



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	913 460 642
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	NORSKE S HOLDING AS
Forretningsadresse:	Karl Johans gate 6B 0154 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2021 - 31.12.2021
-------------------------	-------------------------

Konsern

Mørselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	-

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Solveig Drivenes
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	29.06.2022

Grunnlag for avgivelse

År 2021: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 20.07.2023



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		69 098 189	546 655
Sum inntekter		69 098 189	546 655
Kostnader			
Annen driftskostnad	3	67 863 399	588 654
Sum kostnader		67 863 399	588 654
Driftsresultat		1 234 790	-41 999
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		8 979 251	6 055 856
Annen finansinntekt		907 301	13 737
Sum finansinntekter		9 886 552	6 069 593
Annen rentekostnad		71 681 951	79 217 828
Annen finanskostnad		3 301	67 358
Sum finanskostnader		71 685 253	79 285 186
Netto finans		-61 798 701	-73 215 593
Ordinært resultat før skattekostnad		-60 563 911	-73 257 592
Skattekostnad	6	363 447	
Ordinært resultat etter skattekostnad		-60 927 358	-73 257 592
Årsresultat		-60 927 358	-73 257 592
Årsresultat etter minoritetsinteresser		-60 927 358	-73 257 592
Totalresultat		-60 927 358	-73 257 592
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital	8	-60 927 358	-73 257 592
Sum overføringer og disponeringer		-60 927 358	-73 257 592



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	6		
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	4	6 056 393 823	726 897 324
Lån til foretak i samme konsern		238 646 773	140 962 994
Sum finansielle anleggsmidler		6 295 040 596	867 860 318
Sum anleggsmidler		6 295 040 596	867 860 318
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Andre kortsiktige fordringer	5	70 036 562	1 310 835
Sum fordringer		70 036 562	1 310 835
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	2	193 136	214 085
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		193 136	214 085
Sum omløpsmidler		70 229 698	1 524 920
SUM EIENDELER		6 365 270 294	869 385 238
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	7, 8	4 200 000	3 000 000
Overkurs	8	6 753 123 287	409 208 160
Annen innskutt egenkapital	8		
Sum innskutt egenkapital		6 757 323 287	412 208 160



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Opptjent egenkapital			
Udekket tap	8	459 163 993	398 236 635
Sum opptjent egenkapital		-459 163 993	-398 236 635
Sum egenkapital		6 298 159 294	13 971 525
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	6		
Annen langsiktig gjeld			
Langsiktig lån konsernselskap	5		855 231 735
Sum annen langsiktig gjeld			855 231 735
Sum langsiktig gjeld		0	855 231 735
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		75 000	
Betalbar skatt	6	363 447	
Annen kortsiktig gjeld	5	66 672 553	181 978
Sum kortsiktig gjeld		67 111 000	181 978
Sum gjeld		67 111 000	855 413 713
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		6 365 270 294	869 385 238



Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAP FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

Journalnummer: 2022 894791

Enheten

Organisasjonsnummer: 913 460 642
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: NORSKE S HOLDING AS
Forretningsadresse: Karl Johans gate 6B
0154 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2021 - 31.12.2021

Konsern

Morselskap i konsern: Ja
Konsernregnskap lagt ved: Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av
årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av
årsregnskapet til konsernet: -

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Solveig Drivenes
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 29.06.2022

Revisjon

Årsregnskapet er utarbeidet av ekstern
autorisert regnskapsfører: Ja

Grunnlag for avgivelse

År 2021: Årsregnskap er elektronisk innlevert.
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021.

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 29.08.2022



Organisasjonsnr: 913 460 642
NORSKE S HOLDING AS

RESULTATREGNSKAP

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		69 098 189	546 655
Sum inntekter		69 098 189	546 655
Kostnader			
Annen driftskostnad	3	67 863 399	588 654
Sum kostnader		67 863 399	588 654
Driftsresultat		1 234 790	-41 999
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		8 979 251	6 055 856
Annen finansinntekt		907 301	13 737
Sum finansinntekter		9 886 552	6 069 593
Annen rentekostnad		71 681 951	79 217 828
Annen finanskostnad		3 301	67 358
Sum finanskostnader		71 685 253	79 285 186
Netto finans		-61 798 701	-73 215 593
Ordinært resultat før skattekostnad		-60 563 911	-73 257 592
Skattekostnad	6	363 447	
Ordinært resultat etter skattekostnad		-60 927 358	-73 257 592
Årsresultat		-60 927 358	-73 257 592
Årsresultat etter minoritetsinteresser		-60 927 358	-73 257 592
Totalresultat		-60 927 358	-73 257 592
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital	8	-60 927 358	-73 257 592
Sum overføringer og disponeringer		-60 927 358	-73 257 592



Organisasjonsnr: 913 460 642
NORSKE S HOLDING AS

BALANSE

Beløp i: NOK **Note** **2021** **2020**

BALANSE - EIENDELER

Anleggsmidler

Immaterielle eiendeler

Utsatt skattefordel 6

Finansielle anleggsmidler

Investering i datterselskap 4 6 056 393 823 726 897 324

Lån til foretak i samme
konsern 238 646 773 140 962 994

**Sum finansielle
anleggsmidler 6 295 040 596 867 860 318**

Sum anleggsmidler 6 295 040 596 867 860 318

Omløpsmidler

Varer

Fordringer

Andre kortsiktige
fordringer 5 70 036 562 1 310 835

Sum fordringer 70 036 562 1 310 835

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter o.
l. 2 193 136 214 085

**Sum bankinnskudd,
kontanter og lignende 193 136 214 085**

Sum omløpsmidler 70 229 698 1 524 920

SUM EIENDELER 6 365 270 294 869 385 238

BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital

Innskutt egenkapital

Aksjekapital 7, 8 4 200 000 3 000 000

Overkurs 8 6 753 123 287 409 208 160

Annen innskutt egenkapital 8

Sum innskutt egenkapital 6 757 323 287 412 208 160

Opptjent egenkapital

Udekket tap 8 459 163 993 398 236 635

Sum opptjent egenkapital -459 163 993 -398 236 635

Sum egenkapital 6 298 159 294 13 971 525



Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	6		
Annen langsiktig gjeld			
Langsiktig lån			
konsernselskap	5	855 231 735	
Sum annen langsiktig gjeld		855 231 735	
Sum langsiktig gjeld		0	855 231 735
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		75 000	
Betalbar skatt	6	363 447	
Annen kortsiktig gjeld	5	66 672 553	181 978
Sum kortsiktig gjeld		67 111 000	181 978
Sum gjeld		67 111 000	855 413 713
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		6 365 270 294	869 385 238



Organisasjonsnr: 913 460 642
NORSKE S HOLDING AS

NOTEOPPLYSNINGER - SELSKAP - alle poster oppgitt i hele tall

Note

Antall aksjer og aksjeeiere

Note

3

Antall årsverk i regnskapsåret

Virksomheten har hatt følgende antall årsverk:

0.00

Omløpsmidler Startdato Sluttdato Endring

Skattemessig fremf.undersk. Startdato Sluttdato Endring

Kortsiktig gjeld Startdato Sluttdato Endring



Norske S Holding AS
org.nr. 913 460 642

ÅRSREGNSKAP 2021

Penneo Dokumentnøkkel: GNS23-7L01M-L5F71-KNDZP-XGZ3K-LG2YF



Årsberetning Norske S Holding AS 2021

Virksomhetens art og hvor den drives

Norske S Holding AS er et eierselskap som har som formål å utvikle og investere i andre selskaper. Selskapets kontoradresse er Karl Johans gate 6B. Norske S Holding AS eies av Synsam AB (publ) som igjen er morselskapet i konsernet. Konsernets forretningsidé og strategi er å være ledende innen optikervirksomhet og annen virksomhet som står i forbindelse med dette, samt deltakelse i selskaper med lignende formål.

Rettsvisende oversikt over utvikling og resultater

Selskapet har ikke hatt ordinær drift. Selskapet har en egenkapital andel på 98%. Norske S Holding viser et underskudd på 60,9 MNOK som i all hovedsak skyldes rentebelastning på langsiktig konserngjeld.

Den fremtidige utviklingen er stort sett forbundet med utviklingen og hva som blir generert av inntekter i konsernets datterselskaper. Styret mener at årsregnskapet i Norske S Holding AS gir ett rettsvisende bilde av selskapets eierandeler, gjeld, finansiell stilling og resultat.

Finansiell risiko

Finansiell markedsrisiko består for Norske S Holding sin del hovedsakelig av valutarisiko. Selskapets valutarisiko består av kjøp fra morselskapet i svenske kroner. Ekstern Finansiell risiko vurderes som lav, og tilgang på kapital/finansiering kommer i stor grad fra konserninterne overføringer.

Norske S Holding AS styrer sin likviditet ved å ha tilstrekkelig likviditetsreserver for å ivareta sine fremtidige kontantstrømmer knyttet til finansielle eiendeler og gjeld i balansen. Likviditeten i Norske S Holding AS 31.12.2021 vurderes som tilfredsstillende.

Kontantstrøm

Kontantstrømmen har vært stabil i 2021. I forbindelse med at morselskapet Synsam AB (Publ) ble børsnotert i 2021, ble det foretatt en refinansiering hvor langsiktige lån til datterselskap ble omgjort til egenkapital.

Kredittrisiko

Selskapet har kun omsetning med selskaper i samme konsern og er derfor lite eksponert for kredittrisiko.

Markedsrisiko

Markedsrisikoen er lav siden Selskapet kun har omsetning med selskaper i samme konsern.

Forskning og utvikling

Selskapet har ikke utviklet nye produkter i 2021. Det forventes heller ikke å bli gjort i 2022. Det foregår ingen forskning i selskapet.

Fortsatt drift

Årsregnskapet for 2021 er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Arbeidsmiljø, likestilling, og tiltak for å hindre diskriminering



Det er ingen ansatte i selskapet i 2021 og det er ingen planer om å ansette medarbeidere i 2022.

Styreansvarsforsikring

Theia Luxembourg S.a.r.l. har tegnet styreansvarsforsikring som dekker styrets medlemmer og daglig leder i Norske S Holding. Forsikringen dekker erstatningsansvar som styremedlemmer rettslig kan pådra seg for skade påført selskapet, selskapets aksjonærer og tredjepersoner. Forsikringen dekker betaling av erstatning, annet sivilrettslig erstatningsansvar og saksomkostninger til de forsikrede.

Ytre miljø

Selskapets virksomhet er ikke regulert av konsesjoner eller pålegg. Bedriftens forurensrer ikke det ytre miljø.



Redegjørelse for årsregnskapet og resultatdisponering

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter uttrykk for virksomhetens resultat for 2021, samt økonomisk stilling ved årsskiftet.

Det er ikke inntruffet forhold etter regnskapsårets slutt som er av betydning for bestemmelsen av regnskapet.

Norske S Holding AS har for året 2021 et underskudd på 60,9 MNOK som overføres til egenkapital.

Oslo, 29.06.2022

Bjørn Einar Håkan Lundstedt
Styremedlem

Per Erik Hedblom
Styreleder

Torhild Luise Barlaup
Styremedlem/daglig leder

Penneo Dokumentnøkkel: GNS23-7L01M-LSF71-KNDZP-XGZ3K-LG2YF



Resultatregnskap

Norske S Holding AS

Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2021	2020
Salgsinntekt		69 098 189	546 655
Sum driftsinntekter		69 098 189	546 655
Annen driftskostnad	3	67 863 399	588 654
Sum driftskostnader		67 863 399	588 654
Driftsresultat		1 234 790	-41 999
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		8 979 251	6 055 856
Annen finansinntekt		907 301	13 737
Annen rentekostnad		71 681 951	79 217 828
Annen finanskostnad		3 301	67 358
Resultat av finansposter		-61 798 701	-73 215 593
Resultat før skattekostnad		-60 563 911	-73 257 592
Skattekostnad	6	363 447	0
Ordinært resultat		-60 927 358	-73 257 592
Årsresultat		-60 927 358	-73 257 592
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital	8	-60 927 358	-73 257 592
Sum overføringer		-60 927 358	-73 257 592



Balanse

Norske S Holding AS

Eiendeler	Note	2021	2020
Anleggsmidler			
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datterselskap	4	6 056 393 823	726 897 324
Lån til foretak i samme konsern		238 646 773	140 962 994
Sum finansielle anleggsmidler		6 295 040 596	867 860 318
Sum anleggsmidler		6 295 040 596	867 860 318
Omløpsmidler			
Omløpsmidler			
Fordringer			
Andre kortsiktige fordringer	5	70 036 562	1 310 835
Sum fordringer		70 036 562	1 310 835
Bankinnskudd, kontanter o.l.	2	193 136	214 085
Sum omløpsmidler		70 229 698	1 524 920
Sum eiendeler		6 365 270 294	869 385 238

Penneo Dokumentnøkkel: GNS23-7L01M-LSF71-KNDZP-XGZ3K-LG2YF



Balanse

Norske S Holding AS

Egenkapital og gjeld	Note	2021	2020
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	7, 8	4 200 000	3 000 000
Overkurs	8	6 753 123 287	409 208 160
Sum innskutt egenkapital		6 757 323 287	412 208 160
Udekket tap	8	-459 163 993	-398 236 635
Sum opptjent egenkapital		-459 163 993	-398 236 635
Sum egenkapital		6 298 159 294	13 971 525
Gjeld			
Annen langsiktig gjeld			
Langsiktig lån konsernselskap	5	0	855 231 735
Sum annen langsiktig gjeld		0	855 231 735
Leverandørgjeld		75 000	0
Betalbar skatt	6	363 447	0
Annen kortsiktig gjeld	5	66 672 553	181 978
Sum kortsiktig gjeld		67 111 000	181 978
Sum gjeld		67 111 000	855 413 713
Sum egenkapital og gjeld		6 365 270 294	869 385 238

Oslo, 29.06.2022

Styret i Norske S Holding AS

Bjørn Einar Håkan Lundstedt
styremedlem

Per Erik Hedblom
styreleder

Torhild Luise Barlaup
daglig leder



Norske S Holding AS

Årsrapport for 2021

KONTANTSTRØMSOPPSTILLING

Beløp i TNOK	Note	2021
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad		(60 564)
Periodens betalte skatter	13	-
Tap/gevinst ved salg anleggsmidler		-
Nedskrivning aksjer i datterselskap		-
Gevinst ved salg av aksjer		-
Ordinære avskrivninger/nedskrivninger	8	-
Endring i varelager, kundefordringer, leverandørgjeld		75
Endring i andre tidsavgrensingsposter		(99 919)
Endring balanseførte pensjoner	5	-
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		(160 408)
Kontantstrømmer fra investeringer		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler		-
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	8	-
Innbetalinger ved salg av aksjer		-
Utbetalinger ved kjøp av aksjer	7	(5 329 496)
Netto kontantstrømmer fra investeringer		(5 329 496)
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld		-
Netto endring kortsiktig konsernmellomværende		-
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld		(855 232)
Nedbetaling av eksternt kredittgjeld / lån		-
Utbetaling av konsernbidrag		-
Netto endring kassekreditt		6 345 115
Innbetaling av egenkapital		-
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		5 489 883
Netto kontantstrøm for perioden		(21)
+ Likviditetsbeholdning 01.01.		214
= Likviditetsbeholdning 31.12.	2	193

Penneo Dokumentnøkkel: GNS23-7L01M-LSF71-KNOZP-XGZ3K-LG2YF



Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk i Norge.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Aksjer og andeler i datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskapet og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stedet.

Utbytte og andre utdelinger er inntektsført samme år som det er avsatt i datterselskapet. Overstiger utbytte andel av tilbakeholdt resultat etter kjøpet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.

Note 2 - Bankinnskudd

Selskapet har ingen bundne midler pr 31.12.2021

Note 3 - Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Det har ikke vært ansatte i selskapet i 2021 og selskapet er således ikke forpliktet til å ha en pensjonsordning.

Ytelser til ledende personer

Det er ikke kostnadsført styrehonorarer eller annen godtgjørelse til medlemmer i styret i løpet av året.

Det er kostnadsført kr 22 440 ekskl. mva revisjonshonorar i 2021.



Note 4 Datterselskap, tilknyttet selskap m.v.

Selskap	Kontor	Eierandel	Stemmeandel
Svenska S Holding 2 AB	Stockholm	100%	100%

I 2021 hadde Svenska S Holding 2 AB årsresultatet SEK 50 303 482 og egenkapitalen SEK 5 634 528 654.

Note 5 Mellomværende med selskap i samme konsern m.v.

	2021	2020
Kortsiktige fordringer		
Konsernbidrag	0	0
Synsam Group Norway AS	1 310 835	1 310 835
Svenska S Holding 2 AB	31 595 145	0
	<u>32 905 980</u>	<u>1 310 835</u>
Langsiktig gjeld		
Langsiktig lån konsernselskap	0	806 303 108
herav påløpte renter	0	48 928 627
	<u>0</u>	<u>855 231 735</u>
Kortsiktig gjeld		
Annen kortsiktig gjeld	31 131 630	132 978



Note 6 Skatt

Årets skattekostnad	2021	2020
Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	363 447	0
Endring i utsatt skattefordel	0	0
Skattekostnad ordinært resultat	363 447	0
Skattepliktig inntekt:		
Ordinært resultat før skatt	-60 563 911	-73 257 592
Permanente forskjeller	60 000	0
Endring i midlertidige forskjeller	3 920	49 000
Avskåret rentefradrag	62 152 023	73 161 972
Skattepliktig inntekt	1 652 032	-46 620
Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	0	0
Skyldig ilignet skatt fra tidligere år	363 447	0
Sum betalbar skatt i balansen	363 447	0

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller

	2021	2020	Endring
Avsetninger mv	-52 920	-49 000	3 920
Sum	-52 920	-49 000	3 920
Akkumulert fremførbart underskudd	-192 309	-192 309	0
Avskåret rentefradrag	-460 147 350	-397 995 326	62 152 023
Inngår ikke i beregningen av utsatt skatt	460 392 579	398 236 636	-62 155 943
Utsatt skattefordel (22 %)	0	0	0

I henhold til god regnskapsskikk balanseføres ikke utsatt skattefordel.

Note 7 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Balansført
A-aksjer	1 000 000	4,2 kr	4 200 000

Alle aksjene eies av Synsam AB. Konsernregnskap kan fås ved henvendelse til selskapets hovedkontor.

Lik stemmerettighet for alle aksjer.



Note 8 - Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	SUM
Egenkapital 01.01.	3 000 000	409 208 160	-398 236 635	13 971 525
Kapitalforhøyelse	1 200 000	6 343 915 127	0	6 345 115 127
Årsresultat			-60 927 358	-60 927 358
Egenkapital 31.12	4 200 000	6 753 123 287	-459 163 993	6 298 159 294

Det er i 2021 foretatt tre kapitalforhøyelser fordelt på to transaksjoner. En på kr. 1.000.000 og to på kr. 100.000 fordelt på en transaksjon på kr. 200.000.

Note 9 Hendelser etter balansedagen og fortsatt drift

Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift.

Konsekvensene av Covid-19-utbruddet påvirket Synsam Group Norway AS gjennom først og siste del av fjoråret og har også påvirket etter balansedagen.

Store smittetall og relativt høyt internt sykefravær i første kvartal av 2022 har gitt en nedgang på synsprøver og påvirket negativt på omsetningen. Risikoen er imidlertid redusert i takt med åpning av samfunnet.

Konsekvensene utbruddet har i datterselskapet medfører naturlig økonomiske følger for Norske SHolding AS.

Trond Gudbrandsen varslet sin avgang som administrerende direktør i mars 2022 etter 5 år som toppleder for Synsam Group Norway AS.

Torhild Barlaup er konstituert Adm dir.



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Björn Einar Håkan Lundstedt

Styremedlem

Serienummer: 19661017xxxx

IP: 217.213.xxx.xxx

2022-06-29 09:57:34 UTC



Torhild Luise Barlaup

Styremedlem / daglig leder

Serienummer: 9578-5998-4-2553510

IP: 77.16.xxx.xxx

2022-06-29 11:56:08 UTC



Per Hedblom

Styreleder

Serienummer: 19670206xxxx

IP: 31.131.xxx.xxx

2022-06-29 14:35:10 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: GNS23-7L01M-LSF71-KNOZP-XGZ3K-LG2YF

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>



KPMG AS
Sørkedalsveien 6
Postboks 7000 Majorstuen
0306 Oslo

Telephone +47 45 40 40 63
Fax
Internet www.kpmg.no
Enterprise 935 174 627 MVA

Til generalforsamlingen i Norske S Holding AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert Norske S Holding AS' årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Offices in:

KPMG AS, a Norwegian limited liability company and member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Statsautoriserte revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening

Oslo	Elverum	Mo i Rana	Stord
Alta	Finnsnes	Molde	Straume
Arendal	Hamar	Skien	Tromsø
Bergen	Haugesund	Sandefjord	Trondheim
Bodo	Knarvik	Sandnessjøen	Tynset
Drammen	Kristiansand	Stavanger	Ålesund

Penneo Dokumentnr: 3TDAA-D6EEG-MA73E-L8QFC-X68IA-HJ003



Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av årsregnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Oslo, 29. juni 2022
KPMG AS

Susann Thorvaldsen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Susann Thorvaldsen

Statsautorisert revisor

Serienummer: 9578-5999-4-943865

IP: 80.232.xxx.xxx

2022-06-29 19:17:00 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: 3TDAA-D6EEG-MA73E-18QFC-X68IA-HJ003

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>



Års- og hållbarhetsredovising

DETAJLLER	VERKSAMHETEN	HÅLLBARHET	STRATEGI
DiscSign:EnvelopeID:EF2AB81A-1CF4-4B3A-B76A-DB8A185111B			
DETTA ÅR SYNSAM			
ÅRET 2021			
MARKNAD			

Innehåll

3	Detta är Synsam		
5	Året som gick		
8	Vd-ord		
11	Marknad		
14	Strategi		
17	Verksamheten		
25	Hållbarhetsrapport		
38	Bokslut		
40	Förvaltningsberättelse		
47	Bolagsstyrningsrapport		
53	Styreise		
55	Koncernledning		
58	Koncernens räkenskaper		
61	Moderbolagets räkenskaper		
64	Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen		
99	Underskrifter		
100	Revisionsberättelse		
104	Finansiella definitioner och företagsspecifika ordlista och definitioner		
106	Aktien		
108	Synsams historia		

Års- och hållbarhetsredovisningsinformation om förutskärmt tillväxt, trender och konkurrenssituationer i de regioner som inte annat anges är söda. Om inte annat anges är det externa källor i form av allmänna källor som till exempel branschpublikationer och branschorganisationer som tagit del av Bertha Consultants rapportering om Synsam. Om Synsam inte har offentliggjort sådana uppgifter utgår från att Synsam inte har offentliggjort sådana uppgifter. Om Synsam inte har offentliggjort sådana uppgifter utgår från att Synsam inte har offentliggjort sådana uppgifter. Om Synsam inte har offentliggjort sådana uppgifter utgår från att Synsam inte har offentliggjort sådana uppgifter.

Kontaktuppgifter för års- och hållbarhetsredovisning

e-post:

ir@synsam.se:m

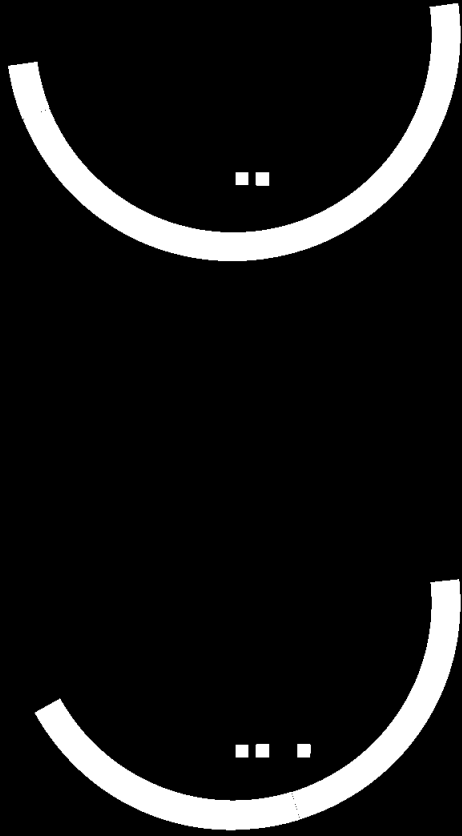
Synsam huvudkontor:
Sankt Eriksgatan 60
112 34 Stockholm

Org.nr: 556946-3358

Synsam AB (publ) är ett svenskt aktieföretag som är registrerat under svenska lagar. Om inte annat anges är alla värden i svenska kronor.

Detta är Synsam

Sedan starten 1968 har Synsam, med 500 butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, vuxit till en av Nordens ledande aktörer inom optik, ögonmode och ögonhälsa. Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position med innovativitet och ett tydligt hållbarhetsperspektiv.



DETTA ÄR SYNSAM

Branschledande inom ögonhälsa

Synsam, grundat 1968 av tio fristående optikbutiker, är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, samt genom e-handel. Butikerna drivs både i egen regi och av franchisetagare. I Sverige, Norge och Finland används varumärket Synsam och i Danmark och Island Profil Optik.

Från starten har gruppen vuxit till att omfatta 500 butiker, det stora flertalet egenägda. Butiksnätverket kompletteras av en stark närvaro online och på sociala medier där kunderna kan köpa produkter, boka synundersökningar, sköta sina abonnemang, eller prova ut nya glasögon direkt i mobiltelefonen.

Synsam har ett unikt utbud av glasögon, solglasögon, sportglasögon och kontaktlinser från såväl välkända varumärken, som Synsams egna. I erbjudandet ingår också glasögon- och kontaktlinsabonnemang,

synundersökningar, fysiska och online, liksom personlig ställrådgivning vid utprovning av glasögon. Synsams kunder kan även göra hållbara val, bland annat genom att handla från hållbarhetskedjan Synsam Recycling Outlet.

Som första aktör på marknaden lanserade Synsam redan 2016 abonnemangstjänsten Synsam Lifestyle™, som innebär att kunden, till en fast månadsavgift, kan kombinera produkter och tjänster, som exempelvis glasögon, solglasögon och kontaktlinser, byta ett par glasögon varje år, erbjuda synundersökningar, försäkring mot förlust, stöd och skada samt gratis glasbyte om synen skulle förändras.

Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position inom ögonhälsa och ögonmode, med ett tydligt och integrerat hållbarhetsperspektiv genom hela kedjan.

Antal butiker per kvartal



2021

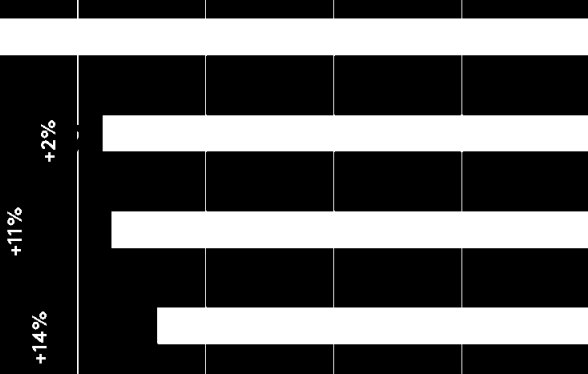
■ Egenägda
Franchise

26

Under 2021 har 26 egna butiker öppnats

Utveckling nettoomsättning, MSEK

3 380	3 741	3 806	4 669
-------	-------	-------	-------



Året som gick

Under 2021 bör noterades Synsam på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista. Koncernen kommunicerade också att produktionen av glasögonbågar för de egna varumärkena successivt från och med 2022 flyttar från Asien och Italien till ett nytt produktions- och innovationscenter på Frösön, Östersund.

ÅRET 2021

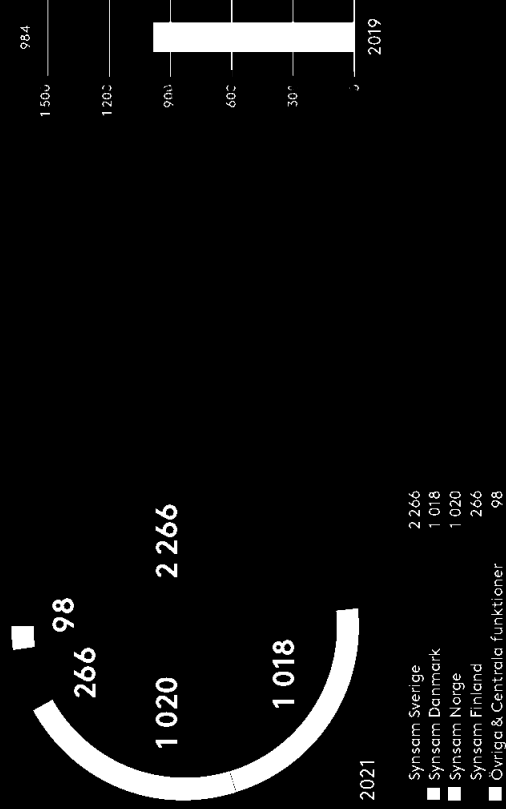
2021 i fokus

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till **4 669 MSEK** (3 806), en ökning med **22,6** procent
- Organisk tillväxt uppgick till **23,2** procent (3,2)
- Bruttomarginalen ökade till **76,7** procent (75,0)
- EBITDA ökade till **1 189 MSEK** (934) och EBITDA-marginalen uppgick till **25,1** procent (24,2)
- Justerad EBITDA ökade till **1 274 MSEK** (948)
- Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till **26,9** procent (24,6)
- EBITA ökade till **773 MSEK** (543) och EBITA-marginalen uppgick till **16,3** procent (14,1)
- Justerad EBITA ökade till **858 MSEK** (557)
- Den justerade EBITA-marginalen uppgick till **18,1** procent (14,4)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **980 MSEK** (898)
- Extern nettoskuld uppgick till **2 390 MSEK** vid periodens utgång, jämfört med **2 636 MSEK** den 31 december 2020
- Resultat efter skatt uppgick till **51 MSEK** (-195)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till **0,60 SEK** (-2,73)



Nettoomsättning per segment, MSEK



Viktiga händelser 2021

Q1

- Synsam meddelar att koncernens tillverkning av glasögon flyttas från Asien till Östersund. Hangar 90 vid gamla flygfältet på Frösön ska bli ett nytt toppmodernt produktions- och innovationscenter.
- Svenska konsumenter utser, för tredje året i rad, Synsam till landets mest hållbara varumärke inom optikbranschen i Sustainable Brand Index.
- Utökade covid-19-restriktioner efter årsskiftet i framför allt Danmark och Norge har haft en negativ påverkan på kundtrafiken.
- Den 1 mars 2021 förvärvades 100 procent av Audionomkliniken Sverige AB. Bolagets verksamhet omfattar audionomtjänster, som inkluderar hjälpmedel inom hörsel, samt konsulttjänster inom området.

Q2

- En Synsam Flagship-enhet etablerades i Odense i Danmark i april. Två Recycling Outlet-butiker etablerades, i Stockholm i maj och i Malmö i juni. Synsam Hörsel expanderade med två enheter, i Täby och i Nacka.

Q3

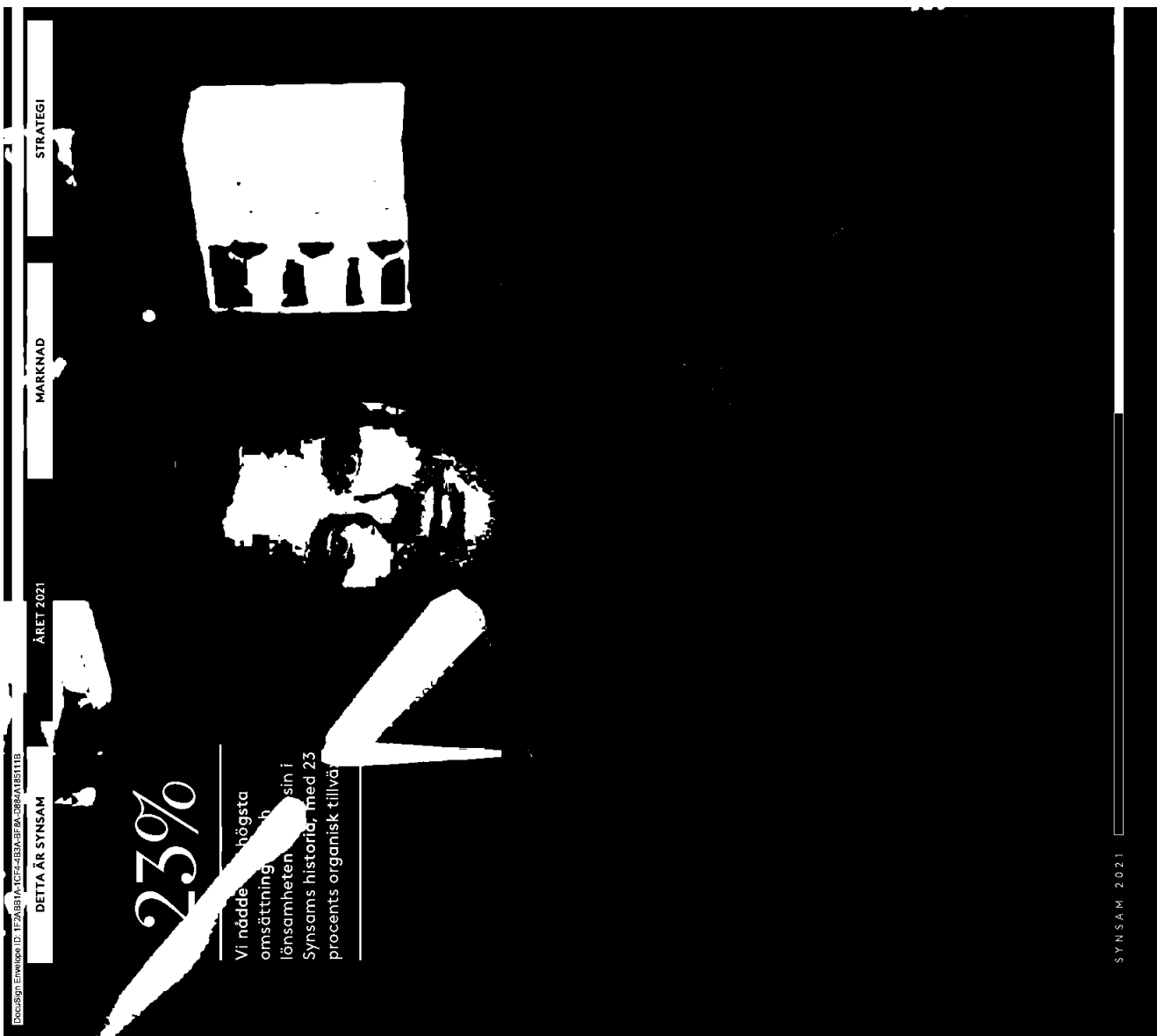
- Två Recycling Outlet-butiker etablerades, i Västerås och i Umeå.
- Synsam Lifestyle™, Synsams abonnemangstjänst för glasögon, når cirka 361 000 Lifestylekunder i Norden.

Q4

- Synsam vinner Årets hållbarhetsatsning i Retail Awards 2021.
- Den 29 oktober noteras Synsam på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under namnet SYNSAM. Antalet aktier och röster uppgick den 30 november till 150 000 000.
- Framtagande av nya hållbarhetsmål och arbetet fortsätter under 2022.
- Totalt åtta Recycling Outlet-butiker i Sverige och en i Finland etablerade sedan konceptet startades.
- 34 500 utdelade aktivitetsglasögon hittills till barn i hela Norden.
- Synsam Lifestyle™ når cirka 393 000 Lifestylekunder i Norden.

FINANSIELLA NYCKELTAL

	2021
MSEK	4 669
Nettoomsättning	23,2
Organisk tillväxt, %	76,7
Bruttomarginal, %	1 169
Resultat (EBITDA)	1 274
Justerad EBITDA	25,1
EBITDA-marginal, %	26,9
Justerad EBITDA-marginal, %	77,3
Resultat (EBITA)	858
Justerad EBITA	16,3
EBITA-marginal, %	18,1
Justerad EBITA-marginal, %	63,3
Röreleresultat, EBIT	51
Resultat efter skatt	0,60
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	980
Kassaflöde från den löpande verksamheten	76,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten/Justerad EBITDA, %	1,88
Extern nettoskuld/Justerad EBITDA	



DiscSign Enterprise ID: F23AB8E4-1CF4-4B3A-B78A-2B9FA185111B

DETTA ÅR SYNSAM

ÅRET 2021

MARKNAD

STRATEGI

VERKSAMHETEN

HÅLLBARHET

BOKSLUT

230%

Vi nådde vår högsta omsättning och lönsamhet i Synsams historia, med 23 procent organisk tillväxt.

SYNSAM 2021

VD-ORD

Ett rekordår för Synsam att vara stolt över – stor utvecklingspoten- för framtiden

Årsregnskaprapport Synsam 2021 for 913460642

Synsam gick in i 2021 med högt ställda ambitioner. Vi är ett ledande nordiskt livsstilsföretag inom optisk detaljhandel och ögonhälsa, men vi har mycket kvar att göra. Med fokus på innovation och hållbarhet tittar vi ständigt på hur vi kan attrahera fler kunder, utveckla köpbeteendet i våra marknader och fortsätta höja kvaliteten på våra produkter och tjänster.

Det är med stolthet jag nu summerar året.

Vi nådde den högsta omsättningen och lönsamheten någonsin i Synsams historia, med 23 procent ökning tillväxt. Trots påverkan av pandemi och restriktioner de senaste två åren har vår verksamhet utvecklats starkt och vi fortsätter att ta marknadsandel på en mycket konkurrensutsatt marknad. Jag ser det som ett bevis på styrkan i vår strategi, fantastiska insatser från våra medarbetare och framgångarna i vårt arbete med att ständigt förfinna och vidareutveckla vårt erbjudande, vårt kundbemötande samt våra digitala lösningar och tjänster.

En tillväxtstrategi med kunden i centrum

Synsam fokuserar på att växa organiskt på våra befintliga marknader – Sverige, Norge, Danmark och Finland. Basen i vår tillväxtstrategi är att fortsätta expandera vårt butiksnätverk. Under året har vi öppnat 26 nya butiker, samt en ny Flagshipbutik på Hötorget i Stockholm. Den över 900 kvadratmeter stora butiken är norra Europas största optikbutik till sin yta med fler än 5 000 glasögonbågar, solglasögon och sportglasögon. Vår avsikt är att öka etableringstakten av nya butiker ytterligare under de kommande två åren och målsättningen är att under 2021-2023 öppna 90 nya egna butiker i attraktiva butiks lägen och köpcentra.

Till skillnad från andra delar av detaljhandeln är Synsams butiker och ögonhälsocenter fortsatt

en central del av upplevelsen och köpprocessen för våra kunder. De besöker butikerna för att få rådgivning, testa bågar från våra olika kollektioner och för att undersöka sina ögon hos någon av våra optiker. Jag är både stolt och glad över den viktiga roll som Synsam spelar för ögonhälsan i Norden. Såväl för den individuella kunden som behöver hjälp med sin syn och sina ögon, som för samhället i stort där Synsam bidrar till kunskapsläget och till ännu bättre produkter och tjänster inom ögonhälsa.

Vi har på allvar gått från ord till handling för att minska vårt klimatavtryck

Synsam Lifestyle™ förändrar hela branschen

Synsams snabbt växande abonnemangsbaser för glasögon, Synsam Lifestyle™, är på god väg att förändra köpbeteendet i hela branschen och den fortsätter att vara en stark drivkraft i vår tillväxt och lönsamhet. Synsam Lifestyle™ skapar en trygghet för kunder som vill undvika oförutsedda utgifter, samtidigt som de får den service och de produkter de behöver för att se bättre, och se bättre ut. Under 2021 växte omsättningen inom Lifestyleerbjudandet med 37 procent och totalt hade vi 393 000 Lifestyle-kunder vid årets utgång. För att fortsätta skapa mervärde för kund och för att stärka Synsams attraktionskraft på marknaden kommer nästa

generation av abonnemangsformen, Lifestyle 5.0, lanseras under sommaren 2022.

Hållbarhet – en grundbult i vår verksamhet

Synsam ska vara det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Vi

hjälpur våra kunder att se bättre och att hålla en god ögonhälsa genom livet, och vi vill göra det med minsta möjliga klimatpåverkan. Vi har på allvar gått från ord till handling för att minska vårt klimatavtryck och vi upplever att det stärker vår attraktionskraft både som arbetsgivare, som motpart för leverantörer och gentemot våra kunder. Under året har vi inlett ett arbete med att definiera nya hållbarhetsmål för verksamheten, ett arbete som fortsätter under 2022.

Etableringen av vårt butikskoncept Synsam Recycling Outlet är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Det bidrar till fler cirkulära flöden, ett minskat avfall samtidigt som det breddar Synsams målgrupp och appellerar till en yngre kundgrupp för vilka hållbarhet och miljö är viktiga bidragande faktorer. Expansionen tog fart på riktigt under 2021 då vi öppnade totalt åtta nya Recycling Outlet-butiker.

9 000

Synsam har under året också delat ut omkring 9 000 kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn inom ramen för initiativet "Alla ska se!"



Synsam har under året också delat ut omkring 9 000 kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn inom ramen för initiativet "Alla ska se!". Initiativet riktar sig till barn mellan 5 och 12 år och aktivitetsglasögonen är särskilt anpassade att klara sportaktiviteter, utelek, hopp och bus! Sedan start har totalt 34 500 glasögon delats ut i Norden.

Innovation och framtidens Synsam

Arbetet med att etablera vår egen produktionsenhet och ett innovationscenter i Östersund har fortsatt enligt plan under året. Projektet, som vi kallar Made in Sweden, startade 2020 och innebär att vi flyttar hem produktion av våra egna House Brands från Asien till Sverige. Projektet stärker Synsams affär, kortar ledtiderna, ökar vår flexibilitet och vi kommer att kunna erbjuda ett mer spännande och bredare sortiment av närproducerade och hållbara bågar. Projektet kommer också att minska vårt klimatavtryck. Anläggningen kommer att drivas med ett fokus på hållbar produktion och produktdesign samt på cirkulära kretslopp. Initialt kommer produktionen bestå av ett helt nytt sortiment med ny design som är anpassad för den nordiska marknaden, för att successivt inom några år försörja hela koncernens produktion av egna bågar. Arbetet med Made in Sweden pågår och har intensifierats under det första kvartalet 2022. Invigning och produktionsstart är planerad till den 17 augusti 2022.

Börsnoteringen på Nasdaq Stockholm milstolpe i Synsams över 50-åriga historia

Under året nådde Synsam även en annan milstolpe i vår över 50-åriga historia, gällande börsnoteringen på Nasdaq Stockholms lista den 29 oktober. Noteringen ger oss bättre möjligheter att fortsätta vår tillväxt och vi är glada över det stora intresset för aktier i Synsam var stort bland både nationella och internationella investerare.

Siktet inställt på tillväxt

Synsam gör in i 2022 med fortsatt hög för verksamheten. Vi ska fortsätta att med lönsamhet och ett tydligt fokus på kundnöjdhet och att ta marknadsandelar. Vi ska fortsätta att utveckla och förfina erbjudande och kundupplevelsen, både i butik och i butik. Och vi ska fortsätta att göra för våra kunders syn och ögonhälsa, och hållbarhetsutmaningarna i samhället är ett unikt företag med stora tillväxtpotentialer. Jagger fram och utveckla våra fantastiska medarbetare tillsammans med våra fantastiska medarbetare. Vi ska fortsätta att utveckla det ledande livsmedlet inom optik och ögonhälsa i världen.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Marknad

Den nordiska optik och ögonhälsomarknaden växer. Det finns flera anledningar: Vi lever längre och det skapar ett större behov av synkorrigeringar. Vår ökade användning av läsplattor, mobiltelefoner och datorer gör att närsyntheten ökar, särskilt bland yngre. Och, till sist, har glasögonen blivit en modedetalj som byts ut allt oftare.

MARKNAD

Optikmarknaden är motståndskraftig

Enligt marknadsstudien, som tagits fram för Synsam, uppskattades storleken på den nordiska optikbranschen uppgå till närmare 18 miljarder kronor 2020.

Optikmarknaden är, med sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig mot ekonomiska svängningar jämfört med andra detaljhandelssegment och därmed mindre utsatt för en övergång från fysisk butik till onlineförsäljning. Detta förväntas leda till en fortsatt tillväxt om cirka tre procent per år under kommande år.

1. Glasögon, kontaktlinser och solglasögon

Branschens viktigaste produktkategori utgörs av glasögon, där båg- och glas tillsammans svarar för 78 procent av marknaden. Kontaktlinser utgör ytterligare 14 procent av marknaden, och de flesta kontaktlinsbärare har även glasögon eller solglasögon som komplement. Med undantag för Danmark är de nordiska abonnemangstjänsterna för kontaktlinser fortfarande relativt utvecklade. Solglasögon, som är den tredje produktkategorin, svarar för cirka åtta procent av marknaden.

2. Trender

Bakom den fortsatta tillväxten inom optikdetaljhandeln finns tre viktiga trender som bidrar till fortsatt stabilitet och volymökningar på den nordiska marknaden.

Demografi

I takt med att den förväntade livslängden ökar i de nordiska länderna, ökar också behovet av synkorrigeringar, vilket i sin tur leder till en ökad försäljning av glasögon och andra produkter.

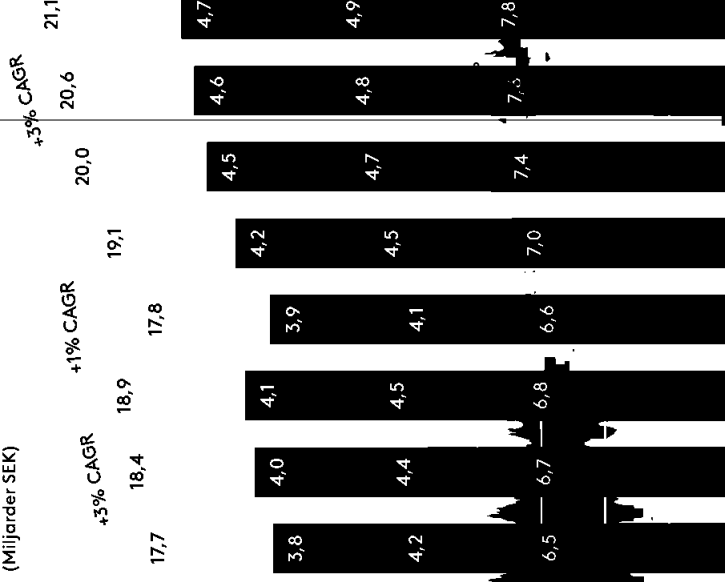
Ökad skärmtid

Idag tillbringas alltmer tid framför skärmarna på mobiltelefoner, läsplattor och datorer. Ökad skärmtid, i kombination med mer tid inomhus och mindre tid utomhus i naturligt ljus, gör närsynthet vanligare i alla åldersgrupper, men särskilt bland yngre. 2050 beräknas 50 procent av Nordens befolkning vara närsynt, mot cirka 34 procent idag. Utvecklingen ökar över tid behovet av terminalglasögon, progressiva glasögon och kontaktlinser.

Kortare omloppstid

Glasögon är inte längre en medicinsk nödvändighet, utan också en modedetalj, något som, enligt undersökningen, gör att antalet glasögon som varje person äger kommer att öka kortare. 2015 var den genomsnittliga tiden från inköp till byte tre år, kundundersökningar visar att den genomsnittstiden idag har sjunkit till 2,3 år.

Detaljhandelsvärde per land
(Miljarder SEK)



Källa: Marknadsstudien
Observera: Försäljningsvärdet synundersöks för varje land grund av data tillgänglighet. Data tyder på en minsta förändring för detta segment. Marknaden och tillväxten omfattar inte affärsmodell, utan avser kontakt och onlineförsäljning.

Land	2019 (%)	2020 (%)	Norge	Danmark	Sverige
Sverige	4%	1%	4%	3%	3%
Norge	4%	0%	3%	3%	3%
Danmark	3%	1%	3%	3%	3%

3. Kanaler

De allra flesta glasögon och solglasögon inhandlas i traditionella optikbutiker, delvis som en naturlig följd av behovet av synundersökningar. Bara fyra procent av alla glasögon i Norden köptes via internet under 2020. Kontaktlinser är i stället den produktkategori som svarar för den högsta graden av närhandel.

4. Sverige

Synsam, med en marknadsandel på 33 procent, är Sveriges största optikkedja i konkurrens med ett antal etablerade kedjor, främst med lågprisprofil. Det finns för närvarande cirka 800 oberoende optikbutiker i Sverige. De svarar för sammanlagt 14 procent av marknaden, men utgör en sjunkande andel.

5. Danmark

I Danmark arbetar Synsam under namnet Profil Optik, med en marknadsandel på 23 procent. Den danska marknaden är mer konkurrensutsatt i jämförelse med övriga nordiska marknader och det finns flera aktörer med motsvarande marknadsandelar.

6. Norge

Norge är det ännu minst konsoliderade landet i Norden och de tre största optikkedjorna har här sammanlagt över 60 procent av marknaden. Synsam, med en marknadsandel på 21 procent, är landets näst största kedja och marknadsledande i medel- och premiesegmentet. 19 procent, 850 optikbutiker, är fristående, även om många av dem gått samman i inköpsgrupper.

7. Finland

Den mest konsoliderade marknaden återfinns i Finland, där de tre största kedjorna står för nära 70 procent. Synsam, med en marknadsandel på sex procent, är den femte största optikkedjan i Finland. Under tio procent av marknaden utgörs av oberoende butiker.



Strategi

Kärnan i Synsams strategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butiksconcept skall svara mot kundens behov. En innovativ och tydlig kommunikation genom ett antal olika kanaler, digitala såväl som fysiska i form av olika affärskoncept, skapar plattformen för Lifestyleabonnemanget och attraherar kunder till butiker, e-handel och synundersökningar.

STRATEGI

Synsam och omnikanalstrategin

Synsam har en omnikanalstrategi som syftar till att möta kunden sömlöst tvärs sälj- och servicekanaler oavsett kundens preferenser genom hela kundresan. Synsams digitala kanaler på egna och tredjeparts-plattformar som Facebook och Google samverkar sömlöst med det butiksnät som utgör den fysiska basen för verksamheten.

Kärnan i omnikanalstrategin är att kunden står i fokus. Det betyder att kunden kan interagera med Synsam, inte bara på plats i den fysiska butiken, utan också via mobiltelefonen, läsplattan eller datorn därhemma. Målet är att skapa en helt integrerad upplevelse och en harmoniserad prisbild, oavsett var, hur och när kunden möter Synsam.

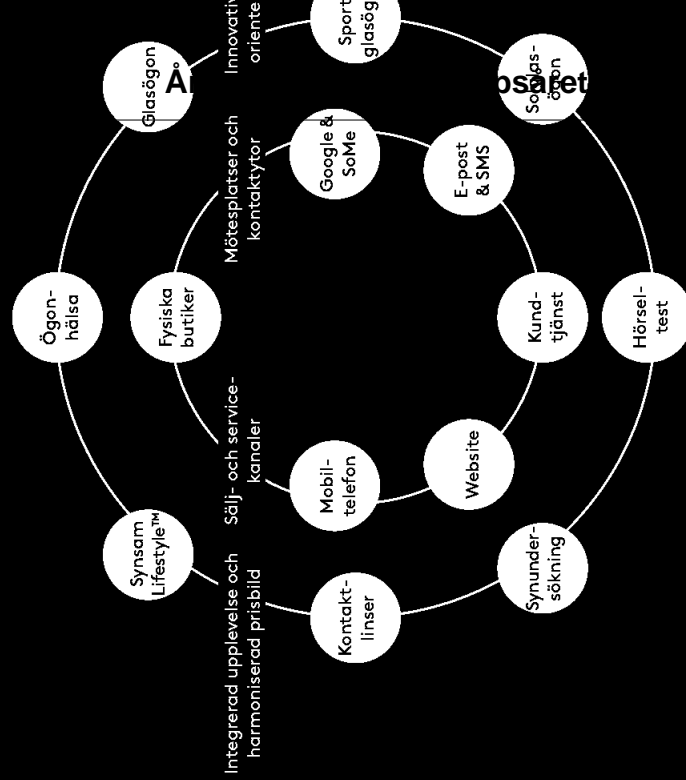
Rätt utnyttjad skapar omnikanalstrategin ständigt nya möjligheter för innovativa och kundorienterade möten och bidrar till tillkomsten av nya mötesplatser och kontaktytor. Detta genererar i sin tur ett ökat intresse som attraherar nya och befintliga kunder till butiker, e-handel och synundersökningar. Synsams kunskap om kundresan, kombinerat med ett nytänkande i marknadsföring och kommunikation är avgörande framgångsfaktorer.

Ett högt prioriterat område i strategin är att skapa en ökad kännedom och uppmärksamhet kring varumärket Synsam, liksom för de egna nordiska varumärkena och för Synsams Ai-koncept. Den fortsatta tillväxten för koncernen förväntas komma ifrån en kombination av Lifestyleabonnemang, Synsam Sports, e-handel, egna varumärken och kontaktlinssabonnemang.

Lifestyleabonnemang

En marknadsstudie har visat att det finns en stor marknadspotential för Lifestyleabonnemang, då dessa idag utgör endast cirka fyra procent av den totala nordiska marknaden för produkter och tjänster inom optik. Enligt studien kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat ett sådant abonnemang vara intresserade av en prenumerations tjänst för glasögon. För att nå dessa potentiella abonnenter fokuserar Synsam på att identifiera kundbehov hos sina befintliga kunder och föreslå lösningar för dessa. Samtidigt ligger stort fokus på att attrahera nya kunder, bland annat genom att kontinuerligt utveckla och kommunicera tjänstens fördelar.

Omnikanalstrategi



Kontaktlinser

2018 lanserade Synsam en ny kontaktlinsstrategi, där ett nytt produktsortiment kombinerat med kampanjer och lanseringen av ett kontaktlinsabonnemang, ingick som bärande komponenter. Avsikten är att skapa en mer långsiktig relation med de kunder som idag är engångsköpare av kontaktlinser, men också att öka merförsäljningen av glasögon och solglasögon, då majoriteten av kunder med abonnemang också köper sådana produkter.

Synsam Sports

Synsam bygger, genom att utnyttja positionen som Nordens ledande optikkedja, en unik nisch inom sportglasögon, något som ökar bredden på Synsams totala produkterbjudande. Idag finns ett sortiment av glasögon som täcker in ett tredtiotal av de vanligaste sportaktiviteterna under kategorierna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Egna varumärken

Egna varumärken är en nyckelfaktor för att Synsam ska kunna differentiera sig från konkurrenterna, eftersom de innebär att butikerna kan erbjuda ett bredare och mer skräddarsytt sortiment som passar den nordiska kundbasen.

Expansion av butiksnätet

Lanseringen av nya butiker och koncept utgör basen i Synsams tillväxtstrategi. Synsam har byggt upp en omfattande erfarenhet när det gäller att öppna nya butiker i de länder där koncernen är verksam. Sedan 2018 har 81 nya butiker öppnats och det totala antalet butiker uppgår idag till 500. En analys av marknaden har identifierat över 160 potentiella platser för nya butiker och under perioden 2021–2023 planerar Synsam

för 90 nya butiker. Majoriteten av dessa kommer att utgöras av Mega Stores och Recycling Outlet-butiker i attraktiva butiks lägen och köpcentra. För närvarande planerar koncernen att fördelningen per land av dessa nya butiker blir cirka 40 nya butiker i Sverige, cirka tio i Danmark, cirka 30 i Finland och cirka tio i Norge.

Synsam Hearing

Synsam har utvärderat olika marknadssegment som är angränsande till ögonhälsa och som kan ge nya möjligheter till fortsatt expansion. Det första steget i detta är starten av Synsam Hearing, en verksamhet som erbjuder hörseltest och hörselapparater i utvalda butiker. Kombinationen av hörsel- och optikdetaljhandel är väl etablerad i exempelvis Europa och Nordamerika, men ännu utvecklad i Norden.

Andra strategiska initiativ

Synsam har identifierat ett antal ytterligare initiativ som kan bidra till att driva tillväxt över tid. Inom ögonhälsa finns möjligheter att öppna fler ögonhälsocenter och att ingå strategiska samarbeten med privata ögonkliniker. E-handel är ett ytterligare möjligt tillväxtområde.

En annan intressant marknad är B2B, det vill säga företagskunder, där Synsam, genom att erbjuda rabatterade terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster, skulle kunna driva mer trafik till butikerna och därmed kunna öka antalet privatkunder. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat för att framgångsrikt kunna gå in i olika upphandlingar.

Synsam skulle även på lång sikt kunna genomföra en expansion i Europa, genom etablering av något av Synsams koncept, alternativt genom förvärv av en eller flera medelstora optikkedjor.

Verksamheten

Basen för Synsams verksamhet utgörs av de 500 butikerna, men Synsam är också branschledande inom digitala kanaler. Lifestylebonnemanget och Synsams House Brands är framgångsrika exempel på Synsams innovationsförmåga. Utöver olika typer av glasögon, erbjuds en rad produkter och tjänster, från kontaktlinser till synundersökningar och moderådgivning.

VERKSAMHETEN

Omfattande utbud av både produkter och tjänster

Basen i Synsams verksamhet utgörs av butiks nätverket, där kunderna kan träffa en optiker för synundersökningar, välja glasögon, solglasögon eller kontaktlinser, teckna abonnemangstjänster och också få stiltrådgivning, eftersom glasögon alltmär är en modedetalj. I slutet av

2021 hade Synsam 500 butiker i Norden, det stora flertalet av dem är egenägda. Tack vare sin storlek, effektivitet och innovationsförmåga kan Synsam erbjuda sina kunder ett omfattande utbud av både produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. Utöver

butikerna har Synsam en stark närvaro online via Synsams, Profil Optiks och Ai:s egna hemsidor och på sociala medier, något som gör det möjligt för kunderna att möta och interagera med Synsam när och var det passar dem bäst. Detta gör Synsam till den ledande i branschen när det gäller att integrera digitala kanaler i kundmötet.

Glasögon

Glasögon är Synsams ursprungliga och största produktkategori. Här erbjuder koncernen glasögon, solglasögon

och sportglasögon, både av egna varumärken och välkända globala sådana. Receiptbelagda och receptfria glasögon och solglasögon kan köpas både i butik och online och finns med i Lifestyleabonnemangset.

Synsam arbetar aktivt med att öka återvinningen av gamla glasögonbågar som material för nya bågar och samlar därför in uttjänta bågar i sina butiker. Via Synsam Recycling Outlet finns också möjligheter att köpa glasögonbågar secondhand.

Återbruk och återvinning

De nordiska kunderna blir alltmer aktiva inom olika sporter och sportglasögon bedöms därför bli en växande del av försäljningen. Sportglasögon säljs både

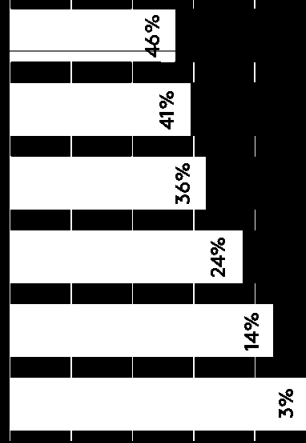
Sportglasögon

på recept och receptfritt, i butik och online. Synsam erbjuder kunderna ett antal varumärken, däribland de egna, Rigel och Sports Essential. Sortimentet innefattar glasögon anpassade för ett trettiotal olika aktiviteter inom sektorer som Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Kontaktlinser

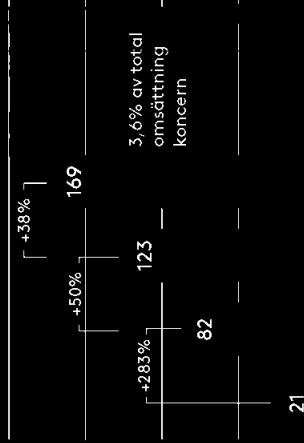
Synsam erbjuder sfäriska, toriska och multifokala linser. De sfäriska linserna korrigerar närsynthet och översynthet, de toriska astigmatism och multifokala linser används mot ålderssynthet. Både endags- och månadslinser förekommer. Kundgruppen kontaktlinsebärare är särskilt intressant för Synsam, eftersom dessa ofta kombinerar linser med vanliga glasögon och solglasögon. Synsam säljer kontaktlinser från globala varumärken och genom det egna varumärket, EyeQ.

Synsam Lifestyle™ står för en ökande andel av total nettoomsättning



2016 2017 2018 2019 2020 2021

Snabbt växande omsättning för kontaktlins-abonnemang (MSEK)



2018 2019 2020 2021

VERKSAMHETEN

Tjänster

Alla Synsambutiker erbjuder flera olika tjänster, från ställrådgivning till synundersökningar av licensierade optiker, men också mer avancerade synundersökningar vid särskilda ögonhälsocenter. Idag har Synsam 64 sådana center i Norden och syftet är att nå kunder med eventuella ögonproblem, för att kunna hänvisa dem till lokala samarbetspartners, exempelvis privata ögonkliniker. Både enklare och mer avancerade synundersökningar bygger långsiktiga kundrelationer som bidrar till att driva trafik till butikerna. Synsam erbjuder också en företagskundlösnings där koncernen svarar för leverans av produkter och tjänster till olika företags medarbetare.

Lifestyle- och kontaktlinsabonnemang

Synsam var den första aktören inom optisk detaljhandel och ögonhälsa att erbjuda en abonnemangstjänst för produkter och tjänster för glasögon. Lifestyle-abonnemanget gör att kunden, till en fast månadskostnad, kan kombinera flera olika par glasögon och linser, göra synundersökningar, byta glasögon och utnyttja andra tjänster för att skräddarsy en helhetslösning enligt sina egna behov.

Abonnemangslösningen svarar idag för en stor del av koncernens omsättning. Det finns en stor marknadspotential för Lifestyleabonnemang, då dessa idag utgör endast cirka fyra procent av den totala nordiska marknaden för glasögon. Enligt en marknadsstudie kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat abonnemang vara intresserade av ett sådant.

Synsams Lifestyle-abonnemang



CASE

Synsam Lifestyle™ – i ständigt utveckling

Synsams Lifestyleabonnemang för glasögon är en succé och något av en "Game changer" i branschen, men det är inte någon slump. Det fanns ett kundbehov som ingen sett, men som Synsam identifierade 2015 i en stor datadriven analys. Den analysen lade grunden för Lifestyleabonnemanget som kom 2016 och som vidareutvecklats sedan dess. Synsam har nu passerat Lifestyle 1.0, 2.0, 3.0 och 4.0, snart är det dags för Lifestyle 5.0.

Abonnemangstjänsten för glasögon har vuxit stadigt sedan starten och den växer snabbt, bara under 2021 var omsättningsstillväxten 37 procent. I dag finns cirka 393 000 abonnenter i de nordiska länderna och det finns stora möjligheter till fortsatt tillväxt – även om abonnenterna kan räknas i hundratusental, utgör de bara fyra procent av den totala nordiska marknaden.

Genom sin analys såg Synsam att kunderna hade faktiska behov av glasögon – och av flera andra synhjälpmedel, som exempelvis solglasögon och sportglasögon och ville investera i sådana. Samtidigt framkom det att de investerade bara

var tredje år, och då i en produkt i taget. Detta på grund av att kunden vet att synen förändras löpande och att produkterna som köpts kan bli oanvändbara över tid. Synsam vände och ner på resonemanget. Med Synsam Lifestyle™ ger Synsam idag sina kunder fler och större möjligheter

att välja och anpassa lösningen efter sina behov. Samtidigt slipper kunderna oroa sig för kostnader när synförändringarna kommer eller när bara vill byta glasögon av olika skäl – eftersom abonnemanget innebär en fast månadskostnad som innefattar allt från nya bågar och glas till synundersökningar och försäkring.

Att sälja glasögonabonnemang kan teoretiskt verka som en enkel affär, men det är komplext. Inte bara juridiskt och finansiellt, utan också med tanke på tekniska plattformar som behövs för att det ska fungera. Synsam ligger långt fram med en egen skalbar lösning som hjälper koncernen och framför allt kunden, som enkelt och effektivt kan köpa sin abonnemang digitalt eller i någon av Synsams butiker.

Arvsreguleringssystemet för 913460642

VERKSAMHETEN

2018 lanserade Synsam en abonnemangslösning för kontaktlinser i Sverige, Norge och Finland. Tjänsten kompletterar Synsams övriga kunderbjudande och har haft en stark tillväxt sedan införandet. För Synsam är fördelen med abonnemanget, precis som med Lifestyleabonnemanget för glasögon, att koncernen skapar både merförsäljning och en längre och över tid mer varaktig relation med kunden.

Synsam Hearing

Hörsestest och hörapparater utgör ett marknadssegment som gränsar till de tjänster och produkter som Synsam erbjuder för ögonhälsa i Europa och även Nordamerika är ett kombinerat erbjudande vanligt, något som ännu inte är fallet på den nordiska marknaden. Synsam har därför startat initiativet Synsam Hearing som, i utvalda butiker, erbjuder hörsestest och utprovning av hörapparater. Fokus för Synsam Hearing ligger inledningsvis på Sverige.

Synsams egna varumärken

Synsam lanserade redan 2016 sina första egna varumärken. Syftet var då, liksom idag, att ompositionera koncernens övergripande varumärke i riktning mot ögonmode och prisvärdhet och därmed skilja ut sig från konkurrenterna. Idag har koncernen tio framgångsrika egna varumärken inom fyra prissegment, Essentials, Classic, Premium och Exclusive, vart och ett med tydlig profil, syfte och målgrupp. Som exempel kan nämnas premiumvarumärket Oscar Eide, Design by Bernadotte & Kylberg som fokuserar på innovation och Readers som erbjuder moderiktiga läsglasögon.



Wai Chan,
Head of Design,
House Brands

CASE

Synsams private labels

2016 lanserade Synsam sina första egna varumärken, så kallade House Brands. Idag har koncernen tio olika sådana varumärken och tillsammans utgör de större delen av alla de glasögon som säljs i Synsams butiker. Tillsammans täcker de också alla marknadssegment, från lågpris till premium, där de stora modehusen och tillverkarna finns representerade och som alltmer blir ett komplement.

Logiken bakom de egna varumärkena är att Synsam gör sig mindre beroende av externa leverantörer och kan styra både tillverkning och design på ett

sätt som passar de nordiska kunderna, samtidigt som koncernen, tack vare en hög kostnadseffektivitet, kan erbjuda ett attraktivt pris mot konsument. Genom att själva kontrollera produktionen och sortimentet har Synsam också kunnat addera ett hållbart sortiment som har fått ett starkt gensvar från kunderna.

Tillväxtresan är ett bevis på att Synsam kunnat tillmötesgå ett stort kundbehov på marknaden.

Tillverkningen av de egna varumärkena äger rum i Asien och Italien, men under 2022 påbörjas flytten till den nya produktions- och innovationsanläggning som är under uppförande i Östersund, något som ger

Synsam en större direktkontroll och som också är bra ur hållbarhetssynpunkt. Genom den nya anläggningen får Synsam en ökad flexibilitet som gör att koncernen snabbare kan pröva olika material, liksom design, och skapa mer hållbara produkter som på sikt ger minskad miljöbelastning.

”Synsam har, jämfört med många av våra konkurrenter gjort en tidig förflyttning mot hållbarhet. Det är viktigt för alla våra varumärken.”

Victor Sundholm,
ansvarig Synsam House Brands

Den nordiska konsumenten är mycket medveten och ställer allt högre krav på att kunna konsumera hållbart inom alla områden, även glasögon. Synsam har, jämfört med många av sina konkurrenter gjort en tidig förflyttning mot hållbarhet, en förflyttning som är viktig för alla koncernens varumärken. Idag står Synsam begagnade glasögon som kommer från Lifestyleabonnemanget, men tillverkar också nya bägar av återvunnet material. Ett exempel är kollektionen Fellepin Sea2See som med bägar tillverkade av återvunnen plast, bärgad ur havet, blev en succé.

VERKSAMHETEN**Omnikanal – butiker och online i kombination**

Butikerna, tillsammans med de olika digitala kanaler där Synsam är aktivt, skapar en plattform som, oavsett kanal, ger en integrerad kundupplevelse och en harmoniserad prisbild. Koncernen har systematiskt minskat antalet franchisebutiker för att säkra en konsekvent positionering av varumärket och för att fullt ut kunna koordinera både kampanjer och priser.

Under perioden 2021-2023 planerar koncernen för 90 nya butiker. De flesta av dem antingen som Megastores, som är ett större butiksformat för de bästa lägena, eller Recycling Outlet-butiker, som stödjer koncernens hållbarhetsarbete genom att sälja begagnade andrahandsglasögon, eller solglasögon, till attraktiva priser. Produkterna återvinns från Synsams Återbruk- och återvinningslådor som finns utplacerade i samtliga koncernens butiker. Per februari 2022 har Synsam fem flaggskeppsbutiker, 20 Megastores och 13 Synsam Recycling Outlet-butiker.

Som en del i sitt omikanal-koncept har koncernen etablerat en onlinebutik där i stort sett alla Synsams tjänster och produkter erbjuds kunderna – från synundersökningar till stiltrådgivning. Genom applikationen Stylelab, kan kunden testa glasögon digitalt, direkt i telefonen. Synsam förbättrar kontinuerligt sitt online-erbjudande för att det ska kunna erbjuda branschens bästa kundupplevelse.

AI

2018 lanserades Synsam AI-konceptet som har ett särskilt fokus på kunder i åldern 20-40 år. I AI kan kunderna utforma sina egna glasögon genom att välja mellan tio olika bågformer med tio möjliga färgval vardera, samt tio olika glasfärger – totalt 1 000 möjliga unika kombinationer.

SYNSAM 2021

CASE

Tre nya butikskoncept

Flagship Stores

Flagship Store är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000-5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.

Synsam Megastores

Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.

Synsam Recycling Outlets

Synsam Recycling Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnamang och återvinningslådor.



Synsam Flagship Store, Hötorget, Stockholm

VERKSAMHETEN**Synsam och framtiden – Utvecklingsmöjligheter**

Synsam har identifierat ett antal initiativ som kan bidra till ökad tillväxt. Inom ögonhälsa finns möjligheter att öppna fler ögonhälsocenter och att ingå strategiska samarbeten med privata ögonkliniker. Konceptet Synsam Hearing kan vidareutvecklas.

Ytterligare en intressant marknad är företagskunder, där Synsam, genom att erbjuda terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster, kan driva trafik till butikerna. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat. På längre sikt är det också möjligt för Synsam att expandera i Europa, antingen genom egna koncept, eller genom förvärv.

INTERVJU

Företagskunder: en växande affär

Synsams erbjudande gentemot företagskunder är väl etablerat i Sverige, Norge, Danmark och Finland och identifierat som ett av koncernens tillväxtområden. Affären handlar främst om terminalglasögon för arbete vid skärm och om slipade skyddsglasögon för arbete i miljöer där det finns risk för ögonskador.

Företagen får full kostnadskontroll och samtidigt en enklare administration

”I båda fallen är det arbetsgivaren som, enligt arbetsmiljölagen, ska se till att medarbetarna får tillgång till de glasögon som de behöver. Men för företagen kan processen när någon behöver terminal- eller skyddsglasögon kännas både osäker och krånglig, man vet inte riktigt vad som gäller eller hur man ska göra. Det har Synsam valt att ändra på. Vi har kombinerat olika erbjudanden för att skapa en process som gör att företagen, oavsett om de

är stora eller små, enkelt och effektivt kan uppfylla alla krav, samtidigt som alla berörda medarbetare får tillgång till våra tjänster”, säger Elin von Thelemann, Synsams försäljningschef när det gäller svenska företagskunder.

”Företagen får full kostnadskontroll och samtidigt en enklare administration. Tack vare digitala rekvisitioner och fakturering från oss, slipper de hantera blanketter och lösa kvitton. Medarbetaren får tillgång till våra

tjänster i form av digital tidsbokning, fria återbesök, liksom olycksgarantier, fri efterjustering av glasögonen och 90 dagars bytesrätt om glasögonen av någon anledning inte passar. Dessutom kan man välja en dyrare bäge, genom att själv betala den överskjutande delen direkt i vår butik. För oss på Synsam är en av fördelarna naturligtvis att företagens medarbetare också är, eller på sikt blir, våra privatkunder”, säger Elin von Thelemann.



VERKSAMHETEN

Synsams koncernfunktioner

Inköp, logistik och IT

Inköpsteamets främsta uppgift är att säkerställa att koncernen har och vidareutvecklar ett konkurrenskraftigt sortiment, har bra inköpsvillkor och optimerade lager, samtidigt som alla produkter ska finnas ute i Synsams butiker. Synsam köper sina produkter från leverantörer i Europa och Asien, de egna varumärkena kommer främst från Asien, medan märkesbågar, glas och kontaktlinser huvudsakligen köps in i Europa.

2020 beslutade Synsam att produktionen av glasögonbågar för de egna varumärkena skulle flyttas från Asien till ett nytt produktions- och innovationscenter i Östersund i Sverige. Detta är en del av en långsiktig strategi för att öka innovationsgraden inom material, design och erbjudande, något som kommer att driva möjligheten att bygga starka varumärken och ge ökade exportmöjligheter. Invigning och produktionsstart är planerad till den 17 augusti 2022.

En effektiv logistik är avgörande för all detaljhandelsverksamhet. Lagernivåerna hålls låga genom att Synsam är digitalt integrerat med flera av sina leverantörer, något som möjliggör automatisk påfyllning av lager. Bågar och solglasögon levereras till butik från centrallagret, medan glas och kontaktlinser kommer direkt från leverantörens lager.

CASE

Gemensam struktur och arkitektur stärker erbjudandet

Det talas ofta om digitalisering i kontexten vad som görs online. Synsam har ett bredare synsätt där det handlar om hur koncernen fullt ut kan utnyttja digitala tekniker på alla olika områden för att stärka online-verksamheten, det totala kunderbjudandet och för att effektivisera affärsprocesserna.

Synsam är en av de ledande aktörerna i den nordiska optikbranschen, inte bara i storlek utan också när det gäller den digitala verksamheten och förmågan att låta den växa på nya och innovativa sätt.

I transformationen till Synsam Group har koncernen byggt en organisation med gemensam struktur och modern IT-arkitektur anpassad för dagens affärsmodell.

Idag har Synsam ett integrerat omnikoncept och Synsams online-

verksamhet växer kraftigt, och även erbjudanden som kontaktlinnsabonnemang och Synsams Lifestyleerbjudande kräver ett avancerat digitalt stöd.

Synsam har varit framgångsrikt online och det är också viktigt att Synsam behåller initiativet och ligger i framkant i utvecklingen. Synsam måste hela tiden ligga på, inte bara för att för att synas utan också för att vara snabbbrörligt och för att kunna arbeta med ständiga förbättringar. Synsams stora styrka idag är att koncernen har investerat långsiktigt i en enhetlig, effektiv och skalbar struktur, skräddarsydd för det dagliga arbetet, men framför allt för kundmötet. Kunden kommer alltid först.

VERKSAMHETEN

Fokus för Synsams IT-utveckling under senare år har varit att skapa applikationer som både har ett tydligt värde för kunden och som hjälper till att driva försäljning. Det handlar, exempelvis, om system för Lifestyleabonnemanget, plattformar för webb, e-handel, och för företagskunder och om applikationen Stylelab, där kunden kan pröva bågar direkt i sin telefon.

Marknadsföring

Synsams marknadsföring ska stärka koncernens varumärke och profil, tillsammans med de externa varumärkena och de snabbväxande egna. Synsam har under senare år, som ett led i detta, väsentligt ökat sin närvaro online och även på TV. Bland övriga marknadsaktiviteter kan nämnas ett nätverk av digitala kändler, bestående av nära 2 000 skärmar placerade ute i butikerna, där kunderna möts av en anpassad marknadsföring i realtid. Synsam har fått flera pris för sina innovativa satsningar inom marknadsföring.

Synsam, medarbetarna och kulturen

2021 hade Synsam i genomsnitt 2 671 heltidsanställda medarbetare, en övervägande andel av dem kvinnor. Yrkesmässigt utgjordes cirka 900 av medarbetarna av licensierade optiker. Flest antal medarbetare, 1 252, fanns i segment Sverige, medan segment Danmark svarade för 530, segment Finland för 151 och segment Norge för 580.

Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starka team, snabbare informationsflöden och mer

effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet.

Synsams vision och mission

Synsams vision är att vara det ledande och mest hållbara livsstilsbolaget inom optik och ögonhälsa.

Synsams mission är att ge varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna inom ögonhälsa och ögonmode.

Det betyder att Synsam måste ha starka och tydliga värderingar som alla medarbetare kan förstå – och leva efter – i det dagliga arbetet. Den så kallade Synsamhubben utgör kärnan i Synsams kultur och speglar koncernens vision, uppdrag och värderingar.

Värderingar – kundfokus, innovation och ansvar

Kunden kommer alltid först

Synsam sätter alltid kunden först. Målet är att vägleda och inspirera alla kunder som besöker Synsam i butik, eller online. En koncerngemensam modell för kundresan ger kunden den bästa upplevelsen i kontakten med Synsam.

Innovation

Synsam söker alltid efter nya sätt att skapa ett bättre kunderbjudande i linje med trenderna inom optikbranschen. Innovation har varit en viktig del i den transformation som koncernen inledde redan 2015 och

där fokus ligger på en kultur som främjar nya idéer. Synsams innovationsagenda ska vara faktabaserad och kundcentrerad. Alla initiativ ska ha tydliga kommersiella mål som driver försäljning, marginaler eller avkastning.

Ansvar

Synsam tar sitt ansvar för att skapa en värdebaserad företagskultur med optikbranschens mest engagerade medarbetare. De kan förverkliga sin fulla potential med hjälp av gemensamma kärnvärden, positivt ledarskap, kompetensutveckling, tydliga krav och rätt kompensationsmodell.

Så tar Synsam hand om talangerna

För att alltid kunna rekrytera rätt medarbetare har Synsam som målsättning att, genom en stark kultur, gemensamma värderingar och nöjda medarbetare, vara branschens mest attraktiva arbetsgivare. Koncernen investerar därför i att utbilda och utveckla sina medarbetare för att de ska vara de mest kompetenta. På så sätt bibehålls både kompetens och kvalitet. Ett av de viktigaste verktygen i arbetet är Synsam Academy som erbjuder säljutbildningar, interna säljprogram och ledarskapsträning. Utöver detta har Synsam också inlett samarbeten med exempelvis optiker, stilexperter, säljcoacher och optikexperter inom sportsegmentet för att alltid kunna ge den bästa servicen till kunderna.

Chefer och medarbetare inom Synsam jämförs

regelbundet med ett antal nyckeltal och antal avslutade kurser i Synsam Academy. Varje medarbetare har individuella mål, satta i förhållande till koncernens övergripande mål. Som ett led i arbetet för att ha nöjda medarbetare, genomförs också regelbundna

medarbetarundersökningar, liksom undersökningar av kundnöjdheten för att säkerställa att kulturen bidrar till såväl nöjda kunder, motiverade medarbetare.

Var finns de?

Tillväxten i optikeryket är, sett till hela relativt stabil över tid. Synsam arbetar attrahera fler optiker att ansluta sig till. Det finns också en optiker, Chief Optician den operativa ledningsgruppen som m optikerkompetens bidrar till att säkerställa har en fortsatt stark fackmannamässigt optikområdet. Synsam har också lanserat med Karolinska Institutet för samarbete i ögondiagnostik och studenterbjuds optometri. Synsam anordnar också årliga och planerar för fler center för ögonhä

Fokus för Synsams IT-utveckling under har varit att skapa applikationer som b tydligt värde för kunden och som hjälper driva försäljning.

Hållbarhet

Ambitionerna för Synsam Groups hållbarhetsarbete är högt satta. Vi har en tydlig vision om att vi ska vara det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Det gör vi genom ett kunddrivet angreppssätt där kundernas behov och rätt till ett gott seende genom hela livet styr, samtidigt som vi erbjuder hållbara val och tar ansvar för en hållbar klimat- och samhällsutveckling.

"God ögonhälsa och syn är avgörande för folkhälsan. Vi hjälper våra kunder till ett gott seende genom hela livet och vi vill göra det med minsta möjliga klimatpåverkan. Utvecklingsarbetet av hållbara produkter fortsätter och den påbörjade flytten av produktion till Sverige är en viktig del i detta arbete."

Håkan Lundstedt, vd Synsam Group

HÅLLBARHET

Vi tar ett större ansvar för vår gemensamma framtid

Synsam Group har en tydlig vision för hur vi vill arbeta med hållbarhet i vår koncern: Vi är det ledande och mest hållbara livsmedelsföretaget inom optik och ögonhälsa. Vår mission berättar hur vi vill arbeta med hållbarhet: Vi ger varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna inom ögonhälsa och ögonmode. Även vår affärsidé innefattar hållbarhet: Vi är ett kunddrivet och hållbart livsmedelsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Hållbarhet stärker affären

Hållbarhet är en integrerad del i affären och erbjudande och vi arbetar för att ge varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna för att se och se bra ut. Det innebär även en god förståelse av vilka risker och utmaningar som är kopplade till verksamheten, inte minst utifrån ett klimatsperspektiv. Men också vilka möjligheter som öppnas utifrån ett medvetet hållbarhetsarbete i form av exempelvis innovativa material, teknisk innovation och investeringar i våra medarbetare.

Hållbarhetsstyrning

Vår hållbarhetsstyrning är del i vår bolagsstyrningsmodell. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för mål, implementering och uppföljning av vårt hållbarhetsarbete. Synsams värderingar, Kundfokus, Ansvar, Innovation, sätter tillsammans med företagets Code of Conduct, ramarna och ger vägledning i beslut och agerande. Koden gäller för samtliga medarbetare och är en del av introduktionsprogrammet.

Synsams Code of Conduct är baserad på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner, ILO:s Deklaration om Grundläggande Principer och Rättigheter i arbete, samt FN:s Global Compact.

På Synsam är vi noggranna med att alltid följa de regler och riktlinjer som säkrar den kliniska kvaliteten och genom detta alltid garantera ett tryggt och kvalitativt möte i våra butiker runt om i Norden.

Att ha möjligheten att behandla kundernas personuppgifter är av stor betydelse för Synsam och

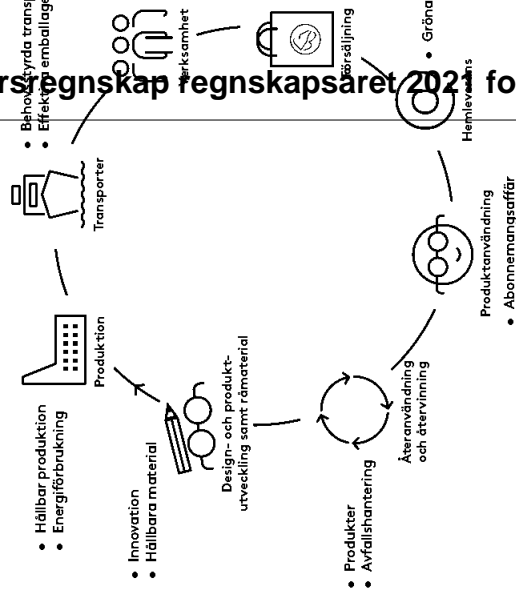
Vår värdekedja och dess påverkan

I rollen som en av Europas ledande aktörer inom optikbranschen medföljer ett stort ansvar. Vår affär bygger på en värdekedja som genererar stor och långtgående påverkan på såväl människor som ekosystem.

Det är vår uppgift, tillsammans med leverantörer och samarbetspartners, att med hjälp av våra "hållbarhetsgranska värdekedjans alla delar: från designutveckling, produktion och transporter, genom verksamheten och för produktanvändning, återanvändning och återvinning.

Under varje del finns identifierade processer och angreppspunkter som vi arbetar med för att förbättra vår värdekedja. Vi eftersträvar en positiv påverkan genom att ta medvetna beslut genom hela värdekedjan.

Årsrapportens regnskapsåret 2021 för 913460642



HÅLLBARHET

vi arbetar aktivt med att försäkra verksamhetens efterlevnad gällande dataskyddslag, såsom exempelvis lokala patientdatalogar och dataskyddsförordningen (GDPR).

För att säkerställa att vi erbjuder hög klinisk kvalitet, är exempelvis våra butiker i Sverige certifierade enligt Optikbranschens kvalitetsnorm. Denna certifiering bygger på de regler som styr de kliniska delarna av optikerns verksamhet och summerar optikerföreskriften, patientdatalogen (PDL) i en certifiering som regelbundet kontrolleras/revideras via besök i butik.

Som stöd i vårt hållbarhetsarbete har vi ett antal koncerngemensamma och landsspecifika policyer. Bland dessa återfinns Code of Conduct, Uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), Visserhetspolicy, Arbetsmiljöpolicy, policy för likabehandling samt Antikorruptionspolicy.

Koncernens medarbetare utbildas i våra policyer, vilka också finns tillgängliga på vårt intranät. Vår Uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på vår webbplats.

Uppdaterad väsentlighetsanalys

Under året har Synsam uppdaterat bolagets väsentlighetsanalys. Utgångspunkt för arbetet har varit dialoger med interna och externa intressenter om de mest väsentliga frågeställningarna och Synsams möjlighet att påverka i respektive fråga. Analysen fångar även upp de största hållbarhetsriskerna som inkorporeras i bolagets hållbarhetsstrategi.

Väsentlighetsmatris

VÄSENTLIGA OMRÅDEN

- Ögonhälsa
- Kompetensutveckling och kompetensförsörjning
- Bemötande/likabehandling
- Hållbar innovation och produktutveckling
- Utsläpp och förorening vid produktion
- Arbetsvillkor och arbetsförhållanden i leverantörsländer
- Jämställdhet och mångfald
- Material- och resursanvändning vid produktion
- Arbetsmiljö och hälsa

- Integritet och informationssäkerhet
- Antikorruption och konkurrensrätt
- Likabehandling och icke-diskriminering
- Regelfosterlevnad
- Produktsäkerhet och prisvärdhet
- Ansvarfull marknadsföring
- Intressentdialog

- Samhällsengagemang
- Transporter
- Förpackningar
- Avfall och återvinning i butik
- Energianvändning i butik
- Marknadsnärvaro

- Skattefrågor

HÅLLBARHET

Löpande dialog med våra intressenter

Synsam värdesätter dialogen med intressenter högt och den är ett viktigt verktyg för hållbarhetsarbetets riktning och prioriteringar. Intressentdialogen ger inte bara central återkoppling från intressenter till företaget, utan även möjlighet för Synsam att förtydliga och förklara hållbarhetsstrategin och arbetet på en mer detaljerad nivå. Formatet för dialogen anpassas utifrån intressenterna, exempelvis i form av samtal, undersökningar och enkäter. Huvudsakliga externa intressentgrupper är våra kunder, ägare och samarbetspartners, internt är det våra ägare och medarbetare. Våra medarbetare är våra viktigaste ambassadörer och deras åsikter och medskick är en viktig källa i vårt arbete med ständiga förbättringsområden inom såväl hållbarhetsarbetet som verksamheten i stort. Vi uppmuntrar medarbetarinitiativ och arbetar för att skapa engagemang och kunskap om vad vi gör inom ramen för vårt hållbarhetsarbete.

Våra prioriterade hållbarhetsområden

Synsams hållbarhetsområden kundansvar, miljöansvar och socialt ansvar har vidareutvecklats under 2021. De tre områdena med respektive målsättningar och fokusområden sammanfattas i modellen till höger. Målsättningarna för hållbarhetsarbetet har godkänts av ledningen. Arbetet med att definiera mål fortsätter under 2022.

Därtöver stödjer Synsam FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030 och ser att vi har både ansvar och möjlighet att bidra till flera av målen. Framför allt ligger vårt fokus på mål 12, "Hållbar produktion och konsumtion" samt mål 3, "Hälsa och välbefinnande". Därtill stödjer också UN Global Compact's principer för ansvarsfullt företagande.

Hållbarhetsarbetet under 2021

Synsam har under 2021 fortsatt utveckla och förtydliga hållbarhetsstrategin, mål och prioriteringar för arbetet framåt. Vi är stolta över vad vi har åstadkommit så här långt och årets viktigaste insatser och resultat summeras på följande sidor utifrån respektive hållbarhetsområde.

Datainsamling

Synsam har under 2021 utvecklat koncernens metoder och rutiner för en utökad datainsamling. Det arbetet fortsätter under 2022 och kompletterande data inom samtliga hållbarhetsområden kommer att presenteras med start under nästkommande år.

KUNDANSVAR	MILJÖANSVAR	SOCIALT ANSVAR
Vi ska bidra till ett gott seende för alla, i alla situationer genom hela livet	Vi ska erbjuda våra kunder hållbara produkter, minimera vår miljöpåverkan och vårt klimatavtryck	Vi ska erbjuda utvecklade och arbetsplats, och våra leverantörer vara detsamma
90 procent av våra kunder ska vara "nöjda" eller "mycket nöjda" år 2026	År 2026 kommer 50 procent av våra egenproducerade glasögonbågar och fodral bestå av återvunnet/och eller ekomaterial	Minst 85 procent medarbetare ska motiverade, stolta över företagets värde
50% av vårt sortiment vi erbjuder i vårt totala House Brand-sortiment ska vara hållbart 2026		Nollvision mot och trakasserier
		Samtliga ledningsstyrelser i koncernen ska ha en jämn och varierande
<ul style="list-style-type: none"> Synhjälpmedel Ögonhälsa Bemötande/likabehandling 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar innovation och produktutveckling Utsläpp och förorening vid produktion Material- och resursanvändning vid produktion 	<ul style="list-style-type: none"> Konkurrensutmaning Kompetens för jämställdhet Jämställhet Arbetsvillkor Arbetsförhållanden Leverantörsrelationer Arbetsmiljö och
<ul style="list-style-type: none"> Synundersökningar Alla ska se Vision för all Hållbara val 	<ul style="list-style-type: none"> Made in Sweden-initiativ Recycling Outlet-butiker Circular collection Sea2See-kollektionen 	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsmiljö Synsam Acad Supplier Code

Fokusområden

Aktiviteter

Globala mål



HÅLLBARHET

Kundansvar

Ett gott seende genom hela livet

Vår ambition är att bidra till ett gott seende för alla, i alla situationer, genom hela livet. En viktig del är det preventiva arbetet och att erbjuda synundersökningar och synhjälpmedel redan från tidig ålder. Vi strävar alltid efter att se våra kunder utifrån deras behov och erbjuda hållbara val.

Med utgångspunkt i kundernas behov

Erbjudande av synundersökningar med hög klinisk kvalitet

Regelbundna synundersökningar är grunden för en god ögonhälsa och ett gott seende. Faktorer som en växande äldre befolkning och ökat skärmanvändande, inte minst bland barn och unga, gör att ögonhälsan blir allt viktigare för folkhälsan.

Fortsatt utveckling av våra ögonhälsocenter

Välutbildade optiker är en viktig resurs som kan avlasta sjukvården. Synsam har cirka 900 utbildade optiker. På våra fler än 60 ögonhälsocenter runt om i Norden tar våra specialiserade optiker hand om kunders ögonhälsa och grundliga ögonhälsoundersökningar genomförs.

Vi gör bland annat ögonbottenfotograferingar, som kan upptäcka och förebygga ögonsjukdomar som grön och grön starr – och vid behov remitterar vi vidare till ögonläkare.

Initiativet "Alla ska se!"

Stillasittande bland barn är en av vår tids största folkhälsoutmaningar. För två år sedan lanserade Synsam därför projektet Alla ska se! i samarbete

med bland andra Generation Pep och Essilor. Syftet med initiativet är att öka motivationen för en aktiv fritid – där synfel aldrig ska stå i vägen för rörelse på lika villkor, inte minst under coronapandemin som begränsat möjlighet till aktivitet ytterligare. Genom initiativet erbjuder Synsam kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn mellan 5 och 12 år med synfel. Arbetet med "Alla ska se" har fortlöpigt under året och sedan initiativet började 2019 har vi delat ut 34 500 aktivitetsglasögon till barn i hela Norden.

Hållbara val och nöjda kunder

Att hyra istället för att äga

Genom att hyra i stället för att äga glasögon via vårt glasögonabonnemang ges våra kunder möjlighet att regelbundet undersöka sin syn och vid behov byta sina glas, kontaktlinser och/eller lämna in glasögon för återanvändning eller återvinning. I och med att synen förändras över tid och olika glasögon behövs för olika behov erbjuder Synsam Lifestyle™ en skräddarsydd lösning samtidigt som glas, bågar och kontaktlinser tas om hand inom ett cirkulärt flöde.

Med kundens bästa i fokus

På Synsam ser vi kunden och eftersträvar att behandla alla lika utifrån var och ens behov. Vi har satt målet att minst 90 procent av våra kunder ska vara "nöjda" eller "mycket nöjda" år 2026 och genomför årligen kundundersökningar. Uppföljning av detta mål följs upp med start 2022.

CASE

Spela handboll trots synfel

Så fick fler ungdomshandbollspelare möjligheten att spela handboll trots synfel

Vid matcher under handbollskuppen Skadevi Cup hindrades unga med synfel från att delta i matcher då bärandet av glasögon inte tilläts. Tillsammans med Handbollskanalen tävlade Synsam därför ut sportglasögon, som är tillåtet att bära på planen.

"För oss är det viktigt att alla ska kunna vara aktiva och inte begränsas från att delta i sportevenemang. Det här initiativet känns därför väldigt roligt!"

Ida Malmblad, projektledare för barn och ungdomar på Synsam.

CASE

Recycling Outlet-butikerna ger kunder fler möjligheter till hållbara val

Hållbarhetskedjan Synsam Recycling Outlet föddes ur Synsam Groups vision: att kunden vill konsumera mer hållbart och att vi som nummer ett på marknaden både kan driva förändring och göra avtryck för en mer hållbar konsumtion genom attraktiva erbjudanden. Synsam Recycling Outlet är Nordens första renodlade handelsplats för återvunna glasögonbågar och solglasögon.

Med initiativet bidrar Synsam till fler cirkulära flöden, ett minskat användande av jungfruliga material, minskad avfallshantering och attraktiva kunderbjudanden.

Glasögonen och solglasögonen kommer från Synsams butiker, där kunderna aktivt bidrar till det cirkulära flödet genom att lämna sina förbrukade produkter i Synsams lädor för återbruk och återvinning. Bågar i gott skick rengörs och grundjusteras och sätts tillbaka in i kretsloppet till Synsam Recycling Outlet-butiken. Glasögon av sämre kvalitet går till återvinning där en

”Genom konceptet bidrar vi inte bara till fler cirkulära flöden och ett minskat avfall, vi stöttar samtidigt också kundens hållbara val!”

Hanna Ekstrand, Managing Director på Recycling Outlet Nordic

volym blir materialinsats till Synsams senaste hållbarhetskollektion, Circular Collection. Glasögon skickas även till Vision For All som främjar ögonhälsa i utvecklingsländer.

Från december 2020 till februari 2022 har Synsam öppnat tretton butiker inom Recycling Outlet-konceptet i Sverige, Finland och Danmark. Här attraherar vi framför allt en helt ny kundgrupp: yngre konsumenter som vill göra medvetna val, få attraktiva erbjudanden och fynda i en butiksupplevelse som är attraktiv och lättnavigerad.



Med det nya konceptet bidrar vi till:

- Fler cirkulära flöden när glasögon och solglasögon får en andra chans
- Återanvända och återvinna våra glasögon
- Minska på mängden jungfruliga material
- Minskat avfall när produkter återanvänds
- Attraktiva kunderbjudanden

Hur går det till?

- Synsam tar tillvara de glasögon som kunderna lämnar in i våra 500 butiker
- Glasögonbågar i gott skick rengörs och grundjusteras och sätts tillbaka in i kretsloppet genom Synsam Recycling Outlet
- Glasögon som lämnats i butikerna återbruk- och återvinningslädor, som är av sämre kvalitet, går till återvinning och blir materialinsats till Synsams senaste hållbarhetskollektion, Circular Collection.
- En del av volymen skickas till Vision For All, volontärarbetet för att främja ögonhälsa i utvecklingsländer.

HÅLLBARHET

Miljöansvar

En hållbar verksamhet

Grunden för vårt miljöarbete är en medveten ambition om att i möjligaste mån införa cirkulära flöden i hela verksamheten. Vi eftersträvar ett kretslopp där produktion, konsumtion och återanvändning är sammanlänkade och transparent. Vi ställer höga krav på såväl oss själva som våra leverantörer och har under varje del i vår värdekedja identifierade processer och angreppssätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete.

Design- och produktutveckling samt råvarumaterial

Arbetet med hållbara produkter börjar vid designbordet och inköp av råvarumaterial. Genom innovation och utveckling spelar hållbarhet stor roll i designen av våra bågar. I vår strävan efter ständiga förbättringar testas vi nya designgrepp och material.

Hållbara material

Vi eftersträvar alltid att utöka andelen återvunna och/eller ekomaterial samt skapa produkter med lång livstid. Under 2021 arbetade Synsam fram målet att år 2026 ska 50 procent av våra egenproducerade glasögonbågar och fodral bestå av återvunnet/och eller ekomaterial. Vi arbetar med våra egna initiativ för att främja återbruk och återvinning: Recycling Outlet, Circular Collections, samt Sea2See Collection. Kompletterande data avses rapporteras på under nästkommande år.

Synsam arbetar kontinuerligt med att integrera hållbara och återvunna material i vår produktion. Ett

exempel är att vi kommer att använda ecoacetat i våra acetat-produkter genom vårt nya produktions- och innovationscenter på Frösön. Genom vår Supplier Code of Conduct ställer vi krav på material och produktion som inte är skadlig för miljön.

Återvinning och återanvändning med hjälp av våra kunder

I Synsams butiker har kunder möjlighet att lämna in glasögon för återbruk och återvinning. Vi tar emot alla typer av glasögon och solglasögon från alla märken, även de som inte har sålts av oss. När lådorna med inlämnade glasögon töms, sorteras glasögonen utifrån det skick de har och glasögonen hamteras sedan enligt följande:

- De felfria glasögonen tvättas, justeras och glaset plockas ur. Därefter säljs bågarna på nytt i våra Recycling Outlet-butiker.
- De mer slitna glasögonen bryts ned till pellets och återanvänds till nya bågar som säljs inom Circular Collection.
- En del av volymen glasögon skickas till tredje land för att matchas med ny bärare med motsvarande synfel genom vår samarbetspartner Vision for All.
- Resterade volymer av förbrukade glasögon skickas till återvinningscentral. Där plockas glasögonen isär och allt material som plast, acetat, metall, skruvar, gängjärn och glas sorteras i rätt återvinningsfraktion.

Ökat antal Synsam Recycling Outlet-butiker runt om i Norden

Genom fortsatt etablering av våra Recycling Outlet-butiker runt om i Norden, har Synsam under året fortsatt att uppmuntra kunder att välja mer hållbara alternativ med lägre klimatavtryck. I våra Recycling

Vi eftersträvar ett kretslopp där produktion, konsumtion och återanvändning är sammanlänkade och transparent.

Outlet-butiker får glasögonen en ny chans genom att återlämnade och felfria produkter säljs på nytt till lägre priser. Från december 2020 till februari 2022 har Synsam öppnat tretton butiker inom Recycling Outlet-konceptet i Sverige, Finland och Danmark.

Glasögonbågar får nytt liv genom Circular Collection

Circular Collection är vår första kollektion av återvunna bågar. I alla våra butiker lämnas använda bågar in som återvinns, bland annat som råmaterial för Circular Collection.

Vision For All

Vision For All är en global välgörenhetsorganisation som tillhandahåller glasögon i tredje land. Synsam bidrar med begagnade glasögon som har lämnats in av kund i någon av koncernens butiker. Glasögon tvättas, styrkan i glaslet noteras och därefter säkerställer Vision For All att rätt glasögon matchas med mottagare med motsvarande synfel.

Genom initiativet tas därmed begagnade glasögon till vara och individer som inte annars har råd med en synundersökning eller att köpa glasögon får möjligheten till detta. På så sätt skapas förutsättningar för att tillgodogöra sig studier och att arbeta.

Regnskap

Sea2See-kollektionen återanvänd

Varje år hamnar närmare 8 miljoner ton fiskerät, plastflaskor och fiskebåtar i världens hav. År 2050 beräknas mer plast kommer gå om mängden fisk. So plast kommer gå om mängden fisk. So rätt riktning är Sea2See en unik glasög där plasten som används är 100 procent från havet. Bågarna har tagits fram i av den spanska organisationen Sea2See, s av lokala fiskare samlar in, sorterar och produkter av den omkringdragna än 20 000 bågar tillverkade av återanv Synsams butiker vilket innebär att vi ton plast plockas upp ur haven.

813460642

HÅLLBARHET**Hållbar produktion**

Synsams produktion av egna glasögonvarumärken sker idag med hjälp av leverantörer i Asien och Europa. En planerad flytt av delar av glasögonproduktionen till Sverige är planerad att börja under 2022. Oavsett var produktionen sker geografiskt, arbetar vi för en produktion som tar ansvar för produktionsprocessens alla delar. Störst påverkan i produktion är användning av kemikalier, vattenförbrukning och energiförsörjning.

Kemikalier

I enlighet med produktvalsprincipen i Miljöbalkens andra kapitel arbetar Synsam med att fasa ut kemiska produkter som innehåller särskilt farliga ämnen. Varje år genomgår samtliga kemikalier i företagets kemikalieförteckning en granskning för identifiering av ämnen som ska/bör fasas ut enligt det nationella miljökvalitetsmålet "Giftfri miljö". Det sker i linje med EU-förordningen REACH.

Vattenhantering

Vid produktion av glasögonbågar och slipning av glas är nyttjandet av vatten en nödvändighet, samtidigt som vatten är en ändlig och livsviktig resurs. Vid glasögon tillverkning är det slipandet av linsor som kräver störst vattenåtgång, och vi är i dialog med våra leverantörer för att säkerställa en god vattenhantering. För den planerade svenska produktionen av glasögonbågar kommer produktionsmetoder som minimerar vattenanvändningen finnas och säkerställa att det använda vattnets kvalitet återställs. Synsam arbetar proaktivt med att hantera vattenskadliga ämnen enligt EU-förordningen REACH och de prioriterade ämnena enligt EU:s vattendirektiv.

CASE

Vi flyttar hem delar av produktionen under 2022

Under året har Synsam tagit ytterligare kliv i hållbarhetsarbetet och fortsatt resan att flytta hem produktionen av våra bågar från Asien till Östersund i Sverige. Genom att flytta hem delar av produktionen kommer vi bland annat kunna få kortare transporter, använda 100 procent förnybar energi, ta hand om vårt avfall på ett hållbart sätt och använda färre kemikalier i vår produktion. På så sätt kommer vi kunna skapa förutsättningarna för att minska vårt klimatavtryck. Den nya produktionen kommer att äga rum i en ombyggd fabrik på Frösön utanför Östersund. Att vi har valt att etablera verksamheten i en redan befintlig fabrik innebär att 1 539 ton CO2 sparats genom återanvändningen av byggnaden, enligt våra beräkningar.



1 539

ton CO2 har sparats genom återanvändningen av byggnaden

HÅLLBARHET

Energiförbrukning i produktion och verksamhet

Vi strävar efter att hushålla med vår energianvändning och inte förbruka mer el än nödvändigt. En stor del av energianvändningen går åt till våra butiker, som ofta har stora skyltfönster som släpper in kyla. Det gör därför mycket energi åt att reglera temperaturer i butikslokalerna. I kontor och butiker krävställer vi mot hyresvärdar och fastighetsförvaltare för att i högsta möjliga grad använda grön el där det är möjligt.

Vi använder LED-lampor i våra butiksskyltar, något som förbrukar mindre energi än annan teknik. Under 2022 kommer vi att utvärdera vår energiförbrukning ytterligare, med ambitionen om att utveckla våra butiker så att de blir mer energisnåla.

Avfallshantering med fokus på återvinning och återanvändning

På Synsam arbetar vi för att i möjligaste mån minimera materialanvändning i hela verksamheten. Vi eftersträvar att allt förbrukningsmaterial vi gör oss av med i första hand ska gå till återanvändning, materialåtervinning eller energiattervinning. Vi källsorterar i följande fraktioner: papp och kartong, papper, plast, kompost, metall, batterier, kemikalier, elektronik, lysrör/lågenergilampor och glas.

Övrigt avfall sorteras på återvinningscentraler. I Sverige är det butikschefen i respektive butik som är ytterst ansvarig för att det finns behållare för ovanstående sortering och att dessa töms korrekt. Under 2022 implementeras nya riktlinjer för alla anställda för att uppdatera vår källsortering. För den kommande produktionsflytten till Östersund gäller samma krav i fabriken och för kontoret.

Transporter

Synsam arbetar aktivt för att minska antalet transporter till våra butiker genom en mer genomtänkt och konsoliderad värdekedja. Det pågår även ett arbete med ansvarsfulla förpackningar. Liksom övrig verksamhet utvecklas Synsams transporter genom ett systematiskt angreppssätt och med ständiga förbättringar som ledord.

Färre antal transporter och smarta varuflyden

På Synsam är det viktigt att fokusera på de områden där vi har möjlighet att påverka. Vi arbetar därför aktivt med att minska antalet transporter till våra butiker genom att sträva efter en mer genomtänkt och konsoliderad värdekedja. Sammantaget bidrar det till förutsättningar för smarta varuflyden där vi minskar antalet onödiga transporter och bättre möta kundens behov av olika produkter utifrån säsong. Under 2021 har vi arbetat med att optimera ledtiden till kund och utvecklat våra klimatsmarta transporter. För att uppnå detta har vi anpassat antal leveranser per vecka beroende på vilken butik leveransen ska till, men även när på året leveransen sker.

Klimatsmarta transporter

Koncernen har som målsättning att transportera våra produkter på det minst klimatbelastande viset, till exempel via båt. Flygtransporter accepteras enbart vid exceptionella tillfällen som till exempel vid kraftigare förseningar där tredje part, kund, drabbas. I våra e-transporter har vi gått över till gröna avtal. Vi arbetar kontinuerligt med att reducera antalet tjänsteresor, och i möjligaste mån nyttja digital teknik för möten. Under året har knappt några resor genomförts mot bakgrund av pandemin.

Ansvarsfulla förpackningar

För att minska transport av luft, vilket ur både ett hållbarhets- och kostnadsperspektiv är förkastligt, har vi under 2021 utvecklat användandet av mer effektiva emballage från vårt centrallager till butik. Vi har fortsatt att arbeta kontinuerligt med att optimera våra transportförpackningar i relation till innehåll. Sedan tidigare har vi även ökat utfyllnadsgraden i transporterna genom en övergång till platta glasögonfodral. I den mån det är möjligt försöker vi dessutom alltid att återanvända våra transportförpackningar.

Från vårt e-handelslager har vi fortsatt arbetet med att minska förbrukningen av plast och fyllnadsmaterial och har som mål att återanvända så mycket material som går. Under året har vi även fattat beslutet att skifta till att använda enbart återvunnen wellpapp i våra emballage till slutkonsument.

Oavsett var produktionen sker geografiskt, arbetar vi för en produktion som tar ansvar för produktionsprocessens alla delar.

HÅLLBARHET

Socialt ansvar

En attraktiv arbetsgivare och samarbetspartner

Att lyckas attrahera, utveckla och behålla motiverade medarbetare med rätt kompetens och förståelse för kundernas behov är en avgörande framgångsfaktor. För att leva upp till att vara en bra arbetsgivare har vi också ett ansvar för rättvisa sociala villkor i leverantörskedjan. Målet är att vara det mest attraktiva företaget i branschen och att forma en stark värderingsdriven kultur. Vår ambition är därför att erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats, och samarbeta med våra leverantörer för att de ska vara detsamma.

Stolta och motiverade medarbetare

För Synsam är det viktigt att attrahera, utveckla och behålla motiverade medarbetare med rätt kompetens och förståelse för kundernas behov. Vi arbetar aktivt med god arbetsmiljö, hälsa, kompetensutveckling samt mångfald och likabehandling. För kränkande särbehandling gäller nolltolerans.

Synsam arbetar också efter målet att år 2026 ska minst 85% av våra medarbetare vara motiverade, stolta och dela företagets värdegrund. Detta kommer vi att mäta och följa upp på framgent.

CASE

Synsam Academy – för våra medarbetares kompetensutveckling

I det interna utbildningsprogrammet Synsam Academy lanseras löpande kurser inom allt från produktkunskap och försäljningsteknik, till optiska färdigheter inom linsträning och körkortskontroller. Vissa kurser är obligatoriska för alla medarbetare, medan andra kurser är frivilliga för de medarbetare som vill kompetensutvecklas inom nya arbetsområden.

”Synsam Academy ger alla våra medarbetare förutsättningar att arbeta mot ett gemensamt mål. Kompetens och kunskap blir här en viktig faktor för att kunderna ska kunna få bästa möjliga stöd i sina beslut och köp. Synsam Academy arbetar nära verksamhetens behov och är en starkt bidragande faktor till att kunderna är oss trogna, men även att våra fina medarbetare stannar och växer med oss i takt med att vi som bolag vinner ny mark.”

Susanne Westford, People & HR Director.

HÅLLBARHET

Kompetensförsörjning och utveckling

I dag finns det cirka 900 licensierade optiker i koncernen. Optiker är ett bristyrke som har en viktig samhällsbarande funktion. Med en ökande åldrande befolkning och skärmanvändande i tidig ålder, kommer optiker att bli ännu viktigare. Samtidigt fyller optikeryrket en viktig roll i att avlasta sjukvården. Vi arbetar för att fler ska utbildas till optiker, men även att behålla de optiker som vi har. För att kompetensutveckla våra optiker, har vi under året arrangerat ett flertal webinarium. Via erbjuder dessutom interna utbildningskurser via Synsam Academy. Genom Synsam Academy får våra optiker möjligheten att vidareutveckla sig, men även specialisera sig inom olika optikerområden, till exempel inom sportsegmentet.

Säker arbetsplats genom hela värdekedjan BSCI hjälper oss att säkra ansvarstagande

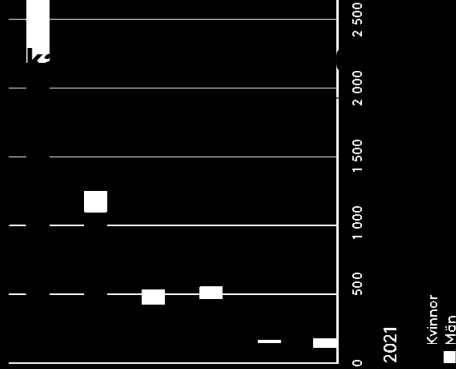
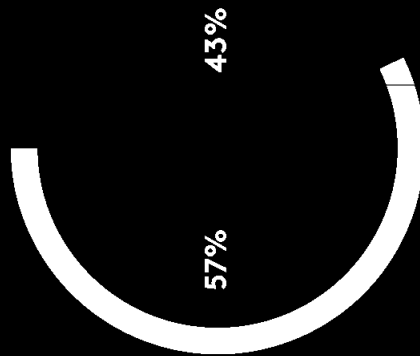
Synsam är medlem i Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI är ett samarbetsinitiativ för att säkra ansvarstagande i leverantörskedjan, som bygger på 11 principer som bland annat förbjuder barnarbete, tvångsarbete och korruption samt ställer krav på säkerhet och skäliga arbetstider. Genom vårt medlemskap i BSCI genomförs kontroller av våra produktionsenheter regelbundet. Under året har 90 heldagsbesök genomförts för att säkerställa uppfyllnad av krav enligt BSCI. Inga allvarliga avvikelser har förekommit. Vi kräver även att kollektivavtal ska finnas hos alla transportörer och speditorer.

Antikorruption

Synsam har nolltolerans mot mutor, korruption och andra former av oetiskt agerande i affärsrelationer. Koncernens antikorruptionspolicy reglerar bland annat givande och mottagande av förmåner eller gåvor samt regelverk för agenter och andra mellanhänder. Våra medarbetare informeras årligen om policyn. De anställda som utifrån sina roller löper särskild risk får även utbildningar regelbundet. Hit hör funktioner inom inköp och marknad, liksom personer som arbetar i högriskländer. Synsam har under året inte fått kännedom om några försök eller misstankar om korruption eller mutor bland medarbetarna.

Visselblåsarpolicy

Synsam har en visseblåsarpolicy som är tillgänglig både internt och externt. Policyn är i enlighet med Synsams grundläggande värderingar och Code of Conduct. Vi anser att det är viktigt att eventuella missförhållanden och misstankar om sådana missförhållanden som äger rum inom organisationen rapporteras, utreds och åtgärdas så fort som möjligt. I år har inga fall rapporterats.



HÅLLBARHET

Om vår hållbarhetsrapportering

I enlighet med ÅRL 6 kap 10§ har Synsam Group valt att inkludera den lagstadgade hållbarhetsrapporten i den legala årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten är inspirerad av det internationella ramverket Global Reporting Initiative (GRI) och avsikten är att Synsam Group rapporterar enligt GRI Standards: Core Option under kommande år.

EU taxonomi

Såsom beskrivet av Europeiska kommissionen är EU:s taxonomi ett klassificeringssystem som upprättat en lista över miljömässigt hållbara ekonomiska aktiviteter. Taxonomin ska spela en viktig roll för att hjälpa EU att skala upp hållbara investeringar och genomföra den europeiska gröna given (EU green deal). EU:s klassificering ska ge företag, investerare och beslutsfattare lämpliga definitioner för vilken ekonomisk verksamhet som kan anses vara miljömässigt hållbar.

Synsam Group omfattas av EU:s direktiv om icke-finansiell rapportering och ska uppge i vilken utsträckning de aktiviteter som bedrivs uppfyller kriterierna i EU:s taxonomi.

Synsam Groups huvudsakliga ekonomiska verksamhet, butikshandel inom optik och ögonhälsa, ingår inte i taxonomin ännu. Således är Synsam Groups andel av omsättning som omfattas av taxonomiförordningen 0 procent.

Likadå bedöms Synsam Groups andel av kapitalutgifterna och driftskostnaderna som omfattas av taxonomiförordningen vara 0 procent.

Synsam Group följer utvecklingen av taxonomin. Andelen aktiviteter som omfattas av förordningen väntas öka och därmed kan Synsam Group kan omfattas av denna i framtiden.



BOKSLUT

HÅLLBARHET

VERKSAMHETEN

STRATEGI

MARKNAD

ÅRET 2021

DETTA ÅR SYNSAM

DocuSign Envelope ID: EF2AB81A-1CF4-4B3A-BF8A-D9BA185111B

Bokslut

SYNSAM 2021

Innehållsförteckning

Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021

Sida	Innehåll
40-46	Förvaltningsberättelse
47-52	Bolagsstyrningsrapport
53	Styrelse
55	Koncernledning
58	Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat
59	Koncernens rapport över finansiell ställning
60	Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
60	Koncernens rapport över kassaflöden
61	Moderbolagets resultaträkning
61	Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat
62	Moderbolagets balansräkning
63	Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
63	Moderbolagets kassaflödesanalys
64-98	Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen
99	Underskrifter
100	Revisionsberättelse
104	Finansiella definitioner och företagspecifik ordlista och definitioner

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Synsam AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

Verksamheten

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel/omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle™. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Vision

Synsam är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

Affärsidé

Synsam är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Finansiella mål

- Tillväxt – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Lönsamhet – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Kapitalstruktur – Synsam Groups mål är att nettoskuld/justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- Utdelningspolicy – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%–60% av årets nettovinst

(De finansiella målen är inklusive IFRS 16 Leasingavtal)

Väsentliga händelser under året

Första kvartalet

- Utkörde covid-19-restriktioner efter årsskiftet den 31 december 2020 i framför allt Danmark och Norge har haft en negativ påverkan på kundtrafiken.

- Den 24 februari 2021 kommunicerades att koncernens nya produktions- och innovationscenter planeras att uppföras i Östersund.

- Den 1 mars 2021 förvärvades 100 procent av Audionomkliniken Sverige AB. Bolagets verksamhet omfattar audionomtjänster, som inkluderar hjälpmedel inom hörsel, samt konsulttjänster inom området.

- Svenska konsumenter utsåg Synsam till det mest hållbara varumärket i optikbranschen för tredje året i rad, i Sustainable Brand Index.

Andra kvartalet

- En Synsam Flagship-enhet etablerades i Odense i Danmark i april.

- Två Synsam Recycling Outlet etablerades, i Stockholm i maj och i Malmö i juni.

- Synsam Hörsel expanderade med två nya butiker i Nacka.

Tredje kvartalet

- Två Synsam Recycling Outlet etablerades i Umeå.

- Synsam finalister i Årets Hållbarhets Awards 2021.

- I juli 2021 tecknade koncernföretaget Innovationscenter AB hyresavtal med Fastighets AB avseende ett produktions- och innovationscenter som ska byggas i det fjärde kvartalet har ett tilläggsavtal som innebär ytterligare sökta yta utavtalstiden löper på 15 år och innehåller hyresförpliktelser som präminerat till till 64 MSEK. I koncernen kommer de beräknade leasingkulden och motsvarande nyttjanderättstillgång att redovisas tillträdet, våren 2022.

- Styrelsen fattade beslut om finansiering

Fjärde kvartalet

- Som ett led i att förbereda bolaget för en notering genomfördes under oktober en aktiesplit om 1,93:1. Den 29 oktober noterades Synsam AB (publ) på Nasdaq Stockholm Mid Cap. I samband med bolagets börsintroduktion har befintliga aktieägare lån, inklusive upplupen ränta, om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital genom två kvittningsemissioner samt en apportemission. För information om förändring i antal aktier och aktiekapitalets utveckling, se avsnitt om aktien på sid 107 samt not 22 Eget Kapital.

- Befintliga banklån under tidigare lånefacilitet återbetalades och en ny långfristigt banklånefinansiering om 2 430 MSEK avtalades under en ny lånefacilitet. Lånen är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Räntenivån på de nya lånen uppgår till cirka 1,5 – 2,0 procent, exkluderat avgifter. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. I samband med refinansieringen avslutades även den tidigare ränteswappen.

- Som ett led i att konsolidera verksamheten ytterligare har samarbetet med tidigare franchisetagare i Danmark avvecklats. Det innebär att nätverket av franchisebutiker i Danmark, bestående av sex butiker, har avvecklats per oktober 2021. De tre franchise-butikerna på Island och på Färöarna kvarstår och ingår i segmentet Danmark.

- Synsams expansion fortsatte under fjärde kvartalet och i slutet av året öppnades norra Europas största flaggskeppsbutik för optik i Stockholm. Därutöver öppnade Synsam Sverige två Synsam Recycling

Outlet-butiker, en Mega store och fyra vanliga butiker. I Finland har tre Mega Store butiker samt en Synsam Recycling Outlet öppnats. Synsam Hörsel expanderade med en enhet.

- I december utsågs Ida Geiler till vd för Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund.

köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 100 MSEK (69), motsvarande 45 procent.

Koncernens resultat

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA) EBITDA ökade till 1 189 MSEK (934) och EBITDA-marginalen uppgick till 25,1 procent (24,2). Justerad EBITDA ökade till 1 274 MSEK (948) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 26,9 procent (24,6).

Resultatökningen förklaras av den ökade omsättningen där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™ bidrog positivt till ökningen. Även en ökad bruttomarginal till följd av en ökad andel förlängningar av Synsam Lifestyle™, en positiv mixeffekt jämfört med föregående år samt gynnsamma leverantörsförhandlingar förklarar ökningen. De jämförelsestörande posterna, 85 MSEK (14), var hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion. Förberedelserna för Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 6 MSEK (1).

Rörelseresultat före avskrivningar av

immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 773 MSEK (543), motsvarande en EBITA-marginal om 16,3 procent (14,1). Justerad EBITA ökade till 858 MSEK (557) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 18,1 procent (14,4).

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2021 uppgick till 633 MSEK (402). Resultatet efter poster uppgick till 163 MSEK (-136) och skatt uppgick till 51 MSEK (-195), varav -112 MSEK (-60).

I samband med bolagets börsintroduktion kvartalet har de historiska aktieägarna till eget kapital och koncernens resultat inte belastats med någon ränta avseende efter konverteringen. Räntekostnader uppgick för helåret 2021 till 307 MSEK (

Koncernen redovisar valutakursjusteringar kundfordringar och leverantörsskulder och för helåret uppgick dessa till 0 MSEK (0). Finansnettot har påverkats positivt av från Synsam Lifestyle™ med 94 MSEK (relaterade kreditkostnader uppgick till Valutakursförändringar har påverkat fin positivt med 49 MSEK (20).

Synsam Group årsvis churning

Synsam Group årsvis churning - Synsam ett mått på hur stor andel av kunderna glasögonabonnemanget. Årlig churning för till 9,33 procent (7,70). Churning var de senaste åtta kvartalen. För definition "Företagsspecifik ordlista och

Kassaflöde

Löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 980 MSEK (898). Betald skatt uppgick till -86 MSEK (-19). Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 555 MSEK (532).

Förändringar i rörelsekapitalet har under 2021

påverkats av återbetalning av statliga covidstöd i form av uppskjutna skattebetalningar inklusive momsbetalningar. Den totala ackumulerade skulden för statliga stöd om 196 MSEK per 31 december 2020 har i sin helhet reglerats under 2021.

Investeringsverksamheten

Under 2021 uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 272 MSEK (161). Underhållsinvesteringarna inkluderar flytt och etablering av norra Europas största flaggskeppsbutik för optik på Hötorget i Stockholm. Därutöver inkluderar underhållsinvesteringarna uppgraderingar av butiker till Mega-konceptet samt en viss modernisering av butiks nätverket. Investeringsverksamheten i övrigt har under 2021 påverkats av förvärvet i Audionomkliniken Sverige AB.

Finansieringsverksamheten

Likvida medel uppgick till 755 MSEK (809) vid årets utgång. Under fjärde kvartalet 2021 har en refinansiering skett av koncernens banklån. Befintliga banklån, om totalt 2 605 MSEK, under tidigare lånefacilitet, har återbetalats och en ny långfristig banklånefinansiering om 2 430 MSEK har avtalats under en ny lånefacilitet. Lånen är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. I samband med

refinansieringen avslutades även den tidigare ränteswappen. Utöver amortering om 2 605 MSEK i samband med ovan refinansiering i det fjärde kvartalet uppgick amortering till kreditinstitut under året till 295 MSEK (85). Utöver ovan refinansiering har inga nya banklån tagits upp under året. Under 2020 togs 210 MSEK upp inom befintligt lånelöfte.

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick vid utgången av året till 2 416 MSEK (2 896), varav kortfristig del - MSEK (405). Valutaeffekter har haft en negativ påverkan på skulder till kreditinstitut för 2021. Det outnyttjade kreditrymmet uppgick till 940 MSEK (50) vid utgången av året. Leasingskulder uppgick till 710 MSEK (526). Den externa nettoskulden uppgick till 2 390 MSEK (2 636).

Under det fjärde kvartalet, i samband med bolagets börsintroduktion, har de historiska aktieägarlånen, inklusive upplupen ränta, om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital.

Förvärv och etableringar

Under året har 26 egna butiker öppnats, två butiker slagits ihop, en butik förvärvats, en franchisebutik tillkommit, en butik stängts och sex franchisebutiker lämnat nätverket.

- Synsam Sverige har under det första kvartalet öppnat ytterligare en outletbutik, på Drottninggatan i Stockholm. Därutöver har Synsam Sverige öppnat egna butiker i Sölvesborg samt i Sollefteå.

- Den 1 mars förvärvades 100 procent av Audionomkliniken Sverige AB. Bolagets verksamhet omfattar audionomtjänster, som inkluderar hjälpmedel inom hörsel, samt konsulttjänster inom området. Förvärvet ger möjlighet för Synsam att testa hörseltjänster som en del i Synsams erbjudande, Synsam Hörsel. Verksamheten redovisas inom "Övriga & Centrala funktioner" från förvärsdatum. I samband med förvärvet tillkom även en butik, Serafen, i Stockholm.

- Synsam Sverige har under det andra kvartalet öppnat två Synsam Recycling Outlet varav en vid Fridhemsplan, Stockholm, och en i Triangeln, Malmö. En butik i Södertälje har stängts och en franchisebutik har tillkommit i Örebro. I Synsam Danmark har en Flagship-enhet öppnats i Odense och Synsam Norge har öppnat en butik i Bodö. I Synsam Finland har inga förändringar i butiksbeståndet skett i det andra kvartalet. Synsam Hörsel expanderade under det andra kvartalet med två butiker, en i Täby och en i Nacka.

- Synsam Sverige har under det tredje kvartalet öppnat två Synsam Recycling Outlet-butiker varav en på Vasagatan i Västerås och en i MVG-gallerian, Umeå. Synsam Norge har öppnat en butik i Lörenskog och i Synsam Finland har två Mega Store butiker öppnats i Helsingfors. I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under det tredje kvartalet.

- I Synsam Finland har tre Mega Store butiker samt en Synsam Recycling Outlet öppnats i det fjärde kvartalet. I Synsam Danmark och Synsam Norge har

inga förändringar i butiksbeståndet Hörsel expanderade med en ny butik i det fjärde kvartalet.

- Som ett led i att konsolidera verksamheten ytterligare avvecklades tidigare franchisebutiker i Danmark under det fjärde kvartalet i nätverket av franchisebutiker i Danmark av sex butiker, har avvecklats per och tre franchisebutikerna på Island och kvarstår och ingår i segmentet Danmark. Synsam Sverige har i det fjärde kvartalet öppnat två Synsam Recycling Outlet-butiker varav en i Kista Galleria. En butik på Kista Galleria har slagits ihop med butiken i Stockholm har slagits ihop med butiken i Tillsammans utgjorde de grundstenen i slutet av året öppnade norra Europas flaggskeppsbutik för optik på Hötorget. Därutöver har Synsam Sverige öppnat butiker, i Stockholm, Nybrunnshörby och samt öppnat en Mega Store butik i Norge.

Det förvärv som har gjorts under året i marginell effekt på koncernens omsättning.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid årets utgång (480), varav antal egna butiker 467 (448) skapat ett integrerat omni-koncept som Synsams digitala och fysiska kanaler och att ge bästa produkt- och tjänstteerbjudning och serviceupplevelse till kunderna.

Flerårsöversikt

I tabellen nedan återges finansiell information i sammandrag för räkenskapsåren 2017–2021. Fr o m den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Jämförelsetalen för år 2017–2018 har ej omräknats då koncernen tillämpat den framtriktade metoden vid implementeringen av IFRS 16. Belopp i MSEK om inte annat anges.

Koncernen	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	4 669	3 806	3 741	3 380	2 977
Rörelseresultat (EBIT)	633	402	397	262	88
Resultat före skatt	163	-136	-129	-261	-369
Resultat efter skatt	51	-195	-178	-300	-354
Balansomslutning	7 603	7 258	6 893	6 418	6 411
EBITDA ¹⁾	1 189	934	925	554	365
Justerad EBITDA ¹⁾	1 274	948	984	643	546
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²⁾	0,60	-2,73	-2,48	-4,18	-4,94
Årets Kassaflöde	-83	601	-62	174	-23
Medelantalet anställda, st	2 671	2 281	2 095	1 975	1 997

1) Alternativa nyckeltal, APM, för definition se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 104 samt ytterligare information i not 28 och not 32.

2) För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier se not 21 och 22.

UTVECKLING PER SEGMENT

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen.

Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomisk och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle™. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle™.

Synsam Sverige

Nettoomsättningen för 2021 ökade med 24,5 procent till 2 266 MSEK (1 820). Organisk tillväxt var 24,5 procent (8,9) och like-for-like tillväxten var 20,4 procent (4,3). EBITDA samt justerad EBITDA ökade till 758 MSEK (576).

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilken stärkts ytterligare under 2021. Omsättningsökningen förklaras av Synsams

helhetsbjudande innefattande attraktiva butiksconcept, egna House Brands, digitalisering samt abonnemangsbaserade tjänster.

Även en ökning av antalet nya butiker tillväxten. Nettoomsättningen för hela påverkades negativt av coronavirusets det första halvåret samt av en cyberattacker 2020.

Efter lanseringen av den första Synsam Outlet i Linköping i december 2020 har Recycling Outlet-enheter etablerats ur två i det fjärde kvartalet, i Luleå och i 2021 har också en ytterligare flaggskepp på Hötorget i Stockholm. Denna ersätts butikerna i Stockholm. Den övre 900 kvadratbutikerna är norra Europas största optikbutiker med fler än 5 000 glasögonbjällor, solglasögon och sportglasögon.

Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle™ procent (7,19).

Synsam Danmark

Nettoomsättningen för 2021 ökade med till 1 018 MSEK (931). Organisk tillväxt var uppgick till 13,2 procent (-18,7). Även lik tillväxten var positiv och uppgick till 12,2 procent (-18,7). Valutaeffekten på nettoomsättningen

negativ og påvirket med -32 MSEK (-8). EBITDA og justeret EBITDA oppgjick till 280 MSEK (259).

Efter en negativ påvirkning på verksamheten i Danmark i början av 2021 som en följd av ökade covid-19-restriktioner under slutet av 2020, har utvecklingen varit positiv under större delen av 2021. Tillväxten under det fjärde kvartalet har till följd av hög konkurrens på marknaden varit lägre. Omsättningsökningen förklarar av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butiks-koncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™. Även öppningen av Flagshipbutiken i Odense under våren bidrog till tillväxten. Nettoomsättningen för 2020 påverkades negativt av coronavirusets effekter under det första halvåret samt av en cyberattack i september 2020.

Som ett led i att konsolidera verksamheten ytterligare har samarbetet med nuvarande franchisetagare i Danmark utvecklats under det fjärde kvartalet. Det innebär att nätverket av franchisebutiker i Danmark, bestående av sex butiker, har utvecklats per oktober 2021. De tre franchisebutikerna på Island och på Färöarna kvarstår och ingår i segmentet Danmark. Strategin är i stället att etablera fler egna Synsambutiker i Danmark. I april öppnade en Flagshipbutik i Odense.

Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle™ var 11,08 procent (7,07).

Synsam Norge

Nettoomsättningen för 2021 ökade med 27,4 procent till 1 020 MSEK (801). Organisk tillväxt uppgick till 25,1 procent (3,9) och även like-for-like tillväxten var positiv

och uppgick till 22,9 procent (2,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 20 MSEK (-79). EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 274 MSEK (164).

Efter en negativ inledning på året i Norge till följd av ökade covid-19-restriktioner under slutet av föregående år, har utvecklingen varit positiv under majoriteten av året. Omsättningsökningen förklarar av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butiks-koncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™. Även en ökning av antalet nya butiker bidrog till tillväxten. Nettoomsättningen för helåret 2020 påverkades negativt av coronavirusets effekter under det första halvåret samt av en cyberattack i september 2020.

Under helåret 2021 har två butiker etablerats. Utöver det har i första kvartalet en flytt genomförts av en butik i Bergen, som i april uppgraderades till en Flagship-enhet.

Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle™ var 10,44 procent (9,78).

Synsam Finland

Nettoomsättningen för 2021 ökade med 33,2 procent till 266 MSEK (200). Organisk tillväxt var 37,7 procent (6,5). Like-for-like tillväxten uppgick till 30,9 procent (-3,0). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -9 MSEK (-2). EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 37 MSEK (21).

Finland har haft en mycket stark tillväxt under året och har tagit marknadsandelar, detta trots att Synsam Finland är en av de minsta aktörerna på den finska marknaden. Omsättningsökningen förklarar av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butiks-koncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle™.

Under året har fem nya Mega Store butiker och en Synsam Recycling Outlet öppnats.

Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle™ var 9,90 procent (9,51).

ÖVRIG INFORMATION

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer Covid-19

Konsekvenserna av covid-19 utbrottet våren 2020 påverkade Synsamkoncernen och det finns fortsatt en risk att dessa kan leda till en väsentlig finansiell påverkan. Den finansiella påverkan är relaterad till den allmänna situationen och eventuella beslut av olika lokala myndigheter som bland annat kan leda till reducerad verksamhet. Omikronvarianten som spred sig från slutet av 2021 har i början av 2022 påverkat verksamheten, exempelvis i form av reducerad optimeringskapacitet. Synsam fortsätter att noga bevaka utvecklingen av covid-19 och eventuella förändrade restriktioner på koncernens marknader. Ytterligare åtgärder utöver de som redan vidtagits kan därför komma att vidtas. Synsam har även fortsatt fokus på

våra medarbetare, kundens och leveranssäkerhet.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för olika slag av finansiella risker. Med risker avses fluktuation i resultat och i följd av exempelvis förändringar i valutakursnivåer samt kundens betalningsförmåga. Det är möjligt att refinansiera verksamheten med finansiella risker hanteras i finanspolitiska riktlinjer och regler som beskrivs i finansverksamheten. Se även not 19.

Valuta- och ränterisk

Koncernens valuta är svenska kronor till dotterbolagens balans- och resultaträkningar. Synsam är exponerad mot samtliga den nordiska marknaden där verksamheten Detta är en följd av att kursfluktuationer i det omräknade resultatet samt tillgången skulder i balansräkningen för de norska finska dotterbolagen. Koncernen säkerställer valutakursfluktuationer.

Synsam gör inköp från Asien vilket exponerar mot USD. Inköp från en av Synsamkoncernens europeiska leverantörer sker i EUR.

Synsam är exponerad mot fluktuationerna i de nordiska marknaderna. Ränterisken knuten till koncernens skulder är kreditriskerna som hanteras genom användandet av värdepapperskoncernen tillämpar de säkraste

Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,70 SEK (0,00) per aktie.

Framtida utveckling

Synsam har höga framtida ambitioner vad gäller tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att på medellång sikt rapportera en organisk tillväxt på 8-12 procent samtidigt som den justerade EBITDA-marginalen ska vara 25 procent eller högre. Vårt sikte är inställt på tillväxt och att tillvarata de expansomöjligheter vi ser i marknaden för att fortsätta ta marknadsandelar med en bibehållen god lönsamhet. Vår bedömning är att vi genom att investera och prioritera tillväxt skapar ett större aktieägarvärde för framtiden.

Förslag till vinstdisposition

Belopp nedan anges i svenska kronor.

Till årsstämmans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan;

Balanserade vinstmedel	306 834 971
Överkursfond	3 995 539 390
Årets resultat	-24 210 357
Totalt	4 278 164 004

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Utdelning till aktieägarna	255 000 000
1,70SEK per aktie	4 023 164 004
Balanseras i ny räkning	4 278 164 004
Totalt	

Styrelsens ytterrande avseende föreslagen vinstutdelning

Koncernens egna kapital har beräknats med tillämpning av de redovisningsregler som gäller enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Moderbolagets egna kapital har beräknats med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person.

Föreslagen vinstutdelning består av en kontant utdelning om 1,70 SEK per aktie eller totalt 255 MSEK. Koncernens soliditet beräknas därefter uppgå till cirka 30,3 procent.

Den föreslagna kontantutdelningen är högre än Synsams mål för utdelning vilket är att 40-60 procent av årets nettovinst per aktie ska delas ut till aktieägarna samt att Synsam vid var tid ska ha en optimal kapitalstruktur. Avvikelsen från Synsams mål för utdelning motiveras bland annat av koncernens starka finansiella ställning samt att årets resultat för

koncernen, justerat för jämförelseförändringar poster och räntekostnader på aktieägarlån, skulle ha legat i linje med Synsams mål för utdelning.

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning, risker och långivarnas villkor. Styrelsen har även beaktat koncernens utveckling, likviditet, investeringsplan samt konjunkturen.

Vad beträffar företaget och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och noter.

Samtliga belopp presenteras i miljoner kronor om inte annat framgår.

Bolagsstyrning

Synsam noterades på Nasdaq Stockholm den 29 oktober 2021. Styrningen av Synsam utgår från reglerna i aktiebolslagens (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagets bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), tillämplig framåtriktat från noteringsdagen den 29 oktober 2021, samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Den huvudsakliga målsättningen med Synsams bolagsstyrning är att skapa ett ramverk för regler, ansvarsområden samt processer och rutiner som effektivt skyddar aktieägarnas och andra parterns intressen genom att minimera risker och skapa förutsättningar för en trygg expansion av bolagets verksamhet.

Före noteringen på Nasdaq Stockholm utgick Synsams bolagsstyrning huvudsakligen i från svensk lag, bolagsordningen samt interna regler och instruktioner.

Svensk kod för bolagsstyrning

Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och ska tillämpas från tidpunkten för noteringen av Synsams aktier på Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ

eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelserna skett. Under tillämplig tidsperiod (29 oktober – 31 december 2021) har det inte förekommit någon avvikelser mot koden inom Synsam.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiearknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiearknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Aktien och aktieägare

Synsamaktien är sedan den 29 oktober 2021 noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2021 till 1 MSEK, fördelat på 150 000 000 aktier. Det totala börsvärdet för bolaget uppgick per den 31 december 2021, baserat på sista betalkurs 77,00 SEK, till 11,55 miljarder SEK. Samtliga aktier ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2021 till 11 911 stycken. De tio största ägarna kontrollerade vid samma tidpunkt 86,08 procent av kapitalet och rösterna, utländska ägare svarade för 68,76 procent av kapitalet och rösterna. Aktieägare som direkt eller

indirekt, representerar minst en tiondel av röstetallet för samtliga aktier i Synsam är CVC Capital Partners, vars ägarinnehav per den 31 december 2021 uppgick till 60,95 procent. För ytterligare information om Synsam-aktien och aktieägare, se sid 107.

Bolagsstämman

Enligt aktiebolslagens är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från varje räkenskapsårs utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagets bolagsordning, antagen den 19 oktober 2021, ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse har skett ska samtidigt publiceras i Dagens Nyheter.

Rätt att delta vid bolagsstämman

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före

bolagsstämma och som har meddelat att delta vid bolagsstämman senast de anges i kallelsen, har rätt att delta vid och rösta för det antal aktier de innehåller vid bolagsstämman personligen eller ombud och kan även åtföljas av högst

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat vid bolagsstämman måste skicka in en skriven begäran till styrelsen. Begäran ska vara tagits emot av styrelsen senast sju dagar före bolagsstämman.

Valberedning

På årsstämman som hölls den 23 mars 2021 beslutades att anta en valberedningsinstruktion som ska enligt Valberedningsinstruktionen bestämma vilka personer ska utse av instruktionsförfarandet. Valberedningen ska vara bestående av fyra ledamöter vilka ska utse av instruktionsförfarandet. Valberedningen ska vara bestående av fyra största aktieägarna eller aktieägarna som har störst andel i bolaget per den sista bankdagen i augusti. Utöver dessa fyra ledamöter ska styrelsen vara ledamot i valberedningen. Valberedningen ska utse av instruktionsförfarandet.

På extra bolagsstämma som hölls den 23 mars 2021 beslutades att antagen valberedningsinstruktion ska tillämpas med en justerad lydelse inför 2022. Justeringen innebär att valbered-

bestå av fyra ledamöter vilka utses av de till röstetalet fyra största aktieägarna eller aktieägargrupperna i bolaget per den sista bankdagen i januari samma år som årsstämman och som önskar utse en representant. Denna lydelse ska endast tillämpas vid årsstämman 2022 varefter valberedningsinstruktionen i dess ursprungliga lydelse ska tillämpas.

Instruktionen för valberedningen följer Kodens vad gäller utnämningen av valberedningens ledamöter. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före nästkommande årsstämma. Ledamöterna i valberedningen ska, inom ramen för sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Kodens.

Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna.

Valberedningen inför årsstämma 2022

Valberedningen inför årsstämman 2022 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings S.ä r.l., Henrik Söderberg, utsedd av C WorldWide Asset Management, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 för Synsam AB (publ) äger rum tisdagen den 26 april 2022 kl. 11:00 på Space Arena, Sergeigatan 2 i Stockholm. För ytterligare information, se kallelsen till årsstämman på www.synsamgroup.com.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlikande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen tillämpar, efter noteringen av bolagets aktier på Nasdaq Stockholm, Kodens och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Styrelsens arbete regleras därutöver av bolagets bolagsordning, anvisningar från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som antagits av styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens roll inom styrelsen. Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Synsam inklusive instruktion för ekonomisk rapportering.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och se till det finns en tillfredsställande kontroll av att bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur,

organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar och hel- och delårsrapporter, samt andra allmänna frågor av strategisk karaktär. Utöver detta behandlar och beslutar styrelsen i andra ärenden som bedöms falla utanför ramen för den verkställande direktörens befogenheter.

Styrelsen ska också se till att erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället, i syfte att säkerställa dess långsiktiga värdeskapande förmåga, fastställs och säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, tillförlitlig, relevant och inte vilseledande. Därtill ingår i styrelsens uppgifter att tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga den verkställande direktören.

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret

Namn ¹⁾²⁾³⁾	Position	Oberoende Bolaget/Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisions utskott	Ers uts
Peter Törnquist	Ordförande, ledamot	Ja/Nej	22/23	4/6	4/4
Håkan Lundstedt	Vd, ledamot	Nej/Ja	22/23		
Kenneth Bengtsson	Ledamot	Ja/Ja	23/23		4/4
Ann Hellenius	Ledamot	Ja/Ja	22/23		
Helena Johnson	Ledamot	Ja/Ja	23/23		
Terje List	Ledamot	Ja/Ja	23/23	6/6	
Gustaf Martin-Löf	Ledamot	Ja/Nej	23/23	6/6	
Christoffer Sjöqvist	Ledamot	Ja/Nej	22/23		4/4
Philip Røpcke	Ledamot	Ja/Nej	23/23		

1) För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 53-54. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 48.

2) För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 53-54.

3) Ledamöternas ersättningar framgår av not 5, se sidorna 76-77.

Styrelsen bedöms ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, finansiella ställning, utvecklingskede och förhållanden i övrigt lämplig sammansättning.

Styrelsens sammansättning ska spegla de ge utrymme för de olika kunskaper och erfarenheter som bolagets strategiska utveckling och styrning kan komma att kräva. Bolaget har en mångfaldspolicy för koncernen som inkluderar bolagets styrelse och ledning. Bolagets mångfaldspolicy, som är upprättad i enlighet med kodens regel 4.1, syftar till att uppnå en jämn fördelning av människor i bolaget när det kommer till ålder, kön, utbildning och yrkesbakgrund. Mångfaldspolicyn ligger till grund för valberedningens förslag till styrelse vid bolagsstämman 2022.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare framgår av tabell ovan.

Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj på sidorna 53-54.

Styrelsens arbetsformer

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sex möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i mars inför slutförandet av årsredovisningen, samt en gång i juni för strategiska diskussioner. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, inklusive etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak

sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Under 2021 har det omfattande arbetet med bolagets börsnotering inneburit en högre frekvens av styrelsemöten och styrelsen har under verksamhetsåret haft 23 styrelsemöten. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, finansiell rapportering och budget. Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. Ersättningsutskottet och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelseregler och sekretess.

Styrelsen utvärderar sitt arbete varje år och det ankommer på styrelsens ordförande att tillse att så sker. Under 2021 har ordföranden genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter.

Den samlade uppfattningen vid utvärderingen 2021 var att styrelsearbetet fungerat bra under året samt att styrelsen uppfyllt Kodens krav avseende styrelsens arbete.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott i enlighet med aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen får medlemmar av revisionsutskottet inte vara anställda av bolaget och minst en medlem av revisionsutskottet ska ha redovisnings- eller revisionskompetens. Nuvarande revisionsutskott består av tre ledamöter: Peter Törnquist (revisionsutskottets ordförande), Gustaf Martin-Löf och Terje List, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Terje List är även oberoende i förhållande till bolagets huvudaktieägare.

Revisionsutskottet är ansvarigt för att övervaka bolagets finansiella rapportering, riskhantering och interna kontroll, samt redovisning och revision. Revisionsutskottet granskar och övervakar även revisorernas opartiskhet och självständighet, andra tjänster tillhandahållna av bolagets revisor samt biträder vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottet består av Kenneth Bengtsson (ersättningsutskottets ordförande), Peter Törnquist och Christoffer Sjøqvist, vilka alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Kenneth Bengtsson är även oberoende i förhållande till bolagets huvudaktieägare.

Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör, bland annat, anställnings- och ersättningsvillkor för vd och andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska för styrelsen bereda styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och övriga anställningsvillkor till vd och andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även ta fram underlag i vissa andra

ersättningsärenden av principiell natur utgör en väsentlig betydelse, exempelvis aktieoptioner och vinstandelsprogram, samt övervakning tillämpningen av de riktlinjer för ersättning som bolaget har fastställt. Ledande befattningshavare som årsstämman ska anta samt de gällande ersättningsersättningsnivåerna i bolaget.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör
Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelning mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Vid framgång det att styrelsen är ansvarig för styrning, riskhantering, organisation, internkontroll och policyer. Vidare ansvarar styrelsen om större investeringar. Styrelsen ansvarar om kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktör

Den verkställande direktören ansvarar för bolagets verksamhet. Den verkställande direktören regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen och aktiebolagslagen ska den verkställande direktören anvisningar och riktlinjer. Den verkställande ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska kunna följa överensstämmelse med tillämpliga lagar och för att medelförvaltningen ska ske på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören måste också utse och utvärdera de ledande befattningshavarna i bolaget i enlighet med instruktioner för den verkställande direktören.

instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som faststälts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktionen för finansiell rapportering.

Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera bolagets ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen enligt tillämplig lag, bolagsordning eller interna instruktioner presenteras för styrelsen, och ska förtäpande hålla styrelsens ordförande informerad om bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra väsentliga händelser, omständigheter och förhållanden.

Den verkställande direktören, Håkan Lundstedt, presenteras närmare på sidan 53.

Ledande befattningshavare

Synsams koncernledning är uppdelad i en strategisk ledningsgrupp och en operativ ledningsgrupp. Arbetsfördelningen mellan den strategiska ledningsgruppen och den operativa ledningsgruppen är fastställd i Koncernens arbetsordning för koncernledningen. Den strategiska ledningsgruppen är ansvarig för frågor av medel- till långsiktig karaktär, exempelvis status och prioritering av affärsutvecklingsprojekt, strategiska sortimentsfrågor, övergripande etableringsplaner, strategiska samarbeten och större IT-projekt. Verkställande direktören och CFO ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den strategiska ledningsgruppen.

Den operativa ledningsgruppen är ansvarig för frågor av kortsiktig karaktär, exempelvis taktisk marknadsföring, kampanjer, sales excellence, Koncernens försäljningsläge samt butikskommunikation.

Verkställande direktören och Country Managers ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den operativa ledningsgruppen. Vid uppdatering av strategiplan och inför större beslut där vd från tid till annan bedömer att hela koncernledningen bör vara samlad, sammanträder hela koncernledningen.

Ledande befattningshavare presenteras närmare på sidorna 55-57.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 30 mars 2021 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 1 850 000 SEK. 650 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 300 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Helena Johnson och Ann Hellenius. Därutöver ska 150 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 100 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK ska betalas till ersättningsutskottets ordförande och 50 000 SEK vardera till övriga medlemmar i ersättningsutskottet. Gustaf Martin-Löf, Philip Røpcke och Christoffer Sjøqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Arvode enligt ovan utgår från det datum då bolagets aktier noterades på Nasdaq Stockholm. För tiden från att styrelseledamöterna valdes till ledamöter i bolaget fram till att bolagets aktier noterades på Nasdaq Stockholm ska styrelsearvode utgå årligen med 800 000 SEK till styrelsens ordförande och 300 000 SEK till var och en av Kenneth Bengtsson, Terje List, Helena Johnson och Ann Hellenius (varvid beloppet ska reduceras så att det proportionellt motsvarar den del av perioden som bolaget inte varit noterat). Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare antagna av årsstämman den 30 mars 2021 för tiden fram till årsstämman 2022.

Ersättningen till bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål (upp till 100 procent av grundlön) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar. Icke-monetära förmåner kan erbjudas i enlighet med sedvanliga regler och marknadsstandarder i respektive land. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen. Dessutom kan årsstämman besluta om att erbjuda långsiktig incitamentsprogram såsom aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Dessa incitamentsprogram ska vara avsedda

att bidra till långsiktig värdeutveckling och ett gemensamt intresse för värdeutvecklare, aktieägare och medarbetare.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Bolaget värderar konkurrensmässig ersättning till ledande befattningshavare och andra kommer att vidareutveckla bolagets ersättningsprogram för att bidra till bolagets utveckling och tillväxt. Ersättningsutskottet har diskuterat behovet av ett incitamentsprogram och har beslutat att ett långsiktigt, aktierelaterat incitamentsprogram som kommer att presenteras inför årsstämman i incitamentsprogrammet för marknadspraxis för noterade bolag i storlek och med motsvarande verksamhet som Synsam.

Ersättningar under räkenskapsåret

Ersättningar som mottagits av styrelseledamöter och ledande befattningshavare för räkenskapsåret not 5.

I not 5 framgår även riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för räkenskapsåret not 5.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Synsam och analysen av koncernens risksituation och analyseras koncernens risker. Detta görs genom en systematisk process som identifierar, värderas och beaktas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de

en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring.

Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. CFO är ansvarig för Synsam Groups övergripande riskprocess och rapporterar status och avvikelser till koncernchef, till koncernledning samt till styrelsen. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse en gång per år. Se också riskavsnittet sidorna 44-45.

Hållbarhet

Ambitionerna för Synsam hållbarhetsarbete är högt satta. Bolaget har som mål att vara och uppfattas som ett hållbart företag långsiktigt. Synsams vision är hur bolaget vill arbeta med hållbarhet i koncernen är tydlig: Vi är det ledande och mest hållbara livsmedelsföretaget inom optik och ögonhälsa. Arbetet med miljömässigt, socialt och etiskt ansvarstagande inkluderar många olika områden, som sammantaget syftar till att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet genom koncernledningens avrapportering.

Synsam ansvarar för värdekedjan i hållbarhetsarbetet från ax till limpa och bolaget ställer höga interna krav på medarbetare och externa krav på leverantörer. Bolaget ska granska alla verksamhets delar; från designutveckling, råvaruinköp, produktion och transporter. Därtill granskas försäljning till

produktanvändning samt återanvändning och återvinning. Under varje del i Synsam värdekedja finns identifierade processer och angräps sätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 25-37.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolsagslagen och i Kodex. Styrelsen i ett bolag är enligt aktiebolsagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören i ett bolag ska enligt aktiebolsagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.

Enligt Kodex ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet. Revisionsutskottet ska enligt aktiebolsagslagen, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på den finansiella rapporteringen, övervaka effektiviteten i bolagets riskhantering, interna kontroll och internrevision.

Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkras om att ett bolags mål uppnås vad gäller: ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Synsams internkontrollprocess baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.

Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav på noterade bolag. Ytterst vilar ansvaret för den interna kontrollen på styrelsen som kontinuerligt, genom revisionsutskottet, utvärderar Synsams riskhantering och interna kontroll.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer det ramverk som framtagits av The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god internkontroll, och

Synsams styrelse har en etablerad arbete tydliga instruktioner för sitt arbete. De även styrelsens ersättnings- och revisionsmyndighets utvärderingar. Styrelsen ansvarar för en organisationsstruktur som tydliga roller och ansvar som utmynnar hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus har riktats tydliggöra vem som har beslutsmandat i investeringar, aktiviteter, tecknande av inom respektive funktion och med begreppet övervakningsfunktioner för hänföra beslutet till nästa nivå i organisationen. Besluts- och attestreglerna syftar till att upprätthålla en god bolagskänedom om beslut som fattas på olika nivåer i organisationen. Besluts- och attestreglerna baseras på beslutsfattandet inom Synsam.

Verkställande ledning är ansvarig för att riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll pågår ett arbete med att förbättra den interna kontrollen. Verksams revisionsutskottet rapporterar koncernens enligt fastställda riktlinjer. All verksamhet i enlighet med koncernens uppföljningsplaner.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter
Avseende riskbedömning har Synsam ett ramverk för risk vilket omfattar identifiering, kategorisering, gradering, rapportering

av risk. Synsam bedömer risker utifrån sannolikhet samt påverkan på Synsam relaterat till respektive risk. Prioritering av åtgärder sker sedan baserat på dels graderingen enligt riskramverket, dels beslutad riskacceptans. Inom Synsam arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Fortlöpande pågår ett arbete med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå. Inom koncernens ekonomifunktion finns financial controllers och i de operativa enheterna business controllers som tillsammans ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett för de legala bolagen respektive segmenten. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till Group reporting inom koncernens ekonomifunktion. Inom Group reporting finns IFRS och koncernredovisningskompetens och där sker konsolideringen av både interna och externa finansiella rapporter. Dessutom finns Group business controller och Head of Group Tax på koncernens ekonomifunktion med specialistkompetens inom sina respektive områden.

Samtliga bolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Utöver ovan kontrollaktiviteter har Synsam även en etablerad whistleblowing funktion.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje månad får styrelsen löpande information från vd via en månadsrapport för koncernen. I månadsrapporten ingår även information beträffande de respektive segmentens resultat och utveckling i övrigt.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

Insiderpolicy

Bolaget har upprättat en insiderpolicy informera anställda och andra berörda om de lagar och regler som är tillämpliga på bolagets informationsspridning och de som ställs på personer som är aktiva i bolag rörande exempelvis kurspåverkan i samband med detta har bolaget etablerat ändamålsenlig hantering och begränsning av information som ej har offentliggjorts har det övergripande ansvaret för att insiderinformation och följandet av insider

En gång per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. Istället har den interna kontrollen lagts till under koncernens ekonomifunktion. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlopande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

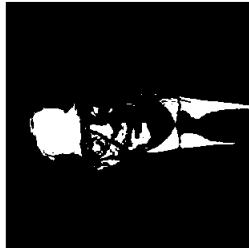
Revision

Bolagets lagstadgade revisor utses av årsstämman. Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och bokföring, koncernredovisning och väsentliga dotterbolags samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman.

Bolagets revisor är KPMG, med Joakim Thilstedt som huvudansvarig revisor. KPMG har en bred organisation med specialiserad kompetens väl lämpad för Synsams verksamhet. KPMG är revisor i bolaget sedan 2014.

Den totala ersättningen under räkenskapsåret till KPMG framgår av not 4.

Styrelse



Peter Törnquist

Styrelseledamot och styrelseordförande i Synsam Group sedan 2014.
Civ. ek. Handelshögskolan, Stockholm, Sverige. MBA (Hon'rs). International Institute for Management Development, Schweiz.
Född år 1953
Arbetslivserfarenhet: Tidigare Styrelseordförande ÅR Packaging AB, vice styrelseordförande för Ahlsell AB (publ), vice styrelseordförande Paroc Oy, Partner och Norden ansvarig CVC, Managing Director Lehman Brothers, Senior Partner Bain&Company.
Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Virtual Stores AB, styrelseledamot Ahlsell AB.
Utskott: Ordförande i revisionsutskottet. Ersättningsutskottet.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.
Aktieinnehav: 18 000 aktier.



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.
Född år 1966
Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd och koncernchef för Mekonomen Group och vd för Lantrännan AXA.
Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Rizzo Group AB och Clas Ohlson AB.
Oberoende: Ej oberoende i förhållande till bolaget men i förhållande till huvudaktieinnehavare.
Aktieinnehav: 1 548 343 aktier.



Kenneth Bengtsson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.
Född år 1961
Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år. Tidigare styrelseordförande i Ahlsell AB (publ), Mekonomen AB och Systembolaget AB.
Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Envirotainer, Ersta Diakoni, Mio AB, Clas Ohlson AB, Lyko Group AB (publ) och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Herenco och Virtual Stores AB.
Utskott: Ordförande i ersättningsutskottet.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.
Aktieinnehav: 62 266 aktier indirekt genom NM 24 i Stockholm AB.



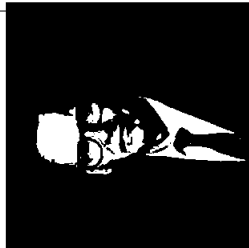
Ann Hellenius

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.
M.Sc. i Business Administration, Linköpings universitet, Sverige. MBA. University of Bath, England.
Född år 1974
Arbetslivserfarenhet: Tidigare CIO för Scandic Group AB, Stockholms stad och styrelseledamot i H&H Group, Conapto Group och HiQ International.
Andra väsentliga uppdrag: Vd Capgemini Invent Sverige och Finland. Styrelseledamot i Volvofinans Bank AB, HSB Affärsstöd AB och Micro Systemation AB.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.
Aktieinnehav: Inga.



Helena Johnson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.
M.Sc. i Business Administration and Economics, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.
Född år 1968
Arbetslivserfarenhet: Tidigare Project Manager och Marketing Director på BCG och CFO/COO på Pareto Securities AB.
Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i V. Vole Invest AB och Head of HR för divisionen Stora företaget och finansiella institutioner på SEB.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.
Aktieinnehav: 600 aktier.



Terje List

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.
M.Sc. i Economics and Business Administration, Copenhagen Business School, Danmark.
Född år 1965
Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd för Matas A/S, og Suma Holding A/S, Retail director Dagrofa ApS, Marknadschef Enigheden Produktion A/S.
Andra väsentliga uppdrag: Vd för KFI Erhvervsdrivende Fond och styrelseledamot i 3C Retail A/S och Managing Director för List Holding ApS.
Utskott: Revisionsutskottet.
Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.
Aktieinnehav: 93 398 aktier.

Styrelse



Gustaf Martin-Löf

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

BA. (Hons) i International Business Studies, European Business School in London, England.

Född år 1977

Arbetslivserfarenhet: Tidigare styrelseordförande i Etraveli Group Holding AB, Quimper AB, Ahlsell Förvaltning AB och Fluglo Company AB.

Andra väsentliga uppdrag:

Styrelseordförande i Fluglo Group Holdings AB och styrelseledamot i Ahlsell AB (publ).

Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.



Christoffer Sjøqvist

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

B.Sc. i Management, London School of Economics and Political Science, England.

Född år 1976

Arbetslivserfarenhet: Warburg Pincus, Lazard Private Equity och Goldman Sachs.

Andra väsentliga uppdrag:

Styrelseledamot i Alvogen Lux Holdings S. å r.l., STARK Group ApS, branch manager för CVC Denmark, filial af CVC Advisers International S.å.r.l., Luxembourg

Utskott: Ersättningsutskottet.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.



Philip Røpcke

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2020.

MBA. i Finansiell ekonomi, Århus universitet, Danmark. Född år 1984

Arbetslivserfarenhet: Director för CVC Danmark, filial av CVC Advisers International S.å r.l., Luxembourg.

Andra väsentliga uppdrag:

Styrelseledamot i STARK Group ApS.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.

Koncernledning



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

För ytterligare information, se presentation under styrelsen.



Martin Daniels

Chief Innovation Officer sedan 2017 (anställd sedan 2014).

Född: 1980

Utbildning: M.Sc. i Information Technology, Kungliga Tekniska Högskolan, Sverige. M.Sc. i Economics and Business Administration, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Principal på Boston Consulting Group i New York och Stockholm.

Aktieinnehav: 321 258 aktier.



Krister Duwe

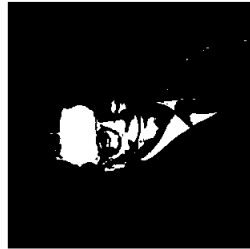
Managing Director Sverige sedan 2016.

Född: 1969

Utbildning: Executive Master i Strategy från M-gruppen och har genomgått fortsatta studier i Management Strategy, Finance and Leadership vid PEAK HSE Executive Education i Helsingfors, Shanghai och Amsterdam och en utbildning i ledarskap vid MIL Institute Lund, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Vd Mekonomen Sverige AB, Managing Director för MECA Sweden AB och BilXtra Sweden AB.

Aktieinnehav: 442 201 aktier.



Jimmy Engström

Chief Digital Officer sedan 2020 (anställd sedan 2015).

Född: 1984

Utbildning: M.Sc. i Economics and Business, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Manager på OPX Partners och konsult på Boston Consulting Group.

Aktieinnehav: 124 531 aktier.



Jenny Fridh

Chief Communications and Sustainability Officer sedan 2019.

Född: 1972

Utbildning: BA, Linköpings universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Group Director Communications and Sustainability för Scandi Standard AB (publ), Head of Communications för Kronfågel AB och Scandi Standard AB (publ).

Aktieinnehav: 4 695 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 4 575 aktier avser eget innehav, och 120 aktier avser innehav av närstående fysisk person).



Michael Grimborg

Chief Marketing Officer sedan 2015.

Född: 1960

Utbildning: Gymnasieekonomi. Arbetslivserfarenhet: Styrelseledamot i RAG Real Agency Group AB, Pharem Biotech AB, och Plegium AB, Sales Director på Bonnier Broadcasting.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Sveriges Annonssörer, Styrelseledamot i Interactive Advertising Bureau Sverige, Destination Järvsö AB och Rizzo Group AB.

Aktieinnehav: 310 006 aktier.

Koncernledning

**Hanna Ekstrand**

Managing Director Recycling Outlet-Synsam Group sedan 2021 (anställd sedan 2018).

Född: 1982

Utbildning: M.Sc. i Business and Economics, Linköpings universitet, Sverige. IHM Business School, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales B2B på Synsam Sverige. Chief Marketing Officer på Mekonomen Group. Styrelseledamot Telje Tillväxt.

Aktieinnehav: 77 252 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 54 731 aktier avser eget innehav, och 22 521 aktier avser innehav av närstående juridisk person).

**Per Hedblom**

Chief Financial Officer sedan 2017.

Född: 1967

Utbildning: M.Sc. i Industrial Engineering and Management, Chalmers Tekniska Högskola, Sverige. MBA, INSEAD, Frankrike.

Arbetslivserfarenhet: CFO för Mekonomen AB, Partner Centigo, Associate Director Arkwright och konsult Accenture och Business Sweden. Aktieinnehav: 21 976 aktier.

**Ingrid Holm**

Head of Marketing i Norge sedan 2017.

Född: 1986

Utbildning: MA. Goldsmiths College, University of London, England. BA, University of the Arts London, England.

Arbetslivserfarenhet: Digital Marketing Manager för Varier Furniture AS.

Aktieinnehav: 29 301 aktier.

**Tina Høyer Gaardsholt**

Managing Director Danmark sedan 2017.

Född: 1977

Utbildning: Utbildning i ekonomi, Niels Brock Copenhagen Business College, Danmark. Utbildning i Business Coaching, Acuity World, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales Nordic för Bang & Olufsen A/S och Retail Director för Telia Danmark.

Aktieinnehav: 43 289 aktier.

**Marina Kereklidou**

Creative Director sedan 2017 (anställd sedan 2016).

Född: 1970

Utbildning: BA. i modedesign, Beckmans Designhögskola, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseledamot i Marina Kereklidou AB. Stylist under 20 år inom mode. Creative Director och kläddesigner för kläddåret BUSNELL mellan 2011-2015.

Aktieinnehav: 124 531 aktier.

**Jesper Koefoed**

Procurement Director sedan 2010.

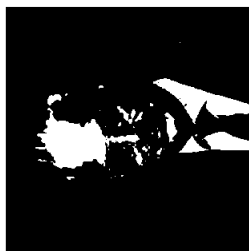
Född: 1968

Utbildning: Higher Commercial Examination (HHX), Lyngby Business School, Danmark. Mini MBA, Probana Business School, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Vd för Optical Fashion Group A/S, Vice President för Filttenborg och Product Manager för Profil Optik.

Aktieinnehav: 130 757 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 87 171 aktier avser eget innehav, och 43 586 aktier avser innehav av närstående fysisk person).

Koncernledning



Malcolm Lidbeck

Chief Business Officer sedan 2017 (anställd sedan 2015).

Född: 1963

Utbildning: LL. M. Stockholms universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet:

Advokat hos Mannheimer Swartling, vd för J Lindeberg, styrelseordförande i ACNE Group, samt styrelseledamot i Filippa K Group A.B.

Aktieinnehav: 186 796 aktier.



Vesa Mars

Managing Director Finland sedan 2012.

Född: 1961

Utbildning: M.Sc. i Economics and Marketing, Turku School of Economics and Business Administration, Finland.

Arbetslivserfarenhet:

Managing Director för SF Optical Holding Oy Ab (franchise till Synsam Group i Finland), Managing Director för Digi TV Plus, Managing Director för A-Lehdet Oy, Country Manager för Telia Finland.

Aktieinnehav: 221 154 aktier.



Henrik Persson

Deputy CEO sedan 2017 (anställd sedan 2010).

Född: 1971

Utbildning: Ekonomutbildningar, Blekinge Tekniska Högskola, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd för Synsam Sverige, Operativ chef och tf vd för Åhlens.

Aktieinnehav: 786 913 aktier.



Olav Torgersen

Chief Optical Officer sedan 2018 (anställd sedan 2011).

Född: 1972

Utbildning: Optikerexamen, University of South-Eastern Norway, Norge.

Arbetslivserfarenhet: Store Manager för Synoptik, Head of sales för Rodenstock Norway, grundare till Synsrådgivning AS och optiker hos Krogh Optik.

Aktieinnehav: 12 454 aktier.



Susanne Westford

HR & People Director sedan 2017 (anställd sedan 2015).

Född: 1972

Utbildning: B.Sc. i Marketing, Business and Economics, Uppsala universitet, Sverige. M.Sc. i Business Law, Lunds universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Nordic Marketing & Communication Director för Thling Group i London, Nordic Marketing & Communication Manager för Turner Broadcasting, Eurosport (TF1) och för Envirotainer (EMEA)

Aktieinnehav: 151 196 aktier.

Förändringar i koncernledningen

Under det första kvartalet 2022 har Andreas Sjöharald, Heba El Sheemy samt Trond Gudbrandsen lämnat koncernledningen. Hanna Ekstrand, Managing Director Recycling Outlet, är ny medlem i koncernledningen.

Ovan presenteras aktuell koncernledning per den 22 mars 2022.

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	4 669	3 806
Övriga rörelseintäkter	3	59	54
Rörelsens intäkter		4 728	3 860
Handelsvaror		-1 088	-953
Övriga externa kostnader	4, 15	-629	-468
Personalkostnader	5	-1 823	-1 505
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättsliggöningar	9, 10, 11, 12	-555	-532
Rörelsens kostnader		-4 094	-3 458
Röreleresultat (EBIT)		635	402
Finansiella intäkter	6	147	99
Finansiella kostnader	6	-618	-636
Finansnetto		-470	-538
Resultat före skatt		163	-136
Skatt	7, 13	-112	-60
Årets resultat		51	-195
Övrigt totalresultat			
Poster som omfattas eller kan omfattas till årets resultat		7	-7
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			
Totalresultat för året		57	-203
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		51	-195
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		57	-203
Resultat per aktie	21		
Före och efter utspädning, (SEK)		0,60	-2,75

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9, 10	2 536	2 477
Goodwill		1 507	1 476
Varumärken		525	615
Kundrelationer		97	101
Programvaror och licenser		4 665	4 666
Summa immateriella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	11	515	394
Materiella anläggningstillgångar		515	394
Summa materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	12	684	511
Nyttjanderättstillgångar		684	511
Summa nyttjanderättstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		23	16
Andra finansiella tillgångar		23	16
Summa finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran		61	52
Summa anläggningstillgångar	13	5 948	5 639
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	451	383
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	15	308	315
Övriga fordringar		35	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	107	97
Summa kortfristiga fordringar		449	428
Likvida medel	17, 18, 19	755	809
Summa omsättningstillgångar		1 656	1 620
Summa tillgångar		7 603	7 258

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	22	1
Aktiekapital		4 306
Övrigt tillskjutet kapital		116
Reserver		-1 944
Balanserade vinstermedel inklusive årets resultat		2 479
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	19	2 416
Aktieägarlån	19, 20	-
Leasingskulder	19	443
Övriga långfristiga skulder	19	29
Pensionsförpliktelse	5, 23	5
Övriga avsättningar	23	5
Derivatinstrument	17, 19	-
Uppskjuten skatteskuld	13	504
Summa långfristiga skulder		3 402
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	17, 19	-
Leasingskulder	17, 19	267
Leverantörsskulder	17	703
Aktuella skatteskulder	2, 7	210
Övriga skulder		184
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	359
Summa kortfristiga skulder		1 722
Summa eget kapital och skulder		7 603

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2020-01-01	1	310	117	-1 799	-1 372
Årets resultat	-	-	-	-195	-195
Årets övrigt totalresultat	-	-	-7	-	-7
Årets totalresultat	-	-	-7	-195	-202
Utgående eget kapital 2020-12-31	1	310	109	-1 994	-1 575
Ingående kapital 2021-01-01	1	310	109	-1 994	-1 575
Årets resultat	-	-	-	51	51
Årets övrigt totalresultat	-	-	7	-	7
Årets totalresultat	-	-	7	51	57
Transaktioner med aktieägare:					
Kvittningsemissioner	0	3 568	-	-	3 568
Apportemission	0	428	-	-	428
Summa transaktioner med aktieägare	1	3 996	-	-	3 996
Utgående eget kapital 2021-12-31	1	4 306	116	-1 944	2 479

Allt eget kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	2021
Den löpande verksamheten		163
Resultat före skatt		826
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	-86
Betald inkomstskatt		903
Förändring av rörelsefordringar		59
Förändring av varulager		-60
Förändring av kortfristiga skulder		78
		76
Kassaflöde från den löpande verksamheten		980

Belopp i MSEK	Not	2021
Investeringsverksamheten		-5
Förvärv av dotterföretag och verksamheter, efter avdrag för förvärvade likvida medel	27	-26
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	9	-246
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11	-6
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-283
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-283

Belopp i MSEK	Not	2021
Finansieringsverksamheten	25	2 392
Upptagna lån, externa		3 172
Amortering av skuld		-780

Belopp i MSEK	Not	2021
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		809
Årets kassaflöde		30
Likvida medel vid årets början		755
Kursdifferenser i likvida medel		18
Likvida medel vid årets slut		18

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	69	1
Rörelsens intäkter		69	1
Övriga externa kostnader	4	-83	-7
Personalkostnader	5	-2	-2
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		0	-
Körelsens kostnader		-86	-9
Rörelseresultat		-17	-8
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	-	13
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-61	-9
Summa resultat från finansiella poster		-61	4
Resultat efter finansiella poster		-78	-4
Bokslutsdispositioner			
Periodiseringsfond		0	-1
Erhållet koncernbidrag		54	-
Resultat före skatt		-24	-5
Skatt på årets resultat	7	-	-1
Årets resultat		-24	-6

Belopp i MSEK	Not	2021
Årets resultat		-24
Totalresultat för året		-24

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		0	0
Materiella anläggningstillgångar		0	0
Summa materiella anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26	6 927	453
Summa finansiella anläggningstillgångar		6 927	453
Summa anläggningstillgångar		6 927	453
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag	17, 20	193	83
Övriga fordringar		8	0
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter		0	0
Summa kortfristiga fordringar		201	83
Kassa och bank	17, 18	0	16
Summa omsättningstillgångar		201	99
Summa tillgångar		7 128	552

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	22	
Bundet eget kapital		1
Aktiekapital		3 996
Fritt eget kapital		307
Överkursfond		-24
Balanserade vinstmedel		4 279
Årets resultat		1
Summa eget kapital		4 279
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfond		17, 20
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut		2 416
Skulder till koncernföretag		0
Övriga långfristiga skulder		0
Summa långfristiga skulder		2 416
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	17	20
Skulder till koncernföretag	17, 20	7
Aktuella skatteskulder		1
Övriga skulder		11
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter	24	11
Summa kortfristiga skulder		50
Summa eget kapital och skulder		7 128

Årsregnskap regnskapsåret 2021 för 913460642

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond		
Ingående kapital 2020-01-01	1	-	313	313
Årets resultat	-	-	-6	-6
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-6	-6
Utgående eget kapital 2020-12-31	1	-	307	307
Ingående kapital 2021-01-01	1	-	307	307
Årets resultat	-	-	-24	-24
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-24	-24
Transaktioner med aktieägare:				
Kvittningsemissioner	0	3 568	-	3 568
Apportemission	0	428	-	428
Summa transaktioner med aktieägare	1	3 996	-	3 996
Utgående eget kapital 2021-12-31	1	3 996	283	4 279

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2021
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster		-78
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	52
Betald inkomstskatt		-1
		-28
Förändring av rörelsefordringar		-64
Förändring av kortfristiga skulder		21
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		-43
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-71
Investeringsverksamheten		
Lämnade kapitaltillskott till och nyemission i dotterbolag	26	-2 478
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 478
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån, externa	25	2 393
Upptagna lån från koncernföretag	25	141
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 534
Årets kassaflöde		-16
Likvida medel vid årets början		16
Kursdifferenser i likvida medel		-
Likvida medel vid årets slut	18	0

Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen

NOT 1 REDOVISNINGSGH- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmän information

Synsam AB (publ), och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är verksam i inom optik och ögonhälsa och bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge och i Finland samt e-handel/omnichannel i respektive land.

Butiker bedrivs både i egen regi och av franchise-tagare i Sverige, Norge och i Finland bedrivs verksamheten under varumärket Synsam och i Danmark under varumärket Profil Optik. Vi erbjuder myndersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle™.

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svensktregistrerat aktieföretag med säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm. Synsam AB:s (publ) huvudaktieägare är Theia Holdings S.ä.r.l.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) (Moderbolaget) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) har godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 mars 2022 och kommer att föreläggas årsstämman den 26 april 2022.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation committee sådana de antagits av

EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för Moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till MSEK.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Synsamkoncernen per rapportperiodens slut har en oavklarad rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Synsamkoncernen inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala verksamhetscykel – redovisas skuldbeloppet som kortfristigt skuld.

Värderingsgrunder

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden om inte annat framgår.

Bedömningar och uppskattningar i de

finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar, samt antaganden som påverkar tillämpningen på redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Ändrade och nya redovisningsprinciper 2021

Inga nya standarder och tolkningar som Synsam Group tillämpar från och med den 1 januari 2021 har medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper efter den 1 januari 2021

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2021. Inga av dessa nya standarder och tolkningar förväntas ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är d tidpunkt då det bestämda inflytandet identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Goodwill utgörs av mellanskilln mellan de förvärvade identifierbara nettotgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet av förvärvade tillgångar och skulder som inkluderar värdet av innehav utan bestämda inflytande, och värderas inledningsvis till anskaffningsvärdet. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från med förvärvstidpunkten till det datum då bestämda inflytandet upphör. Bestäm inflytande föreligger om Synsam AB (publ) koncernen har inflytande över företags exponerad för, eller har rätt till tillräckligt sitt engagemang, samt kan använda sitt över investeringen till att påverka avkastningsbedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella väsentliga aktier samt om "de facto" kontroll, föreligger

Poster som elimineras

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och realiserade vinster eller förluster mellan koncernföretag elimineras i sin helhet utprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

Dotterföretag i andra länder utvärderar sin redovisning i utländsk valuta. Översättning posterna i dessa företags balansräkningar svenska kronor görs till balansräkningskursen och kostnader i en utlandsverksamhet om till svenska kronor till en genomsnittskurs utgör en approximation av de valutakurskurser som tillämpats vid respektive balansräkningsperiod.

omräkningsdifferenser som oppkommer redovisas i øvrigt totalresultat og akkumuleres i omräkningsreserven i eget kapital.

Rørelseforvärv og goodwill

Vid rørelseforvärv identifiseres og klassifiseres forvärvade tillgångar respektive øvertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärsanalys). I förvärsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelasjoner eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten.

Rørelseforvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Goodwill utgör det belopp som anskaffningskostnaden øverstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vid förvärv och skrivs inte av, utan testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar på goodwill återförs inte. Negativ goodwill redovisas direkt i resultaträkningen på förvärvsdagen. Redovisat resultat från avyttring av koncernföretag inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Nettoomsättning og øvrige rørelseintækt

Intækt innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor og tjenester i koncernens løpande verksamhet. Intækt redovisas eksklusivt merværdesskatt, returter og lämnde rabatter (t ex tillfällige kampanjer-erbjudanden) samt efter eliminerings av koncernintern försjåning.

Intækt från Synsam Lifestyle™ intæktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit samtliga bestållade glasøgen. Från 2020 kan även ett linsabonnemang inkluderas i Synsam Lifestyle™, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt även fortsatt som linsabonnemang, enligt nedan.

Nettoomsætning

Varuförsåjning

Intækt från varuförsåjning redovisas når kontrollen øver varan är øverförd till køparen, vanligtvis i samband med leverans.

Linsabonnemang

Intækt från linsabonnemang, med delvis olika bindingstider i de olika lænderna, hanteras som en normal varuförsåjning. Synsam redovisar intæktene vid leverans av varan.

Førsåjning av tjenester

Intækt för synundersøknings redovisas når undersøkningen er utført.

Synsam Lifestyle™

Intækt från Synsam Lifestyle™ intæktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit samtliga bestållade glasøgen. Redovisningen av Synsam Lifestyle™ innebær att en nuværdesberåknad intækt øvseende hela avtalsperioden redovisas når kunden erhåller sine glasøgen, vilket sker vid ett tilfålle.

I koncernens ulike bolag førekommer skillnader i avtalsvilkor, de redovisningsmæssige principene er dock desamme for Synsam Lifestyle™, som även inkluderer Profil Optik Lifestyle. Avtalet med kund er ett hyresavtal (i Sverige, Norge og Finland) alternativt ett avbetalningskøp (i Danmark) av

glasøgen under 24 måneder eller længre, som redovisas som leasing. I Sverige, Norge og Finland kvarstår åganderætten hos Synsam till dess att kunden beslutar att løsa avtalet. I Danmark øvergår åganderætten vid køptilfållet. Synsam har ingått avtal med externa kreditfretag om att sålja de fordringer på kund som oppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditfretag finns inte opptagna i egne bøcker, efter att betaling skett. Till dess att betaling sker finns fordringene opptagna i egne bøcker som kundfordringer. Fordringer som inte sålts till externt kreditfretag återfinds som upplupne intækt, se även not 16. I Danmark finns även en ældre abonnemangsmodell där Profil Optik fortsatt er ågare till glasøgen og dessa redovisas som anlågningsstillgångar. Dessa tillgångar skrives av på 24 måneder og oppgår till 4 Mkr (5).

Øvrige rørelseintækt

Franchise fee intækt

Franchise fee avser intækt från franchisetagare som erlågger ersætning till Synsam for tillgång till vissa delar av Synsamkonseptet. Intæktene redovises linjært øver tid.

Øvrige intækt

Inkluderer framfårligt tjenester som utførs åt leverantøter, bland annet så kallad Facing fee, som intæktredovises i den period tjensten er utført.

Rørelsesegmentrapportering

Ett rørelsesegment er en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generere intækt og ådrar sig kostnader og for vilka det finns fristående finansiell informasjon tilgjengelig. Ett rørelsesegments resultat føljs videre opp av företagets høgste verkstålende beslutsttåttare for ått utværdere resultatet samt for ått kunne

allekera resurser till rørelsesegmentet.

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge og Finland. Till segmentene de ulike geografiske marknedernes omsåttede kostnader som kan hântfåras direkte till omsætningen. Vissa kostnader er besluttet koncernnivå og ingår dermed inte i respektive segment, som till eksempel vissa marknedkostnader samt andra centrale aktiviteter og funksjoner såsom treasury-, økonomi- og funksjoner. Dessa kostnader redovises i Norge & Centrale funksjoner. Nettoomsætning er externa kunder kommer från försåjning av (framfårligt av glasøgen, solglasøgen og kontaktlinser) samt synundersøkninger (tætt og intækt från Synsam Lifestyle™. Nettoomsætningen i segmentene følger av den øvseende Synsam Lifestyle™. Note 3 for ytterligere beskrivelse av inndelingen og presentasjonen av rørelsesegmentet.

Rørelsekostnader og finansielle intækt og kostnader

Handelsvarer

Handelsvarer omfatter kostnader for årets med tillegg av årets forådring av lager og handelsvarer og avdrag for erstatning av rabattbonus.

Øvrige externa kostnader

Øvrige externa kostnader omfatter huuvekostnader for försåjning, marknedføring, administrasjon, lokalhyrer samt øvrigt forligger lokalhyrer inkluderer endelige variabelle lokalokostnader. De under 2020 er hyresrabatter som er direkte relaterte til har redusert koncernens lokale hyreskostneninghet med den låttneidsregulering som EU a

gällande IFRS 16 *Leasingavtal*, se även not 8 Redovisning av statliga stöd och andra tillfälliga effekter av covid-19.

Finansiella intäkter och kostnader

Ränteintäkter på Synsam Lifestyle™ samt övriga ränteintäkter redovisas vid tidpunkten för när rätten till ersättningen inträffar. Räntekostnader avseende externa kreditfuskulder redovisas enligt effektivräntemetoden i de perioder de hänför sig.

Värdeökningar respektive värdeminskningar på derivat redovisas som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av

derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Räntekuponen på ränteswappar redovisas som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapparna redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Valutakursvinster och valutakursförluster på likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot. I finansnettot redovisas även kostnader som belastar Synsam för externa kreditföretags merkostnader för riskavtäckning avseende abonnemangssaffären Synsam Lifestyle™.

Inkomstskatter

Aktuella skatter beräknas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen i de länder där koncernen är verksam och har beskattningsbar inkomst.

Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjutna skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i

temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnader som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Skatt kan också redovisas mot övrigt totalresultat om det är aktuellt. Aktuell skatteskuld eller fordran redovisas i koncernens rapport för finansiell ställning (eller moderbolagets balansräkning) som beräknad skatt på årets beskattningsbara inkomst justerat för skatt avseende tidigare år och inbetald preliminärskatt.

Klassificeringen av tvistiga samt eventuella osäkra skattepositioner redovisas utifrån bedömning av förväntat utfall och efter införandet av IFRIC 23 *Osäkerhet i fråga om inkomstskattermässig behandling*, som är en tolkning av IAS 12 *Inkomstskatt*, som är en Aktuell skatteskuld. Se även not 2 samt not 23.

Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd, IAS 20.

Som en direkt följd av covid-19 och pandemin har Synsamkoncernen erhållit statliga stöd vilka redovisas enligt IAS 20 *Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd*.

Synsamkoncernen tillämpar den valmöjlighet att redovisa erhållen ersättning mot motsvarande kostnader som IAS 20 ger. I de fall där ersättning erhållits för lokala avskrivningar av goodwill och där motsvarande kostnad saknas i koncernen har ersättningen redovisats som Övriga rörelseintäkter. Se not 8 *Redovisning av statliga stöd och andra tillfälliga effekter av covid-19*.

Statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

Utförningen av de statliga stöden skiljer sig åt i de länder där Synsam har verksamhet och i vissa fall har Synsam lägre personalkostnader till följd av permitteringar. I de fall permittingersättningen har utbetalats direkt till den anställde, betraktas den inte som statligt stöd.

Immateriella tillgångar

Inledningsvis redovisas separat förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde. Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Senare värderas immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Immateriella tillgångars nyttjandeperiod bedöms som antingen bestämbar eller obestämbar.

Kundrelationer samt mjukvara och licenser har en

bestämbar nyttjandeperiod liksom vissa varumärken, se nedan. Immateriella tillgångar bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över nyttjandeperioden och testas för nedskrivning behov om det finns indikationer på nedskrivning. Avskrivningsperiod och avskrivning för varje slag av immateriell tillgång med bestämbar nyttjandeperiod genomgås minst en gång per år vid räkenskapsårets slut. För uppskattad nyttjandeperiod eller den för förbrukningen av framtida ekonomiska fördelen tillgång redovisas genom att ändra reserveringsmetod, om avskrivningstid eller avskrivningsmetod, o behandlas som en ändring i uppskattning bedömningar. Avskrivningar av immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Kundrelationer 5–15 år
- Mjukvara och licenser 3–7 år
- Varumärken 15 år respektive tillgång nedskrivningsprövning

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas nedskrivning årligen, antingen på individuellt nivå för den kassagenererade tillgången tillgången tillhör. Bedömningen huruvida tillgångens nyttjandeperiod är uppsatt obestämbar görs årligen.

I koncernen finns varumärken som bedöms hanteras på olika sätt. Det finns ett varumärken som är mer känt av en bredare marknads – och mer extert befästa varumärken – Synsam och Profil Optik. EyeG beräknas på en nyttjandeperiod om 15 år och skrivs av lin

övriga varumärken, Synsam och Profil Optik, vars nyttjandeperiod bedöms obestämbar med hänsyn till att det är väl etablerade varumärken på sina respektive marknader och inom sin bransch, görs en årlig nedskrivningsprövning. Vinsten och förluster vid upphörande av redovisning av en immateriell tillgång mäts som skillnaden mellan nettointäkter vid försäljningen och det bokförda värdet av tillgången, och redovisas i koncernens rapport över resultat vid upphörandet av redovisning av tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid försäljning av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–7 år
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 5–10 år

För en materiell anläggningstillgång upphör existensen vid en avyttring eller när inga ekonomiska fördelar väntas att tillkomma koncernen i samband med användning eller

avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer vid borttagande av tillgången redovisas i koncernens rapport över resultat/ moderbolagets resultaträkning.

Nyttjanderättstillgångar

Synsam Group tillämpar från och med den 1 januari 2019 IFRS 16 *Leasingavtal*. Det innebär att Synsam Group redovisar i princip alla leasingavtal i balansräkningen, den dagen som den leasead tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Avskrivning på tillgången redovisas i rörelseresultatet och ränta på leasingeskulden i finansnettot. Leasingavgiften redovisas dels som betalning av ränta, dels som amortering av leasingeskulden. Kassaflöden för leasingeskuldens amortering ingår i finansieringsverksamheten. Betalning för räntedelen presenteras som övriga räntebetalningar i den löpande verksamheten. Koncernen redovisar leasingeskulder och nyttjanderättstillgångar på egna rader i balansräkningen.

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder på upp till tre till fem år men möjligheter till förlängning kan finnas, vilket beskrivs nedan.

Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp om villkoren inte uppfylldes, men de leaseade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och med en motsvarande skuld från den dagen som den leasead tillgången finns tillgänglig för

användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar den fast räntesats för den under respektive perioden redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider, vilket i vissa fall kan underströka 12 månader. Leasingavtal som avser andra tillgångar än lokalhyreskontrakt och som ursprungligen är kortare än 12 månader räknas inte med. Inte heller inkluderades leasingavtal avseende tillgångar av "mindre värde", under 50 000 kr i nyskick. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Leasingeskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- framtida fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta, därmed även inkluderande framtida leasingbetalningar kopplade till årlig indexjustering).

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingeskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella

förändringar som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet

- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Vissa lokalhyreskontrakt innehåller en delavgift och en del som beräknas på omsättningsbasen, så kallade variabla avgifter. I ovan nämnda beräknade leasingeskulder respektive nyttjanderättstillgångar ingår inte den omsättningsdelen av hyran.

Leasingeskulden är summan av nuvärdet av framtida leasingavgifter och nyttjanderättstillgångens motsvarar leasingeskulden för förutbetalda och upplupna leasingavgifter. Beräkningen av nuvärdet baseras på en nuvärdeberäkning utifrån en löptid och kreditvärdighet för respektive kontrakt.

I koncernens olika bolag har den 31 december 2021 även förekommit tillfälliga covid-19-rabatter på lokalhyror från hyresvärd. Synsam Group har valt att hantera dessa rabatter på samma sätt som tidigare. Rabatterna har inte påverkat koncernens resultat. Synsam Group har valt att hantera dessa rabatter på samma sätt som tidigare. Rabatterna har inte påverkat koncernens resultat. Synsam Group har valt att hantera dessa rabatter på samma sätt som tidigare. Rabatterna har inte påverkat koncernens resultat.

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningssvärde. För immateriella tillgångar, goodwill och andra immateriella tillgångar bestäms återvinningssvärde genom att jämföras med bästa möjliga användningsalternativets förväntade kassaflöden. För materiella tillgångar bestäms återvinningssvärde genom att jämföras med bästa möjliga användningsalternativets förväntade kassaflöden. För goodwill bestäms återvinningssvärde genom att jämföras med bästa möjliga användningsalternativets förväntade kassaflöden.

återvinningsvärdet dessutom örligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som inte ger upphov till separata kassaflöden, exempelvis nyttjanderättstillgångar, fastställs istället nyttjandevärdet och, därmed återvinningsvärdet, totalt för den kassa-genererande enhet till vilken tillgången hör. Om det bedömda återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen den period den konstaterats.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antagande som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde

efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning gjorts.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån dess karaktär (egot kapitalinstrument, skuldinstrument, derivat) och om det utgör skuldinstrument som återbetalar kapitalbelopp och ränta utifrån Synsamkoncernens affärsmodell.

IFRS 9 omfattar tre värderingskategorier, där värdering antingen sker till upplupet anskaffningsvärde, till verkligt värde via övrigt totalresultat eller till verkligt värde via resultatet. Klassificeringen för finansiella tillgångar fastställs utifrån företagets affärsmodell för innehaven respektive egenskaperna för de kassaflöden som tillgångarna ger upphov till. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Redovisning i, och borttagande från, rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfallit eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger en avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen är den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Fordringar och likvida medel

Koncernens finansiella tillgångar består främst av kundfordringar, fordringar för levererade men ej fakturerade varor och likvida medel. Dessa poster har klassificerats som värderade till upplupet anskaffningsvärde. Eftersom löptiden är kort för fordringar på kunder nuvärdesberäknas inte dessa belopp.

Andra skulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Leverantörsskulder redovisas till nominella belopp då löptiden är kort. Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Derivat

Koncernen använder derivatinstrument, såsom ränteswappar. Derivatinstrument värderas första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingång, och då sker värdering löpande till verkligt värde vid finansnettot. Derivatens räntekupon redovisas som ränta och övriga värdeförändringar redovisas som övriga finansiella intäkter eller kostnader. Derivatinstrument redovisas som finansiella tillgångar när verkligt värde är positivt och skulder när det verkliga värdet är negativt.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivning av finansiella tillgångar enligt innehåller en grundmodell som bygger på kundfordringars kreditrisk följs. För kundfordringar betydande finansieringsinslag värderas baserat på förväntade förlustmodeller utifrån fordrans livstid. Eftersom sådana fordringar tenderar att vara kortare än ett år, blir därmed ingen närmvärd skillnad mellan livstid och månader. För kundfordringar i den Synsam Lifestyle™, har företaget en beräknad kreditrisken i merparten av fordringarna övertretts till en part. Den förväntade, kvarvarande risken kundförluster för äldre Synsam Lifestyle™ beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

Reservering görs för förväntade kundförluster fastställs utifrån historiska erfarenheter av förluster på liknande fordringar på kundförfallit och Synsam gör bedömningen att sannolikheten för att erhålla betaltning som (fordran i default) bedöms reserveringen beräknas utifrån samt individuell bedömning reservering redovisas som kostnad i resultatet

Likvida medel placeras endast hos banker med hög kreditvärdighet, varvid förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av Först In - Först Ut -metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodoshavanden.

Låneutgifter

Lånekostnader belastar resultatet under de perioder till vilka de hänför sig enligt effektivräntemetoden. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som är aktuell på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljöbolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i finansnettot och ingår i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga

värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de uppstår genom att de anställda utfört tjänster till företaget under en period. Förmånsbestämda pensionsåtaganden enligt ITP2 finns i svenska koncernföretag och försäkras via Alecta. Se not 23.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar beräknas utan diskontering och redovisas som en kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelserna kan beräknas tillförlitligt.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde.

Avsättningar

Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet.

Företaget nuvärdesberäknar förpliktelser som väntas regleras efter mer än tolv månader. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelser

Upplysning om eventualeförpliktelse lämnas när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Vid upprättandet av kassaflödesanalysen tillämpas den indirekta metoden. Kassaflödesanalysen visar kassaflödet från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten under året, och årets förändring i likvida medel. Kassaflödespåverkan av förvärv och försäljning av rörelser redovisas separat inom

investeringsverksamheten. I kassaflödesanalysen ingår förvärv av verksamheter från och med förvärvstidpunkten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten
Kassaflöde från den löpande verksamheten beräknas enligt den indirekta metoden som resultat före skatt justerat för icke kassaflödepåverkande poster, förändringar i rörelseerhållen och betald ränta, erhållna utdelningar och betalda skatter.

Kassaflöde från investeringsverksamheten
Kassaflöde från investeringsverksamheten av betalningar i samband med förvärv av immateriella, materiella och andra anläggningstillgångar, men exklusive nyttjanderättsöverlåtelser.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten
Kassaflöde från finansieringsverksamheten inkluderar förändringar i storlekar eller sammansättning av aktiekapital och omfördelning av aktiekapital och omfördelning av förknippade därmed, samt uppgående och avtagande av leasingkontrakt kopplat till amortering av leasingkontrakt, återbetalning av räntebärande skulder och kassaflöde kopplat till amortering av leasingkontrakt enligt IFRS 16 och utdelning till aktieägare enligt IFRS 16.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper
Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i Moderbolaget som i koncernen. De fall som anges nedan. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommenderar RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Klassificering och uppställningsformer

För Moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över resultat och övrigt totalresultat, till skillnad mot koncernen som har en rapport. Vidare används för Moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de finansiella ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för Moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 *Utförning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden*. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av benämningen av finansiella intäkter och kostnader som ränteintäkter och räntekostnader samt uppdelningen av eget kapital.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än

det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas bland finansiella kostnader i resultaträkningen. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Leasing

Moderbolaget redovisar alla leasingavtal, i den mån de förekommer, i enlighet med RFR2. I enlighet med RFR2 periodiseras leasingavgifter linjärt över leasingperioden. IFRS 16 *Leasingavtal* tillämpas inte vilket innebär att nyttjanderätts-tillgångar och leasingkulder inte redovisas i Moderbolagets balansräkning.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Informationen i denna not berör de områden där risk för framtida justeringar av redovisade värden och likviditetspåverkan är som störst.

Skatteärenden

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer.

Rättsprocessen pågår men en reservering motsvarande omprövningsbeslut finns reserverad sedan 2018 med totalt 70,0 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och ingen ytterligare förändring i reservens storlek har gjorts utöver uppdatering av ränta på skulden. Den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvist.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 4,4 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avlogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan har getts in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. Koncernen har gjort en avsättning om 1,9 MSEK i redovisningen, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt

Koncernens tolkning av skattemyndighetens riktlinjer som gällde frågan för momsgrarade av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolag korrigerar i linje med ställningstagandebranschföreningen för syn och ögonhålls (NAE ry). Om dotterbolaget skulle korrigeras momsredovisning för 2015 och framåt en skattemyndighetens tolkning av dessa rik exempelvis som en följd av ett ogynnsam lagkraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 10,8 MSEK.

Rörelseförvärv

I samband med förvärv av nya verksamheter identifieras förvärvade tillgångsskulder eventuella förpliktelser enligt förvärvsmetoden väsentliga tillgångarna utgörs av varumärken och kundrelationer. Det finns inga tecken på att de flesta av de förvärvade tillgångarna och skulderna, särskilt de förvärvade immateriella tillgångarna. Företagsledningens förvärv uppskatta det verkliga värdet av de förvärvade värdena. Beroende på vilken typ av tillgång skuld som avses kan det beräknade värdet förknippat med viss osäkerhet. Den icke a delen av köpeskillingen redovisas i balansräkning som goodwill.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärdet minus eventyella ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken

Värdet av varumärken och den förväntade livslängden beräknas baserat på varumärkens marknadsposition och ställning på marknaden förväntade utvecklingen och livslängden.

Beräkningen baseras på "Relief from Royalty"-metoden enligt vilken värdet beräknas baserat på förväntade intäkter kopplat till varumärket, royaltysatsen, tillväxttakten, den skattemässiga effekten och beräknas med lämplig diskonteringsränta. Varumärket EyeQ beräknas ha en nyttjandeperiod om 15 år och skrivs av linjärt. För övriga varumärken görs en årlig nedskrivningsprövning.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill eller varumärken, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 10. Som förstås av beskrivningen i not 10 skulle ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill eller varumärken.

Kundrelationer

Värdet av kundrelationer och den förväntade livslängden, bedöms baserat på stabiliteten i kundrelationen och den förväntade avkastningen. Beräkningen baseras på "Multi-period Excess Method" där värdet beräknas utifrån förväntade kassaflöden från kundrelationerna och kostnader för investerat kapital. Resultat beräknas med lämplig diskonteringsränta. Kundrelationer skrivs av linjärt på 5–15 år.

Nyttjanderättstillgångar och leasingkulld

Koncernen har ett betydande antal leasing- och hyreskontrakt som omfattas av IFRS 16. Leasingavtal vilket innebär att de redovisas i koncernens balansräkning som nyttjanderätts-tillgång respektive leasingkulld. Värdet på tillgången respektive skulden är beroende av flertalet antaganden, såsom räntan som diskonterar skulden till nuvärde samt bedömning av förlängningsoptioner. Förändringar i antaganden och bedömningar av förlängningsoptioner och diskonteringsränta kan resultera i betydande skillnader i koncernens värde på nyttjanderätts-tillgången samt leasingkulden. Ytterligare information om leasing återfinns i not 12.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER, VERKSAMHETSGRENNAR OCH SEGMENT

	Koncernen	
	2021	2020
Nettoomsättningens fördelning per verksamhetsgren:		
Synsam Lifestyle™	2 136	1 555
Övrig försäljning av varor och tjänster	2 533	2 251
Total nettoomsättning	4 669	3 806

Övriga intäkter fördelar sig enligt följande:

Franchise fee intäkter	10	11
Övriga intäkter	49	43
Totalt övriga intäkter	59	54

Koncernens högsta verkställande ledning följer upp verksamheten inom koncernen genom att följa bland annat segmentens externa nettoomsättning, resultatmåtten EBITDA samt justerad EBITDA (och dess marginal). Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen, som kostnad såld vara och direkta lokal- och personalkostnader mm. Vissa marknadsföringskostnader samt aktiviteter beslutade på koncernnivå ingår inte i segmenten Sverige, Danmark, Norge och Finland utan redovisas i Övriga & centrala funktioner som består av delar av koncerngemensamma och huvudkontorsfunktioner, såsom treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Huvudkontorsfunktioner finns till viss del även i olika legala enheter i respektive land men ingår inte i segmenten. Kostnader som genereras avseende

koncerngemensamma och huvudkontors funktioner fördelas och faktureras till de olika segmenten genom så kallad management fee. Samtliga intäkter i segmenten redovisas vid ett tillfälle, vid leverans av vara eller när tjänst är utförd, dvs när kontrollen anses vara överförd till kund. Franchise fee intäkten redovisas dock linjärt över tid.

Koncernintern försäljning mellan segmenten uppgår inte till väsentliga belopp. Koncernens varulagerförsörjning avseende glasögonbågar, solglasögon och tillbehör (ej glasönglas) hanteras till större delen av centrallagret i Synsam Group One AB som inte ingår i segmenten.

Den högsta verkställande ledningen följer inte kontinuerligt upp balansräkningen per segment. Nettoomsättning från externa kunder kommer från

försäljning i AI-butiker och Synsam Hörse centrallagrets försäljning av varor till Synsam franchisebutiker samt en central komponent omsättningen för Synsam Lifestyle™.

försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon, kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle™. Segmenten är uppdelade utifrån var den externa kunden genomför sitt köp. Ingen enskild kund har någon väsentlig del i segmentens eller koncernens nettoomsättning.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av

Moderbolagets omsättning framgår av nedanstående tabell;

	Moderbolagets
	2021
Nettoomsättning:	
Koncernintern omsättning	1 669
Extern omsättning	-
Total nettoomsättning	1 669

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & centrala funktioner		Elimineringsar		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Segmentsinformation														
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	1 120	812	430	349	409	290	121	69	56	35	-	-	2 136	1 555
Nettoomsättning, övrig	1 146	1 007	589	582	611	512	145	131	42	20	-	-	2 533	2 251
Summa Nettoomsättning	2 266	1 820	1 018	931	1 020	801	266	200	98	55	-	-	4 669	3 806
Nettoomsättning, intern	-	-	-	-	-	-	-	-	881	699	-881	-699	-	-
Övriga rörelseintäkter	10	14	2	9	2	4	0	-	45	27	-	-	59	54
Bruuttovinst ¹⁾	1 792	1 414	766	705	770	580	185	140	127	68	-	-	3 640	2 907
Bruuttomarginal ¹⁾	78,6%	76,9%	75,0%	74,8%	75,3%	71,9%	69,4%	70,0%	83,9%	73,9%	-	-	76,7%	75,0%
Resultat (EBITDA) ¹⁾	758	576	280	259	274	164	37	21	-161	-87	-	-	1 189	934
(varav av covid-19 ersättningar ²⁾)	(9)	(9)	(6)	(50)	(0)	(5)	-	(2)	(0)	(1)	-	-	(15)	(48)
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättstillgångar	-188	-167	-79	-87	-95	-89	-35	-29	-20	-19	-	-	-416	-391
EBITA ¹⁾	570	410	201	172	180	75	2	-8	-181	-106	-	-	773	543
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4	-5	-1	-1	-1	-1	0	0	-134	-134	-	-	-140	-141
EBIT	567	405	201	172	179	74	2	-8	-315	-240	-	-	633	402
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-470	-538
Resultat före skatt	567	405	201	172	179	74	2	-8	-315	-240	-	-	163	-136
Justerat resultat (EBITDA) ¹⁾	758	576	280	259	274	164	37	21	-76	-73	-	-	1 274	948
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättstillgångar	-188	-167	-79	-87	-95	-89	-35	-29	-20	-19	-	-	-416	-391
Justerat EBITA ¹⁾	570	410	201	172	180	75	2	-8	-96	-92	-	-	858	557
Jämförelsestörande poster ¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-85	-14	-	-	-85	-14
EBITA ¹⁾	570	410	201	172	180	75	2	-8	-181	-106	-	-	773	543
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4	-5	-1	-1	-1	-1	0	-	-134	-134	-	-	-140	-141
EBIT	567	405	201	171	179	-	2	-8	-315	-240	-	-	633	402
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-470	-538
Resultat före skatt	567	405	201	171	179	-	2	-8	-315	-240	-	-	163	-136

Segmentinformation	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & centrala funktioner		Eliminerings		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
	EBITDA-marginal, % ¹⁾	33,3%	31,4%	27,5%	27,6%	26,8%	20,4%	14,0%	10,6%	n/a	n/a	n/a	n/a	25,1%
EBITA-marginal, % ¹⁾	25,1%	22,3%	19,7%	18,4%	17,6%	9,3%	0,9%	-3,8%	n/a	n/a	n/a	n/a	16,3%	14,1%
Justerad EBITDA-marginal, % ¹⁾	33,3%	31,4%	27,5%	27,6%	26,8%	20,4%	14,0%	10,6%	n/a	n/a	n/a	n/a	26,9%	24,6%
Justerad EBITA-marginal, % ¹⁾	25,1%	22,3%	19,7%	18,4%	17,6%	9,3%	0,9%	-3,8%	n/a	n/a	n/a	n/a	18,1%	14,4%
Jämförelseströande poster ¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	85	14	85	14	85	14
Värv,														
IPO-förberedande kostnader									85	7	85	7	85	7
IT-attack									-	6	-	6	-	6

1) Avser alternativa resultatmått. EBITDA definieras som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. EBITDA-marginal definieras och beräknas som EBITDA i procent av rörelsens intäkter. Justerat resultat (EBITDA) definieras som EBITDA justerat för jämförelseströande poster. För definition av övriga alternativa resultatmått se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 104 samt ytterligare information i not 28 och not 32.

2) För sammanställning av ersättningar erhållna i samband med COVID-19 se not 8 Redovisning av statliga stöd och andra tillfälliga effekter av COVID-19.

Årsregnskap regnskapsåret 2021 för 913460642

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2021	2020
Sverige	2 344	1 862
Danmark	1 025	937
Norge	1 030	807
Finland	270	201
Total nettoomsättning	4 669	3 806

Immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2021	2020
Sverige	2 823	2 667
Danmark	1 619	1 621
Norge	1 224	1 156
Finland	199	127
Total nettoomsättning	5 864	5 571

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

KPMG	Koncernen		Moderbol
	2021	2020	
Revisionsuppdraget	5	5	1
Skatterådgivning	2	3	2
Andra uppdrag	7	2	7
Totalt ersättning till revisorer	15	10	11

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets

revisor att utföra, samt rådgivning eller andra arbetsuppgifter som det ankommer på företagets

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Könsfördelning i företagsledningen på balansdagen				
Män	13	13	1	1
Kvinnor	6	6	-	-
Totalt	19	19	1	1

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Män	7	7	7	7
Kvinnor	2	2	2	2
Totalt	9	9	9	9

NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter från tillgodohavanden redovisat till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Valutakursvinster ¹⁾	49	20	-	13
Ränteintäkter leasing/Synsam Lifestyle TM	96	75	-	-
Ränteintäkter, kreditinstitut	-	-	-	-
Ränteintäkter, övriga externa	2	1	-	0
Delsumma finansiella intäkter	147	97	-	13

Finansiella intäkter och kostnader avseende finansiella skulder värderade till verkligt värde via koncernens rapport över resultatet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Verkligt värdeförändringar, derivatinstrument	1	2	-	-
Delsumma finansiella intäkter	1	2	-	-
Summa finansiella intäkter	147	99	-	-
Verkligt värdeförändringar, derivatinstrument	-	-	-	-
Delsumma finansiella intäkter	-	-	-	-

Finansiella kostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Valutakursförluster ¹⁾	-	-	-38	-38
Räntekostnader, kreditinstitut	-110	-139	-8	-8
Räntekostnader, aktieägarlån	-307	-338	-	-
Övriga räntekostnader, Koncerninterna	-	-	-13	-13
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-35	-31	-	-
Övriga finansiella kostnader ²⁾	-165	-129	-2	-2
Delsumma finansiella kostnader	-618	-636	-61	-61
Summa finansiella kostnader	-470	-538	-61	-61

1) Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot och 2021 till 0 MSEK (1).

2) 1) posten ingår koncernens kreditkostnader relaterade till Synsam LifestyleTM om 148 MSEK (112).

NOT 7 SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Koncernen				
Aktuell skatt	-118	-64	-	-1
Uppskjuten skatt	6	4	-	-
Skatt på årets resultat	-112	-60	-	-1
Redovisat resultat före skatt	163	-136	-24	-5
Skatt redovisad i årets resultat				
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige	-34	29	5	1
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	-2	0	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader & ej skattepliktiga intäkter ¹⁾	-78	-56	0	0
Ökning underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0	-25	-	-
Nyttjande av underskottsavdrag, ej tidigare aktiverade	0	-1	-	-
Omvärdering uppskjuten skatt; - ändrad skattesats i Sverige och Norge	0	0	-	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare års taxering	0	-1	-	-
Övrigt	1	-6	-5	-1
Summa skatt redovisad i årets resultat	-112	-60	-	-1

1) Består i huvudsak av effekter till följd av ränteavdragsbegränsningsregler samt av IPO-förberedande kostnader.

Aktuell skatt i Sverige uppgår i beräkningen till 20,6 procent (21,4). I samband med sänkningen av bolagsskattesatsen i Sverige från 1 januari 2019 infördes samtidigt avdragsbegränsningar för räntekostnader kopplat till "Skattemässigt EBITDA".

NOT 8 REDOVISNING AV STATLIGA STÖD OCH ANDRA TILLFÄLLIGA EFFEKTER AV COVID-19

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd ger Synsam-koncernen möjligheten att redovisa statliga ersättningar mot motsvarande kostnader. De statliga stöden skiljer sig åt i de olika länder som Synsam är verksamma i, och som exempel kan nämnas att i Norge betalas permitterings-ersättning ut direkt till den anställda och inte till Synsam, beloppen ingår därför inte nedan.

Avseende IFRS 16 Leasingavtal har EU antagit lätttnadsregler som innebär att covid-19-relaterade hyresnedsättningar som erhållits direkt från hyresvärd kan redovisas i resultaträkningen i den period som hyresreduktionen avser. Nyttjanderättstillgång och leasingkulder påverkas därmed inte.

Tillfälliga hyresrabatter, som ej omfattas av statliga stöd, och erhållna statliga stöd redovisas i koncernens resultaträkning som en minskning av kostnaderna. I vissa fall omfattar statliga stöd även ersättning för avskrivningar, inklusive avskrivningar på goodwill lokalt i Danmark, och då det i koncernen saknas motsvarande kostnader för goodwillavskrivningar redovisas dessa under rubriken Övriga rörelseintäkter.

Resultateffekt med hänsyn till tillfälliga hyresrabatter

Koncernen	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Summa intäkter	-	-	-	-
Handelsvaror	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	1	12	0	0
Personalkostnader	-	-	15	15
EBITDA¹⁾	1	12	15	15
Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Rörelseresultat, EBIT	1	12	15	15
Finansiella intäkter	-	-	-	-
Finansiella kostnader	-	-	-	-
Resultat före skatt	1	12	13	13

¹⁾ EBITDA är ett alternativt nyckeltal, APM, se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 104 samt statliga stöd på EBITDA-nivå per segment, se not 3.

Synsamkoncernen utnyttjade under 2020 möjligheten som den svenska respektive danska staten givit att skjuta upp betalningar av skatter och moms, skulden uppgick till totalt 196 MSEK vid årsskiftet den 31 december 2020, och

medförde att likviditeten kunde hållas på tryggare nivå. Skulden reglerades i sin helhet det första halvåret 2021. I Sverige utgick en på uppskjutet belopp och efter en tid tillkom en avgift på det uppskjutna beloppet.

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill		Varumärken		Kundrelationer		Programvaror och licenser		Summa koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Anskaffningsvärde vid årets början	2 477	2 546	1 512	1 569	1 273	1 315	225	201	5 486	5 632
Investeringar	-	-	-	-	-	-	26	23	26	23
Rörelseförvärv	14	3	-	-	4	-	-	-	19	3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-1
Omklassificeringar	-	-1	-	-	-	-	-	2	-	1
Omräkningsdifferenser	45	-72	37	-58	27	-43	0	-1	110	-173
Anskaffningsvärde vid årets slut	2 536	2 477	1 549	1 512	1 304	1 273	250	225	5 639	5 486
Avskrivningar vid årets början	-	-	-35	-31	-660	-576	-124	-92	-819	-700
Årets avskrivningar	-	-	-5	-5	-104	-104	-30	-32	-140	-141
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-1
Omräkningsdifferenser	-	-	-1	1	-15	21	0	0	-16	22
Avskrivningar vid årets slut	-	-	-42	-35	-779	-660	-154	-124	-974	-819
Redovisat värde	2 536	2 477	1 507	1 476	525	613	97	101	4 665	4 666

I "Programvaror och licenser" finns inte eget arbete som vid årets utgång uppgår (33) i redovisat värde.

Återstående avskrivningstid för Kundrelationer uppstod vid ursprungligt förvärv uppgår till 3 år.

Moderbolaget äger inga immateriella anläggningstillgångar.

NOT 10 NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen genomför årligen nedskrivningsprövningar för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet.

Alla immateriella tillgångar utom goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid skrivs av löpande. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid testas för nedskrivning årligen eller så snart det finns indikationer på värdenedgång. Denna prövning har 2021, liksom tidigare år, baserats på en femårig nuvärdesberäkning kassaffödesanalys per kassagenererande enhet. Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Nedskrivningsprövning har gjorts för fyra kassagenererande enheter, en för varje land; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Kassaflöden för de första fyra åren baseras på en av koncernledningen godkänd budget med en förväntad tillväxt om ca 15 procent per år i snitt men med variation mellan åren. För det sista året bygger beräkningen på en preliminär affärsplan och en tillväxt på ca 2,5 procent. För att extrapolera resultatutvecklingen bortom planeringshorisonten har en tillväxttakt om 2,5 procent använts från 2027 och framåt. Tillväxttakten om 2,5 procent baseras på ledningens samlade bedömning.

Omsättningsutvecklingen prognosticeras utifrån Synsam Group managements bedömning av kapaciteten att generera tillväxt baserat på bedömd marknadsutveckling konkurrenssituation och Synsam Groups egna tillväxtdrivande initiativ. En bedömning av framtida bruttomarginal görs utifrån produktmix och bedömd konkurrenssituation. Kostnader i övrigt bedöms i huvudsak följa omsättningsutvecklingen men hänsyn tas till viss så kallad operational leverage. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån vad Synsam Group behöver investera för att behålla sin konkurrenskraftiga position.

I de diskonterade kassaffödesanalyserna för de fyra kassagenererande enheterna har använts en för koncernen aktuell kapitalkostnad (WACC) efter skatt om 7,60 procent (7,08) för Sverige, 7,07 procent (6,64) för Danmark, 8,94 procent (7,98) för Norge samt 6,99 procent (6,52) för Finland beröende på ländernas olika räntelägen och förutsättningar i övrigt, motsvarande ett spann på 8,4–10,8 procent i WACC före skatt (7,4–9,6).

2021 års prövning har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov, och inga rimliga förändringar i antagandena skulle leda till nedskrivningsbehov.

Varumärken
Varumärkena "Synsam" och "Profil Optik" beräknas ha en obestämbar nyttjandetid och nedskrivningsprövas årligen. Varumärket "Profil Optik" används bara i Danmark och nedskrivningsprövas därför endast för Danmark, medan "Synsam" nedskrivningsprövas för Danmark, Sverige och påverkats av valutakursförändringar.

Norge. Ingen del av varumärket är hänförelse till Finland.

Redovisade värden avseende varumärken obestämbar nyttjandetid fördelat per kassagenererande enhet. Årets värdeförändring påverkas av valutakursförändringar.

	Koncernen
	2021
Sverige	620
Danmark	451
Norge	395
Finland	–
Totalt	1467

Goodwill

Koncernens goodwill har uppstått i samband med rörelseförvärv och förvärv av butikker. Den största delen av goodwill har uppstått vid förvärvet av Synsam Nordic A/S koncernen.

Goodwill hänförs till kassagenererande enheter eller till den minsta gruppen av kassagenererande

enheter i koncernen för vilken goodwill följande ledningen och som inte är större än koncernens segment. Goodwill allokeras till fyra operativa grupper av kassagenererande enheter; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Total goodwill till 2 536 MSEK (2 477). Årets förändringar i goodwill beror på förändringar i värden påverkas av valutakursdifferenser samt c förvärv.

	Koncernen
	2021
Sverige	335
Danmark	337
Norge	411
Finland	53
Totalt	1136

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättringsutgift på annans fastighet		Inventarier		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Anskaffningsvärde vid årets början	497	481	919	863	1 416	1 344
Investeringar	70	46	176	91	246	137
Rörelseförvärv	0	1	-	-	-	1
Avyttringar och utrangeringar	-4	-12	-4	-3	-8	-15
Omräkningsdifferenser	13	-19	23	-33	36	-52
Vid årets slut	576	497	1 114	919	1 690	1 416
Avskrivningar vid årets början	-310	-279	-712	-666	-1 022	-944
Årets avskrivningar	-58	-53	-78	-73	-136	-126
Avyttringar och utrangeringar	4	12	4	3	8	14
Omräkningsdifferenser	-8	10	-17	24	-25	34
Vid årets slut	-371	-310	-804	-712	-1 175	-1 022
Redovisat värde vid årets slut	205	187	310	207	515	394

NOT 12 NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

	Lokalhyreskontrakt		Materiella anläggningstillgångar, leasing		Nyttjare	
	2021	2020	2020	2021	2020	2020
Redovisat värde vid årets början	486	528	528	25	35	35
Tillkommande tillgångar med nyttjanderätt	436	232	232	4	3	3
Årets avskrivningar	-268	-252	-252	-12	-13	-13
Omräkningsdifferenser	14	-22	-22	0	-1	-1
Redovisat värde vid årets slut	668	486	486	17	25	25

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor.

Materiella anläggningstillgångar avser leasingtillgångar som hyrs och består framför allt av bilar samt optikerutrustning.

Leasingskulder särredovisas i balansräkning information om förfallostruktur avseende se not 19 Finansiella risker.

NOT 13 UPSPKJUTEN SKATT

	Koncernen	
	2021	2020
Beløpp redovisade i koncernens resultatregning		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-280	-265
Räntekostnader för leasingkuld	-35	-31
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-	-
Kostnader hänförliga till leasingavtal av mindre värde	-1	-2
Kostnader hänförliga till variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingkullen	-31	-25
Summa	-347	-322

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick under 2021 till cirka 340 Mkr (cirka 300 Mkr).

I vissa av koncernens lokalhyresavtal förekommer omsättningshyra. Koncernen bedömer att fördelningen mellan omsättningshyra och fast hyra inte kommer att förändras väsentligt under de närmaste åren. En omsättningsökning kan därmed komma att öka koncernens variabla kostnader med motsvarande procentandel. De variabla leasingavgifterna är kopplade till vissa butikers omsättning och kan ha stor effekt för den enskilda butikens hyreskostnader men bedöms inte ha väsentlig påverkan på koncernens kostnader som helhet.

I juli 2021 tecknade koncernföretaget Synsam Innovationscenter AB hyresavtal med Frösö Park Fastighets AB avseende ett produktions- och innovationscenter som ska byggas i Östersund. Under det fjärde kvartalet har ett tilläggsavtal tecknats som innebär ytterligare säkrad yta under avtalstiden. Avtalstiden löper på 15 år och innebär framtida hyresförpliktelser som preliminärt nuvärdesberäknats till 64 MSEK. I koncernen kommer den nuvärdesberäknade leasingkullen och motsvarande nyttjanderättstillgång att redovisas i samband med tillträdet, våren 2022.

Moderbolaget har enbart ingått leasingavtal av mindre värde.

2021	Koncernen				Övrigt/ Valutakurs- förändring
	Ingående balans	Förvärv av rörelse	Redovisat i årets resultat	Övrigt/ Valutakurs- förändring	
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	27	-	7	1	
Underskottsavdrag	-	-	-	-	
Derivat	0	-	0	-	
Övrigt	25	-	1	0	
Total uppskjuten skattefordran	52	-	8	1	
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-491	-1	-2	-10	
Derivat	-	-	-	-	
Övrigt	-	-	-	-	
Total uppskjuten skatteskuld	-491	-1	-2	-10	
2020					
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	35	-	-7	-1	
Underskottsavdrag	3	-	-3	-	
Derivat	1	-	0	-	
Övrigt	19	-	5	0	
Total uppskjuten skattefordran	59	-	-5	-1	
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-517	-	9	16	
Derivat	-	-	-	-	
Övrigt	-	-	-	-	
Total uppskjuten skatteskuld	-517	-	9	16	

Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats avseende bolag där underskotten inte bedöms kunna nyttjas inom överskådlig tid. Ej aktiverade uppskjutna skattefordringar finns i Finland och

uppgår till totalt 61 MSEK (49). Dessa för 5 MSEK (-) inom 1 år, med 18 MSEK (14) m år samt med 38 MSEK (35) inom 1-10 år.

NOT 14 VARULAGER

	Koncernen	
	2021	2020
Varulager före nedskrivningar	463	395
Nedskrivet varulager	-12	-12
Värde av varulager	451	383

NOT 15 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen	
	2021	2020
Kundfordringar	324	330
Kreditförlustrereserv	-16	-17
Summa kundfordringar	308	313

Redovisat värde för kundfordringarna motsvarar verkligt värde då diskonteringseffekten är oväsentlig. Då moderbolaget saknar externa kundfordringar visas tabellerna enbart för koncernen.

Åldersanalys, 2021

	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %
Ej förfallna kundfordringar	262	-	262	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	26	-	26	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	8	-	8	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	5	-1	4	19,9%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	8	-3	5	39,9%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	15	-12	3	80,0%
Summa	324	-16	308	4,9%

Koncernen

	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %
Ej förfallna kundfordringar	264	-	264	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	40	-	40	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	2	-	2	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	4	0	4	4,7%
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	3	-2	1	68,5%
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	16	-14	2	90,0%
Summa	330	-17	313	5,0%

	Koncernen
	2021
Kreditförlustrereserver	
Ingående balans 1 januari	-17
Reservering befarade kreditförluster	-4
Verkliga konstaterade förluster	5
Återvunna reserveringar, betalningar	0
Utgående balans 31 december	-16

Årets redovisade kundförluster i Övriga externa kostnader uppgick till

	Koncernen
	2021
Kundfordringar, fördelade per valuta	
SEK	164
DKK	36
NOK	148
EUR	160
Övriga valutor	0
Summa	308

Kreditrisk

Kundfordringarna fördelas på valutor som motsvarar koncernens verksamheter på de nordiska marknaderna. Kundfordringarna fördelas på företagskunder och till viss del på avbetalningskunder. Den viktigaste indikatorn till framtida ännu ej inträffade kundförluster utgörs av information från förfallostrukturen på kundfordringarna sker reservering även med hänseende till delade fördelningen samt andra väsentliga externa indikatorer om och när de kommer till Synskämdom.

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen	
	2021	2020
Förutbetalda hyror	54	49
Förutbetalda IT-kostnader	11	10
Upplupna intäkter	20	21
Övriga poster	22	17
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	107	97

Värden på upplupen intäkt för levererade men ej fakturerade varor avseende Synsam Lifestyle™ abonnemang uppgår till 15 Mkr (14).

Abonnemanget Synsam Lifestyle™ redovisas som finansiell leasing där Synsam är leasegivare.

NOT 17 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden, derivat, villkorad tilläggsköpeskilling, och låneskulder.

Koncernens innehav av räntederivat värderas till verkligt värde via resultaträkningen och säkrings-

redovisning tillämpas ej. I samband med banklånefinansieringen under året avslutades även den tidigare ränteswappen och per den 31 december 2021 innehas inga räntederivat.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andra finansiella tillgångar	23	16	-	-
Kundfordringar	308	313	-	-
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	15	17	-	-
Fordringar koncernföretag	-	-	193	83
Likvida medel	755	809	0	16
Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 101	1 155	193	99
Finansiella fordringar totalt	1 101	1 155	193	99

Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Derivatinstrument	-	2	-	-
Villkorad köpeskilling	8	-	-	-
Finansiella skulder till verkligt värde via koncernens rapport över resultat	8	2	-	-

Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna räntor	-	-	-	-
Leverantörsskulder	703	458	20	20
Räntebärande skulder	2 416	6 697	2 416	2 416
Leasingkulder ¹⁾	710	526	-	-
Skulder till koncernföretag	-	-	389	-
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	3 829	7 681	2 825	2 825
Finansiella skulder totalt	3 837	7 683	2 825	2 825

1) Redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiella skulder.

Tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av en rimlig approximation av verkligt värde då dessa tillgångar och skulder har korta löptider. De räntebärande skuldernas redovisade och verkliga värde skiljer sig inte väsentligt åt då de löper med rörlig ränta, vilken inte skiljer sig nämnvärt från skuldernas marknadsränta per balansdagen. Därmed överensstämmer bokförda värdet med verkligt värde. Utan uppsägning förfallor lånen inom respektive 5 år.

Fastställande av verkligt värde sker enligt värderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utsträckning värde bygger på observerbara marknadsräntor respektive egna antaganden.

Nivå 1) verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2) verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3) verkligt värde fastställs utifrån

värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Värderingen av villkorade tilläggsköpeskillingar av bolagsförvärv som är finansiella skulder baseras på nivå 3 i värderingshierarkin för IFRS 13.

De väsentliga faktorerna som påverkar värderingen är utformningen av avtalen inklusive fastställt tak för tilläggsköpeskillingarna.

Förändring nivå 3

Villkorad köpeskillning	Koncernen	
	2021	2020
Ingående balans	-	1
Tillkommande	9	-
Reglerade skulder	-	-1
Återförda	-1	-
Utgående balans	8	-

NOT 18 LIKVIDA MEDEL

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kassa och banktillgodohavanden	755	809	0	16
Summa enligt rapport över kassaflöden	755	809	0	16

NOT 19 FINANSIELLA RISKER

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntnivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella riskerna som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering.

Kapitalhantering

Med kapitalhantering avses hur eget kapital hanteras och skall ses ihop med hur finansieringen av koncernen ser ut. Vid Synsamkoncernens bildande 2014 finansierades koncernen genom så kallade aktieägarlån istället för genom tillskjutet eget kapital. Aktieägarlån har funnits i SEK och NOK. I samband med bolagets börsintroduktion den 29 oktober 2021, har de historiska aktieägarlånen, inklusive upplupen ränta, om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital, se ytterligare information i not 20.

Finansiering sker även genom externa banklån. Räntor och amorteringar på banklån regleras i enlighet med avtal. Den externa upplåningen är förenad med så kallade covenants, vilka omfattar mått avseende skuldsättning och räntetäckning. Synsamkoncernen är skyldig att uppnå dessa covenants kvartalsvis.

Under det andra kvartalet 2021 fastställdes finansiella mål. Synsam Groups finansiella mål är att nettoskuld/justerad EBITDA 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser. I de finansiella målen även att betala en utdelning på 40 procent av årets nettovinst. För ytterligare information om Synsam Groups finansiella mål, se sidan 40.

Finansiella risker

Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker regleras centralt, via en av styrelsen fastställd finanspolicy som uppdateras årligen. Koncernens CFO, och i vissa avseenden styrelsen säkerställer att policyerna följs. Treasuryavdelningen, som finns inom koncernen, ansvarar för att ta fram beslut underlag för att verkställa fattade beslut. Koncernen minimerar upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash som hanteras av treasuryavdelningen. Koncernens finansiella risker kan indelas i refinansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk, ränterisk och valutakursrisk.

Refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna betala av framtida finansieringsbehov. Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital och externa lån samt kassaflöden.

Under det fjärde kvartalet 2021 har en refinansiering skett av koncernens banklån. Befintliga banklån, om totalt 2 605 MSEK, under tidigare lånefacilitet, har återbetalats och en ny långfristig banklånefinansiering om 2 430 MSEK har avtalats under en ny lånefacilitet. Lånen är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Ränta betalas kvartalsvis och räntenivån på de nya lånen uppgår till cirka 1,5 - 2,0 procent, exkluderat avgifter. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år.

Bedömningen är att koncernen för tillfället har tillgång till nödvändiga krediter.

Kreditrisk

Koncernens kreditrisk hänför sig till fordringar från försäljning av varor och tjänster samt likvida medel. Kreditbedömning och riskbedömning sker i de enskilda butikerna efter fastställda riktlinjer som kontrolleras av koncernledningen. Historiskt sett har koncernen inte haft väsentliga kreditförluster på fordringar från försäljning av varor och tjänster. Fordringar förfaller normalt inom marknads-mässiga betalningsvillkor, dvs inom 30-60 dagar. Se även not 15. Koncernens utestående krediter är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund representerar en materiell andel. Likvida medel är placerade i kreditinstitut med en lägsta rating om A, enligt Standard and Poors definition, i enlighet med koncernens finanspolicy.

Ränterisk

Koncernen kan hantera risken för ytterligare kostnader som följd av räntefluktuationer (ränterisk) genom att styra den räntebärande skuldens räntestruktur och genom användandet av finansiella instrument. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut. De seniora faciliteterna löper med rörlig ränta och räntenivån på de nya lånen uppgår till cirka 1,5 - 2,0 procent, exkluderat avgifter. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. I samband med refinansieringen avslutades även den tidigare ränteswappen. Koncernen innehar inga ränteswappar per den 31 december 2021.

Nominellt belopp på ränteswappar uppgår till MSEK (1 400).

Ingen säkringsredovisning sker.

Känsighetsanalys – ränterisk

Genomslaget på resultat före skatt för nettot av ränteintäkter och räntekostnader under kommande 12 månaders period vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till -19 MSEK respektive +0 MSEK (föregående år -24 MSEK respektive +0 MSEK) med hänsyn tagen till befintligt räntegolv och givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen.

Likviditetsrisk

Koncernen följer löpande likviditetsreserven via bedömning av förfalltidpunkter för respektive kortfristiga tillgångar och förpliktelser samt påverkan från förväntade kassaflöden från koncernens verksamheter. Syftet med likviditetsstyrningen är att bibehålla en optimal likviditetsreserv för finansiering av koncernens verksamheter vid var tid, minimera ränte- och bankkostnader och undvika finansiella svårigheter. Koncernens likviditetsreserv föjs i första hand av CFO som är ansvarig för att styra koncernens likviditetsmässiga situation. Koncernens

likviditetsreserv omfattar likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Bedömningen koncernens likviditetsberedskap är tillräcklig. Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av de leasingkulder som uppkommit vid implementeringen av IFRS Leasingavtal.

I de externa finansieringsavtal som koncernen ingår en revolverfacilitet. Kopplat till faciliteten finns finansiella åtaganden, covenants, som koncernen kvartalsvis är skyldig att uppfylla.

2021-12-31

2020-12-31

Kreditfaciliteter, koncernen	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt	Nominellt	Utnyttjat
Revolverfacilitet	1 000	-60	940	217	-210
Förvärvsfacilitet	-	-	-	431	-431
Summa	1 000	-60	940	647	-641
Checkräkningskredit	-	-	-	43	-
Tillgängliga likvida medel	755	-	755	809	-
Likviditetsreserv	1 755	-60	1 695	1 499	-641

Förfallostrukturer finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

2021-12-31	Koncernen				
	Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	1,45 – 1,95%	45	2 587	–	2 632
Leverantörsskulder	–	703	–	–	703
Leasingförpliktelser	3,5 – 4,1%	295	513	4	811
		1 043	3 100	4	4 147
		Koncernen			
2020-12-31	Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år	Totalt
Derivatinstrument (ränte-)	0,12%	2	2	–	4
Skulder till kreditinstitut	4,00 – 4,50%	539	2 637	–	3 176
Aktieäganden	10,21%	–	5 047	–	5 047
Leverantörsskulder	–	458	–	–	458
Leasingförpliktelser	3,2 – 4,5%	237	317	1	555
Summa		1 235	8 003	1	9 239

Leasingavtal där Synsamkoncernen är leasetagare och anläggningstillgångarna kopplade till dessa avser framförallt lokalyreskontrakt kopplade till butiksytor samt optikerutrustning och bilar. Se även not 1 och not 12.

Valutakursrisk

Koncernen har innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar är utsatta för omräknings-exponering. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland varifrån huvuddelen av koncernens intäkter och kostnader härrör sig. Valutasvängningar har påverkan på det

omräknade resultatet avseende verksamheten i Danmark, Norge och Finland samt omräkningen av tillgångar och skulder i de danska, norska och finska dotterbolagen.

Då koncernen har externa skulder i EUR föreligger en viss ekonomisk hedge men koncernen tillämpar inte valutasäkring genom finansiella instrument i övrigt.

För information om skulder till kreditinstitut fördelat per valuta, se nedan tabell.

Känslighetsanalys – valutakursrisk

Koncernens valutaexponering vid omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta (exklusive omräkning av utländska dotterbolag samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet) är per balansdagen framförallt mot EUR. En 10 procentig ökning (+)/minskning (-) av den svenska kronan

mot EUR skulle innebära en förändring av före skatt med +/-74 MSEK (+/-,84), till stor del som en följd av omräkning av skulder till kreditinstitut. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (t.ex räntan) förblir oförändrade. Nettot av utländsk valuta i koncernbolags kundfordringar respektive leverantörsskulder uppgår inte till väsentligt och har korta löptider, dessa beaktas där ovanstående.

Skulder till kreditinstitut fördelat per valuta

	Koncernen
	2021
SEK	710
NOK	–
EUR	339
Skuld till kreditinstitut	1 049

Extern nettoskuld

	Koncernen
	2021
Skulder till kreditinstitut	1 449
+ Leasing	410
+ Bankgarantier	20
- Aktiverade lånekostnader, redovisade mot skuld	33
- Likvida medel	55
Summa Extern nettoskuld	1 990

Övriga långfristiga skulder

Under 2020 ändrades semesterkuldslagen i Danmark och i samband med detta har den semester som intjänas under en så kallad övergångsperiod, 1 september 2019 – 31 augusti 2020, frysts, och kan inte tas ut eller betalas ut förrän arbetsgivaren frånträder arbetsmarknaden. En fond, Lønmodtagernes Feriemidler, förvaltar de anställdas fordringar på semester som intjänats under övergångsperioden. Arbetsgivares skuld till fonden löper med en årlig ränta motsvarande genomsnittlig löneökning. Råntenivån har under 2021 varierat mellan 1,5 - 2,0 procent.

Arbetsgivare som inte löst sin skuld till fonden efter övergångsperioden ska behandla den som en långfristig skuld. Reglering av skulden till fonden sker årligen med belopp motsvarande vad som betalas ut från fonden, med start sommaren 2021.

Som en del i att minska de negativa ekonomiska konsekvenserna av covid-19 för privatpersoner, ändrades reglerna under hösten 2020 så att den semesterättningsberättigade kunde ansöka om förtida utbetalning av delar av de intjänade medlen under 2020 och resterande under våren 2021. Dessa covid-19-relaterade uttag ändrar dock inte Synsams skuld till fonden.

NOT 20 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**Uppgifter om Moderbolaget**

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm.

Koncernredovisningen består av Moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnt koncernen.

För information om ägarstruktur i Synsam AB (publ), se avsnitt Synsam-aktien på sidan 107.

Synsam AB (publ) har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 26 för specifikation av

dotterföretag. Synsam AB (publ) har även haft närstående relationer i form av upplåning från, och kapitaliserad ränta till, bolag inom CVC Capital Partners. Aktieägariån har funnits i SEK och NOK och lånen har löpt med fast årlig ränta om 10,21 procent. I samband med bolagets börsintroduktion den 29 oktober 2021, har de historiska aktieägarlånen, inklusive upplupen ränta, om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital, se tabell nedan.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i Moderbolaget.

Moderbolagets inköp och försäljning mellan koncernföretag

Inköp (%)	2021
Försäljning (%)	100%

Moderbolagets fordringar på dotterföretag

	193
	-389

Koncernens skulder till närstående

Lån från Theia Holdings S.ä.r.l.	2021
Vid årets början	-3 629
Kapitaliserad ränta	-307
Valutaomräkningsdifferens	-60
Konvertering till eget kapital	3 996
Vid årets slut	-

Övrigt

I separata noter finns upplysningar för moderbolag och koncern om
 –löner med mera till styrelse och VD, not 5,
 –ställda säkerheter för koncernföretag, not 29, och
 –eventualförlipplikelser för koncernföretag, not 29.

NOT 21 RESULTAT PER AKTIE

	2021	2020
Resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, MSEK	51	-195
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,60	-2,73
Genomsnittligt antal aktier under året, st	85 141 752	71 611 720

Antal aktier uppgår till 150 000 000 st (37 181 942). Det finns inga utställda värdepapper eller liknande som spårar till resultat per aktie. Beräkningen ovan sker på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare.

Som ett led i att förbereda bolaget för en notering genomfördes under oktober 2021 en aktiesplit om 1,93:1 som ökade antalet aktier från 37 181 942 till 71 611 720. Resultat per aktie är retroaktivt

omräknat med hänsyn till denna split för samtliga presenterade år. I samband med bolagets notering i slutet på oktober har även två kvittningsemissioner och en apportemission genomförts, vilket totalt har ökat antalet aktier från 71 611 720 till 150 000 000. Denna förändring har ej påverkat beräkning av genomsnittligt antal aktier retroaktivt. För ytterligare information om förändring av antalet aktier under året, se not 22.

Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2021 till 1 047 315 SEK fördelat på 150 000 000 aktier till ett kvotvärde om 0,006982 SEK/aktie. Aktiekapital avser moderföretagets aktiekapital. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma röstas för det fulla antalet ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i företagets tillgångar och vinst samt till eventuellt överskott vid likvidation.

Som ett led i att förbereda bolaget för en genomfördes under oktober 2021 en aktiesplit om 1,93:1 som ökade antalet aktier från 37 181 720 till 71 611 720. I samband med bolagets börsnotering i slutet på oktober har även två kvittningsemissioner och en apportemission genomförts, vilket ökat antalet aktier från 71 611 720 till 150 000 000.

Övrigt tillskjutet kapital i koncernen
I övrigt tillskjutet kapital ingår de tillskott bolaget erhållit från aktieägarkretsen och redovisas som aktiekapital.

	2021
Per 1 januari	310
Kvittningsemission 1	1 998
Kvittningsemission 2	1 570
Apportemission	10 228
Per 31 december	14 006

NOT 22 EGET KAPITAL

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital, se sid 60 respektive sid 63.

Aktiekapital och antal aktier

	Antal aktier, st		Aktiekapital, SEK	
	2021	2020	2021	2020
Ingående per 1 januari	37 181 942	37 181 942	500 000	500 000
Aktiesplit (1,93:1)	34 429 778	-	-	-
Kvittningsemission 1	39 960 867	-	279 011	-
Kvittningsemission 2	29 867 323	-	208 537	-
Apportemission	8 560 090	-	59 767	-
Utgående per 31 december	150 000 000	37 181 942	1 047 315	500 000

Omräkningsreserv i koncernen

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenterats i. Moderföretaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Balanserade vinstmedel inklusive årets i koncernen

I balanserade vinstmedel inkluderas årets resultat, intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterbolag.

I moderbolaget delas eget kapital upp i brett eget kapital. I moderbolagets utgående eget kapital av aktiekapitalet, överskottet av komponenter i eget kapital är inte eget kapital. Eget kapital består av intjänat resultat, överskottet av ovillkorade aktieägartillskott. Eget kapital får inte minskas genom utdelning.

NOT 23 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR OCH PENSIONSFRÖPLIKTELSER

Koncernen 2021-12-31	Ingående balans	Tillkommande avsättning	Omklassificering ¹⁾	Redovisat i årets resultat	Betald avsättning	Utgående balans
Pensionsförpliktelser	4	-	-	0	-	5
Villkorad löpeskilling	-	9	-3	-1	-	5
Totala avsättningar 2021-12-31	4	9	-3	0	-	10

1) Under året har en omklassificering om 3 MSEK gjorts till kortfristig skuld då den förfaller inom 12 månader.

Koncernen 2020-12-31	Ingående balans	Tillkommande avsättning	Omklassificering ¹⁾	Redovisat i årets resultat	Betald avsättning	Utgående balans
Pensionsförpliktelser	13	-	-9	-	-	4
Övriga avsättningar	1	-	-	-	-1	-
Totala avsättningar 2020-12-31	14	-	-9	-	-1	4

Avsättning för skattetvist

Ett av dotterbolagen inom koncernen har en pågående skattetvist gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Rättsprocessen pågår men en reservering motsvarande omprövningsbeslut finns reserverad sedan 2018 med totalt 70 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta, se vidare information i not 2 Uppskattningar och bedömningar. Som en följd av införandet av IFRIC 23 redovisas beloppet från utgången av 2019 som en aktuell skatteskuld i avvaktan på att tvisten avgörs.

Pensionsförpliktelser

Redovisade pensionsförpliktelser har till större del sakrats genom kapitalförsäkringar och redovisas inklusive avsättning för särskild löneskatt. Från och med 2020 netto redovisas verkligt värde av

pensionsåtagande, inklusive särskild löneskatt på pensioner, och verkligt värde av företagsägda kapitalförsäkringar.

Verkligt värde på koncernens kapitalförsäkringar vid årets utgång uppgår till 8 MSEK (9) och verkligt värde på Pensionsförpliktelser inklusive särskild löneskatt på pensioner samt pensionsåtagande i Norge, som inte omfattas av kapitalförsäkring, uppgår till 13 MSEK (13), netto 5 MSEK (4).

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret

2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom

försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 13 MSEK (12).

Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen uppgår till 0,05 procent 2021 (0,03).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs marknadsvärdet på Alectas tillgångar i pr försäkringsåtagandena beräknade enligt försäkringstekniska metoder och antaganden inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tilläutas mellan 125 och 175 procent. Om Alectas konsolideringsnivå understiger 125 procent överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas skapa förutsättningar för att konsolideringen kan en åtgärd vara att höja det avtalade nyteckning och utökning av befintliga förny höj konsolidering kan en åtgärd vara att premiereduktioner. Vid utgången av 2021 Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (148 pr

NOT 24 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Dotterbolag	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna räntekostnader	0	0	-	-
Upplupna löner	62	60	1	1
Upplupna semesterlöner	151	145	3	3
Upplupna sociala avgifter	37	18	1	1
Förskott från kund	46	22	-	-
Övriga poster	58	58	6	6
Förutbetalda intäkter	6	4	-	-
Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	359	307		11

NOT 25 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET SAMT ÖVRIGA TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avskrivningar	555	532	0	-
Kapitaliserade räntekostnader	324	338	13	9
Orealiserade valutakursförändringar	-50	-21	38	-13
Övriga poster	-4	19	0	-
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	826	868	52	-4

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Erhållen ränta	98	76	0	0
Betalad ränta	-110	-139	-8	0
Betalad ränta hänförliga till IFRS 16 Leasingavtal	-35	-31	-	-

Avstämning av skulder i finansieringsverksamheten

Koncernen	Kassaflöde		Ej kassaflödespåverkan		Kassaflöde på förändring	Kapitaliserad ränta	Kassaflöde på förändring
	2020-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing ¹⁾	Upptagna Leasing-skulder ²⁾			
Kreditinstitut ¹⁾	2 896	-508	-	-	16	12	-
Aktieägarlån	3 629	-	-	-	60	-	307
Derivat ränteswap	2	-1	-	-	-	-	-1
Leasingskuld ²⁾	526	-	-271	436	19	-	-
	7 052	-509	-271	436	95	12	-1

Koncernen	Kassaflöde		Ej kassaflödespåverkan		Kassaflöde på förändring	Kapitaliserad ränta	Kassaflöde på förändring
	2019-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing ¹⁾	Upptagna Leasing-skulder ²⁾			
Kreditinstitut ¹⁾	2 854	125	-	-	-96	13	-
Aktieägarlån	3 373	-	-	-	-82	-	338
Derivat ränteswap	4	-	-	-	-	-	-2
Leasingskuld ²⁾	572	-	-257	235	-24	-	-
	6 802	125	-257	235	-202	13	-2

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplämningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2021 uppgjck del av till -33 M.
2) Löpande amorteringar på leasingskulden (den del av leasingbetalningar som inte fördelas till betald ränta) klassificeras som kassaflödespåverkan. Ökning av leasingskulder till följd av nya leasingkontrakt klassificeras inte som kassaflödespåverkan och är av två olika kolumner.

3) Avser konvertering av aktieägarlån till eget kapital i samband med bolagets börsnotering.

	Moderbolaget	
	2021	2020
Andelar i dotterföretag	453	369
Ingående anskaffningsvärden	6 388	–
Nyemissioner ¹⁾	86	84
Tillskjutet aktieägarutskott	6 927	453
Utgående redovisat värde		

1) Avser nyemissioner i samband med konvertering av aktieägarlån om 3 996 MSEK samt i samband med refinansiering av koncernen om 2 392 MSEK.

NOT 27 RÖRELSEFÖRVÄR

2021

Den 1 mars 2021 förvärvades 100 procent av Audionomkliniken Sverige AB, nedan Audionomkliniken. Total köpeskilling uppgick till 21 MSEK och är uppdelad på en del som fastställdes vid förvärv, 13 MSEK, varav redan kontant reglerat uppgår till 9 MSEK, samt en villkorad köpeskilling om 9 MSEK.

Förvärvsanalysen visar att förvärvade övervärden uppgick till 18 MSEK och har fördelats till goodwill, 14 MSEK, samt till kundrelationer, 4 MSEK, netto efter uppskjuten skatt. Denna goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvskostnader har uppgått till 0 MSEK. Den villkorade köpeskillingen är uppdelad på två olika delar samt villkor och har upptagits till sannolikt utfall varav det ena ären representerar det maximala beloppet enligt avtal och dessa utfaller, vid uppfyllande av villkor, till betalning efter 2-3 år från förvärvsdagen.

Förvärvet förväntas ge Synsam synergier genom möjligheten att kunna erbjuda såväl syntester som

hörselester i gemensamma lokaler. Audionom-kliniken redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Utöver detta har Theia Management S. A. förvärvats i samband med en avveckling av tidigare ägarstruktur inför bolagets börsnotering. I samband med det uppkom en negativ goodwill om 4 MSEK, vilken direkt har redovisats över resultat-räkningen.

Påverkan på koncernens nettoomsättning och resultat av förvärvet har varit marginell.

För information om samtliga förvärvade tillgångar och skulder under 2021, se tabell nedan.

2020

Under 2020 har koncernen gjort två separata inköpsförvärv avseende två franchisebutiker, båda i Sverige, varav den ena i Arvika och den andra i Saltsjöbaden. Den sammantagna köpeskillingen för Arvika och Saltsjöbaden uppgick till 4,3 MSEK. Inköpsgoodwill bedöms vara skattemässigt avdragsgill. Påverkan på koncernens

nettoomsättning och resultat av förvärvet har varit marginell. Transaktionskostnader till rådgivare uppgår till 0 MSEK.

aktiekapital 25 000 SEK.

För information om samtliga förvärvade och skulder under 2020, se tabell nedan.

Ett nybildat svenskt bolag, Synsam Lagerbolag 1 AB (nämndrat till Synsam Group Innovationscenter AB), har förvärvats under september 2020, totalt eget kapital uppgick till 25 000 SEK, varav

De förvärvade bolagens tillgångar och skulder vid respektive förvärvstidpunkt följande:

Förvärv respektive år	Koncern
	2021
Immateriella anläggningstillgångar	–
Materiella anläggningstillgångar	0
Finansiella anläggningstillgångar	–
Varulager	–
Övriga omsättningstillgångar	11
Likvida medel och kortfristiga fordringar	4
Summa tillgångar	15
Långfristiga skulder	0
Kortfristiga skulder	11
Summa eget kapital och skulder	12
Redovisat värde av nettotillgångar	4
Kundrelationer	4
Goodwill	14
Uppskjuten skatt	-1
Negativ goodwill	-4
Köpeskilling	18
Likviditetseffekt i koncernen	
Kontanta överföringar	-18
Förvärvspris	–
Transaktionskostnader	–
Likvida medel, netto, övertagna med dotterbolagen	4
Villkorad köpeskilling vid förvärv	9
Likviditetseffekt vid övertagande	-5

NOT 28 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras även EBITDA och EBITA och dess marginal exklusive jämførelsestörande poster, som justerade nyckeltal (justerad EBITDA, justerad EBITA och dess marginaler).

Med jämførelsestörande poster avses större poster som står jämførelsen så tillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår omstrukturingskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar.

Kostnader för omstrukturering eller omställning av virksomheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start- och slutdatum.

Under 2021 och delar av 2020 har förberedelser för ett noteringsprojekt, en så kallad IPO, pågått och kostnaderna relaterade till detta hanteras som jämførelsestörande under 2021 respektive 2020 med hänvisning till den engångskaraktär som merparten av kostnaderna avser.

Under hösten 2020 drabbades Synsam av en IT-attack och för att minimera effekterna av detta sattes externa insatser in.

	Koncernen	
	2021	2020
Jämførelsestörande poster		
IPO-förberedande kostnader	85	7
IT-attack	–	6
Summa	85	14
varav Handelsvaror	–	–
varav Personalkostnader	–	–
varav Övriga externa kostnader	85	14

NOT 29 EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Eventualförpliktelser
Dotterföretaget Profil Optik A/S skulle kunna behöva betala en övergångsskatt om 16 MSEK (15) i det fall företaget utdelar överskott som överförts vid tidigare bolagsbildning. Förpliktelser är inte redovisad i Profil Optik A/S eller koncernen då en sådan överföring inte planeras genomföras. Förändringen i belopp är hänförlig till valutakursen.

	Koncernen		Moderbolaget
	2021	2020	
Ställda säkerheter till kreditinstitut			
Varumärken	–	1 476	–
Føretagsinteckningar	–	195	–
Kundfordringar	–	225	–
Koncerninterna poster	–	1 471	–
Övriga fordringar	–	88	–
Aktier i dotterbolag	5 123	–	6 927
Summa	5 123	3 455	6 927

Under 2021 har en refinansiering av koncernens banklån skett. Synsam AB (publ) innehav av aktier i dotterföretaget Norske S Holding AS är säkerhet för den externa upplåningen till kreditinstitut och det finns begränsningar när det gäller avyttring av innehav.

	Koncernen		Moderbolaget
	2021	2020	
Bankgarantier för ingångna kontrakt			
Inom 1 år	0	4	–
Mellan 1 och 5 år	12	12	–
Efter mer än 5 år	7	6	–
Summa	19	22	–

Koncernen har utöver ovanstående ställt ut en bankgaranti till de norska skattemyndigheterna. (13).

Totalt belopp för förpliktelser utgör till 1

NOT 30 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition moderbolaget

Belopp nedan anges i svenska kronor

Till årsstämans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan

Balanserade vinstmedel	306 834 971
Överkursfond	3 995 539 390
Årets resultat	-24 210 357
Totalt	4 278 164 004

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Utdelning till aktieägarna (1,70 SEK/aktie)	255 000 000
I ny räkning överförs	4 023 164 004
Totalt	4 278 164 004

NOT 31 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Under det första kvartalet 2022 har Andreas Sjöharald, Heba El Sheemy samt Trond Gudbrandsen lämnat koncernledningen. Hanna Ekstrand, Managing Director Recycling Outlet, är ny medlem i koncernledningen.

Föberedelserna har intensifierats i det första kvartalet 2022, inför produktionsstart i Synsam Groups produktions- och innovationscenter.

Virusvarianten Omikron som spred sig från slutet av 2021 har i början av 2022 påverkat verksamheten, och mer specifikt kapaciteten av tillgängliga optiker.

Synsam utses till Sveriges mest hållbara varumärke inom optisk detaljhandel för fjärde året i rad.

NOT 32 BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfördade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, Justerad EBITDA, EBITDA-marginal, Justerad EBITDA-marginal, EBITA, Justerad EBITA, EBITA-marginal, Justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal och Extern nettoskuld är så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och Justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de Justerade är rensade för jämförelsestörande poster. Vinst är ett resultatmått som visar vinster/totala intäkter minskat med kostnader för varor. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sin verksamhet. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i förbara butiker. Churn - Synsam - Styrelsen har ett mått för att mäta kundlojaliteten som abonnemangsaflödet. För information om finansiella definitioner se sid 104

Årets regnskap regnskapsåret 2021 for 913460642

	Koncernen	
	2021	2020
EBITDA / Justerad EBITDA, och marginal, %	633	402
EBIT/EBIT - marginal, %	140	141
Avskrivningar på immateriella tillgångar	416	391
Avskrivningar på materiella tillgångar	280	265
(Varav; Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar ¹⁾)	1 189	934
EBITDA och marginal, %	85	14
Jämförelsestörande poster ²⁾	1 274	948
Justerad EBITDA och marginal, %		

	Konsernen		%
	2021	2020	
EBITA/Justerad EBITA, och marginal, %			
EBIT/EBIT - marginal, %	633	402	10,4%
Avskrivningar på immaterielle tillgångar	140	141	3,7%
EBITA och marginal, %	773	543	14,1%
Jämförelsestörande poster ²⁾	85	14	0,4%
Justerad EBITA och marginal, %	858	557	14,4%

1) Se ytterligare information avseende nyttjanderättstillgångar i not 1 och not 12.

2) För specifikation av jämförelsestörande poster hänvisas till not 28.

	Konsernen	
	2021	2020
Bruttovinst		
Nettoomsättning	4 669	3 806
Övriga rörelseintäkter	59	54
Rörelsens intäkter	4 728	3 860
Handelsvaror	-1 088	-953
Bruttovinst	3 640	2 907

	Konsernen	
	2021	2020
Bruttomarginal		
Nettoomsättning	4 669	3 806
Handelsvaror	-1 088	-953
Summa	3 581	2 853
Bruttomarginal	76,7%	75,0%

Årsredovisningens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen, inklusive hållbarhetsrapport, har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 28 mars 2022. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2022.

Stockholm den 28 mars 2022

Underskrivet för
Peter Lönqvist
Styrelseordförande

Underskrivet för
Håkan Lundstedt
Verkställande direktör, Ledamot

Underskrivet för
Kenneth Bengtsson
Ledamot

Underskrivet för
Ann Hellenius
Ledamot

Underskrivet för
Helena Johanson
Ledamot

Underskrivet för
Terje List
Ledamot

Underskrivet för
Gustaf Martin-Löf
Ledamot

Underskrivet för
Philip Røpcke
Ledamot

Underskrivet för
Christoffer Sjøqvist
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 mars 2022
KPMG AB

Underskrivet för
Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ), org. nr 556946-3358

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) för år 2021 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 25-37. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-99 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 25-37.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsföreläsningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsföreläsningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och

koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill, varumärken och kundrelationer samt moderbolagets aktier i dotterbolag

Se not 10 och redovisningsprinciper på sidorna 66-68 samt 70 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Det redovisade värdet för goodwill, varumärken och kundrelationer uppgår per den 31 december 2021 till 4 568 miljoner SEK, vilket utgör cirka 60% av balansslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkts- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.

Moderbolaget redovisade per den 31 december 2021 andelar i koncernföretag om 6 927 miljoner SEK. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker i koncernredovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av och bedömt koncernens och moderbolagets nedskrivningsprövningar för att

säkerställa huruvida de är genomförd i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS.

Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och antagna diskonteringsräntan genom att och utvärdera koncernens skriftliga dokument och planer. Vi har även utvärderat tidigare bedömningar i förhållande till faktiska utgående värden. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden påverka värderingen. Utvärderingen har genomförts genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpats i värderingen av tillgångarna och om det är sannolikt att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS.

Annan information än årsredovisningens koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 104-108. Den andra informationen belyser också av ersättningsrapporten som vi införde datumet för denna revisionsberättelse styrelsen och verkställande direktören som ansvarar för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna

information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda

antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa

risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller dsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om

årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsinhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtidshändelser eller förhållanden göra att en och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationstrukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att uttalande avseende koncernredovisningen ansvarar för styrning, övervakning och av koncernrevisionen. Vi är också ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också om betydelsefulla iakttagelser under revisionen däribland de eventuella betydande bristerna i interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förise styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relevanta förhållanden som rimligen kan påverka oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Synsam AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsord i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är beroende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsord i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är

tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- öretagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon församling som kan föranleda

ersättningskyldighet mot bolaget, eller på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsord i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller församlingar som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsord i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande

samt ett urval av underlagen för detta för kunna bedöma om förslaget är förenligt aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör elektronisk rapportering (Esef-rapport) enligt 16 kap. 4 § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Synsam AB år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten Om XP-hnexe767Q= upprättats i ett format som tillåter elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är beroende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsord i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR18 kräver att vi planerar och genomför våra gransknings-åtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närreliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för

kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 (Esef-förordningen) och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med XBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-,

balans- och eget kapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 25-37 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande. En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Synsam AB (publ) s revisor av bolagsstämman den 30 mars 2021. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2014.

Stockholm den 28 mars 2022

KPMG AB















































Jockim Thilstedt

Auktoriserad revisor

FINANSIELLA DEFINITIONER

Bruttomarginal ¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst ¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal ¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA ¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA ¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal ¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA ¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA ¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal ¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Extern nettoskuld ¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingsskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
Jämförelsestörande poster	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som står jämförelsen så tillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår omstruktureringkostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfattas av period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.

Like-för-like tillväxt ¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet förregående franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt ¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för förvärv, valuta och franchisebutiker.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar perioden.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

1) Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande

information till bolagets ledning och investerare om andra intressenter för att värdera företagets prestation. För relevanta avstämningar av alternativa nyckeltal som inte direkt går att jämföra eller härledas ur de finansiella rapporter eller fullständiga avstämningar och detaljerad beräkningar i Synsams bokslut som innehåller på vår webbsida <https://www.synsamgroup.com/investor-relations/rapporter-och-presentationer>.

FÖRETAGSSPECIFIK ORDLISTA OCH DEFINITIONER

Accumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Accumulerat antal beställda Lifestyleabbonemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och varimöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (öngerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000-5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varu-märken/butiks-koncept.
Glas	Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.

Linsabbonemang	Linsabbonemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningin senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linsor	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på e marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leveransen direkt till slutkund. Försäljning online av linsabbonemang kategoriserar linsabbonemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet
Synsam Lifestyle™	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet
Synsam Lifestyle™	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet
Synsam Lifestyle™	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med en ordinarie butik har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Recycling Outlets	Synsam Recycling Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butiken utgör en del av Synsams hållbarhetsstråvanen och erbjuder främst beaktade återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyle abonnemang återvinningslödar.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, änd synfel eller ögonsjukdomar.

Aktien

Aktien

Synsams aktie är sedan den 29 oktober 2021 noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet och handlas under kortnamnet SYNSAM.

Erbjudandepriset vid Synsams börsnotering var 50 SEK per aktie och den sista betalkursen den 30 december 2021 var 77,00 SEK, vilket motsvarar ett börsvärde på 11 550 miljarder SEK. Den högsta betalkursen var 79,20 SEK, den 13 december 2021.

Antalet kända aktieägare uppgick per den 31 december 2021 till 11 911. Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2021 till 1 047 315 SEK fördelat på 150 000 000 aktier till ett kvotvärde om 0,006982 SEK/aktie. Varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga sina aktier utan begränsningar.

Utdelningspolicy och utdelning

Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40-60 procent av årets nettovinst. Till årsstämman 2022 föreslår styrelsen en aktieutdelning om 1,70 SEK (0,00) per aktie.

Analytikertäckning

För närvarande finns analytiker från 6 banker som följer och analyserar Synsam Group och som ger rekommendation på aktien.

Ägarlista top 15

#	Ägare	SYNSAM	Kapital	Röster	Verifierat
1	CVC Capital Partners	91 425 957	61,0%	61,0%	2021-12-31
2	Essilorluxottica SA	9 950 000	6,6%	6,6%	2021-12-31
3	Fjärde AP-fonden	9 000 000	6,0%	6,0%	2021-12-31
4	Handelsbanken Fonder	7 073 542	4,7%	4,7%	2021-12-31
5	C WorldWide Asset Management	5 170 000	3,4%	3,4%	2021-12-31
6	Mawer Investment Management	1 869 014	1,2%	1,2%	2021-12-31
7	Håkan Lundstedt	1 534 093	1,0%	1,0%	2021-12-31
8	Fondita Fonder	1 273 380	0,8%	0,8%	2021-12-31
9	FE Fonder	982 741	0,7%	0,7%	2021-12-31
10	SEB Fonder	833 966	0,6%	0,6%	2021-12-31
11	Henrik Persson	786 913	0,5%	0,5%	2021-12-31
12	Norges Bank	757 253	0,5%	0,5%	2021-12-31
13	Evli Fonder	662 000	0,4%	0,4%	2021-12-31
14	Nordnet Pensionsförsäkring	618 957	0,4%	0,4%	2021-12-31
15	Varma Mutual Pension Insurance Company	581 317	0,4%	0,4%	2021-12-31
Total top 15		132 519 133	88,3%	88,3%	
Övriga		17 480 867	11,7%	11,7%	
Totalt		150 000 000	100,0%	100,0%	

Ägartyper

Storleksklass	Antal aktier	Kapital	Röster
Svenska Institutionella Ägare	19 162 388	12,8%	12,8%
Utländska Institutionella Ägare	103 137 673	68,8%	68,8%
Övriga	11 455 357	7,6%	7,6%
Svenska Privatpersoner	10 023 607	6,7%	6,7%
Anonymt ägande	6 220 975	4,1%	4,1%
Totalt	150 000 000	100,0%	100,0%

Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Kapital	Röster
1 - 500	1113 097	0,7%	0,7%
501 - 2000	871 692	0,6%	0,6%
2001 - 5000	444 889	0,3%	0,3%
5001 - 20000	733 900	0,5%	0,5%
20001 - 50000	1 343 406	0,9%	0,9%
50001 - 100000	927 105	0,6%	0,6%
100001 - 500000	5 825 803	3,9%	3,9%
500001 - 1000000	5 223 147	3,5%	3,5%
1000001 - 5000000	4 676 487	3,1%	3,1%
5000001 -	122 619 499	81,7%	81,7%
Anonymt ägande	6 220 975	4,1%	4,1%
Totalt	150 000 000	100,0%	100,0%

Källa ägarlista, ägartyper, ägarfördelning

Synsams historia – över 50 år av utveckling

Synsams resa började 1968, då tio oberoende optikbutiker beslutade att gå samman i en kedja under det gemensamma varumärket Synsam. Den lokala satsningen tog snart fart, och verksamheten växte med både egna butiker och franchisebutiker runt omkring i Sverige.

1971, tre år efter starten, grundades den danska optikkedjan Profil Optik, som inledningsvis fick namnet Optik Køb, och under de kommande åren anslöt sig fler och fler butiker till Synsam, både i Sverige och till den danska verksamheten. Expansionen fortsatte under 1990-talet, inte bara på de två första marknaderna, utan även i Norge och Finland. Den lokala optikkedjan växte till en rikstäckande aktör i Sverige, Danmark, Finland och Norge.

Från 2007 inleddes Synsam ett fokus på att bli en konsoleterad koncern där butikerna delade arbetsmetoder och erfarenheter. Ett arbete för att centralisera inköp, marknadsföring, IT och finansfunktioner inleddes, parallellt med fortsatta förvärv och nyetableringar.

2014 förvärvades Synsam av CVC Capital Partners. Med ny ägare, ny ledningsgrupp och ny vd i Håkan Lundstedt, som blev vd år 2015, utarbetades en ny strategi. Strategin, som byggde på kund- och medarbetarundersökningar, enkäter och intervjuer, fokuserade på kundens upplevelse och på att bygga ett livstillskiccept. Ett mer prisvärt glasögonerbjudande och ett nytt butikskoncept infördes och Synsam gjorde stora investeringar i många av sina butiker.

2016 lanserade Synsam sitt Lifestyleabonnemang, där kunden för en fast månadskostnad, kunde kombinera

glasögon, solglasögon, linser och tjänster. Synsam var den första av de stora nordiska optikkedjorna som kunde lansera en sådan tjänst. Som ett komplement till abonnemangserbjudandet, som ständigt utvecklades, har koncernen sedan dess introducerat egna varumärken, bland dem Synsam Sport, som samlar erbjudandet inom sportglasögon och Circular Collection, som tillverkas av återvunna glasögon. 2018 lanserades även butikskonceptet Ai, som gör det möjligt för kunden att skapa egna, unika, glasögon. Ai vänder sig till alla åldrar, men särskilt till dem som är något yngre än den typiska Synsamkunden. 2020 lanserades butikskonceptet Synsam Recycling Outlet.

Idag fokuserar Synsam, med 500 butiker och över 900 optiker, på att vidareutveckla och behålla sin ledande position på den svenska marknaden och på att stärka positionerna i Danmark, Finland och Norge. En fortsatt utveckling av Synsams Omnikanal-plattform, med målet att ge kunden samma helhetsupplevelse av Synsam, oavsett om kontakten sker fysiskt eller digitalt, utgör en viktig del i detta.

Under 2021 nådde Synsam även en ytterligare milstolpe, genom börsnoteringen på Nasdaq Stockholms Mid Caplista den 29 oktober.



Synsam Group
Års- och hållbarhetsredovisning 2021
Produktion: Synsam i samarbete med Milttön



DocuSign Envelope ID: F2A8B71A-7CF4-4B3A-9F8A-0B8A18511B



DocuSign

Certifikat om færdigstillelse

Kuvert-ID: 1F2ABB1A1CF44B3ABF8AD884A185111B
Ämne: Please DocuSign Årsredovisning för Synsam AB 2021
Källkuvert:
Dokumentsidor: 110
Certifikatsidor: 8
AutoNav: Aktiverat
Kuverterad stämpling: Aktiverat
Tidszon: (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna

Status: Færdigställda

Kuvertskapare:
Alexander Tistam
PO Box 50768
Malmö, SE -202 71
alexander.tistam@kpmg.se
IP-adress: 195.84.56.2

Spela in spårning

Status: Original
2022-03-28 16:47:55

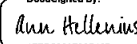
Hållare: Alexander Tistam
alexander.tistam@kpmg.se

Plats: DocuSign

Signeringshändelser

Ann Hellenius
ahellenius@hotmail.com
Säkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

Signatur

DocuSigned by:

17FD5223708742B...

Signaturantagande: Förvald stil
Med IP-adress: 83.249.78.156
Signerad med mobil

Tidsstämpel

Skickade: 2022-03-28 17:18:16
Visade: 2022-03-28 18:09:23
Signerade: 2022-03-28 18:10:42


Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:
Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: a9abdc4d-827c-5eca-96c6-a5e3d803df3d
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 18:09:07

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 18:09:23
ID: aa8bfe74-3565-43c3-8c12-18d96ca26c23

Björn Einar Håkan Lundstedt
hakan.lundstedt@synsam.com
Säkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

DocuSigned by:

87330E6173D343F...

Signaturantagande: Skrevs på en enhet
Med IP-adress: 217.213.98.150
Signerad med mobil

Skickade: 2022-03-28 17:18:17
Visade: 2022-03-28 20:23:36
Signerade: 2022-03-28 20:26:04

Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:
Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: 453352dd-9bd2-5928-987b-88f828d2fb8e
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 20:23:20

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 20:23:36
ID: 6e0bcd90-ce52-47fd-964f-e48767491361



Signeringshendelser

Christoffer Sjøqvist
csjoqvist@cvc.com
Sikkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

Signatur

DocuSigned by:
Christoffer Sjøqvist
BE1FCD3051434CF...

Signaturantagande: Förvald stil
Med IP-adress: 80.62.117.205
Signerad med mobil

Tidsstämpel

Skickade: 2022-03-28 17:18:17
Visade: 2022-03-28 20:21:34
Signerade: 2022-03-28 20:22:06

Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:
Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: NEMID
Unikt transaktions-ID: 6320c5f0-bed5-5ef0-9943-cf564a3bd727
ID-handlingens land: DK
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 20:21:16

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 20:21:34
ID: 3402532e-2313-49a2-a99a-9d680b1b5060

Gustaf Martin-Löf
gmartinlof@cvc.com
Director

DocuSigned by:
Gustaf Martin-Löf
CF8221E28AFD480...

Signaturantagande: Skrevs på en enhet
Med IP-adress: 90.235.12.17
Signerad med mobil

Skickade: 2022-03-28 17:18:18
Visade: 2022-03-28 19:56:36
Signerade: 2022-03-28 19:57:06

Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:
Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: 7676433c-ad09-5293-9768-9329b7aae3cf
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 19:56:17

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 19:56:36
ID: efa62bcd-2ed7-4493-8465-4592018d0988

Helena Johnson
helenajo@outlook.com
Sikkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

DocuSigned by:
Helena Johnson
74322503DE924F9...

Signaturantagande: Förvald stil
Med IP-adress: 90.129.192.135
Signerad med mobil

Skickade: 2022-03-28 17:18:18
Visade: 2022-03-28 18:07:31
Signerade: 2022-03-28 18:08:46

Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:
Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: ea464693-ae7a-5e8f-9d4d-09f2c5cadb5b
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 18:07:10



Signeringshendelser

Signatur

Tidsstempel

Uppgifter för identitetsverifiering:

Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fd673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: ea464693-ae7a-5e8f-9d4d-09f2c5cadb5b
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 18:26:34

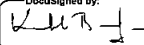
Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 18:07:31
ID: 9ff125d5-7751-430b-be7d-0fb8f3bf26f7

Kenneth Bengtsson

kenneth.bengtsson@soderbyvilla.se

Säkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

DocuSigned by:

72443742E2CC493...

Skickade: 2022-03-28 17:18:19

Visade: 2022-03-28 17:40:30

Signerade: 2022-03-28 17:41:24

Signaturantagande: Skrevs på en enhet

Med IP-adress: 78.82.223.169

Signerad med mobil

Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:

Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fd673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: 8c49147f-3601-55a2-af01-1515709245d2
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 17:40:04

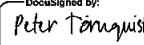
Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 17:40:30
ID: 5593c301-06ab-46d5-aa3b-85e7c613f0e0

Peter Törnquist

ptomquist@cvc.com

Säkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

DocuSigned by:

2BB148719FD2419...

Skickade: 2022-03-28 17:18:19

Visade: 2022-03-28 20:10:54

Signerade: 2022-03-28 20:16:17

Signaturantagande: Förvald stil

Med IP-adress: 94.172.165.67

Signerad med mobil

Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:

Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fd673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: 677b419f-4b36-59a8-b468-31e9a2ea53b5
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 20:10:36

Uppgifter för identitetsverifiering:

Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fd673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: 677b419f-4b36-59a8-b468-31e9a2ea53b5
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 20:14:41

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2021-03-29 20:38:22
ID: 83aab36b-d971-4fab-bc8a-78cec9b65979



Signeringshendelser

Philip Røpcke
propcke@cvc.com
Sikkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

Signatur

DocuSigned by:

F84C196AD8F6462...

Signaturantagande: Skrevs på en enhet
Med IP-adress: 80.62.116.45
Signerad med mobil

Tidsstempel

Skickade: 2022-03-28 17:18:20
Visade: 2022-03-28 20:59:35
Signerade: 2022-03-28 21:00:16

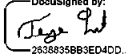
Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:
Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: NEMID
Unikt transaktions-ID: c06bf22b-ab18-54d5-b4a1-f70011b1ff94
ID-handlingens land: DK
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 20:59:16

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 20:59:35
ID: f7902463-2e98-43dd-ad00-6e14ec10bf33

Terje List
terje.list@gmail.com
Sikkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

DocuSigned by:

26389358B3ED4DD...

Signaturantagande: Skrevs på en enhet
Med IP-adress: 93.163.34.59

Skickade: 2022-03-28 17:18:20
Visade: 2022-03-28 17:25:29
Signerade: 2022-03-28 17:27:18

Autentiseringsuppgifter

Uppgifter för identitetsverifiering:
Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Myndighetsutfärdad ID-handling
Typ av ID: Pass
Identifieringsnivå: Endast ID-handling
Unikt transaktions-ID: d55499df-5102-54b0-a474-b22f3153c5d1
ID-handlingens land: DK
Resultat: Misslyckades
Genomförd: 2022-03-28 17:23:31


Uppgifter för identitetsverifiering:

Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fdb673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: NEMID
Identifieringsnivå: Endast ID-handling
Unikt transaktions-ID: d55499df-5102-54b0-a474-b22f3153c5d1
ID-handlingens land: DK
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 17:24:56

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Godkänt: 2022-03-28 17:25:29
ID: 5eee8bb5-7d5b-4532-b7ee-5cc310817cf6

Joakim Thilsted
joakim.thilstedt@kpmg.se
KPMG AB
Sikkerhetsnivå: E-post, Kontoautentisering (ingen)

DocuSigned by:

EA620538E8944DE...

Signaturantagande: Uppladdad signaturbild
Med IP-adress: 90.227.171.76

Skickade: 2022-03-28 21:00:22
Visade: 2022-03-28 21:02:31
Signerade: 2022-03-28 21:06:38

Autentiseringsuppgifter



Signeringshendelser	Signatur	Tidsstempel
---------------------	----------	-------------

Uppgifter för identitetsverifiering:

Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fd673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: 67bdd7c2-454c-51b1-9a5a-f57b2846c47e
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 21:02:11

Uppgifter för identitetsverifiering:

Arbetsflödes-ID: facedebc-e28d-4182-adbf-789fd673b01
Arbetsflödesnamn: DocuSign ID Verification
Arbetsflödesbeskrivning: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identifieringsmetod: Elektroniskt ID
Typ av elektroniskt ID: SE_BANKID
Unikt transaktions-ID: f832d725-d0eb-5666-b469-64c079551671
ID-handlingens land: SE
Resultat: Godkänd
Genomförd: 2022-03-28 21:09:13

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur:

Erbjuds inte via DocuSign

Händelser med undertecknare på plats	Signatur	Tidsstempel
--------------------------------------	----------	-------------

Redigerarleveranshändelser	Status	Tidsstempel
----------------------------	--------	-------------

Agentleveranshändelser	Status	Tidsstempel
------------------------	--------	-------------

Mellanhandsleveranshändelser	Status	Tidsstempel
------------------------------	--------	-------------

Certifierade leveranshändelser	Status	Tidsstempel
--------------------------------	--------	-------------

Kopieringshändelser	Status	Tidsstempel
---------------------	--------	-------------

Vittneshändelser	Signatur	Tidsstempel
------------------	----------	-------------

Notariehändelser	Signatur	Tidsstempel
------------------	----------	-------------

Sammanfattning av kuverthändelser	Status	Tidsstämplar
-----------------------------------	--------	--------------

Kuvertet har skickats	Hashkodat/krypterat	2022-03-28 17:18:21
Certifierat levererat	Säkerhetskontrollerat	2022-03-28 21:02:31
Signeringen är slutförd	Säkerhetskontrollerat	2022-03-28 21:06:38
Färdigställda	Säkerhetskontrollerat	2022-03-28 21:06:38

Betalningshändelser	Status	Tidsstämplar
---------------------	--------	--------------

Delgivande av elektronisk uppgift och signatur



Delgivande av elektronisk oppgift och signatur skapat den: 2019-05-02 07:34:36

Parterna enades om: Ann Hellenius, Björn Einar Håkan Lundstedt, Christoffer Sjøqvist, Gustaf Martin-Löf, Helena Johnson, Kenneth Bengtsson, Peter Törnquist, Philip

ELECTRONIC RECORD AND SIGNATURE DISCLOSURE

From time to time, KPMG AB (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to this Electronic Record and Signature Disclosure (ERSD), please confirm your agreement by selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after the signing session and, if you elect to create a DocuSign account, you may access the documents for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a \$0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. Further, you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically



Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures electronically from us.

How to contact KPMG AB:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: nicolas.andersson@kpmg.se

To advise KPMG AB of your new email address

To let us know of a change in your email address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at nicolas.andersson@kpmg.se and in the body of such request you must state: your previous email address, your new email address. We do not require any other information from you to change your email address.

If you created a DocuSign account, you may update it with your new email address through your account preferences.

To request paper copies from KPMG AB

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an email to nicolas.andersson@kpmg.se and in the body of such request you must state your email address, full name, mailing address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with KPMG AB

To inform us that you no longer wish to receive future notices and disclosures in electronic format you may:



- i. decline to sign a document from within your signing session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;
- ii. send us an email to nicolas.andersson@kpmg.se and in the body of such request you must state your email, full name, mailing address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

The minimum system requirements for using the DocuSign system may change over time. The current system requirements are found here: <https://support.docusign.com/guides/signer-guide-signing-system-requirements>.

Acknowledging your access and consent to receive and sign documents electronically

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please confirm that you have read this ERSD, and (i) that you are able to print on paper or electronically save this ERSD for your future reference and access; or (ii) that you are able to email this ERSD to an email address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format as described herein, then select the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures' before clicking 'CONTINUE' within the DocuSign system.

By selecting the check-box next to 'I agree to use electronic records and signatures', you confirm that:

- You can access and read this Electronic Record and Signature Disclosure; and
- You can print on paper this Electronic Record and Signature Disclosure, or save or send this Electronic Record and Disclosure to a location where you can print it, for future reference and access; and
- Until or unless you notify KPMG AB as described above, you consent to receive exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you by KPMG AB during the course of your relationship with KPMG AB.