Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2024 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	997 862 856
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS
Forretningsadresse:	Bygg A2 Strandveien 50 1366 LYSAKER

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2024 - 31.12.2024

Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	-

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Petter Andreas Wulff
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	03.06.2025

Grunnlag for avgivelse

År 2024: Årsregnskapet er elektronisk innlevert

År 2023: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2024

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 19.08.2025

Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		5 874	199 954
Administrasjonsinntekter	2	26 197 026	21 999 981
Sum inntekter		**26 202 900**	**22 199 935**
Kostnader			
Varekostnad		203 010	175 454
Lønnskostnad	3	15 714 967	12 341 185
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	99 549	105 061
Annen driftskostnad	2, 3	9 867 138	8 524 179
Sum kostnader		**25 884 664**	**21 145 879**
Driftsresultat		**318 236**	**1 054 056**
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskap	2	33 365 000	21 860 000
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	2	907 963	1 799 556
Annen renteinntekt	5	16 607	2 017
Annen finansinntekt	5	3 203	1 752 201
Sum finansinntekter		**34 292 773**	**25 413 774**
Rentekostnad til foretak i samme konsern	2	2 409 020	
Annen rentekostnad	5	5 139	51 892
Annen finanskostnad	5	542	6 544
Sum finanskostnader		**2 414 701**	**58 436**
Netto finans		**31 878 072**	**25 355 338**
Resultat før skattekostnad		**32 196 308**	**26 409 394**
Skattekostnad på resultat	6	-70 952	1 035 319
Årsresultat		**32 267 260**	**25 374 075**
Årsresultat etter minoritetsinteresser		**32 267 260**	**25 374 075**

Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
Totalresultat		**32 267 260**	**25 374 075**
Overføringer og disponeringer			
Ordinært utbytte		32 000 000	55 000 000
Avsatt til annen egenkapital		267 260	
Overført fra annen egenkapital			-29 625 925
Sum overføringer og disponeringer	7	**32 267 260**	**25 374 075**

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	6	76 261	5 309
Sum immaterielle eiendeler		**76 261**	**5 309**
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	4	295 812	340 856
Sum varige driftsmidler	4	**295 812**	**340 856**
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	8	52 673 874	1 530 686
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet		1 000 000	
Sum finansielle anleggsmidler		**53 673 874**	**1 530 686**
Sum anleggsmidler		**54 045 947**	**1 876 851**
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer	2	5 841 337	4 018 750
Annen kortsiktig fordring		485 070	570 134
Konsernfordringer	2	33 429 202	68 958 128
Sum fordringer		**39 755 608**	**73 547 012**
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	9, 10	716 563	544 771
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		**716 563**	**544 771**
Sum omløpsmidler		**40 472 171**	**74 091 783**
SUM EIENDELER		**94 518 118**	**75 968 634**

BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	11	100 000	100 000
Beholdning av egne aksjer	11		
Sum innskutt egenkapital		**100 000**	**100 000**
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		16 493 991	16 226 730
Sum opptjent egenkapital		**16 493 991**	**16 226 730**
Sum egenkapital	7	**16 593 991**	**16 326 730**
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	6		
Annen langsiktig gjeld			
Langsiktig konserngjeld	2	39 250 000	
Sum annen langsiktig gjeld		**39 250 000**	
Sum langsiktig gjeld		**39 250 000**	**0**
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	2	706 130	138 572
Betalbar skatt	6		1 035 772
Skyldig offentlige avgifter		2 725 500	2 232 627
Utbytte	7	32 000 000	55 000 000
Kortsiktig konserngjeld	2	1 725 568	25 406
Annen kortsiktig gjeld		1 516 928	1 209 527
Sum kortsiktig gjeld		**38 674 127**	**59 641 904**
Sum gjeld		**77 924 127**	**59 641 904**
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		**94 518 118**	**75 968 634**

Admincontrol

List of Signatures

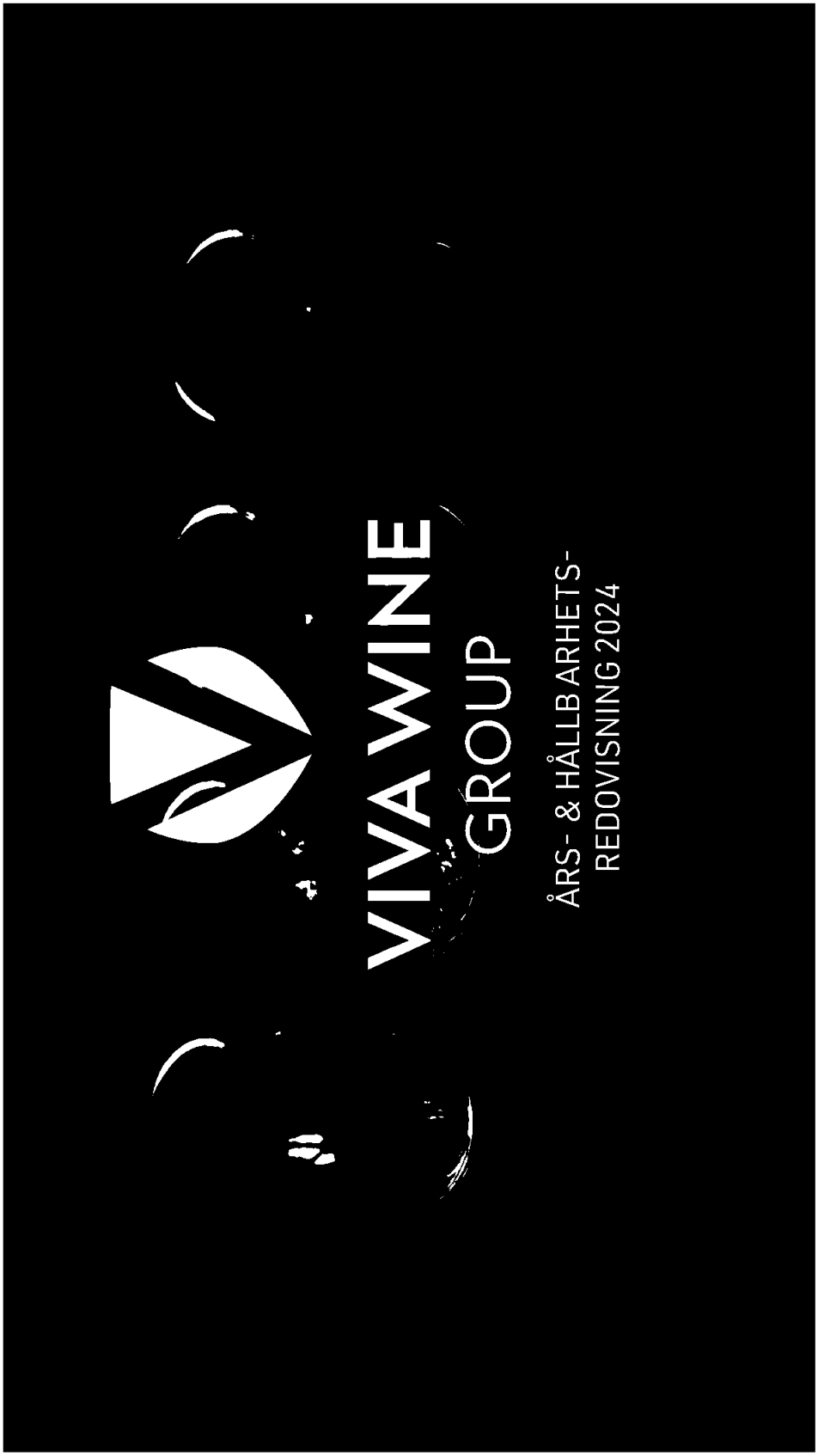
Page 1/1

VWG Års- och hållbarhetsredovisning 2024.pdf

Name	Method	Signed at
Anne Thorstvedt Sjöberg	BANKID	2025-04-23 10:20 GMT+02
JOHN WISTEDT	BANKID	2025-04-23 10:15 GMT+02
Pär Mikael Aru	BANKID	2025-04-23 10:14 GMT+02
LARS LJUNGÄLV	BANKID	2025-04-23 10:12 GMT+02
JOANNA TENGBOM HUMMEL	BANKID	2025-04-23 10:07 GMT+02
ANDREAS NYBERG SELVRING	BANKID	2025-04-23 18:36 GMT+02
Anders Moberg	BANKID	2025-04-23 11:28 GMT+02
EMIL SALLNÄS	BANKID	2025-04-23 11:02 GMT+02

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

INLEDNING 3

STRATEGI 11

MARKNAD OCH AFFÄRSSEGMENT..... 16

BOLAGSSTYRNING..... 26

HÅLLBARHETSREDOVISNING..... 36

FINANSIELL INFORMATION 51

Sidorna 52-102 utgör Årsredovisningen granskad av Ernst & Young AB. Revisionsberättelsen finns på sidorna 103-105. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 36-49 samt 106-109 och är framtagen i enlighet med GRI Standards 2021. GRI index finns på sidorna 110-113. Revisorns översiktliga granskningsrapport som inkluderar yttrandet om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 50.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handels-marknaden för vin.

Inledning

DETTA ÄR VIVA WINE GROUP 4
ÅRET SOM GÅTT 5
VD HAR ORDET 7
MÅL & UTFALL 9
VIVA WINE GROUP SOM INVESTERING 10

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Detta är Viva Wine Group

Viva Wine Group består av innovativa och entreprenörsdrivna bolag med passion för vinkonsumenten och hållbara affärer. Vi är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna och har en lönsam affär inom e-handel för vin i Europa.

VÅRT ERBJUDANDE

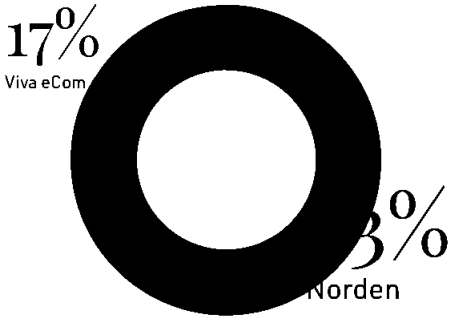
Viva Wine Group erbjuder prisvärda kvalitetsviner, populära favoriter och prestigefyllda varumärken från hela världen. Vi är måna om hur vinerna tillverkas och stolta över våra satsningar på miljömässig och social hållbarhet.

VÅR MARKNAD

Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge. Vi har även en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin, med försäljning i Tyskland, Tjeckien, Schweiz, Österrike, Frankrike, Nederländerna, Italien, Slovakien, Ungern, Rumänien och Bulgarien.

Fördelning marknadssegment

2024



Nordisk marknadsledare inom vin på de stabila monopolmarknaderna

Sverige Finland Norge

Lönsam e-handelsverksamhet med stark marknadsposition i Europa och tillväxtpotential

En stark mix av egna varumärken och partnervarumärken

Ansvarsfull värdekedja

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Året som gått

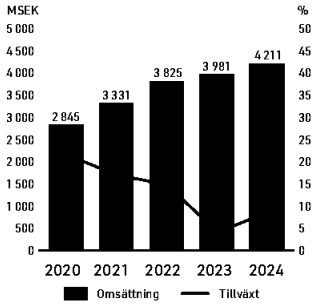
2024 har varit ett år präglat av tillväxt och framgång på de nordiska marknaderna.

Med ökade marknadsandelar i Sverige, Finland och Norge samt förbättrad lönsamhet i den nordiska verksamheten har Viva Wine Group fortsatt att stärka sin position som marknadsledande aktör. Samtidigt har den europeiska e-handelsverksamheten upprätthållit stabila marginaler, trots en något svagare marknad.

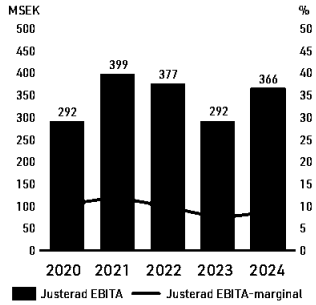
22,4%

Marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna (20,8%)

Nettoomsättning per år, MSEK



Lönsamhetsutveckling per år, MSEK



Fortsatt starkt i Norden – utmanande marknad i eCom

- 2024 blev vårt bästa försäljningsår hittills med en nettoomsättning på 4 211 (3 981) MSEK, en ökning med 5,8 procent jämfört med 2023.
- Även lönsamheten visade en tydlig förbättring. Rörelseresultatet ökade till 264 (165) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 6,3 (4,1) procent.
- Vår justerade EBITA uppgick till 366 (292) MSEK och den justerade EBITA-marginalen landade på 8,7 (7,3) procent.
- Segment Norden, som står för drygt 80 procent av vår omsättning, hade en stark utveckling i alla tre länder. Omsättningen växte under året med 8,5 (6,9) procent.
- Den justerade EBITA-marginalen i Norden förbättrades till 9,3 (7,1) procent under året. Ökningen förklarades av en stark försäljningstillväxt och förbättrade bruttomarginaler, vilket stärkte den finansiella stabiliteten i den nordiska verksamheten.
- Viva eCom påverkades under året av en svag europeisk e-handelsmarknad och försäljningen minskade med 6,1 (-5,5) procent. Bruttomarginalen låg dock relativt stabilt på 40,1 (40,7) procent, där minskningen främst berodde på högre distributionskostnader.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Händelser under året

Rekordhöga marknadsandelar i Norden

- Under året har Viva Wine Group fortsatt stärka sin position på de nordiska monopolmarknaderna. Bolagets försäljning ökade på alla marknader, vilket ledde till en större marknadsandel mätt i försäljningsvolym, samtidigt som den totala marknaden minskade.
- Den totala marknadsandelen på den nordiska marknaden, mätt i volym, uppgick för året till rekordhöga 22,4 procent.

Stabilitet i den europeiska e-handelsverksamheten

- Viva Wine Groups e-handelsverksamhet i Europa visade stabilitet under året trots en utmanande marknad.
- Verksamheten har fortsatt arbetat aktivt med operationella effektiviseringar och har skapat en stark plattform för kostnadseffektiv expansion i Europa.

Framsteg inom hållbarhet

- Under 2024 har Viva Wine Group utökat sitt hållbarhetsteam och påbörjat arbetet med dataunderlag och ESRS-rapportering för 2025. Hållbarhet är en central del av bolagets strategi och en integrerad del av sitt dagliga arbete.
- Under 2024 och 2025 ses bolagets strategiska inriktning över för hela koncernen för att säkerställa en långsiktigt konkurrenskraftig verksamhet.

Förvärv av Target Wines AS i Norge

- I februari 2024 slutförde Viva Wine Group förvärvet av Target Wines AS, en välrenommerad aktör inom vin- och spritdistribution i Norge.
- Förvärvet är en viktig del av bolagets långsiktiga tillväxtstrategi och ambition att växa på utvalda marknader, både inom och utanför Norden.

Lansering av åttaprocentsviner i Finland

- I juni 2024 genomfördes en lagändring i Finland som höjde den tillåtna alkoholhalten i jästa drycker som säljs i dagligvaruhandeln från 5,5 till 8 procent.
- Viva Wine Group var genom sitt finska bolag Cisa snabba att anpassa sig och lanserade en serie åttaprocentsviner genom så kallade "brand extensions" i dagligvaruhandeln. Satsningen mottogs väl av konsumenterna och har bidragit till att ytterligare stärka bolagets marknadsposition i Finland.

Viva Wine Group E-handelslager i Mainz, Tyskland.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

VD HAR ORDET

Tillväxtrekord och förbättrad lönsamhet när marknaderna backar

Vi gör det igen – växer i både volym och omsättning när marknaderna samtidigt backar. Våra marknadsandelar ökade under 2024 i hela Norden och vi stärkte samtidigt lönsamheten i koncernen. Viva eCom utmanades av det svaga konsument-sentimentet i Europa men upprätthöll bruttomarginalerna.

Än en gång har vi trotsat konjunkturen och etablerar oss som tydlig marknadsledare för vin i Norden. Vi ökade nettoomsättningen med 5,8 procent och i Norden med hela 8,5 procent. Valutaexponeringen mot euron har varit utmanande men med god kostnadskontroll och avvägda prishöjningar, närmar vi oss ändå lönsamhetsmålet och uppnådde en justerad EBITA-marginal för året på 8,7 procent.

SNART VAR FJÄRDE GLAS I NORDEN

De underliggande monopolmarknaderna i Norden sjönk sammantaget med 2,7 procent i volym under 2024. Att i det sammanhanget kunna öka volymerna med 4,7 procent och nå en rekordhög marknadsandel på 22,4 procent är en enorm styrka. Snart är var fjärde glas vin som dricks i Norden från Viva Wine Group!

Sverige är fortsatt vår största marknad och där uppnådde vi hela 28,2 procents marknadsandel. I Finland kan vi se kanalförskjutningen till dagligvaruhandeln efter introduktionen av åttaprocentsvinerna och volymerna sjönk enligt förväntan på monopolet. Vår finska verksamhet har dock vuxit vilket stärkte marknadsandelen med nästan två procentenheter. Vi har samtidigt etablerat oss som en stark aktör inom dagligvaruhandeln och bedömer att vi försvarar vår marknadsandel väl. Norge är den marknad där vi gick allra starkast i slutet av året. Vi ökade försäljningen i Norge med 24 procent i sista kvartalet.

SVAGT EUROPA PÅVERKAR VIVA ECOM

Konsumentsentimentet i Europa, framför allt i Tyskland, har åkt lite berg-och dalbana under 2024. Det fanns tecken på viss

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group

”Än en gång har vi trotsat konjunkturen.”

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

VIVA WINE GROUP 2024

ljusning under sommaren men vändningen hände inte. Det har påverkat Viva eCom, vars verksamhet fortfarande är mycket beroende av sentimentet hos de tyska konsumenterna. Försäljningen backade med 6,1 procent under året men vi lyckades upprätthålla bruttomarginalen. Den justerade EBITA-marginalen sjönk med 1,2 procentenheter till 8,7 procent.
Mot bakgrund av den ovanligt höga osäkerheten kring ekonomi och geopolitik som nu finns i Europa så är det svårt att idag spå hur konsumentsentimentet kommer att utveckla sig under året. Det finns samtidigt mycket kvar att göra i våra befintliga marknader. Vi kommer därför huvudsakligen fokusera på att utveckla och effektivisera vår verksamhet där vi redan är etablerade och mindre på att expandera in i nya länder.

AKTIVT ARBETE MED HÅLLBARHET

Vi fortsätter att arbeta systematiskt med hållbarhetsfrågorna i hela bolaget och har under året förstärkt vårt hållbarhetsteam. Likt många andra företag möter vi nya krav på hållbarhetsrapportering, och vi är i fas med att ta fram både dataunderlag och ESRS-rapporten för räkenskapsåret 2025. För Viva Wine Group handlar hållbarhet dock om mer än bara efterlevnad – det är en central del av vår affär och vi samarbetar bland annat med monopolen i Norden i olika hållbarhetsinitiativ.

INTERNA FÖRSTÄRKNINGAR

Viva Wine Group är idag ett större bolag än vi var vid börsnoteringen och det är därför naturligt att bolaget behöver förbättra de interna styrprocesserna och professionalisera organisationen i takt med att vi växer. Vi har påbörjat detta arbete under 2024 och kommer att fortsätta med det under 2025 vilket också kommer att få viss effekt på våra rörelsekostnader.

VÅR AFFÄRSMODELL ÄR VÅR STYRKA

För ett år sen skrev jag att vi går in i 2024 med gott självförtroende och nu med året bakom oss är det uppenbart att jag hade goda skäl till det. Vår verksamhet växer och vi har stigande lönsamhet. Vi fortsätter leverera rekordhöga marknadsandelar trots att de underliggande marknaderna faktiskt minskar. Sentimentet i Europa har varit utmanande och kommer sannolikt att fortsätta 2025. Vår prioritet kommer därför att vara att stärka positionen på befintliga marknader med en effektiv organisation.

Vi går in i ett 2025 där hela världsordningen är utmanad och med hög osäkerhet hur den globala ekonomin kommer att utvecklas. Men Viva Wine Group har en affärsmodell som visat sig vara robust och framgångsrik i både goda och dåliga tider och vi levererar viner som konsumenterna vill ha – oavsett konjunktur. Jag är djupt tacksam över att få arbeta med en så engagerad och kompetent organisation där allas insatser är avgörande för vår fortsatta framgång. Med vetskapen om vad vi kan åstadkomma känner jag tillförsikt inför att vi kommer att fortsätta vår framgångsresa 2025.

Emil Sallnäs
VD och koncernchef
Stockholm, april 2025

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Mål & utfall

Finansiella mål	Mål	Utfall 2024
Organisk tillväxt monopolmarknaderna	4 % medellång sikt	8,3 %
Organisk tillväxt e-handel	10–15 % medellång sikt	-4,2 %
Justerad EBITA- marginal	10–12 % medellång sikt	8,7 %
Skuldsättning	≤ 2,5 x medellång sikt	1,4 x
Utdelning	50-70 %	80,9 %

Hållbarhetsmål [1]	Mål Sverige 2030	Utfall Sverige 2024	Utfall koncernen 2024
Andel liter vin som är certifierad ekologiskt och/eller etiskt	75 %	46 %	37 %
Andel liter vin från riskland som blivit tredjeparts-granskad för mänskliga rättigheter och godkänd	100 %	56 %	53 %
Andel förpackningar med lägre klimatavtryck	90 %	77 %	73 %
Klimatpåverkan från transport och förpack-ningar, CO_2eq/liter	0,17 kg	0,32 kg	0,39 kg

Hållbarhetsmålen är sedan tidigare satta utifrån den svenska verksamheten och kommer att ses över under 2025 för att omfatta hela koncernen. Från och med 2024 redovisas utfall för Sverige och för hela koncernen.

[1] Läs mer om dessa hållbarhetsmål i Hållbarhetsredovisning, sida 40.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Viva Wine Group som investering

Entreprenörsdriven verksamhet

Det är entreprenörsandan som driver vår affär och lönsamma tillväxt. Koncernen består av självständiga dotterbolag som drivs av passionerade entreprenörer som själva är delägare i verksamheten.

Nordisk marknadsledare

Viva Wine Group har etablerat en marknadsledande position på de stabila nordiska monopolmarknaderna. Bolagets marknadsandel i Norden var 22,4 procent per den 31 december 2024.

Betydande tillväxtpotential inom e-handel

Vi driver en lönsam e-handelsverksamhet i Europa, med en potential att dra nytta av framtida strukturell tillväxt. För närvarande uppskattar vi att endast 8-10 procent av vinförsäljningen i Europa sker online, vilket belyser de outnyttjade möjligheterna inom detta område.

Hållbarhet är en viktig drivkraft i affärsmodellen

Viva Wine Group arbetar för hållbar odling och produktion för att minska miljöpåverkan och verka för goda arbetsförhållanden, samt att minska klimatpåverkan från förpackningar och transporter.

Stark organisk tillväxt

Under 2024 har koncernen haft en organisk tillväxt på 5,9 procent. Norden som är vårt största segment har en organisk tillväxt på hela 8,3 procent under 2024.

Framgångsrika förvärv

Vi har en gedigen erfarenhet av att driva tillväxt och konsolidering genom strategiska förvärv. Sedan starten har Viva Wine Group framgångsrikt genomfört ett stort antal förvärv, varav det senaste är Target Wines. Framgångsrika förvärv stärker vår position på våra marknader.

Stark utdelningskapacitet

Viva Wine Group har en stabil och stark utdelningskapacitet, vilket är ett resultat av vår lönsamma affärsmodell. Under de senaste tre åren har vi delat ut 138 MSEK per år, vilket motsvarar en genomsnittlig direktavkastning på 4 procent.

Största aktieägare per den 31 december 2024

Aktieägare	Antal aktier	Andel i %
Late Harvest 1971	23 348 482	26,28
Vin & Vind AB	23 273 482	26,20
Legendum Capital AB	9 415 889	10,60
Bergendahl & Son	6 992 857	7,87
Fidelity Investments (FMR)	6 225 200	7,01
Capital Group	4 500 000	5,07
Svolder	4 188 370	4,71
Arinto AB	3 149 160	3,55
Danica Pension	1 172 891	1,32
Nordea Liv & Pension	531 569	0,60
Totalt	82 797 900	93,21

Viva Wine Group är ett entreprenörsdrivet företag som till stor del ägs av bolagets grundare. VD och grundare Emil Sallnäs samt medgrundaren Björn Wittmark äger tillsammans över 50 procent av aktierna och arbetar båda operativt i bolaget.

Aktieutveckling 2024

Viva Wine Groups aktiekurs (VIVA) sjönk totalt 4 procent under 2024, medan First North Growth Market föll 2,47 procent. Kursen föll från januari till maj, steg till september och sjönk därefter igen, med en slutkurs på 38 SEK. Under året delades 1,55 SEK per aktie ut, motsvarande 4,12 procent i direktavkastning. Kursen varierade mellan 36 och 47 SEK. Noteringskursen i december 2021 var 49 SEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Strategi

VÅR VISION 12
VÅRA STRATEGIER 13
VÅR AFFÄRSMODELL 14
HÅLLBAR UTVECKLING 15

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Vår vision

Viva Wine Group
ska bli den
ledande vingruppen
i Europa.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Våra strategier

Produktutveckling med konsumenten i fokus

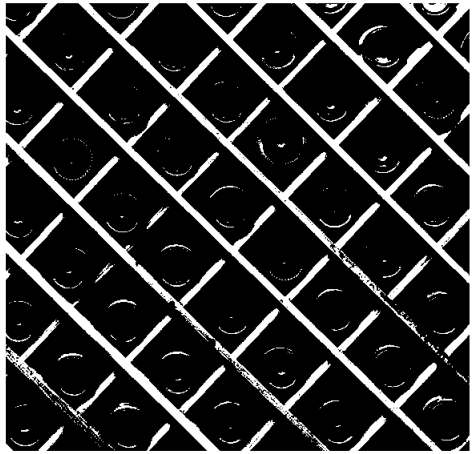
Vår produktutveckling börjar hos kunden och konsumenten. Genom analys av data, trender och marknad utvecklar vi ständigt erbjudandet för att möta aktuella konsumentpreferenser.

Tillsammans med våra producenter utvecklar vi det bästa produkterbjudandet för varje konsuments behov.

Tillväxt och lönsamhet

Vi driver tillväxt genom att ständigt utveckla vårt erbjudande till kund. Denna tillväxt kompletterar vi med strategiska förvärv.

En gemensam plattform för administration, logistik och finans främjar synergier, lönsamhet och kostnadskontroll.



Ansvar i hela värdekedjan

Vi har arbetat med hållbarhet i över 20 år och det är en integrerad del av vår verksamhet.

Vi tänker hållbarhet i hela vår värdekedja, med fokus på skäliga arbetsvillkor hos odlare och producenter samt klimateffektiva transporter och förpackningar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Entreprenörskapet – hjärtat i vår affärsmodell

Entreprenörsandan är en central drivkraft i Viva Wine Groups lönsamma tillväxtresa. Det är entreprenörsandan som har gjort oss till det branschledande företag vi är idag.

Vi är entreprenörer

Vi värnar om dotterbolagens självbestämmande och utrymme för innovation, vilket ger dem kraft att fortsätta utveckla sina kunderbjudanden. I varje operativt dotterbolag främjar vi en hög grad av entreprenörskap, ofta genom att nyckelpersoner är delägare i verksamheten.

Vi vet vad konsumenten vill ha

Genom närhet till konsumenten på varje marknad samt gedigen dataanalys tar vi reda på vad kunden vill ha. Tillsammans med producenterna utvecklar vi produkterbjudanden som marknaden efterfrågar. Med vårt breda sortiment kan vi snabbt anpassa erbjudandet till förändringar på marknaden.

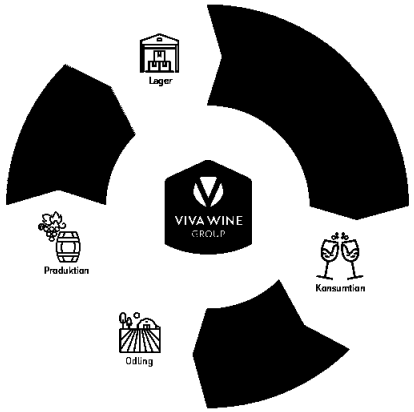
Vi utvecklas med våra medarbetare

Vår verksamhet bygger på att våra medarbetare vet vad konsumenterna vill ha. Med hjälp av medarbetarnas vinexpertis och marknadskunskap och våra långsiktiga producentrelationer utvecklar vi företag med starka positioner på sina respektive marknader.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Hållbar utveckling – från druva till glas

Viva Wine Group strävar efter att erbjuda konsumenter vin med låg klimatpåverkan. Vi verkar för en hållbar utveckling från druva till glas.



Hållbart företagande är avgörande för vår planet, för jordbruket och för vår verksamhets framtid. Viva Wine Group har satt som mål att halvera klimatpåverkan per såld liter vin till 2030 och har en konkret plan för att nå dit. Samtidigt verkar vi för en hållbar utveckling, både i vår värdekedja och i vår egen verksamhet.

HÅLLBAR ODLING OCH PRODUKTION

Hos våra producenter värnar vi om goda arbetsvillkor och miljöhänsyn i hela värdekedjan. Vi utbildar, ställer krav enligt amfori BSCI och följer upp. Vi uppmuntrar även våra producenter att certifiera sig inom miljö- och sociala förhållanden för att minska relaterade risker.

HÅLLBARA LOKALSAMHÄLLEN

Viva Wine Group har långtgående samarbeten med nyckelproducenter och tillsammans har vi utvecklat ett flertal certifierade produkter och projekt.

HÅLLBARA TRANSPORTER & FÖRPACKNINGAR

En stor del av vårt produktutbud erbjuds i lätta, klimateffektiva förpackningar och vi satsar stort på nya förpackningslösningar. Vi samdistribuerar med våra transportpartners för att minimera vår klimatpåverkan vid transporter.

HÅLLBAR ARBETSPLATS

Hos oss samlas nyfikna, engagerade och kunniga personer med passion för konsumenten, affären och de viner vi säljer. Vi arbetar aktivt för att skapa ett värderingsstyrt ledarskap och erbjuder löpande medarbetarutveckling. Mångfald, god affärssed och anti-korruption är prioriterade frågor. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

HÅLLBAR KONSUMTION

Vi bryr oss om hur våra produkter konsumeras. Viva Wine Group främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion.

Läs gärna mer på sidorna 36-49.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Marknad och affärssegment

SAMHÄLLSTRENDER 17
TRENDER PÅ VINMARKNADEN 18
DEN NORDISKA MONOPOLMARKNADEN 19
VIVA WINE GROUP I NORDEN 21
DEN EUROPEISKA E-HANDELSMARKNADEN 23
VIVA WINE GROUP I EUROPA 24

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Samhällstrender

Ett flertal betydande megatrender formar marknadslandskapet i Norden och Europa på både medellång och lång sikt. Dessa utgör grunden för framtidens utveckling inom vinförsäljning.

Miljömässig och social hållbarhet

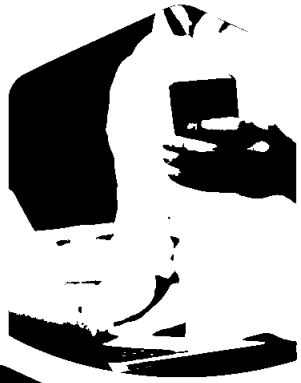
De statliga nordiska monopolen efterfrågar i allt högre utsträckning produkter som producerats på ett miljömässigt och socialt hållbart sätt.

Så möter vi trenden:
Hållbarhetsfrågor har varit på vår agenda i över 20 år och hållbarhetsarbetet är en integrerad del av hela värdekedjan.

Teknikutveckling och digitalisering

Användningen av artificiell intelligens, e-handel och nya teknologier formar och påverkar hur företag interagerar med kunder och driver sina verksamheter.

Så möter vi trenden:
Vi är alltid nyfikna och provar gärna nya verktyg och lösningar. Med vår datadrivna affärsmodell ligger vi i framkant inom digital marknadsföring.



Hälsa och välmående

Trenden kring hälsa och välmående är fortsatt stark, särskilt bland Generation Z och Millennials. De strävar efter medvetna val, vilket driver efterfrågan på låg- och alkoholfritt vin med fokus på smak och kvalitet.

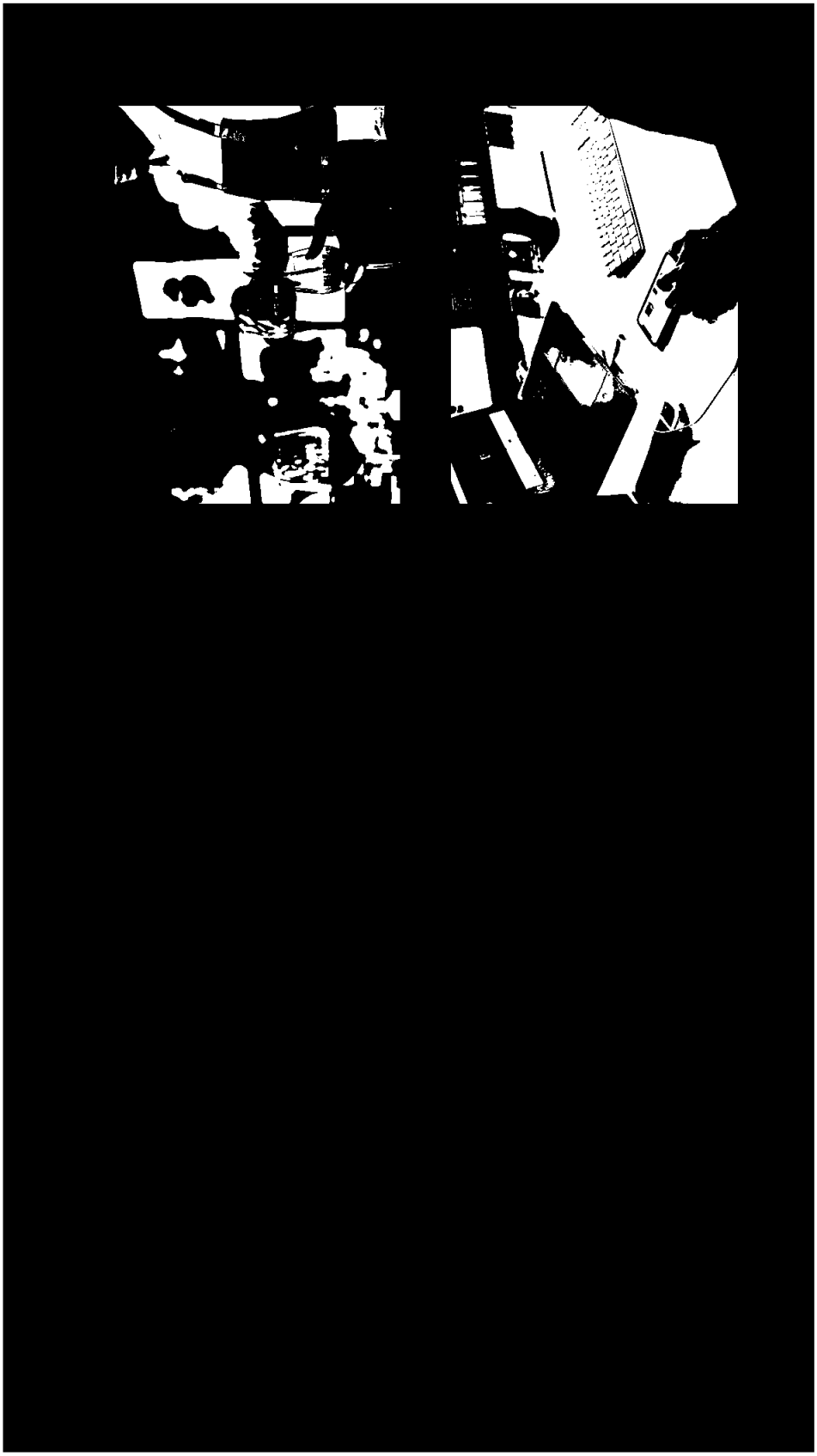
Så möter vi trenden:
Viva Wine Group, med erfarenheter och insikter från flera marknader, erbjuder ett kundanpassat sortiment och har ambitionen att utvidga det.

Behov av motståndskraft och flexibilitet

I ett instabilt ekonomiskt, politiskt och klimatmässigt världsläge är motståndskraft och flexibilitet avgörande för framgång.

Så möter vi trenden:
Viva Wine Group har en agil affärsmodell, erbjuder viner från hela världen och kan snabbt anpassa sortimentet till nya förutsättningar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Den nordiska monopolmarknaden

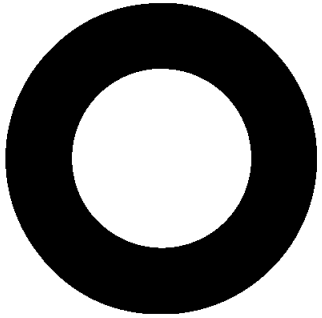
Viva Wine Group har en stark bas på monopolmarknaderna i Sverige, Finland och Norge. Dessa länder har alla detaljhandelsmonopol med statlig kontroll över försäljningen av alkohol.

Svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet och finska Alko har detaljhandelsmonopol på försäljning av alkohol. De nordiska monopolmarknaderna erbjuder en icke-diskriminerande och konkurrensneutral försäljningskanal samt stabila och säkra tillväxtförutsättningar för seriösa branschaktörer.

De nordiska monopolen har i uppdrag att sälja med ansvar och god service samt informera om riskerna med alkohol.

För att uppnå sina mål om ansvarsfull alkoholförsäljning lägger de nordiska monopolen stor vikt vid god service och kunskap om mat och dryck samt gott kundbemötande. Till exempel har svenska Systembolaget anpassat sig för att möta efterfrågan genom att erbjuda e-handel och hemleverans.

Den nordiska monopolmarknaden 2024
(sålda viner, volym per marknad)



- 64 % Sverige
- 23 % Norge
- 13 % Finland

Respektive lands andel av den totala försäljningen av vin i segment Norden.

Källa: Alko, Systembolaget och Vinmonopolet 2024.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

KONKURRENSSITUATION PÅ DEN NORDISKA MONOPOLMARKNADEN

De statliga detaljhandelsmonopolens krav på icke-diskriminering möjliggör tillgång till marknaden för alla aktörer. De nordiska marknaderna består av ett stort antal lokala aktörer med stor spridning i storlek samt ett mindre antal nordiska aktörer som dominerar marknaden.

MARKNADENS UTVECKLING

Det senaste årets ofördelaktiga makroekonomiska situation med höga räntor och inflation samt ogynnsamma växelkurser har påverkat konsumentsentimentet och affärsförutsättningarna negativt. Som en följd av detta har monopolens försäljningsvolymer backat och det märks ett skifte mot ökad efterfrågan på viner i lågprissegmenten.

Trots en svag marknad har Viva Wine Groups nordiska verksamhet vuxit starkt under året. I Sverige har vår marknadsandel ökat med 1,6 procentenheter, i Finland med 1,9 procentenheter och i Norge med 0,7 procentenheter.

Sverige

Systembolaget, etablerat 1955, är Sveriges rikstäckande alkoholförsäljare med 452 butiker, 1 200 leverantörer och 39,4 MDSEK i omsättning (2024). Sortimentet omfattar vin, sprit och öl. Svensk lag tillåter marknadsföring, med strikta restriktioner.

Norge

Vinmonopolet i Norge grundades 1922 som ett privat aktiebolag, som 1939 blev ett helstatligt bolag. Idag har Vinmonopolet cirka 348 butiker, 770 leverantörer och en omsättning på 18,7 MDNOK (2024). Sortimentet omfattar vin, sprit och öl. Norge har reklamförbud för alkoholdrycker.

Finland

Alko, etablerat 1932, innehar alkoholmonopol i Finland för vin- och spritdrycker som innehåller över åtta volymprocent alkohol. Alko har 372 butiker, 940 leverantörer och en omsättning på 1,2 miljarder EUR (2024). Finsk lag tillåter marknadsföring, med strikta restriktioner.

I juni 2024 genomfördes en förändring i regleringen av alkoholmarknaden i Finland vilket innebar att dagligvarubutiker fick tillstånd att sälja vin med alkoholhalt upp till 8 %. Det har öppnat för nya möjligheter på marknaden.

Två inträdeskanaler för vin på de nordiska monopolmarknaderna

1 Offertprocess: Strukturerad process för att lansera produkten i butikernas fasta sortiment. Kriterier grundar sig i trender, konsumentefterfrågan och hållbarhetskrav.

2 Beställningssortiment: Alternativ väg där leverantören erbjuder konsumenter valfria produkter. Konsumentefterfrågan i beställningssortimentet leder till en plats i butikernas fasta sortiment.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Viva Wine Group i Norden

Viva Wine Group fortsatte att expandera på de nordiska monopolmarknaderna under 2024, med ökade marknadsandelar och en breddad produktportfölj.

VERKSAMHET OCH FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna. Huvuddelen av våra viner säljs genom de statliga monopolen Systembolaget, Alko respektive Vinmonopolet. En mindre del säljs genom restauranger och dagligvaruhandeln. I Norden uppgick vår totala försäljning i volym 2024 till cirka 72,7 miljoner liter.

VÅRA PRODUKTER

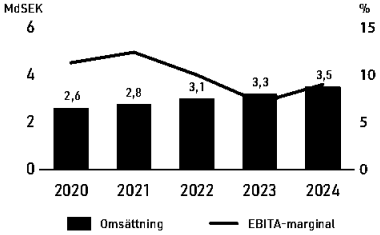
Vi har ett brett utbud av viner från hela världen och i alla prisklasser. Portföljen innehåller både egna varumärken och partnervarumärken, där andelen egna varumärken ökar successivt. 2024 var andelen egna varumärken 58 procent i Sverige, 13 procent i Finland och 24 procent i Norge.

Sverige
#1 Marknadsposition
28,2 % Marknadsandel volym

Finland
#1 Marknadsposition
21,4 % Marknadsandel volym

Norge
#6 Marknadsposition
6,7 % Marknadsandel volym

Omsättning och lönsamhet



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Sverige – dotterbolag

GIERTZ VINIMPORT
Största vinimportören i Sverige med viner från hela världen. Pionjär inom ekologiskt och etiskt certifierade viner samt ledande inom mousserande vin.

THE WINE TEAM GLOBAL
Sveriges största importör av ekologiska viner. Passionerad utvecklare av varumärken. Stora på viner från Italien, Frankrike och USA.

MORNINGSTAR BRANDS
Sveriges ledande importör av partner-producenters varumärken från hela världen. Brett sortiment av kvalitetsviner för konsument och restaurang, samt av välkända spritvarumärken.

ICONIC WINES
Varierad portfölj med stor del egna varumärken i innovativa förpackningar. Flertalet etiska och ekologiskt certifierade.

TRYFFELSVINET
Specialiserade på premium- och superpremiumviner från småskaliga producenter från hela världen.

Finland – dotterbolag

CISA GROUP
Cisa Group är Finlands största och snabbast växande vinimportör med stort fokus på viner från Portugal och Chile. Cisa Group driver och äger Finlands största vin- och matklubb, Rosa Viini & Ruoka, med över 100 000 medlemmar.

Norge – dotterbolag

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP
En snabbt växande importör av vin och sprit med fokus på partnermärken från hela världen. NBG:s datadrivna arbetssätt lämpar sig särskilt väl för den komplexa norska marknaden.

Norden – onlinevinklubbar

Viva VIN & MAT
Vinklubben
TRYFFELSVINETS VINKLUBB
ROSA viini & ruoka

VÅRA BOLAG OCH ONLINEVINKLUBBAR

I Norden verkar vi genom våra lokala dotterbolag som utvecklar, importerar och marknadsför vin på de nordiska monopolmarknaderna. Vi äger också några av Nordens ledande onlinevinklubbar som Viva Vin & Mat, Vinklubben, Tryffelsvinets Vinklubb och Rosa Viini & Ruoka.

Våra vinklubbar är högkonverterande kanaler i form av e-nyhetsbrev, hemsidor, sms och sociala medier där vi kommunicerar med över 500 000 lojala konsumenter. Vi kan härigenom inspirera och utbilda inom både mat och dryck samtidigt som vi kan marknadsföra nya produkter och också få återspel från konsumenter genom marknadsundersökningar.

UTVECKLING 2024

Våra marknadsandelar ökade på samtliga nordiska monopolmarknader, samtidigt som den totala försäljningsvolymen på samtliga nordiska monopolmarknader minskade. Cisa har i Finland tagit en ledande position när det gäller försäljning av åttaprocentsviner till dagligvaruhandeln.

Totalt ökade vår omsättning på den nordiska marknaden under 2024 med 8,5 procent till 3 514 MSEK. Samtidigt fortsatte ofördelaktiga växelkurser mot EUR att utmana lönsamheten, vilket vi mötte genom strikt kostnadskontroll och väl avvägda prisjusteringar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Den europeiska e-handelsmarknaden

Den europeiska e-handelsmarknaden för vin har stor potential framåt.

I takt med att allt fler konsumenter använder sig av online-shopping har det digitala landskapet för vin utvecklats till en dynamisk marknad med hög konkurrens. Konsumenter värdesätter enkelheten, det breda utbudet, den detaljerade produktinformationen och inte minst hemleveransen.

Andelen vin som säljs online har ökat under de senaste 10–15 åren. När andelen individer som har vuxit upp med internet och datorer ("digital natives") under kommande år når en ålder då vinkonsumtion ökar förväntas marknaden växa ytterligare.

Den ständiga utmaningen för digitala vinbutiker är att förstå och anpassa sig till konsumenternas föränderliga preferenser. Marknaden är mångsidig, med konsumenter som letar efter de bästa erbjudandena med det bästa förhållandet mellan pris och kvalitet. För vinbutikerna är det avgörande att ständigt ligga steget före, ha ett attraktivt utbud och erbjuda individanpassade rekommendationer.

Genom att använda dataanalys för att förstå konsumenternas preferenser kan vi anpassa rekommendationer och erbjudanden. Vi använder kunddata på ett ansvarsfullt sätt för att skapa riktade marknadsföringskampanjer som därigenom ökar kundlojalitet och stärker vår kundnöjdhet.

Direktförsäljning till konsument har blivit en viktig trend på onlinevinmarknaden, vilket gör det möjligt för oss att etablera ännu starkare relationer med våra kunder. Detta tillvägagångssätt kapar inte bara mellanhänder utan ger också exklusivitet och därmed förbättrad kundlojalitet.

I takt med ökande kundförväntningar och snabb teknologisk utveckling, ser vi att storlek kommer att bli en allt viktigare konkurrensfördel. Onlinemarknaden för vin är fortsatt fragmenterad men kommer sannolikt att konsolideras framöver.

Varför lämpar sig vin väl för e-handel?

1 LÅG CYKLIKALITET
Vin anses vara en stabil och ocyklisk produkt, vilket gör försäljningen motståndskraftig mot konjunktursvängningar och minskar behovet av stora varulager.

2 HÖGT GENOMSNITTLIGT ORDERVÄRDE
Onlineförsäljningen av vin har ett relativt högt ordervärde, där fraktkostnader utgör en låg andel av det totala värdet, vilket ökar lönsamheten för e-handlare.

3 REGELBUNDNA KÖP OCH LÅGA RETURTAL
Vin är en vara som köps regelbundet och inte kräver fysisk utvärdering före köp, vilket främjar återkommande kundbeteenden. Få kunder returnerar varorna.

4 HOMOGEN PRODUKTUTFORMNING
Vinflaskor och vinboxar har en enhetlig design, vilket underlättar logistiken genom att minimera överflödigt utrymme och göra frakten mer kostnads- och klimateffektiv.

5 KONSUMENTER SÖKER RÅDGIVNING
Onlineplattformar ger goda möjligheter till skräddarsydda rekommendationer och erbjudanden till varje konsument, baserat på data som tidigare köp, betygsättning och önskemål.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Viva Wine Group i Europa

Viva eCom är vår verksamhet för online-försäljning av vin i Europa och en av de ledande e-handlarna för vin i Europa.

VERKSAMHET OCH FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group är en av de ledande e-handlarna för vin i Europa med närvaro i elva europeiska länder. Vår försäljning utgår från tre onlinebutiker med olika inriktningar – Vicampo, Weinfürst och Wine in Black.

Viva eComs kommersiella bas finns i Tyskland där vi har ett engagerat och specialiserat team som arbetar horisontellt med alla tre varumärken. Där finns också vårt moderna och centraliserade lager som hanterar all logistik och alla kundleveranser, vilket skapar hög effektivitet och minimerade kostnader.

VÅRA PRODUKTER

Vi erbjuder produkter i alla prisklasser och har ett brett sortiment från hela världen. 79 procent av vår försäljning är antingen egna varumärken eller exklusiva produkter som bara är tillgängliga via våra onlinebutiker.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

VÅRA KUNDER

Vi har nära 370 000 aktiva kunder i elva länder i Central- och Östeuropa. Vi kommunicerar med våra kunder genom våra plattformar och nyhetsbrev. Genom att i realtid analysera kundbeteenden ökar vi precisionen och anpassar våra erbjudanden. Den unika kundupplevelsen online skapar stark kundlojalitet vilket återspeglas i en hög andel av omsättningen från återkommande kunder, 84 procent.

UTVECKLING 2024

2024 var ett utmanande år för den europeiska e-handelsmarknaden, präglat av höga levnadskostnader för konsumenterna. Trots detta lyckades Viva eCom upprätthålla höga genomsnittliga ordervärden och starka bruttomarginaler. Vi har en kostnadseffektiv plattform för fortsatt expansion i Europa, både genom organisk tillväxt och strategiska förvärv, och fortsätter aktivt att söka förvärvskandidater som kan stärka vårt erbjudande.

Under året lade vi grunden för framtida tillväxt genom att omorganisera och effektivisera verksamheten ytterligare. En centraliserad produkt- och plattformsenhet har etablerats, vilket ger våra varumärken en gemensam teknisk och operativ bas. Samtidigt har vi skapat dedikerade varumärkesteam för att bättre möta de specifika behoven hos våra olika målgrupper.

Efter flera års geografisk expansion med vårt Weinfürst-koncept – där Bulgarien blev vårt elfte land i mars 2024 – fokuserar vi nu på att växa på etablerade marknader genom att bredda vårt produkt- och tjänsteutbud och stärka våra erbjudanden till lojala kunder. Under året lanserades ett nytt lojalitetsprogram, GoldStatus, som ger kunderna tillgång till en exklusiv samling av hundratals viner, specialerbjudanden och alltid bästa pris. Genom att skapa större värde för våra befintliga kunder kan vi stärka deras engagemang och samtidigt öka våra resurser för att nå nya kunder.

VICAMPO

Vicampo är en ledande aktör på online-vinmarknaderna i Tyskland, Österrike och Schweiz. Utöver att erbjuda ett noggrant utvalt sortiment som skickas direkt från det egna lagret, driver Vicampo en marknadsplats med en portfölj på över 12 500 produkter. Mer än 80 procent av våra intäkter generas från egna varumärken och exklusiva produkter som endast finns tillgängliga hos Vicampo.

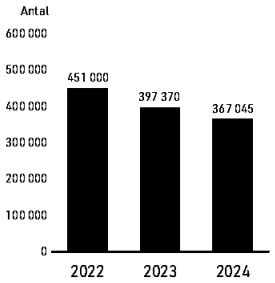
weinfürst

Weinfürst lanserades som en direct-to-consumer-plattform med en unik portfölj som främst består av våra egna prisvärda varumärken. Trots att det är vårt yngsta varumärke har Weinfürst snabbt expanderat och är nu verksamt i 11 länder, inklusive dynamiska och snabbt växande marknader i Östeuropa, såsom Tjeckien, Ungern och Rumänien.

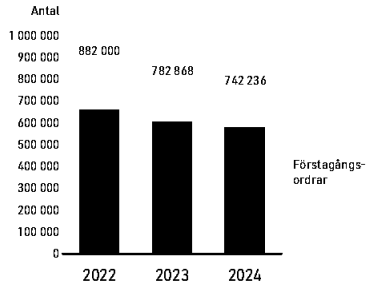
Wine in Black

Wine in Black erbjuder ett noga utvalt sortiment av exceptionella viner, från lovande unga vinmakare till ikoniska producenter från hela världen. Wine in Black positionerar sig som online-sommeliern med en omsorgsfullt utvald portfölj av viner som verkligen är värda att upptäcka.

Aktiva kunder



Ordrar och förstagångsordrar



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Bolagsstyrning

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 27
RISKHANTERING 32
STYRELSE 34
VD OCH LEDNINGSGRUPP 35

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Bolagsstyrningsrapport

Viva Wine Group AB är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

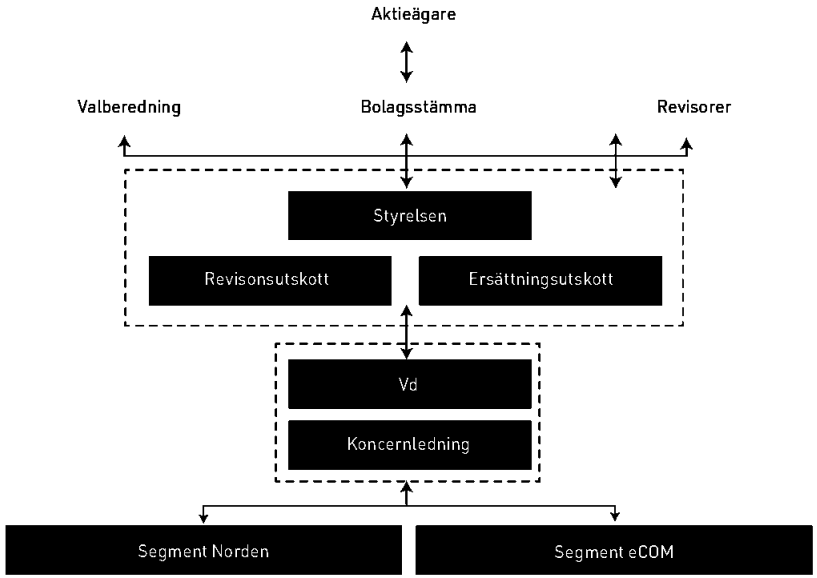
Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och handel med vin och andra alkoholhaltiga varor, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Viva Wine Group för samtliga aktieägare hanteras hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och möta de krav som ägarna har på investerat kapital.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP

Bolagsstyrningen i Viva Wine Group utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, noteringsavtal samt styrelsens och ledningens arbete. Viva Wine Group har även valt att följa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). De interna styrinstrumenten är i huvudsak bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer som fastställs av styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse är ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ansvarar även för bolagets hållbarhetsstyrning och ska fastställa hållbarhetspolicy och koncernövergripande hållbarhetsmål. VD ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter och att det sker enligt styrelsens



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

riktlinjer och anvisningar. I detta ingår att strategiskt och operativt driva och följa upp hållbarhetsarbetet. Vidare sammanställer VD, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.

KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är koncernens namn med moderbolaget Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Morningstar Brands AB, Iconic Wines AB och Tryffelsvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group OY och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Viva eCom som äger Vicampo.de GmbH med e-handelsplattformarna Vicampo och Weinfürst samt Wine in Black GmbH med e-handelsplattformen Wine in Black.

AKTIEÄGARE

Viva Wine Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. De tio största ägarna 31 december 2024 var Late Harvest 1971 Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB, Bergendahl & Son AB, Fidelity Investments, Capital group, Svolder, Arinto AB, Danica Pension, Nordea Liv & Pension med en sammanlagd ägarandel om 93,21 procent. Resterande 6,79 procent ägs av andra institutionella ägare och privatpersoner i Sverige och utomlands. Bolaget har ett aktieslag med lika röster och rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädda aktier.

Mer information om Viva Wine Groups aktie och ägarbild finns i avsnitten "Aktien" och "Största aktieägare" på sidorna 53–54 i årsredovisningen och på bolagets hemsida, vivagroup.se.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, vivagroup.se, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma.

Beslut vid bolagsstämman fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Viva Wine Groups årsstämma ska äga rum i Stockholm.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen görs tillgänglig på bolagets hemsida, vivagroup.se. Aktieägare som har anmält sitt deltagande enligt instruktioner i kallelsen har rätt att delta vid stämman och vid stämman rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD.

VALBEREDNING

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Valberedningens huvuduppgift är att föreslå val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Valberedningen beaktar de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess utskott. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen ska valberedningen ta särskild hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och utskott. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningen gör årligen en bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse samt värna och främja en god bolagskultur. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll.

Styrelsen ansvarar för Viva Wine Groups strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete. VD:s arbete ska årligen utvärderas av styrelsen. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen närvarar vid denna utvärdering.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till styrelsen. Styrelsen ska också årligen genomföra en styrelseutvärdering av det egna arbetet.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio stämmovalda ledamöter. VD är föredragande vid styrelsens möten och bolagets CFO är styrelsens sekreterare. VD och CFO i rollen som styrelsens sekreterare, ingår inte i styrelsen men de närvarar vid styrelsens möten, utom vid ärenden där jäv kan komma ifråga eller där det i övrigt inte är lämpligt.

Viva Wine Groups styrelse har två ordinarie utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen.

Utskotten ska ses som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär där utskottet i sitt arbete och i dialog med revisorn och koncernledningen ger styrelsen tillgång till information om verksamheten. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att bolagets verkställande ledning etablerar och underhåller effektiva rutiner för intern styrning, riskhantering och kontroll. Dessa ska vara utformade för att ge rimlig säkerhet inom rapportering (finansiell rapportering, hållbarhetsrapportering och operationell risk) och regelefterlevnad (lagar, föreskrifter och interna regler) samt säkerställa ändamålsenlighet och effektivitet i de administrativa processerna. Revisionsutskottet diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen. Utskottet föreslår åtgärder som fastställs av styrelsen om så krävs.

Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Bolagets CFO är föredragande och koncernredovisningschefen är sekreterare.

ERSÄTTNINGSUTSKOTT

Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör samt övriga personer i koncernledningen, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor. Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt. Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

KONCERNLEDNING

Vid sidan av VD utgörs bolagets koncernledning av vice VD, CFO, COO Nordics, VD för Viva eCom, Affärsutvecklingsansvarig för Giertz Vinimport och Chefsjurist.

Koncernledningen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska koncernledningen förbereda ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbetsordning samt bistå VD att verkställa beslut av styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret för ledningen av bolaget har varje ledamot i koncernledningen ett individuellt ansvar för sin respektive del av bolaget. I slutet av varje räkenskapsår utvärderar koncernledningen sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet och koncernledningens övergripande prestation.

REVISORER

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska årsstämman välja en revisor eller ett revisionsbolag för att granska bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

De externa revisorerna rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser.

TILLÄMPNING AV KODEN OCH ANDRA REGELVERK

Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och bolaget har valt att som listad på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpa Koden på frivillig basis. Bolaget har inte avvikit från Koden eller börsens regelverk.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

INTERNKONTROLL

Styrelsen och VD är ansvariga för att organisera Viva Wine Groups internkontroll. Koncernens ekonomiska resultat övervakas i ledningsgruppen och varje bolag säkerställer effektiv kontroll av sin egen verksamhet. De finansiella rapporteringsprocesserna styrs av Viva Wine Groups CFO och utvärderas av revisionsutskottet. Koncernens ekonomiska situation övervakas av styrelsen.

Viva Wine Group har en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten.

De centrala regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, VD-instruktion inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer. I bolaget finns följande policyer:

Riskpolicy
I riskpolicyn beskrivs Viva Wine Groups metodik för att identifiera och hantera risker för och i verksamheten. Se mer under Riskhantering.

Finanspolicy
I finanspolicyn fastställs Viva Wine Groups finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för gruppens finansiella förvaltning.

Internkontrollpolicy
Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

HR-policy (Jämställdhets och Likabehandlingspolicy), enbart för Sverige
I HR-policyn fastställs det övergripande ramverket med avseende på anställda i den svenska delen av koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

Hållbarhetspolicy
I hållbarhetspolicyn beskrivs Viva Wine Groups övergripande vision och riktlinjer för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet med fokus på hållbar odling, hållbar produktion, hållbara transporter och förpackningar, hållbara lokalsamhällen och hållbar konsumtion.

Policy för mänskliga rättigheter
I policyn för mänskliga rättigheter beskrivs Viva Wine Groups övergripande riktlinjer, avgränsningar och ansvar för att säkerställa skydd och främjande av mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och genom hela leverantörskedjan.

Kommunikationspolicy
I kommunikationspolicyn beskrivs principerna för Viva Wine Groups interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan bolagets ledning, medarbetare och dess externa intressenter.

Insiderpolicy
I insiderpolicyn fastställs principerna för handel i Viva Wine Groups aktie och hur bolaget ska hantera insiderinformation.

Policy för affärsetik och anti-korruption
I den affärsetiska policyn anges att bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och en hög nivå av professionellt uppträdande. Alla styrelsens medlemmar och koncernens ledningsgrupp har fått utbildning i affärsetik och anti-korruption.

Internrevision
Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion. Styrelsen har gjort bedömningen att en internrevisionsfunktion inte är nödvändig för närvarande och att uppföljning och utvärdering av intern kontroll sker av styrelsen som helhet.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP 2024

Årsstämma 2024
För verksamhetsåret 2023 hölls årsstämma den 23 maj. Årsstämman 2024 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 1,55 SEK per aktie för räkenskapsåret 2023.
- Omval av Anders Moberg (ordförande), Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv och John Wistedt samt nyval av Joanna Hummel som ledamöter till Viva Wine Groups styrelse.
- Omval av revisor i form av revisionsbolaget Ernst & Young med Andreas Nyberg Selvring som huvudansvarig revisor.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2023 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Antagande av valberedningens arbetsordning.
- Bemyndigande om möjlighet att utge nya aktier motsvarande högst 20 procent av antalet existerande aktier.

Bemyndigande
Bolagsstämman 23 maj 2024 gav ett bemyndigande till styrelsen med en möjlighet för bolaget att utge nya aktier motsvarande högst 20 procent av antalet existerande aktier.

Styrelse

Sammansättning
Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Viva Wine Groups styrelse bestod vid utgången av 2024 av sex ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungälv, Joanna Hummel och John Wistedt. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sida 34 i årsredovisningen för 2024.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Styrelsens oberoende
Enligt valberedningen är fem av sex styrelseledamöter att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden
Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras avges revisorns rapport till revisionsutskottet.

Ersättning till styrelsen
Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2024 till och med årsstämman 2025 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2024. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Viva Wine Group-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2024, se Not 7 i bolagets årsredovisning för 2024.

Styrelsens arbete under 2024
Under perioden från 1 januari 2024 till den 31 december 2024, har styrelsen haft 7 ordinarie styrelsesammanträden, 1 styrelsesammanträde per Capsulam samt 1 konstituerande styrelsesammanträde. Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen.

Valberedningen
Valberedningen inför årsstämman består av Björn Wittmark (ordförande) utsedd av Late Harvest Wine Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB; Carl-Mikael Bergendahl, utsedd av Bergendahl & Son; Magnus Malm, utsedd av Svolder, samt Anders Moberg, styrelsens ordförande.

Revisionsutskottet
Ledamöter under 2024 har varit: Lars Ljungälv (ordförande), Mikael Aru och Joanna Hummel. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter bolagsstämman valdes Joanna Hummel in som ny ledamot i revisionsutskottet.

Utskottets ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2024 uppgick till 5 stycken. Bolagets CFO har deltagit i samtliga sammanträden med revisionsutskottet under 2024.

Ersättningsutskottet
Ledamöter under 2024 har varit Anders Moberg och Anne Thorstvedt Sjöberg. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av utskottet och är inte närvarande när utskottet bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Utskottets ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Utskottet sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år. Antalet sammanträden under 2024 uppgick till 3 stycken.

Koncernledning
Viva Wine Groups koncernledning har under 2024 utgjorts av Emil Sallnäs, Linn Gäfvert, Anna Möller, Christian Fricke, John Wistedt, Björn Wittmark samt Johan Lindblad (från och med 2 december 2024). Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och övriga i koncernledningens aktieinnehav i Viva Wine Group finns på sida 35 i årsredovisningen för 2024. Emil Sallnäs har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Viva Wine Group har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen
För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se Not 7 i årsredovisningen för 2024. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se Not 7 i årsredovisningen för 2024.

Revision och revisorer
Bolagsstämman 2024 utsåg Ernst & Young AB till bolagets revisor för perioden från 2024 fram till och med årsstämman 2025. Under 2024 har Ernst & Young AB, utöver revision, även utfört konsultuppdrag för koncernen inom områdena skatt, revision och rådgivning.

Auktoriserade revisorn Andreas Nyberg Selvring är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Viva Wine Group revisorer under 2024, se Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer i årsredovisningen för 2024.

Sammankomster och deltagande under 2024

Namn	Befattning	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Anders Moberg	Ordförande	9/9	-	3/3
Mikael Aru	Ledamot	9/9	5/5	-
Lars Ljungälv	Ledamot	9/9	5/5	-
Anne Thorstvedt Sjöberg	Ledamot	8/9	-	3/3
Joanna Hummel*	Ledamot	5/5	3/3	-
John Wistedt	Ledamot	8/9	-	-

*Joanna Hummel tillträdde som styrelseledamot 2024-05-23.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Riskhantering

God styrning och kontroll minskar risker i en dynamisk och växande verksamhet. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att stödja förverkligande av gruppens strategi, kontinuitet, riskidentifiering samt mitigering av interna och externa risker. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO- ramverket. Koncernens policy för riskhantering har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

Viva Wine Group säkerställer genom sina processer för riskhantering och intern kontroll att bolaget följer relevanta regelverk, lagstiftning och har kontroll över sin riskexponering. Genom regelbunden återkoppling får Viva Wine Groups styrelse och revisionsutskottet information från organisationen om risk och internkontrollarbetets effektivitet. Syftet till löpande granskning och uppföljning av identifierade risker är att säkerställa att koncernriskerna håller en acceptabel risknivå.

RISKPOLICY

Riskpolicyn beskriver mål, principer och ansvar för Viva Wine Groups riskhantering och rapportering. Riskerna hanteras av relevant affärs- och verksamhetsområde och utvärderas årligen av koncernens ledningsgrupp. Resultatet följs upp av styrelsen.

INTERNKONTROLLPOLICY

Internkontrollpolicyn redogör för Viva Wine Groups kontrollmiljö och beskriver hur arbetet med internkontroll ska genomföras för identifierade koncernrisker. Policyn beskriver hur uppföljning och rapportering i enlighet med COSO-ramverket ska verkställas. Koncernens policy för internkontroll har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

RISKKATEGORIER

Vi kategoriserar riskerna i sex allmänna klasser: strategiska risker, finansiella risker, operativa risker, legala risker och hållbarhetsrisker. Ledning och styrelse bedömer dessa centrala risker och åtgärder som syftar till att minska sannolikheten för deras inträffande varje år. Riskerna utvärderas utifrån sannolikhet att inträffa och konsekvenser av deras eventuella inträffande. Relevant tidsperiod vid bedömning är 3–5 års sikt. Utöver risker inom denna korta tidsperiod bevakar och adresserar vi även mer långsiktiga hållbarhetsrisker, inte minst klimatförändringarnas konsekvenser för vinodling och vinbranschens utveckling.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

BETYDELSEFULLA RISKER

Våra främsta risker är kopplade till finansiella, politiska och regulatoriska faktorer. Alkoholmarknaden är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk, där framför allt de volatila svenska och norska valutorna kan ha betydande påverkan på våra resultat. Det finns även betydande säsongsvariationer i konsumtion av alkoholhaltiga drycker vilket påverkar Viva Wine Groups nettoomsättning och kassaflöde under året. Merparten av intäkterna genereras under andra, tredje och fjärde kvartalet. Mellan åren kan det framför allt uppstå skillnader mellan första och andra kvartalet beroende på om påsken infaller i mars eller april.

Riskområde	Riskfaktorer	Betydelsefulla risker	Riskhantering
Finansiella risker Risker kopplade till valutor, ränta, likviditet och krediter	Makroekonomiska faktorer	Valutaförändringar. Volatil och svag SEK och NOK jämfört med EUR och USD	Valutasäkringar
Strategiska risker Branschspecifika risker som kan utgöra hinder från att förverkliga vision och uppnå satta mål	Politiska och regulatoriska faktorer	Förändrade regler för tillgänglighet och marknadsföring	Dialog och branschsamarbeten genom relevanta industri-föreningar
Operativa risker Risker relaterade till effektiv hantering av resurser som interna processer, system och anställda	Organisatoriska faktorer	Duplicerad och ineffektiv styrning	Bibehållen lokal styrning och entreprenörskap inom koncerngemensam ram
Regelefterlevnadsrisker Risk för ekonomiska och juridiska påföljder kopplat till egen och andras efterlevnad av lagar och regler	Legala faktorer	Varumärkesintrång Korruption i leverantörsled	Varumärkesskydd Anti-korruptionsarbete och vissel-blåsarsystem
Hållbarhetsrisker Miljö- och sociala risker kopplade till odling, produktion, transporter och förpackningar	Försörjnings- och kvalitetsfaktorer	Klimatförändringar som påver-kar villkor för kvalitet, odling och produktion	Branschgemensamt klimat-arbete och klimatanpassning av odling och produktion. Läs mer i hållbarhetsredovisningen på sidorna 36–49.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Styrelse

Styrelsen ansvarar för koncernens styrning och resultat samt säkerställer lämplig ledning av dess verksamhet. Styrelsen godkänner koncernens strategi, finansiella mål, budget, större investeringar och principer för riskhantering.

Styrelsen består av sex medlemmar, två kvinnor och fyra män. Styrelsen har bedömt att fem styrelseledamöter är oberoende av företaget och företagets större aktieägare.

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande
Invald: 2021
Född: 1950
Utbildning: Handelsgymnasium
Urval övriga uppdrag: Styrelseordförande Byggmax Group AB samt ITAB AB. Styrelseledamot Bergendahl & Son AB, Boconcept A/S, INGKA Foundation, IKEA Foundation.
Urval tidigare uppdrag: Tidigare koncernchef för IKEA Gruppen, Vvd Homedepot, VD för Ahold och därefter VD för Majid AL Futtaim guppen i Dubai. Styrelseledamot Bergendahl Food AB, Bergendahl & Son AB, Zetadisplay AB
Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
Innehav i bolaget:
Äger 205 000 aktier och 58 140 tecknings optioner (inklusive närstående).

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet
Invald: 2022
Född: 1969
Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds Universitet.
Urval övriga uppdrag: Styrelseledamot i Byggmax Group AB, Ikano Bank AB, Annehem AB och Svedab.
Urval tidigare uppdrag: Ordförande för Lunds Universitet och Intersport Sverige AB. Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom detaljhandel, bank och finans.
Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
Innehav i bolaget:
Äger 200 000 aktier samt ytterligare 15 000 aktier indirekt via Fano AB (inklusive närstående).

ANNE THORSTVEDT SJÖBERG
Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet
Invald: 2021
Född: 1965
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborgs Universitet
Urval övriga uppdrag: VD för Athoria GmbH och styrelseledamot i Clas Ohlson.
Urval tidigare uppdrag: Global Vice President Marketing, Electrolux samt ledande internationella befattningar inom Strategi, Marknad, Försäljning, Konsument & Analys på Mondelez, Kraft Foods, Procter & Gamble.
Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
Innehav i bolaget:
Äger 15 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner (inklusive närstående).

MIKAEL ARU
Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet
Invald: 2021
Född: 1953
Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Linköpings Universitet
Urval övriga uppdrag: Styrelseordförande i AB Axel Granlund, styrelseledamot i AB Stenströms Skjortfabrik, Bröderna Börjesson Bil AB och Gorthon Stiftelsen.
Urval tidigare uppdrag: VD för Procordia Food i Sverige, samt ledande befattningar inom Kraft Foods och Nestlé.
Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
Innehav i bolaget:
Äger 10 200 aktier och 58 140 tecknings optioner (inklusive närstående).

JOHN WISTEDT
Styrelseledamot
Invald: 2018
Född: 1980
Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School
Urval övriga uppdrag: Vice VD Viva Wine Group
Oberoende: Nej, företräder majoritetsägare, bolaget och ledningen.
Innehav i Bolaget:
Äger indirekt via Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.

JOANNA HUMMEL
Styrelseledamot
Invald: 2024
Född: 1975
Utbildning: Civilekonomexamen från Stockholms universitet samt ytterligare studier inom Ekonomi vid Groningens universitet.
Urval övriga uppdrag: Styrelseledamot i Eton Group AB, Apotea AB (publ), BHG Group AB och Nordic Nest Group AB.
Urval tidigare uppdrag: VD för Lyko, samt ledande befattningar inom Kicks, Axstores och Zalando.
Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.
Innehav i bolaget:
Inget innehav.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

VD & ledningsgrupp

Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och regleringar. Ledningsgruppen omfattar, utöver VD, andra ledande befattningshavare som bistår VD i genomförandet av koncernstrategi. Ledningsgruppen ansvarar även för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.

EMIL SALLNÄS
VD Viva Wine Group
Född: 1971
Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet
Tidigare erfarenhet: VD och Partner Giertz Vinimport.
Innehav i bolaget:
Äger indirekt via Late Harvest Wine Holding 1971 AB 23 348 482 aktier samt 95 344 aktier genom närstående.

LINN GÄFVERT
CFO Viva Wine Group
Född: 1981
Utbildning: Civilekonom Ekonomihögskolan samt handelsrätt Lunds Universitet
Tidigare erfarenhet: Head of Business Control Viva Wine Group, Business Control Altia Group, revisor PwC.
Innehav i bolaget:
Äger 4 075 aktier och 69 768 tecknings optioner.

JOHN WISTEDT
Vice VD
Född: 1980
Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master, International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School
Tidigare erfarenhet: Inköpare Systembolaget
Innehav i bolaget:
Äger indirekt via Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.

CHRISTIAN FRICKE
Managing Director Viva eCom
Född: 1979
Utbildning: HHL – Leipzig Graduate School of Management
Tidigare erfarenhet: VD Wine in Black GmbH (Berlin), VD BauerXcel Media (Hamburg/Sydney)
Innehav i bolaget:
Inget innehav.

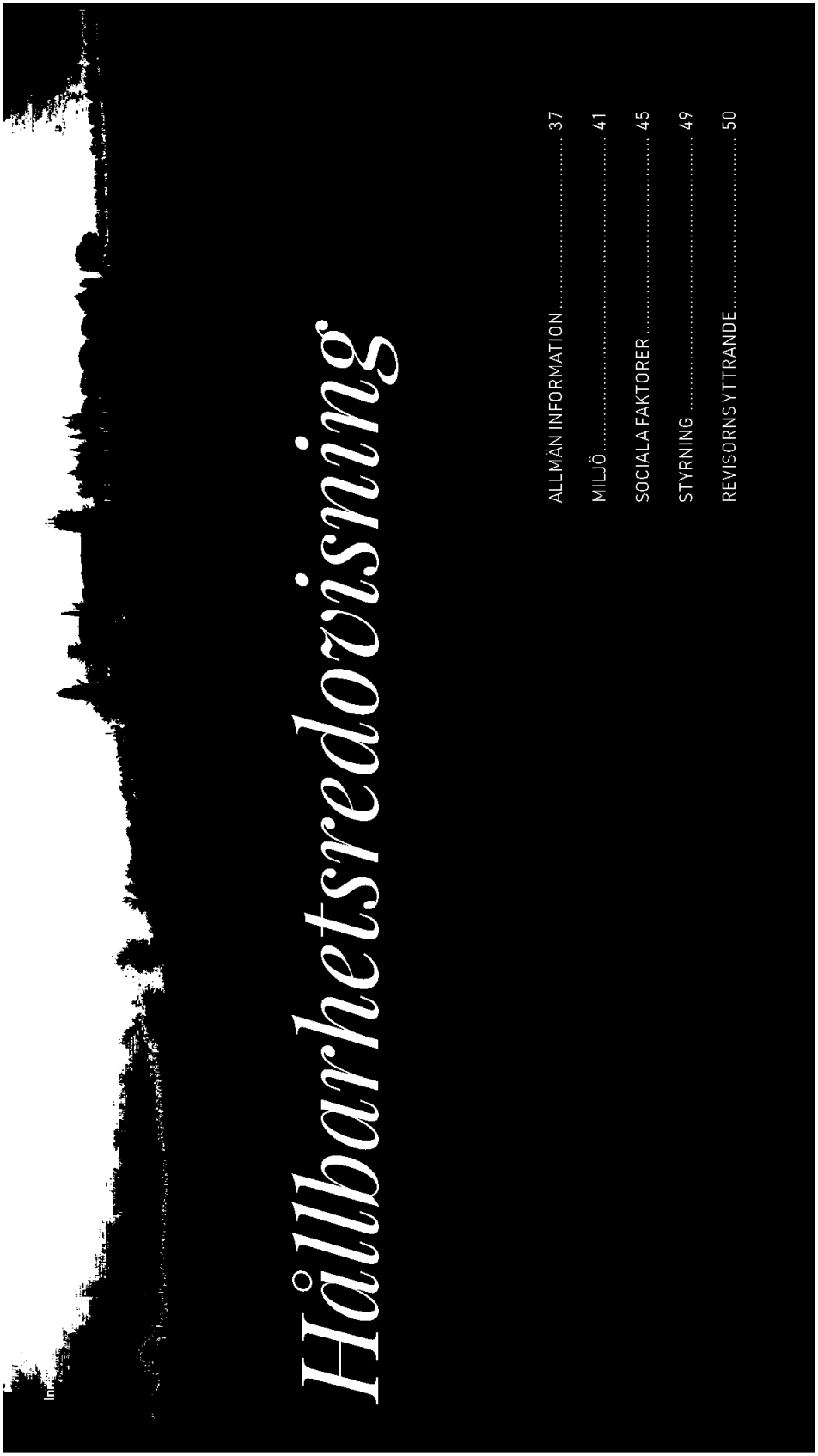
ANNA MÖLLER
COO Nordics Viva Wine Group
Född: 1977
Utbildning: Pol Kand, Linköpings Universitet
Tidigare erfarenhet: Commercial Director Spirits Scandinavia, Director Marketing Scandinavia Altia/Anora Group
Innehav i bolaget:
Äger 2 220 aktier.

BJÖRN WITTMARK
Director Business Development Giertz Vinimport
Född: 1953
Utbildning: Bachelor of Applied Science, Canberra University, Australien
Tidigare erfarenhet: Director Business Development och Partner Giertz Vinimport.
Innehav i bolaget:
Äger indirekt via Vin & Vind AB 23 273 482 aktier tillsammans med närstående samt ytterligare 10 000 aktier.

JOHAN LINDBLAD
Head of Legal
Född: 1976
Utbildning: Jur Kand, Lunds Universitet samt LL.M., University of Southampton, UK
Tidigare erfarenhet: Senior Legal Counsel Helix Sweden AB, Bolagsjurist Kooperativa Förbundet, Head of Public Affairs Systembolaget
Innehav i bolaget:
Äger 3 000 aktier.

Ledningsgruppen består av sju medlemmar, två kvinnor och fem män. Ledningsgruppens medlemmar ansvarar för olika områden och tillför specifika erfarenheter och kompetenser för att säkra bästa sammanvägda ledning tillsammans med VD.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C



Hållbarhetsredovisning

ALLMÄN INFORMATION 37
MILJÖ 41
SOCIALA FAKTORER 45
STYRNING 49
REVISORNS YTTRANDE 50

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Allmän information

Redovisningsprinciper & ramverk

Viva Wine Group sammanställer med denna rapport en gemensam års- och hållbarhetsredovisning där hållbarhets-avsnittet är framtaget med hänvisning till Global Reporting Initiative (GRI).

GRUND FÖR UTARBETANDE

Hållbarhetsavsnittet i årsrapporten för 2024 innehåller övergripande samt väsentlig information om den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan av Viva Wine Groups verksamhet mellan den 1 januari 2024 och den 31 december 2024. Redovisningen är upprättad med hänvisning till GRI Standards 2021. Den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på företagets webbplats en gång varje kalenderår. Hållbarhetsrapporten för 2023 publicerades 25 april 2024.

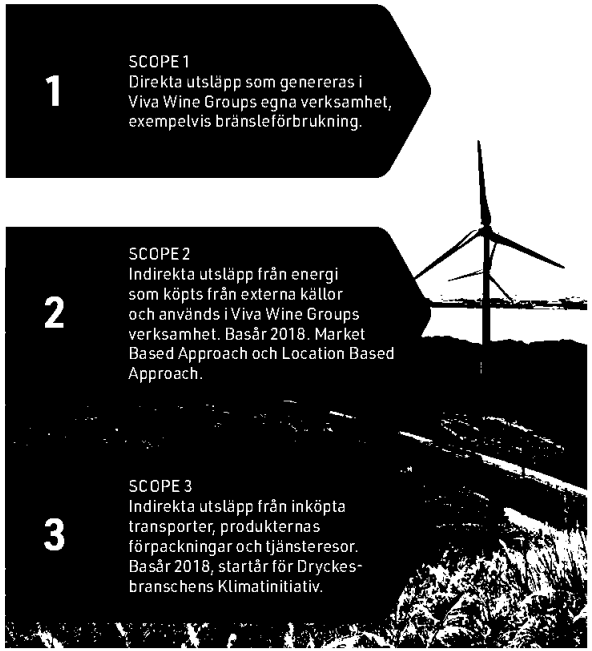
Under året har Viva Wine Group genomfört en gap-analys för att identifiera de områden som behöver implementeras eller vidareutvecklas för att kunna rapportera i enlighet med det nya hållbarhetsdirektivet, CSRD, och de europeiska standarderna, ESRS. Under det kommande året kommer Viva Wine Group att arbeta för att stänga dessa gap och strävar efter att kunna rapportera med hänvisning till ESRS för hela verksamheten för räkenskapsåret 2025.

Viva Wine Group har tidigare rapporterat hållbarhetsdata för enbart Sverige. För 2024 har data samlats in och rapporterats för samtliga bolag inom koncernen, inklusive Finland, Norge och Tyskland, i den utsträckning data har funnits tillgänglig. Det framgår tydligt vilket land datan avser i anslutning till den rapporterade informationen.

Klimatpåverkande utsläpp beräknas och redovisas i enlighet med GHG-protokollet. Konsolidering sker utifrån metod för operationell kontroll. Utöver rapportering av direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) och indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) rapporterar vi även stora delar av verksamhetens indirekta utsläpp som ligger utanför verksamhetens direkta kontroll (Scope 3). Merparten av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan sker i leverantörskedjan. För att möjliggöra en jämförbar redovisning för samtliga länder i koncernen har utsläppen för tidigare rapporterade år, inklusive basåret 2018, justerats med en schablon.

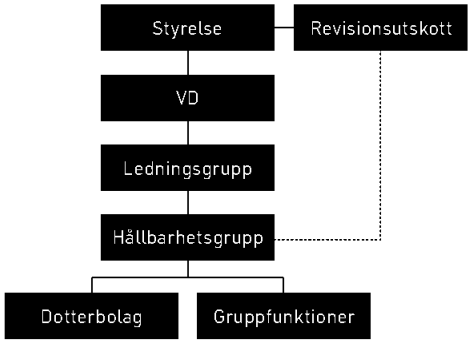
Majoriteten av utsläppsfaktorerna kommer från öppna källor, som till exempel myndigheter som Naturvårdsverket och Trafikverket, och en mindre del utgörs av produktspecifika rapporter. Under 2024 har en extern konsult genomfört en översyn av emissionsfaktorerna för uppströms transporter, vilket har resulterat i ökad precision i beräkningarna. FN:s klimatpanel IPCC:s femte rapport har använts som källa till bedömningar av potentiell global uppvärmning. All växthusgasutsläppsdata innehåller inbyggda osäkerheter på grund av ofullständig vetenskaplig kunskap.

Information om löner och sjukfrånvaro omfattar medarbetare i samtliga verksamhetsländer. Rapporterade personaldata avser genomsnitt för året som gått.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Hållbarhetsstyrning



ORGANISATION OCH STRUKTUR

Hållbarhetsstyrningen på Viva Wine Group utgår från styrelsen och dess revisionsutskott, den koncernövergripande hållbarhetspolicyn och de koncernövergripande hållbarhetsmålen. Hållbarhetsfrågorna leds strategiskt från ledningsgruppen. På koncernnivå finns en koncerngemensam hållbarhetsavdelning som leder, stödjer och följer upp dotterbolagens hållbarhetsarbete där varje dotterbolag har möjlighet att utveckla egna hållbarhetsmål i linje med de koncernövergripande målen.

STÖD OCH UPPFÖLJNING

Dotterbolagen inom koncernen har utöver koncerngemensam policy och mål även en koncerngemensam administrativ plattform som stöd. Plattformen innehåller instruktioner, mallar och systemstöd.

UPPFÖLJNING AV LEVERANTÖRSKEDJAN

Som en del av vår hållbarhetsstyrning arbetar vi nära våra leverantörer för att säkerställa att de följer uppförandekoden för leverantörer.

Vår uppförandekod för leverantörer baseras på den globala standarden amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) och omfattar krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik och miljöhänsyn. Standarden bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för hållbart företagande och tillbörlig aktsamhet och ILO:s konvention om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Mer information finns på www.amfori.org.

Genom vårt medlemskap i amfori BSCI får vi tillgång till verktyg och riktlinjer som stödjer detta arbete, inklusive riskbedömningar, revisioner, utbildningar och uppföljningar. Vi fokuserar på att säkerställa goda arbetsvillkor, socialt ansvar och minskad miljöpåverkan genom hela värdekedjan.

RAPPORTERING OCH GRANSKNING

Koncernens hållbarhetsarbete sammanfattas i en årlig hållbarhetsrapport som publiceras tillsammans med koncernens årsredovisning och omfattar koncernens samtliga bolag. Hållbarhetsrapporten gäller hela koncernen. Års- och hållbarhetsredovisningen granskas av revisionsutskottet samt bolagets revisorer.

Rapportering till styrelsen och ledningsgruppen avseende det löpande hållbarhetsarbetet samt CSRD-implementationen sker på månadsbasis.

INTRESSENTDIALOG

Några av våra viktigaste intressenter är våra kunder och konsumenter samt våra producenter och odlare. Bland de mest betydelsefulla kunderna finns de nordiska detaljhandelsmonopolen, det vill säga svenska Systembolaget, finska Alko och norska Vinmonopolet. Andra viktiga kunder är grossister och restauranger. Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life har också stor betydelse. Branschorganisationer i respektive land är också viktiga intressenter.

Intressentdialog är en viktig källa till information för Viva Wine Groups hållbarhetsarbete. Vi genomför regelbundet avstämningar med nyckelintressenter. Inom ramen för tidigare väsentlighetsanalyser har en strukturerad intressentdialog genomförts. Viva Wine Group har följande nyckelintressenter:

- Ägare
- Medarbetare
- Producenter
- Leverantörer
- Transportörer
- Kunder
- Konsumenter
- Politiker, beslutsfattare och myndigheter
- NGO:s
- Media
- Externa finansiärer

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Väsentlighetsanalys

Under 2024 har Viva Wine Group genomfört en dubbel väsentlighetsanalys enligt European Sustainability Reporting Standards. Analysen har omfattat hållbarhetsrelaterade risker som bedömts i två dimensioner: Finansiell risk för bolaget och risk för negativ påverkan på hållbar utveckling i omvärlden. Analysen kommer att fördjupas under kommande år för att även omfatta möjligheter till positiv påverkan och möjligheter till finansiellt värdeskapande.

Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes av Viva Wine Groups ledningsgrupp och byggde vidare på insikter från tidigare års väsentlighetsanalyser.

Hållbarhetsfrågor		Beskrivning	Väsentlig påverkan	Finansiell väsentlighet
MILJÖ	Klimat	Klimatpåverkan kopplad till vår verksamhet och värdekedja	●	●
	Biologisk mångfald och vatten	Miljöpåverkan kopplad till odling och produktion	●	
	Cirkulär resursanvändning	Förpackningsmaterial och återvinning	●	
SOCIALA FAKTORER	Egen arbetskraft	Jämställdhet, mångfald och arbetsmiljö	●	
	Arbetstagare i värdekedjan	Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor	●	
	Konsumenter och slutanvändare	Konsumenters hälsa och säkerhet samt ansvarsfull marknadsföring	●	
STYRNING	Affärsetik	Affärsetik, anti-korruption och leverantörsstyrning	●	

SLUTSATSER FRÅN VÄSENTLIGHETSANALYS

Den dubbla väsentlighetsanalysen bekräftar den sedan tidigare fastställda hållbarhetsstrategin för Viva Wine Group med fem prioriterade områden:

- Hållbar arbetsplats med fokus på hälsa, jämställdhet och mångfald.
- Hållbar odling och produktion med fokus på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Hållbar odling med fokus på biologisk mångfald, gödsel-användning och vattenanvändning.
- Hållbara transporter och förpackningar med fokus på klimat, förpackningsmaterial och återvinningsfrågor.
- Hållbar konsumtion med fokus på ansvarsfull marknads-föring, alkoholinformation och måttfullhet.

Vår största påverkan och våra största hållbarhetsrisker finns i vår leverantörskedja, då odling och produktion sker utanför vår egen verksamhet. Därför är det avgörande att vi arbetar nära våra producenter för att främja hållbara metoder och minimera risker kopplade till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljöpåverkan.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Hållbarhetsmål och utfall

FOKUSOMRÅDEN, HÅLLBARHETSMÅL OCH UTFALL

Fokusområden	Mål	Globalt mål	Mål Sverige 2030	Utfall Sverige 2024	Utfall koncernen 2024
Hållbar odling och produktion	Andel producenter med godkänd uppförandekod	Mål 8	100 %	97 %	97 %
	Andel liter vin från riskland[1] som blivit tredjepartsgranskad[2] för mänskliga rättigheter och godkänd	Mål 8, 12, 13, 15	100 %	56 %	53 %
	Andel liter vin som är certifierad ekologiskt och/eller etiskt	Mål 12, 15	75 %	46 %	37 %
Hållbara transporter och förpackningar	Andel förpackningar med lägre klimatavtryck[3]	Mål 12, 13	90 %	77 %	73 %
	Klimatpåverkan CO_2eq/liter från transport	Mål 13	0,06 kg	0,14 kg	0,21 kg
	Klimatpåverkan CO_2eq/liter från förpackning	Mål 13	0,11 kg	0,18 kg	0,18 kg
	Klimatpåverkan CO_2eq/liter totalt	Mål 13	0,17 kg	0,32 kg	0,39 kg
Hållbar arbetsplats	Sjukfrånvaro	Mål 5, 8	2,0 %	1,3 %	3,3 %

Målen är sedan tidigare satta utifrån den svenska verksamheten och kommer att ses över under 2025 för att omfatta hela koncernen. Från och med 2024 redovisas utfall för Sverige och för hela koncernen.

[1] Med riskland åsyftas länder som vid Human Rights Impacts Assessment (HRIA) och Human Rights Due Diligence (HRDD) bedömts uppbära förhöjda risker avseende arbetsrätt, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Sydafrika.

[2] Med tredjepartsgranskad för mänskliga rättigheter åsyftas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fairtrade eller Fair for Life, granskats och godkänts av amfori BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).

[3] Lättviktsglas (under 420 gram), Bag-in-Box, påse (pouch), burk, Tetra och PET.

DE GLOBALA MÅLEN

Vid FNs toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030.

Så arbetar vi för att bidra till att de globala målen uppfylls

Mål 3: Hälsa
Vi verkar för måttfull konsumtion av alkohol, dels genom att den största delen av vår försäljning sker genom nationella monopol, dels genom finansiellt stöd till projekt som stödjer ansvarsfull alkoholkonsumtion.

Mål 5: Jämställdhet och trygg arbetsplats
Vi arbetar för att vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla har möjlighet att uppnå sin fulla potential. Könsfördelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort.

Mål 6: Rent vatten
Vatten är en bristvara på många platser i världen, varför vi uppmuntrar producenter att implementera smarta bevattningssystem.

Mål 8: Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingårdarna har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i amfori BSCI och besöker regelbundet våra producenter.

Mål 12: Konsumtion och produktion
Vi arbetar för ekologisk och etisk odling samtidigt som vi investerar i klimatsmarta och återvinningsbara förpackningar. Detta bidrar till ett mer effektivt utnyttjande av naturresurser.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringen
Viva Wine arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan från odling, transport och förpackningar. På så sätt bidrar vi till att säkerställa möjligheterna att odla bra vin även i framtiden.

Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald
Vi har en aktiv och kontinuerlig dialog med våra leverantörer för att säkerställa att vårt vin odlas på ett sätt som har så liten negativ påverkan på ekosystem som möjligt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Miljö

Klimatförändringar

KLIMATETS KONSEKVENSER FÖR VININDUSTRIN

Klimatförändringarna har betydande inverkan på vinodling och produktion, och vi följer utvecklingen noga tillsammans med våra producenter. Genom en aktiv och kontinuerlig dialog diskuterar vi deras arbete för att hantera klimatrelaterade utmaningar, såsom förändrade vädermönster och extremväder. På kort sikt bedöms dock risken för störningar i Viva Wine Groups leverantörskedja som låg, då vi samarbetar med ett stort antal producenter i olika regioner, vilket ger oss en diversifierad och robust inköpsbas.

PRODUCENTERNA STÄLLER OM

Många av våra producenter anpassar sig till klimatförändringarna genom att se över druvsorternas sammansättning och investera i mer motståndskraftiga varianter. Samtidigt arbetar många av producenterna aktivt med att stärka naturens resiliens genom att återställa områden i och runt vingårdarna. Dessa insatser främjar biologisk mångfald, förbättrar vattenupptagning och minskar jorderosion.

Allt fler producenter vidtar också åtgärder för att minimera sin klimatpåverkan. De mäter sina utsläpp, sätter ambitiösa klimatmål och agerar genom att installera solpaneler, energieffektiv teknik, samt system för vattenbesparing och återvinning. Dessutom minskar de användningen av konstgödsel för att främja hållbar odling.

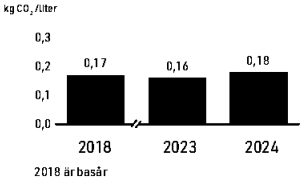
DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Det gemensamma ramverket för den svenska dryckesbranschen, DKI, initierades år 2017 av Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sprit- och Vinleverantörsföreningen (SVL). Viva Wine Group har varit engagerade från start och pådrivande i att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål. DKI:s ramverk och beräkningsverktyg tillämpas i hela vår verksamhet.

VÅRT MÅL: HALVERA CO_2 PER LITER TILL 2030

Viva Wine Group spelar en aktiv roll i klimatomställningen i vår bransch. Vi har ett mål att uppnå en 50-procentig minskning av CO_2-utsläppen per såld liter vin till 2030 med målsättningen att uppnå netto noll klimatpåverkan till 2050. Som en del av förberedelserna inför CSRD kommer vi att se över våra klimatmål och definiera vår färdplan mot klimatneutralitet.

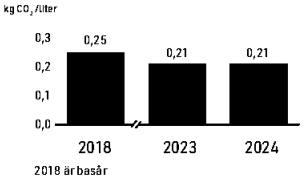
Klimatpåverkan transport



Mindre ökning

Under 2024 ökade klimatpåverkan från transporter jämfört med 2023. Detta beror främst på att vissa tågtransporter, som har lägre utsläpp, har ersatts med lastbilar p.g.a. oförutsedda händelser.

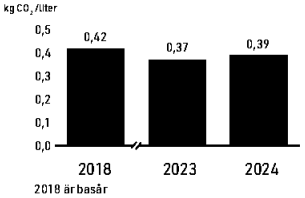
Klimatpåverkan förpackningar



Oförändrat

Utsläppen är i stort sett oförändrade jämfört med 2023. Det finns dock stor förbättringspotential inom länder där frågan inte har haft samma fokus som i Sverige.

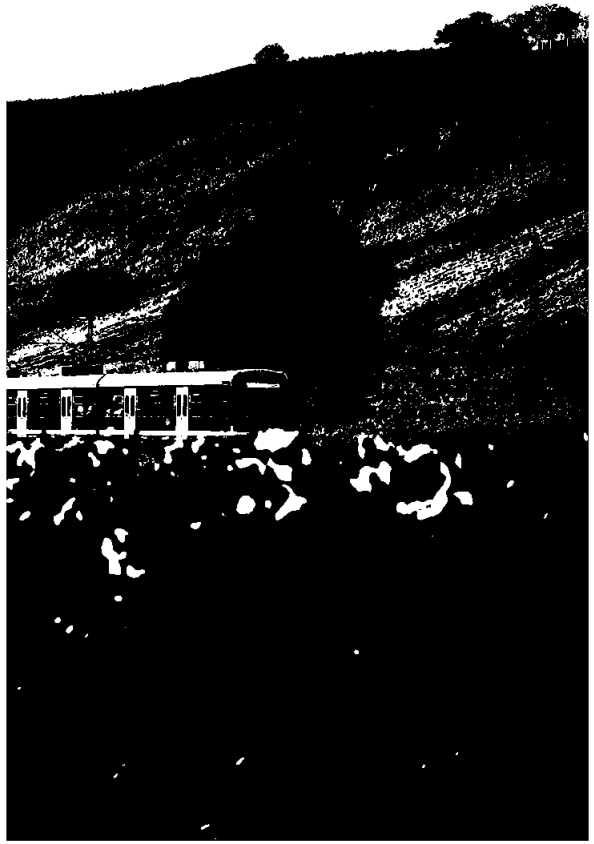
Klimatpåverkan totalt



Minskning sedan 2018

Utsläppen från transporter och förpackningar har minskat över de senaste åren. Emellertid observerades en ökning av utsläppen under 2024, vilket främst är kopplat till oplanerade förändringar i transportmönster.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C



Hållbara transporter och förpackningar

Viva Wine Group ser hållbara transporter och förpackningslösningar som en avgörande faktor för att minska verksamhetens klimatpåverkan och uppfylla målet om klimatneutralitet.

LOGISTIK

Tillsammans med våra partners arbetar vi aktivt för att minimera miljöpåverkan från frakter, lagerhållning och förpackningar, exempelvis genom effektiva lösningar för samdistribution med god tillförlitlighet, minimal miljöpåverkan och maximal fyllnadsgrad.

Vi har övergått från lastbil till tåg för majoriteten våra transporter inom Europa till Norden, och för längre sträckor används båt. Under 2024 ersattes vissa tågtransporter, som har lägre utsläpp, med lastbilstransporter på grund av oförutsedda händelser. Detta har bromsat den tidigare positiva utvecklingen. Vi arbetar aktivt för att minimera risken för liknande ombokningar framöver och säkerställa att transportlösningarna fortsätter att stödja våra hållbarhetsmål.

För vissa produkter sker långväga transport på tank, varefter själva tappningen på flaska eller box sker i Danmark, Frankrike, Sverige eller Tyskland. På så sätt minskas transportvikten per liter och därmed klimatpåverkan. I Sverige har vår lagerpartner dessutom en egen tågterminal vilket innebär att våra produkter transporteras med tåget hela vägen in på lagret, där elektriska truckar lastar av.

För att minska vår klimatpåverkan i vår europeiska e-handel arbetar vi för att minimera returgraden och samarbetar med budfirmor som enbart kör på förnyelsebara bränslen.

FÖRPACKNINGAR

Förpackningar står för en betydande del av verksamhetens klimatpåverkan, där förpackningarnas vikt, tillverkningsprocess och potentiell återvinningsgrad spelar stor roll.

I samverkan med leverantörer och med de nordiska monopolen arbetar vi för att öka andelen förpackningar med lägre klimatpåverkan, dvs Bag-in-Box, tetra, pouch, lättviktsglas samt PET. Under 2024 erbjöds 73 procent av koncernens totala sålda volymer i dessa typer av förpackningar. Det finns potential att öka denna andel, och det är en fråga vi kommer att fokusera på framöver.

ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar för återvinning av våra förpackningar. I Norden har vi tillsammans med övriga aktörer i branschen medverkat till att bygga upp de nordiska återvinningssystemen för glas och papper.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Klimatbudget och klimatkompensation

Klimatbudget används som styrmedel i den svenska verksamheten där vi klimatkompenserar utsläpp från transportkedjan.

KLIMATBUDGET OCH FINANSIERING

Grundläggande i vår klimatstrategi är att genom effektiviseringar minska klimatpåverkan från vår egen verksamhet och från vår leverantörskedja. Därtill upprättas årligen en klimatbudget för våra svenska dotterbolag, baserad på föregående års klimatpåverkan från transporter. Klimatbudgeten fastställer finansiering av klimatkompensation för verksamhetens transporter och fungerar som ett incitament att minska dess klimatpåverkan. Klimatkompensationen görs genom investering i Solvatten, en tredjepartscertifierad (Gold Standard) vattenreningslösning som minskar koldioxidutsläpp i Kenya.

Sedan 2022 har vår tyska verksamhet klimatkompenserat för koldioxidavtrycket från den tyska kontors- och lagerverksamheten genom att bidra till ekonomiskt verifierade utsläppningsminskningsprojekt via Climate Partner. Projekten är certifierade enligt internationella standarder som Verified Carbon Standard (VCS) och Gold Standard och granskas regelbundet av oberoende tredje part.

Arbetet med klimatbudget och finansiering i externa klimatkompensationsprojekt ses över i samband med att klimatstrategin i sin helhet uppdateras under 2025.

ÖVRIGA KLIMATINVESTERINGAR

Utöver klimatkompensationen driver Viva Wine Groups bolag klimatprojekt tillsammans med nyckelproducenter, såsom installation av solpaneler, solcellsdrivna vattenpumpar samt komposteringsmaskiner.

Syftet med investeringarna är att minska klimatpåverkan i produktionsledet och att göra producenterna mindre beroende av inköpt energi och el.

Vi har även investerat i solpaneler hos vårt lager i Tyskland. Solpanelerna har varit i bruk sedan november 2023 och motsvarar drygt 50 procent av det årliga energibehovet. Denna satsning är en del av företagets långsiktiga strategi för att främja användningen av hållbara energikällor och minska vår klimatpåverkan.

Solvatten 2018-2024*

INNOVATIV VATTENRENINGSLÖSNING

Solvatten

Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. Den prisbelönta uppfinningen har utvecklats av ett svenskt familjeföretag och används på många platser framför allt i Afrika. Viva Wine Groups investeringar sker i Kenya.

SOLVATTEN®
Innovativ vattenreningslösning

- Upphettat vatten på 2-6 timmar
- Ger cirka 6 000 liter per år
- Indikator visar när vattnet är rent
- Används flera gånger per dag
- Enkel att använda och att bära
- Behöver inga batterier, reservdelar eller kemikalier
- Har lång hållbarhet, 7-10 år

11 168 → Enheter

547 000 Sparade träd

82 176 → ton, kompenserat CO_2-utsläpp

491 000 m^3 rent vatten

*Källa: www.solvatten.org

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Biologisk mångfald och vatten

För oss på Viva Wine Group innebär hållbar odling att värna jord, vatten och biologisk mångfald i vingården. Vi arbetar för att skydda jord, vatten och biologisk mångfald genom att aktivt integrera dessa aspekter i våra samarbeten och dialoger med våra vinproducenter. Genom att anpassa odlingsmetoder efter lokala förhållanden, minska användningen av kemikalier samt effektivisera energi- och vattenförbrukningen bidrar våra producenter till att minska vinproduktionens miljöpåverkan. Dessutom uppmuntrar vi initiativ som återställande av närliggande naturområden och bevarande av biologisk mångfald i vingårdarna.

Ekologiska viner är ett viktigt verktyg i detta arbete. Vi strävar efter att öka andelen ekologiska viner i vårt sortiment. För 2024 utgör dessa viner 30 procent av koncernens utbud. Historiskt har fokus på ekologisk certifiering varit mindre uttalat på de övriga marknaderna, vilket ger oss möjlighet att öka andelen ekologiska viner framöver. Ett brett ekologiskt utbud stärker vår position på marknaden, särskilt hos de nordiska monopolen, och driver utvecklingen mot mer hållbara odlingsmetoder. Vi ser dem som en viktig del i att främja långsiktig hållbarhet och biologisk mångfald i vinindustrin.

Ekologisk odling och vinframställning

Ekologiskt vin produceras med hänsyn till både natur och människor, genom hållbara metoder som skyddar miljön och främjar biologisk mångfald.

För att ett vin ska få märkas och säljas som ekologiskt krävs att både odlingen av druvorna och själva vinframställningen följer ekologiska principer. Druvorna odlas utan konstgödsel, kemisk ogräsbekämpning eller kemiska växtskyddsmedel. I stället används naturliga metoder, exempelvis nyckelpigor, för skadedjursbekämpning. Även de hjälpämnen som används under vinifieringen måste vara ekologiska, och användningen av ämnen som svavel och koppar är begränsad. För att en vingård ska bli certifierad måste ekologisk odling ha bedrivits i minst tre år i följd.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Ekologiska odlingsmetoder främjar biologisk mångfald genom att skapa en rik variation av växter, vilket i sin tur gynnar djurlivet på vingården. Metoderna minskar påverkan på grundvattnet och skyddar vingårdsarbetare från exponering för växtgifter. Detta bidrar till en hållbar odling som värnar om både natur och människor.

EFFEKTIV VATTENANVÄNDNING

Vinplantor är tåliga och har djupa rötter, vilket innebär att de har ett begränsat bevattningsbehov. Mängden vatten som tillförs påverkar dessutom vinets kvalitet och regleras därför ofta noggrant. Vanligtvis används droppbevattningssystem som ger en exakt mängd vatten och minimerar avdunstning, vilket både sparar resurser och säkerställer en effektiv vattenanvändning.

CERTIFIERINGENS BETYDELSE

Ekologisk odling är arbetsintensiv och kan påverka priset för konsumenten. Samtidigt gör den en tydlig skillnad: den bidrar till produktiva ekosystem, bevarar biologisk mångfald och minskar mängden gifter i naturen. Genom certifieringen säkerställs att odlaren följer de ekologiska principerna, vilket ger ett mervärde för både miljön och konsumenterna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Sociala faktorer

Den egna arbetskraften

Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter Viva Wine Groups främsta tillgång. Vi strävar efter att erbjuda en inkluderande arbetsplats där medarbetare kan växa och utvecklas.

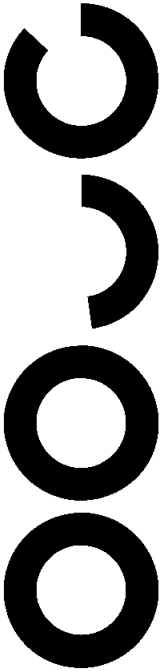
LEDARSKAP
Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är vägledande för verksamheten. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

STÄNDIG UTVECKLING
Vi är måna om att ge våra medarbetare kontinuerliga möjligheter att utvecklas i sina roller. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras, med möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING
Vi är övertygade om att mångfald i organisationen främjar innovation och utveckling. Vi rekryterar baserat på meriter och värdesätter medarbetare med olika bakgrund, intressen och personligheter. Vi är också övertygade om att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Därför strävar vi efter en jämn fördelning avseende kön och ålder, både bland medarbetare och inom ledande positioner.

VIVA WINE GROUP 2024

Fördelning medarbetare 2024



ÅLDERSFÖRDELNING
- 23 % är yngre än 30 år
- 64 % är mellan 30 och 50 år
- 13 % är äldre än 50 år

ÅLDERSFÖRDELNING STYRELSE OCH LEDNING
- 0 % är yngre än 30 år
- 48 % är mellan 30 och 50 år
- 52 % är äldre än 50 år

KÖNSFÖRDELNING
- 43 % män
- 57 % kvinnor

KÖNSFÖRDELNING STYRELSE OCH LEDNING
- 70 % män
- 30 % kvinnor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Arbetare i värdekedjan

Viva Wine Group arbetar systematiskt för att säkerställa att våra producenter respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och erbjuder goda arbetsvillkor.

Som inköpare och partner påverkar vi genom vår uppförandekod för leverantörer, som bygger på amfori BSCI och bland annat innehåller tydliga krav på skäliga löner, säkra arbetsförhållanden, rimliga arbetstider samt förbud mot tvångsarbete och barnarbete.

Vid utgången av 2024 hade 97 procent av producenterna i de nordiska monopolens fasta sortiment skrivit under koden. Det fasta sortimentet utgör mer än 90 procent av vår totala försäljning av vin. Minskningen jämfört med 2023 beror på en fördjupad kartläggning av leverantörskedjan för att inkludera faktiska producenter och inte enbart tappningsanläggningarna. Av dessa återstår ett fåtal producenter som ännu inte har bekräftat koden, och arbetet fortsätter för att säkerställa att samtliga faktiska producenter skriver under.

UPPFÖLJNING OCH OBEROENDE KONTROLLER

Viva Wine Group har en systematisk process för att följa upp att våra producenter lever upp till sina åtaganden enligt amfori BSCI. Vi arbetar enligt en riskbaserad ansats med särskilt fokus på producenter i riskländer. För producenter och odlare som bedömts ha förhöjd risk genomförs revisioner inom ramen för vårt medlemskap i amfori BSCI. Följande länder i vår leverantörskedja är identifierade som riskländer: Argentina, Bulgarien, Chile, Italien och Sydafrika.

Vårt mål till 2030 är att 100 procent av de volymer vin vi köper från riskländer ska ha granskats av oberoende part. Under 2024 nådde vi 53 procent. Möjligheterna att nå vårt mål begränsades av att data nu även omfattar de övriga nordiska länderna samt eCom, där revisioner inte implementerats i lika hög utsträckning.

Vid eventuella avvikelser hjälper vi producenten att ta fram handlingsplaner för att åtgärda problemen. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp, vilket inte skett under 2024.

HÅLLBARHETSDIALOG MED PRODUCENTER

Vi för en kontinuerlig dialog med producenter om deras hållbarhetsarbete. Medarbetare besöker regelbundet producenterna och kan fånga upp vad som är på gång gällande producentens miljö- och socialansvar. För att underlätta producentdialogen, oavsett tidigare erfarenheter, utvecklar och utvärderar vi nu en checklista som ska stötta medarbetaren i dialogen kring producentens hållbarhetsarbete. Verktyget innehåller information om hållbarhet, förslag på frågor eller möjliga observationer som kan ge en fingervisning om producentens hållbarhetsarbete.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Hållbara lokalsamhällen

Viva Wine Group samarbetar nära med nyckel-producenter för att utveckla certifierade produkter och projekt som gynnar lokalsamhällen.

EKONOMISK TRYGGHET

Fairtrade- och Fair for Life[1]-certifieringen innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris för sina druvor och en garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom får de tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en premie per kilo druvor som säljs. För varje liter certifierat vin som säljs går en summa direkt tillbaka till lokalsämhället. Hur pengarna investeras bestäms lokalt av de anställda genom en demokratisk process.

SOCIAL HÅLLBARHET

Vår försäljning av certifierade produkter enligt Fairtrade och Fair for Life har bidragit med över 26 MSEK till projekt i Argentina, Bulgarien och Sydafrika sedan 2010.

[1] Fair for Life-certifieringen omfattar bolagen Giertz och Iconic Wines inom koncernen.

FOOT OF AFRICA – KLEINE ZALZE
Kleine Zalze och Morningstar Brands har startat en utbildningsfond för vingårdsarbetare och deras familjer, där tre till fyra personer per år får möjlighet till högre utbildning. Målet är att skapa förebilder i lokalsamhället samtidigt som vinindustrin på sikt får tillgång till högre utbildad personal.

HOPE – DU TOITSKLOOF
Flera skolor i regionen har inte tillgång till datorer eller böcker och många barn har inte möjlighet att ta sig till publika bibliotek. Hope Mobile Library erbjuder barn till vingårdsarbetare i Sydafrika tillgång till böcker och utbildnings-material via ett mobilt bibliotek som når över 1 400 barn varje vecka.

LEVA – VINEX SLAVYANTSI
Den sociala och ekonomiska situationen för etniska minoriteter är mycket svår i Bulgarien. Leva Foundation, startad av Giertz VinImport och Vinex Slavyantsi, har sedan 2008 bidragit med 9,6 MSEK till stöd för förskolor, utbildning och hälsoprojekt för etniska minoriteter i Bulgarien.

Foto: Martin Nauclér

ECOLOGICA – LA RIOJANA
La Riojana-kooperativet i Argentina har genomfört över 40 projekt, inklusive ett tekniskt jordbruksgymnasium och ett hälsocenter, finansierade med Fairtrade-premier.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Konsumenter och slutanvändare

Viva Wine Group arbetar för en ansvarsfull alkoholkultur genom kontrollerad försäljning, ansvarsfull marknadsföring och initiativ för att främja måttfull konsumtion.

KONTROLLERAD FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group stödjer kontrollerad och ansvarsfull försäljning av alkohol. I Sverige, Finland och Norge finns en stark vilja att skydda folkhälsan varför alkoholförsäljningen i butik sker genom statliga bolagen Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. Monopolen verkar för att främja ansvarsfull konsumtion och motverka alkoholkonsumtion bland minderåriga genom kunskapsspridning och olika kampanjer.

ANSVARFULL MARKNADSFÖRING

Inom EU finns restriktioner kring kommunikation och marknadsföring av alkohol. Våra bolag är självklart noga med att följa lagen i alla länder där vi är verksamma. På vår största marknad Sverige är vi dessutom medlemmar i den svenska branschföreningen SVL, som har tagit initiativ till en etisk kod, samt Alkoholgranskningsmannen (AGM). AGM är alkoholbranschens självregleringssystem i Sverige. AGM erbjuder utbildning och stöd, men kan också ingripa om företag bryter mot lagar eller etiska riktlinjer. Vem som helst kan anmäla reklam till AGM, som utreder och fattar beslut i ärendet. I Finland övervakas efterlevnaden av reglerna för marknadsföringen hos importörer och företag av Valvira, Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården. Under 2024 hade vi inga avvikelser i relation till gällande lagstiftning och branschkoder.

INITIATIV ANSVARSFULL KONSUMTION

Alkohol som konsumeras på ett oansvarigt sätt kan skapa problem för individer, närstående och samhället i stort. Viva Wine Group arbetar för att främja måttfull och ansvarsfull konsumtion av alkohol. I Sverige främjar vi konsumentinformation genom att tillsammans med andra branschaktörer utveckla hemsidan Drinkwise.se. Hemsidan syftar till att vara en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Med denna satsning vill vi och andra företag i branschen sprida information, skapa dialog och verka för ett mer ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.

I Sverige arbetar vi tillsammans med branschen för att minska ungdomsdrickande och senarelägga ungdomars alkoholdebut genom initiativet Prata Om Alkohol. Metoden bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Prata Om Alkohols metod har utvärderats i en treårig vetenskaplig studie utförd av Karolinska Institutet och resultaten visade att skolelever som genomgått programmet drack mindre riskfyllt än jämförbara elever som inte genomgått programmet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

VIVA WINE GROUP 2024

Styrning

Affärsetik

Etik och god affärssed är grundläggande i vår verksamhet. Vi ska alltid visa gott uppförande och omdöme i alla affärsrelationer med medarbetare, leverantörer, kunder och andra intressenter. Vårt förhållningssätt sammanfattas i våra uppförandekoder för medarbetare, amfori BSCI:s uppförandekod samt i vår antikorruptionspolicy.

Visselblåsarsystem

Om medarbetare upptäcker något som avviker från principerna i våra styrande dokument uppmuntras de att i första hand prata med personen det berör. I nästa steg bör medarbetarna prata med sin chef, HR eller annan chef som man har förtroende för. Viva Wine Group använder ett visselblåsarsystem i samarbete med den extern leverantören Lantero för att anonymt ta emot och hantera information om oegentligheter från anställda, affärspartners och andra. Systemet bidrar till hållbara arbetsplatser och goda arbetsvillkor i leverantörsledet.

Under 2024 rapporterades inga incidenter kopplade till korruption, diskriminering eller andra överträdelser, och inga lagöverträdelser resulterade i sanktioner.

Anti-korruption

Vi tolererar inte korruption i någon form – vare sig mutor, utpressning, maktmissbruk eller liknande – i något av de länder där vi är verksamma. Våra medarbetare får varken ge eller ta emot mutor eller gåvor som kan uppfattas som sådana. Vid tveksamhet kring en gåva eller förmån ska medarbetaren konsultera sin chef för vägledning.

Våra riktlinjer för anti-korruption gäller också våra partners och producenter och är en integrerad del av det åtagande som krävs för att samarbeta med oss.

I vår nordiska verksamhet säkerställer vi att medarbetare, ombud och representanter har kunskap om och följer riktlinjerna i monopolens policys för kontakter mellan leverantörer och deras personal. Dessutom är vi medlemmar i branschorganisationer som SVL i Sverige och VBF (Vin og brennevinsforeningen) i Norge och följer deras regler för medlemsföretags uppträdande, som betonar rättvisa relationer och att inte otillbörligt skaffa sig fördelar på konkurrenters bekostnad.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Revisorns yttrande

avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 36-50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår digitala underskrift

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring

Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Finansiell information

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 52
RÄKNINGAR 55
NOTER 63
UNDERSKRIFTER 102
REVISIONSBERÄTTELSE 103
HÅLLBARHETSNOTER 106
GRI INDEX 110
NYCKELTAL DEFINITIONER 114
AKTIEÄGARINFORMATION 117

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktör för Viva Wine Group AB (publ) med organisations-nummer 559178-4953 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2024 – 31 december 2024. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i MSEK, om inget annat anges.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Bolaget utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet marknader.

Koncernen består av entreprenörsdrivna företag som delar en plattform som ger stordriftsfördelar. Bolaget säljer kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i de nordiska monopolmarknaderna Sverige, Norge och Finland samt via sin e-handel med utgångspunkt i Tyskland men som även säljer till flera andra länder såsom Schweiz, Österrike och Tjeckien. Verksamheten skiljer sig på marknaden genom sin decentraliserade organisation som präglas av kreativitet och entreprenörskap. Bolaget är i Sverige huvudägare av vinimportörerna; Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Morningstar Brands AB, Iconic Wines AB och Tryffelsvinet AB. I Finland är man huvudägare till Cisa Oy, och i Norge är man huvudägare i Norwegian Beverage Group AS. Utöver verksamheten i Norden så äger bolaget Viva eCom Group i Tyskland med bolagen, Vicampo.de GmbH och Wine in Black GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike och USA.

Bolaget delar in sin verksamhet i två segment; (i) Norden samt (ii) eCom. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det statliga detaljmonopolen, Systembolaget, Alko och Vinmonopolet, utgör de största kunderna. Övriga mindre kunder inom segment Norden inkluderar grossister, hotell, restauranger och i Finland även dagligvaruhandeln. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Utöver de två segmenten finns icke-allokerad annan verksamhet där bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA finns samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Per 1 januari 2024 slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB.

Viva Wine Group förvärvade per 1 februari den norska vinleverantören Target Wines AS. Köpeskillingen uppgick till 44 MNOK på kontant och skuldfri basis, före justering av normaliserat rörelsekapital och erlades kontant. För mer information se not 29.

Den 1 oktober tillträdde John Wistedt som vice VD på Viva Wine Group där han redan sedan tidigare ingår i koncernledningen. John har varit en del av Viva Wine Group sedan 2009 som VD för the Wine Team Global. John är sedan Viva Wine Groups börsnotering 2021 en av de största aktieägarna, tillika styrelseledamot i Viva Wine Group.

Per 1 december utsåg Viva Wine Group Johan Lindblad till Head of Legal som tillträdde sin tjänst i början av december. Han ingår i koncernledningen. Johan har lång erfarenhet från ledande befattningar inom FMCG-branschen med särskilt fokus på nationell och internationell handel samt relaterade policyfrågor.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Nettoomsättning

Under 2024 ökade nettoomsättningen med 5,8 procent till 4 211 (3 981) MSEK. Nettoomsättningen i segment Norden ökade till 3 514 (3 238) MSEK till följd av fortsatt ökad distribution av befintliga produkter samt lyckade nya produktlanseringar. Utöver underliggande försäljningsökning har försäljning av åttaprocentsviner i Finland bidragit positivt och i Norge utvecklas Target Wines enligt plan med ett starkt resultat Nettoomsättningen minskade i segment eCom under året till följd av lägre marknadssentiment i framför allt Tyskland. Nettoomsättningen uppgick till 688 (732) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet 2024 ökade till 264 (165) MSEK. Rörelseresultatet i segment Norden ökade till 289 (201) MSEK under året. Ökningen förklaras främst av ökad försäljning framför allt drivet av ökad volym och högre bruttomarginal framför allt drivet av prisökningar.

Rörelseresultatet för helåret 2024 i segment eCom uppgick till 2 (-19) MSEK, största delen av ökningen kommer från ökningen i bruttomarginalen.

Årets resultat

Årets resultat för helåret 2024 uppgick till 184 (116) MSEK. Finansnettot under året uppgick till -29 (-53) MSEK där koncernen hade negativa valutaeffekter under 2023 medan valutaeffekter under 2024 gav positiva effekter. 2024 påverkades även negativt av en engångseffekt från nedskrivning av andelar i övrigt innehav om 16 MSEK. Årets resultat jämfört med föregående år påverkas även av förändringen i skattekostnad som uppgår till -52 MSEK under 2024 men som under 2023 hade en positiv påverkan om 4 MSEK. Detta är hänförligt till en justering av uppskjuten skatt på övervärden i Tyskland som en följd av att den lokala skattesatsen har minskat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Finansiell ställning och likviditet
Likvida medel uppgick den 31 december 2024 till 31 (94) MSEK. Därutöver fanns vid årets utgång outnyttjade kreditlöften om 200 MSEK samt outnyttjad RCF om 40 MEUR.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med föregående år med 2 MSEK till 521 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolvmånadersperioden, uppgick till 1,4 (1,8), det stärkta resultatet för 2024 förklarar minskningen medan nettoskulden är i linje med föregående år.

Kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under året till 263 (196) MSEK. Likt för kvartalet kommer ökningen främst från resultat efter finansiella poster. Perioden påverkas även negativt om 33 MSEK av en utbetalning av den avsättning som tidigare bokats upp löpande avseende bonus till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -18 (15) MSEK. Minskningen är främst hänförlig till ökning av lagret i segment Norden som bland annat beror på ökad försäljning inklusive lansering av åttaprocentsvinerna i Finland.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -51 (-35) MSEK för året där rörelseförvärvet av Target Wines AS gav en kassaflödespåverkande effekt om -44 MSEK, se not 29.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -258 (-422). Under perioden betalades utdelning till moderbolagets aktieägare om -138 (-138) MSEK samt -21 (-23) MSEK till innehav utan bestämmande inflytande. Under året har amortering av skuld skett om -54 (-816) MSEK, förändringen är en följd av den refinansieringen som gjordes under tredje kvartalet föregående år.

Ovan resulterade i att kassaflödet för året uppgick till -64 (-245) MSEK.

Eget kapital
Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2024 till 1 736 (1 722) MSEK. Soliditeten uppgick till 46,7 (47,4) procent. Förändringen bestod främst av periodens resultat som ökade det egna kapitalet med 184 MSEK samt utdelning som minskade det egna kapitalet med 159 MSEK varav 138 MSEK till moderbolagets aktieägare.

FRAMTIDA UTVECKLING
Koncernen avser arbeta vidare med att uppnå synergieffekter mellan de nordiska affärssegmenten i den effektiva organisation som nu är satt på plats i de nordiska monopolmarknaderna.

Utvecklingen i Europa kommer fortsatt vara en utmaning men det finns tecken på en förbättring på sikt. Arbetet med att integrera och effektivisera koncernens europeiska e-handelsverksamhet har gjort att vår e-handelsverksamhet är väl förberedd för framtida lönsam tillväxt.

Kombination av organisk tillväxt inom båda segmenten och en fortsatt förvärvsstrategi innebär att koncernen bedöms fortsätta växa.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER
Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och EUR/NOK, därför arbetar koncernen med valutasäkring genom terminer och andra instrument. Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 samt av Riskavsnitt för verksamhetsrisker på sidan 32-33.

MILJÖPÅVERKAN
Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärslösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, framförallt på sikt. Koncernen är även medveten om klimatförändringarnas påverkan på verksamheten och arbetar aktivt för att mitigera dessa. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete finns i årsredovisningens hållbarhetskapitel sidorna 36-49 samt hållbarhetsnoter sidorna 106-109. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

AKTIEN
Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Den slutliga betalkursen för året var 38 kronor. Lägsta kurs var 35 kronor den 29 april och högsta kurs var 47 kronor den 10 september. Kursnedgången under 2024 uppgick till 4,0 procent. Viva Wine Groups börsvärde vid årets slut uppgick till 3 376 (3 518) MSEK.

Under 2024 var Viva-aktiens genomsnittliga handelsvolym på 10 636 aktier om dagen, vilket motsvarar 0,01% av de emitterade aktierna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Största aktieägarna 2024-12-31

NAMN	ANTAL AKTIER	KAPITAL, %	RÖSTER, %
Late Harvest Wine Holding 1971 AB	23 348 482	26,28	26,28
Vin & Vind AB	23 273 482	26,20	26,20
Legendum Capital AB	9 415 889	10,60	10,60
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 992 857	7,87	7,87
Fidelity Investments (FMR)	6 225 200	7,01	7,01
Capital Group	4 500 000	5,07	5,07
Svolder	4 188 370	4,71	4,71
Arinto AB	3 149 160	3,55	3,55
Danica Pension	1 172 891	1,32	1,32
Nordea Liv & Pension	531 569	0,60	0,60
Totalt 10	**82 797 900**	**93,21**	**93,21**
Övriga	6 033 984	6,79	6,79
Totalt antal ägare	**5 567**		
TOTALT ANTAL AKTIER	**88 831 884**		

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 36-49 samt 106-113 i detta dokument.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen var 282 under 2024, en minskning från 303 föregående år. Andelen kvinnor uppgick till 54 procent och 46 procent män (52 procent kvinnor och 48 procent män).

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens föreslagna ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som ska presenteras på den ordinarie bolagsstämman 2025 för godkännande, överensstämmer med den policy som godkändes av den ordinarie bolagsstämman den 20 maj 2022. Information om den nuvarande ersättningspolicyn för ledande befattningshavare, som är godkänd av ordinarie bolagsstämma, finns i not 7 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27-35.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (MSEK)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	4 211	3 981	3 825	3 331	2 845
Resultat efter finansiella poster	235	112	359	539	276
Rörelsemarginal, %	6,3	4,1	8,1	15,6	9,9
Balansomslutning	3 713	3 635	3 905	3 813	1 426
Soliditet, %	46,7	47,4	47,7	45,5	28,3
Medelantalet anställda	282	303	333	240	130

MODERBOLAGET (MSEK)	2024	2023	2022	2021	2020
Resultat efter finansiella poster	237	77	170	-24	178
Balansomslutning	2 368	2 337	2 599	2 592	520
Soliditet, %	74,5	71,8	67,1	66,0	63,0
Medelantalet anställda	2	2	2	1	0

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserat resultat	163 509 968
Överkursfond	1 375 854 845
Årets resultat	220 194 732
	1 759 559 546
Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	137 689 420
I ny räkning överföres	1 621 870 125
	1 759 559 546

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2025 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,55 kr per aktie.

Föreslagen utdelning uppgår till 138 MSEK. Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås den 27 maj 2025. Det innebär utbetalning den 2 juni 2025. Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen är försvarlig enligt förklaring nedan.

Koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per den 31 december 2024 var 1 655 MSEK och fritt eget kapital i moderbolaget var 1 760 MSEK. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsnivå, likviditet och ställning i övrigt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Koncernens rapport över resultatet

BELOPP I MSEK	NOT	2024	2023
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3,4	4 211	3 981
Övriga rörelseintäkter	5	10	8
Summa intäkter		**4 221**	**3 989**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-3 349	-3 198
Övriga externa kostnader	6	-245	-248
Personalkostnader	7	-251	-257
Av- och nedskrivningar	12,13,14	-121	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	11	9
Övriga rörelsekostnader		-1	-2
Rörelseresultat		**264**	**165**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	8	60	43
Finansiella kostnader	9	-89	-96
Resultat efter finansiella poster		**235**	**112**
Skatt	10	-52	4
ÅRETS RESULTAT		**184**	**116**
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		170	106
Innehav utan bestämmande inflytande		14	10
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (SEK)	11	1,92	1,19
Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK)	11	1,92	1,19

Koncernens rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2024	2023
Årets resultat		**184**	**116**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens		-8	-35
Kassaflödessäkring, netto av skatt	22	12	-10
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		**5**	**-45**
Årets totalresultat, efter skatt		**189**	**71**
Årets totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		176	66
Innehav utan bestämmande inflytande		12	5

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Koncernens rapport över finansiell ställning

BELOPP I MSEK	NOT	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	12	971	934
Övriga immateriella tillgångar	12	1 017	1 062
Materiella anläggningstillgångar	13	25	24
Nyttjanderättstillgångar	14	58	78
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15	73	66
Uppskjuten skattefordran	10	26	11
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0	6
Andra långfristiga fordringar	16	6	16
Summa anläggningstillgångar		**2 176**	**2 196**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	17	585	516
Kundfordringar	16,28	843	739
Aktuell skattefordran		–	27
Övriga fordringar	16,28	24	28
Derivatinstrument	16	3	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16,18	52	36
Likvida medel	16,19	31	94
Summa omsättningstillgångar		**1 537**	**1 439**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 713**	**3 635**

BELOPP I MSEK	NOT	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	21	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 376	1 376
Reserver		-29	-31
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		307	299
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**1 655**	**1 645**
Innehav utan bestämmande inflytande		81	77
Summa eget kapital		**1 736**	**1 722**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	16,22	443	484
Långfristiga leasingskulder	14	34	54
Uppskjuten skattesku ld	10	243	254
Övriga långfristiga avsättningar	23	0	–
Långfristiga icke räntebärande skulder	16,22	–	54
Summa långfristiga skulder		**721**	**845**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	16,22	56	54
Leverantörsskulder	4,16,22,28	586	508
Aktuella skatteskulder		50	15
Kortfristiga leasingskulder	14	25	25
Derivatinstrument	16,22	5	28
Kortfristiga avsättningar	23	–	35
Övriga kortfristiga skulder	16,24	442	336
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16,25	92	66
Summa kortfristiga skulder		**1 256**	**1 067**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 713**	**3 635**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
BELOPP I MSEK	**NOT**	**Aktiekapital**	**Övrigt till-skjutet kapital**	**Säkringsreserv**	**Omräknings-reserv**	**Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat**	**Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare**	**Innehav utan bestämmande inflytande**	**Summa eget kapital**
	21								
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01		**1**	**1 376**	**4**	**8**	**382**	**1 770**	**95**	**1 865**
Årets resultat		–	–	–	–	106	106	10	116
Årets övriga totalresultat	22	–	–	-10	-29	–	-39	-6	-45
Årets totalresultat		**–**	**–**	**-10**	**-29**	**106**	**66**	**5**	**71**
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	22	**–**	**–**	**-3**	**-**	**–**	**-3**	**-0**	**-4**
Transaktioner med koncernens ägare									
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		–	-0	–	–	-50	-50	11	-40
Utdelning		–	–	–	–	-138	-138	-33	-171
Summa		**–**	**-0**	**–**	**–**	**-188**	**-188**	**-22**	**-210**
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31		**1**	**1 376**	**-10**	**-21**	**300**	**1 645**	**77**	**1 722**

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
BELOPP I MSEK	**NOT**	**Aktiekapital**	**Övrigt till-skjutet kapital**	**Säkringsreserv**	**Omräknings-reserv**	**Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat**	**Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare**	**Innehav utan bestämmande inflytande**	**Summa eget kapital**
	21								
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01		**1**	**1 376**	**-10**	**-21**	**300**	**1 645**	**77**	**1 722**
Årets resultat		–	–	–	–	170	170	14	184
Årets övriga totalresultat	22	–	–	12	-5	–	6	-1	5
Årets totalresultat		**–**	**–**	**12**	**-5**	**170**	**176**	**12**	**189**
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt återförd till resultatet	22	**–**	**–**	**-4**	**–**	**–**	**-4**	**-0**	**-4**
Transaktioner med koncernens ägare									
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		–	0	–	–	-25	-25	13	-13
Utdelning		–	–	–	–	-138	-138	-21	-159
Summa		**–**	**0**	**–**	**–**	**-163**	**-163**	**-8**	**-171**
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2024-12-31		**1**	**1 376**	**-2**	**-27**	**307**	**1 655**	**81**	**1 736**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Koncernens rapport över kassaflöden

BELOPP I MSEK	NOT	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		235	112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	85	162
Utdelning från intressebolag		6	4
Utbetald avsättning	23	-33	–
Betald skatt		-30	-81
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**263**	**196**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-63	16
Förändringar av rörelsefordringar		-106	-75
Förändringar av rörelseskulder		151	74
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**245**	**212**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Rörelseförvärv	29	-44	–
Förvärv av immateriella tillgångar		-0	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-4	-20
Avyttringar av materiella anläggningstillgångar		–	-11
Förvärv av övriga finansiella anläggningstillgångar		-2	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-51**	**-35**

BELOPP I MSEK	NOT	2024	2023
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-138	-138
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-21	-23
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-21	–
Upptagna lån		–	572
Amortering av skuld		-54	-816
Amortering av leasingskuld		-23	-18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-258**	**-422**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-64**	**-245**
Likvida medel vid årets början		94	339
Valutakursdifferens i likvida medel		1	-1
Likvida medel vid årets slut		**31**	**94**
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		3	11
Betalda räntor		-34	-38

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I MSEK	NOT	2024	2023
RÖRELSENS INTÄKTER			
Övriga rörelseintäkter	5	8	10
Summa intäkter		**8**	**10**
Övriga externa kostnader	6	-33	-24
Personalkostnader	7	-11	-8
Rörelseresultat		**-35**	**-21**
Resultat från andelar i koncernföretag	20	194	286
Resultat från andelar i intresseföretag	15	0	1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	123	96
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-44	-285
Resultat efter finansiella poster		**237**	**77**
Bokslutsdispositioner	10,28	-10	-6
Resultat före skatt		**227**	**71**
Skatt på årets resultat	10	-7	-0
ÅRETS RESULTAT		**220**	**71**

Moderbolagets rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2024	2023
Årets resultat		220	71
Årets totalresultat		**220**	**71**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I MSEK	NOT	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	861	827
Andelar i intresseföretag	15	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		**861**	**827**
Summa anläggningstillgångar		**861**	**827**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	28	1 492	1 433
Övriga fordringar		2	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	2
Kassa och bank	19	11	73
Summa omsättningstillgångar		**1 507**	**1 511**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 368**	**2 337**

BELOPP I MSEK	NOT	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1	1
Bundet eget kapital		**1**	**1**
Överkursfond		1 376	1 376
Balanserad vinst		164	231
Årets resultat		220	71
Fritt eget kapital		**1 760**	**1 677**
Summa eget kapital		**1 760**	**1 678**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	10	5	5
Summa obeskattade reserver		**5**	**5**
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	22	443	484
Summa långfristiga skulder		**443**	**484**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	5	3
Skulder till koncernföretag	22,28	88	106
Kortfristiga räntebärande skulder	22	56	54
Aktuella skatteskulder		7	3
Övriga kortfristiga skulder		0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3	4
Summa kortfristiga skulder		**159**	**171**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 368**	**2 337**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

		Bundet eget kapital			
BELOPP I MSEK	**NOT**	**Aktiekapital**	**Överkursfond**	**Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat**	**Summa eget kapital**
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01		**1**	**1 376**	**368**	**1 745**
Årets resultat		–	–	71	71
Årets totalresultat		**–**	**–**	**71**	**71**
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		–	–	-138	-138
Teckningsoptioner		–	-0	–	-0
Summa		**–**	**-0**	**-138**	**-138**
Utgående eget kapital 2023-12-31		**1**	**1 376**	**301**	**1 678**
INGÅENDE EGET KAPITAL 2024-01-01		**1**	**1 376**	**301**	**1 678**
Årets resultat		–	–	220	220
Årets totalresultat		**–**	**–**	**220**	**220**
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		–	–	-138	-138
Summa		**–**	**–**	**-138**	**-138**
Utgående eget kapital 2024-12-31		**1**	**1 376**	**384**	**1 760**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I MSEK	NOT	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		227	71
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	26	163
Betald skatt		-7	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**246**	**234**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-58	-69
Förändringar av rörelseskulder		-24	44
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**164**	**209**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av andelar i koncernföretag	29	-36	–
Avyttring av andelar i koncernföretag		2	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-35**	**–**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utbetald utdelning		-138	-139
Upptagna skulder hos kreditinstitut		–	572
Amortering av skuld		-54	-814
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-192**	**-381**
Årets kassaflöde		**-62**	**-172**
Likvida medel vid årets början		73	245
Likvida medel vid årets slut		**11**	**73**
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		93	82
Betalda räntor		-35	-38

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Koncernens noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559178-4953 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på flertalet växande marknader i världen.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Styrelsen har den 23 april 2025 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 23 maj 2025.

GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS redovisningsstandarder) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS redovisningsstandarder kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

KONSOLIDERING

Dotterföretag
Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

Innehav utan bestämmande inflytande
Innehav utan bestämmande inflytande, det vill säga aktier i ett dotterföretag som inte, direkt eller indirekt, kan hänföras till ett moderbolag, redovisas separat i eget kapital. Förändringar i ägarandel, som inte leder till att moderbolaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

Utställda köp- och säljoptioner avseende andelar som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande redovisas som övriga skulder värderade till verkligt värde och förändringen redovisas i eget kapital. Säljoptionerna ger innehavarna utan bestämmande inflytande rätt att sälja ytterligare andelar till koncernen utifrån villkor i avtalen.

Transaktioner med närstående
Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intressebolag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare, inköp från och försäljning till joint venture och intressebolag samt övriga transaktioner med ledande befattningshavare. Samtliga transaktioner med närstående sker på marknadsmässiga villkor. För information kring transaktioner med närstående se också not 28.

Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag
Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt. Koncernens resultatandel redovisas inom rörelseresultatet.

VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Transaktioner i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Omräkningseffekter som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som företegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter, vilket innebär att koncernens verksamhet har delats in i två rapporterbara segment; Norden samt eCom. Samtliga marknader inom respektive segment får synergier av varandra. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det statliga detaljmonopolet, Systembolaget, utgör den största kunden tillsammans med den finska statliga detaljmonopolet, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet. Övriga mindre kunder inom segment Norden inkluderar grossister, hotell, restauranger och i Finland även dagligvaruhandeln. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Utöver de två segmenten finns icke-allokerad annan verksamhet där bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA finns samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernens väsentliga intäkter härrör från handel med alkoholhaltiga drycker, främst vin. Intäkterna fördelar sig i huvudsak på följande intäktsströmmar; försäljning till monopolbolag (Systembolaget, Alko och Vinmonopolet) och e-handel. Utöver de två primära intäktsströmmarna utgörs en mindre andel av nettoomsättningen även av försäljning till restaurangkunder, försäljning till grossister samt B2B-försäljning (i USA). Avtal med koncernens kunder omfattar försäljning av varor med endast ett prestationsåtagande, vilket inkluderar ett flertal distinkta tjänster såsom kundservice och transport. Intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner
I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Ersättningar vid uppsägning
En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter
Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänför sig.

Finansiella kostnader
Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingskulder, valutaeffekter samt förlust vid värdeförändringar på tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänför sig.

INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas till den aktuella skattesatsen vid utnyttjandetillfället. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning. För mer information se not 11.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

En immateriell tillgång redovisas om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som kan hänföras till tillgången kommer tillfalla bolaget samt att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En immateriell tillgång värderas till anskaffningsvärde då det tas upp för första gången i den finansiella rapporten. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov samt i de fall det föreligger indikationer på en nedskrivning kan behövas. Även för de immateriella tillgångarna med obestämbar nyttjandeperiod görs en omprövning av nyttjandeperioden vid varje bokslutstillfälle, se mer information under not 12.

Goodwill
Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet vid ett rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid respektive förvärv görs valet om full goodwill alternativt partiell goodwill ska redovisas. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter som väntas gynnas av rörelseförvärvets synergieffekter. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst synergier, personal, know-how och producentkontakter av strategisk betydelse. Goodwill anses ha en obestämbar nyttjandeperiod och prövas därmed minst årligen för nedskrivningsbehov.

Avskrivningsprinciper
Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

IT-plattform	3-5 år
Kundrelationer	3-15 år
Producentrelationer	15 år
Varumärken	15 år - Obestämbar
Egenupparbetade immateriella tillgångar	5 år
Goodwill	Obestämbar

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader	33 år
Nedlagda utgifter på annans fastighet	3-25 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

LEASINGAVTAL

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. Koncernen har enbart leasingavtal i form av leasetagare. Koncernen leasar mestadels tillgångar inom kategorierna "Lokaler" (lagerlokaler och kontor) och "Fordon" (bilar).

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan om den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Den marginella låneräntan beräknas per land och för olika tidslängder.

Betalningar för korttidsleasingavtal, det vill säga avtal på mindre än 12 månader, samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde, det vill säga under 5 000 USD, kostnadsförs linjärt.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan; Andra långfristiga värdepappersinnehav, andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, derivatinstrument och likvida medel. Bland skulderna ingår; Räntebärande skulder, leverantörsskulder, derivatinstrument, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

Klassificering och värdering
Finansiella tillgångar
Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,

- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller

- Verkligt värde via resultatet.

Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av Not 16 Finansiella instrument. Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas. Se nedan avsnitt Derivat och säkringsredovisning. Koncernen innehar inga övriga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

inte heller några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Finansiella skulder
Finansiella skulder, med undantag för derivatinstrument, klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Derivat klassificeras till verkligt värde via resultatet, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas. Se nedan avsnitt Derivat och säkringsredovisning. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i Not 16 Finansiella instrument.

Derivat och säkringsredovisning
Derivat redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde per det datum ett derivatkontrakt ingås och därefter värderas det till verkligt värde. Metoden för att redovisa uppkommen vinst eller förlust beror på om derivatet är identifierat som ett säkringsinstrument i säkringsredovisning eller inte. Derivatens förändring i verkligt värde redovisas inom finansiella poster i det fall säkringsredovisning inte tillämpas. Koncernen använder derivat för att säkra delar av framtida kassaflöden från prognostiserade transaktioner i utländska valutor. Säkringsredovisning tillämpas för vissa valutaterminer. I det fall säkringsinstrument ingås innehållande optionalitet, tillämpas inte säkringsredovisning. För att villkoren för säkringsredovisning ska vara uppfyllda måste säkringsförhållandet vara:

- Formellt identifierat och designerat
- Förväntas uppfylla effektivitetskriterierna, och
- Vara dokumenterat.

Koncernen bedömer, utvärderar och dokumenterar effektivitet såväl vid säkringens början som löpande. Säkringens effektivitet bedöms utifrån en analys av det ekonomiska sambandet mellan säkrad post och säkringsinstrument och effekten av kreditrisk får inte dominera värdeförändringar i underliggande post och instrument. Härutöver ska säkringskvoten vara densamma i säkringsförhållandet som i den faktiska säkringen.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning för kassaflödessäkringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager. Förändringar i verkligt värde för ett säkringsinstrument som avser den effektiva delen av säkringen redovisas i Övrigt totalresultat och ackumuleras som en separat komponent i eget kapital, i säkringsreserven. Vinster eller förluster som härrör från den del av säkringen som inte är effektiv redovisas omedelbart i periodens resultat. Då den säkrade prognostiserade transaktionen leder till redovisning av en icke-finansiell tillgång, överförs det belopp som har ackumulerats i säkringsreserven i eget kapital och inkluderas i anskaffningsvärdet för varulager. Effekten från säkringarna, via varulagrets anskaffningsvärde, påverkar slutligen resultatposten Handelsvaror beroende på varulagrets omsättningshastighet.

Säkringsredovisning kan inte avslutas enligt beslut. Säkringsredovisning upphör:

- När säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, avvecklas eller löses in,
- Kreditrisk dominerar värdeförändringar som följer av det ekonomiska sambandet, eller
- När säkringsredovisning inte längre uppfyller målen med riskhantering.

För kassaflödessäkringar kvarstår eventuell vinst eller förlust redovisad i Övrigt totalresultat och ackumulerad i eget kapital vid tidpunkten för avbrytandet av säkringen i eget kapital till dess att varulagerinköpet sker. När en prognostiserad transaktion inte längre förväntas inträffa redovisas den vinst eller förlust som ackumulerats i eget kapital omedelbart i resultatet.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR
Finansiella tillgångar, förutom de som klassificeras till verkligt värde via resultatet eller egetkapitalinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat, omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot på bruttobeloppet som i föregående stadier. Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens Not 22 Finansiella risker. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

VARULAGER
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information. Se mer information i not 17.

KASSAFLÖDE
Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

REDOVISNINGSPRINCIPER I MODERBOLAGET
Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall då annat anges nedan. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER
Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

LEASINGAVTAL
Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingskulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG
Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att andelarna redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Eventuella transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagens koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderbolagets tillgångar ändras.

BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT
Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar i fråga.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Moderbolaget använder RFR 2:s alternativregel för redovisning av koncernbidrag, som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Skatteeffekten redovisas enligt IAS 12 i resultaträkningen.

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster avseende tillgångar som är skuldinstrument. I förekommande fall då moderbolaget ingår derivat som speglas vidare till koncernbolag, värderas dessa derivat som en post i en värdepappersportfölj.

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar
För att bestämma om värdet på goodwill och varumärken med obestämbar livstid minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilken goodwill respektive varumärken hänförts, det vill säga respektive segment, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Viva Wine Group på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill och varumärken med obestämbar livstid. Se not 12 för mer information.

Optioner
Option för köp av innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag sker värdering initialt med fastställande av en lämplig diskonteringsränta. Denna omvärderas vid varje balansdag. Osäkerheten i denna omvärdering ligger i tillämpad diskonteringsränta och framtida lönsamhet.

I enlighet med med IFRS 3 redovisas en skuld för en uppskattad köpeskilling för de resterande aktierna. Koncernen gör bedömningar om vilka belopp som antas falla ut till säljarna. Avseende förvärvat av de kvarvarande aktierna hos minoritet i bolaget har en bedömning gjorts med avseende på uppskattat förvärvspris som i allt väsentligt grundas på de antaganden som gjorts vid förvärvet av de redan överlåtna aktierna. För mer information se not 21.

Förvärvsanalyser
Vid förvärv av dotterföretag sker en förvärvsanalys varvid det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser redovisas. Förvärvsanalyser grundas på väsentliga uppskattningar och bedömningar på framtida prognoser och kassaflöden. Faktiska värden kan följaktligen komma att skilja sig från de som åsatts i förvärvsanalysen. Ytterligare information om eventuella förvärv finns i not 29.

Uppskjutna skatter
Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där bolaget är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Ytterligare information om skatter återfinns i not 10.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Not 3 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två segment. Segmenten utgörs av Norden och eCom. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

Övrigt och koncerngemensamt innefattar poster som ej kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt samt icke-allokerad annan verksamhet.

För en närmare beskrivning av alternativa nyckeltal (APM) i tabell nedan, se sida 114.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segments-redovisningen. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

2024	**Norden**	**eCom**	**Summa segment**	**Övrigt och koncerngemensamt**	**Elimineringar**	**Koncernen totalt**
Nettoomsättning, extern	3 514	688	**4 202**	9	–	**4 211**
Nettoomsättning, koncernintern	–	–	**–**	3	-3	**–**
Nettoomsättning	**3 514**	**688**	**4 202**	**12**	**-3**	**4 211**
Organisk tillväxt (%)	8,3	-4,2				**5,9**
Bruttoresultat	**579**	**276**	**854**	**7**	**–**	**862**
Bruttomarginal (%)	16,5	40,1				**20,5**
OPEX	-262	-203	**-465**	-83	52	**-496**
Övriga intäkter och kostnader	7	2	**8**	63	-52	**19**
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-6	-14	**-19**	-8	–	**-28**
EBITA	**318**	**60**	**378**	**-20**	**–**	**358**
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						**-93**
Rörelseresultat (EBIT)						**264**
Finansnetto						**-29**
Resultat efter finansiella poster						**235**
Övriga upplysningar						
Goodwill	317	654	**971**	–	–	**971**
Summa tillgångar	1 350	1 465	**2 815**	2 470	-1 572	**3 713**
Summa skulder	1 260	1 621	**2 880**	669	-1 572	**1 977**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 3 Rörelsesegment (forts.)

2023	Norden	eCom	Summa segment	Övrigt och koncerngemensamt	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	3 238	732	**3 970**	11	–	**3 981**
Nettoomsättning, koncernintern	0	–	**0**	3	-3	**–**
Nettoomsättning	**3 238**	**732**	**3 970**	**14**	**-3**	**3 981**
Organisk tillväxt (%)	6,2	-7,6				**3,3**
Bruttoresultat	**475**	**298**	**772**	**10**	**–**	**782**
Bruttomarginal (%)	14,7	40,7				**19,7**
OPEX	-244	-239	**-483**	-78	56	**-505**
Övriga intäkter och kostnader	3	2	**6**	66	-56	**15**
Av- och nedskrivningar på materiella anläggnings- och nyttjanderättstillgångar	-5	-8	**-13**	-8	–	**-21**
EBITA	**229**	**53**	**282**	**-11**	**–**	**271**
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar						**-107**
Rörelseresultat (EBIT)						**165**
Finansnetto						**-53**
Resultat efter finansiella poster						**112**
Övriga upplysningar						
Goodwill	302	631	**934**	–	–	**934**
Summa tillgångar	1 209	1 490	**2 699**	2 445	-1 510	**3 635**
Summa skulder	1 107	1 579	**2 686**	736	-1 510	**1 912**

Viva Wine Group har två kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarigheter i Finland, Alko. De sammanlagda intäkterna från Systembolaget uppgår till 2 562 (2 392) MSEK och redovisas som en del av segment Norden. De sammanlagda intäkterna från Alko uppgår till 459 (443) MSEK och redovisas som en del av segment Norden.

Uppgifter per land där koncernen har verksamhet	Intäkter från externa kunder	Anläggningstillgångar
Sverige	2 616	290
Tyskland	514	1 389
Finland	521	9
Norge	368	489
Övriga länder	192	0
Totalt	**4 211**	**2 176**

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

Koncernen **Avtalsskulder**	2024	2023
Ingående balans	3	3
Väsentliga förändringar i avtalsskulder hänförliga till ordinarie rörelse	1	0
Valutaomräkningseffekt	0	-0
Utgående balans	**5**	**3**

	2024	2023
Redovisade intäkter under året som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	3	3

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts, vilket främst förekommer inom eCom. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalsskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 100 procent uppfylls under det första kvartalet 2025. Samtliga intäkter från avtal med kunder redovisas vid en tidpunkt.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2024	2023
Kommissionsintäkter	2	3
Ersättning från producent	3	–
Försäkringsersättning	1	–
Övrigt	3	5
Summa	**10**	**8**

Moderbolaget	2024	2023
Management fees	8	10
Övrigt	0	0
Summa	**8**	**10**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 6 Övriga externa kostnader

Koncernen	2024	2023
Lokalkostnader	-8	-10
Förbrukningsinventarier och -material	-7	-7
Fordon	-2	-3
Övriga försäljningskostnader	-9	-8
Frakter och transporter	-1	-1
Resekostnader	-6	-6
Reklam och PR	-140	-148
Kontorsmaterial	-2	-3
Konsultkostnader	-55	-58
Förlikningsavtal varumärke	-10	–
Övrigt	-5	-6
Summa	**-245**	**-248**

Moderbolaget	2024	2023
Konsultkostnader	-31	-22
Övrigt	-2	-2
Summa	**-33**	**-24**

Koncernen ***Ernst & Young AB***	2024	2023
Revisionsuppdraget	-3	-3
Annan revisionsverksamhet	-2	0
Summa	**-5**	**-3**
Övriga revisorer		
Rödler & Partners	-1	-1
Summa	**-1**	**-1**

Moderbolaget ***Ernst & Young AB***	2024	2023
Revisionsuppdraget	-1	-1
Annan revisionsverksamhet	-2	-0
Summa	**-3**	**-1**

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Not 7 Anställda och personalkostnader

Koncernen	2024			2023		
Medelantalet anställda (heltidsekvivalent)	**Medelantal anställda**	**Varav kvinnor, procent %**	**Varav män, procent %**	**Medelantal anställda**	**Varav kvinnor, procent %**	**Varav män, procent %**
Moderbolaget	2	50	50	2	50	50
Dotterföretag i:						
Sverige	93	67	33	95	66	34
Finland	16	56	44	16	56	44
Tyskland	157	47	53	177	44	56
Norge	15	47	53	13	46	54
Totalt i koncernen	**282**	**54**	**46**	**303**	**52**	**48**

	2024			2023		
Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	**Medelantal anställda**	**Varav kvinnor, procent %**	**Varav män, procent %**	**Medelantal anställda**	**Varav kvinnor, procent %**	**Varav män, procent %**
Styrelse	6	29	71	5	25	75
Övriga ledande befattningshavare	5	39	61	6	33	67
Summa	**11**	**34**	**66**	**11**	**27**	**73**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

Personalkostnader, styrelse och ledande befattningshavare	2024	2023
Löner och andra ersättningar	-15	-13
Sociala avgifter	-4	-4
Pensionskostnader	-2	-1
Övriga personalkostnader	-1	-1
Summa	**-22**	**-19**

Personalkostnader, anställda som inte omfattas av ovan	2024	2023
Löner och andra ersättningar	-158	-175
Sociala avgifter	-37	-38
Pensionskostnader	-9	-10
Övriga personalkostnader	-26	-15
Summa	**-229**	**-238**

Moderbolaget

Personalkostnader	2024	2023
Löner och andra ersättningar	-4	-3
Sociala avgifter	-2	-2
Pensionskostnader	-1	-1
Övriga personalkostnader	-3	-2
Summa	**-11**	**-8**

Koncernen

			2024		
Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare (TSEK)	**Lön**	**Styrelsearvode**	**Pensionskostnader**	**Tantiem**	**Totalt**
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	–	-717	–	–	**-717**
Styrelseledamot, John Wistedt (ingår ej i Övriga ledande befattningshavare nedan)	-1 508	–	-269	–	**-1 777**
Styrelseledamot, Joanna Hummel	–	-280	–	–	**-280**
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	–	-333	–	–	**-333**
Styrelseledamot, Mikael Aru	–	-400	–	–	**-400**
Styrelseledamot, Lars Ljungälv	–	-447	–	–	**-447**
VD, Emil Sallnäs	-2 362	–	-504	–	**-2 867**
Övriga ledande befattningshavare, 5 pers	-7 621	–	-958	-1 100	**-9 679**
Summa	**-11 491**	**-2 177**	**-1 731**	**-1 100**	**-16 500**

			2023		
Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare (TSEK)	**Lön**	**Styrelsearvode**	**Pensionskostnader**	**Tantiem**	**Totalt**
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	–	-650	–	–	**-650**
Styrelseledamot, John Wistedt (ingår ej i Övriga ledande befattningshavare nedan)	-1 439	0	-245	-	**-1 684**
Styrelseledamot, Helen Fasth Gillstedt	–	-133	–	–	**-133**
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	–	-300	–	–	**-300**
Styrelseledamot, Mikael Aru	–	-340	–	–	**-340**
Styrelseledamot, Lars Ljungälv	–	-387	–	–	**-387**
VD, Emil Sallnäs	-1 683	–	-326	–	**-2 009**
Övriga ledande befattningshavare, 5 pers	-8 506	–	-844	-326	**-9 676**
Summa	**-11 627**	**-1 810**	**-1 415**	**-326**	**-15 179**

Ersättningar till styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. På årsstämman den 23 maj 2024 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande, Anders Moberg, om 750 000 SEK, till styrelsens ledamöter Anne Thorstvedt Sjöberg, Mikael Aru, Joanna Hummel, Lars Ljungälv om 350 000 SEK vardera, till revisorsutksottets ordförande, Lars Ljungälv, om 120 000 SEK samt revisionsutskottets ledamot, Mikael Aru och Joanna Hummel, om 70 000 SEK. Vidare beslutades det att inget arvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i Bolaget.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som ledamöter i styrelsen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare är föremål för årlig översyn i enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till anställda i Bolaget antogs vid årsstämman som hölls den 23 maj 2024.

Allmänt

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade anställda för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

ersättning ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig sett till den anställdas profession samt till individens ansvarsområden, befogenheter och prestationer. Ersättningen kan inkludera fast lön, rörlig ersättning och andra ersättningar samt pension.

Rörlig ersättning
Rörlig ersättning ska grundas på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga (årliga) finansiella mål, mål som bidrar till Bolagets finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier. Ersättning ska syfta till att tillgodose Bolagets affärsstrategi och långsiktiga mål för en hållbar fortsatt verksamhet. Vidare ska ersättning utbetalas i kontanta medel. Kortsiktiga delar ska inte överstiga 100 procent av den årliga lönen utan särskilt godkännande av styrelsen.

Kortsiktiga prestationsmål ska inkludera komponent för rörelseresultat (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT) och kan omfatta hållbarhetsmål, mål kring organisk tillväxt, individuella mål eller en kombination därav.

Bolaget kan också arbeta med långsiktiga ersättningsprogram som exempelvis teckningsoptioner. Långsiktiga prestationsmål ska länkas till Bolagets utveckling baserat på aktiekursen för Bolaget. Långsiktiga ersättningsprogram i dotterbolagen, där aktiekurs ej är relevant, ska baseras på andra långsiktiga mål exempelvis tillväxt och EBIT.

Pension och andra förmåner
Pensionen ska vara avgiftsbestämd och uppgå till högst 30 procent av den fasta årslönen. Andra förmåner kan omfatta sjukvårdsförsäkring, förmånsbil och friskvårdsbidrag.

Beredning och beslutsprocesser
Ersättningskommittén ska granska och godkänna villkor för den verkställande direktörens anställningsavtal. Beslut relaterade till ersättning till andra ledande befattningshavare ska föreslås av den verkställande direktören och beslutas av styrelsens ordförande. Ledande befattningshavare som är anställda rapporterar direkt till verkställande direktören. Samma princip tillämpas på alla nivåer inom bolagets organisation, d.v.s. alla ersättningsbeslut föreslås av den närmsta ansvariga chef som sedan ska beslutas av den som sistnämnda person rapporterar till.

Avseende den verkställande direktören ska alla ärenden relaterade till ersättning hanteras av styrelsens ersättningskommitté och beslutas av styrelsen. När styrelsen eller ersättningskommittén handlägger och beslutar ersättningsrelaterade ärendet ska inte ledande befattningshavare närvara eller delta i den mån ärenden rör dem.

Ersättningskommittén ska också förbereda styrelsebeslut avseende förslag för riktlinjer för ledande befattningshavare, överse och övervaka implementeringen och tillämpningen av riktlinjerna. Styrelsen ska vidare förbereda en ersättningsrapport.

Tillämpning och avvikelse från riktlinjerna
Styrelsen har rätt att besluta om att temporärt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det finns särskilda anledningar i enskilda fall där en avvikelse är nödvändig för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen. Ansvar för ersättningskommittén omfattar att förbereda inför styrelsebeslut om ersättning, inklusive avvikelse från riktlinjerna. För anställningar som regleras av annan rätt än svensk förs tillämpliga anpassningar avseende pensionsförmåner och andra förmåner för efterlevnad av tillämplig lagstiftning och lokal praxis, vari de övergripande syften med riktlinjerna ska tillgodoses i största möjliga mån.

Riktlinjerna har inte företräde framför tvingande lagstiftning eller kollektivavtal tillämpliga på anställningsvillkoren och tillämpas heller inte på redan ingångna avtal.

Förmåner till VD och övriga ledande befattningshavare om anställningsförhållandet upphör
Under året har VD erhållit en fast lön om 125 000 SEK per månad som är föremål för årlig revidering per den 1 januari. Uppsägningstiden både för VD och Bolaget är tolv månader. VD har rätt till avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida tolv månadslöner, utöver uppsägningslönen. VD är vidare vid anställningens upphörande berättigad till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period som VD är bunden av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Övriga befattningshavares ersättning utgörs av fast lön, pension och förmåner. Övriga ledande befattningshavare som inte är större aktieägare i Bolaget har möjlighet att få en årlig bonus baserat på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga (årliga) finansiella mål, mål som bidrar till Bolagets finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier.

Incitamentsprogram
På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner i incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 4 689,30 SEK, motsvarande cirka 0,63 procent av Bolagets aktiekapital. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK. Under 2024 har inga teckningsoptioner återköpts.

	Teckningsoptioner	
Händelse	**2021:3**	**2021:4**
31 december 2020	**0**	**0**
Emitterade teckningsoptioner	469 692	232 560
31 december 2021	**469 692**	**232 560**
Återköp teckningsoptioner	-58 140	–
31 december 2022	**411 552**	**232 560**
Återköp teckningsoptioner	-23 256	-58 140
31 december 2023	**388 296**	**174 420**
31 december 2024	**388 296**	**174 420**

Not 8 Finansiella intäkter

Koncernen	2024	2023
Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:		
Värdeförändringar valutaderivat	0	–
Summa redovisat i resultatet	**0**	**–**
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Ränteintäkter	4	10
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	**4**	**10**
Övriga finansiella intäkter:		
Valutakursvinster	55	31
Övriga finansiella poster	2	1
Summa övriga finansiella intäkter	**57**	**32**
Summa finansiella intäkter	**60**	**43**

Moderbolaget	2024	2023
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Ränteintäkter fordringar hos koncernföretag	91	75
Ränteintäkter externa fordringar	2	8
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	**93**	**82**
Övriga finansiella intäkter:		
Valutakursvinster	28	13
Övriga finansiella poster	2	1
Summa övriga finansiella intäkter	**30**	**14**
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	**123**	**96**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 9 Finansiella kostnader

Koncernen	2024	2023
Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:		
Värdeförändringar valutaderivat	4	-6
Summa redovisat i resultatet	**4**	**-6**
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-30	-35
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-2	-3
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	**-33**	**-38**
Övriga finansiella kostnader:		
Valutakursförluster	-36	-45
Räntekostnader leasingskulder	-3	-2
Nedskrivning andelar i övrigt innehav	-17	-
Övriga finansiella poster	-4	-4
Summa övriga finansiella kostnader	**-60**	**-52**
Summa finansiella kostnader	**-89**	**-96**

Moderbolaget	2024	2023
Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-30	-35
Räntekostnader koncernföretag	-5	-3
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	**-35**	**-38**
Övriga finansiella kostnader:		
Valutakursförluster	-5	-26
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–	-216
Upplåggningsavgifter för upptagna lån	-4	-4
Summa övriga finansiella kostnader	**-9**	**-246**
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	**-44**	**-285**

Not 10 Skatt

Koncernen **Aktuell skatt**	2024	2023
Aktuell skatt på årets resultat	-90	-48
Summa aktuell skatt	**-90**	**-48**
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	39	52
Summa uppskjuten skatt	**39**	**52**
Redovisad skatt i resultaträkningen	**-52**	**4**

Avstämning av effektiv skattesats	2024	2023
Resultat före skatt	**235**	**112**
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-48	-23
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-23	-2
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
Ej avdragsgillt/skattepliktigt resultat från intresseföretag	2	2
Effekt av utländska skattesatser	5	6
Effekt av ändrade skattesatser	–	24
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	3	0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran	10	-3
Övrigt	-1	-0
Redovisad skatt	**-52**	**4**
Effektiv skattesats (%)	21,9	-3,9

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 10 *Skatt (forts.)*

Moderbolaget

Aktuell skatt	**2024**	**2023**
Aktuell skatt på årets resultat	-7	-0
Summa aktuell skatt	**-7**	**-0**
Redovisad skatt i resultaträkningen	**-7**	**-0**

Avstämning av effektiv skattesats	**2024**	**2023**
Resultat före skatt*	**227**	**71**
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-47	-15
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	40	59
Ej avdragsgilla kostnader	-0	-45
Redovisad skatt	**-7**	**-0**
Effektiv skattesats (%)	-3,0	0,0

*Posten påverkas av bokslutsdispositioner om 0 (1) MSEK som består utav periodiseringsfonder.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 10 Skatt (forts.)

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld. I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Koncernen

Uppskjuten skattefordran	Nyttjanderättstillgångar*	Skattemässiga underskott	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2024-01-01	**1**	**7**	**3**	**11**
Redovisat:				
I resultatet	0	18	-2	**16**
Valutaomräkningseffekt	0	-0	-0	**-1**
Utgående redovisat värde 2024-12-31	**1**	**24**	**1**	**26**

Uppskjuten skattefordran	Nyttjanderättstillgångar*	Skattemässiga underskott	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2023-01-01	**1**	**7**	**1**	**8**
Redovisat:				
I resultatet	–	–	3	**3**
Valutaomräkningseffekt	0	-0	–	**0**
Utgående redovisat värde 2023-12-31	**1**	**7**	**3**	**11**

***** Nyttjanderättstillgångar redovisas netto i tabellen. Bruttobeloppen är uppskjuten skattefordran 15 (12) MSEK och uppskjuten skatteskuld 14 (12) MSEK.

Uppskjuten skatteskuld	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2024-01-01	**254**	**–**	**254**
Redovisat:			
I resultatet	-21	–	**-21**
I övrigt totalresultatet	6	–	**6**
Valutaomräkningseffekt	5	–	**5**
Utgående redovisat värde 2024-12-31	**243**	**–**	**243**

Uppskjuten skatteskuld	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Ingående redovisat värde 2023-01-01	**306**	**3**	**309**
Redovisat:			
I resultatet	-49	-3	**-52****
I övrigt totalresultatet	–	–	**–**
Valutaomräkningseffekt	-3	–	**-3**
Utgående redovisat värde 2023-12-31	**254**	**–**	**254**

Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 92 (87) MSEK, dessa har ingen tidsbegränsning.

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

****I posten ingår uppskjuten skatt på obeskattade reserver.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning	**2024**	**2023**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	170	106
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier	88 831 884	88 831 884
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	**1,92**	**1,19**

Vägt genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning	**2024**	**2023**
Antal aktier vid årets ingång	88 831 884	88 831 884
Antal aktier vid årets slut	88 831 884	88 831 884
Vägt genomsnittligt antal aktier	**88 831 884**	**88 831 884**

Not 12 Immateriella tillgångar

Koncernen **Anskaffningsvärde**	**Goodwill**	**Programvaror inkl IT-plattform**	**Kundrelationer**	**Producentrelationer**	**Varumärken**	**Balanserade utg för utveckling**	**S:a imm tillgångar exkl. Goodwill**
Per 1 januari 2024	**937**	**85**	**368**	**294**	**601**	**37**	**1 386**
Årets anskaffningar	–	0	–	–	–	–	**0**
Rörelseförvärv	19	–	–	–	30	–	**30**
Omräkningseffekt	18	3	11	-5	16	–	**26**
Per 31 december 2024	**975**	**88**	**379**	**289**	**646**	**37**	**1 441**
Avskrivningar							
Per 1 januari 2024	**–**	**-70**	**-102**	**-44**	**-62**	**-35**	**-313**
Årets avskrivningar	–	-15	-34	-20	-23	-2	**-93**
Omräkningseffekt	–	-3	-4	1	-1	-	**-6**
Per 31 december 2024	**–**	**-88**	**-140**	**-62**	**-86**	**-36**	**-412**
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2024	**-4**	**–**	**-7**	**–**	**-5**	**–**	**-11**
Omräkningseffekt	-0	–	-0	–	-0	–	**-0**
Per 31 december 2024	**-4**	**–**	**-7**	**–**	**-5**	**–**	**-12**
Utgående redovisat värde per 31 december 2024	**971**	**1**	**233**	**227**	**555**	**1**	**1 017**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 12 Immateriella tillgångar (forts.)

Anskaffningsvärde	Goodwill	Programvaror inkl IT-plattform	Kundrelationer	Producentrelationer	Varumärken	Balanserade utg för utveckling	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
Per 1 januari 2023	**955**	**87**	**369**	**314**	**603**	**41**	**1 415**
Årets anskaffningar	–	0	–	–	–	–	**0**
Försäljningar och utrangeringar	–	-2	–	–	-1	-3	**-6**
Omklassificeringar	–	1	–	–	–	-1	**–**
Omräkningseffekt	-17	-0	-1	-20	-2	0	**-23**
Per 31 december 2023	**937**	**85**	**368**	**294**	**601**	**37**	**1 386**
Avskrivningar							
Per 1 januari 2023	**–**	**-45**	**-66**	**-26**	**-42**	**-35**	**-214**
Årets avskrivningar	–	-26	-38	-20	-21	-2	**-107**
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	1	3	**4**
Omräkningseffekt	–	1	1	2	1	-0	**5**
Per 31 december 2023	**–**	**-70**	**-102**	**-44**	**-62**	**-35**	**-313**
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2023	**-4**	**-2**	**-7**	**–**	**-5**	**–**	**-15**
Försäljningar och utrangeringar	–	2	–	–	–	–	**2**
Omräkningseffekt	0	-0	1	–	1	–	**1**
Per 31 december 2023	**-4**	**–**	**-7**	**–**	**-5**	**–**	**-11**
Utgående redovisat värde per 31 december 2023	**934**	**16**	**259**	**251**	**534**	**3**	**1 062**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 12 Immateriella tillgångar (forts.)

Nedskrivningsprövning
Nedskrivningsprövning sker på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som tillgången tillhör. Allokering av goodwill till rörelsesegment baseras på förväntade bidrag från det förvärv som ger upphov till goodwillen.

Koncernens goodwill på 971 (934) MSEK har uppstått i samband med att rörelseförvärv och under 2024 består förändringen, utöver valutaeffekter, av förleseförvärvet av Target Wines AS där en Goodwill om 19 MSEK uppstod, se vidare under not 29. Övriga tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod består av varumärket Vicampo som därmed prövas även den i koncernens nedskrivningsprövning.

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, dvs goodwill samt till viss del varumärken och detta har utförts per 2024-09-30 och 2023-09-30. Redovisat värde som nedskrivningsprövas fördelar sig på kassagenerande enheter enligt nedan per 2024-12-31:

2024-12-31	**Norden**	**eCom**	**Summa**
Goodwill	317	654	**971**
Varumärke	–	417	**417**

2023-12-31	**Norden**	**eCom**	**Summa**
Goodwill	302	631	**934**
Varumärke	–	403	**403**

För att avgöra om värdet på goodwill har minskat värderas de kassagenererande enheter (KGE) som goodwillen hänförs till. Värderingen görs genom att beräkna nyttjandevärdet, som baseras på en diskonterad kassaflödesmodell med en prognosperiod på fem år följt av en extrapolering av kassaflödet för åren efter prognosen eftersom tillgångarna har en odefinierbar livslängd.

Nyttjandevärde
Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Bedömningen av framtida kassaflöden baseras på rimliga och verifierbara antaganden som utgör koncernens bästa uppskattningar av de ekonomiska förhållanden som beräknas råda. Bedömningen av framtida kassaflöden baseras på koncernledningens prognoser som tar sitt ursprung i dotterbolagens senaste budgetar och prognoser. Dessa omfattar budget för nästkommande år och prognos för en period om de därpå följande fyra åren. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med ett antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2-3 procent per år. Det beräknade nyttjandevärdet ska jämföras med det redovisade värdet på enheten. Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, omsättningstillväxt, justerad EBITA-marginal, utveckling av rörelsekapital samt investeringsbehov. Olika antaganden görs för de två kassagenererande enheterna då de har olika förutsättningar.

Väsentliga antaganden som använts för beräkning av nyttjandevärden
Beräkningar av nyttjandevärde utgår från uppskattade framtida kassaflöden efter skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och styrelsen. Diskonteringsräntan definieras separat för varje kassagenererande enhet för att återspegla specifika risker som gäller för dem. Diskonteringsräntan har bestämts med hjälp av en modell där kapitalkostnaden för bolagets egna kapital vägs samman med kostnaden för koncernens räntebärande skuld utifrån skuldsättningsgraden. Kostnaden för det egna kapitalet bedöms utifrån riskfri ränta, marknads- och storleksspecifik riskpremie, samt bolagets bedömda Betavärde som är ett mått på hur bolagets risk korreterar med marknadsrisk. Diskonteringsräntan (före skatt) som använts varierar mellan de olika kassagenererande enheterna, inom segmentet Norden uppgår den till 8,1 (9,7) procent samt inom segmentet eCom till 10,5 (11,4) procent. För långsiktig tillväxttakt för segment Norden har 2 procent antagits och för segment eCom har 3 procent antagits vilket reflekterar den förväntade långsiktiga tillväxten inom branschen. För prognosperioderna har en justerad EBITA-marginal antagits för respektive kassagenererande enhet, anpassad till tidigare perioders utfall och specifika förväntningar. Beräkningen visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet för de båda kassagenererande enheterna. Inget nedskrivningsbehov har identifierats.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 12 Immateriella tillgångar (forts.)

Känslighetsanalys

Nyttjandevärdet i respektive kassagenererande enhet är beroende av de antaganden som föreligger vid beräkningen av diskonterade kassaflöden. Headroom mellan nyttjandevärdet och det redovisade värdet uppgår till 6 045 MSEK vid ovan beskrivna antaganden för koncernen totalt. En känslighetsanalys visar att värdet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod försvaras för de båda kassagenererande enheterna även om den långsiktiga tillväxten skulle vara en procentenhet lägre, justerade EBITA-marginalen en procentenhet lägre eller om diskonteringsräntan skulle vara en procentenhet högre. En isolerad förändring av omsättningstillväxten med en procentenhet påverkar det totala nyttjandevärdet med 1 152 MSEK och motsvarande förändring av den justerade EBITA-marginalen påverkar med 887 MSEK samt motsvarande förändring av diskonteringsräntan påverkar med 1 244 MSEK. Om samtliga dessa effekter försämras med en procentenhet samtidigt minskar nyttjandevärdet med 3 284 MSEK och den återstående marginalen mellan nyttjandevärdet och det redovisade värdet uppgår då till 2 761 MSEK.

Headroom varierar mellan olika kassagenererande enheter och de är i olika grad känsliga för förändringar i ovanstående antaganden. Koncernen följer därför löpande utvecklingen för de kassagenererande enheter vars headroom är beroende av att koncernledningens bedömningar infrias.

Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

2024-09-30	**Norden**	**eCom**
Diskonteringsfaktor före skatt, %	8,1	10,5
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	3

2023-09-30	**Norden**	**eCom**
Diskonteringsfaktor före skatt, %	9,7	11,4
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	3

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	Bilar	S:a materiella anläggningstillgångar
Anskaffningsvärde per 1 januari 2024	**29**	**1**	**1**	**31**
Årets anskaffningar	4	–	–	**4**
Försäljningar och utrangeringar	-0	–	–	**-0**
Omräkningseffekter	1	0	0	**1**
Anskaffningsvärde per 31 december 2024	**34**	**1**	**1**	**36**
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2024	**-6**	**-1**	**-0**	**-8**
Årets avskrivningar	-3	–	-0	**-4**
Försäljningar och utrangeringar	0	–	–	**0**
Omräkningseffekter	-0	-0	-0	**-0**
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2024	**-10**	**-1**	**-0**	**-11**
Utgående redovisat värde per 31 december 2024	**25**	**-**	**0**	**25**

	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	Bilar	S:a materiella anläggningstillgångar
Anskaffningsvärde per 1 januari 2023	**17**	**1**	**1**	**19**
Årets anskaffningar	21	–	–	**21**
Försäljningar och utrangeringar	-9	–	–	**-9**
Omklassificeringar	0	-0	–	**–**
Omräkningseffekter	-0	0	-0	**-0**
Anskaffningsvärde per 31 december 2023	**29**	**1**	**1**	**31**
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2023	**-8**	**-1**	**-0**	**-9**
Årets avskrivningar	-3	-0	-0	**-3**
Försäljningar och utrangeringar	5	–	–	**5**
Omklassificeringar	-0	0	–	**–**
Omräkningseffekter	-0	-0	0	**-0**
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2023	**-6**	**-1**	**-0**	**-8**
Utgående redovisat värde per 31 december 2023	**23**	**–**	**0**	**24**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 14 Leasingavtal

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler, fordon och kontorsinventarier. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt rörelserna under året:

	Nyttjanderättstillgångar				
Koncernen	**Lokaler**	**Fordon**	**Kontorsinv.**	**Totalt**	**Leasingskuld**
Ingående balans 1 januari 2023	**49**	**4**	**0**	**53**	**53**
Tillkommande avtal*	40	5	–	**45**	45
Avskrivningar	-16	-3	-0	**-18**	–
Räntekostnader	–	–	–	**–**	2
Leasingavgifter	–	–	–	**–**	-20
Valutaeffekt	-1	-0	-0	**-1**	-1
Utgående balans 31 december 2023	**72**	**6**	**0**	**78**	**79**
Tillkommande avtal*	0	2	–	**2**	2
Avskrivningar	-21	-3	-0	**-24**	–
Räntekostnader	–	–	–	**–**	3
Leasingavgifter	–	–	–	**–**	-27
Valutaeffekt	2	0	-0	**2**	2
Utgående balans 31 december 2024	**53**	**4**	**-**	**58**	**60**

*Tillkommande avtal är främst relaterade till nya leasingavtal men innehåller även justering av befintliga avtal.

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2024	**2023**
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-24	-18
Räntekostnader på leasingskulder	-3	-2
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	–	-2
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-0	-0
Summa	**-28**	**-23**

Viva Wine Group redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 23 (18) MSEK för räkenskapsåret 2024.
För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder se not 22 Finansiella risker.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 15 Andelar i intresseföretag

Nedan visas de intresseföretag som är väsentliga för koncernen per 2024-12-31. Företag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är densamma som röstandelen om inget annat anges nedan.

Företagsnamn	2024-12-31	2023-12-31
SA Vins Biecher	71	64
Övriga innehav*	2	1
Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden	**73**	**66**

Finansiell information i sammandrag för intresseföretag
Nedanstående tabell visar finansiell information i sammandrag för de intresseföretag som koncernen har bedömt som väsentliga. Informationen visar de belopp som har redovisats i de finansiella rapporterna för respektive intresseföretag. De har justerats för att återspegla justeringar som gjorts av koncernen vid tillämpning av kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvärvet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

*Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Intäkter 2024	Resultat 2024	Kapitalandel % 2024-12-31	Kapitalandel % 2023-12-31	Karaktär av företagets förbindelse	Värderingsmetod
SA Vins Biecher	Frankrike	587	48	25,0	25,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden

SA Vins Biecher
Bolaget är verksamt inom inköp och tappning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.

	SA Vins Biecher	
Balansräkning i sammandrag	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Anläggningstillgångar	82	43
Omsättningstillgångar	301	263
Kortfristiga skulder	142	94
Långfristiga skulder	0	0
Nettotillgångar	**241**	**212**
Koncernens andel av nettotillgångar	**60**	**53**

Avstämning av redovisade värden	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående redovisat värde 1 januari	64	59
Resultatandel i intresseföretag	11	8
Utbetald utdelning	-6	-3
Omräkningsdifferens	1	0
Utgående redovisat värde 31 december	**71**	**64**

	Övriga innehav	
Avstämning av redovisade värden	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående redovisat värde 1 januari	1	2
Investeringar	1	0
Avyttringar	–	0
Resultatandel i intresseföretag	-0	1
Utbetald utdelning	-0	-1
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående redovisat värde	**2**	**1**

Moderbolaget

Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Kapitalandel % 2024-12-31	Kapitalandel % 2023-12-31	Karaktär av företagets förbindelse	Värderingsmetod
Larex AB	Sverige	30,0	30,0	Intresseföretag	Lägsta värdets princip

Resultat från andelar i intresseföretag	**2024**	**2023**
Utdelning från intresseföretag	0	1
Summa resultat från andelar i intresseföretag	**0**	**1**

Avstämning av redovisade värden	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående redovisat värde 1 januari	0	0
Avyttringar	-	-0
Utgående redovisat värde	**0**	**0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 16 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2024-12-31

Koncernen **Finansiella tillgångar**	**Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet**	**Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde**	**Summa redovisat värde**	**Verkligt värde**
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	0	**0**	0
Andra långfristiga fordringar	–	6	**6**	6
Kundfordringar	–	843	**843**	843
Övriga fordringar	–	24	**24**	24
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	52	**52**	52
Derivatinstrument	3	–	**3**	3
Likvida medel	–	31	**31**	31
Summa	**3**	**956**	**958**	**958**
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	–	500	**500**	500
Leverantörsskulder	–	586	**586**	586
Derivatinstrument	5	–	**5**	5
Övriga kortfristiga skulder	–	442	**442**	442
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	92	**92**	92
Summa	**5**	**1 620**	**1 625**	**1 625**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 16 Finansiella instrument (forts.)

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2023-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	6	**6**	6
Andra långfristiga fordringar	–	16	**16**	16
Kundfordringar	–	739	**739**	739
Övriga fordringar	–	28	**28**	28
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	36	**36**	36
Derivatinstrument	0	–	**0**	0
Likvida medel	–	94	**94**	94
Summa	**0**	**918**	**918**	**918**
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	–	538	**538**	538
Långfristiga icke räntebärande skulder	–	54	**54**	54
Leverantörsskulder	–	508	**508**	508
Derivatinstrument	28	–	**28**	28
Övriga kortfristiga skulder	–	336	**336**	336
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	66	**66**	66
Summa	**28**	**1 502**	**1 530**	**1 530**

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 16 *Finansiella instrument (forts.)*

Värdering till verkligt värde

Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. Värdering av derivatinstrument sker utifrån marknadsvärdering från den bank där derivatinstrumentet finns. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2024	**Nivå 1**	**Nivå 2**	**Nivå 3**	**Summa**
Derivatinstrument	–	3	–	**3**

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2023	**Nivå 1**	**Nivå 2**	**Nivå 3**	**Summa**
Derivatinstrument	–	0	–	**0**

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2024	**Nivå 1**	**Nivå 2**	**Nivå 3**	**Summa**
Derivatinstrument	–	5	–	**5**

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2023	**Nivå 1**	**Nivå 2**	**Nivå 3**	**Summa**
Derivatinstrument	–	28	–	**28**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 17 Varulager

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	585	516
Redovisat värde	**585**	**516**
Varav andel som redovisas till nettoförsäljningsvärde (%)	0,6	0,8

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna inkomsträntor	1	0
Upplupna promotionsintäkter	1	0
Förutbetald alkoholskatt	19	13
Förskott leverantör	20	11
Övriga förutbetalda kostnader	12	12
Redovisat värde	**52**	**36**

Not 19 Likvida medel

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Banktillgodohavanden	31	94
Redovisat värde	**31**	**94**

I beloppen ovan ingår inga bankmedel som är spärrade.

Moderbolaget	2024-12-31	2023-12-31
Banktillgodohavanden	11	73
Redovisat värde	**11**	**73**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 20 Koncernföretag

Moderbolagets, Viva Wine Group AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

Koncernen **Företag**	**Huvudsaklig aktivitet**	**Organisationsnummer**	**Säte**	**Kapitalandel/rösträttsandel** **2024-12-31**	 **2023-12-31**
Viva Wine Group AB	Holdingbolag	559178-4953	Stockholm	Moderbolag	Moderbolag
Giertz Vinimport AB	Vinimport	556552-2066	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
The Wine Team Global AB	Vinimport	556782-5293	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Winemarket Nordic AB	Vinimport	556884-7650	Stockholm	93/93	90/90
Iconic Wines AB	Vinimport	559013-0471	Stockholm	88/88	85/85
C-Wine Holding AB	Holdingbolag	556898-1483	Stockholm	100/100	85/85
Morningstar Brands AB	Vinimport	556500-2457	Stockholm	93/93	85/85
Viva Wine & Spirits AB	Vinimport	556898-1574	Stockholm	100/100	100/100
Bottle Shock AB	Holdingbolag	559214-5105	Stockholm	100/100	83/83
Tryffelsvinet AB	Vinimport	556635-6860	Stockholm	83/83	83/83
Vinimundi AB	Vinimport	556823-8181	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Wine a Porter AB	Vilande	559089-3946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Viva E-com Holding AB	Holdingbolag	559230-3068	Stockholm	90,1/90,1	85,2/85,2
Viva E-Commerce AB	Holdingbolag	559146-8102	Stockholm	90,1/90,1	85,2/85,2
House of Big Wines AB	Varumärkesbolag	559169-4616	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Marzoni AB	Varumärkesbolag	559178-4912	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Icon Wines AB	Varumärkesbolag	559188-6576	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Vinironia AB	Varumärkesbolag	559178-4920	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Omni Wines AB	Varumärkesbolag	559178-4946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Joint Harvest AB	Varumärkesbolag	559465-4005	Stockholm	88/88	85/85
Vinklubben i Norden AB	Marknadsföring	556969-5504	Stockholm	100/100	100/100
Pietro di Campo AB	Varumärkesbolag	559325-7743	Stockholm	100/100	100/100
Cisa Oy	Vinimport	1526323-3	Espoo, Finland	85/85	85/85
Cisa Drinks Oy	Vinimport	1825485-0	Espoo, Finland	85/85	85/85
Cisa Finland Oy	Vilande	1942989-4	Espoo, Finland	85/85	85/85
Realfi Oy*	Vilande	1789116-1	Espoo, Finland	-/-	85/85
Norwegian Beverage Group AS	Vinimport	997862856	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Momentum Wines AS	Vinimport	971587601	Lysaker, Norge	89/89	89/89

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 20 *Koncernföretag (forts.)*

Koncernen **Företag**	**Huvudsaklig aktivitet**	**Organisationsnummer**	**Säte**	**Kapitalandel/rösträttsandel** **2024-12-31**	 **2023-12-31**
Exciting Wines AS	Vinimport	997532694	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Hand Picked Wines AS	Vinimport	999121292	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Silenus AS	Vinimport	914527279	Lysaker, Norge	89/89	89/89
United Brands AS	Vinimport	998854946	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Target Wines AS	Vinimport	814738272	Lysaker, Norge	89/89	-/-
Aarnes Wines AS	Vinimport	996509427	Lysaker, Norge	89/89	-/-
Domaine Wines AS	Vinimport	990667454	Lysaker, Norge	89/89	-/-
Vino Porto AS	Vinimport	996509559	Lysaker, Norge	89/89	-/-
Zarepta AS	Vinimport	990744076	Lysaker, Norge	89/89	-/-
Viva eCom Group GmbH	Holdingbolag	HRB 218519 B	Berlin, Tyskland	90,1/90,1	85,2/85,2
Wine in Black GmbH	e-handel	HRB 142086 B	Berlin, Tyskland	90,1/90,1	85,2/85,2
Wine in Black France Holding UG	Holdingbolag	HRB 144668 B	Berlin, Tyskland	90,1/90,1	85,2/85,2
Vinexus Deutschland GmbH	e-handel	HRB 8515	Butzbach, Tyskland	90,1/90,1	85,2/85,2
Wine Logistix GmbH	Logistik	HRB 8513	Butzbach, Tyskland	90,1/90,1	85,2/85,2
Viva eCommerce GmbH	Holdingbolag	HRB 231676 B	Mainz, Tyskland	90,1/90,1	85,2/85,2
Vicampo.de GmbH	e-handel	HRB 44108	Mainz, Tyskland	90,1/90,1	85,2/85,2
ViniMundi Wines Inc	Vinimport	7758996	Lewes, Delaware	76,9/76,9	76,9/76,9

*Dotterbolaget Realfi Oy har likviderats under året

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 20 Koncernföretag (forts.)

Moderbolaget

Resultat från andelar i koncernföretag	**2024**	**2023**
Utdelning från dotterföretag	194	286
Summa resultat från andelar i koncernföretag	**194**	**286**

Avstämning av redovisade värden	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	827	986
Förvärv	52	56
Nedskrivning	–	-216
Avyttringar	-17	–
Utgående redovisat värde	**861**	**827**

Företag	**Organisationsnummer**	**Säte**	**Eget kapital 2024-12-31**	**Resultat 2024**	**Kapitalandel och rösträttsandel**	**Antal aktier**	**Redovisat värde 2024-12-31**	**Redovisat värde 2023-12-31**
Giertz Vinimport AB	556552-2066	Stockholm	114	75	97,5/97,5	10 217	29	29
The Wine Team Global AB	556782-5293	Stockholm	100	66	90,5/90,5	905	256	256
Winemarket Nordic AB	556884-7650	Stockholm	–	–	-/-	–	–	17
Iconic Wines AB	559013-0471	Stockholm	21	15	88/88	44 000	73	69
C-Wine Holding AB	556898-1483	Stockholm	0	-0	100/100	50 000	0	0
Morningstar Brands AB	556500-2457	Stockholm	31	-4	93/93	1 297 645	88	43
Viva Wine & Spirits AB	556898-1574	Stockholm	0	0	100/100	50 000	0	0
Bottle Shock AB	559214-5105	Stockholm	0	-0	100/100	1 000	0	0
Tryffelsvinet AB	556635-6860	Stockholm	8	6	83/83	13 280	14	14
Viva E-com Holding AB	559230-3068	Stockholm	38	-4	90,1/90,1	915	43	42
Vinklubben i Norden AB	556969-5504	Stockholm	10	-0	100/100	50 000	18	18
Pietro di Campo AB	559325-7743	Stockholm	2	2	100/100	1 000	48	48
Cisa Oy	1526323-3	Espoo, Finland	42	42	85/85	2 550	83	83
Norwegian Beverage Group AS	997862856	Lysaker, Norge	14	20	89/89	890	207	207
Utgående redovisat värde							**861**	**827**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 21 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

	Antal aktier		Aktiekapital (SEK)		Övrigt tillskjutet kapital (SEK)	
Händelse	**Förändring**	**Totalt**	**Förändring**	**Totalt**	**Förändring**	**Totalt**
1 januari 2023		**88 831 884**		**740 266**		**1 376 210 662**
Återköp teckningsoptioner		–		–	-179 072	-179 072
31 december 2023		**88 831 884**		**740 266**		**1 376 031 590**
31 december 2024		**88 831 884**		**740 266**		**1 376 031 590**

Aktiekapital
Det registrerade aktiekapitalet på 740 tkr består av 88 831 884 aktier. Viva Wine Group AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde. Aktiernas kvotvärde är 0,0083 kr.
Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Viva Wine Groups kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital
I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som Viva Wine Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som har förekommit med aktieägarkretsen är främst emissioner till överkurs vilket motsvarar erhållet kapital (reducerat med transaktionskostnader) utöver nominellt belopp av emissionen. I övrigt tillskjutet kapital ingår även inbetalda premier för utställda optioner. Vidare redovisas återköp av teckningsoptioner som en minskning av övrigt tillskjutet kapital till den del detta utgörs av fritt eget kapital och överskjutande del mot Balanserade vinstmedel. För information om teckningsoptioner, se not 7 Anställda och personalkostnader.

Omräkningsreserv
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Säkringsreserv
Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkrade kassaflöden som ännu inte har redovisats i resultatet samt där tillhörande skatt.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat
Posten balanserade vinstmedel inklusive årets resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen. Balanserade vinstmedel kan vidare påverkas av transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande. Därutöver reduceras balanserad vinst med lämnad utdelning till aktieägare i moderbolaget.

Innehav utan bestämmande inflytande
Innehav utan bestämmande inflytande redovisas skilt från eget kapital för moderföretagets ägare i rapporten över förändringar i eget kapital för koncernen.
I koncernens resultaträkning och rapport över totalresultat för koncernen, ingår den andel som tillfaller innehav utan bestämmande inflytande och ges upplysning om i anslutning till räkningarna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 22 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

Kreditrisk
Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje kvartalsbosklut befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernens reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditriskreserv)
För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till mellan 30-60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För kundfordringar har koncernen använt den förenklade metoden för att värdera förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Koncernen

	2024-12-31			2023-12-31		
Åldersanalys kundfordringar	**Brutto**	**Nedskrivningar**	**Förlustandel, %**	**Brutto**	**Nedskrivningar**	**Förlustandel, %**
Ej förfallna kundfordringar	837	-0	0,01	726	-0	0,01
Förfallna kundfordringar:						
0–30 dagar	3	-0	0,01	11	-0	0,01
31–60 dagar	2	-0	1,00	0	-0	1,00
61–90 dagar	0	-0	5,00	1	-0	5,00
91–120 dagar	0	-0	5,00	0	-0	5,00
>120 dagar	4	-3	50,00	3	-3	50,00
Summa	**846**	**-3**		**741**	**-3**	

Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)	**2024**	**2023**
Ingående redovisat värde	**-3**	**-1**
Återförda reserveringar	2	1
Konstaterade förluster	1	0
Tillkommande reserveringar	-3	-3
Utgående redovisat värde	**-3**	**-3**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Likvida medel
Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en kreditvärdighet om minst A- (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank. För likvida medel tillämpas den generella modellen som baseras på bankernas sannolikhet för fallissemang och framåtblickande faktorer. På grund av kort löptid och hög kreditvärdighet uppgår reserveringarna till oväsentliga belopp.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration
Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar och likvida medel. Likvida medel 31 (94) MSEK är placerade i olika länder hos finansiella institut med hög kreditvärdighet. Huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med rating AAA och AA.

Koncernens kundfordringar är spridda på ett antal olika kunder, med en kreditriskkoncentration till framför allt tre större företagskunder. Systembolaget AB utgör största delen av kundstocken, 61 (60) procent av omsättningen, den finska motsvarigheten Alko utgör ytterligare 11 (11) procent av omsättningen och den norska motsvarigheten Vinmonopolet utgör ytterligare 9 (8) procent.

Marknadsrisk
Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker och valutarisker.

Ränterisk
Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Viva Wine Group klarar av. En betydande faktor som påverkar räntersken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens lån till kreditinstitut. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Räntersken är låg då koncernens räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

				Redovisat värde	
	Valuta	**Förfall**	**Ränta**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Lån	EUR	2027-09-27	Rörlig	500	538
Summa				**500**	**538**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Valutarisk
Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, sk. transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernens verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerade för valutarisk.

Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR. Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende EUR. Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner och när redovisade tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens funktionella valuta. Riskerna värderas genom prognostisering av mycket sannolika framtida betalningar i EUR. Målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för mycket sannolika varuinköp. Koncernens riskhanteringspolicy är att säkra mellan 50 och 100 procent av förväntade kassaflöden i utländsk valuta för varuinköp i de länder som utsätts för valutaexponering förutsatt att säkringskostnaden för varje säkring är acceptabel. Denna nivå följs kontinuerligt av ledningen för att mitigera valutarisken och kan komma att ändras genom uppdaterad policy. Cirka 76 (66) procent av varuinköpen i EUR i de länder där EUR ej är funktionell valuta säkrades mot valutarisk under räkenskapsåret 2024. Avseende tillämpad säkringsredovisning, se efterföljande avsnitt säkringsredovisning. I nedan tabell avser rörelsekostnader handelsvaror samt övriga externa kostnader.

	2024		2023	
Valutaexponering, %	**Rörelse-intäkter**	**Rörelse-kostnader**	**Rörelse-intäkter**	**Rörelse-kostnader**
EUR	27	84	29	82
NOK	9	1	8	1

	2024			2023		
Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot Euro	**Effekt på resultat före skatt**	**Effekt på EBITA**	**Effekt på eget kapital**	**Effekt på resultat före skatt**	**Effekt på EBITA**	**Effekt på eget kapital**
EUR/SEK						
1 %	-19	-18	10	-19	-17	2
-1 %	19	18	-10	19	17	-2
EUR/NOK						
1 %	-3	-3	-	-2	-2	-
-1 %	3	3	-	2	2	-

Säkringsredovisning
Koncernen tillämpar säkringsredovisning för kassaflödessäkringar avseende inköp i utländsk valuta till varulager, i de fall då säkring sker via valutaterminer, avseende inköp till svenska och norska koncernbolag. Säkringsredovisning tillämpas på valutaterminer som koncernen ingått från och med 1 oktober 2022.

Den säkrade risken utgörs av terminskurs, dvs hela valutaterminen identifieras till säkringsredovisning. Den säkrade posten utgörs av mycket sannolika förväntade betalningar i utländsk valuta, avseende inköp till varulager. Säkringskvoten är 1:1.

Källor för ineffektivitet kan utgöras av inte perfekt matchande kassaflöden i säkringsderivat och i betalningar, samt av effekter från motpartsrisk (kreditrisk) på derivatets värde, s.k. CVA eller DVA. Viva Wine ingår derivat med banker med hög kreditvärdighet, varför effekten från kreditrisk inte bedöms väsentlig. Bedömning av säkringseffektivitet sker enligt kritiska villkor; valuta, nominella betopp och tidpunkten för kassaflöden. För beskrivning av koncernens riskhanteringsstrategi, se föregående avsnitt Valutarisk.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2024

Säkringsinstrument - kassaflödessäkring

Nominella belopp, miljoner	**inom 3 månader**	**3 månader - 1 år**	**Total**
Valutaterminer EUR/SEK	296	429	**725**
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	11,4332	11,4476	
Valutaterminer EUR/NOK	41	17	**58**
Genomsnittlig EUR/NOK terminskurs	11,8528	11,7890	
Valutaterminer USD/SEK	1	–	**1**
Genomsnittlig USD/SEK terminskurs	10,1393	–	

Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2023

Säkringsinstrument – kassaflödessäkring

Nominella belopp, miljoner	**inom 3 månader**	**3 månader - 1 år**	**Total**
Valutaterminer EUR/SEK	367	317	**684**
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	11,5860	11,4555	
Valutaterminer EUR/NOK	31	12	**43**
Genomsnittlig EUR/NOK terminskurs	11,6558	11,5473	
Valutaterminer USD/SEK	2	–	**2**
Genomsnittlig USD/SEK terminskurs	10,5260	–	
Valutaterminer AUD/SEK	2	–	**2**
Genomsnittlig AUD/SEK terminskurs	6,8514	–	

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Aktuella säkringsrelationer	**Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2024**			**Säkrad post den 31 december 2024**	**Perioden – förändring i verkligt värde, för mätning av ineffektivitet**	
MSEK	**Nominella belopp i utländsk valuta, MSEK**	**Redovisat värde [tillgång (+) skuld (-)]**	**Post i rapport över finansiell ställning**	**Redovisat värde**	**Säkrings-instrument**	**Säkrad post**
Kassaflödessäkring av valutarisk						
Valutaterminer EUR/SEK	725	-2	Derivatinstrument	ET*	24	-24
Valutaterminer EUR/NOK	58	0	Derivatinstrument	ET*	1	-1
Valutaterminer USD/SEK	1	0	Derivatinstrument	ET*	0	-0

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Aktuella säkringsrelationer	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2023			Säkrad post den 31 december 2023	Perioden - förändring i verkligt värde, för mätning av ineffektivitet	
MSEK	**Nominella belopp i utländsk valuta, MSEK**	**Redovisat värde [tillgång (+) skuld (-)]**	**Post i rapport över finansiell ställning**	**Redovisat värde**	**Säkrings-instrument**	**Säkrad post**
Kassaflödessäkring av valutarisk						
Valutaterminer EUR/SEK	684	-26	Derivatinstrument	ET*	-17	17
Valutaterminer EUR/NOK	45	-1	Derivatinstrument	ET*	-1	1
Valutaterminer USD/SEK	2	-0	Derivatinstrument	ET*	-0	0
Valutaterminer AUD/SEK	2	-0	Derivatinstrument	ET*	-0	0

*) Säkrad post utgörs av mycket sannolika förväntade kassaflöden, avseende inköp i utländska valuta. Dessa poster redovisas inte i rapport över finansiell ställning. Ineffektivitet har redovisats i resultatet under året till ett oväsentligt belopp.

Utöver ovan derivatinstrument för vilka säkringsredovisning tillämpas, hade koncernen per balansdagen ytterligare derivatinstrument som inte säkringsredovisas, för totalt marknadsvärde om -0 (-1) MSEK.

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat Avstämning av säkringsreserv (kassaflödessäkring) MSEK	2024 Säkringsreserv	2023 Säkringsreserv
Ingående bokfört värde	-10	4
Tillkommande poster under perioden		
Verklig värdeförändring av valutaterminer, redovisade i övrigt totalresultat	14	-13
Avgående poster under perioden		
Belopp som inkluderats i anskaffningsvärde varulager	-4	-4
Summa	**-0**	**-13**
Skatt	-2	3
Utgående bokfört värde	**-2**	**-10**
varav fortlöpande säkringar	-2	-10
varav avslutade säkringar	–	–

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk
Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkontostruktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet är delvis finansierat via checkräkningskredit och lån från kreditinstitut. Koncernens åtaganden gentemot kreditgivaren är nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 200 (200) MSEK samt en revolverande kreditfacilitet om 40 (40) MEUR. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Per balansdagen var ingen kreditfacilitet utnyttjad.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturerat och i god tid starta refinansieringsprocessen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Enligt villkoren för banklånet, som har ett redovisat värde på 500 (538) MSEK, är koncernen förpliktigad att uppfylla följande finansiella lånekoventanter i slutet av varje helårs- och delårsperiod: nettoskuld/EBITDA får inte överstiga 3 och räntetäckningsgraden får inte understiga 4. Koncernen har uppfyllt lånekovenanterna under hela perioden. Det finns inga indikationer på att Viva Wine Group skulle ha svårigheter att uppfylla kovenanterna vid nästkommande kvartal.

Koncernens kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Hantering av kapitalrisk
Kapitalstrukturen ska trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Koncernen bedömer kapitalet på basis av soliditeten. Detta nyckeltal beräknas som totalt eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditeten per 31 december 2024 var 46,7 (47,4) procent och bedöms därför vältdigt god.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Not 22 Finansiella risker (forts.)

Koncernen		2024-12-31			
Löptidsanalys	**<1 mån**	**1-3 mån**	**3-12 mån**	**1-5 år**	**Totalt**
Skulder till kreditinstitut	–	20	59	462	**540**
Övriga skulder	4	–	50	0	**54**
Leasingskulder	2	4	19	34	**60**
Leverantörsskulder och förskott från kunder	478	104	3	0	**586**
Derivatinstrument	3	2	–	–	**5**
Summa	**488**	**130**	**131**	**497**	**1 245**

Koncernen		2023-12-31			
Löptidsanalys	**<1 mån**	**1-3 mån**	**3-12 mån**	**1-5 år**	**Totalt**
Skulder till kreditinstitut	–	14	41	484	**538**
Övriga skulder	334	0	2	0	**336**
Leasingskulder	2	4	19	54	**79**
Leverantörsskulder och förskott från kunder	407	100	0	0	**508**
Derivatinstrument	9	8	10	0	**28**
Summa	**752**	**126**	**73**	**538**	**1 489**

Moderbolaget		2024-12-31			
2024-12-31	**<1 mån**	**1-3 mån**	**3-12 mån**	**1-5 år**	**Totalt**
Skulder till kreditinstitut	–	14	42	443	**500**
Leverantörsskulder	5	–	–	–	**5**
Skulder till koncernföretag	88	–	–	–	**88**
Summa	**93**	**14**	**42**	**443**	**593**

Moderbolaget		2023-12-31			
2023-12-31	**<1 mån**	**1-3 mån**	**3-12 mån**	**1-5 år**	**Totalt**
Skulder till kreditinstitut	–	14	41	484	**538**
Leverantörsskulder	3	–	–	–	**3**
Skulder till koncernföretag	106	–	–	–	**106**
Summa	**109**	**14**	**41**	**484**	**647**

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Viva Wine Group har ingått:

Koncernen	Belopp 2024-12-31	Utnyttjad 2024-12-31	Belopp 2023-12-31	Utnyttjad 2023-12-31
Checkräkningskredit	200	–	200	–
Revolverande kreditfacilitet	459	–	444	–
Summa	**659**	**–**	**644**	**–**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 23 Avsättningar

Koncernen	Omstruktureringsåtgärder	Övriga avsättningar	Totalt
Redovisat 1 januari 2023	**3**	**19**	**22**
Avsättningar som gjorts under året	–	14	**14**
Avsättningar som använts under året	-2	–	**-2**
Redovisat 1 januari 2024	**1**	**34**	**35**
Avsättningar som gjorts under året	–	0	**0**
Avsättningar som använts under året	-1	-34	**-35**
Redovisat 31 december 2024	**–**	**0**	**0**
Varav långfristig del	–	0	**0**

Omstruktureringsåtgärder
Den avsättning som uppgick vid årets början till 1 MSEK har använts helt under året.

Övriga avsättningar
Den avsättning som uppgick vid årets början till 34 MSEK och avsåg bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo har använts helt under året. Den utestående avsättningen om 0 MSEK är hänförlig till skyldigheter att återställa lagerfastighet i Tyskland till ursprungligt skick vid slutet av leasingavtalet.

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Alkoholskatt	185	157
Moms	199	169
Köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande	47	–
Personalrelaterade skatter	3	4
Övrigt	7	5
Redovisat värde	**442**	**336**

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Semesterlöneskuld	7	7
Upplupna lönekostnader	20	8
Sociala avgifter	9	8
Upplupna klimatkompensationer	1	3
Upplupna lagerposter	19	12
Upplupna revisionskostnader	3	2
Upplupna marknadsföringskostnader	7	3
Upplupna konsultkostnader	1	3
Upplupna fraktkostnader	0	6
Förlikningsavtal varumärke	10	–
Övriga upplupna kostnader	15	14
Redovisat värde	**92**	**66**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Not 26 Kassaflödesanalys

Koncernen

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Justeringar i rörelseresultatet	**2024**	**2023**
Avskrivningar	121	128
Resultatandelar från intresseföretag	-11	-9
Valutakurseffekter	-29	4
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	2
Avsättningar	-2	13
Förändring marknadsvärde derivat	-15	18
Nedskrivning av övrigt innehav	16	–
Övrigt	5	6
Summa	**85**	**162**

Moderbolaget

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Justeringar i rörelseresultatet	**2024**	**2023**
Valutakurseffekter	15	1
Återföring av aktiverade lånekostnader	1	3
Koncernbidrag	10	–
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–	159
Summa	**26**	**163**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 26 Kassaflödesanalys (forts.)

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Koncernen	2024-01-01	Kassaflöden från finansiering	Valutakurseffekter	Nya leasingavtal	Övrigt	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	538	-54	15	–	1	**500**
Leasingskulder	79	-23	2	2	–	**60**
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**617**	**-78**	**17**	**2**	**1**	**560**

Koncernen	2023-01-01	Kassaflöden från finansiering	Valutakurseffekter	Nya leasingavtal	Övrigt	2023-12-31
Skulder till kreditinstitut	778	-244	4	–	–	**538**
Leasingskulder	53	-18	-1	45	–	**79**
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**831**	**-261**	**3**	**45**	**–**	**617**

Moderbolaget	2024-01-01	Kassaflödespåverkande förändringar	Icke kassaflödespåverkande förändringar	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	538	-54	16	500
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**538**	**-54**	**16**	**500**

Moderbolaget	2023-01-01	Kassaflödespåverkande förändringar	Icke kassaflödespåverkande förändringar	2023-12-31
Skulder till kreditinstitut	776	-242	4	538
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**776**	**-242**	**4**	**538**

Not 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Garantier	23	23
Summa	**23**	**23**

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i Viva Wine & Spirits AB avseende kontorsfastighet samt garanti som ställts ut i Viva Wine Group AB för intressebolaget Larex ABs räkning.

Moderbolaget

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Garantier	20	20
Summa	**20**	**20**

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i moderbolaget för intressebolaget Larex ABs räkning.

Eventualförpliktelser
Inga eventualförpliktelser finns i koncernen eller i moderbolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 28 Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag och intresseföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderbolaget, anges i not 15 och 20. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen.

Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

Koncernen

Intresseföretag och Joint venture	**2024**	**2023**
Försäljning av varor/ tjänster	3	3
Inköp av varor/ tjänster	-371	-343
Fordran på balansdagen	9	5
Skuld på balansdagen	57	53

Moderbolaget

Koncernföretag	**2024**	**2023**
Försäljning av varor/ tjänster	8	10
Inköp av varor/ tjänster	-16	-9
Lämnade koncernbidrag	-10	-7
Utdelning från koncernföretag	194	286
Fordran på balansdagen	1 492	1 433
Skuld på balansdagen	88	106
Intresseföretag och joint venture		
Utdelning från intresseföretag	0	1

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare
Andelar i koncernbolaget Viva E-Com Holding AB har förvärvats från en person i ledande befattning, motsvarande 4,4 procent av bolaget. Transaktionens värde underskrider 0,05 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen genomfördes i syfte att säkerställa en ändamålsenlig struktur för koncernen. För mer information om ersättningar till ledande befattningshavare samt teckningsoptioner, se not 7 Anställda och personalkostnader.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 29 Rörelseförvärv

Förvärv 2024
Den 2 februari 2024 förvärvade Viva Wine Groups norska dotterbolag Norwegian Beverage Group AS 100 procent av aktierna och rösterna i Target Wines AS med tre dotterbolag. I och med förvärvet stärker koncernen ytterligare sin position på den norska marknaden och fortsätter den inslagna strategin att stärka koncernens tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Target Wines AS är ett bolag med omfattande kunskap om att utveckla egna varumärken för den norska marknaden. Target Wines hade en balansomslutning på 9 MSEK vid förvärvstillfället. Köpeskillingen uppgick till 49 MSEK och erlades med kontanta medel.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	**Target Wines AS Verkligt värde**
Immateriella tillgångar	30
Materiella anläggningstillgångar	2
Kundfordringar och övriga fordringar	2
Likvida medel	5
Uppskjuten skatteskuld	-7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2
Identifierade nettotillgångar	**31**
Goodwill	19
Total Köpeskilling	**49**

Köpeskillingen	
Kontanter	49
Sammanlagd köpeskilling	**49**

I samband med förvärvet av Target Wines AS uppstod en goodwill om 19 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Target Wines uppgick till 0 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	**Target Wines AS**
Kontant del av köpeskilling	49
Avgår:	
Kassa (förvärvad)	5
Nettokassautflöde	**44**

Under de 11 månader fram till 31 december 2024 bidrog Target Wines med 19 MSEK till koncernens intäkter och 3 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Target Wines hade bidragit med 20 MSEK till koncernens intäkter och 3 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under andra kvartal förvärvade Viva Wine Group AB via sitt norska dotterbolag Norwegian Beverage Group 100 procent av aktierna i Zarepta AS. Köpeskillingen uppgick till 1 MSEK och erlades kontant. Utöver identifierade nettotillgångar uppstod en goodwill om 1 MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not 30 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	**2024-12-31**
Balanserat resultat, kr	163 509 968
Överkursfond, kr	1 375 854 845
Årets resultat, kr	220 194 732
Summa	**1 759 559 546**

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	137 689 420
I ny räkning överföres	1 621 870 125
Summa	**1 759 559 546**

För styrelsens motiverande yttrande avseende utdelningen se förvaltningsberättelsen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att en lagstadgad hållbarhetsrapport upprättats. Hållbarhetsrapporten följer GRI standards 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 56-105 i detta dokument. Omfattningen av den lagstadgade hållbarhetsrapporten återges på sida 2.

Stockholm den dag som framgår av vår digitala underskrift

Anders Moberg
Styrelseordförande

Emil Sallnäs
Verkställande direktör

Mikael Aru
Styrelseledamot

Joanna Hummel
Styrelseledamot

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Lars Ljungälv
Styrelseledamot

Stockholm den dag som framgår av vår digitala underskrift

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Revisionsberättelse

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viva Wine Group AB för räkenskapsåret 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52–102 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4–51. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen inne-håller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Viva Wine Group AB för räkenskapsåret 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår digitala underskrift
Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Hållbarhetsnoter

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Hållbarhetsnoter

Not H1 Växthusgasutsläpp per scope och kategori[1] (ton CO_2e)

	2024	2023	2018
Scope 1 - direkta växthusgasutsläpp			
Företagsbilar	47,10	43,19	23,52
Totala Scope 1-utsläpp	**47,10**	**43,19**	**23,52**
Scope 2 - indirekta växthusgasutsläpp			
Inköpt energi (platsbaserade)	171,30	177,83	102,92
Inköpt energi (marknadsbaserade)	168,56	175,97	101,83
Scope 3 - övriga indirekta växthusgasutsläpp			
Uppströms			
Inköpta varor och tjänster (förpackningar)[2]	17 265,80	16 320,41	14 093,76
Uppströms transporter[3]	12 199,90	10 139,56	7 859,40
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	70,71	69,17	42,90
Avfall från den egna verksamheten[4]	2,98	3,39	1,76
Affärsresor	280,48	287,16	235,15
Nedströms			
Nedströms transporter	3 157,96	2 640,67	1 929,49
Totala Scope 3-utsläpp	**32 977,84**	**29 460,36**	**29 460,36**
Totala växthusutsläpp (platsbaserade)	**33 196,23**	**29 681,38**	**24 288,89**
Totala växthusutsläpp (marknadsbaserade)	**33 193,50**	**29 679,53**	**24 287,80**

[1] Utsläppen för samtliga länder inom Viva Wine Group har konsoliderats för 2024. För tidigare rapporteringsperioder där data saknas ha utsläppen beräknats utifrån en schablon.

[2] För 2024 har skruvkapsyler och Bag-in-Box-plast inkluderats i beräkningarna. Under tidigare rapporteringsperioder har dessa exkluderats från förpackningsvikternas CO_2-utsläpp.

[3] Emissionsfaktorerna för intransporter har uppdaterats, och beräkningarna för tidigare rapporteringsperioder har justerats i enlighet med detta.

[4] Avfallsdata från Tyskland omfattar endast avfall från lagret, då det inte var möjligt att samla in data för kontorsavfall.

Not H2 Växthusgasutsläpp per fokusområde och såld liter vin[1]

	2024	2023	2018
Försäljning miljoner liter vin	83,59	78,62	56,67
Utsläpp ton CO_2e från förpackningar[2]	17 265,80	16 320,41	14 093,76
Utsläpp ton CO_2e från transporter[3]	15 357,86	12 780,23	9 788,88
Totalt utsläpp CO2e från förpackningar och transporter	**32 623,66**	**29 100,64**	**23 882,65**
Utsläpp kg CO_2e från förpackningar per såld liter vin	0,21	0,21	0,25
Utsläpp kg CO_2e från transport per såld liter vin	0,18	0,16	0,17
Totalt utsläpp kg CO2 från transporter och förpackningar per såld liter vin	**0,39**	**0,37**	**0,42**

[1] Utsläppen för samtliga länder inom Viva Wine Group har konsoliderats för 2024. För tidigare rapporteringsperioder där data saknas har utsläppen beräknats utifrån en schablon.

[2] För 2024 har skruvkapsyler och Bag-in-Box-plast inkluderats i beräkningarna. Under tidigare rapporteringsperioder har dessa exkluderats från förpackningsvikternas CO_2-utsläpp.

[3] Emissionsfaktorerna för intransporter har uppdaterats, och beräkningarna för tidigare rapporteringsperioder har justerats i enlighet med detta.

Not H3 Hållbarhetsprestanda produktportfölj

	2024[1]	2023	2018
Försäljning miljoner liter vin	83,59	56,85	54,23
Andel liter vin i förpackning med lägre klimatavtryck[2],%	73	77	75
Andel liter vin certifierad ekologisk, %	30	39	39
Andel liter vin certifierad etisk[3], %	7	11	13
Andel liter vin samtliga godkända hållbarhetscertifieringar[4], %	43	55	54

[1] Samtliga länders har konsoliderats för 2024. År 2023 och 2022 avser endast data för den svenska verksamheten.

[2] Lättviktsglas (under 420 gram), Bag-in-Box, påse (pouch), burk, Tetra och PET.

[3] Omfattar certifieringarna Fairtrade and Fair for Life.

[4] Omfattar samtliga certifieringar som rekommenderas av de nordiska monopolen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Not H4 Mänskliga rättigheter producentled

Andel producenter som bekräftat amfori BSCI uppförandekod %	**2024[1]**	**2023**	**2022**
Finland [2]	85	–	
Norge [2]	100	–	
Sverige [3]	97	100	100
Tyskland [4]	–	–	
Totalt	**97**	**100**	**100**

[1] Från och med 2024 har samtliga länder konsoliderats. År 2023 och 2022 avser endast data för den svenska verksamheten.

[2] I både Norge och Finland genomförs kartläggning av leveranskedjan, men för flera artiklar är det tappningsanläggningarna som har bekräftat amfori BSCI:s uppförandekod. Dessa anläggningar ansvarar i sin tur för att vidareförmedla kraven inom sin leveranskedja.

[3] I Sverige har samtliga faktiska producenter inom det fasta sortimentet på Systembolaget kartlagts och bekräftat amfori BSCI:s uppförandekod (vilket motsvarar 92 % av den totala vinvolymen som såldes under 2024). För vissa artiklar i andra sortiment har kartläggning av leveranskedjan uppdaterats för att inkludera faktiska producenter och inte enbart tappningsanläggningarna. Av dessa finns ett fåtal producenter som ännu inte har bekräftat amfori BSCI:s uppförandekod, vilket har lett till en minskning av antalet signerade uppförandekoder under 2024 jämfört med 2023.

[4] I Tyskland kommer processen för kartläggning av leveranskedjan att implementeras under 2025.

Not H5 Mänskliga rättigheter produktportfölj

	2024[1]	**2023**	**2022**
Försäljning miljoner liter vin	83,59	55,85	54,23
Försäljning miljoner liter vin från riskland [2]	37,24	27,09	26,95
Försäljning miljoner liter vin från riskland [2] som blivit tredjepartsgranskad [3] för mänskliga rättigheter och godkänd	19,87	17,11	17,45
Andel liter vin från riskland [2], %	45	49	50
Andel liter vin från riskland [2] som blivit tredjepartsgranskad [3] för mänskliga rättigheter och godkänd, %	53	63	65

[1] Från och med 2024 har data för samtliga länder konsoliderats. År 2023 och 2022 avser endast data för den svenska verksamheten.

[2] Med riskland åsyftas länder som vid Human Rights Impact Assessment (HRIA) och Humans Rights Due Diligence (HRDD) bedömts uppbära förhöjda risker avseende arbetsrätt, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Sydafrika.

[3] Med tredjepartsgranskad för mänskliga rättigheter åsyftas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fair trade eller Fair for Life, granskats och godkänts av amfori BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Not H6 Anställda och könsfördelning

Könsfördelning anställda	2024[1] Medelantal anställda	2024[1] Varav kvinnor, procent %	2024[1] Varav män, procent %	2023 Medelantal anställda	2023 Varav kvinnor, procent %	2023 Varav män, procent %
Finland	17	55	45	–	–	–
Norge	14	46	54	–	–	–
Sverige	98	66	34	97	65	35
Tyskland	175	53	47	–	–	–
Totalt	**304**	**57**	**43**	**97**	**65**	**35**

Könsfördelning styrelse och ledningsgrupp	2024[1] Medelantal anställda	2024[1] Varav kvinnor, procent %	2024[1] Varav män, procent %	2023 Medelantal anställda	2023 Varav kvinnor, procent %	2023 Varav män, procent %
Styrelse och ledningsgrupp	12	30	70	11	27	73
Totalt	**12**	**30**	**70**	**11**	**27**	**73**

[1] Samtliga länders har konsoliderats för 2024. År 2023 och 2022 avser endast data för den svenska verksamheten.

Not H7 Åldersfördelning

Åldersfördelning anställda (%)	2024[1] Yngre än 30 år	2024[1] Mellan 30-50 år	2024[1] Äldre än 50 år	2023 Yngre än 30 år	2023 Mellan 30-50 år	2023 Äldre än 50 år
Finland	12	58	30	–	–	–
Norge	11	64	25	–	–	–
Sverige	5	81	14	5	81	13
Tyskland	35	56	9	–	–	–
Totalt	**23**	**64**	**13**	**5**	**81**	**13**

Åldersfördelning styrelse och ledningsgrupp (%)	2024 Yngre än 30 år	2024 Mellan 30-50 år	2024 Äldre än 50 år	2023 Yngre än 30 år	2023 Mellan 30-50 år	2023 Äldre än 50 år
Styrelse och ledningsgrupp	0	48	52	0	45	55
Totalt	**0**	**48**	**52**	**0**	**45**	**55**

[1] Samtliga länders har konsoliderats för 2024. År 2023 och 2022 avser endast data för den svenska verksamheten.

Not H8 Personalomsättning och sjukfrånvaro

Personalomsättning %	2024[1]	2023
Finland	0,0	–
Norge	14,3	–
Sverige	15,3	7,3
Tyskland[2]	37,1	–
Totalt	**27,0**	**7,3**

Sjukfrånvaro %	2024[1]	2023
Finland	1,7	–
Norge	1,3	–
Sverige	1,3	2,4
Tyskland	3,3	–
Totalt	**3,3**	**2,4**

[1] Samtliga länders har konsoliderats för 2024. År 2023 och 2022 avser endast data för den svenska verksamheten.

[2] Beräkningen omfattar endast heltidsanställda eftersom en stor del av lagerpersonalen utgörs av säsongsanställda, och därmed skulle påverka jämförbarheten.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

GRI Index Viva Wine Group 2024

Viva Wine Group rapporterar i enlighet med GRIs principer och GRI Standards 2021.

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING
Generella upplysningar		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Organisatoriska detaljer	28, 52
	2-2 Enheter som inkluderas i rapporteringen	37
	2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringsfrekvens och kontaktinformation	37
	2-4 Förändring i information	37
	2-5 Granskning och bestyrkande	50
	2-6 Aktiviteter, värdekedjan och affärsmässiga relationer	4, 15, 9-25
	2-7 Anställda	45, 70, 109
	2-9 Styrningsstruktur och styrningssammansättning	27-29, 38
	2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan	28
	2-11 Styrelseordförande	34
	2-12 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetspåverkan	27
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera hållbarhetspåverkan	27
	2-14 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetsrapportering	27
	2-16 Kommunikation av kritiska synpunkter	49
	2-17 Styrelsens bakgrund och samlade kompetens	34
	2-18 Utvärdering av styrelsens prestation	28-29
	2-19 Ersättningspolicys	70-71
	2-20 Process för att bestämma ersättning	29

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING
Generella upplysningar		
GRI 2: Generella upplysningar 2021 (forts.)	2-23 Policyåtagande	38
	2-24 Integration av policyåtaganden	38
	2-25 Processer för att åtgärda negativa effekter	39
	2-26 Mekanismer för att söka råd och synpunkter	38
	2-27 Regelefterlevnad	32-33
	2-28 Medlemskap i organisationer	38
	2-29 Intressentengagemang	38

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING
Väsentliga frågor		
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-1 Processer för att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor	39
	3-2 Lista över väsentliga hållbarhetsfrågor	39
BIOLOGISK MÅNGFALD		
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39, 44
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2 Väsentlig påverkan på biodiversitet från aktiviteter, produkter och tjänster	39, 44
Företagsspecifik upplysning	Ekologiska certifieringar	40, 44, 107
ANTI-KORRUPTION		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39, 49
GRI 205: Anti-korruption GRI 2016	205-1 Verksamhet granskad utifrån korruptionsrisk	32-33
	205-2 Kommunikation och utbildning kring policyer och rutiner för att motverka korruption	30, 49
	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	49
UTSLÄPP		
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39
GRI 305: Utsläpp GRI 2016	305-1 Direkta CO_2 utsläpp (Scope 1)	107
	305-2 Indirekta CO_2 utsläpp (Scope 2)	107
	305-3 Indirekta CO_2 utsläpp (Scope 3)	107
ANSTÄLLNING		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställningar och personalomsättning	109
MÅNGFALD OCH LIKA MÖJLIGHETER		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39, 45
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald bland styrande organ och anställda	45, 109

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING
Väsentliga frågor		
LEVERANTÖRSBEDÖMNING SOCIAL PÅVERKAN		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39, 46
GRI 414: Leverantörsbedömning social 2016	414-2 Negativ social påverkan leverantörsted och vidtagna	46
Företagsspecifik upplysning	Etiska certifieringar	107
Företagsspecifik upplysning	Efterlevnad av uppförandekod	46
Företagsspecifik upplysning	Andel liter vin från riskland som blivit tredjepartsgranskad för mänskliga rättigheter och godkänd	46
KONSUMENTERS HÄLSA OCH SÄKERHET		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39, 48
GRI 416: Konsumenters hälsa och säkerhet 2016	416-2 Incidenter kopplade till produktkvalitet och säkerhet	48
MARKNADSFÖRING OCH MÄRKNING		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	38-39, 48
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-3 Incidenter kopplade till överträdelser i marknadsföring	48

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E9257C

Nyckeltal definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i års- och hållbarhetsredovisningen. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

BRUTTOMARGINAL, %

Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen. Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	4 211	3 981
Handelsvaror	-3 349	-3 198
Bruttoresultat	862	782
Bruttomarginal (%)	**20,5**	**19,7**

OPEX

Summa av Övriga externa kostnader och Personalkostnader. Måttet används för att visa verksamhetens operativa kostnader.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Övriga externa kostnader	-245	-248
Personalkostnader	-251	-257
OPEX	**-496**	**-505**

ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Summa av Övriga rörelseintäkter, Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures och Övriga rörelsekostnader. Måttet används för att visa verksamhetens övriga rörelseposter utöver Nettoomsättning, Handelsvaror och OPEX.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Övriga rörelseintäkter	10	8
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	11	9
Övriga rörelsekostnader	-1	-2
Övriga intäkter och kostnader	**19**	**15**

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	264	165
Av- och nedskrivningar	-121	-128
EBITDA	**385**	**293**

EBITDA-MARGINAL, %

EBITDA i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITDA	385	293
Nettoomsättning	4 211	3 981
EBITDA-marginal (%)	**9,2**	**7,4**

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	264	165
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-93	-107
EBITA	**358**	**271**

EBITA-MARGINAL, %

EBITA i procent av nettoomsättning. EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITA	358	271
Nettoomsättning	4 211	3 981
EBITA-marginal (%)	**8,5**	**6,8**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

JUSTERAT FÖR JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mått eller belopp justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Bonus eCom förvärv	-1	16
Nytt e-handelslager	–	5
Förlikningsavtal varumärke	10	–
Jämförelsestörande poster	**9**	**20**

EBITA-JUSTERAD

EBITA justerat för poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den planerade framtida verksamheten. Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster över tid.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITA	358	271
Jämförelsestörande poster	9	20
EBITA, justerad	**366**	**292**

EBITA-MARGINAL, JUSTERAD %

Justerad EBITA i procent av nettoomsättning. Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
EBITA, justerad	366	292
Nettoomsättning	4 211	3 981
EBITA-marginal, justerad (%)	**8,7**	**7,3**

RÖRELSEMARGINAL (EBIT-MARGINAL), %

EBIT i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.

BELOPP I MSEK	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	264	165
Nettoomsättning	4 211	3 981
EBIT-marginal (%)	**6,3**	**4,1**

SOLIDITET, %

Totalt eget kapital i procent av balansomslutning. Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital	1 736	1 722
Tillgångar	3 713	3 635
Soliditet (%)	**46,7**	**47,4**

NETTOSKULD

Räntebärande skulder (inklusive leasingskulder) minus räntebärande fordringar och likvida medel vid periodens utgång exklusive köp/säljoption avseende innehav utan bestämmande inflytande. Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Långfristiga räntebärande skulder	478	538
Kortfristiga räntebärande skulder	82	80
Kortfristiga räntebärande fordringar	8	4
Likvida medel	31	94
Nettoskuld	**521**	**519**

NETTOSKULD/EBITDA, FÖR DEN SENASTE TOLVMÅNADERSPERIODEN

Nettoskuld i relation till EBITDA senaste 12 månaderna. Måttet visar hur stor nettoskulden är mot bolagets resultat och används för att bedöma bolagets skuldsättning och förmåga att betala tillbaka sina lån.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Nettoskuld	521	519
EBITDA (senaste tolvmånadersperioden)	385	293
Nettoskuld/EBITDA	**1,4**	**1,8**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
AGB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av antalet aktier vid periodens utgång. Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital hänförligt till moderbolaget ägare	1 655	1 645
Genomsnittligt antal aktier, före/efter utspädning	88 831 884	88 831 884
Eget kapital per aktie	**18,6**	**18,5**

KASSALIKVIDITET, %

Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som omsättningstillgångar (exklusive varulager) i procent av kortfristiga skulder. Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

BELOPP I MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Omsättningstillgångar	1 537	1 439
Varulager	585	516
Kortfristiga skulder	1 256	1 067
Kassalikviditet (%)	**75,8**	**86,5**

ORGANISK TILLVÄXT

Förändringar i nettoomsättning exklusive valuta-, förvärvs- och avyttringseffekter, jämfört med samma period föregående år. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av koncernen under 12 månader. Organisk tillväxt används för att analysera bolagets underliggande nettoomsättningstillväxt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Aktieägarinformation

RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN 2025

Årsredovisning 2024	24 april
Årsstämma 2025	23 maj
Delårsrapport januari – mars 2025	15 maj
Delårsrapport januari – juni 2025	28 augusti
Delårsrapport januari – september 2025	20 november

DISTRIBUTIONSPOLICY

Viva Wine Groups årsredovisning skickas per post vid begäran. Delårsrapporter distribueras endast i elektronisk form.

För prenumeration,
investors.vivagroup.se/sv/pressmeddelanden/

INVESTERARRELATIONER / AKTIEÄGARKONTAKT

Linn Gäfvert
linn.gafvert@vivagroup.se

KONTAKTA VIVA WINE GROUP

Adress: Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm
Tel: +46 8 – 21 83 88
E-post: info@vivagroup.se
Hemsida: vivagroup.se

ÅRSSTÄMMA I VIVA WINE GROUP

Årsstämman i Viva Wine Group hålls torsdagen den 23 maj 2025 kl. 10.00 i bolagets lokaler på Blasieholmsgatan 4 A i Stockholm.

Rätt att delta i stämman
Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen som är torsdagen den 15 maj 2025, dels senast måndagen den 19 maj 2025 anmäla sig och eventuella biträden (högst två) skriftligen per post till Baker & McKenzie Advokatbyrå, Att: Filippa Kronsporre, Box 180, 101 23 Stockholm eller per e-post till filippa.kronsporre@bakermckenzie.com.

Fullmakter
Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. En kopia av fullmakten samt eventuellt registreringsbevis bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, ha kommit bolaget tillhanda genom att insändas till Bolagets adress Blasieholmsgatan 4 A, 111 48 Stockholm, senast den 19 maj 2025. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.vivagroup.se.

Omregistrering av förvaltarregistrerade aktier
Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd senast torsdagen den 15 maj 2025 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av relevant förvaltare senast måndagen den 19 maj 2025 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Viva Wine Group
Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm
info@vivagroup.se

Produktion & design:
Paues Åberg Communications AB

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
ACB86038CF5A4BDBAB1666174E92257C

Shape the future with confidence

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Stortorvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i Norwegian Beverage Group AS

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Norwegian Beverage Group AS som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettvisende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss i revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for

Penneo Dokumentnøkkel: IZL9I-F6BZ4-9DV3B-BJDCM-IAJZ6-BTWVB

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future
with confidence

årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjonen er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar, på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Oslo, 11. juni 2025
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Håvard Norstrøm
statsautorisert revisor

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Penneo Dokumentnøkkel: IZL9I-F6BZ4-9DV3B-BJDCM-IAJZ6-BTWVB

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Norstrøm, Håvard
Statsautorisert revisor
Serienummer: no_bankid:9578-5997-4-227067
IP: 147.161.xxx.xxx
2025-06-11 14:40:48 UTC

bankID

Penneo Dokumentnøkkel: IZL9I-F6BZ4-9DV3B-BJDCM-IAJZ6-BTWVB

Dette dokumentet er signert digitalt via **Penneo.com**. De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se **https://eutl.penneo.com**.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt
Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.

BankID Signing
Johan Emil Ingemar Sallnäs
2025-06-04

BankID Signing
Petter Andreas Wulff
2025-06-04

Årsregnskap 2024
Norwegian Beverage Group AS

Årsberetning
Resultatregnskap
Balanse
Kontantstrømsanalyse
Noter
Uavhengig revisors beretning

Org.nr.: 997 862 856

ÅRSBERETNING 2024 FOR NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

VIRKSOMHETENS ART

Norwegian Beverage Group AS er et holding-/administrasjonsselskap som har til intensjon å eie og utvikle selskaper som driver med salg av alkoholholdig drikke. All aktivitet i konsernet skjer fra selskapenes kontor i Bærum Kommune. Datterselskapene leier inn ressurser fra Norwegian Beverage Group AS og for dette faktureres det administrasjonstjenester.

Norwegian Beverage Group AS eier per 31.12.2024 følgende datterselskaper:

- Momentum Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Silenus AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- United Brands AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Exciting Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Hand Picked Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Zarepta AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Target WInes AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.

Norwegian Beverage Group AS eier per 31.12.2024 følgende datterdatterselskaper:

- Aarnes Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Domaine Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Vino Porto AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET OG FRAMTIDIG UTVIKLING

Styret mener at årsregnskapet gir et rettvisende bilde av Norwegian Beverage Group AS eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Selskapets regnskap viser et resultat på NOK 32 267 260 for 2024 mot NOK 25 374 075 for 2023. Selskapet har mottatt NOK 33 365 000 i konsernbidrag fra datterselskapene i 2024.

Egenkapitalandelen er på 18,61% per 31.12.2024 mot 21,49 % per 31.12.2023.

Den likviditetsmessige stillingen ved årsskiftet og gjennom året var tilfredsstillende.
De innvilgede trekkrammer og fasiliteter vurderes som tilstrekkelig tilpasset selskapets virksomhet.

Styret er tilfreds med resultatet og markedsprestasjonene som konsernet har levert i 2024, og foreslår følgende disponering av årsresultatet til morselskapet Norwegian Beverage Group AS:

Overført til annen egenkapital	267 260
Avsatt til utbytte	32 000 000
Totalt disponert	**32 267 260**

Styret kjenner ikke til noen forhold av viktighet for å bedømme selskapets stilling og resultat som ikke fremgår av regnskapet og balansen med noter. Det er heller ikke etter regnskapsårets utgang inntrådt forhold som etter styrets syn har betydning ved bedømmelse av regnskapet for morselskapet eller konsernet.
Etter styrets oppfatning er konsernets framtidsutsikter gode. Konsernet er godt posisjonert til å håndtere svingninger i markedet.

FINANSIELL RISIKO

Konsernet er eksponert for endringer i valutakurser, da særlig EUR og USD da datterselskapenes varekjøp er i utenlandsk valuta. Imidlertid er 50% av alt EUR behov dekket gjennom terminkontrakter foretatt av mor, Viva Wine Group AB. Disse terminkontraktene er periodisert i samme måned som fastprisperioden konsernet har mot AS Vinmonopolet. Således anses denne risikoen som svært liten.

- Overordnet målsetting og strategi
Selskapets kortsiktige målsetninger er knyttet opp til selskapets budsjetter som utarbeides hvert år. Disse er knyttet opp til økonomiske resultater. Etter å ha oppnådd den siste langsiktig mål av minimum 4% markedsandel har selskapet satt som ny målsetning å øke markedsandel i Norge til 8% innen 2027. Og samtidig være blant de 5 største aktørene. I anledning vekst vil selskapet eksponeres ytterligere for finansiell risiko og selskapet ser nå på løsninger for å øke valutasikring for hvert tertial, noe som da sammenfaller med fastpris perioden til AS Vinmonopolet.

- Markedsrisiko
Selskapet selger 96% av sine varer til AS Vinmonopolet og er således avhengig av at denne kanalen opprettholdes som et politisk verktøy for kontroll av alkoholomsetning. Selskapet anser det som svært lite sannsynlig at det politiske landskapet skal endre seg så mye at AS Vinmonopolet faller og omsetning blir flyttet til andre kanaler.

- Kredittrisiko
Konsernet selger vin til Vinmonopolet. Selskapet selger sine varer til Vectura AS som er selskapets logistikkpartner. Vectura videreselger til restauranter og til AS Vinmonopolet. Således har selskapet ikke noe kredittrisiko annet enn til Vectura AS. Vectura AS er eiet av Anora OY som er notert på den finske børsen. Selskapet har ikke gjeld. Ledelsen i selskapet opplever derfor ingen kredittrisiko.

- Likviditetsrisiko
Selskapet har god likviditet og inngår i cashpool til VWG der VWG er garantist

FORTSATT DRIFT
I samsvar med regnskapsloven § 3-3- bekreftes det at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.

ARBEIDSMILJØ, LIKESTILLING OG DISKRIMINERING
Styret anser arbeidsmiljøet i selskapet som godt. Det er ikke iverksatt spesielle tiltak i denne forbindelse. Ansatte i virksomheten har ikke vært utsatt for ulykker eller skader i forbindelse med utførelsen av sitt arbeid. Totalt sykefravær siste år har lavt.

Norwegian Beverage Group AS har i 2024 sysselsatt totalt 15 årsverk, og styret har to medlemmer. Fordelingen blant de ansatte er 6,8 årsverk kvinner (6 med 100% stilling og 1 med 80% stilling) og 7,8 årsverk menn (7 med 100% stilling og 1 med 80% stilling). Selskapets styre består av to menn.
Det er ingen ansatte i datterselskapene og styrene der består av to menn.

Likestillingen er etter vår mening godt ivaretatt og det iverksettes derfor ikke ytterligere tiltak innen området. Selskapet arbeider for at ansatte, i arbeidsforholdet eller ved ansettelsen, behandles likt uavhengig av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamming, hudfarge, språk, religion eller livssyn.

MILJØRAPPORTERING
Selskapet har i 2024 kartlagt klimadata fra transport og produksjon av emballasje for året 2024. Disse dataene vil bli presentert i årsrapporten som Viva Wine Group utarbeider. Klimautslipp blir rapportert i henhold til GHG protokollen.
Disse dataene vil bli sammenlignet med tilsvarende data for 2023 og vil være grunnlag for videre planer og målsettinger. Selskapet har i samarbeid med produsenter jobbet for å redusere utslipp knyttet til emballasje og har overført flere av produktene til emballasje med lavere vekt og utslipp. Dette arbeidet vil i fortsette i 2025 for å møte egne målsettinger samt oppfylle krav fra Vinmonopolet om at alle viner under utsalgspris 250,- skal over på lettvekts flasker og veie maks 420 gram. Dette vil tre i kraft 01.01.2026.
Selskapet måler all reiseaktivitet og eget energi forbrukt samt andel økologisk sertifiserte viner og antall produsenter som har signert Code of Conduct.

SOSIAL BÆREKRAFT
Høsten 2024 deltok selskapet i et pilotprosjekt med Vinmonopolet som har til hensikt å kartlegge leverandørkjeden. Vinbransjen har en komplisert leverandørkjede med mange underleverandører og Åpenhetsloven stiller krav om å kartlegge disse leverandørene. Vinmonopolet har tatt i bruk plattformen Worldfavor som skal tas i bruk med alle importører. I piloten som ble gjennomført var 4 utvalgte produkter fra NBG's portefølje med. Fra høsten 2025 vil Vinmonopolet sammen med importørene starte arbeidet med å kartlegge leverandørkjeden for alle produkter i basisutvalget samt utvalgte produkter i bestillingsutvalget med opphav i land som er definert som høy risiko for brudd på arbeiders rettigheter.

FORSIKRING FOR STYRETS MEDLEMMER OG DAGLIG LEDER
Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

FORSKNINGS- OG UTVIKLINGSAKTIVITETER
Norwegian Beverage Group AS har ikke hatt utgifter i forbindelse med forsknings- og utviklingsaktiviteter i 2024. Samme forhold gjelder for konsernet.

REDEGJØRELSE FOR ARBEID MED GRUNNLEGGENDE MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD (ÅPENHETSLOVEN)
Selskapet er en del av Viva Wine Group AB og en stor leverandør til Vinmonopolet. Således er vi forpliktet til å etterleve etiske retningslinjer og bransjeetiske retningslinjer beskrevet i VWG's Anti-Corruption Policy og Sustainability Policy.

Redegjørelsen for arbeide med Åpenhetsloven er publisert i de årlige bærekrafts rapportene på Viva Wine Group AB sine hjemmesider (https://investors.vivagroup.se/reports-presentations/).

Bærum, 03.06.2025
Styret i Norwegian Beverage Group AS

Petter Andreas Wulff styreleder/daglig leder	Johan Emil Ingemar Sallnäs styremedlem

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS
RESULTATREGNSKAP

DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Noter	2024	2023
Salgsinntekt		5 874	199 954
Administrasjonsinntekter	2	26 197 026	21 999 981
Sum driftsinntekter		**26 202 900**	**22 199 935**
Varekostnad		203 010	175 454
Lønnskostnad	3	15 714 967	12 341 185
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	99 549	105 061
Annen driftskostnad	2, 3	9 867 138	8 524 179
Sum driftskostnader		**25 884 664**	**21 145 879**
Driftsresultat		**318 236**	**1 054 056**
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Inntekt på investering i datterselskap	2	33 365 000	21 860 000
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	2	907 963	1 799 556
Annen renteinntekt	5	16 607	2 017
Annen finansinntekt	5	3 203	1 752 201
Rentekostnad til foretak i samme konsern	2	2 409 020	0
Annen rentekostnad	5	5 139	51 892
Annen finanskostnad	5	542	6 544
Resultat av finansposter		**31 878 072**	**25 355 338**
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		**32 196 308**	**26 409 394**
Skattekostnad på resultat	6	-70 952	1 035 319
Resultat		**32 267 260**	**25 374 075**
Årsresultat		**32 267 260**	**25 374 075**
OVERFØRINGER			
Avsatt til utbytte		32 000 000	55 000 000
Avsatt til annen egenkapital		267 260	0
Overført fra annen egenkapital		0	29 625 925
Sum overføringer	**7**	**32 267 260**	**25 374 075**

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS
BALANSE 31.12.2024

EIENDELER	Noter	2024	2023
ANLEGGSMIDLER			
Utsatt skattefordel	6	76 261	5 309
Sum immaterielle eiendeler		**76 261**	**5 309**
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	4	295 812	340 856
Sum varige driftsmidler	**4**	**295 812**	**340 856**
FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER			
Investeringer i datterselskap	8	52 673 874	1 530 686
Lån til tilknyttet selskap		1 000 000	0
Sum finansielle anleggsmidler		**53 673 874**	**1 530 686**
Sum anleggsmidler		**54 045 947**	**1 876 851**
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kundefordringer	2	5 841 337	4 018 750
Annen kortsiktig fordring		485 070	570 134
Fordringer på konsernselskap	2	33 429 202	68 958 128
Sum fordringer		**39 755 608**	**73 547 012**
Bankinnskudd, kontanter o.l.	9, 10	716 563	544 771
Sum omløpsmidler		**40 472 171**	**74 091 783**
Sum eiendeler		**94 518 118**	**75 968 634**

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS
BALANSE 31.12.2024

EGENKAPITAL OG GJELD	Noter	2024	2023
INNSKUTT EGENKAPITAL			
Aksjekapital	11	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		**100 000**	**100 000**
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Annen egenkapital		16 493 991	16 226 730
Sum opptjent egenkapital		**16 493 991**	**16 226 730**
Sum egenkapital	**7**	**16 593 991**	**16 326 730**
GJELD			
AVSETNING FOR FORPLIKTELSER			
ANNEN LANGSIKTIG GJELD			
Langsiktig konserngjeld	2	39 250 000	0
Sum annen langsiktig gjeld		**39 250 000**	**0**
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld	2	706 130	138 572
Betalbar skatt	6	0	1 035 772
Skyldig offentlige avgifter		2 725 500	2 232 627
Utbytte	7	32 000 000	55 000 000
Kortsiktig konserngjeld	2	1 725 568	25 406
Annen kortsiktig gjeld		1 516 928	1 209 527
Sum kortsiktig gjeld		**38 674 127**	**59 641 904**
Sum gjeld		**77 924 127**	**59 641 904**
Sum egenkapital og gjeld		**94 518 118**	**75 968 634**

Bærum, 03.06.2025
Styret i Norwegian Beverage Group AS

Petter Andreas Wulff
styreleder/daglig leder

Johan Emil Ingemar Sallnäs
styremedlem

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

	Note	2024	2023
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Resultat før skattekostnad		32 196 308	26 409 394
Periodens betalte skatt		1 038 772	943 501
Ordinære avskrivninger		99 549	105 061
Endring i kundefordringer		-1 822 586	-497 907
Endring i leverandørgjeld		567 558	-218 700
Endring i andre tidsavgrensningsposter		37 114 428	-4 565 794
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		**67 116 485**	**20 288 553**
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		54 505	288 783
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foret		51 143 188	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**-51 197 693**	**-288 783**
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld		39 250 000	0
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld		0	33 417 118
Utbetalinger av utbytte		55 000 000	20 000 000
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		**-15 750 000**	**-53 417 118**
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		168 792	-33 417 348
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begynnel		544 771	33 962 118
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt		**713 563**	**544 771**

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

KONSOLIDERING
Konsernregnskap er ikke utarbeidet i Norwegian Beverage Group AS da dette er utarbeidet i selskapets morselskap, jf. regnskapsloven § 3-7.

VALUTA
Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

INNTEKTER
Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. .

SKATT
Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli utnyttet.

KLASSIFISERING OG VURDERING AV ANLEGGSMIDLER
Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, fratrukket avskrivinger og nedskrivinger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Vesentlige driftsmidler som består av flere betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivingen reverseres når grunnlaget for nedskrivingen ikke lenger er til stede.

KLASSIFISERING OG VURDERING AV OMLØPSMIDLER
Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

DATTERSELSKAP OG TILKNYTTET SELSKAP
Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan forventes å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført samme år som det er avsatt i givers regnskap. Overstiger utbytte / konsernbidraget andelen av opptjent resultat etter anskaffelsestidspunktet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen til morselskapet.

VARER
Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi. Netto salgsverdi er estimert salgspris ved ordinær drift etter fradrag for beregnede nødvendige utgifter for gjennomføring av salget. Anskaffelseskost inkluderer utgifter påløpt ved anskaffelse av varene og kostnader for å bringe varene til nåværende plassering og tilordnes ved bruk av FIFO - prinsippet.

FORDRINGER
Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. For øvrige kundefordringer utføres en uspesifisert avsetning for å dekke forventet tap på krav.

KONTANTSTRØMOPPSTILLING
Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

Note 2 Transaksjoner og mellomværende med nærstående/konsern

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE OG KONSERN	2024	2023
Adm. inntekter Momentum Wines AS	4 868 806	4 314 122
Adm. inntekter United Brands AS	1 017 712	681 535
Adm. inntekter Silenus AS	8 645 233	6 951 668
Adm. inntekter Exciting Wines AS	6 202 175	6 133 824
Adm. inntekter Hand Picked Wines AS	4 013 702	3 918 832
Adm. inntekter Aarnes Wines AS	394 328	0
Adm. inntekter Domaine Wines AS	453 805	0
Adm. inntekter Taget Wines AS	424 181	0
Adm. inntekter Vino Porto AS	114 043	0
Adm. inntekter Zarepta AS	8 041	0
Sum administrasjonsinntekter	**26 142 026**	**21 999 981**
Konsernbidrag fra datterselskap	400 000	21 860 000
Renteinntekt, konsernkonto	907 963	1 799 556
Rentekostnad, konsernkonto	2 407 757	0
Sum	**3 715 720**	**23 659 556**
Adm. kostnader Viva Wine Group AB	755 908	984 004

FORDRINGER KONSERN OG NÆRSTÅENDE	2024	2023
Viva Wine Group AB - Konsernkonto	64 202	46 329 678
Viva Wine Group AB - Forskuddsbetalt kostnad	32 842	0
United Brands AS - Konsernbidrag/utbytte	650 000	200 000
Momentum Wines AS - Konsernbidrag/utbytte	4 900 000	5 300 000
Silenus AS - Konsernbidrag/utbytte	9 600 000	5 600 000
Exciting Wines AS - Konsernbidrag/utbytte	8 595 000	5 020 000
Hand Picked Wines AS - Konsernbidrag/utbytte	6 300 000	5 740 000
Target Wines AS - Konsernbidrag/utbytte	3 320 000	0
Viva Wine Group AB - Debet post leverandørgjeld	0	929 482
Sum	**33 462 044**	**69 119 160**
INNGÅR I KUNDEFORDRINGER		
United Brands AS - Kundefordring	541 616	768 450
Momentum Wines AS - Kundefordring	1 163 590	0
Silenus AS - Kundefordring	3 340 745	0
Exciting Wines AS - Kundefordring	458 729	0
Target Wines AS - Kundefordring	35 426	0
Aarnes Wines AS - Kundefordring	88 710	0
Domaine Wines AS - Kundefordring	111 969	0
Giertz Vinimport AB - Ikke fakturert	0	3 323
Sum	**5 740 785**	**771 773**

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

INNGÅR I LEVERANDØRGJELD		
Momentum Wines AS - Leverandørgjeld	0	300 065
Exciting Wines AS - Leverandørgjeld	0	1 648 768
Hand Picked Wines AS - Leverandørgjeld	388 190	1 194 840
Momentum Wines AS - Leverandørgjeld	0	300 065
Silenus AS - Leverandørgjeld	0	2 208 110
Vino Porto AS - Leverandørgjeld	12 121	0
Zarepta AS - Leverandørgjeld	33 498	0
Sum	**433 809**	**5 651 848**

GJELD NÆRSTÅENDE	2024	2023
United Brands AS - Konsernbidrag	0	25 406
Viva Wine Group AB - Konsernkonto	1 725 568	0
Viva Wine Group AB - Lån	39 250 000	0
Sum	**40 975 568**	**25 406**

Kjøpet av Target Wines AS er lånefinansiert gjennom Viva Wine Group AB. Lånets løpetid er 5 år.
Lånet amortiseres kvartalsvis med MNOK 2,5, samt påløpt rentekostnad.
Det er ikke stilt sikkerhet for lånet.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

Note 3 Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor

LØNNSKOSTNADER

	2024	2023
Lønninger	12 513 661	10 207 296
Arbeidsgiveravgift	2 102 424	1 696 167
Pensjonskostnader	495 510	418 199
Refusjon	-216 377	-427 772
Andre ytelser	819 749	447 295
Sum	**15 714 967**	**12 341 185**
Gjennomsnittlig antall årsverk	15	12

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon.
Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

YTELSER TIL LEDENDE PERSONER

	Daglig leder	
	2024	2023
Lønn	1 316 022	1 491 832
Pensjonskostnader	48 662	47 017
Annen godtgjørelse	613 362	315 188
Sum	**1 978 045**	**1 854 037**

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelser til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter.

Godtgjørelse til revisor er fordelt på følgende:

	2024	2023
Lovpålagt revisjon	479 658	156 300
Sum	**479 658**	**156 300**

Beløpene er eksklusiv merverdiavgift.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

Note 4 Varige driftsmidler

	Driftsmidler	Driftsløsøre	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2024	562 269	54 600	616 869
Tilgang driftsmidler	54 505	0	54 505
Anskaffelseskost 31.12.2024	**616 774**	**54 600**	**671 374**
Akkumulerte avskrivinger 31.12.2023	276 012	0	276 012
Årets avskrivning	99 549	0	99 549
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2024	**375 562**	**0**	**375 562**
Bokført verdi per 31.12.2024	**241 212**	**54 600**	**295 812**
Årets avskrivinger	99 549	0	99 549
Økonomisk levetid	3 - 10 år	Ubegrenset	

Note 5 Valutasikring

Finansinntekter	**2024**	**2023**
Renter bankinnskudd	16 607	2 017
Annen finansinntekt (agio og valutasikring)	3 203	1 571 612
Sum finansinntekter	**19 810**	**1 573 629**

Finanskostnader	**2024**	**2023**
Annen rentekostnad	5 139	51 892
Annen finanskostnad (disagio og valutasikring)	542	6 544
Sum finanskostnader	**5 681**	**58 436**

Selskapets varekostnader er i all hovedsak i utenlandsk valuta. Selskapet har hatt løpende vurderinger knyttet til kjøp av valuta og har sikret omtrent 50% av sitt valutabehov gjennom terminkontrakter i tråd med finanspolicy i Viva Wine Group AB. Vi har pr 31.12.24 totalt sikret EUR 4 908 750 til snittkurs 11,83. Disse forfaller i løpet av 1. tertial 2025. De åpne sikringene har en ikke resultatført, urealisert tap ved verdivurdering pr 31.12.24 på kr 285 449.

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

Note 6 Skatt

Årets skattekostnad	**2024**	**2023**
Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	0	1 041 361
Endring i utsatt skattefordel	-70 952	-6 042
Skattekostnad ordinært resultat	**-70 952**	**1 035 319**
Skattepliktig inntekt:		
Resultat før skatt	32 196 308	26 409 394
Permanente forskjeller	-32 518 813	-21 703 398
Endring i midlertidige forskjeller	41 254	0
Avgitt konsernbidrag	0	-25 406
Skattepliktig inntekt	**-281 251**	**4 680 590**
Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	-88 000	1 041 361
Betalbar skatt på avgitt konsernbidrag	0	-5 589
Betalbar skatt på mottatt konsernbidrag	88 000	0
Sum betalbar skatt i balansen	**0**	**1 035 772**
Beregning av effektiv skattesats		
Resultat før skatt	32 196 308	26 409 394
Beregnet skatt av resultat før skatt	7 083 188	5 810 067
Skatteeffekt av permanente forskjeller	-7 154 139	34 452
Sum	**-70 951**	**5 844 519**
Effektiv skattesats	-0,2 %	22,1 %

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller

	2024	**2023**	**Endring**
Varige driftsmidler	-65 388	-24 134	41 254
Sum	**-65 388**	**-24 134**	**41 254**
Akkumulert fremførbart underskudd	-281 251	0	281 251
Grunnlag for utsatt skattefordel	**-346 639**	**-24 134**	**322 505**
Utsatt skattefordel (22 %)	**-76 261**	**-5 309**	**70 951**

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

Note 7 Egenkapital

	Aksjekapital	Annen EK	Sum
Pr 01.01.2024	**100 000**	**16 226 730**	**16 326 730**
Årets resultat	0	32 267 260	32 267 260
Avsatt utbytte	0	-32 000 000	-32 000 000
Pr 31.12.2024	**100 000**	**16 493 991**	**16 593 991**

Note 8 Investering i datterselskap og tilknyttede selskaper

	ERVERVET	KONTOR	EIERANDEL	STEMMEANDEL
Momentum Wines AS	2012	Bærum	100,00 %	100,00 %
Silenus AS	2016	Bærum	100,00 %	100,00 %
United Brands AS	2012	Bærum	100,00 %	100,00 %
Exciting Wines AS	2016	Bærum	100,00 %	100,00 %
Hand Picked Wines AS	2016	Bærum	100,00 %	100,00 %
Zarepta AS	2024	Bærum	100,00 %	100,00 %
Target Wines AS	2024	Bærum	100,00 %	100,00 %
Aarnes Wines AS	2024	Bærum	100,00 %	100,00 %
Domaine Wines AS	2024	Bærum	100,00 %	100,00 %
Vino Porto AS	2024	Bærum	100,00 %	100,00 %
West Cost Wines AS	2024	Bærum	50 %	50 %

Investeringer i datterselskapene vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet.

	ANTALL AKSJER	BALANSEFØRT VERDI	EGENKAPITAL	RESULTAT
Momentum Wines AS	100	100 000	663 785	4 923 009
Silenus AS	150 000	439 801	992 554	9 655 655
United Brands AS	1 000	695 050	942 223	653 455
Exciting Wines AS	500	222 346	772 527	9 047 879
Hand Picked Wines AS	60	73 489	772 796	6 376 072
Zarepta AS	100	600 000	170 773	-108 282
Target Wines AS	300	49 245 188	3 531 750	1 289 471
West Coast Wines AS	1 298 000	1 298 000	1 097 134	-943 748
Sum		**52 673 874**	**8 943 542**	**30 893 511**

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

Note 9 Bankinnskudd

Innestående midler på skattetrekkskonto (bundne midler) er på kr. 716 563.

Note 10 Pantstillelser, garantier o.l.

Selskapets har ingen fordringer med forfall senere enn ett år.

Selskapets bankkonti inngår i konsernkontosystemet som Viva Wine Group AB har etablert i SEB.
Pr 31.12.2024 er selskapets kassekreditt NOK 11 000 000.
Konsernkonto utgjør pr. 31.12.2024 NOK 64 202. Ingen av trekkrettighetene er benyttet.

PANTSATTE EIENDELER I NORDEA BANK ABP, FILIAL I NORGE	2024	2023
Kundefordringer, pål. MNOK 9,0	5 407 528	4 624 332
Varelager, pål. MNOK 9,0	0	0
Driftstilbehør, pål. MNOK 9,0	295 812	340 856
Sum bokført verdi pantsatte eiendeler	**5 703 340**	**4 965 188**

Heftelsen er slettet pr 23.01.2024.

GARANTIFORPLIKTELSER	2024	2023
Garantiforpliktelser Strandveien 50 AS	554 625	464 000
Garantiforpliktelser konsernkonto døtre	0	620 000

Note 11 Aksjonærer

AKSJEKAPITALEN I NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS PR. 31.12 BESTÅR AV:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	1 000	100,0	100 000
Sum	**1 000**		**100 000**

EIERSTRUKTUR
De største aksjonærene i % pr. 31.12 var:

	Ordinære	Eierandel	Stemmeandel
Viva Wine Group AB	890	89,0	89,0
Green Harvest Invest AS	100	10,0	10,0
Fine Wine Invest AS	10	1,0	1,0
Totalt antall aksjer	**1 000**	**100,0**	**100,0**

AKSJER EIET AV MEDLEMMER I STYRET OG DAGLIG LEDER:

Navn	Verv	Ordinære
Petter Andreas Wulff	styreleder/daglig leder	100
Johan Emil Ingemar Sallnäs	styremedlem	233
Totalt antall aksjer		**333**