



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2020 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

| | |
|----------------------|--------------------------------------|
| Organisasjonsnummer: | 992 614 145 |
| Organisasjonsform: | Allmennaksjeselskap |
| Foretaksnavn: | POLARIS MEDIA ASA |
| Forretningsadresse: | Ferjemannsveien 10 7042 TRONDHEIM |

Regnskapsår

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Årsregnskapets periode: | 01.01.2020 - 31.12.2020 |
|-------------------------|-------------------------|

Konsern

| | |
|---------------------------|----|
| Mørselskap i konsern: | Ja |
| Konsernregnskap lagt ved: | Ja |

Regnskapsregler

| | |
|--|----------------|
| Regler for små foretak benyttet: | Nei |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: | Forenklet IFRS |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet: | IFRS |

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

| | |
|--|--------------------|
| Bekreftet av representant for selskapet: | Hege Aasen Veiseth |
| Dato for fastsettelse av årsregnskapet: | 05.05.2021 |

Grunnlag for avgivelse

År 2020: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2019: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2020

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 08.07.2022



Resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|-----------|--------------------|--------------------|
| RESULTATREGNSKAP | | | |
| Inntekter | | | |
| Annen driftsinntekt | 5 | 18 249 000 | 16 441 000 |
| Sum inntekter | | 18 249 000 | 16 441 000 |
| Kostnader | | | |
| Lønnskostnad | 7,8 | 50 561 000 | 37 368 000 |
| Avskrivning | 11,12 | 2 061 000 | 2 012 000 |
| Avskrivninger bruksretteiendeler | 13 | 1 866 000 | 1 843 000 |
| Andre driftskostnader | 6 | 24 752 000 | 35 953 000 |
| Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden | 16 | -1 064 000 | 1 796 000 |
| Sum kostnader | | 78 176 000 | 78 972 000 |
| Driftsresultat | | -59 927 000 | -62 531 000 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Inntekt på investering i datterselskap og tilknyttet selskap | 15,16, 20 | 52 892 000 | 64 152 000 |
| Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 20 | 2 714 000 | 784 000 |
| Annen finansinntekt | 20 | 3 834 000 | 3 156 000 |
| Sum finansinntekter | | 59 440 000 | 68 092 000 |
| Annen rentekostnad | 20 | 14 039 000 | 7 128 000 |
| Annen finanskostnad | 20 | 625 000 | 663 000 |
| Sum finanskostnader | | 14 664 000 | 7 791 000 |
| Netto finans | | 44 776 000 | 60 301 000 |
| Ordinært resultat før skattekostnad | | -15 151 000 | -2 230 000 |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 9 | 1 102 000 | 741 000 |
| Ordinært resultat etter skattekostnad | | -16 253 000 | -2 971 000 |
| Årsresultat | | -16 253 000 | -2 971 000 |
| Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi | | -943 000 | -752 000 |
| Estimatavvik pensjoner | 8 | -4 690 000 | 1 134 000 |



Resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|-------------|--------------------|-------------------|
| Skatteeffekt estimatavvik pensjon | | 1 032 000 | -249 000 |
| Kontantstrømsikring | | -416 000 | 559 000 |
| Skatteeffekt kontantstrømsikring | | 92 000 | -123 000 |
| Sum resultatkomponenter for IFRS-foretak | 4 | -4 925 000 | 569 000 |
| Totalresultat | | -21 178 000 | -2 402 000 |
| Overføringer og disponeringer | | | |
| Overføringer til/fra annen egenkapital | 4 | -16 253 000 | -2 971 000 |
| Sum overføringer og disponeringer | | -16 253 000 | -2 971 000 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|------|----------------------|--------------------|
| BALANSE - EIENDELER | | | |
| Anleggsmidler | | | |
| Immaterielle eiendeler | | | |
| Utsatt skattefordel | 9 | 4 498 000 | 2 228 000 |
| Øvrige Immaterielle eiendeler | 11 | 5 809 000 | 2 008 000 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 10 307 000 | 4 236 000 |
| Varige driftsmidler | | | |
| Kontormaskiner og driftsløsøre | 12 | 2 653 000 | 2 678 000 |
| Bruksretteiendel | 13 | 13 481 000 | 15 095 000 |
| Sum varige driftsmidler | | 16 134 000 | 17 773 000 |
| Finansielle anleggsmidler | | | |
| Investering i datterselskap | 15 | 1 087 862 000 | 843 192 000 |
| Investeringer i tilknyttet selskap | 16 | 18 382 000 | 17 318 000 |
| Investeringer i aksjer og andeler | 17 | 3 317 000 | 5 067 000 |
| Pensjonsmidler | 8 | 665 000 | 650 000 |
| Andre fordringer | | 9 062 000 | 63 000 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 1 119 288 000 | 866 290 000 |
| Sum anleggsmidler | | 1 145 729 000 | 888 299 000 |
| Omløpsmidler | | | |
| Varer | | | |
| Fordringer | | | |
| Kundefordringer | 18 | 557 000 | 720 000 |
| Andre fordringer | | 2 415 000 | 2 132 000 |
| Konsernfordringer | 14 | 55 164 000 | 65 282 000 |
| Sum fordringer | | 58 136 000 | 68 134 000 |
| Sum omløpsmidler | | 58 136 000 | 68 134 000 |
| SUM EIENDELER | | 1 203 865 000 | 956 433 000 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------------|--------------------|
| BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD | | | |
| Egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | | | |
| Selskapskapital | 3,4 | 48 927 000 | 48 927 000 |
| Beholdning av egne aksjer | 4 | -104 000 | -163 000 |
| Overkurs | 4 | 256 982 000 | 256 982 000 |
| Sum innskutt egenkapital | | 305 805 000 | 305 746 000 |
| Opptjent egenkapital | | | |
| Annen egenkapital | 4 | 42 791 000 | 62 287 000 |
| Sum opptjent egenkapital | | 42 791 000 | 62 287 000 |
| Sum egenkapital | | 348 596 000 | 368 033 000 |
| Gjeld | | | |
| Langsiktig gjeld | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 8 | 48 412 000 | 33 613 000 |
| Andre avsetninger for forpliktelser | | 11 860 000 | |
| Sum avsetninger for forpliktelser | | 60 272 000 | 33 613 000 |
| Annen langsiktig gjeld | | | |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 17,19, 20 | 476 399 000 | 196 462 000 |
| Langsiktige leieforpliktelser | 13 | 12 288 000 | 13 834 000 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 488 687 000 | 210 296 000 |
| Sum langsiktig gjeld | | 548 959 000 | 243 909 000 |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 10,17, 19 | 272 426 000 | 257 684 000 |
| Kortsiktige leieforpliktelser | 13 | 2 152 000 | 2 120 000 |
| Leverandørgjeld | 17 | 3 438 000 | 3 994 000 |
| Skyldige offentlige avgifter | | 3 063 000 | 649 000 |
| Kortsiktig konserngjeld | 14 | 8 655 000 | 72 248 000 |
| Annen kortsiktig gjeld | 17 | 16 576 000 | 7 797 000 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 306 310 000 | 344 492 000 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|---------------------------------|-------------|----------------------|--------------------|
| Sum gjeld | | 855 269 000 | 588 401 000 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 1 203 865 000 | 956 434 000 |



Konsernets resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|---|-------|----------------------|----------------------|
| RESULTATREGNSKAP | | | |
| Inntekter | | | |
| Salgsinntekt | 7,8 | 3 232 714 000 | 2 221 432 000 |
| Annen driftsinntekt | 7,8 | 283 779 000 | 121 236 000 |
| Sum inntekter | | 3 516 493 000 | 2 342 668 000 |
| Kostnader | | | |
| Varekostnad | 9 | 580 052 000 | 449 135 000 |
| Lønnskostnad | 10,11 | 1 666 015 000 | 1 143 578 000 |
| Avskrivninger | 16,17 | 99 293 000 | 77 825 000 |
| Avskrivninger bruksretteiendeler | 18 | 90 345 000 | 65 310 000 |
| Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler | 16,17 | 3 771 000 | 639 000 |
| Annen driftskostnad | 12 | 860 028 000 | 567 450 000 |
| Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden | 6 | -10 141 000 | -8 054 000 |
| Sum kostnader | | 3 289 363 000 | 2 295 883 000 |
| Driftsresultat | | 227 130 000 | 46 785 000 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Annen finansinntekt | 13 | 128 388 000 | 136 711 000 |
| Sum finansinntekter | | 128 388 000 | 136 711 000 |
| Annen finanskostnad | 13 | 149 962 000 | 39 050 000 |
| Sum finanskostnader | | 149 962 000 | 39 050 000 |
| Netto finans | | -21 574 000 | 97 661 000 |
| Ordinært resultat før skattekostnad | | 205 556 000 | 144 446 000 |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 14 | 47 104 000 | 377 000 |
| Ordinært resultat etter skattekostnad | | 158 452 000 | 144 069 000 |
| Årsresultat | | 158 452 000 | 144 069 000 |
| Minoritetsinteresser | | 61 979 000 | -16 153 000 |
| Årsresultat etter minoritetsinteresser | | 96 473 000 | 160 222 000 |



Konsernets resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|-------------|--------------------|--------------------|
| Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi | 15,19 | 472 357 000 | 584 100 000 |
| Estimatavvik pensjoner | 11 | -19 739 000 | -3 267 000 |
| Inntektsskatt estimatavvik pensjon | | 4 343 000 | 719 000 |
| Omregningsdifferanse valuta | | -4 184 000 | -1 040 000 |
| Kontantstrømsikring | | -416 000 | 559 000 |
| Inntektsskatt kontantstrømsikring | | 92 000 | -123 000 |
| Sum resultatkomponenter for IFRS-foretak | | 452 453 000 | 580 948 000 |
| Totalresultat | | 548 926 000 | 741 170 000 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|-------|----------------------|----------------------|
| BALANSE - EIENDELER | | | |
| Anleggsmidler | | | |
| Immaterielle eiendeler | | | |
| Utsatt skattefordel | 14 | 46 605 000 | 57 163 000 |
| Goodwill | 4,16 | 581 122 000 | 420 340 000 |
| Øvrige immaterielle eiendeler | 4,16 | 772 261 000 | 445 465 000 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 1 399 988 000 | 922 968 000 |
| Varige driftsmidler | | | |
| Varige driftsmidler | 4,17 | 205 002 000 | 156 033 000 |
| Bruksretteiendel | 18 | 454 623 000 | 356 781 000 |
| Sum varige driftsmidler | | 659 625 000 | 512 814 000 |
| Finansielle anleggsmidler | | | |
| Investeringer i tilknyttet selskap | 6 | 68 213 000 | 70 032 000 |
| Investering i felleskontrollert virksomhet | 6 | 31 451 000 | 28 979 000 |
| Investering i aksjer og andeler | 19,26 | 2 418 515 000 | 1 944 655 000 |
| Pensjonsmidler | 11 | 91 353 000 | 81 459 000 |
| Øvrige finansielle anleggsmidler | 26 | 40 690 000 | 25 389 000 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 2 650 222 000 | 2 150 514 000 |
| Sum anleggsmidler | | 4 709 835 000 | 3 586 296 000 |
| Omløpsmidler | | | |
| Varer | | | |
| Varer | | 21 076 000 | 15 616 000 |
| Sum varer | | 21 076 000 | 15 616 000 |
| Fordringer | | | |
| Fordringer | 20,26 | 277 242 000 | 224 352 000 |
| Sum fordringer | | 277 242 000 | 224 352 000 |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | | | |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | 26 | 710 337 000 | 323 726 000 |
| Sum bankinnskudd, kontanter og lignende | | 710 337 000 | 323 726 000 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|----------------------|------|----------------------|----------------------|
| Sum omløpsmidler | | 1 008 655 000 | 563 694 000 |
| SUM EIENDELER | | 5 718 490 000 | 4 149 990 000 |

BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Innskutt egenkapital

| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------|--------------------|
| Selskapskapital | | 48 928 000 | 48 928 000 |
| Beholdning av egne aksjer | | -106 000 | -166 000 |
| Overkurs | | 256 982 000 | 256 982 000 |
| Sum innskutt egenkapital | | 305 804 000 | 305 744 000 |

Opptjent egenkapital

| | | | |
|---------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Annen egenkapital | | 1 282 858 000 | 1 193 643 000 |
| Andre egenkapitalkomponenter | | 1 436 546 000 | 955 384 000 |
| Sum opptjent egenkapital | | 2 719 404 000 | 2 149 027 000 |

| | | | |
|----------------------|--|--------------|--------------|
| Minoritetsinteresser | | -159 638 000 | -121 035 000 |
|----------------------|--|--------------|--------------|

| | | | |
|------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Sum egenkapital | | 2 865 570 000 | 2 333 736 000 |
|------------------------|--|----------------------|----------------------|

Gjeld

Langsiktig gjeld

| | | | |
|--|------|--------------------|--------------------|
| Pensjonsforpliktelser | 11 | 157 388 000 | 139 879 000 |
| Utsatt skatt | 14 | 166 889 000 | 97 952 000 |
| Andre langsiktige forpliktelser | 4,26 | 447 336 000 | 136 154 000 |
| Sum avsetninger for forpliktelser | | 771 613 000 | 373 985 000 |

Annen langsiktig gjeld

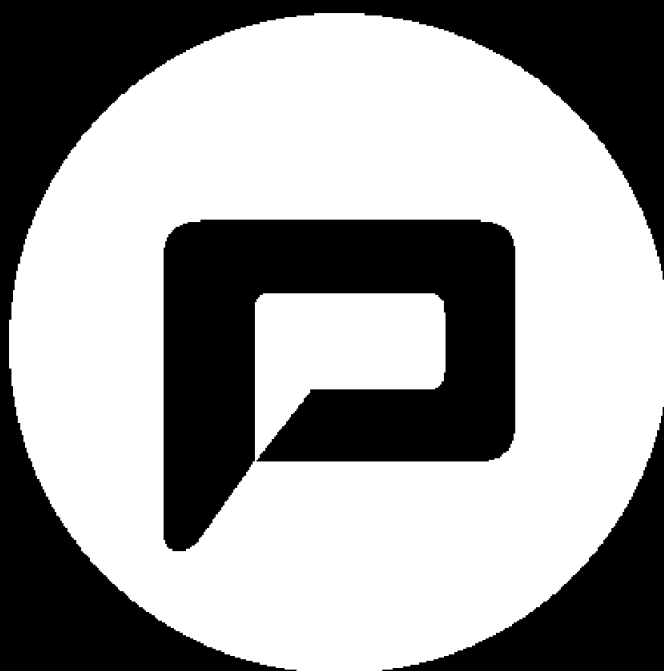
| | | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 24,25, 26 | 486 963 000 | 196 462 000 |
| Langsiktige leieforpliktelser | 18,25, 26 | 425 316 000 | 355 781 000 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 912 279 000 | 552 243 000 |

| | | | |
|-----------------------------|--|----------------------|--------------------|
| Sum langsiktig gjeld | | 1 683 892 000 | 926 228 000 |
|-----------------------------|--|----------------------|--------------------|



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|---------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 24,25, 26 | 19 600 000 | 4 900 000 |
| Kortsiktige leieforpliktelser | 18,25, 26 | 105 750 000 | 78 048 000 |
| Leverandørgjeld | 26 | 115 398 000 | 110 380 000 |
| Betalbar skatt | 14 | 22 526 000 | 8 696 000 |
| Annen kortsiktig gjeld | 21,26 | 514 924 000 | 412 845 000 |
| Kontraktsforpliktelser | 22,26 | 390 828 000 | 275 357 000 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 1 169 026 000 | 890 226 000 |
| Sum gjeld | | 2 852 918 000 | 1 816 454 000 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 5 718 488 000 | 4 150 190 000 |
| POSTER UTENOM BALANSEN | | | |
| Garantistillelser | 25 | | |
| Pantstillelser | 25 | | |



POLARISMEDIA

**Årsberetning og årsregnskap
2020**

Fullstendig versjon finnes på



Styrets beretning for 2020

2020 har vært et år preget av korona-pandemien. I forlengelsen av smittevernstiltak som myndighetene i Norge og Sverige iverksatte, opplevde Polaris Media fra midten av mars en betydelig nedgang i annonse- og reklametrykkinntekter. Det har vært en gradvis bedring i annonsemarkedet i både den norske og svenske delen av virksomheten i tredje og fjerde kvartal. Mediehusene har hatt en sterk vekst i antall sidevisninger, antall brukere og antall digitale abonnenter i 2020. Distribusjonsområdet har hatt en meget god vekst på pakkedistribusjon og trykkerivirksomheten har god lønnsomhet på tross av reduserte inntekter i 2020.

Polaris Media har tatt steget fra å være et regionalt mediehus- og trykkerikonsern, til å få en nasjonal posisjon i Norge med en mye større tyngde i løpet av 2020. Etableringen av Polaris Media Sør og Polaris Media Vest i 2020 har utvidet konsernets dekningsområde med regionale og lokale mediehus i Agder, Vestfold og Telemark, og Vestland. I tillegg har Polaris Media gjennom eierskapet i Stampen Media en ledende posisjon på vestkysten av Sverige, og er dermed ett av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern.

Om konsernet Polaris Media

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern etablert 20. oktober 2008 med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767.

Virksomheten i Polaris Media konsern er organisert i åtte virksomhetsområder: medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest og Stampen Media, samt trykkerivirksomheten Polaris Trykk og distribusjonsvirksomheten Polaris Distribusjon.

Polaris Media eier 43 lokale og regionale mediehus, fire felleskontrollerte eller tilknyttede mediehus, en gratisavis, syv trykkerier og fem regionale distribusjonsselskaper i Norge. Gjennom Stampen Media i Sverige eier konsernet elleve lokale og regionale mediehus, fire gratisaviser og ett distribusjonsselskap. Konsernet har i tillegg viktige eierinteresser i FINN.no AS (9,99%) og Helthjem Netthandel AS (34%).



Visjon

Polaris Medias visjon er at mediehusene skal være best på redaksjonelt innhold og dekning på alle plattformer i sine kjerneområder, og at innholdsproduktene skal være den foretrukne annonsekanal og markeds plass på alle plattformer. Konsernets mediekkanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd, med et spesielt fokus på det lokale og regionale.

Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å bygge et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og ved jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden. Denne rollen er også viktig i et demokratisk perspektiv. Vi ser at det gir lojale abonnenter når mediehusene lykkes med dette arbeidet. For å utvikle fremtidens mediehus, stilles det stadig høyere krav til kompetanse hos våre medarbeidere, og til data og innsikt om våre lesere. Konsernet prioriterer derfor å videreutvikle kompetansen til medarbeiderne, samtidig som vi samler god innsikt om våre brukere på en tillitsfull måte. Slik kan vi tilby best mulig produkter.

Konsernet har definert fem strategiske fokusområder man må lykkes med for fortsatt god utvikling og vekst i Polaris Media:

- Ledende brukerposisjoner lokalt og regionalt
- Øke digitale brukerinntekter og digitale annonseinntekter
- Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Være en attraktiv arbeidsplass
- Strukturell vekst og nye inntektsstrømmer

Konsernet arbeider kontinuerlig med å videreutvikle strategien for å sikre at konsernet lykkes innen de fem fokusområdene.

Formålsparagrafen

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for og kritisk medspiller til en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Se [Redaksjonell årsrapport](#) for en utdypende redegjørelse av det redaksjonelle arbeidet i konsernet i 2020.

Utvikling i antall abonnenter og trafikk i 2020

Polaris Medias mediehus har hatt en sterk vekst i antall sidevisninger, antall brukere og abonnenter i 2020.

Konsernets mediehus hadde til sammen 574 371 (409 430) abonnenter per 31. desember 2020, hvorav Stampen Media hadde 245 043 (197 930) abonnenter. Antall abonnenter med utelukkende digitale abonnement utgjør 246 079 (151 220), hvorav Stampen Media har 95 352 (65 617). Det er underliggende vekst i antall digitale abonnementer på 22% i den norske delen av virksomheten og 46% i Stampen Media. De nye abonnementene er digitale og klart yngre enn komplett-abbonnentene.

Konsernets norske mediehus hadde i 2020 et snitt på 527 000 (364 000) daglige brukere på mobil og 278 000 (212 000) daglige brukere på nett. De svenske mediehusene hadde i 2020 et snitt på 386 000 (261 000) daglige brukere på mobil og 150 000 (123 000) daglige brukere på nett. Både den norske delen av konsernet og Stampen Media har hatt en meget god utvikling på daglige brukere, dette skyldes god og relevant journalistikk i en tid preget av korona-pandemien. I 2020 genererte de digitale brukerne i Norge 34,3 mill. (20,0) sidevisninger per uke i snitt, mens brukerne i Stampen Media genererte 18,8 mill. (13,5). Antall sidevisninger har økt i hele 2020. Vekst i bruken av digitalproduktet er den viktigste driveren for at kundene skal fornye sine abonnement.

Konsernets resultatutvikling i 2020

I det følgende kommenteres konsernets resultatutvikling i 2020 sammenlignet med 2019. Resultat-tall fra Stampen Media inngår fra 25. april 2019, Polaris Media Sør (PM Sør) inngår fra 1. januar 2020 og Polaris Media Vest (PM Vest)

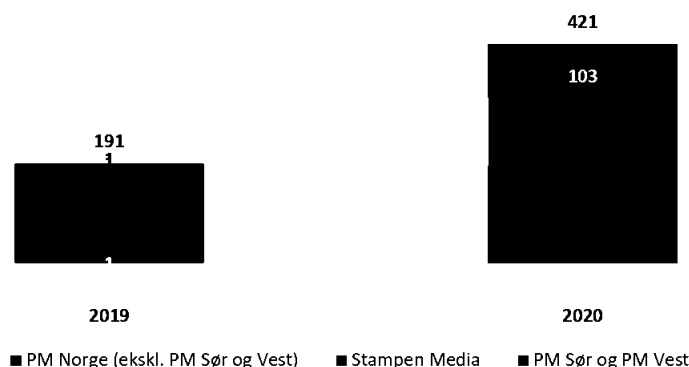
inngår fra 1. juni 2020. Resultattall for 2019 og 2020 er dermed ikke direkte sammenlignbare ettersom 2019 ikke inneholder virksomhet som er kjøpt i 2020 og kun åtte måneder fra Stampen Media i beskrivelsen av resultatutviklingen under. Hovedtrekkene i den underliggende utviklingen for konsernet, dersom proformatall for 2019 inkluderes, er reduksjon i annonseinntekter med MNOK 200 og trykkeriinntekter med MNOK -55 hovedsakelig som følge av koronapandemien, økning i brukerinntekter med MNOK 164 og kostnadsbesparelser med MNOK 140. Koronakompensasjon i Norge, MNOK 24, samt generell redaksjonsstøtte og distribusjonsstøtte i Sverige totalt MNOK 62 økte inntektene i 2020. EBITDA med proformatall for 2019 økte dermed fra MNOK 240 til MNOK 421 i 2020.

Oppsummering

Konsernet omsatte for MNOK 3 516 (2 343) i 2020. Av samlet omsetning på MNOK 3 516, utgjør inntekter fra Stampen Media MNOK 1 407 (825), PM Sør MNOK 563 og PM Vest MNOK 58. Underliggende har PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest hatt reduksjon i totale inntekter på 2% sammenlignet med 2019. Utviklingen i driftsinntekter er nærmere beskrevet under avsnittet «Driftsinntekter».

Driftsresultatet (EBITDA) har økt fra MNOK 191 i 2019 til MNOK 421 i 2020. EBITDA på MNOK 421 i 2020 er fordelt med MNOK 187 (190) på PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest, MNOK 130 (1) på Stampen Media, MNOK 94 på PM Sør og MNOK 9 på PM Vest. EBITDA ble redusert med 1% fra 2019 for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest.

Utvikling EBITDA, Polaris Media 2019-2020
MNOK



Totale av- og nedskrivninger økte fra MNOK 40 i 2019 til MNOK 50 i 2020. Årsaken til økningen er hovedsakelig avskrivninger i virksomhet oppkjøpt i 2019 og 2020.

Driftsresultat etter av- og nedskrivninger (EBIT) endte på MNOK 227 i 2020, opp fra MNOK 47 i 2019. EBIT på MNOK 227 i 2020 er fordelt med MNOK 77 (73) på PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest, MNOK 84 (-26) på Stampen Media, MNOK 61 på PM Sør og MNOK 5 på PM Vest. EBIT økte med 6% fra 2019 til 2020 for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest.

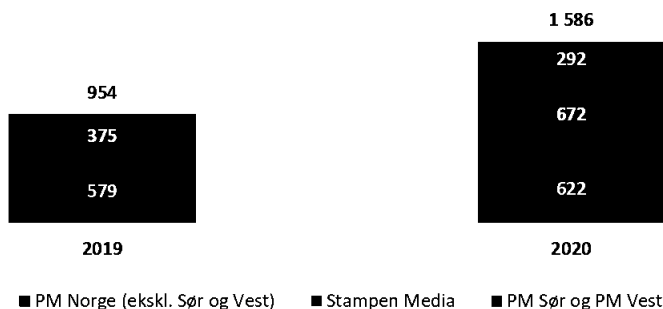
Driftsinntekter

Brukerinntekter

Totale brukerinntekter økte fra MNOK 1 002 i 2019 til MNOK 1 642 i 2020. Av totale brukerinntekter på MNOK 1 642 utgjør brukerinntekter i PM Sør MNOK 291 og PM Vest MNOK 13, slik at underliggende vekst i PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest er på 6%, fra MNOK 620 i 2019 til MNOK 656 i 2020. Stampen Media hadde også en sterk vekst i brukerinntekter i 2020, brukerinntektene økte med 20% sammenlignet med totale brukerinntekter for hele 2019.

Mediehusene i både Norge og Sverige fortsatte den gode veksten i abonnementsinntektene i 2020. Abonnementsinntektene vokste fra MNOK 954 i 2019 til MNOK 1 586 i 2020. PM Sør og PM Vest er ikke inkludert i abonnementsinntektene i 2019, totale abonnementsinntekter fra disse to regionene utgjorde MNOK 292 i 2020. PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest hadde 7% vekst i abonnementsinntekter i 2020. Stampen Media bidrar med abonnementsinntekter på MNOK 672 i 2020 og har en sterk vekst sammenlignet med totale annonseinntekter i 2019 på 21%. Den positive utviklingen i abonnementsinntekter drives av vekst i antall digitale abonnenter og underliggende prisøkninger. De digitale leserproduktene har blitt godt mottatt. Det er satt rekorder på digital trafikk i alle mediehusene i koronaåret 2020. God og relevant journalistikk er den viktigste driveren for salg av abonnement og økt lojalitet.

Utvikling abonnementsinntekter, Polaris Media 2019-2020
MNOK



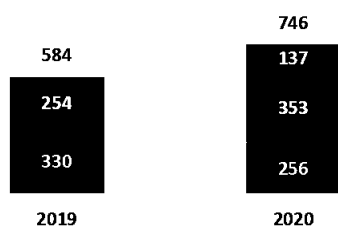
Som forventet fortsetter løssalgssinntektene å falle i 2020.

Annonseinntekter

Totale annonseinntekter økte fra MNOK 874 i 2019 til MNOK 1 120 i 2020. Av totale annonseinntekter på MNOK 1 120 utgjør annonseinntekter i PM Sør MNOK 174 og PM Vest MNOK 11, slik at underliggende reduksjon i annonseinntekter i PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest er på 14%, fra MNOK 573 i 2019 til MNOK 492 i 2020. Stampen Media hadde også en nedgang i annonseinntekter i 2020, annonseinntektene ble redusert med 4% sammenlignet med totale annonseinntekter for hele 2019. Covid-19-pandemien har påvirket annonseinntektene negativt siden midten av mars 2020.

Papirbaserte annonseinntekter har falt med 22% til MNOK 256 (330), mens digitale annonseinntekter falt med 3% til MNOK 236 (243) for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest. I Stampen Media ble annonseinntektene redusert med 4% sammenlignet med annonseinntekter for hele 2019 og endte på MNOK 442, hvorav MNOK 353 på papir og MNOK 88 digitalt. Papirbaserte annonseinntekter hadde en nedgang på 9%, mens digitale annonseinntekter hadde en vekst på 27% i Stampen Media i 2020. Etter en stor svikt i annonseinntekter i slutten av første kvartal og store deler av andre kvartal, viste tredje og fjerde kvartal en bedre utvikling.

Utvikling annonseinntekter papir, Polaris Media 2019-2020
MNOK



Utvikling annonseinntekter digitalt, Polaris Media 2019-2020
MNOK



■ PM Norge (eks. Sør, Vest) ■ Stampen M. ■ PM Sør og Vest ■ PM Norge (eks. Sør, Vest) ■ Stampen M. ■ PM Sør og Vest

Trykkeriinntekter

Trykkeriinntektene økte fra MNOK 191 i 2019 til MNOK 225 i 2020. Trykkeriinntekter eksklusive trykkerivirksomheten i PM Sør og PM Vest hadde en nedgang på 8% til MNOK 176 (191). Nedgangen skyldes fallende oppdragsmengde som følge av covid-19, prisreduksjoner på eksisterende avtaler og generelt volumfall.

Utvikling eksterne trykkeriinntekter, Polaris Trykk 2019-2020
MNOK



■ Polaris Trykk (ekskl. Sør og Vest) ■ Polaris Trykk Sør og Vest

Distribusjonsinntekter

Totale distribusjonsinntekter økte fra MNOK 155 i 2019 til MNOK 245 i 2020. Distribusjonsvirksomheten i Norge eksklusive Sør og Vest hadde en vekst i inntekter på 17% fra MNOK. Veksten er drevet av en positiv utvikling i Mediapost (magasiner) og pakkedistribusjon fra Helthjem-nettverket. Helthjem-satsningen sammen med Schibsted er viktig for å opprettholde et bærekraftig kostnadsnivå på avisdistribusjonen, samt at det gir en god mulighet til å sikre nye inntektsstrømmer og resultatbidrag. Den svenske delen av konsernet har distribusjonsinntekter på MNOK 118 i 2020. Stampen Media gjennomførte omfattende effektiviseringstiltak, blant annet en omorganisering av

distribusjonsvirksomheten i 2019. Ulønnsomme produkter er avviklet, noe som har ført til en nedgang på 22% i distribusjonsinntektene i Sverige sammenlignet med totale inntekter for hele 2019.

Utvikling eksterne distribusjonsinntekter, Polaris Media 2019-2020
MNOK



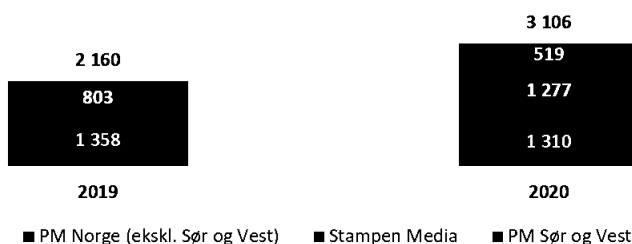
Øvrige inntekter

Øvrige inntekter økte fra MNOK 121 i 2019 til MNOK 284 i 2020. Økningen består hovedsakelig av koronakompensasjon for inntektsbortfall som følge av covid-19 i den norske delen av virksomheten på MNOK 24, distribusjonsstøtte for tapte annonseinntekter i trykte medier på MNOK 15 og generell redaksjonsstøtte på MNOK 48 i Stampen Media. I tillegg skyldes økningen øvrige inntekter fra PM Sør og PM Vest.

Driftskostnader

Totale driftskostnader økte med MNOK 939 til MNOK 3 160 (2 160) i 2020. Av totale driftskostnader på MNOK 3 160, utgjør kostnader fra PM Sør og PM Vest MNOK 519 i 2020. Dermed er underliggende reduksjon i driftskostnader for PM Norge eksklusive PM Sør og PM Vest på 4%. Stampen Media hadde en stabil utvikling i driftskostnader i 2020 sammenlignet med totale driftskostnader for hele 2019.

Den underliggende reduksjonen i kostnader skyldes i stor grad reduserte variable kostnader som følge av lavere annonseinntekter og kostnadstiltak iverksatt for å kompensere for dette inntektsfallet.


Utvikling driftskostnader, Polaris Media 2019-2020
 MNOK


Balanse og kontantstrøm

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter var MNOK 321 i 2020, en økning fra MNOK 164 i 2019. Økningen er i hovedsak drevet av økning i EBITDA og forskyvning av arbeidskapitalposter.

Samlet kontantstrøm fra investeringsaktiviteter i 2020 var MNOK -364 (-167). MNOK 278 ble brukt til investering i virksomhet i 2020, av dette utgjør oppkjøp av PM Sør MNOK 219.

Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var MNOK 215 i 2020, opp fra MNOK -43 i 2019. Økningen skyldes opptak av nytt lån på MNOK 300 og utbytte fra FINN.no på MNOK 53. I 2019 ble det utbetalt utbytte til Polaris Media ASAs aksjonærer på totalt MNOK 86, det ble ikke utbetalt utbytte i 2020 på grunn av usikkerhet knyttet til resultat- og likviditetsutvikling som følge av koronapandemien.

Det ble tatt opp et nytt lån på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten for konsernet i 2020. Løpetiden på det nye lånet er 10 år med en rente på 3 mnd. NIBOR + 1,5%. Det nye lånet er avdragsfritt i fem år. Per 31. desember 2020 har konsernet totalt MNOK 507 (201) i rentebærende gjeld.

Konsernet i Norge har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100. Stampen Media har en ubenyttet trekkfasilitet på MSEK 100.

Kontantbeholdningen per 31. desember 2020 var MNOK 710 (324). MNOK 39 av kontantbeholdningen per 31. desember 2020 var på sperret konto, hovedsakelig knyttet til finansiering av ufonderte pensjonsforpliktelser.

Bokført verdi av konsernets eiendeler har økt fra MNOK 4 150 i 2019 til MNOK 5 719 i 2020. Dette skyldes hovedsakelig oppkjøpt virksomhet i 2020, økning i kontanter som følge av opptak av nytt lån og verdiøkning på eierandel i FINN.no AS.

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av fjerde kvartal var virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 2 391. Dette innebærer en verdiøkning i 2020 på MNOK 466, som er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av eierandelen i FINN.no AS.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling på alle plattformer. Bedriften er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves i nettverk, da hovedsakelig i regi av nettverket NxtMedia, hvor Polaris Media har en viktig rolle blant annet sammen med NTNU. Konsernet er også deltager i et BIA-prosjekt sammen med bl.a. NTNU. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført.

Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,0% av aksjene per 31. desember 2020. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-konto», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataen som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et

samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon (40%) AS, Avisa Nordland AS (38%) og Helthjem Netthandel AS (34%). Den 1. desember 2020 ble Polaris Media eneeier i Hitra Frøya Lokalavis AS ved å kjøpe ytterligere 51% av aksjene i selskapet. Fram til 1. desember 2020 var Hitra Frøya Lokalavis AS et tilknyttet selskap med et eierskap på 49%. Konsernet har i tillegg en 50% eierandel i den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS og Dølen AS. Agderposten Medier AS eier 49% av aksjene i Polaris Media Sør AS, og betraktes også som en nærstående part.

Hendelser etter balansedagen

Dom i sak om advokatansvar

Høyesteretts ankeutvalg besluttet 12. januar 2021 at anke over Borgarting lagmannsretts dom 17. september 2020 ikke tillates fremmet. Ankende part var Arntzen de Besche Advokatfirma AS og advokat Trond Vernegg. I dommen fra Borgarting lagmannsrett ble Polaris Media ASA ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS tilkjent MNOK 100 i erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av saksomkostninger og forsinkelsesrenter. Dommen ble dermed rettskraftig.

Erstatningsbeløp, forsinkelsesrenter og dekning av saksomkostninger er bokført i 2021.

Nye lokale mediehus i Polaris Media

Fra nyttår har de lokale mediehusene Sykkylvsbladet og Sunnmøringen fusjonert og fått navnet Nyss. OPP og Opdalingen på Oppdal er også slått sammen som OPP. De nye, sammenslåtte mediehusene vil være bedre rustet til å videreutvikle medietilbudet i sine respektive regioner.

I januar ble det kjent at Polaris Media har kjøpt de lokale mediehusene Nytt i Uka og Våganavisa. Nytt i Uka utgis i Ålesund og distribueres gratis til husstandene i Ålesund og nærliggende kommuner i et ukentlig opplag på ca. 40

000. Våganavisa i Svolvær har et opplag på rundt 1 800, og oppkjøpet gjør at Polaris Media for første gang er representert i Lofoten.

Retts sak om løsningsrett til LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS

LL Inntrøndelagen eier ca. 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS. Amedia kjøpte i mai 2020 ca. 94% av aksjene i LL Inntrøndelagen. Polaris Media anfører å ha krav på løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Bakgrunnen er at aksjonæravtale mellom aksjonærene i Trønder-Avisa AS fra 2010 gir løsningsrett i tilfelle eierskifte som endrer kontrollen i eierselskapene. Løsningsretten bestrides av LL Inntrøndelagen. Polaris Media har derfor reist søksmål mot LL Inntrøndelagen med krav om dom for at løsningsretten kan gjøres gjeldende, og retts saken vil foregå i Inntrøndelag tingrett 23. til 25. mars 2021.

Polaris Media blir deleier i Mentor Medier og partene inngår en strategisk samarbeidsavtale

Den 9. mars 2021 inngikk Polaris Media og Mentor Medier en strategisk samarbeidsavtale. Gjennom samarbeidet vil Mentor Medier få tilgang til større ressurs- og utviklingskapasitet og være bedre rustet i den pågående digitale transformasjonen. Polaris Media vil med dette få økt volum, noe som gir potensiale for enda bedre produkter og tjenester i fremtiden. Som en del av dette er det inngått en egen samarbeidsavtale om annonsetjenester, som i første omgang gjelder for Dagsavisen. Videre er det også avtalt at flere av avisene til Mentor Medier skal trykkes desentralisert i Polaris Trykk på Stord og i Trondheim. Partene skal arbeide videre med en konkretisering av øvrige samarbeidsområder.

Samtidig med inngåelsen av den strategiske samarbeidsavtalen, kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier. Total kjøpesum for aksjeposten var MNOK 28,3.

Utvikling i driftssegmentene

Polaris Media Midt-Norge

Polaris Media Midt-Norge består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til elleve lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene.

Polaris Media Midt-Norge er det største hoveddatterselskapet i den norske delen av konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største mediehuset. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og innehar funksjoner som konsernets it-ressurscenter, kompetansesenter for brukemarked og kundesenter. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling.

Det heldigitale mediehuset Steinkjer24 ble etablert i 2020 for å kunne dekke denne delen av Trøndelag bedre. I tillegg har Polaris Media Midt-Norge økt satsingen på næringsliv og debatt gjennom etableringene av MN24 og Midtnorsk debatt.

Omsetningen i Polaris Media Midt-Norge var på MNOK 701 i 2020, en stabil utvikling fra MNOK 701 også i 2019. EBITDA ble redusert med MNOK 6 fra MNOK 111 i 2019 til MNOK 105 i 2020.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av de regionale mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt tolv lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene.

Nordvestlandet er en region som er påvirket av de store endringene innen olje- og gassnæringen og øvrig maritim næring. Det gir blant annet store svingninger i annonseinntekter innen kategorien stilling ledig, som i alle år har vektet tungt i eksempelvis Sunnmørsposten. Polaris Media Nordvestlandet er en del av den nasjonale annonsesamkjøringen Amedia Salg og Marked.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet er preget av koronapandemien, med en nedgang på MNOK 9 til MNOK 334 (343). Kostnadsbesparelser har ført til en økning i EBITDA fra MNOK 48 i 2019 til MNOK 51 i 2020.

Polaris Media Nord-Norge

Polaris Media Nord-Norge består av ni mediehus i Nordland og Troms og Finnmark, blant annet Harstad Tidende, Mediehuset i Tromsø (96%), Folkebladet, Framtid i Nord, Altaposten (84%) og heldigitale Vesterålen Online (VOL). Se note 5 Datterselskap for en fullstendig oversikt over mediehusene i Polaris Media Nord-Norge.

Omsetningen i Polaris Media Nord-Norge endte på MNOK 219 i 2020, ned fra 231 i 2019. Nedgangen skyldes i hovedsak lavere annonseinntekter som følge av korona-pandemien. Kostnadsbesparelser kompenserte nedgangen i inntekter, slik at EBITDA økte fra MNOK 25 i 2019 til MNOK 27 i 2020.

Polaris Media Sør

Polaris Media Sør består av de regionale mediehusene Fædrelandsvennen, Agderposten og Varden, i tillegg til fem lokale mediehus, se note 5 Datterselskap for mer informasjon om de lokale mediehusene. Selskapene som nå utgjør Polaris Media Sør, ble en del av Polaris Media-konsernet i januar 2020. 2020 har derfor vært et år der integrasjon med konsernet Polaris Media har hatt et stort fokus.

Omsetningen i Polaris Media Sør endte på MNOK 500 i 2020 med en EBITDA på MNOK 73. Omsetning og resultat i mediehusene i Polaris Media Sør var negativt påvirket av korona-pandemien i 2020.

Polaris Media Vest

Polaris Media Vest består av mediehusene Sunnhordland og Bømlo-Nytt. Polaris Media konsoliderte inn Bladet Sunnhordland AS med datterselskaper i sitt konsernregnskap fra 1. juni 2020, og 2020 var et integrasjons-år for Polaris Media Vest.

Omsetningen i Polaris Media Vest endte på MNOK 26 med en EBITDA på MNOK 5 for siste halvår av 2020. Omsetning og resultat i mediehusene i Polaris Media Vest var negativt påvirket av korona-pandemien i 2020.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Arendal, Polaris Trykk Alta, Polaris Trykk Stord og Nr1 Adressa-Trykk Orkanger (50%), samt Amedia Trykk Bodø (38%). Gjennom kjøp av trykkeriene i Arendal og på Stord, har Polaris Media fått en ledende posisjon som nasjonal trykkeriaktør i Norge.

Omsetningen for 2020 økte med 26% til MNOK 373 (297) som et resultat av oppkjøpt trykkerivirksomhet i Arendal og på Stord. Polaris Trykk hadde i 2020 en EBITDA på MNOK 73 (57). Trykkeriinntektene ble negativt påvirket av korona-pandemien. Kostnadsreduksjoner har bidratt til resultatvekst.



Årsrapport 2020



I 2020 har ikke kostnadsbesparelser eller økte siviltrykkinntekter fullt ut kompensert for nedgangen innen avistrykk, noe som har gitt en svak nedgang i resultatet. Polaris Trykk viser imidlertid god markedsmessig utvikling gjennom stadig å vinne nye store oppdrag, i tillegg til fornyelser av eksisterende oppdrag.

Polaris Distribusjon

Distribusjonsvirksomheten er samlet i Polaris Distribusjon, som består av Polaris Distribusjon Midt Norge, Polaris Distribusjon Nordvestlandet, Polaris Distribusjon Nord-Norge, Polaris Distribusjon Sør og Sunnhordland Distribusjon. Selskapene er juridisk tilknyttet andre selskaper i konsernet, men rapporteres som et felles virksomhetsområde.

Korona-pandemien førte til en eksplosiv vekst i netthandel i 2020. Polaris Media har 34% eierandel i Helthjem Netthandel AS. Selskapet opplevde en sterk vekst i leverte pakker og tok en større markedsandel i 2020.

Omsetningen for distribusjonsvirksomheten i Norge gikk opp med 55% til MNOK 335 (215) i 2020. Årsaken til økningen i omsetning er oppkjøpt virksomhet, Polaris Distribusjon Sør og Sunnhordland Distribusjon, i tillegg til underliggende vekst som følge av økt pakkedistribusjon og distribusjon av magasiner. Polaris Distribusjon oppnådde i 2020 en EBITDA på MNOK 13 (8).

Stampen Media

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av blant annet Göteborgs-Posten, Bohusläningen, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Strömstads Tidning og TTELA. I tillegg består konsernet av distribusjonsselskapet VTD og Wallstreet som driver med utendørsreklame.

Stampen Media er inkludert i resultatet til Polaris Media fra 25. april 2019. Resultattall rapportert for Stampen Media i 2019 er dermed ikke sammenlignbare med resultattall for 2020. Stampen Media har hatt en underliggende vekst i inntekter drevet av økte digitale annonse- og abonnementsinntekter, som har kompensert for nedgangen i papirbaserte annonseinntekter som følge av covid-19. Dette har ført til en meget god vekst i EBITDA i 2020. Polaris Media har vært med på å realisere forbedringer i driften og i den digitale utviklingen i Stampen Media, og har snudd underskudd til positive resultater. Polaris Media vil fremover bidra med sin kompetanse for å fortsatt bedre den digitale utviklingen i leser- og annonsørmarkedet, fortsatt



Årsrapport 2020



styrke resultatene og sikre at mediehusene står godt rustet til å utføre sitt samfunnsoppdrag i en digital medieverden.

Øvrig virksomhet

Øvrig virksomhet består av morselskapet Polaris Media ASA, som i hovedsak består av konsernadministrasjon og felles tjeneste-senter for økonomi. Øvrig virksomhet fikk en samlet negativt EBITDA på MNOK 56 (59) i 2020.

Operasjonell og finansiell risiko

Polaris Media opererer i en bransje som er i sterk omstilling, og konkurransen fra store globale aktører som Google og Facebook er sterk. Dette stiller store krav til den videre utviklingen av produktene vi lager.

Utviklingen i annonseinntektene utgjør den største risikoen for lønnsomheten i konsernet. Annonsemarkedet er et konkurranseutsatt marked som påvirkes av den generelle utviklingen i norsk og svensk økonomi samt strukturelle endringer. Effektene av covid-19 har satt den økonomiske utviklingen i samfunnet i en usikker situasjon hvor utfallsrommet er blitt større.

Myndighetene har iverksatt en rekke tiltak for å redusere spredning av viruset og for å avhjelpe de negative økonomiske konsekvensene som følger av pandemien. I forlengelsen av tiltakene som er iverksatt, har Polaris Media fra midten av mars opplevd en betydelig nedgang i annonsering og reklametrykk. Den norske delen av konsernet opplevde størst nedgang i annonseinntekter i mars og april, mens nedgangen var størst i april og mai for Stampen Media. Det har vært en bedring i annonseinntektene både i den norske og svenske delen av konsernet etter mai, men det er fortsatt knyttet usikkerhet til hvor lenge pandemien vil vedvare og dermed hvor store konsekvensene blir for virksomhetene i Polaris Media i 2021.

Konsernet har gjennomført kostnadsreduserende tiltak for å dempe de økonomiske konsekvensene av nedgangen i inntektene som følge av covid-19-pandemien. Tiltakene har i hovedsak bestått av permitteringer, midlertidige lønnsreduksjoner for ledelsen og kutt i kostnader knyttet til reiser, representasjon og markedsføring. Ettersom det har vært en bedring i annonsemarkedet de siste månedene, har tiltakene på personalkostnader nå opphørt, mens kostnader knyttet til reiser, representasjon og markedsføring fortsatt ligger på et lavt nivå.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko (renterisiko og valutarisiko), likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Renterisiko

Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernet langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 10 (4).

Valutarisiko

Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK). Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets resultat endres med MNOK 6,7 i 2020. Polaris Medias operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

Likviditetsrisiko

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 710,3 hvorav MNOK 38,7 på sperret konto per 31. desember 2020 (MNOK 323,7 hvorav MNOK 26,3 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter i blandt annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS med bokførte verdier på til sammen MNOK 2 559 (2 069). Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Kredittrisiko

Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet er 19 dager (2019: 19).

Se note 24 for mer informasjon om finansielle risikoer.

Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt ihht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring samt redegjørelse ihht. §3-3c vedrørende samfunnsansvar. I rapporten redegjør selskapet for eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar. Rapporten er en del av årsberetningen.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse samsvarer med norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlaget for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 1 615 (1 250) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet, hvorav Stampen Media sysselsatte 565 årsverk. Ut over dette sysselsatte konsernet 176 (113) avisbud i Norge og 610 (939) avisbud i Stampen Media. Ved utgangen av 2020 hadde morselskapet 32 (28) årsverk fast ansatt.

2020 har vært et spesielt år for alle ansatte i konsernet. De ansattes innsats har vært av vesentlig betydning for virksomhetens resultater i året som gikk. Styret vil uttrykke sin anerkjennelse for den innsats de ansatte har gjort og for det konstruktive samarbeidet som har vært med selskapets tillitsvalgte. Ansatte i trykkeriene og i distribusjonsvirksomheten har jobbet under strenge smitteverntiltak, mens mange ansatte i mediehus og administrasjon har hatt

hjemmekontor store deler av året. Smittevernarbeidet har vært koordinert i en gruppe bestående av representanter fra alle underkonsern, mens gjennomførte smitteverntiltak har vært tilpasset smittesituasjonen i den aktuelle regionen. Konsernledelsen har også deltatt i dette arbeidet.

Styret mener arbeidsmiljøet i konsernet er bra. Det har ikke vært vesentlige skader eller ulykker i 2020. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2020 var 4% (4%). I Stampen Media var sykefraværet på 4% (3%). Kvinneandelen blant konsernets fast ansatte var 43% i 2020, mens 38% av konsernets ledere var kvinner.

Konsernets virksomhet vurderes å ikke ha vesentlig påvirkning på det ytre miljø. Polaris Media jobber med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme.

For ytterligere informasjon om likestilling og påvirkning på ytre miljø, henvises det til rapporten [Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar](#) som er en del av årsberetningen.

Disponering av årsresultatet

Polaris Media ASA er morselskapet i konsernet. Polaris Media ASA hadde et årsresultat for 2020 på MNOK -16,3 (-3,0). Per 31. desember 2020 hadde Polaris Media ASA eiendeler på totalt MNOK 1 203,9 (956,4). Egenkapitalandelen var 29% (38%).

Årets resultat i Polaris Media ASA foreslås disponert slik:

Overført til annen egenkapital: MNOK -16,3

Sum disponert: MNOK -16,3

Da Norge stengte ned etter covid-19, besluttet styret å kansellere det foreslåtte utbytte i 2020 for regnskapsåret 2019. Pandemien fortsetter å prege Norge og Sverige i 2021. Det har blitt foretatt mange kostnadsreducerende tiltak, herunder permitteringer og midlertidige lønnsreduksjoner i året som gikk. Styret foreslår derfor NOK 0 i utbytte for regnskapsåret 2020. Styrets ambisjon er at konsernets innsatsfaktorer må belønnes markedsmessig over tid, i henhold til selskapets lønns- og utbyttepolitikk. Styret og administrasjonen jobber for



trygge arbeidsplasser og god verdiskapning for aksjonærene samtidig som konsernets mediehus skal fortsette å levere på samfunnsoppdraget.

Forutsetning for fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2021 og konsernets langsiktige strategiske prognoser for årene fremover. Konsernet er i en sunn økonomisk og finansiell stilling.

Utsiktene fremover

Annonseinntektene hadde en positiv utvikling på slutten av 2020 sammenlignet med andre og tredje kvartal. Men den uforutsigbare smitteutviklingen skaper fortsatt betydelig usikkerhet i annonsemarkedet. Usikkerheten antas å vedvare en relativt lang periode fremover selv om vaksinerings av befolkningen vil kunne redusere denne usikkerheten. Vi antar derfor at annonseinntektene, spesielt papirbaserte annonseinntekter, vil være negativt påvirket av pandemien frem til store deler av befolkningen er vaksinert og de fleste smitteverntiltakene har opphørt.

Som en følge av dette, forventer vi at de samlede inntektene også i 2021 vil være preget av pandemien, men ikke i like stor grad som i 2020.

Abonnementsinntektene forventes å øke gjennom fortsatt vekst i antall digitale abonnenter, i tillegg til økt betalingsvillighet og økte priser på de digitale innholdsproduktene, ikke minst i mediehusene i Stampen Media.

Det forventes reduserte inntekter fra tradisjonell avistrykk i takt med fallende volum for mediehusenes papiraviser. Inntektene fra siviltrykk forventes imidlertid å vokse i 2021, særlig som følge av utvidet kapasitet med ny produksjonslinje (fals) på den ene trykkpressen i Polaris Trykk Trondheim. Trykkerivirkningsheten forventes fortsatt å levere et vesentlig bidrag til konsernets finansielle resultater i 2021.

Det antas at distribusjonsinntektene fortsatt vil påvirkes positivt av økt pakkedistribusjon både i Norge og Sverige. Den norske delen vil i tillegg få økte inntekter fra lørdags-distribusjon av aviser gjennom Aktiv Norgesdistribusjon.



Erklæring fra styret og konsernsjef

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31. desember 2020, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi bekrefter at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretaket står ovenfor.

Trondheim den 15. mars 2021

Styret i Polaris Media ASA

Sign.
Torry Pedersen
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Trond Berger
Styremedlem

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Camilla Tepfers
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Guri Svarva
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Terje Eidsvåg
Styremedlem

Sign.
Marit Heiene
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef



Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar

Polaris Media følger "Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse". Selskapets redegjørelse omfatter også redegjørelse om foretaksstyring etter regnskapslovens §3-3 b), samt redegjørelse om samfunnsansvar etter regnskapslovens §3-3 c). Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell og lønnsom ramme, noe som også er med på å styrke det langsiktige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs [vedtekter §3](#). I følge [vedtektenes §9](#) har en redaksjonell stiftelse en særskilt oppgave med å påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

Redaksjonell årsrapport

Den redaksjonelle delen av samfunnsansvaret er ivaretatt av redaksjonene og de ansvarlige redaktørene for de ulike publikasjonene. Videre har den redaksjonelle stiftelsen i Polaris Media, Norsk Presseforbund, PFU og svenske Pressombudsmannen oppgaver og ansvar som er med på å styrke dette arbeidet. Det skrives også en egen [redaksjonell årsrapport](#) i den norske delen av Polaris Media, der samtlige ansvarlige redaktører bidrar.



I 2020 behandlet Pressens Faglige Utvalg (PFU) 22 (42) klager mot våre mediehus i Norge, og Pressombudsmannen (PO) i Sverige behandlet 11 (8) klager mot Stampen Medias mediehus i Sverige (se tabeller nedenfor). Av disse førte 3 (6) av sakene til at mediehusene ble felt for brudd på god presseskikk (Sunnhordland, Sunnmørsposten og Göteborgs-Posten). I de øvrige sakene ble mediehusene frifunnet, eller klagen ble henlagt eller avvist etter forenklet saksbehandling.

Redaksjonene lærer av tidligere PFU/PO-avgjørelser og har blant annet skjerpet kravene til samtidig imøtegåelse når noen blir gjenstand for sterke beskyldninger. Konsernets redaksjoner har en høy bevissthet rundt presseetikk, og det er et krav til journalistikken å etterleve Vær Varsom-plakaten.

Tabell 1: Klager behandlet i PFU (Norge)

| REDAKSJON | Totalt antall klager behandlet | | Fellelse/kritikk | |
|-------------------------|--------------------------------|-----------|------------------|----------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Adresseavisen | 6 | 6 | 0 | 1 |
| Agderposten | 1 | 4 | 0 | 1 |
| Andøyposten | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Brønnøysunds Avis | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Bømlo-Nytt | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Fjordbladet | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Fjordenes Tidende | 1 | 2 | 0 | 1 |
| Folkebladet | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Framtid i Nord | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Fædrelandsvennen | 5 | 6 | 0 | 1 |
| Grimstad Adressetidende | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Harstad Tidende | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Lillesands-Posten | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Lindesnes | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Lister | 1 | 2 | 0 | 0 |
| Møre-Nytt | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Stjørdalens Blad | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Sunnhordland | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Sunnmørsposten | 2 | 2 | 1 | 0 |
| Sør-Trøndelag | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Varden | 1 | 2 | 0 | 0 |
| Vesterålen Online | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Åndalsnes Avis | 0 | 1 | 0 | 1 |
| SUM | 22 | 42 | 2 | 6 |



Tabell 2: Klager behandlet i PO (Sverige)

| REDAKSJON | Totalt antall klager behandlet | | Fellelse/kritikk | |
|------------------|--------------------------------|----------|------------------|----------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Göteborgs-Posten | 7 | 2 | 1 | 0 |
| Kungälv-Posten | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Hallandsposten | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Hallands Nyheter | 1 | 2 | 0 | 0 |
| TTELA | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Bohusläningen | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 11 | 8 | 1 | 0 |

2. Virksomheten

Virksomhet og formål

I samsvar med [vedtektene](#) er Polaris Medias formål å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet.

Mål og hovedstrategier

Kjernestrategien for Polaris Media er å styrke og videreutvikle mediehusenes innholdsprodukter og markeds plasser i alle kanaler. I tillegg skal Polaris Media opprettholde posisjonen som et nasjonalt ledende trykkerikonsern, skape nye inntekter innen distribusjonsvirksomheten, og oppnå gode økonomiske resultater.

Konsernstyret behandler løpende konsernets strategi. I tillegg avholdes det årlig et strategiseminar, der både konsernstyret og konsernledelsen deltar. I desember vedtas normalt budsjettet for kommende år. Budsjettet er et viktig verktøy i økonomistyringen og internkontrollen i Polaris Media. I tillegg utarbeides prognoser gjennom året.

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under [styrets beretning](#).



Nærmere om Polaris Media sitt forhold til etikk og samfunnsansvar

Polaris Medias virksomheter har en lang tradisjon for utøvelse av samfunnsansvar. Flere av våre selskaper har eksistert i langt over hundre år, herunder Adresseavisen med mer enn 250 års levetid. Ingen av disse bedriftene ville ha eksistert i dag om man ikke hadde tatt samfunnsansvaret på alvor. Konsernet er gjennomgående tuftet på sunne etiske standarder og høy integritet. Et aktivt forhold til samfunnsansvaret er avgjørende for å sikre tilliten til produktene og merkevarene til hvert enkelt av selskapene i Polaris Media.

Konsernet berører grunnleggende deler av samfunnslivet og dekker et stort geografisk område i Norge. Virksomheten innebærer et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret en norsk virksomhet normalt har. Overordnet strekker ansvaret seg over to hovedområder: det *redaksjonelle samfunnsansvaret*, som ivaretas av de ansvarlige redaktørene og redaksjonene i mediehusene, og det *forretningsmessige ansvaret*, som ivaretas i selskapsstrukturen.

Polaris Media er kjennetegnet av en desentralisert struktur med stor grad av selvstendighet i selskapene. Den redaksjonelle og kommersielle virksomheten i Polaris Media utøves gjennom merkevarer med sterk lokal, regional og til dels også nasjonal forankring. Motivert av at samfunnsansvaret står sterkt og at dette er kritisk for å sikre den redaksjonelle og forretningsmessige integriteten, har styret i Polaris Media definert felles strategiske retningslinjer for etikk og samfunnsansvar som inkluderer standarder og oppfølgingsprosedyrer. Disse kan i sin helhet leses på [selskapets hjemmeside](#).

Polaris Media bygger sine strategiske retningslinjer for samfunnsansvar på de fire områdene fra FNs Global Compact, dvs. i) menneskerettigheter, ii) arbeidslivsstandarder, iii) miljø og iv) antikorrupsjon. Det er utarbeidet etiske retningslinjer for konsernet med følgende hovedpunkt:

- Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med Menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker.
- Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og

informasjonsfrihet. Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med Norsk Presseforbunds etiske regelverk.

- Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polaris konferansen. Tillitsmannsarbeidet i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media. 769 av Polaris Media sine 1050 årsverk i Norge er fagorganiserte. I Stampen Media er 402 av 565 årsverk fagorganiserte. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsmannsarbeidet i konsernet og er også observatør i konsernstyret. En nærmere redegjørelse for tillitsvalgtarbeidet i konsernet finnes [her](#).
- Polaris Media skal være en bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelse.
- Polaris Media skal ha varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsling om diskriminering og trakassering på arbeidsplassen.
- Polaris Media skal aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig.
- Polaris Media skal arbeide aktivt for å bekjempe alle former for korrupsjon, og konsernet har nulltoleranse for korrupsjon. Som et stort mediekonsern der en betydelig del av kjernevirksomheten baserer seg på å overvåke og avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet, stilles det meget høye krav til de ansattes etiske refleksjon og aktsomhet i spørsmål som særlig vedrører smøring, bestikkelser, forsøk på svindel og korrupsjon og andre forsøk på utilbørlig påvirkning.
- Konsernets ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser.



- Polaris Media har etablert varslingsordninger og rutiner for å håndtere varsling og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, også med mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje.

Den samlede strategien for samfunnsansvar i Polaris Media reflekteres i konsernets styringsstruktur. Derfor omfatter de strategiske retningslinjene som er beskrevet, bare sentrale standarder som er felles for alle.

Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold, som gjelder for alle ansatte i Polaris Media, kan leses [her](#). Konsernet har en egen rutine for varsling og oppfølging av seksuell trakassering.

Det er opp til det enkelte datterselskap å definere sin lokale strategi for utøvelse av samfunnsansvar. Det kan eksempelvis også omfatte sponing og deltakelse i veldedighet og andre allmenntilgode aktiviteter. Dette kommer i tillegg til etterlevelse av de strategiske retningslinjene for samfunnsansvar som er beskrevet over. Selskapenes oppfølging av aktivitetene følges primært opp av styrene og ledelsen lokalt, men overvåkes og kontrolleres i konsernet gjennom det ordinære rapporterings- og oppfølgingsarbeidet.

Polaris Media og påvirkning på det ytre miljø

Polaris Media etterstreber å minimere virksomhetens miljøfotavtrykk. Mediehusenes produksjon av redaksjonelt og kommersielt innhold har liten grad av påvirkning på det ytre miljø, og det samme gjelder publisering av innhold på digitale plattformer.

Produksjon og distribusjon av papiraviser utgjør fremdeles en stor del av konsernets virksomhet, noe som innebærer et ikke ubetydelig miljøfotavtrykk. Trykkeriene forbruker vesentlige mengder avispapir, trykkfarge, trykkplater og elektrisitet. Valg av miljøvennlig teknologi og kontinuerlig forbedringsarbeid for effektiv utnyttelse av disse innsatsfaktorene bidrar til å minimere miljøfotavtrykket. Trykkerivirksomheten har avtaler med profesjonelle gjenvinnings- og avfallsaktører for å resirkulere avfall fra virksomheten i størst mulig grad, samt sikre tilfredsstillende håndtering av kjemikalier og spesialavfall. Alt avispapir som anvendes i trykkeriene er godkjent for bruk i Svanemerke trykksaker. I distribusjonsvirksomheten står ruteoptimalisering og valg av så miljøvennlige transportløsninger som mulig sentralt i arbeidet for å minimere påvirkningen på det ytre miljø.


Tabell 3: Nøkkeltall for å følge opp samfunnsansvar i konsernet:

| Ytre miljø | | 2020 | 2019 |
|-------------------------|---|----------|----------|
| | Energibruk i MWh | 19 312 | 17 641 |
| | Arealbruk i m ² | 70 173 | 46 823 |
| | Selskaper sertifisert som miljøfyrtårn | 3 | 2 |
| | Selskaper sertifisert ihht. svanemerking | 4 | 4 |
| | Papirbruk i tonn | 21 656 | 18 283 |
| Arbeidsmiljø | | | |
| | Andel kvinner | 43 % | 42 % |
| | Andel kvinnelige ledere | 38 % | 37 % |
| | Sykefravær | 4 % | 4 % |
| | Gjennomsnittlig pensjonsalder (år) | 64 | 65 |
| | Antall selskap som har gjennomført arbeidsmiljøundersøkelse i året | 6 | 2 |
| Etikk | | | |
| | Retningslinjer, tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring og etikk | Etablert | Etablert |
| Ansatte | Retningslinjer for varsling av kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen og misligheter | Etablert | Etablert |
| | Rettferdige konkurranser/antikorrupsjon | Etablert | Etablert |
| Leverandører | Skatter og avgifter - mva. registrert, ikke ulovlig arbeidskraft | Etablert | Etablert |
| | Egenerklæring om miljø og samfunnsansvar fra leverandører | Etablert | Etablert |
| Redaksjonell virksomhet | Erklæring fra redaksjonell siftelse (i redaksjonell årsrapport) | Avgitt | Avgitt |

Utviklingen i nøkkeltall for ytre miljø må ses i sammenheng med at konsernet har blitt vesentlig større som følge av oppkjøp i 2020.

Nærmere om arbeid for å fremme likestilling og hindre diskriminering i konsernet

Polaris Medias arbeid for å fremme likestilling og hindre diskriminering er forankret i virksomhetens strategier og retningslinjer. Vi har målsettinger om økt kvinneandel og kjønnsbalanse på alle ledernivå med en tilhørende tiltaksplan. I 2018 utarbeidet vi nye retningslinjer for å hindre diskriminering, trakassering og andre kritikkverdige forhold med varslingsrutiner. Hensynet til likestilling og ikke-diskriminering er også inkludert i den øvrige personalpolitikken.

I Polaris Media skal ansatte føle seg trygge på jobb og ikke oppleve diskriminering eller uønsket seksuell oppmerksomhet, vi har nulltoleranse for



enhver form for diskriminering og trakassering. Våre ledere har et særlig ansvar for å ivareta omsorgen for ansatte og plikt til å reagere ved uønskede situasjoner.

Det er lagt godt til rette for at alle ansatte i konsernet skal kunne varsle om kritikkverdige forhold i virksomheten. Nærmere retningslinjer er gitt i egen varslingsrutine, det er også gitt mulighet for at varsling kan skje anonymt til en ekstern kontaktperson. Særlig oppmerksom er viet seksuell trakassering og uønsket seksuell oppmerksomhet. Polaris Media har behandlet temaet nærmere i en egen rutine hvor forebygging, varsling og oppfølging vektlegges.

Polaris Media har ikke hatt kjønnsbalanse blant ledere og satte ved inngangen til 2018 mål om å øke kvinneandelen til 40 – 60 %. Betydningen av god kjønnsbalanse på alle ledernivå er frontet av konsernledelsen.

Rekrutteringsprosessen er modernisert, det er en bevissthet om å få fram kvalifiserte kvinner ved rekruttering til lederstillinger. I Polaris Media gis kvinner oppgaver med utfordringer og ansvar, og får gjennom dette muligheten til å skaffe seg ledererfaring, på lik linje med menn. Iverksatte tiltak for økt kvinneandel blant ledere har gitt resultater, kvinneandelen har økt uten at målsettingene er oppnådd ennå. Arbeidet for kjønnsbalanse blant ledere fortsetter med uforminsket styrke og følges opp i møter med selskapene.

Det er relativt lite mangfold av etnisitet blant ansatte i virksomheten. Dette gjenspeiler søkermassen til utlyste stillinger i Polaris Media. Det vil i løpet av 2021 kartlegges hvilke tiltak som kan settes inn for å øke mangfoldet ved rekruttering av ansatte.

Se også tekst under investorerinformasjon på www.polarismedia.no.

Tabell 4: Nøkkeltall faktisk tilstand kjønnslikestilling i konsernet

| | Kvinner | Menn |
|---|---------|------|
| Andel av totalt antall ansatte per 31.12.20 | 43 % | 57 % |
| Andel midlertidige ansatte ¹⁾ per 31.12.20 | 4 % | 4 % |
| Andel deltidsansatte ²⁾ per 31.12.20 | 18 % | 5 % |
| Uttak av foreldrepermisjon, gj.snitt antall uker i 2020 | 23 | 16 |

1) Midlertidige ansatte: Ansatte med tidsbegrenset arbeidsavtale. Andel målt som antall midlertidige ansatte av det enkelte kjønn dividert på totalt antall ansatte av det enkelte kjønn

2) Deltidsansatte: Ansatte med stillingsprosent lavere enn 100 %. Andel målt som antall deltidsansatte av det enkelte kjønn dividert på totalt antall ansatte av det enkelte kjønn



Årsrapport 2020



Personvern i Polaris Media

Det er svært viktig for mediehusene å opprettholde tilliten blant brukerne. Vi er derfor opptatt av å ivareta våre brukeres personvern på en god måte. Dette gjør vi gjennom å være åpne om hva slags informasjon vi samler om dem, og hvordan vi benytter denne informasjonen for å videreutvikle og tilpasse våre tjenester til det beste for den enkelte bruker. Informasjon som beskriver vår bruk av anonyme data, personvernopplysninger og informasjonskapsler (cookies), samt den datapolicy vi har definert for hva annonsører og andre eksterne aktører har lov å samle og anvende av data om våre brukere, kan leses i sin helhet på vår [hjemmeside](#). Denne oppdateres jevnlig og er utarbeidet i tett samarbeid med bransjen.

Polaris Media har etablert en personvernorganisasjon som har det løpende ansvaret for å følge opp spørsmål knyttet til personvern. Blant annet har vi et eget personvernombud som gir råd om hvordan personopplysninger skal behandles. Det er også etablert systematisk internkontroll innen personvernområdet.

3. Selskapskapital og utbytte

Konsernets egenkapitalandel var per 31. desember 2020 50% (56%). Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forholdet til den virksomhet som drives. Kapitalstrukturen er god og er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil.

Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Selskapet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttensnivået til dette. For regnskapsåret 2019 ble det vedtatt ikke å utdele utbytte som følge av usikkerhet knyttet til koronapandemiens innvirkning på konsernets fremtidige finansielle resultater. Da Norge stengte ned etter covid-19, besluttet styret å kansellere det foreslåtte utbytte i 2020 for regnskapsåret 2019. Pandemien fortsetter å prege Norge og Sverige i 2021. Det har blitt foretatt mange kostnadsreducerende tiltak, herunder permitteringer og midlertidige lønnsreduksjoner i året som gikk. Styret foreslår derfor NOK 0 i utbytte for regnskapsåret 2020. Styrets ambisjon

er at konsernets innsatsfaktorer må belønnes markedsmessig over tid, i henhold til selskapets lønns- og utbyttepolitikk. Styret og administrasjonen jobber for trygge arbeidsplasser og god verdiskapning for aksjonærene samtidig som konsernets mediehus skal fortsette å levere på samfunnsoppdraget.

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 892 678, som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer, men utelukkende til aksjeprogram rettet mot ledelsen og ansatte i konsernet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2021, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2021. Ved utgangen av 2020 eier Polaris Media ASA totalt 103 514 egne aksjer. I 2020 har selskapet solgt 59 895 aksjer til ansatte i konsernet gjennom aksjeprogrammet for ansatte. Salgspris per aksje var NOK 29,11 etter 20% skattefri rabatt.

Styret i Polaris Media ASA har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 446 339, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2021, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2021.



4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Hver aksje gir én stemme i selskapets generalforsamling.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i note 10 i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler, og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig utbetalt styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet, eller varamedlemmer.

For utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til note 27 og 28 i årsregnskapet.



5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned hvert år. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til [vedtektene §9](#).

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon.

Styrets leder, konsernsjefen samt leder av valgkomiteen er alltid til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter at den er avholdt. I 2020 ble det åpnet for å avholde generalforsamling via digital plattform. Av smittevernhensyn benyttet Polaris Media seg av denne muligheten.

7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av tre medlemmer valgt av generalforsamlingen for ett år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets nettside www.polarismedia.no.



8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter §7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA kan bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen.

Valg av ansattrepresentanter ble gjennomført i 2020 for en 2-årsperiode. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 5. mai 2020.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere og forretningsforbindelser i selskapet. Det fremgår av årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstille kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fem kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret, velges styret for en periode på to år, der halvparten er på valg hvert år.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på selskapets hjemmeside.



9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minst åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2020 ble det avholdt ti styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskaper, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter (eksternt)
- Årsregnskap og årsberetning (eksternt)
- Finansiell struktur
- Investorrelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over NOK 15 mill.
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene, herunder Adresseavisens Pensjonskasse
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst en gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig egevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

- **Revisjonsutvalg:** Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret med det formål å bedre tilliten til selskapets prosesser og systemer for intern kontroll og finansiell rapportering, inkludert vurdere ekstern revisors arbeid og uavhengighet.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret.

Revisjonsutvalget har minst kvartalsvise møter hvor CFO forbereder og deltar i møtene. Revisor deltar i disse møtene. Styreleder og konsernsjef deltar i møtene ved behov.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2020 er det avholdt fem møter i revisjonsutvalget.

- **Kompensasjonskomité:** Kompensasjonskomiteen forvalter godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen på vegne av konsernstyret. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal utarbeide forslag til eventuelle endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med konsernsjef.



Komiteen består av fire medlemmer hvorav en er fra de ansattes representanter i styret. I 2020 er det avholdt ett møte i kompensasjonskomiteen.

Se også [kapittel 12](#) for nærmere beskrivelse av arbeidet til kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA har som formål å forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Styret har fokus på risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og internkontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift.
- Pålitelig intern og ekstern rapportering.
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer.
- Overholdelse av konsernets retningslinjer for hvordan hensynet til omverden integreres i verdiskapningen.

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen skjer på følgende måte:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjon, som oversendes styret av konsernsjef etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjoner og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative kontrollfunksjoner er i hovedsak organisert etter prinsippet om tre forsvarslinjer; konsernledelsen, sentral økonomifunksjon og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har en god intern kontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet, er gjort rede for under.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som per 2020 består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. CFO forbereder og deltar i disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger mv.

Internkontrollen og systemene omfatter også selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillende kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual som er styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling og dualisme, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og misligheter.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og om det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon minimum månedlig møter administrerende direktører og økonomiansvarlige i hoveddatterselskapene. Her gjennomgås finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som påvirker fremtidig utvikling. På møtene vurderes også risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i hoveddatterselskaper og enkeltelskaper.

Konsernet er opptatt av at prosessene knyttet til regnskapsrapportering og finansiell styring gjennomføres av medarbeidere med riktig kompetanse for de ulike arbeidsoppgavene. Faglig oppdatering ved selvstudium, kurs og etterutdanning skjer i henhold til behov og kompleksitet i stillingen. Kompetanseutveksling på tvers av konsernet er også viktig for at konsernet til enhver tid skal ha riktig kompetanse til de ulike arbeidsoppgavene. Mer om intern kontroll og overvåkingstiljø.

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. Konsernregnskapssjef og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og



overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

Mer om intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkningsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivå. Konsernregnskapssjef og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkningsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

(1) Konsernledelsen (overvåkning, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall og kvartalsrapporter. Konsernledelsen per 31. desember 2020 består av konsernsjef, CFO, administrerende direktør Polaris Media Midt-Norge, administrerende direktør Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge, administrerende direktør Polaris Media Sør, administrerende direktør Stampen Media, sjefredaktør i Adresseavisen, sjefredaktør i Fædrelandsvennen og konserndirektør prosjekt og forretningsutvikling. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike hoveddatterselskapene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør/Fædrelandsvennen og Stampen Media, mens CFO eller andre konserndirektører er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.



(2) Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP-system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

(3) Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

(4) Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomiteen.

I henhold til valgkomiteens retningslinjer bør komiteen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til styremedlemmer i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at styremedlemmet nedlegger i vervet for selskapet.



Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å inneha aksjer i selskapet tilsvarende ett års styrehonorar. Ordningen gjelder ikke styremedlemmer som er ansatt hos en aksjonær i selskapet eller varamedlemmer.

Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen.

Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i note 10 til årsregnskapet.

12. Retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Godtgjørelsesordningene til konsernledelsen i Polaris Media skal tjene følgende overordnede mål:

- Sikre et effektivt og positivt verktøy for konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse.
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon.
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen.

Lønn og andre godtgjørelser for ledende ansatte skal være konkurransedyktige og sikre at Polaris Media kan beholde og tiltrekke seg dyktige toppledere. Nedenfor følger en beskrivelse av de mest sentrale prinsippene som inngår i konsernets retningslinjer for kompensasjon til konsernledelsen, og hvordan disse har blitt praktisert for 2020.



Fast grunnlønn

Fast grunnlønn er hovedelementet i den samlede godtgjørelsen. Basis for regulering av grunnlønnen er den årlige generelle lønnsutviklingen som gjelder for resten av konsernets ansatte, med tillegg av følgende kriterier:

- Konsernets referansenivå til markedet og stillingshavers individuelle verdi.
- Endring av størrelsen på stillingen (ansvar/tyngde).
- Stillingsinnehavers prestasjonsnivå over tid.

Fastlønnen vurderes årlig av kompensasjonskomiteen. Fastlønn for konsernsjef besluttes av konsernstyret etter innstilling fra kompensasjonskomiteen.

Fastlønnen for øvrige medlemmer av konsernledelsen besluttes av kompensasjonskomiteen i samråd med konsernsjef.

Fastlønnsprinsippene er blitt praktisert slik i 2020:

For 2020 er det gitt en individuell økning i den faste årslønnen på mellom 3,5% og 5,0% for de medlemmene i konsernledelsen som også var medlemmer i 2019, med virkning fra 1. januar 2020. Dette ble gjort etter en nærmere vurdering basert på de ovennevnte kriteriene. For nye medlemmer av konsernledelsen i 2020 er det gjort individuelle vurderinger ved fastsettelse av nivå på fastlønn.

Prestasjonsbasert lønn (PBL)

I Polaris Media benyttes prestasjonsbasert lønn for å sikre gjennomføringen av selskapets strategi. Ordningen skal tjene følgende formål:

- Et verktøy for konsernstyret til å sende klare signaler til konsernsjef om hva konsernstyret prioriterer.
- Et verktøy for konsernsjef til å sende klare signaler til hvert enkelt medlem av konsernledelsen om hva som skal prioriteres.
- Et grunnlag for å kommunisere til organisasjonen hva som er viktig for konsernet, det enkelte virksomhetsområdet og stabsområdet.

Prestasjonsbasert lønn skal stimulere til og belønne gode prestasjoner.

Mål og målekriterier er knyttet til rollen og det ansvarsområdet stillingen er nærmest til å påvirke. Hele konsernledelsen har imidlertid et felles ansvar for konsernets EBITDA. Hvor mye dette målet vektet i forhold til andre målekriterier, vurderes årlig.

Konsernstyret fastsetter målekriteriene og uttellingen i prestasjonsbasert lønn for konsernsjef etter innstilling fra kompensasjonskomiteen.

For den øvrige konsernledelse beslutter kompensasjonskomiteen målekriterier og uttelling i prestasjonsbasert lønn etter innstilling fra konsernsjef.

Prinsippene for prestasjonsbasert lønn er praktisert slik i 2020:

Konsernstyret vedtok i desember 2019 en ny PBL-ordning for konsernsjef og øvrige medlemmer av konsernledelsen gjeldende fra og med 2020. Måleparametere er i) konsernets oppnådde EBITDA mot budsjett (75% vektning) og ii) individuelle kvantifiserbare mål for det enkelte medlem av konsernledelsen (25% vektning). Innslagspunktet for oppnådd EBITDA er ved 90% av budsjettert EBITDA, full uttelling av dette målekriteriet oppnås ved en EBITDA som er 110% av budsjettert EBITDA. Utbetaling av eventuell prestasjonsbasert lønn forutsetter uansett at EBITDA utgjør minimum 90% av budsjettert EBITDA. Det ble utarbeidet mål og målekriterier for konsernsjef og øvrige medlemmer av konsernledelsen ved inngangen til 2020. For konsernsjef og konserndirektører ansatt i konsernadministrasjonen er EBITDA for hele konsernet (Norge og Sverige) måleparameter. For øvrige medlemmer av konsernledelsen i Norge er EBITDA for den norske virksomheten måleparameter. Ordningen med prestasjonsbasert lønn er etter konsernstyrets vurdering et godt system for en rimelig kompensasjon til ledelsen i Polaris, men den viste seg å være krevende å praktisere samtidig som konsernet gjennomfører omfattende kostnadsprogrammer.

Ordningen med prestasjonsbasert lønn er etter konsernstyrets vurdering et godt system for en rimelig kompensasjon til ledelsen i Polaris Media.

For året 2020 gir PBL-ordningen ikke uttelling for konsernsjef og konserndirektører ansatt i konsernadministrasjonen, som følge av at oppnådd EBITDA for konsernet ekskludert direkte koronakompensasjon i Norge og generelle redaksjonsstøtte og distribusjonsstøtte i Sverige, gitt fra offentlige myndigheter, er lavere enn 90% av budsjettert EBITDA. PBL-ordningen gir heller ikke uttelling for øvrige medlemmer av konsernledelsen i Norge som følge av at oppnådd EBITDA for den norske virksomheten er lavere enn 90 % av budsjettert EBITDA.



Øvrige ytelser

Pensjonsordninger

Konsernledelsen, inkludert konsernsjef, har en innskuddsbasert pensjonsordning under 12G som er identisk med øvrige ansatte i det selskapet vedkommende har sin arbeidsgiver.

I tillegg har konsernledelsen, eksklusiv konsernsjef, en innskuddsbasert pensjonsordning på 12% for lønn over 12G som også er identisk med den ordning alle andre ansatte med lønn over 12G har i konsernet.

For konsernsjef er det for lønn over 12G avtalt en ytelsesbasert tilleggspensjonsordning, som skal utgjøre 66 % av pensjonsgrunnlaget over 12G på det tidspunkt pensjonen skal begynne å løpe. Ytelsene er livsvarige for konsernsjef. Regulering av pensjonsgrunnlaget skjer basert på gjennomsnittlig årslønnsvekst i konsernet, uavhengig av faktisk lønnsutvikling for konsernsjef. For 2020 er pensjonsgrunnlaget justert opp 3,5%. Ved uttak skal tilleggspensjonen G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon ved eventuell fratredelse før fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon. Pensjonsgrunnlaget for førtidspensjon tilsvarer full lønn. Ved uttak skal førtidspensjon reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media.

Til sikring av konsernsjefens tilleggs- og førtidspensjonsordning, er Polaris Media forpliktet til å fullfinansiere ytelsene innen konsernsjef Per Axel Koch fyller 60 år den 29. januar 2021. Kapitalisert verdi av disse forpliktelsene var MNOK 29,8 per 31. desember 2020. Innstående på sperret bankkonto til dekning av forpliktelsen var MNOK 30,5 per 31. desember 2020, og forpliktelsen er dermed fullfinansiert.

Etterlønnsordninger

Det er ikke avtalt spesielle etterlønnsordninger utover avtalt oppsigelsestid for ledende ansatte.



Øvrige ytelser

Konsernledelsen har fast avtalte naturalytelser. I all hovedsak er dette firmabilordning, samt dekning av elektronisk kommunikasjon etter standard regelverk og visse forsikringsordninger.

Nivået på øvrige ytelser har ikke vært gjenstand for endringer i 2020 for konsernledelsen, ut over det som følger av allerede inngåtte avtaler og som er beskrevet i teksten ovenfor. For ytterligere informasjon om ytelser i 2020 se note 10 i årsregnskapet.

Anvendelse av lederlønnsprinsipper for kommende regnskapsår

Lederlønnsprinsippene slik de er beskrevet ovenfor, herunder PBL-ordning, vil videreføres i 2021. Retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer, med innhold i tråd med allmennaksjeloven § 6-16a og nærmere regler gitt i forskrift, vil legges frem for generalforsamlingen innen 1. oktober 2021.

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidsutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no. På siden publiseres også finanskalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles.



15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet der revisors rapport gjennomgås. Minst en gang per år gjennomfører styret og revisjonsutvalget et møte med revisor uten at administrasjonen er til stede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for revisjonsutvalget hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor forelegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Revisors godtgjørelse for 2020 for revisjonen og andre tjenester fremgår av note 12 til årsregnskapet.

Trondheim den 15. mars 2021

Styret i Polaris Media ASA

Sign.
Torry Pedersen
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Trond Berger
Styremedlem

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Camilla Tepfers
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Guri Svarva
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Terje Eidsvåg
Styremedlem

Sign.
Marit Heiene
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef



Aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31. desember 2020 NOK 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende NOK 1,00.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2020 er NOK 3,25 (2,95). Styret foreslår at det for 2020 utbetales et utbytte på NOK 0 (0) per aksje. Se omtale av utbyttebeslutning for 2019 og styrets forslag til utbytte for 2020 på NOK 0 i styrets beretning og redegjørelse for eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar.

Handels- og kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs. Ved inngangen til 2020 var aksjekursen NOK 35,20. Ved utgangen av 2020 var aksjekursen NOK 54,00. Høyeste aksjekurs i 2020 var NOK 61,00.

Det har vært et mål at omsetningen i aksjen skal øke da handelen i aksjen historisk har vært lav. Hovedårsaken til den lave handelen er at majoriteten av aksjene i Polaris Media ASA har vært eiet av aksjonærer med et langsiktig strategisk perspektiv. Mer enn 85% av aksjene i selskapet er eid av de ti største aksjonærene. Antall handler i aksjen i 2020 hadde en betydelig økning sammenlignet med 2019. Det ble gjennomført 2 677 (1 039) handler i aksjen og det ble omsatt 1 329 830 (6 477 421) aksjer. Samlet omsetning i aksjen i 2020 var NOK 53 101 336 (192 709 176). Sammenligningstallene (2019) for antall aksjer omsatt og samlet omsetning i aksjen bærer preg av at Sparebank 1 SMN solgte sin beholdning på 5 584 508 aksjer i mars 2019. Polaris Media har de siste årene hatt et målrettet aksjeprogram mot de ansatte, som har gitt selskapet flere aksjonærer. Dette programmet videreføres, og alle ansatte får årlig tilbud om å tegne aksjer til rabatterert kurs.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapital- og likviditetsbehov er dekket. Selskapet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttene til det.

Tilbakekjøp av aksjer og utstedelse av nye aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 889 741, som utgjør 10% av selskapets aksjekapital. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis kr 1 og kr 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Videre har styret fullmakt til å utstede nye aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 978 536 i forbindelse med aksjeprogram for ansatte. I tillegg har styret fullmakt til å utstede nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 446 339 i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmaktene gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2021, likevel slik at de skal opphøre 30. juni 2021.

Ved inngangen til 2020 eide Polaris Media ASA totalt 163 409 egne aksjer. I 2020 har selskapet solgt 59 895 aksjer til ansatte i konsernet gjennom aksjeprogrammet for ansatte. Salgspris per aksje var NOK 29,11 etter 20% skattefri rabatt. Ved utgangen av 2020 eier Polaris Media totalt 103 514 egne aksjer.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst $\frac{3}{4}$ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.



Aksjonæroversikt

Per 31. desember 2020 var det 1198 (1035) aksjonærer i selskapet.

De ti største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2020 var:

| Navn | Antall aksjer | Prosent |
|------------------------------------|-------------------|----------------|
| SCHIBSTED ASA | 14 172 952 | 29,0 % |
| NWT MEDIA AS | 12 930 000 | 26,4 % |
| MUST INVEST AS | 7 188 764 | 14,7 % |
| THE BANK OF NEW YORK | 2 510 356 | 5,1 % |
| J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. | 1 838 163 | 3,8 % |
| ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE | 931 106 | 1,9 % |
| GYLDENDAL ASA | 924 000 | 1,9 % |
| SOFELL AS | 855 384 | 1,7 % |
| STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS | 725 152 | 1,5 % |
| AMBLE INVESTMENT AS | 554 486 | 1,1 % |
| Sum 10 største aksjonærer | 42 630 363 | 87,1 % |
| Øvrige aksjonærer | 6 296 418 | 12,9 % |
| Sum | 48 926 781 | 100,0 % |



POLARISMEDIA

Konsernregnskap

2020



Oppstilling over konsernets totalresultat

| (Tall i 1.000 NOK) | Note | 2020 | 2019 |
|--|-------|------------------|------------------|
| Driftsinntekter | 7,8 | 3 232 714 | 2 221 432 |
| Øvrige inntekter | 7,8 | 283 779 | 121 236 |
| Sum driftsinntekter | | 3 516 493 | 2 342 668 |
| Varekostnad | 9 | 580 052 | 449 135 |
| Lønn og personalkostnad | 10,11 | 1 666 015 | 1 143 578 |
| Annen driftskostnad | 12 | 860 028 | 567 450 |
| Sum driftskostnader | | 3 106 094 | 2 160 163 |
| Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden | 6 | 10 141 | 8 054 |
| Driftsresultat (EBITDA) | | 420 540 | 190 559 |
| Avskrivninger | 16,17 | 99 293 | 77 825 |
| Avskrivninger bruksretteiendeler | 18 | 90 345 | 65 310 |
| Nedskrivning | 16,17 | 3 771 | 639 |
| Av- og nedskrivninger | | 193 409 | 143 773 |
| Driftsresultat (EBIT) | | 227 131 | 46 786 |
| Finansinntekter | 13 | 128 388 | 136 711 |
| Finanskostnader | 13 | 149 962 | 39 050 |
| Netto finansposter | | -21 573 | 97 661 |
| Ordinært resultat før skattekostnad | | 205 558 | 144 446 |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 14 | 47 104 | 377 |
| Resultat etter skatt | | 158 454 | 144 070 |
| Ikke-kontrollerende interesser | 5 | 61 979 | -16 153 |
| Aksjonærene i morselskapet | | 96 475 | 160 224 |
| Andre inntekter og kostnader | | | |
| <i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i> | | | |
| Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi | 15,19 | 472 357 | 584 100 |
| Estimatavvik pensjoner | 11 | -19 739 | -3 267 |
| Inntektsskatt estimatavvik pensjon og kildeskatt | | 4 343 | 719 |
| Onregnings differanse valuta | | -4 184 | -1 040 |
| <i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i> | | | |
| Kontantsstrømsikring | 24,25 | -416 | 559 |
| Inntektsskatt kontantsstrømsikring | | 92 | -123 |
| Totalresultatet (Comprehensive income) | | 610 905 | 725 019 |
| Ikke-kontrollerende interesser | 5 | 41 597 | -19 838 |
| Aksjonærene i morselskapet | | 569 308 | 744 857 |
| Resultat per aksje (basis og utvannet) | | 3,25 | 2,95 |

side 1



Oppstilling over konsernets finansielle stilling

| (Tall i 1.000 NOK) | Note | 2020 | 2019 |
|--|----------|------------------|------------------|
| EIENDELER | | | |
| Utsatt skattefordel | 14 | 46 605 | 57 163 |
| Goodwill | 4,16 | 581 122 | 420 340 |
| Øvrige immaterielle eiendeler | 4,16 | 772 261 | 445 465 |
| Varige driftsmidler | 4,17 | 205 002 | 156 033 |
| Bruksretteiendel | 18 | 454 623 | 356 781 |
| Investering i tilknyttet selskap | 6 | 68 213 | 70 032 |
| Investering i felleskontrollert virksomhet | 6 | 31 451 | 28 979 |
| Investering i aksjer og andeler | 19,26 | 2 418 515 | 1 944 655 |
| Øvrige finansielle anleggsmidler | 26 | 40 690 | 25 389 |
| Pensjonsmidler | 11 | 91 353 | 81 459 |
| Anleggsmidler | | 4 709 836 | 3 586 295 |
| Varer | | 21 076 | 15 616 |
| Fordringer | 20,26 | 277 242 | 224 352 |
| Bankinnskudd, kontanter | 26 | 710 337 | 323 726 |
| Omløpsmidler | | 1 008 655 | 563 695 |
| Eiendeler | | 5 718 491 | 4 149 990 |
| GJELD OG EGENKAPITAL | | | |
| Aksjekapital | | 48 928 | 48 928 |
| Egne aksjer | | -106 | -166 |
| Overkurs | | 256 982 | 256 982 |
| Annen egenkapital | | 1 282 858 | 1 193 643 |
| Andre egenkapitalkomponenter | | 1 436 546 | 955 384 |
| Ikke-kontrollerende interesser | | 181 124 | -101 |
| Ikke-kontrollerende interessers opsjoner | | -340 762 | -121 136 |
| Egenkapital | | 2 865 570 | 2 333 535 |
| Pensjonsforpliktelser | 11 | 157 388 | 139 879 |
| Utsatt skatteforpliktelse | 14 | 166 889 | 97 952 |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 24,25,26 | 486 963 | 196 462 |
| Andre langsiktige forpliktelser | 4,26 | 447 336 | 136 154 |
| Langsiktige leieforpliktelser | 18,25,26 | 425 316 | 355 781 |
| Langsiktig gjeld | | 1 683 893 | 926 228 |
| Kortsiktige leieforpliktelser | 18,25,26 | 105 750 | 78 048 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 24,25,26 | 19 600 | 4 900 |
| Leverandørgjeld | 26 | 115 398 | 110 380 |
| Betalbar skatt | 14 | 22 526 | 8 696 |
| Annen kortsiktig gjeld | 21,26 | 514 924 | 412 845 |
| Kontraktsforpliktelser | 22,26 | 390 828 | 275 357 |
| Kortsiktig gjeld | | 1 169 036 | 890 227 |
| Langsiktig og kortsiktig gjeld | | 2 852 921 | 1 816 455 |
| Egenkapital og gjeld | | 5 718 491 | 4 149 990 |

side 2



Oppstilling over konsernets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim, 15. mars 2021

Sign.
Torry Pedersen
Styrets leder

Sign.
Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Sign.
Trond Berger
Styremedlem

Sign.
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Sign.
Camilla Tepfers
Styremedlem

Sign.
Stefan Persson
Styremedlem

Sign.
Guri Svarva
Styremedlem

Sign.
Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Sign.
Terje Eidsvåg
Styremedlem

Sign.
Marit Heiene
Styremedlem

Sign.
Per Axel Koch
Konsernsjef



Konsolidert egenkapital

| | Aksjekapital | Egne aksjer | Overkurs | Innskutt egenkapital | Annenn egenkapital | Omregningsfeiltekter valuta | Verdi justering finansielle instrumenter | Endring i konaustrømsriktig | Andre egenkapital-komponenter | Ikke-kontrollerende interesser | Ikke-kontrollerende interesser | Omregningsfeiltekter minoritet | Egenkapital |
|---|---------------|-------------|----------------|----------------------|--------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------|
| Egenkapital per 1. januar³⁾ | 48 928 | -166 | 256 982 | 305 745 | 1 193 643 | 2 645 | 954 230 | -1 491 | 955 384 | 3 584 | -121 136 | -3 685 | 2 333 535 |
| Årets resultat | 0 | 0 | 0 | 0 | 96 475 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 979 | 0 | 0 | 158 454 |
| Utvidet resultat OCI | 0 | 0 | 0 | 0 | -8 485 | 9 287 | 472 357 | -325 | 481 319 | -6 912 | -13 471 | 0 | 452 451 |
| Årets totalresultat | 0 | 0 | 0 | 0 | 87 990 | 9 287 | 472 357 | -325 | 481 319 | 55 068 | 0 | -13 471 | 610 905 |
| Aksjebaserte betalinger | 0 | 0 | 0 | 0 | -429 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -429 |
| Andre føringer mot egenkapitalen | 0 | 60 | 0 | 60 | 1 522 | 0 | -157 | 0 | -157 | 156 | 0 | 0 | 1 581 |
| Opsjon knyttet til utkjøp av ikke kontrollerende interesser ²⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -219 626 | 0 | -219 626 |
| Prinsippendringer | 0 | 0 | 0 | 0 | 132 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65 | 0 | 0 | 197 |
| Tilgang ved kjøp av datterselskap ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 139 407 | 0 | 0 | 139 407 |
| Sum transaksjoner med aksjonærer | 0 | 60 | 0 | 59 | 1 225 | 0 | -157 | 0 | -157 | 139 628 | -219 626 | 0 | -78 871 |
| Egenkapital 31.12.2020 | 48 928 | -106 | 256 982 | 305 804 | 1 282 858 | 11 932 | 1 426 430 | -1 816 | 1 436 546 | 198 280 | -340 762 | -17 156 | 2 865 570 |

¹⁾ I januar kjøpte Polaris Media 51% av aksjene i Polaris Media Sør og i juni 50,9 % av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (Polaris Media Vest). I tillegg kjøpte Polaris Media seg opp fra en eierandel på 40 % til 80 % i Midt-Norsk Avidrift AS i juni og 51% i Mediehuset Opp i august. Beløpet bokført under «Tilgang ved kjøp av datterselskap» på totalt MNOK 139,4 består av verdi på minoritetsinteresser som følge av oppkjøpene (MNOK 135,7) og verdien av eksisterende minoritetsaksjonærer i datterselskapene til de oppkjøpte selskapene (MNOK 3,7) på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media fører kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpene. Se [note 4](#) for ytterligere informasjon.

²⁾ Minoritetsaksjonærene i både Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har en salgsoption på de resterende aksjene i selskapene mot Polaris Media. Beløpet på MNOK -219,6 er beregnet fremtidig betalingsforpliktelse for de resterende aksjene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest på oppkjøpstidspunktet (MNOK 231), fratrukket verdien av salgsoptionene (MNOK 12). Verdien av salgsoptionene på oppkjøpstidspunktet (MNOK 12) inngår som del av totalt vederlag i transaksjonene (kontrollpremie), og inngår i bokført goodwill som følge av oppkjøpene. Se [note 4](#) og [26](#) for ytterligere informasjon.

³⁾ Minoritetsaksjonærene i Stampen Media (49%) har en salgsoption mot PNV Media. Polaris Medias eierandel i PNV Media er 70 %. Beregnet fremtidig forpliktelse for Polaris Media ved utøvelse av opsjonen var MSEK 132 på oppkjøpstidspunktet og er bokført under «Ikke-kontrollerende interesser» per 1. januar 2020 med en verdi på MNOK -121,1. Se [note 26](#) for ytterligere informasjon.



| | Aksjekapital | Egde aksjer | Overkurs | Innskutt egenkapital | Amen egenkapital | Omrøgnings-effekter i valuta | Verdi justering instrumenter | Endring i konsernstilskilling | Andre egenkapital komponenter | Ikke-kontrollerende interesser | Ikke-kontrollerende interesser opsjoner | Omrøgnings-effekter i ikke-kontrollerende interesser | Egenkapital |
|---|---------------|-------------|----------------|----------------------|------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|--|------------------|
| Egenkapital per 1. januar ³⁾ | 48 928 | -33 | 256 982 | 305 878 | 1 138 529 | 0 | 370 224 | -1 927 | 368 297 | 14 062 | 0 | 1 826 764 | |
| Årets resultat | 0 | 0 | 0 | 0 | 160 224 | 0 | 0 | 0 | 0 | -16 153 | 0 | 144 070 | |
| Utvidet resultat OCI | 0 | 0 | 0 | 0 | -2 548 | 2 645 | 584 101 | 436 | 587 182 | 0 | -3 685 | 580 949 | |
| Årets totalresultat | 0 | 0 | 0 | 0 | 157 676 | 2 645 | 584 101 | 436 | 587 182 | -16 153 | -3 685 | 725 019 | |
| Utbytte | 0 | 0 | 0 | 0 | -85 469 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -85 469 | |
| Andre foringer mot egenkapitalen | 0 | -133 | 0 | -133 | 471 | 0 | -95 | 0 | -95 | 75 | 0 | 318 | |
| Opsjon knyttet til utkjøp av ikke kontrollerende interesser ²⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -121 136 | 0 | -121 136 |
| Prinsippendringer | 0 | 0 | 0 | 0 | -15 772 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -15 772 |
| Oppkjøp av minoritet uten endring av kontroll | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 793 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 793 |
| Tilgang ved kjøp av datterselskap ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 601 | 0 | 5 601 | |
| Sum transaksjoner med aksjonærer | 0 | -133 | 0 | -133 | -102 562 | 0 | -95 | 0 | -95 | 5 675 | -121 136 | 0 | -218 250 |
| Egenkapital 31.12.2019 | 48 928 | -166 | 256 982 | 305 745 | 1 193 643 | 2 645 | 954 230 | -1 491 | 955 384 | 3 584 | -121 136 | -3 685 | 2 333 535 |

¹⁾ Se note 4 – oppkjøp av Stampen Media AB – fotnote 5 for ytterligere informasjon

²⁾ Minoritetsaksjonærene i Stampen Media (49%) har en salgsoption mot PNV Media. Polaris Medias eierandel i PNV Media er 70 %. Beregnet fremtidig forpliktelse for Polaris Media ved utøvelse av opsjonen var MSEK 132 (NOK 121,1) på oppkjøpstidspunktet. Se note 26 for ytterligere informasjon

³⁾ I 2019 regnskapet var opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser feilaktig verdsatt til valutakurs SEK/NOK pr 31.12.2019 i stedet for kursen på oppkjøpstidspunktet. Dette er korrigert i sammenligningstall for 2019. I tillegg er omregningseffekter knyttet til ikke-kontrollerende interesser ført mot linjen for OCI fordelt på minoritet og majoritet.

**Kontantstrømoppstilling for konsernet**

| (Tall i 1.000 NOK) | Note | 2020 | 2019 |
|--|-------|-----------------|-----------------|
| Driftsresultat (EBITDA) | | 420 540 | 190 559 |
| <i>Justert for</i> | | | |
| Betalt skatt | 14 | -8 161 | -15 891 |
| Endring kundefordringer | 20 | 30 257 | 27 968 |
| Endring varelager | | -641 | -1 790 |
| Endring leverandørgjeld | | -58 623 | 25 874 |
| Endring forskuddsbetalte abonnemeter | 22 | 19 978 | -24 393 |
| Endring i offentlig gjeld | | -28 213 | 32 330 |
| Endring fenepenger | | -1 483 | -151 |
| Pensjon | 11 | -52 964 | -14 565 |
| Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden | 6 | -10 141 | -8 054 |
| Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger | | 5 150 | -64 401 |
| (A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter | | 315 698 | 147 487 |
| Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | | | |
| Kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler | 16,17 | -86 515 | -51 911 |
| Salg av varige driftsmidler og im. eiendeler | 16,17 | 1 791 | 1 177 |
| Kjøp av finansielle eiendeler ¹⁾ | 18,19 | -890 | -14 796 |
| Kjøp av virks omhet ²⁾ | 4 | -278 315 | -101 650 |
| Avgitt lån | 26 | -16 260 | 0 |
| Leieinntekt fremleieavtaler ⁵⁾ | | 6 672 | 2 598 |
| (B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | | -373 517 | -164 582 |
| Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | | | |
| Opptak av lån | 25 | 298 500 | 0 |
| Nedbetaling av lån | 25 | -4 994 | -1 707 |
| Betaling av avdrag leieforpliktelser ⁵⁾ | 18,25 | -93 908 | -63 330 |
| Mottatte renter | 13 | 5 750 | 3 103 |
| Betalte renter ⁵⁾ | | -35 903 | -22 031 |
| Innbetaling av ny egenkapital | | 1 744 | 0 |
| Utbetalt utbytte | | 0 | -85 469 |
| Mottatt utbytte fra investering i aksjer og andeler ³⁾ | 13 | 53 367 | 131 808 |
| Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virks omhet | 6 | 6 523 | 16 394 |
| Øvrige finansieringsaktiviteter | | -287 | -7 563 |
| (C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | | 230 792 | -28 795 |
| Endring i kontantbeholdning | | | |
| Kontantbeholdning ved periodens begynnelse | | 323 726 | 235 414 |
| Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virks omhet | | 204 430 | 131 444 |
| (A+B+C) Netto kontantstrøm | | 172 973 | -45 888 |
| Omregnings differanser | | 9 207 | 2 756 |
| Kontantbeholdning ved periodens slutt ⁴⁾ | | 710 337 | 323 726 |
| Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment | | | |
| Polaris Media (Norge) | | 555 136 | 250 300 |
| Stampen Media (Sverige) | | 155 201 | 73 427 |
| Sum | | 710 337 | 323 726 |



¹⁾ I 2019 deltok Polaris Media i en rettet emisjon på MNOK 9,2 knyttet til konsernets eierandel i Helt Hjem Netthandel (det ble ingen endring i eierandel som følge av emisjonen).

²⁾ Polaris Media Midt-Norge ble i november 100% eier av Hitra Frøya Lokalavis, ved å betale MNOK 19 for en eierandel på 51%. 2. juni kjøpte Polaris Media 50,9 % av aksjene i Bladet Sunnhordland (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper) for MNOK 27,5. Polaris Media Midt-Norge kjøpte samme dag 40% av aksjene i Midt-Norsk Avisdrift for MNOK 5. Etter dette kjøpet eier konsernet 80% av selskapet. 6. januar 2020 fullførte Polaris Media ASA oppkjøpet av det nyetablerte mediehuskonsernet på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder. Polaris investerte MNOK 219,3 i denne transaksjonen og fikk en eierandel på 51%. I 2019 investerte Polaris Media MNOK 101 i PNV Media AB. PNV Media er et investeringsselskap bestående av Polaris Media ASA (70%) og de svenske selskapene NWT Gruppen (20%) og VK-Media (10%). 25. april 2019 fullførte PNV Media oppkjøpet av 51% av aksjene i Stampen Media AB.

³⁾ I juni mottok konsernet et utbytte fra FINN.no på MNOK 53,3, tilsvarende utbytte for 2019 var på MNOK 50,6. I 2019 mottok konsernet i tillegg et tilleggsutbytte fra FINN.no på MNOK 80,7.

⁴⁾ Av kontantbeholdningen pr 31. desember 2020 er MNOK 38,7 innestående på sperret bankkonto, tilsvarende tall for 2019 var MNOK 26,3.

⁵⁾ I 2020 har vi foretatt endringer i klassifiseringene i kontantstrømmen knyttet til leieforpliktelser. Leieinntekter og betaling av rente knyttet til leieforpliktelser lå tidligere på linjen for «betaling av avdrag leieforpliktelser». Nå er leieinntekter flyttet til investeringsaktiviteter og betaling av rente er lagt på linje for betalt rente. Sammenligningstall for 2019 er også korrigert.



Noteoversikt

Generell informasjon

- [Note 1](#) Selskapsinformasjon
[Note 2](#) Vesentlige regnskapsprinsipper
[Note 3](#) Regnskapsestimater og skjønsmessige vurderinger

Konsernets struktur

- [Note 4](#) Oppkjøp
[Note 5](#) Datterselskap
[Note 6](#) Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets totalresultat

- [Note 7](#) Segmentinformasjon
[Note 8](#) Driftsinntekter
[Note 9](#) Varekostnader
[Note 10](#) Lønn og godtgjørelser
[Note 11](#) Pensjoner
[Note 12](#) Andre driftskostnader
[Note 13](#) Finansposter
[Note 14](#) Skattekostnad
[Note 15](#) Andre inntekter og kostnader

Informasjon om poster i oppstilling av konsernets finansielle stilling

- [Note 16](#) Immaterielle eiendeler og goodwill
[Note 17](#) Varige driftsmidler
[Note 18](#) Leieavtaler
[Note 19](#) Investeringer i aksjer og andeler
[Note 20](#) Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
[Note 21](#) Annen kortsiktig gjeld
[Note 22](#) Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder
[Note 23](#) Restruktureringskostnader
[Note 24](#) Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer
[Note 25](#) Rentebærende gjeld
[Note 26](#) Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser



Annen informasjon

Note 27 Aksjonærforhold

Note 28 Nærstående parter

Note 29 Covid-19 pandemien

Note 30 Hendelser etter balansedagen

Note 31 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Alternative resultatmål



Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media er et av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern. Virksomhetene er fordelt på åtte forskjellige virksomhetsområder. I Norge består virksomhetsområdene av Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Polaris Distribusjon og Polaris Trykk. Stampen Media utgjør den svenske delen av virksomheten.

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er godkjent av styret 15. mars 2021 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 5. mai 2021.

Note 2 Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2020 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2020.

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og finansielle instrumenter gjennom andre inntekter og kostnader.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og hendelser under ellers like forhold.

Alle tall er presentert i hele tusen norske kroner om ikke annet er definert.

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Funksjonell valuta

Funksjonell valuta fastsettes for hvert selskap i konsernet, basert på valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet der hvert enkelt selskap i konsernet driver sin virksomhet. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til funksjonell valuta basert på dagskurs på transaksjonstidspunktet. Ved slutten av hver rapporteringsperiode omregnes monetære poster i utenlandsk valuta til sluttkurs, ikke-monetære poster måles til historisk kost omregnet på transaksjonstidspunktet og ikke-monetære poster i utenlandsk valuta som måles til virkelig verdi omregnes til valutakursene som gjaldt på tidspunktet for beregning av virkelig verdi. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner (NOK). Dette er også morselskapets funksjonelle valuta.

Selskap med annen funksjonell valuta, omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, inkludert goodwill, og til transaksjonskurs for resultatposter. Som en tilnærming til transaksjonskurs er månedlige gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot andre inntekter og kostnader.



Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper.

Et foretak vurderes å være kontrollert av konsernet når konsernet er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i vedkommende foretak, og har mulighet til å påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket. Konsernet kontrollerer derfor et foretak som det er investert i, dersom og bare dersom, konsernet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Dersom konsernet har flertallet av stemmerettighetene i et foretak, er foretaket presumptivt et datterselskap i konsernet. For å underbygge denne presumsjonen og der konsernet ikke innehar flertallet av stemmerettighetene, vurderer konsernet alle relevante fakta og omstendigheter, for å evaluere hvorvidt konsernet har kontroll over foretaket det er investert i. Herunder vurderes blant annet eierandel, stemmeandel, eierstruktur og relative styrkeforhold, samt opsjoner kontrollert av konsernet og aksjonæravtaler eller andre avtaler.

Vurderingene gjøres for hver investering.

Konsernet foretar en revurdering om det kontrollerer eller ikke kontrollerer et foretak når fakta og omstendigheter indikerer at det foreligger endringer i et eller flere av kontrollelementene

Overtakelsesmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhetssammenslutninger. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper. Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Datterselskaper konsolideres fra og med det tidspunktet konsernet oppnår kontroll og utelates fra konsolidering når kontroll opphører.

Resultatet, samt hver enkelt komponent i andre inntekter og kostnader henføres til konsernet og til ikke-kontrollerende eierinteresser, selv om dette medfører underskudd hos de ikke-kontrollerende eierinteressene. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, samt gevinster og tap som er oppstått ved transaksjoner mellom selskapene, er eliminert.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og egenkapitalen i konsernbalansen.



Endring i eierandel uten tap av kontroll

Endringer i eierandeler i datterselskapene som ikke medfører tap av kontroll regnskapsføres som en egenkapitaltransaksjon. Vederlaget innregnes til virkelig verdi og differansen mellom vederlaget og balanseført verdi av ikke-kontrollerende eierinteresser regnskapsføres mot kontrollerende eieres egenkapital.

Tap av kontroll

Ved endring i eierandel som medfører tap av kontroll måles vederlaget til virkelig verdi. Balanseført verdi av eiendeler (inkludert goodwill) og forpliktelser i datterselskapet og ikke-kontrollerende eierinteressene fraregnes på tidspunkt for tap av kontroll. Den virkelige verdien av vederlaget som er mottatt innregnes og en eventuell gjenværende eierandel måles til virkelig verdi, gevinst eller tap innregnes i resultatet på det tidspunkt kontroll opphører.

Felleskontrollert ordning

En felleskontrollert ordning klassifiseres enten som en felleskontrollert virksomhet eller en felleskontrollert driftsordning. Dersom partene i ordningen har rett til ordningens netto eiendeler er ordningen en felleskontrollert virksomhet som regnskapsføres ved bruk av egenkapitalmetoden (se Tilknyttet selskap). Dersom partene har rettigheter i eiendelene og forpliktelsene er ordningen en felles driftsordning, hvor konsernet innregner sin andel av eiendeler, forpliktelser, inntekter og kostnader som partene pådrar seg i fellesskap.

Tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra finans.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Konsernet skiller mellom omløpsmidler og anleggsmidler ved presentasjon av eiendeler i balanseoppstillingen. På samme måte skilles det mellom kortsiktig og langsiktig gjeld.

Konsernet klassifiserer en eiendel som et omløpsmiddel når det:

- Forventer å realisere eiendelen eller har til hensikt å selge eller forbruke den i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder eiendelen for omsetning
- Forventer å realisere eiendelen innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller



- Eiendelen er i form av kontanter eller en kontantekvivalent, med mindre eiendelen er underlagt en begrensning som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, inkl. utsatt skattefordel.

Konsernet klassifiserer gjeld som kortsiktig når forpliktelsen:

- Forventes å bli gjort opp i foretakets ordinære driftssyklus
- Primært holder forpliktelsen for omsetning
- Forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden

Eller

- Konsernet ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden.

Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktig gjeld, inkl. utsatt skatt.

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsippal i dets hovedinntektsstrømmer, fordi det kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt:

Brukerinntekter på papir og digitalt måles til virkelig verdi av vederlaget på utstedelsesdato. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering hensyntatt estimat for forventet retur. Returer legges inn av løssalgshandleren selv i en egen portal for avisreturer. For de selskapene som bruker avisretur mottas en fil ukentlig, bortsett fra Adresseavisen hvor filen mottas per ukedag. Fakturering av løssalg skjer en gang i måneden, en måned på etterskudd, etter at informasjon om returer er mottatt. Normal kredittid for løssalgskunder er 15 dager etter fakturering. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og inntektsføres i takt med levering. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden ut over dette er det en fast avtalt pris for abonnementsperioden.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt.

Annonseinntektene innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter. Inntekter fra online annonsekampanjer på et nettsted, innregnes jevnt over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig, skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar billetter til f.eks. en fotballkamp. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalg og salg av billetter, fra hver av partene som om det har skjedd et reelt salg/kjøp, prisingen er på lik linje som alle andre annonsesalg. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokteres eller fordeles til de ulike



produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg til private kunder er 10 dager etter publisering og fra 14-60 dager for bedriftskunder.

(3) Trykkeriinntekter

Trykkeriinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser inkludert redaksjonelt bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m.). Trykkeriinntekter innregnes og måles til virkelig verdi av vederlaget når varen er mottatt av kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

(4) Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av interne og eksterne aviser, samt pakker, post og matleveranser. Inntekten innregnes når sluttkunden har mottatt avisen/pakken. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Konsernet har valgt å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom vareleveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

Kontraktssaldoer

Kundefordringer: En fordring representerer konsernets rett til vederlag som er ubetinget (f.eks. kundefordringer).

Kontraktsforpliktelser: En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra (eller har rett til vederlag fra som er forfalt). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelser innregnes som inntekt på det tidspunkt konsernet oppfyller leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, disse blir å anse som en kontraktsforpliktelse.

Segmenter

For ledelsesrapporteringsformål er konsernet organisert i ulike virksomhetsområdet basert på deres aktiviteter, og konsernet består av åtte rapporteringspliktige segmenter. Nærmere informasjon om de ulike segmentene og tilhørende finansiell informasjon er presentert i [note 7](#).

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Betalbar skatt er i Norge beregnet med 22% og i Sverige med 21,4%. Utsatt skatt er i Norge beregnet med 22 %, og i Sverige med 20,6% (siden skatteprosenten i Sverige vil bli redusert per 1. januar 2021) på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.

Utsatt skattefordel er regnskapsført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd i senere perioder til å nyttiggjøre skattefordelen.



Forpliktelse og eiendeler ved utsatt skatt er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Eiendeler og forpliktelse ved utsatt skatt skal vurderes til de skattesatser som forventes å gjelde for perioden da eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp, basert på skattesatser (og skatteregler) som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden.

Forpliktelse og eiendeler ved utsatt skatt føres opp til nominell verdi og er klassifisert som anleggsmiddel (langsiktig forpliktelse) i balansen.

Periodeskatt og eiendeler eller forpliktelse ved utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad skattepostene relaterer seg til egenkapitaltransaksjoner.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når ulike komponenter av et driftsmiddel har vesentlig forskjellig brukstid, dekomponeres driftsmidlet og de ulike komponentene avskrives over forventet brukstid. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utranjeringsverdien er vesentlig, hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utranjeringsverdi vurderes årlig.

Leieavtaler

Ved inngåelse av en kontrakt, vurderer konsernet hvorvidt kontrakten er eller inneholder en leieavtale. En kontrakt er eller inneholder en leieavtale dersom kontrakten overfører retten til å ha kontroll med bruken av en identifisert eiendel i en periode i bytte mot et vederlag.

Bruksretteeiendel

Bruksretteeiendelene innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalene (dvs. datoen den underliggende eiendelen er tilgjengelig for bruk). Bruksretteeiendeler måles til anskaffelseskost, minus akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger, og justeres for eventuell revurdering av leieforpliktelsen (KPI og rentejusteringer). Anskaffelseskost for bruksretteeiendelen omfatter beløpet fra førstegangsmålingen av leieforpliktelsen, påløpte direkte kostnader og leiebetalinger foretatt på eller før avtaletidspunktet med fradrag for eventuelle mottatte leieinsentiver. Bruksretteeiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

Leieforpliktelse

Leieforpliktelsen innregnes på iverksettelsestidspunktet for leieavtalen og måles til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Leiebetalingene inkluderer faste betalinger og beløp som forventes å bli betalt under restverdigarantier. Det gjøres fradrag for eventuelle fordringer i form av leieinsentiver, variable leiebetalinger som er avhengig av en indeks eller en rentesats. Øvrige variable leiebetalinger blir kostnadsført i den perioden hendelsen eller betingelsen som utløser betalingen skjer og inngår ikke i den balanseførte leieforpliktelsen. Dette inkluderer «Non-lease» komponenter.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i ulike NIBOR-renter avhengig av gjenværende leieperiode. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet,



økonomisk miljø samt type eiendel. Marginen for husleieavtaler mellom 1 – 2 år er på 0,53, 3-5 år 0,953, 5-7 år 1,29 og over 7 år 1,5.

Kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler

Konsernet har valgt å benytte seg av unntaket knyttet til kortsiktig leie for maskiner og utstyr (dvs. leieavtaler med en leieperiode på 12 måneder eller mindre fra startdato av leieforholdet og som ikke inneholder en kjøpsopsjon). De benytter seg også av unntaket knyttet til leie av eiendeler med lav verdi (som leie av kopimaskiner o.l.). Leie av immaterielle eiendeler som programvare, er også valgt holdt utenfor balanseføring. Leiebetaling knyttet til kortsiktig leie, leie av eiendeler med lav verdi og leie av immaterielle eiendeler kostnadsføres lineært over levetiden.

Vesentlige vurderinger av leieperiode for kontrakter med fornyelsesalternativer

Ved fastsettelse av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet, og dermed bør hensyntas i nåverdiberegningen av eiendelen og forpliktelsen.

Fremleie

Noen av de lokalene som selskapet leier, er leid ut til interne eller eksterne aktører. Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som en operasjonell eller finansiell leie. Når fremleieavtalen behandles som en finansiell leie beholdes leieforpliktelsen i balansen, men motposten blir en fordring mot den nye leietakeren, som reduseres i takt med gjenværende fremleieavtale.

Operasjonelle leieavtaler og framleie

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført, klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetaling klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden. For konsernets fremleieavtaler, presenteres eiendelen som er utleid som anleggsmiddel i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Utsatt skatt knyttet til bruksretteeiendel og leieforpliktelse.

Det er leiebetalingene som er fradragsberettiget skattemessig. Regnskapsføring av utsatt skatt relatert til leiekontrakter, vurderes samlet for bruksretteeiendelen og leieforpliktelsen.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.



Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året. Dersom det er indikasjoner på verdifall må testen utføres hyppigere. Det er de kontantgenererende enhetene som goodwill er allokert til, som testes for nedskrivning. Nedskrivning gjennomføres dersom gjenvinnbart beløp er lavere enn bokført verdi. Nedskrivning på goodwill kan ikke reverseres.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Flere av konsernets datterselskaper har i tillegg mottatt støtte under kompensasjonsordningen for Covid-19, som har som formål å kompensere for inntektstap i 2020.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Inntektsføring er foretatt for søkt, ikke mottatt støtte per årsskiftet, når selskapet tilfredsstiller kriteriene for å motta støtte. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Finansielle instrumenter

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og



- Kontraktvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklete metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Utbytte innregnes som annen finansinntekt i resultat når foretakets rett til å motta utbyttet er vedtatt på generalforsamlingen. I de tilfeller der en tilbakebetaling ikke møter definisjonen på utbytte, blir tilbakebetalingen innregnet i andre inntekter og kostnader. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Konsernet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Varelager

Varelager, som i all hovedsak består av avisepapir, er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Konsernet har utviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31. desember 2014. Gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorisonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen.



Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt utbyttet er godkjent av selskapets generalforsamling.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd, ikke kassekreditt.

Finansposter behandles som finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen.

I den svenske delen av konsernet har noen av datterselskapene valgt å selge deler av kundefordringene til et factoring selskap og factoringsselskapet mottar betaling direkte fra kunden. Kundefordringer som selges uten regressrett kan føres bort fra regnskapet omgående. Basert på kundenes rating er visse kundefordringer solgt med regressrett. Det innebærer at selskapet må kjøpe tilbake kundefordringene om ikke kunder betaler innen 10 dager etter forfall. Kundefordringer med regressrett føres som kundefordringer i balansen til nominell verdi med tilsvarende beløp som kortsiktig gjeld. Kundefordringer med regressrett føres over drift i kontantstrømmen.

Viser til [note 24](#) for ytterligere informasjon.

Note 3 Regnskapsestimer og skjønnsmessige vurderinger

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

I forbindelse med regnskapsavleggelsen er det gjort antagelser og estimeringer som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg vesentlig. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.



Områder hvor estimater har vesentlig innvirkning på konsernets regnskap:

Kostprisallokering, se [note 4](#)

Polaris Media må fordele kostpris for oppkjøpt virksomhet på ervervede eiendeler og overtatt gjeld basert på anslåtte virkelige verdier. Polaris Media har engasjert uavhengige verdivurderingsekspertter til å bistå med å fastsette virkelig verdi av ervervede eiendeler og overtatt gjeld på de vesentligste oppkjøpene i 2020 og 2019. Verdivurderingene forutsetter vurderinger ved valg av metode, estimater og forutsetninger. Oppkjøpte immaterielle eiendeler og merverdier som Polaris Media har innregnet ved oppkjøp omfatter blant annet software, merkenavn og kunderelasjoner. Forutsetninger som ligger til grunn for vurdering av immaterielle eiendeler omfatter anslått gjenanskaffelseskost for software, merkenavn er verdsatt basert på royalty rate, mens anslått gjennomsnittlig levetid på kundeforhold basert på kundeavgang er brukt som grunnlag for beregning av verdi på kunderelasjoner. For øvrige driftsmidler er gjenanskaffelseskost benyttet for verdifastsettelse. Ledelsens beregninger av virkelig verdi er basert på forutsetninger som antas å være rimelige, men som har en iboende usikkerhet, og som følge av dette kan de faktiske resultatene avvike fra beregningene.

Verdifastsettelse av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærer i Stampen Media, Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland, se [note 26](#)

Minoritetsaksjonærene i Stampen Media har en salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot PNV Media AB, som Polaris Media eier 70% av. Salgsopsjonen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i 2022 og/eller 1. april til 30. juni 2023.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsopsjon mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026.

Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonene fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multiplum. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten. Forpliktelsen endres når det skjer endringer i disse estimatene. Endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/inntekt.

Polaris Medias forpliktelse som følge av minoritetsaksjonærenes salgsopsjoner måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode.

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se [note 11](#)

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se [note 16](#) og [17](#)

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å



bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

Aksjeposter vurdert til virkelig verdi, se note 19

Konsernet eier finansielle eiendeler som er klassifisert som finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag. Konsernet har blant annet investert i FINN.no AS, Trønder-Avisa AS og MazeMap AS. Disse investeringene handles ikke i et aktivt marked, og konsernet har i verdifastsettelsen benyttet verdsettelsesteknikker. "Sum of the parts"-metoden er benyttet for verdsettelse av investering i FINN.no AS. Verdsettelsesmetoden er beskrevet i [note 19](#).

Note 4 Oppkjøp

POLARIS MEDIA SØR (2020)

Den 18. november 2019 inngikk Polaris Media ASA en endelig og bindende avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør, med virkning fra 6. januar 2020. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder.

Det nye Polaris Media Sør har blitt et betydelig regionalt mediehuskonsern. Det nye konsernet består av de tre regionale mediehusene Fædrelandsvennen (Kristiansand), Agderposten (Arendal) og Varden (Skien) og de fem lokale mediehusene Lister, Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesands-Posten og Grimstad Adressetidende. Det nye konsernet omfatter også Agderpostens store og moderne trykkeri i Arendal, samt en sammenhengende distribusjonsvirksomhet fra Flekkefjord i vest via Hovden i nord til Risør i øst.

Oppkjøret skjedde ved at Polaris Media kjøpte Schibsted sine mediehus og distribusjonsvirksomhet i Vest-Agder for MNOK 156,7, som deretter ble slått sammen med Agderposten Medier sine mediehus og medierelaterte tjenestevirksomheter i Aust-Agder og Telemark. I tillegg kjøpte Polaris Media aksjer fra eierne i Agderposten Media for MNOK 62,6 for å oppnå 51% eierandel i det samlede selskapet.

Polaris Media ASA konsoliderer inn Polaris Media Sør i sitt konsernregnskap fra 1. januar 2020. Polaris Media eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Polaris Media Sør, mens opprinnelige eiere i Agderposten Media eier de resterende 49%. Eksisterende aksjonærer i Agderposten Medier fikk som en del av vederlaget en salgsopsjon som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multippel. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 10,5.

Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Polaris Media Sør var på MNOK 229,8 inkludert salgsopsjon.

Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra det nye Polaris Media Sør.

Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på



måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:



| | 01.01.2020 |
|---|----------------|
| Immaterielle eiendeler ¹⁾ | 247 483 |
| Utsatt skattefordel | 13 154 |
| Varige driftsmidler | 48 995 |
| Bruksretteiendeler | 36 762 |
| Finansielle anleggsmidler | 10 019 |
| Pensjonsmidler | 1 488 |
| Varelager | 3 607 |
| Fordringer | 57 843 |
| Bankinnskudd, kontanter | 172 701 |
| (A) Eiendeler | 592 052 |
| Pensjonsforpliktelse | 31 198 |
| Utsatt skatt ¹⁾ | 59 030 |
| Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel | 46 509 |
| Andre langsiktige forpliktelser | 18 883 |
| Leverandørgjeld | 18 568 |
| Ammen kortsiktig gjeld | 148 848 |
| Forskuddsbetaling fra kunder | 29 698 |
| (B) Gjeld | 352 734 |
| (A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi | 239 318 |
| <i>Transaksjonspris (51%)</i> | 229 836 |
| Betalt til aksjonærene i Schibsted | 156 727 |
| Betalt til aksjonærene i Agder Media | 62 574 |
| Verdi av opsjon til tidligere eiere i Agder Media | 10 535 |
| <i>Minoritetsinteresser i Polaris Media Sør</i> | 214 350 |
| Minoritetsinteresser i datterselskapene i Polaris Media Sør | 3 648 |
| Minoritetsinteresser (49%) verdsatt til virkelig verdi | 210 702 |
| Goodwill som følge av oppkjøpet | 204 868 |
| Polaris Medias andel av goodwill eks. opsjonsverdi | 100 897 |
| Verdi opsjon til tidligere eiere i Agder Media (kontrollpremie) | 10 535 |
| Polaris Media sin andel av goodwill | 111 432 |

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 147,8 og MNOK 98,6, av dette er det beregnet utsatt skatt på merverdier på MNOK 54,2.

Virkelig verdi av minoritetsinteressene var MNOK 210,7 på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet, og som en følge av dette ble minoritetsinteresser uten goodwill verdsatt til MNOK 117,3, som tilsvarer minoritetens andel av netto

side 23



identifiserbare eiendeler (virkelig verdi). I tillegg hadde Polaris Media Sør minoritetsinteresser med verdi på MNOK 3,6 før oppkjøpet. Totalt utgjorde minoritetsinteressene ved oppkjøpstidspunktet MNOK 120,9.

Polaris Media konsern har et resultat etter skatt på MNOK 158,5 i 2020, Polaris Media Sør sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 47,0. Totale inntekter for konsernet i 2020 er på MNOK 3 516,5 av dette bidrar Polaris Media Sør med inntekter på MNOK 563,5. Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2020.

POLARIS MEDIA VEST (2020)

Polaris Media ASA kjøpte den 2. juni 2020 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper). Det ble i forbindelse med oppkjøpet dannet en ny region i Polaris Media; Polaris Media Vest.

Mediehuset Sunnhordland har 118 års historie som familieeid mediehus, og har bygget sterke medieposisjoner gjennom Mediehuset Sunnhordland, Bømlo-Nytt og deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda, samt trykkeri- og distribusjonsvirksomheter på Sunnhordland.

Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media ASA betalte et kontantvederlag på MNOK 27,5 for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS. I tillegg fikk aksjonærer før oppkjøpstidspunktet en salgsoption som en del av vederlaget. Salgsoptionen kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multippel. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble optionen verdsatt til MNOK 1,3.

Den totale transaksjonsprisen for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland var MNOK 28,8 inkludert salgsoption.

Polaris Media ASA konsoliderte inn Bladet Sunnhordland AS med datterselskaper i sitt konsernregnskap fra 1. juni 2020. Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra det nye Polaris Media Vest. Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetaling.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:



| | 01.06.2020 |
|---|---------------|
| Immaterielle eiendeler ¹⁾ | 23 880 |
| Varige driftsmidler | 14 942 |
| Bruksretteiendeler | 24 095 |
| Finansielle anleggsmidler | 1 963 |
| Varelager | 1 212 |
| Fordringer | 12 139 |
| Bankinnskudd, kontanter | 17 851 |
| (A) Eiendeler | 96 082 |
| Utsatt skatt ¹⁾ | 5 861 |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 10 400 |
| Langsiktig leieforpliktelser bruksretteiendel | 24 095 |
| Leverandørgjeld | 6 073 |
| Annen kortsiktig gjeld | 17 646 |
| (B) Gjeld | 64 075 |
| (A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi | 32 007 |
| <i>Transaksjonspris (50,9%)</i> | 28 805 |
| Kontantvederlag | 27 480 |
| Verdi av opsjon til tidligere 100% eiere (kontrollpremie) | 1 325 |
| <i>Minoritetsinteresser i Polaris Media Vest</i> | 26 624 |
| Minoritetsinteresser i datterselskapene i Bladet Sunnhordland | 116 |
| Minoritetsinteresser (49,1%) verdsatt til virkelig verdi | 26 508 |
| Goodwill som følge av oppkjøpet | 23 422 |
| Polaris Medias andel av goodwill eks. opsjonsverdi | 11 304 |
| Verdi av opsjon til tidligere 100% eiere (kontrollpremie) | 1 325 |
| Polaris Media sin andel av goodwill | 12 629 |

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 13,7 og MNOK 10,2, av dette er det beregnet utsatt skatt på merverdier på MNOK 5,3.

Virkelig verdi av minoritetsinteressene var MNOK 26,5 på oppkjøpstidspunktet. Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet, og som en følge av dette ble minoritetsinteresser uten goodwill verdsatt til MNOK 15,7, som tilsvarer minoritetens andel av netto identifiserbare eiendeler (virkelig verdi). I tillegg var det på oppkjøpstidspunktet minoritetsinteresser i datterselskapene til Bladet Sunnhordland AS med verdi på MNOK 0,1 før oppkjøpet. Totalt utgjorde minoritetsinteressene ved oppkjøpstidspunktet MNOK 15,8.

Verdsettelsen ovenfor baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelige verdier på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i



henhold til retningslinjer i IFRS 3. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler samt goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mer forståelse for virksomheten.

Polaris Media konsern har et resultat etter skatt på MNOK 158,5 i 2020, Polaris Media Vest sitt bidrag til dette resultatet er et overskudd på MNOK 3,4 (syv måneder). Totale inntekter for konsernet i 2020 er på MNOK 3 516,5, av dette bidrar Polaris Media Vest med inntekter på MNOK 58,5 (syv måneder). Oppkjøpet har ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2020.

ANDRE OPPKJØP I 2020

I tillegg til PM Sør og PM Vest har Polaris Media gjort følgende oppkjøp i 2020:

- Midt-Norsk Avisdrift AS (Stjørdals-Nytt)
- Mediehuset OPP AS
- Sykkylven Media AS
- Hitra Frøya Lokalavis AS

Oppkjøpene betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser i de oppkjøpte selskapene.

Informasjon om oppkjøpene og regnskapsmessige effekter ved innregning er oppsummert i tabellen nedenfor.

| | Midt-Norsk Avisdrift AS | Sykkylven Media AS | Mediehuset Opp AS | Hitra Frøya Lokalavis AS | Sum |
|---|----------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|--------|
| Eierandel før oppkjøp | 40 % | 0 % | 0 % | 49 % | |
| Eierandel etter oppkjøp | 80 % | 100 % | 51 % | 100 % | |
| Vederlag | 4 981 | 2 500 | 4 084 | 19 000 | 30 565 |
| Innregnet i PMS konsernregnskap fra | 01.06.2020 | 01.07.2020 | 01.08.2020 | 01.12.2020 | |
| Effekter i PMS konsernregnskap: | | | | | |
| BV av netto eiendeler (100%) på oppkj.tidspunkt | 881 | 1 260 | 1 998 | 6 357 | 10 495 |
| Merverdi kunderelasjoner | 1 520 | - | 324 | 11 522 | 13 366 |
| Merverdi merkenavn | 3 069 | - | 1 663 | 10 599 | 15 331 |
| Goodwill* | 6 518 | 1 240 | 2 275 | 13 644 | 23 677 |
| Utsatt skatt på merverdier | 1 010 | - | 437 | 4 866 | 6 313 |
| Tilgang ikke-kontrollerende interesser (EK)* | 892 | - | 1 739 | - | 2 631 |
| Gevinst ved avgang TS (finansinntekt) | 3 878 | - | - | 15 450 | 19 328 |

* Ikke-kontrollerende interesser er verdsatt til virkelig verdi av deres andel av netto identifiserbare eiendeler. I tråd med dette bokfører Polaris Media kun sin andel av goodwill.

Verdsettelsene ovenfor baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelige verdier på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold til retningslinjer i IFRS 3. Det er verdsettelse av virkelig verdi av immaterielle eiendeler samt goodwill som kan være usikker, da det med tiden opparbeides mer forståelse for virksomheten. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger.



STAMPEN MEDIA AB (2019)

25. april 2019 foretok Polaris Media AB et oppkjøp av det svenske mediekonsernet Stampen Media AB.

Overtakelsestidspunktet ble fastsatt til 25. april 2019. Investeringen ble gjort gjennom et felles investeringsselskap, PNV Media AB, hvor Polaris Media eier 70%, NWT Gruppen 20% og VK Media 10%. Oppkjøpet skjedde gjennom et aksjeinnskudd i Stampen Media på MSEK 60 og et kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer på MSEK 98. Polaris Media sin andel av investeringen er MSEK 111 (MNOK 101). Transaksjonen ble finansiert fra eksisterende kontantbeholdning i Polaris Media. Eksisterende aksjonærer har en salgsopsjon mot PNV Media AB, se [note 26](#).

Polaris Media eier etter oppkjøpet 70% av aksjene og stemmerettighetene i PNV Media som igjen eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Stampen Media. De øvrige eierne av Stampen Media består av 12 minoritetsaksjonærer som til sammen eier 49% av aksjene og stemmerettighetene. Polaris Media har kontroll over Stampen Media, og blir dermed morselskap i Stampen Media og konsoliderer Stampen Media i konsernregnskapet.

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst, og bestod på oppkjøpstidspunktet av seks mediehus med Gøteborgs-Posten som det klart største. I tillegg består konsernet av VTD (distribusjonsselskap), Wallstreet (utendørsreklame), og tre gratisaviser.

Polaris Media vil fortsette å bidra til positiv utvikling i Stampen Media, styrke dagens strategi med fokus på god og relevant journalistikk, og ytterligere utvikle medieposisjonene. Det svenske mediemarkedet har de siste årene hatt betydelig nedgang i topplinjen og utfordringer med lønnsomheten. Polaris Media vil bidra til å utnytte nye muligheter i det svenske mediemarkedet og styrke konkurranseposisjonen til Stampen Media.

Oppkjøpet betraktes som en virksomhetssammenslutning og er bokført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser fra Stampen Media AB.

Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Standarden definerer virkelig verdi som den pris som ville blitt oppnådd på måletidspunktet ved salg av en eiendel i en transaksjon mellom opplyste investorer. I målingen av virkelig verdi benytter selskapet forutsetninger som markedsaktører ville brukt når de verdsetter eiendeler og forpliktelser under nåværende markedsbetingelser, herunder forutsetninger om risiko. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden.

Innregning av eiendeler og forpliktelser på overtakelsestidspunktet var som følger:



| | SEK | NOK ³⁾ | |
|---|-----------------|-------------------|----------------|
| Immaterielle eiendeler ¹⁾ | 301 929 | 277 321 | |
| Varige driftsmidler | 8 266 | 7 593 | |
| Bruksretteeiendel | 112 700 | 103 515 | |
| Finansielle anleggsmidler | 34 587 | 31 768 | |
| Pensjonsmidler | 12 083 | 11 098 | |
| Fordringer | 90 214 | 82 861 | |
| Bankinnskudd, kontanter | 143 107 | 131 444 | |
| (A) Eiendeler | 702 886 | 645 601 | |
| Pensjonsforpliktelse | 14 611 | 13 420 | |
| Utsatt skatt ²⁾ | 63 737 | 58 542 | |
| Annen langsiktig gjeld | -24 | -22 | |
| Langsiktig leieforpliktelse | 93 600 | 85 972 | |
| Kortsiktig leieforpliktelse | 19 100 | 17 543 | |
| Leverandørgjeld | 43 815 | 40 244 | |
| Annen kortsiktig gjeld | 265 131 | 243 523 | |
| Forskuddsbetaling fra kunder | 195 860 | 179 898 | |
| (B) Gjeld | 695 829 | 639 119 | |
| (A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi ⁵⁾ | 7 057 | 6 481 | |
| Minoritetsinteresser i Stampen Media: | | | |
| Minoritetsinteresser (49%) | 151 900 | 139 520 | |
| Minoritetsinteresser i datterselskapene til Stampen Media ⁵⁾ | 1 560 | 1 433 | |
| Transaksjonspris (51%): | | | |
| Minoritetsinteresser (PNV Media) | 47 430 | 43 564 | |
| Betalt av Polaris Media | 110 670 | 101 650 | |
| Goodwill som følge av oppkjøpet | -304 504 | -279 687 | |
| Polaris' andel av goodwill | 35,7 % | -108 708 | -99 848 |

¹⁾Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MSEK 183 og MSEK 107.

²⁾Detter er utsatt skatt på merverdier

³⁾Transaksjonskursen som er benyttet for omregning fra SEK til NOK er NOK/SEK 91,85

⁴⁾Kjøpsprisen fordeler seg med MNOK 60 i aksjeinnskudd og MNOK 98 vedrørende kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer.



⁵⁾Minoritet av netto identifiserbare eiendeler og gjeld er MNOK 4,3, samt minoritet i Stampen på oppkjøpstidspunktet på MNOK 1,6.

Minoritetsinteressene er verdsatt til virkelig verdi, MSEK 152. Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Stampen Media var på MSEK 158. Minoritetsinteressen er fastsatt på grunnlag av denne transaksjonsprisen.

Polaris Media har valgt å bokføre kun sin andel av goodwill knyttet til oppkjøpet. Goodwill har i hovedsak oppstått som følge av synergiene ved å slå sammen virksomhetene, samt verdien av at virksomheten drives videre.

Note 5 Datterselskap

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i konsernet.

| | Ansaffelses- tidspunkt | Forretnings- kontor | Stemme/ eierandel |
|--|---------------------------|------------------------|----------------------|
| Polaris Media Midt-Norge AS | 01.10.2008 | Trondheim | 100,0 % |
| Adresseavisen AS | 01.10.2008 | Trondheim | 100,0 % |
| Polaris Media Midt-Norge Salg AS | 20.08.2018 | Trondheim | 100,0 % |
| Sør-Trøndelag AS | 15.08.1991 | Orkanger | 100,0 % |
| Fosna-Folket AS | 15.12.1986 | Brekstad | 100,0 % |
| Trønderbladet AS | 15.01.1996 | Melhus | 100,0 % |
| Innherred Folkeblad og Verdalingen AS | 15.01.1999 | Verdal | 100,0 % |
| Hitra Frøya Lokalavis AS | 01.12.2020 | Hitra | 100,0 % |
| Adresseavisens Telefontjenester AS | 09.03.1999 | Trondheim | 100,0 % |
| Polaris Distribusjon Midt-Norge AS | 29.03.2001 | Trondheim | 100,0 % |
| Brønnøysunds Avis AS | 01.10.2008 | Brønnøysund | 69,7 % |
| Steinkjer 24 | 05.03.1981 | Steinkjer | 100,0 % |
| Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS | 01.01.2015 | Stjørdal | 100,0 % |
| Oppdalingen AS | 01.01.2015 | Oppdal | 100,0 % |
| Mediehuset OPP AS | 01.08.2020 | Oppdal | 51,0 % |
| Radio E6 | 01.08.2020 | Oppdal | 100,0 % |
| Midt-Norsk Avisdrift AS | 01.06.2020 | Stjørdal | 80,0 % |
| Polaris Media Nordvestlandet AS | 02.04.2009 | Ulsteinvik | 100,0 % |
| Sunnmørsposten AS | 02.04.2009 | Ålesund | 100,0 % |
| Vestlandsnytt AS | 01.05.2017 | Forsnavåg | 100,0 % |
| Fjordenes Tidende AS | 02.04.2009 | Måløy | 100,0 % |
| Vikebladet Vestposten AS | 02.04.2009 | Ulsteinvik | 100,0 % |
| Fjordingen AS | 02.04.2009 | Stryn | 100,0 % |
| Sunnmøringen AS | 02.04.2009 | Stranda | 100,0 % |
| Møre Nytt AS | 02.04.2009 | Ørsta | 100,0 % |
| Fjordabladet L/L | 01.06.2015 | Nordfjordeid | 94,5 % |



| | Ansaffelses- tidspunkt | Forretnings- kontor | Stemme/ eierandel |
|--|---------------------------|------------------------|----------------------|
| Skjåk Mediautvikling AS | 02.04.2009 | Skjåk | 96,2 % |
| Vigga AS | 01.04.2011 | Dombås | 100,0 % |
| Romsdals Budstikke AS | 02.04.2009 | Molde | 100,0 % |
| Åndalsnes Avis AS | 02.04.2009 | Åndalsnes | 100,0 % |
| Driva AS | 02.04.2009 | Sunnåsøra | 100,0 % |
| Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS | 02.04.2009 | Ålesund | 100,0 % |
| Sykkylven Media AS | 02.07.2020 | Sykkylven | 100,0 % |
| Polaris Media Nord-Norge AS | 01.10.2008 | Tromsø | 100,0 % |
| Harstad Tidende AS | 01.10.2008 | Harstad | 100,0 % |
| Vesterålen Online AS | 01.10.2008 | Sortland | 100,0 % |
| Vesterålen Avis AS | 01.05.2010 | Stokmarknes | 100,0 % |
| Folkebladet AS | 01.10.2008 | Finnsnes | 100,0 % |
| Mediehuset i Tromsø AS | 01.10.2008 | Tromsø | 95,8 % |
| Andøyposten AS | 01.10.2008 | Andenes | 77,1 % |
| Nordavis AS ¹⁾ | 01.10.2008 | Alta | 83,7 % |
| Framtid i Nord AS | 01.10.2008 | Storslett | 99,9 % |
| Inord AS | 06.12.2010 | Tromsø | 100,0 % |
| Polaris Trykk AS | 01.10.2008 | Heimdal | 100,0 % |
| Polaris Trykk Trondheim AS | 01.01.1999 | Heimdal | 100,0 % |
| Polaris Trykk Harstad AS | 01.10.2008 | Harstad | 100,0 % |
| Polaris Distribusjon Nord-Norge AS | 01.10.2008 | Harstad | 100,0 % |
| Polaris Trykk Ålesund AS | 02.04.2009 | Ålesund | 100,0 % |
| Polaris Trykk Alta AS | 01.10.2008 | Alta | 100,0 % |
| PNV Media AB | 25.04.2019 | Göteborg | 70,0 % |
| Stampen Media AB | 25.04.2019 | Göteborg | 51,0 % |
| Ortstidningar Väst AB | 31.12.2019 | Kungälv | 100 % |
| OTV Text- och Bildbyrå AB | 31.12.2019 | Kungälv | 100 % |
| Stampen Locale Medier AB | 25.04.2019 | Göteborg | 98,0 % |
| Stampen Local Media Försäljnings AB | 25.04.2019 | Göteborg | 100,0 % |
| Mediebolaget Västskusten AB | 25.04.2019 | Halmstad | 100 % |
| Wallstreet Media AB | 25.04.2019 | Göteborg | 100 % |
| Wallstreet Försäljnings AB | 25.04.2019 | Göteborg | 100 % |
| Västsvensk Tidningsdistribution KB | 25.04.2019 | Göteborg | 100,00 % |
| Västsvensk Tidningsdistribution Västskusten AB | 25.04.2019 | Göteborg | 100,00 % |
| Västsvensk Tidningsdistribution AB | 27.04.2020 | Göteborg | 100,0 % |
| Polaris Media Sør AS | 06.01.2020 | Arendal | 100,0 % |
| Agderposten AS | 06.01.2020 | Arendal | 100,0 % |
| Fædrelandsvennen AS | 06.01.2020 | Kristiansand | 100,0 % |
| Lindesnes AS | 06.01.2020 | Mandal | 100,0 % |
| AS Farsund aktiebogtrykkeri | 06.01.2020 | Lyngdal | 89,2 % |
| Lillesands-Posten AS | 06.01.2020 | Lillesand | 100,0 % |
| Vennesla Tidene AS | 06.01.2020 | Vennesla | 100,0 % |
| Polaris Distribusjon Sør AS | 06.01.2020 | Kristiansand | 100,0 % |
| Polaris Trykk Arendal AS | 06.01.2020 | Arendal | 100,0 % |
| PM Grafisk Sør AS | 06.01.2020 | Arendal | 100,0 % |
| PM Teknologi Sør AS | 06.01.2020 | Arendal | 100,0 % |
| PM Tjenestesenter AS | 06.01.2020 | Arendal | 100,0 % |
| Grimstad Adressetidende AS | 06.01.2020 | Grimstad | 97,8 % |
| Varden AS | 06.01.2020 | Skien | 100,0 % |
| Polaris Markedstjenester AS | 06.01.2020 | Kristiansand | 100,0 % |
| Bladet Sunnhordland AS | 01.06.2020 | Stord | 100,0 % |
| Sunnhordland Distribusjon AS | 01.06.2020 | Stord | 95,0 % |
| Bømlo-Nytt AS | 01.06.2020 | Bremnes | 100,0 % |

side 30



¹⁾ I Nordavis AS foreligger det stemmebegrensninger. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Stampen Media AB er et datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser. Polaris Media ASA eier 70% av aksjene i PNV Media AB. PNV Media AB eier 51% av Stampen Media AB. Polaris Media ASA sin eierandel i Stampen Media AB er som følge av disse eierforholdene kun 35,7%.

I løpet av 2020 har Polaris Media kjøpt ytterligere to datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser, Polaris Media Sør der Polaris Media eier 51% og Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest) hvor eierandel er 50,9%.

| Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser | 2020 | 2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| Stampen Media | 33 430 | -17 016 |
| Øvrige minoriteter i Stampen | 68 | -66 |
| Polaris Media Sør | 25 589 | |
| Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland) | 1 845 | |
| Øvrige minoriteter i Polaris Media | 1 048 | 929 |
| | 61 979 | -16 153 |
| Ikke-kontrollerende eierinteressers' andel av egenkapitalen | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
| Stampen Media | 16 414 | -17 016 |
| Øvrige minoriteter i Stampen | 5 702 | 5 535 |
| Polaris Media Sør | 135 994 | |
| Øvrige minoriteter i Polaris Media Sør | 3 633 | |
| Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland) | 17 559 | |
| Øvrige minoriteter i Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland) | 113 | |
| Øvrige minoriteter i Polaris Media | 18 849 | 15 071 |
| Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Stampen Media | -122 787 | -122 787 |
| Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Sør | -193 538 | |
| Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Vest | -25 476 | |
| Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser øvrige | -612 | |
| Omrøgnings differanse | -15 533 | -2 033 |
| | -159 681 | -121 230 |

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for følgende underkonsern: Stampen Media, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest (Bladet Sunnhordland).



| RESULTAT | 2020 | | | 2019 |
|---|---------------|-------------------|--------------------|----------------|
| | Stampen Media | Polaris Media Sør | Polaris Media Vest | Stampen Media |
| Driftsinntekter | 1 407 304 | 563 453 | 58 476 | 824 798 |
| Driftskostnader | -1 276 826 | -469 596 | -49 581 | -823 449 |
| Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden | | | 215 | -397 |
| Av- og nedskrivninger | -46 668 | -32 431 | -4 564 | -27 428 |
| Netto finansposter | -33 766 | -886 | -340 | -20 932 |
| Resultat før skatt | 50 043 | 60 540 | 4 206 | -47 409 |
| Skatt | -16 356 | -13 578 | -854 | 12 928 |
| Resultat etter skatt | 33 687 | 46 962 | 3 351 | -34 481 |
| Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser | -33 498 | -25 589 | -1 845 | 17 082 |

Det er ikke utbetalt utbytte til ikke-kontrollerende interesser i løpet av 2020.

| BALANSE | 31.12.2020 | | | 31.12.2019 |
|------------------|---------------|-------------------|--------------------|---------------|
| | Stampen Media | Polaris Media Sør | Polaris Media Vest | Stampen Media |
| Omløpsmidler | 241 968 | 199 679 | 29 301 | 157 768 |
| Anleggsmidler | 464 718 | 250 224 | 48 283 | 446 517 |
| Kortsiktig gjeld | 508 669 | 163 136 | 20 809 | 469 036 |
| Langsiktig gjeld | 316 546 | 133 463 | 37 569 | 283 642 |

Note 6 Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2020 i all vesentlighet av eierpostene i mediehusene Avis Nordland AS (38%) og Amedia Trykk Bodø AS (38%). I tillegg har Polaris en 34% eierandel i Helthjem Netthandel AS.

| Merverdianalyse | Avisa Nordland AS | Hiltra Frøya Lokalavis AS | Helthjem Netthandel AS | Øvrige | Sum |
|--|-------------------|---------------------------|------------------------|---------------|---------------|
| Balansført egenkapital på kjøpstidspunktet | 12 037 | 402 | 12 722 | 11 416 | 36 577 |
| Goodwill | 28 765 | 4 008 | | 6 066 | 38 839 |
| Konsemintemt kjøp/salg | -2 592 | | | 0 | -2 592 |
| Ansaffelseskost | 38 210 | 4 410 | 12 722 | 17 482 | 72 825 |



| 2020 | Avisa | | Helthjem Netthandel AS | Øvrige | Sum |
|---|----------------|-----------------------------|---------------------------|------------|--------------|
| | Nordland AS | Hitra Frøya Lokalavis AS | | | |
| Beregning av årets resultatandel | | | | | |
| Andel årets resultat | 4 550 | 1 097 | 391 | 1 387 | 7 426 |
| Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier | | 0 | | -278 | -278 |
| Korrigerings av tidligere års estimerte resultatar | 21 | 73 | 673 | -187 | 580 |
| Årets resultatandel tilknyttede selskap | 4 571 | 1 170 | 1 064 | 921 | 7 727 |

| 2020 | Avisa | | Helthjem Netthandel AS | Øvrige | Sum |
|---|---------------|-----------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| | Nordland AS | Hitra Frøya Lokalavis AS | | | |
| Beregning av balanseført verdi | | | | | |
| Balanseført verdi 1.1 | 32 016 | 2 909 | 17 318 | 17 788 | 70 032 |
| Tilgang i perioden | 0 | 0 | 0 | 17 | 17 |
| Tilgang ved kjøp av virksomhet | | | | 527 | 527 |
| Årets resultatandel | 4 571 | 1 170 | 1 064 | 921 | 7 727 |
| Utbytte | -3 895 | -1 274 | 0 | -1 434 | -6 603 |
| Avgang | 0 | -2 805 | | -1 103 | -3 908 |
| Balanseført verdi før omregningsdifferanse | 32 692 | 0 | 18 382 | 16 717 | 67 792 |
| Omregningsdifferanse | | | | 421 | 421 |
| Balanseført verdi 31.12 | 32 692 | 0 | 18 382 | 17 138 | 68 213 |

Polaris Media har i løpet av 2020 kjøpt seg opp i to tilknyttede selskaper, Hitra Frøya Lokalavis AS (fra 49% til 100%) og Midt-Norsk Avidrift AS (fra 40% til 80%). Hitra Frøya Lokalavis AS ble behandlet etter egenkapitalmetoden frem til 1. desember 2020, mens Midt-Norsk Avidrift AS ble behandlet etter egenkapitalmetoden frem til 31. mai 2020. Etter disse datoene er selskapene konsolidert i konsernet som datterselskaper.

I 2019 var Polaris Media med på å stifte Aktiv Norgesdistribusjon AS sammen med Amedia og Schibsted. Polaris Media har en eierandel på 40% i selskapet. Selskapet ble stiftet for å forvalte distribusjon av aviser på oppdrag fra samferdselsdepartementet og øvrig distribusjon og logistikk av andre produkter deriblant, pakker, magasiner og brev. Aktiv Norgesdistribusjon AS startet med lørdagsdistribusjon av aviser i slutten av 2020. Resultatandelen fra Aktiv Norgesdistribusjon ble MNOK - 1,9 i 2020. Bokført verdi på investeringen var TNOK 12 per 1. januar 2020. Når investeringen blir negativ, skal ikke resultatandelen føres i regnskapet før akkumulert investering er positiv, jfr. IAS 28 Investering i tilknyttede foretak og felleskontrollerte virksomheter. Resultatandelen på MNOK -1,9 er ikke ført i regnskapet for 2020.

| 2019 | Avisa | | Helthjem Netthandel AS | Øvrige | Sum |
|--|----------------|-----------------------------|---------------------------|------------|--------------|
| | Nordland AS | Hitra Frøya Lokalavis AS | | | |
| Beregning av årets resultatandel | | | | | |
| Andel årets resultat | 3 411 | 1 268 | -1 900 | 1 105 | 3 884 |
| Avskrivning identifiserbare merverdier | 27 | 0 | | 0 | 27 |
| Korrigerings av tidligere års estimerte resultatar | 260 | 10 | 104 | -130 | 244 |
| Årets resultatandel tilknyttede selskap | 3 698 | 1 278 | -1 796 | 975 | 4 155 |



| 2019 | Avisa | Hitra Frøya | Helthjem | Øvrige | Sum |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | Nordland AS | Lokalavis AS | Netthandel AS | | |
| Beregning av balanseført verdi | | | | | |
| Balanseført verdi i.l | 32 801 | 8 491 | 9 934 | 13 940 | 65 166 |
| Tilgang i perioden | 0 | 0 | 9 180 | 19 | 9 199 |
| Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media) | | | | 6 699 | 6 699 |
| Årets resultatandel | 3 698 | 1 278 | -1 796 | 1 372 | 6 349 |
| Utbytte og føringer mot egenkapitalen | -4 484 | -6 860 | 0 | -1 550 | -12 894 |
| Innbetalt/tilbakebetalt egenkapital i perioden ¹⁾ | 0 | 0 | | -2 751 | -2 751 |
| Balanseført verdi 31.12 | 32 016 | 2 909 | 17 318 | 17 729 | 69 972 |
| Omregningsdifferanse | | | | 59 | 59 |
| Balanseført verdi 31.12 | 32 016 | 2 909 | 17 318 | 17 788 | 70 032 |

¹⁾Opphør av Västpakettet AB, som ble en del av konsernet i forbindelse med oppkjøpet av Stampen Media.

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har en 50 % eierandel i Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS og 50% eierandel i mediehuset Dølen AS. Nr1 Adressa -Trykk Orkanger AS leverer trykkeritjenester til Polaris Media, Amedia og eksterne aktører. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra. Tabellen nedenfor viser konsernets andel av de felleskontrollerte virksomhetene.

| Merverdianalyse | Nr.1 Adressa | Dølen AS | Sum |
|---|-------------------|--------------|---------------|
| | Trykk Orkanger AS | | |
| Balanseført egenkapital på kjøpstidspunkt | 40 546 | 801 | 41 347 |
| Goodwill | 6 544 | 4 534 | 11 078 |
| Merkenavn | 603 | 141 | 744 |
| Kunderelasjoner | 372 | 2 379 | 2 751 |
| Nedskrivning | -11 048 | 0 | 0 |
| Anskaffelseskost | 37 017 | 7 856 | 44 873 |

| 2020 | Nr. 1 Adressa | Dølen AS | Sum |
|---|-------------------|-----------|--------------|
| | Trykk Orkanger AS | | |
| Beregning av årets resultatandel | | | |
| Andel årest resultat | 2 414 | 142 | 2 556 |
| Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier | | -86 | -86 |
| Årets resultatandel felleskontrollert virksomhet | 2 414 | 57 | 2 414 |

| 2020 | Nr. 1 Adressa | Dølen AS | Sum |
|---------------------------------------|-------------------|--------------|---------------|
| | Trykk Orkanger AS | | |
| Beregning av balanseført verdi | | | |
| Balanseført verdi 01.01 | 19 886 | 9 093 | 28 979 |
| Årests resultatandel | 2 414 | 57 | 2 471 |
| Balanseført verdi 31.12 | 22 300 | 9 149 | 31 451 |

side 34



| 2019 | Nr. 1 Adressa Trykk | Dølen AS | Sum |
|---|------------------------|------------|--------------|
| Beregning av årets resultatandel | Orkander AS | | |
| Andel årest resultat | 3 971 | 17 | 3 988 |
| Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier | 0 | -89 | -89 |
| Årets resultatandel | 3 971 | -72 | 3 899 |

| 2019 | Nr. 1 Adressa Trykk | Dølen AS | Sum |
|---------------------------------------|------------------------|--------------|---------------|
| Beregning av balanseført verdi | Orkander AS | | |
| Balanseført verdi 01.01 | 15 916 | 9 165 | 25 080 |
| Årests resultatandel | 3 971 | -72 | 3 899 |
| Balanseført verdi 31.12 | 19 886 | 9 093 | 28 979 |

Note 7 Segmentinformasjon

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Virksomheten i Polaris Media er organisert i åtte virksomhetsområder; medievirksomhetene Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Stampen Media og henholdsvis distribusjon og trykkerivirksomhetene Polaris Trykk og Polaris Distribusjon. Polaris Media Sør ble inkludert som nytt segment fra 1. januar 2020 og Polaris Media Vest fra 1. juni 2020. Stampen Media ble inkludert fra 25. april 2019.

Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Sør og Polaris Media Vest består av mediehus. Inntektene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte.

Stampen Media består av mediehus og distribusjonsselskap, og inntektene er hovedsakelig annonseinntekter, brukerinntekter og distribusjonsinntekter. Noen av mediehusene i Stampen Media mottar pressestøtte.

Polaris Trykk og Polaris Distribusjon driver med henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet. Inntektene består av henholdsvis trykkerinntekter og distribusjonsinntekter.

På linjen "andre" i tabellen nedenfor ligger morselskapet Polaris Media ASA, Polaris Eiendom AS og Polaris Regnskap AS. Disse virksomhetene anses ikke som vesentlige for å rapportere som eget segment. Polaris Eiendom har tidligere bestått av virksomhetens eiendommer, men i løpet av 2017 ble siste eiendom solgt, selskapet opphørte i 2020. Polaris Regnskap består av regnskapsførsel for eksterne kunder.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom selskapene. Konserninterne transaksjoner mellom segmentene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom segmentene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter.

Informasjon om konsernets rapporteringspliktige driftssegmenter presenteres nedenfor.



| Resultatposter | 2020 | 2019 |
|--|------------------|------------------|
| Inntekter | | |
| <i>Annonseinntekter papir</i> | 151 142 | 187 081 |
| <i>Digitale annonseinntekter</i> | 145 427 | 150 384 |
| <i>Abonnementsinntekter</i> | 333 760 | 305 717 |
| <i>Løssalgsinntekter</i> | 17 285 | 20 427 |
| <i>Øvrige inntekter</i> | 53 170 | 37 064 |
| Polaris Media Midt-Norge | 700 784 | 700 673 |
| <i>Annonseinntekter papir</i> | 70 514 | 92 087 |
| <i>Digitale annonseinntekter</i> | 36 689 | 38 579 |
| <i>Abonnementsinntekter</i> | 198 162 | 187 238 |
| <i>Løssalgsinntekter</i> | 8 657 | 10 618 |
| <i>Øvrige inntekter</i> | 19 821 | 14 586 |
| Polaris Media Nordvestlandet | 333 844 | 343 109 |
| <i>Annonseinntekter papir</i> | 36 486 | 50 516 |
| <i>Digitale annonseinntekter</i> | 52 912 | 54 176 |
| <i>Abonnementsinntekter</i> | 89 837 | 86 518 |
| <i>Løssalgsinntekter</i> | 7 711 | 9 173 |
| <i>Øvrige inntekter</i> | 32 414 | 30 503 |
| Polaris Media Nord-Norge | 219 361 | 230 885 |
| <i>Annonseinntekter papir</i> | 125 566 | 0 |
| <i>Digitale annonseinntekter</i> | 48 615 | 0 |
| <i>Abonnementsinntekter</i> | 279 220 | 0 |
| <i>Løssalgsinntekter</i> | 11 458 | 0 |
| <i>Øvrige inntekter</i> | 35 111 | 0 |
| Polaris Media Sør | 499 969 | 0 |
| <i>Annonseinntekter papir</i> | 9 443 | 0 |
| <i>Digitale annonseinntekter</i> | 1 812 | 0 |
| <i>Abonnementsinntekter</i> | 12 438 | 0 |
| <i>Løssalgsinntekter</i> | 312 | 0 |
| <i>Øvrige inntekter</i> | 2 490 | 0 |
| Polaris Media Vest | 26 495 | 0 |
| <i>Trykkeriinntekter interne aviser</i> | 143 139 | 101 479 |
| <i>Trykkeriinntekter eksterne aviser</i> | 107 129 | 110 283 |
| <i>Siviltrykkeriinntekter</i> | 118 177 | 80 341 |
| <i>Øvrige inntekter</i> | 4 628 | 4 697 |
| Polaris Trykk | 373 072 | 296 799 |
| <i>Distribusjonsinntekter</i> | 334 881 | 215 364 |
| Polaris Distribusjon | 334 881 | 215 364 |
| <i>Annonseinntekter papir</i> | 353 475 | 254 129 |
| <i>Digitale annonseinntekter</i> | 88 357 | 47 139 |
| <i>Abonnementsinntekter</i> | 672 214 | 374 833 |
| <i>Løssalgsinntekter</i> | 10 862 | 7 163 |
| <i>Distribusjonsinntekter</i> | 118 418 | 90 992 |
| <i>Øvrige inntekter</i> | 163 977 | 50 540 |
| Stampen Media | 1 407 304 | 824 798 |
| Andre | 18 287 | 16 683 |
| Eliminering | -397 504 | -285 644 |
| Sum inntekter | 3 516 493 | 2 342 668 |

side 36



| Resultatposter | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| EBITDA | | |
| Polaris Media Midt-Norge | 104 606 | 110 465 |
| Polaris Media Nordvestlandet | 51 010 | 48 018 |
| Polaris Media Nord-Norge | 27 277 | 24 639 |
| Polaris Media Sør | 72 882 | 0 |
| Polaris Media Vest | 4 701 | 0 |
| Polaris Trykk | 73 016 | 57 079 |
| Polaris Distribusjon | 12 567 | 7 985 |
| Stampen Media | 130 477 | 951 |
| Andre | -55 997 | -58 578 |
| Sum EBITDA | 420 540 | 190 559 |
| Leiebetalinger | -98 873 | -66 856 |
| Engangseffekter | -1 288 | 60 029 |
| Sum EBITDA justert * | 320 379 | 183 732 |
| EBIT | | |
| Polaris Media Midt-Norge | 74 139 | 79 378 |
| Polaris Media Nordvestlandet | 36 747 | 34 961 |
| Polaris Media Nord-Norge | 18 565 | 15 916 |
| Polaris Media Sør | 58 004 | 0 |
| Polaris Media Vest | 1 673 | 0 |
| Polaris Trykk | 23 738 | 9 754 |
| Polaris Distribusjon | 7 355 | 5 438 |
| Stampen Media | 83 809 | -26 477 |
| Andre | -76 899 | -72 184 |
| Sum EBIT | 227 131 | 46 786 |
| Leiebetalinger | -98 873 | -66 856 |
| Avskrivning leie bruksretteiendeler | 90 227 | 69 153 |
| Engangseffekter | -1 288 | 59 928 |
| Sum EBIT justert * | 217 197 | 109 010 |

*EBITDA justert og EBIT justert er EBITDA/EBIT korrigert for engangseffekter, restruktureringskostnader og IFRS 16-effekter. Justert resultat viser hva resultatet ville ha vært dersom leiekostnadene hadde vært periodisert som driftskostnad over leieperioden som før innføringen av IFRS 16.

Viser til [note 23 Restruktureringskostnader](#) og spesifikasjon av [alternative resultatmål](#).

**Note 8 Driftsinntekter og øvrige inntekter**

| <i>Annonseinntekter</i> | 2020 | 2019 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Papir | 746 313 | 583 502 |
| Digital annonsering | 334 702 | 247 305 |
| Annonserelaterte tjenester | 39 112 | 42 973 |
| Sum annonseinntekter | 1 120 126 | 873 780 |
| | | |
| <i>Brukerinntekter</i> | | |
| Abonnementsinntekter | 1 585 632 | 954 155 |
| Løssalgsinntekter | 56 285 | 47 380 |
| Sum brukerinntekter | 1 641 917 | 1 001 537 |
| | | |
| <i>Trykkerinntekter</i> | | |
| Aviser | 107 129 | 110 283 |
| Siviltrykk | 118 177 | 80 341 |
| Sum trykkerinntekter | 225 305 | 190 624 |
| | | |
| <i>Distribusjonsinntekter</i> | | |
| | 245 366 | 155 492 |
| Sum driftsinntekter | 3 232 714 | 2 221 432 |

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseideler (leveranser som ennå ikke er fakturert). Se [note 22](#) for informasjon om kontraktsforpliktelser.

| Øvrige inntekter | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Pressestøtte og øvrig mediestøtte | 105 867 | 51 594 |
| Koronakompensasjon, distribusjonsstøtte, generell redaksjonsstøtte ¹⁾ | 85 968 | 0 |
| Husleie | 2 443 | 835 |
| Andre driftsinntekter ²⁾ | 89 501 | 68 807 |
| Sum øvrige inntekter | 283 779 | 121 236 |

¹⁾Den norske delen av virksomheten mottok i 2020 totalt MNOK 23,8 i koronakompensasjon for betydelig nedgang i annonseinntekter. Stampen Media mottok MSEK 14,3 i distribusjonsstøtte og MSEK 45,7 i generell redaksjonsstøtte i 2020. Se [note 29](#) for informasjon om covid-19 pandemien.

²⁾Andre driftsinntekter består hovedsakelig av viderefaktureringskostnader, IT- og regnskapstjenester, salg av rettigheter samt faktureringsavgifter.

**Note 9 Varekostnad**

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| Trykking og innkjøp råvarer | 350 316 | 270 376 |
| Innkjøpt redaksjonelt stoff | 116 607 | 80 698 |
| Andre varekostnader | 113 128 | 98 061 |
| Varekostnad | 580 052 | 449 135 |

Note 10 Lønn og godtgjørelser

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| Lønn og feriepenger ¹⁾ | 1 259 478 | 865 623 |
| Arbeidsgiveravgift/sosiale kostnader | 282 561 | 187 327 |
| Pensjonskostnad ²⁾ | 64 944 | 60 941 |
| Annen personalkostnad | 59 033 | 29 686 |
| Sum | 1 666 015 | 1 143 578 |

¹⁾ Herav reversering av avsetning til frivillig avgang på 0 i 2020 og MNOK 5,5 i 2019.

²⁾ Herav avsetning til gavepensjon i forbindelse med omstillingstiltak på MNOK 5,8 i 2020 og MNOK 17,1 i 2019.

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Årsverk per 31.12 (unntatt avisbud) | 1 615 | 1 250 |
|--|--------------|--------------|

Ytelser til ledende ansatte

Medlemmer av konsernledelsen er definert som ledende ansatte.

| 2020 | Antall aksjer | Årslønn ¹⁾ | Prestasjons- basert lønn ²⁾ | Pensjon ³⁾ | Annen godtgjørelse ⁴⁾ | Sum |
|---|---------------|-----------------------|---|-----------------------|-------------------------------------|-------|
| Konsernsjef Per Axel Koch | 155 984 | 3 279 | 467 | 146 | 550 | 4 442 |
| CFO Hege Aasen Veiseth ⁷⁾ | 412 | 1 556 | 0 | 214 | 116 | 1 886 |
| Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾ | 0 | 798 | 46 | 110 | 131 | 1 085 |
| Konsemdir. prosjekt og forr.utv., Håvard Kvalheim | 3 990 | 2 229 | 180 | 289 | 155 | 2 853 |
| Adm. dir Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg | 16 701 | 2 505 | 239 | 350 | 238 | 3 332 |
| Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby | 1 760 | 2 276 | 216 | 308 | 253 | 3 053 |
| Adm. dir. Polaris Trykk, Frøde Sandmark ⁵⁾ | 3 338 | 648 | 175 | 157 | 217 | 1 197 |
| Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise | 3 990 | 2 244 | 216 | 305 | 246 | 3 011 |
| Sjefredaktør / adm. dir. i FVN, Eivind Ljøstad | 0 | 2 390 | 0 | 293 | 441 | 3 124 |
| Adm. dir. Stampen Media, Johan Hansson | 10 000 | 2 413 | 0 | 413 | 1 167 | 3 993 |
| Adm. dir. Polaris Media Sør, Nils Kristian Gauslaa | 412 | 1 538 | 0 | 124 | 8 | 1 670 |



| 2019 | Antall aksjer | Årslønn ¹⁾ | Prestasjons- basert lønn ²⁾ | Pensjon ³⁾ | Annen godtgjørelse ⁴⁾ | Sum |
|--|---------------|-----------------------|---|-----------------------|-------------------------------------|--------------|
| Konsernsjef Per Axel Koch | 155 572 | 3 192 | 449 | 990 | 528 | 5 159 |
| CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth | 5 578 | 1 942 | 219 | 218 | 323 | 2 702 |
| Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾ | 1 348 | 1 504 | | 177 | 191 | 1 872 |
| Adm. Dir. Adresseavisen / PMMN, Tove Nedreberg | 16 701 | 2 438 | 230 | 293 | 275 | 3 236 |
| Sjefredaktør Adresseavisen, Kirsti Husby | 1 348 | 2 198 | 210 | 260 | 256 | 2 924 |
| Konserndir. digital utvikling, Håvard Kvalheim | 3 578 | 1 824 | 73 | 214 | 378 | 2 489 |
| Adm. dir. Polaris Trykk Frode Sandmark | 2 926 | 1 762 | | 208 | 194 | 2 164 |
| Adm. dir. PM Nordvestl og Nord-Norge, Harald Rise | 3 578 | 2 208 | 207 | 261 | 121 | 2 796 |

¹⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave for 2020.

²⁾ Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn. Se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2020 i årsrapporten, samt i Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før (2019). For årene 2017, 2018 og 2019 er ordningen begrenset til maksimalt 50 prosent uttelling.

³⁾ Tallene for pensjon er basert på innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i 2020 i henhold til vedkommendes ansettelsesavtale.

⁴⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, annen bonus, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturaltelser.

⁵⁾ Frode Sandmark sluttet april 2020.

⁶⁾ Håkon Brækken tiltrådte som konstituert CFO 1.oktober 2019 og sluttet 13. april 2020.

⁷⁾ Hege Aasen Veiseth tiltrådte som CFO 1. mars 2020.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 12.



Styrehonorar

| Utbetalt styrehonorar: | 2020 | | 2019 | | SUM | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|--------------|
| | Antall aksjer eid i Polaris Media ASA | Styrehonorar | Komiteehonorar | SUM Styrehonorar | | Komiteehonorar | |
| Styre | | | | | | | |
| Styremedlem Torry Pedersen(styreleder-ny i 2019)* | 0 | Mottar ikke personlig honorar | | Mottar ikke personlig honorar | | | |
| Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder) | | 270 | 42 | 312 | 253 | 41 | 294 |
| Styremedlem Stig Eide Sivertsen** | 7 143 | 230 | 60 | 290 | 215 | 58 | 273 |
| Styremedlem Trond Berger*** | 0 | 134 | 42 | 176 | Mottar ikke personlig honorar | | |
| Styremedlem Bente Sollid Storehaug** | 1 315 | 230 | 13 | 243 | 216 | 7 | 222 |
| Styremedlem Stefan Persson (ny i 2019)** | 6 000 | 230 | 13 | 243 | 131 | | 131 |
| Styremedlem Camilla Tøpfer (ny 2020) | 0 | 115 | | 115 | | | |
| Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg | 3 990 | 230 | 13 | 243 | 216 | 7 | 222 |
| Styremedlem ansattrepresentant Guri Svarva | 1 500 | 230 | | 230 | 215 | | 215 |
| Styremedlem ansattrepresentant Marit Heiene (vara i 2019) | 3 411 | 198 | | 198 | 16 | | 16 |
| Varamedlem aksjonærvalgt Jon Binde | | 17 | | 17 | 16 | | 16 |
| Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord | | 17 | | 17 | 16 | | 16 |
| Varamedlem aksjonærvalgt Berte Figenschou Amundsen (ny i 2019) | | 17 | | 17 | 0 | | 0 |
| Varamedlem ansattrepresentant | | | | 0 | 0 | | 0 |
| Varamedlem ansattrepresentant Line Finnøy Bakken | | 17 | | 17 | 16 | | 16 |
| Varamedlem ansattrepresentant Stein Jensen | | 17 | | 17 | 16 | | 16 |
| Fratrådte styremedlemmer | | | | | | | |
| Styremedlem ansattrepr. Lars Richard Olsen (mars 2020) | 590 | 58 | | 58 | 215 | | 215 |
| Styremedlem Stine Halla (fratrådt i 2020)* | | | | | Mottar ikke personlig honorar | | |
| Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder-fratrådt i 2019) | 418 | | | | 183 | 7 | 189 |
| Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas (fratrådt i 2019) | | | | | 101 | 7 | 107 |
| Styremedlem Anette Mellbye (ny i 2018, fratrådt i 2019) | | | | | 100 | | 100 |
| Valgkomite | | | | | | | |
| Leder valgkomiteen Jacob A. Møller* | | | 64 | 64 | Mottar ikke personlig honorar | | |
| Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo | | | 52 | 52 | 40 | | 40 |
| Medlem valgkomiteen Arild Nysæther | | | 52 | 52 | 40 | | 40 |
| Totalt | | 2 007 | 353 | 2 360 | 1 923 | 205 | 2 128 |

* Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems lønns- og trekkoppgave for angjeldende regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar, mottar Polaris Media ASA faktura fra styremedlemmets arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styregodtgjørelse, se Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 11.

** Aksjene er eid gjennom heleide investeringselskaper.

*** Mottar personlig honorar fra og med mai 2020.

Note 11 Pensjoner

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Innskuddet i ordningene kostnadsføres når det påløper. Alle pensjonsordningene i den norske delen av konsernet oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Per 31. desember 2020 var det 1 207 medlemmer i ordningen i den norske delen av konsernet. I den svenske delen av konsernet får alle som er fylt 25 år og mottar lønn fra selskapet, uavhengig av stillingsandel, innskuddspensjon. Kostnadsført innskudd utgjorde MNOK 81,3 og MNOK 38,3 i henholdsvis 2020 og 2019. Årsaken til økningen skyldes flere ansatte som følge av oppkjøp av virksomhet.



De fleste av konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen. Dette gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO-ordningen.

Konsernsjef har en avtale om at han kan gå av med førtidspensjon fra fylte 60 år. Ytelsen gir rett til 70% av lønn ved pensjonering fra 60 til 67 år. Selskapets forutsetninger vedrørende tidspunkt for uttak av førtidspensjon ble endret i 2020. Disse endringene har ført til en kostandsføring på MNOK 10,3 i 2020. Skjer uttak på et senere tidspunkt enn forutsatt, vil det føre til hel eller delvis reversering av pensjonskostnader.

Konsernet avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger i 2014. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunlaget K2013. Pensjonskassen garanterer en årlig avkastning på fripolisene over hele pensjonsavtalens løpetid. Manglende avkastning kan dekkes av kassens buffere. Pensjonskassen er underlagt krav til oppreservering pga. økt levealder, solvensmargin og stresstester der bufferkapitalutnyttelsen må være innenfor visse rammer. Dersom pensjonskassen ikke oppfyller de kravene som Finanstilsynet setter, representerer dette en mulig finansiell forpliktelse for Polaris Media.

To av selskapene som Polaris Media kjøpte i januar og som inngår i underkonsernet Polaris Media Sør, Fædrelandsvennen AS og Polaris Markedstjenester AS, hadde ytelsespensjon for sine ansatte ved overtakelsen. Polaris Markedstjenester gikk over fra ytelsespensjon til innskuddspensjon fra 1. juni 2020, dette førte til en inntektsføring på MNOK 3,5, ført under lønn og personalkostnader. Fædrelandsvennen AS gikk over fra ytelsespensjon til innskuddspensjon fra 31. desember 2020, dette førte til en inntektsføring på MNOK 31, som ble redusert med startkapital i innskuddsordningen for de med lønn over 12G på MNOK 4. Medlemmene er sikret sin historiske opptjening gjennom fripoliser. Ansatte som taper på overgangen vil bli kompensert via lønn, så lenge de jobber i selskapet. Ansatte som hadde ytelsespensjon for lønn over 12G er sikret sin historiske opptjening gjennom en startkapital i en innskuddsbasert ordning over drift.

Pensjonsforutsetninger i den norske delen av konsernet er fastsatt med utgangspunkt i NRS oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. august 2020.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

| | 2020 | 2019 |
|----------------------------------|-------|-------|
| Diskonteringsrente | 1,50% | 2,30% |
| Forventet avkastning | 1,50% | 2,30% |
| Lønnsregulering | 2,00% | 2,25% |
| Pensjonsregulering | 0,00% | 0,50% |
| Pensjonsreg. Opptj, folketrygden | 1,75% | 2,00% |



| Årets pensjonskostnad er sammensatt slik: | 2020 | 2019 |
|---|----------------|---------------|
| Årets pensjonsopptjening | 3 472 | 293 |
| +Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring) | -22 026 | 0 |
| +Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse | 279 | 210 |
| +Administrasjonskostnader | 1 458 | 1 485 |
| +Periodisert arbeidsgiveravgift | -2 385 | 185 |
| Pensjonskostnad ytelsespensjon | -19 202 | 2 174 |
| Medlemsinnskudd fra ansatte | -13 764 | -9 037 |
| Kostnader i forbindelse med overgang til innskuddspensjon | 6 518 | 0 |
| Pensjonskostnader relatert til omstilling | 0 | 2 849 |
| Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan | 81 272 | 54 745 |
| Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen) | 10 120 | 10 211 |
| Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat | 64 944 | 60 941 |
| | | |
| Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI) | 19 739 | 3 267 |
| | | |
| Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året | 43 | 4 |
| Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året | 403 | 403 |



| Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler: | 2020 | | | 2019 | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Fondert | Ufondert | Sum | Fondert | Ufondert | Sum |
| Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse: | | | | | | |
| Brutto pensjonsforpliktelse 1.1 | 315 711 | 63 612 | 379 323 | 332 703 | 55 152 | 387 855 |
| IB pensjonsforpliktelse oppkjøpt virksomhet | 62 622 | 14 477 | 77 099 | 2 141 | 11 585 | 13 727 |
| Nåverdien av årets pensjonsopptjening | 3 472 | 746 | 4 218 | 141 | 0 | 141 |
| Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen | 9 044 | 1 545 | 10 590 | 8 331 | 1 399 | 9 730 |
| Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring) | -78 577 | -13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Aktuarmessige gevinster og tap | 21 651 | 5 975 | 27 625 | -1 837 | -1 714 | -3 551 |
| Utbetalinger av pensjoner og fripoliser | -24 223 | -6 321 | -30 544 | -25 779 | -2 992 | -28 771 |
| Omregningsdifferanser | 79 | 1 254 | 1 333 | 11 | 180 | 191 |
| Brutto pensjonsforpliktelse 31.12 | 309 779 | 81 276 | 469 644 | 315 711 | 63 612 | 379 323 |
| Årets endringer i brutto pensjonsmidler: | | | | | | |
| Brutto pensjonsmidler 1.1 | 370 221 | 0 | 370 221 | 387 236 | 0 | 387 236 |
| IB pensjonsmidler oppkjøpt virksomhet | 49 029 | 0 | 49 029 | 0 | 0 | 0 |
| Forventet avkastning på pensjonsmidler | 10 311 | 0 | 10 311 | 9 520 | 0 | 9 520 |
| Aktuarmessige gevinster og tap | 16 118 | 0 | 16 118 | -2 453 | 0 | -2 453 |
| Planendring | -56 564 | 0 | -56 564 | 0 | 0 | 0 |
| Utbetalinger av pensjoner og fripoliser | 13 839 | 0 | 13 839 | -24 157 | 0 | -24 157 |
| Administrasjonskostnader | -6 199 | 0 | -6 199 | -5 859 | 0 | -5 859 |
| Premieinnbetalinger | -23 856 | 0 | -23 856 | 5 935 | 0 | 5 935 |
| Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12 | 372 899 | 0 | 372 899 | 370 221 | 0 | 370 221 |
| Netto pensjonsforpliktelse/midler (-) | -63 120 | 81 276 | 18 156 | -54 510 | 63 612 | 9 101 |
| Arbeidsgiveravgift | 0 | 9 245 | 9 245 | 0 | 6 753 | 6 753 |
| Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling ¹⁾ | | 56 401 | 56 401 | 0 | 65 901 | 65 901 |
| Avsatte midler til dekning av ufunderte ordninger | 0 | -17 604 | -17 604 | 0 | -23 642 | -23 642 |
| Omregningsdifferanser | 0 | -162 | -162 | 0 | 306 | 306 |
| Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12 | -63 120 | 129 156 | 66 035 | -54 510 | 112 930 | 58 420 |
| Pensjonsmidler i balansen | | | 91 353 | | | 81 459 |
| Pensjonsforpliktelser i balansen | | | 157 388 | | | 139 879 |
| Netto pensjonsforpliktelser i balansen | | | 66 035 | | | 58 420 |

¹⁾ For ytterligere informasjon knyttet til omstilling og restruktureringskostnader, se [note 23](#). Det er et avvik på MNOK 5,1 mellom pensjonskostnader relatert til omstilling i denne noten og [note 23](#). Avviket skyldes at gavepensjon i Fædrelandsvennen og Farsund Aktiebolag aktuærberegnes og dermed blir klassifisert som ufunderte midler i denne noten.

| Historisk informasjon | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | |
|---|--------------------|--------------|------------|---------------|--------------------|--------|
| Brutto pensjonsforpliktelse (sikret og usikret) | 469 644 | 379 323 | 387 855 | 436 043 | 429 182 | |
| Brutto pensjonsmidler | 372 899 | 370 221 | 387 236 | 419 076 | 416 332 | |
| Netto pensjonsforpliktelse/-midler | 96 746 | 9 101 | 619 | 16 967 | 12 849 | |
| Estimatavvik | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | |
| Estimatavvik innregnet i totalresultatet (OCI) | 19 755 | 3 267 | -4 514 | 14 495 | 6 487 | |
| Sensitivitet * | Diskonteringsrente | | Lønnsvekst | | Pensjonsregulering | |
| Endring i % er prosentpoeng | 0,5 % | -0,5 % | 1 % | -1 % | 1 % | -1 % |
| Pensjonsforpliktelse (PBO) | -4,53 % | 4,93 % | 0,02 % | -0,02 % | 10,33 % | 0,00 % |
| Periodens pensjonskostnad | -4,44 % | 4,75 % | 5,04 % | -4,69 % | 5,53 % | 0,00 % |



* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

| | 2021 | 2020 |
|--|----------------|----------------|
| Utbetalinger pensjoner | (Forventet) | (Faktisk) |
| Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger | 5 877 | 13 839 |
| Forventet betalinger usikrede pensjoner | 4 135 | 4 490 |
| Forventet betalinger innskudds pensjon | 86 067 | 81 272 |
| Pensjoner omstillings tiltak | 16 844 | 21 067 |
| Egenandel ansatte | -8 855 | -13 764 |
| Sum | 104 068 | 106 905 |

Note 12 Annen driftskostnad

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Distribusjonskostnader | 267 211 | 162 181 |
| Salg, reklame og provisjonskostnader | 105 069 | 82 158 |
| Telefon og porto | 21 763 | 16 134 |
| Kostnader transportmidler | 36 145 | 23 205 |
| Reisekostnader | 8 550 | 14 534 |
| IT og kontorrevisita | 77 140 | 50 848 |
| Drift bygninger og driftsmidler | 99 956 | 69 308 |
| Konsulenthonorar | 174 346 | 95 207 |
| Tap på fordringer | 6 121 | 1 540 |
| Andre driftskostnader | 63 727 | 52 334 |
| Sum | 860 028 | 567 450 |

Inkludert i linjen for konsulenthonorar er honorar til revisor.

| Kostnader til revisor er fordelt som følger | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| Lovpålagt revisjon | 3 136 | 2 070 |
| Andre attestasjonstjenester | 116 | 282 |
| Skatterådgivning | 319 | 278 |
| Andre tjenester uten for revisjonen | 589 | 443 |
| Sum | 4 160 | 3 073 |



Note 13 Finansposter

| Finansposter | 2020 | 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Finansinntekt | | |
| Renteinntekt | 5 750 | 3 762 |
| Mottatt aksjeutbytte ¹⁾ | 53 367 | 131 433 |
| Finansinntekter finansiell fremleieavtale | 680 | 777 |
| Estimatendring salgsoption ²⁾ | 46 209 | 0 |
| Andre finansinntekter ³⁾ | 22 381 | 739 |
| Sum finansinntekt | 128 388 | 136 711 |
| Finanskostnad | | |
| Nedskrivning av finansielle anleggsmidler | 1 | 2 993 |
| Estimatendring og renteeffekt salgsoption ²⁾ | 110 929 | 11 348 |
| Vlutatap | 1 211 | 316 |
| Tap ved opphør av datterselskap | 1 279 | 0 |
| Andre finanskostnader | 671 | 2 080 |
| Sum andre finanskostnader | 114 091 | 16 737 |
| Renter lån | 13 752 | 7 979 |
| Resultatført rentebytteavtale | 458 | 406 |
| Rentekostnad leieforpliktelse | 18 146 | 13 225 |
| Annen rentekostnad | 3 514 | 702 |
| Sum rentekostnad | 35 870 | 22 313 |
| Sum finanskostnader | 149 962 | 39 050 |
| Netto finansposter | -21 573 | 97 661 |

¹⁾ I 2020 mottok Polaris Media MNOK 53,3 i utbytte fra FINN.no AS, tilsvarende tall for fjoråret var på MNOK 50,6. I tillegg mottok Polaris Media et ekstraordinært utbytte fra FINN.no AS på MNOK 80,8 i 2019.

²⁾ Minoritetsaksjonærene i Stampen Media har en salgsoption mot PNV Media hvor innløsningsprisen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. EBITDA-estimatet for 2020 ble nedjustert i første del av året som følge av covid-19-pandemien. Beregnet forpliktelse på fremtidig utbetaling til minoritetsaksjonærene ved innløsning av optionen ble redusert, og MNOK 45,1 ble inntektsført under andre finansinntekter på linjen «estimatendring salgsoption». Ved årsslutt ble EBITDA-estimat for 2021 for PM Vest oppdatert i henhold til godkjent budsjett. Dette førte til en inntektsføring på MNOK 1,1.

Salgsoptioner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Totalt resultatført verdiendring i 2020 (inkludert inntektsføringen nevnt over) var MNOK 64,7 (MNOK 11,3 i 2019). Verdiendring relatert til rente (MNOK 27,1) presenteres som annen finanskostnad under linjen «estimatendring og renteeffekt salgsoption». Verdiendring relatert til oppdatert estimat på innløsningsbeløp i 2020 var totalt på MNOK 37,7 (MNOK 6,5 i 2019) og er presentert som «estimatendring salgsoption» under andre finansinntekter (MNOK 46,2) og som «estimatendring og renteeffekt salgsoption» under andre finanskostnader (MNOK 83,9). Estimatendringen på MNOK 83,9 skyldes at EBITDA-estimat for 2020 ble korrigeret til faktiske tall, samt EBITDA-estimat for 2021 ble endret til godkjent budsjett for 2021. Dette førte til en økning i forpliktelse på

side 46



MNOK 62,0 for salgsopsjon til minoritetsaksjonærer i Stampen Media og MNOK 21,9 for salgsopsjon til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør. Se [note 26](#) for ytterligere informasjon.

³⁾ Polaris Media Midt-Norge AS kjøpte seg opp fra en eierandel på 49% til en eierandel på 100% i Hitra Frøya Lokalavis AS i 2020. I tillegg kjøpte Polaris Media Midt-Norge AS seg opp fra en eierandel på 40% til 80% i Midt-Norsk Avisdrift AS. Ved trinnvise oppkjøp skal tidligere eierandel verdsettes til virkelig verdi ved overgang fra tilknyttet selskap til datterselskap og det skal foretas en gevinst/tapsberegning. Det er ført en gevinst på MNOK 15,4 knyttet til oppkjøpet av Hitra Frøya Lokalavis AS og MNOK 1,4 på oppkjøpet av Midt-Norsk Avisdrift AS, beløpene er ført mot andre finansinntekter.



Note 14 Skattekostnad

| Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster | 2020 | 2019 |
|--|-----------------|----------------|
| Betalbar skatt | 27 127 | 17 730 |
| Endring i utsatt skatteforpliktelse | 17 727 | -17 353 |
| Korrigerings av fjorårets skatt | 2 249 | |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 47 104 | 377 |
| Årets betalbare skatt | 27 127 | 17 730 |
| Betalbar skatt knyttet til 2019 (Svensk del av konsemet) | 330 | |
| Skatteeffekt konsemidrag | -4 945 | -9 023 |
| Valutadifferanser | 13 | |
| Betalbar skatt i balansen | 22 526 | 8 696 |
| Avstemming | | |
| Ordinært resultat før skatt Norge | 155 515 | 191 855 |
| Ordinært resultat før skatt Sverige | 50 043 | -47 409 |
| Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22% i Norge | 34 213 | 42 208 |
| Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 21,4% i Sverige | 10 709 | -10 146 |
| Skatteeffekten av følgende poster | | |
| Ikke fradragsberettigede kostnader | 28 268 | 8 496 |
| Ikke skattepliktige inntekter | -26 037 | -35 086 |
| Endring utsatt skattefordel ikke balanseført | 154 | 0 |
| Endring i fjorårets skatt (for mye/lite avsatt) | 2 249 | -3 321 |
| Effekt av endret skattesats | -221 | 0 |
| Resultatandel fra tilknyttede selskaper | -2 231 | -1 774 |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 47 104 | 377 |
| Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller | | |
| Fordel | | |
| Omløpsmidler | 1 079 | 1 014 |
| Anleggsmidler | 10 922 | 9 124 |
| Pensjonsforpliktelse | 33 091 | 30 073 |
| Avsetninger | 8 431 | 5 173 |
| Aksjer og andre verdipapirer | 208 | 528 |
| Underskudd til fremføring | 9 366 | 24 582 |
| Balanseførte leieavtaler | 11 262 | 11 295 |
| Ikke balanseført utsatt skattefordeler | -149 | -328 |
| Sum skatteeffekten av fordeler | 74 209 | 81 461 |
| Forpliktelse | | |
| Omløpsmidler | 1 309 | 451 |
| Anleggsmidler | 168 301 | 100 015 |
| Forskuddsbetalt pensjonspremie | 24 561 | 21 785 |
| Balanseførte leieavtaler | 322 | 0 |
| Sum skatteeffekten av forpliktelser | 194 493 | 122 251 |
| Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse) | -120 284 | -40 789 |
| Som fordeler seg som følger: | | |
| Utsatt skattefordel | 46 605 | 57 163 |
| Utsatt skatt | 166 889 | 97 952 |
| Netto utsatt skatt | -120 284 | -40 789 |



| Fordeler | Anleggs- midler | Pensjons- forpliktelse | Underskudd til fremføring | Balnsførte leieavtaler | Annet | Total |
|-----------------------------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------|---------------|
| Pr 01.01.2019 | 7 826 | 30 185 | 1 121 | 0 | 15 132 | 54 264 |
| Ført over: | | | | | | |
| - til resultatet | 1 298 | -3 554 | 14 072 | 6 836 | -8 745 | 9 907 |
| - til OCI | 0 | 719 | 0 | 0 | 0 | 719 |
| - direkte til EK | 0 | 0 | 0 | 4 449 | 0 | 4 449 |
| Tilgang ved oppkjøp av virksomhet | 0 | 2 681 | 9 034 | 0 | 0 | 11 714 |
| Valutadifferanser | 0 | 43 | 356 | 10 | 0 | 409 |
| Pr 31.12.2019 | 9 124 | 30 073 | 24 582 | 11 295 | 6 387 | 81 461 |
| Pr 01.01.2020 | 9 124 | 30 073 | 24 582 | 11 295 | 6 387 | 81 461 |
| Ført over: | | | | | | |
| - til resultatet | 125 | -3 220 | -21 799 | -80 | -42 | -25 016 |
| - til OCI | 0 | 4 343 | 0 | 0 | 0 | 4 343 |
| Tilgang ved oppkjøp av virksomhet | 1 673 | 1 688 | 4 656 | 0 | 3 223 | 11 241 |
| Valutadifferanser | 0 | 208 | 1 926 | 47 | 0 | 2 181 |
| Pr 31.12.2020 | 10 922 | 33 091 | 9 366 | 11 262 | 9 568 | 74 209 |

| Forpliktelser | Anleggs- midler | Pensjons- midler | Balnsførte leieavtaler | Omløps- midler | Totalt | |
|--|--------------------|---------------------|---------------------------|-------------------|----------------|----------|
| Pr 01.01.2019 | 48 250 | 20 711 | 0 | 584 | 69 545 | |
| Ført over: | | | | | | |
| - til resultatet | -8 387 | 1 074 | 0 | -133 | -7 446 | |
| - til OCI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Tilgang ved oppkjøp av virksomhet | 59 288 | 0 | 0 | 0 | 59 288 | |
| Valutadifferanser | 864 | 0 | 0 | 0 | 864 | |
| Pr 31.12.2019 | 100 015 | 21 785 | 0 | 451 | 122 251 | |
| Pr 01.01.2020 | 100 015 | 21 785 | 0 | 451 | 122 251 | |
| Ført over: | | | | | | |
| - til resultatet | -10 893 | 2 446 | 322 | 836 | -7 289 | |
| - til OCI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Tilgang ved oppkjøp av virksomhet | 74 888 | 329 | 0 | 23 | 75 240 | |
| Valutadifferanser | 4 291 | 0 | 0 | 0 | 4 291 | |
| Pr 31.12.2020 | 168 301 | 24 561 | 322 | 1 309 | 194 493 | |
| Netto endring utsatt skatt i balansen | -157 379 | 8 530 | 9 366 | 10 940 | 8 259 | -120 284 |
| Netto endring utsatt skatt over resultatet | -11 018 | 5 667 | 21 799 | 402 | 878 | 17 727 |



Note 15 Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over totalresultatet (OCI) etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

| Verdiendring over totalresultatet (OCI) | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Cxense ASA ¹⁾ | 0 | 1 248 |
| FINN.no AS | 466 000 | 585 000 |
| Andre verdiendringer ²⁾ | 6 357 | -2 147 |
| SUM | 472 357 | 584 101 |

¹⁾ 5. august 2019 offentliggjorde Cxense at de hadde inngått en avtale med Piano Software Inc. om salg av alle aksjene i Cxense for kr 16 per aksje. Salget ble fullført 1. oktober 2019, og konsernet mottok en kompensasjon på MNOK 18 som følge av dette salget.

²⁾ Andre verdiendringer består i hovedsak av verdiøkning av aksjene i MazeMap AS.

**Note 16 Immaterielle eiendeler og goodwill**

| 2020 | Kunde- relasjoner | Merkenavn | Øvrige ¹⁾ | Egenutviklet | Sum | Goodwill |
|--|----------------------|----------------|----------------------|----------------|------------------|----------------|
| Ansaffelseskost: | | | | | | |
| Ansaffelseskost per 1.1. | 340 950 | 216 166 | 77 518 | 46 457 | 681 091 | 421 644 |
| Tilgang ved kjøp av virksomhet ²⁾ | 122 153 | 176 808 | 2 154 | 0 | 301 115 | 148 001 |
| Tilgang i året | 0 | 0 | 34 521 | 6 698 | 41 218 | 0 |
| Utrangering | 0 | 0 | -14 735 | -6 869 | -21 605 | 0 |
| Reklassifisering ³⁾ | 0 | 0 | 5 705 | 620 | 6 325 | 0 |
| Ansaffelseskost før valutaeffekter | 463 103 | 392 974 | 105 163 | 46 905 | 1 008 145 | 569 807 |
| Omregningsdifferanse | 10 594 | 18 174 | 7 392 | 0 | 36 160 | 12 618 |
| Ansaffelseskost per 31.12. | 473 697 | 411 148 | 112 554 | 46 905 | 1 044 305 | 582 425 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | | | | | |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1. | -144 966 | -394 | -55 630 | -34 637 | -235 627 | -1 303 |
| Periodens avskrivninger | -29 226 | 0 | -11 953 | -6 462 | -47 640 | 0 |
| Periodens nedskrivninger | 0 | -792 | -2 579 | -430 | -3 800 | 0 |
| Utrangering | 0 | 0 | 14 735 | 6 869 | 21 605 | 0 |
| Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter | -174 191 | -1 186 | -55 426 | -34 659 | -265 463 | -1 303 |
| Omregningsdifferanse | -839 | -16 | -5 726 | 0 | -6 581 | 0 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12. | -175 031 | -1 202 | -61 152 | -34 659 | -272 044 | -1 303 |
| Bokført verdi per 31.12. | 298 667 | 409 946 | 51 402 | 12 246 | 772 261 | 581 122 |

¹⁾ Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare.

²⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er tilgang knyttet til kjøp av underkonsernene Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest), i tillegg til kjøp av Mediehuset OPP AS, Midt-Norsk Avisdrift AS, Hitra Frøya Lokalavis AS og Sykkylven Media AS, se [note 4](#).

³⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.



| 2019 | Kunde- relasjoner | Merkenavn | Øvrige ¹⁾ | Egenutviklet | Sum | Goodwill |
|---|----------------------|----------------|----------------------|----------------|-----------------|----------------|
| Anskaffelseskost: | | | | | | |
| Anskaffelseskost per 1.1 | 240 212 | 43 357 | 56 763 | 41 805 | 382 137 | 301 339 |
| Tilgang ved kjøp av virksomhet (Stampen Media) | 99 244 | 170 247 | 15 007 | 0 | 284 499 | 101 426 |
| Tilgang i året ²⁾ | 0 | 0 | 6 884 | 4 815 | 11 700 | 17 100 |
| Avgang i året | 0 | 0 | -1 278 | 0 | -1 278 | 0 |
| Utrangering | 0 | 0 | -2 230 | -4 755 | -6 985 | 0 |
| Reklassifisering ³⁾ | 0 | 0 | 1 416 | 4 591 | 6 008 | 0 |
| Anskaffelseskost før valutaeffekter | 339 457 | 213 604 | 76 563 | 46 457 | 676 080 | 419 865 |
| Omregningsdifferanse | 1 494 | 2 562 | 956 | 0 | 5 012 | 1 779 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 340 950 | 216 166 | 77 519 | 46 457 | 681 092 | 421 644 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | | | | | |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1 | -126 898 | 0 | -46 166 | -30 388 | -203 452 | 0 |
| Periodens avskrivninger | -17 978 | 0 | -11 703 | -8 918 | -38 599 | -1 303 |
| Periodens nedskrivninger | 0 | -394 | -98 | -85 | -577 | 0 |
| Avgang | 0 | 0 | 871 | 4 755 | 871 | 0 |
| Utrangering | 0 | 0 | 2 230 | 0 | 6 985 | 0 |
| Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter | -144 876 | -394 | -54 866 | -34 637 | -234 773 | -1 303 |
| Omregningsdifferanse | -90 | 0 | -765 | 0 | -855 | 0 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | -144 966 | -394 | -55 631 | -34 637 | -235 628 | -1 303 |
| Bokført verdi per 31.12 | 195 984 | 215 772 | 21 888 | 11 820 | 445 465 | 420 340 |

¹⁾Øvrige immaterielle eiendeler består hovedsakelig av programvare

²⁾Tilgang goodwill ut over tilgang knyttet til virksomhetskjøp er Stampen Media's kjøp av Ortstidningar i Väst AB (MSEK14,5) og Alingsåskuriren AB (MSEK 3,8)

³⁾Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid. Dersom kostnadene blir liggende på kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av «anlegg under arbeid» og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Kunderelasjoner avskrives lineært, hvor annonsekunder som hovedregel avskrives over 10 år mens abonnementskunder som hovedregel avskrives over 20 år. Egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet.

Konsernet vurderte de negative konsekvensene av covid-19 pandemien som en nedskrivningsindikator og foretok som følge av dette nedskrivningstester per 31. mars 2020 for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. I tillegg ble anleggsmidlene i trykkerivirksomheten testet for nedskrivning. Nedskrivningstestene som ble utført i mars 2020 viste at det ikke var grunnlag for



nedskrivning av immaterielle eiendeler eller goodwill etter IAS 36. Utviklingen i annonse- og trykkeriinntektene i andre kvartal var bedre enn anslagene som ble lagt til grunn i nedskrivningstesten per første kvartal. Det ble derfor ikke gjennomført ny nedskrivningstest med covid-19-pandemien som nedskrivningsindikator per andre kvartal. Det vises til [note 29](#) for ytterligere informasjon om Covid-19 pandemiens innvirkning på årsregnskapet.

I tredje kvartal er det foretatt årlig nedskrivningstest av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Nedskrivningstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. oktober 2020 til 31. desember 2025. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 11,2% (10,6%) og en WACC etter skatt på 9,0% (8,4%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media (samme gruppe selskaper som tidligere år).

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble det ført MNOK 0,8 i nedskrivning av merkenavn i lokale mediehus i Stampen Media i tredje kvartal 2020. Ut over dette foreligger det ikke grunnlag for nedskrivninger av immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 31. desember 2020.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Sensitivitetsanalysen viser at Romsdal Budstikke konsernet, Sunnmørsposten konsernet og Polaris Distribusjon Sør vil komme i en nedskrivningsposisjon dersom enkelte av forutsetningene i nedskrivningstesten endres. Ingen av de øvrige kontantgenererende enhetene hadde utslag på sensitivitetsanalysene.

Det er ikke gjort nedskrivningstester i fjerde kvartal da det ikke foreligger nedskrivningsindikatorer.

| 2020 | Goodwill | Merkenavn | Sum |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Polaris Media Midt-Norge | 24 233 | 19 898 | 44 131 |
| Polaris Media Nordvestlandet ¹⁾ | 242 640 | 28 547 | 271 187 |
| Polaris Media Nord-Norge | 25 327 | 9 848 | 35 175 |
| Polaris Trykk | 31 837 | 0 | 31 837 |
| Stampen Media ²⁾ | 119 981 | 172 078 | 292 060 |
| Polaris Media Sør ³⁾ | 111 858 | 147 812 | 259 670 |
| Polaris Media Vest ⁴⁾ | 12 627 | 13 665 | 26 293 |
| Omregningsdifferanse | 12 618 | 18 097 | 18 097 |
| Sum | 581 122 | 409 946 | 978 450 |

¹⁾Endringen i goodwill fra fjoråret, skyldes oppkjøp fra minoritetsaksjonærene i Skjåk Medieutvikling AS.

²⁾Merkenavn ble nedskrevet med MNOK 0,8, øvrige endringer i saldo skyldes omregningsdifferanser.



³⁾Polaris Media ASA kjøpte underkonsernet Polaris Media Sør 6. januar 2020. Se [note 4](#) for økning i goodwill og merkenavn som følge av oppkjøpet.

⁴⁾Polaris Media ASA kjøpte Bladet Sunnhordland (Polaris Media Vest) 1. juni 2020. Se [note 4](#) for økning i goodwill og merkenavn som følge av oppkjøpet.

| 2019 | Goodwill | Merkenavn | Sum |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Polaris Media Midt-Norge | 1 796 | 4 567 | 6 363 |
| Polaris Media Nordvestlandet | 241 400 | 28 547 | 269 947 |
| Polaris Media Nord-Norge | 25 327 | 9 848 | 35 175 |
| Polaris Trykk | 31 837 | 0 | 31 837 |
| Stampen Media ¹⁾ | 118 202 | 170 247 | 288 450 |
| Omregningsdifferanser | 1 779 | 2 562 | 2 562 |
| Sum | 420 341 | 215 772 | 634 334 |

¹⁾Goodwill i Stampen Media består av goodwill som oppsto ved oppkjøpet av Stampen Media konsernet 25. april 2019 på MNOK 101,1. I tillegg er det oppstått goodwill ved Stampen Media's kjøp av Ortstidningar i Väst AB (eierandel økt fra 50% til 100%) og AlingsåsKuriren AB på henholdsvis MSEK 14,5 og MSEK 3,8.

Note 17 Varige driftsmidler

| 2020 | Maskiner og driftsløsøre | Bygg og anlegg og Tomt | Kontor-maskiner | Anlegg under utførelse | Sum |
|--|--------------------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Anskaffelseskost: | | | | | |
| Anskaffelseskost per 1.1 | 633 748 | 85 700 | 40 919 | 12 266 | 772 633 |
| Tilgang ved kjøp av virksomhet | 60 239 | 0 | 2 155 | 245 | 62 638 |
| Tilgang i året | 12 496 | 121 | 3 793 | 28 887 | 45 297 |
| Avgang i året | -2 645 | 0 | -529 | 0 | -3 173 |
| Utrangering | -1 935 | 0 | -896 | 0 | -2 830 |
| Reklassifisering ¹⁾ | 3 089 | 0 | 584 | -10 215 | -6 542 |
| Anskaffelseskost før valutaeffekter per 31.12 | 704 993 | 85 820 | 46 027 | 31 183 | 868 023 |
| Omregningsdifferanse | 5 035 | 0 | 51 | 0 | 5 086 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 710 028 | 85 820 | 46 287 | 31 183 | 873 319 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | | | | |
| Akkumulerte avskrivninger per 1.1 | -525 641 | -55 062 | -35 833 | -64 | -616 599 |
| Periodens avskrivninger | -45 323 | -2 994 | -3 913 | -23 | -52 253 |
| Avgang | 1 803 | 0 | 521 | 0 | 2 324 |
| Utrangering | 1 882 | 0 | 896 | 0 | 2 777 |
| Reklassifisering ¹⁾ | 366 | 0 | -366 | 0 | 0 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | -566 914 | -58 056 | -38 695 | -86 | -663 751 |
| Omregningsdifferanse | -4 309 | 0 | -45 | 0 | -4 355 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | -571 223 | -58 056 | -38 741 | -86 | -668 106 |
| Bokført verdi 31.12 | 138 805 | 27 764 | 7 114 | 31 097 | 205 002 |

¹⁾Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid. Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.



| 2019 | Maskiner og driftsløsøre | Bygg og anlegg og Tomt | Kontor-maskiner | Anlegg under utførelse | Sum |
|---|--------------------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| Anskaffelses kost: | | | | | |
| Anskaffelseskost per 1.1 | 695 275 | 85 561 | 40 323 | 7 313 | 828 471 |
| Tilgang ved kjøp av virksomhet | 7 818 | 0 | 186 | 0 | 8 004 |
| Tilgang i året | 19 686 | 157 | 2 901 | 11 468 | 34 211 |
| Avgang i året | -6 951 | 0 | -2 535 | 0 | -9 486 |
| Utrangering | -10 138 | 0 | 0 | 0 | -10 138 |
| Reklassifisering | -72 650 | -18 | 37 | -6 515 | -79 146 |
| Anskaffelses kost før omregningsdifferanser | 633 040 | 85 700 | 40 911 | 12 266 | 771 917 |
| Omregningsdifferanse | 708 | 0 | 8 | 0 | 716 |
| Anskaffelses kost per 31.12 | 633 748 | 85 700 | 40 919 | 12 266 | 772 633 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | | | | |
| Akkumulerte avskrivninger per 1.1 | -566 720 | -51 874 | -34 001 | 0 | -652 595 |
| Periodens avskrivninger | -35 736 | -3 086 | -4 360 | -64 | -43 245 |
| Periodens nedskrivninger | -24 | 0 | 0 | 0 | -24 |
| Avgang | 4 626 | 0 | 2 535 | 0 | 7 161 |
| Utrangering | 10 138 | 0 | 0 | 0 | 10 138 |
| Reklassifisering | 62 567 | 2 | 0 | 0 | 62 570 |
| Anskaffelses kost før omregningsdifferanser | -525 043 | -55 062 | -35 827 | -64 | -615 995 |
| Omregningsdifferanse | -598 | 0 | -7 | 0 | -604 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | -525 641 | -55 062 | -35 833 | -64 | -616 600 |
| Bokført verdi 31.12 | 108 107 | 30 638 | 5 086 | 12 203 | 156 033 |

¹⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid. Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert til riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk. Det er i tillegg foretatt en reklassifisering av leie trykkerimaskin mellom "Maskiner og driftsløsøre" og "Rett til bruk eiendel" som følge av innføring av IFRS 16.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter faste tekniske installasjoner, leietilpasninger, kunst, varebil og personbiler og produksjonsmaskiner. Av saldoen på MNOK 108,1 er MNOK 87,5 knyttet til maskiner i konsernets trykkerivirksomhet. Leietilpasninger i tilknytning til leide bygg utgjør MNOK 12,6 og avskrives over leieperioden til bygget, inkludert evt. opsjon som det er rimelig sikkert at vi vil benytte oss av. Driftsmidlene avskrives lineært med utgangspunkt i følgende satser; maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, bygg og anlegg 5-10% og kontormaskiner 30%. Se [note 25](#) for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Note 18 Leieavtaler

Bruksretteieendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom 1 - 11 år. I tillegg har konsernet leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.



Etter innføring av IFRS 16 balanseføres nåverdien av framtidige leiebetalinger for selskapets leieavtaler som en leieforpliktelse og med en tilhørende bruksretteiendel.

Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

| 2020 | Maskin og driftsløsøre | Forretningsbygg | Kontor-maskiner | Sum |
|---|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Anskaffelseskost: | | | | |
| Anskaffelseskost per 01.01. | 83 256 | 397 439 | 1 345 | 482 040 |
| Tilgang ved oppkjøp av virksomhet | 3 007 | 113 611 | 0 | 116 618 |
| Tilgang i året | 5 992 | 55 760 | 344 | 62 096 |
| Avgang i året | 0 | -10 | 0 | -10 |
| Anskaffelseskost før valutaeffekter | 92 254 | 566 800 | 1 689 | 660 743 |
| Omregningsdifferanser | 801 | 11 342 | 0 | 12 144 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 93 056 | 578 142 | 1 689 | 672 887 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | | | |
| Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger 1.1. | -70 934 | -53 845 | -481 | -125 259 |
| Periodens avskrivninger | -10 405 | -79 433 | -506 | -90 344 |
| Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter | -81 339 | -133 278 | -987 | -215 603 |
| Omregningsdifferanser | -315 | -2 345 | 0 | -2 660 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | -81 653 | -135 623 | -987 | -218 263 |
| Bokført verdi 31.12 | 11 402 | 442 519 | 702 | 454 624 |
| 2019 | Maskin og driftsløsøre | Forretningsbygg | Kontor-maskiner | Sum |
| Anskaffelseskost: | | | | |
| Ved førstegangsansettelse 01.01.2019 | 2 289 | 288 723 | 1 303 | 292 316 |
| Tilgang ved oppkjøp av virksomhet | 4 641 | 100 187 | 0 | 104 828 |
| Tilgang i året | 3 189 | 6 930 | 42 | 10 161 |
| Avgang i året | -114 | 0 | 0 | -114 |
| Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16 ¹⁾ | 73 138 | 0 | 0 | 73 138 |
| Anskaffelseskost før valutaeffekter | 83 143 | 395 840 | 1 345 | 480 328 |
| Omregningsdifferanser | 113 | 1 599 | 0 | 1 712 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 83 256 | 397 439 | 1 345 | 482 040 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | | | |
| Periodens avskrivninger | -8 374 | -53 571 | -481 | -62 426 |
| Avgang | 47 | 0 | 0 | 0 |
| Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16 ¹⁾ | -62 570 | 0 | 0 | -62 570 |
| Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter | -70 897 | -53 571 | -481 | -124 949 |
| Omregningsdifferanser | -36 | -274 | 0 | -310 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | -70 934 | -53 845 | -481 | -125 259 |
| Bokført verdi 31.12 | 12 322 | 343 594 | 864 | 356 781 |

¹⁾Reklassifisering av trykkeripresse som også før innføring av IFRS 16 ble behandlet som finansiell leie. Reklassifiseringen skjedde 31.mars 2019 og avskrivning for tre måneder, MNOK 2,9 ligger på linjen for reklassifisering.



Leieforpliktelser

| Endringer i leieforpliktelser | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Inngående balanse | 433 829 | 47 058 |
| Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019 | 0 | 316 661 |
| Tilgang ved kjøp av virks omhet | 106 518 | 104 056 |
| Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden | 75 167 | 27 889 |
| Betaling av avdrag | -93 908 | -63 330 |
| Omregningsdifferanser | 9 461 | 1 494 |
| Totale leieforpliktels er 31.12 | 531 067 | 433 829 |
| Kortsiktige leieforpliktels er (note 25) | 105 750 | 78 048 |
| Langsiktig leieforpliktels er (note 25) | 425 316 | 355 781 |
| Totale leieforpliktels er | 531 067 | 433 829 |

¹⁾ Fjorårets kortsiktige leieforpliktels er er endret, da korrigerings av interne leiekontrakter ved en feil var ført mot annen kortsiktig gjeld i stedet for kortsiktige leieforpliktels er.

| Udiskonterte leieforpliktels er og forfall av betalinger (avdrag inkl renter) | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Mindre enn 1 år | 110 431 | 85 210 |
| 1-2 år | 94 556 | 83 306 |
| 2-3 år | 89 253 | 74 745 |
| 3-4 år | 83 792 | 61 879 |
| 4-5 år | 64 505 | 57 925 |
| Mer enn 5 år | 153 525 | 159 027 |
| Totale udiskonterte leieforpliktels er 31.12 | 596 062 | 522 092 |

En av datterselskapene i konsernet har inngått en leieavtale for nye arealer, med oppstart i 2021. Bygget som skal leies er under oppføring. Leien er iht. leieavtalen fastsatt til MNOK 2,2 per år og avtalen har en uoppsigelig leieperiode på 5 år, med mulighet for forlengelse per 5. år. Denne leiekontrakten er ikke inkludert i leieforpliktelsen per 31. desember 2020.

Fremleieinntekter

Polaris Media har fremleieavtaler knyttet til noen av konsernets leide lokaler som regnskapsføres i henhold til IFRS 16 "Leieavtaler". Fremleieperioden vurderes mot leieperioden i den opprinnelige leieavtalen, for så å vurdere om fremleieavtalen skal behandles som operasjonell eller finansiell leie. Konsernets fremleieavtaler er alle vurdert å være finansiell leie. I slike tilfeller reduseres bruksretteiendelen (nåverdien av leiebetalingene) og føres som fordring mot fremleier, fordringen reduseres i takt med bruken. Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til fremleieavtalene, da omfanget ikke anses vesentlig. For en oversikt over størrelsen på fordringer mot fremleiere, se [note 20](#).

Totale leieinntekter knyttet til fremleie av leide bygg var på MNOK 6,7 i 2020, tilsvarende tall for 2019 var MNOK 2,6.

Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse blir kostnadsført. Konsernet har i tillegg valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).



Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende:

| Andre leiekostnader innregnet i resultatet | 2020 | 2019 |
|--|-------------|-------------|
| Leie av immaterielle eiendeler | 2 969 | 2 411 |
| Betalinger knyttet til kortiktig leie | 16 154 | 8 451 |
| Betalinger knyttet til leie hvor underliggende eiendel har lav verdi | 4 284 | 663 |

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Det gjøres en gjennomgang av alle leieavtaler en gang i året for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Nedenfor følger en oversikt over udiskonterte kontantstrømmer knyttet til opsjonsavtalene som finnes i konsernets leiekontrakter men som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen i balansen.

| Udiskonterte kontantstrømmer | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| 1-2 år | 383 | 146 |
| 2-3 år | 1 003 | 1 429 |
| 3-4 år | 2 243 | 10 465 |
| 4-5 år | 6 973 | 11 623 |
| Mer enn 5 år | 105 565 | 89 151 |
| Totalt | 116 167 | 112 814 |

Konsernet har i løpet av 2020 inkludert 2 opsjoner i årets leieforpliktelse med en kontantstrøm på totalt MNOK 48,2. Det har i løpet av 2020 kommet til en del avtaler med opsjoner som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen fra ulike oppkjøp. Bakgrunnen for å ikke inkludere opsjonsperiodene er at selskapet ikke vurderer det som rimelig sikkert at opsjonen vil bli benyttet.

**Note 19 Investeringer i aksjer og andeler**

| Oversikt over aksjer og andeler | 2020 | 2019 |
|--|------------------|------------------|
| FINN.no AS | 2 391 000 | 1 925 000 |
| Trønder-Avisa AS | 2 374 | 2 374 |
| MazeMap AS | 14 000 | 6 700 |
| LFS Invest AB | 2 087 | 1 860 |
| Stadsporten Citygate AB | 1 315 | 1 172 |
| Norsk Telegrambyrå AS | 1 404 | |
| Andre aksjer | 6 336 | 7 549 |
| Sum aksjer i andre selskaper | 2 418 515 | 1 944 655 |
| Verdi per 1.1 | 1 944 655 | 1 370 092 |
| Tilgang | 116 | 5 333 |
| Tilgang ved kjøp av virksomhet | 1 617 | 3 178 |
| Avgang ¹⁾ | se note 15 | -809 |
| | | -18 097 |
| Resultatført verdiendring | 238 | |
| Verdiendringer over totalresultatet (OCI) | se note 15 | 472 357 |
| | | 584 101 |
| Balansført verdi før omregningsdifferanse | 2 418 173 | 1 944 607 |
| Omregningsdifferanse | 342 | 48 |
| Balansført verdi 31.12 | 2 418 515 | 1 944 655 |

¹⁾Aksjene i Cxense ASA ble solgt 1. oktober 2019, og konsernet fikk utbetalt MNOK 18 som følge av dette salget.

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI). Konsernet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et renet mulig bilde av den ordinære drift for konsernet.

Øvrige aksjer består i hovedsak av en liten eierandel i DNB Nor AS, 10% i Fanbooster, 34% i Sami Aviisa AS og 10,5% i Os og Fusaposten AS.

Konsernet har i 2020 mottatt MNOK 53,4 i utbytte fra sine aksjeinvesteringer (131,4), av dette er MNOK 53,3 (131,3) knyttet til utbytte fra FINN.no AS.

Aksjepost i FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er klassifisert som finansielle eiendel til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Virkelig verdi per 31. desember 2020 er beregnet til MNOK 2 391 (1 925).

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer fra tre høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell under). Verdiestimatene er uavhengige av hverandre og analysene presenterer egne estimer på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts»-verdsettelse av Schibsted. Se [note 3](#) for ytterligere beskrivelser av regnskapestimer.



Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper. Selv med et bredt utvalg av objektive og uavhengige verdiestimater for FINN.no AS, er det likevel lagt til grunn at dette representerer data på nivå 3 i datahierarkiet for virkelig verdi etter IFRS 13.86-90.

Etter Polaris Medias vurdering, legges det ved bruk av denne metoden mest vekt på markedsdata og mindre vekt på foretaksspesifikke data, som er i tråd med standardens krav. Verdsettelsesmetoden benytter faktorer som deltakerne i markedet vil ta i betraktning ved prisfastsettelse, og er konsistent med aksepterte økonomiske metoder for prissetting av finansielle instrumenter.

Figurene under viser verdiutvikling på FINN.no-posten kvartal for kvartal i 2020 og 2019 fra tidspunktet for førstegangsinngang, samt analytikerestimer på EBITDA for FINN.no AS for 2020. Det er benyttet samme verdsettelsesmetodikk over hele perioden.

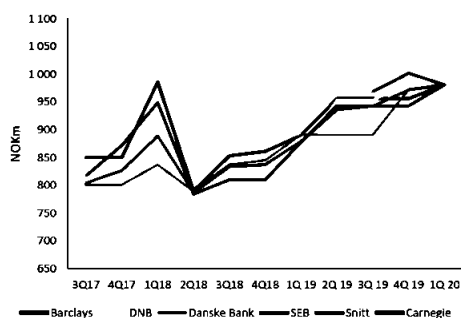
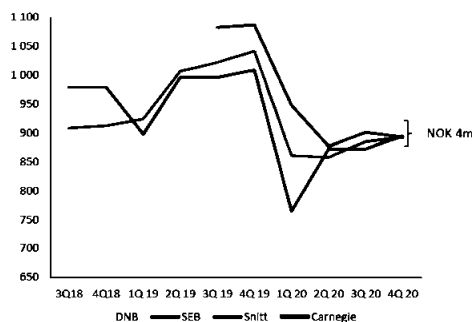
Tabellen under viser gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapital-verdi av hele FINN.no AS og verdi av Polaris Media sin andel.

Oppsummering verdi

(Tall i mill NOK)

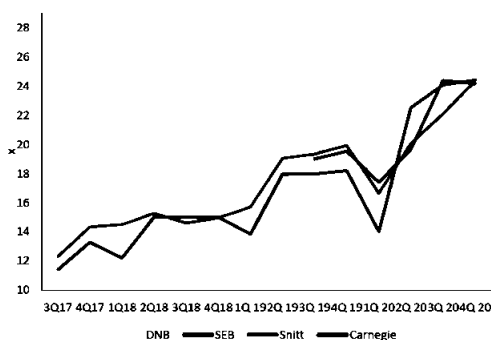
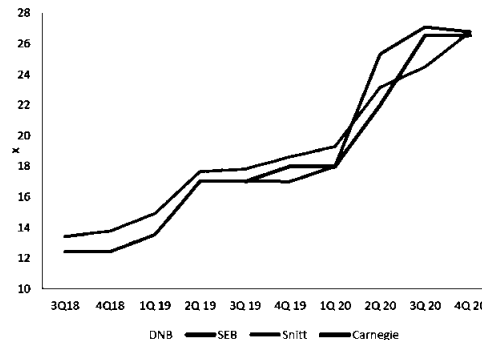
| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Snitt EV | 23 901 |
| Estimert NIBD | 36 |
| EK-verdi | 23 937 |
| % til Polaris | 9,99 % |
| Verdi av Polaris' aksjer 4Q20 | 1 2 391 |
| Verdi av Polaris' aksjer 3Q20 | 2 168 |
| Verdi av Polaris' aksjer 2Q20 | 1 969 |
| Verdi av Polaris' aksjer 1Q20 | 1 635 |
| Verdi av Polaris' aksjer 4Q19 | 1 925 |
| Verdi av Polaris' aksjer 3Q19 | 1 807 |
| Verdi av Polaris' aksjer 2Q19 | 1 840 |
| Verdi av Polaris' aksjer 1Q19 | 1 422 |
| Verdi av Polaris' aksjer 4Q18 | 1 340 |

Utvikling av EBITDA-estimer for 2020 og 2019 ved de ulike rapporteringspunktene:

EBITDA 19E pr. målepunkt

EBITDA 20E pr. målepunkt


Figurene over viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2019 og 2020 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2019 og fram til fjerde kvartal 2020. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS for 2020 hadde et dropp i begynnelsen av året som følge av usikkerhet rundt covid-19 pandemien, men at den fra andre kvartal og mot årsslutt har hatt en jevn økning. Differansen mellom høyeste og laveste estimat er kun på MNOK 4 i 2020.

Analytikerestimer EV/EBITDA for 2020 og 2019 ved de ulike rapporteringstidspunktene:

EV/EBITDA 19E per målepunkt

EV/EBITDA 20E per målepunkt


Figurene ovenfor viser EV over EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2020 og 2019 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene. Analytikerne har økt EV/EBITDA multiplum fra 19,9x i slutten av 2019 til 26,8x i slutten av 2020. Analytikerne har økt sine multiplikatorer på bakgrunn av en forventninger om at oppgangen i jobbmarkedet skal fortsette og at volumene for annonser gradvis vil komme seg etter hvert som de negative effektene av covid-19-pandemien blir mindre. Analytikerne forventer ikke at pandemien vil ha varige ringvirkninger på den sterke markedsposisjonen til FINN.no AS, og forventer at inntektsveksten vil øke fra 2021.

Vurderingen av virkelig verdi per 31. desember 2020 og 2019 baserer seg på følgende analytikerestimat:



| | EV estimat (NOKm) | | EV/EBITDA 2020E | |
|--------------|-------------------|---------------|-----------------|-------------|
| | 31.12.2020 | 31.12.2019 | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
| Carnegie | 23 695 | 19 560 | 26,5 | 19,5 |
| DNB | 24 044 | 21 282 | 27,0 | 21,6 |
| Barclays | | 19 180 | | 20,1 |
| SEB | 23 960 | 17 152 | 26,8 | 18,2 |
| Danske Bank | | 19 673 | | 20,2 |
| Snitt | 23 900 | 19 369 | 26,8 | 19,9 |

Utvalget av analytikerestimer er redusert fra fem i 2019 til tre i 2020. Det ene av meglerhusene publiserer ikke lenger analyser av Schibsted, mens det andre som er utelatt har endret verdsettelsesmetodikk, og Polaris Media vurderer det slik at dette estimatet ikke kan benyttes av hensyn til konsistent anvendelse av målemetodikk ved verdsettelse av aksjeposten i FINN.no AS. Polaris Media vurdering er likevel at tre «sum-of-the-parts» verdiestimer er tilstrekkelig for å kunne foreta en pålitelig virkelig verdi-vurdering av aksjeposten.

Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

| | 2020 | 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Kundefordringer til pålydende 31.12 | 177 019 | 150 665 |
| Avsetning til tap 31.12 | -8 678 | -7 213 |
| Bokført verdi kundefordringer | 168 341 | 143 452 |
| Kortsiktige fordringer på fremleietakere | 5 475 | 1 861 |
| Andre kortsiktige fordringer ¹⁾ | 103 213 | 78 693 |
| Fordringer på felleskontrollert virksomhet | 214 | 346 |
| Bokført verdi andre kortsiktige fordringer | 108 902 | 80 900 |
| Sum kortsiktige fordringer i balansen | 277 242 | 224 352 |

¹⁾Andre fordringer består av periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

| Tap på krav: | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|
| Avsetning til tap 01.01 | 7 213 | 3 667 |
| Tilgang ved oppkjøp | 1 188 | 1 695 |
| Endring avsetning til tap | 277 | 1 851 |
| Avsetning til tap 31.12 | 8 678 | 7 213 |
| Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder | 4 849 | 938 |
| Faktisk kostnadsførte tap på andre fordringer | 0 | 0 |

Polaris Media forventer ikke at tap på fordringer skal øke vesentlig som følge av covid-19 pandemien.



| Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling | Norge | Sverige | 2020 | 2019 |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Ikke forfalt | 96 357 | 35 422 | 131 779 | 121 929 |
| 0 - 30 dg | 20 842 | 6 407 | 27 249 | 15 893 |
| 30 - 60 dg | 4 033 | 100 | 4 133 | 2 006 |
| 60 - 90 dg | 2 156 | 206 | 2 362 | 884 |
| 90 > dg | 9 684 | 1 813 | 11 497 | 9 953 |
| Sum alderfordelte kundefordringer | 133 073 | 43 947 | 177 019 | 150 666 |

Note 21 Annen kortsiktig gjeld

| | 2020 | 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Skyldig offentlige avgifter | 153 214 | 130 962 |
| Skyldig lønn og feriepenger | 193 074 | 153 961 |
| Pålopte kostnader og forskuddsbetalte inntekter | 109 546 | 82 760 |
| Avsetning andre forpliktelses | 31 188 | 30 980 |
| Annen kortsiktig gjeld | 27 902 | 14 182 |
| - herav avsetning sluttpakker ¹⁾ | 15 167 | 25 575 |
| Annen kortsiktig gjeld | 514 924 | 412 845 |

¹⁾For ytterligere informasjon se note 23 Restruktureringskostnader.

Note 22 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

| Forskuddsbetaling fra abonnementskunder | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Kontraktsforpliktelse 1.1 | 275 357 | 115 026 |
| Tilgang ved kjøp av nye mediehus | 74 857 | 164 293 |
| Nye kontraktsforpliktelses | 1 608 108 | 1 161 621 |
| Leveringsforpliktelses oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen | -275 357 | -115 026 |
| Leveringsforpliktelses oppfylt i rapporteringsperioden | -1 310 275 | -1 053 092 |
| Balansført verdi før omregningsdifferanse | 372 690 | 272 822 |
| Omregningsdifferanse | 18 138 | 2 535 |
| Kontraktsforpliktelse per 31.12 | 390 828 | 275 357 |

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31. desember 2020 på MNOK 391 (275) knytter seg til mottatt betaling for aviser som ennå ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfylder de leveringsforpliktelses som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelsesene som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15 nr. 121 om ikke å gi informasjon om gjenstående leveringsforpliktelses etter nr. 120.

Note 23 Restruktureringskostnader

Restruktureringsavsetninger innregnes når selskapene/konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og planen er offentliggjort. Av større planer vedtok Polaris Media Norge den 24. august 2016 et resultatforbedringsprogram som innebar resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300



millioner kroner fram mot 2020. Bakgrunnen for programmet var den krevende inntektsutviklingen siden fjerde kvartal 2015. I tråd med vedtak i Polaris Medias konsernstyre, ble det åpnet for å tilby sluttpakker og gavepensjon i konsernets datterselskaper. Det ble anslått et nedbemanningsbehov på om lag 100 årsverk i 2017.

Selskapene i konsernet har inngått sluttavtaler med ansatte i hovedsak basert på frivillige ordninger. Sluttavtalene omhandler blant annet pensjonsavtaler/avtalefestet pensjon og sluttpakker, samt ulike midler knyttet til etterutdanning og karriererådgivning.

| | Pensjon/AFP | Sluttpakker | Andre tiltak | Sum |
|---|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Balanse pr 1.1. ¹⁾ | 71 686 | 25 754 | 2 943 | 100 383 |
| Tilgang ved oppkjøp ²⁾ | 7 309 | 818 | | 8 127 |
| Avsatt i perioden | 5 119 | 4 812 | 925 | 10 857 |
| Reversert i perioden | -1 518 | | -2 851 | -4 369 |
| Benyttet avsetning i perioden | -21 067 | -17 235 | | -38 302 |
| Balanserverdi før omregningsdifferanse | 61 529 | 14 150 | 1 017 | 76 695 |
| Omregningsdifferanse | | | | 1 741 |
| Balanse pr 31.12.2020 | | | | 78 436 |

¹⁾ Det er gjort en korrigering av inngående balanse på MNOK 0,5 knyttet til pensjon/AFP

²⁾ Gjelder forpliktelser ved kjøp av virksomhet

| | |
|----------------------|---------------|
| Utbetales i 2021 | 23 975 |
| Utbetales etter 2021 | 54 462 |
| Sum | 78 437 |

Note 24 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer

Konsernet vurderer løpende kapitalstruktur og risikoprofil. Konsernet har en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Polaris Medias ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer. Polaris Media har som mål at utbyttene skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at konsernets behov for egenutvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70 prosent av overskuddet etter skatt, forutsatt at konsernets egenkapital- og likviditetsbehov er dekket. Konsernet gjør en løpende vurdering av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasser utbyttene til dette. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Hoveddelen av konsernets finansielle forpliktelser består av banklån, leverandørgjeld og andre forpliktelser. Den primære hensikten med disse finansielle forpliktelsene er å finansiere konsernets operasjonelle virksomhet. Konsernets finansielle eiendeler består i utgangspunktet av kundefordringer, kontanter og kontantekvivalenter som stammer direkte fra konsernets drift. Konsernet har også investeringer i gjelds- og egenkapitalinstrumenter.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Markedsrisiko

Markedsrisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer fra et finansielt instrument vil fluktuere som følge av endringer i markedspriser. Markedsrisiko består av renterisiko og valutarisiko.



Finansielle instrumenter som påvirkes av markedsrisiko inkluderer lån, innskudd, gjeld- og egenkapitalinvesteringer og derivater.

Renterisiko

Renterisiko er risikoen for fluktuasjon i fremtidige kontantstrømmer til et finansielt instrument som følge av endringer i markedsrentene. Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 10 (4).

For å redusere eksponeringen ved endringer i renten, inngikk konsernet i 2014 en rentebytteavtale med pålydende på MNOK 70 med ti års løpetid og rente på 2,57% i forbindelse med leie av KBA Cortina trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Rentebytteavtalen innregnes til virkelig verdi.

Valutarisiko

Polaris Media har NOK som presentasjonsvaluta. Valutarisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer vil fluktuere som følge av endringer i valutakurser. Konsernet er eksponert for endringer i verdien av NOK relativt til andre valutaer, som primært gjelder for konsernets operasjonelle virksomhet i svenske kroner (SEK).

Dersom kursen på SEK mot NOK endres 20 prosent, vil konsernets resultat endres med MNOK 6,7 i 2020.

Konsernets operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes lokale valuta.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall. Konsernets håndtering av denne risikoen er å sikre, så langt som mulig, at det alltid er tilstrekkelig likviditet for å kunne betjene forpliktelser, både under normale og krevende forhold, og uten å pådra seg uakseptable tap eller risiko for å skade konsernets omdømme. Polaris Media hadde en kontantbeholdning på MNOK 710,3 hvorav MNOK 38,7 på sperret konto per 31. desember 2020 (2019: MNOK 323,7 hvorav MNOK 26,3 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

I tillegg har konsernet flere verdifulle eierposter i blant annet FINN.no AS og Helthjem Netthandel AS, med bokførte verdier på til sammen MNOK 2 559 (2019: 2 069). Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Tabellen nedenfor viser forfallsanalyse for konsernets finansielle forpliktelser basert på de kontraktsmessige, ikke-diskonterte betalingene. Når en motpart har et valg om når et beløp skal betales, er forpliktelsen inkludert med den tidligste datoen der virksomheten kan forventes å måtte betale. Finansielle forpliktelser hvor man er pålagt å betale tilbake på forespørsel er inkludert i "mindre enn et år-kolonnen".



| 31.12.2020 | Gjenstående tid | | | | | | Sum |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | <1 år | 1-2 år | 2-3 år | 3-4 år | 4-5 år | > 5 år | |
| Finansielle forpliktelser | | | | | | | |
| Banklån (note 25) | 20 803 | 22 006 | 21 196 | 21 046 | 79 600 | 341 556 | 506 207 |
| Salgsopsjon minoritetsaksjonærer Stampen Media, PM Sør og PM Vest | | 254 124 | 309 482 | | | | 563 606 |
| Leieforpliktelser (note 18) | 110 431 | 94 556 | 89 253 | 83 792 | 64 505 | 153 525 | 596 062 |
| Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld | 640 400 | | | | | | 640 400 |
| Derivater | | | | | | | |
| Rentebytteavtale | | | | 944 | | | 944 |
| Sum | 771 634 | 370 686 | 419 931 | 105 782 | 144 105 | 495 081 | 2 307 219 |

| 31.12.2019 | Gjenstående tid | | | | | | Sum |
|--|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|------------------|
| | <1 år | 1-2 år | 2-3 år | 3-4 år | 4-5 år | > 5 år | |
| Finansielle forpliktelser | | | | | | | |
| Banklån (note 25) | 4 900 | 19 600 | 19 600 | 19 600 | 19 600 | 117 555 | 200 855 |
| Salgsopsjon minoritetsaksjonærer Stampen Media | | | 172 985 | | | | 172 985 |
| Leieforpliktelser (note 18) | 85 210 | 83 306 | 74 745 | 61 879 | 57 925 | 159 027 | 522 092 |
| Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld | 524 673 | | | | | | 524 673 |
| Derivater | | | | | | | |
| Rentebytteavtale | | | | | 528 | | 528 |
| Sum | 614 783 | 102 906 | 267 330 | 81 479 | 78 053 | 276 582 | 1 421 132 |

Kreditrisiko

Kreditrisiko er risikoen for at en motpart ikke vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til et finansielt instrument eller en kontrakt, noe som fører til et økonomisk tap. Konsernet er hovedsakelig eksponert for kreditrisiko fra operasjonelle aktiviteter (kundefordringer). Kredittrisikoen er vurdert som lav ettersom konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet er 19 dager (2019: 19). Se [note 20](#) for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

I den svenske delen av konsernet har datterselskapene Stampen Lokala Medier AB og Wallstreet Media AB valgt å selge deler av kundefordringene til et factoring-selskap. Det vil si at factoring-selskapet tar jobben med å purre og administrere betalingene fra kundene. Stampen Lokala Medier AB og Wallstreet Media AB får betalt omgående og factoring-selskapet mottar betaling direkte fra kunden. Den totale tilgjengelige fakturakjøpsgrensen for factoring er satt til MSEK 80. Basert på kundenes rating, er visse kundefordringer solgt med regressrett. Det innebærer at selskapet må kjøpe tilbake kundefordringene om ikke kunder betaler innen 10 dager etter forfall. Kundefordringer med regressrett føres som kundefordringer i balansen til nominell verdi med tilsvarende beløp som kortsiktig gjeld. Utestående fordringer med regress rett beløper seg til MSEK 4,8 per 31. desember 2020 (2019: MSEK 6,5).



Kapitalforvaltning

For kapitalforvaltning er det primære fokuset å sikre at konsernet beholder en god kredittvurdering og en sunn kapitalstruktur som støtter virksomheten og maksimerer aksjonærenes verdier. I lys av forandringer i generelle økonomiske forutsetninger, vurderer konsernet sin kapitalstruktur og gjør endringer i den. For å opprettholde eller justere kapitalstrukturen kan konsernet justere utbyttebetalinger til aksjonærene, returnere kapital til aksjonærene eller utstede nye aksjer. Ingen endringer ble gjort i målsetningene og prosessene i årene som ble avsluttet 31. desember 2020 og 31. desember 2019. Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA eksklusive IFRS 16 effekter og inklusive utbytte fra FINN.no AS skal være maks 4. I tillegg skal konsernets bokførte egenkapitalandel være høyere enn 32,5%. Per 31. desember 2020 var NIBD delt på 12 måneders EBITDA -0,5 (-0,4), og egenkapitalandelen var 50% (56%).

Note 25 Rentebærende gjeld

Konsernets rentebærende gjeld består av følgende banklån:

| Låntaker | Bokført verdi | | Rentebetingelser | Forfall |
|------------------------|----------------|----------------|----------------------|-----------|
| | 31.12.2020 | 31.12.2019 | | |
| Polaris Media ASA | 195 935 | 200 835 | 3 mnd. NIBOR + 1,5% | 02.okt.30 |
| Polaris Media ASA | 299 120 | | 3 mnd. NIBOR + 1,5% | 26.feb.30 |
| Bladet Sunnhordland AS | 5 700 | | 3,55 % | 06.des.24 |
| Bladet Sunnhordland AS | 1 425 | | 3,55 % | 10.jun.24 |
| Bladet Sunnhordland AS | 672 | | 3 mnd. NIBOR + 2,00% | 26.feb.27 |
| Bømlo-Nytt AS | 2 475 | | 3 mnd. NIBOR + 2,00% | 02.nov.22 |
| Andre | 292 | | | |
| | 505 619 | 200 835 | | |

Alle lånene er i norske kroner.

MNOK 200-lån

Polaris Media ASA hadde avdragsfrihet fram til og med tredje kvartal 2020 på MNOK 200 lånet. Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 skal betales fra fjerde kvartal 2020 og fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

MNOK 300-lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for det nye lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

Lån i Bladet Sunnhordland AS og Bømlo-Nytt AS (Polaris Media Vest)

I juni 2020 kjøpte Polaris Media ASA 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS med døtre. Oppkjøpet førte til at rentebærende gjeld økte med MNOK 10,3, da Bladet Sunnhordland AS hadde tre banklån og Bømlo-Nytt AS hadde ett banklån på oppkjøpstidspunktet. Alle tre lånene var tatt opp i DNB.



Bladet Sunnhordland AS har tre lån hos DNB fra henholdsvis 2007, 2014 og 2018. Opprinnelig lånebeløp på de tre lånene var MNOK 1,9 med en løpetid på 20 år, MNOK 3,0 med en løpetid på 10 år, og MNOK 6,0 med en løpetid på 6 år. Saldo på disse lånene på oppkjøpstidspunktet var på MNOK 7,8.

Bømlo-Nytt AS har ett lån hos DNB fra 2014 på opprinnelig MNOK 8,1 med ti års løpetid. Saldo på oppkjøpstidspunktet var MNOK 2,5.

Lånene i Bladet Sunnhordland AS og Bømlo-Nytt AS har hatt avdragsfrihet fra og med andre kvartal 2020 som følge av korona-pandemien. Det er avtalt fem avdragsfrie kvartaler med DNB.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

| | Låntaker | Lån | | Rente | |
|----------------------------------|---------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| | | 31.12.2020 | 31.12.2019 | 2020 | 2019 |
| Inngående balanse langsiktig lån | PM ASA | 200 835 | 200 835 | 4 871 | 6 061 |
| Avdrag | PM ASA | -4 900 | | | |
| Nytt lån | PM ASA | 300 000 | | 7 142 | |
| Etableringsgebyr | PM ASA | -1 500 | | | |
| Amortisering etableringsgegyr | PM ASA | 620 | | | |
| Tilgang ved kjøp av virks omhet | Bladet Sunnhordland | 7 797 | | 162 | |
| Tilgang ved kjøp av virks omhet | Bømlo-Nytt | 2 475 | | 34 | |
| Tilgang ved kjøp av virks omhet | Sunnhordland Distribusjon | 63 | | 2 | |
| Avdrag | Sunnhordland Distribusjon | -38 | | | |
| Tilgang ved kjøp av virks omhet | Midt-Norsk Avisdrift | 323 | | 24 | |
| Avdrag | Midt-Norsk Avisdrift | -56 | | | |
| | | 505 619 | 200 835 | 12 236 | 6 061 |

¹⁾Rentekostnad lån avviker med MNOK 1,5 fra rentekostnad lån i [note 13](#), som følge av rente på finansiell leie trykkeripresse er inkludert i note 13.

| Gjenstående tid | < 1 år | 1-2 år | 2-3 år | 3-4 år | 4-5 år | > 5 år | Sum |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Finansielle forpliktelser (ikke derivater) | | | | | | | |
| Langsiktig lån - Polaris Media ASA | 19 600 | 19 600 | 19 600 | 19 600 | 79 600 | 342 835 | 500 835 |
| Langsiktige lån - Polaris Media Vest | 1 203 | 2 406 | 1 596 | 1 446 | 1 296 | 2 325 | 10 272 |

Forfallsstruktur knyttet til leieforpliktelsene finnes i [note 18](#).

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.



Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2020. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2020 og 2019 fremgår av tabellen nedenfor.

| | 2020 | 2019 |
|--|-----------------|-----------------|
| Langsiktig rentebærende gjeld | 486 963 | 196 462 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag) | 19 600 | 4 900 |
| Bankinnskudd | -710 337 | -323 726 |
| Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen | -203 774 | -122 364 |
| 12 måneders rullerende normalisert EBITDA | 320 379 | 183 632 |
| Utbytte fra FINN.no AS | 53 348 | 131 738 |
| EBITDA som definert i låneavtalen | 373 727 | 315 370 |
| Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA | -0,5 | -0,4 |
| Krav til egenkapital | | |
| Bokført egenkapitalandel per 31.12. | 50,1 % | 56,2 % |
| Minimumskrav lånevilkår (covenant) | 32,5 % | 32,5 % |
| Margin til lånevilkår (%-poeng) | 17,6 % | 23,7 % |

Det er ingen lånebetingelser knyttet til banklånene i Bladet Sunnhordland AS eller Bømlo-Nytt AS.

Rentebytteavtale

Polaris Trykk Trondheim har en 10-årig avtale med Sparebank 1 Finans Midt-Norge fra 2014 om leie av en trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim AS. Det ble samme år som etableringen av leieavtalen, inngått en rentebytteavtale med en rente på 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av renterisiko knyttet til finansieringsavtalen vedrørende trykkpressen.

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Rentebytteavtale kostnadsført i regnskapet | -458 | -406 |
| Virkelig verdi rentebytteavtale 31.12 | -944 | -528 |
| Virkelig verdi rentebytteavtale 01.01 | -528 | -1 087 |
| Endring ført over andre inntekter(+) og kostnader(-) | -416 | 559 |

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100. I tillegg har Stampen Media en ubenyttet kredittfasilitet på MSEK 100. Begge fasilitetene er mot nordiske banker. Rentebetingelser er basert på NIBOR/STIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

**Pantstillelser og garantiansvar**

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 0,9. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

| Pantesikret gjeld | 2020 | 2019 |
|---|------------------|----------------|
| Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl. neste års avdrag | 495 935 | 200 835 |
| Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper (pantsett lån i Sparebanken1 SMN) | | |
| Polaris Media Midt-Norge AS | 150 083 | 117 858 |
| Polaris Media Nord-Norge AS | 78 457 | 73 099 |
| Polaris Trykk AS | 181 092 | 171 629 |
| Polaris Media Nordvestlandet AS | 317 485 | 302 592 |
| Polaris Media Sør AS | 229 895 | |
| Polaris Media Vest AS | 28 805 | |
| Stampen Media AB | 102 004 | 102 004 |
| Polaris Eiendom AS m.fl. | 40 | 14 070 |
| Sum | 1 087 862 | 781 252 |

Som sikkerhet for den finansielle leieavtalen på trykkpressen, har Polaris Trykk Trondheim AS stilt pant i egne eiendeler ovenfor Sparebank 1 Finans Midt-Norge AS. Tabellen nedenfor viser balanseført verdi av pantsatte eiendeler.

| Pantesikret gjeld | 2020 | 2019 |
|--|---------------|---------------|
| Leieforpliktelse trykkeripresse | 32 736 | 40 083 |
| Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Polaris Trykk Trondheim AS | | |
| Personbiler, inventar og prod.maskiner mm | 10 098 | 11 777 |
| Løpende investeringer | 23 348 | 4 097 |
| Kontormaskiner | 63 | 115 |
| Sum | 33 510 | 15 989 |

Bladet Sunnhordland AS har tre banklån hos DNB. DNB har førsteprioritetspant i kundefordringer til en verdi av MNOK 6,3, samt driftsløsøre til en verdi av MNOK 6,3. I tillegg er det stilt andreprioritetspant i driftsløsøre til en verdi av MNOK 6,0. Tabellen viser balanseførte verdier av pantsatte eiendeler per 31. desember 2020.

| Pantesikret gjeld | 2020 | 2019 |
|---|---------------|-------------|
| Langsiktig rentebærende gjeld Bladet Sunnhordland | 7 797 | |
| Bokført verdi av egne eiendeler pantsatt i Bladet Sunnhordland | | |
| Kundefordringer | 4 058 | |
| Driftsløsøre, inventar | 11 991 | |
| Sum | 16 049 | |

side 70



¹⁾Bladet Sunnhordland ble en del av Polaris Media konsern fra 1. juni 2020.

Bømlo-Nytt AS ble en del av konsernet fra 1. juni 2020 og hadde et utestående lån i DNB på MNOK 2,5 på oppkjøpstidspunktet. Morselskapet Bladet Sunnhordland har stilt selvskyldnerkaushjon for lånet. For tilgjengelig driftskreditt på inntil MNOK 0,4 er det avgitt sikkerhet i Bømlo-Nytt ASs kundefordringer som pr 31. desember 2020 beløper seg til MNOK 0,6.

Konsernets garantier er per 31. desember 2020 hovedsakelig relatert til skattetrekk på MNOK 49,7 (2019: MNOK 36,8) og husleie på MNOK 35,5 (2019: MNOK 35,5). I tillegg er det innbetalt depositum i forbindelse med inngåelse av husleiekontrakter per 31. desember 2020 på MNOK 0,1 (2019: MNOK 0,5).

| Garantiansvar | 2020 | 2019 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Garantier konsernselskaper | 85 191 | 72 781 |
| Sum | 85 191 | 72 781 |

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter

| | Note | 01.01.2020 | Tilgang | Tilgang ved kjøp av virksomhet | Øvrige | Kontantstrøm | Amortisering | Endring i virkelig verdi | 31.12.2020 |
|---|------|----------------|----------------|--------------------------------|---------------|----------------|---------------|--------------------------|------------------|
| Langsiktig rentebærende gjeld | 25 | 196 462 | | 10 564 | -19 600 | 298 500 | 620 | 416 | 486 963 |
| Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig) | 18 | 433 829 | 75 167 | 106 518 | 9 461 | -93 908 | | | 531 067 |
| Andre langsiktige forpliktelser ¹⁾ | 26 | 136 154 | 231 611 | | 14 852 | | 27 051 | 37 669 | 447 336 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 25 | 4 900 | | 94 | 19 600 | -4 994 | | | 19 600 |
| | | 849 921 | 306 778 | 117 176 | 24 313 | 199 598 | 27 671 | 38 502 | 1 591 661 |

¹⁾Verdi av salgsoption mot eierne i Stampen Media AB, Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS, se [note 26](#)

| | Note | 01.01.2019 | Tilgang | Tilgang ved kjøp av virksomhet | Øvrige | Kontantstrøm | Amortisering | Endring i virkelig verdi | 31.12.2019 |
|---|------|----------------|----------------|--------------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------------------|----------------|
| Langsiktig rentebærende gjeld | 25 | 201 921 | | 1 707 | -4 900 | -1 707 | | -559 | 196 462 |
| Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig) | 18 | 47 058 | 344 550 | 104 056 | 1 494 | -63 330 | | | 433 829 |
| Andre langsiktige forpliktelser ¹⁾ | 26 | 0 | 124 634 | | | | 4 910 | 6 609 | 136 153 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 25 | 6 769 | -6 769 | | 4 900 | | | | 4 900 |
| | | 255 748 | 462 415 | 105 763 | 1 494 | -65 037 | 4 910 | 6 050 | 771 344 |

¹⁾Verdi av salgsoption til minoritetsaksjonærer i Stampen Media, se [note 26](#)



Note 26 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Balanseført beløp per kategori av finansielle instrumenter

| 2020 | Note | Verdsettelses- nivå | Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet | Finansielle instrumenter målt til amortisert kost | Sum |
|---|------|------------------------|---|--|------------------|
| Finansielle eiendeler | | | | | |
| Investeringer i aksjer og andeler | 19 | 3 | 2 418 515 | 0 | 2 418 515 |
| Langsiktige fordringer fremleieavtaler | | | 0 | 16 488 | 16 488 |
| Andre langsiktige fordringer | | | 0 | 24 203 | 24 203 |
| Kortsiktige fordringer fremleieavtaler | | | | 5 475 | 5 475 |
| Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer | 20 | | 0 | 271 768 | 271 768 |
| Bankinns kudd | | | 0 | 710 337 | 710 337 |
| Sum finansielle eiendeler | | | 2 418 515 | 1 028 270 | 3 446 785 |
| Finansielle forpliktelser | | | | | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 25 | 2 | 944 | 486 019 | 486 963 |
| Langsiktige leieforpliktelser | 18 | | 0 | 425 316 | 425 316 |
| Andre langsiktige forpliktelser | | | | 447 336 | 447 336 |
| Kortsiktige leieforpliktelser | 18 | | 0 | 105 750 | 105 750 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 25 | | 0 | 19 600 | 19 600 |
| Leverandørgjeld | | | 0 | 115 398 | 115 398 |
| Annen kortsiktig gjeld | 21 | | 0 | 514 924 | 514 924 |
| Sum finansielle forpliktelser | | | 944 | 2 114 345 | 2 115 289 |
| Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked) | | | | | 0 |
| Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte) | | | | | -944 |
| Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markeddata) | | | | | 2 418 515 |

Virkelig verdi av poster målt til amortisert kost vil være lik bokført verdi.



| 2019 | Note | Verdsettelses- nivå | Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet | Finansielle instrumenter målt til amortisert kost | Sum |
|--------------------------------------|------|------------------------|---|--|------------------|
| Finansielle eiendeler | | | | | |
| Investeringer i aksjer og andeler | 19 | 3 | 1 944 655 | 0 | 1 944 655 |
| Fordring fremleieavtaler | | | | 20 295 | 20 295 |
| Andre langsiktige fordringer | | | | 5 095 | 5 095 |
| Kundefordringer og andre fordringer | 20 | | 0 | 224 352 | 224 352 |
| Bankinnskudd | | | | 0 | 323 726 |
| Sum finansielle eiendeler | | | 1 944 655 | 573 468 | 2 518 123 |
| Finansielle forpliktelser | | | | | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 25 | 2 | 528 | 195 935 | 196 462 |
| Andre langsiktige forpliktelser | | | | 136 154 | 136 154 |
| Langsiktig leieforpliktelse | 18 | | 0 | 355 781 | 355 781 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 25 | | 0 | 4 900 | 4 900 |
| Kortsiktig leieforpliktelse | 18 | | 0 | 78 048 | 78 048 |
| Leverandørgjeld | | | 0 | 110 380 | 110 380 |
| Annen kortsiktig gjeld | 21 | | 0 | 410 901 | 410 901 |
| Sum finansielle forpliktelser | | | 528 | 1 292 099 | 1 292 626 |

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)

0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

528

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare mar

1 944 655

Andre langsiktige fordringer består av:

| | 2020 | 2019 |
|---|---------------|--------------|
| Billån, boliglån og andre lån til ansatte | 1 203 | 1 062 |
| Depositum | 60 | |
| Langsiktig fordring annonsesalg | 4 206 | 4 033 |
| Lån gitt til Aktiv Norgesdistribusjon | 7 298 | |
| Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse | 9 000 | |
| Øvrige poster | 2 435 | |
| Sum andre langsiktige fordringer | 24 203 | 5 095 |

Andre langsiktige forpliktelser består av:

| | 2020 | 2019 |
|---|----------------|----------------|
| Salgsopsjon pr 01.01. | 136 154 | |
| Tilgang | 231 611 | 121 136 |
| Amortisering | 27 051 | 4 837 |
| Endring i beregningsgrunnlag (ført mot annen finanskostnad) | 37 669 | 6 511 |
| Omregningsdifferanse | 14 852 | 3 669 |
| Sum andre langsiktige forpliktelser | 447 336 | 136 154 |

Minoritetsaksjonærene i Stampen Media har en salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot PNV Media AB, som Polaris Media eier 70% av. Salgsoptionen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i 2022 og/eller 1. april til 30. juni 2023. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Det ble foretatt en avsetning på MSEK 132 (MNOK 121,1) knyttet til denne opsjonen den 25. april 2019.



Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsoption på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsoptionen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av optionen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne optionen.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsoption mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av optionen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne optionen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Optionene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I løpet av året har EBITDA-estimatene blitt endret to ganger. Den første endringen skjedde som følge av endret budsjettforutsetninger som følge av covid-19 pandemien, men den andre endringen skjedde for å oppdatere i henhold til reelle tall for 2020 og godkjent budsjett for 2021.

Note 27 Aksjonærforhold

Morselskapet Polaris Media ASA har per 31. desember 2020 og 2019 en aksjekapital på NOK 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende NOK 1. Polaris Media ASA eier 103 514 egne aksjer per 31. desember 2020 (2019: 163 409).

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Resultat per aksje var i 2020 NOK 3,25 (2019: NOK 2,95). Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2020 er NOK 0,-

De største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2020 var:

| Navn | Antall aksjer | Prosent |
|------------------------------------|-------------------|----------------|
| SCHIBSTED ASA | 14 172 952 | 29,0 % |
| NWT MEDIA AS | 12 930 000 | 26,4 % |
| MUST INVEST AS | 7 188 764 | 14,7 % |
| THE BANK OF NEW YORK | 2 510 356 | 5,1 % |
| J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A. | 1 838 163 | 3,8 % |
| ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE | 931 106 | 1,9 % |
| GYLDENDAL ASA | 924 000 | 1,9 % |
| SOFELL AS | 855 384 | 1,7 % |
| STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS | 725 152 | 1,5 % |
| AMBLE INVESTMENT AS | 554 486 | 1,1 % |
| Sum 10 største aksjonærer | 42 630 363 | 87,1 % |
| Øvrige aksjonærer | 6 296 418 | 12,9 % |
| Sum | 48 926 781 | 100,0 % |



Note 28 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand, og er eliminert i konsernregnskapet.

Schibsted ASA er selskapets største aksjonær med 29,0% av aksjene per 31. desember 2020. Konsernet har et betydelig kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom datterselskaper, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Product & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-konto», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet, mediehusene i Schibsted og på tjenester som tilbys av FINN.no. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataen som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av eierpostene i Aktiv Norgesdistribusjon (40%) AS, Avisa Nordland AS (38%) og Helthjem Netthandel AS (34%). Den 1. desember 2020 ble Polaris Media eneeier i Hitra Frøya Lokalavis AS ved å kjøpe ytterligere 51% av aksjene i selskapet. Fram til 1. desember 2020 var Hitra Frøya Lokalavis AS et tilknyttet selskap med et eierskap på 49%. Konsernet har i tillegg en 50% eierandel i den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS og Dølen AS. Agderposten Medier AS eier 49% av aksjene i Polaris Media Sør AS, og betraktes også som en nærstående part. De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se [note 10](#).



| | 2020 | 2019 |
|------------------------------------|--------|--------|
| <u>Nr1 Adressa Trykk Orkanger</u> | | |
| Salg til nærstående part | 2 044 | 2 215 |
| Kjøp fra nærstående part | 20 097 | 23 200 |
| Fordring på nærstående part | 241 | 341 |
| Gjeld til nærstående part | 1 580 | 2 118 |
| <u>Dølen AS</u> | | |
| Salg til nærstående part | 1 300 | 1 158 |
| Kjøp fra nærstående part | 44 | 11 |
| Fordring på nærstående part | 52 | 98 |
| Gjeld til nærstående part | 41 | 27 |
| <u>Hitra Frøya Lokalavis AS</u> | | |
| Salg til nærstående part | 3 707 | 3 322 |
| Kjøp fra nærstående part | 997 | 6 033 |
| Fordring på nærstående part | | 70 |
| Gjeld til nærstående part | | 1 132 |
| <u>Helthjem Netthandel AS</u> | | |
| Salg til nærstående part | 18 088 | 5 025 |
| Kjøp fra nærstående part | 165 | |
| Fordring på nærstående part | 3 381 | 919 |
| <u>Aktiv Norgesdistribusjon AS</u> | | |
| Salg til nærstående part | 3 693 | |
| Kjøp fra nærstående part | 465 | |
| Fordring på nærstående part | 1 485 | |
| <u>Agderposten Medier AS</u> | | |
| Salg til nærstående part | 200 | |
| Kjøp fra nærstående part | 7 000 | |

Note 29 Covid-19-pandemien

Året 2020 har vært preget av covid-19-pandemien som rammet Norge og Sverige fra midten av mars. Covid-19-pandemien har blant annet hatt negative effekter på annonseinntekter og trykkeriinntekter. Etter gjenåpningen av samfunnet i Norge i mai og juni, har annonseinntektene hatt en positiv utvikling. Selv om vi har sett en bedring av annonseinntektene i tredje og fjerde kvartal, forventer vi at også 2021 vil bli negativt påvirket av pandemien. Det er fremdeles for tidlig å si hvordan annonseinntektene vil bli påvirket på mellomlang og lang sikt.

Konsernet har redusert driftskostnadene under covid-19 -pandemien og har i tillegg mottatt kompensasjon fra myndighetene som reduserer konsekvensene av inntektsbortfallet og delvis kompenserer noen kostnader. Denne støtten fra myndighetene inkluderer redusert arbeidsgiveravgift i



Norge og Sverige, refusjon av lønn til ansatte som er permittert og utsatt betaling av skatter og avgifter. Redusert arbeidsgiveravgift og sykelønnskostnad har hatt en positiv resultateffekt på MNOK 6,5 i Norge og MSEK 9,6 i Sverige i 2020. I tillegg har utsatt betaling av foretaksskatt i Sverige en positiv effekt på kontantstrøm fra driftsaktiviteter på MSEK 12,8 per 31. desember 2020.

I september mottok fjorten mediehus i Stampen Media til sammen MSEK 14,3 i kompensasjon for tapte annonseinntekter i trykte medier som følge av covid-19, og i desember mottok også fjorten mediehus til sammen MSEK 45,7 i generell redaksjonsstøtte som ble gitt til allmenne nyhetsmedier i Sverige for å støtte redaksjonell virksomhet. Stampen Media har hatt en nedgang i annonseinntekter på totalt MSEK 62,2 i 2020 sammenlignet med 2019. Kompensasjonen er inkludert i øvrige inntekter.

I oktober mottok tretten mediehus i den norske delen av konsernet kompensasjon for inntektsbortfall som følge av covid-19. Totalt fikk de tretten mediehusene MNOK 23,8 som delvis kompensasjon for bortfall av omtrent MNOK 80 i annonseinntekter i perioden 15. mars til 30. juni. Kompensasjonen er inkludert i øvrige inntekter.

For ytterligere informasjon om covid-19 pandemiens påvirkning på regnskapet, vises til avsnittet om nedskrivning i [Note 16 Immaterielle eiendeler og goodwill](#), samt avsnittet om avsetning til tap på kundefordringer i [Note 20 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer](#)

Note 30 Hendelser etter balansedagen

Dom i sak om advokatansvar

Den 12. januar 2021 meldte Polaris Media at Høyesteretts ankeutvalg har besluttet at anke over Borgarting lagmannsretts dom 17. september 2020 ikke tillates fremmet. Ankende part var Arntzen de Besche Advokatfirma AS og advokat Trond Verneeg.

I dommen fra Borgarting lagmannsrett ble Polaris Media ASA ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS tilkjent 100 millioner kroner i erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, og i tillegg dekning av saksomkostninger og forsinkelsesrenter. Dommen ble dermed rettskraftig.

Beløpene vil bli bokført i 2021.

Nye lokale mediehus i Polaris Media

Fra nyttår har de lokale mediehusene Sykkylvsbladet og Sunnmøringen fusjonert og fått navnet Nyss. OPP og Opdalingen på Oppdal er også slått sammen som OPP. De nye, sammenslåtte mediehusene vil være bedre rustet til å videreutvikle medietilbudet i sine respektive regioner.

I januar ble det kjent at Polaris Media har kjøpt de lokale mediehusene Nytt i Uka og Våganavisa. Nytt i Uka utgis i Ålesund og distribueres gratis til husstandene i Ålesund og nærliggende kommuner i et ukentlig opplag på ca. 40 000. Våganavisa i Svolvær har et opplag på rundt 1 800, og oppkjøpet gjør at Polaris Media for første gang er representert i Lofoten.

Retts sak om løsningsrett til LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS

LL Inntrøndelagen eier ca. 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS. Amedia kjøpte i mai 2020 ca. 94% av aksjene i LL Inntrøndelagen. Polaris Media anfører å ha krav på løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Bakgrunnen er at aksjonæravtale mellom aksjonærene i Trønder-Avisa AS fra 2010 gir løsningsrett i tilfelle eierskifte som endrer kontrollen i eierselskapene. Løsningsretten bestrides av LL Inntrøndelagen. Polaris Media har derfor reist søksmål mot LL



Inntrøndelagen med krav om dom for at løsningsretten kan gjøres gjeldende, og rettssaken vil foregå i Inntrøndelag tingrett 23. til 25. mars 2021.

Polaris Media blir deleier i Mentor Medier og partene inngår en strategisk samarbeidsavtale

Den 9. mars 2021 inngikk Polaris Media og Mentor Medier en strategisk samarbeidsavtale. Gjennom samarbeidet vil Mentor Medier få tilgang til større ressurs- og utviklingskapasitet og være bedre rustet i den pågående digitale transformasjonen. Polaris Media vil med dette få økt volum, noe som gir potensiale for enda bedre produkter og tjenester i fremtiden. Som en del av dette er det inngått en egen samarbeidsavtale om annonsetjenester, som i første omgang gjelder for Dagsavisen. Videre er det også avtalt at flere av avisene til Mentor Medier skal trykkes desentralisert i Polaris Trykk på Stord og i Trondheim. Partene skal arbeide videre med en konkretisering av øvrige samarbeidsområder.

Samtidig med inngåelsen av den strategiske samarbeidsavtalen, kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier. Total kjøpesum for aksjeposten var MNOK 28,3.

Note 31 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Nye standarder og tolkninger som er offentliggjort, men ikke trådt i kraft per 31. desember 2020, er ikke implementert i Polaris Medias konsernregnskap. Konsernet forventer ikke at endringene i standardene og tolkningene vil ha vesentlig betydning for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger.

Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene og det gis en avstemming mot regnskapet og sammenligningstall for forrige periode. I tabellen nedenfor vises rapportert EBITDA, engangseffekter, IFRS-effekter knyttet til leiekostnader og normalisert EBITDA. Konsernet benytter normalisert EBITDA som et økonomisk resultatmål da det bedre viser resultatet for konsernet ved normal drift.

EBITDA

EBITDA er en forkortelse for Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i [note 7 Driftssegmenter](#).

EBITDA justert

EBITDA justert betyr EBITDA (se over) fratrukket engangskostnader knyttet til strukturprosjekter (oppkjøp) og restruktureringskostnader samt leiekostnader etter IFRS 16. EBITDA justert benyttes som et økonomisk resultatmål for oppfølging av konsernets lønnsomhet ved normal drift. Se beregning av EBITDA justert i [note 7 Driftssegmenter](#).

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-margin justert

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter



NIBD

NIBD er netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner. Se beregning av NIBD i note 15 Gjeld, risiko.

Resultat per aksje

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Resultat etter skatt | 158 454 | 144 065 |
| Sum aksjer | 48 823 267 | 48 823 267 |
| Resultat per aksje (justert for egne aksjer) | 3,25 | 2,95 |

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

| | 2020 | 2019 |
|-----|------|------|
| SEK | 1,02 | 0,94 |



Polaris Media ASA

Org.nr: 992 614 145

Årsrapport for 2020

Årsberetning (samme som for konsernet)

Årsregnskap

- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømoppstilling
- Noter

Revisjonsberetning



Polaris Media ASA

Resultat pr. 31. desember

| Beløp vises i hele tusen | Note | 2020 | 2019 |
|--|------------|----------------|----------------|
| Driftsinntekter | | | |
| Annen driftsinntekt | 5 | 18 249 | 16 441 |
| Sum driftsinntekt | | 18 249 | 16 441 |
| Driftskostnader | | | |
| Lønnskostnad | 7, 8 | 50 561 | 37 368 |
| Annen driftskostnad | 6 | 24 752 | 35 953 |
| Sum driftskostnader | | 75 313 | 73 321 |
| Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden | 16 | 1 064 | -1 796 |
| Driftsresultat (EBITDA) | | -56 000 | -58 676 |
| Avskrivning | 11, 12 | 2 061 | 2 012 |
| Avskrivning bruksretteiendel | 13 | 1 866 | 1 843 |
| Av- og nedskrivninger | 11,12,13 | 3 927 | 3 855 |
| Driftsresultat (EBIT) | | -59 927 | -62 530 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Inntekt på investering i datter- og tilknyttet selskap | 15, 16, 20 | 52 892 | 64 152 |
| Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 20 | 2 714 | 784 |
| Annen finansinntekt | 20 | 3 834 | 3 156 |
| Sum finansinntekter | | 59 440 | 68 093 |
| Rentekostnader | 20 | 14 039 | 7 128 |
| Annen finanskostnad | 20 | 625 | 663 |
| Sum finanskostnader | | 14 664 | 7 791 |
| Netto finansposter | | 44 776 | 60 302 |
| Resultat før skattekostnad | | -15 151 | -2 229 |
| Skattekostnad | 9 | 1 102 | 741 |
| Årsresultat | | -16 253 | -2 970 |
| <i>Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat</i> | | | |
| Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi | | -943 | -752 |
| Estimatavvik pensjon | 8 | -4 690 | 1 134 |
| Skatteeffekt estimatavvik pensjon | | 1 032 | -249 |
| <i>Poster som blir reklassifisert til resultatet</i> | | | |
| Kontantstrømsikring | | -416 | 559 |
| Skatteeffekt kontantstrømsikring | | 92 | -123 |
| Utvidet resultat | 4 | -4 926 | 568 |
| Totalresultat | | -21 180 | -2 402 |
| Disponering | | | |
| Overført til annen egenkapital | 4 | -16 253 | -2 970 |
| Avsatt utbytte | 4 | | |
| Sum | | -16 253 | -2 970 |



Polaris Media ASA

Balanse pr. 31. desember

| Beløp vises i hele tusen | Note | 2020 | 2019 |
|--|--------|------------------|----------------|
| Anleggsmidler | | | |
| <i>Immaterielle eiendeler</i> | | | |
| Utsatt skattefordel | 9 | 4 498 | 2 228 |
| Øvrige immaterielle eiendeler | 11 | 5 809 | 2 008 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 10 307 | 4 236 |
| <i>Varige driftsmidler</i> | | | |
| Bruksretteeiendel | 13 | 13 481 | 15 095 |
| Kontormaskiner og driftsløsøre | 12 | 2 653 | 2 678 |
| Sum varige driftsmidler | | 16 134 | 17 774 |
| <i>Finansielle anleggsmidler</i> | | | |
| Investeringer i datter og tilknyttet selskap | 15, 16 | 1 106 245 | 860 510 |
| Investeringer i aksjer og andeler | 17 | 3 317 | 5 067 |
| Pensjonsmidler | 8 | 665 | 650 |
| Andre fordringer | | 9 062 | 63 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 1 119 288 | 866 290 |
| Sum anleggsmidler | | 1 145 729 | 888 299 |
| Omløpsmidler | | | |
| Kundefordringer | 18 | 557 | 720 |
| Kundefordringer på selskap i samme konsern | 14 | 993 | 1 130 |
| Andre fordringer | | 2 415 | 2 132 |
| Andre fordringer på selskap i samme konsern | 14 | 54 171 | 64 152 |
| Sum omløpsmidler | | 58 136 | 68 135 |
| Sum eiendeler | | 1 203 865 | 956 434 |



Polaris Media ASA

Balanse pr. 31. desember

| Beløp vises i hele tusen | Note | 2020 | 2019 |
|--|------------|------------------|----------------|
| Egenkapital | | | |
| Aksjekapital | 3, 4 | 48 927 | 48 927 |
| Egne aksjer | 4 | -104 | -163 |
| Overkurs | 4 | 256 982 | 256 982 |
| Annen egenkapital | 4 | 42 791 | 62 287 |
| Sum egenkapital | | 348 596 | 368 032 |
| Gjeld | | | |
| <i>Langsiktig gjeld</i> | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 8 | 48 412 | 33 613 |
| Andre avsetninger for forpliktelser | | 11 860 | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 17, 19, 20 | 476 399 | 196 462 |
| Langsiktige leieforpliktelser | 13 | 12 288 | 13 834 |
| Sum langsiktig gjeld | | 548 958 | 243 909 |
| <i>Kortsiktig gjeld</i> | | | |
| Kortsiktige leieforpliktelser | 13 | 2 152 | 2 120 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 10, 17, 19 | 272 426 | 257 684 |
| Leverandørgjeld | 17 | 3 438 | 3 994 |
| Leverandørgjeld til selskap i samme konsern | 14 | 8 655 | 10 308 |
| Skyldige offentlige avgifter | | 3 063 | 649 |
| Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern | 14 | | 61 940 |
| Annen kortsiktig gjeld | 17 | 16 576 | 7 797 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 306 310 | 344 492 |
| Sum gjeld | | 855 269 | 588 401 |
| Sum egenkapital og gjeld | | 1 203 865 | 956 435 |

Trondheim, 15. mars 2021
Styret i Polaris Media ASA

Torøy Pedersen
Styrets leder

Victoria Svanberg
Styrets nestleder

Trond Berger
Styremedlem

Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

Camilla Tøpfers
Styremedlem

Stefan Persson
Styremedlem

Guri Svarva
Styremedlem

Bente Sollid Storehaug
Styremedlem

Terje Eidsvåg
Styremedlem

Marit Heiene
Styremedlem

Per Axel Koch
Konsernsjef



Polaris Media ASA

Kontantstrømoppstilling

| Beløp vises i hele tusen | Note | 2020 | 2019 |
|---|-----------|-----------------|-----------------|
| Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter | | | |
| Driftsresultat | | -59 927 | -62 530 |
| Justert for periodens av- og nedskrivninger | 11,12,13 | 3 927 | 3 855 |
| Periodens betalte skatt | 9 | -2 249 | |
| Endring kundefordringer | | 300 | 1 818 |
| Endring leverandørgjeld | | -2 209 | 10 264 |
| Endring offentlig gjeld | | 2 414 | -345 |
| Pensjon | 8 | 10 094 | 564 |
| Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden | 16 | -1 064 | 1 796 |
| Endring i andre tidsavgrensingsposter | | -53 352 | 2 149 |
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | | -102 066 | -42 429 |
| Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter | | | |
| Netto kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler | 11,12 | -5 928 | -1 008 |
| Finansielle investeringer | 15,16 | -244 260 | -101 958 |
| Avvikling datterselskap | | 12 721 | |
| Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | | -237 467 | -102 966 |
| Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter | | | |
| Innbetaling opptak av ny langsiktig gjeld | 19 | 298 500 | |
| Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld | 19 | -4 900 | |
| Avgitt lån | 17 | -9 000 | |
| Inn-/utbetalinger av konsernbidrag | 20 | 64 152 | 113 873 |
| Utbetalt utbytte | | | -85 321 |
| Betaling av avdrag leieforpliktelser | | -2 174 | -2 145 |
| Øvrige finansieringsaktiviteter | | -7 087 | -3 402 |
| Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | | 339 491 | 23 005 |
| Endring i kontantbeholdning | | | |
| Konter og kontantek. ved periodens begynnelse | 10 | -252 784 | -130 394 |
| Netto kontantstrøm | | -43 | -122 390 |
| Konter og kontantekvivalenter per 31.12 | 10 | -252 826 | -252 784 |

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Konter og kontantekvivalenter omfatter konter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.



Polaris Media ASA

Noter til regnskapet

Beløp vises i hele tusen

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet for regnskapsåret 2020 er revidert, gjennomgått av revisjonsutvalget og ble vedtatt i styremøte den 15. mars 2021.

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 3. nov 2014. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapsskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i note 2.

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

- Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

For alle perioder opp til og med det året som endte 31. desember 2015, utarbeidet selskapet sitt regnskap i samsvar med norsk regnskapsskikk (GRS). Regnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2016 var det første selskapet har utarbeidet i samsvar med Forskrift om forenklet IFRS.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.



Polaris Media ASA

Note 2 - Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og fravik fra IFRS.

Fravik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.



Polaris Media ASA

Note 3 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

| Aksjekapitalen består av: | Antall | Pålydende | Bokført |
|---------------------------|------------|-----------|------------|
| Ordinære aksjer | 48 926 781 | 1 | 48 926 781 |

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

| | Sum | Eierandel |
|--|-------------------|--------------|
| Schibsted ASA | 14 172 952 | 29,0 % |
| NWT Media AS | 12 930 000 | 26,4 % |
| Must Invest AS | 7 188 764 | 14,7 % |
| The Bank og New York | 2 510 356 | 5,1 % |
| J.P. Morgan Bank Luxembourg S.A. | 1 838 163 | 3,8 % |
| Asker og Bærum's Budstikke | 931 106 | 1,9 % |
| Gyldendal ASA | 924 000 | 1,9 % |
| Sofell AS | 855 384 | 1,7 % |
| Stiftelsen Kistefos-Museets Driftsfond | 725 152 | 1,5 % |
| Amble Investement AS | 554 486 | 1,1 % |
| Øvrige | 6 296 418 | 12,9 % |
| Totalt antall aksjer | 48 926 781 | 100 % |

Hovedkontoret ligger i Trondheim. Konsernregnskapet kan hentes på www.polarismedia.no

Note 4 - Egenkapital

| | Aksjekapital | Egne aksjer | Overkurs | Annen Egenkapital | Sum |
|------------------------------|---------------|-------------|----------------|-------------------|----------------|
| Egenkapital 1.1 | 48 927 | -163 | 256 982 | 62 287 | 368 032 |
| Prinsippendring | | | | | |
| Årsresultat | | | | -16 253 | -16 253 |
| Avsatt utbytte | | | | | |
| Salg egne aksjer til ansatte | | 60 | | 1 684 | 1 744 |
| Utvidet resultat | | | | -4 926 | -4 926 |
| Egenkapital 31.12 | 48 927 | -104 | 256 982 | 42 791 | 348 596 |

Note 5 - Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapet har hovedsakelig inntekter knyttet til regnskapshonorarer og andre tjenester levert til sine datterselskaper. Regnskapshonorarer og øvrige tjenester inntektsføres i takt med utførelsen av tjenesten.

Inntektsføring skjer normalt separat på hver enkelt vare eller tjeneste per transaksjon. I visse tilfeller er det imidlertid nødvendig å splitte identifiserbare bestanddeler i hver transaksjon for å gjenspeile innholdet i den. Motsatt vurderes to eller flere transaksjoner samlet når transaksjonene er forbundet på en slik måte at den økonomiske virkningen ikke kan forstås uten å se serien av transaksjoner i sammenheng.

Inntektene måles til virkelig verdi av vederlaget og presenteres etter fradrag for merverdiavgift.

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Driftsinntekter | | |
| Annen driftsinntekt | 18 249 | 16 441 |
| Sum driftsinntekt | 18 249 | 16 441 |



Polaris Media ASA

Note 6 - Andre driftskostnader

| | 2020 | 2019 |
|--|---------------|---------------|
| Søls-, reklame- og provisjonskostnader | 175 | 132 |
| Telefon, Porto | 458 | 425 |
| Reisekostnader | 914 | 2 256 |
| IT kostnader | 5 080 | 6 006 |
| Konsulent og rådgivningstjenester | 11 763 | 21 191 |
| Drift bygninger og driftsmidler | 2 688 | 2 053 |
| Tap på fordringer | 91 | 4 |
| Annen driftskostnad | 3 583 | 3 887 |
| Sum andre driftskostnader | 24 752 | 35 953 |

Note 7 - Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til revisor

| Lønnskostnader | 2020 | 2019 |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Lønninger | 31 483 | 28 629 |
| Arbeidsgiveravgift | 4 718 | 4 355 |
| Pensjonskostnader (se note 8) | 12 797 | 3 092 |
| Andre ytelser | 1 563 | 1 292 |
| Sum | 50 561 | 37 368 |

Gjennomsnittlig antall årsverk 32 28

| Godtgjørelse til revisor | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Lovpålagt revisjon | 735 | 544 |
| Andre attestasjonstjenester | 9 | 185 |
| Skatterådgivning | 316 | 269 |
| Andre tjenester | 73 | 54 |
| Sum godtgjørelse | 1 133 | 1 052 |

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.



Polaris Media ASA

Ytelser til ledende ansatte

| 2020 | Antall aksjer | Årslønn ¹ | Prestasjons- | | Annen | | Sum |
|--|---------------|----------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------|-------|-----|
| | | | basert lønn ² | Pensjon ³ | godtgjørelse ⁴ | | |
| Konsernsjef Per Axel Koch | 155 984 | 3 279 | 467 | 146 | 550 | 4 442 | |
| CFO Hege Aasen Veiseth ⁷⁾ | 412 | 1 556 | - | 214 | 116 | 1 886 | |
| Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾ | - | 798 | 46 | 110 | 131 | 1 085 | |
| Konserndir. prosjekt og forretningsutvikling Håvard Kvalheim | 3 990 | 2 229 | 180 | 289 | 155 | 2 853 | |

| 2019 | Antall aksjer | Årslønn ¹ | Prestasjons- | | Annen | | Sum |
|--|---------------|----------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------|-------|-----|
| | | | basert lønn ² | Pensjon ³ | godtgjørelse ⁴ | | |
| Konsernsjef Per Axel Koch | 155 572 | 3 192 | 449 | 990 | 528 | 5 159 | |
| CFO og ans. forretningsutvikling, Per Olav Monseth ⁵⁾ | 5 578 | 1 942 | 219 | 218 | 323 | 2 702 | |
| Konst. CFO Håkon Brækken ⁶⁾ | 1 348 | 1 504 | - | 177 | 191 | 1 872 | |

¹⁾ Årslønn er vedkommendes mottatte ytelser inkl. feriepenger i henhold til sammenstillingsoppgave.

²⁾ Konsernledelsen har en prestasjonsbasert lønnsordning. Den prestasjonsbaserte lønnsordningen er basert på kriterier fastsatt av konsernets styre, der konsernsjef kan oppnå en prestasjonsbasert lønn på inntil 30% av fast årslønn og for resten av konsernledelsen inntil 20% av fast årslønn, se redegjørelse for lederlønspolitikken for regnskapsåret 2020 i årsrapporten. Beløpet i tabellen omfatter prestasjonsbasert lønn utbetalt i regnskapsåret, men som gjelder måloppnåelse for året før.

³⁾ For innskuddsbaserte pensjonsordninger er innbetalinger gjort til vedkommendes pensjonsordning i regnskapsåret. For ytelsesbaserte ordninger er vedkommendes opptjente pensjonsrettigheter i regnskapsåret lagt til grunn.

⁴⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

⁵⁾ Per Olav Monseth (CFO) sluttet per 30.09.2019.

⁶⁾ Håkon Brækken tiltrådte som konstituert CFO 01.10.2019 og fratrådte 13.04.2020. Lønn for 2019 er lønn for hele året (hadde annen stilling i selskapet i perioden 01.01.2019-30.09.2019).

⁷⁾ Hege Aasen Veiseth tiltrådte som CFO 01.03.2020

For beskrivelse av kompensasjonsordninger for ledende ansatte, se redegjørelse under Eierstyring og selskapsledelse kap. 12

| | 2020 | | | | 2019 | | | |
|--|---------------------------------------|---------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|--|
| | Antall aksjer eid i Polaris Media ASA | Styre-honorar | Komité-honorar | SUM | Styre-honorar | Komité-honorar | SUM | |
| Utbetalt styrehonorar: | | | | | | | | |
| Styre | | | | | | | | |
| Styremedlem Torry Pedersen (styreleder)* | | | Mottar ikke personlig honorar | | | Mottar ikke personlig honorar | | |
| Styremedlem Lena Victoria Svanberg (nestleder) | | 270 | 42 | 312 | 253 | 41 | 294 | |
| Styremedlem Stig Eide Sivertsen** | 7 143 | 230 | 60 | 290 | 215 | 58 | 315 | |
| Styremedlem Trond Berger*** | | 134 | 42 | 134 | Mottar ikke personlig honorar | | | |
| Styremedlem Bente Sollid Storehaug** | 1 315 | 230 | 13 | 243 | 215 | 7 | 222 | |
| Styremedlem Stefan Persson (ny 2019)** | 6 000 | 230 | 13 | 243 | 131 | | 131 | |
| Styremedlem Camilla Teppers (ny 2020) | | 115 | | 115 | | | | |
| Styremedlem ansatterepresentant Tørje Eidsvåg | 3 990 | 230 | 13 | 243 | 215 | 7 | 222 | |
| Styremedlem ansatterepresentant Guri Svarva | 1 500 | 230 | | 230 | 215 | | 215 | |
| Styremedlem ansatterepresentant Marit Heiene | 3 411 | 198 | | 198 | 16 | | 16 | |
| Varamedlem aksjonærvalgt John Binde | | 17 | | 17 | 16 | | 16 | |
| Varamedlem aksjonærvalgt Gøril Forbord | | 17 | | 17 | 16 | | 16 | |
| Varamedlem aksjonærvalgt Berte Figenschou Amundsen | | 17 | | 17 | | | 0 | |
| Varamedlem ansatterepresentant Line Finnøy Bakken | | 17 | | 17 | 16 | | 16 | |
| Varamedlem ansatterepresentant Stein Jensen | | 17 | | 17 | 16 | | 16 | |
| Fratrådte styremedlemmer | | | | | | | | |
| Styremedlem ansatterep. Lars Richard Olsen (fratr. 2020) | 590 | 58 | | 58 | 215 | | 215 | |
| Styremedlem Stine Halla (fratrådte i 2020)* | | | Mottar ikke personlig honorar | | | Mottar ikke personlig honorar | | |
| Styremedlem Bernt Olufsen (styreleder-fratrådte i 2019) | 418 | | | | 183 | 7 | 189 | |
| Styremedlem Hans Tore Joramo Bjerkaas (fratrådte i 2019) | | | | | 100 | 7 | 107 | |
| Styremedlem Anette Mellbye (fratrådte i 2019) | | | | | 100 | | 100 | |
| Valgkomite | | | | | | | | |
| Leder valgkomiteen Jacob A. Møller | | | 64 | 64 | | Mottar ikke personlig honorar | | |
| Medlem valgkomiteen Unni Steinsmo | | | 52 | 52 | | 40 | 40 | |
| Medlem valgkomiteen Arild Nyæther | | | 52 | 52 | | 40 | 40 | |
| Totalt | | 2 007 | 353 | 2 318 | 1 921 | 204 | 2 167 | |

* Oversikten viser utbetalte styrehonorar i henhold til vedkommende styremedlems sammenstillingsoppgave for det enkelte regnskapsår. For styremedlemmer som ikke mottar personlig styrehonorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommende arbeidsgiver. For nye varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår. For redegjørelse om styre- og valgkomiteer, se Eierstyring, selskapsledelse og samfunnsansvar kap. 11.

** Aksjone er eid gjennom heleide investeringsselskaper

*** Mottar personlig honorar fra og med mai 2020



Polaris Media ASA

Note 8 - Pensjoner

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytellesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har utviklet ytellesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytellesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet lik forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføretrykningen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). Grunnlaget for dødsintensiteter og andre spesialelementer er basert på den dynamiske tariffen K2013, hvor startdødeligheten er tillagt en margin på 12 prosent og den årlige dødelighetsnedgangen er tillagt en margin på 10 prosent. For uføretrykningen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balansført nettoforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen og avkastning på pensjonsmidlene føres som henholdsvis «annen finanskostnad» og «annen finansinntekt». Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytellesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytellesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.



Polaris Media ASA

Pensjonskostnader, - midler og forpliktelser

| Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad: | 2020 | 2019 |
|---|--------|--------|
| Diskonteringsrente | 1,50 % | 2,30 % |
| Forventet avkastning | 1,50 % | 2,30 % |
| Lønsregulering | 2,00 % | 2,00 % |
| Pensjonsregulering | 0,00 % | 0,50 % |
| Pensjonsreg. Oppptj folketrygden | 1,75 % | 2,00 % |

| Årets pensjonskostnad er sammensatt slik: | 2020 | 2019 |
|--|---------------|--------------|
| Årets pensjonsopptjening | | |
| +Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring) | 8 406 | |
| +Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse | 634 | 728 |
| +Administrasjonskostnader | 66 | 64 |
| +Periodisert arbeidsgiveravgift | 1 277 | 105 |
| Pensjonskostnad ytelsespensjon | 10 382 | 897 |
| Medlemsinnskudd fra ansatte | -462 | -411 |
| Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan | 2 462 | 2 184 |
| Andre pensjonskostnader | 415 | 422 |
| Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat | 12 797 | 3 092 |

| Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen | 2020 | 2019 |
|--|-------|------|
| | 3 658 | -884 |

| Antall aktive i ytelsesbasert ordning | 2020 | 2019 |
|---------------------------------------|------|------|
| | 0 | 1 |

| Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning | 2020 | 2019 |
|---|------|------|
| | 3 | 3 |

| Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler: | 2020 | | | 2019 | | |
|--|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | Fondert | Ufondert | Sum | Fondert | Ufondert | Sum |
| Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse: | | | | | | |
| Brutto pensjonsforpliktelse 01.01 | 3 033 | 28 192 | 31 224 | 3 079 | 28 572 | 31 651 |
| Nåverdien av årets pensjonsopptjening | | | | | | |
| Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen | 68 | 648 | 716 | 78 | 743 | 821 |
| Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring) | | 8 406 | 8 406 | | | |
| Aktuarmessige gevinster og tap | 101 | 4 058 | 4 159 | 39 | -1 123 | -1 084 |
| Utbetalinger av pensjoner og fripoliser | -164 | | -164 | -163 | | -163 |
| Brutto pensjonsforpliktelse 31.12 | 3 037 | 41 303 | 44 341 | 3 033 | 28 192 | 31 224 |
| Årets endringer i brutto pensjonsmidler: | | | | | | |
| Brutto pensjonsmidler 01.01 | 3 681 | | 3 681 | 3 804 | | 3 804 |
| Forventet avkastning på pensjonsmidler | 82 | | 82 | 93 | | 93 |
| Aktuarmessige gevinster og tap | 99 | | 99 | -53 | | -53 |
| Planendring | | | | | | |
| Utbetalinger av pensjoner og fripoliser | -164 | | -164 | -163 | | -163 |
| Administrasjonskostnader | -109 | | -109 | -105 | | -105 |
| Premieinnbetalinger | 109 | | 109 | 105 | | 105 |
| Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12 | 3 697 | | 3 697 | 3 681 | | 3 681 |
| Netto pensjonsforpliktelse/midler (-) | -660 | 41 303 | 40 644 | -648 | 28 192 | 27 544 |
| Arbeidsgiveravgift | | 5 824 | 5 824 | | 3 975 | 3 975 |
| Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling | | 1 217 | 1 217 | | 1 419 | 1 419 |
| Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger | | 63 | 63 | | 25 | 25 |
| Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12 | -660 | 48 407 | 47 747 | -648 | 33 611 | 32 963 |
| Pensjonsmidler i balansen | | | 665 | | | 650 |
| Pensjonsforpliktelser i balansen | | | 48 412 | | | 33 613 |
| Netto pensjonsforpliktelser i balansen | | | 47 747 | | | 32 963 |



Polaris Media ASA

Note 9 - Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

| Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster: | 2020 | 2019 |
|--|---------------|--------------|
| For mye (lite) avsatt tidligere år | 2 249 | |
| Endring utsatt skatt | -1 147 | 741 |
| Årets totale skattekostnad | 1 102 | 741 |
| Avstemming av skattekostnad | 2020 | 2019 |
| Ordinært resultat før skattekostnad | -15 151 | -2 229 |
| Forventet inntektskatt etter nominell skattesats 22% | -3 333 | -490 |
| Skatteeffekt av følgende poster: | | |
| Ikke fradragsberettigede kostnader | 2 139 | 1 269 |
| Ikke skattepliktige inntekter | | -37 |
| For mye/lite avsatt i fjor | 2 249 | |
| Resultatandeler datterselskap / tilknyttede selskap | 47 | |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 1 102 | 741 |
| Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller | 2020 | 2019 |
| Fordel | | |
| Omløpsmidler | | 116 |
| Anleggsmidler | 182 | 221 |
| Pensjonsforpliktelse | 10 651 | 7 395 |
| Avsetninger | 105 | 193 |
| Aksjer og andre verdipapirer | 419 | 189 |
| Sum skatteeffekt av fordeler | 11 356 | 8 113 |
| Forpliktelser | | |
| Forskuddsbetalt pensjonspremie | 6 858 | 5 885 |
| Sum skatteeffekt av forpliktelser | 6 858 | 5 885 |
| Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse) | 4 498 | 2 228 |

Note 10 - Bankinnskudd

| | 2020 | 2019 |
|---|-----------------|-----------------|
| Bundne midler | 30 507 | 26 101 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | -283 334 | -278 885 |
| Sum bankinnskudd, kontanter o.l. | -252 826 | -252 784 |

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkontoinnehaver og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetreksgaranti.



Polaris Media ASA

Note 11 - Immaterielle eiendeler

Separat ervervede immaterielle eiendeler balanseføres til kost. Ved etterfølgende rapporteringsperioder måles immaterielle eiendeler til anskaffelseskost redusert for eventuelle av- og nedskrivninger.

Internt genererte immaterielle eiendeler, med unntak av balanseførte utviklingskostnader, balanseføres ikke, men kostnadsføres løpende.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på dette.

Goodwill og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner for verdifall, men minst årlig, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

Utgifter til forskning og utvikling kostnadsføres løpende gjennom året, med mindre intern utvikling tilfredsstillende kravene til balanseføring.

| 2020 | Programvare | Egenutviklet | Sum |
|---|---------------|--------------|---------------|
| Anskaffelseskost per 1.1 | 16 608 | 3 416 | 20 024 |
| Tilgang i året | 1 074 | 3 097 | 4 171 |
| Reklassifisering | 758 | 49 | 808 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 18 441 | 6 562 | 25 003 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 1.1 | 14 718 | 3 299 | 18 016 |
| Årets avskrivninger | 1 052 | 125 | 1 177 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 31.12 | 15 770 | 3 424 | 19 193 |
| Balanseført beløp per 31.12 | 2 671 | 3 138 | 5 809 |
| Økonomisk levetid | 3-5 år | 3-5 år | |
| Avskrivningsplan | Lineær | Lineær | |

| 2019 | Programvare | Egenutviklet | Sum |
|---|---------------|--------------|---------------|
| Anskaffelseskost per 1.1 | 16 182 | 3 416 | 19 597 |
| Tilgang i året | 335 | | 335 |
| Reklassifisering | 91 | | 91 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 16 608 | 3 416 | 20 024 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 1.1 | 13 725 | 3 259 | 16 983 |
| Årets avskrivninger | 993 | 40 | 1 033 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 31.12 | 14 718 | 3 299 | 18 016 |
| Balanseført beløp per 31.12 | 1 891 | 117 | 2 008 |
| Økonomisk levetid | 3-5 år | 3-5 år | |
| Avskrivningsplan | Lineær | Lineær | |

Nedskrivninger av ikke-finansielle eiendeler

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at en eiendel har falt i verdi. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp.

Gjenvinnbart beløp anses som den høyeste verdi av *virkelig verdi fratrukket salgsutgifter og bruksverdi*, og beregnes for en enkelt eiendel, med mindre eiendelen ikke genererer inngående kontantstrømmer som i all vesentlighet er uavhengige av kontantstrømmer fra andre eiendeler eller grupper av eiendeler.

En eiendel har falt i verdi når dens balanseførte verdi overstiger dens gjenvinnbare beløp, og eiendelen nedskrives i slike tilfeller til gjenvinnbart beløp. Reduksjonen er et tap ved verdifall som føres i resultatet.

Selskapet vurderer på hvert rapporteringstidspunkt om det finnes indikasjoner på at et tap ved verdifall som er innregnet for en annen eiendel enn goodwill i tidligere år, ikke lenger finnes eller er redusert. Dersom slike indikasjoner foreligger, estimeres denne eiendelens gjenvinnbare beløp, og tidligere nedskrivning reverseres til et beløp som maksimalt tilsvarer det tidligere gjenvinnbare beløp med fradrag for akkumulerte avskrivninger.



Polaris Media ASA

Note 12 - Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

| 2020 | Maskiner og anlegg | Driftsløsøre | Anlegg under | Sum |
|---|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| | m.m | inventar m.m | utførelse | |
| Anskaffelseskost per 1.1 | 2 479 | 2 934 | 851 | 6 264 |
| Tilgang i året | 1 736 | 116 | | 1 852 |
| Avgang i året | -239 | | | -239 |
| Reklassifisering | | 43 | -851 | -808 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 3 976 | 3 094 | 0 | 7 070 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 1.1 | 1 504 | 2 081 | 0 | 3 586 |
| Årets avskrivninger | 565 | 319 | | 884 |
| Avgang i året | -53 | | | -53 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 31.12 | 2 016 | 2 401 | 0 | 4 417 |
| Balanseført per 31.12 | 1 959 | 693 | 0 | 2 653 |

Økonomisk levetid 5-10 år 4-15 år
Avskrivningsplan Lineær Lineær

| 2019 | Maskiner og anlegg | Driftsløsøre | Anlegg under | Sum |
|---|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| | m.m | inventar m.m | utførelse | |
| Anskaffelseskost per 1.1 | 2 992 | 2 897 | 91 | 5 980 |
| Tilgang i året | 324 | 38 | 851 | 1 212 |
| Avgang i året | -837 | | | -837 |
| Utrangering | | | | 0 |
| Reklassifisering | | | -91 | -91 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 2 479 | 2 934 | 851 | 6 264 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 1.1 | 1 137 | 1 763 | 0 | 2 899 |
| Årets avskrivninger | 660 | 319 | | 979 |
| Utrangering | | | | 0 |
| Akk. av- og nedskrivninger per 31.12 | 1 504 | 2 081 | 0 | 3 586 |
| Balanseført per 31.12 | 975 | 853 | 851 | 2 678 |

Økonomisk levetid 5-10 år 4-15 år
Avskrivningsplan Lineær Lineær



Polaris Media ASA

Note 13 - Leieavtaler

Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på mellom fire og ti år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

| 2020 | Bygg og anlegg | Sum |
|---|----------------|---------------|
| Anskaffelseskost: | | |
| Anskaffelseskost per 1.1 | 16 938 | 16 938 |
| Tilgang i året | 252 | 252 |
| Anskaffelseskost per 31.12 | 17 190 | 17 190 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | |
| Akkumulerte avskrivninger per 1.1 | 1 843 | 1 843 |
| Periodens avskrivninger | 1 866 | 1 866 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | 3 709 | 3 709 |
| Bokført verdi 31.12 | 13 481 | 13 481 |

| 2019 | Bygg og anlegg | Sum |
|---|----------------|---------------|
| Anskaffelseskost: | | |
| Ved førstegangsansendelse 1.1.2019 | 16 938 | 16 938 |
| Anskaffelseskost per 31.12.19 | 16 938 | 16 938 |
| Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger: | | |
| Periodens avskrivninger | 1 843 | 1 843 |
| Akkumulerte avskrivninger per 31.12 | 1 843 | 1 843 |
| Bokført verdi 31.12 | 15 095 | 15 095 |

Leieforpliktelser

| Endringer i leieforpliktelser | 2020 | 2019 |
|--|---------------|---------------|
| Totale leieforpliktelser per 1.1 | 15 953 | 17 642 |
| Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden | 252 | 0 |
| Leiebetalinger | -2 174 | -2 137 |
| Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen | 409 | 449 |
| Totale leieforpliktelser 31.12 | 14 440 | 15 953 |
| Kortsiktige leieforpliktelser | 2 152 | 2 120 |
| Løngsiktige leieforpliktelser | 12 288 | 13 834 |
| Totale leieforpliktelser | 14 440 | 15 953 |

Fremtidig udiskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

| Udiskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger | 2020 | 2019 |
|---|---------------|---------------|
| Mindre enn 1 år | 2 194 | 2 181 |
| 1-2 år | 2 194 | 2 145 |
| 2-3 år | 2 194 | 2 145 |
| 3-4 år | 2 194 | 2 145 |
| 4-5 år | 1 394 | 2 145 |
| Mer enn 5 år | 6 040 | 7 257 |
| Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12 | 16 210 | 18 019 |

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

| Andre leiekostnader innregnet i resultatet | 2020 | 2019 |
|--|-------|-------|
| Leie av programvare | 1 859 | 1 618 |

Anvendte praktiske løsninger

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs at disse vil bli kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er betydelig usikkerhet knyttet til om opsjonen vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.



Polaris Media ASA

Note 14 - Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter), tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se note 15, og tilknyttede selskap, se note 16.

Transaksjoner mellom selskaper i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. I tillegg inngår mellomværende knyttet til konsernbidrag i fordring/gjeld i tabellen nedenfor.

| Nærstående part | 2020 | | 2019 | |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | Salg til* | Kjøp fra | Salg til* | Kjøp fra |
| A/S Sør-Trøndelag | 296 | - | 307 | - |
| Adressa AS | 6 | - | - | - |
| Adresseavisen AS | 3 987 | 7 354 | 2 674 | 6 870 |
| Adresseavisens Telefontjenester AS | 138 | - | 141 | - |
| Andøyposten AS | 138 | - | 141 | - |
| AS Farsunds Aktiebogtrykkeri AS | 167 | - | - | - |
| AS Vården | 112 | - | - | - |
| Bladet Sunnhordland AS | 9 | - | - | - |
| Brønnøysunds Avis AS | 197 | - | 213 | - |
| Driva AS | 341 | - | 356 | - |
| Fjordbladet AS | 245 | - | 221 | - |
| Fjordens Tidende AS | 504 | - | 429 | - |
| Fjordingen AS | 359 | - | 388 | - |
| Fjordtrykk AS | - | - | 50 | - |
| Følgebladet AS | 947 | - | 914 | - |
| Fosna-Folket AS | 236 | - | 261 | - |
| Framtid i Nord AS | 476 | - | 461 | - |
| Fædrelandsvennen AS | 807 | 713 | - | - |
| Grimstad Adresstidende AS | 13 | - | - | - |
| Hørstad Tidende AS | 1 253 | - | 1 350 | 57 |
| Hitra-Frøya AS | 104 | - | - | - |
| Innh. Folkeblad og Verdølingen AS | 45 | - | 40 | - |
| Inord AS | 323 | - | 341 | - |
| Lillesands-Posten AS | 4 | - | - | - |
| Lindesnes AS | 166 | - | - | - |
| Mediehuset Innherred AS | 278 | - | 293 | - |
| Mediehuset i Tromsø AS | 1 592 | 26 | 1 740 | 7 |
| Møre-Nytt AS | 386 | - | 356 | - |
| Nordavis AS | 920 | - | 916 | - |
| Norsk Avisdrift AS | 50 | - | 52 | - |
| Opdalingen AS | 121 | 1 | 130 | - |
| PM Grafisk Sør AS | 7 | - | - | - |
| PM Teknologi Sør AS | 633 | - | - | - |
| PM Tjenesteseiter AS | 409 | - | - | - |
| Polaris Distribusjon Midt-Norge AS | 476 | 15 | 468 | - |
| Polaris Distribusjon Nord-Norge AS | 204 | - | 206 | - |
| Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS | 362 | - | 363 | - |
| Polaris Distribusjon Sør AS | 141 | - | - | - |
| Polaris Distribusjon-Sør AS | 116 | - | - | - |
| Polaris Eiendom AS | - | - | 42 | - |
| Polaris Markedstjenester AS | 536 | - | - | - |
| Polaris Media Midt-Norge AS | 236 | - | 206 | - |
| Polaris Media Midt-Norge Salg AS | 3 012 | 182 | 2 929 | 94 |
| Polaris Media Nord-Norge AS | 271 | - | 242 | - |
| Polaris Media Nordvestlandet AS | 851 | 102 | 254 | - |
| Polaris Media Sør AS | 41 | - | - | - |
| Polaris Media Vest Agder AS | 15 | - | - | - |
| Polaris Regnskap AS | 18 | - | 18 | - |
| Polaris Trykk Alta AS | 160 | - | 121 | - |
| Polaris Trykk Arendal AS | 330 | - | - | - |
| Polaris Trykk AS | 1 215 | - | 642 | - |
| Polaris Trykk Hørstad AS | 590 | 8 | 585 | - |
| Polaris Trykk Trondheim AS | 1 013 | 1 097 | 1 066 | 1 179 |
| Polaris Trykk Ålesund AS | 538 | - | 530 | 15 |
| Romsdals Budstikke AS | 1 875 | 381 | 1 803 | 54 |
| Skjåk Mediautvikling AS | 246 | - | 260 | - |
| Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS | 283 | - | 303 | - |
| Sør-Trøndelag Trykk AS | 56 | - | 56 | - |
| Sunnmøringen AS | 140 | - | 149 | - |
| Sunnmørsposten AS | 3 041 | - | 2 929 | 21 |
| Trønderbladet AS | 181 | - | 197 | - |
| Vennesla Tidende AS | 4 | - | - | - |
| Vesterålen Online AS | 703 | - | 822 | - |
| Vesterålens Avis AS | 150 | - | 154 | - |
| Vestlandsnytt AS | 271 | - | 254 | - |
| Viggø AS | 145 | - | 148 | - |
| Vikebladet Vestposten AS | 432 | - | 417 | - |
| Åndalsnes Avis AS | 354 | - | 329 | - |
| Totalt | 33 274 | 9 879 | 27 268 | 8 298 |

* Inkluderer viderfakturerte kostnader ført som kostnadsreduksjon i resultatregnskapet



Polaris Media ASA

| Nærstående part | 2020 | | 2019 | |
|-------------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | Fordring | Gjeld | Fordring | Gjeld |
| Adresseavisen AS | 241 | 926 | 15 187 | 22 108 |
| Adresseavisens Telefontjenester AS | - | - | 292 | 1 508 |
| Andøyposten AS | - | 124 | - | 131 |
| Brønnøysunds Avis AS | 12 | 202 | 3 | 282 |
| Driva AS | 6 | 70 | 11 | 69 |
| Fjordbladet AS | 5 | 157 | 22 | 1 004 |
| Fjordenes Tidende AS | 10 | 277 | 14 | 446 |
| Fjordingen AS | 7 | 260 | 13 | 379 |
| Fjordtrykk AS | - | - | 5 | - |
| Folkebladet AS | 11 | 265 | 42 | 447 |
| Fosna-Folket AS | 12 | 51 | 4 169 | 3 126 |
| Framtid i Nord AS | 6 | 97 | 20 | 94 |
| Harstad Tidende AS | 23 | 174 | 365 | 2 863 |
| iNord AS | 2 | - | 3 400 | 2 704 |
| Mediehuset Innherred AS | 17 | 212 | 29 | 360 |
| Mediehuset i Tromsø AS | 23 | 70 | 106 | 119 |
| Møre Nytt AS | 6 | 198 | 10 | 285 |
| Nordavis AS | 19 | 670 | 56 | 705 |
| Norsk Avisdrift AS | - | - | 5 | - |
| Opdalingen AS | 3 | 6 | 1 | 31 |
| PM Teknologi Sør AS | 75 | - | - | - |
| Polaris Distribusjon Midt-Norge AS | - | - | 4 692 | 3 660 |
| Polaris Distribusjon Nord-Norge AS | - | - | 3 181 | 2 481 |
| Polaris Distribusjon Sør AS | 35 | - | - | - |
| Polaris Media Midt-Norge AS | 54 171 | - | - | - |
| Polaris Media Midt-Norge Salg AS | 183 | 27 | 175 | - |
| Polaris Media Sør AS | 20 | - | - | - |
| Polaris Trykk Alta AS | - | - | 79 | 62 |
| Polaris Trykk AS | - | - | 33 | - |
| Polaris Trykk Harstad AS | - | - | 8 909 | 3 449 |
| Polaris Trykk Trondheim AS | - | 86 | 474 | 658 |
| Polaris Trykk Ålesund AS | - | - | 3 617 | 2 831 |
| Romsdals Budstikke AS | 134 | 1 043 | 7 081 | 8 510 |
| Skjåk Mediautvikling AS | 4 | 43 | 27 | 59 |
| Stjørdølen Blad og Malvik-Bladet AS | 11 | 56 | 2 226 | 141 |
| Sunnmøringen AS | 2 | - | 2 | 95 |
| Sunnmørsposten AS | 65 | 1 561 | 5 369 | 9 072 |
| Sør-Trøndelag AS | 12 | 1 222 | 5 568 | 3 873 |
| Trønderbladet AS | 6 | 50 | 2 | 95 |
| Vesterålens Avis AS | 1 | 26 | - | 23 |
| Vestlandsnytt AS | 13 | 10 | 6 | 20 |
| Viggø AS | 4 | 31 | 15 | 68 |
| Vikebladet Vestposten AS | 8 | 198 | 16 | 296 |
| VOL Vesterålen Online AS | 8 | 3 | 51 | 3 |
| Åndalsnes Avis AS | 8 | 536 | 9 | 192 |
| Totalt | 55 164 | 8 655 | 65 282 | 72 248 |



Polaris Media ASA

Note 15 - Datterselskap

Datterselskap

Eierandeler i selskaper der konsernet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

- har makt over foretaket
- er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
- har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

POLARIS MEDIA SØR (2020)

Den 18. november 2019 inngikk Polaris Media ASA en endelig og bindende avtale med Agderposten Medier AS, Schibsted Norge AS og Schibsted Distribusjon AS om etablering av et nytt regionalt mediehuskonsern på Sørlandet under navnet Polaris Media Sør, med virkning fra 6. januar 2020. Konsernet ble etablert med utgangspunkt i Agderposten Medier AS sin mediedivisjon (inkl. trykk og distribusjon) og Schibsted sine mediehus og distribusjon i Vest-Agder.

Det nye Polaris Media Sør har blitt et betydelig regionalt mediehuskonsern. Det nye konsernet består av de tre regionale mediehusene Fædrelandsvennen (Kristiansand), Agderposten (Arendal) og Varden (Skien) og de fem lokale mediehusene Lister, Lindesnes, Vennesla Tidende, Lillesand-Posten og Grimstad Adressetidende. Det nye konsernet omfatter også Agderpostens store og moderne trykkeri i Arendal, samt en sammenhengende distribusjonsvirksomhet fra Flekkefjord i vest via Hovden i nord til Risør i øst.

Oppjøret skjedde ved at Polaris Media kjøpte Schibsted sine mediehus og distribusjonsvirksomhet i Vest-Agder for MNOK 156,7, som deretter ble slått sammen med Agderposten Medier sine mediehus og medierelaterte tjenestevirksomheter i Aust-Agder og Telemark. I tillegg kjøpte Polaris Media aksjer fra eierne i Agderposten Media for MNOK 62,6 for å oppnå 51% eierandel i det samlede selskapet.

Polaris Media ASA konsoliderer inn Polaris Media Sør i sitt konsernregnskap fra 1. januar 2020. Polaris Media eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Polaris Media Sør, mens opprinnelige eiere i Agderposten Media eier de resterende 49%. Eksisterende aksjonærer i Agderposten Medier fikk som en del av vederlaget en salgsoption som kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 10,5.

Den totale transaksjonsprisen for 51% av aksjene i Polaris Media Sør var på MNOK 229,8 inkludert salgsoption.

POLARIS MEDIA VEST (2020)

Polaris Media ASA kjøpte den 2. juni 2020 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper). Det ble i forbindelse med oppkjøpet dannet en ny region i Polaris Media; Polaris Media Vest. Mediehuset Sunnhordland har 118 års historie som familieeid mediehus, og har bygget sterke medieposisjoner gjennom Mediehuset Sunnhordland, Bømlø-Nytt og deleierskap i Os og Fusaposten og Grenda, samt trykkeri- og distribusjonsvirksomheter på Sunnhordland.

Oppjøret skjedde ved at Polaris Media ASA betalte et kontantvederlag på MNOK 27,5 for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland AS. I tillegg fikk aksjonærer før oppkjøpstidspunktet en salgsoption som en del av vederlaget. Salgsoptionen kan utøves i perioden 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Innløsningsprisen vil baseres på historiske resultater og en avtalt markedsmessig multipl. Opsjonen kan utløses helt eller delvis. På oppkjøpstidspunktet ble opsjonen verdsatt til MNOK 1,3.

Den totale transaksjonsprisen for 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland var MNOK 28,8 inkludert salgsoption.

STAMPEN MEDIA AB (2019)

25. april 2019 foretok Polaris Media AB et oppkjøp av det svenske mediekonsernet Stampen Media AB. Overtakelsestidspunktet ble fastsatt til 25. april 2019. Investeringen ble gjort gjennom et felles investeringsselskap, PNV Media AB, hvor Polaris Media eier 70%, NWT Gruppen 20% og VK Media 10%. Oppkjøpet skjedde gjennom et aksjeinnskudd i Stampen Media på MSEK 60 og et kjøp av aksjer fra eksisterende aksjonærer på MSEK 98. Polaris Media sin andel av investeringen er MSEK 111 (MNOK 101). Transaksjonen ble finansiert fra eksisterende kontantbeholdning i Polaris Media.

Polaris Media eier etter oppkjøpet 70% av aksjene og stemmerettighetene i PNV Media som igjen eier 51% av aksjene og stemmerettighetene i Stampen Media.

| Datterselskap | Forretnings- kontor | Egenkapital | | Resultat etter skatt | Bokført verdi pr 31.12 |
|--------------------------------------|------------------------|-----------------|---------|-------------------------|---------------------------|
| | | Eierandel 31.12 | 31.12 | | |
| Polaris Media Midt-Norge AS | Trondheim | 100 % | 98 690 | 45 833 | 150 083 |
| Polaris Media Nord-Norge AS | Tromsø | 100 % | 102 550 | 5 468 | 78 457 |
| Polaris Trykk AS | Heimdøl | 100 % | 75 665 | 4 340 | 181 092 |
| Polaris Media Nordvestlandet AS | Ulsteinvik | 100 % | 242 569 | 4 601 | 317 485 |
| Polaris Regnskap AS | Trondheim | 100 % | 78 | 2 | 40 |
| Polaris Media Sør AS | Arendal | 51 % | 194 456 | 26 100 | 229 895 |
| Bladet Sunnhordland AS | Stord | 51 % | 20 500 | 2 092 | 28 805 |
| PNV Media AB | Göteborg | 70 % | 158 577 | -42 | 102 004 |
| Sum eiendeler i datterselskap | | | | | 1 087 862 |



Polaris Media ASA

Note 16 Tilknyttede selskap

Aksjer i tilknyttet selskap

Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskaper etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskaper ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Polaris Media investerte 9,2 mill i 2019 og 12,7 mill. i 2018 i HeltHjem Netthandel AS, begge i forbindelse med rettet emisjon. Eierandel på 34 %.

| | HeltHjem netthandel AS |
|---|------------------------------|
| Merverdianalyse | |
| Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet | 12 722 |
| Anskaffelseskost | 12 722 |
| 2020 | |
| Beregning av årets resultatandel | |
| Andel årets resultat | 391 |
| Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier | |
| Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler | 673 |
| Årets resultatandel | 1 064 |
| Beregning av balanseført verdi | |
| Balanseført verdi 1.1 | 17 318 |
| Tilgang i perioden | |
| Årets resultatandel | 1 064 |
| Balanseført verdi 31.12 | 18 382 |
| 2019 | |
| Beregning av årets resultatandel | |
| Andel årets resultat | -1 900 |
| Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier | |
| Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler | 104 |
| Årets resultatandel | -1 796 |
| Beregning av balanseført verdi | |
| Balanseført verdi 1.1 | 9 934 |
| Tilgang i perioden | 9 180 |
| Årets resultatandel | -1 796 |
| Balanseført verdi 31.12 | 17 318 |

Note 17 - Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter

Finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i følgende målekategorier: virkelig verdi med verdiendring over resultatet, virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) og amortisert kost. Målekategori bestemmes ved førstegangsinnregning av eiendelen. For finansielle eiendeler skilles det mellom gjeldsinstrumenter og egenkapitalinstrumenter. Klassifisering av finansielle eiendeler bestemmes ut fra kontraktsmessige vilkår for de finansielle eiendelene og hvilken forretningsmodell som brukes for styring av porteføljen som eiendelene inngår i.

Finansielle eiendeler som er gjeldsinstrumenter

Gjeldsinstrumenter med kontraktfestede kontantstrømmer som bare er betaling av rente og hovedstol på gitte datoer og som holdes i en forretningsmodell med formål å motta kontraktsmessige kontantstrømmer skal i utgangspunktet måles til amortisert kost. Instrumenter med tilsvarende kontantstrømmer som beskrevet over men hvor formålet er både å motta kontraktsmessige kontantstrømmer og salg, skal i utgangspunktet måles til virkelig verdi med verdiendringer over OCI, men renteinntekter, valutaomregningseffekter og eventuelle nedskrivninger presentert i det ordinære resultatet. Verdiendringer ført over OCI skal reklassifiseres til resultatet ved salg eller annen avhendelse av eiendelene.

Øvrige gjeldsinstrumenter skal måles til virkelig verdi med verdiendringer over resultatet

Derivater og investeringer i egenkapitalinstrumenter

Alle derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet, men derivater som er utpekt til sikringsinstrumenter skal regnskapsføres i tråd med prinsippene for sikringsbokføring. Investering i egenkapitalinstrumenter skal måles i balansen til virkelig verdi. Verdiendringer skal som hovedregel føres i det ordinære resultatet, men et egenkapitalinstrument som ikke er holdt for handelsformål og som ikke er et betinget vederlag etter en virksomhetsoverdragelse, kan utpekes som målt til virkelig verdi med verdiendringer over OCI. Selskapet har valgt å føre verdiendringen over OCI for disse egenkapitalinstrumentene Selskapet er av den oppfatning at det ordinære resultatregnskapet bør vise et reneest mulig bilde av den ordinære driften for konsernet. Selskapet har derfor, for sine nåværende aksjeinvesteringer valgt å føre verdiendringer over OCI. Ordinært utbytte resultatføres, mens verdiendringer skal ikke til resultatet verken



Polaris Media ASA

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser som blant annet rentebærende gjeld skal måles til amortisert kost, med unntak av finansielle forpliktelser som skal måles til virkelig verdi over resultatet på grunn at de er holdt for handelsformål, og finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet. Eksempel på finansielle forpliktelser som er utpekt til måling til virkelig verdi over resultatet er derivater. Konsernet har en rentebytteavtale som blir omfattet av IFRS 9 sin definisjon av et derivat.

Virkelig verdi av finansielle instrumenter

Metode for verdsettelse:

Virkelig verdi av finansielle instrumenter som omsettes i aktive markeder fastsettes ved slutten av rapporteringsperioden med henvisning til noterte markedspriser eller kurser fra forhandlere av finansielle instrumenter (kjøpskurs på lange posisjoner og salgskurs for korte posisjoner), uten fradrag for transaksjonskostnader.

For finansielle instrumenter som ikke omsettes i et aktivt marked, fastsettes den virkelige verdien ved hjelp av en egnet verdsettelsesmetode. Slike verdsettelsesmetoder omfatter bruk av nylig foretatte markedstransaksjoner på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter, dersom slike er tilgjengelige, henvisning til løpende virkelig verdi av et annet instrument som er praktisk talt det samme, diskontert kontantstrøms beregning eller andre verdsettelsesmodeller.

Verdsettelsesmetodene som benyttes er tilpasset til hvert finansielle instrument, og har som formål å benytte mest mulig av informasjonen som er tilgjengelig i markedet.

Finansielle eiendeler og forpliktelser

| 2020 | Verdsettelsesnivå | Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet | Finansielle instrumenter målt til amortisert kost | Sum |
|-----------------------------------|-------------------|---|---|----------------|
| Finansielle eiendeler | | | | |
| Investeringer i aksjer og andeler | 1, 3 | 3 317 | | 3 317 |
| Fordringer | | | 58 136 | 58 136 |
| Andre langsiktige fordringer | | | 9 062 | 9 062 |
| Sum finansielle eiendeler | | 3 317 | 67 198 | 70 515 |
| Finansiell gjeld | | | | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 2 | 944 | 475 455 | 476 399 |
| Langsiktig leieforpliktelse | | | 12 288 | 12 288 |
| Andre langsiktige forpliktelser | | | 11 860 | 11 860 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | | | 19 600 | 19 600 |
| Kortsiktig leieforpliktelse | | | 2 152 | 2 152 |
| Leverandørgjeld | | | 12 093 | 12 093 |
| Annen kortsiktig gjeld | | | 16 576 | 16 576 |
| Konsernkontoordning | | | 252 826 | 252 826 |
| Sum finansiell gjeld | | 944 | 802 850 | 803 794 |

Nivå 1 (Observerbare justerte priser i et aktivt marked)

0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

-944

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdato)

3 317

| 2019 | Verdsettelsesnivå | Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet | Finansielle instrumenter målt til amortisert kost | Sum |
|-----------------------------------|-------------------|---|---|----------------|
| Finansielle eiendeler | | | | |
| Investeringer i aksjer og andeler | 1,3 | 5 067 | | 5 067 |
| Fordringer | | | 68 135 | 68 135 |
| Andre langsiktige fordringer | | | 63 | 63 |
| Sum finansielle eiendeler | | 5 067 | 68 198 | 73 265 |
| Finansiell gjeld | | | | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 2 | 528 | 195 935 | 196 463 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | | | 4 900 | 4 900 |
| Leverandørgjeld | | | 14 302 | 14 302 |
| Annen kortsiktig gjeld | | | 7 797 | 7 797 |
| Konsernkontoordning | | | 252 784 | 252 784 |
| Sum finansiell gjeld | | 528 | 475 718 | 476 246 |

Nivå 1 (Observerbare justerte priser i et aktivt marked)

0

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

-528

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdato)

5 067



Polaris Media ASA

| Andre langsiktige fordringer består av: | 2020 | 2019 |
|---|--------------|-----------|
| Lån gitt til Adresseavisens Pensjonskasse | 9 000 | |
| Øvrige poster | 62 | 63 |
| Sum langsiktige fordringer | 9 062 | 63 |

| Andre langsiktige forpliktelser består av: | 2020 | 2019 |
|--|---------------|------|
| Salgssopsjon pr 01.01. | | |
| Tilgang salgssopsjon | 11 860 | |
| Sum langsiktige forpliktelser | 11 860 | |

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør AS og Bladet Sunnhordland AS har en salgssopsjon, hvor de i årene 2023-2026 kan selge sine aksjer til Polaris Media ASA. Verdien av salgssopsjonen inngår i samlet kostpris på aksjene i de to selskapene, sammen med ytet kontantvederlag. Verdien av salgssopsjonene er ført som langsiktig forpliktelse.

| Oversikt over aksjer og andeler | 2020 | 2019 |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Trønder-Avisa | 2 374 | 2 374 |
| 24SevenSocial | 894 | 1 700 |
| Pro Venture Seed | | 943 |
| Faktisk.no | 50 | 50 |
| Sum aksjer og andeler | 3 317 | 5 067 |

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Balanseført verdi 1.1 | 5 067 | 18 382 |
| Tilgang | | 5 329 |
| Avgang | -806 | -18 062 |
| Verdiendringer over totalresultatet(OCI) | -943 | -583 |
| Balanseført verdi 31.12 | 3 317 | 5 067 |

Note 18 - Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende. Det forventes ikke noe tap på fordringene i 2020, det er derfor ikke foretatt noen avsetning, og det er heller ikke kostnadsført noe tap i løpet av året.

Langsiktige fordringer

Oversikt over fordringer som forfaller senere enn ett år etter 31.12:

| | 2020 | 2019 |
|------------------------------|--------------|-----------|
| Andre langsiktige fordringer | 9 062 | 63 |
| Sum | 9 062 | 63 |

For konserninterne fordringer henvises det til note 14 "Nærstående parter".

Note 19 - Rentebærende gjeld

Polaris Media ASAs rentebærende gjeld består av følgende:

| Låntaker | Rentebetingelser | Forfall | Bokført verdi | |
|-------------------------------|---------------------|-----------|----------------|----------------|
| | | | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
| Lån 1 | 3 mnd. NIBOR + 1,5% | 02.okt.30 | 195 935 | 200 835 |
| Lån 2 | 3 mnd. NIBOR + 1,5% | 26.feb.30 | 299 120 | |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 1,99 % | | 252 826 | 252 784 |
| Sum rentebærende gjeld | | | 747 881 | 453 619 |

Lån 1: MNOK 200-lån

Polaris Media ASA hadde avdragsfrihet fram til og med tredje kvartal 2020 på MNOK 200 lånet. Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 skal betales fra fjerde kvartal 2020 og fram til forfall i fjerde kvartal 2030.

Lån 2: MNOK 300-lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Løpetid for det nye lånet er ti år, der de fem første årene har avdragsfrihet.

Kortsiktig rentebærende gjeld

Kortsiktig rentebærende gjeld består av bankinnskudd som er reklassifisert til kortsiktig gjeld. Saldoen er negativ som følge av at Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

| | Lån | | Rente | |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Inngående balanse langsiktig lån | 200 835 | 200 835 | 4 871 | 6 061 |
| Avdrag | -4 900 | | | |
| Nytt lån | 300 000 | | 7 142 | |
| Etableringsgebyr | -1 500 | | | |
| Amortisering etableringsgebyr | 620 | | | |
| Sum rentebærende gjeld | 495 055 | 200 835 | 12 013 | 6 061 |



Polaris Media ASA

| Gjenstående tid | < 1 år | 1-2 år | 2-3 år | 3-4 år | 4-5 år | > 5 år | Sum |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Finansielle forpliktelser (ikke derivater) | | | | | | | |
| Langsiktig lån | 19 600 | 19 600 | 19 600 | 19 600 | 79 600 | 342 835 | 500 835 |

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Konsernets netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA (inkludert utbytte fra FINN.no AS), skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2020. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2020 og 2019 finnes i konsernregnskapet.

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet på MNOK 100.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet banklån, samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av tabellen nedenfor.

| Pantesikret gjeld | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebanken 1 SMN | 475 455 | 195 935 |
| Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld) | 19 600 | 4 900 |
| Pantesikret gjeld per 31.12 | 495 055 | 200 835 |

Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet i selskapet

| | | |
|-----------------|-----------|---------|
| Datterselskaper | 1 087 862 | 843 192 |
|-----------------|-----------|---------|

Se note 15 "Datterselskaper" for en nærmere spesifisering.

Garantiansvar

Selskapet har per 31.12 avgitt garantier relatert til husleie (35,3 mill.) og skattetrekk (49,7 mill.)

Note 20 - Finansposter

| Finansinntekt | 2020 | 2019 |
|--|---------------|---------------|
| Inntekt på investering i datterselskaper | 52 892 | 64 152 |
| Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 2 714 | 784 |
| Annen finansinntekt | 3 834 | 3 156 |
| Sum finansinntekt | 59 440 | 68 093 |

Finanskostnader

| | | |
|---------------------------------------|---------------|--------------|
| Nedskrivning av finansielle eiendeler | | |
| Renter lån | 12 013 | 6 061 |
| Annen rentekostnad | 2 026 | 1 066 |
| Annen finanskostnad | 625 | 663 |
| Sum finanskostnader | 14 664 | 7 791 |

Note 21 - Hendelser etter balansedagen

Dom i sak om advokatansvar

Høyesteretts ankeutvalg besluttet 12. januar 2021 at anke over Borgarting lagmannsretts dom 17. september 2020 ikke tillates fremmet. Ankende part var Arntzen de Besche Advokatfirma AS og advokat Trond Vernegg. I dommen fra Borgarting lagmannsrett ble Polaris Media ASA ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS tilkjent MNOK 100 i erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av saksomkostninger og forsinkelsesrenter. Dommen ble dermed rettskraftig.

Erstatningsbeløp, renter og dekning av saksomkostninger er bokført i 2021.

Rettssak om løsningsrett til LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS

LL Inntrøndelagen eier ca. 38% av aksjene i Trønder-Avisa AS. Amedia kjøpte i mai 2020 ca. 94% av aksjene i LL Inntrøndelagen. Polaris Media anfører å ha krav på løsningsrett til samtlige av LL Inntrøndelagens aksjer i Trønder-Avisa AS. Bakgrunnen er at aksjonærvtale mellom aksjonærene i Trønder-Avisa AS fra 2010 gir løsningsrett i tilfelle eierskifte som endrer kontrollen i aksjonærene. Løsningsretten bestrides av LL Inntrøndelagen. Polaris Media har derfor reist søksmål mot LL Inntrøndelagen med krav om dom for at løsningsretten kan gjøres gjeldende, og rettssaken vil foregå i Inntrøndelag tingrett 23. til 25. mars 2021.

Polaris Media blir deleier i Mentor Medier og partene inngår en strategisk samarbeidsavtale

Den 9. mars 2021 inngikk Polaris Media og Mentor Medier en strategisk samarbeidsavtale. Gjennom samarbeidet vil Mentor Medier få tilgang til større ressurs- og utviklingskapasitet og være bedre rustet i den pågående digitale transformasjonen. Polaris Media vil med dette få økt volum, noe som gir potensiale for enda bedre produkter og tjenester i fremtiden. Som en del av dette er det inngått en egen samarbeidsavtale om annonsetjenester, som i første omgang gjelder for Dagsavisen. Videre er det også avtalt at flere av avisene til Mentor Medier skal trykkes desentralisert i Polaris Trykk på Stord og i Trondheim. Partene skal arbeide videre med en konkretisering av øvrige samarbeidsområder.

Samtidig med inngåelsen av den strategiske samarbeidsavtalen, kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier. Total kjøpesum for aksjeposten var MNOK 28,3.



Deloitte.

Deloitte AS
Dyre Halses gate 1A
NO-7042 Trondheim
Norway

Tel: +47 73 87 69 00
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Polaris Media ASAs årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap, utvidet resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, totalresultatet for perioden, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31. desember 2020 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Polaris Media ASA per 31. desember 2020 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2020. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.



Deloitte.

side 2
Uavhengig revisors beretning -
Polaris Media ASA

| Beskrivelse av sentrale forhold | Hvordan vår revisjon adresserte sentrale forhold |
|---|--|
| <i>Verdsettelse av goodwill og immaterielle eiendeler</i> | |
| <p>Det vises til note 16 i konsernregnskapet der det fremkommer at balanseført verdi av goodwill 31.12.2020 var MNOK 581 og balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler var MNOK 772.</p> <p>Eiendelene ble for det vesentligste innregnet i forbindelse med overtakelse av Harstad Tidende Gruppen i 2008, Edda Media Nord-Vestlandet i 2009, Stampen Media i 2019 samt Polaris Media Sør og Polaris Media Vest i 2020.</p> <p>Ledelsens prosess for årlig vurdering av behov for eventuelle nedskrivninger fremgår av note 16, hvor også de sentrale forutsetningene som inngår i vurderingene fremkommer.</p> <p>Vurdering av behov for nedskrivninger og den påfølgende estimering av verdi er en kompleks prosess som inkluderer betydelig bruk av skjønn og estimater, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen.</p> | <p>Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til nedskrivningsvurderinger av goodwill og immaterielle eiendeler.</p> <p>Utførte handlinger inkluderte:</p> <ul style="list-style-type: none">• vi vurderte metodisk tilnærming mot kravene i regnskapsstandarden IAS 36- Verdifall på eiendeler.• vi kontrollerte matematisk nøyaktighet i de anvendte verdsettelsesmodellene.• vi opparbeidet forståelse for de viktigste forutsetningene om forventede fremtidige kontantstrømmer og grunnlaget for disse.• vi utfordret de viktigste forutsetningene som er lagt til grunn for beregning av fremtidige kontantstrømmer, herunder fremtidig vekstrate. Eksterne kilder og markedsdata ble benyttet for å verifisere viktige forutsetninger der dette har vært mulig og vurdert hensiktsmessig.• vi vurderte anvendt diskonteringsrente ved å sammenligne med uavhengige kilder. <p>Vi benyttet intern verdsettelse spesialist i utvalgte deler av revisjonen.</p> <p>Vi vurderte tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IAS 36.</p> |



Deloitte.

side 3
Uavhengig revisors beretning -
Polaris Media ASA

Verdsettelse av aksjepost i Finn.no AS

Som det fremkommer av note 19 i konsernregnskapet utgjør balanseført verdi av aksjer i Finn.no MNOK 2.391. Aksjene måles til virkelig verdi i henhold til IFRS 9/IFRS13.

Aksjene handles ikke i et aktivt marked, og klassifiseres på nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelsesmetoden, som fremgår av note 19, er observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av Finn.no AS fra tre utvalgte meglerhus, innhentet og konsolidert til en samlet verdsettelse av ekstern verdsettelsesekspert, SpareBank 1 Markets.

Detaljert informasjon om selskapets modell og verdsettelsesmetode fremgår av note 19 i konsernregnskapet.

Balanseført verdi representerer en vesentlig del av konsernet balanse og beregningene inneholder skjønnsmessige vurderinger, og er derfor identifisert som et sentralt forhold i revisjonen

Vi har opparbeidet forståelse for konsernets prosesser og vurdert relevante kontroller relatert til verdsettelsen av aksjene i Finn.no AS.

Utførte handlinger inkluderte:

- vi vurderte verdsettelsesmetoden mot kravene som stilles i IFRS 9/IFRS 13,
- vi gjennomgikk samlet rapport og endelig verdsettelse utarbeidet av SpareBank 1 Markets, herunder påstå vi at det var samsvar med underliggende verdsettelse fra de tre utvalgte meglerhusene,
- vi vurderte sentrale forutsetninger som estimert EBITDA og anvendte multipler i underliggende verdsettelse, og
- vi vurderte de eksterne verdsetternes uavhengighet, kvalifikasjoner og kompetanse.

Vi benyttet intern verdsettelseksperter i utvalgte deler av revisjonen.

Vi vurderte også tilstrekkeligheten av informasjonen gitt i notene mot de krav som følger av IFRS 7/IFRS 13.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og for konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.



Deloitte.

side 4
Uavhengig revisors beretning -
Polaris Media ASA

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoen, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.



Deloitte.

side 5
Uavhengig revisors beretning -
Polaris Media ASA

Av de sakene vi har kommunisert med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Trondheim, 15. mars 2021
Deloitte AS

Mette Estenstad
statsautorisert revisor