



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 915 613 020
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: VISIT JOTUNHEIMEN AS
Forretningsadresse: Bergomsvegen 17
2686 LOM

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2022 - 31.12.2022

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Mari Arnøygard Wedum
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 11.05.2023

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 03.07.2024



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREKNESKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		1 521 462	1 145 406
Annen driftsinntekt	1	1 172 724	734 304
Sum inntekter		2 694 186	1 879 710
Kostnader			
Varekostnad		164 712	42 371
Lønnskostnad	2	1 502 299	1 065 933
Avskrivning på varige driftsmidler	3	19 150	19 650
Annen driftskostnad		998 478	739 807
Sum kostnader		2 684 639	1 867 761
Driftsresultat		9 548	11 949
Finansinntekter og finanskostnader			
Anna renteinntekt		403	246
Annen finansinntekt		6	
Sum finansinntekter		409	246
Annan rentekostnad		487	375
Sum finanskostnader		487	375
Netto finans		-78	-129
Ordinært resultat før skattekostnad		9 469	11 820
Skattekostnad på ordinært resultat	4	4 617	4 449
Ordinært resultat etter skattekostnad		4 852	7 371
Årsresultat		4 852	7 371
Årsresultat etter minoritetsinteresser		4 852	7 371
Overføringer og disponeringar			
Overføringer annen egenkapital	5	4 852	7 371
Sum overføringer og disponeringar		4 852	7 371



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
---------------------	-------------	-------------	-------------



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIGEDELAR			
Anleggsmiddel			
Immaterielle egedelar			
Varige driftsmiddel			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	3	7 400	26 550
Sum varige driftsmiddel		7 400	26 550
Sum anleggsmiddel		7 400	26 550
Omløpsmiddel			
Varer			
Varer		82 265	74 064
Sum varer		82 265	74 064
Krav			
Kundefordringer		194 853	93 338
Andre kortsiktige fordringer		183 882	184 182
Sum krav		378 734	277 519
Bankinnskott, kontantar og liknande			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	6	391 308	664 579
Sum bankinnskott, kontantar og liknande		391 308	664 579
Sum omløpsmiddel		852 307	1 016 163
SUM EIGEDELAR		859 707	1 042 713
BALANSE - EIGENKAPITAL OG GJELD			
Eigenkapital			
Innskoten eigenkapital			
Aksjekapital	5,7	271 618	259 456
Ikke registrert aksjekapital			8 108
Sum innskoten eigenkapital		271 618	267 564



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Opptent egenkapital			
Annen egenkapital	5	116 171	111 319
Sum opptent egenkapital		116 171	111 319
Sum egenkapital		387 789	378 883
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		193 077	189 065
Betalbar skatt	4	4 617	4 449
Skyldig offentlige avgifter		119 944	234 457
Annen kortsiktig gjeld		154 279	235 859
Sum kortsiktig gjeld		471 918	663 830
Sum gjeld		471 918	663 830
SUM EIGENKAPITAL OG GJELD		859 707	1 042 713



Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAP FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Journalnummer: 2023 406752

Enheten

Organisasjonsnummer: 915 613 020
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: VISIT JOTUNHEIMEN AS
Forretningsadresse: Bergomsvegen 17
2686 LOM

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2022 - 31.12.2022

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Mari Arnøygard Wedum
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 11.05.2023

Revisjon

Selskapet har besluttet at årsregnskapet ikke skal revideres: Ja
Årsregnskapet er utarbeidet av ekstern autorisert regnskapsfører: Ja
Ekstern autorisert regnskapsfører har i løpet av regnskapsåret bistått ved den løpende regnskapsføringen eller utført andre tjenester for selskapet enn å utarbeide årsregnskapet: Ja

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskap er elektronisk innlevert.
År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022.

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 15.05.2023

Brønnøysundregistrene
Postadresse: Postboks 900, 8910 Brønnøysund
Telefon: 75 00 75 00
E-post: firmapost@brreg.no Internett: www.brreg.no
Organisasjonsnummer: 974 760 673



Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

RESULTATREGNSKAP

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREKNESKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		1 521 462	1 145 406
Annen driftsinntekt	1	1 172 724	734 304
Sum inntekter		2 694 186	1 879 710
Kostnader			
Varekostnad		164 712	42 371
Lønnskostnad	2	1 502 299	1 065 933
Avskrivning på varige driftsmidler	3	19 150	19 650
Annen driftskostnad		998 478	739 807
Sum kostnader		2 684 639	1 867 761
Driftsresultat		9 548	11 949
Finansinntekter og finanskostnader			
Anna renteinntekt		403	246
Annen finansinntekt		6	
Sum finansinntekter		409	246
Annan rentekostnad		487	375
Sum finanskostnader		487	375
Netto finans		-78	-129
Ordinært resultat før skattekostnad			
Skattekostnad på ordinært resultat	4	4 617	4 449
Ordinært resultat etter skattekostnad		4 852	7 371
Årsresultat		4 852	7 371
Årsresultat etter minoritetsinteresser		4 852	7 371
Overføringer og disponeringar			
Overføringer annen egenkapital	5	4 852	7 371
Sum overføringer og disponeringar		4 852	7 371



Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

BALANSE

Beløp i: NOK **Note** **2022** **2021**

BALANSE - EIGEDELAR

Anleggsmiddel

Immaterielle egedelar

Varige driftsmiddel

Driftsløsøre, inventar,
verktøy, kontorm.

3

7 400

26 550

Sum varige driftsmiddel

7 400

26 550

Sum anleggsmiddel

7 400

26 550

Omløpsmiddel

Varer

Varer

82 265

74 064

Sum varer

82 265

74 064

Krav

Kundefordringer

194 853

93 338

Andre kortsiktige

fordringer

183 882

184 182

Sum krav

378 734

277 519

Bankinnskott, kontantar og liknande

Bankinnskudd, kontanter o.
l.

6

391 308

664 579

Sum bankinnskott,
kontantar og liknande

391 308

664 579

Sum omløpsmiddel

852 307

1 016 163

SUM EIGEDELAR

859 707

1 042 713

BALANSE - EIGENKAPITAL OG GJELD

Eigenkapital

Innskoten eigenkapital

Aksjekapital

5,7

271 618

259 456

Ikke registrert

aksjekapital

8 108

Sum innskoten eigenkapital

271 618

267 564

Opptent eigenkapital

Annen egenkapital

5

116 171

111 319

Sum opptent eigenkapital

116 171

111 319

Sum eigenkapital

387 789

378 883



Sum langsiktig gjeld	0	0
Kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	193 077	189 065
Betalbar skatt	4 617	4 449
Skyldig offentlige avgifter	119 944	234 457
Annen kortsiktig gjeld	154 279	235 859
Sum kortsiktig gjeld	471 918	663 830
Sum gjeld	471 918	663 830
SUM EIGENKAPITAL OG GJELD	859 707	1 042 713



Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

NOTEOPPLYSNINGER - SELSKAP - alle poster oppgitt i hele tall

Note

Tal på årsverk i regnskapsåret
2.00

<u>Sum</u>	<u>Beløp</u>
<u>Balanseført verdi 31.12.</u>	<u>Varige driftsmiddel Immaterielle eigned.</u>

Konsernregnskap

Morselskapet sitt navn

Forretningskontor for morselskapet

Grunn til at dotterselskap ikke er tatt med i konsolideringa

Konsern, tilknytt selskap m.v. - krav og gjeld

Krav

<u>Samla beløp - tilknytt selskap</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
---------------------------------------	--------------	------------------

<u>Samla beløp - foretak i samme konsern</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
--	--------------	------------------

<u>Samla beløp - foretak i samme konsern</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
--	--------------	------------------

<u>Samla beløp - felles kontrollert verksemd</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
--	--------------	------------------

<u>Pantstillingar</u>	<u>Beløp</u>
-----------------------	--------------

<u>Behaldning av egne aksjar</u>	<u>Tal på aksjar Pålydande</u>	<u>Andel av aksjek.</u>
----------------------------------	--------------------------------	-------------------------



Note

Lån og sikkerhetsstilling til medlem

Er det gitt lån eller sikkerhetsstilling til leiande personar: Nei

Opplysingar om:

Medlem av:

Meir om lån og sikkerhetsstilling

Note

Noteopplysingar ut over minimumskrava for små føretak

Fullstendige noteopplysningar fremkommer av vedlagte PDF-dokument



Årsregnskap 2022
for

Visit Jotunheimen AS

Foretaksnr. 915613020

Utarbeidet av:



Sognefjellsvegen 6, 2686 Lom
www.smnregnskap.no



Visit Jotunheimen AS

Resultatregnskap

	Note	2022	2021
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Driftsinntekter			
Salgsinntekt		1 521 462	1 145 406
Annen driftsinntekt	1	1 172 724	734 304
Sum driftsinntekter		2 694 186	1 879 710
Driftskostnader			
Varekostnad		164 712	42 371
Lønnskostnad	2	1 502 299	1 065 933
Avskrivning på varige driftsmidler	3	19 150	19 650
Annen driftskostnad		998 478	739 807
Sum driftskostnader		2 684 639	1 867 761
DRIFTSRESULTAT		9 548	11 949
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		403	246
Annen finansinntekt		6	0
Sum finansinntekter		409	246
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		487	375
Sum finanskostnader		487	375
NETTO FINANSPOSTER		(78)	(129)
ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD		9 469	11 820
Skattekostnad på ordinært resultat	4	4 617	4 449
ORDINÆRT RESULTAT		4 852	7 371
ÅRSRESULTAT		4 852	7 371
OVERF. OG DISPONERINGER			
Overføringer annen egenkapital	5	4 852	7 371
SUM OVERF. OG DISP.		4 852	7 371



Visit Jotunheimen AS

Balanse pr. 31.12.2022

	Note	31.12.2022	31.12.2021
EIENDELER			
ANLEGGSMIDLER			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	3	7 400	26 550
Sum varige driftsmidler		7 400	26 550
SUM ANLEGGSMIDLER		7 400	26 550
OMLØPSMIDLER			
Varer		82 265	74 064
Fordringer			
Kundefordringer		194 853	93 338
Andre kortsiktige fordringer		183 882	184 182
Sum fordringer		378 734	277 519
Bankinnskudd, kontanter o.l.	6	391 308	664 579
SUM OMLØPSMIDLER		852 307	1 016 163
SUM EIENDELER		859 707	1 042 713

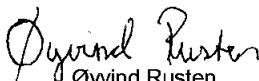


Visit Jotunheimen AS

Balanse pr. 31.12.2022

	Note	31.12.2022	31.12.2021
EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	5,7	271 618	259 456
Ikke registrert aksjekapital		0	8 108
Sum innskutt egenkapital		271 618	267 564
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	5	116 171	111 319
Sum opptjent egenkapital		116 171	111 319
SUM EGENKAPITAL		387 789	378 883
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		193 077	189 065
Betalbar skatt	4	4 617	4 449
Skyldig offentlige avgifter		119 944	234 457
Annen kortsiktig gjeld		154 279	235 859
SUM KORTSIKTIG GJELD		471 918	663 830
SUM GJELD		471 918	663 830
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		859 707	1 042 713


31.desember 2022
Lom, 16.03.2023


Øyvind Rusten
styreleder


Mari Arnøygaard Wedum
daglig leder


Ola Lund
styremedlem


Arnt Rune Vole
styremedlem


Anne Elisabeth Wangen
styremedlem


Elin Husom Sløien
styremedlem


Ove Nestvold
styremedlem


Olav Grjøtheim
styremedlem



Visit Jotunheimen AS

Noter 2022

Regnskapsprinsipper:

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Inntektsføring

Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi (Laveste verdis prinsipp). Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som forventes ikke å være av forbigående art. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmidlet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av skattereduserende og skatteøkende midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig framførbart underskudd ved regnskapsårets utgang. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført. Utsatt skattefordel bokføres ikke.



Visit Jotunheimen AS

Noter 2022

Note 1 - Tilskudd

Selskapet har i 2022 mottatt driftstilskudd fra Lom kommune på kr 600 000.
Det er mottatt kr 125 000 fra Innlandet fylkeskommune fra støtteordning for destinasjonsselskapene.

Selskapet har i 2022 avslutta fase 1 av prosjektet sertifisering av Lom som bærekraftig reisemål. Totalt er det mottatt kr 316 600 i tilskot til dette prosjektet, og kr 120 600 av dette er utbetalt i 2022.
Selskapet har fått innvilget tilskudd fra Innovasjon Norge, Lom kommune og Sparebank1 Lom og Skjåk på tilsammen kr 1 000 000 til sertifisering av Lom som bærekraftig reisemål fase 2. Kr 50 000 av dette er utbetalt i 2022.

Note 2 - Lønn

Selskapet har hatt 2 årsverk i regnskapsåret.

	I år	I fjor
Lønn	1 335 583	952 469
Arbeidsgiveravgift	88 473	62 680
Pensjonskostnader	28 230	24 555
Andre lønnsrelaterte ytelser	50 013	26 228
Totalt	1 502 299	1 065 933

Note 3 - Varige driftsmidler

	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.
Anskaffelseskost pr. 1/1	124 488
+ Tilgang	0
- Avgang	0
Anskaffelseskost pr. 31/12	124 488
Akk. av/nedskr. pr 1/1	97 938
+ Ordinære avskrivninger	19 150
+ Avskr. på oppskrivning	0
- Tilbakeført avskrivning	0
+ Ekstraord nedskrivninger	0
Akk. av/nedskr. pr. 31/12	117 088
Balansført verdi pr 31/12	7 400
Økonomisk levetid	3-5 år

Noter for Visit Jotunheimen AS

Organisasjonsnr. 915613020



Visit Jotunheimen AS

Noter 2022

Note 4 - Skatt

Spesifikasjon av årets skattegrunnlag:

Resultat før skattekostnader	9 469
+ Permanente og andre forskjeller	1 532
+ Endring i midlertidige forskjeller	9 983
= Inntekt	20 984

Spesifikasjon av årets skattekostnad:

Beregnet skatt av årets resultat	4 617
= Sum betalbar skatt	4 617
+/- Endring i utsatt skatt / utsatt skattefordel	0
= Ordinær skattekostnad	4 617
Skattesats i inntektsåret	22

Betalbar skatt i balansen består av

Sum betalbar skatt	4 617
= Betalbar skatt i balansen	4 617

Utsatt skatt/utsatt skattefordel

	2022	2021
+ Driftsmidler inkl. goodwill	-29 270	-19 288
+ Utestående fordringer	0	1
= Grunnlag utsatt skatt	-29 270	-19 287
Utsatt skatt	0	0
Negativt grunnlag utsatt skatt	29 270	19 287
= Grunnlag utsatt skattefordel	29 270	19 287
Utsatt skattefordel	6 439	4 243
Grunnlag ikke bokført utsatt skattefordel	29 270	19 286
Ikke bokført utsatt skattefordel	6 439	4 243
Bokført utsatt skattefordel	0	0



Visit Jotunheimen AS

Noter 2022

Note 5 - Egenkapital

	Aksjekapital / selskapskapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr 1.1.	267 564	111 319	378 883
Tilført fra årsresultat		4 852	4 852
Andre transaksjoner:	4 054	0	4 054
Pr 31.12.	271 618	116 171	387 789
Andre transaksjoner består av:			
Aksjeemisjon (*)	4 054		40 54
Sum:	4 054	0	4 054

Note 6 - Bankinnskudd

Skattetrekkinnskudd utgjør pr 31.12. i år kr 113 952.

Note 7 - Aksjekapital

Selskapet har 67 aksjer pålydende kr 4 054 pr. aksje, samlet aksjekapital utgjør kr 271 618.

Selskapet har 66 aksjonærer. Ingen aksjonær eier mer enn 5 % av aksjene.



ÅRSBERETNING 2022

Visit Jotunheimen AS



Lom sentrum | Foto: Mari Arnøygard Wedum

VISJON

«Visit Jotunheimen skal bidra til å gjere Lom, Jotunheimen og omland til den mest attraktive høgfjellsdestinasjonen i Nord-Europa».

VISIT JOTUNHEIMEN AS
ved dagleg leiar Mari Arnøygard Wedum mars 2023



INNHALD

1: Innleiing	2
Verksemda si art og lokalisering	2
2: Strategi og arbeidsområder	2
Strategi	2
Arbeidsområder	2
3: Marknadsføring	3
Selskapsstrategi 2022-2024	3
Marknads- og handlingsplan 2023	3
Marknadsføringsaktivitet og vertskap	3
4: Aksjonærer og støttemedlemmar	6
5: Turistsesongen 2022	6
6: Turistinformasjonen i Lom	7
7: Prosjekt og Samarbeid	9
8: Styret	11
Styret sitt arbeid	12
9: Organisasjon	13
10: Rekneskap 2022	14
11: Budsjett 2023	15



1: INNLEIING

VERKSEMDA SI ART OG LOKALISERING

Visit Jotunheimen AS er eit reisemålselskap for Lom, Jotunheimen og omland, oppretta av den lokale turistnæringa i Lom, 29. mai 2015. Aksjonæraane i selskapet består i hovudsak av handels- og reiselivsbedrifter, og alle eig ei aksje i selskapet.

Selskapet sitt arbeidsområde er felt ned i formålsparagrafen i vedtektene:

«Å drive turistinformasjon og marknadsføring av Lom og Jotunheimen finansiert gjennom servicebidrag frå aksjonæraane og eventuelle tilskot. Vera prosjekt drivar for reiselivsutvikling med marknadsføring og produktutvikling der prosjekta er finansiert gjennom eigenbetaling frå prosjektdeltakarane og eventuelle tilskot».

Frå sommaren 2020 har både kontor og turistinformasjon vore lokalisert på Nilsbue, midt i Lom sentrum, med adresse Bergomsvegen 17, 2686 Lom. Her har vi nyoppussa lokaler med to faste kontorplasser og moglegheit for møter, i tillegg til turistinformasjon med eit utsal av bøker, kart, turartiklar etc.

2: STRATEGI OG ARBEIDSSOMRÅDER

STRATEGI

Eit grunnleggande mål for Visit Jotunheimen er å få best mogleg effekt ut av dei ressursane vi til ei kvar tid disponerer.

- Visit Jotunheimen skal arbeide målretta for å styrke reisemålet sin posisjon, og for vidareforedling av reisemålet sitt unike ressursgrunnlag.
- Vi skal legge til rette for at det skal vere enkelt å velje Lom, Jotunheimen og omland som reisemål via merkevarebygging.
- Vi skal ha fokus på nettverksbygging, kostnadseffektive digitale løysingar og gode samarbeidsallianser.
- Vi skal vera ein stolt og ansvarleg formidlar av reisemålet sitt naturbaserte ressursgrunnlag, rikhaldige matkultur, lokale identitet, historie og kulturarv.
- Vi skal vera ein viktig aktør for den heilskaplege berekraftige reisemålsutviklinga.
- Vi skal bidra til at kvaliteten på bedriftene sitt produkt og eiga marknadsføring blir betre.

ARBEIDSSOMRÅDER

Visit Jotunheimen sine primærprodukt er unike natur-, kultur-, og matopplevingar i regionen. Selskapet skal synleggjere moglegheita for å kombinere desse ulike opplevingane - for å få gjesten til å bli i området over fleire dagar.

Jotunheimen er vår «identitet» og vårt viktigaste trekkplaster.

Visit Jotunheimens kjerneoppgåver skal vere felles

- 1) Marknadsføring og vertskap
- 2) Berekraftig reisemålsutvikling



3: MARKNADSFØRING

SELSKAPSSTRATEGI 2022-2024

Det vart hausten 2021 utarbeida ein ny selskapsstrategi for 2022-2024. Innhaldet i denne vart samrøystes godkjent og vedteke under ekstraordinær generalforsamling i Visit Jotunheimen, på Lom bryggeri 4.november 2021.

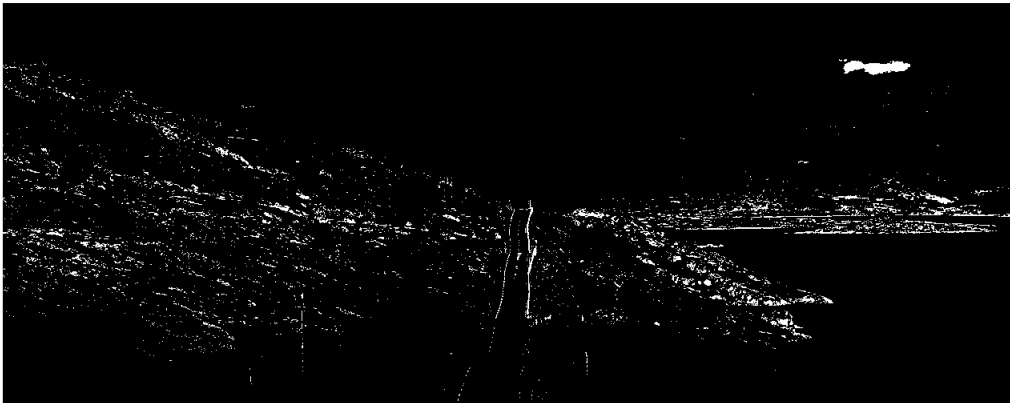
MARKNADS- OG HANDLINGSPLAN 2023

Selskapet sitt forslag til marknadsplan for 2023 vart i tråd med vedtektene, godkjend under selskapet si ekstraordinære generalforsamling på Norsk fjellsenter den 4.november 2022, og er lagt til grunn for det forberedande marknadsarbeidet for driftsåret 2023.

Målet med planen er å gje aksjonærar og selskapet eit rammeverktøy for det kommande året, og å gje informasjon og forståing for tiltak der vi opptrer i marknaden på vegne av fellesskapet. Denne skal i tillegg til selskapsstrategien sikre god profilering av aksjonæranne og auka aktivitet på reisemålet innanfor dei vedteke budsjettammene. Det vert utforma konkrete planar for kvart enkelt prosjekt etter kvart som dei vert oppretta.

Medan strategien seier noko om kva for retning Visit Jotunheimen skal ha over ei lengre periode, gjev marknads- og handlingsplanen ei oversikt over selskapet sine egne aktivitetar, samt sals- og marknadsretta tiltak der vi samarbeider med eksterne aktørar.

Selskapet oppfordrar gjennom sitt arbeid til auka bruk (og vern) av fjellet og naturen, og betre informasjon om, og tilgang til kulturtilboda i Lom og omland. Vi arbeider aktivt for å trekke fleire besøkande til vårt område. Aksjonæranne sine bedrifter bidreg og til ein samfunnsgevinst i form av helsefremmande aktivitetar i fjellheimen.



Haust i Jotunheimen – Foto: Mari Arnøygard Wedum

MARKNADSFØRINGSAKTIVITET OG VERTSKAP

Visit Jotunheimen skal ha eit balansert fokus mellom høg- og lågterskelaktivitetar, og mellom Lom nasjonalparklandsby og det naturgejevne ressursgrunlaget som fjellheimen i Jotunheimen representerar.

Mykje av markedsaktiviteten består i å vere aktivt til stades i sosiale medier med profilering av området gjennom aktivitetsforslag, flotte bilete og film, samt oppdatert informasjon om opningstider til bedrifter,



veginformasjon og deling av nyheiter frå området vårt. Vi har òg sett ei god effekt av å arrangere konkurransar i våre kanalar i sosiale medier.

Gjennom høgsesongen vert det gjeve informasjon gjennom selskapet sine nettsider, ulike sosiale medier, jamlege nyheitsbrev og gjennom fast vertskap i turistinformasjonen. Administrasjonen driv turistinformasjon òg gjennom å svare på henvendelar via telefon og e-post året rundt.

Selskapet har prioritert marknadsaktivitetar som er interesse- og motivasjonsbasert mot dei som generelt søker natur-, kultur- og matopplevingar. Selskapet ynskjer gjennom sine aktivitetar å nå ut til bredden av aldersgrupper og segment.

Målet er at denne informasjonsaktiviteten skal bidrage til fleire gjestedøgn og auka verdiskaping for heile næringslivet i området – noko vi har gode indikatorar på at vi lukkast med. Den generelle informasjons- og marknadsaktiviteten vert produsert av selskapet sin administrasjon ved dagleg leiar i 100 % stilling og fjellselgjar i 100% stilling, og er finansiert gjennom næringsbidrag frå aksjonæranane, årleg støtte frå Lom kommune og eventuelle omsøkte tilskot.

KAMPANJER

Marknadsaktivitetane vert forsterka gjennom meir målretta kampanjar. Kampanjene vert finansiert gjennom kampanjebidrag frå dei aksjonæranane som deltek i kampanja.

Visit Jotunheimen har hovudsakleg gjennomført ei hovudkampanje i løpet av 2022: Toppturkampanje. Totalt var det 21 deltakarbedrifter som bidrog til toppturkampanja for vinteren 2022, med eit samla budsjett på kr. 144.500,-. Visit Jotunheimen vil vidareføre marknadskampanja retta mot topptursesongen i 2023.

I tillegg har vi hatt adventskalender samt ei mindre satsing for auke den lokale handelen.



Sokse, Leirbreen – Foto: Marit Tangvik

FILMSATSING

Filmsatsninga har vore spesielt prioritert - for å sikre fleire følgjarar i sosiale medier, og marknadsføre området på best mogleg måte. Filmar er viktige verkemiddel både i kampanjer og i generell marknadsføring av området. Det meste av filmene er eigenproduserte og blir publisert på Youtube, i tillegg til Facebook og på eiga nettside når det er relevant. I løpet av topptur-kampanja vart det òg sendt vekentlege «live-sendingar» frå fjellet, for å gje følgjarane ei fersk oppdatering på vør og føre, samt informasjon om dei involverte bedriftene.



Frå fjellski-film. Foto: Frys Film

ARRANGEMENTSKALENDER PÅ NETTSIDA

Hausten 2020 fekk vi implementert ein eigen arrangementskalender på www.visitjotunheimen.no. Føremålet med arrangementskalenderen er å samle alle arrangement i området, og synleggjere aktivitetstilbodet ytterlegare, både for besøkjande og fastbuande. Aktivitetskalenderen bidreg òg til auka synlegheit og treff på Google. Kven som helst kan legge inn arrangement i kalenderen, men administrasjonen må kvalitetssikre og godkjenne arrangementa innan dei vert publiserte. I løpet av 2022 såg vi utfordringar med at denne ikkje vart nytta i stor grad, da det blir «dobbeltarbeid» for bedriftene å legge inn arrangement her, i tillegg til på Facebook. Vi vel uansett å halde fram med denne kalenderen inntil ei ny nettside evt. blir realisert.

SOSIALE MEDIER

Det har i løpet av 2022 vore høg aktivitet i Visit Jotunheimen sine kanalar i sosiale medier. Innhald med tydelege budskap er viktig for å fange folk si merksemd. Godt innhald skapar trafikk, og det gjer Visit Jotunheimen mellom anna ved å dele eigenproduserte videoar frå området, samt innlegg og informasjon frå medlemsbedrifter.

Facebook blir primært nytta som informasjonskanal med aktuelle oppdateringar frå regionen og vidareformidling av medlemmanes egne postar. For å oppnå auka merksemd bør dette helst skje gjennom egne innlegg som formidlar same budskap. Facebook er og ein viktig kanal for å tiltrekke seg nye kundar.

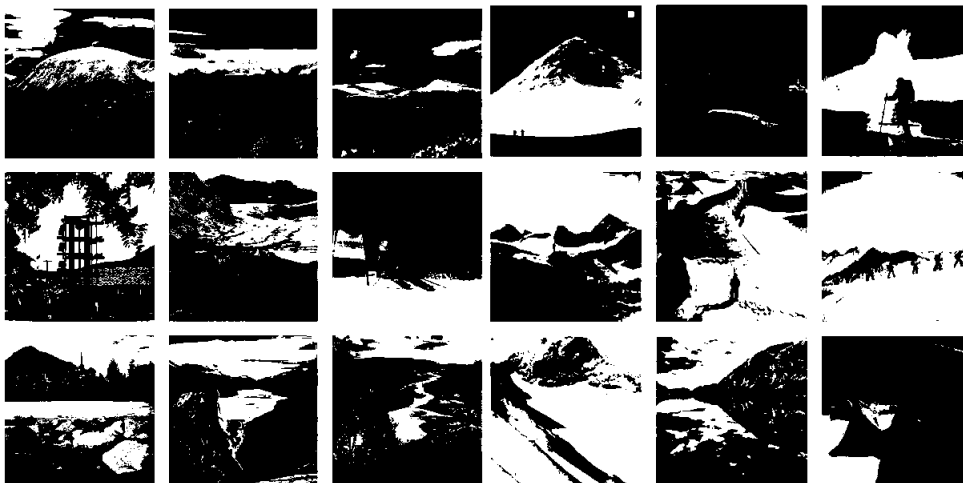
Biletedelingsstenesta Instagram veks stadig i popularitet, og blir meir brukt som «oppdatert turistinformasjon». Instagram er ein viktig kanal og blir brukt til deling av inspirerende bilete frå området vårt.

Vår marknadsføring av Lom og Jotunheimen på nettsider, Facebook og Instagram er avgjerande for å sikre fleire tilfredse gjestar. Vi har god synlegheit ut i frå våre investeringar

Følgjarar: På slutten av året 2022 hadde Visit jotunheimen 29.000 følgjarar på Facebook, mot om lag 27.000 følgjarar på same tid i 2021. Selskapet hadde **33.600 følgjarar på Instagram** ved årsskifte, mot **31.800** på same tid i fjor, og til samanlikning 20.792 følgjarar per desember 2019. Talet på følgjarar aukar



stadig, som eit resultat av høgt aktivitetsnivå gjennom jamleg publisering av bilete, videoar og engasjerande innlegg kvar einaste veke. Stadig fleire vert påverka gjennom sosiale medier i reiseplanlegging, så dette er viktige tal med tanke på å nå ut til mange med våre eigne budskap i desse kanalane.



4: AKSJONÆRAR OG STØTTEMEDLEMMAR

Visit Jotunheimen AS hadde ved utgangen av 2022 totalt **67 aksjar** fordelt på 66 aksjonærar beståande av handels- og næringsbedrifter i området.

I tillegg hadde Visit Jotunheimen AS totalt **10 bedrifter som «støttemedlemmar»** i 2022. Dette er bedrifter som nyt godt av reiselivet i regionen, og som kan bidra til å auke inntektsgrunnlaget for selskapet.

Totalt bidrag frå næringa utgjer (medrekna kampanjar, prosjekt, annonsesal, støttemedlemsskap m.m.) totalt **1.150.300 kr.** i 2022.

Aksjonæranne og dermed næringslivet i Lom er aktivt med i styringa av kampanjer og ressursbruk, og vi har ei sterk lokal forankring og korte beslutningsvegar mellom idé og løysing. Dette fører til at stadig fleire bedrifter er interesserte i å vere med på laget.

Selskapet har med 2022 gjennomført sitt 7. fulle driftsår, og har opplevd ei jamn auke i aksjonærmassen. Ein oppgang frå 37 aksjar ved etableringa i mai 2015 til dagens 67 aksjar tilsvarar **ei auke i aksjonærmassen på heile 81 %**.

5: TURISTSESONGEN 2022

Gjestedøgnstatisikken for året 2022 viser følgande:

- **166.172 gjestedøgn i Lom fram til og med november 2022.** Dette er ei auke på **1,8 %** samanlikna med 2021, og **3,3%** samanlikna med 2019 (SSB).



- **153.738 gjestedøgn i Lom i månadane mai – september.**
Dette er ein nedgang på 4,6% samanlikna med 2021, og auke på 1,4% samanlikna med 2019 (SSB).
- **65,5 % av dei besøkande var nordmenn.** Deretter følger 7,3 % frå Sverige, 6,0% frå Tyskland, 4,8% frå Nederland, 2,3% frå Frankrike og 2,0 % frå Danmark (SSB).
- I perioden mai – september hadde Nord-Gudbrandsdalen som heilskap ein nedgang på 0,5% frå 2021, og nedgang på 0,8% frå 2019 (SSB).
- På landsbasis **ei auke på 24,7%** frå 2021, og på **4,9% frå 2019**, i perioden mai – september.

Økonomisk statistikk 2022 og 2021:

- **Losjiosetnad per tilgjengeleg rom kr. 641,-** (Nord-Gudbrandsdal, juni – august 2022).
Nedgang på 3,9% samanlikna med same periode i fjoråret.
- **122,4 millionar kroner i verdiskaping* i 2021** blant våre reiselivsmedlem i Lom, Skjåk og Vågå, ei auke på 16,5% frå 2020 og ei auke på 14,3% samanlikna med 2019.
- **12,6 millionar kroner i verdiskaping i 2021** frå våre reiselivsmedlem i Lom (Proff.no). Auke på 15,3% frå 2020 og ei auke på 15,8% samanlikna med 2019.
- Auke på 4,4% i verdiskaping innan overnatting samanlikna med 2019. Auke på 36,3% innan servering og auke på 40,5% innan oppleving/aktivitet. Auke på 36,7% innan transport og formidling (Proff.no).
- For Visit Jotunheimen sine medlemmar i handelsnæringa, har det vore ei auke i verdiskaping på 20,9% frå 2019 til 2021. I Ottadalen som heilskap, og kanskje spesielt i Lom, er det ein sterk synergi mellom reiselivsnæringa og handelsnæringa, med ei gjensidig avhengigheit.

**Innovasjon Norge definerer verdiskaping i reiselivet som summen av lønnskostnader og driftsresultat før avskrivningar og nedskrivningar. Det vil seie at verdiskaping er summen som "vert att" i verksemdene til å avlønne innsatsfaktorane arbeidskraft og kapital. Ikkje-rapporteringspliktige verksemdar er ikkje inkludert i statistikken. Statistikken baserer seg på rekneskapstal, og ei oversikt over verdiskapinga i 2021 er derfor ikkje klar i det denne årsmeldinga vert skrive. Verdiskapingsgata er henta ut manuelt av Visit Jotunheimen, då fleire av våre medlem manglar i oversikta Innovasjon Norge publiserer (på grunn av "feil" NACE-kode). Oppdatert per 31. oktober 2021.*

Trendane viser framleis at natur- og kulturbaserte opplevingar er viktig for val av reisemål, og Jotunheimen er eit område som kan tilby eit mangfald av dette. Konkurransen frå både norske og internasjonale destinasjonar er stor. Det å vere godt synleg er avgjerande for å sikre stabil vekst og lønsemd. Dette krev at investering i marknadsinformasjon og utvikling av tilboda fortsett med auka styrke framover.

6: TURISTINFORMASJONEN I LOM

Visit Jotunheimen flytta inn i nye lokalar på Nilsbue midt i Lom sentrum, og opna offisielt dørene den 30.juni 2020.

Kostnadane i form av mellom anna husleige har auka, men administrasjonen har nå hatt kontor i same lokale som turistinformasjonen i totalt 3 sesongar, og vi er meir tilgjengeleg for besøkande gjennom heile året.

Selskapet hadde 3 tilsette turistvertar gjennom sommarsesongen 2022, og ope kvar dag frå 3. juni – 4.september 2022.



For sesongen 2022 er totale lønskostnader knytt til turistinformasjonen **184.000 kr**. *Kostnader knytt til bemanning i turistinformasjonen utanom «sesongen» kjem i tillegg.*

Resten av året har dagleg leiar og fjellseljar ansvar for førespurnadar til turistinformasjonen sin telefon og e-post, og dørene er opne for besøk kvar dag gjennom heile året, med unntak når dagleg leiar eller «fjellseljar» arbeider utanfor kontoret.



Turistinformasjonen i Lom med bilder av Siv-Eline Hermansson

Turistinformasjonen registrerte i perioda starten juni - ut august totalt **10.557 besøk** i 2022* – samanlikna med **6658 besøk** same periode sommaren 2021. **Dette er ei markant auke på heile 59%.**

(*Sesongen 2022 hadde vi ope med ekstrahjelp og registrerte besøket i ei lenger periode enn året før. Det totale besøkstalet frå mai – godt ut i september i 2022 var heile **11.168 besøk!**)

Av dei som var innom oss i hovudsesongen (perioden juni - august) var ca. **11 % av desse norske gjester**, samanlikna med **58% nordmenn i 2021**. Dette er altså ein **nedgang på 70% i talet nordmenn** på besøk i turistinformasjonen, som òg er ein peikepinn på kva nasjonalitetar som besøkte reisemålet. Vi ser på dette som ein direkte konsekvens av «oppreising» etter korona-pandemien, ved at dei utanlandske gjestane i større grad kom attende. Innan sesongen hadde vi tru på at det totale antalet besøk i turistinformasjonen ville auke når grensane opna att. Det stemte!

Historisk sett ser vi jevnt over ein nedgong i talet på fysiske besøk frå år til år. 2016 var eit toppår med 21.098 besøkande. I 2017 var det registrert totalt 16.842 besøk – mot 14.156 i 2018 og 12.064 i 2019. I løpet av de to «korona-somrane» 2020 og 2021 var høvesvis 6069 og 6854 besøk registrert.

Turistar, og kanskje spesielt nordmenn som generelt er tidleg ute med å ta i bruk ny teknologi, endrar måtane dei innhenter informasjon på. Vi som forbrukarar vert stadig meir digitale, og turistinformasjonen merkar ei stor auke i forespurnadar på mail og i digitale kanalar.

I tillegg har hatt ei enorm auke antal sidevisningar på nettsida vår. Dette syner viktigeita både av å ha god digital informasjon, og av å vere tilgjengeleg digitalt.

Vi får stadig sær gode attendemeldingar frå turistane, som set pris på å treffe eit blidt andlet med god lokalkunnskap. Styret i Visit Jotunheimen konkluderer med at dette er ein viktig funksjon trass negativ utvikling i fysiske besøk, og ynskjer difor å behalde denne vertskapsfunksjonen framover.

På skjermene i turistinformasjonen har vi i 2022 vist annonser og bilete og film frå området.



KONTORFELLSKAP PÅ NILSBUE

Hausten 2022 fekk vi i samarbeid med huseigar Ola Steinbakke klargjort det nye kontorfelleskapet på Nilsbue. Dette blir drifta av Visit Jotunheimen og tilbyr leige av kontorplassar (fast, fleksi eller drop-in) og møterom.



Nytt kontorfellesskap på Nilsbue frå hausten 2022

7: PROSJEKT OG SAMARBEID

For å marknadsføre oss på best mogleg måte har det i 2022 vore viktig å ha eit godt samarbeid med andre destinasjons- og reisemålsselskap og andre aktuelle aktørar som har innverknad på gjestanes oppleving av reisemålet. Gjennom heile 2022 gjekk det mykje tid til vidare arbeid med prosjekta «Lom som berekraftig reisemål» og «Masterplan Gudbrandsdalen».

LOM SOM BEREKRAFTIG REISEMÅL

Visit Jotunheimen tok hausten 2021 fatt på fase 1 i prosjektet «Lom som berekraftig reisemål», med ambisjon om å få merket innan utgangen av 2023.

Merkeordninga er eit verktøy for å systematisere arbeidet med berekraft på eit reisemål, og er tufta på Innovasjon Norges 10 prinsipp for eit berekraftig reiseliv og FN's berekraftsmål.

Gjennom fem tema, 42 kriterium og 104 indikatorar skal vi kartleggje den miljømessige, sosiale og økonomiske berekrafta på reisemålet. I fase 1 skal det utarbeidast ein handlingsplan for berekraftig reisemålsutvikling.

Visit Jotunheimen gjekk i 2022 i gong med hovudprosjektet (fase 2) i prosjektet. Ambisjonen er å få merket innan utgangen av 2023.

Prosjektet er i stor grad finansiert gjennom stønad frå Innovasjon Norge og Lom kommune. Dette er eit langsiktig og forpliktande arbeid som Visit Jotunheimen ser fram til å setje i gong, i tett samarbeid med kommunen, næringa, innbyggjarane og andre viktige interessentar.

Visit Jotunheimen representerer frå før eit reisemål tufta på langsiktige og tradisjonsrike verdiar, og gjennom prosjektet ynskjer vi å setje dette i system, og byggje eit grunnlag for vidare reisemålsutvikling innafør ei berekraftig ramme. Fjellseljar Marit Tangvik er prosjektleiar.



MASTERPLAN GUDBRANDSDALEN

Dei tre destinasjonsleiarane sette i gang reisemålsutviklingsprosessen hausten 2021. Arbeidet med «Masterplan Gudbrandsdalen 2030» har som ambisjon å utvikle ein strategi for tettare samarbeid kring utvikling og marknadsføring av Gudbrandsdalen som heilskapleg reisemål. Eit overordna mål vil være å lage eit rammeverk for auka og berekraftig vekst i Gudbrandsdalens reiseliv og avklare om, og evt. korleis, ein kan samarbeide tettare kring Gudbrandsdalen som destinasjon.

Strategiprosessen følger Innovasjon Norge si handbok for reisemålsutvikling, med eit langsiktig perspektiv, fram mot 2030. Fyrste steg i prosessen var å gjennomføre eit forstudie, for mellom anna å avklare grunnlaget for å gå vidare til fase 2 – utarbeiding av strategi. Fyrste fase i prosjektet vart leia av selskapet 2469 Reiseliv, som i samarbeid med Menon leverte ei situasjonsanalyse av reiselivet hausten 2021. Som del av fase 2 i prosjektet, utarbeiding av sjølve strategidokumentet, vart det i løpet av våren 2022 gjennomført 3 arbeidsverkstader der vi samla næringsaktørar frå dei 3 selskapa gjennom 3 ulike arbeidsverkstader. Målet var her at dei skulle få kome med innspel til strategien. Dette var ei svært intensiv periode i april/mai, der dagleg leiar brukte mykje tid på masterpla-arbeidet, saman med daglege leiarar i Visit Lillehammer og Nasjonalparkriket Reiseliv. Utkast til strategi (fase 2) vart utarbeida hausten 2022, med Skåppå som prosjektleiar. Utkastet blir sendt på høyring hjå medlemmar og kommunar i fyrste halvdel av 2023.

Mål for masterplanen er å tydeleggjere identitet og verdiar som grunnlag for reiselivsutviklinga, utarbeide strategi for korleis ein kan oppnå fleire heilårlege arbeidsplassar i reiselivs- og opplevingsnæringane og å koordinere og styrke pågåande initiativ og prosjekter med relevans for heile dalen.

Fase 3 – implementerings-/gjennomføringsfasa – vil starte opp i løpet av fyrste halvdel av 2023.

Prosjektet går i fyrste omgang over 2 år, og vil i hovudsak vere finansiert gjennom støtte frå Innlandet fylkeskommune.

SYKKEL I GUDBRANDSDALEN

Visit Jotunheimen samarbeider med mellom anna Skåppå, Visit Lillehammer, Nasjonalparkriket Reiseliv, Hafjell Bike Park og Værfast i Ringeby, samt fleire relevante aktørar, om å løfte fram Gudbrandsdalen som sykkeldestinasjon.

Prosjektet «Sykkel i Gudbrandsdalen» har mellom anna som mål å binde saman sykkeltilboda i dalen, og å forbetre infrastrukturen og kommunikasjonen kring kva som er mogleg å oppleve på to hjul. Prosjektet går over 3 år, frå 2021-2023.

VIKTIGE SAMARBEIDSPARTNARAR

Visit Jotunheimen skal arbeide for eit godt samarbeid mellom styret/administrasjonen og medlemmane, og ei føremålstenleg ansvarsfordeling med andre aktørar som spelar ei viktig rolle i den vidare destinasjonsutviklinga. Her inngår mellom anna:

Lom kommune

Andre kringliggande destinasjonsselskap og kommunar

Innlandet fylkeskommune

Offentleg forvaltning (Nasjonalparkstyret, statsforvaltar og lokale fjellstyre)

Sparebank1 Lom og Skjåk

Innovasjon Norge

Forskings – og utviklingsmiljø (FoU)



Årsberetning 2022

Visit Jotunheimen AS



Relevante prosjektdrivarar og utviklingsaktørar
Frivillige organisasjonar

Oversikta er ikkje meint som ei komplett oversikt, og samarbeidsbehov vert vurdert fortløpande. Overordna formål med samarbeid skal vere å nå selskapet sine målsettingar, og bidra til ei styrking av den heilskapelege destinasjonsutviklinga.

Visit Jotunheimen sine viktigaste samarbeidspartnarar har i 2022 vore Lom kommune, Sparebank 1 Lom og Skjåk, Nasjonalparkriket Reiseliv og Visit Lillehammer, samt Visit Norway, nasjonalparkstyret for Jotunheimen og Utladalen og nettsideleverandøren Simpleview.

LOM NÆRINGSFORENING

Det har i 2022 ikkje vore ei aktiv næringsforening i Lom, men store delar av handelsnæringa er samla under Visit Jotunheimen AS. Visit Jotunheimen er aktivt med på koordinering og planlegging av handelsstandsaktivitar og ulike arrangement for å skape meir aktivitet i Lom sentrum, og ser dette som viktige tiltak både med tanke på å bidra til auka handelsaktivitet og for å tiltrekkje oss merksemd frå folk utanfor kommunegrensa. Visit Jotunheimen ynskjer å vere ein bidragsytar for arrangement for lokalbefolkninga og medlemmane, som igjen gjev både trivsel og auka engasjement. Det er eit mål for selskapet at alle bedrifter knytt til handelsstanden er medlemmar i Visit Jotunheimen.

BELYSNINGSPROSJEKT

Belysning og pynting av Lom sentrum til jul har vore eit tema i fleire år. Hausten 2021 tok Visit Jotunheimen initiativ til konseptet «Kjøp eit rognebertre», der næringsdrivande og private aktørar fekk anledning til å kjøpe belysning på sitt eige tre, aleine eller saman med andre. Totalt 18 aktørar var med i spleiselaget, og 13 tre vart ljossatt. Monteringa var ein dugnad, der Visit Jotunheimen, Lom kommune og frivillige deltok. Lom kommune sørger for å leggje opp straum til trea. Kvart tre fekk til slutt eit treskilt med bedriftene sin logo og teksta «dette treet er lyst opp av «namn på bedrift». Vi fekk òg ljossett utleggsbrua etter ein spleis der heile 57 personer og bedrifter bidro med til saman over 12.000,-. Belysninga på brua vart tatt ned etter jul, medan ljosa på trea fekk hengje heile året.

Hausten 2022 monterte vi opp at ljosa på utleggsbrua, samt retta opp eksisterande ljøs i enkelte trær og festa treskilta, samt at vi ettermonterte belysning på fleire av rognebærtrea i sentrum.

ANDRE RÅD OG UTVAL

LANDSBYRÅDET

Lom sentrum, Fossbergom, er ein av fem tettstadar i Norge som har status som nasjonalparklandsby. Dagleg leiar er med i arbeidsgruppa «Landsbyrådet for Lom nasjonalparklandsby» som ahr 2-3 møter i året. Målet er å vidareutvikle Lom sentrum under denne merkevara. Deltaking i Landsbyrådet for Lom nasjonalparklandsby vil halde fram i 2023.

FAGLEG RÅDGJEVANDE UTVAL

Visit Jotunheimen sit i eit fagleg rådgjevande utval for Jotunheimen nasjonalpark og Utladalen landskapsvernområde. Dette er eit tilsynsutval samansett av representantar for dei ulike interessene i området, som mellom anna grunneigarar, andre offentlege organ (t.d. fjellstyret), næringsliv og frivillige organisasjonar. Fagleg rådgjevande utval har møte ein gong per år. Dette er ein fin arena for reiselivet til å kome med innspel, samt å få innsikt i kva nasjonalparkstyret og fjellstyra arbeider med gjennom året.

8: STYRET



Visit Jotunheimen har årlege styreval om våren. I 2022 vart følgande styre valt under ordinær generalforsamling i selskapet, på Fossberg hotell, tysdag 3.mai 2022.

Visit Jotunheimen sitt styre består etter valet av sju medlammar og to varamedlemmar:

Styreleiar:

Øyvind Rusten på val i 2023 (1 år)

Styremedlemmar:

Ola Lund på val i 2023 (2 år)

Ove Nestvold på val i 2023 (2 år)

Anne Wangen på val i 2023 (2 år)

Arnt Rune Vole på val i 2024 (2 år)

Elin Husom Slålien på val i 2024 (2 år)

Olav Grjotheim på val i 2024 (2 år)

Varamedlemmar:

Ole Kristian Sveen på val i 2023 (2 år)

Iver Lund Aakre på val i 2024 (2 år)

STYRET SITT ARBEID

Styret og dagleg leiing har gjennomført totalt 7 styremøte i 2022. I tillegg er det løpande dialog og orienteringar per e-post, Facebook (Messenger-gruppe) og telefon kring sakar av mindre betydning. Styret prioriterer god kommunikasjon og eit tett samarbeid, både mellom styret og administrasjonen, men òg internt i styret. Vi har ein liten administrasjon, og eit aktivt styre ser vi som ein viktig suksessfaktor. Styrets varamedlem vert innkalla til alle møte, og har også lagt ned ein stor innsats gjennom 2022.

Etter to år med covid-19 i fokus slapp pandemien omsider taket i byrjinga av 2022. Trass i dette kan nok heller ikkje året vi har lagt bak oss fullt og heilt beskrivast som normalt. I slutten av februar invaderte Russland Ukraina, og krigen har ført med seg ringverknadar som også merkast hjå oss. Inflasjonen var særst høg gjennom 2022, og høgare råvarekostnader, straum og drivstoff merkast både for dei næringsdrivande og dei som besøker oss. Det same er gjeldande for auka skattenivå på formue og utbytte. Makroøkonomien skapar utfordringar og uvisse som vi som organisasjon er nøydd til å agere etter i planlegging og arbeid.

Solhungrige nordmenn med redusert kjøpekraft førte til ein sumarsesong som nok ikkje vart fullt så innbringande som den i 2021, men vi må likevel glede oss over at utlendingane verkeleg har funne attende til det trygge og opplevingsrike landet Norge er. Samanliknar ein perioden mai – september i 2022 med same periode i 2019, ser vi faktisk ei auke på 1,4% i gjestedøgn. Som synleggjort gjennom nullpunksanalysen dykk medlem har fått tilsendt, har vi ei positiv utvikling å byggje vidare på.

Menon Economics har estimert ei vekst i norsk reiseliv på 45% fram til 2030, og reisemålet vårt har kvalitetar som er venta å bli enda viktigare i turistars val av reisemål i åra som kjem. Med vår naturbaserte attraksjonskraft, rike kulturarv, eit aktivitetstilbod i stadig utvikling, satsinga på lokal mat og drikke, ein kultur for kunnskapsformidling og ei merkevare som står fjellstøtt, bør vi ha alle føresetnader for å ta del i denne veksten. Sjølv sagt innanfor rammar som er berekraftige, og som tek tradisjonane med seg inn i framtida.

Visit Jotunheimen har lagt bak seg sitt åttande driftsår, og 2022 har vore året med høgast aktivtetsnivå i selskapets historie. Gjennom 2022 har vi hatt to tilsette i 100% stilling, og den ekstra kapasiteten er særst viktig for at vi kan ta på oss fleire oppgåver og gjennomføre eksisterande oppgåver på ein enda betre måte. To tilsette i 100% stilling gjer organisasjonen meir robust, og mogleggjer utveksling av erfaring, betre samarbeid og meir spesialisering av kompetanse.



Overordna merkevarebygging er selskapets viktigaste oppgåve, og det har vore stor aktivitet gjennom heile året på dette området. Vi opplev ei jamn og god vekst i digitale kanalar, og har ei solid plattform å bygge vidare på. I 2022 har vi også gått i gang med hovudfasa i berekraftig reisemål-prosjektet – eit givande arbeid vi vonar skal føre til ei styrking av reisemålet som heilskap. For å sikre ei utvikling som skjer på næringa sine premisser, men som òg tek i vare omsyn til natur, miljø og lokalsamfunnet, ser vi berekraftig reisemål-prosjektet som eit særst nyttig reiskap. Eit anna område som har vore prioritert i år er møtestader – både av fagleg og sosial karakter (gjerne i kombinasjon).

I 2022 vart også størsteparten av strategiarbeidet «Masterplan Gudbrandsdalen 2030» gjennomført. Eit arbeidskrevjande, men spanande prosjekt som òg skal føre med seg utvikling når vi i 2023 skal gå frå ord til handling. Styret meiner det er viktig at vi legg ressursar og kapasitet i samarbeid med dei to andre destinasjonsselskapa i Gudbrandsdalen, for å i fellesskap gjennomføre tiltak og prosjekt som styrkar reiselivet i dalen som heilskap.

Lom kommune innvilga stønad på kr. 600 000,- for 2022, og Innlandet fylkeskommune stønad på kr. 125 000,-. Styret i Visit Jotunheimen set stor pris på at desse samarbeidspartnarane støttar opp kring verksemda på ein så god måte. Til berekraftig reisemål-prosjektet (fase 2) har Lom kommune, Innovasjon Norge og Sparebank1 Lom og Skjåk totalt gått inn med tilskot á kr. 1 000 000,-. Vi er ekstremt takksame for bidraget inn i dette viktige prosjektet.

Styret meiner Visit Jotunheimen som selskap er ei positiv utvikling. Ikkje berre økonomisk, men også med omsyn til kapasitet og kompetanse. Visit Jotunheimen er framleis som eit lite destinasjonsselskap å rekne, men selskapets administrasjon tek i vare eit vidt spenn av oppgåver, legg ned ein stor innsats og sørgar for eit større fotavtrykk enn kva selskapets storleik i seg sjølv skulle tilseie. Styret ser positivt på den vidare utviklinga av selskapet, og meiner det er viktig at vi aktivt søker moglegheiter både internt og eksternt. Næringas ynskjer og behov skal alltid vera førande for Visit Jotunheimens verksemd, og styret set stor pris på at aksjonærane involverer seg i relevante møteplasser og svarar på undersøkingar. Dette gjer selskapets arbeid meir givande og meir effektivt.

Vi bygger stein på stein, og takkar for oppslutninga og engasjementet gjennom 2022!

9: ORGANISASJON

Visit Jotunheimen er ein liten administrasjon. Selskapet har i 2022 hatt totalt fem tilsette – herav dagleg leiar Mari Arnøygard Wedum og fjellseljar Marit Tangvik, begge i 100% stilling. Bedrifta har i tillegg hatt totalt tre deltidsstilsette i turistinformasjonen i sommarsesongen.

DAGLEG LEIING

Dagleg leiar, Mari Arnøygard Wedum, vart tilsett i Visit Jotunheimen 01.05.2017. Mari har med si kommunikasjonskompetanse, allsidigheit og høge arbeidskapasitet, i stor grad bidrege til å auke aktivitetsnivået i selskapet. Med avgrensa midlar, er det produsert nærmare 80 filmar for bruk på nettside og i sosiale medier. Både filmar og ei stor mengde innlegg i sosiale media har samla sett lyfta aktivitetane og marknadsført området på ein positiv måte.

Marit Tangvik vart tilsett som «fjellseljar» i Visit Jotunheimen frå 01.06.2019. Ho har frå fyrste stund teke mykje ansvar i stillinga som fjellseljar, og har på kort tid opparbeid seg sterk kompetanse på mange område. Frå 1. november 2021 har Tangvik vore tilsett som prosjektleiar for «Lom som berekraftig reisemål», i tillegg til rolla som fjellseljar.



Mari Arnøygard Wedum og Marit Tangvik, Visit Jotunheimen 2022

Styret er særs godt nøgde med det arbeidet som administrasjonen har utført i 2022.

ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet vert sett på som lite og godt. Det har i 2022 ikkje vore skader eller ulykker i selskapet, og det er ikkje registrert lengre sjukefråver blant dei tilsette.

LIKESTILLING

Selskapet har som mål å vere ein arbeidsplass der det så langt som mogleg er full likestilling mellom kvinner og menn. Dagleg leiar og fjellseljar er kvinner. Av dei tre tilsette sommarvikarane i turistinformasjonen er 33% menn og 66 % kvinner. Selskapet sitt styre består ved utgangen av 2022 av to kvinner og fem menn. Samla anser selskapet at vi har ei god kjønnsbalanse.

DISKRIMINERING

Visit Jotunheimen AS arbeider aktivt for å forhindre diskriminering som følgje av nedsett funksjonsevne, etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, religion eller livssyn. Vi er opptekne av at selskapet sine tilsette ikkje skal utsetjast for uønska seksuell merksemd.

YTRE MILJØ

Verksemnda fører verken med seg forurining eller utslepp som kan vere til skade for det ytre miljøet.

10: REKNESKAP 2022

Selskapets resultat for 2022 syner eit **overskot på kr. 4 852,-** etter skatt.

Næringsbidrag og prosjekt- og kampanje-finansiering frå aksjonærar og støttemedlem utgjorde **kr. 1 129 412,-**, og Lom kommune innvilga støtte til verksemnda med kr. 600.000,-.

Samla driftsinntekter i Visit Jotunheimen AS var på kr. 2 694 186,- i 2022.

Året 2022 har etter styret si mening vore eit økonomisk akseptabelt år. Selskapets føresetnader for vidare drift er til stade. Denne forutsetninga er lagt til grunn for rekneskapen.



Årsberetning 2022

Visit Jotunheimen AS



Selskapet si **likviditetsbeholdning** ved årsslutt 2022 var på kr. 391 308,-. Styret ser likviditeten som akseptabel ut i frå selskapet sine aktivitetar og forpliktingar.

Selskapets **total kapital** var ved årsslutt på kr. 859 707,- og eigenkapitalen utgjorde kr. 387 789,-, tilsvarande 45,1%.

11: BUDSJETT 2023

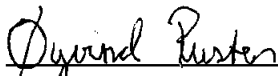
Lom kommune har innvilga ei støtte på **kr. 600.000,-** for 2023.


I 2023-budsjettet er det estimert eit næringsbidrag på **kr. 928 533,-**. Det årlege næringsbidraget vert auka med 6,9 % frå januar 2023, i samhøve med nivået på konsumprisindeksen.

Vidare er det budsjettet med kr. 320 000,- frå næringsfinansierte kampanjar og prosjekt for å utvikle og marknadsføre området.

Totalt er det budsjettet med at næringa vil gå inn med kr. 1 348 533,- i 2023 gjennom næringsbidrag, støtte-medlemskap, prosjekt, kampanjar, tiltak og annonsar.

Lom, 16.03.2023


Øyvind Rusten
Styreleiar


Mari Arnøygard Wedum
Dagleg leiar