



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2016 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer: 979 364 148  
Organisasjonsform: Aksjeselskap  
Foretaksnavn: DAGENS VIRTUELLE  
KOMPETANSENETTVERK AS  
Forretningsadresse: Skogliveien 4  
3047 DRAMMEN

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2016 - 31.12.2016

### Konsern

Morselskap i konsern: Nei

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Pål Reinholt  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 25.08.2017

### Grunnlag for avgivelse

År 2016: Årsregnskapet er elektronisk innlevert  
År 2015: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2016

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 09.10.2019



## Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2016	2015
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Kostnader</b>			
Annen driftskostnad	4	10 075	10 000
<b>Sum kostnader</b>		<b>10 075</b>	<b>10 000</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-10 075</b>	<b>-10 000</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		0	0
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Netto finans</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>-10 075</b>	<b>-10 000</b>
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>-10 075</b>	<b>-10 000</b>
<b>Årsresultat</b>	2	<b>-10 075</b>	<b>-10 000</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Udekket tap		-10 075	-10 000
<b>Sum overføringer og disponeringer</b>		<b>-10 075</b>	<b>-10 000</b>



## Balanse

Beløp i: NOK	Note	2016	2015
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Sum anleggsmidler		0	0
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varer</b>			
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		1 077	51
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		1 077	51
Sum omløpsmidler		1 077	51
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>1 077</b>	<b>51</b>
<b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital (1 000 aksjer à kr 100,00)	3	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Udekket tap		1 008 016	997 941
Sum opptjent egenkapital		-1 008 016	-997 941
Sum egenkapital		-908 016	-897 941
Sum langsiktig gjeld		0	0
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		75 073	79 073
Skyldige offentlige avgifter		1 121	1 121



## Balanse

<b>Beløp i: NOK</b>	<b>Note</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Annen kortsiktig gjeld	5	832 899	817 798
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>909 093</b>	<b>897 992</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>909 093</b>	<b>897 992</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>1 077</b>	<b>51</b>



Årsregnskap for 2016

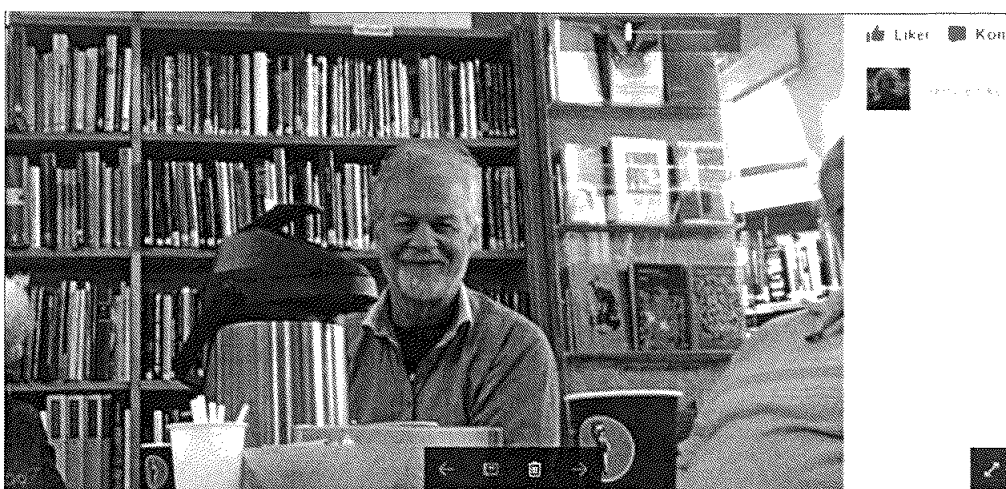
DAGENS VIRTUELLE KOMPETANSENETTVERK AS  
3047 DRAMMEN

Innhold:

Styreberetning  
Resultatregnskap  
Balanse  
Noter  
Revisjonsberetning

## Styrets årsberetning for 2016 - Dagens Virtuelle

### Kompetansenettverk AS



En viktig måte å skape fellesskap og identitet på, er å la brukere og kunder møtes omkring ulike interesseområder, alt fra hobbypregede eller spesialiserte interesser, samt kultur, bøker, serier, eller mer almen kunnskapsutvikling og –utveksling. Bibliotekene kan her være viktige fysiske og virtuelle møteplasser, ikke bare for å diskutere, men like gjerne for å skape fellesskap og identitetsutvikling sammen. På denne måten blir dette en viktig «motor» for utvikling av grupper og nettsamfunn. Her knyttes «bruker-dedikasjonen» opp mot innhold og kunnskapsproduksjon som treffer kunder og brukeres behov, interesser og ønsker.

(Sitatet er hentet fra styrets årsberetning 2015. Bildet er tatt i nettverksmøte på Elverum bibliotek, 22. Juni 2017).

Dagens Virtuelle Kompetansenettverk (DVK) erfarer nå i 2016 og fram til denne dato at markedet mer og mer etterspør firmaets kompetanse. Tiden er moden, og vi kan med tilfredshet slå fast at våre produkter og tjenester har den nødvendige appell i markedet og i ulike kundesegmenter innen privat-, offentlig- ideell- og øvrige frivillige sektorer.

Vårt produkt er skapt gjennom krevende prosesser over tid. Styrets leder har i deler av denne tiden vært ansatt som høgskolelektor i pedagogikk og på Pedagogisk utviklingssenter på Høgskolen i Oslo og Akershus, og har vært tilknyttet kollega- og forskningsmiljøer nasjonalt og internasjonalt. Daglig leder har også et omfattende nettverk og erfaring innen næringslivet, samt en rekke kontakter innen politikk, media, kultur og forvaltning. Firmaets tilbudsprodukter

og øvrige tjenester er derfor i front og forankret som erfarings- kunnskaps- og forskningsbaserte. Av denne og andre grunner er det få konkurrenter her i Norden innenfor dette spesifikke segmentet. I tillegg er et kunnskapsbasert og bredt kompetanse- og produktområde *vanskelig for konkurrenter å stjele / kopiere*, dette til forskjell fra firmaer som baserer seg på spesifikk programvare og/eller «smalere» tjenester og «IKT-løsninger».

Det har vært en lang reise til dit vi er i dag. Når samfunnets og markedets forhold til og anvendelse av IKT **endrer seg hele tiden og med historisk unik hastighet og turbulens**, blir det en helt nødvendig del av konseptutviklingen å ligge i forkant av disse endringer. Det tar tid og krefter, *det er nesten som «å reparere sykkel mens man sykler» eller «å feste et tau man samtidig klatrer i»*.. På den annen side er slik intensiv innovasjonsvirksomhet sterkt inspirerende og innovasjonsdrivende. Det åpner også opp for spennende samarbeidsarenaer med preg av «åpen innovasjon» (strategiske allianser) med andre firmaer som på samme vis ligger i front innen visse nisjer. Det igjen skaper over tid en klar konkurransefordel i markedet.

For en del har firmaets tilbudsportefølje vært sterkt knyttet opp mot intellektuell kapital. Det er naturlig nok «på godt og vondt». Vi var tidlig ute og forutså det sosiale internettet - som i dag framtrer gjennom sosiale medier, blogger, wiki-samarbeidsarenaer, podkaster, apper og annet. Før det store gjennombruddet for sosiale medier for en del år siden forsto vi hva som ville komme, og at dette igjen ville bli en dominerende del av utnyttelsen av Internett. At det til de grader skulle gjennomsyre Norge og hele verden trodde og ante vi, men utbredelsesgraden og innovasjonstakten av dette har vist seg å være i overkant også til våre kraftigste framtidforventninger. At Facebook brukes av 3-4 milliarder mennesker verden over er helt utrolig og en historisk markedspenetrasjon uten sidestykke, også målt opp mot tidsfaktoren. Gradvis har vi sett at **det sosiale Internett blir standard samspillarena både privat men også tilknyttet næring, forvaltning, frivillige organisasjoner med mere**. Dette er igjen selvsagt særdeles viktig hva gjelder vårt firmas produkter og prosesser, som opptil 100 % er anvendbare ikke bare nasjonalt *men også på internasjonalt nivå*.

IKT-revolusjonen med forgreninger har pågått i en del tiår allerede. En slik tidsangivelse avhenger av hva man vektlegger som avgjørende utviklings- og gjennombruddsfaser. Vi har i tidligere årsberetninger grundig redegjort for sentrale prosesser som har preget teknologi- og samfunnsutviklingen nasjonalt og internasjonalt og hvordan disse har hatt betydning for firmaet. Men til forskjell for svært mange teknologibedrifter har vi hele tiden og parallelt *vurdert utviklingen også ut fra et samfunnsperspektiv og et samspillperspektiv*, blant annet i spenningsforholdet teknologi, nytteverdi og innovative bruksområder. Dette arbeidet har tatt tid og vært ressurskrevende – men har også vært nødvendig og viktig. Vi har sett og påpekt hvordan denne nye kunnskapsintensive teknologien av mange - også deler av bransjen selv – har forblitt uforløst og svakt anvendt («underscore») ved at man *ikke forsto/forstår den intime*

*sammenhengen mellom teknologi, samfunn, befolkningen og brukere og behov i privat og offentlig sektor. Den globale kraften og endringsfaktorenes betydning i dette har på samme vis blitt undervurdert. Resultatet har vært mange avviklinger og konkurser i bransjen som *høyst sannsynlig kunne vært unngått* med et med situasjons-fundert produkt og tilbud i bunnen.*

**Uforløste muligheter som manglende deltakelse i strategiske allianser som åpen innovasjon med mere kunne også reddet flere.** Vårt firma har forøvrig nettopp slikt nettverksutviklingsarbeid som et av flere viktige tilbud.

Norge har mange internasjonalt baserte firmaer og lang tradisjon i internasjonal handel og virke. Men som påpekt er det som skjer nå preget av internasjonale og gjennomgripende **forandningsprosesser innen samfunn, kultur, teknologi og handel og forbruksmønstre.** Alt dette utfolder seg på *helt nye og gjennomtrengende måter* og av en annen og ny karakter. *Deler av forklaringen her ligger i Internett sin sammenkoblende, innebygde funksjonalitet og variasjonsbredde.* Hele samfunnslivet og dets konstruksjoner, kontaktflater og kunde/brukeradferd skaper regionale, nasjonale og globale endringer som er av en helt annen karakter enn som tidligere å skulle selge norske produkter og kompetanse i utenlandske markeder «som eksportvare» alene. Internasjonaliseringen skaper altså helt nye utfordringer. I dag er man nok i større grad blitt klar over disse utfordringene, men like fullt er det mangler i forståelse både i bransjen(e) selv, i den samfunnsmessige offentlighet og samtale samt i formidlingen fra leverandører til brukere. Det politiske nivå sliter også med å komme med tilstrekkelige tiltak for vellykkede endringsprosesser, samt å få konsensus for slike. *Her spiller rett ut sagt kompetansemangel en ikke ubetydelig rolle.*

I forhold til det her ovenfor beskrevne kunne mange konkrete eksempler vært brukt, og flere slike eksempler er som sagt før beskrevet av oss i tidligere årsmeldinger. Av plassmessige grunner begrenser vi dette her.

Utfordringene i dag tilknyttet relevans i tilbud og samspill med kunder/brukere oppstår av flere grunner og må forstås bredt:

- I moderne samfunn og kulturer har det til alle tider vært samfunnsmessige omstillinger hvor teknologi har utfordret rådende samfunnsforhold, teknologianvendelse, brukeradferd samt næringslivets og forvaltningens rådende praksis. Det nye som skjedde og skjer i de siste årene før det siste århundreskiftet og fram til i dag i forbindelse med IKT-revolusjonen er ikke minst *det utrolig raske og historisk unike endringstempoet.*

- Et annet moment er at IKT-verktøyene var og er så nøye knyttet opp mot **menneskelige faktorer** som *tenkning, læring, emosjoner og adferd.* IKT er ikke kun «retail», verktøy eller «løsninger», (selv om mange tror det), men utgjør en hel rekke av sammensatte produkter og bruks- og tjenestetilbud som er intimt knyttet opp mot menneskelig kunnskapsutvikling og



kompetanse, det være seg alene og i gruppe- og organisasjons- og arbeidslivssammenhenger. På samfunnsnivå har IKT igjen utfordret hvordan produksjonen av varer, tjenester og aktiviteter utøves og endrer seg («evolusjon» og «disrupsjon» kombinert). *Teknologien har tatt tak i så godt som alle sektorer og livsområder og inn våre personlige liv samt vår fritid.*

Slike omfattende endringsprosesser endrer også *trusselbildet* for eksisterende næringsliv. Et tydelig eksempel er tilknyttet massemedier og TV, som trues av helt nye, endrede brukervaner. Smarttelefonen er blitt «navet» i våre liv - i arbeid, som borgere og innenfor privatlivets og fritidslivets områder. Eksempelvis sliter TV-selskaper sliter for å henge med, eller forlenger gamle konsepter i stedet for å fornye seg. Norske TV 2 er et av mange eksempler her.

I Dagens Virtuelle Kompetansenettverk har vi vektlagt nettverksutvikling, samhandling, erfaringsdeling, kunnskapsutvikling og sosialt samspill som viktige komponenter hva gjelder anvendelse og salg av produkter og tjenester. I bunnen ligger omfattende satsning på adekvat forståelse og anvendelse av strategisk- og tilliggende kompetanse. Ny utvikling av aktivitets- og forretningsmodeller inngår også i dette, blant annet ved anvendelse av ***innovativ bruk av søkemotorer***, blant annet med den hensikt å få nye eller mer adekvate kontakter. Begrunnelsene for dette i avsnittet her overnevnte og annet er som sagt før relativt grundig beskrevet av oss tidligere, blant annet i tidligere årsberetninger. Særlig detaljert er dette gjort i årsberetningen for 2015, se gjerne denne for utfyllende informasjon.

I 2016 og fram til i dag har vi særlig fokusert på «organisk utvikling» (trinnvis/gradvis og nedenfra-rettet) av sosiale nettverk tilknyttet sosiale medier. Innenfor markedsføring snakker man om «**organic reach**» (motsatt «paid reach», søk på nettet eller se Wikipedia for omtale). **Organisk utvikling** kan forkortes ned til fire bokstaver:

P O N D –

Participatory

Organic

NetWORKING

Development

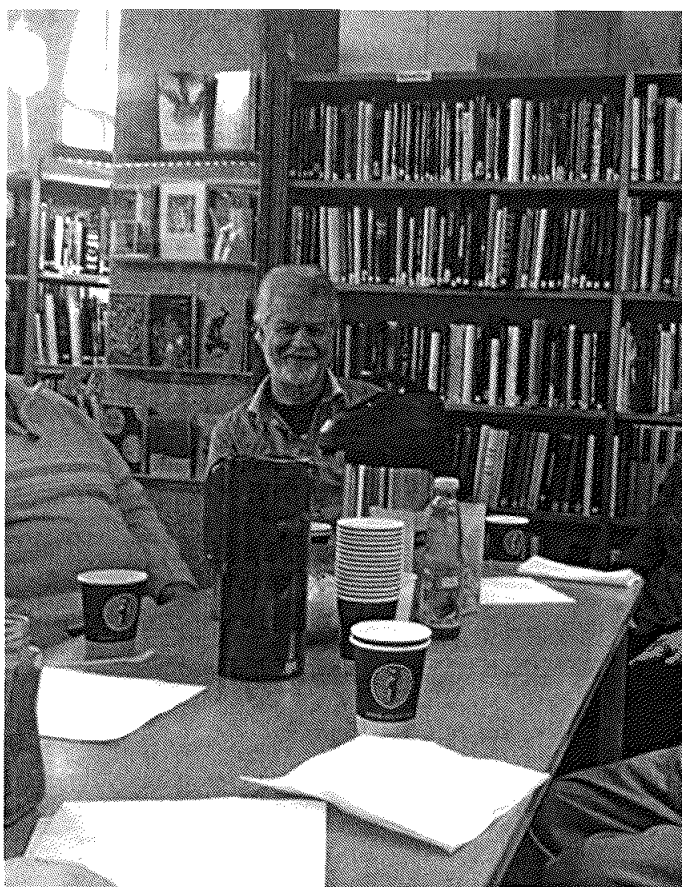


Organisk utvikling av deltakende nettverk beskriver en gruppe- og nettverkspedagogikk som legger stor vekt på at nettverksmedlemmene skal føle **tilhørighet, trygghet, utvikle gruppeidentitet og skape og forsterke positive relasjoner**. På mange måter ønsker vårt firma med P O N D å bidra til en motvekt til det «ovenfrastyrte maset», markedsført kjøpepress og prestasjonsfokusering som preger samfunnet generelt og klassiske og sosiale medier spesielt. Vi begynner arbeidet og samværet enkelt, med samtale og kaffe eller te. **Sosiale medier fases inn trinnvis (gradvis)**. Opplevelsen av relevans og deltakelse trumfer bruken av teknologi. På den måten unngår vi også motstand som bygger på utbredte misoppfatninger om samspill og samarbeid via Internett og sosiale medier. Om motstand føles, samtaler vi om det **konkret** her og nå i gruppa. Reflektert motstand er ikke å forakte, dersom den er åpen og kommunisert.

Gjennom nettportalen [www.treffstedet.no](http://www.treffstedet.no) kopler vi så kontakter med andre geografisk spredte nettverksgrupper, nasjonalt og internasjonalt. En svært fruktbar tilnærming her er å **kople på** andre «noder» **i sann tid**. Det gir **en utvidet følelse av nærvær** og effekt til samarbeid utenfor det fysiske rom og den lokale tilstedeværelse. *Det er påfallende i hvor liten grad vi henter nyttig og viktig kompetanse «utenfor Lillevik».* *Det er nesten som om andre nettverk ikke finnes om de er utenfor den lokale region.* Dette igjen skyldes blant flere årsaker og også mange gamle uvaner og konvensjoner og er åpenbart «underscore». **På grunn av dette går svært mye viktig kompetanse-kopling tapt.** Tenk bare hva **sammenkoplete bibliotek-rom** kan bidra til innenfor **kunnskapsforvaltning, utvikling, erfaringsdeling og forskning (knowledge management)**.

Vi har utviklet det pedagogiske verktøyet [partEASYpate.com](http://partEASYpate.com). Det baserer seg på sammenkopling og utvidelse av nettverk hvor **personer, saker eller tema** og **teknologi** samspiller og integreres. På *personsidene* bruker vi intensivt venner og venners-vennerfunksjonene som i særlig grad

kjennetegner funksjonalitetene i Facebook, LinkedIn og Yammer. Igjen henviser vi til styrets årsberetning for 2015, se også [vennersvenner.no](http://vennersvenner.no) samt [temanettverk.no](http://temanettverk.no).



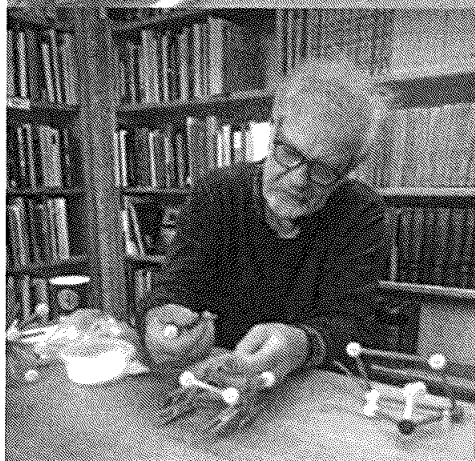
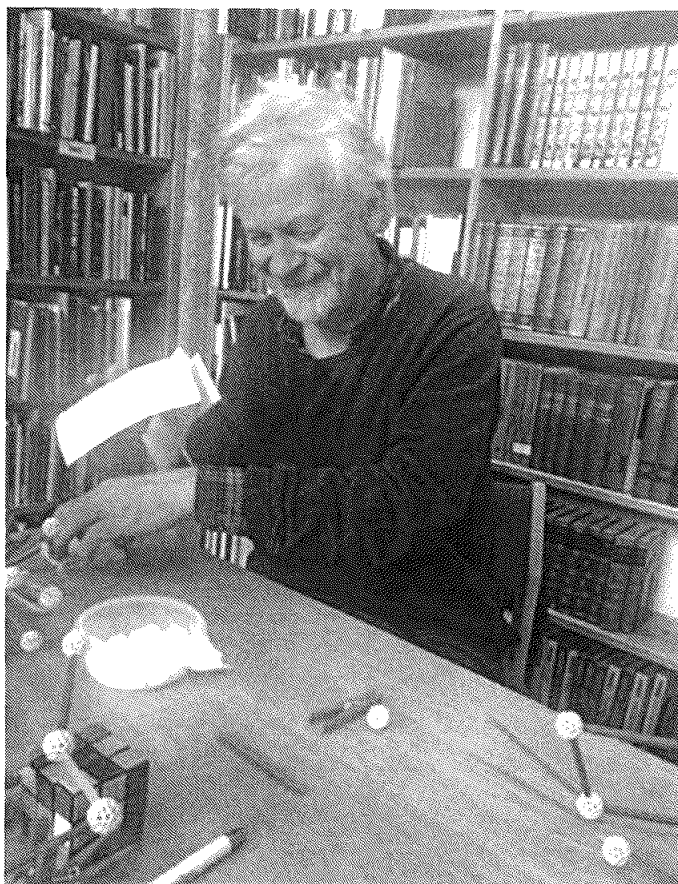
**VIKTIG:** Vi vil ikke tolkes dit hen at vi ikke ser betydningen av informasjonsvirksomhet og positiv markedsføring. Men problemer oppstår når sosiale medier kun forstås som en del av markedsføring og informasjonsvirksomhet. Vårt firma tar dette et skritt lenger og ser det hele i sammenheng **med virksomhetens økosystem** totalt sett. **Sosiale medier** dreier seg om totaliteten av nye utfordringer. Det er i mindre grad snakk om nye *kanaler*, det er heller å betrakte som **nye virksomhets- og produksjonsformer**. Det er **kritisk viktig** å skjønne dette for å lykkes. Hvis økosystemet via organisasjonsstrukturen tipper over mot for mye markedsført informasjon, går det ut over virksomhetenes balanserte virksomhets økosystem. Det igjen vil svekke mulighetene for strategiske allianser fordi produktene blir for like og mangler variasjon.

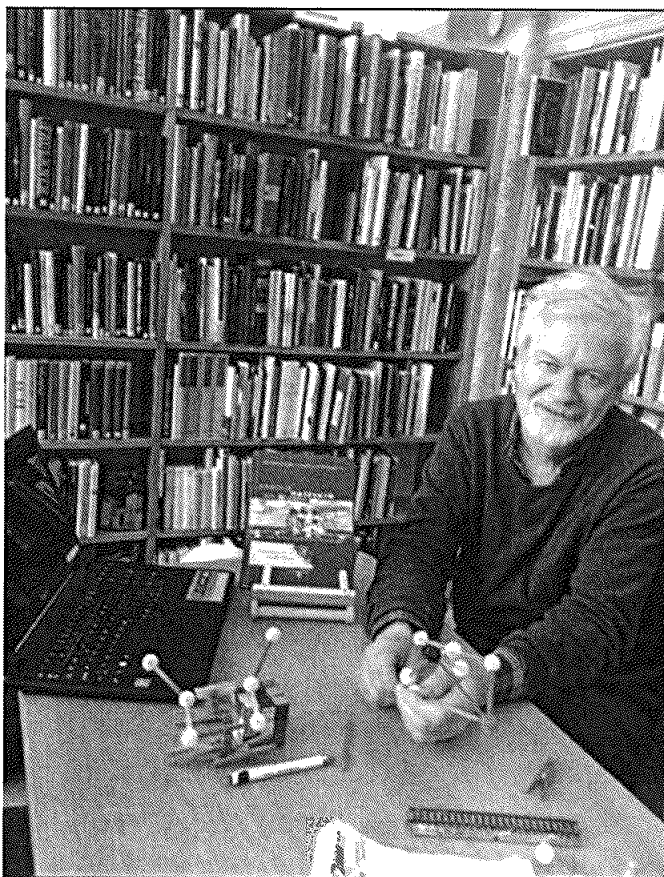
Det blir økologisk ubalanse i disse systemene også. (Vi ser et speilbilde av disse fenomenene på Facebook i dag: Slik Facebook framstår nå, er det alt for mye av slike negative tendenser. Det svekker samhandling og gruppeidentifikasjon).

Vi er engasjert i et pilotprosjekt i forbindelse med utviklingen av sosiale møteplasser innen bibliotekområdet. Folkebiblioteket i Elverum satser sterkt på å utvikle og fornye sine tilbud fra som tidligerre mest å dreie seg om bok- og artikkelutlån til å bli en **kunnskapsdrevet møteplass for gruppepreget samspill, læring og samhandling** i sine lokaler men også i lokalsamfunnet og også utover dette. - *Vi er blitt inkorporert som sentral bidragsyter i dette arbeidet*. Basisarbeidet er tilknyttet **Facebook og LinkedIn** og med **administrativ støtte** via **Yammer**. Til det kopler vi på våre egne webportaler, som for eksempel møteplassen.org, treffstedet.no og clustersourcing.no. Prosesstøtte og prosjektstyring med mere finnes tilgjengelig via vårt nettsted partEASYpate.com. Samhandling har støtte i den Microsoftbaserte portalen Yammer. Denne her beskrevne aktiviteten er per dato et *betaprojekt*, og tilgangen til og arbeidet med våre nettportaler er foreløpig begrenset til våre kunder, men vil åpnes mot allmenheten etterhvert, (dette siste blant annet av konkurransemessige beskyttende grunner).

Vår sterke kompetanse innen anvendelse av *sosiale medier som arena for samspill og relasjonsbygging* viser seg å være høyst relevant i denne her over beskrevne sammenheng. I dag er som omtalt før **omstilling** et nøkkelbegrep innen produksjon av varer og tjenester med mere. Brukeradferd og tilknyttede områder endrer seg raskt, og de firmaer eller aktører som ikke forstår dette setter seg i høy risiko for å kunne ende med å forsvinne. (Skal man drive innovasjon, må man for øvrig trekke perspektivene ut over dagens kunders eller kjøpegruppers brukeradferd, offentlige innkjøp og annet, *da denne også kan være konform og konservativt preget*. Markedsmekanismene fungerer ikke alltid i innovasjonens og samfunnets tjeneste).

*Samfunnet er preget av kraftige omstillinger og uro, ofte benevnt som **samfunnsmessig og markedsmessig «disruptjon»**. Dagens Virtuelle Kompetansenettverk har inkorporert prosjektledelse, strategi- og endringskompetanse og åpen innovasjon i alle ledd av våre produkter og tjenester. Vi bruker også modellering og simulering (orgsim.com) – også i samspill med kunde - for bedre å forstå hva som skjer og for risikofritt å teste ut ulike handlingsalternativer i komplekse og omskiftelige landskap.*





**Modellering av ulike aspekter innen nettverkssamarbeid – personer, temaområder, teknologisk funksjonalitet, ytre kontekst med mere. VR-teknologi kan naturligvis også anvendes, men her er «terskelen høyere».**

Nå som behovet i samfunn og arbeidsliv/næringsliv er så uttalt i mange av disse sammenhengene som er beskrevet her (og sikkert noen som vi ikke har fått med) opplever vi hyggelig nok at relevansen og verdien av dette over her beskrevne på en helt annen måte enn før blir forstått og verdsatt av kjøper. Det er tid for virkelig å tenke utenfor boksen.

*Med glede kan vi konstatere at også og representanter for biblioteksektoren ser dette, (det har de gjort en god stund). Ikke bare er det snakk om en fornyelse fra bokhyller og utlån av papirbaserte produksjoner via e-bøker og til møteplasser – fysiske sådanne og på nett i kombinasjon. Dagens relevante tilbud i allmenheten som i denne sammenheng har bibliotekfaglig relevans dreier seg mer og mer om det kunnskapssøkende individ alene men*

også i grupper/nettverk og i sammenheng med sosiale og digitale nettverk og brukerportaler.

I min bakgrunn fra Høgskolen i Oslo og Akershus, lærerutdanningen og senere og Pedagogisk Utviklingssenter arbeidet jeg tett sammen med relevante fag- og forskningsmiljøer, også innen bibliotekutdanningen på høgskolen. Jeg nevner særlig viktige samtaler med professor *Ragnar Audunsson*, som er en nasjonalt ledende akademisk aktør innen planlegging og utvikling av bibliotekene som nye arenaer og møteplasser for samspill og identitetsutvikling, motto ala «fra utenforskap til fellesskap», samhandling, læring og samproduksjon.

**Bibliotekene** er altså viktige endringsagenter i denne situasjonen, det vil si - de bibliotekene som har ledelse og personale med tilstrekkelig visjoner og endringskompetanse.

Biblioteksektoren er stor og omfattende, både nasjonalt og internasjonalt. Undersøkelser viser at det er bred tilslutning til den rolle og oppgave biblioteksektoren har for utvikling av identitet, fellesskap, samhandling og offentlig og privat kultur- og kunnskapsproduksjon, innovasjon og fornyelse. **I en verden hvor ensomhet og tapt fellesskap er en stor utfordring, gir relevansen seg selv.**

Arbeidet med nye og endrede virksomhetsområder og tilknyttede forretningsmodeller innen bibliotekområdet kan egne seg som «fyrtårn» for ideer til tilsvarende endringsbehov i andre sektorer, og særlig innen offentlig sektor bredt og kulturområdet spesielt. Det henger blant annet sammen med at den digitale revolusjonen berører bibliotekopp gavene spesielt sterkt, og det utfordrer praksis på feltet. Debatten om dette har pågått i mange år allerede innen de bibliotekfaglige miljøer. *Dersom bibliotekene ikke endrer seg tilstrekkelig, risikerer de å bli budsjettmessig nedprioritert av gjenvalgs-lystne politikere som kan se seg tjent med å flytte midler fra kulturbudsjettene.* Møteplasser på bibliotekene har imidlertid en klart folkehelsemessig funksjon, og derfor vil nedkutting av midler her kunne virke kontraproduktivt. Dette er biblioteksektorens smertelig klar over. Dermed er de åpne for støtte til omstillingsarbeid og til å kjøpe produkter med tilhørende konsulent tjenester og sørvisprodukter.

Det gleder oss at vårt firmas tilbudsområder viser seg svært anvendbart og etterspurt som tilbyder og medspiller innenfor disse muligheter og utfordringer.

Vi har fokusert på samarbeidet med biblioteket i denne årsrapporten. Vi har også andre viktige kunderelasjoner. Grunnen til at årsrapporten fokuserer spesifikt på dette samarbeidet skyldes at det illustrerer på en god måte *tilknytningen til en stor bredde av firmaets ulike tilbudsområder og vår intellektuelle kapital.* Det kunnskapsintensive biblioteket er en svært egnet kunde for oss, for å si det sånn.

Dagens Virtuelle Kompetansenettverk via undertegnede har i perioder og over tid reflektert over om vi har vært «for grundige» i utviklingen av vår forretningsmodell, våre virksomheter,



nettverksutvikling, våre tilbud og satsningen på firmaets intellektuelle kapital. - Men i et (globalt) samfunn med grunnleggende og raske endringer som i dag - *som inkluderer så og si alle samfunnssegmenter - samtidig og parallelt* - er det nettopp grundige og erfarings- og kunnskaps- og forskningsbaserte tilbud som på sikt gir resultater, reduserer risiko og som duger i praksis.

Man løser ikke raske og komplekse utfordringer og endringer – «disrupsjon» som det kalles - med enkle teknologiske løsninger eller markedsføring av fikse framstøt og «solutions» alene. **Komplekse tilstander forutsetter komplekse (sammensatte) løsninger, quick-fix duger ikke.** For å sikre framtidsretting og innovasjon kreves det **funderte og forskningsbaserte tilbud** som samtidig er anvendbare og praktiske.

Mine mange år tilknyttet høyere utdanning og forskningsmiljøer har som allerede påpekt bidratt til at vi nå i større grad etterspørres. *Bred kompetanse* i tilbudene og som samtidig er *praktiske og anvendbare* – noe som IKT og sosiale medier brukt innovativt muliggjør - er vinneren i dagens situasjon. Og det er et internasjonalt marked der ute i tillegg.

#### Øvrige kommentarer til årsmeldingen

Styret påpeker at selskapets aksjekapital er tapt. Det vesentlige av selskapets gjeld er imidlertid til aksjonær som er innstilt på å konvertere sitt tilgodehavende for på den måten å bringe egenkapitalen tilbake til et tilfredsstillende nivå.

Når det gjelder avsetningsforhold og prisutvikling kjenner ikke styret til forhold som har interesse for bedømmelse av selskapet ut over det som fremgår av årsregnskapet.

Pål Reinholdt eier 99 % av aksjene i selskapet, og han er selskapets enestyre. Trygve Wang, Skien, er vara til styret.

Selskapet hadde ingen fast ansatte ved utgangen av regnskapsåret. Det er ikke utbetalt noen godtgjørelse til selskapets tillitsmenn.

Selskapet driver ingen virksomhet som forurenser det ytre miljø.

Drammen/Elverum, 26. juli 2017

Pål Reinholdt,

Daglig leder Dagens Virtuelle Kompetansenettverk AS



**Resultatregnskap for 2016**  
**DAGENS VIRTUELLE KOMPETANSENETTVERK AS**

	Note	2016	2015
<b>Sum driftsinntekter</b>		<u>0</u>	<u>0</u>
Annen driftskostnad	4	(10 075)	(10 000)
<b>Sum driftskostnader</b>		<u>(10 075)</u>	<u>(10 000)</u>
<b>Driftsresultat</b>		<u>(10 075)</u>	<u>(10 000)</u>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<u>(10 075)</u>	<u>(10 000)</u>
<b>Ordinært resultat</b>		<u>(10 075)</u>	<u>(10 000)</u>
<b>Årsresultat</b>	2	<u>(10 075)</u>	<u>(10 000)</u>
<b>Overføringer</b>			
Udekket tap		(10 075)	(10 000)
<b>Sum</b>		<u>(10 075)</u>	<u>(10 000)</u>



**Balanse pr. 31. desember 2016**

**DAGENS VIRTUELLE KOMPETANSENETTVERK AS**

	Note	2016	2015
<b>EIENDELER</b>			
<b>Omløpsmidler</b>			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		1 077	51
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		<u>1 077</u>	<u>51</u>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<u>1 077</u>	<u>51</u>
<b>Sum eiendeler</b>		<u>1 077</u>	<u>51</u>



**Balanse pr. 31. desember 2016**

**DAGENS VIRTUELLE KOMPETANSENETTVERK AS**

	Note	2016	2015
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital (1 000 aksjer à kr 100,00)	3	100 000	100 000
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>100 000</b>	<b>100 000</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Udekket tap		(1 008 016)	(997 941)
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>(1 008 016)</b>	<b>(997 941)</b>
<b>Sum egenkapital</b>		<b>(908 016)</b>	<b>(897 941)</b>
<b>Gjeld</b>			
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		75 073	79 073
Skyldige offentlige avgifter		1 121	1 121
Annen kortsiktig gjeld	5	832 899	817 798
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>909 093</b>	<b>897 992</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>909 093</b>	<b>897 992</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>1 077</b>	<b>51</b>

DRAMMEN, 26.07.2017

Pål Reinholdt  
Styrets leder / Daglig leder



## Noter til regnskapet for 2016 Dagens Virtuelle Kompetansenettverk AS

### 1. Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Selskapet er ifølge regnskapslovens definisjon et lite foretak og kan benytte de regnskapsregler som gjelder for små foretak.

### 2. Skatt

#### Midlertidige forskjeller og grunnlagene for utsatt skatt/utsatt skattefordel 31.12

Midlertidige forskjeller knyttet til:	31.12.15	31.12.16	Endring
Skattemessig fremførbart underskudd	-997 207	-1 007 282	10 075
Netto forskjeller	-997 207	-1 007 282	10 075
Skattereduserende forskjeller som ikke kan utlignes	997 207	1 007 282	-10 075
Sum midlertidige forskjeller	0	0	0
Utsatt skatt/skattefordel 31.12	0	0	0

Beregning av årets skattegrunnlag:	2016	2015
Resultat før skattekostnad	-10 075	-10 000
Permanente forskjeller		
<u>Årets skattegrunnlag</u>	<u>-10 075</u>	<u>-10 000</u>

### 3. Antall aksjer, aksjeeiere m.v

Aksjekapital	Antall	Pålydende	Bøkført
Aksjer	1000	100	100 000

Selskapet har 2 aksjonærer.

Aksjonærer	Aksjer	Eierandel
Pål Reinhold (enestyre)	995	99,5 %
Sindre Solholm Reinholdt	5	0,5 %
<u>Totalt antall aksjer</u>	<u>1 000</u>	<u>100,0 %</u>



**Noter til regnskapet for 2016**  
Dagens Virtuelle Kompetansenettverk AS

**4. Ytelser/godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor**

<b>Personer</b>	<b>2016</b>
Daglig leder	0
Styre	0
Revisor inkl.mva	10 000
<b>Sum</b>	<b>10 000</b>

**5. Annen kortsiktig gjeld**

Hcrav gjeld til aksjonær	751 801
--------------------------	---------



PKF BECKMAN LUNDEVALL



Revisjon &  
rådgivning

Til generalforsamlingen i  
**Dagens Virtuelle Kompetansenettverk AS**

## UAVHENGIG REVISORS BERETNING FOR 2016

### Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

#### *Konklusjon*

Vi har revidert årsregnskapet til Dagens Virtuelle Kompetansenettverk AS som viser et underskudd på kr 10 075. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2016, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2016, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### *Grunnlag for konklusjonen*

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### *Øvrig informasjon*

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av årsberetningen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen. Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Side 1 av 2

Sandstuveien 70, Pb. 199 Manglerud, 0612 Oslo • Tlf: +47 22 78 28 00 • Faks: +47 22 78 28 01 • firmapost@pkfblr.no • www.pkfblr.no • Org./revisor nr. 983 773 370  
Medlem av Den norske Revisorforening

PKF Beckman Lundevall Revisjon AS er medlem av PKF International Limited, et nettverk av juridisk uavhengige selskaper, og fraskriver seg ethvert ansvar for arbeid eller manglende arbeid utført av et annet individuelt selskapsmedlem eller annet selskap.



PKF BECKMAN  LUNDEVALL

**PKF**

Revisjon &  
rådgivning

### *Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

### *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet. For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

### **Uttalelse om øvrige lovmessige krav**

#### *Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

#### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

#### *Andre forhold*

Selskapets årsregnskap er avgitt etter utløpet av lovens frist for avleggelse av årsregnskap.

Oslo, 25. august 2017

PKF BECKMAN LUNDEVALL REVISJON AS

Jon Harald Schei  
statsautorisert revisor