hjemmefra. Anne Grete mener hun er Norges mest bortskjemte butikksjef.

- Hvis folk ser jeg jobber lange dager, kommer de med middag og kake til meg. Det setter jeg umåtelig stor pris på.

Bygda vet også å sette pris på sin hyggelige kassadame. Hele 2100 stemmer fikk hun i Hjemmet sin kåring, og det er mer enn innbyggertallet i Vestbygda. Det betyr at mange har stemt flere ganger. Bygdas ordfører har også bare lovord å si om Anne Grete, og mener hun er ekte, raus og modig, akkurat som en ekte snåsing skal være.

- Det er litt morsomt, for jeg kommer egentlig ikke fra Snåsa, men har bodd her i mange år.

De sier at Snåsa bare er for snåsinger her, men jeg har nok motbevist det, ler Anne Grete.

Kaffekroken
Butikken ligger vegg i vegg med et bilverksted, og dagen starter med en kopp kaffe sammen med gutta på verkstedet. Det er også en koselig kaffekrok i Coop-butikken.

- På lørdager serverer vi gratis kaffe med noe godt til. Noen ganger tar folk med bakevarer selv, andre ganger får de kjeks herfra. Kaffekroken kaller vi det, og her samles folk til en kaffesup og litt prat.

Og premien fra Hjemmet, den er brukt til å kjøpe el-sykkel. Anne Grete sykler nå til jobb hver dag, og gleder seg til å ta fatt på en ny arbeidsdag, vel vitende om at bygda setter pris på henne.

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

Butikken reddet

4,2 TONN MAT FRA KASTING

Matsvinnet i Coop Midt-Norge sine butikker ble redusert med 9,7 % i fjor

Tekst: Verena Døsvik, Foto: Eir Jørgen Bue

Coop Mega Valentinlyst i Trondheim var blant butikkene som lanserte det nye konseptet «Matredder'n» i 2022.

Butikken har hatt nedprising på varer som nærmer seg utløpsdato i lang tid, men med Matredder'n har varene fått en mye mer synlig og fremtredende plassering. I fjor resulterte dette i at 4 188 kilo mat ble reddet fra kasting.

-For oss som driver butikk er målet å ha færrest mulig nedprisede datovarer til salgs, fordi det betyr at vi drifter godt. Når vi først har datovarer til salgs, er det bra for miljøet, kundetilfredsheten og omsetningen at varene faktisk blir solgt og spist, sier Morten Renbjør, som er butikksjef ved Coop Mega Valentinlyst.

Med Matredder'n prises varer ned med 40 prosent når det nærmer seg utløpsdato. Frukt og grønt som av ulike grunner ikke kan selges til fullpris, selges til 10 kroner kiloen i stedet.

I butikken til Morten er det også informasjonsplakater om bærekraft og utvalgte produkter for å øke kundenes bevissthet rundt matsvinn. På Valentinlyst kan kundene få med seg oppskriftshefter som skal inspirere kundene til å bruke blant annet frukt og grønt som nærmer seg utløpsdato på nye måter.

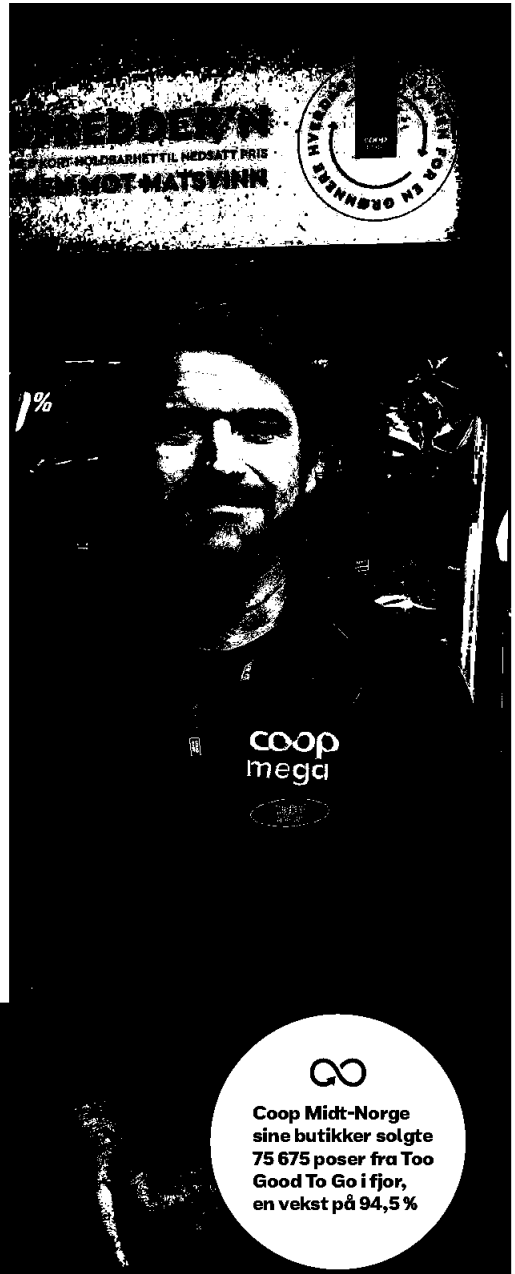
-Oppskriftsheftene har blitt spesielt populære, og er noe kundene setter pris på å kunne ta med seg hjem. Vi får tilbakemeldinger om at å handle datovarer har blitt en mer positiv opplevelse på grunn av det økte fokuset på matredding, sier Renbjør.

I tillegg til å ha reddet 4,2 tonn med mat gjennom nedprising i butikk, har Coop Mega Valentinlyst solgt over 1500 poser med overskuddsmat gjennom Too Good To Go-appen. Én slik pose tilsvarer 2,5 kilo CO2 spart.

-Dette er vinn-vinn for miljøet og lommeboka til kundene, og vi som jobber i butikk hater å kaste mat. I Coop Midt-Norge har vi en nullvisjon for matkasting, og det kommer stadig flere nye og gode tiltak, sier butikksjefen.

Butikksjef Morten sine tips for å bli en matredder

1. Hold orden i kjøleskapet! Ha en egen hylle eller boks til mat som må spises snart. Kjøleskapet skal holde mellom to og fire grader – da øker holdbarheten.
2. Ha en plan når du handler, og hold deg til denne. Med overtenning i butikken er det fort gjort å kjøpe for mye.
3. Hjelp oss i butikkene. Sjekk «Matredderns» seksjonen og kjøp nedsatte datovarer og gårsdagens brød. Velg melken med kortest holdbarhet hvis du likevel skal lage vafler snart.
4. Bruk Too Good To Go-appen i din nærmeste butikk og redd deilig overskuddsmat fra å bli kastet.
5. Se, lukt og smak: Best før betyr ofte god etter.
6. Bruk fryseren smart: Frys mat du ikke skal spise snart. Også halve brød og middagsrester kan fryses.
7. Ha en fast dag hver uke til rester, for eksempel restetorsdag.
8. Bruk opp det du har! Ris fra i går passer som stekt ris til middag i dag.
9. Slappe grønnsaker? Legg dem i iskaldt vann, så får grønnsaker som gulrot og salat tilbake spensten.
10. Vær kreativ: Tørt brød blir krutonger, lomper blir lompepizza, slappe grønnsaker brukes i suppa og frukt puttes i smoothie.



Coop Midt-Norge sine butikker solgte 75 675 poser fra Too Good To Go i fjor, en vekst på 94,5 %

DONASJON
KREFTSAKEN

Rosa sløyfe

Hvert år i oktober farges Coop sine dagligvare-butikker rosa.

Gjennom 15 år har vi vært samarbeidspartner med Kreft-foreningen, og en stor bidragsyter gjennom den årlige Rosa Sløyfe aksjonen. Kreft er en sykdom som påvirker oss alle, og Rosa Sløyfe skaper stort engasjement både blant de ansatte i butikkene og hos kundene.

Sammen med våre medlemmer og kunder bidro vi i 2022 til tidenes innsamlingsresultat fra Coop Midt-Norge. Gjennom 1% donasjon av salget fra bær, frukt og grønt, salg av donasjonsvarer og deltakelse i Rosa Sløyfe-løpet, samlet Coop Midt-Norge inn 1,4 millioner kroner. Samlet ga Coop i Norge rekordhøye 12,7 millioner kroner til årets Rosa Sløyfe aksjon.

Foto: Fredrik Friele/Rosa sløyfe-løpet

Sammen med våre medlemmer og kunder bidro vi i 2022 til tidenes innsamlingsresultat!

Gatelaget til Rana FK vant den gjeve Fair Play-prisen

MESTRING OG
EKTE SAMHOLD

Coop-cup for gatelag

Den siste lørdagen i juni 2022 ble en dag på SalMar-banen ved brakka på Lerkendal som både spillere og tilskuere sent vil glemme.

Det var imidlertid ikke topptrente spillere fra RBK, Ranheim, Kristiansund BK og Rana FK som entret arenaen, men gatelagene fra de fire klubbene. For første gang arrangerte Coop Midt-Norge cupturnering for gatelag. Cupen ble gjennomført i samarbeid med RBK.

Turneringen ble til etter dialog med vår samarbeidsklubb Rana FK. Rana FK sitt gatelag har få lag i egen region å spille mot, og klubben får ikke økonomisk støtte fra Gatelag Fotballstiftelsen. Dette gjør det krevende å reise på cuper og kamper. Gjennom å gi reisestøtte til Rana FK, arrangere egen turnering og gi nye drakter til anledningen, ville Coop Midt-Norge bidra til å skape en opplevelse som styrker motivasjonen til gatelaget fra Mo.

– Vi brenner for idrettsglede og gi folk like muligheter til å delta. Det er fantastisk at klubbene gir et slikt tilbud som kan motivere til flere meningsfulle timer med tilhørighet og mestring. Med turneringen ønsket vi å skape en opplevelse som gir spillerne motivasjon til å fortsette med fotballen. Dette er ekte samhold, og et lavterskeltilbud som er inkluderende og gir mestring, sier Unni Haagenstad, som er sponsor- og medlemsansvarlig i Coop Midt-Norge.

Gatelagene er en arena hvor mennesker med utfordringer knyttet til rus og mental helse får delta i idrettsaktivitet, med faste rutiner og følelse av mestring. Målet er at flest mulig skal finne sin vei tilbake til en normal hverdag. Hvert år bidrar gatelagene til at flere og flere oppnår dette målet, og alle tall viser at dette er et viktig tilbud for en gruppe som ofte faller utenfor.

Amedia streamet alle kampene live på nettstedene til Nidaros, Rana Blad og Tidens Krav. Med den gamle storspilleren Gøran Sørloth som speaker, pep-talk fra Tore Reginiussen og Roar Strand underveis i cupen, og bankett i Coop Familierestaurant på Lerkendal etter turneringen, ble det en lørdag helt utenom det vanlige for de fire lagene. På kvelden var alle spillere og ledere invitert av Coop Midt-Norge til å se eliteserieoppgjøret mellom RBK og Haugesund.

Ingen som var tilstede var upåvirket av den enorme idrettsgleden og det unike samholdet på banen. Dette var et arrangement som satte spor. Det er besluttet at vi videreføre Coop-cup for gatelag også i 2023.

11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN

Et aktivt LOKALMATÅR

Som første region i Norge kunne Trøndelag i 2022 smykke seg med den høythengende tittelen som Europeisk Matregion.

Coop Midt-Norge var en av hoved-samarbeidspartnerne for det store trønderske matåret.

Gjennom året arrangerte vi en rekke lokalmatfestivaler der mange av våre lokalmatprodusenter deltok med salgsboder og smaksprøver. I et samarbeid med EC Dahls Bryggeri inviterte vi i oktober alle trønderske bryggerier til vår egen ølfestival. Billettene til ølfestivalen ble revet bort i løpet av noen få dager med forhåndssalg.

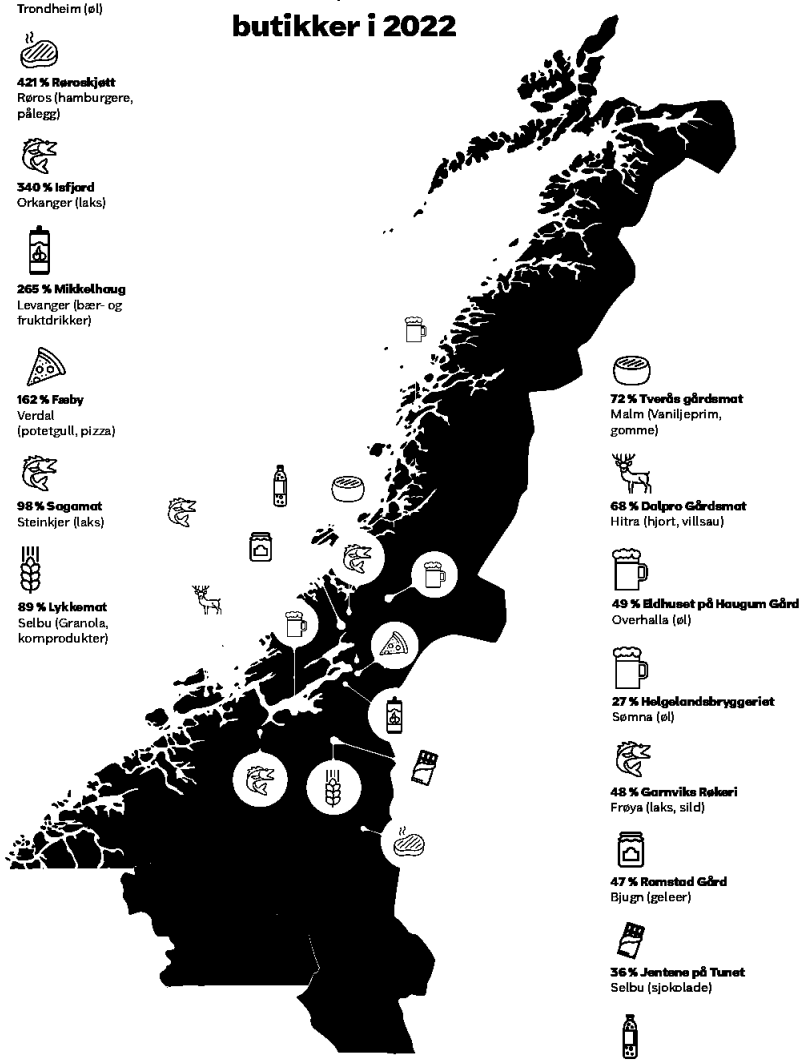
For å løfte frem lokalmat som en del av hverdagskosten utviklet vi i samarbeid med restaurant To Rom & Kjøkken en månedsmeny basert på lett tilgjengelige lokale råvarer, bredt markedsført i våre kundeaviser.

Ingen samvirkelag selger mer lokal-mat enn Coop Midt-Norge. Gjennom målrettet arbeid kan våre butikker i dag tilby over 700 forskjellige produkter fra over 170 produsenter fra Helgeland og Trøndelag. For å synliggjøre lokalmaten har vi gitt den egne kjøleskap og hyller med tydelig merking.

Våre butikker kan tilby over 700 forskjellige produkter fra over 170 produsenter fra Helgeland og Trøndelag

Jonny Øverheim og Irene Lindroth ved Obs Mo i Rana har et stort utvalg av lokalmat.

Lokalmatprodusenter med størst vekst i våre butikker i 2022



789 % Hammerhead Bryggeri
Trondheim (øl)

421 % Røroskjøtt
Røros (hamburgere, pålegg)

340 % Isfjørd
Orkanger (laks)

265 % Mikkelhaug
Levanger (bær- og fruktdrikker)

162 % Fæby
Verdal (potetgull, pizza)

98 % Sagamat
Steinkjer (laks)

89 % Lykkemat
Selbu (Granola, kornprodukter)

72 % Tverås gårdsmat
Malm (Vaniljeprim, gomme)

68 % Dalpro Gårdsmat
Hitra (hjort, villsau)

49 % Eldhuset på Haugum Gård
Overhalla (øl)

27 % Helgelandsbryggeriet
Sømna (øl)

48 % Garnvika Røkeri
Frøya (laks, sild)

47 % Romstad Gård
Bjugn (geleer)

36 % Jentene på Tunet
Selbu (sjokolade)

35 % Surf Kombucha
Inderøy (fermentert te)

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 36 av 45

LOKALT SAMARBEID

GA NASJONAL AVTALE

Tekst: Verena Døsvik, Foto: Eir Jørgen Bue

Det hele startet som et samarbeid med Coop Midt-Norge, som lenge har satset på lokale leverandører. Dette ble veien inn til et nasjonalt marked for Ytterøy Kylling, som i dag er nasjonal leverandør til Coop.

- Nå leverer vi til Coop-butikker over hele landet. Det har hatt stor betydning for vår vekst, og gjør at vi i dag må utvide våre fabrikker. Prosessen er forsinket, men jeg regner med at den nye fabrikken i Inderøy står ferdig våren 2024.

Det sier Kristian Mikalsen, daglig leder for Ytterøykylling.

Ytterøykylling har de siste årene utviklet en rekke nye produkter, blant annet nuggets, tapasboller, karbonader, burgere, kjøttboller, diverse crispy-produkter, pølser og ulike typer spekepølser av kylling, og tilpasser seg etterspørselen i markedet.

- Vi leverer nå til Coop-butikker over hele landet. Det har hatt stor betydning for vår vekst

- Ytterøykylling har hatt mye å si for lokalsamfunnet på øya. Vi har imidlertid vokst oss ut av lokalene på Ytterøy, og ser oss nødt til flytte produksjonen. De ansatte følger med til vår nye fabrikk på Røra i Inderøy. Et moderne kyllingslakteri vil korte ned transporttid, øke dyrevelferden og styrke konkurransekraften.

PRISBELØNNEDE EGNE MERKEVARER

Har du noen gang kjøpt en kartong juice, en flaske saft, iste eller et glass syltetøy fra Coop- eller Xtra-serien? Da har du stiftet bekjentskap med noen av våre egne merkevarer som er produsert hos Røra Fabrikker i Inderøy kommune.

Med en historie tilbake i 1938 under navnet Inntrøndelag Frukt- og Bærsalgslag, har bedriften siden 2001 vært et datterselskap av Coop Norge Industri.

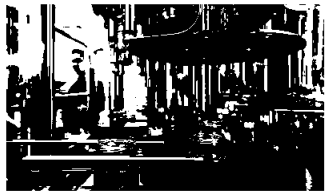
Mange husker de blåhvite varene hos samvirkelaget på 1980-tallet. I dag er egne merkevarer (EMV) noe helt annet, og representerer både høykvalitetsprodukter og billigvarianter. EMV er en stadig viktigere del av varesortimentet innenfor dagligvarehandelen, og et avgjørende verktøy for at vi skal kunne gi kundene lavere priser og flere valgmuligheter i butikkene, samt skille oss ut fra konkurrentene.

I 2022 stod EMV for 24,1 prosent av Coop sin dagligvareomsetning. Innenfor EMV finner du et bredt utvalg av varer, fra de anerkjente økologiske produktene i Änglamark-serien, kvalitetsvarene fra Smak Forskjellen, prisbelønnede kjøttvarer fra Henriettes, til rimeligere varianter i Coop-serien og markedets billigste alternativ under Xtra-vignetten. Coop Vegetardag og Grill Perfekt er også populære EMV-serier.

ÄNGLAMARK · coop GRILL PERFEKT · VEGETARDAG · Xtra · coop Smak · coop · Henriettes

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

HJØRNESTEINS-BEDRIFTEN PÅ RØRA



Fra å være et andelslag for lokale bær- og grønnsaksdyrkere, er Røra Fabrikker i dag hjørnesteinsbedriften i Inderøy, med 49 ansatte.

Tekst: Verena Døsvik, Foto: Eir Jørgen Bue

Fabrikken har flere ganger opp gjennom historien oppgradert maskinparken, og skal i disse dager investere i montering av ny syltetøylinje.

-Nå blir syltetøyet enda bedre, sier Arnfinn Bye, salgs- og markedsansvarlig i Coop Norge Industri. - Røra har vært en viktig bedrift for lokalsamfunnet, og sørget for arbeidsplasser til mange i nærmiljøet.

Samarbeidet med Coop har betydd mye for leverandøren som nå er blitt et datterselskap av Coop Norge Industri.

- Coop har vært en viktig samarbeidspartner for Røra, og har vært gode på å promotere varene til fabrikken. Røra Fabrikker produserer syltetøy, juice og saft, og opplever en kraftig vekst av leskedrikker og iste på flasker. - Salg av disse produktene har hatt en kraftig økning, og vårt største område er juice.

Tidligere dominerte eple- og appelsinjuice i butikkhyllene, men i løpet av de siste årene har også en rekke blandingsjuicer tatt sin del av salget i produktkategorien.

STYRETS BERETNING

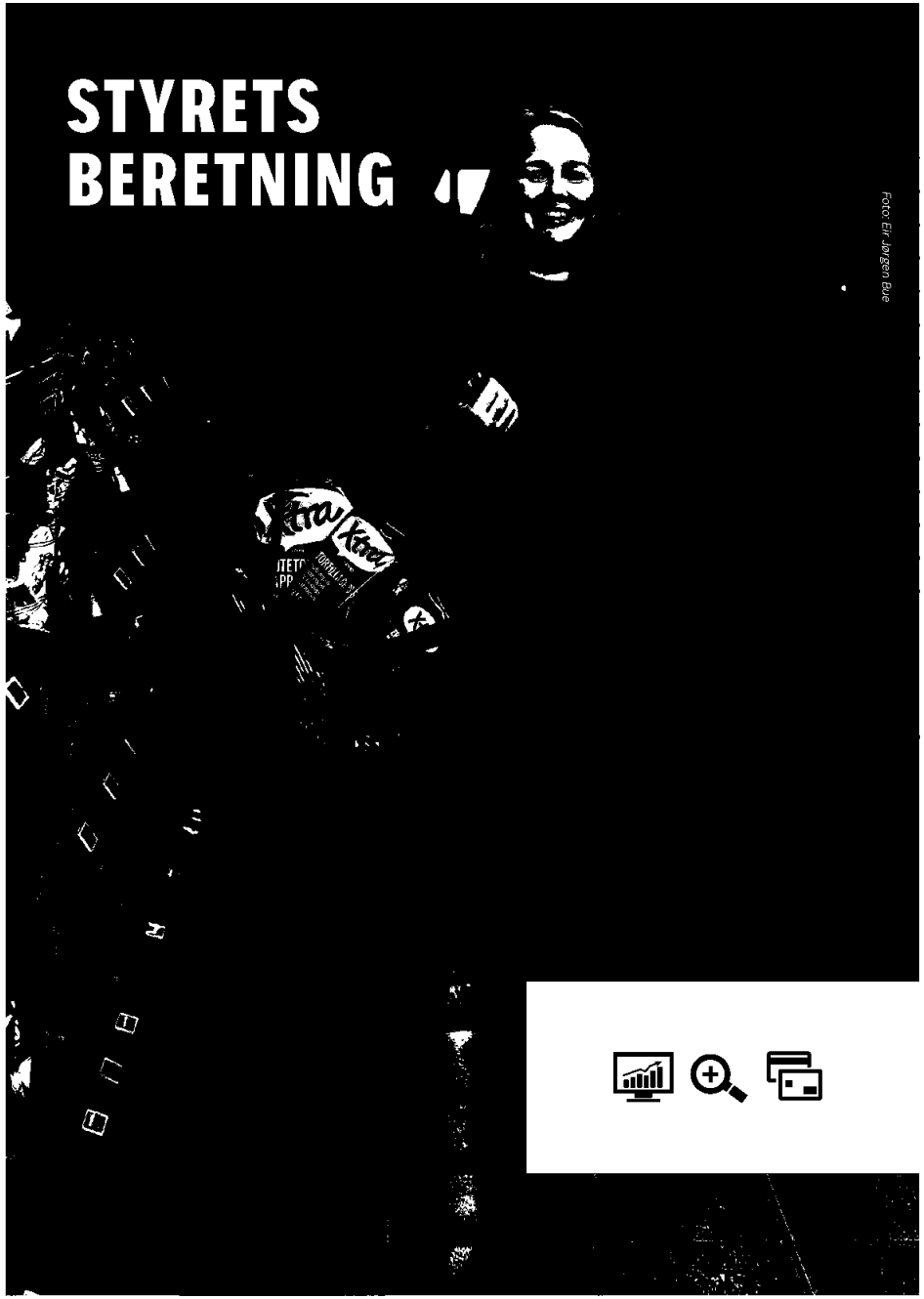


Foto: Eir Jørgen Buø

Økonomisk utvikling

Norsk økonomi opplevde god vekst i 2022, til tross for at første kvartal ble preget av pandemien, mens krigen i Ukraina førte Europa inn i en sikkerhets- og energikrise fra februar av. Etter en vinter med nedstenging og mange smittevernstiltak, førte gjenåpningen av samfunnet i andre kvartal til et økt aktivitetsnivå og kraftig vekst i fastlandsøkonomien. Veksten flatet ut gjennom sommeren, før den tok seg noe opp, drevet av tjenestenæringene. Det private forbruket hadde en vekst på ca. 7,0 % i fjor. DnB anslår at brutto nasjonalprodukt (BNP) for fastlands-Norge vil ende på 3,7 % i 2022.

Fra andre halvdel av 2021 og gjennom hele 2022 har prisene økt kraftig, særlig knyttet til energi og råvarer som importeres fra utlandet. Husholdningene møtte stadig høyere priser utover i andre kvartal. Sammen med økt rente bidro prisveksten til redusert kjøpekraft. Inflasjonen endte på 5,8 % i 2022. Den sesongjusterte registrerte arbeidsledigheten holdt seg på et rekordlavt nivå gjennom fjoråret, og lå ved utgangen av desember på kun 1,6 %.

Norges Bank økte renten fem ganger i løpet av 2022. Styringsrenten er nå på 2,75 %. Ifølge siste pengepolitiske rapport fra Norges Bank vil renten trolig settes videre opp i rentemøtet i mars 2023. Boligprisene steg med 4,9 % i 2022. Rentehevingene vil trolig bidra til å dempe boligprisveksten noe. Oslo Børs falt med 1 % i 2022, mens norske rentepapirer ga en negativ avkastning på 3,5 %.

Detaljhandelen i Norge

Detaljvarehandelen i Norge endte ifølge SSB med en omsetningsnedgang på 2,6 % i 2022 mot en vekst på 4,7 % året før. Omsetningen av dagligvarer falt med 3,0 %. Omsetningen av byggevarer i Norge falt med 3,2 %, mens privatmarkedet for byggevarer i Trøndelag og Nordland ifølge Virke gikk ned med ca. 9 %.

Markedstall fra SSB viser at det private forbruket falt innenfor tilnærmet alle bransjer og vareområder i 2022. Sport/fritid falt med 10 %, elektrisk med 4 %, mens drivstoff og hus/hjem falt med 1-2 %. Klær og sko økte derimot volumet i markedet med 10-11 %. Etter to foregående sterke år for netthandelen i Norge endte denne med nullvekst i 2022.

Årsveksten målt ved konsumprisindeksen endte på 5,8 % i 2022. Dette er en klar oppgang sammenlignet med foregående år hvor den endte på 3,5 %. Høye energi- og råvarepriser samt høye transportkostnader bidro sterkt til denne utviklingen. De fleste varer og tjenester steg i pris. Årsprisveksten justert for avgiftsendringer og uten energivarer endte på 3,9 %. Dette er høyeste registrering siden SSB etablerte denne indikatoren i 2001.

Samvirkelagene i Norge ser ut til å få en samlet omsetning i 2022 på 53,7 milliarder kroner, en nedgang på 2,6 % fra 2021. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Ved å inkludere Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen for Coop i Norge på 62,2 milliarder kroner. Det ser ut til at Coop i Norge sin markedsandel innen dagligvarer er redusert fra 29,6 % i 2021 til 29,5 % i 2022.

Pr. 31.12.22 var 59 samvirkelag medlemmer (eiere) av Coop Norge SA. Det har vært en nedgang i 2022 på 3 lag som følge av 2 fusjoner og 1 avvikling. På samme tid var det 2 069 976 medlemmer i de 59 samvirkelagene som er tilknyttet Coop Norge SA, en økning på 107 067 medlemmer (5,4 %) mot samme tid i fjor.

NORSK ØKONOMI OPPLEVDE GOD VEKST I 2022, TIL TROSS FOR ET FØRSTE KVARTAL SOM VAR PREGET AV PANDEMIEN.

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 39 av 45

Butikkdrift

1. Coop Prix
Gruppen består av 30 butikker. Coop Prix hadde en tilbakegang for sammenlignbare butikker i 2022. Dette skyldes i hovedsak at 2021 var preget av unormalt høy omsetning knyttet til endret forbrukeratferd under pandemien. Det ble tilført to nye Coop Prix-butikker, der begge ble omprofilert fra Coop Marked. Driftsresultatet for gruppen ble meget tilfredsstillende.

2. Coop Marked
Gruppen består av 15 butikker. Coop Marked hadde en tilbakegang for sammenlignbare butikker i 2022. Dette skyldes i hovedsak at 2021 var preget av unormalt høy omsetning knyttet til endret forbrukeratferd under pandemien. To butikker ble omprofilert til Coop Prix. Driftsresultatet for gruppen ble tilfredsstillende.

3. Coop Mega
Gruppen består av 4 butikker. Coop Mega som gruppe hadde tilbakegang for sammenlignbare butikker i 2022. Dette skyldes i hovedsak at 2021 var preget av unormalt høy omsetning knyttet til endret forbrukeratferd under pandemien. I tillegg har to butikker vært under ombygging, en butikk ble omprofilert til Extra. Driftsresultatet for gruppen ble tilfredsstillende.

4. Extra
Gruppen består av 43 butikker. Extra som gruppe hadde tilbakegang for sammenlignbare butikker i 2022. Dette skyldes i hovedsak at 2021 var preget av unormalt høy omsetning knyttet til endret forbrukeratferd under pandemien. Det ble tilført to nye Extra-butikker i 2022, herav en omprofilert butikk fra Coop Prix og en fra Coop Mega. Driftsresultatet for butikkene ble meget tilfredsstillende.

5. Obs Hypermarked
Gruppen består av 4 Obs Hypermarked. Samtlige er oppgradert de senere årene og fremstår med likt konseptuelt uttrykk. De to hypermarkedene i Trondheim er fortsatt landets største, og inneholder begge egne Obs Sport butikker. Obs Hypermarked som gruppe hadde tilbakegang i 2022. Dette skyldes i hovedsak at 2021 var preget av unormalt høy omsetning knyttet til endret forbrukeratferd under pandemien. Driftsresultatene for enhetene ble tilfredsstillende.

6. Byggevare
Gruppen består ved utgangen av året av 8 Obs Bygg og 5 Coop Byggmix. Gruppen hadde tilbakegang for sammenlignbare butikker i 2022. Dette skyldes i hovedsak at det foregående året var preget av unormalt høy omsetning knyttet til endret forbrukeratferd under pandemien. De to byggevarehusene i Trondheim er landets største. Driftsresultatet for Obs Bygg som gruppe ble meget tilfredsstillende, mens gruppen Coop Byggmix ikke har tilfredsstillende driftsresultat.

7. Annen faghandel/drivstoff
Ved utgangen av året består gruppen av 14 faghandelsbutikker, kafeer og bensinstasjoner. Fem avdelinger ble solgt gjennom virksomhetsoverføring. To butikker ble slått sammen til en, mens en ble avviklet. Driftsresultatene er varierende og for enkelte butikker utfordrende. Drivstoff leverer et tilfredsstillende resultat.

Vår forretningsdrift

Coop Midt-Norge driver ved utgangen av 2022 detaljhandelsvirksomhet i 28 kommuner fra Rana i nord til Røros i sør. Virksomheten er konsentrert rundt vareområdene dagligvarer, byggevarer, sport/fritid, elektrisk, klær/sko, hus/hjem, kafeteria og drivstoff.

Coop Midt-Norge eier og driver butikker innenfor Coop-konseptene Obs, Extra, Coop Prix, Coop Mega, Coop Marked, Obs Bygg og Coop Byggmix. Innenfor Obs-konseptet finnes vareområder som dagligvarer, sport/fritid, klær/sko, elektrisk, hus/hjem og kafe. I tillegg til de fire Obs kafeene driver Coop Midt-Norge også kafeer i Namsos, Kolvereid og på Frosta. Videre eier og driver Coop Midt-Norge tre bensinstasjoner i Levanger, Verdal og Frosta, samt automatanlegg for drivstoff i tilknytning til Obs City Lade og seks av våre Coop Marked butikker. Vi driver også faghandelsbutikker i tilknytning til Domus Røros, Namsos Storsenter og i Coop-senteret i Kolvereid.

Coop Midt-Norge eier de fleste eiendommer der butikkvirksomheten drives.

Våre medlemmer (eiere) har anledning til å ha spareinnskudd i Coop Midt-Norge, og ved årsskiftet var de samlede innskudd på 3 282 millioner kroner. Coop Midt-Norge har en samlet finanskapital på 5 469 millioner kroner pr. 31.12.22. Det vesentligste av denne kapitalen er plassert i aksjefond i Norge og i utlandet (globalt), i kreditt/rentepapirer, obligasjoner og i bundne bankinnskudd. I tillegg har Coop Midt-Norge investert kapital ved aksjeinnskudd og lån til flere datterselskaper og tilknyttede selskaper, hovedsakelig innen eiendomsdrift og eiendomsutvikling.

Coop Midt-Norge eier andeler i Coop Norge SA sammen med 58 andre samvirkelag i Norge. Coop Midt-Norge har innbetalt 116 millioner kroner av de totalt 693 millioner kroner i andelsinnskudd fra samvirkelagene og eier med det 16,8 % av Coop Norge SA. Coop Norge SA er konsepteier og varedistributør for de kjedebutikker som Coop Midt-Norge i dag eier og driver.

Eiendom

Samlet heleid areal er på ca. 272 000 m2 bygningsmasse og ca. 764 000 m2 tomteareal. Omtrent 80 % av dette arealet anvendes til egen butikkvirksomhet. Arealet er fordelt på 120 interne og 399 eksterne leieforhold. I tillegg eier vi ca. 51 400 m2 bygningsmasse og ca. 165 000 m2 tomteareal gjennom heleide og deleide datterselskaper, beregnet ut fra vår eierandel. Med dette utgjør totalt areal 323 400 m2 bygningsmasse og ca. 929 000 m2 tomteareal.

Sentrale eiendomsprosjekter i 2022:

- Ferdigstilt prosjektering av Coop Mega kvartalet i Verdal sentrum.
- Ombygging og oppgradering av Domus Røros. Kjøpesenteret nyåpnet i februar 2023.
- Ferdigstilt prosjektering av nye Extra Tonstad i Harald Torps vei på Tiller, Trondheim.
- Byggestart av nytt bibliotek for Røros kommune.
- Regulering av City Syd i samarbeid med Storebrand Liv i vårt felles selskap City Syd AS.
- Regulering av Ranheim Senter, Trondheim, gjennom Ranheim Utvikling AS, et selskap eid sammen med Nordr Norge AS.
- Bygging av ny Obs Bygg ved Mo Handelspark, Mo i Rana. Butikken åpner i juni 2023.
- Kjøp av seksjon i Kirkegata 73, Levanger, og prosjektering av ny Extra-butikk.
- Regulering av eiendom på Kattem, Trondheim.
- Regulering av eiendom i Kjøpmannsgata, Stjørdal.
- Oppgradering av bygget ved Coop Marked Skaun, i forbindelse med omprofilering til Coop Prix. Butikken reåpnet i januar 2023.

Senterdrift:
Omsetningen i kjøpesenterbransjen økte med 4,4 % i 2022, den høyeste veksten siden 2015. Grunnlaget for den positive utviklingen ble lagt i første halvår og skyldes i hovedsak at mange kjøpesentre på Østlandet var stengt ned i deler av 2021 grunnet pandemien.

City Lade fikk en omsetning på 2 074 millioner kroner i 2022, en vekst på 5,4 % mot fjoråret. Senterets plan 1 var stengt i 9 måneder grunnet ombygging i 2021.

City Syd, der Coop Midt-Norge eier halve eiendomsmassen, hadde en omsetning på 1 983 millioner kroner i 2022, en økning på 1,9 %. I 2022 ble alle fellesareal og inngangspartier oppgradert i vår del av senteret, i tillegg til at deler av vår eierseksjon ble ombygd for Obs og nye leietakere.

Domus Røros har i 2022 gjennomgått en større ombygging og oppgradering, med nyåpning i februar 2023. Coop Midt-Norge eier også Mo Handelspark AS, Kolvereidsenteret, Frostasenteret, Holmensenteret i Namsskogan, Leksviksenteret, samt seksjoner ved Amfi Steinkjer og Valentinlystsenteret i Trondheim. Coop Midt-Norge eier også 50 % av Amfi Rørvik.

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 40 av 45

De viktigste datter- og/eller tilknyttede selskap innenfor eiendom:

- Tungaveien 26 AS (100 % eierandel): Selskapet eier eiendommen på ca. 32 dekar med samme adresse på Leangen i Trondheim.
- Bratsbergveien 11-15 AS (100 % eierandel): Eiendomsselskap med ren utleie til eksterne virksomheter.
- Sluppen Utvikling AS (50 % eierandel): Utviklingsselskap eid sammen med Kjeldsberg Eiendom AS. Etablert for å utvikle store områder på Sluppen rett utenfor Trondheim sentrum. Dette er et strategisk langsiktig samarbeid om å etablere en ny bydel lokalisert ved et av Trondheims viktigste knutepunkter.
- Coop Rørvik Eiendom AS (50 % eierandel): Selskapet eies sammen med AMCO AS (Thon 50 % og Coop Norge Eiendom 50 %). Selskapet eier kjøpesenteret Amfi Rørvik.
- City Syd AS (50 % eierandel): Eid sammen med Storebrand Liv for drift og forvaltning av City Syd.
- Ranheim Utvikling AS (50 % eierandel): Eid sammen med Nordr Norge AS. Det planlegges bygging av ca. 650 leiligheter og nytt lokalsenter plassert sentralt på Nedre Ranheim.
- Mo Handelspark AS (100 % eierandel): Utleie av butikkareal til interne og eksterne leietakere.

Det ble solgt tre eiendommer i 2022, herav tomter i Verdal og Stjørdal, samt eiendom på Frosta.

Vi har i 2022 gjennomført fortløpende oppgraderinger, samt nødvendig vedlikehold av eiendomsmassen. Det er gjennomført ca. 150 mindre eiendomsprosjekter, hvorav 80 vedlikeholdsprosjekter og 70 eiendomsoppgraderinger. Det arbeides systematisk med utskiftning av belysning til lavenergi LED og øvrige energistyringstiltak.

Vi har lite ledig areal i forhold til vår samlede eiendomsmasse, og har i dag en utleieandel på ca. 96,5 %. Det ble inngått over 50 nye, samt reforhandlet over 100 eksterne leiekontrakter i 2022.

Driftsresultatet er belastet prosjekterings- og utviklingskostnader, samt kostnader knyttet til oppgraderinger og mindre endringer. Det anvendes relativt sett kort avskrivningstid på de fleste eiendommer, med unntak av de som har mest sentral beliggenhet. Resultatet for vår eiendomsvirksomhet er meget tilfredsstillende.

Finansforvaltning

I et år med svært negative aksjemarkeder og obligasjonsmarkeder, oppnådde finansforvaltningen en negativ avkastning på 3,30 %. Gjennomsnittlig pengemarkedsrente var til sammenligning 2,07 % i 2022. Avkastningen i 2022 var 0,81 % lavere enn referanseindeksen.

Av finansporteføljen ved årsskiftet var 1 040 millioner kroner (19,9 %) plassert i norske (527 millioner kroner) og globale (513 millioner kroner) aksjefond. Tilsvarende aksjeandel året før var 20,5 %. Pr. 31.12.22 var 2 135 millioner kroner (40,8 %) plassert i obligasjoner, herav 910 millioner kroner i globale obligasjoner. Resten av finansporteføljen var plassert i det norske pengemarkedet (1 345 millioner kroner) og i kontanter (735 millioner kroner).

Beste aktivaklasse i 2022 var pengemarked med 1,14 % i avkastning (15,0 millioner kroner), mens obligasjoner ga -5,9 % i avkastning (-137,7 millioner kroner). Aksjer ga en avkastning på -7,34 % i 2022.

Pr. 31.12.22 var medlemsinnskudd inklusive andelsinnskudd på 3 308 millioner kroner, en kapitalnedgang på 329 millioner kroner i 2022. Rentesatsene på medlemsinnskudd ble endret fire ganger i løpet av fjoråret. Gjennomsnittlig rentesats pr. 31.12.22 var ca. 1,1 % inklusiv avgift til Samvirkelagenes Garantifond.

En ansvarlig og inkluderende arbeidsgiver

Våre fantastiske ansatte er den viktigste suksessfaktoren for at kundene skal foretrekke å handle hos oss. Vi har en grunnleggende tro på at alle ansatte har et utviklingspotensial, en rett til å bli sett og få mulighet til å ta ut sitt potensial og sine ambisjoner. Vi skal ha et arbeidsmiljø der ansatte og ledere gleder seg til å gå på jobb, trives sammen med sine kollegaer og jobber sammen for å nå felles mål.

Inkludering for oss betyr at alle har like muligheter, opplever tilhørighet og at det er åpenhet. Ansatte skal være representert i viktige prosesser og aktivt involvert i sin egen utvikling. Vi jobber også for å være en attraktiv arbeidsgiver, blant annet ved å satse på kompetansebygging og intern karriereutvikling.

Læring og utvikling spiller en viktig rolle for ansattes engasjement og vi er opptatt av å bidra til at ansatte på alle nivåer har mulighet til å utvikle seg hos oss. De siste årene har store deler av læringstilbudet blitt digitalisert. I 2022 er det jobbet med å utvikle Coop-skolen, en ny digital læringsplattform med faglig innhold. Læringskonseptet bygger på kontinuerlig, repeterende læring som kombinert med praktisk gjennomgang skal sikre ny kunnskap på en motiverende, morsom og effektiv måte.

I løpet av året har vi lansert servicekulturprogrammet «Jakten på WOW». Gjennom lederutvikling, kursing, trening og oppfølging bygger vi en felles servicekultur på tvers av alle våre butikker.

Det er gjennomført en medarbeiderundersøkelse i 2022 som viser et høyt engasjement og god tilfredshet med å være ansatt i Coop Midt-Norge. Basert på undersøkelsen er det også arbeidet med forbedringsområder, både på selskaps- og avdelingsnivå.

Vi har som mål at alle ansatte skal ha medarbeidersamtale med sin leder. I 2022 ble det for første gang benyttet et digitalt verktøy for gjennomføring av strukturerte medarbeidersamtaler. Målet er at dette vil øke gjennomføringen.

Ansattes tillitsvalgte og ledelsen har i fellesskap drøftet og forhandlet om saker med tilknytning til Landsoverenskomsten, Lederoverenskomsten, Hovedavtalen og Arbeidsmiljøloven.

Ståle Simonsen gikk av som hovedtillitsvalgt i juni og Monica Rønning overtok rollen som ansattes hovedtillitsvalgt. I 2022 har varahovedverneombud Hege Iren F. Sørhøy fungert som hovedverneombud inntil Maike Kappus tok over vervet i november 2022.

Det totale resultatet er slik at det for 2022 ikke vil utløse resultatbonus til ansatte i Coop Midt-Norge.

Coop Midt-Norge har ansatte fra over 30 ulike nasjonaliteter. Vi skal være en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass for alle våre ansatte.

Brønnøysundregistrene Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 938786054

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 41 av 45

Helse, miljø og sikkerhet

Nasjonale føringer og lokale smitteverntiltak ble avsluttet i februar 2022. Gjennom to år med pandemi er det etablert gode rutiner som kan komme til nytte ved nye hendelser i fremtiden.

I 2022 har det vært økt fokus på gjennomføring av digitale sikkerhets- og ranskurs for alle butikkansatte.

Alle øvrige tiltak i HMS-plan ble også gjennomført. Sammen med oppfølging av interne IK- og rapporteringsrutiner har dette bidratt at virksomheten oppfyller kravene i det lovverk man omfattes av.

Arbeidsmiljøutvalget (AMU)/vernetjenesten

AMU består av seks medlemmer, hvorav tre er valgt av og blant de ansatte. AMU har i løpet av året hatt til behandling en rekke saker med direkte tilknytting til arbeidsmiljøet. Her kan blant annet nevnes rapport fra gjennomførte vernerunder, sykefravær/sykefraværsoppfølging, avviksrapportering, AKAN-arbeid, fusjonsprosesser og ulike investeringsprosjekter (nybygg/rehabilitering).

Arbeidsmiljø/sykefravær

Virksomheten hadde et samlet sykefravær i 2022 på 6,6 % mot 6,0 % i 2021. Størstedelen av sykefraværet er legemeldt fravær. Vi hadde økt fravær både i første og tredje kvartal knyttet til covid-19 viruset.

Økt tilstedeværelse er noe som krever kontinuerlig oppfølging. Dette arbeidet vil også prioriteres i 2023, med særskilt fokus på avdelinger som har høyt sykefravær eller en økende utvikling.

Det har ikke vært alvorlige tilfeller av arbeidsulykker i løpet av året. Det er via eget avvikssystem registrert enkeltstående tilfeller av truende og/eller uønsket kundeadferd. Dette er rutinemessig fulgt opp i samarbeid med sektor butikkdrift, bedriftshelsetjeneste og politi.

Våren 2022 ble det i samarbeid med bedriftshelsetjenesten gjennomført kurs for alle ledere og verneombud. Tema for dagen var vold og trusler, samt ergonomi. Arbeidet videreføres i 2023 med fokus på ran, sikkerhet og finansiell helse.

Mangfold, likestilling og inkludering

De 2 788 ansatte i Coop Midt-Norge har ulik bakgrunn, med stor aldersmessig variasjon og opphav fra over 30 ulike nasjonaliteter. Enkelte har en lang utdanning, mens andre er lærlinger eller ungdommer i sin første jobb. Et slikt mangfold stiller store krav til oss som arbeidsgiver. Likestilling blant kjønn følges tett opp i ulike HR-prosesser. Det er startet et arbeid for å vurdere hvordan man kan jobbe strategisk med å ytterligere styrke mangfoldet i selskapet.

Vi har i 2022 videreført samarbeidet med PRIMA, RBK, Stavne og NAV. Samarbeidet har til hensikt å bidra til at mennesker kommer seg ut i ordinært arbeid.

Alle verneombud i butikker og senter har fått opplæring i vernearbeidet, herunder reglene om forbud mot trakassering/mobbing. Både verneombud og ansatte er oppfordret til å varsle diskriminerende adferd blant kollegaer eller kunder via avvikssystemet for HMS og som varsling om kritikkverdige forhold. Coop Midt-Norge har ikke fått innrapportert hendelser knyttet til diskriminering i 2022. Det er imidlertid innrapportert enkelttilfeller av diskriminerende/trakasserende adferd fra kunder rettet mot ansatte.

Styret anser at bedriften gjennom sin policy og personaladministrative rutiner oppfyller likestillingslovens krav. Bedriften tilstreber god balanse i den kjønnsmessige fordeling i bedriftens styrer, råd og utvalg.

Medlemstillitsvalgtes organer og ansatte i Coop Midt-Norge har nedfelt i sine vedtekter at begge kjønn skal være representert i lagets valgte organer. Det tilstrebes en kjønnsmessig likeverdig representasjon.

Aktivitets- og redegjørelsesplikten

I henhold til aktivitets- og redegjørelsesplikten redegjøres det i tabellen under for kjønnsbalanse, midlertidig ansatte, deltidsansatte og uttak av foreldrepermisjon. Coop Midt-Norge gjennomfører annethvert år en kartlegging av lønnsforskjeller og ufrivillig deltid. Neste kartlegging vil finne sted høsten 2023, med offentliggjøring av resultatene i påfølgende årsrapport. For forrige kartlegging henvises det til årsrapport for 2021.

Arbeidet med likestilling og diskriminering er nedfelt i bedriftens personalpolitikk, samt i HR-prosesser. Et eget rammeverk for mangfold, likestilling og inkludering vil utarbeides i 2023.

Lønnspolicy

Bedriftens policy i lønnsspørsmål bygger på prinsippet om lik lønn for likt arbeid av lik verdi, uavhengig av kjønn. Bedriften har et stillingsbasert lønnssystem, hvor de respektive stillingskategorier innplasseres på grunnlag av stillingenes kompetansekrav, noe som bidrar til å sikre lik avlønning innenfor de ulike stillingskategorier, uavhengig av kjønn.

Tabellen viser kjønnsfordeling i medlemsvalgte organer og blant ansatte pr. 31.12.22.

	Antall	Kvinner	Menn
Årsmøte	45	29	16
Regionråd Stor-Trondheim Sør	11	6	5
Regionråd Stor-Trondheim Nord	16	11	5
Regionråd Innherred/Namdal	11	7	4
Regionråd Røros	2	1	1
Regionråd Helgeland	5	4	1
Styre	10	5	5
Ledergruppe	8	1	7
Ansatte totalt faste/midlertidig ansatte	2 788	1 684	1 104
Fast ansatte heltid	677	369	308
Fast ansatte deltid	1 057	746	311
Midlertidig ansatte (ekstrahjelp/vikarer)	922	512	410
Administrative stillinger	80	43	37
Ledere	189	84	105
Foreldrepermisjon	55	34	21
Gj.snitt antall uker foreldrepermisjon	17,24	19,46	13,65
Sykefravær	6,6 %	8,1 %	4,4 %

Organisasjon og medlem
Ved årets slutt hadde Coop Midt-Norge 265 993 medlemmer.

Dette er en vekst på 8 130 medlemmer (3,2 %). Den gode veksten viser at det er attraktivt å være medlem i Coop Midt-Norge.

I 2022 ble det lansert en ny løsning for familiemedlemskap. Nå kan alle i familien spare opp kjøpeutbytte sammen og ha tilgang til fordelene i Coop-app'en, samtidig som at kravene til personvern blir ivaretatt. Dette innebærer at medlemmer kan legge til familiemedlemmer i sitt medlemskap. Ved utgangen av året er det registrert 19 113 familiemedlemmer i Coop Midt-Norge.

Den største medlemsveksten skjer blant de yngste. 35 % av de nye medlemmene er under 30 år, og over 57 % er under 40 år. Coop-appen er en viktig plattform for å gjøre oss attraktive for denne aldersgruppen, der man enkelt kan betale med mobilen og samtidig ha oversikt på kuponger og hva man sparer på å være medlem. Coop-appen er en av Norges mest brukte apper, og hele 86,5 % av våre medlemmer benytter denne. Disse står videre for hele 87,5 % av vår samlede medlemshandel.

Det jobbes aktivt med videreutvikling av digital markedsføring og medlemskommunikasjon, med fokus på å vise vår egenart og vårt samfunnsengasjement i sosiale medier. Ved utgangen av 2022 har Coop Midt-Norge over 17 000 følgere på vår Facebook-side.

Kjøpeutbyttet ble økt fra 2 til 3 % fra 1. januar 2022. Dette ga en rekordstor utbetaling til våre medlemmer på hele 318 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsfordeler for 2022, en økning på 66 millioner kroner mot 2021.

Det ble gjennomført to årsmøter i 2022, et fysisk i april og et digitalt i desember. Det er videre gjennomført to regionrådsmøter i alle regioner, hvorav det ene ble gjennomført som et fellesmøte.

Det er tegnet styreforsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner med en forsikringsdekning på 20 millioner kroner. Styreansvarsforsikringen dekker også datterselskap og tilknyttede selskap der Coop Midt-Norge har over 20 % eierandel.

Coop Midt-Norge er en av de største bidragsyterne til kultur og breddeidrett i vår region. Over 100 lag og organisasjoner får støtte fra oss, noe som igjen bidrar til at over 15 000 barn og unge kan utvikle seg gjennom sine fritidsaktiviteter.

I tillegg til et omfattende breddeengasjement, er vi også stolte av å støtte Rosenborg Ballklubb, Rosenborg Kvinner, Ranheim Toppfotball og Stjørdals-Blink Fotball. Disse toppidrettsavtalene benyttes for å skape gode aktiviteter og ringvirkninger for breddeidretten.

I 2022 arrangerte vi i samarbeid med RBK en turnering for gatelag. Gatelag er en arena hvor mennesker med rusrelaterte utfordringer får faste rutiner, meningsfull aktivitet og følelse av mestring. I «Coop-cup for gatelag» deltok gatelag fra RBK, Ranheim, Rana FK og Kristiansund BK. Turneringen ble svært godt mottatt av gatelagene, og det er besluttet at vi også vil gjøre dette i 2023.

Hver gang det selges et RBK-brød i våre butikker, gis det 1 krone til Coop-RBK fondet. Fondet deler ut 250 000 kr. hvert eneste år, fordelt på trøndersk breddefotball og veldedige organisasjoner. I 2022 mottok breddeklubbene IL Fram, Nidelv IL, Gimse IL og Røros IL støtte til sitt arbeid med å hindre frafall i ungdomsfotballen. Utdeling av midler til veldedige organisasjoner vil finne sted under Coop Midt-Norge sitt årsmøte i mars 2023.

Coop Midt-Norge og Coop Norge samarbeider om sponsoratet for ski VM nordiske grener i perioden 2021-2025, der fokuset er rettet mot mesterskapet i Trondheim i 2025.

Som tittelsponsor ønsker vi å bidra til at mesterskapet blir en folkefest, og å skape entusiasme og stolthet blant våre medlemmer og ansatte. En rekke aktiviteter er under planlegging for å utnytte sponsoratet.

Bærekraft og samfunnsansvar
Strategien «Et bærekraftig Coop» inngår i et felles målbilde for landets 59 samvirkelag og fellesorganisasjonen Coop Norge. Coop Midt-Norge skal bidra til at målene i strategien nås gjennom aktivt arbeid med egne tiltak. 2022 har vært preget av arbeidet med å iverksette denne strategien i driften.

Coop skal bidra aktivt til de av FN sine bærekraftsmål hvor vi mener vi kan utgjøre størst forskjell. Det er tydelig sammenheng mellom vår egen strategi og de utvalgte mål og delmål. Vurdert ut fra der vi mener vi har størst mulighet for påvirkning, har Coop prioritert følgende bærekraftsmål:

Strategien Et bærekraftig Coop inneholder fem tema som til sammen dekker helt sentrale områder for Coops arbeid med bærekraft:

- En sunnere handlekurv: Coop skal gjøre det enklere for alle medlemmer og kunder som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for "En sunnere handlekurv" er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold.

- Et ansvarlig Coop: Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop Midt-Norge samarbeider med Coop Norge for å sikre at forpliktelsene i Åpenhetsloven etterleves. I tillegg har vi særskilt oppmerksomhet på de varer og tjenester som kjøpes inn direkte av Coop Midt-Norge.

- Et sirkulært Coop: Sirkulær økonomi er et sentralt begrep i vår bærekraftstrategi. Vi skal forbedre bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og samtidig redusere matsvinnet. Coop Midt-Norge er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med Too Good To Go, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. Vi skal også utvikle tjenester for deling, reparasjon og resirkulering. Innenfor klimaområdet arbeider Coop Midt-Norge aktivt med energieffektivisering, blant annet gjennom en lang rekke prosjekter for å skifte ut til LED-belysning og mer energieffektive kjøle- og frysesystemer. Ved Obs Bygg Leangen er det igangsatt produksjon av strøm gjennom solcelleanlegg.

- Et miljøvennlig hjem: Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medlemmer og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter.

- Et mangfoldig Coop: Våre medlemmer kommer fra alle samfunnslag og geografiske områder, har ulik bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Vårt mål er å styrke Coop som drivkraft for likestilling, integrering og reduserte sosiale ulikheter. De ansatte i Coop Midt-Norge kommer fra over 30 ulike nasjonaliteter. Det er satt i gang et arbeid for å ytterligere styrke vår strategi rundt mangfold og inkludering.

Åpenhetsloven
Coop Midt-Norge har forankret ansvarlighet i virksomhetens retningslinjer, og forholder seg aktivt til å ivareta forpliktelsene i Åpenhetsloven. Loven stiller krav om risikovurderinger, åpenhet om leverandørkjeder og tilgang på informasjon til interessenter. De fleste av våre produkter og tjenester kjøpes inn gjennom Coop Norge SA, og Coop Midt-Norge har derfor basert våre aktsomhetsvurderinger på felles styrende dokumenter. I tillegg gjennomfører Coop Midt-Norge egne aktsomhetsvurderinger for produkter og tjenester som kjøpes inn utenfor Coop Norge SA, samt vurderer regelmessig tiltak for å redusere risiko. Det er etablert retningslinjer for å håndtere negative konsekvenser. Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger vil publiseres på www.coop-midtnorge,no/organisasjon innen 30. juni 2023.

Coop Norge SA er samvirkelagenes viktigste samarbeidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coop Midt-Norge henviser til Coop Norge SA sin Års- og bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop i Norge. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-barekraft.

I øvrige deler av årsmeldingen kan du lese mer om noen av bærekraftsprosjektene i Coop Midt-Norge.

Fremtidsutsikter

Veksten i norsk økonomi ble sterkere enn forventet i 2022, men det neste året vil trolig by på et omslag i økonomien. Det er grunn til å tro at fastlands-BNP vil falle i første halvår, drevet av et svakere privat forbruk og lavere investeringer. Et godt lønnsoppgjør kan bidra til å snu denne utviklingen. Arbeidsledigheten er forventet å stige fra et historisk lavt nivå, mens inflasjonen vil gå noe ned. Norges Bank vil møte en vanskelig avveining mellom inflasjon og sysselsetting. Den siste prognosen fra Norges Bank tilsier at renten vil økes ytterligere i rentemøtet i mars. Om rentetoppen er nådd med dette, vil avgjøres av den videre makroøkonomiske utviklingen.

Farten i verdensøkonomien vil bremses i 2023, etter en sterk oppgang i 2022. Med lavere sparebuffere og fortsatt svak utvikling i kjøpekraften, vil europeiske og amerikanske husholdninger være mer forsiktige med forbruket sitt. Dette kan føre til en liten nedgang i økonomien både i Europa og USA.

Prognosene for volum- og prisutvikling på mange vareområder er relativt uoversiktlige for tiden, og både rentenivå og energipriser er høyere enn de siste årene. Til tross for dette mener vi at Coop Midt-Norge har et godt utgangspunkt for å lykkes fremover. Vi har en variert butikkportefølje tilpasset det lokale markedet, med nærbutikker, lavpris, supermarked og landets største hypermarkeder. I tillegg har vi byggevarehus, faghandelsbutikker og drivstoffanlegg på attraktive beliggenheter både i byer og i distriktet.

Vår satsning på medarbeider- og lederutvikling gjennom servicekulturprogrammet «Jakten på WOW» vil gi store positive effekter de nærmeste årene. Dette kombinert med vår satsning på teknologisk utvikling og fokus på gode bærekraftige løsninger, skal gi oss økt konkurransekraft i markedet. Gjentatte målinger over mange år viser at Coop har stor tillit i markedet og et godt omdømme. Vår sterke posisjon i både dagligvare- og byggevaremarkedet gjør at utgangspunktet for 2023 er svært godt.

Coop Midt-Norge opplever å være en attraktiv samarbeidspartner for mange og vi har svært mange butikk- og eiendomsprosjekter i prosess. I 2022 startet arbeidet med å utarbeide en ny strategisk plan for perioden 2024-2028. Vi forventer at denne vedtas i løpet av høsten i år.

I 2023 har Coop Midt-Norge budsjettert med en omsetning på 8,6 milliarder kroner, og vi har planer om å investere i overkant av 280 millioner kroner innenfor områdene butikk, eiendom, energigjøkonomisering og teknologi. I tillegg kommer investeringer gjennom datterselskap og tilknyttede selskap.

Med bakgrunn i de siste års samlede resultater, samt vedtatt budsjett for 2023, har styret forhåndsgarantert et kjøpeutbytte på 3 % for 2023.

Coop Midt-Norge har betryggende likviditet både på kort og lang sikt, og styret mener at kontantstrømoppstillingen gir et riktig bilde av likviditetsutviklingen.

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetningen om fortsatt drift, og styret mener det ikke er noen tvil om grunnlaget for denne vurdering.

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 44 av 45

Datterselskapene

Coop Midt-Norge eier aksjer i 7 datterselskaper og 11 tilknyttede selskaper. Av disse er det 13 eiendomsselskaper, hvorav noen driver ordinær utleievirksomhet, mens andre er selskaper hvor det jobbes med utvikling av eiendommer. I tillegg til disse eier Coop Midt-Norge aksjer i S-Rør AS, City Syd AS, Røros Elektrohandel AS, samt Tindved Kulturhage AS. Ytterligere opplysninger om Coop Midt-Norges eierandeler og verdier i selskapene fremgår av note 12.

De viktigste resultat- og balansetallene

Omsetningsutvikling og resultat 2022

Omsetningen i 2022 (før kjøpeutbytte til medlemmene) endte på 8 272 millioner kroner, en nedgang på 128,5 millioner kroner eller 1,5 % mot året før. Nedgangen var forventet da foregående år var preget av pandemi og unormalt høye omsetningsnivåer innen dagligvarer og byggevarer. Den generelle markedsveksten i Norge i 2022 innenfor Coop Midt-Norge sine vareområder viste ifølge SSB og Virke en nedgang på 2,6 %.

Dagligvarer utgjorde 78,3 % av den totale omsetningen i Coop Midt-Norge og omsetningen viste en liten nedgang på 1,0 % fra året før, mens den generelle markedsveksten innen dagligvarer ifølge SSB viste en nedgang på 3,0 %.

En samlet bruttofortjeneste på 1 890 millioner kroner, eller 22,8 % endte dermed 0,1 %-poeng høyere enn i 2021. Resultatet fra årets varetellinger viste en positiv utvikling i uregistrert svinn i butikk.

Kjøpeutbytte og rabatter til medlemmer på 220,3 millioner kroner (etter mva-fradrag) er i regnskapet presentert som egen post til fradrag i brutto salgsinntekter. Av dette utgjorde kjøpeutbyttet til egne medlemmer 187,4 millioner kroner, mens rabatter på frukt og grønt og annet utgjorde 32,9 millioner kroner.

Andre driftsinntekter endte på 280 millioner kroner, noe som er 13,7 millioner kroner mer enn året før. I denne posten inngår husleieinntekter, provisjoner fra Norsk Tipping og inntekter fra Post i Butikk, kompensasjon til erstatning for tidligere vareinnfyllere i butikk og etableringsrabatter fra Coop Norge, gevinster fra salg av eiendommer og andre driftsinntekter.

Lønn og andre personalkostnader endte på 952 millioner kroner, en nedgang på 23,8 millioner kroner eller 2,4 % sammenlignet mot 2021. De underliggende tall viser god time- og kostnadsstyring i butikk. Et svakt finansresultat i 2022 medførte at det ikke er grunnlag for utbetaling av resultatbonus til ansatte.

Pensjonskostnadene utgjorde for året 52,2 millioner kroner inklusive arbeidsgiveravgift. Ansatte er del av en innskuddsbasert pensjonsordning (4 % av lønn fra 0-7G og 7 % fra 7G til 12G) gjennom avtale med livselskap om forvaltning (plassering) av pensjonskapitalen.

Avskrivninger på balanseførte investeringer i eiendommer og butikker endte på 177,6 millioner kroner, en økning på 11,5 millioner kroner mot året før. Økningen skyldes flere butikker og eiendommer etter nyetableringer, fusjoner og rehabiliteringer. Våre investeringer utgjør samlet 249,6 millioner kroner i 2022.

Andre driftskostnader endte på 566,4 millioner kroner, en nedgang på 5,6 millioner kroner eller 1,0 %. Det fleste planlagte og budsjetterte tiltak som reparasjoner/vedlikehold av våre eiendommer og nødvendig utskiftning av kjøle- og fryseutstyr samt innredning i butikk ble gjennomført. Terminsikret kraftpris på et lavt nivå bidro til å holde de samlede driftskostnadene nede.

Resultatet av ovenstående inntekts- og kostnadsposter gir et driftsresultat på 253,7 millioner kroner, mot 299,3 millioner kroner året før. Økningen i kjøpeutbytteprosent i 2022 utgjør 62,5 millioner kroner og har redusert driftsresultatet i 2022 tilsvarende.

Finansinntektene består av avkastning på finanskapital plassert i norske og utenlandske aksjefond, obligasjoner og pengemarked (rentepapirer) og bankinnskudd. Renteinntektene endte på 89,7 millioner kroner og gevinst fra realiserte verdipapirer på 5,7 millioner kroner. De samlede finansinntekter endte på 108,8 millioner kroner inklusive aksjeutbytte og andre finansinntekter på 13,4 millioner kroner.

Finanskostnader består av verdiendring på markedsbaserte verdipapirer (urealisert tap) på 238,4 millioner kroner, renter på medlemsinnskudd som i 2022 utgjorde 40,3 millioner kroner, samt 10,2 millioner kroner i avgift til Samvirkelagenes Garantifond (avgiften beregnes av samlede medlemsinnskudd pr. 1. januar i regnskapsåret). I tillegg inngår 4,1 millioner kroner i renter på pantelån og andre finanskostnader.

Netto finansresultat endte i 2022 på -208,3 millioner kroner. Resultatet kommer som følge av betydelige fall i finansmarkedene, som viste en betydelig negativ utvikling i fjor.

Balansen pr. 31. desember 2022

Eiendelene har en bokført verdi pr. 31.12.22 på 9 372 millioner kroner, en nedgang på 386 millioner kroner eller 4,0 % mot fjorår.

Bokført verdi av varige driftsmidler er ved utgangen av året på 2 239,5 millioner kroner, en netto økning på 169,2 millioner kroner eller 8,2 % fra året før. Endringen skyldes investeringer i nye eiendommer og butikker, verdi av innfusjonerte eiendommer og avgang solgte eiendommer, fratrukket årets avskrivninger.

De største investeringene i 2022 var knyttet til rehabilitering og ombygging av Domus Røros, kjøp av eiendom i Levanger, samt utvikling av eiendommer og butikker iblant annet Trondheim, Rørvik, Røros og Skaun. I tillegg ble Obs City Syd vesentlig oppgradert med utskifting av kjøle- og frysedisker.

Varebeholdningen (etter lagernedskrivninger) er bokført til 545,7 millioner kroner, en økning på 40,6 millioner kroner eller 8,0 % mot året før. Økningen skyldes etablering av nye butikker, samt økte innkjøpspriser spesielt innenfor byggevarer og sport/fritid.

Finanskapitalen falt i verdi i 2022. Ved utgangen av året utgjorde verdien av finansplasseringer og bankinnskudd 5 468,8 millioner kroner. Kontantstrømoppstillingen viser hvordan endring i likvide midler fremkommer og da gjennom likviditet tilført fra driften, likviditet brukt til investeringer og likviditet tilført fra finansiering (medlemsinnskudd). Netto likvide midler ble redusert med 495,6 millioner kroner i 2022 og da hovedsakelig som følge av investeringer og reduserte medlemsinnskudd.

Den klart største del av finanskapitalen er plassert i rentepapirer i obligasjons- og pengemarkedet. Pr. 31.12.22 utgjorde samlet verdi på våre plasseringer i slike verdipapirer 3 482 millioner kroner. Plasseringer i norske og utenlandske aksjefond har en markedsverdi på 1 040 millioner kroner. Coop Midt-Norge har i tillegg pr. 31.12.22 plassert 733,5 millioner kroner i bundne innskudd hos Coop Norge SA.

Medlemsinnskuddene eksklusive andelsinnskudd er pr. 31.12.22 på 3 282 millioner kroner, en nedgang på 330 millioner kroner eller 9,1 % mot samme tid i fjor. Coop Midt-Norge tilbyr medlemmene konkurransedyktige rentebetingelser på ordinær sparing.

Gjeld til kredittinstitusjon (pantegjeld) utgjør 60,6 millioner kroner ved utgangen av året. Det er knyttet en swap-avtale (fastrente) til deler av lånebeløpet.

Kjøpeutbytte og medlemsrabatter som våre medlemmer har opptjent i 2022 på til sammen 318,5 millioner kroner er oppført som kortsiktig gjeld i balansen ved utgangen av året.

Bokført egenkapital pr. 31.12.22 utgjør 4 786,5 millioner kroner, en nedgang på 8,9 millioner kroner mot på samme tid året før. Dette tilsvarer at bokført egenkapital utgjør 51,1 % av bokført totalkapital.

18.08.2024 kl 01:06

Brønnøysundregistrene

Side 45 av 45

Sluttord

Etter to år med pandemi og sterkt fokus i våre butikker på smittevern, kundebehandling og trygg butikkdrift, roet pandemi situasjonen seg i løpet av 2022.

Selv om vi opplevde store forskjeller og svingninger i omsetning og resultater innenfor de ulike butikk- og forretningsområdene i denne pandemiperioden, oppnådde vi samlet for selskapet rekordhøy omsetning og våre beste årsresultat noensinne i 2020 og 2021. Vi er svært tilfredse med at vår omsetning i 2022 ble på 8,3 milliarder kroner, som kun utgjør en marginal tilbakegang mot de foregående toppårene. Driftsresultatet i 2022 på 253,6 millioner kroner vurderer vi som meget godt. I dette tallet er det også hensyntatt at kjøpeutbyttet til våre medlemmer er økt fra 2 til 3 % fra 1. januar 2022.

Krigen i Ukraina, som startet i februar 2022, har gitt store utfordringer for varetilgangen innenfor dagligvarer og faghandel, samt sterk prisøkning på enkelte vareområder. Den sterke inflasjonen har drevet sentralbankene til å heve renten raskt.

Til tross for den svært negative avkastningen i finansmarkedet, kombinert med økning av kjøpeutbyttet til våre medlemmer, fikk vi et positivt samlet årsresultat også i 2022.

Dette har rammet aksjemarkedet, og samtidig gitt svak avkastning i obligasjonsmarkedet. Her er vår finansportefølje påvirket på lik linje som hos andre aktører som opererer i finansmarkedet. Finansresultatet for 2022 ble derfor negativt med -208,3 millioner kroner, men vi vurderer vår finansavkastning som tilfredsstillende relativt sett. Til tross for den svært negative avkastningen i finansmarkedet, kombinert med økning av kjøpeutbyttet til våre medlemmer, fikk vi et positivt samlet årsresultat også i 2022.

Coop Midt-Norge driver i dag 130 butikker i 28 kommuner, og har en betydelig eiendomsmasse som vi eier og forvalter. Vår sterke markedsposisjon, økonomiske soliditet, forventninger til utvikling i drifts- og finansresultat, samt økning i antall nye medlemmer, gir oss store muligheter for videre vekst og utvikling i årene fremover.

Styret vil takke både ansatte, tillitsvalgte og ikke minst alle våre medlemmer og andre kunder for at fjoråret ble et tilfredsstillende år for Coop Midt-Norge. En spesiell takk går til alle våre 2 788 fantastiske ansatte. Coop Midt-Norge er svært godt posisjonert for å møte fremtidig konkurranse. Vi har økonomisk kraft, kompetanse og kapasitet til å være både konkurransekraftig i markedet, gjennomføre store investeringer i butikk og eiendom, fusjonere med andre samvirkelag, vurdere nye forretningsområder, samt videreføre 3 % kjøpeutbytte til Coop Midt-Norge sine medlemmer.

Anvendelse av årets overskudd

(Tall i 1 000 kr.)

Årets overskudd på 2 680 anvendes slik:

• Renter på andelsinnskudd	80
• Overført til annen egenkapital	2 600

Trondheim, 9. mars 2023

Toril Valla Styreleder	Rolf Michelsen Nestleder	Pål Hofstad
Tore Høiem	Kirsti Beate Mauseth Sætran	Espen Rosvold Viken
Monica Rønning	Torgeir Svenning	Unn-Kristin Straumbotn
Grete Folden	Torbjørn Skei Adm. direktør	