



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2024 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 942 425 945
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: IDE HOUSE OF BRANDS AS
Forretningsadresse: Dyrløkkeveien 19
1448 DRØBAK

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2024 - 31.12.2024

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Jon Lasse Lauritzen
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 13.05.2025

Grunnlag for avgivelse

År 2024: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2023: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2024

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 05.06.2025



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		452 555 774	486 642 992
Annen driftsinntekt		915 854	1 182 403
Sum inntekter	1, 2	453 471 627	487 825 394
Kostnader			
Varekostnad		275 008 649	305 189 303
Lønnskostnad	3	92 871 512	92 136 258
Avskrivning av driftsmidler	4	2 840 823	2 902 788
Annen driftskostnad	3, 5, 6	53 510 684	57 311 933
Sum kostnader		424 231 668	457 540 281
Driftsresultat		29 239 959	30 285 113
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		623 266	2 311 592
Annen finansinntekt		3 702 778	5 237 246
Sum finansinntekter		4 326 044	7 548 838
Annen rentekostnad		35 666	70
Annen finanskostnad		4 685 525	6 805 559
Sum finanskostnader		4 721 191	6 805 629
Netto finans		-395 147	743 209
Resultat før skattekostnad		28 844 812	31 028 322
Skattekostnad på resultat	7	6 373 333	6 839 765
Årsresultat		22 471 479	24 188 557
Årsresultat etter minoritetsinteresser		22 471 479	24 188 557
Totalresultat		22 471 479	24 188 557
Overføringer og disponeringer			



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
Tilleggsutbytte		47 000 000	
Avsatt til annen egenkapital			24 188 557
Overført fra annen egenkapital		-24 528 521	
Sum overføringer og disponeringer	8	22 471 479	24 188 557



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	7		
Varige driftsmidler			
Maskiner og anlegg		65 467	90 442
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		2 443 620	5 436 583
Sum varige driftsmidler	4	2 509 087	5 527 025
Finansielle anleggsmidler			
Lån til foretak i samme konsern	6	2 108 231	41 684 384
Sum finansielle anleggsmidler		2 108 231	41 684 384
Sum anleggsmidler		4 617 318	47 211 408
Omløpsmidler			
Varer			
Lager av varer og annen beholdning	9, 10	32 030 708	23 064 402
Sum varer		32 030 708	23 064 402
Fordringer			
Kundefordringer	10	129 160 000	122 882 625
Kundefordringer på selskap i samme konsern	6	6 357 707	4 452 631
Andre kortsiktige fordringer		13 089 757	16 195 658
Konsernfordringer	6	4 783 007	1 031 081
Sum fordringer		153 390 471	144 561 995
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	10, 11	70 012 971	58 581 466
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		70 012 971	58 581 466
Sum omløpsmidler		255 434 150	226 207 862
SUM EIENDELER		260 051 468	273 419 271



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	12	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		151 295 413	175 823 933
Sum opptjent egenkapital		151 295 413	175 823 933
Sum egenkapital	8	151 395 413	175 923 933
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	7	54 658	236 694
Sum avsetninger for forpliktelser		54 658	236 694
Annen langsiktig gjeld			
Sum langsiktig gjeld		54 658	236 694
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til konsernselskap	6		
Leverandørgjeld	6	58 749 047	42 969 327
Betalbar skatt	7	6 555 369	6 659 508
Skyldig offentlige avgifter		23 766 289	22 682 802
Kortsiktig konserngjeld	6	8 531 709	
Annen kortsiktig gjeld		10 998 983	24 947 006
Sum kortsiktig gjeld		108 601 397	97 258 643
Sum gjeld		108 656 055	97 495 337
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		260 051 468	273 419 271



BDO AS
Bragernes Torg 2A
3017 Drammen

Til generalforsamlingen i Ide House Of Brands AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Ide House Of Brands AS.

Årsregnskapet består av:

- Balanse per 31. desember 2024,
- Resultatregnskap 2024
- Kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2024
- Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.



Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Kåre Rødssæteren
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Penneo Dokumentnøkkel: JD1NMA-XWCC4-027MV-6WK1F-OEOIU-FE57Z



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Rødssæteren, Kåre

Partner

Serienummer: no_bankid:9578-5993-4-715257

IP: 188.95.xxx.xxx

2025-05-19 13:35:23 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: JD1NM4-XWCC4-027MV-6WK1F-OEO1U-FE572

Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglest med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eud.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørens digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



Årsberetning 2024 – IDÉ House of Brands AS

Virksomhetens art og tilholdssted

IDÉ House of Brands AS (IDÉ) er totalpartner av produktmedia i Norge og Norden. IDÉ leverer de beste løsninger til næringslivet og offentlig sektor, ideer som synliggjør våre kunders profil og verdier gjennom produkter, gode konsepter og digitale løsninger.

Vi skal være totalpartneren som leverer bærekraftige løsninger - rett produkt i rett kvalitet, til rett pris til rett tid. Vi styrker våre kunders relasjoner.

Hovedkontoret for IDÉ er lokalisert i Drøbak. Her er administrasjonen, samt støttefunksjoner som regnskap, innkjøp, IT, HR, salgssupport, lager, trykkeri og operativt salg. I tillegg har IDÉ salgsvsdelinger i Oslo, Stavanger, Trondheim, Lillehammer, Sandefjord, Ålesund og Bergen. Vårt hovedtrykkeri og broderer House of Print er lokalisert på Trollåsen.

IDÉ er en totalpartner av produktmedia til bedriftsmarkedet innen en rekke produktkategorier, der vårt satsningsområde de siste årene har vært bedriftsbekledning, uniform og tekstil. Et tiltak i denne satsingen er vår bluesign® SYSTEM PARTNER kontrakt, der vi forplikter oss til bærekraftig produksjon av tekstiler med strenge krav til bruk av kjemikalier og utslipp i hele produksjonskjeden.

I 2024 utviklet vi vår egen merkevare iwear® ytterligere, og en ny kolleksjon kom på plass i løpet av høsten/vinteren 2024 som bluesign®PRODUCTS og bluesign®APPROVED. Satsningen viste tidlig at dette vil bli en suksess, enkelte modeller var nær utsolgt ved årets slutt. Vi har stor tro på at interessen for dette vil fortsette å vokse i årene som kommer.

Vi jobbet aktivt for å levere alt fra idé til et ferdig konsept. I tillegg intensiverte vi ytterligere vår satsning på e-handel og logistikk-løsninger. Kundefokus ble forsterket gjennom økt relasjonsbygging mot avtalekunder, uniformskunder og breddekonsept. Salgsteam på alle avdelinger ble forsterket med konkrete mål for økt samarbeid, samt å styrke kunderelasjoner og heve kompetansen i teamet. Økt effektivitet ble målsatt gjennom bruk av vår IT-plattform (ERP, Finance, Nettbutikker).

Redegjørelse for årsregnskapet

Omsetningen i 2024 ble NOK 453 471 627 sammenlignet med NOK 487 825 394 i 2023. Årsresultatet ble i 2024 NOK 22 471 479, mot NOK 24 188 557 i 2023

Endring i kontantstrømmer er positive fra 2023 til 2024 hvor netto økt kontantstrøm er NOK 11 431 505, som er noe lavere enn det operasjonelle resultatet og henger sammen med oppbygning av ny kleskolleksjon som er lagt til lager. Selskapets likviditetsbeholdning var NOK 70 012 971 per 31.12.2024. Selskapets evne til egenfinansiering av investeringer er god.

Selskapets gjeld per 31.12.2024 er kortsiktig gjeld foruten utsatt skatt.

Totalkapitalen var ved utgangen av året NOK 260 051 468, sammenlignet med NOK 273 419 271 året før.

Fremtidig utvikling

Markedsutviklingen de neste årene anses som positiv, og vi sikrer langsiktighet gjennom gode kundekontrakter. Vårt fokus på «employer branding» og viktigheten av å beholde våre ansatte, samt vår store satsning på uniformsmarkedet styrker vår organisasjon og vår tilstedeværelse i hele Norden.

Gjennom 2024 har vi sett en økning i antall kunder, noe som sikrer vår posisjon for fremtidige år. Alle våre nye kunder har blitt knyttet til langsiktige kontrakter, noe som gir stabilitet og tillit i vårt samarbeid med dem.

En tydelig trend i 2024 har vært en økning i antallet ordre, samtidig som det fakturerte beløpet per ordre har vist en liten nedgang.

Vi har opplevd en svak reduksjon i antall tilbud vi har vunnet, både nasjonalt og i Europa, noe som kan skyldes endrede anbudsregler i forhold til økt dreining mot CSR/ESG.

De fremtidige markedsutsiktene ser fortsatt lovende ut, og vår strategi forankres gjennom solide kundekontrakter. Etterspørselen etter IDÉs produkter og tjenester har vært stabil gjennom 2024 og forventes å fortsette inn i 2025.



Fokuset i arbeidet med nye kunder har i 2024 fortsatt vært på bærekraft, service og digitale løsninger, hvor IDÉ stiller sterkt i vår bransje. Denne positive utviklingen forventer vi vil fortsette også i tiden fremover.

Konflikter og uro preger oss

Selv om vi står overfor utfordringer, som den pågående konflikten i Ukraina og krigen mellom Hamas og Israel, er vi trygge på vår evne til å tilpasse oss og håndtere eksterne påvirkninger. Vårt solide økonomiske fundament gir oss den nødvendige stabiliteten til å møte svingninger i valuta, råvarepriser og drivstoffkostnader. Med et solid resultatgrunnlag har vi optimale forutsetninger for å kontinuerlig forbedre vårt tilbud til markedet og være en pålitelig partner for våre kunder og samarbeidspartnere i en stadig mer utfordrende verden.

I forbindelse med presidentskifte i USA i januar 2025, er vi spente på hvordan de politiske endringene som følger med den nye administrasjonen kan påvirke oss som bedrift. USA har stor innvirkning på global økonomi, handel og teknologi, og endringer i politiske prioriteringer kan skape både utfordringer og muligheter.

Som alltid er vi forberedt på å håndtere usikkerhet og endringer. Vi er optimistiske på at vi, gjennom strategisk tilpasning og fleksibilitet, vil kunne navigere i de utfordringene og mulighetene som måtte oppstå.

Vi setter stor pris på den forståelsen våre kunder har vist oss i møte med de utfordringene vi har stått overfor i 2024. Vi fortsetter å jobbe tett med våre partnere for å sikre de beste betingelsene og størst mulig sikkerhet for våre leveranser.

Uniformsatsning

Uniform og arbeidsbekledning er hovedfokus for vårt salg, og i lys av økende bærekraftskrav blir denne satsingen stadig viktigere. For å sikre at vi møter våre kunders behov og forventninger, er det avgjørende at vi har full kontroll på produktene vi tilbyr, spesielt kategorier som er utsatt for strenge krav og hyppige endringer.

Vår nordiske satsning

Vi fortsetter vår satsning i Norden og styrker fortløpende vårt nordiske kundeteam som består av dyktige medarbeidere fra Norge, Sverige, Danmark og Finland. Teamet har som mål å videreutvikle de eksisterende storkundene i Norden, samtidig som vi aktivt utforsker muligheter for å tiltrekke oss nye storkunder. Dette har ført til økt omsetning, samtidig som vi har utvidet vår markedsposisjon gjennom vellykkede anbudskonkurranser.

Vår innsats har ført oss på god vei mot å nå omsetningsmålet på NOK 100 millioner for 2024, og vi er godt rustet for videre vekst. Vi har oppnådd en sterkere posisjon som samarbeidspartner i det nordiske markedet, og våre kunder og partnere har vist økt tillit til oss. Denne utviklingen understøtter vår langsiktige strategi for å være en ledende aktør i regionen.

Gaver

Gavesalget i 2024 har vært noenlunde stabilt til tross for et generelt økt fokus på kostnader hos arbeidsgivere. Det er fortsatt en prioritering å gi de ansatte en liten oppmerksomhet til påske, sommer og jul. Vi er optimistiske med tanke på fremtiden og tror at denne trenden vil fortsette, i en tid hvor det blir stadig viktigere å ivareta og beholde dyktige ansatte.

Med kontorer i hele Norden blir vi en stadig viktigere kunde for våre samarbeidspartnere. Dette styrker vår forhandlingsposisjon og gir oss bedre betingelser. Fremover vil våre kunder fortsatt ha tilgang til et unikt vareutvalg, til attraktive priser og levert i tråd med våre krav til samarbeidspartnerne.

Strategisk satsning på E-commerce

I løpet av 2024 har vi fortsatt våre investeringer i nettsiden, produktbasen, leverandørintegrasjoner og tilbudsfunksjonen. Vi jobber kontinuerlig med å optimalisere systemet for å sikre en effektiv og tilfredsstillende kundeopplevelse.

IDÉ har noen av de mest kraftfulle IT-programmene som Adobe Commerce, Microsoft Dynamics Finance & Operation, PIMCORE og mer. Disse verktøyene er designet for å gi oss den nødvendige styrken og effektiviteten i vårt daglige arbeid.

I andre halvdel av 2024 har vi hatt fokus på intern opplæring knyttet til vår nettside og de tilhørende funksjonene, med mål om å gi våre ansatte en mer sømløs og effektiv arbeidsdag. Vi har styrket



teamet som jobber med nettsiden ved å tilføye ressurser fra vårt danske kontor. Samtidig har vi avsluttet samarbeidet med vårt markedsføringsbyrå, ettersom vårt team nå har fått tilstrekkelig opplæring for å kunne håndtere og drifte de tjenestene som tidligere ble levert av byrået. Markedsteamet har vokst, og vi er godt rustet til å ta dette ansvaret videre internt.

Flere leverandører er integrert i produktbasen vår, og vi fortsetter å jobbe med å legge til enda flere. Nye erfaringer gjøres underveis, og systemet blir tilpasset kontinuerlig parallelt med dette arbeidet.

Vi har ved utgangen av 2024 utviklet rundt 65 (de fleste i Norge) nye unike web shop'er for våre kunder som driftes gjennom oss.

Finansiell risiko

Overordnet om målsetting og strategi

IDÉ er eksponert for finansiell risiko på ulike områder, spesielt valutarisiko mot USD og EURO. Målsettingen er å avdempe den finansielle risikoen i størst mulig grad. Selskapets nåværende strategi innbefatter ikke bruk av finansielle instrumenter, men dette er gjenstand for løpende vurdering av styret. IDÉ har en USD-konto. Store ordre som blir fakturert i USD, betaler vi også i USD, dette for å hindre valutarisiko. IDÉ har også valutakonti i EUR, SEK og DKK. Vi tar i våre tilbud og ordrebekreftelser forbehold om eventuelle valutasingninger, og dette justeres fortløpende ved fakturering.

Vi sikrer forhåndsbetalinger til IDÉs partnere i Østen. Dette gjøres med bl.a. 60 dagers betalingsbetingelser kontra 30/70 forhåndsbetaling/betaling, og først når varer forlater havn/kai.

Markedsrisiko

IDÉ er eksponert for endringer i valutakurser, spesielt USD og EURO, da en større del av selskapets kostnader er i utenlandsk valuta. Selskapet har ikke inngått terminkontrakter eller andre avtaler for å redusere selskapets valutarisiko og derigjennom den driftstilknnyttede markedsrisikoen.

Kostnadene har økt, og den norske kronen har blitt svakere gjennom 2024, men vi har i stor grad sikret oss mot dette.

I 2024 opplevde bygningsindustrien en merkbar nedgang som hadde en direkte innvirkning på vår virksomhet. Økte materialkostnader, usikkerhet i markedet og en generell reduksjon i byggeprosjekter resulterte i lavere ordreinnngang, og bidro til økte kostnader hos kundene, som igjen påvirket vårt økonomiske resultat.

Vi har imidlertid jobbet målrettet med å tilpasse oss den endrede markedsdynamikken, blant annet ved å styrke vår konkurransevne, optimalisere interne prosesser og vektlegge effektivitet. Til tross for de utfordrende tidene, har vi opprettholdt vårt fokus på kvalitet, kundetilfredshet og langsiktig bærekraft, og vi er forberedt på å møte de kommende utfordringene med fleksibilitet og innovasjon.

Kreditrisiko

Risikoen for tap på fordringer er vurdert som lav. IDÉ har hittil ikke hatt vesentlige tap på fordringer.

Likviditetsrisiko

Selskapet vurderer likviditeten i selskapet som god, og vi har alltid fokus på forfalte fordringer. Forfallstidspunkter for kundefordringer opprettholdes.

Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede. IDÉ er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Resultatdisponering

Styret foreslår følgende disponering av årsresultatet i IDÉ House of Brands AS:

Tilleggsutbytte	kr 47 000 000
Overført fra annen egenkapital	kr 24 528 521

Arbeidsmiljø og personal

Sykefraværet i IDÉ er på et akseptabelt nivå hvor det er lavt korttidsfravær, men noe lengre langtidsfravær. Vi opplever sjelden at fravær er jobberelatert. Selskapet har tett dialog ved sykdom og aktiv sykemelding, og prøver å få de som er sykemeldt raskt tilbake i jobb. Dette gjennom



tilrettelegging av arbeidstid, arbeidssted og arbeidsoppgaver, samt jobbrullering. Disse tiltak bruker vi også aktivt for å forebygge sykdom og belastningsskader.

Vi samarbeider tett med NAV. Det jobbes kontinuerlig med variasjon i arbeidsstilling, og det legges til rette for individuell oppfølging og hjemmekontor ved behov.

Sykefraværet i IDÉ House of Brands Norge var på totalt på 6,7 % i 2024, og 5,5 % 2023.

Det er ikke meldt om skader og uhell blant de ansatte i 2024.

Antall ansatte i IDÉ ved utgangen av 2024 var 121, tilsvarende 117 årsverk.

ESG

FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Gjennom bærekraftig forretningspraksis bidrar IDÉ til FNs bærekraftsmål ved å sette søkelys på 5 mål der vi mener vi kan utgjøre en forskjell;

- Mål 4 – God utdanning
- Mål 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- Mål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon
- Mål 13 – Stoppe klimaendringene
- Mål 17 – Samarbeide for å nå målene

Miljø

IDÉ har egen miljøpolicy og er medlem av Norsirk.

Vi rapporterer til CEMAsys på scope 1,2 og 3 og klimaregnskapet omfatter alle land. IDÉ tar ansvar utenfor egen verdikjede ved å investere i treplantingsprosjektet treebytree – www.treebytree.earth. Dette prosjektet er sertifisert i tråd med FNs bærekraftsmål for samfunnsmessig og miljømessig forbedring, og omfatter 3 av våre fokusmål: mål 4, mål 8 og mål 13.

Som bluesign® SYSTEM PARTNER har vi som mål å utelukke helse- eller miljøfarlige materialer i hele tekstilproduksjonskjeden fra fiber, garn, fargestoffer og tilsetningsstoffer, til ferdig stoff og produkt. I tillegg til dette minimeres også utslipp til vann, land og luft og bruk av ressurser som vann og elektrisitet, samt arbeidsforhold i fabrikkene med tanke på helse og sikkerhet.

En betydelig del av miljøarbeidet konsentrerer seg om etablering av systemer for måling av støv og støy knyttet til lager og trykkeri. Dette gjennomgås av ekstern bedriftshelsetjeneste hvert år.

Åpenhetsloven

Vår bransje er kompleks og flerdimensjonal. Derfor jobber IDÉ systematisk for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi har vært ISO 9001 og 14001 sertifisert siden 2008 og medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2011. Vår årsrapport til EHN er offentlig. I 2024 ble vi også sertifisert på ISO 45001.

IDÉ House of Brands i Norge er omfattet av den Norske Åpenhetsloven og jobber med aktsomhetsvurderinger som er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, samt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Grunnlaget for dette arbeidet er Etisk Handel Norges prinsipper som dekker anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

I 2024 besvarte vi 16 informasjonskrav i henhold til Åpenhetsloven. Vår redegjørelse for Åpenhetsloven er publisert på vår nettside: EHN Rapport 2024 - IDÉ House of Brands by IDE House of Brands - Issuu

Vi styrket vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis med 2 personer som tiltrådte sine stillinger i 2024. IDÉ har nå et team på 3 personer som jobber med bærekraft og produktsikkerhet.

Våre etiske retningslinjer og samarbeidsavtaler understreker forventningene vi har til våre partnere. Vi bruker CEMAsys ESG-plattform og amfori i vårt arbeid med leverandørkjedeoppfølging.



Mer utfyllende informasjon om vårt ESG arbeid kan leses i vår bærekraftsrapport: https://issuu.com/idegroup/docs/ide_sustainability_report?fr=sNDAXYzgzNDc5MjQ

Likestilling og ikke-diskriminering

IDÉ House of Bands hadde ved utgangen av 2024 121 ansatte tilsvarende 117 årsverk. Av årsverk var det 26 menn og 91 kvinner, tilsvarende 21 % menn og 79 % kvinner. Det er 4 kvinner som jobber deltid etter eget ønske. For timeansatte (14 ansatte) er balansen 64 % kvinner og 36 % menn. Selskapet tilstreber hele tiden å finne en balanse mellom kjønn. Alle stillinger hos oss kan innehas av både kvinner og menn.

Fordelingen av årsverk mellom kvinner og menn er:

Leder	kvinner / menn	75 % / 25 %
Koordinator	kvinner / menn	92 % / 8 %
Account Manager	kvinner / menn	75 % / 25 %
Key Account Manager	kvinner / menn	75 % / 25 %

Virksomheten har nulltoleranse for diskriminering, trakassering, og vold. Dette er tydelig forankret i våre etiske retningslinjer, personalhåndbok og interne rutiner. Vi har etablert klare prosedyrer for varsling og oppfølging, som er gjort tilgjengelige for alle ansatte via intranettet. Våre verdier – **Kreativ, Raus, Ansvarlig, Fleksibel og Tillit (KRAFT)** – ligger til grunn for vårt arbeidsmiljø, og skal bidra til å fremme en inkluderende, trygg og respektfull kultur.

Arbeidet med likestilling og ikke-diskriminering er en integrert del av virksomhetens systematiske HMS- og HR-arbeid. HR har et overordnet og koordinerende ansvar, mens oppfølging og tiltak er forankret i ledergruppen og ute i den enkelte avdeling. Arbeidet gjennomføres blant annet gjennom:

- Årlige medarbeiderundersøkelser som inkluderer spørsmål om likestilling, inkludering og opplevelse av diskriminering
- Behandling og oppfølging av resultater i lederfora
- Handlingsplaner og lokal oppfølging i den enkelte avdeling

Virksomheten benytter ulike verktøy for å identifisere risiko for diskriminering, inkludert medarbeiderundersøkelser, sykefraværsoppfølging og workshops. I avdelinger eller situasjoner der det avdekkes behov, følges dette opp tettere – også individuelt ved behov.

Av alle stillingsutlysninger skal vi så langt det er mulig kalle inn begge kjønn til intervju. Selskapets virksomhet er ikke regulert av konsesjoner eller pålegg.

Vi benytter en egen lønnstrinnmodell som skal bidra til å sikre prinsippet om lik lønn for arbeid av lik verdi. Lønnstrinnene angir et intervall (fra-til) i årslønn for den enkelte stillingskategori. Innenfor dette intervallet differensieres lønn basert på objektive kriterier som ansiennitet, relevant erfaring og ansvarsnivå. Gjennomsnittlig årslønn for alle faste ansatte viser at det er en differanse på 7,6% i favør av menn.

Lønnsforskjell (forskjellen mellom høyeste og laveste månedslønn innenfor utvalgte stillingsgrupper – kvinners andel av menn):

- Lederstillinger: ca. 40 %
(Omfatter ulike lederroller som toppledelsen, salgsledere, teamledere, avdelingsledere m.fl.)
- Koordinatorer: ca. 28 %
- Account Managers: ca. 30 %
- Key Account Managers: ca. 11 %

Vi vil i tiden fremover analysere disse variasjonene nærmere for å vurdere om det finnes utilsiktede skjevheter, og for å sikre at lønnsfastsettelsen er i tråd med prinsippene om rettferdighet og ikke-diskriminering.

Vi har ingen ansatte som jobber ufrivillig deltid eller som er midlertidig ansatt.

Antall uker med foreldrepermisjon i 2024 var 171 uker og gjaldt bare kvinner.



Forsikring for styrets medlemmer og daglig leder

Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer eller daglig leder.

Drøbak, 13. mai 2025

Jon Lasse Lauritzen
Styreleder (elektronisk signert)

Nina Lauritzen
Styremedlem (elektronisk signert)

Lise Lauritzen
Styremedlem (elektronisk signert)

Penneo Dokumentnøkkel: MJW8C-6TYYZ-Q1VYF-IBZ4E-0BV8N-2HN6P



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Lauritzen, Lise

Styremedlem

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1375192

IP: 81.191.xxx.xxx

2025-05-14 18:36:41 UTC



Lauritzen, Nina

Daglig leder/styremedlem

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1742321

IP: 193.215.xxx.xxx

2025-05-15 08:48:21 UTC



Lauritzen, Jon Lasse

Styreleder

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1313104

IP: 84.215.xxx.xxx

2025-05-17 09:53:34 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: MJW8C-6TVYZ-Q1VYF-IBZ4E-08V8N-2HN6P

Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eudl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørens digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



Årsregnskap 2024 IDE House Of Brands AS

Penneo Dokumentnr: ETVIT-UT82P-VNJC-8SP0S-6XZL3-HG157



Resultatregnskap IDE House Of Brands AS

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2024	2023
Salgsinntekt		452 555 774	486 642 992
Annen driftsinntekt		915 854	1 182 403
Sum driftsinntekter	1, 2	453 471 627	487 825 394
Varekostnad		275 008 649	305 189 303
Lønnskostnad	3	92 871 512	92 136 258
Avskrivning av driftsmidler	4	2 840 823	2 902 788
Annen driftskostnad	3, 5, 6	53 510 684	57 311 933
Sum driftskostnader		424 231 668	457 540 281
Driftsresultat		29 239 959	30 285 113
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		623 266	2 311 592
Annen finansinntekt		3 702 778	5 237 246
Annen rentekostnad		35 666	70
Annen finanskostnad		4 685 525	6 805 559
Resultat av finansposter		-395 147	743 209
Resultat før skattekostnad		28 844 812	31 028 322
Skattekostnad på resultat	7	6 373 333	6 839 765
Årsresultat		22 471 479	24 188 557
Overføringer			
Tilleggsutbytte		47 000 000	0
Avsatt til annen egenkapital		0	24 188 557
Overført fra annen egenkapital		24 528 521	0
Sum overføringer	8	22 471 479	24 188 557

Penneo Dokumentnr: ETVIT-UT82P-VN/JIO-8SP0S-6XZL3-HG157



Balanse IDE House Of Brands AS

Eiendeler	Note	2024	2023
Anleggsmidler			
<i>Varige driftsmidler</i>			
Maskiner og anlegg		65 467	90 442
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		2 443 620	5 436 583
Sum varige driftsmidler	4	2 509 087	5 527 025
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Lån til foretak i samme konsern	6	2 108 231	41 684 384
Sum finansielle anleggsmidler		2 108 231	41 684 384
Sum anleggsmidler		4 617 318	47 211 408
Omløpsmidler			
<i>Varer</i>			
Lager av varer og annen beholdning	9, 10	32 030 708	23 064 402
Sum varer		32 030 708	23 064 402
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer	10	129 160 000	122 882 625
Kundefordringer på selskap i samme konsern	6	6 357 707	4 452 631
Andre kortsiktige fordringer		13 089 757	16 195 658
Konsernfordringer	6	4 783 007	1 031 081
Sum fordringer		153 390 471	144 561 995
<i>Investeringer</i>			
<i>Bankinnskudd, kontanter o.l</i>			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	10, 11	70 012 971	58 581 466
Sum bankinnskudd, kontanter o.l		70 012 971	58 581 466
Sum omløpsmidler		255 434 150	226 207 862
Sum eiendeler		260 051 468	273 419 271

Pennneo Dokumentnr:ETVIT-UT82P-VN/JIC-8SP0S-6XZL3-HG157



Balanse IDE House Of Brands AS

Egenkapital og gjeld	Note	2024	2023
Egenkapital			
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Aksjekapital	12	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital		151 295 413	175 823 933
Sum opptjent egenkapital		151 295 413	175 823 933
Sum egenkapital	8	151 395 413	175 923 933
Gjeld			
Utsatt skatt	7	76 042	236 694
Sum avsetning for forpliktelser		76 042	236 694
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		58 135 622	42 305 115
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	6	613 425	664 212
Betalbar skatt	7	6 533 985	6 659 508
Skyldig offentlige avgifter		23 766 289	22 682 802
Kortsiktig konserngjeld	6	8 531 709	0
Annen kortsiktig gjeld		10 998 983	24 947 006
Sum kortsiktig gjeld		108 580 013	97 258 643
Sum gjeld		108 656 055	97 495 337
Sum egenkapital og gjeld		260 051 468	273 419 271

Drøbak, 13.05.2025
Styret i IDE House Of Brands AS

Jon Lasse Lauritzen
styreleder

Nina Lauritzen
daglig leder/ styremedlem

Lise Lauritzen
styremedlem

Pennco Dokumentnøkkel: ETVIT-UT82P-VN/JC-8SP0S-6XZL3-HG157



Note 1 - Regnskapsprinsipper

Generelt

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med Regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Inntektsførings- og kostnadsføringsprinsipper

Inntektsføring skjer etter opptjeningsprinsippet. Ved salg av varer skjer inntektsføring på leveringstidspunktet og ved salg av tjenester på opptjeningstidspunktet. Kostnader medtas etter sammenstillingsprinsippet, det vil si at kostnadsføring skjer i samme periode som tilhørende inntekter inntektsføres.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrivet til virkelig verdi når verdifallet ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Kortsiktig og langsiktig gjeld er balanseført til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Varer

Varer er vurdert til det laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og netto salgsverdi.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Pensjoner

Selskapet har en forsikret kollektiv tjenestepensjonsordning for sine ansatte som tilfredsstillende kravene i lov om obligatorisk tjenestepensjon (OTP). Pensjonsordningen er innskuddsbasert og er derfor ikke innarbeidet i balansen til årsregnskapet. Årets premie er kostnadsført i resultatregnskapet.

Skatt

Skatter kostnadsføres når de påløper, det vil si at skattekostnaden knyttes til det regnskapsmessige resultat før skatt. Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige skatteøkende og skattereduserende forskjellene som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at det kan bli utnyttet.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen settes opp etter den indirekte metoden.

Utenlandsk valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta regnskapsføres til transaksjonskurs. Pengeposter (kontanter, bankinnskudd, fordringer og gjeld) i utenlandsk valuta er vurdert til balansedagens kurs (dagskurs). Andre eiendeler og gjeld i utenlandsk valuta er vurdert etter generelle vurderingsregler.



Note 2 - Virksomhetsområder og salgsinntekter

Selskapet selger profileringsartikler, firmagaver og uniformer til bedriftsmarkedet.

Dette gjøres fra hovedkontoret i Drøbak samt fra avdelingskontorer i Oslo, Gran, Stavanger, Trondheim, Lillehammer, Sandefjord, Ålesund og Bergen. Selskapet har i tillegg filialer i Sverige, Danmark, Finland og Island.

Geografisk fordeling salgsinntekter:	2024	2023
Norge	438 463 853	476 953 396
Sverige	14 084 673	9 233 326
Danmark	7 248	456 270
Sum	452 555 774	486 642 992

Note 3 - Lønnskostnader, antall ansatte, mv.

Lønnskostnader	2024	2023
Lønninger	76 840 201	73 736 285
Arbeidsgiveravgift	12 265 002	11 722 625
Pensjonskostnader	1 245 974	4 240 307
Andre ytelser	2 520 336	2 437 041
Sum	92 871 512	92 136 258

Antall årsverk i 2024 var 138 og 119 i 2023.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styre
Lønn	1 371 492	3 768 347
Annen godtgjørelse	172 902	245 043
Sum	1 544 394	4 013 390

Totale ytelser til daglig leder og styret utgjør kr 4 013 390. Daglig leder er også styremedlem.

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreleder eller andre nærstående parter. I posten lønn inngår også utbetalt styrehonorar på kr 30 000.

Pensjonsforpliktelser

Selskapet har plikt til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon og har etablert tilfredsstillende ordning.

Revisor

Kostnadsført revisjonshonorar for 2024 utgjør kr 347 594. Honorar for annen bistand kr 33 300.



Note 4 - Varige driftsmidler

	Driftsmidler og inventar	Maskiner og anlegg	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2024	15 891 716	269 290	16 161 006
Tilgang	620 552		620 552
Avgang	-311 667		-311 667
Justering kostpris	- 486 000		-486 000
Anskaffelseskost 31.12.2024	15 714 601	269 290	15 983 891
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2024	-13 270 981	-203 823	-13 474 804
Balanseført verdi pr. 31.12.2024	2 443 620	65 467	2 509 087
Årets avskrivninger	2 815 848	24 975	2 840 823
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	
Økonomisk levetid	3-5 år	3 år	

Note 5 - Leasing

Selskapet har leaset driftsmidler. Leasingleie for leasede driftsmidler er i 2024 utgiftsført med kr 1 131 053.

Note 6 - Mellomværende nærstående

Langsiktig fordring på selskap i samme konsern:

IDÉ Group AS 2 108 231

Kortsiktige fordringer på selskap i samme konsern:

IDÉ House of Brands Finland 61 658

IDÉ House of Brands Danmark 4 721 349

Totalt 4 783 007

Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern:

IDÉ House of Brands Island -879 556

IDÉ House of Brands Danmark -4 460 205

IDÉ House of Brands Sverige -3 191 947

Totalt -8 531 709

Kundefordringer på selskap i samme konsern:

IDÉ House of Brands Finland 4 590 742

IDÉ House of Brands Danmark 418 793

IDÉ House of Brands Sverige 1 348 173

Totalt 6 357 708

Leverandørgjeld til selskap i samme konsern:

IDÉ House of Brands Finland -590 656

IDÉ House of Brands Danmark -22 769

Totalt -613 425

Transaksjoner med nærstående parter

Leie av lokaler fra IDÉ Eiendom AS med kr 3 938 518.

Pennneo Dokumentnøkkel: ETVIT-UT82P-VN/JIO-8SP0S-6XZL3-HG157



Note 7 Skatt

Årets skattekostnad	2024	2023
Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	6 533 985	6 659 508
Endring i utsatt skatt	-160 652	180 257
Skattekostnad ordinært resultat	6 373 333	6 839 765
Skattepliktig inntekt:		
Resultat før skatt	28 844 812	31 028 322
Permanente forskjeller	124 880	61 518
Endring i midlertidige forskjeller	730 238	-819 351
Skattepliktig inntekt	29 699 930	30 270 489
Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	6 533 985	6 659 508
Sum betalbar skatt i balansen	6 533 985	6 659 508

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller

	2024	2023	Endring
Varige driftsmidler	1 333 772	3 763 948	2 430 176
Varebeholdning	-217 196	-1 886 896	-1 669 700
Fordringer	-770 933	-801 171	-30 238
Sum	345 643	1 075 881	730 238
Grunnlag for utsatt skatt	345 643	1 075 881	730 238
Utsatt skatt (22 %)	76 042	236 694	160 652

Note 8 - Egenkapital

	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 1. januar 2024	100 000	175 823 933	175 923 933
Årets resultat	0	22 471 479	22 471 479
Tilleggsutbytte	0	-47 000 000	-47 000 000
Egenkapital 31. desember 2024	100 000	151 295 413	151 395 413

Note 9 - Varer

Selskapet har et varelager på kr 32 247 904.

Ukurans for varer på lager er vurdert løpende for de enkelte varene i løpet av 2024. Avsatt ukurans per 31.12.2024 er kr 217 196.

Bokført lagerverdi per 31.12.2024 er kr 32 030 708.

Penneo Dokumentnøkkel: ETVIT-UT82P-VNJC-8SPOS-6XZL3-HG157



Note 10 - Fordringer, gjeld og pantstillelser, garantier mv.

	2024	2023
Garanti og innvilget kassekreditt som er sikret ved pant o.l.		
Leiegaranti begrenset til MNOK 17	1 650 000	1 650 000
Rambursramme begrenset til MNOK 17	2 500 000	2 500 000
Innvilget kassekreditt	5 000 000	13 000 000
Sum	9 150 000	17 150 000
Balansført verdi av eiendeler pantsatt for egen gjeld		
Varelager	32 030 708	23 064 402
Kundefordringer inkl. konsernfordringer	135 517 707	122 882 625
Sum	167 548 415	145 947 028
Garantiforpliktelser som ikke er regnskapsført	4 150 000	4 150 000

Note 11 - Bundne midler

I posten inngår bundne bankinnskudd med kr 3 530 291, som er tilstrekkelig til dekning av skyldig skattetrekk, kr 3 433 628, ved regnskapsårets utløp.

Selskapet har en kassekredittramme på kr 5 000 000, med en opsjon på ytterligere kr 5 000 000. Per 31.12.2024 er kr 0 benyttet.

Note 12 Aksjonærer

Aksjekapitalen i IDÉ House of Brands AS per 31.12.2024 består av:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	100	1 000,00	100 000
Sum	100		100 000

Eierstruktur:

	Ordinære	Eierandel	Stemmeandel
IDÉ Group AS	100	100,0	100,0
Totalt antall aksjer	100	100,0	100,0

IDÉ House of Brands AS eies 100 % av IDÉ Group AS. Morselskapet har forretningsadresse i Drøbak. Det er utarbeidet konsernregnskap. Dette kan innhentes fra morselskapet IDÉ Group AS.

Penneo Dokumentnr: ETVIT-UT82P-VNJC-8SPOS-6XZL3-HG157



Kontantstrømoppstilling - indirekte modell IDE House Of Brands AS

	2024	2023
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	28 844 812	31 028 322
- Periodens betalte skatt	-6 659 508	-5 147 769
-/+ Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	11 667	0
+ Ordinære avskrivninger	2 840 823	2 902 788
+ Justering kostpris anleggsmidler	486 000	0
+/- Endring i varelager	-8 966 306	-1 668 432
+/- Endring i kundefordringer	-8 182 451	-13 453 157
+/- Endring i leverandørgjeld	15 779 720	5 209 464
+/- Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger	0	0
+/- Effekt av valutakursendringer	0	0
+/- Poster klassifisert som investerings-/finansieringsaktiviteter	0	0
+/- Endring i andre tidsavgrensingsposter	34 597 300	1 664 153
= Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	58 752 057	20 535 369
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
+ Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	300 000	927 000
- Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-620 552	-1 298 306
+ Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak	0	0
- Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foretak	0	0
+ Innbetalinger ved salg av andre investeringer	0	0
- Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer	0	0
= Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-320 552	-371 306
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
+ Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	0	0
+ Innbetalinger ved opptak av ny kortsiktig gjeld	0	0
- Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	0	0
- Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	0	0
+/- Netto endring i kassekreditt	0	0
+ Innbetaling av egenkapital	0	0
- Tilbakebetaling av egenkapital	0	0
- Utbetaling av utbytte	-47 000 000	0
+ Innbetaling av aksjonærbidrag	0	0
+ Innbetaling av konsernbidrag	0	0
- Utbetaling av konsernbidrag	0	0
= Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-47 000 000	0
+/- Effekt av valutakursendringer på kontanter og kontantekvivalenter	0	0
= Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	11 431 505	20 164 063
+ Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	58 581 466	38 417 403
= Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	70 012 971	58 581 466

Penneo Dokumentnøkkel: ETVIT-UT82P-VNJC-8SPOS-6XZL3-HG157



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Lauritzen, Lise

Styremedlem

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1375192

IP: 81.191.xxx.xxx

2025-05-14 18:36:41 UTC



Lauritzen, Nina

Daglig leder/styremedlem

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1742321

IP: 193.215.xxx.xxx

2025-05-15 08:48:21 UTC



Lauritzen, Jon Lasse

Styreleder

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1313104

IP: 84.215.xxx.xxx

2025-05-17 09:53:34 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: ETVIT-UT82P-VN110-8SPOS-6XZL3-HG157

Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørens digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.