



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2020 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 861 869 962
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: MEDIABRANDS AS
Forretningsadresse: Bryggegata 7
0250 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2020 - 31.12.2020

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Interpublic Norway AS
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 30.06.2021

Grunnlag for avgivelse

År 2020: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2019: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2020

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 04.09.2022



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	7	502 181 009	670 084 144
Annen driftsinntekt	7	11 938 206	15 122 110
Sum inntekter		514 119 215	685 206 254
Kostnader			
Varekostnad	7	446 685 955	601 265 367
Lønnskostnad	5,8	53 435 436	54 349 279
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	2	625 865	626 064
Annen driftskostnad	8,9	21 860 118	24 411 816
Sum kostnader		522 607 374	680 652 526
Driftsresultat		-8 488 159	4 553 728
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt	13	1 291 944	1 752 252
Sum finansinntekter		1 291 944	1 752 252
Annen finanskostnad		644 260	1 246 886
Sum finanskostnader		644 260	1 246 886
Netto finans		647 684	505 366
Ordinært resultat før skattekostnad		-7 840 475	5 059 094
Skattekostnad på ordinært resultat	6	-1 689 796	1 172 835
Ordinært resultat etter skattekostnad		-6 150 679	3 886 259
Årsresultat		-6 150 679	3 886 259
Overføringer og disponeringer			
Avgitt konsernbidrag			4 213 338
Overføringer til/fra annen egenkapital		-6 150 679	327 080
Sum overføringer og disponeringer		-6 150 679	-3 886 258



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	6	1 397 728	0
Sum immaterielle eiendeler		1 397 728	0
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	2	1 399 481	2 006 217
Sum varige driftsmidler		1 399 481	2 006 217
Finansielle anleggsmidler			
Andre fordringer	11	12 446 218	13 347 626
Sum finansielle anleggsmidler		12 446 218	13 347 626
Sum anleggsmidler		15 243 427	15 353 843
Omløpsmidler			
Varer			
Varer	3	957 996	2 373 217
Sum varer		957 996	2 373 217
Fordringer			
Kundefordringer		62 038 691	83 992 155
Andre fordringer	10	1 800 624	1 333 523
Konsernfordringer	15	94 298 895	76 146 955
Sum fordringer		158 138 210	161 472 633
Sum omløpsmidler		159 096 206	163 845 850
SUM EIENDELER		174 339 633	179 199 693

BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Innskutt egenkapital



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
Selskapskapital	1,4	5 100 000	5 100 000
Overkurs	1	5 100 000	5 100 000
Annen innskutt egenkapital	1	6 253 487	6 253 487
Sum innskutt egenkapital		16 453 487	16 453 487
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		13 302 376	18 447 721
Sum opptjent egenkapital		13 302 376	18 447 721
Sum egenkapital		29 755 863	34 901 208
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	6	0	8 512
Sum avsetninger for forpliktelser		0	8 512
Annen langsiktig gjeld			
Sum langsiktig gjeld		0	8 512
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		91 847 236	87 974 299
Skyldige offentlige avgifter		39 175 274	28 685 385
Kortsiktig konserngjeld	15	7 461 891	19 143 019
Annen kortsiktig gjeld	15	6 099 368	8 487 270
Sum kortsiktig gjeld		144 583 769	144 289 973
Sum gjeld		144 583 769	144 298 485
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		174 339 632	179 199 693



Til generalforsamlingen i Mediabrands AS

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Mediabrands AS' årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2020, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets ansvar for årsregnskapet

Styret (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Uavhengig revisors beretning - Mediabrand AS



Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 30. juni 2021
PricewaterhouseCoopers AS

Hallvard Helgetun
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

(2)



 Securely signed with Brevio

Revisjonsberetning

Signers:

Name	Method	Date
Helgetun, Hallvard	BANKID_MOBILE	2021-08-12 22:13

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.



ÅRSBERETNING 2020

Mediabrand AS

VIRKSOMHETENS ART

Mediabrand AS leverer tjenester innenfor kommunikasjonsrådgivning, medierådgivning, mediaformidling og markedsanalyse. Selskapet har kontorer i Oslo. Omsetningen i selskapet har blitt vesentlig redusert i 2020 i forhold til foregående år som et direkte resultat av Covid 19. Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Mediabrand AS' eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat.

FORTSATT DRIFT

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger årsresultatet for 2020, resultater første halvår 2021 og resultatprognoser for Q3 og Q4 2021 og selskapets langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Styret mener at selskapet er i en sunn økonomisk og finansiell stilling, som sikrer grunnlaget for en videre utvikling av selskapet. Se kommentar i avsnitt under om Covid 19

FORETAKETS UTSIKTER

Selskapets virksomhet preges fortsatt i stor grad av konkurranse.

Selskapet har kontinuerlig fokus på å tilpasse seg de endringer som er i markedet og styret har stor tro på at selskapet vil opprettholde posisjonen som en av de mest betydelige aktørene i kommunikasjonsbransjen. Starten på 2021 har vært meget god, og alt tyder på at omsetningen har tatt seg opp igjen etter et utfordrende 2020. Styret presiserer at det normalt er betydelig usikkerhet knyttet til vurdering av fremtidige forhold.

ARBEIDSMILJØ OG PERSONALE

Sykefraværet i selskapet utgjorde 1,4% av total arbeidstid i selskapet i 2020, ned fra 4,0 % i 2019. Det er styrets oppfatning at dette ikke er å anse som vesentlig. Det er kontinuerlig fokus på å holde et godt arbeidsmiljø og inneklima innenfor de rammer man har.

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker, som har resultert i store materielle skader eller personskader, i løpet av året. Det er heller ikke rapportert skader som skyldes andre forhold.

Arbeidsmiljøet betraktes som godt, og det iverksettes løpende tiltak for forbedringer når behov meldes.

YTRE MILJØ

Virksomhetens bransje medfører verken forurensning eller utslipp som kan være til skade for det ytre miljø. Selskapet er sertifisert som en Miljøfyrtårn bedrift.

LIKESTILLING

Av selskapets ansatte er 24 menn og 27 kvinner. For å fremme likestilling og for å forhindre forskjellsbehandling mellom kjønnene, samt forhindre annen form for diskriminering, prøver selskapet kontinuerlig å utjevne forskjeller gjennom rekruttering, kursing og karriereplanlegging.

RESULTAT, INVESTERINGER, FINANSIERING OG LIKVIDITET

Omsetningen i selskapet ble redusert fra MNOK 685 i 2019 til MNOK 514 i 2020.

Selskapets driftsresultat var i 2020 på MNOK -8,5 mot MNOK 4,5 i 2019.

Ordinært resultat før skatt ble negativt med MNOK 7,8



Årsresultatet etter skatt for ble et underskudd på MNOK 6,2 mot et overskudd på MNOK 3,8 i 2019. Selskapets likviditetsbeholdning per 31.12.20 var MNOK 75,1.

Selskapets evne til egenfinansiering av investeringer er i tillegg sikret gjennom kassekreditt i nederlandsk bank gjennom selskapets eiere Interpublic Group Inc.

Endringen i selskapets kontanter og kontantekvivalenter skyldes i hovedsak selskapets resultat og endringer i fordringer og gjeld. Det er gjort mindre investeringer for å opprettholde kapasitet og lønnsomhet.

FINANSIELL RISIKO

Markedsrisiko

Selskapet har begrenset eksponering for endringer i valutakurser da det aller meste av selskapets inntekter er i norske kroner. Dette er en bevisst strategi for å unngå tap på valuta da marginene på driften er forholdsvis lave.

Selskapet er lite eksponert mot endringer i rentenivået, da selskapets gjeld i all vesentlighet er knyttet til leverandør og konsernselskaper.

Kreditrisiko

Risiko for at motparter ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses moderat, da det historisk sett har vært relativt lite tap på fordringer. Selskapet har en avtale med Atradius for å sikre sine fordringer.

Likviditetsrisiko

Likviditeten i selskapet er god. Det er ikke besluttet å innføre tiltak som endrer likviditetsrisiko. Forfallstidspunkter for kundefordringer opprettholdes og andre langsiktige fordringer er ikke vurdert reforhandlet.

Selskapet jobber for å opprettholde og/eller forbedre betalingsbetingelsene hos sine leverandører.

ÅRSRESULTAT OG DISPONERING

Styret foreslår følgende disponering av overskuddet i Mediabrand AS:

Årets underskudd 6 150 679

Avgitt konsernbidrag 0

Overført til annen egenkapital – 6 150 679

Sum disponert – 6 150 679

Oslo 30.06.2021

Christian Skråmm

Styreleder

Cato Heiskel Drægebø

Styremedlem

Cathrine Jarning

Styremedlem



 Securely signed with Brevio

Årsberetning

Signers:

Name	Method	Date
Drægebø, Cato Heiskel	BANKID	2021-07-02 11:56
Jaming, Cathrine	BANKID_MOBILE	2021-06-30 16:13
Skråmm, Christian	BANKID	2021-06-30 13:07

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.



Resultatregnskap

Mediabrand AS

DRIFTSINNEKTER	Note	2020	2019
Salgsinntekt	7	502 181 009	670 084 144
Annen driftsinntekt	7	11 938 206	15 122 110
Sum driftsinntekter		<u>514 119 215</u>	<u>685 206 254</u>
DRIFTSKOSTNADER			
Varekostnad	7	446 685 955	601 265 367
Lønnskostnad	5, 8	53 435 436	54 349 279
Ordinære avskrivninger	2	625 865	626 064
Annen driftskostnad	8, 9	21 860 118	24 411 816
Sum driftskostnader		<u>522 607 373</u>	<u>680 652 526</u>
DRIFTSRESULTAT		<u>-8 488 158</u>	<u>4 553 728</u>
FINANSINNEKTER OG KOSTNADER			
Finansinntekter	13	1 291 944	1 752 252
Finanskostnader	13	644 260	1 246 886
Netto finansposter		<u>647 684</u>	<u>505 365</u>
ORDINÆRT RESULTAT FØR SKATT		<u>-7 840 475</u>	<u>5 059 093</u>
Skatt på ordinært resultat	6	-1 689 796	1 172 835
ÅRSRESULTAT		<u>-6 150 679</u>	<u>3 886 258</u>
DISPONERING/DEKNING AV ÅRSRESULTAT			
Avgitt konsernbidrag	1	0	4 213 338
Overført/Avsatt til annen egenkapital	1	-6 150 679	-327 080
SUM DISPONERING		<u>-6 150 679</u>	<u>3 886 258</u>



Balanse

Mediabrand AS

EIENDELER	Note	2020	2019
ANLEGGSMIDLER			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	6	1 397 728	0
Sum immaterielle eiendeler		1 397 728	0
Varige driftsmidler			
Maskiner, inventar, innredninger o.l.	2	1 399 481	2 006 217
Sum varige driftsmidler		1 399 481	2 006 217
Finansielle anleggsmidler			
Mediadepositum	11	12 446 218	13 347 626
Sum finansielle anleggsmidler		12 446 218	13 347 626
Sum anleggsmidler		15 243 427	15 353 843
OMLØPSMIDLER			
Arbeid under utførelse	3	957 996	2 373 217
Kundefordringer		62 038 691	83 992 155
Fordringer på konsernselskaper	15	94 298 895	76 146 955
Andre fordringer	10	1 800 624	1 333 523
Sum fordringer		158 138 210	161 472 633
Kontanter og bankinnskudd	14	0	0
Sum omløpsmidler		159 096 206	163 845 850
SUM EIENDELER		174 339 632	179 199 693



Balanse

Mediabrand AS

EGENKAPITAL	Note	2020	2019
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	1, 4	5 100 000	5 100 000
Overkurs	1	5 100 000	5 100 000
Annen innskutt egenkapital	1	6 253 487	6 253 487
Sum innskutt egenkapital		16 453 487	16 453 487
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	1	13 302 376	18 447 721
Sum opptjent egenkapital		13 302 376	18 447 721
Sum egenkapital		29 755 863	34 901 208
GJELD			
Forpliktelser			
Utsatt skatt	6	0	8 512
Sum forpliktelser		0	8 512
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		91 847 236	87 974 299
Leverandørgjeld til konsernselskap	15	2 060 175	698 460
Betalbar skatt	6	0	0
Gjeld til selskap i samme konsern	15	5 401 716	18 444 559
Offentlige avgifter og feriepenger		39 175 274	28 685 385
Annen kortsiktig gjeld	12	6 099 368	8 487 270
Sum kortsiktig gjeld		144 583 770	144 289 973
Sum gjeld		144 583 770	144 298 485
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		174 339 632	179 199 693

Oslo, 30.06.2021
Styret i Mediabrand AS

Christian Skråmm
styreleder

Cato Heiskel Drægebø
styremedlem

Cathrine Jarning
styremedlem

Mediabrand AS

Side 3



Mediabrand AS

Kontantstrømoppstilling

Alle tall i NOK

	Note	2020	2019
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad		-7 840 475	5 059 093
Periodens betalte skatt		0	0
Ordinære avskrivninger	2	625 865	626 064
Endring i varelager	3	1 415 221	-1 494 885
Endring i kundefordringer		21 953 464	39 678 661
Endring i leverandørgjeld		3 872 937	-24 949 052
Endring i andre tidsavgrensingsposter		7 654 471	5 992 682
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		27 681 483	24 912 562
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler		-38 713	-651 272
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler		0	0
Netto kontantstrøm fra investeringer		-38 713	-651 272
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling på lånefordringer (konsern)	15	-16 863 051	-22 609 324
Innbetalinger gjeld konsernselskaper		-11 681 128	-1 675 917
Utbetaling på andre lånefordringer		901 408	23 951
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-27 642 771	-24 261 290
Netto kontantstrøm for perioden		0	0
Kontanter og kontantekvivalenter pr. 1.1		0	0
Kontanter og kontantekvivalenter pr. 31.12		0	0



Mediabrand AS

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Bruk av estimater

Utarbeidelse av regnskap i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet, er beskrevet i notene.

Salgsinntekter

Driftsinntekter omfatter inntekter på tjenester som er utført i løpet av året. Inntekter på mediaformidling føres brutto i resultatregnskapet. Kostnader i forbindelse med kjøp av mediaplass regnskapsføres som varekostnad.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Arbeid under utførelse

Arbeid under utførelse består av honorarer og utlegg. Honorar er vurdert til salgspris med fradrag for påregnelig tap. Utlegg er vurdert til kostpris med fradrag for påregnelig tap.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen ved regnskapsårets slutt. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Varige driftsmidler og goodwill

Varige driftsmidler og goodwill balanseføres og avskrives over levetiden dersom det har en levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Pensjoner

Selskapet har en innskuddsbasert pensjonsordning. Kostnaden blir ført løpende i regnskapet.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skattefordel/utsatt skatt. Utsatt skattefordel/utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført.



Mediabrand AS

Noter til resultatregnskapet og balansen (alle tall i NOK)

Note 1 Egenkapital

Årets endring i egenkapital	Aksjekapital	Overkurs	Ammen innskutt EK	Ammen EK	Sum
Egenkapital 01.01	5 100 000	5 100 000	6 253 487	18 447 721	34 901 208
Årets resultat				-6 150 679	-6 150 679
Mottatt konsernbidrag med skatteeffekt				1 005 333	1 005 333
Egenkapital 31.12	5 100 000	5 100 000	6 253 487	13 302 376	29 755 863

Note 2 Varige driftsmidler

	Datautstyr	Inventar/ Innredning	SUM
Anskaffelseskost 01.01	1 862 011	1 652 979	3 514 990
Tilgang	38 713	0	38 713
Avgang	0	0	0
Sum anskaffelseskost 31.12	1 900 724	1 652 979	3 553 703
Akkumulerte avskrivninger 01.01	765 486	743 286	1 508 772
Årets avskrivninger	365 801	279 648	645 449
Akkumulerte av og nedskrivninger 31.12	1 131 287	1 022 934	2 154 221
Bokført verdi pr 31.12	769 437	630 045	1 399 482
Økonomisk levetid	3-5 år	3-7 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Note 3 Arbeid under utførelse

	2020	2019
Pålopte honorarer internt	178 912	869 300
Innkjøp eksternt	779 084	1 503 917
Sum	957 996	2 373 217

Note 4 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Aksjer	1 020	5 000	5 100 000

Selskapet eies med 100 % av IPG Norway AS.

Konsernregnskap utarbeides av konsernspiss The Interpublic Group of Companies, og er tilgjengelig på selskapets hjemmeside (www.interpublic.com).

Note 5 Pensjoner

Selskapet er pliktig til å ha obligatorisk tjenstepensjonsordning, og den eksisterende ordningen tilfredsstiller disse kravene.

Selskapet har en innskuddsbasert pensjonsordning som per årslutt omfatter 61 personer.

Innskuddsplanen utgjør mellom 2,3% - 3,5% av lønnen.

Pensjonskostnaden for 2020 er på kr 1 178 258.



Mediabrands AS

Noter til resultatregnskapet og balansen (alle tall i NOK)

Note 6 Skatt

	2020	2019
Midlertidige forskjeller som inngår i grunnlaget for utsatt skatt/skattefordel		
Driftsmidler	-522 687	-473 541
Fordringer	-187 651	-199 874
Gevinst- tapskonto	569 683	712 105
Andre forpliktelser	-3 764 482	
Netto midlertidige forskjeller	-3 905 137	38 690
Underskudd og godtgjørelse til fremføring	-2 448 174	0
Grunnlag for utsatt skatt/skattefordel i balansen	-6 353 311	38 690
Utsatt skatt forpliktelse (22% i 2019)	-1 397 728	8 512
Utsatt skatt forpliktelse i regnskapet	-1 397 728	8 512

	2020	2019
Grunnlag for skattekostnad, endring i utsatt skatt og betalbar skatt		
Resultat før skattekostnad	-7 840 475	5 059 093
Permanente forskjeller	159 585	271 969
Grunnlag for årets skattekostnad	-7 680 889	5 331 062
Endring i forskjeller som inngår i grunnlag for utsatt skatt/skattefordel	3 943 825	70 653
Endring i underskudd til fremføring	2 448 174	
Grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet	-1 288 889	5 401 716
Mottatt konsernbidrag	1 288 889	-5 401 716
Skattepliktig inntekt (grunnlag for betalbar skatt)	0	0

	2020	2019
Fordeling av skattekostnaden		
Betalbar skatt (22 % av grunnlag for betalbar skatt)	-283 555	1 188 378
Endring i utsatt skattefordel	-1 406 240	-15 544
Endring i utsatt skattefordel som følge av endret skattesats	-	-
Skattekostnad (22 % av grunnlag for årets skattekostnad)	-1 689 796	1 172 834

	2020	2019
Betalbar skatt i balansen		
Betalbar skatt i skattekostnaden	-283 555	1 188 378
Skattevurkning av konsernbidrag, stiftelses-/emisjonskostnader	283 555	-1 188 378
Betalbar skatt i balansen	0	0

Forklaring til hvorfor årets skattekostnad ikke utgjør 22% av resultat før skatt:

	2020	2019
22% skatt av resultat før skatt	-1 724 905	1 113 000
Permanente forskjeller (22%)	35 109	59 833
Endring i utsatt skattefordel som følge av endret skattesats	-	-
Beregnet skattekostnad	-1 689 796	1 172 835

Note 7 Salgsinntekter

	2020	2019
Pr. virksomhetsområde		
Reklameutarbeidelse	502 181 009	670 084 144
Geografisk fordeling		
Norge	502 181 009	670 084 144
Byråinntekt		
Totale driftsinntekter	514 119 215	685 206 254
Varekostnad	446 685 955	601 265 367
Byråinntekt	67 433 260	83 940 887

Note 8 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

	2020	2019
Lønnskostnader		
Lønn	45 759 209	46 992 157
Arbeidsgiveravgift	6 357 824	6 580 953
Pensjonskostnader	1 178 258	1 082 159
Andre ytelser	140 145	-305 991
Sum	53 435 436	54 349 279

Antall sysselsatte årsverk i løpet av regnskapsåret 2020 har vært 57 (2019: 62).

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Pensjonsordningen tilfredsstiller kravene etter loven.

Ytelser til daglig leder:

	2020	2019
Lønn	1 566 997	1 400 000
Annen godtgjørelse	182 480	34 850

Da alle styremedlemmer er interne er det ingen ytelse til styremedlemmene.

Det er ikke gitt noe lån eller sikkerhetsstillelse til ledende ansatte eller andre ansatte.

Børre Sunde gikk av som CEO i desember 2020. Sunde har en avtale om severance, som innebærer lønn i 12 mnd fra 01.01.21 (3 mnd oppsigelsestid + 9 mnd etterlønn).

	2020	2019
Kostnadsført godtgjørelse til revisor eks mva fordeler seg slik:		
- lovpålagt revisjon	83 592	115 801
- skatterådgivning	22 000	
- andre tjenester utenfor revisjon	105 500	40 000
Sum godtgjørelse til revisor	211 092	155 801



Mediabrans AS

Noter til resultatregnskapet og balansen (alle tall i NOK)

Note 9 Andre driftskostnader

Andre driftskostnader består i hovedsak av felleskostnader som husleie, strøm og management fees.

Andre driftskostnader:	2020	2019
Husleie/fellesutgifter	3 424 252	4 133 200
Leasing	398 962	635 212
Kontorkostnader	3 690 269	4 446 611
Fellesskostnader drift		
Management fees og club dues	8 157 126	9 147 692
Møteutgifter og konkurranser	307 912	700 102
Andre kostnader	5 881 600	5 348 997
Sum andre driftskostnader	21 860 118	24 411 814

Operasjonell lease inventar 2 år	159 819	327 373
Operasjonell lease biler 3 år	238 744	242 509
Sum leasing	398 563	569 882

Note 10 Andre fordringer

Andre fordringer består i hovedsak av reise- og lønnsforskudd samt periodisering av forskuddsbetalinger, herunder knyttet til leasing.

Alle fordringene forfaller tidligere enn ett år etter regnskapsårets slutt.

Note 11 Mediadepositum

Selskapet har stilt depositum til media som fungerer som sikkerhet for handel med de ulike medieleverandørene. Avkastningen inngår i andre inntekter. Det er stilt bankgaranter og mediadepositum overfor ulike medier på opp til kr. 15 000 000.

Note 12 Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld består i hovedsak av avsetninger for kostnader, avsatt bonus og forskuddsbetalinger fra kunder. All gjeld forfaller tidligere enn ett år etter regnskapsårets slutt.

Note 13 Poster som er slått sammen i regnskapet

Finansinntekter	2020	2019
Renteinntekt	287 211	691 259
Valuta gevinst (agio)	1 004 733	1 060 992
Sum finansinntekter	1 291 944	1 752 252
Finanskostnader		
Rentekostnad	21 528	20 357
Valutatap (disagio)	490 606	1 096 193
Annen finanskostnad	132 126	130 336
Sum finanskostnader	644 260	1 246 886

Note 14 Kontanter og bankinnskudd

Selskapet har bankgaranti for skattetrekk og alt bankinnskudd er frie midler.

Note 15 Konsernmellomværende

	2020	2019
Andre kortsiktige fordringer	94 298 895	76 146 955
Leverandørgjeld	2 060 175	698 460
Kortsiktig gjeld	5 401 716	18 444 559

Transaksjoner mellom nærstående parter er tjenester utvekslet mellom selskapene i Interpublic Norway-konsernet, samt selskaper som har samme konserntopp i utlandet. Transaksjonene er knyttet til fakturerbare tjenester til de respektive selskapers kunder, som selskapet selv ikke har hatt kapasitet eller kompetanse til å utføre. Konsernet har konsernkontosystem, der poster i konsernkontosystemet er klassifisert som konsernmellomværende.

Note 16 Garantiforpliktelser og sikkerhetstillelser

Det er stilt bankgaranter (sikkerhetsdepot) overfor ulike medier for Mediabrans AS for opp til kr 15 000 000. Selskapet har en husleiegaranti ovenfor Verkstedhallene AS på kr 1 744 745 og Aker Brygge Business Village AS på kr 405 000. Selskapet har i tillegg en skattetrekkgaranti på kr 3 000 000.

**Note 17 Andre forhold**

Mediabrand AS har i 2020 blitt hardt preget av Covid-19. Flere av våre største kunder stoppet sine mediekampanjer, hvilket førte til en signifikant nedgang i omsetning sammenlignet med tidligere år. For å kompensere for omsetningssviktene har vi jobbet aktivt for å reduserte driftskostnadene, spesielt knyttet til lønn og husleie.

Husleien ble redusert ved at fremleieavtalen vi signerte med McCann opphørte, som en direkte konsekvens av McCann sin konkurs.

Det ble også gjennomført permitteringer i dele av året, samt noen oppsigelser. Utvalgte ansatte har vært 100% permittert, mens alle ansatte var i en tidsbegrenset periode permittert i 10%. COVID-19 vil etter vår vurdering ha minimal innvirkning på driften i 2021. Vi ser allerede i Q1 2021 at omsetningen har kommet raskt tilbake etter omsetningsfallet i 2020, og styrer dermed mot et positivt resultat i 2020.

Note 18 Hendelser etter balansedagen

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2021 og selskapets langsiktige strategiske prognoser for årene fremover.

Kinesso AS har blitt fisjonert ut fra Mediabrand AS i 2021. Dette har innbært en overføring av 5 ansatte til det nye Kinesso AS (tidligere Mediafront AS).

Tillegg har IPG (norskelskap) besluttet å restrukturere den Nordiske organisasjonen. Dette betyr at tidligere IUM AS har endret navn til Mediabrand AS og tidligere Mediabrand Norway AS har endret navn til IPG Norway AS. IUM som merkevare er erstattet av "UM" og "Initiative", som også er merkevarer som anvendes globalt.

Det er også blitt gjort endringer i ledergruppen. Vi har ikke lenger en CEO i Norge. Ny ledergruppe med tilhørende beslutningsmakt består av Cato Dragebo, Cathrine Jarning og Christian Skråmm. Alle disse rapporterer til sine Nordiske sjef.



Årsregnskap

Signers:

Name	Method	Date
Drægebø, Cato Heiskel	BANKID	2021-07-02 11:56
Jaming, Cathrine	BANKID_MOBILE	2021-06-30 16:13
Skråmm, Christian	BANKID	2021-06-30 15:55

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.