



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2023 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	979 419 287
Organisasjonsform:	Samvirkeforetak
Foretaksnavn:	COOP INNLANDET SA
Forretningsadresse:	Stolvstadvegen 2 2360 RUDSHØGDA

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2023 - 31.12.2023
-------------------------	-------------------------

Konsern

Mørselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Laila Hulleberg
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	02.04.2024

Grunnlag for avgivelse

År 2023: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2022: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2023

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 08.08.2025



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	2	2 700 659 155	2 633 099 064
Kjøpeutbytte	2,3	-29 569 109	-28 243 490
Andre driftsinntekter	2	70 354 464	65 322 293
Sum inntekter		2 741 444 510	2 670 177 867
Kostnader			
Varekostnad		2 103 105 143	2 025 427 704
Lønnskostnad	4,5	320 359 533	320 745 990
Avskrivning på varige driftsmidler	9	59 805 125	57 840 363
Annen driftskostnad	4,6	266 710 851	266 454 617
Sum kostnader		2 749 980 652	2 670 468 674
Driftsresultat		-8 536 142	-290 807
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investeringer	10	9 063 720	6 169 701
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		833 185	568 615
Finansinntekter	7	6 936 998	7 094 354
Sum finansinntekter		16 833 903	13 832 670
Finanskostnader	7	19 535 941	12 546 439
Sum finanskostnader		19 535 941	12 546 439
Netto finans		-2 702 038	1 286 231
Ordinært resultat før skattekostnad		-11 238 180	995 424
Skattekostnad på ordinært resultat	8	-2 889 288	-390 600
Ordinært resultat etter skattekostnad		-8 348 892	1 386 024
Årsresultat		-8 348 892	1 386 024
Overføringer og disponeringer			
Overført til/fra annen egenkapital	14	9 064 180	7 870 125
Overført til/fra fond for vurderingsforskjeller	14	-17 413 072	-6 484 101



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
Sum overføringer og disponeringer		-8 348 892	1 386 024



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	8	38 435 077	35 660 459
Sum immaterielle eiendeler		38 435 077	35 660 459
Varige driftsmidler			
Tomter , bygninger og annen fast eiendom	9,16	100 833 792	126 506 450
Driftsløsøre, inventer, verktøy, kontormaskiner og lignende	9,16	158 831 337	182 753 290
Sum varige driftsmidler		259 665 129	309 259 740
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	10	141 340 773	136 632 441
Investeringer i tilknyttet selskap	10	178 491 625	173 191 560
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	10	2 347 744	2 404 355
Andelsinnskudd i Coop Norge SA		46 266 664	46 266 664
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig		9 054 689	10 088 763
Sum finansielle anleggsmidler		377 501 495	368 583 783
Sum anleggsmidler		675 601 701	713 503 982
Omløpsmidler			
Varer			
Varebeholdning	11,16	281 863 828	280 290 607
Sum varer		281 863 828	280 290 607
Fordringer			
Kundefordringer	10,12, 16	45 476 649	5 760 005
Andre fordringer	10	55 207 670	42 696 408
Markedsbaserte aksjer		1 214 779	0
Sum fordringer		101 899 098	48 456 413
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	17	130 046 663	207 523 105
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		130 046 663	207 523 105



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
Sum omløpsmidler		513 809 589	536 270 125
SUM EIENDELER		1 189 411 290	1 249 774 107
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd	13,14	32 761 200	32 253 900
Sum innskutt egenkapital		32 761 200	32 253 900
Opptjent egenkapital			
Fond for vurderingsforsjeller	14	113 286 207	104 222 027
Annen egenkapital	14	184 939 072	202 352 143
Sum opptjent egenkapital		298 225 279	306 574 170
Sum egenkapital		330 986 479	338 828 070
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	5	3 998 348	4 307 279
Uopptjent inntekt	10	1 809 729	1 865 052
Sum avsetninger for forpliktelser		5 808 077	6 172 331
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	15,16	106 143 813	91 608 646
Medlemsinnskudd	15	527 521 069	627 809 946
Sum annen langsiktig gjeld		633 664 882	719 418 592
Sum langsiktig gjeld		639 472 959	725 590 923
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	10	69 739 988	55 176 483
Betalbar skatt	8	1 210 000	775 000
Skyldige offentlige avgifter		56 358 813	45 514 662
Annen kortsiktig gjeld	10	59 056 745	52 847 798
Skyldig kjøpeutbytte	3	32 586 306	31 041 171



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
Sum kortsiktig gjeld		218 951 852	185 355 114
Sum gjeld		858 424 811	910 946 037
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 189 411 290	1 249 774 107



Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	2	2 700 659 155	2 633 099 064
Kjøpeutbytte	2,3	-29 569 109	-28 243 490
Andre driftsinntekter	2	74 650 033	69 017 841
Sum inntekter		2 745 740 079	2 673 873 415
Kostnader			
Varekostnad		2 103 105 143	2 025 427 704
Lønnskostnad	4,5	320 359 533	320 745 990
Avskrivning på varige driftsmidler	9	66 922 903	64 963 439
Annen driftskostnad	4,6	250 808 441	251 516 069
Sum kostnader		2 741 196 020	2 662 653 202
Driftsresultat		4 544 059	11 220 213
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investeringer	10	4 457 438	1 051 093
Finansinntekter	7	7 910 033	7 512 582
Sum finansinntekter		12 367 471	8 563 675
Finanskostnader	7	26 850 503	17 344 554
Sum finanskostnader		26 850 503	17 344 554
Netto finans		-14 483 032	-8 780 879
Ordinært resultat før skattekostnad		-9 938 973	2 439 334
Skattekostnad på ordinært resultat	8	-1 590 113	1 053 310
Ordinært resultat etter skattekostnad		-8 348 860	1 386 024
Årsresultat		-8 348 860	1 386 024



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	8	23 111 052	19 887 420
Sum immaterielle eiendeler		23 111 052	19 887 420
Varige driftsmidler			
Tomter , bygninger og annen fast eiendom	9,16	342 082 651	374 853 776
Driftsløsøre, inventer, verktøy, kontormaskiner og lignende	9,16	158 885 595	182 826 858
Sum varige driftsmidler		500 968 246	557 680 634
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	10	212 841 837	207 439 722
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	10	2 347 744	2 404 355
Andelsinnskudd i Coop Norge SA		46 266 664	46 266 664
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig		9 054 689	10 088 763
Sum finansielle anleggsmidler		270 510 934	266 199 504
Sum anleggsmidler		794 590 232	843 767 558
Omløpsmidler			
Varer			
Varebeholdning	11,16	281 863 828	280 290 607
Sum varer		281 863 828	280 290 607
Fordringer			
Kundefordringer	10,12, 16	45 781 753	6 116 680
Andre fordringer	10	54 028 844	28 904 524
Markedsbaserte aksjer		1 214 779	0
Sum fordringer		101 025 376	35 021 204
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	17	137 891 238	226 134 750
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		137 891 238	226 134 750



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
Sum omløpsmidler		520 780 442	541 446 561
SUM EIENDELER		1 315 370 674	1 385 214 119

BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Innskutt egenkapital

Medlemmenes ansvarsinnskudd	13,14	32 761 200	32 253 900
Sum innskutt egenkapital		32 761 200	32 253 900

Opptjent egenkapital

Annen egenkapital	14	298 218 720	306 567 578
Sum opptjent egenkapital		298 218 720	306 567 578

Sum egenkapital		330 979 920	338 821 478
------------------------	--	--------------------	--------------------

Gjeld

Langsiktig gjeld

Pensjonsforpliktelser	5	3 998 348	4 307 279
Uopptjent inntekt	10	1 809 728	1 865 052
Sum avsetninger for forpliktelser		5 808 076	6 172 331

Annen langsiktig gjeld

Gjeld til kredittinstitusjoner	15,16	229 410 457	223 475 294
Medlemsinnskudd	15	527 521 069	627 809 946
Sum annen langsiktig gjeld		756 931 526	851 285 240

Sum langsiktig gjeld		762 739 602	857 457 571
-----------------------------	--	--------------------	--------------------

Kortsiktig gjeld

Leverandørgjeld	10	68 433 265	54 020 951
Betalbar skatt	8	1 210 000	775 019
Skyldige offentlige avgifter		57 194 189	46 284 004
Annen kortsiktig gjeld	10	62 227 392	56 813 925
Skyldig kjøpeutbytte	3	32 586 306	31 041 171
Sum kortsiktig gjeld		221 651 152	188 935 070



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
Sum gjeld		984 390 754	1 046 392 641
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 315 370 674	1 385 214 119



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Gudbrandsdalsvegen 188
2619 Lillehammer

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til årsmøte i Coop Innlandet SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Innlandet SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfylder årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarter) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og administrerende direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal



legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimater og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Lillehammer, 21. mars 2024
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Magnus Vågsether
statsautorisert revisor

Uavhengig revisors beretning - Coop Innlandet SA 2023

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Penneo Dokumentnøkkel: 38UAK-SEYPN-C2JUM-LP7ST-PK2S-LEEE



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Magnus Vågsether

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1443079

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-03-21 13:19:55 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: 38UAK-SEYPN-C2JUM-LP7ST-PKK2S-LEEEE

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

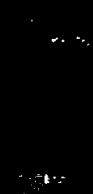
Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>



ÅRSMELDING & REGNSKAP 2023





Utgiver:
Coop Innlandet SA

Design og trykk:
Flisa Trykkeri AS



coop.no



coop innlandet



INNHold

Kjære medlem	5	Coop Innlandet-prisen	42
Butikkoversikt	6	Butikkprosjekter	44
Vår eierorganisasjon	8	Utvikling	46
Tillitsvalgte	9	Styrets beretning	48
Våre verdier	10	Selskapsstruktur	54
Medlemsutvikling	11	Elbil-lading og fornybare drivstoff	56
Medlemsfordeler	14	Styrets arbeid	58
Organisasjonskart	17	Regnskap og resultatutvikling	60
Bærekraft og samfunnsansvar	18	Årets verdiskapning	61
Kildesortering	20	Resultatregnskap	62
Bærekraftige kuldemedier	22	Balanse	63
Lokalmat	26	Kontantstrømoppstilling	66
Egne merkevarer	30	Noter	67
Medarbeidere og miljø	32	Revisjonsberetning	78
Tilbakemeldinger fra våre kunder	40		

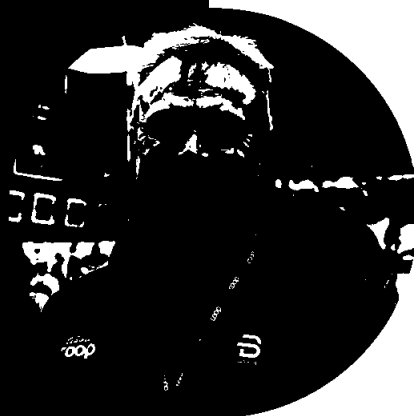
Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTUAE



”

I Coop er vi stolte over å være annerledes,
spesielt når medlemmene får sitt
kjøpeutbytte.

Dag Roger Rinde
Administrerende direktør



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQU8Q-YJHFE-UGI60-OTU4E



KJÆRE MEDLEM

Coop Innlandet er en av Innlandets største private bedrifter. Vi er en handelsbedrift som er eiet av våre kunder og skiller oss dermed fra våre konkurrenter innen detaljhandel. Ved utgangen av 2023 var vi mer enn 109.000 medlemmer i Coop Innlandet.

Coop sin forretningside er å skape nytte for våre medlemmer. Da er det gledelig å se at hele 43,3 millioner kroner ble utbetalt som kjøpeutbytte og medlemsfordeler til våre medlemmer i 2023. Det er på tilsvarende nivå som i 2022 og er med på å understøtte selve formålet og styrken i vår egenart.

Vi er ca. 900 medarbeidere i våre 51 butikker i 23 kommuner i Innlandet som hver dag arbeider for å levere gode opplevelser til våre kunder. Ambisjonen er å være de beste i markedet på kundeopplevelser uansett hva du handler, og vi ser på tilbakemeldinger fra våre medlemmer at vi arbeider i riktig retning.

Netto omsetning ble i 2023 på ca. 2,7 milliarder kroner. Vi hadde en positiv utvikling på dagligvarer med 5,0 % vekst, og negativ utvikling på byggevarer på minus 7,0 % sammenliknet mot 2022. Byggevaremarkedet hadde en sterk nedgang på grunn av konjunkturrendringer, og dette har truffet markedet i Innlandet hardt i 2023.

Coop Innlandet fikk i 2023, etter kostnadsføring av kjøpeutbytte til våre medlemmer og før skatt, et resultat på -8,3 millioner kroner. Resultatet er noe lavere enn for 2022, men kjøpeutbyttet til våre medlemmer ble noe høyere på grunn av høyere omsetning.

For å sikre at Samvirkelaget innretter virksomheten på en effektiv og rasjonell måte til det beste for medlemmene, har styret i Coop Innlandet lagt en viktig føring som tilsier at vi jobber med å skape lønnsom vekst i perioden frem mot 2028. Dette inkluderer at vi jobber med målrettede tiltak for å snu butikker med negative resultater. I de tilfeller hvor butikker har vært drevet med negative resultater over flere år, og vi ikke lykkes med å skape positive resultater, vil avvikling vurderes. I tillegg jobber vi systematisk for å etablere nye butikker i områder hvor mange av våre medlemmer bor.

Dagligvarebransjen var i 2023 preget av moderat vekst generelt, men sterk vekst innenfor lavprissegmentet. Vi opplever også forsterket

konkurranse, høye energipriser, høy lønnsvekst og kraftig press på marginer. Det observeres i media at både politikere og journalister mistenker dagligvarebransjen også i 2023 for å ta ut økte marginer. Situasjonen er det motsatte. I sisteleddet er marginene enda lavere i 2023 enn i 2022. For Coop Innlandet medfører dette en kraftig resultatreduksjon for 2023, noe som igjen krever målrettet arbeid for å tilpasse virksomheten til et tøffere marked. Bransjegjeldning og netthandel er øvrige stikkord i norsk detaljhandel som påvirker alle aktører.

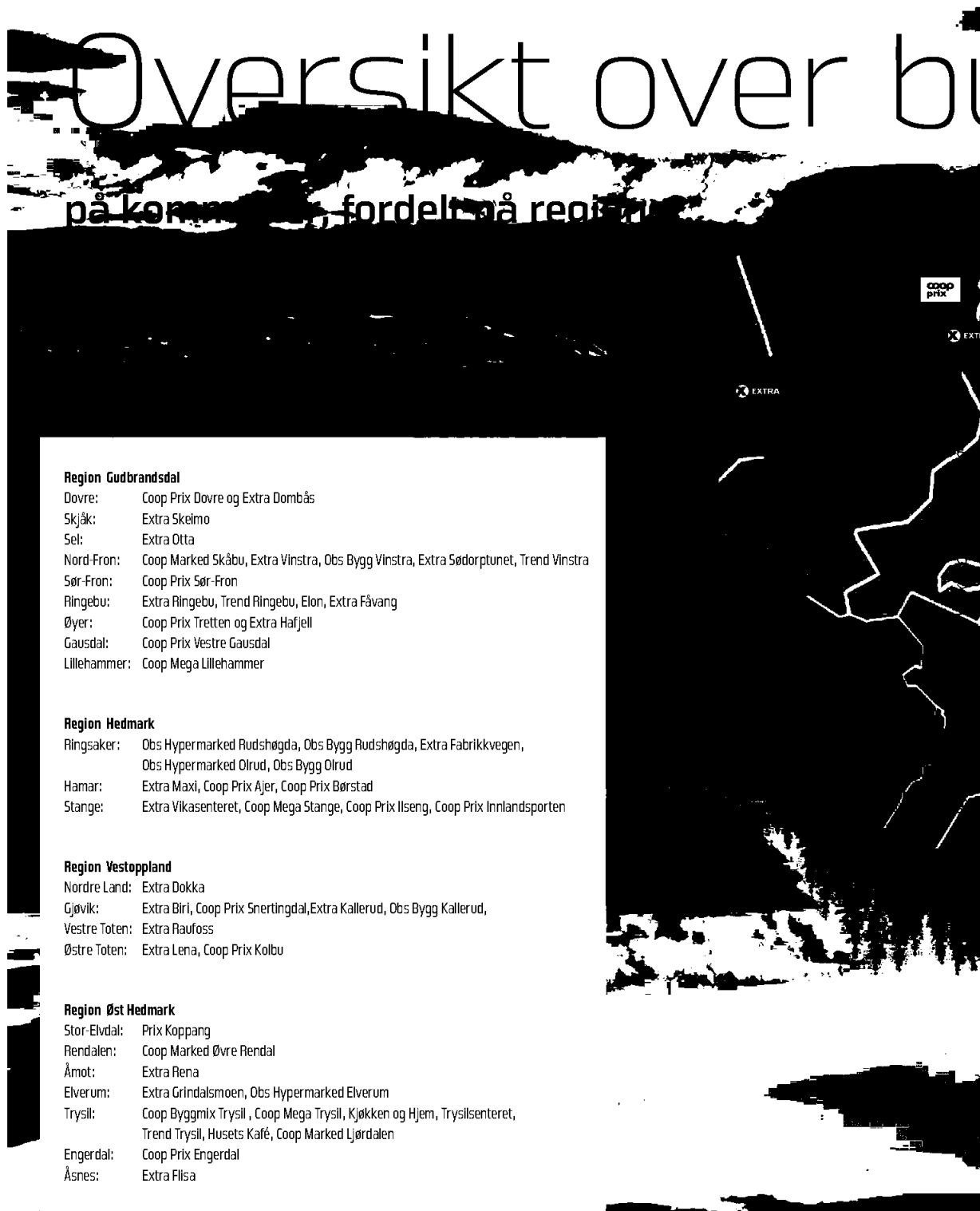
I Coop er vi stolte over å være annerledes, spesielt når medlemmene får sitt kjøpeutbytte. Det jobbes kontinuerlig med å tilby våre medlemmer medlemsnytte, både i våre butikker og gjennom samarbeidsavtaler med eksterne aktører. Medlemsfordelene er med på å gi våre lojale kunder svært gode og relevante tilbud. Blant Coop sine kjeder er det særlig lavpriskjeden Extra som har utmerket seg de siste årene som vekstvinneren i norsk dagligvarebransje.

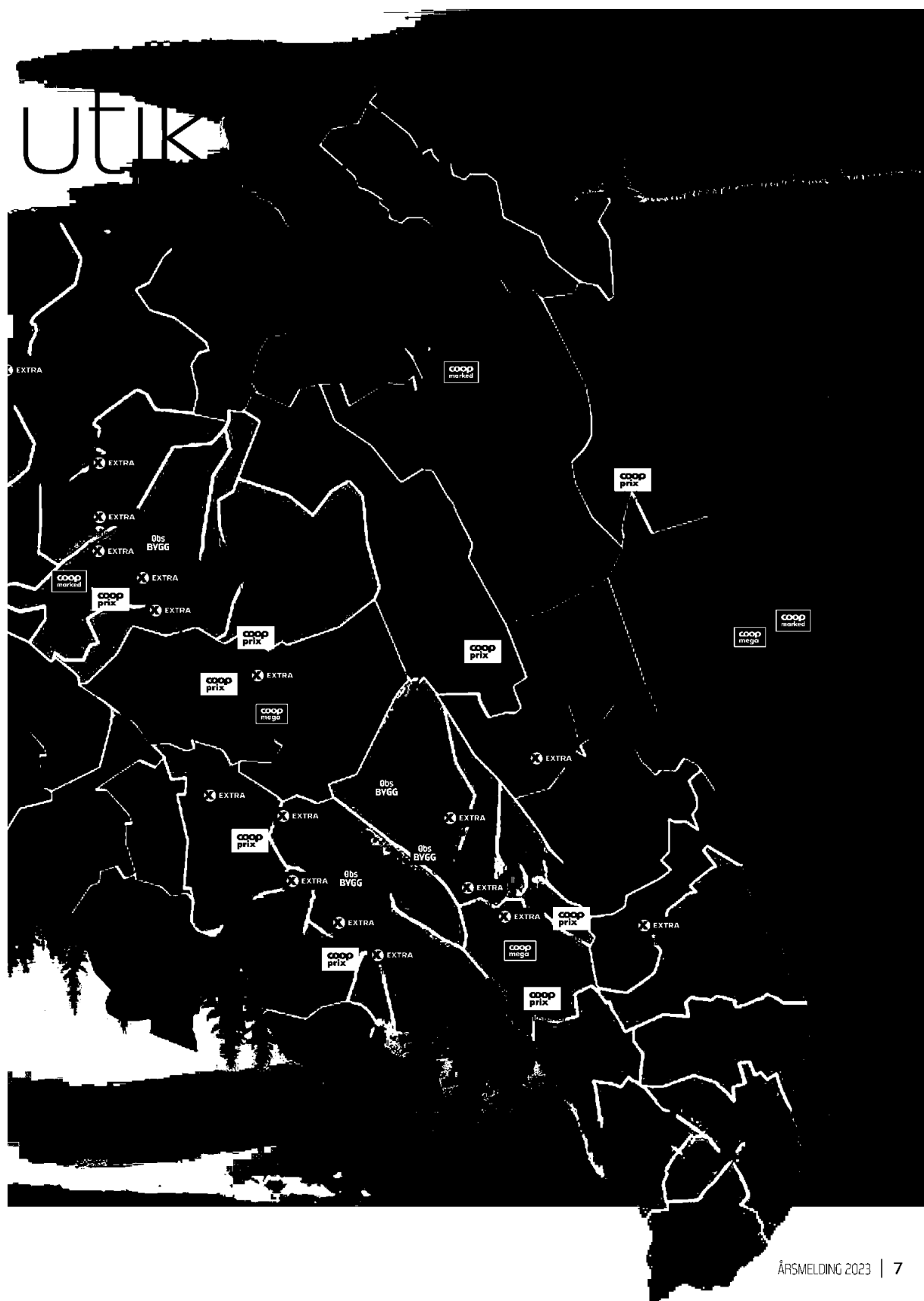
Vi arbeider hele tiden med å forbedre handleopplevelsen. Coop-appen er et sentralt verktøy for våre medlemmer når det kommer til å orientere seg om medlemsfordeler, motta personifiserte medlemstilbud, holde oversikt over kjøpeutbytte, samt å benytte Coopay som betalingsfunksjon i butikk. Over 1,3 millioner medlemmer nasjonalt bruker nå Coop-appen.

Bærekraft og forbedring i handleopplevelsen er fokusområder for Coop Innlandet fremover. Vi jobber videre med fokus på å redusere matsvinn vil redusere vårt fotavtrykk for utslipp av CO₂. Tilpasning av butikkportefølje, bruk av teknologi, generell butikkstandard og det personlige kundemøte er viktige elementer i vårt forbedringsarbeid. Dette arbeidet fortsetter med full fart inn i 2024 hvor vi vil gjennomføre ytterligere bærekraftiltak og hver dag jobbe med å forbedre kundeopplevelsen.

Dag Roger Rinde
Administrerende direktør

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTUAE





Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



MEDLEMSORGANISASJON

Coop Innlandet er en medlemseid organisasjon, og organisert som regionmodell.

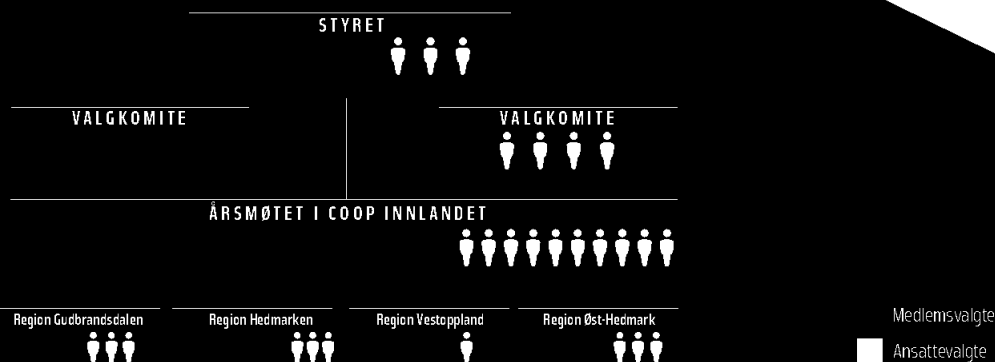
Årsmøtet er Coop Innlandet SA sitt høyeste organ og består av 30 representanter. 20 medlemsrepresentanter og 10 ansattrepresentanter. Årsmøtet skal påse at laget blir ledet og at formålet fremmes i samsvar med den alminnelige lovgivning, lagets vedtekter, samt Årsmøtets beslutninger.

Coop Innlandet er inndelt i fire regioner: Gudbrandsdalen, Hedmarken, Vestoppland og Øst Hedmark. Hver region har et regionråd som består av årsmøtorepresentanter og vararepresentanter, og er satt sammen av medlemsvalgte og ansattvalgte, etter antall medlemmer/medeiere og utførte timeverk i regionen. Regionrådene fungerer som debatt- og høringsorgan i organisatoriske og driftsmessige saker, samt som bindeledd mellom medlemmene og administrasjonen, styret og årsmøte. Gjennom denne kontakten skal regionrådet ivareta medlemmenes interesser i regionen.

REGIONRÅDENE

TILLITSVALGTE 2023

Penneo Dokumentnøkkel: D05PD-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTU4E





REGION GUDBRANDSDALEN

Medlemsvalgte

Anne Marte Kamp	Årsmøte/ Regionråd
Åge Langsethagen	Årsmøte/ Regionråd
Erik Stenumgaard	Årsmøte/ Regionråd
Mari Trølte Thøring	Årsmøte/ Regionråd
Anita Sletten Nuvstad	Vara/Regionråd
Jørund Hassel	Vara/Regionråd
Katrin Gustavsson	Vara/Regionråd
Bjørn Ulekleiv	Vara/Regionråd

Ansattvalgte

Venke Helen Sletten	Årsmøte/Regionråd (sluttet 2023)
Ruth Lillian Isene Aaneke	Årsmøte/Regionråd
Cornelia Alhovik	Årsmøte/Regionråd
Marianne Opsahl	Vara/Regionråd
Øyvind Tengesdal	Vara/Regionråd
Jon Arne Øverjordet	Vara/Regionråd

REGION VESTOPPLAND

Medlemsvalgte

Aud-Karin Grøtberg	Årsmøte/Regionråd
Bjørn Stenvold	Årsmøte/Regionråd
Finn Olav Rolljordet	Årsmøte/Regionråd
Lars Helge Narum Furulund	Årsmøte/Regionråd
Inge Juvkam	Vara/Regionråd
Jorun Wills-Hammer	Vara/Regionråd
Tore Hagebakken	Vara/Regionråd
Arne-Jørgen Skurdal	Vara/Regionråd

Ansattvalgte

Helen Løystad	Årsmøte / Regionråd
Kristin Tokvam	Vara / Regionråd
Ann Kristin Hanstad	Vara/Regionråd
Tom Nikolai Ødegård	Vara/Regionråd

REGION HEDMARKEN

Medlemsvalgte

Elin Christine Nydal Lierstuen	Årsmøte/Regionråd
Anders Wiland Skumsnes	Årsmøte/Regionråd
Trond Fjellum	Årsmøte/Regionråd
Irene Sætran	Årsmøte/Regionråd
Ingvar Schjerpen	Årsmøte/Regionråd
Gunnvår Flengsrud	Årsmøte/Regionråd
Marius Hohjem	Årsmøte/Regionråd
Markus Løvsletten Opheim	Vara/Regionråd
Odd-Arne Pram	Vara/Regionråd
Arnfinn Ingvar Honseth	Vara/Regionråd
Tore Stenseth	Vara/Regionråd

Ansattvalgte

Unni Fodnes	Årsmøte/Regionråd
Kjetil Olsen	Årsmøte/Regionråd
Rolf Magne Nordølum	Årsmøte/Regionråd
Iver Skjerve	Vara/Regionråd
Ola Grøndalen	Vara/Regionråd
Erik Sukkestad	Vara/Regionråd

REGION ØST-HEDMARK

Medlemsvalgte

Espen André Kristiansen	Årsmøte/Regionråd
Gry Torgals	Årsmøte/Regionråd
Ragnhild Ensrud	Årsmøte/Regionråd
Kjersti Rinde Omsted	Årsmøte/Regionråd
Jan Tore Myrbakken	Vara/Regionråd
Erik Stenhammer	Vara/Regionråd
Inge Viken	Vara/Regionråd
Roy Heine Olsen	Vara/Regionråd

Ansattvalgte

Ann May Waaler	Årsmøte/Regionråd
Aleksander Ludvigsson	Årsmøte/Regionråd
Anne Berit Halberg Nunez	Årsmøte/Regionråd
Tore Danielsen	Vara/Regionråd
Ole Fredrik Bergersen	Vara/Regionråd
Margareth Lyseggen	Vara/Regionråd

Styret

Medlemsrepresentanter

Magnar Linnerud	Styreleder
Jan Gunnar Oldbergsveen	Nestleder
Kai Magne Rødningsby	Medlem
Tove Myhren	Medlem
Anne Kari Vik	Medlem
Gunn Mari Sund Rusten	1. vara fast møtende
Kai Smeby	2. vara
Rannveig Merete Hovde	3. vara
Anders Wiland Skumsnes	Ordfører Årsmøte
Bjørn Stenvold	Varaordfører Årsmøte

Ansattes representanter

Anne Grete Berget	Fast
Jan Olav Sæther	Fast
Frøde Vikholt	Fast
Mona Hubred	1. vara
Dag Marius Kvernes	2. vara
Andreas Amb	3. vara
Elisabeth Wilken	4. vara
Lise Nysæther	5. vara

Valgkomite

Medlemmenes valgkomite	
Kjell Borglund	Leder
Gunnar Åvangen	Medlem
Gunnvår Flengsrud	Medlem
Morten Alm Birkeland	Medlem
Jorun Wills-Hammer	Personlig vara – Vestoppland
Konrad Soglo	Personligvara – Gudbrandsdalen
Hans Martin Gaaserud	Personlig vara – Hedmarken
Tove Rigmor Berg	Personlig vara – Øst-Hedmark
Ansattes valgkomite	
Øyvind Böhmer	
Unni Fodnes	
Venke Helen Sletten	(Sluttet sommer 2023)
Anne Berit Halberg Nunez	

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTU4E



coop VERDIKOMPASS
lett dikk

VÅRE VERDIER

TILTRO TIL EGENART
Gjennom økonomisk effektiv og profesjonell drift søker vi å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere.

INNFLYTELSE
Medlemmenes innflytelse, medarbeidernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen skal forme vår virksomhet.

OMTANKE
Vi viser omtanke for mennesker, dyr og miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling.

ÆRLIGHET
Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

NYTENKENDE
Vi skal dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utvikling i samsvar med forbrukernes interesser.



I 2023 fikk Coop Innlandet 5 431 nye medlemmer, og hadde ved årets slutt 109 204 medlemmer.

109 204

TOTALT ANTALL MEDLEMMER 31.12.23

5 431

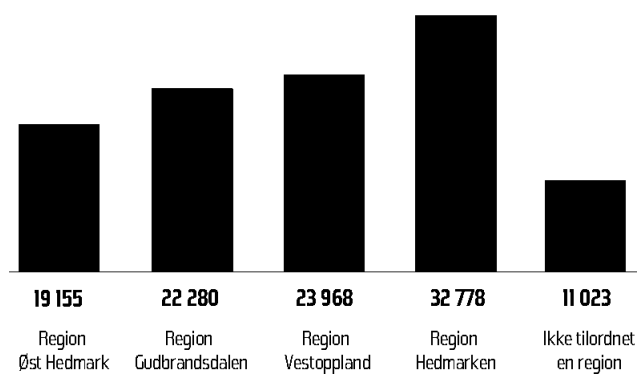
NYE MEDLEMMER I 2023

Pennco Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJm-wa6d-07b

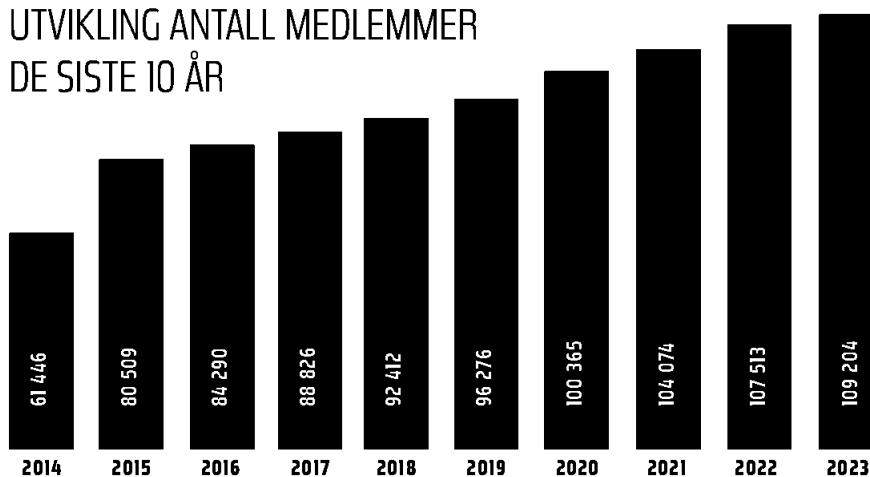




OVERSIKT OVER ANTALL MEDLEMMER PR. 31.12.2023 PR. REGION



UTVIKLING ANTALL MEDLEMMER DE SISTE 10 ÅR



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQU8Q-YJHFE-UGI60-OTU4E



KJØPEUTBYTTE TOTALT

43,3 MILLIONER

TOTAL MEDLEMSNYTTE

102 MILLIONER

DET SKAL LØNNE SEG Å VELGE COOP

Våre medlemmer får både 1 prosent kjøpeutbytte på alt de handler hos oss, medlemskupp, medlemsbonus, samt medlemsbonus hos våre mange samarbeidspartnere. Coop har et samarbeid med flere aktører i ulike bransjer for å kunne gi attraktive tilbud til våre medlemmer og øke medlemsnyttene. Det skal lønne seg å være medlem.

Coop Innlandet har også i år høy utbetaling av kjøpeutbytte, med totalt 43,3 millioner kroner. I tillegg kommer rabatter på produkter gitt gjennom medlemstilbud. Av disse 43,3 millionene mottok våre medlemmer 30,1 millioner fra handel i eget samvirkelag, mens 13,2 millioner kommer gjennom handel i andre samvirkelag og fra våre samarbeidspartnere. Hvis vi tar med verdikuponger, medlemskupp og tilsvarende, er det totale medlemsnyttene i Coop Innlandet om lag 102 millioner!

DDSPD-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTUAE
Per Dokkum



2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
19,9 MILL	23,7 MILL	26,1 MILL	35,7 MILL	37,5 MILL	40,2 MILL	44,9 MILL	44,1 MILL	42,4 MILL	43,3 MILL

Utvikling i kjøpeutbytte i årene 2014–2023.

Det lønner seg å velge Coop!

MEDLEMSBONUS



FRUKT OG GRØNT

10,7 mill



GJENBRUK
HANDLENETT

0,4 mill



ÄNGLAMARK

0,7 mill



CIRCLE K

2,5 mill



YX

4,5 mill



Å STRØM

0,4 mill



Penneo Dokumentnrøkket: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGIG0-OTU4E



Skann medlemskortet eller appen i kassen, så får du minimum 1 % kjøpeutbytte på alt du handler



1 % bonus hos Coop + 0,5 % alle andre steder* med Coop Mastercard.
Søk på coop.no/mastercard



Personlige kuponger som gir ca. 20 % avslag



Få med deg medlemskuppene på e-post, coop.no eller i Coop-appen



Bruk Coop-appen og få 11 % medlemsbonus på frukt og grønt hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på bleier, barnemat og babywipes hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20 % bonus på alt fra Ånglamark og Vegetardag hos Coop Mega



Skann gjenbrukskoden på handlenettet og få 1 kr i medlemsbonus i stedet for å betale for plastpose. Bra for miljøet!



45 øre** medlemsbonus når du tanker hos Circle K. Gjelder også betjente Best-stasjoner



Som medeier har du mulighet til å kjøpe Storebrands forsikringer, og du får hele 15 % rabatt på skadeforsikringer, 200 kr i velkomstbonus i tillegg til en rekke andre fordeler.
Les mer og bestill på coop.no/forsikring



2 % bonus på strømforbruk og 200 kr i velkomstbonus.
Bestill nå på telefon 38 60 85 00 eller på coop.no/los



Få 8 % medlemsbonus på lading av elbil hos Mer. **Aktiver din ladebonus på coop.no/mer**



55 øre medlemsbonus pr. liter når du fyller drivstoff hos YX



50-/100- rabatt på forestillinger.
Les mer på coop.no/riks-teatret



Minst 600 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra Ving - Norges største reisearranger.
Alltid best pris på coop.no/ving



30-50 % rabatt på billetter. **Les mer på coop.no/eliteserien**



Få rimelig hotellovernatting med Coop HotellKupp. Frokost er inkludert.

Bestill på coophotellkupp.com



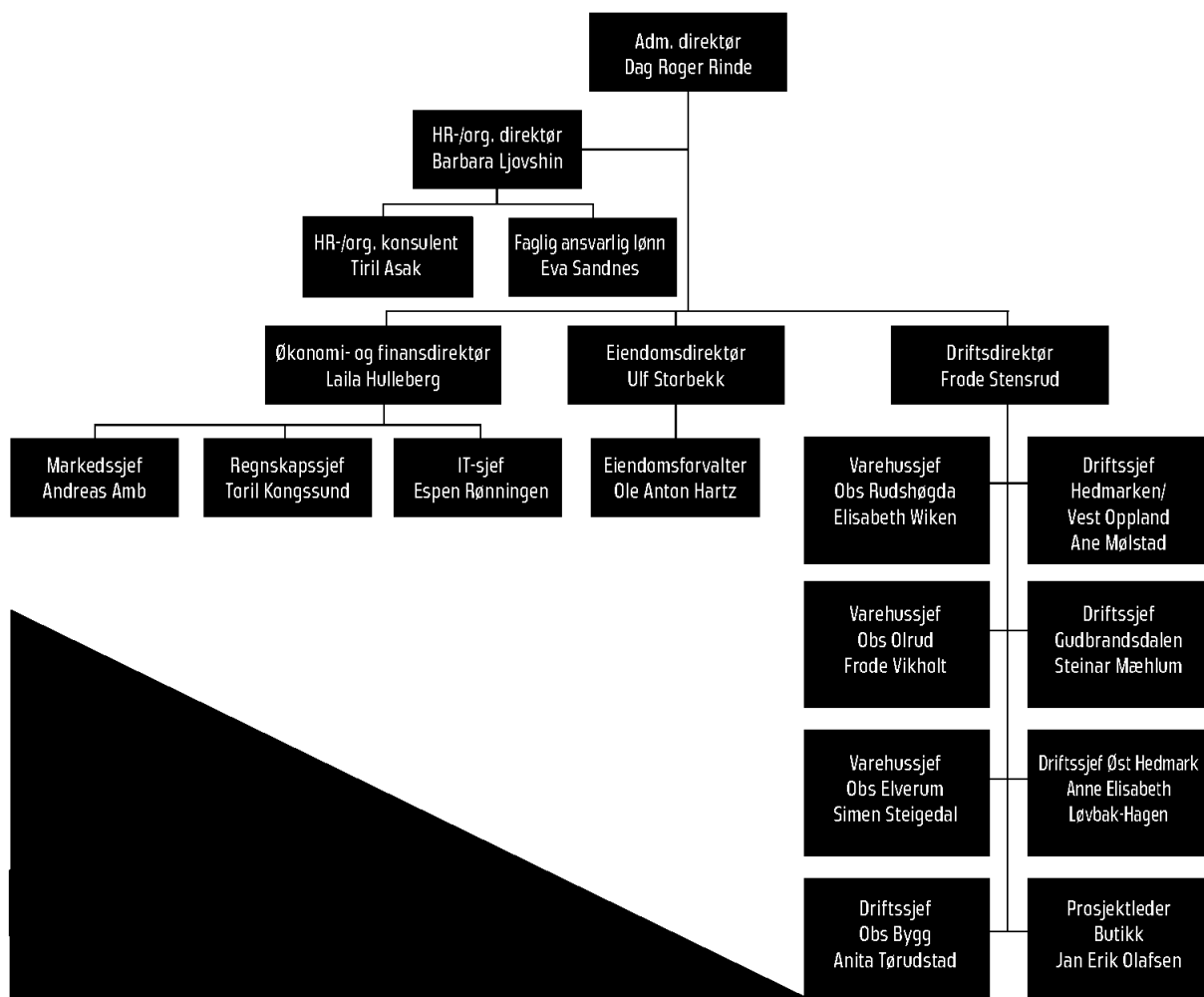
Registrer betalingskortet ditt i Coopay i medlems-appen - så trenger du kun å ta med mobilen når du skal handle hos Coop

*Gjelder ikke i konkurrerende dagligvare- eller byggevareforretninger, og gjelder opptil 2.500 kr i bonus pr. år.
Eff. rente 25,1 %, 15.000 kr 0/12 mnd. Kostnad 1.587 kr. Totalt 16.587 kr.
**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

Les mer om alle fordelene på **coop.no/medlem**.



ORGANISASJON COOP INNLANDET SA



Penneo Dokumentnøkkel: D05PD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGIG0-OTUAE





FNs bærekraftsmål

Coop skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell. Det er tydelig sammenheng mellom vår egen strategi og de utvalgte mål og delmål. Vurdert ut ifra der vi mener vi har størst mulighet for påvirkning, har Coop prioritert følgende bærekraftsmål:

- #3** God helse
- #9** Innovasjon og infrastruktur
- #11** Bærekraftige byer og samfunn
- #12** Ansvarlig forbruk og produksjon
- #13** Stoppe klimaendringene
- #17** Samarbeide for å nå målene

BÆREKRAFT OG SAMFUNNSANSVAR

Strategien *Et bærekraftig Coop* ble vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2021, og i 2023 har vi jobbet videre med implementering i vår drift. Strategien inngår i revidert konsernstrategi som et strategisk mål for Coop i Norge. *Et bærekraftig Coop* definerer bærekraft som en form for virksomhet som skaper positive verdier for mennesker, miljøet og Coop.

Coop Innlandet skal bidra til at målene i strategien nås gjennom samarbeid med Coop Norge og aktivt arbeid med egne tiltak.

Et bærekraftig Coop

Strategien *Et bærekraftig Coop* inneholder fem tema som til sammen dekker helt sentrale områder for Coop sitt arbeid med bærekraft:



En sunnere handlekurv: Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medlemmer som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for en sunnere handlekurv er langsiktige, men likevel målrettede. Coop

skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Styret anser at Coop Innlandet har en viktig rolle i dette arbeidet gjennom å følge opp aktiviteter og tiltak overfor kunder og andre interessenter. Et eksempel er Rosa Sløyfeaksjonen, hvor Coop Innlandet bidro med kr. 147 274 fra salget av frukt og grønt i 2023.



Et ansvarlig Coop: Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop Innlandet jobber aktivt med å videreutvikle vårt arbeid med ansvarlige innkjøp.



Et sirkulært Coop: Coop jobber for smart ressursbruk der materialer går i sirkel. Dette omfatter produktene vi produserer, ressursene vi bruker på tvers av virksomheten og en bærekraftig håndtering av avfallet vårt. Vi skal optimalisere bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og redusere matsvinnet. Coop Innlandet er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med Too Good To Go for å håndtere overskuddsmat i butikk, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. På klimaområdet er energi- og transporteffektivisering, samt økt egenproduksjon av energi viktig for å redusere våre klimagassutslipp. Mer lavutslippstungtransport som biogass i Coops distribusjon og solcelleanlegg på lagerenheter er sentrale investeringer. Coop Innlandets er også sentrale i å utvikle energivennlige løsninger for transportsektoren med etablering av biogass, hydrogen og el-lade muligheter for tunge kjøretøyer på Innlandsporten langs E6 i Stange kommune. I tillegg jobber vi med fortsatt utskiftning til mer miljøvennlige kuldemedier i butikk.



Et miljøvennlig hjem: Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medlemmer og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt. Blant annet gjennom mer energieffektive løsninger, men også mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing eller forskjellige hverdagsprodukter.



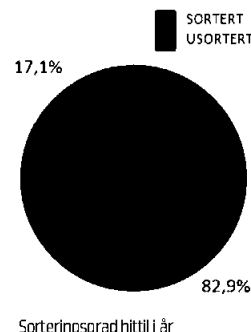
Et mangfoldig Coop: Coops eierskap kommer fra alle samfunnslag og landsdeler, og har ulik bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Vi skal styrke Coops arena for likestilling, integrering og reduserte sosiale ulikheter. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsevne og for våre kommende økonomiske resultater. Styrket mangfold handler derfor også om å tiltrekke de skarpeste hodene og de mest motiverte medarbeiderne.

KILDESORTERING I COOP INNLANDET SA

Coop Innlandet har avtale med Norsk Gjenvinning som i fellesskap arbeider med kilde-sortering og sørger for høyest mulig sorteringsgrad for matavfall, bioavfall, blandet avfall, EE-avfall, farlig avfall, glass, masser, metall, papp, samt papir og plast. Coop Innlandet oppnådde 82,9% kildesortering i 2023.

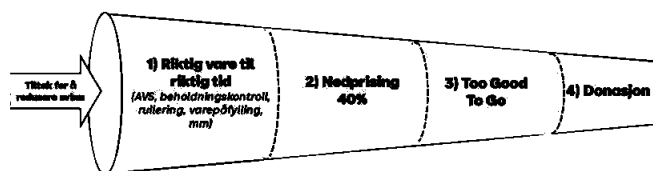
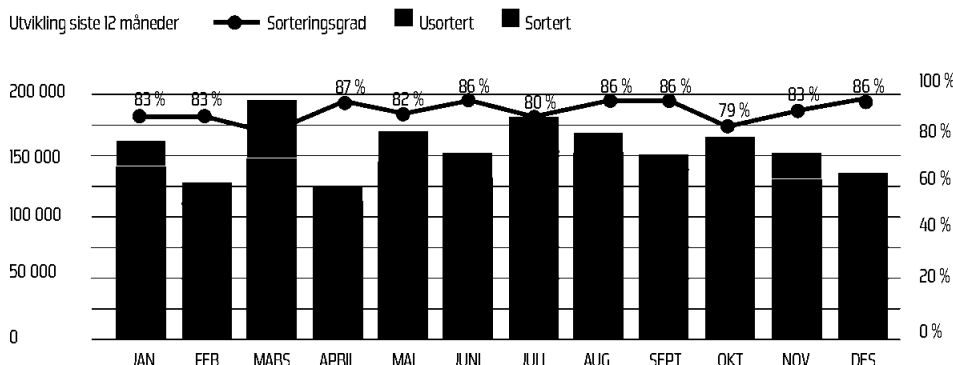
Butikkene i Nord-Gudbrandsdalen har vært et spesielt innsatsområde og har nå, i samarbeid med Norsk Gjenvinning, fått på plass en høyere sorteringsgrad enn tidligere år.

	Mellomnivå I	Sortert avfall (kg)	Usortert avfall (kg)	Totalsum (kg)	Sorteringsgrad
6983 GA	Coop Innlandet	1 572 360	324 736	1 897 096	82,9 %



	Total kostnad (kr)	Kvantum matavfall	Endring matavfalls-volum
2021	2 300 945	444 085	-5,8%
2022	1 941 670	361 080	-18,7%
2023	2 831 504	309 579	-14,3%

Et sirkulært Coop: Coop jobber for smart ressursbruk der materialer går i sirkel. Dette omfatter produktene vi produserer, ressursene vi bruker på tvers av virksomheten og en bærekraftig håndtering av avfallet vårt. Vi skal optimalisere bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og redusere matsvinnet. Coop Innlandet har etablert «Matredder'n». Dette er et system for å kunne tilby kundene varer med nedsatt holdbarhet for en billig penge, noe som igjen medfører redusert matsvinn.



Figur beskriver Coop Innlandets metode for O-visjon av matsvinn



To Good to Go: Coop Innlandet er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med Too Good To Go for å håndtere over-skuddsmat i butikk, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten.

Coop Norge SA er samvirkelagenes viktigste samarbeidspartner for å bli en mer bærekraftig virksomhet. Coop Innlandet henviser til Coop Norge SA sin årsrapport som gir en fullstendig redegjørelse for fremdriften i virksomhetens bærekraftsarbeid for rapporteringsåret. Årsrapporten til Coop Norge SA og ytterligere informasjon finnes på nettsiden Bærekraft i Coop.



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UG

Varehussjefen Frode ved Obs Olrud er fortsatt pantekongen i Innlandet

Som et ledd i vår strategi Et bærekraftig Coop, jobber vi kontinuerlig med å finne nye miljøvennlige og bærekraftige løsninger. Et av disse tiltakene har vært å installere store pantemaskiner ved flere av våre butikker da pant og gjenbruk av plast og metall er svært viktig for å skape en mer miljøvennlig fremtid. En av disse maskinene finner man nå ved Obs Olrud, der varehussjefen Frode Vikholt er pantekongen i Innlandet! I 2023 ble det pantet 4 576 636 flasker og bokser ved Obs Olrud, en økning på 15 % fra året før. De er i tillegg på den nasjonale topp 20-listen over butikker med høyest pantetall!

Det ligger jo litt prestisje i å levere så høye pantetall, sier varehussjefen. Han legger videre til at det uten tvil har hjulpet på etter han fikk den store R1-pantemaskinen vi kan se på bildet. Nå kan kundene bare komme med store søppelsekker og helle all panten inn i maskinen, så gjør maskinen resten av jobben. Tilbakemeldingene fra kundene våre er at det nå er langt enklere å faktisk få pantet panten sin, så dette er helt klart en vinn-vinn-vinn-investering. Vi får flere fornøgte kunder, kundene våre får økt kundeverti, og miljøet får mindre pant kastet i naturen. Vinn-vinn-vinn!

Åpenhetsloven

Som virksomhet har Coop Innlandet et ansvar for å utvise aktsomhet og fremme ansvarlig forretningspraksis gjennom hele verdikjeden. Coop Innlandet har i henhold til Åpenhetsloven plikt til å utføre aktsomhetsvurderinger knyttet til arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å offentliggjøre en redegjørelse for disse aktsomhetsvurderingene. Coop Innlandets redegjørelse for aktsomhetsvurderinger gjennomført i 2023 er publisert på Coop Innlandets nettside www.coop.no/coop-og-barekraft.



Bærekraftige kuldemedier i dagligvarebutikker

Andelen av dagligvarebutikkene med naturlig/bærekraftig kuldemedier har økt fra 66 % i 2022 til 80 % i utgangen av 2023. Totalt har 32 av 40 dagligvarebutikker gått over til å bruke naturlige kuldemedier med et lavt globalt oppvarmingspotensial (GWP) som har en brøkdel av skadepotensialet sammenlignet med de tradisjonelle HFK-gassene.

Eksempel fra Coop Prix Snertingdal

Før ombygging av kjø- og fryseanlegget var det fylling av 55 kg R507, en fylling med et skadepotensial på 219 200 kg Co₂-ekv. Det nye anlegget fylles med 100 kg Co₂, og sammenlignet med det gamle anlegget har skadepotensialet blitt redusert med 99,95 %! En annen positiv effekt er at kuldeanlegget som ble satt inn er gjenbrukt fra Prix Heradsbygd. Til slutt kan vi nevne at også strømforbruket er kuttet ned med nesten 20 % etter ombyggingen.



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UGi60-OTU4E

Reduksjon av energiforbruk i Coop Innlandet i 2023

Coop Innlandet har siden 2018 jobbet systematisk for å redusere energiforbruket, og har i samarbeid med ANEO AS gjennomført omfattende ENØK tiltak.

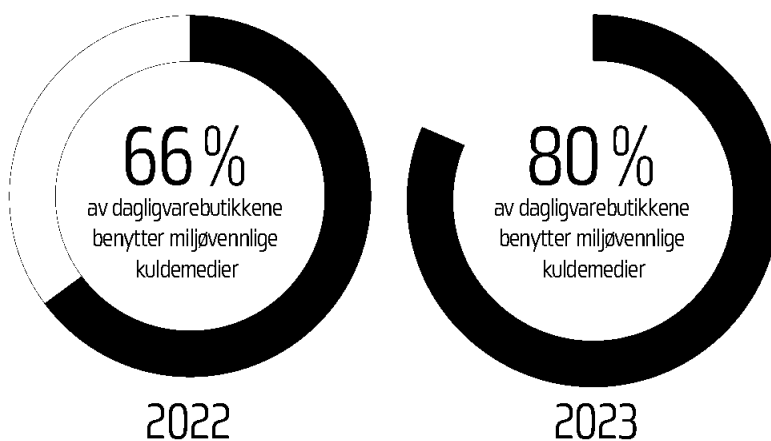
I 2023 tilsvarer vår energibesparelse et årlig energiforbruk tilsvarende 446 husholdninger. (SSB)

Noen nøkkeltall:

- 7,1 millioner kWh i besparelse i 2023 sammenlignet med referanseår (energiforbruk før tiltak ble utført) hovedsakelig forbruk i 2018/2019.

- Besparelse har økt fra 22% i 2022 til 28% i 2023
- Nesten 600 000 kWh besparelse i snitt pr. måned
- Reduksjon i energiforbruk tilsvarer over 3500 tonn CO₂ i 2023
- Grunnlag for resultat i 2023 er 39 butikker.

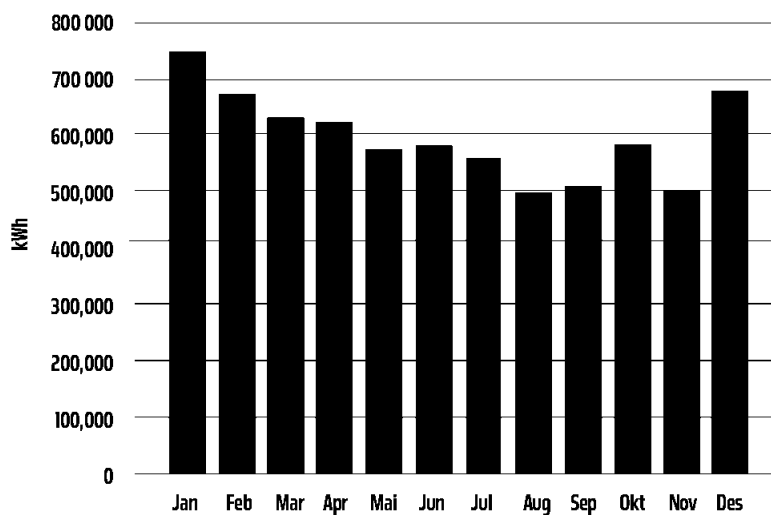
For beregning av CO₂-utslipp: Benytter utslippstall på 502 g/kWh fra NVE sin varedokumentasjon for strømleverandører (2022). Basert på strøm som ikke kan dokumenteres med opprinnelsesgarantier.



Coop Innlandet har økt andelen med fremtidsrettede og miljøvennlige kuldemedier i sine dagligvarebutikker fra 66 % i 2022 til 80 % i 2023.



Energibesparelse per mnd i 2023



Energibesparelsen
tilsvarer



Årlig energiforbruk
tilsvarende
446 husholdninger (SSB)

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTU4E



80%

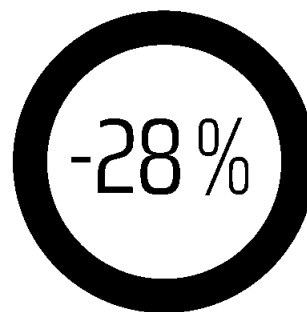
av dagligvarebutikkene
benytter miljøvennlige
kuldemedier

0080-YJHFE-UG160-OTUAE



Topp 10

Butikk/bygg	Besparelse (kWh)
Extra og Obs Bygg Kallerud	-651 985
Extra Sjødorp tunet	-650 360
Mega Dornbås	-635 396
Obs Elverum*	-625 021
Extra Raufoss	-619 081
Extra Ringebu	-576 956
Extra og Obs Bygg Lomoen	-346 320
Obs Olrud	-311 472
Extra Fåvang	-248 338
Coop Prix Sør-Fron	-218 848



- Forbruk
- Andel besparelse 2023

Kuldemedie-regnskap Coop Innlandet SA

Butikk	Konsept	S-lag	Type kuldemedie	Kg fylt
Coop Marked Lesjaverk	Marked	Coop Innlandet	R134a	1,5
Coop Marked Sørskogbygda	Marked	Coop Innlandet	R452A	2
Extra Hafjell	Extra	Coop Innlandet Sa	R448A	15
Extra Maxi	Extra	Coop Innlandet Sa	R404A	0,5
Extra Raufoss	Extra	Coop Innlandet Sa	R452A	0,5
Marked Øvre Rendal	Coop Marked	Coop Innlandet Sa	R134a	14
Obs Rudshøgda	Obs	Coop Innlandet Sa	R404A	0,5
Prix Åjer	Coop Prix	Coop Innlandet Sa	R404A	4

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E



Coop Innlandet bruker Matmerk sin definisjon på lokalmat som «mat- og drikkeprodukter med lokal identitet, særegen opprinnelse, eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkt-historie». I tillegg har vi et dryss av nasjonale bestselgere innen mattradisjon, bærekraft og lokale trender.



Lokalmat i Coop
Innlandet har en
vekst mot 2022
på 5,6% og solgte
i 2023 for

75
MNOK

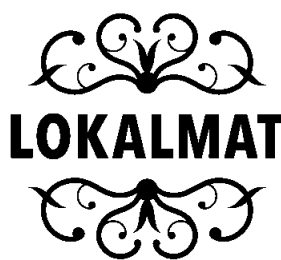
GOD UTVIKLING FOR LOKALMAT I 2023

Coop Innlandet fortsetter å vokse i kategorien og opplever at disse varene er etterspurt. Lokalprodusert mat har blitt en trendy produktgruppe og mer populært enn på lenge. Et godt samarbeid med lokale matprodusenter er viktig for å skape aktivitet i butikkene våre, i tillegg til at det gir økt kundeverti for våre kunder. De største leverandørene er Ringsaker Egg, Toten Kjøtt, Arne Børresen og Lomb som gjør en meget god jobb i samarbeid med Coop Innlandet.

Lokal kultur og nye produktområder er i en spennende utvikling, og Coop Innlandet har samarbeid med ca. 90 lokalmatprodusenter som samarbeider nært med våre butikker. Vårt lokalmat-sortiment er satt sammen fra regionene Østerdalen, Øst Hedmark, Gudbrandsdalen, Mjøs-området.

Obs Hypermarked gjennomførte høsten 2023 store lokale aktivitets-uker som omfattet stands og mye aktivitet i butikkene, noe som ble tatt godt imot av våre kunder.

Butikk	Salgsvekst lokalmat per butikk 2023
EXTRA RENA	53,6 %
PRIX VESTRE GAUSDAL	45,6 %
EXTRA FLISA	38,4 %
PRIX KOLBU	34,4 %
MARKED ØVRE RENDAL	32,9 %
PRIX ENGERDAL	30,5 %



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E







Coop Innlandet sikrer at alle lokale leverandører blir verifisert og dokumentert i forbindelse med mattrygghet. Vi går **ALDRI** på kompromiss med mattryggheten, og vi støtter lokale produsenter med riktig registrering, merking og forsvarlige produksjonsmetoder.

VERIFISERING OG GODKJENNING AV LEVERANDØRER

VI GÅR **ALDRI** PÅ
KOMPROMISS MED
MATTRYGGHET!

Registrering i lokalmat.no

Alle leverandører registrerer seg på
lokalmat.no

Intern og ekstern revisjon

Intern revisjon brukes i vårt videre arbeid med kvalitet og trygghet i Coop, og oppdateres en gang i året.
Ekstern revisjon er en felles standard som er utarbeidet i samarbeid mellom dagligvarekjedene, Horecabransen og Matmer.

Tradesolution EPD-nr BR0D

Alle produktene er registrerte i EDP-basen, som er dagligvarebransjens informasjonsskille i rett produktinformasjon.
Mikrobryggerier melder seg i tillegg inn i Bryggeri- og drikkevareforeningen.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTU4E



Egne merkevarer (EMV) – hvorfor er det viktig?

I Coop satser vi tungt på norsk landbruk og norske produkter. Vi har den høyeste andelen av varer fra Gilde og Tine i det norske markedet. Coop har også den laveste importandelen av frukt og grønt.

I Norge kritiseres kjedene i dagligvarebransjen for at vi blir veldig like og at vi har de samme varene. Derfor er egne merkevarer viktig da disse gir en større valgfrihet for kundene gjennom flere produkter å velge i. Både politikere og journalister har vist en noe kritisk holdning mot EMV i det norske markedet. Noe av dette skyldes varierende kunnskap om hva EMV er.

I Coop har vi jobbet med EMV siden 1867 hvor Arne Forbruksforening ble grunnlagt. Den gangen skjedde etableringen for å kunne kjøpe inn kvalitetsvarer i fellesskap, til lavest mulig pris. Det samme gjorde vi i Coop i 2023. Så EMV er ikke noe nytt i Coop. Mange husker sikkert Per Margarin eller de blåhvite forpakningene vi solgte i mange år. Eller kanskje Coop kaffe som kom allerede i 1916! Coop har vært først ute, både med Xtra-lavprisserien, men også med Premium-merker som Smak. Vi var også først med alternativer til kjøtt og fisk med vegetar- og veganprodukter.

Alt dette er basert på Coop sin bærekraft-strategi hvor elementer som et sirkulært Coop, en sunnere handlekurv og et ansvarlig Coop er bærebjelker i strategien. Vi jobber blant annet for å øke andelen frukt og grønt, andelen av fisk, og økt salg av grovt brød. Samtidig jobber vi for å redusere tilsatt sukker, redusere mettet fett, redusert saltmengde, og redusert ultraprosessert mat. Alt dette stimuleres gjennom bruk av prismekanismer, markedsføring og medlemsfordeler.

Men det er også slik at nordmenn er opptatt av kassalappen. Kanskje enda mer nå og fremover på grunn av høye strømpriser, økt rente og høy prisstigning. Med EMV får kundene en billigere kassalapp, noe som bevises gjennom at folk flest mener at EMV kommer forbrukerne til gode.

Vi nærmer oss 25% EMV-andel i Coop i Norge. Men sammenlikner vi oss med f.eks. Storbritannia, Spania, Nederland, Tyskland og Sveits, ligger vi langt etter. Mange av disse har en EMV-andel på over 40% i sine markeder. Her har vi mye å gå på.

I Coop vil vi fortsette å jobbe for å øke EMV-andelen. Dette gir kunden mange fordeler, og i Coop tenker vi Kunden først!



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQJ



PerNeo Dokumenttrakkert: DDSPP-YUK



MEDARBEIDER OG MILJØ

Coop Innlandet har som mål å sørge for en god og rettferdig personalpolitikk, årlige medarbeidersamtaler, nødvendig opplæring og utviklingsmuligheter.

Coop Innlandet er en varehandelsbedrift med butikker som har lange åpningstider, og kundetrykket er ofte større på ettermiddag og helg. Dette påvirker naturlig nok bemanningsbehovet da det er viktig for oss å ha rett bemanning i hele åpningstiden.

Ved utgangen av 2023 hadde Coop Innlandet 855 medarbeidere, fordelt på 498 årsverk.

Av disse hadde 60 % deltidsstillinger, i tillegg til tilkallingshjelp. 31 % av de med deltidsstillinger har en 25 % stilling eller mindre. Dette er i hovedsak studenter som jobber ved siden av studier/skolegang. Dette betyr at vi har hatt noe nedgang i antall ansatte og antall årsverk, samt en reduksjon i antall med deltidsstilling.

INFORMASJON OG INTERNSAMARBEID

Informasjonsavisen Innlandsposten publiseres månedlig for å formidle hva som rører seg i vårt samvirkelag, samt viktig og nyttig informasjon for våre medarbeidere. Vårt Intranett, samt samhandlingsplattformen Teams er også viktige informasjonskanaler for å nå ut til alle våre medarbeidere.

Formelle arenaer for saker hvor arbeidsmiljø er tatt opp/drøftet og forsøkt løst er: Samarbeids- og arbeidsmiljøutvalg (SAMU), Forhandlingsutvalgene, ledergruppemøter og øvrig kontakt mellom tillitsvalgte, vernejenesten, medarbeidere og ledelsen. Arbeidsrelaterte hendelser og ulykker rapporteres som avvik til HMS-ansvarlig. Det er i 2023 innrapportert 13 arbeidsrelaterte hendelser uten alvorlige skader. I vårt forebyggende arbeid diskuteres hendelsene i SAMU.

SYKEFRAVÆRET I COOP INNLANDET

Målsettingen for Coop Innlandet er at det totale sykefravær ikke

skal overstige 6 %, hvorav maksimum 2 % korttidsfravær og 4 % langtidsfravær.

Sykefraværet i Coop Innlandet var også i 2023 noe høyt med totalt 7,19 %, men vi ser en synkende trend i korttidsfraværet. Fordeling av sykefraværet ble følgende: sykefravær inntil 16 dager 2,74 %, derav egenmelding utgjorde 1,32 %, og over 16 dager var 4,45 %.

BALANSE MELLOM KVINNER OG MENN

68 % av våre medarbeidere er kvinner. Av våre medarbeidere med fast stilling er 70 % kvinner som i gjennomsnitt har en 62 % stilling. 30 % er menn som i gjennomsnitt har en 66 % stilling. Bakgrunnen for dette er at det er noe høyere andel menn som har stilling med ansvar.

Av våre butikksjefer/hypermarkedssjefer/salgssjefer er 48 % kvinner og 52 % menn. Det siste året har det vært en økning på 2,5 % på antall menn i denne gruppen. Ledergruppen har bestått av 3 menn og 2 kvinner. Styret består av 8 personer hvorav 3 (37,5 %) er kvinner. Av årsmøtets 30 representanter er 16 kvinner (53,33 %).

Av stillingene som er lyst ut i Coop Innlandet de siste 6 mnd. i 2023, var det en liten overvekt av menn som søkte (52 %). Ved stillinger med utvidet ansvar som eksempelvis butikksjef eller assisterende butikksjef, ser vi at andel menn som søker er noe høyere enn det generelle gjennomsnittet (56 %). Ved ansettelsene er det en liten overvekt med kvinner som ble ansatt grunnet kompetanse og erfaring.

Det var totalt uttak av 108 uker med foreldrepermisjon, der kvinner gjennomførte 72 % av registrert foreldrepermisjon.



Penneo Dokument

KOMPETANSE

Coop Innlandet er opptatt av at våre medarbeidere skal ha riktig kompetanse, samt fremme utvikling hos den enkelte medarbeider. Vi samarbeider med Coop Norge med å kvalitetssikre og forbedre digitale læringsplattformer slik at de er tilpasset dagens behov. I 2023 ble en ny digital læringsplattform tatt i bruk som bygger på korte og aktive læringsøkter.

På vår årlige ledersamling samlet vi alle våre ledere og assisterende butikksjefer. Vi var totalt 115 ledere der vi hadde to innholdsrike dager med fokus på kommunikasjon, salg og ledelse.

”

Målsettingen for Coop Innlandet er at det totale sykefravær ikke skal overstige 6 %, hvorav maksimum 2 % korttidsfravær og 4 % langtidsfravær.



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTUAE

KARTLEGGING AV DELTIDSITUASJONEN I COOP INNLANDET

Coop Innlandet har gjennomført en kartlegging i forhold til deltidssituasjonen hos oss. Undersøkelsen var sendt på e-post til alle våre medarbeidere som har deltidstilling eller er tilkallingshjelp og hadde en svarprosent på 49 %.

UTDRAG FRA UNDERSØKELSEN:

49 % svarte at de jobbet deltid på grunn av at bedriften ikke kunne tilby høyere stillingsprosent, noe som er en reduksjon på 5,5 % siden 2021. Resterende 51 % opplyste at dette var med bakgrunn i andre ting som eksempelvis familiesituasjon, egen helse, annet arbeid, ikke ønske om større stilling, student, osv.

På spørsmål om hvilke stillingsstørrelser som ville vært ideelt å jobbe, fordelte svaret seg slik:

- 30 % ønsker 100 % stilling
- 12 % ønsker 90 % stilling
- 12 % ønsker 80 % stilling
- 2 % ønsker 70 % stilling
- 7 % ønsker 60 % stilling
- 9 % ønsker 50 % stilling
- 19 % ønsker under 40 % stilling
- 9 % ønsker annen stillingsstørrelse enn valgforslagene i undersøkelsen

39 % vil i stor grad være villig til å jobbe helg, og 39 % vil i stor grad være villig til å jobbe kveld.

26 % ville hatt behov for tilrettelegging til blant annet familiesituasjonen, skole, kveldsjobbing, helse, dagvakter osv.

30 % har fått tilbud om fast eller utvidet stilling det siste året. Av disse takket 86 % ja.



LØNSKARTLEGGING

Coop Innlandet SA skal være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, språk, religion, livssyn og andre forhold. Vi tolererer ingen form for diskriminering mot våre medarbeidere. Dette tar vi hensyn til i vårt arbeid med rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter. Lønnsbestemmelsene er i hovedsak regulert gjennom tariffavtaler.

Coop Innlandet har et godt samarbeid, samt en rekrutteringsavtale med NAV. Gjennom rekrutteringsavtalen tilbys bistand til rekruttering og formidling av arbeidssøkere til ledige stillinger i virksomheten. Avtalen gir også grunnlag for tettere samarbeid og inkludering av flyktninger og ungdom.

Flere butikker tilbyr arbeidspraksis og tilrettelagt arbeid for å kunne hjelpe personer som opplever større utfordringer med å komme inn på arbeidsmarkedet. I 2023 omfattet dette 15 personer.

Det er gjennomført en lønnskartlegging i Coop Innlandet basert på lønnsnivå for 2023. Vi har i samarbeid med tillitsvalgt blitt enige om inndeling av sammenlignbare grupper:

- Alle på Tariff /LOK uten personalansvar
- Alle på Tariff /LOK med utvidet ansvar (ass. BS, salgsleder, og tilsvarende)
- Alle butikksjefer, salgssjefer
- Driftssjefer, varehussjefer
- Medarbeidere uten lederansvar hovedkontor

Læringer og medarbeidere på varig tilrettelagt arbeid er holdt utenfor da disse er i et eget løp gjennom opplæringskontor eller NAV.

Resultatet av denne kartleggingen er:

Alle på Tariff /LOK uten personalansvar

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 410 018,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 376 271,-

Merknad:

Bakgrunnen for høyere gjennomsnittslønn for kvinner er at det er vesentlig flere kvinner med lengre ansiennitet enn menn i denne gruppen.

Alle på Tariff /LOK med utvidet ansvar (ass. BS, salgsleder, og tilsvarende)

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 505 137,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 508 743,-

Denne gruppa har tarifflønn med et tillegg for ansvaret. Dette ansvarstillegget er avtalt lokalt med tillitsapparatet. Overgang til nye stillinger og antall medarbeidere med fagbrev kan påvirke noe på nivået på gjennomsnittlig årslønn.

Alle butikksjefer, salgssjefer

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 546 520,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 580 638,-

Noen av årsakene til at gjennomsnittlig årslønn for kvinner er noe lavere enn menn, er at lønn påvirkes av størrelsen på butikken man leder. Det er flere kvinner i dette utvalget som har ansvar for mindre butikker.

Driftssjefer, varehussjefer

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 838 441,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 876 744,-

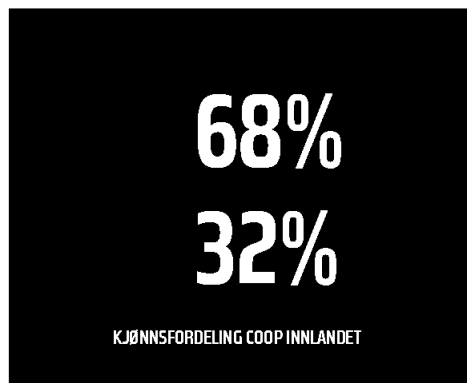
Medarbeidere uten lederansvar hovedkontor

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 552 131,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 577 578,-

Lønnsnivået påvirkes av ansvar, ansiennitet og kompetanse der sammenlignbare forhold har like lønnsforutsetninger.



BUTIKKSJEFER/HYPERMARKEDSSJEFER/SALGSSJEFER





40%
60%

LEDERGRUPPEN

37,5%
62,5%

STYRET

53%
47%

ÅRSMØTEREPRESENTANTER

■ Kvinner

■ Menn

JUBILANTER

Vi i Coop Innlandet er stolte av å være en arbeidsplass folk trives i. På Coop Innlandet sin 20-års markering i september 2023 feiret vi også våre medarbeidere som har jobbet i over 25 og 30 år i Coop Innlandet.

25 års jublantene



Fra venstre: Harald Rønneberg (konferansier), Eva Sandnes (administrasjon), Ann Kristin Skålgård (Extra Dombås), Unni Løkken Lillesæter (Extra Dombås), Lill Haugerud (Extra Dokka), Randi Helene Braadland (Coop Mega Lillehammer), Dag Roger Rinde (admindir).

Jubilanter som ikke er med på bildet: Grethe Bakke (Obs Elverum) og Mildri Kolobekken (Extra Vinstra).

30 års jublantene



Fra venstre: Dag Roger Rinde (admindir.), Siv Helen Randen (Extra Otta), Samanah Khandat Solberg (Obs Elverum), Knut Storberget (Statsforvalter), Helen Løkken (Obs Elverum), Laila Sørum Solbakken (Extra Birj), Anita Tørudstad (Drift), Harald Rønneberg (Konferansier).

Jubilanter som ikke er med på bilde: Anne Normann Plassen (Coop Prix Sør-Fron)

SYV SPØRSMÅL TIL TRE AV VÅRE DYKTIGE MEDARBEIDERE

I Coop Innlandet har vi mange flinke, hardtarbeidende og engasjerte medarbeidere som hver dag sørger for god butikkdrift, og ikke minst fornøye og glade kunder. Vi ønsker å rette en liten oppmerksomhet til tre stykker som er veldig gode på sine områder. I den forbindelse har vi utarbeidet syv kjenne spørsmål for å bli litt bedre kjent med våre flinke medarbeidere.



John Brede er butikksjef ved Extra Otta, er veldig god på ledelse samt det å få med seg resten av sine medarbeidere.

Hva tror du er grunnen til at du er en god leder?

Nei, si det. Jeg har hatt en tidligere lederstilling, og ledelse er noe jeg har drevet med lenge. Derfor har jeg opparbeidet meg mye erfaring. Jeg synes også at temaet er interessant, og liker å utøve ledelse. Jeg liker å motivere mine ansatte til å ta tak

på eget initiativ uten at jeg trenger å si hva som skal gjøres. Jeg er ingen spydspiss, men heller en som er midt i flokken og som leder oss som et team sammen. Det tror jeg er den mest effektive formen for ledelse.

Hvor viktig er god ledelse for deg og dine medarbeidere?

Det er kjempeviktig. Det har mye med trivsel å gjøre, det få ting gjort, samt det å skape resultater.

Har du noen gode tips til hvordan man kan utøve god ledelse?

Man må være en god lytter. Det å lytte til sine medarbeidere på alle mulige områder er noe som er ekstremt viktig i en lederrolle. Selv om jeg har en bakgrunn som leder hadde jeg ingen erfaring med styring av butikkdrift da jeg begynte her. Da var jeg avhengig av de som kunne dette fra før og som kunne lære meg, slik som mine medarbeidere blant annet. Så det å være en god lytter er viktig, spesielt på temaer man ikke er fortrolig med.

Hva er dine medarbeidere spesielt gode på?

Mine ansatte er veldig kunnskapsrike og har en lang og god kompetanse. Dette kommer naturligvis av at vi har en veldig høy ansatteliste hos oss. Det er mange som har jobbet i butikken i mange år og som er ordentlig gode på butikkfaget.

Hva er du mest fornøyd med i deres Coop butikk?

Samholdet. Vi er en gjeng med gode kollegaer hvor alle trives veldig godt.

Har dere felles målsettinger, ukentlig, månedlig, eller årlig?

Nei, vi praktiserer ingen andre målsettinger oss imellom annet enn at vi følger opp nøkkeltall i butikken.

Har du noen gode tips til hvordan man kan skape gode øyeblikk med kunden?

Det må være å se kunden. At man faktisk ser dem som kommer, og sier hei. John Brede forteller også at han trives godt i jobben, og skryter av Coop Innlandet SA som en organisasjon.



Odd Rune er butikksjef hos Prix Vestre Gausdal. For han er det viktig å skape gode handleopplevelser ute på bygda. Han er også opptatt av at folk skal benytte seg av nærbutikken.

Hvordan skaper du gode handleopplevelser ute på bygda?

Jeg gjør jobben min. Ytter god service og gir kundene det lille ekstra. Jeg liker å kunne hjelpe til med for eksempel å bære ut tunge handleposer for kundene, eller hjelpe til med pakker som skal hentes i posten. Jeg

prøver å hjelpe til så godt som mulig på alle områder.

Hvorfor er det viktig at kundene benytter seg av nærbutikken?

For å bevare nærbutikken og ikke minst arbeidsplassene. Vi er helt avhengige av kunden.

Gjør du noe spesielt for at de skal benytte seg av nærbutikken?

Utenom at vi daglig gjør en god jobb, så handler det mye om møtet med kunden.



Jeanett Larsen er Frukt og Grønt-ansvarlig for Extra Ringebu. Hun er veldig opptatt av nettopp frukt og grønt. Extra Ringebu vant også Frukt og Grønt-konkurransen 2023.

Hva er det som gjør at dere er så flinke på frukt og grønt?

Jeg tror det er at vi jobber sammen som et team. Jeg får med meg de andre og vi har et godt teamwork. Det er en viktig faktor til at vi har fått det til så bra.

At man er blid og «serviceminded». Vi er også flinke til å benytte oss av sosiale medier for markedsføring, og har innsett at Facebook er en effektiv plattform. Vi bruker Facebook aktivt som et annonsemedium for å nå ut til kundene. I fjor sommer/høst hadde vi tilbud på kaker. Jeg tror det kun gikk et kvarter etter at vi postet innlegget til at kundene stod i butikken og lurte på hvor tilbudskakene var. Nesten så jeg blir litt «flau» når jeg sier at vi bruker Facebook så mye. Folk kan vel ikke tro vi her oppe i Gausdal gjør annet, men det er det som funker.

Hvordan motiverer du resten av ditt team?

Vi har mye fokus på det sosiale. Jeg er opptatt av god informasjonsdeling, i tillegg til at jeg kan formidle budskapet når vi fyller på varer, har møter osv. På denne måten føler alle et eierskap eller tilhørighet til frukt og grønt, som igjen gjør at vi sammen jobber mot et mål som et team.

Har du tips til andre kollegaer om hvordan de kan bli gode på frukt og grønt?

At man må prøve å få med seg resten. Man må være et team som jobber sammen mot et felles mål.

Hva er dine medarbeidere spesielt gode på?

Vi har et veldig godt arbeidsmiljø. Det er hovedgrunnen for at det går så bra. Vi spiller hverandre gode og er et team hele dagen. Vi har ingen som kun gjør en fast arbeidsoppgave, vi gjør det meste sammen gjennom hele dagen og i hele butikken. Alle er overalt, og på den måten får alle et eierskap og en tilhørighet som gjør at vi jobber målrettet som et lag med et godt samarbeid. Alle bidrar.

Hva er dine medarbeidere spesielt gode på?

De er veldig gode på kundeservice. De er kunnskapsrike og er god i jobben de gjør.

Hva er du mest fornøyd med i din Coop butikk?

Arbeidsgjengen min. Teamet vi er. Det er den viktigste delen av butikken.

Har dere felles målsettinger, ukentlig, månedlig, eller årlig?

Ikke noe annet enn at vi vil vokse og bli større år for år. Det er motiverende at vi

Hva er du mest fornøyd med i deres Coop butikk?

Det må jo være Frukt og Grønt, så klart!

Har dere felles målsettinger, ukentlig, månedlig, eller årlig?

Ja, vi setter oss ukentlig mål i form av kampanjer og aktiviteter i eksempelvis sosiale medier.

Har du noen gode tips til hvordan man kan skape gode øyeblikk med kunden?

Jeg tenker at det å hilse og si hei når kunden kommer inn i butikken, er et godt tips. Det kommer også an på kundene, men jeg liker å småprate litt med kundene dersom de er mottakelig for det.

ansatte kan utfordre hverandre på hårde målsettinger. Det er viktig å tørre og sikte høyt.

Har du noen gode tips til hvordan man kan skape gode øyeblikk med kunden?

At man er «serviceminded» og slår av en prat med kunden. Jeg ser ofte at eldre kunder setter pris på den lille samtalen. Jeg synes det også er hyggelig å være behjelpelig med å hente varer som er glemt, og generelt være der for kunden.

TILBAKEMELDINGER FRA VÅRE KUNDER

Etter et butikkbesøk kan medlemmer som har gitt samtykke motta en epost med ønske om tilbakemelding på butikkopplevelsen fra butikken medlemmet handlet i. Dette er et ledd i å være tett på medlemmene våre og støtte oppunder vår egenart som en samvirke-organisasjon. Medlemmene får maksimalt én undersøkelse hver 7. uke for samme Coop-kjedebutikk dagen etter butikkbesøket. I april 2023 gikk hele Coop over til en ny type undersøkelse, og fra april til desember mottok Coop Innlandet ca. 14 500 svar på slike undersøkelser.

Spørsmålene i undersøkelsene er konkrete og operative, noe som bidrar til å kunne jobbe med alle tilbakemeldinger på både butikknivå og sentralt støttede aktiviteter. Respondenten har også mulighet å gi utdypende kommentarer. Tilbakemeldingene er tilgjengelig for gjeldende butikk, og er uvurderlige i forbedringsarbeidet i Coop Innlandet.

LEAN-metodikk – vår arbeidsmetode for økt kundeverti

Alle butikker har i 2023 videreført Lean-konseptet Smarte Butikker som er en kompetanseheving for å kunne gi økt kundeverti gjennom toppjusterte arbeidsprosesser med tilhørende rutiner. Alle butikker har utarbeidet egne teamkoder/husregler som er laget sammen med butikkens medarbeidere. Konkrete planer forankres med alle medarbeidere gjennom kontinuerlig involvering, og gjelder både for indre- og ytre service. Alle butikker har egne mål om nivå på score fra kundetilbakemeldinger med hovedfokus på å levere et godt resultat på våre kundeløfter. Butikkene benytter tavlemøter for involvering av alle medarbeidere for solid forankring med forbedring av arbeidsoppgavene innen Kunden først-arbeidet.



Løpende kundemåling – mål og resultat for 2023

Coop Innlandet endret metode fra Løpende kundemåling til ny leverandør fra april 2023. Dette gjør at resultatene ikke er sammenlignbare med tilbakemeldinger fra 2022. Samvirkelaget er godt fornøyd med retningen på kundetilfredsheten i 2023 som endte med 67,3% score for kundetilfredshet.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E



Kunden først for Coop Prix Dovre, med score på 83,9%

Coop Prix Dovre setter kunden først igjenom å være blid, imøtekommende, samt det å se alle. De har en lett og god tone med sine medarbeidere som smitter over på kundene, og butikken serverer kaffe til alle kunder hver dag med en god samtale til. De har en ryddig og oversiktlig butikk, hvor de stadig lager nye torg med diverse tilbud som kundene setter pris på.

Serviceinnstilte medarbeidere på Coop Prix Dovre



Høy kundetilfredshet på Obs Bygg Rudshøgda, med 83% i score

På Obs Bygg Rudshøgda tar vi med oss tilbakemeldingene fra våre kunder på de ukentlige tavlemøtene, der vi tar tak i de negative tilbakemeldingene, lager en plan og jobber målrettet for å forbedre oss. Samtidig har vi fokus på det vi allerede er gode på der vi kontinuerlig jobber med å gi det lille ekstra. Alle de blide og hyggelige medarbeiderne i varehuset fortjener stående applaus for en strålende innsats, der de alltid har godt humør og møter kundene med et vennlig smil. De er alltid klare til å hjelpe kundene med de utfordringene de måtte ha i sitt prosjekt. Løsningsorienterte, blide og profesjonelle medarbeidere gjør det enklere å si JA!

Serviceinnstilte medarbeidere på Obs Bygg Rudshøgda

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGIGQ-OTUAE

Prisen kan deles ut til personer, lag, foreninger, skoler/skoleklasser eller lignende som oppfyller ett eller flere av følgende kriterier:

- Er aktiv i å bevare og utvikle nærmiljø i forhold til aktiviteter, trivsel og miljø
- Viser omtanke for andre mennesker på en særskilt måte
- Bidrar gjennom sitt engasjement for bærekraft til en positiv forskjell
- Er en inspirasjon for andre innen bærekraft

I år valgte juryen å dele Coop Innlandet prisen 2023 mellom to verdige kandidater. Begrunnelsen var at kombinasjonen av årets vinnere synliggjør både hva hver enkelt kan gjøre for lokalsamfunnet i forhold til inkludering, bærekraft og frivillighet, samt hvor viktig et frivillig organisasjonsarbeid er for å være en stor ressurs i lokalsamfunnet.

Pengepremien ble delt på følgende måte:

Mental Helse Etnedal – 40 000 kr

Ildsjel Eva Aamot – 10 000 kr

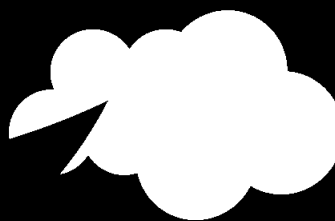


Fra venstre: Dag Roger Rinde, Trond Sagmoen, Anne Mette Slåttsveen, Linda Jørgensen, Bjørg L.Olaussen Sagmoen, , Knut Olav Svendsen



Fra venstre: Dag Roger Rinde, Odd Rune Hoistad, Eva Aamot

INNLANDET-



Onsdag 20. desember ble Coop Innlandet prisen delt ut til Mental Helse Etnedal på Extra Dokka. Daglig leder Bjørge Olaussen Sagmoen og mange av de frivillige mottok prisen på vegne av hele organisasjonen.

Torsdag 21. desember ble Coop Innlandet prisen delt ut til Eva Aamot på Prix Vestre Gausdal.

Mental Helse Etnedal oppfyller de fleste kriteriene:

- Er aktiv i å bevare og utvikle nærmiljø i forhold til aktiviteter, trivsel og miljø
- Viser omtanke for andre mennesker på en særskilt måte
- Bidrar gjennom sitt engasjement for bærekraft til en positiv forskjell
- Er en inspirasjon for andre innen bærekraft

Hva er Mental Helse Etnedal?

Mental Helse Etnedal er en medlemsorganisasjon for mennesker med psykiske helseutfordringer, pårørende og andre interesserte. De har i 45 år kjempet for økt åpenhet, forebygging av psykiske helseutfordringer og et bedre helsetilbud. Mental helse er en organisasjon for alle, uansett seksuell orientering, funksjonsevne, etnisitet og kulturell bakgrunn. Mental Helse jobber for økt åpenhet, forebygging av psykiske helseutfordringer og et bedre helsetilbud for alle.

Mental Helse Etnedal

Mental Helse Land-Etnedal har 145 medlemmer og er et aktivt lag. De samarbeider med kommunene, samt andre lag og foreninger. De er et lag med mange aktiviteter, store og små turer, sosiale arrangementer, kurs, markering av verdensdagen, julefeiring og middagsservering som eksempler for noe av det Mental Helse Land-Etnedal gjør. Arbeidet er organisert ved at frivillige stiller til disposisjon for å hjelpe andre. I nominasjonen blir det også beskrevet at prispengene er ønsket til å finansiere mat, tilstelninger, turer, gaver til jul og gode sammenkomster for de som ikke har så mye eller bare trenger noen å være sammen med.

Arbeidet Mental Helse Etnedal gjør påvirker i den grad at trengende i Land og Etnedal kommune får mat, klær, samt hjelp til eksempelvis julegaver og gode samtaler.

Ildsjel Eva Aamot oppfyller de fleste kriteriene som nevnes i prisen:

- Er aktiv i å bevare og utvikle nærmiljø i forhold til aktiviteter, trivsel og miljø
- Viser omtanke for andre mennesker på en særskilt måte
- Bidrar gjennom sitt engasjement for bærekraft til en positiv forskjell
- Er en inspirasjon for andre innen bærekraft

Hvem er Eva Aamot?

Eva Aamot er ei dame i 80-årene som er kjent i Gausdal. Hun er kjent for sitt frivillige arbeid i frivillighetssentralen hvor hun koker suppe for kulturskoleelever på tirsdager, og bidrar på mange andre arrangementer som frivillighetssentralen arrangerer. Hun er også kjent for at hun hver dag på sine daglige turer luker vekk visne blader på blomstene i sentrum samt plukker med seg søppel. Hun er opptatt av å bidra til å gjøre lokalsamfunnet til et hyggelig sted å være.

Mottakerne av tilbudet som Eva Aamot bidrar med er stort sett barn i regi av frivillighetssentralen, men hun er også en ildsjel i Gausdal og er opptatt av hva hver enkelt kan gjøre for et renere, ryddigere og et mer inkluderende nærmiljø. Eva Aamot sin innsats er en kombinasjon av organisert bidrag via Frivillighetssentralen, samt tiltak hun gjør på eget initiativ.

Hun er en rollemodell som viser hvor stor forskjell hver enkelt kan gjøre for å skape positiv endring. Alle kan bidra og man kan bidra med det man selv har lyst til å gjøre og det en selv har kapasitet til å bidra med. Alle mennesker drar. Hun er et forbilde på holdninger som er viktig å ha med seg videre.

BUTIKK- PROSJEKTER I 2023

Nyetableringer og oppgraderinger av eksisterende butikker er viktig for å opprettholde salgs-potensialet, samt å ha en forbedret butikk-standard. Coop Innlandet har som mål å ha de beste butikkene lokalt og tilby sine medlemmer moderne, inspirerende og godt vedlikeholdte butikker.



EXTRA HAFJELL ble i mars 2023 oppgradert med nytt inngangsparti vendt mot hovedparkering, noe som gjorde kundeveien mer logisk, oversiktlig og moderne. Butikken ble tilpasset i hele salgsarealet med nytt kasse-område med bruk av digitale selvbetjeningskasser. Investeringen ble på 1 MNOK. Butikken har etter ombygging hatt flott utvikling med hele 12 % salgsvekst



EXTRA RENA ble fullt oppgradert i mai 2023 hvor butikken ble utvidet med 100 kvm i inngangspartiet. Butikken fremstår nå som inspirerende, moderne og medarbeiderne skryter av arbeidsforhold og effektiv drift. Frukt- og grøntavdelingen ble kraftig utvidet og lagt til i starten av butikken, noe som har gitt meget god salgsvekst i «det grønne sortimentet»



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTU4E



PRIX KOPPANG ble i april 2023 oppgradert med nytt inngangsparti og kasse-område for bedre trafikkavvikling og oversikt for kundene. Butikken fikk ny lokalmatavdeling noe som har slått godt ut på salgsnivå på hele 24% for denne varegruppen. Investeringsnivå NOK 700 000



PRIX SNERTINGDAL åpnet fullt oppgradert med utvidet salgsareal i juni 2023. Butikken fremstår nå som moderne, lys og trivelig med gode fremtidsutsikter. Ansatte og kunder er meget fornøyd med oppgraderingen og salget utover året viser meget god utvikling. Investeringsnivå NOK 2,7 MILL. Oppgraderingen er basert på bærekraftig gjenbruk av overskuddsinnsparinger fra andre butikker.



Butikksjef Rune Disserud

EXTRA KALLERUD ble fullt oppgradert i 2022.

Etter flere tilbakemeldinger fra våre kunder i LKM valgte vi å installere ny og stor pantemaskin her på Kallerud. De 2 nye panteautomatene ble tatt i bruk september 2023. Dette har blitt en kjempesuksess med mange nye kunder som kommer langveis fra for å få pante og handle her hos oss.

I dag blir det pantet for mellom 130 000 til 160 000 kroner i uka.

Tall ifra Infinitum sier at Kallerud nå er den fjerde største på pant i Innlandet. Ifølge tall ifra Infinitum hadde vi en økning på 93 % i september og ut året. Målt mot 2022 endte butikken med en salgsvekst på + 20,5 % i 2023.

umentnøkket: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YIHFE-UGI60-OTU4E

UTVIKLING SALG OG MARKEDSANDELER

2023 startet med endring i dagligvaremarkedet mht. prisendringer. På grunn av priskrig ble det vanskelig å ta ut prisendringer fra leverandør, noe som medførte lavere bruttomarginer. I tillegg medførte dette en vridning i markedet i retning lavpris.

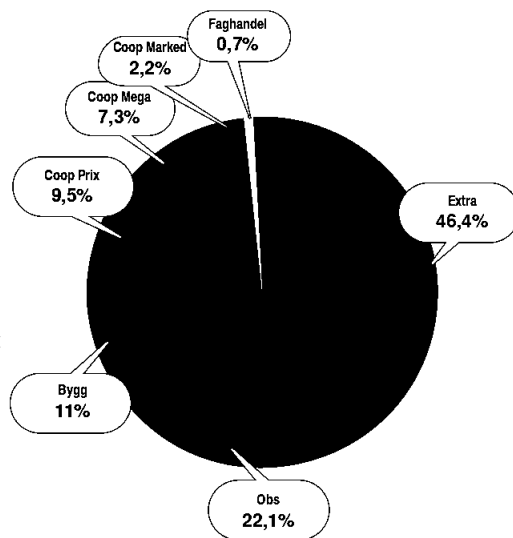
Dyrtd, høy inflasjon og stadige rentehevinger sammen med økte dagligvarepriser er mye av grunnen til den sterke dreiningen mot lavpris. Mens lavprissegmentet hadde en organisk vekst på 9% i 2023, var veksten negativ i supermarkedssegmentet. Samtidig ser vi at kundene i enda større grad enn tidligere handlet billigere varer, kjøpte flere tilbudsvarer, kuttet i impuls handel og generelt sett handlet færre varer. Akkumulert for året 2023 falt volumet med 3,1 %, inkludert effekten av lavprisdreiningen.

I 2023 fikk vi også møte «Hans»! Flommen fikk store konsekvenser for mange butikker, særlig i Gudbrandsdalen, men også i andre områder. I Coop Innlandet kjenner vi på en stolthet hvordan vi håndterte utfordringene underveis. Medarbeidere og ledere i alle involverte butikker har stått på, gjort alt de kunne for at butikkene skulle holdes åpne, samt at vi skulle ha nok varer å tilby kundene våre. Vi lærte mye underveis og vil ta med oss denne læringen for å sikre at vi er enda bedre forberedt når neste flom kommer.

Vi har også hatt en formidabel vekst i EXTRA kjeden vår i Coop Innlandet! Vi er en av de 5-lagene i Norge som har størst vekst i EXTRA kjeden!

Ser vi på markedsandelen for Coop Norge for 2023 kom denne på 29,2 %, ned fra 29,5 % i 2022. Grunnen til markedsandelsnedgangen skyldes i stor grad for lav organisk vekst i et marked som er sterkt drevet av de tre store lavprisaktørene. Extra henger godt med i denne kampen, men våre øvrige kjeder taper fart i forhold til lavpris.

Andel salg per profil i Coop Innlandet i 2023



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E



Nye tall fra Statistisk sentralbyrås grensehandelsstatistikk som kom 21. februar 2024 viser at nordmenn grensehandlet for 9,3 milliarder kroner i 2023 og andelen i handlekurven av mat- og dagligvarer er økende. De nye tallene fra SSB for 4. kvartal 2023 viser at prosenten av mat og dagligvarehandlingen over grensen har økt. Dette gjelder også sjokolade og godteri. Varegruppen mat- og dagligvarer har økt fra 40,8 til 42,8 prosent.

Innlandet fylke er en av fylkene som treffes hardest av økning i grensehandel til Sverige og er også fylket i Norge med høyest lavprisandel med 76,3% andel lavprisbutikker.

Den nasjonale utviklingen fortsetter med at lavprissegmentet styrker sin posisjon ytterligere og øker markedsandelen fra 69,7 % i 2022 til 71,8 % i 2023.

Ser vi på Coop Innlandet sin utvikling samsvarer denne med nasjonal utvikling og utviklingen i markedet. Med en økning innen dagligvarer og nedgang i byggevarer er allikevel vår posisjon sterk gjennom stabile markedsandeler lokalt. Det er gledelig å se at mange enkeltbutikker har hatt svært god omsetningsutvikling i 2023. Her kan det nevnes EXTRA Kallerud, EXTRA Grindalsmoen, EXTRA Raufoss, EXTRA Vinstra, EXTRA Dokka, EXTRA Skeimo, EXTRA Otta, Coop Prix Engerdal, Coop Marked Øvre Rendal og OBS Bygg Olrud. Alt i alt endte året med et noe lavere salg enn budsjettet og lavere margin. Totalt gir dette et negativt driftsresultat

UTVIKLINGEN FREMOMER

Administrasjonen og styret i Coop Innlandet jobber kontinuerlig med å utvikle selskapet. Nyetablering, omprofilering og oppgradering av eksisterende butikker er virkemidler for å være fremtidsrettet og konkurransedyktig.

Bruk av teknologiske hjelpemidler i daglig drift og ut mot kunde bidrar til en mer effektiv hverdag for våre medarbeidere, som igjen skal gi kundene en bedre handleopplevelse. Både CoopPay og Skann & betal er gode eksempler på bruk av teknologi som gir kunden en mulighet til å velge.

Av prosjekter fremover kan vi trekke frem at vi i 2024 bygger en ny EXTRA på Løten, en ny OBS Bygg på Elverum, ny EXTRA på Otta og utvider MEGA på Lillehammer med 500 kvadratmeter. Vi har for øvrig ingen planlagte omprofileringer i 2024.

En prioritert oppgave for oss er å gjennomføre planen for optimal butikkstruktur i et 10-års perspektiv. Dette vil medføre, i tillegg til omprofileringer og nye etableringer, avvikling av butikker som ikke er lønnsomme eller har et potensial for å kunne bli lønnsomme. Mange av disse krever betydelige investeringer for å kunne holde dagens standard, noe som ikke kan forsvares fra et lønnsomhetsperspektiv eller i forhold til krav om forsvarlig drift.

Coop Innlandet er en betydelig eiendomsaktør med en eiendomsmasse eiet av samvirkelaget, i tillegg til at samvirkelaget har eierinteresser i flere eiendoms-selskap. Coop Innlandet har 50 % eierskap i Coop Innlandet Eiendom AS sammen med Coop Norge Eiendom AS. Ledelsen av selskapet ivaretaes av Coop Innlandet SA. Selskapets primære formål er å finne egnede etableringsmuligheter for Coop Innlandet. Aktuelle etableringsmuligheter vil materialisere seg gjennom selskapet fremover.

Vår strategi evalueres og påbygges årlig der strategiplanen er knyttet opp mot en finansiell langtidspan. Elementer i strategiplanen er mål for bærekraftig utvikling uttrykt gjennom reduksjon av energi, CO₂-utslipp, samt redusert kasting av mat.

Penneo Dokumentnøkkel: D05PD-YUKXH-LQW8Q-YJHFE-UGI60-OTU4E



STYRETS BERETNING

2,7

MILLIARDER I SALGSOMSETNING

5,0%

VEKST INNEN DAGLIGVARER

43,3

MILLIONER I MEDLEMSFORDELER

109 204

MEDLEMMER

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTU4E

VIRKSOMHETEN

Coop Innlandet SA er et samvirkeforetak eid av 109 204 medlemmer som alle har like stor eierandel på 300,- kroner.

Coop Norge SA er samvirkelagenes fellesorganisasjon og eies av samvirkelagene. Coop i Norge har en føderativ struktur hvor samvirkelagene er primærsamvirke og fellesorganisasjonen Coop Norge SA er sekundærsamvirket. Pr. 31.12.2023 var 58 samvirkelag medlemmer av Coop Norge. Ved utgangen av 2023 var det 2 153 891 medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge.

Tilsvarende tall for foregående år (2022) var 2 069 976.

Coop Innlandet sitt formål er uttrykt gjennom virksomhetens forretningside «Coop Innlandet SA skal skape nytte for våre medlemmer». Coop Innlandet SA driver 51 butikker innen dagligvarer, byggevarer og øvrig faghandel i 23 kommuner i Innlandet. Virksomheten er en betydelig aktør innen eiendom gjennom eierskap i tilknyttede selskaper og datterselskaper. I tillegg er flere eiendommer eid direkte av Coop Innlandet SA. Coop Innlandet skal drives så rasjonelt, profesjonelt og effektivt at det skapes økonomiske verdier som skal deles med medlemmene våre, de mer enn 109.000 forbrukere som er medlemmer i Coop Innlandet.



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQJ8Q-YJHF-

KONSUMPRISINDEKSEN 2023 (KILDE SSB, 10.01.2024)

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) for 2023 var bemerkelsesverdig høy. Veksten var i stor grad drevet av prisøkning på matvarer og alkoholfrie drikkevarer, mens strøm-prisene hadde en dempende effekt på den generelle prisveksten fra 2022 til 2023. Til tross for strømprisenes dempende effekt, viser årsveksten seg å være uvanlig høy, på 5,5 prosent.

KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer (KPI-JAE) gikk opp med hele 6,2 prosent fra 2022 til 2023. Det knuser oppgangen på 3,9 prosent i 2022, som også den gang var det høyeste målt siden beregningene startet i 2001.

Prisene på mat- og drikkevarer bidro sterkt til den høye veksten i KPI gjennom hele året. Fra 2022 til 2023 økte prisene på matvarer med hele 10,0 prosent. Høyere årsvekst har ikke blitt målt for denne varegruppen siden 1982. Dette betyr ikke at prisveksten for denne gruppen er drevet kun av innenlandske forhold. Prisene på både energi- og matvarer som produseres i Norge, for eksempel, henger i stor grad sammen med internasjonale forhold. Men prisutviklingen på de norske varene var særlig drevet av stigende priser på strøm og drivstoff. De norske varene står for om lag 19 prosent av den såkalte handlekurven som utgjør KPI, og inkluderer strøm- og andre energivarer, mange matvarer og diverse andre forbruksvarer som blir produsert i Norge. Denne gruppen bidro også i 2021 mest til oppgangen i KPI. Økte energipriser bidrar til økte kostnader i alle ledd i produksjonskjeden for matvarer, som så fører til høyere priser i butikkene.

Samtidig har den norske kronen svekket seg mot våre handelspartneres valutaer. En svakere krone gjør importerte varer dyrere målt i norske kroner, noe som gjerne gjenspeiles i høyere priser for forbrukerne. Prisene på både norske og importerte jordbruksvarer økte i løpet av 2023, men importerte jordbruksvarer hadde den største prisøkningen.

KONSUMPRISINDEKSEN 2023 (KILDE SSB, 10.01.2024)

5,5%

VEKST I KONSUMPRISINDEKS

10,0%

PRISVEKST I MAT- OG DRIKKEVARER



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQJ8Q-YJHFE-UGI60-OTUAE

OMSETNING OG MARKEDSANDEL

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2023 på omtrent 56,7 milliarder kroner. Dette er en økning på 5,4 % fra 2022. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 65,7 milliarder kroner. Det ser p.t. ut som at Coop sin markedsandel på dagligvare er redusert fra 29,5 % i 2022 til 29,2 % i 2023.

MAKROØKONOMISKE HOVEDSTØRRELSER (KILDE SSB, 8.12.2023)

Norsk økonomi preges av lav arbeidsledighet, høy konsumprisvekst, fallende boligpriser og økende renter (rentetopp på 4,5 prosent i starten av 2024). På kort sikt ventes en moderat nedgang i økonomien, men BNP Fastland-Norge anslås likevel å være konjunkturnøytral de neste årene.

Nedenfor vises prosentvis endring tidligere år og forventning fremover for noen makroøkonomiske prognoser for 2020-2024.

Prognoser	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
BNP Fastlands Norge	-2,8	4,5	3,8	0,7	0,9	1,7	2,4
Arbeidsledighet	4,6	4,4	3,2	3,6	3,9	4,1	4,2
Konsumprisindeks	1,3	3,5	5,8	5,6	4,5	2,5	2,0
Årslønn	3,1	3,5	4,3	5,6	5,4	4,3	4,0
Pengemarkedsrente	0,7	0,5	2,1	4,2	4,6	3,7	3,3



EIENDOM

Eiendom er viktig i det strategiske arbeidet med å sikre lønnsomme butikker der hvor folk bor. For Coop Innlandet er ikke eiendom et mål i seg selv, men et virkemiddel for å sikre utvikling av egne butikker. Våre eiendommer er eid enten direkte i Coop Innlandet, i Coop Innlandet Eiendom AS eller i tilknyttede selskaper. Nye prosjekter kan være eid i en av disse strukturene, eller som et rent leieforhold mot en ekstern gårdeler.

Eiendommer solgt av Coop Innlandet i 2023:

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. Coop Marked Østby | 5. Coop Prix Heradsbygd |
| 2. Coop Marked Atna | 6. Heggedalsvegen 15 (Mega) Stange |
| 3. Coop Marked Søre Osen | |
| 4. Coop Marked Bybrua | |

3 tomter til Ininity billading:

1. Sødorptunet
2. Skjåk
3. Innlandsporten

Eiendommer kjøpt i Coop Innlandet Eiendom AS 2023:

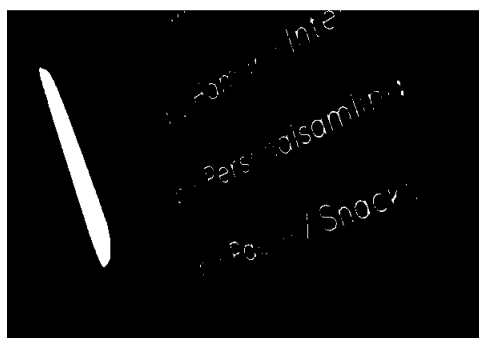
1. Hamarvegen 44 (enebolig eiendom som ligger inntil Hagevegen 1 på Søre Ål)
2. Heggedalsvegen 15 (Mega) Stange

SPONSING

Coop Innlandet sin strategi er å gi noe støtte til mange istedenfor å gi store sponsormidler til noen få. Strategien underbygger viktigheten for Coop Innlandet av å være en viktig samskaper i byer og små bygdesamfunn i distriktene. Ca. 50 lag, foreninger og idrettsutøvere mottok økonomisk støtte fra Coop Innlandet i 2023. Av større arrangementer vi sponset i 2023 kan det nevnes Trøsil rullerisprint og Main-street musikkfestival på Lillehammer.

Coop Norge er gjennom Extra-kjeden hovedsponsor til landslaget i friluft, og sponser i tillegg langrenn både nasjonalt og internasjonalt.





Penneo Dokumentnøkkel:

20-ÅRS JUBILEUM

Coop Innlandet SA ble etablert 27. mars i 2003 etter en fusjon mellom Coop Gudbrandsdalen og Coop Innlandet. Disse 2 lagene var igjen i sin tid dannet etter en fusjon mellom 13 lag gjennom en 5 års periode. Videre ble flere nærliggende samvirkelag som blant annet Coop Stange, Coop Biri fra 01.01.08, Coop Tesam og Coop Skeimo innfusjonert til å bli selskapet Coop Innlandet er i dag.

2023 feiret Coop Innlandet 20-års jubileum, med en personalfest på Scandic Hamar. Der var det god mat, underholdning, musikk og flott stemning sammen med gode kollegaer.

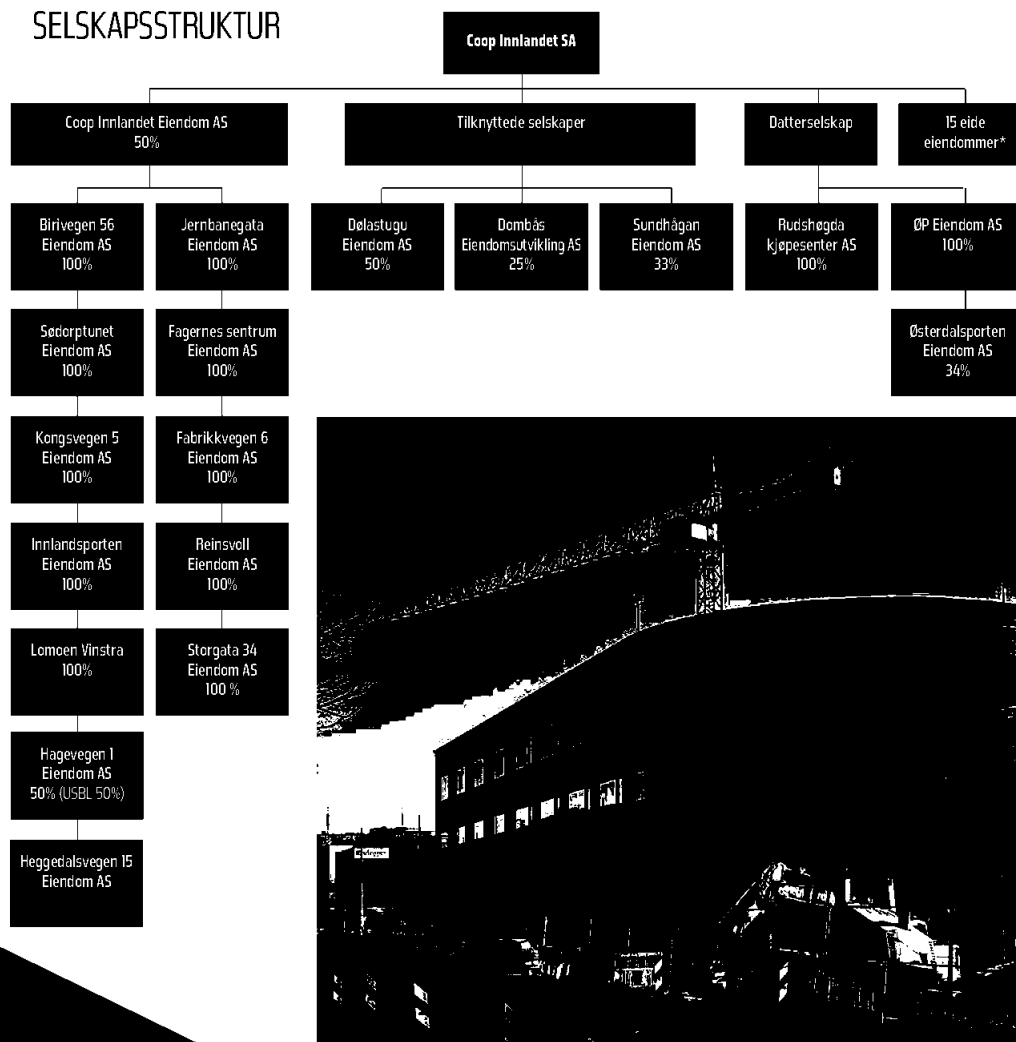


Arkiv





SELSKAPSSTRUKTUR



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



Resultatene i CIE og alle tilknyttede selskaper har i 2023 blitt noe svekket hovedsakelig på grunn av økte finanskostnader og energikostnader.

CIE står likevel godt rustet til å ta nye investeringer i eiendom som vil gi oss dagligvarebutikker i områder hvor vi ønsker å øke vår markedsandel.

Vårt samarbeid og sameierskap med Coop Norge Eiendom er viktig i utvikling og bygging av nye butikker. I tillegg har vi omfattende samarbeide med andre gårdeiere, entreprenører og utviklere som gir oss nye lokasjoner og lokaler for nyetableringer.

I Coop Innlandet har vi åpne dører for samarbeid som bidrar til å nå våre strategiske mål. Aller viktigst er lønnsom vekst som skapes gjennom nyetableringer på steder hvor folk bor og i områder der vi ønsker å styrke vår markedsandel.

Utleid areal:

I Coop Innlandet SA eier vi 45429 kvm hvorav 1696 kvm er ledig (3,7% ledighet)

I Coop Innlandet Eiendom AS eier vi 33259 kvm hvorav 1930 kvm er ledig (5,7% ledighet)

Nye eksterne leieforhold:

Obs Bygg Grindalsmoen – åpning juli 2024

EXTRA Løten – åpning september 2024

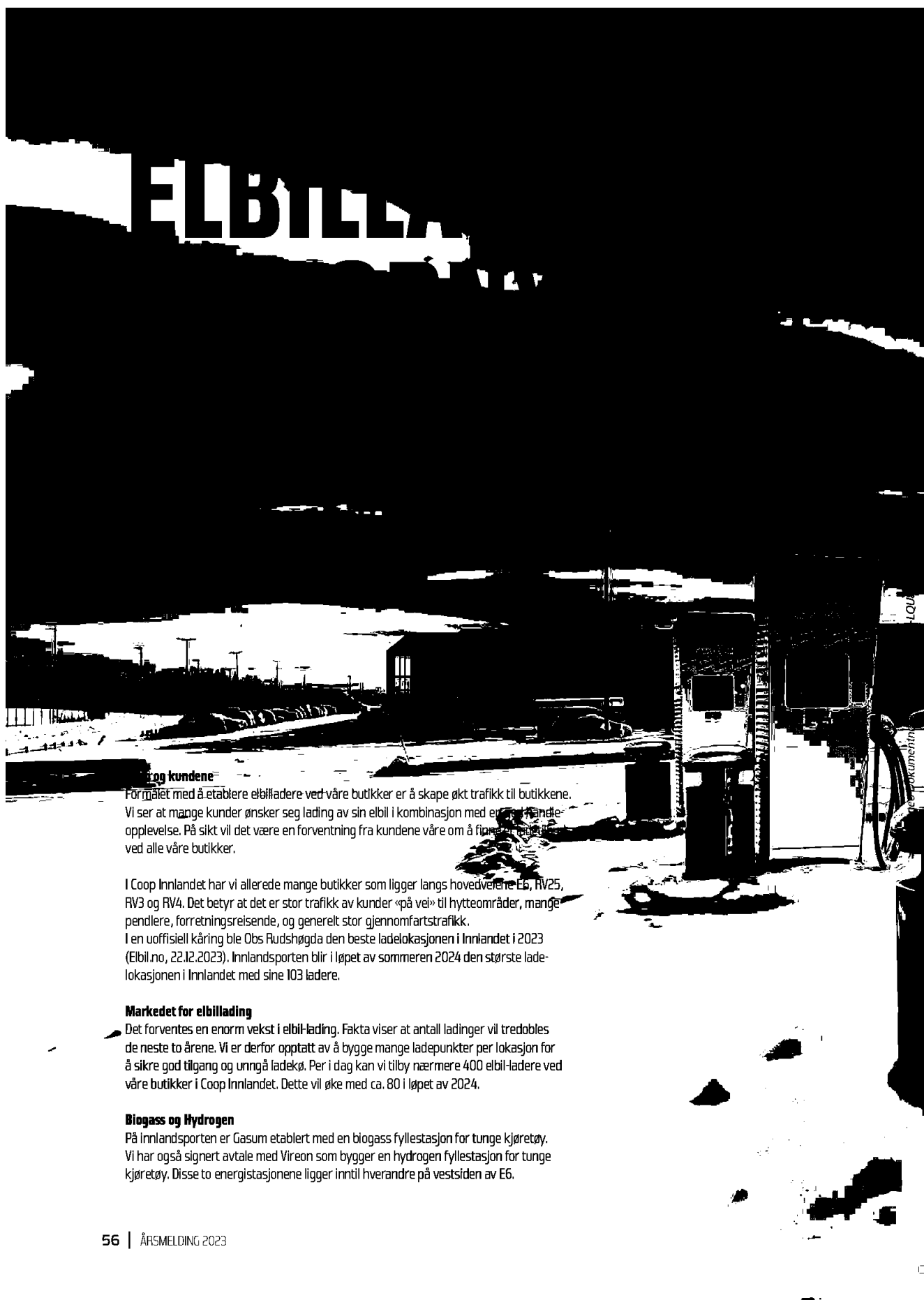
Byggeprosjekter 2023

Nytt inngangsparti Hafjell
Øyer Pizza

”

Coop Innlandet Eiendom
har pr 31.12.23 et resultat
før skatt på 6,8 MNOK.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



For og kundene

Formålet med å etablere elbiladere ved våre butikker er å skape økt trafikk til butikkene. Vi ser at mange kunder ønsker seg lading av sin elbil i kombinasjon med en god handleopplevelse. På sikt vil det være en forventning fra kundene våre om å finne en ladestasjon ved alle våre butikker.

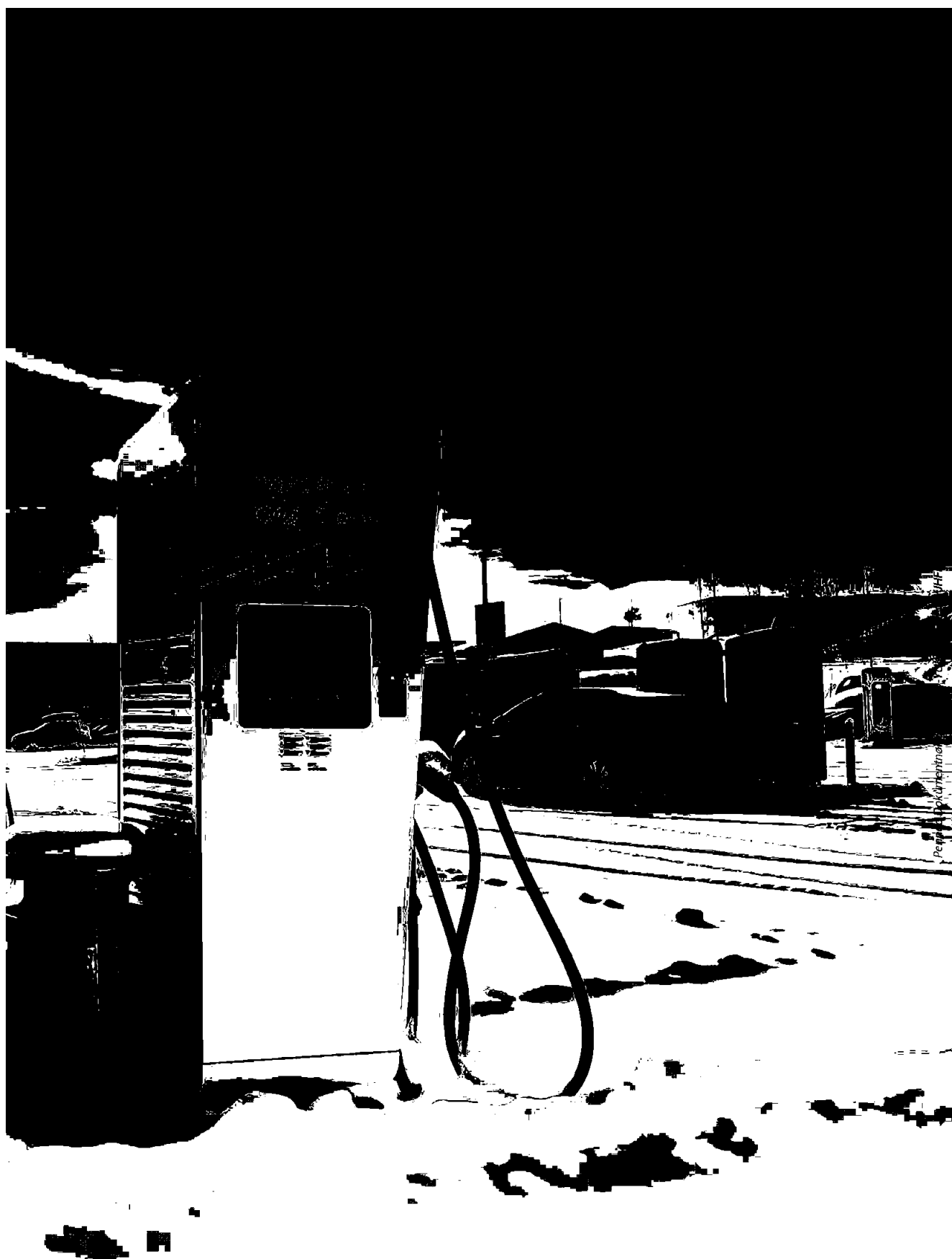
I Coop Innlandet har vi allerede mange butikker som ligger langs hovedveiene E6, RV25, RV3 og RV4. Det betyr at det er stor trafikk av kunder «på vei» til hytteområder, mange pendlere, forretningsreisende, og generelt stor gjennomfartstrafikk. I en uoffisiell kåring ble Obs Rudshøgda den beste ladelokasjonen i Innlandet i 2023 (Elbil.no, 22.12.2023). Innlandsporten blir i løpet av sommeren 2024 den største ladelokasjonen i Innlandet med sine 103 ladere.

Markedet for elbillading

Det forventes en enorm vekst i elbillading. Fakta viser at antall ladinger vil tredobles de neste to årene. Vi er derfor opptatt av å bygge mange ladepunkter per lokasjon for å sikre god tilgang og unngå ladekø. Per i dag kan vi tilby nærmere 400 elbil-ladere ved våre butikker i Coop Innlandet. Dette vil øke med ca. 80 i løpet av 2024.

Biogass og Hydrogen

På Innlandsporten er Gasum etablert med en biogass fyllestasjon for tunge kjøretøy. Vi har også signert avtale med Vireon som bygger en hydrogen fyllestasjon for tunge kjøretøy. Disse to energistasjonene ligger inntil hverandre på vestsiden av E6.



STYRETS ARBEID

Styret har avholdt 9 styremøter. Et av møtene ble holdt som en todagers strategisamling der virksomhetens ledergruppe deltok. Ett møte er avholdt per epost. Det er behandlet til sammen 76 saker. Ordfører i årsmøtet møter fast i styret. Årsmøtet har avholdt 2 møter (årsmøte og høstmøte), og behandlet 16 saker. Styreleder og daglig leder representerte Coop Innlandet på årsmøtene og høstmøtet i Coop Norge SA. Styreleder har deltatt på Coop Norge sin styrelederkonferanse. I tillegg gjennomføres møter med regionrådene. Lederne av regionrådene har gjennomgått regionrådets aktiviteter med styret. Det er gjennomført evaluering av styrets arbeid og daglig leder. Styret har gjennomført eget møte med revisor uten administrasjonen til stede.

2023 har vært et aktivt og krevende år hvor priskrig på dagligvarer medførte mange ekstraordinære aktiviteter i butikkene. Blant annet har vi i enda større grad benyttet sosiale medier som kanal for markedsføring.

Utbyggingen av elbil-ladeparker har fortsatt med blant annet en større ladepark ved EXTRA Grindalsmoen, OBS på Rudshøgda og Innlandsporten. Dette gir flere kunder og økt omsetning. Utbyggingen vil fortsette i 2024 og de kommende år.

Noen av de viktigste sakene som ble behandlet i styret i 2023 er:

- Strategiarbeid med finansiell langtidspan
- Prosjekt Optimal butikkstruktur og porteføljendringer
- Resultatprognoser 2023
- Status GDPR
- Implementering og etterlevelse av åpenhetsloven
- Status og oppfølging på lokalmat-satsningen i våre butikker
- Kjøp og salg av eiendom inklusive gjennomgang av eiendomsprosjekter
- Coop innlandet-prisen
- Rapporter fra Regionrådene
- Resultat- og markedsutvikling
- Rapportering fra administrasjon om daglig drift, HMS og sykefravær

AVSLUTNING

Årsmeldingen gir et rett bilde av utviklingen i Coop Innlandet SA gjennom 2023. Året 2023 ble preget av priskrig med lave marginer på dagligvarer, noe som preger resultatet for 2023. Gjennom strategiplanen for perioden 2024-2028 er det lagt tydelige ambisjoner for vekst og resultatutvikling.

I det året som er gått er styret svært godt fornøyd med den jobben ledelsen og ansatte har gjort for å tilpasse driften i en krevende situasjon med fortsatt krig i Europa som har medført høye energipriser, knapphet på enkelte varer, utfordringer med logistikk og sterk konkurranse på pris. Styret er imponert over den gode kontrollen ledelsen har og den grundige rapporteringen som gjøres til styret.

Styret har store forventninger til fortsatt vekst og økt lønnsomhet i selskapet gjennom videreføring av kostnadsfokus, etableringer, omprofileringer og utvikling av butikker, og fortsatt vridning av eksisterende butikkportefølle mot lavprissegment innen dagligvare.

Coop Innlandet har tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

Styret vil takke ledelsen og alle de ansatte for godt utført arbeid i 2023.

Takk til tillitsvalgte på alle plan i Coop Innlandet for deres positive bidrag gjennom sine verv. Takken går også til alle våre medlemmer og kunder, som trofast slutter opp om våre butikker.



STYREMEDLEMMER 2023

Magnar Linnerud
Styreleder
På valg i 2025

Gunn Mari Sund Rusten
I. vara – fast møtende
På valg i 2025

Jan Olav Sæther
Styremedlem (ansattesrepresentant)
På valg i 2025

Jan Gunnar Olbergsveen
Nestleder
På valg 2024

Tove Myhren
Styremedlem
På valg i 2025

Frode Vikholt
Styremedlem (ansattesrepresentant)
På valg i 2024

Kai Magne Rødningsby
Styremedlem
På valg 2025

Anne Kari Vik
Styremedlem
På valg i 2024

Anne Grete Berget
Styremedlem (ansattesrepresentant)
På valg i 2025



Fra venstre bakerste rad: Jan Olav Sæther, Anne Grete Berget, Frode Vikholt, Kai Magne Rødningsby
Fra venstre fremste rad: Anne Kari Vik, Magnar Linnerud, Gunn Mari Sund Rusten, Jan Gunnar Olbergsveen, Tove Myhren, Andres Skumsnes (ordfører Årsmøte)

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQJ8Q-YJHFE-UGI6Q-OTUAE



REGNSKAP OG RESULTATUTVIKLING

Årets resultat ble negativt med - 8,3 MNOK etter skatt og kostnadsført kjøpeutbytte til våre medlemmer på 29,6 MNOK. Resultatet er 9,7 MNOK svakere enn for 2022 og 20,9 MNOK under budsjett.

Netto driftsinntekter er 6 MNOK lavere enn i fjor, og 16 MNOK svakere enn budsjettet. Dette er preget av svak bruttofortjeneste, hvor det er negativt avvik fra budsjett med - 29 MNOK, mens ikke budsjettete salgsgvinster fra eiendom bidrar positivt med + 10 MNOK.

En hovedkonkurrent satte ikke opp prisene 1 februar 2023, og dagligvarebransjen fikk ikke tatt prisøkningene fra leverandørene ut i sisteleddet, noe som førte til store margintap for oss. CISA tapte mest i januar til april, hvor marginen endte 20 MNOK under budsjettet, og totalt for året ble marginavviket mot budsjett nesten 40 MNOK.

Sum driftskostnader har økt med 1,8 MNOK fra 2022, hvorav avskrivninger har økt med nesten 2 MNOK som følge av et høyt investeringsnivå over tid. Mot budsjett viser sum driftskostnader et merforbruk på 11 MNOK, som i hovedsak er fordelt på forbruksmateriell, kostnader vedlikehold og reparasjon lokaler, lisenser og renovasjon. Det er kostnadsført skjønsmessige avsetninger for å håndtere endringer i butikkporteføljen i 2024 på ca. 5 MNOK. Energikostnader og markedsføringskostnader er redusert mot 2022, mens husleie og andre driftskostnader er økt som følge av KPI-justeringer.

Driftsresultatet er 8 MNOK lavere enn i 2022, og svakere bruttofortjeneste utgjør 10 MNOK mot 2022.

Finansielle poster endte totalt 3,9 MNOK bedre enn budsjettet. Dette er sammensatt av noe lavere inntekter fra investeringer, og netto rentekostnader bedre enn budsjettet som følge av bedre renteinntekter, og rentekostnader noe bedre enn budsjettet som følge av lavere medlemsinnkudd. Netto finans er 4 MNOK svakere enn i 2022.

Oppstilling av kontantstrømmen viser endring i netto kontantstrøm. Summen av endringene viser at kontantbeholdningen pr. 31.12.2023 på 131 MNOK. Det er en reduksjon i kontantbeholdningen fra 31.12.2022 på 76 MNOK. Netto endring fra operasjonelle aktiviteter er + 36 MNOK, netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter er - 8 MNOK, mens største endring er nedgang i medlemsinnkudd som knytter seg til finansieringsaktiviteter som totalt er redusert med - 105 MNOK.

Konsernet består av Coop Innlandet SA, Rudshøgda Kjøpesenter AS (RKAS) og ØP Eiendom AS. RKAS eier og forvalter eiendommen på Rudshøgda hvor Obs og Obs Bygg er største leietaker. ØP Eiendom AS eier 34 % i Østerdalsporten Eiendom AS som utvikler handelselendom ved Elverum.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter egenkapitalmetoden. Dette gir samme resultat og lik egenkapital i selskapet og konsernet. Det henvises ellers til regnskapsoppstillingen for konsernet. Egenkapitalen er 27,8 % i forhold til selskapets totalkapital, en økning fra 27,1 % i 2022.

DISPONERING AV ÅRETS RESULTAT

Årets resultat disponeres slik at 9,1 MNOK overføres til fond for vurderingsforskjeller og 17,4 MNOK overføres fra annen egenkapital.

Fortsatt drift og risiko

Styret er av den oppfatning at resultatregnskapet for 2023 og balansen med noter gir et riktig bilde av selskapets resultat og finansielle stilling. Detaljhandelen er utsatt for sterk konkurranse fra konkurrenter i egen bransje, nye butikker, bransjeglidning og netthandel. Det jobbes målrettet med å tilpasse virksomheten til et tøffere marked. Tilpasning av butikkportefølje, sterkere salgsarbeid, bruk av teknologi, generell butikkstandard og det personlige kundemøte er viktige elementer i selskapets forbedringsarbeid. Selskapet gjeldsgrad er fallende, og gjeld til kredittinstitusjoner er godt innenfor covenantskravet.

Medlemmenes innkudd forrentes til gjeldende innkuddsrente i samvirkelaget. Rentenivået tilpasses markedssituasjonen. Medlemmenes låneinnkudd er sikret gjennom Samvirkelagens Garantifond. Det tilbys kreditt på Coop Innlandets risiko til næringsdrivende på handel av byggevarer i ByggMix Trysil. Kreditt innvilges etter kredittsjekk fra eksternt selskap. Eventuelle tap på fordringer kostnadsføres fortløpende i tillegg til at det i regnskapet er tatt høyde for tapsrisiko. Øvrig kreditt til kunder tilbys gjennom kortselskap og er sikret gjennom disse.

Årets resultater viser at det til tross for stor marginnedgang er forbedring i underliggende drift gjennom effektiviserings- og automatiseringstiltak, og nødvendige porteføljendringer bidrar til å redusere antall butikker med underskudd. Store porteføljendringer er kostnadskravende når de gjennomføres, men forbedrer fremtidige resultater. CISA jobber kontinuerlig med å tilpasse driften til et nytt marginnivå.

Med bakgrunn i årets resultat, balanse og strategi, legger styret til grunn at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E



ÅRETS VERDISKAPING 2023

Coop Innlandets totale inntekter	2 771 000	
Varekostnad	-2 103 100	
Tillagt netto mva. verdikretsløp	54 500	
Kjøp av øvrige varer og tjenester	-266 700	
Brutto verdiskapning i Coop Innlandet utgjør	455 700	
som redusert for kapitalslit (avskrivninger)	-59 800	
gir en netto verdiskapning på	395 900	
tillagt finansinntekter	16 800	
fratrasket finanskostnader uten renter til medlemmer	-5 600	
som i 2023 gir følgende samlede verdier til fordeling	407 100	
Fordeling av verdier		
Brutto lønn og sosiale ytelser	320 400	
redusert med skattetrekk og arbeidsgiveravgift	-98 900	
tillagt brutto rabatt kjøp ansatte	2 000	
Lønn og ytelser til ansatte	223 500	55 %
Inntekts- og formuesskatt	-3 000	
Skatt ansatte og arbeidsgiveravgift	98 900	
Merverdiavgift korrigert for mva av kjøpeutbytte/rabatter ansatte	50 400	
Skatter og avgifter til stat og kommune*	146 300	36 %
Brutto utbetalt kjøpeutbytte og bonus til medlemmene	27 900	
tillagt brutto kjøpeutbytte andre samvirkelags medlemmer	3 800	
Renter av innskudd	13 900	
Til medlemmene	45 600	11 %
Årets resultat	-8 300	-2,0 %

mentnøkket: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E



RESULTATREGNSKAP

COOP INNLANDET SA					KONSERN			
2022	%	2023	%	Note	2023	%	2022	%
2 633 099 064	100	2 700 659 155	100	2 Salgsinntekt	2 700 659 155	100	2 633 099 064	100
28 243 490	1,1	29 569 109	1,1	2,3 Kjøpeutbytte	29 569 109	1,1	28 243 490	1,1
2 604 855 574		2 671 090 046		Netto salgsinntekt	2 671 090 046		2 604 855 574	
2 025 427 704	76,9	2 103 105 143	77,9	Varekostnad	2 103 105 143	77,9	2 025 427 704	76,9
579 427 870	22,0	567 984 903	21,0	Bruttofortjeneste	567 984 903	21,0	579 427 870	22,0
65 322 293		70 354 464		2 Andre driftsinntekter	74 650 033		69 017 841	
644 750 163		638 339 367		Netto driftsinntekter	642 634 936		648 445 711	
320 745 990		320 359 533		4,5 Lønnskostnad	320 359 533		320 745 990	
57 840 363		59 805 125		9 Avskrivning på varige driftsmidler	66 922 903		64 963 439	
266 454 617		266 710 851		4,6 Annen driftskostnad	250 808 441		251 516 069	
645 040 970	24,5	646 875 509	24,0	Sum driftskostnader	638 090 877	23,6	637 225 498	24,2
-290 807	0,0	-8 536 142	-0,3	Driftsresultat	4 544 059	0,2	11 220 213	0,4
6 169 701		9 063 720		10 Inntekt på investeringer	4 457 438		1 051 093	
568 615		833 185		Renteinntekt fra foretak i samme konsern	0		0	
0		0		Rentekostnad til foretak i samme konsern	0		0	
7 094 354		6 936 998		7 Finansinntekter	7 910 033		7 512 582	
12 546 439		19 535 941		7 Finanskostnader	26 850 503		17 344 554	
1 286 231	0,0	-2 702 038	-0,1	Netto finansielle poster	-14 483 032	-0,5	-8 780 879	-0,3
995 424	0,0	-11 238 180	-0,4	Ordinært resultat før skattekostnad	-9 938 973	-0,4	2 439 334	0,1
-390 600		-2 889 288		8 Skattekostnad på ordinært resultat	-1 590 113		1 053 310	
1 386 024	0,1	-8 348 892	-0,3	Ordinært resultat	-8 348 860	-0,3	1 386 024	0,1
1 386 024	0,1	-8 348 892	-0,3	Årsresultat	-8 348 860	-0,3	1 386 024	0,1
Overføringer								
7 870 125		9 064 180		14 Overført til/fra fond for vurderingsforskjeller				
-6 484 101		-17 413 072		14 Overført til/fra annen egenkapital				
1 386 024		-8 348 892		Sum overføringer				

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



BALANSE

COOP INNLANDET SA				KONSERN			
31.12.2022	31.12.2023	Note	EIENDELER	31.12.2023	31.12.2022		
Anleggsmidler							
Immatrielle eiendeler							
35 660 459	38 435 077	8	Utsatt skattefordel	23 111 052	19 887 420		
35 660 459	38 435 077		Sum immatrielle eiendeler	23 111 052	19 887 420		
Varige driftsmidler							
126 506 450	100 833 792	9,16	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	342 082 651	374 853 776		
182 753 290	158 831 337	9,16	Driftsløsøre, maskiner, inventar, kontor-maskiner og lignende	158 885 595	182 826 858		
309 259 740	259 665 129		Sum varige driftsmidler	500 968 246	557 680 634		
Finansielle anleggsmidler							
136 632 441	141 340 773	10	Investeringer i datterselskaper	0	0		
0	0	10	Lån til foretak i samme konsern	0	0		
173 191 560	178 491 625	10	Investeringer i tilknyttede selskaper	212 841 837	207 439 722		
2 404 355	2 347 744	10	Lån til tilknyttet selskap	2 347 744	2 404 355		
46 266 664	46 266 664		Andelsinnskudd i Coop Norge SA	46 266 664	46 266 664		
10 088 763	9 054 689		Investeringer i aksjer og andeler for øvrig	9 054 689	10 088 763		
0	0		Obligasjoner og andre fordringer	0	0		
368 583 783	377 501 495		Sum finansielle anleggsmidler	270 510 934	266 199 504		
713 503 982	57,1 675 601 701	56,8	Sum anleggsmidler	794 590 232	60,4 843 767 558	60,9	
Omløpsmidler							
280 290 607	281 863 828	11,16	Varebeholdning	281 863 828	280 290 607		
5 760 005	45 476 649	10,12,16	Kundefordringer	45 781 753	6 116 680		
42 696 408	55 207 670	10	Andre fordringer	54 028 844	28 904 524		
0	1 214 779		Markedsbaserte aksjer	1 214 779	0		
36 937 174	351 014		Innskudd i Coop Norge SA	351 014	36 937 174		
170 585 931	129 695 649	17	Bankinnskudd, kontanter o.l utover innskudd i Coop Norge SA	137 540 224	189 197 576		
536 270 125	42,9 513 809 589	43,2	Sum omløpsmidler	520 780 442	39,6 541 446 561	39,1	
1 249 774 107	100 1 189 411 290	100	Sum eiendeler	1 315 370 674	100 1 385 214 119	100	

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI6O-OTUAE



BALANSE

COOP INNLANDET SA			KONSERN		
31.12.2022	31.12.2023	Note	31.12.2023	31.12.2022	
EGENKAPITAL OG GJELD					
Innskutt egenkapital					
32 253 900	32 761 200	13,14	32 761 200	32 253 900	
			0	0	
32 253 900	32 761 200		32 761 200	32 253 900	
Opptjent egenkapital					
104 222 027	113 286 207	14	0	0	
202 352 143	184 939 072	14	298 218 720	306 567 578	
306 574 170	298 225 279		298 218 720	306 567 578	
338 828 070	27,1 330 986 479	27,8	330 979 920	25,2 338 821 478	24,5

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UG60-OTUAE



BALANSE

COOP INNLANDET SA				KONSERN			
31.12.2022	31.12.2023	Note	EGENKAPITAL OG GJELD	31.12.2023	31.12.2022		
			Gjeld				
			Avsetning for forpliktelser				
4 307 279	3 998 348	5	Pensjonsforpliktelser	3 998 348	4 307 279		
1 865 052	1 809 729	10	Uopptjent inntekt	1 809 729	1 865 052		
6 172 331	5 808 077		Sum avsetning for forpliktelser	5 808 077	6 172 331		
			Annen langsiktig gjeld				
627 809 946 50,2	527 521 069 44,4	15	Medlemsinnskudd	527 521 069 40,1	627 809 946 45,3		
91 608 646	106 143 813	15,16	Gjeld til kredittinstitusjoner	229 410 457	223 475 294		
719 418 592	633 664 882		Sum annen langsiktig gjeld	756 931 526	851 285 240		
			Kortsiktig gjeld				
55 176 483	69 739 988	10	Leverandørgjeld	68 433 265	54 020 951		
775 000	1 210 000	8	Betalbar skatt	1 210 000	775 019		
45 514 662	56 358 813		Skyldige offentlige avgifter	57 194 189	46 284 004		
31 041 171	32 586 306	3	Skyldig kjøpeutbytte	32 586 306	31 041 171		
52 847 798	59 056 745	10	Annen kortsiktig gjeld	62 227 392	56 813 925		
185 355 114	218 951 852		Sum kortsiktig gjeld	221 651 152	188 935 070		
910 946 037 72,9	858 424 811 72,2		Sum gjeld	984 390 755 74,8	1 046 392 641 75,5		
1 249 774 107 100	1 189 411 290 100		Sum egenkapital og gjeld	1 315 370 674 100	1 385 214 119 100		

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI6O-OTUAE

Rudshøgda, 31. desember 2023
7. mars 2024

Magnar Linnerud
Styreleder

Jan Olav Sæther

Frode Vikholt

Jan Gunnar Olbergsveen
Nestleder

Tove Myhren

Anne Grete Berget

Kai Magne Rødningsby

Anne Kari Vik

Dag Roger Rinde
Administrerende direktør



KONTANTSTRØMOPPSTILLING

COOP INNLANDET SA			KONSERN	
2022	2023	Note	2023	2022
995 424	-11 238 180	Ordinært resultat før skattekostnad	-9 938 973	2 439 334
-718 213	-1 198 520	11 Periodens betalte skatt	-1 198 520	-718 213
65 247	-9 641 688	7 Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler	-9 641 688	65 247
-614 359	-180 683	Verdiendring aksjer og andeler	-180 683	-614 359
57 840 363	59 805 125	7 Ordinære avskrivninger	66 922 903	64 295 309
-327 363	-308 931	6 Endring pensjonsforpliktelse	-308 931	-327 363
-11 754 863	-1 573 221	Endring i varelager	-1 573 221	-11 086 733
1 723 165	-39 716 644	Endring i kundefordringer	-40 117 010	1 566 169
9 020 486	14 563 505	Endring i leverandørgjeld	14 864 251	7 768 047
-307 961	3 339 174	Endring avsetning strukturendringer	3 339 174	-307 961
17 857 670	22 604 115	Endring i andre tidsavgrensninger	9 262 610	18 758 603
73 779 596	36 454 052	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	31 429 912	81 838 080
-64 182 984	-30 770 725	7 Utbetalinger ved kjøp/tilvirkning av varige driftsmidler	-30 770 725	-65 361 853
3 450 741	30 201 900	7 Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	30 201 900	3 450 741
0	0	8 Lån til datterselskaper/tilkn selskaper	0	0
-6 169 701	-9 063 720	8 Inntekt ved bruk av EK-metode	-4 457 438	-1 051 093
0	-6 198 192	Avgitt konsernbidrag	0	0
	7 946 400	Mottatt konsernbidrag	0	0
		Kapitalforhøyelse	-1 000 000	0
0	0	Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler	0	0
0	0	8 Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	0	0
-66 901 944	-7 884 337	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-6 026 263	-62 962 205
2 535 485	32 297 801	9 Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	32 297 801	2 535 485
-17 202 062	-17 762 634	9 Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-26 362 638	-25 802 066
-56 775 882	-99 781 577	17 Netto inn-/utbetaling av medl.innsk/andelsinnskudd	-99 781 577	-56 775 882
-18 244 302	-19 800 747	Utbetalinger av kjøpebonus	-19 800 747	-18 244 302
-89 686 761	-105 047 157	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-113 647 161	-98 286 765
-82 809 109	-76 477 442	Netto endring av kontanter og kontantekvivalenter	-88 243 512	-79 410 890
290 332 214	207 523 105	Kontanter og kontantekvivalenter pr. 01.01	226 134 750	305 545 640
207 523 105	131 045 663	Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	137 891 238	226 134 750

Disponibel likviditet består av kontanter, bankinnskudd og innskudd i Coop Norge SA.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2023

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven. Det er utarbeidet iht. norske regnskapsstandarder og god regnskapsskikk.

Oppstillingsplanen er tilpasset i tråd med Coop Norge SA sine retningslinjer.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes å ikke være forbigående. Anskaffelseskost finansiell leasing beregnes til nåverdi av fremtidige leiebetalinger. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Langsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Enkelte poster er vurdert etter spesielle regler og disse redegjøres det for nedenfor.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres på opptjeningstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Aksjer

Anleggsaksjer og mindre investeringer hvor Coop Innlandet SA ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og andre overskuddsutdelinger fra selskapene inntektsføres som finansinntekt.

Aksjer i datterselskap/tilknyttet selskap

Investeringer i datterselskapene og tilknyttede selskaper er vurdert etter egenkapitalmetoden i selskapsregnskapet, se note 10.

Konsernregnskap

Coop Innlandet SA eier 100 % i Rudshøgda Kjøpesenter AS og 100 % av ØP Eiendom AS og skal således sette opp et konsernregnskap. I konsernregnskapet er intern omsetning i perioden samt fordringer og gjeld mellom konsernselskapene pr. 31.12. eliminert. Østerdalsporten AS eies 34% av ØP Eiendom AS og presenteres som tilknyttet selskap i konsernregnskapet.

Ved oppkjøp av datterselskapet Rudshøgda Kjøpesenter AS ble det identifisert merverdier som i konsernregnskapet er allokert til bygg og avskrives i henhold til avskrivningssatser i datterselskapet.

Varer

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner - AFP og livrentepensjon

Coop Innlandet SA har AFP-ordning. AFP-ordningen er bokført som innskuddspensjon. Selskapet har inngått pensjonsavtale med administrerende direktør og gavepensjon til en tidligere ansatt, se note 5.

Pensjoner - Obligatorisk tjenstepensjon

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov, og omfatter alle ansatte.

Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt, formuesskatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% av på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjørt.

Skatteeffekten av konsernbidrag føres mot investeringen, skatteeffekten av egenkapitaltransaksjoner føres mot egenkapitalen.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHF-UGI60-OTU4E



Note 2 Salgsinntekter

	2023	2022
PR VIRKSOMHETSOMRÅDE		
Kolonial	2 170 825 521	2 067 739 075
Kafeteria/servering	26 622 582	23 009 323
Faghandel	503 211 052	542 350 666
Sum salgsinntekter	2 700 659 155	2 633 099 064
Kjøpeutbytte	-29 569 109	-28 243 490
Netto salgsinntekter	2 671 090 046	2 604 855 574
Andre driftsinntekter	70 354 464	65 322 293
Sum	2 741 444 510	2 670 177 866

Fordeling av salgsinntekter pr region:	2023	2022
Gudbrandsdal	747 603 305	696 734 237
Hedmark	890 509 083	866 668 804
Øst-Hedmark	556 984 634	599 071 703
Gjøvik/Vestoppland	505 562 133	470 624 320
Sum	2 700 659 155	2 633 099 064

Note 3 Kjøpeutbytte egne medlemmer

Kjøpeutbytte er i regnskapet presentert som rabatt og salgsinntekter er ført netto.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UGI60-OTU4E



Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mv

Lønnskostnader	Coop Innlandet		Konsern	
	2023	2022	2023	2022
Lønninger	268 431 571	270 760 508	268 431 571	270 760 508
Arbeidsgiveravgift	36 010 187	35 986 825	36 010 187	35 986 825
Pensjonskostnader	14 172 447	12 013 696	14 172 447	12 013 696
Andre ytelser	1 745 329	1 984 961	1 745 329	1 984 961
Sum	320 359 534	320 745 990	320 359 534	320 745 990
Gjennomsnittlig antall ansatte	856	900	856	900
Antall årsverk sysselsatt	498	532	498	532
Ytelser til ledende personer		Adm. dir		Styret
Lønn*		3 074 759		883 919
Annen godtgjørelse		319 299		

* Godtgjørelse for tapt arbeidsfortjeneste for ansatte-representanter kommer i tillegg til styrehonorar opplyst i tabellen over.

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetstillegg for lån til administrerende direktør eller styremedlemmer. Selskapet er forpliktet til å yte en kompensasjon på seks måneders lønn til administrerende direktør ved fratredestidspunkt ved avskjedigelse,

uten at dette skyldes at arbeidstaker har vesentlig misligholdt avtalen, eller at arbeidstakeren selv sier opp sin stilling. Det er inngått bonusavtale med administrerende direktør. Bonusbetingelser i henhold til ansettelsesavtalen er knyttet mot avtalte resultatmål. Oppnås alle målene utgjør maksimal bonus 30 % av lønn.

Revisor (beløp ekskl. mva.)	Coop Innlandet		Konsern	
	2023	2022	2023	2022
Revisjonshonorar	465 300	369 090	531 600	423 506
Andre tjenester	261 714	206 030	310 914	244 430

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E



Note 5 Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Selskapet har etablert AFP-ordning som ikke er en førtidspensjonsordning, men en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP-ordningen fra fylte 62 år, også ved siden av å stå i jobb, og den gir ytterligere opp-tjening ved arbeid frem til 67 år. Ordningen omfatter alle ansatte.

AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetaksordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Foreløpig foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forplik-telse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir beholdningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingene kostnadsføres løpende. Ingen avsetninger foretas i regnskapet.

	Coop Innlandet	Konsern
Nåverdi av årets pensjonsopptjening gavepensjon	0	0
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	105 902	105 902
Netto pensjonskostnad	105 902	105 902
Resultatførte estimatendringer og avvik	1 364 067	1 364 067
Periodisert arbeidsgiveravgift	14 932	14 932
Årets pensjonskostnad etter arbeidsgiveravgift	1 484 901	1 484 901
Pensjonsforpliktelser før arbeidsgiveravgift	3 504 251	3 504 251
Arbeidsgiveravgift	494 096	494 096
Pensjonsforpliktelser 31.12.23	3 998 348	3 998 348

Talloppstillingen over gjelder pensjonsavtale for nåværende administrerende direktør og avtale om gavepensjon til tidligere administrerende direktør. Avgått administrerende direktør mottar 67 % av lønn fra fylte 62 år (november 2020) til fylte 67 år.

Økonomiske forutsetninger

	2023
Diskonteringsrente	3,10 %
Årlig lønnsvekst	3,50 %
Årlig G-regulering	3,25 %
Årlig reg. av pensjoner under utbetaling	3,25 %

Som aktuariemessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

For OTP-ordningen er det kostnadsført premier på totalt kr 8.038.232 i 2023, og tilsvarende premie for AFP-ordning er kr 4.138.868.

Note 6 Leieavtaler

Coop Innlandet SA har inngått 44 husleieavtaler inkludert leieavtaler med nærstående selskaper. Leieavtalenes varighet er mellom 5 og 15 år. Lokalene har varierende utløp på leieperiode, med siste utløp i 2039.

Total kostnadsført lokalleie i 2023 utgjør kr 108.018.231,-

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UGI60-OTU4E



Note 7 Sammenslåtte poster i resultatregnskapet

	Coop Innlandet		Konsern	
	2023	2022	2023	2022
Posten finansinntekter består av:				
Annen renteinntekt	6 371 744	5 779 625	7 344 779	6 197 853
Annen finansinntekt	565 254	1 314 729	565 254	1 314 729
Sum finansinntekter	6 936 998	7 094 354	7 910 033	7 512 582

	Coop Innlandet		Konsern	
	2023	2022	2023	2022
Posten finanskostnader består av:				
Annen rentekostnad	17 728 198	10 635 330	25 042 760	15 433 445
Annen finanskostnad	1 807 743	1 911 109	1 807 743	1 911 109
Sum finanskostnader	19 535 941	12 546 439	26 850 503	17 344 554

Note 8 Skatt

	Coop Innlandet SA		Konsern	
	2023	2022	2023	2022
Årets skattekostnad fremkommer slik:				
Betalbar skatt på årets resultat	0	0	1 748 208	1 818 989
Endring utsatt skatt	-4 522 826	-1 113 813	-4 971 840	-1 488 860
Skattekostnad ordinært resultat	-4 522 826	-1 113 813	-3 223 632	330 129
Beregnet skatt på formue	1 210 000	775 000	1 210 000	775 000
Resultatført avvik mellom ilignet og kostnadsført skatt tidl. år	423 538	-51 787	423 538	-51 819
Sum skattekostnad	-2 889 288	-390 600	-1 590 094	1 053 310
Grunnlag betalbar skatt på årets resultat:				
Ordinært resultat før skattekostnad	-11 238 180	995 424	2 439 334	2 439 334
Permanente forskjeller	357 958	111 491	1 026 088	780 474
Resultatandel fra datter/tilknyttet selskap	-9 063 720	-6 169 701	-1 051 093	-1 051 093
Endring midlertidige forskjeller	9 722 093	-1 225 609	10 990 950	-289 270
Mottatt konsernbidrag	7 946 400	8 267 900	0	0
Anvendt framførbart underskudd	0	-1 979 505	0	-1 979 505
Grunnlag betalbar skatt	-2 275 449	0	13 405 279	-100 060
Skatt 22 %	0	0	32	32
Betalbar formuesskatt	1 210 000	775 000	1 210 000	775 000
Sum skattegjeld i balansen	1 210 000	775 000	1 210 032	775 032

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



Note 8 Skatt

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt/skattefordel

	Coop Innlandet		Konsern	
	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2022
Forskjeller som utlignes:				
Anleggsmidler	-49 845 553	-42 907 196	-36 689 368	-28 482 156
Merverdi bygg og tomt konsern	0	0	57 692 009	58 360 141
Omløpsmidler	-10 588 504	-10 991 410	-10 588 504	-10 991 410
Netto pensjonsforpliktelse	-3 998 348	-4 307 279	-3 998 348	-4 307 279
Gevinst /tapskonto	677	212 398	677	212 398
Utsatt inntekt internergevinst	-1 809 729	-1 865 051	-1 809 729	-1 865 051
Avsetninger GRS	-4 354 174	-1 015 000	-4 354 174	-1 015 000
Underskudd til fremføring	-104 109 265	-101 219 459	-105 302 800	-102 309 009
Sum	-174 704 896	-162 092 997	-105 050 237	-90 397 366
Beregnet utsatt skattefordel (22%)	38 435 077	35 660 459	23 111 052	19 887 421
Bokført utsatt skattefordel	38 435 077	35 660 459	23 111 052	19 887 421

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQJ8Q-YJHFE-UGI60-OTU4E



Note 9 Varige driftsmidler

	Driftsløsøre, maskiner og inventar	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Leasing*	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	524 600 696	297 802 058	55 716 126	878 118 880
Tilgang kjøpte driftsmidler	23 004 189	7 766 536	-	30 770 725
Avgang	-4 180 626	-33 371 602	-	-37 552 227
Anskaffelseskost 31.12.	543 424 259	272 196 993	55 716 126	871 337 378
Akkumulerte avskrivninger	-394 809 726	-147 270 016	-17 076 977	-559 156 719
Akkumulerte nedskrivninger	-28 422 345	-24 093 185	-	-52 515 530
Balanseført verdi 31.12.	120 192 188	100 833 793	38 639 149	259 665 129
Årets av- og nedskrivninger	42 594 084	11 759 602	5 451 439	59 805 125
Økonomisk levetid	3-10 år	7-50 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

Konsern

	Driftsløsøre, maskiner og inventar ²	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Leasing ¹	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	524 783 159	604 143 013	55 716 126	1 184 642 298
Tilgang kjøpte driftsmidler	23 004 189	7 766 536	-	30 770 725
Avgang	-4 180 626	-33 371 602	-	-37 552 227
Anskaffelseskost 31.12.	543 606 722	578 537 948	55 716 126	1 177 860 796
Akkumulerte avskrivninger	-394 938 734	-212 361 311	-17 076 977	-607 300 045
Akkumulerte nedskrivninger	-28 422 345	-24 093 185	-	-52 515 530
Balanseført verdi 31.12.	120 245 643	342 083 453	38 639 149	500 968 246
Årets avskrivninger	42 613 394	18 858 070	5 451 439	66 922 903
Økonomisk levetid	3-10 år	7-80 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

¹⁾Selskapets eiendeler under finansiell leasing omfatter leie av anlegg for kjøll og frys. Avtalen er inngått med 10 års varighet.

²⁾Selskapets eiendeler under driftsløsøre omfatter tilbakeleie av anlegg for kjøll og frys pålydende 32,3 MNOK, jf. forpliktelse i note 15. Avtalen er inngått med 10 års varighet.



Note 10 Datterselskap / tilknyttet selskap

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel	Stemme- andel
Sundhågan Eiendom AS	01.06.18	Vågå	32,81	32,81
Dølastugu Eiendom AS	01.12.04	Surnadal	50,00	50,00
Coop Innlandet Eiendom AS	09.12.13	Langhus	50,00	50,00
ØP Eiendom AS I)	15.03.16	Rudshøgda	100,00	100,00
Rudshøgda Kjøpesenter AS	01.06.10	Rudshøgda	100,00	100,00
Dombås Eiendomsutvikling AS	01.04.12	Surnadal	25,00	25,00

I) ØP Eiendom AS eier 34 % av Østerdalsporten AS som igjen eier 100 % av Kremtomta AS. Østerdalsporten AS presenteres i

konsernregnskapet som investering i tilknyttet selskap sammen med øvrige tilknyttede selskaper i tabellen over.

Datterselskap	Inngående balanse 1.1	Andel årets resultat	Mottatt / avgift konsern- bidrag	Årets avskrivning merverdi inkl utsatt skatt	Kjøp/ endringer	Utgående balanse 31.12
Rudshøgda kjøpesenter AS	102 023 762	5 208 531	0	-521 141	0	106 711 152
ØP Eiendom AS	34 608 679	-81 108	0	0	0	34 527 571
Sum 31.12. Coop Innlandet SA	136 632 441	5 127 423	0	-521 141	0	141 238 723
Tilknyttet selskap:						
Dølastugu Eiendom AS	58 193 684	2 613 413		-134 467	0	60 672 630
Sundhågan Eiendom AS	2 068 986	-266 360		-15 486	1 000 000	2 787 140
Dombås Eiendomsutvikling AS	14 422 129	581 444		-71 979	0	14 931 594
Coop Innlandet Eiendom AS	98 506 761	1 593 500		0	0	100 100 261
Sum 31.12. Coop Innlandet SA	173 191 560	4 521 997		-221 932	1 000 000	178 491 625
Østerdalsporten AS I)	34 248 162	102 050		0	0	34 350 212
Sum 31.12. konsern	207 439 722	4 624 047		-221 932	1 000 000	212 841 837

I de tilknyttede selskapene foreligger følgende merverdier pr 31.12.

Østerdalsporten AS	17 872 072
Dølastugu Eiendom AS	10 515 979
Coop Innlandet Eiendom AS	11 423 205
Dombås Eiendomsutvikling AS	8 120 705

I tilknytning til investeringen i Coop Innlandet Eiendom AS har selskapet en internggevinst som inntektsføres i takt med avskrivninger i det underliggende selskap. Inntektsført på internggevinst i 2023 er kr 55.323 og gjenværende gevinst er presentert som opptjent inntekt i balansen med kr 1 809 719,-. Utlån Sundhågan er konvertert til EK i 2023.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap:

	Kundefordringer		Leverandørgjeld	
	2023	2022	2023	2022
Rudshøgda Kjøpesenter AS	148 475	0	2 635 993	2 332 531
ØP Eiendom AS	0	62 500	0	0
Coop Innlandet Eiendom AS	0	0	0	0
Dølastugu Eiendom AS	0	109	0	554 418
Dombås Eiendomsutvikling AS	0	0	0	0
Sundhågan Eiendom AS	0	0	0	0
	Andre fordringer		Annen kortsiktig gjeld	
	2023	2022	2023	2022
Rudshøgda Kjøpesenter AS	2 581 393	16 346 724	329 791	903 958
ØP Eiendom AS	62 500	0	0	0
Coop Innlandet Eiendom AS	0	0	0	0
Dombås Eiendomsutvikling AS	2 347 744	1 904 355	0	0
Dølastugu Eiendom AS	0	0	0	0
Sundhågan Eiendom AS	0	500 000	0	0

Coop Innlandet SA leier lokaler av datterselskap, tilknyttete selskaper og nærstående selskaper.
Total kostnadsført leie til disse selskapene utgjør ca. 49,3 mnok.

Note 11 Varelager

	2023	2022
Handelsvarer Coop Innlandet kostpris	291 900 152	290 729 836
Nedskrivning for ukurans	-10 036 324	-10 439 229
Bokført verdi	281 863 828	280 290 607

Note 12 Fordringer

	2023	2022
Kundefordringer til pålydende	46 028 830	6 312 186
Delkrederavsetning	-552 181	-552 181
Kundefordringer i balansen	45 476 649	5 760 005
Kundefordringer i datterselskap	3 089 572	2 689 206
Interne kundefordringer eliminert	-2 784 468	-2 332 531
Sum kundefordringer i konsernet	45 781 753	6 116 680

Note 13 Medlemmenes ansvarsinnskudd

	Antall	Pålydende	Balanseført
Medlemmer Coop Innlandet SA	109 204	300	32 761 200

Ved eventuell utmeldelse vil medlemmene ha krav på å få tilbakebetalt sitt innnskudd.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPP-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTUAE



Note 14 Egenkapital

	Medlemmenes ansvars- innskudd	Fond for vurderings- forskjeller	Annen egenkapital	Totalt
Egenkapital 01.01.	32 253 900	104 222 027	202 352 144	338 828 071
Innbetaling/overføring	507 300		0	507 300
Overført fond for vurderingsforskjeller	0	9 064 180	-9 064 180	0
Årets resultatdisponering	0		-8 348 892	-8 348 892
Egenkapital 31.12.	32 761 200	113 286 207	184 939 072	330 986 479

Konsern

Egenkapital i konsernet 01.01.	338 821 478
Årets resultat i konsernet	-8 348 860
Innbetaling ansvarsinnskudd	507 300
Egenkapital i konsernet 31.12.	330 979 920

Note 15 Langsiktig gjeld

Coop Innlandet	2023	2022
Gjeld til medlemmer	527 521 069	627 809 946
Gjeld til kredittinstitusjoner	36 321 426	48 249 998
Leasinggjeld	37 524 586	43 358 648
Salg og tilbakeleie	32 297 800	0
Sum langsiktig gjeld	633 664 881	719 418 592

Avdragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

	Nom.beløp (mill. kroner)			Gjeld til forfall mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt.	
	År 1	År 2-5	Etter år 5	2023	2022
Gjeld til kredittinstitusjon	11,9	24,5		0,0	5,8
Leasinggjeld	5,5	23,1	8,9	8,9	14,5
Leasinggjeld (tilbakeleie)	3,9	14,8	13,6	13,6	0,0

Nåverdien av leasingforpliktelse pr 31.12.22 er 37,5mill. kroner.

Konsern	2023	2022
Gjeld til medlemmer	527 521 069	627 809 946
Gjeld til kredittinstitusjoner	159 588 070	180 116 646
Leasinggjeld	69 822 386	43 358 648
Sum langsiktig gjeld	756 931 525	851 285 240

Avdragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

	Nom.beløp (mill. kroner)			Gjeld til forfall mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt.	
	År 1	År 2-5	Etter år 5	2023	2022
Gjeld til kredittinstitusjon	20,5	58,9	80,3	80,3	94,7
Leasinggjeld	9,4	37,9	22,5	22,5	14,5



Note 16 Pantstillelser og garantier mv

Gjeld som er sikret ved pant ol	Coop Innlandet	Konsern
Pantsikret gjeld 31.12.	36 321 426	159 588 070
Bokført verdi av eiendommer stilt som sikkerhet:		
Driftstilbehør	100 833 793	342 083 453
Varelager	87 894 388	87 947 843
Kundefordringer	281 863 828	281 863 828
Aksjer	45 476 649	45 476 649
	8 926 700	8 926 700

Coop Innlandet SA har foretatt følgende pantssettelse til fordel for Samvirkelagenes Garantifond A/L.
De oppgitte tall er bokførte verdier pr. 31.12.:

2023	
Varelager	281 863 828
Driftstilbehør uten tilbakeleie	87 894 388

I tillegg har Coop Innlandet SA pantsatt de følgende eiendommene som sikkerhet for medlemsinnskudd i Samvirkelagenes Garantifond A/L:

Kommune	Bokført verdi	SG Obligasjon	Anlegg
Nord Fron	11 194 000	20 000 000	Nedregate, Felleskjøpet
Sør Fron	454 000	20 000 000	Sør Fron
Øyer	1 174 000	20 000 000	Tretten
Skjåk	2 744 000	2 500 000	Skeimo
Dovre	2 029 000	40 000 000	Dovre Senter
Stange	3 141 000	40 000 000	Illseng
Stor-Elvdal	5 466 000	40 000 000	Koppang
Trysil	6 447 000	40 000 000	Byggmix Trysil
Åmot	6 873 000	40 000 000	Rena
Sum	39 522 000		

Pantene står som sikkerhet for innskudd medlemmene i Coop Innlandet SA har. Medlemsinnskudd som det er stillet sikkerhet for utgjør kr 527 521 069.

Annet: Utstedte garantier utgjør 4,3 MNOK, og kausjonsansvar 4 MNOK. Coop Innlandet har leasinggjeld bokført til 37,5 MNOK (jf. note 15) og tilhørende eiendeler bokført til 38,6 MNOK (jf. note 9) pr. 31.12.2023. Ved mislighold av månedlige leiebeløp har leverandør sikkerhet i utstyret. Salg og tilbakeleie av driftsmidler til bokført verdi er oppført som leasinggjeld pr. 31.12.2023. Avtalen løper fra samme dato. Ved mislighold av månedlige leiebeløp har leverandør sikkerhet i utstyret.

Note 17 Skattetrekk

Innestående midler til dekning av ansattes skattetrekk er pr. 31.12.2023 kr 9 018 005 i Coop Innlandet SA og i konsernet.

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQU8Q-YJHFE-UGI6O-OTU4E



REVISJONSBERETNING



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Gudbrandsdalsvegen 188
2619 Lillehammer

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISJONS BERETNING

Til årsmøte i Coop Innlandet SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Innlandet SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarter) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene) og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbeholdning etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til

Penneo Dokumentnøkkel: NXF12-22A85-H2 1KO-K8UJF-U1YIG-DHPTF

Penneo Dokumentnøkkel: DDS5PD-YUKXH-LQ8Q-YJHFE-UGI60-OTU4E



REVISJONSBERETNING

2



legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonell skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelige og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsen bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette drift.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, innholdet i tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udeelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Penneo Dokumentnøkkel: NXFI2-22A85-H21-KO-K8UJF-UUYIG-DHPTF

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQ8Q-YJHFE-UGI60-OTUAE

Uavhengig revisors beretning - Coop Innlandet SA 2021

A member firm of Ernst & Young Global Limited



REVISJONSBERETNING

3



Building a better
working world

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Lillehammer, 13. april 2023
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Tor Kjetil Lund
statsautorisert revisor



Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo"™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Magnar Linnerud

Styreleder

På vegne av: CISA
Serienummer: 9578-5995-4-1280632
IP: 158.248.xxx.xxx
2024-03-15 12:35:27 UTC



Kai Magne Rødningsby

Styremedlem

På vegne av: CISA
Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1399560
IP: 104.28.xxx.xxx
2024-03-15 13:06:34 UTC



Tove Myhren

Styremedlem

På vegne av: CISA
Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1784112
IP: 20.100.xxx.xxx
2024-03-15 14:06:45 UTC



Jan Gunnar Olbergsveen

Styremedlem

På vegne av: CISA
Serienummer: UN:NO-9578-5998-4-843742
IP: 158.248.xxx.xxx
2024-03-15 14:14:50 UTC



Dag Roger Rinde

Daglig leder

På vegne av: CISA
Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1389911
IP: 62.92.xxx.xxx
2024-03-15 14:23:46 UTC



Anne Kari Vik

Styremedlem

På vegne av: CISA
Serienummer: UN:NO-9578-5993-4-1553519
IP: 84.49.xxx.xxx
2024-03-15 15:00:35 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI6O-OTUAE

Penneo Dokumentnøkkel: FDQUL-1N11F-7DEKO-7EIXO-UM8PT-TaLY



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™" - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Anne Grete Berget

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: 9578-5993-4-1871749

IP: 212.251.xxx.xxx

2024-03-15 15:11:17 UTC



Frode Vikholt

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1806785

IP: 81.166.xxx.xxx

2024-03-17 07:56:42 UTC



Jan Olav Sæther

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5997-4-161311

IP: 62.92.xxx.xxx

2024-03-18 06:22:07 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: FDOL-1N11F-7DEKO-7EIXO-UM8PT-TdLY

Penneo Dokumentnøkkel: DDSPD-YUKXH-LQ8Q-YJHF-UGI6O-OTUAE

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>



coop
Innlandet

COOP INNLANDET SA

Stolvstadvegen 2 | 2360 Rudshøgda

Tlf. 476 88 444

Innlandet@coop.no | coopinnlandet.no

flisatrykkeri.no



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Magnar Linnerud

Styreleder

På vegne av: CISA

Serienummer: 9578-5995-4-1280632

IP: 158.248.xxx.xxx

2024-03-19 18:21:36 UTC



Tove Myhren

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1784112

IP: 109.247.xxx.xxx

2024-03-19 19:14:56 UTC



Anne Grete Berget

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: 9578-5993-4-1871749

IP: 212.251.xxx.xxx

2024-03-19 19:29:22 UTC



Frode Vikholt

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1806785

IP: 81.166.xxx.xxx

2024-03-19 20:41:03 UTC



Jan Gunnar Olbergsveen

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5998-4-843742

IP: 158.248.xxx.xxx

2024-03-19 22:27:53 UTC



Jan Olav Sæther

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5997-4-161311

IP: 62.92.xxx.xxx

2024-03-20 06:45:47 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: DDSFD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Kai Magne Rødningsby

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1399560

IP: 195.1.xxx.xxx

2024-03-20 07:59:50 UTC



Anne Kari Vik

Styremedlem

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5993-4-1553519

IP: 87.248.xxx.xxx

2024-03-20 08:08:24 UTC



Dag Roger Rinde

Daglig leder

På vegne av: CISA

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1389911

IP: 62.92.xxx.xxx

2024-03-20 09:28:03 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: DDSFD-YUKXH-LQUBQ-YJHFE-UGI60-OTU4E

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>