



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	913 192 281
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	ACADEMEDIA NORGE AS
Forretningsadresse:	Helganesvegen 47 4262 AVALDSNES

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.07.2021 - 30.06.2022
-------------------------	-------------------------

Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	-

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Ståle Enerstvedt
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	21.12.2022

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 11.02.2024



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Kostnader			
Annen driftskostnad	2	60 881	129 812
Sum kostnader		60 881	129 812
Driftsresultat		-60 881	-129 812
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskap		7 962 722	141 579 196
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		6 164 508	5 221 825
Annen renteinntekt			172
Annen finansinntekt			78
Sum finansinntekter		14 127 230	146 801 271
Rentekostnad til foretak i samme konsern		3 273 267	2 480 921
Annen rentekostnad		6 245 380	5 983 782
Sum finanskostnader		9 518 647	8 464 703
Netto finans		4 608 583	138 336 568
Ordinært resultat før skattekostnad		4 547 702	138 206 756
Skattekostnad på ordinært resultat	3	1 000 494	13 818 944
Ordinært resultat etter skattekostnad		3 547 208	124 387 812
Årsresultat		3 547 208	124 387 812
Årsresultat etter minoritetsinteresser		3 547 208	124 387 812
Totalresultat		3 547 208	124 387 812
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital		3 547 208	124 387 812
Overført fra annen egenkapital	7		
Sum overføringer og disponeringer		3 547 208	124 387 812



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	3		
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	4	245 458 679	244 838 990
Investering i annet foretak i samme konsern	4		
Lån til foretak i samme konsern	5		
Sum finansielle anleggsmidler		245 458 679	244 838 990
Sum anleggsmidler		245 458 679	244 838 990
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer	5		
Andre kortsiktige fordringer	5		
Konsernfordringer	5	988 328 777	879 732 619
Sum fordringer		988 328 777	879 732 619
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		5 994 374	783 570
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		5 994 374	783 570
Sum omløpsmidler		994 323 150	880 516 188
SUM EIENDELER		1 239 781 830	1 125 355 179
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	6, 7	3 000 000	3 000 000



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Overkurs		347 030 224	347 030 224
Sum innskutt egenkapital		350 030 224	350 030 224
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		266 075 366	262 528 158
Udekket tap	7		
Sum opptjent egenkapital		266 075 366	262 528 158
Sum egenkapital	7	616 105 590	612 558 382
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	3		
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	5	373 000 000	373 000 000
Øvrig langsiktig gjeld	5		
Sum annen langsiktig gjeld		373 000 000	373 000 000
Sum langsiktig gjeld		373 000 000	373 000 000
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	5		
Betalbar skatt	3	15 741 472	7 402 016
Kortsiktig konserngjeld	5	233 169 235	131 290 390
Annen kortsiktig gjeld		1 765 533	1 104 391
Sum kortsiktig gjeld		250 676 240	139 796 797
Sum gjeld		623 676 240	512 796 797
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 239 781 830	1 125 355 179



Årsregnskap 2022 Academedia Norge AS

Årsregnskap
- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømpoppstilling
- Noter

Org.nr.: 913 192 281



ACADEMEDIA NORGE AS

STYRETS ÅRSBERETNING 1.7.21 – 30.06.22

Selskapets virksomhet

Academedia Norge AS er et holdingselskap der formålet er å eie aksjer og andeler i selskap innenfor barnehagevirksomheten. Selskapets forretningskontor er lokalisert i Karmøy kommune. Det er ikke avlagt eget konsernregnskap, da selskapet inngår i konsernregnskapet til AcadeMedia AB.

Rettvisende oversikt over utvikling og resultat

Styret mener at årsregnskapet gir et rettvisende bilde av selskapets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Dets prinsipielle eiendeler utgjøres av barnehageselskap som har solid drift og egenkapital.

Balanse og likviditet

Selskapets prinsipielle eiendeler utgjøres av investering i datterselskap med en total bokført verdi på TNOK 245 459. Total verdi på barnehageselskapene er TNOK 244 839.

Egenkapitalandelen var ved utgangen av året er 49,7 %. Styret anser selskapet for å ha god soliditet. Arbeidskapitalen var pr 30.06.22 er positiv med TNOK 743 647, og består hovedsakelig av interne mellomværende med andre konsernselskap. Styret anser likviditeten som god.

Det er ikke inntruffet noen vesentlige hendelser etter balansedato.

Kontantstrøm

Selskapets kontantstrøm vil i stor grad være avhengig av konserninterne forhold, herunder endringer i kapitalstrukturen.

Totalt utgjorde netto kontantstrøm fra den operasjonelle virksomhet TNOK 12 548, hovedsakelig på grunn av endring i konserninterne mellomværende.

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter er TNOK – 7 338, som relateres til nedbetaling av gjeld og innbetalinger fra konsern.

Risikostyring

Risikoanalyse og risikostyring er en sentral del av Espira konsernets selskapsstyring. Konsernet vurderer løpende risiko innenfor strategiske, finansielle og operasjonelle områder, og vurderer tiltak og anbefalinger som legges fram for styret. Hensikten er å unngå hendelser som kan være negative for konsernets lønnsomhet og omdømme i markedet.

Markedsrisiko

Identifiserbar risiko er knyttet til konjunktur og rammebetingelser. Det er vesentlig for selskapet med forutsigbare rammebetingelser for drift av barnehagene.

Renterisiko

Selskapet er utsatt for renterisiko. Selskapets lån er flytende basert på NIBOR+ avtalt margin. Selskapet er derfor utsatt for risiko knyttet til endringer i det generelle pengemarkedet i Norge og Sverige.

Valutarisiko

Konsernet har gjeld til utenlandsk morselskap, men bærer ikke valutarisiko.

Finansiell risiko/likviditetsrisiko

Likviditetsrisikoen er begrenset til det konsernet for øvrig har innestående på konsernkonto i datterselskapene. Likviditetsrisikoen anses således som lav.



Fortsatt drift

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetningen om fortsatt drift.

Arbeidsmiljø / ytre miljø / likestilling

Selskapet har ingen ansatte og driver ikke virksomhet som forurensar det ytre miljøet. Styret består av to menn og en kvinne. Selskapet har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling mellom kvinner og menn.

Forsknings- og utviklingskostnader

Selskapet har ingen aktiviteter innen forskning og utvikling.

Andre forhold

Styret kjenner ikke til noen forhold av viktighet for å bedømme selskapets stilling og resultat som ikke fremgår av regnskapet og balansen med noter. Det er ikke etter regnskapsårets utgang inntrådt forhold som etter styrets syn har betydning ved bedømmelse av regnskapet. Det nevnes imidlertid at endringer i Barnehageloven fra 01.01.23 medfører at hver barnehage skal være ett eget rettssubjekt i konsernet. Espira er i en prosess med å strukturere alle barnehager i egne driftsselskaper for å imøtekomme de nye lovkravene. I tillegg har Regjering i 2022 startet arbeidet med utforming av fremtidig modell for finansiering og regulering av private barnehager. Espira vil følge prosessen nøye, og vil søke å påvirke prosessen i retning av en helhetlig finansieringsmodell som likebehandler alle barnehager. Espira ble omfattet av streiken i PBL-tariffområdet høsten 2022. Utfallet av streiken ble enighet mellom partene om at tjenstepensjonsordningen reduseres arbeidstakers andel til 2,5 prosent fra 1.1.2023, og til 2 prosent ved innføring av ny AFP, senest 1.1.2025. Arbeidsgivers andel økes samtidig til 4,5 prosent fra 1.1.2023, og til 5 prosent ved innføring av ny AFP.

Karmøy, 21.desember 2022

Ulf Marcus George Strömberg
Styrets leder

Kristofer Hammar
Styremedlem

Anna Katarina Wilson
Styremedlem



Academedia Norge AS Kontantstrømoppstilling

	2022	2021
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	4 547 702	138 206 756
Periodens betalte skatt	7 338 962	-6 886 690
Endring i varelager, kundefordringer og leverandørgjeld	0	-4 474 135
Endring i andre tidsavgrensningsposter	661 142	-142 521 536
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	12 547 806	-15 675 605
Kontantstrøm fra investeringsaktivitetene		
Utbetalinger ved kjøp av aksjer datterselskap	0	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	0	0
Kontantstrøm fra finansieringsaktivitetene		
Netto endring utbetaling/innbetaling konsern	-7 337 002	88 328 559
Innbetalinger ved opptak av ny kortsiktig gjeld	0	0
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	0	-20 000 000
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	0	-60 000 000
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-7 337 002	8 328 559
Netto kontantstrøm for perioden	5 210 804	-7 347 046
 Kontanter ved periodens begynnelse	 783 570	 8 130 616
Kontanter ved periodens slutt	5 994 374	783 570



Resultatregnskap			
Academedia Norge AS			
Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2022	2021
Annen driftskostnad	2	60 881	129 812
Sum driftskostnader		60 881	129 812
Driftsresultat		-60 881	-129 812
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskap		7 962 722	141 579 196
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		6 164 508	5 221 825
Annen renteinntekt		0	172
Annen finansinntekt		0	78
Rentekostnad til foretak i samme konsern		3 273 267	2 480 921
Annen rentekostnad		6 245 380	5 983 782
Resultat av finansposter		4 608 583	138 336 568
Ordinært resultat før skattekostnad		4 547 702	138 206 756
Skattekostnad på ordinært resultat	3	1 000 494	13 818 944
Årsresultat		3 547 208	124 387 812
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		3 547 208	124 387 812
Sum overføringer		3 547 208	124 387 812
Academedia Norge AS		Side 2	



Balanse			
Academedia Norge AS			
Eiendeler	Note	2022	2021
Anleggsmidler			
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datterselskap	4	245 458 679	244 838 990
Sum finansielle anleggsmidler		245 458 679	244 838 990
Sum anleggsmidler		245 458 679	244 838 990
Omløpsmidler			
Fordringer			
Konsernfordringer	5	988 328 777	879 732 619
Sum fordringer		988 328 777	879 732 619
Bankinnskudd, kontanter o.l.		5 994 374	783 570
Sum omløpsmidler		994 323 150	880 516 188
Sum eiendeler		1 239 781 830	1 125 355 179
Academedia Norge AS			
Side 3			



Balanse			
Academedi Norge AS			
Egenkapital og gjeld	Note	2022	2021
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	6, 7	3 000 000	3 000 000
Overkurs		347 030 224	347 030 224
Sum innskutt egenkapital		350 030 224	350 030 224
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		266 075 366	262 528 158
Sum opptjent egenkapital		266 075 366	262 528 158
Sum egenkapital	7	616 105 590	612 558 382
Gjeld			
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	5	373 000 000	373 000 000
Sum annen langsiktig gjeld		373 000 000	373 000 000
Kortsiktig gjeld			
Betalbar skatt	3	15 741 472	7 402 016
Konserngjeld	5	233 169 235	131 290 390
Annen kortsiktig gjeld		1 765 533	1 104 391
Sum kortsiktig gjeld		250 676 240	139 796 797
Sum gjeld		623 676 240	512 796 797
Sum egenkapital og gjeld		1 239 781 830	1 125 355 179
Karmøy, 21.12.2022			
Styret i Academedi Norge AS			
Ulf Marcus George Strömberg styreleder	Kristofer Hammar styremedlem	Anna Katarina Wilson styremedlem	
Academedi Norge AS		Side 4	



Academedia Norge AS

Noter 2022

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Selskapet har avvikende regnskapsår. Årstall 2022 i notene betyr regnskapsperiode 01.07.21-30.06.22, årstall 2021 i notene betyr regnskapsperiode 01.07.20-30.06.21.

Konsolidering

Academedia Norge AS og datterselskapene er underkonsern av det svenske selskapet AcadeMedia AB. Ettersom AcadeMedia AB er et selskap hjemmehørende i EU tillater reglene at konsolideringen foretas der, og det vises til årsregnskapet til AcadeMedia AB der alle selskapene er konsolidert. Konsernregnskapet kan fås utlevert ved henvendelse til morselskapets adresse: Academedia AB, Adolf Fredriks Kirkgata 2, Box 213, 101 24 Stockholm.

Datterselskap

Datterselskapet vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli utnyttet. Betalbar skatt i balansen består av ikke utlignet skatt for perioden 01.07.20-30.06.21 og 01.07.21-30.06.22, samt eventuelt betalt forhåndsskatt.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.



Academedia Norge AS

Noter 2022

Note 2 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Selskapet har ingen ansatte og er således ikke pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

Selskapet har ikke daglig leder, og det er ikke utbetalt godtgjørelse til styremedlemmer.

Kostnadsført revisjonshonorar for 2022 utgjør kr 92 491 ekskl. mva.

Det er kostnadsført kr 10 969 i bistand til utarbeidelse av ligningspapirer og lignende fra revisor for 2022.

Note 3 Skatt

	2022	2021
Betalbar skatt	1 000 494	13 818 944
Endring i utsatt skattefordel	0	0
Skattekostnad ordinært resultat	1 000 494	13 818 944
Beregning av årets skattegrunnlag	2022	2021
Ordinært resultat før skatt	4 547 702	138 206 756
Resultatført konsernbidrag	-7 962 722	-141 579 196
Næringsunderskudd	0	-3 372 440
Begrensning rentefradrag nærstående	0	0
Årets konsernbidrag	7 962 722	66 185 822
Årets skattegrunnlag	4 547 702	62 813 382
Betalbarskatt (22 %) av årets skattegrunnlag	1 000 494	13 818 944
Oversikt over midlertidig forskjeller:	2022	2021
Avskåret rentefradrag til fremføring	0	0
Utsatt skattefordel (22 %)	0	0



Acadamedia Norge AS

Noter 2022

Note 4 Datterselskap

Selskap	Kontor	Eier- andel	Stemme-Resultat 2022 andel	Egenkapital pr. 30.06	Bokført verdi pr. 30.06
Espira Gruppen AS	Karmøy	100 %	100 %	1 201 078	5 463 000
Acadamedia	Karmøy	100 %	100 %	-267 703	459 997
Educational Services AS					619 689
SUM					245 458 679

Note 5 Mellomværende med selskap i samme konsern

	2022	2021
Fordringer		
Fordring konsernbidrag	7 962 721	673 833 196
Andre kortsiktige fordringer konsern	980 366 056	205 899 423
Sum	988 328 777	879 732 619
Gjeld		
Aksjonærlån	0	0
Annen kortsiktig gjeld konsern	-233 169 235	-131 290 390
Sum	-233 169 235	-131 290 390

Langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld til kredittinstitusjoner på tilsammen kr 373 000 000 omfattes av felles fasilitet fra morselskapet hvor sistnevnte stiller garanti ovenfor Nordea.

Sum gjeld som forfaller om mer enn 5 år er 0.



Academedi Norge AS

Noter 2022

Note 6 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Selskapets aksjekapital består av 30 aksjer hver pålydende kr. 100.000, tilsammen kr. 3 000.000. Alle aksjene har samme rettigheter. Academedi Norge AS inngår i konsernet AcadeMedia AB. Konsernregnskapet er tilgjengelig på kontoret til AcadeMedia AB i Stockholm, Sverige.

Aksjekapitalen i Academedi Norge AS pr. 30.06 består av følgende aksjeklasser:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære-aksjer	30	100 000,00	3 000 000,00
Sum	30	100 000,00	3 000 000,00

Eierstruktur

De største aksjonærene i % pr. 30.06 var:

	Ordinære	Eier- andel
AcadeMedia AB	30	100,0
Totalt antall aksjer	30	100,0

Note 7 Egenkapital

	Aksje- kapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 01.07.2021	3 000 000	347 030 224	262 528 158	612 558 382
Årets resultat			3 547 208	3 547 208
Pr 30.06.2022	3 000 000	347 030 224	266 075 366	616 105 590



SIGNATURES

ALLEKIRJOITUKSET

UNDERSKRIFTER

SIGNATURER

UNDERSKRIFTER

This documents contains 11 pages before this page
Dokumentet inneholder 11 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 11 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 11 sider før denne side

Detta dokument innehåller 11 sidor före denna sida

KATARINA WILSON

d2b777c9-8d4a-4e35-92a1-b28dacb72b9b - 2023-01-17 11:02:11 UTC +02:00
BankID / Freja eID - 2697f9bd-39a4-4c7d-a9df-828a93147373 - SE

KRISTOFER HAMMAR

e54ada8f-1461-4f8d-8c2e-d0748b421e1e - 2023-01-20 11:54:29 UTC +02:00
BankID / Freja eID - 266f15c5-b8c0-45ef-884f-eba3aacb201c - SE

MARCUS STRÖMBERG

9d8b595a-91b4-43bb-a515-3f6bf2ede40a - 2023-01-24 15:17:00 UTC +02:00
BankID / Freja eID - 73015665-3ad7-48c2-87ca-574011232adf - SE

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmateckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberøvende

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
<https://sign.visma.net/nb/document-check/cba8ff0f-05cf-419e-8ddf-1e3f44338967>

visma sign
www.vismasign.com

Academedia

Års- och hållbarhets- redovisning 21/22

Vi är AcadeMedia

		
BARN, ELEVER OCH VUXENDELTAGARE*	MEDARBETARE*	ENHETER*
192 500	18 875	703
		
OMSÄTTNING miljoner SEK	RÖRELSERESULTAT miljoner SEK	RÖRELSERESULTAT enligt IFRS 1 miljoner SEK
14 339	1 224	936

Årsrapport för året 2022 for 913102281

Vår verksamhet

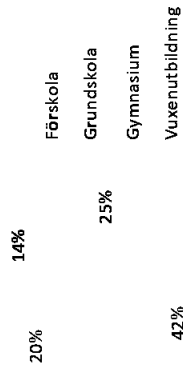
I slutet av året hade vi 148 förskolor och 78 grundskolor i Sverige. Ett antal grundskolor har också förskolor, cirka en fjärdedel av våra förskolor är integrerade i en grundskola. Antalet gymnasier var 151, vilket gör oss till Sveriges största fristående aktör inom gymnasieskolan. Vi hade vuxenutbildning på 150 enheter runt om i Sverige.

Vid utgången av verksamhetsåret hade vi 107 enheter i Norge. Vi förvärvade norska Espira 2014.

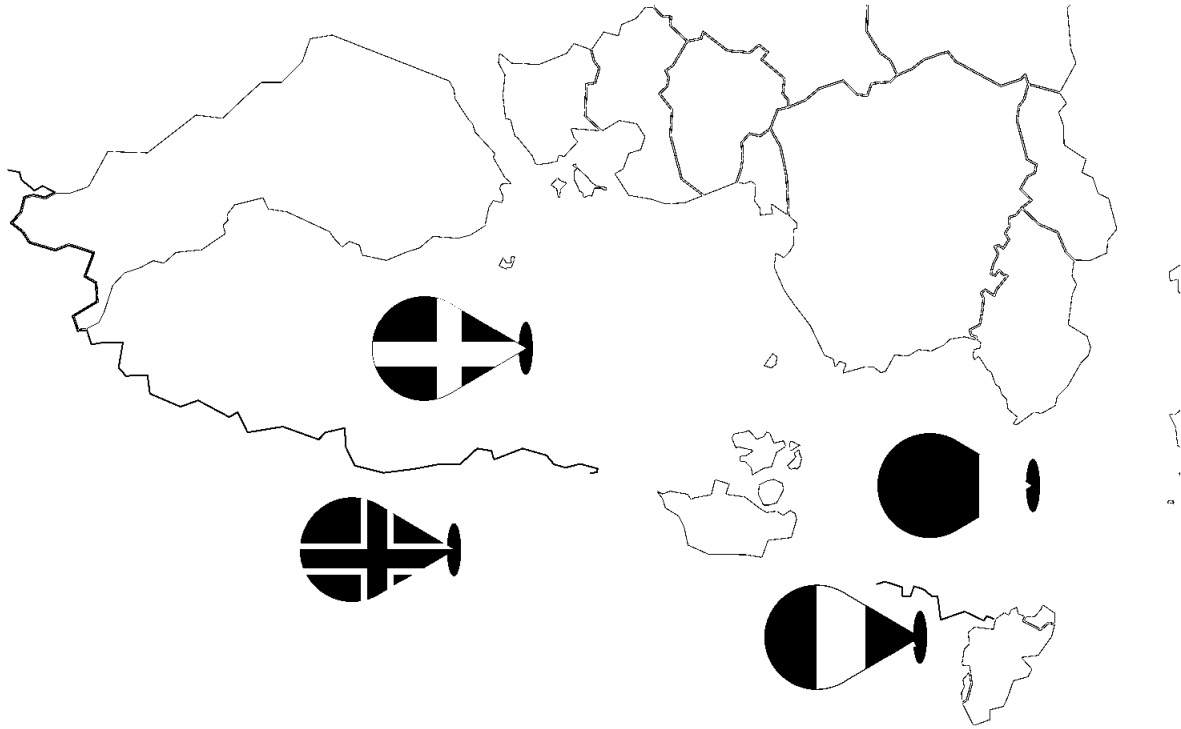
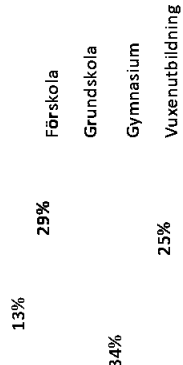
2016 etablerades AcadeMedia i Tyskland genom förvärvet av Joki i München. Expansionen har varit snabb, både genom organisk tillväxt och förvärv. Ökningstakten gick ner något under pandemin men är nu tillbaka på normal nivå. Vid slutet av verksamhetsåret hade vi 73 förskolor i Tyskland.

Under sista kvartalet av verksamhetsåret förvärvades två förskolor i Nederländerna. Detta är ett instegsförvärv och vi avser att växa både organiskt och genom förvärv.

Rörelseresultat fördelat per segment



Omsättning fördelad per segment





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1-13 VERKSAMHETEN

- 2 Vi är AcadeMedia
- 3 Vår verksamhet
- 5 Året i korthet
- 5 Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret
- 6 VD har ordet
- 8 Norra Europas ledande utbildningsföretag
- 9 AcadeMedias fyra segment
- 10 Marknadsöversikt
- 11 Politiska läget
- 12 Med fokus på tillväxt
- 12 Nytableringar – finansiell profil
- 13 Utbildningssystemet – dess ersättningsmodeller

14-42 HÅLLBARHETSREDOVISNING

- 14 Inledning
- 15 Hållbarhetsredovisning
- 16 Detta är AcadeMedia
- 17 Intressentanalys – kvalitet i undervisningen viktigast
- 18 Väsentlighetsanalys
- 18 Fokusområden och riskhantering
- 19 Kunskap – en förutsättning för hållbara samhällen
- 20 AcadeMedia bidrar direkt till 7 av 17 mål
- 21 Ansvarstagande samhällsaktör
- 22 Fördelat ekonomiskt värde
- 23 Fokusområde lärande
- 24 Kärnuppsdraget leder direkt mot målen
- 25 Satsningar inom fokusområde lärande
- 27 Måluppfyllelse 2021/22

105-111 INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

- 105 Aktien och ägarerna
- 107 Flerårsöversikt
- 108 Avstämning alternativa nyckeltal
- 109 Nyckeltalsdefinitioner
- 111 Lästips

Om års- och hållbarhetsredovisningen
Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsformella årsredovisning återfinns på sidan lagstadgade hållbarhetsrapporten är en del av hållbarhetsredovisning och återfinns främst i Hållbarhetsredovisningen är inspirerad av Initiative Standards och uppfyller de krav på tering som finns i årsredovisningslagen.

43-63 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 43 Förvaltningsberättelse
- 50 Bolagsstyrningsrapport
- 54 Risker och riskhantering
- 61 Styrelsen
- 63 Ledande befattningshavare

64-104 FINANSIELL INFORMATION

- 64 Räkenskaper koncernen
- 68 Noter koncernen. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 90 Räkenskaper moderbolaget
- 93 Noter moderbolag. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
- 98 Underskrifter
- 99 Revisionsberättelse

1. Foto: Rickard Westman för Elvís Photo.
Omlagsbild: Drottning Blankas gymnastiska tårar.
2. Layout och produktion: EO Grafiska AB.

Året i korthet

Nettoomsætningen: 14 339 MSEK (13 340)
Rørelseresultat: 1 224 MSEK (1 174)
Rørelseresultat rensat for jämførelsestørende poster og IFRS 16: 936 MSEK (931)
Årets resultat: 605 MSEK (599)
Resultat per akte efter utspådning: 5,72 (5,62) SEK

	2021/22	2020/21	FÖRÄNDRING
Nettoomsætning, MSEK	14 339	13 340	7,5%
Organisk tilvækst, %	5,2%	8,1%	-2,9 p.e.
Justeret EBITDA, MSEK	1 398	1 295	8,0%
Justeret EBITDA-marginal	9,7%	9,7%	0 p.e.
Rørelseresultat EBIT, MSEK	1 224	1 174	4,3%
EBIT-marginal	8,5%	8,8%	-0,3 p.e.
Justeret rørelseresultat EBIT, MSEK	1 001	939	6,6%
Justeret EBIT-marginal	7,0%	7,0%	0,0 p.e.
Finansnetto, MSEK	-441	-402	-9,7%
Resultat føre skat, MSEK	784	772	1,6%
Årets resultat, MSEK	605	599	1,0%
Resultat per akte efter utspådning (SEK)	5,72	5,62	1,7%
Fritt kassaføde	922	1 117	-17,5%
Utdeling	1,75* kr	1,75 kr	0,00 kr
Antal barn og elever	92 549	87 823	5,4%
Antal årsanstillede	13 829	13 360	3,5%

* Føreligen uddeling. Besluttes på bolagssamman 2022.

LL AKTIEÄGARE

Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

Brand på en grundskola: I juli 2021 totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en brand. Skolan drivs vidare i tillfälliga lokaler och är under uppbyggnad. Huvuddelen av de kostnader som är en följd av branden förväntas täckas av försäkringsersättning.

Ändringar i koncernledningen och styrelsen: Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledningen och styrelsen. Se sidorna 61 och 75 för mer information.

Förvärv av Sandviks AS: Under året förvärvades Sandviks AS. Bolaget erbjuder främst och tjänster som inspirerar barn till läsning i tidig ålder. AcadeMedia startade ett nytt affärsområde för att tillhandahålla olika typer av produkter och tjänster för marknaden.

AcadeMedia tecknar nytt låneavtal: AcadeMedia har tecknat ett nytt låneavtal som finansierar av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK till mitten av 2025 med förlängning till 2027. Årlig amortering minskar med 34 MSEK vilket påverkar kassaflödet.

Instegsförvärv i Nederländerna: AcadeMedia har förvärvat två förskolor i Nederländerna. Detta är ett litet men viktigt instegsförvärv. AcadeMedia har en god kvalitet, kan skapa en attraktiv förskolegrupp.

AcadeMedia förhandlar om förvärv i Tyskland: Efter verksamhetsårets utgång har AcadeMedia påbörjat förhandling om att förvärva en skol- och vuxenutbildningsinstitution i Brandenburg, Tyskland. Verksamheten, Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum, omsatte under verksamhetsåret 2021 cirka 22,0 MEUR.

Den tillträdande regeringens överenskommelse om skolan: Efter rapporteringen presenterade den tillträdande regeringen en överenskommelse om skolan. Den innehåller förslag som, om de genomförs, förväntas skapa ett tydligt regelverk med goda förutsättningar för att utveckla skolan. Se sidan 49 för mer information.

ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBAR

Årsregnskap regnskapsåret 2022 för 913102281



Marcus Strömberg, VD AcadeMedia

ION • INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

Aldrig tidigare har AcadeMedia gjort så mycket för så många

I år firar friskolorna i Sverige 30 år. I 30 år har det varje år varit fler föräldrar, elever och lärare som valt att gå eller arbeta på fristående skolor. Idag går över 400 000 elever på en friskola. Mer än 1 miljon föräldrar har i närtid personlig erfarenhet av fristående skolor. Friskolor utgör en stor och viktig del av det svenska skolsystemet.

Bakgrunden till friskolornas stora framgång är vårt starka driv att skapa och driva skolor där undervisningen håller hög kvalitet, där ordning och reda råder och där elevernas kunskaper står i centrum. Det som skola faktiskt handlar om.

AcadeMedia är den ledande aktören och det är med stor glädje vi kan summera det gångna året genom att säga att fler än någonsin har gett oss förtroendet att bidra till människors utbildning och utveckling. Nära 100 000 skolelever och över 50 000 vuxenstuderande har deltagit i våra verksamheter. Vår modell med många tydliga pedagogiska profiler inom hela utbildningskedjan, kombinerad med vår förmåga att växa, har skapat en unik efterfrågan.

Vi levererar på vår färdplan

AcadeMedia har under flera år haft en tydlig plan mot framtiden. Vi har stärkt våra utbildningsverksamheter och pedagogiska profiler, investerat i kvalitet, byggt kapacitet med nya skolor och cam-

pus. Som ett resultat av detta har den organisksk tillväxten varit god. Vi har även tagit vår modell internationellt och vi driver nu verksamhet i fyra länder. Efterfrågan inom utbildning är stor och AcadeMedias modell har fortsatt god potential.

Den svenska modellen – friskolor är för alla

Friskolor i olika former finns över hela världen. Det som är unikt med den svenska modellen är att alla kan gå på en friskola, inte bara de med gott om pengar. I många länder är årsavgiften till en privatskola långt över 100 000 kronor per barn, på många håll kan skolorna också fritt välja elever. I andra fall så styr adressen ditt skolval vilket gör att bostadspriserna nära bra skolor blir långt högre än två kvarter bort, eftersom barnen på den gatan hänvisas till en sämre skola. Den svenska modellen är värd att försvara och utveckla.

Friskolor har löst, och ska fortsätta lösa, samhällsproblem

Skolan har en viktig roll att spela i att lösa ett antal olika samhällsproblem. Det är vårt uppdrag att utbilda kompetent arbetskraft, som kan fylla viktiga funktioner i samhället. En åldrande befolkning, som kräver alltmer av vård och omsorg, som mäs-

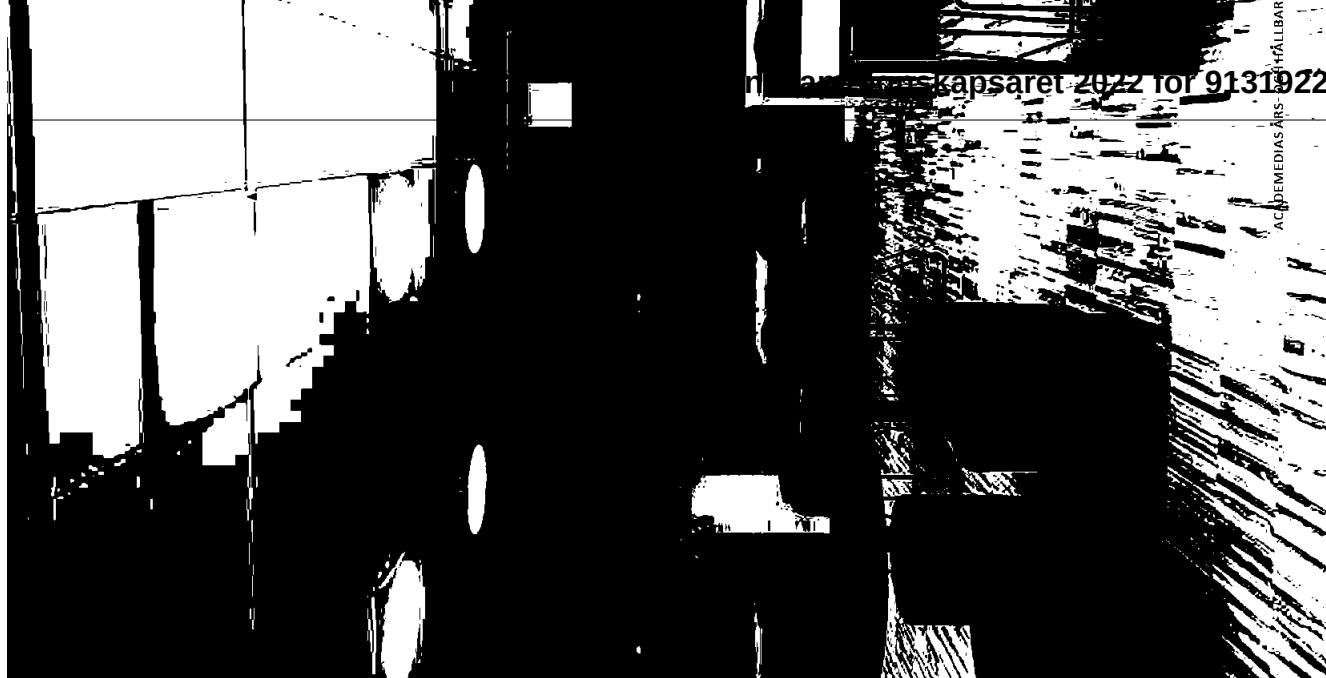
te ha tillgång till välbildad personal för att kunna erbjuda en god omsorgs- och vård. Samma lander gör här skillnad. Samma hantverksyrken, för att Sverige ska kunna utvecklas vidare mot framtiden och bidra som samhällsmedborgare. Vi kan bygga vägar, bostäder och vara många som bidrar för att samhället ska bli ett bättre ställe att leva i. Vi kan också, genom utbildning, bidra till att Sverige blir ett land där det tar för en nyare värld att få erövra det svenska språket, att själv och att bidra till samhället. Vi gör integrationen lättare för gymnasier en stor del, både i skolan och i samhället.

Vi ska också vara en attraktiv plats att arbeta hos oss kompetensutveckling och vi för att skapa bra arbetsplatser för att Kalix i norra

Stora satsningar inom utbildning

Under de senaste åren har vi arbetat för att utveckla och öka kvaliteten i utbildningen i skolorna. Vi har gjort omfattande investeringar i utbildning och kompetensutveckling. Vår bredd när det gäller utbildningssatsningar på lokaler, och öka satsningar i hög utbildning.

ACADEMEDIAS ÅRS- och HÅLLBAR



Forts från sid 6

I Stockholm invigde vi vid terminsstarten 2022 två nya campus med plats för totalt över 4 000 elever. Detta är en unik satsning i miljardklassen där AcadeMedias storlek och starka finansiella ställning gett oss möjlighet att göra detta.

Vi tror på god efterfrågan på våra gymnasieplatser även till hösten, våra skolor är attraktiva och den demografiska utvecklingen fortsatt positiv. Vi har en stark portfölj och goda förutsättningar att fylla de nystarter vi gjort tidigare år och även gör hösten 2022.

Internationell expansion

Vår internationella expansion fortsätter enligt plan. I slutet av verksamhetsåret förvärvades två enheter i Nederländerna. Vi kommer, precis som vi gjort i Tyskland, att öka vår närvaro i Nederländerna både genom organisk tillväxt och förvärv.

Trots att Tyskland fortfarande påverkas av pandemin, vilket märks på de höga sjukskrivningstalen, har vi under året startat 16 enheter där. Vår pipeline är på ytterligare närmare 40 förskolor. Behovet av förskoleplatser i Tyskland är fortsatt högt och nya beslut om nya enheter fattas kontinuerligt.

Vi formar framtidens vuxenutbildning

Den kraftiga efterfrågan på ny arbetskraft efter pandemin har påverkat vuxenutbildningen som nu närmar sig normala nivåer. Många elever får

arbete efter sina utbildningar vilket naturligtvis är positivt.

Vi har ställt om verksamheten under våren mot de här nya nivåerna och vi förväntar oss stabil efterfrågan även i höst. Den ökande inflationen och den allmänna ekonomiska utvecklingen kan leda till en svagare ekonomisk utveckling i samhället och då kommer efterfrågan på vuxenutbildningen att öka igen.

En ledande utbildare inom spelutveckling

AcadeMedia har förvärvat en viktig aktör inom spelutbildning i Sverige, Futuregames. Tillsammans utgör vi nu den ledande aktören i Sverige, jag skulle till och med vilja gå så långt att jag säger att vi är en av de ledande aktörerna även internationellt. Denna del av AcadeMedia kommer att växa och vi har möjlighet att etablera oss i fler länder.

Ett annat spännande förvärv, som kommuniserades efter verksamhetsårets utgång, är Framtidsutveckling i Sverige AB. De är störst i Sverige på söktjänster som skapar förutsättningar för unga vuxna och yrkesverksamma att göra väl underbyggda studie- och karriärval samt för utbildningsanordnare och arbetsgivare att nå ut till rätt målgrupper.

Att skapa olika utbildningsprofiler med bas i vår verksamhet och även bygga vidare på det inter-

nationellt är en av strategierna som AcadeMedia jobbar med mot framtiden.

Friskolesektorn behöver reformer för att fortsätta bidra till svensk skola

Inom AcadeMedia har vi satt upp ett tydligt mål. Vi ska bidra till en skola av hög klass för alla - inte bara för dem som går i friskolor. Vi behöver ha ett särskilt fokus på de barn och elever som behöver skolan som mest, men också på de elever som har höga resultat. Alla ska få förutsättningar att lyckas, inte enbart med att nå de formella målen utan också att utvecklas som människor. Skolan har ett mycket stort uppdrag och ansvar för samhällsutvecklingen genom sin stora påverkan på framtida generationer.

AcadeMedia har lagt en rad förslag för att reformera och utveckla sektorn inför framtiden. Förslagen innehåller bland annat reformer för skolverket och skolpengen. En ny friskolereform behöver komma på plats för att friskolor skall kunna fortsätta att bidra till skolans utveckling.

Jag vill avsluta med att tacka alla våra medarbetare som gör vår viktiga resa möjlig. Det är tack vare engagemang som vi lyckas, och som vi fortsätter att vara så många val av utbildningsaktör.

Marcus Strömberg
VD och koncernchef

Norra Europas

AcadeMedia drivs av en övertygelse om att vi, med hjälp av utbildning och lärande, kan skapa positiv förändring både för enskilda individer och för samhället i stort. Vår övergripande ambition är "100% - alla ska i mål".



MISSION

Change through Education



STRATEGIER

- Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
- Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
- Gemensam kvalitetsledningsmodell.
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
- Långsiktig och hållbar tillväxt.



VISION

AcadeMedia ska leda utvecklingen av framtidens utbildning.



VÄRDERINGAR

Passion, tillit, mod – tillsammans är vi starkare.



AFFÄRSIDÉ

AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.



HÅLLBARHETSMÅL

Vi har tillsammans med våra intressenter valt fokusområdena lärande, medarbetare, miljö och transparens. De övergripande mål vi satt är:

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform (100% - alla ska i mål).
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn.

Se även vår hållbarhetsredovisning på sidorna 14-42.



MÅL

- AcadeMedia ska vara ledande på lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling.
- AcadeMedia ska leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i.
- AcadeMedia ska år 2023 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag.

utbildningsföretag



UTDELNINGSPOLICY

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningsgäster som görs på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att verka för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppnådda.



FINANSIELLA MÅL

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år.

MÅL

Tillväxt

5-7%

MÅLSÄTTNING

AcadeMedias mål är att omsättnings-tillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv.

Lönsamhet

7-8%

AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBITDA) ska uppgå till 7-8% jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8%.

<3,0x

AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre år. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Användning

fritt

kassaflöde

Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllta.

1. Siffrorna i parentes avser föregående år. * Förslagen utdelning, Beslut fattas på bolagsstämman 2022.

AcadeMedias fyra segment

AcadeMedias verksamhet är uppdelad i fyra segment, förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Förskolesegmentet har enheter i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna, övriga segment finns enbart i Sverige.

FÖRSKOLA

AcadeMedias förskolesegment har verksamhet i tre länder, Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige drivs de under namnet Pysslingen Förskolor, i Norge har vi Espira, och i Tyskland Joki, KTS, Stepike och Espira. Våra två förskolor i Nederländerna förvärvades i april 2022.



ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

En ny digital plattform för kommunikation och pedagogisk dokumentation, Mitt Pysslingen, implementerad på samtliga förskolor i Sverige.

Partnerskap med Barnsjukhuset Martina för att utbilda samtliga pedagoger i Sverige om barnhälsa.

Högre och jämnare kvalitet på våra förskolor enligt mätningen PING (pedagogisk inventering).

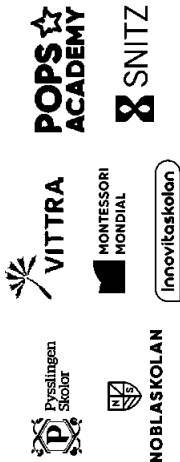
Vi startade verksamhet i ett nytt land, Nederländerna.

Tillväxten i Tyskland ökar efter pandemin.

286	22 413	6 152	29%
ENHETER*	BARN*	MEDARBETARE*	ANDEL AV OMSÄTTNING

GRUNDSKOLA

AcadeMedias grundskolesegment har skolor i hela Sverige, från Kalix i norr till Malmö i söder. Den pedagogiska mångfalden är stor, och vi erbjuder flera olika inriktningar. Under året drevs verksamheterna under sju olika varumärken.



ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

Alla Innovataskolor genomförde sitt namnbyte och jobbar därmed med samma profil och ett närmare samarbete mellan skolorna.

Friskolan Lyftet i Gävle förvärvades. I februari 2022 bytte skolan namn till Vittra Gävle.

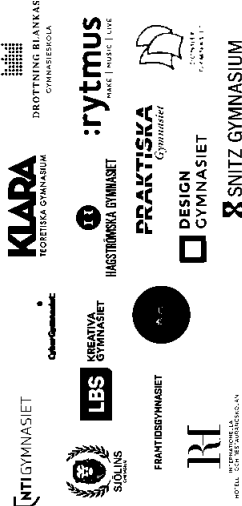
Förberedelse för etablering av Vittra Örebro, en skola som rönt stort intresse. De första eleverna tas in i augusti 2022.

Precis före verksamhetsårets slut flyttade Nobla Billdal till helt nya lokaler - skolan blir samtidigt en del av Nobla Nya Hovås som därmed blir en F-9-skola.

116	27 896	4 974	25%
ENHETER*	ELEVER*	MEDARBETARE*	ANDEL AV OMSÄTTNING

GYMNASIESKOLA

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.



ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

Vår campusstrategi löper vidare. Våra två stora campus i Stockholm, Vasastan och Södermalm, färdigställdes under verksamhetsåret och tar emot elever från höstterminen 2022.

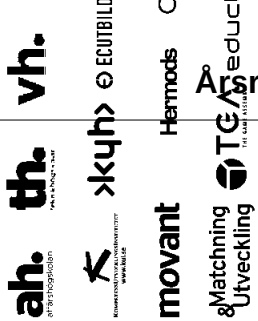
Den planerade etableringen av tre nya gymnasieskolor har gått bra, och dessa tre skolor (Sjöljns Malmö, Designgymnasiet Göteborg och NTI Handelsgymnasium Göteborg) kommer att öppna och ta emot elever till höstterminen 2022.

Effekterna av pandemin, och att stora delar av avgångseleverna haft utbildning på distans, kan nu ses i form av att något färre elever tagit examen VT22 jämfört med VT21.

151	42 240	4 983	34%
ENHETER*	ELEVER*	MEDARBETARE*	ANDEL AV OMSÄTTNING

VUXENUTBILDNING

AcadeMedias segment för vuxenutbildning och ledande aktör inom vuxenutbildning.



ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

Covid-19 präglade Q1-Q2 där mycket av verksamheten var under distans. Under Q3-Q4 har vi ställt om och kapacitet utifrån att arbetsmarknaden kräver.

Kontraktsomläggning med Arbetsförmedlingen trakt till det nya matchningssystemet (KROM).

Yrkehögskolan har fortsatt att växa. Satsningen på att stärka yrkesutbildningen har fortsatt att växa. Satsningen på att stärka yrkesutbildningen har fortsatt att växa.

Fortsatt satsning på spelutbildning via förvärvet av Yrkesutbildningscentrumet i Stockholm. Satsningen på att stärka yrkesutbildningen har fortsatt att växa.

Assembly i Storbritannien.

150	100 000	1 855
ENHETER*	DELTAGARE*	MEDARBETARE*

1. *Årsnitt

Marknadsöversikt

AcadeMedias fyra segment arbetar med utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, konjunktur, arbetslöshet och integration. Sådant som hur stor andel familjer som har sina barn i förskola och skola, behov av personal med rätt kompetens, kommunernas ekonomi och förändringar i utbildningspolitiken kan också påverka marknaden där vi är aktiva.

Demografisk utveckling och arbetslöshet påverkar

I de skandinaviska länderna är andelen barn som går i förskola mycket hög. Det innebär att den demografiska utvecklingen där i stor utsträckning styr behovet av förskoleplatser. I både Norge och Sverige är befolkningstillväxten negativ de kommande åren. En del av norska Espiras strategi är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval. Nya förskolor ska etableras i tillväxtområden och Espira övervakar kontinuerligt hur lokala marknadsförhållanden förändras. I Tyskland är

andelen barn som går i förskola låg, liksom antalet förskoleplatser. Däremot är efterfrågan mycket hög och är därmed den enskilt viktigaste marknadsdrivaren.

De svenska grund- och gymnasieskolorna förväntas ha en stark demografisk tillväxt, här påverkar även urbaniseringen efterfrågan. Efterfrågan ökar i storstadsområden, som också är de områden AcadeMedia sedan länge i huvudsak etablerat

enheter i. En stigande arbetslöshet innebär att behovet av vuxenutbildning ökar och stora offentliga satsningar görs nu. Även brist på kvalificerad arbetskraft är en stark drivkraft på den svenska vuxenutbildningsmarknaden.



Drottning Blankas gymnasieskola, centrala Göteborg.

	TYSKLAND	NORGE	SVERIGE	NEDERLÄNDERNA	SVERIGE	SVERIGE
ÅLDER	1-5 år	1-5 år	1-5 år	1-5 år	5-15 år	15-18 år
SEGMENT	Förskola	Förskola	Förskola	Förskola	Grundskola	Gymnasium
SKOLTYP	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Frivillig	Obligatorisk	Frivillig
MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR	Kraftig tillväxt	Mogen	Mogen	Mogen	Mogen	Tillväxt
ANDRA AKTÖRER FÖRUTOM OFFENTLIGA SKOLOR	Denk mit!, Educare, prime Familienservice, Little Giants	Læringsverkstedet, Trygge Barnehauger/FUS, Kanvas, kommunala aktörer	Norlandia, Dibber, Atvexa, Tellusgruppen, Cedergrenska, kommunala aktörer	KidsFoundation/partou, Bright Horizon, Norlandia	IES, Kunskapsskolan, Cedergrenska, Tellusgruppen, kommunala aktörer	ThorenGruppen, Kunskapsskolan, Jensen Education, Lärande i Sverige, Cedergrenska, kommunala aktörer

1. * Arbetslöshet är en av flera faktorer som driver efterfrågan på våra tjänster inom vuxenutbildning. Andra relevanta drivare är immigration och olika statliga och kommunala satsningar.

30 år med friskolor

I år är det 30 år sedan friskolereformen blev verklighet i Sverige. Reformen gav landets familjer makten att själva välja vilken skola deras barn ska gå i – något som idag ses som självklart och har stort folkligt stöd. Idag går 400 000 elever i fristående skolor i Sverige och antalet ökar för varje år.

Den viktigaste skillnaden mellan det svenska systemet och andra är att i Sverige har alla rätt att välja vilken skola de vill utan att behöva betala för det. Skolpengen följer med eleven, och det spelar ingen roll vilka ekonomiska förutsättningar familjen har. Det betyder att friskolereformen, om alla väljer skola, kan bli ett kraftfullt verktyg för en bättre integration och jämlikhet mellan människor.

Att antalet friskolor blivit så stort i Sverige beror till en del på att företag kan driva skolor. Företag har förutsättningar att växa, bra och populära skolor kan därför bli större och fler. Grundtanken med friskolereformen finns dock kvar, idag finns en mångfald av skolor med olika pedagogiska inriktningar att välja mellan. Makten över var eleverna går i skolan har flyttats till dem som känner barnets behov bäst, alltså familjen.

AcademeMedias äldsta skolverksamhet är Pysslingen Förskolor som startades 1986. Den första grundskolan, Vittra, öppnade 1993 och tre år senare välkomnade NTI Gymnasiet sina första elever. Alla dessa har senare blivit en del av vår organisation. AcademeMedia har byggts av människor som drivits av att skapa bra skolor. Vi har valt att bygga ett stort företag, med många självständiga utbildningsverksamheter som drar nytta av gemensamma resurser för utveckling och tillväxt.

Ett 30 år gammalt system behöver dock utvecklas. AcademeMedia har ett antal förändringsförslag för att skapa en bättre och mer likvärdig skola.

Betygssystemet

Dagens betygssystem har även enligt Skolverket tydliga brister när det gäller likvärdighet. Här behöver staten ta ansvar och skapa ett långsiktigt hållbart system med tydliga kunskapsmål. Idag går det i princip inte att sätta likvärdiga betyg.

Nationella kunskapsmätningar

Sverige är i princip det enda OECD-land som saknar nationella kunskapsmätningar, i stället förlitar vi oss i alltför hög grad på de internationella mätningar som görs med för glesa mellanrum. De nationella proven behöver utvecklas och resultaten göras jämförbara över tid. Nationella prov som kan rättas centralt ska rättas centralt.

Skolpengen

Idag bygger skolpengen på varje enskild kommuns budget för skolan. Kommunerna gör olika beräkningar som är svåra att få insyn i, ingen vet därför om friskolor får rätt ersättning eller inte. En tydlig styrning från statligt håll och bättre möjligheter till uppföljning är önskvärd.

Skolvalet

Vi behöver ett gemensamt och allmänt skolval för alla, med tydlig information om vilka alternativ som finns. Kösystemet behöver också utvecklas, skolvalet bör göras vid en viss ålder och samtidigt för alla. Fler urvalsgrunder för skolornas intag bör utformas för att garantera likvärdigheten.



Med fokus på tillväxt

AcadeMedia har en stark tillväxthistorik, baserad på både organisk tillväxt och förvärv. För att lyckas jobbar vi aktivt med att identifiera och hantera hinder för tillväxt. Exempel på sådana är svårigheten att rekrytera medarbetare, låga ersättningsnivåer och tillgång till lämpliga lokaler. Mer information om våra risker och hur vi hanterar dem hittar du på sidorna 54-60.	Vinna fler anbud/tilldelningar	Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnat kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.
	Öppna nya enheter	Organisk tillväxt som initiativ har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3-5 år.
	Expansion av befintliga enheter	Organisk tillväxt som under en kort period kan ha en negativ inverkan på lönsamheten.
	Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter	Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.
	Mindre tilläggsförvärv	Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga multiplar.
	Större strategiska förvärv	Förvärvad tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

Nyetableringar – finansiell profil

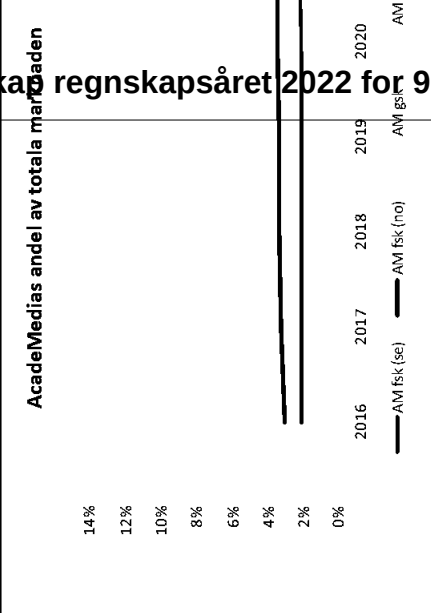
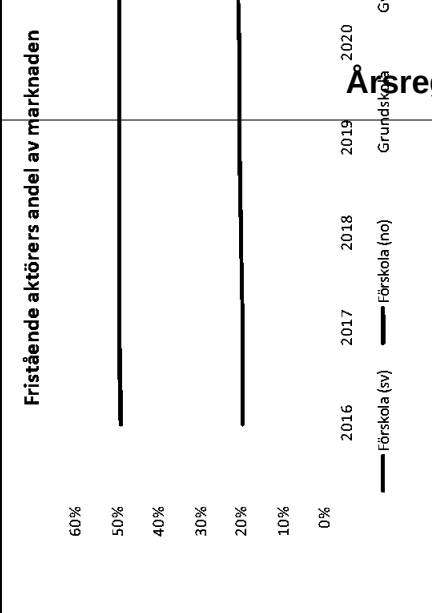
AcadeMedia arbetar med organisk tillväxt genom att öppna nya förskolor och skolor inom de olika segmenten. Nystarterna har olika finansiell profil beroende på segment och land. De initiala investeringarna är generellt begränsade och kräver också litet eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna. Undantaget är Norge där förskolorna byggs och ägs av AcadeMedia, vilket kräver mer kapital och konsekvensen är också att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.

	GRUNDSKOLOR	GYMNASIESKOLOR	FÖRSKOLOR SVERIGE	FÖRSKOLOR NORGE	FÖRSKOLOR TYSKLAND
UPPSTARTSINVESTERING	5-8 MSEK	5-10 MSEK	2-3 MSEK	38 MNOK*	0,3-0,5 MEUR
TID TILL BREAK-EVEN	4-8 år	3-4 år	2 år	1 år	1 år
TID TILL MOGEN LÖNSAMHET	5-10 år	5-6 år	3 år	2 år	2 år
ANTAL ELEVER VID MOGNAD	300-500	200-350	75-120	80-90	75-100
OMSÄTTNINGSMÅL	35-55 MSEK	20-35 MSEK	14-18 MSEK	18 MNOK	1,0-1,5 MEUR
EBIT-MARGINALMÅL	11-12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~15% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)
HYRESAVTAL (KONTRAKTSLÄNGD)	5-15 år	5-15 år	10-15 år	10-20 år	15-30 år
NYETABLERINGAR 2022/23	1 enhet	3 enheter	1 enhet	0 enheter	15 enheter

* Espira äger sina fastigheter, ett initiativ skedde, fastighetsinvesteringarna är till 100 procent finansierade i den norska husbanken.

Fristående aktörer ökar

På de mogna marknaderna, Sverige och Norge, fortsätter andelen barn och ungdomar med högre utbildning i privat regi att öka. Intresset har aldrig varit högre.



Utbildningssystemet – dess ersättningsmodeller

AcadeMedia har verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Samtliga marknader är stabila med stadig tillväxt. Ersättningsmodellerna är olika, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på dessa marknader.

För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas.

Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.

I tabellen ges en översikt av utbildningssystemen för våra segment, samt systemens ersättningsmodeller.

		UTBILDNINGSSYSTEM		VOLYMER	ERSÄTTNINGSMODELL		MARKNADSDRIVARE
	NEDER-LÄNDERNA	Tillstånd			Statligt bidrag + föräldraavgift.		
SKOLVERKSAMHET	NORGE	Tillstånd		Individen har fritt val. Inom förskola är närheten till hemmet viktig. Ju äldre barnen är, desto viktigare blir skolans läge, utbildningens innehåll/riktning och enhetens rykte.	Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift. ¹		Demografi, urbanisering, ökad penetrationsgrad, skolpengsutveckling.
	TYSKLAND	Tillstånd			Skolpeng + föräldraavgift. ¹		
	SVERIGE	Tillstånd			Kommunalt finansierad skolpeng baserad på budget + föräldraavgift. ¹		
VUXENUTBILDNING	KOMMUNAL VUXEN-UTBILDNING	Upphandlingar, som kan vara baserade på pris och/eller kvalitetsmåt, styr vilka som får bedriva verksamhet. Kontraktslängden är generellt cirka 4 år.		Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är i stor utsträckning kända i förväg.	Programmets längd varierar från några veckor till ett år. Ersättning är baserad på att deltagaren slutför sin utbildning.		Arbetslöshet Migration
	ARBETS-MARKNADS-TJÄNSTER			Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är mycket volatila.	Programmets längd är 3-6 månader. Ersättningen är per deltagare och dag eller vecka.		Arbetslöshet Migration
	VRKESHÖG-SKOLA	Ansökan och beviljande om tillstånd att bedriva utbildning (1 gång per år).		Efterfrågan drivs av arbetsmarknaden och det är individen som själv väljer vad hen vill studera.	Programmen är huvudsakligen två år och ersättningen är per deltagare och termin.		Arbetsmarknad Arbetslöshet

1. Föräldraavgift utgår endast på förskoleverksamheten. I Norge uppgår föräldraavgiften till 16,5 (16,1) procent av den totala ersättningen och i Sverige till 3,7 (3,7) procent. I Tyskland varierar föräldraavgiften mellan de olika värdmarkerna beroende på profil. I antit för verksamhetsåret 2021/22 var föräldraavgiften i Tyskland 13,4 (15,9) procent av den totala ersättningen.



Hållbarhets- redovisning

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- | | |
|-----|---|
| 14 | Inledning |
| 15 | Hållbarhetsredovisning |
| 16 | Detta är AcadeMedia |
| 17 | Intressentanalys – kvalitet i undervisningen viktigast |
| 18 | Väsentlighetsanalys |
| 19 | Fokusområden och riskhantering |
| 20 | Kunskap – en förutsättning för hållbara samhällen |
| 21 | AcadeMedia bidrar direkt till 7 av 17 mål |
| 22 | Ansvarstagande samhällsaktör |
| 23 | Fördelat ekonomiskt värde |
| 24 | Fokusområde lärande |
| 25 | 24. <i>Kärnuppsdraget leder direkt mot målen</i> |
| 26 | 25. <i>Satsningar inom fokusområde lärande</i> |
| 27 | 27. <i>Måluppfyllelse 2021/22</i> |
| 28 | Pysslingen forskolor i forskningsprojekt om hållbarhet |
| 29 | Fokusområde medarbetare |
| 30 | 30. <i>Medarbetarna är nyckeln till framgång</i> |
| 31 | 31. <i>Övergripande aktiviteter under året</i> |
| 32 | 32. <i>Aktiviteter under året inom AcadeMedia Academy</i> |
| 33 | 33. <i>Uppförandekod och visselblåsing</i> |
| 34 | Fokusområde miljö och klimat |
| 35 | 36. <i>AcadeMedias miljömålbete under året</i> |
| 36 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 37 | for hållbara investeringar |
| 38 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 39 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 40 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 41 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 42 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 43 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 44 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 45 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 46 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 47 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 48 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 49 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 50 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 51 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 52 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 53 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 54 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 55 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 56 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 57 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 58 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 59 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 60 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 61 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 62 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 63 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 64 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 65 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 66 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 67 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 68 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 69 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 70 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 71 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 72 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 73 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 74 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 75 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 76 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 77 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 78 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 79 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 80 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 81 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 82 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 83 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 84 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 85 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 86 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 87 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 88 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 89 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 90 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 91 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 92 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 93 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 94 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 95 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 96 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 97 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 98 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 99 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |
| 100 | AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi |

L. Örnäs Hållbarhetsredovisning avges av Academedia AB (publ) i syftelse. Academedia AB (publ) har sitt i Stockholm och är ett börsnoterat moderbolaget i koncernen. Såväl och all undervisningsverksamhet finns i dotterbolag ägda av Academedia AB (publ). Hållbarhetsredovisningen gäller alla bolag inom koncernen.

14



AcadeMedias hållbarhetsstrategi

Academedias hållbarhetsarbete ska bidra till att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör.

Vi är övertygade om att detta kommer att vara långsiktigt värde skapande för oss som företag samtidigt som vi är med och gör världen lite bättre.



Hållbarhetsredovisning

Detta är AcadeMedias hållbarhetsredovisning för hela koncernen, med undantag för vår verksamhet i Nederländerna där vi gjorde ett instegsförvärv sent i verksamhetsåret. Hållbarhetsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagens krav, och beaktar GRI:s principer. GRI-tabellen återfinns på sidorna 41-42.

AcadeMedia har stora möjligheter att påverka samhället och individer i en hållbar riktning. Vår kärnverksamhet är utbildning, och FN:s globala mål nummer fyra är just "god utbildning för alla". Alla som väljer att gå på någon av våra forskolor, skolor, eller vuxenutbildningsenheter ska få en utbildning av hög kvalitet.

Detta räcker dock inte som hållbarhetsarbete. Vi ska också undervisa specifikt i olika hållbarhetsfrågor, samt göra det vi kan för att som organisation göra hållbara val – och därmed bli en god förebild. Just undervisningen i hållbarhet är viktig, gör vi den rätt kan vi påverka hundratals människors att skapa en mer hållbar livsstil.

Vi har valt tre fokusområden inom hållbarhet där två är där vi kan göra störst skillnad, och det tredje det självklara valet för alla (miljö/klimat).

Lärande

Detta fokusområde handlar om det ovan beskrivna, det är också det som genomsyrar allt vi gör. Den delen av lärande som handlar om kvaliteten på vår undervisning påverkar främst sociala förhållanden och respekt för mänskliga rättigheter så som lagen formulerar det. Den andra delen av lärande, alltså undervisning om hållbarhet, påverkar samtliga områden, alltså miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption. Vårt fokusområde lärande, dess påverkan, riskhantering samt hur vi arbetat under året beskrivs närmare på sidorna 23-28.

Medarbetare

Detta fokusområde spänner över flera av de lagstadgade områden där vi ska beskriva verksamhetens konsekvenser. Här hanterar vi inte bara det uppenbara (alltså lagstiftningens

benämning personal), utan även sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vårt fokusområde medarbetare beskrivs närmare på sidorna 29-33.

Miljö/klimat

Detta fokusområde sammanfaller med ett av de fem områden lagstiftarna särskilt pekar på, alltså miljö. Våra prioriterade områden inom miljö är att minska CO2-utsläpp, göra hållbara inköp, minska matsvinnet, återvinna mer, samt bedriva lärande och utbildning inom hållbarhet. Detta område beskrivs i detalj på sidorna 34-37.

Styrelsens och ledningens ansvar

AcadeMedias styrelse har ansvar för denna hållbarhetsredovisning. Arbetet styrs av vår hållbarhetsstrategi och ett antal policyer. Inriktningen på hållbarhetsarbetet är beslutad av styrelsen, och leds av koncernledningen. AcadeMedia har verksamhet i hela Sverige, vi finns också i Norge, Tyskland och Nederländerna, totalt har vi cirka 700 enheter. Stora delar av vårt hållbarhetsarbete bedrivs på dessa enheter, ofta i form av små men långsiktiga projekt. Vi är övertygade om att kraften i dessa projekt blir större, och mer uthållig, om de får drivas utan yttre krav. Det ska vara enkelt och roligt att jobba med hållbarhet lokalt. En hel del skolor/verksamheter har dessutom hållbarhet inskrivet i sin profil, på dessa skolor genomsyrar hållbarhet hela verksamheten. Projekt som berör hela organisationen administreras centralt.

AcadeMedia består av människor vars drivkraft är att bygga ett bättre och mer hållbart samhälle med skola och utbildning som grund. Vi är ett utbildningsföretag som finns i hela utbildningstrappan, vi driver förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningar.

Att korfattat beskriva en stor organisation som AcadeMedias läter sig knappast göras. Den som läser hela denna års- och hållbarhetsredovisning får dock en god bild av oss, se särskilt sida 8-9 för fakta. På denna sida beskriver vi de centrala delarna i hur vi tänker och arbetar.

Den stora majoriteten av våra 18 800 medarbetare i fyra länder arbetar på någon av våra 703 enheter där barnens, elevernas och deltagarnas lärande alltid står i fokus. Våra medarbetare och ledare på enheterna är vår viktigaste resurs. Det är de som varje dag ser till att vårt löfte om att alla som väljer någon av våra skolor ska få bästa möjliga förutsättningar att klara sina egna och utbildningens mål uppfyllas.

Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation där varje affärsenhet har ett tydligt ansvar för sin verksamhet. Enhetscheferna leds av skolchefer eller mot-
varier rektor eller motsvarande har ett helhetsansvar för sin
enhet. Enhetscheferna har ett ansvar för att enheten inom verksam-
heten. Denna decentraliserade affärsmodell skapar också goda
möjligheter för lönsam tillväxt, både genom nystarter och för-
värv. Som ny enhet i AcademeMediafamiljen får varje förvärvat
enhet en tydlig hemvist och ingår i en etablerad struktur.

AcadeMedia skapar värde i flera dimensioner:

- **Våra barn, elever och vuxendeltagare** – utbildning.
- **Samhälle och ägare** – rusta individer för framtiden, utveckling och höjd kvalitet i utbildningssystemet, distribuerat ekonomiskt värde.

- Framtiden** – vårt största bidrag för framtiden är vad vi lär våra barn och elever, samt vår förmåga att skapa bra och inspirerande utbildningsmiljöer där alla ges förutsättningar att lyckas.

AcademeMedias interna styrning och uppföljning följer vår segmentindelning. Vår verksamhet omgärdas av en mängd interna och externa styrdokument. Vår gemensamma kvalitetsmodell, AcademeMediamodellen, bygger på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående sambandsanalyser och omfattar alla verksamheter inom koncernen. I korthet fokuserar modellen på det som tillgängliggör kvalitetsutvecklingen framåt. Våra kvalitetsresultat är tillgängliga för alla och rapporteras samlat i vår årliga kvalitetsrapport.

Våra förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter har ett mycket tydligt uppdrag – utbildning. För att stötta och avlasta medarbetarna på våra enheter så att de kan fokusera på kärnuppdraget finns ett antal centrala funktioner som exempelvis kvalitetssteam, intern utbildningsakademi och HR-specialister. En viktig fördel med att vara en AcadeMediaskola, alltså en del av något större, är att vi tillsammans hela tiden utvecklar de olika kvalitetsaspekterna. En annan fördel är att vi, när något går fel, har kunskap, erfarenhet och förmåga att reda ut det.

Våra största kostnader är personal och resurser, men även IT, utbildningsmaterial och mat är stora poster i vår kostnadsbas. För att säkerställa att vi använder våra resurser klokt har vi drygt 200 ramavtalsleverantörer. Ramavtalsellevnaden är över 80 procent.

En viktig förutsättning för AcadeMedias förmåga att uppfylla de interna och externa krav och förväntningar som finns på oss

är de olika samarbeten vi har med organisationer utanför vår egen. Viktigast här är leverantörer av varor och tjänster. Att ha goda relationer med samtliga, och att tidigt fånga eventuella problem, borgar för att vi kan leverera undervisning av hög kvalitet.

Familjer, elever och vuxendeltagare som väljer förskola, skola eller vuxenutbildning inom AcadeMedia kan göra det oberoende av sin egen ekonomi. Vi har verksamheter på tydligt reglerade, och stabila, marknader och även om ersättningsmodellerna skiljer sig åt mellan våra segment och länder är vi i huvudsak finansierade av offentliga medel.

Varför, en individ väljer en viss enhet/skola skiljer sig kraftigt åt. Sådant som närhet till bostaden, skolans pedagogiska inriktning och rekommendationer från elever som redan gått på skolan är dock vanliga kriterier. För AcadeMedia innebär detta att vi arbetar aktivt med olika utbildningsprofiler. De som väljer oss ska veta vad de kan förvänta sig, och vad som skiljer oss från andra.

Vår vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Det knyter även an till vårt viktigaste uppdrag – att skapa en god utbildning för alla barn, elever och vuxenstuderande att nå de uppställda målen för utbildningen. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att utveckla och samhället utvecklas och växer. Vårt existensberättigande är vår övertygelse om att vi är en positiv kraft som utmanar och utvecklar bildning samtidigt som vår driftsform, aktiebolag, säkerställer att vi håller fokus på att det vi gör ska vara långsiktigt ekonomiskt hållbart.

[illegible]

Intressentanalys – kvalitet i undervisningen viktig

AcadeMedias intressenter är eniga om att vårt fokus inom hållbarhetsarbetet ska vara vår kärnverksamhet – alltså undervisning. FN:s globala mål nummer fyra, "God utbildning för alla" är det mål där vi kan göra absolut störst skillnad.

Förra året genomförde vi både stora intervjuundersökningar, och enkäter. Att samtliga intressenter ansåg att det viktigaste AcadeMedia kan göra för ett mer hållbart samhälle är att stärka och utveckla lärandet överraskade inte. Inte heller överraskade det att de yngre generationerna lade större vikt vid miljö- och klimatfrågor än övriga. Att utveckla lärandet handlar både om det som sker i undervisningen på våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar, och det som vi som organisation behöver lära och förändra för att bidra till den omställning som krävs.

Årets undersökning har genomförts genom intervjuer av ett antal individer i samtliga intressentgrupper, samt en intern ledarenkät. Både intervjuerna och enkäten bekräftade förra årets resultat. Intervjuerna gjordes med samma frågor som förra årets enkäter och viktningen mellan olika områden låg mycket nära förra årets. Den fråga där resonemangset bakom siffrorna skiljer sig åt är frågan om miljö och klimat. Flera intressenter, särskilt i gruppen "samhälle", säger att AcadeMedia inte kan göra så stor skillnad inom det området varför vi borde fokusera på annat.

Samtidigt anser övriga grupper, inte minst våra medarbetare, att miljö- och klimatfrågan är viktig, och att vi inte ska nöja oss med att konstatera att vi inte kan göra så stor skillnad där. Vår verksamhet påverkar dessutom miljö och klimatet, inte minst gäller det våra lokaler som vi hyr av många olika fastighetsägare, och vår stora användning/förbrukning av datorer.

Den intressent som står längst ner i tabellen väckte en del frågor förra året när vi la till den. Intressenten är planeten jorden. Denna intressent behöver i våra ögon finnas med i uppräkningsen trots att det inte går att föra en dialog i ordets bokstavliga bemärkelse. Det handlar alltså om att ta del av och följa forskningen inom klimatområdet.

INTRESSENT	INTRESSENTERNAS VIKTIGASTE STÄLLNINGSGASTANDEN	KANAL FÖR DIALOG	VIKtiga FRÅGOR FÖR INTRESSENTGRUPPEN
BARN, ELEVER, VUXEN-STUDERANDE OCH VÅRD-NADSHAVARE	AcadeMedias mål ska vara att rusta barn, elever och vuxenstuderande med kunskap och bildning för att forma sin egen framtid.	- Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet - Utvecklingssamtal - Mentorstid - Föräldramöten - Lärplattformer - Sociala medier - Mässor och andra öppna arenor (från under pandemin)	- Att klimat- och miljöpåverkan minskar. - Att elever är delaktiga i arbetet med hållbarhet - Fler teman i undervisningen som belyser vardagsituationer - Hög kvalitet i undervisningen - Trygghet och studiero - Låg personalomsättning - Elevhälsa - Bra mat
MEDARBETARE	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarerna. Vi ska också skapa en effektiv organisation.	- Möten - Interkommunikation - Medarbetarsamtal - Medarbetarundersökningar - Fackliga möten - Internutbildningar - Talangprogram - Ledartutvecklingsprogram	- Att arbetsmiljön blir mer hållbar - Stöd i undervisningen - Möjligheter att visa resultat för medarbetare och elever/deltagare - Ledarskap - Kompetensutveckling
LEVERANTÖRER	AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter.	- Upphandlingar - Inköp - Möten - Uppföljningar	- Samverkan och nära dialog - Minska CO2-utsläpp genom gemensamma lösningar. - Följa policyer
ÄGARE/INVESTERARE	AcadeMedia ska skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och en sund avkastning till våra ägare.	- Möten - Styrelsepresentation - Årsstämma - Finansiella rapporter - Investeringspresentationer	- Medarbetarfrågor - Tydlig och transparent finansiell och hållbarhetsrapportering - Miljö och klimat - Fokus på lärande
SAMHÄLLE	AcadeMedia ska genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet och hög transparens leva upp till samhällets förväntningar.	- Externa referens- och styrgrupper - Traditionell massmedia - Sociala medier - Möten och seminarier	- Lyft fram lärandet ännu mer - Tydlig ledarprofil - Samverka med andra
PLANETEN	AcadeMedia ska genom ett ansvarfullt användande av alla typer av resurser bidra till minskad klimatpåverkan och en mer hållbar värld.	- Forskningsrapporter - Nyhetsrapportering	Minskat och hållbart resursanvändande



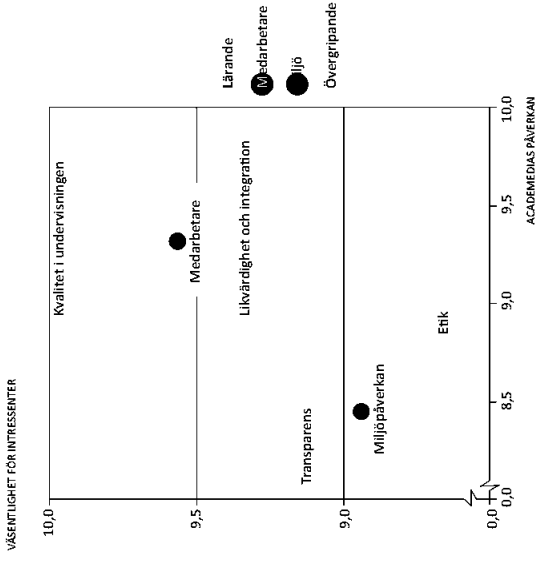
Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen i diagrammet visar hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter, och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer.

Under verksamhetsåret har vi genomfört ett stort antal intervjuer med intressenter för att se om tidigare bedömningar ligger fast eller om något behöver ändras. Vi har också gjort interna enkäter vid vårt årliga Ledarforum.

Vi har sorterat intressenternas val utifrån våra egna fokusområden (lagstiftningens termer inom parentes):

- Lärande (miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption).
- Medarbetare med delområdena etik och integration/ likvärdighet (sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption).
- Miljö/klimat (miljö).



Fokusområden och riskhantering

AcadeMedias samtliga risker samt hur vi motverkar och hanterar dem finns beskrivet i förvaltningsberättelsens kapitel "Risker och riskhantering" på sidorna 54-60 i denna årsredovisning. Här ges en kortfattad beskrivning av hållbarhetsriskerna, med våra fokusområden som utgångspunkt.

Lärande

Genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar också om att se till varje enskild elevs behov och möjligheter. Vi ska även vara en lärande organisation, där både medarbetare och ledare kan utvecklas. Detta mäts genom våra kvalitetsmål. Se sidorna 23-28 samt sidorna 39-40.

Risker och riskhantering - lärande

Om kvaliteten på undervisningen skulle sjunka och därmed påverka elevernas/deltagarnas resultat skulle det kunna få stor påverkan på vårt anseende, och på hur många som skulle söka sig till våra verksamheter. Vi motverkar denna risk främst genom AcadeMediamodellen, där vi både följer upp och utvecklar kvaliteten. Där finns också en etablerad process för att rätta till kvalitetsbrister på ett enhet, eller en hel verksamhet.

Medarbetare

AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll. Vi ska alltid sträva efter ett etiskt förhållningssätt där tydliga styrdokument och en levande diskussion guidar oss rätt. Detta mäts genom våra medarbetarundersökningar, personalomsättning, sjukfrånvaro och vår visseblåsarfunktion. Se sidorna 29-33 samt sidorna 39-40.

Risker och riskhantering - medarbetare

De största riskerna när det gäller medarbetare är två av de fyra områden vi mäter: personalomsättning och sjukfrånvaro. Om dessa nyckeltal går upp kan det få negativ påverkan både på verksamhetens kvalitet, och på medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Mätningarna, som idag kan göras även som ofta återkommande pulsmätningar på mindre grupper, är ett viktigt verktyg i det förebyggande arbetet. Vi har också en lättillgänglig företagshälsovård, och chefer som är tränade att fanga upp individer och grupper i riskzon.

Miljö

AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska koncernens miljöpåverkan. Vissa miljömått är framtagna, detta är dock ett utvecklingsområde för oss. Se sidorna 34-37 samt sidorna 39-40.

Risker och riskhantering - miljö/klimat

Våra miljörisker är kopplade till vår miljöbelastning. Vi arbetar strategiskt för att minska den, bland annat genom vår uppförandekod som alla medarbetare och leverantörer måste följa. Vi har majoriteten av våra lokaler (vår norska verksamhet äger delar av sina lokaler), och där arbetar vi tillsammans med fastighetsägarna för att minska belastningen. Vi mäter också vår klimatbelastning när det gäller fastigheter, datorer, resor och måltider.

Övergripande

Att samhället har förtroende för och avgränsar för vår verksamhet är övervägande del kommer från oss för är ett etiskt förhållningssätt i öppen och proaktiv kommunikation av AcadeMedias arbetssätt. Vi har intranät, medarbetarwebben, de procent av materialet ska vara ö Transparens och etik mäts genom andekod, vår visseblåsarfunktion besökare på vårt öppna intranät. De främsta övergripande riskerna upp till samhällets förtroende är moral samt transparens. Vår uppgift central när det gäller ett förvaltat samhället gett oss – en vårt främsta verktyg mot dessa övergripande arbetare mot uppförandekoden ligt, om höga chefer har det kan långsiktig påverkan på verksamhetens trolldsystem för ett förmedla korriska oegentligheter i vårt visse kända inom verksamheten, nya det vid anställningen. Om transparens är viktigt att möta, och regler med anledning av att noterat företag följs.

Kunskap – en förutsättning för hållbara samhällen

AcadeMedia kan, med utbildning som verktyg, bidra till att 192 500 barn, elever och deltagare får kunskap och insikt så att de kan leva mer hållbara liv. Lägger vi till våra medarbetare, vårdnadshavare och övriga familjemedlemmar, som kan påverkas indirekt, är siffran långt över en halv miljon människor.

Det är så många att det påverkar samhället i nutid, och det påverkar hur kommande generationer kan leva sina liv. Utbildning ger människor makt att fatta kloka beslut, och möjlighet att bidra till en mer hållbar värld.

I vårt hållbarhetsarbete är FN:s globala mål för hållbar utveckling vår ledstjärna, vi förbereder oss också inför olika framtida regelverk som exempelvis EU:s taxonomi, se sidan 38.

Globala mål centrala

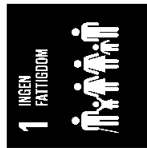
Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling beslutades av FN 2015 och är den väg vi tillsammans valt att gå för att skapa en mer hållbar framtid. De 17 målen definierar vilken värld vi eftersträvar och vart och ett av målen har olika delmål kopplade till sig. God utbildning för alla (mål nummer 4) är det mål som AcadeMedia bidrar mest till och det mål som i våra ögon har starkast påverkan på övriga mål. I tabellen på nästa sida beskriver vi mer om vilka mål vi direkt kan påverka genom vår verksamhet, indirekt kan vi genom att ge god utbildning till alla påverka samtliga 17 mål.

Ett av våra egna mål när det gäller hållbarhet är att vara en förebild inom vår sektor. Det kan vi bara vara genom att agera på ett hållbart sätt inom fler områden än FN:s mål nummer 4. Medarbetare och miljö/klimat är två andra hållbarhetsområden som AcadeMedia har valt att prioritera högt, tillsammans träffar de och FN:s mål nummer 4 (som vi kallar lärande) sju av FN:s mål.

Mänskliga rättigheter och ett etiskt förhållningssätt

En annan viktig aspekt av hållbarhetsarbetet är att både vi som organisation, och våra medarbetare som individer, alltid ska ha ett etiskt förhållningssätt till alla som på något sätt berörs av vår verksamhet. Alla ska kunna lita på att deras rättigheter respekteras. Vår uppförandekod och vårt visseblåarsystem, som är tillgängligt för alla, är två viktiga delar av policy- och kontrollarbetet. Uppförandekoden bygger på FN:s företagsnätverk Global Compact som tagit fram tio principer som berör mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorruption.

I grunden handlar det om att vi ska följa FN:s deklaration om mänskliga rättigheter som antogs 1948. Dokumentet beskriver både vad alla människor har rätt till, som utbildning och hälsovård, och vad alla människor har rätt att vara fria från, som slaveri. Mänskliga rättigheter gäller alla, och ingen åtskillnad får göras mellan människor. FN:s globala mål för hållbar utveckling kan lite förenklat ses som ett sätt att förverkliga deklarationen om mänskliga rättigheter.



till 7 av 17 mål

EXEMPEL PÅ STYRDOKUMENT OCH POLICYER

ÄS MER OM¹...

1. på sidorna 39-40, Icke finansiella nyckeltal, finns en komplett redovisning.



Ansvarstagande samhällsaktör

God utbildning för alla är grunden till all samhällsutveckling. AcadeMedia bidrar genom att vi ger både individer och samhälle förutsättningar att utvecklas. Genom vår storlek kan vi också bidra till sektorns utveckling, våra metoder och modeller är tillgängliga för alla. Ett hållbart samhälle skapas genom att många arbetar tillsammans för att åstadkomma just det.

Det interna syftet med AcadeMedias hållbarhetsarbete är göra en förändringsresa för att skapa ett bättre AcadeMedia, det externa syftet är att bli en än mer ansvarstagande utbildningsaktör. Arbetet tog ett stort steg framåt verksamhetsåret 2020/21 trots pandemin då organisationen sattes. Denna organisation har arbetat vidare under 2021/22. Vi har, utifrån våra tre fokusområden (lärande, medarbetare och miljö & klimat) följande specifika delområden i vårt arbete, dessa beskrivs närmare på sidorna 23-37.

- Lärande och utbildning för hållbar utveckling
- Minska CO2
- Hållbara inköp
- Återvinning
- Matsvinn

Transparens och kunskapsdelning

AcadeMedia har som ett av mycket få företag valt att öppna sitt intranät för alla, vår medarbetarwebb (=vårt intranät) är alltså inte lösenordsskyddad. Viss information är låst, det är sådant som olika beställningsformulär, eievhälsa och annat material som av olika skäl bör vara låst. Målet, som vi idag klarar, är att 85 procent av informationen ska vara öppen och tillgänglig för alla.

Vi håller också öppna seminarier/webbinarier i olika ämnen, och bistår gärna andra organisationer med utbildningar och råd.

Aktivt part i samhällets utveckling

AcadeMedia deltar aktivt i olika föreningar och organisationer för att bidra till att utveckla skolan och friskolesektorn på ett

sätt som gynnar samhället. Vi träffar också regelbundet politiker och andra viktiga samhällsaktörer för att tillsammans hitta vägar framåt. Några exempel på detta engagemang är AcadeMedias HR-direktör Lisa Oldmark som är styrelseledamot i Friskolornas riksförbund samt Almega Tjänsteföretagen, vår segmentschef för vuxenutbildningen Christer Hammar som är ordförande i Almega Tjänsteförbunden och AcadeMedias kommunikationsdirektör Paula Hammerskog som varit en av Friskolornas riksförbunds representanter i de möten Skolverket och utbildningsdepartementet haft först under pandemin, sedan under kriget i Ukraina.

Exempel på organisationer där vi är aktiva är:

- Friskolornas riksförbund i Sverige
- PBL (Private Barnehagers Landsforbund) i Norge
- Deutsche KITA-Verband
- Almega Utbildningsföretagen
- Ifous som är ett fristående forskningsinstitut som verkar för att skapa nytta för svensk skola och förskola
- Svenskt Näringsliv

AcadeMedia använder resurser effektivt

AcadeMedias verksamhet är till mycket stor del finansierad av skattepengar. Vi kan, inte minst tack vare vår storlek, göra stora satsningar på bland annat kvalitetsutveckling. Vår kvalitetsmodell, AcadeMediamodellen, är det tydligaste exemplet på detta. Sådant är svårt för en enskild kommun att satsa på. Vi har också stordriftsfördelar när det gäller bland annat hyror och inköp, samt administration.

Det gör att vi kan bygga ett långsiktigt hållbart företag, som under lång tid kommer att bidra till samhällsutvecklingen.

Drottning Blankas gymnasieskola i Gärdä, centrala Göteborg.



3192281

ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBAR

Fördelat ekonomiskt värde



Distribuerat ekonomiskt värde, MSEK

AcadeMedia betalar skatt i de länder där vi har verksamhet. Huvuddelen av skatterna är lönerelaterade skatter och avgifter för våra närmare 19 000 medarbetare i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Vi betalar löner, samt köper in tjänster och varor, med våra intäkter där skolpengen är en stor del. Vi betalar också räntor och skatt. Den inbetalda skatten gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som påverkar alla AcadeMedias intressenter. Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare. Verksamhetsåret 2021/2022 hade AcadeMedia ett totalt skattetryck på 4 476 miljoner kronor. Huvuddelen av skattetrycket är lönerelaterade skatter och avgifter samt medarbetarnas preliminära inkomstskatt. Bolagsskatten för verksamhetsåret uppgick till 179 miljoner kronor.

I cirkeldiagrammen visar vi det skapade ekonomiska värdet, samt hur fördelningen av detta värde ser ut.

Distribuerat ekonomiskt värde, MSEK

Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, källskatt, fastighetsskatt.

Leverantörer 3 913

Kostnader för mat, läromedel, hyror (leasingavgifter), m. m.

Medarbetare 4 925

Löner och andra ersättningar.

Återinvestering 322

Investeringar (ej förvärv) Exempelvis i fastigheter och inventarier.

Ägare 185

Utdelning (belopp är enligt styrelsens förslag för 2021/2022 om 1,75kr/aktie).

13 822

Föräldraavgifter* 598

Intäkter från föräldraavgifter är från förskolorna i alla tre länder som AcadeMedia bedriver verksamhet. Avgifterna i Sverige och Norge är statligt reglerade. I Tyskland är beloppen också reglerade i respektive förbundsland (Bundesland), men förskolorna har möjlighet att själva ta ut en avgift.

Utbildnings- och övriga intäkter 13 179

Består av skolpeng och deltagaravgifter som i huvudsak erhålls från kommunerna där vi bedriver verksamhet.

14 339

1. *) I redovisningen ingår föräldraavgifter i utbildningsintäkter

Samhällsproblem AcadeMedia är med och löser

De samhällen där AcadeMedia har verksamhet har problem som måste lösas. AcadeMedia genom vår storlek, göra positiv skillnad i samhället.

VÄLFÄRDSSYSTEM UNDER PRESS

Befolkningen i många länder blir allt äldre. Vi behöver fler utbildade yrkesmän och kvinnor bara inom välfärden utan också inom andra områden. Har vi inte yrkesutbildade rörmokare, elektriker, byggnadsarbetare, skräddare, bilschafförer stannar samhällen och tillhandahålla mer utbildning för de respektive yrken. Fler ska kunna försörja sig själva och sin familj. Fler ska kunna bidra till samhället, samtidigt som fler utbildade människor ska kunna bidra till välfärden i samhället.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Vi utbildar varje år närmare 100 000 barn och ungdomar i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Vi kan också bidra till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder. Vi kan också bidra till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder. Vi kan också bidra till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder.

KOMPETENSBRIST/LÄRSBRIST

I samtliga länder där AcadeMedia verksamhet bedrivs finns det en kompetensbrist. Detta beror på att det finns en brist på kompetensutvecklare och andra personer som kan hjälpa till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder. Detta beror på att det finns en brist på kompetensutvecklare och andra personer som kan hjälpa till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder.

BRIST PÅ LEDARSKAP I URBILDNING

Ett bra ledarskap på alla nivåer är avgörande för att kunna driva verksamheten framåt. Detta beror på att det finns en brist på kompetensutvecklare och andra personer som kan hjälpa till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder. Detta beror på att det finns en brist på kompetensutvecklare och andra personer som kan hjälpa till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder.

INTEGRATION

I Sverige tar det för lång tid innan det är möjligt för personer som har ett jobb och är sjuka, att komma tillbaka till arbetet. Detta beror på att det finns en brist på kompetensutvecklare och andra personer som kan hjälpa till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder. Detta beror på att det finns en brist på kompetensutvecklare och andra personer som kan hjälpa till att utveckla och förbättra utbildningsväsendet i alla länder.

Resterande sidor av vår hållbarhetsredovisning går mer i detalj in på hur vi ser på våra tre fokusområden: **lärande, medarbetare och miljö/klimat**. De kommer i denna ordning eftersom området lärande är det område våra intressenter anser vara viktigast, och är det område de anser att vi har störst påverkan inom. Därefter kommer området medarbetare, och sist miljö/klimat.

Fokusområde lärande

Fokusområdet lärande handlar om AcadeMedias kärnuppsdrag. Våra mål inom detta område är att vi ska bidra till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Vi gör det genom att se till varje barns, elevs och deltagares behov och möjligheter där rekrytering av de bästa pedagogerna och skolledarna är en nyckelfaktor. På så sätt skapar vi en utbildning av hög kvalitet.

De identifierade risker vi har inom detta område beskrivs även på sidan 59. De två identifierade hållbarhetsriskerna är:

- **Kvalitet i utbildningen.** Denna risk handlar om hur väl de som valt våra verksamheter lyckas i förhållande till styrdokumenten, samt hur nöjda de är. Denna risk motverkas i huvudsak genom vårt proaktiva arbete genom AcadeMedia-modellen, samt kompetensutveckling av våra medarbetare.
- **Förväntningar på att vi tar ansvar.** Förväntansrisken handlar om att AcadeMedia inte uppfattas som om vi tar tillräckligt ansvar för de globala målen, vi ser själva att förväntningarna på att vi ska ansvar för samtliga hållbarhetsdimensioner ökar. Denna risk motverkas genom intressentdialoger där leverantörer är en viktig grupp samt genom att utveckla undervisningen inom hållbarhet.
- Policyer som styr inom fokusområde lärande är:
 - Arbetsmiljöpolicy (en förutsättning för lärande)
 - Inköpspolicy (styr mot goda miljö-/klimatval)
 - Rekryteringspolicy (säkerställer att rätt person och kompetens rekryteras)
 - Kommunikationspolicy (visar vad vi gör)
 - Uppförandekod (övergripande)
 - Visselblåsarpolicy (viktigt verktyg för att fånga problem i verksamheten)På de följande sidorna beskrivs hur vi under året arbetat med detta fokusområde.



Kärnuppsdraget leder direkt mot målen

Det viktigaste AcadeMedia kan göra för att bidra till en hållbar utveckling och stödja den omställning som samhället står inför är att fortsätta fokusera på vårt kärnuppsdrag – utbildning och undervisning. Genom att värna om ett livslångt lärande, en likvärdig utbildning och en hållbar framtid för barn, elever och vuxendeltagare kan vi skapa de bästa förutsättningarna för både vårt kärnuppsdrag och FN:s 17 globala mål i Agenda 2030.

Vårt fokusområde lärande lyfter också fram vikten av att våra medarbetare ständigt utvecklar sig själva och undervisningen. Även det är en viktig faktor för att bidra till en hållbar utveckling.

Under det senaste året har flera av de huvudmän som driver förskola, skola eller vuxenutbildning inom AcadeMedia ökat sitt fokus på en hållbar utveckling. Det har gjorts både genom att stärka undervisningen och att se över hur vardagen på våra enheter kan göras mer hållbar. Även på koncernnivå arbetar vi med att ständigt minska vår klimatpåverkan med sikte inställt på en klimatneutral verksamhet. Vi gör det bland annat genom ökade krav gentemot våra leverantörer beträffande exempelvis klimatsmarta åtgärder inom fastighet, skolluncher, energiförsörjning, transport och återvinning.

Nya vanor – höga förväntningar

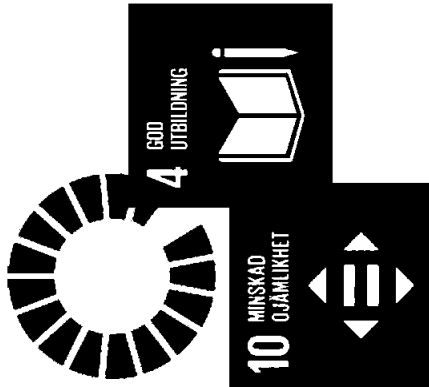
Fokusområde lärande har här en viktig roll att spela för en hållbar utveckling genom att utveckla undervisningen och att skapa nya vanor för medarbetare, barn, elever och deltagare. Vår drivkraft för valfrihet innebär i praktiken att vi erbjuder en mångfald av pedagogiska koncept, vilket bidrar till individens möjlighet att hitta en profil som passar hans behov. Vi fokuserar på att möta barn, elever och vuxendeltagare med höga förväntningar och en stark tilltro till var och ens förmåga. Men även genom att hela tiden ha fokus

på vår kärnverksamhet och följa upp de styrdokument som reglerar utbildningsområdet stärker vi målen i Agenda 2030 i allmänhet, dock naturligtvis i synnerhet mål 4 – god utbildning för alla.

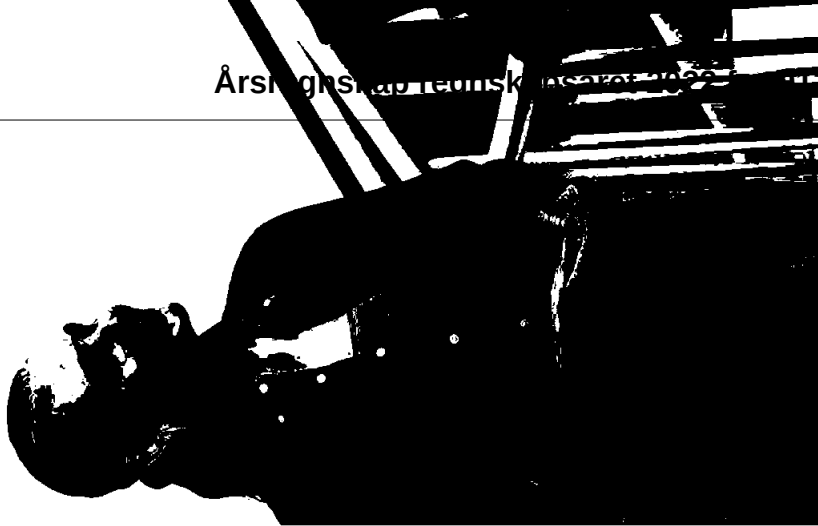
AcadeMediamodellen

Vårt sätt att inom AcadeMedias alla verksamheter skapa bästa möjliga förutsättningar för våra förskolebarns, elevers och deltagares lärande är att arbeta utifrån vår gemensamma AcadeMediamodell. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att människor och samhällen utvecklas och växer. Tack vare forskning, beprövad erfarenhet och kvalificerade samskolanalyser vet vi vad som ger goda resultat, och det är med den kunskapen vi bygger för framtiden. Vi har identifierat fyra framgångsfaktorer: uppdraget i fokus, proaktiva uppföljningar, kollegial samverkan och aktiv resursfördelning. Dessa utgör, tillsammans med våra kvalitetsaspekter, grunden i AcadeMediamodellen.

Det är faktorer som har stor betydelse för hur väl vi lyckas nå vårt mål inom lärande. Måluppfyllelsen följs upp och redovisas på tre olika nivåer - enhet, huvudman och koncern. Koncernens kvalitetsrapport, som publiceras i nära anslutning till års- och hållbarhetsredovisningen, ger en bra överblick av nuläget och ligger till grund för vilka utvecklingsinsatser som ska prioriteras.



Drottning Blankas gymnasiaskola i Gårda, centrala Göteborg.



inom fokusområde lärande

AcadeMedia har under året startat, och fortsatt, ett antal satsningar för att utveckla fokusområde lärande. Här följer ett urval från våra fyra utbildningssegment, för- och grundskola på denna sida, gymnasieskola och vuxenutbildning på nästa.

Internationella förskolor

Språkutveckling ger självförtroende

Pysslingen Förskolor har utvecklat en språkstrategi som ska göra det lättare för enheterna att fullfölja ett av förskolans

uppdrag, att utveckla ett rikt språk. Det ger barnen självförtroende, ökad trygghet och möjlighet att på sikt kunna använda sin röst i frågor som berör dem, vilket i sig är en grundläggande rättighet i ett demokratiskt samhälle. Syftet med strategin är att alla barn i våra förskolor ska få likvärdiga förutsättningar att utveckla sin kommunikativa språkförmåga.

Barns språkutveckling är även i våra norska och tyska förskolor en helt central uppgift. Norska Espira har sedan ett antal år detta som fokusområde. Ett antal av våra tyska förskolor har under året haft extra fokus på just språkutveckling, man uppmuntrar barnen att låna och läsa böcker samt beskriva vad de läst. I Tyskland har man också arbetat med att ge barnen grundläggande kunskaper i sociala medier.



Pysslingen Ångsbacken
i Satsjö-Boo, Nacka

Barnhälsa i förskolan

Barns fysiska och psykiska hälsa är ett viktigt område att arbeta med inom förskolan. Det är en del i Pysslingen Förskolors hållbarhetsarbete, det behövs hållbara barn för att klara framtiden. Pysslingen och Barnsjukhuset Martina har tillsammans tagit fram ett utbildningspaket för ledare och pedagoger. Utbildningspaketet består av sex områden:

- Barn och mat
- Rörelse och vila
- Övergång från blöja till potta
- Smitta i förskolan
- Anknäpning i förskolan

I Tyskland finns särskilt certifierade förskolor som erbjuder familjecenter för att stötta vårdnadshavare, barn och socialtjänsten. Detta är ett led i vår tyska verksamhets ambition att vara ett starkt stöd inom både trygghet och lärande. Särskilt fokus har lagts på familjer med utländsk härkomst.

Även i Norge arbetar man med barns hälsa och välmående, temat "rörelse" är ett av tre fokusområden. Det handlar naturligtvis om fysisk aktivitet, men också om mat och måltider.

Grundskolan

Systemstöd för att planera och genomföra utbildningen

Med de nationella målen och utbildningsuppdraget i fokus, har ett resursplaneringsverktyg (Plan Digital) implementerats inom

AcadeMedias 78 grundskolor under läsåret 21/22. Verktyget ger rektorer och huvudmän stöd i att planera och organisera utbildningen och resurserna på ett effektivt och hållbart sätt, vilket i sin tur skapar bra förutsättningar för goda kvalitetsresultat. Bakgrunden är att för att verksamheten ska vara hållbar krävs det att den planeras och organiseras väl, både på kort och lång sikt.

Långsiktig utbildningsatsning på våra lärare

Rättssäkerheten och likvärdigheten kring de bedömningar och betygsättningar som sker behöver förbättras. Därför har Karlstads universitet på uppdrag av AcadeMedia tagit fram webb-

kursen "Bedömning och betyg". Utbildning för samtliga lärare och rektorer på AcadeMedia ska vara ett stöd åt lärarna i deras profession. Utbildningen bygger på Skolverkets allmänna satsning.

Innovita Balance – för en hållbar liv

Alla våra grundskolor arbetar med hållbarheten, det ingår i läroplanen. Det pågår också hetsprojekt på våra enheter. På Innovitas konferens har man under läsåret 2021/22 lanserat konceptet Balance, som innebär att fysiska aktiviteter och naturliga inslag varje dag på skolorna, både i och utanför skolan.

Syftet är att öka elevernas välmående och genom att öka den fysiska aktiviteten. Innovita tar med den ideella folkrörelsen "Generationsloven" som en del i projektet. "Generationsloven" är på god väg att uppnå certifieringen "Fortsätt"

Fortsätt



Innovitas skolor
i Segeltorp,
Huddinge

Satsningar inom fokusområde lärande

Fortsättning från sid 25 ➡

Gymnasiet

Systemstöd för utbildningens planering och genomförande

Samma digitala verktyg som på grundskolorna, Plan Digital, har implementerats även på våra 151 gymnasier. Se beskrivning under rubriken Grundskolor på föregående sida.

Långsiktig utbildningsatsning på våra lärare

Även inom våra gymnasieskolor är webbkursen "Bedömning och betyg" obligatorisk. Se beskrivning under rubriken Grundskolor på föregående sida.

PIL – En utbildning för yrkeslärare

Praktiska gymnasieområdet har sedan många år anordnat ett internt utbildningsprogram – Praktiska i Lärande (PiL), som

genomförs under sex heldagar fördelade på ett läsår. Programmetts syfte är att genom kompetensutveckling stödja de yrkeslärare som saknar pedagogisk utbildning och ge bästa möjliga förutsättningar för en undervisning av god kvalitet.

KLARA-dagar med fokus på hållbarhet

Inom KLARA Teoretiska Gymnasium bedrivs ett aktivt arbete kring hållbarhetsfrågor. Att göra medvetna, hållbara och klimatsmarta val som gör skillnad, samt att ha ett socialt engagemang i det kringliggande samhället är en viktig del i elevernas utbildning.

Under läsåret 21/22 har all personal samlats under så kallade KLARA-dagar med fokus på hållbarhet. Dagarna har innehållit föreläsningar och kollegialt erfarenhetsutbyte kring hur skolorna arbetar med både ekologisk och social hållbarhet. Detta är bara ett av många exempel från våra gymnasiers hållbarhetsarbete.



Vuxensegmentet

Gemensamt miljömål

Inom segmentet har man satt det övergripande målet att öka miljömedvetenheten för både medarbetare och deltagare. Ett antal olika projekt har startats för att nå dit. Årets största evenemang för vuxenutbildningen, där samliga chefer och ledare deltar, har i år temat "Hållbar framtid", där social och miljömässiga hållbarhet är den röda tråden.

Den miljöutbildning som lanserades 2019, och är obligatorisk för alla medarbetare, har reviderats under året.

Onboarding för hållbar introduktion till arbetet

Vuxenutbildningen har utvecklat processer för onboarding, processer som förbättrar förutsättningarna för främst medarbetare och chefer att få en bra start. Sedan 2022 finns en rollspecifik onboarding för utbildningsledare inom YH och medarbetare inom konvux. Onboardingen ska underlätta för nyanställda medarbetare som inte tidigare arbetat inom konvux eller YH att komma igång med arbetet.

Utvecklad lärplattform för att mäta krav

Vår egen lärplattform Omniway har nu utvecklats så att det fungerar som ett systemstöd för att uppfylla de krav på genomförande som Myndigheten för Yrkehögskola (MYH) ställer. Detta underlättar uppföljning och skapar goda förutsättningar för goda kvalitetsresultat. Samtliga AcadeMedias YH-bolag går över till att använda Omniway som lärplattform i sin verksamhet senast 2023.

Praktiska gymnasiet i Nacka.



FOKUSOMRÅDE LÄRANDE

Målpåpfyllelse 2021/22

Den nedgång i betygsresultaten som många trodde skulle komma under pandemin verkar i stället ha kommit året efter. Skolverkets sammanställningar för läsåret 2021/22 visar alltså på sjunkande betygsresultat, framför allt inom grundskolan. För AcadeMedia minskade andelen elever med behörighet till gymnasieskolan med 3,0 procentenheter till 89,8 (att jämföra med riksgenomsnittet som minskade 1,2 procentenheter till 85,0). I gymnasieskolan visar AcadeMedias sammanställning att andelen elever som klarade examen sjönk med 2 procentenheter till 90 procent. För gymnasiet finns det vid publiceringen av årsredovisningen ingen nationell statistik att jämföra med.

Det är i sammanhanget värt att notera att betygsresultaten - såväl inom AcadeMedia som i övriga riket, tvärtmot det förväntade, steg under pandemiåren. Skolverkets analyser har visat att pandemin innebar stora utmaningar för lärare att genomföra prov, bedöma elevers kunskapsutveckling och sätta betyg. Dessutom var de nationella proven inställda. Nu pekar de nya riksgenomsnittet för grundskolan på en återgång till nivåerna innan pandemin.

Eftersom det ännu inte publicerats någon nationell statistik om exempelvis utfall på nationella prov och avvikelser mellan resultat på nationella prov och satta betyg så återstår det mycket analysarbete. Nedan följer några korta kommentarer på kvalitetsresultaten för verksamhetsåret 2021/22. Se kvalitetsrapporten för 2021/22 som publicerades i oktober 2022 för fler kommentarer på utfallet.

FÖRSKOLAN: I juni sammanställdes resultatet av de svenska förskolornas egna bedömningar av målpåpfyllelsen i förhållande till det nationella uppdraget. De målområden där förskolornas undervisning får det högsta resultatet läsåret 2021/22 är

språk och kommunikation 5,9 (5,8) samt normer och värden 5,8 (5,8). Lägst utfall noteras för målområdena kultur 5,5 (5,5) och matematik 5,5 (5,5).

GRUNDSKOLAN: Betygssammanställningen för läsåret 2021/22 visar att andelen grundskoleelever med godkända betyg i alla ämnen har minskat till 80,6 procent (85,0), att jämföra med riksgenomsnittet på 74,1. Det genomsnittliga meritvärdet i AcadeMedias grundskolor minskar till 243,5 (249,5). Riksgenomsnittet ligger på 229,2. Andelen grundskoleelever med behörighet till gymnasieskolan minskar till 89,8 procent (92,8), vilket kan jämföras med riksgenomsnittet på 85,0.

GYMNASIESKOLAN: Den interna betygsinsamlingen för gymnasieskolor inom AcadeMedia visar att andelen med examen har minskat till 90,0 procent (92,0). Den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg ligger oförändrat kvar på 14,2 poäng. För gymnasieskolan har när detta skrivs ännu inga riksgenomsnitt avseende läsåret 2021/22 publicerats.

VUXENUTBILDNINGEN: Inom vuxenutbildningen mäts målpåfyllelsen på olika sätt beroende på utbildningsform. Statistiken för hela segmentet sammanställs vid två tillfällen, en halvårsmätning i augusti och en helårsmätning i januari-februari.

- Svenska för invandrare (stf) Andelen godkända elever (lägst betyg E, 2021) inom AcadeMedias vuxenutbildning ligger på 94,9 procent vilket är stabilt över tid och i linje med riksgenomsnittet som 2021 låg på 94,7 procent. Den 1 januari 2022 infördes en förenklad betygsskala, godkänt och icke godkänt.
- Grundläggande vuxenutbildning Betygsresultaten är marginellt högre än föregående år. Undervisning i klassrum (närlärande) har en något högre målpåfyllelse än distansundervisning. Resultaten är stabila över tid med en

marginellt ökande trend. Den 1 januari 2022 infördes en förenklad betygsskala, godkänt och icke godkänt.

- Gymnasial vuxenutbildning Betygsresultaten är lägre än föregående år men relativt stabila över tid. Undervisning i klassrum (närlärande) har en högre och inom vissa områden ökande målpåfyllelse än distansundervisning. Andelen som läser gymnasial vuxenutbildning på distans är betydligt högre

inom AcadeMedia än i övriga riket, särskilt beredande kurser.

- Yrkehögskolan Av dem som tog examen läsåret 2021 hade 88 procent jobb sex månader efter examen. Cent av de studerande hade ett arbete som med utbildningens inriktning vilket är högre än riksgenomsnittet.





Pysslingen förskolor i forskningsprojekt

Många nya idéer kring hur man kan jobba med hållbar utveckling, fler barn som tar egna initiativ och en höjd medvetenhet bland pedagoger. Det är de första resultaten av ifous* pågående forskningsprojekt med fokus på just hållbarhet i förskolan.

Enligt läroplanen ska förskolan lägga grunden till ett växande intresse och ansvar för en hållbar utveckling, både miljömässig, ekonomisk och social. Barnen ska få möjlighet att utveckla kunskap om hur man vännar miljö för framtiden och hur man kan skapa möjligheter att leva i rättvisa och fredliga samhällen. Hur gör man då det i praktiken? För att svara på det har ifous startat ett treårigt program som heter Hållbar förskola.

Pysslingen Förskolor deltar i programmet tillsammans med ytterligare åtta huvudmän.

-Vi letar efter vilken kunskap vi behöver börja bygga redan i förskolan för att åstadkomma ett långsiktigt, hållbart samhälle och hur det kan göras på konkret sätt, säger Sara Lindberg, chef för Pysslingen Förskolor.

Att bli konkret är viktigt

Pysslingen Järven i Nacka utanför Stockholm är en av förskolorna som deltar i programmet. Järven har hållbar utbildning som sin profil.

Arbetet i projektet ger pedagogerna ett brett utbud av metoder som de kan använda och anpassa utifrån barnens olika intressen, förutsättningar och behov. Det lägger grunden för att hållbarhetsperspektivet ska kunna genomsyra hela verksamheten.

Barnen i ett samhällsperspektiv

Att ta ansvar för den sociala hållbarheten är en del av förskolans uppdrag. Genom att se barnen ur ett samhällsperspektiv låter man barnens intresse och nyfikenhet styra processen. Rektor där är Elise Sillevius Smitt.

-Vi har för tredje året i rad valt att utgå från en bok, i år "Ottos ulliga tröja". Boken ger oss en gemensam plattform, förklarar och stärker mötet eller skapar förutsättningar för fler möten mellan avdelningarna och skapar en bred gemenskap mellan barn och pedagoger på hela förskolan, säger hon.

-När vi pratar om hållbart förhållningssätt är det inte bara miljö vi menar. Hållbarhet handlar om en helhet, att lära barnen se hur allt hänger samman. Allt från hur vi är mot varandra, till hur vi tar hand om våra saker och vår natur. Men också att ta hand om oss själva och ta ansvar för vår hälsa genom näringsrik mat och rörelse, säger Elise Sillevius Smitt.

**Ifous är ett fristående forskningsinstitut som drivs som en ideell förening med Sveriges kommuner och regioner (SKR), Friskolornas riksförbund och Idéburna skolors riksförbund som grundande medlemmar. Ifous uppdrag är att vara en nationell plattform för skolans FoU-arbete och att ge stöd i utvecklingen av en utbildning som vilar på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet.*

ifous



Sara Lindberg, chef för Pysslingen Förskolor

gnskapsåret 20

3192281



Fokusområde medarbetare

Vår viktigaste resurs ur alla perspektiv är våra medarbetare, de är därför ett självklart fokusområde inom hållbarhet. Vi ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll.

De identifierade risker vi har inom detta område beskrivs även på sidan 59. De identifierade riskerna är:

- **Sjukfrånvaro.** En förutsättning för att AcadeMedia ska kunna bedriva sin verksamhet är att våra medarbetare har god hälsa och gott välmående. Denna risk hanteras genom att vi har en lättillgänglig företagshälsövård, och chefer som är tränade att fånga upp personer och grupper som är i riskzon.
- **Personalomsättning.** Låg personalomsättning är viktigt för att kunna hålla god kontinuitet i verksamheten. Personalomsättning är idag ett växande problem inte minst eftersom det råder brist på personal med rätt kompetens på samtliga marknader där AcadeMedia verkar.
- **Jämställdhet:** AcadeMedia är en kvinnodominerad organisation. Vi strävar efter en större mångfald bland annat genom en aktiv rekryteringspolitik.
- **Korruption.** Det finns risk att anställda eller leverantörer systematiskt utnyttjar företaget för egen vinning genom exempelvis mutor eller personliga kickbacks. Särskilt utsatta individer är rektorer, lärare, inköpsstaben och fastighetsstaben. Denna risk motverkas genom olika kontroll- och rapporteringssystem.
- **Transparens.** Denna risk handlar om att vi uppfattas som att vi inte lever upp till omvärldens krav på transparens. Vi är ett offentligt finansierat företag som har ett särskilt ansvar att omsorgsfullt hantera de resurser vi har. Risken motverkas genom vårt visseblåarsystem, och genom vår kommunikationspolicy.

Policyer som styr inom fokusområde medarbetare är:

- Arbetsmiljöpolicy (skapar arbetsplatser som främjar fysisk och psykisk hälsa)
- Antidrogpolicy (samma som ovan)
- Datenskyddspolicy (skyddar individers personuppgifter)
- Jämställdhetspolicy (styr mot mångfald och främjar olikheter)
- Kommunikationspolicy (styr mot transparens)
- Lönepolicy (korrekta och rättvisa löner)
- Pensionspolicy (läter medarbetarna påverka förvaltning av pensionspengar)
- Personssäkerhetspolicy (skyddar medarbetare)
- Rekryteringspolicy (rätt person, med rätt kompetens, på rätt plats)
- Uppförandekod (övergripande)
- Visseblåarspolicy (viktigt verktyg för att fånga problem i verksamheten)

På de följande sidorna beskrivs hur vi under året arbetat med detta fokusområde.



Arkipelagen förskola
i Gustavsberg, Nacka.

Medarbetarna är

AcademeMedias vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Våra medarbetare är den självklara nyckeln för att vi som organisation ska lyckas med det. När medarbetarna mår bra och utvecklas, då utvecklas AcademeMedia. Tillsammans kan vi göra skillnad för våra barn, elever och deltagare.

Medarbetarlöften* i Färdplan 2023

När AcadeMedias medarbetare utvecklas, utvecklas även AcadeMedia. Vår vision, som är att leda utvecklingen av framtidens utbildning, kan bara nås om våra medarbetare vill och har förutsättningar att bidra. För att skapa dessa förutsättningar ger vi som organisation därför i vår fyra medarbetarlöften, se nedan.

Löffena ingår i Färdplan 2023, som är en beskrivning av vår gemensamma väg framåt. I färdplanen finns medarbetarlöffena beskrivna mer i detalj.

Mod, passion och tillit – tillsammans är vi starkare

AcademeMedias olika utbildningsverksamheter har alla sina egna värdeord, dock har vi också gemensamma. Dessa är "mod, passion och tillit – tillsammans är vi starkare". Vi är övertygade om att självständiga verksamheter, på en gemensam plattform

Vi kan kombinere
långsiktigheten i en
stor koncern med
det unika i varje
verksamhet

Vi har
bra chefer

Vi erbjuder goda
förutsättningar och
möjligheter
att växa

Vi erbjuder världens viktigaste uppdrag

form av AcadeMedia, skapar goda förutsättningar för våra medarbetare att lyckas i sina uppdrag. Vi arbetar därför ständigt med värdegrundsfrågor och självledarskap, inte minst i de olika utvecklingsprogram som genomförs årligen.

Samarbete med fackliga organisationer

AcadeMedia i Sverige omfattas av flera kollektivavtal.

- Friskoleavtalet mellan Almega Tjänsteförretagen och Läro-
nas Riksförbund, Läroförbundet, Kommunal (samt Vision).
- Utbildningsavtalet mellan Almega Tjänsteförbundet med
Sveriges Ingenjörer och Unionen).

Inom AcadeMedia har Kommunal 1,0 heltidstjänst, Lärförbundet har en riksavdelning med 4,8 heltidstjänster och Lärarnas Riksförbund har en koncernförening med 4,0 tjänster. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia.

Inom ramen för friskoleavtalet har AcadeMedia under året tecknat ett nytt samverkansavtal med Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund. Läraryrket har även platser i AcadeMedias styrelse.

Arbete mot korruption

I vårt arbete mot korruption är AcadeMedias uppförandekod och inköpspolicy de två centrala policyer som alla medarbetare i organisationen ska känna till och följa. Uppförandekoden är ett ramverk som omfattar bland annat mänskliga rättigheter,

Arbetsrätt, miljö och antikorrup­tion. Inköpspolicyn säkerställer, genom olika ramavtal, att våra inköp av varor och tjänster följer ett antal lagar som minskar risken för korrup­tion och mutor. Uppföljning ska göras på att staber och de två policyerna finns tillgängliga på Aca-de-mias öppna intranät.

Arbetsmiljö och säkerhetsfrågor

Arbetsmiljön på våra enheter och staber ska vara fysiskt, psykiskt och socialt tryggt och sund för våra medarbetare och elever/deltagare. Risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa ska förebyggas.

Under året har ett nytt arbetsmiljöavtal tecknats, som reglerar organisationen för parts gemensamt skyddskommitté/arbetsmiljösamråd inom AcadeMedia. Det förtydligar arbetet med skyddskommittén på koncernnivå, arbetsmiljösamråd på segment- och enhetsnivå samt parternas gemensamma förhållningssätt.

Den ökande psykiska ohälsan hos unga samt den ökande oron i samhället på grund av bland annat gängkriminalitet och segregation påverkar framför allt den svenska skolan. Alla våra elever ska vara trygga, och antalet utbildningsinsatser för att förebygga oro och skapa trygghet har ökat under året. Vår gemensamma förmåga att hantera skarpa situationer har därigenom förbättrats.

Under året drabbades ett av våra gymnasier, NTI Gymnasiet i Kristianstad, av en skollattack. En knivbenväpnad elev attackerade elever och medarbetare. Skolans medarbetare hade gått igen förbyggande utbildning alla medarbetare på grund- och gymnasieskolor ska gå och agerade som grupp för att minska effekterna av attacken. Två personer skadades, men bedömningen är att medarbetarnas gemensamma insats förhindrade en katastrof.

Vår arbetsmiljöpolicy och vår personsäkerhet
tätt samman och tas upp under dessa utbild-
ningarna går att läsa på [Academias öppna](#)

Från pandemi till krig – intern t

Samtliga länder där AcadeMedia har verksamhet har varit på toppen av den senaste två åren påverkats kraftigt av coronakrisen. Den senaste tiden har vi varit på toppen av den senaste två åren påverkats kraftigt av coronakrisen. Den senaste tiden har vi varit på toppen av den senaste två åren påverkats kraftigt av coronakrisen.

Egnskap

Under pandemin gjorde Academi Media olika kättningsinsatser för att förmedla både fakta och skapade trygghet i hela vår organisation. Vi var satta för kriget i Ukraina. Vårt mål var att se till att vi hade information om hur de påverkande länderna påverkade, eller påverkade, deras arbete.

[illegible]

En särskild samordnare för motståndet tillika med uppdrag att stötta hela Academi Media i re än hälften av de barn och ungdomar som har dock börjat i svensk skola. Vi har dock budget för att kunna skallas upp snabbt i en situation

***AcadeMedias medarbetarlöften.**

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

Övergripande aktiviteter under året



Medarbetarundersökningar

AcadeMedias samtliga medarbetare svarar en gång om året på en landsspecifik medarbetarundersökning. Undersökningen görs på olika sätt i de länder där vi är verksamma. Vi vill använda jämförelsetal bakåt, vilket kräver att vi fortsätter enligt varje lands tradition. Undersökningarnas syfte är att ta reda på hur våra medarbetare trivs och om de upplever att de har förutsättningar att genomföra sitt arbete.

I samtliga länder är resultatet, liksom svarsfrekvensen, högt. Den största verksamheten, den svenska, redogörs i korthet för här, samtliga finns i tabellen nedan.

- Drygt 8 av 10 medarbetare inom AcadeMedia Sverige säger att de skulle rekommendera sin arbetsplats till andra och 86 procent känner stolthet över att jobba på sin förskola, skola eller vuxenutbildningsenhet.
- Cirka 8 av 10 tycker att deras närmaste chef motiverar dem i arbetet och att hen är tydlig i sin kommunikation. En lika stor andel säger att deras chef hjälper dem att prioritera arbetsuppgifter vid behov, och 85 procent svarar att chefen är mottaglig för idéer och förslag.
- 7 av 10 medarbetare tycker att de har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll och drygt 8 av 10 anser att deras kompetens tas tillvara.
- Utvecklingspotential arbetsbelastning: 77 procent säger att de har en god balans mellan arbete och privatliv och 66 procent att de har en rimlig arbetsbelastning över tid.



Förmåner/friskvård

De villkor och förmåner AcadeMedias anställda har ska ge varje medarbetare förutsättningar till god hälsa och balans i livet. Nuvarande och potentiella anställda ska känna att AcadeMedia som arbetsgivare vill bidra till en företagskultur som hållbar och inkluderande.

Som en del i att nå dit erbjuder AcadeMedia medarbetarna ett friskvårdsbidrag på de cirka 1 000 erbjudanden som finns på förmånswebben kan medarbetarna att hitta något som passar hens egna behov. Friskvårdsbidraget har också en miniminivå om 3 000 kr.



Pulsmätningar

Som komplement till den årliga medarbetarundersökningen har HR i den verksamheten erbjudit ett verktyg för löpande pulsmätningar med forskningsbaserade frågor med stark koppling till engagemang och välbefinnande på arbetsplatsen. Förutom att ge chefer en löpande och aktuell överblick över engagemang och utvecklas medarbetares självledarskap genom att varje individ kan följa sin och ta ansvar för sin arbetssituation. Projektet följs upp under 2022/23.

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

Aktiviteter under året inom AcadeMedia Academy

Academy är AcadeMedias interna akademi för kompetensutveckling - uppdraget är att göra det möjligt för medarbetare att få bästa tänkbara förutsättningar för ständig utveckling och stimulans. Academy arbetar efter fyra mål- och utvecklingsområden: pedagogutveckling, ledarutveckling, medarbetarutveckling samt skol- och samhällsutveckling. Inom ramen för dessa områden genomförs och utvecklas ständigt nya insatser och program.

Academy arbetar efter fyra mål- och utvecklingsområden

Pedagog- utveckling

Ledar- utveckling

Medarbetar- utveckling

Skol- och
samhälls-
utveckling

Utvalda specifika
insatser

Talangprogram: Ett årlångt utvecklingsprogram för blivande ledare.

Mentorsprogram: För nya respektive seniora ledare.

**Självledarskapsprogram: Ledarutbildning inom
AcadeMedia support.**

Kvalitetsutveckling med internationella förtecken:
_edartutbildning exklusivt framtagna av Academy och
den brittiska skolutvecklingsexperten Lucy Crehan.

Process- och förstelärarytbildning: Perspektiv och verktyg för att planera och genomföra utvecklingsarbete, samt vad som behövs för att möjliggöra lärande och förändring i en grupp.

Utvalda övergripande program och träffar



Skolchefsnätverk
Kvartalsvisa träffar
vrkesroll.



Ledarforum



Ledare för ledare
Kvartalsvisa träffar för organisationens
högsta chefer.



Ledarförmiddagar
Digitala träffar för alla ledare.



Administratörsnätverk
Erfarenhetsutbyte, inspiration och kompetensutveckling för administratörer över segmentsgränserna.



After School: Digitala inspirationsmöten för lärare respektive rektorer, med gäster från olika lärosäten.

AcadeMedias nya
ledarprofil

Under året har Academia gjort framgångsrika samarbeten med bland annat Sveriges Radio och Svenska Dagbladet. Det har skett i samband med att vi utvecklat en ny utbildningsmodell för chefsbedömningsverket, PRU (prestationsoptimal) så att det har en starkare anknytning till de studier som pågår på högskolan och våra målbildare.

Den tidigare chefsprofilen uppdateras nu till en ledarprofil som stärker vår sedvan att vara tydliga och processinriktad organisation, där alla ska ha ett utvecklas och stimuleras. Men nya ledare har ökat fokus på just ledarskap. Vi gör alltså en ny chef och ledare – båda delar förhövs, men perspektiv.

Chefskap en formell/roll titel för en medarbetare i ett företag.

Ledarskap en process där en individ påverkar andra individer och grupper att uppnå ett gemensamt mål.

Den nya ledarprofilen börjar gälla i och med 2022/23.

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

Uppförandekod och

Uppförandekod och visslingar är viktig bas

AcadeMedias uppförandekod bygger på Global Compact som bildades av FN 1999. Vi vill med vår uppförandekod skapa en grund för ett etiskt förhållningssätt i vårt dagliga arbete. FN:s mål med Global Compact var att skapa internationella principer för företag kring frågor om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

En stor del av AcadeMedias verksamhet handlar om utbildning av barn och unga. Barnperspektivet ska präglå vår verksamhet.

Vår visselblåsarfunktion instiftades 2013, flera år innan lagstiftningen hann i kapp och lagen om rätt att visselblåsa, och meddelarfrihet, för medarbetare i offentligt finansierad verksamhet

kom. EU:s lagstiftning kring visselblåsningar förändrades i juli 2022 vilket innebär en försämring för dem som vill göra en visselblåsning om AcadeMedias verksamheter. Vi har tidigare lättat alla, även personer som inte har någon typ av relationer till verksamheten, använda denna funktion, det är numera svårt. Definitionen av vad som utgör en visselblåsning snävas också in.

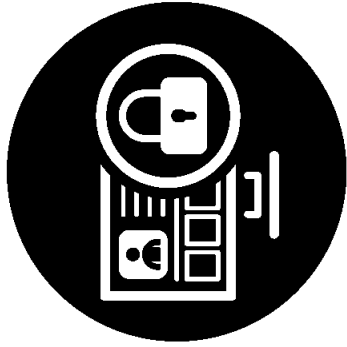
Det har under året gjorts ett stort arbete för att uppfylla den nya lagstiftningen, både tekniskt och innehållsmässigt. Den nya visselblåsarpolicy, anpassad till den kommande lagstiftningen och till AcadeMedias verksamhet, publicerades den 30 juni 2022.

Antalet inkomna visslingar under verksamhetsåret var 30, varav fem avsåg samma ärende. Antalet unika ärenden var därför 26 (34), varav 13 (5) bedömdes som kvalificerade.

ACADEMEDIAS PROCESS FÖR VISSSELBLÅSNING:

Anmälan kan göras på tre olika sätt:

- Rapportering genom rapporteringsverktyget Trumpet med organisationskod EMS274.
- Ett fysiskt brev till Trumpet, Box 479, SE-201 24 Malmö.
- Telefonsamtal till 020 – 10 30 91. (linjen är alltid öppen). Organisationskod EMS274.
- Visslingar genom Trumpet bekräftas och får en kod så att visslaren kan logga in och följa ärendet. Den som visslar anonymt i ett brev eller anonymt via telefon kan ej få återkoppling.
- En oberoende leverantör gör en inledande bedömning.
- Om visslingen bedöms vara kvalificerad beslutar AcadeMedias visselblåsarkommitté hur ärendet ska utredas.
- I de fall där visslingen inte anses kvalificerad kontaktas om möjligt visslaren med frågan om informationen kan överlämnas till berörd stab eller verksamhet för utredning. Majoriteten av dessa frågor handlar om olika HR-ärenden där man inte kommit överens.



GDPR – skydd av integritet

AcadeMedias dataskyddspolicy utgör grunden för vår personuppgiftsansvarighet. Vi har en policy som kompletteras med riktlinjer som vittnar om vår integritet och hur vi agerar. AcadeMedia har fyra dataskyddsombud som arbetar säkerställer skyddet för den person som anmälts.

Ansvaret för elevers personuppgifter är styrelsen har tillstånd att bedriva undervisning. Det är Vitraskolorna AB som ansvarar för personuppgiftsansvarighet och medarbetare inom Vitraskolorna AB har tillgång till personuppgifter för alla som är anställda i Support AB ansvarig för alla som är anställda i Support AB.

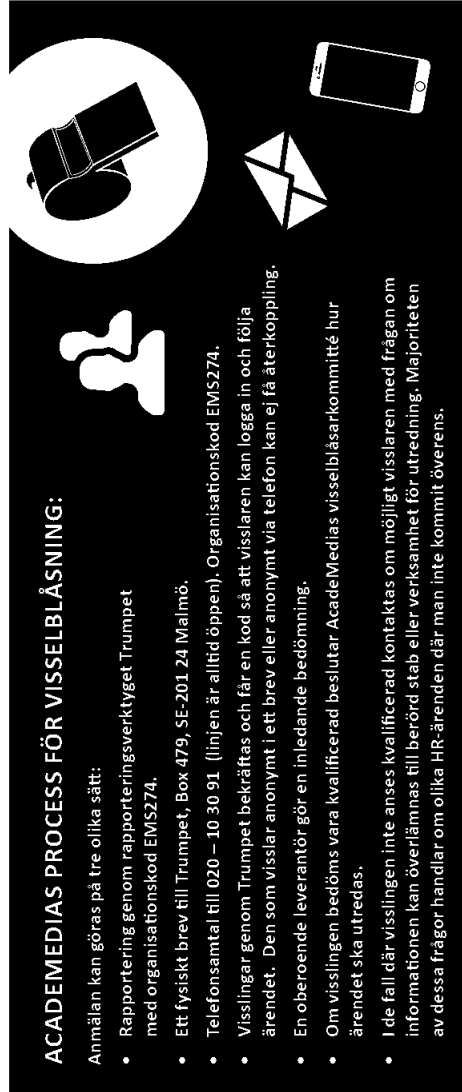
Under året har dataskyddsombuden inom Vitraskolorna AB skilt fokus på:

- Kameraövervakning. Syftet var att stödja de kamerabevakare som ansvarar för säkerheten och lojaliteten i verksamheten. Dessa är de som ansvarar för personuppgifter. Dessa är de som ansvarar för personuppgifter.
- Skyddade personuppgifter. Dessa är de som ansvarar för personuppgifter.
- Personuppgiftsbiträden där lagrådet främjar granskningar och uppdateringar av biträdesansvarigheter.
- Uppdaterande genomgång av nya behållare via nya appar inom utbildning och nya systemlösningar.

Under verksamhetsåret har vi haft 21 personer som anmälts till IMV, alltså integritetsskydd, av dessa anmälningar har lett till några åtgärder.

Skydd av

Arbetet med att skydda den enskildes integritet har intensifierats under året. Organisationen har förstärkts med en heltidstjänst på koncernnivå.



Fokusområde miljö och klimat

Vårt fokusområde miljö och klimat handlar om att AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar för att verksamheten ska bli klimatneutral.

Eftersom AcadeMedias direkta påverkan på miljö- och klimatfrågor är relativt liten, har vi inte identifierat några risker inom fokusområdet. Vi har gjort en analys utifrån EU:s taxonomi som visar att de risker som identifieras där inte påverkar oss i särskilt stor utsträckning.

En risk som diskuteras är att vi som organisation inte tar miljö- och klimatfrågan på tillräckligt stort allvar. Denna risk motverkas genom höga interna och externa förväntningar på oss, förväntningar som vi är väl medvetna om att vi måste uppfylla.

En viktigt beslut under året var att investera i 28 stora solcellsanläggningar på lika många skolor inom våra yrkesgymnasier. Praktiska gymnasiet är Sveriges största anordnare av el-programmet med sina drygt 1 300 el-elever. Samtliga skolor kan under nästa år köpa in varsin undervisningsanläggning så att eleverna kan certifieras inom detta område. Det råder idag stor brist på solcellsmontörer varför det kan vara lång väntetid för husägare som vill sätta upp solpaneler.

Policyer som styr inom fokusområde miljö är:

- Förmåbspolicy (styr mot klimatsmarta val)
- Kommunikationspolicy (styr mot transparens)
- Uppförandekod (övergripande, innehåller skrivningar om miljö)
- Visselblåsarpolicy (viktigt verktyg för att fånga problem i verksamheten)



Med utgångspunkt i vår kärnverksamhet och FN:s globala mål vet vi hur vi kan bidra

Det område där vi historiskt gjort minst för att bidra är miljö- och klimatfrågor. Vi har på en omställningsresa, framdrivna både av interna och externa förväntningar. Som utgångspunkt främst i interna och externa förväntningar, samt FN:s globala mål har vi identifierat fem miljö- och klimatområden där vi kan göra störst skillnad, och som vi därför kommer att prioritera framöver. De bidrar direkt till FN:s hållbarhetsmål nummer 7, 12 och 13.



Lövhagens förskola i Stenhamra, Ekerö.

Här kan vi göra störst skillnad!

Lärande och utbildning för hållbarhet
AcadeMedia kan göra störst skillnad för en
mer hållbar värld genom att formida kun-
skap om de utmaningar vi tillsammans står
inför och vad vi kan göra anordna för att
göra skillnad. Hur vi gör detta beskriver vi
närmare på sidorna 23-28 i avsnittet om
lärande.

Minska vårt CO2-avtryck

Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 860 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och löpande elkonsumtion. Genom aktiva val av typ av energikälla och kunskap om och aktiva val relaterat till energiförbrukningen kan vi minska vårt klimatavtryck. Även våra medarbetares resvanor, val av livsmedel till våra luncher och inköp generellt bidrar till vårt CO2-avtryck.

Minska matsvinnet

AcadeMedia arbetar ständigt med att utveckla skolmåltiderna i en mer hållbar inriktning. Vi serverar varje dag cirka 80 000 måltider. I vår måltidspolicy finns riktlinjer om helvegetariska dagar, minskad andel

animaliskt protein och använd
logiskt producerad mat, allt
matsvinnet och minska klim

Minska vårt resursanvändande

[illegible]

Hållbara inköp

Academica är en decentraliserad organisation, där varje fakultet och inköpsavdelning har sin egen inköpsfunktion. Vår inköpsfunktion består av flera miljoner tusentals inköpsfunktioner. Ett hållbart resultat är ett resultat av tusentals perspektiv och behov som styrs av system och politik. För att det ska vara lätt att göra rätt i livet, måste det vara lätt att göra rätt i livet. Ett hållbart resultat är ett resultat av tusentals perspektiv och behov som styrs av system och politik. För att det ska vara lätt att göra rätt i livet, måste det vara lätt att göra rätt i livet. Ett hållbart resultat är ett resultat av tusentals perspektiv och behov som styrs av system och politik. För att det ska vara lätt att göra rätt i livet, måste det vara lätt att göra rätt i livet.

FOKUSOMRÅDE MILJÖ

AcadeMedias miljöarbete under året

Årets arbete inom området miljö och klimat är i stort en fortsättning på förra årets. Några nya och viktiga satsningar har dock gjorts.

CO2-kartläggning

Arbetet med att kartlägga vår energiförbrukning fortsätter. Vi fokuserar på det avtryck som uppstår i fastigheter, inköpen av datorer, mat och resor. Vi kan konstatera att pandemin påverkat vårt klimatavtryck som varit lågt de senaste två verksamhetsåren.

- **Fastigheter:** AcadeMedia bedriver undervisning på cirka 860 000 kvm. Av fastighetsdelen har vi rådighet över cirka 50 procent och den är fossilfri. Resterande 50 procent ingår i hyran och energikällan regleras därför av hyresvärden.

- **Datorer:** Vid skolstart levereras drygt 20 000 datorer till våra skolor. Då de är en integrerad del av undervisningen är grundantalet svårt att påverka. Däremot kan vi genom valet av dator göra viss skillnad. Störst effekt får vi genom utbildning, där vi uppmärksammar våra elever och medarbetare på att en dator kommer med mer än en prislapp, den kommer även med ett miljörelaterat resursuttag. Det innebär att när datorn tas om hand på rätt sätt säkerställer vi att den får ett långt liv samt att den återvinns på rätt sätt, vilket begränsar den negativa miljöeffekten.

- **Mat:** Ur ett CO2-perspektiv är maten vi serverar det enklast största avtryck vår verksamhet gör. Vi serverar cirka 80 000 måltider varje dag, 178 skoldagar om året. På förskolorna och i våra fritidsverksamhet är antalet måltider än fler. Utöver detta serverar vi även mellanmål och i vissa fall också frukost på ett antal av våra enheter.

- **Resor:** Under verksamhetsåret har antalet resor minskat kraftigt och vi har blivit duktigare på att använda digitala lösningar för att ses. Förväntan är att antalet resor efter pandemin kommer att öka, men inte till samma nivå som innan.

Vårt resande är dock litet, en enskild individ som reste på ett utbyte till Buenos Aires, hamnade på topp 3 när det gäller klimatavtryck på grund av resor.

Matsvinn

Matsvinn är ett viktigt, och pedagogiskt, område att arbeta med. Vi följer både upp matsvinn som uppstår i skolrestaurangerna och har samarbeten med närliggande matbutiker där mat som ratats av kunder tas om hand på skolan.

- **Matsvinn i skolrestaurangerna:** Under året har åtta enheter ingått i en förstudie för matsvinnsuppföljning där matsvinnet delats upp i fyra kategorier - matavfall, tallrikssvinn, kökssvinn och buffésvinn. Tendensen är att ökad kontroll minskar matsvinnet. Studien pågår fortfarande.

Hållbara inköp

Dialoger med de största leverantörerna om hur vi kan samverka för att minska klimatavtryck har påbörjats. Fokus för dialogen har utöver produktens och tjänstens klimatavtryck även innefattat lärandeperspektivet. Det vill säga, hur vi kan engagera och utbilda barn, elever och medarbetare till bättre beteenden.

28 solcellsanläggningar för undervisning

AcadeMedia är Sveriges största utbildningsanordnare när det gäller el-programmet på gymnasiet. Bristen på solcellsmontörer är stor och vi kommer, med denna satsning, att kunna certifiera ett stort antal sådana. Våra drygt 1 100 el-elever på våra 28 skolor inom Praktiska gymnasier kommer genom denna satsning att få utbildning även när det gäller solcellsanläggningar.

En annan stor miljöinsatsning är de två gymnasiecampus som under verksamhetsåret färdigställdes i Stockholms innerstad. De öppnade vid höstterminens start 2022 och båda är vad som kallas klimatsmarta byggnader. Totalytan är på 25 500 kvadratmeter och rymmer 4 600 elever.

MILJÖ		Not	2021/22	2020/21 ¹
FASTIGHETER				
Antal kvm			984 150	869 674
Fastighetsel – egna hyresavtal (faktisk) kWh		2	21 294 190	22 130 063
Fastighetsel – ingår i hyresavtalet (uppskattad) kWh		3	22 339 304	23 980 211
Fastighetsel – total kWh			43 633 494	46 110 274
Fastighetsel – kg CO2		2,3	449 859	483 269
IT-HÅRDVARA				
Antal – inköp (datorer etcetera)		4	27 320	18 680
CO2-avtryck – kg CO2		4	6 675 879	4 319 942
RESOR I TJÄNST				
Flyg – Antal		5	2 483	304
Tåg – Antal		5	12 631	9 165
CO2-avtryck (totalt)		5	418 394	318 181
MÅLTIDER				
Andel miljömärkt råvara i procent			20,7%	19,2%
Måltider matsvinn kg mat (grov skattning)		6	820 000	715 000
Måltider kg CO2 (grov skattning)		7	21 250 000	20 720 000
1. Med anledning av pandemin är miljö- och klimatavtrycket mycket lågt under 2020/21. 2. Elavtal som vi har rådighet över är vattenkraft. Applicerad emissionsfaktor vattenkraft kg/kWh 0,0045. 3. Avtal som vi inte har rådighet över, el ingår i hyran. Vi har uppskattat att elförbrukningen är i linje med koncernen generellt och beräknat på basis av hyresavtal. 4. En ny hållbarhetsrapport från AcadeMedias primära leverantör av IT-hårdvara innehåller reviderade siffror jämfört med föregående års hållbarhetsrapport. 5. Antalet resor och resornas miljöpåverkan är sammanställt från koncernens resebyrå. Resor bokade utanför deras system omfattas inte i denna sammanställning. 6. Matsvinn är beräknat som 50 gram per måltid som i genomsnitt uppgår till 350 gram (exklusive dryck). Beräkningen ingår i skolsektorns lunch 178 skoldagar om året. 7. Kg CO2 är beräknat med antagandet att det serveras två vegetariska måltider i veckan och att eleverna dricker 1 glas mjölk/måltid.				
			ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2022	

AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi för hållbara investeringar

Detta är AcadeMedias första rapportering utifrån EU-taxonomi, ett gemensamt verktyg för att definiera om ett bolags ekonomiska aktiviteter är miljömässigt hållbara och i linje med Parisavtalet. Resultatet av vår analys visar att AcadeMedias ekonomiska aktiviteter inte omfattas av EU-taxonoms definitioner över vad som ska rapporteras. Samtidigt ser vi att kärnan i vår verksamhet, utbildning, är en viktig nyckel för att skapa en miljömässigt hållbar framtid.

- Begränsningar av klimatförändringarna:** AcadeMedias verksamhet ingår i Sektor 11 Utbildning. Sektor 11 omfattas inte av de ekonomiska aktiviteter som finns listade i de delegerade akterna avseende miljö. 1. AcadeMedia saknar därför exponering mot taxonomins miljö för begränsning av klimatförändringar.
- Anpassning till klimatförändringarna:** AcadeMedia omfattas av de ekonomiska aktiviteter som finns listade i de delegerade akterna avseende miljö. 2. En grundlig genomgång av AcadeMedias verksamhet har gjorts i förhållande till de ekonomiska aktiviteter som finns beskrivna i EU-taxonomi, samt i förhållande till taxonomins rapporteringskrav och dess kriterier. Analysen visar att AcadeMedias verksamhet i begränsad utsträckning behöver anpassa sig till klimatförändringarna. Behoven berör i allt väsentligt de fastigheter som nyttjas av AcadeMedia. AcadeMedia saknar därmed exponering mot taxonomins miljö för anpassning till klimatförändringarna.

Ovanstående tolkning är per den sista juni 2022, alltså förra verksamhetsåret. Ny tolkning görs kommande år.



Icke-finansiella nyckeltal



ÖVRIGA

	Not	HELÅR				2018/19
		2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	
MEDARBETARE						
Medelantalet årsanställda		13 829	13 360	12 686	12 405	12 405
Andel kvinnor AcadeMediakoncernen		72,1%	71,7%	72,0%	72,5%	72,5%
Andel kvinnor bland ledande befattningshavare		56,0%	58,0%	60,0%	55,0%	55,0%
Andel kvinnor i styrelsen		49,2%	56,0%	47,0%	43,0%	43,0%
Personalomsättning (SE)	1,2	17,8%	15,0%	18,4%	22,6%	22,6%
Sjukfrånvaro (SE)	1,3	5,1%	4,7%	4,6%	4,4%	4,4%
Nöjd medarbetarindex (SE)		74	74	72	71	71
Medarbetarnöjdhet (NO)	4	–	4,4	4,3	4,4	4,4
Ledarindex	1	77	79	77	77	77
MILJÖ						
Fastighetsfel, kg CO2	5	449 859	483 269	–	–	–
Datorer (inköpta), kg CO2	5	6 675 879	4 363 042	–	–	–
Resor (tjänsteresor), kg CO2	5	418 394	38 181	660 526	824 469	824 469
Mat (grov skattning), kg CO2	5	21 250 000	20 200 000	–	–	–
Andel miljömärkt råvara i procent		20,7	21,2	22,5	21,2	21,2
TRANSPARENS						
Antal unika besök på AcadeMedias publika intranät		146 459	206 296	299 249	267 780	267 780
Antal unika besök på AcadeMedias uppförandekod		295	351	279	470	470
Antal visseblåsningar	6	30	34	17	11	11
Antal kvalificerade visseblåsningar	6	13	5	4	1	1

1. Statistik finns endast för svenska verksamheten.
2. Antal tillsvidare- och provanställda som slutat / (Medel antal tillsvidare- och provanställda).
3. Akkumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar.
4. Espra senarelade sin medarbetarundersökning till hösten 2022 varför resultatet ej var klart vid tidpunkten för årsredovisningens publicerande.
5. AcadeMedias CO2-avtryck beskrivs närmare på sidan 36.
6. Visseblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer att anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 30 visningar lämnats, fem avväg samna ärenden. Totalt bedömdes 13 visningar som kvalificerade.

KVALITET

	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
FÖRSKOLA					
Rekommendationsgrad – Norge ¹	4,5	4,5	4,5	84,7%	83,9%
Rekommendationsgrad – Tyskland (Ioki) ²	–	84%	–	88%	92%
Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS) ²	–	81%	–	79%	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Stepke) ²	–	77%	–	76%	61%
Rekommendationsgrad – Tyskland (Espira) ²	–	86%	–	–	–
Rekommendationsgrad – Sverige	87%	88%	86%	83%	82%
Nöjdhet med förskolans verksamhet – Sverige	87%	87%	84%	84%	84%
GRUNDSKOLA					
Andel behöriga till gymnasieskolan	89,8%	92,8%	91,8%	91,3%	90,6%
Andel med lägst godkänt betyg (A-E) i alla ämnen	80,6%	85,0%	83,9%	82,3%	83,0%
Genomsnittligt meritvärde	243,5	249,5	246,7	242,3	245,8
Rekommendationsgrad – elever	66%	70%	68%	65%	64%
Rekommendationsgrad – föräldrar	81%	81%	78%	74%	73%
Nöjdhet med undervisningen – elever	72%	74%	72%	70%	69%
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	80%	82%	78%	77%	76%
GYMNASIESKOLA					
Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg") ³	90,0%	92,0%	90,3%	89,5%	88,7%
Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg") ³	14,2	14,2	14,2	14,1	14,1
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år) ⁴	–	79,2%	76,5%	74,5%	74,2%
Rekommendationsgrad – elever	72%	76%	69%	68%	68%
Nöjdhet med undervisningen – elever	76%	78%	72%	69%	69%
VUXENUTBILDNING⁵					
Antal timmar i genomsnitt per avslutad kurs/lästräcka – sfi	n.a	291	247	240	270
Andel godkända - sfi	94,9%	–	–	–	–
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	88,0%	87,6%	87,3%	88,0%	90,2%
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	83,9%	85,0%	83,9%	83,3%	85%
Andel med examen – yrkeshögskola	68%	68%	66%	69%	70%
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VTHT) ⁶	87,1%	87,1%	86,4%	86,4% 84,3%	84,0% 82,9%

1. Enligt den nationella brökrundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femgradig skala.
2. Utfällen från föräldraskiterna i de tyska förskolorna var inte tillgängliga när denna rapport publicerades.
3. Preliminär resultat 2021/22. Observera även att vriden för 2020/21 har korrigerats p.g.a. att nationell statistik offentliggjorts.
4. Genomströmningen baseras på elevernas startår. Utfall för 2021/22 presenteras av Skolverket i november.
5. Vuxenutbildningssegmentets kursresultat baseras på helår, ej läsår.
6. Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20 en gång per år.



GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering. AcadeMedias hållbarhetsredovisning är inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års- och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

GRI-STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
GRI 102	102-1	Organisationens namn	Omslagets baksida	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	9, 25, 26, 31, 32, 36, 37	
	102-3	Lokalisering av huvudkontor	68, omslagets baksida	
	102-4	Länder där bolaget är verksamt	2, 3, 68, 73	
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	68, 105-106	
	102-6	Marknader där bolaget är verksamt	3, 9-10, 12,	
	102-7	Organisationens storlek, inklusive antal anställda, verksamheter, omsättning, kapital	2-3, 43, 72, 74, 105-106	
	102-8	Information om anställda	74-76	Redovisningen omfattar samtliga anställda i koncernen, inklusive de tre länder vi är verksamma.
	102-9	Hållbarhet i leverantörskedjan	16	
	102-10	Förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarskap, värdekedja under redovisningsperioden	9, 105-106	
	102-12	Externa hållbarhetsprinciper och initiativ som organisationen stödjer	20	
	102-13	Medlemskap i organisationer	21	
	102-14	VD-ord	6-7	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	8, 23, 29, 30, 34	
	102-18	Struktur för styrning	50-53	VD har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Styrning, analys och åtgärder medan hållbarhetsansvar har ansvar för kommunikation.
	102-40	Intressentgrupper	17	
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektiva förhandlingar	30	I Norge och Tyskland finns liknande system som det svenska kallade tariffavtal. Både våra norska och tyska verksamheter omfattas av dessa system.
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	17	
	102-43	Organisationens metod för intressentdialog	17	
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	17	
	102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	9, 43, 72	
	102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	14-16	
	102-47	Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor	17-18, 20	
	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar	68 och 89	Rörelseresultatet för verksamhetsåret 2020/21 räknats enligt den tidigare redovisningsprincipen för "cloud computing arrangement" i not K34. Förändringarna i not K34.
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen		

Forta nästa sida

Forts Hållbarhet – GRI-Index

GRI-STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄRVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
102-50	Redovisningsperiod		43	
102-51	Datum för senaste redovisning			Detta är AcadeMedias andra hållbarhetsredovisning där GRI-index används. Vår senaste årsredovisning med lagstadgad hållbarhetsredovisning publicerades 2021-10-29.
102-52	Redovisningscykel		Årligen	
102-53	Kontaktperson för redovisningen		Omslagets baksida	Hållbarhetschef Paula Hammerskog paula.hammerskog@academedia.se
102-55	GRI-index		41-42	
102-56	Extern bestyrkande		42	Revisor har uttryckt sig om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Uttrycket omfattar inte en kontroll mot GRI-standard.
Hållbarhetsstyrning				
103-1	Förklaring av väsentlig fråga och avgränsningar		15	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter		16, 18	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.),
org.nr 556846-0231

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021-07-01 – 2022-06-30 på sidorna 14-42 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsmetod i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 24 oktober 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR					KOMMENTAR/RESERVATION	
GRI-STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄRVISNING			
EKONOMI						
Ekonomiska resultat						
GRI 201	201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	22			
	201-3	Omfattning av organisationens förmånsbestånds åtaganden	76-77			
Korruption						
GRI 205	205-1	Andel och antal affärsheter som analyserats avseende anti-korruption	29			
Leverantörsgranskning						
GRI 308	308-1	Granskning av leverantörer	16			
SOCIALA FRÅGOR						
Anställning						
GRI 401	401-1	Antal anställda och personalomsättning	31			
Arbetsmiljö och hälsa						
GRI 403	403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö och hälsa	30-33			
Mångfald och jämlikhet						
GRI 405	405-1	Mångfald bland styrelse, ledning och anställda	31			
	405-2	Löneskillnad mellan könen	31			
Deltagarnas hälsa och säkerhet						
GRI 416	416-1	Deltagarnas hälsa och säkerhet	30, 33			

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-07-01 – 2022-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2021/2022 gick närmare 93 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2021/22 hade AcadeMedia drygt 700 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige och Norge samt delar av Tyskland och Nederländerna.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna, samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2021/22 har präglats av ett antal viktiga händelser.

Brand på en grundskola

I juli 2021 totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköpning i en anlagd brand. Skolan drivs vidare i tillfälliga lokaler och är under uppbyggnad. Huvuddelen av de tillkommande kostnaderna som är en följd av branden förväntas täckas av försäkringsersättningar.

Ändringar i koncernledningen och styrelsen

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledning och styrelse. Se sidorna 61 och 75 för mer information.

Förvärv av Sandviks AS

Under året förvärvades Sandviks AS. Bolaget erbjuder främst produkter och tjänster som inspirerar barn till läsning i tidig ålder. AcadeMedia startar i och med förvärvet ett nytt affärsområde för att tillhandahålla olika typer av produkter och tjänster för utbildningsmarknaden.

AcadeMedia tecknar nytt låneavtal.

AcadeMedia har tecknat ett nytt låneavtal som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Årlig amortering minskar med 34 MSEK vilket påverkar kassaflödet positivt.

Instegsförvärv i Nederländerna

AcadeMedia har förvärvat två förskolor utanför Rotterdam, Nederländerna. Detta är ett litet men viktigt instegsförvärv. AcadeMedia ser en god potential i en konsolidering av marknaden i Nederländerna där vi, med vår erfarenhet och vårt fokus på kvalitet, kan skapa en attraktiv förskolegrupp.

Intäkter och resultat

KONCERNEN, MSEK	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Nettoomsättning	14 339	13 340	12 271	11 715	10 810
Lusterad EBITDA*	1 398	1 295	1 066	931	872
Lusterad EBITDA-marginal, %	9,7%	9,7%	8,7%	7,9%	8,1%
Rörelseresultat EBIT	1 224	1 174	973	635	622
EBIT-marginal, %	8,5%	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%
Lusterat rörelseresultat EBIT*	1 001	939	728	634	670
Lusterad EBIT-marginal, %	7,0%	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%
Finansnetto	-441	-402	-417	-69	-68
Resultat före skatt	784	772	556	566	555
Årets resultat	605	599	431	431	430
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,73	5,64	4,09	4,09	4,30
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,72	5,62	4,09	4,09	4,29
Fritt kassaflöde	922	1 117	805	356	688
Antal barn och elever**	92 549	87 823	82 433	79 493	73 366
Antal årsanställda	13 829	13 360	12 686	12 405	11 863

* I en nyckeltaldefinition på sid 109-110 **) exkl. vuxenutbildning.

Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 och tidigare har inte räknats om.

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 7,5 procent och uppgick till 14 339 MSEK (13 340). Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggsförvärv var 5,2 procent. Förvärvstillväxten, Swedish Education Group AB (Segab) och Sandviks AS, var 1,6 procent-enheter och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med 0,8 procent. Genomsnittligt antal barn och elever exklusive vuxensegmen-tet ökade med 5,4 procent till 92 549 (87 823).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)
Justerat rörelseresultat för helåret ökade till 1 001 MSEK (939) och Justerad EBIT-marginal var 7,0 pro-cent (7,0). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 224 MSEK (1 174) motsvarande en EBIT-marginal om 8,5 procent (8,8). Resultatförbättringen var en effekt av fler barn och elever men även till viss del av lägre kostnader i den svenska skolverksamheten i det andra och tredje kvartalet som en följd av pande-min.

I Tyskland återgick verksamheten till normalt kapa-citetsutnyttjande efter pandemin även om årets sista kvartal påverkades negativt av nystarter. För-skoleverksamheten i Norge uppvissade lägre lön-samhet, påverkat av lägre pensionsersättning men även av högre vikarie- och elkostnader, delvis en effekt av pandemin.

Inom vuxenutbildningssegmentet återgick delta-garvolymer, främst inom den kommunala verksam-heten, till normala nivåer efter en period med mycket hög efterfrågan under pandemin, varför resultat och marginal minskade.

Koncernkostnader var högre jämfört med föregå-ende år, hänförligt till högre aktivitetnivå.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -64 MSEK (-7).

(MSEK)	2021/22	2020/21
Försäkringsersättning brand (Gsk)	24	-
Brand (Gsk)	-42	-
Momskostnader Vux	-11	-
Förlustreserv (Fsk NO)	-21	-
Omstruktureringkostnader (Gym)	-15	-15
Integrationskostnader Segab	-	-12
Transaktionskostnader	-	-2
Retroaktiva intäkter från tidigare år (Gsk)	-	3
Retroaktiva intäkter från tidigare år (Gym)	-	19
SUMMA	-64	-7

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -441 MSEK (-402), varav räntekostnader för fastighetsrelaterade leasing-skulder var -401 MSEK (-365).

Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt ökade och uppgick till 605 MSEK (599). Skattekostnaden för helåret uppgick till 179 MSEK (173), vilket motsvarar en effektivt skatte-sats om 22,8 procent (22,6).

Totalresultatet för året uppgick till 636 MSEK (656) och har huvudsakligen påverkats av omräkningsdif-ferenser 35 MSEK (14).

Justerat för fastighetsrelaterade leasingkostnader var periodens resultat i nivå med förgående år 692 MSEK (694) och totalresultatet minskade till 723 MSEK (751).

Resultat per aktie var 5,73 SEK (5,64) före och 5,72 SEK (5,62) efter utspädning.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Leasingbetalningar redovisas efter införandet av IFRS 16 under 2019/2020 i finansieringsverksam-heten. I kassaflödesanalysen som presenteras ne-dan redovisas leasingbetalningar kopplade till hyra av fastigheter såsom tidigare inom den löpande verksamheten.

Under verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 225 MSEK (1 357). Det lägre kassaflödet var en följd av en mindre po-sitiv rörelsekapitalutveckling 33 MSEK (191) i för-hållande till föregående år. Rörelsekapitalutvecklingen jämfört med föregåen-de år förklaras huvudsakligen av att förutbetalda intäkter ökade under 2020/2021.

Investeringar i befintlig verksamhet¹ under helåret var högre än föregående år och uppgick till -303 MSEK (-241) vilket gav ett fritt kassaflöde före ex-pansion³ om 922 MSEK (1 117). Expansionsinveste-ringarna² var -234 MSEK (-196) och omfattade likviden för förvärven i Nederländerna och Sand-

KASSAFLÖDE

(MSEK)	Helår	
	2021/22	2020/21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 192	1 166
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	33	191
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 225	1 357
Investeringar avseende befintlig verksamhet ¹	-303	-241
Expansionsinvesteringar ²	-234	-196
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-536	-437
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-530	-487
ÅRETS KASSAFLÖDE	158	433
Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar ³	922	1 117

- 1. Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggning-s-tillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.
- 2. Med expansionsinvesteringar avses investeringar i egda försöksbyggnader i Norge samt försälsförvärv.
- 3. Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

viks AS (-123 MSEK). Föregående år påverkades expansionsinvesteringarna av förvärvet av Swedish Education Group -171 MSEK samt att försäljningslik-viden på +62 MSEK från en avyttrad fastighet i Oslo erhöles. Kassaflödet från investeringsverksamheten var totalt -536 MSEK (-437). Finansieringsverksam-hetens kassaflöde uppgick till -530 MSEK (-487), varav lämnad utdelning utgjorde -183 MSEK (-158). Sammantaget uppgick kassaflödet under verksam-hetsåret till 158 MSEK (433).

Finansiell ställning

I och med införandet av IFRS 16 redovisas hyrda lokaler som nyttjanderättstillgång respektive lea-singskuld i balansräkningen. Totalt har balansom-slutningen per den sista juni 2022 ökat med 7 914 (7 049) MSEK på grund av denna redovisningsför-ändring. Nedan kommenteras finansiell ställning justerat för IFRS 16.

Koncernens räntebärande nettoskuld inklusive lea-singskulder hänförliga till fastigheter uppgick till 9 460 MSEK (8 650), varav leasingkulder hänförliga till fastigheter utgör 8 474 MSEK (7 428). Verksam-hetsårets finansiella kostnader har ökat till 441

(405) som en följd av den högre räntekostnaden hänförliga till var 401 MSEK (365). Koncernens räntebärande ne-leasingkulder hänförliga till fi-per den 30 juni 2022 till 987 N-ningen av nettoskulden de se-är en följd av ett positivt kassa-en stark resultatutveckling. Fastighetslånen, som består a i norska Husbanken och kort har ökat med 54 MSEK de sen till 750 MSEK (696). Rensat ö av en stärkt norsk krona öka 27 MSEK. Byggnader har und med 13 MSEK till 1 057 MSEK Nettoskulden i förhållande ti lande 12 månader) var 0,7 (0, koncernens finansiella mål att hållande till justerat EBITDA Den fastighetsjusterade netto med justerad EBITDA (12 m) u Efter rapportperiodens utgåån ingått ett nytt lånevital, se no-mation.

Utveikling per segment

	ANTAL ELEVER (GENOM- SNITT)		NETTO- OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT- MARGINAL	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Förskola	22 413	21 447	4 180	3 800	163	176	3,9%	4,6%	142	176	3,4%	4,6%
Grundskola	27 896	26 696	3 543	3 260	271	198	7,6%	6,1%	253	201	7,1%	6,2%
Gymnasium	42 240	39 680	4 807	4 424	450	398	9,4%	9,0%	435	402	9,0%	9,1%
Vuxenutbildning	-1	-1	1 804	1 850	214	255	11,9%	13,8%	203	255	11,3%	13,8%
Koncernjust. moderbolag	-	-	4	6	-97	-89	-	-	-97	-103	-	-
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	288	243	-	-
Totalt	92 549	87 823	14 339	13 340	1 001	939	7,0%	7,0%	1 224	1 174	8,5%	8,8%

1) Vuxenutbildningens volymer mätts inte på dettagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

Förskolesegmentet

AcadeMedias segment förskola bedriver förskola i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna samt utbildningstjänster genom Sandviks AS. I Sverige bedrivs förskola i ett stort antal kommuner med totalt 110 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 107 enheter. I Tyskland och Nederländerna bedrivs förskola på 73 respektive 2 enheter. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 292 enheter.

Genomsnittligt antal barn ökade med 4,5 procent och uppgick till 22 413 (21 447). Omsättningen ökade med 10,0 procent och uppgick till 4 180 MSEK (3 800). Justerat för positiva valutaeffekter om 96 MSEK och förvärv av Sandviks AS om 15 MSEK ökade omsättningen med 6,9%.

Justerat rörelseresultat (EBIT) minskade till 163 MSEK (176) och marginalen var 3,9 procent (4,6). Resultat- och marginalnedgången var helt hänförlig till Norge som under året uppvisat lägre lönsamhet och förklarar av högre lönekostnader, 20 MSEK, högre elkostnader och ökade kostnader för vikarier under pandemin, cirka 23 MSEK, samt en lägre pensionskompensation, 17 MSEK. Pensionskompensationen sänktes från den 1 januari 2022 från 13 till 11 procent av lönekostnaderna. Pensionsförändringen förväntas innebära cirka 35 MSEK i lägre intäkter på helåret.

Återgång till normal verksamhet i Tyskland och lägre personalkostnader i Sverige, delvis en effekt av god bemanningsplanering men också orsakat av hög frånvaro under pandemin dämpade effekten.

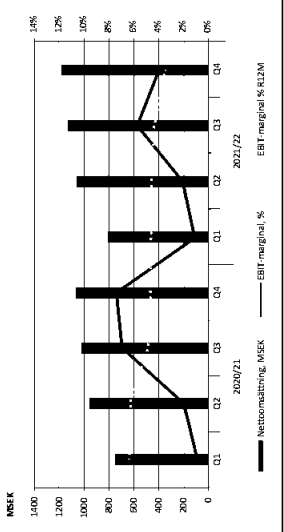
Jämförelsestörande poster uppgick till -21 MSEK (-) och avser en förflustreserv avseende förskoleverksamhet i Norge. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 142 MSEK (176) och rörelsemarginalen var 3,4 procent (4,6).

Under fjärde kvartalet förvärvades två förskolor i Nederländerna och en förskola öppnade i Tyskland. Totalt under verksamhetsåret har netto 19 enheter tillkommit i segmentet. Sandviks AS förvärvades i det fjärde kvartalet. Nästa verksamhetsår planeras 15 nya enheter att öppna i Tyskland och en enhet i Sverige.

FÖRSKOLA		2021/22	2020/21	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever*		22 413	21 447	4,5%
Antal anställda*		6 850	6 708	2,1%
Antal enheter*		286	269	6,3%
Kapacitetsutnyttjande		92,2%	90,9%	1,3
Sverige		90,0%	90,2%	-0,2
Norge		90,2%	90,1%	0,0
Tyskland		90,2%	90,1%	0,0

* Årsnitt
För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.

FÖRSKOLESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL



Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal svenska kommuner under varumärkena Innovitaskolorna, Montessori Mondial, Noblaskolorna, Pops Academy, Snitz och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 116 enheter.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 4,5 procent till 27 896 (26 696). Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent till 3 543 MSEK (3 260) som en effekt av fler elever men också av årlig skolpengsjustering och ökade statsbidrag.

Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år, 271 MSEK (198), och påverkades positivt av fler elever och lägre personalkostnader som en följd av ökad frånvaro i det andra och tredje kvartalet i kombination med begränsad tillgång på vikarier. Högre semesteruttag under året sänkte personalkostnaderna med cirka 10 MSEK mot föregående år.

Jämförelsestörande poster -18 MSEK (3), inkluderar kostnader samt erhållen försäkringsersättning hänförliga till branden på en skola. Ytterligare försäkringsersättning förväntas vilket till stor del kommer att täcka kostnaderna. Rörelseresultatet (EBIT) var 253 MSEK (201) och rörelsemarginalen 7,1procent (6,2).

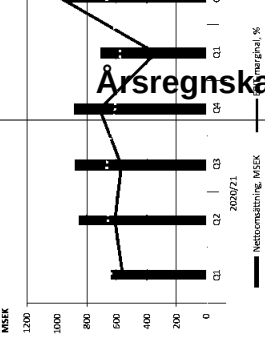
Inga förändringar i enhetsportföljen har skett under kvartalet. En grundskola slås ihop med en befintlig närliggande skola i samband med höstterminens start. Alla elever erbjuds plats på den närliggande skolan. En ny grundskola inom varumärket Vittra startar i Örebro i augusti 2022. Förändringarna slår igenom under första kvartalet 2022/23.

Grundskolesegmentet har samlat enheter i Norge, Tyskland och Nederländerna samt utbildningstjänster genom Sandviks AS. I Sverige bedrivs förskola i ett stort antal kommuner med totalt 110 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 107 enheter. I Tyskland och Nederländerna bedrivs förskola på 73 respektive 2 enheter. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 292 enheter.

GRUNDSKOLA (SVERIGE)		2021/22	2020/21
Antal barn/elever*		27 896	26 696
Antal anställda*		4 974	4 781
Antal enheter*		116	111
Kapacitetsutnyttjande		93,7%	92,9%

* Årsnitt
För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.

GRUNDSKOLESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL



Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasial utbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken förberedande och yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 151 enheter.

Antal elever ökade med 6,5 procent till 42 240 (40 000). Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent till 4 807 MSEK (4 424) som en effekt av fler elever men också av årlig skolpengsjustering och ökade statsbidrag. Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år, 450 MSEK (398), och påverkades positivt av fler elever och lägre personalkostnader som en följd av ökad frånvaro i det andra och tredje kvartalet i kombination med begränsad tillgång på vikarier. Högre semesteruttag under året sänkte personalkostnaderna med cirka 10 MSEK mot föregående år.

Justerat rörelseresultat uppgick till 253 MSEK (201) och svarade en marginal om 9,4 procent (9,0). Rörelseresultatet (EBIT) var 253 MSEK (201) och rörelsemarginalen 7,1procent (6,2). Inga förändringar i enhetsportföljen har skett under kvartalet. En grundskola slås ihop med en befintlig närliggande skola i samband med höstterminens start. Alla elever erbjuds plats på den närliggande skolan. En ny grundskola inom varumärket Vittra startar i Örebro i augusti 2022. Förändringarna slår igenom under första kvartalet 2022/23.

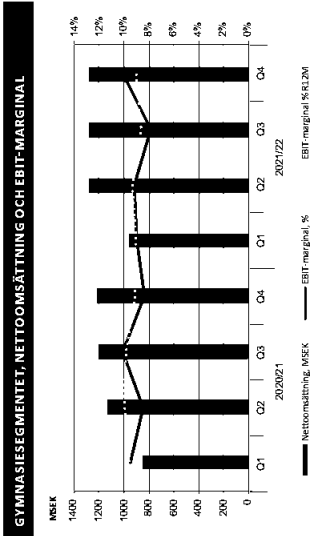
Högre semesteruttag under året sänkte personalkostnaderna med cirka 15 MSEK mot föregående år.

resultatet (EBIT) uppgick till 435 MSEK (402), rörelsemarginalen var 9,0 procent (9,1).

Höststarten 2022 öppnar tre nya gymnasieskolor i Göteborg och Malmö. Till hösten öppnar även två nya campus i Stockholm dit befintliga skolor flyttar. Totalt skapas drygt 2 500 nya utbildningsplatser som kommer att fyllas under de kommande åren. De nya investeringar vi gör i skolor kommer likt en nystart att påverka segmentets negativt investerade kapital under en tvåårsperiod.

	2021/22	2020/21	FÖRÄNDRING
GYMNASIESKOLA (SVERIGE)			
Antal barn/elev	42 240	39 680	6,5%
Antal anställda*	4 983	4 492	10,9%
Antal enheter*	151	148	2,0%
Kapacitetsutnyttjande	87,1%	87,7%	-0,6

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.



Vuxenutbildningssegmentet

Academias vuxenutbildningssegment är Sveriges största faktorer inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser i landet. Segmentet arbetar inom huvudsakligen tre kundgrupper: kommunal vuxenutbildning (58 procent av omsättningen), yrkeshögskola (26) och arbetsmarknadstjänster (13).

Nettoomsättningen minskade med 2,5 procent till 1 804 MSEK (1 850). Det justerade resultatet var 214 MSEK (255), vilket motsvarar en marginal på 11,9 procent (13,8). Rörelseresultatet

minskade till 203 MSEK (255) och är belastat med momskostnad om 11 MSEK från andra kvartalet, en effekt av Skatteverkets justerade tillämpning av moms på bemannings tjänster. Från första januari 2022 erhålls momskompensation i ersättningsmodellen. Boresemarginalen uppgick till 11,3 procent (13,8).

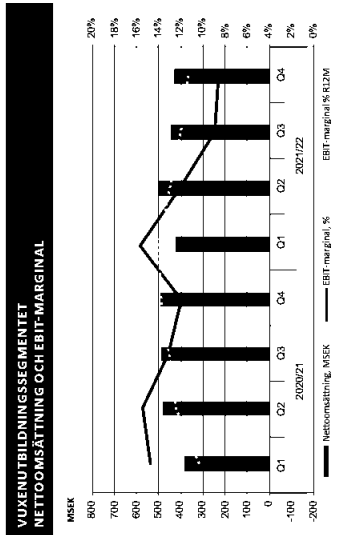
läget på arbetsmarknaden har utvecklats positivt och andelen anskrivna hos Arbetsförmedlingen har sjunkit till de nivåer vi såg innan pandemin. Arbetslösheten är trots det fortsatt hög i Sverige med stor brist på kompetens i många branscher.

Arbetet framåt innefattar fortsatt exponering mot arbetsmarknadstjänsterna och fortsatt satsning på utbildning mot bristyrken inom systemet för yrkeshögskoleutbildningar och yrkesvux inom komvux.

Efter rapportperiodens utgång har AcadeMedia förvärvat spelutbildningen Futuregames och stärker därmed satsningen inom spelutbildning.

VERKSAMHETENS ANDEL AV SEGMENTETS OMSÄTTNING	2021/22	2020/21	FÖRÄNDRING
Sfi	11%	12%	-1
Komvux	47%	47%	0
Företagsutbildningar	3%	2%	1
YH	26%	26%	1
Arbetsmarknads tjänster	13%	14%	-1
Övrigt	0%	0%	0

För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.



Säsongvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer.

De tre skolesegmenten har en återkommande säsongsvariation som typiskt sett innebär att första halvåret, juli till december, är betydligt sämre än andra halvåret, januari till juni. Detta kan bero på att eleverna i dessa skolegrupper har ett stort utbud av fritidsaktiviteter som kan konkurrera med skolan. Detta kan också bero på att eleverna i dessa skolegrupper har ett stort utbud av fritidsaktiviteter som kan konkurrera med skolan.

Vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation, men med en stabil avtalsportfölj är tyypiskt sett fjärde och första kvartalet mindre kvartal medan andra och tredje kvartalet är större kvartal på grund av fördelningen av antalet utbildningsdagar under året. Säsongsvariationen inom denna i samband med större kontraktsumställningar eller förändringar i samhällssattningar.

Nedan är en sammanställning över de viktigaste händelserna som driver säsongsvariationen för AcadeMedia under året. Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserad på erfarenheter och ordinarie mönster.

Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under verksamhetsåren 2011 och 2012. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester.

För vuxenutbildningssegmentet kan antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden påverka. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helger som jul, vår och påsk.

Lönejusteringar

Lönöjustering för koncernens medarbetare sker årligen. Den största delen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejustering genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skollagen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkningsåret normalt medför lägre marginaler.

Skolpengsrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels med

anledning av att direkta kostnader minskar.
måltdsförörjningen och semesterperiode
terna inte minskar i samma takt.

För de svenska skolverksamheterna kan också ersättningar från kommunerna erhållas under om kommunernas bokslut visar på högre kostnader än budgeterat i skolpengsberäkningarna.

Elevtalsutveckling

Inom förskola tillkommer barn löpande under maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande månader. Gymnasieskolan minskar istället elevtalen under sommarlovet. Man kan hoppas att eleven hoppar av sin utbildning. Man kan hoppas att eleven hoppar av sin utbildning. Man kan hoppas att eleven hoppar av sin utbildning.

Förstärkt säsongsmönster i Norge

Förskolorna i Norge har samma säsongsvariationer som de svenska förskolorna och tyskarna, dock är mönstret förstärkt av de högre barnkräverreglerna. Yngre barn kräver högre pedagogiska krav än äldre barn. Vuxningen, alltså när yngre barn ses som vuxna, leder till en ökad lärandeaktivitet. Det leder till en högre bemötelse av barnen.

Hållbarhetsredovisning

[illegible]

Hållbarhet är en prioriterad fråga för Akademikerförbundet UR. Vi kommer också att integreras i vår nästa femåriga strategiska riktningen för koncernen.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom tre områden: miljö, arbetsmiljö och samhällsengagemang. Vi strävar efter att vara en arbetsplats där alla vill arbeta och där vi kan bidra till ett bättre samhälle.

AcademeMedia är en decentraliserad organisation som arbetar för att stärka och utveckla hållbarhetsarbetet i den svenska offentliga sektorn. Samtidigt som vi arbetar för att utveckla hållbarhetsarbetet i den svenska offentliga sektorn, arbetar vi också för att utveckla hållbarhetsarbetet i den svenska privata sektorn. Vi gör detta genom att publicera rapporter och artiklar om hållbarhetsarbetet i den svenska offentliga sektorn, och genom att erbjuda utbildning och stöd till organisationer som vill förbättra sitt hållbarhetsarbete. Vi är också ansvariga för AcademeMedias hållbarhetsredovisning och för AcademeMedias hållbarhetsrapport.

Lärande

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, utbildning, vilket tillika är FN:s globala hållbarhetsmål 4. Vårt bidrag är dock större än att ge samtliga som går på någon av våra skolor eller utbildningar en utbildning av god kvalitet som förbereder dem för framtiden. Vi bidrar också genom att utbilda och förmedla kunskap om hållbarhetsfrågor, allt från mänskliga rättigheter till miljö och klimat.

För att mäta kvaliteten i vår undervisning och våra skolor följer vi noga ett antal kvalitets- och resultatmätt. Ett urval av dessa presenteras på sidan 40 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning. En mer omfattande redogörelse ingår i vår årliga kvalitetsrapport. Det enskilt viktigaste målet är att alla elever ska nå utbildningens mål.

Medarbetare

Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av våra interna insatser av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling. Rätten att bilda och gå med i fackföreningar och att kollektivt förhandla lön är en självklarhet. Inom ramen för friskoleavtalet i Sverige har även AcadeMedia lokala samverkansavtal med Läraryrket och Friskolornas riksförbund där AcadeMedia avlönar drygt nio heltidstjänster. Lärarynken har även platser i AcadeMedias styrelse.

För att mäta välmående bland våra anställda följer vi ett antal nyckeltal där personalomsättning, sjukfrånvaro, jämställdhet och medarbetarnöjdhet är några. Ett urval av dessa och hur AcadeMedia jobbar med medarbetarfrågor presenteras på sidorna 29-33 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Miljö

Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, stödprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Detsamma gäller mängden energi som förbrukas i driften av våra lokaler på cirka 985 000 kvm.

Genom aktiva val av vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att det används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköpspolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg för att minska vårt miljöavtryck.

Vi är i starten av kartläggningen av vårt nuläge, och enligt våra elever i intressentanalysen är miljö- och klimatfrågor den viktigaste frågan. Vi måste se till att det vi lär ut återspeglas i de miljöer vi bedriver våra utbildningar. Ett urval av mått som vi börjat följa och hur AcadeMedia jobbar med miljö och klimatfrågor presenteras på sidorna 34-37 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och som huvudsakligen framgår nedan, fastställdes vid årsstämman den 26 november 2021 och har tillämpats på ersättningar som avtalats, och förändringar som har gjorts i redan avtalade ersättningar, därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva ledande och tydliga utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element:

1. Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
2. Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
3. Gemensam kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen).
4. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
5. Långsiktig och hållbar tillväxt.
6. Hållbarhetsstrategi.

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i not K5 Personalkostnader.

Formerna för ersättning med mera

Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beska den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande men kan efter överenskommelse omvandlas till pension. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner utöver de, enligt kollektivavtalet, tvingande pensionsförmåner vara premiebestämda. Med tvingade pensionsförmåner avses här ITP-plans sjukpension, premiebefrielse, samt i förekom-

mande fall utjämningspremien och eventuell förmånsbestämd pension på löneled upp till 7,5 inkomstbasbelopp. Saknas eller är inte kollektivavtal tillämpligt på befattningshavaren ska förmåns motsvarande ITP-planens tvingande sjukpension gälla utöver den premiebestämda pensionsförmånen. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pensionsförmån ska uppgå till högst tjugoem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen. I den fasta kontanta årslönen ska även lagstadgad semesterersättning ingå.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningsstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningsstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.
Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

- Styra mot koncernens uppdragspremiärer goda arbetsprester och m
- Bidra till engagerade och i sin tur motiverar sina med
- Skapa tydlighet genom att arbetsresultat kommuniceras
- Skapa attraktion i samband nya chefer.
- Skapa ett incitament för att stanna i koncernen.

Den rörliga kontantersättning kopplad till förutbestämda och som kan vara finansiella eller de kvantitativa eller kvalitativa strategier och långsiktiga intressen. Styrelsen ska ha förmånen i hänsyn till att exempelvis koppling till affärsstrategin eller havarens långsiktiga utveckling

När mätperioden för uppfyllelse av utbetalning av rörlig kontantersättning ska fastställas i vilken utsträckning. Styrelsen ska i förekommande direktören efter eget

bort eller reduce alla rörliga utbetalning om individvisat ett och bortsett från negativa kvalitets för att måttnerna de seende finansiella mål ska befastställt finansiella månderlag

Styrelsen ska ha förmånen i hänsyn till att exempelvis utbetalning av rörlig kontantersättning ska fastställas i vilken utsträckning. Styrelsen ska i förekommande direktören efter eget

Beslutsprocess för att fastställa genomsnittliga rörliga kontantersättningar m.m.
Styrelsen har inrättat ett skottets uppgifter. För att be om förslag till riktlinjer för befattningshavare. Styrelsen

till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Översyn av riktlinjerna inför årsstämman 2022

Inför årsstämman 2022 har ersättningsutskottet gjort en översyn av riktlinjerna och konstaterat att det inte finns behov av att revidera riktlinjerna.

Koncernens transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not K31.

Bemyndiganden

Bolagsstämman 2021 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte nyttjats under året.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom vd.

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid

utgången av året 173 (153) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Omsättningen uppgick till 7 MSEK (8). Rörelseresultatet (EBIT) för året uppgick till -17 MSEK (-14) och resultat efter skatt uppgick till 7 MSEK (11).

Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i koncernföretag och fordringar på koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital, banklån och koncerninterna lån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2022 till 2 418 MSEK (2 593). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2022 till 658 MSEK (803).

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016. Per den 30 juni 2022 uppgick aktiekapitalet till 105 792 878 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 105 792 878 aktier fördelat på 105 586 973 stamaktier och 205 905 C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB.

Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 22,83 procent av kapitalet per 30 juni 2022.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 4 033 stamaktier och lika många röster.

Under tredje kvartalet 2021/22 har de två incitamentsprogram som beslutades vid Årsstämman 2021 den 30 november trätt i kraft: Teckningsoptionsprogram 2021/2025 samt Aktiematchningsprogram 2021/2025. Ytterligare information om incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarerna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Styrelsens förslag till årsstämman
Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggas till årsstämman den 30 november 2022 för fastställande. Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,75 SEK (1,75) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2021/22.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE	
MODERBOLAGET	SEK
Balanserad vinst	2 305 311 057
Årets resultat	6 638 366
Summa att balansera i ny räkning	2 311 949 423
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Utdelning till aktieägare (1,75 SEK per aktie)	184 778 085
Balanseras i ny räkning	2 127 171 338
SUMMA	2 311 949 423

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning
Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2022 uppgår till 2 305 311 057 kronor och årets resultat uppgår till 6 638 366 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 2 311 949 423 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkningskapsår 2021/22. Föresatt att årsstämman 2022 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 184 778 085 kronor att delas ut och 2 127 171 338 kronor att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likvi-

ditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla delaktiga parter i landens som kan ha betydelse för bolagets verksamhet. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att ingen utdelning är försvarlig med hänsyn till bolagets verksamhetens art, omfattning och risker ställer på bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens behov, likviditet och ställning i övrigt.

Framtidsutsikter och finansiella förutsättningar

AcadeMedias fyra olika verksamheter är så olika att de inte kan jämföras. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla verksamheter finansierade med offentliga medel. Extern finansiering påverkar efterfrågan på våra tjänster är bland annat utveckling, urbanisering, andel som har sin utbildning i skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och statliga satsningar och prioriteringar kan påverka marknaderna där vi är aktiva.

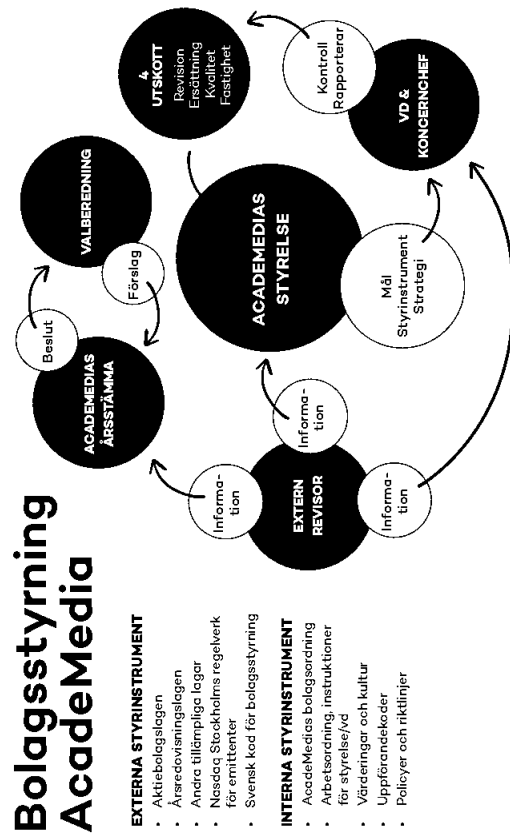
Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av året drev 58 förskolor, saknas det mer än 100 000 förskoleplatser, störst är behovet i regioner som Bayern och Baden-Württemberg. Baristen på ett stort problem för samhället när det gäller kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrke och en familj. Politiska beslut i Tyskland leder till att förskolan för alla. I ett antal delstater i Tyskland är förskolan gratis under 2019.

Förskolemarknaden i Sverige och Norge är fortfarande mycket aktiv. Den norska utvecklingen i båda länderna avseende ledare är negativ de kommande åren, och -4,8 procent i Norge som snarare för hela landet förväntas en återväxt.

AcadeMedias strategier, extra viktigt i perioder av osäkerhet, är att säkerställa att våra förskolor är i god ställning och att nya förskolor etableras i tillväxande områden. Efterfrågan på grundskoleplatser är fortfarande hög. AcadeMedia är etablerat förväntas utveckla verksamheten i Sverige i åldrarna 5-15 år förväntas vi se en fortsatt utveckling av verksamheten, de kommande fem åren enligt SCB.

Bolagsstyrningsrapport

**Bolagsstyrning
AcadeMedia**



AcademeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta innebär att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Bolagsstyrningen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta författningar och regelverk såsom bland andra aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och IFRS. Nasdaq Stock-

50

holms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Det interna regelverket omfattar bolagsordningen och de styrinstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktörer och den operativa verksamheten.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och Kodan.

Avvikelser frǻn Kodan

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen i taktmatchningsprogrammet (AMP 2021/2025) för seniora chefer, vilket utgör en avvikelse från punkt 9.4 i koden som anger att rätliga ersättningar ska vara kopplade till mätbara kriterier. Uppnådda kvalitetsmål mäts utörligt med flera kvantitativa mått från skolen-

att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman, senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman.

vilka berättigar till en tiondelns röst per aktie, men som inte kan föredras på bolagsstämma (totalt 105 792 878 aktier i bolaget). Den största aktieägaren i AcadeMedia är sedan börsintroduktionen Mellby Gärd. Per den 30 juni 2022 hade bolaget 22,83 procent av kapitalet och 22,87 procent av rösterna. Övriga större aktieägare framgår av aktieutfästelsen på sidan 105.

Årsmötet 2021 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte nyttjats under året.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Årsmötamen beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2022 kommer att äga rum den 30 november 2022. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras genom presmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelsen har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Aktier och aktieägare

AcadeMedias stamaktie noterades på Nasdaq Stockholm 2016 och handlas på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Antalet utestående aktier i bolaget uppgår till 105 586 973 stamaktier, vilka berättigar till en röst per aktie, och 205 905 egna aktier av serie C.

Aktieägare är berättigade att
aktier som aktieägaren inneh
årsstäman 2020 om att änd
ordning har styrelsen möjlig
makter enligt aktiebolagslag
aktieägarna ska kunna utöva
bolagsstämma.

Initiativ från aktieägarna

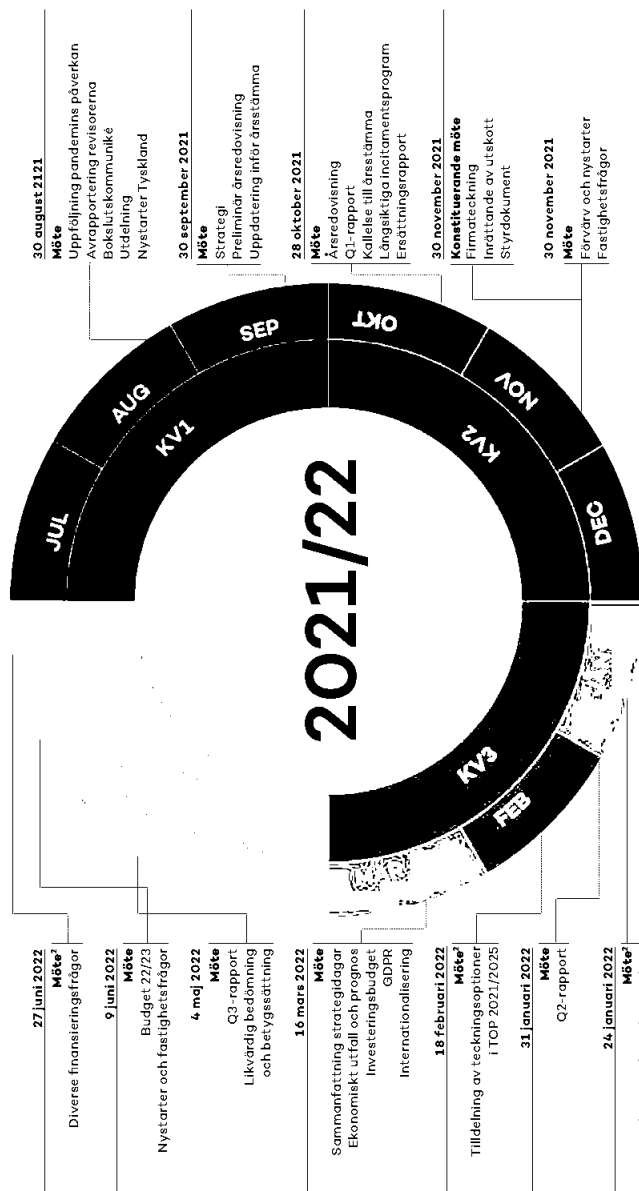
Aktieägare som önskar få ett bolagsstämman måste skicka om detta till styrelsen. Begär till handa i god tid före bolagsstämman med vad som meddelas på bolagsstämman. Samband med att tid och plats lämnas.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att
bolagsstämman avseende va-
styrelseledamöter och reviso-
också lämna förslag till ordför-
man. Valberedningen ska utför-
het med Kodex samt den instäl-
valberedningen som årsstä-
valberedningen ska utvärdera

[illegible]

Enligt instruktionen ska Acad
utgöras av en representant fr
största aktieägaren baserat p
per utgången av räkenskapså
som kan utläsas av Euroclear
övrig tillförlitlig ägarinformation
bolaget vid denna tidpunkt. S
ska vara adjunderad. Valbere



En Förtum som specifikt omnämns ovan finns det andra områden som kontinuerligt diskuteras, såsom operationellt resultat, information från VD, ekonomiska uppdateringar från CFO, utredningar och remissvar, uppdateringar från segment, strategi, marknad, förvarv och nyheter, fasthållersfrågor etc.

²⁹ Mötet hölls per capsulam.

erningsvillkor för verkställande direktören och ledamöterna i befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för förläggare ersättningsvillkor till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer som fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstruktur och ersättningsnivåer.

Ersättningsutskottet har hållit fyra sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningsutskottet bereder har man under året lagt särskilt fokus på instiftande av nya långsiktiga incitamentsprogram för bolagets anställda.

kompetensförsörjning inom AcadeMedia-koncernen samt bolagets medarbetarundersökning.

Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Håkan Sörman (ordförande), Silvija Seres och Ann-Marie Begler. Arbeten arbetsgruppsrepresentanterna Anna Lundmark-Boman och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor kopplat till verksamhetsmässigt kvalitetsarbete, digitalisering, kursutvärderingsarbete och ledarskapsutveckling.

Kvalitetsutskottet har haft fem möten under verksamhetsåret. Särskilt fokus har bl.a. legat på framtagandet av en kvantitetsrapport för uppföljning av kvaliteten för samtliga svenska verksamheter samt arbetet för likvärdig bedömning och betygssättning. När det gäller det senare har det även i samarbete med undersökningsföretaget Ramboll genomförts en särskild analys av orsaker till avvikelser i betygssättningen inom AcadeMedia. Vid varje möte har utskottet – förutom sina fastslagna fokusområden – också fördjupat sig i särskilt angelägna områden. Bland dessa kan nämnas digitalisering i vardaglig praktisk handling, kunskapsuppföljningar i tidiga

åldrar, det svenska betygssystemet samt verksamheternas arbete med lågpresterande elever.

Fastighetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har under verksamhetsåret inrättat ett fastighetsutskott bestående av tre ledamöter: Jan Bernhardsson (ordförande), Anders Bjölöw och Anders Lövgren. Utskottet har till uppgift att behandla och besluta i löpande fastighetsrelaterade frågor, i syfte att avlasta styrelsen.

Fastighetsutskottet har haft fyra möten under verksamhetsåret. De ärenden som fastighetsutskottet har behandlat och beslutat i gäller i huvudsak förlängning av lokalhyresavtal samt ingående av nya lokalhyresavtal för AcadeMedias befintliga verksamheter.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig samt inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2021/22 distribuerades inför styrelsemötet den 9 juni 2022 och har därefter delgetts valberedningen. Samtliga stämvalda styrelseledamöter deltog i en käten.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2021 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 620 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 280 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om

[illegible]

Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare

[illegible]

Enligt instruktionerna ska för den

52

styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningsutveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av cheferna för segment för skola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, affärsutvecklingsdirektör samt administrativ direktör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 63.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2021/22 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella

rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning. Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger den interna kontrollen samt riskhantering i AcadeMedia i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete.

AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla våra verksamhetens kvalitet. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera årliga interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konsterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningssärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer gemensamt på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för

en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastslåda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhets- och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regel efterlevnad. De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare.

Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan. Riskbedömning avseende finansiell rapportering baseras på posters väsentlighet (kvantitativt), graden av komplexitet och risken för bedrägerier. De kopplas sedan till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dessa risker. Läs mer om risker och riskhantering på sidan 54-60 samt not K2.7.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen, såsom attestregler, lämplig ansvarsfördelning (dualitet), behörigheter, dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämmningar, granskning av felistor och stickprov.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav samt förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering inklusive nyckelkontroller och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning provas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigering åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärdsplaner avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av intern revisionsfunktion. Baserat på revidering har styrelsen beslutat sarskild funktion för internrevision som ska kvalitetsledningssystemet med inarbetade finansiella prövnings och utvärdering av koncernkoncernfunktioner, för tillförlitlighet uppnås i den finansiella utan en självständig avdelning.

Revision

Revisorn ska granska bolagets räkenskaper samt styrelsens direktörens förvaltning. Efter ska revisorn lämna en revisionskoncernrevisionsberättelse till

Enligt bolagets bolagsordning en och högst två revisorer samt suppleanter.

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers och med Patrik Adolfsson som huvudsaklig revisor samt Eva Medbrar som medrevisör. Patrik Adolfsson är auktoriserad på PwC. Han har en mångårig revideringserfarenhet på bolag och företag i tjänstesektorn. Bolagets revisorsuppdrag kan nås på Bonava, Catella, Immett och Medbrant har flera års erfarenhet av bolag noterade på den reglerade Bolagsnoterade utvärderar Revisionsutskottet utvärderar arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenterar Styrelse, ledande befattningshavare på sidorna 61-63.

För information om den ersättning till revisorerna under räkenskapsåret not K4.

Risiker och riskhantering

Exponering för risiker är en naturlig del av alla typer av verksamheter. Därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risiker, förebygga att risiker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risiker kan orsaka.

Flera risiker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning. Beskrivning av riskbedömningsprocessen, uppföljning och andra närliggande aktiviteter finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-53.

Kategorisering av risiker

AcadeMedia kategoriserar risiker som

- **Operationella** - Risiker förknippade med den dagliga verksamheten.
- **Externa** – Risiker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.
- **Finansiella** – Risiker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.
- **Hållbarhetsrisiker**: Risiker förknippade med AcadeMedia fokusområden inom hållbarhet – medarbetare, lärande samt miljö och klimat. Även risiker förknippade med socialt ansvar ingår i kategorin hållbarhetsrisiker.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori framgår i tabellen bredvid. I samband med årets genomgång av koncernens risker gjordes även en analys utifrån respektive risks påverkan, sannolikhet och AcadeMedias förmåga att hantera densamma. Resultatet framgår också i tabellen bredvid.

Hållbarhet spänner över alla riskområden. Vi har därför valt att markera samtliga hållbarhetsrisiker utifrån våra tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är medarbetare (M), lärande (L) och miljö och klimat (M/K). Sociala förhållanden är inkluderat i området medarbetare.

Beskrivning av respektive risk, potentiell påverkan samt hantering finns på efterföljande sidor.

Operationella risker

- | | |
|---|---------|
| 1. Variation i efterfrågan och elevtal | (L) (M) |
| 2. Medarbetare och kompetens | (L) (M) |
| 3. Tillstånd | (L) |
| 4. Lokaltillgång och hyreskostnader | (L) |
| 5. Hyresåtaganden | (M) |
| 6. Personalkostnader | (M) |
| 7. Anseende och varumärke | (L) |
| 8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad | (L) (M) |
| 9. Driftsstopp och driftsstörningar | (L) (M) |

Externa risker

- | | |
|--|---------|
| 10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur | (L) (M) |
| 11. Förändringar av lagar och regelverk | (L) (M) |
| 12. Politiska risker | (L) (M) |
| 13. Kriser | (L) (M) |

Finansiell risk

- | | |
|-----------------------------------|---------|
| 14. Kreditrisk | (L) (M) |
| 15. Ränterisk | (L) (M) |
| 16. Likviditet och refinansiering | (L) (M) |
| 17. Finansiell rapportering | (L) (M) |
| 18. Valutarisk | (L) (M) |

Hållbarhetsrisiker

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| 19. Sjukfrånvaro | (M) |
| 20. Personalsättning | (M) |
| 21. Jämsställdhet | (M) |
| 22. Kvalitet på utbildningen | (L) |
| 23. Förväntningar att vi tar ansvar | (L) (M/K) |
| 24. Korruption | (M) |
| 25. Transparens | (M) |

(M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/klimat

Risköversikt – operationella risker

Operationella risker är risker förknippade med den dagliga verksamheten.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
1. Variation i efterfrågan och elevtal Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer och de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, i kombination med samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster driver efterfrågan.	AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrenten är oftast mycket lokal på orten och kan öka om nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle konkurrenten tappa intresse och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och ett lägre kapacitetsutnyttjande påverkar marginal och lönsamhet.	AcadeMedia fokuserar på att leverera utbildningstjänster och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och utvärdering för att nå ett gott anseende och uppfattas som en kvalitetsaktör.
2. Medarbetare och kompetens AcadeMedias medarbetare är vår viktigaste resurs och förutsättningen för att vi ska kunna leverera på vårt uppdrag. För många att rekrytera och behålla välutbildade och kompetenta medarbetare är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda utbildningar av hög kvalitet. Den tyska förskolemarknaden är under uppbyggnad och efterfrågan på förskoleplatser är betydligt större än tillgången. I dagsläget råder det brist på kvalificerade medarbetare, vilket är en förutsättning för expansion.	Brist på kompetenta medarbetare kan få en negativ effekt på utbildningens kvalitet (se kvalitetsrisker) och kan hämma möjligheterna till expansion. Vidare finns det alltid en risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med concernens kvalitetskrav och interna riktlinjer.	AcadeMedia arbetar aktivt med att skapa bra arbetsvillkor för sina medarbetare och attraktiv arbetsgivare. Genom att erbjuda goda utvecklings- och karriärmöjligheter samt goda förhållanden till ledarskap och skickliga kollegor samt goda förhållanden till elever och föräldrar, kan vi locka till sig de bästa medarbetarna som söker sig till utbildningsbranschen. Vi erbjuder även utbildningsstöd för våra medarbetare som söker sig till andra utbildningsområden och hur verksamheten utvecklas inom AcadeMedia. AcadeMedia har även en tydlig rekryteringsstrategi och rekryteringsplan som beskriver hur verksamheten utvecklas och bedriver förloppplanering. Organisationen är dock decentraliserad varför det är viktigt att säkerställa att medarbetarna är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.
3. Tillstånd Concernen har tillstånd att bedriva förskolor i Sverige, Norge och Tyskland, samt grundskolor och gymnasieskolor i Sverige. Skolinspektionen i Sverige är den myndighet som ger tillstånd för öppnande av nya grund- och gymnasieskolor i Sverige. Regelverket för tillståndsgivning är omfattande. Ansökningsprocessen är tidskrävande och förenad med kostnader och avgifter. Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun. Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med Arbetsförmedlingen, kommunen eller tillstånd hos Myndigheten för yrkeshögskolan. Delar av vuxenutbildningen (sfi-utbildning till exempel) lyder även under skollagen.	Skolinspektionen i Sverige är även tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor och gör löpande inspektioner av concernens svenska enheter. En genomförd inspektion kan leda till förelägganden om åtgärder. Förelägganden ska åtgärdas inom den tid som skolinspektionen anger. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas. För förskolor i Sverige, Norge och Tyskland kan kommunerna på motsvarande sätt utfärda förelägganden och återkalla tillstånd om lagar och föreskrifter inte efterlevs. Ansvarat för att leva upp till myndighetens krav är huvudmannens.	I AcadeMedias fall är olika dotterbolag huvudmän för de olika verksamheterna och de har tillstånd för. Det praktiska arbetet består i att säkerställa att verksamheten följer de gällande lagar och regler. För praktiska frågor delegeras till rektor eller motsvarande. Koncernens granskningar sker på koncern- och huvudmannanivå och säkerställer att regler efterlevs.
4. Lokaltillgång och hyreskostnader AcadeMedias verksamheter bedrivs i huvudsak i hyrda lokaler. En förutsättning för attraktivitet, tillväxt och kontinuerlig drift är tillgången till bra lokaler i attraktiva lägen. Rörligheten i elever, studenter och vuxenutbildade ökar med ålder. Förskolor är beroende av närområdets demografi samtidigt som gymnasieutbildningar i centrala storstadsområden uppfattas som mer attraktiva bland studenterna. Med dagens urbanisering blir tillgången till centrala lägen svårare, vilket kan begränsa möjligheten till expansion. Tillgången till och kostnaden för hyrda lokaler beror på den allmänna konjunkturen. Både offentliga och andra aktörer verkar på samma marknad vad gäller lokaltilfällighet och kostnader.	Lokalbrist och ökade lokalkostnader kan få negativ inverkan på concernens expansionsmöjligheter, verksamhet, finansiella ställning och resultat. Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkorsprincipen och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella lokalkostnadsökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.	För att identifiera och möjliggöra nyetableringar och expansioner i nya lägen, kontaktar AcadeMedia alla fastighetsansvariga inom AcadeMedia för att identifiera och fastställa lägen som är lämpliga för utveckling av fastigheter.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
5. Hyresåtaganden AcadeMedias har längre hyresavtal. Deras längd är beroende av vilken typ av verksamhet som avses, stabiliteten på den underliggande verksamheten och graden av lokalanpassning som krävs, samt i viss mån lokalens läge och alternativt användning. Vuxenutbildningsverksamheten har de kortaste hyresavtalen eftersom verksamheten är volatil och avtalslängden ofta är kopplad till de upphandlade kontraktens längd. Inom skolverksamheterna är hyresavtalen generellt längre eftersom verksamheten är stabil och avses att drivas under en lång tid framöver. Vad gäller förskola och grundskola är lokalerna i hög grad skräddarsydda för verksamheten och längre hyresavtal kan då krävas. I storstäderna kan längre avtal ingås eftersom efterfrågan på skolverksamhet och alternativt användning är hög och risken därmed lägre.	Längre hyresavtal erbjuder stabilitet, men innebär samtidigt en risk om volymerna minskar eftersom kostnaden är fast. Hyreskostnaderna är den näst största kostnadsposten och utgör mellan 10 och 20 procent av skolans kostnadsmassa beroende på hyresnivå. Därför är ett effektivt nyttjande av lokaler och ett högt kapacitetsutnyttjande viktigt för att verksamheterna ska kunna upprätthålla en god marginal. Om ett avtal behöver avslutas i förtid kan det medföra att återstoden av kontraktslängden behöver lösas ut. AcadeMedia har många skolor och det förekommer att enskilda skolors volymtapp medför nedläggning och kostnader för hyresförpliktelser. Koncernens sammanlagda hyresåtagande visas i not K18 på sidan 82 samt K29 på sidan 87.	Kontinuerligt kvalitetsarbete för att stärka skolornas med nå ett högt kapacitetsutnyttjande och minska avsluta hyreskontrakt i förtid.
6. Personalkostnader AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2021/22 stod personalkostnader för 66 (67) procent av kostnadsmassan. Löneökningar sker, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia. I Sverige har ökade behörighetskrav för lärare, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt.	Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkor och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Med tidvis bristande tillämpning av lika villkor och låg transparens kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller över huvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.	Personalkostnader utgör en stor del av kostnadsmassan. Enligt lagstiftningen för att stärka skolornas med nå ett högt kapacitetsutnyttjande och minska avsluta hyreskontrakt i förtid.
7. Anseende och varumärke Skola och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från både elever och föräldrar, myndigheter, media och andra intressenter. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter och media och att bilden av den enskilda skolan eller huvudmannen försämras.	Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan snabbt spridas och leda till att AcadeMedias anseende i samhället försämras. Det kan försämra attraktiviteten för våra skolor och därmed påverka elevtal negativt. Även negativ publicitet hos andra friskoleaktörer kan påverka genom att anseendet för branschen påverkas negativt.	Kvalitetsarbetet är en viktig del av att skydda verksamhetens relevans, korrekthet och transparens i vår kommun.
8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad Utbildningsverksamheten som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal.	Brist i den externa verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter. I värsta fall kan det leda till indragna tillstånd. AcadeMedia har många utbildningsenheter och enskilda enheter kan från tid till annan drabbas av kvalitetsproblem och/eller anseendeproblem. Detta kan resultera i elevtapp och behov av extra resurser vilket påverkar enhetens lönsamhet negativt. Problem på en enskild enhet har begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat.	AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att kvalitetskraven uppfylls och att avtalskraven lever upp till fastställda lag- och avtalskrav. AcadeMedia har ett nätverk av nyckelpersoner för att hantera eventuella brister. Detta nätverk har ett ansvar för att hantera eventuella brister. Detta nätverk har ett ansvar för att hantera eventuella brister. Detta nätverk har ett ansvar för att hantera eventuella brister.
9. Driftsstopp och driftsstörningar AcadeMedias verksamhet bedrivs huvudsakligen på plats i våra lokaler. Driftsstörningar som medför att verksamhet inte kan bedrivas på plats kan uppstå vid exempelvis en vattenskada, brand eller pandemi.	Förutsatt att verksamheten lever upp till fastställda lag- och avtalskrav och under andra former eller alternativa lokaler kan bedriva undervisning och tillgodogöra elever och deltagare deras utbildning, bedöms riskerna för koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat som begränsade.	För att begränsa de negativa konsekvenserna vid driftsstörningar genomgår skolchefer och beförordnad personal utbildning i brandskydd, IT-säkerhet och GDPR. Däröver har AcadeMedia ett ansvar för att hantera eventuella brister. Detta ansvar har ett ansvar för att hantera eventuella brister. Detta ansvar har ett ansvar för att hantera eventuella brister.

Risköversikt – externa risker

Risker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia. En begränsad del av intäkterna inom förskolan i Sverige, Norge och hittills en något större del i Tyskland, samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige, kommer från föräldraintäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång. Statsbidrag utgör en ökande andel av intäkterna eftersom svenska staten gör olika satsningar inom skolområdet. Under 2021/22 erhöll AcadeMedia 458 (371) MSEK i statliga bidrag, se not K7. Regelverket och fördelningsprinciperna för dessa bidrag är ibland osäker.	Den svenska barn- och skolpengen följer en likvärdighetsprincip vilket innebär att fristående verksamheter får samma ekonomiska förutsättningar som den kommunala verksamheten. Som en följd av det följer intäktsutvecklingen de generella ekonomiska förutsättningarna. Statsbidrag kan återtas om villkoren för bidraget inte är uppfyllda. Statsbidrag kan också upphöra om en framtida regering gör andra prioriteringar i statsbudgeten.	I samband med att kommunerna meddelar skolpengen AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktiga Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot lik överklagas. AcadeMedia har upparbetade processer och rutiner villkoren för sökta statliga bidrag är uppfyllda.
11. Förändringar av lagar och regelverk AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad och den politiska, ekonomiska, och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.	Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge eller Tyskland som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadsräkning och/eller vinst, skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.	AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen förbereda verksamheten på förändrade krav eller för samarbetar även med Friskolornas riksförbund.
12. Politiska risker Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. Offentligt finansierad verksamhet kan även vara föremål för politiska debatter, frågan har tydliga ideologiska bottenar och teman som valfrihet och vinst är tacksamma frågor att debattera. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Innan en utredning blir en lag ska den först skickas ut på remiss, därefter kan den skrivas om utifrån den återkoppling som remissinstanserna har gett. Regeringen bestämmer sedan om den ska lägga fram en proposition (lagförslag) baserad på utredningen, eller inte, för riksdagen. Riksdagen tar sedan beslut. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta ingår. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i riksdagen och regeringen kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. Dessa måste även formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag eller motsvarande.	AcadeMedia kan påverkas både av politiska beslut och av den politiska debatten. Besluten föregås av en lång process vilket ofta ger möjlighet att ta fram förslag som löser det problem man vill hantera, utan att skapa nya problem för hela eller delar av sektorn. Skulle framtida lagstiftning begränsa fristående aktörers möjligheter att verka skulle det kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat. Den politiska debatten kan komma att påverka koncernens möjligheter att rekrytera både medarbetare och elever/studerande.	AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen och debatten. Det är viktigt eftersom debatten ofta har nyansera, inte minst för våra medarbetare som skulle. Vi skriver remissvar på statliga utredningar, normalt ra egna förslag till lösningar.
13. Kriser En händelse, eller en serie händelser, som kan utvecklas till ett hot mot företagets eller individens existens och som den normala organisationen där krisen inträffar inte är byggd för att klara av. Det kan exempelvis gälla skolattacker, gisslantagande, IT-attacker, miljökatastrofer samt informationsläckage.	Kriser innebär per definition en risk för delar av, eller hela, verksamheten. Den stora risken i dessa lägen är dock med några få undantag sällan själva händelsen i sig, utan hur den hanteras. En kris som hanteras så att de drabbade, deras omgivning och i vårt fall även media och allmänheten uppfattar, att händelsen hanterats efter bästa förmåga och att den förmågan räckt till, påverkar sällan negativt. Motsatsen kan få väsentligt negativ inverkan på enheters eller koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet. Det viktigaste undantaget från ovanstående är skolattacker av olika slag. Där finns stor risk för människoliv och för att människor får livslånga handikapp på grund av skador.	AcadeMedia har en central krisorganisation som samarbetar med myndigheter och andra organisationer som har en roll i att hantera kriser. För att begränsa de negativa konsekvenserna vid en regelbunden utbildningar i krishantering för friskolorna. Samtliga medarbetare, och många statligt anställda, inom gymnasieskolesektorn utbildas även i hur man kan serna vid en så kallad PDV-attack (pågående dödligt



Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys är intill. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2021/22 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2021/22, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

Känslighetsanalys

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 125 MSEK på omsättning och +/- 45-85 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*.
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 85 MSEK på rörelseresultat (EBIT).
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 125 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT).
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 20 MSEK på resultat efter finansnetto.
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 205 MSEK på omsättning och +/- 5 MSEK på rörelseresultat (EBIT).
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 80 MSEK på omsättning och +/- 1 MSEK på rörelseresultat (EBIT).

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.
**) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



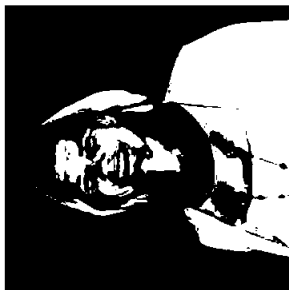
Anders Bülow



Silvija Seres



Johan Andersson



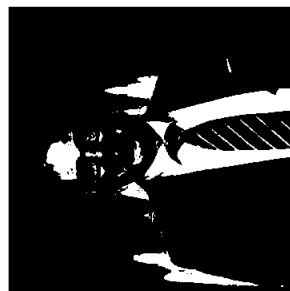
Pia Rudengren



Ann-Marie Begler



Håkan Sörman



Jan Bernhardsson



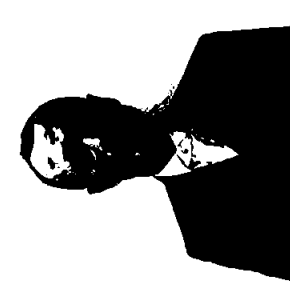
Anders Lövgren



Pernilla Larsson



Anna Lundmark Boman



Christian Liljeros

Styrelse

ANDERS BÜLOW Om: Född 1953. Styrelseledamot sedan 2016 och styrelsens ordförande sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet. Utbildning: Ekonomeexamen, Stockholms universitet. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Mellby Gård AB. Tidigare befattningar: Styrelseordförande i KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Feralco Holding AB och Cale Holding AB. Styrelseledamot i Roxtec AB, Älvsbyhus Intrinsenter AB, Älvsbyhus AB och StudentConsulting Group AB. Aktieägande i bolaget: 15 833 aktier genom bolag. Oberoende till större aktieägare: Nej. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

SILVIA SERES Om: Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet och i kvalitetsutskottet. Utbildning: Fil. dr. matematik. Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD. Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technorocks AS och Örn AS. Styrelseledamot i Stiftelsen Det Norske Veritas och Ruter AS. Styrelseordförande i Norsk Rikstoto. Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Ringkasting AS (NRK), Oslo Boris ASA, Nordea Bank AB, Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.

JOHAN ANDERSSON Om: Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet. Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD. Övriga nuvarande befattningar: VD för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Feralco, Roxtec AB, Älvsbyhus Intrinsenter AB, Optik Smart Eyes AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv. Tidigare befattningar: VD för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird. Aktieägande i bolaget: Via Mellby Gård AB 24 152 981 aktier. Oberoende till större aktieägare: Nej. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

PIA RUDENGREN Om: Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet. Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Boliden AB (publ), Hypex Bio Explosives Technology AB och Picsmart AB. Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB. Tidigare befattningar: Finansdirektör på Investor AB (publ), Vice VD för W Capital Management AB. Styrelseledamot för KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Swedbank AB (publ), Metso Oyj och Tikkurila Oyj. Aktieägande i bolaget: 2 000 aktier. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

ANN-MARIE BEGLER Om: Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020. Utbildning: Socionomexamen från Socialhögskolan i Stockholm. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Folkbildningsrådet samt Legilexi. Ledamot i Sjukvårdens ledarskapsakademi samt Metals A-kassa. Tidigare befattningar: Styrelseordförande Ersta Sköndal Bräcke högskola. Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå), Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef. Ordförande i organisationskommittén för inrättande av Skolinspektionen. Aktieägande i bolaget: 2 550 aktier, varav 1 300 aktier via närstående. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

HÅKAN SÖRMAN Om: Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i kvalitetsutskottet. Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset, seniorkonsult Compass Rekrytering AB, Ordförande i den parlamentariska utredningen om det kommunala utjämningsystemet. Tidigare befattningar: Landshövding i Jönköpings län, VD för Sveriges Kommuner och Landsting, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämnningen. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB. Aktieägande i bolaget: 1 114 aktier varav 444 aktier via närstående. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

JAN BERNHARDSSON Om: Född 1962. Styrelseledamot sedan 2021. Ordförande i fastighetsutskottet och ledamot i ersättningsutskottet. Utbildning: Ekonomi- och juridikstudier vid Göteborgs universitet och Högskolan i Borås. Företagsintern utbildning vid IMD Business School, Duke University samt SSE Executive Education. Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i AB Svensk Filmindustri och Chiffer Media AB. Styrelseledamot i Bonnier Books Holding AB. Tidigare uppdrag: Vice VD (EVP) för AMC Europe:s Europaverksamhet. Operativ chef (COO) för ODEON Cinemas Group. VD och koncernchef för Nordic Cinema Group och SF Bio AB. CFO för AB Svensk Filmindustri. Styrelseordförande i SF Anytime AB, Discshop AB och HomeEnter AB. Aktieägande i bolaget: 3 000 aktier Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.

ANDERS LÖVGREN Om: Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet. Utbildning: Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Tidigare befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: 111 aktier. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.
--

PERNILLA LARSSON Om: Född 1976. Arbetstagarrepresentant sedan Lärarförbundet. Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Tidigare befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.

ANNA BOMAN Om: Född 1973. Arbetstagarledamot sedan arbetstagarrepresentant sedan 2020, Lärarnas Arbetsstagarrepresentant i kvalitetsutskottet. Utbildning: Fil kand i idrottspedagogik Umeå examen Växjö Universitet. Tidigare befattningar: Inga. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.
--

CHRISTIAN LILJEROS Om: Född 1981. Arbetstagarrepresentant sedan Riksförbundet. Utbildning: Lärarexamen, Stockholms universitet. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Tidigare befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.
--

REVISORER Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers och Adolfson som huvudsakligen består av Erik Adolfson intill slutet av årsmötet 2022. Erik Adolfson har auktoriserad revisor och medlem i R (branssaktoriserade revisorer). Patrik Adolfson har auktoriserade revisorer. Patrik Adolfson har i bolaget. Eva Medbrant (född 1964) är auktoriserad medlem i FAR. Eva Medbrant har inget aktieä
--

Ledande befattningshavare

MARCUS STRÖMBERG

Om: Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik vid Linköpings universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Klara Hill samt i IFOUS innovation, forskning och utveckling i skola och förskola.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas Riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, samt flertalet uppdrag inom Lernia.
Aktieäggande i bolaget: 156 969 aktier, 287 375 syntetiska optioner, samt 40 000 teckningsoptioner.

KATARINA WILSON

Om: Född 1971. CFO sedan 2019. Började på AcadeMedia 2016.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, Materialteknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, MBA från Warwick Business School, England.
Tidigare befattningar: Chef för koncerncontroll och koncernredovisning på AcadeMedia, koncerncontrollerchef på Husqvarna, samt olika controller- och ekonomiuppdrag på Johnson & Johnson och på Electrolux.
Aktieäggande i bolaget: 3 044 aktier.

PAULA HAMMERKOG

Om: Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2021. Trygghetsdirektör sedan december 2018. Kommunikationsdirektör mellan 2012 och 2018.
Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB, PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.
Aktieäggande i bolaget: 16 034 aktier samt 40 000 teckningsoptioner.

LISE-LOTTE OLDMARK

Om: Född 1964. HR-direktör sedan 2014. Chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.
Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms stad, Handledarutbildning samt utbildad organisationskonsult, Humanova.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Tjänsteförbunden Almaga och Friskolornas riksförbund.
Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Stockholms stad.
Aktieäggande i bolaget: 33 321 aktier samt 45 000 teckningsoptioner.

KRISTOFER HAMMAR

Om: Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.
Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.
Tidigare befattningar: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.
Aktieäggande i bolaget: 26 500 aktier samt 37 500 teckningsoptioner.

CHRISTER HAMMAR

Om: Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.
Utbildning: Affärssekonom IHM.
Övriga nuvarande befattningar: Ordförande Almaga utbildningsföretagen och styrelseledamot Almaga tjänsteförbunden.
Tidigare befattningar: VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice VD och regionchef för Humana Assistans.
Aktieäggande i bolaget: 26 101 aktier varav 888 aktier via närstående, samt 40 000 teckningsoptioner.

JIMMY KJÄLLSTRÖM

Om: Född 1979. Administrativ direktör och tf. chef för gymnasiesegmentet sedan 2022. Jobbat på AcadeMedia sedan 2000.
Utbildning: KY-examen, IHM ledarutbildning.
Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.
Tidigare befattningar: Vice segmentschef för grund- och gymnasiesegmenten
Aktieäggande i bolaget: 23 212 aktier och 600 000 konvertibler.

LOTTA KRUS

Om: Född 1971. Chef för grundskolesegmentet sedan 2022. Jobbat på AcadeMedia sedan 2001.
Utbildning: Grundskollärarutbildning från Göteborgs Universitet.
Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.
Tidigare uppdrag: Utbildningsdirektör för AcadeMedias kreativa gymnasieområde. Ledande befattningar inom Plusgymnasiet och LBS. Lärare Göteborgs stad, Kungsbacka kommun, Vittra.
Aktieäggande i bolaget: 4 421 aktier 30 000 teckningsoptioner

KOMMENTARER

Veronica Rörsgård, Chef för Pysslingen Förskolor, ingick i koncernledningens till första juli 2022.
Marit Lambrechts, Chef för förskola Norge, ingick i koncernledningen till första juli 2022.



Marcus Strömberg



Paula Hammerskog



Kristofer Hammar



Jimmy Kjällström



Katarina Wilson



Lise-Lotte Oldmark



Christer Hammar



Lotta Krus

OVISN
SKAP

Räken-skaper

Koncernens rapport över res och övrigt totalresultat

KONCERNENS RESULTATRÄKNING		
(MSEK)	NOT	2021/22
Nettoomsättning	K2, K3, K7	14 339
Kostnad sålda tjänster		-1 274
Övriga externa kostnader	K4, K18	-1 370
Personalkostnader	K5, K6, K7	-8 648
Avskrivningar	K8	-1 755
Resultat från andelar i intresseföretag	K19	-3
lämförelsestörande poster	K9	-64
RÖRELSERESULTAT	K2	1 224
Finansiella intäkter	K10	1
Finansiella kostnader	K11	-441
RESULTAT FÖRE SKATT		784
Skatt	K12	-179
ÅRETS RESULTAT		605
Moderbolagets aktieägare - andel av årets resultat		605
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	5,73
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	5,72
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT		
(MSEK)	NOT	2021/22
ÅRETS RESULTAT		605
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:		
Poster som inte kommer att återföras till resultatet		
Aktuariella vinster och förluster	K6	-6
Uppskjutna skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	1
		-4
Poster som kommer att återföras till resultatet		
Omräkningsdifferenser		35
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		31
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		636
Moderbolagets aktieägare - andel av årets totalresultat		636

ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBAR

Koncernens finansiella ställning

TILLGÅNGAR			
(MSEK)	NOT	2022-06-30	2021-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	K14, K15, K16	6 387	6 205
Varumärken	K15	191	198
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	20	6
		6 597	6 409
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader	K17, K29	1 057	1 044
Inventarier	K17	354	312
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	570	479
		1 981	1 835
Nyttjanderättstillgångar	K18	8 367	7 489
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	K19	35	5
Långfristiga fordringar	K6	23	20
Pensionsfordringar	K12	3	-
Uppskjuten skattefordran		19	16
		79	41
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		17 024	15 773
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	K20	21	-
Kundfordringar	K21	206	218
Aktuell skattefordran		72	73
Övriga fordringar		59	48
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K22	345	323
Likvida medel	K23	1 137	966
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 840	1 628
SUMMA TILLGÅNGAR		18 864	17 401

66

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
(MSEK)	NOT	2022-06-30	
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	K24		106
Övrigt tillskjutet kapital			2 632
Omräkningsreserver			-1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat			3 021
SUMMA EGET KAPITAL			5 758
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut		K27, K28, K30	722
Långfristiga leasingsskulder		K27, K28, K30	7 464
Pensionsavsättningar		K6	-
Övriga avsättningar		K25	92
Uppskjuten skatteskuld		K12	94
Övriga långfristiga skulder		K27, K28, K30	26
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER			8 397
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		K27, K28, K30	1 207
Kortfristiga leasingsskulder		K27, K28, K30	1 180
Övriga räntebärande skulder		K27, K28, K30	0
Leverantörsskulder		K27, K28	411
Aktuell skatteskuld			19
Övriga skulder			174
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		K25, K26	1 719
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER			4 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		K24, K31, K32	18 864

Koncernens förändring av eget kapital

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE			
	Aktiekapital (not K24)	Övrigt tillskuttet kapital (not K24)	Omräknings-reserv (not K24)	Balanserad vinst (not K24)
INGÅENDE BALANS ENLIGT FASTSTÄLLD BALANSRÄKNING PER 1 JULI 2020	106	2 612	-50	2 139
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	-	-17
JUSTERAD INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2020	106	2 612	-50	2 122
Årets resultat	-	-	-	599
Övrigt totalresultat	-	-	14	43
Årets totalresultat	-	-	14	642
Transaktioner med ägare				
Nyemission	0	17	-	-
Lämnad utdelning	-	-	-	-158
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	17	-	-158
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	106	2 629	-36	2 606
Årets resultat	-	-	-	605
Övrigt totalresultat	-	-	35	-4
Årets totalresultat	-	-	35	600
Transaktioner med ägare				
Nyemission	-	2	-	-
Konvertibler	0	0	-	-
Lämnad utdelning	-	-	-	-185
Aktiematchningsprogram*	-	0	-	-
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	2	-	-185
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022	106	2 632	-1	3 021

* Innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.
* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

Rapport över koncernens kassaflöde

(MSEK)	NOT	2021/22
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat		1 224
Justerat för poster som inte påverkar kassaflödet		
Avskrivning av anläggningstillgångar	K8	1 755
Förändringar avsåttningar		37
Rearesultat vid avyttring av anläggningstillgångar		0
Betald skatt		-179
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 838
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring varulager		-1
Förändring rörelsefordringar		27
Förändring rörelseskulder		-32
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		2 831
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterbolag	K14	-181
Investeringar i fastigheter	K17	-20
Investeringar i annans fastighet	K17	-148
Investeringar i inventarier	K17	-152
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-2
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	-
Investeringar i intresseföretag	K19	-33
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-536
Finansieringsverksamheten		
Erhållen ränta		1
Erlagd ränta*		-437
Lämnad utdelning		-185
Nyemission	K24	2
Uppfagnalån	K28	2
Amortering av lån	K28	-173
Amortering av leaseingskuld	K28	-1 346
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-2 136
Årets kassaflöde		158
Likvida medel vid årets början		966
Kursdifferenser i likvida medel		12
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	K23	1 137

*Erlagda räntor hänförligt till leaseingskuld uppgår till 365 MSEK.

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare med verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2022, har den 24 oktober 2022 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 30 november 2022 för fastställelse.

Grunder för rapporternas upprättande

Överensstämmelse med normgivning och lag
Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt, "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svensks kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldebelpet som kortfristig skuld.

Ändrade redovisningsprinciper respektive beräkningsmetoder

Med anledning av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade agendabeslut om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning, har AcadeMedia genomfört en genomgång av effekterna i redovisningen. AcadeMedia har efter genomgången konstaterat att vissa tidigare redovisade immateriella tillgångar inte längre uppfyller kraven för att redovisas som immateriella tillgångar. Omräkning är gjord retroaktivt i enlighet med reglerna för byte av redovisningsprincip i IAS 8. Effekterna av omräkning framgår av K3.4 Effekter av byte av redovisningsprincip.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas

Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtdtdtillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderfö-

retaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande de men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övervärden redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Tillgångar och skulder i utländsverksamhet redovisas i balansdagen kurs medan intäkter och kronor till balansagens kurs medan utgifter posten räknas om till en genomsnittlig valutakurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid övrigt totalresultat och samlas i omräkningspost. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utländsk dotvisas de omräkningsdifferenser som är hänförelse vesteringen i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas i anläggningstillgångar. Goodwill fördelas på dotter enheter som förväntas bli gynnade där goodwillposten uppstår.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, och finns indikation på nedskrivningsbehov, för tultuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker vid det överstiger återvinningsvärdet. Eventuella redovisas omedelbart som kostnader i resultatet för inte.

Varumärken

Varumärken från förvärv av dotterföretag redoviseras till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar och ackumulerade nedskrivningar

Varumärken

Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar
Utvecklingskostnader redovisas i anläggningstillgångar när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna av tillgången kan hänföras till tillgången. Kostnader på ett tenns anskaffningsvärde kan beräknas på ett tenn att AcadeMedia har kontroll över tillgången. Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnader de uppkommer.

Övriga immateriella tillgångar utvärderas av separata materiella tillgångar. Utvecklingskostnader d

ella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga immateriella tillgångar	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersatta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över hyreskontraktets längd. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

	ANTAL ÅR
Byggnader	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2-25 år

Nedskrivningar

Goodwill testas för nedskrivning årligen eller oftare om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Finansiella instrument

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförs. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är "hold to collect", vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde: Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivväntemetoden.

Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhånd. De uppkommer när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran.

AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K21.

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen: Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer. Transaktionskostnader kostnadsförs direkt i resultaträkningen.
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat: AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde: Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivväntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen: Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpes

skillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde. Förändringar redovisade i resultaträkningen villkorad köpeskilling redovisas i rörelseresultatet i de externa kostnader.

Kvittning

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och nettobelopp endast när koncernen har en legal skyldighet att kvitta de redovisade posterna med ett netto

Konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev som ger innehavaren rätten att omvandla skulden till aktier redovisas som ett eget instrument uppdelat på en skulddel och en konvertibildel. Skuldens verkliga värde vid emissionsdpunkten bestäms genom diskontering av betalningsflöden med en liknande skuld utan konverteringsrätten. Konvertibla skulder redovisas som finansiell skuld till upplupet värde vid utgåendet. Konverteras skulden till aktier redovisas som skillnaden mellan emissionslikvidvärdet av den finansiella skulden vid emissionsdpunkten och kapital netto efter skatt.

Transaktionskostnader i samband med emissions av skuldebrev redovisas proportionellt mot koncernens fördelas.

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att de inte har en viss utbetalningsdpunkt eller belopp. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse som inte är tillräckligt tydlig för att redovisas till ett specifikt värde, eller om utbetalning kommer att krävas för att reglera en utbetalning som inte är tillräckligt tydlig. Avsättningar redovisas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att lösa förpliktelsen. Avsättningar avses för omstridda tvister som redovisas vid nedläggning av enheten. Avsättningar för övertalig personal, och redovisas när det finns en förpliktelse att omstrukturera eller omstrukturerat om antingen anställda eller tillkännagivna efter beräkning av kostnader för uppsägning av anställda. Avsättningar för löst kapital redovisas när det förväntade kassaflödet från ett köp av aktier är tillräckligt tydligt för att uppfylla åtagandet. Avsättningar för andra tvister redovisas när det förväntade kassaflödet från ett köp av aktier är tillräckligt tydligt för att uppfylla åtagandet.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas i noterna till årsrapporten. Eventualförpliktelser är möjliga åtaganden som härrör från transaktioner som ännu inte har inträffat.

förekomst bekräftas av en eller flera framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentlig eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalsammansättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelser fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningsarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelserns.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna, i förekommande fall med hänsyn taget till tillgångstak. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggs genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigare tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument. Kostnaden bestäms utifrån det verkliga värdet på tilldelade aktier. Det verkliga värdet beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell och hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Kostnaden redovisas

som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänster-na utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktiekursen på bokslutsdagen.

Leasingavtal

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingsskuld den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingsskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingsskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver ett nytt investeringsbeslut inkluderas förlängningsoptioner vid beräkning av leasingsskulden först då beslut om fortsatt verksamhet fattats eller när det gjorts väsentliga investeringar i fastigheten som gör att det finns ekonomiska incitament att fortsätta nyttja lokalen, som gör att det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

Leasingsskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet. Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är mer tillgängsspecifik vad gäller leasingavtal för hyra av lokaler, justeras den marginella låneräntan genom ett riskpåslag med utgångspunkt från respektive fastighets geografiska placering. Diskonteringsräntan för AcadeMedias leasingbilar respektive IT-utrustning utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understi-

ger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättsskuld. Leasingavgifterna för dessa leasingkostnad linjärt över leasingperioden.

Intäkter

Koncernens intäkter hänför sig främst till olinings tjänster, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

AcadeMedias intäkter består av utbildningspeng, socioekonomisk ersättning och deltagaravgifterna redovisas som intäkt för deltagarna över den period som utbildningsavgiften avseende planerings- och elevundervisning. Intäkter inom forskoleverksamhet baserat på samma grundläggande principer. Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms grundläggande principer, men även med hänsyn till utbildningsplaner och antal deltagare påbörjad utbildning, samt uppskattningar om utifrån antal deltagare som slutför utbildningen är villkorade av prestationens slutförande.

Intäkter för sålda tjänster redovisas vid le
Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt utbildning, såsom hyresintäkter från vidareförläggning avseende dessa tjänster redovisas baserat på hur stor andel av den totala överlämnade levererats under räkenskapsåret då kursutnyttjar tjänsterna vid samma punkt. Intäkter av varor vid leverans till kunden intäkter redoviseras som intäkt efter att netto efter skatter, mervärdesskatt och netto efter skatter.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas som en del i dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas kommer att uppfylla de villkor som är knutna till erhållande av dessa bidrag. Kostnadsreducering av tillämplig kostnadsstipendier i sammanhang bidragen är avsedda att kompensera redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls i en investering minskar investeringsanskr

Finansiella intäkter

Räntaintäkter redovisas i enlighet med effek

Utdelningar

Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställts.

Kostnad sålda tjänster och produkter

Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmål-tider (rävaror och catering), utbildningsmaterial, inhyrda lärare inom vuxenutbildning samt övriga förbrukningskostnader. Därut-över ingår kostnad för sålda böcker.

Varulager

Varulager utgörs av böcker relaterade till förlagsverksamheten och upptas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäl-ningsvärdet per balansdagen. Anskaffningsvärdet består av di-rekta varukostnader och bestäms genom tillämpning av FIFO-metoden (först in-först ut).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jäm-förelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad i resul-taträkningen. Jämförelsestörande poster är exempelvis realisationsvinst vid försäljning av fastighet eller större fastig-hetskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskost-nader vid större förvärv, större resultat effekter i samband med reglering av pensionsplaner, avgångsvederlag till ledande befatt-ningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med den-na redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den un-derliggande verksamheten.

Skatt

Inkomstskatt

Periodens skattelikostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i eget ka-pital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende ak-tuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skatte-satser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmeto-den för temporära skillnader mellan tillgångars och skuldernas skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skat-tefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag. I den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas.

Värderingen av uppskjutna skattefordringar, bedöms varje balans-dag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräck-ligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiserar eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta me-toden.

Räntebetalningar redovisas inom finansieringsverksamheten.

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

Rörelsesegment

Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksam-heten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering följs koncernen upp utifrån de fyra rörelsesegmenten förskola, grundskola, gym-nasieskola och vuxenutbildning.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncer-nen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmen-ten redovisar hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs som koncernjustering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernled-ningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antagan-den och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskatt-ningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och upp-skattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perio-

den, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och anta-ganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljan-de räkenskapsårs finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av goodwill

AcadeMedia prövar årligen, eller vid indikation på nedskrivnings-behov, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I de länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en kontinuer-lig debatt om skolsystemets utveckling och utformning samt ramverket för fristående skolors verksamheter.

Politiska beslut som leder till förändringar i regelverk inklusive ersättningsystem kan få en betydande påverkan på verksam-heten i AcadeMedia liksom på det finansiella resultatet. I Sverige har det inför valet 2022 lagts fram flera politiska förslag som rör det svenska friskolesystemet. Bland annat förslag som röde förändringar i finansierings-systemet (sänkt skolpeng) och om hur det fria skolvälet för grundskola ska organiseras. Förslagen röstades ned under sommaren 2022. Under våren och somma-ren har även partier på den borgerliga sidan öppnat för att utre-da systemförändringar. Efter resultatet i riksdagsvalet i september 2022 och med beaktande av de förslag som presen-terades i den nya regeringens överenskommelse om skolan be-döms risken för att det läggs politiska förslag som syftar till försämring av förutsättningarna för friskolor i Sverige och att de realiserar vara lägre än föregående år. Vid årets nedskrivnings-prövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tilläm-pats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de för-slagna ändringarna beaktats.

I Norge har regleringarna stärkts under de senaste åren, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagognorm. Därutö-ver har en delkomponent i ersättningsmodellen i Norge justerats ned från 1 januari 2022. Prövningen visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger. Andra bedömningar än de som bolaget gjort kan resultera i ett

annat resultat och finansiell ställning och et kan uppkomma. Se not K16 för mer information om skrivningsprövning samt känslighetsanalys.

Nyttjanderätter

En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång cernen fastställt att kontraktets förväntade är lägre än det redovisade värdet på nyttjan När vinstgenereringen i en enhet inte räcker na görs en nedskrivning av nyttjanderättstill-
Avsättning för omstrukturering/nedläggning
Avsättning för omstrukturering redovisas när strukturer eller nedläggning av en enhet och meddelats berörda parter, samt att en t ning av beräknade kostnader för nedläggning dömmingar av framtida nettokostnader som ellevantal, hyreskostnader och bemanning. E mest känslig för relevantsantagandet.

Avsättningar för kontraktssavslutsreserver

En del av AcadeMedias vuxenutbildning är R bundna avtal med krav på upprätthållna ka merna minskar. AcadeMedias enheten är kontrakt slutfärs är volymerna lägre samtidigt inte minskar i samma takt. För att periodisera nader byggs en reserv för kontraktssomställ ning med prestationsåtaganden under kontr avsättning ska vid avtalets slut tillåta avsluts beräknad utifrån en bedömning av framtida omfattar deltagarantal, hyreskostnader och ningen som har störst påverkan på avslutnin tagarantalet. Om gjorda antaganden inte up eller ytterligare avslutskostnadsreserver krä Ledningen gör även bedömningar om det fö kontrakt baserat på enheternas resultat utve noser över framtida utveckling. Om ett förlu föreligger redovisas en avsättning baserad på lusten omedelbart. Om förlustet delaterar ti redovisas detta som en nedskrivning av nytt Under verksamhetsåret har förlustkontrakt Norska verksamheten och en nedskrivning gång på 21 MSEK har gjorts. Se not K18.

Avsättning pensionsskuld (för närvarande)

AcadeMedia har en förmånsbestämd pensio pliktensens nuvärde är beroende av antaget

aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräknig. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktel-sens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

Avskrivningsperiod avseende investeringar i annans fastighet
Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över avtalstiden som sträcker sig mellan 2 och 25 år.
För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där väsentliga investeringar har gjorts har nyttjandeperioden för investeringen i den hyrda fastigheten bedömts vara längre än kontraktslängden inklusive förlängningsklausuler då bedöm-ningen är att fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa hyrda lokaler. Redovisat värde av dessa investeringar, vid utgången av avtalstid inklusive förlängningsklausuler, är 83 MSEK. Om avtalen inte förlängs kommer kvarvarande redovisade värde att behöva skrivas ned.

Bedömning vid intäktsredovisning
AcadeMedia periodiserar skolpeng över den period som under-visningen pågår inklusive perioder av planerings- och avslut-ningsfas av elevundervisning. I de fall ersättningen är beroende av framtida prestationer görs bedömningar avseende rätten att erhålla ersättningen.
För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovis-ningsprinciper avseende intäktsredovisning.

Antaganden vid beräkning av leasingskuld
Vid beräkning av leasingskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle påverkat storleken på leasings-kulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.

Vid beräkning av leasingskulden har leasingsåtagandena diskonte-rats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten katego-riserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.

Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbe-slut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kom-mer att förlängas. Se noterna K18 och K32 för mer information om redovisning av leasingavtal.

K2: Segmentsredovisning

(MSEK)	Förskola		Grundskola		Gymnasieskola		Vuxenutbildning		Övrigt***		Elimineringar	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Intäkter, totalt	4 493	4 044	3 808	3 466	5 496	5 042	1 924	1 987	32	40	-1 414	-1 239
Intäkter, internt	313	244	265	206	689	618	120	138	28	34	-1 414	-1 239
Intäkter, externt	4 180	3 800	3 543	3 260	4 807	4 424	1 804	1 850	4	6	-	- 14
Justerad EBITDA	241	264	335	268	630	578	224	271	-93	-86	-	- 1
Avskrivningar	-99	-88	-82	-70	-196	-180	-18	-16	-4	-2	-	-
Resultat från intresseföretag	-	-	-	-	-	-	-3	0	-	-	-	-
Justerat rörelseresultat (EBIT)	163	176	271	198	450	398	214	255	-97	-89	-	- 1
Jämförelseförändringar poster	-21	-	-18	3	-15	4	-11	-	0	-14	-	-
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	288	243	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	142	176	253	201	435	402	203	255	191	140	-	- 1
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*) Årets årsresultat.
) Vuxenutbildningens volymer mätts inte på deltagaranta då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.
) Övrigt övrigt koncerngemensamt intäkter, anpassning till IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

2021/22	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt	Eliminering	Totalt	2020/21	Förskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Övrigt
(MSEK)								(MSEK)				
Utbildningsintäkter	4 155	3 466	4 935	1 820	-3	-489	13 885	Utbildningsintäkter	3 742	4 529	1 866	-3
Statliga bidrag	12	137	91	3	0	-	243	Statliga bidrag	14	47	1	0
Övriga intäkter	326	206	469	101	34	-925	211	Övriga intäkter	288	466	120	-13
Totalt	4 493	3 808	5 496	1 924	32	-1 414	14 339	Totalt	4 044	5 042	1 987	-40

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

Förskola bedrivs i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. I Sverige bedrivs förskoleverksamhet i ett stort antal kommuner med totalt 110 (110) enheter under varumärket Pysslingen Förskolor. I Norge bedrivs förskolorna under varumärket Espira. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 106 (105) enheter med ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland bedrivs förskola på 70 (54) enheter under varumärkena Joki, Steple, KTS och Espira. I Nederländerna bedrivs förskola på 2 enheter. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengs-systemet. I Norge är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska, medan verksamheten i Tyskland har en högre andel föräldraavgift.

Segmentet Grundskola bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Nobelskolan, Pops academy och Vitttra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under drygt 15 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTI, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under flera olika varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyrtjänderättstillgångar		Övriga anläggningstillgångar		Totalt
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	
Sverige	6 620	5 978	6 158	6 037	12 778
Norge	893	1 012	2 026	1 852	2 919
Tyskland	844	499	356	354	1 199
Nederländerna	10	-	39	-	49
Summa	8 367	7 489	8 578	8 244	16 945
Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.					

är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen redovisar vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)	2021/22	2020/21
	11 467	10 807
Sverige	2 068	1 920
Norge	797	614
Tyskland	8	-
Nederländerna	14 339	13 340
SUMMA	14 339	13 340

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 763 (1 641) MSEK, vilket utgör cirka 12 procent (12) av koncernens totala omsättning för 2021/22. Fördelningen per segment för denna kund är enligt följande: förskola 618 (600) MSEK, grundskola 433 (389) MSEK, gymnasium 580 (503) MSEK och vuxenutbildning 131 (149) MSEK.

K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadie-satsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fridagssatsning.

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	2021/22		2020/21	
	Övertid	Vid en tidpunkt	TOTAL	Övertid
Utbildningsintäkter	13 885	-	13 885	12 967
Statliga bidrag	243	-	243	164
Övriga intäkter	211	-	211	209
Totalt	14 339	-	14 339	13 340

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	2022-06-30	2021-06-30
	Avtalsfordringar	Avtalsfordringar
Kundfordringar (not K21)	206	218
Upplupna intäkter (not K22)	200	212
Summa avtalsfordringar	406	430
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter (not K26)	326	386
Summa avtalsskulder	326	386

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2022 förväntas intäktsredovisas under 2022/2023.

Redovisade intäkter 2021/2022 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var 13 (22) MSEK, varav 0 (22) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl

K4: Arvode till revisorer

MSEK	2021/22	2020/21
PricewaterhouseCoopers		
Revisionsoppdrag	9	8
- varav PwC AB	6	6
Övriga lagstadgade uppdrag	0	0
- varav PwC AB	0	-
Skatterådgivning	0	0
- varav PwC AB	0	-
Övriga tjänster	1	2
- varav PwC AB	0	2
Andra revisionsbyråer		
Revisionsoppdrag	-	0
Övriga tjänster	0	-
Totala arvoden	11	11

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som förädlats av iakttagelser vid granskningen.

K5: Personalkostnader

MSEK	2021/22	2020/21
LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR		
Styrelse och vd	13	13
Övriga anställda	6 491	6 104
	6 504	6 117
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden		
Styrelse och VD	6	6
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	2	2
Övriga anställda	2 324	2 189
varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	539	513
	2 330	2 195
TOTALT	8 834	8 312

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förelärartillägg om totalt 214 (207) MSEK, vilka har reducerat personalkostnaderna då stödet erhålls för att kompensera för ökade kostnader. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader med 131 (108) MSEK respektive kostnad för sålda tjänster med 256 (245) MSEK.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

	2021/22	2020/21
Styrelsen		
Kvinnor	49%	56%
Män	51%	44%
Ledande befattningshavare		
Kvinnor	56%	58%
Män	44%	42%

MEDELANTALET ANSTÄLLDA (heltdsekvivalenter)

	Män				Kvinnor				Totalt
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	
Sverige	3 392	3 336	6 860	6 634	10 252				
Norge	275	286	2 165	2 183	2 440				
Tyskland	194	156	932	765	1 126				
Nederländerna	1	-	10	-	11				
Totalt	3 862	3 778	9 968	9 582	13 829				

STYRELSEARVODE

(Belopp i TSEK)	2021/22				2020/21			
	Styrelsearvode		Utskottsarvode		Styrelsearvode		Utskottsarvode	
Styrelseordförande								
Anders Bülow	618		83		600			
Styrelseledamöter								
Johan Andersson	273		150		263			
Ann-Marie Begler	273		54		153			
Jan Bernhardsson, (fr o m 1/12 2021)	163		20		-			
Anki Bystedt (t o m 30/11 2021)	110		14		263			
Pia Rudengren	273		165		263			
Silvija Seres	273		88		263			
Håkan Sörman	273		108		263			
Arbetsstagarrepresentanter								
Anders Lövgren	-		-		-			
Anna Lundmark Boman ²	-		-		-			
Pernilla Larsson (suppleant)	-		-		-			
Christian Liljeros (suppleant) ²	-		-		-			
Sofia Lundström (avgått) ²	-		-		-			
Summa	2 255		683		2 060			

1. Anki Bystedt avgick vid årsskiftet 2021 och ersattes av Sofia Lundström till styrelseledamot.
2. Sofia Lundström avgick som arbetsstagarrepresentant 2021. Anna Lundmark Boman valdes till ny arbetsstagarrepresentant och Christian Liljeros utvaldes till ny arbetsstagarrepresentant till styrelsen 2021/22 eller 2020/21.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i TSEK 2021/22	Fast ers.	Rörlig ers.	Förmåner	Förmån aktiematchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, vd	6 206	2 792	88	–	1 901	10 987
Övriga ledande befattningshavare	16 049	2 859	164	–	4 196	23 269
SUMMA	22 255	5 651	252	–	6 098	34 256
Antal övriga ledande befattningshavare ¹						
	8	7	3	–	8	
Belopp i TSEK 2020/21	Fast ers.	Rörlig ers.	Förmåner	Förmån aktiematchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, vd	6 110	3 000	155	637	1 864	11 766
Övriga ledande befattningshavare	15 665	5 694	193	1 451	2 900	25 903
SUMMA	21 775	8 694	348	2 088	4 764	37 669
Antal övriga ledande befattningshavare						
	9	8	2	7	9	

1. Jens Eriksson lämnade koncernledningen 30 maj 2022. I samband med detta tillträdde Lotta Krus och Jimmy Kjellström. Antalet ledande befattningshavare är beräknat utifrån antalet månader av verksamhetsåret de ingått i koncernledningen.

Koncernledningens sammansättning

Under året har följande befattningar ingått i koncernledningen: vd, cheferna för förskola Sverige, förskola Norge, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör och affärsutvecklingsdirektör.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremien uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner. Ersättningen beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningsslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verk-

ställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare erhåller fast och rörlig lön samt pensionsförmåner. Kriterier för rörlig lön är desamma som för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida. Information om tillämpade riktlinjer under året beskrivs även på sidan 47.

Incitamentsprogram

AcadeMedia har under året haft tre långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram och konvertibelprogram. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställda mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Aktiematchningsprogram

AcadeMedia har under året infört ett nytt aktiematchningsprogram (AMP 2021/2025), riktat till chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Under förutsättning att den anställda gjort en egen investering i aktier i AcadeMedia (sparaktier), behåller sparaktierna under programiets löptid (februari 2022 – februari 2025) och är anställd av AcadeMedia under hela löptiden, har den anställda möjlighet att tilldeles motsvarande antal matchningsaktier. Kriterierna för att matchningsaktier ska utfalla är att totalavkastningen på bolagets aktie under programiets löptid överstiger tio procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster under programiets löptid.

Totalt var antalet sparaktier per 30 juni 2022 13 850 st. Kostnaden för programmet var under året 0,0 MSEK.

ANTAL AKTIER I AKTIESPARPROGRAMMET				
Utestående 1 juli	2021/22	2020/21*		
Emitterade	13 850	–	45 703	
Förverkade	–	-5 148		
Inlösta	–	-40 555		
UTESTÅENDE 30 JUNI	13 850	–		

* Jämförsekulter relaterat till aktiematchningsprogrammet AMP 2017 som löpte ut under föregående räkenskapsår.

Teckningsoptionsprogram

AcadeMedia har under året infört även ett nytt teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 4,41 kronor per teckningsoption, vilket bedömts utgöra mark-

nadsvärde enligt en extern värdering beräknad enligt ett optionsmodell. Teckningskursen uppgår till 334,706 kr, vilket motsvarar 110 procent av den volymviktade kursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna gäller under två veckor för varje förtäringstidpunkt under två perioder, dels under två veckor för förtäringstidpunkten 2024/2025 och dels under två veckor för förtäringstidpunkten 2025/2026. Teckningsoptionerna gäller efter offentliggörande av delårsrapporten för räkenskapsåret 2024/2025.

Totalt har 482 673 teckningsoptioner emitterats under året. Teckningsoptionerna ger rätt till teckning av en ny aktie i AcadeMedia för varje teckningsoption som utövas. Teckningsoptionerna har en maximal utspädning om 482 673 aktier (omräkning). Tillhörande likvid har ökat övriga med 2,1 MSEK.

Per den 30 juni 2022 innehades 40 000 teckningsoptioner som utövat till ett värde av 240 000 av övriga med 2,1 MSEK.

Konvertibelprogram

Vid årsstämman 2018 infördes ett långsiktigt konvertibelprogram i form av ett konvertibelprogram som består av konvertibla aktier i AcadeMedia koncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Konvertibelprogrammet innebär att aktieinnehavarna har rätt att omvandla sina konvertibla aktier till aktier i AcadeMedia koncernen. Konvertibelprogrammet innebär att aktieinnehavarna har rätt att omvandla sina konvertibla aktier till aktier i AcadeMedia koncernen. Konvertibelprogrammet innebär att aktieinnehavarna har rätt att omvandla sina konvertibla aktier till aktier i AcadeMedia koncernen. Konvertibelprogrammet innebär att aktieinnehavarna har rätt att omvandla sina konvertibla aktier till aktier i AcadeMedia koncernen.

De teknade konvertiblerna kan omvandlas till aktier i AcadeMedia koncernen. Konvertibelprogrammet innebär att aktieinnehavarna har rätt att omvandla sina konvertibla aktier till aktier i AcadeMedia koncernen. Konvertibelprogrammet innebär att aktieinnehavarna har rätt att omvandla sina konvertibla aktier till aktier i AcadeMedia koncernen. Konvertibelprogrammet innebär att aktieinnehavarna har rätt att omvandla sina konvertibla aktier till aktier i AcadeMedia koncernen.

Vid konvertering kan AcadeMedias aktiekapital öka med totalt högst 334 706 kr, genom utgåvan av stamaktier, vilket motsvarar en ökning av aktierna och rösterna i bolaget.

Räntekostnaderna för konvertiblerna var 1,1

K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland och Nederländerna endast har avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan, då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Därmed redovisas endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge i balansräkningen.

NETTO PENSIONSOSTNADER	2021/22	2020/21
Kostnad för tjänstgöring under perioden	-11	-13
Avgifter från anställda	2	2
Nettoränta	-1	-2
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	-10	-13
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	-445	-418
Pensionskostnader i årets resultat	-455	-431
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat		
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av förändrade finansiella antaganden	44	44
Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	7	-1
Avkastning utöver ränteintäkt	-20	11
Effekt av tillgångstakt ¹	-38	-
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	-6	55
Pensionskostnad i periodens totalresultat	-461	-377

1. I fjorde kvartalet redovisades aktuariella förluster om -38 MSEK hänförliga till effekter av tillgångstakt. Värdet av förvaltningstillgångar i AcadeMedias pensionsplaner översteg vid årets utgång pensionsförplikten, då beloppet inte kan tillgodogöra sig överskottet i form av återbetalning eller genom reducering av framtida premier till planen. Förlustskatten inte redovisas som en tillgång i balansräkningen. Överskottet utgör en eventuell tillgång.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 116 (119) MSEK. Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,5 (0,5) procent. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nytteckning och ökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2022-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 185 (165) procent.

Nedan följer upplysningar avseende den förmånsbestämd pensionsplanen i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsförsäkring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premiebetalning.

I den norska planen finns ett överskott som inte redovisas då framtida ekonomiska förmåner varken är tillgängliga för AcadeMedia i form av reducering av framtida avgifter till planen eller genom återbetalning.

FÖRMÅNSBESTÄMD PENSIONSSKULD, NETTO

	2022-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	227
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-267
Netto pensionsskuld (+) / fordran (-)	-40
Effekt av tillgångstakt	+38
Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) i balansräkningen	-3
FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD	
	2021/22
Ingående balans, pensionsskuld	256
Förvärv	1
Kostnad för tjänstgöring under perioden	11
Räntekostnad	6
Omvärderingar av pensioner	-
- demografiska antaganden	-44
- finansiella antaganden	-7
- erfarenhetsbaserade justeringar	-2
Pensionsutbetalningar	-3
Betald löneskatt	9
Valutakursdifferens	227
Utgående balans, pensionsskuld	
FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	
	2021/22
Ingående balans, förvaltningstillgångar	255
Förvärv	1
Ränteintäkt	4
Avkastning utöver ränteintäkt	-20
Avgifter från arbetsgivaren	19
Avgifter från anställda	0
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-2
Övrigt	-
Valutakursdifferens	10
Utgående balans, förvaltningstillgångar	267

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livförsäkring AS, investerade enligt Storebrand Standard. Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	2022-06-30		2021-06-30	
	7%		9%	
Aktier				
Räntebärande placeringar	73%		76%	
Fastigheter	16%		12%	
Alternativa investeringar	4%		3%	
Summa	100%	100%		

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placera- de på en aktiv marknad.

BETYDANDE AKTUALIERELLA ANTAGANDEN	2022-06-30		2021-06-30	
	3,00%		2,10%	
Diskonteringsränta				
Löneökning	2,75%		2,25%	
Pensionsuppräknings	0,00%		0,00%	
Ökning av social- försäkringsbelopp	2,50%		2,00%	
Livs-längd, mortalitetstabel	K2013BE	K2013BE		

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal fakto- rer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar 496 (524) personer varav 211 (244) aktiva och 285 (280) pensionärer per den 30 juni 2022.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktsen uppgår totalt till 227 (256) MSEK, varav 101 (110) MSEK avser de aktiva och reste- rande 125 (147) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnitt- liga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskuden uppgår till cirka 5 (6) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda pla- nen uppgår till 21 (20) MSEK under nästkommande räkenskaps- år. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (3) MSEK.

Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i

Alecta uppgår till cirka 122 (143) MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 30 (35) MSEK.

Den förmånsbestämda pensionsplanen utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livs- längd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Ansvar för pensionsåtagandet avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtagandet hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskuden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD			
	Förändring av antagande		Skuldförändring, MSEK
	-0,50%	0,50%	+2,5
Diskonteringsränta			-22
Löneökning inkl ökning av social- försäkrings- belopp	-1,00%	1,00%	-5
Pensions- uppräknings			
Förväntad livslängd	-0,50%	+0,50%	ET +23
	-1 år	+1 år	-7 +7

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktua- riella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pen- sionsuppräknings och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuella antagandena vanligtvis är korrelerade.

K7: Statliga bidrag

	2021/22	2020/21
Lönebidrag, lärarlönelyftet	99	100
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	65	59
Övriga lönebidrag	50	48
statsbidrag för likvärdig skola	93	79
Skolmiljarden	48	0
Erasmus	22	1
Övriga statsbidrag	80	84
SUMMA	458	371

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att genomföra statligt stydda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar för att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övri- ga statsbidrag och de kommer med en motsvarande kostnad.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärarumlägg och övriga lönebidrag, net- toredovisas inom personalkostnader. Sammantaget uppgick de statliga lönebidragen till 214 (207) MSEK.

Övriga statsbidrag redovisas bland intäkter och uppgick till 243 (164) MSEK varav statsbidrag för en likvärdig skola är det enskilt största bidraget som totalt uppgick till 93 (79) MSEK. Det näst största bidraget är hänförligt till den så kallade Skolmiljarden 2021 som uppgick till 48 (-) MSEK. Skolmiljarden är ett statligt stöd som utbetalats och som syftar till att säkerställa att barn och elever får den utbildning de har rätt till trots covid-19-pa- n- demin. Under våren 2022 har 25 MSEK erhållits inom ramen för Skolmiljarden 2022, vilka nyttjas under kommande läsår för de extra aktiviteter rektorer och utbildningsledningen genomför för att minska de negativa effekterna av pandemin. Bland övriga statsbidrag om 80 (84) MSEK ingår bland annat lärarassistenter, mindre barngrupper och lärlingsbidrag.

I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med nyetab- ling av förskolor. Under 21/22 erhöill AcadeMedia beslut om investeringsbidrag om 42 (74) MSEK, varav 28 (22) MSEK beta- lats under räkenskapsåret.

K8: Avskrivningar

	Plan- enliga	Förvärs- relate- rade	2022
Varumärken	-	12	
Övriga immateriella tillgångar	3	1	
Inventarier	118	-	
Förbättringsutgifter på annans fastighet	78	-	
Byggnader	39	5	
SUMMA	238	18	

	Plan- enliga	Förvärs- relate- rade	2022
Varumärken	-	12	
Övriga immateriella tillgångar	2	-	
Inventarier	105	-	
Förbättringsutgifter på annans fastighet	66	-	
Byggnader	37	4	
SUMMA	210	16	

Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 913192281

K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER	2021/22	2020/21
Transaktionskostnader	0	-2
Retroaktiva intäkter från tidigare år	0	22
Omstruktureringskostnader (Gymnasieskola)	-15	-15
Brand (Grundskola)	-42	–
Försäkringsersättning (Grundskola)	24	–
Integrationskostnader Segab	–	-12
Momskostnader (Vux)	-11	–
Förlustreserv (Förskola Norge)	-21	–
SUMMA	-64	-7

Den 7 juli 2021 totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Återuppbyggnad av skolan pågår. Tillkommande kostnader som en följd av branden har belastat resultatet med 42 MSEK i form av nedskrivning/utrangering 4,4 MSEK respektive merkostnader om 37,7 MSEK. Försäkringsersättningar har hittills erhållits med 24 MSEK. Förväntan är att ytterligare försäkringsersättning kommer att erhållas som till stor del kommer att täcka kostnaderna.

Vuxenutbildningssegmentet belastades i andra kvartalet med en momskostnad på 11 MSEK efter att skatteverket har justerat sin tolkning och tillämpning när det gäller moms av bemannings-tjänster, till exempel konsulter som anlits för undervisning inom vuxenutbildning. Från 1 januari 2022 omfattar ersättningsmodellen de högre kostnaderna.

Under verksamhetsåret har förlustkontrakt identifierats i den Norska verksamheten och en nedskrivning av nyttjanderättsgång på 21 MSEK har gjorts. Se not K18.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.

RÖRELSERESULTAT

	2021/22	2020/21
Nettoomsättning	14 363	13 362
Kostnad sålda tjänster	-1 286	-1 120
Övriga externa kostnader	-1 417	-1 365
Personalkostnader	-8 660	-8 122
Avskrivningar	-1 776	-1 587
RÖRELSERESULTAT	1 224	1 169

K10: Finansiella intäkter

	2021/22	2020/21
Räntointäkter	1	0
Valutakursvinster	0	3
Övrigt	0	0
FINANSIELLA INTÄKTER	1	3

K11: Finansiella kostnader

	2021/22	2020/21
Räntekostnader	-25	-28
Lånekostnader *)	-4	-2
Räntekostnader avseende leasingsskuld	-407	-370
Valutakursförluster	-2	–
Bankavgifter och liknande	-3	-4
FINANSIELLA KOSTNADER	-441	-405
*) Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsföra över lånets löptid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 4 (2) MSEK.		

Räntekostnader avseende leasingsskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 6 (5) MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs. kopplat till lokalhyresavtal med 401 (365) MSEK.

K12: Skatt

Inkomstskatten består huvudsakligen av följande komponenter:

	2021/22
Aktuell skatt	
Aktuell skatt på årets resultat	-188
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-3
Summa aktuell skatt	-191
Uppskjuten skatt	
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	11
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	1
Summa uppskjuten skatt	13
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-179
Övrigt totalresultat	
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster	1
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	1
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN	

	2021/22
Resultat före skatt	784
Skatt enligt gällande skattesats	-161
Skatteeffekt av:	
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	2
Ej avdragsgilla kostnader	-22
Ej skattepliktiga intäkter	0
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	4
Justering avseende tidigare år	-3
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändrad skattesats*	1
Övrigt	-1
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	-179
* Skattesatsen i Sverige sänktes till 20,6% för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare från den tidigare skattesatsen på 21,4%.	

Den effektiva skatten är i nivå med föregående år trots en sänkning av den nominella skattesatsen i Sverige. Detta är effekt av justering av skatt från tidigare år samt att resultatförbättring som föremål för koncernbidragsspårar och det de kommer att kunna nyttjas.

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella anläggningstillgångar		Materiella anläggningstillgångar		Nyttjanderätts- tillgångar		Pensions- avskättning		Avsättningar och reserveringar		Obeskattade reserver		Underskottsavdrag		Kvittning fordran/skuld	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Vid årets ingång	-42	-44	15	3	60	33	0	13	68	48	-196	-152	8	-	-	-
Redovisat i resultaträkningen	2	3	8	6	25	27	0	-1	10	20	-30	-44	-4	-3	-	-
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-1	-12	-	-	-	-	-	-	-	-
Förvärv	-2	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	12	-	-
Omklassificering	-1	-	-	-	1	-	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-	-	0	-1	1	-1	0	0	1	1	-	-	0	0	-	-
Vid årets utgång	-42	-42	24	15	87	60	-1	0	79	68	-196	-196	4	8	-	-
varav																
Uppskjuten skattefordran	0	0	45	38	87	60	-1	0	79	68	-	-	4	8	-195	-159
Uppskjuten skatteskuld	-42	-42	-21	-22	-	-1	-	-	-	-	-226	-196	-	-	195	159

K13: Resultat per aktie

	2021/22	2020/21
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	605	594
Effekt av konvertibel	1	1
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	606	594
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	105 584	105 342
Effekt av optioner (tusental)	0	12
Effekt av konvertibel (tusental)	337	339
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	105 922	105 692
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,73	5,64
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,72	5,62

Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 105 584 247 (105 342 092) och har påverkats av omvandling av konvertibler inom ramen för konvertibelprogrammet under våren 2022. Totalt ökade antalet stamaktier med 4 033 vid omvandlingen.

Per den 30 juni 2022 finns även ett teckningsoptionsprogram som omfattar totalt 482 673 st optioner vilka har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, eftersom de inte föranledde någon utspädningseffekt 2021/22.

K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag. Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2021/2022				
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment	
Vittaskolorna AB	Friskolan Lyftet AB	31-aug-21	Grundskola	
Pyslingen Förskolor och Skolor AB	Kråkrinkens Förskola AB	01-nov-21	Förskola	
Espira Barnehager AS	Espira Holbekk Idrettsbarnehage AS	01-nov-21	Förskola	
Espira Barnehager AS	Holbekk Barnehagetun	01-nov-21	Förskola	
Espira Barnehager AS	Naturbarnehagene	01-nov-21	Förskola	
Espira Barnehager AS	Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS	01-nov-21	Förskola	
Espira Barnehager AS	Espira Eikenpitta Naturbarnehage AS	01-nov-21	Förskola	
AcadeMedia GmbH	Plek voor kinderen B.V.	01-apr-22	Förskola	
AcadeMedia Educational Services AS	Sandviks AS	01-maj-22	Förskola	
Förvärv 2020/2021				
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment	
ACM 2001 AB	RE Skolor AB (moderbolag till Swedish Education Group, Segab)	17-dec-20	Vuxenutbildning/Gymnasium/Grundskola	
ACM 2001 AB	International Montessori School Sweden AB	01-feb-21	Grundskola	
Hernods AB	Allautbildare Sverige AB	30-apr-21	Vuxenutbildning	
Espira Barnehager AS	Espira Fasanveien AS	01-maj-21	Förskola	

Förvärvseffekter			
EFFEKTER AV FÖRVÄRV			
	2021/22	2020/21	
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	214	311	
Transaktionskostnader	6	3	
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	208	308	
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	72*	74	
Goodwill	136*	234	
* Förvärvsanalysen för Sandviks AB har efter räkenskapsårets utgång justerats vilket bland annat resulterat i en minskning av goodwill om 12 MSEK och en ökning av varumärken och övriga immateriella anläggningstillgångar om 11 MSEK respektive 4 MSEK.			
Goodwill är i huvudsak hänförlig till:			
- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation. - Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlap-pande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, respektive utbildning. - Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration. - Utväddad verksamhet på nya geografiska marknader.			
FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN			
	2021/22	2020/21	
Immateriella anläggningstillgångar	19	0	
Materiella anläggningstillgångar	51	41	
Nyttjanderättsstillgångar	28	330	
Finansiella anläggningstillgångar	0	20	
Omsättningsstillgångar	37	32	
Likvida medel	27	71	
Räntebärande skulder	-26	-7	
Leasingskulder	-28	-330	
Ej räntebärande skulder	-29	-82	
Aktuell skatteskuld	0	-1	
Avsättningar	-7	-1	
Förvärvade nettotillgångar	72	74	

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingående och uppgår till 37 (32) MSEK. Det avskattade värdet på förvärvade fordringar ingående uppgår till 37 (32) MSEK. Goodwill har uppstått genom att det förvärvade bolaget har en större andel av synergieffekter med befintliga verksamheter än vad som skulle ha uppstått om verksamheten hade förvärvats separat. Goodwill består av personalkostnader, utbildningsprogram, personaltutveckling samt serviceorganisationer som ett resultat av förvärvet.	
FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni	
Likvida medel vid förvärv	
Påverkan på koncernens likvida medel	
Slutliga förvärvsanalyser	
Förvärvsanalyserna är preliminära i ett första skede. Inga justeringar av förvärvsanalyser har skett föregående år.	
FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONCERNENS RÖRELSE	
Nettoomsättning	20
Rörelseresultat (EBIT)	
OM ENHETEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIERAT	
Nettoomsättning	20
Rörelseresultat (EBIT)	

K15: Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärke		Övriga immateriella				TOTAL	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Ingående anskaffningsvärde	6 209	5 956	235	235	5	5	6 480	6 196		
Justering av förvärvsanalyser	-8	-	-	-	7	-	-1	-		
Rörelseförvärv	146	234	4	-	5	1	155	235		
Inköp	-	-	-	-	2	3	2	3		
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	0	-4	-28	-4		
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-	-		
Valutakursdifferens	44	18	0	-	4	0	44	18		
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	6 391	6 209	239	235	23	5	6 653	6 450		
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-4	-37	-25	0	0	-56	-29		
Årets avskrivningar	-	-	-12	-12	-4	-2	-16	-14		
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	0	2	15	2		
Valutakursdifferens	-	-	0	-	1	0	0	0		
UTGÅENDE ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-4	-4	-48	-37	-3	0	-56	-41		
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	6 387	6 205	191	198	20	6	6 597	6 409		

K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Prövningen görs under fjärde kvartalet och per den 31 mars. Goodwill allokteras till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment förskola som består av tre kassagenererande enheter, förskola Sverige, förskola Norge och förskola Tyskland. Detta motsvarar även den lägsta nivån där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

För jämförelseåret beräknas återvinningsvärdet till nyttjandevärdet för alla kassagenererande enheter. För räkenskapsåret 2021/2022 är återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för verksamheterna i Sverige och Tyskland, och till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader för KGE Norge. Anledningen är att nyttjandevärdesatsen inte fullt ut beaktar verklig värde av Norges fastigheter som bedöms överstiga bokfört värde med drygt 400 MSEK efter skatt.

Återvinningsvärdet för samtliga KGE bygger på kassaflödesberäkningar baserade på affärsplaner som fastställts av ledningen och styrelsen. Dessa bygger på vid nedskrivningsprövningen, men

även vid årsboks slutet 30 juni 2022, gällande Affärsplanerna är fem år och därefter görs re fem år så att den totala prognosperioden för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till tillgångarna. De viktigaste antagandena i en avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsdiskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i på antaganden om elevutveckling och finansutvecklingen. De kassaflöden som beräknas baseras på en årlig tillväxttakt om 2,0 (2,0) och investeringsnivå har fastställts av styrelsen baserat på historiska resultat och tidigare ekonomiska prognoser. De diskonteringsräntor som används beräknas speglar den specifika risken för respektive enhet. För prövningen av den norska verksamheten, vilket innebär att separata värderingar av rörelsefastigheterna. Rörelsen värderas som om separata marknadshyra för att neutralisera kostnadsökningen i egna lokaler. Fastighetsvärderingen h

Årsregnskap 2022 for 913102281

	KGE - 2022-06-30				KGE - 2021-01-01			
	Goodwill	Tillväxttakt	f. skatt	WACC	Goodwill	Tillväxttakt	f. skatt	WACC
Förskola Sverige ¹	643	2%	8,5%	7,3%	640	2%	7,3%	7,3%
Förskola Norge ¹	910	2%	10,2%	8,8%	788	2%	8,8%	8,8%
Förskola Tyskland ¹	271	2%	8,3%	6,2%	257	2%	6,2%	6,2%
Förskola Nederländerna ^{1,2}	36	-	-	-	-	-	-	-
Grundskola	1 451	2%	9,3%	7,7%	1 435	2%	7,7%	7,7%
Gymnasium	2 200	2%	11,1%	9,0%	2 200	2%	9,0%	9,0%
Vuxenutbildning	876	2%	12,2%	10,4%	884	2%	10,4%	10,4%
	6 387				6 205			

1. Förskola Sverige, Förskola Norge, Förskola Nederländerna och Förskola Tyskland utgör tillsammans segmentet förskola.
2. Inget nedskrivningstest har genomförts 2021/22

I Norge har regleringarna stärkts under de senaste åren, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagognorm. Därutöver har en delkomponent i ersättningsmodellen avseende pensioner justerats ned från 1 januari 2022 vilket påverkat den norska verksamhetens lönsamhet och därmed kassaflöde negativt. Nedskrivningsprövningen beaktande av verkligt värde minus försäljningskostnader överstiger bokfört värde och visar att inget nedskrivningsbehov finns. Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar också att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden. Nya regler, uppskattningar och bedömningar, som noterat i not K1, kan leda till att nedskrivningsbehov föreligger.

För KGE grundskola bedömdes vid nedskrivningsprövningens genomförande att den politiska risken hade ökat med anledning av upptakten till valet 2022. Detta beaktades vid fastställande av diskonteringsräntan. Utfallet i riksdagsvalet i september 2022 och med beaktande för de förslag som presenterades i den nya

regeringens överenskommelse om skolan bedöms risken för att det läggs politiska förslag som syftar till försämrning av förutsättningarna för friskolor i Sverige och att de realiserats vara lägre än föregående år. Vid årets nedskrivningsprövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tillämpats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de försлагna ändringarna beaktats.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen för övriga KGE (KGE friskola Sverige, KGE friskola Tyskland, KGE gymnasieskola, KGE vuxenutbildning) visar att inget nedskrivningsbehov föreligger, vare sig i den årliga prövningen eller vid rimliga förändringar i viktiga antagandena. För att återvinningsvärdet ska motsvara det redovisade värdet krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 1,1 procentenheter för skola Sverige, 0,7 procentenheter för skola Norge, 0,9 procentenheter för skola Tyskland, 1,7 procentenheter för grundskola, 6,6 procentenheter för gymnasieskola och 11,6 procentenheter för vuxenutbildning.

K17: Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader		Inventarier		Förbättringsutgift annans fastighet		Total	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Ingående anskaffningsvärde	1 223	1 134	708	703	768	692	2 699	2 529
Rörelseförvärv	42	11	6	9	3	21	51	41
Inköp	20	23	152	128	148	106	321	257
Avyttringar och utrangeringar	–	–	-67	-142	-25	-40	-92	-181
Omklassificeringar	-56	15	-1	7	31	-12	-26	10
Valutakursdifferenser	47	40	8	3	3	0	58	43
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	1 276	1 223	806	708	928	768	3 010	2 699
Ingående avskrivningar	-179	-133	-396	-422	-290	-260	-864	-815
Årets avskrivningar	-44	-41	-118	-105	-78	-66	-240	-213
Avyttringar och utrangeringar	–	–	67	141	19	39	87	181
Omklassificeringar	11	0	0	-7	-11	-3	0	-10
Valutakursdifferenser	-7	-5	-5	-3	-1	0	-13	-9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-218	-179	-452	-396	-360	-290	-1 030	-864
Utgående redovisat värde	1 057	1 044	354	312	570	479	1 981	1 835

Byggnader avser friskolefastigheter. Under året har ingen friskolefastighet sålts (föregående år -). Per 30 juni 2022 ägdes 41 (38) fastigheter.

K18: Nyttjanderättstillgångar

LEASINGAVTAL		2021/22		2020/21	
	Fastigheter	Övrigt*	Summa	Fastigheter	Övrigt*
Vid årets ingång	7 348	141	7 489	7 207	131
Nya avtal, förlängningar och indexeringar	2 157	168	2 325	1 016	131
Förvärv	18	–	18	330	–
Avskrivningar	-1 358	-142	-1 500	-1 224	-131
Nedskrivningar	-21	–	-21	–	–
Omklassificering från avsättningar	-20	–	-20	–	–
Valutakursdifferenser	74	–	76	20	–
Vid årets utgång	8 199	167	8 367	7 348	141

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 800 hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre.

Rörliga kostnader

Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leaseingskuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

Kassaflöden

Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret -1 752 (-1 649) MSEK.

Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla

Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 2 084 (3 447) MSEK. Minskningen är framför allt hänförlig till tre större hyreskontrakt inom gymnasiesegmentet, Campus Södermalm och Campus Vasastan i Stockholm samt Donnergymnasiet i Göteborg som startat under året.

Tillämpade diskonteringsräntor

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För Sverige var räntan mellan 3,7 och 6,9 procent

(3,7 - 6,9 procent), för Norge 4,6 - 5,0 procent för Tyskland 4,5 - 5,0 procent (5,0 - 5,1 procent i trakt i Sverige var diskonteringsräntan 4,1 - 5,1 procent)

Årsredovisning för Räkenskapsåret 2022 for 913102281

REDOVISADE BELOPP I RESULTATBERÄKNINGEN		2022	2021
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal		–	–
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde		–	–
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leaseingskuden		–	–
Summa		–	–
Räntekostnad hänförlig till leasingavtal		–	–
Avskrivningar för leasingavtal		–	–
VANLIGA KONTRAKTSTIDER PER RÄKENS		–	–
Vuxenutbildning		–	–
Grundskolor		–	–
Gymnasieskolor		–	–
Förskolor Sverige		–	–
Förskolor Norge		–	–
Förskolor Tyskland		–	–

K19: Andelar i intresseföretag

Intressebolag	Orgnummer	Ägarandel	Kapitalandel	Resultatandel
Hypocampus AB	559072-5155	36,70%	22,6	-1,7
EdAI Technologies	559209-0871	36,15%	12,2	-1,4
			34,8	-3,1

AcadeMedia äger 37% (27)% av aktierna i HypoCampus AB (organisationsnummer 559072-5155) med säte i Göteborg efter att ha utökat sitt innehav genom att delta i en riktad nyemission med 19 MSEK.

HypoCampus tillhandahåller en studieplattform som en mjukvarutjänst till producenter av läromedel/studiematerial. Därutöver bedrivs en förlagsverksamhet med egenproducerat digitalt studiematerial för medicinstuderande via hypocampus.se.

Omsättningen var för räkenskapsåret 11 (3) MSEK och resultatet -3 (-1) MSEK. Eget kapital i HypoCampus var 13 MSEK. AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2021/22 var -1,7 (-0,4) MSEK och kapitalandelen var 23 (5) MSEK.

AcadeMedia har under året investerat 14 MSEK i EdAI Technologies AB (org.nr 559209-0871) och äger vid årets utgång 36,2%. EdAI Technologies utvecklar och säljer digitala läromedel och verktyg avsedda för lärande och undervisning.

EdAI Technologies omsättning för räkenskapsåret var 0,5 MSEK och resultatet var -1,5 MSEK. Eget kapital var 7,6 MSEK. AcadeMedias resultatandel var -1,4 MSEK och kapitalandelen var 12 MSEK

K20: Varulager

	2022-06-30	2021-06-30
Handelsvaror	21	-
Inkursansreserv	-0	-
Summa	21	-

Anskaffningsvärdet för varulagret bestäms utifrån först-in-först ut-principen.

K21: Kundfordringar

	2022-06-30	2022-06-30
Kundfordringar, brutto		
Ej förfallit	168	183
Förfallit 1-15 dagar	18	11
Förfallit 16-30 dagar	12	17
Förfallit mer än 30 dagar	10	8
Summa	208	220
Reserv för osäkra fordringar		
Vid årets ingång	2	4
Årets reserveringar	1	1
Konstaterade förluster	0	0
Återförda reserver	-1	-4
Vid årets utgång	2	2
Kundfordringar vid årets utgång	206	218
Konstaterade kundförluster	7	0

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin ”Förfallit mer än 30 dagar”. Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte.

K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-06-30	2021-06-30
Förutbetalda kostnader	145	107
Upplupna intäkter	200	212
Summa	345	319

Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen. Ökningen av förutbetalda kostnader jämfört med föregående år avser huvudsakligen periodiserade utgifter kopplade till IT-system (Saas).

K23: Likvida medel

	2022-06-30	2021-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	1 137	966
Summa	1 137	966

Likvida medel består av banktillgodohavanden MSEK avser skattekonton i Norge, vilket är belagda med en värdepappersgaranti. Likvidsaldo skall uppgå till minst motsvarande kapitalnivå för att säkerställa likviditeten i koncernen av likvida medel är densamma i båda riktningarna i kassaflödesanalysen.

K24: Eget kapital

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Antal aktier
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2020	105 300 103	248 242	105 548 345
Omsättning av C-aktier	42 337	-42 337	-
Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner	240 500	-	240 500
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	105 582 940	205 905	105 788 845
Omvandling av konvertibla skuldebrev	4 033	-	4 033
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022	105 586 973	205 905	105 792 878

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelser från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital

Aktiekapitalet per den 30 juni 2022 uppgick till 105 792 878 (105 788 845) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 105 586 973 stamaktier (105 582 940) och 205 905 C-aktier (205 905). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 586 973.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst

AcadeMedias års- och månatliga rapporter för 2022 för 913102281

K25: Övriga avsättningar

	2022-06-30	2021-06-30
Kontraktssmställnings/ förlustkontraktssreserver	57	64
Omstruktureringsreserv	84	81
Övrigt	5	0
SUMMA AVSÄTTNINGAR	146	145
	2022-06-30	2021-06-30
Vid årets ingång	145	69
Avsättningar under året	53	104
Under året ianspråktaga avsättningar	-54	-36
Under året återförda avsättningar	-3	-2
Omklassificering	4	11
Valutakursdifferenser	0	1
Vid årets utgång	146	145
Kortfristiga avsättningar	55	88
Långfristiga avsättningar	92	58

Kontraktomsättningsförlustkontraktreserver är till största delen hänförliga till vuxenutbildningens avslutningskostnader, se vidare Väsentliga bedömningar i Not K1. Omstruktureringsskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Kostnaderna består huvudsakligen av outhyrtjade lokaler, återställningskostnader för lokaler och övertalig personal. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas bland upplupna kostnader, se not K26.

K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-06-30	2021-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	1 187	1 156
Förutbetalda intäkter	326	386
Upplupna låneräntor	4	2
Kortfristiga avsättningar	55	88
Övriga upplupna kostnader	147	98
SUMMA	1 719	1 729

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även upplupna löner samt lönerelaterade skatter och avgifter.

För specifikation av avsättningar, se not K25.

K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på öförsägarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Risikohanteringen sköts centralt inom koncernstabben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella risikohanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutariesisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet. Inga derivatinstrument har använts under 2021/22 respektive 2020/21.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar förlöpande prognoserna för den förväntade likviditetstutvecklingen.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upptagsutgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkningsårs

En ökning av den rörliga räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (20) MSEK.

Kreditrisk/Motpartsrisk

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvärdiga medel inte kommer att betalas. Koncernens fordringar är till största delen utestående mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och överskottslikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför Academias kreditrisk bedöms som begränsad. Sakerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K21.

Valutarisk

AcademeMedia bedriver verksamhet i Norge, Tyskland och Nederländerna och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta

Likviditetsreserv	2012-06-30
Revolverande kreditfacilitet	700
Disponerade låneramar	–
Ej utnyttjade låneramar	700
Tillgängliga banktillgodsavarder	1 137
Likviditetsreserv	1 837

Arsregnskap regnskapsåret 2022 for 913192281

Löptidsanalys avssende kontraktsenliga betalningar för finansiella skulder

2022-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 178	1 178	1 178	—	—	—
Fastighetslån	750	750	39	155	188	499
Konvertibelt skuldebrev	19	20	1	20	—	—
Övriga lån	6	6	1	5	—	—
Leasingskuld	8 644	11 122	1 734	4 783	3 029	1 585
Leverantörsskulder	411	411	411	—	—	—
SUMMA	11 008	13 487	3 365	4 963	3 217	2 084

2021-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år	>10 år
Skulder till kreditinstitut	1 323	1 327	184	1 168	—	—
Fastighetslån	696	696	32	127	157	469
Konvertibelt skuldebrev	18	20	1	20	—	—
Övriga lån	7	7	0	7	—	—
Leasingskuld	7 571	9 683	1 579	4 264	2 664	1 182
Leverantörsskulder	383	383	383	—	—	—
SUMMA	9 999	12 116	2 179	5 586	2 821	1 651

Koncernens finansiella skulder, som framgår av tabellen ovan, uppgick till 11 008 (9 999) MSEK varav kortfristiga skulder 2 798 (1 655) MSEK och långfristiga skulder 8 211 (8 344) MSEK. AcadeMedia kan nyttja den outnyttjade kreditfaciliteten för att refinansiera delar av banklånen som förfaller inom 1-12 månader.

Ovanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 10,6801 (10,1249) och NOK/SEK 1,03143 (0,9942).

Låneavtal

AcadeMedia ingick den 29 juni 2018 låneavtal med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB med en löptid på fem år. Enligt låneavtalet har långivarna förbundit sig att tillhandahålla

en finansieringsram om totalt 2 500 MSEK, varav en revolverande kreditfacilitet på 700 MSEK som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Per 30 juni 2022 har koncernen utnyttjat 1 178 (1 327) MSEK av den totala låneramen på 2 500 MSEK.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta lånen tas upp enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskuld/sättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lagst vara noll, dvs. negativ ränta får inte genomslä. Den genomsnittliga räntan på balansdagen var 1,53 (1,38)%.

Låneavtalet innehåller två finansiella åtaganden (covenants), vilka är nettoskuld/EBITDA och räntetäckningsgrad. AcadeMedia följer löpande dessa covenanten och rapporterar dem regelbundet till långivarna.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuld/sättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,75 ggr. Utfall 21/22 0,7 (0,9) Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr. Utfall 21/22: 37,6 (33,0) Samtliga covenanten är uppfyllda per 2022-06-30. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K28.

Utöver finansieringslånet har AcadeMedia lån från norska Husbanken för att finansiera fastighetsinnehavet i Norge. Lånen till Husbanken uppgick per 30 juni 2022 till 750 (696) MSEK och räntan på lånen var 0,9 - 2,7 procent. Ursprunglig löptid för Husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån. AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för dessa lån, se vidare not K29.

Nytt låneavtal

AcadeMedia tecknade den 28 juni 2022 ett låneavtal med DNB och SEB som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK och som löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Det nya låneavtalet trädde ikraft den 6 juli 2022.

Finansieringsramen i det nya avtalet uppgår till totalt 1 650 MSEK och tillhandahålls i flera valutor, varav 700 MSEK utgörs av revolverande kreditfacilitet som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Finansieringen löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning efter kreditprövning i ytterligare två år till 2027.

Följande finansiella åtagande (kovenant) har fastställts i samband med refinansieringen.

Nettoskuld/justerad EBITDA 3,0 (tidigare 3,75). Skuldsättningen har minskat sedan tidigare låneavtal ingicks och per 30 juni 2022 var nettoskuld/justerad EBITDA 0,7.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är fortsatt rörlig och baseras på IBOR plus en rörlig marginal baserad på nettoskuld/sättning i förhållande till EBITDA. IBOR kan lagst vara noll. Räntetäcknaderna förväntas i stort vara oförändrade vid nuvarande räntenivåer med beaktande att 230 MSEK amorteras vid ingången av avtalet.

Årlig amortering minskar till 116 (150) MSEK

Kapitalrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är projektfinansiering av byggprojekt. Detta innebär att koncernen har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia krävs främst investeringar i utrustning för utförande av skolprojekt och i utbildning för skolpersonal. AcadeMedia har ett stort kassaflöde av genererat kassaflöde av verksamheten. Detta innebär att koncernen har en positiv uppfattning om koncernens låneförmåga och kreditmarknaderna kan också begränsa dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat. AcadeMedia har ett lågt investeringsbehov och en positiv uppfattning om koncernens låneförmåga och kreditmarknaderna kan också begränsa dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med låneavtals förfall eller för det fall ytterligare behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering som krävs för att uppfylla sina åtaganden. Detta innebär att koncernen har en positiv uppfattning om koncernens låneförmåga och kreditmarknaderna kan också begränsa dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

AcadeMedia har ett lågt investeringsbehov och en positiv uppfattning om koncernens låneförmåga och kreditmarknaderna kan också begränsa dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

K28: Skulder

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2021/22

ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					
1 juli 2021	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs- differenser	Andra förändringar ¹	30 juni 2022
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 327	-	23	-	1 178
Fastighetslån	696	2	26	-	750
Leasingskulder	7 571	-1 346	78	2 311	8 644
Övriga räntebärande skulder	25	-1	0	1	25
Aktiverade lånekostnader	-4	-	-	4	0
SUMMA	9 615	-1 517	54	128	2 316
					10 597

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2020/21

ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR					
1 juli 2020	Kassaflöde	Förvärv/ avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakurs- differenser	Andra förändringar	30 juni 2021
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 506	-189	-	10	1 327
Fastighetslån	659	9	5	24	696
Leasingskulder	7 355	-1 281	330	23	7 571
Övriga räntebärande skulder	24	-1	2	0	25
Aktiverade lånekostnader	-7	-	-	2	-4
SUMMA	9 538	-1 463	336	57	1 148
					9 615

1. Leasingskuldernas andra förändringar omfattar bland annat nya hyreskontrakt och förlängda hyreskontrakt och årlig indexering av befintliga hyreskontrakt.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning år följande:

Belopp i MSEK	2022-06-30	2021-06-30
SEK	7 429	6 829
NOK*	2 133	2 107
EUR*	1 035	685
SUMMA	10 597	9 620

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

K29: Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och åtaganden

	2022-06-30	2021-06-30
Ställda säkerheter		
Fastighetsinteckningar	750	696
Företagsinteckningar	-	18
Eventalförpliktelser och åtaganden	750	714
Leasingavtal	2 084	3 447
Garantförbindelser	1	1
	2 085	3 448

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som är ställda som säkerhet för lån i Husbanken i Norge.

Bland eventalförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare not K18 Nyttjanderättstillgångar.

K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL	Upplupet anskaffningsvärde			Verkligt värde via resultaträkningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Långfristiga fordringar	20	25	–	–	–
Kundfordringar	206	218	–	–	–
Övriga fordringar	45	34	–	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	200	212	–	–	–
Likvida medel	1 137	966	–	–	–
SUMMA TILLGÅNGAR	1 608	1 455	–	–	–

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde			Verkligt värde via resultaträkningen	
	2022-06-30	2021-06-30	2022-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Skulder till kreditinstitut	1 928	2 019	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	25	25	–	–	–
Leasingskulder	8 644	7 571	–	–	–
Leverantörsskulder	411	383	–	–	–
Övriga korta skulder	18	56	–	–	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 393	1 342	–	–	–
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 419	11 397	–	–	2

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillningar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

K31: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5. Se även sid 48 för en beskrivning av närståendetransaktioner.

Under våren 2021 fick VD i AcadeMedia AB erbjudande om att förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Melby Gård. AcadeMedia AB var inte part i transaktionen. Optionerna förvärvades till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

Transaktioner med intressebolag

AcadeMedia har under året gjort inköp för 1,6 (2,1) MSEK från Hypocampus. Per balansdagen redovisade AcadeMedia skulder gentemot HypoCampus AB med 0,2 (0,6) MSEK
Transaktionerna sker på marknadsmässig grund.

K32: Effekter av IFRS 16 Leasing

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

MSEK	2021/22	2021/22 IFRS 16	2021/22 exkl IFRS 16	2020/21	2020/21 IFRS 16
Nettoomsättning	14 339	–	14 339	13 340	–
Kostnad sålda tjänster	-1 274	–	-1 274	-1 120	–
Övriga externa kostnader	-1 370	1 646	-3 016	-1 351	1 468
Personalkostnader	-8 648	–	-8 648	-8 106	–
Avskrivningar	-1 755	-1 358	-398	-1 587	-1 224
Resultat från andelar i intresseföretag	-3	–	-3	0	–
Jämförelsestörande poster	-64	–	-64	-7	–
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	1 224	288	936	1 169	243
Finansiella intäkter	1	–	1	3	–
Finansiella kostnader	-441	-401	-41	-405	-365
RESULTAT FÖRE SKATT	784	-112	896	767	-122
Skatt	-179	25	-204	-173	27
PERIODENS RESULTAT	605	-88	692	594	-95

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN						
MSEK	2021/22	2021/22	2020/21	2020/21	2020/21	2020/21
		IFRS 16	exkl IFRS 16	IFRS 16	exkl IFRS 16	
TILLGÅNGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	6 597	–	6 597	6 426	–	6 426
Byggnader	1 057	–	1 057	1 044	–	1 044
Övriga materiella anläggningstillgångar	924	–	924	791	–	791
Övriga anläggningstillgångar	79	10	70	41	15	25
Nyttjanderättstillgångar	8 367	8 199	167	7 489	7 348	141
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	17 024	8 209	8 815	15 790	7 364	8 427
Kortfristiga fordringar	704	-295	999	658	-314	972
Likvida medel	1 137	–	1 137	966	–	966
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 840	-295	2 135	1 624	-314	1 938
SUMMA TILLGÅNGAR	18 864	7 914	10 951	17 414	7 049	10 365
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
SUMMA EGET KAPITAL	5 758	-300	6 058	5 317	-212	5 529
Långfristiga skulder till kreditinstitut	722	–	722	1 824	–	1 824
Långfristiga leasingsskulder	7 464	7 402	62	6 495	6 447	48
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	212	-118	330	187	-45	232
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	8 397	7 284	1 113	8 506	6 402	2 104
Kortfristiga räntebärande skulder	1 207	–	1 207	195	–	195
Kortfristiga leasingsskulder	1 180	1 071	108	1 077	981	95
Övriga skulder	2 323	-142	2 465	2 319	-122	2 441
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	4 709	929	3 780	3 591	860	2 731
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 864	7 914	10 951	17 414	7 049	10 365

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET						
MSEK	2021/22	2021/22	2020/21	2020/21	2020/21	2020/21
	IFRS 16	IFRS 16	IFRS 16	IFRS 16	IFRS 16	IFRS 16
Rörelseresultat (EBIT)	1 224	288	936	1 169	243	1 224
Avskrivningar	1 755	1 358	398	1 587	–	1 224
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	37	–	37	24	–	–
Betald skatt	-179	–	-179	-146	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 838	1 646	1 192	2 634	1 466	1 466
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-7	-40	33	238	49	1 515
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 831	1 606	1 225	2 872	1 515	1 515
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-536	–	-536	-437	–	–
Erhållen (+) och erlagd (-) ränta	-33	–	-33	-31	–	-365
Erlagd ränta för leasingsskuld	-404	-401	-3	-368	–	–
Utdelning till aktieägare	-185	–	-185	-158	–	–
Nyemission	2	–	2	17	–	–
Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder	-171	–	-171	-182	–	–
Amorteringar leasingsskuld	-1 346	-1 206	-140	-1 281	-1 150	-1 150
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 136	-1 607	-530	-2 003	-1 515	-1 515
ÅRETS KASSAFLÖDE	158	–	158	433	0	0
Likvida medel vid årets början	966	–	966	528	–	–
Kursdifferenser i likvida medel	12	–	12	5	–	–
Likvida medel vid årets utgång	1 137	–	1 137	966	0	0

K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Efter verksamhetsårets utgång har det annonserats förändringar i AcadeMedias styrelse. Ordförande Anders Bülow har avböjt omval och AcadeMedias valberedning kommer att föreslå att Håkan Sörman, ledamot i AcadeMedias styrelse sedan 2017, väljs som ny styrelseordförande samt att Mikael Helmerson väljs som ny styrelseledamot på AcadeMedias årsstämma den 30 november 2022.
- Antal barn och elever i första kvartalet 2022/23 var fler än någonsin. Preliminära elevantal för hösten 2022 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 5 procent för våra tre skolsegment till cirka 96 000 barn och elever. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.
- Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under september 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 504 stamaktier och lika många röster.
- Efter verksamhetsårets utgång annonserades att AcadeMedia har påbörjat förhandling om att förvärva en skol- och vuxenutbildningsverksamhet i Brandenburg, Tyskland. Verksamheten, Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH, omsatte under verksamhetsåret 2021 cirka 22,0 MEUR.

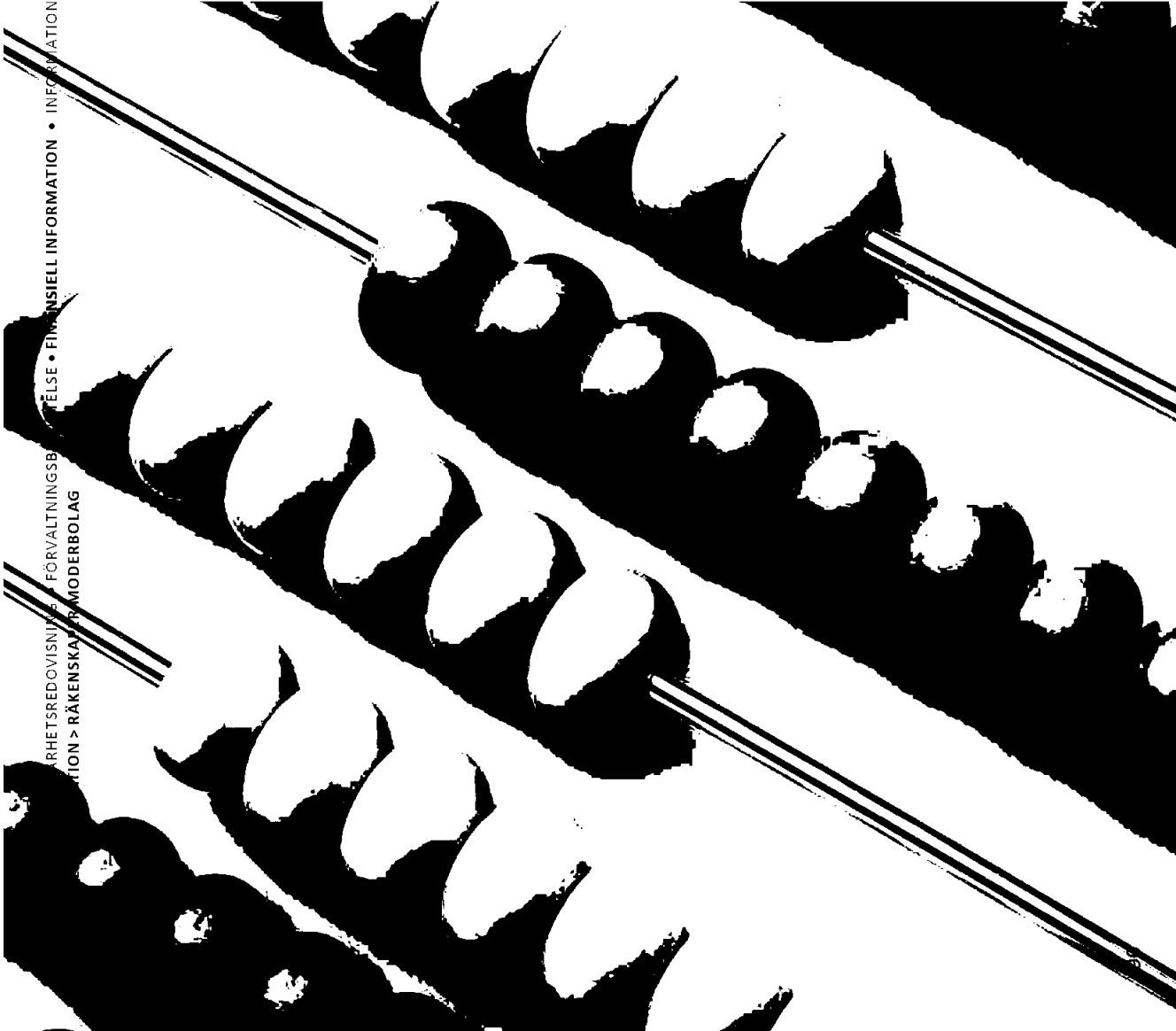
K34: Effekter av byte av redovisningsprincip

Med anledning av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade agendabeslut om "cloud computing arrangemang kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning, har AcadeMedia genomfört effekterna i redovisningen. I tredje kvartalet konstaterades att vissa tidigare redovisade immateriella tillgångar inte kräver för att redovisas som immateriella tillgångar. Omräkning är gjord och relevant jämförelseinformation presenteras i tabellerna nedan.

RESULTATRÄKNING, ÖVERGÅNGSEFFEKT				
MSEK	Rapporterat	Justering	Justerat	
Nettoomsättning	13 340	-	13 340	
Kostnad sålda tjänster	-1 120	-	-1 120	
Övriga externa kostnader	-1 351	-1	-1 352	
Personalkostnader	-8 106	-	-8 106	
Avskrivningar	-1 587	6	-1 581	
Jämförelsestörande poster	-7	-	-7	
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	1 169	5	1 174	
Finansiella poster (netto)	-402	-	-402	
RESULTAT FÖRE SKATT	767	5	772	
Skatt	-173	-	-173	
PERIODENS RESULTAT	594	5	599	

BALANSRÄKNING, ÖVERGÅNGSEFFEKT				
MSEK	01-juli 2020		01-juli 2020	
	Rapporterat	Justering	Justerat	
Immateriella anläggnings-tillgångar	6 191	-23	6 168	
Kortfristiga fordringar	704	6	710	
Eget kapital	4 807	-17	4 790	

KASSAFLÖDE, ÖVERGÅNGSEFFEKT				
MSEK	Rapporterat		Justerat	
Rörelseresultat (EBIT)			1 169	
Avskrivningar			1 587	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital			2 634	
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			238	
Kassaflöde från den löpande verksamheten			2 872	
Kassaflöde från investeringsverksamheten			-437	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			-2 003	
PERIODENS KASSAFLÖDE			433	



Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING		Not	2021/
(MSEK)			
Nettoomsättning		M2	1
Övriga externa kostnader		M2, M4	-4
Personalkostnader		M3	-1
RÖRELSERESULTAT			-1
Räntetäkter och liknande resultatposter		M5	2
Räntekostnader och liknande resultatposter		M6	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER			-1
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag			2
RESULTAT FÖRE SKATT			1
Skatt		M	-5
ÅRETS RESULTAT			-4
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
(MSEK)		Not	2021/
Årets resultat			-4
Övrigt totalresultat			-1
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET			-5
ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBAR			

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR				
(MSEK)	Not	2022-06-30	2021-06-30	
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	M8	3 261	3 261	
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 261	3 261	
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Kortfristiga fordringar				
Fordringar hos koncernföretag		3 165	3 016	
Aktuell skattefordran		12	1	
Övriga fordringar		0	0	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1	
		3 178	3 017	
Kassa och bank				
		841	662	
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		4 020	3 679	
SUMMA TILLGÅNGAR				
		7 281	6 941	

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2022-06-30
(MSEK)			
EGET KAPITAL		M9	
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital			1
SUMMA EGET KAPITAL			1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond			26
Balanserade vinstmedel			-3
Årets resultat			23
SUMMA EGET KAPITAL			24
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	M11		
Övriga långfristiga skulder	M11		
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER			
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	M11		6
Leverantörsskulder			
Skulder till koncernföretag			41
Övriga skulder			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER			48
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			72

Moderbolagets förändring i eget kapital

(MSEK)	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa Eget kapital
	Aktiekapital (not M9)	Överkursfond	Balanserat resultat		
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2020	105	2 612	6		2 729
Årets resultat tillika totalresultat			11		11
Årets totalresultat	-	-	11		11
Transaktioner med ägarna					
Nyemission	0	17	-		17
Lämnad utdelning	-	-	-158		-158
Aktiematchningsprogram *	-	0	0		0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	17	-158		-141
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	106	2 629	-141		2 593
Årets resultat tillika totalresultat	-	-	7		7
Årets totalresultat	-	-	7		7
Transaktioner med ägarna					
Omvandling av konvertibla skuldebrev	0	0	-		0
Emission av teckningsoptioner		2	-		2
Lämnad utdelning	-	-	-185		-185
Aktiematchningsprogram *	-	0	-		0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	2	-185		-182
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022	106	2 631	-319		2 418

Moderbolagets kassaflödesanalys

(MSEK)	Not	2021/
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat		-1
Justering för ejkassaflödespåverkande poster		(
Betald inkomstskatt		-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring av rörelsefordringar		-13
Förändring av rörelseskulder		67
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		495
Finansieringsverksamheten		
Erhållen ränta		
Erlagd ränta		-1
Nyemission		2
Lämnad utdelning		-18
Erhållna koncernbidrag		2
Upptagna lån		-
Amortering lån		-15
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-315
Årets kassaflöde		179
Likvida medel vid årets början		662
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		841

Noter moderbolag

M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), trygghet delagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1. Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetares genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslytsdisposition.

Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställs.

M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 7 (8) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen.

Av moderbolagets kostnader avser 0 (0) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	2021/22	2020/21
STYRELSE OCH VD		
Löner och andra ersättningar	13	13
Pensionskostnader	2	2
Sociala kostnader	4	4
Summa	19	19
ÖVRIGA ANSTÄLLDA		
Löner och andra ersättningar	0	0
Pensionskostnader	0	0
Sociala kostnader	0	0
SUMMA	0	0
TOTALT	19	19

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2021/22	2020/21
Kvinnor	–	–
Män	1	1
SUMMA	1	1

M4: Arvode till revisorer

MSEK	2021
PricewaterhouseCoopers AB	
Revision	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0
Skatterådgivning	0
Övriga tjänster	0
SUMMA	1

Med revision avses arvode för den lagstadgade redovisningen och bokföringen samt styrelsens rådgivning som förädlats av iakttagelser vid

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2021
Valutakursvinster	
Ränteintäkter från koncernföretag	
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	2021/22	2020/21
Räntekostnader	-10	-12
Räntekostnader till koncernföretag	0	0
Lånekostnader*	-4	-2
Bankavgifter och liknande	-2	-3
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	-16	-17

* Uppläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planerade avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 4 (2) MSEK.

M7: Skatt

	2021/22	2020/21
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT		
MSEK		
Redovisat resultat före skatt	8	14
Skatt enligt gällande skattesats (20,6 resp 21,4%)	1	3
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	1	3

M8: Aktier i dotterbolag

Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

MSEK	2021/22	2020/21
Redovisat värde vid årets ingång	3 261	3 261
Förvärv	–	–
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG	3 261	3 261

Direkt ägande	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde
Dotterföretag					
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 041 246	2
Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.					
Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Sverige)					
	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	
AcadeMedia Edtech AB	559377-6296	Stockholm	100%	250	
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%	20 000	
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%	50 000	
AcadeMedia Förskolor Holding AB	559373-5771	Stockholm	100%	25 000	
AcadeMedia Game Education AB	559377-6288	Stockholm	100%	250	
AcadeMedia Grundskolor Holding AB	559383-5902	Stockholm	100%	25 000	
AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB	559383-5910	Stockholm	100%	25 000	
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%	1 000	
AcadeMedia TM AB	559383-5936	Stockholm	100%	25 000	
AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB	559383-5928	Stockholm	100%	25 000	
Alla utbildare Sverige AB	556873-3470	Stockholm	100%	505 000	
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%	10 000	
Banérporten AB	556442-1724	Stockholm	100%	1 000	
Banérporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%	500	
Banérportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%	2 000	
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%	500	
Cybergymnasiet Göteborg AB	556569-3297	Stockholm	100%	1 000	
Cybergymnasiet Malmö AB	556569-3289	Stockholm	100%	1 000	
Cybergymnasiet Stockholm AB	556554-7964	Stockholm	100%	10 000	
DBGY Juvelen AB	556578-9129	Stockholm	100%	1 000	
DBGY Kronan AB	556566-8794	Stockholm	100%	4 000	
Designgymnasiet i Sverige AB	556932-0681	Stockholm	100%	50 000	
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%	4 300	
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%	2 000	
Donnergymnasiet AB	556540-8381	Stockholm	100%	1 500	
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%	1 000	
Friskolan Lyftet AB	556604-4599	Gävle	100%	1 000	
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%	1 000	
Förskolan Moröten AB	556450-3612	Stockholm	100%	1 000	
Global Education Services AB	556606-7855	Stockholm	100%	1 000	
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%	500	

Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%	1 000	100	TGA Utbildning AB	556575-3901	Stockholm	100%	1 000
Hammarby Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%	1 000	100	Vindora Holding AB	556861-7079	Göteborg	100%	2 414 622 329
Hernöds AB	556044-0017	Stockholm,	100%	11 000	1 000	Vindora Utbildning AB	556735-0110	Göteborg	100%	1 000
International Montessori School Sweden AB	556764-0205	Ekerö	100%	1000	100	Vittraskolorna AB	556458-6716	Stockholm	100%	1 000
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1	Växthuset förskola i Mölndal AB	556780-2714	Stockholm	100%	1 000
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100	Äsöbergets Förskola AB	556476-5609	Stockholm	100%	1 000
KLARA Gymnasium Bildning AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100					
KLARA Gymnasium Kunskap AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100					
KLARA Gymnasium Lärande AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1					
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100					
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100					
Kråkbrinkens Förskola AB	559197-0800	Stockholm	100%	1 020	100					
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100					
KYH AB	556644-7768	Stockholm	100%	1 000	100					
Limhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178					
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100					
Matchning och Utveckling i Sverige AB	556820-7673	Stockholm	100%	500	100					
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100					
Norrskennets Friskola Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1					
NTI Gymnasiet Ellips AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100					
NTI Gymnasiet Helix AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100					
NTI Gymnasiet Macro AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100					
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100					
Omniway AB	556442-1328	Stockholm	100%	5 000	100					
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100					
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50					
Praktiska Lärande AB	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100					
Praktiska Studier Riks AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100					
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100					
Praktiska Utbildning AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100					
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100					
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100					
Pyslingen Förskolor och Skolor AB	556035-4309	Stockholm	100%	90 000	100					
Pålsjö Skogs Förskola AB	556451-3587	Stockholm	100%	1 230	100					
RE Skolor AB	559024-4579	Stockholm	100%	50 000	1					
Rytmus AB	556464-8979	Stockholm	100%	8 000	100					
Sandviks Förlag AB	556398-3609	Malmö	100%	8 000	100					
Sjöllins Gymnasium AB	556375-8399	Stockholm	100%	500	1 000					
Sofiero Förskola AB	556555-3079	Stockholm	100%	1 000	100					
Swedish Education Group AB	556504-2255	Stockholm	100%	1 000	100					
Sjölj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518-9361	Stockholm	100%	1 000	100					
Söder Triaden Förskolor AB	556468-5955	Stockholm	100%	102	1 000					

Årsregnskap regnskapsåret 2022 for 913192281

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i konsernen (Norge)

	Org. Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar
AcadeMedia Norge AS	913192281	Karmøy	100%	30
Engelsrudhagen Barnehogetomt AS	913981464	Karmøy	100%	216 828
Espira Akademiet AS	966825855	Karmøy	100%	920
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100
Espira BrådaIsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100
Espira Casa Musica Barneheg AS	984084358	Karmøy	100%	100
Espira Dragerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100
Espira Elkenga AS	817350232	Karmøy	100%	62
Espira Elkenøtta Naturbarnehage AS	888792112	Karmøy	100%	100
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100
Espira Fasanveien AS	925905836	Karmøy	100%	300
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100
Espira Gjembø AS	983089909	Karmøy	100%	100
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	100
Espira Gulhella AS	985462437	Karmøy	100%	100
Espira Gåsærud AS	985030006	Karmøy	100%	100
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100
Espira Holbekk Idrettsbarnehage AS	921744927	Karmøy	100%	100
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100
Espira Krystallveien AS	992419538	Karmøy	100%	100

Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10	Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100	Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000	Holbekk Barnehagetun AS	990407592	Karmøy	100%	100
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000	Karmsund Barnehaage AS	990586152	Karmøy	100%	100
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000	Lilleba & Herreman AS	988467189	Stavanger	100%	300 000
Espira Murvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000	Naturbarnehagene AS	994525085	Karmøy	100%	100
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000	Sandviks AS	918793569	Stavanger	100%	126 443
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000	Skogen Barnehaage AS	992420243	Karmøy	100%	100
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000	Søndre Kleivan Barnehaage AS	990050937	Karmøy	100%	100
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000	Tomm Murstad Friluftsbarnehage AS	998143969	Karmøy	100%	50 000

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i konsernen (Tyskland)

	Org.-Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000
Espira und Joki Kinderbetreuung GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000
Lab for Future gGmbH	HRB 227687 B	Berlin	100%	25 000
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380
Step Kids KITAS gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i konsernen (Nederländerna)

	Org.-Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar
Plek voor kinderen Holding B.V.	KVK 85624004	Bergen op Zoom	100%	1 000
Plek voor kinderen B.V.	KVK 20112609	Bergen op Zoom	100%	1 000

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i konsernen (England)

	Org.-Nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar
The Game Assembly Ltd	13881612	London	100%	1

M9: Eget kapital

Aktiekapital	Antal	Kronor
Stamaktie	105 586 973	105 586 973
C-aktie	205 905	205 905

C-aktierna innehas av AcadeMedia. För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER			
MSEK	2022-06-30	2021-06-30	
Skulder till kreditinstitut	639		785
Konvertibla skuldebrev	19		18
	658		803

Av skulderna förfaller 639 (150) MSEK inom ett år och 20 (635) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen resp underkurs för konvertibelånet.

Ett nytt finansieringsavtal har tecknats under året och trädde ikraft i juli 2022. En beskrivning av lånevillkoren i det nya avtalet framgår av K28 Lån.

M11: Händelser efter balansdagen

Utöver att ett nytt finansieringsavtal har trätt ikraft, se vidare K28 Skulder respektive K33 Väsentliga händelser efter balansdagen, har inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

M12: Förslag till utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att utdelning lämnas med 1,75 kronor per aktie motsvarande en total utdelning på 185 MSEK. Utdelningen fastställs av årsstämman, vilken är planerad till den 30 november 2022.

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 14–42.

Stockholm den 24 oktober 2022

Anders Bülow
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Johan Andersson
Styrelseledamot

Ann-Marie Begler
Styrelseledamot

Jan Berhardsson
Styrelseledamot

Pia Rudengren
Styrelseledamot

Silvija Seres
Styrelseledamot

Håkan Sörman
Styrelseledamot

Anna Lundmark Boman
Arbetstagarrepresentant

Anders Lövgren
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 oktober 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ.) för räkenskapsåret 1 juli 2021 till 30 juni 2022 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-53. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43-98 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförfordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bäs-

ta kunskap och övertygelse, inga förbjudna revisorsförfordningens (537/2014) artikel 5, det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess kontrollerade företag inom bolagets koncern. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckligt omfattande för att uttala oss om sannolikheten för att bolagets och koncernens finansiella uppgifter är rättvisande i alla väsentliga avseenden.

VÅR REVISIONSANSÄTTNING

REVISIONENS INRIKTNING OCH UPPGIFTER

Vi utformade vår revision genom att fastställa och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella uppgifterna. Vi beaktade särskilt de områden där risken för väsentliga felaktigheter var högre. Vi beaktade också de områden där risken för väsentliga felaktigheter var högre på grund av komplexiteten i de finansiella uppgifterna. Vi beaktade också de områden där risken för väsentliga felaktigheter var högre på grund av komplexiteten i de finansiella uppgifterna. Vi beaktade också de områden där risken för väsentliga felaktigheter var högre på grund av komplexiteten i de finansiella uppgifterna.

REVISIONENS UPPGIFTER

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision till de risker som vi har identifierat som väsentliga för bolagets och koncernens finansiella uppgifter. Vi har utformat vår revision för att kunna ge en uttalande om sannolikheten för att bolagets och koncernens finansiella uppgifter är rättvisande i alla väsentliga avseenden.

REVISIONENS RESULTAT

AcadeMedia är Nordens största utbildningsföretag i Sverige, Nederländerna, Norge och Danmark. 2022 drevs verksamheten i omkring 170 stora antalet juridiska personer på alla kontinenter. Verksamheten och legala regelverk begränsar flytt av verksamheten. Vi genomför en lagstiftning i Sverige och Norge och Danmark som rör juridiska personer i Sverige och Norge och Danmark.

[illegible]

RUTINER OCH PROSSESSAMT REDOVISNING AV PERSONALRELATERADE KOSTNADER
Vi henvisar til noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinsiper, K5 Personalkostnader, K6 Pensioner och K26 Opplypna kostnader och forutbetalda inntækt.

AcadeMedia har omkring 18 800 anställda i sine dotterbolag. Personalkostnaderna oppgår til drøgt 66% av AcadeMedias rörelsekostnader. Dette år dermed den mest væsentlige kostnads-posten i AcadeMedias konsoliderade resultatregning. De personalrelaterade kostnaderna består både av løner og andre ersættinger inklusive rörlig ersættning, samt direkt hænforbare skatter og sociale avgifter. Risken i disse poster avser såväl fullstændighet som att de år korrekt beræknade, rätt periodiserade og rätt værdede. Det finns även en inneboende kompleksitet i lønehænderingen då ulike personalgrupper omfættes av ulike typer av anstællningskontrakt og kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur løner, andre ersættinger og fôr mânner ska beræknas.

HUR VÅR REVISION BEAKTAD DET SÅRSKILT BETYDELSEFULLE OMRÅDET

Fôr att kunna betala ut løner til 18 800 anstælda varje mânad, eller i visse fall mer frekvent, krævs att det finns väl fungerende rutiner og prosesser fôr att berækne og kontrollere de løner og ersættinger som ska betales.

Vår revision baseres både på utværdiering av den interna kontrollen samt substansgranskning og andre analysætgender, inklusive databaserade transaksionsanalyser, av visse balans- og resultatposter på sticprovbasis av væsentlige dotterbolag.

Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering og resultat- og balansposter som har utfôrts har varit på sticprovmæssig basis. Vi har även genomfôrtd bland annat fôljende granskingsinsætser:

- Stæmt av væsentlige opplypna kostnader og/eller reserver avseende eksempelvis semesterløneskuld, løneskulder, skatter, sociale avgifter mot informasjon frân lønesystem og ledningens berækninger og bedøminger.
 - Granskat personalkostnader genom analytiske granskingsætgender omfattende fôrænderinger av kostnader i resultatregningen, opplypna kostnader og reserver baserat på vår kunskap samt genom anvænding av databaserade transaksionsanalyser.
- Det har inte framkommit något væsentligt i denne granskning som vi har rapportert til ledning, revisionsutskott og styrelse.

Annan information än årsredovisningen och konsernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och konsernredovisningen och återfinns på sidorna 1-13 samt 105-111. Det år styrelsen og verkstællende direktøren som har ansvaret fôr denne andre informasjon.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen og konsernredovisningen omfætter inte denne informasjon og vi gør inget uttalande med bestyrkende avseende denne andre informasjon. I samband med vår revision av årsredovisningen og konsernredovisningen år det vårt ansvar att læsa den informasjon som identiferas ovan og övervæga om informasjonen i væsentlig utstrækning år ofôrenlig med årsredovisningen og konsernredovisningen. Vid denne genomgæng beaktar vi även den kunskap vi i ôvrigt inhæmtat under revisionen samt bedømmer om informasjonen i ôvrigt verkar innehålla væsentlige felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utfôrts avseende denne informasjon, drar slutsættsen att den andre informasjonen innehåller en væsentlig felaktighet, år vi skyldige att rapportere dette. Vi har inget att rapportere i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÆLLANDE DIREKTØRENS ANSVAR

Det år styrelsen og verkstællende direktøren som har ansvaret fôr att årsredovisningen og konsernredovisningen opprættes og att de ger en rättvisende bild enligt årsredovisningslægen og, vad gæller konsernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, og årsredovisningslægen. Styrelsen og verkstællende direktøren ansvarar även fôr den interna kontroll som de bedømmer år nêdvendig fôr att opprætte en årsredovisning og konsernredovisning som inte innehåller några væsentlige felaktigheter, vare sig disse beror på oegentligheter eller misstæg.

Vid opprættdet av årsredovisningen og konsernredovisningen

ansvarar styrelsen og verkstællende direktøren av bolagets og konsernets fôrståelse og henset. De opplyser, når så år tilstøpelig, om kan pæverke fôrståelsen att fôrståelse verksamede antagendet om fôrstått drift. Antagendet tilstøpelse døk inte om styrelsen og verkstællende avser att likvidere bolaget, opphøre med verksamede har något realistiskt alternativ til att gøre n styrelsens revisjonsutskott ska, utan att det ansvar og oppgifter i ôvrigt, bland annet ô nansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våre mål år att oppnå en rimlig grad av sikkerhet i årsredovisningen og konsernredovisningen innehåller några væsentlige felaktigheter, væ oegentligheter eller misstæg, og att læmne som innehåller våre uttalanden. Rimlig sikkerhet, men år ingen garanti fôr att en rimlig ISA og god revisjonssed i seg selv oppstår på grund av oegentligheter eller misstæg om de økonomiske beslut som anvændes i årsredovisningen og konsernredovisningen. En ytterligere beskrivning av vårt ansvar fôr revisjonens webblats: www.revisjonsinspektoren.no

Rapport om andre krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB för räkenskapsåret 1 juli 2021 till 30 juni 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägg-

enheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on

Auditing och god revisionssed i Sverige har. En granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden. En bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna i aktiebolagslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket i årsredovisningslagen och koncernredovisningslagen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

UTTALANDEN

Utover vår revision av årsredovisningen og koncernredovisning- en har vi även utført en granskning av att styrelsen och verkstäl- lande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elek- tronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AcadeMedia AB (publ) för år 2021-07-01 till 22-06-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[checksumma] upprä- tats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektro- nisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yr- kesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamål- senliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentlig- heter eller misstag.

• FINANSIELL INFORMATION •

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rappor- ten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskning- sät- gärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprä- tad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions- sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegent- ligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisions- företag som utför revision och översiktlig granskning av finansiel- la rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och kon- cernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktighe- ter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma

granskningssåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till om- ständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effekti- viteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningssåtgärder omfattar huvudsakligen en teknisk vali- dering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rap- porten uppfyller den tekniska specifikation som anges i

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 30 november 2021 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 24 oktober 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivt och mest möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2022 till 105 792 878 SEK (105 788 845) och antalet aktier uppgick till totalt 105 792 878 (105 788 845) aktier fördelat på 105 586 973 (105 582 940) stamaktier och 205 905 (205 905) C-aktier. Det totala antalet röster i bolaget är 105 607 563,5 (105 603 530,5). Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Meliby Gärd AB med 22,8 procent av kapitalet. Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 4 033 stamaktier och lika många röster.

Under tredje kvartalet 2021/22 har de två incitamentsprogram som beslutades vid Årsstämman 2021 den 30 november trätt i kraft. Teckningsoptionsprogram 2021/2025 samt Aktiematchningsprogram 2021/2025. Ytterligare information om programmen återfinns i kallelsen till årsstämma i AcadeMedia AB (publ) 2021, ärende 17.

105

De 10 största ägarna per den 30 juni 2022

NAMN	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL C-AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIE- KAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %	ANDEL AV AKTIE- KAPITAL, % 2021-06-30	FÖRÄN- RING
Meliby Gärd	24 152 981		24 152 981	22,83%	22,87%	21,31%	1,52%
Nordea Fonder	6 977 195		6 977 195	6,60%	6,61%	8,85%	-2,25%
Capital Group	6 523 595		6 523 595	6,17%	6,18%	5,35%	0,82%
Swedbank Robur Fonder	4 861 389		4 861 389	4,60%	4,60%	8,68%	-4,08%
LOYS AG	3 529 036		3 529 036	3,34%	3,34%	0,35%	2,99%
PRI Pensionstgaranti	3 481 392		3 481 392	3,29%	3,30%	3,04%	0,25%
Cobas Asset Management	3 365 979		3 365 979	3,18%	3,19%	0,00%	3,18%
Janus Henderson Investors	2 669 209		2 669 209	2,52%	2,53%	2,24%	0,28%
Ruffer LLP	2 310 000		2 310 000	2,18%	2,19%	1,02%	1,16%
Länsförsäkringar Fonder	2 249 950		2 249 950	2,13%	2,13%	3,74%	-1,61%
Totalt top 10	60 120 726	0	60 120 726	56,8%	56,9%		

AcadeMedia

Övriga

Totalt

105 586 973

205 905

105 792 878

100,0%

100,0%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetat data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiefakta per 30 juni 2022

Marknad: Nasdaq Stockholm

Segment: Mid Cap

Sektor: Retail

Handelssymbol: ACAD

ISIN-kod: SE0007897079

Källa: Nasdaq, Euroclear

Ägare per land i procent av kapitalet 30 juni 2022



■ Sverige 46,50%
USA 11,77%
Finland 7,68%
Tyskland 6,24%
Storbritannien 5,8%
Norge 4,68%
Spanien 3,92%
Övriga 2,85%
Anonymt ägande

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetat data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Årsregnskapets aktiefördelning per 30 juni 2022

	ANTAL AKTIE:	AND AKTIE- KAPITAL
De 10 största ägarna	60 120 726	5
De 20 största ägarna	73 672 639	6
De 30 största ägarna	80 465 700	7

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetat data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Årsregnskapets dagsomsättning 2022 for 913102281

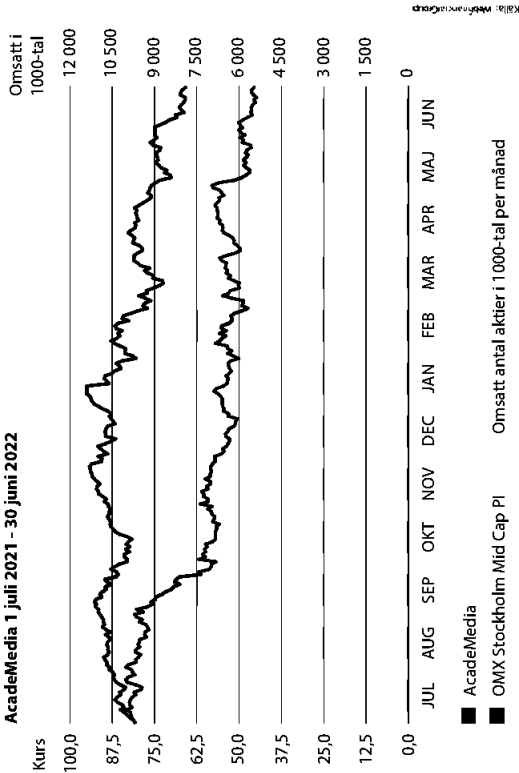
Totalt antal aktier: 105 792 878
- stamaktier (noterade): 105 586 973
- C-aktier (noterade): 205 905
Börsvärde: 4 813 MSEK
Genomsnittlig dagsomsättning: 214 802

Kursutveckling

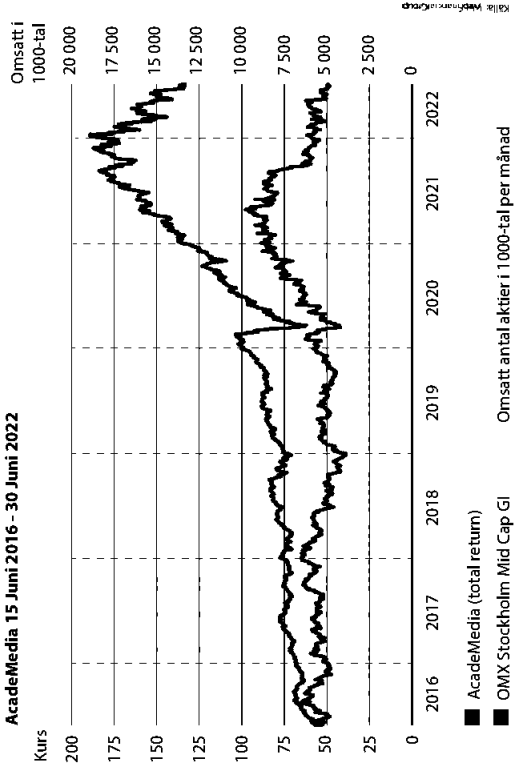
Under perioden 21-06-30 till 22-06-30 sjönk AcadeMediaaktien med 41,8 procent. Under samma period sjönk Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 16,8 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 83,5 SEK och lägst var 44,9 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 45,6 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 4 813 MSEK.

Under perioden 21-06-30 till 22-06-30 omsattes totalt 54 559 634 aktier (48 014 620), vilket motsvarar 52 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 214 802 aktier (189 781).

Börskursutveckling



AcadeMedia totalavkastning 2016-2022



Aktiedata

	2021/22	2020/21	2019/20	2018/2019*	2017/2018*	2016/17*
Eget kapital per aktie före utspädning	54,5	50,5	45,7	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	5,73	5,64	4,09	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	5,72	5,62	4,09	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	1,75**	1,75	1,50	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	45,58	80,8	64,6	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	105 584 247	105 342 092	105 270 565	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	105 921 679	105 692 379	105 311 923	105 228 702	100 294 230	94 334 977

*): Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

**): Av skyldelsen föreliggande utdelning.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetat data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.



Flerårsöversikt

Årsregnskap regnskapsåret 2018										Årsregnskap regnskapsåret 2017									
MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES					2021/22	2020/21	2019/20	2018/19 ¹	2017/18 ¹	MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES					2021/22	2020/21	2019/20	2018/19 ¹	2017/18 ¹
RESULTATPOSTER, MSEK										NYCKELTAL									
Nettoomsättning					14 339	13 340	12 271	11 715	10 810	Omsättning, MSEK					14 339	13 340	12 271	11 715	10 810
Jämförelsestörande poster					-64	-7	36	1	-48	Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %					5,2%	8,1%	5,4%	4,4%	5,8%
EBITDA					2 980	2 754	2 486	931	872	Förvärvad tillväxt större förvärv, %					1,6%	1,6%	-	3,2%	7,9%
Avskrivningar					-1 755	-1 580	-1 513	-296	-250	Förändring i valutakurser, %					0,8%	-1,1%	-0,7%	0,8%	-0,1%
Rörelseresultat (EBIT)					1 224	1 174	973	635	622	Rörelsemarginal (EBIT) %					8,5%	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%
Finansnetto					-441	-402	-417	-69	-68	Iusterad EBIT, MSEK					1 001	939	728	634	676
Periodens resultat före skatt					784	772	556	566	555	Iusterad EBIT-marginal, %					7,0%	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%
Periodens resultat efter skatt					605	599	431	431	430	Iusterad EBITDA, MSEK					1 398	1 295	1 066	930	920
BALANSPOSTER, MSEK										Iusterad EBITDA-marginal, %					9,7%	9,7%	8,7%	7,9%	8,5%
Anläggningstillgångar					17 024	15 773	15 285	8 218	7 823	Nettomarginal %					4,2%	4,5%	3,5%	3,7%	4,0%
Kortfristiga fordringar					704	662	704	976	860	Avkastning på sysselsatt kapital, (12 mån)					12,6%	12,6%	10,0%	8,7%	10,1%
Likvida medel					1 137	966	528	527	699	Avkastning på eget kapital, % (12 mån)					12,0%	13,3%	11,5%	9,7%	11,2%
Långfristiga räntebärande skulder					747	1 850	1 914	2 205	2 209	Soliditet %					55,3%	53,3%	51,5%	47,2%	45,4%
Långfristiga leasingsskulder					7 464	6 495	6 346	-	-	Räntetäckningsgrad ggr					31,6	27,9	15,9	12,5	10,1
Långfristiga ej räntebärande skulder					187	162	207	305	135	Nettoskuld/Iusterad EBITDA (12 mån)					0,7	0,9	1,7	2,4	2,7
Kortfristiga räntebärande skulder					1 207	195	270	592	673	Iusterad Nettoskuld/Iusterad EBITDA (12 mån)					0,2	0,4	1,1	1,6	1,7
Kortfristiga leasingsskulder					1 180	1 077	1 010	-	-	Fritt kassaflöde					922	1 117	805	356	688
Kortfristiga ej räntebärande skulder					2 323	2 319	1 965	2 030	2 103	Kassaflöde från investeringsverksamheten					-536	-437	-375	-559	-970
Eget kapital					5 758	5 305	4 807	4 589	4 262	Antal årsanställda					13 829	13 360	12 686	12 405	11 861
Balansomslutning					18 864	17 401	16 518	9 720	9 383	1. Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2018. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.									
Sysselsatt kapital					8 181	7 705	7 250	7 386	7 144	Nyckelskilddefinitioner återfinns på sidorna 109-110.									
Nettoskuld					987	1 222	1 797	2 266	2 179										
Fastighetsjusterad nettoskuld					237	526	1 138	1 533	1 528										

1. Avser rikenskap med tillämpning av redovisningsprinciper gällande rikenskapstidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 109-110.

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.
Se Definitioner för mer information.

Årsregnskap regnskapsåret 2020

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL		MSEK, där ej annat anges						MSEK, där ej annat anges			
		2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18					
NETTOSKULD											
	Långfristiga räntebärande skulder	8 211	8 344	8 260	2 205	2 209					
	+ kortfristiga räntebärande skulder	2 386	1 272	1 279	592	673					
	- Räntebärande fordringar ³	-	-	-	4	4					
	- Likvida medel	1 137	966	528	527	699					
	- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingsskulder ¹	8 474	7 428	7 214	-	-					
	= Nettoskuld exklusive IFRS 16 ²	987	1 222	1 797	2 266	2 179					
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD											
	Nettoskuld (enligt ovan)	987	1 222	1 797	2 266	2 179					
	- långfristiga fastighetslån	722	671	597	644	603					
	- kortfristiga fastighetslån	28	25	62	89	48					
	= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16 ²	237	526	1 138	1 533	1 528					
AVKASTNING PÅ SYSSLETT KAPITAL %, 12 MÅN											
	Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	1 001	939	728	634	670					
	+ Ränteintäkter	1	0	0	1	2					
	dividerat med										
	Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	5 531	5 047	4 698	4 426	3 853					
	+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	8 277	8 302	5 232	2 207	2 204					
	+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	1 829	1 276	935	632	594					
	- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-256	-165	-59	-	-					
	- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingsskulder ¹	7 951	7 321	3 607	-	-					
	= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16 ² , %	12,6%	12,6%	10,0%	8,7%	10,1%					

Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en pro-spektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven pe-riod. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har var sitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltids-ekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital exkl IFRS16	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS16 ((B+U8)/2). Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på syssel-satt kapital exkl IFRS16	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-måna-dersperioden plus räntetäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS16 ((B+U8)/2). Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivning ar på anläggningstillgångar och nyttjanderätts tillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskost-naderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Eget kapital exkl IFRS16	Eget kapital exklusive effekter av IFRS16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS16 eftersom räntekost-nader på nyttjanderätts tillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.

Kassaflöde från den operativa verksamheten efter föränd-ringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksam-heten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.

Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.

Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervär-den.

Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestöran-de poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inklu-derar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16.

Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.

Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.

Justerad nettoskuld dividerat med Justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.

Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16.

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.

Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) re-l-roaktiva ersättning hänförliga till tidigare verksamhetsår, poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv eller kapitalanskaffningar, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationer enligt fastställt plan samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.

Måttet visar hur mycket kassaflöde som efter att nödvändiga investeringar ha-de kan disponeras för expansion, till lån eller utdelning.

Visar vilken tillväxttakt som generera-nad från organisk tillväxt och valutakurser.

Visar hur förvärvade övervärden påver- exempel varumärken och övervärden.

Justerad EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksam-heten avskrivningar och utan störningar från poster.

Justerad EBITDA-marginal ställer det resultatet exklusive avskrivningar i re-lation till omsättningen.

Nettoskuld syftar till att visa utgör finansieringen av verksam-heten, med kopplade till en hyggenavslutning som Nettoskuld/Justerad EBITDA är ett tecken på att bolaget har många år det skulle ta att betala ut med nuvarande EBITDA) betala av bolags skulder ex-kluderade lån. Det visar belåningsgraden reallitilgångar som fastigheter.

Justerad EBIT används för att få en bär-samhet i rörelseresultatet.

Justerad EBIT-marginal ställer det un-derskottet i relation till omsättningen.

Jämförelsestörande poster används för att jämföra resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten för att skapa en tydligare bild av den und-erskottet i relation till omsättningen.

NYCKELTAL	DEFINITION	SVFTE	Resultat per aktie exkl IFRS 16	Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS16.	Syftet är att resultat per aktie anges enligt principer som inman införandet jämförbarhet över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar för investeringar och finansiering.	Räntetäckningsgrad exkl. IFRS 16	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Räntetäckningsgrad används för att jämföra att betala av räntekostnader.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.	Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkat.	Rörelsemarginalen visar hur stor andelen blir kvar efter rörelsens kostnader och andra ändamål.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasing-skulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån).	Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkat.	Rörelseresultat (EBIT) används för att jämföra resultatet före finansiering och skatt.
Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskuld/EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande inlåning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.	Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frägen indikatorer om personalens hälsasituation.
Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.	Soliditet	Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Soliditet visar hur stor andelen av bolagets finansieras av aktieägarna med eget kapital. Nyckeltalet är ett mått på finansiell styrka.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andelen av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.	Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket att bedriva verksamheten jobber med (lånat eller eget kapital) genom att jämföra med den totala tillgången. Nyckeltalet används för att jämföra avkastningen på investeringen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS16 eftersom nettore-sultatet är påverkat av eliminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat till nyttjanderätts-tillgångar.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.			

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat. Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 43 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sidan 64. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 14 339 miljoner kronor, och periodens resultat 605 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 5 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. På sidan 8 kan du läsa om vår strategi och våra mål. Bläddra sedan framåt till sidan 10-13 så kan du läsa mer om våra marknader.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning beskrivs på sidorna 9 och 45-46.

För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 14-42.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett brett perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 23-27. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se, sök på "kvalitetsrapport".

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 50, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsoversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder" menar vi såväl elever och vårdnadshavare som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till IR-ansvarig Hanna Clausén, hanna.clausen@academedia.se, +46 87 94 42 62.

Frågor om hållbarhetsredovisningen kan ställas till hållbarhetsansvarig Paula Hammerskog, paula.hammerskog@academedia.se, +46 733 34 84 50. Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på www.academedia.se, gå till investerare-finansiell information-rapporter och presentationer.

Lycka till med läsningen!



Til generalforsamlingen i Academedia Norge AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert Academedia Norge AS' årsregnskap som består av balanse per 30. juni 2022, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 30. juni 2022, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret (ledelsen) er ansvarlig for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

PricewaterhouseCoopers AS, Norevegen 1, Postboks 1508, NO-5505 Haugesund
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Uavhengig revisors beretning - Academedia Norge AS



Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Haugesund, 21. desember 2022
PricewaterhouseCoopers AS

Tom Notland
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



Revisjonsberetning

Signers:

Name	Method	Date
Notland, Tom	BANKID_MOBILE	2023-01-24 20:25

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.