



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2016 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 984 304 943
Organisasjonsform: Forening/lag/innretning
Foretaksnavn: UNG I TRAFIKKEN - INGEN VENNER Å
MISTE
Forretningsadresse: Dronningens gate 6
0152 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2016 - 31.12.2016

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Stig Eid Sandstad
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 23.03.2017

Grunnlag for avgivelse

År 2016: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2015: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2016

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 09.09.2020



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2016	2015
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Annen driftsinntekt		2 748 621	2 308 747
Sum inntekter		2 748 621	2 308 747
Kostnader			
Lønnskostnad	2	987 602	762 972
Annen driftskostnad	3+4	1 757 827	1 454 284
Sum kostnader		2 745 429	2 217 256
Driftsresultat		3 192	91 491
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		455	366
Sum finansinntekter		455	366
Annen rentekostnad		100	0
Sum finanskostnader		100	0
Netto finans		355	366
Ordinært resultat før skattekostnad		3 547	91 857
Ordinært resultat etter skattekostnad		3 547	91 857
Årsresultat		3 547	91 857



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2016	2015
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Sum anleggsmidler		0	0
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer		63 138	26 482
Andre fordringer		129 515	90 000
Sum fordringer		192 653	116 482
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		529 719	142 676
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		529 719	142 676
Sum omløpsmidler		722 372	259 158
SUM EIENDELER		722 372	259 158
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	1	166 751	163 204
Sum opptjent egenkapital		166 751	163 204
Sum egenkapital		166 751	163 204
Sum langsiktig gjeld		0	0



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2016	2015
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		555 621	95 954
Sum kortsiktig gjeld		555 621	95 954
Sum gjeld		555 621	95 954
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		722 372	259 158



Ark1

MA-UNGDOM (org.nr. 984 304 943)

RESULTATREGNSKAP PR. 31. DESEMBER

DRIFTSINNETEKTER	Noter	2016	2015
Kontingent		37 330	37 806
Driftsstøtte BUF		235 000	176 740
Driftsstøtte Helsedir.		464 000	534 000
Prosjektstøtte Helsedir.		1 300 000	1 000 000
Tilskudd fra MA		330 000	380 000
Tilskudd fra andre		198 812	-
Salg av materiell		-	-
Egenandeler		16 950	-
MVA-kompensasjon		136 846	106 651
Diverse inntekter		29 683	73 550
Sum inntekter		2 748 621	2 308 747
DRIFTSKOSTNADER			
Lønn/Personalkostnader	2	987 602	762 972
Tilskudd klubber/fylkeslag	3	20 747	30 756
Prosjekt/aktiviteter/tiltak/markedsf.		973 870	841 407
Tjenester fra andre	4	271 781	213 397
Drift/administrasjon		178 785	133 141
Reisekostnader		294 010	214 095
Kontingenter		16 552	17 030
Forsikringer		2 082	4 458
Sum driftskostnader		2 745 429	2 217 256
DRIFTSRESULTAT		3 192	91 491
FINANSPOSTER			
Finansinntekter		455	366
Finanskostnader		-100	-
Netto finansposter		355	366
ARETS OVERSKUDD/UNDERSKUDD		3 547	91 857
Disponeres slik:			
Fra annen egenkapital	1	-	-
Til annen egenkapital	1	3 547	91 857

Side 1



Ark1

MA-UNGDOM (org.nr. 984 304 943)

RESULTATREGNSKAP PR. 31. DESEMBER

DRIFTSINNETEKTER	Noter	2016	2015
Kontingent		37 330	37 806
Driftsstøtte BUF		235 000	176 740
Driftsstøtte Helsedir.		464 000	534 000
Prosjektstøtte Helsedir.		1 300 000	1 000 000
Tilskudd fra MA		330 000	380 000
Tilskudd fra andre		198 812	-
Salg av materiell		-	-
Egenandeler		16 950	-
MVA-kompensasjon		136 846	106 651
Diverse inntekter		29 683	73 550
Sum inntekter		<u>2 748 621</u>	<u>2 308 747</u>
DRIFTSKOSTNADER			
Lønn/Personalkostnader	2	987 602	762 972
Tilskudd klubber/fylkeslag	3	20 747	30 756
Prosjekt/aktiviteter/tiltak/markedsf.		973 870	841 407
Tjenester fra andre	4	271 781	213 397
Drift/administrasjon		178 785	133 141
Reisekostnader		294 010	214 095
Kontingenter		16 552	17 030
Forsikringer		2 082	4 458
Sum driftskostnader		<u>2 745 429</u>	<u>2 217 256</u>
DRIFTSRESULTAT		<u>3 192</u>	<u>91 491</u>
FINANSPOSTER			
Finansinntekter		455	366
Finanskostnader		-100	-
Netto finansposter		<u>355</u>	<u>366</u>
ÅRETS OVERSKUDD/UNDERSKUDD		<u>3 547</u>	<u>91 857</u>
Disponeres slik:			
Fra annen egenkapital	1	-	-
Til annen egenkapital	1	3 547	91 857

Side 1



Års 1

MA-UNDDOM

BALANSE PR. 31. DESEMBER

EIENDELER	Noter	2016	2015
Omløpsmidler			
Bankinnskudd			
Utestående fordringer		529 719	142 676
Forkårsbetalte kostnader		83 138	26 462
MVA-kompensasjon		19 515	
Sum omløpsmidler		<u>632 372</u>	<u>169 148</u>
Sum eiendeler		<u>632 372</u>	<u>169 148</u>
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Arven egenkapital	1	188 751	183 204
Sum egenkapital		<u>188 751</u>	<u>183 204</u>
Kortiktig gjeld			
Prosjektford		-	
Kredittgjeld		31 219	35 089
Målbemærkede med MA		339 579	48 192
Påløpne kostnader		184 823	15 873
Sum kortiktig gjeld		<u>555 621</u>	<u>99 154</u>
Sum EGENKAPITAL OG GJELD		<u>722 372</u>	<u>259 158</u>

Oslø 23. mars 2017

Anja Camilla Bræcken
Fødselsleder

Lisv Thomassen
Styremedlem

Ann Tiller
Styremedlem

Margreth T. Karlsen
Styremedlem (repr. MA)

Marte Margrethe Solheim
Styremedlem

Oslo Sletta
Styremedlem

Stian Andreassen
Styremedlem

Stig E. Sandstøl
Daglig leder

Side 1



Noter til regnskap MA-Ungdom for 2016

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslov og god regnskapsskikk for små foretak. MA-Ungdom har ingen pantstillelser, og har ikke avgitt garantiansvar. MA-Ungdom har 2 ansatte, og har avtale om OTP.

Note 1 – Annen egenkapital

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Egenkapital 01.01	163.204	71.347
Årets overskudd	<u>3.547</u>	<u>91.857</u>
Egenkapital 31.12	<u>166.751</u>	<u>163.204</u>

Note 2 – Lønns- og personalkostnader

Lønn etc til daglig leder for 2016 er innberettet med kr 482.029,-.

Lønn er innberettet hos MA.

Note 3 - Tilskudd klubber/fylkeslag

Tilskudd MAU-klubber	20.000,-
Kontingentandel stimuleringstiltak	<u>747,-</u>
Sum tilskudd	<u>20.747,-</u>

Note 4 - Revisjonshonorar

Kostnadsført revisjonshonorar for 2016 er kr 45.688,-, herav konsulenthonorar kr 14.063,-. Dette inkluderer gjennomgang og attestering av diverse prosjektrenskaper til myndighetene.

Oslo, 23. mars 2017



Ark1

MA-UNGDOM

BALANSE PR. 31. DESEMBER

EIENDELER	Noter	2016	2015
Omløpsmidler			
Bankinnskudd		529 719	142 676
Utestående fordringer		63 138	26 482
Forhåndsbetalte kostnader		19 515	-
MVA-kompensasjon		110 000	90 000
Sum omløpsmidler		<u>722 372</u>	<u>259 158</u>
Sum eiendeler		<u>722 372</u>	<u>259 158</u>
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Annen egenkapital	1	166 751	163 204
Sum egenkapital		<u>166 751</u>	<u>163 204</u>
Kortsiktig gjeld			
Prosjektfond		-	-
Kredittgjeld		31 219	35 089
Mellomværende med MA		339 579	45 192
Påløpne kostnader		184 823	15 673
Sum kortsiktig gjeld		<u>555 621</u>	<u>95 954</u>
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		<u>722 372</u>	<u>259 158</u>

Oslo, 23. mars 2017

Ann-Cathrin Becken
Forbundsleder

Liss Thomassen
Styremedlem

Ailin Tøften
Styremedlem

Margreth T. Karisvik
Styremedlem repr MA

Marit Vangvang Becken
Styremedlem

Oda Sletta
Styremedlem

Slian Antonsen
Styremedlem

Stig Eid Sandstad
Daglig leder



Årsmelding

MA-Ungdom 2016



MA-UNGDOM

Side 1



Innhold

Side 02.	Innholdsfortegnelse
Side 03.	Daglig leder
Side 04.	Organisasjon
Side 05.	Økonomi
Side 06.	Administrasjon
Side 07.	Politisk virksomhet
Side 08- 10.	Kongress 2016
Side 11- 12.	Aktiviteter (Trialutvalget)
Side 13- 16.	Prosjekt «Death Trip»
Side 17- 19.	Etterbruk / kampanjer
Side 20- 21.	Sosiale medier
Side 22- 23.	Informasjon
Side 24.	Medlemsservice
Side 25.	Markedsføring og verving
Side 26.	Samarbeid med andre
Side 27.	Underskrifter



Daglig leder har ordet



En kan ikke annet enn å være lykkelig når en får lov til å bruke dagene på en så spennende – utfordrende – utviklende og viktig arbeidsplass som MA-Ungdom er.

2016 har vært et utrolig innholdsrikt for oss som jobber i MA-Ungdom. Nye medlemmer – ny klubb – 100 vis av nyheter lagt ut på vår Facebook side «ingen venner å miste -» planlegging av nye prosjekter og kampanjer – store Nasjonale Trail mesterskap i flere av våre klubber – Catharina sluttet og Line begynte - en fantastisk kongress med 40 ungdommer - nytt styre – samarbeid med kjøreskoler omkring i hele landet - rekordår for deltagelse i DeathTrip, og ikke minst ferdigstilling og utprøving av vår nye stolthet – vandrestillingen DeathTrip – on the road.

Ja å slik kunne jeg faktisk ha fortsatt

Alle disse punktene burde og kunne jeg har skrevet masse om. Men det skal jeg ikke gjøre! Men det er noen punkter som jeg synes jeg synes det er viktig å utdype litt mer.

- *Klubbene*

Gjennom et helt år så er det tusenvis av timer som legges ned av i dugnad i våre klubber. Mange av disse timene er det voksenpersoner som «står på», for at medlemmene i klubben skal få holde på med det som de liker aller mest på jord. Nemlig det å drive på med motorsport. Mest trial, men også andre motoriserte aktiviteter.

Tusen takk for den unike jobben dere gjør!

- *DeathTrip*

Atter et år kan en oppsummere med at DeathTrip har blitt gjennomført på en fantastisk måte. Vi er utrolig ydmyke over at Helsedirektoratet dette året gav oss mer midler en noen gang. Dette har gjort det mulig for oss å ha et større fokus på etterbruk, både lokalt og nasjonalt. Takk for alt samarbeid med kommuner – skoler – lærere og elever som har bidratt i prosjektet.

- *DeathTrip – on the road*

Vi er utrolig stolte og glad for at vi dette året har fått ferdig vår vandrestilling DeathTrip – on the road. En stor takk til firmaet Velur.no, som med sin ekspertise på vandrestillinger har gjort at vi har fått et produkt som vi er utrolig stolte av. Vi har gjennom året også fått prøv ut litt, og nå gleder i oss bare masse til å få den ut i Norge og vise den fram i 2017.

- *Kongress*

Etter mange år med ganske begredelig oppmøte på MA-Ungdom sine kongresser, klarte vi dette året å snu denne trenden. Dette er vi utrolig glad for, og fikk dermed oppleve 2 fantastiske dager på Evje med 40 ungdommer fra våre klubber. Det er en opplevelse både styret og ansatte sent vil glemme. Så utrolig mange engasjerte og trivelige ungdommer vi har. Nå gleder vi oss til ny kongress i 2018.

- *Ny medarbeider*

Etter 7 år i MA-Ungdom og MA takket Catharina Frostad av dette året. Hun har bidratt på mange områder, og de siste årene mest i DeathTrip. Det å finne en erstatter var vi spente på, men vi skjøt gullfuglen. For vi har vært heldig å «kapre» Line Langaas som ny prosjektmedarbeider i MA-Ungdom. Line er en utrolig dyktig dame, som jeg er sikker på vil gjøre en fantastisk jobb i MA-Ungdom.

Takk til alle som har vært med og bidratt til at 2016 har blitt en TOPP år for MA-Ungdom. Men med «og følelsen» i kroppen, så har vi brettet opp armene og er klar for en begivenhetsrikt 2017.

Hilsen
Stig Eid Sandstad
Daglig leder i MA-Ungdom

Organisasjon

Styre og organer

Forbundsstyre 2014-2016

Leder:	Ann-Cathrin Becken
Styremedlem:	Katarina Tzeng-Chi Steensen
Styremedlem:	Erik Lundestad
Styremedlem:	Marius Vangseng Becken
Styremedlem:	Liss Thomassen
MAs representant i styret:	Margreth T. Karlsvik

Forbundsstyre 2016-2018

Leder:	Ann-Cathrin Becken
Styremedlem:	Ailin Toften
Styremedlem:	Oda Sletta
Styremedlem:	Stian Antonsen
Styremedlem:	Marius Vangseng Becken
Styremedlem:	Liss Thomassen
MAs representant i styret:	Margreth T. Karlsvik



Valgkomite 2016-2018:

Styret har fullmakt til å opprette valgkomite til kongress 2018

Trialutvalget 2016-2018:

Liss Thomassen - Leder
 Monica Steinvik – Medlem
 Aina Christina Lundemo – Medlem

MA-Ungdom klubber

Lista Trial klubb (Vest-Agder)
 Grimstad Trial klubb (Aust-Agder)
 Gjerstad Trial klubb (Aust-Agder)
 Cross (Rogaland)
 Aqua klubben (Rogaland)
 Vaulali Trial klubb (Rogaland)
 MA-Ungdom Notodden (Telemark)
 Søgne Trialklubb (Vest-Agder)



Daglig leder i MA-Ungdom Stig Eid Sandstad er
 MA-Ungdom representant i MA's styre

Økonomi



Regnskapsmessig fikk vi et overskudd i år.
Dette mye på grunn av en svært bevisst bruk av midler gjennom året.

Helsedirektoratet – Fordelingsutvalget (Bfu) er fortsatt vår hovedinntektskilde på drift.

Det årlige bidraget fra vår moderorganisasjon MA- rusfri trafikk er svært viktig.

Prosjektet DeathTrip har nesten vært selvfinansiert med aktivitetsmidler fra Helsedirektoratet. Fortsatt er utfordringer å få kampanjene ut så mye som vi ønsker i etterkant.

Men kombinasjonene økte aktivitetsmidler fra Helsedirektoratet og midler fra en ekstern stiftelse (SAFF), så fikk vi i 2016 utviklet vandretustillingen «DeathTrip – on the road. Denne ser vi veldig fram til å komme på veien med i 2017.

Nye inntektskilder er en kontinuerlig utfordring, og noe som det vil kreves at vi jobber mye med også i tiden som kommer. Fokuset vil ligge på å få økt medlemstallet og se på muligheten for opprettelse av nye klubber lokalt.

Utvikling av nye prosjekter / kampanjer vil også være noe som vi kommer til å jobbe mye med i tiden som kommer.

Lønn, godtgjørelser og resultat:

Lønn til daglig leder	: 426 119
Godtgjørelse til styrets leder	: 10 000
Regnskapsmessig resultat	: 3 547



ADMINISTRASJON



Stig Eid Sandstad

Daglig leder – 100 % stilling

Jeg er en ung mann på 46 år, som er utdannet fritidsleder. Bor i Trondheim sammen med min kone Kine - sønnen Vetle og hunden vår Scooby Doo.

Mye av fritiden brukes på vårt landsted på Ytterøya, og eller med aktiviteter sammen med familien. Så er det jo ikke å legge skjul på at det er en del helger som går med til jobbing. Men sånn er det bare!!

Jeg startet i MA i 1996 som turnedler i MA prosjektet KastMasken. Etter et år tok jeg over som prosjektleder, og drev dette fram til at det ble nedlagt i 2014. Fikk da muligheten til å ta over som daglig leder i MA-Ungdom, og har nå gjort dette siden oktober 2014. En utrolig spennende – variert og krevende jobb. Men føler veldig vi er på vei, og har stor tro på at MA-Ungdom går en lys framtid i møte. Jeg gleder meg ☺



Catharina Frostad

Prosjektmedarbeider – 100 % stilling (Sluttet høsten 2016)

Jeg er en jente på 31 år som bor i Oslo.

Jeg er en veldig aktiv jente på fritiden, og mye av fritiden min går til regattaseiling, klatring, ski og andre aktiviteter og eventyr.

Jeg startet i MA i 2008 som prosjektleder, før jeg januar 2009 ble tilbudt stillingen daglig leder av MA-ungdom. Noe jeg jobbet i en 50% stilling sammen med ulike oppgaver for MA-ungdom og vikar for DeathTrip prosjektet ved nødvendighet. Oktober 2014 gikk jeg over til å jobbe som prosjektansvarlig for MA-ungdom og daglig leder for prosjektet DeathTrip.



Line Langaas

Prosjektmedarbeider – 100 % stilling (startet høsten 2016)

Jeg er en jente på 24 år som bor i Oslo. Jeg er opprinnelig fra Skoppum (Horten) i Vestfold, men har bodd i Oslo de siste tre årene. Jeg har studert kulturprosjektledelse på Lillehammer, og er veldig engasjert i kultur og fritid for barn og unge. På fritiden benytter jeg meg mye av Oslos kulturtilbud, drar på festivaler og bruker mye tid utendørs.

Jeg startet i MA-Ungdom i august 2016, og har hittil hatt et svært spennende og lærerikt halvår. Jeg føler meg veldig heldig som har en så spennende arbeidshverdag og får møte så mange engasjerte ungdommer gjennom både klubbene og prosjektene våre.

Jeg ser veldig frem til fortsettelsen i 2017 med nye prosjekter og utfordringer.

POLITISK VIRKSOMHET



MA-Ungdom ønsker å skape en meningsfull arena for ungdom med fokus på mestring – opplevelse og samhörighet, ved å tilrettelegge for ulike rusfrie aktivitetstilbud

MA-Ungdom er opptatt av ungdoms rettigheter og sikkerhet i trafikken. Vi ønsker at alle skal kunne ferdes trygt til lands og til vanns, uten risiko for å treffe en ruspåvirket sjåfør, og andre med dårlig trafikkatferd.

MA-Ungdom vil arbeide for

- 📣 ungdommers sikkerhet i trafikken med hovedfokus på rus i trafikken
- 📣 null-visjonen om ingen drepte eller skadde i trafikken
- 📣 tiltak som utsetter debutalderen for alkohol
- 📣 å vektlegge holdningsskapende arbeid som rus, fart, atferd og sikkerhetsutstyr.
- 📣 Holdningsskapende arbeid mot rus i trafikken.
- 📣 Billigere bilforsikring for rusfri ungdom
- 📣 At kjøreskoler benytter alkohol i sine kjøretøy.
- 📣 Å legge til rette for rusfrie aktiviteter for unge. Slik som motorsport, ekstremsport og andre spennende og rusfrie aktiviteter for barn og unge.
- 📣 Bedre vilkårene for ungdom som driver med motor- og bilsport gjennom å støtte arbeidet i Motorsporforbundet og Bilsportforbundet

MAU-Kongressen 2016

Det var i år tid for kongress i MA-Ungdom. Ettersom MA-Ungdom er 40 år i år, og det er mange år siden det er gjennomført en skikkelig MA-Ungdom kongress fylt med «fart og spenning», så valgte vi å ta «spanderbuksene» på. Vi inviterte alle medlemmer i MA-Ungdom til en gratis aktivitets- og kongresshelg, og alle som ønsket kunne delta. 10 og 11. september møtte 50 ungdommer opp på Trollaktiv, et aktivitetscenter på Evje i Aust-Agder.

Helgen var fylt med aktiviteter som rafting, mountain bike og klatring, i tillegg til selve kongressforhandlingene. Klubbene som deltok var Grimstad MAU Trialklubb, Gjerstad Trialklubb, Vaulali Trialklubb og Søgne Trialklubb. Hver klubb hadde sendt et antall delegater ut i fra klubbens størrelse, i tillegg til flere deltagere. Det var bra engasjement under kongressen og flere viktige saker ble vedtatt. Et nytt styre ble også valgt til organisasjonen.

Det ble mye tid til hyggelig samvær og fellesskap i løpet av helgen. Det var stor begeistring blant deltakerne i forhold til aktivitetene, og alle var fornøyd med og møtes på tvers av klubbene, uten å kjøre trial. Deltagerne sov i lavvo, noe som ble en bløt opplevelse for noen. Det var flere som våknet av drypping på soveposen eller av at de lå i en dam, men humøret var på topp. Det var en flott gjeng med ungdommer som deltok, og oppsummeringen av helgen var tydelig; rafting var høydepunktet og til neste gang ønsket de gjerne vanntette lavvoer 😊.

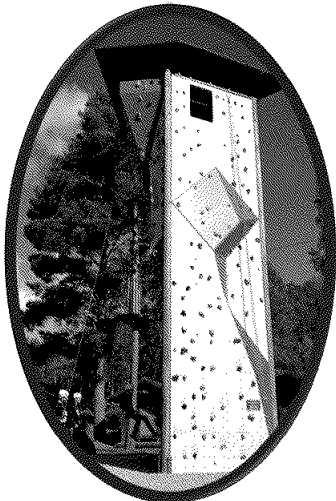
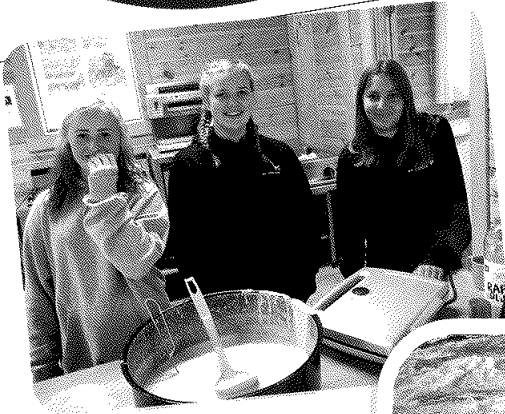
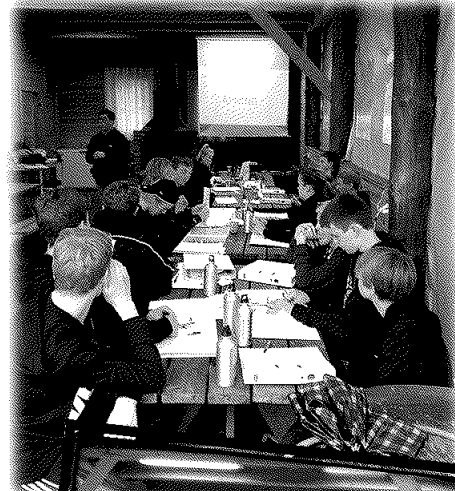


MA-Ungdom leder Ann-Cathrin Becken har gleden av å dele ut MA-Ungdom gensere til alle deltagere på kongressen.

Det var populært!!!

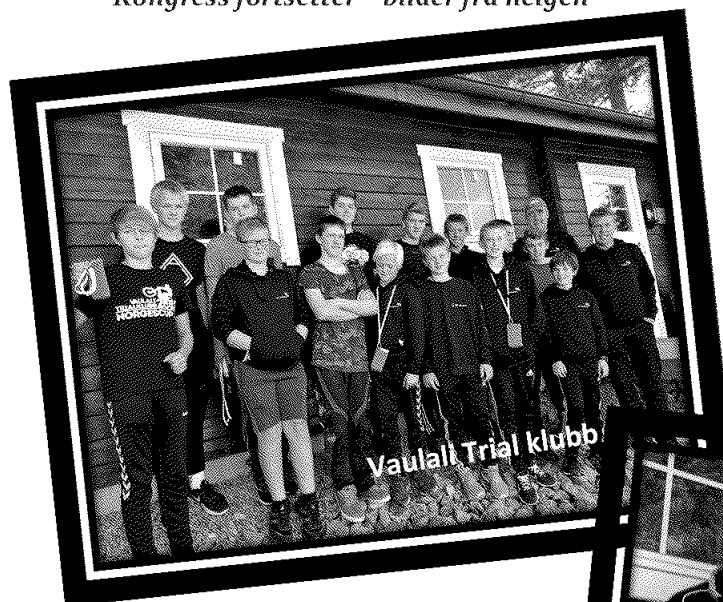


Kongress fortsetter – bilder fra helgen





Kongress fortsetter – bilder fra helgen



AKTIVTET

Klubber / Trialutvalg

Året 2016 har vært et hektisk, men godt år for trialutvalget MA-Ungdom. Det har vært mye løp, telefoner, besøk og forsøk på å opprette nye klubber. Vi får i 2016 en ny trial-kubb, de har bare ikke fått satt sammen et styre enda.

Trialutvalget:

Trialutvalget består av leder Liss Thomassen, medlem Monica Steinsvik og medlem Aina Christina Landmø. Vi har hatt to møter og mange telefonmøter i 2016. De har deltatt på NMFs arrangørkonferanse og NMFs motorsportskonferanse. Årsmøte til Agder MA, samt tre årsmøter til. De har holdt nybegynnerkurs, lisenskurs og seksjonsdommerkurs. De har også deltatt på to kurs selv. To fra trialutvalget deltok på MA-Ungdom sin kongress.

Utøvere:

Aldri før har MA-Ungdom hatt så mange utøvere som nå. Og de kjører veldig bra. Vi har utøvere i alle klasser, med bra resultater i regions cup, NC, NM, NM Lag, Nordisk, EM og VM.



Norges beste junior

Nils Johan Vordal, norges beste junior, vant NM i trial i Bergen i 2016.

Løp:

Trialutvalget har deltatt på alle regions cup sør, NC, NM, NM Lag, Nordisk, Åpent løp. Har også vært med på å arrangere Lag NM i Grimstad, Aina med ansvar for sekretariat, Monica som ansvarlig for mat og til dommere i skogen, og Liss som stevneleder. Klubben vant gulløksen for beste trial arrangør i 2016.



Besøk:

Trialutvalget har også besøkt potensielle klubber, for å prøve på og få flere utøvere og medlemmer til MA-ungdom.

Nye Klubber:

Det jobbes med å få en klubb i Drangedal og en klubb i Lillesand som har tatt kontakt med trialutvalget.

Telefoner:

Det jobbes mye pr telefon, både med henvendelser med klubbarbeid, trial og MA-Ungdom.

Nye medlemmer til MA-Ungdom:

Dette jobbes det med i klubbene, men trialutvalget får også henvendelser når det gjelder dette. 2017 vil vi jobbe med å få flere medlemmer.

Trialweekend:

Den 24. Trailweekend ble på Sørlandets trialklubb. Det var konfirmasjonshelg og dessverre med få påmeldte, men med alle var vi 55 personer. Vi har fått veldig gode tilbakemeldinger fra de som var med. Satser på enda flere utøvere på Trailweekend 2017.

Vi ser frem mot 2017 med flere klubber –
utøvere og medlemmer til MA-Ungdom.

For Trialutvalget MA-Ungdom
Leder

Liss Thomassen
Liss Thomassen

deathtrip

Death Trip har som hensikt å redusere ruskjøring ved å engasjere videregående elever i hele Norge, til å konkurrere om å lage den beste holdningskampanjen mot rus i trafikken.

Prosjektets målsetning:

- Redusere omfanget av ruspåvirket kjøring blant ungdom
- Øke ungdommens kunnskap og bevissthet om kjøring i ruspåvirket tilstand.
- Skape og bruke nytenkende virkemidler, og få nye ideer om hvordan ruskjøring kan forebygges og forhindres.

Death Trip følger skoleåret, og vi har i løpet av 2016 både avsluttet en konkurranse, og begynt på en ny.

Våren skoleår 2015/2016

Til sammen var det 40 påmeldte skoler, et rekordhøyt tall, og de representerte 12 fylker. Antall skoler har holdt seg stabilt de siste årene, og vår målsetning er 30-35 skoler. Det var en god blanding av nye og gamle skoler. Prosjektet har blitt kjent, og det er populært blant de skoler som har deltatt tidligere. Det er nå mange skoler som har deltatt 2-5 år på rad, og flere har implementert prosjektet som en del av undervisningsopplegget. Vi får også tilbakemeldinger fra lærere om at prosjektet etterspørres av elever som har hørt om det fra elever som har deltatt tidligere. I tillegg kommer stadig nye skoler med, og flere av dem har blitt anbefalt prosjektet av skoler som har deltatt.

Det ble avholdt kickoff på alle skolene. På kickoffene fokuserte vi på å få elevene til å tenke gjennom hvordan de selv blir påvirket til å handle annerledes og til å tenke på hvilke type kampanjer de selv liker. Vi jobbet med ideutvikling, og med å sette i gang en kreativ tankeprosess hos elevene. De fikk også informasjon om temaet og konkurransen, og de fikk se en sterk dokumentar om mennesker som har blitt rammet av fyllekjøring på ulike vis. Kickoffene avsluttes med at elevene får teste våre promillebriller.

Dette er en veldig populær aktivitet, og gir et meget realistisk bilde av hvor påvirket man blir av selv lav grad av promille. Elevene får ofte en tankevekker når de bruker disse brillene, og de demonstrerer tydelig at alkohol og bilkjøring ikke hører sammen.

Hver skole kunne sende inn inntil fire bidrag/kampanjer, og vi fikk inn 108 flotte kampanjer. Flere skoler hadde interne kåringer hvor deres fire bidrag ble plukket ut av lærere, elever og/eller eksterne deltakere.

Utvelgesworkshop

Dette har blitt en viktig del av prosjektet. Vi får inn over 100 bidrag, og det er veldig viktig at disse blir vurdert av en ekstern jury. Vi la opp til en dag der vi gikk gjennom bidragene for å plukke ut ti verdige finalister. Dette var en effektiv og rettferdig måte å gjennomføre utvelgelsen på. Og så lenge konkurransen vokser i antall skoler og dermed i antall bidrag så er man avhengig av å involvere flere i selve utvelgesprosessen for å gjøre denne effektiv. Dette gir oss også muligheten til å påvirke enda flere i prosessen med prosjektet, noe som kun er meget positivt.

Finalen

Finalen ble holdt 10. mai 2016 på Filmens hus i Oslo. Det var veldig godt oppmøte med helt full sal av myndigheter, trafikksikkerhetsmiljøer og selvfølgelig ungdom. Statsminister Erna Solberg hadde spilt inn en hilsen som ble vist og stand up komiker Henrik Thodesen var konferansier. Han presenterte alle de dyktige kampanjeskaperne som presenterte sine holdningskampanjer, og bandt hele finalen sammen.

Finalens jury bestod av:

Stig Eid Sandstad, Daglig leder MA-Ungdom (Juryleder)

Mona Binde (Siste Skrik)

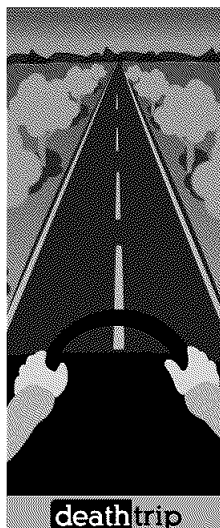
Henrik Alfheim (Marvelous)

Rita Helen Aarvold (Statens Vegvesen)

Snorri Gudjonsson (Elvebakken vgs.)

Maria Grinde (Elvebakken vgs.)

Katja Saanum (Elvebakken vgs.)



Vinner av Death Trip 2016/16 ble Hafstad vgs i Førde i Sogn og Fjordane, med kampanjen «Ikkje overvurder di eiga evne». Kampanjen bestod av film og plakater. De spilte på humor og sammenlignet det å kjøre i påvirket tilstand med å være like ukvalifisert til å kjøre som et lite barn eller en hund.



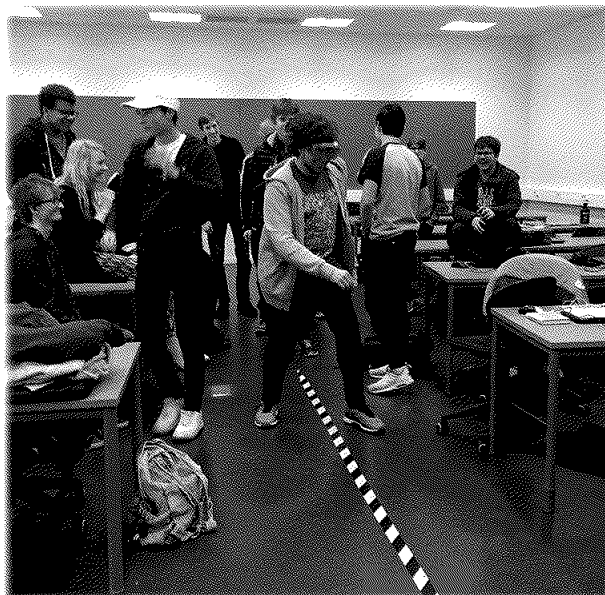
Alle bidrag kan ses på vår nettside www.deathtrip.no

Høsten skoleåret 2016/17

Målet for 2016/17 er mellom 30-35 skoler.

Vi har fått kontakt med enda flere nye skoler og har gjennomført 11 kick off. Det er viktig å få dette fordelt godt utover. Da det bare er en ansatt på prosjektet, sier det seg selv at det er begrensinger på hvor mange skoler man kan rekke å besøke og følge opp i ettertid. Kickoff er en viktig del av prosjektet da det er her vi får kontakt med elever og lærere. Det er også her vi kan inspirere og motivere elevene før de setter i gang med sine kampanjer. Vi får mye tilbakemeldinger på at det er veldig positivt at vi kommer rundt og inspirerer og har kontakt med elevene.

Vi har nå 28 påmeldte skoler, og arbeidet med innsalg fortsetter på nyåret 2017. Vi har stor tro på at vi skal klare målsettingen om antall skoler. Vi har som sagt gjennomført 11 kickoff og de resterende vil få besøk i løpet av våren 2017. Det er i denne perioden de fleste skoler ønsker besøk.



I tillegg til innsalg og kick off, har det blitt brukt mye tid på evaluering, rapporter og søknader.

Etterbruk 2016

Etterbruk av kampanjene har fått en del fokus, men på grunn av lite midler ikke på langt nær hva det er potensial for. Vi syns allikevel at vi har fått til veldig mye spennende og utnyttet de ressursene vi har.

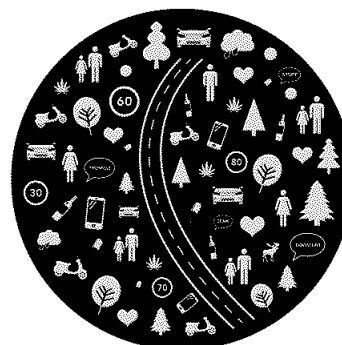
Death trip – On the Road

Utstillingen, som består av elementer fra Death Trip-konkurransen, har gitt oss muligheten til å vise frem bidragene på en my måte og nå ut til flere enn vi ellers ikke ville gjort. Utstillingen ble ferdigstilt i 2016 og dette året har derfor blitt et slags testår for hvordan vi kan bruke utstillingen fremover. DeathTrip – On the Road har i 2016 blitt vist på trafikksikkerhetskonferansen Trafikant 3.0, på landsmøtet til MA – rusfri trafikk, på trafikksikkerhetsseminaret i Tyløsand og Motordagen YX i Lillesand.



deathtrip

ON THE ROAD



Side 17

Trafikant 3.0



18. februar arrangerte MA-Ungdom sammen med MA trafikkonferansen Trafikant 3.0.

Problemstillinger som ble tatt opp på konferansen var:

- Hva vet vi for eksempel om ungdom i alvorlige trafikkulykker?
- Bør vi si ifra mer i trafikken, eller tørr vi ikke?
- Hvordan blir fremtiden, med selvkjørende biler og automatiske trafikksystemer?



I tillegg til å vise frem Death trip – On the Road, var vinneren av DeathTrip 2015 temaet for konferansen "Likegyldighet Dreper".

Media fattet også stor interesse for konferansen. NRK radio var der og laget en fyldig reportasje, og TV2 nyhetskanalen sendte direkte fra konferanse med intervju av flere som var tilstedet.





Plakater og filmer til kjøreskoler

Høsten 2016 fikk vi trykket opp seks ulike plakater og satt sammen ca 20 filmer til en fil.

Vi trykket også opp Ung på vei mot Lappen-vervekort. Vi sendte deretter mail til alle kjøreskoler i landet (vi fikk mailinglister fra både ATL og Trafikkforum) og spurte om de ønsket denne pakken med plakater, filmer og vervekort.

Vi fikk masse positive tilbakemeldinger og har sendt ut pakken til ca 40 kjøreskoler.



Reklamefrie dager

Hvert år sender vi inn en film til reklamefrie dager på TV2 og TV Norge. Vinnerfilmen fra 2012 ble vist på begge kanalene til påske og pinse. Det ble også søkt om å sende radiospotter på P4 og Radio Norge. I julen fikk vi sendt radiospotter på Radio Norge og lokalradioene.

Vi søkte om visning av film på TV2 og TV Norge, men kom dessverre ikke med.



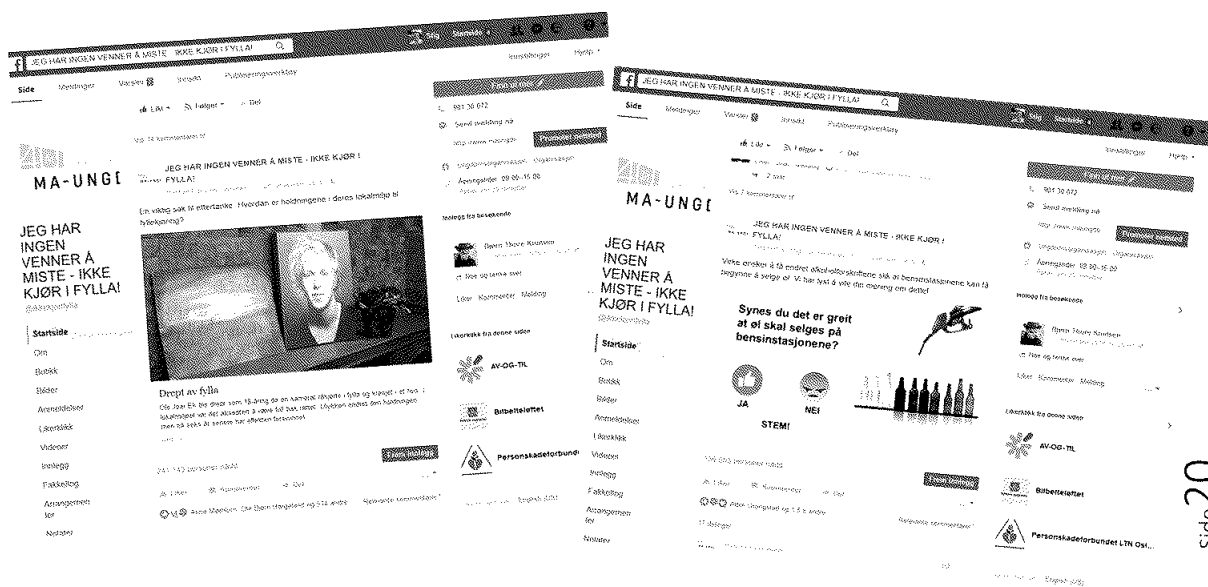
Presse

Vi jobbet hovedsakelig med presse rundt finalen. Vi skrev pressemelding av forkant og i etterkant og sendte det ut til nasjonale medier, i tillegg til lokale medier der de ulike deltagerne kom i fra.

Sosiale medier

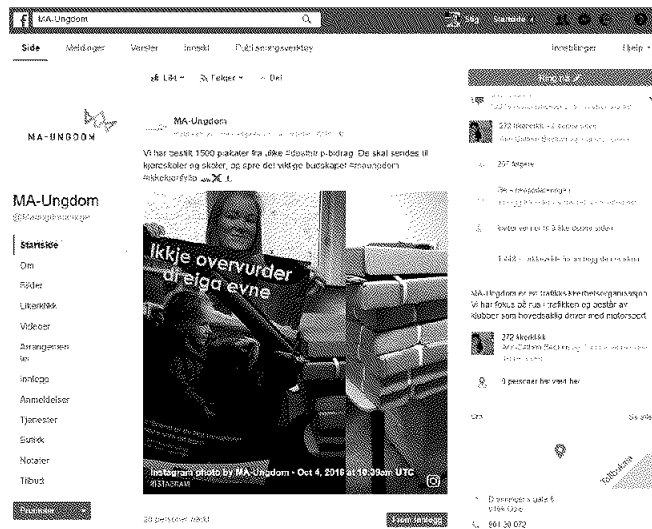
Facebooksiden "Jeg har ingen venner å miste, ikke kjør i fylla" har rett i underkant av 330.000 tilhengere. Her når vi ut til veldig mange. Vi la ut kampanjene som kom på 1.-, 2.- og 3.plass rett etter finalen, og det kom inn mange kommentarer og tilbakemeldinger fra engasjerte ungdom. I tillegg var det flere av elevene som la ut sine egne kampanjer, både av de som kom til finalen og de som ikke kom videre. Siden brukes flittig hele året til å spre det viktige budskapet, og til å kommunisere med målgruppen. Dette har blitt en veldig viktig plattform for oss å bruke til å spre kampanjer ol., og prøve nye måter å få ut budskapet på. Vi ønsker å vise at vi tenker nytt og ser stadig etter nye muligheter å nå ut, noe vi synes vi klarer veldig bra utfra ressursene vi har.

I desember brukte vi penger på å sponse facebooksiden og et par av innleggene. Gjennom dette oppnådde vi gode resultater. Vi fikk blant annet vist frem promofilmen til DeathTrip til enda flere. Vi brukte 200 kroner på å promotere denne og 642 personer viste engasjement. Vi hadde også promotering av siden for å oppnå flere likerklikk. Vi hadde kampanjen gående nesten hele desember og fikk til sammen 555 nye likerklikk på siden med et budsjett på 100 kroner dagen. Vi prøvde oss også på en minikampanje der vi oppfordret følgerne våre til å tagge en venn de ikke ville miste. Til dette brukte vi et av finalebidragene fra 2016. Det var ikke mange som tagget, men allikevel fikk innlegget mye oppmerksomhet og vi fikk frem budskapet vårt. Det var 511 som engasjerte seg i innlegget, og vi brukte 500 kroner på promoteringen.





Death Trip har også hatt sin egen facebookside, men den har nå blitt til en MA-Ungdom side. Denne siden har blitt brukt til å legge ut viktig informasjon og relevante artikler om temaet. Her la vi ut alle bidrag fra finalen. Nå skal siden omhandle alt MA-Ungdom driver med, både prosjektene og generelt i organisasjonen.



Vi har også lagt ut alle bidragene på Youtube, på MA-Ungdom sin kanal. Dette er også en viktig kanal, spesielt for spredning av filmene.

Vi opprettet også en Instagram-profil for MA-Ungdom. Her har vi lagt ut bilder av ting som skjer i organisasjonen, både fra Death Trip og andre ting som har skjedd



INFORMASJON

Informasjonsmateriell

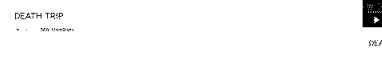
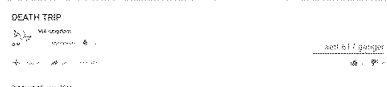
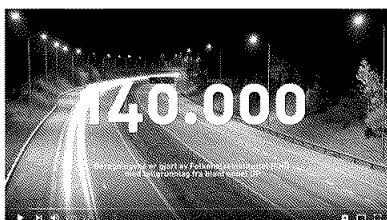
Bidrag fra Death Trip blir brukt i alt informasjonsmateriell som blir laget av MA-Ungdom. Det brukes i organisasjonsbrosjyrer, prosjektbrosjyrer facebook sider og på nettsiden.



Death Trip har gjennom flere år hatt en informasjonsvideo for å markedsføre prosjekt.

Denne var det nå sterkt behov for å bytte ut, og det har blitt gjort.

Vi har fått laget en kort informasjonsvideo som sier noe om omfanget av problemet «rusmidler i trafikken» - informere den om hva DeathTrip er – hvordan prosjektet gjennomføres, og målgruppens opplevelse / erfaringer av å være med i prosjektet.



Medlemsbladet Motorføreren

MA-Ungdom samarbeider fortsatt med MA – rusfri trafikk om medlemsbladet Motorføreren. Daglig leder i MA-Ungdom er redaktør for sidene. Motorføreren brukes i hovedsak som en informasjonskanal til medlemmer og klubber. Klubben oppfordres også til å sende inn reportasjer og bilder fra aktiviteter som skjer hos dem. Death Trip bruker også Motorføreren å spre informasjon om hva som skjer i kampanjen.



Internett

Sosiale medier og hjemmesider er den største plattformen for ungdom. MA-Ungdom sidene er derfor et viktig redskap for oss for å informere om MA-Ungdom, medlemskapene - markedsføre klubber – arrangementer og ikke minst informere om de ulike prosjekter og kampanjer som vi driver. Siden er i kontinuerlig endring.





MEDLEMSSERVICE

MA-Ungdom har følgende medlemskategorier:

- * Fullt medlemskap
- * Plussmedlemskap
- * Ung på vei mot lappen medlemskap (for de mellom 16 – 18)
- * Støttemedlemskap (for den som bare vil støtte MA-Ungdom sitt arbeid)

Som medlem i MA-Ungdom får du blant annet:

- 2 GRATIS veihjelp fra Viking (KUN plussmedlemskapet)
- Billigere forsikring gjennom Gjensidige
- Tilbakebetaling av startkontingenter inntil kr. 1000 (gjelder alle uten støtte)
- Rabatt på overnatting hos Choice
- Rabatt på deler hos Automester
- Rabatter hos Brilleland og Interoptik
- Rabatt på leiebil hos Avis
- MA og MA-Ungdom`s medlemsblad Motorføreren 5 ganger i året.



Bilhjelp - MA Autohjelp - markedets beste?



Forsikring



Verkstedstjenester



Bilutleie



Nordic Choice Hotels

MARKEDSFØRING & VERVING

Markedsføring

Konkurranser på våre sosiale medier, markeringer / stands under mesterskap, og gjennom de store kampanjene vi har, opplever vi er den beste måten å markedsføre MA-Ungdom på. Dette er noe som vi har fått gjort en god del av gjennom 2016.

- Vi har fått laget Beach flagg som vi har sendt ut til alle klubbene.
- Vi har også fått laget oss regnponsjo som brukes under løp i klubbene.
- Vi har fått laget reflekser som sendes til alle nye medlemmer, og deles ut ved spes. arrangementer.

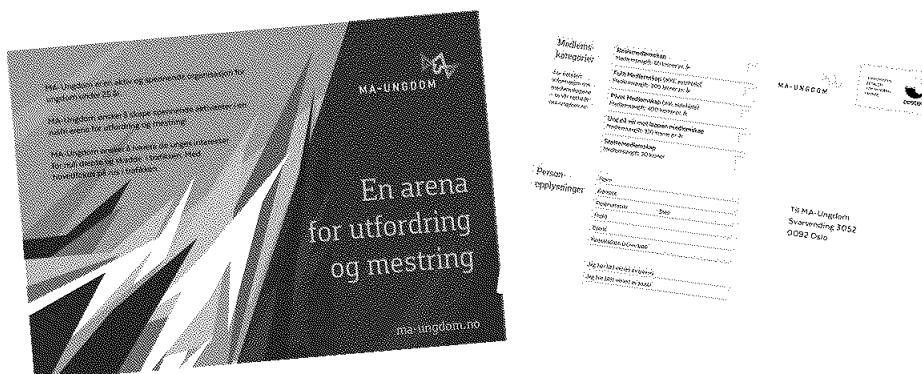


Verving

Verving er en viktig aktivitet for MA-Ungdom.

Uten flere medlemmer får vi ikke støtte, og det er medlemmene som driver vårt lokale arbeid. Vi oppfordrer derfor kontinuerlig styrene i våre klubber å ha fokus på dette.

Men selv med et stort fokus på det, så er ikke dette en enkel aktivitet hverken sentralt eller lokalt. Så vi jobber kontinuerlig med å finne nye metoder og steder for å treffe potensielle medlemmer, og så bruker vi tid å lete etter gode og attraktive medlemsfordeler for vår målgruppe.





SAMARBEID MED ANDRE ORGANISASJONER / FIRMA

Samarbeid med andre organisasjoner er viktig for å få ut budskapet sterkere, og kunne nå flere gjennom ulike kanaler.

MA-Ungdom har i 2016 hatt et gode samarbeid med andre organisasjoner og offentlige etater. Dette gjelder saker som angår ungdomsarbeid, rusgift- og trafikkpolitikk samt innsamlings-organisasjoner og andre frivillige organisasjoner.

MA-ungdom har samarbeidet med følgende organisasjoner og offentlige instanser:

- MA-rusfri trafikk og livsstil
- Helsedirektoratet
- Barn og familie departementet (Fordelingsutvalget)
- SAFF
- Landsrådet for barne- og ungdomsorganisasjoner
- Frivillighet Norge
- Norsk innsamlingsråd
- Actis
- Juvente
- Av og til
- Trygg trafikk
- ATL
- Marvelous
- Dreeger (alkolås)
- Velur
- OnLine Reklame

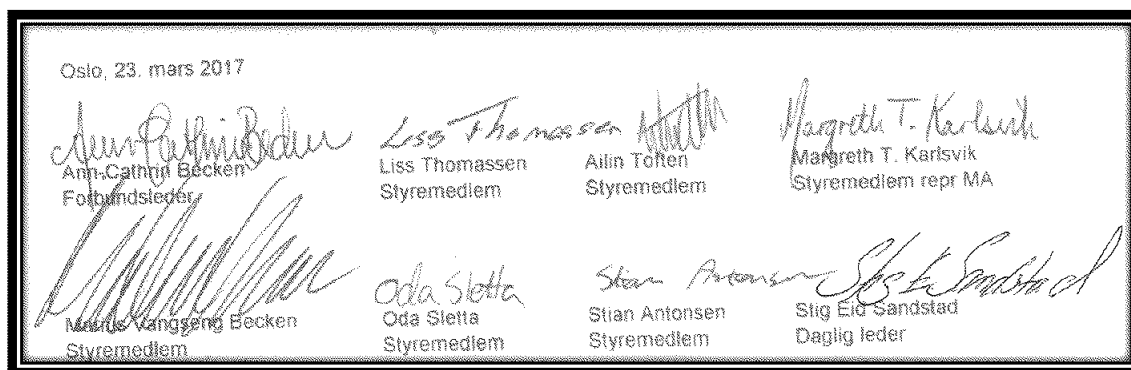


gosh! on line reklame





Vi takker for et utrolig spennende og utviklende år.
Vi kjenner at vi gleder oss til å ta fatt på 2017, for MA-
Ungdom er i medvind, og mye kjekt er på gang.
Dette blir kjekt ☺





ANSVARLIGE REVISORER:

STATSAUTORISERT REVISOR FRODE G. HANSEN (REVISORREGISTERNR. 1009065)
STATSAUTORISERT REVISOR KAY VIDAR THOMASSEN (REVISORREGISTERNR. 1017234)
STATSAUTORISERT REVISOR STÅLE RAASTAD HANSEN (REVISORREGISTERNR. 1019692)

FGH REVISJON AS • GODKJENT REVISJONSSKAP • REVISORREGISTERNR. 959 152 446 • FORETAKSNR. NO 959 152 446 MVA
FLORSØGT. 2a, 3211 SANDEFJORD • TELEFON: 33 42 64 20 • E-MAIL: post@fghrevisjon.no
HJEMMESIDE: www.fghrevisjon.no

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til årsmøtet i MA-Ungdom

136/KVT

Sandefjord, 23. mars 2017

Uttalelse om revisjon av årsregnskapet 2016

Konklusjon

Vi har revidert regnskapet til MA-Ungdom, som viser et overskudd på kr. 3.547 og en egenkapital på kr 166.751. Årsregnskapet består av balanse pr. 31. desember 2016, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet pr denne dato og noter til regnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvise bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2016, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av regnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har oppfylt våre øvrige etiske plikter i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av styrets årsberetning, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

Styrets og daglig leders ansvar for regnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettvise bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av regnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for regnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

(side 1 av 2)



Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av regnskapet

Målet med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at regnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som gir uttrykk for vår mening. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på regnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Sandefjord, 23. mars 2017
FGH Revisjon AS

Kay Vidar Thomassen
Statsautorisert revisor