



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2018 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer: 987 244 283  
Organisasjonsform: Forening/lag/innretning  
Foretaksnavn: NORSKE AKEVITTERS VENNER  
Forretningsadresse: Kildals vei 17A  
0678 OSLO

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2018 - 31.12.2018

### Konsern

Morselskap i konsern: Nei

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Lars Ole Ørjasæter  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 27.04.2019

### Grunnlag for avgivelse

År 2018: Årsregnskapet er elektronisk innlevert  
År 2017: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2018

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 08.09.2020



## Resultatregnskap

| Beløp i: NOK                                                               | Note | 2018             | 2017             |
|----------------------------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|
| <b>RESULTATREGNSKAP</b>                                                    |      |                  |                  |
| <b>Inntekter</b>                                                           |      |                  |                  |
| Salgsinntekt                                                               | 2    | 729 560          | 766 005          |
| Annen driftsinntekt                                                        | 1    | 2 308 476        | 2 106 068        |
| <b>Sum inntekter</b>                                                       |      | <b>3 038 036</b> | <b>2 872 073</b> |
| <b>Kostnader</b>                                                           |      |                  |                  |
| Endring i beholdning av varer under tilvirkning og ferdig tilvirkede varer | 4, 5 | 240 040          | 257 741          |
| Varekostnad                                                                | 4, 5 | 1 124 488        | 1 108 453        |
| Lønnskostnad                                                               |      | 900              | 4 505            |
| Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler               |      | 79 249           | 65 934           |
| Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler              |      | 24 934           | 21 536           |
| Annen driftskostnad                                                        |      | 1 613 381        | 1 219 759        |
| <b>Sum kostnader</b>                                                       |      | <b>3 082 991</b> | <b>2 677 928</b> |
| <b>Driftsresultat</b>                                                      |      | <b>-44 955</b>   | <b>194 145</b>   |
| <b>Finansinntekter og finanskostnader</b>                                  |      |                  |                  |
| Annen renteinntekt                                                         |      | 10 515           | 7 686            |
| <b>Sum finansinntekter</b>                                                 |      | <b>10 515</b>    | <b>7 686</b>     |
| Annen rentekostnad                                                         |      | 38               |                  |
| <b>Sum finanskostnader</b>                                                 |      | <b>38</b>        |                  |
| <b>Netto finans</b>                                                        |      | <b>10 477</b>    | <b>7 686</b>     |
| <b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>                                 |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |
| <b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>                               |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |
| <b>Årsresultat</b>                                                         |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |
| <b>Årsresultat etter minoritetsinteresser</b>                              |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |
| <b>Totalresultat</b>                                                       |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |



## Resultatregnskap

| <b>Beløp i: NOK</b>                      | <b>Note</b> | <b>2018</b>    | <b>2017</b>    |
|------------------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| <b>Overføringer og disponeringer</b>     |             |                |                |
| Overføringer til/fra annen egenkapital   | 8           | -34 478        | 201 831        |
| <b>Sum overføringer og disponeringer</b> |             | <b>-34 478</b> | <b>201 831</b> |



### Balanse

| Beløp i: NOK                               | Note | 2018             | 2017             |
|--------------------------------------------|------|------------------|------------------|
| <b>BALANSE - EIENDELER</b>                 |      |                  |                  |
| <b>Anleggsmidler</b>                       |      |                  |                  |
| <b>Immaterielle eiendeler</b>              |      |                  |                  |
| Sum anleggsmidler                          |      | 0                | 0                |
| <b>Omløpsmidler</b>                        |      |                  |                  |
| <b>Varer</b>                               |      |                  |                  |
| Sum varer                                  | 3, 7 | 109 160          | 165 694          |
| <b>Fordringer</b>                          |      |                  |                  |
| Kundefordringer                            |      | 222 403          | 158 097          |
| Andre fordringer                           |      | 6 610            | 13 220           |
| Sum fordringer                             |      | 229 013          | 171 317          |
| <b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b> |      |                  |                  |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende        | 6    | 793 284          | 927 817          |
| Sum bankinnskudd, kontanter og lignende    |      | 793 284          | 927 817          |
| Sum omløpsmidler                           |      | 1 131 458        | 1 264 828        |
| <b>SUM EIENDELER</b>                       |      | <b>1 131 458</b> | <b>1 264 828</b> |
| <b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>      |      |                  |                  |
| <b>Egenkapital</b>                         |      |                  |                  |
| <b>Innskutt egenkapital</b>                |      |                  |                  |
| Selskapskapital                            | 8    | 860 629          | 658 798          |
| Beholdning av egne aksjer                  | 8    | -34 478          | 201 831          |
| Sum innskutt egenkapital                   |      | 826 151          | 860 628          |
| Sum egenkapital                            |      | 826 151          | 860 628          |
| <b>Gjeld</b>                               |      |                  |                  |
| <b>Langsiktig gjeld</b>                    |      |                  |                  |



## Balanse

| <b>Beløp i: NOK</b>                      | <b>Note</b> | <b>2018</b>      | <b>2017</b>      |
|------------------------------------------|-------------|------------------|------------------|
| Andre avsetninger for forpliktelser      |             | 149 275          | 129 275          |
| <b>Sum avsetninger for forpliktelser</b> |             | <b>149 275</b>   | <b>129 275</b>   |
| <b>Annen langsiktig gjeld</b>            |             |                  |                  |
| <b>Sum langsiktig gjeld</b>              |             | <b>149 275</b>   | <b>129 275</b>   |
| <b>Kortsiktig gjeld</b>                  |             |                  |                  |
| Leverandørgjeld                          |             | 99 489           | 186 811          |
| Skyldige offentlige avgifter             |             | 8 180            | 2 217            |
| Annen kortsiktig gjeld                   |             | 48 363           | 85 896           |
| <b>Sum kortsiktig gjeld</b>              |             | <b>156 032</b>   | <b>274 925</b>   |
| <b>Sum gjeld</b>                         |             | <b>305 307</b>   | <b>404 200</b>   |
| <b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>          |             | <b>1 131 458</b> | <b>1 264 828</b> |

**Norske Akevitters Venner**

## Resultatregnskap

| Driftsinntekter og driftskostnader | Note | 2018             | 2017             |
|------------------------------------|------|------------------|------------------|
| Sponsorinntekter og refusjoner     | 2    | 729 560          | 766 005          |
| Arrangementsinntekter              |      | 203 000          | 5 139            |
| Medlemskontingent                  | 1    | 1 953 850        | 1 931 950        |
| Salg av profilprodukter            |      | 151 626          | 168 979          |
| <b>Sum driftsinntekter</b>         |      | <b>3 038 036</b> | <b>2 872 073</b> |
| Vareforbruk profilprodukter        |      | 122 506          | 83 121           |
| Honorar/sekretariat                | 4, 5 | 1 001 982        | 1 025 332        |
| AquaVIT                            |      | 685 436          | 670 870          |
| Kontorkostnader                    | 4, 5 | 240 040          | 257 741          |
| Medlemskort/pins                   |      | 150 795          | 80 568           |
| Datakostnader                      |      | 900              | 4 505            |
| Porto/frakt                        |      | 38 498           | 42 371           |
| Reisekostnader                     |      | 79 249           | 65 934           |
| Arrangement                        |      | 346 815          | 46 710           |
| Andre kostnader                    |      | 130 408          | 119 221          |
| Gaver                              |      | 24 934           | 21 536           |
| Bankomkostninger                   |      | 9 376            | 6 250            |
| Refusjon til regioner              |      | 252 051          | 253 770          |
| <b>Sum driftskostnader</b>         |      | <b>3 082 991</b> | <b>2 677 928</b> |
| <b>Driftsresultat</b>              |      | <b>-44 955</b>   | <b>194 145</b>   |
| Renteinntekter                     |      | 10 515           | 7 686            |
| Rentekostnader                     |      | 38               | 0                |
| <b>Renteinntekter</b>              |      | <b>10 477</b>    | <b>7 686</b>     |
| <b>Ordinært resultat</b>           |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |
| <b>Årsresultat</b>                 |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |
| <b>Overføringer</b>                |      |                  |                  |
| Overført til egenkapital           | 8    | 34 478           | -201 831         |
| <b>Sum overføringer</b>            |      | <b>-34 478</b>   | <b>201 831</b>   |

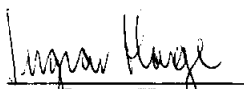


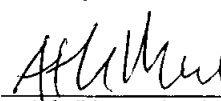
## Norske Akevitters Venner

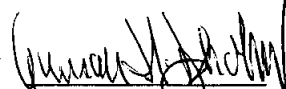
## Balanse

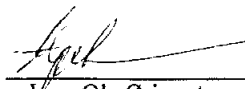
| Eiendeler                           | Note | 2018             | 2017             |
|-------------------------------------|------|------------------|------------------|
| <b>Omløpsmidler</b>                 |      |                  |                  |
| Varebeholdning                      | 3, 7 | 109 160          | 165 694          |
| Kundefordringer                     |      | 222 403          | 158 097          |
| Andre kortsiktige fordringer        |      | 6 610            | 13 220           |
| Bankinnskudd                        | 6    | 793 284          | 927 817          |
| <b>Sum omløpsmidler</b>             |      | <b>1 131 458</b> | <b>1 264 828</b> |
| <b>Sum eiendeler</b>                |      | <b>1 131 458</b> | <b>1 264 828</b> |
| <b>Egenkapital og gjeld</b>         |      |                  |                  |
| <b>Egenkapital</b>                  |      |                  |                  |
| Egenkapital pr 01.01.               | 8    | 860 629          | 658 798          |
| Årets resultat                      | 8    | -34 478          | 201 831          |
| <b>Egenkapital pr 31.12.</b>        |      | <b>826 151</b>   | <b>860 628</b>   |
| <b>Gjeld</b>                        |      |                  |                  |
| Andre avsetninger for forpliktelser |      | 149 275          | 129 275          |
| Leverandørgjeld                     |      | 99 489           | 186 811          |
| Skyldig offentlige avgifter         |      | 8 180            | 2 217            |
| Annen kortsiktig gjeld              |      | 48 363           | 85 896           |
| <b>Sum gjeld</b>                    |      | <b>305 307</b>   | <b>404 200</b>   |
| <b>Sum egenkapital og gjeld</b>     |      | <b>1 131 458</b> | <b>1 264 828</b> |

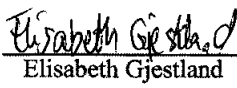
Oslo, 27.04.2019


  
Ingvar Hage  
Styrets nestleder

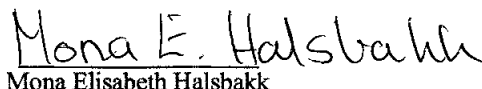
  
Atle Einar Minothi  
Styrets leder

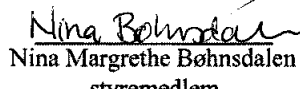
  
Gunnar Hoff Lysholm  
Styremedlem

  
Lars Ole Ørjasæter  
Daglig leder

  
Elisabeth Gjestland  
Styremedlem

  
Hege Ramseng  
styremedlem

  
Mona Elisabeth Halsbakk  
styremedlem

  
Nina Margrethe Bøhnsdalen  
styremedlem



## Norske Akevitters Venner

### Noter til regnskap og balanse 2018

Regnskapsprinsippene for små foretak er benyttet.

#### 1. Medlemskontingent

Antall medlemmer ved utgangen av 2018 er 7.822.

#### 2. Støtte til NAV

Støtten fordeler seg slik:

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Arcus               | kr. 300.000,- |
| Hoff                | « 30.000,-    |
| Det Norske Brenneri | « 40.000,-    |
| Vømmel og dram AS   | « 5.000,-     |
| Egge gård           | « 15.000,-    |
| Palmer Spirits AS   | « 30.000,-    |

#### 3. Varebeholdning

Varebeholdningen til NAV består av glass, slips, skjerf, og bøker. Varebeholdningen er oppgitt til innkjøpsverdi. Varebeholdningen av Gylne Øyeblikk er verdsatt til netto kostnadsverdi. Se note 7.

#### 4. Forskningsstipend

Forskningsstipendet ble opprettet i 2013 for forskning knyttet til norsk akevittshistorie og drikkekultur. Stipendet ble opprettet i samarbeid med NAVs samarbeidspartnere Hoff AS og Strand Unikorn. Hoff AS innbetalte kr. 10.000,- og Strand Unikorn kr. 40.000,- til opprettelsen av stipendet i 2013. NAV har avsatt 20 000 kr pr år i 2013-2018, til sammen 120 000 kr til forskningsstipendet. Det er ikke utdelt noen stipender i 2018.

#### 5. Honorar/lønninger

Sekretariatfunksjoner gjennom daglig leder leies inn fra registrerte næringsdrivende.

Daglig leders arbeid er regulert gjennom særskilt arbeidsavtale. En

regnskapsmedarbeider er ansatt på timebasis i foreningen.

Godtgjørelse til foreningens president er etter vedtak av Akevittinget kr. 90.000,- inklusiv mva. i 2018. Beløpet har vært uendret siden 2013.

Lønn og arbeidsgiveravgift i 2018 var kr. 37.482,- mot kr. 29.582,- i 2017.

Revisjonshonoraret inkl. mva utgjør kr. 27.000,- og bistandshonorar 23.000,- i 2018 og kr. 47.375,- totalt i 2017.

#### 6. Bankinnskudd

I posten inngår skattetrekkmidler med kr. 2 072,-



**7. Bokprosjektet**

|                                        |                    |
|----------------------------------------|--------------------|
| Totale utgifter 2014 og 2015           | kr. 555.344,-      |
| - Salg 2014 – 2018                     | « 311.712,-        |
| - Nedskrivning av varelager 2018       | « 55.165,-         |
| - Støtte fra NorgesGruppen 2014        | « <u>150.000,-</u> |
| -                                      |                    |
| Netto kostnad bokprosjekt per 31.12.18 | kr. 37.800,-       |

Netto kostnad for bokprosjektet på kr 37.800,- er ført i balansen som verdi av 189 bøker a 200kr som ikke er solgt pr. 31.12.2018.

**8. Egenkapital**

|                                              |                      |
|----------------------------------------------|----------------------|
| Egenkapital 01.01                            | kr. 860.628,-        |
| Overført annen egenkapital av årets resultat | " <u>-34.478,-</u>   |
| <b>Egenkapital per 31.12</b>                 | <b>kr. 826.150,-</b> |



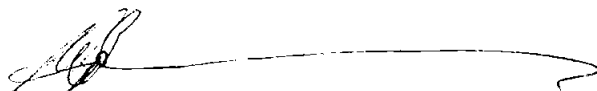
## Posteringsdokumentasjon

### Alle posteringer

Klient Norske Akevitters Venner  
Fødsels-/org.nr 987 244 283

| Nr                        | Dato       | Tekst                                                                                                         | Beløp     | Debet                        | Kredit                          |
|---------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|---------------------------------|
| <b>Tilleggsposterings</b> |            |                                                                                                               |           |                              |                                 |
| T1                        | 31.12.2018 | Korrigeringsvarelager, 189 bøker på varelageret a 200kr pr stk                                                | 55 160,00 | 4390 Beholdningsendring vare | 1405 Varelager Gykdne Øyebll    |
| T11                       | 31.12.2018 | Korrigerings KG mot Levgjeld, kostnadsføring som har gått mot 2990, men som ved utbetaling har gått mot 2400. | 22 860,00 | 2990 Kortsiktig gjeld        | 2400 Leverandørgjeld            |
| T12                       | 31.12.2018 | Tilbakeføring bilag 174. feilført gave som inntekt                                                            | 1 775,00  | 3111 Salg av sløyfer         | 4011 Innkjøp av sløyfer         |
| T13                       | 31.12.2018 | tapsført kundefordring                                                                                        | 1 860,00  | 7830 Tap på fordringer       | 1580 Avsetning tap på kundef    |
| <b>Disponeringer</b>      |            |                                                                                                               |           |                              |                                 |
| D6                        | 31.12.2018 | Overført fra annen egenkapital                                                                                | 34 477,89 | 2010 Årets resultat          | 8960 Disponering av årsresultat |

Vi bekrefter herved at ovennevnte posteringer er utført på bakgrunn av instruks fra oss.



.....  
Lars Ole Ørjasæter



## Årsberetning og regnskap for 2018

NORSKE AKEVITTERS VENNER

### **PRESIDENTSKAPET:**

Følgende Presidentskap (styre) ble valgt på Akevittinget på Gjelleråsen 16.09. 2017 og Akevittinget i Trondheim 15.09. 2018:

#### **Presidentskap (styre) valgt på Akevittinget på Gjelleråsen 16.09.2017:**

Minothi, Atle Einar – president (1 år)  
Hage, Ingvar – visepresident (ikke på valg)  
Bøhnsdalen, Nina – styremedlem (ikke på valg)  
Gunnar Hoff Lysholm (2 år)  
Gjestland, Elisabeth – styremedlem Ikke på valg)  
Halsbakk, Mona – styremedlem (2 år)  
Ramseng, Hege – styremedlem (2 år)

Holte, Lars-Roar – varamedlem (1 år)  
Mæhle, Tor Erling – varamedlem (1 år)  
Løge, Kjersti – varamedlem (2 år)

#### **Presidentskap (styre) valgt på Akevittinget i Trondheim 15.09. 2018:**

Minothi, Atle Einar – president (1 år)  
Hage, Ingvar – visepresident (2 år)  
Bøhnsdalen, Nina – styremedlem (2 år)  
Gunnar Hoff Lysholm (ikke på valg)  
Gjestland, Elisabeth – styremedlem (2 år)  
Halsbakk, Mona – styremedlem (ikke på valg)  
Ramseng, Hege – styremedlem (ikke på valg)

Holte, Lars-Roar – varamedlem (2 år)  
Mæhle, Tor Erling – varamedlem (2 år)  
Løge, Kjersti – varamedlem (ikke på valg)

#### **Valgkomité:**

Grue, Per Harald (1 år)  
Indreeide, Kirsti Pernille (2 år)  
Stine L. Borgersen (3 år)

Revisor: PWC, Hamar

I løpet av året har det vært avholdt fem møter i presidentskapet. Presidentskapet behandlet 59 saker. Vararepresentanter har vært innkalt til styremøtene når det har vært forfall blant styremedlemmene. Presidentskapet har i 2018 videreført organisasjonsarbeidet med en styrking av aktiviteten i regionene, arbeid med nettsider og medlemsblad, videreutvikle de akevittautoriserte serveringsstedene samt generell medlemskontakt. I 2018 har det også



vært lagt ekstra arbeid i forhold til det nye medlemssystemet, StyreWeb, som ble satt i drift januar 2017.

## **AKEVITTINGET:**

På Akevittinget i Bergen 24. september 2016 ble vedtektene endret slik at en nå har årlige akevittinger der en på oddetall arrangerer Akevittinget i Oslo med omland, som endagsmøte og ved partall arrangerer Akevittinget i samarbeid med en region og med noe bredere program. Vedtaket ble iverksatt med endags Akevitting i 2017. I 2018 ble tinget avholdt i Trondheim, i nært samarbeid med NAV Nidaros. I 2019 vil tinget for første gang bli avholdt i april, noe som vil bli rutine framover, i tråd med intensjonen bak vedtektsendringene i 2016.

## **SEKRETARIAT OG PRESIDENTSKAP:**

Sekretariatet har i 2018 bestått av daglig leder Lars Ole Ørjasæter og redaktør Sjur Harby, som begge arbeider på timebasis. Engasjementet reguleres gjennom egne avtaler. Akevittinget har bestemt at presidenten har en årlig godtgjørelse for sitt arbeid på NOK 90.000 kr inkl. mva. For de øvrige medlemmer av presidentskapet er oppgaven ubetalt. Styrets medlemmer, herunder medlemmer av autorisasjonsutvalget og regionkontakter, får utgifter til reise og opphold dekket etter reiseregning av Norske Akevitters Venner sentralt. President, styremedlemmer og daglig leder har også i 2018 bistått med råd om norsk mat- og drikkekultur, holdt foredrag og deltatt på en rekke arrangementer.

## **ARRANGEMENTER:**

NAV sentralt har i 2018 stått for, vært medvirkende eller deltatt på en rekke arrangementer, hvorav nevnes:

- 19.-28. januar, IGW, Berlin
- 03. februar: Edle Dråper, Stavanger
- 17. mars: Kulturvernkonferansen, Oslo
- 13. april: Markering av Akevittens dag
- 15. september: Akevittinget, Trondheim
- 13.-15. oktober: Akevittfestivalen, Gjøvik
- 02. november: Fagdag Norsk Mat (MATMERK)/Oste-VM, Bergen

Vi har de siste årene fått en tettere tilknytning til Norsk Akevittfestival på Gjøvik, og vil fra 2019 ha en styreplass i festivalstyret.

## **ØKONOMI OG REGNSKAP:**

Regnskap med noter følger årsmeldingen. Norske Akevitters Venners regnskap viser et underskudd på NOK 34.478 mot et overskudd på NOK 201.831 i 2017. Organisasjonen hadde ved utgangen av meldingsåret en kapital på NOK 826.151 (860.628). Organisasjonens kapital ga i 2018 en renteinntekt på NOK 10.477. Norske Akevitters Venner hadde i 2018 driftsinntekter på NOK 3.038.036. Medlemskontingenten var NOK 1.953.850 (1.931.950) og sponsorinntekter og refusjoner var på NOK 729.560. De øvrige inntektene var i hovedsak knyttet til salg av bøker og andre akevittrelaterte produkter samt autorisasjonsavgift. Sekretariatsutgiftene var NOK 874.500. Utgiftene til produksjon og distribusjon av AquaVIT var i rundt av NOK 685.000 og refusjon av moms og kontingent til regioneene om lag NOK 252.000. Nettoutgiftene for Akevittinget var i overkant av NOK 110.000. Styrets utgifter til styremøter mv. var cirka NOK 53.000. Utgiftene til regnskap og revisjon var cirka NOK 50.000. Det ble også avsatt NOK 20.000 kroner til forskningsstipend.

**MEMLEMMER:**

NAV hadde 31.12.2018 8198 medlemmer, en oppgang på 558 fra 7640 registrerte medlemmer ved forrige årsskifte. Dette skyldes i hovedsak resultatet av en større vervekonkurranse samt at det nye medlemssystemet StyreWeb åpner for bruk av AvtaleGiro og efaktura. Erfaringen viser også at det først og fremst er lokal verving som gir flest medlemmer, og spesielt der en oppretter eller reaktiverer nye kommer det stort tilsig av nye medlemmer. Regionene har også blitt flinkere til å følge opp medlemmer som har «glemt» å betale kontingent.

Kontingenten for 2018 har vært:

300 kroner per hovedmedlem

150 kroner per ledsager eller ektefelle (husstandsmedlem)

150 kroner per studentmedlem (aldersgruppe 20-30 år). Disse medlemmene mottar

medlemsbladet AquaVIT elektronisk på [www.aquavitdigital.no](http://www.aquavitdigital.no)

regionene har for 2018 – etter å ha avlagt signert årsrapport, signert og internrevidert regnskap samt signert protokoll fra årsmøtet – fått tilbakeført merverdiavgiftskompensasjon og «hodestøtte» i sum begrenset oppad til 50 kroner per betalende hovedmedlem og 20 kr for betalende husstandsmedlem. Tilbakeføringen av momskompensasjon er basert på regionenes regnskaper. Refusjonssystemet er etter innspill på Akevittinget vedtatt endret fra og med 2019.

**SPONSORER:**

Norske Akevitters Venner har i 2018 hatt fem sponsorer i alfabetisk rekkefølge: Arcus, Det Norske Brenneri, HOFF, Vømmel & Dram, Egge Gård og Palmer Group. Norske Akevitters Venner har blant annet brukt sponsormidlene til å heve kvaliteten på våre viktigste utadrettede virksomheter som er AquaVIT, hjemmesidene og annet utadrettet mat- og drikkekulturelt arbeid – blant annet gjennom kontakt med presse, myndigheter og andre organisasjoner som har sammenfallende interesser innen feltet.

**REGIONER:**

Norske Akevitters Venner hadde ved utgangen av året 45 regioner. Det ble ikke etablert nye regioner i 2018. Vi har aktive regioner i alle fylker unntatt Sogn og Fjordane, Aust-Agder og Finnmark. En håndfull regioner som de siste årene ikke har hatt aktivitet, er tatt ut av listene. Regionenes arrangementer blir først og fremst annonsert på regionenes egne Facebook-sider. Videre blir også arrangementene tidvis presentert i AquaVIT og på Norske Akevitters Venners hjemmesider. Flere besøker andre regioner enn sin egen og nytter anledningen til å bli kjent med nye venner og andre deler av landet. Det er også etablert samarbeid på tvers av regiongrensene, noe som fører til større aktivitet og flere tilbud til medlemmene.

Oversikt over regioner med medlemstall og lokale presidenter går fram av vedlegg 1.

Det vil bli arbeidet videre med etablering av nye regioner samt stimulering av aktiviteten i regioner med lav aktivitet.

**MEMLEMSBLADET AQUAVIT**

Medlemsbladet AquaVIT kom i 2018 med fire utgaver, der de tre første utgavene var på 20 sider mens julenummeret var på 36 sider. Opplaget var gjennomsnittlig på i overkant av



7.000 trykte eksemplarer der den største andelen gikk til hovedmedlemmer og bedriftsmedlemmer. Videre gikk i snitt 15 til 20 eksemplarer per utgave til de autoriserte serveringsstedene, sponsorene og andre samarbeidspartnere. Resterende opplag ble sendt i velkomstkongvolutten til nye medlemmer og AquaVIT ble også benyttet i verveøyemed. Presidentskapet har også i 2018 lagt til rette for å videreføre kvaliteten på AquaVIT sammen med redaktør Sjur Harby. Stoffområdene skal favne bredt og dekker utover generelt medlemsstoff blant annet norsk mat- og drikkekultur, historikk og ulike gamle og nye akevitter. Medlemsbladet sendes også til alle Vinmonopolutsalg. Alle AquaVIT tilbake til 2/2009 er digitalisert og er tilgjengelig på nettsiden [www.aquavitdigital.no](http://www.aquavitdigital.no) og under medlemssidene på [www.norsk-akevitt.org](http://www.norsk-akevitt.org)

#### **NETTSIDER:**

Arbeidet med å oppdatere/forbedre nettsidene [www.norsk-akevitt.org](http://www.norsk-akevitt.org) ble videreført i 2018 og 10. mars ble de nye nettsidene lansert. Det har i meldingsåret vært arbeidet videre med nettsidene, og arbeidet vil også videreføres i 2019 blant annet med en «verktøykasse» som vil inneholde nyttig informasjon for regionene.

#### **NETTBUTIKK:**

I foreningens nettbutikk selges bøker fra egen produksjon samt bøker i kommisjon fra andre utgivere. Videre selges slips, skjurf, forklær, glass mv. Nettbutikken er en del av foreningens medlemservice der Norske Akevitters Venner er alene om blant annet salg av NFA-glass.

#### **ÆRESMEDLEMSKAP:**

Norske Akevitters Venner har utnevnt i alt tolv personer som æresmedlem i foreningen. Disse er:

*Hans Christian Bangsmoen, 24. september 2016*

*Per Harald Grue, 24. september 2016*

*Jørn Holme 16. desember 2014*

*Arve Fossum 16. desember 2014*

*Lars Peder Brekk, 29. september 2012*

*Anne-Lise Mellbye 25. september 2010*

*Wilhelm Wilhelmsen, 22. april 2008*

*Astri Riddervold, 13. april 2005 (død 2019)*

*Gotmar Rustad, 4. juni 2004*

*Torkjell Berulfsen, 25. november 2002*

*Halvor Heuch, 15. september 2001*

*Hroar Dege, 16. mars 2000 (død 2004)*

#### **AUTORISASJON AV SERVERINGSSTEDER FOR NORSK AKEVITT:**

Siktemålet er at de autoriserte serveringsstedene skal utvikles til et landsdekkende nett av restauranter som profilerer norsk mat- og drikkekultur og vårt nasjonalbrennevin overfor norske og utenlandske gjester. Serveringsstedene skal ha et høyt kvalitets- og servicenivå. Foreningens mål er å øke antallet til 50 i 2020. Ved utgangen av 2018 hadde Norske Akevitters Venner 36 autoriserte serveringssteder (se vedlegg 2).

#### **PRESSE OG REPRESENTASJON:**

Norske Akevitters Venner har i perioden arbeidet aktivt mot presse og media og har direkte og indirekte bidratt til en omfattende mediedekning om norsk mat- og drikkekultur. Det har vært oppslag i mange lokale og riksdekkende aviser samt i ukepresse, Regjeringens nettsider, magasiner og TV. Mange regioner har også fulgt opp svært godt lokalt. Dette har gjort foreningen og dens formål godt synlig på en positiv måte i det norske mediebildet.

Norske Akevitters Venner får en rekke henvendelser om deltakelse på arrangementer knyttet til mat og kulturaktiviteter. Presidentskapets medlemmer og administrasjon har deltatt på slike arrangementer, og ved annen profilering av mat og akevitt i media.

#### **FORSKRIFT OM BESKYTTELSE AV NORSK AKEVITT**

Landbruks- og matdepartementet fastsatte 17. desember 2010 forskriften om beskyttelse av «Norsk Akevitt». De nye bestemmelser trådte i kraft 01.03. 2011 som gir verdens beste akevitt en nasjonal og europeisk lovbeskyttelse. Disse bestemmelser er blitt innført etter initiativ fra Norske Akevitters Venner, og har bestemmelser om blant annet produksjon i Norge, fatlagring og at akevitten skal være produsert på basis av potetspritt fra norske poteter. De nye bestemmelsene for «Norsk Akevitt» er en garanti for kvalitet, tradisjon og kultur. Kriteriene skal blant annet trygge forbrukernes interesser.

Norske Akevitters Venner ser det som sin oppgave å følge med i markedet og påse at disse bestemmelsene blir fulgt opp og etterlevd av produsenter og av Mattilsynet. Dette arbeidet har blitt videreført i 2018.

#### **ATLUNGSTAD BRENNERI OG ATLUNGSTAD BRENNERIS VENNER**

Norske Akevitters Venner har vært aktivt med i arbeidet med å etablere Atlungstad Brenneri som teknisk-industrielt kulturminne. Per Harald Grue (tidligere president i Norske Akevitters Venner) har fra april 2014 vært styreleder og han var med i interimstyret og styret fra 2010. Fra 01.01. 2013 kom Atlungstad Brenneri på statsbudsjettet som teknisk-industrielt kulturminne. Etableringen av Atlungstad Brenneri AS er et samarbeid mellom Hedmark fylkeskommune, Stange kommune, lokalt næringsliv, Arcus og HOFF. Norske Akevitters Venner har videre vært avgjørende for å få etablert en aktiv venneforening.

Norske Akevitters Venner skal bidra til at Atlungstad Brenneri AS videreutvikles til en opplevelsese- og kulturinstitusjon, som verdens beste akevitt og norsk matkultur fortjener.

#### **FORBUD MOT ALKOHOLREKLAME**

Norske Akevitters Venner fikk i 2016 henvendelse fra Helsedirektoratet om mulig brudd på forbudet mot alkoholreklame knyttet til enkelte regioners bruk av bilder på Facebook. Henvendelsen ble umiddelbart fulgt opp der vi fikk klargjort definisjonen av reklame knyttet til Facebook. Informasjonen samt oppfordring om å fjerne bilder som brøt med reklameforbudet ble sendt til alle regioner v/presidenten. Videre ble informasjon om samme tema trykket i AquaVIT 3/2016 (side 3) og saken var også oppe på Akevittinget i Bergen. Videre er det opprettet en egen fane på Norske Akevitters Venners nettside med tittelen «Alkohollov og reklameforbud». Videre brudd på reklameforbudet vil bli fulgt opp av Helsedirektoratet i forhold til den enkelte region. Norske Akevitters Venner har i 2018 fulgt opp saken videre og blant annet hatt forbud mot alkoholreklame oppe på styremøter og i Akevittinget. Det er også gitt veiledning til regionene i forhold til temaet.

### **FORSKNINGSTIPEND**

Norske Akevitters Venner etablerte i 2013 et forskningsstipend. Det er NAV, HOFF og Strand Unikorn som har tilført forskningsstipendet midler. Det ble første år tilført stipendet 70.000 kroner, der Strand Unikorn tilførte 40.000 kroner, Norske Akevitters Venner 20.000 kroner og HOFF 10.000 kroner. Det viste seg imidlertid at det var liten eller ingen respons på stipendet, og vi fikk ingen søknader om stipend ut fra de opprinnelige planer. Både de eksterne midler fra HOFF og Strand Unikorn og NAVS egne midler er derfor blitt avsatt i påvente av alternativ bruk eller til tilbakeføring til de opprinnelige givere.

Parallelt med dette har Atlungstad Brenneri AS tatt opp spørsmålet om å få etablert et forskningsprosjekt som dekker viktige deler av norsk brenneri- og akevittshistorie. Dette er tatt opp som ledd i arbeidet med å utvikle et faglig fundament for Atlungstad Brenneri som teknisk-industrielt kulturminne. NAV kom til at det beste ville være å la organisasjonens forskningsmidler inngå som del av en bredere satsing sammen med Atlungstad Brenneri AS for å få fram en bredere forskningsinnsats med både offentlig og privat finansiering.

Norske Akevitters Venner gjorde i 2016 følgende vedtak i sin strategiplan fram til 2020: «Norske Akevitters Venners forskningsstipend skal i samarbeid med Atlungstad Brenneri og andre samarbeidspartnere være en hovedmotor for kunnskap og forskning om norsk brennerinæring, akevittproduksjon og norsk mat- og drikkekultur.» NAV har avsatt 20.000 kroner årlig til forskningsstipendet fra og med 2014, og har videre vedtatt å sette av 20.000 kroner årlig til forskningsstipendet i treårs-perioden 2017-2019. Atlungstad Brenneri er orientert om Norske Akevitters Venners vedtak og mulige finansieringsbistand til en bredere forskningssatsing. Strand Unikorn og HOFF har meddelt at de ikke har innvendinger mot at de midler de har tilført kan brukes slik det er skissert i vår strategiplan.

Atlungstad Brenneri og Arcus ble i januar 2017 enige om å gjennomføre et forprosjekt med to månedersverk med faghistorikere fra Handelshøyskolen BI og Østlandsforskning. Arcus har gått inn med 150.000 kroner i forprosjektet som i tillegg er finansiert av Atlungstad Brenneri med 100.000 kr. Siktemålet er at dette forprosjektet i seg selv bringer ny kunnskap fram og i tillegg legger grunnlag for et seinere større hovedprosjekt.

Atlungstad Brenneri har arbeidet parallelt med å få finansiert et større forskningsprosjekt om norsk brenneri- og akevittshistorie. Det har imidlertid ikke vært tilstrekkelig interesse for å få dette prosjektet finansiert.

Atlungstad Brenneri vil ta initiativ til et møte med Norske Akevitters Venner om finansiering av andre prosjekter knyttet til norsk brennerinæring, akevittproduksjon og norsk mat- og drikkekultur.

### **ETABLERING AV NETTVERK FOR NORSK MAT- OG DRIKKEKULTUR**

Arbeidet med å få etablert et Nettverk for norsk mat- og drikkekultur har fortsatt i 2018. I løpet av prosessen har et bredt spekter av organisasjoner sluttet seg til Nettverket og det arbeidsgrunnlag som arbeidet skal være basert på Deltakerne pr 1.1. 2018: Norges kulturvernforbund, Norges Bygdekvinnelag, Norsk Kulturarv, Hanen, Forbundet Kysten, Norske Akevitters Venner, Bryggeri og Drikkevareforeningen, NHO

Mat og Drikke, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, Kost- og ernæringsforbundet, Virke Reise Norge, Den norske Turistforening og Norges Kystfiskarlag. Følgende har meddelt at de har saken til vurdering: Matmerk og Norges Bondelag.

Et arbeidsutvalg ble valgt for å føre arbeidet videre med Tove Hoppestad (Norges Bygdekvinnelag) leder, Bernt Bucher Johannessen (Hanan) nestleder, Atle Minothi (NAV), Hege Ramseng (Bryggeri- og drikkevareforeningen), Asgeir K. Svendsen (Forbundet Kysten) og Per Harald Grue (sekretær). Arbeidsutvalget har søkt om støtte til den nødvendige drift av Nettverket med midler fra Kulturdepartementet og Landbruks- og matdepartementet. Det har ikke lyktes å få den nødvendige finansiering av arbeidet på plass. Derfor ble arbeidet stilt i bero i 2018. Arbeidsutvalget vil i 2019 drøfte hvordan arbeidet skal videreføres.

#### **STRATEGI FOR NORSKE AKEVITTERS VENNER I 2020**

Etter en omfattende prosess fastsatte presidentskapet høsten 2015 en strategi for NAVs virksomhet fram til 2020. Strategien følger årsberetningen som vedlegg 3.

I strategiplanen har vi satt som hovedmål at Norske Akevitters Venner skal være den viktigste medlemsbaserte kulturorganisasjon som ivaretar, fremmer, fornyer og utvikler norsk mat- og drikkekultur. Som ledd i dette arbeidet vil vi legge større vekt på det norske ølets plass i vår drikkekultur sammen med vårt nasjonalbrennevin. Siktemålet er å få et landsdekkende regionnett med aktive og velfungerende regioner med et medlemstall på 10.000 i 2020. Bevisst satsing mot yngre aldersgrupper vil være en del av dette. Norske Akevitters Venner skal være en samfunnsaktør som utfører viktige samfunnsrelaterte oppgaver knyttet til norsk mat- og drikkekultur ved å autorisere og gi veiledning til utvalgte serveringssteder, publisere kulturstoff i AquaVIT og på hjemmesidene og delta i utviklingen av Atlungstad Brenneri som kulturinstitusjon. Sammen med samarbeidspartnere skal vi arbeide for at disse samfunnsoppgavene gis økt offentlig støtte.

#### **PRESIDENTSKAPETS OPPSUMMERING:**

Med et medlemstall i 2018 på rundt 8000 medlemmer har Norske Akevitters Venner i tillegg til å være en medlemsorganisasjon også blitt en viktig samfunnsaktør. Vi spilte en aktiv rolle for å få etablert kvalitetskriterier for «Norsk Akevitt». Norske Akevitters Venner har utvidet oppgaven som samfunnsaktør gjennom vårt medlemskap av Norges Kulturvernforbund der vi nå også er representert i styret med leder, i videreutviklingen av Atlungstad Brenneri, ved etableringen av Atlungstad Brenneris Venner, ved utgivelsen av boka «Gylne øyeblikk» samt synlighet i pressen, lokalt og på riksplan. Vi ønsker å være synlige i det offentlige rom og i media. Samtidig setter inntektene for Norske Akevitters Venner s virksomhet klare begrensninger på hva vi har ressurser til å være med på både som medlemsorganisasjon og samfunnsaktør.

Som medlem av Norges Kulturvernforbund har vi blitt anerkjent av det øvrige kultur-Norge som en seriøs kulturorganisasjon. Norske Akevitters Venner er den eneste av kulturorganisasjonene i Norge som har mat- og drikkekultur som hovedformål. Vi skal i årene framover sørge for at norsk mat- og drikkekultur blir en viktig del av kulturpolitikken i Norge. Vi skal fylle rollen som den eneste demokratiske medlemsorganisasjon som fremmer, forsvarer og utvikler norsk mat- og drikkekultur. Norske Akevitters Venner skal – sammen

med Atlungstad Brenneris Venner – bidra til å utvikle Atlungstad Brenneri som kulturinstitusjon og sikre at Atlungstad får bred folkelig deltakelse.

Presidentskapet mener virksomheten i Norske Akevitters Venner samlet sett er blitt styrket i 2018. Norske Akevitters Venners virksomhet appellerer bredt til de som er interessert i norsk akevitt, mat og matkultur og generelle kulturspørsmål. Selv med god medlemsoppgang i 2018, må det likevel settes inn ressurser for å opprettholde og gradvis øke medlemstallet slik at målet om «10 i 20» nås. Presidentskapet mener det er viktig å videreføre denne brede profilen for foreningens virksomhet som grunnlag for en videre vekst i medlemstall og antall regioner. Med det høye medlemstallet vi har kommet opp i, blir det i tillegg en viktig oppgave for Norske Akevitters Venner sentralt å støtte opp om regionene og å gi disse et godt servicetilbud for den lokale virksomheten.



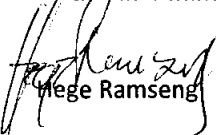


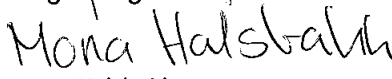
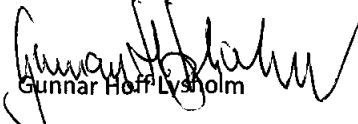
For en betydelig del av Norske Akevitters Venners medlemmer er medlemsbladet AquaVIT og informasjon på hjemmesidene den viktigste medlemskontakten. Presidentskapet mener det er viktig å videreføre styrkingen av AquaVIT og hjemmesidene ressursmessig og kvalitetsmessig i tiden som kommer.

Presidentskapet anser det som en stor styrke at vi nå har flere norske akevittprodusenter. Norske Akevitters Venner vil følge opp alle produsenter balansert i sin virksomhet. Vi vil også bidra til å øke interessen for norsk produksjon av andre drikkevarer først og fremst øl og sider sammen med akevitt og norsk mat.

De akevittautoriserte serveringsstedene er en viktig del av Norske Akevitters Venners virksomhet. Det er vårt mål at de akevittautoriserte serveringsstedene etter hvert blir en viktig del av kvalitetsproduktet norsk matkultur og får en viktig plass i norsk reiselivsnæring. Det har i løpet av meldingsåret vært arbeidet med å oppdatere retningslinjer, søknadsprosess, autorisasjonsbevis og annet – og dette arbeidet vil bli videreført i 2019. Det arbeides også med opplegg for å sikre fagkompetansen innen norsk akevitt i serveringsnæringen.

Grunnlaget for Norske Akevitters Venners virksomhet er medlemmenes interesse for og glede over norsk mat og akevitt. Medlemsinteressen skal kombineres med vår viktige samfunns- og kulturrolle. Vi vil derfor også i 2019 arbeide hardt for å øke medlemstallet og etablere nye regioner.

Oslo, 27.04. 2019

|                                                                                                           |                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Atle Einar Minothi | <br>Ingvar Hage        |
| <br>Hege Ramseng       | <br>Elisabeth Gjestland  |
| <br>Nina Bøhnsdalen    | <br>Mona Halsbakk       |
|                                                                                                           | <br>Gunnar Hoff Lysholm |



**VEDLEGG TIL ÅRSBERETNING**

*Vedlegg 1*

**Regioner med medlemmer per 31.12.18**

*Vedlegg 2*

**Akevittautoriserte serveringssteder per 31.12. 2018**

*Vedlegg 3*

**Strategi for Norske Akevitters Venner i 2020**



## **Vedlegg 1**

### **Regioner med medlemmer i regionene per 31.12.18**

Se StyreWeb for månedlig statistikk for hver region.

#### **01 Østfold:**

0101 Østfold – Nedre Glomma: President Markus A. Nagele, 917 50 658 – 146 (143)

#### **02 Akershus**

0201 Asker & Bærum: President Hans Ellef Wettre, 907 35 771 – 293 (272)

0202 Eidsiva: Anne Marie Andersen, 900 41 725 – 283 (274)

0203 Follo: President Jorun Andvord, 905 36 576 – 250 (261)

0204 Glommabredden: Ole Bjørn Dokken, 932 23 193 – 168 (183)

0205 Nesodden: President Steinar Flåtteng, 922 20 131 – 81 (86)

0206 Eidsverket: President Kjell Roar Nygård, 982 84 897 – 39 (47)

#### **03 Oslo:**

0301 Oslo Øst: President Per-Olav Christensen, 911 59 115 – 429 (424)

#### **04 Hedmark:**

0401 Hedmark: President Stine L. Borgersen, 411 26 600 – 603 (615)

#### **05 Oppland:**

0501 Oplandske: President Anne Margrete Rødevand, 415 26 304 – 447 (441)

0502 Ottadalen: President Simen Bjørgen, 900 32 750, 78(75)

0503 Lillehammer: President Ivan Paulsen, 900 56 273 – 125 (116)

#### **06 Buskerud:**

0601 Øvre Buskerud: President Anne-Grethe Nørstebø, 481 17 822 – 125 (129)

0602 Hallingdal: President Marit Handeland Wøllo, 970 38 140 – 36 (39)

0603 Eiker: President Svein Gunnar Warloff, 952 74 973 – 218 (194)

0604 Lier & Drammen: President Per Ellef Amble, 990 08 009 – 126 (123)

#### **07 Vestfold:**

0701 Vestfold: President Rolf Kruge Huseby, 950 84 223 – 362 (243)

0702 Tunsberg: President Kai Norman Hansen, 958 84 599 – 222 (207)

0703 Lågendalen: President Øyvind Bergene, 915 44 242 – 198 (166)

#### **08 Telemark:**

0802 Tinn: Berit Rongsjord, 951 73 563 – 123 (152)

0803 Grenland: Terje Michelsen, 926 32 157 – 99 (106)

#### **10 Vest-Agder**

1001 Lister: President Britt-Mari Langerud, 992 66 676 – 28 (29)

1002 Kristiansand: President Inger Marie Aass, 413 73 021 – 55 (57)

#### **11 Rogaland:**

1101 Rogaland: President Ottar Lutsi, 909 63 519 – 227 (205)



1102 Stavanger: President Arne Bernt Dahle, 928 45 815 – 258 (214)  
1103 Skudeneshavn: President Eli Margrete Stølsvik, 907 35 771 – 33 (31)  
1104 Haugaland: President John Harald Log, 915 25 710 – 54 (70)

## **12 Hordaland:**

1201 Hordaland og Gulen: President Egil Ertresvaag, 909 97 351 – 162 (161)

## **15 Møre og Romsdal**

1501 Sunnmøre: President Stein Lystad, 975 05 823 – 62 (66)  
1502 Romsdal (Molde): President Jan Roger Blø, 990 26 074 – 96 (98)  
1503 Nordmøre (Kr. Sund N): President Einar Lund, 911 97 006 – 64 (68)  
1504 Sunndalen: President Arne Georg Dalager, 950 00 893 – 69 (49)

## **16 Sør-Trøndelag:**

1601 Nidaros: President Kari Frøseth, 481 26 713 – 255 (234)  
1602 Cirkumferensen: President Atle Auran, 452 33 966 – 40 (47)  
1603 Frøya: President Tove Karlsen, 476 60 073 – 139 (147)

## **17 Nord-Trøndelag:**

1701 Nord-Trøndelag: President Svein Berfjord, 470 35 044 – 175 (170)  
1702 Namsen: President Edmund Agnar Sørmealand, 906 81 476 – 23 (26)  
1703 Ytre Namdal og Bindal: President Anne Grete Walaunet, 909 26 971 – 58 (61)

## **18 Nordland:**

1801 Brønnøy og omegn: Kontakt: Bente Flostrand, 908 84 307 – 103 (111)  
1802 Lofoten: President Anne Karine Statle, 971 27 462 – 59 (64)  
1803 Salten: President: Mona Halsbakk, 995 18 749 – 129 (137)  
1804 Mosjøen: President Pål Bergquist, 950 35 870 – 221 (228)  
1805 Sandnessjøen: President Sissel Hesjedal, 977 65 511 – 48 (59)  
1806 Røst: President Arnfinn Ellingsen, 480 82 651 – 27 (23)  
1807 Vesterålen: President Kjell Hanssen, 97191883 – 84 (81)

## **19 Troms:**

1902 Tromsø: President Annbjørg Reiersen, 902 00 220 – 85 (84)



Vedlegg 2

**Akevittautoriserte serveringssteder per 31.12. 2018**

Akevittloftet Nyvågar (16), 20.02. 2009  
Backlund Restaurant (4), Levanger, 31.01.2003  
Bakgården Bar & Restaurant (40), Kristiansand, 07.10.2016  
Baklandet Skyddsstation (41), Trondheim, 04.11.2016  
Bistrohuset/City Bistro (8), Stavanger, 28.07.2005  
Bryggen Tracteursted 13), Bergen, 23.02.2008  
Bryne Kro & Hotell (7), Bryne, 15.04.2005  
Bøkekroa, Larvik (10), 27.10.2006  
Cafe Sorgenfri (19), Oslo 17.11. 2010  
Engebret Café (23), Oslo, 18.01.2013  
Finnøy Havstuer (37), Finnøy, 02.04.2016  
Fjetre Gård (28), Stange 16.10.2014  
Fosshim Turisthotell (11), Lom, 17.03. 2007  
Fru Haugans Hotel (31), Mosjøen, 22.08.2015  
Fyret Mat & Drikke (2), Oslo, 25.11.2002  
GamlaVærket (24), Sandnes, 22.08.2013  
Hildurs Urterarium (21), Brønnøysund, 21.04.2012  
Hotell Frøya (25), Frøya, 21.09.2013  
Hurtigruten M/S «Midnatsol» (6), 13.01.2005  
Jægtvolden Fjordhotell (12), Inderøy, 30.11.2007  
Lillehammer Mikrobryggeri (33), Lillehammer, 19.12.2015 (tidl. Hammonds Hule)  
NB Sørensen (43), Stavanger, 18.01.2018  
Nythun Høyfjellstue (30), Valdres, 06.03.2015  
Restaurant Bjørk (39), Bodø, 02.09.2016  
Restaurant Gamle Raadhus (5), Oslo, 09.10.2003  
Røros Hotell (38), Røros, 19.08.2016  
Scandic Elgstua (34), Elverum, 05.02.2016  
Scandic Ringsaker (27), Furnes 18.09.2014  
Stranda Hotel (42), Standa 11.10.2017  
Thime Station (36), Bryne, 27.02.2016  
Vega havhotell (32), Vega, 19.09.2015  
Vertshuset Skarven (20), Tromsø 14.10.2011  
Vikgården (35), Mosjøen, 19.02.2016  
Wessel Bar (17), Bergen 13.4.2010  
Ørland Kysthotell (22), Ørland, 27.10.2012  
Øyna Parken (26), Inderøy 08.06.2014

**«På vent»:**

Norsk Aquavit Bar No. 1 (3), Trondheim, 06.01. 2003  
Femte i Andre Bar (15), Bergen, 01.09.2008

**Nedleggelse av de gamle lokalene. Vertskapet vil videreføre driften i andre lokaler.**

## **Strategi for Norske Akevitters Venner i 2020 10000 medlemmer med regioner i hele landet**

Vedtatt på styremøte 27.11. 2015

### **Overordnet mål**

Formålsparagrafen til Norske Akevitters Venner (NAV) sier:

«NAV skal i beste mening arbeide for ivaretagelse av vår særnorske kulturarv, akevittene, og deres tilhørighet til den norske potetsprit, og enn videre den kjærlige og behørlige videreføring – blant annet lagring på eikefat. Denne gode tradisjon oppstod en gang på 1800-tallet.

NAV ser det som sin store oppgave å fremme denne høyt skattede og edle drikk, og ytterlig befeste dens selvfølgeligelige plass på bordet innenfor vår stolte og tradisjonsrike særnorske mat- og drikkekultur, samt hindre ukulturell omgang med samme.»

NAV skal være en synlig og tydelig kulturorganisasjon som bidrar til at norsk mat- og drikkekultur får en sterkere plass i norsk kulturpolitikk.

NAV skal være den viktigste medlemsbaserte kulturorganisasjon som fremmer, forsvarer, fornyer og utvikler norsk mat- og drikkekultur.

NAV skal gi støtte til og opptre nøytralt overfor alle norske produsenter som produserer akevitt i tråd med foreningens formålsparagraf.

NAV skal videre arbeide for å se norsk øl og norsk akevitt i sammenheng som en helhetlig del av norsk drikkekultur.

### **NAVs kultur- og akevittpolitiske rolle**

NAV skal videreføre den aktive kulturpolitiske og akevittpolitiske rollen på sentrale områder knyttet til vårt nasjonalbrennevin og norsk mat- og drikkekultur

### **Lokalt engasjement er kjernen i NAVs organisasjon**

#### **10000 medlemmer med aktive og velfungerende regioner i hele landet**

NAVs mål er å øke medlemstallet fra 7200 i 2014 til 10000 i 2020. Målet er å få et landsdekkende regionnett med aktive og velfungerende regioner som dekker hele landet i 2020 som gir medlemmene «gylne øyeblikk» og profilerer norsk mat og drikkekultur til medlemmene og allmenheten.

### **Rekruttering**

Mellom 5 og 10 prosent av NAVs medlemmer fornyer ikke sitt medlemskap hvert år. Det oppdaterte medlemsregisteret skal brukes til å følge opp, purre opp og gi medlemmene bedre service. Et mer permanent opplegg for medlemsverving og stimulering til å holde på medlemmene skal utvikles.

### **Regioner**

NAV er organisert i regioner med lokalt presidentskap. NAV sentralt skal godkjenne regionene i henhold til vedtektene og fastsetter regionens grenser med basis i lokale ønsker

og behov. En region skal ha minimum 50 betalende medlemmer. NAV sentralt skal ha ansvar for å aktivisere og omorganisere regioner med liten aktivitet, og kan i særskilte tilfeller bruke refusjon av medlemskontingent som virkemiddel for en hensiktsmessig organisering regionalt.

NAV er helt avhengig av frivillige presidentskap i hele landet for å holde en lokal aktivitet. For regioner med lav eller liten aktivitet, har NAV sentralt ansvar for å være inspirator for regionene ved for eksempel å ta kontakt, stimulere til utvikling av regionene og foreslå aktiviteter.

Det er i dag stor forskjell mellom regionene i hvordan de arbeider og hvor attraktive de er som samlingssted for medlemmer med interesse i norsk mat- og drikkekultur. Her bør NAV komme med noen felles punkter som lagene bør og kan gjennomføre. En slik funksjon som inspirator og støtte må utvikles i nært samarbeid med regionene.

#### **Organisering av NAV**

##### **Et oppdatert medlemsregister med høyt servicenivå**

Fra 2015 har NAV fått et oppdatert medlemsregister med høyt og godt servicenivå. Dette må vi videreføre i åra som kommer. Det er betydelig variasjon i kunnskaps- og ferdighetsnivå i bruk av systemet mellom de enkelte regioner. NAV sentralt må sette inn målrettet innsats og gi råd og veiledning om bruk av systemet både i medlemskontakt i regionene og i arbeidet med å holde på og aktivere medlemmer.

##### **En kostnadseffektiv organisasjon med kontingent på dagens realnivå**

NAV skal være en kostnadseffektiv medlemsorganisasjon der kontingenten for hovedmedlem og familiemedlem holdes på dagens realnivå. Det er fra 2016 innført studentkontingent for medlemmer under 30 år som et av flere tiltak for å gjøre organisasjonen mer attraktiv for unge medlemmer.

Det skal arbeides for at medlemskap i Norske Akevitters Venner skal danne basis for enkelte medlemsfordeler.

En kostnadseffektiv medlemsorganisasjon forutsetter en bevisst og gjensidig forpliktende arbeidsdeling mellom regionene og NAV sentralt. Det forutsetter videre at NAVs presidentskap yter en betydelig arbeidsinnsats i driften av organisasjonen. Presidenten og andre medlemmer i presidentskapet kan, basert på vedtak på Akevittinget, innvilges en moderat godtgjøring for sitt arbeid. Utover dette er medlemskap i presidentskapet et ikke betalt verv.

##### **Økonomiske samarbeidspartnere**

NAV har og bør fortsatt ha sponsorstøtte fra viktige samarbeidspartnere. Denne støtten skal nyttes til å heve kvaliteten på og sikre gjennomføringen av NAVs viktige samfunnsrelaterte oppgaver som etablering og drift av autoriserte serveringssteder, kulturstoff i AquaVIT og på hjemmesidene og utviklingen av Atlungstad Brenneri som kulturinstitusjon.

NAV skal videre arbeide for å få statlig støtte fra aktuelle samarbeidspartnere (Kulturrådet og andre kilder) knyttet til våre samfunnsrelaterte oppgaver knyttet til norsk mat- og drikkekultur.

#### **Produkter og nettbutikk**

NAV skal alene eller i samarbeid med andre tilby produkter som medlemmene etterspør som en del av medlems servicen. NAV skal videre alene eller i samarbeid med andre fortsette produksjonen av skriftlig materiale som trykksaker knyttet til norsk mat og drikkekultur. Erfaringene med «Gylne øyeblikk» legges til grunn for det videre arbeid.

#### **Egne arrangementer og regionarrangementer med sponsorstøtte**

NAV skal fortsatt stå som arrangør av egne arrangementer som Akevitting og særskilte viktige arrangementer.

Det er det lagt opp til at NAV sentralt gir tilskott til arrangementer i regionene som dermed blir et tilbud til medlemmer i hele landet. Dette har vært vellykket og bør videreutvikles. NAV sentralt skal bidra med å skaffe øremerket sponsorstøtte til regionene.

#### **NAVs samfunnsrolle og samarbeid med andre organisasjoner og institusjoner**

NAV skal være aktiv for å spre kunnskap og interesse om norsk mat og drikkekultur overfor samfunnet generelt og allmenheten.

NAV har i begrenset grad utviklet samarbeid med andre kulturorganisasjoner, offentlige og private institusjoner både på sentralt plan og regionnivå. Et slikt samarbeid bør utvikles både nasjonalt og på regionnivå fram til 2020 knyttet til prosjekter og områder som gir både samarbeidspartnere og NAV fordeler.

#### **Kommunikasjon**

##### **AquaVIT**

AquaVIT er NAVs fremste kommunikasjonskanal med medlemmene. En minimumsoppgave vil være å opprettholde kvalitet og sidetall. En utvidelse av sidetall i utgave to og økt kvalitet på stoffet gjennom flere betalte gjesteskribenter er den høyest prioriterte oppgaven.

##### **NAVs hjemmesider**

NAVs hjemmesider skal være det mest foretrukne nettsted for norsk akevitt, mat- og drikkekultur. Videreutviklingen av hjemmesidene vil måtte baseres på økonomisk og annen støtte fra samarbeidspartnere.

Hjemmesidene må være oppdatert for alle norske akevitter. Vi bør vurdere å få oppdaterte hjemmesider på engelsk og tysk og søke å få øremerket sponsorstøtte til dette.

##### **Sosiale medier**

NAV skal legge større vekt på sosiale medier både som del av medlemspleien, for å nå nye grupper og profilere seg som samfunnsaktør. De sosiale medier bør brukes mer aktivt i medlemspleien.



**Foretrukken informasjonskilde**

NAV skal være den foretrukne informasjonskilden og referansepartner ved artikler om norske akevitter i mediene.

**Andre viktige oppgaver**

**Autoriserte serveringssteder for norsk akevitt**

De akevittautoriserte serveringssteder skal i samarbeid med støttespillere utvikles til et landsdekkende nett av serveringssteder som profilerer norsk mat- og drikkekultur og vårt nasjonalbrennevin overfor norske og utenlandske gjester.

Regionene engasjeres sterkere i opprettelsen og oppfølgingen av de akevittautoriserte serveringsstedene.

Serveringsstedene skal ha et høyt kvalitetsnivå og antallet økes fra 28 sommeren 2015 til 50 i 2020 basert på støtte fra samarbeidspartnere.

**Utvikling av Atlungstad Brenneri som opplevelses- og kulturinstitusjon**

NAV skal fortsette sitt arbeid med utvikling av Atlungstad Brenneri som en nasjonalt opplevelses- og kulturinstitusjon med den brede folkelige deltakelse som vår organisasjon representerer.

NAVs forskningsstipend skal i samarbeid med Atlungstad Brenneri og andre samarbeidspartnere være en hovedmotor for kunnskap og forskning om norsk brennerinæring, akevittproduksjon og norsk mat- og drikkekultur.



Til årsmøtet i Norske Akevitters Venner

## *Uavhengig revisors beretning*

### *Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet*

---

#### *Konklusjon*

Vi har revidert Norske Akevitters Venners årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av organisasjonens finansielle stilling per 31. desember 2018, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

---

#### *Grunnlaget for konklusjonen*

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av organisasjonen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske plikter i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

---

#### *Øvrig informasjon*

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

---

#### *Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

---

PricewaterhouseCoopers AS, Aslak Boltsgate 42, Postboks 1100, NO-2305 Hamar

T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no

Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Uavhengig revisors beretning - Norske Akevitters Venner

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til organisasjonens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

---

### *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>.

### *Uttalelse om andre lovmessige krav*

---

#### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon*, mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Hamar, 27. april 2019  
**PricewaterhouseCoopers AS**

Pål Bakke  
Statsautorisert revisor  
(elektronisk signert)



E-SIGNING VALIDATED



| NAME OF SIGNER | IDENTIFIER          | TIME                                    | ELECTRONIC ID                              |
|----------------|---------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Bakke, Pål     | 9578-5992-4-3018358 | 22.05.2019 12:58:00<br>UTC<br>Validated | BankID Mobile NO<br>2.16.578.1.16.1.12.2.1 |

SIGN TEXT AND DOCUMENTID

Jeg signerer det presenterte PDF-dokumentet

7fc9b661ed7e6dda73a09731a909612ed4be0dfdb3d41152824d2bc07d74206d

DOCUMENT REFERENCE: c337fa3e-d4ca-435c-a5fb-67521e8c54eb

secured by nets: