



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2024 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

| | |
|----------------------|---------------------------------|
| Organisasjonsnummer: | 819 731 322 |
| Organisasjonsform: | Allmennaksjeselskap |
| Foretaksnavn: | NORGESGRUPPEN ASA |
| Forretningsadresse: | Karenslyst allé 12 0278 OSLO |

Regnskapsår

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Årsregnskapets periode: | 01.01.2024 - 31.12.2024 |
|-------------------------|-------------------------|

Konsern

| | |
|---------------------------|----|
| Mørselskap i konsern: | Ja |
| Konsernregnskap lagt ved: | Ja |

Regnskapsregler

| | |
|--|------------------------------------|
| Regler for små foretak benyttet: | Nei |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: | Regnskapslovens alminnelige regler |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet: | IFRS |

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

| | |
|--|-----------------------|
| Bekreftet av representant for selskapet: | Mimi Kristine Østreng |
| Dato for fastsettelse av årsregnskapet: | 18.03.2025 |

Grunnlag for avgivelse

| |
|--|
| År 2024: Årsregnskapet er elektronisk innlevert |
| År 2023: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2024 |

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 03.08.2025



Resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|--|------|----------------------|----------------------|
| RESULTATREGNSKAP | | | |
| Inntekter | | | |
| Annen driftsinntekt | 13 | 589 728 000 | 568 313 000 |
| Sum inntekter | | 589 728 000 | 568 313 000 |
| Kostnader | | | |
| Lønnskostnad | 3 | 341 627 000 | 313 905 000 |
| Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler | 5 | 3 240 000 | 3 575 000 |
| Annen driftskostnad | | 475 306 000 | 438 709 000 |
| Sum kostnader | | 820 173 000 | 756 189 000 |
| Driftsresultat | | -230 445 000 | -187 876 000 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Inntekt på investering i datterselskap | 2 | 2 372 157 000 | 1 767 051 000 |
| Inntekt på investering i tilknyttede selskap | 6 | 232 987 000 | 52 440 000 |
| Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 13 | 467 646 000 | 387 262 000 |
| Annen finansinntekt | | 146 802 000 | 144 724 000 |
| Sum finansinntekter | | 3 219 592 000 | 2 351 477 000 |
| Annen finanskostnad | | 905 701 000 | 828 300 000 |
| Sum finanskostnader | | 905 701 000 | 828 300 000 |
| Netto finans | | 2 313 891 000 | 1 523 177 000 |
| Resultat før skattekostnad | | 2 083 446 000 | 1 335 301 000 |
| Skattekostnad | 11 | 354 468 000 | 287 697 000 |
| Årsresultat | | 1 728 978 000 | 1 047 604 000 |
| Overføringer og disponeringer | | | |
| Ordinært utbytte | | 1 011 787 000 | 856 513 000 |
| Overføringer til/fra annen egenkapital | | 717 192 000 | 191 091 000 |
| Sum overføringer og disponeringer | | 1 728 979 000 | 1 047 604 000 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|--|------|-----------------------|-----------------------|
| BALANSE - EIENDELER | | | |
| Anleggsmidler | | | |
| Immaterielle eiendeler | | | |
| Utsatt skattefordel | 11 | 118 972 000 | 109 785 000 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 118 972 000 | 109 785 000 |
| Varige driftsmidler | | | |
| Andre immaterielle eiendeler | 5 | 13 481 000 | 16 720 000 |
| Sum varige driftsmidler | | 13 481 000 | 16 720 000 |
| Finansielle anleggsmidler | | | |
| Investering i datterselskap | 2 | 20 439 921 000 | 20 240 173 000 |
| Lån til foretak i samme konsern | 4 | 7 345 508 000 | 7 926 023 000 |
| Investeringer i tilknyttet selskap | 6 | 117 074 000 | 117 074 000 |
| Investeringer i aksjer og andeler | | 1 726 000 | 1 726 000 |
| Andre fordringer | | 1 251 000 | 1 124 000 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 27 905 480 000 | 28 286 120 000 |
| Sum anleggsmidler | | 28 037 933 000 | 28 412 625 000 |
| Omløpsmidler | | | |
| Varer | | | |
| Fordringer | | | |
| Kundefordringer | 4 | 48 340 000 | 54 604 000 |
| Andre fordringer | 4 | 3 611 832 000 | 2 879 854 000 |
| Sum fordringer | | 3 660 172 000 | 2 934 458 000 |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | | | |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | | 251 569 000 | 320 814 000 |
| Sum bankinnskudd, kontanter og lignende | | 251 569 000 | 320 814 000 |
| Sum omløpsmidler | | 3 911 741 000 | 3 255 272 000 |
| SUM EIENDELER | | 31 949 674 000 | 31 667 897 000 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|--|------|-----------------------|-----------------------|
| BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD | | | |
| Egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | | | |
| Selskapskapital | 12 | 400 000 000 | 400 000 000 |
| Beholdning av egne aksjer | 12 | -10 851 000 | -10 676 000 |
| Overkurs | 12 | 1 434 239 000 | 1 434 239 000 |
| Sum innskutt egenkapital | | 1 823 388 000 | 1 823 563 000 |
| Opptjent egenkapital | | | |
| Annen egenkapital | 12 | 11 065 336 000 | 10 479 142 000 |
| Sum opptjent egenkapital | | 11 065 336 000 | 10 479 142 000 |
| Sum egenkapital | | 12 888 724 000 | 12 302 705 000 |
| Gjeld | | | |
| Langsiktig gjeld | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 7 | 518 269 000 | 479 182 000 |
| Sum avsetninger for forpliktelser | | 518 269 000 | 479 182 000 |
| Annen langsiktig gjeld | | | |
| Obligasjonslån | 8 | 2 750 000 000 | 2 750 000 000 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 8,10 | 817 929 000 | 776 778 000 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 3 567 929 000 | 3 526 778 000 |
| Sum langsiktig gjeld | | 4 086 198 000 | 4 005 960 000 |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Sertifikatlån | 8,10 | | 400 000 000 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 8,10 | 595 238 000 | 825 402 000 |
| Leverandørgjeld | 4 | 56 088 000 | 51 209 000 |
| Betalbar skatt | 11 | 358 899 000 | 292 496 000 |
| Skyldige offentlige avgifter | | 34 132 000 | 40 270 000 |
| Utbytte | 12 | 1 011 787 000 | 856 513 000 |
| Annen kortsiktig gjeld | 4,8 | 12 918 608 000 | 12 893 339 000 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 14 974 752 000 | 15 359 229 000 |
| Sum gjeld | | 19 060 950 000 | 19 365 189 000 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|---------------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 31 949 674 000 | 31 667 894 000 |



Konsernets resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|--|-------|------------------------|------------------------|
| RESULTATREGNSKAP | | | |
| Inntekter | | | |
| Salgsinntekt | 4 | 114 531 219 000 | 109 005 496 000 |
| Annen driftsinntekt | 22 | 3 245 337 000 | 2 978 886 000 |
| Sum inntekter | | 117 776 556 000 | 111 984 382 000 |
| Kostnader | | | |
| Varekostnad | | 87 067 254 000 | 83 337 586 000 |
| Lønnskostnad | 5 | 13 703 688 000 | 12 701 752 000 |
| Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler | 6,7,8 | 4 525 827 000 | 4 326 224 000 |
| Annen driftskostnad | | 7 334 965 000 | 6 879 042 000 |
| Sum kostnader | | 112 631 734 000 | 107 244 604 000 |
| Driftsresultat | | 5 144 822 000 | 4 739 778 000 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Inntekt på investering i datterselskap og tilknyttet selskap | 11 | 649 626 000 | 511 641 000 |
| Annen finansinntekt | 16 | 401 517 000 | 340 178 000 |
| Sum finansinntekter | | 1 051 143 000 | 851 819 000 |
| Annen finanskostnad | 16 | 1 637 181 000 | 1 595 880 000 |
| Sum finanskostnader | | 1 637 181 000 | 1 595 880 000 |
| Netto finans | | -586 038 000 | -744 061 000 |
| Resultat før skattekostnad | | 4 558 784 000 | 3 995 717 000 |
| Skattekostnad | 18 | 884 829 000 | 821 689 000 |
| Årsresultat | | 3 673 955 000 | 3 174 028 000 |
| Minoritetsinteresser | | 56 007 000 | 26 390 000 |
| Årsresultat etter minoritetsinteresser | | 3 617 948 000 | 3 147 638 000 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|--|------|-----------------------|-----------------------|
| BALANSE - EIENDELER | | | |
| Anleggsmidler | | | |
| Immaterielle eiendeler | | | |
| Utsatt skattefordel | 18 | 768 370 000 | 686 665 000 |
| Goodwill og andre immaterielle eiendeler | 8 | 7 152 852 000 | 6 407 985 000 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 7 921 222 000 | 7 094 650 000 |
| Varige driftsmidler | | | |
| Varige driftsmidler | 6 | 21 936 514 000 | 20 951 366 000 |
| Investerings eiendom | 6 | 958 433 000 | 580 029 000 |
| Sum varige driftsmidler | | 22 894 947 000 | 21 531 395 000 |
| Finansielle anleggsmidler | | | |
| Investeringer i tilknyttet selskap | 11 | 5 506 702 000 | 5 082 659 000 |
| Rett til bruk eiendel | 7 | 19 902 799 000 | 19 462 931 000 |
| Andre fordringer | 23 | 740 992 000 | 586 438 000 |
| Andre finansielle eiendeler | 7,17 | 1 734 627 000 | 1 413 296 000 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 27 885 120 000 | 26 545 324 000 |
| Sum anleggsmidler | | 58 701 289 000 | 55 171 369 000 |
| Omløpsmidler | | | |
| Varer | | | |
| Varer | | 8 984 989 000 | 9 040 338 000 |
| Sum varer | | 8 984 989 000 | 9 040 338 000 |
| Fordringer | | | |
| Kundefordringer og andre kortsiktige eiendeler | 23 | 7 512 188 000 | 6 735 873 000 |
| Sum fordringer | | 7 512 188 000 | 6 735 873 000 |
| Investeringer | | | |
| Andre finansielle eiendeler | 7,17 | 188 277 000 | 135 988 000 |
| Sum investeringer | | 188 277 000 | 135 988 000 |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | | | |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | 17 | 2 759 254 000 | 3 408 375 000 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|--|------|-----------------------|-----------------------|
| Sum bankinnskudd, kontanter og lignende | | 2 759 254 000 | 3 408 375 000 |
| Sum omløpsmidler | | 19 444 708 000 | 19 320 574 000 |
| SUM EIENDELER | | 78 145 997 000 | 74 491 943 000 |
| BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD | | | |
| Egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | 19 | 1 823 388 000 | 1 823 563 000 |
| Sum innskutt egenkapital | | 1 823 388 000 | 1 823 563 000 |
| Opptjent egenkapital | | | |
| Opptjent egenkapital | | 30 152 597 000 | 27 604 037 000 |
| Sum opptjent egenkapital | | 30 152 597 000 | 27 604 037 000 |
| Minoritetsinteresser | | 394 358 000 | 350 362 000 |
| Sum egenkapital | | 32 370 343 000 | 29 777 962 000 |
| Gjeld | | | |
| Langsiktig gjeld | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 12 | 771 274 000 | 728 943 000 |
| Utsatt skatt | 18 | 1 076 818 000 | 1 030 722 000 |
| Sum avsetninger for forpliktelser | | 1 848 092 000 | 1 759 665 000 |
| Annen langsiktig gjeld | | | |
| Langsiktig gjeld | 14 | 3 661 687 000 | 3 622 795 000 |
| Langsiktige leieforpliktelser | 7 | 21 114 434 000 | 20 270 074 000 |
| Andre finansielle forpliktelser | 17 | 986 000 | 0 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 24 777 107 000 | 23 892 869 000 |
| Sum langsiktig gjeld | | 26 625 199 000 | 25 652 534 000 |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Leverandørgjeld | | 7 167 785 000 | 7 174 907 000 |
| Betalbar skatt | 18 | 929 948 000 | 845 352 000 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2024 | 2023 |
|---------------------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| Kortsiktige leieforpliktelser | 7 | 2 379 925 000 | 2 224 311 000 |
| Annen kortsiktig gjeld | 15 | 8 669 083 000 | 8 800 683 000 |
| Andre finansielle forpliktelser | 17 | 3 714 000 | 16 194 000 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 19 150 455 000 | 19 061 447 000 |
| Sum gjeld | | 45 775 654 000 | 44 713 981 000 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 78 145 997 000 | 74 491 943 000 |



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS
Stororvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i NorgesGruppen ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for NorgesGruppen ASA som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært NorgesGruppen ASAs revisor sammenhengende i ett år fra valget på generalforsamlingen den 7. mai 2024 for regnskapsåret 2024.



Shape the future
with confidence

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2024. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Nedskrivningsvurderinger – goodwill og bruksrettseiendeler

Grunnlag for det sentrale forholdet

NorgesGruppen har 31. desember 2024 balanseført goodwill på 5 502,9 MNOK og balanseførte bruksrettseiendeler på 19 902,8 MNOK som utgjør en betydelig andel av konsernets totalkapital.

Ledelsen tester goodwill for verdifall årlig og ved indikasjoner på verdifall. Bruksrettseiendeler testes ved indikasjoner på verdifall. Ledelsen har utarbeidet nedskrivningsvurderinger av goodwill og bruksrettseiendeler som har indikasjoner på verdifall ved å estimere gjenvinnbart beløp som er det høyeste av bruksverdi og netto salgsverdi. Konsernets goodwill og bruksrettseiendeler testes sammen med andre eiendeler i kontantgenererende enheter.

Nedskrivningstestene omfatter betydelig bruk av ledelsesskjønn knyttet til fastsettelse av kontantgenererende enheter og forutsetninger når gjenvinnbart beløp estimeres. Forutsetninger omfatter fremtidige prognoser, herunder vekstrater, EBITDA marginer, driftsmessige investeringer, samt diskonteringsrente.

Som følge av omfanget av skjønnsmessige vurderinger og usikkerhet i estimater og forutsetninger som benyttes i ledelsens modeller for gjenvinnbart beløp, har nedskrivningsvurderingene vært et sentralt forhold ved revisjonen.

Våre revisjonshandlinger

Våre revisjonshandlinger omfattet vurdering av ledelsens identifikasjon av kontantgenererende enheter, vurdering av om det foreligger nedskrivningsindikatorer og vurdering av ledelsens forutsetninger lagt til grunn i nedskrivningstestene. Vi sammenliknet blant annet estimerte inntekter, vekstrater, marginer, driftskostnader og driftsmessige investeringer mot historiske data og ledelses- og styregodkjente prognoser. Videre vurderte vi benyttet diskonteringsrente ved å sammenlikne med ekstern informasjon om risikofri rente, beta og markedsrisikopremie for sektoren, og vurderte justeringer for selskaps spesifikke faktorer. Vi vurderte treffsikkerheten i ledelsens forutsetninger fra tidligere år og konsistensen i bruk av verdsettelsesmetoder. Vi etterregnet verdsettelsesmodellene og gjennomførte en sensitivitetsanalyse av de mest sentrale forutsetningene. I tillegg involverte vi interne spesialister i vurderingen av modell for verdsettelse og benyttet diskonteringsrente. Vi viser til note 2 for informasjon om estimatusikkerhet og note 9 om nedskrivningsvurderinger, verdsettelsesmodellen og sensitivitetene ved endringer i vesentlige forutsetninger.

Øvrig informasjon

Styret og konsernsjef (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter årsrapporten, redegjørelse for foretaksstyring og rapportering om betaling til myndigheter m.v. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.



**Shape the future
with confidence**

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelse om foretaksstyring.

Vår uttalelse om at årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, dekker ikke bærekraftsrapporten, hvor det avgis en separat attestasjonsuttalelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgis en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen.

Uavhengig revisors beretning - NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Penneo Dokumentnrøkke: GM270-8T4JL-HNKR-ASZUG-TSMZO-X2BZW



**Shape the future
with confidence**

Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for NorgesGruppen ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn ngasa-2024-12-31-no.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Uavhengig revisors beretning - NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Penneo Dokumentnrøkke: GMZ7O-8T4JL-HNKRFP-ASZUG-TSMZO-X2BZV



**Shape the future
with confidence**

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av iXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i iXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Oslo, 18. mars 2025
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Finn Ole Edstrøm
statsautorisert revisor

Penneo Dokumentnøkkel: GMZ7O-8T4JL-HNKRP-AS2UG-T5MZO-X2BZW



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Edstrøm, Finn Ole Stephansen-Smith

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: no_bankid:9578-5995-4-951045

IP: 147.161.xxx.xxx

2025-03-18 19:48:12 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: GMZ7O-8T4JL-HNKRP-ASZUG-T5MZO-X2BZW

Dette dokumentet er signert digitalt via **Penneo.com**. De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglest med et kvalifisert elektronisk segl ved bruk av et sertifikat og et tidsstempel fra en kvalifisert tilstjenesteleverandør.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørens digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



Shape the future
with confidence

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Storøstvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i NorgesGruppen ASA

UAVHENGIG BÆREKRAFTSREVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE MED MODERAT SIKKERHET

Konklusjon med moderat sikkerhet

Vi har utført et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet for den konsoliderte bærekraftsrapporten til NorgesGruppen ASA («selskapet») inkludert i avsnitt «*Bærekraftsrapport*» i årsberetningen («bærekraftsrapporten»), per 31. desember 2024 og for året avsluttet per denne datoen.

Basert på handlingene vi har utført og bevis vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksom på forhold som gir oss grunn til å tro at bærekraftsrapporten ikke i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med § 2-3 i regnskapsloven, inkludert:

- samsvar med de europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS), herunder at prosessen som selskapet har gjennomført for å identifisere at den rapporterte informasjonen («Prosessten») er i samsvar med beskrivelsen i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter*, og
- at opplysningene i underavsnitt *EU-taksonomien* i avsnittet om *Klima og miljø* i bærekraftsrapporten er i samsvar med kravene i artikkel 8 i EU-forordning 2020/852 («taksonomiforordningen»).

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har utført vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 (revidert) – *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon ISAE 3000 (revidert)* fra International Auditing and Assurance Standards Board.

Innhentede bevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon. Våre oppgaver og plikter i henhold til denne standarden er beskrevet nedenfor under *Bærekraftrevisors oppgaver og plikter*.

Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uavhengighet og øvrige etiske forpliktelser i relevante lover og forskrifter i Norge og i International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), som er basert på grunnleggende prinsipper om integritet, objektivitet, profesjonell kompetanse og aktsomhet, konfidensialitet og profesjonell adferd.

Revisjonsforetaket anvender den internasjonale standarden for kvalitetsstyring (ISQM 1) som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og drifter et system for kvalitetsstyring, inkludert retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, profesjonsstandarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Andre forhold

Sammenligningstallene som inngår i bærekraftsrapporten har ikke vært gjenstand for et attestasjonsoppdrag. Dette forholdet har ingen betydning for vår konklusjon



Shape the future
with confidence

Ansvar for bærekraftsrapporten

Styret og daglig leder («ledelsen») er ansvarlige for å utforme og implementere en prosess for å identifisere informasjonen som er rapportert i bærekraftsrapporten i samsvar med ESRS, og for å opplyse om denne Prosessen i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter* i bærekraftsrapporten. Dette ansvaret inkluderer:

- å forstå konteksten der konsernets aktiviteter og forretningsmessige forbindelser finner sted, og å opparbeide en forståelse av dets berørte interessenter,
- å identifisere de faktiske og potensielle påvirkningene (både negative og positive) knyttet til bærekraftsforhold, så vel som risikoer og muligheter som påvirker, eller som med rimelighet kan forventes å påvirke, konsernets finansielle stilling, finansielle resultater, kontantstrømmer, tilgang til finansiering eller kapitalkostnad på kort, mellomlang eller lang sikt,
- å vurdere vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene knyttet til bærekraftsforhold ved å velge og anvende hensiktsmessige terskler, og
- å ta forutsetninger som er rimelige etter omstendighetene.

Ledelsen er også ansvarlig for å utarbeide bærekraftsrapporten, i samsvar med regnskapsloven § 2-3, inkludert:

- samsvar med ESRS, og
- å utarbeide opplysningene i underavsnitt *EU-taksonomien* i avsnittet om miljø i bærekraftsrapporten, i samsvar med taksonomiforordningen,
- å utforme, gjennomføre og opprettholde slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av en bærekraftsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og
- å velge og anvende hensiktsmessige metoder for bærekraftsrapportering, og ta forutsetninger og utarbeide estimater som er rimelige etter omstendighetene.

Iboende begrensninger ved utarbeidelse av bærekraftsrapporten

Ved rapportering av fremtidsrettet informasjon i samsvar med ESRS, kreves det at ledelsen utarbeider den fremtidsrettede informasjonen på grunnlag av angitte forutsetninger om hendelser som kan oppstå i fremtiden og mulige fremtidige tiltak fra konsernets. Faktiske utfall vil sannsynligvis avvike ettersom fremtidige hendelser ofte ikke inntreffer som forventet.

Bærekraftrevisors oppgaver og plikter

Vårt ansvar er å planlegge og utføre attestasjonsoppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for at bærekraftsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil, og å avgjøre en uttalelse med moderat sikkerhet som inneholder vår konklusjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil og er å anse som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke beslutningene som treffes av brukere på grunnlag av bærekraftsrapporten som helhet.

Som del av et oppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med ISAE 3000 (revidert) utøver vi profesjonelt skjønn og opprettholder profesjonell skepsis under hele oppdraget.



Shape the future
with confidence

Våre oppgaver og plikter med hensyn til Prosessen for bærekraftsrapporten inkluderer:

- å oppnå forståelse av Prosessen, men ikke for å avgi en konklusjon om effektiviteten av Prosessen, inkludert utfallet av Prosessen,
- å vurdere om den identifiserte informasjonen adresserer de relevante opplysningskravene i ESRS, og
- å utforme og utføre handlinger for å evaluere om prosessen er i samsvar med selskapets beskrivelse av Prosessen, som opplyst om i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter*.

Våre andre oppgaver og plikter med hensyn til bærekraftsrapporten inkluderer:

- å identifisere hvor vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter eller utilsiktede feil sannsynligvis kan forekomme, og
- å utforme og utføre handlinger rettet mot opplysninger i bærekraftsrapporten der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme. Risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes misligheter er høyere enn risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, ettersom misligheter kan innebære fordekt samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.

Sammendrag av utført arbeid

Et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet innebærer å utføre handlinger for å innhente bevis om bærekraftsrapporten. Handlingene ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet, og de er også av et mindre omfang enn handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som er oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet, betydelig lavere enn sikkerheten som ville ha vært oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet.

Typen, tidspunktet for og omfanget av valgte handlinger er gjenstand for profesjonelt skjønn, inkludert identifiseringen av opplysninger der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme i bærekraftsrapporten, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til Prosessen,

- opparbeidet oss en forståelse av Prosessen ved
 - å foreta forespørsler for å forstå kildene til informasjonen som er brukt av ledelsen (f.eks. involvering av interessenter, forretningsplaner og strategidokumenter),
 - å gjennomgå selskapets interne dokumentasjon av Prosessen, og
- vurdert om bevis, innhentet gjennom våre handlinger rettet mot Prosessen implementert av selskapet, er i samsvar med beskrivelsen av Prosessen i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter*.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til bærekraftsrapporten,

- opparbeidet oss en forståelse av konsernets rapporteringsprosesser som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, ved
 - å opparbeide en forståelse av konsernets kontrollmiljø, prosesser, kontrollaktiviteter og informasjonssystemer som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, men ikke med formål om å gi en konklusjon om effektiviteten av konsernets interne kontroll, og
 - å opparbeide oss en forståelse av konsernets risikovurderingsprosess,
- vurdert om informasjonen identifisert gjennom Prosessen er inkludert i bærekraftsrapporten,
- vurdert om strukturen og presentasjonen i bærekraftsrapporten er i samsvar med ESRS,

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet – NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Penneo Dokumentnøkkel: 4KJUN-4B1-47-LJL9-BQ6DR-031EK-YWSD4



**Shape the future
with confidence**

- rettet forespørsler til relevante personer og utført analytiske handlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- sammenlignet opplysninger i bærekraftsrapporten mot tilsvarende opplysninger i regnskapet og andre deler av årsberetningen, når det er aktuelt,
- vurdert metodene, forutsetningene og dataene for utarbeidelse av estimater og fremtidsrettet informasjon,
- opparbeidet oss en forståelse av selskapets prosess for å identifisere økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, og de tilhørende opplysningene i bærekraftsrapporten,
- vurdert om informasjon om økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, er inkludert i bærekraftsrapporten,
- rettet forespørsler til relevante personer, utførte analytiske handlinger og substanshandlinger på utvalgte opplysninger etter taksonomien inkludert i bærekraftsrapporten.

Oslo, 18. mars 2025
ERNST & YOUNG AS

Attestasjonsuttalelsen er signert elektronisk

Finn Ole Edstrøm
statsautorisert revisor - bærekraftsrevisor

Penneo Dokumentnøkkel: 4KJUN-4B1-47-UCL9-BO6DR-03TEK-YWSD4



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Edstrøm, Finn Ole Stephansen-Smith

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: no_bankid:9578-5995-4-951045

IP: 147.161.xxx.xxx

2025-03-18 19:48:12 UTC



Penneo Dokumentnr: 4KJUN-4B147-UCL9-BO6DR-O3TEK-YWSD4

Dette dokumentet er signert digitalt via **Penneo.com**. De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglest med et kvalifisert elektronisk segl ved bruk av et sertifikat og et tidsstempel fra en kvalifisert tilstjenesteleverandør.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørens digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.

**Signert av:**

| <i>Navn</i> | <i>Metode</i> | <i>Dato</i> |
|-----------------------------|---------------|------------------|
| Vatne, Hilde | BANKID | 18-03-2025 16:29 |
| Hollevik, Runar | BANKID | 18-03-2025 18:56 |
| Størvold, Guri | BANKID | 18-03-2025 18:20 |
| Bakkejord, Roar | BANKID | 18-03-2025 19:40 |
| Steinsholt, Martine Myrstad | BANKID | 18-03-2025 17:34 |
| Hjørnevik, Janne Karin | BANKID | 19-03-2025 08:41 |
| Borgen, Jan Magne | BANKID | 18-03-2025 19:10 |
| Marchand, Liv Gisele | BANKID | 18-03-2025 17:34 |
| Lorentzen, Filip | BANKID | 18-03-2025 16:38 |
| Svanevik, Ørjan | BANKID | 18-03-2025 16:10 |
| Johannson, Johan | BANKID | 18-03-2025 16:56 |

Denne dokumentpakken inneholder:

- Forside (denne siden)
- Originaldokumentene
- Elektroniske signaturer. Disse er ikke synlige i dokumentet, men er vedlagt elektronisk.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.
Forseglingen er din garanti for filens autenticitet.

DE SIGNERTE DOKUMENTENE FØLGER PÅ NESTE SIDE >

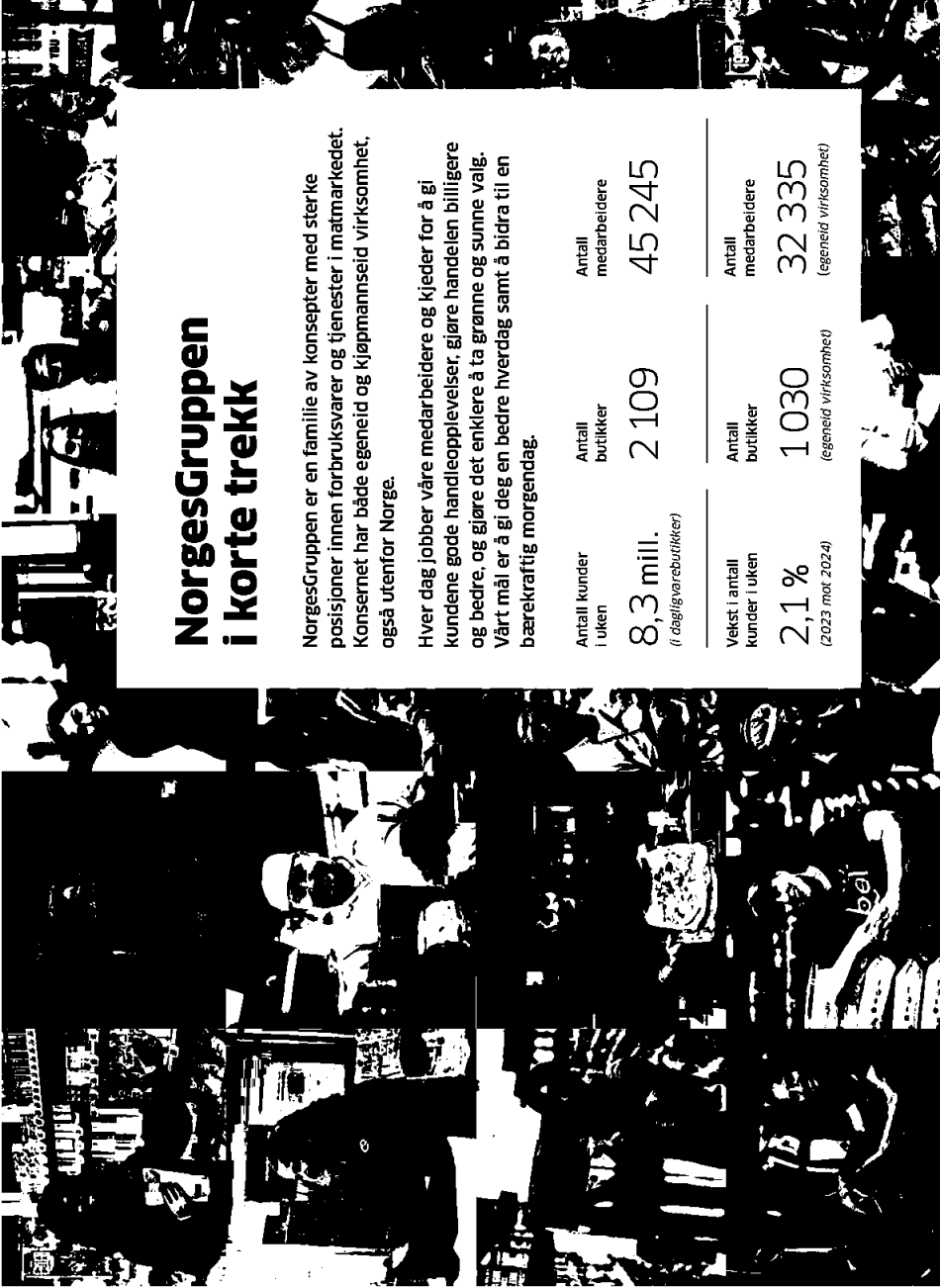


**Års- og
bærekraftsrapport
2024**

Vi gir deg en
bedre hverdag



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NorgesGruppen i korte trekk

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet. Konsernet har både egeneid og kjøpmannseid virksomhet, også utenfor Norge.

Hver dag jobber våre medarbeidere og kjeder for å gi kundene gode handleopplevelser, gjøre handelen billigere og bedre, og gjøre det enklere å ta grønne og sunne valg. Vårt mål er å gi deg en bedre hverdag samt å bidra til en bærekraftig morgendag.

| Antall kunder i uken | Antall butikker | Antall medarbeidere |
|--|--|---|
| 8,3 mill. <small>(i dagligvarebutikker)</small> | 2 109 | 45 245 |
| Vekt i antall kunder i uken | Antall butikker | Antall medarbeidere |
| 2,1 % <small>(2023 mot 2024)</small> | 1 030 <small>(egeneid virksomhet)</small> | 32 335 <small>(egeneid virksomhet)</small> |

→ Dette er NorgesGruppen
Konsernstyret har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdier vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Aret 2024

Fortsatt kundevekst og solide kjedekonsepter bidrar til rekordomsättning, en økning på 5,2 prosent mot 2023. Til tross for et høyere kostnadsnivå og tøffere konkurranse, leverer NorgesGruppen et forbedret resultat.

→ 2024 har vært et krevende år med tøff pris konkurranse og vedvarende kostnadsøkninger. Kiwi har ledet an som Prispresser og styrket posisjonen som Norges største dagligvarekjede. Supermarkedene, MENY og SPAR, har levert gode resultater på de områdene de skal være best på. Det forbedrede resultatet kommer som følge av økt omsetning på grunn av kundevekst og gode resultater fra tilknyttede selskaper, også utenfor Norge. Selskapets langsiktige arbeid med kostnadskontroll og effektivisering i egen drift bidrar positivt til resultatet. NorgesGruppen har over mange år jobbet med tydelige mål og ambisjoner på bærekraft. Det har blant annet resultert i at ASKO i 2024 leverte fossilfritt til sine kunder i Oslo. Norgesgruppen ligger an til å nå målet om halvert matsvinn allerede før målet i 2025 og de samtede klimagassutslippene har gått ytterligere ned i 2024. Samlet lagmatsats gjør at vi har et solid fundament og en sterk posisjon for fortsatt å være kundens førstevalg, også i årene fremover.

| | | |
|---|-------|---------------------------------|
| Driftsinntekter (mrd. kroner) | 118,0 | +5,2 % (endring i %) |
| Resultatmargin (prosent) | 3,3 % | +0,2 pp (endring i pp) |
| Investeringer (mrd. kroner) | 5,2 | +0,6 (endring i mrd. kroner) |
| Redusert klimagassutslipp i scope 1 og 2 (fra 2019) | -33 % | -6 pp (siste år) |

→ Dette er NorgesGruppen konsernstjelen har ordet Resultatutvikling 2024. Nøkkeltall og verdiene vi skaper. Ledelse og styring.

- Strategi
- Bærekraft 2024
- Økonomi 2024
- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



→ Dette er NorgesGruppen konsernsjefen har ordet resultatutvikling 2024. Nøkkeltall og verdier vi skaper Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet.



Joker har butikker spredt over hele landet og dekker dine behov for dagligvarer og lokalt etterspurte tjenester.



Nærbutikken er med på å opprettholde levedyktige bygder og småsteder med et varansulle og tjenestetilbud tilpasset det lokale markedet.



Det de Luca tilbyr mat- og drikkeopplevelser for folk i farta tby og langs vei med et bredt utvalg av produkter fra hele verden.



MIX er en serveringskjede med et stort utvalg av mat, is, milkshakes, smoothies og drikke i tillegg til lokale spesialiteter.



KWIP jobber hver dag for å presse prisene i dagligvaremarkedet og har som mål å være Norges største og billigste lavpriskjede.



Supermarkedkjeden MENV brenner for gode matopplevelser og skal være best på utvalg, kvalitet, ferskvarer og fristende måltidsløsninger.



SPAR er en landsdekkende supermarkedkjede bestående av SPAR- og EUROSPAR-butikker som kjenner sitt lokale marked best.



KaffeArmenia er et kaffe- og service selskap som gir gjestene en smaksrik og hyggelig opplevelse ved hvert eneste besøk.



Storhandelskonseptet Gigabøks tilbyr et bredt og spennende utvalg av matvarer, kjøkkenartikler, fritidsprodukter og kjøp på partivare.



Dollarstore er en lavpriskjede innen non-food som er tilgjengelig for alle og med et ansesledes varansulle som ikke finnes i andre butikker.



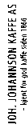
NorgesGruppens egnede virksomhet ASIKO leverer dagligvarer og non-food til kunder innen dagligvare, storhusholdning og servicehandel over hele landet.



Storcash er landets største cash & carry-eggselskap for profesjonelle og driver restauranter, takeaways, kaféer, kantiner, catering, lag og forsynings.



UNIL er NorgesGruppens merkevarehus og driver produktutvikling og markedsføring av bla. merkevarer First Price, Fiskemannen og Jacobs Utvalgte.



JOH. JOHANSSON KAFFE er kjent for god kaffe siden 1866 og er blant annet kjent for de tradisjonelle merkevarene Evergood og All Kaffé.



MatBørsen er Norges største produsent av spesialiserte ferdigretter og står bak NorgesGruppens måltidsløsninger Fersk & Ferdig.



Trumf er NorgesGruppens kundetilgjengselprogram. Trumf-medlemmer får Trumf-bonus på alt fra dagligvarer og drivstoff til blomster, reise og strøm.



Vinhuset er en landsdekkende distributør av drukkvarer til hoteller, bar og restauranter og har det største utvalget av drukkvarer i Norge.



Solberg & Hansen er Norges største og edrste brenneri innen spesialkaffe og importerer kvalitetskaffe direkte fra bønner over hele verden.



GRØD serverer smakfulle grøt- og suppebaserte retter laget på nærliggende råvarer. GRØD tilbyr også et godt utvalg av varm og kald drikke.



→ Dette er Norgesgruppen
 → Konsernsjefen har ordet
 Resultatutvikling 2024
 Nøkkeltall og verdiene vi skaper
 Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Konsernsjefen har ordet:

Solid kundevekst gir rekordomsättning

Fornøyde kunder er viktigste driver for lønnsom vekst. Derfor var det svært gledelig å se at vi hadde god kundevekst gjennom 2024. Dersom flere kunder velger en av våre butikker, betyr det at vi lykkes med service, vareutvalg og attraktive priser.

Urolige tider

En handelsaktør som oss preges selvsagt også av fortsatt økte råvarepriser og en mer uforutsigbar global handelsituasjon i 2024. Og vi ser viktigheten av økt beredskap for å møte usikkerheten som nye handelsinndringer, politisk uro og ustabil verdensøkonomi skaper. Til tross for dette fikk vi altså rekordomsättning, som først og fremst skyldes solid kundevekst. Vi ser arbeiderne og kjøpmenn har vi levert vekst i både omsättning og resultat, samtidig som vi har styrket vår posisjon i et marked preget av raske endringer og økerde krav fra forbrukere, myndigheter og samfunnet rundt oss. Som følge av en god kundevekst fikk vi seks milliarder kroner høyere driftsinntekter enn fjoråret. Det danner grunnlaget for en solid økonomi og fortsatt betydelige investeringer, til tross for alle utfordringene rundt oss.

Styrker våre posisjoner

Jeg er særlig tilfreds med å se at KIWI har befestet sin posisjon som Norges mest populære dagligvarekjede og har hatt markedets høyeste omsättning i 11 av 12 måneder. Supermerkene MENY og SPAR har styrket sine konsepter og levert bedre resultater, med et spesielt godt andre halvår. Gjennom året har vi særlig investert i nye og oppgraderte supermarketer i MENY. I tillegg har også engrosvirksomheten vår, ASKO, sett en positiv utvikling både i dagligvarekanalen og innen serveringsmarkedet og storutboldning. ASKO nyter godt av sine logistikkteknologier og får velfortjent oppmerksomhet for sin stadig økende andel av frossfrie lastebiler. Høsten 2024 orientliggjorde vi nemlig at ASKOs vareleveranser til NorgesGruppens egne butikker i Oslo nå blir helt frossfrie. Langsiktig jobbing med nye løsninger og investeringer i lasteinfrastruktur ved ASKOs lagre gjør det nå mulig å distribuere stadig mer med elektriske lastebiler. →

| | 2024 | | 2023 | | 2022 | |
|---------------------------------------|----------|-------|----------|-------|----------|---|
| | NOK mill | % | NOK mill | % | NOK mill | % |
| Driftsinntekter | 118 006 | | 112 177 | | 102 657 | |
| Arveskatter | 3 924 | | 3 446 | | 2 854 | |
| Resultatmargin | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 2,8 | |
| Investeringer | 5,2 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,4 | |
| Kunder per uke, dagligvare | 8,3 | 8,1 | 7,8 | 7,8 | 7,8 | |
| Oppsatt Trumf-bonus | 1 900 | 1 500 | 1 500 | 1 452 | 1 452 | |
| Klimagassutslipp (endring siden 2019) | -330 | -27,0 | -27,0 | -27,0 | -25,0 | |
| Redusert matsvinn (endring fra 2019) | -500 | -37,0 | -37,0 | -37,0 | -31,0 | |

* ekskl. IFRS 15



Runar Hollevik sammen med Magnus Kristoffersen, kjøpmann på MENY Skøyen.

- Vi investerer betydelig og tar nye strategiske grep sammen med våre matarbeidere, for å gjøre din handleopplevelse bedre.

Runar Hollevik
konsernsjef, NorgesGruppen

feiere meieriprodukter enn tidligere. Pris er fortsatt en avgjørende faktor for kundene, og våre innkjøpere møter til dels kraftige påslag i prisene fra leverandørene. Disse økte vareprisene møtes med profesjonelle og reelle forhandlinger. Til tross for dette ser vi til dels store prisøkninger i innkjøp, drevet av økte råvarepriser og kostnader i verdikjeden, sammen med en svak norsk kronekurs, som i alt har bidratt til store prisøkninger for kundene. Denne trenden er ikke unik for Norge, vi ser de samme prisøkningene i landene rundt oss.

Fremover – en dynamisk og krevende hverdag

Vi går inn i 2025 med en klar målsetting om å gi kundene våre en enklere hverdag gjennom attraktive og trivelige butikker over hele landet. Vi forstår at kundenes behov er i endring, og derfor må vi være åpne for å tilpasse oss det.

Konkurransen i matmarkedet er fortsatt sterk, og kundene forventer både lave priser, gode tilbud og god vareutvalg. Dette gjør at NorgesGruppens verdikjede til enhver tid må jobbe mest mulig effektivt for å redusere kostnader og holde prisene ut til kundene nede. Selv om forbrukeropptaksraten ser ut til å være på vei tilbake, er det fortsatt lavprissegmentet i dagligvare som er vekstsvømmen i 2024. Supermarkedene leverer på det de skal være gode på, og avslutter året godt. Servitethandelen har tatt grep for å fornye konseptene, med gode resultater.

→ Tilbakemeldingene fra sjåførene er svært positive, og selv klima- og miljøministeren var entusiastisk etter en kort elektrisk prøvetur ved Kiwi Bogstad i fjor høst.

Bærekraft som en sentral drivkraft
Vår ambisjon om klimanøytral drift innen 2030 er solid forankret i vår strategi. Jeg er særlig fornøyd med at vi har oppnådd en faktisk reduksjon av klimagassutslippene fra vår egen drift med 33 prosent siden 2019 og 6 prosent siste år. Dette kan du lese mer om lenger ut i denne rapporten. Investeringer i fornybar energi, som solcelleanlegg og elektriske lastebiler, gir både miljø- og kostnadsgevinster.

De viktigste tiltakene her har vært overgang til stadig mer fossilfri transport, investeringer i fornybar energi som sol- og vindkraft og effektive ENØK-tiltak. Et av disse tiltakene er at svært mange av våre butikker nå har faset ut energikrevende og eldre kjøleløsninger med moderne HPK-frie kjølesanlegg som både bruker mindre strøm og mer klimavennlig kjølegass. Dette har vært en stor investering, men vi mener det har vært både en viktig og riktig beslutning.

En sunnere handlekurv

Vi ser at det var krevende å gjøre handlekurven sunnere og grønnere i 2024. Salget av frukt, grønt og nøkkelhullsprodukter økte, men salget av fisk og sjønnet gikk ned og sukker økte noe. Sunne varegrupper økte mer i pris enn de usunne, og kostholdstrender gjorde at mange i større grad valgte bort grovt brød – men gjerne valgte

→ Dette er NorgesGruppen
→ Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdier vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Konserndirektor økonomi og finans har ordet:

Samlet innsats gir bedret resultat

Konkurransen i matmarkedet er sterk, med bransjegliedning, økt grensehandel og vedvarende økninger i kostnader. Norges-Gruppen leverer et bedret resultat i 2024 mot et noe svakt 2023, og fortsetter å investere betydelig i en diversifisert portefølje av konsepter og effektiv drift.

118 mrd. kroner

Driftsinntekter



4,1%

Driftsmargin



3,3%

Resultatmargin



ÅR Tall ekskl. IFRS 16

→ Økte levekostnader og redusert kjøpekraft har fulgt med kundene videre gjennom året. Prisveksten har fortsatt vært høy i et historisk perspektiv, selv om den har gått noe tilbake siste halvår 2024. Real-lønnsvekst som følge av et godt lønnsoppgjør har gradvis hjulpet.

Mens lavprisbutikkene hadde størst vekst i 2024, har supermerkene styrket sin posisjon og etablert et tydelig skille til lavpris. Konkurransen i dagligvaremarkedet er tøff, og kundene er bevisste i sine valg om hvor de handler og hva de legger i handleturven. I tillegg har servicehandelen arbeid med konseptfornyelse gitt gode resultater. For Norgesgruppen er kostnadskontroll viktig for å være konkurransedyktig i hele



Fra venstre: Sondre Bon-Larsson, Driftsleder i MEN Vnett-handel, Lide Juliane Havnås, Løgstikkjeid netthandelen i MEN Y og konserndirektor økonomi og finans Mette Lier.

Bærekraftig vekst krever både innovasjon og kostnadskontroll – alltid med kunden i førersetet.

→ Dette er Norgesgruppen

Konsernstyret har ordet
→ Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdier vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



→ Dette er Norgesgruppen
Konsjerisjonen har ordet
→ Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdier vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

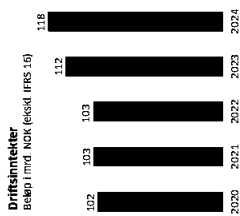
Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



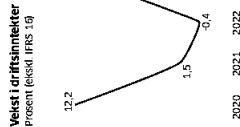
Denne filen er forseglet med en digital signatur.



→ verdikjeden og gjør at vi kan være kundens førstevalg.

Økt omsetning grunnet kundevekst
Norgesgrupps driftsinntekter ble 118,0 mrd. kroner i 2024, en vekst fra 112,0 mrd. kroner i 2023. Dette viser at Norgesgrupps kjedekonseptet på tvers av markedet fortsatt er svært attraktive for kundene. Det samme gjelder for virksomheten utenfor Norge.

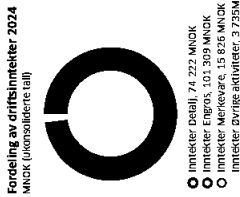
Økt vekst for Detaill kommer blant annet som følge av kundevekst og etablering av flere egenleide butikker. KIWI leder an veksten i 2024, med både flere kunder inn i butikk og etablering av 14 nye egenleide butikker. Det har igjen gitt en rekordomsættning på 54,3 mrd. kroner. Supermarkedkjedene SPAR og MENY har levert på det de skal være gode på – utvalg, kvalitet og matgløede. Dette har



blant annet gitt økt salg av ferskvarer og tosfret vekst i salg av lokalmatprodukter. I tillegg har de gjennom året hatt gode kampanjer som kundene opplever som attraktive samt matching av prisen på First Price-produkter. Satsningen på supermarkedene står sterkt, og i 2024 hadde de kundevekst selv om det er tørr konkurranse. Etablering av fire nye MENY-butikker og gjenåpningen av Jacobs' Holtet bidrar til det.

Engras har hatt første hele driftsår etter overføringen av logistikk og distribusjon av frukt og grønt fra BAMA i 2023. Dette har bidratt til ferskere frukt og grønt i butikk, som igjen har bidratt til en økning i salget på denne varegruppen.

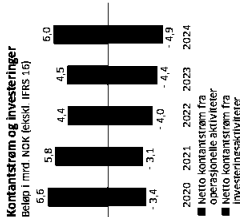
Merkvare har hatt positiv utvikling i 2024. Veksten i driftsinntektene fra første halvår vedvarte gjennom året. Dette ble blant



annet drevet av Unis positive omsættingsutvikling på egne merkevare.

Styret resultat
Norgesgrupps driftsresultat ble på 4,8 mrd. kroner i 2024, opp fra 4,4 mrd. året før. Det ga en driftsmargin på 4,1 prosent, opp fra 3,9 prosent i 2023. En driftsmargin på minst 4 prosent er et mål og på nivå med sammenlignbare aktører i Europa. Årsresultatet økte med 0,5 mrd. kroner til 3,9 mrd. kroner, og resultatmarginen endte på 3,3 prosent mot 3,1 prosent året før. Dette er et nødvendig nivå for å kunne forsette å investere langsiktig i en diversifisert portefølje av konsepter og bidra til å opprettholde vareforsyning og butikker over hele landet.

Detaill andel av totale driftsinntekter forsette å øke grunnet flere egenleide butikker og konsepter. Siden bruttofor-



tiesten er høyere på detaljstedet, vil bruttofortjenesten i prosent for konsernet således øke.

De tilknyttede selskapene (elskaper mellom 20 og 50 prosent) leverte et positivt bidrag til resultatet med 1,36 MNOK mer enn i 2023. Økningen skyldes bedre resultater for Dagrofa (Mahia 17 APS) og Bama. Dagrofa, som driver MENY i Danmark, ble kåret til årets supermarkedkjede i danske BT. Les mer om Dagrofas resultater på side 55.

Godt innarbeidet kostnadskultur – et fortrinn når alt blir dyrere

God kostnadskontroll i hele virksomheten gjør at vi fortsatt kan konkurrere hardt på pris i et marked med sterk konkurranse. Det siste året har vist tydelig at vi er i en makroøkonomisk situasjon der kostnadsøkningene har blitt vanlige. Lønnskost-



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

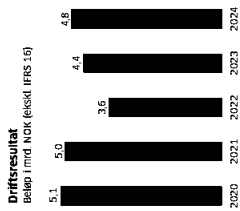
→ Dette er Norgesgruppen
Konsernsjefen har ordet
→ Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdier vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

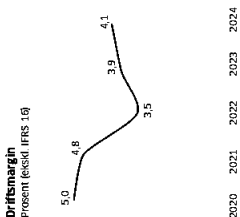
Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



→
nådene økte betydelig i 2024 sammenlignet med 2023 på grunn av et historisk høyt lønnsoppgjør. Lønn som andelen av driftsinntektene økte med 0.4 prosentpoeng.

Selv med vekst i driftsinntektene, har økte kostnader, som blant annet lønn, gitt Engrøs et svekkert resultat mot fjoråret. Det jobbes for å sikre at de langsiktige gevinstene av investeringen gjort innen automatisering av lagervirksomheten og innkjøring av nytt prognose- og innkjøps-system.

Merkevare har nå stabilisert seg på et mer normalt resultatnivå etter et 2023 preget av ekstraordinære kostnader. Dette til tross for utfordringer med økte råvarepriser over lang tid og en svekket norsk krone. Produktivitetsforbedringer er en avgjørende faktor for å levere i et marked med økte kostnader.



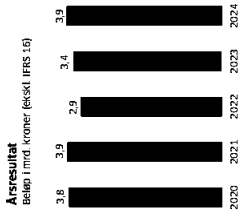
Det jobbes kontinuerlig med effektivisering av energiforbruk og fornybar energi i egen drift.

Rekordhøye investeringer

I 2024 endte investeringer i konsernet på 5,2 mrd. kroner, en vekst på 600 millioner fra året før.

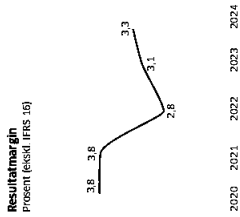
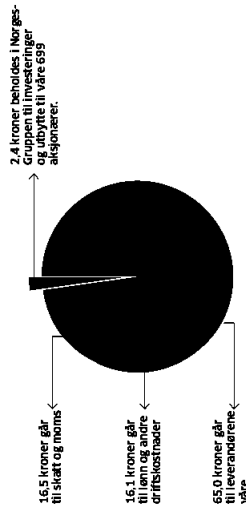
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var 4,9 mrd. kroner, sammenlignet med 4,4 mrd. kroner i 2023, mens netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var 6,0 mrd. kroner mot 4,5 mrd. kroner i fjor. I henhold til definisjonen i EU-akkordensomen var 53,3 prosent av omfattede investeringer i konsernet bærekraftige i 2024.

Det er investert betydelige beløp i effektivisering av drift og automasjon, fossilfri



Hvor blir det av pengene?

Debatte om hvor pengene blir av i dagligvarerbransjen dukker med stadig økende opp. Når en kunde bruker 100 kroner i en av våre butikker, sitter vi igjen med 2,4 kroner i snitt på bunntilinen. Vedlig enklert forklart går 65,0 kroner til leverandørene våre, 16,5 kroner går til skatt og moms og 16,1 kroner går til å betale lønn og andre driftskostnader. Resultater i tilknyttede selskaper kommer utenom.





→ Dette er NorgesGruppen
Konsjerisjefen har ordet
→ Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

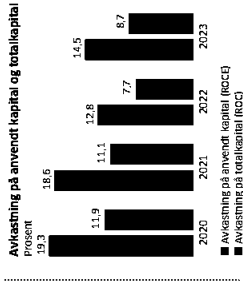
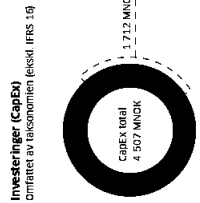
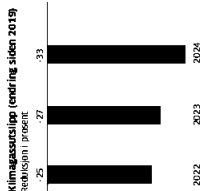
Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



→ Transport, flere og oppgraderte butikker, nytt bakeri, netthandel og eiendom. ASKO leverer nå fossilfritt til alle sine kunder innen dagligvare og serveringsmarkeder i Oslo, og den elektriske basteblen nr. 100 ble levert i juli.

I 2024 har NorgesGruppen investert 1,2 mrd. kroner i eiendom. Flere store byggeprosjekter har blitt ferdigstilt og satt i drift. Blant disse er Jacob's Holter, som åpnet igjen etter halvannet år med bygging, samt den innovative MENY Cressbanen i Oslo hvor taket på butikken er et firetts-anlegg for den lokale klubben Ready og nabolaget. Salg av eiendom er for 2024 høyere enn det som er historisk vanlig for konsernet.

MENY netthandel tok i drift den nye delvis automatiserte plukkbutikk Alra i Oslo

Høsten 2024. Dette øker både kapasiteten og utvalget på netthandelsassjansen, og dekker bestillinger fra kunder i Stor- oslo.

Solid finansiell posisjon

NorgesGruppen tilpasser egenkapital og øvrig finansieringsstruktur til virksomhetens mål, strategi og risikoprofil. Konsernets egenkapitalandel var 59,9 prosent ved utgangen av 2024, og avkastningen på anvendt kapital endte på 14,6 prosent. Avkastningen på totalkapitalen var 9,1 prosent. Dette reflekterer en solid økonomisk posisjon.

Den totale finansielle situasjonen for NorgesGruppen må anses å være solid. Vi opprettholder vår kreditt rating og står godt rustet til å møte den dynamiske utviklingen i matmarkedet fremover. Årsregnskapet er utarbeidet etter forutsetning om fortsatt drift.

Bærekraft i alle ledd

Allerede i 2008 satte NorgesGruppen seg konkrete mål på bærekraftsområder og har rapportert på disse. Det er siden jobbet målrettet med å bygge stein på stein for å bidra til en bærekraftig verdikjede for mat. Det har for selskapet betydning å lede an i det grønne skiftet i bransjen, styrke folkelsen gjennom en sunnere og grønnere handletur for kundene og tilby gode arbeidsmuligheter for alle.

2024 er første år NorgesGruppen rapporterer i henhold til bærekraftsdirigivet, CSRD. Grunnlaget for rapporteringen ble lagt gjennom en dobbelt vesentlighetsanalyse. NorgesGruppen er blant selskaper som tidlig omfattet av dirigivet. Regelverket er nytt og uprøvd, noe som gjør arbeidet med rapportering omfattende og svært tidkrevende. Les mer under bærekraftsresultatene fra side 55.

Resultater for morselskapet

Sum driftsinntekter for morselskapet i 2024: 590 MNOK sammenlignet med 568 året før. NC ASA sitt driftsresultat i 2024 endte på minus 230 MNOK sammenlignet mot minus 188 året før. Årsresultatet endte på 1 729 MNOK mot 1 048 MNOK i 2023.

Disponering og utbytte

Årsresultatet til morselskapet er disponert som følger:

| Disponering år resultat | Enhet | 2024 |
|------------------------------|--------|-------|
| Årsresultat | MNOK | 1 729 |
| Avsatt utbytte | MNOK | 1 012 |
| Ansatt til årets egenkapital | MNOK | 717 |
| Foreslått utbytte per aksje | Kroner | 26 |



Finansielle nøkkeltall

→ Dette er Norgesgruppen konsernstjeffen har ordet Resultatutvikling 2024
→ Nøkkeltall og verdier vi skaper Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

Denne filen er forseglet med en digital signatur.

SIGNICAT

| | 2024 | 2023 | Eskil IFRS 16 | | Inkl IFRS 16* | |
|---|---------|---------|---------------|---------|---------------|---------|
| | | | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Resultat | | | | | | |
| Driftsinntekter | 118 006 | 112 177 | 102 657 | 103 059 | 102 487 | 102 885 |
| EBITDA ¹⁾ | 6 727 | 6 282 | 5 716 | 6 810 | 8 227 | 9 194 |
| Driftsresultat (EBIT) | 4 842 | 4 394 | 3 575 | 4 963 | 4 341 | 5 066 |
| Resultat før skatt | 4 880 | 4 344 | 3 573 | 4 939 | 3 996 | 4 594 |
| Årsresultat | 3 924 | 3 446 | 2 854 | 3 922 | 2 602 | 3 653 |
| Aksjer | | | | | | |
| Fortjeneste pr aksje ²⁾ | 99,4 | 87,8 | 72,3 | 98,9 | 65,9 | 92,0 |
| Totalt antall aksjer pr. 31.12. | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 | 40 000 |
| Utbytte pr. aksje ³⁾ | 26,0 | 31,0 | 28,0 | 25,0 | 28,0 | 25,0 |
| Kapital | | | | | | |
| Totalkapital | 56 783 | 53 808 | 48 571 | 45 802 | 67 961 | 64 535 |
| Egenkapital | 34 033 | 31 190 | 28 842 | 27 252 | 27 701 | 26 363 |
| Netto rentebærende gjeld | 59,9 | 58,0 | 59,4 | 59,5 | 40,8 | 40,9 |
| | 366 | 618 | 164 | (398) | 22 420 | 18 364 |
| Lønnsomhet | | | | | | |
| Driftsmargin EBITDA ⁴⁾ | 5,7 | 5,6 | 5,6 | 6,6 | 8,2 | 8,9 |
| Driftsmargin ⁴⁾ | 4,1 | 3,9 | 3,5 | 4,8 | 4,9 | 5,5 |
| Resultatmargin ⁵⁾ | 3,3 | 3,1 | 2,8 | 3,8 | 3,1 | 3,6 |
| Avkastning på anvendt kapital ⁶⁾ | 14,6 | 14,5 | 12,8 | 18,6 | 10,9 | 12,7 |
| Avkastning på totalkapital ⁷⁾ | 9,1 | 8,7 | 7,7 | 11,1 | 7,9 | 9,0 |

¹⁾ Driftsresultat før av- og nedskrivninger og innlegg, på investering i tilknyttede selskaper

²⁾ Årsresultat til majoritetsinteressert/egenomsattlig gjeldende aksjer

³⁾ EBITDA/Driftsinntekter

⁴⁾ Driftsresultat/Driftsinntekter

⁵⁾ Årsresultat/Driftsinntekter

⁶⁾ EBIT/egenomsattlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)

⁷⁾ (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital

* Inkluderer tilleggsutbytte

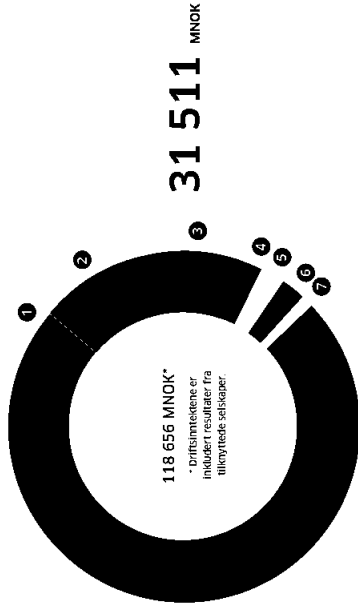
IFRS 16 er en revisjonsstandard for leieavtaler. Den gjelder alle leieavtaler måleres i balansen som en eiendel (rett til bruk og en gjeld (leietilforlikelse)). I stedet for å ha leiekostnader, som en vanlig kostnad, fordies de nå som avskrivninger og rentekostnader i regnskapet. Dette påvirker blant annet resultat og nøkkeltall.



Verdiene vi skaper

Slik fordeles NorgesGruppens driftsinntekter. Det aller meste av det vi sitter igjen med reinvesteres i handlingsopplevelser til kundene, bedre butikker, en kostnads-effektiv verdikjede og mer miljøvennlige og bærekraftige løsninger.

Allt tall ekskl. mva 15.



118 656 MNOK*

* Driftsinntekter er inkludert resultater fra tilknyttede selskaper.

87 145 MNOK / 73,4 % (74,0 %)

1 VAREKOSTNADER

I 2024 kjøpte NorgesGruppen varer for ca. 87,1 mrd. kroner fra 1.400 sentrale leverandører. De fleste er norske, og mange er små hjemmestedsbedrifter og lokalmatprodusenter.

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernstyrelsen har ordet
Resultatutvikling 2024
→ Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

2 LØNN TIL MEDARBEIDERNE

12 066 MNOK / 10,2 % (9,9 %)
De 32 335 ansatte i konsernet mottok til sammen om lag 12 mrd. kroner i lønn og andre godter for året.

3 ANDRE KOSTNADER

10 430 MNOK / 8,8 % (8,7 %)
Dette inkluderer blant annet husleie, frakt og transport og vedlikehold. Høy konsumprisreguleringer de siste årene er en av årsakene til økningen.

4 AV- OG NEDSKRIVNINGER

2 535 MNOK / 2,1 % (2,1 %)
NorgesGruppen investerer hvert år betydelige beløp med et langsiktig perspektiv. Vi tar i mange tilfeller merkosnader for å utforske nye teknologier og gode miljøløsninger.

5 SKATT OG ARBEIDSGIVERAVGIFT

2 593 MNOK / 2,2 % (2,1 %)
Skatt på overskudd og arbeidsgiveravgift slopte inntekter for året på rundt 2,6 mrd. kroner. Måns på varer kom i tillegg.

6 BEHOLDES I VIRKSOMHETEN

2 312 MNOK / 2,5 % (2,3 %)
Vi beholdt nær 2,9 mrd. kroner i virksomheten. En betydelig andel av dette blir reinvestert i verdikjeden og, ikke minst, i grønne prosjekter.

7 TIL EIERE AV NORDEGRUPPEN ASA

1 012 MNOK / 1,1 % (1,1 %)
Det er 693 aksjonærer i NorgesGruppen ASA, mange av dem kjøpmenn. Faktisk utbytte vedtas på generalforsamling i april 2025.

* Tall fra 2023



Lønn til medarbeiderne



Andre kostnader



Beholdes i virksomheten



Av- og nedskrivninger



→ Dette er Norgesgruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdierne vi skaper

→ Ledelse og styring

Folk og organisasjon
Eiersyring og selskapsledelse
Risikostyring
Apenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Syret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Folk og organisasjon

Om lag to prosent av arbeidstakerne i privat sektor jobber i Norges-Gruppen. Vi vektlegger et bærekraftig arbeidsliv med etikk, kvalitet i læring, inkludering, bedriftsdemokrati og individuelle muligheter. Læring i respektive fagområder og intern mobilitet gir økt kompetanse for både den enkelte og selskapet totalt sett.

→ I NorgesGruppen er folk den viktigste ressursen vi har, også for å realisere vår visjon og ambisjonene. Det var 32 335 ansatte i egenleid virksomhet i 2024, en vekst på 3,3 prosent fra året før. Dette er blant annet knyttet til åpningen av flere egenleide butikker i året som har gått. Inkludert kjøpmannseid virksomhet er det 45 245 ansatte i konsernet.

Mangfold er viktig for vår innovasjonsevne. Mangfoldserelse krever kompetanse i å se hvordan man ivaretar og utnytter ulikheter. Våre medarbeidere har bakgrunn fra 70 ulike nasjoner. NorgesGruppen tilstreber at både likheter og forskjeller er en styrke gjennom å dyrke en åpen, nysgjerrig og samarbeidsorientert kultur. Totalt sykerra-vaer 2024 ble 6,7 prosent. Dette er en nedgang på 0,2pp siden 2023.

Likestilling og diskriminering
Konsernet har et mål for kjønnsbalanse på mellom 40 og 60 prosent. Dette gjelder alle nivåer i organisasjonen. Det er store forskjeller mellom konsernets virksomhetsområder, også på de ulike stillingsnivåene i konsernet. Totalt i NorgesGruppen var det god kjønnsbalanse med en fordeling på

47,5 prosent kvinne og 52,5 prosent menn ved utgangen av 2024.

NorgesGruppens arbeid for å fremme likestilling og hindre diskriminering er forankret i virksomhetens verdier. Felles policy og retningslinjer gjelder for alle deler av personallikken skal ivaretas i alle konsernets selskaper.

Kartlegging av risiko og arbeidet for likestilling blir gjennomgått og behandlet av konsernets styre. Det er tema på større ledersamlinger på tvers av konsernet, i ulike HR-forum og i møter med ansatte. Mangfoldserelse har de siste årene fått større plass som naturlig del og driver for verdiskaping. Samtidig er det en viktig strategi i arbeidet for å identifisere risiko og fjerne hindre mot likestilling. Det skal alltid tilstrebtes å ha kandidater av begge kjønn i finalen av rekrutteringsprosesser. Se NorgesGruppen ASAs aktivitets- og redde- og løsespillet på nettsiden.

Styret, revisjonsutvalg og ledelsen
Styret i NorgesGruppen er ansvarlig for forsvaret av drift, styring og forvaltning av

→ Dette er NorgesGruppen

- Konsernstyret har ordet
- Resultatutvikling 2024
- Nøkkel tall og verdier vi skaper
- Ledelse og styring
- Folk og organisasjon
- Eiersyn og selskapsledelse
- Risikostyring
- Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

→ Dette er Norgesgruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdier vi skaper

Ledelse og styring
→ Folk og organisasjon
Eiersyn og selskapsledelse
Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk

konserne, og skal stille krav og påse at administrasjonen etterlever lover, forskrifter og styringsprinsipper. Styret er sammensatt av personer med totalt sett bred kompetanse, hvor flere av medlemmene har mangeårig styreverfaring fra ledende norske selskaper. Styret påser selv at de har eller innhenter den nødvendige ekspertise i disse spørsmål.

Styret i Norgesgruppen ASA har det overordnede ansvaret for å forvalte konsernet på vegne av aksjonærene i tråd med allmennaksjeloven. Styret i Norgesgruppen ASA består 10 styremedlemmer. Sels medlemmer er valgt av generalforsamlingen, og to medlemmer og to observatører er valgt av de ansatte. Styret tilsetter konsernsjef, som er ansvarlig for konsernets daglige ledelse.

Der er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglige leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Forsikringsdekningen utgjør MNOK 100 pr. år.

Revisjonsutvalget

Revisjonsutvalget i Norgesgruppen er nedsatt av styret, og er sammensatt av personer med spesielt god kompetanse og erfaring til å gi råd til styret om oppfølging av rutiner for regnskaps- og bærekraftsrapportering. Revisjonsutvalget har en saksforberedende og rådgivende funksjon.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret. Revisjonsutvalgets ansvar er å forberede styrets oppfølging av regnskaps- og bærekraftsrapportering, overvåke internkontroll og den lovfestede revisjonen. Revisjonsutvalget har ansvaret for gjennomgang av verdsettelsesmodellen til Norgesgruppen-aksjen. I tillegg har de ansvar for å behandle vesentlige transaksjoner med nærstående.

Kompensasjonsutvalget

Kompensasjonsutvalget består av tre medlemmer valgt av og blant styrets

medlemmer. Styreleder leder kompensasjonsutvalgets arbeid. Utvalget har som mandat å fremsette forslag til styret til lønn og øvrige betingelser for selskapskonsernsjef og andre ledende ansatte.

Ledelsen

Der er konsernsjefen som er ansvarlig for daglig drift, herunder forretningsstrategi og forretningskultur, samt orientering om drift og å fremlegge saker på disse områdene for behandling og vedtak i styret. Ledelsen i Norgesgruppen har foruten egen kompetanse et bredt utvalg fagpersoner i organisasjonen å hente kompetanse fra.

Konsernsjefen er ansvarlig for konsernets strategi. Konsernledelsen består av 14 personer hvor hver har ansvar for ått forretningsområde eller funksjon. Konsernledelsen har møter jevnlig, og har bred

erfaring fra konsernet i tillegg til inngående kjennskap fra sitt område.

Bedriftskultur

Et felles sett med normer, verdier og visjoner er nedfelt i konsernets styrende dokumenter gjennom styringsprinsipper, policyer og retningslinjer. Disse er veiledende for god forretningsstrategi og bedriftskultur. Norgesgruppen skal følge gjeldende norske anbefaling om eiersstyring og selskapsledelse (utgitt av NUES). Selskaps bedriftskultur er basert på forventninger og tiltak til den enkelte medarbeider, og gjennom selskaps desentraliserte styringsform er etterlevelse lokalt en forussetning for at det skal fungere etter hensikten. Styrende dokumenter revideres en gang i året, hvor endringer legges frem for revisjonsutvalget og styret. I tillegg til styringsprinsipper og policyer har selskapet 30 retningslinjer som er mer spesifikke på enkelte tema.



Eierstyring og selskapsledelse

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernstyrelsen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdier vi skaper
Ledelse og styring

Folk og organisasjon
→ Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Ansvarlig forretningsdrift

I NorgesGruppen baserer vi i stor grad virksomheten på forventninger og tiltak til hver enkelt medarbeider. For å mestre balansegangen mellom selvstendige forretningsområder og sentral styring, har vi etablert felles kjøreregler og verktøy innen noen områder som gjelder alle deler av konsernet.

Styrende dokumenter

For å sikre at hele konsernet opptrer enhetlig og med de samme gode holdningene, har vi felles visjon, verdier og styringsprinsipper. I tillegg har vi etablert policyer og retningslinjer som gjelder for alle deler av virksomheten. Disse styrende dokumentene blir oppdatert minimum årlig og oftere om nødvendig.

Vi forventer at alle forretningsområdene følger de styrende dokumentene. Det er laget et nettkurs om disse som er tilgjengelig på konsernets intranettside.

Etske retningslinjer

Alle ansatte, tillitsvalgte og innleide konsulenter i NorgesGruppen skal følge våre etske retningslinjer. De beskriver hva vi legger i god forretningsklikk, vårt verdigrunnlag og viktige etske prinsipper.

I tillegg har vi retningslinjer innen:

Forretningsklikk og rettfærdig konkurranse

Alle i NorgesGruppen skal oppføre med respekt og integritet overfor forretningsforbindelser og alle man kommer i kontakt med i tilknytning til sitt arbeid. Vi skal stå for rettfærdig og åpen konkurranse.

Korrupsjon

Vi har nulltoleranse for korrupsjon. Det er enhver leders ansvar å sikre at organisasjonen er kjent med lovgivningen og konsernets krav, samt at dette følges opp og etterreves. Nulltoleransen for korrupsjon er også presisert i NorgesGruppens etske retningslinjer for leverandører.

Menneskerettigheter

Vi har etablert policyer og krav til menneske- og arbeidstakerrettigheter i tråd med retningslinjer fra FN og OECD samt åpenhetsloven.

Skatt

Vi retter oss etter lovgivers intensjoner og har gode systemer for å håndtere skatterisiko. Vi følger prinsippet om årmenigedes avstand ved transaksjoner og har ikke kunstige eller aggressive skattemodeller.

Retningslinjer for antikorruptjon

Vår nulltoleranse for korrupsjon innebærer blant annet at

- alle transaksjoner skal være avtalefestede, lovlige og av normal forretningsmessig art
- ansatte og tillitsvalgte skal aldri kreve, motta, tilby eller gi besiktelser, gaver, ytelser, tjenester eller andre begunstigelser, og heller ikke medvirke til slik atferd

Risikobasert tilnærming

Vårt utgangspunkt er at alle ansatte i NorgesGruppen kan være utsatt for korrupsjon og besiktelser.

Vi retter likevel spesiell oppmerksomhet mot roller som omfatter

- innkjøp av varer, produkter eller tjenester
- salg til offentlige eller private aktører, forretningsforbindelser i utlandet, eiendom og investering
- ansvar for eiendomsutvikling, byggeprosjekter og innkjøp av bygg- og anleggstjenester
- regelmessig kontakt med offentlig saksbehandling
- mulighet for å påvirke eller beslutte investeringer, oppkjøp/salg av virksomhet og strategiske transaksjoner

Erklæringer om eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapsloven § 2-9. Fullstendig anbefaling er tilgjengelig på www.nues.no. På nettsiden til NorgesGruppen beskrives hovedtrekkene i konsernets prinsipper i henhold til de 15 punktene i anbefalingen, les mer [her](#).

Erklæringen er avgitt av styret i NorgesGruppen.



→ Dette er Norgesgruppen

Konsernsjefen har ordet
 Resultatutvikling 2024
 Nøkkeltall og verdier vi skaper
 Ledelse og styring

Folk og organisasjon
 → Eierstyring og selskapsledelse
 Risikostyring
 Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
 ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

→ Tre innsatsområder

Vi har tre innsatsområder i arbeidet mot korrupsjon:

Utvikle antikorruptjonskultur

Vi gjennomfører opplæring av ansatte med nettkurs om antikorruptjon og dilemma-trening. Grunnleggende kursing om antikorruptjon er obligatorisk for alle øverste ledere og ansatte i utsatte roller. Ledere har et definert ansvar for å bidra til å utvikle en antikorruptjonskultur.

Begrense mulighetene til å begå korrupsjon

Vi har etablert fullmakthierarkier og grenser og obligatoriske doble fullmakter for å begrense risikoen for korrupsjon. Videre jobber vi aktivt med å organisere prosesser slik at ledere og ansatte unngår å havne i utsatte situasjoner.

Avdekkje og håndtere avvik

Vi benytter eksisterende ordninger og rutiner for varsling ved mistanke om korrupsjon. Sentralt har vi en guide for «røde flagge» som berører ulike arter av mistenkelige transaksjoner og atferd. Ved alvorlige mistanker eller tilfeller skal konsersjef og styreleder varsles.

Det ble ikke avdekket tilfeller av korrupsjon i 2024.

Varsling

Norgesgruppen oppfordrer enhver arbeidstaker, både ansatte og innleide, til å varsle om kritikkverdige forhold i virksomheten. Varsling er både en rett og en plikt, da vi ønsker å vite om, rydde opp i og ta tæring av kritikkverdige forhold. Eksempler på kritikkverdige forhold kan være:

- korrupsjon eller andre økonomiske misligheter
- brudd på Norgesgruppes etiske retningslinjer
- brudd på arbeidsmiljølovens bestemmelser og krav, f.eks. mobbing og trakassering
- brudd på andre lover og forskrifter

Varslingsordninger

I Norgesgruppen kan man varsle både gjennom linjen eller en ekstern varslingskanal:

- Ansatte og innleide kan varsle leder eller nærmeste overordnede i linjen.
- Vi har etablert en egen varslingskanal hos uavhengig tredjepart som gir anledning til å varsle anonymt. Varslingskanalen er åpen for alle.
- Leverandører og samarbeidspartnere kan benytte egen varslingskanal tilgjengelig for dem.

Norgesgruppen har detaljerte rutiner

for mottak, behandling og oppfølging av varsler, inkludert undersøkelse av sakene. Datertelseslapper har selv ansvar for å etablere tilsvarende rutiner og behandle varsler, men saker av stor betydning for konsernet skal rapporteres til konsersjef.

Informasjon og opplæring

Vår varslingsplakat gir informasjon om følgende:

- Hva er varsling
- Rett og plikt til å varsle
- Hva kan det varsles om
- Anonymitet og fortrolighet

Varslingsplakaten er tilgjengelig på intranett og i personalthåndboken, der ansatte også kan finne rutinene knyttet til varsling.



Risikostyring

Norgesgruppen jobber systematisk med risikostyring i alle virksomheter for å nå forretningsmål, sikre operativ drift og overholde juridiske forpliktelser. Det fokuseres primært på nedside risiko, men også på å identifisere forretningsmessige muligheter.

→ Risikostyring i Norgesgruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Formålet er å bidra til at strategiske og operative mål nås ved å identifisere og håndtere risiko som selskaper står overfor i dag eller må forholde seg til i fremtiden.

Styrets ansvar

Styret skal påse at Norgesgruppen har tilfredsstillende rutiner og systemer for risikostyring. Styret går hvert år gjennom selskapets viktigste risikoområder og interne kontrollrutiner for å sikre at risikostyringen er hensiktsmessig og bidrar til at Norgesgruppen kan innfri sine mål og etterleve lover, forskrifter og interne retningslinjer. Styret og konsernsjefen vurderer at konsernet sett under ett hadde en moderat risikoeksponering i 2024. Styrets revisjonsutvalg holder oversikt over systemene for internkontroll og risikostyring.

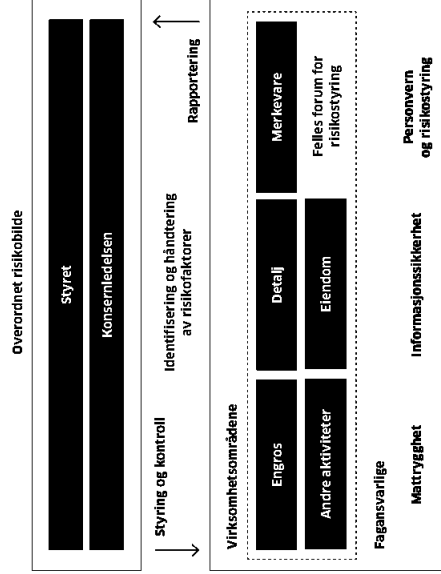
Norgesgruppen er et konsern med selvstendige datterselskaper med beslutningsmyndighet innen eget område. Samtidig drar hvert selskap nytte av stordrift og en effektiv, integrert verdikjede. Risiko-

styringen gjenspeiler dette. Konsernledelsen følger opp risiko i de sentrale datterselskapene gjennom styreledelse samt årlige risikovurderinger. Datterselskapene forholder seg til Norgesgrupps styrende dokumenter.

Mattrygghet, informasjonssikkerhet, personvern, klimarisiko og risikostyring er egne fagområder med dedikerte ressurser. I tillegg dekker og drøfter de sentrale datterselskapene og fagansvarlige aktuelle risikotema i et felles forum for risikostyring. Klimarisikokartleggingen gjennomføres årlig i regi av bærekraftsdirektøren og en kombinasjon av de ressursene som rapporterer om risiko i hvert forretningsområde, samt fagressurser på bærekraft i de samme forretningsområdene.

Noen av de mest sentrale temaene på agendaen for Norgesgruppen innen risikostyring i 2024 var konsekvenser av klimendringer med ekstremvær, flom, varme og ismelting, uro i global handel og politisk samhandling, cyberangrep, inflasjon og svak kronkurs mot de sterke valutaene. Lånerenten har økt og forbrukernes privatøkonomi er svekket. I

Ledelses- og styringsmodell Norgesgruppen



→ Dette er Norgesgruppen

- Konsernsjefen har ordet
- Resultatutvikling 2024
- Nøkkel tall og verdier vi skaper
- Ledelse og styring
- Folk og organisasjon
- Eiersyring og selskapsledelse
- Risikostyring
- Apenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

→ Dette er Norgesgruppen

Konsernstjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Folk og organisasjon
Eiersyn og selskapsledelse
→ Risikostyring
Apenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk

→ tillegg har satsingen innen kunstig intelligens vist overraskende potensial.

Risiko for at eksterne og langsiktige klimadringer hemmer Norgesgruppes tilgang på råvarer håndteres gjennom blant annet løpende vurdering av innsatsfaktorer i samarbeid med leverandører, særbarhetsanalyser og alternative tilgang samt bygging av kompetanse. Når det gjelder IT er det iverksatt tiltak for å styrke sikkerhetsområder som tilgangskontroller og preventive tiltak. Samtidig bygges det bevissthet og kompetanse blant egne ansatte for å begrense risikoen for cyberangrep.

Verdikjeden for mat innebærer risiko knyttet til mattrygghet, kvalitet og negative konsekvenser for miljøet, mennesker og dyr. Norgesgruppen jobber kontinuerlig med å følge opp og sikre at leverandørene har tilstrekkelige systemer for å ivareta mattrygghet og kvalitet, produktivitet, arbeidsrettigheter, miljø og dyrevelferd. Innen leverandøroppfølging og en bærekraftig verdikjede prioriterer Norgesgruppen sin innsats der risikoen er størst og velger sine tiltak ut fra hver enkelt problemstilling. Konsernet står overfor. Apenhetsloven gir nye krav til risikovurderinger og leverandøroppfølging. I dette arbeidet brukes OECDs modell for aksjonshetsvurderinger.

Forum for risikostyring
Konsernet har et risikoforum hvor ulike risikoeer og muligheter drøites. Forum for risikostyring samles tre ganger i året, og gruppens mandat er å bidra til riktig kvalitet i konsernets risikostyring samt drøfte og foreslå tiltak i spesielle risikoo og trusselsituasjoner. I tillegg gjøres det risikovurderinger lokalt som rangeres etter sannsynlighet og konsekvens. Risikoarbeidet er plassert under konserndirektør for økonomi/finans, og gjennomgås av konsernledelsen, revisjonsutvalget og styret.

Forsikringer
Norgesgruppen har tegnet forsikringer som dekker hele konsernet. Disse forsikringene dekker blant annet oppbudd i drift, elendomme og butikker, cybberhendelser, transport og naturkatastrofer. Alle forsikringer blir revidert og reforhandlet i god tid før de utløper.

Risiko

Styring

Informasjonssikkerhet og IKT-kriminalitet

IT er en drivkraft for økt konkurransekraft og utvikling av kundertede digitale tjenester, og spiller en sentral rolle i leveransene på tvers av Norgesgruppes forretningsområder. Trusselen fra cyberkriminalitet øker stadig, og konsernet har et sterkt fokus på risikohåndtering innenfor dette området. For å møte potensielle cyberangrep prioriterer Norgesgruppen kontinuerlig opplæring, beredskapsøvelser samt tekniske og organisatoriske sikkerhetstiltak. I 2024 videreførte konsernet sitt høye investeringsnivå i informasjonssikkerhet for å håndtere et stadig skiftende risikobilde. I tillegg til å sikre egne systemer, stiller Norgesgruppen strenge krav til cybersikkerhet og risikostyring i hele leverandørkjeden.

Rammebetingelser og reguleringer

Norgesgruppes kommunikasjon skal bygge tillit og forståelse for konsernets interesser, sikre forutsigbare rammebetingelser og synliggjøre selskapsens samfunnsbidrag. Kommunikasjonen skjer både direkte og gjennom bransjeorganisasjoner samt samarbeidspartnere med felles interesser. Norgesgruppen skal gi et presist bilde av sin virksomhet, særlig i møte med økt regulering av dagligvarebransjen. Regjeringens CO-punktsplan for lavere priser og bedre utvalg har vært sentral i arbeidet med rammebetingelser. Konsernet understreker behovet for grundige utredninger for å ivareta forbrukernes interesser. Politisk engasjement, særlig innen bærekraft, helse og reguleringer, håndteres av konserndirektør for kommunikasjon og samfunnskontakt.

Status

→ Ingen endring

↓ Mindre eksponert



| → Risiko | Syring | Status |
|--|---|------------------------|
| <p>→ Dette er Norgesgruppen Konsersjonen har ordet Resultatutvikling 2024 Nøkkel tall og verdier vi skaper Ledelse og styring Folk og organisasjon Eiersyring og selskapsledelse → Risikosyring Apenhetsloven</p> | <p>Markedsvekst</p> <p>Bransjefølgning og sterk prisikonkurranse preger dagligvaremarkedet. I 2024 ble bransjen også sterkt påvirket av høy prisvekst og volumnedgang. Prisveksten interasjonalt traff Norge senere enn nabolandene, og svak norsk krone bidro til prisveksten. Økte levekostnader og prisbevisste forbrukere påvirker handlevanene. Kundene handler oftere, men færre varer hver gang. EMV-andelen økte i flere store varegrupper. Tøft prisikonkurranse utfordret lønnsomheten for alle kjeder.</p> <p>I strategiperioden (2021-2025) er det planlagt aktiviteter basert på en markedsutvikling med lav volumvekst for tradisjonell dagligvarevirksomhet. Strategien adresserer tiltak for å videreutvikle forretningsområdene i matmarkedet som helhet og å effektivisere verdikjeden.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Leverandører og mattrygghet</p> | <p>Verdikjeden for mat innebærer risiko knyttet til mattrygghet, kvalitet og negative konsekvenser for miljøet, mennesker og dyr. Gjennomføringsgraden innen to tilmer for rød beredskap var på 96,1 prosent i 2024.</p> <p>Norgesgruppen jobber kontinuerlig med å følge opp og sikre at leverandørene har tilstrekkelige systemer for å ivareta mattrygghet og kvalitet, produktivitet, arbeidskarettigheter, miljø og dyrevelferd. Innen leverandøroppfølging og en bærekraftig verdikjede prioriterer vi vår innsats der risikoen er størst, og velger våre tiltak ut fra hver enkelt problemstilling vi står overfor. Apenhetsloven gir nye krav til risikovurderinger og leverandøroppfølging. I dette arbeidet brukes OECDs modell for aksjonsvurderinger.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Tilgang på arbeidskraft</p> | <p>Det er krevende å få tilgang til arbeidskraft. Innen enkelte yrkesfag, som slaktere, sjåfører og lager, og det er noe færre søkere som butikkmedarbeider i distriktene. Norgesgruppen jobber med kompetansebygging internt i tillegg til tiltak innen rekruttering for å sikre kompetanse fremover.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Tilgang på fornybar energi</p> | <p>Norgesgruppen har stor investeringsvilje i fornybar energi, og ser etter aktuelle prosjekter både innen vindkraft, solkraft, solkraft og vannkraft. Reguleringer og økte avgifter på fossil energi, samt mangel på energi grunnnet ustabile markeder, fører til større konkurranse om fornybar energi. Det er økte kostnader og lange leveringstider. Rammeforhold og skatteregler som tilrettelegger for investeringer i fornybar energi i Norge blir viktig. Les mer om resultater og målsettinger innen fornybar energi på side 78 og 79.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Mattforsyning og beredskap for uforutsette hendelser</p> | <p>I 2024 har Norge og ASKO å opprettholde god tilgang på varer gjennom et godt distribusjonsnettverk med kjøpmenn og lagre i hele Norge. En desentralisert struktur gir fordeler i et beredskapsperspektiv, slik at vi raskt kan flytte varesstrømmer om en uønsket hendelse oppstår. Vår drift er avhengig av at myndigheter og øvrig næringsliv sørger for opprettholdelse av strøm-, vann- og drivstofforsyning i tillegg til at kritisk infrastruktur som vei, jernbane, telekommunikasjon og nettilgang holdes intakt. Vi snakker om dette med NFD (Nærings- og fiskeridepartementet), som har ansvar på departementsnivå for beredskap tilknyttet matforsyning i Norge. Temaet er særlig aktualisert gjennom Toralberedskapsmeldingen, og vår beredskap skal legge til rette for lagerbeholdninger og effektiv distribusjon også i krisesituasjoner.</p> | <p>↑ Mer eksponert</p> |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



| → Risiko | Styring | Status |
|---|--|-------------------------------|
| <p>→ Dette er Norgesgruppen Konsersjefen har ordet Resultatutvikling 2024 Nøkkel tall og verdier vi skaper Ledelse og styring Folk og organisasjon Eiersyring og selskapsledelse → Risikostyring</p> | <p>Personvern</p> <p>Codt personvern er grunnleggende for tillit fra det store antall medarbeidere, de tre millioner lojalitetsmedlemmer i Trumf og øvrige kunder. Arbeidet med personvern har derfor høy prioritet, og konsernet legger vekt på systematisk i vurderingene av personvernet i eksisterende og nye satsinger. Hvert selskap i Norgesgruppen har ansvar for å etterleve lovverket knyttet til personvern. Konsernet har ansvar for selve styringsmodellen, for å ha oversikt over etterlevelse og gi faglig støtte. Det er utnevnt felles personvernombud for selskapene i Norgesgruppen.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Hvitvasking og terrorfinansiering</p> | <p>Norgesgruppen Finans AS har konsesjon som finansierings- og e-pengeforetak og utsteder kreditt, lån og garantier til virksomheter og kredittkort til privatpersoner og bedrifter. Foretaket gjennomfører kundetilrett i tråd med hvitvaskingsloven og andre myndighetskrav. De fleste av våre dagligvarebutikker tilbyr kunder å foreta SMS-skudd og uttak i butikk. Dette gjøres på vegne av bankene i Norge, gjennom samarbeidsavtale med BankID BankAxept AS. Medarbeidere i butikk gjennomgår en årlig opplæring hvor blant annet kunnskap rundt hvitvasking og terrorfinansiering er et sentralt tema, og de følger i tillegg pålagte rutiner fra bankene rundt denne tjenesten.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Antikorrupsjon</p> | <p>Antikorrupsjonsarbeidet er forankret i konsernets felles policyer og etiske retningslinjer for leverandører og for virksomheter i Norgesgruppen. Norgesgruppen har nulltoleranse for korrupsjon, og har etablert et rammeverk for at alle medarbeidere, ledere og partnere etterlever denne holdningen. Alle transaksjoner i Norgesgruppen skal være avtalebestede, lovlige og forretningsmessig begrunnet. Ansatte eller tillitsvalgte i Norgesgruppen skal aldri kreve, motta, tilby eller gi besiktelser, gaver, ytelser, tjenester eller andre begunstigelser ut over dette, og heller ikke medvirke til slik arbeid. Det ble ikke avdekket tilfeller av korrupsjon i 2024. Norgesgruppen tilrettelegger for tilstrekkelig opplæring i alle forretningsområder.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Finansiell risiko</p> | <p>Norgesgruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. Styret vurderer konsernets finansielle situasjon og har oppdatert av denne gjennom året. Detaljer om Norgesgruppens finansielle risikostyring og -faktorer er beskrevet i regnskapets note 13 på side 171.</p> <p>Norgesgruppen har etablert et rammeverk for finansiering med grønne obligasjoner. Lån under det grønne rammeverket vil bli brukt utelukkende til å finansiere eller refinansiere investeringer i miljøvennlig transport, miljøbygg og fornybar energi. Forskningsstiftelsen CCERO har gitt rammeverket graderingen mørkegrønn («Dark Green»). I 2024 opprettholdt Norgesgruppen sin omstille rating på BBB+ som bekrefter at Norgesgruppen har en solid posisjon både finansielt og i markedet med en effektiv styringsmodell for god risikohåndtering.</p> | <p>→ Ingen endring</p> |
| <p>Klimarisiko</p> | <p>Klimaendringer medfører fysiske risikoer i verdikjeden for mat hva gjelder tilgang på råvarer og for Norgesgruppens eiere og infrastruktur. Eksistens- og langsiktige endringer i klimaet fører til urosluttbare markeder, mangel på utvalgte råvarer og økte priser. Risikoen er størst på mellomlang sikt.</p> <p>Norgesgruppen er godt posisjonert når det gjelder å møte de store trendene og endringene innen klima, bærekraft og energi. Hovedtrekkene fra klimarisikoomanalysen og risikoene er presentert på side 75-77.</p> | <p>↑ Mer eksponert</p> |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Åpenhetsloven og leverandøroppfølging i 2024

NorgesGruppen skal være trygge på at varene de kjøper i våre butikker stammer fra verdikjeder som ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd.

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernstyret har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og verdier vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
Eiersyn og selskapsledelse
Risikostyring
→ Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
ord og uttrykk

Våre holdninger, policyer og retningslinjer

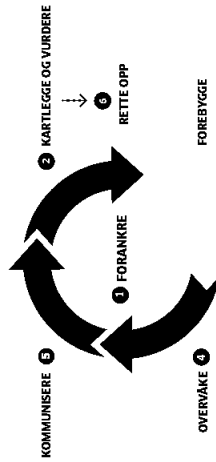
Vi skal respektere grunnleggende menneskerettigheter i våre innkjøp. Arbeidet er forankret i NorgesGruppen ambisjon om å bli bærekraftig og klimanøytral. For oss betyr bærekraft også at vi tar vare på menneskene i egen organisasjon og i våre verdikjeder.

Arbeidet med menneskerettigheter er forankret i øverste ledelse med etablerte mål og fast rapportering av risiko, tiltak og utvikling. Fagsjef for bærekraftig handel har et faglig ansvar for å implementere arbeidet og kravene i åpenhetsloven i konsernet. Bærekraftdirektør har ansvar for at vi rapporterer årlig i henhold til kravene i åpenhetsloven. Års- og bærekraftsrapporten signeres av styret i NorgesGruppen ASA.

NorgesGruppen etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct) beskriver de spesifikke forventningene vi har til våre leverandører. 94 prosent av våre leverandører har signert de etiske retningslinjene for leverandører. I tillegg har vi egne etiske retningslinjer for våre ansatte, se side 109. Oppfølging i de etiske retningslinjene er obligatorisk for alle ansatte.

→ NorgesGruppen er omfattet av åpenhetsloven og må derfor gjennomføre aktionetsvurderinger i områder av våre verdikjeder med risiko for brudd på menneskerettigheter. Aktionsvurderinger betyr at vi skal identifisere og vurdere risiko for slike brudd, prioritere risikoene etter alvorlighet og sette i verk tiltak for å håndtere dem.

Vårt rammeverk for aktionetsvurderinger er basert på grunnlaget i åpenhetsloven:



*Rapporteringen omfatter selskapene ASKO (Storsett), VTHuset, Eureka, MENY, RWI, Kjøpmannshuset, Jon, Johanson Kaffe, Sjøberg & Hansen, Uni, Matvarerisk, Bakemuset, NG Servicehandel (Tiger, Dett, De Luca, Kaffebrømerid, Kaffebakeriet), NG Data, NG Nordkavaler (Digibake og Dobbelt Sort), NG Etenom, NG Konsernselskaper og NG KI (interne varer og anbud).

NorgesGruppen bærekraftstrategi og policy for bærekraft og etikk beskriver hvordan vi skal samarbeide med våre partnere. For å lese mer om arbeidet med å ivareta menneskerettigheter, se eget notat om menneskerettigheter i verdikjeden på NorgesGruppen nettsted.

Vår innkjøpspolicy har til hensikt å støtte arbeidet for å sikre rettferdige innkjøp og bidra til å oppnå NorgesGruppen bærekraftsmål. I tillegg har vi egne krav og retningslinjer blant annet for å sikre leverandørgodkjenning, dyrevelferd, avskolingsfrie verdikjeder og ansvarlig fiskeri, samt andre styrkende dokumenter som skal sikre at vi overholder krav i åpenhetsloven.

Overordnede retningslinjer er tilgjengelig her:
- NorgesGruppen etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct)
- Uni's retningslinjer til leverandører og produkt
- [Job. Johansson Kafjes etiske retningslinjer](#)

Slik jobber vi

Totalt sett har NorgesGruppen over 40 000 produkter og 1 400 sentrale leverandører i sortimentet. De aller fleste leverandørene er →



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Risikovurdering av råvare

De mest gjentakende risikoene for brudd på arbeidsstaker- og menneskerettigheter i våre verdikjeder er

- barnearbeid
- tvangsarbeid
- dårlige lønninger
- utnyttelse av migrantarbeidere
- diskriminering av kvinner
- manglende lagoredningsfrihet

Potensielle miljømessige risikoer er særlig knyttet til sårbarhet på grunn av klimaendringer og

- høyt vannforbruk
- bruk av kjemikalier og plantevernmidler
- avskoging
- overfiske
- biodiversitet
- klimarisiko

Miljøforordningene er spesielt knyttet til jordbruksartikler – ofte produsert av småskalabønder.

Vi oppdaterer risikovurderingene løpende og berører oss av uavhengige kilder og dialog med interessenter for å sikre at risikobildet er oppdatert.



Land med størst risiko

I 2024 viet vi ekstra oppmerksomhet til land i krig og konflikt. Særlig har Russlands invasjon av Ukraina og krigen mellom Israel og Hamas stått sentralt i arbeidet vårt. Se egen omtale av arbeidet med krig og konflikt lenger ned.

Fiertalliet av våre produsenter i de nære risikoland er lokalisert i Kina, etterfulgt av Thailand og Vietnam. Vi følger også opp produsenter i land som Tyrkia, India, Pakistan og Indonesia. I 2024 fulgte vi opp konkret saker i blant annet Kina, Italia, Sverige, Thailand, Costa Rica og land i Vest-Afrika. Noen gjentakende utfordringer vi støter på i flere av risikolandene, er overdreven bruk av overvåring, særlig i Kina, manglende fagforeningsfrihet, lave lønninger, utnyttelse av migrantarbeidere og ulike HMS-avvik.

Vi opplever imidlertid at risiko kan oppstå i alle land. Særlig er migrantarbeidere utsatt for utnyttelse. Mange av de tiltakene vi iverksetter, er derfor rettet mot migrantarbeidernes arbeidshverdag.

Blant våre egne merkevarer er det særlig Unil og Job. Johansson Kaffe som har identifisert forhøyet risiko i sine verdikjeder. Disse selskapene har egne fagressurser på områder og rapporterer årlig om risiko og tiltak til Etsk handel Norge. I likhet med konsertene. Rapportene er tilgjengelig på selskapenes nettsider og www.etskhandel.no.

Risikovurdering av opprimsesland
Vi vurderer risiko knyttet til landet varen produseres i og hvor råvarene kommer fra. Det betyr at vi ikke bare vurderer våre produsenter og råvareleverandører når det er nødvendig.

Vi tar utgangspunkt i Amfiori BSCIs klassifisering av risikoland når vi vurderer risiko knyttet til produsentland. I tillegg til denne klassifiseringen benytter vi også andre kilder samt informasjon fra Etsk handel Norge som kryssreferanse og supplement. På denne måten får vi et bredere grunnlag for å identifisere risikoland. Disse kildene er blant annet følgende:

- List of Goods Produced by Child Labour or Forced Labour
- Transparency International Corruption Perception Index
- World Economic Forums Global Gender Gap Report
- International Trade Union Confederation Annual Global Rights Index
- Environmental Performance Index

→ norske, men ofte har råvarene et annet opprimsesland, og produksjonen kan også skje utenfor Norge. Vi regner med å ha råvare fra over 110 land i de produktene vi selger.

Vi har et komplett og tidvis uoversiktlig risikobilde å overvåke. Aksjonetsverdieringene blir stadig viktigere, og prosessen for å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko for brudd på våre etiske retningslinjer løper kontinuerlig. Prosessen for å overvåke og følge opp leverandørene skjer tirmvis:

1. Vi skaffer oss tilstrekkelig kunnskap om verdikjedene våre.
2. Deretter bruker vi uavhengig informasjon for å vurdere risikoene i verdikjedene.
3. Ved funn av forhøyet risiko prioriterer og identifiserer vi tiltak for å redusere den.
4. Dersom vi oppdager avvik, skal disse følges opp.

Det er leverandørene som er vårt knutepunkt i de enkelte verdikjedene. Dialog, samarbeid og kunnskapsteling med leverandørene har derfor høy prioritet for å sikre ansvarlighet i verdikjedene. I tillegg legger vi vekt på å ha en ansvarlig innkjøpspraksis der vi verner om mennesker, miljø og dyr ved å definere risikobaserte krav og retningslinjer til leverandører og produsenter. Vi følger opp alle eksisterende leverandører og deres evne til å iverksette tiltak for å sikre menneskerettigheter i egne verdikjeder minimum hvert tredje år. Leverandører med mangler i forhold til våre krav og forventninger blir fulgt opp hyppigere.

| |
|--|
| → Dette er Norgesgruppen Konsersjefen har ordet Resultatutvikling 2024 Nøkkel tall og verdier Ledelse og styring Folk og organisasjon Eiersyn og selskapsledelse Risikostyring → Åpenhetsloven |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

→ Dette er Norgesgruppen

Konsernstyrelsen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkel tall og styring

Ledelse og styring
Folk og organisasjon
Eiersynring og selskapsledelse
Risikostyring
→ Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk

Menneskerettighetsbrudd avdekket i 2024

Kinatomater mistenkt i italiensk puré
I desember 2024 avdekket en medieavsløring at kinesisk tomatpuré ble solgt som italiensk. Våre leverandører og egne merkevarer har tydelig spesifisert at vi ikke skal bruke kinesiske tomater. Da saken ble kjent, fulgte vi den opp og gjennomførte en sporbarhets-test. Testen bekreftet at tomatene levert til Unil har den opprinnelsen som er avtalt med leverandører og ikke fra Kina. Vi fortsetter å styrke våre kontrollrutiner for å sikre full sporbarhet og transparens i verdikjeden.

Krig og konflikt

I 2024 gjorde vi en større vurdering for å bedre forstå våre verdikjeder og potensielle tilstedeværelse i områder med krig og konflikt. Dette gjelder blant annet Vest-Sahara og okkuperte, palestinske territorier. Vi tar utgangspunkt i FNs liste over land i krig og konflikt og iverksetter ekstra tiltak, blant annet gjennom GPS-lokasjon av produsenter og sammenligning av ellerforhold mot internasjonalt anerkjente boktittler. Dette har medført at vi har stanset leveranser fra en underleverandør og satt ytterligere to på en varselliste.

I tillegg fulgte vi opp saker som vi rapporterte i 2023 om arbeidsforholdene i bærindustrien i Finland og Sverige. I samarbeid med Etnisk handel Norge er det satt ned en gruppe som følger opp denne saken videre. I 2024 fulgte vi også opp sjokoladeprodusenter og støttet samarbeidsprosjekter med Fairtrade Norge.

Viktige råvarer og produkter

Vi jobber særlig med kaffe, kakao, palmeolje, trukt og grønnt, nøtter, fisk og sjemat og utvalgte non-food-produkter. I 2024 iverksette vi også konkrete tiltak knyttet til bomull, hasselnøtter, sjemat, rørsukker og vannforbruk. Videre oppdaterte Unil sin risikokartlegging på råvarer- og landnivå. Som resultat av denne ble det laget en prioritert liste som benyttes internt for tiltak i 2024 og 2025.

Innen egen drift har vi vurdert risiko knyttet til innkjøp av solceller og elektriske kjøretøy samt utfordrer til egne ansatte. Vi har også vurdert flere tjensteleverandører, for eksempel hjemlevering av matvarer bestilt på nett og bygge og anleggstjenester.

Risiko knyttet til klimaendringer fortsatte å øke i 2024, og brudd i verdikjeder på grunn av værhendelser har blitt vanligere. Vi håndterer dette ved blant annet å benytte nye verdikjeder i områder som er mindre utsatt for klimaendringer eller som kan levere varer midlertidig når klimahendelser reduserer produksjon i de etablerte verdikjedene.

Prosjekter og tiltak fra 2024

Her følger beskrivelser av utvalgte prosjekter og tiltak for å redusere negativ påvirkning i 2024. Pågående prosjekter er nærmere beskrevet på våre nettsider.



Mer bærekraftig cashewnøttdyrking
Sammen med Etnisk handel Norge og andre norske aktører har vi gjennomført opplæring av 240 cashewnøttbønder i et prosjekt støttet av Norgesgruppen bærekraftsfond HANDLE. Bønderne har gjennomgått alle ti modulene i opplæringsprogrammet, som blant annet inneholder opplæring i mer bærekraftig jordbrukspraksis. Vi vil bidra i prosjektet inn i 2025 og se nærmere på hvordan vi kan iverksette tiltak i verdikjeden.

Ny teknologi kartlegger arbeidsvilkår

Unil fortsetter å jobbe med Farmforce innenfor hasselnøttoproduksjonen i Tyrkia. I løpet av 2024 svarte 81 bønder på en spørreundersøkelse i Farmforce-verktøyet. Det hjalp oss med å kartlegge arbeidsvilkår og mulige forbedringer på gårdsnivå. Ved å gjennomføre denne undersøkelsen årlig, kan vi monitorere forbedringer innen miljø og menneskerettigheter på gårdsnivå over tid. Arbeidet med Farmforce og innsatsen Avelia har lagt ned for å få bønderne til å jobbe systematisk med bærekraft og sporbarhet, har resultert i at Avelia-fabrikken og flere gårder har blitt sertifisert av Rainforest: Alliance.

Bedre levekår for risbønder

Basert på våre prosjekter og erfaringer i Pakistan, har Norgesgruppen egne merkevarer, Unil, konkludert med at sertifisering i henhold til Sustainable Rice Platform (SRP) er avgjørende for varige forbedringer i risproduksjonen. Vi tilbyr nå tre verktøyer med SRP-sertifisert ris og arbeider aktivt for å øke graden av sertifisering. SRP-standarder fremmer mer effektive vanningsmetoder, redusert bruk av kjemikalier og kunstgjødsel samt øker risbøndernes kunnskap om bærekraftige jordbruksmetoder. Dette bidrar til økte inntekter, tryggere arbeidsforhold og mer ansvarlig produksjon.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

→ Nye retningslinjer 2024

Åpen og god dialog med leverandørene er viktig for å sikre ansvarlige produkter. I tillegg legger vi vekt på å stille konkrete krav og forventninger i 2024, vedtak Uni en rekke nye retningslinjer om sosial bærekraft:

- **Bærskurker** (hvis mer enn 5 prosent) bør være sertifisert i henhold til Bonsucro, Proterra, Fairtrade, KRAV eller være underlagt andre lignende bærekraftstandarder/prosjekter.
- **Hasebønner** (hvis mer enn 5 prosent og med opprinnelse fra et risikoland) bør være sertifisert i henhold til Rainforest Alliance eller lignende bærekraftstandarder/prosjekter som når ned til gårdsnivå.
- **Bomull**: Alle produkter som inneholder mer enn 10 prosent bomull bør være sertifisert i henhold til minst én av følgende standarder: GOTS, Organic Cotton Standard, Fairtrade eller Svanemerket. Andre sertifikater for økologisk bomull godkjent av IFOAM-familien av standarder, som inkluderer sosiale krav, kan også godkjennes.

Vi bruker «bø» og ikke «skab» i retningslinjene for å gi rom for leverandører som innfrir tilsvarende forventninger gjennom andre typer tiltak. Du kan lese retningslinjene i detalj på [nettstedet til Uni](#).

Retferdig kaffeproduksjon

Kaffeproduksjon har både sosiale og miljømessige utfordringer, og Joh. Johansson Kaffé har valgt to tilnæringer for å håndtere disse: I tillegg til at kaffen er hoved-

sakelig Rainforest Alliance-sertifisert, deltar vi også i ulike sosiale samarbeidsprosjekter:

- **Honduras og Guatemala**: Samarbeid med Coffee and Climate om trening av fremtidige ledere gjennom klimasmarte landbruksverksteder.
- **Honduras**: Samarbeid med International Coffee Partners for å øke inntekter til småskalabønder og fremme robust og regenerativt landbruk.
- **Uganda**: Delta i et prosjekt med International Coffee Partners om å styrke småbruksnettverk og ungdommer ved å forbedre levebønder og klimaresiliens.

Solberg & Hansen har i større grad direkte kontakt med produsentene og deres organisasjoner, og bistår i mange tilfeller produsentene med å sette inn konkrete tiltak for å redusere effekten av klimaendringene. Solberg & Hansen jobber også med tiltak for å øke bøndernes inntjening og skape trygge lokalsamfunn og tilbud om helsehjelp.

Mer informasjon om kaffeproduksjonen er tilgjengelig på [nettstedene](#):
Job. Johansson Kaffé
Solberg & Hansen

Gjenoppretting og varsling

Vi anerkjenner at vi ikke kan ha kontroll på arbeidshverdagen til alle arbeidere til enhver tid. I 2024 satte vi søkelyset på varsling og gjenoppretting. Vi har et varslingsystem for arbeidere som ikke får sine rettigheter oppfylt. Vi vil tydeliggjøre våre forventninger til leverandørene når

vi blir varslet om eller avdekker uønskede arbeidsforhold. I 2024 forbedret vi derfor våre interne varslingsrutiner, og jobber for å styrke lokal fagbevegelse og fjerne rekrutteringsavgifter blant våre leverandører i risikoland. Dette arbeidet, og en innsats for å etablere en uavhengig varslingsordning, vil fortsette i 2025.

Oppfølging av nasjonale direktiverendringer

Vi følger opp nasjonale risikosektorer, og ASKO Transport gjennomfører for eksempel stikkprøver for å sjekke at lønns- og arbeidsvilkår blant virksomhetens leverandører er i samsvar med gjeldende almenngjøringsforskrifter. NC Elendom har tatt inn hensynet i alle sine kontrakter, og krever at innleide rådgivere skal ha utførende koordinering. I 2024 rettet NC Elendom oppmerksomheten særlig mot malere og montører og på glass- og fasadeprodukter. Transportører som tilbyr hjemlevering av mat fra våre utsalgssteder blir fulgt opp løpende.

Planer for 2025

Vi forventer at både klimaendringer og krig og konflikt vil påvirke arbeid vårt i 2025. Vi vil forsette arbeidet for å sikre migrantarbeidernes rettigheter, og tjerning av rekrutteringsavgifter som gjenoppretting vil ha prioritet. Vi ønsker også å få bedre forståelse av hvordan vi kan støtte fagforeningsfrihet i utvalgte land.

Krig og konflikt innebærer at vi må skjerpe aksjonsvurderingene i områder med særlig høy risiko. Vi vil forbedre rutine

for dette i 2025. Det innebærer blant annet å styrke innhenting av informasjon om lokasjoner, eierforhold og andre forhold knyttet opprinnelse og produksjon av varer.

Arbeidet med å sikre at alle selskaper i Norgesgruppen jobber likt for å innfri kravene i Åpenhetsloven vil ha prioritet internt.

Dialog

I henhold til Åpenhetsloven har forbrukere og andre interessenter krav på å vite hvordan vi håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser vi avdekker i aksjonsvurderingene. Vi har opprettet en egen e-post for henvendelser: aapenhetsloven@norgesgruppen.no

I 2024 mottok vi 113 henvendelser fra forbrukere, primært om hvorvidt vi hadde varer fra Israel eller okkuperte områder i Palestina.

Vi tilbyr en enkel varslingskanal for brudd på våre retningslinjer. Alle kan benytte kanalen, og Uni og våre egne merkevarer støtter også Amforis ESCS varslingskanal. Varslere kan velge å være anonyme, og ordningene beskytter varslernes rettigheter.

Selskapene i konsernet har nå lenket på sine respektive hjemmesider for konsiderable varslere og informasjon om hvordan menneskerettigheter er ivare tatt i tråd med Åpenhetslovens krav.



Årsatte i ferskvare-avdelingen på Jacobs Hotell.

Dette er Norgesgruppen

→ Strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvare
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Elendum
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimamåttal

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Tegn til bedring i matmarkedet

De siste årene har vært preget av økonomisk usikkerhet for norske forbrukere, men 2024 kan ha vært året der det snudde. Mye tyder på at folk flest vil få mer å rutte med i årene som kommer.

→ Etter flere år med svekket reallonn, ser det ut til at lønnsmotorerne fikk en etterlengtet opptur i 2024. I statsbudsjettet for 2025 heter det at «folk skal få bedre råd i 2025, og at veksten i reallonn skal fortsette å stige». Det er bred politisk enighet om at det er viktig å sikre norske forbrukere økt kjøpekraft. Selv om det er flere internasjonale forhold en usikkerhet.

Ifølge Statistisk sentralbyrå gikk prisene på varer og tjenester som husholdningene kjøper samlet sett (konsumprisindeksen) opp med 3,1 prosent i 2024. Dette er en betydelig nedgang fra 2023, da årsveksten var 5,5 prosent.

→ Det var særlig prisene på energivarer og importerte varer som var med å trekke prisveksten ned til en takt vi ikke har sett siden før prisene begynte å stige i 2021. Fra 2023 til 2024 falt energi prisene 12,3 prosent, mens prisene på importerte varer gikk opp 2,3 prosent», skriver byrået.

Endringene i matvarepriser var et helt tema, også i 2024. Statistisk sentralbyrå oppsummerer fjoråret med å peke på at prisutviklingen på matvarer fortsatt var høy, selv om matprisene steg betydelig mindre i 2024 enn i 2023.

→ Fra 2023 til 2024 steg matvareprisene med 5,2 prosent. Dette er nesten en halvering i årsveksten sammenlignet med året før, da matvareprisene økte 10,0 prosent.

For de fleste matvarer var veksten i prisene lavere i 2024 sammenlignet med 2023, men det er også matvarer der prisveksten har økt. Dette gjelder blant annet olivenolje og sjokolade som hadde årsvekst på henholdsvis 24,1 og 9,8 prosent i 2024», skriver byrået.

Dyrene mat i alle naboland

Prisutviklingen på mat i norske butikker er ikke et særs norsk fenomen, forklarer daglig leder i AgriAnalyse, Christian Anton Smedshaug:

→ Våre naboland, deifnert som gjennomsnittet i EU-landene, har hatt en prisvekst på mat som har vært cirka fem prosentpoeng høyere enn oss siden 2021 og frem til i dag. Det vil si at EU-landene i snitt har hatt en prisvekst på om lag 30 prosent, mot 25 prosent i Norge. Norge ligger på nivå like under Danmark, mens prisveksten i Sverige har ligget omtrent på nivået i EU.

Smedshaug mener det er flere årsaker til at vi i Norge har hatt en lavere prisvekst på mat enn mange av våre naboland.

→ Norge har en unik verdikjede fra jord til bord som gjør at mye av verdikjedens kostnader er i norsk valuta og med norsk prisvekst og lønninger. Det gjør at vi ikke importerer så mye inflasjon gjennom en svak krone. Selv om råvaregrunnlaget her →

Dette er Norgesgruppen

- Strategi
- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevvalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbudsvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilføyrtede selskap
- Bærekraft og klimamåtral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevælg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbrukervarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Ettersom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimamåling

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

→ I landet er begrensene, så har Norge en stor næringsmiddelindustri som gir kostnader i norske kroner. Videre har den norske prisdannelsen, blant annet med vekt på jordbruksoppgjøret som har tatt mye av kostnadsveksten over statsbudsjettet, gitt en langsommere veksttakt. Mye tyder også på at konkurransen i markedet ikke skal undervurderes.

Stor kostnadsvekst påvirker alle ledd i verdikjeden, men hvordan påvirker den kraftige prisstigningen bondene? Får prisveksten noe å si for norsk matproduksjon?

→ Foreløpig har prisveksten i markedet blitt balt sett, også gitt økte priser til bonden, slik at bondene har hatt et sterkt insentiv til å produsere mer. Derfor ser vi også at det er løpende vekst i produksjon av de fleste landbruksvarer, men en del tropiske varer som for eksempel kaffe og kakao er mer sårbare. For norsk matproduksjon i landbruket er mye av prisveksten frem til nå tatt ut over statsbudsjettet. Fremover vil trolig mer av prisveksten måtte tas ut i markedet, spør Smedshaug.

Økte kostnader i hele verdikjeden

På veien fra råvare til det ferdige produktet, vi som forbrukere tar med oss hjem fra butikken, skjer det mye som påvirker prisen vi betaler i kassa. I 2024 ble varene vi kjøpte påvirket av alt fra økte råvare- og importpriser på innhold og emballasje, til økte kostnader knyttet til lønn i produkt-

sjon, transport og butikk samt politiske beslutninger.

→ Norge er en åpen økonomi som har behov for å importere råvarer og ferdigvarer for å gi forbrukerne et tilbud av matvarer utover det som kan produseres på dyrket mark her hjemme. I 2024 har vi sett til dels kraftige prisøkninger innen råvarer som påvirker flere ulike varegrupper den norske forbrukeren ønsker. Kakao, kaffe og appelsiner er tre råvarer som har preget 2024 i særlig stor grad. Kaffe og kakao er råvarer som i utgangspunktet er relativt kostbare, og høye prisøkninger på disse merket godt, forteller Gina Hegland Eriksen, leder kategorianalyse i Norgesgruppen.

Internasjonal uro

En annen faktor som har påvirket matprisene våre i 2024, er politiske forhold, krig og konflikt.

→ Vi påvirkes fortsatt av krigen i Ukraina, som har pågått siden 2022. Sanksjoner mot Russland har virddid etterspørselen fra russisk til norsk torsk, samtidig som islekvotene er stabile. Dette påvirker eksportprisen, som igjen påvirker prisen på torsk i Norge. Uro i Midtøsten og rundt Rødehavet har også økt fraktprisene fra Asia etter som containerkapene har vært møtt til å gå rundt Afrika i stedet for gjennom Suezkanalen. I Finland ble det ikke innvilget visum for bærplukkere fra Asia grunnet mistanke om menneskehandel. Dette med-

førte et lavere tilbud av skogsbær på markedet, og dermed høyere priser for blåbær og tyttebær, sier Hegland Eriksen.

Ved inngangen til 2025 er det flere forhold som peker i retning av lysere økonomiske utsikter for norsk økonomi. Det er ventet at Norges Bank reduserer styringsrenten, og det spås fortsatt lav arbeidsledighet og realloansvekst de neste årene. Med andre ord vil folk trolig få større økonomisk handlingsrom.

Likevel er det forhold i internasjonal politikk og økonomi som kan påvirke nordmenns lommebok. I sin siste statusrapport om norsk og internasjonal økonomi skriver Statistisk sentralbyrå blant annet dette:

«Usikkerheten om den videre utviklingen i internasjonal økonomi er stor, spesielt etter at Trump gikk av med seieren i USAs presidentvalg.» Særlig er byrået bekymret for konsekvensen av økte tollsatser: «En mulig tollkrig vil kunne være både veksthemmende og inflasjonssdrivende internasjonalt. Trumps valse om å innføre høye tollsatser på amerikansk import skaper betydelig nedside Risiko for verdensøkonomien.»

Dyrere kakao og kaffe

Det er flere og sammensatte årsaker som gjør at vi får prisøkninger på varer som inneholder kaffe og kakao. Der kaffe har et relativt begrenset bruksområde, påvirker økninger på kakao et bredere utvalg varer. Ettersom kakao i ulike varianter er en innsatsfaktor i flere varetyper, har vi opplevd at både sjokolademelk, boller med sjokoladedeber, kakao og bakemiks til sjokoladedeke har økt i pris i 2024.

Prisøkningene på kakaobaserte produkter skyldes delvis avvinger av kakaobønner grunnet klimaendringer, sykdom og lite fornyelse av trærne, og at dette skjer samtidig som etterspørselen etter kakaoråvare øker på verdensmarkedet, bidrar til å forsterke effekten. De samme utfordringene ser vi for kaffe, der etterspørselen er høyere samtidig som det har vært svært utfordrende avlinger. At den norske kronen i tillegg har svekket seg mot de store valutaene i verdensmarkedet, har bidratt til å forsterke prisøkningen vi opplever her hjemme.



Marked og trender

Dette er NorgesGruppen

→ strategi

- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevælg

- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Syret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

SIGNICAT

Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Vår konkurransearena

Det totale matmarkedet utgjorde i 2024 omtrent 380 milliarder kroner. Dette er en vekst på i underkant av 3 prosent fra året før. Det er dette markedet NorgesGruppens kjeder konkurrerer i. Konsernets markedsandel utgjør her om lag 28 prosent.

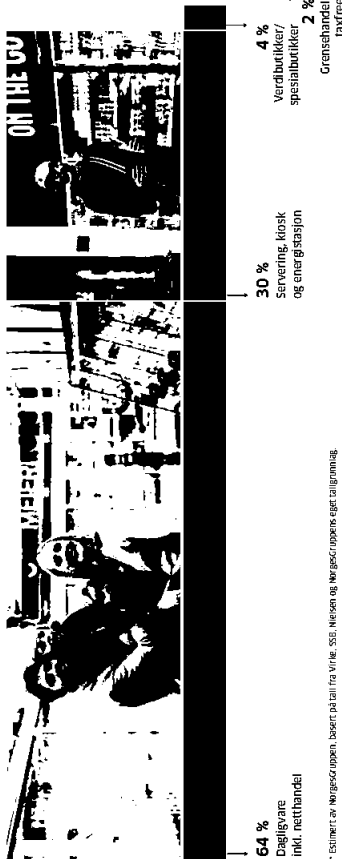
→ NorgesGruppen definerer sin konkurransearena som det totale norske matmarkedet. Det vil i praksis si alle steder der omsettes mat og drikke i forbrukermarkedet. Inkludert grenshandelen. Dette totale matmarkedet er fortsatt i vekst og kundene får stadig flere valgmuligheter. Utviklingen i markedet er preget av endrede forbruker-

vaner, prisvekst og hard konkurranse. Utennom serveringsmarkedet opplever de andre delene av matmarkedet vekst.

Selv om prisveksten på mat og alkoholfri drikke har gått noe ned i løpet av 2024, har den stabilisert seg på et høyt nivå i et historisk perspektiv. Denne trenden er ikke

unik for Norge, og siden august 2021 til utgangen av 2024 er prisveksten på et nivå med Danmark og litt under Sverige. Dette gjør at mange husholdninger har blitt enda mer bevisste på hvor de handler og hva de kjøper. Noe som igjen påvirker størrelsen på handlekurven. I tillegg til å påvirke levekostnadene for kundene, medfører den

Det totale matmarkedet 2024



* Estimert av NorgesGruppen, basert på data fra Vin&SIS. Kilden til NorgesGruppens eget tallgrunnlag.

Det totale matmarkedet er summen av alt som norske forbrukere bruker på mat og drikke gjennom et år. I denne totalen konkurrerer tradisjonelle dagligvarebutikker, netthandelsaktører, serveringssteder, kiosk og bensinstasjoner, grenshandelsbutikker, spesialforretninger, faghandelsbutikker, taxifree-butikker og mange typer nisjeforretninger.

28 %

NorgesGruppens estimerte markedsandel i det totale matmarkedet er på ca. 280 mrd. kroner (2024). Estimert av NorgesGruppen, basert på data fra Vin&SIS. Kilden til NorgesGruppens eget tallgrunnlag.

51 %

Andel av NorgesGruppens butikker som eies og drives av selvstendige kjøpmenn.



- Kampen om kundene er fortsatt hard, og en mer krevende økonomisk hverdag påvirker både handlevaner og kundelojalitet.

Dette er NorgesGruppen

-> strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Var forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevvalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Ettersom
- Tilkoystrede selskap
- Berekrating og klimaytiral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

interasjonale prisveksten også er økt. Løstevnadsnivå for NorgesGruppen's innkjøp, som naturligvis også gjenspeiles i hyllprisinde.

Innen dagligvare er det fortsatt lavpris-butiklene som tar større markedsandeler, mens supermarkeder og nisjebutikker må finne nye måter å tilpasse seg kundenes behov. Pris er fortsatt den viktigste faktoren for mange kunder, men kvalitet og utvalg spiller også en stor rolle.

Sterke kjedekonseppter og kundevekst
NorgesGruppen leverer handleopplevelser innen en rekke ulike konsepter, alt fra lavpris, supermarkeder, nisjebutikker og mat-farta, til konsepter innen bredt vareutvalg, storhandel og lavpris innen non-food.

For NorgesGruppen er det viktig å være til stede der folk bor. Derfor er det stadig endringer i butikkmengden. Noen butikker åpnes, endres eller fornyes, mens enkelte blir lagt ned. I 2024 har NorgesGruppen blant annet åpnet fire nye MENE-butikker på Frysja, Gressbanen og Bjørvika i Oslo, og Down Town i Porsgrunn. I tillegg har MENE gjenåpnet syv butikker etter oppgradering, deriblant flaggskipbutikken Jacob's Hotel. I tillegg har SPAR åpnet flere nye butikker gjennom året som har gått. Dette viser at det fortsatt satset på supermarkedene, også når konkurransen er tøff.

Kampen om kundene er fortsatt hard, og en mer krevende økonomisk hverdag påvirker både handlevaner og kundelojalitet. NorgesGruppen ser en liten økning i antall handlere per kunde og antall kjeder som fornyes hver måned, sammenlignet med fjoråret. I snitt har kundene over fire kjeder innen naturlig handlekvantitet, og de er innom dagligvarebutikken mer enn tre ganger i uken. Denne utviklingen har gått over flere år, og kan være et tegn på god konkurranse i dagligvaremarkedet.

Tøffere konkurranse
Dagligvaremarkedet har vært i stor endring de siste årene. I 2024 hadde tradisjonell dagligvare en vekst på 4,8 prosent. Lavpris-segmentet er fortsatt vekstsvinnert, og det ser også ut til at det er disse kundene som er mest lojale. Trender viser at supermarkederne opprettholder sine posisjoner, men opplever samtidig at kundene flytter seg mer mellom kjedekonseptene enn tidligere.

Samtidig ser NorgesGruppen en tydelig bransjefordning, hvor aktører med bredt vareutvalg utfordrer de tradisjonelle dagligvarebutikkene på stadig flere produkt-kategorier. Grensehandelen har også økt med om lag 10 prosent i 2024, noe som påvirker det norske dagligvaremarkedet negativt ved å flytte omsætning til utlandet. I dette landskapet må NorgesGruppen og

kjedekonseptene jobbe målrettet for å sikre at de møter kundenes forventninger på pris, kvalitet, utvalg og tilgjengelighet.

For å møte den økende konkurransen jobber NorgesGruppen kontinuerlig med å ha de beste beliggenhetene på butikkene, utvikle nye konsepter og sikre at kjedene er best rustet til å møte kundenes behov. Lavprissegmentet vil fortsette å være en viktig arena, men supermarkedene og servicehandelen vil også spille en sentral rolle i å tilby kundene det beste utvalget og de beste handleopplevelsene.

Netthandel og digital utvikling
Netthandelen har blitt en stadig viktigere del av dagligvaremarkedet, og salget har hatt en stabil vekst de siste årene. For 2024 var veksten på 12 prosent. Lillevel-utgåer netthandelen fortsatt bare litt over 10 prosent av totalmarkedet, og veksten varierer mellom ulike segmenter. Mens enkelte aktører har opplevd sterk økning i netthandelsalget, har andre utfordringer med lønnsomhet og logistikk. For Norges-Gruppen har en mer digital kundereise vært et sentralt satsingsområde, og det er gjort store investeringer i effektive netthandels-løsninger, som MENYS nye plattform og digitale betalingsløsninger som Trumf Pay. Samtidig har netthandelsalget i hele mar-keidet utviklet seg i takt med forbrukernes

forventninger om raskere levering og bedre integrasjon mellom fysisk og digital handel.

Stabile handlevaner og nye trender
Det er lite endring i nordmenns handlevaner. Trender fra sosiale medier er med på å påvirke hva vi spiser, men et stort sett kortvarige. Stadig flere blir opptatt av helse og velvære, noe som igjen reflekteres i matvalget. I tillegg er folk mer på farta eller har en travelt hverdag, noe som gjør at flere oppsøker raske løsninger eller ferdige alternativer.

Undersøkelsen til Norske spisefakta viser at stadig flere spiser middagen hjemme og at kundene heller velger internasjonale retter over de tradisjonelle norske. Ønske om å kjøpe norske og lokale råvarer står sterkt og vil være viktig også i tiden som kommer.

Det er også en økende interesse for spesial-produkter som lokalmat og økologiske varer, noe som gir muligheter for supermar-keidene til å skille seg ut i konkurransen mot lavpris. NorgesGruppen solgte matskatter og lokalmat for mer enn tre milliarder kroner i 2024.

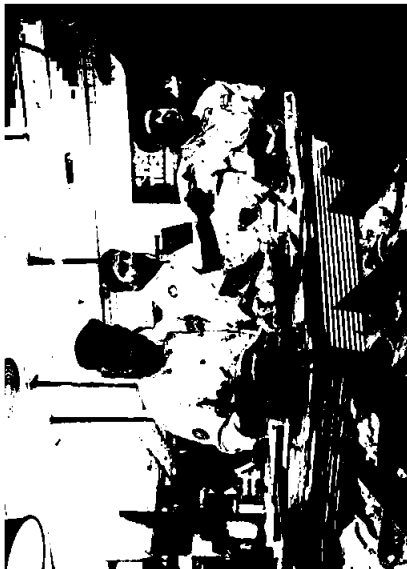
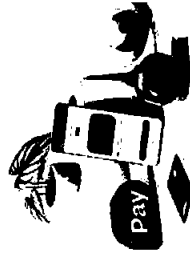


Flere betalings-løsninger i butikk

→ Rask og enkel handel er en viktig faktor for valg av butikk. En del av dette handler også om hvilke betalingsløsninger som er tilgjengelig i kassen. Og det har blitt en selvfølge at man skal kunne betale med mobilen uansett hvor man er.

Sensommeren 2024 lanserte Norges-Gruppen Trumf Pay. Som Trumf-medlem kan kunder nå bruke Trumf-appen til å betale både i kassen og selvutsjekk. Samtidig som man betaler, blir også Trumf-bonus automatisk registrert uten å gjøre noe ekstra. I tillegg har alle kunder som betaler med Trumf Pay fått en prosent ekstra Trumf-bonus på hele handelen. Det ble også åpnet for bruk av Vipps.

Begge disse betalingsløsningene vil være med på å gjøre handleopplevelsen enklere og mer tilrettelagt for kundene.



Redusert sykefravær med HelseMENYen

Resultatet er et betydelig lavere sykefravær, og spesielt er langtidssykefraværet redusert. Uttra læring av hvordan det er gitt gode effekter i MENY, vil initiert tas videre til å gjelde hele konsernet. Målet er at vi samlet aktivt jobber for et bærekraftig arbeidsliv med mål om lavere sykefravær.

→ Et bærekraftig arbeidsliv er et av Norges-Gruppens prioriterte områder. Målet er arbeid med læring, arbeidspraktispasser, kjønnsbalanse, mangfold og sykefravær står sentralt. Et høyt sykefravær er en felles utfordring nasjonalt og krever vilje fra alle aktørene til å tenke nytt.

MENY har derfor lansert HelseMENYen, et oppslagsverk og hjelpeverktøy utviklet i samarbeid med fastleger, NAV, bedriftshelsejenesten, ansatte og ledere i MENY.



Bruker færre plastbæreposer

→ På et drøyt år har NorgesGruppens butikker solgt 60 millioner færre plastbæreposer. Dette er et kutt på 32 prosent. Det siste halvåret har nesten 80 prosent av handleene i butikk skjedd uten salg av plastbærepose. Det betyr at flere og flere kunder tar med seg egen pose eller annet å frakte varene hjem i.

Samtidig ser vi at salg av avfallsposer på rull har mer enn doblet seg. Spørsmålet om avfallsposer er et bedre alternativ å bruke enn handlepåsen om igjen, dukker stadig opp. Årsaken til at avfallsposer er et bedre alternativ er mengden plast, eller endlere sagt, tykkelsen på posen. Avfallsposen er tynnere, og dermed reduseres mengden plast.

Det er tydelig at kundene er godt i gang med å endre vaner, men vi har fortsatt en vei igjen å gå for å nå målet på 40 poser per person i året.

Dette er NorgesGruppen

- **strategi**
- Forbrukerøkonomi
- **Marked og trender**
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi**
- Kundens løstevaleg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Elendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimamåtral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Vår forretningsmodell

I samarbeid med flere tusen kjøpmenn og ansatte tilbyr vi mat og andre forbruksvarer til butikker og et stort antall serveringssteder, kantiner, kiosker, bensinstasjoner og hoteller over hele landet.

→ Verdikjeden for mat skaper inntekter, arbeidsplasser, gode handleopplevelser og marforsyning til hele landet. Vår forretningsmodell er basert på langsiktig og aktivt eierskap og evne til å utvikle konsernet i takt med samfunnet. Store investeringer, aktive kjøpmenn og gode samarbeidspartnere over lang tid har lagt grunnlaget for stadig mer miljøvennlig distribusjon, tidlig bruk av ny teknologi og sterke kjedekonsepter.

I tråd med selskapsstrategi følges fire felles prinsipper for organisering og ansvar:

- **Selvstendige forretningsområder**
- **Konkurranseskraft gjennom stordriftsfordeler**
- **Byrke konkurranse mellom kjedene**
- **Ta eierskap og ansvar - du er viktig!**

Dette er Norgesgruppen

→ **Strategi**

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevælg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilføyrtede selskap
- Bærekraft og klimamåling

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

Varer og tjenester folk vil ha

→ Vi kjøper inn varer fra 1400 sentrale leverandere. Flertallet er norske, og mange er små og lokale. Anlige forhandlinger med leverandere sikrer kundene breitt sortiment til konkurransedyktige priser. Egen industri bidrar med frysing, unike merkevarer og mange grønne og sunne produkter. Vi ønsker å selge mer norske produkter og lykkes med det.

Effektiv levering til hele landet

→ Norgesgruppen driver et effektivt og landdekkende distribusjonsnett med avanserte logistikk- og lagerløsninger, automatiserte bestillingsrutiner og bygnlige leveranser. Engrosvirksomheten ASKO belever alle våre butikker over 15 000 kunder i serveringsmarkedet og flere selvstendige dagligvarebutikker.

Butikker der folk bor

→ Kjedenes vare driver butikker i hele landet og netthandel i flere byer. Med lavpris, supermarkeder, nærbutikk, storhandel og mat-farta gir vi kundene valgfrihet og gode handleopplevelser. Driftsmodellen gir selvstendige kjøpmenn et godt grunnlag for å drive butikk og bidrar til arbeid og positive ringvirkninger i lokalsamfunn over hele landet.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Visjon, ambisjoner og strategi

NorgesGruppens strategi støtter opp om vår visjon om å gi deg en bedre hverdag, og beskriver veivalg og retning fremover.

→ NorgesGruppens konsenstrategi bygger på våre tre ambisjoner: kundens førstevalg, konkurransedyktig verdikjede og bærekraftig og klimanøytral. Ambisjonene peker ut veien for korsneret i et lengre perspektiv og setter føringer for våre mål og prioriteringer i strategiperioden.

Vekst og kontinuerlig utvikling er avgjørende for ethvert selskap. Markedet som NorgesGruppen konkurrerer i, er i løpende utvikling. Strategien må tilpasses drivkrefter i omgivelsene, konkurransen i markedet og forbrukertrender. Å oppnå vekst i markedet er essensielt i en bransje med små marginer.

Gjennom effektiv drift med kontinuerlige forbedringer og målrettet arbeid skal NorgesGruppen ha konkursekraft til å konkurrere i det store markedet. Våre ambisjoner er nøkkelen til å oppnå det.

Et viktig mål er å oppnå en omsetningsvekst som er høyere enn kosnadsveksten. NorgesGruppen har mål om å bli klimanøytral i driften innen 2030, bidra til en sunnere og grønnere handelskurv for våre kunder og sørge for et bærekraftig arbeidsliv og verdikjede.

Dette er NorgesGruppen

→ strategi

- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurransedyktig i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
ord og uttrykk



Bærekraftig og klimanøytral

→ Vi skal lede an i det grønne skiftet. Vi jobber for å styrke folkehelsen og skal være bransjens beste på sunnhet og ressursnyttelse. Vi skal skape muligheter for alle og gjøre oss fortløft til stor tillit i befolkningen.



Konkurransedyktig verdikjede

→ Vi skal ha en verdikjede som er kostnadsledende og best på samarbeid og innovasjon. Dette skal vi klare ved å være bransjens foretrukne sted å jobbe og best på drift.



Kundens førstevalg

→ Vi skal være kundens førstevalg av forbruksvarer og tjenester i målmarkedet. Det oppnår vi ved å være billigst, ha størst utvalg og tilby den beste handleopplevelsen i alle kundeflater.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Kundens førstevalg

NorgesGruppens kjedekonsepter skal være kundens førstevalg av forbruksvarer og tjenester i matmarkedet.

→ 2024 fortsatte der fjoråret slapp. Med økte levekostnader har fokuset på pris også preget dette året og kundenes valg av dagligvarebutikk. Konkurransen i markedet er tøff, lavprissegmentet vokser mest også i år, men supermarkedene har velt på de områdene der de skal være best. Solide og attraktive konsepter gjør at NorgesGruppen samlet opplever kundevest. Dette gjør at de holder posisjonene sine i et matmarked med tøff konkurranse.

Samtidig har 2024 vært et år hvor det har blitt satsset stort på supermarkedene. Dette for å sikre kundene best mulig utvalg, kvalitet og mangfold. MENY har åpnet fire nye butikker, blant annet flaggskipet Jacob's. Høttet og MENY Cressbanen, som kombinerer →

Utvalgte nøkkeltall

| Kundens innsøving | Enheter | 2024 | 2023 | 2022 |
|-----------------------------|-----------------|-------|-------|-------|
| Kunder per uke (dagligvare) | Antall (i mill) | 8,3 | 8,1 | 7,8 |
| Oppsøkt Trumf bonus | NOK mill | 1 900 | 1 500 | 1 452 |
| Trumf-medlemmer | Antall (i mill) | 3,0 | 2,9 | 2,7 |

Dette er NorgesGruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevarer
- Eiendom
- Tilføytetide selskap
- Bærekraft og klimamåttal

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Dette er NorgesGruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Elendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

viklig betalingsløsning, og står nå for 17 prosent av den mobile lønnebokomsetningen i NorgesGruppen-butikler. Brukerne av Trumf Pay handler oftere og tilhører også de yngre aldersgruppene.

For å være kundens forstevalg må NorgesGruppen også kunne tilby de beste og foretrukne digitale løsningene. Dette gjelder både i butikk og på andre arenaer med kundetilgang.

Servicehandel og servering

Servicehandelen har opplevd vekst, til tross for tøff konkurranse. Ved å tilby høy kvalitet på mat-i-farta. Deli de Luca har gjennomført et pilotprosjekt for konseptomrytelse, og CRØD har etablert sin første restaurant i Norge. ASKOS serveringsvirksomhet har blitt kåret til Årets Leverandør hos flere store aktører, et tydelig bevis på at kvalitetsfokus og godt samarbeid gir resultater.

Kontinuerlig arbeid med sortiment

NorgesGruppen lanserte i 2024 bærekraftsmerket Vilje, som raskt har etablert seg i markedet. Arbeidet fortsetter med å utvikle sortimentet for å møte kundenes forventninger. I tillegg utvikles nye midtdagsløsninger og konsepter som møter kommer en stadig mer nysgjerrig og mangfoldig kundebase, blant annet gjennom testing av østeuropeiske matvarer.

→ dagligvarehandel med idrettsanlegg på takt. Det har også blitt gjort store oppgraderinger av vittefligere sju butikker. I 2024 har MENY opplevd god vekst innen ferskvare og lokalmat, hvor sismevnte hadde en økning i salg på 22 prosent mot året før. Dette viser at MENY lykkes i å skille seg fra lavprisssegmentet. SPAR har også styrket sin posisjon gjennom saising på lokalmat og ferskvarer tilbud.

En mer digital kundereise

Joker og Nærbutikken har gjennom året åpnet 88 delvis fjernbetjente butikker rundt om i landet. Ved å ta i bruk ny teknologi får både kjøpmannen og kundene mer fleksibilitet, samt tilgjengelige dagligvarebutikker når kundene måtte ønske. MENY har styrket sin saising på netthandel med en ny plukkbutikk på Alna i Oslo. Den vil gjøre hjemlevering av dagligvarer enda mer effektiv og tilgjengelig for kunder på østlandet. Anlegget sto klart senhøsten 2024 og ble sakte, men sikkert tatt i bruk mot slutten av året.

I 2024 passert Trumf, NorgesGruppen kundelojalitetsprogram, tre millioner medlemmer. Veksten i antall medlemmer har spesielt vært blant yngre aldersgrupper, med over 89 000 nye medlemmer under 30 år i fjor. Trumf Pay, som ble lansert sensommeren 2024, har blitt en



KIWI / Dagligvare
 Omsetning: 54,3 mrd. kroner
 Antall butikker: 711
 (627 egenleide og 84 kjøpmannseide)
 Antall medarbeidere: 14 872
 (13 015 i egenleide og
 1 857 kjøpmannseide)
 * inkluderer kjøpmannseid omsetning

→ I et marked med beinhard konkurranse, har KIWI forsterket posisjonen som Norges ledende lavpriskjeder. Sterke priskonsepter, flere kampanjer på sunnere varer, investering i bærekraftige løsninger, solid samarbeid og et sænlig fokus på utvikling av egne medarbeidere har sørget for at dagligvarekjeden er godt rustet for et nytt år i lavprismarkedet med ny leder på laget.

- I 2024 fortsatte KIWI å levere på slagordet «Sunnhet til folket», samtidig beholdt vi rollen som prispresser.

Vegard Kjus /
 administrerende direktør, KIWI

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevallg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forboksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Elendom
- Tilføyrtede selskap
- Bæretalg og klimamåtral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Syret i Norgesgruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Prispresseren styrker posisjonen som ledende i sitt marked

Dette er Norgesgruppen

→ strategi

- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevvalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbrukervarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevarer
- Etendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimamåling

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk

SIGNICAT

Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Årets oppsummert

I en tid med mye økonomisk usro, har KIWI gjennom hele året hatt full oppmerksomhet på prisikonsepter og kampanjer på sunnere mat. Det har bidratt til at kjeden har tatt stadig nye markedsandeler. KIWI avsluttet året med 711 butikker.

Det skal alltid lønne seg å handle hos KIWI, og kjeden jobber hver eneste dag for å være Norges billigste lavpriskjede. I tillegg til at vi selv presser priser, har KIWI prisstøkk mot de andre lavpriskjedene for å sørge for å alltid være billigst. Prisstøkk er et offentlig tilgjengelig verktøy på KIWIS nettside. Kjedenes 2,3 millioner KIWI PLUS kunder får dessuten alltid 15 prosent Trumf-bonus på all ferkt, og grønt.

I mars ble det gjort kjent at KIWI var utnevnt til Norges største dagligvarekjede målt i markedsandeler ved årsskiftet. Merkevarer KIWI presterer også best blant landets dagligvarekjeder av anerkjente YouCovs Brand Index. Kjeden kom på fjerdeplass totalt av alle norske merkevarer.

På bærekraftsfronten fortsetter arbeidet med utrasing av HFK-gasser, og bare noen få butikker gløstår for alle er over på mer klima- og miljøvennlige kjøle- og frysesystemer. Samtidig har flere butikker nå sokceller på taket. I løpet av året ble alle ASKO-leveranser til KIWI-butikker i Oslo rosslifrie, som ble markert med et besøk av klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen (Ap) på KIWI Bogstad.

Våre UNICEF-ambassadører besøkte de KIWI-finansierte

skolene og vampprosjektene på Madagaskar ved årets start. De satte et ambisiøst mål for 2024 om å samle inn halvannen million kroner gjennom Trivillig Innsats i hele organisasjonen, og i høst ble det klart at de lyktes. KIWI har også samarbeidet tett med Kirkens Bymisjon, Curtas Campus og vært fotball-sponsor på både bredde- og elitnivå. KIWI er fortsatt hovedsponsor for Norway Cup.

I KIWI er det folk som er viktigst. KIWIskolene – der medarbeideren får kursopplæring i alle deler av å drive butikk – har hatt et travlereprogram om noen gang før. I mai ble det arrangert SUPERKIWADE, med over 9 000 KIWIANERE i Telenor Arena. KIWI Ortestad ble kåret til Norges beste KIWI-butikk.

2024 ble året da KIWI igjen gjorde alvor av slagordet «Summet til folket!». I vår ble alle kassene gjort helt sukkerfrie for å redusere impuls handling av usunnere varer. Dette ble gjort i samarbeid med Nasjonalforeningen for folkehelsen og fikk positiv respons i markedet. Høsten startet med «moms-kurt» på norske grønnsaker rett etter at helsemyndighetene presenterte de nye nasjonale kostrådene. Kurter, varer i tre uker, og førte til en betydelig økning i salgs volum sammenlignet med samme periode året før.

Kampanjen ble avsløst av fire uker med «moms-kurt» på fisk, også denne en forbrukersuksess. KIWI selgte hele 40 prosent mer fiskeprodukter i kampanjeperioden. Deretter lanserte kjeden et betydelig pris-kutt på mange kylingprodukter. Som et siste ledd i sunnheitsinitiativene reduserte KIWI også prisen på all alkoholfritt øl fra midten av november og ut



Vegard Kjus, administrerende direktør i KIWI

året. Disse produktene opplevde en salgsvekst på over 100 prosent hver uke før juli.

2024 var siste året med Jan Paul Bjørkøy som KIWI-sjef etter 30 år i KIWI og 13 år i lederstolen. Etter nyttår ga han stafettpinnen videre til Vegard Kjus.

Fremtidsutsikter

Konkurransen i lavprismarkedet er knallhard, og den økonomiske usroen internasjonalt påvirker fortsatt kostnadene i hele verdikjeden. I 2025 skal KIWI beholde posisjonen som største dagligvarekjede, fortsatte å presse prisene, være best på Trukt og grønt, gjøre det enklere og billigere for kundene våre å velge sunt, utforske enda flere bærekraftige løsninger, fremsnakke bransjen og ha de hyggeligste medarbeiderne.



MENY / Dagligvare inkl. netthandel
 Omsetning*: 20,8 mrd. kroner
 Antall butikker: 187 butikker (159 egenleide butikker og 28 kjøpmannseide)
 Antall medarbeidere: 9 298
 (7 546 i egenleide og 1 752 i kjøpmannseide)
 * inkluderer kjøpmannseid omsetning

→ Utviklingen i MENY - med økt vekst i lokalmat, kvalitetsvarer og løstvekt-ferskvare - bekrefter MENYS betydning for Mat-Norge. MENY skal fortsette å være en fønebærer for kvalitet, matkompetanse og stort utvalg. Med en betydelig satsing på netthandel, vil flere få glede av MENY-utvalget.

- MENY er en fanebærer for kvaliteten, matkompetansen og stort utvalg. Derfor har MENY kundefølelsen.

Rannveig Krane /
 kjedeleter

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkevare og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevare
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forboksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilføyede selskap
- Bærekraft og klimainntrykk

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



MENY investerer i moderne butikkkonsepter og nettbutikk



Rannveig Krane, administrerende direktør i MENY

I samarbeid med en lokal idrettsklubb og har idrettsbane på taket. Den sentraliserte nettbutikken på 13 000 kvm på Alnabru i Oslo ble også ferdigstilt, mens flågeskip som MENY Ringnes Park i Oslo og MENY Sandvika i Bærum ble totalrehabilitert.

MENY-tiltrekker seg kunder gjennom gode handlingsopplevelser og kampanjer. Kjeden økte antall personlige tilbud basert på kjøphistorikk, blant annet ved å lansere MENY Mer i 2024. Kundeklubben hadde ved årsskiftet 647 000 innmeldte medlemmer.

MENY har en sterk og verdivasert kultur. Kjedenes egen skole, MENY Masters, har 75 digitale kurs som ble gjennomført over 100 000 ganger, mens de 15 fysiske kursene hadde over 600 deltakere. Kjeden hadde 180 høringer i 2024 og samarbeidet tett med opplæringsinstitusjoner. I tillegg samarbeider MENY med en rekke tilretteleggere for arbeidsretning for å bidra til økt deltakelse i yrkeslivet. Også lederutvikling, sykefravær og matsvinn var prioriterte områder med gode resultater. Sykefraværet ble redusert til et historisk lavt nivå.

Fremtidsutsikter

Som en motvekt til lavpris skal MENY forsterke sin posisjon som fanebærer for kvalitet, ferskvarer og utvalg. Handlingsopplevelse, fagkompetanse, måltidsløsninger og unikt sortiment er satsingsområder. I kombinasjon med digitalisering, målrettede kampanjer, matinsprasjon og personlig markedsføring,

Årets oppsummert

MENY er Norges ledende supermarkedkjede. Til tross for strammere økonomi og mye oppmerksomhet rundt priser, økte antall kunder i 2024. Omsetningsveksten var på 3,7 prosent. Kjeden hadde størst vekst innen løsvekt, ost, fisk, kjøtt og delikatesser, noe som viser at forbrukerne setter pris på rene råvarer, velutvalgte og eksakt mengde. Salget av lokalmat økte med 22,2 prosent og utgjorde 8,5 prosent av totalomsættningen. Dette bekrefter at både kvalitet og et bredt og unikt utvalg er høy verdsett i kombinasjon med en tydelig norsk og lokal geografisk identitet, som igjen bidrar til et levende Distrikt-Norge.

MENY fremmer norske landbruksprodukter og varetar mattradisjoner, samtidig som kjeden driver nyskaping og matutvikling i Norge. Eksempelvis tok MENY inn 1500 produksionsenheter i 2024, utviklet et nytt middagskonsept i butikken videreforedlet Angus-konseptet og deltok på matfestivaler og i Oste-Vin i 2024. Mens MENY ut flere ulike konsepter innen middag, sunnhet og mat i fra fra å innføre samme nye kundebehov, MENY tester også ut bruk av matavfall fra butikk til å lage bleggass og biogjødsel, som igjen brukes som plantenanring i dyrking av salat og vårløk under merket CoJord. Dette prosjektet bidrar til bedre jordhelse, mindre bruk av gjødsel og redusert utslipp til oslofjorden. MENY satser fortsatt i 2024, særlig i Oslo hvor kjeden tok nye markedsandeler. Matdestinasjonen Jacob's Heirot i Oslo ble åpnet i ny drakt. I tillegg åpnet tre nye butikker i hovedstaden, blant dem MENY Gressbanen, som er bygget

Dette er NorgesGruppen

- > Strategi
Forbrukerøkonomi
Merkeid og trender
Vår forretningsmodell
Visjon, ambisjoner og strategi
Kundens løstevvalg
-> Dagligvare

- Servicehandel
Forbrukervarer
Konkurranseskraft i hele verdikjeden
Engros
Merkevare
Eiendom
Tilkoystede selskap
Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



SPAR – et supermarked med god vekst



serte en funksjon i SPAR-appen som viser nedsatte priser på varer nær utløpsdato i butikk. Dermed kan kundene enklere finne nedprisede varer, og spesielt kjøtt, ferskvare og midtdagsprodukter er populære. SPAR samarbeider også med matsvinnappen Too Good To Go, og fornyet en tressavtale med Fairtrade Norge, et samarbeid som har vart i over 20 år.

SPAR / Dagligvare inkl. netthandel
omsæning*: 14,5 mrd. kroner
Antall butikker: 284 butikker (125 egenleide butikker, 159 kjøpmannseide)
Antall medarbeidere: 6 223 (2 871 i egenleide butikker)
* inkluderer kjøpmannseid omsæning

SPAR var tittelsponsor for Holmenkollstøtten 2024 sammen med Joker og Nærbutikken. SPAR vektligger sunnhet og folkehelse, og har etablert jobbløsskaper. Kvikk i butikk for ansatte som ønsker seg en mer aktiv hverdag og der over 700 nå er med. SPAR er opprørt av et inkluderende samfunn, og startet et langsiktig samarbeid med sifrisen HELT MED for å få personer med utviklingshemming og lærevansker inn i arbeid. SPAR fornyet også sitt langvarige samarbeid med Norges Skiforbund og kvinnelandslaget.

Fremtidsutsikter
SPAR har positive forventninger til 2025, med mål om å åpne åtte nye butikker og øke antall delvis fjernbetjente butikker. Der er planlagt profiloppgradering av Truk- og grøntavdelinger i over 50 butikker. SPAR skal skille seg fra lavpris med å ha et spennende sortiment, inkludert lokalmat-konseptet Smaken av Norge, nystekte brød og bakervarer, fristende varmrettbud og removererte ukeskampanjer med ekstra trykk inn mot helgene. Med engasjerte kjøpmenn som kjemper sitt lokale marked godt, skal SPAR fortsette å gi kundene den beste lokale handleopplevelsen i 2025.

Årets oppsummert

2024 var et godt år for SPAR, som ble supermarkedkjeden med størst vekst i bransjen. Økningen utgjorde 4,7 prosent mot sammenlignbare butikker. Kjeden opplevde også en vekst med 1,1 millioner flere kunder. SPAR lykkes i målet om å skille seg ut fra lavprisbutikkene, og ble belønnet blant annet med rekordsalg av varer i varmeskap. Seconghjospillet Sommervibber – som deles med Joker og Nærbutikken – fikk nytt design og bredere sortiment som ga kundene enda mer å velge mellom. Konseptet omsatte for 236 MNOK i SPAR, en økning på over 25 prosent fra 2023.

I 2024 åpnet verdens første delvis fjernbetjente SPAR-butikk, da SPAR ATR tok i bruk ny teknologi. For kundene betyr det større fleksibilitet og bedre tilgjengelighet når de kan handle døgnnet rundt uten at ansatte er fysisk til stede. I tillegg åpnet tre nye butikker: SPAR Gamle Fredrikstad, SPAR Langevåg og SPAR Vardø.

Kjeden jobber målbevisst med å redusere matsvinn, og lan-



Dette er Norgesgruppen

- Strategi
- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevvalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Ettersom
- Tilføyrtede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Innovasjon og lokalt engasjement



Joker og Nærbutikken / Dagligvare inkl. netthandel
omsättning: Joker 7,1 mrd. kroner og Nærbutikken 1,1 mrd. kroner
Antall butikker: 446 Joker-butikker (27 egneide og 419 kjøpmannseide) og 131 kjøpmannseide Nærbutikker
Antall medarbeidere: Joker ca. 4 037 (166 i egneide butikker) og Nærbutikken 5 36
* Inkluderer kjøpmannseid omsättning



Mia Kille, butikksjef Joker Fyresdal



Kjøpmann Helene Jøker ved Nærbutikken Ullensaker i dialog med kunde

Joker har i over 20 år vært generalponsor for Tour of Norway for Kids og i fire år for Barnas Skolekole. Siden 2017 har Joker og Nærbutikken donert én million kroner til «Den sosiale møteplassen», en ordning startet i 2017 for å støtte sosiale formål lokalt. Pengene gikk til grillfester, konserter og julegranter. Slike aksjoner ved Joker-konserter vant prisen som Norges hyggeligste kassamedarbeider, mens Joker Våst i Virtdaljord vant Huskeprisen 2024 for sitt bidrag til å redusere isolasjon og ensomhet gjennom handlebuss og kaffekrok.

Joker og Nærbutikken fortsatte innsatsen innen bærekraftige løsninger i 2024. Som tørste dagligvarekjede sluttet Joker å levere kundeavis ut i postkasser og sparte 1 400 tonn papir i året. Ved å prioritere digital markedsføring fikk Joker én million visninger av kundevision per uke. Flere og flere butikker bruker bestillingssystemet NGFLYT og NGFLYT MINI, som bidrar til å kutte matsvinn. Det samarbeides om matsvinnappen Too Good To Go, og Joker lanserte en chatbot for restemattinspirasjon.

Fremtidsutsikter

I 2025 vil Joker og Nærbutikken ytterligere forsterke konseptet som «Den gode nabo» og «Butikken med det store hjertet». Joker skal fortsatte uttulling av det nye storbykonseptet, som kombinerer mat-farta og tradisjonelle dagligvarer. Kjeldene skal også prioritere deavis i frembemannede butikker, og forventer å ha over 100 helliggjorte butikker i løpet av året. Gjennom dyktige kjøpmannskap, lokal tilpassing, nyskaping, digitalisering og effektiv drift skal kjeldene bidra til et levende lokalsamfunn og et styrket marked.

Året oppsummert

Joker og Nærbutikken er Norges ledende nærbutikk-kjeder. Kjeldene er til stede der folk bor og er lokale hjemmestener og sosiale samlingspunkt. Delvis fjernbetjente butikker gir unik fleksibilitet for kunder og kjøpmenn, og opprettholder besøking og arbeidsplasser i hele Norge. 10,4 prosent flere kunder besøkte en frembemannet Joker-butikk, og omsætningen steg med 9,9 prosent målt mot sammenlignbare butikker. Antallet slike butikker i kjeldene gikk fra 46 til 86 i 2024.

Endrede handlevaner og redusert kjøpekraft, påvirket Joker og Nærbutikken. Markedet, drevet av lavpriskjeldene, vokste litt raskere enn Joker, som hadde vekst på 0,4 prosent i 2024. Hadde Nærbutikken en nedgang i omsætning på 0,5 prosent, men en sammenlignbar vekst på 2,9 prosent. Ti nye Joker-butikker åpnet i løpet av året, og fem nye butikker kunne kalle seg Nærbutikker.

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forettningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurransekraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Eiendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimamåtral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Servicehandel

Servicehandels- og serveringsmarkedene er fortsatt preget av dyrtid og økte kostnader, samtidig som vi opplever optimisme og positiv omsetningsutvikling gjennom året.

→ Flere og flere forbrukere spiser ute eller benytter seg av hjemlevering og takeaway. I et marked preget av høy konkurranse, må konseptene våre utvikles og fornyes for å vinne kunden.

NorgesGruppen Servicehandel leverte i 2024 en sammenlignbar omsettingsvekst på 1,7 prosent fra 2023. I 2024 ble det igangsatt flere prosesser for videre utvikling og vekst som våre kunder vil få glede av i året som kommer.

- Med gode beliggenheter, variert utvalg og usiælig service skal vi være det naturlige valget.

Kristine Stranne / administrerende direktør, NorgesGruppen Servicehandel

Kristine Stranne, administrerende direktør, NorgesGruppen Servicehandel

Dette er NorgesGruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- **Servicehandel**
- Forbruksvare
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Elendom
- Tilføyrtede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevall
- Dagligvare

- **Servicehandel**
- Forbruksvare
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilknyttede selskap
- Bærekraft og klimamåling

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk



Ny energi til folk i farta

Deil de Luca / Servering, kiosk, energistasjon
Omsetning: 1,3 mrd. kroner
Antall butikker: 137 (12 egenleide og 125 kjøpmannseide)
Antall medarbeidere: 1 541
* gjelder egenleide og kjøpmannseid



→ Etter en oppgang i 2023 var 2024 påvirket av svekket kjøpekraft, som i sum nåder stilte krav til konkurransevnen, og noen mindre lønnsomme bybutikker ble avvirket. Enkelt butikker har funnet som piløer for nytt sortiment, med gode resultater. Flere butikker ble lansert og sortimentet utvidet, samtidig som det ble utviklet mer sømløse digitale tjenester. Samarbeider med NC Merkevare ble styrket, og det ble jobbet tett med ASKO for å redusere antall kjøpte kilometer. Arbeidet med kulturbygging og opplæring og utvikling av morgendagens ledere ble intensivert.

Appen Too Good To Go er fortsatt et viktig initiativ for å redusere matsvinn. Sorteringsgraden av avfall økte, og sortering i butikker ble fulgt opp i tråd med offent-



Tiltrekker seg yngre kunde grupper

MIX / Servering, kiosk
Omsetning: 850 MNOK
Antall butikker: 69 profilerte (1 egenleide og 68 kjøpmannseide) og 249 assosierte
Antall medarbeidere (profiler): 161
* gjelder egenleide og kjøpmannseid profilt



→ Total sammenlignbar vekst for MIX i 2024 viste en positiv trend på 2,6 prosent, mens assosiert vekst hadde en nedgang på 2,3 prosent. Konseptomsætningen sank med 4,3 prosent, men snitthandelen økte med 5,3 prosent, siden kundene la igjen større beløp per handel. Økt takeaway og overgangen fra MIX kiosker til MIX Spisen bidro til veksten. Digital markedsføring hjalp MIX med å tiltrekke seg flere yngre kunder, og i løpet av året åpnet MIX butikker i henholdsvis Mosjøen, Selje og på Stortorget i bane-stasjon i Oslo.

De positive bærekraftstiltakene fra 2023 ble marginalt svekket i 2024. Andelen sukkerfri drikke gikk fra 63 til 61 prosent, mens andel grovbrød sank fra 35 til 34 prosent. Temaet er fortsatt prioritert, og forbrukerkampanjer har oppfordret til #sunnervalg.

Fremtidsutsikter

MIX er et av Norges største serveringskonsepter som treffer viktige kundegrupper som mat-i-farta og «snackificasjon». MIX skal fortsette å gi forbrukerne frihet til å velge sunne produkter og sukkerfrie alternativer. MIX gir muligheter for lokale kjøpmenn til å drive sin egen kiosk eller spiseri og skape en god atmosfære. Overgangen fra kiosk til spisesed fortsetter å være en viktig satsing for folk på farten med «nok mat til en ok pris».

Fremtidsutsikter

Der er forventet sterk vekst i serverings-tive serveringskonsepter og mat-i-farta-markedet i 2025 og fremover. For attraktive serveringskonsepter og mat-i-farta åpner det seg mange muligheter. Dette innebærer optimalisering av sortimentet, implementering av nye lojalitetsprogram og smarte digitale tjenester. Nye forbrukertrender skal testes ut med økt oppmerksomhet på sunnere alternativer og fri-for-produkter. Et revitalisert Deil de Luca-bykonsept er også under planlegging.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er NorgesGruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår foretaksmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare

- **Servicehandel**
- Forbrukervarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilkoystrede selskap
- Bærekraft og klimamåling

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Solid vekst bidrar til nye etableringer

Jafs / Servering, fastfood
Omsetning: 1 025 MNOK
Antall butikker: 54 profilerte og 265 assosierte

Antall medarbeidere: 350*
* inkluderer profilerte og assosierte. Estimerer på eksakte tall ikke foreligger

→ Jafs harde igjen en solid vekst i 2024 sammenlignet med foregående år. I 2024 var total sammenligbar vekst profilerte 7,1 prosent og assosierte 4,7 prosent, mens konsernomsetningen steg med 12,7 prosent. Snitthandelen økte med 10,30 kroner. Take-away-trenden er fortsatt stigende. Kjeden etablerer 14 nye restauranter i 2024 og har fått et godt forreste i Nord-Norge. Restaurantene har vært aktive på sosiale medier, spesielt i sine nærmarkeder. Sosiale medier har også vært arena for å rekruttere dyktige kjøpmenn.

Kjedens bærekraftsengasjement har blant annet resultert i at det bare markedsføres sukkerfri drikke eller vann. Alle restaurantene tilbyr kjøttfrie måltider som supplement til signaturretten hamburgerer. Det er lagt vekt på å benytte mest mulig klimavennlig emballasje.



Jubilant og omsetningsvekst

Kaffebrønneriet / Servering, kaffebar
Omsetning: 385 MNOK
Antall butikker: 44
Antall medarbeidere: 535

→ Kaffebrønneriet feiret 30 år i 2024 og kunne se tilbake på et år med omsetnings- og kundevekst. Eget barstapogram gir kunnskap og kvalitet som har styrket merkevaren. Kaffe kjøpes direkte fra spesialkaffeplanter og de bønner, og fordeles på eget brenneri i Oslo. Dette bidrar til bærekraft. Plastbeger for kalde drikker erstattes med miljøvennlige alternativer.

Fremtidsutsikter

For å møte kundenes forventninger vil det i 2025 satse på et utvidet sortiment av drikker, bakervarer og øseveikskaffe. Tre nye avdelinger planlegges åpnet. Urtevarer i Oslo, Lillestrøm og Glenneving av Saga kino i Oslo. Bærekraft står sentralt, og kunder får 5 kroner avslag på kaffedrikker ved bruk av egen kopp. Det investeres for å opprettholde videreutvikle og styrke kompetansen til baristaene, og dette bidrar til økt salg og redusert svinn i varegruppen.



Norges første grøtbar en suksess

GRØD / Servering, grøtbar
Omsetning: 2,3 MNOK
Antall serveringssteder: 1
Antall medarbeidere: 12

→ NorgesGruppen Servicehandel eier 51 prosent av GRØD Norge AS.

GRØD Norge AS etablerte det første utsalget høsten 2024 på Colnerøkka i Oslo, 1 000 mennesker sto i kø på åpningsdagen, og konseptet fikk bred og positiv presseomtale. Hos GRØD er målet enkelt: å formye konseptet med grøt - og å vise nordmenn at grøt kan smake utrolig godt. Å være hos GRØD skal føles som en varm klem fra en god venn.

Fremtidsutsikter

Med hovedingrediensene økologiske, lokale og sesongbaserte råvarer skal GRØD fortsette å lage enkel og velsmakende mat til rettferdige priser. Med den gode mottakelsen i markedet er målet å etablere to nye butikker i 2025.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er Norgesgruppen

- **strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevvalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilflyttede selskap
- Bærekraft og klimamåtral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

NG Forbruksvarer

Kjedefonseptene Dollarstore og Gigaboks møter nye behov fra forbrukerne, og konseptene videreutvikles kontinuerlig.

→ De to konseptene dekker ulike behov hos kundene. Mens Dollarstore er en utfordrer innen lavpris non-food, er Gigaboks et storhandelskonsept for de som er ute etter varer og pakningsløsninger de ikke finner i vanlige dagligvarebutikker.

Konseptene er en strategisk satsing for å ta opp kampen med nye aktører i et marked med bransje-gjeldning. NG Forbruksvarer jobber målrettet for å styrke posisjonen innen storhandel og lavpris non-food. Målet vårt er å vinne kundene innenfor storhandel og non-food ved å tilby lave priser og den beste servicen.

- Vårt mål er klart: Vi skal vinne flere kunder i storhandel og non-food-segmentet.

Torodd Lier /
administrerende direktør,
NG Forbruksvarer

Gigaboks

Nykommer ekspanderer i storhandelsmarkedet



Omsetning: 412 MNOK
Antall butikker: 7 egenide
Antall medarbeidere: 155

→ I 2024 åpnet Gigaboks sin syvende butikk på Kjørvekk i Skien. Gigaboks har gjennom året utvidet sortimentet med blant annet flere merkeprodukter, små is fra Henny Olsen og grilluskyr. Samarbeidet med Dollarstore har gjort det mulig å samle varebestillinger for mer effektive leveranser, samtidig som matsvinn reduseres ved å flytte varer mellom kjedene. Dyrfrys-laks, fyllingvåruller og gyoza har vært de største suksessene i fryseisbutikken.

I 2025 fokuserer vi på vekst for eksisterende butikker uten nye etableringer, men utvider tørrvare- og drikkesortimentet. Kjenskapen er allerede høy, spesielt for de første butikkene.

Dollarstore

Tøffere tider i non-food-markedet



Omsetning: 176 MNOK
Antall butikker: 26 egenide og 1 netbutikk
Antall medarbeidere: 296

→ Dollarstore-konseptet har lagt bak seg et utfordrende år. Enkelte butikker har stengt, mens andre butikker har åpnet. Tiltross for flere butikker og flere medarbeidere, har totalomsætningen gått ned sammenlignet med 2023.

Målrater arbeid med resultatforbedring og effektivisering er høyt prioritert. Det er etablert dedikerte team som jobber med å skape et attraktivt sortiment, og samkjøring av varebestillinger med Gigaboks sikrer mer effektiv logistikk. Av praktiske tiltak blir inventar og komponenter gjenbrukt ved åpning av nye butikker eller ved ombygging av eksisterende butikker.



Konkurransekraft i verdikjeden

For å sikre konkurransekraft i hele verdikjeden, jobber Norgesgruppen systematisk med kostnadseffektivisering, innovasjon og bærekraftige løsninger. I 2024 har vi fortsatt å investere i teknologi, automatisering og forbedret vareflyt for å møte kundenes forventninger om tilgjengelighet, kvalitet og pris.

→ Effektive innkjøpsprosesser og gode forhandlinger med leverandører er avgjørende for å sikre konkurransedyktige priser. Norgesgruppen har over tid etablert et sterkt innkjøpsystem der vi kombinerer kjente merkevarer med våre egne merkevarer for å tilby et bredt sortiment til riktig pris. Gjennom forhandlinger sørger vi for at rabatter og innkjøpsordrer kommer kundene til gode i form av lavere priser. I et marked preget av økende innkjøpspriser er dette arbeidet viktigere enn noensinne.

Utvalgte nøkkeltall

| konkurransekraft i hele verdikjeden | | 2024 | 2023 | 2022 |
|--|-----------|------|------|------|
| Enhet | | | | |
| Driftsinntekter per årsverk | NOK mill. | 7,2 | 6,9 | 6,7 |
| Årlig netto vekstmargin | % | -2,1 | 4,6 | -8,3 |
| Årlig produktivitetstrending innen lager | % | -4,0 | 4,6 | -5,2 |
| Årskift løst i hyllen | % | 2,3 | 2,1 | 2,5 |

* Vekst driftsinntekter minus vekst driftskostnader (ekskl. varekostnad)

Ansatt ved
Bakhuset
Mollhusen
Furuset.

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Vision, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- **Konkurransekraft i hele verdikjeden**
- Engros
- Merkevarer
- Ettersom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Ansatte ved
Balkonset
Møllhusen
Furuset.

Justeringer i målemetoden etter implementeringen av det nye innkjøpsystemet.

Automatisering og produktivitet i lagerdriften

Norgesgruppen og ASKO har i flere år investert i automatisering av lager og distribusjon for å styrke verdikjedenes konkurransekraft. I 2024 har vi fortsatt å utvikle ASKOs automatiserte lagre, inkludert det mekaniske anlegget i Sande, som bidrar til økt kapasitet og effektivitet. Til tross for disse investeringene har vi sett en nedgang i produktiviteten i lagerdriften på 4,0 prosent i 2024. En av hovedårsakene er at truck og grønt nå er inkludert i produktivitetstallene, noe som øker andelen manuell plukking. På sikt forventer vi at automatisering og mer optimalisert varerfly vil bidra til å hente inn dette produktivitetstapet.

Testing av AI-baserte løsninger

Norgesgruppen har etablert et nytt fagmiljø som utelukker skal jobbe med å teste løsninger for kunstig intelligens.

– Testlaboratoriet for AI skal skape lang-siktig verdi for Norgesgruppen gjennom bruk av kunstig intelligens. Norgesgruppen ønsker å videreutvikle egen kompetanse og bygge kapasitet innenfor kunstig intelligens for å styrke vår konkurransekraft. Etablering av AI-laben er ett av flere tiltak vi har iverksatt hvor AI er en viktig komponent. Med bruk av AI

integriert i våre løsninger vil vi redusere svinn i verdikjeden og tilby et bedre produkt i våre butikker med mindre utsalgt og bedre dato på varene våre, sier Per Ole Drøpping, administrerende direktør for Norgesgruppen Data AS.

Bærekraftige transportløsninger som gir lavere kostnader

Norgesgruppen har over flere år bygget opp en fossilfri logistikkilte. I dag opererer ASKO med 223 fossilfrie lastebiler, både egnede og innleid transport, og vi har utviklet løsninger som reduserer behovet for lastebiltransport, blant annet ved bruk av elektriske terger over Oslofjorden. Disse investeringene reduserer ikke bare klimagassutslipp, men gir også en mer kostnadseffektiv og robust transportstruktur.

Videre investeringer for økt konkurransekraft

For å sikre konkurransekraft i fremtiden investerer Norgesgruppen i en rekke strategiske områder. Netthandel, automatisering av lagerdrift, utvikling av mer bærekraftige butikker og digitalisering av innkjøp er noen av de viktigste satsningene. Samtidig jobber vi målrettet med kompetansesutvikling, og flere lederutviklingsprogram er gjennomført på tvers av konsernet for å sikre at vi tiltrekker og beholder nøkkelkompetanse.

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevælg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvare
- **Konkurransekraft i hele verdikjeden**
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ASKO

ASKO / Engros
 Omsetning: 100,5 mrd. kroner
 ASKO består av sentrallagre og samlastings-terminal på Vestby i Akershus, 12 regionale ASKO-selskap, 10 Storcash-butikker for profmarkedet, Eureka, Vinhuset og Konsumgruppen.
 Antall ansatte: 3 479

→ Omsetningen i dagligvaremarkedet var preget av prisvekst og en svak volum-utvikling, som også påvirker ASKO.

I serveringsmarkedet er markedet stabilt, til tross for høydeleg økt konkurranse om kjølekontrakter og enkeltkunder.

ASKO økte omsetningen med ca. 5 prosent og volumutviklingen fløtet ut.

- Kostnadsøkninger på de fleste innsatsfaktorer setter krav til økt produktivitet for å opprettholde konkurransekraften.

Tore Bekken /
 administrerende direktør, ASKO NORGE

Tore Bekken, administrerende
 direktør / ASKO Norge

Dette er Norgesgruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forettningsmodell
- Vision, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevælg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Elendom
- Tilføyrtede selskap
- Bæretalg og klimamåtral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Innovasjon og bærekraft som drivere for vekst

Dette er Norgesgruppen

→ strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevallg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvare
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden

→ Engros

- Merkevare
- Etikett
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Året oppsummert

for Oslo, en viktig milepæl! ASKO har nå totalt 223 fossilfrie biler i drift, som inkluderer både egenet transport og innleide kjøretøy. Våre lastebiler er primært elektriske, men også biogass og hydrogen benyttes. Målet er at all varetransport i regi av ASKO skal være fossilfri innen utgangen av 2026, noe som er meget ambisiøst. I juni markerte ASKO og klima- og miljøminister Andreas Ditleiland Eriksen en milepæl som vakte nasjonal oppmerksomhet: Alle ASKOs kunder i Oslo skulle få fossilfrie leveranser allerede i 2024. Fremover vil ASKO øke antallet fossilfrie biler over hele landet, men med en prioritert på de største byene.

Med over 13 400 kunder innenfor serveringsmarkedet jobber ASKO for å tilby attraktive løsninger og et bredt utvalg av kvalitetsprodukter. Økonomiske utfordringer som høy inflasjon, rentehevinger og en svakere kronekurs påvirker serveringsbransjen. For å møte disse utfordringene gjennomføres målrettede tiltak for å styrke kundeopplevelsen og opprettholde posisjonen som en attraktiv samarbeidspartner. En av de største satsingene er Matskatter, der ASKO lærer fram lokale kvalitetsprodukter med en tydelig historie og sterk lokal identitet. Konseptet, som har vært en suksess i MENY, er nå tilpasset serveringsmarkedet – slik at kunder kan tilby sine gjester ulike norske smaker med en ekte historie.

ASKO er stolte over å opprettholde en meget sterk posisjon i serveringsmarkedet, hvor konkurransen er svært tøft. ASKO bidrar også gjennom ulike aktiviteter til rekruttering til serveringsbransjen i tillegg til å tilby kundene faglig påfyll. →

ASKO har i 2024 jobbet mye med å heve prestasjonene på frukt og grønnsaker, som er en av de viktigste varegruppene. Lagerdriften er overtatt fra Bama, og ASKO fikk i kraft av dette over 500 nye dyktige kolleger på laget. Det er innført nye elektroniske systemer for varebestilling og driftsstøtte for varegruppen som effektiviserer butikkenes hverdagsoppmerksomheten fremover vil være rettet mot terskelt, kvalitet og leveringssikkerhet.

ASKO tar i bruk ny teknologi på flere områder. ASKO har 14 lagre, og tre av disse er hel- eller delautomatisert. På de øvrige 11 manuelle lagrene jobbes det med automatisering av utvalgte arbeidsprosesser, ved for eksempel å innføre selvkjørende trucker og plukkroboter. Målet er ikke å løpe raske, men å jobbe smartere.

ASKO er i sluttfasen med å innføre et nytt avansert prognose- og innkjøpsystem. Løsningen tar utgangspunkt i salg og etterspørsel i butikk, og overfører prognosene bakover i verdikjeden. Mer presise prognoser vil øke forutsigbarheten både for grossist og produsent. For kundene i dagligvarebutikkene betyr dette færre mat, fulle hyller og mindre matsvinn, som igjen vil bidra til å styrke Norgesgrupps konkurranseskraft. Systemet vil også gi fordeler for serveringsmarkedet.

Fossilfrie leveranser er et viktig mål for ASKO. Ved utgangen av 2024 kunne ASKO markere at de er kommet i mål



ASKO leverer fossilfritt til alle sine kunder i hele Oslo, her ved KWI boligstø i Oslo.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er Norgesgruppen

→ strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbudsvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Elendom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

ASKO har
13 400 kunder
i serverings-
markedet



→ Som et tilbud til de ansatte gir ASKO, under paraplyen AKTIV ASKO, mulighet for å fremme fysisk aktivitet og helse blant medarbeiderne. Dette er viktig for å kunne kombinere trivsel, helse og yrkesstolthet, samtidig som man bygger en sterk organisasjonskultur. AKTIV ASKO har røtter tilbake til 1980-tallet, og gjennom årene har AKTIV ASKO utviklet seg til å bli et viktig konsept med mål om å få flere ansatte i aktivitet, skape sosiale samlingspunkter og bidra til en sunnere livsstil over tid. Fremover vil ASKO også utvide programmet med vekt på mental helse.

Fremtidsutsikter

Bærekraft og konkurranseskraft går hånd i hånd. Det handler om å utnytte ressurser på en mest mulig effektiv måte. Som en del i dette er det viktig med fulle biler og færrest mulig kjørtre kilometer. Det er inngått avtale med Ringnes, som ønsker å endre fra direkte distribusjon til engrosdistribusjon. ASKO skal sørge for at denne overgangen blir mest mulig sømløs for å bidra til en mer effektiv verdikjede. ASKO skal videre jobbe målbevisst med å realisere ambisjonen om at all transport er fossilfri innen 2026.

En viktig del av strategien er å ha full oppmerksomhet på kostnadslederskap gjennom realisering av ASKO-selskapenes handlingsplaner. ASKO skal sørge for salgsklare butikker og serveringskunder på en mest mulig effektiv måte. Dette er særlig viktig i forbindelse med sesonger.

ASKO ønsker å vinne kampen i serveringsmarkedet og være

den foretrukne leverandør. ASKO Servering vant prisen som årets matleverandør til Strawberrys norske hoteller under hotellkjedens vinterkonferanse.

Medarbeiderne er den viktigste ressursen i ASKO, og de fleste er godt tilfreds med arbeidsmiljøet. Den årlige medarbeiderundersøkelsen er på samme gode nivå som i 2023, men ASKO jobber kontinuerlig med tiltak for å forbedre arbeidsmiljøet, øke trivsel og redusere fravær blant de ansatte.

Storcash

Storcash er proffenes matmarked



Omsetning: 1,9 mrd. kroner
Antall butikker: 10 egenvalde cash & carry-utsalgs
Antall medarbeidere: 199

→ Storcash økte omsetningen med 4,2 prosent i 2024. I løpet av året flyttet butikken i Bergen og Stavanger inn i større lokaler, og er godt rustet for videre vekst. Av bærekraftsiltak er nå alle Storcash-butikker fri for skadelige HFK-gasser.

I 2024 hadde Storcash nærmere 35 000 unike kunder. Alle butikkene har oppdatert konseptet for å styrke posisjonen som proffenes matmarked.



Positiv omsetningsutvikling for egne merkevarer

lanserte to nye merker: Under og Vilje. Under konkurrerer i undertrykhyllal i dagligvaren, mens Vilje skal ta en posisjon innenfor segmentene kvalitet, opprinnelse og etik. Vilje hadde en imponerende debut høsten 2024, og utfordret Kolonihagen og Anglamark (Trackerrapport for Unil 12.2024).

Det internasjonale innkjøpsarbeidet ble styrket gjennom partnerskap med nye leverandører. Dette sikrer gunstigere betingelser på innkjøp fra utlandet. Samtidig har vi gjennomført endringer på produkter og emballasje for å redusere ressurforbruket i produksjon og distribusjon. For Vilje-serien er det satt strenge krav til innhold, produksjon, emballasje og frakt, der både dyr og menneskers velferd er ivarett.

Unil har jobbet med risikovurderinger i verdikjeden gjennom mange år, uavhengig av alpenetsloven. Av konkrete tiltak i 2024 har Unil støttet et initiativ mot brudd på arbeidsforhold i bærindustrien i Sverige, som har som formål å fremme like lønn og transparens.

Fremtidsutsikter

I den pågående konkurransen mellom aktørene i markedet satser det på egne merkevarer. Her spiller Unil en nøkkelrolle for NorgesGruppens kjeder. Forbrukerne måler oss i hvert produktvalg de gjør, og vår ambisjon er å bygge attraktive merkevarer som er forbrukernes foretrukne valg. Vi kommer til å jobbe hardt for å beholde den sterke posisjonen til First Price. Et bredt utvalg av leverandører er høytprioritert, både for å sikre beredskap og for å holde varerkostnadene nede.

Unil / Merkevare
Omsetning: 11,6 mrd. kroner

Merker og produkter i alle NorgesGruppens butikker og profiler

Antall forbrukerpakninger solgt i 2024: 417 millioner (31.12.2024 var det 2,6 millioner husstander i Norge)

Antall medarbeidere: 186
* gjelder Unil AS

→ Unil lykkes med å øke omsetningen også i 2024, selv etter resultatprang i 2023. Det har vært en positiv omsetningsutvikling på de fleste av Unils merkevarer, som skyldes grundig arbeid med hele porteføljen. Vi har lansert nye merkevarer og videreutviklet flere eksisterende produkter.

Året oppsummert

Selv om det har vært en sterk pris konkurranse i markedet, har det vært et stabilt driftsår. Dyr tid med inflasjon og en forbrukerrensing mot billigere varer har ikke preget 2024 i samme grad som året før.

20 nye First Price-produkter ble lansert i løpet av året - fra pålegg og middagsretter til rengjøringsmidler og kaffemat - for å opprettholde KWIS posisjon som prisleder. Imidlertid har inflasjon og økte priser ruert First Prices unike prisposisjon. Parallelt har Unil prioritert å utvikle nye produkter spesielt for supermarkedene med blant annet utvalgte Jacobs' Unvalgte-produkter. Formålet er å skape en tydeligere differensiering mellom supermarkeder og lavprisbutikker. Unil



Dette er NorgesGruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevallg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvare
- Konkurransesikraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Ettersom
- Tilbyrteide selskap
- Bærekraft og klimainntrykk

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er Norgesgruppen

→ Strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskilleteknikk i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Ettersom
- Til høyre side selskap
- Bærekraft og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

JOH. JOHANNSON KAFFE AS

– Eignet for god kaffe siden 1866

Evergood og Ali er fortsatt kundenes førstevalg

JOH. JOHANNSON KAFFE /
Merkevare
Omsætning*: 1,3 mrd. kroner
Antall medarbeidere: 79
* Gjelder Joh. Johansson Kaffe AS



→ Joh. Johansson Kaffe opplevde i 2024 en solid vekst sammenlignet med året før. Veksten ble drevet av økningen i råkaffepriiser og valutakursen. Kundens preferanser bekrefter at Evergood og Ali fortsatt er blant landets sterkeste merkevarer.

Økt driftseffektivitet på kaffebrenneriet i Vestby styrket konkurransevnen langs verdikjeden, og det ble jobbet innover videre med emballasjeforbedringer for å bidra til mer bærekraftig emballasje og klimanøytralitet.

Fremtidsutsikter

For å opprettholde posisjonen som markedsledende jobber Joh. Johansson Kaffe målrettet for å bevare markedsandelen med sterke merkevarer som Evergood og Ali i ryggen. Samtidig har selskapet økt oppmerksomheten på innkjøp for å håndtere de økte utfordringene med stabilitet og kvalitet.



Vekst i et marked med endrede måltidsvaner

Bakehuset / Merkevare
Omsætning*: 2,1 mrd. kroner
Antall enheter: 11
Antall medarbeidere: 1 013
* Gjelder Bakehuset AS



→ Bakehuset opplevde vekst i 2024 mot 2023, til tross for noe forsiktigere veksttakt enn tidligere år. Tilfrakk ble vekselsatt for å møte varen den svake volumutviklingen på ferske brød og bakervarer som skyldes endrede måltidsvaner hos forbrukere, mens justeringer i sortiment styrket både layoutpriser og supermarkedssegmentene. Investeringer i drift har skapt resultater, og bygging av nytt bakeri på Os i Bjørnsfjorden er avsluttet. Bakehuset har også økt sin innsats på forbedringer i emballasje, reduksjon av svinn i produksjonen og tilrettelegg for overgang til fossilfri transport.

Fremtidsutsikter

I perioden fremover vil Bakehuset fortsatte å utvikle produkt og sortiment for å opprettholde volumet av brødsalg i kjedene. Parallelt legges det vekt på kosnadskontroll og å sikre at effektiviteten av investeringer i drift blir realisert. Bærekraft er prioritert, og Bakehuset spiller en rolle i å møte myndighetenes oppdaterte korrstråd om å øke forbruket av grove kornprodukter.



Investeringer i drift gir effekt

MatBørsen / Merkevare
Omsætning*: 786 MNOK
Antall medarbeidere: 189
* Gjelder MatBørsen AS



→ MatBørsen opplevde i 2024 vekst sammenlignet med året før, som primært var drevet av verdi av omsætning mer enn volum. For å styrke både layoutpriser og supermarkedssegmentene foretok MatBørsen justeringer i sortimentet og utviklet kledespesifikke produktkonsepter. Til tross for noe lavere volum, skyldes resultatene også effektive investeringer i driftsmidler.

I arbeidet med bærekraft, rettet MatBørsen innsatsen mot emballasjeforbedringer og redusert svinn i produksjonen.

Fremtidsutsikter

MatBørsen vil i kommende periode fortsatt jobbe med nye produktansetninger og utvikling av dagens sortiment for å være forbrukernes prioriterte valg. Stram oppfølging på måltall og arbeid med sortimentsutvikling for å øke konkurransevnen i produktporteføljen vil bidra til effektiv drift.



Uplikt i Europa MBAY
Gressbaner er et utstykkende
konsept med butikker med
lorettsbåne på taket.

Høyt aktivitetsnivå i NorgesGruppen Eiendom

fortsatte, og i Bærum er et kombinert bolig/næringsbygg med MENV-butikk planlagt, med byggestart i 2025. I Asker blir den gamle «Follefabrikken» til et nær-senter som ivaretar kulturvern og sirkulær-ritet, gjennom utstrakt gjenbruk av tegl og andre bygningsmaterialer, kombinert med energismarte løsninger og ENOVA-støtte.

Fremtidsutsikter

Fremover vil NorgesGruppen Eiendom jobbe for å sikre eterskap i nye nærings- og boligutviklingsprosjekter med attraktive butikklokaler. Boligmarkedsprognosene er positive, og det kommer oss til gode når de står inn. De nye parkeringsnormene er krevende, men vil bli håndtert siden gode parkeringsplasser er viktig for kundene.

Miljø- og bærekraftsatsningen videreføres og forsterkes, med særlig fokus på gode rutiner som ivaretar sosial bærekraft i byggeprosjektene. Eiendomsbransjen generelt, og NorgesGruppen spesielt i jobber med å oppfylle kravene i åpenhetsloven for å sikre gode leverandører og produkter.

NorgesGruppen Eiendom
Inntekter: 594 MNOK
Antall medarbeidere: 19

→ NorgesGruppen Eiendom hadde et år med høy aktivitet i et marked med sterk konkurranse om de beste daglige varebeholdningene. Trenden med færre fritliggende butikker til fordel for kombinerte bolig- og næringsbygg fortsatte. Disse har lange utviklingsløp, og da er det særlig gledelig når vi kan ta nye butikker i bruk.

I Oslo overleverte NorgesGruppen Eiendom to anlegg som styrker rollen som by- og tilsiderutvikler: MENV Gressbanen har, i samarbeid med Ifrettsforeningen Ready, fått idrettsanlegg på taket med kunstis om vinteren og kunstgress om sommeren. Legendariske Jacob's hotet ble gjenåpnet etter en stor utvidelse og rehabilitering, til glede for alle matelskere.

NorgesGruppen Eiendom er engasjert i ulike prosjekter over hele landet. Omreguleringssprosessen med det gamle bryggerområdet E.C. Dahls i Trondheim

Dette er NorgesGruppen

→ strategi

- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurransesikraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare

→ Eiendom

- Tilflyttede selskap
- Bæreløsting og klimainntrykk

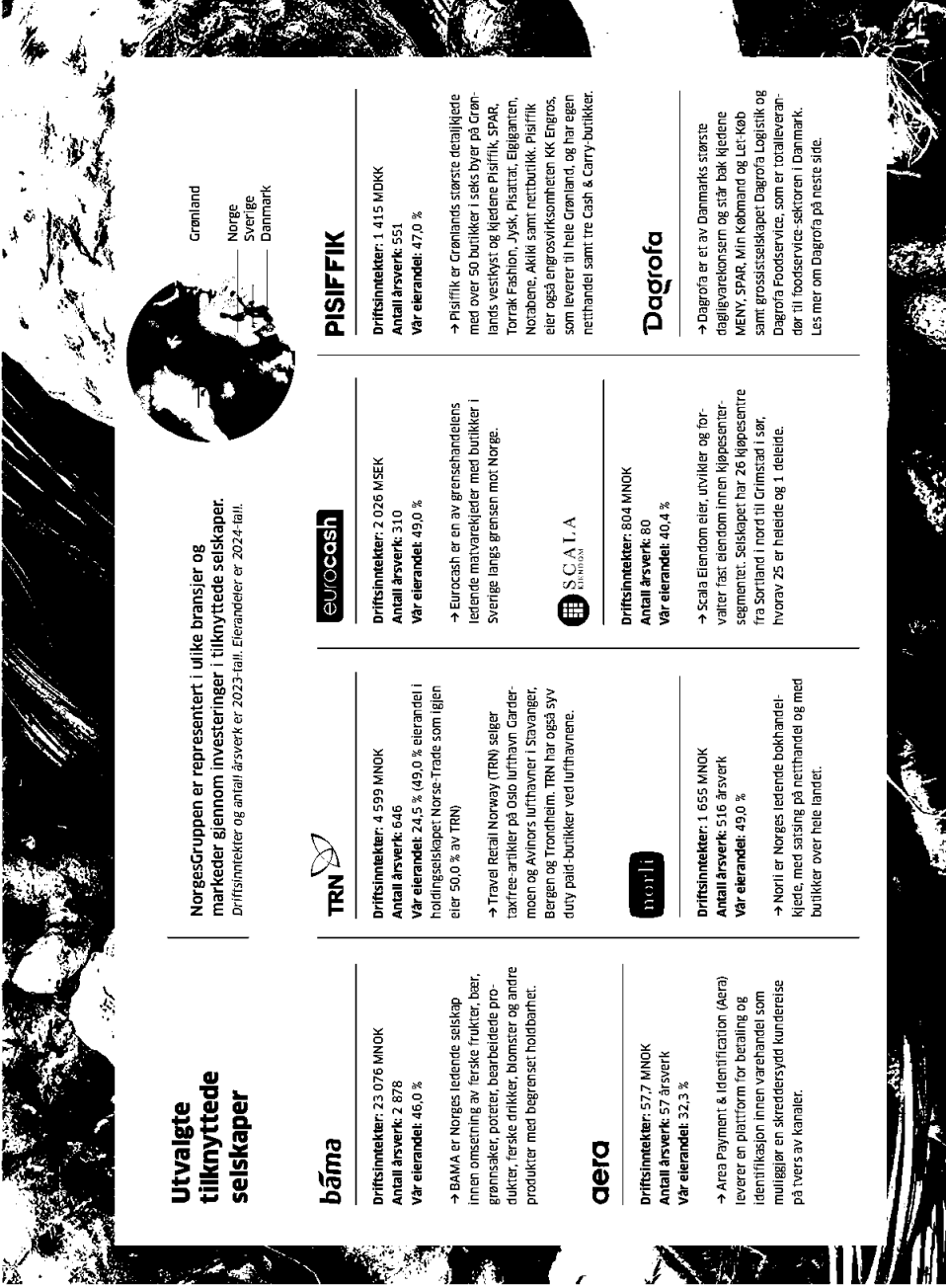
Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NorgesGruppen er representert i ulike bransjer og markeder gjennom investeringer i tilknyttede selskaper. Driftsinntekter og antall årsverk er 2023-tall. Eierandeler er 2024-tall.

Utvalgte tilknyttede selskaper

- Dette er NorgesGruppen**
- **strategi**
 - Forbrukerøkonomi
 - Marked og trender
 - Vår forretningsmodell
 - Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens løstevaleg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forboksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Elendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraft og klimamåling

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

PISIFFIK

Driftsinntekter: 1 415 MDKK
Antall årsverk: 551
Vår eierandel: 47,0 %

→ Pisifrik er Grønlands største detaljleide med over 50 butikker i seks byer på Grønlands vestkyst og kjedene Pisifrik, SPAR, Torrak Fashion, Jysk, Pisatrat, Bigganten, Norabene. Akkili samt nettbutikk. Pisifrik eier også engrosvirksomheten KK Engros, som leverer til hele Grønland, og har egen netthandel samt tre Cash & Carry-butikker.

Dagrofa

→ Dagrofa er et av Danmarks største dagligvarekonsern og står bak kjedene MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb samt grossistselskapet Dagrofa Logistik og Dagrofa Foodservice, som er totalleverandør til foodservice-sektoren i Danmark. Les mer om Dagrofa på neste side.

euocash

Driftsinntekter: 2 026 MSEK
Antall årsverk: 310
Vår eierandel: 49,0 %

→ Eurocash er en av grensehandelens ledende matvarekjeder med butikker i Sverige langs grensen mot Norge.



Driftsinntekter: 804 MNOK
Antall årsverk: 80
Vår eierandel: 40,4 %

→ Scala Elendom eier, utvikler og forvalter fast eiendom innen kjøpesenter-segmentet. Selskapet har 26 kjøpesentre fra Sorland i nord til Grimstad i sør, hvorav 25 er haldede og 1 deleide.



Driftsinntekter: 4 599 MNOK
Antall årsverk: 646
Vår eierandel: 24,5 % (49,0 % eierandel i holdingselskapet Norse Trade som igjen eier 50,0 % av TRN)

→ Travel Retail Norway (TRN) selger taktfrie arrikler på Oslo lufthavn Gårdermoen og Avinors lufthavn i Stavanger, Bergen og Trondheim. TRN har også sylv duty paid-butikker ved lufthavnene.



Driftsinntekter: 1 655 MNOK
Antall årsverk: 516 årsverk
Vår eierandel: 49,0 %

→ Norli er Norges ledende bokhandel-kjede, med satsing på netthandel og med butikker over hele landet.

bama

Driftsinntekter: 23 076 MNOK
Antall årsverk: 2 878
Vår eierandel: 46,0 %

→ BAMA er Norges ledende selskap innen omseling av ferske frukter, bær, grønnsaker, poteter, bearbejdede produkter, ferske drikker, blomster og andre produkter med begrenset holdbarhet.

aera

Driftsinntekter: 577 MNOK
Antall årsverk: 57 årsverk
Vår eierandel: 32,3 %

→ Area Payment & Identification (Aera) leverer en plattform for betaling og identifikasjon innen varehandel som muliggjør en skreddersydd kundereise på tvers av kanaler.



Offensiv Dagrofa klar for vekst

Dagrofa

Driftsinntekter 2024: 20 034 MDKK

Antall årsverk: 3 370

Vår eierandel: 48,9 %

→ Dagrofa er av Danmarks største dagligvarekonsern og står bak kjedene MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb samt grossistelskapet Dagrofa Logistik og Dagrofa Foodservice, som er totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark.

Dagrofa styrket sin finansielle posisjon i 2024 med et resultat på 92,6 millioner DKK og oppnådde det beste driftsresultatet på to år. Dette til tross for beskjeden markedsvekst og lavere forbrukerlitt. Omsærlingen vokste med 2,3 prosent sammenlignet med 2023. Spesielt MENY har skapt gode resultater.

Dagrofa Foodservice, Dagrofa Logistik og butikkjedene kom sterkt ut i 2024. På tvers av Dagrofa-kjedene åpnet konsernet 25 nye butikker i 2025. Det er det høyeste antallet på mange år, og konsernet består nå av 541 butikker spredd over hele Danmark.

For andre år på rad ble MENY kåret til Arets supermarked etter en avstemning blant B.T.s lesere. I de kommende årene har MENY som mål å bli Danmarks sterkeste dagligvaremerke.

Høsten 2024 kjøpte Dagrofa opp Aarslenderne, et dansk mat-



Dette er Norgesgruppen

→ Strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvare
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom

→ Tilknyttede selskap

Bæreløsting og Klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

selskap som i 25 år har vært, og fortsatt er, en pioner innen salg av økologisk trukt og grønt, samt enkle matløsninger for travle familier. Selskapsvarene har så langt blitt solgt på nett med hjemkjøring. I 2025 vil selskapets egne produkter også inngå i MENY.

Dagrofas bærekraftstrategi har som mål å redusere mat-svinn med 50 prosent innen 2030. Energi- og vannforbruk skal også kuttes. Særlig Dagrofa Foodservice har redusert mat-svinnet betydelig, blant annet gjennom donasjoner til organisasjonen JunkFood, som lager mat til hjemløse, og til organisasjonen Stopp Spild Lokalt, som deler ut mat til familier.

Brukten av plast i Dagrofas egne produkter er også kraftig redusert. Blant annet inneholder nesten 50 prosent av emballasjen i Dagrofas egne non-food produkter resirkulert plast.

Fremtidsutsikter

I 2025 vil Dagrofa fortsette å utvikle virksomheten. Den nye strategien «Cro27 - vekst på vår måte» er iverksatt, og Dagrofa er forberedt på å investere 1,3 milliarder danske kroner i kommende periode. Bølpet er 30 prosent mer enn i forrige strategiperiode. Dagrofa forventer også å vokse med flere butikker i 2025.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Tore Pinaerud, butikksjef
KIWI Augerød, har solcelle-
anlegg på taket av butikken.

Se side 60 for
fullstendig
bærekraftsrapport
for 2024 i tråd med
ESRS-standarden.

Bærekraftig og Klimanøytral

Vi leder an i det grønne skiftet, bidrar til å styrke folkehelsen og tilbyr gode arbeidsmuligheter for alle.

→ Det lønner seg å være tidlig ute med bærekraftige løsninger. I vår konsernstrategi for 2025 har vi satt tydelige og handlegkraftige mål mot våre ambisjoner innen bærekraft:

- Klimanøytral drift i 2030
- sunnere og grønnere handlekurv
- bærekraftig arbeidsliv og verdikjede

Med ett år igjen av strategiperioden, er flere av målene våre innen rekkevidde. Vi har investert vesentlige midler i nye løsninger, og det har kastet av seg. Klimagassutslippene fra driften av egenleid virksomhet er redusert med 33 prosent siden 2019 og 6 prosent i 2024. Takket være investeringer i energieffektive løsninger, utrasing av HRK og pionerarbeidet med å fase ut fossilfritt drivstoff.

I løpet av 2024 ble matsvinnet redusert med ytterligere 13 prosent, og vi ser nå 50 prosent reduksjon i matsvinnet fra

2015 i egenleid virksomhet. Viktige tiltak bak resultatet er automatisk varebestilling, nedprising og donasjon av mat.

Samtidig opplever vi at det var krevende å gjøre handlekurven sunnere og grønnere i 2024. Vi økte salget av frukt, grønt og nøkkelhullsprodukter, men salget av fisk går ned og sukker opp. Sunne varegrupper har økt mer i pris enn de usunne, og kosholdstrender gjør at mange i større grad velger bort grovt brød - og gjerne velger rietere melerprodukter enn tidligere.

I 2025 skal vi sette retningen for neste strategiperiode, mot 2030. Vårt ambisjonsnivå er fortsatt høyt, og vi vil være en positiv drivkraft på de områdene hvor vi kan bidra mest.

Dette er Norgesgruppen

→ Strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkev og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens forstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvare
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilføyrtede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

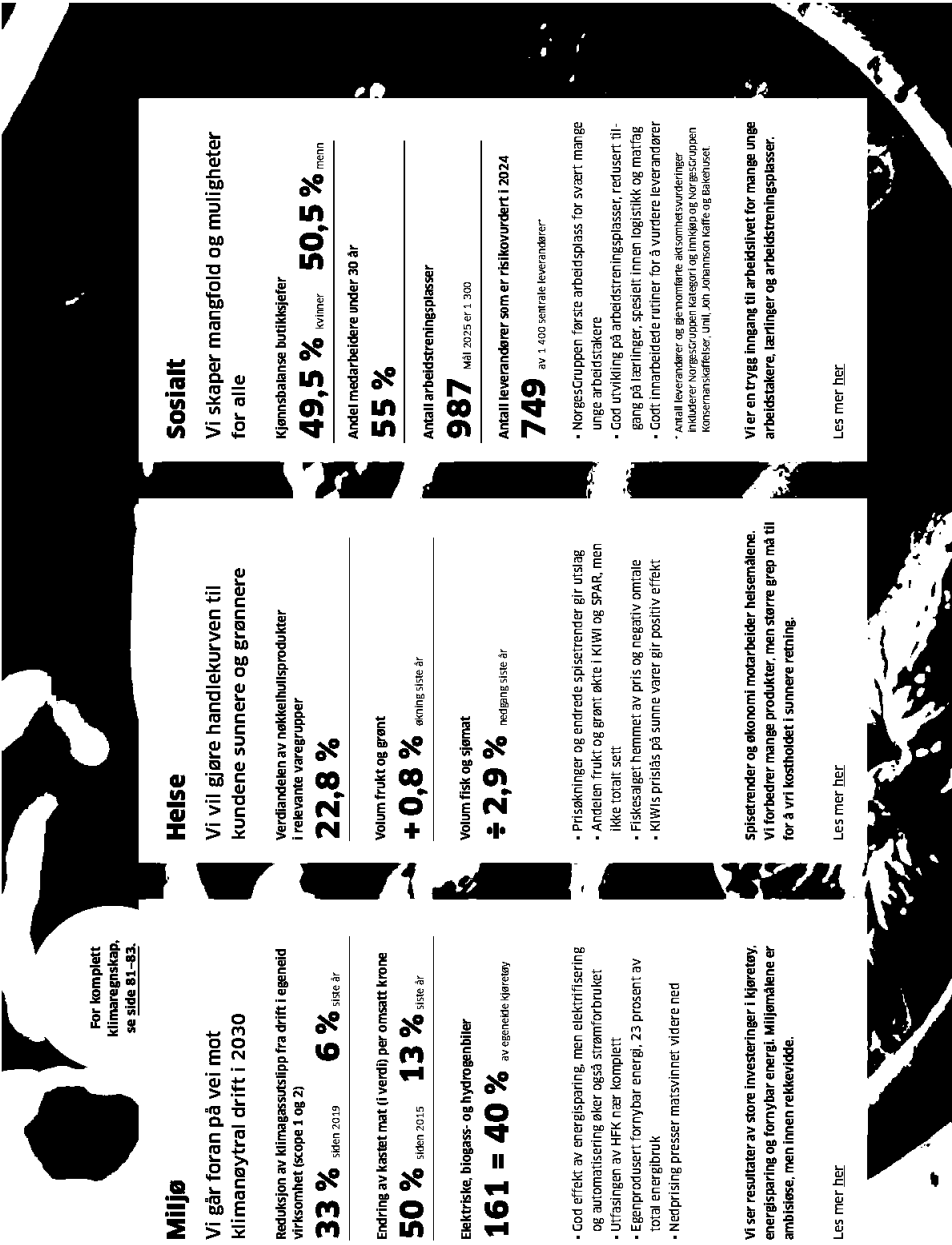
Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



For komplett klimaregnskap, se side 81-83.

Miljø

Vi går foran på vei mot Klimanøytral drift i 2030

Reduksjon av klimagassutslipp fra drift i egenad virksomhet (scope 1 og 2)

33 % siden 2019 **6 %** siste år

Endring av kasset mat (i verdi) per omsatt krone
50 % siden 2015 **13 %** siste år

Elektriske, biogass- og hydrogenbiler
161 = 40 % av egenete kjøretøy

- God effekt av energisparing, men elektrifisering og automatisering øker også strømforbruket
- Utbygging av HFK nær komplett
- Egenprodusert fornybar energi, 23 prosent av total energibruk
- Nedprisning presser matsvinnet videre ned

Vi ser resultater av store investeringer i kjøretøy, energisparing og fornybar energi. Miljømålene er ambisiøse, men innen rekkevidde.

Les mer [her](#).

Helse

Vi vil gjøre handlekurven til kundene sunnere og grønnere

Verdideelen av nøkkelhelseprodukter i relevante varegrupper

22,8 %

Volum frukt og grønt
+ 0,8 % ennigle siste år

Volum fisk og sjømat
± 2,9 % medigle siste år

- Prisøkninger og endrede spiserendrer gir utslag
- Andelen frukt og grønt økte i KIWI og SPAR, men ikke totalt sett
- Fisksalgst hemmet av pris og negativ omtale
- KIWIs prisstas på sunne varer gir positiv effekt

Spiserendrer og økonomi motarbeider helsemålene. Vi forbedrer mange produkter, men større grep må til for å vri kostholdet i sunnere retning.

Les mer [her](#).

Sosialt

Vi skaper mangfold og muligheter for alle

Kjønnsbalanse butikksjefer

49,5 % kvinner **50,5 %** menn

Andel medarbeidere under 30 år

55 %

Antall arbeidstreningsplasser

987

Antall leverandører som er risikovurdert i 2024

749

- Norgesgruppen første arbeidsplass for svært mange unge arbeidstakere
- God utvikling på arbeidstreningsplasser, redusert tilgang på lærlinger, spesielt innen logistikk og matlag
- Godt innarbeidete rutiner for å vurdere leverandører
- Antall leverandører og gjennomførte aksjonsmøter endringer inkluderer Norgesgruppen kategori og innlegg og Norgesgruppen konsernspesifikke, inkl. 201 Johnsons Retail og Bæretrekk

Vi er en trygg inngang til arbeidslivet for mange unge arbeidstakere, lærlinger og arbeidstreningsplasser.

Les mer [her](#).



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er Norgesgruppen

→ strategi

- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår foretningmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevaleg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbrukerøkonomi
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendrom
- Tilføyrtede selskap
- Bæretrekk og Klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Fossilfri transport – snart en realitet

→ Få trodde på oss da vi startet satsingen i 2012, men i dag er vi blant lederne innen fossilfri transport. Planarbeidet har krevd investeringer og innsatsvilje, men har vist seg lønnsomt. Over tid har både kostnader og klimagassutslipp gått ned, og det bidrar til rimeligere mat.

Ved utgangen av 2024 hadde ASKO 161 fossilfrie kjøretøy i drift. Det tilsvarer 40 prosent av egenreid kjøretøypark. All distribusjonen i Oslo-området var fossilfri, og i 2026 skal den være det i hele Norge.

Vi har også investert i utrasing av HFk-energieffektivisering og fornybar energi. HFk-utslippene er omrent faset ut, strømforbruket er redusert med mer enn 28 prosent per omsatte krone, og vi produserer fornybar energi lik nesten 23 prosent av eget strømforbruk. Det er summen av disse og andre investeringer som har redusert klimagassutslippene med 33 prosent siden 2019 og 5 prosent bare i 2024.

Fakta

→ Vi har over 100 elektriske lastebiler, og flere tallet lades med strøm fra egne solcelleanlegg. De andre fossilfrie kjøretøyene går på hydrogen, biogass eller bioetanol.

Matsvinnet er halvert

→ Vårt eget matsvinn er redusert med 50 prosent siden 2015. Vi er svært fornøyd med å ha nådd en halvering, men vi har ikke tenkt å gi oss.

I 2024 var det nedprising som ga den største forbedringen. Vi har utvidet ordningen med nedprising til å omfatte frukt, grønnt og bakervarer, og det ga god effekt. Nedprising omfatter nå alle de største varegruppene, og er et svært populært tiltak blant kundene.

Resultatene fra nedprising kommer på toppen av andre tiltak, som

automatisk varebestilling og donasjoner, blant annet 1 050 tonn til Matsentralen i 2024.

Vi har likevel mer å gå på. Vi har et mål om å umgå all kasting av kjøtt, men vi er avhengig av at den teknologiske utviklingen av ZD-koder går etter planen. ZD-koder, med informasjon om holdbarhetsdato, skal erstatte den tradisjonelle strekkoden. Det vil gi en mer presis vareflyt. Innføringen av ZD-koder har startet, men må utvikles ytterligere før det vil gi resultater som mønner.

Mindre matsvinn også hjemme

→ Tall fra Matvett viser at husholdningene kaster 12 prosent mindre mat i 2023 enn i 2020. Det er særlig klimaintense varer som kjøtt, fisk og meieriprodukter det kastes mindre av. ZD-koder kan gi mulighet til at kundene kan få beskjed når maten i kjøleskapet nærmer seg utløpsdatoen. Slik håper vi å hjelpe dem til å kaste enda mindre.

Ni nye prosjekter fikk 21 millioner kroner fra NorgesGruppens bærekraftsfond [Handle i 2024](#).



Dette er NorgesGruppen

- **Strategi**
- Forbrukerøkonomi
- Merkeid og trender
- Vår foretningmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevælg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbrukervarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendrom
- Tilkoystede selskap
- Bærekraft og Klimainntrykk

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



700 tonn mindre plast i butikks-hyllene – hvert år

→ Vi fortsatte arbeidet for å redusere bruken av lønntruelig plast gjennom 2024. Det er summen av mange små og store prosjekter som gir effekt, og som i sum er synlig for kundene i butikken.

Noen eksempler fra NorgesGruppens egne merkevarer:

- Lillego vårservietter endret til 100 prosent viskose: 244 tonn
- First Price hundevaffelposer endret til 95 prosent resirkulert plast: 108 tonn
- First Price avfallsposer endret til 50 prosent resirkulert plast: 66 tonn
- Mindre plast i emballasjen til First Price hvitløkshagetter, saft- og universalkåter: 13 tonn
- Mittak i Eldorado-sortimentet, for eksempel Tynnere plast på Boble 1,5 liter flasker: 76 tonn
- Erstatning av plastbokser med bag-in-box til Snop smågodt: 171 tonn
- Mittak i Vilje-sortimentet, som overgang til kartong og fjerning av plastomslag: 19 tonn

Vilje gjør det enkelt å ta gode valg

→ I 2024 lanserte vi Vilje – en prosjekserie for deg som vil utgiøre en forskjell når du handler i butikken. Velger du Vilje, kan du være trygg på at du velger produkter hvor det er satt strenge krav til innhold, produksjon, emballasje og frakt, og hvor både dyr og menneskers velferd er ivarettatt. Våre matvarer er dyrket eller produsert etter økologiske prinsipper. I 2024 ble 70 produkter lansert i Vilje-serien, og det vil komme mange flere i 2025.

#MerAv frukt og grønt

→ Vi fortsatte arbeidet med å gjøre handlekurven sunnere og grønnere i 2024, men både vi og kassen av bransjen ser utfordringer. Prisøkningene på sunne varer er en barriere. Flere dropper brødmøltidene, og vi så både brødsalg og grovsesgrad falle. Samtidig økte salget av flere produkter som H-melk, høst og smør.

Likvel ser vi grunn til optimisme. I en analyse gjort for KIWI* svarte 7 av 10 nordmenn at de ønsker å følge de nye kostnadene, og tall fra Opplysningsvesenstøret for frukt og grønt viser at andelen av befolkningen som spiser minst 4-5 om dagen* steg fra 18,6 prosent i 2023 til 24,5 prosent i 2024.

Viljen til å spise mer frukt og grønt var også tydelig i resultatene våre. Andelen frukt og grønt i handlekurven var stabil, og gjennomført av Respons-Analyse sommer 2024.

Mangfold av muligheter

→ Over 55 prosent av våre ansatte er under 30 år. Det er svært mange som møter arbeidslivet for første gang i en av våre butikker eller lagre. Vi vil at det skal være et godt møte med arbeidslivet, og at ansatte skal oppleve tilhørighet og mestring.

Vi har et mangfold av stillingstyper og vil gi muligheter til mennesker i ulike livsfaser. Derfor satser vi blant annet på arbeidstreningsplasser for mennesker som trenger ekstra støtte ved start eller retur til arbeidslivet. Ved utgangen av 2024 hadde vi 988 slike arbeids-

treningsplasser i egenleid og kjøpmannsleid virksomhet. Målet er fortsatt å nå 1 300 plasser før 2025 er over.

Gjennom bærekraftsionden: HANDLE støtter vi også et stort prosjekt der Mat-sentralen og Kiwiens Bymisjon engasjerer folk som står utenfor arbeidslivet til å produsere og distribuere 40 000 ferdigretter i måneden til de som trenger det mest, fra Kristiansand i sør til Bergen i vest.

Dette er NorgesGruppen

→ **strategi**

- Forbrukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens løstevælg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbrukervarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Etendom
- Tilflytende salg
- Tilkostrating og klimainntrykk

→ **Bærekraft**

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| → Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-tilkonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidstyre |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnet og folkehelse |
| Styring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

60 NORDEGRUPPEN AS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger

Bærekraftsrapport

Generelle opplysninger

BP-1 Generelt grunnlag for utarbeidelse av bærekraftsrapportering

Bærekraftsarbeidet er organisert innen de områdene hvor konsernet har størst mulighet til å bidra: miljø, helse og mennesker. Samtidig skal NorgesGruppen ha en forretningsstrategi som støtter opp under en ansvarlig verdikjede.

Miljø (E)

NorgesGruppen jobber for en bærekraftig verdikjede, og ønsker å lede an i utviklingen av miljøvennlige produkter, avfallsreduksjon, lavere energibruk, produksjon av fornybar energi og klimavenlig transport. Konsernet har en ambisjon om klimanøytral drift innen 2030 ved hjelp av energioptimering, HEK-reduksjon, fornybart drivstoff samt reduksjon av avfall og matkasting. Les mer om dette under E1 på side 74-91.

Helse

NorgesGruppen jobber for en sunnere og grønnere handlekurv, og har en ambisjon om å bidra til at kundene skal spise i tråd med kostholdsrådene. Dette innebærer mer av frukt og grønnsaker, fisk og grovt brød samtidig som det skal være mindre av mettet fett, salt og sukker. Les mer i kapittel om Sunnhet og folkehelse på side 123-128.

Mennesker (S)

NorgesGruppen skal ha et bærekraftig arbeidsliv og verdikjede. Konsernet skal ta vare på sine ansatte, tilby arbeidstreningsplasser og muligheter til ulike typer lærlinger samt jobbe for god kjønnsbalanse. I tillegg er NorgesGruppen opptatt av å bidra til mangfold og hindre diskriminering, øke yrkesbatterien i bransjen samt bidra til å fremme god helse blant ansatte. En stor del av arbeidet med sosiale forhold handler om leverandørutvelgning og samarbeid bakover i verdikjeden og gode arbeidsforhold hos kjøpmannseid virksomhet. Les mer om egen arbeidssstyrke S1 på side 108; kjøpmannseid virksomhet S2 på side 114, og ansatte i verdikjeden på side 117.



NorgesGruppen skal bidra til en bærekraftig utvikling av samfunnet vi er en del av. Da må bærekraft prege alle deler av virksomheten vår.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dele av NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø
Klimaeffektivisering
EU-rekord
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidssytelse
Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
Ansatt i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Syring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Bærekraftsrapporten til NorgesGruppen er utarbeidet på et konsolidert nivå i tråd med samme prinsipper som det finansielle regnskapet med mindre annet er spesifisert. Tilknyttede selvsaker er ikke inkludert. Bærekraftsrapporten omhandler hele konsernets verdikjede, oppstrøms (leverandører etc.), egne utslipp og nedstrøms (kunder). Rapportering vedrørende tema i verdikjeden oppstrøms og nedstrøms er relevant der det er vurdert at NorgesGruppen har en vesentlig direkte eller indirekte påvirkning, risiko eller mulighet (se ESRS 2 IRD 1).

Konsernet har ikke benyttet seg av muligheten til å utelate informasjon som følge av konkurransehensyn.

BP-2

Opplysninger i forhold til spesielle omstendigheter

Hvordan NorgesGruppen styrer og overvåker vesentlige tema, avhenger av konsernets påvirkning på området. Enhver påvirkning gjennom NorgesGruppens verdikjede er vurdert.

Bærekraftsrapporten gjelder for 2024 og er i tråd med regnskapsloven §2-3 og §2-4, og IFRS(R) International accounting standards fastsatt av EU med mindre annet er spesifisert. Se side 145 for NorgesGruppen ASAs konsoliderte årsregnskap.

NorgesGruppens definisjon av verdikjeden:

Oppstrøms: Innkjøp av varer og tjenester fra leverandører til egen bruk og salg gjennom utsalgssteder.

Egen drift: Egen produksjon av produkter, distribusjon til butikk og drift av utsalgssteder.

Nedstrøms: Drift av utsalgssteder under et av NorgesGruppens merkenavn og salg av produkter.

NorgesGruppen benytter tidshorisonter i tråd med ESRS 1.

Tidslinje:

Kort: 0-1 år
Medium: 2-5 år
Lang: Over 5 år

For datatyper hvor det er kjelder til usikkerhet, er dette beskrevet under de ulike temastandardene. 2024 er første året konsernet rapporterer i tråd med EUs bærekraftsdirktiv.

Styring

COV-1 Administrasjon, styret og ledelsens rolle

Styret

Styret i NorgesGruppen ASA har det overordnede ansvaret for å forvalte konsernet på vegne av aksjonærene i tråd med allmennaksjeloven. Styret i NorgesGruppen ASA består 10 styremedlemmer. Seks medlemmer er valgt av generalforsamlingen, og fire medlemmer er valgt av de ansatte. Styret tilsetter konsernsjef, som er ansvarlig for konsernets daglige ledelse.

Utøvende medlemmer: 0

Ikke utøvende medlemmer: 10

Det gjennomføres styreevaluering årlig.

Ansattvalgte styremedlemmer: 2

Ansattvalgte observatører: 2

Andel kvinner i styret: 5/10 = 50 %

Andel menn i styret: 5/10 = 50 %

Uavhengige styremedlemmer: 4/12 = 33 %

Styret, valgkomité, kompensasjonsvalg og revisjonsutvalg:

| Styret | Valgkomité | Kompensasjonsvalg | Revisjonsutvalg |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Johan Johannsson (leder) | Johan Johannsson (leder) | Johan Johannsson (leder) | Liv Gisela Marchand (leder) |
| Liv Gisela Marchand | Ørjan Svanevik | Ørjan Svanevik | Hilde Vatne |
| Ørjan Svanevik | Hilde Vatne | Hilde Vatne | Jan Magne Borgen |
| Hilde Vatne | Guri Størvoild | | |
| Guri Størvoild | Jan Magne Borgen | | |
| Jan Magne Borgen | Martine Myrstad Steinsholt | | |
| Martine Myrstad Steinsholt | Filip Lorentzen | | |
| Filip Lorentzen | Roar Bakkejord | | |
| Roar Bakkejord | Janne Karim Hjørnevik | | |
| Janne Karim Hjørnevik | Morten Cornelissen | | |
| | Odd Sverre Larsen | | |
| | Knut Hage | | |



ESRS 2
Generelle opplysninger

COV-2

Informasjonsflyt mellom administrasjonen, ledelsen og styret

To ganger i året gjennomgår fremdrift av de viktigste bærekraftsresultatene med styret. Ved implementering av bærekraftsdirigerte har styret vært hyppigere involvert, og spesielt ved utarbeidelsen av den doble vesentlighetsanalyse som i sin helhet ble godkjent av styret. Styret holder seg oppdatert på området gjennom intern kompetanse i selskapet.

Revisjonsutvalget

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret. Revisjonsutvalgets ansvar er å forberede styrets oppfølging av regnskaps- og bærekraftsrapportering, overvåke internkontroll og den lovrastede revisjonen.

Ledelsen

Konsernsjef er ansvarlig for konsernets strategi og bærekraftsarbeid. Konsernledelsen består av 14 personer hvor hvor har ansvar for sitt forretningsområde eller funksjon. Konsernledelsen har møter jevnlig, og blir jevnlig oppdatert på bærekraftsforhold. Konsernledelsen kombinerer bred erfaring fra konsernet i tillegg til inngående kjennskap fra sitt område.

Konsernledelsen

| Navn | 1968 | Konsernsjef |
|--------------------------|------|--|
| Runar Hollevik | 1963 | Konserndirektør, Økonomi/Finans |
| Mette Lier | 1967 | Konserndirektør, Innkjøp og kategoriutvikling |
| Byvind Andersen | 1967 | Konserndirektør, Detalj, Region og Eiendom |
| Truls Fjeldstad | 1970 | Konserndirektør, Kommunikasjon og Samfunnskontakt |
| Stein Rømmerud | 1968 | HR-direktør, Konsern |
| Dina Rolsaas Thune | 1973 | Direktør, Foreningsutvikling |
| Finn Dybvik | 1966 | Adm. direktør, ASKO Norge AS |
| Tore Bekken | 1972 | Adm. direktør, Kjøpmannshuset Norge AS |
| Olle Christian Fjeldheim | 1976 | Adm. direktør, Norgesgruppen Servicehandel AS |
| Kristine Stranne | 1969 | Adm. direktør, Norgesgruppen Data AS |
| Per Ola Drapping | 1972 | Adm. direktør, KIWI Norge AS (tiltrådte 01.01.25) |
| Vegard Kjus | 1969 | Adm. direktør, MENEY AS (tiltrådte 01.03.25) |
| Rannveig Krane | 1972 | Adm. direktør, MENEY AS (fratrådte 24.03.2024) |
| Vegard Kjus | | Adm. direktør, MENEY AS (konstituert fra 24.03.2024 og fratrådte 28.02.25) |
| Geir Hov | 1968 | Adm. direktør, KIWI Norge AS (fratrådte 31.12.24) |
| Jan Paul Bjørkøy | 1955 | |

Styret har det overordnede ansvaret for å gjennomgå og godkjenne vesentlig påvirkning, risiko og muligheter identifisert gjennom den doble vesentlighetsanalyse. Les mer om hvilke vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter styret har godkjent i perioden under IRO-1 på side 69-70. Styret er sammensatt av personer med tokant sett: bred kompetanse, hvor flere av medlemmene har mangeårig styreverfaring fra ledende norske selskaper og god kjennskap til bærekraftsområdet. Styret innhenter nødvendig ekspertise om vesentlige bærekraftstema fra bærekraftsdirigerte eller andre interne ressurser. Revisjonsutvalget har et særskilt ansvar for å forberede styrets oppfølging av bærekraftsrapporteringen etter CSRD.

Konsernsjef har ansvaret for konsernets strategi og bærekraftsarbeid. Konsernet har et risikoforum hvor ulike risikoer og muligheter drøttes. Risikoforum samles tre ganger i året, og gruppens mandat er å bidra til riktig kvalitet i konsernets risikostyring samt drøfte og foreslå tiltak i spesielle risiko- og trusselsituasjoner. I tillegg gjøres det risikovurderinger lokalt som rangeres etter sannsynlighet og konsekvens. Risikoarbeidet er plassert under konserndirektør økonomi/finans, og gjennomgå av konsernledelsen, revisjonsutvalget og styret. Les mer under COV-5, på side 64.

Resultater innenfor bærekraft rapporteres til konsernledelsen og styret minimum to ganger per år mot strategimål og budsjett. Dersom det er behov for forsterkninger eller nye tiltak gjennomføres det løpende gjennomgang i konsernledelsen. Fastsattelse av årets prioriterte tiltak, samt oppfølging av disse gjennom året, er en regelmessig del av målstyringen i konsernledelsen.

Ansvaret for å følge opp bærekraft i den daglige driften er delegert til Norgesgruppers bærekraftsdirigerte, som rapporterer til konsernledelsen gjennom konserndirektør for kommunikasjon og samfunnskontakt. For at konsernet skal nå sine mål, er det ansatt egne fagstjeler som følger opp miljø, helse og bærekraftig handel på tvers i konsernet. Norgesgruppen har et bærekraftsnettverk bestående av representanter fra alle forretningsområder i konsernet. Nettverket møtes jevnlig for å utvikle og koordinere tiltak.

Økonomi har ansvaret for konsolidering og rapportering i henhold til CSRD/bærekraftsdirigerte, og har delatt på kurs for å øke kompetansen på rapportering i tråd med bærekraftsdirigerte. Styret, som har det overordnede ansvaret for bærekraftsområdet, har økt sin kompetanse som følge av gjennomgang i styret og deltagelse på elsterne kurs i egen regi.

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen | |
| Strategi | |
| → Bærekraft 2024 | |
| → Generelle opplysninger | |
| Klima og miljø | Klimaendringer |
| EU-økonomi | Resursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning | Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer | |
| Sosiale forhold | |
| Eigen arbeidstyre | Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatt i verdikjeden | Sunnhet og folkehelse |
| Styring | |
| Ansvarlig forretningsdrift | Dyrevelferd |
| ESRS-Indeks | |
| Økonomi 2024 | |
| Styret i Norgesgruppen ASA | |
| Ord og uttrykk | |

63 NORSEGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024

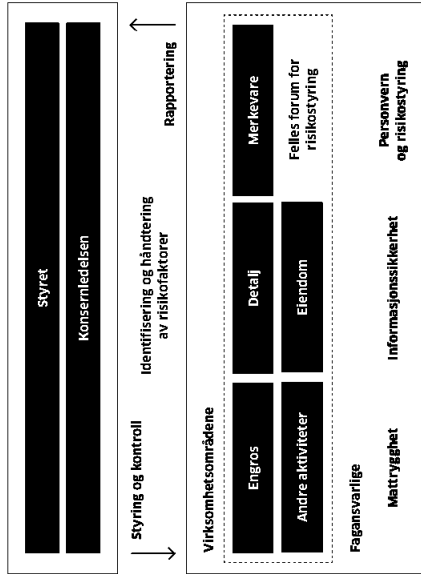


Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger

GOV-5
Risikostyring og internkontroll for bærekraftsrapportering
Norgesgruppen jobber systematisk med risikostyring i alle virksomheter for å nå forretningsmål, sikre operativ drift og overholde juridiske forpliktelser. Det fokuseres primært på nedside-risiko, men også på å identifisere forretningsmessige muligheter. Bærekraft er en integrert del av selskapets risikostyring.



Risikostyring i Norgesgruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Formålet er å bidra til en strategisk og operativt mål nås ved å identifisere og håndtere risiko som selskapet står overfor i dag eller må forholde seg til i fremtiden.

GOV-3
Integrering av bærekraftrelaterte resultater i insentivordninger
Bonusprogram for ledelsen, styret eller andre ansatte er ikke koblet mot oppnåelse av bærekraftrelaterte mål.

GOV-4
Prosess for aktsomhetsvurderinger
Norgesgruppen gjør en systematisk aktsomhetsvurdering av flere områder i konsernet. Norgesgruppen jobber for å sikre ansvarlighet i alle ledd av verdikjedene som konsernets selskaper er en del av. Konsernet jobber systematisk for å ivareta klima, egne ansatte, ansatte i verdikjeden, sunnhet og folkehelse, forretningsatferd og dyrevelferd.

| Tema | Henvielse til hvor tema behandles |
|--|---|
| Forankring av aktsomhetsvurderinger i styring, strategi og forretningsmodell | ESRS 2 GOV-2 ESRS 2 GOV-3 ESRS 2 SBM-3 |
| Samhandling med berørte interessenter | ESRS 2 GOV-2 ESRS 3 SBM-2 ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 MDR-P Enhetsspesifikke tema |
| Identifisering og vurdering av negativ påvirkning på mennesker og miljø | ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 SBM-3 |
| Tiltak for å adressere negativ påvirkning på mennesker og miljø | ESRS 2 MDR-A Enhetsspesifikke tema |
| Sporing av tiltakenes effektivitet | ESRS 2 MDR-M ESRS 2 MDR-T Enhetsspesifikke tema |

| |
|-----------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| → Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensling |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Eigen arbeidstyre |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Styring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESRS-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

64 NORDEGRUPPEN ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensting
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Styrets ansvar

Styret skal påse at NorgesGruppen har tilfredsstillende rutiner og systemer for risikostyring. Styret går hvert år gjennom selskapsens viktigste risikoområder og interne kontrollrutiner for å sikre at risikostyringen er hensiktsmessig og bidrar til at NorgesGruppen kan innfri sine mål og etneleve lover, forskrifter og interne retningslinjer. Styret og konsernsjef vurderer at konsernet sett under ett hadde en moderat risikoeksponering i 2024. Styrets revisjonsutvalg holder oversikt over systemene for internkontroll og risikostyring. NorgesGruppen er et konsern med selvstendige datterselskaper med beslutningsmyndighet innen eget område. Samtidig drar hvert selskap nytte av størdrikt og en eraktiv, integrert, verdikjede. Risikostyringen gjenspeiler dette. Konsernledelsen følger opp risiko i de sentrale datterselskapene gjennom styretedelse samt datterselskapsens årlige risikovurderinger. Datterselskapsene forholder seg til NorgesGruppens styrende dokumenter, mattrykter, informasjonsikkerhet, personvern, klimarisiko og risikostyring er egne fagområder med dedikerte ressurser. I tillegg deltar og drøfter de sentrale datterselskapsene og fagansvarlige aktuelle risikotema i et felles forum for risikostyring.

Klimarisikokartleggingen, gjennomføres årlig i regi av bærekraftsdirektør og en kombinasjon av de ressursene som rapporterer om risiko i hvert forretningsområde, samt fagressurser på bærekraft i de samme forretningsområdene.

Noen av de mest sentrale temaene på agendaen for NorgesGruppen innen risikostyring i 2024 var konskvenser av klimaeffendringer med ekstremvær, flom, varme og ismelting, uto i global handel og politisk samhandling, cyberangrep, inflasjon og svak kronkurs mot de sterke valutaene. Lånerenten har økt og forbrukernes privatøkonomi er svekket. I tillegg har satsingen innen kunstlig intelligens vist overraskende potensial.

Risiko for at ekstremvær og langsiktige klimaeffendringer hemmer NorgesGruppens tilgang på råvarer håndteres gjennom blant annet løpende vurdering av innsatsfaktorer i samarbeid med leverandører, sårbarhetsanalyser og alternative tilnæringer, samt bygging av kompetanse. Når det gjelder IT er det iverksatt tiltak for å styrke sikkerhetsområdet, som tilgangskontroller og preventive tiltak. Samtidig bygges det bevissthet og kompetanse blant egne ansatte for å begrense risikoen for cyberangrep.

Verdikjeden for mat innebærer risiko knyttet til mattrykter, kvalitet og negative konskvenser for miljøet, mennesker og dyr. NorgesGruppen jobber kontinuerlig med å følge opp og sikre at leverandørene har tilstrekkelige systemer for å ivareta mattrykter og kvalitet, produktivitet, arbeidskarettigheter, miljø og dyrevelferd. Innen leverandørøppfølging og en bærekraftig verdikjede prioriterer NorgesGruppen sin innsats der risikoen er størst og velger sine tiltak ut fra hver enkelt problemstilling konsernet står overfor. Apenhetsoven gir nye krav til

Policy bærekraft og etik

NorgesGruppens policy for bærekraft og etik omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen virksomhet og produktene NorgesGruppen selger. Konsernsjefen har ansvar for policy for bærekraft og etik, og har ansvar for at konsernets prinsipper og krav blir tydelig kommunisert og fulgt opp i alle enheter. NorgesGruppen har finansiell kontroll over. Policyen er tilgjengelig på selskaps intranett og er en del av selskaps styrende dokumenter. Daglig leder i hvert selskap i konsernet har et selvstendig ansvar for å sikre at prinsippene er kommunisert og forstått i operativ drift, og at strategiske valg bidrar til å oppfylle kravene i policyen. Policyen knytter seg til forhold i oppdråns og nedstrøms verdikjede og alle lokasjoner der NorgesGruppen har tilstedeværelse. Policyen er koblet opp mot 10 av FNs 17 bærekraftsmål.

risikovurderinger og leverandørøppfølging. I dette arbeidet brukes OECDs modell for aksjonshesvurderinger.

SBM-1 og SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og relasjon til strategi og forretningsmodell

I samarbeid med kjøpmenn og ansatte tilbyr NorgesGruppen mat og andre forbruksvarer til butikker og et stort antall serveringssteder, kantiner, kiosker, bensinstasjoner og hoteller over hele landet.

Verdikjeden for mat skaper inntekter og arbeidsplasser, gode handleopplevelser, og sørger for matforsyning til hele landet. Forretningsmodellen er basert på langsiktig og aktivt eierskap og evne til å utvikle selskaper i takt med samfunnet. Store investeringer, aktive kjøpmenn og gode samarbeidspartnere over lang tid har lagt grunnlaget for stadig mer miljøvennlig distribusjon, tidlig bruk av ny teknologi og sterke kjøpkonseptet.

NorgesGruppens forretningsmodell er bygget rundt tre hovedprinsipper:

- Varer og tjenester folk vil ha
- Butikker der folk bor
- Effektiv levering til hele landet

NorgesGruppens konsernstrategi bygger på tre ambisjoner: kundens førstevalg, konkurranse-dyktig verdikjede og bærekraftig og klimanøytral. Innenfor disse hovedsatsingsområdene har



ESRS 2
Generelle opplysninger

jobbet for i foregående år og i denne strategiperioden: klimanøytral drift, sunnere og grønnere handlekurv og bærekraftig arbeidsliv og verdikjede.

Noen viktige hovedpunkter

- Overgang til fossilfri egenleid transport er høy prioritet og målsatt til innen utgangen av 2026. Det er et viktig moment å samarbeide godt med innleide transportører for å sikre overgang til fossilfri transport også der.
- Omlegging av kjøle-/frysелеmenter fra HFK-gass til CO₂-basert medium har gitt en halvering av slike utslipp i løpet av de fire siste år.
- Avfall, herunder matavfall, er en prioritert oppgave hvor selskapet har nådd en halvering siden 2015, og ytterligere 1,5 prosent reduksjon i 2024. Dette er et resultat av optimal logistikk, nedprising, donasjoner og gjenbruksløsninger.
- Innsamling og resirkulering av emballasje, plast og annet avfall fra lager og butikk er høy prioritet. Det arbeides med produktutvikling som fører til mindre emballasje, økt innsamling og økt resirkulering av emballasje i produktene.
- Fornybar energi i form av solkraft, vindkraft og vannkraft.
- Energoekonomisering i bygg gjennom effektive energiløsninger for varme, belysning, kjølløp og fryss har vært prioritert.
- Bygging og renovtering av bygge med lavere energibehov.
- Mindre salt, sukker og mettet fett i produktene NorgesGruppen selger.
- Økt omsætning av fisk, frukt og grønnsaker, grove kornprodukter og nøkkelhullmerkede varer.
- Fremme bærekraftsmarkedte produkter som for eksempel økologisk, Fairtrade, svanemerkede varer.
- Tilby lærlingeplasser og arbeidstrainingplasser for å bidra til et mangfoldig og fremtidsrettet arbeidsliv.
- Sørgje for en god kjønnbalanse.

NorgesGruppen har ingen vesentlige risikoer eller muligheter som påvirker selskaps finansielle posisjon på kort sikt. Klimaeffektene er den mest praktiske risikoen NorgesGruppen står overfor som kan påvirke selskaps finansielle posisjon dersom ekstremvær og klimaendringer påvirker transport eller hamner selskaps tilgang på råvarer. Videre anses risikoen å være av mer systemisk art, og vil derfor sannsynligvis også ramme andre aktører i bransjen. Diversifiserte innkjøpsstrategier er essensielt for å møte denne risikoen og forhindre at den vil få finansielle konsekvenser for selskapet. Strengere reguleringer rundt plastbruk og klimagassutslipp kan kreve investeringer i nye løsninger og føre til høyere avgifter. Denne overgangsrisikoen anses ikke å påvirke selskaps finansielle posisjon på kort sikt, men vil kunne få konsekvenser på lang sikt.

Forbrukertrender viser økt etterspørsel etter mer bærekraftige alternativer, noe som gir

- selskapet konkrete bærekraftsmål og tiltak:
- Klimanøytral drift i 2030 (scope 1 og 2)
 - Bidra til en sunnere og grønnere handlekurv
 - Bidra til å skape et bærekraftig arbeidsliv og en bærekraftig verdikjede

Selskapet arbeider kontinuerlig med å innlemme mer bærekraftige løsninger i alle ledd i verdikjeden for å møte de utfordringer og muligheter som ligger fremfor oss. NorgesGruppen aner kjerner at det er deler av strategien og forretningsmodellen som frembringer dilemmaer mellom å skape vekst og verdier for aksjonærer samtidig som selskapet skal bidra til en utvikling av verdikjeden for mat i bærekraftig retning. NorgesGruppen har forpliktet seg gjennom strategien til å yte innsats som sikrer positiv miljøpåvirkning. Dette arbeidet vil fortsette i årene fremover, samtidig som vi skal opprettholde en konkurransekyktig posisjon i markedet.

Matvarebransjen er en av de vanskeligste og mest komplekse bransjene å arbeide med for å redusere klimagassutslipp. Matproduksjon er avhengig av et forutsigbart klima og natur, men bransjen er i seg selv også en bidragsyter når det gjelder utslipp, blant annet med tanke på CO₂-fra biologisk materiale. NorgesGruppens holdning har vært å starte med å gjøre så mye som mulig i egen drift, og på samme tid samarbeide med resten av verdikjeden for å bidra til at produktene blir produsert på en mer bærekraftig måte.

Fremover blir det viktig å redusere negativ påvirkning og samtidig skape positive påvirkninger for samfunnet. Dette gjør vi blant annet gjennom å redusere klimagassutslipp, bidra til sirkulær produksjon gjennom å redusere avfall samt ved å benytte fornybart materiale. Vi skal fortsette å tilby sunn og mer klimavenlig mat til kundene, og sikre et bærekraftig arbeidsliv gjennom etiske innkjøp og gode arbeidsforhold.

NorgesGruppen har en stor og kompleks verdikjede som er avhengig av flere aktiviteter som bidrar til blant annet utslipp, avfall og energibruk. Gjennom etiske innkjøp i oppstrøms verdikjede jobber vi med å sikre at selskapet ikke bidrar til avskoging eller tap av biomangfold, og at arbeidsforhold i globale verdikjeder foregår i tråd med etiske prinsipper. I egen drift er fokuset å bli klimanøytrale gjennom fossilfri transport, omlegging av kjøle-/frysелеmenter til klimavenlig kjølemedium, energieffektivisering og reduksjon av avfall. Emballasjevalg og strategiene vi har for å redusere matavfall og forspøling påvirker også de miljømessige påvirkningene som eksisterer i nedstrøms verdikjede.

NorgesGruppens bærekraftsmål har en allmenn tilnærming, og berører både ulike produkter og tjenester samt vesentlige markeder og kundegrupper på samme tid. NorgesGruppens vesentlige påvirkninger samsvarer med valg av de strategiske hovedområdene selskapet har



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| → Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidsliv |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESRS-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

66 NORDEGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSMÅL 2024



ESRS 2
Generelle opplysninger

En annen viktig interesse er **leverandørene**. For at NorgesGruppen skal kunne ha en effektiv verdikjede, må konsernet ha et godt samarbeid med leverandørene. Leverandørsamarbeidet er normalt oppdelt etter produktkategorier og foregår i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling. Det foregår forhandlinger om produkt, pris og leveransbetingelser, i tillegg til diskusjoner om hvordan man sammen kan oppnå et best mulig resultat for begge parter både på kort og lengre sikt. NorgesGruppen er avhengig av solide, effektive og innovative leverandører for å kunne tilby kundene de rette varene.

Ansatte er en sentral faktor for å kunne drive NorgesGruppens virksomhet. Det gjøres mye for å legge forholdene mest mulig til rette for ansatte og skape en trivelig og meningsfylt arbeidsplass. Medarbeidersamtaler, nødvendig oppfølging og videreutvikling bidrar til dette. **Etter styret og ledelsen** holdes informert om selskapsens påvirkninger på bærekraftsområdet gjennom bærekraftsrapporter, i ledermøter og styremøter. Deres synspunkter påvirker og er med på å forme både strategi og forretningsmodell.

Godt og langsiktige relasjoner med **banker og investorer** er viktig for å sikre finansiering som muliggjør at selskapet kan gjennomføre sin strategi. Dialog med banker skjer gjennom årlige møter og rapportering av nøkkeltall.

Offentlige myndigheter og Konkurransetilsynet har i økende grad de senere år viet NorgesGruppen stor oppmerksomhet grunnet selskapsens størrelse. Dette har resultert i stor informasjonstilførsel for å imøtekomme myndighetenes ønske om mer innsikt i bransjen for å vareta en sunn konkurranse mellom aktørene og sikre kundenes beste. NorgesGruppen forholder seg til gjeldende lovgivning, og ønsker konstruktiv dialog med offentlige myndigheter for å treffe gode beslutninger.

For at NorgesGruppen best mulig skal kunne realisere sitt potensial, må NorgesGruppen være lydhør overfor sine omgivelser. NorgesGruppens verdier «ansvarlige», «samarbeidsorientert» og «kundeorientert» reflekterer holdningen med å jobbe dynamisk og strukturert mot kunder, leverandører og ansatte slik det er skissert i konsernets styrende dokumenter – også på områder som blir faktiske og potensielle virkninger på mennesker og miljø.

NorgesGruppen vil bruke 2025 på å utarbeide ny konsernstrategi mot 2030. Interessenters synspunkter vil være en naturlig del av denne prosessen.

markedsmuligheter for utvikling av egne bærekraftige merkevarer. I tillegg vil det være muligheter for partnerskap med leverandører og teknologileverandører for å utvikle nye løsninger for reduksjon av matsvinn. Videre planer og strategier for å møte risikoer og muligheter vil lagges i 2025.

Scenarioanalyser

For å vurdere vår langsiktige motstandsdyktighet har vi gjennomført en scenarioanalyse innen klimaanendringer. Analysen dekker klimarisiko og klimatilpasning, herunder fysiske risikoer og overgangsrisikoer. Det var deltagelse fra de fleste forretningsområder i konsernet. Se ESRS E1 SBM-3.

Eksempler på tiltak for økt motstandsdyktighet

- Forventet raskere overgang til lavutslippsløsninger og økte krav fra myndigheter. NorgesGruppen investerer derfor i elektriske kjøretøy og energieffektiv distribusjon.
- Mer ekstrempåvirkning og høyere transportkostnader. Tiltak inkluderer diversifisering av forsyningskjeder og investering i ulike leverandører for å redusere sårbarhet.
- Øke andelen av lokalt produserte varer for å redusere avhengigheten av globale forsyningskjeder.
- Investere i innovative løsninger som automatiserte lagre for effektiv drift og reduserte utslipp.
- Etablert et bærekraftsfond for testing og utvikling av sunnere og grønne produkter av produksjon.

SMB-2

Interessenters interesser og synspunkter

NorgesGruppens viktigste interesse er **kundene**. For NorgesGruppen er det fundamentalt at selskapet leverer varer og tjenester folk vil ha, har butikker der folk bor samt effektiv levering til hele landet.

Dette gjelder for alle kundesegmenter uavhengig av om det er dagligvare, storhusholdning eller serveringsmarkedet. Utstrakt markedsarbeid mot alle kundesegmenter gir selskapet informasjon om hva kundene ønsker, slik at selskapet kan møte kundenes ønsker på en god måte gjennom strategiske planer.

Markedsarbeidet drives både gjennom profilusene, sentral innkjøpsvirksomhet, produksjon av egne merkevarer, analyseavdeling for markedsinformasjon og logistikkvirksomheten. Gjennom Trumf samles denne informasjonen inn, behandles og operasjonaliseres.

| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| → Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaanendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Eigen arbeidsstyrke |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Styring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESRS-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

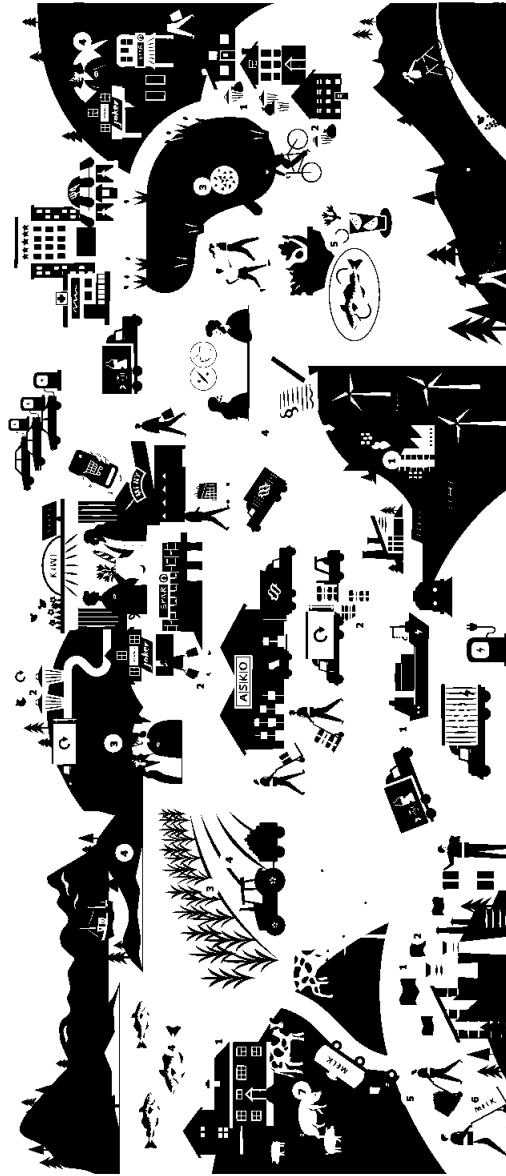
67 NORDEGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

ESRS 2
Generelle opplysninger

NORGESGRUPPENS VERDIKJEDJE



Dette er Norgesgruppen

Strategi

- Bærekraft 2024
- Generelle opplysninger
- Klima og miljø
- Klimaeffektivitet
- EU-rekonnosi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

- Sosiale forhold
- Eigen arbeidstid
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnet og folkehelse

- Styring
- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

Oppdretts

- 1. ESRS 1: Ansettelse i virksomheten
- 1. ESRS 2: Ansettelse i kjøpmannseid virksomhet
- 1. ESRS 3: Ansettelse i verdikjeden
- 1. ESRS 4: Ansettelse i sirkulær økonomi
- 1. ESRS 5: Ansettelse i forurensning
- 1. ESRS 6: Ansettelse i vann og marine ressurser
- 1. ESRS 7: Ansettelse i biologisk mangfold og økosystemer
- 1. ESRS 8: Ansettelse i sosiale forhold
- 1. ESRS 9: Ansettelse i styring
- 1. ESRS 10: Ansettelse i dyrevelferd

Egen drift

- 1. ESRS 1: Ansettelse i virksomheten
- 1. ESRS 2: Ansettelse i kjøpmannseid virksomhet
- 1. ESRS 3: Ansettelse i verdikjeden
- 1. ESRS 4: Ansettelse i sirkulær økonomi
- 1. ESRS 5: Ansettelse i forurensning
- 1. ESRS 6: Ansettelse i vann og marine ressurser
- 1. ESRS 7: Ansettelse i biologisk mangfold og økosystemer
- 1. ESRS 8: Ansettelse i sosiale forhold
- 1. ESRS 9: Ansettelse i styring
- 1. ESRS 10: Ansettelse i dyrevelferd

Nedstrøms

- 1. ESRS 1: Ansettelse i virksomheten
- 1. ESRS 2: Ansettelse i kjøpmannseid virksomhet
- 1. ESRS 3: Ansettelse i verdikjeden
- 1. ESRS 4: Ansettelse i sirkulær økonomi
- 1. ESRS 5: Ansettelse i forurensning
- 1. ESRS 6: Ansettelse i vann og marine ressurser
- 1. ESRS 7: Ansettelse i biologisk mangfold og økosystemer
- 1. ESRS 8: Ansettelse i sosiale forhold
- 1. ESRS 9: Ansettelse i styring
- 1. ESRS 10: Ansettelse i dyrevelferd

ESRS 2

- 1. ESRS 2: Ansettelse i kjøpmannseid virksomhet
- 1. ESRS 3: Ansettelse i verdikjeden
- 1. ESRS 4: Ansettelse i sirkulær økonomi
- 1. ESRS 5: Ansettelse i forurensning
- 1. ESRS 6: Ansettelse i vann og marine ressurser
- 1. ESRS 7: Ansettelse i biologisk mangfold og økosystemer
- 1. ESRS 8: Ansettelse i sosiale forhold
- 1. ESRS 9: Ansettelse i styring
- 1. ESRS 10: Ansettelse i dyrevelferd



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger

Resultater av dobbelt vesentlighetsanalyse

Påvirkninger, risikoer og muligheter

| Under tema | Ledd i Krets-geograf | Beskrivelse | Tidshorisont | F/P* |
|--|----------------------|---|--------------|------|
| E1 Klimaeendringer | | | | |
| Begrensning av klimaendringer | Oppstrøms | Utslipp av klimagasser fra produksjon og transport av mat og råvarer og annen emballasje i verdikjeden. | | F |
| Klimatilpassning | Oppstrøms | Tilpassning av sortiment og verdikjeder som reduserer konsekvensene av klimaendringer | | F |
| Energi | Oppstrøms | Energi til produksjon av produkter | | F |
| Begrensning av klimaendringer | Oppstrøms | Elstrensvær og klimaendringer hemmer tilgang på råvarer | | F |
| Begrensning av klimaendringer | Egen drift | Utslipp fra mobil- og stasjonær forbrøining | | F |
| Klimatilpassning | Egen drift | Strengere reguleringer som for eksempel CO ₂ -avgift | | F |
| Klimatilpassning | Egen drift | Gevinster fra tidlig anvendelse av miljøteknologi | | F |
| Begrensning av klimaendringer | Nedstrøms | Overforbruk og kasting hos forbruker | | F |
| E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi | | | | |
| Ressursbruk og sirkulærøkonomi | Oppstrøms | Forbruk av innsatsfaktorer til primærproduksjon og foredling, som matressurser og jordbrukslige materialer | | F |
| Ressursutlønning, inkludert ressursbruk | Oppstrøms | Generering og kasting av matavfall og annet avfall i prosessstadiet | | F |
| Avfall | Egen drift | Generering og kasting av matavfall fra egen drift | | F |
| Ressursutlønning, inkludert ressursbruk | Egen drift | Materialer i emballasje, utstyr og materialer i egen drift | | F |
| Ressursutlønning, inkludert ressursbruk | Egen drift | Forebygging av avfall gjennom sirkulært design og gjenbruk av materialer i emballasje | | F |
| Avfall | Nedstrøms | Generering og kasting av matavfall hos forbruker | | F |
| E2 Forurensning | | | | |
| Forurensning | Nedstrøms | Forurensning med plastemballasje og produkter med påfølgende nedbrytning til mikroplast i naturen | | F |
| E3 Vann og marine ressurser | | | | |
| Mikroplast, forurensning av vann, jord og levende organismer og matressurser | Oppstrøms | Vannforbruk i områder med mangel eller dårlig tilgang på vann kan forringe produksjonsstørrelse og forsterke lokal vannmangel | | F |
| Vannforbruk | Oppstrøms | Vannintensive varer som for eksempel avokado, bomull, mandler, ris | | F |
| E4 Biologisk mangfold og økosystemer | | | | |
| Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold | Oppstrøms | Avskoging og andre arealbruksendringer som følge av matproduksjon og som kan drive tap av biologisk mangfold | | F |
| Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold | Oppstrøms | Avrenning fra jordbruk og forurensning fra fiskeskipperett | | F |
| Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold | Oppstrøms | Økosystemtjeneste og potensielt tapet salg av varer knyttet til å være assosiert med råvarer som fører til avskoging | | F |
| Påvirkning på artenes tilstand | Oppstrøms | Beskjæring og fiske av villfisk, drikke og som ingrediens, som kan påvirker fruede/høyt beskyttede fiskearter og fiskebestandene generelt | | F |
| Påvirkning på omfanget og tilstanden til økosystemer | Oppstrøms | Monokultur og utarming av jordmann | | F |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

69 NORDESRUPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger

| Undertema | Kategori | Beskrivelse | Tidshorisont |
|---|----------|---|--------------|
| 51 | | | |
| Egne ansatte | | | |
| Arbeidsforhold (Trygga ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet) | + | Fremme ryddige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidsvilkår og ved å sikre tilstrekkelig lønn | F |
| Arbeidsforhold (Trygga ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet) | ↓ | Manglende tilgang og evne til tilrettelegging og beholde ledere og ansatte | |
| Arbeidsforhold (Trygga ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet) | + | Fremme kollektive forhandlinger, organisering og balanse arbeid-fritid | F |
| Arbeidsforhold (Trygga ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet) | + | Fremme likebehandling og like muligheter | P |
| 52 | | | |
| Ansatte i verdikjeden | | | |
| Arbeidsforhold (Arbeidsvilkår, sikker ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn) | ± | Utilfredsstillende arbeidsforhold og arbeidskarakteristikk, samt manglende frihet til å organisere seg for arbeidstakerne. Gjelder spesielt for migranter/ansatte | P |
| Likebehandling og like muligheter for alle | ± | Diskriminering og ulik behandling basert på f.eks. kjønn, bakgrunn, leiting eller funksjonsevne for arbeidere i verdikjeden | P |
| Andre arbeidsrelaterte rettigheter (barnearbeid) | ± | Barnearbeid og kvangsarbeid knyttet til produksjonen av flere råvarer, spesielt kakao | P |
| Andre arbeidsrelaterte rettigheter (tilfredsstillende boproduksjon, personvern, vinn og sanitære forhold) | ± | Vold og trakassering på arbeidsplassen, tilfredsstillende boproduksjon, vinn og sanitære forhold | P |
| Arbeidsforhold (Trygga ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet) | + | Fremme ryddige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidsvilkår og ved å sikre tilstrekkelig lønn | F |
| Likebehandling og like muligheter for alle | + | Fremme likebehandling og like muligheter for kjøpmannseid virksomhet og franchise-kere | P |
| 61 | | | |
| Ansvarelig forretningsdrift | | | |
| Korrupsjon og misligheter | ± | Forhøyet risiko for korrupsjon i noen land NG handler fra. Korrupsjon og misligheter bidrar til å undergrave konkurranse og rettferdighet | F |
| Becrifskultur | + | Styrende dokumenter setter retning for gode valg, ambisjoner, policyer, retningslinjer og guider og bidrar derfor til god becrifskultur | F |
| Becrifskultur | ↓ | Brudd på interne policyer og retningslinjer | |
| Politisk engasjement og lobbyvirksomhet | ↓ | Begrensning av forretningsmuligheter gjennom skjerpede reguleringer | |
| ESD | | | |
| Dyrevelferd | | | |
| Dyrevelferd i produsentbediene | ± | Brudd på dyrevelferd i selskapets verdikjede | F |
| Dyrevelferd i produsentbediene | + | Blir til bedre dyrevelferd i selskapets verdikjede | P |
| ESD | | | |
| Sunnhet og helse | | | |
| Sunnhet og helse | + | Blir til sunnere kosthold og bedre folkehelse gjennom utvikling av sortiment og kampanjer for å lurene til å velge sunnere | F |
| Sunnhet og helse | ↓ | Risiko for tap av omdømme gjennom at vi ikke leverer på ambisjoner og uttalte målsetninger innenfor sunnhet, helse og bærekraft | |
| Sunnhet og helse | ↑ | Blir til å styrke folkehelsen gjennom en sunnere handlekurv | |
| Sunnhet og helse | ↑ | Ta en sterkere posisjon i markedet med en sunnere handlekurv | |

+ = positiv påvirkning / ± = Negativ påvirkning / ↑ = Risiko / ↓ = Mulighet / P = Potensiell påvirkning



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger

IRO-1 Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Norgesgruppen har for første gang gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.



1. Planlegging
Det ble etablert en prosjektgruppe med representanter fra økonomi- og bærekraftsavdelingen som hadde ansvar for å gjennomføre analysen, samt en referansegruppe bestående av konsernets bærekraftsnettverk.

2. Forstå verdikjeden og relevante interessenter
For å identifisere hvilke temaer som var relevante for Norgesgruppen, ble konsernets bærekraftsrapportering, forretningsstrategi og kundeundersøkelser gjennomgått. Livsopsanalyser knyttet til produkter ble også lagt til grunn for å vurdere de ulike temaene og for å vurdere hvorvidt påvirkningen skjer i egne operasjoner eller gjennom forretningsforbindelser. Verdikjeden ble kartlagt, og det ble dannet et overblikk over type aktiviteter og hvor aktivitetene befinner seg.

En intern interessentgruppe på 16 personer med bred dekkelse fra forretningsområdene og revisjonsutvalg/styret ble intervjuet. Av eksisterende interessenter ble en gruppe på 4 organisasjoner innen finans (1), konsulentsekskap bærekraft (1) og bærekraftsorganisasjoner (2) intervjuet. For målet med å involvere interne og eksisterende interessenter var henholdsvis å sikre tilstrekkelig bredde for å dekke hele Norgesgruppes påvirkning, risikoer og muligheter, og at analysen også dekket hvordan interessenter utenfor Norgesgruppen vurderer konsernets påvirkning på omgivelsene.

3. «Long list» med bærekraftstemaer
I utarbeidelse av «long list» for konkret identifisering og vurdering av bærekraftstemaer ble det benyttet flere kilder til utarbeidelse av temaer, undertemaer og under-undertemaer som følger av CSRD/ESRS. Bærekraftstemaene i ESRS 1 AR 10 ble vurdert, i tillegg til egne spissfikkede selskaps- og bransjetemaer. Alle tilgjengelige øvrige regulatoriske rapporteringsrammeverk ble også gjennomgått. Konkurrentanalyser og lignende selskaps vesentlighetsanalyser, samt medieanalyser for å forstå hvilke områder innenfor bærekraft som får oppmerksomhet i offentligheten, ble gjennomgått. Dette dannet grunnlaget for temaene i «long list».

Dette er Norgesgruppen

strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensting
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvaret forretningsdrift
- Dyrevern

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS 2
Generelle opplysninger

Finansiell vesentlighet

Interne interesserter ble brukt for å identifisere og vurdere finansielle risikoer og muligheter knyttet til de ulike bærekraftstemaene.

Det ble lagt vekt på å vurdere risikoer og muligheter som oppstår i Norgesgruppen som vil kunne påvirke interessenters engasjement i Norgesgruppen. Norgesgruppers forretningsforbindelser og deres potensielle finansielle påvirkning av konsernet ble vurdert. Det ble diskutert hvorvidt risikoer eller muligheter stammer fra avhengighetsforhold knyttet til identifiserte påvirkninger.

Nøkkelpersonell med innsikt i de ulike bærekraftstemaene identifiserte og vurderte risikoer og muligheter oppstrøms, i egen drift og/eller nedstrøms.

Basert på vurderingene gjort av hver risiko eller mulighet på tvers av verdikjeden, ble det fastsatt en totalscore for finansiell vesentlighet for hvert bærekraftstema. De høyeste risikoene og/eller mulighetene ble lagt til grunn, justert for skjønn blant annet basert på en total vurdering av den samlede risikoeksponeringen eller det samlede mulighetsrommet knyttet til det enkelte tema.

Det ble videre besluttet at Norgesgruppen skulle benytte de samme beløpsstørrelsene ved vurdering av finansiell vesentlighet som i øvrige risikostyring. En vurdering av konsekvens og sannsynlighet ble gjort for hvert tidsintervall 0-1 år, 1-5 år og over 5 år. Score på konsekvens og sannsynlighet ble deretter multiplisert for å få total score på finansiell vesentlighet.

Konsekvens
Lite tap/gevinst < 100 mill.
Lav 0-25 %
Moderat tap/gevinst = 100-500 mill.
Moderat 25-50 %
Åkronte tap/gevinst 500-1 000 mill.
Høy 50-75 %
Svært høyt tap/gevinst > 1 000 mill.
Svært høy 75-100 %

Samsynlighet
Lav 0-25 %
Moderat 25-50 %
Høy 50-75 %
Svært høy 75-100 %

Dette er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø
Klimaendringer
EU-økonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidstykke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Syring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

5. Validering og dokumentasjon av resultater

Videre ble det gjort en samlet vurdering på tverrsnitt for henholdsvis vesentlig påvirkning og finansiell vesentlighet. Høye score på påvirkninger, risikoer eller muligheter var førende for den overordnede scoren på tverrsnitt, det ble gjort eventuelle skjønnsmessige vurderinger, blant annet basert på hvor representative de høye påvirkningene er for konsernet. Deretter ble det satt terskel mellom 9 og 16 for vesentlige tema.

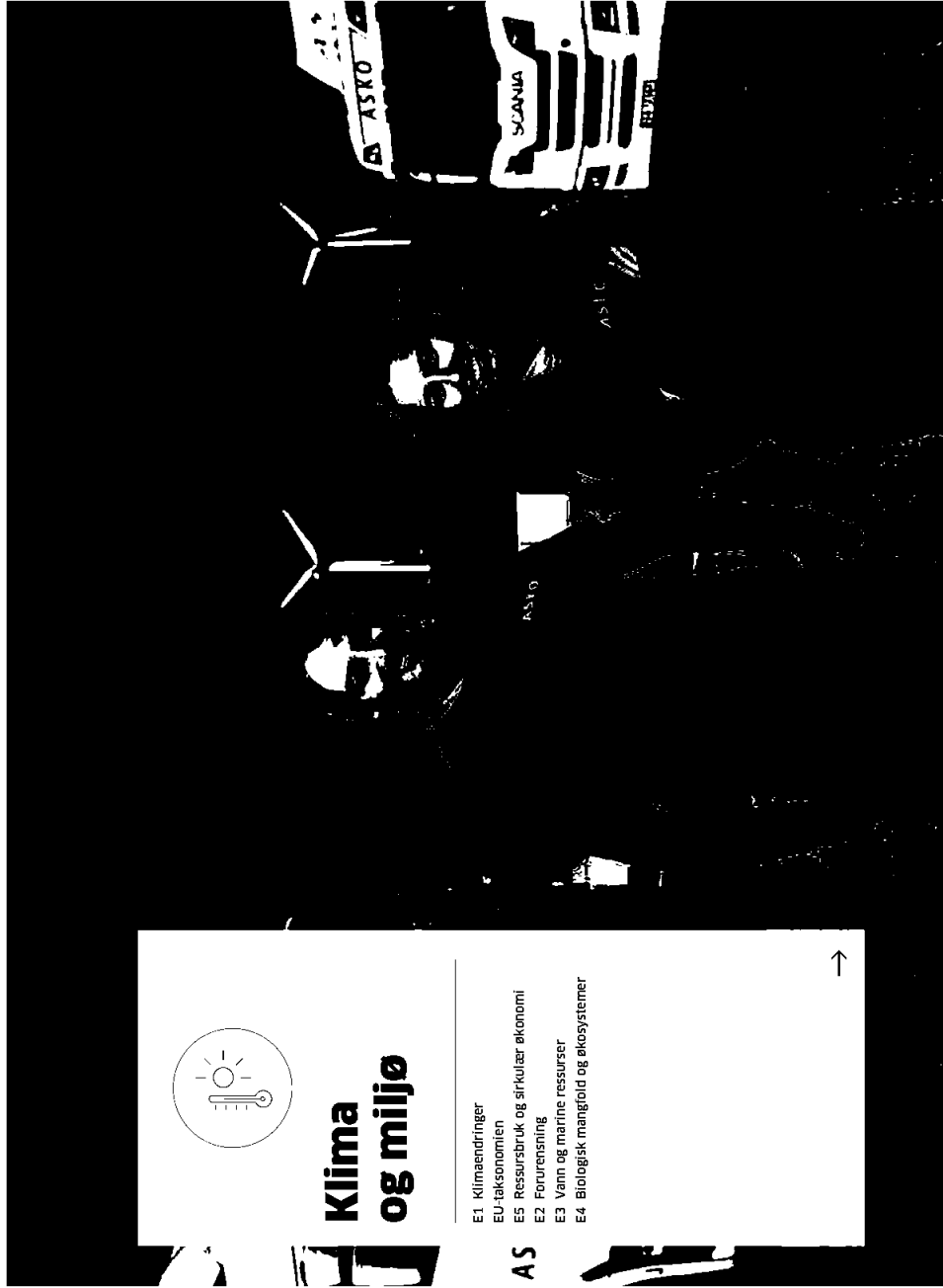
Dobbel vesentlighetsanalyse ble gjennomgått og godkjent av konsernledelse, revisjonsutvalg og styret. Analysen vil revideres hvert år, og endringer vil godkjennes i samme instanser kommende år.


Berørte lokalsamfunn og forbrukere og sluttbrukere ble vurdert i analysen, men ikke funnet vesentlig for Norgesgruppen. Berørte lokalsamfunn kom under vesentlighetsgrensen, da interessentene i analysen relativt sett fant andre temaer som mer vesentlige. En av andel (rundt 10 prosent) av Norgesgruppers produkter kommer fra områder med høy risiko for negativ påvirkning på berørte lokalsamfunn. Norgesgruppen har vurdert påvirkningen på forbrukere og sluttbrukere til lav på kort sikt, og det er ikke indikasjon på at denne vil øke i fremtiden.

I 2025 planlegger Norgesgruppen å gjøre en ny vurdering av bruk av kjemikalier i matproduksjon under Ez Forurensning, i tillegg til at salg av alkohol, snus og sigaretter skal vurderes, da dette er produkter som potensielt kan være helsefarlige for forbrukere.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.





Klima og miljø

- E1 Klimaendringer
- EU-taksonomien
- E5 Ressursbruk og sirkulær økonomi
- E2 Forurensning
- E3 Vann og marine ressurser
- E4 Biologisk mangfold og økosystemer

AS

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-taksonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Klimaendringer

Temaet klimaendringer omfatter klimagassutslipp, energiforbruk og energiblanding samt klimatilpassning.

NorgesGruppen påvirker klimaendringene gjennom verdikjeden, og har vurdert at påvirkning på klima er svært høy. I leverandørledet har selskapet utslipp fra produksjon av mat og emballasje til drift. I tillegg påvirkes klima gjennom utslipp fra produksjon (primærproduksjon og foredling) og transport av mat og råvarer i egen drift. I egen drift har selskapet også utslipp fra mobil og staasjonær forbrenning. I nedstrøms verdikjede påvirkes klima av overforbruk og kast hos forbruker. Disse påvirkningene er definert som vesentlige påvirkninger i NorgesGruppens doble vesentlighetsanalyse.

NorgesGruppen har vurdert at den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til klimaendringer er moderat på kort sikt, men utvikles til svært høy på lang sikt. NorgesGruppen vurderer at dette hovedsakelig er grunnet risiko for endringer i temperatur og ekstremvær som kan hemme NorgesGruppens tilgang på varer. I tillegg er det forventet strengere reguleringer knyttet til utslipp gjennom for eksempel CO₂-avgifter på lang sikt. Av mulighetene er gevinsten fra tidlig anvendelse av miljøteknologi vurdert finansielt vesentlig.

EL-1 Omstillingsplan for begrenning av klimaendringer

Siden de første prosjektene om avfall og energisparing begynte i 2008, har NorgesGruppen jobbet strukturt med reduksjon av klimagassutslipp og omlegging til mer miljøvennlige løsninger. Ambisjonen om klimanøytral drift ble satt i 2011. NorgesGruppen har mål om klimanøytral drift innen utgangen av 2030, og har i nåværende strategiperiode satt mål frem mot 2025 i henhold til det Scope 1 og 2 (lokasjonsbaserte utslipp) og enkelte deler av scope 3, som avfall og innleid transport, har vært inkludert i dette målet. Målet har også inkludert kjøp mannsleid virksomhet som er utenfor NorgesGruppens finansielle og operasjonelle kontroll. Store utslipp i scope 3, som kjøp av varer, har ikke vært inkludert i målet om klimanøytralitet.



NorgesGruppen skal kutte klimagassutslipp og redusere miljøbelastningen fra egen virksomhet. Selskapets ambisjon er å bli klimanøytral i egen drift innen 2030 og bidra til å dreie verdikjeden for mat mot fremtidens lavutslippssamfunn.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- EU-rekordringer
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstyre
- Ansatte i kjøpmannsleid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E1
Klimaendringer

Norgesgruppen og verdikjeden blir omfattet av strengere og nye reguleringer (CO₂-avgift)

Det er forventet nye og strengere reguleringer knyttet til utslipp, bl.a. CO₂-avgifter. Dersom dette inntrer, vil det øke kostnadene til Norgesgruppen.

Det er en omstillingsrisiko. Norgesgruppen har jobbet i mange år med å redusere sine klimagassutslipp. Ikke minst innen transport og innen bruk av kuldemedier, som er mulige objekter for økte CO₂-avgifter.

Robusthetsanalyse av strategi og forretningsmodell med hensyn til klimaendringer

En robusthetsanalyse er en del av scenarioranalysen som er gjennomført i forbindelse med klimarisikoplanen. Analysen er datert 16. april 2024, og hele verdikjeden ble kartlagt. Tidshorisonten for analysen er kort, mellomlang og lang sikt.

IRO-1

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter

Norgesgruppen har siden 2008 overvåket ulike deler av sine direkte utslipp gjennom miljørapportering innen avfall, energi og utslipp av hydrofluorkarbons. Alle aktivitetene i verdikjeden er kartlagt for å identifisere faktiske og potensielle utslipp. Dette har dannet grunnlaget for og bidratt til identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til klimaendringer i den doble vesentlighetsanalysen.

Klimarisiko

Fysiske klimarisikoer og overgangsrisiko i egen virksomhet og verdikjeden er integrert i Norgesgrupps årlige risikovurderingsprosess. Selskapet bruker samme vurderingskriterier for klimarisiko som for øvrige risikoer og klimarisikoen blir vektet mot andre risikofaktorer. Konklusjonene fra denne prosessen blir validert av konsernledelsen under oppdateringen av konsernets overordnede risikoprofil og deretter drøftet i styret.

Matrisen på neste side viser de viktigste klimarisikoen selskapet har identifisert i egen virksomhet og verdikjeden for 2024. Hver klimarisiko ble vurdert for sannsynlighet og konsekvens. Vurderingskriteriene er de samme for klimarisiko som for øvrige risikoer. Norgesgruppen bruker tidshorisontene som er definert i ERS 1 for å vurdere klimarisiko. Tidshorisontene er ikke direkte knyttet til forventet levetid på eiendeler, strategiperiode eller investeringsplaner.

De tre overordnede klimamulighetene er ikke gjensidige for årlige vurderinger, men blir fulgt opp strategisk.

I henhold til mål i nåværende forretningsstrategi skal Norgesgruppen i 2026 kun benytte fornybart drivstoff i sin transport, gjennom omstilling til fossile kjøretøy. Selskapet skal bli selvforsynt med fornybar elektrisitet ved å redusere eget energiforbruk og gjennom å utvikle eller utlese fornybar kraft, gjennom vind-, vann- eller solenergi. Norgesgruppen skal eliminere alle utslipp av HPK-gasser fra kjølemedium i lagre og butikker, gjennom å bytte til kuledeusur som benytter naturlige kjølemedier. I tillegg skal Norgesgruppen drive forberedningsarbeid innen gjenvinning og resirkulering av avfall, gjennom å redusere produsert avfall og sikre at avfall blir kildesortert og materialgjenvunnet. Tiltakene er særlig utformet for å begrense klimagassutslipp fra store utslippsområder i virksomheten.

Det har vært et mål for Norgesgruppen å redusere egne driftsutslipp så mye som mulig i inneværende strategiperiode uten bruk av klimakompensering. Det vil være noe restutslipp Norgesgruppen ikke kommer i mål med, og det er derfor naturlig at selskapet ser på løsninger for klimakompensasjon frem mot 2030.

Norgesgruppen har ikke utarbeidet en overgangsplan i henhold til CSRDs retningslinjer. Når det gjelder totale utslipp, både direkte og indirekte, er Norgesgruppen ikke i tråd med 1,5 graders målet, fordi store deler av scope 3 ikke er inkludert i klimanøytralambisjonen. Selskapet besluttet i januar 2025 å forplikte seg til Science Based Targets initiative (SBTi), og vil utarbeide en overgangsplan for reduksjon av CO₂-utslipp i løpet av 2025. Norgesgruppen skal i løpet av 2025 også utvikle ny strategi for bærekraft frem mot 2030, og det er naturlig at disse prosessene går parallelt.

SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Norgesgruppen har identifisert følgende vesentlige klimarelaterte risikoer:

Ekstremvær og klimaendringer hemmer tilgang på råvarer

Dette betyr at Norgesgruppen kan risikere at det blir vanskeligere å få tilgang til de varene som forbrukerne ønsker. Årsaken kan være tørke, ekstremregn, jorderosjon etc. Ekstremregn/-vær under høsting hvor sesongene er korte kan være svært skadelige. Dette er en fysisk klimarisiko.

Norgesgruppen kan som stor innkjøper gjøre langsiktige avtaler for å påvirke bærekraftige produksjonsforhold, vurdere alternative varer som er mindre utsatt for klimaendringer etc. I global skala er Norgesgruppen imidlertid en liten aktør, og er derfor utsatt sammen med andre aktører på markedet.

Dette er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klimaendringer
- EU-rekonoimi
- Resursbruk og sirkulær økonomi
- Forurenning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytike
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

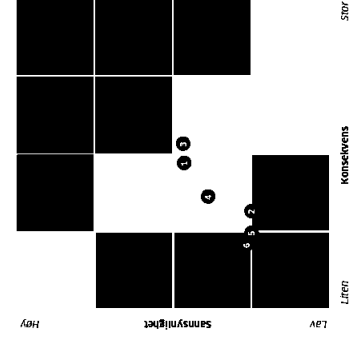
Økonomi 2024

- Styret i Norgesgruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

E1
Klimaendringer



| Klimarisikoker | Type | Verdijekte | Hvor? | | | Tidshorisont | | |
|---|------|------------|-------|--------|------|--------------|------|---|
| | | | Drift | Marked | Kort | Mellom | Lang | |
| 1. Ekstremvær og langskiklige klimaendringer hemmer NorgesGruppens tilgang på råvarer | F | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. Ekstremvær slårer NorgesGruppens eiendeler eller infrastruktur | F | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. NorgesGruppen og verdikjeden blir omfattet av strengere og nye reguleringer, som blant annet eller etterspørsel og priser på fornybar energi | D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. Strengt klima- og miljøkriterier begrenser tilgangen på kapital | D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. Innovasjon og nye lavutslippstilpasninger krever hurtig utfasing av eksisterende løsninger | D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. Forbrukernes preferanser endrer seg, nærtare enn NorgesGruppen forutsier | D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Klimaanpassing | | | | | | | | |
| 7. Sirkulære løsninger bidrar til forretningsutvikling og nye ressurssnyttelse | D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. NorgesGruppen henter gevinster fra tidlig anvendelse av miljøteknologi | D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9. NorgesGruppen lykkes med grønne verdikjeder og får fortrinn av det | D | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

F: Fysiske klimarisikoker
D: Overgangsrisikoker
Kort sikt: <1 år/rapporteringsåret
Mellomlang sikt: 1-5 år
Lang sikt: >5 år

Scenarionalyser
NorgesGruppen gjennomfører i 2022-2023 en scenarionalyse for å identifisere og vurdere klimarisikoker, herunder fysiske risikoker og Task Force on Climate - Related Financial Disclosure (TCFD).

Fysiske klimarisiko
Scenarionalysen omfatter en gjennomgang av fysiske klimarisikoker knyttet til NorgesGruppens eiendeler i tråd med EU-raksonomiens krav om scenarionalyser og screening av aktiviteter. Gjennom denne prosessen identifiserte NorgesGruppen to fysiske klimarisikoker med forhøyet sårbarhet:

1. Ekstremvær og langsiktige klimaendringer hemmer NorgesGruppens tilgang på råvarer
- Hendelser med ekstremvær kan ramme primærproduksjonen i landbruket og føre til økte svingninger i råvaretilgang og -priser, avbrudd i logistikken og sveikt i leveranser til Norges-

Gruppen. Langsiktige endringer i klimaet kan forringe grunnlaget for landbruk i sårbare områder. Mulige effekter på NorgesGruppen er økte råvarekostnader, tap av omsättning og risiko knyttet til bytte av leverandører og leverandøroppfølging. Tidshorisont er satt til kort til mellomlang sikt.

Analysen dekket to råvarer med forhøyet risiko: kaffe og mais. Analysen omfattet to klimascenarier, hvorav det ene var et høyutslippsscenario.

| Omfang | Vurdering av effekter på NorgesGruppen |
|--------|--|
| Kaffe | 1.5 °C temperaturøkning i 2040 |
| Mais | 3.5 °C temperaturøkning i 2100 |

• Samlet sett liten sårbarhet
• Økt prisvolatilitet knyttet til ekstremvær
• Krittisk produksjonstap, selv med tilpasninger av arter og produksjonsmåter



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

| |
|-----------------------------------|
| Dele er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| → Klimaendringer |
| EU-raksonomi |
| Forurensning |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Eigen arbeidstyre |
| Ansatte i kjedemasseid virksomhet |
| Sunnet og folkehelse |
| Styring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



E1
Klimaendringer

2. Vi holder oss til dagens politikk

Klimapolitikken lever ikke opp til de ambisiøse, nasjonale forpliktelsene om klimakutt. Det er store, regionale forskjeller i klimapolitikken og implementeringen av EUs grønne lov. Sakene er ennå i behandling. Verden opplever en temperaturøkning på 1,5 grader i 2040 og 2,7 grader i 2100 (SSP2-4.5).

3. Klimapolitikken svikter helt

Sikkerhetssituasjonen og nasjonale og regionale interesser står i veien for samarbeid om klimasaken. De globale klimaforpliktene fortsetter å øke og den globale oppvarmingen når 3,5-4,4 grader i 2100 (SSP3-7.0-SSP5-8.5).

Scenarionalysen omfatter en innledende vurdering av NorgesGruppens fire identifiserte overgangsrisikoer og hvordan det ville slå ut i hvert av scenariene med en tidshorisont til 2030. Denne tidshorisonten ble valgt for å gjøre analysen mest mulig relevant og aktuell.

NorgesGruppen har ikke identifisert elementer eller aktiviteter som er uforenlig med overgangen til et lavutslippssamfunn på lengre sikt. Utfallet av scenarionalysen påvirker ikke finansregnskapet.

Våre retningslinjer

E1-2

Retningslinjer for begrenning av og tilpasning til klimaendringer

NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen virksomhet og produktene NorgesGruppen selger. Policyen beskriver at selskapet skal være klimanøytral i egen drift innen 2030 og lede an i det grønne skiftet på veien dit. NorgesGruppen skal utøve sin virksomhet miljøbevisst, ressurseffektivt og med lav miljøbelastning. Kundene skal være trygge på at varene er produsert på en mest mulig skånsom måte med tanke på miljøet. NorgesGruppens klimagassregnskap følger standarden The Greenhouse Gas Protocol. Policyen beskriver ikke vesentlige avhengighetsforhold og vesentlige fysiske risiko og overgangsrisiko samt muligheter. Det beskrives i årlige klimarisikoanalyse. Les mer om policy for bærekraft og etikk under ESRS 2 på side 65.

Videre har selskapet definert konkrete retningslinjer og mål for arbeidet med å redusere klimagassutslippene. Følgende områder inngår blant annet i virksomhetens retningslinjer:

- Eliminering av fossilt drivstoff i transport
- Eliminering av HFK-gasser i kjølemedier
- Reduksjon og optimal ressursutnyttelse av avfall

2. Ekstremvær skader NorgesGruppens eiendeler eller infrastruktur

Hendelser med ekstrem nedbør, vind og temperatursvingninger kan føre til naturskader på eiendom, produksjonsanlegg og infrastruktur. Som del av scenarionalysen av eiendeler og infrastruktur ble det gjort en kartlegging av faren for hendelser med flom, skred eller stormflø ved NorgesGruppens lagre og terminaler. Disse er lokalisert i Norge, fra Troms til Agder. Kartleggingen ble gjort ved hjelp av NVEs aksjonskartskart for flom, stormflø og jord-, flom- og kvikkleireskred.

Flere av ASKOs lagre og terminaler ligger i aksjonskartsområder for flom, skred eller stormflø. Mulige effekter for NorgesGruppen er kostnader knyttet til driftsavbrudd, utbedringer, forebyggende tiltak og forsikringspremier. Tidshorisont er satt til mellomlang sikt. ASKO har i etterkant utviklet klimatilpasningsplaner.

Analysen omfatter eiendeler og infrastruktur knyttet til prioriterte aktiviteter i EU-taksområdene: Bygg og eiendom, Energi og Transport. Analysen ble gjennomført i tråd med EU-taksområdens miljømål 2 Klimatilpassing og kriteriet om Do No Significant Harm (DNSH).

Risikover

Vurdering av effekter på NorgesGruppen

- Prioriterte aktiviteter i EU-taksområdene
- 1,8 °C temperaturøkning i 2071-2100: Kostnader ved avbrudd i virksomheten
 - 3,7 °C temperaturøkning i 2071-2100: Økte kostnader til forebygging og forsikring
 - Økte kostnader til forebygging og forsikring
 - Høyere temperatur og mer ekstremvær øker sannsynligheten for naturskade

Overgangsrisiko

I scenarionalysen som ble gjennomført i 2022-2023 ble også overgangsrisikoer vurdert. Det ble lagt til grunn tre ulike scenarier hvor man testet overgangsrisiko som for eksempel økte avgifter opp mot ulike temperaturbaner. De tre ulike banene ble valgt basert på informasjon og anbefaling fra FNs klimapanel, FNs miljøprogram, Det internasjonale energibyrået (IEA), Net-work for Greening the Financial System, EU, Klimaurvalget og den norske regjeringen, kort forklart de tre scenariene:

1. Vi når målene i Parisavtalen

Verden går sammen om en grøn transformasjon, drevet av sammenfallende økonomiske, klima- og sikkerhetsinteresser. Vi halverer klimagassutslippene innen 2030, oppnår null nettoutslipp i 2050 og når målene i Parisavtalen (SSP1, 1.9-2.6)

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E1
Klimaendringer

- Energiefektivitet ved hjelp av mer energieffektivt utstyr ved nybygg og oppgradering av butikker og lagre
- Investering i ny fornybar energi innen sol, vind og vann

Våre tiltak

E1-3

Tiltak og ressurser i forbindelse med strategier for klimaendringer

NorgesGruppen måler effekten av tiltak gjennom strategiske måltal. Måltallene knytter seg direkte opp mot flere av de vesentlige områdene i dobbel vesenlighetsanalysen, hovedsakelig innen egen drift.

Hovedvirkemidlene for å redusere klimagassutslippene i strategiperioden 2020–2025 består av områder i scope 1, scope 2 samt kategori 4. Innleid transport og kategori 5. Avfall i scope 3 i Klimaregnskapet.

Avkarboniserings tiltak kan deles inn i tre typer. Teknologiske grep, operasjonell effektivitet og naturbaserte løsninger. NorgesGruppens tiltak inkluderer teknologiske grep som for eksempel overgang til fornybart drivstoff i distribusjonen og uskifting av kjøp- og fryseutstyr med HFK-gasser. Operasjonelle effektivitetstiltak gjøres gjennom for eksempel energiefektivisering og reduksjon av matavfall. NorgesGruppen gjør foreløpig ikke vesentlig tiltak knyttet til naturbaserte løsninger som skogplanting, restaurering av våtmark eller regenerativt landbruk.

I 2024 har NorgesGruppen blant annet gjennomført følgende tiltak for å redusere klimagassutslippene. Listen er ikke uttømmende.

- Anskaffet 46 nye elektriske kjøretøy i 2024 var 40 prosent av ASKO sine egneide kjøretøy fossilfrie. Målsætningen om å ha 60 prosent av de egneide kjøretøyene fossilfrie innen utgangen av 2025 er innen rekkevidde. ASKO har mål om å ha 100 prosent fossilfrie egneide kjøretøy i løpet av 2026.
- Alle NorgesGruppens profillus fortsatte uskiftingen av kjøp- og fryseutstyr med HFK-gasser. I egneide butikker var reduksjonen i 2024 på 97,1 prosent, og det ser ut til at selskapet klarer å nå minimum 98 prosent innen 2025.
- NorgesGruppen har fortsatt å gjennomføre energieffektivisering i bygget de ulike forretningsområdene. Tiltakene knytter seg til å effektivisere kjøp- og frysedisker, ventilasjon og belysning. I 2024 var reduksjonen i kWh brukt per omsatt krone på 28,4 prosent, noe som betyr at målsætningen for 2025 er nådd. Noe av denne effekten ble utlignet av økt bruk av

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- EU-rekordringer
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

energi i ASKO på grunn av elektrifisering av transportflåten, økt automatisering og utvidet kapasitet. Dette er en vennlig utvikling.

- I 2023 kjøpte NorgesGruppen inn 67 000 kvadratmeter med solceller og ytterligere 20 000 kvadratmeter i 2024. Lavere strømpris i 2024 førte til mindre insentiv til å investere i solceller. Investeringene bidro likevel merkbar til økningen i produksjon av fornybar energi. I 2024 hadde NorgesGruppen utlest 23 prosent av totalt strømførbukt i fornybar energi innen egenid virksomhet. Det jobbes med å få på plass større vindkraft- og solkraftprosjekter i ASKO Fornybar, men ingen av prosjektene materialiserte seg i 2024. Effekten av utbygging av solceller i 2023 og høyere produksjon fra eksisterende vindkraft løfter resultatet med 2,5 prosent for egneid virksomhet.

- NorgesGruppen reduserer matsvillet i egen drift med ytterligere 1,3 prosent i 2024 sammenlignet med 2023. Optimal vareflyt er hovedtiltaket, men en felles forpliktelse i alle NorgesGruppens forretningsområder om at alle store varegrupper skal nedpriseres når varer nærmer seg utløpsdato har også bidratt betraktelig.

- Gjennom bærekraftsfondet HANDLE har NorgesGruppen finansiert 35 prosjekter med 77 millioner kroner de siste tre årene. Hovedvirkten av disse prosjektene er miljøprosjekter, som utløpsdato har også bidratt betraktelig.

Tiltakene knytter seg hovedsakelig til egen drift og er del av et kontinuerlig arbeid som strekker seg frem til 2030.

NorgesGruppen har redusert utslippene i scope 1 og 2 med 22 915 tonn CO₂e, en reduksjon på 33 prosent siden 2019 og 6 prosent siste år.*

NorgesGruppen har utarbeidet en konkret tiltaksplan, men har ikke allokert CapEx og OpEx til denne planen. Selskapet vil jobbe med å utarbeide en klimaomstillingsplan iht. kravene i CSRD i 2025.

Før resultater og utvikling på emballasje- og avfallsområdet – se ES

* Utslippene i scope 2 er etter kveksamessig beregning.



E1
Klimaendringer

Dele er Norgesgruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø
→ Klimaendringer
EU-økonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidstytke
Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
Ansatt i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Våre mål

E1-4

Mål knyttet til begrensnng av og tilpasning til klimaendringer

Norgesgruppen har satt konkrete, vidfresede utslippsmål og miljømål mot 2025 for scope 1 og 2. Konsernet har videre satt miljømål innen deler av scope 3, slik som innen avfallshåndtering og innleid transport, samt noen mål innen emballasje og sortiment. Oppfyllelse av disse miljømålene bidrar til begrensnng og tilpasning av klimaendringene og til å redusere utslipp. Oversikt over selskaps CO₂-utslipp ligger i Klimaregnskapet, se E1-6 side 80-81. Norgesgruppen vil i 2025 utarbeide en klimaanstillingsplan iht. kravene i CSRD, og har forpliktet seg til SBTi. Et komplett mål for utslippsreduksjon i både scope 1, 2 og 3 er derfor ikke fastslått per 2024.

Rapporteringsprinsipp

Miljømålene som er satt i Norgesgruppen har for strategiperioden frem mot 2025 omfattet enhetene KIWI, MENY, SPAR, Joker, ASKO og Norgesgruppen Merkevarer. Målene representerer derfor ikke alle enheter hvor Norgesgruppen har finansial kontroll.

Selskapet har ikke fulgt retningslinjene i henhold til Science Based Targets 1.5-gradersmål, men målene er satt basert på et grundlig evidensgrunnlaget som ble utarbeidet i forbindelse med strategiprosessen. Utslippsmålene er satt basert på aggregerte miljømål. Interne og eksterne interessenter var involvert da målene ble satt. Basisåret er 2019.

2024 settes som nytt basisår for det totale klimaregnskapet, men 2019 beholdes som basisår for scope 1 og scope 2.

Våre resultater

E1-5

Energiforbruk og energimiks

Norgesgrupps benyttet Nordisk Miks som utslippsfaktor for sitt strømforbruk, og energimiksen for strøm består av tre hovedkomponenter: fossile kilder, kjernekraft og fornybart.

| | Enhet | 2024 |
|---|-------|---------|
| 1) Brenseforbruk fra kull og kullprodukter | MWh | 33 441 |
| 2) Brenseforbruk fra olje og petroleumprodukter | MWh | 4 124 |
| 3) Brenseforbruk fra naturgass | MWh | - |
| 4) Brenseforbruk fra andre fossile kilder | MWh | 28 113 |
| 5) Forbruk av innkjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fossile kilder | MWh | 65 679 |
| 6) Samlet fossilt energiforbruk (beregnet som summen av rad 1-5) | MWh | 9 % |
| 7) Forbruk fra kjernefysiske kilder | MWh | 89 713 |
| 8) Fossile kilders andel av samlet energiforbruk (%) | | 12 % |
| 9) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder | MWh | 42 495 |
| 10) Forbruk av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel | MWh | 381 536 |
| 11) Samlet forbruk av fornybar energi (beregnet som summen av rad 8-10) | MWh | 144 717 |
| 12) Fornybare kilders andel av samlet energiforbruk (%) | MWh | 568 748 |
| 13) Samlet energiforbruk (beregnet som summen av rad 6, 7 og 11) | MWh | 79 % |
| 14) Energitettheten 723 640 MWh / 117 777 MNOK / = 6,1 | | 723 640 |

Rapporteringsprinsipp

For beregning av intensitetsverdi for konsernets driftsinntekter benyttes alle selskaps driftsinntekter som stammer fra aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning.

De sektorer som utgjør høy energitensitet og høy klimapåvirkning er transport, engroslagre og butikker.



E1
Klimaendringer

E1- 6 Bruttoklimagassutslipp innenfor virkeområde 1, 2 og 3 og samlede klimagassutslipp

2024 er første år NorgesGruppen rapporterer et klimaregnskap tilsvarende finansregnskapet etter reglene i ESRS. Derfor vil også 2024 være nytt basår for klimaregnskapet. Alle enheter innenfor den organisatoriske avgrænsningen er kartlagt og alle utslipp i scope 1, scope 2 og de 15 kategoriene i scope 3 er inkludert. Det er ikke kjente eksterne faktorer som gjør 2024 til et lite egnet basår eller eksterne faktorer som påvirker målingen av klimaregnskapet på en misvisende måte.

Tabellen inneholder klimagassreduksjon i perioden 2019-2024 i absolutt tall, prosentendring og endring i intensitetsverdi for scope 1 og 2 samt markedsbasert scope 2. Det finnes ikke sammenligningsgrunnlag for alle kategorier i scope 3 fra 2019.

Tabellen under viser brutto klimagassutslipp for scope 1, 2 og 3 og fordelt på de enkelte hovedsegmenter med unntak av scope 3 som er beregnet for hele NorgesGruppen.

| | Engros | Detaill | Merkevarer | Andre enheter/ eliminerings | Totalt 2024 | Totalt forår | Δ |
|--|---------------|----------------|---------------|--------------------------------|------------------|-----------------|-----------|
| Scope 1 | 6 496 | 1 090 | 3 373 | - | 10 958 | na | na |
| Scope 2 (Lokasjonsbasert) | 589 | 28 076 | 5 217 | 752 | 34 635 | na | na |
| Scope 2 (Markedsbasert) | 5 352 | 240 140 | 44 644 | 7 706 | 297 842 | na | na |
| Scope 3 | | | | 4 349 469 | 4 349 469 | na | na |
| Totale CO₂-e utslipp (Lokasjonsbasert) | 7 085 | 29 165 | 8 590 | 8 459 | 4 195 062 | na | na |
| Totale CO₂-e utslipp (Markedsbasert) | 11 848 | 241 229 | 48 017 | 4 150 222 | 4 458 269 | na | na |

Rapporteringsprinsipp

All data og klimagassutslipp tilhørende detaill, Engros og Merkevarer i scope 1 og 2 er rapportert på disse enhetene. Scope 1 og 2 utslipp for øvrige enheter er begrenset og ligger derfor samlet på andre enheter. Alle scope 3 utslipp er rapportert kun på NorgesGruppen-nivå og er ikke splittet på de ulike segmentene, da vi ikke har detaljerte nok data. Scope 3 utslipp ligger derfor på andre enheter.

Dette er NorgesGruppen

strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

- Klimaendringer
- EU-talonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstid
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E1
Klimaendringer

Tabellen under viser klimagassutslippene for scope 1, 2 og 3 for 2024, som settes som nytt basisår, men også omregnede resultater for 2019, som var tidligere basisår. I tillegg foreligger mål for 2025 innenfor scope 1 og 2. I tillegg presenteres klimagassutslipp som forekommer i opp- og nedstrøms verdikjede i scope 3.

| | Retroperspektiv | | | Mål |
|---|-----------------|--------------|---------------|-------|
| | Basisår 2019 | Basisår 2024 | Δ 2024 / 2019 | |
| Scope 1 CO₂-e utslipp | | | | |
| Totale direkte (scope 1) CO ₂ -e utslipp | 25 083 | 10 958 | 10 958 | -56 % |
| Drivstoff – mobil | 9 781 | 7 481 | 7 481 | -24 % |
| Drivstoff – stasjonær | 2 742 | 2 383 | 2 383 | -13 % |
| HFK | 13 560 | 1 093 | 1 093 | -92 % |
| Prosent av scope 1 CO ₂ -e utslipp fra regulerte kvotehandel (%) | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Scope 2 CO₂-e utslipp | | | | |
| Totale indirekte (scope 2) CO ₂ -e utslipp - Lokasjonsbasert | 42 424 | 34 635 | 34 635 | -18 % |
| Totale lokasjonsbaserte scope 2 CO ₂ -e utslipp (t) | 42 388 | 34 578 | 34 578 | -18 % |
| Totale markedsbaserte scope 2 CO ₂ -e utslipp (t) | 241 323 | 297 785 | 297 785 | 23 % |
| Fjernvarme | 37 | 57 | 57 | 55 % |
| Vesentlige scope 3 CO₂-e utslipp | | | | |
| Totale indirekte (scope 3) CO ₂ -e utslipp | 4 149 469 | 4 149 469 | 4 149 469 | |
| 3 695 083 | 3 695 083 | 3 695 083 | | |
| 1) Innkjøpte varer og tjenester – solgt (inkludert transport til Norge) | 64 590 | 64 590 | 64 590 | |
| 2) Køptjenester – kjøpt (inkludert transport til Norge) | 57 896 | 57 896 | 57 896 | |
| 3) Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter | 14 397 | 14 397 | 14 397 | |
| 4) Oppstrøms transport og distribusjon – ASKOs imleide veitransport | 34 292 | 34 292 | 34 292 | |
| 5) Avfall som genereres i oriften | 1 659 | 1 659 | 1 659 | |
| 6) Forretningsreiser | 394 | 394 | 394 | |
| 7) Ansattes pendling | 1 163 | 1 163 | 1 163 | |
| 8) Oppstrøms leasede eiendeler | 12 036 | 12 036 | 12 036 | |
| 9) Transport og distribusjon av solgte produkter | 574 | 574 | 574 | |
| 10) Behandling av solgte produkter | 225 220 | 225 220 | 225 220 | |
| 11) Bruk av solgte produkter | - | - | - | |
| 12) Sluttbetaling av solgte produkter | 2 532 | 2 532 | 2 532 | |
| 13) Neststrøms leasede eiendeler | 1 207 | 1 207 | 1 207 | |
| 14) Franchiseavtaler | 2 217 | 2 217 | 2 217 | |
| 15) Investeringer | 25 773 | 25 773 | 25 773 | |
| Total CO₂-e utslipp - scope 1, 2 og 3 | | | | |
| Totale CO ₂ -e utslipp (lokasjonsbasert) (t) | 4 195 062 | 4 195 062 | 4 195 062 | |
| Totale CO ₂ -e utslipp (markedsbasert) (t) | 4 458 269 | 4 458 269 | 4 458 269 | |
| Intensitetsverd | | | | |
| Driftsinntekter (millioner kroner) | 117 777 | 117 777 | 117 777 | |
| Intensitetsverdi etter driftsinntekter i tonn CO ₂ /millioner kroner (lokasjonsbasert) | 35,6 | 35,6 | 35,6 | |
| Intensitetsverdi etter driftsinntekter i tonn CO ₂ /millioner kroner (markedsbasert) | 37,9 | 37,9 | 37,9 | |

Dele er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i Norgesgruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| → Klimaeffinger |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Eigen arbeidstytke |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyresvelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Rapporteringsprinsipper

At klimaregnskapet har lik avgrensning som det finansielle regnskapet, innebærer at utslipp på egenleide selskaper rapporteres under scope 1 og scope 2, mens utslipp fra kjøpmannseid virksomheter rapporteres under scope 3 (sammen med øvrige utslipp fra opp- og nedstrøms verdikjeder).

Norges Gruppens Klimaregnskap er utarbeidet iht. GHG-protokollen. Scope 1 og 2 er basert på Innsamlende primærdato, med estimering av volum for enheter med mangelfull rapportering. Scope 3 rapporteringen er en blanding av rådata fra leverandører, estimater basert på egne rådata og analyser basert på offentlig tilgjengelige rapporter. NorgesGruppen har i størst mulig grad valgt å benytte rådata som grunnlag, men der hvor dette ikke har vært tilgjengelig, har vi sekundært valgt estimater basert på egne rådata og til slutt analyser og kostbasert metode.

Utslippsfaktorer benyttes i Norges Gruppens Klimaregnskap er innhentet og kvalitetssikret av Rise. Hovedkildene til utslippsfaktorene er DEFRA og Ecoinvent. Klimaregnskapet baserer seg på kun 0,1 prosent primærdato, som vi sl ferdig kalkulerer klimagassutslipp fra eksterne kilder.

Alle obligatoriske utslippsområder iht. GHG-protokollen er inkludert i klimaregnskapets scope 3. Dette inkluderer scope 3-utslipp fra enheter som NorgesGruppen har finansiell

kontroll over (kategori 4-13) og scope 2-utslipp fra franchiser og tilknyttede selskaper (kategori 14-15) hvor NorgesGruppen ikke har finansiell kontroll. Livsløpsutslipp er lagt til grunn i scope 3 for varer, tjenester og drivstoff brukt eller vidresolgt (kategori 1-3) av enhetene innenfor finansiell kontroll.

Utslippene i scope 1 og 2 utgjør samlet ca. 1 prosent av de samlede utslipp, mens største enkeltpost er innkjøpte varer og tjenester som utgjør ca. 87 prosent av samlede utslipp. Reduksjonsmålene for 2025 inneholder ikke fjerning av CO₂, umengte utslipp eller karbonkreditter.

Scopene og kategoriene i klimaregnskapet er i ulik grad basert på rådata, estimater og analyser, og dette påvirker graden av sikkerhet i klimagassutslippet. Graden av sikkerhet er • høyest for scope 1, scope 2 og kategori 3, 4 og 5 i scope 3 da det her benyttes en stor grad av rådata.

- middels for kategoriene 1, 2, 6, 8, 13, 14 og 15 i scope 3 da det her foreligger mer begrenset med rådata, men estimatene er utarbeidet basert på et godt analysert underlag.
- lavest i kategoriene 7, 9, 10, 11 og 12 da det her foreligger lite rådata og/eller estimatene er basert på et usikkert grunnlag.

E1
Klimaendringer

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- EU-rekordbryer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

NorgesGruppen mottar og kansellerer årlig 42 GWh med opprinnelsesgarantier fra A Energi. Opprinnelsesgarantien opphav er Hensross kraftverk, som ble oppgradert med støtte fra Kiwi, men Kiwi kjøper ikke strøm fra A Energi. NorgesGruppen mottok og kansellerte 81 GWh med opprinnelsesgarantier fra sine egne/ide vindkraftverk i 2024, og disse følger ikke med salget av strøm til eksternt part. NorgesGruppen har dermed opprinnelsesgarantier for 19 prosent av strømfôrbruket, men er ikke knyttet til kjøp og salg av fysisk strøm. Ved kjøp og salg av fysisk strøm har selskapet ikke opprinnelsesgarantier.

Klimagassutslipp NorgesGruppen - scope 1, scope 2 og scope 3

NorgesGruppens klimaarbeid har hatt hovedvekt innen områder hvor selskapet har hatt størst kontroll. Dette utgjør 2,6 prosent av NorgesGruppens direkte og indirekte utslipp. Produktene som selges videre til kunde er indirekte utslipp, og utgjør 86,1 prosent av utslippene.

| Scope | t CO ₂ e | Andel |
|------------------------------------|---------------------|--------|
| Scope 1 og 2 | 45 592 | 1,1 % |
| Scope 3 - Innkjøpte varer - kjøret | 64 590 | 1,5 % |
| Scope 3 - Innkjøpte varer - solgt | 3 695 083 | 88,1 % |
| Scope 3 - øvrige kategorier | 389 796 | 9,3 % |

Klimagassutslipp NorgesGruppen

Scope 1, scope 2, og scope 3



- Scope 1 og 2*
- Scope 3 - innkjøpte vare - kjøret
- Scope 3 - innkjøpte varer - solgt
- Scope 3 - øvrige kategorier

*Scope 1 og 2 inkluderer ikke tilsvarende det finansielle regnskapet, se E1-6 for rapporteringsprinsipper.

E1-7 Prosjekter med hensyn til opptak av klimagasser og begrensning av klimagassutslipp finansiert ved hjelp av karbonkreditter

NorgesGruppen har ingen prosjekter for opptak av klimagasser, men jobber med å kartlegge mulighetsrommet. NorgesGruppen vil først gjennomføre alle sine fysiske tiltak for å begrense sine klimagassutslipp og først når disse er gjennomført, ta stilling til bruken av karbonkreditter for å kompensere eventuelle resterende utslipp.

E1-8 Intern karbonprising

NorgesGruppen anvender ikke intern karbonprising til gjennomføring av klimarelaterte strategier og mål.



EU-taksonomien

EU-taksonomien er et klassifiseringssystem som pålegger selskaper å rapportere på om virksomhetens økonomiske aktiviteter oppfyller EUs krav.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-taksonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstytke
- Ansatte i kjønnsnær virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

NorgesGruppens taksonomiaktiviteter for året 2024

Den største delen av NorgesGruppens virksomhet er dagligvarehandelen, som ikke er omfattet av taksonomien. Likevel er mange av konsernets verdikjedeaktiviteter omfattet, herunder Transport, Energi, Vannforsyning, avløp og avfallshåndtering samt Bygg og eiendom. Videre følger en overordnet omtale av NorgesGruppens økonomiske hovedaktiviteter under taksonomien (eligible), samt hvilke underaktiviteter som er relevante i NorgesGruppens taksonomivurdering.

Transport

Transportrelaterte aktiviteter er omfattet av EU-taksonomien, da transport er en sentral del av EU-taksonomiens miljømål, særlig når det gjelder reduksjon av klimagassutslipp og bruk av fossilt energi. Konsernet har i flere år arbeidet mot målet om fossilt transport. Varer transporteres hovedsakelig med leid transport til konsernets samlastingsterminal i Vestby. Deretter fraktes de med egen transport til regionale lagre og videre ut til butikker og serveringssteder. Avfall fra butikker og serveringssteder transporteres tilbake til regionalt lagar for gjenvinning eller destruksjon.

I 2024 har ASKO hatt to elektriske sjedroner i drift mellom Moss og Horten som transporterer semitrailere (trailer uten trekkvogn) og sparer 6 000 lastebilure (Sande-Ske) årlig på denne strekningen. I tillegg hadde ASKO ved utgangen av 2024 totalt 149 fossiltfrie lastebiler, hvorav 108 elektriske, 37 på biogass og 4 på hydrogen.

NorgesGruppen opererer i følgende relevante taksonomirelaterte aktiviteter:

- 6.15 Infrastruktur for lavutslippstransport på vei
- 6.16 Infrastruktur for lavutslippstransport på vann
- 6.6 Transport av varer på vei
- 6.8 Transport av varer på sjø

Aktiviteter som 6.15 og 6.16 anses å oppfylle taksonomiens krav ved å støtte overgangen til lavutslipp- og nullutslippsteknologi. For at disse aktivitetene skal anses som bærekraftige, må de bidra

til vesentlig reduksjon i klimagassutslipp i tråd med taksonomiens krav om klimamål. For aktiviteter som 6.6 og 6.8 vurderes de som vesentlig bidrag til taksonomirelevans når de benytter kjøretøy og fartøy som har fossilt drivstoff. Det inkluderer bruk av kjøretøy og fartøy som enten er elektriske eller benytter lavutslippsdrivstoff. I tillegg må de oppfylle DNSH-krav (ikke gjøre betydelig skade) for henholdsvis miljøkrav og opprettholdelse av god miljøstandard i vann/hav, resirkulerbarhet, lav rullestøyt (btl). Det kan ikke foregå transport av fossilt brensel på disse kjøretøy og fartøy.

Energi

Energisektoren er avgjørende for at EU skal nå sine klima- og miljømål. NorgesGruppen har et betydelig energiforbruk, og har satt som mål å øke selvforsyningen med fornybar energi ved å produsere lite myserny fornybar energi som tilsvarer konsernets eget forbruk. Konsernet produserer egen strøm fra fem egne vindturbiner på Tindøfjellet og Skurvenuten i Rogaland og to egne vindturbiner på Feidalskar i Agder. I tillegg er 190 000 kvadratmeter med solcellerpanel installert på lagerbygg og butikker. Varmepumper og energibrommer brukes også for utvinning av varme og kjøling.

NorgesGruppen opererer i følgende taksonomirelaterte aktiviteter:

- 4.3 Produksjon av elektrisitet fra vindkraft
- 4.16 Installasjon og drift av elektriske varmepumper
- 4.25 Produksjon av varme/kjøling fra spillvarme

Aktiviteter som 4.3, 4.16 og 4.25 er omfattet av taksonomien da de bidrar til produksjon og bruk av fornybar energi. For at disse aktivitetene skal anses som bærekraftige, må de redusere klimagassutslipp og støtte overgangen til fornybar energi i tråd med taksonomiens miljømål. Dette innebærer at de oppfylter DNSH-krav (ikke gjøre betydelig skade) for miljøkrav. Videre må aktivitet opprettholde god miljøstandard i vann/hav, sirkularitet og god levetid på utstyret, støykraft og krav om miljørisikovurdering, herunder beskyttelse av biologisk mangfold.





EU-taksonomier

energiutsette i bygg
- 7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi
- 7.7 Kjøp og eterskap av bygg

Før at aktivitetene som 7.1, 7.2 og 7.7 skal anses som bærekraftige, må de bidra til vesentlig reduksjon av klimagassutslipp og fremme energieffektivitet. Dette kan oppnås gjennom bygging av bygg som oppfyller strenge energikrav, inkludert bruk av energieffektive materialer, isolasjon og teknologier som reduserer energiforbruket. Rehabilitering av eksisterende bygg fokuserer på å forbedre bygningens energieffektivitet, for eksempel ved å oppgradere isolasjon, vinduer og ventilasjonssystemer, samt implementering av energieffektive løsninger. Med andre ord må bygningenes karbon- og miljøavtrykk reduseres både gjennom miljøplan, vannforbruk, sirkulærhet, giftfrie bygningsmaterialer og for nye bygg miljøkonsekvensvurdering.

Aktiviteter som 7.3, 7.4, 7.5 og 7.6 anses som bærekraftige når de bidrar til energieffektivisering og overgang til lavutslippssystemer. Dette inkluderer for eksempel installasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i byggene, utstyr for å utvinne fornybar energi, etablere mer energieffektive bygningstyper (bl.a. vinduer og dører) og energieffektive systemer som gjør det mulig å måle og kontrollere energibruken i bygg på en optimal måte.

Dette innebærer også at de oppfyller DNSH-krav (ikke gjøre betydelig skade) for miljøkrav som miljøplan og giftfrie materialer der dette skal benyttes.

Etterlevelse av taksonomifordringsen (EU) 2020/852

I henhold til taksonomifordringsen art. 8 (2) skal NorgesGruppen som konsern rapportere nøkkel tall (KPI-er) for hvor stor andel av konsernets omsættning, investeringer (CAPEX) og driftskostnader (OPEX) som er forbundet med aktiviteter som oppfyller taksonomikriteriene. Rapporterte nøkkel tall er basert på konsernregnskapet til NorgesGruppen for 2024.

Aktuelle aktiviteter er vurdert i henhold til EU 2020/852, med tilhørende delegerete rettsakter, og om de tilfredstiller kravene til å være elgible aktiviteter. Vurderingen er utviklet gjennom tidligere gjennomført taksonomiprojekt høsten 2022 og av lokale bærekraftsansvarlige i samarbeid med relevante fagavdelinger og sentrale bærekraftsansvarlige/økonomi. Disse samles også i eget «Føva for bærekraftige investeringer» hvor oppdateringer og videreutvikling i taksonomien gjennomgås. NorgesGruppens drift er i høy grad standardisert i aktiviteter som transport, distribusjonsbygg, butikker og eiendomsvirksomhet for å gi størst fordele og utvikle egen eksport. Dette gjelder også i valg av utstyr for alle aktiviteter og investering i disse. Dette gjør at mange investeringer er koplet av tilsvarende investeringer i andre konsernselskaper. Dette kan i mange tilfeller gjøre screeningen av om aktivitetene er alignet enklere. →

→ **Vannforsyning, avløp og avfallshåndtering**
Aktivitet relatert til vannforsyning, avløp og avfallshåndtering er relevant for taksonomien, ettersom den bidrar til bærekraftig ressursforvaltning og reduserer miljøpåvirkninger, særlig når det gjelder avfallshåndtering og resirkulering. I NorgesGruppen gjennomføres klidde-sortering og avfallsinnsamling på flere nivåer - fra sentrallager og sammensettingsterminaler til butikken. Avfall som plast, papp, elektrisk avfall, matavfall, paller og kasser sorteres og transporteres videre for ombruk, gjenvinning eller energigjenvinning. I tråd med konsernets mål om å maksimere gjenvinningsgraden og minimere avfallsmengden.

Følgende taksonomirelaterte aktiviteter er relevante for NorgesGruppen under vannforsyning, avløp og avfallshåndtering:
- 5.5 Innsamling og transport av ikke-farlig og klidde sortert avfall

Aktivitet 5.5 er omfattet av taksonomien da den bidrar til effektiv avfallshåndtering og økt gjenvinning. For at denne aktiviteten skal anses som bærekraftig, må den støtte overgangen til en sirkulær økonomi ved å redusere avfallsmengde og fremme effektiv resirkulering. Dette innebærer at avfall skal sorteres og behandles på en måte ved klidde (f.eks. butikken) som gjør det mulig å maksimere gjenvinning, samtidig som man reduserer behovet for deponering og energiforbruk. Videre skal man sikre at alle avfallstrømmer håndteres på en måte som fremmer høy gjenvinningsgrad. I samsvar med taksonomiers krav om ressurs-effektivitet og bærekraftig avfallshåndtering.

Bygg og eiendom

Bygg og eiendom er en sentral del av EU-taksonomien, ettersom den er viktig for å nå klimamålene gjennom bærekraftige bygg- og utviklingsprosjekter. NorgesGruppen har flere eiendomsrelaterte aktiviteter som er omfattet av taksonomien, inkludert bygging, rehabilitering og drift av bygg med fokus på energieffektivitet og fornybar energi. Konsernets eiendomsvirksomhet består av bygg for grossistvirksomhet, produksjon av egne varer og butikkdrift. Eksempler på dette er utvikling av butikklokaler, kjøpesentre og boliger, hvor samarbeid med andre eiendomsutviklere ofte er en del av prosessen.

NorgesGruppen opererer i følgende taksonomirelaterte aktiviteter:

- 7.1. Konstruksjon av nye bygg
- 7.2 Rehabilitering av bygg
- 7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering
- 7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg (og parkeringsplasser knyttet til bygg)
- 7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere

| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaeindringer |
| → EU-taksonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Vann og marine ressurser |
| Forurensning |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssytke |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

85 NORDEGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



EU-taksonomier

Tabell for selskap med eligible aktiviteter hvor mange av aktivitetene også er aligned

| Økonomisk aktivitet som definert i EU-taksonomen | Relevante selskaper |
|---|--|
| Miljømål 1: Redusjon av klimagassutslipp | MENY ASKO Kjøpmannshuset NC Elendom |
| 4.16 Installasjon og drift av elektriske varmepumper | MENY |
| 4.25 Produksjon av varme/kjøling fra spillvarme | ASKO Fornybar |
| 4.3 Produksjon av elektrisitet fra vindkraft | ASKO |
| 6.15 Infrastruktur for lavutslippstransport på vei | MENY |
| 6.6 Transport av varer på vei | ASKO NC Merkevare ASKO Maritime |
| 6.8 Transport av varer på sjø | ASKO Maritime |
| 7.1 Konstruksjon av nye bygg | NC Elendom |
| 7.2 Rehabilitering av bygg | NC Elendom |
| 7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering | MENY ASKO NC Elendom Kjøpmannshuset |
| 7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av lade-stasjoner for elektriske kjøretøyer og parkeringsplasser knyttet til bygg | ASKO |
| 7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiforbruk i bygg | MENY NC Elendom KIWI |
| 7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi | Kjøpmannshuset MENY ASKO NC Merkevare NC Elendom KIWI |
| 7.7 Kjøp og eierskap av bygg | ASKO NC Elendom |
| Miljømål 3: Sirkulær økonomi | MENY ASKO KIWI Kjøpmannshuset |
| 5.5 Innsamling og transport av ikke-førlig og kildesortert avfall | MENY ASKO KIWI Kjøpmannshuset |

Strategi

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaeffendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidssyrke

Ansatt i kjøpmannseid virksomhet

Ansatt i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Syring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Aktivitetene er vurdert opp mot alle miljømål og aktuelle DNSH-kriterier (ikke gjøre vesentlig skade). Dette inkluderer vedlegg (oppdrikk) A, B, C, D og E samt ISO 20887 i vurderingen av Bygg-skadet). For vedlegg A, «Generic criteria for DNSH to climate change adaptation», er det foretatt en klimarisikoinnspillanalyse av konsernets distribusjonsbygge med tilhørende tiltaksplan. Aktiviteten er også vurdert for å sikre overholdelse av sosiale minimumskrav innenfor menneskerettigheter, for svarlig skattepolicy, anti-korrupsjon og rettferdig konkurranse.

NorgesGruppen har vurdert de nyeste miljømålene for regnskapsåret 2024 i henhold til delegerasjonsinstruksjonen EU 2023/2486, som nå er implementert i EØS-taksonomireporteringen. Konsernets vesentligste bidrag for taksonomireporteringen ligger i miljømål 1 henholdsvis av klimagassutslipp. Dette sikrer i stor grad at tallene ikke blandes på tvers av miljømålene og unngår dobbeltregulering i KPI-ene.

Informasjon om regnskapsprinsipp

I rapporteringen tas det utgangspunkt i at alle nevnte aktiviteter er omfattet (eligible). Derimot er ikke alle aktivitetene fullt ut bærekraftige (aligned) med taksonomiens krav.

For «omsending» er transport på vei og kjøp og eierskap av bygg hos NorgesGruppen Elen-dom eligibile, men ikke aligned. Årsakene til dette er at omsendingen stammer fra kjøretøy som ikke er lavutslippskjøretøy og eksisterende leiligheter fra bygg som ikke oppfyller taksonomi-ens krav for bærekraftig elendom. For investeringer (CAPEX) er aktivitetene innsamling av ikke-førlig og kildesortert avfall hos ASKO, kjøp av bygg hos ASKO og NorgesGruppen Elendom og konstruksjon av nye bygg hos NC Elendom eligibile, men ikke aligned. For driftskostnader (OPEX) er aktivitetene infrastruktur for lavutslippstransport på vei, transport av varer på vei og kjøp og eierskap av bygg eligibile, men ikke aligned. Årsakene inkluderer vedlikehold av disselstasjoner som ikke oppfyller kravene for lavutslippskjøretøy, samt kjøretøy og bygg som ikke møter taksonomiens bærekraftskrav for transport og elendom.

Omsending

Konsernets omsending skjer hovedsakelig i butikkkjeder, og denne aktiviteten er ikke omfattet av taksonomiregverket i 2024. Inntekter fra transport, elendom og energi er klassifisert som andre driftsinntekter i konsernet, og er tatt med som «omsending» etter taksonomien. Omsending iht. taksonomien er derfor ikke direkte avstembar med konsernets omsending i konsern-regnskapet. Sum omsending utgjør 114 803 MNOK i henhold til EU-taksonomien, mens 114 531 MNOK er omsending iht. konsernregnskapet. Forskjellen utgjør omsending knyttet til aktivite-tene transport, elendom og energi.

Av total omsending på 114 803 MNOK er kun 1 098 MNOK (0,96 prosent) omfattet av taksonomi-



EU-taksonomier

Driftskostnader (OpEx)
Driftskostnader (OpEx) omfatter kostnader for aktiviteter som møter de tekniske screening-kriteriene eller er del av en plan for å gjøre aktiviteten bærekraftig innen fem år. Ikke balanseførte leieavtaler er inkludert. Kostnader for serviceavtaler og vedlikehold av investeringer i omfattede aktiviteter er også inkludert. Konsernets driftskostnader gjelder hovedsakelig aktiviteter som ikke er omfattet av EU-taksonomien. Dermed utgjør den EU-taksonomirelaterte delen en liten andel av de totale driftskostnadene. Av totale driftskostnader i konsernet på 1 199 MNOK er 245 MNOK (20,5 prosent) omfattet av taksonomien (eligibile). Bærekraftig (alignet) andel av dette utgjør 27,3 prosent, en økning på 10 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Ekskl. IFRS 16 har konsernet totale driftskostnader på 4 294 MNOK, hvorav 5,7 prosent er omfattet av taksonomien.

Sosiale minimumskrav
Sosiale minimumskrav er etablert for å forhindre at bedrifter utfører bærekraftige aktiviteter på en sosialt ikke-bærekraftig måte. Det betyr at aktiviteter ikke fører til negative innvirkninger på menneske- og arbeidsrettigheter, korrupsjon eller manglende overholdelse av skatte- og konkurranselov. I tråd med taksonomifordordningen artikkel 3 og artikkel 18 betyr det å innrette standarder etter:
- OECDs retningslinjer for multinasjonale foretak
- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGPs)
- ILOs åtte grunnleggende konvensjoner «Fundamental Principles and Rights at Work»
- Menneskerettighetsklærningen

Norgesgruppen følger anbefalingene fra The Platform on Sustainable Finance «Final Report on Minimum Safeguards», October 2022.

Menneskerettigheter
Konsernet har etablert krav til menneske- og arbeidsrettigheter både i tråd med UNGP og OECD i policyer og retningslinjer, og er underlagt, følger og rapporterer etter åpenhetsloven. Som et resultat av dette følger selskaper HRDD-prosessen fra OECD vedr. aksionismevurderinger. Konsernet er ikke dømt for brudd på menneskerettigheter (se side om åpenhetsloven).

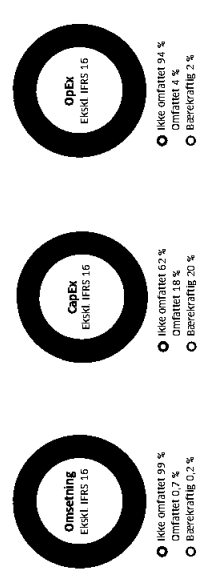
SKATT
Konsernet retter seg etter lovgivningsintensjoner i gjeldende skattelov. Norgesgruppens skattepolicy er inkludert i interne styrende dokumenter. Konsernet følger armlengtes avstands-prinsipp ved transaksjoner og har ikke kunstige og aggressive skattemodeller. Norgesgruppen har ikke datterselskaper med skattmessig tilhørighet utenfor Norge. Konsernet er ikke funnet skyldig i skatteunndragelse.

men (eligibile). Dette skyldes at konsernets omsetning knytter seg til salg av matvarer i butikk, som ikke er omfattet av taksonomien. Bærekraftig andel (alignet) av omfattet (eligibile) omsetning utgjør 275 MNOK (25,0 prosent), mot 244 MNOK (12,8 prosent) i fjor. Ekskl. IFRS 16 har konsernet omsetning på 115 273 MNOK, hvorav 1,0 prosent er omfattet av taksonomien.

Konserninterne omsetning innenfor transportaktiviteten utgjør 194 MNOK. Av dette er 29 prosent alignet iht. EU-taksonomien, en økning på 8 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Andel konserninterne inntekter er beregnet basert på andel volum fraktet med lastebiler som er alignet.

Investeringer (CapEx)
Investeringer omfatter konsernets eiendeler innenfor tomter og bygninger, driftsøsere og inventar, investeringseidendom, leieavtaler og immaterielle eiendeler (se note 6, 7 og 8). Dette inkluderer også tilgang på virksomhetskjøp. Goodwill er ikke inkludert. Investeringer tilordnes de enkelte aktivitetene dersom de oppfyller de tekniske screeningkriteriene i taksonomien.

Av totale investeringer på 7 283 MNOK er 23,5 prosent omfattet av taksonomien (eligibile). Bærekraftig (alignet) andel av dette er 12,5 prosent. Ekskl. IFRS 16 har konsernet investeringer på 4 507 MNOK, hvorav 38,0 prosent er omfattet av taksonomien. Bærekraftig andel (alignet) av omfattede investeringer ekskl. tilgang på leiekontrakter IFRS 16 utgjør 53,3 prosent, en nedgang på 5,9 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Ser vi på transportaktiviteten isolert, utgjør bærekraftige investeringer (alignet) 97,0 prosent.



| |
|------------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaeffekter |
| → EU-taksonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Vann og marine ressurser |
| Forurensning |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssytke |
| Ansatt- og kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatt- og verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

87 NORDESGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



EU-taksonomier

| |
|-----------------------------------|
| Dele av NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| → EU-taksonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssyrke |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

| Totalt i konsern enkl. IFRS 16 | Omfattet | Bærekraftig | Bærekraftig/Omfattet 2024 | Bærekraftig/Omfattet 2023 | Ikke omfattet 2024 |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|--|
| Omsättning 115 273 MNOK | 1 058 MNOK 115 273 MNOK = 1,0 % | 275 MNOK 115 273 MNOK = 0,2 % | 275 MNOK 1 058 MNOK = 25,0 % | +12,2 %-poeng | 114 175 MNOK 115 273 MNOK = 99,1 % |
| CapEX 4 507 MNOK | 1 712 MNOK 4 507 MNOK = 38,0 % | 912 MNOK 4 507 MNOK = 20,2 % | 912 MNOK 1 712 MNOK = 53,3 % | -5,5 %-poeng | 2 795 MNOK 4 507 MNOK = 62,0 % |
| OpEx 4 294 MNOK | 245 MNOK 4 294 MNOK = 5,7 % | 67 MNOK 4 294 MNOK = 1,6 % | 67 MNOK 245 MNOK = 27,3 % | | 4 049 MNOK 4 294 MNOK = 94,3 % |

→

Korrupsjon

Konsernet arbeider kontinuerlig med risikovurderinger og internkontrollprogrammer, og har tiltak for å forhindre bestikkelser og korrupsjon. Verken ledelsen eller selskaper i konsernet er dømt for korrupsjon.

Rettsferdig konkurranse

Konsernet utfører sine aktiviteter på en måte som er i samsvar med alle gjeldende konkurranselover og -forskrifter. Det betyr å avstå fra å inngå eller utføre konkurransebegrensende avtaler. Her inngår regelmessig trening av ansatte og ledelse i lover og forskrifter som et viktig tiltak. NorgesGruppen har mottatt et vedtak fra Konkurransetilsynet i prisjegersaken som er klaget inn for Konkurransklagenemnda, se note 25 til konsernregnskapet.

NorgesGruppen ble i 2014 ilagt overtredelsesgebyr for brudd på gjennomføringsforbudet som følge av konkurranseloven § 19. Konsernet har utbedret internkontrollen slik at samsynligheten for gjentatte brudd er eliminert. Konsernet er ikke dømt for å bryte konkurranselovgivning.

Drivkrefter for KPI-ene og fremtidige planer

Drivkrefter for KPI-ene

Omsætningsøkning driver utviklingen av KPI-ene. Økt omsætning vil øke behovet i verdikjeden for transportkapasitet, lagringskapasitet, builletter og IKT-systemer. Effektiv logistikk kan redusere behovet for investeringer, men økt omsætning krever likevel ytterligere investeringer. Effektiv drift, kundetilpassede konseptier og gode innkjøpsbetingelser er viktig for å oppnå omsætningsøkning. Bransegjeldning kan påvirke omsætningen samt NorgesGruppens evne til å utvikle forretningskonseptier i eksisterende og nye markeder.

Planer for fremtidige investeringer

Fremtidige investeringer vil fortsatt være investeringer som bygger virksomheten, bidrar til kostnads effektivitet og samtidig reduserer klimagassutslipp. Innenfor omfattede aktiviteter skal, som hovedregel, konsernet alltid velge investeringer som tilfredsstillir kriteriene i taksonomien.

I selskapets kommende bærekraftstrategi for 2025-2030 vil det bli utarbeidet en klima-omstillingsplan som vil klargjøre typen og omfanget av fremtidige investeringer for å nå NorgesGruppens klimamål.

På de neste sidene følger rapportering av KPI-er i henhold til offisiell mal i taksonomiforordningen.



EU-taksonomier

Omsetning

| Økonomiske aktiviteter (1) | Kode(r) (2) | Sum omsetning (3) | Andel av omsetningen (4) | | Kriterier for vesentlig bidrag | | Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DNSS) | | Taksonomiforenelig andel av omsetning 2023 (19) | Taksonomiforenelig andel av omsetning 2024 (18) | Kategori: Muliggjørende aktivitet (20) | Kategori: Omstillingsaktivitet (21) |
|---|-------------|--------------------|--------------------------|------------|--------------------------------|---|--|--|---|---|--|-------------------------------------|
| | | | MNOK | % | % | % | | | | | | |
| A. AKTIVITETER OMFATTET AV TAKSONOMIEN | | | | | | | | | | | | |
| A.1. Miljømessige bærekraftige (taksonomiforenelige) aktiviteter | | | | | | | | | | | | |
| Produksjon av elektrisitet fra vindkraft | 4,3 | 41.167 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | E | |
| Transport av varer på vei | 6,6 | 228.844 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | | T |
| Transport av varer på sjø | 6,8 | 4.572 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | | T |
| Totalt omsetning for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenelige) aktiviteter (A.1) | | 274.584 | 0 | 0 | | | | | 0 | 0 | | |
| A.2. Omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenelige aktiviteter) | | | | | | | | | | | | |
| Transport av varer på vei | 6,6 | 515.557 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| Kjøp og/eller salg av byggs | 7,7 | 307.940 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| Totalt omsetning for omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenelige aktiviteter) (A.2) | | 823.497 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Totalt (A.1- A.2) | | 1.098.081 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN | | | | | | | | | | | | |
| Omsetning for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien (B) (Inkl. IFRS 16) | | 113.704.842 | 99 | 99 | | | | | | | | |
| Sum (A+B) | | 114.802.923 | 100 | 100 | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Strategi | |
| → Bærekraft 2024 | |
| Generelle opplysninger | |
| Klima og miljø | |
| Klimaendringer | |
| → EU-taksonomi | |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi | |
| Forurensning | |
| Vann og marine ressurser | |
| Biologisk mangfold og økosystemer | |
| Sosiale forhold | |
| Egen arbeidssytke | |
| Ansatte i kjønnsnær virksomhet | |
| Ansatte i verdikjeden | |
| Sunnhet og folkehelse | |
| Styring | |
| Ansvarlig forretningsdrift | |
| Dyrevelferd | |
| ESG-Indeks | |
| Økonomi 2024 | |
| Styret i Norgesgruppen ASA | |
| Ord og uttrykk | |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

89 NORDEGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREDELSESRAPPORT 2024



EU-taksonomier

Investeringer (CapEx)

| Kode(r) (2) | MNOK | Andel av investeringer (4) | | Kriterier for vesentlig bidrag | | | | | | Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DISH) | | | | | | | | | | |
|---|------|----------------------------|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------|--|--|------------------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|--|----------------------|--|--|--|------------------------------------|
| | | % | % | Begrensning av klimaendringer (5) | Tilpasning til klimaendringer (6) | Vann- og havressurser (7) | Sirkulær økonomi (8) | Forurensning (9) | Biologisk mangfold og økosystemer (10) | Begrensning av klimaendringer (11) | Tilpasning til klimaendringer (12) | Vann- og havressurser (13) | Sirkulær økonomi (14) | Forurensning (15) | Biologisk mangfold og økosystemer (16) | Minstegarantier (17) | Taksonomiforenlighet av investeringene 2024 (18) | Taksonomiforenlighet av investeringene 2023 (19) | Kategori: Muliggjørende aktivitet (20) | Kategori: Omstillingaktivitet (21) |
| Økonomiske aktiviteter (1) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. AKTIVITETER OMFATTET AV TAKSONOMIEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1. Miljømessige bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Installasjon og drift av elektriske varmepumper | 4,16 | 895 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Produksjon av varme/avkjøling fra spalvarme | 4,25 | 22 550 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Produksjon av elektrisitet fra vindkraft | 4,3 | 3 949 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Importering og transport av ikke-brennlig og klimakortert avfall | 5,5 | 100 821 | 1 | 1 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 2 | E | T |
| Infrastruktur for avfallstransport på vei | 6,15 | - | - | - | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 1 | E | E |
| Infrastruktur for avfallstransport på vann | 6,16 | - | - | - | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 1 | E | E |
| Transport av varer på vei | 6,6 | 184 060 | 3 | 3 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 3 | 2 | E | T |
| Transport av varer på sjø | 6,8 | - | - | - | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 2 | 2 | E | T |
| Konstruksjon av nybygg | 7,1 | 121 485 | 2 | 2 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 2 | 2 | E | T |
| Rehabilitering av bygg | 7,2 | 144 563 | 2 | 2 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 2 | 2 | E | T |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energiforbruksmåling | 7,3 | 61 865 | 1 | 1 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 1 | E | E |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energiforbruksmåling | 7,4 | 144 904 | 2 | 2 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 2 | 2 | E | E |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av lekasjoner for elektrisk kjerneyt i bygg og parkeringsplasser knyttet til bygg | 7,5 | 2 465 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiforbruk i bygg | 7,6 | 74 155 | 1 | 1 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 1 | E | E |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energi teknologi | 7,7 | 50 519 | 1 | 1 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 1 | E | E |
| Kjøp og ervervskaap av bygg | | | | | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 0 | | |
| Totalt investeringer for miljømessige bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1) | | 912 230 | 13 | 11 | | | | | | | | | | | | | 13 | 13 | | |
| A.2. Omfattede aktiviteter som ikke er miljømessige bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Importering og transport av ikke-brennlig og klimakortert avfall | 5,5 | 86 291 | 1 | 1 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 1 | 1 | E | E |
| Transport av varer på vei | 6,6 | 5 886 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Konstruksjon av nybygg | 7,1 | 25 795 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Rehabilitering av bygg | 7,2 | 6 466 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energiforbruksmåling | 7,3 | 957 | 0 | 0 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 0 | 0 | E | E |
| Kjøp og ervervskaap av bygg | 7,7 | 673 837 | 9 | 9 | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | J | 9 | 9 | E | E |
| Totalt investeringer for omfattede aktiviteter som ikke er miljømessige bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2) | | 800 232 | 11 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totalt (A.1+A.2) | | 1 712 461 | 24 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investeringer for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien (8) (inkl. IPR, I&D) | | 5 570 635 | 76 | 76 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sum (A+B) | | 7 283 096 | 100 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Dette er Norgesgruppen | |
|-----------------------------------|--|
| Strategi | |
| → Bærekraft 2024 | |
| Generelle opplysninger | |
| Klima og miljø | |
| Klimaendringer | |
| → EU-taksonomi | |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi | |
| Forurensning | |
| Vann og marine ressurser | |
| Biologisk mangfold og økosystemer | |
| Sosiale forhold | |
| Egen arbeidssytke | |
| Ansatt i kjøpmannseid virksomhet | |
| Ansatt i verdikjeden | |
| Sunnhet og folkehelse | |
| Styring | |
| Ansvarlig forretningsdrift | |
| Dyrevelferd | |
| ESG-Indeks | |
| Økonomi 2024 | |
| Styret i Norgesgruppen ASA | |
| Ord og uttrykk | |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

90 NORDEGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



EU-taksonomier

Driftskostnader (OpEx)

| Kode(r) (2) | MNOK | Andel av investeringer (4) | | Kriterier for vesentlig bidrag | | Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (UNSH) | | Taksonomiforenlighet av driftskostnadene 2023 (19) | Taksonomiforenlighet av driftskostnadene 2024 (18) | Kategori: Muliggjørende aktivitet (20) | Kategori: Omstillingsaktivitet (21) |
|--|------------------|----------------------------|-----------|--------------------------------|-----|--|---|--|--|--|-------------------------------------|
| | | % | % | % | % | % | % | | | | |
| A. AKTIVETER OMFATTET AV TAKSONOMIEN | | | | | | | | | | | |
| A.1. Miljømessige bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter | | | | | | | | | | | |
| Produksjon av varme/sjåling fra spillvarme | 4,25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | E |
| Produksjon av elektrisitet fra vindkraft | 4,3 | 7 138 | 1 | 1 | | | | | | | E |
| Insamling og transport av ikke-farlig og ikke-sorert avfall | 5,5 | 5 430 | 0 | - | 0,5 | | | | | | T |
| Infrastruktur for lavslipstransport på vei | 6,15 | 28 235 | 2 | 2 | | | | | | | T |
| Transport av varer på vei | 6,6 | 3 000 | 0 | 0 | | | | | | | T |
| Transport av varer på sjø | 6,8 | 556 | 0 | 0 | | | | | | | T |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energidistribusjon | 7,3 | 10 986 | 1 | 1 | | | | | | | E |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiproduksjon | 7,5 | 11 449 | 1 | 1 | | | | | | | E |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energifordeling | 7,6 | 31 | 0 | 0 | | | | | | | E |
| Totalt driftskostnader for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1) | 66 834 | 6 | 5 | 0 | | | | 6 | 7 | | |
| A.2. Omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) | | | | | | | | | | | |
| Installasjon og drift av elektriske varmepumper | 4,16 | 39 | 0 | | | | | | | | |
| Produksjon av elektrisitet fra vindkraft | 4,3 | 103 | 0 | | | | | | | | |
| Infrastruktur for lavslipstransport på vei | 6,15 | 70 144 | 6 | | | | | | | | |
| Transport av varer på vei | 6,6 | 89 700 | 7 | | | | | | | | |
| Konstruksjon av nybygg | 7,1 | 727 | 0 | | | | | | | | |
| Renovering av bygg | 7,2 | 727 | 0 | | | | | | | | |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energidistribusjon | 7,3 | 3 704 | 0 | | | | | | | | |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiproduksjon | 7,5 | 77 | 0 | | | | | | | | |
| Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energifordeling | 7,6 | 39 | 0 | | | | | | | | |
| Kjøp og selskapsavbygg | 7,7 | 13 091 | 1 | | | | | | | | |
| Totalt driftskostnader for omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2) | 178 351 | 15 | 20 | | | | | 15 | 20 | | |
| Totalt (A.1-A.2) | 245 184 | | | | | | | | | | |
| B. AKTIVETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN | | | | | | | | | | | |
| Driftskostnader for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien (B) (inkl. IPRES 1.6) | 933 864 | 80 | | | | | | 80 | | | |
| Sum (A+B) | 1 199 048 | 100 | | | | | | 100 | | | |

| |
|-----------------------------------|
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| → EU-taksonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidsstyrke |
| Ansatte i kjedemasseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

91 NORDEGRUPPEN ÅRS- OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024

Ressursbruk og sirkulærøkonomi

Temaet avfall, ressursbruk og sirkulærøkonomi omfatter ressurstilførsel, ressursutgang knyttet til produkter og tjenester samt avfall.

NorgesGruppen har vurdert påvirkningen på avfall og ressursbruk som høy. Sentrale påvirkninger er matavfall i industri og primærnæringsen, egen drift og hos forbruker, samt stort ressursbruk knyttet til innsatsfaktorer til primærproduksjon og foredling og bruk av lomfruelige materialer. Dette gjelder både i form av å ikke hele dyret blir utnyttet i produksjonen, men også at det brukes for mye av eksempelvis lomfruelig plast. Omfanget av dette er stort fordi anfall produkter er mange. Sirkulær produktdesign og gjenbruk av materialer i emballasje er vurdert som en av NorgesGruppens vesentlige positive påvirkninger. Dette bidrar til avfallsreduksjon og bruk av færre ressurser som igjen minimerer miljøpåvirkningen.

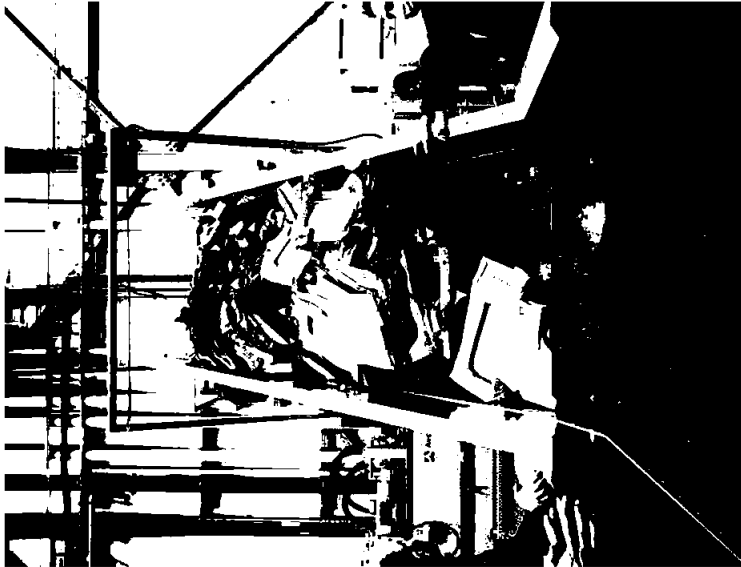
NorgesGruppen har vurdert den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til avfall og sirkulær ressursbruk som lav på kort sikt, men stigende på lang sikt. Sentrale drivere for dette er redusert matsvinn (mulighet), håndtering av avfall gjennom teknologi (mulighet) og høyere krav til materialgjenvinning av emballasje (risiko).

ESRS 2 IRO-1

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter

Arbeidet med ressursbruk og sirkularitet er et strategisk viktig område innen miljø for NorgesGruppen, også fordi det er områder vi påvirker direkte gjennom vår drift. Effektiv ressursnyttelse av matavfall og optimalisering og gjenbruk av emballasje, særlig plast, samt øvrig kildesortering er definert som de mest vesentlige områdene.

Mål og tiltak er etablert og videreføret de siste 20 årene. NorgesGruppen innfører felles system for kildesortering og ressursnyttelse av avfall i 2025, heretter kalt KING. Selskapet har jobbet med å overvåke og måle ressursbruken og sørge for effektiv avfallshåndtering. Kli-



Avfall er en verdifull ressurs. NorgesGruppen jobber for å bidra til mest mulig effektiv ressursbruk, slik at avfallet inngår i sirkulære kretsløp. NorgesGruppen arbeider for å redusere og optimalisere emballasjebruk i hele verdikjeden.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstyre
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E5
RESSURSBRUK OG Sirkulærøkonomi

desorering og materialbruk siden 2008, da selskapets system for miljørapportering ble etablert. Siden det har NorgesGruppen opparbeidet seg kunnskap og oversikt, og har systematisk jobbet med de største forretningsområdene for å optimalisere ressursbruk. Selskapet har også hatt samarbeid og dialog med ulike renovatører, miljøorganisasjoner som blant andre Naturvernforbundet og ZERO, samt fagmiljøer som for eksempel Norsus, Handelsens Miljøfond og Miljøredaktat. Dette har gitt selskapet et godt grunnlag for å vurdere elementer og aktiviteter for å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter. Det er gjennomført plukkanalyser, og alternative nedstrømsløsninger vurdert, jevnlig. Selskapet jobber ut fra prinsippene i avfallshierarkiet (allmenn klient) og plastpyramiden (NGs egen).

Selskapet har ikke vært i kontakt direkte med berørte lokalsamfunn ved utarbeidelsen av den doble vesentlighetsanalysen, men har jevnlig dialog med interessentene listet opp over. Derfor vurderes det det hen at de har oversikt over påvirkninger på eventuelle berørte lokalsamfunn.

De vesentlige påvirkningene på området favner over alle forretningsområder, men i noe varierende grad. Eksempelvis er det store mengder matavfall i detaljledet, og engrosteddet håndterer mye av avfallet; men alle forretningsområder arbeider med det. Optimalisering av emballasjetilsetning i egen industri gjøres i Joh. Johansson Kaffe, Uni, MatBørsen og Baktehuset.

Det er sentralt for en virksomhet i verdikjeden for mat å videreutvikle driften i en mer sirkulær retning. Råvarer til mat og drikke, og ferdige produkter for konsum, er livsviktige ressurser som bør utnyttes mest mulig optimalt. Verdikjeden for mat står også for store deler av klimagassutslippene i verden. Mat som kastes og ikke spises har en alternativ verdi til bruk i biogassproduksjon, som dyrefôr eller som innsatsfaktor i kompost. – som igjen brukes i ny matproduksjon. Det gir mange muligheter, både for økt matproduksjon med mindre ressursbruk og lavere kostnader ved at det skapes mindre restavfall. Se også avfallspyramiden, basert på waste framework directive i EU som NorgesGruppen har hatt som utgangspunkt for prioriteringer i arbeidet med avfall.

Det samme prinsippet gjelder for emballasjetilsetning. Å bruke samme ressurser og råvarer flere ganger, og dermed bidra til å vri tankesettet fra lineær produksjon til gjenbruk og sirkulær, vil blant annet bidra til å redusere klimagassutslippene. Se NorgesGruppen egen utviklede **plastpyramide** som brukes i arbeidet med å prioritere tiltak innen emballasjerforbedringer. Den brukes som et arbeidsverktøy for å ta riktige emballasjvalg i utviklingsprosessen ved nye produkter og for å forbedre eksisterende produkter.

Risiko ved å ikke tilpasse seg en mer sirkulær økonomi kan blant annet være økte kostnader i form av avgifter, og på sikt at man ikke er tilpasset kundenes forventninger.

| |
|------------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaeindringer |
| EU-økonomi |
| → Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssytke |
| Ansatte i kjernemasseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Kilde: waste framework directive i EU.

Våre retningslinjer

E5-1

Retningslinjer i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi

NorgesGruppen har en overordnet policy på bærekraft og etikk, herunder miljøpåvirkning og ressursbruk. Les mer om denne i ESOS 2 på side 65. NorgesGruppen har ikke en spesifikk policy for overgang bort fra utvinning av nye ressurser, økning i bruk av resirkulerte ressurser eller bærekraftig innkjøp og bruk av fornybare ressurser.

NorgesGruppen har retningslinjer knyttet til prioriterte tiltaksområder innen emballasje. Disse inkluderer å redusere bruken av fossil plast, fjerne unødvige emballasje, finne alternativer til plast som lett havner i naturen, gjøre emballasje lett å materialgjenvinne, øke bruk av resirkulerte og fornybare råvarer, hjelpe forbruker til riktig avfallsbehandling, sikre god fyllingsgrad og ikke bidra til utslipp av mikroplast. Retningslinjene knytter seg direkte til påvirkninger i egen drift vedrørende materialer i emballasje og utstyr, sirkulær produktdesign og gjenbruk av materialer til emballasje. I tillegg har NorgesGruppen retningslinjer som



ES
RESSURSBRUK OG Sirkulærøkonomi

- Flere netnøydige emballasje gjennom å erstatte plastbeger med Bag in Box på ca. 50 prosent av smågodsforbruket. Det utgjør 171 tonn jomfruelig plast, spart per år.
- Tatt i bruk nye symboler fra Grønt Punkt for å tilrettelegge for at forbruker håndterer avfallet riktig.

Det gjøres også kategorianalyse av emballasje for å avdekke forbedringspotensialet, og endringer gjøres i samarbeid med leverandør. Tiltakene som er gjennomført på området har ført til at andel resirkulert plast i emballasje og produkter laget av plast innen egne merkevarer og utvalgte strategiske samarbeidspartnere i 2024 er på 25,6 prosent, og at jomfruelig plast i emballasje eller produkter laget av plast er redusert med 3 prosent i 2024. Dette er et viktig arbeid for Norgesgruppen, og det er behov for ytterligere innsats for å få ned bruken av plast.

Avfallshåndtering
Norgesgruppen ønsker å sikre at verdikjeden vår utnytter avfall som en verdifull ressurs med mest mulig bruk av resirkulerte materialer og ombruk.

Siden 2005 har selskapet jobbet med kildesorteringssystem (KING) for å øke andelen av avfall som kildesorteres. KING-systemet sørger for at selskaps butikker sorterer avfall i silt i opp til 15 fraksjoner, som eksempel «Papp, kartong og papir», «Glass og metall», «Treverk», «Plastposer» og så videre. I 2024 gjorde dette systemet at Norgesgruppen oppnådde en sorteringsgrad på 86,5 prosent. Etter at ASKO tar med seg avfall fra butikkene, er målet å sikre at dette avfallet blir utnyttet best mulig i form av gjenvinning og lignende.

Innen matavfallshåndtering har Norgesgruppen arbeidet kontinuerlig for å håndtere matavfall så høyt som mulig i matavfallshierarkiet (se avfallspyramide) for å sikre at det benyttes stadig bedre. Det handler i korte trekk om at mest mulig av den maten som produseres, skal spises. Videre er målet at mest mulig avfall benyttes som verdifull ressurs for dyrefôr, biodrivstoff og kompost, og at minst mulig skal gå til forbrenning.

Selskapet har et mål om å halvere matavfallet i løpet av 2025, sammenlignet med 2015. I tillegg har selskapet et mål om å eliminere kasting av kjøtt innen 2025. Selskapet har arbeidet systematisk for å forbedre planlegging, prognoser og logistikk for å optimalisere varenflyten. Nettopping av varer med kort holdbarhetstid er av de viktigste virkemidlene, kombinert med å sørge for domasjon av mat.

- I 2024 ble matavfallet i Norgesgruppen redusert med ytterligere 13 prosent, og selskapet er i ferd med å nå ambisjonen om halvering av sitt matavfall i løpet av 2025.

adresserer avfallshåndtering. Dette inkluderer økt grad av kildesortering og reduksjon av matavfall.

Våre tiltak

ES-2 Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi
Norgesgruppen har flere tiltaksområder i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi. Et utvalg av tiltak innen de to vesentlige områdene emballasje og avfallshåndtering fra 2024 er listet opp nedenfor. Listen er ikke uttømmende.

Emballasje
Norgesgruppen samarbeider med bransjen for øvrig, og gjennomfører utvikling og testing av nye emballasjetyper og formater som skal få ned plastforbruket og innløse mer fremtidige regelverk. Selskapet måler utvikling innen redusert fossilt plast samt økning i resirkulert plast, som emballasje og andel plast som er materialgjenvinnbar.

- Endret emballasje på produkter hvor plast i lette havner i naturen ved å feste korker på flasker, samt pågående prosjekt på Meliobar for å utvikle en cellulosebasert emballasje som reduserer negativ påvirkning dersom den havner i naturen.
- Utviklet en ny type plast (monoplast) som kan brukes til ferskvarer, som er materialgjenvinnbar og dermed av sirkulært design sammenlignet med plast laget av laminat. Plast laget av laminat er erstattet med monoplast på en rekke av selskaps produkter.

• Økt andel RPET (recycled Polyethylene Terephthalate) i Boble-sortiment i tillegg til at 80 prosent av plasten på alle Unis drikkevarer nå er resirkulert materiale. Dette utgjør 506 tonn mindre plast.

- Boble 1,5 liters flasker er endret til nye og tynnere flasker uten blåfarge. Det utgjør 44,7 tonn jomfruelig plast spart per år.

• Overgang fra glass- og plastemballasje til papir/kartong på vilje-produkter som pastasaus, frø, pasta, ris, linser, toalettpapir, bakepapir.

- Overgang til plastfrie våtservietter i Lillelog-serien gir 244 tonn jomfruelig plast spart per år.
- Økt andel resirkulert plast i avfallsposer gir 175 tonn jomfruelig plast spart per år.

• I mai 2024 signerte Norgesgruppen Plastpartnerskapet. Dette er en avtale mellom Klima- og miljødepartementet og næringslivet. Målet er å redusere forbruket av engangs matbeholdere for ta med-mat og grillkebøgere med lokk med 50 prosent fra 2022 til og med 2025. Produktene det gjelder er laget helt eller delvis av plast, og arbeidet med tiltak startet umiddelbart etter signering.

| |
|-----------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaeffekt |
| EU-økonomi |
| → Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurenstning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Eigen arbeidstyre |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

94 NORDEGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E5
RESSURSBRUK OG SIFKULØRØKONOMI

Våre mål

ES-3

Mål knyttet til ressursbruk og sirkulærøkonomi

NorgesGruppen har en overordnet ambisjon om å bidra til en mer bærekraftig verdikjede for mat, hvorav et av de viktigste virkemidlene er å redusere de totale klimagassutslippene mest mulig. Optimal ressursbruk er relevant. Utviklingen på avfallsområdet er reflektert i klimaregnskapet.

NorgesGruppen har ikke satt konkrete mål for utgående ressurser, men selskapet har i strategiperioden målsetninger på de underliggende driverne for optimal ressursbruk. Disse driverne er matsvinn, kildesortering av avfall, redusere bruk av jomfruelig fossil plast, øke bruk av resirkulert plast samt at all ny plast skal være gjenvinnbar. Arbeidet med dette beskrives under ES-2. Tiltak og reflektorer en langsiktig ambisjon og systematisk arbeid mot å optimalisere ressursbruk og bidra til en sirkulær økonomi.

ES-4

Inngående ressurser

NorgesGruppen har lite egenproduksjon. Der som skjer av egenproduksjon er brød og bakervarer i Bakerhuset, kaffe i Job, Johanson Kaffe AS og serveringskare retter og matlidsinnhenger i MatBørsen. Alle andre egne merkevarer produseres utenfor NorgesGruppens fysiske kontroll. Ettersom selskapet ikke har egen produksjon av vesentlig størrelse, er ikke inngående ressurser et relevant område for selskapet å rapportere på.

NorgesGruppen håndterer et bredt spekter av materialer som en del av selskapets inngående ressurser. Disse inkluderer råmaterialer brukt i matvarer og i non-food-produkter, emballasje, operasjonelt utstyr og infrastruktur knyttet til logistikk, produksjon, administrasjon og butikkdrift. Kritiske råvarer og sjeldne jordarter kan være til stede i disse delene i verdikjeden, men det er ikke gjennomført en konkret og gjennomgående analyse av dette.

Det er gjennomført enkelte risikovurderinger av Bergfald, blant annet innen kjøretøy, solcellepanel og annet elektronisk utstyr som brukes i drift. Videre har NorgesGruppen innhentet dokumentasjon fra leverandører av elektriske lastebiler, trucker og solceller. Bærekraftsvarsling i ASKO deltar i en arbeidsgruppe på dette området i samarbeid med Etsik handel Norge.

NorgesGruppen planlegger foreløpig ikke å gjøre nærmere analyser av dette i nærmeste fremtid.

- NorgesGruppen lyktes i 2024 godt med å redusere matkastingen innen de store varegruppene frukt/grønt og bakervarer som i tidligere år har vært nedpriset i mer begrenset grad.

- Satt 2D-koder på en rekke ferskvarer for å bidra til å redusere matsvillet ytterligere. Holdbarhetsdato inkluderes i 2D-koden, og da blir arbeidet med varefyr og å nedprise produkter som nærmer seg utløpsdato mer treffsikkert.

- Retningsmåler for kasting av kjøtt har vært under forussetting av at 2D-koder kunne tas i bruk i strategiperioden. Alle utfordringer er ikke løst for å kunne ta i bruk 2D-koder for merkevare, og dette har ført til forsinket måloppnåelse. Dette vil gi stor effekt på målbildet for null kasting av kjøtt når det er på plass.

- For å sikre at ressursene brukes i et kretsøp er andelen matavfall som brukes til biogass og dyrefôr høy.

- Kildesorteringsgraden økte i 2024, grunnet videre trykk på tiltak i NorgesGruppens ulike forretningsområder.

Rapporteringsprinsipper

Tiltakene som er listet opp vedrørende emballasjeendringer gjelder i all hovedsak for egne merkevarer utviklet i Uni. Flere av tiltakene er ferdigstilt eller vil bli ferdigstilt i 2025. Tiltak innen emballasje hos merkevarerandørene ligger per i dag ikke i rapporteringsområdet til NorgesGruppen, men det meddeles inn tilk i leverandøravtalene. Arbeid og tiltak med redusert matkasting og kildesortering gjelder alle varer omsatt og for alle forretningsområder i konsernet.

NorgesGruppen har utarbeidet en konkret tiltaksplan, men har ikke allokert CapEx og OpEx til denne planen. Det er allokert dedikerte ressurser gjennom fagressurser på avfallshåndtering i de ulike forretningsområdene.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESIS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ES Ressursbruk og sirkularøkonomi

Delte er Norgesgruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensmng
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer
- Sosiale forhold**
- Eigen arbeidstytke
- Ansatte i kjernemessid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse
- Syring**
- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd
- ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Avfall til avhending

| | Avhending (t tonn) | Forbrenning (t tonn) | Deponi (t tonn) | Annen sort-behandling (t tonn) |
|--------------------|--------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Førlig avfall | - | - | - | - |
| Ikke-førlig avfall | 9 165 | 9 165 | - | - |
| Sum avfall | 9 165 | 9 165 | - | - |

Ikke-førlig avfall til forbrenning gjelder restavfall.

Oversikten viser Norgesgruppens ulike avfallsstrømmer:

Sammensetning av avfall generert av Norgesgruppen



- Restavfall 15 %
- Metallavfall 29 %
- Papp 47 %
- Plast 4 %
- Glass og metall 5 %
- Trererk 10 %

Rapporteringsprinsipper

Restrikerbart materiale består av plast, papp/papir, glass, metall og treverk. Norgesgruppen genererer ikke radioaktivt avfall.

Avfallsdata er samlet inn fra renovatørene og ASKO som veier og klassifiserer avfallet ved hver henting. For enheter med manglende avfallsdata estimeres de tre største fraksjonene (mat-avfall, papp og restavfall) basert på enhetenes omsättning.

Norgesgruppen har gjennom mange år rapportert omsättning av sertifiserte produkter fra uvalgte merkeordninger. Selskapet vil i løpet av den neste strategiperioden vurdere om og hvordan det skal rapporteres tall på disse områdene.

Våre resultater

ES-5

Utgående ressurser

Norgesgruppen selger i all hovedsak næringsmidler som ikke er designet for ombruk, for å reparere eller demontere. Selskapet har likevel produkter med emballasje som er designet for resirkulering. Eksempler på dette er økt andel resirkulert PET i flasker og festede korker som sørger for at hele flasken pantes, bruk av papp og monoplast som kan gjenvinnes og vilje oppvaskkost hvor bærestohdet kan byttes ut. Et etablert ratingsystem er ikke brukt for å vurdere hvor reparerbare selskapets produkter er, begrunnet i at selskapet i hovedsak omsetter mat og drikke som skal konsumeres. De fleste av produktene som selges i selskapets butikker har relativt kort holdbarhet. Ferskvare har opp til et par ukers holdbarhet, mens hermetikk kan ha flere års holdbarhet. Non-food-produkter som lys og servietter har ikke holdbarhetsdato. Dette er i henhold til bransjeleddet for hver produktgruppe.

| | Vekt (t tonn) | Restrikerbart materiale (t tonn) | Andel restrikerbart materiale (%) |
|--------------|------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Produkter | 1 794 527 | 0 | 0,0 % |
| Emballasje | 111 897 | 102 733 | 91,8 % |
| Total | 1 906 424 | 102 733 | 5,4 % |

Totalt avfall i Norgesgruppen er 61 699, 85 prosent av avfallet går til materialgjenvinning, mens 15 prosent går til avhending.

Gjenvinning av avfall

| | Vekt (t tonn) | Forberedelse til ombruk (t tonn) | Materialgjenvinning (t tonn) | Annen gjenvinning (t tonn) |
|--------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Førlig avfall | 264 | - | 264 | - |
| Ikke-førlig avfall | 52 269 | - | 44 351 | 7 918 |
| Sum avfall | 52 533 | - | 44 615 | 7 918 |

Annen gjenvinning gjelder matvarer til dyrefôr. Førlig avfall knytter seg EE-avfall levert av kunde til butikk.



NorgesGruppen jobber blant annet med å redusere forsepning fra emballasje som ett av flere tiltak for å redusere graden av forurensning.

Forurensning

NorgesGruppens påvirkning på forurensning skjer gjennom forsepning av plastemballasje og plastprodukter i naturen som brytes ned og blir til mikroplast. Denne påvirkningen foregår i nedstrøms verdikjede. NorgesGruppen har vurdert at den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til forurensning som lav på kort sikt og moderat på lang sikt, og det er derfor ikke identifisert vesentlige risikoer eller muligheter knyttet til forurensning.

IRO-1
Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter
 Det ble ikke gjennomført en full undersøkelse i forbindelse med den doble vesentlighetsanalysen for å avdekke alle aktiviteter NorgesGruppen har som bidrar til forurensning. Den doble vesentlighetsanalysen ble gjennomført med innsett fra intern kompetanse og kunnskap på områder om forurensning, og på bakgrunn av dette ble det ikke gjort undersøkelser på lokasjonene. Alle aktiviteter som potensielt kan føre til forurensning ble gjennomgått i innledende fase. Det ble ikke gjennomført direkte konsultasjoner med lokalsamfunn. Les mer om metodikk og resultat av den doble vesentlighetsanalysen under ESRS 2, IRO-1 på side 69-72.

Våre retningslinjer

E2-1
Retningslinjer relatert til forurensning
 NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen drift og varene selskapet selger. Policyen adresserer ikke spesifikt demping av negative påvirkninger relatert til forurensning av luft, vann og jord, verken i egen drift, oppstrøms eller nedstrøms i verdikjeden. Forebygging av mikroplast er et ledd i arbeidet med å miljøbelastningene, men policyen beskriver ikke konkrete mål eller strategier for å

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstyre
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E2
Forurenshing

HINDRE FORSØPLING
AV PLAST SOM LETT HAVNER
I NATUREN

BRUK MINDRE
PLAST I ALLE
FORPÅKNINGSNIVA

BRUK PLASTEN
FLERE
GANGER

forebygge forsøpling av plast og mikroplast i naturen. Norgesgruppen har utarbeidet bered- skapsplaner som følges dersom uønskede hendelser eller krisituasjoner oppstår knyttet til forurenshing. Les mer om policy for bærekraft og etikk under ESRs 2 på side 65.

Unnl har en retningslinje på at selskaper ikke skal ha biomedierbar eller industriell kompos- terbar plast. Dette er ikke medført som en egen retningslinje for Norgesgruppen, men fungerer som en rettesnor i dialog med leverandører ved for eksempel valg av poser.

Policy for bærekraft og etikk er ikke koblet mot EUS tiltaksplan mot null forurenshing av luft, vann og jord. Målene som er beskrevet i ES vil likevel bidra til målene i EUS tiltaksplan. EUS til- taksplan vil naturlig være en del av grunnlaget for strategi for 2030 legges i 2025.

Våre tiltak

E2-2

Tiltak og ressurser allokert til forurenshing

Plast bidrar til å opprettholde kvaliteten på mat, reduserer matsvinn og reduserer derfor også klimagassutslipp. På samme tid kan plast på avveie være skadelig for dyr i vann og på land, og forsøpling av plast og mikroplast kan forringe natur og biologisk mangfold. Dette paradokset er vanskelig å angripe, og per nå finnes det få enkeltløsninger som bidrar til å redusere pro- biemet slik at det utgjør en forskjell. Norgesgruppen har brukt innværende strategiperiode på kartlegging, kunnskapsheving og formidling. Et viktig strategisk verktøy og virkemiddel er henholdsvis Norgesgrupps plastpyramide og Handelens Miljøfond. Dette er eksempler på tiltak og løsninger for å bidra til å forhindre at søppel fra produkter selskapet selger havner i naturen. Det foreligger imidlertid ikke en konkret og overordnet tiltaksplan for å forhindre for- søpling, og det er dermed heller ikke tilrettet spesifikke ressurser utover det som er satt av for å arbeide med reduksjon av plast. Selskaper erkjenner at det bør brukes mer ressurser knyttet til forsøpling og forurenshing i årene fremover.

Gjennom samarbeid med Hoid Norge Rent og Mepex (Bølgjen) har Norgesgruppen og Unil kart- lagt forsøplingsårbare produkter i form av produkter som har høy samsynlighet for å ende opp i naturen. Kartleggingen blir brukt til å dele kunnskap internt i Norgesgruppen og sette arbeidet i system. Selskapet har utviklet en plastpyramide som bidrar til å prioritere riktig. Tiltak som skal hindre at plasten havner på avveie, har høyest prioritet. Det å redusere bruken av plast er essen- sielt, og der plast ikke kan erstattes, må den designes for å kunne brukes flere ganger. Det er også laget et eget beslutningsstre som gir veiledning når komposisjon av emballasje skal endres. Dette gir et felles rammeverk internt for hvordan selskapet jobber med dette området.

Plastpyramiden er Norgesgrupps verktøy for å prioritere riktig bruk av plast.

Code løsninger som bidrar til å unngå forsøpling av plast: vil bidra positivt inn i hele verdikje- den til Norgesgruppen. Samarbeid i verdikjeden har ofte større effekt enn når initiativ skjer separat. Derfor arbeider Norgesgruppen tett med leverandører på ulike prosjekter. Eksempe- lis har Norgesgruppen hatt samarbeid med Herring-Olsen is om å introdusere pant på ispapir. Når kunder kjøper is i Norgesgrupps butikker, kan kunden registrere i en app at ispapiret blir kastet riktig.

Norgesgruppen legger mest ressurser på å unngå og å redusere. Avfallsforskriten setter krav til sortering av avfall i butikk og på kontorer, noe som bidrar til at avfall klagesorteres.

Norgesgruppen forholder seg til gjeldende regelverk, men holder seg også oppdatert på kom- mende regelverk (for eksempel PPWR, The Packaging and Packaging Waste Regulation, og Gjør endringer i sin portefølje for å møte innføringen av direktivet på en best mulig måte.

Les mer om reduksjon av plast i ES, side 92-93.

Dette er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeindringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurenshing
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstyre
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i Norgesgruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E2
Forurenshing

| Hovedtittel | Forhindre | Redusere | Gjenopprette |
|--|-----------|----------|--------------|
| <p>Dekke er NorgesGruppen</p> <p>Strategi</p> <p>→ Bærekraft 2024</p> <p>Generelle opplysninger</p> <p>Klima og miljø</p> <p>Klimaendringer</p> <p>EU-talonomi</p> <p>Ressursbruk og sirkulær økonomi</p> <p>→ Forurenshing</p> <p>Vann og marine ressurser</p> <p>Biologisk mangfold og økosystemer</p> <p>Sosiale forhold</p> <p>Egen arbeidstyre</p> <p>Ansatt i kjøpmannseid virksomhet</p> <p>Ansatt i verdikjeden</p> <p>Sunnhet og folkehelse</p> <p>Syring</p> <p>Ansvarlig forretningsdrift</p> <p>Dyrevelferd</p> <p>ESG-Indeks</p> <p>Økonomi 2024</p> <p>Styret i NorgesGruppen ASA</p> <p>Ord og uttrykk</p> | ● | ● | ● |
| <p>NorgesGruppen er initiativtaker og medlem av Hanelens Miljøfond. Selskapet støtter opp om og bidrar til å finansiere fondets arbeid for å redusere plastbruk skape en sirkulær plastøkonomi og tyde og forebygge plastforurensing som skaper mikroplast. I 2024 bidro NorgesGruppen med rundt 300 millioner kroner gjennom kontingent på solgte poser.</p> <p>Prosjekt emballasje Mellombar med Unil og to samarbeidspartnere. Prosjektet har sitt utspring i Bølge-prosjektet, som NorgesGruppen og Unil deltok i sammen med flere andre leverandører. Mellombar er et av produktene selskapet selger med høyest forsalgsrisiko på bakgrunn av bruksområde og salgsvolum. Det forsøkes å finne en alternativ emballasje som reduserer negativ påvirkning dersom den havner i naturen. Prosjektet er 40 millioner. Mellombar-påkninger og 30 tonn plast-besparelse. Prosjektet ble påbegynt i 2024 med støtte fra NorgesGruppens bærekraftskategori HANDEL, og med mål om resultater i løpet av 2025.</p> <p>Prosjekt vedtørring takeaway-emballasje. Prosjektet er et resultat av Plastpartnerskapet, hvor andelen plast i engangsbeholdere for mat og drikke på farta skal reduseres med 50 prosent fra 2022 til 2025. Det jobbes med å beslutte hvilke produkter som skal sneres i 2025 for å bidra til å nå dette målet. Unil har også igangsatt et prosjekt på takeaway-emballasje hvor målet er å finne en god løsning som er sirkulær og hvor forurensing er en viktig vurderingsfaktor.</p> <p>Unil har erstattet plast i Lillege vatservietter med viskose. Vatservietter er produkt som lett havner på avveie og i naturen. Endringen ga en årlig plastreduksjon på til sammen 2493 tonn. Unil ser på mulighetene for å erstatte plast i First Price anskaffelse og First Price rengjøringsvæsker som til sammen vil kunne spare 53 tonn.</p> <p>Kontinuerlig arbeid med designforbedringer som reduserer risiko for forurensing. Dette handler blant annet om å unngå overemballering, redusere løse deler, unngå filter som rives av ved åpning, bruke nedbygbare materialer samt dele informasjon og inndeling.</p> <p>Harmonisert kildesorteringsmerking slik at tydelige symboler, fargekoder og standardiserte tekster blir brukt ved retnings-, retansering og nylansering.</p> <p>Holdningskapsende kommunikasjon er et kontinuerlig arbeid som bidrar til å dempe negativ påvirkning.</p> <p>Vare i henhold til SUP-riktiktvis (single-use plastics). I 2024 er det jobbet med å innføre hengstels korker og lakk for å være i henhold til produktforskriften. Alle flasker er endret og har nå hengstels korker.</p> <p>Forsøkt til plastbæreporsersuksjon fra EU om krav om maksimum 40 plastposer per innbygger innen 2025. NorgesGruppen har solgt 144 millioner færrer plastbæreporsers per år siden 2018. Ved utgangen av 2024 lå nordmenn på rundt 73 poser per person.</p> | ● | ● | ● |

99 NORDEGRUPPEN ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



| |
|-----------------------------------|
| Dele av Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| → Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidstyre |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Styring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

Våre mål

E2-3

Mål knyttet til forurensning

Norgesgruppen har ikke satt mål i tråd med ESRs og har ikke besluttet om det skal settes slike mål. Selskapet vil se på dette i løpet av kommende strategiperiode. Norgesgruppen har likevel satt mål som dreier seg om reduksjon av plastemballasje og redusert bruk av jomfruellig plast. Les mer om dette i ES, side 92-96. Målene er ikke definert slik at de direkte knytter seg til plast som havner på avveie i hav, luft eller jord, men er overordnede mål som vil bidra til å unngå forsøpling gjennom en generell reduksjon. Målene er frivillige og ikke knyttet til DNSS-kriteriet, og adresserer ikke mangler direkte knyttet til DNSS-kriteriet.

Norgesgruppen har ikke implementert konkrete mål på egne lokasjoner, men målene påvirker både egen drift og verdikjeden. Selskapet samarbeider med leverandører for å tilby bærekraftig emballasje som bidrar til å redusere bruken av plast. Selskapet måler ikke effekten av tiltakene som gjøres på området, opp mot de identifiserte påvirkningene.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Vann og marine ressurser

IRO-1
Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter
 NorgesGruppens påvirkninger på vann og marine ressurser knytter seg til vannforbruk i områder med mangel eller dårlig tilgang på vann som videre kan forringe produksjonsforhold og forsterke lokal vannmangel. Videre har selskapet en påvirkning på vannintensive varer som avokado, bønner, mandler og ris som kan føre til mindre vann i bekk, elver og grunnvannservoarer i tillegg til at det potensielt kan føre til vannmangel for befolkningen i nærområdet.

Det er ikke gjennomført en full kartlegging for å undersøke forhold knyttet til vann og marine ressurser i NorgesGruppens verdikjede i forbindelse med utarbeidelsen av dobbelt vesentlighetsanalyse. Tidligere dialog og kunnskap er imidlertid med i grunnlaget for analysen. For resultater av analysen, les mer under ESRs 2 på side 69-70.

Våre retningslinjer

E3-1

Retningslinjer relatert til vann og marine ressurser

NorgesGruppen har ikke en egen retningslinje eller policy som dekker vann og marine ressurser, herunder vannforbruk, områder med vannrisiko, vannbehandling eller vannproblematikk i produktdesign. Selskapet vurderer vannrisiko som mer relevant i årene som kommer. NorgesGruppen har som mål å etablere en enhetlig tilnærming til vann og vannressurser i løpet av den neste strategiperioden, og forventer å ha retningslinjer klart til neste års rapportering.

NorgesGruppen har lavt vannforbruk i egen drift, bortsett fra ved produksjon av kaffe og bakervarer som produseres i Norge. Vannforbruk eller høy vannbelastning er ikke identifisert som risiko i egen drift, og selskapet har derfor ingen spesifikke retningslinjer på dette. Norges-



NorgesGruppen har i egen virksomhet liten påvirkning på vann og marine ressurser, men påvirker gjennom innkjøp av produkter som krever mye vann i produksjon.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-tokonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er NorgesGruppen

| |
|-----------------------------------|
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| EU-rekordringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| → Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Eigen arbeidstyre |
| Ansatte i kjedemasseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Gruppen har ingen lokasjoner i egen drift som ligger i områder med høy vannbelastning.

Selskapet har egen fisk- og sjømatpolicy som fremmer bærekraftig fiskeri. Alle sjømatprodukter som selges i NorgesGruppen butikker skal være fra bærekraftige bestander og produsert med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder. Dette innebærer at fangstområder utenfor norsk sektor skal risikovurderes i henhold til god forvaltningspraksis, miljø og arbeidskarettigheter og at fangstmetoder som skader havbunnen ikke benyttes. NorgesGruppen skal støtte og bidra til utviklingen av internasjonale sertifiseringsordninger som ASC og MSC og være en pådriver for mer bærekraftig fiskeri- og oppdrettsnæring. Les mer om dette under E4, side 103-106. Utøver fisk- og sjømatpolicy har ikke NorgesGruppen en egen retningslinje eller policy som adresserer bærekraftige havområder.



Våre tiltak

E3-2

Tiltak og ressurser relatert til vann og marine ressurser

NorgesGruppen har per i dag ingen vannforvaltningsstrategi med kvantifiserbare mål og tilhørende tiltak, og det er derfor ikke et område med tildeelte ressurser. NorgesGruppen erkjenner at dette er et område som bør få mer fokus i tiden fremover. Arbeidet med å vurdere tiltak for å redusere vannrisiko i produksjonskjeden, spesielt knyttet til frukt og grønnsaker i startfasen, og vil vurderes ytterligere i neste strategiperiode. Selskapet har ingen retningslinjer eller tiltak knyttet til de vesentlige påvirkningene og kan derfor heller ikke måle effekten av disse.

Unil har arbeidet med å identifisere tiltak, men ikke faktisk spesifikke tiltaksrammer for implementering av tiltakene. Tiltakene inkluderer integrering av vannproblematikk i risikovurderinger, i) bruk sertifiseringsordninger samt videre kartlegging av utfordringer knyttet til vann. I 2024 har Unil påbegynt en vannrisikoenalyse på varenivå for å identifisere råvarer i sortiment med høy vannrisiko. I tillegg har Unil etablert dialog med leverandører om bruk av vannstandarder og samarbeidet en ny retningslinje for vannstress gjennom innkjøpsarbeidet United Nordic.

Våre mål

E3-3

Mål relatert til vann og marine ressurser

NorgesGruppen har ikke satt spesifikke mål for påvirkningene knyttet til vannintensive varer og vannforbruk i områder med mangel på eller lite vann. Dette vil vurderes i løpet av kommende strategiperiode.



Biologisk mangfold og økosystemer

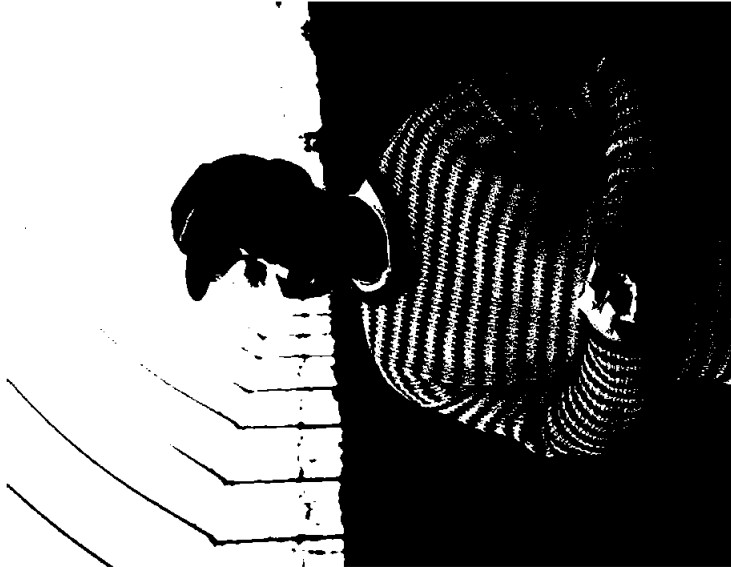
SBM-3
Vesentlige påvirkninger, risiko og muligheter og deres forbindelse til strategi og forretningsmodell
 NorgesGruppens påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer knytter seg til avskoging og andre arealbruksendringer som følge av matproduksjon, avrenning fra jordbruk og forurensning fra fiskeoppdrett. Videre påvirker selskaper gjennom beskatning av fiske av villfisk, som kan påvirke truede arter og fiskebestanden generelt. Selskapet påvirker også mono-kultur og utarming av jordsmonn ved å være del av verdikjeden for mat.

NorgesGruppen har vurdert at den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til biologisk mangfold og økosystemer som lav på kort sikt, men stigende og vesentlig på lang sikt. Selskapet har identifisert en vesentlig omdømmerisiko som kan føre til tapt salg knyttet til det å være assosiert med råvarer som fører til avskoging.

NorgesGruppen har ikke aktiviteter i egen drift som påvirker sårbare områder for biologisk mangfold negativt, jammert de relevante undertemaene i den doble vesentlighetsanalysen. Selskapet har ikke avdekket vesentlige negative påvirkninger knyttet til forringelse av land, arealutnyttning eller jordforsegling, og det er vurdert at selskapet heller ikke har egne produksjonssteder, butikker eller lagre som påvirker truede arter.

IRO-1
Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige biomangfolds- og økosystemrelaterte påvirkninger, risikoer, avhengigheter og muligheter

Proessen med å identifisere vesentlige påvirkninger, risikoer, muligheter og avhengigheter bygger på intern fagkompetanse på området. Relevant fagkompetanse ga innspill i innledende



NorgesGruppen har ikke aktiviteter i egen drift som påvirker sårbare områder for biologisk mangfold negativt, men selskapet har påvirkning på avskoging, fiskeri og andre arealbruksendringer som følge av matproduksjon i verdikjeden.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



E4
Biologisk mangfold og økosystemer

| |
|-------------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-taksonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| → Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Eigen arbeidstykke |
| Ansatte i kjernemessid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

dd av prosessen med dobbel vesentlighetsanalyse. Faktisk og potensiell påvirkning ved egne lokasjoner ble diskutert, men konklusjonen var at dette ikke er en vesentlig utvordring. Norgesgruppers lokasjoner består hovedsakelig av butikker, lagre og noen produksjonsbygg. Det er ikke sannsynlig at butikker plasseres i områder med særbartet knyttet til biodiversitet. Butikker plasseres i lands og/eller i tettbebygde områder der folk ferdes, hvor det vil være liten sannsynlighet for at det eksisterer habitater for utsatte arter eller store mengder planter og dyr. Lagre og industribygg skal ikke ligge ved knutepunkter, og dermed er det noe høyere sannsynlighet for at disse plasseres i mer utsatte områder. Det ble i 2022 gjennomført en fysisk klimarisikokanalyse av alle lagre i forbindelse med etablering av Norgesgruppers scenarionanalyse. Les mer om dette under E1 på side 25-27.

Norgesgruppen har investert i utbygging av fornybar energi i form av solkraft, vannkraft og vindkraft. Solkraft er per i dag plassert på tak og vegger av eksisterende bygg. I vannkraftprosjektene og vindkraftprosjektene selskapet har etablert, har det blitt gjort en uavhengig vurdering av påvirkning på natur og miljø. Norgesgruppen har en egen 10-punktsliste for slike saker, som i stor grad bygger på Statens vegvesens håndbok for konsekvensanalyser, og er supplert med informasjon fra «Nasjonal ramme for vindkraft». 10-punktslisten er i henhold til EU-taksonomi.

Avhengigheter av biologisk mangfold og økosystemer var ikke en vesentlig del av den doble vesentlighetsanalysen. Det er enda ikke planlagt at det skal gjøres en utvidet analyse på området i fremtiden. Det er ikke gjort konkrete vurderinger av overgangsrisiko og fysisk risiko knyttet til dette temaet, men det er gjennomført en scenarionanalyse på klimarisiko hvor både overgangsrisiko og fysisk risiko er inkludert. Systematisk risiko ble diskutert i utarbeidelsen av den doble vesentlighetsanalysen. Selskapet leter seg på parrnere gjennom sertifiseringer, Regnskognedet og coffeeclimate. Konsultasjon med berørte lokalsamfunn er ikke gjennomført i forbindelse med utarbeidelse av analysen, men miljøorganisasjoner som til en viss grad monitorerer miljøpåvirkning i ulike lokalsamfunn er konsultert i forbindelse med andre prosjekter.

Norgesgruppers påvirkninger på biomangfold og økosystemer ligger hovedsakelig i oppstrømsledet, og selskapet har derfor ingen vesentlig negativ påvirkning på biologisk mangfold i egne operasjoner med operasjonell kontroll. Norgesgruppen har vurdert det slik at selskapet ikke har lokasjoner nær sårbare områder for biologisk mangfold.



coffee & climate

E4-1 Omstillingsplan og ivaretagelse av biologisk mangfold og økosystemer i strategi og forretningsmodell

Norgesgruppen har gjennomført en scenarionanalyse på klimarisiko, men har ikke gjennomført en motstandsdyktighetsanalyse i 2024 og har dermed ikke vurdert motstandsdyktigheten til forretningsmodellen knyttet til biologisk mangfold og økosystemer. Dette vil det jobbes med i løpet av den neste strategiperioden frem mot 2030.

Våre retningslinjer

E4-2 Retningslinjer relatert til biologisk mangfold og økosystemer

Norgesgruppers policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen virksomhet og produktene Norgesgruppen selger. Les mer i ESRS2, side 69. Biologisk mangfold og økosystemer inngår i ambisjonen, men det eksisterer ikke konserntelles retningslinjer som adresserer temaet spesifikt. Endring i bruk av forskvann, direkte utnyttning, fremmede skadelige arter og arealbruksendringer er ikke nevnt spesifikt i konsern-policy. Klimaendringer og forurensning er nevnt gjennom ambisjon om å bli klimanøytral i 2030, hvor selskapet i henhold til The Greenhouse Gas Protocol-standard skal ha null utslipp innenfor scope 1 og 2 innen 2030 samt null utslipp fra avfall og innleidd transport under scope 3. Policyen beskriver ikke vesentlige avhengighetsforhold og vesentlig fysisk risiko og overgangsrisiko samt muligheter.

Når det gjelder beskyttelse av biologisk mangfold og økosystemer som omfatter driftssteder som eies, leases eller forvales i nærheten av beskyttede områder, jobber selskapet i 2024 med en konsernretningslinje som omhandler vedtak om å ikke bygge på dyrket mark av god eller svært god kvalitet eller myr. Denne skal behandles endelig av konsernledelsen i 2025. Selskapet har ikke vedtatt egen policy på bærekraftig areal- og landbrukspraksis utover retningslinje for avskoging. Det er spesielt avskoging som er identifisert som negativ påvirkning i den doble vesentlighetsanalysen. Selskapet har heller ikke vedtatt egen policy eller retningslinje for påvirkningen monokultur og utarming av jordsmunn eller avrenning fra jordbruk. Dette arbeidet har så vidt kommet i gang, og Norgesgruppen vil komme tilbake til om hvorvidt det skal utarbeides policy eller retningslinjer på området etter at strategien for 2030 er utarbeidet.

Norgesgruppen har etablert retningslinjer for to vesentlige påvirkninger: avskoging og bærekraftig forvaltning av fisk og sjømat. Retningslinjene ble sist oppdatert 2023, og ansvar for forvaltning av retningslinjene ligger hos Norgesgruppers kategori- og innkjøpsavdeling.



E4
Biologisk mangfold og økosystemer



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffektivisering
- EU-taksonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Reiningslinjene gjelder i all hovedsak produkter som kjøpes inn gjennom NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling, som er majoriteten av selskaps produkter. Det kan være produkter som kjøpes inn utnom, det det ikke er sikret i tilstrekkelig grad at reiningslinjen er fullt, men dette vil i tilfelle utgjøre et lavt volum. Reiningslinjene er vedtatt av ledergruppen i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling, men ikke i konsernledelsen eller styret.

Reiningslinjene nevner ikke produksjon, anskaffelse eller forbruk fra økosystemer som forventes for å opprettholde eller forbedre vilkårene for biologisk mangfold, men dette inngår som en del av det å sikre innkjøp fra bærekraftige bestander, med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder, samt å unngå innkjøp som fører til avskoging. Reiningslinjene håndterer ikke de sosiale tilgene av påvirkninger i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer. Eventuelle sosiale følger av påvirkning i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer dekkes av arbeid med verdikjeden basert på OECDs aksjonsmønstersvurteringsmodell. Dette arbeidet er nærmere beskrevet i kapittel S2.

Reiningslinjer for avskoging

Hovedmålet i reiningslinjen for avskoging er at råvarer brukt i NorgesGruppens produktsortiment ikke skal bidra til avskoging. Alle råvarer skal være produsert i tråd med EUs avskogingsforordning, og leverandører som formidler risikofull råvarer skal bidra til å stoppe all avskoging i sine verdikjeder. Reiningslinjen krever sporbarhet til plantasje/primærproduzent. Reiningslinjen gjelder for alle varer som kjøpes inn gjennom NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling. Dette utgjør majoriteten av volumet av produkter som selges i NorgesGruppens butikker.

Reiningslinjen beskriver særskilte krav til fire risikofølevarer:

- Palmeolje skal være sporbar og sertifisert (RSPO segregert, RSPO Identity Preserved eller tilsvarende).
- Soya skal være sporbar og sertifisert (RTRS/ProTerra segregert eller Identity Preserved eller tilsvarende).
- Storlekjøtt fra regnskogområder skal være sporbar og ikke fra kvegrøtt som bidrar til tropisk avskoging.
- Trevirke, papp og papir skal være sporbar, ikke stamme fra tropisk tømmer, og kun råstoff fra sertifiserte kilder (FSC, PEFC eller tilsvarende).

I tillegg til de fire risikofølevarer nevnt over er også gummi, kakao og kaffe nevnt. Leverandører som benytter risikofølevarer skal i tillegg bidra til å stoppe all avskoging i hele sin verdikjede, inkludert underleverandører, og ikke bare varene som leveres til NorgesGruppen.

Reiningslinjer for fisk og sjømat

Reiningslinjene skal bidra til at NorgesGruppen når målet om at all fisk og sjømat kommer fra bærekraftige bestander og er produsert med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder. Hensikten er å redusere direkte påvirkninger fra beskatning av fiskebestander og forurensning fra oppdrett av fisk og sjømat.

Prinsippene selskapet følger er i korte trekk å risikovurdere all importert fisk og sjømat, sætte utviklingen av internasjonale sertifiseringsordninger som ASC og MSC samt være en pådriver for en mer bærekraftig fiskeri- og oppdrettsnæring.

I praksis betyr dette at NorgesGruppen skal

- kreve dokumentasjon av opprinnelse på alle råvarer
- risikovurdere all fisk og sjømat som inngår i egne merkevarer
- kreve at alle risikofølevarer, f.eks. surimi, tunfisk og scampi, er ASC- eller MSC-sertifiserte

Unil har signert deklarasjonen for sporbarhet for tunfisk (Tuna 2020 Traceability Declaration) for å forebygge og hindre at urapportert og uregulert tunfisk kommer på markedet.

Unil har i tillegg vedtatt egen reiningslinje for NorgesGruppens egne merkevarer som har enda strengere krav. Alle høyrisikoprodukter som surimi, tunfisk, vannmeiretke eller produkter som er fanget i områder med lav kontroll på arbeidsforhold og ressurser skal være ASC/MSC-sertifiserte. Opprinnelsen til produktene skal alltid dokumenteres.

Våre tiltak

E4-3

Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer

NorgesGruppens tiltak knytter til biologisk mangfold og økosystemer oppstrøms innebarer risikovurderinger av produkter og leverandører, leverandørgodkjenninger, krav på dokumentasjon av råvarer, samt at risikofølevarer skal være sertifiserte og sporbare i 2024 ble det utført 24 konkrete risikovurderinger knyttet til avskoging, der leverandører ble fulgt opp med tanke på deres arbeid for å sikre avskogingsfrie produkter. Årsaken til en relativt lav innsats på dette arbeidet i 2024 var på grunn av det nye, svært omfattende avskogingsdirektivet som skulle trått i kraft i desember 2024. Direktivet ble i fjerdte kvartal utsatt til 2025.



Dele av NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Eigen arbeidstyre
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

NorgesGruppens bærekraftsford HANDLE har tildeelt støtte til flere prosjekter som jobber med å forbedre jordnøse i forbindelse med matproduksjon. Dette knytter seg blant annet til påvirkningene avrenning fra jordbruk samt monokultur og utarming av jordsmonn.

Selskapet har ikke kompensert for tap av biologisk mangfold i inneværende år. Lokalkunnskap, tradisjonell kunnskap og naturbaserte løsninger har ikke blitt innarbeidet i tiltak. Det gjøres en vurdering av alle fisk- og sjømatprodukter to ganger i året om hvorvidt produktet stammer fra fiskeri som er ansvarlig forvaltet.

Det meste av norsk laks og torsk som selges i NorgesGruppen er ikke sertifisert, og selskapet opplever generell tillit til norsk fiskeriforvaltning. Selskapet ser likevel en økning på 6,1 prosent i omsetning av sertifiserte fisk- og sjømatprodukter gjennom merkeordningene ASC og MSC. Dette gjelder særlig for dypryste varer. NorgesGruppen anerkjenner samtidig at det er utfordringer i bransjen, og vi følger opp leverandører jevnlig på dette området.

Våre mål

E4-4

Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer

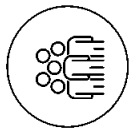
NorgesGruppens mål er at alle leverandører skal være godkjent i henhold til selskapets retningslinjer på avskoging, og ambisjonen er at fisk og sjømat skal stamme fra bærekraftige bestander og ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder. I løpet av neste strategiperiode vil selskapet vurdere om det skal settes konkrete mål på biologisk mangfold.

Våre resultater

E4-5

Parametere for påvirkning knyttet til endringer i biologisk mangfold og økosystemer

NorgesGruppens påvirkninger på biologisk mangfold og økosystemer ligger hovedsakelig i oppstrømsledet i verdikjeden, og selskapet har derfor ingen egne operasjoner med operasjonell kontroll knyttet til påvirkningen. Selskapet har dermed ikke identifisert egne produksjonssteder, butikker eller lagre nær sårbare områder for biomangfold.



Sosiale forhold

- S1 Egen arbeidsstyrke
- S2 Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- S2 Ansatte i verdikjeden
- ESD Sunnhet og folkehelse

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-talshøring
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

→ Sosiale forhold

- Egen arbeidsstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Egen arbeidsstyrke

Våre retningslinjer

Strategi SBM-2

Interessenters interesser og synspunkter
NorgesGruppens egen arbeidsstyrke består av ansatte i NorgesGruppen og datterselskapene, samt innleide konsulanter, vikarer og arbeidsretningsplasser. Ansatte i kjøpmannseide butikker er omfattet i ESRS S2.

Ansatte er vår viktigste ressurs. Som en av Norges største private arbeidsgivere, har konsernet en positiv påvirkning gjennom ryddelige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidstidsbestemmelser og tilstrekkelig lønn. Det tilrettelegges for balanse mellom arbeid og fritid og deltagelse i kollektive forhandlinger. Likebehandling er en vesentlig påvirkning og en viktig del av arbeidet, og det jobbes aktivt med lik lønn for likt arbeid og like muligheter for alle.

For NorgesGruppen er det avgjørende å tilrettelegge og beholde dyktige medarbeidere. Dette er den største finansielle risikoen knyttet til arbeidskraft. Som et norsk konsern som kun opererer i Norge, er det ikke identifisert risiko for tvangs- eller barnarbeid. Det er ikke identifisert noen negative vesentlige påvirkninger for egne ansatte.

S1-1

Policy relatert til egen arbeidsstyrke Policy for medarbeiderskap og lederskap

Policyen legger til rette for kontinuerlig utvikling av medarbeidere og sikrer trygge ansettelse, rettferdige arbeidstidsordninger, likebehandling i lønnsforhold samt helse og sikkerhet på arbeidsplassen. I tillegg skal NorgesGruppen fremme tredjepartssamarbeid, kollektive forhandlinger og ivareta de ansattes rettigheter i tråd med avtaler og norsk lov.



NorgesGruppen er en av landets største private arbeidsgivere, og har satt seg tydelige mål for likestilling mellom kjønn, lik lønn for likt arbeid, god integrering og et godt læringsmiljø.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

→ Egen arbeidsstyrke

- Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



I NorgesGruppen er forebygging av diskriminering en integrert del av policy for medarbeiderskap og lederskap. Det enkelte selskap i konsernet er ansvarlig for å ivareta aktivitets- og redegjørelsesplikten. Dette betyr at det skal iverksettes tiltak og forebyggende arbeid for likestilling og for å unngå diskriminering. Alle former for trakassering, diskriminering eller annen atferd som kan oppfattes som truende og nedverdiggende er uakseptable.

I etiske retningslinjer er det nedfelt at NorgesGruppen ikke aksepterer noen former for diskriminering. Videre er det i guiden for rekruttering beskrevet at det ikke skal innhentes informasjon om rase, etnisk opprinnelse, farge, kjønn, seksuell orientering, kjønnsidentitet, uførhet, alder, religion, politiske meninger eller sosial opprinnelse. Guiden er frivillige å følge i selskaps og datterselskaper, og dette vil derfor inkluderes i retningslinje for ansattelsforholdet i løpet av 2025.

Konsernets etiske retningslinjer vektlegger lederes ansvar for å fremme åpenhet, lojalitet og respekt. Det skal legges til rette for at alle kan være seg selv. NorgesGruppen aksepterer ikke trakassering, diskriminering eller annen atferd som kan oppleves som truende eller nedverdiggende atferd.

NorgesGruppen har som mål å være en attraktiv arbeidsplass med gode arbeidsforhold, trygt arbeidsmiljø, mangfold og balansert kjønnsfordeling. Mangfoldsanalyse og inkluderende rekruttering er en del av policyen for medarbeiderskap og lederskap, som gjelder for alle konsernets selskaper. Enhver rekruttering skal etterstrebe å ivareta målet om kjønnsbalanse på 40-60 prosent, og utvalg skal kunne begrunnes. Det skal være finalister av begge kjønn, forutsatt kvalifiserte kandidater. Hvis interne søkere ikke oppfyller kravene, skal stillingen normalt lysnes ut eksternt. Unntak på begge ovennevnte punkter skal kunne begrunnes.

Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) ivaretas iht. lov om likestilling og forbud mot diskriminering, og rapporteres årlig under bærkraftsomsårene miljø, helse og mennesker. Rapporteringen er nedfelt i retningslinjer for ansattelsforholdet, som er en del av policy for medarbeiderskap og lederskap. I tillegg til policy for bærkraft og etikk, rapporteringen gjennomføres årlig, og hvert selskap skal dokumentere arbeidet og samarbeide med ansattes representanter.

Det enkelte selskap er underlagt retningslinjene og har ansvar for å arbeide systematisk med å redusere risiko for diskriminering, lønnskartlegging og urtvilling deltid. Arbeidet omfatter rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, fortjeneste og utviklingsmuligheter, tilrettelegging og balanse mellom arbeid og fritid. I tillegg inkluderer det å jobbe for å hindre trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold.

Retningslinjer for ivaretagelse av kjønnsbalanse

Retningslinjen skal sikre at kjønnsbalanse og likestilling ivaretas i styresammensetningen i NorgesGruppen.

Policy for bærkraft og etikk

Policyen inkluderer NorgesGruppens rolle som en inkluderende arbeidsgiver som setter fokus på mangfold, kjønnsbalanse og et trygt og godt arbeidsliv. Les mer om policy for bærkraft og etikk under ERS 2 på side 65.

Etiske retningslinjer: Ansatte, tillitsvalgte og innleide konsulenter i NorgesGruppen skal i sitt arbeid følge konsernets etiske retningslinjer. Disse bidrar til å skape tillit, lojalitet og ansvarlig oppreden, som igjen sikrer gode arbeidsforhold og likebehandling.

Retningslinjene gjelder for hele konsernet. Implementeringen ivaretas av det enkelte virksomhetsområdet for å sikre lokale tilpasninger i tråd med eget område og likebehandling. HR-direktør konsern har det overordnede ansvaret for alle retningslinjer som ivaretar egen arbeidssstyrke.

NorgesGruppen ivaretar menneskerettigheter og gode arbeidsrettigheter, og har et partsamband med fagorganiserte til det beste for virksomheten og den ansatte. NorgesGruppen har satt krav til menneske- og arbeidsrettigheter både i tråd med UNCP og OECD. Dette står beskrevet i policy for medarbeiderskap og lederskap samt policy for bærkraft og etikk.

For å sikre etterlevelse er det etablert samarbeidsstrukturer som tilrettelegger for løpende dialog med de ansatte og deres representanter. Dialog og beslutninger gjennomføres så nærme som mulig der de har direkte påvirkning, og informasjon deles gjennom egne kanaler, inkludert en felles toveiskommunikasjonsplattform. Dette omfatter i policy for medarbeiderskap og lederskap.

Medarbeiderundersøkelser og dialog med ansatte bidrar til å redusere negativ påvirkning. Siden konsernet kun opererer i Norge, vurderes risikoen for brudd på menneskerettigheter blant egne ansatte som minimal, og det er ikke iverksatt spesifikke tiltak for å kompensere for slike brudd.

NorgesGruppen har påkrevd vernejenester i alle selskaper og HMS-håndbøker med rutiner og prosedyrer for et trygt arbeidsmiljø. For å forbygge arbeidsulykker er det etablert et styringsystem for HMS, beskrevet i HMS-håndbøkene. Merkevare- (industri) og engrosvirksomhet bruker systemstøtte for oppfølging og overvåking av avvik. Daglig leder i hvert selskap har ansvar for å påse at lovkravet for HMS etterlevs.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærkraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensting
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssstyrke
- Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



51
Egen arbeidsstyrke

Norgesgruppen oppfordrer ansatte og innleid arbeidskraft til å varsle om kritikkverdige forhold for å sikre et godt arbeidsmiljø og etterlevelse av interne kontrollsystemer. Konsernet vektlegger en kultur for tilbakemelding, læring og utvikling gjennom etablering av team, regelmessige møteplasser og dialogbasert ledelse.

Norgesgruppen har etablert rutiner for håndtering av varsler, forankret i varslingsordningen. Dersom det oppdages mobbing, diskriminering eller trakassering, kan HR eller bedriftshelsetjenesten bistå. Verneombud og andre ansattrepresentanter kan eskalere saker til arbeidsmiljøvalgene. Det enkelte selskap er ansvarlig for nødvendig opplæring av verneombud for å sikre effektiv håndtering av innmeldte saker.

Konsernet har en felles tveitskommunikasjonsplattform som sikrer at alle ansatte får lik informasjon og enkel tilgang til relevante kanaler for å utrykke bekymring. Rutiner er også etablert for oppfølging av anonyme varsler via en ekstern varslingskanal som overvåkes av en tredjepartsleverandør for å sikre effektiv behandling. Norgesgruppen informerer de ansatte regelmessig om varslingsordningen, og temaet følges opp i lokale AMU-møter.

Medarbeiderundersøkelsen måler grad av kjennskap til varslingsordningen og følges opp i det enkelte selskap og styre. Det informeres jevnlig om varslingsordningen for å legge til rette for at alle ansatte kjenner til ordningen. Konsernet etterstreber å besvarte varsler, men kan ikke garantere varslens anonymitet. Dette fremgår av konsernets varslingsordning. Se CI-1 for mer informasjon om varslingsordningen.

Våre prosesser og tiltak

S1-4

Handlingsplaner knyttet til vesentlig påvirkning på egen arbeidsstyrke, og tiltak for å håndtere negativ vesentlig risiko og fortløpelig av vesentlige muligheter relatert til egen arbeidsstyrke, og effekten av disse handlingene

Norgesgruppen har per i dag ikke utviklet spesifikke handlingsplaner knyttet til de identifiserte vesentlige påvirkningene og risikoen i henhold til CSRD. Dette skyldes at selskapet primært håndterer disse temaene gjennom eksisterende HR prosesser og operative rutiner fremfor separate handlingsplaner. Norgesgruppen arbeider kontinuerlig med å styrke HR-prosesser, inkludert forbedret oppfølging av ansatte, rekruttering, onboarding og ivaretagelse av ansattes rettigheter. Norgesgruppen vil som del av neste strategiperiode vurdere behovet for å etablere mer konkrete handlingsplaner for å adressere de identifiserte påvirkningene og risikoene.

S1-2

Rutiner for kontakt med egne arbeidstakere og arbeidstakerrepresentanter om påvirkning

Gjennom en etablert samarbeidsstruktur tilrettelegges det for løpende dialog med ansatte og deres representanter, og ansattes perspektiver blir ivarettatt gjennom representasjon i styret. Norgesgruppen har et konsernvalg der både ledelsen og ansattrepresentanter fra virksomhetsområdene er representert. Urvalg er etablert for å sikre god samarbeid og tar opp viktige saker som påvirker driften og ansatte. Drøftinger med ansatte blir gjort iht. Blidende lovverk og tariffavtaler på det respektive nivået i konsernet og tilpasset virksomhetsområdet.

Lønsforhandlinger blir ivarettatt gjennom hhv. sentrale og lokale forhandlinger for det enkelte område. Lønsreguleringer av administrative og individuelle ansatte blir gjort i tråd med lønnsreguleringer for årslønnsvekst i de sentrale forhandlingene.

Informasjon og beslutninger skal gjøres så nærme som mulig der den aktuelle påvirkning vil foregå. Kontakt skjer på det aktuelle nivået i konsernet.

De fleste av Norgesgruppers selskaper følger kollektive avtaler, hovedsakelig iht. Landslover, enskomsten (HK), Grossistoverenskomsten (Fellesforbundet) og Næringsmiddelindustrioverenskomsten (NNN). Avtalene ivaretar og setter rammer for samarbeid med ansatte og ivaretar avtalte rettigheter iht. sentrale tarifforhandlinger mellom arbeidstaker- og arbeidsgiverorganisasjoner. Norgesgruppen og datterselskapene er medlem av Vrike og NHO.

S1-3

Rutiner for å avhjelpe negativ påvirkning og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer

Norgesgruppen legger til rette for at medarbeidere kan gi tilbakemeldinger og utrykke bekymringer gjennom medarbeidersamtaler, medarbeiderundersøkelser, tillitsvalgte, verneombud, ansattrepresentanter i styret og en ekstern varslingsordning. Resultatene fra medarbeiderundersøkelser følges opp i det enkelte selskap og styre.

Nærreste leder har en sentral rolle i å identifisere og håndtere utfordringer tidlig, mens verneombud og tillitsvalgte fungerer som støtteapparat og kan løse saker til arbeidsmiljøvalg (AMU) eller arbeidstakerorganisasjoner. I tillegg finnes det avvikssystemer for personvern, informasjonsikkerhet og arbeidsmiljø. Alle datterselskaper har varslingsordninger for ansatte og ledere. Kritiske saker som utgjør en betydelig risiko for liv, helse og miljø eller har juridiske eller økonomiske konsekvenser rapporteres umiddelbart til konsernstyret. Håndtering av slike saker ligger hos datterselskapene, som rapporterer anonymiserte saksoversikninger til konsernets juridiske avdeling.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

| |
|-----------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaeffendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensting |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| → Egen arbeidsstyrke |
| Ansatt i kjernemasseid virksomhet |
| Ansatt i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Styring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

110 NORGESGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



51
Egen arbeidsstyrke

Våre resultater

S1-6

Opplysninger om foretakets ansatte

Ansatte i NorgesGruppen er den viktigste ressursen for å realisere ambisjonene. Mangfold er viktig for NorgesGruppens innovasjonsevne.

| Kjønn | Antall ansatte |
|------------------------------|----------------|
| Menn | 16 971 |
| Kvinner | 15 364 |
| Andre | - |
| Ikke rapportert | - |
| Totalt antall ansatte | 32 335 |

Konsernet har ikke ansatte i andre land utover Norge.

| Land | Antall ansatte |
|------------|----------------|
| Norge | 32 335 |
| Andre land | 0 |

| | Kvinner | Menn | Andre | Ikke opplyst | Total |
|--|---------|--------|-------|--------------|--------|
| Antall ansatte | 15 364 | 16 971 | 0 | 0 | 32 335 |
| Antall fast ansatte | 11 863 | 13 035 | 0 | 0 | 24 898 |
| Antall midlertidig ansatte | 611 | 887 | 0 | 0 | 1 498 |
| Antall ansatte med ikke garantert arbeidstid | 2 870 | 3 049 | 0 | 0 | 5 919 |
| Antall fulltidsansatte | 4 140 | 6 637 | 0 | 0 | 10 777 |
| Antall deltidansatte | 11 224 | 10 334 | 0 | 0 | 21 558 |

- Kjønn som angitt av de ansatte selv.

| | 2024 | 2023 |
|--------------------|---------|---------|
| Turnover antall | 6 486 | 6 532 |
| Turnover i prosent | 27,60 % | 29,10 % |

Våre mål

S1-5

Mål relatert til å håndtere vesentlig negativ påvirkning, styrke positiv påvirkning og risiko og muligheter

NorgesGruppen har ikke satt mål i tråd med CSRD, men har en positiv påvirkning på likebehandling og en overordnet ambisjon om å ha minimum 40 prosent av begge kjønn i ledende stillinger innen 2025. På veien dit er det satt et krav i rekrutteringsprosessen der det skal være kandidater av begge kjønn i siste del av prosessen. Ved uttak skal dette godkjennes.

Det er ikke satt spesifikke mål knyttet til de øvrige identifiserte påvirkningene eller risikoene. Imidlertid overvåkes disse systematisk gjennom medarbeiderundersøkelser, arbeidsmiljøvalg (AMU) og dialog med tillitsvalgte og verneombud. Disse mekanismene sikrer at utfordringer blir identifisert og at nødvendige tiltak kan iverksettes for å redusere risiko og forsterke positive påvirkninger i konsernet.

I prosessen med å definere mål og prioriterte fokusområder for ivaretagelse av godt medarbeiderskap og lederskap har ansattrepresentanter vært involvert gjennom styrebehandling i NorgesGruppen ASA, hvor de har mulighet til å påvirke strategiske beslutninger. I tillegg diskuteres mål og tiltak i respektive samarbeidsutvalg, AMU og relevante samarbeidsfora i virksomhetene, slik at de ansatte kan gi innspill til beslutninger fattes. Konsernutvalget i NorgesGruppen ASA er også en arena der større endringer drøftes med ansatte for å sikre at mål og strategier reflekterer både forretningsmessige og arbeidsmiljømessige hensyn.

NorgesGruppen overvåker progresjonen mot mål om godt medarbeiderskap og lederskap gjennom medarbeiderundersøkelser og andre relevante målinger på konsernnivå. Resultater gjennomgås jevnlig i fora hvor ansattrepresentanter deltar, og tilbakemeldinger brukes for å vurdere effekten av tiltakene som er iverksett.

For å identifisere mulige forbedringer evalueres resultater fra medarbeiderundersøkelser og målinger i relevante samarbeidsfora, inkludert AMU og konsernnivå. Innsikter fra disse evalueringene brukes til å tilpasse tiltak og strategier for å styrke ambisjonen og sikre en mer effektiv implementering av konsernets policyer for likebehandling og medarbeiderskap.

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffektivitet
- EU-rekonnosi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidsstyrke
- Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse
- Syring
- Ansatt i forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

111 NORDEGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



51
Egen arbeidstyre

S1-10 Tilstrøkkelig lønn

Alle ansatte lønnes i henhold til individuelle eller kollektive arbeids- eller lønnsavtaler, med månedlig utbetaling. Lønnforskjeller analyseres og sjekkes ut for å redusere risiko for diskriminering.

NorgesGruppen sikrer at alle ansatte får tilstrøkkelig lønn ved å følge kollektive tariffavtaler og markedsbaserte lønnsprinsipper. For kollektivt lønnet ansatte fastsettes lønnen gjennom sentrale tariffavtaler, lønnsforhandlinger og overholdelse av nasjonale minstelønnsnivåer. Jevnlig forhandlinger sikrer at lønnen reflekterer levekostnader og gir en anstendig levestandard. For ansatte med individuelle lønnsavtaler justeres lønnen i henhold til lønninger fra sentrale lønnsforhandlinger. I tillegg sammenlignes lønnsnivåer mot markedsnivå for å sikre konkurransedyktige vilkår.

S1-14

Helse- og sikkerhetsparametere

Ut fra en helhetlig risikovurdering har ASKO og Bøkehuset mer risikofylte arbeidsplasser når det gjelder fysisk helse og sikkerhet. I Bøkehuset er det registrert 136 uønskede hendelser uten personskade og travar og 79 personskader med eller uten travar i 2024. Forholdstallet for definerede arbeidsulykker i forhold til arbeidede timer er 50,3 i ASKO er det i 2024 rapportert totalt 74 arbeidsulykker med travar og 113 arbeidsulykker med eller uten travar. Forholdstallet for definerede arbeidsulykker i forhold til arbeidede timer er 10,7. Skader registreres fortløpende og rapporteres til styret iht. styreplan.

S1-16

Parameter for godtgjøring (lønnforskjell og samlet godtgjørelse)

Lik lønn for likt arbeid er lik verdi er viktig for NorgesGruppen. Det samme er likhet uavhengig av kjønn. Dette kartlegges i detalj annet hvert år og rapporteres i sin helhet som en del av aktivitets- og redegjørelsesplikten. For å få så godt sammenligningsgrunnlag som mulig er det blitt laget ned mye arbeid i ny stillingsoppgjøring, kalt jobbkatalog. NorgesGruppen er et stort og mangfoldig konsern, og derfor ville for sammensatte grupper på tvers av nivåer gitt et felles

Rapporteringsprinsipper

Turnover (personalskiftning) er beregnet ved åmål turnover delt på gjennomsnittlig åmål ansatte per 31. desember.

Fulltidansatte er alle ansatte (gjennomsnittlig gjennom året) med 100 prosent stilling.

Deltidansatte er alle ansatte (gjennomsnittlig gjennom året) med en arbeidsbøk på under 100 prosent.

Se informasjon om lønnskostnader, åmål ansatte, godtgjørelser og lån til ansatte i note 5 i årsregnskapet.

To viktige måltil for NorgesGruppen i nåværende strategiperiode er at selskapet skal tilby 750 løpente lærlingekontrakter årlig innen 2025 og 1.300 arbeidstreningsplasser innen 2025. Ved utgangen av 2024 hadde selskapet 533 løpente lærlingekontrakter, hvorav 450 av disse var i løpente virksomheter. Åmål arbeidstreningsplasser i 2024 var 987, hvorav 855 var i egeneld virksomhet.

S1-9

Mangfoldigparametere

| | Åmål | I prosent av totalt åmål ansatte |
|---------------|------|----------------------------------|
| Toppleidelsen | 207 | 0,6 % |
| Kvinner | 49 | 0,2 % |
| Menn | 158 | 0,5 % |

Definisjonen av toppleidelsen er ledergruppen i de ulike selskapene, et nivå under konsernledelsen.

| | Åmål ansatte | I prosent av totalt åmål ansatte |
|---------------------------------|--------------|----------------------------------|
| Åmål ansatte under 30 år | 17 841 | 55,2 % |
| Åmål ansatte mellom 30 og 50 år | 10 209 | 31,6 % |
| Åmål ansatte over 50 år | 4 285 | 13,3 % |

Dele er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeidringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensting
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstyre
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

112 NORDEGRUPPEN ASKOs OG BØKEHUSETS ÅRSRAPPORT 2024



51
Egen arbeidssytirke

Delte er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø
Klimaeffendringer
EU-økonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

→ Egen arbeidssytirke
Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
Ansatt i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd
ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og utrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

blide av situasjonen. Det er derfor laget 21 jobbgrupper, 51 ulike jobbfamilier og 106 jobbprofiler. Siden majoriteten av Norgesgrupps ansatte er kollektiv lønnet, blir eventuell risiko for avvik liten. For individuet lønnet administrative stillinger vil en jobbkatalog og lønnskartlegging iht. dette redusere eventuelle risiko for avvik mellom kjønn når det gjelder lønn for likt arbeid av lik verdi. Lønnskartlegging og avvik mellom kjønn rapporteres per juridiske enhet i konsernet.

Gjennomsnittlig timelønn for kvinner i Norgesgruppen er kr 284,5 og for menn kr 316,8. Lønnsforskjellen mellom kvinner og menn er 10,2 prosent.

Norgesgruppen har et mangfold av virksomheter og stillingsnivåer. Konsernet finner derfor liten verdi i å videre gjøre en analyse av gjennomsnittslønn for kvinner og menn total sett. Lønnskartlegging er blitt gjort ned på de ulike stillingsnivåene og også ned på rollenivå. Hvert nivå er gjennomgått og dokumentert. Det er på bakgrunn av dette arbeidet ikke funnet risiko for diskriminering av kjønn for lønnssetting av arbeid med lik verdi i selskapet.

Grunnlaget er grunnlønn til alle fast ansatte per 31.12.2024, fra og med tarifftrinn 6 for landsoverenskomst, butikkmedarbeidere, og inkluderer ikke bonus, forskringer eller andre fordeler. Dette gjelder ca. 75 prosent av alle butikksansatte. For månedslønnede er timelønn beregnet ved å ta månedslønn deløp/162,5 timer.

Årlig avlønning for Norgesgrupps høyest betalte person dividert på medianen av avlønning til alle ansatte (ekskl. den høyeste avlønnede personen) er 15,9.

S1-17 Hendelser, klager og alvorlige menneskerettsbrudd

Risiko for menneskerettsbrudd er vurdert som lav i Norgesgruppen. Risiko for diskriminering er dermed til stede.

| Hendelser registrert | Antall 2023 | 2024 |
|------------------------|-------------|-------|
| a. Diskriminering | 0 | 6 |
| a. Trakkassering | 33 | 38 |
| b. Motrakte valgninger | 97 | 108 |
| c. Ubetalt løn | Ingen | Ingen |

Det er konsernets juridiske avdeling som rapporterer tallene for oppfølging. De mottar rapporter fra hvert datterelskap om antall varsler mottatt, behandlet og avsluttet, anonymisert. Ansatte kan rapportere bekymringer direkte til leder, leders leder eller via en ekstern kanal. Rapportene inkluderer type varsel og om de ble behandlet i henhold til varslingsrutinene eller som en personalsak. For alle alvorlige saker har Norgesgruppen en prosedyre for håndtering som gjør at disse havner hos konsernsjefen. Alle hendelser registrert i 2024 er behandlet og lukket.

Norgesgruppen har i rapporteringsperioden ikke identifisert noen alvorlige hendelser knyttet til brudd på menneskerettigheter i egen arbeidssytirke. Dette er basert på kontinuerlig overvåking gjennom interne varslingssystemer, medarbeiderundersøkelser, dialog med fagforeninger og oppfølging av arbeidsmiljørelaterte saker.

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

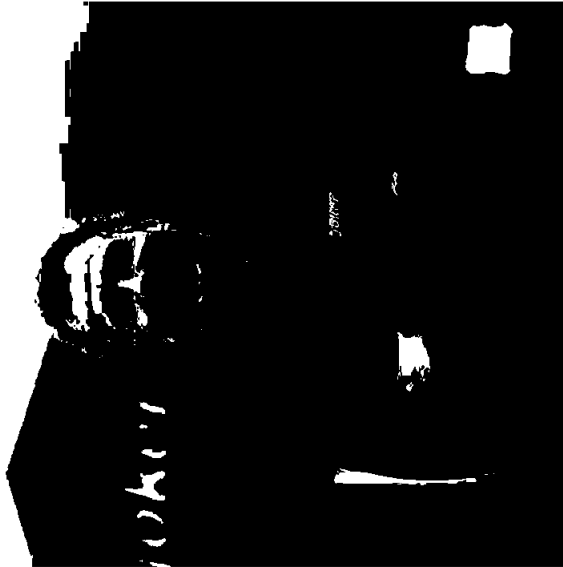
SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

NorgesGruppen har flere kjøpmannseide butikker som inngår i konsernets kjedekonseptet, inkludert: KIWI, MENY, SPAR, Joker, Nærbutikken, Tiger, Jøfs, MIX og Deli de Luca. Om lag 51 prosent av NorgesGruppens butikker er kjøpmannseide. Per 31.12.2024 utgjør ansatte i disse virksomhetene 13 045 personer. Selv om disse arbeidstakerne ikke er direkte ansatt i NorgesGruppen, påvirkes deres arbeidsforhold gjennom konsernets kjølemedlemsavtaler og retningslinjer til samarbeidspartnere.

Den doble vesentlighetsanalysen identifiserte tre påvirkninger knyttet til ansatte i kjøpmannseid virksomhet – én negativ og to positive. Det er ikke avdekket vesentlige risikoer eller muligheter. De vesentlige påvirkningene er som følger:

- Den negative påvirkningen er primært knyttet til strukturelle og systemiske forhold i kjøpmannseid virksomhet, der NorgesGruppen har en indirekte, men betydelig påvirkning på arbeidsmiljøet. Dette inkluderer risiko for vold og trakassering på arbeidsplassen samt forhold, vann- og sanitærforhold. Det er ikke begrenset til enkelttilfeller, men utgjør en generell risiko på tvers av virksomhetene.
- NorgesGruppen kan påvirke positivt ved å fremme likebehandling og like muligheter for ansatte. Dette påvirkes gjennom kjølemedlemsavtalene, og ved brudd på likebehandlingsprinsippene vil det ha en høy alvorlighetsgrad. Gitt antallet ansatte i kjøpmannseid virksomhet kan det potensielle omfanget være stort. Samtidig kan NorgesGruppen kun anbefale og påvirke tiltak, ikke pålegge. Det begrenser den direkte effekten sammenlignet med egne ansatte.
- NorgesGruppen kan påvirke positivt gjennom sitt arbeid for ryddelige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidstidsbestemmelser og sikring av tilstrekkelig lønn. Brudd på disse områdene kan ha alvorlige konsekvenser for arbeidstakere, men ertersom tiltak kan anbefales og ikke pålegges, er påvirkningen noe begrenset sammenlignet med konsernets egne ansatte.



NorgesGruppens driftsmodell gir selvstendige kjøpmenn et godt grunnlag for å drive butikk, noe som bidrar til sysselsetting og liv i lokalsamfunn over hele landet.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-reksonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidsstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssyke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk

Blant arbeidstakerne i kjøpmannseid virksomhet kan det være grupper som kan være mer sårbare for utfordringer i arbeidslivet. Dette avhenger av individuelle egenskaper, arbeidsforhold eller kontekst. Gruppene det vil kunne gjelde er unge arbeidstakere, ansatte med midlertidige kontrakter, arbeidstakere med migranibakgrunn og personer med varig nedsett funksjonsevne eller i arbeidstrøsting. Disse gruppene kan ha ulike behov og forutsetninger, og NorgesGruppen eller i arbeidstrøsting. Disse gruppene kan ha ulike behov og forutsetninger, og NorgesGruppen jobber gjennom retningslinjer for å bidra til gode og inkluderende arbeidsforhold. Dette gjøres blant annet gjennom retningslinjer for ansvarlig arbeidsliv, samarbeid med kjøpmenn om beste praksis og initiativer som fremmer inkludering og utviklingsmuligheter.

Våre retningslinjer

Håndtering av påvirkning, risiko og muligheter

S2-1

Policy relatert til ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Prinsipper for kjøpmannseid virksomhet innebærer at NorgesGruppen ikke pålegger virksomheter de samme retningslinjene som for egeneid virksomhet. Konsernet har av den grunn ingen felles policy som er gjeldende for all kjøpmannseid virksomhet. Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter blir ivare tatt med rutiner og retningslinjer hos den enkelte kjede som blir dokumentert i gjeldende driftshåndbøker.

Drifts- og personhåndbøker ivaretar:

- Policy og rutiner for rekruttering, ansettelse, lønnsfastleggelse og bemanningsplanlegging
- Policy og rutiner for medarbeideroppfølging og -utvikling
- Samarbeid med konsernkjøbb og tillitsvalgt
- Etiske retningslinjer og varslingsrutiner
- Personvern og ivaretagelse av GDPR
- Generell HMS, både psykososialt og fysisk
- Policy og rutiner for sykfravær, oppfølging og helsefremmende ledelse

S2-2

Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden

NorgesGruppen engasjerer seg i arbeidstakere i verdikjeden gjennom flere kanaler. Dette for å ivareta deres arbeidsforhold og håndtere eventuelle utfordringer knyttet til identifiserte vesentlige påvirkninger.

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet i KIWI, MENY, SPAR, Joker, Nærbutikken, Tiger og Deli de Luca har tilgang til kommunikasjonsplattformen «VI ER». Plattformen har informasjon fra den respektive kjeden og tilrettelegger for toveisdialog. I tillegg gjennomføres regelmessige driftsbesøk i butikkene, hvor driftsjefer deltar på ulike aktiviteter, inkludert personaloppfølging. Besøkene gir blant annet innsikt i arbeidsforhold og likebehandling, og hyppigheten tilpasses behov og utfordringer i de enkelte butikkene.

Ytterligere arenaer for dialog om arbeidsforhold er lokale og nasjonale samlinger for ledere og fagsansvarlige. I MENY gjennomføres kvartalsvis medarbeiderundersøkelser der ansatte anonymt kan rapportere bekymringer knyttet til arbeidsvilkår og likebehandling.

Det er driftsjef og lederleder som har operasjonelt ansvar for kontakten med de ansatte og oppfølging av deres innspill. Effektiviteten av engasjementet vurderes gjennom tilbakemeldinger fra medarbeiderundersøkelser og driftsbesøk. Dette gir konsertert innsikt i hvordan deres anbefalinger og tiltak opplever i praksis, og om det er behov for justeringer for å forbedre arbeidsforholdene.

Før Jafs, MIX og Big Horn finnes det ingen formelle rutiner fra NorgesGruppen for kontakt med ansatte. Det er hvert enkelt selskaps ansvar å sikre nødvendige rutiner.

S2-3

Rutiner for å avhjelpe negativ påvirkning og kanaler hvor arbeidere i kjøpmannseid virksomhet kan gi uttrykk for sine bekymringer

Ansatte i kjøpmannseid virksomheter i Midlene KIWI, MENY, SPAR, Joker, Nærbutikken, Tiger og Deli de Luca følger samme rutine for varsling som ansatte i egeneid virksomhet. Dette inkluderer etablerte kanaler for å rapportere bekymringer og prosedyrer for håndtering av varsler, som beskrevet i S1-3. Der redegjøres det for prosessene for å avhjelpe negativ påvirkning og kanalene tilgjengelig for egen arbeidssyke.

Alle butikker har rutiner for varsling, inkludert synlige oppslag i butikk med informasjon om hvordan man kan varsle samt retningslinjer for håndtering. I MENY gjennomføres det medarbeiderundersøkelser hvor sentral HR og driftsleder får oversikt over anonymiserte bekymringer, og det benyttes en ekstern varslingskanal.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Våre prosesser og tiltak

S2-4

Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidstakere i kjøpmannseid virksomhet, og retningstilnær for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter f.m. arbeidstakere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene

Det foreligger ingen sentrale handlingsplaner for oppfølging av påvirkning, risikoer eller muligheter knyttet til ansatte i kjøpmannseid virksomhet, da det ikke er identifisert vesentlige behov for slike tiltak. Oppfølging skjer primært gjennom driftstjenestens regelmessige butikkbesøk, hvor det legges vekt på dialog og sikring av gode arbeidsforhold i butikkene.

I løpet av 2024 er det ikke avdekket alvorlige menneskerettighetsproblemer eller hendelser knyttet til ansatte i kjøpmannseid virksomhet.

Våre mål

S2-5

Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres
Håndtering av de vesentlige påvirkningene for kjøpmannseid virksomhet har Norgesgruppen ikke mål på, men vi vurderer i løpet av neste strategiperiode om og når det skal på plass. Selv om det ikke er definert konkrete mål, overvåkes påvirkningene systematisk gjennom medarbeiderundersøkelser, dialog i arbeidsmiljøvalg (AMU) og samarbeidsfora med kjøpmenn og tillitsvalgte. Disse mekanismene bidrar til å identifisere utfordringer og vurdere behovet for ytterligere tiltak for å redusere risiko og styrke positiv påvirkning.

Informasjon om varslingsordningen distribueres også til alle butikker via den interne kommunikasjonsplattformen «Vi Ete». For kjøpmannseide selskaper med felles HR-system er det tilgjengelig kontaklinformasjon for alle ansatte. I flere kjeder sjekker driftstjenesten at varslingsordningen er implementert, mens det for enkelte andre er valgfritt hvordan man ivaretar varsling.

Varslingssaker rapporteres og håndteres i henhold til gjeldende rutiner. Fagansvarlige i Norgesgruppen følger opp sakene, og det gjennomføres jevnlig møter med tredjepart for å sikre en effektiv håndtering av varslingsprosesser.

I kjedene KIWI, MENY, Tiger og Deli de Luca stilles det spørsmål i den årlige medarbeiderundersøkelsen om de ansatte kjenner til varslingsrutinene. Dersom lav kjennskap avdekkes, iverksettes målrettede tiltak for å styrke informasjon og bevissthet rundt varslingskanalene. Undersøkelsen inkluderer også en vurdering av om ansatte har tillit til systemene, og tiltak settes inn der det er nødvendig for å øke tryggheten om bruk av varslingskanalene. I tillegg kan temaet diskuteres i samarbeidsogaver med tillitsvalgte, noe som gir ytterligere innsikt i hvordan ansatte i verdikjeden opplever mulighetene for å varsle og få sine bekymringer adressert.

Konsernet har en tydelig forpliktelse til å beskytte varslere, og legger til rette for en trygg varslingsprosess. Selv om full anonymitet ikke kan garanteres i alle tilfeller, er varslingsordningen utformet for å minimere risikoene for identifisering og sikre konfidensiell behandling. For mer informasjon om varslingsordningen, se C1-1.

| |
|-------------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensting |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidsskyrke |
| → Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Sunnhet i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansattlig foreningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Ansatte i verdikjeden

NorgesGruppens påvirkning på ansatte i verdikjeden knyttes til arbeidsforhold, handler om trygg ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, organisasjonsstruktur, kollektive forhandlinger, helse og sikkerhet og balanse mellom arbeid og fritid. I tillegg har selskaper påvirkning på andre arbeidsrelaterte rettigheter som barne- og tvangsarbeid, spesielt i land der lovgivningen er lite praktisert.

Den finansielle risikoen knyttet til ansatte i verdikjeden vurderes som lav, men økende til moderat på lang sikt. Det er dermed ikke identifisert vesentlige risikoer eller muligheter.

SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Den største risikoen er knyttet til ufaglærte migrantarbeidere som driver sesongarbeid i oppstrøms verdikjeden. Arbeidere som jobber med ferskvarer i landbruket har økt risiko for lave lønninger og usikre arbeidsforhold, spesielt i regioner med svakere arbeidsløse. Migrantarbeidere og arbeidstakere ved produksjon av frukt og grønt vurderes å ha høy risiko.

Industri-, transport- og sesongarbeidere samt arbeidere i varepakking er inkludert i den doble vesentlighetsanalysen, som har prioritert oppstrømssteden. Logistikkarbeidere, renholdere og innleide eiendomsdrift vil vurderes i 2025, sammen med ansatte i serveringsmarkedet.

Arbeidere knyttet til medstrømsaktiviteter, herunder ansatte i serveringsmarkedet, vil inkluderes i 2025.

NorgesGruppen eier ingen fabrikker eller produsenter utenfor Norge, og har heller ingen produksjonssteder eller operasjonell kontroll i land med høy risiko. Konsernet har ingen ansatte i Joint Ventures eller SPV-er som er vesentlig påvirket.



NorgesGruppen jobber systematisk for å følge opp at varer og tjenester stammer fra verdikjeder og leverandører som ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensming
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssyrlige
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syrling

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssytke |
| Ansatt i kjøpmannseid virksomhet |
| → Ansatt i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansatt i forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Verdikjeder i geografiske områder og råvarer med forhøyet risiko

Enkelt land i Asia har særskilt risiko for tvangs- eller barnearbeid. Det kjøpes også varer fra andre land med høy risiko for dette, og det gjøres særlige tiltak i Thailand, Kina og Vietnam.

Det samme gjelder for enkelte råvarer. Undersøkelser knyttet til tvangs- eller barnearbeid

gjøres ved alle innkjøp av kaffe, og for

- cashewnøtter fra Burundi, Eritreiskystens, Ghana, Guinea Bissau, India, Nigeria, Tanzania

og Vietnam

- aprikos og hasselnøtter fra Tyrkia

- blåbær fra Finland og Sverige

- kakao fra Brasil, Kamerun, Eritreiskystens, Ghana

- bomull fra Brasil, Kina, India, Indonesia, Pakistan, Tyrkia og Turkmenistan

- appelsiner fra Brasil

Det er også søkelys på migrantarbeidere i Norge.

som knytter seg til mer konkrete temaer som etiske retningslinjer for leverandører, risikovurdering av leverandører og etterlevelse av Åpenhetsloven. Både policyer og retningslinjer er nedfelt i styrende dokumenter på selskaps intranett.

Etiske retningslinjer for leverandører

NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling forhandler sentrale avtaler og sikrer at leverandører følger etiske retningslinjer. Disse stiller krav til arbeidsvilkår, inkludert tvangsarbeid, retten til fri fagorganisering, barnearbeid, diskriminering, helse, miljø og sikkerhet, lønn, arbeidstid, ansettelse og korrupsjon. Retningslinjene gjelder alle innkjøp i NorgesGruppen ASA og dets selskaper, og skal sikre samsvar med internasjonal lovgivning.

I innkjøp gjennomført utenom NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling er det risiko for at retningslinjene ikke legges til grunn i kontraktforholdet. Volumet fra kjøp der det er en slik risiko anses å være lavt.

Alle vesentlige påvirkninger adresseres gjennom etiske retningslinjer for leverandører. Disse omhandler arbeidsforhold i verdikjeden, rettferdig behandling og barne- og tvangsarbeid, som også er en del av aktsomhetsvurderingene. Migrantarbeidere er identifisert som særlig utsatt, spesielt innen barne- og tvangsarbeid, mens menneskehandel ikke er spesifikt nevnt.

De etiske retningslinjene for leverandører bygger på blant annet FN- og ILO -konvensjons- og menneskerettigheter, FNs veiletende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP, 2011) og OECDs modell for aktsomhetsvurdering for ansvarlig næringsliv.

Retningslinje for risikovurdering av leverandører

Konsernets retningslinje for risikovurdering av leverandører sikrer en standardisert metodikk for godkjenning og oppfølging av leverandører knyttet til menneskerettigheter. Dette bidrar til å avdekke risiko for uakseppable produksjonsforhold i verdikjeden. Kravene som stilles gjelder for hele konsernet, inklusive merkevarerleverandører, egne merkevarer og øvrige ansatte/leverandører.

Retningslinje for aktsomhetsvurderinger

NorgesGruppen har også retningslinjer for aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven. Les mer om dette under redegjørelse for aktsomhetsvurderinger på side 22-25.

Før å sikre at retningslinjene følges har selskapet intern og ekstern rapportering på området. Det rapporteres årlig hvor mange leverandører som har signert etiske retningslinjer for leve-

Våre retningslinjer

S2-1

Retningslinjer for arbeidere i verdikjeden

NorgesGruppen har et mål om å kombinere som forretningsdrift med et tydelig ansvar for mennesker, samfunn og miljø. Et viktig aspekt ved sosial ansvarlighet er arbeidssituasjonen for arbeidstakerne som produserer produkter som selges av NorgesGruppen. Konsernet er bevisst sitt ansvar og har en policy for bærekraft og etikk samt en policy for innkjøp. Les mer om policy for bærekraft og etikk under ESG 2 på side 65. Videre har selskapet egne retningslinjer



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

randører og hvor mange risikovurderinger som er gjennomført. Det gjøres ikke revisjoner av hvordan risikovurderinger er gjennomført. Det eksisterer derfor ikke en prosess for å følge opp til retningslinjene for risikovurderinger følges. Aksjonsvurderingene er nedfelt i Apenhetsloven som sikrer overholdelse.

Følgjer for bærekraftig handel i NorgesGruppen kategori- og innkjøpsavdeling sikrer at apenhetsloven er godt kommunisert i konsernet og at styrende dokumenter er distribuert til omfattede selskap. Direkte for kvalitet og bærekraft i NorgesGruppen kategori- og innkjøpsavdeling har det overordnede ansvaret for etterlevelse av Apenhetsloven. Retningslinjene dekker hele verdikjeden, men arbeidet med apenhetsloven har hittil vært fokusert på opprømsleider. Aksjonsvurderinger vil fremover også omfatte nedstrømsleider.

NorgesGruppen jobber systematisk for ansvarlighet i hele leverandørkjeden, men anerkjenner utfordringene selskapet står overfor. ILO anslår at om lag 38 millioner mennesker globalt er utsatt for tvangsarbeid, noe som utgjør en risiko i verdikjeden.

For å identifisere, forebygge og motvirke mulig negativ påvirkning gjennomføres risiko-vurderinger. Basert på uavhengige kilder som Maplecroft og samarbeid med Etisk handel Norge blir faktiske og mulige risikoer identifisert. I risikovurderingene er informasjon om og fra arbeidere inkludert, noe som sikrer innblikk i ansattes utfordringer og ønsker. Der som det foreligger en risiko hvor selskapet ikke får informasjon fra andre parter, etterstrebes det å etablere direkte kontakt med ansatte eller deres representanter gjennom interessentdialog.

S 2-2

Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger

Gjennom NorgesGruppen varslingskanal kan ansatte i verdikjeden informere om sine synspunkter knyttet til arbeidsvilkår, lønnsforhold, arbeidsforhold, arbeidsmiljø og arbeidsrelaterte rettigheter. I tillegg kan informasjonen foregå gjennom sertifiseringsordningers varslingskanaler, resultater fra sosialrevisjoner på fabrikknivå, tilbakemeldinger og observasjoner under leverandørbesøk eller gjennom samarbeidsprosjekter i verdikjeden. Et eksempel på dette er gjennom Quizzr, en digital plattform som tilbyr opplæring i verdikjeder og tilgjengeliggjør innsikt og data på fremgangen, samt Farmforce som tilbyr synlighet i produksjon på gårdsnivå. Les mer om dette under S 2-4 Tillit, side 120.

Interessentdialog

NorgesGruppen gjennomfører jevnlig interesseanalyser der resultatene brukes til å påvirke strategier og tiltak. Dialog med fagforeninger og troverdige representanter skjer ved behov. Ved sosiale revisjoner gjennomføres avmerkede organisasjoner som BSCI eller Sedex er det dialog med både fagforening og ansatte. Sertifiseringsordningen Fairtrade og Rainforest Alliance har også tilsvarende dialog. Koordinert dialog gjennom etablerer forum eller samarbeid (f.eks. Etisk handel Norge og Amibot) er ofte normen for interessentdialog og aksjonsvurderinger. Direkte dialog med eksempelvis fagforening gjøres for leverandører med forhøyet risiko og uvalgte prosjekter. Det er ingen fast frekvens for dialog, og skjer derfor etter behov. NorgesGruppen kategori- og innkjøpsavdeling gjennomfører jevnlig interessentdialog.

Daglig leder i hvert selskap har ansvar for at ansatte som jobber med oppfølging av arbeids- og menneskerettigheter i verdikjeden har tilstrekkelig kunnskap til å utføre arbeidet. Ansvar for å overvåke og vurdere konsernets arbeid gjøres av styret i forbindelse med godkjenning av års- og bærekraftsrapport.

NorgesGruppen leverandører plikter å gjennomføre aksjonsvurderinger basert på OECDs retningslinjer for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan eventuell negativ påvirkning på arbeidstaker- og menneskerettigheter i egen virksomhet og leverandørkjede håndteres.

Konsernet har ingen rammeavtaler med fagforeninger, men har regelmessig dialog i forbindelse med interesseanalyse. Det gjøres ingen systematiske vurderinger av effekten av dialogen. I 2024 har dialogen med fagforening og andre interessorganisasjoner inkludert temaer som krig og konflikt samt migrantarbeidssituasjon i Norge.

En viktig del av aksjonsvurderingene er å danne seg en god forståelse av sårbare grupper, herunder migrantarbeidere. Gjennom risikovurderinger prioriteres de områdene som har størst risiko for brudd på menneskerettigheter. Vurderingene gjøres på både land, råvare og leverandører basert på data fra omfattende globale risikokartlegginger. Dette er i full overensstemmelse med FNs OHCHR- og OECD-retningslinjer. Det bidrar til at aksjonsvurderingene gjøres basert på dejalerte og troverdige grunnlag. Arbeidet har pågått over flere år, og har bidratt til økt sakslys på migrantarbeidssituasjon i Norge, samarbeid med flere organisasjoner og leverandører.



S2
Ansatte i verdikjeder

S2-3

Rutiner for å avhjelp negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer

Norgesgruppen skal iverksette tiltak slik at ansvarlig for brudd etter oppdette, i tråd med rutiner for aksjonshendelser. Markedsvareleverandører har produktansvar og er derfor ansvarlig for å iverksette tiltak. Norgesgruppen ønsker å bidra til at ansvarlig part utfører gjennoppsett eller avhjelpende tiltak. Saker hvor gjennoppsett vurderes eller gjennomføres dokumenteres internt, og rapporteres som en del av konsernets rapportering på åpenhetsloven.

Varslingskanal

Norgesgruppen har varslingskanaler som er tilgjengelig på norsk og engelsk på nett, og er inkludert i alle leverandørkontrakter. Den treffer primært nasjonalt, og vurderes å være lite tilgjengelig for ansatte i verdikjeden internasjonalt. Det er vurdert dit at varsling i verdikjeden anses best håndtert gjennom globale initiativ. Den digitale løsningen på nettsiden, Amfor-prosjektet og sertifiseringsordninger anses som beste praksis, i tillegg til krav om fagforeningsfrihet.

Varslinger håndteres konfidensielt gjennom et saksregister administrert av juridisk avdeling og/eller en ekstern part.

Unil er medlem av Amfor-plattformen, som har utviklet varslingskanalen «Speak for Change», rettet mot arbeidere og berørte lokalsamfunn for å de enklere kan melde inn saker. Kanalen anses for å være mer effektiv for internasjonale migrantarbeidere enn Norgesgruppen sine varslingskanaler. «Speak for Change» er allerede åpnet i Tyrkia. Hvis varsler meldes inn gjennom Amfor-plattformen leder, eller deltar Unil i utarbeidelsen av en Zero Tolerance-plan. Saken registreres og følges opp gjennom saksregisteret, og det sikres åpen kommunikasjon gjennom hele prosessen. Dette tilgjengeliggjøres i Unils bærekraftsrapport.

Rainforest Alliance krever også en klagemekanisme som gir ansatte, lokalsamfunn og sivilsamfunn mulighet til å melde inn saker.

Det er ikke kartlagt hvorvidt ansatte i verdikjeden er klar over og stoler på varslingskanalene, og man har derfor ingen målbar indikator for dette. I selskapets offisielle varslingsrutiner er det retningslinjer som forbyr alle former for gjensjeldelse mot medarbeidere som varsler. Unil har tilsvarende i sine rutiner.

Dette er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffektivitet
- EU-tokonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidsskyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansattlig foreningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i Norgesgruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Gjennoppsett

Gjennoppsett omfatter ofte som det gjemte steg i OECD-modellen. I 2024 arrangerte Norgesgruppen en større rundbordskonferanse for å diskutere og dele kunnskap om temaet. Gjennoppsett er beskrevet i styrende dokumenter, og selskapene i konsernet rapporterer om slike saker. Oppreisning av Norgesgruppen har forårsaket skade eller bidratt til negative hendelser. Dermed avviker skjedd, skal det iverksettes tiltak slik at de/nye ansvarlige letter opp dette. Det finnes ingen formelle prosesser som sikrer at gjennoppsettstiltakene fungerer og er effektive.

Unil har innført en mer omfattende rutine for gjennoppsett som beskriver prosessene for identifisering av negative påvirkninger og tiltak for å gjenopprette og kompensere ved behov.

Våre tiltak

S2-4

Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger, strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter, samt effektivitet av tiltak

Den doble vesentlighetsanalysen identifiserer vesentlige påvirkninger knyttet til migrantarbeidende arbeidere, ikke muligheter for arbeidere i verdikjeden og andre arbeidsrelaterte rettigheter inkludert barne- og tvangsarbeid. Mye av arbeidet Norgesgruppen gjør på området, er påvirkningsarbeid for å skape endring og for å redusere potensiell, negativ påvirkning. Dette arbeidet er ikke alltid enkelt å knytte opp mot konkrete enkelttiltak.

Prosjekter og tiltak i 2024:

• **Unil fortsatte å jobbe med Farmforce i helsenettproduksjonen i Tyrkia.** I løpet av 2024 svarte 81 bønder på en spørreundersøkelse i Farmforce-verkøyet. Det bidro til å kartlegge arbeidsvilkår og mulige forbedringer på gårdsnivå. Ved årlig gjennomføring av undersøkelsen kan Unil overvåke forbedringer på gårdsnivå over tid innen miljø- og menneskerettigheter, og redusere faren for negativ påvirkning for ansatte på gårdene. Arbeidet med Farmforce og innsatsen produsenten har lagt ned for å få bønderne til å jobbe systematisk med bærekraft og sporbarhet, har resultert i at produsentens fabrikk og flere gårder har blitt sertifisert av Rainforest Alliance. Prosjektet har som hensikt å bedre forholdene til interne migranter samt møte utfordringer knyttet til barnarbeid.

• **Unil og Norgesgruppenes bærekraftsfond HANDLE støttet et prosjekt i cashewnøtindustrien i Vietnam,** som ble gjennomført i regi av Etsik handel Norge. Målet var å bedre arbeidstaker-



rettigheter og bevisstgjøring rundt barnarbeid, diskriminering og bruk av verneutstyr. I den seneste fasen av prosjektet ble det gjennomført opplæring for vietnamesiske cashewmat-bønder. Opplæringen ga kunnskap om bærekraftige dyrkingsteknikker, miljøforvaltning og arbeidsstandarder som bondene implementerte i egen drift. I 2023 og 2024 ble det gjennomført opplæring av 20 instruktører, som videre har holdt kurs for 240 bønder.

- I 2024 arbeidet NorgesGruppen med å øke andel sertifiserte varer med **Sustainable Rice Platform-standarden (SRP)**, og tilbyr nå tre varelinjer med SRP-sertifisert ris. Jasminris og basmatiris boll-in-bag fikk sertifisering i slutten av 2023, mens 2 kg basmatiris fikk sertifisering i 2024. Dette er et resultat av erfaringer gjennom flere år fra prosjekter i Pakistan, og har ført til varige forbedringer innen risproduksjon. SRP-standarden fremmer blant annet mer effektive vanningsmetoder og mindre bruk av kjemikalier og kunstgjødsel.

- I 2024 startet **Unil Quizzer-opplæring ved fire fabrikker** – to i Thailand og to i Kina. I løpet av 2024 fikk 1.322 deltagere opplæring, inkludert 96 fra ledelsen. Prosjektet hadde til hensikt å bedre forholdene for migrantarbeidere. Prosjektet ble avsluttet i 2024 og nådde ikke ønsket omfang, da byråene kun ønsket å trene arbeidere som var rekruttert for egne leverandører. Dette ga likevel verdifulle læringspunkter om hvordan rekrutteringsbyråer kan motiveres til å se verdien av å trenе alle arbeidere.

- I 2024 ble det **vedtatt å øke sertifisering av rørsukker, hasseletter og bomull** i Unil. Tiltaket trer i kraft i 2025, og har som mål å øke graden av sertifisering innenfor disse råvarene. Arbeidet er svært relevant å gjennomføre i markeder der sertifiserte alternativer ennå ikke er fullt ut tilgjengelige eller kommersielt modne. Sertifisering av rørsukker og bomull vil føre til bedre arbeidsforhold og ansattessikkerhet, styrkede arbeidskategorirettigheter, forbedret helse og sikkerhet hos ansatte i verdikjeden samt redusert risiko for barne- og tvangsarbeid.

- For å bidra til ytterligere positiv påvirkning har SPAR i samarbeid med Fairtrade Norge et treårsprogram for å **styrke kvinners rettigheter og muligheter i kakaoprodukt i Ghana og Elenbensystemet**. Prosjektet ble i 2024 utvidet til sukker og te i kooperativer i Malawi. Prosjektet har til hensikt å styrke kvinners posisjon i samfunnet og fremme likestilling.

Risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger
Risiko- og aktsomhetsvurderinger danner grunnlaget for prioritering av tiltak basert på alvorlighet og mulighet for påvirkning. I tråd med retningslinjer i OECD-modellen for ansvarlig næringsliv, NorgesGruppen samarbeider med Etisk handel Norge, noe som for eksempel kan føre til endringer i innkjøpspraksis. Et eksempel her er at all kaffe som kjøpes er sertifisert. NorgesGruppens sentrale innkjøpsfunksjoner følger opp merkevareleverandører jevnlig, og

dersom negative hendelser oppstår, følges leverandøren opp umiddelbart. NorgesGruppens generelle tilnærming til vesentlige påvirkninger gjøres gjennom aktsomhetsvurderingsprosessen. Revisjoner og leverandørbesøk eller også sjansen for å avdekke negativ påvirkning. Der det avdekkes hendelser, vil tilnærming avhenge blant annet av påvirkningsmulighet og alvorlighetsgrad. Konsernets regansprosjekt er først å forsøke å påvirke til endring i verdikjeder, men dersom alvorlighetsgraden er svært høy eller det ikke finnes gode verktøy for å påvirke til bedre praksis, vil samarbeidet avsluttes.

Kunnskapsbygging, samarbeid med tredjeparter for risikokartlegging, åpne dialoger med leverandører og en proaktiv tilnærming bidrar til positiv påvirkning. Dette er et kontinuerlig arbeid som skjer over flere år. Våling av progresjon på et overordnet nivå vurderes ikke hensiktsmessig da utfordringene er så ulike. Eksempelvis arbeides det for økt progresjon i kakabransjen, men det har vært utfordrende å sette tidsfrister etter som mye av arbeidet gjøres gjennom sertifiseringsprosjekter. Det er også ønskelig at myndigheter i de aktuelle landene skal følge opp sine forpliktelser for å få fortløp i forbedringsprosessen. I 2025 vil NorgesGruppen gjøre en overordnet vurdering av effekt av individuelle tiltak og en samlet vurdering av disse for inneværende år.

Med over 40 000 produkter i sortiment fra 1400 sentrale leverandører og mange flere underleverandører, og råvarer fra over 100 land, er det umulig å sikre seg helt mot negative hendelser. Det er også utfordrende å identifisere alle potensielle hendelser eller forhold. I 2024 ble det avdekket mistanke om at kinesisk tomatpuré ble solgt som italiensk. Dette ble fulgt opp, og det ble gjennomført en sporbarhetstest. Testen bekreftet at tomatene levert til Unil hadde den opprinnelsen som er avtalt med leverandør, og ikke fra Kina.

I tillegg ble det gjort en større vurdering for å bedre forstå selskapets verdikjeder og potensielle tilstedeværelse i områder med krig og konflikt. Dette gjaldt blant annet Vest-Sahara og okkuperte palestinske territorier. Det ble tatt utgangspunkt i FNs liste over land i krig og konflikt og verksatt ekstra tiltak blant annet gjennom kontroll av GPS-lokasjon av produsenter og sammenligning av eierforhold mot internasjonalt anerkjente bokkollister. Dette medførte stans i leveranser fra én underleverandør, og ytterligere to ble satt på en varseisliste.

Selskapet fulgte også opp rapporterte saker fra 2023 om arbeidsforholdene i bærindustrien i Finland og Sverige. I samarbeid med Etisk handel Norge er det opprettet en gruppe som følger opp saken videre. I 2024 fulgte NorgesGruppen også opp sjokolateprodusenter og støttet samarbeidsprosjekter med Fairtrade Norge.

| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaeffendringer |
| EU-reksonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurenning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssyke |
| Ansatt i kjøpmannseid virksomhet |
| → Ansatt i verdikjeden |
| Sunnet og folkehelse |
| Syring |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssyke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansattlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk

Ansattlig innkjøpspraksis

Det å sikre god innkjøpspraksis er spesielt viktig ved innkjøp for egne merkevarer. Uni har etablerte retningslinjer for ansvarlig innkjøpspraksis som er forankret i både ledergruppen og i operative innkjøpsprosessene. Praksisen bygger på tverragslig samarbeid mellom kassasjefer, bærekraftsansvarlige, produktkoordinatører og salgs- og markedsføringsavdelinger. Ansatte som er involvert i innkjøp og produktutvikling får også opplæring i ansvarlige innkjøpsrutiner. Ved alvorlige avvik hos en leverandør tilknytter produksjon av egne merkevarer, vil det verksettes dialog om hvordan dette skal rettes og unngås i fremtiden. I slike tilfeller vil det innhentes kalkyler eller lignende som dokumenterer at forholdene er utbedret.

Ingen av tiltakene i 2024 er resultat av gjennoppretting, men gjøres som risikoreduserende tiltak i oppstrøms verdikjede. Fremdriften følges opp regelmessig gjennom rapportering og kommunikasjon. Fagavdelingene setter krav og følger opp gjennomtøringen, men det mangler konsernovergripende systemer og prosesser for å vurdere hvorvidt tiltak er effektive med hensyn til gjennomføring og resultater. Arbeidet fremover vil dreie seg om å forbedre innsats på området. I tillegg skal arbeidet intensiveres for å sikre etterlevelse av kommenterte regulering. NorgesGruppen har ikke utarbeidet en konkret tiltaksplan for årene fremover, men har dedikerte ressurser som jobber med det. Det er derfor ikke budsjettert signifikante operasjonelle utgifter eller investeringer utover normal drift.

To årsverk, fordelt på flere stillinger, arbeider for å sikre arbeidsstakere i verdikjeden. I tillegg er det fordelt ansvar og oppgaver til innkjøpere som skal sikre gjennomføring av rutiner og krav. Vesentlige risikoer knyttet til arbeidere i verdikjeden er en del av den overordnede risikostyringen til NorgesGruppen. Risikoene vurderes for sannsynlighet og konsekvens og rangeres etter vesenlighet basert på dette. Les mer om dette under ESRS 2 COV-5 side 64-65.

Våre mål og resultater

52-5

Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres
NorgesGruppen har ikke satt tidbaserte og resultatorienterte mål for dette området. I tråd med ESRS, da komplekse og globale utfordringer skaper vanskeligheter med å måle faktisk fremgang. Hvordan dette området skal arbeides med fremover, vil være til vurdering under strategiarbeidet i 2025.

Effektiviteten av retningslinjene måles gjennom to overordnede målsætninger: Alle leverandører skal signere etiske retningslinjer for leverandører, og alle selskaper skal godkjenne leverandører i forhold til deres arbeid med å sikre arbeidere i verdikjeder. Vurderingene gjøres gjennom prekvalifisering som skjer i fastsatt intervall på mellom ett og tre år avhengig av risikoprofil. Vurderingen er basert på standardiserte krav, eksempelvis om leverandøren følger OECD-modellens krav til aktsomhetsvurderinger og hvordan de ellers jobber på området for å redusere risiko. I tilfeller der det oppdages at en leverandørs praksis ikke oppfyller NorgesGruppens krav, vil det stilles krav om utbedring og foretas oppfølging av at disse iverksettes innenfor angitt tidsperiode. Dette rapporteres årlig, både internt og eksternt.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Sunnhet og folkehelse



NorgesGruppen vil bidra til folkehelsen ved å gjøre det lett å ta sunne og trygge valg for godt over én million kunder som hver dag besøker selskapets butikker.

GOV-1, GOV-2, GOV-4, GOV-5

Virksomhetsstyring

A bidra til bedre folkehelse er et strategisk viktig bærekraftsområde for NorgesGruppen. Mål og tiltak innen sunnhet og helse er sammen med andre bærekraftsområder som klima og miljø og sosiale hensyn en del av NorgesCruppsens forretningsstrategi.

Konsernsjefen sender ut budsjettforventning for sunnhet og folkehelse, på lik linje som med klima og miljø og sosiale forhold, ved den årlige budsjettprosessen til hvert forretningsområde. Sunnhet og folkehelse er på agendaen i ledermøter og ved behov for forsterkede eller nye tiltak. Dette sikrer som følge av interne forhold eller endringer i omgivelsene. Oppfølging av måltal og prioriterte tiltak er en del av den generelle målstyringsprosessen og følges opp ved halvårslige og årlige resultatgjennomganger med profilhus, konsernledelsen og styret. Ledelsen har tilgang på ekspertise gjennom en dedikert fagsjef på området. Det gjøres ikke formelle kontroll for håndtering av påvirkningene på sunnhet og folkehelse, men området følges tett gjennom jevnlig rapportering og risikokartlegging (se GOV-5). Les mer om virksomhetsstyringen i ESRS 2, side 64-65.

NorgesCruppsens konsernsjef er medlem i Næringslivsgruppen som ble etablert av helseministeren i 2014. Gruppen er et ledd i intensjonsavtalen mellom matvarebransjen og helsemyndighetene for å samarbeide om bedre kosthold.

Tiltak for å håndtere påvirkninger, risikoer og muligheter følges opp av profilhus og av NorgesCruppsens kategori- og innkjøpsavdeling som rapporterer videre til konsernledelsen. Ved ny strategiprosess i 2025 vil mål og retningslinjer gjennomgås og videreutvikles.

Sunnhet og folkehelse er et område som også følges i dialog med Folkehelseinstituttet, Helse- og omsorgsdepartementet og andre interessenter. NorgesGruppen har blant annet kjøpsinformasjon som brukes som grunnlag i kartlegging på området. På den måten har selskapet et godt grunnlag for å vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-tokonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd
- ESRS-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESD
Sunnet og folkehelse

Hva Vi selger

Sammen med leverandører jobber NorgesGruppen med å optimalisere sammensetningen av produktorsortiment, produktrespekt og innpakning av produkter. NorgesGruppen skal ha et godt utvalg av sunne produkter i alle kategorier, drive kategoriutviklingen i sunnere retning samt benytte og støtte opp om merkeordningen «Nøkkelhuller».

I UNi jobbes det jevnlig med å utvikle nye produkter og videreutvikle eksisterende produkter med mindre sukker, salt og mettet fett. Kundene skal kunne velge produkter som er rimelige, men samtidig gode og sunne.

I arbeid med forpakninger ser NorgesGruppen blant annet på størrelser og porsjoneringsav disse. Mindre forpakninger blir stadig introdusert, og det arbeides målrettet med tydelig næringsinformasjon og merking av nøkkelhullsprodukter for å bidra til at kundene kan ta informerte valg.

Hvordan Vi selger

Hvordan produkter plasseres, prises og kommuniseres er viktige strategiske grep for NorgesGruppen. NorgesGruppen kan legge til rette for at kundene tar sunnere valg gjennom endret plassering av varer i butikk og prisreduksjoner. NorgesGruppens kleder har i flere år gjennomført et systematisk arbeid med endringer i butikkutforming og optimal plassering av frukt, grønt og sukkerrfri brus.

Et viktig verktøy i arbeidet for å legge til rette for sunne valg er kommunikasjon som gjøres i form av kampanjer eller andre typer kommunikasjon rettet mot kunden. Det jobbes målrettet for å inspirere kundene til gode og næringsrike matopplevelser, i tråd med myndighetenes kostholdsråd for god helse. Et eksempel på et viktig virkemiddel for å selge mer frukt og grønt er Kiwis 15 prosent TruMi-bonus.

Samarbeid

I NorgesGruppen gjennomføres det samarbeid med ulike aktører for å fremme sunnet, fysisk aktivitet og folkehelse. Dette gjøres gjennom samarbeid med verdikjeder, bransje, myndigheter og organisasjoner. Slike samarbeid kan gi ny kunnskap som blir det mulige å siadig forbedre sammensetningen av sortiment og salgsstrategi.

NorgesGruppens mål påvirker verdikjeden gjennom at det stilles krav til leverandører. Dette medfører at leverandørene tilpasser seg og blir endringer på produktene som selges i Norge.

Se for øvrig ESRs 2 SBM-1 for mer informasjon om NorgesGruppens strategi, forretningsmodell og verdikjeder på side 65-67.

Det kan være utfordrende å finne balanse mellom god bærekraftspraksis og lønnsomhet, og dette gjelder også innen sunnet og folkehelse. Bærekraftsansynet knytter til sunnet og folkehelse påvirker for eksempel kategoriutvikling, men er ikke en premissigverv i alle beslutninger. Risikoen overvåkes gjennom overordnet risikostyring i konsernet, og tiltak treffes dersom strategien ikke følges. Fagstjer sunnet og folkehelse informerer ledelsen om påvirkninger, risikoer og muligheter på adhocbasis. Les mer om den doble vesentlighetsanalysen og påvirkninger, risikoer og muligheter under ESRs 2 på side 69-70.

Sunnetsmålene til NorgesGruppen gjelder for både kjøpmannside og egenelde dagligvarebutikker i konsernet. Internkontroll på bærekraftsdata er ikke formelt implementert, men det eksisterer likevel kontrollmekanismer som vil fange opp potensielle tell eller mangler. Det gjøres manuelle kvalitetskontroller av at bærekraftsdata er korrekt og fullstendig. Ved tell vil dette kunne endres manuelt i systemet, og alle endringer logges slik at det er mulig å se gjennom historikk. Det er i all hovedsak leverandørene som legger inn varedata som danner grunnlag for sunnetmålene til NorgesGruppen. NorgesGruppen erkjenner at internkontroll på dette området er svak, og vil arbeide med å utbedre dette i 2025.

Sunnet og folkehelse er en del av NorgesGruppens risikostyring, og det er en egen risikostyringsgruppe som forvalter overvåkingen. Les mer i kapittel ESRs 2 COV-5, side 64-65.

Risikoen for tap av omdømme gjennom at selskapet ikke leverer på ambisiøse og uttalte målsettinger innenfor sunnet, helse og bærekraft ble i juni 2024 justert opp i risikomatrisen. NorgesGruppen nærmer seg slutten av strategiperioden, og selskapet ligger bak på flere av målene. Det ble iverksett tiltak for å dempe risikoen. Eksempelvis har Kiwi endret kassosortiment til å bli sukkerrfri og hatt pris kampanjer på grønnsaker, risk og sylting. Kampanjene bekrefter viktigheten av pris og markedsføring for å få forbruker til å ta sunne valg.

SBM-1

Strategi, forretningsmodell og verdikjeder

Et viktig satsingsområde for NorgesGruppen er å bidra til å styrke folkehelsen gjennom ambisjonen om være bransjens beste på sunnet og ressursnyttelse. I arbeidet med sunnet og folkehelse er det identifisert tre viktige verktøy: Hva vi selger, hvordan vi selger og strategiske samarbeid.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurenning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannside virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRs-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESD
Sunnet og folkehelse

Hovedutfordringen fremover er å endre folks matvaner til å være i tråd med norske kostråd. Det er utfordrende å få folk til å spise mer fisk, sjømat, frukt og grønt, og det går ut NorgesGruppens strategimål viser seg å være vanskelig å nå. Årsakene til dette er sammensatt. Svake privatekonomi, økte priser og spesielt større økning i pris på sunnere varer enn usunne varer, sosiale normer, tradisjon og praktiske forhold kan spille inn.

SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter

Les mer om NorgesGruppens viktigste interessenter under ESRS 2 SBM-2, side 67.

NorgesGruppen har dialog med helsemyndighetene (helseetnologer og Folkehelseinstituttet), Mattilsynet, Nasjonalforeningen for folkehelse og LO. Dialogen foregår i jevnlig møter og er organisert gjennom intensjonsavtalen for sunnere kosthold. Dialog med politikere skjer gjennom jevnlig møter og seminarer i regi av NorgesGruppen. Dialogen med forbrukere skjer gjennom eksponering i butikker. Det går også informasjon gjennom Trumf, nyhetsbrev på e-post og reklameblader. Hensikten med dialog med nøkkelpartener er å bidra til å fremme tiltak for bedre folkehelse og utveksling av kompetanse og innsikt. NorgesGruppen tilpasser seg etter interessentene, eksempelvis ved nye kostråd endres målsætninger til å være i tråd med den.

SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Risiko:

- Risiko for tap av omdømme gjennom at vi ikke leverer på ambisiøse og uttalte målsætninger innenfor sunnet, helse og bærekraft.

Muligheter:

- NorgesGruppens bidrag til å styrke folkehelsen gjennom en sunnere handlekurv.
- En sterkere posisjon i markedet med en sunnere handlekurv.

Påvirkning: Bidrag til sunnere kosthold og bedre folkehelse gjennom utvikling av sortiment gjennom nye produkter og ressepier, og markedsføring og kampanjer for å få kundene til å velge sunnere. Dette er et viktig område fordi det gir forbruker. Hovedvekten av matkjøp skjer i dagligvarebutikk eller i netthandel. NorgesGruppen har en stor påvirkning på folkehelsen i Norge. Omfanget er dermed satt til å være stort. Påvirkningen skjer i all hovedsak i

rettsstrømsleddet i verdikjeden gjennom egne butikker, men også i oppstrømsleddet gjennom kjøpmannsleddet og franchisebutikker. Et sunt kosthold er svært viktig for en god folkehelse, og alvorligheten settes dermed til høy.

Dette er et målrettet og langsiktig arbeid, og påvirkningen skjer over tid. NorgesGruppen kan legge til rette for et sunt og variert kosthold som bidrar til bedre folkehelse, men det tar tid å endre kostholdsvaner. Et sunt og variert kosthold inneholder brød og korn, herunder fullkorn, frukt og grønt, meler, fisk og sjømat som alle har råd til å spise. NorgesGruppen ønsker å bidra til at totaliteten i kostholdet blir best mulig med god variasjon.

Sunnet og helse er vurdert til å være finansielt vesentlig, men det foreligger ingen aktuell finansiell effekt verken i dag eller i neste rapporteringsperiode. Det foreligger ikke planer om investeringer eller større ervervelser for å støtte opp under satsingen på sunnet og helse. NorgesGruppen er solid og har robusthet til å håndtere vesentlige påvirkninger og utnytte vesentlige muligheter.

NorgesGruppen har ikke planlagt å gjøre endringer i sin strategi eller forretningsmodell som en del av sine tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer eller muligheter.

IRO-1 Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Sunnet og folkehelse har lenge vært et strategisk saksområde for NorgesGruppen, og ble derfor trukket frem som et eget tema i den doble vesentlighetsanalysen. Intern kompetanse bidro til å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter, i tillegg til innspill fra de øvrige interessentene som dattok i den doble vesentlighetsanalysen. Se ESRS 2 for mer informasjon om prosessen rundt utarbeidelse av analysen.

Det er forbindelse mellom vår påvirkning og de risikoer og muligheter som kan imøtrefe. Der som NorgesGruppen ikke fokuserer på sunnet, vil folkehelsen kunne påvirkes negativt. Videre vil det foreligge risiko for tap av omdømme gjennom at forbruker mener at NorgesGruppen ikke oppfyller ambisjonens som er satt.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurenning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannsledd virksomhet
- Ansatte i verdikjeden

→ Sunnet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESD
Surthet og folkehelse

• SPAR hadde flere kampanjer, blant annet brødkampanje, halve tallerken grønne, lik pris på kylling og storf, tillegg til frysde kampanje på frysst fisk.

Tiltakene gjelder alle NorgesGruppens butikker, både egenleide, kjøpmannseide og franchisesebutikker. NorgesGruppen har planer for neste år som er i tråd med satsingen på surthet og folkehelse. NorgesGruppen jobber dynamisk med tiltak, og tidshorisonten for når disse planlegges og ferdigstilles vil variere basert på konkurransesituasjonen i markedet.

Våre mål og resultater

MDR-M Parametere i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold

| Egenleid og kjøpmannseid virksomhet | Mer av | | | | |
|--|----------|---------|---------|---------|---------|
| | Mai 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
| NorgesGruppens mål | 25,7 % | 23,3 % | 23,3 % | 23,5 % | 23,9 % |
| Frukt og grønt | 25,7 % | 23,3 % | 23,3 % | 23,5 % | 23,9 % |
| Volumandel av solgte matvarer (vekt) | 3,19 % | 2,85 % | 2,95 % | 2,88 % | 2,95 % |
| Fisk og sjømat | 58,7 % | 52,9 % | 53,6 % | 54,8 % | 54,1 % |
| Volumandel av solgte matvarer (vekt) | 58,7 % | 52,9 % | 53,6 % | 54,8 % | 54,1 % |
| Grovt brød | 22,5 % | 22,8 % | 22,6 % | 22,3 % | 22,2 % |
| Gjennomsnittlig grovvektgrad i ferske brød | 22,5 % | 22,8 % | 22,6 % | 22,3 % | 22,2 % |
| Nøkkeltall | | | | | |
| Vesentlig i relevante varegrupper | | | | | |
| Verdier | | | | | |
| Omsetning av frukt og grønt | tomt | 226 499 | 224 758 | 226 515 | 250 731 |
| Omsetning av fisk og sjømat | tomt | 27 626 | 28 458 | 27 706 | 30 912 |
| Omsetning av ferskt brød | tomt | 50 963 | 53 747 | 54 641 | 57 359 |
| Omsetning av nøkkelhullsprodukter | MNOK | 9 978 | 9 627 | 8 936 | 9 087 |
| | | | | | 8 753 |
| | | | | | 7 423 |

Våre retningslinjer

MDR-P

Retningslinjer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftsforhold

NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å være best på surthet og bidra til å styrke folkehelsen gjennom å inspirere kunder til et varert kosthold og tilrettelegge for sunne valg. Policyen beskriver ikke de spesifikke påvirkninger, risikoer og muligheter nevnt under SBM-3 på side 69-70.

Våre tiltak

MDR-A

Tiltak og ressurser i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold

Målene innen surthet og folkehelse settes på konsernivå. Hvert enkelt forretningsområde gjennomfører tiltak for å bidra til at selskapets mål nås.

Det er utfordrende å endre matvaner og få forbruker til å spise mer fisk, sjømat, frukt og grønt. Årsakene til dette er sammensatt. Svakere økonomi, økte priser og spesielt større økning i pris på sunnere varer enn usunnere varer, sosiale normer, tradisjon og praktiske forhold kan spille inn.

Hovedtiltak i 2024:

- KIWI og MENY flyttet godteri ut av kassområdene for å bidra til færre impuls kjøp. Dette bidro til at salget av sjokolade gikk ned.
- Lansert to sukkerfrie smågodtvarianter og økt eksponeringen til dadler, noe som har ført til salg av 900 000 poser med sukkerfritt godteri og 1 700 000 poser dadler i 2024.
- KIWI hadde prisås på over 100 sunnere varer, hvor godt over halvparten var nøkkelhullsvarer. Dette ga god effekt for salg av produkter med mindre mettet fett og salt.
- Økt kundekommunikasjon på nøkkelhullsvarer, noe som bidro til at verdandelen for Nøkkeltallsmarkerte varer var 22,8 prosent. Målet for 2025 ble derfor oppnådd. KIWI er største bidragsyter til dette, og står for nær 65 prosent av nøkkelhullsomsættningen i NorgesGruppen.
- KIWI førte sunn prisstrid på sunne varer fra august. KIWI kuttet moms på de mest solgte norske grønnsakene i tre uker, noe som førte til at salget økte med 22 prosent. Deretter kuttet KIWI prisene på 150 fiskeprodukter. Videre ble det innført prisutt på 20 prosent på et stort utvalg kyllingprodukter.

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffektivisering
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Surthet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESD
Sunnhet og folkehelse

Prisfås fra KIWI trafikk markedet godt og gjorde det enklere for kunden å ta summere valg i en økonomisk vanskelig tid for mange. Verdandelen for Nøkkelhullet er 22,8 prosent, og vi har nådd målet for 2025. KIWI står for over 65 prosent av nøkkelhullsomsetningen i Norges Gruppen, og trekker opp snittet med en andel på over 26 prosent.

Selv med prisstøt på fisk ble varekategorien preget av volumnedgang. Salget ble også påvirket av høye priser og negativ medikamale av oppdrettsnæringen. Ren fisk har for mange forbrukere blitt for dyrt i hverdagen, og mange velger kylling istedenfor fisk.

Brødsalget og grovthsgraden falt, til tross for innovasjon og prioritet i NorgesGruppens sortiment. Brød fikk sterk konkurranse fra andre matvarer, i tillegg til at endrede spisevaner gjør at stadig flere dropper frokost og matpakke til lunsj. Brødmåltidet erstattes blant annet av grøt, proteinrike melerprodukter og varme retter.

Handlekurvens andel av frukt og grønt for NorgesGruppen totalt er stabil målt mot 2023. Vi så imidlertid en positiv volumøkning i salget av frukt og grønt, drevet av KIWI og SPAR som hadde positiv utvikling både i volumsalg og økt andel frukt og grønt i handlekurven. Det var også positiv volumvekst for bær og grønnsaker.

Mindre av

Egenleid og kjøpmannseid virksomhet

| NorgesGruppens mål | Mål 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sukker | | | | | | | |
| Volumandel av solgte matvarer med sukker (vekt) | 11,7 % | 12,3 % | 12,1 % | 12,0 % | 12,3 % | 13,0 % | 13,4 % |
| Mettet fett | | | | | | | |
| Volumandel av solgte matvarer med mettet fett (vekt) | 5,40 % | 5,68 % | 5,68 % | 5,60 % | 5,64 % | 5,69 % | 5,63 % |
| Salt | | | | | | | |
| Volumandel av solgte matvarer med salt (vekt) | 1,69 % | 1,71 % | 1,70 % | 1,70 % | 1,71 % | 1,73 % | 1,70 % |
| Verdier | | | | | | | |
| Omsetning av sukker | tonn | 42 403 | 42 353 | 41 880 | 46 380 | 46 603 | 40 542 |
| Omsetning av mettet fett | tonn | 22 663 | 22 488 | 22 025 | 24 103 | 24 454 | 21 688 |
| Omsetning av salt | tonn | 5 269 | 5 285 | 5 260 | 5 652 | 5 677 | 4 998 |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffektivitet
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidsskyrke
- Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd
- ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk

Sukkerandelen i handlekurven økte marginalt i 2024. Drikke bidro med nedgang i sukker, hvor andel sukkerrikt brus var stabil på 68,6 prosent, og andel sukkerrikt energidrikk økte til 41,6 prosent. Dette kan tyde på at andelen sukkerrikt brus har stabilisert seg rundt måsetningen på 70 prosent. For energidrikker er måsetningen 50 prosent; sukkerfriandel innen 2025. Flere gode innovasjoner på sukkerfrie energidrikker driver utviklingen i måsatt retning. Salget av småpott økte i 2024. Salget av sjokolade gikk ned, grunnet økte priser på kakao, i tillegg til at sjokolade er flyttet vekk fra kasseområdet.

KIWI's prisfås på summere varer bidro til salg av produkter med mindre mettet fett og salt, men endrede forbruksmønstre med dreining mot mer fulltstoppdukter bidro til negativ utvikling mot målet.

MDR-T

Oppfølging av effektiviteten av strategier og tiltak gjennom mål

Målet for helsemyndighetene på kostholdsområdet er å øke andelen av befolkningen som har et balansert kosthold i tråd med myndighetenes kostråd. Et langsiktig perspektiv er nødvendig for å oppnå ønskede endringer. Samarbeidet gjennom intensjonsavtalen skal bidra til at de nasjonale målene for folkehelsepolitikken nås. Utøver helsemyndighetenes kostråd har ikke øvige interesser vært involvert ved fastsettelsen av strategimålene.

Tiltakene på sunnhet og helse overvakes månedlig for å måle effekt, og rapporteres eksternt to ganger i året gjennom årsrapport og halvårsrapport. Målene er satt basert på erfaringer fra tidligere strategiperioder og hva NorgesGruppen trodde var realistisk å oppnå på fem år.

Effektene av koronapandemien viste at det var utfordrende å sammenligne tall og å vurdere resultatutviklingen for mål som går på sammenlignbar volumvekst. Målene ble derfor utvidet med å synliggjøre andelsmål. Andel anses å gi et bedre bilde av dreiningen mot en sunnere handlekurv.

Det er ikke sannsynlig å nå de fastsatte strategimålene i løpet av 2025. Hovedsakelig på grunn av høyere prisøkninger på summe varer enn på usumme varer. Fremdrift per mål er ytterligere synliggjort og beskrevet i MDR-kr Parametere.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

127 NORSEGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



ESD
Sunnhet og folkehelse

Dette er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffekt
- EU-reksjon
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensting
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstyre
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESIS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

edde, og hele produktet er med i målingen uten at andel fisk er spesifisert. Det vil kunne gi en feilmargin, gjennom at produkter med liten andel fisk kategoriseres som fisk. De samme varegruppene følges over tid, slik at resultatet er sammenlignbart.

Grovt brød

Et av de nasjonale kostrådene er å la grovt brød eller andre fullkornprodukter være en del av flere måltider hver dag. Grovnet males imidlertid ikke i alle fullkornprodukter, for eksempel ris og pasta, så grovhetsgrad i første brød bie derfor valgt som måleparameter for dette rådet. Fullkorn er hele korn, gryn, som havregryn og byggryn, og sammalt mel. Du kan spise det som hele korn og gryn, eller du kan finne det i produkter som inneholder fullkorn.

Bredskalen angir hvor grovt brødet er, og merkes på brødporsene. Det anbefales å velge brød som er merket grovt (3/4) eller ekstra grovt (4/4). Ferske brød er alle brødene som selges i brødhyllene. Gjennomsnittlig grovhetsgrad beregnes som et snitt av alle solgte brød. Grovhetsgrad legges inn i systemet av leverandøren. En svakhet ved målingen er brød som mangler grovhetsgrad. Dette kan skje dersom brødet ikke har en grovhet eller fordi leverandøren har glemt å legge det inn. Det gjøres en manuell korrigering av dette ved årsstutt som sikrer at alle ferske brød har riktig grovhet.

Nøkkeelhull

Måltallet beregnes som salg av nøkkeelhullprodukter i verdi av salg fra alle hovedgrupper der det finnes nøkkeelhullprodukter, jf. Forskrift om frivillig merking av næringsmidler med nøkkeelhull. En kilde til feil er varer med nøkkeelhullmerking som ikke er inkludert i hovedgruppene for nøkkeelhull. Dette kan for eksempel skyldes at produktene er uemballerte eller ikke har nøkkeelhullmerking, for eksempel uemballert frukt og grønt. Alle disse varene er per definisjon nøkkeelhull, men holdes utenfor fordi det ikke er mulig å måle på en god nok måte. Det er også enkelte andre varegrupper som holdes utenfor, for eksempel supper eller buljonger, fordi det har vist seg utfordrende å oppnå nøkkeelhull grunnet krav om tilstrekkelig energiinhold. Kioskvarer holdes også utenfor målingen fordi det kun er nøtter uten tilsatt salt som kan få nøkkeelhull.

Rapporteringsprinsipper

Norgesgrupps målestøttinger på området sunnhet og helse er basert på nasjonale kostråd fra Helsedirektoratet. Disse baseres på det mest oppdaterte kunnskapsgrunnlaget fra forskning som finnes på sammenheng mellom kosthold og helse. Å hjelpe kundene til et bedre kosthold vil være en viktig nøkkel for samfunnet, samtidig som det kan være en viktig nøkkel til vekst for Norgesgruppen. Dette var bakteppet da målene ble satt for strategiperioden. Norgesgruppen måler volum (kg/l) solgte varer fordi det har helsemessig betydning å øke omsatt volum. Norgesgruppen måler også andel av varene i handlekurven, da det er av helsemessig betydning å vri handlekurven i sunnere retning.

Målene og målingene gjelder for varer solgt i KIWI, MENY, SPAR og Joker, både egenide og kjøpmannseid butikker, og baserer seg på kjøpsdata fra selskapets butikker. Norgesgrupps profilus påvirker salget gjennom at kampanjer settes sentralt i hver kjede, og det er derfor vurderet at det foreligger en operasjonell kontroll på dette området. Avgrensningen på målene er derfor en annen enn for øvrige bærekraftsmål. Baserat for målene er 2020 og gjelder frem mot 2025. Målene er basert på kostholdsrådene som baserer seg på et omfattende forsknings-samarbeid.

Varegrupper som er med i målingene er betydninge kilder til inntekt for hvert av områdene. I kostholdet for disse sju målene:

Frukt og grønt

I målingen på frukt og grønt ligger fersk, frossen og hermetisk som andel av alle varegrupper utsett drikkevarer, non-food og tobakk, perdet er ikke med i målingen, fordi perdet ikke er en del av kostrådet om frukt og grønt. Pommes, frites er heller ikke inkludert av samme årsak. Sauser og jus er med fordi de består av ferske råvarer, og i 8. juleserie behalte kan telle som en av fem om dagen i henhold til nasjonale kostråd.

Fisk og sjemat

I målingen på fisk og sjemat ligger fersk, frossen og hermetisk som andel av alle varegrupper utsett drikkevarer, non-food og tobakk. I målingen er rein fisk, bearbejdet fisk og fiskepalegg inkludert. Det er ikke tatt hensyn til innhold av fisk i fiskepro-

Sukker
Måler salg av varer som inneholder tilsatt sukker innen relevante varegrupper, som andel av alle varegrupper, non-food og tobakk. De relevante varegruppene for tilsatt sukker inkluderer de ulike sjokolade/sukkervarer, sukker (forpakninger som rent sukker), dessert, palegg, yoghurt, kjeks og frokostblandning. Matvarer som har et naturlig innhold av sukkerarter, men ikke tilsatt sukker, er ikke med i målingen. Naturlig innhold av sukker fra frukt og grønt er ikke inkludert i målingen. Enkelte varer kan mangle informasjon om vekt, og disse vil ikke inkluderes i målingen, men utgjør ikke en vesentlig andel.

Mettet fett

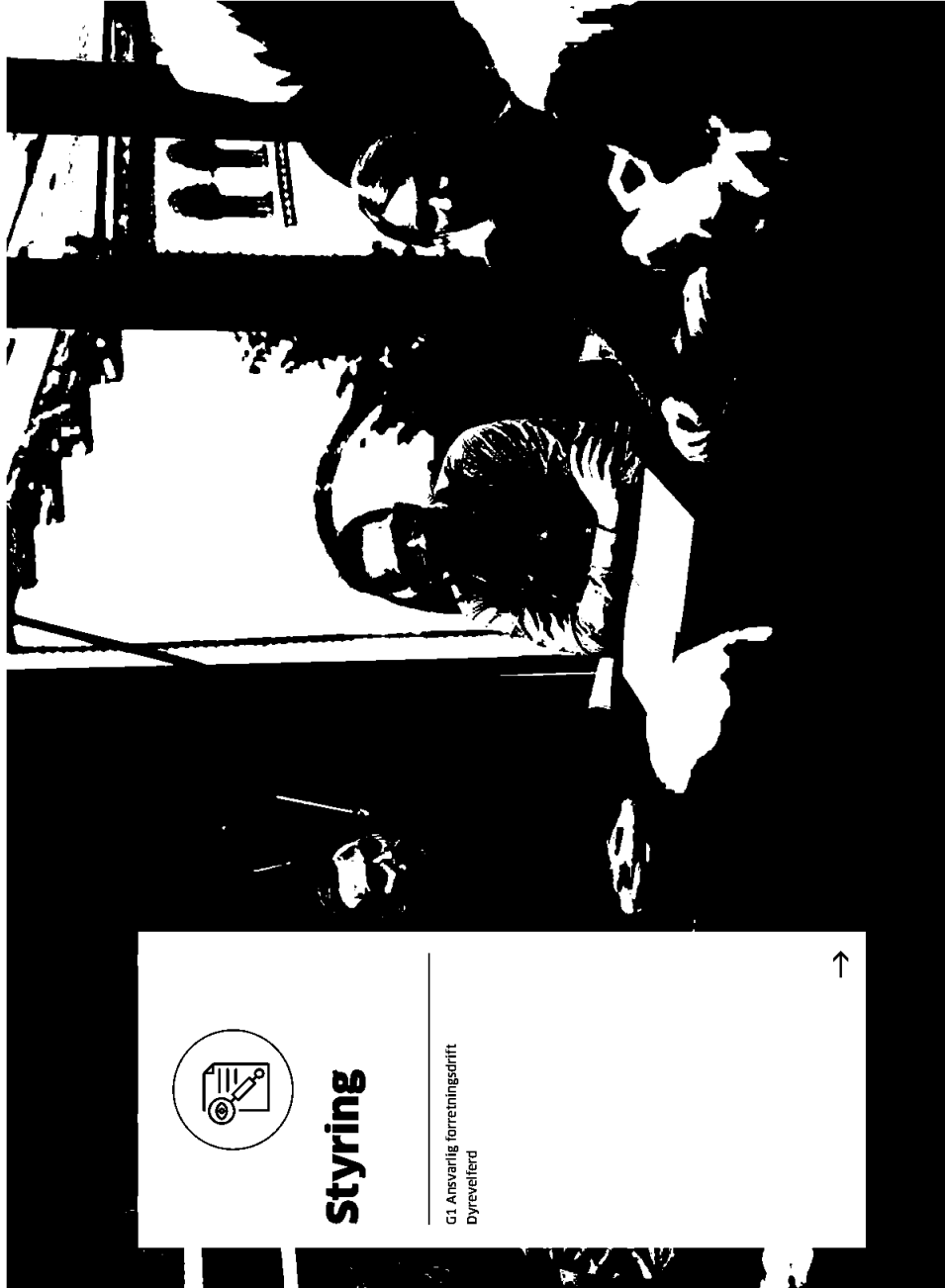
Inkluderer varegrupper som er kilder til mettet fett: meleri, smør/margarin/fet, kjøtt, kjeks/sjokolade/snacks, ferdigmat, bakervarer.

Salt

Varegrupper som er kilder til salt: kjøttprodukter, ferdigmat, brød, ost, snacks/sukkervarer/sjokolade, fiskeprodukter, smør/margarin/fet, krydder/sauser/supper, bakervarer og frokostblandinger. Måltallet måler salg av varer innenfor nevnte varegrupper som andel av alle varegrupper utsett drikkevarer, non-food og tobakk. Saltforpakninger større enn 2 kg er ekskludert fra målingen da dette knyttes til salg av salt, som ikke benyttes til mat, som for eksempel velsalt.

Begrensning for de metodene som brukes er at det eksisterer individuelle vurderinger rundt hvilke varegrupper som skal med i målingen på de ulike målene. Denne vurderingen er det fagsetf emnering som har gjort.

For å validere data på området jobber Norgesgruppen med eksterne fagmiljøer, blant annet GreenNudge som er en uavhengig tredjepart. Norgesgruppen bidrar gjennom dette til forskning, og har flere vitenskapelige publisjoner, de siste årene som viser hvordan dagligvarebutikken kan være en del av løsningen for sunnere valg.



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-tøkonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidstyre
- Ansatt i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatt i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

→ Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Ansvarlig forretningsdrift

Tematet ansvarlig forretningsdrift omfatter vesentlige undertema som bedriftskultur, politisk engasjement og lobbyvirksomhet, dyrevelferd, anti-korrupsjon og arbeidskikkelser. Dyrevelferd beskrives i eget kapittel (se side 134-136), og datapunkter knyttet til dette vil dermed ikke besvares i dette kapittelet.

Våre retningslinjer

G1-1

Retningslinjer for god forretningskikk og bedriftskultur

Styret i NorgesGruppen er ansvarlig for forsvarelig drift, styring og forvaltning av konsernet og skal stille krav og påse at administrasjonen etterlever lover, forskrifter og styringsprinsipper. Styret er sammensatt av personer med totalt sett bred kompetanse, hvor flere av medlemmene har mangeårig styreverfaring fra ledende norske selskap. Styret påser selv at de har eller innhenter den nødvendige ekspertise i disse spørsmålene.

Det er konsernsten i NorgesGruppen som er ansvarlig for daglig drift, herunder forretningskikk og forretningskultur, samt orientering om drift og å fremlegge saker på disse områdene for behandling og senere vedtak i styret. Ledelsen i NorgesGruppen har foruten egen kompetanse et bredt utvalg fagpersoner i organisasjonen å hente kompetanse fra.

Revisjonsutvalget i NorgesGruppen er nedsatt av styret, og er sammensatt av personer med spesifikt god kompetanse og erfaring til å gi råd til styret om oppfølging av rutiner for regnskaps- og bærekraftsrapportering. Revisjonsutvalget har en sakforberedende og rådgivende funksjon.

Før at konsernet skal opppre enhetlig, har konsernet felles visjon, verdier, prinsipper for organisering i tillegg til felles policyer, retningslinjer og gjelder som gjelder for alle selskaper og aktiviteter som foregår i NorgesGruppens konsern. Policyer og retningslinjer er obligatoriske å



NorgesGruppen er bevisst sitt sosiale ansvar, og jobber ut fra målet om å kombinere sunn forretningsdrift med et tydelig ansvar for samfunn og miljø.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssyrlighet
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



C1
Ansvarlig forretningsdrift

antikorrupsjon i ansettelse, kontroll av etterlevelse av tiltak mot korrupsjon samt beskrivelse av ønsket håndtering på enkeltområder.

Politikk og lobbyvirksomhet
NorgesCruppens holdninger til politikk og lobbyvirksomhet er nedfelt i NorgesCruppens policy for kommunikasjon. Denne policyen beskriver konsernets holdninger, prinsipper og ansvar for kommunikasjon. Denne policyen beskriver også adresser til NorgesCruppens styrets medlemmer, kommunikasjonssjefen og internett, men adresserer ikke lobbyvirksomhet spesifikt. Politikk og lobbyvirksomhet er et sentralt organisert konsernsansvar hvor NorgesCruppens konsernsjef er øverste ansvarlige for at policyen etableres.

Nettikur i «styrende dokumenter» er tilgjengelig for alle selskap. Kurset ligger også på mobilapp og er tilgjengelig for alle medarbeidere i NorgesCruppen. Hensikten med kurset er å gi selskapets ansatte grunnleggende innsikt i NorgesCruppens styringsprinsipper, policyer og retningslinjer. For administrative selskap er kurset obligatorisk med en gjennomføringsfrekvens på hvert tredje år. Det gjennomføres også interne lederkurs for medarbeidere i virksomhetene hvor konsernets styrende dokumenter og forretningsstandard spiller en viktig rolle.

NorgesCruppens varslingskanal er sentral for å identifisere, rapportere og undersøke ulovlige handlinger. Hovedregelen er at det skal varsles i linjen, det vil si til nærmeste leder, men det avhenger av sakens natur. Statusrapport for varslingssaker inngår i styrerapporteringen. Les mer om varsling under C1-3 (side 108-110), 51-3 (side 131-132) og ESRs 2, side 70.

Føretaket forplikter seg ikke til å følge noen tredjepartsstandard utover nevnte policy med retningslinje.

G1-3 Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser

NorgesCruppen har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Ansatte eller tillitsvalgte skal aldri kreve, motta, tilby eller gi bestikkelser, gaver, ytelser, tjenester eller andre begunnelser utover dette, og heller ikke medvirke til slik adferd. NorgesCruppen og datterselskaper har preventive rutiner som beskytter mot korrupsjon/øker muligheten for at korrupsjon blir avslørt. Dette inkluderer fullmakstidbøker og tilgangsstyring.

Under policy for styring og rapportering fastslås det at alle utbetalinger skal være godkjent av minimum to personer for å eliminere mulighet for å godkjenne kostnader til utbetaling for aktiviteter på vegne av seg selv. Innsiktsarbeidet i NorgesCruppen har også en egen policy med presisering av NorgesCruppens holdninger, overordnede prinsipper for innkjøpsarbeidet og

følge, mens gjulder er råd og anbefalinger som selskapene i NorgesCruppen kan velge å følge. Disse retter seg hovedsakelig mot egen drift, men vil også rette seg mot aktiviteter som foregår mot oppstrømsverdiskjede, slik som for eksempel innkjøpspolicy. Den enkelte daglig leder i konsernets selskaper er ansvarlig for at styrende dokumenter er tilgjengelig, gjennomgått og forstått av den enkelte medarbeider. NorgesCruppens konsernsjef er øverste ansvarlige for at policyene og retningslinjene totalt sett etableres i konsernet. Styrende dokumenter ligger på selskapets intranett i tillegg til datterselskapenes intranett, med unntak av noen få selskap.

Bedriftskultur

Et felles sett med normer, verdier og visjoner er nedfelt i konsernets styrende dokumenter gjennom styringsprinsipper, policyer og retningslinjer. Disse er veiledende for god forretnings- og etikk og bedriftskultur. NorgesCruppen skal følge gjeldende norske anbefaling om etstyring og selskapsledelse (Utgitt av NUES). Selskapets bedriftskultur er basert på forventninger og tiltak til den enkelte medarbeider, og gjennom selskapets desentraliserte styringsform er etterlevelse lokalt en forutsetning for at dette skal fungere etter hensikten. Styrende dokumenter revideres en gang i året, hvor endringer legges frem for revisjonsvalget og styret. I tillegg til styringsprinsipper og policyer har selskapet 30 retningslinjer som er mer spesifikke på enkelte tema.

| Styringsprinsipper | Policyer |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Visjon og verdier | Innkjøp |
| Prinsipper for organisering og ansvar | Bærekraft og etikk |
| Vestekter | Kommunikasjon |
| Styrematruks | Risikostyring, sikkerhet og beredskap |
| Erklæring om etstyring | Finans |
| Fullmakstidbøker | Styring og rapportering |
| Avkastningskrav | IT og digitale tjenester |
| | Medarbeiderskap og lederskap |

Antikorrupsjon

NorgesCruppens holdninger for forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser er nedfelt i NorgesCruppens policy for bærekraft og etikk under etiske retningslinjer med eget kapital og korrupsjon. Videre er temapet også nedfelt i policy for risikostyring, sikkerhet og beredskap, hvor det foreligger retningslinjer for antikorrupsjon med tilhørende gjulder for «antikorrupsjon - røde flagg» og «antikorrupsjon - dilemma situasjoner».

Selskapets retningslinje for antikorrupsjon beskriver NorgesCruppens innsatsområder, hvem som omfattes, kulturbygging mot korrupsjon, kompetansebygging mot korrupsjon, opplæring i

| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesCruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurenning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssyke |
| Ansatt i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatt i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Styring |
| → Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| ESRS-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesCruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



C1
Ansvarlig forretningsdrift

korrupsjon eller bestikkelser vil den eller de som påstås å ha gjort noe straffbart ikke kunne undersøke varslet, dersom det tilfaller deres stilling.

Alle former for gjengjeldelse mot medarbeider som varsler i samsvar med arbeidsmiljøloven er forbudt. Norgesgruppen har ansvar for at den som varsler vernes mot gjengjeldelse fra både leder og kollegaer og dette er nedfelt i selskapets offisielle varslingsrutine.

Dyrevelferd er strategisk viktig, og er derfor valgt ut som et enhetsspesifikt tema. Les mer om policy på dyrevelferd på side 135.

G1-4

Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser

Norgesgruppen har nulltoleranse mot korrupsjon og bestikkelser. I tillegg til å utvikle selskaps antikorruptjon gjennom retningslinjer og kurs, gjøres det tiltak for å forebygge, begrense, avklare faktiske og potensielle påvirkninger for å håndtere risikoer og muligheter for korrupsjon og bestikkelser. Tiltakene inkluderer fullmaktshåndbøker, tilgangskontroller, doble signaturer og tydelig kommuniserte etiske retningslinjer mot leverandører, i tillegg til varslingskanal som gjør det mulig å avdekke og håndtere potensielle tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser.

Tiltakene er forventet å gi null korrupsjon og bestikkelser som er konsernets tydelige holdning og mål. Antall korrupsjons og bestikkelssaker telles hvert år og fremlegges for ledelse og styret.

Arbeidet mot korrupsjon og bestikkelser er et kontinuerlig arbeid som foregår hele tiden. Selv med null saker over flere år betyr ikke det at risikoen nødvendigvis eliminert en gang for alle.

Det foreligger ingen bøter eller domfellelser for korrupsjon eller bestikkelser i Norgesgruppen eller underliggende virksomheter for 2024. Det kreves ingen ekstraordinære OPEX, CapEX eller andre ressurser for å opprettholde Norgesgrupps innsatsområder mot korrupsjon og bestikkelser.

samfunnsansvar. Korrupsjon og bestikkelser dekkes i tillegg gjennom etiske retningslinjer for leverandører og retningslinjer for forhandlinger.

For øvrig er det et prinsipp i innkjøpsarbeidet i Norgesgruppen at all dialog og avtaler skal være skriftlige.

Det er det enkelte forretningsområdes leder sitt ansvar å regelmessig følge opp at slike rutiner er på plass, kontrollere hvordan de etterleves i praksis og iverksette eventuelle forbedringstiltak. Alle medarbeidere i Norgesgruppen skal kjenne til Norgesgrupps nulltolerance til korrupsjon og det arbeidets systematiske for å redusere korrupsjonsrisiko.

Det er ikke verifisert om Norgesgrupps retningslinjer for antikorruptjon tilfredsstillende alle krav i EUs konvensjon for antikorruptjon og det foreligger ikke tidspunkt for gjennomføring eller oppfølging av verifikasjonen.

Norgesgruppen har kurs innen antikorruptjon og informasjonsikkerhet som er obligatorisk og hjemlet i guide for ansettelse under policy om Medarbeiderskap og lederskap. Kurset baserer seg på informasjonen i retningslinjer og guider om temaet. Kurset i antikorruptjon er utviklet for ansatte i Norgesgruppen og er en del av konsernets antikorruptjonsprogram, som gir en grunnleggende innføring i antikorruptjonsarbeidet og hva som forventes av den enkelte medarbeider. På slutten av alle e-læringskurs i konsernet skal det gjennomføres en test for å sikre at informasjonen er forstått. Testen må bestås med 100% riktige svar for at medarbeideren skal motta kursbevis.

Ledere og medarbeidere i spesielt korrupsjonsutsatt arbeid skal i tillegg gjennomføre Norgesgrupps dillematrening. De tagelsen utgjør opp mot 100 prosent av risikoutsatte funksjoner.

Dillematreningen innebærer gjennomgang av anti-korrupsjonsreglene, gjennomgang av konkrete situasjoner med temabeskrivelse, problemområder og forslag til løsning. Dette er eksperimentvis på områder som: vennelister, sponsorevent, hvem betaler lunchen, vareprøver etc. Det foreligger også veiledning i såkalte «røde flagg» for ulike former for transaksjonstyper og endret adferd som kan indikere ureglementert oppførsel.

Norgesgruppsvarslingsordning skal gjøre det enkelt å melde fra om kritikkverdige forhold, inkludert korrupsjon eller bestikkelser. Ordningen er kjent, tilgjengelig og tydelig lovens krav. Primærkanalen er varsling i linjen og varsler som mottas i linjen tilhører den aktuelle leder som har mottatt varslet og den relevante konserndirektør. Besturting om håndtering og oppfølging av varsler skal gjøres i samråd med konserndirektøren. Dersom det mottas varslet om

Dette er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Foretaksning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssyke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



G1-5

Politikk og lobbyvirksomhet

Formålet med kommunikasjonsarbeidet er å oppnå tillit og forståelse for NorgesGruppens forretningsmessige interesser og viktigheten av forutsigbare rammebetingelser, samt å nå gjennom med konsernets positive innflytninger i samfunnet. I kommunikasjonsen skal NorgesGruppen ilstrebte å gi et presist og ærlig bilde av hvem NorgesGruppen er, hva NorgesGruppen gjør og hva NorgesGruppen mener rundt skjerpede reguleringer av dagligvarebransjen.

Ved politiske beslutninger og i relevante samtundsdebatter er det viktig at kommunikasjon og lobbyvirksomhet bidrar til at NorgesGruppens situasjon og behov blir hørt.

NorgesGruppen skal gjennom sitt kommunikasjonsarbeid og samskinnkontakt underbygge konsernets ambisjon om åpenhet, ansvarlighet og skikklighet, samt bidra til at dens omgivelser blir rom for vekstambisjoner og gjeldende strategier. Bærekraft er også et utgangspunkt for politisk engasjement, spesielt når det gjelder sunnhet og folkehelse og eksperimentell forskning innen næringsmiddel. NorgesGruppen yter ikke finansielle bidrag eller andre bidrag av finansiell verdi til politiske organisasjoner. Politikk og lobbyvirksomhet sorterer under konserndirektør for kommunikasjon og samskinnkontakt.

Ingen personer i NorgesGruppens administrasjon, ledelse eller kontrollorgan har innehatt stilling i offentlig forvaltning/tilsynsmyndigheter med relasjon til rammebetingelser for dagligvarebransjen i løpet av de to siste årene før inneværende rapporteringsperiode.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffektivisering
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Dyrevelferd i NorgesGruppen

Dyrevelferd er en integrert del av NorgesGruppens bærekraftsarbeid. Dyrevelferd er en sentral forutsetning for salg av animalske produkter, og det er forbrukernes klare forventning at NorgesGruppen ivaretar høye standarder for dyrevelferd.

GOV-1, GOV-2, GOV-4, GOV-5

Virksomhetsstyring

Dyrevelferd er et strategisk saksingsområde og behandles i ledermøter dersom det er behov for å iværsette eller styrke tiltak som følge av interne forhold eller eksterne endringer. Oppfølgingen av prioriterte tiltak er en del av den generelle målstyringsprosessen og gjennomgås både halvårlig og årlig av profiljefene, konsernledelsen og styret.

NorgesGruppens bærekraftsdirektør har ansvar for at det rapporteres til konsernledelsen i samarbeid med direktør kvalitet og bærekraftige verdikjeder i avdeling kategori og innkjøp. Faglig ekspertise sikres gjennom en dedikert fagsjef med spesialisering i dyrevelferd, som har dialog med andre deler av konsernet for å koordinere arbeidet og sikre utveksling av kompetanse og erfaring. Usikkerheter knyttet til leverandører håndteres i samarbeid med interne fagansvarlige for å sikre en høyhetlig oppfølging.

Oppfølgingen av dyrevelferd skjer primært gjennom leverandørene, som skal sikre at deres produsenter ivaretar god dyrevelferd. NorgesGruppen arbeider aktivt for å sikre at leverandørene har systemer på plass for å overholde dyrevelferdsloven og internasjonale standarder, i tråd med aksjonshetsoppsettene for røe diligence. Vi forventer at alle relevante leverandører driver en strukturert, risikobasert oppfølging og forbedring av dyrevelferd i sine verdikjeder, med tydelige mål og åpen rapportering av resultater.

NorgesGruppen har et tett samarbeid med leverandørene, spesielt innen norsk produksjon av animalske produkter, men også med utenlandske leverandører der risiko vurderes som høy. Risikovurdering gjennomføres på leverandørnivå, og skjer gjennom følgende fastsatte prosess:



NorgesGruppen jobber kontinuerlig med å forbedre dyrevelferd i tett samarbeid med leverandører og primærprodusenter. Ambisjonen er å gi kundene trygghet for at NorgesGruppens sortiment er basert på god dyrevelferd.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidsstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift

→ Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Dyrevelld
i NorgesGruppen

NorgesGruppen leier seg i tillegg på det produktansvaret den enkelte merkeveileverandør besitter.

SBM-1

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Dyrevelld er en sentral del av NorgesGruppens forretningsstrategi, og vi er forpliktet til å sikre at alle animalske produkter i vårt sortiment stammer fra dyr som er behandlet godt. Dette innebærer at vi ikke bare overholder nasjonale lover, bransjestandarder og EU-reguleringer, men vi har også implementert vår egen policy for dyrevelld som stiller klare krav til leverandører og egne tiltak.

Vi samarbeider tett med leverandører og primærprodusenter for kontinuerlig å forbedre dyrehelse og velld. Et eksempel på dette er vår engasjement i «Helsegrissystemer» for svin, etablert 1. januar 2019, som inkluderer kompetanseheving og jevnlig kontroll for å sikre god dyrevelld i alle norske svinebesetninger. For å møte forbrukernes forventninger har vi også besluttet å kun selge egg fra frittgående høner i våre butikker siden utgangen av 2019. Dette sikrer at hønerne har bedre plass og mulighet til å utøve naturlig atferd. Videre har Unil, selskapet bak våre egne merkevarer, ansatt en veterinær med ansvar for dyrevelld. Denne styrker vår evne til å kartlegge risiko og sikre god dyrevelld i hele verdikjeden, både nasjonalt og internasjonalt.

Gjennom disse tiltakene og vår policy for dyrevelld arbeider vi målrettet for å gi våre kunder trygghet for at alle produkter av egg, kjøtt og meltervarer i NorgesGruppens sortiment er basert på produksjon med god dyrevelld.

Håndtering av påvirkning, risikoer og muligheter

Den doble vesentlighetsanalysen har identifisert dyrevelld som et vesentlig tema for NorgesGruppen. Som en av Norges største innkjøpere av animalske produkter, har NorgesGruppen en betydelig påvirkning på dyrevelld i sin verdikjede. Den doble vesentlighetsanalysen avdekket to vesentlige påvirkninger:

- En negativ påvirkning gjennom risiko for brudd på dyrevelld i selskapets verdikjede.
- En positiv påvirkning ved at NorgesGruppen kan bidra til dyrevelld i verdikjeden gjennom sine innkjøpsvalg og samarbeid med leverandører.

Selskapets finansielle vesentlighet er per i dag vurdert som lav, men forventes å øke til moderat på sikt, hvor de største risikoene er knyttet til antibiotikaresistens, manglende etterlevelse av dyrevelldreguleringer og klimaendringer. Videre kan forbrukerforventninger og reguleringsendringer påvirke kravene til dyrevelld.

1. Innledende analyse – Følgjer vurderer risiko knyttet til trygghet, svindel, menneskerettigheter, miljø og dyrevelld. Hvis ingen vesentlig risiko identifiseres, godkjennes leverandøren.
2. Identifisering av risikoprofil – Krav og forventninger, inkludert mål for dyrevelld, etableres for leverandøren.
3. Informasjonsinnhenting – Leverandøren fyller ut et spesialtilpasset spørreskjema basert på risiko- og kravvurderingen.
4. Faglig vurdering – Følgjer og kategoriansvarlig vurderer leverandørens evne til å håndtere risiko, ved behov avtales utbedrende tiltak. Leverandøren godkjennes hvis tiltakene vurderes som tilstrekkelige, med påfølgende regelmessig revurdering.

Risikovurderinger er mer utfordrende for utenlandske leverandører grunnet varierende nasjonale reguleringer og dyrevelldstandarder. NorgesGruppen stiller tilleggskrav til utenlandske leverandører i tillegg til deres nasjonale lover.

Våre retningslinjer

MDR-P

Retningslinjer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftsforhold

NorgesGruppen har som minimumskrav å etterleve nasjonale lover og forskrifter, bransjestandarder og EU-regler. NorgesGruppen har en egen retningslinje for dyrevelld på selskapets nettside. Denne gjelder for alle innkjøp som gjøres i NorgesGruppens kjøpekonsept uavhengig av eierskap og er forankret i dyrevelldloven.

Animalske råvarer som egg, kjøtt og melk utgjør en stor og viktig del av innsatsfaktorene i NorgesGruppens produktportefølle, og et stort antall husdyr benyttes i produksjonen av disse råvarene. Dyrevelldloven fastslår utvetydig at dyr har en egenverdi, uavhengig av den nytteværdi de måtte ha for mennesker. Dyr skal behandles godt og beskyttes mot fare for unødige påkjenninger og belastninger. God dyrehelse og velld er også avgjørende for å tilfredsstille hos forbruker og kunder. NorgesGruppen ønsker derfor å være en pådriver for god kontroll og stadig bedre dyrevelld.

Direktør for bærekraft, og kvalitet i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling har ansvar for at retningslinjen for dyrevelld er ivertsett. Følgjer for dyrevelld i NorgesGruppen har dialog med andre deler av konsernet for å koordinere arbeidet og sikre utveksling av kompetanse og erfaring. Deres oppstår usikkerheter knyttet til leverandører, koordineres dette av interne fagsansvarlige. Unil har produktansvar for sine merkevarer, og har dermed alokerte flere ressurser til området enn det NorgesGruppen har.

| |
|-----------------------------------|
| Dette er NorgesGruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensting |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssytke |
| Ansatt i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatt i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansattlig forretningsdrift |
| → Dyrevelld |
| ESG-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Forbrukerens forventninger til god dyrevelferd forsterkes stadig, noe som understreker viktig-
heten av tett samarbeid med leverandører. For å gi kundene trygghet i at strenge krav til dyre-
velld ivaretas, skal NorgesGruppen arbeide for å ha de beste konseptene med høy standard
for de som ønsker mer. For å oppnå dette skal NorgesGruppen

- kommunisere tydelige krav og forventninger om dyrevelferd til alle relevante leverandører*
- sikre at alle relevante leverandører kan dokumentere god kontroll og oppfølging av sine hus-
dyrproducenter og/eller underleverandører
- være en pådriver for kontinuerlig forbedring av dyrehelse og -velferd i volumproduksjon
- søke aktivt etter konsepter med bedre dyrevelferd, i tråd med kundenes behov og forvent-
ninger til at produkter som selges i NorgesGruppens butikker opprettholder god kvalitet
innen dyrevelferd
- støtte nasjonale dyrevelferdsprogrammer og andre tiltak som bidrar til økt dyrevelferd, sam-
arbeid og transparenst i verdikjeden
- kommunisere åpent og ærlig om status på arbeidet

Dette gjøres på egne nettsider og årlig rapportering i form av beskrivelse av krav til dyrevelferd og utvikling på relevante resultat typer som er utsagnskrøftig for dyrevelferd.

Våre mål

MDR-T

Måle effektiviteten av retningslinjer og tiltak gjennom mål

NorgesGruppen har ikke fastsatt konkrete målbare, tidsbestemte og resultatorienterte mål for dyrevelferd ennå, men vil bruke strategiprosessen i 2025 til å avgjøre om slike mål skal settes.

MDR-M

Parametere i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold

NorgesGruppen har foreløpig ikke etablert spesifikke måleparametere for dyrevelferd, men skal vurdere dette som en del av strategiprosessen i 2025.

* Relevante leverandører er alle leverandører som handler direkte med husdyrproducenter eller har produkter der hovedingrediensen er animalske råvarer. Det kan også gjelde ikke-animalske råvarer hvor dyr benyttes i produksjonen.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

- Klima og miljø
- Klimaeffektivitet
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidssytke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Syring

Ansvarlig forretningsdrift

→ Dyrevelferd

ESG-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS
Indeks

Datapunkter som stemmer fra annen EU-rogivning

| Opplysningsstrav | Datapunkt | ESFR referanse | Pillar 3 referanse | Referanse-verdi forordningen | Klimaforordningen | Sesjon | Side |
|-------------------|--------------|----------------|--------------------|------------------------------|-------------------|---------------------|---------|
| ESRS 2 COV-1 | 21 (e) | x | | x | | Bærekraftsrapport | 62 |
| ESRS 2 COV-1 | 21 (e) | | | x | | Bærekraftsrapport | 62 |
| ESRS 2 COV-4 | 30 | x | | x | | Bærekraftsrapport | 64 |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 (e) I | | x | x | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 (e) II | x | | x | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 (e) III | x | | x | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 2 SBM-1 | 40 (e) IV | x | | x | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E1-1 | 14 | | | | x | Bærekraftsrapport | 74-75 |
| ESRS E1-1 | 16 (g) | | x | x | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E1-4 | 34 | x | x | x | | Bærekraftsrapport | 81 |
| ESRS E1-5 | 38 | x | | | | Bærekraftsrapport | 79 |
| ESRS E1-5 | 37 | x | | | | Bærekraftsrapport | 79 |
| ESRS E1-5 | 40-43 | x | | | | Bærekraftsrapport | 79 |
| ESRS E1-6 | 44 | x | x | x | | Bærekraftsrapport | 80-81 |
| ESRS E1-6 | 53-55 | x | x | x | | Bærekraftsrapport | 81 |
| ESRS E1-7 | 56 | | | | x | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E1-9 | 66 | | | x | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E1-9 | 66(9); 66(C) | | x | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E1-9 | 67 (c) | | x | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E1-9 | 69 | | | x | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E2-4 | 28 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E3-1 | 9 | x | | | | Bærekraftsrapport | 101-102 |
| ESRS E3-1 | 13 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E3-1 | 14 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E3-4 | 28 (c) | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E3-4 | 29 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 2 IRO 1 - E4 | 16 (a) I | x | | | | Bærekraftsrapport | 103 |
| ESRS 2 IRO 1 - E4 | 16 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 103 |
| ESRS 2 IRO 1 - E4 | 16 (c) | x | | | | Bærekraftsrapport | 103 |
| ESRS E4-2 | 24 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 104 |
| ESRS E4-2 | 24 (c) | x | | | | Bærekraftsrapport | 104 |
| ESRS E4-2 | 24 (c) | x | | | | Bærekraftsrapport | 104 |
| ESRS E4-5 | 37 (b) | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS E4-5 | 39 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |

Dette er NorgesGruppen

| Strategi |
|-----------------------------------|
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaeffektivisering |
| EU-talsonomi |
| Resursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensting |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssytke |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatte i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syrling |
| Ansvarlig forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| → ESRS-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

137 NORDEGRUPPEN AS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



ESRS
Indeks

Datapunkter som stemmer fra annen EU-rogivning

| Opplysningsstrøm | Datapunkt | ESFR referanse | Pillar 3 referanse | Referanse-verdi forordningen | Klimaforordningen | Seksjon | Side |
|--------------------|----------------|----------------|--------------------|------------------------------|-------------------|---------------------|---------|
| ESRS 2 - SBM3 - 51 | 14 (f) | x | | | | Bærekraftsrapport | 108 |
| ESRS 2 - SBM3 - 51 | 14 (g) | x | | | | Bærekraftsrapport | 108 |
| ESRS 51-1 | 20 | x | | | | Bærekraftsrapport | 108-109 |
| ESRS 51-1 | 21 | | | x | | Bærekraftsrapport | 109 |
| ESRS 51-1 | 22 | x | | | | Bærekraftsrapport | 109 |
| ESRS 51-1 | 23 | x | | | | Bærekraftsrapport | 109 |
| ESRS 51-3 | 32 (c) | x | | | | Bærekraftsrapport | 110 |
| ESRS 51-14 | 68 (b), 68 (c) | x | | | | Bærekraftsrapport | 112 |
| ESRS 51-14 | 68 (e) | x | | | | Bærekraftsrapport | 112 |
| ESRS 51-16 | 97 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 112-113 |
| ESRS 51-16 | 97 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 112-113 |
| ESRS 51-17 | 103 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 113 |
| ESRS 51-17 | 104 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 113 |
| ESRS 2 SBM 3 - 52 | 11 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 114-115 |
| ESRS 52-1 | 17 | x | | | | Bærekraftsrapport | 115 |
| ESRS 52-1 | 18 | x | | | | Bærekraftsrapport | 115 |
| ESRS 52-1 | 19 | x | | | | Bærekraftsrapport | 115 |
| ESRS 52-1 | 19 | | | x | | Bærekraftsrapport | 115 |
| ESRS 52-4 | 36 | x | | | | Bærekraftsrapport | 116 |
| ESRS 53-1 | 16 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 53-1 | 17 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 53-4 | 36 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 54-1 | 16 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 54-1 | 17 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS 54-4 | 35 | x | | | | Ikke aktuelt for NC | |
| ESRS C1-1 | 10 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 130-131 |
| ESRS C1-1 | 10 (c) | x | | | | Bærekraftsrapport | 130-131 |
| ESRS C1-4 | 24 (a) | x | | | | Ikke aktuelt for NC | 132 |
| ESRS C1-4 | 24 (b) | x | | | | Bærekraftsrapport | 132 |

Dette er NorgesGruppen

- Strategi**
- **Bærekraft 2024**
- Generelle opplysninger
- Klima og miljø
- Klimaeffendringer
- EU-økonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensling
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer
- Sosiale forhold**
- Egen arbeidssyke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse
- Styring**
- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd
- ESRS-Indeks
- Økonomi 2024**
- Styret i NorgesGruppen ASA
- Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

138 NORDEGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSRAPPORT 2024



ESRS
Indeks

Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av bærekraftsrapporten

| ESRS 2 Generelle opplysninger | Side | Tilleggsinformasjon |
|-------------------------------|------------|-----------------------|
| BP-1 | 61-62 | |
| BP-2 | 62 | |
| GOV-1 | 62-63 | |
| GOV-2 | 63 | |
| GOV-3 | 64 | |
| GOV-4 | 64 | |
| GOV-5 | 64-65 | |
| SBM-1 | 65-67 | |
| SBM-1 | FR 161 | |
| SBM-1 | FR 162 | |
| SBM-2 | 67 | |
| SBM-3 | 65-67 | |
| IRO-1 | 71-72 | |
| IRO-2 | BR 139-143 | |
| 40.H. 40c Uvesentlig | | |
| ESRS E1 Klimaeendringer | Side | Tilleggsinformasjon |
| ESRS 2 COV-3 | 64 | Besvares under ESRS 2 |
| E1-1 | 74-75 | |
| ESRS 2 SBM-3 | 75 | |
| ESRS 2 IRO-1 | BR 75-76 | |
| E1-2 | BR 77-78 | |
| E1-3 | 78 | |
| E1-4 | 79 | |
| E1-5 | 79 | |
| E1-5 | ØR 161 | |
| E1-6 | BR 80-81 | |
| E1-6 | ØR 146 | |
| E1-7 | BR 83 | |
| E1-8 | BR 83 | |
| E1-9 | . | Imfasningmulighet |

Alle frivillige punkter og de fleste «bør-krav» er urettert.

Dette er Norgesgruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø
Klimaeendringer
EU-økonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

→ ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS
Indeks

| | | | | |
|---|----------------|-------------|---------------------------|--|
| ESRS E2 Forurensning | Seksjon | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
| ESRS 2-IRD-1 | BR | 97 | | |
| E2-1 | BR | 97-98 | 15b | Ikke vesentlig tema |
| E2-2 | BR | 98-99 | | |
| E2-3 | BR | 100 | 23a, 23d | Ikke vesentlig tema |
| E2-4 | - | | alle | Ikke vesentlig fordi impact knytter seg til ressurstmåførd |
| E2-5 | - | | alle | Ikke vesentlig tema |
| E2-6 | - | | alle | Innfasingssmulighet |
| ESRS E3 Vann og marine ressurser | Seksjon | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
| ESRS 2-IRD-1 | BR | 101 | | |
| E3-1 | BR | 101-102 | 12all | Ikke vesentlig fordi impact knytter seg til oppstrømstødd |
| E3-2 | BR | 102 | 61 | Ikke vesentlig tema |
| E3-3 | BR | 102 | | |
| E3-4 | - | | alle | Ikke vesentlig fordi impact knytter seg til oppstrømstødd |
| E3-5 | - | | alle | Innfasingssmulighet |
| ESRS E4 Biologisk mangfold | Seksjon | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
| E4-1 | BR | 104 | 15, AR18 | |
| ESRS 2-SBM-3 | BR | 103 | | |
| ESRS 2-IRD-1 | BR | 103-104 | | |
| E4-2 | BR | 104 | | |
| E4-3 | BR | 105-106 | | |
| E4-4 | BR | 106 | | |
| E4-5 | BR | 106 | 38 | Ikke vesentlig fordi impact knytter seg til oppstrømstødd |
| E4-6 | - | | alle | Innfasingssmulighet |

Alle frivillige punkter og de fleste «Kan-krav» er urelatert.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS
Indeks

| ESRS E5 Resursbruk og sirkulær økonomi | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
|---|-------------|---------------------------|--|
| ESRS 2-IRD-1 Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlig påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til resursbruk og sirkulærøkonomi | 92 | | |
| E5-1 Rekningen for forbindelse med resursbruk og sirkulærøkonomi | BR 93 | | |
| E5-2 Tiltak og ressurser i forbindelse med resursbruk og sirkulærøkonomi | BR 94 | | |
| E5-3 Mål knyttet til resursbruk og sirkulærøkonomi | BR 95 | | |
| E5-4 Inngående ressurser | BR | alle | Ikke vesentlig |
| E5-5 Utgående ressurser | BR | | |
| E5-6 Forventede finansielle virkninger fra påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til resursbruk og sirkulærøkonomi | - | alle | Innfasingssmulighet |
| ESRS S1 Eigne ansatte | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
| ESRS 2-SDM-2 Interessenters interesser og synspunkter | BR 108 | | |
| ESRS 2-SDM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell | BR 70 | 11e, 13 | Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området |
| S1-1 Rekningen knyttet til egne ansatte | BR 108-109 | 20,20a,20c, 22 | Ikke relevant |
| S1-2 Rutiner for kontakt med egne ansatte om påvirkninger | BR 110 | 34 | |
| S1-3 Rutiner for å avvise negative påvirkninger og kanaler der egne ansatte kan gi uttrykk for bekymringer | BR 110 | | |
| S1-4 Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egne ansatte og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egne ansatte, og effektiviteten av disse tiltakene | BR 110 | AR44 | Frivillig punkt |
| S1-5 Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres | BR 111 | | |
| S1-6 Opplysninger om foretakets ansatte | BR 111-112 | | |
| S1-7 Opplysninger om arbeidstakerne i foretakets egen arbeidssyrtke som ikke er ansatt | - | alle | Ikke vesentlig |
| S1-8 Kollektivavtales dekning og dialog mellom partene i arbeidslivet | BR 112 | alle | Ikke vesentlig |
| S1-9 Mangfoldsparemetrer | BR 112 | | |
| S1-10 Tilstrækkelig lønn | BR | | |
| S1-11 Sosialstønad | - | alle | Ikke vesentlig |
| S1-12 Personer med funksjonsnedsettelse | - | alle | Ikke vesentlig |
| S1-13 Parametere for opplæring og kompetanseutvikling | - | alle | Ikke vesentlig |
| S1-14 Parametere for arbeidsmiljø | BR 112 | 88g, e | Innfasingssmulighet |
| S1-15 Balanse mellom arbeid og fritid | - | alle | Ikke vesentlig |
| S1-16 Parametere for godtgjøring (demoforskjell og samlet godtgjøring) | BR 112-113 | | |
| S1-17 Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd | BR 113 | | |

Alle frivillige punkter og de fleste «Kan-krav» er urelatert.

| |
|-----------------------------------|
| Dele er Norgesgruppen |
| Strategi |
| → Bærekraft 2024 |
| Generelle opplysninger |
| Klima og miljø |
| Klimaendringer |
| EU-økonomi |
| Resursbruk og sirkulær økonomi |
| Forurensning |
| Vann og marine ressurser |
| Biologisk mangfold og økosystemer |
| Sosiale forhold |
| Egen arbeidssyrtke |
| Ansatte i kjøpmannseid virksomhet |
| Ansatt i verdikjeden |
| Sunnhet og folkehelse |
| Syring |
| Ansatt i forretningsdrift |
| Dyrevelferd |
| → ESRS-Indeks |
| Økonomi 2024 |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |

141 NORDEGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ESRS
Indeks

| ESRS S2 Ansatte i verdikjeden kjemmannseid virksomhet | Seksjon | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
|---|----------------|-------------|---------------------------|--|
| ESRS 2-SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter | BR | 67 | | |
| ESRS 2-SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell | BR | 114-115 | 11e, 13 | Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området |
| S2-1 Reiningslinjer knyttet til arbeidere i verdikjeden | BR | 115 | | |
| S2-2 Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger | BR | 115 | 34 | Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området |
| S2-3 Rutiner for å avvise negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer | BR | 115-116 | | |
| S2-4 Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidstakere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidstakere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene | BR | 116 | | |
| S2-5 Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres | BR | 116 | | |
| ESRS S2 Ansatte i verdikjeden | Seksjon | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
| ESRS 2-SBM-2 Interessenters interesser og synspunkter | BR | 67 | | |
| ESRS 2-SBM-3 Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell | BR | 117-118 | 11e, 13 | Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området |
| S2-1 Reiningslinjer knyttet til arbeidere i verdikjeden | BR | 118-119 | | |
| S2-2 Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger | BR | 119 | 34 | Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området |
| S2-3 Rutiner for å avvise negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer | BR | 120 | | |
| S2-4 Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidstakere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidstakere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene | BR | 120-121 | | |
| S2-5 Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres | BR | 122 | | |
| ESRS G1 Ansvarelig forretningsdrift | Seksjon | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
| ESRS 2-COV-1 Rollen til administrasjons-, ledelses- og kontrollorganene | BR | 62-63 | | |
| ESRS 2-IRD-1 Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlig påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulærøkonomi | BR | 71-72 | | |
| C1-1 Strategier for god forretningsdrift og bedriftskultur | BR | 130-131 | 10c,d | Ikke vesentlig |
| C1-2 Håndtering av forbindelser med leverandører | - | alle | | Informasjonsgulighet |
| C1-3 Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser | BR | 131-132 | A88 | |
| C1-4 Tiltak for korrupsjon eller bestikkelser | BR | 132 | | |
| C1-5 Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet | BR | 133 | 29b (ii) | Ikke vesentlig |
| C1-6 Betalingsspraksis | - | alle | | |
| <i>Alle frivillige punkter og de fleste «Kan-krav er urelatert»</i> | | | | |

142 NORDEGRUPPENS ÅRS OG BEREGNINGSRAPPORT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



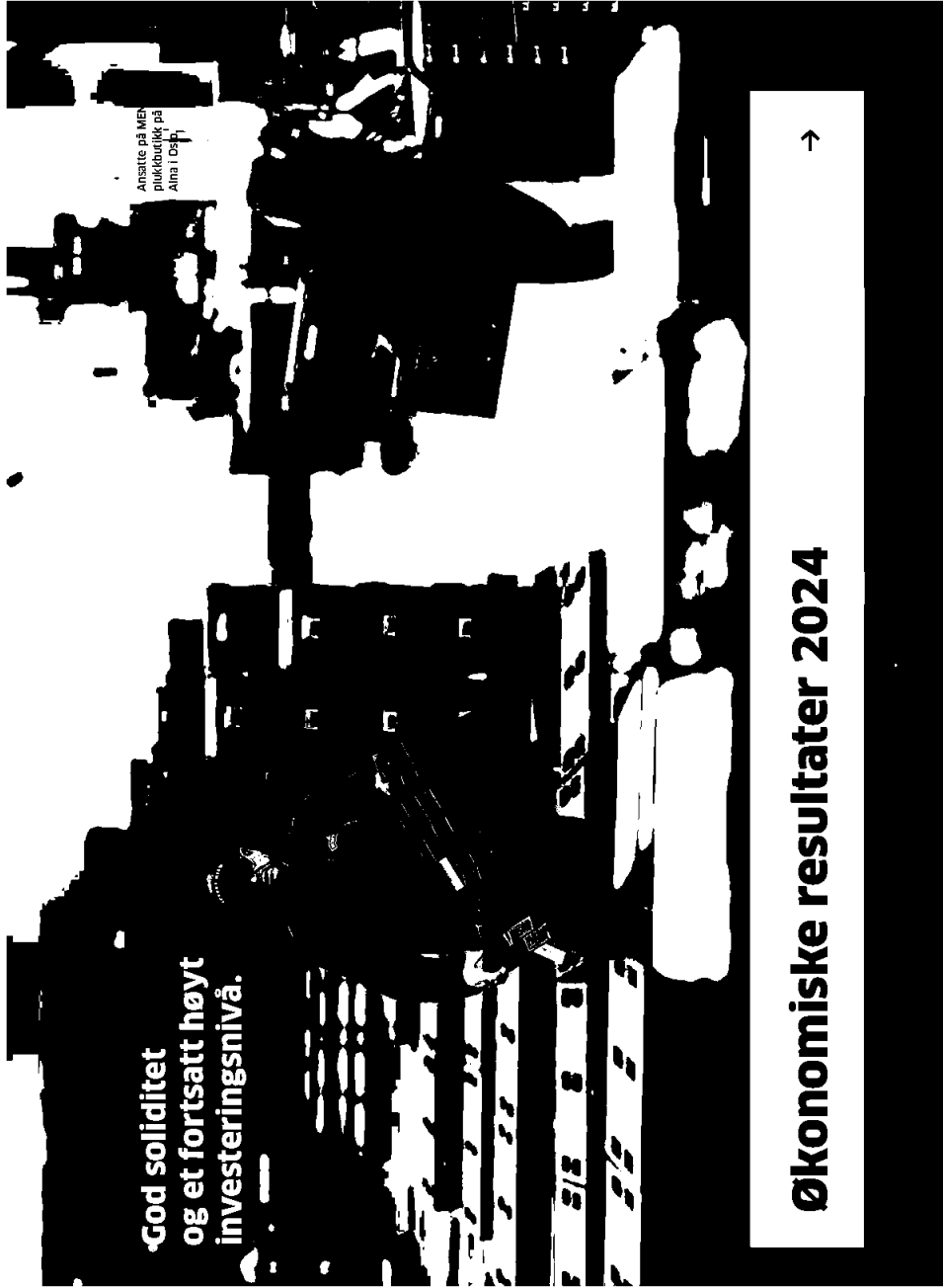
ESRS
Indeks

| Enhetsperiflike opplysningskrav: Sommer og høst | Side | Urelaterte punkter | Tilleggsinformasjon |
|--|---------|---------------------------------------|-----------------------------|
| Strategi | | | |
| → Bærekraft 2024 | | | |
| Generelle opplysninger | | | |
| Klima og miljø | | | |
| Klimaendringer | | | |
| EU-reksonomi | | | |
| Ressursbruk og sirkulær økonomi | | | |
| Forurensning | | | |
| Vann og marine ressurser | | | |
| Biologisk mangfold og økosystemer | | | |
| Sosiale forhold | | | |
| Egen arbeidssytke | | | |
| Ansatte i kjønnsnøyd virksomhet | | | |
| Ansatte i verdikjeden | | | |
| Sunnet og folkehelse | | | |
| Syting | | | |
| Ansvarlig forretningsdrift | | | |
| Dyrevelferd | | | |
| → ESRS-Indeks | | | |
| Økonomi 2024 | | | |
| Styret i Norgesgruppen ASA | | | |
| Ord og uttrykk | | | |
| Enhetsperiflike opplysningskrav: Sommer og høst | | | |
| CDV-1 | 123-124 | 21 | |
| CDV-2 | 123-124 | | |
| CDV-3 | 64 | | Beskrives i ESRS 2 |
| CDV-4 | 123-124 | | |
| CDV-5 | 123-124 | | |
| SBM-1 | 124-125 | 40a (ii), (v), bc, d, e, f, 42 | Ikke relevant |
| SBM-2 | 125 | 45b og c | Ikke relevant |
| SBM-3 | 125 | 48e (ii), g, h, 53(b)(v), 53c (ii) | Ikke relevant |
| IRD-1 | 125 | Ikke relevant | Beskrives i ESRS 2 |
| MDR-P | 126 | | |
| MDR-A | 126 | 68d, e, 69 | Ikke relevant |
| MDR-M | 126-127 | | |
| MDR-T | 127 | 80a | Har ikke policy på området |
| Enhetsperiflike opplysningskrav: Dyrevelferd | | | |
| CDV-1 | 134-135 | 19, 20, 21 | Beskrives i ESRS 2 |
| CDV-2 | 134-135 | | |
| CDV-3 | 64 | alle | Beskrives i ESRS 2 |
| CDV-4 | 134-135 | alle | Beskrives i ESRS 2 |
| CDV-5 | 134-135 | 36 a-e | Ikke relevant |
| SBM-1 | 135 | 40a (ii)(v), bc, d, e, f, 41, 42 | Ikke relevant |
| SBM-2 | 67 | 45a iv-x, b og c | Ikke relevant |
| SBM-3 | 135-136 | 48e (ii), g, h, 49 | Ikke relevant |
| IRD-1 | 71-72 | Ikke relevant | Beskrives i ESRS 2 |
| MDR-P | 135 | 65f | Ikke relevant |
| MDR-A | 136 | 68d-e, 69 | Ikke relevant/ikke beregnet |
| MDR-M | 136 | alle | Har ikke innført parametere |
| MDR-T | 136 | 79 (i-c), 80 | Har ikke mål |

Alle frivillige punkter og de fleste «kann-krav» er urelatert.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totale resultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

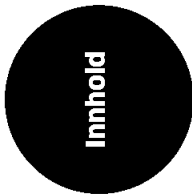
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NorgesGruppens konsernregnskap og selskapsregnskap for NorgesGruppen ASA



Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

→ Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Konansrøpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konansrøpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

KONSERNREGNSKAP

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| Resultatregnskap – konsern | 146 | Note 15 • Annen kortsiktig gjeld | 178 |
| Totresultatoppstilling – konsern | 147 | Note 16 • Finansinntekter og finanskostnader | 178 |
| Balanse 31. desember – konsern | 148 | Note 17 • Finansielle eiendeler og forpliktelser | 179 |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen – konsern | 150 | Note 18 • Skatt | 183 |
| Konansrøpoppstilling – konsern | 151 | Note 19 • Aksjekapital og aksjonærinformasjon | 184 |
| Noter til årsregnskapet | 153 | Note 20 • Resultat pr. aksje | 184 |
| Note 1 • Regnskapsprinsipp | 153 | Note 21 • Nærstående parter | 185 |
| Note 2 • Estimatusikkerhet og betydelig skjønnsanvendelse | 158 | Note 22 • Andre driftsinntekter | 186 |
| Note 3 • Konsernets sammensetning | 159 | Note 24 • Spesifikasjon av utvidet resultat | 187 |
| Note 4 • Segmentinformasjon | 159 | Note 25 • Betingede forpliktelser | 187 |
| Note 5 • Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m. | 161 | Note 26 • Hendinger etter balansedagen | 187 |
| Note 6 • Varige driftsmidler og investeringsegendom | 162 | | |
| Note 7 • Leieavtaler | 164 | | |
| Note 8 • Immaterielle eiendeler | 167 | | |
| Note 9 • Nedskrivningsvurdiringer | 167 | | |
| Note 10 • Kjøp av virksomhet | 169 | | |
| Note 11 • Investeringer i tilknyttede selskaper | 169 | | |
| Note 12 • Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser | 170 | | |
| Note 13 • Finansiell risikostyring | 171 | | |
| Note 14 • Langsiktige lån, pantstillelser og garantiansvar | 177 | | |

NORGESGRUPPEN ASA

| | |
|---|-----|
| Resultatregnskap – morselskap | 194 |
| Balanse 31. desember – morselskap | 195 |
| Konansrøpoppstilling – morselskap | 197 |
| Noter til årsregnskapet – morselskap | 198 |
| Note 1 • Regnskapsprinsipp | 198 |
| Note 2 • Datterselskap | 199 |
| Note 3 • Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse, lån til ansatte m.m. | 199 |
| Note 4 • Mellomværende med selskap i samme konsern | 200 |
| Note 5 • Varige driftsmidler, goodwill og immaterielle eiendeler | 200 |
| Note 6 • Investering i tilknyttede selskap | 201 |
| Note 7 • Pensjonskostnader og -forpliktelser | 201 |
| Note 8 • Finansiering | 201 |
| Note 9 • Finansiell risiko | 202 |
| Note 10 • Pantstillelser og garantiansvar | 202 |
| Note 11 • Skatt | 202 |
| Note 12 • Egenkapital | 203 |
| Note 13 • Nærstående parter | 203 |

145 NORDEGRUPPEN ASR_06_819731322_ÅRSRAPPORT_2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen Resultatregnskap - konsern

| (Alle beløp i 1.000 kroner) | Note | 2024 | 2023 |
|--|---------|----------------------|----------------------|
| Salgsinntekter | 4 | 114 531 219 | 109 005 496 |
| Andre driftsinntekter | 22 | 3 245 337 | 2 976 886 |
| Sum driftsinntekter | | 117 776 557 | 111 984 382 |
| Varekostnader | | (67 067 254) | (83 337 566) |
| Lønnskostnader | 5 | (13 703 686) | (12 701 752) |
| Andre driftskostnader | | (7 334 965) | (6 879 042) |
| Av- og nedskrivninger | 6, 7, 8 | (4 525 827) | (4 326 224) |
| Sum driftskostnader | | (112 631 734) | (107 244 603) |
| Inntekt på investering i tilknyttede selskaper | 11 | 649 626 | 511 641 |
| Driftsresultat | | 5 794 449 | 5 251 420 |
| Finansinntekter | 16 | 401 517 | 340 178 |
| Finanskostnader | 16 | (1 637 181) | (1 596 860) |
| Netto finansresultat | | (1 235 664) | (1 255 702) |
| Resultat før skattekostnad | | 4 558 785 | 3 995 718 |
| Skattekostnad | 18 | (884 629) | (821 689) |
| ÅRSRESULTAT | | 3 673 956 | 3 174 029 |
| Minoritetenes andel av årsresultatet | | 56 007 | 26 390 |
| Majoritetenes andel av årsresultatet | | 3 617 950 | 3 147 639 |
| Resultat pr. aksje / tvunnet resultat pr. aksje (kroner) | 20 | 92,95 | 80,81 |

Dette er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

→ Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konjunkturoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konjunkturoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen Totalresultatoppstilling – konsern

| (Alle beløp i LOOP kroner) | 2024 | 2023 |
|---|------------------|------------------|
| ÅRSRESULTAT | 3 673 956 | 3 174 029 |
| Utvidet resultat | | |
| Utvidede resultatposter som ikke kan bli reklassifisert over resultatet | | |
| Aktuarmessige gevinster og tap på pensjonsordninger | (17 408) | (21 034) |
| Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper | (78 667) | 71 891 |
| Andre utvidede resultatposter | (2 810) | (823) |
| Skatt | 3 630 | 4 627 |
| Utvidede resultatposter som kan bli reklassifisert over resultatet | | |
| Skring | 16 293 | (43 587) |
| Omregningsdifferanser valuta | 35 725 | 39 773 |
| Skatt | (3 584) | (9 599) |
| Periodens utvidede resultat | (46 621) | 40 437 |
| Totalresultat for perioden | 3 627 335 | 3 224 466 |
| Minoritetenes andel av totalresultatet | 55 244 | 26 749 |
| Majoritetenes andel av totalresultatet | 3 571 891 | 3 207 717 |

Dette er Norgesgruppen

strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024
Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

→ Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontansrømningsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativer resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontansrømningsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen Balanse 31. desember – konsern

(Alle beløp i LooB-kroner)

| | Note | 2024 | 2023 |
|--|-------|-------------------|-------------------|
| EIENDELER | | | |
| Anleggsmidler | | | |
| Goodwill og andre immaterielle eiendeler | 8 | 7 152 852 | 6 407 985 |
| Utsatt skattefordel | 18 | 768 370 | 686 665 |
| Variante driftsmidler | 6 | 21 936 514 | 20 951 366 |
| Investeringseieendom | 6 | 958 433 | 560 029 |
| Rett til bruk eiendel | 7 | 19 902 799 | 19 462 931 |
| Investeringer i tilknyttede selskaper | 11 | 5 506 702 | 5 082 659 |
| Andre langsiktige fordringer | 23 | 740 992 | 586 438 |
| Andre finansielle eiendeler | 7, 17 | 1 734 627 | 1 413 296 |
| Sum anleggsmidler | | 58 701 289 | 55 171 369 |
| Omløpsmidler | | | |
| Varebeholdning | | 8 964 989 | 9 040 338 |
| Kundefordringer og andre kortsiktige eiendeler | 23 | 7 512 188 | 6 735 873 |
| Andre finansielle eiendeler | 7, 17 | 188 277 | 135 988 |
| Bankinnskudd og kontanter | 17 | 2 759 254 | 3 408 375 |
| Sum omløpsmidler | | 19 444 708 | 19 320 575 |
| SUM EIENDELER | | 78 145 997 | 74 491 944 |

Dette er Norgesgruppen

strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024
Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern
Resultatregnskap
Totalresultatoppstilling
→ Balanse 31. desember
Oppstilling over endringer
i egenkapitalen
Konansrømpoppstilling
Noter til årsregnskapet
Alternativt resultatmål

Morselskap ASA
Resultatregnskap
Balanse 31. desember
Konansrømpoppstilling
Noter til årsregnskapet
Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

148 NORDEGRUPPENS ÅRS- OG BEREGNETTSRAPPORT 2024



Norgesgruppen Balanse 31. desember – konsern

| (Alle beløp i 1000 kroner) | Note | 2024 | 2023 |
|---------------------------------|------|-------------------|-------------------|
| EGENKAPITAL OG GJELD | | | |
| Egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | 19 | 1 623 366 | 1 623 563 |
| Opplyent egenkapital | | 30 152 597 | 27 604 037 |
| Minoritetsinteresser | | 394 356 | 350 362 |
| Sum egenkapital | | 32 170 319 | 29 577 962 |
| Langsiktig gjeld | | | |
| Utsatt skatt | 18 | 1 076 616 | 1 030 722 |
| Pensjonforpliktelser | 12 | 771 274 | 728 943 |
| Langsiktig gjeld | 14 | 3 661 667 | 3 622 795 |
| Langsiktige forfordringer | 7 | 21 114 434 | 20 270 074 |
| Andre finansielle forpliktelser | 17 | 966 | - |
| Sum langsiktig gjeld | | 26 625 199 | 25 652 534 |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Levandelsgjeld | | 7 167 785 | 7 174 907 |
| Armen kortsiktig gjeld | 15 | 6 669 063 | 8 800 663 |
| Kortsiktig leideforpliktelser | 7 | 2 379 925 | 2 224 311 |
| Betalbar skatt | 18 | 929 946 | 845 352 |
| Andre finansielle forpliktelser | 17 | 3 714 | 16 194 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 19 150 433 | 19 061 427 |
| Sum gjeld | | 45 775 632 | 44 713 961 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 78 145 997 | 74 491 944 |

Oslo 18. mars 2025
I styret for Norgesgruppen ASA

| | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------|-----------------|-------------------------------|
| Johan Johannson Styrets leder | Filip Lorentzen | Hilde Vatne | Ørjan Svanevik | Gisele Marchand | Jan Magne Ibrøgen |
| Martine Myrstad Steinholt | Roar Bakkejord | Janne Karin Hjørnevik | | | Runar Hollevik Konsernsjef |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totresultatoppstilling

→ Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konkansenoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konkansenoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Norgesgruppen Oppstilling over endringer i egenkapitalen – konsern

| | Note | Innskutt egenkapital | | | Opplyst egenkapital | | | Sum | Minoritets-interesser | Total egenkapital |
|-------------------------------|------|----------------------|------------------|-----------------|---------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| | | Aktje-kapital | Overkurs | Egne aksjer | Annen egenkapital | Valuta-omregnings-differanse | Verdiforring og styring | | | |
| Egenkapital 31.12.22 | | 400 000 | 1 434 239 | (10 292) | 25 412 652 | 97 562 | 33 469 | 27 367 631 | 333 842 | 27 701 472 |
| Årets resultat | | - | - | - | 3 147 639 | - | - | 3 147 639 | 26 390 | 3 174 029 |
| Årets utvisele resultat | 24 | - | - | - | 54 303 | 39 773 | (33 998) | 60 078 | 368 | 60 437 |
| Årets totalresultat | | - | - | - | 3 201 942 | 39 773 | (33 998) | 3 207 718 | 26 759 | 3 234 466 |
| Endring i egne aksjer | 19 | - | - | (383) | (44 974) | - | - | (45 358) | - | (45 358) |
| Transaksjoner med minoriteter | | - | - | - | (11 441) | - | - | (11 441) | 22 582 | 11 141 |
| Utbeholdt utbytte | 19 | - | - | - | (1 090 949) | - | - | (1 090 949) | (32 810) | (1 123 759) |
| Transaksjoner med aksjonærene | | - | - | (363) | (1 147 360) | - | - | (1 147 723) | (10 228) | (1 157 928) |
| Egenkapital 31.12.23 | | 400 000 | 1 434 239 | (10 676) | 27 467 228 | 137 335 | (529) | 29 427 600 | 350 362 | 29 777 962 |
| Årets resultat | | - | - | - | 3 617 950 | - | - | 3 617 950 | 56 007 | 3 673 956 |
| Årets utvisele resultat | 24 | - | - | - | (94 492) | 35 725 | 12 708 | (46 059) | (763) | (46 821) |
| Årets totalresultat | | - | - | - | 3 523 458 | 35 725 | 12 708 | 3 571 891 | 55 244 | 3 627 135 |
| Endring i egne aksjer | 19 | - | - | (175) | (20 254) | - | - | (20 429) | - | (20 429) |
| Opsjoner kjøpt av egne aksjer | 19 | - | - | - | 256 787 | - | - | 256 787 | - | 256 787 |
| Transaksjoner med minoriteter | | - | - | - | (32 968) | - | - | (32 968) | 23 480 | (29 488) |
| Utbeholdt utbytte | 19 | - | - | - | (1 206 896) | - | - | (1 206 896) | (34 729) | (1 241 625) |
| Transaksjoner med aksjonærene | | - | - | (175) | (1 023 332) | - | - | (1 023 506) | (11 248) | (1 034 754) |
| Egenkapital 31.12.24 | | 400 000 | 1 434 239 | (10 851) | 29 967 354 | 173 059 | 12 180 | 31 575 985 | 394 358 | 32 370 343 |

(Alle beløp i 1 000 kroner)

Dette er Norgesgruppen

strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innskuddsregnskap og noter

konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

→ Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konkansenoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativ resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konkansenoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen Kontantstrømpoppstilling – konsern

| (Alle beløp i 1000 kroner) | Note | 2024 | 2023 |
|--|---------|--------------------|--------------------|
| KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER: | | | |
| Resultat før skattekostnad | | 4 558 785 | 3 995 718 |
| Periodens betalte skatt | 18 | (845 352) | (701 170) |
| Periodens betalte renter | | (1 372 346) | (1 387 770) |
| Avskrivninger | 6, 7, 8 | 4 477 407 | 4 245 769 |
| Nedskrivninger | 6, 8 | 48 419 | 80 464 |
| Verdijusteringer finansielle instrumenter | | (1 348) | 981 |
| Pensjonskostnad uten konstanteffekt | 12 | 24 923 | 20 944 |
| Tap/gevinst ved salg av driftsmidler og finansielle eiendeler | | (22 702) | 11 140 |
| Inntekt på investering i tilknyttede selskaper | 11 | (649 626) | (511 641) |
| Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper | 11 | 372 695 | 179 661 |
| Endring i varer | | 55 349 | (961 552) |
| Endring i kundeordringer | 23 | (346 791) | (346 791) |
| Endring i leverandørgjeld | | (6 746) | 603 496 |
| Endring i andre tilsvarende poster | | 1 339 344 | 771 608 |
| Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter | | 7 632 012 | 6 000 846 |
| KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER: | | | |
| Innbetaling ved salg av varige driftsmidler og investeringseidendom | | 140 038 | 41 766 |
| Innbetaling ved salg av immaterielle eiendeler | | 365 | - |
| Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler, investeringseidendom og immaterielle eiendeler | 6 | (4 491 959) | (4 032 752) |
| Innbetaling ved salg av finansielle anleggsmidler | | 124 753 | 73 353 |
| Utbetaling ved kjøp av finansielle anleggsmidler | | (411 804) | (387 600) |
| Kjøp av virksomhet, netto etter kontanter | 10 | (303 316) | (200 655) |
| Innbetaling av fremleideinntekt | 7 | 235 061 | 197 706 |
| Mottatte renter | | 215 706 | 121 924 |
| Endring i lån til tilknyttede selskaper | 23 | 139 635 | (23 527) |
| Endring i andre langsiktige fordringer | 23 | (294 390) | 28 215 |
| Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | | (4 645 709) | (4 181 571) |

| |
|--|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innholdsfortegnelse regnskap og noter |
| konsern |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balanse 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| → Kontantstrømpoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Alternativt resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balanse 31. desember |
| Kontantstrømpoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen Kontantstrømpoppstilling – konsern, forts.

(Alle beløp i 1000 kroner)

KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSaktiviteter:

| | Note | 2024 | 2023 |
|---|------|--------------------|--------------------|
| Innbetaling ved oppbakk av langsiktig gjeld | 14 | 3 548 984 | 4 111 811 |
| Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld | 14 | (3 765 902) | (3 319 756) |
| Nedbetaling av hovedstol leieforpliktelser | 7 | (1 821 293) | (1 691 822) |
| Erverving i kortsiktig gjeld | 15 | (335 161) | 843 930 |
| Utbetaling ved kjøp av egne aksjer | 19 | (20 429) | (46 358) |
| Utbetaling av utbytte | 19 | (1 241 625) | (1 123 759) |
| Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | | (3 655 425) | (1 229 959) |
| Netto endring i bankinnskudd og kontanter | | (649 123) | 594 319 |
| Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 01.01. | | 3 408 375 | 2 814 055 |
| Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 31.12. | | 2 759 254 | 3 408 375 |

Dette er Norgesgruppen

strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024
Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

→ Kontantstrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativer resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NorgesGruppen Noter til årsregnskapet

NOTE 1 • REGNSKAPSPRINSIPPER

GENERELL INFORMASJON

NorgesGruppen er landets største handelsvirksomhet. Konsernets kjernevirksomhet er detalj- og engrosvirksomhet innenfor daglige forbruksvarer.

NorgesGruppen ASA er et allmennaksjeselskap hjemmehørende i Norge. Selskapet har obligasjon- og sertifikatsskatt notert på Oslo Børs. Selskapets hovedkontor har adresse Karenlyst Allé 12-14 på Skøyen i Oslo, Norge.

Årsregnskapet er godkjent av selskapets styre 18. mars 2025 for vedtak på generalforsamlingen 24. april 2025.

VESENTLIGE REGNSKAPSPRINSIPPER

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Konsernregnskapet er utarbeidet i henhold til IFRS Accounting Standard og forkløringer publisert av International Accounting Standards Board (IASB) og fastsatt av EU-IFRS-standarden og forkløringer (IFRIC) som er tatt i bruk i 2024 eller som er offentliggjort, men som konsernet har valgt å ikke ta i bruk, er omfattet avslutningsvis i denne noten.

Konsernregnskapet er utarbeidet basert på historisk kostprinsipp med unntak av finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdivendring over resultatet.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet utarbeides og presenteres i samsvar med IFRS 10. Konsernregnskapet inkluderer NorgesGruppen ASA og underliggende datterselskaper. Note 3 redegjør nærmere for konsernets sammensetning.

Datterselskaper

Datterselskaper er selskaper der NorgesGruppen ASA har direkte eller indirekte kontroll. Kontroll oppnås normalt i de tilfelle hvor konsernet eier mer enn 50 % av stemmeberettiget kapital eller har rettigheter til å bruke sin makt til å styre relevante aktiviteter, herunder avkastning. Datterselskaper blir konsolidert fra det tidspunkt kontroll oppnås til det tidspunkt hvor kontroll opphører.

Minoritetenes andel av resultatet etter skatt og andel av egenkapitalen (ikke-kontrollerende interesser) er presentert på egne linjer. Konserntiene mellomværende, transaksjoner og urealisert interfor tjenester er eliminert i konsernregnskapet. Urealiserte tap elimineres i utgangspunktet, men vurderes som en indikator på verdifall i forhold til nedskrivning for den overførte eiendel.

Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskaper er selskaper hvor en har betydelig innflyelse, normalt ved eierandel mellom 20 og 50 %. Konsernets andel av resultatet i tilknyttede selskaper inkluderes i konsernets driftsresultat etter egenkapitalmetoden.

Urealiserte gevinster knyttet til transaksjoner med tilknyttede selskaper elimineres i henhold til konsernets eierandel. I utgangspunktet elimineres urealiserte tap, men det foretas en vurdering av hvorvidt nedskrivning av overført eiendel skal gjennomføres.

Valuta

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta
NorgesGruppen har ikke datterselskaper med vesentlig virksomhet i andre land enn Norge. NorgesGruppen presenterer

konsernregnskapet i norske kroner, som også er morselskapets funksjonelle valuta og presentasjonsvaluta.

Inntekter

Inntekter innregnes, i samsvar med IFRS 15, til et belopp som gjenspeiler vederlaget som mottas eller forventes mottatt fra kunde i bytte for varer eller tjenester. Konsernets virksomhet består hovedsakelig av salg av dagligvarer gjennom konsernets engrosvirksomhet og detaljhandel. For de aller fleste inntekstypene vil inntekten være oppkjøpt på leveringstidspunktet.

Salg av varer

Konsernets hovedinntektskilde er salg av varer. Salg av varer består i hovedsak av daglige forbruksvarer fra engros- og detaljvirksomheten. Salg av varer resulterer i transaksjonspris redusert med merverdiavgift og rabatter, iføysmitt under om lojalitetsprogram, når kontroll har gått over til kunde. Salg av varer i detaljvirksomheten gjøres i hovedsak opp ved betaling med bank- eller kredittkort eller med kontanter som vedlegg i konsernets engrosvirksomhet. Skjer salget hovedsakelig på kreditt. Standard kreditttid er normalt 10-12 dager, men kan fra-settes individuelt basert på avtaler og kredittvurderinger. Salg av varer inngår i salgsinntekt i resultatregnskapet. Omfanget av returer er ubetydelig.

Provisjonsinntekter

Konsernet har noe omfang av varer og tjenester som selges på provisjon, som pant, tippeljenester, salg av reise- og gavekort og post i butikk. Provisjonsinntekter inngår i andre driftsinntekter.

| | |
|--|------------------------|
| Dette er NorgesGruppen | |
| Strategi | |
| Bærekraft 2024 | |
| → Økonomi 2024 | |
| Innholdsfortegnelse regnskap og noter | |
| Konsern | Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling | Balans 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen | Konkansenoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet | Alternativ resultatmal |
| Morselskap ASA | Resultatregnskap |
| Balans 31. desember | Konkansenoppstilling |
| Noter til årsregnskapet | Revisors beretning |
| Styret i NorgesGruppen ASA | |
| Ord og uttrykk | |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Andre immaterielle eiendeler
Andre immaterielle eiendeler består blant annet av kjøpte varemerker, leveringsrettigheter og IT-investeringer. Egenutviklede varemerker og lignende balanseres ikke, men resultatføres når utgiften påløper.

Balansført verdi av andre immaterielle eiendeler er anskaffelseskost fratrukket akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger ved verdifall. Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar brukstid avskrives lineært over forventet levetid. Andre identifiserte varemerker vil normalt bli avskrevet over 5 - 10 år, og testes for verdifall når det foreligger indikasjon på dette. Avskrivningsmetode og gjenværende brukstid vurderes på hver balansedag. Endringer behandles som estimatendring.

Verdifall på ikke-finansielle anleggsmidler
Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestembar levetid avskrives ikke, men testes for verdifall årlig eller ved indikasjon på verdifall. Andre ikke-finansielle anleggsmidler vurderes for verdifall når det foreligger indikasjon på dette. Testing av verdifall gjennomføres ved at gjenvinnbart beløp av kontantstrømgenererende enhet beregnes og sammenlignes med bokført verdi av enhetens netto eiendeler. Gjenvinnbart beløp er høyeste av bruksverdi og netto salgsverdi. I de tilfeller gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning som resultatføres. Når grunlaget for en nedskrivning ikke lenger er til stede foretas reversering av nedskrivningen. Nedskrivning av goodwill reverseres ikke.

Kontantstrømgenererende enhet defineres som det laveste nivå hvor uavhengige kontantstrømmer kan måles. For Norgesgruppen vil kontantstrømgenererende enhet normalt være på selskapsnivå, da de underliggende enheter styres samlet og anses ikke å ha uavhengige kontantstrømmer.

Note 9 redegjør nærmere for metode og forutsetninger som er benyttet i nedskrivningsvurderingene.

Varer
Konsernets varebeholdning består i all vesentlighet av innkjøpte ferdigvarer for vidresalg. Varer regnskaps-

framtidige økonomiske fordeler tilknyttet utgiften vil tilføre konsernet og når utgiften kan måles pålitelig, balanseres på verdifall av komponenter som skilles ut resultatført på tidspunkt for uskifting. Øvrige reparasjons- og vedlikeholdskostnader resultatføres i den perioden utgiften pådrar.

Investeringseiendom vises på egen linje i konsernets balanse. På samme måte som for varige driftsmidler føres investerings-eiendom i balansen til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte avskrivninger og eventuelt tap ved verdifall.

Varige driftsmidler og investeringseiendom avskrives lineært ved at eiendelens anskaffelseskost, fratrukket en eventuell utrangingsverdi, fordeles over eiendelens brukstid. Tomter avskrives ikke. Driftsmiddelets eller investeringseiendommens avskrivningsmetode, brukstid og utrangingsverdi vurderes på hver balansedag, og endres hvis det er behov for det. Endringer behandles som estimatendring. Hvis utrangingsverdi er høyere enn balanseført verdi, vil eiendelen ikke avskrives. Når betydelige deler av et driftsmiddel eller en investerings-eiendom har forskjellig brukstid, avskrives de ulike komponentene hver for seg. Dette vil i hovedsak gjelde fast eiendom.

Gevinster og tap ved avgang av driftsmidler resultatføres under andre driftsinntekter/andre driftskostnader. Gevinster og tap beregnes som differansen mellom salgspris, fratrukket salgs-kostnader, og balanseført verdi på salgstidspunktet.

Immaterielle eiendeler

Goodwill
Goodwill er forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av konsernets andel av netto identifiserbare eiendeler, ved investeringer i tilknyttede selskaper er goodwill klassifisert sammen med investering i tilknyttede selskaper.

Goodwill balanseføres til anskaffelseskost fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. I de sjeldne tilfeller negativ goodwill oppstår ved oppkjøp balanseføres ikke denne, men resultatføres direkte. Det foretas ikke avskrivninger av goodwill. Goodwill forddeles på tilhørende kontantstrømgenererende enhet og blir testet minst årlig for verdifall.

Loyalitetsprogram
Konsernet har etablert lojalitetsprogrammet Trumt. Gjennom dette programmet opplytter kunden rett til bonus basert på kjøp i butikkkonsernet har vurdert at det er åpent for salg av disse varene og tjenestene. Bonusen gjøres umiddelbart tilgjengelig for kunden og regnskapsføres løpende, i takt med varersalg, som en reduksjon i salgsinntekter og balanseres som annen kortsiktig gjeld (inntil kunden tar ut bonusen).

Salg av tjenester
Salg av tjenester inngår i andre driftsinntekter i resultatregnskapet og fordeler seg i hovedsak på virksomhetsområdet detalj, engros og andre aktiviteter. Konsernet selger tjenester i form av kjedemedlemskap, markedsførings-tjenester, regnskaps-tjenester og tilsvarende til hovedsak kjøpmannseid virksomhet. Konsernet opplytter disse leveransforpliktelsene primært over tid da kunden mottar og forbruker samtidig fordelene av leveransen. I tillegg driver konsernet enkelte franchisekonsept innen detalj- og servicehandel. Franchiseavgift inntektsføres over tid når tjenestene yes. Videre mottar konsernet godtgjørelse fra leverandøren for tjenester levert knyttet til varepåfyll i butikkene. Tjenestene inntektsføres i den perioden hvor tjenesten utføres.

Leieinntekter
Leieinntekter består i hovedsak av utleie av fast eiendom til kjøpmannseid butikkvirksomhet. Leieinntekter, som ikke er finansielle fremleieavtaler, inntektsføres lineært over leieperioden og inngår i andre driftsinntekter i resultatregnskapet.

Renteinntekter
Renteinntekter inntektsføres etter effektiv rentes metode etter hvert som de opplynes.

Utbytte
Utbytte inntektsføres først når konsernet har en ubetjent rett til å motta utbytte, det vil si når det er vedtatt på avgivende selskaps generalforsamling.

Varige driftsmidler og investerings-eiendom
Varige driftsmidler regnskapsføres i samsvar med IAS 16. Etterølgende utgifter balanseføres når det er sannsynlig at

| |
|--|
| Delte er Norgesgruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Immoleisføringsregnskap og noter |
| Konsern |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balanse 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Kontantsammoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet |
| Alternativt resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balanse 31. desember |
| Kontantsammoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NorgesGruppen har ikke aksjer holdt for spekulasjonformål. Nedskrivninger foretas ved verdifall som vurderes som vesentlig eller varig. Verdifall utover 20 % vurderes normalt som vesentlig.

Finansielle instrumenter til amortisert kost
Kontantstrømmene fra instrumentet i hovedsak gjelder renter og hovedstol, samt at konsernets intensjon er å holde instrumentet til forfall. Forpliktelser klassifiseres i denne kategorien med mindre instrumentet er holdt for handelsformål. For både eiendeler og forpliktelser måles instrumentene i etterfølgende perioder til amortisert kost ved å bruke effektiv rentes metode. Effektiv rente blir lik over hele instrumentets levetid.

Adrag på langsiktige fordringer og gjeld som forfaller innen 12 måneder er klassifisert som henholdsvis omlopsmidler og kortsiktig gjeld. På transaksjonstidspunktet innregnes forventet kreditttap for de neste 12 månedene på utån eller langsiktige fordringer. Deretter foretar konsernet kvartalsvis vurdering av utåns og garantiporteføljen. Deresom det ved etterfølgende vurderinger foreligger indikatorer på økt risiko for at mislighold skal inntraffe, innregnes forventet tap over levetiden. Indikatorer kan være endring i motpartens kredittverdighet, betalingsstatus, forretningsmessige, finansielle eller økonomiske betingelser. Tapsvestningen reduseres ved etterfølgende vurderinger, dersom risikoen for mislighold reduseres.

Sikring
Sikringsforhold som sikringsbokaføres dokumenteres ved begynnelsen av sikringsforholdet. Sammenheng mellom sikringsinstrument og objekt, formal og strateg med sikringsforholdet, samt forventet effektivitet dokumenteres. Sikringseffektivitet måles og dokumenteres løpende i sikringsforholdet.

Kontantstrømsstyring
NorgesGruppen benytter kontantstrømsstyring i forbindelse med sikring av rente og en andel av konsernets valutakursplaning. Målstyringen for NorgesGruppen finansiering og bruk av reneinstrumenter er primært for å dekke konsernets lånebehov til så forutsigbare og lave lånekostnader over tid som

teiser. Aktuelle gevinst eller tap (estimatavvik) føres over totalresultatet. Periodens netto pensjonskostnad inngår i lønnskostnader.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger
Innskuddsbaserte pensjonsordninger periodiseres i henhold til sammenstillingssprinsippet ved at pensjonspremien resultatføres når den påløper.

Avtalefestet pensjon (AFP)
Avtalefestet pensjon (AFP) er en ytellesbasert flerforetaksordning. Da denne ikke er målbart, regnskapsføres denne som en innskuddsordning med full resultatføring av pensjonspremien når den påløper.

Finansielle instrumenter
Finansielle instrumenter regnskapsføres når konsernet blir part i kontraktmessige betingelser knyttet til instrumentet. Finansielle eiendeler og finansiell gjeld klassifiseres på grunnlag av art og formål med instrumentene til kategoriene «finansielle instrumenter» vurdert til virkelig verdi over resultatet», «finansielle eiendeler» vurdert til virkelig verdi over utvidet resultat» og «finansielle instrumenter vurdert til amortisert kost». Førstegangsinnregning er til virkelig verdi for alle kategorier.

Finansielle instrumenter til virkelig verdi med verdiendring over resultat
Konsernets finansielle derivater føres til virkelig verdi med verdiendring over resultat så sant instrumentene ikke er anskaffet for sikringsformål (regnskapmessig sikring). Foruten derivater har NorgesGruppen ikke andre finansielle instrumenter hvor denne kategorien er relevant.

Finansielle eiendeler med verdiendring over utvidet resultat
Eiendeler som er klassifisert som eiendeler med verdiendring midlertidig ført mot egenkapitalen, regnskapsføres til virkelig verdi med verdiendring over utvidet resultat frem til eiendelen behandles eller nedskrives. Nedskrivninger og gevinster eller tap ved avhendelse resultatføres. Kategorien inneholder urenbekende aksjer i selskaper hvor NorgesGruppen hverken har kontroll, felles kontroll eller betydelig innflytelse.

føres til laveste verdi av anskaffelseskost og netto salgsverdi. Anskaffelseskost beregnes etter FIFO-metoden. Anskaffelseskost inkluderer utgifter ved anskaffelsen av varerne, fratrukket bonuser og rabatter. Felles markedsføringsutgifter innregnes som reduksjon av varerekost med unntak av tjenesteelementer som er separate og distinkte fra de kjøpte varerne. Disse innregnes som reduksjon av andre driftskostnader. Netto salgsverdi er estimert salgsverdi fratrukket salgs-kostnader. Konsernets varebeholdning består hovedsakelig av dagligvarer med høy omlopsshastighet. Eventuelle ukurante eller utgåtte varer fjernes og resultatføres løpende. Det vil derfor normalt ikke være ukurans i beholdningen.

Kundefordringer
Kundefordringer balanseføres til amortisert kost fratrukket forventede kreditttap. Forventet kreditttap er estimerte forventede tap over kundefordringens levetid iht. forenklingvurderinger i IFRS 9. Forventet kreditttap innregnes når kredittsalgs-transaksjonen gjennomføres. Se note 13.

Inntektskatt
Skattekostnaden i konsernets resultatregnskap består av betalt skatt og endring i utsatt skatt. Skattekostnad knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført direkte mot egenkapitalen.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi av eiendeler og forpliktelser, samt fremførbare underskudd. Utsatt skatt er beregnet med skattesatsen som gjelder fra og med neste regnskapsår. Det beregnes ikke utsatt skatt på ikke skattemessig inntektsberettiget goodwill. Utsatt skatteforli balanseføres kun i den grad det forventes at denne kan utnyttes ved fratrekk i annen skattemessig inntekt.

Ytelser til ansatte
Ytellesbaserte pensjonsordninger
Pensjonsforpliktelser knyttet til ytellesplaner er vurdert til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelsene som er opplyst på balanse dagen. Fremtidige pensjonsytelser er beregnet med utgangspunkt i forventet lønn på pensjonstidspunktet. Pensjonsforpliktelsen balanseføres som langsiktige forplik-

| |
|--|
| Delte av NorgesGruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innovasjonsregnskap |
| Konsern |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balans 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Kontantstrømsoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet |
| Alternativ resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balans 31. desember |
| Kontantstrømsoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |
| Styret i NorgesGruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



nen inntakt. Dette innebærer at maksimal lengde på den innregnede leieforpliktelsen vil være 25 år.

Diskonteringsrenten som er benyttet i beregningen av leieforpliktelsen skal være leieavtalens implisitte rente eller, dersom denne ikke kan fastsettes, leietakers marginale lånerente for lån med tilsvarende risiko. Den implisitte renten i leieavtalene er lite tilgjengelig. Norgesgruppen valgte i tillegg å bruke modifisert retrospektiv metode, som medførte at konsernet måtte bruke en marginal lånerente ved første gangsinnregning av eiendelen og forpliktelsen. Det er besluttet at det vil være tilstrekkelig å benytte intervallet på diskonteringsrentene basert på både risiko og vesentlighet. Basert på leieavtalene konsernet inngår vil de mest hensiktsmessige intervalle være en rente som reflekterer en 2-4 års leieperiode, 5-9 års leieperiode og 10-20 års leieperiode. Tilhørende rente er 3, 5 og 10 års diskonteringsrente. Diskonteringsrentene er fastsatt med utgangspunkt i konsernets lånerente med et tillegg på 1- eller 3 prosentpoeng for å hensynta selskap/leiespesifikk risiko. Tillegget for 3 prosentpoeng gjelder bare leieavtaler på eiendom med usentral beliggenhet basert på SBA's oversikt over kommuner som ikke anses å være vekstkommuner.

Det beregnes utsatt skatt av endringer i rett til bruk eiendelen og leieforpliktelsen i samsvar med IAS 12.

De viktigste modifikasjoner i eksisterende leieavtaler gjelder endring av leieperiode og endring av pris eller endring i areal. Andre forhold som kan gi en endring er årlig indeksregulering og evt. oppdatert vurdering av option. Ved årlig indeksregulering oppdateres leieforpliktelsen med utdret diskonteringsrente. Der som man blir enig med utleier om å forlenge leieperioden er dette å betrakte som en kontraktendring med mindre option for forlengelsen allerede var innregnet i leieforpliktelsen. Her vil leieforpliktelsen males på nytt med oppdatert diskonteringsrente og tilhørende oppdatert rett til bruk eiendel. Der som forhandling av eksisterende leieavtale medfører endring av pris, blir leieforpliktelsen rekalkulert med oppdatert diskonteringsrente. Endringen medfører ingen resultat effekt, men fares mot tilhørende rett til bruk eiendel. Der som modifikasjon i leieavtalen gjelder redusert areal eller kortere leieperiode vil leieforpliktelsen og rett til bruk eiendel males på nytt

Leieavtaler
Konsernet, som leietaker, har innarbeidet alle leieavtaler i balansen i henhold til IFRS 16. Det er innarbeidet forpliktelse til å betale leie samt tilhørende rett til bruk av eiendel for bruk av underliggende eiendel over leieperioden. I prosessen for å identifisere om en kontrakt innebærer en leieavtale, er det vurdert om kontrakten overfører alle økonomiske fordele av bruken i leieperioden, rett til å kontrollere bruken og om det er en identifisert eiendel som leverandøren ikke har noen rett rett til å erstatte.

Norgesgruppen har et bredt utvalg av huseleavtaler i tillegg til leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Huseleiekontraktene benyttes i all hovedsak til egenbruk og kjøpmannseid virksomhet (innen detail) og servicehandel, og er fordelt over hele landet.

Norgesgruppen skiller ut ikke-leiekomponenter fra beregningen av leieforpliktelsen, og regnskapsfører disse separat. Felleskostnader er ikke innregnet i leieforpliktelsen, men kostnadsføres etter hvert som det påløper.

Konsernet har videre valgt å ikke innregne kortsiktige leieavtaler (under 12 mnd), eller eiendeler med lav verdi etter hovedregelen i IFRS 16 for leieavtaler. Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetaling for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden. Leiekostnader som er variable er ikke innregnet som leieforpliktelse, men er inkludert under andre driftskostnader.

I vurderingene av leieperioden inkluderes alltid den uoppstilte leieperioden av leieavtalen. Den mest vanlige leigden på huseleiekontrakter er 4 år, men kan i sjeldne tilfeller være opp mot 15 år. Det gjøres tillegg en vurdering av om det er rimelig sikkert at eventuelle opsjoner blir benyttet. Innen detaljvirksomhet er det vanlig å første opsjonslengde er 4 år. Norgesgruppen vurderer om opsjonen skal innregnes basert på en helhetsvurdering, veiledningen i standarden og tidligere erfaring med hensyn på utnyttelse av tilsvarende opsjoner. Opsjonene som er fremtidige rettigheter og ikke en plikt, gir gode forrentingsmuligheter på lengre sikt. I de tilfeller der det foreligger flere perioder med opsjoner er kun den første opsjon

mulig. Sikringsinstrumentene føres i balansen til virkelig verdi. Verdiendring som vurderes å være effektiv sikring føres over totalresultat, og resulteres fortløpende over resultat på tidspunkt for rentebestallinger. Verdiendring som vurderes å ikke være effektiv sikring, resultatføres i perioden den oppstår.

Sikring av nettoinvestering i utenlandske foretak
Konsernet benytter også sikringsinstrumenter for å sikre valutaeksponering på nettoinvestering i utenlandske virksomheter. Verdiendringer på sikringsinstrumentene som vurderes å være effektiv sikring føres over totalresultat, og resulteres over resultatet ved avhendelse. Verdiendringer som vurderes å ikke være effektiv sikring resultatføres i perioden de oppstår.

Virkelig verdi sikring
Når konsernet foretar virkelig verdi sikring resultatføres løpende verdiendringer på sikringsinstrument og sikringsobjekt.

Operasjonelle sikringsforhold
Norgesgruppen har også operasjonelle sikringsforhold i hovedsak vedtørende valuta. Det foretas ikke regnskapsmessig sikringsbokføring av disse forholdene. Verdiendringer på instrumentene resultatføres løpende.

Egne aksjer
Ved tilbakekjøp av egne aksjer føres anskaffelseskost inkludert kjøpskomstringer som reduksjon i konsernets egenkapital. Gevinster eller tap ved salg av egne aksjer føres direkte mot egenkapitalen. Opsjoner som gir motpart rett til å selge aksjer tilbake føres som kortsiktig forpliktelse til virkelig verdi og reduksjon i konsernets egenkapital.

Utbytte
Utbytte til morselskapets aksjonærer balanseføres som forpliktelse fra det tidspunkt generalfor samlingen har besluttet utbytteutdelingen. Foreslått utbytte for regnskapsåret fremkommer av note 19.

| |
|--|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innovasjonsregnskap |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balanse 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Konkansenoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet |
| Alternativ resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balanse 31. desember |
| Konkansenoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dele av NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balans 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balans 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

og eventuell forskjell resultatføres. Hvis arealet øker, vil leieforpliktelsen oppdateres med tilsvarende endring i rett til bruk eiendel.

NorgesGruppen har også et visst omfang av utleierforpliktelse og tre leieforpliktelser, både til kjøpmannseid virksomhet innen detalj og servicehandel samt et mindre omfang av eksterne leietakere. Dette behandles som finansiell leiekontrakt eller operasjonelle leieavtaler, ref. 7.

Ved forventet kredittrap på nettoinvesteringen i leieavtalen benyttes kravene til verdifall i IFRS 9.

Segmentinformasjon

Konsernet rapporterer segmentinformasjon iht. IFRS 8. Konsernet har i det vesentlige kun virksomhet i Norge.

Salg av varer eller tjenester mellom segmentene er basert på prinsippet om armengdes avstand, det vil si at slike transaksjoner prises som transaksjoner med eksterne parter.

Avsetninger

En avsetning regnskapsføres når konsernet har en juridisk bindende eller selvplågt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse. Det er også en forutsetning for regnskapsføring at det er sannsynlig at forpliktelsen vil føre til en utbetaling og at forpliktelsen er målbart. Avsetninger regnskapsføres til beste estimat. Dersom det gir vesentlig effekt er forpliktelsen neddiskontert med en diskonteringsrate før skatt som reflekterer markedsituasjon og risiko spesifikt for den aktuelle forpliktelsen. Eksisterende eller mulige forpliktelser som ikke tilfredsstiller kravene til å innregnes som avsetning håndteres som betinget forpliktelse og regnskapsføres ikke.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Rentekostnader, inkludert rentekostnader fra leieforpliktelser, inngår i netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter. Nedbetaling av leieforpliktelse inngår i kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter, se note 8. Trekk på kassekredittr er presentert som annen kortsiktig gjeld.

Ingen av de nye eller endrede standardene som har trådt i kraft i 2024 har hatt en vesentlig effekt på NorgesGruppens årsregnskap.



NOTE 2 • ESTIMATUSIKKERHET OG BETYDELIG SKJØNNSANVENDELSE

Utarbeidelsen av konsernregnskapet medfører at ledelsen må foreta estimater og skjønnsmessige vurderinger. Estimaterne er foretatt basert på de opplysningene som foreligger samt erfaringer og andre forventninger. Estimaterne blir løpende gjennomgått og vurdert. Endringer i estimater og vurderinger i senere perioder kan påvirke konsernets regnskap.

Konsernets mest vesentlige estimater og skjønnsmessige vurderinger er knyttet til følgende poster:

Pensjonsforpliktelser

Pensjonsforpliktelser er beregnet av aktuar og bygger på aktuarielle og økonomiske forutsetninger som for eksempel forutsettning om diskonteringsrente, fremtidig årlig lønnsvekst, turnover og sannsynlig dødelighet. Forutsetningene har vesentlig betydning for pensjonskostnad og balanseførte pensjonsforpliktelser. Se note 12 for ytterligere opplysninger. Følgende tabell viser sensitiviteten ved endring i forutsetningene ved beregning av pensjonsforpliktselen.

| | 2024 | 2023 |
|----------------------------------|---------------|-----------------|
| (Alle beløp er i 1.000 kroner) | | |
| Økning (+)/reduksjon (-) i | | |
| Periodens pensjonskostnad | 892 (1 058) | 755 (620) |
| Pensjonsforpliktselen 31.12.2024 | (49 575) | 61 611 |
| | 5 445 (5 206) | 53 253 (44 465) |
| | | (1 385) |
| | | 1 528 |
| | | |
| Økning (+)/reduksjon (-) i | | |
| Periodens pensjonskostnad | 1 009 (1 065) | 647 (590) |
| Pensjonsforpliktselen 31.12.2023 | 650 (108) | 61 939 |
| | | 5 196 (5 660) |
| | | 63 748 (51 639) |
| | | (742) |
| | | 789 |

Leieavtaler

Det er benyttet skjønn ved vurdering av leieperiode og diskonteringsrente for balanseførte rett til bruk eiendeler og leieforpliktelse. Disse vurderingene er basert på beregninger gjort av ledelsen rundt hvordan renten skal beregnes. Se note 1 for beskrivelse av hvilke prinsipper som er benyttet. Når det gjelder vurdering av leieperiode er det brukt skjønn for vurdering rundt om virksomhet er det vanlig grad av sikkerhet vil/ikke nyttiggjøre seg av opsjonen. Linien detalj-av den bokførte leieforpliktselen pr 31.12.2024 er MNOK 10 783 (MNOK 10 142 pr 31.12.2023) av verdien knyttet til innregnede opsjoner. Dersom den benyttede diskonteringsrenten hadde blitt redusert med 1 prosentpoeng ville leieforpliktselen økt med MNOK 1 274 (MNOK 1 184 pr 31.12.2023). Ved en økning av diskonteringsrenten på 1 prosentpoeng ville leieforpliktselen blitt redusert med MNOK 1 166 (MNOK 1 063 pr 31.12.2023). Se note 7 for ytterligere opplysninger.

Delte er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskapet og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konkurrenseoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konkurrenseoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk

Våre driftsmidler, investeringsleiemidler og immaterielle eiendeler, herunder goodwill Det er benyttet skjønn ved vurdering av avskrivningsperiode for driftsmidler, investeringsleiemidler og immaterielle eiendeler. Våre driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid og ned til antatt restverdi. Driftsmidlenes antatte økonomiske levetid, samt restverdi, revideres på hver balansedag og endres hvis nødvendig.

Konsernet gjennomfører årlig test for å vurdere verdifall på goodwill og eiendom. For øvrige driftsmidler og immaterielle eiendeler gjøres det en årlig vurdering om det foreligger indiksjoner på varig verdifall. Den årlige nedskrivningstesten av goodwill er basert på estimater av fremtidige kontantstrømmer for de tilhørende kontantstrømgenererende enhetene. Estimaterne baseres seg på ledelsens vurderinger av fremtidig utvikling som blant annet lokale konkurranseforhold. Se note 3 for ytterligere beskrivelse av de vurderinger som er gjort. Norgesgruppen har i 2024 ikke nedskrevet goodwill. Ved en økning i WACC på 1 prosentpoeng ville totale goodwillnedskrivninger i 2024 økt med MNOK 2,4, og ikke ført til ytterligere nedskrivning på øvrige driftsmidler. En reduksjon i WACC på 1 prosentpoeng ville ikke medført en endring i goodwillnedskrivningene i 2024. En økning i EBIT-marginen på 0,5 prosentpoeng ville medført en økning i goodwillnedskrivninger på MNOK 103,6, og nedskrivning av øvrige driftsmidler med 102,4 MNOK.

Avsetninger og periodiseringer i regnskapet

Det er liten bruk av avsetninger for kostnader og inntekter og periodiseringer av regnskapsposter i Norgesgruppen. Innkjøpskostnadene til Norgesgruppen er i stor grad påvirket av fremforhandlende rabatter, bonuser og markedsstøtte. Avtalene med leverandørene er kortsiktige og rabatter, bonuser og markedsstøtte gjøres hovedsakelig opp månedlig og kvartalsvis. Avtalte rabatter, bonuser og markedsstøtte er i hovedsak gjort opp før avleggelsen av årsregnskapet. Det er derfor begrenset gjenværende estimatusikkerhet knyttet til disse ytelsene når årsregnskapet avlegges. Det er utviklet gode IT-løsninger for å sikre riktig behandling av rabatter og bonuser, se omtale av risikoforhold og risikostyring.

Klassifisering av bonuser og rabattavtaler med leverandører

Ulike typer leverandørbonus og -rabatter er klassifisert mellom ulike regnskapslinjer. Bonuser og rabatter som er relatert til varselkjøpet er presentert som en reduksjon av varekost. Delet av felles markedsføringsavtaler som anses som separate og distinkte fra de kjøpte varene er innregnet som reduksjon av andre driftskostnader. Det er benyttet skjønn i vurderingen rundt hvor stor andel av felles markedsføringsavtaler som fordeles mellom redusert varekost og reduserte andre driftskostnader. Godtgjørelse fra leverandørene for tjenester levert knyttet til varepåfyll i butikkene er i sin helhet klassifisert som annen driftsinntekt.

Klimarisiko

Norgesgruppen har ingen vesentlige risikoer som påvirker selskaps finansielle posisjon på kort sikt. Klimarisiko, spesielt knyttet til ekstremvær og påvirkning på transport og råvaretilgang, utgjør den mest prekære langsiktige utfordringen. Denne risikoen anses som systemisk og vil sann-



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 3 • KONSERNETS SAMMENSETNING

Norgesgruppen består av morselskapet Norgesgruppen ASA og i alt 352 datterselskaper. All vesentlig virksomhet er basert i Norge. De fleste datterselskapene er 100 % eid. I noen selskaper er det minoritetsinteresser, men disse anses ikke å være vesentlige.

De mest vesentlige enhetene innefor hvert virksomhetsområde i konsernet er listet opp under. Eierandelen som er oppgitt er konsernets direkte eller indirekte eierandel. Eierandel og stemmeandel er rik. Se note 4 for økonomisk informasjon om virksomhetsområdene.

Virksomhetsområdet detalj:

Virksomhetsområdet består av totalt 77 selskaper.

| Datterselskap | Eierandel | Kontor |
|--------------------------------|-----------|--------|
| KIWI Norge AS | 100 % | Lier |
| KIWI Minidrift AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Agder AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Buskerud AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Innland AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Mkt-Norge AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Nord AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Oslo Akershus AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Rogaland AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Romsdal og Nordmøre AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Vest AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Vestfold Telemark AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Øst AS | 100 % | Lier |
| NC KIWI Møre AS | 50 % | Lier |
| Kjøpmannshuset Norge AS | 100 % | Oslo |
| NC Joker Drift AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Buskerud AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Innland AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Nord AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Rogaland AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Romsdal og Nordmøre AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Sør AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Vest AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Vestfold Telemark AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Øst AS | 100 % | Oslo |
| NC Spar Møre AS | 50 % | Heryy |

synligvis påvirke hele bransjen. For å møte denne utfordringen benytter Norgesgruppen diversifiserte innkjøpsstrategier og investerer i mer robuste forsyningskjeder.

Overgangsrisiko som følge av strengere reguleringer rundt plastbruk og klimaassuransslipp kan kreve investeringer i nye løsninger og høyere avgifter på skat. Samtidig slapper økt etterspørsel etter bærekraftige alternativer markedsomuligheter, særlig innen utvikling av egne merkevarer og partnerskap med leverandører for reduksjon av matsvinn.

For å kartlegge selskapets motstandsdyktighet gjennomføres scenarionalyser knyttet til klimamendringer. Det investeres i tiltak som elektriske kjøretøy, energieffektiv distribusjon og økt andel lokalt produserte varer for å redusere avhengigheten av globale forsyningskjeder.

For nærmere analyse av risiko knyttet til klima, se konsernets bærekraftsrapportering i tråd med CSRD.

Vurdering av kontroll og betydelig innflytelse

Konsernet har en rekke investeringer i andre selskaper. For hver investering vurderer konsernet hvilken grad av innflytelse det har over investeringen. I enkelte av investeringene omfatter i note 3 har Norgesgruppen 50 % av de stemmeberettigede aksjene, men har likevel konkludert med at det foreligger kontroll fordi Norgesgruppen gjennom aksjonæravtaler og stemmeforfall i styret har makt til å styre de relevante aktivitetene. Norgesgruppen har videre konkludert med at det ikke foreligger kontroll over de kjøpmannside-/franchiseside butikker fordi det ikke foreligger stemmerettigheter i disse selskapene, og fordi underliggende avtaler gir kjøpmennene makt til å styre de mest betydelige relevante aktivitetene knyttet til driften av butikkene. Det er kjøpmann-/franchisesaker som i størst grad er eksponert for variabilitet i avkastning gjennom resultatet fra butikkdriften.

Følgende regnskapsposter er i størst grad avhengig av estimater

(alle beløp i 1000 kroner).

| Regnskapspost | Note | Fordsetninger | Balanse- og forbehold verdi 31.12.2024 | Balanse- og forbehold verdi 31.12.2023 |
|--|------|---|--|--|
| Netto pensjonsforpliktelser | 12 | Aktuarielle og økonomiske forsetninger | 771 274 | 728 943 |
| Leveringspliktigheter | 7 | Leveringsplikt og diskonteringsrente | 23 494 359 | 22 494 385 |
| Varige driftsmidler og investeringsgjeld | 6 | Estimert levetid og nåverdier av fremtidige kontantstrømmer | 22 894 946 | 21 531 395 |
| Goodwill | 8 | Nåverdier av fremtidige kontantstrømmer | 5 502 954 | 5 215 122 |
| Andre immaterielle eiendeler | 8 | Estimert levetid og nåverdier av fremtidige kontantstrømmer | 1 649 898 | 1 192 863 |
| Rett til bruk eiendel | 7 | Leveringsplikt og diskonteringsrente | 19 902 799 | 19 462 931 |

Delte er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Konansrøpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet i alternativt resultat

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konansrøpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dele er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

- Innholdsfortegnelse regnskap og noter
- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Datterselskap

| Datterselskap | Eierandel | Kontor |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Kjøpmannspartner AS | 100 % | Oslo |
| NorgesGruppen Spar Midt-Norge AS | 100 % | Oslo |
| Dagligvare Gruppen Tromsø AS | 100 % | Tromsø |
| MENY AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY BUSKERUD AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY Midt-Norge AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY Sør AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY Vest AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY Vestfold Telemark AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY Øst AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY Østfold AS | 100 % | Oslo |
| NC MENY Østlandet AS | 100 % | Oslo |
| Helge MENY Rogaland AS | 60 % | Stavanger |
| NC MENY Møre AS | 50 % | Oslo |
| NC Storhandel AS | 100 % | Oslo |
| Dollarstore AS | 51 % | Høkkland |

Virksomhetsområdet Engros:

Virksomhetsområdet består av totalt 22 selskaper.

| Datterselskap | Eierandel | Kontor |
|---------------------------|-----------|-------------|
| ASKO Norge AS | 100 % | Oslo |
| ASKO Oslo AS | 100 % | Oslo |
| ASKO Agder AS | 100 % | Lillesand |
| ASKO Oslofjord AS | 100 % | Holmestrand |
| ASKO Hedmark AS | 100 % | Ringsaker |
| ASKO Midt-Norge AS | 100 % | Trondheim |
| ASKO Molde AS | 100 % | Molde |
| ASKO Nord AS | 100 % | Tromsø |
| ASKO Oppland AS | 100 % | Nore-Audal |
| ASKO Rogaland AS | 100 % | Gjesdal |
| ASKO Sentralager AS | 100 % | Vedby |
| ASKO Sentralager Kjøll AS | 100 % | Vedby |
| ASKO Vest AS | 100 % | Bergen |
| ASKO Vestfold-Telemark AS | 100 % | Larvik |
| ASKO Øst AS | 100 % | Vedby |
| ASKO MARITIME AS | 100 % | Horten |
| Konsum Gruppen Norge AS | 100 % | Oslo |
| STORASH NORCE AS | 100 % | Oslo |

Virksomhetsområdet Elendom:

Virksomhetsområdet består av totalt 195 selskaper.

Virksomhetsområdet er i hovedsak forvaltning og utleie av eiendom.

Virksomhetsområdet Merleware:

Virksomhetsområdet består av totalt 20 selskaper

| Datterselskap | Eierandel | Kontor |
|-------------------------|-----------|--------|
| Bakeluset AS | 100 % | Oslo |
| Joh. Johansson Kaffe AS | 100 % | Oslo |
| Solberg & Hansen AS | 100 % | Oslo |
| Maltbørsen AS | 100 % | Stokke |
| Unil AS | 100 % | Oslo |

Andre aktiviteter:

| Datterselskap | Eierandel | Kontor |
|------------------|-----------|--------|
| ASKO Fornybar AS | 100 % | Algard |
| Tilger AS | 100 % | Oslo |
| Kaffebrønnet AS | 50 % | Oslo |



NOTE 4 • SEGMENTINFORMASJON

Pr. 31. desember 2024 har konsernet virksomhetsrådene engros, detalj, merkevare, eiendom og andre aktiviteter. Virksomhetsrådene inkluderer datterselskaper, inntekt på investering i samt-lige tilknyttede selskaper er inkludert i andre aktiviteter.

Virksomhetsområdet engros innebærer engrosselskaper, Konsum Gruppen og Storcash. Engrosvirksomheten omsetter varer til egenid og kjøpmannseid butikkvirksomhet, kiosk- og ser-vichehandel, servering og storbusholdning.

Virksomhetsområdet detalj består av egenid butikkvirksomhet innen dagligvare gjennom konse-ptene MENY, Jacob's, EUROSAPAR, SPAR, Joker, KIWI og øvrig detaljvirksomhet, samt profillhusene som driver konseptene for både egenid og kjøpmannseid-butikker.

Segmentinntektene for detalj i 2024 er fordelt slik: KIWI MNOK 48 240 (MNOK 44 701 i 2023).

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap og noter
Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konansrømpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

| (Alle beløp i 1000 kroner) | Engros | Detalj | Merkevare | Eiendom | Andre aktiviteter/ eliminering | Konsern |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|------------------|----------------|-----------------------------------|--------------------|
| Segmentresultat 2024 | | | | | | |
| Totale segmentinntekter | 101 309 084 | 74 222 461 | 15 826 301 | 594 013 | 2 910 627 | 194 862 486 |
| Inntekter mellom segmentene | (60 134 159) | - | (14 762 024) | (415 632) | (1 774 114) | (77 085 929) |
| Sum driftsinntekter | 41 174 925 | 74 222 461 | 1 064 277 | 178 381 | 1 136 513 | 117 776 557 |
| Av- og nedskrivninger | (655 830) | (1 032 417) | (210 215) | (173 399) | (2 393 966) | (4 525 827) |
| Driftsresultat | 1 272 455 | 2 238 727 | 577 795 | 295 482 | 1 409 979 | 5 794 449 |
| Netto finansresultat | (44 978) | 252 401 | (68 066) | (141 854) | (1 263 166) | (1 235 664) |
| Resultat før skatt | 1 227 478 | 2 491 128 | 509 730 | 153 638 | 146 811 | 4 558 785 |
| Segmentresultat 2023 | | | | | | |
| Totale segmentinntekter | 96 471 720 | 69 143 598 | 15 743 721 | 497 350 | 2 688 388 | 184 544 776 |
| Inntekter mellom segmentene | (55 912 464) | - | (14 697 147) | (377 066) | (1 573 728) | (72 560 394) |
| Sum driftsinntekter | 40 559 256 | 69 143 598 | 1 046 574 | 120 284 | 1 114 660 | 111 984 382 |
| Av- og nedskrivninger | (626 066) | (1 077 360) | (178 818) | (216 981) | (2 226 998) | (4 326 224) |
| Driftsresultat | 1 549 135 | 1 753 222 | 456 891 | 172 287 | 1 319 586 | 5 251 420 |
| Netto finansresultat | (69 897) | 228 498 | (93 025) | (91 743) | (1 229 535) | (1 255 702) |
| Resultat før skatt | 1 479 238 | 1 982 020 | 363 866 | 80 544 | 90 051 | 3 995 718 |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

NOTE 5 • LØNNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE, LÅN TIL ANSATTE M.M.

(Alle beløp i tabellen er i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Lønninger | 10 914 527 | 10 114 277 |
| Arbeidsgiveravgift | 1 637 852 | 1 523 386 |
| Pensjonskostnad (note 12) | 641 780 | 527 875 |
| Andre ytelser | 509 529 | 536 214 |
| Sum | 13 703 688 | 12 701 752 |

| | | |
|---------------------------|--------|--------|
| Antall årsverk sysseksatt | 16 367 | 16 195 |
| Antall ansatte | 32 335 | 31 302 |

Lån til ansatte

Lån til ansatte utgjør TNOK 37 743 i konsernet (TNOK 31 200 pr. 31.12.2023).

(Alle tall i hele kroner)

| Ytelser til konsersjef | Utbetalt lønn | | Andre ytelser | | Regnskapsført pensjonskostnad (oppbørt pensjon ikke utbetalt) | |
|------------------------|-------------------------|-----------|---------------|------------|---|-----------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| Runar Hollevik | 8 754 460 ¹⁾ | 3 799 538 | 357 645 | 12 911 643 | 5 272 905 ²⁾ | 4 530 003 |

1) Konsernsjefens økning i utbetalt lønn i 2024 er 4,6 % sammenlignet med forrige år. Konsernsjefens årlige regulering er i tråd med regelverksprogrammet for alle administrative stillinger i konsernet. Det sentrale lønnsoppgjøret er forenede for alle administrative stillinger.

2) Runar Hollevik er tilrettelagt selskapets tjenestepensjonsordning og den usikrede pensjonsordningen for lønn over 120 måneders tjenestetid. Pensjonskostnaden for lønn over 120 måneders tjenestetid er beregnet på grunnlag av et avkastningsprofil for pensjonskostnaden i selskapets tjenestepensjonsordning i tillegg til et estimert avkastningsprofil for pensjonskostnaden for lønn over 120 måneders tjenestetid. Pensjonskostnaden er beregnet på grunnlag av et avkastningsprofil for pensjonskostnaden i selskapets tjenestepensjonsordning i tillegg til et estimert avkastningsprofil for pensjonskostnaden for lønn over 120 måneders tjenestetid.

Konsernsjefen er berettiget et sluttvederlag på 24 måneder dersom selskapet bringer ansettelsesforholdet til opphør før fylte 62.

Ytelser til ledende personer

| 2024 | Utbetalt lønn | Utbetalt bonus | Andre ytelser | Sum utbetalt godtgjørelse | Regnskapsført pensjonskostnad (oppbørt pensjon ikke utbetalt) |
|--------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------------------|---|
| Dyvind Andersen | 5 935 081 | 2 641 670 | 274 511 | 8 851 262 | 2 411 656 |
| Mette Lier ¹⁾ | 4 441 251 | 1 893 178 | 288 886 | 6 613 315 | 1 503 605 |
| Truls Fjeldstad | 4 329 154 | 1 864 800 | 282 370 | 6 476 324 | 679 773 |
| Stein Rømmerud | 3 588 950 | 1 548 052 | 281 643 | 5 418 645 | 465 670 |

1) Norgesgruppen har gått lånt til Mette Lier. Lånesaldo er 1.657.750 kr. pr. 31.12.2024. (282.750 kr. pr. 31.12.2023).

| 2023 | Utbetalt lønn | Utbetalt bonus | Andre ytelser | Sum utbetalt godtgjørelse | Regnskapsført pensjonskostnad (oppbørt pensjon ikke utbetalt) |
|-----------------|---------------|----------------|---------------|---------------------------|---|
| Dyvind Andersen | 5 673 192 | 2 536 603 | 306 805 | 8 516 600 | 2 464 257 |
| Mette Lier | 4 248 263 | 1 817 739 | 264 846 | 6 330 848 | 1 290 813 |
| Truls Fjeldstad | 4 037 709 | 1 800 000 | 255 935 | 6 093 644 | 590 881 |
| Stein Rømmerud | 3 355 234 | 1 494 259 | 275 217 | 5 124 710 | 406 312 |

Det er etablert retningsslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte i Norgesgruppen ASA. Godtgjørelsen omfatter i det vesentlige fast lønn som normalt reguleres en gang pr. år i tråd med føringer fra sentrale oppgjør. Ledende ansatte har transportgodtgjørelse etter konsernets retningsslinjer. Bonus til konsersjefen og ledende personer består av en lønsløst bonusordning. Bonusordningen har til hensikt å ivareta fokusert mot den langsiktige verdiskapningen i konsernet. Bonusordningen er knyttet opp mot oppnåelse av nøkkeltallet ROCE som defineres som EBIT dividert på summen av gjennomsnittlig egenkapital og netto rentebærende gjeld. Den er ikke tidsbestemt og har en maksimal utbetaling på 6 månedslønner pr. år, hvor eventuelle utbetalinger er oppgjort to år tidligere. Bonusordningen er bestemt av styret og løper inn i styrets beslutninger i andre ordninger. Det er i regnskapet for 2024 avsatt maksimalt bonusmidler for de ledende ansatte i den langsiktige bonusordningen. Spesifisert bonus i oppstillingen ovenfor er utbetalingen i det enkelte regnskapsår, oppgjort to år før. Det foreligger ikke programmer for opsjøner eller utdeling av aksjer til ansatte i Norgesgruppen ASA.

Norgesgruppen har en usikret tilleggs pensjon for lønn over 120 hvor medlemmene har en felles investeringsprofil med avkastning som følger renteutviklingen. Enkelte ledende personer har rett til pensjon fra fylte 62 år hvorav noen med avtale for pensjon over driftsårsvarende 60 % av lønn. Erklæring som omhandler ytelser til ledende ansatte vil bli behandlet på ordinær generalforsamling 24. april 2025. For 2024 har fastsettelsen av lønn og godtgjørelser for ledende ansatte blitt gjennomført i tråd med den avgitte erklæringen for det året.



NOTE 6 • VARIGE DRIFTSMIDLER OG INVESTERINGSEIENDOM

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | Tomter | Bygninger | Driftsleie og inventar | Sum varige driftsmidler | Investerings-eiendom |
|---|------------------|-------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| Regnskapsåret 2024 | | | | | |
| Anskaffelseskost 01.01.24 | 3 470 448 | 14 291 460 | 26 552 033 | 44 313 941 | 1 222 174 |
| Tilgang nye konsesjonskaper | 51 407 | 68 902 | 89 841 | 210 151 | 200 157 |
| Tilgang | 400 993 | 987 366 | 1 755 784 | 3 144 143 | 283 978 |
| (39 640) | (96 814) | (388 256) | (524 710) | (50 356) | |
| Avgang | 14 538 | (281 118) | 266 158 | (422) | 422 |
| Reklassifiseringer | | | | | |
| Anskaffelseskost 31.12.24 | 3 897 747 | 14 969 795 | 28 275 561 | 47 143 803 | 1 656 575 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24 | 168 735 | 5 327 129 | 17 866 711 | 23 362 575 | 642 146 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger i nye konsesjonskaper | - | 7 960 | 72 239 | 80 199 | 26 846 |
| Avgang akkumulerte av- og nedskrivninger | (5 195) | (61 489) | (341 644) | (408 328) | (15 243) |
| Reklassifiseringer akkumulerte av- og nedskrivninger | 2 921 | (23 065) | 28 423 | 8 279 | (8 279) |
| Årets avskrivninger | 1 071 | 431 945 | 1 714 193 | 2 147 208 | 52 471 |
| Årets nedskrivninger | 3 771 | 5 024 | 7 860 | 16 655 | - |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24 | 171 302 | 5 687 505 | 19 347 782 | 25 206 589 | 657 942 |
| Balansført verdi 31.12.24 | 3 726 445 | 9 282 290 | 8 927 779 | 21 936 514 | 958 433 |

Utøbet honorer til medlemmer i styret, valgkomité, revisjonsutvalg, kompensasjonsutvalg og observatører i styret i 2024.

| | Ordnært styrehonorar | Valgkomité | Kompensasjonsutvalg | Revisjonsutvalg | Totalt |
|-------------------------------|----------------------|----------------|---------------------|-----------------|------------------|
| Johan Johansson ¹⁾ | 736 250 | 45 000 | 40 000 | 156 250 | 821 250 |
| Chelle Marchand ²⁾ | 365 000 | | | 102 500 | 521 250 |
| Hilde Varne | 365 000 | 30 000 | | 102 500 | 497 500 |
| Jan Magne Borjgen | 365 000 | | | | 365 000 |
| Brian Svanevik | 365 000 | 30 000 | | | 395 000 |
| Carl Størvoid | 365 000 | | | | 365 000 |
| Martine Myrstad Dybvik | 365 000 | | | | 365 000 |
| Knut Hartvig Johansson | 365 000 | | | | 365 000 |
| Filip Lorentzen | 365 000 | | | | 365 000 |
| Janne Karin Hjørnevik | 353 000 | | | | 353 000 |
| Roar Balkkjørd | 365 000 | | | | 365 000 |
| Trine Dahlstrøm | 182 500 | | | | 182 500 |
| Siljan Kvalvåg | 158 500 | | | | 158 500 |
| Mats Gunnar Knudsen | 12 000 | | | | 12 000 |
| Rune Eishaug Roos | 12 000 | | | | 12 000 |
| Morten Cornelussen | 35 000 | | | | 35 000 |
| Knut Hage | 35 000 | | | | 35 000 |
| Odd Sverre Larsen | 35 000 | | | | 35 000 |
| Totalt | 4 799 250 | 150 000 | 100 000 | 361 250 | 5 350 500 |

¹⁾ Styreleder og leder for valgkomité og kompensasjonsutvalg
²⁾ Leder for revisjonsutvalget

Godtgjørelser til revisor (ekskl. MVA)

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|------------------------------------|--------|--------|
| Løvpålagt revisjon | 17 306 | 17 103 |
| Andre attestasjonstjenester | 923 | 387 |
| Andre tjenester utenfor revisjonen | 2 327 | 689 |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

- Innholdsriktige regnslep og noter
- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Konansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativ resultatmal
- Morselskap ASA
- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Konansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dele i Norgesgruppen

| |
|--|
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innovasjonsregnskap |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balans 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Kontansrømningsoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet |
| Alternativt resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balans 31. desember |
| Kontansrømningsoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk

| Regnskapsåret 2023 | Tomter | Bygninger | Driftsleie og inventar | Sum varige driftsmidler | Investeringselemdom |
|--|-----------------------|-------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Anskaffelseskost 01.01.23 | 3 203 417 | 13 572 092 | 24 936 595 | 41 712 104 | 1 064 523 |
| Tilgang nye konsernelemdom | 10 942 | 7 016 | 11 026 | 28 984 | 106 560 |
| Tilgang | 213 963 | 1 094 299 | 1 991 299 | 3 299 561 | 44 164 |
| Avgang | (1 738) | (58 630) | (648 416) | (708 783) | (11 227) |
| Reklassifiseringer | 43 894 | (323 578) | 261 529 | (18 155) | 18 155 |
| Anskaffelseskost 31.12.23 | 3 470 448 | 14 291 460 | 26 552 023 | 44 313 941 | 1 222 174 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.23 | 100 519 | 4 960 703 | 16 805 114 | 21 866 336 | 567 289 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger i nye konsernelemdom | 463 | - | 8 724 | 9 187 | 35 823 |
| Avgang akkumulerte av- og nedskrivninger | - | (39 536) | (611 831) | (651 366) | (6 432) |
| Reklassifiseringer akkumulerte av- og nedskrivninger | 887 | (887) | - | - | - |
| Årets avskrivninger | 2 616 | 391 465 | 1 664 518 | 2 058 598 | 45 467 |
| Årets nedskrivninger | 64 250 | 15 394 | 186 | 79 839 | - |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.23 | 168 725 | 5 227 129 | 17 865 711 | 23 262 575 | 642 146 |
| Balansført verdi 31.12.23 | 3 301 723 | 8 964 330 | 8 686 312 | 20 951 366 | 580 029 |
| Økonomisk levetid | 50 - 100 år | 3 - 20 år | Linear | Linear | 50 - 100 år |
| Avskrivningsplan | Tomter avskrives ikke | Linear | Linear | Linear | Linear |

Leieavtaler er omtalt i note 7.

Balansført verdi av tomter og bygninger som er pantsatt som sikkerhet for lån fra finansinstitusjoner (note 14) er TNOK 83 619 pr. 31.12.2024 (TNOK 88 795 pr. 31.12.2023).

Virkelig verdi av konsernets investeringselemdom er estimert til MNOK 1 526 pr. 31.12.2024 (MNOK 1 613 pr. 31.12.2023). Det er ikke benyttet uavhengig takstmann ved verdsettelsen av investeringselemdom. Verdsettelsen er basert på ikke observerbare markedsdata (Nivå 3). Virkelig verdi er beregnet ved hjelp av fremtidig forventede kontantstrømmer for hver enkelt elemdom. Fra trukket direkte elektrisknader, neddiskontert med individuelle risikoljusterte avkastningskrav. Avkastningskravene som er benyttet ligger mellom 6,1 % og 13,9 %, inntektsferte teleinntekter fra

investeringselemdom i 2024 er MNOK 114,7 (MNOK 106,9 i 2023). Direkte kostnader knyttet til investeringselemdomene har i 2024 vært MNOK 23,5 (MNOK 9,3 i 2023).

NOTE 7 • LEIEAVTALER

Konsernet som leietaker
Norgesgruppen har et betydelig omfang av husleieavtaler og leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Leieforhold som gjelder husleieavtaler består av minimumsleie og/eller en prosent av den årlige salgsinntekten eksklusiv merverdiavgift som leietaker oppnår i leieobjektet. Minimumsleien er knyttet til konsumprisindeksen og reguleres en gang pr. år.

Variable leiebetalinger
I tillegg til de bokførte leieforpliktelsene som baserer seg på diskonterte framtidige faste leiebetalinger, har konsernet variable leiebetalinger. Eksempler på slike er omseningsbasert husleie og antall kjørte kilometer ved leasing av biler. Slike variable betalinger er ikke inkludert i leieforpliktelsene og resultatføres på tidspunktet de oppstår.

Opsjoner

Normal kontraktperiode er 5-10 år med mulighet for utøvelse av opsjon for fortløpende av leieforhold. Opsjonene gir mulighet for å forlenge kontraktperioden med en eller flere perioder med en varslingsfrist på normalt 6-12 måneder før utløpet av inneværende kontraktperiode. Opsjonene er basert på ordinær justering av leiebetalingene iht. konsumprisindeksen eller reforhandling etter markedsvilkår.

Urentetregler benyttet

Norgesgruppen har valgt å benytte inntegningssummetak i IFRS 16 om å ikke innregne kortsiktede leieavtaler (under 12 mnd) eller avtaler for leie av eiendeler med lav underliggende verdi. Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetalingene for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden.



| | |
|--|--|
| Dele er Norgesgruppen | |
| Strategi | |
| Bærekraft 2024 | |
| → Økonomi 2024 | |
| Innholdsfortegnelse regnskap og noter | |
| Konsern | |
| Resultatregnskap | |
| Totalresultatoppstilling | |
| Balanse 31. desember | |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen | |
| Kontansstrømsoppstilling | |
| → Noter til årsregnskapet | |
| Alternativer resultatmal | |
| Morselskap ASA | |
| Resultatregnskap | |
| Balanse 31. desember | |
| Kontansstrømsoppstilling | |
| Noter til årsregnskapet | |
| Revisors beretning | |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

| Ret til bruk eiendeler (alle verdier i 1000 kroner) | Husleie | Annet | Sum |
|---|--------------------|------------------|--------------------|
| Balansført verdi 01.01.24 | 19 109 806 | 353 124 | 19 462 931 |
| Tilgang | 2 718 558 | 57 096 | 2 775 653 |
| Avgang | (89 783) | (3 115) | (92 898) |
| Reklassifisering til fremleie | (242 055) | | (242 055) |
| Arbeidsavskrivninger | (1 874 349) | (116 482) | (1 990 831) |
| Balansført verdi 31.12.24 | 19 812 177 | 290 622 | 19 902 799 |
| Balansført verdi 01.01.23 | | | |
| Tilgang | 17 988 716 | 245 391 | 18 234 107 |
| Avgang | (2 987 921) | (232 604) | (3 220 525) |
| Arbeidsavskrivninger | (73 953) | (983) | (74 936) |
| Balansført verdi 31.12.23 | (1 802 877) | (123 888) | (1 926 765) |
| Balansført verdi 01.01.24 | 19 109 806 | 353 124 | 19 462 931 |
| * posten Annet består av leie av biler samt produktionsanlegg, på grunn av bokstøpsmessig og bl. ytterligere opplysninger, vurdert at det ikke er hensiktsmessig å gi ytterligere opplysninger. | | | |
| Økonomisk levetid | 1-5 år | 1-5 år | |
| Avskrivningstid | Lineær | Lineær | |

| Utdiskonterte leieforpliktelser og forfall på leiebetalingene 2023 | Husleie | Annet | Sum |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Forfall innen ett år | 2 276 141 | 490 366 | 2 766 507 |
| Forfall innen to år | 1 984 084 | 678 628 | 2 662 711 |
| Forfall innen tre år | 1 754 853 | 768 934 | 2 523 787 |
| Forfall innen fire år | 1 552 647 | 874 003 | 2 426 650 |
| Forfall innen fem år | 1 341 356 | 996 837 | 2 338 196 |
| Forfall senere enn fem år | 4 782 168 | 12 021 706 | 16 803 874 |
| Totale utdiskonterte leieforpliktelser 31.12.23 | 13 691 251 | 15 830 675 | 29 521 925 |
| Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet | | | |
| Balanserte leieforpliktelser 01.01.24 | Husleie | Annet | Sum |
| Tilgang nye leieforpliktelser | 23 120 156 | 374 229 | 22 494 385 |
| Avgang leieforpliktelser | (2 857 279) | (57 096) | (2 914 375) |
| Restallering av leieforpliktelsene (innregnet i kontantstrømsoppstillingen) | (89 826) | (6 280) | (93 108) |
| Resteksport på leieforpliktelsene (innregnet i resultatregnskapet) | (3 036 551) | (136 846) | (3 173 397) |
| Totale balanserte leieforpliktelser 31.12.24 | 1 334 091 | 18 013 | 1 352 104 |
| Totale utdiskonterte leieforpliktelser 31.12.24 | 23 185 147 | 309 212 | 23 494 359 |
| Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder | 2 257 959 | 121 966 | 2 379 925 |
| Langsiktige leieforpliktelsene med forfall senere enn 12 måneder | 20 927 188 | 187 246 | 21 114 434 |
| Balanserte leieforpliktelser 01.01.23 | | | |
| Tilgang nye leieforpliktelsene | 20 586 588 | 264 860 | 20 851 449 |
| Avgang leieforpliktelsene | (3 189 934) | (232 603) | (3 422 538) |
| Restallering av leieforpliktelsene (innregnet i kontantstrømsoppstillingen) | (67 853) | (1 000) | (68 852) |
| Resteksport på leieforpliktelsene (innregnet i resultatregnskapet) | (2 835 120) | (141 694) | (2 976 815) |
| Totale balanserte leieforpliktelsene 31.12.23 | 1 266 606 | 19 469 | 1 286 066 |
| Totale utdiskonterte leieforpliktelsene 31.12.23 | 23 120 156 | 374 229 | 22 494 385 |
| Kortsiktige leieforpliktelsene med forfall innen 12 måneder | 2 096 433 | 127 878 | 2 224 311 |
| Langsiktige leieforpliktelsene med forfall senere enn 12 måneder | 20 023 723 | 246 351 | 20 270 074 |



| |
|--|
| Dele i Norgesgruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innovasjonsregnskap |
| Konsern |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balans 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Konkansenoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet |
| Alternativer resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balans 31. desember |
| Konkansenoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Av den balanseførte leieforpliktelsen er ca. 46 % relatert til innregnede opsjoner (50 % i 2023). Gjennomsnittlig gjenværende uoppsigelig leieperiode på husleiekontraktene er rundt 5,2 år (5,2 år i 2023). Det er innregnet opsjoner i rundt 72 % av husleiekontraktene (71 % i 2023). Gjennomsnittlig innregnet opsjonsperiode pr. 31.12.2024 er 7,5 år (7,6 år i 2023).

Det er i løpet av regnskapsåret innført enkelte nye leieavtaler som konsernet er bundet av, men der leieavtalen ennå ikke er innregnet.

Fremtidig forpliktelse knyttet til disse avtalene er estimert til å være MNOK 45 pr. 31.12.24 (MNOK 40 pr. 31.12.23).

Utbetaling ved betaling av leieavtaler følger MNOK 3 640 i 2024 (MNOK 3 417 i 2023).

| Oppsummering av resultatførte leiestandarder | 2024 | 2023 |
|--|----------------|----------------|
| Variabel leie | 228 375 | 201 363 |
| Leiekontrakter relatert til kortstidsleie leieavtaler og eiendeler med lav verdi | 335 546 | 274 389 |
| Totalt resultatførte leiestandarder | 563 921 | 475 752 |

Konsernet som utleier

Norgesgruppen inngår leieavtaler som fremdeles videre til kjøpsmannsleide selskaper. Fremleieavtalene spiller normalt sett vilkårene i innleiekontraktene og disse anes dermed å være finansielle leieavtaler. I og med at bruksrettheten overføres i sin helhet til fremleietaker innregner ikke konsernet en rett til bruk eiendel, men en finansiell fordring mot fremleietaker i stedet. Den finansiell fordringen reduseres med leiebetalingene i leieperioden og med tilhørende renteinntekt som resultatføres. Pr. 31.12.2024 var den balanseførte fordringen relatert til fremleieavtalene MNOK 1 460 (MNOK 1 221 i 2023). Leieforpliktelsen som Norgesgruppen har mot gårdeier innregnes på vanlig måte.

Innleieavtaler til andre eksterne gjelder som oftest totaler der Norgesgruppen leier store deler av lokaler og fremleier deler av lokaler til en eller flere eksterne fremleietakere. Fremleien til eksterne vil som oftest ikke gjelde mer enn 20-30 % av det innleide lokaler. Ut ifra vesentlighetsbetraktninger og omfanget av slike kontrakter er slike fremleiekontrakter ansett å være operasjonelle leieavtaler. Innleieavtalen er i sin helhet innregnet som en bruksrettelendel.

Finansiell fordring fremleie

| | |
|--|------------------|
| Balansert verdi 01.01.24 | 1 220 857 |
| Tilgang | 113 245 |
| Reklassifisering fra rett til bruk | 242 055 |
| Innbetaling av fremleieinntekt (Innregnet i kontantstrømoppstillingen) | (194 632) |
| Renteinntekt på fordring fremleie (Innregnet i resultatregnskapet) | 76 553 |
| Balansert verdi 31.12.24 | 1 460 078 |
| Kortstidslige fordring fremleie med forfall innen 12 måneder | 163 250 |
| Langstidslige fordring fremleie med forfall senere enn 12 måneder | 1 296 828 |
| Balansert verdi 01.01.23 | 1 145 186 |
| Tilgang | 201 985 |
| Avgang | (7 704) |
| Innbetaling av fremleieinntekt (Innregnet i kontantstrømoppstillingen) | (197 706) |
| Renteinntekt på fordring fremleie (Innregnet i resultatregnskapet) | 79 096 |
| Balansert verdi 31.12.23 | 1 220 857 |
| Kortstidslige fordring fremleie med forfall innen 12 måneder | 127 332 |
| Langstidslige fordring fremleie med forfall senere enn 12 måneder | 1 093 525 |

Fordring fremleie er i balansen presentert som en del av andre finansielle eiendeler.

Konsernets ikke-neddiskonterte leiebetalinger som mottas etter dato for rapportering er presentert under:

Udiskonterte fordringer fremleie og forfall på leiebetalingene 2024

| | Uoppsigelig forpliktelse | Opisjon | Sum |
|---|--------------------------|------------------|------------------|
| Forfall innen ett år | 163 250 | 58 375 | 221 625 |
| Forfall innen to år | 166 382 | 72 889 | 239 271 |
| Forfall innen tre år | 137 567 | 86 388 | 223 955 |
| Forfall innen fire år | 108 770 | 99 781 | 208 550 |
| Forfall innen fem år | 95 564 | 101 952 | 197 516 |
| Forfall senere enn fem år | 250 651 | 929 474 | 1 180 125 |
| Totalt udiskonterte fordringer fremleie 31.12.24 | 922 184 | 1 348 859 | 2 271 043 |

Udiskonterte fordringer fremleie og forfall på leiebetalingene 2023

| | Uoppsigelig forpliktelse | Opisjon | Sum |
|---|--------------------------|------------------|------------------|
| Forfall innen ett år | 127 332 | 55 009 | 182 340 |
| Forfall innen to år | 115 954 | 59 839 | 175 793 |
| Forfall innen tre år | 87 785 | 81 033 | 168 818 |
| Forfall innen fire år | 63 335 | 95 955 | 159 290 |
| Forfall innen fem år | 42 692 | 107 160 | 149 852 |
| Forfall senere enn fem år | 91 076 | 705 742 | 796 818 |
| Totalt udiskonterte fordringer fremleie 31.12.23 | 528 174 | 1 004 738 | 1 532 912 |



| Goodwill spesifisert på virksomhetsområder: | Balansført 31.12.2024 | Balansført 31.12.2023 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Engrosvirksomhet | 516 926 | 516 926 |
| Detailvirksomhet | 4 030 581 | 4 032 748 |
| Merkvare | 656 316 | 656 316 |
| Annet | 9 131 | 9 131 |
| Sum | 5 502 954 | 5 215 122 |

Se note 9 for informasjon om nedskrivningsvurderinger og goodwill pr. kontantgenererende enhet.

NOTE 9 • NEDSKRIVINGSVURDERINGER

Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men skal årlig testes for mulig verdifall, og ved indikasjon på verdifall. Norgesgruppen gjennomfører sine årlige tester for verdifall i fjerde kvartal. Norgesgruppen har per 31.12.2024 ingen immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Goodwill er vernet ved virksomhetsområdene er allokert til individuelle kontantgenererende enheter (COE'er).

Ret til bruk eiendeler testes for mulig verdifall dersom det foreligger indikasjoner på dette. Verdifall testes på den kontantgenererende enheten, som tilsvarer den operasjonelle enheten som benytter eiendelen.

Testingen av verdi fall gjennomføres ved å gjenvinnbart beløp per COU estimeres og sammenlignes med bokført verdi av enhetens netto eiendeler. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av bruksverdi og, hvor relevant, netto salgsverdi.

Bruksverdi er beregnet ut fra diskonterte kontantstrømmodeller. De estimerte kontantstrømmene reflekterer Norgesgrupps økonomiske prognoser, budsjetter og strategiplaner over en periode på fem år.

Nøkkelforutsetningene som Norgesgruppen benytter i sine beregninger av bruksverdier er EBITDA, vekstrater, driftsmessige investeringer og diskonteringsrenter.

EBITDA representerer driftsmargine før avskrivninger og amortiseringer, og fastsettes ut fra historiske og nåværende marginer, prognoser og budsjetter, samt forventet fremtidig markedsutvikling per COU. Prognose reflekterer risiko knyttet til klima ved å inkludere vurderinger av potensielle virkninger av overgangs- og fysisk klimarisiko på fremtidige kontantstrømmer, kostnadsnivå og markedsforhold.

De benyttede vekstrentene reflekterer en normalisering av de kontantgenererende enhetenes virksomhet ved at disse gjennom prognoseperioden konvergerer fra dagens og budsjetterte vekstrater

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Leieinntekter fra operasjonelle leieavtaler | | |
| Leieinntekter fra maskiner og utstyr | 10 210 | 23 671 |
| Leieinntekter knyttet til variable leiebetaling | 229 465 | 200 950 |
| Annen leieinntekt | 70 770 | 60 280 |
| Totalt inntekter fra operasjonelle leieavtaler | 310 448 | 284 902 |

Inntekter fra operasjonelle leieavtaler er inkludert i andre driftsinntekter.

NOTE 8 • IMMATERIELLE EIENDELER

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | Goodwill | IT prosjekter | Andre immaterielle eiendeler | Sum immaterielle eiendeler |
|---|------------------|------------------|------------------------------|----------------------------|
| Regnskapsåret 2024 | | | | |
| Anskaffelseskost 01.01.24 | 8 103 743 | 1 881 211 | 547 051 | 10 532 006 |
| Tilgang | 287 833 | 756 628 | 19 433 | 1 063 893 |
| Avgang | - | - | (665) | (665) |
| Ansattelseskost 31.12.24 | 8 391 576 | 2 637 839 | 566 119 | 11 595 534 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24 | 2 888 621 | 743 448 | 491 952 | 4 124 021 |
| Arets avskrivninger | - | 279 712 | 7 184 | 286 897 |
| Arets nedskrivninger | - | 31 764 | - | 31 764 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24 | 2 888 621 | 1 054 924 | 499 136 | 4 442 682 |
| Balansført verdi 31.12.24 | 5 502 954 | 1 582 915 | 66 983 | 7 152 852 |
| Regnskapsåret 2023 | | | | |
| Anskaffelseskost 01.01.23 | 7 934 000 | 1 282 248 | 536 730 | 9 752 978 |
| Tilgang | 189 528 | 598 964 | 10 366 | 798 858 |
| Avgang | (19 785) | - | (45) | (19 830) |
| Ansattelseskost 31.12.23 | 8 103 743 | 1 881 211 | 547 051 | 10 532 006 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.23 | 2 907 401 | 537 458 | 483 036 | 3 927 897 |
| Avgang akkumulerte av- og nedskrivninger | (19 404) | - | (45) | (19 450) |
| Arets avskrivninger | - | 205 990 | 8 960 | 214 950 |
| Arets nedskrivninger | 624 | - | - | 624 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.23 | 2 888 621 | 743 448 | 491 952 | 4 124 021 |
| Balansført verdi 31.12.23 | 5 215 122 | 1 137 763 | 55 100 | 6 407 985 |

Økonomisk levetid 5 - 20 år
Avskrivningsplan Lineær

| Dette er Norgesgruppen | |
|------------------------|--|
| Strategi | |
| Bærekraft 2024 | |
| → Økonomi 2024 | |

Innovasjonsregnskap og noter

- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balans 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balans 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Delte er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap og noter
Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømsoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk

De største goodwillpostene er knyttet til følgende kontantstrømgenererende enheter:

| | 2024 | 2023 |
|------------------------------|------------------|------------------|
| NC MENY Østlandet AS | 599 525 | 599 525 |
| NC MENY Østlandet AS | 465 415 | 465 415 |
| Dagligvare Gruppen Tromsø AS | 410 588 | 410 588 |
| Jon. Johansson Kaffee AS | 403 774 | 403 774 |
| NC KIWI Oslo Akershus AS | 367 379 | 367 379 |
| Heiige MENY Rogaland AS | 233 000 | 233 000 |
| NC KIWI Vestfold Telemark AS | 223 555 | 77 249 |
| Mabersen AS | 190 962 | 190 962 |
| NC KIWI Innlandet AS | 185 823 | 185 823 |
| Konsum Gruppen Norge AS | 179 619 | 179 619 |
| NC MENY Vest AS | 178 679 | 178 679 |
| NC KIWI Rogaland AS | 172 856 | 172 856 |
| NC KIWI Vest AS | 166 666 | 166 666 |
| ASKO Norge AS | 124 323 | 124 323 |
| NC MENY Vestfold Telemark AS | 130 000 | 130 000 |
| KIWI Minidrift AS | 117 653 | 117 653 |
| NC KIWI Buskerud AS | 109 269 | 109 269 |
| Øvrige | 1 242 066 | 1 100 540 |
| Sum | 5 902 554 | 5 215 122 |

mot det langsiktige vekstnivået i markedet virksomhetene drives i. Vekststrategi i prognoseperioden baseres seg på fastsatte prognoser og budsjetter, ledelsens erfaringer, samt forventninger til markedsvirkningen der virksomheten drives. Etter den eksplisitte prognoseperioden på fem år, er kontantstrømmen for terminalverdien ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 %, tilsvarende estimatet på forventet langsiktig inflasjon i Norge.

Kontantstrømmene skal fastsettes med utgangspunkt i den tilstand CGUene er i og brukt av disse. Følgelig er ikke investeringer som vesentlig forbedrer CGUenes ytelse hensyntatt i de estimerte kontantstrømmene. I en normal driftssituasjon forutsettes det at reinvesteringer og behovet tilsvarende gjennomsnittlig vedlikeholdsinvesteringer for CGUene, og dermed et normalisert forhold mellom investeringer og driftsinntekter på lang sikt. For CGUer som er i en vekstfase er investeringsnivået individuelt fastsatt frem til normaliseringsperioden, hvilket påvirker det fremtidige forholdet mellom investeringer og inntekter.

Diskonteringsfaktorene som benyttes er basert på en vektet kapitalkostnadsmodell (WACC), som reflekterer kapitalkostnadene til egenkapital og gjeld. Kapitalkostnadene til egenkapitalen er utledet ved bruk av kapitalverdimodellen (CAPM). Diskonteringsrenter estimeres etter skatt for de forskjellige virksomhetsområdene, og er 7,10 % for engros og detalj (7,10 % for 2023); 7,80 % for Merkevare (7,80 % for 2023) og 9,80 % for Servicehandel (9,80 % for 2023).

Norgesgruppen har benyttet forventede kontantstrømmer og diskonteringsrenter etter skatt i sine vurderinger. Konklusjonene ville ikke ha endret seg om kontantstrømmer og diskonteringsrenter før skatt var benyttet. Diskonteringsrenter før skatt er beregnet ved hjelp av en iterativ metode.

Vi viser til note 2 for opplysninger om sensitivitetsanalysen knyttet til endringer i forutsetningene for nedskrivningsvurderingen.

I 2024 er det foretatt nedskrivninger med totalt MNOK 16,7 (MNOK 80,4 i 2023). Dette er fordelt på goodwill med MNOK 0,6 (MNOK 0,6 i 2023) og driftsmidler med MNOK 16,7 (MNOK 79,8 i 2023). Nedskrivningene fordeler seg på flere CGUer og er i hovedsak innenfor «andre aktiviteter» med MNOK 32,0 (MNOK 8,7 i 2023), «eiendom» med MNOK 8,7 (MNOK 69,8 i 2023), detalj med MNOK 2,7 (MNOK 0,3 i 2023) og engros 3,5 MNOK (MNOK 1,6 i 2023). Det er ikke foretatt nedskrivninger av rett til bruk sleddeler i 2024.

Det er ingen spesielle enkelthendelser som er årsak til nedskrivningene.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dele av NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskapet regnskap og noter
konsern

Resultatregnskap

Totalsultatoppstilling

Balans 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konjansramoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativ resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balans 31. desember

Konjansramoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 10 • KJØP AV VIRKSOMHET

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | 2024 | | 2023 | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | Andre oppkjøp | Andre oppkjøp | Andre oppkjøp | Andre oppkjøp |
| Kjøpsprispunkt | | | | |
| Andre kjøp | | | | |
| Erfaranda etter kjøp | | | | |
| Ansvarforbehold | | | | |
| Vedlegg (100 %) | 336 723 | | 224 474 | |
| Sum ansvarforbehold | 336 723 | | 224 474 | |
| Kontrakt overført | 33 407 | | 23 819 | |
| Ansvarforbehold netto etter kontrakter | 303 316 | | 200 655 | |
| Balansført verdi på kjøpsdepunkt | | | | |
| Usatt skattefordel | 431 | | - | |
| Variante driftsmidler | 19 902 | | 7 402 | |
| Andre anleggsmidler | 1 659 | | 3 613 | |
| Varebeger | 33 328 | | 38 916 | |
| Andre omlopsmidler | 50 496 | | 44 762 | |
| Egenkapital | 50 449 | | 34 945 | |
| Langsiktig gjeld | 3 344 | | 77 | |
| Kortsiktig gjeld | 52 024 | | 59 290 | |
| Mer-/mindreverdier ved oppkjøp | | | | |
| Goodwill | 286 274 | | 189 528 | |
| Sum mer-/mindreverdier | 286 274 | | 189 528 | |

2024:

I 2024 er det kun gjennomført mindre oppkjøp knyttet til detaljvirksomheten. I noten spesifiseres kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3.

Allokering av merverdier til goodwill er begrunnet med forventning om fremtidig innføring i oppkjøpt virksomhet.

2023:

I 2023 er det kun gjennomført mindre oppkjøp knyttet til detaljvirksomheten. I noten spesifiseres kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3.

Allokering av merverdier til goodwill er begrunnet med forventning om fremtidig innføring i oppkjøpt virksomhet.

NOTE 11 • INVESTERINGER I TILKNYTTETE SELSKAPER

(Alle beløp i 1.000 kroner)

NorgesGruppen har investeringer i en rekke tilknyttede selskap. Basert på en vurdering av virksomhetens størrelse og strategisk viktighet for NorgesGruppen, er BAMA Gruppen AS og Mahia 17 Aps (tidligere Dagrofa Aps) spesifisert nærmere nedenfor. Alle de tilknyttede selskapene har sin virksomhet i Norge, med unntak av Mahia 17 Aps. Plisifik A/S og NAX AB som har sin virksomhet i henholdsvis Danmark, Grenland og Sverige. Ingen av NorgesGruppens tilknyttede selskaper er børsnoterte eller omsettes i et annet likvid marked.

| | BAMA Gruppen AS | Mahia 17 Aps | Andre | Sum |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|
| Balansført verdi 1.1 | 1 461 699 | 187 285 | 3 433 873 | 5 082 659 |
| Inntekt på investering i tilknyttede selskaper | 280 343 | 249 274 | 120 009 | 649 626 |
| Tilgang/avgang tilknyttede selskaper | - | - | 192 464 | 192 464 |
| Merkatt utbytte | (226 320) | - | (146 375) | (372 695) |
| Omregningsdifferanser | - | 15 368 | 18 187 | 33 515 |
| Andre endringer i det tilknyttede selskaps egenkapital | 49 518 | - | (128 385) | (78 867) |
| Balansført verdi 31.12 | 1 565 240 | 451 927 | 3 489 534 | 5 506 702 |

Investeringer i tilknyttede selskaper pr. 31.12.2024 inkluderer goodwill og andre merverdier med TNOK -26 914 (TNOK 8 337 pr. 31.12.2023).

Ikke innregnet tap på tilknyttede selskap pr. 31.12.2024 er TNOK 13 918 (TNOK 9 384 pr. 31.12.2023).

| Sted | BAMA Gruppen AS | | Mahia 17 Aps | |
|----------------------|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| | Oslo | Ringsted, DK | Oslo | Ringsted, DK |
| Anleggsmidler | 4 216 984 | 3 210 185 | | |
| Omlopsmidler | 4 088 451 | 4 964 582 | | |
| Langsiktig gjeld | 1 898 338 | 1 157 692 | | |
| Kortsiktig gjeld | 4 168 576 | 5 613 709 | | |
| Driftsinntekter | 24 188 265 | 31 530 984 | | |
| Resultat etter skatt | 568 854 | 256 240 | | |
| Totalresultat | 568 854 | 256 240 | | |



BAMA Gruppen AS er det ledende selskapet i Norge innen torsk frukt, grønnsaker, bær og poteter, og er NorgesGruppens leverandør av frukt og grønt. I tillegg har selskapet en voksende posisjon innen omsøtning av blomster. Selskapet er en av landets eldste private handelsbedrifter. Hovedkontoret ligger i Oslo. BAMA Gruppen er eiet av AS Banan (34 %), Bama Industrier AS (20 %) i tillegg til Norgesgruppen (46 %). Selskapet har levert stabilt gode resultater de siste årene.

Mahia 17 APS eier 100 % av Dagrofa APS, som er et dansk konsern innen dagligvare og stormusholding. Dagligvarevirksomheten består av Dagrofa Logistics AS og butikkdrift gjennom profilene MENY, Min Købmand, SPAR og Let-Køb i en kombinasjon av egenide og kjøpmannside butikker. Stormusholdingsvirksomheten utøves gjennom Dagrofa Foodservice AS. Mahia 17 APS eies med 48,9 % av Norgesgruppen, 41,5 % av KFI Erhvervsdrivende Fond og 9,6 % av kjøpmenn.

NOTE 12 • PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSER

Selskapene i konsernet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har pensjonsordning som tilfredstiller kravene i denne loven.

Konsernets selskaper har i all hovedsak en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. Selskapene betaler faste bidrag til en pensjonsleverandør, og selskapene har ingen ytterligere betalingsforpliktelser etter at innskuddene er betalt. Investering av pensjonsmidlene skal sikre de ansatte en god pensjon, men også en god verden å bli pensjonist i. Norgesgruppen har derfor valgt en leverandør som er i ledende i Norge og Norden innen bærekraftige investeringer. Våre ansattes pensjensparing har et karbonavtrykk som er 20 % lavere enn om den hadde blitt investert i sammenliknbare profiler uten bærekraftskrav. Et høyt karbonavtrykk betyr at porteføljen har en lav eksponering mot karbonintensive selskaper. 372 49 ansatte (30 834 pr. 2023) omfattes av ordningene. Kostnadsført tilskudd inngår i lønnskostnaden og utgjør MNOK 464 079 i 2024 (TNOK 378 420 i 2023).

Morselskapet og noen datterselskaper har ytellesbaserte driftspensjonsordninger for enkelte ansatte og pensjonister. Ordningene gir rett til definerede fremtidige ytelser. Pensjonsforpliktelsen er som hovedregel ikke sikret gjennom innbetaling av premie til helsekap. Antall medlemmer i ordningene pr. 2024 er 5 aktive og 98 pensjonister (5 og 105 i 2023).

Konsernet har en usikret ordning over drift som inkluderer alle ansatte med lønn over 12 G. Ordningen gir årlig oppjøfning på 15 % av overskytende lønn over 12 G. I tillegg kommer enkelte individuelt avtalte saker. Regnskapsmessig virkning av dette fremkommer nedenfor. Antall medlemmer i ordningene pr. 2024 er 176 aktive og 15 pensjonister (174 og 15 i 2023). Balansførte forpliktelser og årets kostnader er inkludert i oppstillingen nedenfor for ytellesbaserte ordninger.

Enkeltstående større investeringer i andre tilknyttede selskaper omfatter Scania Elendom AS, H I Giørtz Sønnen AS, H I Giørtz Holding AS, NAX AB, Plisifik A/S og Nortli AS.

I konsernsregnskapet til Norgesgruppen er tallene for BAMA Gruppen og Mahia 17 APS omarbeidet etter IFRS. I tabellen for bestemmelse av endringene fra inngående balanse til utgående balanse er tallene for de to selskapene i henhold til IFRS. I tabellen som viser endringer, forpliktelser og resultatposter for BAMA Gruppen og Mahia 17 APS er tallene på 100 % basis og er i henhold til lokale regnskapsprinsipper, henholdsvis norske regnskapsprinsipper og danske regnskapsprinsipper. Forskjellen mellom IFRS og de lokale regnskapsprinsipper knytter seg i hovedsak til avskrivning av goodwill og leieavtaler i henhold til IFRS 16 for begge selskapene, i tillegg til ikke innregnet estimatavvik i pensjonsforpliktelsen i BAMA. Goodwillavskrivninger i 2024 utgjør 38,3 MNOK (95,2 MNOK for 2023) for BAMA Gruppen og 15,8 MNOK (13,2 MNOK for 2023) for Mahia 17 APS. Ikke innregnet estimatavvik (tap) i BAMA Gruppen er pr. 31.12.2024 på 221 MNOK (143 MNOK for 2023). Oppstillingene er basert på forsløpige regnskaper fra de to selskapene, da endelige regnskaper ikke er ferdigstilt ved avleggelse av NorgesGruppens konsernregnskap. Regnskapstall for Mahia 17 APS er omregnet til norske kroner.

| 2023 | BAMA Gruppen AS | Mahia 17 APS | Andre | Sum |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|
| Balansført verdi 1.1 | 1 259 860 | 65 724 | 3 022 965 | 4 348 550 |
| Inntekt på investering i tilknyttede selskaper | 202 028 | 120 777 | 188 836 | 511 641 |
| Tilgang/avgang tilknyttede selskaper | - | - | 292 228 | 292 228 |
| Mottatt utbytte | (62 440) | - | (127 221) | (179 661) |
| Omregningsdifferanser | - | 784 | 37 226 | 38 011 |
| Andre endringer i det tilknyttede selskaps egenkapital | 52 251 | - | 19 639 | 71 891 |
| Balansført verdi 31.12 | 1 461 699 | 187 285 | 3 433 674 | 5 082 659 |

| | BAMA Gruppen AS | Mahia 17 APS |
|---|-----------------|--------------|
| Sted | Oslo | Ringsted, DK |
| Anleggsmidler | 4 400 000 | 2 149 871 |
| Omleggsmidler | 4 100 000 | 3 945 727 |
| Løpsliggjeld | 2 300 000 | 1 159 583 |
| Kortsiktig gjeld | 3 700 000 | 4 615 902 |
| Driftsinntekter | 23 000 000 | 29 926 844 |
| Resultat etter skatt | 363 000 | 196 514 |
| Resultat etter skatt fra avhendt virksomhet | (1 700) | - |
| Totalresultat | 361 300 | 196 514 |

Delte av Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

- Innovasjonsregnskap
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Konkansenoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Konkansenoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 13 • FINANSIELL RISIKOSTYRING

(Alle beløp i 1.000 kroner)

Norgesgruppen har knyttet til finansielle instrumenter er relativt begrenset. Selskapet benytter seg ikke av finansielle instrumenter, herunder finansielle derivater, for spekulasjonsformål. De viktigste finansielle risikoene selskapet er utsatt for er knyttet til renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. Selskapets ledelse har en løpende vurdering og oppfølging av disse risikoene og fastsetter retningslinjer for hvordan disse skal håndteres. Finansiell policy følges opp av den sentrale finansavdelingen i samarbeid med de enkelte driftsenhetene.

Kapitalstyring

Norgesgruppen har kontinuerlig fokus på at egenkapitalen skal tilpasses virksomhetens målsetting og risikoprofil. Finansiell policy omhandler krav til finansieringsstrategi og egenkapitalandel for konsernet, morselskapet og datterselskapene. Konsernets egenkapitalandel pr. 31.12.2024 utgjør 41,4 % (40,0 % pr. 31.12.2023) inkl. IFRS 16. Egenkapitalandelen ekskl. IFRS 16 pr. 31.12.2024 utgjør 59,9 % (58,0 % pr. 31.12.2023). Styret vurderer at egenkapitalen er tilstrekkelig. Konsernets finansiering består i hovedsak av obligasjonslån, rekkfasiliteter i ulike banker og sertifikatlån tatt opp av morselskapet, i henhold til avtaler med eksterne långivere har Norgesgruppen avtalt erfarings og negativ pant med definerede umtak. I henhold til noen av avtalene med eksterne långivere er Norgesgruppen pålagt ulike krav knyttet til egenkapital-, gjelds- og rentedeckningsgrad. De strengeste kravene, beregnet ekskl. IFRS 16, er egenkapitalgrad, posert for kasse/bank > MNOK 150, på minimum 24 %, gjeldsgrad på maksimum 3,5 og rentedeckningsgrad på minimum 3. Kravene testes på konsolidert rulleende 12 måneders basis ekskl. IFRS 16 og rapporteres til banken hvert kvartal. Pr. 31.12.2024 var nøkkeltallene egenkapitalgrad på 62,8 %, gjeldsgraden 0,1 og rentedeckningsgraden er ikke relevant som følge av netto positiv renteinntekt. Kravene er like for alle banklån og følges opp løpende av konsernets finansavdeling. Kravene er overholdt i perioden.

Likviditetsrisiko

For å sikre en sterk finansiell handlingsfrihet er det nødvendig å holde en solid likviditetsreserve. Norgesgruppen har som målsetting til enhver tid å opprettholde en sterk finansiell handlingsfrihet gjennom en høy real og bokført egenkapitalandel samt solid likviditetsreserve. Konsernets virksomhet gir løpende innbetalinger hver dag kombinert med en høy omsetning, slik at behovet for å tilfredstille kravet til finansiell handlingsfrihet begrenses. Behovet for en prosentmessig høy likviditetsreserve. Konsernet har et minimumsmål på likviditetsreserve i forhold til driftsinntekter. Likviditetsreserven består av bankinnskudd og ubenyttede kommitterte bankfasiliteter, fratrukket sertifikatlån, kortsiktig rentebærende trekk og kortsiktige lån som forfaller i løpet av neste 6 måneder.

Plassering av overskuddslikviditet skal, utøver plassering hos konsernets relasjonsbanker, kun gjøres hos institusjoner og bedrifter hvor styret i Norgesgruppen har godkjent beløps- og tidsrammen.

Avtalefestet pensjon (AFP)

Flere av selskapene i konsernet har en avtalefestet pensjonsordning for sine ansatte. Det foreligger ikke tilstrekkelig informasjon for å muliggjøre inngang av forpliktelse knyttet til ny AFP-ordning. Årets kostnad for AFP-pensjon er inkludert i løppstillingen nedenfor for ytelsesbaserte ordninger.

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|---|------------------|------------------|
| Månedvis av års pensjonsoppløsning (inkl. arbeidsgiveravgift) | 166 581 | 138 120 |
| Renteinntekt på pensjonsforpliktelsen | 12 194 | 11 488 |
| Avkastning på pensjonsmidler | (74) | (154) |
| Netto pensjonskostnad ytelsesbaserte ordninger | 177 701 | 149 454 |
| Pensjonskostnad innskuddsbasert pensjonsordning | 464 079 | 378 420 |
| Netto pensjonskostnad totalt (inngår i lønnskostnaden) | 641 780 | 527 875 |
| Endring i pensjonsforpliktelse | 2024 | 2023 |
| Pensjonsforpliktelse 1.1 | 728 943 | 691 716 |
| Årets pensjonsoppløsning | 166 190 | 138 494 |
| Renteinntekt på pensjonsforpliktelsen | 12 194 | 11 488 |
| Estimatavvik | (18 490) | (1 649) |
| Estimatavvik knyttet til endring i finansielle forutsetninger | 35 896 | 22 683 |
| Estimatavvik knyttet til erfaringsavvik | 17 408 | 21 034 |
| Sum estimatavvik | (147 210) | (128 413) |
| Utbetalte pensjoner sikrede og uskrede ordninger | 777 524 | 724 316 |
| Pensjonsforpliktelse 31.12 | 6 250 | 5 375 |
| Pensjonsmidler | 771 274 | 728 943 |
| Estimatavvik ført over totalresultatet | (17 408) | (21 034) |
| Forutsetninger for beregning av pensjonsforpliktelser | 2024 | 2023 |
| Diskonteringsrente | 3,90 % | 3,10 % |
| Årlig lønnsvekst | 4,00 % | 3,50 % |
| Årlig C-regulering | 3,75 % | 3,25 % |
| Frivillig avgang/turnover | 2,29 % | 2,29 % |
| Benyttet uføretariff | KU | KU |
| Benyttet demografisk tariff | K20138E | K20138E |

Se note 2 for informasjon om estimatavvik knyttet til pensjonsforutsetningene.

Dele er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap

Innovasjonsregnskap



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Den sentrale finansavdelingen følger daglig opp konsernets likviditet og tilpasser bruken av de forskjellige finansieringskildene til svingninger i konsernets likviditetsbehov på kort og lang sikt i samarbeid med de forskjellige forretningsområdene.

Oppstillingene nedenfor viser konsernets kontraktfestede forpliktelser ved første mulige forfalls-dato. Beløpene er udiskonterte. Renter er beregnet i henhold til forward-korven på balansedagen. Konsernet kan trekke opp ubenyttede trekkrammer ved behov. I tabellen er disse fordelt på forfallsdagspunkt. Kortsiktige ukommitterte trekkrammer og valutaterminer kommer i tillegg.

| (Alle beløp i 1000 kroner) | Finansiering 31.12.2024 | | | | | Sum |
|--|-------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Forfall | < 3 mnd | 3-12 mnd | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | |
| Langsiktig gjeld (se note 14) | - | - | 1 060 532 | 2 021 311 | 5 79 844 | 3 661 687 |
| 1. års avdrag av långsiktig gjeld (se note 15) | 523 810 | 71 429 | - | - | - | 595 238 |
| Annen kortiktig gjeld (se note 15) | 4 344 616 | 1 153 915 | - | - | - | 5 498 531 |
| Beregnete renter | 68 540 | 180 223 | 193 033 | 314 273 | 8 468 | 764 537 |
| Leverandørgjeld | 7 167 785 | - | - | - | - | 7 167 785 |
| Nettoppgitte derivater | - | - | - | 986 | - | 986 |
| Sum | 12 104 750 | 1 405 567 | 1 253 565 | 2 336 570 | 588 312 | 17 688 764 |
| Ubenyttede langsiktige trekkrammer | 500 000 | 500 000 | 1 648 814 | 3 580 876 | - | 6 229 690 |

| Finansiering 31.12.2023 | | | | | Sum | |
|--|-------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|-------------------|
| Forfall | < 3 mnd | 3-12 mnd | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | |
| Langsiktig gjeld (se note 14) | - | - | 795 104 | 2 075 577 | 792 114 | 3 622 795 |
| Sertifikkant (se note 15) | 400 000 | - | - | - | - | 400 000 |
| 1. års avdrag av långsiktig gjeld (se note 15) | 423 810 | 401 593 | - | - | - | 825 402 |
| Trekk på kassakreditt (se note 15) | 11 961 | - | - | - | - | 11 961 |
| Annen kortiktig gjeld (se note 15) | 4 170 753 | 1 069 003 | - | - | - | 5 239 756 |
| Beregnete renter | 60 242 | 125 513 | 120 124 | 246 086 | 4 426 | 556 391 |
| Leverandørgjeld | 7 174 907 | - | - | - | - | 7 174 907 |
| Sum | 12 241 673 | 1 596 109 | 875 228 | 2 321 663 | 796 540 | 17 831 212 |
| Ubenyttede langsiktige trekkrammer | - | 1 969 836 | 841 639 | 3 524 440 | - | 6 335 915 |

Derivater er vist for nettoppgitte derivater. Nettoppgitte derivater inneholder forpliktelser

knyttet til renteinstrumenter og kreditsikring. De presenteres som netto kontantstrømmer. Derivater med positiv verdi på rapporteringsdato (finansielle eiendeler) er ikke tatt med i analysen ovenfor.

Endringer i forpliktelser som stammer fra finansieringsaktiviteter:

| | Langsiktig gjeld | Kortsiktig gjeld | Leieforpliktelser (se note 7) | Eiendeler med kreditsikring-instrument | Sum |
|--|------------------|------------------|-------------------------------|--|-------------------|
| Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2023 | 3 622 795 | 8 800 683 | 22 494 386 | 8 657 | 34 926 521 |
| Kontantstrøm | 13 246 | (335 161) | (3 173 397) | - | (3 495 312) |
| Omregningsdifferenser | 25 646 | - | - | - | 25 646 |
| Endringer i virkelig verdi | - | - | - | 45 112 | 45 112 |
| Renter | - | (20 241) | 2 914 365 | - | 2 914 365 |
| Annet* | - | 223 802 | (93 109) | - | 1 331 873 |
| Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2024 | 3 661 687 | 8 669 083 | 22 494 359 | 53 769 | 35 878 898 |
| Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2022 | 3 143 185 | 7 323 531 | 20 851 449 | 1 458 | 31 319 623 |
| Kontantstrøm | 435 579 | 843 930 | (2 976 815) | - | (1 697 306) |
| Omregningsdifferenser | 44 032 | - | - | - | 44 032 |
| Endringer i virkelig verdi | - | - | - | 7 199 | 7 199 |
| Renter | - | - | 3 422 538 | - | 3 422 538 |
| Annet* | - | 102 778 | 1 286 066 | - | 1 388 844 |
| Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2023 | 3 622 795 | 8 800 683 | 22 494 386 | 8 657 | 34 926 521 |

* Beløpene oppført under "Annet" gjelder i all hovedsak opsjoner for tilbakekøp av egne aksjer samt avgang leierforpliktelser.

Kortsiktig gjeld inkluderer ikke kortsiktige leieforpliktelser på TNOK 2 379 925 (TNOK 2 224 311 for 2023) som vist i note 15.

Dette er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap og noter

- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balans 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Konansrømpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativt resultatmal
- Morselskap ASA
- Resultatregnskap
- Balans 31. desember
- Konansrømpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Rente

Konsernet er utsatt for svingninger i rentemarkedene. Rentebestigelser på langsiktig gjeld er i stor grad flyvende rente basert på NIBOR med tillegg av en margin. Norgesgruppen har en middels rentebindingsportefølle. Dette sees i forhold til den operative virksomheten som ikke anses å være spesielt rentesensitiv. Lønnsomheten i virksomheten påvirkes i begrenset grad ved en endring i rentenivået.

Norgesgruppen skal ha en moderat risikoprofil tilpasset den operasjonelle risiko. Dette gir en viss fleksibilitet til å utnytte markedsmuligheter. Hovedfokus skal være å identifisere i hvilken grad rentendringer vil påvirke selskapets inntjening og finansielle stilling, samt eventuelt redusere påvirkningen. Norgesgruppen har som målsetning å ligge på den generelle utviklingen i pengemarkedsrentene. Samtidig foretas det disponeringer for å dempe effektene av kortsiktede svingninger i rentemarkedene. Gjeldsprofillejens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentestruktur på selskaps lån og gjennom å benytte rentederivater som rentebyttestrøker og FRAs (for word rate agreements), samt ved oppkjøp av fastrentelån. Det blir løpende målt rentebindingsstid på rentestrukturene sammen med de langsiktede lånene. Rentestrukturer i konsernet finngås av morselskapet.

Bruk av finansielle rentestrukturer følger av Finansiell Policy som er vedtatt av styret og følges opp av en sentral finansavdeling i samarbeid med de enkelte driftsenhetene.

Oppstillingen nedenfor viser konsernets netto rentebærende gjeld og lånerente som følge av finansiering samt balanseførte leieforpliktelser på balanse dagen.

| | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|---|-------------------|-------------------|
| Netto rentebærende gjeld | 4 194 793 | 5 613 231 |
| Rentebærende gjeld (se note 14 og 15) | (934 202) | (1 476 171) |
| Rentebærende fordringer (se note 23) | 23 494 359 | 22 494 385 |
| Rentebærende gjeld IFRS 16 (se note 7) | (1 460 078) | (1 220 857) |
| Rentebærende fordringer IFRS 16 (se note 7) | (2 759 254) | (3 408 375) |
| Bankinnskudd og kortanter | (134 893) | (110 467) |
| Netto kursverdi renteskringsinstrumenter, rentebærende (se note 17) | | |
| Netto rentebærende gjeld | 22 400 725 | 21 891 745 |
| Gjennomsnittlig lånerente finansiering 31.12 - konsern | 5,12 % | 5,27 % |
| Gjennomsnittlig diskonterringer IFRS 16 | 6,32 % | 6,26 % |

Markedsrisiko

Valuta

Konsernet har følgende bokført verdi på eiendeler, forpliktelser og forpliktelses (leverandørgjeld og annen gjeld) i utenlandsk valuta, oppgitt i norske kroner. Tabellen under hensynlar ikke eiendeler som ikke er pengeposter eller finansielle instrumenter som valutaderivater.

Deler av forpliktelsene i DKK og SEK sikrer deler av egenkapitalen i DKK og SEK slik at netto eksponering i DKK og SEK er lavere enn hva tabellen tilsier.

| | 31.12.2024 | | 31.12.2023 | |
|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | Eiendeler | Forpliktelser | Eiendeler | Forpliktelser |
| Euro | 4 077 | 168 186 | 41 419 | 305 247 |
| Dollar | 1 041 | 43 486 | 75 | 30 018 |
| SEK | - | 195 803 | 9 | 176 490 |
| DKK | 256 043 | 539 633 | 229 432 | 524 226 |
| Annet | 151 | 2 939 | 1 257 | 994 |

Konsernet benytter valutainstrumenter for å begrense effekten som følge av svingninger i valutakursen. På 31.12.2024 er det benyttet terminter instrumentene er balanseført til virkelig verdi. Verdien på instrumentene påvirkes av endringer i valutakursene. Basert på historiske standardavvik for gjennomsnittlige valutakurser, hentet fra årlige midtkurser fra Norges Bank de siste 10 årene, vil en økning eller reduksjon på 10 % i valutakursen være et hensiktsmessig mål for et rimelig mulighetsområde for sensitivitetanalyse av konsernets valutainstrumenter og pengeposter i utenlandsk valuta. Følgende oppstilling viser hvordan en økning eller en reduksjon i valutakursen for relevante valutaer i markedet ville øke eller redusere konsernets valutainstrumenter og pengeposter i utenlandsk valuta 31.12 og tilsvarende endre konsernets egenkapital og resultat eller totalresultat:

| | 2024 | | 2023 | |
|---------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| | 10 % økning | 10 % reduksjon | 10 % økning | 10 % reduksjon |
| Euro | 89 627 | (69 627) | (4 973) | 4 973 |
| Dollar | 16 529 | (16 529) | 7 377 | (7 377) |
| SEK | (8 092) | 8 092 | (13 485) | 13 485 |
| DKK | (10 681) | 10 681 | (22 496) | 22 496 |

Dette er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

| | |
|--|--|
| Konsern | |
| Resultatregnskap | |
| Totalresultatoppstilling | |
| Balanse 31. desember | |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen | |
| Konkansenoppstilling | |
| → Noter til årsregnskapet | |
| Alternativ resultatmal | |
| Morselskap ASA | |
| Resultatregnskap | |
| Balanse 31. desember | |
| Konkansenoppstilling | |
| Noter til årsregnskapet | |
| Revisors beretning | |

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



| |
|--|
| Dele er Norgesgruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innovasjonsregnskap |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balans 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Konkansenoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet |
| Alternativer resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balans 31. desember |
| Konkansenoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Obligasjonslån

Alle obligasjonslån i konsernet er tatt opp av morselskapet og er inkludert i rentebærende gjeld i oppstillingen ovenfor.

| Børsnoterte obligasjonslån pr. 31.12.2024 | ISIN | Rente | Løpetid | Beløp |
|---|-----------------|---------|-----------|------------------|
| | NO 001 869670* | 3,25 % | 2019/2025 | 500 000 |
| | NO 001 881327* | Flyende | 2020/2026 | 650 000 |
| | NO 001 094999* | Flyende | 2021/2027 | 500 000 |
| | NO 001 058522* | Flyende | 2023/2028 | 400 000 |
| | NO 001 838301* | Flyende | 2023/2029 | 700 000 |
| | NO 001 3209957* | Flyende | 2024/2030 | 500 000 |
| Sum utstedte obligasjoner | | | | 3 200 000 |

| Børsnoterte obligasjonslån pr. 31.12.2023 | ISIN | Rente | Løpetid | Beløp |
|---|-----------------|---------|-----------|------------------|
| | NO 001 0720683 | 3,25 % | 2014/2024 | 300 000 |
| | NO 001 0843121* | Flyende | 2019/2024 | 400 000 |
| | NO 001 0869670* | Flyende | 2019/2025 | 500 000 |
| | NO 001 0881327* | Flyende | 2020/2026 | 650 000 |
| | NO 001 0936499* | Flyende | 2021/2027 | 500 000 |
| | NO 001 0058552* | Flyende | 2023/2028 | 400 000 |
| | NO 001 0838301* | Flyende | 2023/2029 | 700 000 |
| Sum utstedte obligasjoner | | | | 3 450 000 |

* Grønne obligasjoner

De grønne obligasjonene er øremerket prosjekter innenfor miljøvennlig transport, miljøbygg og fornybar energi. I henhold til selskapets grønne rammeverk. Eksempler på prosjekter som er finansiert gjennom de grønne obligasjonene er kaffebrønneriet til Joh. Johansson kaffe, ASKO Oslofjord sitt logistikklager i Sande og ASKO Maritime sine elektriske autonome drevne fartøy.

Eventuelle ubenyttede midler av finansiering under det grønne rammeverket er øremerket på grønn bankkonto og rapporteres i separat rapport *Grønt Rammeverk*.

Det er ikke utstedt børsnoterte sertifikater pr 31.12.2024.

| Børsnoterte sertifikater pr. 31.12.2023 | ISIN | Rente | Løpetid | Beløp |
|---|-----------------|--------|-----------|----------------|
| | NO 001 13068072 | 5,10 % | 2024/2024 | 400 000 |
| Sum utstedte sertifikater | | | | 400 000 |

Flyende rente på deler av låneporteføljen er kontantstrømskret ved hjelp av renteswapper. Den løpende effekten av sikkingsforholdene er ført mot finanskostnad i den enkelte periode.

Oppstillingen nedenfor viser nominelle beløp for renteinstrumentene fordelt på forfallsidspunkt. Instrumentenes løpsald og renteeffekten av forholdet kan påvirke konsernets finanskostnader frem til forfall.

| Forfallsår for renteinstrumentene | < 3 mnd | 3-12 mnd | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | Sum |
|-----------------------------------|---------|----------|---------|---------|---------|-----------|
| Nominelt beløp 31.12.2024 | - | 200 000 | 200 000 | 400 000 | 700 000 | 1 500 000 |
| Nominelt beløp 31.12.2023 | - | - | 200 000 | 400 000 | 800 000 | 1 400 000 |

| Netto kursverdi rentesikringsinstrumenter | 2024 | 2023 |
|--|----------|----------|
| Beløp etter skatt innregnet i egenkapitalen i perioden | 134 693 | 110 467 |
| Effekten av sikringsforhold har økt (reduert) finanskostnaden i perioden | 97 082 | 86 164 |
| | (43 224) | (31 200) |

Netto kursverdi renteinstrumenter viser den verdien ved under / overkurs som ville oppstå om fastrenteposisjonene ble realisert ved årsskiftet.

Risikopplysninger for finansielle instrumenter

| 2024 | Andre finansielle forpliktelser | Anden i virkelig verdi for ineffektivitet | Nominelt beløp/menge |
|--------|---------------------------------|---|----------------------|
| Valuta | 25 027 | 3 714 | 91 500 TDKK |
| | | | 108 623 TEUR |
| | | | 90 000 TSEK |
| | | | 22 500 TUSD |
| Renter | 134 693 | 10 429 | 1 500 000 TNOK |

Norgesgruppen har minimal ineffektivitet, utover rentesikring.



| 2023 | Vautariskio | Renteiskio | Kraftiskio |
|--|---------------|-----------------|---------------|
| Sikringsvinster/tap (OCI) | (7 537) | 110 466 | - |
| Post i oppstilling over totalresultatet for ineffektivitet | Ikke relevant | Finanskostnader | Ikke relevant |
| Omklassifisert fra reserve til resultat element | 1 458 | 22 568 | - |
| Omklassifisert fra reserve til resultat gjeld | 1 256 | - | - |

Beløp i kontantstrømsikringsreserven inkluderer sikringer inngått i løpet av 2024. Gevinst eller tap fra disse sikringsforholdene er ført til OCI i løpet av året. Sikringsinstrumenter som har påvirket resultatregnskapet i samme periode, er omklassifisert fra reserven til relevante regnskapsposter i resultatet.

Sensitivitet ved endring av rente
 Basert på en analyse av endring av 3 måneders NIBOR, vil en økning eller reduksjon i 3 måneders NIBOR på 1 % og 3 % være et hensiktsmessig mål for et rimelig mulighetsområde for sensitivitetsanalyse av verdien av konsernets renteinstrumenter, og av rentekostnader knyttet til langsiktige lån. Følgende oppstillinger viser hvordan en økning eller reduksjon i renten i markedet ville øke eller redusere verdien av konsernets renteinstrumenter, og rentekostnaden knyttet til rentebærende lån pr. 31.12 etter skatt:

| Renteinstrumenter pr. 31.12 | 2024 | 2023 |
|---|---------|---------|
| Endring i egenkapital ved 1 % endring av renten | 39 096 | 38 384 |
| Endring i egenkapital ved 3 % endring av renten | 101 020 | 115 153 |

Endring i verdi på renteinstrumenter som inngår i rentesikringsforhold føres over totalresultatet. Øvrige verdlendinger på renteinstrumenter føres over resultatet.

| Rentebærende gjeld pr. 31.12 | 2024 | 2023 |
|--|--------|---------|
| Endring i rentekostnad ved 1 % endring av renten | 32 875 | 35 166 |
| Endring i rentekostnad ved 3 % endring av renten | 98 624 | 106 496 |

Effekten av sikring for sikret langsiktig gjeld er medtatt i tabellen ovenfor.

Leieforpliktelser er ikke inkludert i tabellen ovenfor. Sensitivitet ved endring av diskonteringsrenten er beskrevet i note 3.

Kraft
 En andel av kraftforbruket til konsernet er bundet av fastprisavtaler. En økning eller reduksjon i kraftprisen i markedet vil derfor kunne påvirke konsernets kraftkostnader. Utover fastprisavtaler så har konsernet inngått finansielle instrumenter som sikrer en andel av forventet forbruk fra 2027. Beløpet er ubetydelig for konsernet.

| 2023 | Andre finansielle eiendeler | Endring i virkelig verdi for ineffektivitet | Nomielt beløp/mengde | TDKK |
|----------|-----------------------------|---|----------------------|------|
| V valuta | 8 657 | 16 194 | - | TEUR |
| | 326 059 | (2 556) | 16 632 | TSEK |
| | | | 1 635 | TUSD |
| | | | 12 348 | TNOK |
| | 110 466 | | 1 400 000 | |

Norgesgruppen har minimal ineffektivitet, utover rentesikring.

| 2024 | Balansført verdi av sikringsobjekt | Akkumulert justering av virkelig verdi | Balanspost |
|-----------------|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Risikokategori | | | |
| Vautariskio DKK | 743 266 | (16 541) | Investeringer i tilknyttede selskaper |
| Vautariskio SEK | 326 059 | (2 556) | Investeringer i tilknyttede selskaper |

Det er ikke ineffektivitet knyttet til sikringsforholdene over.

| 2023 | Balansført verdi av sikringsobjekt | Akkumulert justering av virkelig verdi | Balanspost |
|-----------------|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Risikokategori | | | |
| Vautariskio DKK | 477 773 | (9 264) | Investeringer i tilknyttede selskaper |
| Vautariskio SEK | 294 552 | (10 615) | Investeringer i tilknyttede selskaper |

Det er ikke ineffektivitet knyttet til sikringsforholdene over.

| 2024 | Vautariskio | Renteiskio | Kraftiskio |
|--|---------------|-----------------|---------------|
| Sikringsvinster/tap (OCI) | 21 313 | 124 464 | (986) |
| Sikringsineffektivitet (resultat) | - | 10 429 | - |
| Post i oppstilling over totalresultatet for ineffektivitet | Ikke relevant | Finanskostnader | Ikke relevant |
| Omklassifisert fra reserve til resultat element | 13 106 | 27 371 | - |
| Omklassifisert fra reserve til resultat gjeld | 7 650 | - | - |

Dele er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balans 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Kontantstrømsoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balans 31. desember

Kontantstrømsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

175 NORDESGRUPPENS ÅRS- OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Kreditrisiko
Konsernets potensielle kreditrisiko på balansedagen er knyttet til utlån, kreditter, garantier, kundefordringer og derivatkontrakter. Maksimal kreditrisikoposisjon tilsvarer bokført verdi.

Utlånsvirksomhet

Konsernet har utlån og garantier til tilknyttede selskap, engroskunder og franchisepartnere. Engasjementene administreres av Norgesgruppen Finans AS, som har konsejssjon som finansieringsforetak og E-pengeforetak av Finansstatistikk, i samarbeid med drittsektorene. Det gjøres en vurdering av låntakeres finansielle stilling, historikk og andre relevante faktorer, i samsvar med myndighetskrav til finansieringsvirksomhet. For tilknyttede selskaper gjøres vurdering, bestemmelse og oppfølging i samsvar med den øvrige investeringen i de enkelte tilknyttede selskaper. For utlån til engroskunder gjøres kredittvurdering og løpende vurdering av de enkelte engrosselskaper.

I tillegg utsteder Norgesgruppen Finans AS sikret kreditt gjennom faktureringskortet Bedriftskortet og Trumf Kreditkort til privatkunder. Søknader behandles i henhold til myndlig- heit, herunder finansstatistikkloven og utlånsforskriften for Trumf Kreditkort, hvor det stilles strenge krav til søkerens gjeldsgrad og betjenningsnivå. Mislighold følges opp av selskapet i samarbeid med innskosselskaper.

For samtlige engasjementer i Norgesgruppen Finans AS gjøres det tapsavsetninger i henhold til IFRS 9 gjennom en forventet kreditttapsmodell med tre steg i nedskrivningsberegningen.

Det gjøres tapsavsetning for 12 måneders forventet tap for samtlige engasjementer ved avtale- inngåelse i steg 1. Ved vesentlig økning i kredittrisikoen etter avtaleinngåelse, avsettes det for forventet tap i hele engasjementets levetid i steg 2. Vesentlig økning i kredittrisikoen defineres som at engasjementet er over 30 dager etter forfall, manglende innbetaling og tidligere over 30 dager etter forfall, eller makrohendelse som vil påvirke engasjementet negativt. Et utlån anses misligholdt når låntaker ikke har betalt forfalte terminer innen 90 dager etter terminforfall, eller når rammekreditter ikke er inndekket innen 30 dager. Ved mislighold vurderes kundens sam- lede engasjement og det avsettes for hele engasjementets forventede levetid i henhold til steg 3. Indikasjon på forventet mislighold, som dødsfall, konkurs eller svindel gjør også at engasjemen- ter flyttes til steg 3. I steg 3 oppjusteres tapsavsetningen sammenhengt med steg 2, og et enga- sjement i steg 3 kan ikke «friskmelde» tilbake til steg 1 med kun 12 måneders forventet tap igjen.

| | 2024 | 2023 |
|---|------------------|------------------|
| Brutto utlån og andre fordringer | 1 552 507 | 1 464 716 |
| Nedskrivning på utlån og andre fordringer | 34 252 | 25 963 |
| Netto utlån og andre fordringer | 1 518 255 | 1 438 753 |

| | 2024 | 2023 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Brutto misligholdte utlån | 56 141 | 26 271 |
| Nedskrivning på utlån (steg 3) | 26 316 | 7 501 |
| Netto misligholdte utlån | 29 825 | 18 770 |

Nedskrivninger på utlån i steg 1 og steg 2

7 936

Kundefordringer
Salg til detaljkunder foregår i hovedsak mot kontant betaling. Kundefordringer er i hovedsak knyt- tet til konsernets engrosvirksomhet. Det gjennomføres en vurdering av nye kunder med hensyn på kredittverdigheten. Det benyttes ofte kontantsalg eller bankgaranti ved første ordre. Forfalte poster purres og følges opp. Norgesgruppen har historisk meget lave realiserte tap på kun- defordringer. Det innregnes forventet kreditttap på tidspunktet for når kredittsalgsstransaksjonen gjennomføres. Forventet kreditttap er estimerte forventede tap over kundefordringens levetid. Estimerte forventede tap beregnes ut fra statistikk på tap for ulike tidsintervaller i aldersfordelt kunderskontroll.

Konsernet har følgende aldersfordeling på kundefordringer pr. 31.12:

| | Kundefordringer til pålydende | herav ikke forfalt | 0 - 30 dager | 30 - 90 dager | over 90 dager |
|------------|-------------------------------|--------------------|--------------|---------------|---------------|
| 31.12.2024 | 2 766 865 | 2 168 718 | 417 550 | 106 350 | 74 247 |
| 31.12.2023 | 3 058 483 | 2 307 762 | 642 976 | 35 273 | 72 471 |

Kundefordringer fordeler seg på pålydende og med nedskrivninger for tap på fordringer som følger:

| | 2024 | 2023 |
|---|------------------|------------------|
| Kundefordringer til pålydende | 2 766 865 | 3 058 483 |
| Nedskrivninger for tap på fordringer | (41 359) | (29 717) |
| Balansført verdi kundefordringer | 2 725 507 | 3 028 766 |

| | 2024 | 2023 |
|--|-----------------|-----------------|
| Nedskrivninger for tap på kundefordringer 1.1 | (29 717) | (25 886) |
| Avsetning for nedskrivning av fordringer i året | (14 023) | (7 360) |
| Realiserte tap, tidligere avsatt | 1 125 | 335 |
| Tilbakeførte tidligere nedskrivninger i løpet av året | 1 256 | 3 194 |
| Nedskrivninger for tap på kundefordringer 31.12 | (41 359) | (29 717) |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Morselskap ASA

| |
|-------------------------|
| Resultatregnskap |
| Balans 31. desember |
| Konstansramoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |

Styret i Norgesgruppen ASA
ord og uttrykk



Netto nedskrivninger for tap på utlan og kundefordringer er inkludert i andre driftskostnader.

Derivatkontrakter

Norgesgruppen bruker finansinstrumenter som regnes å ha høy kreditverdighet som motparten ved derivatkontrakter. Motpartens kreditverdighet vurderes løpende. Bruk av derivatkontrakter følger av Finansiell Policy som er vedtatt av styret og følges opp av den sentrale finansavdelingen i samarbeid med de enkelte driftsenhetene. Kreditrisiko knyttet til disse kontraktene vurderes som lav.

NOTE 14 • LANGSIKTIGE LÅN, PANTSTILLELSER OG GARANTIANSVAR

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| Langsiktig gjeld | 2024 | 2023 |
|---|-------------------|-------------------|
| Obligasjonslån | 2 750 000 | 2 750 000 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 817 929 | 776 778 |
| Annen lån og gjeld | 93 758 | 96 017 |
| Sum | 3 661 687 | 3 622 795 |
| Langsiktige leieforpliktelser (se note 7) | 21 114 434 | 20 270 074 |
| Sum | 24 776 121 | 23 892 869 |

Herav rentebærende

Herav rentebærende ekskl. IFRS 16

24 712 577

3 598 144

23 821 852

3 551 778

Dele er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konansrømpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativ resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 16 • FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER

(Alle beløp er i 1.000 kroner)

| Finansinntekter | 2024 | 2023 |
|--|------------------|------------------|
| Aksjeutbytte | 4 612 | 14 619 |
| Renteinntekter | 226 851 | 132 805 |
| Positiv verdilutvikling med verdienring over resultat (se note 17) | 1 282 | 1 |
| Renteinntekter fordring/fremleie (se note 7) | 78 553 | 79 096 |
| Andre finansinntekter | 90 219 | 113 658 |
| Sum finansinntekter | 401 517 | 340 178 |
| Finanskostnader | 2024 | 2023 |
| Rentekostnader | 151 523 | 112 717 |
| Negativ verdilutvikling med verdienring over resultat (se note 17) | 66 | 981 |
| Rentekostnader leidforpliktelse (se note 7) | 1 352 104 | 1 284 992 |
| Andre finanskostnader | 133 488 | 197 188 |
| Sum finanskostnader | 1 637 181 | 1 595 880 |

NOTE 15 • ANNEN KORTSIKTIG GJELD

(Alle beløp er i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|--|------------------|------------------|
| Sertifikanter (se note 13) | - | 400 000 |
| 1. års avdrag av langsiktig gjeld (se note 14) | 595 238 | 825 402 |
| Trekk på kassakreditt | - | 11 961 |
| Skyldige offentlige avgifter | 1 282 727 | 1 121 495 |
| Periodiserte kostnader | 1 292 587 | 1 202 069 |
| Trumf-bonus | 2 093 606 | 1 891 455 |
| Annent kortiktig gjeld | 3 404 925 | 3 348 301 |
| Sum annen kortsiktig gjeld | 8 669 083 | 8 800 683 |
| Kortsiktige leidforpliktelser (se note 7) | 2 379 925 | 2 224 311 |
| Herav rentebærende | 2 976 574 | 4 285 763 |
| Herav rentebærende ekwi. IFRS 16 | 596 649 | 2 061 462 |

Annent kortsiktig gjeld inkluderer en rekke ulike poster herunder feriepengene, skattetrekk og opsjon tilbakekøp av egne aksjer.

Dele er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

- Innovasjonsregnskap
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balans 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativ resultatmal
- Morselskap ASA
- Resultatregnskap
- Balans 31. desember
- Kontansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 17 • FINANSIELLE EIENDELER OG FORPLIKTELSER

(Alle beløp i 1.000 kroner)

Balansført verdi av konsernets finansielle poster:

| 2024 | Videlig verdi over resultat | Sikrings-instrumenter | Lån og fordringer til amortisert kost | Overnevndt resultat | Forpliktelse til amortisert kost | Ikke-finansielle poster | Sum balansført verdi | Videlig verdi |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|
| Eiendeler | | | | | | | | |
| Anleggsmidler | | | | | | | | |
| Investeringer i aksjer og andeler | - | - | - | 302 896 | - | - | 302 896 | 302 896 |
| Andre finansielle eiendeler | - | 134 893 | - | - | - | - | 134 893 | 134 893 |
| Andre langsiktige fordringer | - | - | 865 457 | - | - | - | 865 457 | 865 457 |
| Omlopsmidler | | | | | | | | |
| Kundefordringer og andre fordringer | - | - | 6 060 869 | - | - | 1 451 319 | 7 512 188 | 7 512 188 |
| Andre finansielle eiendeler | - | 25 027 | - | - | - | - | 25 027 | 25 027 |
| Bankinnskudd og kontanter | - | - | 2 759 254 | - | - | - | 2 759 254 | 2 759 254 |
| Sum eiendeler | - | 159 220 | 9 685 560 | 302 896 | - | 1 451 319 | 11 599 715 | 11 599 715 |
| Forpliktelse | | | | | | | | |
| Langsiktig gjeld | - | - | - | - | 3 661 687 | - | 3 661 687 | 3 661 687 |
| Kortsiktig gjeld | | | | | | | | |
| Levanskuld | - | - | - | - | 7 167 785 | - | 7 167 785 | 7 167 785 |
| A annen kortiktig gjeld | - | - | - | - | 8 669 083 | - | 8 669 083 | 8 669 083 |
| Andre finansielle forpliktelser | - | 3 714 | - | - | - | - | 3 714 | 3 714 |
| Sum forpliktelser | - | 3 714 | - | - | 19 498 555 | - | 19 502 269 | 19 502 269 |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balans 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konansrømpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativ resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balans 31. desember

Konansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

| |
|--|
| Dele av Norgesgruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innholdsfortegnelse regnskap og noter |
| Konsern |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balans 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Konansrøpoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet |
| Alternativer resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balans 31. desember |
| Konansrøpoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |

| 2023 | Virkelig verdi over resultat | Sikringsinstrumenter | Lån og fordringer til amortisert kost | Over utvidet resultat | Forpliktelser til amortisert kost | Ikke-finansielle poster | Sum balanseført verdi | Virkelig verdi |
|-------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|
| Eiendeler | | | | | | | | |
| Anleggsmidler | | | | | | | | |
| Investeringer i aksjer og andeler | - | - | - | 209 304 | - | - | 209 304 | 209 304 |
| Andre finansielle eiendeler | - | 110 467 | - | - | - | - | 110 467 | 110 467 |
| Andre langsiktige fordringer | - | - | 696 904 | - | - | - | 696 904 | 696 904 |
| Omlopsmidler | | | | | | | | |
| Kundefordringer og andre fordringer | - | - | 5 190 459 | - | - | 1 545 415 | 6 735 873 | 6 735 873 |
| Andre finansielle eiendeler | - | 8 657 | - | - | - | - | 8 657 | 8 657 |
| Bankinnskudd og kontanter | - | - | 3 408 375 | - | - | - | 3 408 375 | 3 408 375 |
| Sum eiendeler | - | 119 124 | 9 295 737 | 209 304 | - | 1 545 415 | 11 169 580 | 11 169 580 |
| Forpliktelser | | | | | | | | |
| Langsiktig gjeld | | | | | | | | |
| Langsiktig gjeld | - | - | - | - | 3 622 795 | - | 3 622 795 | 3 622 795 |
| Kortsiktig gjeld | | | | | | | | |
| Leverandørgjeld | - | - | - | - | 7 174 907 | - | 7 174 907 | 7 174 907 |
| Annen kortsiktig gjeld | - | - | - | - | 8 800 683 | - | 8 800 683 | 8 800 683 |
| Andre finansielle forpliktelser | - | 16 194 | - | - | - | - | 16 194 | 16 194 |
| Sum forpliktelser | - | 16 194 | - | - | 19 598 385 | - | 19 614 584 | 19 621 979 |

Verdivurderingsmetoder:

Aksjer med verdilending over utvidet resultat:

Gruppen inneholder urenlukkende aksjer som ikke er notert på børs eller i annet aktivt marked. Virkelig verdi er fastsatt basert på verdilendingsmodeller og er verdsatt av uavhengige verdsettere (Nivå 3 i verdsettelseshierarkiet). Verdsattelse er basert på tilgjengelig informasjon om investeringsobjektene og forventet fremtidig innbetaling. På grunn av investeringsenes størrelse vil endringer i verdsattelseforutsetningene ha liten konsekvens for Norgesgrupps samlede resultater og finansielle stilling.

Rente- og valutainstrumenter:

Verdsattes av eksterne parter urenlukkende basert på objektiv markedsinformasjon i aktive markeder (Nivå 2 i verdsettelseshierarkiet).

Langsiktig gjeld:

Langsiktige lån er fast- og flyvende rentelån inngått på markedsmessige vilkår. Virkelig verdi på lån som omsettes i aktive markeder er basert på objektiv markedsinformasjon. Første års andrag av langsiktig gjeld er klassifisert i gruppen annen kortsiktig gjeld.

Leverandørgjeld, kundeordringer, andre fordringer og annen kortsiktig gjeld:

Balanseført verdi anses som et godt estimat på virkelig verdi.



Netto gevinst og tap innregnet i perioden før skatt:

| 2024 | Virkelig verdi over resultat | Sikrings-instrumenter | Lån og fordringer til amortisert kost | Over utbidet resultat | Andre finansielle forpliktelser | Sum |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------|
| Resultatført | | | | | | |
| Finansiell inntekt | 1 282 | - | 226 851 | 4 612 | - | 232 745 |
| Finansiell kostnad | (66) | 43 224 | - | - | (194 747) | (151 589) |
| Sum resultatført | 1 216 | 43 224 | 226 851 | 4 612 | (194 747) | 81 156 |
| Cevnstap ført over totalresultat | - | 2 279 | - | - | - | 2 279 |
| 2023 | | | | | | |
| Resultatført | | | | | | |
| Finansiell inntekt | 1 | - | 132 805 | 14 619 | - | 147 425 |
| Finansiell kostnad | (981) | 31 200 | - | - | (143 917) | (113 698) |
| Sum resultatført | (980) | 31 200 | 132 805 | 14 619 | (143 917) | 33 727 |
| Cevnstap ført over totalresultat | - | (33 998) | - | - | - | (33 998) |

Instrumenter til virkelig verdi med verdiendring over resultat er klassifisert som korsiktede eieandeler eller forpliktelser. Instrumenter som er en del av et sikringsforhold balanseføres i sin helhet som langsiktig dersom gjenværende løpetid for sikringsobjektet er mer enn 12 måneder fra balansedagen, og som korsiktig dersom gjenværende løpetid for instrumentet er kortere enn 12 måneder fra balansedagen.

Den maksimale kredittrisiko knyttet til NorgesGruppens derivater er virkelig verdi av de instrumenter som er klassifisert som eiendel på balansedagen.

Sikringsforholdene er i hovedsak effektive i perioden. Finansiell kostnad for sikringsinstrumenter er den effekten sikringsforholdet har hatt for konsernets finanskostnad i perioden.

Valutainstrumenter og renteinstrumenter som ikke er bokført som sikringsforhold er definert til virkelig verdi med verdiendring over resultat.

Finansiell inntekt for instrumenter ført midlertidig mot egenkapitalen er mottatt utbytte i perioden.

Finansiell inntekt for instrumenter ført midlertidig mot egenkapitalen er mottatt utbytte i perioden.

Netto gevinst og tap innregnet i perioden før skatt:

| 2024 | Virkelig verdi over resultat | Sikrings-instrumenter | Lån og fordringer til amortisert kost | Over utbidet resultat | Andre finansielle forpliktelser | Sum |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------|
| Resultatført | | | | | | |
| Finansiell inntekt | 1 282 | - | 226 851 | 4 612 | - | 232 745 |
| Finansiell kostnad | (66) | 43 224 | - | - | (194 747) | (151 589) |
| Sum resultatført | 1 216 | 43 224 | 226 851 | 4 612 | (194 747) | 81 156 |
| Cevnstap ført over totalresultat | - | 2 279 | - | - | - | 2 279 |
| 2023 | | | | | | |
| Resultatført | | | | | | |
| Finansiell inntekt | 1 | - | 132 805 | 14 619 | - | 147 425 |
| Finansiell kostnad | (981) | 31 200 | - | - | (143 917) | (113 698) |
| Sum resultatført | (980) | 31 200 | 132 805 | 14 619 | (143 917) | 33 727 |
| Cevnstap ført over totalresultat | - | (33 998) | - | - | - | (33 998) |

Instrumenter til virkelig verdi med verdiendring over resultat er klassifisert som korsiktede eieandeler eller forpliktelser. Instrumenter som er en del av et sikringsforhold balanseføres i sin helhet som langsiktig dersom gjenværende løpetid for sikringsobjektet er mer enn 12 måneder fra balansedagen, og som korsiktig dersom gjenværende løpetid for instrumentet er kortere enn 12 måneder fra balansedagen.

Den maksimale kredittrisiko knyttet til NorgesGruppens derivater er virkelig verdi av de instrumenter som er klassifisert som eiendel på balansedagen.

Sikringsforholdene er i hovedsak effektive i perioden. Finansiell kostnad for sikringsinstrumenter er den effekten sikringsforholdet har hatt for konsernets finanskostnad i perioden.

Valutainstrumenter og renteinstrumenter som ikke er bokført som sikringsforhold er definert til virkelig verdi med verdiendring over resultat.

Finansiell inntekt for instrumenter ført midlertidig mot egenkapitalen er mottatt utbytte i perioden.

Finansiell inntekt for instrumenter ført midlertidig mot egenkapitalen er mottatt utbytte i perioden.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



| 2024 | Virkelig verdi | Priser i aktive markeder (Nivå 1) | Basert på observerbare markedsdata (Nivå 2) | Ikke basert på observerbare markedsdata (Nivå 3) |
|---|----------------|-----------------------------------|---|--|
| Finansielle eiendeler til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå | 302 896 | - | - | 302 896 |
| Finansielle eiendeler med verdilending over utvidet resultat | 149 491 | - | 149 491 | - |
| Sikringsinstrumenter til virkelig verdi | 452 987 | - | 149 491 | 302 896 |
| Sum | | | 149 491 | 302 896 |
| Finansielle forpliktelser til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå | | | | |
| Sikringsinstrumenter til virkelig verdi | 3 714 | - | 3 714 | - |
| Sum | 3 714 | | 3 714 | |
| 2023 | Virkelig verdi | Priser i aktive markeder (Nivå 1) | Basert på observerbare markedsdata (Nivå 2) | Ikke basert på observerbare markedsdata (Nivå 3) |
| Finansielle eiendeler til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå | 209 304 | - | - | 209 304 |
| Finansielle eiendeler med verdilending over utvidet resultat | 178 233 | - | 178 233 | - |
| Sikringsinstrumenter til virkelig verdi | 387 557 | - | 178 233 | 209 304 |
| Sum | | | 178 233 | 209 304 |
| Finansielle forpliktelser til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå | | | | |
| Sikringsinstrumenter til virkelig verdi | 16 194 | - | 16 194 | - |
| Sum | 16 194 | | 16 194 | |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balans 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Konansrømpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balans 31. desember
- Konansrømpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Dele av NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balans 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Konjansenrøpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balans 31. desember

Konjansenrøpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Instrumenter basert på observerbare markedsdata er valutainstrumenter (til virkelig verdi) over resultat, samt rente- og valutainstrumenter. Instrumenter basert på ikke observerbare markedsdata er opsjoner på noterte aksjer og aksjer midlertidig ført mot egenkapitalen (unoterte aksjer). Det har ikke vært noen overføringer mellom kategoriene i løpet av året.

I all vesentlighet er verdien som flytter seg til eiendeler basert på ikke observerbare markedsdata (nivå 3) relatert til aksjer midlertidig ført mot egenkapitalen (unoterte aksjer). Følgende tabell viser bevegelsen i perioden for eiendelene som er definert i nivå 3:

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Balansført verdi 1.1 | 209 304 | 173 932 |
| Oppkjøp nye selskaper ført etter egenkapitalmetoden | (7 500) | - |
| Tilgang | 118 285 | 35 359 |
| Åvgang | (16 666) | (7) |
| Totale gevinster/tap: | | |
| Ført mot resultat | - | - |
| Ført mot totalsultat | - | - |
| Årets nedskrivninger | (507) | - |
| Overførsel ut av/inn til nivå 3 | - | - |
| Balansført verdi 31.12 | 302 896 | 209 304 |

NOTE 18 • SKATT

(Alle beløp i 1000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------|----------------|
| Spesifikasjon av skattekostnad i resultatregnskapet | | |
| Betalbar skatt | 929 946 | 845 352 |
| Endring i utsatt skatt | (35 854) | (14 131) |
| Andre poster | (9 266) | (9 533) |
| Skattekostnad årets resultat | 884 829 | 821 689 |

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Resultat før skattekostnad | 4 558 785 | 3 995 718 |
| Beregnet skattekostnad etter nominell skattesats | 1 002 933 | 879 058 |
| Ikke skattepliktige inntekter/ikke fradagsberettigede kostnader | 5 984 | 21 650 |
| Andre poster | (124 069) | (78 959) |
| Sum skattekostnad | 884 829 | 821 689 |

Gjennomsnittlig skattesats for 2024 er 19,4 % (20,6 % i 2023).

Endringen i gjennomsnittlig skattesats skyldes i hovedsak endring i permanente forskjeller. Disse er i hovedsak notat utbytte og ikke skattepliktige/fradagsberettigede aksjegevinster eller -tap. Alle NorgesGruppens datterselskaper er hjemmehørende i Norge. Det er derfor benyttet en nominell skattesats på 22 %.

| | 2024 | 2023 |
|---|------------------|------------------|
| Midlertidige forskjeller | | |
| Anleggsmidler | 3 236 671 | 3 236 756 |
| Omleggsmidler | (37 566) | (20 735) |
| Gevinst- og tapkonto | 12 442 | 12 397 |
| Netto pensjonsforpliktelse | (771 274) | (728 943) |
| Leieforpliktelse og tilhørende eiendeler | (993 373) | (718 723) |
| Andre midlertidige forskjeller | 19 927 | (149 347) |
| Fremførbart underskudd og rentefradrag | (276 729) | (242 356) |
| Netto midlertidige forskjeller | 1 289 098 | 1 398 048 |
| Netto utsatt skatteforpliktelse | 283 602 | 305 591 |
| Ikke balansført utsatt skatteforpliktelse | 23 709 | 29 433 |
| Netto utsatt skatteforpliktelse | 307 310 | 335 024 |

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Midlertidige forskjeller særskattepliktige inntekter | | |
| Anleggsmidler | 74 704 | 36 131 |
| Andre forskjeller | (56 723) | - |
| Netto midlertidige forskjeller særskatt | 17 981 | 36 131 |
| Netto utsatt skatteforpliktelse særskatt | 1 137 | 9 033 |
| Netto utsatt skatteforpliktelse i balansen | 308 447 | 344 057 |

| | | |
|--------------------------------------|-----------|-----------|
| Balansført utsatt skatteforpliktelse | 768 370 | 686 665 |
| Balansført utsatt skatteforpliktelse | 1 076 818 | 1 030 722 |

| | 2024 | 2023 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| Netto utsatt skatt | | |
| Balansført verdi 1.1 | 344 037 | 372 404 |
| Innregnet mot egenkapitalen | 245 | (14 216) |
| Innregnet mot resultatet | (35 854) | (14 131) |
| Balansført verdi 31.12 | 308 447 | 344 057 |

Konsernet balansfører bare utsatt skatteforpliktelse i den grad det forventes at denne kan utnyttes ved fraorekk i annen skattemessig inntekt. Fremførbare underskudd er kun i norske selskaper og kan fremføres i ubegrenset tid. Fremført rentefradrag er ikke balansført.



Delte er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balans 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konansstrømsoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balans 31. desember

Konansstrømsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Spesifikasjon av skatteeffekter til hver komponent av utvidet resultat i totalresultatoppstillingen:

| | 2024 | 2023 |
|---|--------------|-----------------|
| Altvarmessige gevinstar og tap på pensjonsordninger | (3 830) | (4 627) |
| Konstantstrom sikring | 3 584 | (9 589) |
| Sum skatteeffekt av utvidet resultat | (245) | (14 216) |

NOTE 19 • AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Aksjekapitalen består av 40 000 000 aksjer à NOK 10 pr. 31.12.2024 (40 000 000 pr. 31.12.2023).

Pr. 31.12.2024 er morselskapet 1 085 105 egne aksjer, 2,7 % av aksjekapitalen (1 067 578 pr. 31.12.2023).

| Eierstruktur pr. 31.12.2024 | Antall aksjer | Eierandel | Stemmeandel |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Joh. Johansson Handel AS | 29 760 242 | 74,40 % | 74,40 % |
| Bredrene Lorenzen AS | 3 600 000 | 9,00 % | 9,00 % |
| Tor Kirkeng AS | 758 990 | 1,90 % | 1,90 % |
| Budikkrift AS | 722 133 | 1,81 % | 1,81 % |
| Johann Burud Holding AS | 633 756 | 1,58 % | 1,58 % |
| Bettina Burud Holding AS | 633 756 | 1,58 % | 1,58 % |
| Drageest AS | 452 563 | 1,13 % | 1,13 % |
| Kråkun AS | 421 306 | 1,05 % | 1,05 % |
| Terje Nøyvold AS | 402 770 | 1,01 % | 1,01 % |
| Sum = 1% eierandel | 37 385 516 | 93,46 % | 93,46 % |
| Sum øvrige aksjonærer og egne aksjer | 2 614 484 | 6,54 % | 6,54 % |
| Totalt antall aksjer | 40 000 000 | 100,00 % | 100,00 % |

Aksjer, kontrollert direkte og indirekte av styrets medlemmer og konsernsjef

| | Verv | Antall aksjer |
|------------------|---------------|---------------|
| Johan Johannson | Styrets leder | 29 760 242 |
| Filip Lorenzen | Styremedlem | 3 600 000 |
| Jan Magne Borgen | Styremedlem | 983 |
| Runev Hellevik | Konsernsjef | 0 |

Styret har frem til generalforsamlingen i 2025 en fullmakt datert 7. mai 2024 til å forhøye aksjekapitalen gjennom nyemisjon av aksjer med samlet pålydende imtill NOK 20 000 000 fordelt på imtill 2 000 000 aksjer, hver pålydende NOK 10, uten fortrinnsrett for eksisterende aksjonærer.

Generalforsamlingen besluttet 7. mai 2024 å fornye styrets fullmakt til å erverve egne aksjer i Norgesgruppen ASA begrenset til 4 000 000 aksjer, som løper til 6. mai 2026.

Norgesgruppen ASA har rett til å erverve egne aksjer som omsettes. Se erklæring om aksjer og selvsjeldelse på www.nor.gesgruppen.no for nærmere beskrivelse.

Norgesgruppen ASA har i perioden ervervet egne aksjer med det formål å benytte disse etter vedtektenes § 11.7. I tillegg er aksjer som selskapet ervervet etter denne bestemelsen skal alene kunne disponeres som vederlag ved fusjoner, oppkjøp, kapitaledstøtter eller andre foretningmessige disposisjoner i selskapets interesse. I tillegg er det inngått opsjonsavtale på tilbakekjøp av egne aksjer. Opsjonen er innregnet som kortiktig forpliktelse til virkelig verdi og reduksjon i annen egenkapital. Etterfølgende verdiløpende resultatføres løpende.

Generalforsamlingen ga styret en fullmakt, datert 7. mai 2024, om å beslutte utdeling av tilleggsutbytte på bakgrunn av årsregnskapet for 2023.

Norgesgruppen ASA har i perioden utdelt tilleggsutbytte på NOK 9,00 pr. aksje, TNOK 350 504.

Foreslått utbytte for 2024 for utbetaling til morselskapets aksjonærer er NOK 26,00 pr. aksje (NOK 22,00 for 2023), til sammen TNOK 1 011 787 (TNOK 856 513 for 2023). Det er i 2024 utbetalt utbytte for 2023 til morselskapets aksjonærer og minoritetsaksjonærer i datterselskaper i konsernet på til sammen TNOK 1 241 625.

Se oppstilling over endring i egenkapitalen for spesifikasjon av bokført egenkapital.

NOTE 20 • RESULTAT PR. AKSJE

| | Aksjer | Egne aksjer | Utestående |
|-----------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Antall aksjer 01.01. | 40 000 000 | (1 067 578) | 38 932 422 |
| Kjøp/salg av egne aksjer | - | (17 527) | - |
| Antall aksjer 31.12. | 40 000 000 | (1 085 105) | 38 914 895 |

| | 2024 | 2023 |
|--|--------------|--------------|
| Majoritetens andel av årsresultat (TNOK) | 3 617 950 | 3 147 639 |
| Gjennomsnittlig antall utestående aksjer | 38 923 659 | 38 951 594 |
| Resultat pr. utestående aksje (NOK) | 92,95 | 80,81 |

Norgesgruppen har ingen utestående opsjoner eller lignende som gir utvanning av resultat pr. aksje.



NOTE 21 - NÆRSTÅENDE PARTER

Norgesgruppen ASA og datterselskaper har, direkte og indirekte, mange forretningsmessige relasjoner til flere av personene som anses å være nærstående parter. Med nærstående parter legges til grunn styremedlemmer i Norgesgruppen ASA, med datterselskaper og nøkkelpersoner i ledelsen, slik dette er definert i AS 24. Nøkkelpersoner i ledelsen omfatter medlemmer av konsernledelsen samt personer som inngår i ledergruppe med medlemmer av konsernledelsen.

Alle forhold som gjelder nærstående parter blir behandlet basert på prinsippet om armlengtes konsern. Resultatregnskap, Totalresultatoppstilling, Balanse 31. desember, Oppstilling over endringer i egenkapitalen, Konstransrammeposisjon, Noter til årsregnskapet, Alternativer resultatmal, Morselskap ASA, Resultatregnskap, Balanse 31. desember, Konstransrammeposisjon, Noter til årsregnskapet, Revisors beretning, Styret i Norgesgruppen ASA ord og uttrykk

De forhold som dette i stor grad gjelder er kjøp av varer og tjenester, leie av eiendommer, felles-eide selskaper og transaksjoner hvor nærstående parter er involvert. Opplysninger om transaksjo-ner med nærstående parter er begrenset til transaksjonsvolum større enn 1 MNOK i regnskapsåret.

| Nærstående part | Posisjon | Involvert selskap | Tjeneste/forbindelse | Omfang 2024 | Omfang 2023 |
|---------------------|--|---------------------------|------------------------------|--------------|-------------|
| Filip Lorentzen | Styremedlem i Norgesgruppen ASA | Oluf Lorentzen AS | Leveranser | > 200 MNOK | > 200 MNOK |
| Johan Johannson | Styrelleder i Norgesgruppen ASA | Joh. Johannson Elencom AS | Utleie av eiendommer | 80-85 MNOK | 80-85 MNOK |
| Morten Nordheim | Styremedlem i KWI Norge AS | Joh. Johannson Elencom AS | Utleie av eiendommer | 30-35 MNOK | 30-35 MNOK |
| Terje Navjord | Økonomidirektør i KWI Norge AS | Pett Invest AS | Utleie av eiendommer | 10-15 MNOK | 10-15 MNOK |
| Knut Hage | Medlem av valgkomiteen i Norgesgruppen ASA og styremedlem i KWI Norge AS | CC Gruppen AS | Felleid selskap | 15-20 MNOK | 15-20 MNOK |
| Ivar Jørgen Bjørner | Styremedlem i MENY AS | Magnolia System AS | Utleie av eiendom/leveranser | 5-10 MNOK | 5-10 MNOK |
| Jan Magne Tunold | Styremedlem i Norgesgruppen ASA | Borgaro AS | Utleie av eiendom/leveranser | 120-125 MNOK | < 1 MNOK |
| Leif Petter Tunold | Kategoriendretter i Norgesgruppen ASA | Tunold Elencom AS | Utleie av eiendom | 1-5 MNOK | 1-5 MNOK |

I tillegg til de forhold som er nevnt har Norgesgruppen forretningsmessige forhold til selskaper som konsernet eller andeler i, bl.a. BAMA gruppen AS, som ikke inngår i konsernet.

Dele av Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Konstransrammeposisjon
- Noter til årsregnskapet
- Alternativer resultatmal
- Morselskap ASA
- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Konstransrammeposisjon
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning
- Styret i Norgesgruppen ASA
- ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 23 • LANGSIKTIGE FORDRINGER, KUNDEFORDRINGER OG ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|--|------------------|------------------|
| Langsiktige fordringer | 2024 | 2023 |
| Lån til tilknyttede selskaper | 192 808 | 332 643 |
| Langsiktige kundelån | 227 968 | 69 442 |
| Andre langsiktige fordringer | 320 216 | 184 352 |
| Sum langsiktige fordringer | 740 992 | 586 438 |
| Herav rentebærende | 450 631 | 432 154 |
| Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer | 2024 | 2023 |
| Kundefordringer | 2 725 507 | 3 028 766 |
| Forkjøpsbetalt kostnad | 1 451 319 | 1 545 415 |
| Kortsiktige utlån | 1 097 479 | 1 036 668 |
| Andre kortsiktige fordringer | 2 237 863 | 1 125 026 |
| Sum kundefordringer og andre kortsiktige fordringer | 7 512 168 | 6 735 875 |
| Herav rentebærende | 483 371 | 1 043 987 |

NOTE 22 • ANDRE DRIFTSINTEKTER

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|--|------------------|------------------|
| Lønninntekter (se note 7) | 310 446 | 284 992 |
| Provisjonsinntekter | 349 625 | 310 766 |
| Cevinst ved realisasjon av anleggsmidler | 50 989 | 15 313 |
| Andre inntekter | 2 534 275 | 2 367 905 |
| Sum andre driftsinntekter | 3 245 337 | 2 978 986 |

Andre inntekter består i hovedsak av tjensteinntekter i form av kjedemedlemskap, markedsførings tjenester og regnskaps tjenester fra kjøpmannseid virksomhet.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontansrømningsoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontansrømningsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 24 • SPESIFIKASJON AV UTVIDET RESULTAT

(Alle beløp i 1 000 kroner)

| | NOTE | Opplyst egenkapital | | | Minoritetsinteresser | Sum |
|---|------|---------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------|
| | | Annen egenkapital | Valdomsregningsdifferanser | Verdjusteringer og skring | | |
| Aktuarmessige gevinster og tap på pensjon | 12 | (13 578) | - | - | - | (13 578) |
| Skiring | | | | 12 708 | - | 12 708 |
| Omregningsdifferanser valuta | 13 | - | 35 725 | - | - | 35 725 |
| Egenkapitaleffekt tilknyttede selskaper | | (78 867) | - | - | - | (78 867) |
| Andre utvidede resultatposter | | (2 047) | - | - | (763) | (2 810) |
| Sum utvidet resultat 31.12.2024 | | (94 432) | 35 725 | 12 708 | (763) | (46 821) |
| Aktuarmessige gevinster og tap på pensjon | 12 | (16 406) | - | - | - | (16 406) |
| Skiring | | | | (33 998) | - | (33 998) |
| Omregningsdifferanser valuta | 13 | - | 39 773 | - | - | 39 773 |
| Egenkapitaleffekt tilknyttede selskaper | | 71 891 | - | - | - | 71 891 |
| Andre utvidede resultatposter | | (1 182) | - | - | 358 | (823) |
| Sum utvidet resultat 31.12.2023 | | 54 304 | 39 773 | (33 998) | 358 | 60 437 |

NOTE 25 • BETINGEDE FORPLIKTELSER

Norgesgruppen er involvert i enkelte tvistesaker. Konsernet er av den oppfatning at sakene, basert på den informasjonen som er tilgjengelig, vil løses uten vesentlig effekt på regnskapet. Det er ikke vurdert som sannsynlig at Norgesgruppen vil måtte innfri kravene, og basert på dette er sakene behandlet som betingede forpliktelser uten avsetning i regnskapet. Den mest vesentlige saken gjelder Konkurransettelysnets varsel om gebyr i den såkalte prisjegersaken. Øvrige saker er både enkeltvis og samlet ansatt som uvesentlige.

Vedtatt i prisjegersaken

Norgesgruppen ASA mottok den 21. august 2024 vedtak fra Konkurransettelysnets (KT) i prisjegersaken, der KT sin vurdering er at Coop, Norgesgruppen og Rema gjennom praktiseringen av «bransjenorm for sammenlignende reklame i Dagligvarebransjen» har samarbeidet om å gi utgang til hverandres dagligvarebutikker for sjekking av priser.

KT har lagt Norgesgruppen et gebyr på 2,3 milliarder kroner. Norgesgruppen er uenig i å ha deltatt i et samarbeid i strid med konkuransloven § 10, og har påklaget vedtaket til Konkurransklagenemnda. Konkurransklagenemnda ventes å treffe sin avgjørelse i saken innen 21. august 2025. Norgesgruppen har vurdert at det er sannsynligst overvekt for at klagen vinner frem, og har ikke innregnet en forpliktelse.

NOTE 26 • HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Dele er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024
Innovasjonsteknologiske regnslep og noter

Konsern
Resultatregnskap
Totalresultatoppstilling
Balanse 31. desember
Oppstilling over endringer i egenkapitalen
Kontansrømpoppstilling
→ Noter til årsregnskapet
Alternativ resultatmal

Morselskap ASA
Resultatregnskap
Balanse 31. desember
Kontansrømpoppstilling
Noter til årsregnskapet
Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dele av NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter
Konsolidert
Resultatregnskap
Totalresultatoppstilling
Balanse 31. desember
Oppstilling over endringer i egenkapitalen
Kontantstrømoppstilling
Noter til årsregnskapet
→ Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap
Balanse 31. desember
Kontantstrømoppstilling
Noter til årsregnskapet
Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt mål (for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk mål) som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkel tall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS fratrukket effekter av IFRS 16. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta ytterligere justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkel tall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette, fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapsoppstilling, fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne. Det er ingen avstemningsposter mellom regnskapsmessige størrelser og APM'er. Oversikten under viser de APM'er NorgesGruppen har benyttet og definisjonene av disse. APM'ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter. De benyttede APM'er er brukt konsistent over tid.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- EBITDA - Driftsresultat før Av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat (EBIT) - resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin (EBIT) - Driftsresultat / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin (EBITDA) - EBITDA / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin - Årsresultat / Sum driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital - Driftsresultat / Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning, se note 13.
- Avkastning på total kapital - (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig total kapital

De benyttede nøkkel tallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkel tall som ledelsen styrer etter.

Effekt av IFRS 16

Konsernet regnskapsfører telekontrakter etter IFRS 16 Leieavtaler. Effekten på resultatregnskap, balanse og kontantstrøm for 2023 og 2024 er vist i de påfølgende oppstillingene. Note-opplysninger relatert til leieavtaler vises i note 7.



Resultatregnskap

(Alle beløp er i 1 000 kroner)

| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| | elskt. IFRS 16 | elskt. IFRS 16 | inkl. IFRS 16 | inkl. IFRS 16 | IFRS 16 effekt | IFRS 16 effekt |
| Salgsinntekter | 114 531 219 | 109 005 496 | 114 531 219 | 109 005 496 | - | - |
| Andre driftsinntekter | 3 475 237 | 3 171 481 | 3 245 337 | 2 978 866 | (229 899) | (192 595) |
| Sum driftsinntekter | 118 006 456 | 112 176 977 | 117 776 557 | 111 984 362 | (229 899) | (192 599) |
| Varekostnader | (87 145 495) | (83 415 919) | (87 067 254) | (83 337 586) | 78 241 | 78 334 |
| Lønnskostnader | (13 703 686) | (12 701 752) | (13 703 686) | (12 701 752) | - | - |
| Andre driftskostnader | (10 430 121) | (9 777 523) | (7 334 965) | (6 879 042) | 3 095 156 | 2 898 481 |
| Av- og nedskrivninger | (2 534 995) | (2 399 459) | (4 525 827) | (4 326 224) | (1 990 631) | (1 926 765) |
| Sum driftskostnader | (113 814 299) | (108 294 654) | (112 631 734) | (107 244 603) | 1 182 565 | 1 050 050 |
| Resultat fra tilknyttede selskaper | 649 626 | 511 641 | 649 626 | 511 641 | - | - |
| Driftsresultat | 4 841 783 | 4 393 964 | 5 794 449 | 5 251 420 | 952 666 | 857 455 |
| Finansinntekter | 322 963 | 261 082 | 401 517 | 340 178 | 78 553 | 79 096 |
| Finanskostnader | (285 076) | (310 857) | (1 637 181) | (1 595 880) | (1 352 104) | (1 284 992) |
| Netto finansresultat | 37 887 | (49 805) | (1 235 664) | (1 255 702) | (1 273 551) | (1 205 896) |
| Resultat før skattekostnad | 4 879 670 | 4 344 159 | 4 558 785 | 3 995 718 | (320 885) | (348 441) |
| Skattekostnad | (955 423) | (895 346) | (684 829) | (821 689) | 70 595 | 76 657 |
| ÅRSRESULTAT | 3 924 247 | 3 448 813 | 3 873 956 | 3 174 029 | (250 290) | (271 784) |
| Minoritetsandel av årsresultat | 56 007 | 26 390 | 56 007 | 26 390 | - | - |
| Majoritetsandel av årsresultat | 3 868 240 | 3 419 423 | 3 817 950 | 3 147 639 | (250 290) | (271 784) |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konansrømningsoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konansrømningsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Balanse

(Alle beløp er i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | elskt. IFRS 16 | elskt. IFRS 16 | inkl. IFRS 16 | inkl. IFRS 16 | IFRS 16 effekt | IFRS 16 effekt |
| EIENDELER | | | | | | |
| Anleggsmidler | | | | | | |
| Immaterielle eiendeler | 7 152 852 | 6 407 985 | 7 152 852 | 6 407 985 | - | - |
| Utsatt skattefordel | 768 370 | 686 665 | 768 370 | 686 665 | - | - |
| Varige driftsmidler | 21 936 514 | 20 951 366 | 21 936 514 | 20 951 366 | - | - |
| Investeringseierdom | 958 433 | 580 029 | 958 433 | 580 029 | - | - |
| Rett til bruk eiendel | - | - | 19 902 799 | 19 462 931 | 19 902 799 | 19 462 931 |
| Investeringer i tilknyttede selskap | 5 506 702 | 5 082 659 | 5 506 702 | 5 082 659 | - | - |
| Andre langsiktige fordringer | 740 992 | 586 438 | 740 992 | 586 438 | - | - |
| Andre finansielle eiendeler | 437 798 | 319 770 | 1 734 627 | 1 413 296 | 1 296 828 | 1 093 526 |
| Sum anleggsmidler | 37 501 662 | 34 614 912 | 56 701 389 | 55 171 369 | 21 199 627 | 20 556 456 |
| Omløpsmidler | | | | | | |
| Varebeholdning | 6 984 989 | 9 040 338 | 6 984 989 | 9 040 338 | - | - |
| Kortsiktige fordringer | 7 512 188 | 6 735 873 | 7 512 188 | 6 735 873 | - | - |
| Andre finansielle eiendeler | 25 027 | 8 657 | 188 277 | 135 988 | 163 250 | 127 332 |
| Bankinnskudd og kontanter | 2 759 254 | 3 408 375 | 2 759 254 | 3 408 375 | - | - |
| Sum omløpsmidler | 19 281 459 | 19 193 243 | 19 444 706 | 19 320 575 | 163 250 | 127 332 |
| EIENDELER | 56 783 120 | 53 808 156 | 76 145 997 | 74 491 944 | 21 362 877 | 20 683 788 |

Dele er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalsultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konansrømpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Balanse

(Alle beløp er i 1.000 kroner)

| | 2024 inkl. IFRS 16 | 2023 inkl. IFRS 16 | 2024 ekskl. IFRS 16 | 2023 ekskl. IFRS 16 |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------|
| EGENKAPITAL OG GJELD | | | | |
| Egenkapital | | | | |
| Innskurt egenkapital | 1 823 386 | 1 823 563 | 1 823 386 | 1 823 563 |
| Opplyst egenkapital | 30 152 597 | 27 604 037 | 31 815 153 | 29 016 303 |
| Minoritetsinteresser | 394 358 | 350 362 | 394 358 | 350 362 |
| Sum egenkapital | 32 370 341 | 29 777 962 | 34 032 896 | 31 190 228 |
| Langsiktig gjeld | | | | |
| Utsatt skatt | 1 076 618 | 1 030 722 | 1 545 744 | 1 429 053 |
| Pensjonsforpliktelser | 771 274 | 728 943 | 771 274 | 728 943 |
| Langsiktig gjeld | 3 661 687 | 3 622 795 | 3 661 687 | 3 622 795 |
| Langsiktige leieforpliktelser | 21 114 434 | 20 270 074 | - | - |
| Andre finansielle forpliktelser | 966 | - | 966 | - |
| Sum langsiktig gjeld | 26 625 199 | 25 652 534 | 5 979 691 | 5 780 792 |
| Kortsiktig gjeld | | | | |
| Leverandørgjeld | 7 167 785 | 7 174 907 | 7 167 785 | 7 174 907 |
| Annen kortsiktig gjeld | 11 049 008 | 11 024 994 | 6 669 083 | 8 800 683 |
| Betalbar skatt | 929 948 | 845 352 | 929 948 | 845 352 |
| Andre finansielle forpliktelser | 3 714 | 16 194 | 3 714 | 16 194 |
| Sum kortsiktig gjeld | 19 150 456 | 19 061 447 | 16 770 531 | 16 837 136 |
| Sum gjeld | 45 775 655 | 44 713 981 | 22 750 222 | 22 617 928 |
| EGENKAPITAL OG GJELD | 78 145 997 | 74 491 944 | 56 783 120 | 53 808 156 |
| | 2024 IFRS 16 effekt | 2023 IFRS 16 effekt | | |
| | 23 025 433 | 22 096 053 | | |
| | 21 362 877 | 20 683 788 | | |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konansrømpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativ resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Kontantstrømpoppstilling

| (Alle beløp er i 1.000 kroner) | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | inkl. IFRS 16 | inkl. IFRS 16 | inkl. IFRS 16 | inkl. IFRS 16 | IFRS 16 effekt | IFRS 16 effekt |
| Resultat før skatt | 4 879 870 | 4 344 159 | 4 588 785 | 3 995 718 | (320 855) | (648 441) |
| Betalte renter | (20 241) | (102 778) | (1 372 346) | (1 387 770) | (1 269 566) | (1 317 210) |
| Av- og nedskrivninger | 2 534 995 | 2 399 459 | 4 525 827 | 4 326 224 | 1 990 831 | 1 926 765 |
| Andre poster | (1 348 643) | (2 134 110) | (80 254) | (833 326) | 2 602 980 | 1 347 350 |
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | 6 045 781 | 4 506 730 | 7 632 012 | 6 000 846 | 3 003 359 | 1 608 464 |
| Netto kontantstrøm fra investering | (4 880 770) | (4 181 571) | (4 645 709) | (4 181 571) | - | - |
| Nettbetaling av hovedstol teleforpliktelser | - | - | (1 821 293) | (1 691 822) | (1 821 293) | (1 691 822) |
| Innbetaling av fremleiemtekt | - | - | 235 061 | 197 706 | 235 061 | 197 706 |
| Andre poster | (1 814 133) | 269 162 | (2 049 193) | 269 162 | - | - |
| Netto kontantstrøm fra finansiering | (4 814 133) | 269 162 | (3 635 425) | (1 224 954) | (1 586 232) | (1 494 116) |
| Netto endring bankinnskudd/kontanter | (649 123) | 594 319 | (649 123) | 594 319 | - | - |
| Bankinnskudd/kontanter 01.01 | 3 408 375 | 2 814 055 | 3 408 375 | 2 814 055 | - | - |
| Bankinnskudd/kontanter 31.12 | 2 759 254 | 3 408 373 | 2 759 254 | 3 408 373 | - | - |

Netto kontantstrøm fra investering

Nettbetaling av hovedstol teleforpliktelser

Innbetaling av fremleiemtekt

Andre poster

Netto kontantstrøm fra finansiering

Netto endring bankinnskudd/kontanter

Bankinnskudd/kontanter 01.01

Bankinnskudd/kontanter 31.12

Resultat før skatt

Betalte renter

Av- og nedskrivninger

Andre poster

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter

Netto kontantstrøm fra investering

Nettbetaling av hovedstol teleforpliktelser

Innbetaling av fremleiemtekt

Andre poster

Netto kontantstrøm fra finansiering

Netto endring bankinnskudd/kontanter

Bankinnskudd/kontanter 01.01

Bankinnskudd/kontanter 31.12

Resultatregnskap

Totalsresultatoppstilling

Balans 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Kontantstrømpoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balans 31. desember

Kontantstrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Beregning av nøkkeltall

| | EiSkI, IFRS 16 | | | | Inkl. IFRS 16 | | | | | |
|---|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 | | |
| EBITDA | | | | | | | | | | |
| Driftsinntekter | 118 006 | 112 177 | 102 657 | 103 059 | 117 777 | 111 964 | 102 467 | 102 885 | | |
| Varekostnader | (87 045) | (83 416) | (75 668) | (76 535) | (87 067) | (83 338) | (75 597) | (76 464) | | |
| Lønnskostnader | (13 704) | (12 702) | (11 637) | (11 386) | (13 704) | (12 702) | (11 637) | (11 386) | | |
| Andre driftskostnader | (10 430) | (9 778) | (9 638) | (8 329) | (7 335) | (6 879) | (7 026) | (6 842) | | |
| EBITDA | 6 727 | 6 282 | 5 716 | 6 810 | 9 671 | 9 065 | 8 227 | 9 194 | | |
| Avkastning på anvendt kapital | | | | | | | | | | |
| Driftsresultat (EBIT) | 23 | NOK mill. | 4 842 | 4 394 | 3 575 | 4 963 | 5 794 | 5 251 | 4 341 | 5 666 |
| Egenkapital iB | | NOK mill. | 31 190 | 28 842 | 27 252 | 24 355 | 29 778 | 27 701 | 26 363 | 23 735 |
| Egenkapital UB | | NOK mill. | 34 033 | 31 190 | 28 842 | 27 252 | 32 370 | 29 776 | 27 701 | 26 363 |
| Netto rentebærende gjeld iB | | NOK mill. | 618 | 164 | -308 | 1 952 | 21 892 | 19 670 | 15 364 | 20 668 |
| Netto rentebærende gjeld UB | | NOK mill. | 366 | 618 | 164 | -308 | 22 401 | 21 892 | 19 670 | 18 364 |
| Cj sn. (EK + netto rentebærende gjeld) | | NOK mill. | 33 104 | 30 407 | 27 975 | 26 626 | 53 220 | 49 621 | 46 150 | 44 565 |
| Avkastning på anvendt kapital¹⁾ | | % | 14,6 | 14,5 | 12,8 | 18,6 | 10,9 | 10,6 | 9,4 | 12,7 |
| Avkastning på total kapital | | | | | | | | | | |
| Resultat før skatt | | | 4 880 | 4 344 | 3 573 | 4 939 | 4 559 | 3 996 | 3 251 | 4 594 |
| Rentekostnader | | | 152 | 113 | 73 | 18 | 152 | 113 | 73 | 18 |
| Rentekostnader tilforpliktelse | | | - | - | - | - | 1 352 | 1 295 | 1 163 | 1 126 |
| Resultat før skatt + rentekostnader | | | 5 031 | 4 457 | 3 647 | 4 957 | 6 062 | 5 393 | 4 487 | 5 737 |
| Total kapital iB | | | 53 808 | 48 571 | 45 802 | 43 743 | 74 492 | 67 961 | 64 535 | 62 950 |
| Total kapital UB | | | 56 783 | 53 808 | 48 571 | 45 802 | 76 146 | 74 492 | 67 961 | 64 535 |
| Gjennomsnittlig total kapital | | | 55 296 | 51 190 | 47 186 | 44 772 | 76 319 | 71 226 | 66 248 | 63 743 |
| Avkastning på total kapital²⁾ | | | 9,1 | 8,7 | 7,7 | 11,1 | 7,9 | 7,6 | 6,8 | 9,0 |

1) EBIT / Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld

2) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig total kapital



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen ASA Resultatregnskap - morselskap

| (Alle beløp i 1000 kroner) | Note | 2024 | 2023 |
|--|------|------------------|------------------|
| Andre driftsinntekter | 13 | 589 728 | 568 313 |
| Sum driftsinntekter | | 589 728 | 568 313 |
| Lønnskostnader | 3 | (341 627) | (313 905) |
| Andre driftskostnader | | (475 306) | (438 709) |
| Av- og nedskrivninger | 5 | (3 240) | (3 375) |
| Sum driftskostnader | | (820 173) | (756 190) |
| Driftsresultat | | (230 445) | (187 877) |
| Inntekt på investering i datterselskap | 2 | 2 372 157 | 1 767 051 |
| Inntekt på investering i tilknyttede selskap | 6 | 232 987 | 52 440 |
| Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 13 | 467 646 | 367 262 |
| Finansinntekter | | 146 802 | 144 724 |
| Finanskostnader | | (605 701) | (628 300) |
| Netto finansresultat | | 2 313 892 | 1 523 177 |
| Resultat før skattekostnad | | 2 083 447 | 1 335 300 |
| Skattekostnad | 11 | (354 466) | (287 697) |
| ÅRSRESULTAT | | 1 728 979 | 1 047 604 |
| Avsatt ubytte | | 1 011 787 | 856 513 |
| Avsatt til annen egenkapital | | 717 192 | 191 091 |
| Sum overføringer | | 1 728 979 | 1 047 604 |

Dette er Norgesgruppen

strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024
Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konjansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

→ Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konjansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen ASA Balanse 31. desember – morselskap

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| BEDELER | Note | 2024 | 2023 |
|---------------------------------------|------|-------------------|-------------------|
| Anleggsmidler | | | |
| Utsatt skattefordel | 11 | 118 972 | 109 785 |
| Andre immaterielle eiendeler | 5 | 13 481 | 16 720 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 132 453 | 126 505 |
| Finansielle anleggsmidler | | | |
| Investering i datterselskap | 2 | 20 439 921 | 20 240 173 |
| Lån til foretak i samme konsern | 4 | 7 345 506 | 7 926 023 |
| Investeringer i tilknyttede selskaper | 6 | 117 074 | 117 074 |
| Investeringer i aksjer og andeler | | 1 726 | 1 726 |
| Andre fordringer | | 1 251 | 1 124 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 27 905 481 | 28 206 120 |
| Sum anleggsmidler | | 28 037 933 | 28 412 625 |
| Omlopsmidler | | | |
| Fordringer | | | |
| Kundefordringer | 4 | 48 340 | 54 604 |
| Andre fordringer | 4 | 3 611 632 | 2 879 854 |
| Sum fordringer | | 3 660 172 | 2 934 457 |
| Bankinnskudd og kontanter | | 251 569 | 320 814 |
| Sum omlopsmidler | | 3 911 741 | 3 255 271 |
| SUM BEENDELER | | 31 949 675 | 31 667 897 |

Dette er Norgesgruppen

strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konjansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

→ Balanse 31. desember

Konjansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen ASA Balanse 31. desember - morselskap

| | Note | 2024 | 2023 |
|--|-------|-------------------|-------------------|
| (Alle beløp i 1000 kroner) | | | |
| EGENKAPITAL OG GJELD | | | |
| Egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | 12 | 400 000 | 400 000 |
| Aksjekapital | 12 | (10 851) | (10 676) |
| Egne aksjer | 12 | 1 434 239 | 1 434 239 |
| Overkurs | 12 | 1 823 388 | 1 823 363 |
| Sum innskutt egenkapital | | | |
| Opplyst egenkapital | | | |
| Annen egenkapital | 12 | 11 065 336 | 10 479 142 |
| Sum opplyst egenkapital | | 11 065 336 | 10 479 142 |
| Sum egenkapital | | 12 888 724 | 12 302 705 |
| Gjeld | | | |
| Avsetning for forpliktelser | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 7 | 518 269 | 479 182 |
| Sum avsetning for forpliktelser | | 518 269 | 479 182 |
| Annen langsiktig gjeld | | | |
| Driftspåbod | 8 | 2 759 000 | 2 759 000 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 8, 10 | 617 329 | 778 778 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 3 376 329 | 3 537 778 |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 8, 10 | 595 238 | 825 402 |
| Sertifikkatid | 8, 10 | - | 400 000 |
| Leverandørgjeld | 4 | 56 088 | 51 209 |
| Betalbar skatt | 11 | 358 899 | 292 496 |
| Skyldige offentlige avgifter | 12 | 34 132 | 40 270 |
| Avsatt utbytte | 12 | 1 011 787 | 856 513 |
| Annen kortsiktig gjeld | 4, 8 | 12 916 608 | 12 893 339 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 14 974 753 | 15 359 230 |
| Sum gjeld | | 19 060 950 | 19 365 191 |
| Sum egenkapital og gjeld | | 31 949 674 | 31 667 897 |

Oslø 18. mars 2025
I styret for Norgesgruppen ASA

| | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------|-----------------|-------------------------------|
| Johan Johanson Styrets leder | Filip Lorentzen | Hilde Vatne | Ørjan Sjønevik | Gisela Marchand | Jan Mågne Børjén |
| Martine Myrstad Steinholt | Roar Bakkejord | Janne Karin Hjørnevik | Guri Størvoed | | Runar Hollevik Konsenssjef |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen ASA Kontantstrømoppstilling – morselskap

| (Alle beløp i 1.000 kroner) | 2024 | 2023 |
|--|------------------|------------------|
| KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER: | | |
| Resultat før skattekostnad | 2 063 447 | 1 335 300 |
| Periodens betalte skatt | (252 496) | (67 917) |
| Avskrivninger | 3 240 | 3 575 |
| Nedskrivninger anleggsmidler og finansielle omlempemidler | - | 14 345 |
| Pensjonskostnad uten kontanteffekt | 17 466 | 18 777 |
| Utbytte uten kontanteffekt | (2 277 336) | (1 754 238) |
| Endring i kundefordringer | 6 264 | 58 383 |
| Endring i leverandørgjeld | 4 879 | 473 |
| Endring i andre tidsavgrensningsposter | (149 184) | (27 223) |
| Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter | (603 720) | (438 526) |
| KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER: | | |
| Utbetaling ved kjøp av finansielle anleggsmidler | 252 | - |
| Utbetaling ved kjøp av finansielle anleggsmidler/kapitalutveksler | (200 000) | - |
| Endring i andre langsiktige forringelser | (127) | 380 |
| Endring i langsiktige utlån til konsernselskap | 580 515 | (476 285) |
| Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | 360 640 | (475 905) |
| KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER: | | |
| Netto innbetaling/utbetaling ved opprull/motbetaling av langsiktig gjeld | (338 417) | (19 698) |
| Endring i kortsiktig gjeld | (127 478) | 957 524 |
| Endring av egne aksjer | (20 429) | (45 359) |
| Utbetaling av utbytte | (1 206 696) | (1 090 949) |
| Inn- og utbetalinger av konsernbidrag | 1 847 057 | 1 134 128 |
| Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | 153 839 | 915 648 |
| Netto endring i bankinnskudd og kontanter | (69 245) | 1 216 |
| Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 01.01 | 320 814 | 319 596 |
| Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 31.12. | 251 569 | 320 814 |

| |
|--|
| Dette er Norgesgruppen |
| Strategi |
| Bærekraft 2024 |
| → Økonomi 2024 |
| Innholdsfortegnelse regnskap og noter |
| Konsern |
| Resultatregnskap |
| Totalresultatoppstilling |
| Balanse 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Kontantstrømoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Alternativt resultatmal |
| Morselskap ASA |
| Resultatregnskap |
| Balanse 31. desember |
| → Kontantstrømoppstilling |
| Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning |
| Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Norgesgruppen ASA Noter til årsregnskapet – morselskap

| | |
|--|------------------------------|
| Dette er Norgesgruppen | |
| Strategi | |
| Bærekraft 2024 | |
| → Økonomi 2024 | |
| Innholdsfortegnelse regnskap og noter | Konsern |
| Resultatregnskap | Totalresultatoppstilling |
| Balanseregnskap | Balanseregnskap 31. desember |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen | Kontansstrømoppstilling |
| Kontansstrømoppstilling | Noter til årsregnskapet |
| Noter til årsregnskapet | Alternativt resultatmal |
| Morselskap ASA | Resultatregnskap |
| Balanseregnskap | Balanseregnskap 31. desember |
| Kontansstrømoppstilling | Noter til årsregnskapet |
| → Noter til årsregnskapet | Revisors beretning |
| Styret i Norgesgruppen ASA | Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

NOTE 1 • REGNSKAPSPRINSIPPER

Inntekter

Inntekter resultatføres når de er oppjent, det vil si når både risiko og kontroll hovedsakelig er overført til kunden. Inntektstøring skjer normalt på leveringstidspunktet ved salg av varer eller tjenester.

Kostnader

Kostnader sammenstilles med og resultatføres samtidig med tilhørende inntekt.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert til kursen ved regnskapsårets slutt.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og ansett virkelig verdi. Kortsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp og består av avsatte skyldige bonuser, periodiserte kostnader og annen kortsiktig gjeld hvor av en mindre andel er rentebærende.

Anleggsmidler og langsiktig gjeld

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk for virksomheten. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler føres opp i balansen til anskaffelseskost og avskrives lineært over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Nedskrivning på anleggsmidler er vurdert i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard om nedskrivning av anleggsmidler. Dette innebærer at det ved indikasjon på verdifall foretas en vurdering av gjenvinnbart beløp av anleggsmidlene. Dersom gjenvinnbart beløp er mindre enn regnskapsført verdi foretas nedskrivning. Reversering (ikke goodwill) foretas dersom forut-

setningene for nedskrivning ikke lenger er til stede. Gjeld som forfaller til betaling senere enn ett år etter balansedagen er klassifisert som langsiktig gjeld. 1. års utdrag av langsiktig gjeld er klassifisert som kortsiktig gjeld. Langsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp.

Immaterielle eiendeler

Goodwill er oppført i balansen til historisk anskaffelseskost fratrukket akkumulerte avskrivninger. Goodwill avskrives over ansett levetid som er samfunnliggjort ved kalkyler i forbindelse med oppkjøpet. Nedskrivning på anleggsmidler er vurdert i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for nedskrivning av anleggsmidler. Dette innebærer at det ved indikasjon på verdifall foretas en vurdering av gjenvinnbart beløp av anleggsmidlene. Dersom gjenvinnbart beløp er mindre enn balanseført verdi foretas nedskrivning.

Finansielle derivater

Rente derivater som rentebytteavtaler og FRAs er inngått for å sikre fremtidig rentekostnader og er regnskapsmessig behandlet som sikring. Urealisert gevinst/tap på fastrenteposisjoner som er knyttet til rentebærende balanseposter regnskapsføres ikke.

Aksjer i datterselskaper

Datterselskaper er selskaper hvor man har bestemmende innflytelse. Datter selskaper er behandlet etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Nedskrivninger foretas dersom ansett virkelig verdi er lavere enn kostpris og dette ikke er av forbigående art.

Andre aksjer og aksjer i tilknyttede selskaper

Investeringer i tilknyttede selskaper og i andre selskaper er klassifisert som anleggsmidler og er bokført til opprinnelig kostpris. Nedskrivninger foretas dersom ansett virkelig verdi er

lavere enn kostpris og dette ikke er av forbigående art. Mottatte bytter inntektsføres som finansinntekt.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.

Pensjoner

Ytelsebaserte pensjonsordninger regnskapsføres i henhold til IAS 19. I tråd med NIS 6. Forpliktelsen knyttet til selskapets usikrede driftspensjonsordning avsettes på grunnlag av avtatte beleggsmessige opplysningsrettigheter. Avtatte forpliktelse er et mål på nåverdien av fremtidige pensjonsytelser. Pensjonsforpliktelsen balanseføres som langsiktig forpliktelse. Periodens pensjonskostnad inngår i lønnskostnader.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Innskuddsbaserte pensjonsordninger periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet ved at pensjonspremien resultatføres når den påløper.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt som blir utlignet og forfaller til betaling i neste regnskapsår og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av skatteinnskudd og skatteinnskudds midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Skatteinnskudd og skatteinnskudds midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført direkte mot egenkapitalen.



NOTE 3 • LØNNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE, LÅN TIL ANSATTE M.M.

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| Lønnskostnader | 2024 | 2023 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Lønninger | 229 915 | 221 292 |
| Arbeidsforvaregift | 42 194 | 43 115 |
| Pensjonskostnad (note 7) | 46 041 | 33 240 |
| Andre ytelser | 23 477 | 16 257 |
| Sum | 341 627 | 313 904 |

Antall årsværk sysselsatt 131

Lån til ansatte 135

Lån til ansatte utgjør kr 744 650.

For informasjon om ytelser til ledende ansatte og honorarer til styret, revisjonsutvalg mv, se note 5 til konsolidsregnskapet.

Gjeldgjørelser til revisor (eks. MVA)

| | 2024 | 2023 |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Løypålagt revisjon | 2 816 | 2 692 |
| Andre attestasjonsgjeld | 871 | 122 |
| Andre gjeldigheter utenfor revisjonen | - | 239 |

Leieavtaler
Leieavtaler vurderes som finansiell eller operasjonell leasing etter en konkret vurdering av den enkelte avtale. Driftsmidler som leies på betingelser som i det vesentlige overfører økonomisk risiko og avkastning av eiendelen til selskapet (finansiell leasing), balanseføres under varige driftsmidler og avskrives planmessig. Ved andre leieavtaler (operasjonell leasing) resultatføres leien lineært over leieperioden som andre driftskostnader. Norgesgruppen ASA har pr. 31. desember 2024 kun operasjonelle leieavtaler.

NOTE 2 • DATTERSELSKAP

(Alle beløp er i 1.000 kroner)

| Datterselskap av Norgesgruppen ASA | Forretningskontor | Eier-/stemmeandel | Resultat | Egenkapital |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|----------|-------------|
| ASKO Norge AS | Oslo | 100 % | 64 754 | 2 002 499 |
| KIWI Butikknett AS | Lier | 100 % | (1 509) | 5 148 423 |
| KIWI Minicraft AS | Lier | 100 % | 281 834 | 258 201 |
| KIWI Norge AS | Lier | 100 % | 119 982 | 1 049 605 |
| Kjøpmannshuset Butikknett AS | Oslo | 100 % | (26) | 338 553 |
| Kjøpmannshuset Norge AS | Oslo | 100 % | (5 843) | 104 717 |
| MENY AS | Oslo | 100 % | (6 623) | 101 921 |
| MENY Butikknett AS | Oslo | 100 % | 416 | 2 699 141 |
| NC Forbruksvarer AS | Oslo | 100 % | (5 390) | 42 517 |
| NC Helse og Velvære AS | Oslo | 100 % | (86) | 1 006 |
| Norgesgruppen Detail AS | Oslo | 100 % | (3 824) | 1 419 024 |
| Norgesgruppen Eierdom Holding AS | Oslo | 100 % | 272 | 4 061 158 |
| Norgesgruppen Fellesjenester AS | Oslo | 100 % | (502) | 77 495 |
| Norgesgruppen Finans Holding AS | Oslo | 100 % | 177 077 | 2 665 252 |
| Norgesgruppen KonsernAnskaffelser AS | Oslo | 100 % | 32 854 | 59 686 |
| Norgesgruppen Merkevare AS | Oslo | 100 % | 10 077 | 1 524 047 |
| Norgesgruppen Retail AS | Oslo | 100 % | 26 185 | 1 730 011 |
| Norgesgruppen Servicehandel AS | Oslo | 100 % | 14 696 | 230 734 |
| Trunt AS | Oslo | 100 % | 56 042 | 343 958 |

Dele av Norgesgruppen

- Strategi
- Bærekraft 2024
- Økonomi 2024
- Innovasjonsregnskap
- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balans 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Konferansrapportoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativ resultat
- Morselskap ASA
- Resultatregnskap
- Balans 31. desember
- Konferansrapportoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA
Ord og uttrykk

199 NORDEGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 4 • MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | Kundefordringer | | Andre kortsiktige fordringer | | Lån til foretak i samme konsern | |
|----------------------------------|------------------------|--------|-------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| Mellomværende med konsernselskap | 36 492 | 43 529 | 3 474 000 | 2 867 300 | 7 345 508 | 7 926 023 |
| | Leverandørgjeld | | Annen kortsiktig gjeld | | | |
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | | |
| Mellomværende med konsernselskap | 13 038 | 15 632 | 582 139 | 583 567 | | |

Andre kortsiktige fordringer knytter seg til konsernbidrag og 1. års avdrag langsiktige fordringer.

Annen kortsiktig gjeld knytter seg hovedsakelig til mellomværende med Norgesgruppen Finans AS.

NOTE 5 • VARIGE DRIFSMIDLER, GOODWILL OG IMMATERIELLE EIENDELER

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| Regnskapsåret 2024 | Driftsøstere og inventar | Goodwill | Andre immaterielle eiendeler |
|---|--------------------------|---------------|------------------------------|
| Anskaftelseskost 01 01 24 | 2 294 | 84 092 | 64 658 |
| Anskaftelseskost 31.12.24 | 2 294 | 84 092 | 64 658 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 01 01 24 | 2 294 | 84 092 | 47 936 |
| Årets avskrivninger | - | - | 3 240 |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24 | 2 294 | 84 092 | 51 177 |
| Balansført verdi 31.12.24 | - | - | 13 481 |

Økonomisk levetid
Avskrivningsplan

3-20 år
Lineær

10-20 år
Lineær

Andre immaterielle eiendeler består av varemerker.
Forventet økonomisk levetid for goodwill
Selskapet har gjennom fusjoner og oppkjøp ervervet goodwill som er av strategisk betydning for å bevare og styrke konsernets strategiske markedsposisjon både i engros- og detaljvirksomheten. Den økonomiske levetiden for selskapets goodwill er således vurdert til å overstige 5 år.

Delte er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter
Konsern
Resultatregnskap
Totalresultatoppstilling
Balanse 31. desember
Oppstilling over endringer i egenkapitalen
Konstruksjonsoppstilling
Noter til årsregnskapet
Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap
Balanse 31. desember
Konstruksjonsoppstilling
→ Noter til årsregnskapet
Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NOTE 6 • INVESTERING I TILKNYTTEDE SELSKAP

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| Forretnings- konor | Eier/ stemmeandel | Resultat | Egenkapital | Balansført verdi |
|-----------------------|----------------------|----------|-------------|---------------------|
| BAMA Gruppen AS | 0,96 | 568 854 | 2 238 521 | 116 852 |
| Andre | 46,0 % | | | 222 |
| Sum | | | | 117 074 |

Innekt på investering i tilknyttede selskap gjelder fortsatt ubytte.

NOTE 7 • PENSJONSKOSTNADER OG -FORPLIKTELSE

Seiskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har pensjonsordning som tilfredstiller kravene i denne loven.

Seiskapet har etablert en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. Seiskapet betaler faste bidrag til et forsikringselskap. Seiskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelser etter at innskuddene er betalt. 143 ansatte omfattes av ordningen. Kostnadsført tilskudd inngår i lønnskostnaden og utgjør kr. 8 392 968 i 2024.

Seiskapet har ytelsesbaserte driftspensjonsordning for enkelte ansatte og pensjonister. Ordningen gir rett til definerede fremtidige ytelser. Pensjonsforpliktelsene er som hovedregel ikke sikret gjennom innbetaling av premie til livsekskap. Antall medlemmer i ordningen pr. 2024 er 4 aktive og 6 pensjonister.

Seiskapet har en usikret ordning som dekker pensjonsgrunnlaget over 12 G. Årets kostnad knyttet til usikret driftspensjonsordning for ansatte med lønn over 12 G utgjør kr. 20 263 948. Antall medlemmer i ordningene pr. 2024 er 29 aktive og 2 pensjonister. Balanserte forpliktelser og årets kostnad er inkludert i oppstillingen nedenfor.

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| | 2024 | 2023 |
|--|---------------|---------------|
| Nåverdi av årets pensjonsoppløsning (inkl. arbeidsgiveravgift) | 7 463 | 4 837 |
| Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen | 9 930 | 9 270 |
| Kostnadsført tilskudd til innskuddsordningen | 8 393 | 7 893 |
| Årets kostnad usikret driftspensjonsordning | 20 264 | 11 241 |
| Netto pensjonskostnad | 46 041 | 33 240 |

| Brutto pensjonsforpliktelse | 2024 | 2023 |
|--|----------------|----------------|
| Brutto pensjonsforpliktelse | 516 269 | 479 182 |
| Brutto pensjonsforpliktelse 31.12 | 516 269 | 479 182 |

Estimatavvik ført mot egenkapitalen 31.12

| | 2024 | 2023 |
|-----------------------------|----------|----------|
| Forutsetninger | (21 618) | (16 027) |
| Diskonteringsrente | 3,90 % | 3,10 % |
| Antig lønnsvekst | 4,00 % | 3,50 % |
| Frivillig avgang/turnover | 3,75 % | 3,25 % |
| Benyttet uføretariff | 2,29 % | 2,29 % |
| Benyttet demografisk tariff | KU | KU |
| | K20130E | K20130E |

NOTE 8 • FINANSIERING

(Alle beløp i 1.000 kroner)

Noten viser hvorledes selskaps rentebærende gjeld er finansiert. I tabellen er gjelden fordelt på finansieringsstyper og forfallsår. I tillegg vises de langsiktige ubenyttede trekkrammer som selskapet kan trekke opp ved behov samt forfallsår for disse.

Finansiering 31.12.2024

| Forfall | < 3 mnd | 3-12 mnd | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | Sum |
|---|----------------|---------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Obligasjonslån | 500 000 | - | 650 000 | 1 600 000 | 500 000 | 3 250 000 |
| Trukne trekkrammer hos kredittinstitusjoner | 23 810 | 71 428 | 398 805 | 419 124 | - | 913 167 |
| Sum | 523 810 | 71 428 | 1 048 805 | 2 019 124 | 500 000 | 4 163 167 |

| Langsiktige ubenyttede trekkrammer | 2024 | 2023 |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| | 500 000 | 500 000 |
| | 1 648 813 | 3 580 876 |
| | - | 6 229 889 |

Kortsiktige ubenyttede trekkrammer kommer i tillegg.

Dele er Norgesgruppen

Strategi

Bakgrunn 2024

→ Økonomi 2024

- Innholdsfortegnelse regnskap og noter
- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balans 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Konansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativ resultatmal

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balans 31. desember
- Konansrøpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



posisjoner (se tabell) er ikke regnskapsført da de knytter seg til underliggende balanseposter og periodiseres tilsvarende.

NOTE 10 • PANTSTILLELSER OG GARANTIANSVAR

(Alle beløp i 1.000 kroner)

Langsiktede trekkrammer i bank, obligasjonslån, sertifikatlån og kreditter i konsernkonto-systemene er avgitt mot negativ pantsettelseserklæring. Selskapets eiendeler er ikke stillet som sikkerhet for gjeld og forpliktelser.

| Garantiansvar | 2024 | 2023 |
|---------------|----------------|----------------|
| Annet | 391 637 | 385 362 |
| Sum | 391 637 | 385 362 |

Morselskapet står sammen med øvrige deltagende selskaper i konsernet solidarisk ansvarlig for trekk knyttet til konsernkontoavtaler, og gir i noen tilfeller understøttelseserklæringer for de samme selskapene. Langsiktede trekkrammer i bank og kreditter i konsernkonto-systemene er avgitt mot negativ pantsettelseserklæring. Det er stillet bankgaranti for skyldig skatterekk.

NOTE 11 • SKATT

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| Spesifisering av statbeløstskatt i resultatregnskapet | 2024 | 2023 |
|---|------------------|------------------|
| Betalbar skatt | 358 699 | 292 496 |
| Endring i utsatt skatt | (4 432) | (4 799) |
| Skattekostnad årets resultat | 354 267 | 287 697 |
| Beregning av årets skattegrunnlag | 2024 | 2023 |
| Regnskapsmessig resultat før skatt | 2 083 447 | 1 335 300 |
| Endring i midlertidige forskjeller | 41 762 | 37 843 |
| Permanente forskjeller | (2 586 121) | (1 736 454) |
| Mottatt konsernbøring med skattemessig virkning | 2 092 272 | 1 692 638 |
| Årets skattegrunnlag | 1 631 361 | 1 329 327 |
| Betalbar skatt | 358 699 | 292 496 |
| Balansført betalbar skatt | 358 699 | 292 495 |

| Børsnoterte obligasjonslån pr. 31.12.2024 | ISIN | Renne | Løpetid | Beløp |
|---|---------------|---------|-----------|------------------|
| | NO 001 869670 | Flyende | 2019/2025 | 500 000 |
| | NO 001 881337 | Flyende | 2020/2026 | 650 000 |
| | NO 001 996499 | Flyende | 2021/2027 | 500 000 |
| | NO 001 068552 | Flyende | 2023/2028 | 400 000 |
| | NO 001 838301 | Flyende | 2023/2029 | 700 000 |
| | NO 001 320957 | Flyende | 2024/2030 | 500 000 |
| Sum | | | | 3 250 000 |

Herav 1. års andrag klassifisert som kortsiktig gjeld.

Balderte obligasjoner på NOK 3 250 millioner er alle finansiert gjennom det grønne ramme-verket. Lånene har finansiert investeringer i miljøvennlig transport, miljøbygg og fornybar energi. Eksempler på prosjekter som er finansiert gjennom de grønne obligasjonene er kaffebrønneriet til Joh Kaffe og ASKO Osloforord sitt logistikklager i Sande. Eventuelle ubenyttede midler av finansiering under det grønne rammeverket er aremerket på grunn bankkono og rapporteres i separat rapport Grønt Rammeverk.

Finanskostnader består hovedsakelig av rentekostnader knyttet til konsernkontoordningen og rentekostnader på lån.

NOTE 9 • FINANSIELL RISIKO

Norgesgruppen har som målsetning å følge den generelle utviklingen i pengemarkedsrentene. Samtidig forcas det disponeringer for å dempe effekten av kortsiktige svingninger i rente-markedene. Gjeldsprofilens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av renestruktur på sel-skapets lån og gjennom å benytte rentebyttestrategier som FRAs. Det blir løpende målt durasjon på renteinstrumentene sammen med de langsiktige lånene. Renteninstrumentene i konsernet er inngått av morselskapet.

(Alle beløp i 1.000 kroner)

| Forfallsår for renteinstrumentene | 3-12 mnd | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | Sum |
|-----------------------------------|----------|---------|---------|---------|-----------|
| Nominelt beløp 31.12.2024 | 200 000 | 200 000 | 400 000 | 700 000 | 1 500 000 |
| Netto kursverdi renteinstrumenter | | | | 134 893 | 110 467 |

Realisert gevinst/tap på fastrenteposisjoner viser den verdien ved under-/overkurs som ville oppstått om fastrenteposisjonene ble realisert ved årsskiftet. Urealisert gevinst/tap på fastrente-

| Dette er Norgesgruppen | |
|---|--|
| Strategi | Innovasjon, digitalisering og bærekraft |
| Bærekraft 2024 | → Økonomi 2024 |
| → Økonomi 2024 | Innovasjon, digitalisering og bærekraft |
| Resultatregnskap | Resultatregnskap |
| Balanseregnskap | Balanseregnskap |
| Oppstilling over endringer i egenkapitalen | Oppstilling over endringer i egenkapitalen |
| Konansrøpoppstilling | Konansrøpoppstilling |
| Noter til årsregnskapet | Noter til årsregnskapet |
| Alternativt resultatmal | Alternativt resultatmal |
| Morselskap ASA | Morselskap ASA |
| Resultatregnskap | Resultatregnskap |
| Balanseregnskap | Balanseregnskap |
| Konansrøpoppstilling | Konansrøpoppstilling |
| → Noter til årsregnskapet | → Noter til årsregnskapet |
| Revisors beretning | Revisors beretning |
| Styret i Norgesgruppen ASA | Styret i Norgesgruppen ASA |
| Ord og uttrykk | Ord og uttrykk |



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

202 NORSEGRUPPENS ÅRS OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Delte er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsregnskap regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balans 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Kontansstrømsoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balans 31. desember

Kontansstrømsoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i Norgesgruppen ASA

Ord og uttrykk

Permanente forskjeller består i 2024 i hovedsak av tilbakeføring av resultatført konsernbidrag og mottatt utbytte.

| Midlertidige forskjeller | 2024 | 2023 |
|--|------------------|------------------|
| Anleggsmidler | (23 350) | (20 884) |
| Cevinist- og tapskonto | 836 | 1 045 |
| Netto pensjonsforpliktelse | (518 269) | (479 182) |
| Netto midlertidige forskjeller | (540 783) | (659 021) |
| Netto usatt stattefordel i balansen | (118 972) | (109 785) |

| Endringer i usatt skatt | 2024 | 2023 |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| Balansført verdi 1.1. | (109 784) | (101 459) |
| Innregnet mot egenkapitalen | (4 756) | (3 526) |
| Innregnet mot resultatet | (4 132) | (4 799) |
| Balansført verdi 31.12. | (118 672) | (109 784) |

NOTE 12 • EGENKAPITAL

(Alle beløp i 1 000 kroner)

| | Aksje- kapital | Egne aksjer | Overkurs egenkapital | Annen egenkapital | Sum |
|-------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|----------------------|-------------------|
| Egenkapital 31.12.23 | 400 000 | (10 676) | 1 434 239 | 10 479 142 | 12 302 706 |
| Endring egne aksjer | | (175) | | (20 254) | (20 429) |
| Aktuellsagse gevinster og tap | | | | (16 862) | (16 862) |
| Avsatt utbytte | | | | (1 011 787) | (1 011 787) |
| Tilleggsutbytte | | | | (350 383) | (350 383) |
| Årets resultat | | | | 1 728 979 | 1 728 979 |
| Opsjoner kjøpt av egne aksjer | | | | 256 500 | 256 500 |
| Egenkapital 31.12.24 | 400 000 | (10 851) | 1 434 239 | 11 065 335 | 12 888 724 |

Styret har frem til generalforsamlingen i 2024 en fullmakt datert 7. mai 2024 til å forhøye aksjekapitalen gjennom nyteking av aksjer med samlet pålydende inntil kr. 20 000 000 fordelt på inntil 2 000 000 aksjer, hver pålydende kroner 10, uten fortrinnsrett for eksisterende aksjonærer.

Generalforsamlingen besluttet 7. mai 2024 å fornye styrets fullmakt til å erverve egne aksjer i Norgesgruppen ASA begrenset til 4 000 000 aksjer, som løper til 6. mai 2026.

Styret har frem til generalforsamlingen i 2024 en fullmakt datert 7. mai 2024 til å beslutte utdeling av tilleggsutbytte.

Norgesgruppen ASA har forkløpstrøtt til aksjer som omsettes. Se erklæring om eierstyring og selskapsledelse i årsrapporten for nærmere beskrivelse.

Norgesgruppen ASA har i perioden ervervet egne aksjer med det formål å benytte disse etter vedtakene § 11.7 i ledd: «Aksjer som selskapet erverver etter denne bestemmelsen skal alene kunne disponeres som vederlag ved fusjoner, oppkjøp, kapitalmedsettelse eller andre forretningsmessige disposisjoner i selskapets interesse».

Norgesgruppen ASA har i perioden utdeilt tilleggsutbytte på NOK 9,00 pr. aksje, TNOK 350 383.

Foreslått utbytte for 2024 til morselskapets aksjonærer er NOK 26,00 pr. aksje (NOK 27,00 for 2023), TNOK 1 011 787 (TNOK 856 513 for 2023).

Se oppstilling over endring i egenkapitalen for spesifisering av bokført egenkapital.

NOTE 13 • NÆRSTÅENDE PARTER

Selskapet har i løpet av 2024 hatt transaksjoner med konsernselskaper. Innsettene fordeler seg hovedsakelig på medlemsavgifter og renteinntekter. Medlemsavgiftene relaterer seg til avgifter fra butikker og datterselskaper. Disse beløper seg til TNOK 517 419 for 2024, hvorav TNOK 94 430 knytter seg til etableringsavgift til detalj- og regionselskaper. Renteinntekter på utlån til konsernselskaper var i 2024 på TNOK 467 646.

Kostnader til konsernselskaper fordeler seg på leiekostnader, tjenester fra tjenesteytende virksomhet, andre varekjøp og rentekostnader. Selskapets leiekostnader til konsernselskaper beløper seg til TNOK 26 415. Tjenester fra tjenesteytende virksomhet er på totalt TNOK 315 172 og varekjøp i 2024 er på totalt TNOK 128. Rentekostnader til konsernselskaper utgjør TNOK 26 868.



Uavhengig revisors beretning

Report header and introductory text for the independent auditor's report, including company name (Norgesgruppen ASA) and auditor details (EY).

Table of contents listing sections such as 'Strategi', 'Bærekraft 2024', 'Økonomi 2024', 'Morselskap ASA', and 'Styret i Norgesgruppen ASA'.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Main body of the independent auditor's report, containing detailed text regarding the audit process, scope, and findings.



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024
Innovasjonsregnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Konjansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

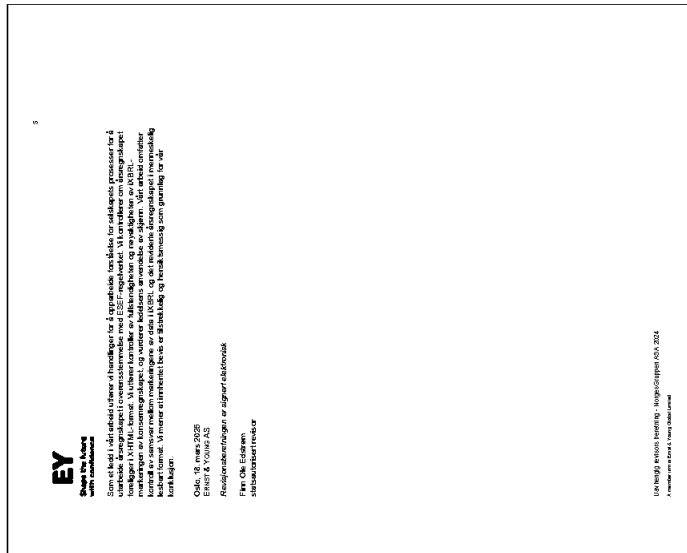
Konjansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

→ Revisors beretning

Syret i NorgesGruppen ASA

ord og uttrykk





Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innovasjonsreguleringer og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Konkurranseregulering

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Konkurranseregulering

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

ord og uttrykk

Styret og daglig leder har i dag behandlet og godkjent den integrerte årsrapporten for NorgesGruppen ASA, konsern og morselskap, for kalenderåret 2024 og per 31. desember 2024. Den integrerte årsrapporten tilfredsstiller alle krav til årsregnskap, årsberetning, redegjørelse om foretaksstyring og samfunnsansvar og bærekraft. Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRS-er og tilhørende forklæringsuttalelser som skal anvendes per 31. desember 2024 og norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2024.

Vi erklærer etter beste overbevisning at:

- konsernregnskapet for 2024 er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsett av EU, med de krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven per 31.12. 2024.
- årsregnskapet for morselskapet for 2024 er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapspraksis i Norge.
- regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets økonomi, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.
- den integrerte årsrapporten gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står overfor.
- bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med standarder for bærekraftsrapportering som er fastsatt i samsvar med regnskapslovens §2-6, og i samsvar med regler fastsatt i medhold av taliksonmiforordningen artikkel 8 nr 4.
- redegjørelsen for aksjonærsvurdere er i henhold til åpenhetsloven.

Oslo 18. mars 2025
I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johansson
Styrets leder

Filip Lorentzen

Hilde Vatne

Curt Størvoold

Ørjan Svanevik

Gisele Marchand

Jan Magne Børgen

Martine Myrstad Steinholt

Roar Bakkefjord

Jamne Karin Hjørnevik

Runar Hollevik
Konsernsjef



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Referanser

Styrets årsberetning er dekket i følgende seksjoner.

| Info | Kapittel | Side |
|--|-------------------------|--------|
| Regnskapsloven | | |
| § 2-2.1 ledd | Delte er NorgesGruppen | 2-5 |
| § 2-2.2 ledd | Resultatutvikling | 7-11 |
| § 2-2.5 ledd | Strategi | 26-59 |
| § 2-2.6 ledd | Resultatutvikling | 7-11 |
| § 2-2.7 ledd | Bærekraft | 60-143 |
| § 2-2.8 ledd | Bærekraft i verdikjeden | 46-47 |
| § 2-2.9 ledd | Resultatutvikling | 10 |
| § 2-2.10 ledd | Bærekraft | 10 |
| § 2-2.11 ledd | Folk og organisasjon | 14 |
| § 2-2.12 ledd | Bærekraft | 60-143 |
| § 2-3 - § 2-5 | Folk og organisasjon | 15 |
| § 2-9 | Bærekraft | 60-143 |
| | Ledelse og styring | 13-17 |
| Likestilling- og diskrimineringsloven | | |
| § 26a | www.norgesgruppen.no | |
| Åpnehetsloven | | |
| § 5 j, § 4 | Åpnehetsloven | 22-25 |
| Info | | |
| Arten av virksomheten og hvor den drives | | |
| Rettslige overrett over utviklingen og resultatet av den regnskapspliktiges virksomhet og av dens stilling, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risikorer og usikkerhetsfaktorer den regnskapspliktige står overfor. Det skal gis opplysninger om forsknings- og utviklingsaktiviteter | | |
| Redegjørelse som gir grunnlag for å vurdere den regnskapspliktiges framtidige utvikling, inkl. om forventningene er i samsvar med årets resultat og begrunne evt. avvik | | |
| Opplysninger om finansiell risiko som er av betydning for å bedømme foretakets eiendeler, gjeld finansielle stilling og resultat. Opplysningene skal omfatte mål og strategier som er fastsatt for styring av finansiell risiko, herunder strategien for sikring av hver hovedtype av planlagte transaksjoner der siffringsvurdering er berørt. Det skal gjøres rede for foretakets eksponering mot markedsrisiko, kreditt Risiko og likviditetsrisiko | | |
| Opplysninger om sentrale immaterielle ressurser | | |
| Opplysning om forutsetningen om fortsatt drift | | |
| Forslag til årsavslutning eller dekning av tap dersom dette ikke fremgår av årsregnskapet | | |
| Opplysninger om arbeidsmiljøet og en oversikt over ivertatte tiltak som har betydning for arbeidsmiljøet. Det skal opplyses særskilt om skader og ulykker, og sykkeltrafikk | | |
| Det skal gis opplysninger om forhold ved virksomheten, herunder dens innsatsfaktorer og produkter, som kan medføre en ikke ubetydelig påvirkning på miljøet. Opplysningene skal omfatte hvilke negative virkninger virksomheten har eller kan ha på klima, natur og miljø, samt hvilke tiltak som er ivertatt eller planlegges iverksatt for å forhindre eller redusere slike negative virkninger | | |
| Det skal gis opplysninger om det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredje personer og i tilfelle om forsikringsdekningen. | | |
| Plikt til å utarbeide bærekraftsrapportering | | |
| Redegjørelse om foretaksstyring | | |
| Redegjørelse for den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikstilling i virksomheten og hva som gjøres for å oppfylle aktivitetstilskriften. | | |
| Redegjørelse for aksjonærstyring | | |

210 NORDEGRUPPEN ÅRS OG BÆREKRAFTSBERETNING 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Styret i NorgesGruppen ASA per 31.12.2023

Styret består av 11 sammen 13 medlemmer i tillegg til konsensgjef →



| LOHAN JOHANSSON (1954) Styreleder | IANNE KARIH HJORNEVIK (1971) Ansattvalgt styremedlem | HILDE VØTNE (1965) Styremedlem | ØRMAN STANEVIK (1965) Styremedlem | GELE MARCHAND (1958) Styremedlem | ROAR BAKKEJORD (1972) Ansattvalgt styremedlem | GUN STORVOLD (1976) Styremedlem |
|--|---|--|---|---|--|---|
| Styremedlem i Joh. Johansson Handel AS som innehar 29 760 242 aksjer i NorgesGruppen | Balkeksjer Kivi Balmafossen Styremedlem Kivi Balkeksjer AS. Antall aksjer i NorgesGruppen 0 | Adm.dir. JM Norge AS. Styremedlem Parato Bank, Bernt O. Steen Holding, Schrage Eiendom og NHC Byggenæringen. Antall aksjer i NorgesGruppen 0 | Managing Director i Cavik Capital. Styremedlem Norgesgruppen Finans Holding AS. Antall aksjer i NorgesGruppen 0 | Heitids styrearbeidende. Styreleder Gjensidige Forsikring ASA, Nationaltheatret AS, Norgesgruppen Finans Holding AS og Bollebygg Oslo KF. Styremedlem i Solvæg Ballig ASA, Satec ASA, Elensombar AS og Viteo AS. Styremedlem i Viteo Kapitalforvaltning AS. Antall aksjer i Norgesgruppen 0 | Hovedtillitsvalgt Baktehuset AS Styremedlem Baktehuset AS. Antall aksjer i NorgesGruppen 0 | Daglig leder og partner i Zink Kommunikasjon & Leadership AS. Styremedlem i Lammid Nok og Våren AS. Antall aksjer i NorgesGruppen 0 |

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsersj

Resultatregnskap

Totalsresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer i egenkapitalen

Kontansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternativt resultatmal

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontansrømpoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

→ Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

211 NORDEGRUPPEN AS, OG BÆREKRAFTSBEREPT 2024



Denne filen er forseglet med en digital signatur.

Delte er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

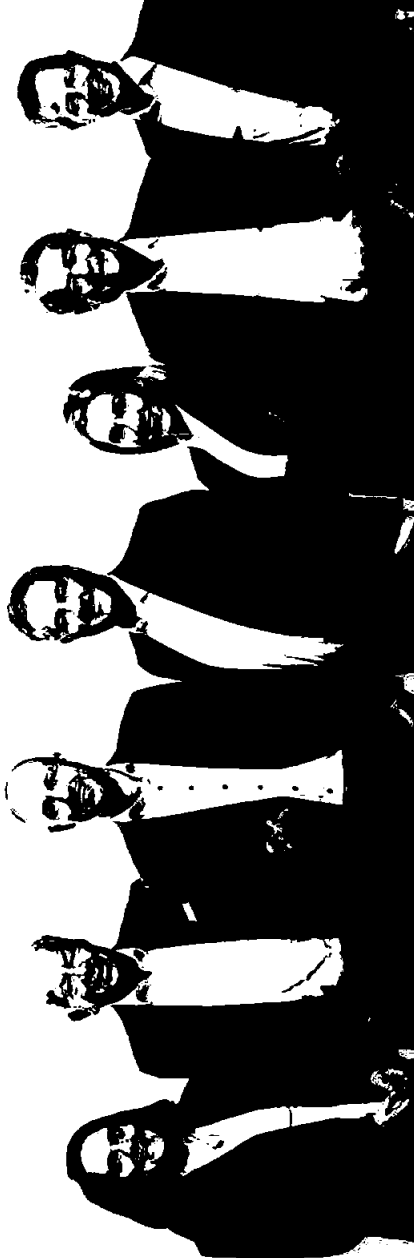
→ Økonomi 2024

- Innholdsfortegnelse regnskap og noter
- Konsern
- Resultatregnskap
- Totalsultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontansrømpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternativt resultatinnslutt

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontansrømpoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

→ Styret i NorgesGruppen ASA
ord og uttrykk



TRINE DAHLSTRØM
(1958)
Ansattvevløst observatør

Hovedtiltalt MENY Drøbak
Medarbeider MENY Drøbak
Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

JAN MACHE BØRGEN
(1956)
Styremedlem

Kjøpmann og innehar styreverv i diverse andre selskaper innen handel og eiendom.
Antall aksjer i NorgesGruppen: 983

STIAN KVALLUAG
(1963)
Ansattvevløst observatør

Konserntilsvølet ASKO Norge AS
Styremedlem ASKO Midt-Norge AS
Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

FILIP LORENTZEN
(1973)
Styremedlem

Investor innen drift og utvikling av eiendom, og innehar styreverv i Brøtrens Lorentzen AS og tilhørende datter-selskaper.
Antall aksjer i NorgesGruppen: 3 600 000

MARTINE MYRSTAD STENSHOLT
(1957)
Styremedlem

Kjøpmann SPAR Spjelkavik
Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

KNUF HARTVIG JOHANSSON
(1977)
observatør

Styrets leder i JON Johanson Handel AS, som innehar 29 760 242 aksjer i NorgesGruppen

BUMAR HOLLEVIK
(1968)
konsernsjef i NorgesGruppen



Ord og uttrykk

BREEM-NDR: Miljøsertifiseringssystem for bygge og større rehabiliteringer fra Bæst (lavest) til Outstanding (høyest).

Egenleid butikk: Butikk eid av Norgesgruppen. **EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD):** EU-direktiv som gjelder fra 2024 og som stiller krav til bærekraftsrapportering etter obligatoriske standarder (ESRS).

EU-taksonomi: Klassifisering av hvilke økonomiske aktiviteter som er bærekraftige.

Faltråde: Sertifiserings- og merkeordning for å forebygge brodd på menneskerettigheter i verdikjeden og gjøre det enkelt å handle rettferdig.

Fit for 55: EUs pakke med reguleringer og tiltak for å redusere klimagasutslippene i regionen med minst 55 prosent innen 2030.

Franchise: Samarbeid mellom franchisegiver (her Norgesgruppen) som eier et konsept og franchise-taker, f.eks. en kjøpmann, som brytter konseptet til å etablere og drive en eller flere enheter.

HKK (byordforarbeid): En gass som ofte brukes i klimanetts som kjølemedium og som er ikke skadelig for ozonlaget.

IFRS 16: Regnskapsstandard som har etablert praksis for hvordan selskaper skal regnskapsføre og rapportere leieavtaler i regnskapet.

Kjøpmann eid butikk: Butikk eid av kjøpmann en selv, enten direkte selvstendig eller innenfor et kjedekonsept.

Måtskatter: MENYs konsept for norske produkter med unik kvalitet, ekstra god smak, klar lokal identitet og en god historie.

Science Based Targets Initiative (SBTi): Partnerskap som fremmer beste praksis for utslippsreduksjoner og vitenskapelig baserte klimamål.

Dette er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen ASA

→ Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



Foto og kolofon

FOTO:

ASKO / Side 12 (to bilder i midten), 14, 50, 73, 92, 107
 Baleshuset / Side 33 (midten), 46, 47, 52
 Berge Solen / Side 27, 29 (stor bilde), 36, 37, 106, 213
 Caroline Bora / Forsteie, 32, 41 (nede), 42, 211-212, 215
 Casault / Side 5, 49
 Døroff / Side 55
 Døll de Luca / Side 43
 Farmhouse / Side 24, 117
 Getty Images / Side 4, 54, 57, 59, 61
 Gøy Trøst / Side 6, 7, 12 (overst), 29 (lille bilde), 33
 Kofron, 34, 35, 38, 40, 45, 48, 51, 37, 101, 144, 214
HANDLE / Side 103
 Jafs / Side 44
 Jan Johansen Keffe / Side 52
 Joeri / Side 31, 41 (topp)
 Jørgen Norøyd / Side 17
 Kate Sævi, Illustrasjon / Side 68
 Klavara Leht / 33 (høyre), 36
 Marte Lundrusskone / Side 74
 Malarsen / Side 32
 MØN / Side 26, 31, 39, 53, 58
 MUX / Side 43
 Norgesgruppen / Collage s. 2-3, 13, 15, 129, 130, 134
 SPAR / Side 60
 Sørnes / Side 50
 Trømt / Side 31
 Unil / 59 (lille bilde), 123

REDAKSJON:
 Redaktør: Stein Remmeud
 Prospektleder: Jeaneit Søy

RÅDGIVNING, DESIGN OG INFOGRAFIKK:
 Itera og Styfr

Års- og bærekraftsrapporten er utgitt av Norgesgruppen ASA. Det tas forbehold om trykfeil!

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen
 Ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



NorgesGruppens rapportering 2024

Års- og bærekraftsrapport 2024 er utarbeidet i samsvar med EUs Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og er i samsvar med GRI og SASB. Dette er et viktig skritt for å fremme ansvarlig praksis i tråd med internasjonale standarder.

www.norgesgruppen.no gir deg oppdatert informasjon om Norgesgruppen. Her kan du også laste ned norsk og engelsk PDF-versjon av års- og bærekraftsrapporten.

VÅR VISJON ER Å GI DEG EN BEDRE HVERDAG

Vil du vite mer om Norgesgruppen?
Se.norgesgruppen.no

Dette er Norgesgruppen

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i Norgesgruppen
ord og uttrykk



Denne filen er forseglet med en digital signatur.



ng_ars- og ba

Navn Dato
Vatne, Hilde 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Vatne, Hilde

Navn Dato
Hollevik, Runar 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Hollevik, Runar

Navn Dato
Størvold, Guri 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Størvold, Guri

Navn Dato
Bakkejord, Roar 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Bakkejord, Roar

Navn Dato
Steinsholt, Martine Myrstad 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Steinsholt, Martine
Myrstad

Navn Dato
Hjørnevik, Janne Karin 2025-03-19

Identifikasjon
 bankID[™] Hjørnevik, Janne Karin

Navn Dato
Borgen, Jan Magne 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Borgen, Jan Magne

Navn Dato
Marchand, Liv Gisele 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Marchand, Liv Gisele

Navn Dato
Lorentzen, Filip 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Lorentzen, Filip

Navn Dato
Svanevik, Ørjan 2025-03-18

Identifikasjon
 bankID[™] Svanevik, Ørjan



Dette dokumentet inneholder elektroniske signaturer i samsvar med EU-godkjent PAdES - PDF Advanced Electronic Signatures (Direktiv 1999/93/EC)



Navn

Johannson, Johan

Dato

2025-03-18

Identifikasjon

 bankID Johannson, Johan



Dette dokumentet inneholder elektroniske signaturer i samsvar med EU-godkjent PAdES - PDF Advanced Electronic Signatures (Direktiv 1999/93/EC)