



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 986 297 359
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: BRAND FACTORY NORGE AS
Forretningsadresse: Professor Birkelands vei 27B
1081 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2021 - 31.12.2021

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Gry Linda Øverhagen Tærud
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 18.03.2022

Grunnlag for avgivelse

År 2021: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 25.06.2023



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	1, 2	129 848 204	132 481 536
Kontantstøtte			82 715
Sum inntekter		129 848 204	132 564 251
Kostnader			
Varekostnad	2, 3	90 651 700	94 983 630
Lønnskostnad	4	26 476 103	23 886 622
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	468 591	378 149
Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	5		
Annen driftskostnad	4	8 640 859	8 766 761
Sum kostnader		126 237 254	128 015 161
Driftsresultat		3 610 950	4 549 089
Finansinntekter og finanskostnader			
Renteinntekt fra foretak i samme konsern			-72 907
Annen renteinntekt		2 080	3 454
Annen finansinntekt		396 227	531 734
Sum finansinntekter		398 307	462 281
Annen rentekostnad		487 197	596 567
Annen finanskostnad		608 112	1 364 916
Sum finanskostnader		1 095 309	1 961 483
Netto finans		-697 002	-1 499 201
Ordinært resultat før skattekostnad		2 913 948	3 049 888
Skattekostnad	6	641 756	671 163
Ordinært resultat etter skattekostnad		2 272 192	2 378 725
Årsresultat	7	2 272 192	2 378 725
Årsresultat etter minoritetsinteresser		2 272 192	2 378 725



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Totalresultat		2 272 192	2 378 725
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital		2 272 192	2 378 725
Sum overføringer og disponeringer		2 272 192	2 378 725



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Forskning og utvikling	5		
Software	5	528 304	663 190
Utsatt skattefordel	6	269 139	347 424
Goodwill	5		
Sum immaterielle eiendeler		797 443	1 010 614
Varige driftsmidler			
Leilighet	5	200 000	200 000
Maskiner og anlegg	5	35 080	35 080
Skip og flytende installasjoner	5		
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5	594 798	876 722
Sum varige driftsmidler		829 879	1 111 803
Finansielle anleggsmidler			
Lån til foretak i samme konsern	2	230 931	2 000 000
Sum finansielle anleggsmidler		230 931	2 000 000
Sum anleggsmidler		1 858 253	4 122 417
Omløpsmidler			
Varer			
Sum varer	2, 3, 8	8 438 244	8 643 031
Fordringer			
Kundefordringer	2, 8, 9	15 622 623	13 385 772
Andre kortsiktige fordringer		787 385	339 384
Sum fordringer		16 410 008	13 725 156
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd	10	11 658 379	7 225 927
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		11 658 379	7 225 927
Sum omløpsmidler		36 506 631	29 594 114



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
SUM EIENDELER		38 364 884	33 716 531
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	11	1 000 000	1 000 000
Overkurs		446 185	446 185
Annen innskutt egenkapital	7		
Sum innskutt egenkapital		1 446 185	1 446 185
Opptjent egenkapital			
Fond for vurderingsforskjeller	7		
Annen egenkapital		18 061 157	17 348 964
Udekket tap	7		
Sum opptjent egenkapital		18 061 157	17 348 964
Sum egenkapital	7	19 507 342	18 795 149
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	6		
Annen langsiktig gjeld			
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	2	6 996 277	6 042 567
Betalbar skatt	6	123 470	
Skyldig offentlige avgifter		5 401 353	5 274 872
Annen kortsiktig gjeld		6 336 441	3 603 943
Sum kortsiktig gjeld		18 857 542	14 921 382
Sum gjeld		18 857 542	14 921 382
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		38 364 884	33 716 531



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
---------------------	-------------	-------------	-------------



Årsberetning for 2021 Brand Factory Norge AS

Selskapets virksomhet og hvor den drives

Selskapet driver med salg og produksjon av visuell kommunikasjon. Hovedkontoret ligger i Oslo, og selskapet har et avdelingskontor i Sarpsborg.

Styreansvar

Det er gjennom BrandFactory Holding AB tegnet styreansvarsforsikring med en dekning på MSEK 10 som dekker samtlige selskap i konsernet.

Fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene for fortsatt drift er tilstede. Til grunn for antagelsen ligger årets resultat i tillegg til resultatprognosene for 2022.

Styret mener at det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter gir en rettvise oversikt over utviklingen, driften og resultatet av foretakets virksomhet ved årsskiftet.

Redegjørelse for årsregnskapet

Våre nøkkelt kunder er innenfor ulike bransjer som blant annet dagligvarehandel, kollektivtransport og transportsektoren. Dette har gitt oss muligheter for leveranser til en kundemasse som selv har klart seg godt gjennom 2021.

Omsetningen ble MNOK 129,9 i 2021 (MNOK 132,6 i 2020) med et positivt årsresultat på MNOK 2,3 i 2021 (MNOK 2,4 i 2020). Driftsresultatet for selskapet i 2021 var positivt og utgjorde MNOK 3,6 (MNOK 4, 5 i 2020). Årsresultatet for 2021 er disponert med overføring til annen egenkapital. Selskapets likviditetsbeholdning var MNOK 11,7 pr. 31.12.2021. Totalkapitalen var ved utgangen av året MNOK 38,4 (MNOK 33,7 i 2020). Egenkapitalandelen var 50,8% pr. 31.12.2021.

Styret mener at både likviditeten og egenkapitalen i selskapet er tilfredsstillende.

Finansiell risiko

Markedsrisiko

Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser, blant annet svenske kroner og euro, da en del av selskapets innkjøp gjøres i disse valutaene. Selskapet har ikke inngått terminkontrakter eller andre avtaler for å redusere selskapets valutarisiko og derigjennom den driftstilknyttede markedsrisikoen.

Kreditrisiko

Risikoen for tap på fordringer er vurdert som forholdsvis lav, spesielt fordi mesteparten av fordringene til enhver tid vedrører store kunder med god kredittverdighet. Selskapet har hittil ikke hatt vesentlige tap på fordringer, og for å holde kredittrisikoen nede har selskapet etablert gode rutiner for kredittsjekking av kunder.

Det er ikke inngått avtaler om motregning eller andre finansielle instrumenter som reduserer kredittrisikoen ytterligere i Brand Factory Norge AS.



Likviditetsrisiko

Selskapet vurderer likviditeten som tilfredsstillende, og anser likviditetsrisikoen som liten. Brand Factory Norge AS har etablert factoringavtale om salg av kundefordringer med Collector Bank. Dette gir en trygghet for at selskapet løpende kan betjene sine likviditetsmessige forpliktelser.

Arbeidsmiljø og personale

Sykefraværet i selskapet var på 3 % i 2021.

Arbeidsmiljøet betraktes som godt, og det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

Likestilling

Selskapet har pr utgangen av året 32 ansatte, hvorav 12 er kvinner (37 %). Kvinneandelen i lederstillinger er 80 %. Selskapet har totalt 2 deltidsansatte, som er kvinner. Selskapet har som policy at arbeid av lik verdi skal gi lik lønn. Selskapet arbeider aktivt, målrettet og planmessig for likestilling innenfor virksomheten.

Diskriminering

Selskapet arbeider aktivt for å sikre like muligheter og rettigheter og hindre diskriminering. Brand Factory Norge AS jobber kontinuerlig med å være en attraktiv arbeidsplass med gode arbeidsforhold, sikkert arbeidsmiljø, mangfold og inkluderende rekruttering.

Forsknings- og utviklingsaktiviteter

Det pågår ingen forskningsaktiviteter i Brand Factory Norge AS.

Miljørapportering

Selskapet driver ikke virksomhet som forurensar det ytre miljøet i større omfang enn det som fremkommer av bruk av bil i kommunikasjon. Andelen El-biler er stadig økende. Biler brukt i virksomheten følger de fastsatte lover om periodisk kjøretøykontroll. Brand Factory Norge AS er Miljøfyrtårnsertifisert.

Årsresultat og disponeringer

Styret foreslår at årsresultat på kr 2 272 192 disponeres ved overføring til annen egenkapital. Selskapets egenkapital pr. 31.12.2021 var kr 19.507.342.

Hendelser etter balansedagen

Det er ingen kjente hendelser som påvirker selskapets aktivitetsnivå og prognoser.

Oslo 18.3.2022

I Styret for Brand Factory Norge AS

Carl Jakob Peter Söderbaum
Styreleder

Arne Magnus Moen
Styremedlem og daglig leder

Gry Ø. Tærud
Styremedlem



Årsregnskap 2021

**Brand Factory
Norge AS**

Org.nr.:986 297 359



Resultatregnskap

Brand Factory Norge AS

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2021	2020
Salgsinntekt	1, 2	129 848 204	132 481 536
Kontantstøtte		0	82 715
Sum driftsinntekter		129 848 204	132 564 251
Varekostnad	2, 3	90 651 700	94 983 630
Lønnskostnad	4	26 476 103	23 886 622
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	468 591	378 149
Annen driftskostnad	4	8 640 859	8 766 761
Sum driftskostnader		126 237 254	128 015 161
Driftsresultat		3 610 950	4 549 089
Finansinntekter og finanskostnader			
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		0	-72 907
Annen renteinntekt		2 080	3 454
Annen finansinntekt		396 227	531 734
Annen rentekostnad		487 197	596 567
Annen finanskostnad		608 112	1 364 916
Resultat av finansposter		-697 002	-1 499 201
Resultat før skattekostnad		2 913 948	3 049 888
Skattekostnad	6	641 756	671 163
Resultat		2 272 192	2 378 725
Årsresultat	7	2 272 192	2 378 725
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		2 272 192	2 378 725
Sum overføringer		2 272 192	2 378 725



Balanse

Brand Factory Norge AS

Eiendeler	Note	2021	2020
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Software	5	528 304	663 190
Utsatt skattefordel	6	269 139	347 424
Sum immaterielle eiendeler		797 443	1 010 614
Varige driftsmidler			
Leilighet	5	200 000	200 000
Maskiner og anlegg	5	35 080	35 080
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5	594 798	876 722
Sum varige driftsmidler		829 879	1 111 803
Finansielle anleggsmidler			
Lån til morselskap	2	230 931	2 000 000
Sum finansielle anleggsmidler		230 931	2 000 000
Sum anleggsmidler		1 858 253	4 122 417
Omløpsmidler			
Lager av varer og annen beholdning	2, 3, 8	8 438 244	8 643 031
Fordringer			
Kundefordringer	2, 8, 9	15 622 623	13 385 772
Andre kortsiktige fordringer		787 385	339 384
Sum fordringer		16 410 008	13 725 156
Investeringer			
Bankinnskudd	10	11 658 379	7 225 927
Sum omløpsmidler		36 506 631	29 594 114
Sum eiendeler		38 364 884	33 716 531

Brand Factory Norge AS

Side 3



Balanse

Brand Factory Norge AS

Egenkapital og gjeld	Note	2021	2020
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	11	1 000 000	1 000 000
Overkurs		446 185	446 185
Sum innskutt egenkapital		1 446 185	1 446 185
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		18 061 157	17 348 964
Sum opptjent egenkapital		18 061 157	17 348 964
Sum egenkapital	7	19 507 342	18 795 149
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	2	6 996 277	6 042 567
Betalbar skatt	6	123 470	0
Skyldig offentlige avgifter		5 401 353	5 274 872
Annen kortsiktig gjeld		6 336 441	3 603 943
Sum kortsiktig gjeld		18 857 542	14 921 382
Sum gjeld		18 857 542	14 921 382
Sum egenkapital og gjeld		38 364 884	33 716 531

Oslo, 18.03.2022

Styret i Brand Factory Norge AS

Arne Magnus Moen
styremedlem/daglig leder

Carl Jakob Peter Söderbaum
styreleder

Gry Linda Øverhagen Tærud
styremedlem

Brand Factory Norge AS

Side 4



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2021

Regnskapsprinsipper

Salgsinntekter

Selskapet er totalleverandør av visuell kommunikasjon, merkevarebygging og innredning av butikk og kontor. Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet og tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. Prosjekter i arbeid inntektsføres løpende i henhold til prosjektenes fremdrift.

Klassifisering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som knytter seg til varekretsløpet. For andre poster enn kundefordringer omfattes poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Langsiktig gjeld er gjeld som forfaller senere enn ett år etter transaksjonsdagen.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Varer

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost etter FIFO- prinsippet og virkelig verdi. Egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning er vurdert til variabel tilvirkningskost. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. For øvrige kundefordringer utføres en uspesifisert avsetning for å dekke forventet tap på krav.

Forøvrig er følgende regnskapsprinsipper anvedt:

FIFO-metoden for tilordning av anskaffelseskost for ombyttbare finansielle eiendeler, laveste verdis prinsipp for markedsbaserte finansielle omløpsmidler, forsikret pensjonsordning er ikke balanseført - kostnaden er lik premien, leieavtaler er ikke balanseført, langsiktige tilvirkningskontrakter er inntektsført etter fullført kontrakt metoden, pengeposter i utenlandsk valuta er verdsatt til kursen ved regnskapsarets slutt og kostmetoden er benyttet for investeringer i datterselskap/tilknyttet selskap. Egne utgifter til forskning og utvikling og til utvikling av rettigheter er kostnadsført.

Avgift konsernbidrag og utbytte er inntektsført i avsetningsåret hos morselskap.



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2021

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skattefordel. Utsatt skattefordel er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdiger, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og skattevirkningen er beregnet på nettogrunnlaget. Utsatt skattefordel er balanseført.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Note 1 Salgsinntekter

Type	2021	2020
Merkevarebygging	118 134 280	122 434 330
Kampanje/kommunikasjon	4 541 580	8 134 020
Annet	7 172 343	1 995 900
Sum	129 848 203	132 564 250



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2021

Note 2 Spesifikasjon av konsernposter

Mellomværende med selskap i samme konsern

	Kundefordringer		Lån	
	2021	2020	2021	2020
Foretak i samme konsern	273 026	329 798	230 931	2 000 000
Sum	273 026	329 798	230 931	2 000 000

	Leverandørgjeld	
	2021	2020
Foretak i samme konsern	466 036	82 666
Sum	466 036	82 666

Transaksjoner med nærstående parter

	Salg av varer og tjenester		Kjøp av varer og tjenester	
	2021	2020	2021	2020
Morselskap	0	0	339 460	292 960
Søsterselskap	343 720	146 520	21 093 225	14 780 555
Sum	343 720	146 520	21 432 685	15 073 515

Note 3 Varer

	2021	2020
Innkjøpte ferdigvarer	8 438 244	8 643 031
Sum	8 438 244	8 643 031

	2021	2020
Varebeholdning vurdert til anskaffelseskost	8 509 494	8 643 031
Varebeholdning vurdert til virkelig verdi	0	0
Sum	8 509 494	8 643 031



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2021

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm.

Lønnskostnader	2021	2020
Lønninger	21 321 726	19 294 689
Arbeidsgiveravgift	3 232 913	2 917 739
Pensjonskostnader	996 149	982 514
Andre ytelser	925 316	691 680
Sum	26 476 103	23 886 622

Sysselsatte årsverk	32	32
---------------------	----	----

Obligatorisk tjenestepensjon

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har opprettet ordning som tilfredsstiller kravene i loven.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn/styrehonorar	1 138 419	0
Pensjonsutgifter	45 540	0
Annen godtgjørelse	140 678	0
Sum	1 324 637	0

Kostnadsført godtgjørelse til revisor	2021	2020
Lovpålagt revisjon	246 000	180 000
Andre attestasjonstjenester	0	0
Skatterådgivning	0	0
Teknisk bistand med årsregnskap	34 000	25 000
Sum	280 000	205 000

Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Software	Maskiner, driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	Leilighet	Totalt
Anskaffelseskost 01.01.2021	2 192 179	5 532 590	200 000	7 924 769
Tilgang	0	51 780	0	51 780
Avgang	0	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.2021	2 192 179	5 584 370	200 000	7 976 549
Akkumulerte avskrivninger	1 663 875	4 954 492	0	6 618 367
Bokført verdi 31.12.2021	528 304	629 878	200 000	1 358 181
Årets avskrivninger	134 886	333 705	0	468 591
Forventet økonomisk levetid	5 år	5 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Avskrives ikke	



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2021

Note 6 Skatt

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller:

	2021	2020	Endring
Varige driftsmidler	-926 618	-1 069 871	-143 253
Fordringer	-296 738	-380 663	-83 925
Sum	-1 223 356	-1 450 534	-227 178
Akkumulert fremførbart underskudd	0	-128 668	-128 668
Grunnlag for beregning av utsatt skatt	-1 223 356	-1 579 202	-355 846
Utsatt skattefordel (22 %)	-269 138	-347 424	-78 286

Grunnlag skatt i resultat og balanse	2021	2020
Skattepliktig inntekt:		
Ordinært resultat før skatt	2 913 948	3 049 888
Permanente forskjeller	3 124	850
Endring i midlertidige forskjeller	-227 178	-214 993
Grunnlag betalbar skatt i resultat	2 561 229	2 835 745
Avgitt konsernbidrag	-2 000 000	0
Anvendelse av fremførbart underskudd	-128 668	-2 835 745
Grunnlag betalbar skatt i balanse	561 226	0

Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	563 470	0
Endring i utsatt skattefordel	78 286	671 163
Skattekostnad ordinært resultat	641 756	671 163

Beregning av effektiv skattesats		
Resultat før skatt	2 913 948	3 049 888
Beregnet skatt av resultat før skatt	641 069	670 975
Skatteeffekt av permanente forskjeller	687	187
Sum	641 756	671 162
Effektiv skattesats	22,0 %	22,0 %

Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	563 470	0
Betalbar skatt på avgitt konsernbidrag	-440 000	0
Sum betalbar skatt i balansen	123 470	0

Note 7 Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 01.01.2021	1 000 000	446 185	17 348 964	18 795 149
Årets resultat	0	0	2 272 192	2 272 192
Avgitt konsernbidrag	0	0	-1 560 000	-1 560 000
Egenkapital 31.12.2021	1 000 000	446 185	18 061 156	19 507 341



Brand Factory Norge AS

Noter til regnskap 2021

Note 8 Gjeld og pantstillelser

Collector Bank AB har Factoringpant på inntil NOK 20.000.000 ifølge avtale om factoring etter panteloven §10-4. Gjennom BF Finans AB i Sverige har LZ Equity Holdco 2 AB et pant på SEK 17.000.000 i varelager og kundefordringer. Swedbank har stilt husleiegaranti på NOK 1.453.044.

Note 9 Kundefordringer

	2021	2020
Kundefordringer til pålydende	15 933 329	13 783 078
Avsetning til tap	310 706	397 306
Balansført verdi av kundefordringer 31.12	15 622 623	13 385 772

Note 10 Bundne bankinnskudd

	2021	2020
Skattetrekkkonto	916 434	868 965

Skyldig skattetrekk per 31.12 er kr 916 423.

Note 11 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Foretaket har 1 000 aksjer, pålydende kr 1 000, noe som gir en samlet aksjekapital på kr 1 000 000. Foretaket har én aksjeklasse. Alle aksjer har lik stemme- og utbytterett.

Foretaket er 100% eid av Brand Factory Norway Holding AS.



Kontantstrømoppstilling Brand Factory Norge AS

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2021	2020
Resultat før skattekostnad	2 913 948	3 049 888
Ordinære avskrivninger	468 591	378 149
Endring i varelager	204 787	2 057 918
Endring i kundefordringer	-2 236 851	6 929 740
Endring i leverandørgjeld	953 710	-10 281 016
Endring i andre tidsavgrensingsposter	2 410 978	-1 418 459
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	4 715 163	716 220
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-51 781	-881 978
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-51 781	-881 978
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	0	0
Konsernbidrag	-2 000 000	0
Lån til foretak i samme konsern +/-	1 769 069	5 489 621
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-230 931	5 489 621
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	4 432 451	5 323 863
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 01.01.	7 225 928	1 902 065
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter pr 31.12.	11 658 379	7 225 928



 Securely signed with Brevio

Årsregnskap

Signers:

Name	Method	Date
Tærud, Gry Linda Øverhagen	BANKID_MOBILE	2022-03-18 09:04
Moen, Arne Magnus	BANKID	2022-03-18 09:51
JAKOB SÖDERBAUM	BANKID	2022-03-21 15:57

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.



Til generalforsamlingen i Brand Factory Norge AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Brand Factory Norge AS som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik

PricewaterhouseCoopers AS, Kalnesveien 5, 1712 Grålum

T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no

Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgjøre en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Sarpsborg, 18. mars 2022
PricewaterhouseCoopers AS

Jan Erik Rothe
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



 Securely signed with Brevio

Revisjonsberetning

Signers:

Name	Method	Date
Rothe, Jan Erik	BANKID_MOBILE	2022-03-18 09:42

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.