



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer: 922 690 669  
Organisasjonsform: Aksjeselskap  
Foretaksnavn: HEMSEDAL FJELLINVEST AS  
Forretningsadresse: c/o Skistar Hemsedal  
Skiheisvegen 110  
3560 HEMSEDAL

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.09.2020 - 31.08.2021

### Konsern

Morselskap i konsern: Ja  
Konsernregnskap lagt ved: Ja

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet: -

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Kai-Triin Jogeva  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 25.02.2022

### Grunnlag for avgivelse

År 2021: Årsregnskapet er elektronisk innlevert  
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 05.08.2023



## Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Kostnader</b>			
Annen driftskostnad	3	156 447	167 893
<b>Sum kostnader</b>		<b>156 447</b>	<b>167 893</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-156 447</b>	<b>-167 893</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt			13 596
<b>Sum finansinntekter</b>			<b>13 596</b>
<b>Netto finans</b>			<b>13 596</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Overføringer til/fra annen egenkapital	5	-156 447	-154 297
<b>Sum overføringer og disponeringer</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>



### Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
<b>Varige driftsmidler</b>			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	1	16 866 453	15 995 019
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>16 866 453</b>	<b>15 995 019</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investering i datterselskap		60 000	
Andre fordringer	4	37 054	37 054
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>97 054</b>	<b>37 054</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>16 963 507</b>	<b>16 032 073</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varer</b>			
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	7	3 654 579	4 411 468
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		<b>3 654 579</b>	<b>4 411 468</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>3 654 579</b>	<b>4 411 468</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>20 618 086</b>	<b>20 443 541</b>
<b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Selskapskapital	2,5	500 500	500 500
Overkurs	5	20 063 949	20 063 949
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>20 564 449</b>	<b>20 564 449</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			



### Balanse

<b>Beløp i: NOK</b>	<b>Note</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Udekket tap		310 744	154 297
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>-310 744</b>	<b>-154 297</b>
<b>Sum egenkapital</b>		<b>20 253 705</b>	<b>20 410 152</b>
<b>Gjeld</b>			
<b>Langsiktig gjeld</b>			
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
Langsiktig konserngjeld		60 000	
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>		<b>60 000</b>	
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>60 000</b>	<b>0</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld	4	288 814	5 570
Annen kortsiktig gjeld		15 568	27 819
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>304 382</b>	<b>33 389</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>364 382</b>	<b>33 389</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>20 618 087</b>	<b>20 443 541</b>



Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAP FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

Journalnummer: 2022 228525

**Enheten**

Organisasjonsnummer: 922 690 669  
Organisasjonsform: Aksjeselskap  
Foretaksnavn: HEMSEDAL FJELLINVEST AS  
Forretningsadresse: c/o Skistar Hemsedal  
Skiheisvegen 110  
3560 HEMSEDAL

**Regnskapsår**

Årsregnskapets periode: 01.09.2020 - 31.08.2021

**Konsern**

Mørselskap i konsern: Ja  
Konsernregnskap lagt ved: Ja

**Regnskapsregler**

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av  
årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler  
Benyttet ved utarbeidelsen av  
årsregnskapet til konsernet: -

**Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ**

Bekreftet av representant for selskapet: Kai-Triin Jogeva  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 25.02.2022

**Grunnlag for avgivelse**

År 2021: Årsregnskap er elektronisk innlevert.  
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021.

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 12.05.2022



Organisasjonsnr: 922 690 669  
HEMSEDAL FJELLINVEST AS

## RESULTATREGNSKAP

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Kostnader</b>			
Annen driftskostnad	3	156 447	167 893
<b>Sum kostnader</b>		<b>156 447</b>	<b>167 893</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-156 447</b>	<b>-167 893</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt			13 596
<b>Sum finansinntekter</b>			<b>13 596</b>
<b>Netto finans</b>			<b>13 596</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Overføringer til/fra annen egenkapital	5	-156 447	-154 297
<b>Sum overføringer og disponeringer</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>



Organisasjonsnr: 922 690 669  
HEMSEDAL FJELLINVEST AS

## BALANSE

**Beløp i: NOK** **Note** **2021** **2020**

### BALANSE - EIENDELER

#### Anleggsmidler Immaterielle eiendeler

#### Varige driftsmidler

Tomter, bygninger og annen fast eiendom 1 16 866 453 15 995 019  
Sum varige driftsmidler 16 866 453 15 995 019

#### Finansielle anleggsmidler

Investering i datterselskap 60 000  
Andre fordringer 4 37 054 37 054  
Sum finansielle anleggsmidler 97 054 37 054

Sum anleggsmidler 16 963 507 16 032 073

#### Omløpsmidler

#### Varer

#### Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter og lignende 7 3 654 579 4 411 468  
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende 3 654 579 4 411 468

Sum omløpsmidler 3 654 579 4 411 468

SUM EIENDELER 20 618 086 20 443 541

### BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD

#### Egenkapital

#### Innskutt egenkapital

Selskapskapital 2,5 500 500 500 500  
Overkurs 5 20 063 949 20 063 949  
Sum innskutt egenkapital 20 564 449 20 564 449

#### Opptjent egenkapital

Udekket tap 310 744 154 297  
Sum opptjent egenkapital -310 744 -154 297

Sum egenkapital 20 253 705 20 410 152

#### Gjeld

#### Langsiktig gjeld



<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
Langsiktig konserngjeld	60 000		
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>	<b>60 000</b>		
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	<b>60 000</b>		<b>0</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		4	5 570
Annen kortsiktig gjeld	288 814		27 819
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>	<b>304 382</b>		<b>33 389</b>
<b>Sum gjeld</b>	<b>364 382</b>		<b>33 389</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>	<b>20 618 087</b>		<b>20 443 541</b>



Organisasjonsnr: 922 690 669  
HEMSEDAL FJELLINVEST AS

NOTEOPPLYSNINGER - SELSKAP - alle poster oppgitt i hele tall

## Note

Antall årsverk i regnskapsåret  
0.00

<u>Sum</u>	<u>Beløp</u>
<u>Balanseført verdi 31.12.</u>	<u>Varige driftsmidler Immaterielle eiend.</u>

## Konsernregnskap

Morselskapet sitt navn

Forretningskontor for morselskapet

## Begrunnelse for at datterselskap er utelatt fra konsolideringen

<u>Samlet beløp - tilknyttet selskap</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
--	--------------	------------------

<u>Samlet beløp - foretak i samme konsern</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
---	--------------	------------------

<u>Samlet beløp - foretak i samme konsern</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
---	--------------	------------------

<u>Samlet beløp - felles kontrollert virksomhet</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
---	--------------	------------------

<u>Pantstillelse</u>	<u>Beløp</u>
----------------------	--------------

<u>Beholdning av egne aksjer</u>	<u>Antall</u>	<u>Pålydende</u>	<u>Andel av aksjek.</u>
----------------------------------	---------------	------------------	-------------------------



Til generalforsamlingen i Hemsedal Fjellinvest AS

## *Uavhengig revisors beretning*

### *Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet*

---

#### *Konklusjon*

Vi har revidert Hemsedal Fjellinvest AS' årsregnskap som består av balanse per 31. august 2021, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. august 2021, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

---

#### *Grunnlag for konklusjonen*

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

---

#### *Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

---

#### *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

---

PricewaterhouseCoopers AS, Aslak Boltsgate 42, Postboks 1100, NO-2305 Hamar  
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no  
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførererselskap



Uavhengig revisors beretning - Hemsedal Fjellinvest AS



For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:  
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

### *Uttalelse om andre lovmessige krav*

---

#### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Hamar, 25. februar 2022

**PricewaterhouseCoopers AS**

  
Vegard Haug Løvlien  
Statsautorisert revisor

(2)



**Hemsedal Fjellinvest AS**  
Org.nr.: 922690669

---

**Årsregnskap 31.08.2021**  
- Resultatregnskap  
- Balanse  
- Noter



**Hemsedal Fjellinvest AS**  
Årsregnskap 31.08.2021

**Resultatregnskap**

	Note	31.08.2021	31.08.2020
Annen driftskostnad	3	156 447	167 893
<b>Driftsresultat</b>		<b>-156 447</b>	<b>-167 893</b>
Annen renteinntekt		0	13 596
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	6	0	0
<b>Ordinært resultat</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Overføringer annen egenkapital	5	-156 447	-154 297
<b>Sum anvendelse</b>		<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>



**Hemsedal Fjellinvest AS**  
Årsregnskap 31.08.2021

**Balanse**

	Note	31.08.2021	31.08.2020
<b>Eiendeler</b>			
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i datterselskap		60 000	0
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>60 000</b>	<b>0</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>60 000</b>	<b>0</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varelager</b>			
Varebeholdning	1	16 866 453	15 995 019
<b>Sum fordringer</b>		<b>16 866 453</b>	<b>15 995 019</b>
<b>Fordringer</b>			
Kortsiktig fordring konsern	4	3 654 579	4 411 468
Andre fordringer	4	37 054	37 054
<b>Sum fordringer</b>		<b>3 691 633</b>	<b>37 054</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>20 558 086</b>	<b>20 443 541</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>20 618 086</b>	<b>20 443 541</b>



**Hemsedal Fjellinvest AS**  
Årsregnskap 31.08.2021

**Balanse**

	Note	31.08.2021	31.08.2020
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital	2, 5	500 500	500 500
Overkurs	5	20 063 949	20 063 949
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>20 564 449</b>	<b>20 564 449</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Udekket underskudd		-310 744	-154 297
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>-310 744</b>	<b>-154 297</b>
<b>Sum egenkapital</b>		<b>20 253 705</b>	<b>20 410 152</b>
<b>Gjeld</b>			
Gjeld til konsern		60 000	0
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>		<b>60 000</b>	<b>0</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld	4	288 814	5 570
Annen kortsiktig gjeld		15 568	27 819
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>304 382</b>	<b>33 389</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>364 382</b>	<b>33 389</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>20 618 086</b>	<b>20 443 541</b>

Hemsedal 25.02.2022.

Andreas Smith-Erichsen  
Styrets leder/daglig leder

Atle Brenneng  
Styremedlem



## Hemsedal Fjellinvest AS

Årsregnskap 31.08.2021

### Noter

#### Note 1 Regnskapsprinsipper

Hemsedal Fjellinvest AS er et datterselskap av Fjellinvest Norge AS. Virksomheten og administrasjonen er lokalisert i Hemsedal. Selskapet eier eksploateringsstomter beliggende i/nær Hemsedal Skisenter. Oppstart av leilighetssalg på prospekt er høst 2019, men planlagt byggestart på 1.byggetrinn satt til mai 2020 ble utsatt. Salget tas opp igjen vinteren 20/21 med byggestart i 2021.

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk. Det er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder. Styret bekrefter at forutsetningen for fortsatt drift ligger til grunn for årsregnskapet.

Årsregnskapet gjelder for perioden 01.09.2020. til 31.08.2021. Forrige års sammenligningstall gjelder perioden 07.05.2019. (stiftelse av selskapet/fisjon) til 31.08.2020.

Selskapets regnskapsår er avvikende da selskapets ultimate morselskap i Sverige, SkiStar AB, har avvikende regnskapsår med regnskapsperiode 01.09-31.08 på grunn av sesongmessig virksomhet. Selskapet benytter samme regnskapsperiode som andre selskaper i konsernet.

#### Salgsinntekter

##### Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende regler er benyttet for klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Langsiktig gjeld gjelder investeringer i datterselskap.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler som det redegjøres for nedenfor.

##### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmiddelets kostpris og avskrives i takt med driftsmiddelet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

##### Varebeholdning

Prosjekter for salg under utførelse og tometer for salg verdsettes til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi. Varebeholdning relaterer seg til oppføring av leiligheter for salg og tomter for salg, og er vurdert til anskaffelseskost pr 31.08.2021. Prosjektet er i startfasen.

##### Fordringer

Utestående fordringer vurderes til pålydende med fradrag for avsetning til forventet tap.

##### Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% av ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.



**Hemsedal Fjellinvest AS**  
**Årsregnskap 31.08.2021**

**Noter**

	31.08.2021	31.08.2020
--	------------	------------

**Note 2 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon**

Selskapets aksekapital er på kr 500 500 fordelt på 5.005 aksjer, hver pålydende kr. 100. Det er kun en aksjeklasse og aksjene har samme stemmerett.

Selskapet eies 100% av Fjellinvest Norge AS som er et heleid datterselskap av Fjellinvest AB. Fjellinvest AB er et heleid datterselskap av Skistar AB. Selskapet er medtatt i konsolideringen i konsernregnskapet til Skistar AB. Dette regnskapet er tilgjengelig på [www.skistar.com](http://www.skistar.com)

**Note 3 - Lønnskostnader / Antall ansatte / Lån til ansatte / Godtgjørelser**

Selskapet har ingen ansatte og er ikke pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om OTP. Slik avtale er derfor ikke opprettet.

**Revisor**

*Kostnadsført revisjonshonorar utgjør og fordeler seg som følger:* **93 112**

Lovpålagt revisjon	20 000
Andre tjenester utenfor revisjonen	73 112
Sum	<u>93 112</u>



## Hemsedal Fjellinvest AS Årsregnskap 31.08.2021

### Note 4 Mellomværende med selskap i samme konsern m.v.

Kortsiktig fordring konsern	31.08.2021	31.08.2020
Skistar AB	3 654 579	4 411 468

Hemsedal Fjellinvest AS inngår i Skistar ABs konsernkontoordning, sammen med andre selskapet i konsernet. Selskapets konti i ordningen er fra 2018/2019 klassifisert som kortsiktig fordring på konsernselskap. Sammenligningstall er omarbeidet.

### Leverandørgjeld

	31.08.2021
Lev.gjeld	7 371
<b>Sum</b>	<b>7 371</b>

### Gjeld

Selskapet har ingen fordringer som forfaller mer enn 1 år frem i tid.

### Note 5 Egenkapital og aksjonærinformasjon

#### Egenkapital:

	Aksjekapital	Overkurs- fond	Annen EK	Sum
Egenkapital IB 01.09	500 500	20 063 949	-154 297	20 410 152
Årets endring i egenkapital:	0	0		
Årsresultat			-156 447	-156 447
<b>Egenkapital UB 31.08</b>	<b>500 500</b>	<b>20 063 949</b>	<b>-310 744</b>	<b>20 253 705</b>

**Hemsedal Fjellinvest AS**  
Årsregnskap 31.08.2021

	31.08.2021	31.08.2020
<b>Note 6 Skatt</b>		
<b>Årets skattekostnad fordeler seg på:</b>		
Betalbar skatt på årets resultat	0	0
Endring utsatt skatt	0	0
<b>Årets totale skattekostnad</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Betalbar skatt fremkommer slik:</b>		
Ordinært resultat før skattekostnad	-156 447	-154 297
Endring midlertidige forskjeller	0	0
<b>Grunnlag for årets skattekostnad</b>	<b>-156 447</b>	<b>-154 297</b>
Endring i underskudd til fremføring 07.05.19-31.08.20	156 447	0
<b>Grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet</b>	<b>0</b>	<b>-154 297</b>
<b>Betalbar skatt på årets resultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Oversikt over midlertidige forskjeller:</b>		
Underskudd til fremføring	-3 636 735	-3 480 288
<b>Netto midlertidige forskjeller per 31.08</b>	<b>-3 636 735</b>	<b>-3 480 288</b>
Utsatt skattefordel/utsatt skatt 22%	-800 082	-765 663
Ikke oppført utsatt skattefordel	800 082	765 663
<b>Utsatt skatt / skattefordel i regnskapet</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Note 7 - Bankinnskudd**

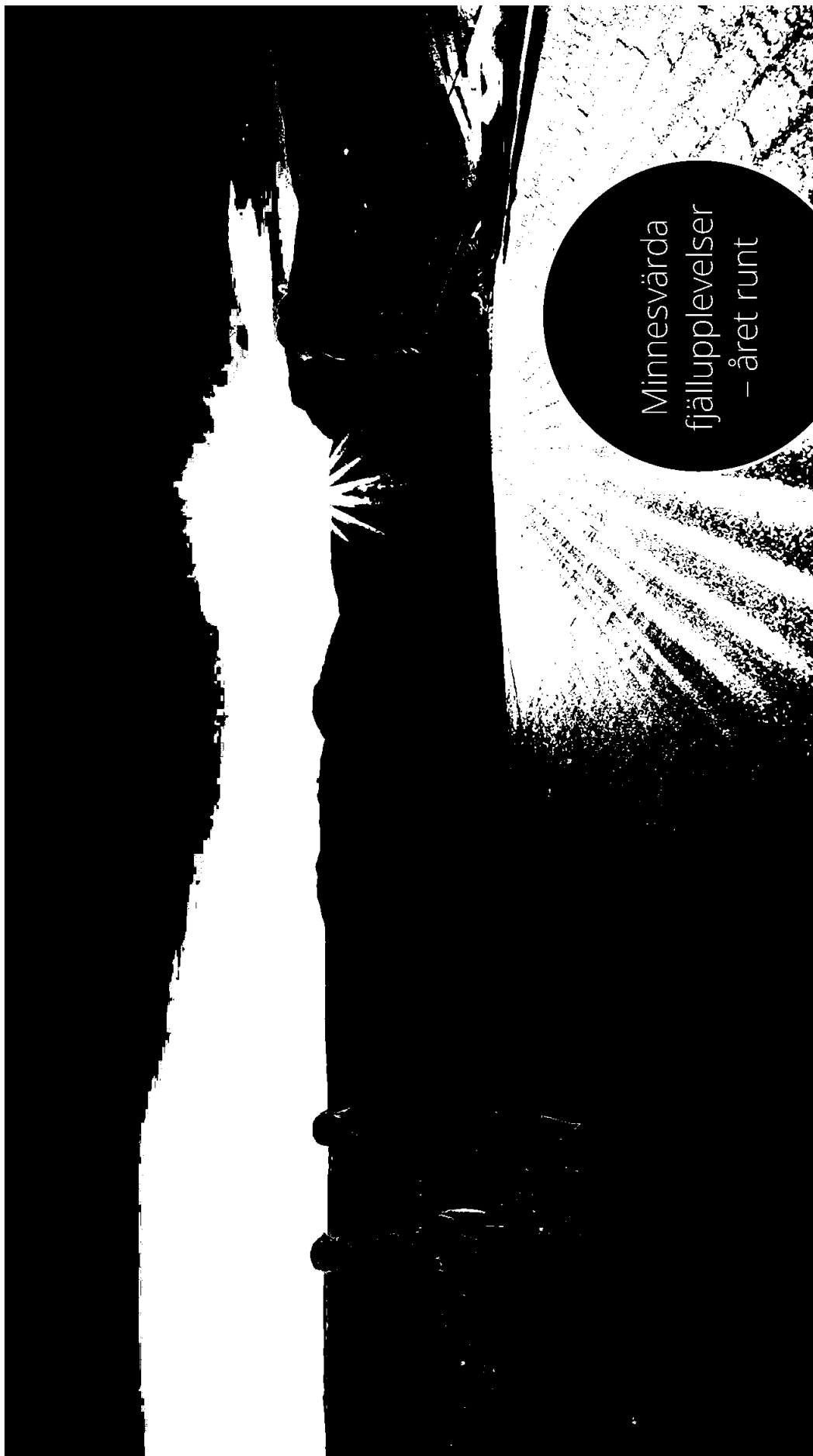
Selskapet har ingen ansatte og ingen bundne midler

**Note 8 - Hendelser etter balansedagen**

Covid-19 viruset ble påvist i Norge i begynnelsen av 2020 og det er erklært en pågående pandemi. Viruset har ikke påvirket regnskapet for 2020/2021, og vil heller ikke gjøre det for kommende regnskapsår. Salg av leiligheter og påfølgende byggeprosjekt antas å gå som normalt. Noe dyrere rigg og høyere kostnader på garderobeanlegg enn budsjettet pga markedssituasjonen.

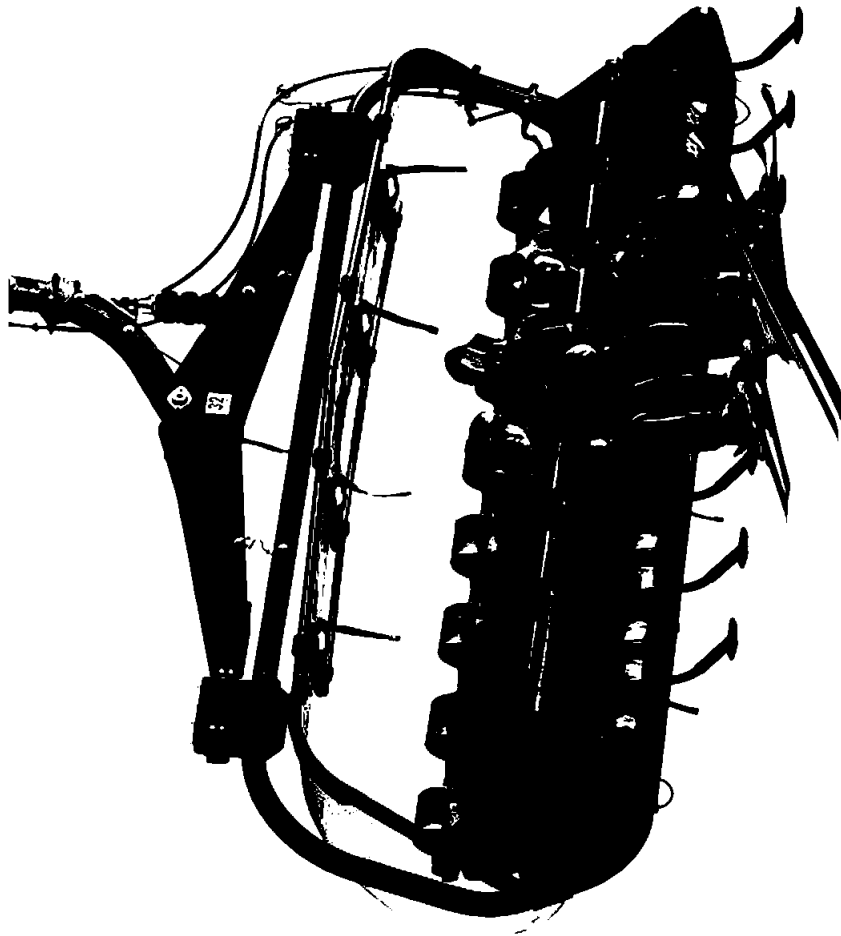


**SKISTAR**



Minnesvärda  
fjällupplevelser  
– året runt

SKISTAR ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21



## VÅR POSITION

Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är vår vision att skapa minnesvärda fjällupplevelser året runt

## VÅR HISTORIA

- 2021 Lansering av SkiStar Sports & Adventures
- 2005 Trysil förvärvas
- 2001 Koncernen tar namnet SkiStar
- 2000 Hemsedal förvärvas
- 1999 Åre och Vemdalen förvärvas
- 1997 Tandådalen och Hundfjället förvärvas
- 1994 Lindvallen i Sälen AB noteras på Stockholmsbörsen
- 1975 Bröderna Erik och Mats Paulsson köper skidanläggningen Lindvallen i Sälen

# 32

MILJONER BESÖK  
PÅ SKISTARS DIGITALA  
PLATTFORMAR

# 17%

REDUKTION AV CO<sub>2</sub>  
MOT FÖREGÅENDE ÅR

# 4,4

MILJONER SKIDDAGAR

# 51 843

AKTIEÄGARE VID ÅRETS SLUT

# 92%

NÖJDA GÄSTER  
VINTERN 2020/21

## Vi är SkiStar

SkiStar AB är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. SkiStar-koncernen äger och driver Skandinavens största fjällanläggningar i Sälen, Vermdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, Hemsedal och Trysil i Norge samt St. Johann in Tirol i Österrike.

Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien vill vi på SkiStar skapa minnesvärda fjällupplevelser med fokus på alpin skidåkning vintertid och en aktiv semester sommartid. Vår verksamhet delas in i tre segment; Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som ett led i att satsa ännu mer på hemmamarknaden i Skandinavien beslutade SkiStar den 5 maj 2021 att ayttöra ägarandelen i St. Johann in Tirol men transaktionen är ännu ej slutförd.

Vi arbetar kontinuerligt med utveckling av skistar.com som den ledande distributionsplattformen för semester på våra marknader. Tillsammans har skistar.com, skistarshop.com och SkiStar App över 32 miljoner besök under ett år. Tack vare vår skalbara affärsmodell kan vi idag erbjuda kärnprodukter såsom SkiPass, skidskola, skid- och cykeluthyrning samt boendekonceptet SkiStar Lodge, alltid med gästernas upplevelse i centrum. Aktiv affärsutveckling är basen i vårt arbete för fortsatt tillväxt inom nya och befintliga områden, vilket tillsammans med våra fantastiska medarbetare är avgörande för att skapa nöjda gäster.

Den starka hemestertrenden i Skandinavien, med en aktiv fjällsemester året runt tillsammans med familj och vänner, är här för att stanna. Den största sommarsatsningen någonsin i vår 45-åriga historia gjordes inför sommaren 2021, med konceptet SkiStar Sports & Adventures. Med det kan SkiStar erbjuda minnesvärda fjällupplevelser och aktiviteter året runt. Intresset för alpin skidåkning är starkt och är fortsatt nävet i verksamheten samtidigt som sommaren erbjuder ytterligare möjligheter med liflburen vandring, cykling, löpning och andra aktiviteter såsom klätterparker och padel.



### HÅLLBARA FJÄLLUPPLEVELSER

Vi vill ta hand om natur och människor på kort och lång sikt, så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Under 2020/21 utarbetade vi därför en ny hållbarhetsstrategi med utgångs-



### AKTIVERING & REKREATION

Vi verkar för en aktiv livsstil som bidrar till ett ökat välbefinnande. Genom samarbeten och initiativ når vi fler gäster och bidrar till aktiva semesterupplevelser i naturen året om.



### EKOSYSTEM & PÅVERKAN

På SkiStar tar vi hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimatmål och mer cirkulära system arbetar vi för att minimera vår påverkan. Vi gör det möjligt för våra gäster att göra klimatsmartare val.



### DIALOG & SAMSPEL

Genom att samarbeta kan vi växa upp arbetet för en hållbar utveckling. Med fokus på dialog och samspel, tar vi ansvar på de platser där vi finns och genom hela värdekedjan. Tillsammans med våra intressenter möjliggör vi långsiktiga och hållbara lösningar som bidrar till en positiv näringslivs- och samhällsutveckling.

punkti Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. För att på bästa sätt integrera hållbarhetsarbetet i SkiStars affärsverksamhet fokuserar strategin på tre prioriterade områden:

> Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidorna 35–46.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION



Vår affärsidé är att med våra gästfokus skapa minnesvärda fi- utveckla hållbara desti- boende, aktiviteter, produktion- tjänster av högsta kvalitet.

## SkiStars destinationer

### Sälen\*

Norra Europas största alpina skidområde. Skandinavians bästa familjeresort.

### #SWITZER HAMMARBY BACKEN

Stockholms mest centrala alpina skidbacke. Här organisatoriskt till Sälen.

### HEMSEDAL\*

De skandinaviska alperna: Höga toppar, svindlande vyer och även- tyrlig skidåkning.

### VEMDALEN\*

En fjällpärla: Fantastisk skidåkning med många fallhöjdsmeter och bästa möjliga carving på semesterstern.

### OTRYSIL

Norges största skidort: En modern skidort för familjer som älskar skidåkning.

### ÅRE\*

Kosmopolitisk atmosfär: En unik kombination av skidåkning och underhållning i norra Europas mysigaste och trendigaste fjällby.

### #SWITZER St.Johann IM TIROL

En familjeskidort i hjärtat av Tyrolen: Lättillgängligt och avkopplande för livsnjutare i alla åldrar. Beslut har fattats att SkiStar ska avyttra ägarandelen i St.Johann in Tirol men transaktionen är ännu ej slutförd.

> Läs mer på sidorna 29-34.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION



## Innehållsförteckning

<b>INLEDNING</b>					
Vd-kommentar	6	5 skäl att investera i Skistar	47		
Vinterns nyheter	8	Skistar-aktien	48		
<b>STRATEGI</b>		<b>RISK</b>			
SKistar 2.0	10	Risker och möjligheter*	49		
Så skapar vi värdefulla och minnesvärda fjällupplevelser	11	<b>FINANSIELL- OCH HÅLLBARHETSINFORMATION</b>			
Omvärdit och trender	12	Förvaltningsberättelse	52		
Skistars erbjudande	13	Femårsöversikt	57		
Vidareutveckla kärnverksamheten	15	Koncernens räkningar	58		
Utveckla fler intäktskällor	16	Moderbolagets räkningar	62		
Hållbara fastighetsaffärer	17	Noter till de finansiella rapporterna	66		
Digitalisering: Mötä kunden där kunden vill vara	18	Avstämning av alternativa nyckeltal	99		
Skapa framtidens affärer	19	Hållbarhetsinformation	100		
Mål och måluppfyllelse	20	Hållbarhetsstyrning	101		
<b>VERKSAMHET</b>		Dialog med intressenter	103		
Vår verksamhet	22	Väsentlighetsanalys	104		
Drift av fjällanläggningar	23	Måluppföljning	105		
Dritt av hotellverksamhet	25	Klimatrapport enligt TCFD	107		
Fastighetsutveckling och exploatering	25	Hållbarhetsnoter	109		
Våra destinationer	27	GRI-index	111		
Säljen	29	Styrelsens och vds underskrifter	113		
Vemdalen	30	Revisionsberättelse	114		
Åre	31	Revisorns rapport över översiktlig granskning	117		
Hemsedal	32	av Skistars hållbarhetsredovisning	118		
Trysil	33	Definitioner finansiella nyckeltal	118		
St. Johann	34	Övriga definitioner	118		
<b>HÅLLBARHET</b>		<b>BOLAGSSTYRNING</b>			
SKistar och hållbara fjällupplevelser	36	Bolagsstyrningsrapport	119		
Fundament för hållbarhet	37	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	124		
Aktivitet & Rekreation	38	Styrelse	125		
Ekosystem & Påverkan	39	Ledning	126		
Dialog & Samspel	42	<b>ÖVRIG INFORMATION</b>	127		
Medarbetare & Kultur	44				
Tryggt & Säkert	46				

\* Avsnittet ingår som en del av förvaltningsberättelsen

## Vd-kommentar

Vi avslutar ett år då vi mitt i en pågående coronapandemi levererar ett positivt resultat och har en sterk framdrift inom affärsutveckling, förvärv och avyttringar.

Samtlige svenske og norske destinationer var åpne under hele vinterferien med flere nye gjester som besøkt oss. Samtidig påvirket fraværet av utlændske gæster vårt resultat negativt. Vår nye satsning på sommerhalvåret, SkiStar Sports & Adventures, bidrog til flere gjester på sommeren.

Før att förstärka vår position som den ledande semesterarrangören för Skandinavien beslutade vi under verksamhetsåret om två stora strategiska affärer. Det första var att vi beslutat att SkiStar ska avyttra ägarandelen i St. Johann in Tirol men transaktionen är ännu inte slutförd. Den andra gällde vårt fördjupade samarbete med Peab i Skiab Invest AB, där vi tillsammans äger de sex bästa hotellen och lodgerna i Sälen, Trysil och Hemsedal. Som en följd av transaktionen driver SkiStar från den 1 juli samliga hotell i en ny hotelldivision. Genom affären kan vi erbjuda en ännu bättre helhetsupplevelse för våra gäster när de besöker oss. I december 2021 inviger vi vårt senaste tillskott: SkiStar Lodge Hundfjället, en helt ny lodge i Sälenfjällen och en viktig del i utvecklingen av SkiStar Sälen till en internationell fjällresort.

Genom den nye satsningen på sommarsesongen økade vi omsætningen under det fjørde kvartalet 2020/21 til 246 MSEK (162). Den sterke tillstrømningen av gæster leder til at alle inntæktstyper økar i omsætning, dessutom adderer vi nye inntækt frå vår nye hotell-satsning.

Det år mycket glädjande att vi för helåret 2020/21 redovisar ett positivt resultat efter skatt på 234 MSEK (287), i en bransch präglad av pandemi och restriktioner för resor och samvaro. Frånvaron av utländska gäster i framförallt Norge påverkar resultatet negativt.

Vårt samarbete och dialog med næringen, vården, myndigheterna og vår branschorganisationer inför vinterferien gjorde at vi var väl forberedde inför ytterligere en coronaaanpassad vintersesong. Vi gjennomførte samtidig investeringar inom digitalisering med in- og utcheckning samt kjøp av Skipass, något som våre gæster uppskatter.

**234**  
MSEK  
RESULTAT EFTER  
SKATT

### ÅRET SOM GÅTT: VIKTIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

- SkiStar förberdde og gjennomførte en trygg og sikker coronaaanpassad vinter- og sommarsesong
- SkiStar tog ett historisk steg og lanserte sommarkonceptet SkiStar Sports & Adventures
- SkiStar var først ut at teste og utveckle elpistmaskin i Skandinavien
- SkiStar beslutade att avyttra ägarandelen i St. Johann in Tirol i syfte att stärka fokus på hemmamarknaden, men transaktionen är ännu inte slutford
- SkiStar og Peab fördjupade samarbeidet avseende forvaltning og utveckling av fastigheter i den skandinaviske fjällvärlden gjennom det gemensamägde bolaget Skiab Invest AB

Våre digitale plattformar hadde under året 32 millioner besøk, en oppgang med 14 prosent.

Jag är väldigt stolt över våra coronasäkrade försiktighetsåtgärder som medförde att närmare 90 procent av gästerna kände sig trygga och säkra hos oss, vilket är ett gott betyg på det hårda arbete som våra medarbetare lagt ner för att skapa minnesvärda fjällupplevelser för våra gäster. Extra glädjande är dessutom att sju procent av gästerna var nya hos SkiStar under vintersäsongen.

Som ett ytterligare led i SkiStars strategiflyttning från ett liftbolag vintertid till ett fjällturismbolag året runt, lanserade vi till sommaren 2021 SkiStar Sports & Adventures med en mängd aktiviteter såsom trailcykling, klätterparke och liftburen vandring. Intresset att semestrå på hemmaplan och att vara aktiv på semesteren året runt är fortsatt stort, vilket också visar sig i våra besöks-siffror: 30 procent fler besökare som nyttjat liftsystemet och aktiviterna på fjället under sommaren 2021 jämfört med föregående år. Vi ser också att en av fyra besökare inte varit hos oss sommar-tid tidigare och en av tre inte heller besökt oss på vintern. Det skapar en rad möjligheter för ökad gästtillströmning och intäkter såväl sommar som vinter.

Vår retail-verksamhet har en fortsatt stark tillväxt framförallt online på skistarshop.com. Den har under verksamhetsåret vuxit med 16 procent. Våra digitala plattformar (skistar.com, skistarshop.com och SkiStar App) hade under året 32 miljoner besök, en uppgång med 14 procent. Antalet medlemmar i MySkiStar uppgår till 1,3 miljoner (+36 procent).

Inom hållbarhet har vi tagit flera kliv framåt under året med en ny hållbarhetsstrategi med ambitiösa mål där vi ska minska våra utsläpp med 50 procent till 2030 och samtidigt sätta fler människors i rörelse. Det gör vi genom att erbjuda fler aktiviteter på våra destinationer året runt men också i dialog och samspel med våra intressenter och samarbetspartners.

Intresset för alpin fjällturism i Skandinavien är större än någonsin inför vintern då många bokar tidigt och de utländska gästerna, framförallt från Danmark, återkommer tack vare lättnader kring reserestriktioner. Det gör att vi inför vintern 2021/22 har ett historiskt högt bokningsläge mått i antalet bokade objektnätter genom SkiStars logiförmedling, jämfört med samma period föregående

år. Blickar vi tillbaka till en jämförelse med vintersäsongen 2018/19 är ökningen ännu större, vilket tyder på att återhämtningen går snabbare och hemestertrenden är här för att stanna.

Vi är bättre rustade än någonsin inför kommande verksamhetsår då vi på ett framgångsrikt sätt drivit vår verksamhet under två sommarsäsonger och två vintersäsonger under pandemin. Vi är, trots covid-19, trygga med alla våra erfarenheter och den kunskap vi som bolag byggt upp under denna stundtals utmanande period. Vår kärnverksamhet, alpin skidåkning, att vistas utomhus i friska luften och att ha en aktiv semester med familj och vänner står sig stadigt när det blåser, både idag och i framtiden.

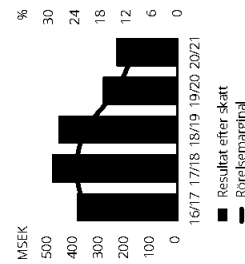
Stefan Sjöstrand,  
vd och koncernchef, SkiStar AB

## NYCKELTAL

	2020/21	2019/20
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	2 751	2 794
Rörelsens intäkter <sup>1)</sup>	2 821	2 839
Resultat efter skatt	234	287
Resultat per aktie, SEK	3,04	3,71
Kassaflöde från den löpande verksamheten	699	735
Rörelsemarginal, %	10	14
Soliditet, %	40	43
Soliditet, % exkl IFRS 16	51	48

<sup>1)</sup> Från och med det andra kvartalet 2020/21 har omräkning gjorts för redovisning av omsättning och intäkter, (se vidare under "Redovisningsprinciper" sidan 66).

## FINANSIELL UTVECKLING



## Vinters nyheter

Varierende skidåkning för alla, boende med hög komfort, minnesvärda och hållbara fjällupplevelser. SkiStar presenterar nyheterna inför vintersäsongen 2021/22:

### HÅLLBARA FJÄLLDESTINATIONER

- SkiStar arbetar för att erbjuda hållbara fjälldestinationer. Inför vintern kommer där för SkiStar att införas en rad nyheter:
  - Ökat antal laddstolpar för elbilar på samtliga destinationer.
  - Bättre information till gästerna kring återvinning via SkiStar-appen och nya återvinningskassar tillhandahålls i SkiStars boenden.
  - I Norge kommer samtliga pistmaskiner drivas av förnybar diesel (HVO), något som sedan tidigare redan införts i Sverige. Detta kommer att minska SkiStars egna klimatpåverkan från driften med 45 procent.
  - Tack vare SkiStars nya samarbetsavtal med Jämtkraft drivs samtliga anläggningar i Sverige och i Norge genom Scandem A/S, med förnybar energi från sol-, vind- och vattenkraft. I Sverige är elen dessutom märkt med "Bra Miljöval".
  - De båda hotellerna Radisson Blu Mountain Resort & Residences och Radisson Blu Resort i Trysil, som SkiStar numera driver, är miljöcertifierade enligt Miljöfyrtårn.
  - Bygget av nya SkiStarshop Concept Store har påbörjats i Lindvallen vid handelscentret öppnar i juni 2022. Byggnationen är miljöcertifierad med "Miljöbyggnad silver". SkiStar har också påbörjat resan med egenproducerad el och sätter solcellspaneler på fasaden av byggnaden. Hela projektet med nya SkiStarshop Concept Store i Lindvallen syftar till att bli en föregångare för hur SkiStar kan jobba mer cirkulärt och klimatneutralt med allt från drift och utnyttning till återvinning.

> Alla vinters nyheter hittar du på:  
<https://www.skistar.com/sv/press/>



### SKISTAR CROSS COUNTRY ARENA

SkiStar utvecklar SkiStar Cross Country Arena i Sälen, som sedan tidigare finns i liknande form i Åre. Likhet med andra skidånläggningar i Sverige: långsiktig åkning med hög kvalitet och flera nya tjänster och produkter såsom eljusspår, parkering, toaletter och vallabodar på arenorna som ett tillägg till SkiStars SkiPass.



### SKISTAR LODGE HUNDFJÄLLET

SkiStar inviger i december nya SkiStar Lodge Hundfjället - toppmodernt boende med hög mysfaktor och bästa ski-in-ski-out läge tillsammans med två helt nya restauranger signerat av krogaren och entreprenören Pontus Frithof.



ÖVRIG INFORMATION

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

RISK

AKTIEN

HÅLLBARHET

VERKSAMHET

**STRATEGI**

INLEDNING



Så skapar Skistar tillväxt och framgång idag och i framtiden.



## SkiStar 2.0

En nøkkel i arbeidet med å utveckla SkiStar frå eit renodlat vinter- og liftföretag till ett fjällturismbolag året runt med gästen i fokus är den uppdaterade strategiska planen som konkretiserats i det strategiska ramverket.

Arbetet grundar sig i dels i förändrade resmönster, nya semester- vanor året runt med fokus på aktivitet tillsammans med vänner och familj i Skandinavien, dels gästernas ökade efterfrågan på helhetsupplevelser i fjällen där kvalitativt boende blir allt viktigare och även moderna, vädersäkrade skidområden med fokus på alpin skidåkning.

Under 2020/21 uppdaterade vi därför vårt strategiska ramverk, där vision, konkretiserade mål och strategier utvecklades.

Våra tidigare sex strategier omvandlades till fem; för att nå våra mål och stärka vår position som den ledande semesterarrangören för Skandinavien krävs att vi vidareutvecklar vår kärnverksamhet, utvecklar fler intäktskällor, driver hållbara fastighetsaffärer, möter kunden där kunden vill vara och att vi skapar framtidens affärer. Våra fundament genomsyrar allt vi gör; tryggt & säkert är vårt kundlöfte, hållbarhet likaså, tillsammans med våra medarbetare & kultur som idag är en förutsättning för att nå framgång och resultat.

### STRATEGISKT RAMVERK



## Så skapar vi värdefulla och minnesvärda fjällupplevelser

SkiStars vision är att skapa minnesvärda fjällupplevelser för alla våra gäster. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är vår verksamhet byggd för att skapa värde för våra gäster, kunder, medarbetare, aktieägare, kommuner och regioner.

Genom verksamheten skapas tillväxt och affärsmøjligheter. Vi bidrar till arbetstillfällen, skatteinntekter, mångfald, kultur och kunskapsutbyte för bolagets intressenter. För att vår verksamhet ska vara framgångsrik måste affärsmodellen också vara hållbar och ta hänsyn till miljö, socialt ansvar, medarbetarperspektiv samt respekt för mänskliga rättigheter.

### BIDRA TILL EN LEVANDE LANDSBYGD

Besöksnäringen är en grundpelare i de kommuner och regioner vi verkar i. Vår närvaro bidrar till ökad besöksnäring och ger andra aktörer möjlighet att verka inom och nära våra destinationer. Vår verksamhet bidrar till arbetstillfällen i närområdet och därmed till ökade skatteinntekter, vilket i sin tur ger möjlighet till att påverka regionen i en positiv riktning och förbättrad infrastruktur. På detta sätt gynnas både tillresande, bofasta och det lokala näringslivet av SkiStar som är en aktör som verkar för långsiktig och hållbar fjällturism.

### GÄSTER OCH MEDARBETARE I SAMPEL

På SkiStar står gästerna i centrum, och deras upplevelse på våra destinationer påverkas till stor del av de medarbetare som gör deras semester minnesvärd. Vår kultur är präglad av ett högt engagemang och en stolthet för det vi gör och på de orter vi jobbar. Vi erbjuder inte bara ett jobb utan en livsstil. Engagerade, motiverade och nöjda medarbetare som trivs på jobbet är en förutsättning för att kunna leverera minnesvärda upplevelser för våra gäster och för att de kommer tillbaka år efter år för att skapa en levande landsbygd där vi befinner oss.

### ANSVARFULL ARBETSGIVARE

På de orter vi verkar är SkiStar en av de största arbetsgivarna, ett ansvar som vi värnar om. Vi har anställt över 12 000 unga mellan 18–24 år de senaste tio åren och får varje år tusentals nya ansökningar. Att vara en stor arbetsgivare för unga och kunna erbjuda ett inestegsjobb på arbetsmarknaden ser vi som ett viktigt samhällsansvar. Kombinationen av utvecklande arbetsuppgifter, med möjlighet till en aktiv livsstil och stark gemenskap bland kollegor är en stark attraktionskraft för oss som arbetsgivare. Vi är stolta över att över 65 procent av våra säsongsanställda återkommer till nästa år.

### STÄRKA KOMMUNER OCH LOKALSAMHÄLLLEN

Vi arbetar för att stärka de kommuner och lokalsamhällen där vi är aktiva genom att delta och bidra i utvecklingen av våra destinationer och närområden. SkiStar bidrar i flera projekt för att utveckla sina regioner. Ett exempel är projektet inom europeiska regionala utvecklingsfonden, som sedan starten 2010 arbetat för utvecklingen av de fyra kommunerna i SITE-regionerna (Sälen, Idre, Trysil och Engerdal). Målbilden är att skapa en internationell och hållbar region med en attraktiv besöksnäring. SkiStar är den största aktören i både den norska och svenska sidan av projektet, vilket medfört stort engagemang i utvecklingen av regionerna.



## Omvärlden och trenderna påvirker vår affär

SkiStår arbejder aktivt med at følge opp, anpassa og utvikle verksamheten utifrån større omværdstrender som påvirker gjæsternas etterfrågan og vår affær. For å kunne møte både større samhøllstrender og mindre konsument-trender arbejder SkiStår dessutom kontinuerligt med produkt-, konsept- og serviceutvikling. Det er viktig for oss ått leve opp till og overtræffâ gjæstens fôrventninger både fôre, under og etter resan med SkiStår.

### AKTIV SEMESTER

Månniskor vill i allt hôgre grad vara aktiva på sin semester oavsett årstid. Detta gæller for samtlige målgrupper, alltifrån barnfamiljer till pensionærer. SkiStår môtér denna trend genom ått erbjuda môleighet till en aktiv semester, vinter som sommar. Genom SkiStårs nyutvecklade konsept Sports & Adventures erbjuder vi nu våra gæster, utôver skidsemestér, åven môleighet till en aktiv semester året runt, med sykling, vandring, klättring och padel som exempel på aktiviteter. Vi erbjuder åven spennende konsept fôr barn och ungdomar. SkiStårs varumärke, verksamhet, produkter och tjenester ska bidra till bättre folkehølsa og rørelsegådje året runt.

### HÅLLBAR LIVSSTIL, HÅLLBAR SEMESTER

I takt med ått allt fler blir mer stillasittande vill fler också samtidigt ha en mer aktiv og hållbar livsstil 24/7. Det handlar om både motion i vardagen, aktiva opplevelser på semestern og ått leve hølsomt: kopplat till mat og træning. Samhølet fôrändras också tillsammans med till exempel elektriferingen av personbilar som ställer hôgre krav på oss som bolag: gæsterna vill resa till våra destinasjoner på ett hållbart sätt og vi vill också ått kunna erbjuda en infrastruktur på plats for till exempel eibilar. Vi jobbar med ått gôra våra destinasjoner mer hållbara i dialog og samarbekan med våra samarbeidspartners og med politikere og beslutståttare både på nasjonell og kommunal nivå.

### HEMESTER

Att semestera i Skandinavien har ôkat kraftigt under de senaste åren. Den ôkade etterfrågan har varit pådriven av dels ôkat fokus på hållbarhet og miljô, bland annat på grund av minskat interesse for långresor og flygresor redan 2017, men mânia har också opp-

tåkt Skandinavien under pandemien då reserestriksjoner og nye vanor påvirker månniskors interesse for hemmamarknaden.

SkiStårs position er ått vara den ledande semesterarrangôren for Skandinavien, där vi gjennom ett attraktivt produkt- og konseptutbud vill locke inhemske og utlândske gæster till våra skandinaviske destinasjoner.

### ENKELHET OG TILGÅNGLIGHET

En tydelig trend inom besöksnæringen er ôkad etterfrågan på enkelhet og tilgânglighet. Det handlar om enkelhet redan vid bokningsstillelset, i form av digital bokning av samtlige produkter. Enkle og tilgânglige transportlôsninger etterfrågas lksom enkelhet og tilgânglighet på plats vad gæller service og tjenester. SkiStår har hanterat denna trend gjennom ått ha samtlige produkter og tjenester seljbara i SkiStårs viktigste seljkanal, skistar.com, under hele året. Vidare arbejder SkiStår med ått utvikle ulike transportlôsninger till samtlige destinasjoner og med ått på plats erbjuda gæsten ett brett utbud av boende og ôvrige relevante produkter kopplade till en aktiv semester.

### ÔKAD ETTERFRÅGAN PÅ DIGITALE TJÅNSTER

Våre gæster etterfråger i allt hôgre takt digitale tjenester som kan fôrenkle deras semester. Det handlar dels om informasjon og bokning innan resa, dels også digitale tjenester under semestern på plats. SkiStår har som målsætning ått ligga i framkant vad gæller digital utvikling for ått møte gæsten där gæsten vill vara.

SkiStår.com hanterar idag cirka 20 millioner besøk per år og har en omsætning på cirka 1,8 milliarder kroner. SkiStår App hanterar till stor del informasjon og kôp på plats for gæsten, men også digital in- og uttceksning som underlåtter gæstens ankomst og avresa.

### SKRÅDDARSYDD KOMMUNIKASJON & ERBJUDANDEN

For ått møte den ôkade etterfrågan på individuell kommunikasjon med relevante erbjudanden for våra gæster, arbejder SkiStår idag med datadrivnen kommunikasjon. Målsætningen er ått utifrån SkiStårs kunddatabase og digitale investeringar kunne kommunisere med varje unik gæst ved råt tillfælle og tidpunkt. SkiStårs kunddatabase tillsammans med egen distribusjon samt digital utvikling i system og produkter er nyckelfaktorer i SkiStårs arbeide med fôrseljing og kommunikasjon samt inte minst for ôkad gæstnôjhet, ått fôrlånga kundlivscykeln og ått ôka lojaliteten till SkiStår. En viktig del i arbeidet med individuell kommunikasjon er åven SkiStårs medlemsklubb MySkiStår, som idag har 1,3 millioner medlemmar.

# 32

MILJONER BESÔK  
PÅ SKISTAR.COM,  
SKISTASHOP.COM  
OGH SKISTAR APP

EN UNDERSÔKNING GJORD AV NOVUS på oppdrag av Sveriges Radio visade ått 1 av 4 kommer ått fortsatta med friluftsliv og aktiviteter åven etter coronapandemin.

En annen undersôkning av Kantar Sifo bestållt av SkiStår viser også ått 9 av 10 svenskar og norrman fôredrar en sommarsemester med naturopplevelser tillsammans med hele familien.

Enligt innovasjon Norge: oppgav 7 av 10 ått de planerade en sommarsemester i Norge 2021.

## SkiStars erbjudande genererar lönsamma affärer

Grunden i SkiStars erbjudande är att skapa försäljning innan gästen ankommer till destinationen. Över 72 procent av SkiStars försäljning sker på skistar.com som är den största försäljningskanalen och den viktigaste komponenten i affärsmodellen.

På skistar.com kan gästen boka hela sin semester med resa, boende, skidskola, skid- eller cykelhyra, Skipass eller Lift/TrailPass sportshopprodukter och försäkringar på ett och samma ställe. Stora delar av de investeringar som görs i SkiStars affärssystem relaterar till att göra det enklare för kunden att boka på skistar.com och att få fler nöjda och lojala gäster.

### FÖRMEDLINGSBARA BÄDDAR MED HÖG BELÄGGNING

Hög och jämn beläggingsgrad i boendet över hela vintersäsongen är grunden till hög lönsamhet. För att uppnå detta arbetar försäljningsenheten aktivt med differentierad prissättning baserad på den underliggande efterfrågan. För att optimera efterfrågan under lägsäsongveckor marknadsförs olika målgruppsanpassade erbjudanden, paketeringar, temaveckor och event. SkiStar arbetar aktivt för att förmedla så många bäddar som möjligt på skistar.com. Under säsongen 2020/21 hade SkiStars destinationer totalt 39 000 bäddar i 5 900 objekt (stugor och lägenheter) till förmedling via skistar.com. Nytt från och med 1 juli 2021 är också att SkiStar driver sex hotel (främst lägenhetshotell) i Trysil, Hemsedal och Sälen, vilket innefattar 4 000 bäddar. 84 procent av logiförsäljningen kom från onlineförsäljning 2020/21.



**SKISTARSHOP.COM\***  
Skistarshop.com – butik online

**SKISTARSHOP  
CONCEPT STORE\***  
SkiStarshop Concept Store – fysiska butiker

**SKISTARSHOP\***  
SkiStarshop – uthyrning på plats

**SKISTAR  
BUSINESS**  
SkiStar Business – grupp och konferens

**SKISTAR LODGE™**  
SkiStar Lodge – hotellkoncept

**S K I S T A R • L I V I N G**  
SkiStar Living – boendekoncept

**EQPE**  
EQPE – egen klädkollektion

**SNOWPARKS™**  
SkiStar Snow Parks - parker byggda i snö med big jumps, mindre hopp, boxar och rails

**FUN  
RIDE**

SkiStar Fun Ride – ett äventyrsskidområde med inspiration från Snow Park och en skicrossbana



Valle – SkiStars egen snöglubbe och barnkoncept



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

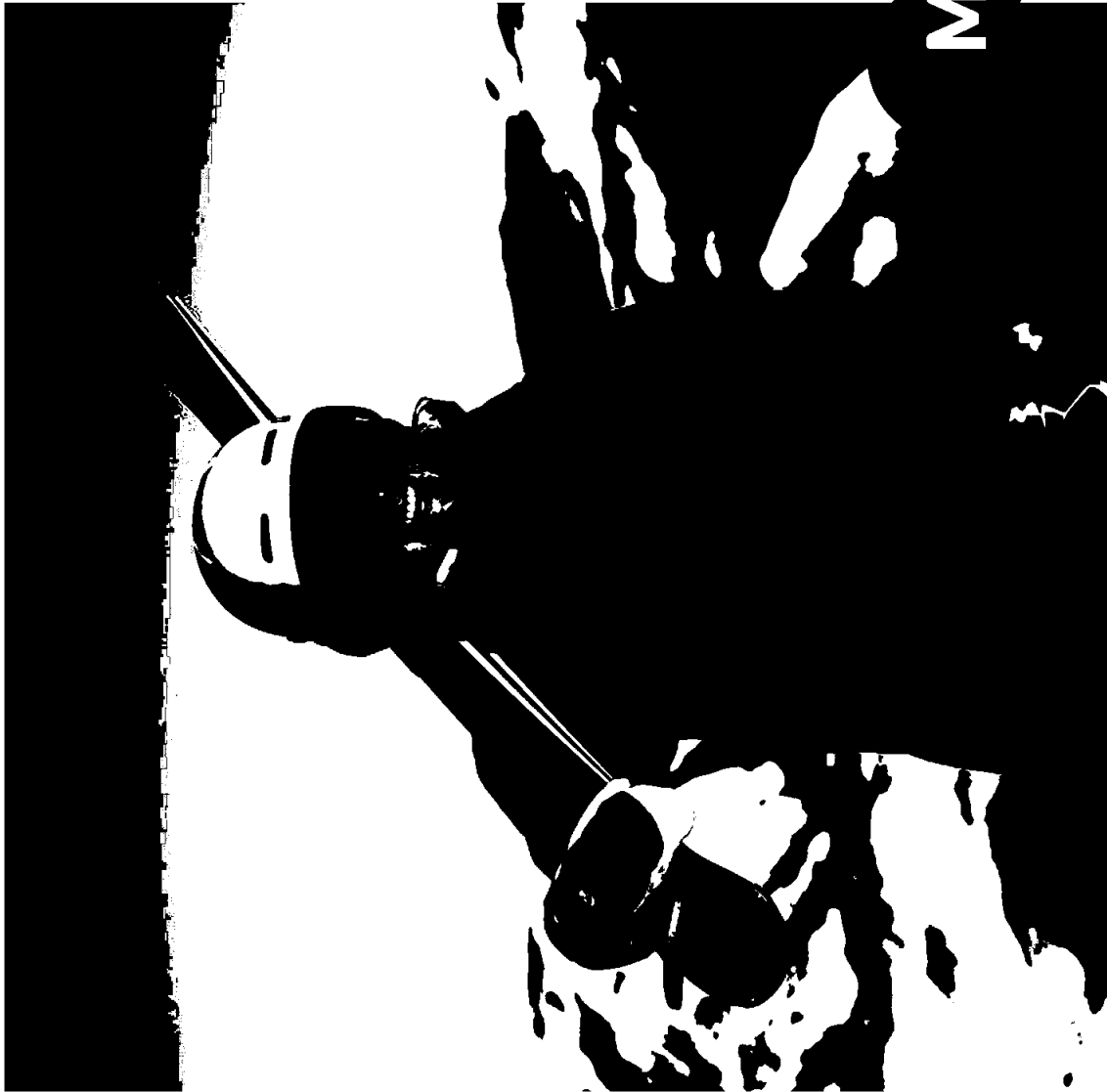
AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION



Den loggare som hyr ut via SkiStar får en rad mervärden och för-  
månliga erbjudanden genom SkiStar. Loggarna får bland annat  
unik rabatt på säsongspasset SkiStar All för sig och sina familje-  
medlemmar.

### SKRÅDARSYDD AKTIV SEMESTERUPPLEVELSE

SkiStars övergripande marknadsstrategi är att erbjuda varje  
enskild gäst en skrånarsydd aktiv semester efter dennes speci-  
fika önskemål. Gästen kan välja mellan fem olika resesätt; bil, buss,  
tåg, flyg och båt, eller en kombination av dessa, beroende på vil-  
ken destination gästen väljer. Transporterna kan i sin tur combine-  
ras med en mängd olika boendialternativ i olika prisklasser, allt  
ifrån stuga med självhushåll till hotellrum med allt under samma  
tak. Dessutom har gästen tillgång till ett brett utbud av aktiviteter  
och produkter såsom skidskola, skid- cykelhyra, SkiPass/Lift-Trailpass  
och SkiStarshop samt SkiStarshop Concept Store. Gästen kan även  
välja hur lång semestern ska vara; ett par dygn, weekend, kortvecka,  
vecka eller i vissa perioder längre vistelser. Genom externt försäk-  
ringsbolag finns även försäkringsprodukter speciellt framtagna för  
fjällsemester på SkiStars destinationer, vilka enkelt kan läggas till  
vid bokning av vintersemester.

### MARKNADER

SkiStars gäster kommer till största delen från de nordiska län-  
derna, där Sverige, Norge och Danmark betecknas som hemma-  
marknader. Under vintersäsongen 2020/21 kom 93 procent av  
SkiStars gäster från den svenska marknaden. Den danska markna-  
den minskade från 17 till 11 procent. Den norska marknaden ökade  
från 3 procent till 5 procent. Marknadsandelarna påverkades under  
räkenskapsåret nämnvärt av restriktionerna som följde av covid-19.

**VID UTGÅNGEN AV VERKSAMHETSÅRET  
2020/21 HADE MYSKISTAR ÖVER  
1,3 MILJONER REGISTRERADE ANVÄNDARE,  
VILKET ÄR EN ÖKNING MED ÖVER  
36 PROCENT SEDAN I FJÖL.**

## Vidareutveckla kärnverksamheten

För att stärka positionen som den ledande semesterarrangören för Skandinavien kommer alpin skidåkning fortsatt att vara SkiStars huvudfokus för att skapa minnesvärda fjällupplevelser.

Fram till 2021 har aktiviteter på sommarhalvåret inte varit i fokus, något som gör att vi framöver satsar mer än någonsin på verksamhet året om och därmed nya intäkter.

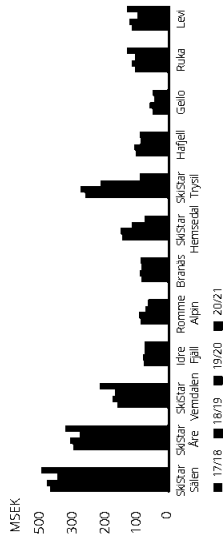
För att öka antalet skid- och aktivitetsdagar och därmed öka lönsamheten i bolagets verksamhet är nyckeln att attrahera fler gäster till våra destinationer som dessutom är nöjda med upplevelsen och fler som återkommer år efter år. Dessutom är en viktig del att stärka destinationernas konkurrenskraft där produktutbud och utveckling av både skidsystem, sommaraktiviteter och att erbjuda gästen ett bättre boende borta än hemma blir viktiga faktorer.

I takt med att människors levnads- och semestervanor förändras, där de senare går mot en mer aktiv semester under flera perioder under året, behöver vi se över hur vi kan möta efterfrågan kring till

exempel anpassade öppettider, liftburna sommaraktiviteter och snöskåkning. Hur den alpina skidåknings kommer att se ut om 5-10 år är också något vi på SkiStar följer, för att hitta nya intäktskällor i takt med att nya sätt att åka skidor på uppstår och att också gästerna efterfrågar mer upplevelser i nedfarterna, till exempel i form av upplevelseparker. Å andra sidan finns ett ökat intresse för fjällmiljön isig och fler som intresserar sig för fjället i stort och dess historia där vi också ser nya affärsmöjligheter.

Efterfrågan på högklassigt boende är mycket stort och vi ser att gästen gärna vill bo bättre borta än hemma och till exempel kunna sig både bastu, öppen spis och fin utsikt på fjällemestern. Här ser vi många möjligheter på våra destinationer inom ramen för vår utveckling av till exempel SkiStar Lodge.

### SKIPASS-FÖRSÄLJNING I NORDEN



Källor: Svenska Skidanläggningars organisation, Alpinanläggningens Landsförening och The Finnish Ski Area Association



– En viktig förutsättning för att öka vår långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet är att jobba med modernisering, vädersäkring och kapacitetsökning av våra skidsystem. Kapaciteten behöver öka med anledning av det ökade intresset för alpin skidåkning och därmed fler gäster på våra destinationer.

– Det handlar också om hur vi kan effektivisera och förbättra vår snöproduktion, både i takt med klimatförändringarna och också till följd av det stora intresset för vår verksamhet samt efterfrågan på fler nedfarter och liftar.

Niclas Sjögren Berg, operationell direktör på SkiStar



MILJONER KRONOR HAR SKISTAR  
INVERTERAT I SNÖSKÅKNING UNDER  
DE SENASTE FEM ÅREN

## Utveckla fler inntektskällor

SkiStar vill ligga i framkant och vidareutveckla verksamheten med fokus på att öka antalet gäster och aktivitetsdagar på destinationerna och att driva fortsatt lönsam tillväxt.

Att ständigt utveckla vår verksamhet och hitta fler inntektskällor har länge funnits i SkiStars DNA. I grunden finns försäljningen av våra SkiPass och utifrån den framgångsrika produkten har vi sedan byggt vidare på nya inntäkter i form av till exempel skidut-hyrning hos SkiStarshop, vår egen snögubbe Valle med Valles Skidskola, boendekonseptet SkiStar Living och mycket mer.

En annan viktig del i att utveckla fler inntektskällor är att ännu bättre utgå från gästernas beteenden, köpmönster, gästnöjdhet och preferenser genom den kunddata vi har utifrån skistar.com och gästundersökningar men också medlemskapet i MySkiStar. Inför 2021/22 genomför vi ett omfattande utvecklingsarbete inom kunddata, analys och systemutveckling för att maximera möjligheterna till inntäkter. Det gör vi genom att mer effektivt kunna möta gästen med mer träffsäkra, individualpassade kampanjer och erbjudanden. Här ser vi stora möjligheter både till ökad tillväxt och ökad gästnöjdhet.



## EQPE



- Det är exempelvis så vårt eget klädmärke EQPE växte fram, då vi hade egna butiker, bra försäljning online, men inget eget klädmärke. Samtidigt terter frågades det bra skidkläder som inte var för dyra, men heller inte för billiga, vilket saknades på marknaden.

*Mathias Lindström, kommersiell direktör på SkiStar*



## Hållbara fastighetsaffärer

För SkiStar är det viktigt att all markexploatering och fastighetsutveckling i den skandinaviska fjällvärlden ska vara hållbar.

En positiv värdeutveckling på vår exploateringsbara mark är ett viktigt mål. Detta sker genom ett aktivt detaljplaneringsarbete, vilket leder till att nya projekt snabbare kan startas. Bra boenden ska finnas på samtliga destinationer och det är en viktig del i gästens helhetsupplevelse både sommar och vinter. Det finns en stor efterfrågan på bra boende i fjällen i takt med att fler vill tillbringa mer tid i egen eller hyrd stuga, alternativt på hotell.

Under året har bygget och utvecklingen av SkiStar Lodge Hundfjället pågått för fullt och vi ser fram emot att välkomna alla gäster till detta premiumboende från och med vintern 2021/22.

En annan viktig del av strategin är att arbeta med värdeutvecklingen av fastighetsbeståndet, genom att utveckla och effektivisera de fastigheter SkiStar äger, inte minst när det gäller energieffektivisering och ett systematiskt underhållsarbete.



### //

- Hållbara fastighetsaffärer handlar om att utveckla SkiStars exploateringsbara mark med gästupplevelsen i fokus.
- Att alla nya fastighetsprojekt ska omfattas av en miljöcertifiering är ett naturligt steg i den utvecklingen, som också SkiStars styrelse beslutat om.

Lars Göran Dahi, fastighetsutvecklingsdirektör på SkiStar



**1 MAJ 2021** ingick SkiStar och Peab ett nytt samarbete inom ramen för en joint venture-struktur genom moderbolaget Skiab Invest AB, för att äga, förvalta och utveckla gemensamt ägda bolag och fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden. Fastighetsbeståndet utgörs av dels hotellfastigheter, dels exploateringsbar mark. SkiStar kommer som hyresgäst till Skiab, att ansvara för den operativa hotellidriften. Affären samt det nya segmentet Drifav hotellverksamhet beskrivs mer på sidan 25.

## Digitalisering; Møta kunden där kunden vill vara

Digitalisering for SkiStar innebær att utveckla våra destinationer och digitala plattformar utifrån kundinsikt och dataanalys med enkelhet, nöjdheter, tillgänglighet och trygghet for gästen som ledord.

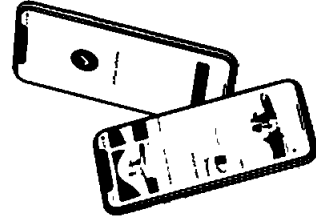
Under det gångna året har SkiStar vidareutvecklat en hel del tjänster och produkter, alltifrån köp av SkiPass i SkiStar-appen till att kunna erbjuda gästerna digital in- och utcheckning till sina boenden.

Det har varit en kraftig ökning av mobila besökare på webben, från runt 60 procent i början av vintern till 82 procent under sommarens högsäsongveckor. Genom ökad tillgänglighet i digitala kanaler har vi sett en enorm kanalflyttning från köp i fysisk kassa till skistar.com eller SkiStar-appen. Pandemin har bidragit till förändrat kundbeteende och att vi behövt tänka annorlunda. Under året har vi lyckats med många snabba leveranser av digitala tjänster till kund tack vare bra internt samarbete och bra partners.

Vi vill dels kunna ge en bättre gästservice och erbjuda köp av till exempel SkiPass i appen närhelst gästen vill det, dels också till-

gängliggöra information digitalt med alltifrån kartor till öppettider. Under coronapandemin blev det ännu viktigare att göra det tryggt och säkert for gästen och få ut väsentlig information snabbt for att kunna ge en bra vistelse. Det har gjort oss mer lyhörda och snabba fotade, där det digitala mötet har varit en stor hjälp for att snabbt uppdatera informationen till gästen allteftersom riktlinjerna har förändrats.

Digitaliseringen har också präglat utvecklingen av SkiStars sommarsatsning Sports & Adventures, där alla produkter och aktiviteter, såsom klätterpark, Lift- och Trailpass och cykelhyra kunnat bokas på skistar.com. En nyhet har också varit att kunna erbjuda enkelbiljetter till liften i SkiStar-appen. Det har också varit ett stort ökat intresse for skistarshop.com for att köpa utrustning och sportkläder.



# 80

PROCENT HAR CHECKAT IN  
DIGITALT TILL SINÄ BOENDEN.  
77 PROCENT HAR KÖPT/LADDAT  
NER SITT SKIPASS DIGITALT.

# 32

MILJONER BESÖK PÅ SKISTARS  
DIGITALA PLATTFORMAR 2020/21



Den digitala affärsutvecklingen fortsätter under kommande år med fokus på ytterligare anpassningar med gästen i centrum:

- Det handlar om att ligga i framkant i det digitala mötet med gästen for att skapa en minnesvärd och bekymmersfri fjällupplevelse både före, under och efter resan. Det digitala mötet innefattar alltifrån våra webbsidor, appar, e-mail, sms och incheckning till digitala skyltar vid liften, säger Heléne Wallin som är ny digital chef på SkiStar sedan hösten 2020, där hon skapat ett helt nytt digitalt team inom den kommersiella avdelningen.

- Vi strävar efter att göra alla våra tjänster tillgängliga for kunden i den kanal de föredrar och vid den tidpunkt de önskar. Som ett direkt resultat utökar vi digital incheckning i fler boenden och forbättrar informationen vid gästens ankomst till våra destinationer. Vi tar också enkelheten ytterligare ett steg genom att exempelvis låta mobilen bli "nyckeln till allt" på nya SkiStar Lodge Hundfjället. Gästerna kommer att kunna använda sin telefon for att låsa upp både rumsdörr, skidförråd och gym. Vintern 2021/22 lanseras även digital check-in till kontiärendeskunder.

*Heléne Wallin, digital chef på SkiStar*

## Skapa framtidens affärer

Utifrån vårt varumärke och befintliga tillgångar identifierar, analyserar och genererar vi framtidens affärer genom löpande affärsutveckling – och kan därmed förstärka och intensifiera vår innovationstakt.

Det finns flera aspekter på hur vi arbetar med att utveckla nya affärer. Exempelvis hur vi följer trender och förändringar utifrån vad gästerna efterfrågar. Idag handlar det om en stark trend att semestrå i Skandinavien året runt, kopplat till att leva hälsosamt och ha en hållbar livsstil, men också om att ta tillvara på de tillgångar vi redan har i form av till exempel skidområden, lifftar, skistar.com som är vår främsta försäljningskanal, boenden och personal, så att dessa också nyttjas året runt.

### 1 av 4

VAR NYA GÄSTER  
SOMMAREN 2021

– Det ledde fram till vår utveckling av koncepter för sommarhalvåret SkiStar Sports & Adventures. Med denna satsning får vi möjlighet till både inakter vi tidigare inte haft i samma utsträckning, från till exempel Lift- och TrailPass-försäljning, cykelhyra och andra aktiviteter såsom våra nya klätterparker, samtidigt som vi bidrar till levande destinationer året om, som också gynnar resten av näringen på orten, vilket är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete.

– 1 av 4 som besökt oss sommartid har aldrig besökt oss tidigare och 1 av 2 har inte heller besökt oss vintertid. Det skapar möjligheter att få sommarvärdskapet att besöka oss vintertid och vice versa, då vi når nya kundgrupper.

*Stefan Sjöstrand, vd och koncernchef på SkiStar*

## Mål och måluppfyllelse

Det overgripande målet er at verdiet på aktieeigarernas kapital ska øka langsiktig og hållbart. Under verksamhetsåret 2020/21 har aktiekursen økt med 75 prosent. Stockholmsbørsens totalindex (OMXSPI) økte under samma period med 42 prosent.

### FINANSIELLA MÅL

#### Soliditet

För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken ska SkiStar ha en stark finansiell bas. Målsättningen är att soliditeten inte ska understiga 35 procent, före tillkommande skuldsättning via IFRS 16. Utfall för verksamhetsåret är 51 procent. Årets utfall är ett bevis för att SkiStar har en stark finansiell bas trots två utmanande år under pandemin.

#### Avkastning på sysselsatt och eget kapital

Det är viktigt att SkiStars investeringar genererar avkastning. Vid nuvarande räntenivå ska avkastningen på eget kapital uppgå till minst 14 procent och avkastningen på sysselsatt kapital till minst nio procent. Målen är satta utifrån tre månaders statskudväxlar där den genomsnittliga räntan under verksamhetsåret 2020/21 var 0,5 procent (-0,24).

Avkastningsnivåerna sjönk under 2019/20 samt 2020/21

vilket är en naturlig förlängning av det lägre rörelseresultatet kopplat till verksamheterna i Norge och Österrike.

#### Rörelsemarginal

Det är viktigt att SkiStar är kostnadseffektivt och fokuserar på lönsamhet i alla delar av verksamheten. Rörelsemarginalen ska långsiktigt överstiga 22 procent.

Utfall för verksamhetsåret är 10 procent. Med den minskade efterfrågan i Norge och Österrike, kopplat till pandemin, har det varit ett stort fokus på en effektiv drift av framförallt vintersäsongen. Det är glädjande att så stor del av omsättningstappet har hämtats hem på kostnadsidan.

Rörelsemarginalen försämrats också som en konsekvens att det nya segmentet Drift av hotellverksamhet samt den förändrade redovisningsprincipen avseende logi, se not 1.

#### Organisk tillväxt utöver inflation

SkiStars mål för tillväxt är att den organiska tillväxten ska överstiga inflationen med minst fyra procentenheter årligen. Därutöver kan tillväxt genom förvärv tillkomma. Inflationen i Sverige uppgick under verksamhetsåret till 2,1 procent (1,4). Årets utfall ska, liksom fjolårets, givetvis sättas i perspektiv av pandemin, som drabbat SkiStars två senaste verksamhetsår, men på olika sätt.

### FINANSIELLA MÅL

%	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Soliditet	40	43	51	50
Avkastning på sysselsatt kapital	6	9	15	17
Avkastning på eget kapital	9	11	18	22
Rörelsemarginal	10	14	22	24
Organisk tillväxt utöver inflation	-1	-11	4	8

20 SKI STAR ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21



**50%**  
REDUCERING AV  
KLIMATUTSLÄPP  
TILL 2030

### SKI STARS STRATEGISKA ARBETE MED KLIMATMÅL

På SkiStar tar vi hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambitiösa klimamål och genom att etablera mer cirkulära system arbetar vi för att minska vår påverkan och göra det möjligt för våra gäster att göra klimatsmarta val. Till 2030 ska vi minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent, i linje med målsättningen för de globala målen och Parisavtalets begränsning på den globala temperaturen till under två grader.

> Läs mer om vårt nya klimamål på sidan 39.



ÖVRIG INFORMATION

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

RISK

AKTIEN

HÅLLBARHET

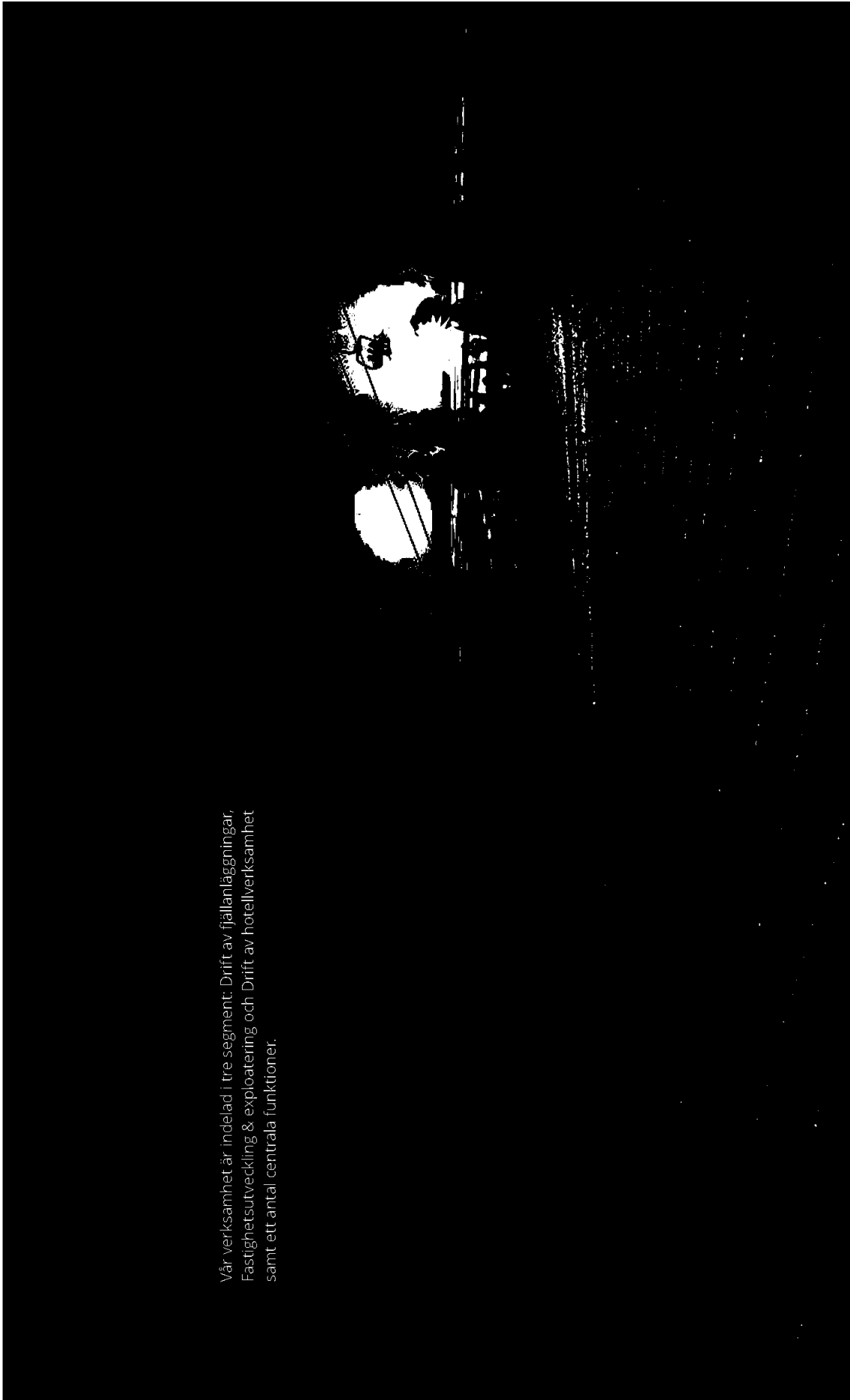
**VERKSAMHET**

STRATEGI

INLEDNING



Vår verksamhet är indelad i tre segment: Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering och Drift av hotellverksamhet samt ett antal centrala funktioner.



## Vår verksamhet

### DRIFT AV FJÄLLANLÄGGNINGAR

Förutom driften av själva anläggningarna ingår i denna del även försäljning av samtlige produkter och tjänster som exempelvis Ski-Pass, boende, aktiviteter och artiklar i SkiStarshops och SkiStarshop Concept Stores. Fokusområden är framförallt försäljning och att driva anläggningarna så effektivt som möjligt. Resultatet belastas med segmentets egna kostnader och internhyror för framförallt gästboenden som hyrs från Fastighetsutveckling & exploatering. Anläggningstillgångarna inom segmentet består främst av materiella anläggningstillgångar som direkt används i verksamheten, till exempel pistmark, liftar med mera, alternativt används eller hyrs ut för verksamheter som kompletterar segmentet, såsom SkiStarshops, uthyrning och restauranger.

### FASTIGHETSUTVECKLING & EXPLOATERING

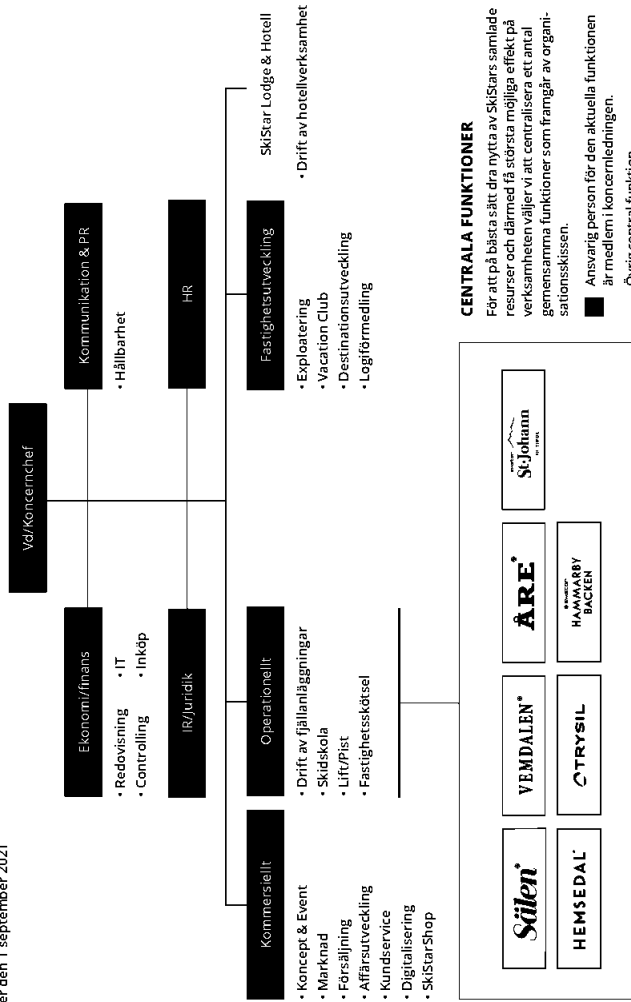
Fastighetsutveckling & exploatering omfattar förvaltning av tillgångar som kan exploateras eller som används i det egna segmentet alternativt hyrs ut till segmentet. Drift av fjällanläggningar. Intäkterna inom segmentet kommer från försäljning av tomtmark och andra fastigheter, försäljning av andelsveckor inom Vacation Club samt uthyrning av boenden, både i egen regi och via intressebolag, till gäster inom segmentet. Drift av fjällanläggningar. Tillgångarna inom segmentet består av mark och andra fastigheter samt andelar i bostadsrättsföreningar och intressebolag med inriktning på hotell samt utnytningsverksamhet av stugor och lägenheter i närhet till koncernens skid- och aktivitetsområden.

### DRIFT AV HOTELLVERKSAMHET

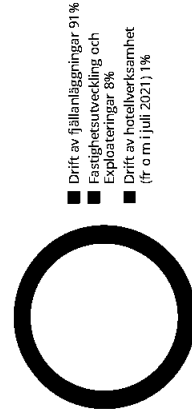
Drift av hotellverksamhet omfattar verksamhet i anslutning till hotell som bedrivs under SkiStars varumärke samt i SkiStars regi från och med 1 juli 2021. SkiStar sköter driften av verksamheten som hyresgäst i de aktuella hotellfastigheterna. Verksamheten inkluderar intäkter från logi, restauranger och andra varor och

### OPERATIV ORGANISATION

Per den 1 september 2021



### OMSÄTTNING PER SEGMENT



tjänster som levereras i anslutning till hotellen. De hotell som innefattas är SkiStar Lodge Experium Lindvallen, Sälen, SkiStar Lodge Hundfjället, Sälen (öppning december 2021), SkiStar Lodge Suites, Hemsedal, SkiStar Lodge Alpin, Hemsedal, Radisson Blu Resort, Trysil samt Radisson Blu Mountain Resort & Residences, Trysil.

## Drift av fjällanläggningar

### Strategiska produktområden



#### UTFÖRSÄKNING/LIFT/SKIPASS

Alpin skidåkning är SkiStars kärnverksamhet. Den övervägande delen av vinsten kommer från försäljning av SkiPass. Marginalintäkten för varje ytterligare SkiPass som säljs är hög. Försäljningen av SkiPass under verksamhetsåret 2020/21 uppgick till 1 143 MSEK (1 231). SkiStars marknadsandel av försäljningen av SkiPass uppgick under verksamhetsåret i Sverige till 51 procent (53) och i Norge var den 17 procent (29). I Skandinavien uppgick marknadsandelen till 39 procent (43). Antalet skiddagar uppgick till 4 405 000 (5 148 000), vilket är en minskning med 14,5 procent jämfört med föregående år. Samtliga minskningar inom segmentet Drift av fjällanläggningar är utslutande en effekt av de restriktioner som funnits i samband med coronapandemin, vilket inneburit att inga utländska gäster kunnat besöka våra destinationer på grund av stängda gränser. Detta har slagit väldigt hårt på framförallt våra norska destinationer som normalt sett har en hög andel internationella gäster.

#### LOGIFÖRMEDELING

För att kunna säkerställa verksamheten behöver vi ha kontroll över uthyrningen av en stor bäddvolym på samtliga av koncernens destinationer. På så vis kan vi optimera beläggningen och vid en eventuell svag försäljning kan vi korrigera tidigt genom offensiva marknadsföringsåtgärder. Beläggningsgraden i egna och förmedlade stugor och lägenheter under vintersäsongen 2020/21 (vecka 51–16) uppgick till 65 procent (68). Antalet förmedlade bäddar har under året varit oförändrat.

#### SKIDUTHYRNING

Utrustningen från våra skiduthyrningar ska alltid vara nyslipad, nyvallad och ha rätt inställning. För att säkerställa att det alltid finns utrustning för uthyrning med rätt kvalitet är verksamheten ett strategiskt viktigt område för SkiStar. Totalt har vi drivit 29 skiduthyrningar under verksamhetsåret, nio i Sälen, nio i Åre, sex i Vemdalen, två i Hemsedal och tre i Trysil. Omställningen uppgick till 127 MSEK (163).

#### SKIDSKOLA

Skidskoleverksamheten är strategiskt viktig för SkiStar eftersom ett livslångt intresse för skidåkning byggs upp och långsiktiga kontakter knyts mellan destinationen, skidläraren och gästen. Barn och ungdomar, som tidigt i livet lär sig åka utför, får ofta ett intresse för sporten som de bär med sig hela livet och som de i sin tur vidareförmedlar till sina barn. Vi har ett unikt varumärke för skidskola – Valles skidskola – för barn i åldern 3–9 år. Skidskoleomsättningen uppgick under verksamhetsåret till 41 (50) MSEK. Antalet elever i SkiStars helägda skidskolor uppgick till 56 525. Siffran är exklusive St. Johanns skidskolor, liksom Trysil's skidskola, där SkiStar endast är delägare.

## Övriga produktområden

### SKISTARSHOP OCH SKISTARSHOP.COM

SkiStar säljer fjällsportprodukter i butik och online. I Åre och Hemseidal drivs en SkiStarshop Concept Store i egen regi. I Sälen och Vemdalen två butiker på respektive destination. I våra skiduthyrningar, SkiStarshop säljer vi sportprodukter med anknytning till alpin skidåkning. SkiStarshop.com är en onlinebutik med marknads starkaste varumärken inom fjällsport. E-handelsbutiken är helt integrerad i bokningsflödet av övriga produkter och tjänster på skiStar.com, vilket innebär att kunden kan köpa en skidjacka samtidigt som SkiPasset laddas. Kunden kan välja mellan att få varorna hemskickade eller att hämta dem i valfri SkiStarshop Concept Store. Under verksamhetsåret 2020/21 omsatte koncernens retailverksamhet 207 MSEK (179). Onlineförsäljningen har under året fortsatt att öka.

### FASTIGHETSSERVICE

Inom produktområde fastighetsservice arbetar fastighetsskötare, snickare, elektriker, lokalvårdare och övrig servicepersonal. Intäkterna inom fastighetsservice utgörs av hyresintäkter för rörelselokaler och ersättning för stugservice och städning. Under verksamhetsåret var intäkterna 113 MSEK (102).

### SKISTAR SPORTS & ADVENTURES

Inför sommaren 2021 lanserades ett nytt koncept, SkiStar Sports & Adventures med start i Sälen, Åre och Trysil, för att i högre grad attrahera gäster till destinationerna även under sommarhalvåret. Investeringar i samband med denna satsning har uppgått till 28 MSEK. Detta består främst i utveckling av klätterparker, olika typer av trailcykling, samt padelbanor och även-tyrsgröf. Vidareutveckling av cykeluthyrning, Valle Kids Club, Teen Camp Bike, skräddarsydda cykel-paket och guidning samt paketering av nya Lift-och Trailpass har fokuserat på att generera nya intäkter men också få fler gäster att testa nya produkter och återkomma nästkommande sommar, gärna även till vintern.

### ÖVRIGT

Övriga intäkter redovisas från arrangemang, reklamförsäljning, kiosk, försäljning av Ski\*Direct-kort (plastkortet för elektroniskt SkiPass) och erhållna bidrag. Övriga intäkter uppgick under verksamhetsåret till 262 MSEK (242).

**207**  
MSEK OMSATTE  
RETAILVERKSAMHETEN  
2020/21

### SÅ CORONASÅKRADES SKISTARS DESTINATIONER

Inför vintersäsongen 2020/21 fortsatte SkiStar att coronasåkra destinationerna och införde en rad försiktighetsåtgärder för att göra det tryggt och säkert för alla gäster och medarbetare.

- En stor del av försiktighetsåtgärderna handlade om att sprida ut gästerna, undvika onödiga folksamlingar och köbildning. Arbetet gjordes i tät dialog med alltifrån vården, näringen på orten, myndigheterna och våra branschorganisationer SLAO och ALF.

- Kvittot på att vi lyckades bra med alla åtgärder visade sig i våra gästundersökningar där hela 86

procent av gästerna uppgav att de kände sig trygga med de försiktighetsåtgärder som funnits på plats och samtidigt uppgav 95 procent att de också

hade följt rekommendationerna. Extra glädjande är att både Folkhälsomyndigheten och

andra aktörer berömt oss för vårt arbete för att

hålla smittspridningen av covid-19 nere. Att vis-  
tas utomhus i friska luften och att utöva alpin

skidåkning med sin familj har dessutom enligt

smittskyddsläkarna inte bidragit till någon ökad

smittspridning. Det är vi mycket stolta över.

Niclas Sjögren Berg, operationell direktör på SkiStar

### Några exempel på försiktighetsåtgärder:

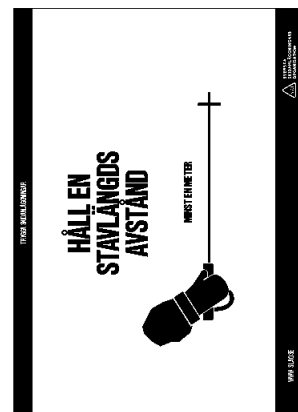
- Digitalisering av köp av SkiPass och in- och utcheckningen till våra boenden har inte bara gjort det enklare och smidigare för gästen utan också tryggare under pandemin.

- Fordelen med vår verksamhet är att den sker utomhus och en åtgärd var att vi flyttade ut skiduthyrningen, begränsade antalet kunder i våra SkiStarshop Concept Stores och stängde våra värmestugor.

- För att strukturera upp köerna satte våra medarbetare sammanlagt upp 144 mil med nät. Med nätet skapade de fallor som gjorde det enklare att hålla en stavlängds avstånd. Vi

- jobbade med fler liftvärdar som guidade gästerna rätt, något som vi också tar med oss till kommande säsonger.

- Vår personals trygghet och hälsa var också en viktig faktor och därför skapade vi tidigt karantänsboenden för att ha en smidig och säker process.



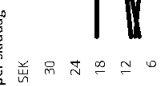
### SKIPASSOMSÄTTNING

per skiddag



### SKIDSKOLEOMSÄTTNING

per skiddag



## Drift av hotell- verksamhet

Efterfrågan på aktiva semesteropplevelser i Skandinavien, sommar som vinter, har ökat stort under senare år i takt med den starka hemestertrenden där bra boende i attraktiva lägen med hög komfort och enkel åtkomst till upplevelser på plats blir allt viktigare.

SkiStar driver från och med 1 juli 2021 sex hotell, framförallt lägenhetshotell, på Norges och Sveriges främsta fjälldestinationer. Genom att driva hotellet i egen regi får vi möjlighet att erbjuda förstklassigt boende och samtidigt paketera helhetslösningar och försäljning av hela SkiStars produktportfölj året om i linje med våra affärsstrategier. Anläggningstillgångarna innefattar hotellrum, lägenheter, restauranger, barer, konferensfaciliteter, bad och spa.

Hotellverksamheten, även kallad "SkiStar Lodge och Hotell", består av fyra lodger och två hotell, varav ett lägenhetshotell, i Sälen, Hemsedal och Trysil; SkiStar Lodge Experium Lindvallen, SkiStar Lodge Hundfjellet, SkiStar Lodge Suites och SkiStar Lodge Alpin Hemsedal samt Radisson Blu Resort och Radisson Blu Mountain Resort & Residences i Trysil. Samtliga hotell har direkt tillgång till liftsystemen, så kallat ski in ski out-läge.

Initialt fokus under det första verksamhetsåret är att bygga upp en ny hotellverksamhet med en väl fungerande operativ struktur och att identifiera synergier och skalfordelar mellan olika hotell och länder. Inom den operativa verksamheten kommer fokus vara både på effektivisering och kvalitetsuppföljning av driften. Tydliga målsättningar framåt är att skapa en hög gästnöjdhet, öka intäkter i form av merförsäljning på plats i hotellet och att uppnå en kostnadseffektivitet i organisationen rörande inköp, driftunderhåll samt personalkostnader.



Hotellsatsningen kunde genomföras tack vare att SkiStar ingick ett avtal med Peab om att vidareutveckla det gemensamt ägda bolaget SkiStar Invest AB. Bolaget äger hotellfastigheterna till 100 procent, och SkiStar ansvarar för driften av de sex hotellverksamheterna.



## SKISTAR LODGE

### Vårt bästa boendekonsept för familjen.

Syftet med vårt boende-konsept Skistar Lodge är att förenkla boendevallet för gästen och förstärka lojaliteten till Skistar och Skistar Lodge. Varje Skistar Lodge har sin unika karaktär. På Skistar Lodge finns generösa ytor för umgänge. Lodge-baren är hjärtat och den sjaloklara samlingspunkten för familj och vänner. Lägenheterna och hotellrummen är smakfullt inredda, och funktionellt utformade för en aktiv semester.

Gemensam närmare för Skistar Lodge är bästa läget med ski in ski out-läge och närhet till aktiviteter. Bekvämlighet, hållbarhet, trygghet, säkerhet och valfrihet är nyckelord genom hela vistelsen på Skistar Lodge. Stämningen är lyxigt avslappnad och besökaren har tillgång till all nödvändig service samt ett brett matutbud i och omkring Skistar Lodge, där både barn och vuxna är vip-gäster.

**TILL VINTERN 2021/22** utvecklar vi vårt Lodge-konsept med en helt ny Skistar Lodge i Hundfjället med fokus på bekvämlighet och avkoppling på bästa liftnära läge och bara 10 minuters resväg från den internationella flygplatsen Scandinavian Mountains Airport (SCR).

Skistar Lodge Hundfjället erbjuder på sina 18.650 kvm 786 bäddar fördelade i 153 lägenheter varav 32 dubbelrum, 8 studios, 106 lägenheter och 7 sviter av varierande storlek, alla smakfullt designade i gedigna naturmaterial, valutrustade och med hög mysfaktor. I hotellet finns det även tre Valle-tematiserade lägenheter. I samma byggnad inryms också en restaurang, stor loungebar, Skistarshop samt Valles hygglo – ett lekrområde för aktiva barn.

I direkt anslutning till Skistar Lodge Hundfjället finns även gym, spa/relax och konferensväring med sex möteslokaler med plats för cirka 250 personer. Övan konferensväringen finns Torrummet, en mindre konferenslokal med panoramautsikt över hela fjället. Pontus Frithof och Nordrest kommer för första gången att etablera sig i fjällvärlden där de öppnar två restauranger på den nya lodgen, Pontus i Sälen och Mondo by Pontus Frithof. Restaurangerna kommer få olika koncept och inriktningar, men erbjuder något för alla med fokus på hållbarhet – god och välagad mat baserad på närodlat råvaror med nordamerikanska inslag.

## Hotellverksamheter

### SVERIGE

**Skistar Lodge Experium** i Lindvallen är byggt år 2004 med 121 rum och lägenheter huserat på 9 860 kvm. Här finns restauranger i egen regi samt access till Experiums faciliteter såsom bad, relax, spa, konferens, sportshop, bio och bowling.



### NORGE

2017 stod **Skistar Lodge Suites** i Hemsedal klart med sina 100 lägenheter på en yta av 11 570 kvm. Via en hängbro kopplas **Skistar Lodge Alpin** (byggår 2008) på med sina kompletterande 35 lägenheter och åtta hotellrum samt livsmedelsbutik, sportshop, bar och restaurang.



**Radisson Blu Resort** byggdes vid foten av Trysilsskidanläggning år 2008 med 212 rum, sviter och lägenheter. Inom 22 445 kvm finns restauranger, barer, sportbutik, konferensfaciliteter, bad, Flowridér, gym, arcade, bowling och spa.



Systerhotellet på Fageråsen, **Radisson Blu Mountain Resort & Residences**, byggdes 2011. Totalt finns här 369 rum, sviter och lägenheter på 21 212 kvm. På resorthotellet finns restauranger, barer, konferensfaciliteter, barer, spa, gym, sportbutik och skiduthyrning. Båda hotellet har ett franchiseavtal med Radisson Hotel Group.



## Fastighetsutveckling och exploatering

För att skapa värde är fokus att ta fram långsiktiga utvecklingsplaner för framtida investeringar på SkiStars destinationer.

Planerna skapar affärsmöjligheter genom exempelvis försäljning av mark och tomter, byggnation för uthyrning, byggnation för försäljning eller för ett annat sätt skapa värdetillväxt. Detta sker antingen i egen regi eller tillsammans med samarbetspartners. Segmentet Fastighetsutveckling och exploatering omfattar, från och med verksamhetsåret 2018/19, anläggningstillgångar såsom mark, fastigheter och investeringar i delägda företag.

### UTÖKAT OCH FÖRDUJUPAT SAMARBETE MED PEAB

SkiStar och Peab har sedan 2011 bedrivit verksamhet i Skiab Invest AB med ett 50/50-ägarande. Bolagets första projekt var att bygga åtta lägenheter och en restaurang för uthyrning i Björnrike, Vemdalen. Under senare år har exploatering skett av ett fem hektar stort markinnehav i Sadeln, Åre där bolaget medverkat till skapandet av sex bostadsrättsföreningar genom försäljning av mark. Den sjunde och sista föreningen kommer att bygga 44 lägenheter med beräknad upplåtelse och inflyttning till vintersäsongen 2022/23. Från och med sommaren 2021 har samarbetet utökats och fördjupats genom etablering av dotterbolagen Skiab Sverigefastigheter AB, Skiab Norgefastigheter AS och Skiab Projektfastigheter AB.

I Sverige har SkiStar Lodge Lindvallen och den pågående byggnationen av SkiStar Lodge Hundfjället avyttrats till Skiab Sverigefastigheter AB. I Norge har samtliga hel- och delägda hotellfastigheter avyttrats till Skiab Norgefastigheter AS. SkiStar hyr och driver samtliga fastigheter från och med 1 juli 2021 i ett nytt rörelsessegment – drift av hotellverksamhet.



ÅRE SADELN

Skiab ProjeKtfastigheter AB sorterar under segmentet FastighetsutveKling och exploatering. För den kommande planerade verksamheten har SkiStar avyttrat fem markområden i Sälen, Åre och Vemdalen till Skiab ProjeKtfastigheter AB som huvudsakligen är ämnade för boende, med undantag för ett markområde i Sälen som är ämnat för kommersiella byggnader, med en total BTA (bruttoarea) uppgående till cirka 60 000 kvm.

### MARKTILLGÅNGAR

SkiStars exploateringsmarktillgångar och osålida tomter uppgår till 5,4 miljoner kvadratmeter (5,4). Större andelen av tillgångarna har anskaffats långt tillbaka i tiden och har därför ett lågt anskaffningsvärde. Någon marknadsvärdering av tillgångarna har inte genomförts utifrån att det är svårt att göra en rimlig bedömning av möjlig exploateringsstakt av marktillgångarna. Utifrån egna antaganden och erfarenheter kan cirka 50 procent av marken bebyggas, innebärande 2,7 miljoner kvadratmeter. Om marken säljs som tomter skulle det innebära 2 700 tomter vid en storlek om 1 000 kvadratmeter per tomt.

### MARK OCH TOMTER TILL FÖRSÄLJNING

Vid räkenskapsårets utgång finns exploateringsmark i Ullådalen, Åre, samt två tomter i Björnrike, Vemdalen till försäljning. I Sadelområdet, Åre, finns ytterligare detaljplanerad mark i ett hälftenägt Joint Venture för fortsatt försäljning till nybildade bostadsrättsföreningar.

### SKISTAR VACATION CLUB

SkiStar Vacation Club är en boendeform anpassad till gästernas efterfrågan och behov. Lägenheterna delas in i veckoandelar och köparna kan erhålla, förutom köpt vecka, medlemskap i den internationella bytes- och förmedlingsorganisationen RCI samt medlemskap i SkiStar Vacation Club. Boendeformen ska för ägaren vara kostnadseffektiv, enkel och flexibel. Kostnadseffektiviteten uppnås antingen genom nyttjande av köpt vecka jämfört med att hyra motsvarande vecka, eller genom att byta veckan mot utlands-

vistelse via RCI. Ägaren kan dessutom köpa utlandsresor genom RCI-systemet. Genom SkiStar Vacation Club erhåller ägaren därutöver en mängd fördelar och förmåner under vistelsen. Enkelhet uppnås genom att ägaren inte behöver ta underhållsansvar för sin andel, utan bostadsrättsföreningen, som ägarandelen ingår i, ansvarar för underhållet och utveckling av boendet. Lägenheten är alltid städad, uppbyggd och uppvärmd och klar inför ankomst. Flexibilitet uppnås genom att ägarna kan åtnjuta RCI:s hela utbud på över 7 000 resmål världen över. SkiStar Vacation Club erbjuds idag i Sälen, Vemdalen och i Åre, men intentionen är att konceptet på sikt ska finnas på flera destinationer.

### INVESTERINGAR

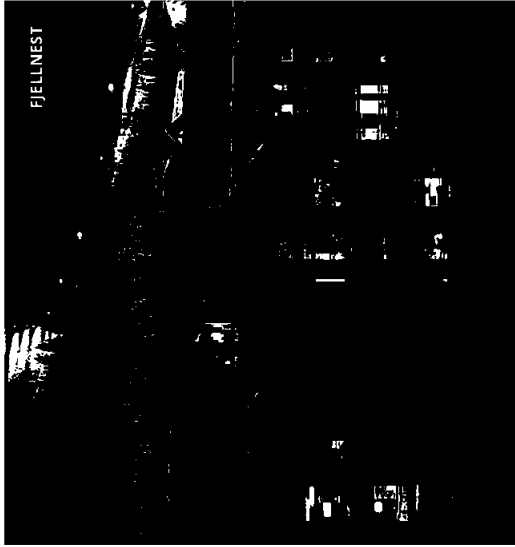
Investeringarna som beräknas användas i egen verksamhet uppgick under verksamhetsåret till 166 MSEK (366). I Sälen avser detta färdigställandet av fjärde och femte tappen i Solbacken i Tandådalen med ytterligare 74 lägenheter.

Byggnationen pågår av Skistar Lodge Hundfjället och även ombyggnationen och renoveringen av lokaler för restaurang, konferens och bad i Hundfjällscenter. Vidare har byggnation påbörjats för uppförande av lokaler för SkiStars Concept Store samt planering och projektering för bostadsrätter i Timmerbyn Village.

SkiStar Lodge Hundfjället har avyttrats till Skiab Sverigefastigheter AB som kommer att färdigställa byggnationen till vintersäsongen 2021/22, vilket följer tidigare planering. Concept Store och Timmerbyn Village har avyttrats till Skiab ProjeKtfastigheter AB för vidare hantering.

### UTVECKLINGSPROJEKT UNDER 2021/22

I Lindvallen, Sälen har ett markområde avyttrats till Skiab ProjeKtfastigheter AB i syfte att uppföra cirka 40 bostadsätter i två etapper med byggstart våren 2022. Ytterligare ett markområde i Lindvallen, Sälen har avyttrats till Skiab ProjeKtfastigheter AB innefattande två byggrätter för kommersiell verksamhet. På den ena byggrätten har byggnation påbörjats för uppförande av en



sportbutik inom konceptet SkiStarshop Concept Store och kommer att hyras ut till SkiStar. Under året har byggnation av lägenheter till försäljning påbörjats i Hemsedal i ett område benämnt Fjellnest. Totalt omfattar projektet 69 lägenheter i fyra etapper varav 36 i första etappen. Arbetet med framtagande av detaljplaner på samtliga destinationer kommer att intensifieras i syfte att förbereda för nya exploateringsprojekt. I Åre fortsätter planering och projektering för en utbyggnad av Rödkullen och en omstrukturering och utbyggnad av Björnen Centrum. Dessa två projekt görs tillsammans med övriga exploaterier i respektive område.

## Våra destinationer

# Sälen\*

Sälenfjällen ligger i nordvästra Dalarna cirka 40 mil från Stockholm och cirka 45 mil från Göteborg. SkiStar Sälen utgörs av fyra skidområden: Lindvallen, Högfjället, Tandådalen och Hundfjället, som tillsammans bjuder på varierad skidåkning i 100 nedfarter.

Här finns allt från Skandinavien's största knappliftsområde till utmanande åkning i en av Sveriges brantaste preparerade pister, Väggen, samt ett flertal park- och off-pist-områden. Snögubben Valle, SkiStars barnkoncept, breder ut sig över Sälen med teaterförställningar och möten med Valle på olika platser. I Trollskogen i Hundfjället finns över 400 talande träskulpturer.

Som komplement till skidåkningen finns SkiStar Lodge Experium i Lindvallen, en boende- och upplevelseanläggning om 11 500 kvadratmeter.

Sälens skidområde erbjuder även ett rikt utbud av restauranger, nattklubbar, caféer, butiker, hundspanns- och skoterföretag, längdspår och mycket mer.

Från och med sommaren 2021 erbjuds ett brett utbud även för barnmarksaktiviteter, med klätterspark, cykling med trail/pump-track/skalls area, padeibanor, äventyrs golf och Valle-aktiviteter i likhet med vinterns skidskola, både Valle Kids Club och Teen Camp Bike. Allt i tillägg till det redan befintliga utbudet i form av Experium och liftburna aktiviteter som vandring, cykling och löpning.

### ANTAL SKIDDAGAR

Tusental

2 000

1 600

1 200

800

400

0

16/17 17/18 18/19 19/20 20/21

Sälen placerar sig på plats 16 i rankingen av världens 2 084 största skiddestinationer enligt "International Report on Snow & Mountain Tourism".

### VERKSAMHET

Verksamheten i skidområdet bedrivs nästan uteslutande på egenägd mark. SkiStar förmedlar cirka 14 500 bäddar i området, varav cirka 4 400 är egenägda. SkiStar Lodge erbjuds, med klassiska SkiStar Lodge Experium i Lindvallen och den helt nyligen öppnada SkiStar Lodge Hundfjället som öppnas inför vintersäsongen 2021/22. Dessutom utarrenderas Sälens Högfjällshotell, två sportbutiker och samtliga backrestauranger till externa operatörer.

Under Sälens organisation drivs även Hammarbybacken i Stockholm.

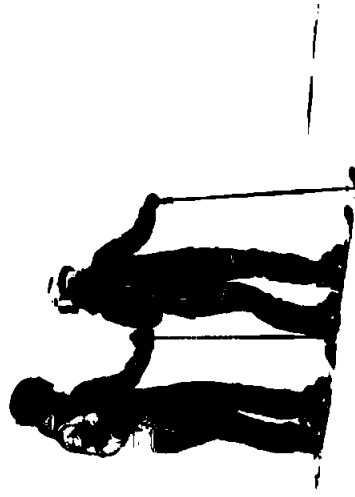
### INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick till 66 MSEK inför säsongen 2020/21, vilket i huvudsak bestod av utbytesinvesteringar samt nyinvestering på sommarsäsongen med konceptet SkiStar Sports & Adventures.

### FRAMTID

SkiStar Sälen utvecklas med fokus på hög tillgänglighet, moderna liftnära bäddar, en snösäker, hållbar och rolig familjeprodukt. SkiStar Lodge Hundfjället innebär ytterligare ett toppmodernt liftnära boende, samtidigt står sista Solbacken-lägenheterna i Tandådalen och första delen av Timmerby Village-villorna i Lindvallen klara. Utvecklingen av snösäkringingen tas till en ny nivå med nya vattendammar för snöproduktion i Hundfjället och Tandådalen. I kombination med ökade öppettider ökar tillgängligheten ytterligare för gästerna och ännu bättre gästupplevelser är något vi strävar efter. Den internationella utvecklingen fortsätter med ett brett utbud av flyglinjer till Scandinavian Mountains Airport från och med vintersäsongen 2020/21 inte minst för den danska marknaden med fyra direktlinjer från Danmark.

På sommaren fortsätter SkiStar Sälen att erbjuda alla gäster ett brett utbud av aktiviteter i tillägg till att vandra, springa och cykla på fjället; pumptrack- och trailcykling, klätterspark, padeibanor, äventyrs golf, etc.



### SÄLEN I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Förmedlade bäddar, st	14 500	14 500
Beläggningsgrad, %	77	74
SKIdskolelever, st	32 969	39 113
Hyrskidutrustningar, st	14 978	14 684
Skiddagar, st	1 582 000	1 542 000
Antal liftar, st	90	90
Liftkapacitet, pers/rim	90 000	90 000
Antal nedfarter, st	100	100
Antal barnområden, st	9	9
Längsta nedfart, km	2	1,8
Total längd preparerade pister, km	82	82
Maximal fallhöjd, m	303	303
Högsta preparerade åkhöjd, m o h	860	860
Total preparerad åkyta, kvm	2 890 500	2 890 500
Yta täckt av snösystem, kvm	2 291 000	2 291 000
Elbelysta pister, st	32	32
Parker, st	4	4
Antal objektsnätter, st <sup>1)</sup>	28 807	19 394
Omsättning Lift/TrailPass, TSEK <sup>1)</sup>	6 130	2 067

1) Statistik från sommaren 2021 t o m v35.

## VERDALEN\*

Vemdalen ligger 48 mil nordväst om Stockholm, på gränsen mellan Härjedalen och Jämtland. Vemdalen består av tre skidområden; Björnrike, Vemdalskalet och Klövsjö/ Storhogna.

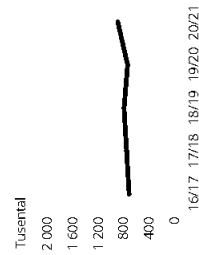
Vemdalskalet, som omsättningsmässigt är det största området, erbjuder vid sidan av varierad skidåkning även ett brett utbud av nöjen och aktiviteter. Björnrike attraherar barnfamiljerna. Bra skidåkning kombinerad med liftnära boende och ett bra serviceutbud är Björnrikes signum. I Klövsjö som även kallas, "skidåkarnas skidort" och "Sveriges vackraste by", finns förutom bra barn- och nybörjarskidåkning även den mer utmanande skidåkning. Storhogna erbjuder möjligheten att kombinera skidåkning med andra aktiviteter och upplevelser, bland annat fjällvärldens första spa-anläggning.

### VERKSAMHET

SkStars verksamhet i Vemdalen omfattar skidområden, skidskolor, sex skiduthyrningar och två sportbutiker. Omkring 6 700 bäddar i området förmedlas genom SkStar, varav cirka 700 är egenägda. Verksamheten i skidområdena bedrivs till omkring 58 procent på egen mark. Resterande markområden arrenderas på långtidskontrakt, med rätt att förnya vid avtalens utgång. Tre backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

**ANTALET  
SKIDDAGAR ÖKADE  
MARKANT MED  
21 PROCENT UNDER  
VERKSAMHETSÅRET  
2020/21 TILL 898 000  
SKIDDAGAR.**

### ANTAL SKIDDAGAR



30 SKISTAR ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21



### INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2020/21 uppgick till 15 MSEK. Detta avsåg i stort sett uteslutande återinvesteringar i befintlig verksamhet med fokus på skidområdet.

### FRAMTID

Under de senaste åren har fler och fler gäster uppträckt Vemdalen och SkStars verksamhet. Den genuina känslan av hur fjällen var förr, det personliga bemötandet och smäskalkigheten i samverkan med moderna lösningar som ger en bekväm fjällsemester är några av sakerna som gör att man väljer att semestra i Vemdalen. Här kretsar det mesta kring skidåkning och friluftaktiviteter, hela familjen tillsammans i naturskönt fjällområde med vidsträckt vyer. I takt med att Vemdalen växer vidare kommer vi fortsatt fokusera på att utveckla våra hörnstenar, aktivt, genuint, personligt, tryggt och enkelt att vara gäst på ett hållbart sätt. Just nu jobbar vi aktivt med utvecklingsplaner för skidåkning, så att vi kan säkerställa att det finns tillräckligt med svängrum i våra

pister och den infrastruktur som krävs.

### VERDALEN I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Formedlade bäddar, st	6 700	6 700
Beläggningsgrad, %	80	62
SKidskolelever, st	11 011	10 633
Hyrskidutrustningar, st	8 289	7 754
Skiddagar, st	898 000	744 000
Antal lifftar, st	35	35
Liftpacitet, pers/tim	38 512	38 512
Antal nedfarter, st	58	58
Antal barnområden, st	4	4
Längsta nedfart, km	2	2
Total längd preparerade pister, km	52	52
Maximal fallhöjd, m	470	470
Högsta preparerade åk höjd, m ö h	946	946
Total preparerad åkryta, kvm	2 013 900	2 013 900
Yta täckt av snösystem, kvm	1 502 853	1 502 853
Elbelysta pister, st	18	18
Parker, st	3	3

## ÅRE\*

Åre, som ligger 65 mil nordväst om Stockholm, består av tre resmål: Åre Björnen, Åre By och Duved. Varje resmål har sin egen profil och målgrupp.

Åre Björnen, som är det resmål som ligger längst österut, är barnens favorit och kallas även för Barnens Björnen. Endast en lift bort finns Åreskutans mer avancerade skidåkning med många backar och varierande terräng. Åre By är det mest kända resmålet. Här återfinns fantastisk skidåkning i direkt anslutning till en by med härlig atmosfär och lång tradition samt ett stort utbud av restauranger, nöjen och aktiviteter. Väster om Åre By ligger Duved, även det ett resmål med lång tradition. I Duved är tempot lite lugnare och skidåkning passar alla smaker.

### VERKSAMHET

Skistar's verksamhet i Åre omfattar skidområdet, åtta skiduthyrningsgar, en sportbutik och skidskola. Verksamheten i skidområdet bedrivs till omkring 32 procent på egenägd mark, resterande 68 procent arrenderas på 30–50 år. Vid utgången av arrendetiden har Skistar rätt att förnya avtalen med samma förutsättningar. Skistar hyr ut cirka 6 100 bäddar i området, varav cirka 650 är egenägda. Vidare ägs och utarrenderas åtta backrestauranger, livsmedelsbutiker i Åre Björnen och Tegefjäll, samt restaurangen, nattklubben och konferensanläggningen Bygget i Åre Fjälby.

### ANTAL SKIDDAGAR

Tusental  
2 000  
1 600  
1 200  
800  
400  
0

Åre placerar sig på plats 35 i rankingen av världens 2 084 största skiddestinationer enligt "International Report on Snow & Mountain Tourism".



16/17 17/18 18/19 19/20 20/21

### SKISTAR ÅRE SATSAR PÅ SOMMAREN

Redan idag är Åre en sommardestination med en av världens mest renommerade cykelparkeer, Åre Bike Park. Inför lanseringen av SkiStar Sports & Adventures gjordes en stor satsning för att kunna erbjuda våra gäster en aktiv fjällsemester även sommartid i Åre. Äventyr med cykling i form av nya banor och leder samt klätterpark finns nu att uppleva och njuta av.

### INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2020/21 uppgick till 39 MSEK och avsåg återinvesteringar i befintlig verksamhet, viss utbyggnad av kapacitet i snöproduktion samt belysning samt investeringar i en nysatsning på barmarkspérioden och konceptet Sports & Adventures.

### FRAMTID

I Åre kommer vi att fortsätta attrahera framtida gäster med äventyrliga och minnesvärda fjällupplevelser. Genom så lite miljöpåverkan som möjligt kommer vår prioritering framåt vara att modernisera, kapacitet söka och vädssäkra vårt skidssystem. Vi kommer att fortsätta stärka våra skidområden dels genom attraktiva skidåkningsmöjligheter men också initiativ som gör det lättare att vara gäst. Vi kommer även att fortsätta utveckla vår arena sommartid med klätterpark och vandring som bas men också andra aktiviteter så som klätterpark och barnkoncept. Skistar Åre fortsätter sin långsiktiga satsning på utlandsmarknaderna genom bearbetning av prioriterade marknader samt årligen återkommande internationella event.

Inför lanseringen av Sports & Adventures gjordes en stor satsning för att kunna erbjuda våra gäster en aktiv fjällsemester även sommartid. Äventyr med cykling i form av nya banor och leder samt klätterpark finns nu att uppleva och njuta av.

Vi lägger också stor vikt vid våra medarbetares bemötande och att alla som vistas i Åre ska ha en trygg, säker och glädjefylld upplevelse både sommar som vinter.



### ÅRE I SIFFROR

	2020/21	19/2020
Formedlade bäddar, st	6 100	6 400
Beläggingsgrad, %	78	68
SKidskolelever, st	11 286	11 465
Hyrskidutrustningar, st	9 285	10 633
Skiddagar, st	1 228 000	1 109 000
Antal liftar, st	41	41
Liftpacitet, pers/tim	54 555	54 555
Antal nedfarter, st	89	89
Antal barnområden, st	4	4
Längsta nedfart, km	7	7
Total längd preparerade pister, km	191	191
Maximal fallhöjd, m	890	890
Högsta preparerade åk höjd, m ö h	1 274	1 274
Total preparerad åkryta, kvm	3 304 194	3 304 194
Yta täckt av snösystem, kvm	2 058 405	2 058 405
Elbelysta pister, st	8	8
Parker, st	3	3
Antalet objektsnätter, st <sup>1)</sup>	10 833	7 299
Ornsättning Lift/TrailPass, TSEK <sup>1)</sup>	15 932	10 775

1) Statistik från sommaren 2021 t o m v 35.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

HÅLLBARHETSINFORMATION

FINANSIELL OCH

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## HEMSEDAL\*

Hemsedal är beläget 20 mil nordväst om Oslo och 28 mil öster om Bergen. Destinationen, som brukar kallas för de skandinaviska alperna, är en komplett skidort med ett brett utbud för skidåkare i alla åldrar.

Här återfinns ett av Norges största barn- och nybörjarområden sida vid sida med riktigt utmanande skidåkning för de allra bästa.

### VERKSAMHETEN

SkiStars verksamhet i Hemsedal omfattar skidområdet, en skid-skola, fyra skiduthyrningar och tre sportbutiker. Drygt 4 500 bad-dag i området förmedlas genom SkiStar, varav drygt 1 000 är egenägda. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har lång löptid och SkiStar har rätt att för-nya dem vid avtalens utgång. Sex backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

### INVESTERINGAR

Investeringar inför säsongen 2020/21 uppgick till 8 MSEK. Detta utgörs i huvudsak av ersättningsinvesteringar.

### FRAMTID

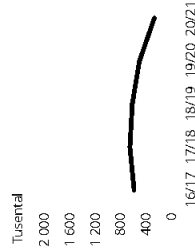
SkiStars Hemsedal planerar att utveckla destinationen ytterligare under kommande år, både vad gäller skidområdet där vi sam-

arbetar med markägare och investerare om framtida utveckling inom alpin skidåkning. Fastighetsutveckling ingår också i detta arbete då vi äger attraktiva områden i anslutning till liftsystemen. Fördelen i Hemsedal är att vi redan idag driver de två SkiStar Lodge-hotellen SkiStar Lodge Suites och SkiStar Lodge Alpin Hemsedal, där vi fortsätter att utveckla Lodge-konceptet. En utveckling av sommarverksamheten genomförs också. Målet är att vidareut-veckla SkiStar Hemsedal tillsammans med destinationen som ett starkt varumärke för en aktiv semester året om. Inom hållbarhet satsar vi bland annat på att gå över till HVO (förnybar diesel) i våra pismaskiner men också fler e-bilistadstolar på orten.

Hemsedals huvudmarknad är utöver Norge, Danmark och Sve-rige som förutom hemmarknaden även i framtiden kommer att vara våra viktigaste marknader. Vi kommer att fortsätta fokusera på gästresan och gästens upplevelse på destinationen och priori-tera att utveckla vår produkt och våra medarbetare med ett tyd-ligt gästperspektiv.

ANTALET  
SKIDDAGAR FÖR  
2020/21 UPPGICK TILL  
278 000.

### ANTAL SKIDDAGAR



32 SKISTAR ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21

### HEMSEDAL I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Förmedlade bäddar, st	4 500	4 600
Beläggningsgrad, %	18	60
Skidskolelever, st	1 256	8 033
Hyrskidutrustningar, st	6 137	6 143
Skiddagar, st	278 000	512 000
Antal lifftar, st	21	19
Liftpacitet, pers/tim	28 985	26 800
Antal nedfarter, st	53	51
Antal barnområden, st	1	1
Langsta nedfart, km	6	6
Total längd preparerade pister, km	48	54
Maximal fallhöjd, m	830	830
Högsta preparerade åk höjd, m ö h	1 450	1 450
Totalt preparerad åkyta, kvm	1 431 884	1 624 500
Yta täckt av snösystem, kvm	819 037	933 800
Elbelysta pister, st	13	12
Parker, st	4	4

SÅSONGEN 2020/21 präglades starkt av de restriktioner som gällt för inresa för utländska gäster till Norge, där tre fjärdedelar av besökarna kommer från utlandet under ett normalt år. I realiteten var Hemsedal bara tillgängligt för den norska marknaden under hela vintersäsongen 2020/21. Dessutom påverkade restriktioner för antalet boende per enhetytterligare verksamheten negativt. Antalet skiddagar för 2020/21 uppgick till 278 000. Det är en ned-gång med 46 procent mot föregående säsong.

## TRYSYL

Trysil är beläget 21 mil nordost om Oslo. Trysilfjället erbjuder 78 kilometer skidåkning på tre sidor av berget och därmed skidåkning som passar såväl barnfamiljer som de mer erfarna skidåkarna.

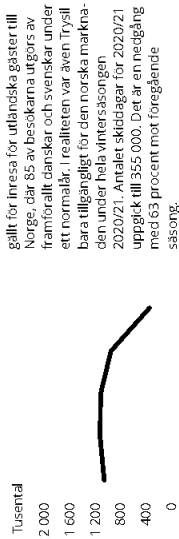
Trysil är Norges största skidåläggnings och är, tack vare sin geografiska placering, väldigt lättillgänglig.

### VERKSAMHET

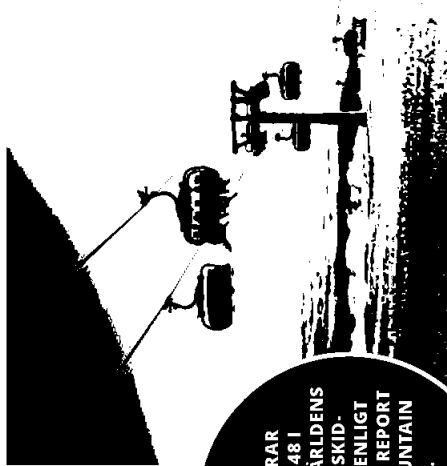
SkiStars verksamhet i Trysil omfattar skidområdet, tre skiduthyrningar och skidskolan, där SkiStar äger 35 procent. SkiStar förmedlar cirka 7 100 bäddar i området. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har en löptid på 50 år, med rätt för SkiStar att förnya dem vid löptidens utgång. SkiStar utarrenderar fjorton backrestauranger i Trysil till externa operatörer.

Inför lanseringen av SkiStar Sports & Adventures gjordes en satsning för att kunna erbjuda gästerna en aktiv fjällsemester även sommartid, bland annat genom att göra liftsystemet mer cykelanpassat samt genom att erbjuda Teen Camp Bike för alla barn i åldern 8-15 år, som får utmana sig själva och testa på fjällcykling på ett krävligt sätt. Under vägledning av duktiga guider får barnen uppleva spänningen i olika typer av cykling i fjällmiljö.

### ANTAL SKIDDAGAR



33 SKISTAR ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21



**TRYSYL PLACERAR  
SIG PÅ PLATS 48 I  
RANKINGEN AV VÄRLDENS  
2 084 STÖRSTA SKID-  
DESTINATIONER ENLIGT  
"INTERNATIONAL REPORT  
ON SNOW & MOUNTAIN  
TOURISM".**

### TRYSYL I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Formelade bäddar, st	7 100	6 500
Beläggingsgrad, %	8	64
Hyrskidutrustningar, st	10 303	8 417
Skiddagar, st	355 000	958 000
Antal lifftar, st	31	29
Liftpacifiter, pers/rim	35 915	35 915
Antal nedfarter, st	68	68
Antal barnområden, st	3	3
Längsta nedfart, km	5	5
Total längd preparerade pister, km	78	78
Maximal fallhöjd, m	685	685
Högsta preparerade åk höjd, m ö h	1 100	1 100
Totalt preparerad åkryta, kvm	2 541 100	2 541 100
Yta täckt av snösystem, kvm	1 197 100	1 197 100
Erbelysta pister, st	6	6
Parker, st	6	6
Antalet objekt/nätter, st <sup>1)</sup>	2 857	2 448
Omsättning Lift/TrailPass, TSEK <sup>1)</sup>	3 320	2 492

1) Statistik från sommaren 2021 t o m v 35.

### INVESTERINGAR

Inför vintersäsongen 2020/21 genomfördes investeringar om cirka 15 MSEK inriktade på investering till nya sommarsatsningar med Sports & Adventures. I tillägg till årligt underhåll, avser detta ett nytt rullband vid hotellet i Fageråsen. Det nya löpande investeringar i snösystem för att destinationen ska vara snösäker samt breddning av nedfarterna så att gästerna ska få en bättre och tryggare alpinupplevelse. Investeringar för 2020/21 var lägre än normalt på grund av covid-19.

### FRAMTID

För att utveckla verksamheten med gästen i fokus kommer SkiStar i Trysil att fortsätta utveckla skidsystemet: inte minst backar, liftar, snöproduktion, restauranger och andra servicefaciliteter. En stor förflyttning inom hållbarhet blir både att vi går över till HVO (förnybar diesel) i våra pismaskiner men också fler elbilsladdstolpar för att underlätta hållbara transporter till SkiStar Trysil. Vi kommer också att fortsätta utvecklingen av sommarprodukten genom SkiStar Sports & Adventures-konceptet, för att skapa minnesvärda fjällupplevelser året runt. Vårt fokus är att skapa bra upplevelser och få ännu mer nöjda gäster som besöker oss ofta. Vår främsta målgrupp kommer fortsatt att vara aktiva familjer på våra marknader i Norge, Sverige och Danmark samt fortsatt satsa på i England, Tyskland och Nederländerna. Trysil har lyckats bra på den utländska marknaden och kommer att fortsätta denna resa.

SkiStar kommer i framtiden att stärka sin position som aktör för bra boende för gästerna i Trysil, både som förmedlare av stugor och lägenheter samt framförallt genom driften av två hotellet Radisson Blu Resort och Radisson Blu Mountain Resort & Residences i Trysil.



INLEDNING

STRATEGI

**VERKSAMHET**

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION



Den 5 maj 2021 beslutades att Skistar ska avyttra ägarandelen i St. Johann in Tirol men transaksjonen är ännu ej slutförd.

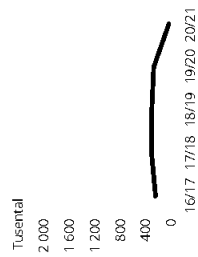
St. Johann in Tirol är en charmig skidort belägen i hjärtat av österrikiska Tyrolen, cirka 6 mil från Salzburg, 10 mil från Innsbruck och 16 mil från München. Totalt 16 liftar tar skidåkare upp till toppen av skidområdet, 1 604 meter över havet. 43 kilometer röda och blå nedfarter löper sedan hela vägen från toppen ned till byn, längs nordsidan av Kitzbüheler Horn. St. Johann in Tirol erbjuder dessutom stora barn- och nybörjarområden, vilket ger orten en tydlig familjeprägel.

#### VERKSAMHETEN

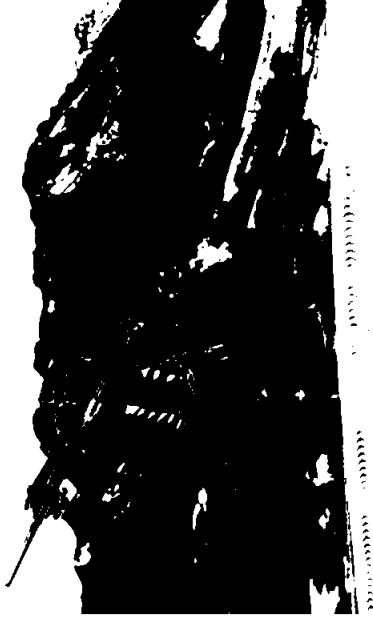
St. Johann in Tirol genererar intäkter huvudsakligen från Ski-Pass-försäljning. Liftar och nedfarter ligger på mark som bolaget arrenderar. Kommerciellt boende erbjuds främst genom mindre familjeägda hotell. Skidutnyttningar och skidskola drivs av externa operatörer som skidanläggningen samarbetar med. I skidområdet finns hela 19 backrestauranger, många inrymda i familjeägda gårdar på fjällsluttningarna.

**BESLUT ÄR TAGET  
ATT SKISTAR SKA  
AVYTTRA ÄGAR-  
ANDELEN I ST. JOHANN  
IN TIROL MEN TRANSAK-  
TIONEN ÄR ÄNNU EJ  
SLUTFÖRD.**

#### ANTAL SKIDDAGAR



34 SKISTAR ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21



#### ST. JOHANN I SIFFROR

	2020/21	2019/20
Skiddagar, st.	62 000	283 000
Antal liftar, st.	17	16
Lifkapacitet, pers/etim	15 000	11 320
Antal nedfarter, st.	22	22
Antal barnområden, st.	4	4
Langsta nedfart, km	6	6
Total längd preparerade pister, km	43	43
Maximal fallhöjd, m	940	940
Högsta preparerade åk höjd, m ö h	1604	1604
Totalt preparerad åkryta, kvm	1 333 000	1 333 000
Yta täckt av snösystem, kvm	1 040 000	1 040 000
Elbelysta pister, st.	1	1
Parker, st.	1	1



ÖVRIG INFORMATION

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

RISK

AKTIEN

**HÅLLBARHET**

VERKSAMHET

STRATEGI

INLEDNING



# Hållbarhet

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en integrerad del av SkiStars strategi, affärsmodell, styrning och kultur. SkiStars tre fundament: tryggt & säkert, hållbarhet och medarbetare & kultur genomsyrar allt vi gör och är en grundbult i vår verksamhet. I år har vi tagit ett stort kliv framåt genom att anta en ny hållbarhetsstrategi med bland annat ett nytt klimatmål.

## SkiStar och hållbara fjällupplevelser



Fanny Sjødin, *hållbarhetschef på SkiStar.*

### VAD BETYDER HÅLLBARHET FÖR SKISTAR?

”SkiStars grund har från början varit, och är fortfarande, att främja en aktiv livsstil året om. Med vår hållbarhetsstrategi vill vi få fler människor i rörelse samtidigt som våra gäster får njuta av vår underbara fjällmiljö. Vi vill ta hand om naturen och människorna på kort och lång sikt så att fler får njuta av både minnesvärda och hållbara fjällupplevelser även i framtiden. Vi har därför utarbetat en ny hållbarhetsstrategi med utgångspunkt i Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling med de tre perspektiven social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet. På så vis omfattar strategin frågor som alltid varit viktiga för SkiStar och som vi jobbat med länge – men nu förstärker vi med långsiktiga mål och tydligare ambitioner framåt.”

### HUR HÄNGER DET IHOP MED ERT STRATEGISKA RAMVERK?

”Hållbarhetsfrågor kommer i alla tre fundament som SkiStars strategiska ramverk vilar på: Tryggt & Säkert, Hållbarhet, och Kultur & Medarbetare. Fundamenten är våra grundbultar som ska genomsyra allt vi gör och ramar in mycket av det vi jobbat med länge; att leverera trygga och säkra minnesvärda fjällupplevelser, att göra det på ett hållbart sätt och tillsammans med våra medarbetare. Hållbarhetsstrategin är ett av dessa fundament och består av tre fokusområden: att främja en aktiv livsstil, ta hand om naturen och våra fjällmiljöer, och ha ett nära samspel med de samhället och människor som finns där vi verkar.”

### VAD HAR VARIT I FOKUS I ÅR?

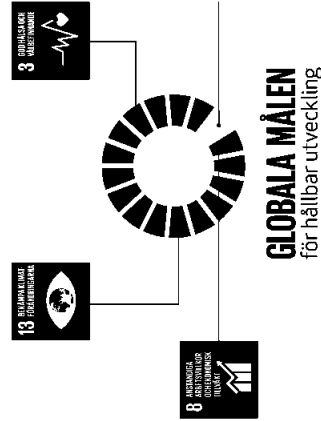
”En stor del har varit att ta fram vår nya hållbarhetsstrategi - ett arbete som har involverat stora delar av organisationen och många av våra intressenter. En viktig milstolpe är att vi antagit ett nytt klimatområde som omfattar hela vår värdekedja. Klimatet är en viktig fråga för oss då ett förändrat klimat förändrar förutsättningarna för vår verksamhet. Vi har även påbörjat arbetet med att

hitta och utveckla projekt som går att genomföra både på lång och kort sikt. Med vår verksamhet kan vi bidra till en mer hälsosam livsstil och bättre folkhälsa. Därför har vi under året ingått nya samarbeten för att fler ska få tillgång till en aktiv livsstil.

### VAD ÄR AMBITIONEN FRAMÅT?

”I år har vi startat nya initiativ för att påbörja arbetet mot våra långsiktiga mål, exempelvis ett omfattande partnerskap med jämlik kraft, se sidan 39 som kommer dra igång på riktigt under nästa år. Vi kommer även fortsätta att implementera strategin och identifiera ytterligare nyckeltal för att mäta och följa upp arbetet, och fokusera på att dra i gång fler initiativ internt och med nya partners.”

Fanny Sjødin, *hållbarhetschef på SkiStar.*



## Fundamentet för hållbarhet

SkiStars strategiska ramverk grundas på tre fundament för att verksamheten ska uppnå visionen "Att skapa minnesvärda fjällupplevelser". Fundamentens fokusområden styr arbetet framåt och innefattar vår hållbarhetsstrategi, medlemskultur, och en trygg och säker upplevelse.

TRYGGET & SÄKERHET HÅLLBARHET MEDARBETARE & KULTUR



### HÅLLBARHETSSTYRNING

För att ta tillvara på möjligheter och motverka risker har SkiStars en tydlig struktur för hållbarhetsstyrning. Ansvar för hållbarhetsrelaterade frågor innehas ytterst av SkiStars styrelse, vd och koncernledning är övergripande ansvariga, som avrapporterar till styrelsen minst två gånger per år. Hållbarhetschefen ansvarar för det operationella hållbarhetsarbetet i verksamheten. Under året upprättades ett operationellt hållbarhetsforum för att stödja det operativa hållbarhetsarbetet. Forumet träffas regelbundet för att diskutera bolagets utveckling, nå uppsatta mål och säkerställa efterlevnad av policyer och riktlinjer. Läs mer om vår hållbarhetsstyrning på sidorna 101–102.

### Policyer och riktlinjer

Bolagets interna hållbarhetsarbete styrs av SkiStars uppförandekod samt hållbarhetspolicy, medarbetarpolicy, arbetsmiljöpolicy, mångfaldspolicy och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. Samtliga dokument revideras årligen. SkiStar följer globala riktlinjer och principer från FN:s Global Compact och åtar sig att följa dess tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. SkiStar tillämpar försiktighetsprincipen och samarbetar i branschinitiativ för att nå en långsiktigt hållbar utveckling, exempelvis inom SLAO och ALE.

### Riskhantering

SkiStar är exponerat för olika risker relaterat till verksamheten och identifierar årligen de risker som kan hindra bolaget från att nå uppsatta mål och fastställer om riskerna är i linje med riskkapiten. SkiStars identifierade hållbarhetsrisker och hantering beskrivs på sidorna 49–50.

### VÄSENTLIGA FRÅGOR

Under året har väsentlighetsanalysen reviderats och uppdaterats i linje med de intressentdialoger som genomförts genom enkäter och djupintervjuer. Läs mer om intressentdialog och väsentlighetsanalys på sidan 103.





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## > FUNDAMENT: HÅLLBARHET



# Aktivering & Rekreation

Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tilgjengelig for fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande.

### MER AKTIVERING FÖR FLER

Kärnan i vår verksamhet är att få människor i rörelse. Forskningen visar att vi mår bra av att röra på oss och vara ute i naturen, ännu mer så om vi är aktiva i naturen. Det har en positiv effekt på hur vi mår, både fysiskt och psykiskt, genom att sänka vår puls och minska stress. Att underlätta för fler att vara aktiva på sin semester skapar förutsättningar för att bidra till en mer aktiv livsstil, även utanför semester. Det är vårt sätt att bidra till en bättre folkhälsa och att bidra till FN:s globala mål 3 för ökat välbefinnande.

Alpin skidåkning är grunden i vår verksamhet, och en viktig del att fortsätta erbjuda och utveckla. Vårt mål är att att fler del av våra aktiviteter såväl sommar som vinter. Under året har vi antagit vårt mål om att till 2030 erbjuda 7 miljoner skiddagar och aktivitetsstillfällen om året, varav 6,4 miljoner skiddagar och 600 000 aktivitetsstillfällen. Det ska vi uppnå genom att skapa nya samarbeten och satsningar kopplat till våra destinationer året runt.

### Skolor som lär för livet

Vi vill skapa förutsättningar för alla att upptäcka glädjen med ett aktivt liv. Med våra skidskolor vill vi att fler ska ges förutsättningar att glädjas i skidbackarna, och en stabil grundundervisning som gör att alla ska känna sig trygga och säkra. Under 2020/21 deltog över 58 000 (80 000) barn och vuxna i vår undervisning, vilket är en minskning på grund av pandemin. På alla SkiStars destinationer erbjuds barn och ungdomar upp till 15 år boende i kommunerna gratis Skipass. Under vintersäsongen 2020/21 nyttjade 2 694 barn och unga denna möjlighet. Under sommarsäsongen erbjuds undervisning i cykling genom våra cykelguide, för att möjliggöra för fler att upptäcka fjället på sommaren. Cykelguiderna erbjuder både nybörjargrupper och privatlektioner anpassat till olika svårighetsgrader.

### Valles vinterveckor

Ett aktivt liv tar ofta sin början tidigt. Genom att sänka tröskeln för aktiviteter för barn och unga skapas förutsättningar för en aktiv livsstil som följer med upp i vuxen ålder. I Valles skidskola lär sig barn bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med vår utbildade skidlärare och snögudden Valle. För att göra det möjligt för fler barn att upptäcka fjällen är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till sex års ålder under Valles vinterveckor. Mer än 25 000 (35 000) barn gick under vintersäsongen 2020/21 i våra skidskolor.

### Generation Pep

Att främja fysisk aktivitet bland barn är en allt viktigare samhällsfråga. Idag når endast 2 av 10 barn den mängd av fysisk aktivitet som rekommenderas enligt Generation Peps årliga rapport. För att uppmuntra till mer rörelse ingick SkiStar under året ett samarbete med Generation Pep, en folkrörelse som verkar för att inspirera barn och unga till ett hälsosammare liv. Med Valle som förebild lanserades träningsprogram och spelet Valles Värld, som inspirerar till hälsosam mat. Ambitionen är att nå alla barn och unga som SkiStar kommer i kontakt med varje år.

### EN AKTIV SOMMAR

Vi vill uppmuntra fler att vara aktiva och uppleva fjällen på sommaren, därför har SkiStar genomfört en stor sommarsatsning, SkiStar Sports & Adventures. Vi har utvecklat våra destinationer Åre, Sälen och Trysil för att erbjuda en bred variation av sommaraktiviteter anpassat till olika nivåer och svårighetsgrader. På destinationerna erbjuds flera aktiviteter på fjället för göra det mer tillgängligt året runt, såsom klätterparker, trailcykling och vandringsleder. Här finns även möjlighet till padel och äventyrs-golf samt spa och relax. Närmare 20 000 gäster testade på klätterparker i Sälen och Åre och cykeluthyrningen ökade sin omsättning med över 200 procent i snitt jämfört med föregående år.

## 2030

Mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SkiStar ska vara det primära valet för gäster som prioriterar en aktiv semester</li> </ul>
Nyckeltal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 miljoner skiddagar och aktivitetsstillfällen, varav: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,4 miljoner skiddagar</li> <li>• 600 tusen aktivitetsstillfällen</li> </ul> </li> <li>• Vara en bidragande aktör till ökad andel nya fjällgäster</li> </ul>



### MYSKISTAR

MYSKISTAR är kundklubben för alla som älskar resor till fjället, om det så är skidåkning på vintern eller en aktiv semester på sommaren. Du får rabatter och erbjudanden på skidresor och sommaraktiviteter, peång på alla dina köp på skistar.com och skistarshop.com, statistik under din skidsemester och mycket mer. I Myskistar kan hela familjen kopplas samman och samla fallhöjdsmetrar. Kundklubben har över 1,3 miljoner medlemmar och har under verksamhetsåret har medlemmarna tillsammans samlat över 4 800 000 pins totalt och åkt 4 miljarder fallhöjdsmeter.

### Valle Kids Club

Som en del av sommarsatsningen lanserades Valle Kids Club, en sommarlovsaktivitet för barn mellan 4-9 år. Genom äventyr, uppdrag och lekar i fjällmiljö uppmuntras barnen att lära sig att ta hand om naturen, olika djur, om Allemansrätten och inte minst hur man ska hand om sig själv. Satsningen genomfördes under första året i Sälen och över 450 barn deltog under sommaren. Tillsammans med Valle tog barnen som deltog 14 miljoner steg.

## > FUNDAMENT: HÅLLBARHET



# Ekosystem & Påverkan

På SkiStor vill vi ta hand om naturen, såsom naturen tar hand om oss. Med ambisiøse klimamål og gjennom å etablere mer sirkulære systemer arbeider vi for å minske vår påverkan, og gjøre det möjligt for våre gjester å gjøre klimatsmart valg.

## KLIMAT

Den globale oppvarmingen skjer i høy takt og verden er på väg mot en temperaturhøining over de två grader som Parisavtalet og FN:s klimapanel (IPCC) bedömer som säker för att vara inom de planetära gränserna. För SkiStor kommer ett förändrat klimat ha en direkt och betydande påverkan på vår verksamhet. Vår verksamhet är en förutsättning för vår vinterverksamhet, och ett mer instabilt väder förändrar vår förmåga att planera och driva verksamheten. Därför är det en självklarhet att minska vårt egna klimatavtryck för att säkerställa att våra fjällmiljöer och naturliga miljöer kan avnjutas av framtida generationer. Men det innebär också att vi behöver anpassa oss till att klimatet och samhället kommer att förändras och bidra med innovativa och sirkulära lösningar.

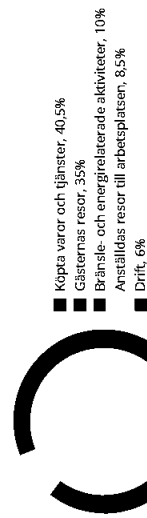
## Nytt klimamål

Med vårt nya klimamål väcker vi upp ambitionen. Till 2030 ska vi minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent, i linje med målsättningen för globala målen och Parisavtalet. Klimatmålet omfattar såväl direkta som indirekta utsläpp och vi vill ta ansvar genom att försöka påverka både våra leverantörer och gästers utsläpp. Vi räknar med att minska utsläppen från den egna verksamheten med 90 procent genom att exempelvis gå från diesel till HVO för driften i Norge samt öka användningen av eldrivna snöskotrar.

## Minskning av direkta utsläpp

Under de senaste fem åren har vi genomfört ett stort arbete med att minska vår egen påverkan. Genom ny teknik för att minska vår bränsleanvändning, energieffektiviseringar och ökad resurseffektivitet har vi beräknat vårt totala klimatavtryck och påbörjat rapportering i linje med GHG Protocol. Beräkningen är baserad på 2019/20 års data. Under nästa verksamhetsår kommer vi att fortsätta vårt arbete, inkludera nya hotellverksamheter i större utsträckning samt definiera tydligare mål inom de områden där vi har störst påverkan, så som Fastighetstutveckling och Exploatering samt inköp till SkiStorshop.

## TOTALA KLIMATAVTRYCK



## 2030



## Mål

- SkiStor ska minska sin klimatpåverkan med minst 50 procent och ha en cirkulär ansats, samtidigt som vi skapar finansiell tilvæxt

## Nyckeltal

- Netto noll i klimatavtryck från vår drift.
- Halvera klimatpåverkan från gästernas och medarbeitarnas resor till destination
- <2-3 procent årlig energieffektivisering inom SkiStors fastigheter
- Ökad andel egenproduserad energi
- Framjå biologisk mangfald genom att inkludera hånshierarkin genom alla projekt.

## PARTNERSKAP FÖR MER HÅLLBAR FJÄLLTURISM

Tre stora delar i SkiStors klimatpåverkan uppstår vid gästernas resor till våra destinationer, energiförbrukningen i fastigheter och i samband med snöproduktionen. Det vill vi ändra på. Därför har SkiStor ingått ett partnerskap med elbolaget Jämtkraft för att tillsammans hitta nya lösningar inom klimat och energi för framtida fjälldestinationer.

Utöver det gemensamma klimat- och innovationsarbetet omfattas även elavtal med 100 procent förnybar energi med Bra Miljøval till SkiStors anläggningar i Vermdalen, Salen och Åre samt även via dotterbolaget Scandem A/S for Trysil og Hemsedal. Partnerskapet ses som en långsiktig satsning som vi hoppas fört lever på längre sikt.

vitet har utslippet fra den egne verksamheten minskat med 46 prosent mot startåret 2015. Anledningen är att på våra svenska destinationer sker större delen av driften av skidsystemen och maskinparken på förnybar energi och fossilfritt drivmedel, inklusive våra skidbussar. För att minska utslippet från våra pistmaskiner ytterligare har samtliga numera snöjupsmätare med GPS för att optimera och effektivisera körningen och snöläggningen. Fossilfritt drivmedel utgör 63 (60) procent av vår totala bränsleanvändning, en ökning med 3 (5) procent jämfört med 2019/20. Under verksamhetsåret uppgick SkiStars koldioxidutsläpp från driften (S1 och S2) till 2082 ton, vilket utgör en minskning med 17 procent jämfört med 2019/20. Se not H6 på sidan 110.

#### Hållbara destinationer

I vår klimatambition vill vi ta ansvar för våra indirekta utsläpp och minska gästernas klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att minska behovet av bilanvändning på våra destinationer. Vi erbjuder kostnadsfria busstransporter för våra gäster med SkiPass, och ser till att all nybyggnation ska ha lösningar som gör att gästen kan ta sig från boendet till backen utan bil. Vi vill även minska påverkan från gästernas resa till och från våra destinationer, och uppmuntra och förenkla elbilanvändning. Vid nyproduktion av boenden säkerställer vi att laddningsstationer byggs. Dessutom verkar vi för att utveckla infrastrukturen för elbilar på våra destinationer och på resan till våra destinationer.

#### SkiStars värld 2060

Klimatförändringar förväntas få stor påverkan på människors resande och inte minst på turismen. Precis som alla marknader är turism beroende av utbud och efterfrågan där den globala uppvärmningen förändrar klimatförutsättningarna i världens länder, vilket kommer att skapa en gradvis förskjutning av turistresemål.

För att få en bättre förståelse för hur klimatförändringarna kan påverka SkiStar och besöksnäringen i framtiden har vi genomfört klimatscenarioanalyser för samtliga våra destinationer. Klimatscenarier hjälper oss förstå hur vårt klimat kan se ut i framtiden beroende på ett flertal globala frågor, såsom politik, teknik, ekonomi och samhällsförändringar. Genom att analysera möjliga effekter på verksamheten vid olika klimatscenarier kan såväl omställningsrisker som fysiska risker identifieras. Med hjälp av dem kan den

framtida strategin anpassas. Läs mer om analyserna, och vår rapportering på klimatrisker enligt Task-Force for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) rekommendationer på sidorna 107-108.

#### ENERGI

För att förverkliga våra klimatambitioner är effektiv energianvändning en tydlig målsättning. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen inom den egna verksamheten. Sedan flera år tillbaka är all inköpt el från förnybara energikällor samt att elen är märkt med Bra Miljöval, vilket säkerställer att elen är producerad med största möjliga hänsyn till klimat och miljö. För de mest energikrävande processerna såsom snöproduktion, drift av fastigheter och liftar arbetar vi med att systematiskt kartlägga och analysera vår elanvändning och driva processer med så låg användning som möjligt. Energianvändning är något vi tar hänsyn till vid nyinvesteringar och reinvesteringar.

#### MILJÖCERTIFIERADE BYGGNADER

För att minska påverkan från nybyggnation har SkiStar under året beslutat att alla nya byggnader av större karaktär som uppförs ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsfrågor beaktas i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda uppfyller krav på energi- och avfallsantering. För mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljöbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljö och material.

#### MOT ÖKAD ÅTERANVÄNDNING

Det finns fler aspekter av en skidresa som består av resurser som kan återanvändas. För SkiStar har optimering och återanvändning av resurser varit en integrerad del av vår affärsmodell. Vi har en lång historik av förmedling av boende där vi erbjuder loggare att hyra ut via SkiStar, vilket ökar användningen av de sängar som finns på våra destinationer och reducerar behovet av nybyggnation. Uthyring av skid- och cykelutrustning genom SkiStarshop är en naturlig del av fjällresan för många, där vi ser över möjligheten att utöka erbjudandet till att inkludera kläder. Styrkan med att



# 17%

MINSKNING AV UTSLÄPP  
AV VÅR XTHUSGASER MOT  
FÖREGÅENDE ÅR.

#### ÅTERSTÄLLA FJÄLLMILJÖN

SkiStar är måna om att ta hand om våra skidområden och nybyggnationer. En del av det är att återställa natur som påverkas negativt och bibehålla våra fjällmiljöer. När stortloppsbacken i Åre byggdes på 1980-talet gjordes flera sprängningar för att göra byggnationen möjlig. På fjället har vegetationen hållt svårt att återvända sedan dess. För att återställa den naturliga fjällmiljön har vi tillsammans med Länsstyrelsen och markägarna initierat ett projekt som ska identifiera de bästa metoderna för att återfå vegetationen i området. Projektet beräknas pågå i två till tre år.



vara en stor aktör med vana av uttyrning är att vi kan erbjuda för-  
månliga allomfattande erbjudande och bygga vidare på befintliga  
processer för att utöka tjänsterna.

### BIOLOGISK MÅNGFALD

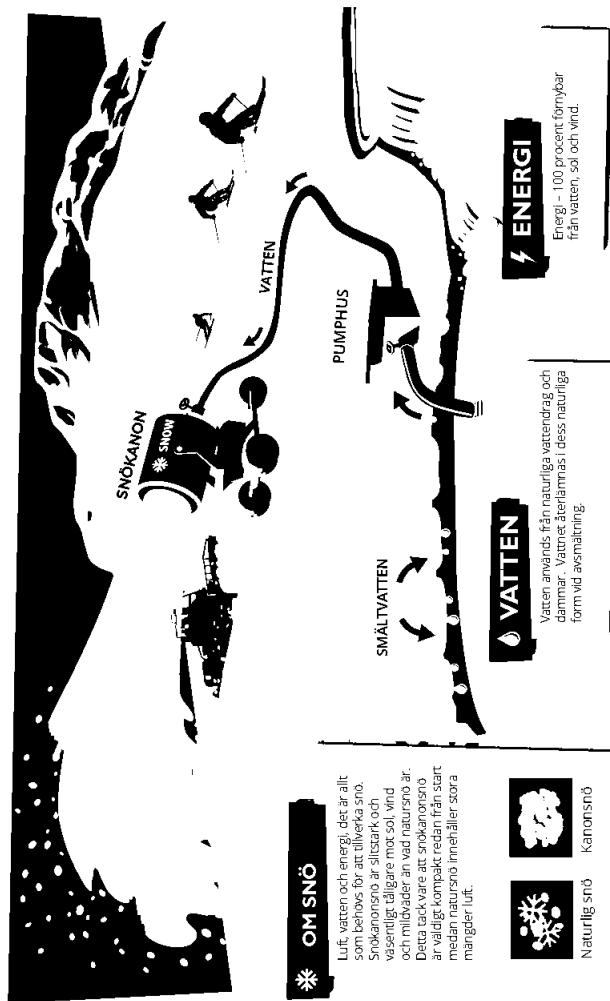
För att fler ska få möjlighet att uppleva fjällvärlden och närheten till  
orörd natur på lång sikt behöver vi bevara fjällmiljön och dess biolo-  
giska mångfald. Våra skidområden regleras av miljökrav för exploa-  
tering av orörd natur. Vår utgångspunkt är att inte exploatera orörd  
mark, utan i första hand förtäta de områden som redan är i  
anspråk. Genom att samla bäddar centralt i skidområdet minskar  
behoven av utökad infrastruktur och transporter. När exploatering  
sker, vid nybyggnation eller utökning av skidområdet, är vi måna om  
att spara befintlig skog för att bevara närheten till naturen.

### SNÖPRODUKTION

För att kunna bedriva vår vinterverksamhet och erbjuda skidåkning  
på destinationerna finns ett återkommande behov av kanonsnö.  
Det är en mer slitstark och tålig snö som står emot vädrets påver-  
kan bättre än natursnö, men det är en vatten- och energikrävande  
aktivitet som står för den största delen av det vatten som används  
inom verksamheten.

Skistar vill uppnå en så resursnål snöproduktion som möjligt.  
Ett led i detta är att producera rätt mängd snö på rätt plats. På  
samtliga destinationer finns nu pistmaskiner med GPS-utrustning  
som mäter snödjup, vilket riktar in snöproduktionen till att rätt  
mängd produceras på de platser där den behövs. Under året upp-  
gick vattenförbrukningen till 4,5 miljoner liter, vilket innebär en  
minskning med 6 (6) procent jämfört med 2019/20.

Energianvändningen för snöproduktionen har också reducerats.  
Genom ett automatiserat system för snöproduktionen produce-  
ras snön när väderförhållandena är som mest optimala. Det gör  
att större mängder produceras under en kortare period, vilket  
gjort att energikonsumtionen för att producera snö kunnat minska  
under de senaste tio åren.



### FRÅN VATTEN TILL SNÖ

Vid produktionen görs uttag av naturligt vatten från närliggande vat-  
tendrag och sjöar, som i vissa fall lagras i dammar i anslutning till våra  
anläggningar. Vatten hämtas från dessa källor månaderna innan och i  
början av vintersäsongen, och regleras för respektive källa via utfär-  
dade vattendomar. När snön smälter under våren återgår vattnet till de  
naturliga källorna.





## LEVERANTÖRER

För att beredende av ett gott samarbete med våra leverantörer. För att säkerställa korrekta upphandlingar arbetar SkiStar enligt fastställda direktiv och väger in flera perspektiv, inklusive hållbarhetsaspekter. Bolagets förväntningar beskrivs i vår uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners, som ingår som en bilaga i majoriteten av alla avtal som ingås med SkiStar.

Under året har koden uppdaterats med förtydligande av SkiStars förväntningar och krav avseende respekt för mänskliga rättigheter, arbets- och anställningsvillkor, miljö, diskriminering och affärsetik, samt adderat rätten till granskning av leverantörer. SkiStar har som mål att samtliga leverantörer ska ha skrivit under uppförandekoden. Under 2020/21 har leverantörer som står för 70 procent av SkiStars totala debiterade belopp godkänt uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser mot uppförandekoden vidtar SkiStar lämpliga åtgärder.

## Risker i leverantörsledet

För att få stärkt insyn och kontroll i leverantörsledet har SkiStar under året påbörjat en riskbedömning av bolagets leverantörsbas. De främsta leverantörerna kommer bedömas utifrån fem riskperspektiv för att identifiera eventuella risker exempelvis kopplat till produkter, områden och branscher. Resultatet kommer ge en risk-klassificering som stödjer leverantörsarbetet framåt.

Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörsledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

## ANTI-KORRUPTION

SkiStar har nolltolerans mot mutor och korruption i den egna verksamheten och i våra affärsrelationer. Risk för korruption kan ske inom bolaget och i dess affärsrelationer, men bedöms vara lågt. Korruptionsfrågor hanteras inom ramen för SkiStars riskhantering och styrdokument stärker arbetet med att förebygga och identifiera förekomster av korruption. Vid inköp och upphandling finns tydliga riktlinjer och rutiner som tydliggör vad som förväntas av våra medarbetare. Om korruption misstänks eller uppdagas finns riktlinjer som styr hur fall ska hanteras.

## VISELBLÅSARTJÄNST

Vid misstanke om korruption, brott mot våra policyer eller andra oegentligheter har SkiStar en anonym viselblåsar tjänst. Tjänsten är tillgänglig för alla medarbetare och fall anmäls anonymt. Under räkenskapsåret 2020/21 rapporterades och utreddes ett fall av misstänkt överträdelse av SkiStars uppförandekod, vilket avsåg potentiell intressekonflikt. Någon överträdelse av koden kunde inte konstateras. Vid årets utgång fanns ingen pågående utredning.

## SAMRÅDSMÖTEN UNDER PANDEMIEN

Vårt gemensamma ansvar blev ännu tydligare under pandemin. För att stärka vår gemensamma kraft tog SkiStar tillsammans med destinationsbolagen på våra destinations initiativ till att samla sjukvård, polis, kommunen, restaurangägare och krögare till gemensamma samrådsmöten för att ta fram gemensamma riktlinjer. Tillsammans med våra branschorganisationer SLAO och ALF hade vi även dialogmöten med nationella aktörer, såsom folkhälsomyndigheterna i Sverige och Norge.

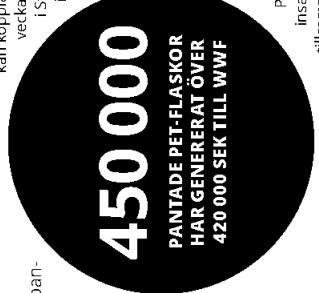
## SPECIELLA SAMARBETEN

### Stefans Stuga, Lindvallen

In till Snötorget i Lindvallen ligger Stefans Stuga, ett specialdesignat och litnåra boende där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Varje vecka under året erbjuds två familjer en kostnadsfri vecka i Stefans Stuga. Stugan är ett resultat av många människors och företags engagemang, med en gemensam vilja att bidra till en plats för positiva upplevelser och goda minnen. På vintern består vistelsen av SkiPass, skidutrustning, gym och lekland. Under sommarhalvåret ingår bad, bowling och gym.

### Panta mera

Varje år samlar vi in och donerar de pengar som gästerna på våra svenska destinationer har samlat ihop genom att panta sina PET-flaskor. Under vintersäsongen 2020/21 pantades över 450 000 PET-flaskor som genererat över 420 000 SEK. Årets insamling går till att rädda den skandinaviska fjällräven tillsammans med WWF Sverige. Fjällräven är utrotningshotad till följd av klimatförändringar och fjällbesökarnas nedskrapning. WWF Sverige stärker stammen genom bland annat studturfordring året runt.



➤ FUNDAMENT: MEDARBETARE & KULTUR

# Medarbeidere & Kultur

SkiStars medarbeidere er nyckeln till bolagets framgång och vår främsta tillgång. Deras engagemang och bemötande är en förutsättning för att våra gäster ska få minnesvärda fjällupplevelser. Med vårt fundament "Medarbetare & Kultur" förstärker vi det strategiska arbetet med våra medarbeidere, ledare och organisation.

Att medarbeidere och kultur är ett fundament för SkiStars verksamhet och framgång är ingen nyhet för oss. Med vårt fundament synliggör vi den självklara roll som våra medarbeidere och vår kultur utgör för verksamheten. För att fortsätta ha engagerade, motiverade och nöjda medarbeidere kommer vi förtydliga de prioriteringar vi jobbar med långsiktigt för att det ska förbli så.

Under året har vi genomfört medarbetarundersökningar för att samla in viktiga insikter och säkerställa att vi har rätt riktning framåt. De tre områden som står i fokus är: vår kultur och våra värderingar, fortsätta satsa på ett bra ledarskap, och att utveckla organisationen. Under kommande verksamhetsår kommer vi att identifiera och implementera våra strategiska aktiviteter och prioriteringar framåt.

## EN SPECIELL ARBETSPLATS

På SkiStar står gästerna i centrum, och deras upplevelse och nöjdhets på våra destinationer faller till stor del på de medarbeidere som gör deras semesterminnesvärda. Vår kultur är präglad av ett högt engagemang och en stolthet för det vi gör på de orter vi arbetar. Vi erbjuder inte bara ett jobb utan en livsstil. Engagerade, motiverade och nöjda medarbeidere som trivs på jobbet är en förutsättning för att kunna leverera en bra upplevelse för våra gäster, och att de kommer tillbaka år efter år.

Vi erbjuder en möjlighet att kombinera ett utmanande jobb med varierande arbetsuppgifter med en aktiv livsstil. Att flytta till fjället och bo på våra destinationer är en unik erfarenhet som skapar en stark gemenskap bland kollegor. Vi har en stor bredd på arbetsuppgifter, och en varierad säsong rekryterar vi till över 80 olika befattningar.

Hos oss stannar man länge för att det är en livsstil man trivs med, vill fortsätta utvecklas och gillar mötet med människor. Vårt mål är att två tredjedelar av vår säsongspersonal ska återvända varje år, vilket över 65 procent av våra säsongsanställda gjorde under 2020/21. Många av våra medarbeidere väljer att arbeta med

nya arbetsuppgifter eller på nya destinationer och över 80 procent av våra medarbeidere anger att de trivs på jobbet.

## Arbetsgivare för unga

Vi är också stolta över att vara en stor arbetsgivare för unga, där vi erbjuder ungdomar en start på arbetsmarknaden. Under de tio senaste åren har över 12 000 unga mellan 18-24 år givits möjligheten att få in en fot på arbetsmarknaden på våra destinationer. Det innebär också ett stort ansvar för oss som arbetsgivare. För många innebär ett jobb hos oss att man flyttar hemifrån och kastas in i en ny värld. För att underlätta och hjälpa våra medarbeidere ser vi över möjligheten att ta ett större ansvar för deras välbefinnande, med hälso- och klimatfrämjande aktiviteter.

## Arbetsgivare på glesbygden

SkiStar är även en stor arbetsgivare på glesbygden, och i vissa fall den största arbetsgivaren på orten. Vi försöker rekrytera och attrahera medarbeidere från närområden för att möjliggöra fler på glesbygden att jobba där de bor och ha möjlighet att bo kvar. För medarbeidere som varit hos oss länge är vi måna om att utveckla vårt utbud inom kompetensutveckling för att säkerställa utveckling och motivation på jobbet. Vi samarbetar även med närliggande skolor och erbjuder praktikplatser för att ge arbetslivserfarenhet och visa upp vår arbetsplats för potentiella medarbeidere i framtiden.

## REKRYTERING

SkiStar driver en säsongsbaserad verksamhet och har ett stort behov av säsongsanställda. Inför varje säsong görs en stor rekryteringsinsats för ny personal då vi tar emot tusentals ansökningar. Det kräver en bra och effektiv rekryteringsprocess för att säkerställa att vi har rätt kompetens på plats inför varje säsong, och för framtida behov. En stor del av vår rekrytering sker genom ett web-

## //

### "FRÅN LIFTVÄRD TILL KONCERNLEDNING

Camilla Sundqvist har gjort en lång resa inom SkiStar. 2003 började hon som liftvärd i Hundfjället, till att numera vara HR-direktör och del av SkiStars koncernledning.



### HUR HAR DIN RESA PÅ SKISTAR SETT UT?

"Jag började som säsongsanställd på liftavdelningen, och kombinerade under flera år vintersäsongen på SkiStar med sommarsäsonger utomlands. Under de åren fick jag möjlighet att kombinera många olika tjänster, och fick se en bredd av SkiStar och prova på olika typer av roller. I samband med det upptäckte jag mitt intresse för personalfrågor, och fick förtroendet att utveckla vårt arbete inom HR-området på en av våra destinationer. Därifrån har vår HR-funktion utvecklas, och numera hanterar jag HR-frågor för hela bolaget. Men där emellan har jag hoppat in i flera olika typer av chefsroller när det uppstått ett behov, från hotell och restaurang till skidhuthyrning och sportbutik. Det har givit mig en bred kunskap om bolaget och olika typer av tjänster, som stärker mig i min nuvarande roll."

### VAD HAR GJORT DIN RESA MÖJLIG?

"SkiStar har en kultur som präglats av entreprenörskap som alltid lockat mig, jag har lyft mina idéer och fått chansen att genomföra dem. Bolaget har alltid stöttat mig i mina målsättningar och gjort det möjligt att utvecklas både på ett personligt och professionellt plan, genom nya förtroenden och att kombinera jobb och studier exempelvis."

### HUR ÄR DET ATT JOBBA PÅ SKISTAR?

"Hos oss finns det en väldigt stark gemenskap, man får chansen att förverkliga och hitta sig själv, och bygga sin identitet. Hos oss är man alltid en del av ett team, och har man idéer och är villig att förverkliga dem kan man vara med och utveckla företaget. Jag har skapat minnen och vännor för livet, och framför allt fått mycket glädje – under mina år har jag aldrig haft en tråkig dag på jobbet."

Camilla Sundqvist, SkiStars HR-direktör



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

baserat, rekrutteringsverktøy som även tar i beaktande våra värderingar, för att skapa ett så bra utval som möjligt. Vi samarbetar även med företag inom turismnäringen som har liknade säsongsverksamhet under sommarhalvåret för att rekrytera och förmedla personal.

## KOLLEKTIVAVTAL

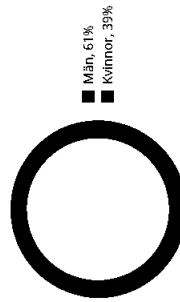
Alla SkiStars destinationer omfattas av kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal, med undantag för verkställande direktören.

## UTBILDNING

SkiStar lägger stor vikt vid utbildning av nya och återvändande medarbetare och ska erbjuda samtliga medarbetare utvecklings- och utbildningsmöjligheter. Varje år tar vi emot en stor volym säsongsanställda, vi har ett systematiskt introduktions- och utbildningsprogram för att skapa goda förutsättningar för dem att ta sig an sina arbetsuppgifter och trivas hos oss.

Vårt mål är att samtliga medarbetare ska utbildas inom relevanta hållbarhetsområden. Varje år genomgår samtliga medarbetare en webbaserad utbildning som omfattar bland annat arbetsmiljö, hållbarhet och GDPR. Vi arbetar även med att bredda vårt utbildningserbjudande för att öka möjligheten till kompetensutveckling inom bolaget. Våra medarbetare hade under året 10 utbildningstimmar i snitt.

## KÖNSFÖRDELNING<sup>1)</sup>



1) Avser genomsnittlig årsarbetskraft vid verksamhetsårets slut.

**SkiStar Academy**  
Bra ledarskap och ledare är en kärnfråga för SkiStar och en förutsättning för att ge en bra gästupplevelse. Vi vill ha duktiga och engagerade ledare med ett personligt ledarskap som vill lära sig nya saker och utvecklas. För att ge våra ledare rätt förutsättningar att lyckas och må bra har vi under de senaste åren erbjudit ledarutbildningar. Under året har vi vidareutvecklat utbildningen under namnet SkiStar Academy för att täcka in ett bredare omfång. Inom SkiStar Academy vill vi utbilda och inspirera inom ett brett spann av ämnen, från retorik och digitalisering till medarbetarskap. Programmet omfattar alla chefer och ledare, såväl helårs- som säsongsanställda.

## UPPFÖRANDEKOD

SkiStars uppförandekod beskriver de riktlinjer och värderingar som ligger till grund för hur våra medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Uppförandekoden täcker in FN Global Compact's tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antiokorruption, samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. Uppförandekoden revideras årligen. Koden finns tillgänglig för samtliga medarbetare genom SkiStars intranät.

SkiStar ser allvarigt på brott mot uppförandekoden som polismåls om brott föreligger. En visseblåsar tjänst finns tillgänglig internt för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelser.

## MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

SkiStars företagskultur genomsyras av värderingar och attityder som välkomnar mångfald inom bolaget. Vi verkar för att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare känner en tillhörighet och gemenskap. Alla medarbetare har samma rättigheter och rätt till likabehandling oavsett könstillhörighet, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsvariation eller ålder. Vi har nolltolerans mot alla former av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Vi värderar och välkomnar våra olikheter och har som mål att öka mångfalden i ledningsgruppen. Könsfördelningen på företaget var under verksamhetsåret 39 procent kvinnor och 61 procent män, och i koncernledningen 29 procent kvinnor och 71 procent män. Det operativa arbetet för att driva jämställdhetsfrågor ligger på varje avdelnings- och områdeschef.

Arbetet regleras i vår mångfaldspolicy och uppförandekod som revideras årligen.

## HÄLSA OCH SÄKERHET

Det är en självklarhet att SkiStars arbetsplatser ska vara trygga, säkra och olycksfria. Vi har ett systematiskt arbetsmiljöarbete som säkerställs på varje destination av en arbetsmiljögrupp som genomför skyddsronder och riskbedömningar. Vid allvariga händelser finns en krishanteringsorganisation med rutiner och krisgrupper på varje destination som då går upp i stabsläge. SkiStar genomför årligen krisövningar på våra destinationer för att bibehålla och förstärka vår krishanteringsförmåga.

Under verksamhetsåret rapporterades det totalt 111 (105) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbudet klassificerades som allvarliga. Fördelningen av olyckor/tillbud per destination rapporteras ej då mognaden per destination varierar. Arbeta pågår för att stärka rapporteringen av antalet olyckor och tillbud.

## ARBETSMILJÖ

SkiStar ska vara en arbetsplats med goda arbetsvillkor och ha en sund balans mellan arbete och fritid. Vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att säkerställa en god och hälsosam arbetsmiljö och identifiera förbättringsmöjligheter. Varje medarbetare genomgår minst ett utvecklingssamtal per år för att säkerställa en god arbetssituation. Hälsoundersökningar genomförs regelbundet för att förebygga risker i arbetet och säkerställa att våra medarbetare mår bra.

## Corona

Pandemin har haft en stor påverkan på vår arbetsmiljö och vi har genomfört ett stort arbete för att implementera både arbetsmiljöverkets regler och myndigheters rekommendationer på samtliga destinationer. Vi har löpande producerat och informerat om nya interna riktlinjer och restriktioner på destinationerna, och genomfört löpande riskbedömningar av nuläget. Vi har stöttat sjukvården i deras arbete med smittspårning genom att förmedla kontakt med våra gäster och medarbetare. Inför säsongen förberedes nya karantänsboenden för personal och nya sjukregler som innebar att personal med symptom flyttades till karantänsboenden.

> FUNDAMENT: TRYGGT & SÅKERT

## Tryggt & Sikkert

Tryggt og Sikkert er SkiStars kundløfte til våre gjester. Vi vill skapa trygghet for våre gjester og utlovlar minnesvårda fjallupplevelser året rundt med kvalitet, aktivering, opplevelser og trygghet under hela kundresan. Om något kommer i vâgen så kommer vi ta hand om vâra gjâster.

### TRYGGA DESTINATIONER

Att erbjuda trygga och sâkra upplevelser for vâra gjâster har varit en viktig del av vâra verksamhet genom åren. Dârför utvecklade SkiStar Tryggt og Sikkert, vârt kundløfte som strâcker sig frân bokningstillfâllet till vistelsen i vâra boenden och skidssystem. Pandemin har inneburit stora omstâllningar for att anpassa vâra destinationer till rådande restriktioner. Under verksamhetsåret har vârt fokus varit att implementera förändringar for att leverera en trygg och sâker vistelse på vâra destinationer.

### PANDEMINS PÅVERKAN

Tryggt og sikkert har lânge varit i fokus for SkiStar men det fick en ny innebörd sedan pandemins utbrott. Detta for att erbjuda en sâker vistelse på vâra destinationer. For att anpassa verksamheten till rådande riktlinjer och restriktioner har en stor mängd nya rutiner och interna riktlinjer införts. Det har inneburit stora förändringar for såväl gjâster som medarbetare och SkiStar i stort.

### BOKA TRYGGT

#### Av- och ombokningskydd

Infor vintersâsongen 2020/21 introducerades "Boka Tryggt", ett nytt och förbâttat av- och ombokningskydd som gör att boendet kan avbokas fram till 21 dagar före ankomst. SkiPass, skidskola och skidhyra kan alltid av- eller ombokas fram till dagen före ankomst. Den nya försâkringen har fått ett starkt upptag då 80 procent av alla gjâster under året nyttjade tillägget.



### Snögaranti

SkiStar vill att vâra gjâster ska kunna åka alpin skidåkning på sin skidsemester. Men alla skidorter har unika geografiska lâgen och olika förutsâttningar. Med vârt snögaranti får gjâsterna på vâra skandinaviska destinationer mōjlighet att boka om sin resa eller få pengarna tillbaka ifall SkiStar inte levererar den skidprodukt som utlovats under en viss tidsperiod. Om vi inte kan uppfylla snögarantin på vald skidort, kan gjâsten vâlja att boka om resan till en annan av vâra skandinaviska destinationer.

### LIFT & PIST

#### Sâkra nedfarter

Med rätt omdōme, kunskap och utrustning minimeras risken for olyckor och skador på semesteren. På vâra destinationer i Norge och Sverige samarbetar vi med branschorganisationerna Svenska lifanlâggningsorganisation (SLAO) och Alpinleggens landsforening i Norge (ALF) for att sâkra vâra nedfarter, sommar och vintrar. Tillsammans med SLAO och ALF har vi tagt fram forhållningsregler som samtliga gjâster är skyldiga att fōlja på vâra destinationer, som finns tillgângligt att ladda ner på vâra hemsida. Reglerna beskriver vâra forhållningsregler i nedfarterna under sommar och vinter, samt påfōljer ifall reglerna bryts. Reglerna finns att ladda ner på vârt hemsida.

Ett sâkert beteende är inte minst viktigt for de minsta åkarna. Dârför finns Valles åkregler som lâer unga skidåkare om vikten av god uppsikt, samâkning i backen och var det är sâkert att stanna. Reglerna är en viktig del av vâra skidskola for barn och finns att tillgâ for samtliga gjâster på vârt hemsida.



## 5 skäl att investera i SkiStar

- SkiStar är den ledande semesterarrangören för Skandinavien med ett erbjudande och en effektiv organisation som har gett kontinuerlig tillväxt med stabil lönsamhet.
- Trenden med aktiv fritid och semester på hemmaplan gör att SkiStar kommer att stå än starkare i framtiden.
- Försäljningen har medvetet fokuserats till skistar.com, där gästernas engagemang samlas, vilket ger SkiStar en direktrelation med gästen vilket är en konkurrensfördel.
- Bolaget har stora tillgångar i mark och fastigheter på de destinationer där SkiStar är verksamt. Fastighetsutvecklings- och exploateringsverksamheten genererar reavinsten men också strategiska projekt som utökar antal bäddar, och därmed potentiellt fler gäster, till kärnverksamheten. Från och med sommaren 2021 driver också SkiStar sex prestigefyllda lodger och hotell på destinationerna vilket leder till ett erbjudandet förstärks.

### FÖRMÅNER FÖR AKTIEÄGARE

Aktieägare med minst 200 SkiStar-aktier får rabatt på SkiStars samtliga destinationer. Rabatten uppgår till 15 procent på SkiPass/Liftpass, skidskola samt skiduthyrning/cykeluthyrning i SkiStars regi. Rabatten gäller även i SkiStar Åres och SkiStar Särens klätterparker samt onlineköp på skistarshop.com. Aktieägarrabatten gäller ej på boende. Läs mer om bokning, med aktieägarrabatt samt de fullständiga villkoren på skistar.com, eller kontakta aktieägar-service på aktieagarservice@skistar.com.



### 2020/21

- Nettoomsättning: **2 751 M SEK**
- Rörelsemarginal: **10** procent
- Resultat efter skatt: **234 M SEK**
- Kassaflöde: **699 M SEK** från den löpande verksamheten.
- Kursutveckling: **+75** procent under det senaste året
- Soliditet exklusive IFRS 16 uppgick till **51** procent

## SkiStar-aktien

SkiStars B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Den 31 augusti 2021 hade SkiStar 51 843 aktieägare och stängningskursen för aktien var 182 kronor.

### AKTIESTRUKTUR

Bolagets aktiekapital upp gick på räkenskapsårets sista dag till 19 594 014 kronor fördelat på 78 376 056 aktier. Av dessa aktier är 3 648 000 A-aktier, med tio röster per aktie, och 74 728 056 B-aktier, med en röst per aktie. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

### KURSUVECKLING OCH OMSÄTTNING

Under verksamhetsåret 2020/21 ökade aktiekursen med 75 procent till 182 kronor. Nasdaq Stockholms totalindex (OMXSPI) ökade under samma period med 42 procent. Högsta betalkurs var under året 184,90 kronor, noterad den 23 augusti 2021, och lägsta betalkurs var 91 kronor, noterad den 19 november 2020.

### AKTIEÄGARE

Enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken var antalet aktieägare 51 843 (46 735) den 31 augusti 2021. De tio största aktieägarna svarade vid utgången av verksamhetsåret för 68 procent (64) av kapitalet och 77 procent (75) av rösterna. Utländska ägare svarade för 14 procent (14) och svenskt institutionellt ägande för 15 procent (14) av kapitalet.

### UTDELNINGSPOLICY

SkiStars utdelningspolicy innebär att utdelning årligen ska utgå med minst 50 procent av resultatet efter skatt. Policyn är beslutad med utgångspunkt i att SkiStar har en stark finansiell bas i kombination med ett starkt kassaflöde, vilket möjliggör en generös utdelningspolicy samtidigt som huvuddelen av investeringarna sker med egna medel.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om vinstutdelning om 1,50 kronor (0) per aktie, totalt 118 MSEK (0). Den föreslagna utdelningen utgör 50 procent av koncernens vinst efter skatt i linje med utdelningspolicyn.

### DE STÖRSTA ÄGARNÄMNA 2021-08-31

Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Mats och Fredrik Paulsson inkl bolag och familj	3 648 000	15 284 978	24,16	46,55
Familjen Erik Paulsson inkl bolag	—	18 287 420	23,33	16,44
Handelsbanken fonder	—	3 951 893	5,04	3,55
Nordea Investment Funds	—	2 307 411	2,94	2,07
Swedbank Robur fonder	—	2 197 665	2,80	1,98
BNY Mellon SA/NAV (former BNY), W81MY	—	2 007 752	2,56	1,81
Lima Jordägande Sockenmän för Besparingskorgen	—	1 800 000	2,30	1,62
State Street Bank and Trust Co. W9	—	1 277 824	1,63	1,15
SIX SIS AG, W81MY	—	1 197 212	1,53	1,08
Lämsförsäkringar fondförvaltning AB	—	1 158 983	1,48	1,04
Övriga aktieägare	—	25 256 918	32,23	22,71
<b>Totalt utestående aktier</b>	<b>3 648 000</b>	<b>74 728 056</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### ÄGARSTRUKTUR 2021-08-31

Innehav	Antal ägare	%	Antal A-Aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1-200	36 304	70,03	2 402 871	3 07	3,07	2,16
201-1000	13 172	25,41	5 782 281	7 38	7,38	5,20
1001-5000	1985	3,83	4 212 246	5 37	5,37	3,79
5001-100000	328	0,63	5 719 402	7 30	7,30	5,14
1000001-	54	0,10	3 648 000	56 611 256	76,88	83,71
<b>Totalt</b>	<b>51 843</b>	<b>100</b>	<b>3 648 000</b>	<b>74 728 056</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### AKTIEINFORMATION

Marknadsplats: Nasdaq Stockholm, Mid Cap  
Kortnamn: SKIS B  
ISIN-kod: SE0012141687

### DE STÖRSTA ÄGARLÄNDERNA 2021-08-31 KAPITALANDEL



### ÄGARKATEGORIER 2021-08-31

Kategori	Antal aktier	Andel, %
Svenska privatpersoner	17 681 129	22,56
Svenska juridiska personer	37 457 151	47,79
Svenskt institutionellt ägande	11 970 455	15,27
Utländska privatpersoner	491 687	0,63
Utländska juridiska personer och utländskt institutionellt ägande	10 775 634	13,75
<b>Totalt</b>	<b>78 376 056</b>	<b>100,00</b>

SkiStar, likt alla bolag och affärsverksamheter, är exponerat för olika risker relaterat till verksamheten. För SkiStar gäller det att identifiera de risker som kan hindra bolaget från att nå uppsatta mål och att fastställa om riskerna är i linje med riskkapiten.

## Risiker och muligheter

Vid behov vidtas åtgärder för att undvika, minska eller följa upp identifierade risker. Syftet med riskhanteringen är att löpande bedöma och hantera de risker som förekommer i verksamheten samt att den ligger till grund för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete. SkiStars riskprocess, ägande, styrning och hantering diskuteras och utvärderas i bolagets revisionsutskott och styrelse.

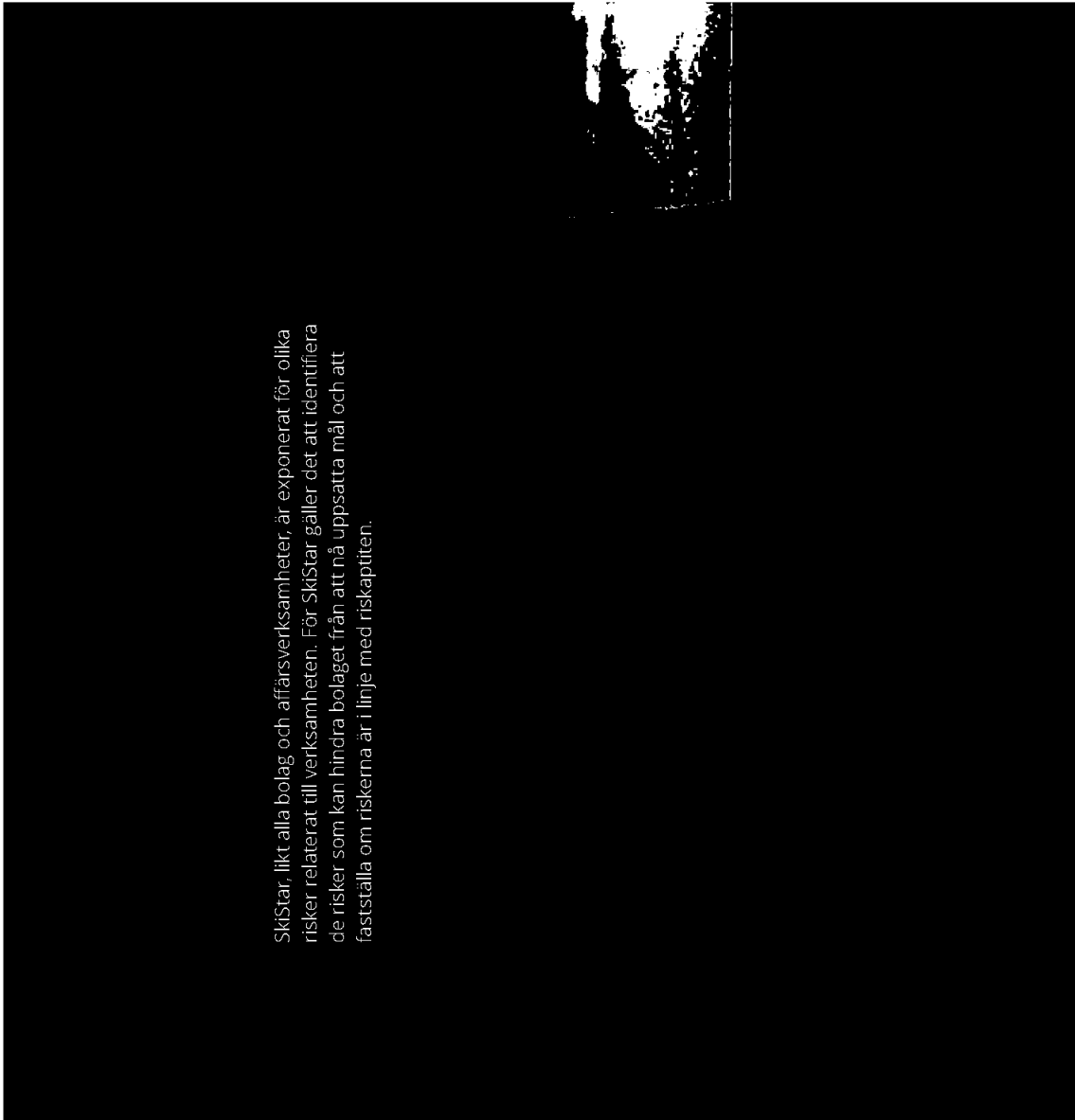
### OPERATIONELLA RISKER

#### Säsongberoende

Den övervägande delen av SkiStars intäkter genereras under perioden december – april. SkiStars verksamhet är väl anpassad till säsongvariationer, inte minst arbetskraftsmässigt. Huvuddelen av vinterbokningarna sker före säsongen. Med en ökad andel försäljning i förskott tidigare läggs affärsavslut, vilket i sin tur minskar risken i verksamheten. Variationer mellan säsonger hanteras också via investeringar i snösystem för att säkerställa skidåkning tidigt på säsongen.

#### Snötilllgång

Antalet besökande gäster på SkiStars destinationer påverkas av väderförhållanden och snöläge. En sen vinter med lite kyla och natusnö till julveckan, ger lägre efterfrågan. En lägre efterfrågan kan även uppstå under vintrar med långvarig kyla och ett bra snöläge i de södra befolkningstäta delarna av Skandinavien, då snö, kyla och skidåkning kan erbjudas närmare hemorten. På längre sikt är det dock positivt för branschen när skidåkning kan erbjudas i hela Skandinavien då många nya skidåkare rekryteras. SkiStar möter riskerna genom ständig utveckling av snösystem för att säkerställa skidåkning samt genom att via tidig försäljning säkerställa att övervägande del av boendekapaciteten är uppbokad innan julveckan, då högsäsongen startar. SkiStars verksamhet är vidare beroende av att det inte finns begränsningar för resande





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIE

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

inom, eller mellom, framforalt skandinaviske länder. Risken h nter seg gjennom proaktive dialoger med myndigheter, regioner og kommuner samt fortsatt arbete for finansiell stabilitet.

### Konjunktur

Förändring av m nniskors disponibla inkomst påverkar den private konsumtionen, som i sin tur har en inverkan på m nniskors m glicheter åt resa. SkiStars historiske f rs ljinings- og resultatutveikling viser åt företaget kunnat parera sv ngninger i konjunkturen v li. En stor del av SkiStars g ster  r familjer som i hög grad återkommer  r etter  r.

### Konkurrens

Sol- og badresor samt weekenderesor till storstäder betraktes som hovedkonkurrenter till SkiStar, men även andre branscher som konkurrerer om m nniskors disponibla inkomster, såsom s llank psvarer og investeringar i hjemmet.  vrige konkurrenter utg rs av andre fj llanl gninger i Skandinavia og Alpene. Den alpina skidindustri har höge intr destr klar, vilket begränsar konkurrensen. Genom bland annat omfattande investeringar i serviceinriktade medarbeidere, ledarskap, moderna liftar och snösystem, IT och restauranger, håller SkiStars fj lldestinasjoner en hög kvalitetsnivå. SkiStars destinasjoner har god tilg nglighet till befolkningsst ta områden gjennom geografisk närhet og prisvärda transportl sninger i form av tåg, flyg og buss. SkiStars kunder har h g tilg nglighet till SkiStars produkt- og tjenestetbud via online-baserte marknads- og f rs ljiningsystem, vilka f renklar bokningsprosessen for kunden.

Andre viktiga konkurrensfaktorer  r en sterk finansiell st lling, kända og attraktive varumerken samt sterkt kassafl de.

### B ddkapasitet og bel ggningsgrad

SkiStars l nsamhet  r beroende av antalet disponibla bäddar og dess bel ggningsgrad. For SkiStar  r det viktig  t ha kontroll  ver en stor b ddkapasitet for  t optimere bel ggningen gjennom  t folja f r ndringer i efterfr gen og sätta r tt priser på boendet under alle delar av s songen. SkiStar arbeider aktivt for  t øke antalet bäddar på destinasjonerna samt for  t  taka andelen som formidles gjennom SkiStars forsvog. Det  r även viktig  t  ldre

stugor og lägenheter moderniseres for  t beh lla en h g efterfr gen. Nynvesteringar i stugor og lägenheter gjennomf rs, for t om av SkiStar, fr mst av externa interessenter eller av delg da bolag.

### Medarbeidere

L nekostnaderna  r företagets enskilt største kostnadspost. SkiStars fortsätta framg nger  r beroende av motiverte og engagerede medarbeidere. For  t øke effektivitet, medvetenhet og engagemang bland de anst lta arbeider SkiStar med lederskapsfr ger og utveikling. Medarbeidernes servicenivå genter mot g sterna  r en viktig del i g stens totale opplevelse. For  t beh lla nyckelpersoner arbeider SkiStar med ledarutveikling, successionsplanering, utveikling og incitamentsprogram.

### S kerhetsfr ger

SkiStar arbeider aktivt med s kerhetsfr ger via samarbeide med branscheorganisasjoner og fackklubbar samt gjennom regelbunden utveikling, tillbudsrapportering og systematisk arbeidsmiljøarbeide. På samtlige destinasjoner gjennomf rs kontinuerlig riskanalyser for  t minimere ulike typer av risiko og for  t säkerställa f rs kringskyddet. SkiStar har även en gjennomgripende krisplan for  t bolaget søke ha bra beredskap vid eventuelle olykker og tilbud. Informasjonss kerhet  r ett område som tar mer og mer resurser i anspråk med anledning av en negativ trend i omvärlden med ulike typer av angrep og intr ng. SkiStar foljer fastst lta prosesser for utveikling og införande av ny infrastruktur og system. Genom fokus på informasjonss kerhet, samarbeide med leverantörer og rutiner for back-up minskar risikoen for intr ng og förlust av informasjon.

### H llbarhetsrisiker

I SkiStars aff rsvettkling og beslut.ingår hållbarhet som en faktor for utv rding. Hantering av h llbarhetsrisiker  r en integrert del av konsernens virksomhet. Samtlige identifiserte h llbarhetsrisiker hånteres i bolagets riskhantering og år grunnl ggende for investeringar og beslut. Mer om hur SkiStar arbeider med hållbarhet og motvirkende av risikerna g r  t løse i hållbarhetsrapporten, se sidorna 35-46 samt på sidorna 100-113.

### Klimat- og v derberoende

SkiStars virksomhet  r beroende av kalla vintrar med minusgrader. Förändring i klimetet i form av varmere temperatur og  ndrede v derforh lnden og nederb rd kan komme  t påverke virksomheten og øke risiko for kortere säsonger og därmed även förändrat antall skiddagar. For  t m te de risiko som  r kopplade till klimaf r ndringarna arbeider bolaget med længsiktige m ls tninger i syfte  t minimere bolagets påverkan på naturen og klimetet. Dette g rs dels gjennom tekniske løsninger for  t säkerställa gunnsamma forholdanden på SkiStars destinasjoner, dels gjennom  t arbeide mot sätta klimet- og utsl ppsm l for  t minske utsläppen og slitage av naturen d r SkiStar  r virksom.

### Korruptjon

Korruptjon  r sv rt  t uppt kke, varfor SkiStars fokus ligger på åt minimere risikerna for korruptjon. I samband med utveikling og introduksjon for SkiStars medarbeidere kunskep om hur bolagets policyer og  vrige styrdokument är utformade og om hur medarbeiderna f rventas agera om korruptjon misstänks. En vis-selbi sartjenst finns tilg nglig internt for åt m jligg re anonym rapportering av överträdelser.



ÖVRIG INFORMATION

BOLAGSSTYRNING

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

RISK

AKTIEN

HÅLLBARHET

VERKSAMHET

STRATEGI

INLEDNING



# Finansiell information och hållbarhetsinformation



## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för SkiStar AB (publ), org. nr. 556093-6949, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2020 – 31 augusti 2021.

### FÖRETAGSNAMN OCH SÄTE

Bolagets företagsnamn är SkiStar AB (publ). Bolaget har sitt säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälen, med postadress 780 67 Sälen.

### VERKSAMHETSINRIKTNING

SkiStar driver verksamhet i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbacken (Stockholm) i Sverige, i Trysil och Hemseidal i Norge, samt i St. Johann in Tirol i Österrike. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästernas fjällupplevelse i centrum. Verksamheten delas efter den 1 juli 2021 in i tre segment; Drift av fjällanläggningar, Fastighetsutveckling och exploatering och Drift av hotellverksamhet. Visionen är att SkiStar ska skapa minnesvärda fjällupplevelser.

### ÄGARFÖRHÅLLENDE

SkiStars B-aktie är sedan 1994 noterad på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Per den 31 augusti 2021 var antalet aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 51 843

stycken (46 735). Större aktieägare är Mats och Fredrik Paulsson inklusive bolag och familj med cirka 24 procent av kapitalet och cirka 47 procent av rösterna, familjen Erik Paulsson inklusive bolag med cirka 23 procent av kapitalet och cirka 16 procent av rösterna.

### AKTIEN

Antalet aktier uppgår till 78 376 056 stycken, varav 3 648 000 utgör A-aktier med tio röster per aktie och 74 728 056 stycken utgör B-aktier med en röst per aktie. Högsta betalningskursen var 184,90 kronor, noterad den 23 augusti 2021, och lägsta betalningskurs var 91 kronor, noterad den 19 november 2020. När börsen stängdes på borslutdagen var aktiekursen 182 kronor. På årsstämman den 12 december 2020 bemyndigades styrelsen att fatta beslut om förvärf och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet gäller till nästa årsstämma. Styrelsen har inte genomfört några återköp fram till avgivandet av denna årsredovisning.

### MARKNADSUTVECKLING

Enligt SLAO (Svenska Skidåkningsorganisation) ökade försäljningen av SkiPass i Sverige med 21 procent under vintersäsongen 2020/21 jämfört med säsongen dessförinnan. I Norge minskade SkiPass-försäljningen med 14 procent enligt ALF (Alpinanleggenes Landsforening). SkiStars marknadsandel uppgick

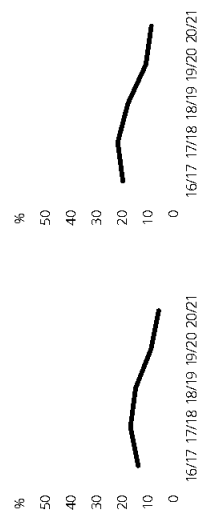
till 51 procent (53) i Sverige, 17 procent (29) i Norge och i Skandinavien var marknadsandelen 39 procent (43).

### VERKSAMHETEN

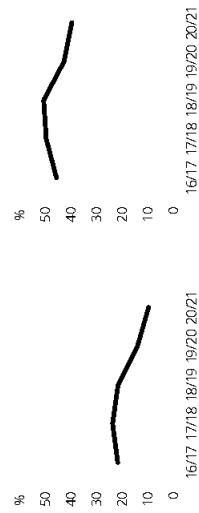
Samtliga svenska och norska destinationer var öppna under hela vintersäsongen. Totalt sett har dock frånvaron av utländska gäster till följd av reserestriktioner hänförliga till coronapandemin påverkat koncernens intäkter och resultat negativt. Detta särskilt i Norge. Koncernens rörelseresultat för helåret uppgick till 296 MSEK (394), vilket är en minskning med 25 procent eller 98 MSEK. Omräkningen av norska kronor och euro har påverkat rörelseresultatet negativt med 4 MSEK. Finansnettot har försämrats med 5 MSEK främst med anledning av effekt av värdeförändringar i räntedervivat. Resultat efter skatt minskade med 53 MSEK till 234 MSEK (287), vilket är en minskning med 19 procent. Resultat per aktie minskade till 3,04 SEK (3,71).

Under verksamhetsåret genomförde SkiStar en transaktion med Peab, genom vilken bolagen kommit överens om att inom ramen för en joint venture-struktur bedriva verksamhet bestående av ägande, förvaltning och utveckling av gemensamt ägda bolag och fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden. Det redan etablerade joint venture-bolaget, Skiab Invest AB, som indirekt halftenägs av parterna, utgör moderbolag i joint venture-

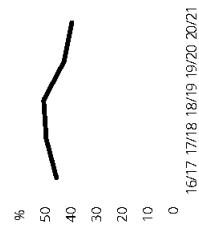
### AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL



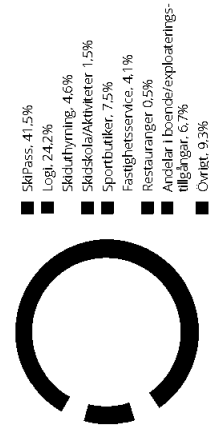
### RÖRELSEMARGINAL



### SOLIDITET



### OMSÄTTNINGSFÖRDELNING





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

strukturen. SkiStar-koncernens rörelseresultat har påverkats positivt av transaksjonen med 198 MSEK, då SkiStar inom ramen for transaksjonen overlevert hotellfastigheter, byggrätter samt indirekte halftenägde bolag, samtlige gjennom bolagsoverlataelser, til Skiab Invest AB. Se vidare not 37.

Under verksamhetsåret har beslut fattats om försäljning av SkiStars andel om 68 prosent i St. Johanner Bergbahnen GmbH. Som ett led i denna transaksjon erholder SkiStar en återbetaling om 15 MEUR av til St. Johann lämnaede akteiegarlarin om sammanlagt 19,5 MEUR samt en kontant köpeskilling om 2 EUR. Transaksjonen är villkorad av bland annat godkännanden enligt österrikska regler. Samtlige villkor var ej oppfyllda vid räkenskapsårets utgång og transaksjonen har ännu inte verkstälts. Omfattande tillgångar, motsvarande ett värde om 308 MSEK samt omfattande skulder, motsvarande ett värde om 151 MSEK, rapporteres därfor som tillgångar respektive skulder som innehas for försäljning.

Transaksjonen har dock under räkenskapsåret medfor et en nedskrivning om 150 MSEK som belastet koncernens rörelseresultat. Se vidare not 38.

## Drift av fjällanläggningar

Intäkter från Drift av fjällanläggningar minskade med 1 prosent under helåret till 2 608 MSEK att jämföra med 2 643 MSEK under samma period föregående år. Omräkningen av norske kroner og euro påverkade intäkterna negativt med 17 MSEK. SkiPass-intäkterna minskade med 7 prosent og oppgick till 42 prosent av intäkterna. Motsvarande andel var föregående år 44 prosent. Antalet skiddagar, där en skiddag är en dags skidåkning med ett SkiPass minskade med 0,7 miljoner till 4,4 miljoner (5,1). Såld

logi uttryckt i antalet objektsnätter, minskade med 10 prosent jämfört med föregående år. Beläggningsgraden i eget och for-mediat boende oppgick till 65 prosent (68).

Intäkter från försäljning i sportbutikker ökade med cirka 16 prosent och oppgick till 207 MSEK, främst avseende onlineförsäljningen. Personalkostnader minskade med 1 MSEK jämfört med föregående år. Övriga externa kostnader ökade med 143 MSEK. Det operativa resultatet från andelar i joint ventures og intrassebolag minskade med 5 MSEK till 84 MSEK. Resultatet påverkas negativt på grund av nedskrivning av innehavet i dotterbolaget St. Johanner Bergbahnen GmbH om 150 MSEK på helåret.

## Fastighetsutveckling og exploatering

Intäkter från Fastighetsutveckling og exploatering oppgick till 237 MSEK (219) med ett resultat om 32 MSEK (56). Exploateringsverksamhetens resultat avseende tomt- og markförsäljning samt försäljning av andelar i bostadsrättsföreninger og Vacation Club oppgick under verksamhetsåret till 68 MSEK (118).

## Drift av hotellverksamhet

Från og med den 1 juli 2021 bedriver SkiStar verksamhet som mäts i ett tredje segment; Drift av hotellverksamhet. Jämførelsesiffror har brutts ut og räknats om for jämførelse då SkiStar fore den 1 juli 2021 bedrev hotellverksamhet i mindre omfattning. Intäkterna från Drift av hotellverksamhet oppgick till 38 (29) MSEK under perioden 1 juli–31 augusti med ett resultat om –28 (–5) MSEK.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital oppgick till 699 MSEK (735) for helåret. Kassaflödet från investeringsverksamheten oppgick till –630 MSEK (–653) og från finansieringsverksamheten med –74 MSEK (–94).

## LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel oppgick vid periodens utgång till 27 MSEK (60), där 27 MSEK omklassificerats som tillgångar som innehas for försäljning. Ej utnyttjade krediter samt koncernens likvida medel oppgick till 702 MSEK på balansdagen og 592 MSEK vid utgången föregående år. Den räntebärande skulden oppgick till 3 191 MSEK (2 675), en ökning med 516 MSEK jämfört med föregående år. Den genomsnittliga räntan under året oppgick till 2,21 procent (2,07). Den finansiella nettoskulden oppgick den sista augusti till 3 114 MSEK (2 514), vilket är en ökning med 600 MSEK. Soliditeten minskade till 40 procent (43).

## INVESTERINGAR, AVYTTRINGAR OCH ÖVRIGA FÖRVÄR

Investeringarna oppgick under räkenskapsåret till 628 MSEK (653). Av- og nedskrivninger oppgick under samme period till 536 MSEK (373) varav nedskrivning av dotterbolaget St. Johanner Bergbahnen GmbH om 150 MSEK. De enskilt största investeringarna avser SkiStar Lodge i Hundfjället samt det stegvisa förvävet av Ski Invest Sälen AB. Avyttring av dotter- og intrassebolag resulterade i en nettoreddovisad resultattefekt om 198 MSEK.

## RESULTAT FÖRE SKATT, PERIODFÖRDELAT

	2020/2021	2019/2020
September–november	–306 965	–321 524
December–februari	445 970	809 244
Mars–maj	112 154	–2 592
Juni–augusti	–4 986	–135 070

## KÄNSLIGHETSANALYS

	Förändring	Resultatpåverkan
Belägging	+/-10%	+/-132 MSEK
SkiPass priser	+/-10%	+/-142 MSEK
Ränta	+/-1%	+/-11 MSEK
Lönkostnader	+/-10%	+/-70 MSEK
Marknadspriset på el	+/-10%	+/-3 MSEK
<b>Valuta NOK/SEK</b>	<b>+/-10%</b>	<b>+/-18 MSEK</b>

## VINSTDISPOSITION

Forslag till disposition beträffande bolagets vinst. Styrelsen foreslar att till forfogande stående medel 816 166 515, disponeras enligt följande:

Utdelning 78 376 056 akter x 1:50 SEK	117 564 084
Balanseras i nyräkning	698 602 431
<b>SUMMA</b>	<b>816 166 515</b>



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## RISIKER

På sidorna 49–50 presenteras en redogørelse for foretægts risiker. Se även not 32 for vidare informasjon.

## PÅGÅENDE TVISTER

Skistar har inte några pågående tvister som skulle kunne innebære någon materiell påverkan på bolagets finansiella ställning.

## KÄNSLIGHETSANALYS

I känslighetsanalysen i tabellen på föregående sida, beskrivs hur konsernens resultat på årsbasis påverkas vid förändringar i några for koncernen viktiga variabler. Antagandena om resultatpåverkan genom förändring av beläggingsgrad utgår ifrån samtliga förmedlade objekt och avser endast dess påverkan på försäljning av SkiPass. Förändring av övriga intaktslag bedöms i känslighetsanalysen att tas ut av ökade respektive minskade kostnader. Vid beräkning av känsligheten av en eipris-förändring har endast hänsyn tagits till den del av elförbrukningen som direkt påverkas av förändringar i marknadspriset. Skistar använder sig av en port-förförvaltning for upphandling av elpriser, enligt beslutad såringsstrategi. Vid beräkning av känsligheten vid en förändring av räntenivå har hänsyn tagits till de lån som påverkas vid förändring av räntelåget.

## PERSONAL

Medelantalet anställda for råringsår 2021 var 1 196 personer (1 166), vilket år en ökning med 30 personer. På varje destination finns en uppbyggd organisation for arbetsmiljö- och jämställdhetsfrågor. Dessa grupper samordnas centralt och har gemensamma styrdokument såsom policyer, direktiv och rutiner (se vidare bolagsstyrningsrapporten, sidan 119).

Kostnaderna for kompetensutveckling har under verksamhetsår 2021 uppgått till 5 MSEK (5) och utgörs främst av intern utbildning. Personallönsutbetalningen bland fast anställda under år 2021 var 182 personer påbörjat och 57 personer avslutat sin anställning hos Skistar (58 respektive 45).

Styreisens förslag till riktlinjer gällande ersättning till ledande befattningshavare inför beslut på årsstämman i december 2021 anges i sin helhet i förvaltningsberättelsen och omfattar vissa förändringar gentemot tidigare riktlinjer, vilka anges i sin helhet i not 8.

## FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FOR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styreisens for Skistar AB (publ) förslår att årsstämman beslutar om riktlinjer for ersättning till ledande befattningshavare enligt följande. Riktlinjerna ska gälla tills dess att nya riktlinjer har antagits av bolagsstämman och gäller maximalt i fyra år.

### Omfattning

Nedanstående riktlinjer omfattar styrelsen (i tillämpliga delar), verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, vilka nedan benämns ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som framgår av nya avtal och på förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att årsstämman beslutat om riktlinjerna. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

### Riktlinjerna främjande av bolagets affårsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Skistar ska skapa minnesvärda fjällupplevelser. Såsom börsbolag ska Skistar skapa värde for bolagets aktieägare och ska i all verksamhet främja ett långsiktigt hållbarhetsarbete. For ytterligare informasjon om Skistars strategi, långsiktiga intressen inklusive finansiella och operativa mål, samt hållbarhetsarbete, se [www.skistar.com/sv/corporate](http://www.skistar.com/sv/corporate).

En framgångsrik implementering av bolagets affårsstrategi och tillvaratagande av bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, förutsätter att bolaget har kvalificerade medarbetare. Dårfor krävs att Skistar kan erbjuda konkurrensraftig ersättning. Bolagets ersättningsstruktur enligt dessa riktlinjer ska

- bidra till att det finns en samsyn mellan ledande befattningshavare och aktieägare vad gäller det långsiktiga perspektivet på verksamheten, inklusive främjandet av bolagets affårsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet.

- säkerställa att bolagets ledande befattningshavare erhåller en marknadsmässig och konkurrenskraftig kompensasjon så att den möjliggör att kompetenta medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas

- förutsätta ledande befattningshavares efterlevnad av bolagets uppförandekod, policyer och direktiv, samt erbjuda en lönesättning baserad på såväl bolagets finansiella målopfyllelse som den ledande befattningshavarens individuella ansvar, kompetens, prestation, arbetsuppgifter, erfarenhet och befattning.

Rörlig ersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affårsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

### Ersättning och ersättningsformer

Den totala kompensasjonen till ledande befattningshavare ska ses över regelbundet, minst en gång årligen, for att säkerställa att den år marknadsmässig. Ersättningen får bestå av följande komponenter for att skapa en väl avvägd total kompensasjon som styrker såväl den kortsiktiga som den långsiktiga målstyrningen och målopfyllelsen; fast kontantlön, rörlig ersättning/bonus inklusive åtagande att förvärva aktier, pensionsförmåner och övriga förmåner.

### Fast kontantlön

Ledande befattningshavare ska erbjudas en fast kontantlön som år individuell och marknadsmässig i förhållande till ansvar, kompetens, prestation och regional lönenivå. Den fasta lönen ska årligen fastställas att gälla for perioden september–augusti.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

### Rørlig ersättning/bonus inklusive åtagende att förvärva aktier

Ledande befattningshavare har mulighet till kontant rørlig ersättning/bonus utifrån det aktuelle bonusprogram som gæller for SkiStars ledande befattningshavare enligt beslut av styrelsen for varje enskilt verksamhetsår. Bonus ska vara relaterad till av styrelsen fastställda måtbare kriterier avseende bolagets prestasjon avseende vinst per aktie, avkastning på eget kapital, reiseisemarginal och organisk tillvæxt mått for respektive rækningsår. Om styrelsen skulle bedømme att affærsstrategien og bolagets længsiktige interessen, inklusive dess hållbarhetsarbeide, bættre skulle frâmjås om kriterierne kompletteras eller ændras tillæter dessa riktlinjer att sâdana forændringer gørs.

Bonus for ledande befattningshavare får utgå med høgst 60 prosent av 12 gænger aktuell månadsløn, vilket føljkættigen utgør bonustak.

Når mætpærioden for oppfyllelse av kriterier for utbetaling av rørlig kontantersættning avslutats ska det faststællas i hvilken utstrækning kriterierne oppfylts. Ersættningsskottet ansvarar for bedømningen sâvitt avser rørlig kontantersættning till verkstâl-lende direktøren. Sâvitt avser rørlig kontantersættning till øvrige ledande befattningshavare ansvarar verkstâl-lende direktøren for bedømningen. Sâvitt avser finansielle mål ska bedømningen baseras på den av bolaget senast offentliggjørda finansielle rapporten. Rørlig ersættning regieres i oktober måned året efter innjændet.

Den ledande befattningshavare som erhåller bonus ska gjennom avtal med bolaget forbinde sig att sjålv forvärve og længsiktigt (for en period om minst tre år) investere minst 1/3 av bonusen efter skatt i aktier i bolaget. Syftet år att skape delaktighet og engagemang gjennom att ledande befattningshavare på ett strukturerat sâtt erbjuds att på dette sâtt bli aktieeigere. Gjennom de kriterier

som enligt ovan avgør utfallet skapas incitament for de ledande befattningshavarna att bidra till forverkligandet av bolagets affærsstrategi og tillvaratagande av bolagets længsiktige interessen, inklusive hållbarhet, og dermed till længsiktigt værdeskapande.

Om den ledande befattningshavaren bryter mot vilkørene ovan, till eksempel gjennom att i fòrdi avyttra aktier forværvade enligt ovan, ska den ledande befattningshavaren enligt avtalet med bolaget æterbetale hela det beløpp (inklusive inkomstskatt men eksklusivt sociale avgifter) som utbetales for forværv av aktier enligt ovan.

### Pensjonsfòrmåner

Ledande befattningshavare æger rætt till pensjonsløsninger enligt kollektivavtal og avtal med SkiStar AB. Samtlige pensjonsåtaganden ska vara premiebestâmde. For verkstâl-lende direktøren betalar bolaget pensjonsavgifter motsvarande 30 prosent av den pensjonsgrundernde lønen. For øvrige ledande befattningshavare sker pensjonsbetalingar enligt den sedvanlige TTP-planen.

Lønevæstâenden kan utnyttes for økede pensjonsavsættninger gjennom engængsbetalde pensjonspremier i form av løne- og bonusvæking. Pensjonering sker for de ledande befattningshavare som år svenske medborgere vid 65 års ælder og for øvrige enligt respektive lands pensjonsregler.

### Bilfòrmån

Ledande befattningshavare får vara berættigede till bilfòrmån.

### Øvrige fòrmåner

Ledande befattningshavare får vara berættigede till øvrige fòrmåner i form av blant annet sjukeværdforsækring samt de fòrmåner som gæller for øvrige anstâlde inom SkiStar. Værdet av sâdana fòrmåner får sammanlægt oppgå till høgst fem prosent av den faste kontantlønen for den ledande befattningshavaren.

Verkstâl-lende direktøren får hârutøvere vara berættigede till private reser mellom hemmet og arbeidsplassen (inklusive flygresor), deklarasjonshjålp og kompletterande sjukeværdforsækring tøvere den kollektivavtalade sjukeværdforsækringen. Værdet av sâdana fòrmåner får sammanlægt oppgå till høgst fem prosent av den faste kontantlønen for verkstâl-lende direktøren.

### Øvrigt

Betreffende eventuelle anstâl-lingsfòrhållanden som lyder under andre regler år svenske får, sâvitt avser pensjonsfòrmåner og andre fòrmåner, vederbørlige anpassninger ske for att følje tvingende sâdana regler eller fast lokal praksis, varvid dessa riktlinjers øvergripande ændemål sâ længt som møjligt ska tilgodeses.

### Oppsægnings-tid og avgængsvederlægg

Vid anstâl-lingsoppørørande får oppsægnings-tid frâm SkiStars sida vara som utgængspunkt høgst tolv måneder og vid oppsægning frâm den ledande befattningshavarens sida høgst sex måneder. Eventuelt avgængsvederlægg ska endast utgå vid oppsægning frâm bolagets sida. Avgængsvederlægg ska avræknas vid den oppsægges nye anstâl-ling. Avgængsvederlægg beræknas på den faste kontantlønen og år ikke pensjonsgrundernde. Fast løn under oppsægnings-tid og ev. avgængsvederlægg ska sammanlægt ikke øverstige ett beløpp motsvarande den faste lønen for 24 måneder.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Bestuvsprosessen for att fastställa,

### se över och implementera riktlinjerna

Styreisens ersättningsutskott ansvarar for att årligen se över behovet av revidering av riktlinjerna inför styreisens forslag till årsstämman (i rekommanderade fall) om fastställelse. Styreisen ska upprätta forslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram forslaget for beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program for rönliga ersättningar for bolagsledning, tillämpningen av riktlinjer for ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styreisen fattar beslut om lön och övriga anställningsvillkor for verkställande direktören efter forslag från ersättningsutskottet. Verkställande övriga medlemmar av koncernledningen och samråder i frågan med ersättningsutskottet. Vid styreisens och ersättningsutskottets behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

### Frårgående av riktlinjerna

Styreisen får, efter forslag från ersättningsutskottet, besluta att tillfälligt frårgå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl for det och ett avsteg är nödvändigt for att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller for att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Sådana eventuella avvikelser ska redovisas och motiveras i efterföljande ersättningsrapport.

## Lön och anställningsvillkor for övriga anställda

Vid beredningen av styreisens forslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor for bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalerättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styreisens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. I den ersättningsrapport som tas fram avseende utbetalad och inestående ersättning som omfattas av riktlinjerna, kommer utvecklingen av avståndet mellan bolagsledningens ersättning och övriga anställdas ersättning att redovisas.

## Förändring mot tidigare riktlinjer

Styreisens forslag till riktlinjer for ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2021 överensstämmer i huvudsak med de riktlinjer som beslutades vid årsstämman 2020. Vid översynen inför årsstämman 2021 har förändring skett avseende sänkt bonusstak for verkställande direktören, samt några forslag till förtydliganden, såvitt avser uppsägningstid och avgångsvederlag.

## Mer information

SkiStar har, vid tidpunkten for avgivande av detta forslag till riktlinjer for ersättning till ledande befattningshavare, inga ersättningsåtaganden som ej förfallit till betalning utöver löpande åtaganden till ledande befattningshavare i enlighet med de ersättningsprinciper som beslutades vid årsstämman 2020. For mer information om ersättningar i SkiStar, se not 8 på sidan 78.

## MODERBOLAGET

Moderbolagets intäkter uppgick till 2 241 MSEK (1 985) och resultatet före skatt till 146 MSEK (316). Investeringarna uppgick till 206 MSEK (146). I moderbolaget drivs merparten av den svenska verksamheten.

## BOLAGSSTYRNING

Avsnittet kring bolagsstyrning återfinns i en separat bolagsstyrningsrapport, se sidan 119.

## INFÖR 2021/22

Med en mycket stor efterfrågan på vintersäsongen kan konstateras att det totala bokningsläget inför nästkommande vintersäsong (mätt i antalet bokade objektsnätter genom SkiStars logiförmedling) är betydligt högre än vid samma tidpunkt förgående år. Samtidigt som inhensk efterfrågan på en aktiv semester i fjällmiljö är stark, så syns en ökad efterfrågan även från internationella gäster. Även andra affärsområden, såsom SkiStar Business (grupp- och konferensverksamhet), har en ökad efterfrågan inför kommande vinter. Framtida driftsinvesteringar om totalt 160 MSEK är beslutade, bestående huvudsakligen av ersättningsinvesteringar, moderniseringar och kapacitet for snöproduktion. Delar av investeringarna är också kopplade till SkiStar Sport & Adventures till sommaren 2022.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Femårsöversikt

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
<b>Omsättning och resultat</b>					
Nettoomsättning, MSEK	2 751	2 794	2 676	2 536	2 306
Rørelsens inntakter, MSEK	2 821	2 839	2 688	2 548	2 311
Resultat før avskrivningar, MSEK	832	768	877	865	750
Resultat før skatt, MSEK	246	350	553	587	478
Resultat efter skatt, MSEK	234	287	460	486	387
<b>Kassafløde</b>					
Kassafløde før rørelsekapitalets forandring, MSEK	489	671	725	768	670
Kassafløde efter rørelsekapitalets forandring, MSEK	699	735	722	679	629
Kassafløde efter investeringsvirksomheten, MSEK	68	82	219	285	172
<b>Lønsamhet</b>					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6	9	15	17	14
Avkastning på eget kapital, %	9	11	18	22	20
Avkastning på totalt kapital, %	5	8	13	14	12
Bruttomarginal, %	19	27	33	34	33
Rørelsemarginal, %	10	14	22	24	22
Nettomarginal, %	9	12	21	23	21
<b>Investeringar</b>					
Brutto, MSEK	632	656	546	533	481
Netto, MSEK	628	653	503	394	457
<b>Finansiell stilling</b>					
Balansomslutning, MSEK	6 874	6 023	5 066	4 871	4 508
Eget kapital, MSEK	2 774	2 561	2 602	2 421	2 090
Sollditet, %	40	43	51	50	46
Skuldsättningsgrad, ggr	1,2	1,0	0,7	0,7	0,9
Ranteråkningsgrad, ggr	4,0	4,8	6,6	8,4	10,7
<b>Likviditet</b>					
Balanslikviditet, %	102	101	116	91	64
Kassalikviditet, %	88	80	90	73	55
<b>Personal</b>					
Medeltal anställda	1 196	1 166	1 322	1 283	1 240
Nettoomsättning per anställd, TSEK	2 300	2 025	2 024	1 976	1 860



## Resultatregning for konsernen samt konsernens rapport over totalresultatet

	2020-09-01 -2021-08-31	Not	2019-09-01 -2020-08-31
<b>RESULTATREGNING FOR KONSERNEN, TSEK</b>			
<b>Intäkter</b>			
Nettoomsättning	2	2 750 514	2 794 166
Övriga inntekter	4	70 343	44 795
<b>Summa rörelsens inntekter</b>	<b>3</b>	<b>2 820 857</b>	<b>2 838 961</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvarer		-683 977	-707 286
Övriga externa kostnader	6,7	-667 944	-663 220
Personalkostnader	5,8	-653 423	-632 304
Kostnader solgte andelar i boende/ exploateringstillganger		-219 002	-71 263
Andelar i joint venture/finntessebols resultat	16	37 212	2 736
Avskrivningar	9	-536 074	-373 260
Rearresultat från Fastighetstransaksjon	37	198 104	
<b>Rörelseresultat</b>		<b>295 753</b>	<b>394 363</b>
Resultat från verdapapper som ar anleggningstillganger	33	226	428
Renteinntekter og liknande resultatposter	34	32 335	46 228
Räntekostnader og liknande resultatposter	35	-82 140	-90 960
<b>Resultat före skatt</b>		<b>246 174</b>	<b>350 059</b>
Skatt	11	-12 542	-63 345
<b>Årets resultat</b>		<b>233 632</b>	<b>286 714</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT, TSEK</b>			
Poster som kan kommas att omklassifiseres till Årets resultat	23		
Årets förändringar i verkligtvärde på kassaflodessaksjonar		6 757	6 776
Uppsjeturen skatt kassaflodessaksjonar		-1 407	-1 490
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		3 351	-59 224
<b>Årets øvrige totalresultat</b>		<b>8 701</b>	<b>-53 938</b>
<b>Årets summa totalresultat</b>		<b>242 333</b>	<b>232 776</b>
<b>Årets resultat hærførligt till:</b>			
Moderbolsagets aksjeeagere		238 119	291 013
Innehav utan beståmmende inflytande		-4 487	-4 299
<b>Årets resultat</b>		<b>233 632</b>	<b>286 714</b>
<b>Årets totalresultat hærførligt till:</b>			
Moderbolsagets aksjeeagere		247 284	239 691
Innehav utan beståmmende inflytande		-4 951	-6 915
<b>Årets totalresultat</b>		<b>242 333</b>	<b>232 776</b>
<b>Resultat per aksje</b>			
Resultat per aksje føre og etter utspådnng, SEK	12	3,04	3,71
Gjennomsnittligt antal aksjer føre og etter utspådnng	12	78 376 056	78 376 056



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Rapport över finansiell ställning för koncernen

TILLGÅNGAR, TSEK	Not	2021-08-31	2020-08-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	178 112	181 609
Materiella anläggningstillgångar	14	3 611 397	3 886 780
Nyttjanderättsstillgångar	7	1 413 661	712 577
Andelar i intressebolag och joint ventures	16	762 568	394 684
Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav	17	33 784	34 935
Övriga långfristiga fordringar	18	72 889	220 290
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 072 412</b>	<b>5 430 875</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	19	198 674	229 995
<b>Kortfristiga fordringar</b>		<b>198 674</b>	<b>229 995</b>
Kundfordringar	20	30 576	16 522
Skattefordringar		72 064	60 221
Övriga kortfristiga fordringar	21	67 953	127 971
Forutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	97 728	98 100
Tillgångar som innehas för försäljning	38	308 034	
<b>Likvida medel</b>		<b>576 355</b>	<b>302 814</b>
Kassa och bank	31	26 556	59 567
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>801 595</b>	<b>592 376</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>6 873 997</b>	<b>6 023 251</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktekapital	23	19 594	19 594
Övrigt tillskjutet kapital		397 573	397 573
Reserver		-64 399	-73 565
Balanserade vinster medel inklusive årets resultat		2 405 537	2 167 418
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>2 758 305</b>	<b>2 511 020</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		15 720	49 505
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 774 025</b>	<b>2 560 525</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	25	1 147 090	1 489 002
Avsättningar för pensioner	26	14 535	15 183
Långfristig leasingsskuld	7	1 372 010	619 851
<b>Långfristiga icke räntebärande skulder</b>			
Övriga avsättningar	28	144	9 366
Derivat	32	15 416	29 475
Uppskjutna skatteskulder	11	126 448	186 364
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>2 675 643</b>	<b>2 349 241</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	25	563 670	473 121
Leverantörsskulder		154 354	147 240
Skatteskulder		63 825	72 717
Kortfristig leasingsskuld	7	93 294	78 218
Övriga kortfristiga skulder		280 838	231 828
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	112 729	110 362
Skulder som innehas för försäljning	38	155 619	
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 424 329</b>	<b>1 113 475</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>4 099 972</b>	<b>3 462 727</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>6 873 997</b>	<b>6 023 251</b>

Ställda säkerheter och eventuaforpliktelser se not 30.



## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

		Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
		Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserver	Säkringsreserver	Balanserade vinster- del och årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt eget kapital
<b>KONCERNEN, TSEK</b>								
Ingående eget kapital 2019-09-01	19 594	397 573	-9 609	-12 634	2 150 720	2 545 644	56 420	2 602 064
Årets resultat					291 014	291 014	-4 299	286 715
Årets övriga totalresultat <sup>1)</sup>			-56 608	5 286	0	-51 322	-2 616	-53 938
<b>Årets totalresultat</b>			<b>-56 608</b>	<b>5 286</b>	<b>291 014</b>	<b>239 692</b>	<b>-6 915</b>	<b>232 777</b>
Utdelning					-274 316	-274 316		-274 316
<b>Utgående eget kapital 2020-08-31</b>	<b>19 594</b>	<b>397 573</b>	<b>-66 217</b>	<b>-7 348</b>	<b>2 167 418</b>	<b>2 511 020</b>	<b>49 505</b>	<b>2 560 525</b>
Ingående eget kapital 2020-09-01	19 594	397 573	-66 217	-7 348	2 167 418	2 511 020	49 505	2 560 525
Årets resultat					238 119	238 119	-4 487	233 632
Årets övriga totalresultat <sup>1)</sup>			3 815	5 351		9 166	-464	8 702
<b>Årets totalresultat</b>			<b>3 815</b>	<b>5 351</b>	<b>238 119</b>	<b>247 285</b>	<b>-4 951</b>	<b>242 334</b>
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande							-28 834	-28 834
Utdelning								
<b>Utgående eget kapital 2021-08-31</b>	<b>19 594</b>	<b>397 573</b>	<b>-62 402</b>	<b>-1 997</b>	<b>2 405 537</b>	<b>2 758 305</b>	<b>15 720</b>	<b>2 774 025</b>

1) Poster som kan omfattas till periodens resultat.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

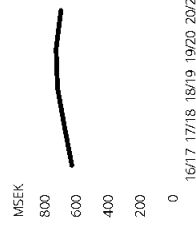
BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

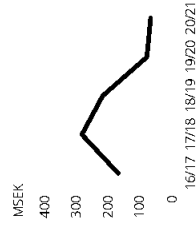
## Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Not	2020-09-01 -2020-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		246 174	350 059
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	31	335 051	410 033
		581 225	760 092
Betald skatt		-91 745	-88 726
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>489 480</b>	<b>671 366</b>
Ökning (-)/ Minskning (+) av varulager		28 800	-67 908
Ökning (-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar		146 978	24 131
Ökning (+)/ Minskning (-) av rörelsekulder		33 244	107 057
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>698 502</b>	<b>734 646</b>
Förvärf av dotterföretag, netto likvidpåverkan	31, 37	-118 618	-17 826
Avyttring dotterföretag		485 910	—
Förvärf av immateriella anläggningstillgångar		-12 276	-13 451
Förvärf av materiella anläggningstillgångar		-581 817	-598 199
Förvärf av finansiella anläggningstillgångar		-563 036	-26 435
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		154 911	—
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4 717	3 332
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-630 229</b>	<b>-652 579</b>
Upptagna lån		557 453	1 030 887
Amortering av lån		-521 239	-767 827
Amortering av leasingsskuld		-110 606	-82 426
Urbetald urdelning		—	-274 316
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-74 392</b>	<b>-93 682</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-6 119</b>	<b>-11 615</b>
Likvida medel vid årets början		59 567	71 253
Kursdifferens i likvida medel		-116	-71
Likvida medel omklassificerade till för saljning		-26 775	—
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>31</b>	<b>26 556</b>	<b>59 567</b>

### KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN



### KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGS- VERKSAMHETEN



## Resultatregning for Moderbolaget

TSEK	Not	2020-09-01	2019-09-01
		-2021-08-31	-2020-08-31
Nettoomsättning	2	2 240 680	1 985 208
Øvrige rørelseinntøker	4	6 502	24 793
<b>Summa rørelsens inntøker</b>		<b>2 247 182</b>	<b>2 010 001</b>
<b>Rørelsens kostnader</b>			
Handelsvarer		-592 437	-534 728
Øvrige externa kostnader	6,7	-676 334	-625 336
Personalkostnader	5,8	-483 881	-445 339
Kostnader solgte andelar i boende/exploateringsstillgønger		-30 107	-5 321
Avskrivninger av materielle og immaterielle anleggningstillgønger	9	-159 520	-156 534
<b>Rørelseresultat</b>		<b>304 903</b>	<b>242 744</b>
<b>Resultat frø finansielle poster</b>			
Resultat frø vørdøpapper som er anleggningstillgønger	33	-462	676
Resultat frø andelar i konsernbolag	10	-135 301	79 122
Rønteinntøker og liknende resultatposter, externa	34	30 255	38 553
Rønteinntøker, konsernbolag	34	1 437	4 732
Røntekostnader og liknende resultatposter, externa	35	-51 323	-50 722
Røntekostnader, konsernbolag	35	—	-252
<b>Resultat etter finansielle poster</b>		<b>149 509</b>	<b>314 852</b>
Bokslødsdisposisjoner			
	24	-3 541	1 100
<b>Resultat frø skatt</b>		<b>145 968</b>	<b>315 952</b>
Skatt			
	11	-60 917	-39 759
<b>Årets resultat</b>		<b>85 052</b>	<b>276 193</b>
<b>ØVRIGT TOTALRESULTAT</b>			
Poster som kan komma att omklassifiseras till resultatet	23		
Årets føringønger i verkløgt vørdø på kassafødbøssøkingønger		6 677	6 776
Uppsjørtø skatt i kassafødbøssøkingønger		-1 407	-1 490
<b>Årets øvrige totalresultat</b>		<b>5 270</b>	<b>5 286</b>
<b>Årets summa totalresultat</b>		<b>90 322</b>	<b>281 479</b>



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Balansräkning för Moderbolaget

TILLGÅNGAR, TSEK	Not	2021-08-31	2020-08-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	72 782	74 334
Materiella anläggningstillgångar	14	1 747 366	1 702 840
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernbolag	15	201 417	299 377
Andelar i intressebolag	16	2 812	2 812
Övriga andelar och långfristiga värdepapper sinnehav	17	19 091	19 211
Övriga långfristiga fordringar	18	13 715	13 664
Fordringar på koncernbolag	27	0	265 097
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>2 057 181</b>	<b>2 377 334</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager			
Handelsvaror		95 553	102 084
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	20	7 589	10 072
Fordringar på koncernbolag		638 659	462 070
Skattefordringar		60 099	53 651
Övriga kortfristiga fordringar	21	25 832	53 810
Forutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	67 382	73 395
		799 561	652 998
<b>Likvida medel</b>			
Kassa och bank		786	994
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>895 900</b>	<b>756 076</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 953 081</b>	<b>3 133 410</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital, kvotvärde 0,25	23	19 594	19 594
Reservfond		25 750	25 750
Fond för utvecklingsutgifter		4 309	4 309
		<b>49 653</b>	<b>49 653</b>
Överkursfond		4 242	4 242
Balanserade vinstmedel		816 167	534 701
Årets resultat		85 052	276 193
<b>Summa eget kapital</b>		<b>905 460</b>	<b>815 136</b>
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>			
Skulder till koncernbolag	27	—	685 211
Skulder till kreditinstitut	25	437 735	487 735
Avsättningar för pensioner	26	14 535	12 212
Övriga avsättningar	28	—	78
<b>Långfristiga icke räntebärande skulder</b>			
Derivat	32	10 494	15 374
Uppskjutna skatteskulder	11	148 798	147 932
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>611 562</b>	<b>1 348 542</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	25	145 491	417 473
Skulder till koncernbolag		836 198	161 577
Leverantörsskulder		94 705	74 396
Övriga kortfristiga skulder		237 133	202 782
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	72 879	63 850
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 386 407</b>	<b>920 080</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>1 997 968</b>	<b>2 268 622</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 953 081</b>	<b>3 133 410</b>

Ställs säkerheter och eventuella förpliktelser, se not 30.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget

	Bundet eget kapital				Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utviklingsgifter	Overkursfond	Sikringsreserver	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
<b>MODERBOLAGET, TSEK</b>								
Ingående eget kapital 2019-09-01	19 594	25 750	4 309	4 242	-12 634	826 621	276 193	867 883
Årets resultat							276 193	276 193
Fond för utviklingsgifter								
Fusionsresultat						-10 256		-10 256
Årets øvrige totalresultat					5 286			5 286
<b>Årets totalresultat</b>					<b>5 286</b>		<b>276 193</b>	<b>281 479</b>
Utdeling						-274 316		-274 316
<b>Utgående eget kapital 2020-08-31</b>	<b>19 594</b>	<b>25 750</b>	<b>4 309</b>	<b>4 242</b>	<b>-7 348</b>	<b>542 049</b>	<b>276 193</b>	<b>864 789</b>
Ingående eget kapital 2020-09-01	19 594	25 750	4 309	4 242	-7 348	818 243		864 789
Årets resultat							85 052	85 052
Fond for utviklingsgifter								
Fusionsresultat								
Årets øvrige totalresultat					5 270			5 270
<b>Årets totalresultat</b>					<b>5 270</b>		<b>85 052</b>	<b>90 322</b>
Utdeling								
<b>Utgående eget kapital 2021-08-31</b>	<b>19 594</b>	<b>25 750</b>	<b>4 309</b>	<b>4 242</b>	<b>-2 078</b>	<b>818 243</b>	<b>85 052</b>	<b>955 112</b>

## Kassaflödesanalys för Moderbolaget

TSEK	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	149 510	314 852
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	254 656	163 138
Betald skatt	-50 854	-57 546
<b>kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>353 312</b>	<b>420 444</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	6 531	-12 660
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	-116 670	-61 748
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	60 844	56 489
<b>kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>304 116</b>	<b>402 525</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av dotterföretag	-100	—
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14 431	-13 451
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-195 644	-118 155
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	—	1 179
Investeringar i finansiella tillgångar	—	-15 410
Avyttring av dotterföretag	8 448	—
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	4 402	—
Avyttring av finansiella tillgångar	132 138	—
<b>kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-65 187</b>	<b>-145 837</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån	392 577	782 286
Amortering av lån	-631 615	-763 829
Utbetald utdelning	—	-274 316
<b>kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-239 038</b>	<b>-255 859</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-208</b>	<b>829</b>
Likvida medel vid årets början	994	165
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>786</b>	<b>994</b>



## Noter till de finansiella rapporterna

### NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

#### ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

#### FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historisk anskaffningsvärde, i förekommande fall med avdrag för avskrivningar, om inget annat anges.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs. För ytterligare information hänvisas till not 39.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag, dotterföretag och intressföretag.

#### ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av föregående års- och koncernredovisning, förutom redovisning av intäkter från logi. Tidigare har bolaget redovisat nettot av erhållna intäkter från uthyrningen och utbetalad ersättning till logi-ägare som en provisionsintäkt i omsättningen. Från och med 2020/21 redovisas istället hela ersättningen från SkiStars kunder för logi som omsättning och den ersättning som erlaggs till logi-ägare redovisas som rörelsekostnad på raden Handelsvaror. Netto påverkar inte denna förändring koncernens eller moderbolagets rörelseresultat eller resultat per aktie. Anledningen till denna ändring är att bolaget omprövat sin bedömning av om SkiStar är huvudman eller ombud avseende de boenden som förmedlas via SkiStar till SkiStars kunder. SkiStar har successivt under de senaste åren gjort förändringar i avtalen med logiägarna vilket vid en översyn gjort det allt tydligare att SkiStar bör ses som huvudman vad gäller dessa logitjänster. Ett företag är huvudman om det kontrollerar den specificerade varan eller tjänsten innan varan eller tjänsten överförs till kunden. SkiStar tecknar avtal med logiägare som sträcker sig minst ett år framåt i tiden om att hyra ut boenden via sin hemsida. För detta betalar SkiStar en hyra till logiägaren som är omsättningsbaserad i sin helhet. Indikatorer på att SkiStar är huvudman vad gäller förmedling av boenden till sina kunder är att:

- SkiStar har huvudansvaret för uppfyllandet av löftet att tillhandahålla logitjänsten, såsom att tjänsten är godtagbar, kunden vän-der sig till SkiStars receptioner på plats vid serviceärenden eller fel på boendet,
- SkiStar kan efter eget gottfinnande fastställa priset på logitjänsten och detta kan inte logiägare påverka,
- SkiStar har möjlighet att paketera boende och skapa kampanjer i kombination med andra produkter som skidhyra, skidskola, SkiPass och olika skidprodukter.

Ändringen enligt ovan ska ses som en rättelse av ett fel. Jämförelsetalen för räkenskapsåret 2019/20 i denna rapport har omräknats. Effekterna av den ändrade redovisningsprincipen för intäkter för logi på resultaträkningen för räkenskapsåret 2019/20 för koncernen respektive moderbolaget är enligt följande:

Koncernen	Redovisat enligt årsredovisning	Effekt av ändrad princip	Omräknad resultaträkning
Nettoomsättning	2 361 636	432 530	2 794 166
Övriga rörelseintäkter	44 795		44 795
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>2 406 431</b>	<b>432 530</b>	<b>2 838 961</b>
Handelsvaror	-274 757	-432 530	-707 287
Övriga externa kostnader	-663 221		-663 221
Personalkostnader	-632 304		-632 304
Kostnader för Vacation club	-71 262		-71 262
Andelar i intressebolags resultat	2 736		2 736
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-373 260		-373 260
<b>Rörelseresultat</b>	<b>394 363</b>		<b>394 363</b>
<b>Moderbolaget</b>			
Redovisat enligt årsredovisning	1 660 214	324 993	1 985 207
Nettoomsättning	24 793		24 793
Övriga rörelseintäkter			
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>1 685 007</b>	<b>324 993</b>	<b>2 010 000</b>
Handelsvaror	-209 734	-324 993	-534 728
Övriga externa kostnader	-625 336		-625 336
Personalkostnader	-445 339		-445 339
Kostnader för Vacation club	-5 321		-5 321
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-156 534		-156 534
<b>Rörelseresultat</b>	<b>242 743</b>		<b>242 743</b>



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION



## FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Inga nye eller åndrede redovisningsstandarder tilåmpelige per 2021-08-31 har haft någon väsentlig påverkan på bolagets finansiella rapporter.

Ett antal nye og åndrede redovisningsstandarder har publicerats av IASB med ikrafttrædningstidspunkt i framtiden. Ingen av dessa forventas ha någon väsentlig påverkan på bolagets redovisning.

### SEGMENTSAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet, de resultatmål som följs upp är rörelsesegmentets rörelseresultat. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IFRS 8 endast för koncernen. Se not 3 för ytterligare beskrivning av SkiStar koncernens indelning och presentationen av rörelsesegmentet.

### KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

### KONSOLIDERINGSPRINCIPER

#### Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från SkiStar AB. Bestämmande inflytande föreligger om SkiStar AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion

varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventuella förpliktelser, som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärv inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv. Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderar i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

För-luster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande, fördelas till innehav utan bestämmande inflytande fast att innehav utan bestämmande inflytande kommer att redovisas som en debetpost under eget kapital.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstermedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar. Vid förvärv som ägt rum före den 1 september 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 september 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 september 2004.

### Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, dvs mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstermedel.

### Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas företag i vilka koncernen utövar ett betydande, men ej bestämmande, inflytande vilket presumeras vara fallet när innehavet uppgår till minst 20 och högst 50 procent av rösterna. Det förutsätts dessutom att ägandet utgör ett led i en varaktig förbindelse och att innehavet ej skall redovisas som ett samarbetsarrangemang. Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden vilken också tillämpas för joint ventures.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ØVRIG INFORMASJON

## FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

### Joint ventures

Joint ventures er redovisningsmessigt de företag for vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gjensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettoinliggandena istället för direkt rätt till tillgångar och åtaganden i skulder.

### Kapitalandelsmetoden

Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag och joint ventures enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisas värdet på aktierna i intresseföretaget och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmessig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmessiga övervärden och avdrag för internvinster.

Koncernens andel i intresseföretagets och joint ventures resultat efter skatt redovisas som Resultat från joint ventures och intresseföretag i resultaträkningen.

### Transaksjoner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaksjoner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaksjoner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget.

Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

### UTLÄNDSK VALUTA

#### Transaksjoner i utländsk valuta

Transaksjoner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutatan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutorna i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Moneitära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutatan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som

uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-moneitära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärdet omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-moneitära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutatan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde, valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

### Utländska verksameters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmessiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen.

Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat i koncernen.

### Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering och vidhängande effekter av säkringar av nettoinvesteringarna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasekring i årets resultat i koncernen.

### INTÄKTER

#### Försäljning av varor och tjänster

Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i årets resultat när kontrollen som är förknippad med varan eller tjänsten överförs till köparen. Intäkter för boende, SkiPass och andra varor och tjänster förknippade med en gästs besök redovisas

som intäkt under gästens vistelseperiod. Intäkter vid försäljning av varor i shopar redovisas i samband med köpetillfället när kontrollen överförs till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retureringer ingår intäktsföring.

### Lojalitetsprogram

SkiStars lojalitetsprogram "My SkiStar" ger poäng motsvarande 0,5 procent av bonusgrunden i inköp som tillhandahålls av SkiStar. Poängen kan användas i upp till 36 månader. Vid varje redovisningstillfälle minskas intäkter för nyttillkomna poäng samtidigt som tidigare reserverade och under perioden, nyttjade poäng eller poäng som förfallit intäktsförs. Värdet på kvarvarande utestående poäng redovisas som skuld i balansräkningen och ingår i posten Övriga kortfristiga skulder, se vidare not 2.

### Intäkter från fastighetförsäljning

Intäkt av fastighetförsäljningar redovisas normalt på tillträdesdagen om inte kontrollen övergått till köparen vid ett tidigare tillfälle. Kontrollen över tillgången kan ha övergått vid ett tidigare tillfälle än tillträdestidpunkten och om så har skett intäktsredovisas fastighetsförsäljningen vid denna tidigare tidpunkt. Vid bedömning av intäktsredovisningstidpunkt beaktas vad som avtalats mellan parterna beträffande kontrollen samt engagemang i den löpande förvaltningen. Därutöver beaktas omständigheter som kan påverka affärens utgång vilka ligger utanför säljarens och/eller köparens kontroll.

Resultatavräkning för sålda fastigheter till bostadsrättsföreningar sker när det bolag som äger fastigheterna säljs till bildad bostadsrättsförening eller annan, under förutsättning att lägenheterna upplåtits. I annat fall periodiseras resultatavräkningen i takt med att lägenheterna upplåts. Något åtagande från bolaget gentemot en bostadsrättsförening avseende de lägenheter som bostadsrättsföreningen inte säljer finns inte, dock kan SkiStar hyra lägenheter för användning i verksamheten Drift av fjällanläggningar.

### Hyresintäkter

Hyresintäkter från uthyrning av rörelselokaler redovisas linjärt i årets resultat baserat på villkoren i hyresavtalet.

## FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

### Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas inte i resultat- og balansregning forrån det foreligger rimlig sikkerhet att foretaget kommer att oppfylle de vilkor som ar forknippade med bidragen, og at bidragen kommer att erhallas. Statliga bidrag redovisas i resultatet over samme perioder som de kostnader bidragen ar avsedde att kompensere for. Statliga bidrag avseende omstallingsstod i Sverige og omsattingsstod i Norge redovisas under rubriken ovriga intakter. Ovriga statliga bidrag harnforlige till resultatet, sasom eksempelvis stod for korttidsarbejdet dras av vid redovisningen av motsvarande kostnader, dvs som kostnadsreduktion. Statliga bidrag relaterede till tilganger redovisas i rapporten over finansiel stilling for koncernen som en reduktion av tilgangens redovisade varde.

### FINANSIELLE INTAKTER OG KOSTNADER

**Finansielle intakter og kostnader**  
Finansielle intakter og kostnader består av renteintakter på bankmedel, fordringer og rentebærende værdpapere, rentekostnader på lån, rentekuponer på renteswappe, utdelingsintakter og valutakursdifferenser. Renteintakter på fordringer og rentekostnader på skulder beraknes med tillampning av effektivrentemetoden. Effektivrentan ar den rente som diskonterer de oppskattede framtidige in- og utbetalingerne under ett finansielt instruments forventede nettoverde. Renteintakter inkluderer periodiserade belopp av transaktionskostnader og eventuelle rabatter, premier og andre skillnader mellom det opprinnelige verdets fordran og det belopp som erhalls ved forfall. Utdelingsintakt redovisas nar retten att erhalle betaling faststallts.

### FINANSIELLE INSTRUMENT

Finansielle instrument som redovisas i rapporten over finansiel stilling for koncernen inkluderer på tilgangssiden aktier og andeler, langfristige fordringer, kundfordringer, kortfristige lånefordringer samt likvide medel. Bland skulder og eget kapital ar fins lanskulder, derivat i form av renteswappe og opplopta rantor. Finansielle instrument redovisas initialt till anskaffingsverde motsvarande instrumentets verklig verdi med tillegg for transaktionskostnader for alle finansielle instrument forutom de som tillhor kategorien finansiel tilgang som redovisas till verklig

verde via resultatet, vilka redovisas till verklig verdi eksklusiv transaktionskostnader. Redovising sker deretter beroende av hur de har klassifiserats enligt nedan. En finansiel tilgang eller finansiel skuld tas upp i rapporten over finansiel stilling for koncernen nar bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmessige vilkor. En fordran tas upp nar bolaget presterer og en avtalsenlig skyldighet foreligger for motparten att betale även om faktura annu inte ar skickad. Kundfordringer tas upp i rapporten over finansiel stilling for koncernen nar faktura har skickats. Skuld tas upp nar motparten har presteret og avtalsenlig skyldighet foreligger att betale, även om faktura annu inte er mottaget. Leverantørsskulder tas upp nar faktura mottages. En finansiel tilgang tas bort från rapporten over finansiel stilling for koncernen nar rettigheterna i avtalet realiseres, forfaller eller bolaget forlorer kontrollen over dem. Detsamme galler for del av en finansiel tilgang. En finansiel skuld tas bort från rapporten over finansiel stilling for koncernen nar forpliktelsen i avtalet fulgors eller på annat satt utslakts. Detsamme galler for del av en finansiel skuld. Forvrv og avyttring av finansielle tilganger redovisas på affarsdagen, som utgor den dag då bolaget for binder sig att forvrave eller avvitra tilgangen forutom i de fall bolaget forvrave eller avvitra noterede værdpapere på tillmpas likvidsredovising. Verklig verdi på noterede finansielle tilganger motsvarer av tilgangens noterede kopskurs på balansdagen. Verklig verdi på onoterede finansielle tilganger faststalls gjennom att anvende værderingstekniker till eksempel nyligen gjennomforde transaksjoner, pris på liknande instrument og diskonterede kassafloden. For ytterligere informasjon se not 32. Vid varje rapporttillfelle utværdere foretaget om det finns indikationer på att en finansiel tilgang eller grup av finansielle tilganger ar i behov av nedskrivning. Se videre avsnitt om Nedskrivning sidan 70. Finansielle instrument klassifiseres vid forsta redovisingen bl a utifran det syfte instrumentet forvravedes vilket påvkar redovisingen deretter. De finansielle instrumenten redovisas deretter beroende av hur de finansielle instrumenten har klassifiserats enligt nedan:

#### Fordringer værdede till opplydet anskaffingsverde

Fordringer værdede till opplydet anskaffingsverde ar finansielle tilganger som inte utgor derivat med fasta betalinger eller med betalinger som går att faststalle og som inte ar noterede på en

aktiv marknad. Fordringene oppkommer då foretag tillhandahåller penger, varer og tjenester direkt till kredittagere utan avsikt att idke handel i fordringsretter. Kategorier innefattar även forvæde fordringer. Tilgangen i denne kategori værdes till opplydet anskaffingsverde. Opplydet anskaffingsverde bestams utifran den effektivrente som beraknes ved anskaffingstidpunkten. Kundfordringer klassifiseres i denne kategori. Kundfordringer redovisas till det belopp som forventas influta efter avdrag for osakre fordringer som bedoms individuelt. Kundfordrings forventede løptid ar kort, varfor værdet redovisats till nominelt belopp utan diskontering. Nedskrivninger av kundfordringer redovisas i rensens kostnader.

Langfristige fordringer og ovriga kortfristige fordringer ar fordringer som oppkommer då foretaget tillhandahåller penger utan avsikt att idke handel med fordringsretter. Om den forventede inntavstiden ar langre an ett ar utgor de langfristige fordringer og om den ar kortare ovriga fordringer.

#### Verklig verdi via resultatregning

I denne kategori ingår derivat med fasta betalinger samt aktier og andeler vars verdi går att faststalle via en aktiv marknad. Tilgangen i denne kategori værdes løpende till verklig verdi med periodens værdforandringer redovisat i totalresultatet.

#### Andre finansielle skulder

Finansielle skulder som inte innehas for handel værdes till opplydet anskaffingsverde. Opplydet anskaffingsverde bestams utifran den effektivrente som beraknes nar skulden togs upp. Det innebar att over- og underværdens liksom direkte emissionskostnader periodiseres over skuldens løptid. Skulder klassifiseres som andre finansielle skulder vilket innebar att de initialt redovisas till erhallet belopp efter avdrag for transaktionskostnader. Etter anskaffingstidpunkten værdes lånen till opplydet anskaffingsverde enligt effektivrentemetoden. Langfristige skulder har en forventad løptid langre an ett ar medan kortfristige har en løptid kortare an ett ar. Leverantørsskulder klassifiseres i kategorien andre finansielle skulder. Leverantørsskulder har kort forventad løptid og værdes utan diskontering till nominelt belopp.



## FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

### Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tilgjengelige tilgodehavenden hos banker og motsvarande institutt samt kortfristige likvide plasseringar med en løptid frå anskaffningstidspunktet underliggende tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR

Ägda materiella anläggningar består av:

- Byggnader som används i verksamheten, såsom kontor, receptioner, värmestugor och liftbus.
- eller som hyrs ut till andra verksamheter såsom restauranger och hotell.
- Mark.
- Markanläggningar såsom pistmark, parkeringar, nedgrävda rör för snökanoner med mera.
- Liftar, pistmaskiner, skottrar, med mera.

Tilleggninger med nyttjanderätt: Skistar redovisar enligt IFRS 16 från 1 september 2019. Værdet tas med i foretægts rækingar nâr foretægget är leasetagere. Se nedan for beskrivning kring hur foretægget redovisar leasingavtal.

### Ägda materiella anläggningstillgångar

Redovisas som tilleggning i rapporten over finansiell stællning for koncernen om det är sannolikt at framtida økonomiske fordele kommer at komme bolaget till del och anskaffningsværdet for tilleggningen kan beræknas på ett tilforlittelig sât. Materielle anleggninger for akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger i anskaffningsværdet ingår i anskaffningsværdet og i sikk for at forbarer til tilleggningen for at bringe den på plads og i sikk for at utnyttes i lighet med syftet med anskaffningen. Eksempel på direkt hænforbarer kostnader som ingår i anskaffningsværdet er kostnader for leverans og hantering, installasjon, leggarter, konsult- og juristtjænster.

Redovisningsprinsipper for nedskrivninger framgår nedan.

Koncernen innehar exploateringsstillgænger som utgor længsiktige investeringar. En stor del av fastgigheterna har inte forværvats i syfte at sâlje i nârtid, utan har kommet via bolagets forvarv. En del av tilleggningarna anvænds i den løpande verksamheten til bland annat længspar, parkeringar og væger. De områdene som i dægslæget inte anvænds ingår i længsiktige utvecklingsplaner for framtidige investeringar på Skistars destinationer og redovisas til anskaffningsværdet, dâ det er svårt at gøre en rimlig bedømming av mōjligheten til exploateringsstakt og dermed få fram ett rimligt marknadsværdet.

Anskaffningsværdet for egentilværkede anleggningstillgænger inkluderer utgifter for material, utgifter for ersættninger til anstællte, om tillempligt andra tilværkingskostnader som anses vara direkt hænforbarer til anleggningstillgængen, samt ræntor på lænsskulder under byggtiden.

Materielle anleggningstillgænger som består av delar med ulike nyttjanderioder behandles som separate komponenter av materielle anleggningstillgænger.

Det redovisade værdet for en materiell anleggningstillgæng tas bort ur rapporten over finansiell stællning for koncernen vid utrangering eller avyttring eller nâr inga framtidige økonomiske fordele væntas från anværdning eller utrangering/avyttring av tilleggningen. Vinst eller forlûst som oppkommer vid avyttring eller utrangering av en tilleggning utgørs av skillnaden mellom forsaljningspris og tilleggningens redovisade værdet med avdrag for direkte forsaljningskostnader. Vinst og forlûst redovisas som øvrig rørelseinntækt/-kostnad.

### Tilleggninger med nyttjanderätt - Leasing

Leasingavtalene redovisas som nyttjanderætter og en motsvarande skuld, den dægen som den leasade tilleggningen finns tilgænglig for anværdning av koncernen. Varje leasingbetaling fordeles mellom amortering av skulden og finansiell kostnad. Den finansielle kostnaden fordeles over leasingperioden så at varje redovisningsperiode belastas med ett belopp som motsvarer en fast ræntesats for den under respektive periode redovisade skulden. Nyttjanderættene skrives av linjært over det kortare av tilleggningens nyttjanderperiode og leasingavtalens lænngd.

Leasingkulderne redovisas initialt til nuværdet av framtidige leasingbetalingar som inkluderer faste avgifter, variable leasingavgifter som beror på ett indeks eller ett pris, garanterat restværdet som forventas betales til leasgeværen, løsenpris for kōpoptjon, om det er rimligt sâkert at optionen kommer utnyttes samt viten for at avslute leasingavtalet, om leasingavtalets lænng speglar antagendet at denne mōjlighet kommer at utnyttes. Leasingbetalingarna diskonteres med den implicita rænten om den rænten lât kan faststællas, annars den marginelle lænnerænten.

Nyttjanderætter værdieres vid forste redovisningstillfælet til leasingkuldens værdet, med tillegg for leasingavgifter som betalats vid eller fore inledningsdatumet. Nyttjanderætter værdieres dærefter med avdrag for akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Nedskrivningsbehov prøves om det finns omstændigheter som tyder på at nyttjanderættens redovisade værdet overstiger dess återvinningsværdet.

Nyttjanderætter og leasingkulder presenteras i egne poster i balansrækingen som Nyttjanderættstillgænger og Lænng- respektive kortfristige leasingkulder.

Leasingbetalingar for korta kontrakt og leasingavtal for tilleggninger av mindre værdet kostnadsfors linjært i resultatrækingen. Korta kontrakt er avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Vid ingængen av ett nytt leasingavtal gør foretægget en bedømming om avtalet kommer at forlængas, kōpas ut eller om eventuell forlûstoppstågning kommer ske. I de fall avtalen er oppna, utan definierat sluttatum, kan lokal legar og regler ge besittningsskydd for leasetagaren. I dessa fall gør foretægget en bedømming over kontraktslænng som anses rimlig og faststæller en kontraktperiode genom at bedøma faktorer som til eksempel tilleggningens betydelse for verksamheten, egne planer og eventuelle investeringar. Nâr leasingkulden og nyttjanderættens storlek beræknas til læmpas i forste hand den implicita rænten i avtalet, i de fall det inte går at faststælla anvænds den implicita rænten anvænds istættet den marginelle lænnerænten, vilken motsvarer den rænta foretægget skulle erbudits om anskaffningen finansierades med læn från ett finansielt institutt. Foretægget bōrjer skriva av sine nyttjanderætter från kontraktets startdatum og avskrivningstiden er samme som hyresperioden.





INLEDNING	STRATEGI	VERKSAMHET	HÅLLBARHET	AKTIEN	RISK	HÅLLBARHETSINFORMASJON	FINANSIELL OCH HÅLLBARHETSINFORMASJON	BOLAGSSTYRNING	ØVRIG INFORMASJON
-----------	----------	------------	------------	--------	------	------------------------	---------------------------------------	----------------	-------------------

## FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

- Råtekostnader på leasingskulder presenteres som finansielle kostnader i resultatregningen.
- Kassafloeden fra leasingavtal klassifiseres og presenteres enligt nedan:
  - Leasingskuldens amortering inngår i finansieringsverksamheten.
  - Råtebetalingar inngår i kassafloede fra den løpende verksamheten.
  - Betalningar for korttidsleasingavtal och betalningar for leasingavtal for vilka den underliggende tillgangen har ett lågt värde och inte inngår i värderingen av leasingskulden presenteras i den løpende verksamheten.

Viid sale and leaseback-transaksjoner redovisas den nyttjanderätt som hører fra leaseback-transaksjonen til andelen av det tidlige redovisde værdet av tillgangen som hører sig til nyttjanderätten som bibeholds av slljaren/leasetagaren. Slljaren/leasetagaren redovisar dår for endast eventuell vinst eller forlust fra avyttringen motsvarande den rttighet som overforts til klporen/ leasegivaren.

### Kostnader for återstllande av mark

Inga kostnader for eventuella nedmonteringar och återstllande av mark har medtagts i vare sig agda eller leasade tillgangarnas värde, dår foretaget bedomer att eventuell nedmonterings- eller återstllande kostnad inte kan anses materiell i forhllande til anllggnings totala värde, samt att foretagets bedomning ar att det inte foreligger några sannolika scenarion dår sldana kostnader uppstar, denna bedomning grundar sig i att om verksamheten på en viss ort skulle upphora så ar det hpgst sannolikt att en annan aktör overtar den arrenderade marken och anllggningen.

### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter laggs til anskaffningsvärdet endast om det ar sannolikt att de framtida ekonomiska fordelar som ar forknippade med tillgangen kommer att komma foretaget til del och anskaffningsvärdet kan beraknas på ett tillforlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de utgift kommer. Avgörande for bedomningen nar en tillkommande utgift laggs til anskaffningsvärdet ar om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar dårav, varvid sldana utgifter

aktiveras. Aven i de fall ny komponent identifieras laggs utgiften til anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisde värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsføres i samband med utbytet. Reparationer kostnadsføres løpande.

### Avskrivningsprinsipper

Avskrivning sker linjært over tillgangens beraknade nyttjandeperiod. Mark och de markanllggningar som avser pister skrivs inte av. Koncernen tillrpar komponentavskrivning vilket innebær att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger til grund for avskrivningen.

Beraknade nyttjandeperioder:

byggnader (rorelsefastigheter)	15–50 år
markanllggningar	20 år
maskiner och inventarier	3–33 år

Rorelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvuddelningen ar byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedoms som obegransad. Byggnaderna består emeller tid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 15–50 år på dessa komponenter.

Foljande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger til grund for avskrivningen på byggnader:

Stomme och grund	50 år
Stromkomplettningar, innervoggar m m	40 år
Installationer; varme, el, VVS, ventilasjon m m	40 år
Yttre ytskitt; fasader, yttertak, fester m m	40 år
Fast innredning, koksinredning m m	25 år
Varme og ventilasjon	30 år
Inne ytskitt, maskinell utrustning m m	15 år

Bland maskiner og inventarier inngår fråmst skiliftar og snoproduktionsanllggningar vilka består av ett antal komponenter med ulike nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna på dessa komponenter har bedömts variera mellom 10–33 år.

Foljande huvudgrupper av komponenter har identifierats og ligger til grund for avskrivningen på liftar

Fundament og mster	33 år
Kabiner, gondoler, stolar og medbringere	15–25 år
Linor	10–15 år
Motorer, vaxelldor og elektronikk	15 år
Øvrig rorlig mekanikk	20 år

Foljande huvudgrupper av komponenter har identifierats og ligger til grund for avskrivningen på snoproduktionsanllggningar:

Ror og hydranter	20 år
Kompressorer	15 år
Pumpar, snokanoner og elektronikk	10 år

Øvriga komponenter bedoms inte vara av stort värde. Bedomning av en tillgangs restvärde og nyttjandeperiod görs årligen.

### IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

#### Goodwill

Goodwill representerer skillnaden mellom anskaffningsvärdet for rorelseforværet og det virkelige värde av forværede tillganger, overtagna skulder samt eventuella forpliktelse. Goodwill värderas til anskaffningsvärde minus eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill fördelas til kassagenererende enheter og skrivs inte av utan testas årligen for nedskrivningsbehov. Goodwill som oppkommit vid forværv av intrasseforetag inkluderes i det redovisde värdet for andelar i intrasseforetag.

#### Øvriga immaterielle tillganger

Øvriga immaterielle tillganger som forværvas av koncernen redovisas til anskaffningsvärde minus akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger.

Nedlagde kostnader for internt generert goodwill og internt genererte varumærken redovisas i årets resultat nar kostnaden oppkommer.

Utgifter for utvekkling av koncernens boknings- og forsaljningssystem aktiveras under forutsattning at utgifterna forvæntas ge framtida økonomiske fordelar. Utgifter som aktiveras ar eksternt fakturerte kostnader samt, i forekommande fall, direkte egne arbeidskraftskostnader.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINZIPER

### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter for aktiverte immaterielle tilleggare redovisas som en tilleggare i rapporten over finansiell stilling for konsernen endast da de okar de framtidige økonomiske fordelarna for den spesifikke tilleggaren til vilka de hånfor sig. Alle andre utgifter kostnadsfors nar de oppkommer.

### Avskrivningsprinsiper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjært over immaterielle tilleggarens beråknede nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder år obeståbare. Goodwill og immaterielle tilleggare med en obeståbar nyttjandeperioder prøvas for nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer oppkommer som tyder på at tilleggaren ifråga har minsket i vårde. Avskrivningsbara immaterielle tilleggare skrives fra det datum da de år tilleggare for anvånding. De beråknede nyttjandeperioderna år:

- arrendekontrakt 15–50 år
- balanseerte utvecklingsutgifter, hyresrårter m m 5 år

Nyttjandeperioderna omprøvas varje år.

### VARULAGER

Varulager vårderas til det lågsta av anskaffningsvårdet og nettoforsåljningsvårde. Nettoforsåljningsvårde år det uppskåttede forsåljningspriset i den løpande verksamheten efter avdrag for forsåljningskostnader. Anskaffningsvårde for varulager beråknas gjennom tillåmpning av først in- først ut- metoden (FIFO) og inkluderer utgifter som oppkommit ved forvårde av lager tilleggare.

I lagervårde ligger åven en del andelar i bostadråttsføremåger, avseende andelar som år til forsåljning. Dessa andelar vårderas til anskaffningsvårde da de nyttjias i verksamheten fram til forsåljning.

### NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena for konsernens tilleggare prøvas vid varje balansdag for ått bedoma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillåmpas avseende nedskrivningar av andre tilleggare år finansielle tilleggare vilka redovisas enligt IFRS 9, tilleggare for forsåljning og avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, forvårtnings tilleggare som anvåndas for finansiering og ersåttningar til anstålde og uppskjutne skattefordringer. For undantagne tilleggare enligt ovan bedoms det redovisade vär-

det enligt respektive standard. For goodwill og andre immaterielle tilleggare med obeståbar nyttjandeperiod og immaterielle tilleggare som ånno ej år fårånga for anvånding beråknas återvinningsvårde minst årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Om det inte går ått faststålle våsentligen oberoende kassafloden till en enskid tilleggare via vid prøving av nedskrivningsbehov tilleggarene grupperas til den lågsta nivå da det år ått identifera våsentligen oberoende kassafloden (en så kalled kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas nar en tilleggare eller kassagenererande enhets redovisade vårde overstiger återvinningsvårde. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tilleggare hånforåga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) for delas i första hand til goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tilleggare som ingår i enheten (gruppen av enheter). Återvinningsvårde år det högsta av virkelig vårde minus forsåljningskostnader og nyttjandevårde. Vid beråkning av nyttjandevårde diskonterteras framtidige kassafloden med en diskonteringfaktor som beaktar risfri rånte og den risiko som år forknippad med den spesifikke tilleggaren. For en tilleggare som inte genererer kassafloden som år våsentligen oberoende av andre tilleggare så beråknas återvinningsvårde for den kassagenererande enhet til vilken tilleggaren hør.

### Nedskrivning av finansielle tilleggare

Vid varje rapporttilfalle utvårderar foretaget om det finns indikation på ått en finansiell tilleggare eller gruppe av tilleggare år i behov av nedskrivning. Nedskrivningsbehov oppkommer nar en eller flere hånvelser har intrått og har en negativ inverkan på den finansielle tilleggarens framtidige kassafloden. Det innefattar observerbare data som tilleggarens innehavere har tagt del av rörande:

- Finansielle svårigheter hos emittenten
- Avtalsbrott
- Långvarige økonomiske eller avtalsrelaterede skåle.

Foretaget klassifiserer kundfordringer som osåkre nar dessa har forfallt til betalning med 180 dager. Fordringeras nedskrivningsbehov faststålles utifrån historiske erfaringer og kundforluster på liknende fordringer. Kundfordringer med nedskrivningsbehov redovisas til nuvårde av forvårde framtidige kassafloden. Fordringer med kort løptid diskonteres dock inte.

### Återforing av nedskrivningar

En nedskrivning av tilleggare som ingår i IAS 36 tillåmpningsområde reverseres om det både finns indikation på ått nedskrivningsbehovet inte lårngre foreligger og det har skett en foråndring i de antagandene som låg till grund for beråkning av återvinningsvårde. Nedskrivning av goodwill återfors dock aldrig. En reversering görs endast i den utstråkning som tilleggarens redovisade vårde efter återforing inte overstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag for avskrivning da så år aktuelt, og ingen nedskrivning görts.

### ERSÅTTNINGAR TILL ANSTÅLLDA

#### Avgiftsbeståmde planer

Som avgiftsbeståmde pensionsplaner klassifiseras de planer da foretagets forpliktelse år begrånsad til de avgifter foretaget åttått sig ått betala. I sådant fall beror storleken på den anstålde pensjon på de avgifter som foretaget betalar til planen eller till ett forsåkringsbolag og den kapitalavkastning som avgifterna ger. Føljaktligen år det den anstålde som bår den aktuarielle risken (ått investering blir lågere ått forvårde) og investeringsrisken (ått de investerte tilleggarene kommer ått vara otillråklige for ått ge de forvårde ersåttningarna). Foretagets forpliktelse avseende avgifter til avgiftsbeståmde planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de inrånas gjennom ått de anstålde utført tjänster ått foretaget under en periode.

### Förmånsbeståmde planer

Förmånsbeståmde pensionsplaner som finansieras i egen regi redovisas i enlighet med IAS19. Den skuld som redovisas i balansråkningen avseende förmånsbeståmde pensionsplaner år nuvårde av den förmånsbeståmde forpliktelsen vid rapportperiodens slut. Förmånsbeståmde pensionsplaner som finansieras via Alecta redovisas som avgiftsbeståmde planer da det inte finns tillråklige informasjon for ått redovisa planerna som förmånsbeståmde. Konsernen har förmånsbeståmde pensionsforpliktelse vilka fråmst år beroende av det aktuelle marknadsvårde på av konsernen åttåde kapitalforsårkringer. Kapitalforsårkringeras redovisas som finansielle anläggningstillgångare og pensionsforpliktelse år redovisas som avsåttningar til samme vårde som kapitalforsårkringeras redovisade vårde.







FORTS. NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

för fall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning för koncernen när bolaget har ett åtagande för vilket betaling sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar reglerna i ÅRL 4 kap 14§a-e som tillåter värdering av vissa finansiella instrument till verkliga värden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med RFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej fordras. Koncernbidrag rapporteras över resultatet.

Leasing

Moderbolaget redovisar inte leasingavtal i balansräkningen som nyttjanderättsföremål och leasingkulder. Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden i enlighet med undantaget från IFRS 16 som finns i RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
TOTALT, MSEK	1 143	1 231
Utförsäkning/SkiPass	666	693
Logi	127	163
Skiduthyrning	41	50
Skidskola/Aktiviteter	207	179
Sportbutiker	113	102
Fastighetsservice	15	—
Restauranger	185	176
Försäljning av andelar i boende och exploateringsstillgångar	255	199
Övrigt	2751	2794
<b>Summa Koncernen</b>	<b>2751</b>	<b>2794</b>

PER SEGMENT, MSEK

Drift av fjällanläggningar	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
SkiPass	1 143	1 231
Logi	628	664
Skiduthyrning	127	163
Skidskola/Aktiviteter	41	50
Sportbutiker	207	179
Fastighetsservice	113	102
Restauranger	15	—
Övrigt	255	199
<b>Summa Drift av fjällanläggningar</b>	<b>2 529</b>	<b>2 589</b>
Fastighetsservice och exploatering	185	176
Drift av hotellverksamhet	38	29
<b>Summa Koncernen</b>	<b>2 751</b>	<b>2 794</b>

PER LAND OCH SEGMENT, MSEK

Sverige	2 142	1 850
- Drift av fjällanläggningar	87	163
- Fastighetsservice och exploatering	3	—
Norge <sup>1)</sup>	304	626
- Drift av fjällanläggningar	160	35
- Fastighetsservice	35	29
- Drift av hotellverksamhet	20	91
Österrike <sup>2)</sup>	2 751	2 794

1) Norge finns ingen Exploateringsverksamhet.

2) Österrrike finns ingen exploaterings-, fastighetsservice- eller hotellverksamhet.

MODERBOLAGET

TOTALT, MSEK	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
Utförsäkning/SkiPass	954	807
Logi	604	510
Skiduthyrning	119	117
Skidskola/Aktiviteter	40	43
Sportbutiker	175	149
Fastighetsservice	58	59
Försäljning av andelar i boende och exploateringsstillgångar	30	34
Övrigt	260	266
<b>Summa Moderbolaget, vilket härrör sig från Sverige</b>	<b>2 241</b>	<b>1 985</b>



INLEDNING STRATEGI VERKSAMHET HÅLLBARHET AKTIEN RISK BOLAGSSTYRNING ÖVRIG INFORMATION

FINANSIELL OCH HÅLLBARHETSINFORMATION

FORTS. NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

**PER SEGMENT, MSEK**

	2020-09-01 -2021-08-31	2019-09-01 -2020-08-31
<b>Drift av fjällanläggningar</b>		
SkipPass	954	807
Logi	601	510
Skidutrustning	119	117
Skidskola/Aktiviteter	40	43
Sportbutiker	175	149
Fastighetsservice	58	59
Övrigt	260	266
<b>Summa Drift av fjällanläggningar</b>	<b>2 208</b>	<b>1 951</b>
Fastighetsutveckling och exploatering	30	34
Drift av hotellverksamhet	3	—
<b>Summa Moderbolaget, vilket härrör sig från Sverige</b>	<b>2 241</b>	<b>1 985</b>

Det ingående värdet på avtalskulder per 2020-08-31 har under redovisningsåret 2020/21 redovisats enligt tabellen nedan och där intäkter redovisas över gästens vistelseperiod.

**Avtalskulder**

	2021-08-31	2020-08-31
Förskott från gäster	169	200
Ingående balans	200	135
Via resultatet	-141	-118
Återbetal:	-53	-10
Kvarstår från tidigare år	7	-2
Nya inbetalningar	162	200
Omräkningsskillnader	-6	-5
<b>Utgående balans</b>	<b>169</b>	<b>200</b>

**LOJALITETSPROGRAM**  
Årets nyttjade lojalitetsrabatter uppgår till 3,3 MSEK (2,5). Årets förfallna uppgår till 1,1 (1,1) och årets tillkommande lojalitetskulder uppgår till 5,0 MSEK (4,3). Den utgående lojalitetskulden uppgår till 7,8 MSEK (7,2) och ingår i övriga skulder.

NOT 3 **KONCERNENS RÖRELSESEGMENT**

	Heltår 1 sep-31 aug 2020/21	2019/20	Heltår 1 sep-31 aug 2020/21	2019/20
<b>Drift av fjällanläggningar</b>				
Externa intäkter	2 581 674	2 610 495		
Intern intäkter	25 676	31 297		
Reavinst	325	1 210		
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 607 676</b>	<b>2 643 002</b>		
Rörelsens externa kostnader	-2 188 466	-1 992 520		
Kostnader från andra segment	-60 965	-51 888		
Reafluster	—	-607		
Rea-resultatandel fr intressebolag	3 344	—		
Resultat från andelari joint ventures/ intressebolag	-4 751	1 408		
Avskrivningar	-272 551	-264 233		
<b>Rörelseresultat</b>	<b>84 307</b>	<b>335 161</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	178 112	181 609		
Materiella anläggningstillgångar	2 871 508	3 089 986		
Finansiella anläggningstillgångar	49 262	68 350		
Rörelsekrediter	1 132 543	1 089 825		
<b>Exploatering och fastighetsutveckling</b>				
Externa intäkter	15 612	21 434		
Exploateringsintäkter	184 744	176 076		
Intern intäkter	36 072	20 473		
Reavinst	944	1 179		
<b>Summa intäkter</b>	<b>237 372</b>	<b>219 162</b>		
Rörelsens externa kostnader	-60 887	-64 567		
Kostnader från andra segment	125	118		
Kostnader för sålda exploateringsstillgångar	-155 380	-71 263		
Reafluster	-4 224	-9 256		
Resultat från andelari joint ventures/intresse- bolag	38 620	1 329		
Avskrivningar	-24 029	-19 730		
<b>Rörelseresultat</b>	<b>31 597</b>	<b>55 794</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	—	—		
Materiella anläggningstillgångar	713 698	796 794		
Finansiella anläggningstillgångar	819 979	581 532		
Rörelsekrediter	578 217	872 326		

	TSEK	Heltår 1 sep-31 aug 2020/21	2019/20
<b>Drift av hotellverksamhet</b>			
Externa intäkter		37 559	28 568
Exploateringsintäkter		—	—
Intern intäkter		—	—
Reavinst		—	—
<b>Summa intäkter</b>		<b>37 559</b>	<b>28 568</b>
Rörelsens externa kostnader		-63 000	-33 715
Kostnader från andra segment		-909	—
Reafluster		—	—
Resultat från andelari joint ventures/ intressebolag		—	—
Avskrivningar		-1 303	—
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-27 653</b>	<b>-5 147</b>
Immateriella anläggningstillgångar		—	—
Materiella anläggningstillgångar		26 192	—
Finansiella anläggningstillgångar		—	—
Rörelsekrediter		—	—
Intern intäkter		-61 748	-51 770
Intern kostnader		61 748	51 770
<b>Koncernens intäkter</b>		<b>2 820 858</b>	<b>2 838 962</b>
<b>Koncernens rörelseresultat</b>		<b>88 251</b>	<b>385 807</b>
Återläggning av leasingkostnader hänförliga till IFRS 16		97 275	97 852
Avskrivningar hänförliga till IFRS 16		-87 876	-89 296
Rearesultat från fastighetstransaktion		198 104	—
<b>Resultat enligt resultaträkning</b>		<b>295 753</b>	<b>394 362</b>
<b>Koncernens immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>178 112</b>	<b>181 609</b>
<b>Koncernens materiella anläggningstillgångar</b>		<b>3 611 398</b>	<b>3 886 780</b>
<b>Koncernens finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>869 242</b>	<b>649 882</b>
<b>Koncernens rörelsekrediter</b>		<b>1 710 760</b>	<b>1 962 151</b>





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## NOT 7 LEASING

**NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
<b>Akkumulerte anskaffingsvärde</b>		
Ingående balans 2020-09-01	800 544	815 409
Nya avtal	962 458	29 553
Avslutade avtal	-153 585	-191
Omklassifisering till skulder som innehas for försaljing	-73 432	
Områkningsdifferenser	1 214	-44 227
<b>Utgående balans 2021-08-31</b>	<b>1 537 199</b>	<b>800 544</b>

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
<b>Akkumulerte avskrivninger</b>		
Ingående balans 2020-09-01	-87 967	0
Avskrivninger	-85 662	-89 296
Avslutade avtal	42 421	
Omklassifisering till Tillganger som innehas for forsaling	4 385	
Områkningsdifferenser	3 285	1 329
<b>Utgående balans 2021-08-31</b>	<b>-123 538</b>	<b>-87 967</b>

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
<b>Restvårde Nyttjandertilganger</b>		
Ingående balans 1 september 2020	712 577	815 409
Utgående balans 31 augusti 2021	1 413 661	712 577

**LEASINGSKULD**

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
<b>Akkumulerte anskaffingsvärden</b>		
Ingående balans 2020-09-01	698 069	792 662
Nya avtal	986 797	294 08
Betalte leasingavgifter	-87 999	-96 152
Avslutade avtal	-109 480	-169
Påforda rantor	14 690	15 426
Opplupne kostnader	34 393	-663
Omklassifisering till Tillganger som innehas for forsaling	-69 709	
Områkningsdifferenser	-1 457	-424 43
<b>Utgående balans 2021-08-31</b>	<b>1 465 304</b>	<b>698 069</b>

**Varav kortfristige skuld**

Ingående balans 1 september 2020	78 218	81 676
Utgående balans 31 augusti 2021	93 294	78 218

**Kostnader for leasing som inte ingår i nyttjanderättstillganger eller leasingsskuld**

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
Avtal med variabel avgift	20 781	17 078
Avtal med kort løptid (<12 måneder)	27 451	36 771
Avtal med lågt värde	2 075	10 42
<b>Summa</b>	<b>50 307</b>	<b>54 891</b>

Koncernen	2021-08-31	2020-09-01
Markertenden	280 672	356 928
Lokaler	991 943	194 460
Liftanlagninger	122 695	138 131
Övrigt	18 351	23 058
<b>Summa nyttjanderättstillganger<sup>1)</sup></b>	<b>1 413 661</b>	<b>712 577</b>

1) Kontrakt med ett senere startskatium an 2021-08-31 ar vurderrade till 551 341 TSEK.

**Avskrivninger på nyttjanderettstillganger per tillgagslag**

Koncernen	2020-08-31	2020-09-01
Markertenden	9 754	14 053
Lokaler	48 485	48 198
Liftanlagninger	15 435	15 442
Övrigt	11 988	11 603
<b>Summa avskrivninger på nyttjanderettstillganger</b>	<b>85 662</b>	<b>89 296</b>

**Totalt kassaflode från leasing avtal**

Redovisningsåret	Løpidsanalyse		
	Incom ett år	2-5år	>5 år
87 999	152 425	519 453	668 583
Jarnforelsåret			
Løpidsanalyse			
Incom ett år		2-5år	>5 år
102 076	291 455	561 570	

Moderbolaget redovisar inte leasingavtal i balansräkningen som nyttjanderettstillganger och leasingsskuld. Leasingavgifter redovisas som kostnad linjært over leasingperioden i enlighet med undantaget från IFRS 16 som finns i RFR 2 Redovising for juridiske personer. Moderbolagets avtal består främst av hyror for lokaler for shoppar, skiduthyrning samt boende for gaster och sasongsanstallda. Vidare hyr Skistar AB liftar i Åre och Vermdalen och den kvarvarande hyrestiden ar 9-15 år.

**Moderbolaget**

Koncernen	2020-09-01	2019-09-01
Rakenskapsarets leasingkostnader	84 716	93 921
Avtalade framtida leasingavgifter	58 425	54 662
avseende ikke uppsagningsbara kontrakt som forfaller till betalning:	181 971	124 574
<b>Summa framtida leasingavgifter</b>	<b>835 504</b>	<b>361 129</b>

Två till fem år

Över fem år

Under året har, i samband med fastighetstransaksjonen den 1 juli, kostnad for sale and leaseback av fastigheterna Skistar Lodge Lindvallen samt Skistar Lodge Alpin Hemsedal belastet rearesultatet med 38 MSEK.

































NOT 28	ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR		NOT 29	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER		NOT 30	STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER	
	2021-08-31	2020-08-31		2021-08-31	2020-08-31		2021-08-31	2020-08-31
<b>Koncernen</b>			<b>Koncernen</b>			<b>Koncernen</b>		
Övrige avsättningar	144	9 366	Opplypna løne- og sociale kostnader	57 569	48 486	Koncernen	1 317 834	810 668
<b>Utgående värde</b>	<b>144</b>	<b>9 366</b>	Opplypna finansielle kostnader	6 794	6 486	Fastighetsinnskudding	7 000	7 000
<b>Moderbolaget</b>			Opplypna fastighetskostnader	6 597	5 605	Foretagsinnskudding	691 690	807 424
Övrige avsättningar	—	78	Opplypna elkostnad og elskatt	5 150	4 078	Övrige ställda säkerheter	15 286	12 963
<b>Utgående värde</b>	<b>—</b>	<b>78</b>	Opplypna hyrekostnad	8 266	9 886	<b>Utgående värde</b>	<b>2 031 810</b>	<b>1 638 055</b>
<b>Koncernen</b>			Opplypna vinstdeling forsikring	—	4 492	Varav for egne skulder ställda säkerheter	2 031 810	1 638 055
Ingående värde	9 366	1 510	Opplypna byggkostnad	28 353	23 882	<b>Moderbolaget</b>		
-Innkøp	—	553	<b>Utgående värde</b>	<b>112 729</b>	<b>110 362</b>	Fastighetsinnskudding	509 636	520 436
-Övrig avsättning	—	10 098	<b>Moderbolaget</b>			Foretagsinnskudding	7 000	7 000
-Regjering av avsättning	—	-1 216	Opplypna løne- og sociale kostnader	45 559	39 604	Övrige ställda säkerheter	15 286	12 963
-Annullering	-78	-1 275	Opplypna finansielle kostnader	2 957	3 159	<b>Utgående värde</b>	<b>531 922</b>	<b>540 399</b>
Områking	-665	-304	Opplypna fastighetskostnader	2 520	2 416	Varav for egne skulder ställda säkerheter	531 922	540 399
Omklassifisering till skulder som innehas for försaljing	-8 479	—	Opplypna elkostnad og elskatt	5 148	4 078	<b>EVENTUALFÖRPLIKTELSER</b>		
<b>Utgående värde</b>	<b>144</b>	<b>9 366</b>	Opplypna hyrekostnad	963	1 237	<b>Koncernen</b>		
<b>Moderbolaget</b>			Opplypna vinstdeling forsikring	—	4 492	Koncernen	2021-08-31	2021-08-31
Ingående värde	78	800	Opplypna byggkostnad	—	8 866	Bidrag med villkorlig återbetalingskyldighet	—	—
Innkøp	—	553	Övrige poster	15 732	8 866	Borgensforbindelser	403 463	545 610
Annullering	-78	-1 275	<b>Utgående värde</b>	<b>72 879</b>	<b>63 852</b>	Övrige eventualforpliktelses	70 500	70 500
<b>Utgående värde</b>	<b>—</b>	<b>78</b>				<b>Utgående värde</b>	<b>473 963</b>	<b>616 110</b>
						<b>Moderbolaget</b>		
						Moderbolaget	2021-08-31	2021-08-31
						Bidrag med villkorlig återbetalingskyldighet	—	—
						Borgensforbindelser for konsernforetag	1 118 364	960 591
						Övrige borgensforbindelser	325 405	508 352
						Övrige eventualforpliktelses	70 500	70 500
						<b>Utgående värde</b>	<b>1 514 269</b>	<b>1 539 443</b>

Borgensforbindelser avser borgens for banklån i intrassebolag og øvrige bolag samt resegaranti.











INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## FORTS. NOT 37 REARESLUTTAT FRÅN FASTIGHETSTRANSAKTION

Såsom meddelats av SkiStar den 27. mai 2021 har SkiStar og Peab kommit överens om att inom ramen för en joint venture-struktur bedriva verksamhet bestående av ägande, förvaltning och utveckling av gemensamt ägda bolag och fastigheter i den skandinaviska fjällvärlden. Det redan etablerade joint venture-bolaget, Skiab Invest AB ("Skiab"), som indirekt hälftenägs av parterna, ska utgöra moderbolag i joint venture-strukturen.

I affären utfördes följande transaktioner:

- Överlåtelser från SkiStar till Skiab av två befintliga hotellfastigheter i Sälen, SkiStar Lodge Hundfjället (under byggnation) och SkiStar Lodge Lindvallen, samt en hotellfastighet i Hemsedal, SkiStar Lodge Alpin, genom bolagsöverlåtelser.
- Överlåtelser av dotterbolag har skett till en försäljningssumma om 491 MSEK.
- Överlåtelser från SkiStar till Skiab av byggrätter i Sälen, Vermdalen och Åre genom bolagsöverlåtelser.
- Överlåtelser till Skiab från av SkiStar och Peab indirekt hälftenägda bolag: ett hotell i Hemsedal, SkiStar Lodge Suites, två hotell i Trysil, Radisson Blu Mountain Resort & Residences och Radisson Blu Resort, samt en byggrätt i Trysil, samtliga genom bolagsöverlåtelser till en försäljningssumma om 49 MSEK.

• SkiStar ingår hyresavtal med Skiab avseende sex stycken lokaler för hotellverksamhet, där SkiStar är hyresgäst. Hyresavtalen har en löptid om 12-25 år.

- SkiStar och Peab kapitaliserar genom helägda dotterbolag Skiab i förhållande till sina respektive ägarandelar.
- I transaktionen är en effekt om sale and leaseback redovisad motsvarande 38 MSEK som påverkar rearesultatet negativt.

## NOT 38 TILLGÅNGAR/SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

SkiStar tecknade den 5. mai 2021 avtal om försäljningen av bolagets 68 procent av aktierna i St. Johanner Bergbahnen GmbH. Affären är villkorad med godkännande från relevanta österrikiska myndigheter samt uppfyllande av ett antal avtalade villkor. Då erhållandet av dessa godkännanden tagit längre tid än förväntat har avslutandet av affären förskjutits från verksamhetsåret 2020/21 till verksamhetsåret 2021/22. SkiStar ser inga strukturella skäl till varför ovan nämnda godkännanden ej skall kunna erhållas, och arbetar i nära samarbete

med köparen, med att avsluta affären så snart som möjligt. Den nämnda förseningen beräknas ej ha någon inverkan på de avtalade villkoren rörande affären, vilka tidigare kommunicerats.

## ST. JOHANNER BERGBAHNEN GMBH

Tillgångar	2020-09-01 -2021-09-31
Immateriella anläggningsstillgångar	231
Materiella anläggningsstillgångar	392 260
Lager	3 870
Övr rörelsetillgångar	3 092
Nedskrivning	-91 420
<b>308 034</b>	
<b>Skulder</b>	
Övr kortfristiga skuld - räntebärande	69 478
Övr kortfristig skuld - ej räntebärande	12 255
Leasingskulld	62 165
Övriga avsättningar	11 722
<b>155 620</b>	

## NOT 39 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Med en mycket stor efterfrågan på vintersäsongen kan konstateras att det totala bokningsläget inför nästkommande vintersäsong (mätt i antalet bokade objektsnätter genom SkiStars logiförmedling) är högre än vid samma tidpunkt för egående år. Samtidigt som inhemsk efterfrågan på en aktiv semester i fjällmiljö är stark, så syns en ökad efterfrågan även från internationella gäster. Även andra affärsområden, såsom SkiStar Business (grupp- och konferensverksamhet), har en ökad efterfrågan inför kommande vinter. Framtida driftsinvesteringar om totalt 160 MSEK är beslutade, bestående huvudsakligen av ersättningsinvesteringar, moderniseringar och kapacitet för snöproduktion. Delar av investeringarna är också kopplade till SkiStar Sport & Adventures till sommaren 2022.

Efter att SkiStars nuvarande styrelseordförande, Eivor Andersson, i augusti meddelat att hon avböjer omval vid årsstämman i december 2021 har valberedningen berett frågan om förslag till ny styrelseordförande. Valberedningen meddelade 27 september 2021 att nuvarande styrelseledamoten Anders Sundström föreslås som ny styrelseordförande till årsstämman.

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska utgå med 1:50 SEK per aktie (0), totalt 118 MSEK (0).

## NOT 40 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSAJNDAMÅL

Koncernledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden. Vissa uppskattningar och antaganden som innebär en risk för justering av redovisade värden för tillgångar och skulder beskrivs nedan.

### VÄRDERING AV GOODWILL

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömningen av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill (så kallade impairment test), har flera antaganden om framtida förhållanden och parametrar gjorts. En redogörelse över dessa finns i not 13. Förändringar utöver vad som rimligt kan förväntas av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på goodwill, denna risk är dock låg då återvinningsvärdena i hög utsträckning överstiger de redovisade goodwill värdena.

### VÄRDERING AV NYTTJANDEPERIOD AV ÅGDA

#### MATERIELLA TILLGÅNGAR

Vid bedömningen av de materiella tillgångarnas nyttjandeperiod har antaganden baserat på historiska data och jämförelser med likvärdiga tillgångar använts som underlag. Förändringar utöver vad som rimligt kan förväntas av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på bedömd nyttjande period.

### LEASINGTILLGÅNGAR OCH FÖRLÄNGNINGSOPTIONER

För långningsoptioner beaktas i leasingperioden endast om det är rimligt säkert att en sådan option kommer att utnyttjas. För mer detaljerad info se not 1. Vid beräkning av nyttjanderättstillgången och leaseskulden används den genomsnittliga låneräntan för perioden då kontraktet tillträds.

### TVISTER

SkiStar är närvarande inte part i någon tvist av väsentlig betydelse för koncernen.

### NOT 41 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

SkiStar AB (publ) med organisationsnummer 556093-6949 är ett svenskt registrerat aktieföretag med säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälen, med postadress 780 67 Sälen. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Mid Cap Stockholm.



## Avstämning av alternative nøkkel

### FINANSIERING OCH RÅNTEBÅRANDE SKULDER

TSEK	HELÅR 1 SEP-31 AUG	
	2020/21	2019/20
Långfristige råntebårnde skulder till kreditinstitutt	1 147 090	1 489 002
Långfristige leasingsskulder	1 372 010	619 851
Avsåtning till pensjoner	14 535	15 183
Korta råntebårnde skulder till kreditinstitutt	563 670	473 122
Kortfristige leasingsskulder	93 294	78 207
<b>Råntebårnde skulde</b>	<b>3 190 599</b>	<b>2 675 365</b>
Øvrige långfristige fordringer	72 890	220 290
Ej råntebårnde del av lange fordringer	-35 519	-141 393
Råntebårnde korte fordringer	12 441	22 427
Likvide medel	26 556	59 567
<b>Råntebårnde fordringer</b>	<b>76 368</b>	<b>160 890</b>
<b>Finansiell nettoskuld (råntebårnde fordringer- råntebårnde skulde)</b>	<b>3 114 231</b>	<b>2 514 475</b>

TSEK	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
	Kv 4	Kv 4	Kv 4	Kv 4	Kv 4
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>					
Resultat etter finansielle poster	246 174	350 059	553 242	586 629	477 756
Finansielle inntækte	32 562	46 656	49 029	55 283	13 067
Finansielle kostnader	-82 142	-90 960	-99 571	-79 548	-49 096
Finansnetto	-49 579	-44 304	-50 542	-24 265	-36 030
<b>Resultat etter finansielle poster, plus finansielle kostnader</b>	<b>328 315</b>	<b>441 019</b>	<b>652 812</b>	<b>666 177</b>	<b>526 852</b>

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
	Kv 4	Kv 4	Kv 4	Kv 4	Kv 4
<b>Sysselsatt kapital</b>					
Tillgånge	6 873 998	6 023 251	5 065 776	4 870 568	4 507 860
Långfristige ej råntebårnde skulder	142 008	225 206	226 546	221 113	190 107
Kortfristige ej råntebårnde skulder	767 365	562 156	478 637	537 253	455 254
Summa ej råntebårnde skulder	909 373	787 361	705 182	758 366	645 361
Sysselsatt kapital	5 964 625	5 235 889	4 360 594	4 112 202	3 862 499
<b>Genomsnittlig sysselsatt kapital</b>	<b>5 615 257</b>	<b>4 798 242</b>	<b>4 236 398</b>	<b>3 987 350</b>	<b>3 742 647</b>
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>
<b>Avkastning på eget kapital</b>					
Eget kapital	2 774 026	2 560 524	2 602 064	2 421 089	2 090 251
Genomsnittlig eget kapital	2 682 275	2 581 294	2 511 576	2 255 670	1 980 098
Resultat etter skatt (se även tidligere rapporter)	233 632	286 715	460 400	486 368	386 707
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>
<b>Avkastning på totalt kapital</b>					
Totalt kapital	6 873 998	6 053 251	5 065 776	4 870 568	4 507 860
Genomsnittlig totalt kapital	6 463 624	5 544 513	4 968 172	4 689 214	4 307 503
<b>Avkastning på totalt kapital</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>

Att bedrive alpin skiøkningsverksamhet kråver store kapitalinvesteringar og en stabil finansiell bas år dårmed viktig. SKiStar anvånder dessa alternative nøkkel som ett led i oppfølgingen av den finansielle basen.

## Hållbarhetsinformasjon

SkiStars hållbarhetsarbeid rapporteres på årlig basis. Denne rapport avser perioden 1. september 2020–31. augusti 2021. SkiStars hållbarhetsarbeid er initiert av konsernledningen og forankret i styrelsen som ett for SkiStar prioritert område. Målet er å drive hele virksomheten på ett hållbart sätt. Därför är beskrivningen av hållbarhetsarbetet integrerad i företagets årsredovisning.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med GRI Standardens kärnivå. I GRI-indexet på sidorna 111–112, finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns.

Genom att tillämpa de internationella GRI-riktlinjerna strävar SkiStar efter en rapportering hållbarhetsrelaterat innehåll som är relevant för våra intressenter på ett transparent och balanserat sätt.

Rapporten är översiktligt granskad av PwC och deras uttalande finns på sidan 117.

### AVGRÄNSNINGAR OCH FÖRÄNDRINGAR MOT FÖREGÅENDE ÅR

Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Skiddestationen i St. Johann exkluderades från hållbarhetsrapporteringen, vilket skiddestationen även har gjorts tidigare år. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen. Joint venture-bolag som samägs av SkiStar omfattas inte och bedöms inte utgöra en väsentlig del av verksamheten. Siffrorna som rapporteras i hållbarhetsnoterna har samlats in från varje destination och relevanta affärsområden.

Sedan 1 juli 2021 har SkiStar en ny hotelldivision inom koncernerna. Siffror från hotelverksamheten rapporteras från och med 1 juli till 31 augusti och rapporteras i hållbarhetsredovisningen. Data varierar mellan hotelverksamheten och under kommande år kommer standardisering att genomföras.

Beräkning av SkiStars totala klimatdata har under verksamhetsåret genomförts tillsammans med extern leverantör, vilket resulterat i att uppdaterade omräkningsfaktorer har använts under verksamhetsåret jämfört mot föregående år. SkiStar har under året påbörjat rapporteringen av scope 3-data, där det mest relevanta kategorierna har utvärderas och beräknats. Exempel på detta är gästens resa till våra destinationer och arbetet kommer att vidareutvecklas under 2021/22. Data från 2019/20 har räknats om och uppdaterats i rapporten.

### LAGSTADGAD HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:11 och finns beskriven på sidorna 35–46, med undantag för beskrivningen av bolagets affärsmodell som finns på sidan 11–14 och riskhanteringen som finns på sidorna 49–50.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning kontakta bolaget på [halbarhet@skistar.com](mailto:halbarhet@skistar.com).

### PAVERKAN PÅ FNS GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Hållbar utveckling definieras av FN som utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. I september 2015 antog FNs medlemsländer Agenda 2030, en universell agenda som innehåller 17 mål för en ekonomiskt-, socialt- och miljömässigt hållbar utveckling. Målen ska hjälpa till att minska fattigdom, orättvisor och ojämlikheter, samt lösa klimatkrisen fram till 2030.

Genom integrering av hållbarhet i våra strategier och riktade åtgärder bidrar vi positivt till de globala målen, men vi kan också ha negativ påverkan som vi försöker förstå och beakta.

Störst positiv påverkan bedöms verksamheten ha på mål 3 "God hälsa och välbefinnande". Att få folk i rörelse har varit kärnan i SkiStars verksamhet sedan bolaget grundades för mer än 45 år sedan. Genom att göra en aktiv semester tillgänglig för fler kan vi bidra till att främja en mer aktiv och hållbar livsstil, och bidra till ett ökat välbefinnande. Genom vårt arbete på våra destinationer och därmed vårt bidrag till landsbygden har vi ett positivt bidrag till mål 8 "Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt". Utmaningar i verksamheten som kan kopplas till Agenda 2030-målen finns bland annat i mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna. Genom SkiStars strategiska klimatarbete och ambitiösa klimatmål arbetar SkiStar för att minska sitt negativa bidrag till mål 13 "Bekämpa klimatförändringarna".





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet er en integrert del av SkiStars styrning og rapportering. Forståelsen for og engagemang i utmaninger som klimaförändringar och användning av naturresurser har en stor betydelse for SkiStar. Derfor er ansvar viktig både på koncernnivå och på destinationerna.

Ansvar for hållbarhetsrelaterte spørsmål er innehas ytterst av SkiStars styrelse. SkiStars vd er overgripande ansvar for att utvärdera och hantera hållbarhetsfrågor inklusive klimatrelaterte spørsmål, vilka er väl integrerte i SkiStar. Inom konsernledningen delegeras ansvaret for att utvärdera och hantera hållbarhets- og klimatrelaterte spørsmål til kommunikations- og hållbarhetsdirektøren.

Det operative ansvaret for hållbarhet- og klimatrelaterte spørsmål på koncernnivå ledes av hållbarhetschefen, som rapporterer til kommunikations- og hållbarhetsdirektøren. Hållbarhetschefen ansvarer for att definere, foreslå og støtte implementering og rapporterer beslut tagne i samband med hållbarhetsstrategi og sette mål.

SkiStars vd er ordforernde for hållbarhetsforum der hållbarhetschefen er sekretærer. Forumet består av representanter fra konsernsamheten som utgors av vd og konsernchef, kommunikasjons- og hållbarhetsdirektør, fastighetsutviklingsdirektør, HR-direktør, strategichef og vd for SkiStar Norge AS. Forumet trafte regelbundet for att diskutere bolagets utveikling, nå oppsatte mål og sikre stalle etterlevnad av policyer og riktlinjer.

Planering, styrning og oppfølging av hållbarhetsarbeidet følger organisasjonsstrukturen med en tydelig delegering av ansvar og befogenheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner og overgripande mål. Utover dette styres vårt arbeid av lagar, riktlinjer og regelverk, deribland FN's globale hållbarhetsmål.

### POLICYER

Utover den overgripande oppforandekoden arbeider SkiStar etter en rad olika policyer og styrdokument som tydeliggjør bolagets riker, hantering av risiker samt vegen mot bolagets målsatninger.

Syftet med det er att skapa transparens og tydeliggjøre hur verksamheten ska drivas langsiktig og hållbart framåt, for att skapa tillvækt og utveikling av bolaget. Samtlige policyer revideres årligen og er ett grunnleggande verktøy for att varje medarbeiter på SkiStar enkelt ska hitta informasjon hur samtlige forventas agere, når og av hvilken anledning.

Årligen gjennomfors en webbasert utbildning i syfte att øke kunden om, og forståelse for, hur SkiStar forventas agere og bemote omvælden. Utbildning behandler samtlige policyer og oppforandekoden. Utbildningen syftar även til att øke forståelsen for hur hållbarhetsaspekter ska oppmårksammas i alle deler av verksamheten og hur de ska vara en naturlig del for varje anstallt att beakta i alle led og beslut. Bolagets samtlige policyer finns tilgjengelige for SkiStars medarbeiters via intranettet.

### Hållbarhetspolicy

Vår ambition for att påverka og mote framtidens utmaninger er beskrevet i SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStars hållbarhetspolicy oppdateres under verksamhetsåret for att avspeile SkiStars nye hållbarhetsstrategi, eksempelvis for att inkludere målsatningen fram til 2030. Hållbarhetspolicyen styr og følger opp SkiStars klimatarbeide og mål. SkiStars hållbarhetschef er ansvarig for oppratndet og implementeringen av hållbarhetspolicyen.

Vattnenandringen styres av SkiStars hållbarhetspolicy. SkiStar anvænder vatten til sin snøproduksjon, vattnet hântas från ålvar, åar og vattendammer i nærheten av SkiStars fjåldestinasjoner. SkiStar følger oppratnde vattendommer.

Samtlige SkiStar-medarbeiters utbildas kontinuerlig for att forstå hur deras rolle i verksamheten påverkar SkiStars hållbarhetsarbeide og hur relevante medarbeiters er en nyckel i att oppfylle verksamhetens hållbarhetspolicy og oppnå verksamhetens hållbarhetsmål. Varje medarbeiter forventas även aktivt søke og ta till sig informasjon.

### Medarbeiters

Det er arbeidsgverens ansvar att sikre stalle en god fysisk og psykososial arbeidsmiljø. Den påverkan som gjeller våre egne arbeiters sker inom organisasjonen. Vår største påverkan utifrån risiken for allvarlige olycksfall sker i våre affrsområdene; Drift av fjålaniåggninger og Fastighetsutveikling og exploatering. Inom vårt affrsområde Drift av fjålaniåggninger har vi ett systematisk arbeid der vi aktivt arbeiter for att sikre stalle sikkerheten for våre medarbeiters og gæster. Inom affrsområdet Fastighetsutveikling og exploatering, risiken for allvarlige olycksfall finns dock utanfor organisasjonen, blant de personer som utfor arbeid for vår råkning i forvaltningen av våre fastigheter og på byggarbeitersplaner i vår projekteringsamhet. Vi er dock medvetne om att vi som bestallere av dessa tjenester har en mullighet att påverka dessa personers arbeidsmiljø.

SkiStars arbeidsmiljøarbeide utgår ifrån Arbeidsmiljølagen og finns beskrevet i ett antal styrande dokument, sasom vår arbeidsmiljøpolicy. SkiStar AB:s styrelse har det overgripande ansvaret for att SkiStar-konsernens arbeidsmiljøarbeide sker i enlighet med policyen. Vd ska, med stød av konsernledningen, tilse att det finns en åndamålsenlig organisasjon, delegerede arbeidsoppgifter samt tilrækkelige resurser for arbeidsmiljøarbeidet i enlighet med policyen.

Mer detaljerte instruksjoner som beskriver vårt systematiske arbeidsmiljøarbeide finns i arbeidsmiljøhandboken, som fungerer som stød i det daglige arbeidet. Medarbeiters kommer til tals genom medarbeitersundersokninger, medarbeitersaloger, arbeidsmiljømøten og skyddsombud. Alle medarbeiters på SkiStar omfattas av det systematiske arbeidsmiljøarbeidet.

SkiStar utbildar chefer og arbeitersledere med råt kunnskaper, kompetens, resurser og befogenheter for att kunne verka for en bra og sikker arbeidsmiljø samt att alle anstallde får den introduksjon og utbildning de behøver for att kunne arbeite sikkert og halsosamt.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Mångfald

SkiStar er engagerat i att skapa en företagskultur som värdesätter jämlikhet, mångfald och inkludering på alla nivåer och ger alla anställda lika möjligheter. Mångfaldspolicyn gäller för alla medarbetare i koncernen, oavsett anställningsform. Det är även en naturlig del i bolagets ledarskapsprogram och introduktioner för medarbetare. Medarbetarundersökningar genomförs årligen där frågor om arbetsmiljö och mångfald ställs. Resultatet är ett mått på hur väl SkiStar lyckats inom detta område men är också en källa för fortsatta förbättringar.

## Mänskliga rättigheter

Att respektera mänskliga rättigheter är en del av SkiStars uppförandekod och uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners. SkiStar tydliggör sitt ställningstagande i policyn som årligen revideras och godkänns av SkiStars styrelse.

För SkiStar är människors lika värde en självklarhet. Oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning eller ålder ska vi möta och behandla våra medmänniskor lika. SkiStar respekterar och stödjer internationellt deklarerade mänskliga rättigheter samt arbetsrättslig lagstiftning.

Risk för brott mot mänskliga rättigheter bedöms främst återfinnas i leverantörseledet. SkiStars uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners täcker in förväntan på leverantörerna avseende tvångsarbete och osunda arbetsvillkor. Brott mot mänskliga rättigheter rapporteras och hanteras i linje med rådande lagstiftning.

## Leverantörer

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operationella verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Majoriteten av SkiStars leverantörer kommer från Skandinavien och Europa. SkiStars huvudsakliga leverantörer finns inom affärsområdena Drift av fjällanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering. Både pris och varaktighet i affärsrelationen med respektive leverantör varierar följaktligen. SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer genom vilken det klagas om vilka förväntningar SkiStar har på dess leverantörer. SkiStars uppförandekod för leverantörer inkluderar bland annat respekt för mänskliga rättigheter. Den fastslår att grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor ska vara kända, respekteras och efterlevs av leverantören. Samtliga av SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser kommer SkiStar vidta åtgärder. I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställda direktiv för inköp, vilka väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhetsaspekter. SkiStars uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på SkiStars webbplats, [skistar.com/sv/corporate](https://www.skistar.com/sv/corporate).

## Efterlevnad

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyer har SkiStar inrättat en visselblåsarjänst. Den är utformad för att ge alla anställda möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsarjänsen är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåsarjänst som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda.

## Dialog med interessenter

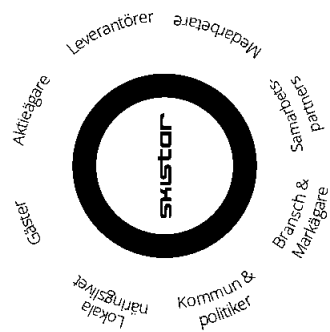
Att kartlägga och analysera intressenternas förväntningar på verksamheten är en förutsättning för att skapa hållbara värden. Därför förs löpande dialog med våra intressenter.

Utöver den löpande dialogen med intressenterna genomfördes under året djupintervjuer med ett urval av representanter från våra olika intressentgrupper. Syftet var att identifiera SkiStars viktigaste hållbarhetsfrågor nu och i framtiden, samt få förståelse för vilka frågor som skapar stort värde för våra intressenter. Intressentdialogen var underlag i SkiStars ny hållbarhetsstrategi.

Dialogerna med intressenterna ger insikter om olika intressentgruppers förväntningar, bidrar till att utveckla långvariga relationer och kontinuerlig förbättring av SkiStar verksamheten. Dialogerna ger också värdefull information när SkiStars utvärderar sitt hållbarhetsarbete och prioriterar initiativ inom hållbarhetsområdet.

Under året genomfördes en riktad undersökning där cirka 4050 gäster samt 500 medarbetare svarade. Vidare genomfördes djupintervjuer med utvalda intressentgrupper såsom; kommuner, regioner, ägare och destinationsbolagen. Den gjordes för att få en bild av intressentgruppernas prioriteringar och låg till grund av SkiStars väsentlighetsanalys och hållbarhetsstrategi.

### SKISTARS INTERRESSENTER



### INTERESSENTIALOG

Intressenter	Dialog	Väsentliga frågor
Gäster/Kunder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veckovisa gästerundersökningar</li> <li>• Dagliga möten med gästen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avfall och återvinning</li> <li>• Hållbar turismnäring</li> <li>• Hälsa och säkerhet</li> <li>• Cirkulär ekonomi</li> </ul>
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Årlig medarbetarundersökning om hållbarhet</li> <li>• Löpande medarbetarundersökning</li> <li>• Individuella dialoger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbart arbetsliv</li> <li>• Klimat och fjällmiljö</li> <li>• Avfall och återvinning</li> </ul>
Aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investerarmöten</li> <li>• ESG-undersökningar och utvärderingar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimatrelaterade risker och möjligheter</li> <li>• Klimatarbete</li> <li>• Nya affärsmöjligheter; året-runt-verksamhet</li> </ul>
<b>SAMHÄLLE</b>		
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Inköpsdialog</li> <li>• Samarbeten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Följa SkiStars uppförandekod för leverantörer</li> <li>• Arbetstider och arbetsförhållanden</li> <li>• Långvariga samarbeten</li> </ul>
Markägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Värna om fjällmiljön</li> <li>• Exploatering och utveckling av fjälldestinationen</li> </ul>
Kommuner och politikere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Samrådsmöten</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folkhälsa och inkludering</li> <li>• Corona och för sikrighetsåtgärder</li> <li>• Hållbar destinationsutveckling</li> </ul>
Lokala näringslivet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enskilda möten</li> <li>• Samrådsmöten</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corona och för sikrighetsåtgärder</li> <li>• Bokningsläget och intresset för fjällsemester</li> <li>• Hållbar destinationsutveckling</li> </ul>
Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervjuer</li> <li>• Löpande dialog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corona och för sikrighetsåtgärder</li> <li>• Bokningsläget och intresset för fjällsemester</li> <li>• Incidenter i fjällanläggningar (lavin/olyckor)</li> </ul>

## Väsentlighetsanalyse

SkisStars væsentlighetsanalyse baseres på flere ulike delar: Interessentdialoger, omværdstrender samt bolagets og ledningens strategiske prioriteringar. Analysen ligger grunn for SkisStars strategiske inriktning og prioritering av hâllbarhetsarbeidet.

Utifrån kartlâggingen av interessenternas fôrventningar og omværdstrendar har en intern prioritering gjôrtes av vilka

hâllbarhetsfrågor som bedoms mest væsentlige. Vid prioriteringen har SkisStars faktiske påverkan på menneske, miljø, økonomi og samhälle beaktats.

SkisStar gjennomfôr en væsentlighetsanalyse vartannat år. Under året gjennomfôrdes en gjennomlysning og oppdatering av væsentlighetsanalysen, vars slutsatser vises nedan. Resultatet visar de

områden som har størst betydelse for SkisStars affærer og værdigrundarbeide utifrån gjennomfôrde analyse.

SkisStars bidrag og utmaningar kopplade till FN:s 17 globale mål for hâllbar utvekkling utgjorde også en del av analysen.

MYCKET VIKTIG

### UPPFYLLA

- Mångfald
- Hâllbar turistdestinasjon

### FOKUSERA

- Trygghet og sâkerhet
- Vârna om vår fjellmiljø og biologisk mangfald
- Avfallshandtering og återvinning
- Finansiell styrning
- Frâmja aktiv livsstil

BETYDELSE FOR VÅRA INTERESSENER

### ADMINISTRERA

- Hâllbara leverantôrsted
- Utbildning og vidareutvekkling
- Biologisk mangfald

### HÅLLA KOLL PÅ

- Værienfôrbrukning
- Miljø- og energianvândning i egne driftten
- Etik og regelteferlevnad
- Delningsekonomi
- Medarbeiternes trivsel og vâlbefinnande
- Mânsklike râtigheter

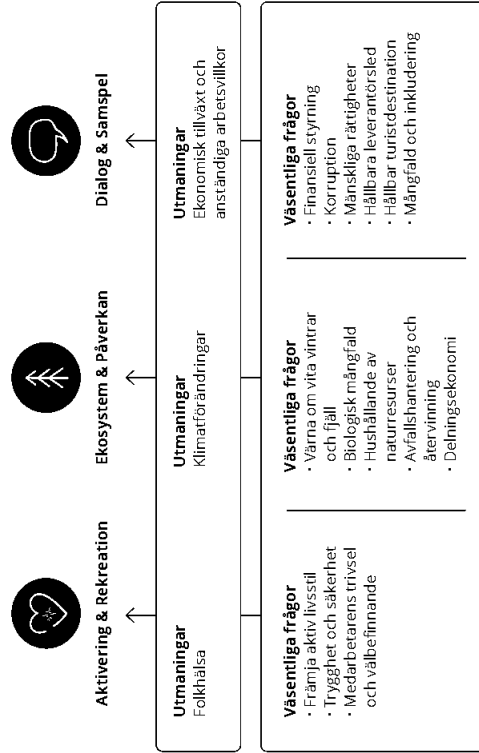
VIKTIG

HÖG

VÄSENTLIGT FÖR SKISTARS VERKSAMHET

MYCKET HÖG

### SKISTARS FOKUSOMRÅDEN





INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMASJON

## Måluppføljning

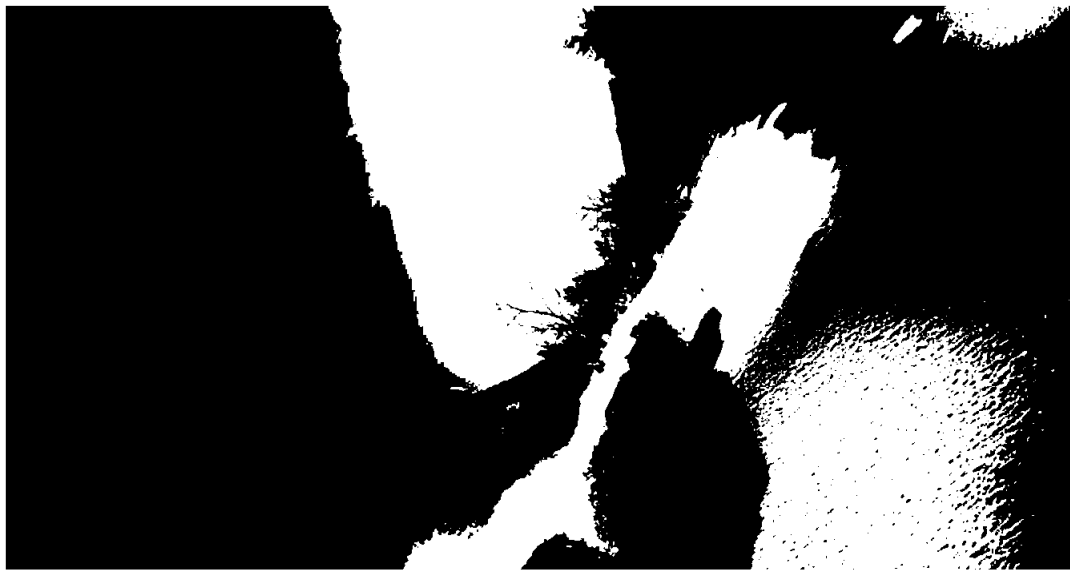
Under verksamhetsåret har SkiStar utviklet en ny hållbarhetsstrategi samt hållbarhetsmål. Målen som utviklades under verksamhetsåren 2018/19 og 2019/20 har legat til grund til den nye hållbarhetsstrategin. Mål som inte oppnåddes har integrerats i nye strategin og målsætninger. Se tabell i tillitt.

Till varje mål finns en framtagen handlingsplan med aktiviteter och åtgärder. Målsättningarna har kopplats till FN:s 17 globala mål for hållbar utvikling for att säkerställa att SkiStars mål skapar långsiktig värde både i regionerna där SkiStar är verksamt och ur ett nationellt- og globalt perspektiv.

Område	Mål	Utfall 2021	FN:s globale mål
Vattenforbrukning	SkiStar ska stråve efter att förbättra den biologiska mångfalden i sjöar och vattendrag, dels genom ansvarfulla vattenuttag, dels genom att delta i prosjekt som starker den biologiska mångfalden.	Utviklingen av snöskredingen tas till en ny nivå med nya vattendammar for snöproduksjon i Hundfjället och Tandådalen. Där både den biologiska mångfalden har tagits i besiktning och kompensationsåtgärder genomforas.	6-4, 6-6
Utslipp	År 2030 ska SkiStar inte ha några utslapp av växthusgaser från egna fordon eller från energiforbrukning.	SkiStar minskade sitt koldioxidutslapp (S1+S2) med 17 procent jämfört mot foregående verksamhetsår. Målet har inkluderats i SkiStars uppdaterade klimarmål till 2030 ska SkiStar minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent (S1+S2+utvalda S3).	13-1, 13-2
Energi	SkiStar ska under verksamhetsåret 2019/20 välja sertifiseringsmodell for nybyggnation av bostäder i SkiStar-regi, vilken ska implementeras verksamhetsåret 2020/21.	I linje med SkiStars uppdaterade hållbarhetsstrategi togs även ett uppdaterat beslut om sertifiseringsmodell for nybyggnationer. Alla nya byggnader av större karaktär som uppfors ska vara miljöcertifierade enligt BREEAM very good. Certifieringen säkerställer att hållbarhetsrågor belyses i hela arbetsprocessen och att byggnadens miljöprestanda oppfyller krav på energianvändning, inomhusklimat, vattenushällning och avfallshantering. For mindre byggnader ställs krav på att minst uppfylla miljöcertifieringen Miljøbyggnad Silver, som ställer krav på energianvändning, inomhusmiljø og material.	12-3
Biologisk mångfald	SkiStar ska delta i prosjekt for att främja den biologiska mångfalden på samtliga destinationer.	Under verksamhets påbörjade SkiStar ett nytt prosjekt for att återställa den naturliga fjällmiljön og främja den biologiska mångfalden. När störtloppsbacken i Åre byggdes på 1980-talet gjordes flera sprängningar for att göra byggnationen möjlig. På fjället har vegetationen haft svårt att återvanda sedan dess. For att återställa den naturliga fjällmiljön har SkiStar tillsammans med Länsstyrelsen, biologer og markägarna initierat ett prosjekt som ska identifiera de bästa metoderna for att återfå vegetationen i området.	15-4, 15-5



## FORTS. MÅLUPPFÖLJNING



Område	Mål	Utfall 2021	FNs globala mål
Cirkulär resurs- användning	SkiStar ska erbjuda gästerna källsortering på samtliga destinationer år 2025.	Fortsatt dialog pågår med relevanta parter för att säkerställa källsortering på samtliga av SkiStars destinationer. Arbete ligger i linje med uppsatt mål.	12-5
	SkiStar ska arbeta för ökad andel uthyrning av redan tillgängliga bäd- dar på SkiStars destinationer.	Genom den nya satsningen på sommarsäsongen ökade besöksstiffrorna. 30 procent fler besökare som nyttjat liftsystemet och aktiviteter på fjället under sommaren 2021 jämfört med föregående år. Vi ser också att en av fyra av besökarna inte varit hos oss sommar tid tidigare. Frånvaron av utländska gäster i framförallt Norge påverkar resultatet negativt.	12-5
Hälsa och säkerhet	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från olyckor.	SkiStar har en strukturerad arbetsprocess, där det finns arbetsmiljögrupper och krishanteringsorganisation på varje destination för att förebygga olyckor och tillbud. Under verksamhetsåret inträffade det totalt 111 (105) olyckor/tillbud bland SkiStars medarbetare. Inga av de inträffade tillbudena klassificerades som allvarlig.	8-6
Mångfald	SkiStar ska öka mångfalden såvitt avser företagets ledande befattningshavare.	Under verksamhetsåret ökade SkiStar antal kvinnliga ledare i organisationen med sex procent jämfört med föregående år.	5-5

## Klimatrapport enligt TCFD

SkiStar har under året påbörjat rapportering på finansielle klimatrisker i linje med Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) anbefalinger. Syftet er framfor alt å gi informasjon om de risiko og muligheter som en overgang til et samhälle med krav på lägre koldioxidutsläpp och ett ändrat klimat innebär. TCFDs anbefalinger omfattar rapportering på fyra områden: styrning, strategi, riskhantering samt nyckeltal och mål. Vår ambition er å rapportere enligt anbefalingerne i største mulige utsträckning för å tydliggöra hur verksamheten kommer å påverkas av klimatförändringarna utifrån två olika framtidsscenarioer.

Nedan finns vår redovising av hur arbeidet inom dessa fyra områden bedrivs idag, samt henvisningar til andre delar av årsredovisingen där mer utførlig informasjon finns tilgjengelig.

### STYRNING OCH STRATEGI

Planering, styrning og oppfølging av hållbarhetsarbeidet følger organisasjonsstrukturen med en tydelig delegering av ansvar og befølgemheter. Det består av policyer, direktiv, rutiner og overgripende mål. Utøver dette styrs vårt arbeide av lagar, riktlinjer og regelverk, däribland FN's globale hållbarhetsmål.

SkiStar har alltid varit beroende av naturen og vädret, vi har redan från start identifiserat klimatrågan som en viktig omvårdningsfaktor og væsentligt område för vår verksamhet. För över fem år sedan började vi en omfattande omställning i vår egne drift, där vi var pionärer inom vår bransch å stille om til fossilt drivmedel. Under de senaste fem åren har SkiStar minskat sitt egne klimatravtryck med næstan 50 prosent. I år har vi antagitt en ambitiøsare klimatråge for å være med i omstillingen til et fossilt samhälle.

Under 2020/21 oppdaterte vi därför vår strategimodell, där vision, konkretiserede mål og strategier utvecklades. For mer informasjon om hur vi styr vår verksamhet, se sidene 22–24.

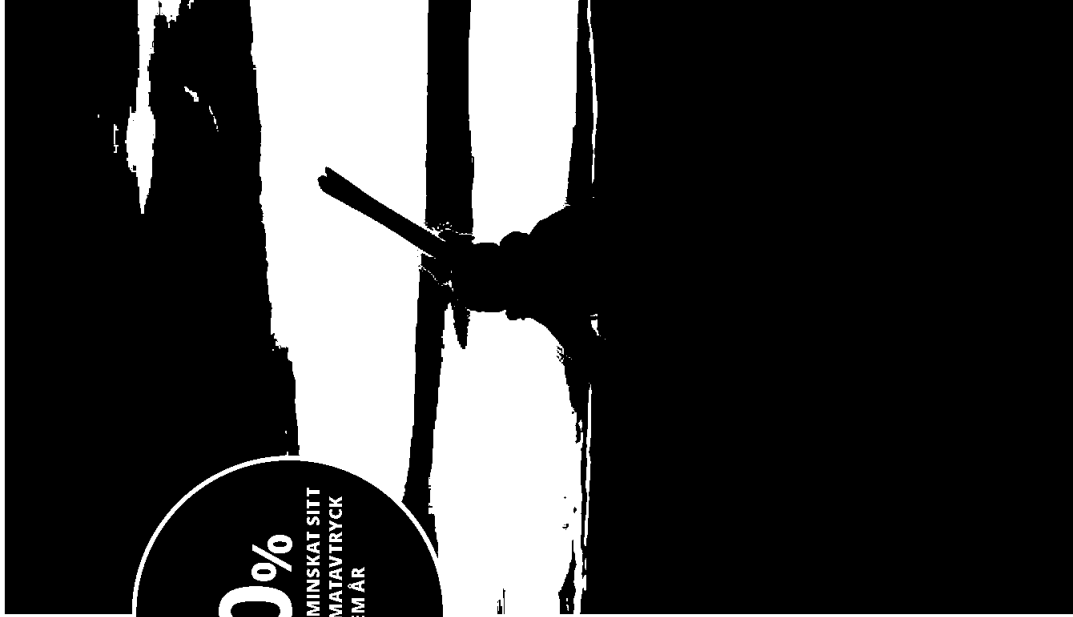
### RISKHANTERING

SkiStar er exponeret for ulike risiko knyttet til virksomheten og affärsmodellen. For å kunne møte og arbeide med de risiko som bolaget står inför arbeider SkiStar med risikobedømming og riskhantering på et systematisk vis som dekker samtlige segment. Det er SkiStars styrelse som har det overgripende ansvaret for å riskhanteringen sikrestilles, samt hanteras effektivt og ändamålsenlig. Utøver dette så utvärderas hållbarhetsrisiko særskilt, innefattende områdene: klimat/miljø, menneskelige rettigheter, arbeidsrett og anti-korrupsjon. I SkiStars riskhanteringen alle risiko som er knyttet til bolagets hållbarhetsarbeide og bolagets væsentlighetsanalyse. SkiStars riskhantering er beskrevet i forvaltningsberetningen på sidene 49–50.

### MÅL OCH NYCKELTAL

En sammanställning över SkiStars utsläpp av växthusgaser för åren 2018/19 til 2020/21 finns i hållbarhetsnotene H6 på side 110. En beskrivning av de miljømål som sattes for 2020/21 framgår av sidene 39–40.

Vi har försøkt å følge TCFD's anbefalinger så langt det er mulig. Et arbeide pågår med å ytterligere kvantifisere de aspektene.



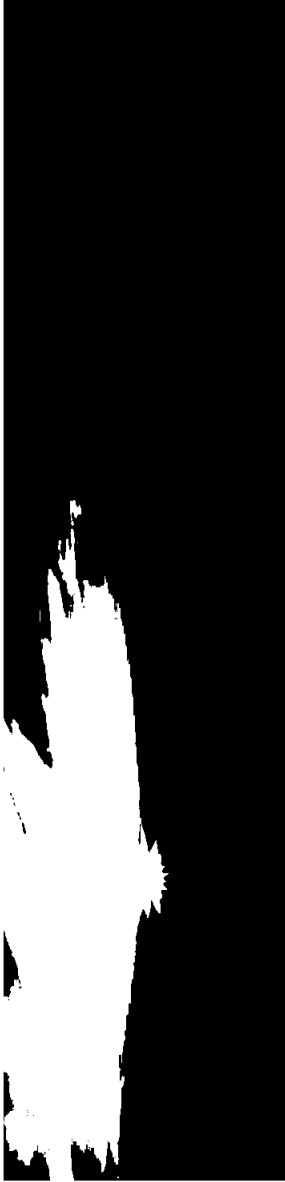
**50%**  
HAR SKI STAR MINSKAT SITT  
DIREKTE KLIMATRIVTRYCK  
PÅ FEM ÅR

## FORTS. KLIMATRAPPORT ENLIGT TCFD

### Risiker och möjligheter

Baserat på klimatscenarioerna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker som fysiska risker och omställningsrisker. Fysiska risker är risker som kan innebära direkt skada på tillgångar eller indirekt skada såsom avbrott i driftverksamheten. Omställningsrisker är risker som en övergång till ett samhälle med lägre koldioxidutsläpp kan innebära.

Analyserna har gjorts utifrån två möjliga scenarier RCP 2,6 och RCP 8,5 som motsvarar det bästa och det värsta framtidsscenarioet som FN:s klimatpanel IPCC identifierat. Analysen grundas på SMH:s rapporter för Dalarna och Jämtlands län, Norsk Klimatervice-center samt andra relevanta rapporter och sträcker sig till 2060. Påverkan av den globala uppvärmningen kommer att vara liknande på samtliga av SkiStars destinationer. Baserat på klimatscenarioerna har vi identifierat våra finansiella klimatrisker enligt ramverket Task Force for Climate-Related Financial Disclosures,



#### 1

##### SCENARIO 1: VI STÄLLER OM (RCP 2,6)

Världens utsläpp av växthusgaser halveras till 2050, och temperaturökningen begränsas till 1,5-3 grader i Sverige. Förnybar energiteknik införs i stor skala och energintensiteten är låg. Kraftiga omställningar av samhället, infrastruktur och byggnader har genomförts, och växthusgaser omfattas av skatter och regleringar. Markanvändning och byggnormer har ökat krav på hållbarhet. Det finns goda förhållanden för naturskö och skidåkning, med mindre krav på kanonsnö.

##### Risiker

- Koldioxidutsläpp regleras: Ökad reglering, skatter och avgifter på koldioxidutsläpp påverkar markanvändning och byggnormer. Krav på nollutsläpp i hela värdekedjan.
- Nya affärsmodeller: Cirkulär ekonomi kräver förändringar i affärsmodellen.
- Energi: Ökad volatilitet och högre priser.
- Ny teknik: Ställer krav på ökade investeringar.
- Biobränsle: Förändrade och ökade styrmedel för biobränslen kan påverka tillgången av biobränsle och en bristsituation kan uppstå.

##### Möjligheter

- SkiStar fortsatt framtidens fjälldestination
- Ökad turism: Skidåkning säkras på lång sikt
- Ökad användning av förnybar energi och egenproducerad solenergi
- Ökad efterfrågan på innovation och ny teknik

##### EXEMPEL PÅ ÅTGÄRDER FÖR ATT MÖTA FRAMTIDA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Effektivisera och utöka arbetet med snöproduktion
- Väderrsäkra utsatta anläggningar
- Utveckla ett mer väderfälligt utbud av aktiviteter
- Verka för hållbara resealternativ till våra destinationer
- Omställning från vinterdestination till helårsdestination
- Bygga hållbara fastigheter och boenden i fjällvärden

#### 1

##### SCENARIO 2: VI FORTSÄTTER SOM VANLIGT (RCP 8,5)

Utsläpp av växthusgaser fortsätter att öka i samma takt som nu. Politiska klimatinitiativ och samarbeten misslyckas, och det sämre klimatet påverkar människors hälsa med ökad risk för pandemier. Temperaturen i Sverige och Norge ökar med 3-7 grader, och vintern kan bli upp till 10 grader varmare i norra Sverige. Det är fler dagar med extremväder, översvämningar och kraftig vind, och antalet skogsbränder ökar. Årsnederböden ökar med 10-35 procent, framför allt i norra Sverige. Det är färre snötäckta dagar vilket ger sämre skidförhållanden.

##### Risiker

- Varmare vintrar: Medeltemperaturen ökar med 2-3 grader på samtliga destinationer. Färre dagar med naturligt snötäcke, högre avsmältning under driftsäsong, snöfall blir till regn
- Kortare vintersäsong: Vinterkylan kommer en månad senare, starten för snöproduktion försenas och möjligheten att ha en komplett skidåkningsöppen till jul/nyår försämras.
- Starkare vind: Antalet dagar med driftstopp ökar, mer slitage på infrastruktur, sämre väder för gästerna.
- Varmare somrar, mer nederbörd: Sämre gästutplevelse på destinationernas exponerade delar.
- Risk för påfrestningar på resurser till följd av ökad turism: Ökade temperaturer kommer leda till minskad snömängd i Alperna. Förändrade resmönster i Europa kan i sin tur leda till ökad turism på SkiStars destinationer till en början.

##### Möjligheter

- Klimatförändringarnas effekt på människors rörelsemönster
- Ökad turism på kort sikt då skandinaviska anläggningar har en geografisk fördel.
- Ökad sommarturism med långsiktigt gynnsamma förhållanden.
- Bygga ut snöproduktionen både vad gäller omfång och kapacitet.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMASJON

## Hållbarhetsnoter

### NOT H1 MEDARBEJTERE

	2020/21		2019/20		Sesongsanstaltida <sup>1)</sup>	Tilsvareanstaltida <sup>2)</sup>		Sesongsanstaltida <sup>3)</sup>	
	Mån	Kvinner	Mån	Kvinner		Mån	Kvinner	Mån	Kvinner
<b>Antal anstaltida</b>									
Sverige	532	398	435	502	219	133	848	822	
Norge	147	64	200	96	75	41	361	208	

- Tilsvareanstaltida avser gennemsnitlig årsarbeidskraft ved verksamhetsårets slut.
- Sesongsanstaltida avser antal sesongsanstaltida per den 28 februar 2021 respektive den 29 februar 2020.
- Oppgjøra om antal medarbejarer samt alder og kon har måtas frå vårt lønesystem.

### NOT H2 MÅNGFALD

	2020/21	2019/20		> 50 år
		Mån	Kvinner	
Styreelse	4	2	0	1
Koncernledning	2	5	0	4
Ledningsgrupper destination	17	25	0	24
Anstaltida <sup>1)</sup>	11	15	1	15

- Med anstaltida avses her personer som rapporterer til någon i koncernledningen. Samtlige siffror galler per 31 augusti 2021.
- Avgrønsning: Påverka sker inom den egna organisasjonen vid rekrytering av nya medarbejarer. Rapporteringen omfatar enbart personer med anstaltida i SKStær.

### NOT H3 UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLTD

	2020/21		2019/20		2018/19	
	Mån	Kvinner	Mån	Kvinner	Mån	Kvinner
Tilsvareanstaltida	10	10	10	10	10	10
Vissidsanstaltida	25	25	25	25	25	25

- <sup>1)</sup> Statistiken er inte nebruten per anstaltida på grund av systembegrensningar. Arbejde pågår for at på sikt kunna samla in och redovisa dessa oppgjøter.

### NOT H4 VATTENANVÄNDNING SNÖPRODUKTION

Liter	2020/21	2019/20	2018/19
Säljen	1 048 515	1 212 308	1 273 001
Åre	1 597 960	1 611 204	2 008 217
Vemdalen	825 595	850 782	817 609
Trysil	741 164	806 775	720 000
Hemsedal	367 465	404 908	484 000
Hammrabacken <sup>1)</sup>	8 000	1 000	—
<b>Total vattenanvändning</b>	<b>4 588 699</b>	<b>4 885 977</b>	<b>5 302 827</b>

- Hammrabacken har tidigare år varit inkluderat i Säljens data. Data for Hammrabacken är estimerad for 2020/21. Arbejde pågår for att rapportera faktiske siffror.
- Redovisade vattentemperaturer bygger på faktiskt avläste värden. Värdena normaliseras inte på något sätt.

### NOT H5 BRÄNSLE- OCH ENERGIFÖRBRUKNING

#### ELEKTRICITETANVÄNDNING

MWh	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av elektricitet i SKStær drift	72 606	72 369	82 169
<b>Elektricitet totalt</b>	<b>72 606</b>	<b>72 369</b>	<b>82 169</b>

#### BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

Liter	2020/21	2019/20	2018/19
Förbrukning av HVO 100	1 450 281	1 417 129	1 518 380
Förbrukning av diesel	656 521	772 632	966 817
Förbrukning av bensin	134 641	166 497	98 718
<b>Bränslen totalt</b>	<b>2 241 443</b>	<b>2 356 258</b>	<b>2 583 914</b>

#### FJÄRRVÄRME INOM ORGANISATIONEN

MWh	2020/21	2019/20	2018/19
Fjärrvärme	9 482	7 977	10 168
<b>Fjärrvärme totalt</b>	<b>9 482</b>	<b>7 977</b>	<b>10 168</b>



## NOT H6 UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (CO<sub>2</sub>E)

	2020/21		2019/20	
	Förbrukning	CO <sub>2</sub> I TON	Förbrukning	CO <sub>2</sub> I TON
<b>SCOPE 1</b>		<b>2 050</b>		<b>2 489</b>
<b>Mobil förbränning m<sup>3</sup></b>				
Diesel	657	1 244	773	1 465
Bensin	135	303	170	382
HVO	1 450	0	1 417	0
Alkylatbensin	46	103	—	—
<b>Stationär förbränning</b>				
Träffis m <sup>3</sup>	24 492	172	22 506	158
Eldolja m <sup>3</sup>	65	189	37	109
Propan kg	13 012	39	124 979	375
<b>SCOPE 2</b>		<b>32</b>		<b>9</b>
<b>Elektricitet MWh</b>				
Förnybar elektricitet	256 956	0	241 540	0
Förbrukning av elektricitet i SkiStars drift	72 606	0	72 369	0
Fjällinvest <sup>1)</sup>	184 350	0	169 171	0
Fjärrvärme	2 203	32	1 427	9
<b>SCOPE 3</b>		<b>4 556</b>		<b>4 159</b>
<b>Bränsle- och energirelaterade aktiviteter</b>				
Diesel	657	156	773	184
Alkylatbensin	46	11	—	—
Bensin	135	31	170	40
HVO	1 450	776	1 417	753
Träffis m <sup>3</sup>	24 492	294	22 506	270
Eldolja m <sup>3</sup>	65	15	37	8
Propan kg	13 012	7	124 979	71
Förnybar elektricitet MWh	256 956	3 232	241 540	3 027
Fjärrvärme MWh	2 203	32	1 427	16
<b>Biogena utsläpp<sup>2)</sup></b>				
Träffis m <sup>3</sup>	24 492	10 065	22 506	9 248
HVO m <sup>3</sup>	1 450	3 548	1 417	3 442

1) Helägt SkiStar-bolag som rapporteras på första gången 2020/21

2) 2020 GHG-protocol har en utökad omräkning

## SAMMANSTÄLLNING TOTAL VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO<sub>2</sub> I TON

Ton	2020/21 <sup>1)</sup>	2019/20 <sup>2)</sup>	2018/19
Scope 1	2 050	2 489	3 954
Scope 2	32	9	205,8
Scope 3	4 556	4 159	—
<b>Totalt</b>	<b>6 638</b>	<b>6 657</b>	<b>4 160</b>

Utsläppstintensitet (ton CO<sub>2</sub>e /MSEK Nettoomsättning) **2,4** **2,4** **—**

1) SkiStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av bolagets klimatavtryck, det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimatdata under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal. Därav går det ej att jämföra siffrorna mot 2018/19. SkiStars scope 3-beräkning kommer att utvidgas vidare under 2021/22.

Viktiga antaganden och extrapolationer	Metodik	Avgränsningar
SkiStar äger 50 procent av Fjällvärme i Salen AB men har operativ kontroll över Fjällvärme i Salen AB. Därför tilldelas 100 procent av utsläppen från Landdåleis värmeverk och Lindvallens värmeverk, som drivs av Fjällvärme i Salen AB, enligt den operativa kontrollmetoden.	Metodik Beräkningen av växthusgasredovisning och rapportering är baserat på (The Green-house Gas Protocol: GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard) och reviderad upplaga (GHG Protocol) and the complementary 'Corporate Value Chain (Scope 3)	I växthusgasredovisningen ingick SkiStar AB och dess helägda dotterbolag. Rapporteringsperioden är för 1 september 2020 till 31 augusti 2021. Växthusgasredovisningen följde en metod för operationell ansats. För mer information se sidan 100.

Energi typ	Källa/kommentar	Utsläppsfaktor
<b>Mobil förbränning</b>	Naturvårdsverket, SMED, Emissionsfaktorer och värmevärdet 2020; Energitryktheten (2020); Drivmedel 2019; redovisning av rapporterade uppgifter enligt drivmedelagen, hållbarhetslagen och reduktionsplikten, ER 2020:26	Diesel: South Pole emission factor Bensin: South Pole emission factor HVO: 0.0 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> Alkylatbensin: South Pole emission factor
<b>Stationär förbränning</b>	Naturvårdsverket, SMED, Emissionsfaktorer och värmevärdet 2020	Träffis: 7.0 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> Eldolja: 2930.3 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup> Propan: 2999.7 kgCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>
<b>Elektricitet</b>	Renewable electricity NO; Statistisk sen-tralbyrå, 2018. Renewable electricity; Swedish EPDs Location-based electricity; IEA, 2020	Renewable electricity: 0.0 kgCO <sub>2</sub> e/kWh Location-based electricity; licenced emission factor
<b>Fjärrvärme</b>	SE: Värmevarmkommissionen, 2020 NO: Average of Norwegian district heating suppliers	SE: South Pole emission factor NO: South Pole emission factor



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

**FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION**

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## GRI-Index

SkIStars hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2020/21 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkIStars GRI-index finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. För att i enlighet med GRI:s riktlinjer arbeta fram en hållbarhetsrapport krävs av SkIStar identifiering, prioritering samt validering.

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
<b>GRI 101: FOUNDATIONS 2016</b>				
<b>GRI 101: FOUNDATIONS 2017</b>				
<b>ORGANISATIONSPROFIL</b>				
102-1	Organisationens namn	Framsida		
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	13-14, 29-34		
102-3	Lokalisering av huvudkontor	52		
102-4	Lokalisering av verksamhet	4, 29-34		
102-5	Ägande och företagsform	47-48, 119-127		
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	4, 29-34		
102-7	Organisationens storlek	4, 22, 47-48, 52-53, 60-61, 78		
102-8	Information om anställda och andra arbetare	44-45, 78, 101-102, 109		
102-9	Leverantörskedja	43, 102		
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och dess leverantörskedja	98		
102-11	Försiktighetsprincipen	37		
102-12	Externa initiativ	35-46		
102-13	Medlemskap i organisationer	35-47		
<b>STRATEGI</b>				
102-14	Värdens uttalande	6-7		
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	49-50, 107-108		
<b>ETIK OCH INTEGRITET</b>				
102-16	Värdering, principer, standarder och etiska riktlinjer	42-43, 100		
<b>STYRNING</b>				
102-18	Bolagsstruktur	100, 119-127		

111 SKISTAR ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21



GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR	FN
<b>INTRESSENTIALOG</b>				
102-40	Lista av intressentgrupper	103		
102-41	Kollektivavtal	45		
102-42	Identifiering och urval av intressenter	100		
102-43	Tillvägagångssätt intressentdialog	103		
102-44	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	103		
<b>OM REDOVISNINGEN</b>				
102-45	Enheter inkluderade i den finansiella årsredovisningen	52, 64		
102-46	Process för väsentlighetsanalys	104		
102-47	Identifierade väsentliga ämnen	104		
102-48	Justeringar av tidigare lämnad information	100	SkIStar har under 2020/21 genomfört en övergripande analys av bolagets klimatavtryck; det har resulterat i en utvidgad rapportering av klimataktiva under 2020/21. Klimatdata för 2019/20 har räknats om för att skapa jämförelsetal. SkIStars scope 3 – beräkning kommer att utvidgas vidare under 2021/22.	
102-49	Förändringar i redovisning	100		
102-50	Redovisningsperiod	100		
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	100		
102-52	Rapporteringssykel	100		
102-53	Kontakter som för frågor angående redovisningen	100		
102-54	Rapportering i enlighet med GRI-Standard	100		
102-55	GRI-index	111-113		
102-56	Extern bestyrkande	117		



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## FORTS. GRI-INDEX

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHENVISNING	KOMMENTAR	FN
<b>GRI 200: EKONOMISKA STANDARDER</b>				
EKONOMISKT RESULTAT				
<b>GRI 103: Styrring 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	20, 47–48, 100–102, 103–104		
<b>GRI 201: Direkt økonomisk påverkan 2016</b>	Direkt økonomisk värde	11, 20, 52, 59–60		8
INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN				
<b>GRI 103: Styrring 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	42–43, 100–102		
<b>GRI 203: Indirekt økonomisk påverkan 2016</b>	Indirekt økonomisk påverkan	11, 42–43		3, 8
ANTI-KORRUPTION				
<b>GRI 103: Management approach 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	43, 50, 100–102		
<b>GRI 205: Anti-korruption 2016</b>	Kommunikation och utbildning	43, 100–102	Datan är inte nedbruten per region och personalkategori. Arbeite pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	16
<b>GRI 300 MILJÖSTANDARDER</b>				
ENERGI				
<b>GRI 103: Styrring 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	39–41, 100–102, 107–108		
<b>GRI 302: Energi 2016</b>	Energiförbrukning inom organisationen	40, 109–110	SKiStar har inkluderat relevanta energikällor	7
VATTEN				
<b>GRI 103: Styrring 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	41, 96, 100–102, 105		
<b>GRI 303: Vatten 2016</b>	Vattenanvändning	41, 109		6
<b>GRI 400 SOCIALA STANDARDER</b>				
HÄLSA OCH SÄKERHET				
<b>GRI 103: Styrring 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	45, 54, 96, 100–102		
<b>GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018</b>	Antal medarbetare som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet	45, 78–79, 101	Siffrorna är inte nedbrutna per destination eller affärsområde	3, 8
<b>GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018</b>	Arbetsrelaterade skador och olyckor	45, 78–79, 101	Arbete pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	3, 8
UTBILDNING				
<b>GRI 103: Styrring 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	42, 45, 96		
<b>GRI 404: Utbildning 2016</b>	Utbildningstimmar	45, 109	Siffrorna är inte nedbrutna per anställd pga systembegränsningar. Arbeite pågår för att på sikt kunna samla in och redovisa dessa uppgifter.	4, 8
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET				
<b>GRI 103: Styrring 2016</b>	Väsentilga ämnen, dess avgränsningar och styrning	42, 45, 100, 102, 106, 109		
<b>GRI 405: Mångfald 2016</b>	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	42, 45, 109		5, 6, 10



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Styrelsens og vd:s underskrifter

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Sålen den 4 november 2021

**Eivor Andersson**  
Styrelseordförande

**Lena Apler**  
Styrelseledamot

**Sara Karlsson**  
Styrelseledamot

**Anders Sundström**  
Styrelseledamot

**Fredrik Paulsson**  
Styrelseledamot

**Gunilla Rudebjer**  
Styrelseledamot

**Patrik Svärd**  
Arbetsgatarepresentant

**Stefan Sjöstrand**  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 november 2021  
PricewaterhouseCoopers AB

**Camilla Samuelsson**  
Auktoriserad revisor

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 4 november 2021.  
Rapport över finansiell ställning och rapport över totalresultat för koncernen och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 11 december 2021.



## Revisjonsberättelse

Till bolagsstämman i SkiStar AB (publ), org.nr 556093-6949

### RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

#### Uttalanden

Vi har utført en revisjon av årsredovisningen og konsernredovisningen for SkiStar AB (publ) for räkenskapsåret 1 september 2020 till 31 augusti 2021. Bolagets  rsredovisning og konsernredovisning inngår på sidorna 49-50, 51-99, samt 113-116 i detta dokument.

Enligt vår oppfattning har årsredovisningen oppr tts i enighet med årsredovisningslagen og ger en i alle v sentlige avseende r ttvisende bild av moderbolagets finansielle st lling per den 31 augusti 2021 og av dess finansielle resultat og kassaf de f r året enligt  rsredovisningslagen. Konsernredovisningen har oppr tts i enighet med årsredovisningslagen og ger en i alle v sentlige avseende r ttvisende bild av konsernets finansielle st lling per den 31 augusti 2021 og av dess finansielle resultat og kassaf de f r året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagts av EU, og  rsredovisningslagen. F rvaltningsber telsen  r f renelig med årsredovisningens og konsernredovisningens  vrige delar.

Vi tilstyrker därför att bolagsstämman fastst ller resultaträkningen og balansr kningen för moderbolaget og konsernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen og konsernredovisningen  r f renelige med innehållet i den komplette rapport som har  verl mmts till moderbolagets og konsernens revisjonsutskott i enighet med revisorsförordningens (537/2014) artikkel 11.

#### Grund för uttalanden

Vi har utf rt revisjonen enligt International Standards on Auditing (ISA) og god revisjonsess i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrives n rmere i avsnittet Revisorns ansvar. Vi  r overb rende i f rholdende till moderbolaget og konsernen enligt god revisjonsess i Sverige og har i  vrigt fullgj rt v rt yrkesetiske ansvar enligt dessa krav. Dette innefattar att, basert på vår bäste

kunnskap og övertygelse, inga f rbjudne tjenester, som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikkel 5.1 har tilh ndeh llts oet granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderforetag eller dess kontrollerte foretag inom EU.

Vi anser att de revisjonsbevis vi har innh mt  r tilr kkelige og  ndam lsenlige som grund för våra uttalanden.

#### Vår revisjonsansats

##### Översikt

- I revisjonen har vi fokusert på verksamheten i moderbolaget SkiStar AB samt dotterbolagen SkiStar AS og Fj llinvest AB.
- Vi har bed mt att innt ktsredovisningen og materielle anleggningstilg nger  r s rskilt betydefulle områden f r revisjonen.

##### Revisjonens inriktning og omfangtning

Vi utformade vår revisjon genom att fastst lle väsentlighetsnivå og bed me risken för v sentlige feilaktigheter i de finansielle rapporterna. Vi beaktade s rskilt de områden där verkstøllende direkt ren og styrelsen gjort subjektive bed mninger, till exempel viktige redovisningsmessige oppsk tninger som har gjort med utg ngspunkt från antaganden og prognoser om framtidige hendelser, vilka till sin natur  r os kre. Liksom vid alle revisjoner har vi også beaktet risken för att styrelsen og verkstøllende direkt ren åsidosätter den interne kontrollen, og bland annet övervägt om det finns belägg för systematiske avvikelser som givit opphov till risk för v sentlige feilaktigheter till följd av uegentligheter.

Vi anpassade vår revisjon för att utf re en  ndam lsenlig granskning i syfte att kunne uttale oss om de finansielle rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till konsernets struktur, redovisningsprosesser og kontroller samt den bransch vilken konsernen verkar.

##### Väsentlighet

Revisjonens omfangtning og inriktning p verkedes av vår bedömning av väsentlighet. En revisjon utformas för att oppnå en rimlig grad av s kerhet om huruvida de finansielle rapporterna inne-

holder några v sentlige feilaktigheter. Feilaktigheter kan oppstå till följd av uegentligheter eller misstag. De betraktes som v sentlige om enskilt eller tillsammans rimligen kan f rv ntas påverka de økonomiske beslut som anv ndarna fattar med grund i de finansielle rapporterna.

Basert på profesjonell omd me fastst lde vi visse kvantitative v sentlighetstal, d rribland f r den finansielle rapportering som helhet. Med hj lp av dessa og kvalitative  verv ganden fastst lde vi revisjonens inriktning og omfangtning og v r granskningss g rds karakter, tidpunkt og omfangtning, samt att bed me effekten av enskilda og sammantagne feilaktigheter på de finansielle rapporterna som helhet.

##### Annan informasjon  n årsredovisningen og konsernredovisningen

Detta dokument inneholder även annan informasjon  n årsredovisningen og konsernredovisningen og återfinns på sidorna 1-34, 47-48, samt 125-128. Ers ttningsrapporten som publiseras på SkiStars hemsida  r også annan informasjon. Det  r styrelsen og verkstøllende direkt ren som har ansvaret f r denne andre informasjon.

V rt uttalande avseende årsredovisningen og konsernredovisningen omfatter inte denne informasjon og vi går inget uttalande med bestyrkende avseende denne andre informasjon.

I samband med vår revisjon av årsredovisningen og konsernredovisningen  r det v rt ansvar att l se den informasjon som identifiserats ovan og  verv ge om informasjonen i v sentlig utstr kning  r f renelig med årsredovisningen og konsernredovisningen. Vid denne gjennomg ng beaktar vi även den kunnskap vi i  vrigt innh mt under revisjonen samt bedömer om informasjonen i  vrigt verkar innholde væsentlige feilaktigheter.

Om vi, basert på det arbeide som har utf rts avseende denne informasjon, drar sluttsatsen att den andre informasjonen inneholder en v sentlig feilaktighet,  r vi skyldige att rapportere detta. Vi har inget att rapportere i det avseendet.



### Styrelsens og verkstøllende direktørens ansvar

Det er styrelsen og verkstøllende direktøren som har ansvaret for at årsredovisningen og konsernredovisningen opprattas og at de ger en røttvisande bild enligt årsredovisningslagen och vad gæller konsernredovisningen, enligt IFRS, sà som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkstøllende direktøren ansvarar även for den interna kontroll som de bedømmer är noddvändig for att opprätta en årsredovisning och konsernredovisning som inte inneholder några væsentliga feilaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid opprattandet av årsredovisningen og konsernredovisningen ansvarar styrelsen og verkstøllende direktøren for bedømmingen av bolagets og konsernens fôrmege att fortsätta verksamheten. De opplyser, når sà er tillampigt, om fôrmländan som kan påverka fôrmege att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen og verkstøllende direktøren avser att likvidera bolaget, opphøra med verksamheten eller inte har någøt realistiskt alternativ till att gøra någøt av detta.

Styrelsens revisionsutskott sika, utan att det påverkar styrelsens ansvar och oppgøfter i øvrigt, bland annat øvervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att oppnå en rimlig grad av sàkerhet om huruvida årsredovisningen og konsernredovisningen som helhet ikke inneholder några væsentliga feilaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberøttelse som inneholder våra uttalanden. Rimlig sàkerhet är en høg grad av sàkerhet, men är ingen garanti for att en revision som utføres enligt ISA och god revisionsmed i Sverige alltid kommer att oppdøke en væsentlig feilaktighet om en sådan finns. Feilaktigheter kan oppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara væsentlige om de enskilt eller tillsammans rimligen kan fòrvåntas påverka de økonomiske beslut som anvøndere fattar med grund i årsredovisningen og konsernredovisningen.

En ytterligere beskrivelse av vårt ansvar for revisionen av årsredovisningen og konsernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar).

Denne beskrivning är en del av revisionsberøttelsen.

### SÅRSKILT BETYDELSEFULLE OMRÅDEN

Sårskilt betydelsefulle områden for revisionen är de områden som enligt vår professionelle bedømming var de mest betydelsefulle for revisionen av årsredovisningen og konsernredovisningen for den aktuelle perioden. Dessa områden behandlades inom ramen for revisionen av, og i vårt stallingstagande till, årsredovisningen og konsernredovisningen som helhet, men vi gøringa separata uttalanden om dessa områden.

#### Sårskilt betydelsefullt område

##### Intøktredovisningen

Nettoomsattningen for røkningskapsåret 2020-09-01 – 2021-08-31 oppgår till 2 751 msek i rapporten øver totalresultat for konsernen og till 2 241 msek i resultatrøkingen for moderbolaget. Redovisningsprinsipper for intøktter framgår av Not 1.

Som framgår av Not 2 fòrdeles nettoomsattningen på øllike intøktskøller som SkipPass, logi, skidutrustning, sportbutikker, fæstighetservice og fòrsøljning av andeler i boende samt exploateringsstillgønger. Antallet transaksjoner i øllike fòden är ømløttende og for exploateringsafføren kan de vara komplekse. Vi har dærfor bedømt intøktredovisningen som ett sårskilt betydelsefullt område i revisionen.

#### Hur vår revision beaktade det sårskilt betydelsefulle området

I vår revision har vi utvøderat og granskat prinsipper for intøktredovisning, prosesser for væsentlige intøktstøden og relaterte IT-system. Vi har testat væsentlige kontroller, genømført analytisk gransking og gørt stickprovsgransking. Vi har øksså anvant dataanalyser i vår gransking. Vi har granskat mer komplekse transaksjoner øveende fòrsøljning av exploateringsstillgønger mot ør fòrderlige underlag. Vi har även granskat læmmede opplysninger i årsredovisningen. Basert på vår gransking har vi ikke identifisert några væsentlige øbservasjoner for revisionen som helhet øveende SKIStars intøktredovisning.

##### Materielle anlæggningstillgønger

Materielle anlæggningstillgønger redovisas till 3 611 MSEK i rapporten øver finansiell stalling for konsernen per den 31 augusti 2021 og i moderbolaget till 1 747 msek. Dette utgør 53 prosent av konsernens totala tillgønger varmed vørdling og redovisning av dessa har utgørt ett væsentligt område i vår revision. Redovisningsprinsipper for materielle anlæggningstillgønger framgør av Not 1, og opplysninger om materielle anlæggningstillgønger læmnes i Not 14.

I vår revision har vi utvøderat prosesser og på stickprovsbasis granskat balanserte beløpp mot faststøllde kriterier for vad som ska redovisas som tillgøng respektive kostnadsfòras direkt. Vi har analyserat og bedømt de antaganden og bedømminger som fòretagsledningen gørt betrøffande nytjandeperioder samt eventuelle indikationer på medskrivningsbehøv. Vi har granskat læmmede opplysninger i årsredovisningen. Basert på vår gransking har vi ikke identifisert några væsentlige øbservasjoner for revisionen som helhet øveende SKIStars redovisning av materielle anlæggningstillgønger.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för SkiStar AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2020 till 31 augusti 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medieförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medieförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PriceWaterhouseCoopers AB, utsågs till SkiStar AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 12 december 2020 och har varit bolagets revisor sedan 15 december 2018.

Stockholm den 4 november 2021  
PriceWaterhouseCoopers AB

**Camilla Samuelsson**  
Auktoriserad revisor



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Revisorns rapport over oversiktlig granskning av SkiStars hållbarhetsredovising samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i SkiStar AB (publ), org.nr 556093-6949

### INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i SkiStar AB (publ) ("SkiStar") att översiktligt granska SkiStars hållbarhetsredovising för år 2020. Företaget har definierat hållbarhetsredovisingens omfattning på sidan 35–46, 100–113 vilket även utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

### STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisingen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 100 i hållbarhetsredovisingen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovising utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisingen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovising som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisingen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsoorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3 000. Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till

personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisingen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till SkiStar enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisingen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan..

### UTTALANDE

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisingen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 november 2021  
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson  
Auktoriserad revisor

Sara Höög  
Auktoriserad revisor

## Definitioner finansiella nyckeltal

De finansiella nyckeltalen är antingen sådana som används i svenska noterade bolag eller sådana som används av ledning och analytiker.

**CO2e**  
Mängd av en viss växthusgas, uttryckt som den mängd av koldioxid som har samma växthuseffekt.

**Eget kapital per aksje**  
Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aksjer för rapportperioden.

**ESG**  
Miljö, sociala förhållanden och bolagsstyrning. Refererar till tre centrala faktorer som beaktas vid utvärdering av hållbarhets- och samhällsrelaterad påverkan av en investering i ett företag eller en verksamhet.

**Genomsnittlig räntekostnad**  
Räntekostnader dividerat med genomsnittlig räntebärande skuld.

**GHG**  
Utsläpp av GHG (växthusgaser) beräknas som utsläpp av koldioxid (CO<sub>2</sub>e), CO<sub>2</sub>e definieras som mängden av en viss GHG (växthusgas) uttryckt som den mängd koldioxid som ger samma växthuseffekt.

**Global Reporting Initiative (GRI) Standards**  
GRI Sustainability Reporting Standards är den första och mest använda globala standarden för hållbarhetsrapportering. GRI är en oberoende inter-

nationell organisation som har utvecklat metoder för hållbarhetsrapportering sedan 1997.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital**  
Anledningen till nyckeltalet är att varulager, kundfordringar och leverantörsskulders förändring är marginell och därmed elimineras dessa poster för en mer rättvisande bild av verksamheten.

**Kassaflöde per aksje**  
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital, dividerat med genomsnittligt antal aksjer.

**Kassalikviditet**  
Omsättningsstillgångar inklusive beviljade ej nyttjade krediter med avdrag för varulager i förhållande till kortfristiga skulder.

**Nettomarginal**  
Resultat före skatt i förhållande till intäkter.

**Organisk tillväxt**  
Tillväxt utöver inflation.

**P/e-tal**  
Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med vinsten per aksje efter skatt.

**Resultat per aksje**  
Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Resultat per aksje efter full utspädning**  
Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, justerat för räntekostnader efter skatt som löper på konvertibla lån, dividerat med antal aktier efter full konvertering av tecknade konvertibler.

**Räntebärande skuld**  
Korta och långa skulder till kreditinstitut, avsättning för pensioner samt poster i övriga korta skulder som är räntebärande.

**Räntetäckningsgrad**  
Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

**Rörelsemarginal**  
Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till intäkter.

**Rörelseresultat**  
Intäkter minskat med kostnader för handelsvaror, personalkostnader, övriga verksamhetskostnader, avskrivningar, samt med tillägg för resultat av joint ventures/ intressebolag och negativ goodwill.

**Skuldämningsgrad**  
Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

**Soliditet**  
Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

## Övriga definitioner

**Aktivitetsstillfälle**  
En aktivitet kopplad till rörelse som genererar en intäkt.

**ALF**  
Norske Alpinanlegg og fjelldestinasjoner

**Beläggningsgrad**  
Bokningsnivå i procent avseende de objekt SkiStar förmedlar med 100 procent kapacitet under perioden vecka 51-16.

**Bokningsläge**  
En jämförelse av bokade objekt dygn jämfört med annan vald period.

**Bokningsdygn**  
Ett bokat dygn i en stuga, lägenhet eller hotell-rum.

**SLAO**  
Svenska Skidåkningsanslagsgivningsorganisation.

**Skidåkningsgrad**  
En dags skidåkning med ett SkiPass.

**Skipass**  
Passerkort för tillträde till skidåkningsanläggningen.

**Skidåkningsdygn**  
En jämförelse av bokade objekt dygn jämfört med annan vald period.

**Räkenskapsår**  
SkiStars räkenskapsår omfattar tiden 1 september – 31 augusti.

**Kvartal 1 (Kv 1)**  
september – november

**Kvartal 2 (Kv 2)**  
december – februari

**Kvartal 3 (Kv 3)**  
mars – maj

**Kvartal 4 (Kv 4)**  
juni – augusti

## Bolagsstyrningsrapport



**Eivor Andersson**  
Styrelsens ordförande

Vår ambition är att SkiStar ska vara ett transparent, aktieägarvänligt företag som strävar efter hållbar tillväxt med attraktiva utdelningsnivåer. Bolagsstyrningen är central för att uppnå detta och samtidigt upprätthålla omvärldens förtroende för bolaget.

Under det gångna verksamhetsåret fokuserades styrelsens arbete dels på värbandet av den finansiella ställningen i ljuset av coronapandemin, dels på andra långsiktiga viktiga frågor såsom vidareutveckling av bolagets hållbarhetsstrategi. Vi har beslutat om ambitiösa klimatmål och har som målsättning att sätta aktivitet och rekreation i fokus genom att möjliggöra för aktiv semester i fjällen året runt.

Jag vill tacka er, våra aktieägare, för ert förtroende och stöd under de år jag varit en del av SkiStars styrelse. Efter tio år i styrelsen, varav de senaste som ordförande, är det nu dags för mig att efter årsstämman gå vidare. Jag kommer dock med glädje fortsätta att följa SKiStar nära och jag är säker på att sådana minnesvärda fjällupplevelser, som SKiStar erbjuder, är mer rätt i tiden än någonsin.

SkiStar AB (publ), org. nr 556093-6949, är ett svenskt publikt aktiebolag, vars B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm, Mid Cap.

### BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningen syftar till att säkerställa att SkiStar följer de regelverk som finns samtidigt som bolaget sköts på ett för aktieägarna effektivt och hållbart sätt. Bolagsstyrningen bidrar också till att systematisera och skapa god ordning i styrelsens och ledningens arbete.

SkiStars bolagsstyrning utgår från bolagsordningen samt interna policyer och styrdokument (se figur nedan), vilka finns tillgängliga för samtliga medarbetare på intranätet SkiStar Hub. Bolagsstyrningen anpassas vidare utifrån externa regelverk såsom aktiebolagslagen, Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares (nedan Nasdaqs regelverk)<sup>1</sup>, Svensk kod för bolagsstyrning (nedan Kodens)<sup>2</sup> och god sed på aktiemarknaden.

1) Nasdaqs regelverk finns tillgängligt på Nasdaqs webbplats.  
2) Kodens finns tillgänglig på bolagsstyrning.se.

### AKTIER OCH RÖSTRÄTT

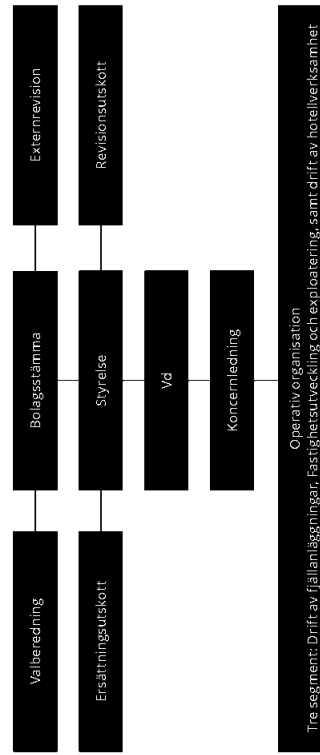
SKiStars aktiekapital uppgick per den 31 augusti 2021 till 19 594 014 kronor. Antalet A-aktier i bolaget uppgick till 3 648 000 och antalet B-aktier till 74 728 056. A-aktier berättigar till tio röster vardera medan varje B-aktie berättigar till en röst vardera. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst samt berättigar till lika stor utdelning. SkiStars bolagsordning innehåller inga begränsningar avseende hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

### AKTIEÄGARE OCH ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 augusti 2021 hade SkiStar 51 843 aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. De två största ägargrupperna efter rostetal – Mats och Fredrik Paulsson med familj och bolag respektive familjen Erik Paulsson med bolag – innehade sammanräknat cirka 63 procent av rösterna och cirka 47 procent av aktiekapitalet. Fördelningen framgår i detalj på sidan 48.

Svenska privatpersoners ägande, antingen direkt eller genom bolag, uppgick till 70 procent och svenskt institutionellt ägande till 15 procent av aktiekapitalet. Utländska privatpersoner svarade för knappt en procent och utländska juridiska personer samt utländskt institutionellt ägande svarade för 14 procent av aktiekapitalet.

### STRUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



#### INTERNA REGELVERK

- Bolagsordning
- Styrelsens och utskottens arbetsordningar
- Vd-instruktion
- Policyer
- Direktiv
- Rutiner

#### EXTERNA REGELVERK

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- MAR (marknadsmissbruksförordningen)
- Nasdaqs regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Övriga tillämpliga lagar och regler



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är SkiStars högsta beslutande organ. Årsstämman ska årligen hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i rätt tid har rätt att delta och rösta för det totala innehavet av aktier. De aktieägare som inte kan närvara kan företrädas av ombud.

Kalleise till bolagsstämman ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats, skistar.com/sv/corporate. Att kalleise skett ska annonseras i Dagens Nyheter. Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska dels vara upptagen i utskrift av hela aktieboken avseende förhållandena sex bankdagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kalleisen till stämman. Sådan dag får ej vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Bolagsstämman ska enligt bolagsordningen hållas i Sälen, Åre eller Stockholm. Vilka årenden som behandlas på bolagsstämman styrs av aktiebolagslagen och bolagsordningen samt av eventuella årenden som aktieägare begärt att få behandlade.

## Årsstämman 2020

Vid årsstämman som hölls den 12 december 2020 på Experium i Sälen närvarade 125 aktieägare personligen, genom ombud samt genom poströstning. Dessa representerade 71 procent av rösterna i bolaget. Vid årsstämman bemyndigades styrelsen att förvärva och avyttra egna aktier innebärande att styrelsen bemyndigats att, under tiden intill nästa årsstämman, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva egna B-aktier, dock att bolagets innehav av egna aktier vid någon tidpunkt inte får överstiga tio procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på en reglerad marknad och får då endast ske till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervall, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs, eller genom ett förvärvs erbjudande riktat till samtliga aktieägare. Styrelsens bemyndigande innebär vidare att styrelsen har rätt att, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att, under tiden intill nästa årsstämman, avyttra bolagets egna aktier på reglerad marknad eller på annat sätt i samband med förvärv av företag eller verksamhet. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas före-

trädesrätt samt att betaling ska kunna ske kontant, genom apport, genom kvittning, eller annars med villkor. Bemyndigandena syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i arbetet med bolagets kapitalstruktur och att, om så skulle anses lämpligt, möjliggöra förvärv. Bemyndigandet har inte utnyttjats av styrelsen vid avgivande av denna årsredovisning.

## Extra bolagsstämma 2021

Vid extra bolagsstämman som hölls den 22 juni 2021 närvarade 141 aktieägare genom poströstning. Dessa representerade 76 procent av rösterna i bolaget. Vid bolagsstämman fattades beslut om att godkänna vissa transaktioner med närstående.

## Årsstämman 2021

Årsstämman 2021 kommer att hållas på Experium i Lindvallen, Sälen den 11 december kl 14.00. Aktieägarna kommer även erbjudas möjlighet till poströstning. För att ta del av kalleise, beslutunderlag och för ytterligare information inför årsstämman, se skistar.com/sv/corporate.

## VALBEREDNINGEN

Valberedningen utses enligt den instruktion för valberedningen som fastställts av årsstämman. Valberedningen har i uppdrag att till årsstämman förbereda förslag på ordförande på årsstämman, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvodet och, i förekommande fall, i samråd med revisionsutskottet, förslag till val av revisor och revisorsarvode. Härutöver föreslår valberedningen vidare principer för tillsättande av valberedningens ledamöter inklusive instruktion för valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2021 har under räkenskapsåret haft följande sammansättning: Anders Sundström, utsedd av Fredrik och Mats Paulsson med bolag och familj, Lennart Mauritzson utsedd av familjen Erik Paulsson med bolag, Niklas Johansson utsedd av Handelsbanken Fonder samt Marianne Nilsson utsedd av Swebbank Robur Fonder. Efter räkenskapsårets utgång har Per Gustavsson ersatt Anders Sundström i valberedningen. Valberedningen har utsett Lennart Mauritzson till dess ordförande. Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedningen har inför årsstämman 2021 haft flertalet protokollförrådade möten samt därtill löpande avstämningar per telefon och via e-post. Valberedningen har tagit del av resultatet av den av styrelsen genomförda utvärderingen av dess arbete samt har intervjuat vd och hälften av styrelsen nuvarande stämmovalda ledamöter rörande deras syn på styrelsens sammansättning och arbets sätt. Styrelsens behov av kompetens, erfarenhet och mångfald under de kommande åren har diskuterats. Valberedningen har vidare fört dialog med revisionsutskottet avseende förslag till val och arvodering av revisor.

## STYRELSEN

### Styrelsens sammansättning

Styrelsen utses av bolagsstämman i enlighet med aktiebolagslagen samt, när det gäller arbetstagarrepresentanter, av de lokala arbetstagarorganisationer som är bundna av kollektivavtal i förhållande till ett företag inom koncernen i enlighet med lagen om styrelsepresentation för de privatanslidda. Styrelsen ska, utöver de ledamöter som enligt lag kan komma att utses av annan, bestå av fyra till nio ledamöter med högst tre suppleanter. Styrelseledamöterna väljs till slutet av den första årsstämman som hålls efter det år då styrelseledamöten utsågs.

På årsstämman den 12 december 2020 valdes sex styrelseledamöter: Elvor Andersson, ordförande, Lena Apler, Sara Karlsson, Fredrik Paulsson, Gunilla Rudebjør samt Anders Sundström. Dessutom ingick i styrelsen en representant för de anställda: Patrik Svård, utsedd av HRF. För mer information om styrelseledamöterna, se sidan 125.

SkiStar, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Kodex som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen har konstaterat att SkiStars styrelse har en jämn könsfördelning och även i övrigt har en ändamålsenlig sammansättning och mångfald vad avser exempelvis erfarenheter och yrkesbakgrund.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON**BOLAGSSTYRNING**

ÖVRIG INFORMATION

## Styrelsens uberoende

Tre av styrelsesledamøter na anses ha beroendestilling i forhold til store aktieeiere i bolaget; Sara Karlsson, Fredrik Paulsson och Anders Sundström. Två av styrelsesledamøterna anses ha beroendestilling til bolaget och bolagsledningen; Fredrik Paulsson och Anders Sundström. Övriga bolagsstämmodala ledamøter är uberoende såväl til bolaget och bolagsledningen som til store aktieeiere. Majoriteten av de bolagsstämmodala ledamøterna är följaktligen uberoende i förhållande til bolaget och bolagsledningen. Dessutom är, i enlighet med Kodens foreskrift, fler än två av de ledamøter som är uberoende i förhållande til bolaget och bolagsledningen även uberoende til store aktieeiere.

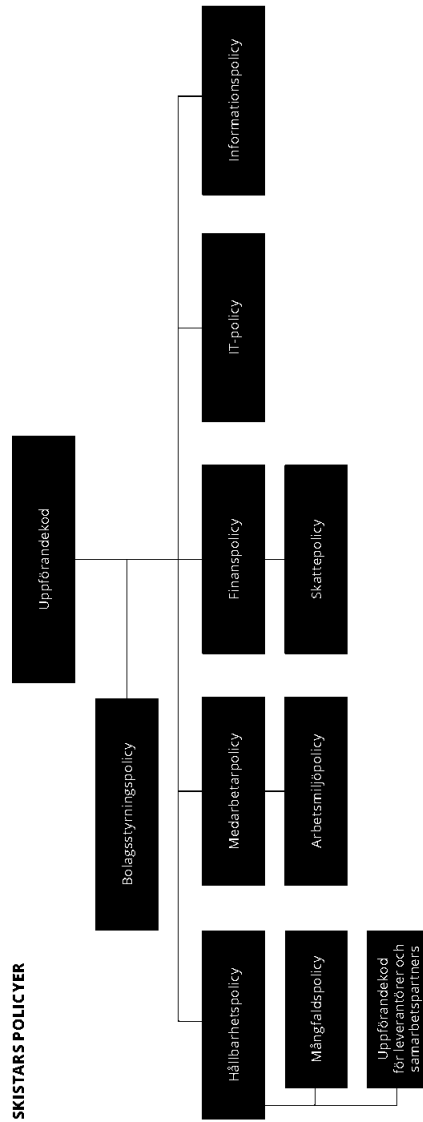
## Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av den arbeidsordning som styrelsen fastställer årligen. Styrelsens ordförande leder styrelsesarbeidet och har fortlöpande kontakt med verkstallende direktøren avseende konsernets verksamhet och utveking. Styrelsens främsta oppgitt er ått sikre stalle SkiStars framtida utveking og tilvarata bolagets og aktieeigarnas interessen. Styrelsen ansvarar vidare for ått utse den verkstallende direktøren samt for ått se til ått bolaget følger tilåttmplige regler.

Arbeidet omfatter främst långsiktiga, strategiska frågor, såsom hållbarhet, samt finansiell rapportering og store investeringar och transaksjoner. Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Därutöver kan extra möten sättas in. Under räkenskapsåret 2020/21 har styrelsen haft 16 sammanträden. Ledamøternas närvaro, samt fordeling av arvode, framgår av tabell på sidan 123.

Styrelsens arbete utvärderas löpande i syfte ått utvekle styrelsens arbeidssätt och effektivitet. Under verksamhetsåret har styrelsen även som en del i utvärderingen genomfört en digital enkät som visat ledamøternas åsikter om hur styrelsesarbeidet bedrivs, vad som kan förbättras samt om styrelsen er kompetent, mässigt väl balanserad og mångsidig. Resultatet av den genomföda styrelseutvärderingen har diskuterts i styrelsen. Styrelseordforanden har redovisat resultatet av utvärderingen til valberedningen. Hälften av ledamøterna har vidare haft individuelle möten med valberedningen og har därvid framfört sin syn på styrelsens arbeidsformer og effektivitet samt ønskvärd kompetens og erfaring hos styrelsens ledamøter, som underlag for valberedningens arbete med forslag til styrelse inför årsstämman. Styrelsen har också, genom ersättningsutskottets rapportering til styrelsen, utvärderat verkstallende direktörens arbete.

## SKISTARSPOLICYER



## Ersättningsutskott

Vid konstituerende styrelsemöte den 12 december 2020 omvaldes Eivor Andersson til ordförande i ersättningsutskottet samt Sara Karlsson til ledamot. Ersättningsutskottets arbete styrs av den arbeidsordning som styrelsen fastställer årligen. Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut avseende forslag til årsstämman vad gäller riktlinjer for ersättning och andra anställningsvilkor for bolagsledningen samt styrelsens beslut om verkstallende direktörens ersättning och övriga anställningsvilkor. Ersättningsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden til styrelsen som helhet. Ersättningsutskottet har haft tre protokollförda möten under verksamhetsåret. Ledamøternas närvaro framgår av tabell på sidan 123.

## Revisionsutskott

Vid konstituerende styrelsemöte den 12 december 2020 omvaldes Lena Apler til ordförande i revisionsutskottet samt Fredrik Paulsson och Gumilla Rudebjer til ledamøter. Revisionsutskottets arbete styrs av den arbeidsordning som styrelsen fastställer årligen. Revisionsutskottet övervaker og tillser ått den finansiella rapporteringen håller hög kvalitet samt säkerställer effektivitet kring intern kontroll og risikhantering. Utskottet håller även löpande kontakt med bolagets revisorer, tar fram riktlinjer rörande opphandling av tjenester från konsernets revisionsbyrå og utvärderar revisionsinnsatsen. Utskottet bidrar även valberedningen vid arbeidet med nominering og arvodering av revisorer. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden til styrelsen som helhet. Revisionsutskottet har haft sex protokollförda möten under verksamhetsåret. Ledamøternas närvaro framgår av tabell på sidan 123.

## VERKSAMHETENS STYRDOKUMENT

### Bolagsordning

SkiStars bolagsordning antogs vid årsstämman 2020 och finns tillgänglig på skistar.com/sv/corporate. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om särskilt förfarande for ändring av bolagsordningen eller om tillsättande och entledigande av styrelseledamøter.

### Övriga interna styrdokument

Till stöd for verksamheten finns, utöver ovannämnda externa och interna regelverk, även bolagets styrande policyer, se figur til vänster, samt mer detaljerade direktiv, rutiner og arbeidsinstruksjoner.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION**BOLAGSSTYRNING**

ÖVRIG INFORMATION

## VERKSAMHETENS OPERATIVA LEDNING

### Verkställande direktören

Verkställande direktören, tilika konsernchef, ansvarar for den löpande forvaltningen av bolaget enligt styrelsens anvisningar. Den arbeidsordning som faststalls årligen av styrelsen innefattar instruktion for arbeidsfordelingen mellan styrelsen och verkstallande direktoren samt instruktioner for ekonomisk rapportering till styrelsen. Verkstallande direktoren ansvarar for att styrelsen far lopande informasjon och nodvandiga beslut under lag for att styrelsen ska kunna bedoma konsernens ekonomiska stalling och fatta erforderliga beslut. For mer informasjon om verkstallande direktoren, se sidan 126.

### Skistarers konsernledning

Skistarers konsernledning har under verksamhetsaret 2020/21 utgjorts av totalt sju personer; verkstallande direktor, økonomi- og finansdirektor, PR- og kommunikationschef, kommersiell direktor, bolagsjurist/IR-ansvarig, operasjonell direktor samt fastighetsutvekkingsdirektor.

### Riktlinjer for ersattning till ledande befatningshavere

De fullstandige riktlinjene for ersattning till verkstallande direktoren og ovriga konsernledningen som antogs vid årsstamman 2020, inklusive utfall, framgar av not 8 på sidorna 78–80 samt finns tilgjengelige på [skistar.com/sv/corporate](https://www.skistar.com/sv/corporate).

De fullstandige riktlinjene for ersattning till verkstallande direktoren og ovriga konsernledningen som foreslås for årsstamman 2021 framgar av forvaltningsberetnelsen på sidorna 52–56 samt finns tilgjengelige på [skistar.com/sv/corporate](https://www.skistar.com/sv/corporate).

### EXTERN FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolsagslagen og Koden for den interna kontrollen og finansielle rapporteringen. Skistar tillampar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid opprattande av konsernens rapportering. Kvaliteten i den lopande externa finansielle rapporteringen sakerstalls genom interna utgarder og rutiner. Revisjonsutskottet belyser vid varje mote ett sarskilt fokusomrade inom redovisning og extern rapportering og gar igjennom varje delarsrapport samt bokslutskommunikasjon vid sarskillede utskottsmoten. Revisorerne gar en oversiktlig granskning av bolagets niomanedersrapport.

## BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL

### Kontrollmiljø

Styrelsen ansvarar ytterst for den interna kontrollen og risikhanteringen. I styrelsens arbeidsordning og den verkstallende direktorens instruktioner samt arbeidsordningarna for styrelsens utskott finns en tydelig roll- og ansvarsfordeling i syfte att sakerstalle en effektiv hantering av verksamhetens risiko. Dessa bidrar tillsammans med konsernens policyer og ovriga styrdokument till att Skistar har en god kontrollmiljø.

Ansaret for det daglige arbeidet avilar verkstallende direktoren, som tillsammans med konsernledningen ansvarar for den interna kontroll som kravs for att hantera vassentlige risiko i den lopande redovisningen. Gemensamme affrssystem for savel extern rapportering som intern oppfoljning, budjettering og prognostisering bedoms sterke kontrollmiljø og sikkerheten i den finansielle rapporteringen. Ledningen rapporterar regelbundet till styrelsen gjennom i forste hand revisjonsutskottet enligt faststallde rutiner. Under året har ledningen redogjort for vilka utgarder for att sterke den interna kontrollen som har gjennomforts og vilka som ar under implementering. Revisjonsutskottet bereder styrelsens lopande oppfoljning av den interna kontrollen vilket innefattar att utvaldere og diskutere vassentlige redovisnings- og rapporteringstekniske frager.

### Risikbedømming

Styrelsen sakerstaller, gjennom revisjonsutskottet, att ledningen kontinuerligt gjennomfor bedomninger av vassentlige risiko som bolaget kan vara utsatt for med avseende på den finansielle rapporteringen. I dette ingar att identifisere de poster i resultat- og balansrakingen dar risken for vassentlige feil ar forhojd og att uforme kontrollsystem for att forebygge og opptracke disse feil. Framst saker dette gjennom att snabbt identifisere hendelser i verksamheten eller omvarelshendelser som kan pavirke den finansielle rapporteringen samt gjennom att bevake de forandringar i redovisningsregler og rekommendationer som bolagets finansielle rapportering omfattas av. Verksamhetens risikbedomninger gjennomfors på savel central som lokal nivå i konsernen.

### Kontrollaktiviteter

Bolaget arbeider kontinuerligt med att eliminere og redusere vassentlige risiko som pavirker den interna kontrollen avseende

den finansielle rapporteringen. Eksempel på kontrollaktiviteter for att hantere risiko ar:

- Ledningsgruppens oppfoljning og analyse.
- Sarskild granskning av bolagets IT-system med tyngdepunkt på forsallingssystemet.
- Lopande oppfoljning av att attestinstruksjoner og behorighetsstrukturer foljs.
- Årligt faststallende av styrdokument var i risikhanteringen beskrivs.
- Ovriga lopande avstemninger og fysiske kontroller.

### Information og kommunikation

For att kunne leve opp till bolagets policyer, direktiv og instruksjoner kravs att disse ar valdokumenterte og att de ar kommuniserte inom bolaget. For att informasjon og kommunikasjon ska fungere hails lopande ledningsgruppsmoten, på savel konsern- og funksjons- og destinasjonsnivå, med representanter fra bolagets destinasjoner samt stabfunksjoner. Policyer og ovriga styrdokument finns dessutom tilgjengelige for samtlige anstallde på intranettet Skistar Hub. Vid informasjon av nye policyer eller forandrede arbeidsatt gjennomfors även interna webbutbildninger. Hur den externa kommunikasjonen, inklusive den finansielle rapporteringen, ska ske styrs av bolagets overgripande informasjonspolicy samt till den narliggende mer detaljerte styrdokument.

### Oppfoljning

Styrelsen utvaldere kontinuerligt den informasjon som konsernledningen og revisjonsutskottet lamnar og tillser att identifisere brister i den interna kontrollen utgardas. Av sarskild betydelse for oppfoljningen ar revisjonsutskottets arbete samt de externa revisorerne rapporter. Skistar sterke kontinuerligt sin interna kontrollmiljø gjennom att utvaldere og videreutvekkle utforming og effektivitet i arbeidet.

### Intern revisjon

Styrelsen har, etter beredning av fragan i revisjonsutskottet, gjort bedomningen att den kontroll og oppfoljning som redovisas ovan ar tilracklig for att sakerstalle att den interna kontrollen ar effektiv utan en sarskild granskningsfunksjon. Behovet av en internrevisjonsfunksjon utvalderes årligen.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

HÅLLBARHETSINFORMATION

**BOLAGSSTYRNING**

ÖVRIG INFORMATION

**REVISOR**

På årsstämman den 12 december 2020 omvaldes revisionsbyrån PricewaterhouseCoopers AB (PWC) till bolagets externa revisor för en period om ett år. Revisionen leddes av auktoriserade revisorn Camilla Samuelsson. Revisionen avrapporterades löpande under året till koncernledningen och revisionsutskottet. Minst en gång per år träffar revisorn bolagets styrelse utan närvaro av verkställande direktören eller annan person i ledningen. Den externa revisionsnämndens oberoende regleras genom en särskild arbetsordning för revisionsutskottet, beslutad av bolagets styrelse, i vilken anges hur beslut fattas avseende inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan om det ordinarie revisionsarbetet. Arvode till revisor utgår löpande enligt godkänd räkning, se not 6.

**REVISORS YTTRANDE AVSEENDE****BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

Revisors yttrande avseende denna bolagsstyrningsrapport återfinns på sidan 124.

**EFTERLEVNADE AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING**

SkiStar har under räkenskapsåret 2020/21 följt koden utan någon avvikelser.

4 november 2021

Styrelsen, SkiStar AB (publ)

**STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, NÄRVARO OCH ERSÄTTNING UNDER 2020/21**

	Invald	Oberoende bolaget & bolagsledningen		Oberoende större aktieägare	Närvaro styrelse	Närvaro revisionsutskott <sup>1)</sup>	Närvaro ersättningsutskott <sup>1)</sup>	Arvode <sup>2)</sup> styrelse	Arvode <sup>2)</sup> utskott
		bolaget & bolagsledningen	aktieägare						
<b>Bolagsstämmovalda styrelseledamöter</b>									
Elvira Andersson	2011	✓	✓	✓	16/16	—	3/3	500 000 (1 100 000) <sup>3)</sup>	50 000 (50 000)
Lena Apler	2015	✓	✓	✓	15/16	6/6	—	220 000 (220 000)	100 000 (100 000)
Sara Karlsson	2019	✓	✓	✓	16/16	—	3/3	220 000 (220 000)	25 000 (25 000)
Fredrik Paulsson	2017	—	—	—	16/16	6/6	—	220 000 (220 000)	50 000 (50 000)
Gunilla Rudebjer	2019	✓	✓	✓	16/16	6/6	—	220 000 (220 000)	50 000 (50 000)
Anders Sundström	2019	—	—	—	14/16	—	—	220 000 (220 000)	—

**Arbetsgagarrepresentant**

Patrik Svärd	2017	—	—	—	16/16	—	—	—	—
--------------	------	---	---	---	-------	---	---	---	---

1) Närvaro avser möten under räkenskapsåret 1 september 2020-31 augusti 2021.

2) Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2020.

3) Utöver ordinarie arvode till styrelseordföranden om 500 000 SEK ingick här även det extra arvode om 600 000 kr som årsstämman 2019 beslutade om.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

**BOLAGSSTYRNING**

ÖVRIG INFORMATION

## Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

### REVR 16 REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i SkiStar AB (publ), org. Nr. 556093-6949

#### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 119-123 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16. Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 4 november 2021  
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson  
Auktoriserad revisor



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMATION

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Styrelse



EIVIND ANDERSSON

Styrelsens ordförande, ordförande i ersättningsutskottet  
Född: 1961  
Invald: 2011

*Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:* Marknadsökonom, ledarskapsutbildning (HM Business School, Tullgare bl.a. va och konferenschef för TUI Nordic och vd för Ving Sverige AB. Bred och djup erfarenhet av resebranschen och inom konceptutveckling för konsumentinriktade företag.

*Andra väsentliga uppdrag:* Styrelseledamot i Mekonomen Group AB (publ), AB Svenska Spel och First Camp Group AB (t o m 2021-03-10).  
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.  
*Aktiemnehav i SKiStar<sup>®</sup>:* 9 000 B-aktier.



LENA APLER

Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet  
Född: 1951  
Invald: 2015

*Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:* Universitetsstudier samt SEB Hogre Intern bankutbildning. Stor erfarenhet av konsument- och tjänstemarknaden genom sin roll som grundaare och ägare samt tidigare verkställande direktör och arbetande ordförande i borsnoterade Collector AB och Collector Bank.

*Andra väsentliga uppdrag:* Styrelseledamot i Helichrysus Gruppen AB.  
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.  
*Aktiemnehav i SKiStar<sup>®</sup>:* 10 000 B-aktier.



SARA KARLSSON

Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet  
Född: 1969  
Invald: 2017

*Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:* Gymnasieutbildning, Entreprenör.

*Andra väsentliga uppdrag:* Strategi & Projekt Backahill AB, Styrelseledamot Backahill AB.

*Oberoende:* Beror i förhållande till större aktieägare i bolaget.  
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.  
*Aktiemnehav i SKiStar<sup>®</sup>:* med familj och bolag 18 287 420 B-aktier, motsvarande 23,3 procent av kapitalet och 16,4 procent av rösterna.



FREDRIK PAULSSON

Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet  
Född: 1972  
Invald: 2017

*Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:* Gymnasieutbildning. Erfarenhet från arbete som verkställande direktör och styrelseledamot i Kranpunkten Skandinavien AB och Ekhaga Utveckling AB.

*Andra väsentliga uppdrag:* Verkställande direktör och styrelseledamot i Kranpunkten Skandinavien AB och Ekhaga Utveckling AB. Styrelseledamot i Peab AB samt styrelseledamot i Mats Paulssons Stiftelse Cancerfond.

*Oberoende:* Beror i förhållande till större aktieägare i bolaget och beror i förhållande till bolaget och bolagsledningen.  
*Aktiemnehav i SKiStar<sup>®</sup>:* med familj och bolag 3 648 000 A-aktier och 15 284 978 B-aktier, motsvarande 24,2 procent av kapitalet och 46,6 procent av rösterna.



GUNILLA RUBEJER

Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet  
Född: 1959  
Invald: 2019

*Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:* Civilekonom. Mångårig och bred erfarenhet från upp- och K&F. Mångårig operativ erfarenhet inom såväl industri som den finansiella sektorn, bl.a. som verkställande direktör för Folksam. Innehått flera ministerposter och andra politiska uppdrag.

*Andra väsentliga uppdrag:* Styrelseledamot i Amba AB (publ), NCAB Group AB (publ), Oriflame Holding AG samt SSC Svenska Rymsaktiebolaget.

*Oberoende:* Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.  
*Aktiemnehav i SKiStar<sup>®</sup>:* med familj 1 900 B-aktier.



ANDERS SUNDRÖM

Styrelseledamot  
Född: 1952  
Invald: 2019

*Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:* Fil. kand. Tullgare bl.a. styrelseordförande i Swebdbank och K&F. Mångårig operativ erfarenhet inom såväl industri som den finansiella sektorn, bl.a. som verkställande direktör för Folksam. Innehått flera ministerposter och andra politiska uppdrag.

*Andra väsentliga uppdrag:* Styrelseordförande i Medicion Village Fast-ighets AB, NMI Group AB, Hedlund Industri AB, Swedegas AB och Ekhaga Utveckling AB. Styrelseledamot i SCA.

*Oberoende:* Beror i förhållande till större aktieägare i bolaget och beror i förhållande till bolaget och bolagsledningen.  
*Aktiemnehav i SKiStar<sup>®</sup>:* med familj och bolag 5 000 B-aktier.



PATRIK SVÅRD

Arbetsgårdsrepresentant, utsedd av HRF.  
Född: 1970  
Invald: 2017

*Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:* Gymnasieutbildning. Anställd av SKiStar sedan 1998.

*Andra väsentliga uppdrag:* –

*Oberoende:* –

*Aktiemnehav i SKiStar<sup>®</sup>:* –

1) Eget och närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i SKiStar AB. Uppgifterna ovan avser per 2021-08-31.



INLEDNING

STRATEGI

VERKSAMHET

HÅLLBARHET

AKTIEN

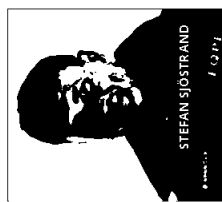
RISK

FINANSIELL OCH  
HÅLLBARHETSINFORMASJON

BOLAGSSTYRNING

ÖVRIG INFORMATION

## Ledning



STEFAN SJÖSTRAND

Verkstallende direktør

Født: 1968

Anstallt i bolaget sedan: 2020

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: D'HM Marknadsökonom, 13 års erfarenhet från IKEA bl.a. som Commercial Manager, IKEA Group, medlem i Management Board och koncernledning, vd för IKEA Kanada, vd för IKEA Frankrike och AO, chef Ikea of Sweden. Även erfarenhet från olika vd- och ledningsroller inom bl.a. Weibulls, QLW, Malaco och Marabout.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: styrelseordförande i Bertergruppen AB samt styrelseledamot i Derome AB.

Väsentliga aktiemöten och deltagarskap i fördrag som bolaget har betydande affärsförbindelser med: –

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: 12 000 B-aktier.



PETRA HALLEBRANT

Kommunikations- och hållbarhetsdirektör

Født: 1974

Anstallt i bolaget sedan: 2020

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen media- och kommunikationsvetenskap. Tidigare generalsekreterare på Svenska FN-förbundet, Kommunikations- och hållbarhetschef på Telge Energi samt olika kommunikationscheferoller inom bl.a. UNICEF Sverige och Rädda Barnen.

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: 1 000 B-aktier.



ANDERS ÖRNULF

Ekonomi- och finansdirektör

Født: 1976

Anstallt i bolaget sedan: 2018

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Tidigare chefskontroller inom Preemkoncernen, olika chefs- och ledningsroller inom AB Svenska Spel och ICA AB.

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: 3 302 B-aktier.



MATHIAS LINDSTRÖM

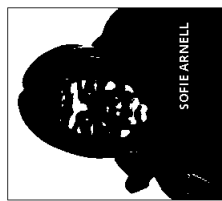
Kommersiell direktör

Født: 1972

Anstallt i bolaget sedan: 2007

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen ekonomi. Tidigare nordisk marknadschef för Fritidsresor, försäljnings- och marknadschef för Langley Travel.

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: 15 774 B-aktier.



SORIE ARNELL

Chefsjurist och IR-ansvarig

Født: 1986

Anstallt i bolaget sedan: 2017

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Jur. kand. Tidigare biträdande jurist och advokat på Advokattfirman Lindahl samt Rånbergs Advokater, tingsnotarie i enmenning.

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: 1 000 B-aktier.



NICLAS SJÖGREN BERG

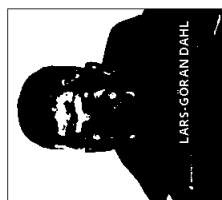
Operativ direktör

Født: 1969

Anstallt i bolaget sedan: 1989

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Diplomeraad marknadsökonom I/M. Tidigare diverse chefsroller, tidigare inom SKiStar-koncernen. Afärsområdeschef skidskola Tandöalen & Hundfjället AB.

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: 20 609 B-aktier.



LARS-GÖRAN DAHL

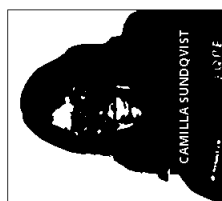
Fastighetsutvecklingsdirektör

Født: 1961

Anstallt i bolaget sedan: 2020

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Tidigare affärsutvecklingschef på Diös, ansvarig för Byggsbyggens kommersiella verksamhet i Sverige samt tidigare styrelseledamot i SBC och SKiStar.

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: 800 B-aktier.



CAMILLA SUNDQVIST

HR-direktör

Født: 1983

Anstallt i bolaget sedan: 2003

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Personal- och arbetslivsprogrammet, Stockholms folkuniversitet, Marknadsökonom I/M Bushness School Innefattande verksamhetsstyrning, ekonomisk marknadsföring och arbetsrätt. Tidigare erfarenhet från Ving inom utlandsorganisationsen samt diverse chefs- och ledningsroller inom SKiStar-koncernen.

Aktiemöten i SKiStar<sup>1)</sup>: –

Ovan utgör SKiStars koncernledning för 2021-09-01 med HR-direktör som ny tillkommen medlem. Under räkenskapsåret 2020/21 bestod SKiStars koncernledning av totalt sju personer; verkställande direktör, ekonomi- och finansdirektör, kommersiell direktör, chefsjurist/IR-ansvarig, operativ direktör, fastighetsutvecklingsdirektör samt kommunikations- och hållbarhetsdirektör för 2020-11-01.

1) Eget och närstående fysisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i SKiStar AB. Uppgift om aktieinnehav avser per 2021-08-31.



## Övrig inform

### FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter och bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2021/22 kommer att offentliggöras enligt följande;

Delårsrapport för första kvartalet

- 1 september 2021–30 november 2021, den 20 december 2021.

Halvårsrapport

- 1 september 2021–28 februari 2022, den 17 mars 2022.

Delårsrapport för tredje kvartalet

- 1 september 2021–31 maj 2022, den 17 juni 2022.

Bokslutskommuniké

- 1 september 2021–31 augusti 2022, den 4 oktober 2022.

Finansiella rapporter samt årsredovisningen finns tillgängliga på [www.skistar.com/sv/corporate](http://www.skistar.com/sv/corporate).

### ÅRSSTÄMMA

Skistars årsstämma hålls lördagen den 11 december 2021 kl. 14.00 på Experium i Sälen. Aktieägarna erbjuds även möjlighet att rösta i förväg (postströmning) i stället för fysiskt deltagande på stämman.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 3 december 2021 och anmäla sin avsikt att delta till bolaget senast tisdagen den 7 december 2021. Anmälan om deltagande görs skriftligen till Skistar AB, "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, per e-post till [generalmeeting@euroclear.com](mailto:generalmeeting@euroclear.com), eller på bolagets webbplats [www.skistar.com/sv/corporate](http://www.skistar.com/sv/corporate).

Läs mer i kallelsen och övriga handlingar inför årsstämman som finns tillgängliga på [www.skistar.com/sv/corporate](http://www.skistar.com/sv/corporate).

**KONTAKT** Tel: +46 (0)280-880 50. E-post: [info@skistar.com](mailto:info@skistar.com), [aktieagarservice@skistar.com](mailto:aktieagarservice@skistar.com), [www.skistar.com](http://www.skistar.com)

### ADRESSER

<b>Skistar AB (publ)</b> SE-780 67 Sälen	<b>Skistar AB (publ)</b> SE-113 46 Stockholm	<b>Skistar, Sälen</b> SE-780 67 Sälen	<b>Skistar, Åre</b> Box 36, SE-837 23 Åre	<b>Skistar, Vermdalen</b> Nya Landsvägen 58 SE-840 92 Vermdalen
<b>Skistar, Hemsedal</b> Boks 43, NO-3561 Hemsedal, Norge	<b>Skistar, Trysil</b> NO-2420 Trysil, Norge	<b>Skistar, St. Johann</b> St. Johanner Bergbahnen, Hornweg 21 A-6380 St. Johann in Tirol, Österrike		





\* SKI STAR

SkiStar AB (publ)  
Org nr 556093-6949  
SE-780 67 Sälen  
Tel +46 (0)280 - 880 50  
E-post info@skistar.com  
www.skistar.com