



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	946 231 819
Organisasjonsform:	Samvirkeforetak
Foretaksnavn:	COOP NORDLAND SA
Forretningsadresse:	City Nord Stormyra 8008 BODØ

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2022 - 31.12.2022
-------------------------	-------------------------

Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Lars Arve Jakobsen
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	29.03.2023

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 20.08.2024



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		3 073 206 327	3 013 659 938
Kjøpeutbytte		-33 364 908	-32 530 334
Andre driftsinntekter		131 077 085	128 972 933
Sum inntekter		3 170 918 504	3 110 102 538
Kostnader			
Varekostnad		2 366 955 483	2 341 040 657
Lønnskostnad		396 628 017	372 515 031
Avskr. på drm. og immatr eiend.		75 931 970	68 308 436
Andre driftskostnader		243 332 923	240 421 438
Sum kostnader		3 082 848 393	3 022 285 562
Driftsresultat		88 070 111	87 816 976
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på andre investeringer		110 266	482 178
Annen renteinntekt		3 460	
Finansinntekter		17 600 838	10 243 070
Sum finansinntekter		17 714 565	10 725 248
Annen rentekostnad		782	
Finanskostnader		33 335 693	29 628 719
Sum finanskostnader		33 336 475	29 628 719
Netto finans		-15 621 911	-18 903 471
Ordinært resultat før skattekostnad		72 448 201	68 913 505
Skattekostnad	3	18 029 275	16 472 640
Ordinært resultat etter skattekostnad		54 418 926	52 440 865
Årsresultat		54 418 926	52 440 865
Årsresultat etter minoritetsinteresser		54 418 926	52 440 865



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Totalresultat		54 418 926	52 440 865
Overføringer og disponeringer			
Ordinært utbytte			59 460
Overført til annen egenkapital		54 418 926	52 381 405
Sum overføringer og disponeringer		54 418 926	52 440 865



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Investering i leide lokaler		5 423 286	7 252 462
Utsatt skattefordel	3		
Immateriell eiendel/goodwill		1 200	671 551
Sum immaterielle eiendeler		5 424 486	7 924 013
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom		766 844 074	741 397 229
Maskiner og anlegg		529 019	722 495
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		161 123 552	165 068 666
Sum varige driftsmidler		928 496 644	907 188 389
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap		309 041 069	309 041 069
Lån til foretak i samme konsern		4 578 628	4 511 438
Investeringer i tilknyttet selskap		63 261 973	50 414 700
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet		2 027 353	
Investeringer i aksjer og andeler		1 714 484	1 440 184
Obligasjoner		11 239 644	10 271 223
Andelsinnskudd i Coop Norge		32 133 189	30 993 762
Andre langsiktige fordringer		25 465	43 429
Sum finansielle anleggsmidler		424 021 804	406 715 805
Sum anleggsmidler		1 357 942 935	1 321 828 208
Omløpsmidler			
Varer			
Varebeholdning		284 577 664	260 480 000
Sum varer		284 577 664	260 480 000
Fordringer			
Kundefordringer		13 245 500	11 198 018
Andre fordringer		51 485 937	41 503 600
Sum fordringer		64 731 438	52 701 618



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		525 849 243	610 728 027
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		525 849 243	610 728 027
Sum omløpsmidler		875 158 344	923 909 645
SUM EIENDELER		2 233 101 279	2 245 737 853
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd		21 191 503	20 337 018
Overkurs		3 052 800	3 052 800
Sum innskutt egenkapital		24 244 303	23 389 818
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		862 780 216	786 831 959
Sum opptjent egenkapital		862 780 216	786 831 959
Sum egenkapital		887 024 518	810 221 777
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser		7 344 862	5 913 271
Utsatt skatt	3	7 030 124	10 948 794
Sum avsetninger for forpliktelser		14 374 986	16 862 065
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner		333 333 312	349 999 980
Medlemsinnskudd		702 001 916	786 071 319
Sum annen langsiktig gjeld		1 035 335 228	1 136 071 299
Sum langsiktig gjeld		1 049 710 214	1 152 933 364
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		93 106 072	99 509 083



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Betalbar skatt	3	22 930 263	16 306 614
Skyldig offentlige avgifter		51 848 952	38 690 822
Utbytte		44 228 982	45 399 754
Annen kortsiktig gjeld		84 252 279	82 676 440
Sum kortsiktig gjeld		296 366 547	282 582 712
Sum gjeld		1 346 076 761	1 435 516 076
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 233 101 279	2 245 737 853



Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		3 088 789 433	3 023 103 430
Kjøpeutbytte		-33 364 908	-32 530 334
Andre driftsinntekter		200 015 796	200 623 380
Sum inntekter		3 255 440 322	3 191 196 475
Kostnader			
Varekostnad		2 376 652 921	2 346 656 913
Lønnskostnad		399 851 989	374 392 212
Avskr. på drm. og immatr eiend.		103 015 588	91 086 141
Andre driftskostnader		239 028 612	235 538 173
Sum kostnader		3 118 549 110	3 047 673 438
Driftsresultat		136 891 212	143 523 037
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt fra inv. i tilknyttet selskap		1 929 000	
Inntekt på andre investeringer		34 986	482 178
Annen renteinntekt			8 051
Finansinntekter		19 277 745	10 868 490
Sum finansinntekter		21 241 732	11 358 719
Nedskrivning av andre finansielle anleggsmidler		1 600 000	
Annen rentekostnad		21 360	3 143 516
Finanskostnader		63 150 387	53 401 909
Sum finanskostnader		64 771 747	56 545 424
Netto finans		-43 530 016	-45 186 705
Ordinært resultat før skattekostnad		93 361 196	98 336 332
Skattekostnad		22 628 770	23 288 597
Ordinært resultat etter skattekostnad		70 732 426	75 047 735
Årsresultat		70 732 426	75 047 735



Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Minoritetsinteresser			57 626
Årsresultat etter minoritetsinteresser		70 732 426	74 990 109
Totalresultat		70 732 426	74 990 109
Overføringer og disponeringer			
Ordinært utbytte			59 460
Udekket tap		-723	
Overført til annen egenkapital		71 290 870	74 988 275
Overført fra annen egenkapital		-599 823	
Sum overføringer og disponeringer		70 690 324	75 047 735



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Immateriell eiendel/goodwill		1 120 959	2 302 740
Investering i leide lokaler		5 433 376	7 264 837
Sum immaterielle eiendeler		6 554 335	9 567 576
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom		1 738 510 300	1 730 421 403
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr		165 428 557	168 188 681
Sum varige driftsmidler		1 903 938 857	1 898 610 083
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap		117 642 746	103 501 723
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet		23 890 486	20 743 661
Investeringer i aksjer og andeler		1 719 984	1 445 684
Obligasjoner		11 265 109	10 605 597
Andelsinnskudd i Coop Norge		32 133 189	30 993 762
Sum finansielle anleggsmidler		186 651 514	167 290 427
Sum anleggsmidler		2 097 144 706	2 075 468 087
Omløpsmidler			
Varer			
Sum varer		290 407 629	264 840 050
Fordringer			
Kundefordringer		20 069 457	19 003 514
Andre fordringer		41 087 919	32 644 640
Sum fordringer		61 157 376	51 648 154
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		541 260 833	618 592 549
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		541 260 833	618 592 549
Sum omløpsmidler		892 825 838	935 080 753



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
SUM EIENDELER		2 989 970 543	3 010 548 840
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd		21 191 503	20 337 018
Beholdning av egne aksjer		50 000	50 000
Overkurs		3 052 800	3 052 800
Sum innskutt egenkapital		24 294 303	23 439 818
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		941 099 878	845 434 735
Sum opptjent egenkapital		941 099 878	845 434 735
Sum egenkapital		965 394 181	868 874 553
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser		7 344 862	5 913 271
Utsatt skatt		41 326 571	45 921 974
Sum avsetninger for forpliktelser		48 671 433	51 835 245
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner		965 924 875	935 105 948
Medlemsinnskudd		702 001 916	786 071 319
Øvrig langsiktig gjeld			74 493 701
Sum annen langsiktig gjeld		1 667 926 791	1 795 670 967
Sum langsiktig gjeld		1 716 598 224	1 847 506 212
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		95 523 582	101 505 926
Betalbar skatt		28 376 131	22 490 540
Skyldig offentlige avgifter		54 452 566	40 646 096
Utbytte		44 228 982	45 399 754
Annen kortsiktig gjeld		85 396 878	84 125 759



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum kortsiktig gjeld		307 978 139	294 168 074
Sum gjeld		2 024 576 362	2 141 674 287
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 989 970 543	3 010 548 840



Building a better
working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronningensgate 7B
8006 Bodø

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til Årsmøtet i Coop Nordland SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Nordland SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og Adm. direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.



Building a better
working world

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.



Building a better
working world

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Bodø, 29. mars 2023
ERNST & YOUNG AS

Arve Willumsen
statsautorisert revisor



Årsmelding og regnskap 2022

Coop Nordland SA



Foto: Marthe Moiste



Foto: Marthe Moiste

Innhold

05	Forord
06	Året 2022
29	Årsberetning
41	Regnskap
49	Noter 2022
66	Revisors beretning
69	Organisasjonen

Illustrasjon forside: Martin Losvik



SPAR PENGER SOM MEDEIER I COOP

Husk å skanne appen eller medlemskortet ditt hver gang du handler!



Kjøpeutbytte
Minimum 1% på alt du handler



Verdikuponger
Rabatt på de varene du handler oftest



Mens Club
50% medlemsrabatt på mensprodukter hos Coop Prix



Ving
Alltid minst 600 kr rabatt



LOS
Billig strøm med en god spotprisavtale



YX
55 øre bonus pr liter drivstoff



Gjenbruksbonus
1 kr i bonus for hvert gjenbruk



Mer
8% bonus på lading



Coop Forsikring
15% rabatt og opp til 5% medlemsbonus



Riksteateret
50,-/100,- rabatt på foresillinger



Eliteserien
Maks 100 kr for billett til Eliteseriekamper



Vegetar
20% bonus hos Coop Mega



Medlemskupp
Rabatt på kjente merkevarer



Coop Mastercard
Ekstra bonus på alt du handler



Coopay
Betal med appen, enkelt og greit



Coop Hotellkupp
Flimelig hotellovernatting



Circle K
45 øre bonus pr liter drivstoff



Babybonus
20% bonus på barnemat og babywipes hos Extra



Ånglamark
20% bonus på vår økologiserie hos Coop Mega



-50%
På bind/hamponger og på alle bleier hos Extra



Coopstory
Last ned og strøm tusenvis av bøker til eksklusive priser



Sats Online
50% rabatt på SATS Online



Toppserien
Maks 100 kr for billett til Toppseriekamper



Frukt og grønt
11% bonus hos Extra

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

Forord

Etter to år var vi innstilt på at 2022 skulle bli året der verden ble normal igjen. Sånn ble det ikke.

Året 2022 kan oppsummeres med et ord; usikkerhet. Usikkerhet knyttet til ettervirkninger av pandemien. Herunder endringer i omsetning, kostnader, renter, kjøpekraft osv. På toppen av denne situasjonen, brøt det ut krig i Europa. Russlands invasjon av Ukraina 24. februar ga umiddelbare effekter som traff samfunnet innenfor flere områder. I første omgang økte prisen på blant annet energi, drivstoff og strøm vesentlig. At drivstoffprisene økte 60-70% treffer alle samfunnslag. Et prishopp ingen kunne se for seg, og som traff forbrukeren og kjøpekraften direkte. Som en følge av dette, økte prisen også på andre varer og tjenester. Krigens utløste også problemer for varetilgangen på enkelte varegrupper, eksempelvis hvete. Når etterspørselen er større enn tilbudet, øker i hovedregelen prisen på varene.

Prisene ble drevet opp og inflasjonen beveget seg opp mot historisk høye nivå. Når inflasjon tangerer 8% og inflasjonsmålet ligger på 2,5%, ble det nødvendig med tiltak for å få bremset forbruket, og gjennom det stimulere til prisnedgang. Dette var starten på en ganske kraftig renteoppgang som igjen rammet kjøpekraften til våre kunder. Selv et relativt høyt lønnsoppgjør var ikke i nærheten av å veie opp for en inflasjon som galopperte ukontrollert til himmels.

Alt som er oppsummert så langt, traff samfunnet samtidig i 2022. Hvordan virket dette inn på varehandelen og forretningsdriften i Coop Nordland? Allerede ved inngangen til 2022 så vi starten på en omsetningsbrems som var vesentlig større enn hva vi hadde

planlagt for. De første prognosene indikerte at det budsjetterte resultatet til Coop Nordland ville bli redusert med ca 30 millioner kroner dersom det ikke ble iverksatt tiltak for resultatforbedringer.

I februar ble det konkludert med at det var påkrevd mer omfattende tiltak for å oppveie for den svake omsetningen. Det viktigste tiltaket var igangsettelse av det vi valgte å «døpe» til aksjon for resultatforbedring (ARF). Kort sagt handlet dette om å utarbeide konkrete handlingsplaner for forbedring av driften. Planer som satte klare mål for resultatforbedring innenfor alle sektorer, men i hovedsak inn mot butikkdriften. Hele aksjonen ble planlagt og satt ut i livet i løpet fire uker.

At Coop Nordland SA leverer et resultat for skatt på 72,5 millioner kroner er både interessant og imponerende på samme tid, sett i lys av at vi kom 110 millioner kroner bak budsjettert omsetning. Interessant fordi det indikerer at vi har god omstillingskraft i virksomheten, og potensiale til å prestere bedre enn vi opprinnelig har trodd.

Selv om ARF har bidratt til det gode resultatet, har aksjonen også begrenset oss innenfor enkelte områder. Blant annet er investeringstakten tatt ned. Vi har utsatt noen planlagt investeringer som må tas på et senere tidspunkt. Videre har vi redusert aktiviteten på andre områder som vil kunne få konsekvenser for kvaliteten av driften, f.eks. kompetanseutvikling. Oppsummert har vi hatt en mer forsiktig tilnærming enn det vi normalt har hatt, som har påvirket omfanget av investeringer, særlig prosjekter innenfor eiendom.

Så normalen lar vente på seg. Sannsynligvis er den nye tiden den nye normalen. Spesielt siste del av

2022 har gitt oss et varsel på at 2023 kommer til å by på nye utfordringer. Kjøpekraften blant forbrukerne er kraftig påvirket av økte priser, og vi ser et markant skifte i handlemønsteret til folk flest. Hva det vil medføre av konsekvenser ser vi ikke før året vi er inne i skal oppsummeres.

Samlet sett er jeg godt fornøyd med hvordan Coop Nordland har håndtert utfordringene i 2022, og da særlig evnen til omstilling. I sum leverer bedriften et resultat som er langt bedre enn det vi kunne forvente i starten av året. Fusjonen med Coop Korgen må også kommenteres. Etter flere års samarbeid, og en dragkamp med Coop Midt-Norge, valgte eierne i Coop Korgen å fusjonere med Coop Nordland. Vi er takknemlig og stolt over at valget falt på Coop Nordland. Arbeidet med oppgradering og etablering av butikker i Hemnes er allerede godt i gang.

Så en stor takk til alle medarbeidere for godt pågangsmot og krefter. Takk også til styret for ro og tro i en usikker tid. Vi krummer nakken og tar hva enn som måtte komme i 2023.

Så kjære kunder og medarbeidere, takk for handle- og innsatsen i 2022. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Med vennlig hilsen



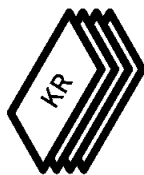
Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør



FUN FACTS

14 000

Kunder som betaler med Coop pay

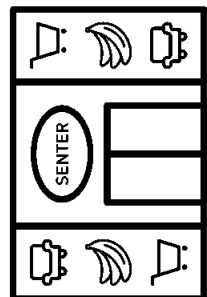


51%

av de nye medeierne de to siste årene er under 30 år

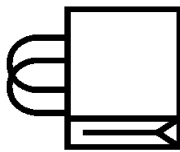


6 kjøpesentre

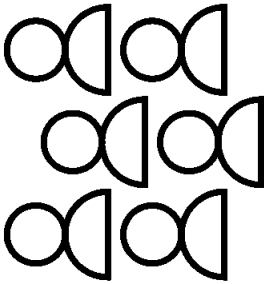


Antall poser med Too Good to Go i 2021

26 500



82 000



Medeiere



9 760311 309112

231

Selvscannkasser

3 150 000 000



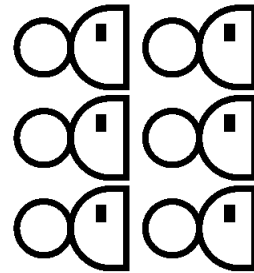
Omsetning



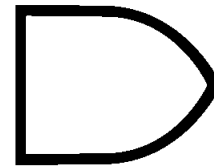
41 300

Kunder bruker Coop App aktivt i Coop Nordland

1350

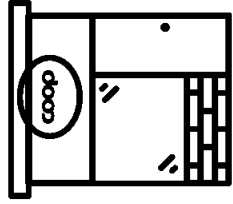


Ansatte

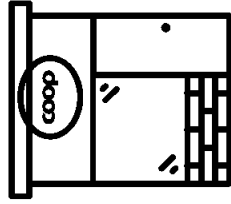


87 butikker

23 kommuner

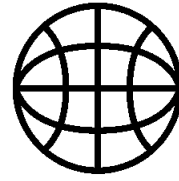


900 km



900 km mellom nordligste og sørligste butikk i Nordland

Lag og foreninger vi sponser: 100



27

Nasjonalliteter

Coop Nordland og Coop Korgen fusjonerer

Årsmøtene i Coop Korgen og Coop Nordland vedtok 22. og 23.mars 2022 fusjon.

Coop Korgen driver handelsvirksomhet i Korgen og Bleikvasslia i Hemnes kommune på Helgeland. Virksomheten har en netto omsetning på 85 millioner kroner og 44 medarbeidere. Coop Nordland driver handelsvirksomhet i Nordland gjennom 84 butikker. I tillegg til handelsvirksomheten, forvalter Coop Nordland over 200 000 kvadratmeter forretningseiendommer. Her inngår blant annet Havnesenteret i Brønnøysund, Fauske Handelspark, Øksnes Handelspark, Tverlandssenteret og City Nord i Bodø. Etter fusjonen vil også Korgensenteret og forretningseiendommen i Bleikvasslia inngå i eiendomsporteføljen.

Til grunn for fusjonene ligger behovet for økt konkurransekraft, større investeringsevne og et bedre tilbud til kunder og eiere i hele det markedsområdet. Etter fusjonen vil Coop Nordland få en netto omsetning på ca. 3,15 milliarder kroner, 87 butikker, 80 000 medeiere og 1 350 medarbeidere.

Coop Nordland har stor respekt for jobben som har vært gjort over mange år i Coop Korgen. Vi skal

jobbe hardt og målrettet for å opprettholde det gode butikkhåndverket og servicen som kundene forventer. Coop Nordland vil også videreføre sin offensive holdning til vekst og bærekraftige samfunnsbidrag. Coop Korgen har lagt særlig vekt på at fusjonen skal bidra til å modernisere butikkene, utvikle eiendommene, sørge for nye arbeidsplasser, sikre god eier-

styring, samt betydelige bidrag til lokalsamfunnene i Korgen og Bleikvasslia.

Coop Korgen og Coop Nordland takker medeiere og medarbeidere for en god og grundig utredningsprosess som førte fram til en beslutning om fusjon. Vi gleder oss til å ta fatt på oppgavene som ligger framfor oss sammen med eiere, ledere og medarbeidere.



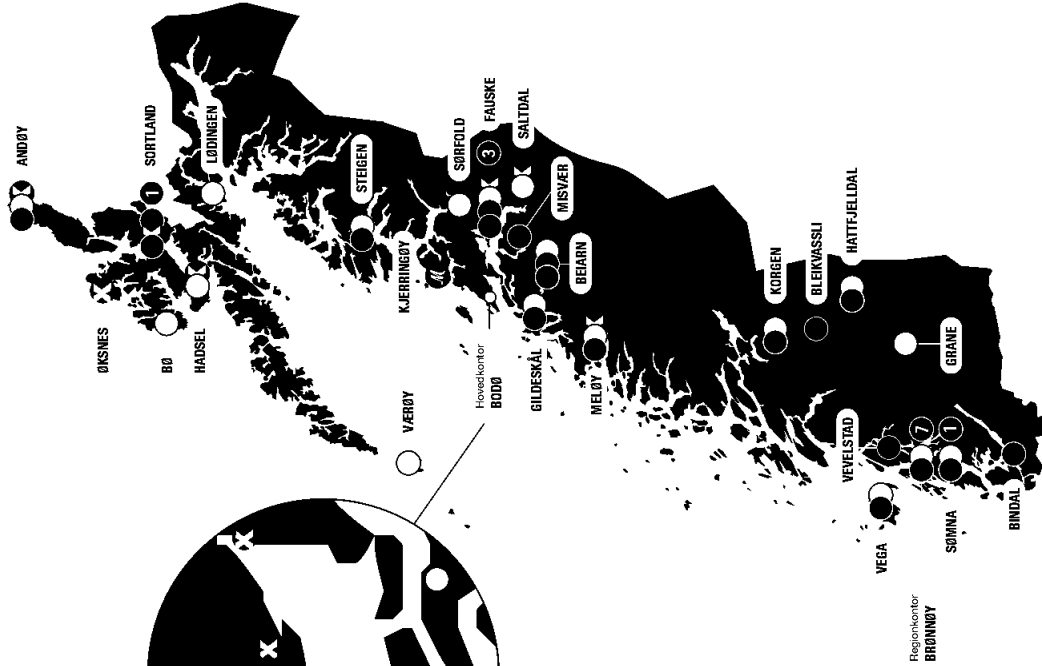
Foto: Arne Forbord





Våre butikker

- ANDØY**
Coop Marked Dverberg
Coop Prix Andenes
Extra Andenes
- BINDAL**
Coop Marked Bindalseidet
Coop Marked Terråk
- BODØ**
Bagorama City Nord
Bjerklund City Nord
Café City Nord
Coop Marked Misvær
Coop Mega Renwick
Coop Prix Hunstadmoen
Coop Prix Moloveten
Coop Prix Sallstraumen
Coop Prix Storgata
Extra Bankgata
Extra Bodøspisen
Extra Lepsmarka
Extra Merkved
Extra Stormyra
Extra Støver
Extra Tverlandet
Kitchen City Nord
Matroken Kjerringøy
Neste City Nord
Neste Storgata
Obsl Bygg City Nord
Obsl City Nord
Samvirkelaget
- MELOY**
Byggmix Ornes
Coop Prix Engavågen
Coop Prix Drives
Extra Glomfjord
- SORTLAND**
Coop Mega Sortland
Extra Sortland
Extra Strand
Kitchen Sortland
Obsl Bygg Sortland
- SALTDALE**
Coop Prix Reklund
Extra Rognan
- STEGEN**
Coop Marked Leines
Coop Marked Nordfold
Coop Prix Leinesfjord
- SØRFOLD**
Byggmix Berg
Circle K Berg
Coop Prix Berg
Coop Prix Vik
- SØRFOLD**
Coop Prix Straumen
- VEGA**
Byggmix Vega
Coop Prix Vega
- VEVELSTAD**
Coop Marked Vevelstad
- VÆRØY**
Byggmix Korgen
Coop Prix Korgen
Coop Marked Bleikvassli
- ØKSNES**
Extra Myre
- Coop Prix Velfjord**
Coop Prix Sallhus
Gullfunn Brønnøysund
Havnecafeen
Kitch'n Brønnøysund
Power Brønnøysund
Ringo Brønnøysund
- Coop Prix Straume**
- FAUSKE**
Bjerklund/Bagorama
Coop Mega Fauske
Coop Prix Helligberget
Coop Prix Sulljelma
Coop Prix Vainesfjord
Extra Fauske
Kitchen Fauske
Obsl Bygg Fauske
- GRANE**
Coop Prix Trofors
- GILDESKÅL**
Coop Marked Nygårdspisen
Coop Prix Innøy
- HADSEL**
Coop Prix Stokmarknes
Extra Melbu
Extra Stokmarknes
- HATTJELLDAL**
Byggmix Hattfjeldal
Coop Prix Hattfjeldal
- HEMNES**
Byggmix Korgen
Coop Prix Korgen
Coop Marked Bleikvassli
- LØDINGEN**
Coop Prix Lødingen



Våre kjøpesentre



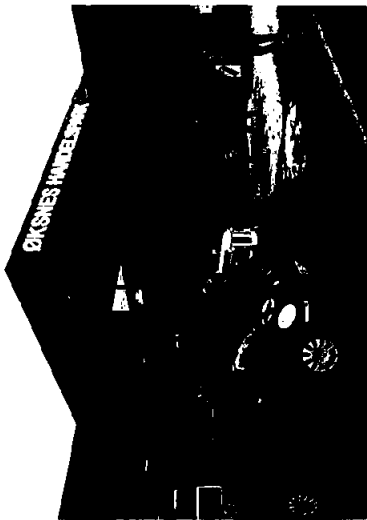
City Nord

City Nord er Nordlands største kjøpesenter med en omsetning på kr 2 390 367 000 i 2022. En solid økning på 3,5% fra 2021. City Nord rommer 112 ulike leietakere og har de senere år fått etablert det vi kaller for «helseetasjen» i 3. etasje. Her finner man spesialister i alt fra urologi til øre-nese-hals. I løpet av året ble det gjort en oppgradering på senteret for å få et lunere og mer bærekraftig miljø. Sittebenker i stål ble byttet ut i eik, miljøstasjoner ble montert i fellesarealene og antall grønnpanter ble økt betraktelig. Årets butikk for 2022 ble den lokale restauranten Mon Ami.



Fauske Handelspark

Fauske Handelspark ligger på Krokdaismyra i Fauske Kommune. Handelsparken inneholder 16 ulike butikker og omsatte for kr 334 591 000 i 2022. I løpet av 2022 fikk handelsparken på plass kundeklubb med app, gavekortsystem med gavekortautomat, samt en stor reklameskjerm plassert sentralt i fellesområdet. Da elektronikk-kjeden Elon flyttet ut i november startet arbeidet med ombygging av lokalet for å få inn Normal umiddelbart. Normal åpner i mars 2023.



Øksnes Handelspark

Øksnes Handelspark ligger på Myre i Vesterålen og sto ferdig høsten 2019. Her holder Extra Myre, XL-bygg, Apotek1 og Vinmonopolet til. I 2022 omsatte handelsparken for kr 235 119 472.



Tverlandsenteret

Tverlandsenteret ligger i Bodø kommune og inneholder Extra Tverlandet, Apotek, Brua Kro, frisør og treningssenteret Feel 24. I 2022 omsatte senteret for kr 139 576 646, en økning på 1,4% fra 2021.



Korgensenteret

Etter fusjon med Coop Korgen i juni 2022 ble også Korgensenteret en del av Coop Nordland sin kjøpesenterportefølje. Senteret inneholder 11 ulike leietakere med blant annet Coop Prix og Coop Byggmix som egneide butikker. Den totale omseningen i 2022 ble på kr 132 395 745. Korgensenteret har fått ny visuell profil og arbeidet med en stor ombygging og oppgradering startet høsten 2022. I 2023 vil senteret framstå som nytt og Coop Prix omprofileres til en moderne Extra.



Havnesenteret

Havnesenteret i Brønnøysund sentrum omsatte i 2022 for kr 287 834 000. Senteret inneholder 27 ulike butikker. Havnesenteret har vært forvaltet av Olav Thon Gruppen de siste ti år, men fra mai 2022 tok Coop Nordland selv over forvaltningen av senteret. Siden mai har senteret vært gjennom et stort løft med ny visuell profil, etablering av senterapp og ellers nødvendige byggetekniske oppgraderinger.

Våre medeiere og medlemsfordeler

Coop Nordland har nå passert 80 000 medeiere, og det er spesielt den yngre generasjonen som har blitt medeiere i de senere år.

Delingsøkonomi er i vinden som aldri før, og treffer spesielt millenniumsgenerasjonen. I 2022 fikk vi over 8 000 nye medeiere, og over 56% av våre nye medeiere var under 35 år. De yngre kundene er særlig engasjert i sunn mat, helse, samfunnsansvar, lokalmat og bærekraft. Dette henger tett sammen med Coop Nordlands satsingsområder.

Den siste tiden har det blitt lansert flere nye medlemsfordeler som strøm fra LOS, eibilading via MIER, reiser med Ving og Coop Story. I Coop arbeides det kontinuerlig med å tilby medeierne medlemsnytte både i våre butikker og gjennom samarbeidsavtaler med eksterne aktører.

Kundenes krav og forventninger til de markedene vi operer i endrer seg raskt, og skal vi lykkes i møtet med fremtidens kunder, er vi nødt til å forstå og følge endringene raskt. Lanseringen av betalingsløsningen Coopay er et eksempel på en endring i takt med kundenes behov. Hver femte kunde betaler med Coopay, og det er over 1 million nordmenn som bruker Coop-appen ukentlig. Det er en betydelig økning fra 2021. Coopay har fått mye positiv oppmerksomhet og oppleves som en fremtidsrettet løsning. Kontinuerlig utvikling er helt nødvendig for å nå fastsatte mål.

Coop medlemspanel og Si ditt er etablert og er en løsning for løpende markedsundersøkelser som kobler holdninger med faktisk atferd. Gjennom medlemspanelet kan medeierne si hva

de mener om en rekke områder i Coop når det gjelder sortiment, konsept, pris og service. Målet er å styrke medeiernes innflytelse i tråd med Coops kjerneverdier og vedtatte strategi.

Totalt har medeierne fått utbetalt 42 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsrabatter fra samarbeidspartnere i 2022 i Coop Nordland.



Regionråd og Årsmøte

Vår medlemsorganisasjon er organisert som regionmodell. Dette innebærer at vi har delt samvirkelaget inn i geografiske regioner: Bodø, Midt, Sør, Nord og Midtre Helgeland.

Medlemsvalgte og ansattevalgte i regionråd og Årsmøte kommer med innspill og ideer som bidrar til et bedre butikktilbud for medeierne. De videreformidler også tilbakemeldinger som de har fått fra kunder og medeiere til administrasjonen, Årsmøtet og styret. De medlemsvalgte er medeierens talerør.

Regionrådene møtes fire ganger per år, to ganger lokalt i sin region og to ganger i Bodø. Regionrådet er et debatt- og høringsforum for organisatoriske og driftsmessige saker i samvirkelaget. I 2022 ble de regionale møtene avholdt fysisk og på Teams, mens fellesmøtene var fysisk i Bodø.

Årsmøtet er Coop Nordlands øverste organ, og årsmøtorepresentantene er valg for to år av gangen. Årsmøtet velger representanter til Coop Nordlands styre og valgkomitee og behandler saker som strategi, fusjoner, årsregnskap, budsjett med mer. I Årsmøtet møter faste representanter, mens vara-representanter innkalles ved forfall. Innkalling med sakliste sendes ut i forkant av møtene. Det ble avholdt årsmøte 23. mars og 8. desember i Bodø.

REGIONRÅD

	Medlemsvalgte	Ansattevalgte
Nord	7	1
Midt	6	5
Sør	4	2
Bodø	13	7
Midtre Helgeland	4	2

ÅRSMØTE

Medlemsvalgte	31
Ansattevalgte	15

STYRET

Medlemsvalgte	7
Ansattevalgte	3
Vara	8

VALGKOMITEE

Medlemsvalgte	5
Vara	4



Organisasjon og egenart

Nærmere 62 prosent av innbyggerne i vårt markedsområde er medeiere i Coop Nordland. Nærmere to tredjedeler av norske husstander er medeiere i Coop. Alle medeierne har mulighet til å si sin mening og påvirke. Coop Nordlands medlemsdemokrati består av 31 medlemsvalgte og 15 valgt blant de ansatte. De medlemsvalgte representerer nærmere 80 000 medeiere i Nordland. De fem aktive regionrådene Midt, Sør, Nord, Bodø og Midtre Heigeland har de siste årene økt aktiviteten gjennom blant annet arbeid med Coop valg, medlemsaktiviteter, sponsevents og deltakelse på nyåpninger av butikker. Gjennom de medlemsvalgte sitt engasjement i regionrådene lokalt og samvirkelagets Årsmøte, er en med på å forme dagens og fremtidens Coop. Sammen vil vi videreføre en 150 år lang tradisjon tuftet på ærlig handel, demokrati og samarbeid til det beste for våre medeiere.

At vi er eid av forbrukerne, at medeierne har innflytelse og at vi deler verdiene vi skaper, er det som skiller oss fra konkurrentene. De neste årene skal vi enda tydeligere fremheve vår egenart og demokratiet i vår samvirkemodell. Medeierne skal få større innflytelse, blant annet gjennom Coops medlemspanel. Vi skal også utvikle vårt medlemsprogram og styrke våre medlemsfordeler. I Coop Nordland bruker regionrådene medlemsportalen for å kommunisere og innhente informasjon om organisasjonsarbeidet. Vi har også lansert et nyhetsbrev for å sikre at de medlemsvalgte får god informasjon og til enhver tid vet hva som rører seg

i virksomheten. Våre medlems- og ansattvalgte er viktige ambassadører for Coop og den kooperative egenart. Hovedoppgaven til regionrådene er å bidra til at Coop drives slik at medeierens forventninger blir oppfylt. Den siste tiden er det arbeidet med tema som bærekraft, lokalmat, medlemsfordeler og markedsføring. Regionrådene har også vært engasjert i arbeidet med ny strategiplan og evaluering av regionrådsmodellen.

Som medlemsvalgt i Coop Nordland er du en del av et større fellesskap tuftet på engasjement gjennom et nettverk av aktive mennesker med variert bakgrunn. Vår eierform og demokrati skal gjennomsyre vår virksomhet, vi skal utvikle plattformer for medeierne som sikrer tettere interaksjon og vi skal ta ansvar og vise omsorg for lokalsamfunn.

Fokusområder mot 2026 blir blant annet:

- Bygge kunnskap og motivasjon internt og eksternt om vår egenart
- Øke innflytelsen og engasjere i tidsriktige kanaler
- Øke medlemsnyttien
- Forenkle medeieropplevelsen i butikk og digitalt
- Rekruttere flere medeiere
- Synliggjøre fordelene ved å være medeier
- Øke aktiviteten i regionrådene



Foto: Lars Jakob Hegge. Årsmøte i Coop Nordland.



Medlemsvalgte i Coop Nordland

(a) = Ansatterepresentanter

ÅRSMØTET OG REGIONRÅD

ORDFØRER I ÅRSMØTE

John Kosmo
Per-Christian Storkersen (varaordfører)

REGION BODØ

Liv Sandbakk
Auroora Dynnes
Anna Cecilie Jentoft
Per-Christian Storkersen
Elin Skjæran Moe
Marius Jenssen Sørensen
Eivind Langås
Ivar Andreas Forn

REGION NORD

Geir Morten Rist
Hilde Ribbe
Trond Viggo Nilsen
Ken-Ivan Reinholdtsen
Ivar Nicolaisen Utbjør
Tove Mette Bjørkmo
Rainer Andre Solheim (a)
Ramona Helen Pettersen (vara)
Line Hågensen (vara)
Aud-Karin Knudsen Hay (a)

REGION SØR

Aina Viola Melstein
Karina Lande
Geir Lien
Karl Erik Rørmark
Randi Govasli (a)
Sijø Karina Ånes (a)
Arnold Hansen (vara)
Oddvar Fossum (vara)
Beate Einvold (a)
John Arve Aislil (a)

REGION MIDT

Hilde Husøy
Anne Wiik
Toril Svendsen
Tone Oppl
Kay-Espen Pettersen
John Kosmo
Tonje Setså (a)
Caroline Kristensen (a)
Kent Nicolaysen (a)
Mariell Lundmark (a)
Trine Kildahl (a)
Elinor Kristiansen (vara)
Tor Ankjøll (vara)
Steinar Nymo (vara)
Chalotte Elisabeth Nordheim Engan (a)

REGION MIDTRE HELGELAND

Otto Jonny Nerås
Sten Oddvar Derås (vara)
Arnulf Skrestlett
Marianne Hanssen Oksfjellav
Jonas Kvitnes (a)
Kenneth Jørgensen (a)
Sondre Angel Nordheim (vara)
Kirsten Springer Hasvoll (vara)
Eirik Simonsen (vara)
Stian Helnes (vara)
Veronica Furnes Opsahl (a)
Cato Vinje Johansen (a)

VALGKOMITÉ

Auroora Dynnes
Tove Mette Bjørkmo
Line Jensen
Leif Edvardsen
Sandra Brask Furnes
Gunnar Harry Hansen (vara)
Erling Skagen (vara)
Ingrid Andreassen (vara)

STYRET

Ole Henrik Hjarøy
Wenche Stuvland Knygh
Hanne Elise Skare
Kjell Henrik Stein Jenssen
Terje Bjørknesli
Christine Trones
Inger Lise Busch Hansen
Cato Vinje Johansen
Elisabeth Jensen
Monica Eide

Jacob Normann Jacobsen (vara)
Aina Viola Melstein (vara)
Hilde Husøy (vara)
Jonas Kvitnes (a)
Lovise Anker Brunstad (a)
Sondre Tøstad Lurndal (a)
Monica Aasen (a)
Maylen Tubez Solhaug (a)

VALGKOMITÉ ANSATTE

Nils Harry Lillejord
Marith Wiik
Rita Holmen
Lena Olsen (vara)
Monica Aasen (vara)
Martin Tømmerberg Gåsland (vara)

Styreleder
Nestleder
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem (a)
Styremedlem (a)
Styremedlem (a)

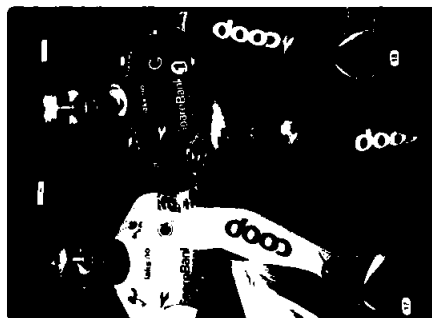
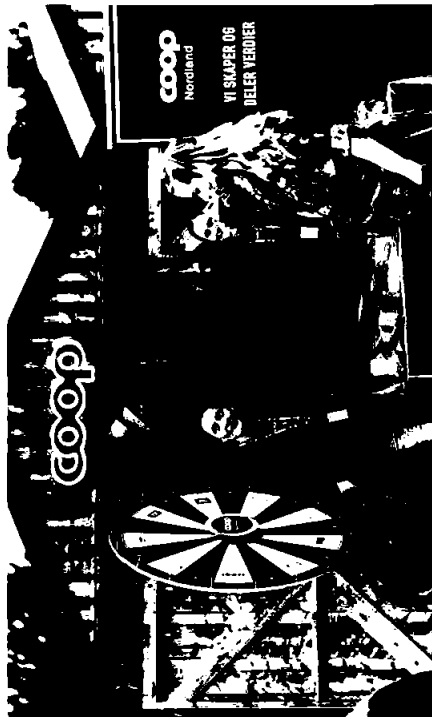
Vi skaper og deler verdier

Vi ønsker å gi gode opplevelser til store og små over hele landet. Vi heier på frivilligheten lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt blant våre ansatte. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten vår. Vi arbeider for å skape og dele verdier i hele Nordland.

Coop Nordland er en av Nord-Norges største sponsorer og bidragsyter til idrettslag og foreninger gjennom vår satsing. Sponsorvirksomheten setter søkelys på felt som mat, sport, omtanke og kultur. I de siste årene har sponsorprofilen utviklet seg i tråd med bærekraftsstrategien hvor vi i 2022 har fått flere nye bærekraftssponsorer innen blant annet lokalmat, omtanke og plastrydding.

Våre sponsorer skal være relevante for Coop Nordlands virksomhet og det er viktig at støtten kommer våre medeiere til gode. Omtanke, og det å gi tilbake er en av våre verdier og en del av vår egenart som forbrukereid virksomhet.

Gjennom å være aktive og til stede skal vi bidra til utvikling av nordnorske lokalsamfunn. Ved lokale og regionale sponsorsamarbeid er vi synlige i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner, festivaler og mye mer! Det kan også være store og små prosjekter som springer ut av det lokale engasjementet og er tuftet på dugnadsvilje. Vi er opptatt av å være en solid samarbeidspartner gjennom å støtte møteplasser som skaper aktivitet og styrker lokal identitet og tilhørighet.



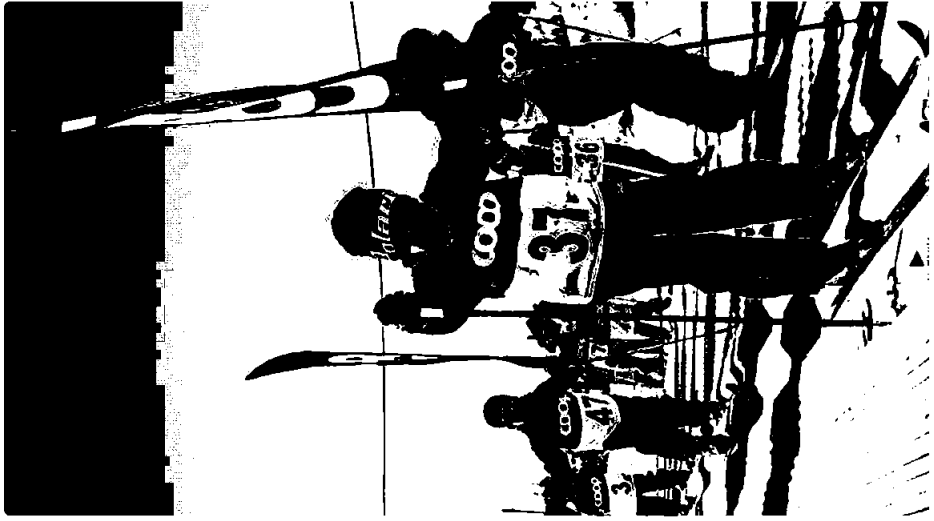
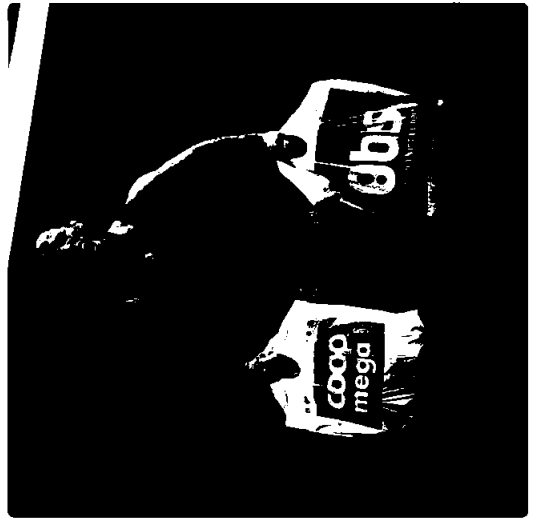
Nytt landskap

Sponsorbransjen har vært, og er i kontinuerlig vekst og utvikling. Nye trender og kanaler vokser frem. Etter pandemien har vi sett hvor viktig sosial og fysisk aktivitet er for både kropp og sjel. Derfor vil idretten og kulturen være essensiell fremover. Endringer i kjøpsatferd, markedsstrategi og erfaringer basert på tiden vi er inne i viser til at vi går mot et mer verdibasert samfunn i et raskere tempo enn tidligere. Vi er blitt enda mer opptatt av verdier, interaksjon med lokalsamfunnet, bærekraft og ta vare på hverandre. Da er vi nødt til å se på hvordan næringslivet skal kommunisere sine verdier, sine gode intensjoner og sin merkevarers formål.



Vi må derfor jobbe kreativt, ha gode og profesjonelle samarbeidspartnere og en solid strategi. Fremtidens sponsoring vil måtte inkludere lokalsamfunnet i sin markedsmix enda tydeligere, og måling av effekten av de ulike kommunikasjonskanalene blir enda viktigere.

Fremover er vi derfor blant annet nødt til å arbeide med nye trender innen sponsoring, se på krav som vi stiller til miljø og bærekraft i avtaler, bruk av events, måling av effekt og hvor viktig sponsoring er som en del av markedsmixen sammenlignet med andre mediekkanaler.



Coopens stjernekollega

Hvert kvartal kårer vi Coopens Stjernekollega i Coop Nordland. I tillegg til heder og ære får medarbeideren et portrettintervju i sin lokalavis og et gavekort. Nominasjoner blir sendt inn både av kolleger og kunder.

- 1. kvartal – Truls Bjerke
- 2. kvartal – Ida Mari Bråten
- 3. kvartal – Mats Holstad
- 4. kvartal – Lillian Bråten Hoff





Foto: Marthe Mølstre

Uvaska potet og gulrot til folket

Vi har tro på at kortreiste, uvaska poteter, rett fra åkeren, er noe av det beste vi kan sette på nordnorske middagsbord.

Inn med kortreist potet og gulrot!

I år har vi invitert lokale potet- og gulrotdyrkere fra hele Nordland inn til å selge uvaska potet og gulrot i våre butikker. Hele 10 nær bønder har meldt seg på satsingen, og det var akkurat nok til å fylle alle våre butikker med kortreist og uvaska potet i oktober.

Potet og grønnsaker holder seg lengre dersom de oppbevares mørkt og kjølig med naturlig sand og jord på skallet. Noe som kan bidra til å redusere matsvillet hos oss og i hjemmene. Kortest mulig reisevei mellom åker og butikk er bra for oss, bra for nær bonden, bra for miljøet og bra for våre medeiere.

Møt bøndene

Fra 3.-16. oktober får du kjøpt poteter og gulrøtter fra din lokale bonde i din nærmeste Coop-butikk. Møt bøndene som sender nordnorske poteter og gulrøtter til din butikk – rett fra åkeren.

Karl Mortensen og Lill Pettersen

Potet- og sauebønder på Andøya.

– Å være bonde på heltid er givende. Det gjør jeg nå på 11. året, og det er en variert hverdag. Kona mi, Lill, deltar mye i driften. Det å drive gård var et valg vi tok sammen. Det motiverer oss å få det til, få produktene ut til forbrukerne, og få gode tilbakemeldinger på det vi leverer, sier Karl.

Han forteller med stolthet at potetene produseres uten å være sprøytet mot ugress. Og han har virkelig tro på konseptet «Jordnære Uker».

– Det ser mer naturlig og delikat ut med litt mold i potetposen. Og potene holder seg lengre.

André Saura

Potetbonde fra Engavågen.

André forteller om potetdyrking og dyrehold på gården i flere generasjoner. På det meste var det 30 mål poteter.

– Nå har jeg startet i det små, og har lyst til å se om det er liv laga, sier André, som sammen med en kompis er klar til å øke produksjonen.

– Det blir fint å selge rett til butikk. Kortreist, uvaska potet, det har vi tro på.



Foto: Nadia Nørskott & Max Emanuelson

Morten Furumo

Potetbonde fra Beiarn.

Det er andre året Morten Furumo driver hjemgården i Beiarn.

– 60 tonn potet, det er en god begynnelse, mener han. Sakte, men sikkert vil han utvide både areal og produktutvalg.

– Jorda passer til potet og grønnsaker. Her er helt flatt, ikke en stein.

Morten vokste opp med potetdyrking til eget bruk. Det var noe man bare måtte gjøre. Han er opptatt av at poteten skal ha det bra. Ikke for kaldt, ikke for varmt.

– Setter man nypotet i kjøleskapet, får den kulde-sjokk. Uvasket potet i et kjølig rom, det er det beste.



Regine Schrøder

Økologiske gulrøtter fra Engeløya.

På Rotvollen i Steigen driver Regine Schrøder familiegården der hennes tipp-tipp oldefar startet produksjon. Familien driver økologisk, og satser på gress og gulrot. Gulrøttene på Rotvollen blir luket og tatt opp for hånd. Da er gjerne tre generasjoner i arbeid.

– Vi vil gjerne bo her, drive i liten skala, og holde jorda i hevd. Det er stas å selge grønnsaker til lokal-samfunnet. Vi behandler gulrøttene forsiktig. De blir søtere sånn.



Jostein Skaga

En av Nord-Norges største grønnsaksprodusenter fra Dønna.

Det var guttedrømmen å drive gård. Allerede som seksåring gikk Jostein med neper, blomkål og brokkoli fra sin egen, lille åker i skolesekken. Dem solgte han til lærere og medelever. I dag er gården på yttersida av Dønna en av Nord-Norges største grønnsakprodusenter.

– At vi klarer å skape verdier av matjorda, er helt fantastisk.



Uvaska poteter fra Dag Arvid

Coop Nordland har ekstra fokus på lokal mat i år. I oktober kjøpte Coop kampanjen «Jordnære uker» der de inviterte lokale potet- og gulrottyrkere fra hele Nordland inn til å selge uvaska potet og gulrot i sine butikker. Og det ble en suksess.

Potet og grønnsaker holder seg lengre dersom de oppbevares mørkt og kjølig med naturlig sand og jord på skallet. Noe som kan bidra til å redusere matsvinnet hos butikkene og i hjemmene. Coop Nordland har fokus på lokalmat i år, og det har til nå vært en stor suksess.

– Ja, en suksess kan man trygt si at det har vært, forteller Daniel Holm-Aalborg, som er butikksjef på Coop Extra, Sortland.

Stas å bli spurt

Og det var potetene til Dag Arvid Kristiansen, som er fjerde generasjons bonde fra Melbu, butikken gjorde størst suksess med. Kristiansen driver firmaet Vesterålspotet og har rundt 55 dekar med potetland, og produserer rundt 140 tonn poteter i året. Og alt selges uvasket.

– Det var stas å bli spurt om jeg kunne levere poteter under denne kampanjen. Jeg var ikke sein om å si ja til å være med, sier Kristiansen.

Han har drevet med potet i flere år og mener bestemt poteten holder seg klart best når den ikke er vasket.

– Både det at poteten ikke blir vasket, og at den ligger mørkt gjør at den holder seg mye lengre, sier han.

Også fra et klimavennlig perspektiv har det jo

mye å si å handle lokale varer, mener bonden.

– Poteten min har ikke reist langt før den havnet i butikken her på Sortland.

800 kilo

Daniel Holm-Aalborg er glad Kristiansen fikk potetene inn i butikkhyllene til Extra butikkene i Vesterålen. Det har i ettertid vist seg å være en ettertraktet vare.

– Det er stort sett ferdig-vaska potet vi har i butikken. Det har vært litt slik kundene vil ha det.

Poteten fra Vesterålspotet er jo ikke vasket, men det brydde kundene seg fint lite om. Poteten viste seg å være av så god kvalitet, at vi nesten ikke trengte å anbefale den engang, forteller Holm-Aalborg.

Han kikker litt på tallene på datamaskinen og forteller at i løpet av kampanjen solgte Extra på Sortland alene rundt 800 kilo av poteten til Vesterålspotet.

– Vi hadde flere kunder innom som kjøpte litt for å ha til dagens middag. Når de så kommer innom dagen etter og kjøper med seg flere kilo av poteten til Vesterålspotet, sier vel det litt om kvaliteten på produktet deres, sier Holm-Aalborg.

Så fornøyd er Coop Nordland med potetene til Vesterålspotet at tilbudet skal videreføres i flere av kjedens butikker i Vesterålen, og fast plass er

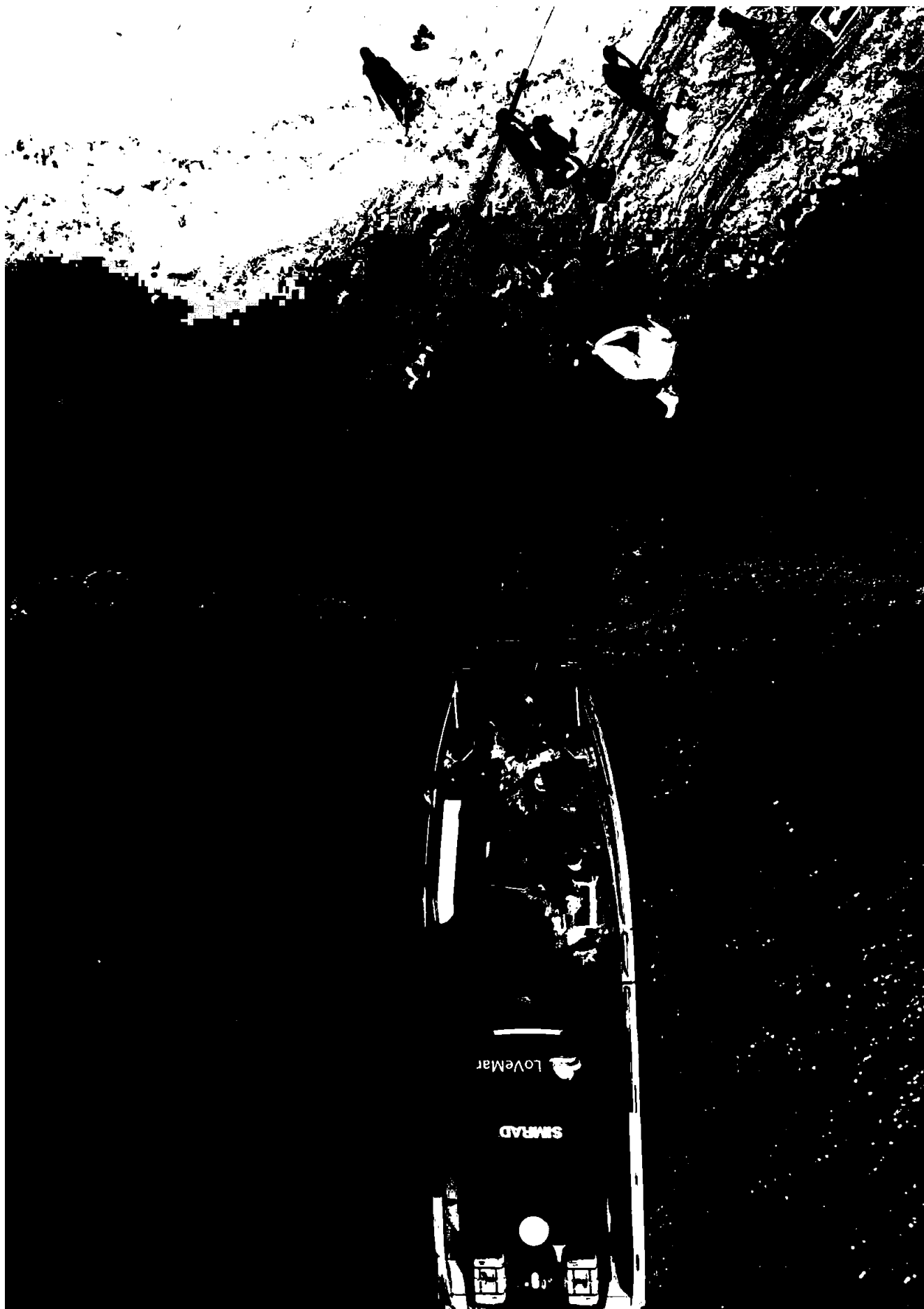
allerede ordnet i butikken på Sortland.

– Kvaliteten på potetene, og de tilbakemeldingene vi har fått tilsa at vi bare måtte fortsette å ha disse i vårt rikholdige varesortiment. Vi gjør noen få endringer, blant annet skal poteten leveres i papirposer. For som vi vet holder poteten seg best når det er mørkt, sier Holm-Aalborg.



Foto: Bladet Vesterålen. Daniel Holm-Aalborg, butikksjef på Coop Extra og Dag Arvid Kristiansen fra Vesterålspoteter er begge fornøyd med samarbeidet om fast levering av potet i butikken.

Saken er laget av Bladet Vesterålen.



Vårt hav – vårt ansvar

Sammen i kampen mot forsøpling!

I vår fikk vi høre om et crew på Fiskebøl i Hadsef som dedikerer all sin tid til rydding av kysten vår her i nord. Fire beintøffe karer med et stort hjerte for Nordlandskysten. Gutta er kun tilgjengelig når det er kuling og storm, for resten av året er de ute å rydder hav og strand for avfall og plast!

LoVeMar gjør en fantastisk jobb med å ivareta noe av det kjæreste vi har her i nord. Nemlig kysten, naturen og havet. Vi i Coop Nordland er stolt av å få «dele båt» med LoVeMar.

Slik jobber LoVeMar

LoVeMar leverer utstyr for effektivisering av oppryddingen av marint søppel fra strandsone, havoverflate og elver. Utstyret leveres til statlige og private bedrifter og organisasjoner både internasjonalt og i Norge. LoVeMar har sammen med samarbeidspartnere utviklet teknologien til et sweepersystem og et flytende transportbånd.

Gjennom teknologioverføring har LoVeMar utviklet tjenester og produkter som er svært effektive i oppryddingen av marin plastforsøpling.

LoVeMar er en del av bedriftsnettverket Marine Recycling Cluster som i 2019 ble tildelt Arena-klyngestatus fra Forskningsrådet, Siva og Innovasjon Norge. Du kan lese mer om LoVeMar her:



www.lovemar.no



Coop-hagen i Geitvågen

Har du lyst til å dyrke dine egne grønnsaker? Vil du rekke det allerede i år? Da kan dette være muligheten for deg. I samarbeid med Geitvågen Stiftelsen og Bodø kommune åpner Coop Nordland en parsellhage på det populære utfartsstedet.

– Her ser jeg for meg at familiene møtes for å stelle med plantekassene sine, mor og far får mulighet til å gjøre det som flere og flere får øynene opp for, nemlig å dyrke sin egen mat. Imens finner familiens minste noen å leke med, og alt ligger til rette for en avslappende stund bare noen minutters kjøretur fra byen, sier Cicilie Schjølberg, ansvarlig for bærekraft hos Coop Nordland. Og selsagt kommer hun til å ta med sine egne små hit til den kjente og kjære badeplassen midt i hjertet av kystnær bodønatur.

Tett på naturen

– Dette blir overkommelig også for dem som ikke kan skryte av grønne fingre, sier Cicilie, og forteller at som Coop-medlem kan du kjøpe din egen plantekasse, velge hvilke grønnsaker du vil dyrke, og selv plante frøene.

– Vi er strålende fornøyd med å ha gartner Gry Vedal med på laget. Hun vil gi opplæring om hvordan man dyrker grønnsaker til alle som er interessert. Her er en enestående mulighet til å lære mer om å være selvforsynt.

Tilbudet skal også være økonomisk overkommelig. De 50 plantekassene kan kjøpes for 500 kroner stykket, og da inngår både frø og nødvendig vedlikehold.



Foto: Fra venstre Wessel Paternotte (Geitvågen Stiftelsen), Camilla Helgesen (prosjektleder Dyrka Lokalt), Gry Vedal (gartner), Cicilie Solstad Schjølberg (markedsjef i Coop Nordland), Lars Jakob Hegge (Organisasjonskonsulent i Coop Nordland)

«Som Coop-medlem kan du kjøpe din egen plantekasse, velge hvilke grønnsaker du vil dyrke, og selv plante frøene.»

Tett på naturen

Initiativet kom fra Wessel Paternotte, daglig leder i Geitvågen Stiftelsen. I Coop fant han en medspiller med like verdier, og idéen om spiselige parseller i Geitvågen ble født.

– Vi er enige om at et viktig tiltak for å gjøre livene våre mer bærekraftige, er å satse på lokalprodusert mat. Hos oss kommer naturen tett på, i et område som er sentralt og bynært. Nøkkelord er inkludering, medvirkning, fellesskap og bærekraftig byutvikling. Dette er en unik mulighet, sier Paternotte. Sammen skal vi gjøre Nordland mer bærekraftig, sier en begeistret initiativtaker.

Det er Bodø kommune som eier området, og tanken er å tilrettelegge for at kommunens innbyggere kan kjenne på naturens egen rytme. Bodø kommune er også med i dette prosjektet. Camilla Helgesen, prosjektleder for Dyrka Lokalt støtter dette prosjektet med både midler, kunnskap og nettverk.

– Det er et kjempefint initiativ, og vi mener dette prosjektet er et godt eksempel på hvordan lokalsamfunnet og lokalt næringsliv samarbeider

om mer bærekraftige løsninger. Urbant landbruk kan være et positiv bidrag innen folkehelse, miljø, inkludering, kunnskap og matsikkerhet og det blir veldig flott med en slik sosial dyrkearena på nordsida sier Helgesen.

Både Coop Nordland, Geitvågen Stiftelsen og Bodø Kommune ser på dette som starten på et langvarig samarbeid. Utbygging av spiselige hager er bare ett av tiltakene i området. De neste årene vil det etableres flere drivhus, spiselige felleshager og skolehager.

– Vi gløder oss over at våre medlemmer får muligheten til å utvikle stedet, og nyte godt av den fantastiske beliggenheten og nærheten i både sentrum og naturen, sier Cicilie Solstad Schjølberg.



www.coopnordland.no/parseller

Vil du dyrke dine egne grønnsaker?

Plantekassene er allerede tilgjengelige her:

Prisen er 500 kr for en sesong, og inkluderer både nødvendig frø og vedlikehold. Plantekassene er klar fra og med torsdag 21. juni. Bli med å dyrk med oss!



www.geitvagenstiftelsen.no





Foto: Marthe Mølstre



29

ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

03 Årsberetning 2022

Årsberetning 2022

Bærekraft og samfunnsansvar

Strategien *Et bærekraftig Coop* ble vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2021, og 2022 har vært preget av å iverksette denne i driften. Strategien inngår i revidert konsernstrategi som et strategisk mål for Coop i Norge. *Et bærekraftig Coop* definerer bærekraft som virksomhet som *skaper positive verdier for mennesker, miljøet og Coop*. Coop Nordland skal bidra til å at målene i strategien nås gjennom samarbeid med fellesorganisasjonen og aktivt arbeid med egne tiltak.



FNs bærekraftsmål

Coop skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell. Det er tydelig sammenheng mellom vår egen strategi og de utvalgte mål og delmål. Vurdert ut ifra der vi mener vi har størst mulighet for påvirkning, har Coop prioritert følgende bærekraftsmål:

- 3 God helse
- 9 Innovasjon og infrastruktur
- 10 Mindre ulikhet
 - Bærekraftige byer og samfunn
- 12 Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 Stoppe klimaendringene
- 17 Samarbeid for å nå målene

Et bærekraftig Coop

Strategien *Et bærekraftig Coop* inneholder fem temaer som til sammen dekker helt sentrale områder for Coops arbeid med bærekraft:

En sunnere handlekurv:

Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medeiere som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for *En sunnere handlekurv* er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold.

Et ansvarlig Coop:

Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop vil sette inn en offensiv for å sikre at vi etterlever forpliktelsene i Åpenhetsloven som trådte i kraft i 2022, men også videreutvikler vårt arbeid med ansvarlige innkjøp. Utover innkjøp som skjer gjennom Coop Norge SA, vil styret rette spesiell oppmerksomhet mot Coop Nordlands egne innkjøp av varer og tjenester i denne sammenheng.

Et sirkulært Coop:

Sirkulær økonomi er et vesentlig begrep i vår bærekraftstrategi. Vi skal forbedre bruken av emballasje gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og samtidig redusere matsvinn. Coop Nordland er tilfreds med engasjementet knyttet til samarbeidet med

Too Good To Go, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. Vi skal også utvikle tjenester for deiling, reparasjon og resirkulering. På klimaområdet vil energi- og transporteffektivisering samt økt egenproduksjon av energi være viktig for å redusere våre klimagassutslipp. Blant annet er det igangsatt produksjon på et høyt antall solceller under utvidelsen av Coops lager på Gardermoen, som både skaper fornybar strøm til lageret og lokalnettet.

Et miljøvennlig hjem:

Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelasting for våre medeiere og kunder. Målsettingen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter.

Et mangfoldig Coop:

Coops eierskap kommer fra alle samfunns- og landsdeler, og har ulik bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Vi skal styrke Coops arena for likestilling, integrering og reduserte sosiale ulikheter. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsevne og for våre kommende økonomiske resultater. Styret mangfold handler derfor også om å tilrettelegge de skapende hodene og de mest motiverte medarbeiderne.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven vedtatt av Stortinget, trådte i kraft juli 2022. Loven stiller krav om risikovurderinger, åpenhet om leverandørkjeder og tilgang på informasjon til interessenter, og er et viktig og riktig skritt i retning av mer åpenhet om forholdene i komplekse verdikjeder. Styret anser det som svært viktig at Coop Nordland, som forbrukerid virksomhet, setter i gang arbeid som sikrer at man kan møte lovens krav. Coop Nordland vil i tiden som kommer gjennomføre pålagt aktionshensvurdering og identifisere tiltak for å redusere risiko. I første omgang henviser vi til Coop Norge SAs arbeid knyttet til loven, som vil dekke det aller vesentligste av Coop Nordlands innkjøp og aktivitet som er relevant med hensyn til Åpenhetsloven.

Coop Norge SA er samvirkelegenes viktigste samarbeidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coop Nordland henviser til Coop Norge SAs bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på:



www.coop.no/coop-og-barekraft

Coop Norge

Pr. 31.12.2022 var 59 samvirkeleg medlemmer av Coop Norge, som er tre færre enn i 2021 – som følge av to fusjoner og en avvikling.

Omsetning og markedsandel

Samvirkelegene ser ut til å få en samlet omsetning i 2022 på omtrent 53,7 milliarder kroner. Dette er en nedgang på 2,6% fra 2021. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 62,2 milliarder kroner. Det ser p.t. ut som at Coop sin markedsandel på dagligvare er redusert fra rekordhøye 29,6% i 2021 til 29,5% i 2022.

Om Coop Nordland SA sin virksomhet i 2022

Coop Nordland SA er en medlemsleid handelsbedrift som driver detaljhandel, samt utvikling, drift og utleie av næringsseiendom. Virksomheten drives i 23 kommuner i Nordland fylke og selskapets hovedkontor er lokalisert i Bodø kommune. Bedriften består av et stort team på 1 350 medarbeidere som driver 87 butikker og seks kjøpesenter i Nordland. Coop Nordland er en stor eiendomsaktør med forvaltning av 200 000 kvadratmeter eiendom.

Ved utgangen av 2022 var 2 069 976 medlemmer i norske samvirkeleg tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år var 1 962 909.

Prisutviklingen

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) endte på 5,8% i 2022, som er 2,3 prosentpoeng høyere enn i 2021. De fleste varer og tjenester steg i pris, men spesielt høye energi- og matvarepriser bidro til sterk konsumprisvekst i 2022. KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer steg med 3,9% i samme periode, og det er aldri blitt målt høyere årsvekst i denne indikatoren siden SSB begynte å lage den i 2001.

I 2022 var det prisene på norske varer, inkludert energivarer, som bidro mest til at årsveksten i KPI endte på 5,8%. Historisk høy prisvekst på matvarer i 2022 må ses i sammenheng med flere faktorer. Økte priser på råvarer, gjødsel, transport og energi har bidratt til økte kostnader i alle ledd i verdikjeden. Videre har internasjonale forhold, som krigen i Ukraina, tørke og reduserte avlinger påvirket den samlede varetilgangen gjennom året, og bidratt til økte priser. Fra 2021 til 2022 ble det målt en uvanlig høy og bred prisvekst på matvarer og alkoholfrie drikkevarer som samlet steg med 6,5%. Fra 2021 til 2022 har prisene på kjøtt økt 9,9%, brød og kornprodukter steg 7,4% og melk, ost og egg samlet med 5,0%.

Årsregnskap 2022

Resultatregnskap

Samlede salgsinntekter for morselskapet Coop Nordland SA ble i 2022 på 3,073 milliarder kroner. Tilsvarende tall for foregående år var 3,013 milliarder kroner. Det gir en økning på 59,5 millioner kroner (2,0%) sammenlignet med driftsåret 2021. Fusjon med Coop Korgen er en hovedforklaring på den økte salgsinntekten.

For konsernet ble samlede salgsinntekter i 2022 på 3,089 milliarder kroner mot 3,023 milliarder kroner i 2021, tilsvarende en økning på 65,7 millioner kroner (2,2%).

Bruttofortjenesten ble 21,9%. I kroner er bruttofortjenesten økt med 32,8 millioner kroner.

Andre driftsinntekter er økt med 2,1 millioner kroner i morselskapet sammenlignet med 2021. I konsernet er andre inntekter redusert med 0,5 millioner kroner. Forskjellen mellom konsern og morselskap følger av at noen datterselskap har leieinntekter fra andre enn morselskapets butikker.

Lønns- og personalkostnader har økt med om lag 24 millioner kroner (6,5%) fra foregående år. I dette ligger effekter av lønnsoppgjør, nyetablering, fusjon og økte kostnader i forbindelse med fjerning av bunnfradrag på pensjon. I andel av salgsinntekt er personalkostnadene økt med 0,5 prosentpoeng. I konsernet kommer personalkostnader i ett datterselskap i tillegg.

Avskrivninger i morselskapet er økt med 7,6 millioner kroner fra 2021. I konsernet har avskrivningene økt med 12,2 millioner kroner. Økningen har sammenheng med oppgradering av butikker, samt økte investeringer i digitale kundeløsninger.

Andre driftskostnader øker med 2,9 millioner kroner, eller 1,2% fra foregående år. Økningen har sammenheng med generell prisvekst. Andre drifts-

kostnader i prosent av salgsinntekt er redusert med 0,1 prosentpoeng.

Driftsresultatet på 88,1 millioner kroner er tilnærmet likt med driftsresultatet i 2021. I konsernet er driftsresultatet på 137,1 millioner kroner, noe som er en reduksjon på 6,5 millioner kroner i forhold til 2021.

Rentenivået har økt betydelig i 2022 og har sammen med en mer aktiv forvaltning av overskuddslikviditet økt finansinntektene med 7,4 millioner kroner. Finanskostnadene er økt med 3,7 millioner kroner. Samlet er netto finanskostnader på 15,6 millioner kroner mot 18,9 millioner kroner i 2021. For konsernet er netto finanskostnader på 43,5 millioner kroner, noe som er en reduksjon på 1,6 millioner kroner fra 2021. I finanskostnadene i konsern inngår inntekt og nedskrivning av aksjer i tilknyttede selskap på netto 0,3 millioner kroner i finansinntekt.

Årsresultatet for 2022 ble 54,4 millioner kroner i morselskapet og 70,9 millioner kroner i konsernet.

Balanse

Eiendom (tomter, forretningsbygg) er den største eiendelsposten i balansen med samlet bokført verdi på 767 millioner kroner i morselskapet og 1,74 milliarder kroner i konsernet. Sum varige driftsmidler er på 928 millioner kroner, som er en økning fra 2021 på 21 millioner kroner. Økningen har sammenheng med fusjon med Coop Korgen, samt omprofileringer og modernisering av butikkporteføljen. I konsernet er sum varige driftsmidler på 1,904 milliarder kroner i 2022 sammenlignet med 1,899 milliarder kroner i 2021.

Morselskapet har finansielle anleggsmidler på 424 millioner kroner som i hovedsak består av eierandeler i datterselskap og i tilknyttede selskap.

Varebeholdningen er på 284 millioner kroner i 2022, noe som er 24 millioner kroner høyere enn i 2021. Økningen har sammenheng med flere butikker og økt prisnivå på varer. Bankinnskudd er på 526 millioner kroner. Gjennom andre halvår i 2022 har uttakene på medlemsinnskudd økt og bankinnskuddene er med det redusert med 85 millioner kroner fra 2021. I konsernet er bankinnskuddene på 541 millioner kroner, redusert med 77 millioner kroner fra 2021.

Gjelden i morselskapet er på 1,336 milliarder kroner og er redusert fra 2021 med 90 millioner kroner hovedsakelig som følge av reduserte låneinnskudd fra medlemmer. Gjeld til kredittinstitusjoner er redusert som følge av nedbetaling på lån og lite nye låneopptak i perioden.

Morselskapets total kapital utgjorde 2,223 milliarder kroner pr. 31.12.2022 mot 2,236 milliarder kroner pr. 31.12.2021. Egenkapitalen utgjorde 887 millioner kroner pr. 31.12.2022 (39,9%) mot 810 millioner kroner (36,2%) pr. 31.12.2021.

Konsernets total kapital utgjorde 2,990 milliarder kroner pr. 31.12.2022 mot 3,011 milliarder kroner pr. 31.12.2021. Konsernets egenkapital utgjorde 965 millioner kroner (32,3%) pr. 31.12.2022 mot 869 millioner kroner (28,9%) pr. 31.12.2021. Styret vurderer at både selskapets og konsernets finansielle og likviditetsmessige stilling er tilfredsstillende.

Regnskapsavleggelse og fortsatt drift

Årsregnskapet og konsernregnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Styret mener at fremlagt regnskap gir et rettvise bilde av Coop Nordlands eiendeler og gjeld, finansielle

stilling og resultat. Coop Nordland driver ikke med forsknings- eller utviklingsaktiviteter.

Medlemsvirksomheten

Coop Nordland hadde pr. 31.12.2022 76 923 medeiere mot 68 022 medeiere ved forrige årsskifte, dvs. en økning på 8 901 medeiere eller 13,09%. Noe av økningen kan forklares med fusjoner og overgang til ny medlemsmodell og familiemedlemskap.

Medlemsutbetalinger

Medeierne i Coop Nordland har i januar 2023 fått godskrevet sine medlemskonti 42 millioner kroner på grunnlag av kjøp de har foretatt i 2022.

Medlemssparing

Styret oppfordrer medeierne til fortsatt sparing i Coop Nordland. I forhold til bankene har Coop Nordland en konkurransedyktig innskuddsrente. Medlemsinnskuddene i Coop Nordland var på 702 millioner kroner pr. 31.12.2022, mot 786,1 millioner kroner pr. 31.12.2021.

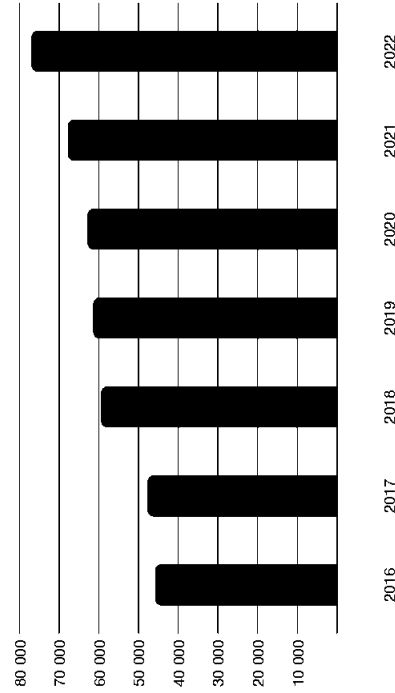
Medlemsinformasjon

Flere ganger i året sendes det ut medlemstilbud, samt medlemsinformasjon som blant annet egen handel og opptjent kjøpeutbytte. I tillegg finnes mye medlemsrelatert informasjon på:

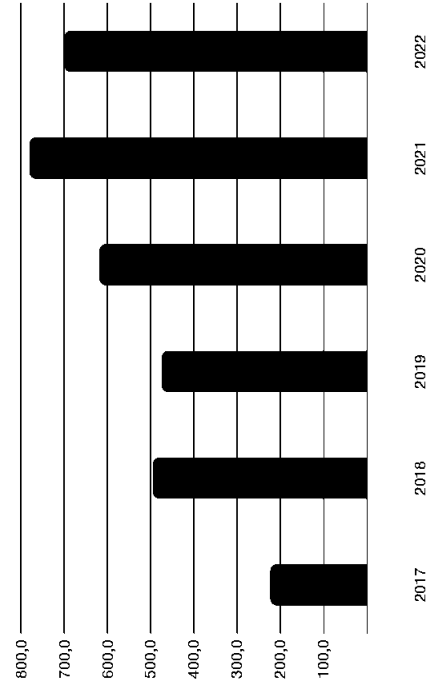


www.coop.no

MEDLEMMER



MEDLEMSINSKUDD (i millioner kroner)



<p>Her kan medeierne logge seg inn på <i>Min side</i> for å se saldo på konto, medlemskjøp, status på opptjent kjøpeutbytte, foreta innskudd, uttak og overføring til/fra høyrentekonto, i tillegg til en rekke andre muligheter. Coop har også en medlemsapp der man blant annet får inn medlemskupongene sine elektronisk. Det finnes mange kanaler for informasjon på fra Coop. I tillegg finnes mye nyttig informasjon på Coop Nordlands hjemmeside:</p>	<p>Obs! Bodø</p> <p>Prix Andenes</p> <p>Prix Hunstadmoen</p> <p>Prix Stokmarknes</p> <p>Prix Vainesfjord</p> <p>Prix Røkland</p> <p>Havnesenteret</p> <p>Bjørklund butikkene</p> <p>Byggmix Korgen</p> <p>Coop Nordland prioriterer å ha god butikkstandard. Utøver moderniseringen som er listet opp ovenfor er det foretatt løpende vedlikehold både innvendig og utvendig, med utskifting av slitt utstyr, led-belysning og komplettering av eksisterende driftsmidler i flere butikker og eiendommer.</p>	<p>Nye kjøle og frysedisker, oppgradert konsept og ny pantemaskin</p> <p>Ombygg for å gjøre plass til Vinmonopolet, oppgradert konsept og etablert skann & betal</p> <p>Nytt anlegg kjøl og frys, oppgradert konsept, etablert skann & betal</p> <p>Nytt anlegg kjøl og frys</p> <p>Oppgradert konsept, etablert skann & betal</p> <p>Oppgradert konsept, etablert skann & betal</p> <p>Re-åpning</p> <p>Oppgradert konsept</p> <p>Oppgradert konsept</p>	<p>Samvirkemodellen er spesielt egnet for å løse bærekraftsutfordringer. Modellen er langsiktig og demokratisk, og medeierne er både eiere og deltakere i driften.</p>
<p>•••</p> <p>www.coopnordland.no</p> <p>Coop Nordland er også på Facebook:</p> <p>•••</p> <p>www.facebook.com/coopnordland</p>	<p>Coop Nordland prioriterer å ha god butikkstandard. Utøver moderniseringen som er listet opp ovenfor er det foretatt løpende vedlikehold både innvendig og utvendig, med utskifting av slitt utstyr, led-belysning og komplettering av eksisterende driftsmidler i flere butikker og eiendommer.</p>	<p>Fra tiltak til langsiktig strategi</p> <p>I løpet av året 2022 har Coop Nordland gjort et betydelig strategisk arbeid innen bærekraft. Vi har satt i gang en rekke tiltak, samtidig som at vi har startet en større prosess med innhenting av informasjon og data. Kombinasjonen av dybdeintervjuer med våre interessenter og umiddelbare tiltak på åpnebare forbedringspunkt, skaper fart og dynamikk, samtidig som at det peiler ut en langsiktig retning for framtiden.</p>	<p>Av tiltak i 2022 kan vi nevne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi arrangerte «Posefri april» blant våre ansatte og har økt søkelyset på salg av bærekraftsnett til våre medeiere. Antall solgte nett i 2021 var 22 000 stk. Antall solgte nett i 2022 ble 75 000 stk. • Vi tok poteten «heim» i form av å invitere 10 nærbønder til å selge lokal og kortreist potet i våre butikker i hele oktober. Hele 17 tonn potet og 2 tonn gulrot ble solgt helt lokalt. • Vi inngikk et samarbeid med hav- og strandrydderne Lovemar i Vesterålen. Dette ble Coop Nordlands første miljøsponsorat. • Vi startet parsellhage for våre medeiere i Geitvågen i Bodø. (50 parseller)
<p>Butikkdrift</p> <p>Butikker i Coop Nordland har også i 2021 og 2022 gjort seg bemerket nasjonalt og følgende butikker kan fremheves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obs! City nord-årets varehus • Coop Prix Sullitjelma årets kundefavoritt • Coop Marked Terråk årets kremmer 	<p>Påvirkning av det ytre miljøet</p> <p>Bærekraft og samfunnsansvar</p> <p>Coop Nordland har i mer enn 100 år skapt for å dele av vårt overskudd til å utvikle og ivareta levende lokalsamfunn. Vår bærekraftstrategi handler om å synliggjøre det vi allerede gjør og har gjort i lang tid, men også om å tenke helt nytt for å tilpasse oss en bærekraftig framtid.</p>	<p>Investeringer, etableringer, omprofileringer og oppgraderinger:</p> <p>Extra Melbu Etablering skann & betal</p> <p>Mega Sortland Oppgradert konsept, nytt anlegg for kjøl og frys, etablert skann & betal</p>	<p>Samvirkemodellen er spesielt egnet for å løse bærekraftsutfordringer. Modellen er langsiktig og demokratisk, og medeierne er både eiere og deltakere i driften.</p>



- Og vi startet arbeidet med å gjøre det enklere for lokalmatproduzentene å finne veien inn i hylla til Coop Nordland. Arbeidet har resultert i en 5-trinn guide som ligger på vår hjemmeside.
- Fra mars 2022 inntførte vi Too Good To Go i alle våre butikker som et ledd i bekjempelsen av matsvinn. Tiltaket har ført til en økning i antall matposer solgt fra 5 200 i 2021 til 26 500 i 2022.
- Vi bidro med mer enn 60 tonn mat til Matstasjonen i Bodø og Huset i Svingen på Fauske.
- Vi har vært aktive på Nord universitet med å vise full transparenst på svinn for å øke innovasjonskraften fra utsiden. Det for å engasjere og igangsette innovasjoner som kan ta oss nærmere vår 0-svinnvisjon.
- Vi har tatt kontakt med Retura Iris for å se på muligheten for å forbedre sorteringen på kjøpesentrene. En forbedring av søppelsorteringen på kjøpesentrene våre vil øke sorteringsgraden i hele Coop Nordland. Implementering kan skje i 2023.

Hva er bærekraft?

Bærekraft handler om risikoreduksjon, tilgang på viktige råvarer, bedre utnyttelse av ressursene våre, mening og helse for både medeiere og ansatte, lokal verdiskaping, transparenst og ekte omdømme. Interessentene i verdikjedene våre kan ha ulikt syn på hva som er viktig og gi oss rikere innsikt i eget kretslopp. Et dypere blikk på egen verdikjede og våre inter-

essenter kan gi en utvidet forståelse av hvor vi kan bli enda bedre.

Dobbel vesentlighetsanalyse

Coop Nordland har valgt å inkludere våre interessenter og omgivelser i arbeidet med å definere hva som er aller viktigst innen bærekraft. Det for å sikre et rikt grunnlag for vi går i gang med å utforme en langsiktig bærekraftstrategi. Summen av våre interessenters tilbakemeldinger og våre egne vurderinger skal legge føringer for en framtidig strategi. Bærekraftstrategien skal igjen zoomme oss inn på hva vi skal måle, hvordan vi skal prioritere og hvordan vi skal jobbe i årene som kommer.

Ambisjoner

Vi skal arbeide for at vår egen bedrift skal bestå som en solid og ansvarlig handelsaktør. Coop Nordland skal til enhver tid ha en soliditet som gjør oss til en trygg og god arbeidsplass, og en økonomisk handlingsfrihet som muliggjør ønskede investeringer.

Et ambisiøst arbeid med bærekraft er forventet i form av regulatoriske krav fra myndigheter, forretningsmessige krav fra samarbeidspartnere i ulike deler av verdikjeden, av eget styre, ledelse og ansatte, og ikke minst forventninger fra kunder og medeiere. Coop Nordland skal og må oppfylle disse forventningene, i tråd med vår visjon; vi skaper og deler verdier.

Coop Nordland har som ambisjon å bli klimanøytral innen 2030, og vi ønsker å framvise våre tiltak med ærlighet og transparenst.

FNs Bærekraftsmål

Coop Nordland valgt å fokusere på følgende 5 bærekraftsmål:



Bærekraftsmål 3

God helse og livskvalitet

Coop Nordland skal fremme sunne alternativer og påvirke handlevaner i positiv retning, i tråd med nasjonale kostråd og målsetninger. Vi skal benytte mulighetene som ligger i markedsiltak og andre aktiviteter som bidrar til sunnere valg og bedre helse. Coop Nordland skal bidra til god helse og livskvalitet for sine ansatte gjennom interne tiltak i bedriften. Eksempelvis skal vi aktivisere og inspirere medeiere, kunder og ansatte til fysisk og sosial aktivitet gjennom våre sponsorkategorier.



Bærekraftsmål 8

Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Coop Nordland bidrar i dag til anstendig arbeid for mange mennesker og er stolte av at vi er – og skal være – en trygg og god arbeidsplass, som har fokus på mangfold, integrering og likestilling. Coop Nordland skal skape attraktive arbeidsplasser, som kjennetegnes av en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke. Per 2022 består Coop Nordland av 27 nasjonaltetter, har 61,5% kvinnelige ansatte og overvekt av kvinnelige ledere.



Bærekraftsmål 11

Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Coop Nordland er en viktig samfunnsbygger, og det skal vi fortsatt være. Vi skal bygge sterke lokalsamfunn ved å ha fokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene samvirkelaget er en del

av. Coop Nordland skal utvikle bærekraftige butikker som er tilpasset lokalsamfunnet og bidra til redusert miljøbelastning der vi har butikker. Vi jobber strategisk med å redusere miljøavtrykket ved etablering av nye butikker, samt smart energihåndtering i eksisterende butikker. Det er blant annet etablert strømreducerende systemer ved flere avdelinger. I 2021 gikk vi over til å få en betydelig andel av de langreiste varene våre levert med tog fremfor trailer. Dette opplever vi som et tiltak som kan ha positiv effekt på både miljø og trafikksikkerhet.



Bærekraftsmål 12

Ansvarlig forbruk og produksjon

Coop Nordland skal redusere avtrykket på miljøet ved å aktivt arbeide med matsvinn, avfallshåndtering og sirkulære ressursstrømmer. Vi skal sette medeierne og kundene våre i stand til å ta godt informerte valg, til det beste for seg selv og omverdenen. Lokalprodusert mat skal ha egne reoler, som sikrer kortreiste leveranser. Coop Nordland stiller krav til arbeidsvilkår og dyrevelferd hos sine leverandører. Coop Nordland stiller miljøvennlige krav til produkter og emballasjer.



Bærekraftsmål 17

Samarbeid for å nå målene

Navnet Coop har sin opprinnelse i ordet cooperate – samarbeid, og samarbeid er derfor kjernen i vår virksomhet. Coop Nordland skal sette bærekraftig utvikling på agendaen på de arenaene der vi deltar, skape møteplasser og ta initiativ til etablering av partnerskap for bærekraftig utvikling.

Coop Nordland henviser til Coop Norge SAs Års-

og bærekraftrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på:



www.coop.no/coop-og-barekraft

Økologisk vareutvalg og avfallssortering

Vi bestreber oss på å ha et godt og bærekraftig vareutvalg og på å informere våre kunder om dette. Kundene viste oss i 2022 at de velger kortreist, økologisk og lokalt dersom de får mulighet til det. Satsingen på jordnær oktober vil derfor fortsette i 2023 og vi vil utvide til mer enn kun potet.

Et stigende antall varelag i våre butikker er innenfor området miljøvennlig eller økologisk.

Sorteringsgraden til Coop Nordland lå i 2022 på 76%. Vi har en målsetting om 92% i sorteringsgrad innen utgangen av 2023. For å kunne nå målet må vi utføre tiltak på kjøpesentrene.

Tiltak mot diskriminering og for tilgjengelighet

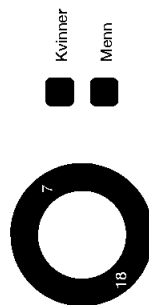
Coop Nordland jobber aktivt for likestilling, blant annet gjennom målrettet opplæring av framtidige ledere der begge kjønn skal være likt representert. Coop Nordland arbeider også aktivt for å hindre diskriminering ved å ta inn mennesker i bedriften med nedsatt funksjonsevne både på midlertidig og fast basis. I tillegg jobbes det godt ute i butikkene og i HR-avdelingen med tilrettelegging for ansatte med helseplager. Coop Nordland SA forebygger diskriminering gjennom å ha egne programmer for opplæring av ledere i rekrutteringspolitikk.

Organisasjonen

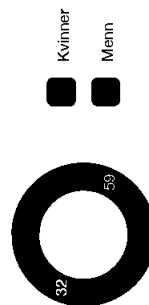
Ved årets slutt var det 1 288 ansatte i Coop Nordland. Av disse var det 322 heltidsstillinger og 966 deltidstillinger, totalt 725 årsverk. I løpet av 2022 har det blitt ansatt 220 kvinner og 179 menn i Coop Nordland.

Ved utgangen av 2022 var det 67 menn og 97 kvinner i ledende stillinger. Fordelingen mellom ulike nivåer var:

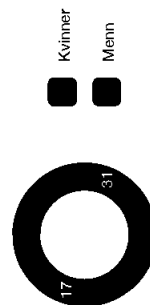
LEDERE ADMINISTRASJON



BUTIKKSJEFER



ASSISTERENDE BUTIKKSJEFER



Kompetanseutvikling

Også i 2022 har kompetanseutvikling vært et prioritert område i Coop Nordland. Det ble gjennom året planlagt og igangsatt et nytt kompetanseprosjekt, der medarbeider- og lederutvikling er i fokus. Vi fikk startet opp med både program i medarbeiderskap og lederutvikling høsten 2022, og viderefører dette i stort omfang i 2023. I tillegg innførte vi fagopplæring innen HR for alle ledere hver måned. Der settes det opp et tema pr møte, og vi inviterer inn eksperter på området for å holde foredrag for oss om HR-relaterte tema.

Helse-, miljø og sikkerhet

Målsettingen for HMS-arbeidet i Coop Nordland er primært å forebygge ulykker og helseskade samt å skape trivsel for medarbeiderne. Gjennom et godt arbeidsmiljø, gode rutiner og konkurransedyktig drift skal vi lage gode butikker der de ansatte trives og som våre kunder ønsker å benytte. Coop Nordland sin HMS-håndbok er på nett på ansattportalen og også tilgjengelig for de ansatte på app. Der kan man også melde avvik. Det totale sykefraværet for Coop Nordland ble 7,0% i 2022, mot 6,8% året før. I 2022 er det registrert fire skader som har medført korte sykefravær.

I Coop Nordland utvikles ledelsessystemer som sørger for at hver enkelt medarbeider kan bli sett for de kvalitetene de besitter og at disse kan brukes til det beste for virksomheten. Medarbeiderundersøkelse som omhandler trivsel, engasjement og samarbeid ble gjennomført i 2022 med god svarprosent. Oppfølging av undersøkelsene gjøres i hver avdeling, og er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljø og inngår i HMS-arbeidet.

Mangfold og likestilling

Coop Nordland SA sitt mangfolds- og likestillingsarbeid omfatter en bred definisjon av mangfold og inneholder alder, kjønn, funksjonsgrad, etnisitet, livs- syn, kulturell bakgrunn, seksuell orientering, utdannelse, erfaring, kompetanse og interesser. Mangfolds- og likestillingsarbeidet er viktig for å bygge kultur.

I alle valgte organer i Coop Nordland SA tilstrebes kjønnsmessig likeverdig representasjon. Coop Nordland SA sin konsernledelse har 40% kvinner. Kvinneandelen i Årsmøtet Coop Nordland SA er 50% og i styret er den 56%.

I gjennomsnitt er 61,5% av de ansatte i Coop Nordland kvinner og 38,5% menn, hvor det er forskjeller i de underliggende kategoriene. Årsakene til de respektive forskjellene er ikke gjennomanalysert. Det vil i kommende periode gjennomføres en undersøkelse av årsaksforklaringene og det vil iverksettes relevante tiltak om forskjellene ikke har naturlig forklaringer. I kommende periode vil også eventuelle forskjeller i lønn analyseres, og resultatene av kartleggingen publiseres med spesifikasjoner i kommende årsberetning.

Nasjonaltiteter

Det arbeider over 27 ulike nasjonaliteter i Coop Nordland i 2022 og over 10% av de ansatte er ikke fra Norge.



Foto: Nade Nørskott

Lønnskartlegging

I Coop Nordland SA sin administrasjon arbeider det 19 kvinner og 23 menn. Av disse er 5 kvinner og 13 menn i lederstillinger. I sektordiagrammet ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.

ADMINISTRASJON



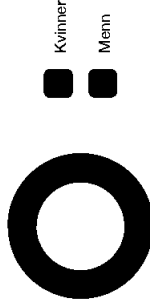
I Coop Nordland SA arbeider det 59 kvinner og 32 menn som butikksjefer med personalansvar. Dette gjelder faghandel, bygg, servering og dagligvare. Et viktig kriterium for lønnsfastsettelse for butikksjef er omsetningsklasse på butikk. Vi har flere kvinner i mindre distriktsbutikker og et flertall av menn i større butikker som ligger bynært med høyere omsetningsklasse. I sektordiagrammet ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.

BUTIKKSJEFER



I Coop Nordland arbeider det 31 kvinner og 17 menn som mellomledere i butikk. Blant annet salgsledere og ferskvarerjefer. I sektordiagrammet under ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.

MELLOMLEDERE BUTIKK



Coop Nordland har 61,5% kvinner og 38,5% menn i butikkmedarbeiderstillinger. Alle butikkansatte er omfattet gjeldende tariffavtale. Butikkansattes tariff tar utgangspunkt i faktorer som alder, ansiennitet og utdannelse.

Arbeid for mangfold og likestilling

I Coop Nordland SA er det høyt fokus på å utvikle og implementere en ledelsespraksis som fremmer mangfold og likestilling. Arbeidet har til hensikt å styrke lederskapet, gi mer robuste beslutningsprosesser og forbedre innovasjonsprosesser. Arbeidet er i tråd med diskrimineringslovenes formål, og aktivitetene omfatter blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og beskyttelse mot trakassering. I 2020 vant Coop Nordland Mangfoldprisen i Nordland i kategorien store virksomheter. Det er vi stolte av.

En viktig del av medarbeiderundersøkelsen omhandler kritikkverdige forhold. Slike tilfeller tas på høyeste alvor og tilpassede handlingsplaner følges opp i avdelingene hvor dette har forekommet. Alle medarbeidere følges opp gjennom medarbeider-samtalene for å forholde seg til den uttalte nulltoleranse mot trakassering og kritikkverdige forhold.

Sponsorvirksomheten

Coop Nordland støttet over 100 idrettslag og foreninger i 2022. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten. Coop Nordland arbeider for å skape og dele verdier i hele Nord-Norge. Coop er en av Norges desidert største sponsorer og bidragsyter til lokale idrettslag og foreninger gjennom vår satsning. Sponsorvirksomheten fokuserer på felt som mat, sport, omtanke og kultur. Vi heier på frivillighetene lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt i egen organisasjon. I 2022 støttet Coop Nordland med over 6 millioner kroner i hele Nordland. Gjennom lokale og regionale sponsoravtaler er vi til stede i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner og festivaler.

Finansiell risiko og solidaritet

Coop Nordland er lite eksponert for endringer i valutakurser, da det alt vesentlige av innkjøp og omsetning skjer i norske kroner. Virksomheten baserer seg i all hovedsak på kontantomsättning, og kredittrisiko er derfor lav. Likviditeten i selskapet vurderes som tilfredsstillende.

Selskapets lån består av flytende og fast rente. Inngåtte rentebytteavtaler medfører at 91,0 % av

gjelden løper med fast rente i morselskapet, og 69,7 % i konsernet. Lengden på den største rentebytteavtalen løper med fast rente fram til 2024. En mindre del av selskapets gjeld, knyttet til eiendom på Havnesenteret i Brønnøysund, løper fram til 2030. Sikringen reguleres ned i takt med at lånebeløpet nedbetales. Dette gjør at markedsrisikoen på dette området i hovedsak er begrenset til marginendringer de nærmeste årene. Konsernet har tilfredsstillende soliditet med en egenkapital på 32,3 %, som er en økning på 3,4 prosentpoeng sammenlignet med forrige regnskapsavleggelse.

Konsernmessige forhold

Konsernet består av morselskapet Coop Nordland SA, fire heleide datterselskap med normal drift, samt to strategiske eiendomsselskap. CNC Eiendom AS og Coop Sør-Helgeland SA har kjøpesenterdrift som formål. CN Eiendomsutvikling AS har eiendomsutvikling som formål, mens Intersport City Nord AS har formål salg av sportsutstyr på City Nord. Intersport City Nord har ansatte, mens ingen av selskapene forurenser det ytre miljø. Se note 6 for komplett oversikt over datterselskap.

Sluttord

Året 2022 har vært et utfordrende år i forhold til det som skjer rundt oss i verden med krig i Europa og en ustabilitet som har gitt økte råvarepriser og høye energikostnader. En strammere økonomi blant folk flest har derfor bidratt til en stor grad av prisbevissthet, og i større grad velger våre kunder rimeligere alternativer i sitt handlemønster. En hardere konkurranse blant

kjedene har også bidratt til større press på marginer og marked.

Likevel har 2022 vært et bra år for Coop Nordland. Omsetningen passerte også dette året 3 milliarder i omsetning og endte opp med et resultat på 72 millioner kroner.

Coop Nordland har hatt en tung satsing på kompetanseprogram for ledere og ansatte, og som igjen har gitt gode resultater i ansatte som bestreber seg på topp service. Fremoverlente medarbeidere har i alle år skåret høyt på solide kundemålinger, og det er derfor hyggelig at Coop Marked Terråk ble kåret til årets kremmer i Coop, og Marked Nygårdsjøen ble tildelt Gledeskål kommunes næringspris.

I tillegg ble OBS! City Nord årets varehus og Coop Prix Sultjelma årets kundefavoritt.

Coop Nordland har også i 2022 blitt større og mer solid etter at vi fusjonerte med Coop Korgen, og Coop Nordland er Nordlands sjuende største bedrift med:

	1 288	ansatte		87	butikker		6	kjøpesentre
--	--------------	---------	--	-----------	----------	--	----------	-------------

Vi har som et resultat av dette fått en ny struktur med et nytt regionråd i Midtre Helgeland. Regionrådene har også hatt økt aktivitet med fokus på kom-



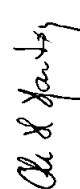
Bodø, 23. mars 2023

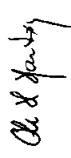
petanse, rekruttering, økt innflytelse og medlemsnytte. Styret i Coop Nordland har deltatt på årsmøtet til Coop Norge og har støttet arbeidet i å forbedre styring og omdømme til Coop i Norge.

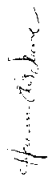
Det har i 2022 blitt flere butikkforbedringer rundt i hele Nordland med nyåpning i juni av Mega på Sortland, re-åpning av Havnesenteret i Brønnøysund og re-åpning av Prix på Andenes. Mange butikker ble også oppgradert og etablert med skann og betal. Det arbeides også med mange planer som vil komme på plass i løpet av dette året og neste år.

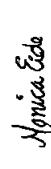
Antall medelere vokste i 2022 med 13% og vi er nå til sammen ca. 77 000 medelere. Coop Nordland har også hatt en økt aktivitet i sponsorkompetenhet og støtter mer enn 100 foreninger rundt i hele Nordland innen idrett og kultur. Første miljøsponsorat kom også på plass innen plastrydding i sjø (LoVemar i Vesterålen). I tillegg utdeles det 42 millioner i kjøpeutbytte for 2022.

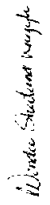
Styret vil med dette takke ledelsen og alle 1 288 ansatte i Coop Nordland for den store og positive innsatsen gjennom hele 2022.

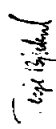

Ole Henrik Hjarbøy
Styreleder

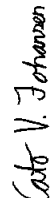

Ole Henrik Hjarbøy
Styreleder



Hanne Elise Skare
Styremedlem



Monica Eide
Styremedlem ansatt

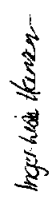

Wenche Stuvland Knygh
Nestleder



Terje Bjørknesli
Styremedlem


Cato V. Johansen
Styremedlem ansatt


Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør


Kjell Henrik Stein Jensen
Styremedlem


Inger-Lise Busch Hansen
Styremedlem


Elisabeth Jensen
Styremedlem ansatt

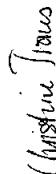

Christine Trones
Styremedlem





Foto: Marthe Melstve



ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

REGNSKAP

Mor/Konsern balanse Coop Nordland SA

Pr 31.12.22 og 31.12.21 (Tall i hele tusen)

Anleggsmidler									
Immaterielle eiendeler									
Immateriell eiendel/goodwill	5	1	672				1 121		2 303
Investering i leide lokaler	5	5 423	7 252				5 433		7 265
Sum immaterielle eiendeler		5 424	7 924	0,2	0,4		6 554	0,2	9 568
Våre driftsmidler									
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	5, 9	766 844	741 397				1 738 510		1 730 420
Driftsøre, inventar o.a. utstyr	5, 9	161 653	165 791				165 429		168 189
Sum våre driftsmidler		928 497	907 188	41,8	40,6		1 903 939	63,7	1 898 610
Finansielle anleggsmidler									
Investeringer i datterselskap	6	309 041	309 041				0		0
Lån til datterselskap		4 579	4 511				0		0
Investeringer i tilknyttet selskap	6	63 262	50 415				117 643		103 212
Investeringer i aksjer og andeler	6	1 714	1 440				1 720		1 445
Lån til tilknyttet selskap	6, 9	2 027	0				23 890		20 744
Andelsinnskudd i Coop Norge	6	32 133	30 994				32 133		30 994
Pensjonsmidler og andre fordringer	4	11 266	10 315				11 266		10 606
Sum finansielle anleggsmidler		424 022	406 716	19,1	18,2		186 652	6,2	167 001
Sum anleggsmidler		1 357 943	1 321 928	61,1	59,1		2 097 145	70,1	2 075 179
Omløpsmidler									
Varebeholdning	9, 10	284 578	260 480				290 408		264 840
Kundefordringer	6, 9	15 001	12 841				20 069		19 004
Andre fordringer	6, 9	39 196	30 215				41 088		32 934
Bankinnskudd, kontanter o.l.	9	525 849	610 728				541 261		618 593
Sum omløpsmidler		864 624	914 264	38,9	40,9		892 826	29,9	935 370
SUM EIENDELER		2 222 567	2 236 092	100,0	100,0		2 989 971	100,0	3 010 549
									100,0



ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

REGNSKAP

Egenkapital								
Innskutt egenkapital								
Medlemmenes ansvarsinnskudd	8	21 192	20 337	21 192	20 337			
Overkurs	8	3 053	3 053	3 053	3 053			
Minoritetsinteresser	8	0	0	50	50			
Sum innskutt egenkapital		24 245	23 390	24 294	23 440	0,8	0,8	0,8
Opptjent egenkapital								
Annen egenkapital	8	862 780	786 832	941 100	845 435			
Sum opptjent egenkapital		862 780	786 832	941 100	845 435	31,5	31,5	28,1
Sum egenkapital		887 025	810 222	965 394	868 875	32,3	32,3	28,9
Gjeld								
Avsetning for forpliktelser								
Utsatt skatt	7	7 030	10 949	41 327	45 922			
Pensjonsforpliktelser	4	7 345	5 913	7 345	5 913			
Sum avsetning for forpliktelser		14 375	16 862	48 671	51 834	1,6	1,6	1,7
Annen langsiktig gjeld								
Medlemsinnskudd	9	702 002	786 071	702 002	786 071			
Gjeld til kredittinstitusjoner	9	333 333	350 000	965 925	935 106			
Øvrig langsiktig gjeld	5, 9	0	0	0	74 494			
Sum annen langsiktig gjeld		1 035 335	1 136 071	1 667 927	1 795 672	55,8	55,8	59,6
Kortsiktig gjeld								
Leverandørgjeld	6	93 110	100 144	95 524	101 506			
Betalbar skatt	7	22 930	16 307	28 376	22 491			
Skyldig offentlige avgifter		51 849	38 691	54 453	40 646			
Skyldig kjøpebytte/bonus		44 229	45 400	44 229	45 400			
Annen kortsiktig gjeld	6	73 714	72 395	85 397	84 125			
Sum kortsiktig gjeld		285 832	272 937	307 979	294 168	10,3	10,3	9,8
Sum gjeld		1 335 541	1 425 869	2 024 577	2 141 674	67,7	67,7	71,1
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		2 222 567	2 236 092	2 989 971	3 010 549	100,0	100,0	100,0



ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

REGNSKAP

(Tall i hele tusen)

Resultat før skatt	72 448	93 532	68 914	98 336
Betalt skatt	23 637	29 083	15 526	18 214
Tilbakebetalt skatt fra tidligere år	-	-	-	-
Gevinst ved salg av anleggsmidler	1 739	1 739	2 633	2 633
Tap ved salg av anleggsmidler	421	421	802	802
Ordinære avskrivninger	73 832	103 272	68 308	91 099
Nedskrivning anleggsmidler/finans	-	-	-	-
Resultatandel fra tilknyttet selskap	-	1 929	-	1 231
Endring varebeholdning	-25 098	-25 588	-9 539	-9 539
Endring kundefordringer	-2 160	-1 065	972	9 218
Endring leverandørgjeld	-7 034	-5 982	32 751	30 654
Endringer i pensjonsavsetninger	1 432	1 432	-2 333	-2 193
Endring i andre tidsavgrensninger	1 020	3 247	30 929	23 216
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	89 585	140 396	172 645	221 977
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	3 055	3 055	1 987	1 987
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak	-	-	1 600	1 600
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	53 944	64 359	78 205	172 258
Utbetalinger ved kjøp av aksjer i datterselskap og tilknyttet selskap	-	-	100 450	16 800
Utbetalinger ved kjøp av andre andeler	13 697	13 697	-	-
Utbetaling/tilbakebetaling lån til datterselskap og tilknyttet selskap	2 095	3 146	20 489	-4 714
Utbetaling lån til andre	-	-	-	-
Netto kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter	-62 491	-78 147	-154 579	-180 757



REGNSKAP

ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

Innbetalinger ved opptak av kortsiktig gjeld	-	-	-	-	-
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	16 667	91 161	34 845	57 717	
Innbetalinger ved økning av langsiktig gjeld	-	46 886	-	28 655	
Netto endring låneinnskudd	-84 069	-84 069	163 662	163 662	
Innbetalinger av ansvarsinnskudd	855	855	903	903	
Utbetalinger rente ansvarsinnskudd	-	-	110	110	
Utbetalt konsernbidrag til datterselskap	-	-	-	-	
Utbetalinger av utbytte/Bonus	45 400	46 400	45 434	45 434	
Netto kontantstrømmer fra finansielle aktiviteter	-145 281	-172 889	84 176	89 959	
Netto endring i kontanter og bankinnskudd	-118 187	-110 640	102 242	131 179	
Beholdning av kontanter og bankinnskudd pr 1.1.	610 728	618 593	494 725	473 653	
Kontanter tilført fusjon 1.1	33 308	33 308	13 761	13 761	
Kontantbeholdning og bankinnskudd pr 31.12.	525 849	541 261	610 728	618 593	
Kontantbeholdning mv fremkommer slik:					
Kontanter og bankinnskudd pr 31.12.	513 420	528 832	598 519	606 384	
Skatterekkingskudd pr. 31.12.	12 429	12 429	12 209	12 209	
Beholdning av kontanter mv pr 31.12.	525 849	541 261	610 728	618 593	



Foto: Marthe Mølstre



49

ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

05 Noter 2022



Noter 2022 – Coop Nordland SA

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Bruk av estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt opplysninger om usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen. Betingede tap som er sannsynlige og kvantifiserbare kostnadsføres løpende.

Salgsinntekter

Inntektføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Leieinntekter inntektsføres i takt med leieavtalens løpetid.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom

regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduksjoner omfatter midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjørt.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretslopet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er

lavere enn balanseført verdi. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid.

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmidlet er lavere enn balanseført verdi, foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdiantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres hvis leiekontrakten ansees som finansiell.



Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anskaffelseskost vurderes etter FIFO-prinsippet. Det foretas nedskrivning for påregnelig, og konstatert ukurans.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er opptatt i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner

Det vises til nærmere omtale i note 4.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter

omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte fra datterselskap inntektsføres i det året det blir avsatt, mens utbytte fra tilknyttet selskap inntektsføres i utbetalingsåret.

Konsernregnskap

Konsernregnskapet inkluderer Coop Nordland SA, datterselskapene CNC Eiendom AS, CN Eiendomsut-

vikling AS, Coop Sør-Helgeland Eiendom AS, Inter-sport City Nord AS, Jernbaneveien AS og Senterdrift Nord AS. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipp, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig, men ikke bestemmende, innflytelse over den finansielle og operasjonelle styringen (normalt en eierandel på mellom 20% og 50%). Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultat fra tilknyttede selskaper regnskapført etter egenkapitalmetoden.

Leieavtaler

Leieavtaler vurderes som operasjonell- eller finansiell leasing etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale.



Note 2 – Omsetning og inntekter

Morselskap	Regnskap 2022	Regnskap 2021	Endring kroner
Sektor x 1000 kroner			
Sum dagligvarer	2 577 210	2 504 406	72 804
Sum faghandel	470 597	488 665	-18 068
Sum servering	25 399	20 589	4 810
Sum leieinntekter	60 078	57 080	2 998
Sum andre inntekter	70 999	71 893	-894
Sum Coop Nordland	3 204 283	3 142 633	61 650
Konsern			
Sektor x 1000 kroner			
Sum dagligvarer	2 577 210	2 504 406	72 804
Sum faghandel	486 180	498 318	-12 138
Sum servering	25 399	20 589	4 810
Sum leieinntekter	128 893	128 322	571
Sum andre inntekter	71 123	72 091	-968
Sum Coop Nordland	3 288 805	3 223 726	65 079



Foto: Marthe Mølstre



Note 3 – Spesifikasjon av personalkostnader

	Morselskap		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Lønn	343 094 380	328 478 719	345 914 603	330 152 691
Arbeidsgiveravgift	23 523 469	22 523 275	23 744 058	22 650 588
Pensjonskostnader	24 337 829	18 332 918	24 467 518	18 332 918
Andre ytelser	5 672 339	3 180 119	5 725 810	3 256 014
Totalt	396 628 017	372 515 031	399 851 989	374 392 211

Antall årsverk i regnskapsåret er 725.

Det er inngått avtale med daglig leder om etterlønn i 12 måneder ved avslutning av arbeidsforholdet fra arbeidsgivers side. Det foreligger ingen forpliktelser til å gi leder av styret særskilt vederlag ved opphør eller endring av ansettelsesforholdet eller vervet. Det foreligger heller ingen avtaler om bonus e.l.l. til fordel for daglig leder eller leder av styret. Det er kostnadsført pensjonsavsetninger i 2022 med kr. 956 478,- ut fra aktuarberegning.

	Morselskap		Datterselskap		Totalt	
	Eks mva	Eks mva	Eks mva	Eks mva	Eks mva	Eks mva
Ytelser i 2022						
Lønn	2 306 349	671 117	273 050	213 460	697 640	697 640
Pensjonskostnader						
Annet	334 827				151 454	151 454
Sum lønn:	2 641 176	671 117	273 050	236 470	1 832 381	1 832 381

	Morselskap		Datterselskap		Totalt	
	Eks mva	Eks mva	Eks mva	Eks mva	Eks mva	Eks mva
Spesifikasjon av revisjonshonorar						
Lovpålagt revisjon	484 180		213 460		697 640	697 640
Andre attestasjonstjenester	110 000		7 450		117 450	117 450
Skatterådgivning	151 454				151 454	151 454
Andre tjenester	850 277		15 560		865 837	865 837
Totalt	1 595 911		236 470		1 832 381	1 832 381

Note 4 – Pensjonskostnader -midler og -forpliktelser 2022

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov. Selskapet vedtok med virkning fra 1.1.11 overgang fra ytelsespensjonsordning til innskuddspensjon for alle ansatte.

Innskuddspensjon:

Ved en innskuddspensjonsordning betaler selskapet innskudd til privat administrerte forsikringsplaner for pensjon på obligatorisk, avtalemessig og frivillig basis. (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad når de forfaller. Forskuddsbetalte innskudd bokføres som en eiendel.

Det er i 2022 betalt inn kr 24 467 518 i pensjonspremie. Premieandel fra selskapets ansatte inngår som en del av finansieringen av pensjonsordningen. Netto kostnadsført pensjonskostnad vedr. innskuddsordningen utgjør kr 18 022 164. Innskuddsordningen omfatter 1 197 personer

Pensjonsforpliktelser:

2015 var siste året for gammel AFP-ordning, og det er ingen forpliktelser rundt den ordningen pr. 31.12.22.

I forbindelse med overgangen fra ytelsesbasert ordning til innskuddsbasert ordning i 2011 ble det inngått en kompensasjonsavtale for de ansatte som mistet betydelige beløp ved overgangen, slik at disse skulle være sikret at de opprinnelige vilkår ble videreført. Forpliktelse vedrørende kompensasjonsordning er beregnet på følgende måte:

- Utbetaling av kompensasjon vil kunne skje i inntil 10 år etter at den ansatte har fylt 67 år. De estimerte utbetalingene er neddiskontert med 3,25%.
- Beregningene baserer seg på kalkyler fra leverandør av pensjonsordning og er beregnet og neddiskontert for hver enkelt berørte ansatt.
- Beregnet forpliktelse kompensasjon pr. 31.12.22 utgjør kr 316 131.
- I tillegg er det inngått ytelsesbaserte pensjonsavtaler med tidligere direktører fra innfusjonert samvirkeleg. Tilsvarende avtale med administrerende direktør opphørte pr. 31.12.2021





	31.12.2022	31.12.2021
Balanseført pensjonsforpliktelse		
1 DBO ved periodens slutt sikrede planer	-	-
2 Midler ved periodens slutt	-	-
3 Netto pensjonsforpliktelse – underfinansiert (overfinansiert)	-	-
4 DBO ved periodens slutt usikrede planer	7 596 911	10 190 413
5 Ikke resultatført aktuarelt gevinst (tap)	(568 180)	(4 695 816)
6 Ikke resultatført planendring	-	-
7 Balanseført pensjonsforpliktelse inkl arb.g.avgift	7 028 731	5 494 597
Periodens pensjonskostnad		
1 Årets pensjonsopptjening (Service Cost)	-	692 348
2 Arbeidsgiveravgift av årets opptjening	-	54 696
3 Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	108 554	97 729
4 Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-	-
5 Resultatført planendring	-	-
6 Resultatført aktuarelt tap (gevinst)	(1 626 315)	284 344
7 Resultatført netto overføringer	-	-
8 Resultatført netto forpliktelse ved avkortning	-	-
9 Resultatført netto forpliktelse ved oppgjør	4 057 153	-
10 Administrasjonskostnader	-	-
11 Medlemsinnskudd	-	-
12 Resultatført pensjonskostnad	2 539 393	1 129 116
Økonomiske forutsetninger		
1 Diskonteringsrente	3,20 %	1,90 %
2 Forventet avkastning pensjonsmidler	0,00 %	0,00 %
3 Årlig forventet lønnsvekst	3,75 %	2,75 %
4 Årlig forventet G-regulering	3,50 %	2,50 %
5 Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,70 %	1,65 %

Pensjonsforpliktelse er klassifisert som langsiktig gjeld i balansen.



Note 5 – Varige driftsmidler

Morselskap	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløstø, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	1 090 680 954	544 125 128	33 266 556	15 360 959	34 811 197	1 718 244 793
+ Tilgang	10 612 249	40 428 948	2 530 298	372 687	0	53 944 181
- Avgang	1 125 645	-	-	-	-	1 125 645
Anskaffelseskost 31.12.	1 100 167 558	584 554 075	35 796 853	15 733 646	34 811 197	1 771 063 329
Akk. av/nedskr. 1.1.	349 283 726	383 305 233	26 014 093	14 689 408	29 839 933	803 132 392
+ Ordinære avskrivninger	27 168 693	43 767 491	1 696 532	651 720	2 160 476	75 444 912
+ Nedskrivninger	0	454 601	9 612	20 591	2 254	487 058
- Tilbakeført avskrivn. ved avgang/nedskrivning	43 128 935	1 855 709	-2 653 330	-370 726	-38 424	41 922 164
Akk. av/nedskr. 31.12.	333 323 484	425 671 616	30 379 567	15 732 445	32 041 087	837 142 198
Bokført verdi 31.12.	766 844 074	158 882 460	5 423 286	1 200	2 770 110	938 921 130

Økonomisk levetid

Avskrivningsmetode

Årlig leie ikke balanseførte eiendeler

7-100 år
Lineær

3-15 år
Lineær

10-20 år
Lineær

5 år
Lineær

5-10 år
Lineær

6 662 757

50 745 226

32 041 087

837 142 198

938 921 130



Konsern	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leaseode driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	2 179 915 734	556 474 859	33 266 556	16 957 201	34 811 197	2 821 425 546
+Tilgang	19 008 798	42 447 117	2 530 298	372 687	0	64 358 899
-Avgang	1 125 645	0	0	0	0	1 125 645
Anskaffelseskost 31.12.	2 197 798 886	598 921 975	35 796 853	17 329 888	34 811 197	2 884 658 799
Akk. av/nedskr. 1.1.	449 494 331	393 257 442	26 001 718	14 654 461	29 839 933	913 247 884
+Ordinære avskrivninger	53 382 588	44 584 878	1 696 532	960 949	2 160 476	102 785 423
+Nedskrivninger	0	454 601	9 612	20 591	2 254	487 058
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang	43 588 332	2 033 391	-2 655 615	-572 927	-38 424	42 354 757
Akk. av/nedskr. 31.12.	459 288 587	436 263 530	30 363 477	16 208 928	32 041 087	974 165 608
Bokført verdi 31.12.	1 738 510 300	162 658 446	5 433 376	1 120 960	2 770 110	1 910 493 191

Økonomisk levetid

7-10 år

3-15 år

10-20 år

5 år

5-10 år

Avskrivningsmetode

Lineær

Lineær

Lineær

Lineær

Lineær

Årlig leie ikke balanseførte eiendeler

6 662 757

50 745 226



Note 6 – Aksjer / andeler og transaksjoner med nærstående

Datterselskap		Forretnings-kontor	Eierandel/stemmeandel	Resultat 2022	Egenkapital 31.12.2022	Bokført verdi – Mor	Bokført verdi – Konsern
Firma	Firma						
CN Eiendomsutvikling AS	Bodø		100 %	6 122 776	223 997 312	195 007 564	195 007 564
CNC Eiendom AS	Bodø		100 %	8 704 420	114 534 595	65 993 310	65 993 310
Coop Sør-Heigeland Eiendom AS	Bodø		100 %	-552 418	63 838 971	47 560 195	47 560 195
Senterdrift Nord AS	Bodø		100 %	-723	19 733	30 000	30 000
Jernbaneveien AS	Bodø		100 %	33 312	2 552 222	0	15 181 433
Intersport City Nord AS	Bodø		90 %	-47 405	1 018 258	450 000	450 000

Tilknyttede selskap

Tilknyttede selskap		Forretnings-kontor	Eierandel/stemmeandel	Resultat 2022	Egenkapital 31.12.2022	Bokført verdi – Mor	Bokført verdi – Konsern
Firma	Firma						
Krokdaalsmyra Eiendom AS	Bodø		50 %	2 997 315	91 175 456	40 150 000	40 150 000
Øksnes Handelpark AS	Bodø		50 %	766 630	33 356 326	0	14 015 000
Tverlandssentret AS	Bodø		50 %	-1 268 674	30 817 577	0	13 969 054
Sullifeima Eiendomsutvikling AS	Bodø		50 %	-493 961	15 377 877	0	7 883 719
Rønvikveien Utvikling AS	Bodø		50 %	-117 537	2 625 213	0	0
Inndyr Eiendomsutvikling AS	Bodø		50 %	826 705	16 111 828	0	7 515 000
Røklund Forretningssenter AS	Røklund		38 %	-55 001	4 780 257	410 000	410 000
Salten Salmon AS	Bodø		34 %	6 204 706	26 048 128	8 840 000	8 840 000
Terråk Servicesenter AS	Bindal		30 %	66 823	5 146 028	1 000 000	1 000 000
Bygghovforvaltning Norge AS	Ålesund		42,5 %	-140 451	8 501 466	6 327 823	6 327 823
Storgata 69 Andenes AS	Andenes		34 %	391 164	6 620 105	0	2 108 000
PWR UP AS	Bodø		49 %	-648 482	12 471 249	6 534 150	6 534 150

Ved utarbeidelse av årsregnskapet for Coop Nordland SA er ikke regnskapet for Terråk Servicesenter AS, Salten Salmon AS, Inndyr Eiendomsutvikling AS og Storgata 69 Andenes AS avsluttet, så derfor er det brukt stipulerte tall på resultat og egenkapital.

På Rønvikveien Utvikling AS hadde vi ikke tall ved oppsett av note, derfor er fjorårstall benyttet i tabellen.



ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

Andelslag / aksjeselskap			32 133 189
Andelsinnskudd Coop Norge			1 714 484
Øvrige aksjer og andeler med mindre enn 10 % eierandel			33 847 673
Sum bokført verdi aksjer og andeler			
Transaksjoner med nærstående:			
	2022	2021	
Husleie til tilknyttede selskaper	17 368 200	17 805 030	
Husleie til datterselskaper	28 326 549	32 506 044	
Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttede selskap:			
	31.12.2022	31.12.2021	
Lån til foretak i samme konsern	4 578 627	4 511 437	
Lån til tilknyttet selskap	23 965 766	20 743 661	
Kundefordring på datterselskap	642 120	434 947	
Kundefordring på tilknyttet selskap	572 320	1 155 375	
Leverandørgjeld til datterselskap	2 460	1 944 638	
Leverandørgjeld til tilknyttet selskap	652 420	1 319 674	
Avsatt konsernbidrag til datter/søster	-	-4 400 000	



Foto: Nadia Norskott



ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

NOTER **60**

Note 7 – Utsatt skatt/skatteekostnad

	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Midlertidige forskjeller – Morselskap			
Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	59 218 155	50 222 900	8 995 255
Driftsmidler inkl. goodwill	-35 993 788	-34 738 231	-1 255 557
Varebeholdning	-2 472 680	-2 797 082	324 402
Kundefordringer	4 971 266	2 770 111	2 201 155
Balansførte leieavtaler	21 911 723	19 659 627	2 252 096
Gevinst og tapskonto	-18 273	-4 649 899	4 631 626
Avsetning, regnskapsmessig opptjent	-5 913 271	-7 344 862	1 431 591
Pensjonsmidler	8 045 842	8 832 545	-786 703
Pensjonsforpliktelser	49 748 974	31 955 109	17 793 865
Sum	49 748 974	31 955 109	17 793 865
- Fremførbart skattemessig underskudd	-	-	-
Grunnlag utsatt skatt	49 748 974	31 955 109	17 793 865
Utsatt skattefordel/utsatt skatt	10 944 774	7 030 124	3 914 650
Midlertidige forskjeller – Konsern			
Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	218 854 337	207 179 359	11 674 978
Driftsmidler	-35 993 788	-34 827 013	-1 166 775
Varebeholdning	-2 996 302	-3 662 082	665 780
Fordringer	4 971 266	2 770 111	2 201 155
Balansførte leieavtaler	23 564 270	20 972 008	2 592 262
Gevinst- tapskonto	-674 388	-4 654 177	3 979 789
Regnskapsmessig uopptjent inntekt	-5 913 271	-7 344 862	1 431 591
Pensjonsforpliktelse	67 647	-	67 647
Andre forskjeller	8 045 842	8 832 545	-786 703
Pensjonsmidler	209 925 613	189 265 889	20 659 724
Sum	-144 795	-693 239	548 444
- Fremførbart skattemessig underskudd	-1 044 573	-724 602	-319 971
- Forskjeller som ikke inngår i US	208 736 245	187 848 048	20 888 197
Grunnlag utsatt skatt	45 921 974	41 326 571	4 595 403
Utsatt skattefordel/utsatt skatt (22 %/22 %)			

Beregning av skattekostnad 2022	Morselskap	Konsern
Ordinært resultat før skattekostnad	72 448 201	93 531 996
+/- Permanente forskjeller	579 130	334 717
+/- Midlertidige forskjeller ordinært resultat	17 793 865	20 457 524
+/- Effekt oppkjøp og fusjon	2 144 348	3 034 707
=Grunnlag for inntektskatt ordinært resultat	92 965 544	117 358 944
Bruk av fremførbar underskudd fusjon	-	-
Grunnlag betalbar skatt	92 965 544	117 358 944
Betalbar inntektskatt ordinært resultat for 2022	20 452 420	25 818 968
+ Beregnet formuesskatt 2022	2 477 843	2 477 843
- Skatteeffekt konsernbidrag	0	0
+ korrigering feil tidligere år	0	79 320
= Skyldig betalbar skatt i balansen	22 930 263	28 376 131

Inntektskatt for 2022 (22 %)	Morselskap	Konsern
+ Formuesskatt	20 452 418	25 818 968
= Betalbar skatt ordinært resultat for 2022	22 930 263	28 296 811
+ Endring utsatt skatt ord. resultat	-3 914 651	-4 595 403
+ Effekt av fusjon	-514 581	-514 581
Skatteeffekt av oppkjøp og fusjon	-471 757	-558 057
=Skattekostnad ordinært resultat	18 029 275	22 628 770

Forklaring	Morselskap	Konsern
22% skatt på ordinært resultat før skatt	15 938 604	20 577 039
22% skatteeffekt permanente forskjeller	127 409	73 638
Formuesskatt samvirkeforetak 0,15 %	2 477 843	2 477 843
Skatteeffekt av oppkjøp fusjon	-514 581	-514 581
Sum faktisk skattekostnad 2022	18 029 275	22 613 939



Foto: Nadia Norskott

Effekten av innfusjonerte selskap og oppkjøp er lagt inn i verdier for midlertidige forskjeller 01.01.2022. Fusjonene er regnskapsmessig behandlet etter reglene for regnskapsmessig og skattemessig kontinuitet. Innfusjonert selskap hadde ikke bokført utsatt skattefordele i 2021.



ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

62

NOTER

Note 8 – Egenkapital 2022
I 2022 ble Coop Korgen SA fusjonert inn i Coop Nordland SA. Fusjonen er gjen-
nomført med regnskapsmessig kontinuitet.

	Morselskap	Konsern
Innskutt egenkapital		
Medlemmenes ansvarsinnskudd 1.1	20 337	20 337
Årets endring	407	407
Tilført fra fusjon	448	448
Medlemmenes ansvarsinnskudd 31.12	21 192	21 192
Overkurs	3 053	3 053
Minoritetsinteresser	0	49
Sum innskutt egenkapital 31.12	24 245	24 294
Oppjønt egenkapital		
Oppjønt egenkapital 1.1	786 832	845 435
EK effekt fusjon Coop Korgen SA	21 529	21 529
Årets resultat	54 419	70 903
Endring TS-andel estimat fra 2021	0	3 233
Oppjønt egenkapital 31.12	862 780	941 100
Sum egenkapital	887 025	965 394

Note 9 – Langsiktig gjeld, pantstillelser og bundne midler

	Morselskap		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år:				
Gjeld til kreditinstitusjoner	237 096 746	255 737 679	628 957 655	662 454 851
Sum	237 096 746	255 737 679	628 957 655	662 454 851
Gjeld sikret ved pant:				
Gjeld til kreditinstitusjoner	333 333 312	349 999 980	965 924 875	1 009 305 530
Leasingforpliktelser	-	-	-	-
Sum	333 333 312	349 999 980	965 924 875	1 009 305 530
Pantsatte eiendeler:				
Fordringer	-	-	-	-
Eiendommer	574 624 180	587 569 381	1 491 286 644	1 523 967 738
Leasede driftmidler	-	-	-	-
Sum	574 624 180	587 569 381	1 491 286 644	1 523 967 738
Bundne midler:			Morselskap	Konsern
Bundne skattetrekkmidler			12 428 756	12 496 413
Andre bundne midler			-	-
Sum			12 428 756	12 496 413

I tillegg har Samvirkelegenes Garantifond sikkerhet for låneinnskuddene i lagets
varebeholdning med en bokført verdi på kr 284 378 393.



Foto: Marthe Mølste

ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

Note 10 – Varebeholdning

Varelageret er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det er også foretatt forsvarlig nedvurdering for ukurans og pristall. Spesifikasjon av varebeholdningen:

	Morselskap	Konsern	Morselskap	Konsern
Innkjøpte handelsvarer	284 577 664	290 407 629	260 480 000	264 840 050



Note 11 – Sikring-/finansielle instrumenter

Det er inngått avtaler om rentesikring av lån for morselskapet og datterselskapsene Coop Sør-Helgeland Eiendom AS og CNC Eiendom AS.

- I Coop Nordland er rentesikringen delt opp i flere lån, og de utløper fra desember 2024 til januar 2031. Sikringene har en fast rente fra 4,24%–4,52%.
- I CNC Eiendom AS er det en rentesikring som utløper desember 2026. Sikringen har en fast rente på 3,21%.
- I Coop Sør-Helgeland Eiendom AS er det en rentesikringsavtale som utløper november 2030. Sikringen har en fast rente fra 1,54%.

Kontraktene regnskapsføres i samsvar med NRS 18 Finansielle eiendeler og forpliktelser samt regnskapslovens prinsipp om sikringsbokføring. Effekten av sikringen resultatføres løpende, mens endringer i virkelig verdi av fremtidig effekt for rentesikringene regnskapsføres ikke i selskapets/konsernets balanse.

- Nåverdien av rentebytteavtaler for Coop Nordland SA utgjør NOK – 4 691 610 pr 31.12.22.
- Nåverdien av rentebytteavtaler for konsernet utgjør NOK + 1 754 418 pr 31.12.22.

Coop Nordland SA inngår i innkjøpslaget for strøm som administreres gjennom Coop Norge SA. Innkjøpslaget kjøper strøm til spot på Nordpool og sikrer en andel av kjøpene ved terminkontrakter.

Selskapets andel av terminkontrakter på strøm klassifiseres som sikringsinstrumenter som er en sikring av en sannsynlig fremtidig transaksjon (kontantstrømsikring). Endring i virkelig verdi på terminkontrakter som kvalifiserer som sikringsinstrumenter i kontantstrømsikring regnskapsføres ikke.

Note 12 – Hendelser etter balansedagen

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.



Foto: Marthe Melstre

Uavhengig revisors beretning



Til årsmøtet i Coop Nordland SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Nordland SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants

(IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og Adm. direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi

mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad



av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisionshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisionshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konser-

nets interne kontroll.

- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende notisopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholder i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvissende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revis-

jonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udeilt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Bodø, 29. mars 2022
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Arve Willumsen
statsautorisert revisor



Foto: Max Emanuelson



69

ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2022 COOP NORDLAND SA

06 Organisasjon

Organisasjonen Coop Nordland

Coop Nordland er organisert med et hovedkontor i Bodø og et regionskontor i Brønnøysund. Hovedkontoret omfatter, i tillegg til administrerende direktør en økonomi, eiendoms, drifts og HR-avdeling.

Butikkdrift er geografisk delt i profiler, og hver region ledes av respektiv driftssjef. Våre ledere på driftsavdelingen ivaretar ledelse, utvikling og drift av butikkporteføljen, og har bistand fra lokale ressurser på personal og eiendom/teknisk. Butikk-sjef for den enkelte butikk rapporterer til en driftssjef i respektiv region. All butikkdrift foregår i morselskapet Coop Nordland SA, og alle medarbeidere er ansatt der. Datterselskapene i konsernet er eiendomsselskap, med ansatte i Intersport City Nord.

For oss er det viktig at ansatte trives og får utvikle seg. Som medarbeider i Coop Nordland får du gode pensjonsløsninger, forsikringsordninger og en rekke andre fordeler. Vi har gode avtaler for trening og sosiale aktiviteter. Videre tilbyr vi gratis utlån av våre personalhytter. I Coop Nordland avholder vi årlig ledertreningsprogram og ulike servicekurs for de ansatte.

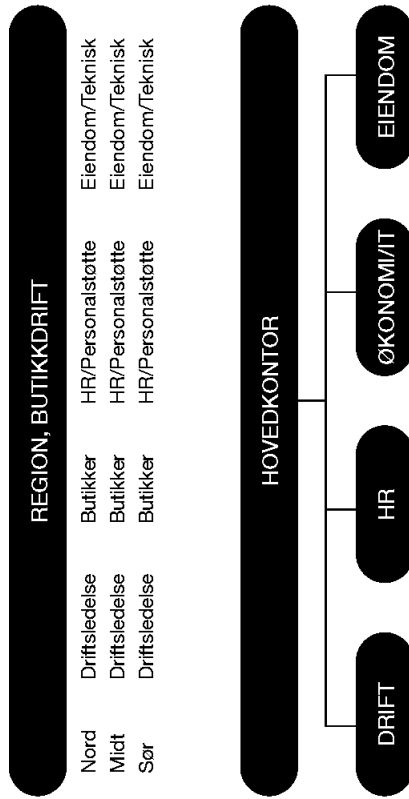




Foto: Martine Melstve

Ledergruppa



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

Lars Arve tok over rollen som administrerende direktør i Coop Nordland i 2008. Han har blant annet utdanning fra Krigsskolen i Luftforsvaret og tok en mastergrad i økonomi og ledelse fra Handelshøgskolen i København.

Han har lang ledererfaring både fra Forsvaret, offentlig sektor og det private næringslivet. Lars Arve sitter i kjedestyret Coop Norge, styremedlem Norsk Butikkdrift, styremedlem Coop Norge eiendom og 1. varamedlem styret Coop Norge SA.



Monika Moen
HR- og organisasjonsdirektør

Monika har arbeidet i Coop Nordland fra hun var 17 år, først i butikk, så på hovedkontoret. Hun har hatt stillingen som HR-sjef siden 2009, og ble i senere år HR- og organisasjonsdirektør.

Monika har en master i HRM fra UIN. I sin jobb som HR- og organisasjonsdirektør har hun i dag ansvaret for sektorene HR, HMS, organisasjon og markedsføring. Hun er i tillegg administrerende direktørs stedfortreder.

Som HR- og organisasjonsdirektør i et av de store samvirkelegene sitter hun i en rekke sentrale arbeidsgrupper og forum innenfor HR, HMS, organisasjon, kompetanse og sponsing.



Håvard Andreassen
Eiendomsdirektør

Håvard har vært ansatt i Coop Nordland siden 2009, og har jobbet innenfor flere områder i selskapet før han ble eiendomsdirektør i 2017.

Han er utdannet økonom fra Handelshøgskolen i Bodø og har allsidig bakgrunn fra butikk-, salgs- og anleggsbransjen. Han sitter i et rekke styreverv i tilknyttede og datterselskap av Coop Nordland.



Berit Wilhelmssen
Økonomidirektør

Berit Wilhelmssen ble ansatt som økonomisjef i mars i 2020. Hun er utdannet siviløkonom fra tidligere Handelshøgskolen i Bodø.

Hun har mange års erfaring fra ulike stillinger innenfor økonomiområdet i Nordlandsbanken, DNB og Widerøe.

Berit har et særlig engasjement for idrett og frivillighet, og har til sammen 10 år bak seg med lederverv i FK Bodø/Glimt. For tiden er hun nestleder i hovedstyret i klubben.



Geir Inge Enge
Driftsdirektør

Geir Inge Enge har arbeidet i Coop Nordland siden 2008 som driftssjef, og arbeider nå som driftsdirektør. For dette jobbet Geir Inge 18 år på Samvirkebakeriet ANS som baker i 6 år, konditor i 6 år og daglig leder de siste 6 årene.

Geir Inge er representert i en rekke sentrale grupper som Kjederåd Coop Prix, Referansegruppe logistikk, Sortimentsråd lokalmat, samt andre ulike referansegrupper innenfor drift i regi av Coop Norge SA.

Styret

Coop er eid av våre medlemmer. Det er derfor også medlemmer er med som eierrepresentanter i våre formelle organer.

Styret i Coop Nordland SA har i 2022 behandlet 62 saker fordelt på 8 styremøter. Ett av møtene ble avholdt som en strategisamling over flere dager. Styret har blant annet behandlet periodisk regnskap og øvrig rapportering knyttet til forretningsdriften, betydelige investeringer, budsjett og ny strategiplan med bærekraftfokus for Coop Nordland.

Styret har ansvaret for forvaltning av virksomheten og skal føre tilsyn og støtte den daglig ledelse og samvirkelegets virksomhet. I tillegg ivaretar et godt styre virksomhetens interesser og formål ut fra en definert styringsfilosofi. Styret har ansvaret for den reelle styringen av virksomheten, mens administrerende direktør er ansvarlig for driften. I henhold til Samvirkeovens §76 og Normalvedtekter for Samvirkeleg har styret ansvaret for forvaltningen av samvirkelegets virksomhet. Dette innebærer at styret har ansvaret for at virksomheten organiseres tilfredsstillende og drives innenfor lovens og vedtektenes rammer. Valg av medlemmer til samvirkelegets styre foretas, etter innstilling fra valgkomiteen, av Årsmøtet.



Ole Henrik Hjørtøy (styreleder)



Fra venstre: Kjell Henrik Stein Jensen (styremedlem), Terje Bjørknesfjell (styremedlem), Elisabeth Jensen (ansattvalgt), Cato Vinje Johansen (ansattvalgt), Monica Eide (ansattvalgt), Ole Henrik Hjørtøy (styreleder), Aina Viola Melstein (vara) og Inger-Lise Busch Hansen (styremedlem).

STYRET

Leder	Ole Henrik Hjørtøy	1. varamedlem	Jacob N. Jacobsen
Nestleder	Wenche S. Knygh	2. varamedlem	Aina Viola Melstein
Medlem	Hanne Elise Skare	3. varamedlem	Hilde Husby
Medlem	Kjell H. S. Jensen	Varamedlem (a)	Jonas Kvitnes
Medlem	Inger Lise B. Hansen	Varamedlem (a)	Lovise Anker Brunstad
Medlem	Terje Bjørknesfjell	Varamedlem (a)	Sondre Testad Lundal
Medlem	Christine Irones	Varamedlem (a)	Monica Aasen
Medlem (a)	Cato Vinje Johansen	Varamedlem (a)	Maylen Tubez Solhaug
Medlem (a)	Elisabeth Jensen		
Medlem (a)	Monica Eide		

(a) = ansattvalgt

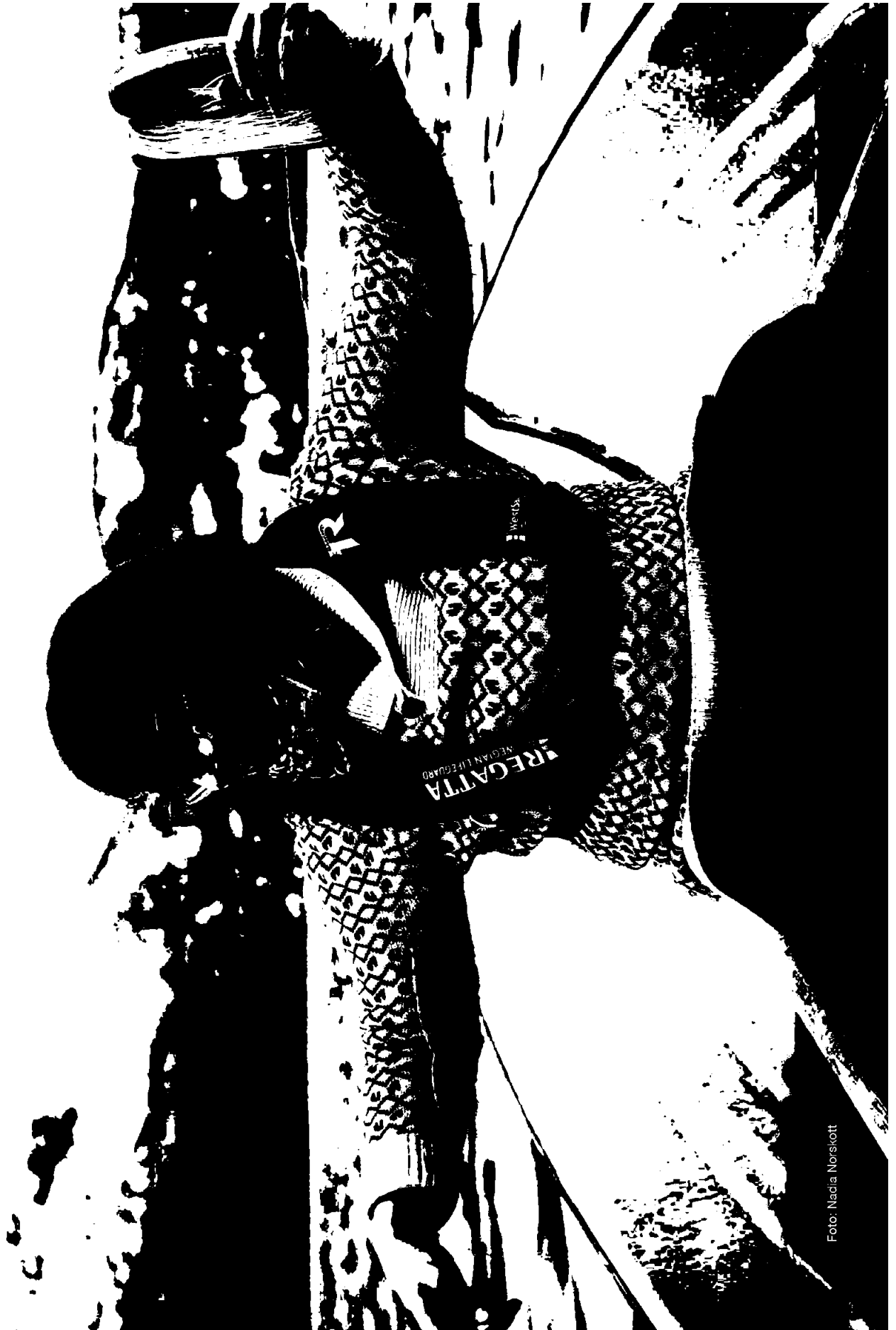


Foto: Nadia Norsjøtt



Vi skaper og
deler verdier

