



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2020 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer: 981 106 431  
Organisasjonsform: Aksjeselskap  
Foretaksnavn: PRONTOTV AS  
Forretningsadresse: Grev Wedels plass 9  
0151 OSLO

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2020 - 31.12.2020

### Konsern

Mørselskap i konsern: Ja  
Konsernregnskap lagt ved: Ja

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Nei  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet: -

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Stian Andorsen  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 23.04.2021

### Grunnlag for avgivelse

År 2020: Årsregnskapet er elektronisk innlevert  
År 2019: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2020

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 15.06.2022



### Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Inntekter</b>			
Salgsinntekt	1	84 250 364	115 270 023
Annen driftsinntekt	1	3 860 112	3 140 356
<b>Sum inntekter</b>		<b>88 110 475</b>	<b>118 410 380</b>
<b>Kostnader</b>			
Varekostnad		28 366 132	61 283 696
Lønnskostnad	2	21 279 209	18 329 223
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	3		
Avskrivning på driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	4 544 490	3 496 998
Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	3		
Annen driftskostnad		17 740 155	17 219 107
<b>Sum kostnader</b>		<b>71 929 987</b>	<b>100 329 025</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>16 180 488</b>	<b>18 081 355</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Inntekt på investering i annet foretak i samme konsern	11	2 000 000	
Annen renteinntekt		216 085	119 447
Annen finansinntekt		1 017 134	656 129
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>3 233 220</b>	<b>775 576</b>
Rentekostnad til foretak i samme konsern		525 651	299 859
Annen rentekostnad		14 219	252 658
Annen finanskostnad		1 485 532	827 293
<b>Sum finanskostnader</b>		<b>2 025 403</b>	<b>1 379 810</b>
<b>Netto finans</b>		<b>1 207 817</b>	<b>-604 234</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>17 388 305</b>	<b>17 477 121</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	8	3 251 374	3 789 053
Endring utsatt skatt	8		
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>14 136 931</b>	<b>13 688 068</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>14 136 931</b>	<b>13 688 068</b>



## Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
Årsresultat etter minoritetsinteresser		14 136 931	13 688 068
<b>Totalresultat</b>		<b>14 136 931</b>	<b>13 688 068</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Ordinært utbytte		9 300 000	15 400 000
Avsatt til annen egenkapital		4 836 931	
Overført fra annen egenkapital			-278 849
Overført fra overkurs			-1 433 084
<b>Sum overføringer og disponeringer</b>		<b>14 136 931</b>	<b>13 688 068</b>



## Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Forskning og utvikling	3	14 596 979	10 810 763
Utsatt skattefordel	8	497 817	154 820
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>15 094 796</b>	<b>10 965 583</b>
<b>Varige driftsmidler</b>			
Maskiner og anlegg	3		
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3, 10	1 338 741	2 399 497
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>1 338 741</b>	<b>2 399 497</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investering i datterselskap	11	14 900 005	14 870 005
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>14 900 005</b>	<b>14 870 005</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>31 333 542</b>	<b>28 235 084</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varer</b>			
<b>Sum varer</b>	10	<b>1 761 550</b>	<b>2 045 357</b>
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer	4, 10	9 274 634	26 886 259
Andre kortsiktige fordringer	10	6 059 529	11 906 718
<b>Sum fordringer</b>		<b>15 334 163</b>	<b>38 792 977</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	11 519 505	20 878 393
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		<b>11 519 505</b>	<b>20 878 393</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>28 615 219</b>	<b>61 716 727</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>59 948 761</b>	<b>89 951 811</b>



## Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
<b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital 82 493 883 aksjer á kr 0,01	6, 7	824 939	824 939
Aksjekapital vedtatt ikke registrert	6, 7		
Beholdning av egne aksjer	7		
Overkurs	7	18 095 466	18 095 466
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>18 920 405</b>	<b>18 920 405</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital	7	8 846 521	
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>8 846 521</b>	
<b>Sum egenkapital</b>		<b>27 766 926</b>	<b>18 920 405</b>
<b>Gjeld</b>			
<b>Langsiktig gjeld</b>			
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
Øvrig langsiktig gjeld		246 467	279 527
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>		<b>246 467</b>	<b>279 527</b>
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>246 467</b>	<b>279 527</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Gjeld til kredittinstitusjoner			7 248 128
Leverandørgjeld		3 224 477	13 324 676
Betalbar skatt		3 543 478	2 035 856
Skyldige offentlige avgifter		2 602 091	3 119 792
Utbytte		9 300 000	15 400 000
Kortsiktig konserngjeld			9 908 664
Annen kortsiktig gjeld	9, 10	13 265 321	19 714 763
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>31 935 367</b>	<b>70 751 879</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>32 181 834</b>	<b>71 031 406</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>59 948 761</b>	<b>89 951 811</b>



<b>Prontotv AS</b>			
<b>Resultatregnskap</b>			
	<b>Note</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Salgsinntekt	1	84 250 364	115 270 023
Annen driftsinntekt	1	3 860 112	3 140 356
Sum driftsinntekter		<u>88 110 475</u>	<u>118 410 380</u>
Varekostnad		28 366 132	61 283 696
Lønnskostnad	2	21 279 209	18 329 223
Annen driftskostnad		17 740 155	17 219 107
Sum driftskostnader		<u>67 385 497</u>	<u>96 832 027</u>
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)		<u>20 724 978</u>	<u>21 578 353</u>
Avskrivning på driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	4 544 490	3 496 998
Driftsresultat etter avskrivninger (EBIT)		<u>16 180 488</u>	<u>18 081 355</u>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Inntekt på investering i annet foretak i samme konsern	11	2 000 000	0
Annen renteinntekt		216 085	119 447
Annen finansinntekt		1 017 134	656 129
Rentekostnad til foretak i samme konsern		525 651	299 859
Annen rentekostnad		14 219	252 658
Annen finanskostnad		1 485 532	827 293
Resultat av finansposter		<u>1 207 817</u>	<u>-604 234</u>
Ordinært resultat før skattekostnad		<u>17 388 305</u>	<u>17 477 121</u>
Skattekostnad på ordinært resultat	8	3 251 374	3 789 053
Sum skattekostnad		<u>3 251 374</u>	<u>3 789 053</u>
Årsresultat		14 136 931	13 688 068
<b>Overføringer</b>			
Avsatt til utbytte		9 300 000	15 400 000
Avsatt til annen egenkapital		4 836 931	0
Overført fra annen egenkapital		0	278 849
Overført fra overkurs		0	1 433 084
Sum overføringer		<u>14 136 931</u>	<u>13 688 068</u>



<b>Prontotv AS</b>			
Balanse			
<b>Eiendeler</b>	<b>Note</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Forskning og utvikling	3	14 596 979	10 810 763
Utsatt skattefordel	8	497 817	154 820
Sum immaterielle eiendeler		<u>15 094 796</u>	<u>10 965 583</u>
<b>Varige driftsmidler</b>			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3, 10	1 338 741	2 399 497
Sum varige driftsmidler		<u>1 338 741</u>	<u>2 399 497</u>
<b>Finansielle driftsmidler</b>			
Investeringer i datterselskap	11	14 900 005	14 870 005
Sum finansielle anleggsmidler		<u>14 900 005</u>	<u>14 870 005</u>
Sum anleggsmidler		<u>31 333 542</u>	<u>28 235 084</u>
<b>Omløpsmidler</b>			
Lager av varer og annen beholdning	10	<u>1 761 550</u>	<u>2 045 357</u>
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer	4, 10	9 274 634	26 886 259
Andre kortsiktige fordringer	10	6 059 529	11 906 718
Sum fordringer		<u>15 334 163</u>	<u>38 792 977</u>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	5	<u>11 519 505</u>	<u>20 878 393</u>
Sum omløpsmidler		<u>28 615 219</u>	<u>61 716 727</u>
<b>Sum eiendeler</b>		<u>59 948 761</u>	<u>89 951 811</u>



<b>Prontotv AS</b>			
<b>Balanse</b>			
<b>Egenkapital og gjeld</b>	<b>Note</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital 82 493 883 aksjer á kr 0,01	6, 7	824 939	824 939
Overkurs	7	18 095 466	18 095 466
Sum innskutt egenkapital		<u>18 920 405</u>	<u>18 920 405</u>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital	7	8 846 521	0
Sum opptjent egenkapital		<u>8 846 521</u>	<u>0</u>
Sum egenkapital		<u>27 766 926</u>	<u>18 920 405</u>
<b>Gjeld</b>			
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
Øvrig langsiktig gjeld		246 467	279 527
Sum annen langsiktig gjeld		<u>246 467</u>	<u>279 527</u>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Gjeld til kredittinstitusjoner		0	7 248 128
Leverandørgjeld		3 224 477	13 324 676
Betalbar skatt		3 543 478	2 035 856
Skyldige offentlige avgifter		2 602 091	3 119 792
Utbytte		9 300 000	15 400 000
Gjeld til konsernselskap		0	9 908 664
Annen kortsiktig gjeld	9, 10	13 265 321	19 714 763
Sum kortsiktig gjeld		<u>31 935 367</u>	<u>70 751 879</u>
Sum gjeld		<u>32 181 834</u>	<u>71 031 406</u>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<u>59 948 761</u>	<u>89 951 811</u>
23.04.2021 Styret i Prontotv AS			
 Stian Andorsen styremedlem	 Ola Zakariassen Sæverås styremedlem/daglig leder	 Per Anders Mandorf styreleder	
Prontotv AS			Side 3



<b>Prontotv AS</b>			
<b>Indirekte kontantstrøm</b>			
	<b>Note</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad		17 388 305	17 477 121
Periodens betalte skatt		-2 382 952	0
Ordinære avskrivninger		4 544 490	3 496 998
Endring i varelager		313 800	-487 364
Endring i kundefordringer		21 140 728	-7 807 471
Endring i leverandørgjeld		-11 940 712	1 798 943
Endring i andre tidsavgrensningsposter		-3 639 688	-2 603 446
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		<u>25 423 972</u>	<u>11 874 780</u>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-7 269 951	-4 572 199
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		<u>-7 269 951</u>	<u>-4 572 199</u>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>			
Innbetalinger ved fusjon		5 076 943	0
Innbetalinger ved opptak av ny kortsiktig gjeld		0	9 980 532
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		-33 060	-2 026 344
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld		-17 156 792	0
Utbetalinger av utbytte		-15 400 000	-13 000 000
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		<u>-27 512 909</u>	<u>-5 045 812</u>
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		-9 358 888	2 256 769
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begy		20 878 393	18 621 624
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt		<u>11 519 505</u>	<u>20 878 393</u>
Selskapet har innfusjonert Webpro AS i 2020. Sammenlignbare tall i 2019 er ikke omarbeidet.			
Prontotv AS		Side 4	



## Prontotv AS

### Noter til årsregnskap 2020

#### Regnskapsprinsipper

##### Generelt

Regnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Regnskapet bygger på historisk kost prinsippet. Kostnader sammenstilles med og kostnadsføres samtidige med de inntekter kostnadene kan sammenstilles med. Regnskapet er satt opp basert på fortsatt drift. Prontotv AS benytter seg av unntaket fra konsernregnskapsplikt i samsvar med regnskapslovens §3-7.

##### Klassifisering

Eiendeler knyttet til varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Samme regel gjelder for kortsiktig gjeld. Fordringer og gjeld som ikke knytter seg til varekretsløpet, klassifiseres som omløpsmidler/kortsiktig gjeld dersom de forfaller innen ett år. Øvrige eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, og øvrig gjeld klassifiseres som langsiktig.

##### Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

**Kundefordringer** er vurdert til pålydende, nedskrevet med forventet tap på fordringer.

**Øvrige omløpsmidler** vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi

**Aksjer i datterselskap** er oppført til anskaffelseskost. Utbytte er inntektsført i avsetningsåret.

**Varige driftsmidler** aktiveres og avskrives dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000.

Varige driftsmidler vurderes til historisk kost med fradrag for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Avskrivninger baseres på en vurdering av driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid. Selskapet benytter lineære avskrivninger for avskrivning av varige driftsmidler. Avskrivningssatsene er gjengitt i note.

**Utsatt skatt** i balansen avsettes på grunnlag av forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier i henhold til norsk regnskapsstandard for skatt. Ved beregning av utsatt skatt gjøres det fradrag for eventuelle fremførbare underskudd.

**Betalbar skatt** beregnes på grunnlag av årets skattemessige resultat.

**Offentlig tilskudd** føres brutto. Eventuelle tilskudd som selskapet mottar gjennom skattefunns ordningen, resultatføres i samsvar med avskrivning av forskning og utviklingskostnader. Det er mottatt tilskudd på kr 880 988 i 2020.

##### Note 1 Salgsinntekter / Covid-19

Selskapets omsetning til utland utgjør kr 9 991 115, mens salg av varer og tjenester i Norge utgjør kr 77 395 812. Selskapet har mottatt kr 723 548 knyttet til kompensasjonsordningen. Selskapet har faste, løpende langsiktige avtaler. Per dags dato er ingen av de langsiktige avtalene midlertidig påvirket av Covid-19. Ledelsen følger situasjonen løpende og vil vurdere kostnadsreducerende tiltak ved nødvendighet.



## Prontotv AS

### Noter til årsregnskap 2020

#### Note 2 Ansatte, godtgjørelse mv

Lønnskostnader består av følgende poster:

	2020	2019
Lønninger	21 948 953	16 421 175
Folketrygdavgift	2 824 161	2 376 722
Andre personalkostnader	793 606	1 473 702
Pensjonsforsikring	375 310	268 213
Aktivert FOU kostnader	-4 662 821	-2 210 589
Sum	<u>21 279 209</u>	<u>18 329 223</u>

Antall gj snittlig årsverk 29,2 27

Daglig leder er innleid fra eksternt selskap. Godtgjørelse for daglig leders tjenester er fakturert med kr 1 533 362. Det er ikke utbetalt styrehonorar.

Honorar til revisor er kostnadsført med kr. 304 769 herav kr 15 500 for annen bistand. (beløp eks. MVA)

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Pensjonsordning som oppfyller kravene etter denne lov er etablert.

#### Note 3 Spesifikasjon av anleggsmidler

	Forskning og utvikling	Software og datautstyr	Driftsløsøre Inventar	Sum driftsløsøre
Tekst				
Anskaffelseskost pr. 1.1	17 316 442	729 570	6 498 434	7 228 004
+ Tilgang i året	6 714 126	454 497	101 328	555 825
- Avgang i året			0	0
- Samlede av- og nedskrivninger	-9 433 589	-767 690	-5 677 399	-6 445 089
= Bokført verdi 31.12	14 596 979	416 377	922 363	1 338 741
Årets ordinære avskrivninger	2 927 910	290 902	1 325 678	1 616 580
Årets nedskrivning				0
Sats ordinære avskrivninger	20 %	20 %	17-20%	

#### Note 4 Kundefordringer

Kundefordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap på kr 768.924. Tilsvarende avsetning i fjor var kr 252.068.

#### Note 5 Bundne midler

I posten inngår bundne bankinnskudd med kr 947.727.



## Prontotv AS

### Noter til årsregnskap 2020

#### Note 6 Antall aksjer, aksjeeiere

Selskapets aksjekapital er kr. 824.939 fordelt på 82.493.883 aksjer pålydende kr. 0,01.

Selskapets aksjonærer er	Eierandel
Zetadisplay AB	100,00%

#### Note 7 Egenkapital

	Aksje- kapital	Overkurs	Annen EK	Sum
Pr. 01.01	824 939	18 095 466	0	18 920 405
Årets resultat			14 136 931	14 136 931
Avsatt utbytte			-9 300 000	-9 300 000
Innfusjonert Webpro AS i 2020			4 009 590	4 009 590
Pr. 31.12	824 939	18 095 466	8 846 521	27 766 926

#### Note 8 Skattekostnad / Utsatt skatt/skattefordel

Selskapet har følgende midlertidige forskjeller:	2020	2019	Endring
Omløpsmidler / kortsiktig gjeld	-1 201 291	-562 487	-638 804
Anleggsmidler / langsiktig gjeld	-1 061 513	-141 240	-920 273
Skattemessig underskudd til fremføring			0
Netto midlertidig forskjell	-2 262 804	-703 727	-1 559 077
Utsatt skatt / (skattefordel) * 22%	-497 817	-154 820	-342 997

#### Skattbart resultat

Regnskapsmessig resultat før skatter	17 388 305
Permanente forskjeller	-2 609 330
Endring midlertidige forskjeller	1 559 077
Endring midlertidige forskjeller innfusjonert selskap	-231 332
<b>Skattbart resultat</b>	<b>16 106 720</b>

#### Skattekostnad

Betalbar skatt, 22% av skattbart resultat	3 543 478
Endring utsatt skatt/ skattefordel	-342 997
Endring utsatt skatt/skattefordel innfusjonert selskap	50 893
<b>Sum skatter</b>	<b>3 251 374</b>

#### Note 9 Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld inkluderer offentlig tilskudd på kr 3 248 927. Det hele er knyttet til Skattefunn ordningen og vil bli inntektsført i tråd med selskapets avskrivninger av immaterielle eiendeler.

Mottatt forskudd knyttet til factoring avtale utgjør kr 2 827 554.

Forskuddsfakturert kunder kr 299 993.



## Prontotv AS

### Noter til årsregnskap 2020

#### Note 10 Fordringer, gjeld og pantstillelser

Ingen andel av selskaps bokførte fordringer forfaller senere en 1 år etter regnskapsårets slutt. Andel av selskapets gjeld som forfaller senere enn 5 år etter regnskapsårets slutt er kr 0.

Gjeld til kredittinstitusjoner på kr 0 og annen kortsiktig gjeld på kr 2 827 554 er sikret med pant i enkle pengekrav, varelager samt driftsmidler/driftstilbehør som er bokført med kr 18 434 454.

#### Note 11 Investering i datterselskap

Navn	Kontor	Eierandel	Årsresultat	Egenkapital	Kostpris	Bokført
Liveqube AS	Oslo	100,00 %	622 966	2 445 805	14 870 005	14 870 005
Webpro International AS	Trondheim	100,00 %	-5 310	-19 335	30 000	30 000
Sum					14 900 005	14 900 005

Det er inntektsført utbytte fra Liveqube AS stort kr 2 000 000.

Morselskapet utarbeider ikke konsernregnskap i samsvar med regnskapslovens § 3-7.

#### Note 12 Fusjon med Webpro AS

Prontotv AS var deltaker i en søsterfusjon med Webpro AS i 2020 hvor Prontotv AS var det overtakende selskapet. Webpro AS har bidratt med en omsetning på kr 12 945 910. Sammenlignbare tall i 2019 er ikke omarbeidet.



THINKING BEYOND THE SCREEN™

IR.ZETADISPLAY.COM



**SVERIGE**  
**ZetaDisplay AB (publ)** (Head Office)  
 Hjögdergatan 21  
 212 30 Malmö  
 +46 40 2658 30  
 info@zetadisplay.com  
**ZetaDisplay Stockholm**  
 Sturegatan 46  
 142 36 Stockholm  
 +46 8 248 11 39  
 sweden@zetadisplay.com

**NORGE**  
**PrintTV AS**  
 Grev Wiesøle Plass 9  
 0151 Oslo  
 2254 150 00  
 info@printtv.no  
 www.printtv.no

**LiveCube AS**  
 Høyble Plass 9  
 0151 Oslo  
 +47 74 97 77 00  
 support@livecube.no

**Webpro AS**  
 Sjøklosterveien 1  
 7041 Trondheim  
 +47 7380 3385 / 88  
 firmapost@webpro.no

**DANMARK**  
**ZetaDisplay Denmark A/S**  
 Rindøvej 27  
 4000 Roskilde  
 +45 53 53 85 66  
 denmark@zetadisplay.com

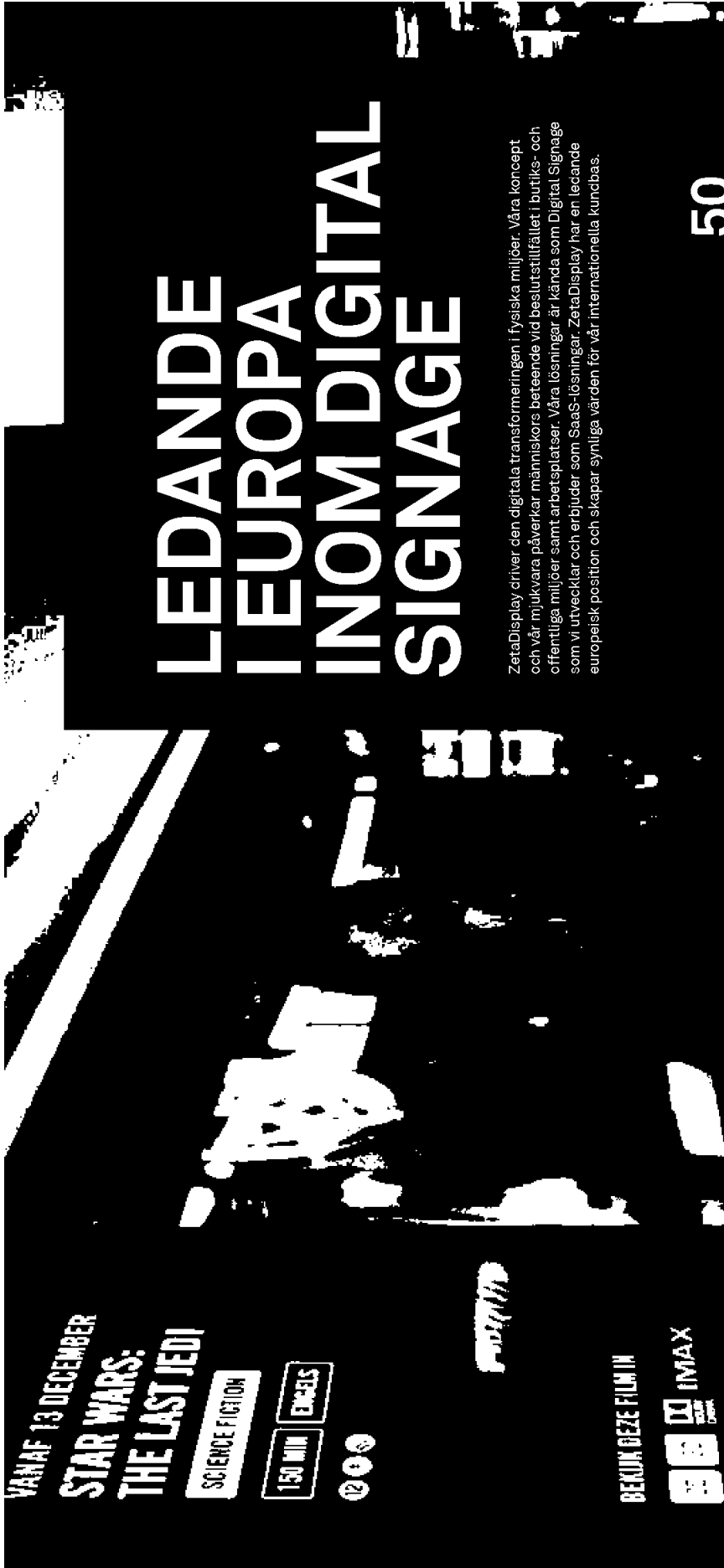
**NETHERLANDERNA**  
**ZetaDisplay B.V.**  
 De Wijk  
 5241 Rouwden  
 +31 73 857 0803  
 netherlands@zetadisplay.com

**ZetaDisplay B.V.**  
 Westbaan 281-282  
 2841 MC Montrecht  
 +31 18 261 8634  
 netherlands@zetadisplay.com

**FINLAND**  
**ZetaDisplay Finland OY**  
 Tavallie 5  
 01610 Vantaa  
 +358 20 778 74 00  
 finland@zetadisplay.com

**ZetaDisplay Lahti**  
 Hämeen Vankite 25  
 15170 Lahti  
 +358 20 778 74 00  
 finland@zetadisplay.com

**TYSKLAND**  
**NORPLAND systems GmbH**  
 Kurt-Fischer-Str. 23b,  
 D-22826 Ahrensburg  
 +49 4102 45 95 30  
 info@norpland-gmbh.de



# LEDANDE I EUROPA INOM DIGITAL SIGNAGE

ZetaDisplay driver den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Våra koncept och vår mjukvara påverkar människors beteende vid beslutstillfällen i butiks- och offentliga miljöer samt arbetsplatser. Våra lösningar är kända som Digital Signage som vi utvecklar och erbjuder som SaaS-lösningar. ZetaDisplay har en ledande europeisk position och skapar synliga värden för vår internationella kundbas.

50

MARKNADER

160

ARR (Annual Recurring Revenue) (MSEK)

366

Nettoomsättning 2020 (MSEK)

#1 #2

I NORDEN I EUROPA  
Marknadsandel inom  
Digital Signage

39

EBITDA 2020 (MSEK)

158

MEDARBETARE  
Sverige, Danmark, Norge, Finland,  
USA och Nederländerna

## Kalendarium 2021

Kvartalsrapport januari-mars	3 maj 2021
Bolagsstämma	3 maj 2021
Kvartalsrapport april-juni	19 juli 2021
Kvartalsrapport juli-september	8 november 2021

## Årsstämma

ZetaDisplays årsstämma hålls måndagen den 3 maj 2021. Stämman hålls genom postströmning. Annalen om deltagande och postströmning ska ske på det sätt som framgår av kallelsen till årsstämman.

## Innehåll

ZetaDisplay i kortfatt	4
Finansiella nyckeltal 2020	5
Höjdpunkter under året	6
Kommentar från koncernchefen	8
Strategi och affärsidé	12
Mjukvara- och konceptutveckling	18
Hållbarhetsrapport	23
Finansiella rapporter	31
- Förvaltningsberättelse	32
- Bolagsstyrningsrapport	45
- Koncernen och moderbolagets bokslut	57
- Noter	69
- Revisionsberättelse	104
- Alternativa nyckeltal	108
Ersättningsrapport	110
Adresser	118

## ZETADISPLAY I KORTHET

### ERBJUDANDET

Zetadisplay driver den digitala transformationen i fysiska miljöer genom digitala kommunikationslösningar och tjänster på en skalbar, mukvar-plattform. Våra lösningar stödjer ökad upplevelse och konverteringsgrad inom detaljhandeln, möjliggör orientering och nyhetsförmedling i offentliga miljöer samt stödjer ökad lojalitet och engagemang på arbetsplatsen.

### AFFÄRSMODELLEN

Zetadisplay driver en affärsmodell som består av SaaS-, projekt- och konsultintäkter. Kundavtalen är i regel långa och Zetadisplay levererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. Koncernens SaaS-intäkter motsvarar drygt en tredjedel av omsättningen och ökar stadigt.

### MARKNAD

Zetadisplay verkar på en långsiktig tillväxtmarknad.

- Drivande faktorer är:
- Digitalisering vid Point-of-Decision inom detaljhandeln, offentliga miljöer och arbetsmiljö.
  - Låg penetrationsgrad på stora internationella marknader och kundsegment.
  - Ökad mognad bland kunderna som gynnar Digital Signage leverantörer med internationell räckvidd som kan hantera komplexa uppdrag.

### STRATEGI

Zetadisplay är Nordens ledande aktör och är näst störst i Europa. Vi har den finansiella möjligheten att driva konsolideringen av marknaden både genom organisk tillväxt och genom ytterligare förvärv. Bolaget har en integrerad organisationsmodell som gör det möjligt att smidigt integrera nya företag.

### FÖRDJUPNING

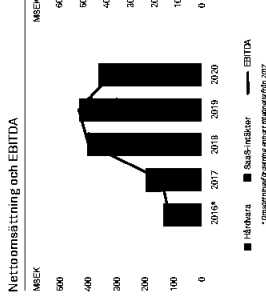
Läs mer om vår finansiella utveckling och plan på [ir.zetadisplay.com](http://ir.zetadisplay.com)



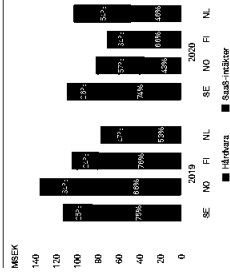
## FINANSIELLA NYCKELTAL 2020

Marknadsfaktorer av pandemin påverkade verksamhetsåret 2020 framför allt genom förskjutning av beslut inom projektverksamheten. Ledningen agerade skyndsamt under första kvartalet och satsade ett åtgärdsprogram. Satsningar på skalbarhet, harmonisering och internationalisering ledde till ett tillfredsställande årsresultat i en utmanande marknad.

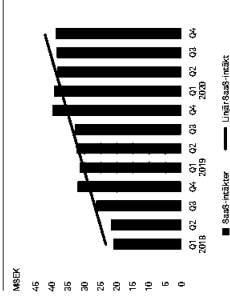
- Nettoomsättningen minskade med 15,4% till 366,2 (433,0) MSEK
- SaaS-intäkterna uppgick till 155,2 (137,1) MSEK
- EBITDA uppgick till 38,5 (52,2) MSEK
- Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 55,0 (52,2) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 3,7 (6,4) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,63 (0,72) respektive -0,63 (0,22) SEK

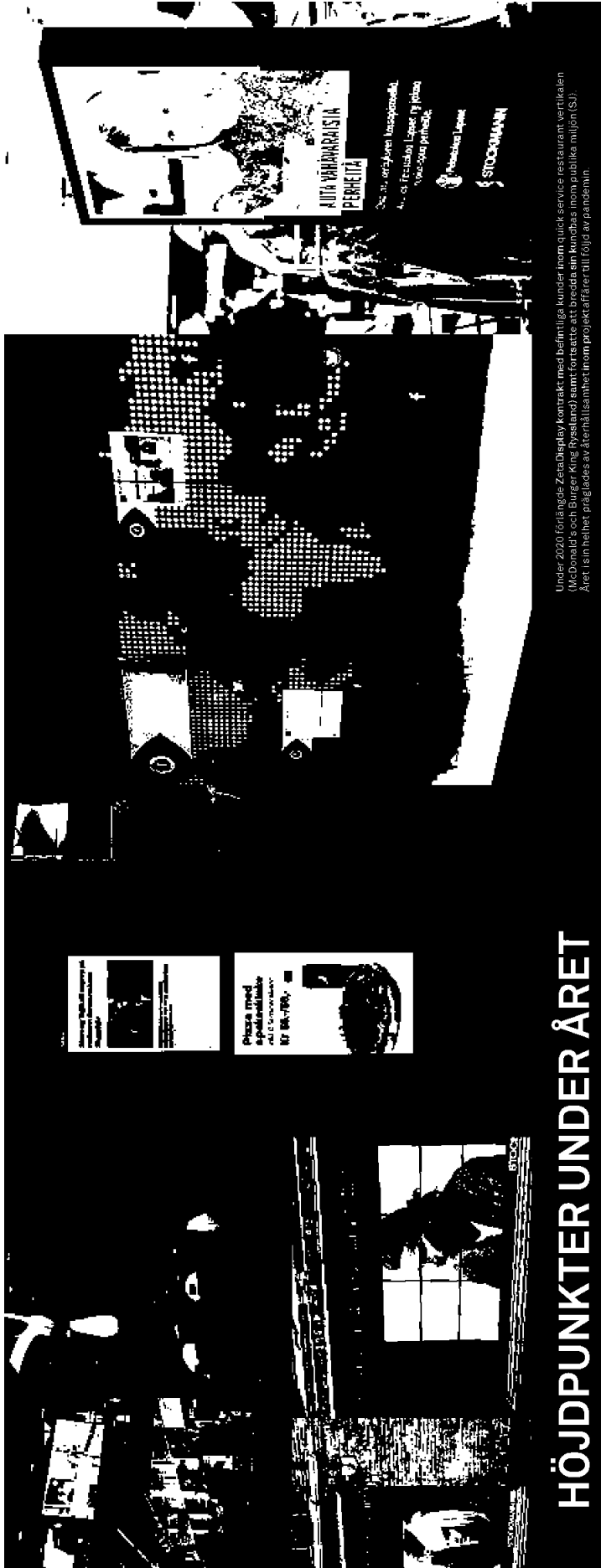


### Nettoomsättning per segment, helår



### SaaS-intäkter





## HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET

**JAN**

ZetaDisplay anpassar sin organisation för ökad skalbarhet och internationell tillväxt. Koncernen går från en geografisk till en funktionsbaserad organisation som omfattar Commercial, Operations, Product & Software samt koncernfunktioner, samtidigt som den lokala närvaron bibehålls. Organisationen är i kraft sedan mars månad.

**FEB**

Vi tecknar två nya ordrar för Digital Signage installationer med Hurdgruppen AS, världens största kryssningsoperatör för expeditionsskor. Orderna har ett värde på cirka 16 miljoner kronor under en femårsperiod.

**MAR**

Vi erhåller en tilläggsorder inom ramen för befintligt leveransavtal för Digital Signage från det finska spejlföretaget Veikkau. Det tredje avtalet omfattar installationer i Feel Vegas nöjescenter i Turku.

**MAJ**

Vi tecknar ett tilläggskontrakt inom befintligt ramavtal med Swedish Match. Företaget har varit kund sedan 2015 och tilläggskontraktet omfattar skärminstallationer i hela Sverige.

Jacob Sjörnfeldt utses till ny CFO och tillträde sin tjänst den 1 september. Han ersätter Ola Burmark som lämnat koncernen under sommaren. Jacob rapporterar till VD Per Mandorff och är del av koncernledningen.

Vi lanserar ett nytt partnerskap med det ryska företaget Kastus® för att tillhandahålla dess patenterade antimikrobiella ytbeläggningsteknik. Den nya tekniken som utvecklats av Kastus® har visat sig vara effektiv mot bakterier på ytor och kan appliceras på pöskårmar och displayer. Oberoende studier har visat upp till 99,99 procent av bakterierna och svampar inklusive antibiokaresistenta superbakterier som MRSA och E. coli blev blockerade på skärmen.

### FÖRDUJPNING

Läs mer på [zetadisplay.com/news](https://zetadisplay.com/news)



Under 2020 förlängde ZetaDisplay kontrakt med befintliga kunder inom quick service restaurant vertikalen (McDonald's och Burger King Ryssland) samt försatte att bredda sin kundbas inom publika miljöer (SJ). Året i sin helhet präglades av återhållsamma inom projektflödet till följd av pandemin.

**JUL**

Vi installerar vår mjukvara i mer än 750 Burger King restauranger i Ryssland och OSS-länder. Det gör vi genom vårt avtal med det ryska installationsföretaget Unitek LLC. Kontraktet sträcker sig initialt på ett år, och kan därefter förlängas ytterligare fyra år.

**OKT**

Livecube i Norge levererar musik management tjänster för 52,7-Eleven närbutiker i Oslos storstadsområde. Dessa är avsedda för att stötta inköpsupplevelsen i butikerna och installationsstrategin.

**NOV**

Vi ingår ett tvåårigt leveransavtal med SJ Norge, ett dotterbolag till SJ (Statens Järnvägen) i Sverige. Leveransen omfattar ombord Digital Signage-lösningar för kundens järnvägsvagnar som ska trafikera spår linjer i Norge. Det totala kontraktvärdet uppskattas till 40 MSEK.

**DEC**

ZetaDisplay lanserar sin egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för schemalaggnings och distribution av mobilbaserat innehåll. Den uppgärderade mjukvaran ZetaDisplay Engage kommer att implementeras med omedelbar verkan hos koncernens internationella kundbas.

**DEC**

Vi förlänger vårt avtal för Digital Signage-lösningar för 150 bensinstationer hos TOTAL i Nederländerna. Bolaget har varit kund sedan 2015 och kontraktförslaget gäller för den kommande treårsperioden, med en option på ytterligare två år.



Kommentar från koncernchefen

ETT ANNORLUNDA ÅR GJORDE OSS STARKARE

ZetaDisplay lämnar verksamhetsåret 2020 som ett starkt bolag, snabb anpassning till marknads effekterna orsakade av pandemin, en ny organisation, fortsatta investeringar i våra strategiska initiativ och god kostnadskontroll ledde till ett stabilt resultat för året. Nettoförsäljningen påverkades av pandemin, samtidigt ökade andelen SaaS-intäkter till följd av forskjutning av intäktsmixen. Kundbasen har varit stabil. Koncernens goda finansiella ställning samt en effektiv kostnadskontroll har öppnat för fortsatta investeringar i strategiska prioriteringar. För helåret rapporterar ZetaDisplay en omsättning på 366,3 (433,0) MSEK samt en tillväxt i SaaS-intäkter om 13,2%. EBITDA uppgick till 38,6 (52,2) MSEK, motsvarande 10,5 (12,0) %. Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 55,2 (52,2) MSEK. Bolagets finansiella målsättning 2022 om att nå ett rörelseresultat om 100 MSEK samt SaaS-intäkter på 200 MSEK är fortsatt inom räckhåll.

Vi ågerade snabbt under våren mot förvänsade effekter av pandemin och fortsatte parallellt vårt arbete med harmonisering, internationisering och skalbarhet av verksamheten. Den nya funktionsbaserade organisationen ågerade härstamning för att driva strategiska prioriteringar i mjukvaru- och tjänsterbyråddandet. Den stabila kundbasen, koncernens goda finansiella ställning var ytterligare två viktiga framgångsfaktorer under året. Pandemin har skryddat på digitaliseringen i samhället, såväl hos kund som konsument. Kunderna efterfrågar tydligare effektmätningar (ROI) och integrationer av sin Digital Signage lösning i det befintliga digitala ekosystemet (till exempel mot POS-, ERP- och CRM-system). Vi möter kundernas behov genom målmedvetna investeringar i mjukvara och nya koncept: under året lanserades en ny mjukvaruplattform, nya koncept i alla segment samt i början av 2021 även utökad funktionalitet inom så kallat Digital-Out-Of-Home området. Vår leveransförmåga har stått under året och prestigefyllda priser såsom Digital Signage Award och AV Award är ett erkännande för vår ledande position på den europeiska marknaden. Under året har även integrationen av förväret Gauddi B.V. skaffat och organisationen är en naturlig del av koncernens verksamhet. Koncernens strategi kämetedelens av tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Vi har tidigare kommunicerat att våra blikskr riktnas framför allt på DACH-marknaden, som ligger geografiskt och strategiskt inom räckhåll. I linje med denna strategi förvärvade vi under mars 2021 tyska NORDLAND systems GmbH, en ledande tysk integratör inom



Att integrera digital kommunikation i layouten till den fysiska miljön. Vår utrustning är enkel att installera och tar från en helt gruppasspassad kundgrupp som synkroniseras med mjukvaran och installationskrav.

Digital Signage. Vi fortsätter att identifiera intressanta bolag med avsikt att ytterligare stärka vår position på den europeiska marknaden.

#### ORGANISATIONEN

Vår nya funktionsbaserade organisation stärkte vår leveransförmåga under året. Distrikta enheter inom Commercial, Product och Operations stämmer av planer, resurser och strategiska prioriteringar för att skalbart kunna använda alla koncernens resurser. Ett bra exempel är hanteringen av stora internationella ramavtal, där projektkonsten kan sitta i ett land och kundtjänsten i ett annat medan installationer sker genom ett internationellt partnerverk.

Ett annat exempel är mjukvaruutvecklingen från ett flertal olika plattformar till två. Utvecklingen av dessa drivs av den koncernövergripande produktutvecklingsorganisation som sifter i fyra europeiska länder. Organisationsformen har även en positiv påverkan på kostnadsbasen. 25 nya medarbetare från förväret av Gauddi B.V. integrerades utan kostnadsökningar. Gemensamma arbetsprocesser gynnar även marknadsföringen. Den digitala marknadsföringen tog ett stort kliv framåt genom ökad samordning av innehåll och kanalstrategi.

2020 har också varit ett utmanande år för alla anställda inom koncernen. Det är mycket glädjande att se att en snabb omställning av rutiner, nya arbetssätt och medarbetarnas engagemang ledde till att vi kunde leverera vår kundtjänsten. Jag är mycket stolt och tacksam över den extrainsatsen i alla enheter.

Gennom snabba åtgärder som distansarbete, omställning av rutiner och processer har vi kunnat undvika en operativ påverkan av pandemin. Vi ser fram emot en normaliserad vardag där vardagliga sociala kontakter förstärker motivation, sammanhållning och engagemang. I takt med att smittan öppnas upp igen planerar vi att återgå till en mer fysisk vardag under 2021.

#### MARKNADEN – FRÅN UPPLIVELSE

##### TILL EFFEKT

2020 kännetecknades av återhållsamhet till följd av pandemin trots en genomgripande digitalisering av smittläk. Större projekt fick en förskjuten tidplan och en ny vardag med restriktioner i smittläk påverkade efterfrågan. Nya tekniska lösningar och applikationer fick ett uppsving då de korreierade med

behovet till följd av pandemin. ZetaDisplay agerade snabbt och lanserade ett antal nya produkter, bland annat lösningar för ingångskontroll. Under våren såldt vi även ett samarbetsavtal med irländska KASTUS som levererar Covid-19 smartfria lösningar för skärmbildningar.

Vi har dessutom sett en etablering av flaggskeppsbutiker och pilotkoncept för online-bolag som vill nå ut till kunder i fysiska miljöer. Konsumenterna vill fortfarande kunna röra och uppleva produkter innan de fattar sina köpslut. Detta kommer främjar över att vara en viktig del av att bygga och upprätthålla en marknadsposition och bidra till tillväxt för Digital Signage.

Vi ser också att olika varumärken efterfrågar fler sätt att mäta effekt och konvertering av sin digitala kommunikation. Detta innebär nya behov för datainsamling och analys, där Digital Signage är det naturliga gränssnittet för att koppla ihop den fysiska och digitala kundresan.

Under året påbörjades ett arbete med att utöka vår produkt- och tjänsteerbjudande. Kunder ser oss som en partner som kan leverera fler tjänster inriktade för digital transformering av kundens verksamhet. Detta skapar skalfördelar för kundens digitala ekosystem och utvecklar vårt partnerskap. Vi tar nästa steg i den utvecklingen genom att lansera en omfattande tjänstekatalog och ett utökat produkt-erbjudande.

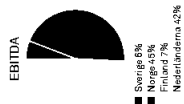
#### UTVECKLING PER SEGMENT

##### Finland

Den finiska organisationen hade ett utmanande år med spunkande försäljning och lönsamhet till stor del som följd av pandemin. Finland har en relativt låg andel SaaS-intäkter i förhållande till de andra segmenten, vilket gör att Finland i större utsträckning har påverkats av den förskjutningen av projekt som uppsatt till följd av pandemin. Vi fokuserade på att utveckla vår existerande kundbas och större upphandlingar kom i gång i slutet av året. Den finiska organisationen har arbetat med att utveckla koncernens processer inom Operations, bland annat in förändring av ett koncerngemensamt ERP-system.

##### Nederländerna

Under första delen av året lades stor vikt på att slutföra integrationn med Gauddi B.V., som förvärvades i slutet 2019. Denna process fullbordades under



våren i och med namnbytet från Gauddi till ZetaDisplay. Nederländerna har även en viktig roll för vår kundtjänst inom koncernen, och vår internationella service desk är baserad i landet. Denna förmåga är avgörande för att kunna hantera större internationella ramavtal. Vidare är en större del av koncernens nyutvecklade produktutveckling förbåg till landet. Nederländerna levererade ett tillfredsställande resultat 2020 och har trots strikta restriktioner slutfört ett antal nya kundkontrakt och implementerat nya projekt.

#### Norge

Efter ett mycket starkt 2019 med många spännande projekt påverkades den norska verksamheten under 2020 av pandemin. Den norska verksamheten har en spetskompetens för leverans av komplexa kundprojekt i viktiga segment för hela koncernen. Det tvååriga avtalet med SJ's norska dotterbolag och deras syn inriktningar som tecknades i november är ett bra exempel. Kunskapsöverföringen till andra länder påbörjades under året. Dessutom tecknade den norska verksamheten prestigefylla avtal med Burger King på den ryska marknaden och befäste sin marknadsledande position inom quick service restaurants.

#### Sverige

Utvecklingen av stora internationella ramavtal var i fokus för den svenska verksamheten under 2020. Även här ledde utvecklingen av pandemin till att projekt blev uppaktina och installationer fick påverkas om. Vi har utvecklat befintliga lösningar för nyckelkunder som har lett till ökat förtroende och mer försäljning. Dessa lösningar kan även skalbart användas på andra marknader för koncernens kunder. Under slutet av året ökade efterfrågan och ser ut att fortsätta bli starkare även framöver.

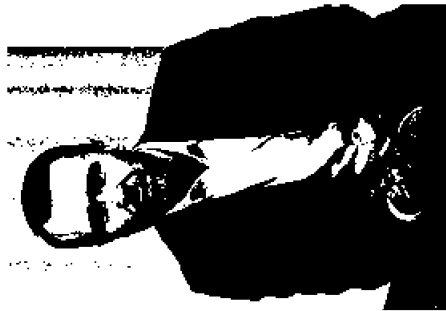
#### FÖRDJUPNING

Följ kontinuerliga uppdateringar över oss på LinkedIn (zetasplayab-pub)



Vår kundportfölj har under de senaste åren förändrats till en balanserad mix av lokala och internationella kunder i attraktiva kundverksamheter. Diversifieringen och internationaliseringen har varit positivt vi kan både klättra i värdekedjan genom att leverera mera komplexa åtgärden och erbjuda nya produkter som vi utvecklar genom vårt innovationsarbete. Dessutom kan vi skapa tillväxt i nya vertikaler eller med nya afterspartners. Vidare är vår kundbas inriktad med ett stabilt kommersiellt flöde av SaaS-intäkter.

Digitaliseringskraften i smittläk ökar, där våra lösningar befinner sig i ljuset av den omvandlingen som äger rum i fysiska miljöer. Vi anser att ZetaDisplay är mycket väl rustat för att ta marknadsandelen när efterfrågan normaliseras, och vi blockerar med tillförsikt mot det nya verksamhetsåret.



Per Mandorf  
VD OCH KONFERENSHJEF



# STRATEGI OG AFFÆRSIDE

## AFFÆRSIDÉ

ZetaDisplays affærsidé er ått vægdele målgruppen genom digital kommunikation till önskat beteende i en beslutssituation, dvs ått nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernens mobilbaserade kommunikationslösningar riktar sig i huvudsak mot tre kundsegment:

- Retail inbharve dagligvaruhandel, sällanköpa-varor och spel
- Offentliga miljöer såsom kryssningsfartyg, tågstationer, kollektivtrafik och mäsor
- Internkommunikation för organisationer både inom kontors- och tillverkande miljö

ZetaDisplay erbjuder en helhetslösning som inkluderar konsept- och mjukvaruutveckling, installation och eftermarknad (t ex support). Internationellt kallas vår industri Digital Signage.

## VISION

ZetaDisplays vision är ått vara den ledande globala partnern för ått påverka beteende och engagemang i beslutsgömböcker genom Digital Signage.

## ÖVERGRIPANDE MÅL

- ZetaDisplays strategiska mål är:
- ått utveckla koncernen genom harmonisering av befintliga resurser, kundcentriskt ägerande och skalbara mjukvaru- och tjänstlösningar.
  - ått förbättra det ekonomiska resultatet drävt av hög kundnöjdhet och kontinuerligt växande andel av SaaS-faktör.
  - ått vara den naturliga samarbetspartnern inom de tre prioriterade verksamhetssegmenten – retail, offentlig miljöer samt internkommunikation.
  - ått bygga ut den ledande internationella marknadspositionen genom fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

## KONCERNENS SYFTE

ZetaDisplay är ett tjänste- och mjukvaruböleg som skapar och stödjer en beteendeförändring hos slut-användaren i en fysisk miljö. Koncernen befinner sig i centrum för den digitala omvandlingen i fysiska miljöer och bidrar aktivt till ått effektivisera och optimera processer och resursinsatser genom innovativa konsept och digitala upplevelser som skapar meningsfulla möten.

## KONCERNENS VÄRDEKEDJA

Då kunderna i regel kräver en komplett lösning av Digital Signage lösningar har ZetaDisplay sedan starten 2003 kontinuerligt förädlat sin värdekedja som omfattar konsept-, mjukvaru-, implementerings- och förvaltningkompetens. Samspölet mellan koncernens spetskompetenser inom dessa områden i olika faser av ett projekt är en viktig framgångsfaktor för bölaget. Integrationen mellan funktionerna samt kontinuerliga investeringar skapar en konkurrensfördel mot konkurrenter som är specialiserade på delar av värdekedjan.

Organisationsriktigt är ZetaDisplay uppbyggt med team som har ett helhetsansvar för den totala kundrelationen och leveransen. Konseptutvecklare och projektledare har huvudansvar under de första två faserna i ett kundprojekt medan serviceorganisationen tar vid när ett implementationsprojekt går över till driftfasen. I den viktiga serviceleden ingår systemövervakning, innehållsproduktion, support och vidareutveckling av kundens befintliga kommunikationsplattformar.



## RETAIL

Digital Signage er sigt kundens ögon som en grafisk och interaktivt baserad lösning. I takt med ått teknologin har utvecklats och branschen mognat har fokus förnyrats från halvledar- till mjukvaru- och tjänstefrågor. Idag skapar ZetaDisplay den huvudsakliga kundnyttan genom ått erbjuda en lösning som effektivt kan skapa direkta beteendebesvär hos slutkonsumenterna, där flexibilitet i bildskap är avgörande. Beroende på kundsegment kan nyttan se olika ut. Generellt är dock ått det inbharve gränssnittet (UX) och kopplingen av våra databaser (CMS) mot kundernas övriga digitala ekosystem sker som mest i driftsäkerhet och i målnet.

- Säkerställa ått kundens planerade köp genomfås
- Öka tiden som spenderas i affären
- Skapa inspiration och interaktion
- Öka antalet besökare
- Öka antalet betalande kunder (konvertering)
- Öka försäljningen av sammanarade varor
- Säkerställa genomförandet av kampanjer
- Skapa en länk mellan online och offline kommunikation

## OFFENTLIG MILJÖ

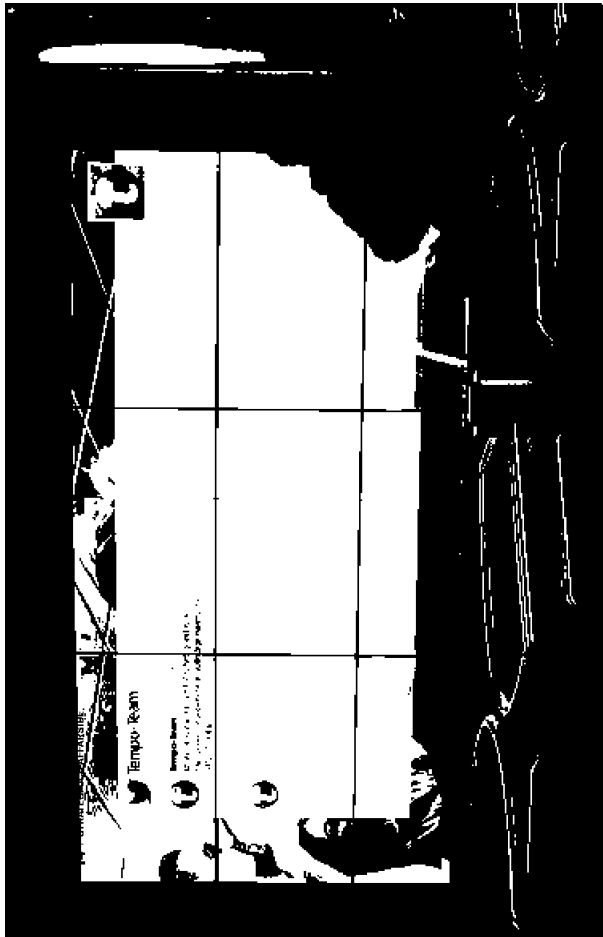
Uppdrag inom offentlig miljö ställer höga krav på till-förhållighet för insatser och i rörelse eller utomhus. Här ser ZetaDisplay till ått skapa

- Robusta och driftsäkra lösningar i krävande miljöer
- Service Level Agreement med snabb åttgärds tid och med proaktiv support och övervakning
- One stop shop-lösningar som helt utstevrar ansvaret
- Innovativa halvvarulösningar som beträffande storlek, teknik och driftsäkerhet
- Autonomiska mjukvaruuppdateringar – som inte kräver on-site-support

## INTERNKommunikation

Inom internkommunikation ser ZetaDisplay lösningar till ått underlätta moderna organisations stora utmaning ått nå alla mottagare och driva en dialog på användarnas villkor. Många organisationer befinner sig i en situation där medarbetarna är spridda på olika fysiska platser och är överbeles tade med mängden av information. Ått tränga genom det så kallade brus ått är en stor utmaning och koncernens lösningar ser till ått

- Öka tillgäng till relevant information på plats er där medarbetarna rör sig
- Öka ätt användning av befintligt material som sparar tid och kostnad
- Öka relevansen av informationen genom zot-anpassning av innehållet
- Skapa som bäst kopplingar mellan autonomiskt och manuellt gånare i innehåll
- Säkerställa varumärksidentitet genom intelligenta mallhantering



### MARKNADENS FRAMTIDA UTVECKLING

Den europeiska marknaden är en betydande del av världsmarknaden och beräknades 2020 uppgå till 26 MDR SEK (-14% jämfört med fjolåret). Europa motsvarar cirka en femtedel av världsmarknaden för Digital Signage och tillbakagången i år efter flera år av väsentlig tillväxt är relaterat till pandemins effekter. Tillbakagången ligger i linje med förändringarna av koncernens nettoomsättning. DACH-området är stabilt och utgör cirka 19 procent, medan UK/Irland står för cirka 14 procent av den europeiska Digital Signage-marknaden. Norden, som är ZetaDisplays hemmamarknad, står rätt till sin relativa storlek för en hög andel av den europeiska marknaden. Det är ett tecken på delmarknadens mognad och framåtanda. Det finns flera skäl varför Norden har en förhållandevis stark utvecklad marknad. Viktiga faktorer är konsolideringen i handeln, välutbyggt teknisk infrastruktur samt stark mottaglighet för förändrat konsumentbeteende.

Marknaden för Digital Signage förväntas ökas till tillväxt under 2021. Bransdmognaden tilltar och kunder satsar en ökande andel av sina marknadsföringsbudgetar på digital kommunikation. Detta innebär också att kunderna blir mer sofistikerade och därmed ställer ökade krav på sina leverantörer. ZetaDisplay är den mest största marknadsaktören i Europa och ledande i Norden. Förvärsaren under senare år har gett bolaget en stark marknadsposition

för att kunna utveckla basen vidare både organiskt och genom planerade tilläggsförvärv.

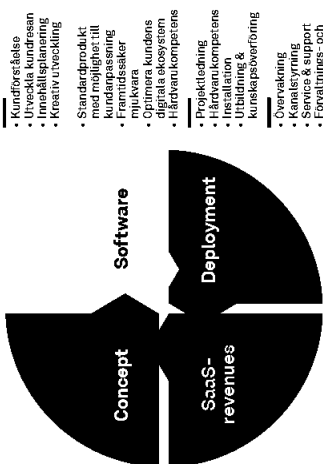
Samtidigt går marknaden in i en annan utvecklingsfas. Fokuseringen på renodlade Digital Signage lösningar kompletteras med stigande kundkrav på digitala kundupplevelser bortom det rent visuella. Det blir viktigare att kunna integreras smidigt i kundens digitala ekosystem både genom att kunna påvisa tydliga effekter men även att vara en naturlig del av kundens befintliga IT-lösningar.

### FÖRÄNDRINGAR INOM HANDELN

Varumärksleverantörerna har idag svårare än historiskt med att få ut sina budskap till slutkonsument i butiksmiljö. Marknadsanvändning behövs gäms i butik för att påverka beslutet om vilken produkt kunden slutligen köper. För att uppnå maximal effekt av marknadsbudgeten blir det därför viktigare att kommunicera med kunden i samband med köptillfället.

Butiker skapar en virtuell resa för konsumenten genom flera så kallade touch points, där man följer konsumenten från parkeringsplatsen, in i butiken och via mindre skärmar ända fram till hyllorna med den aktuella varan. Det går att skapa en mix av inspiration och information som inte bara riktar uppmarksamheten mot en specifik produkt, utan också skapar en upplevise som får konsumenten att stanna längre i handelsplatsen. Den digitala butikskommunikationen förstärks genom integration med andra digitala system, såsom konsumentens mobil, kundens affärsystem, digitala streckkoder, kösystem och så vidare.

### Ett komplett erbjudande med fyra distinkta kärnkompetenser



och möjlighetsatt innehåll möjliggör bland annat budskap i realtid, vilket väsentligt ökar kund- och konsumentnyttan.

ZetaDisplay har en strategisk position som sträcker sig från mjukvaruutveckling över koncept- och innehållsutveckling till integration och underhåll. Den positionen är komplex och innefattar fyra distinkta kärnkompetenser (se illustration sidan 15). Det ställer att ZetaDisplay kan bygga en långsiktig relation med kunden då man är involverad i alla projektfaser.

Kundbehovet blir allt mer komplext med ökade krav på funktionalitet, internationalisering och service. Färdighetskompetens möjliggör en långsiktig och tät relation som öppnar upp för tilläggsbeställningar under kontraktets löptid. ZetaDisplays strategi att själva besätta de kritiska funktionerna vilket ger bättre service åt kunden, ökar möjligheten till fördjupade konsultsamtal samt bygger barriärer mot konkurrenter. Större internationella installationsprojekt genomförs i regel med hjälp av externa partner, dock förblir kund- och projektsvarare alltid hos ZetaDisplay.

Även om slutprodukteten, Digital Signage, mycket handlar om teknisk kompetens, såsom installation, integration, underhåll och övervakning är dock förmågan att förstå kundens behov samt att bygga en konsumentresa baserad på verkligt användar material den avgörande faktorn för att vinna och genomföra ett projekt framgångsrikt.

### PROAKTIV SUPPORT FÖREN LÅNGVARIG KUNDRELATION

När en installation har tagits i drift ser det dagliga arbetet med att förvalta, vidareutveckla och övervaka installationen. Då kontraktstiden sträcker sig i regel över en löptid på mellan tre till fem år är det viktigt att ZetaDisplay kan erbjuda supporttjänster med hög tillgänglighet, proaktiv övervakning och snabb åtgärdsantering av befintliga installationer med internationell närvaro.

Hanternen av kundavvalen sker enligt ITIL principerna och koncernen satsar kontinuerligt i både mjukvaru- och kompetensutveckling. 24/7-tillgänglighet och språkhantering är viktiga förmågor för att kunna tillfredsställa kundernas förväntningar.

### STRATEGISK POSITIONERING OCH DRIVANDE FAKTORER

Digital Signage är en relativt ung industri där gränserna mellan olika discipliner inte alltid är tydliga. Vissa aktörer verkar över flera delar av värdekedjan, medan andra är begränsade till att endast leverera mjukvara, hårdvara eller koncept, och därmed tvingas att arbeta med externa partners eller återförsäljare för att åstadkomma en helhetslösning till kunden.

Traditionellt förknippas industrin med visuella lösningar på digitala skärmar. Utvecklingen går mot mer avancerade installationer där integrationer



sig en digital och relevant kommunikation i samband med deras resa eller besök. Det är oftast tekniskt komplexa installationer då multiple databaser måste kopplas ihop till en enhetlig upplevelse. Dessutom befinner sig dessa installationer i regel i fysiskt krävande miljöer, utsatta för skiftande temperaturer, nederbörd och snö. Leverandörerna förväntas kunna garantera driftsäkerhet för en avgränsad faktor, bortom användarvänligheten som är ett försvårande i det segmentet.

#### UTVECKLING AV PRODUKTER

##### OCCH TJÄNSTER

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programutveckling och produktutveckling, där bolagets mjukvaruplattform skapar långsiktig konkurrenskraft. Under året började koncernen med att ta fram en ny produkt- och tjänstesteg för att kunna stödja kunderna ännu bättre i deras digitaliseringsresa. Satsningar på en konsoliderad mjukvaruplattform kompletterade aktiviteter för att öka skalbarheten inom produkt- och tjänsterbjödandet. Teknikutvecklingen är snabb och verksamheten i sex länder kräver snordragna utvecklingsaktiviteter för att säkerställa resurseffektivitet och innovativa lösningar.

ZetaDisplay går tekniskt sett mot en standardisering av sitt erbjudande. Harmoniseringen ger oss möjlighet att maximera avkastningen av våra investeringar. Vår standardprodukt ska ligga i framkant och svara upp till marknadens ökade krav på innovation och funktionalitet. Samordningen kommer dock att ske gradvis då hänsyn måste tas till befintliga lösningar som kräver underhåll och migrering under ett antal år. Kunskapen över att bygga standardiserade och driftsäkra API:er mot kundens digitala ekosystem är högt och anses vara en framgångsfaktor bakom senare års stora kundkontrakt.

Samtidigt som användningen av mjukvaran blir mer och mer standardiserad går även koncept- och produktutveckling samma väg. Dock med en belysning förväntas ge positiv effekt på marknadsstruktur.

#### ORGANISATION FÖR FORTSATT EXPANSION

ZetaDisplays organisation är byggd för fortsatt expansion och för att tillvarata skalbarheten efter hand som koncernen växer. Ansvarfördelning mellan Produkt (koncept- och mjukvaruutveckling), Commercial (försäljning) samt Operations (drift)

delades upp under 2020, där koncernen gick från en geografisk till en funktionsbaserad organisation. Det steget möjliggör en bättre anpassning till ökad internationalisering av uppdragen, stigande komplexitet och växande krav på effektiv organisation. Medan det funktionella och strategiska ansvar centraliserats ligger kundansvaret fortsatt hos försäljningsteam i varje land för att kunna agera snabbt och kundorienterat. Alla länder är organiserade på likartade sätt vilket möjliggör en konsekvent föring och samarbete över gränserna då erbjudande, arbetsprocesser, utveckling samt strategier blir mer enhetliga.

Den ändrade organisationsstrukturen leder intern till ökad resursoptimering och samarbete över gränser, samt optimering av investeringar. Vidare möjliggör det internationella kärnärvidigheter för befintliga och nya talanger.

Koncernen tillhandahåller stödfunktioner med Communications, Human Resources, M&A, Finance, Legal och IT.

#### FÖRÄRV

Bolagets uttalade strategi är att växa organiskt och genom förvärv. Från att ha haft fokus på att bygga en stark marknadsposition i Norden har koncernen under senare år prioriterat den geografiska expansionen mot Centraluropa. Nederländska Qyn förvärvades 2017 och i oktober 2019 gjorde ZetaDisplay ett tilläggsförvärv med Gauddi B.V., den andra största aktören i landet efter ZetaDisplay. Integrationen avslutades under 2020.

ZetaDisplay överväger kontinuerligt tänkbara uppköpskandidater som kan tillföra geografisk spridning, ny kompetens eller utökad kundbas.

Viktiga kriterier utöver en kritisk marknadsposition och bra lönsamhet är hög andel SaaS-intäkter i sin affärsmodell, hög produkt- och tjänstekompetens och tillgång till beslutfattare för internationella kunder vid respektive bolags huvudkontor.

Slutligen är det viktigt att förvärvskandidater står för en företagskultur som går väl ihop med ZetaDisplays entreprenöriella och öppna sätt att arbeta.

I linje med denna strategi förvärvades under mars 2021 det tyska bolaget NORDLAND systems GmbH, en ledande aktör på Europas största delmarknad. Integrationsen började onsdagbart och beräknas vara avslutad i mitten av nästa år.

#### HÅLLBARHET

ZetaDisplay har en relativt begränsad miljöpåverkan genom vår affärsmodell, ett enhetligt digitalt kommunikationslösningar. Våra installationer är ett effektivt sätt att kommunicera i fysiska miljöer såsom handeln,

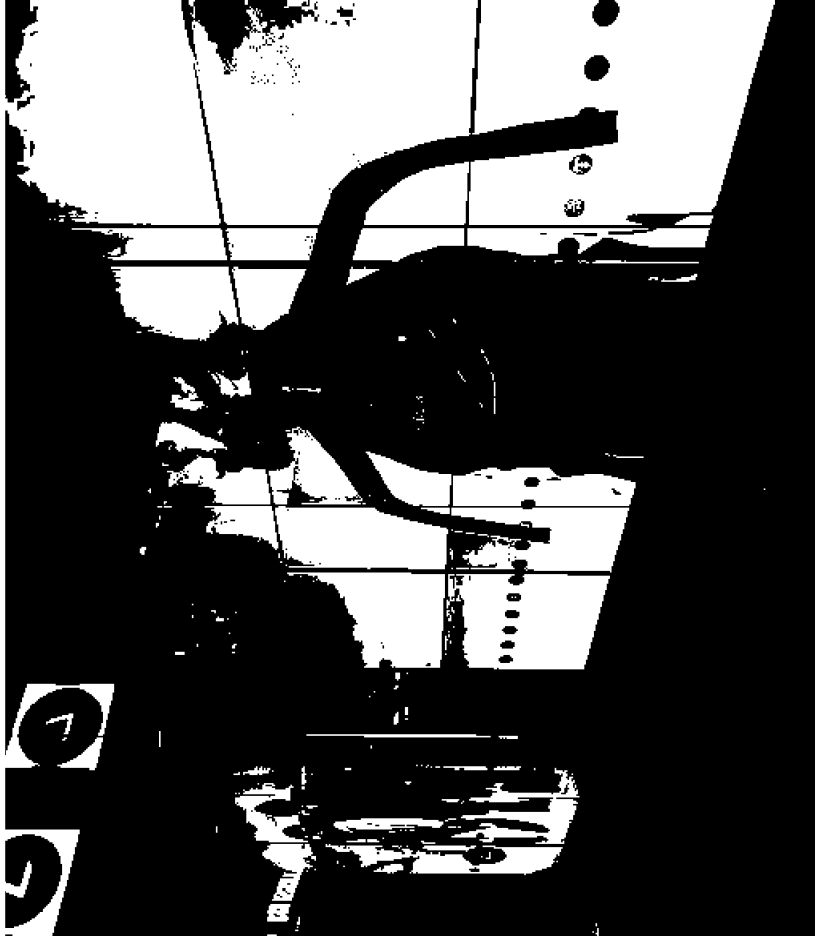
offentliga platser och inom företag. Våra tjänster och serverbjödanden distribueras via molnjäsneter och hårdvaran återvinns av kunden i slutet av livscykeln. Vi stödjer våra kunder med riktlinjer för återvinning på lokala marknader.

Vårt hållbarhetsarbete har vi inledningsvis fokuserat på det interna policyarbetet genom att förankra efterlevnaden i våra ledningsgrupper. I nästa steg startades det upp ett mera djupgående hållbarhets-

arbete under 2020 för att aktivera bolaget på flera punkter. Arbetet omfattar bolagsstyrningsaspekter, miljöpåverkan samt sociala och etiska frågor.

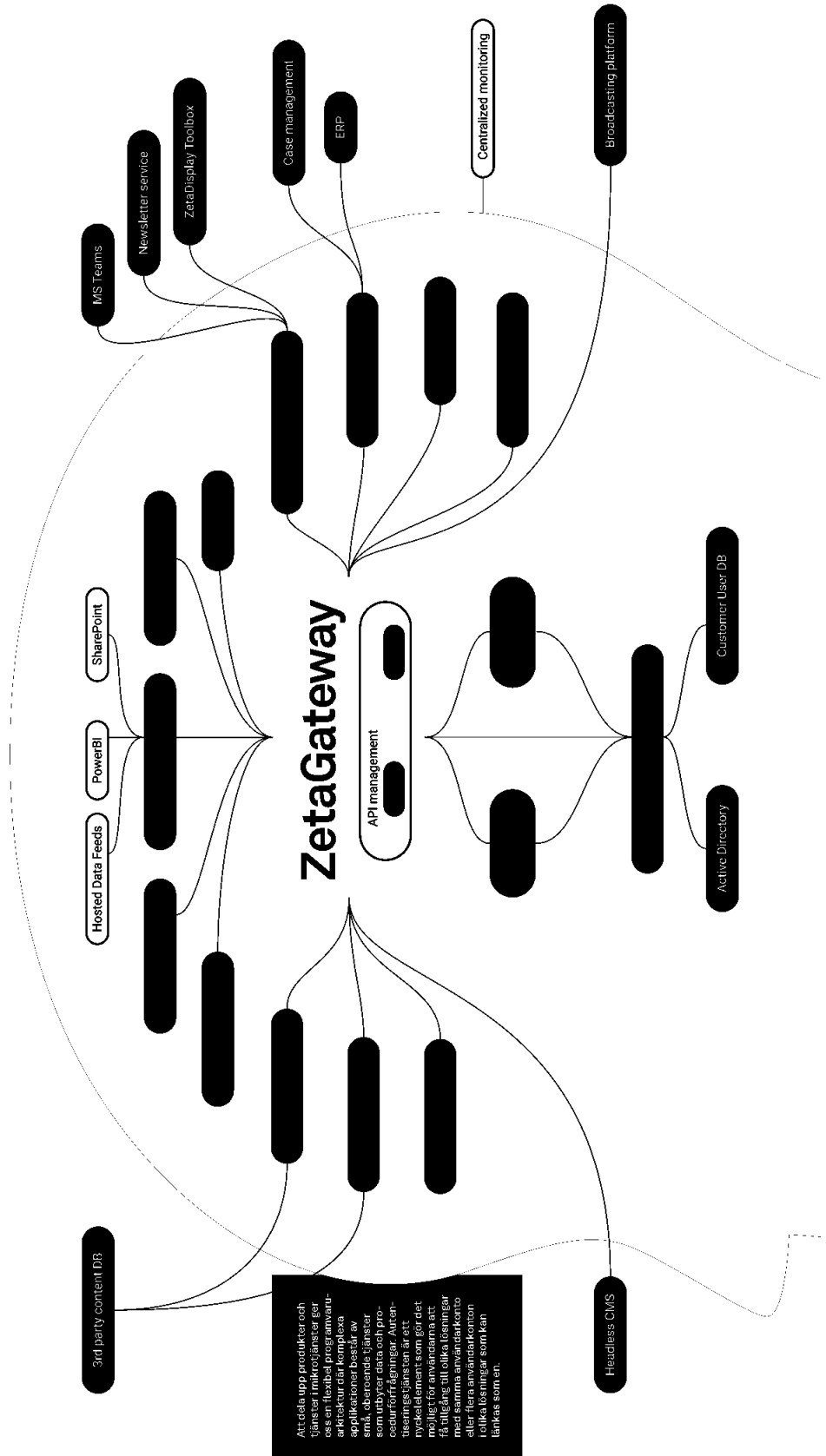
Arbetet stöds av ledningsgruppen och ansvarar för att driva genom programmet bliviger ZetaDisplays kommunikationschef. Hållbarhetsfrågor är en integrerad del av agendan i ledningsgruppsmötena och redovisas separat i hållbarhetsrapporten på sidorna 23–28.

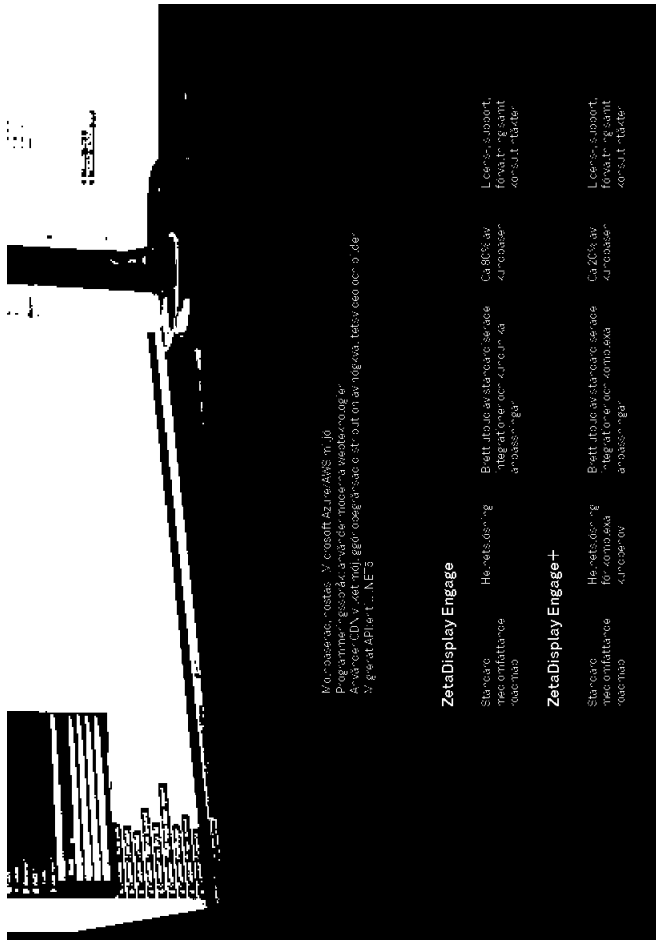
Digital Signage får mer och mer en central roll i den pågående digitala transformeringen i samhället. Att kunna kombinera engagerande digital kommunikation med konkreta mätbara om önskad effekt kräver ett skalbart hållbarhetsansvar som ZetaDisplays är rustad för.



# PLATTFORMSSTRATEGI LEDER TILL SNABBARE INNOVATIONSTAKT

ZetaDisplay har under året økt sine investeringar inom mjukvaru- og konseptutvekling. Som konsekvens av den nya funktionsbaserade organisa- tionen har en ny produkt- og konseptutveklingsenhet bildats. Chief Product Officer Johanna Webb leder den nya koncernfunksjonen med ett trettiootal medarbetare i fem länder. Vi träffade Johanna för att få en inblick i hur produkt- og konseptutvekling kan skapa värde för kund og konsument.





**”Kraven på integrationsförmågan av både teknik och innehåll inom våra plattformar kommer bara att öka: betalsystem, sensorer, ljus, ljud, live data och QR-koder är några exempel på applikationer som kan väckas till liv i våra lösningar oberoende om de är stationära eller mobila.”**

Johanna Webb, Chief Product Officer

Produkt- och konseptutvecklingen i ZetaDisplay är integrerad del av koncernens helhetsarbete. Förutom konseptutveckling och installation ingår en rad värdedräpande tjänster under drifttiden som omfattar support, förvaltning och strategisk utveckling.

– På mjukvarusidan kommer vi från en historia med flertal olika mjukvarustrukturer till följande av förärvsresan under senare år, inleder Johanna Webb. Under 2020 har vi tagit ett mera enhetligt grepp om produkt- och konseptutveckling och skapat förutsättningar för snabbare innovationstakt framöver, summerarfattar Johanna.

Det stora strategiska beslutet var att inleda konsolideringsprocessen av fleralet mjukvarustrukturer till ett bli två. Dessa täcker kundernas krav på funktionalitet, framtidssäkerhet och snabb innovationstakt.

– Vi valde den bästa funktionaliteten av alla system och laddade i en klar uppdelning mellan en volymprodukt med standardiserade gränssnitt och en skräddarsydd produkt för mer komplexa behov, förklarar Johanna Webb det strategiska vaget. Organisationen genomförde två större lanseringar under hösten och vintern men merparten av innovationsarbetet sker betydligt snabbare.

– Vi arbetar efter nolländare i utvecklings sprintar och lanserar nya features och uppdateringar var fjortonde dag, säger Webb.

Mjukvaruutveckling i ZetaDisplay är integrerad del av koncernens helhetsarbete. Förutom konseptutveckling och installation ingår en rad värdedräpande tjänster under drifttiden som omfattar support, förvaltning och strategisk utveckling.

## ZetaDisplay Engage

Stärkare  
resonansförmåga

Brett utvalda värdedräpande tjänster

Leadsupport, förvaltning samt ZetaDisplay

## ZetaDisplay Engage+

Stärkare  
resonansförmåga

Brett utvalda värdedräpande tjänster

Leadsupport, förvaltning samt ZetaDisplay

som är i början av sin digitaliseringsresa blir vår mjukvara mer självständig. I förlängningen ser vi att integratorer av olika system skapar ökat värde och efterfrågan för Digital Signage, kommenterar Webb.

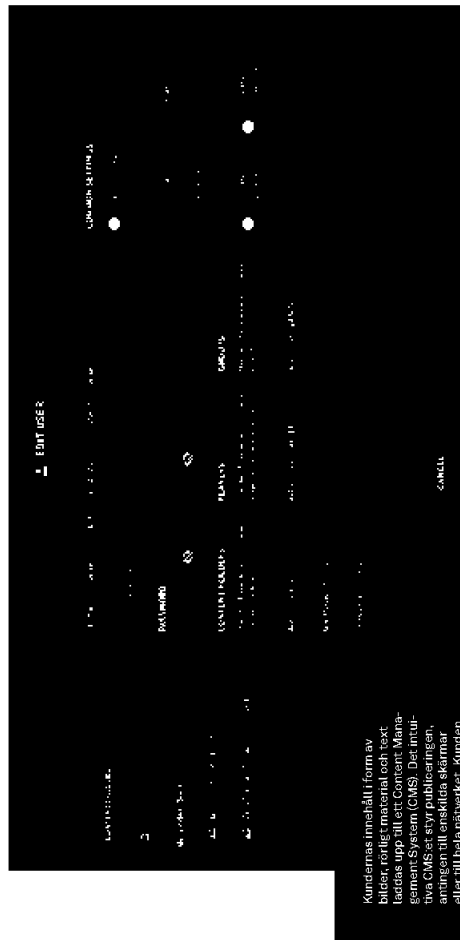
– Utöver vår valda mjukvarustrategi arbetar vi med utveckling av mikro tjänster. Genom att erbjuda vår funktionsplattform oberoende kan vi sedan välja rätt mjukvara, beroende på kunden. Till exempel kan vi utveckla avancerade integratorer till POS-, ERP- och lojalitetssystem till både våra mjukvaror. Vi gör det en gång och skapar ett gränssnitt så att båda plattformar kan ta emot information, förklarar Webb lugnt.

Utvecklingsarbetet står i fokus för att befästa koncernens ledande position på den europeiska marknaden:

- Genom vår nya globala organisation har vi tillgång till ett stort antal specialister i koncernen som driver en allt snabbare utvecklingstakt, säger Webb.
- Vi är definitivt i centrum för den digitala transformationen i fysiska miljöer. Kraven på integrationsförmågan av både teknik och innehåll inom våra plattformar kommer bara att öka. betalsystem, sensorer, ljus, ljud, live data och QR-koder är några exempel på applikationer som kan väckas till liv i våra lösningar oberoende om de är stationära eller mobila. Vår utvecklingsorganisation är beredd att öka takten efter att ha tagit ett stort led i mot gemensamma plattformar under året, avslutar Johanna Webb.



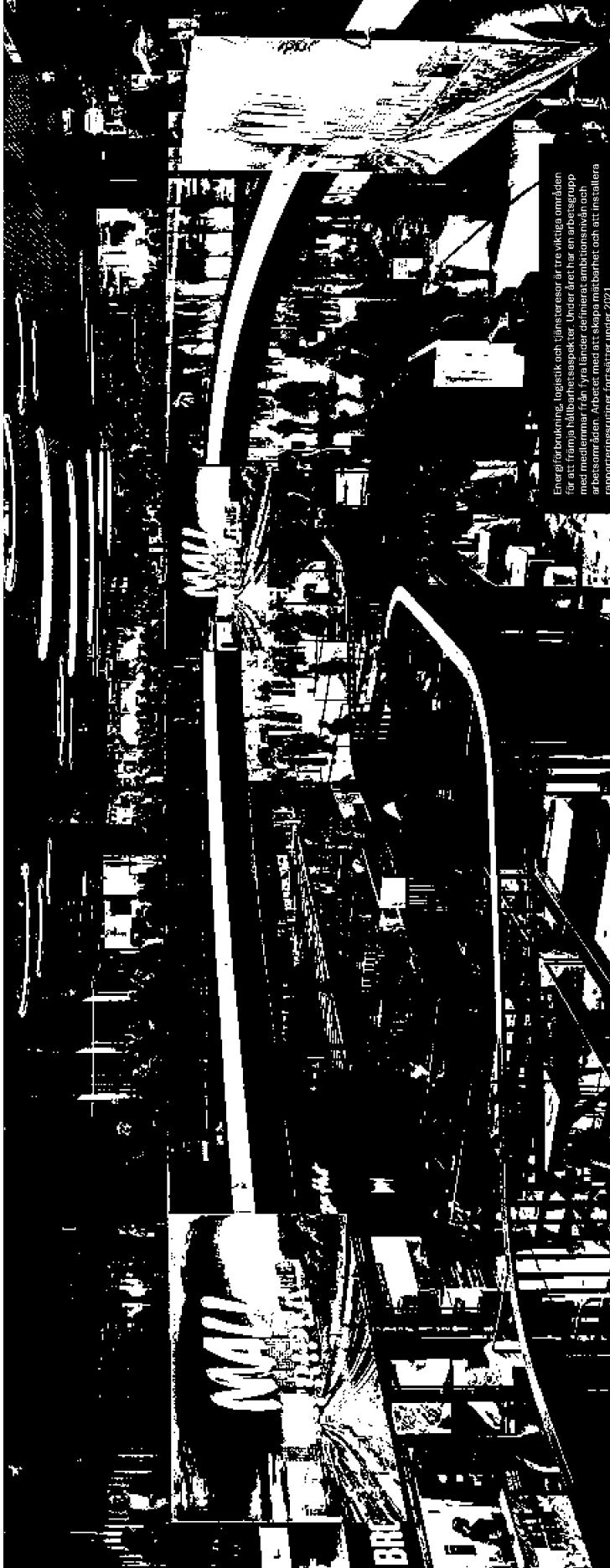
Johanna Webb  
Chief Product Officer  
Bachelor of Business Administration  
Stockholm University, Årsta, S. 1997  
Sedan 2012



Kundernas innehåll i form av bilder, rönlig material och text laddas upp till ett Content Management System (CMS). Det inryms i CMS:et styrt publicering, anpassning till enskilda skärmar eller till hela nätverket. Kunden kan planera minuter för minuter när och var innehållet ska visas.



# HÅLLBARHETS- RAPPORT



Energi for brukning, logistikk og tjenerressor er tre viktige områden for å nå måling i bærekraftsrapporten året har en anvisning på å utvikle nye tjenester og produkter som kan bidra til å redusere utslippene og øke effektiviteten i arbeidsprosesser. Vi vil fortsette å investere i teknologi og kompetanse for å sikre at vi er i stand til å møte utfordringene som ligger foran oss i 2021.

# HÅLLBAR VERKSAMHET INOM DIGITAL SIGNAGE

Som foretag har ZetaDisplay goda förutsättningar att bidra till en positiv samhällsutveckling genom sitt arbete inom miljö, sociala frågor och affärsetik. Utifrån intressenternas förväntningar på ZetaDisplay riktas våra hållbarhetsinsatser mot de områden där vi gör mest nytta. Genom vår ledande roll inom Digital Signage har vi goda möjligheter att sätta standards och bidra till en mer hållbar bransch. Under 2020 undertecknade ZetaDisplay FNs Global Com-pacts tio hållbarhetsprinciper och utarbetade en ny hållbarhets-strategi och påbörjade implementeringen. Under 2021 kommer koncernens hållbarhetsaktiviteter att utvecklas vidare med ytter-ligare mål, aktiviteter och nyckeltal.

ZetaDisplay är en tjänste- och systemleverantör. Vi producerer själv-tillagda fysiska produkter och ingår som en del i en större värdekedja. Vårt miljöbase-erade produktutbudande används av kunder för att interagera med konsumenter och besökare i fysiska miljöer genom digital kommunikation. Våra tjänster runt kameratjuvandet ökar mestadels digitalt via en hårdvara som i samband med installation säljs till kunden.

Hållbarhetsarbetet är högt prioriterat inom Zeta-Display. Vår uppförandekod, vårt medlemskap och åtagande att stötta FN Global Compacts tio prin-ciper samt ett antal interna policies är vägledande för hur ZetaDisplay verkar som en bra affärsparner, arbetsgivare och samhällsaktör.

## VÅR UPPFÖRANDEKOD

ZetaDisplays uppförandekod tydliggör hur vi gör affärer, vilka krav vi ställer på våra affärspartners och i övrigt agerar på ett ansvarsfullt sätt. Koden tydliggör våra ställningstaganden kring miljö-påverkan, respekt för människliga rättigheter och inter-nationella arbetsvillkor samt motarbetande av korruption. ZetaDisplay är sig att följa FN's Global

Compact, FNs principer för ansvarfulla investeringar och OECDs riktlinjer för multinationella företag.

## MILJÖARBETE

I den miljöutmaning som världen står inför måste alla bidra för att säkerställa rimliga levnadsförhållanden för framtida generationer. ZetaDisplays direkta miljöpåverkan som tjänste- och systemleverantör är relativt liten, och utgörs främst av energiförbrukning och upp-ärmning av kontor för 158 medarbetare samt deras tjänsteresor. Vårt främsta bidrag till att minska miljöavtrycket sker istället genom att stötta kunden kring den hårdvara som används vid installa-tion av våra system. Genom att erbjuda energieffek-tiv hårdvara och system som minimerar hårdvarans energiförbrukning, samt ge stöd med återvinning i slutet av hårdvarans livscykel, bidrar vi till att min-mera kundens förbrukning av energi, resurser och transporter. I takt med en ökad användning av Digital Signage i marknadsföringen blir frågan allt viktigare för miljömedvetna kunder och för ZetaDisplay ett viktigt konkurrensområde.

Vår uppförandekod tydliggör att ZetaDisplay ställer



## 26 | HÅLLBARHETSRAPPORT

krav på sine kunder og leverantører etter å ha en minimert miljøpåvirkning gjennom en ansvarlig hantering av naturressurser, energi og vann samt utslipp og avfall.

Under 2020 inkluderte ZetaDisplay ett samarbeide med håndverktøyskole for å optimere design og produksjon. Syftet er å minske utslipp av håndverktøyskole som forbrøk overvåkingskunder, og dermed minske kundens ressursforbruk og transport i samband med håndverktøyskole ved våre installasjoner. ZetaDisplay har også en undersøkning kring kundens återvinningsbehov. I dagliglivet støds kunder med lokale appasserte riktlinjer for återvinnning, nógot som på sikt kan utveksles via ulike typer av samarbeidet. Løpande installere energibesparende drivrutiner i kundens system. Koncernens egne tjenester har minsket under året med over 50%, till stor del som effekt av pandemien.

Under 2020 har ett flertal system hos kunder oppdatert, vilket omfatter energibesparende drivrutiner. I samband med affärer som inkluderer ny håndvara har ZetaDisplay foresett kunden med lokalt appasserte återvinningsriktlinjer.

Effektutvinninger av miljøvenner hos kunder kommer att införas under 2021 inom ramen för den nya hållbarhetsstrategin.

## SOCIALA ASPEKTER

ZetaDisplay utvekslar av sina talanger. Våra möjligheter att uppnå konsertens affärsmål beror på vår förmåga att rekrytera, behålla och utveckla dessa talanger. Konkurrentkraften ökar med engagerade och motiverade medarbetare. ZetaDisplays platta

"Vi har våra rötter i Norden. Våra samhällstraditioner och vår företagskultur innebär ett naturligt och självklart engagemang i hållbarhetsfrågor. Det sätter vi verkot nu."

Daniel Osaker, Chief Communication Officer och ansvarig för hållbarhetsfrågor i koncernen.

strukturer bjuder in medarbetare att proaktivt medverka i koncernens tillväxt vilken även innefattar internationella karriärmöjligheter. Medarbetare i sex europeiska länder samt USA erbjuds marknadsmissa villkor samt en iske-diskriminerande arbetsplats där mångfald och lika möjligheter förespråkas. Vi prioriterar säkerhet och hälsa, där nationell lagstiftning utgör ett minimumkrav på arbetsmiljön. I en introduktion ges nyansfärdig information och utbildning om ZetaDisplay och interna processer och policier.

2020 utökades rutinerna kring hälsa och säkerhet i ZetaDisplay i syfte att skydda medarbetare under pandemin. Under året etablerades en bred arbetsgrupp bland medarbetarna kring ett hållbart ZetaDisplay. Målet är att etablera ett hållbart erbjudande och utveckla företagens interna arbete vilket inkluderar personalförvaltning. Kunder ställer allt högre krav på varors spårbarhet och tillverkningsmetod samt underleverantörers

Ansällda per segment



Ansällda



Digital Signage är ett modernt komplement för interkommunikation med klara miljövinster.

hantering av sociala frågor. De största riskerna för brett mot mänskliga rättigheter i ZetaDisplays verksamhet finns i leverantörskedjan. En mindre risk finns att våra system hos kunder används för att marknadsföra varor, tjänster eller information som på något sätt riskerar att skada människor eller dränka mänskliga rättigheter.

ZetaDisplay respekterar mänskliga rättigheter och gör övervakningen kring hur eventuella kränkningar kan förhindras i samtliga affärsaktiviteter. Genom att tillse att våra hårdvaruleverantörer, övriga underleverantörer samt kunder agerar ansvarfullt och i enlighet med ZetaDisplays uppförandekod förebygger vi kränkningar av mänskliga rättigheter och internationella principer kring arbetsrätt.

Koncernen har valt att endast arbeta med partners, det vill säga såväl kunder som leverantörer, som har samma syn på hållbarhet som ZetaDisplay avseende miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter samt korruption, såsom internationellt valkända hårdvaruleverantörer samt väletablerade företag och organisationer med ett ledande hållbarhetsarbete.

Under 2020 omfattade nya kund- och leverantörsavtal ZetaDisplays uppförandekod. En process för uppföljning avseende partners samstämmighet och efterlevnad av ZetaDisplays uppförandekod utvecklas under 2021. Slutligen genomfördes under 2020 en internationell NPS-undersökning med över 400 respondenter på koncernens huvudmarknader för att fördjupa dialogen om kundnöjdhet och hållbar framtid.

## LANGSIKTIGHET, AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION

Inom ZetaDisplay bedrivs verksamheten utifrån principen att affärsmässighet och en stabil ekonomisk bas går hand i hand med ett fullt etiskt beteende. Detta är en grundförutsättning för att behålla långsiktiga relationer med såväl kunder, partners och medarbetare som investerar och övriga samhället. Risker

för korruption och mutor uppkommer framför allt i samband med möten med kunder och leverantörer. Inre acceptansliga åtgärder mot korruption, vilket tydligt kommuniceras i vår uppförandekod och till alla partners. Vidare säkerställer korruption på koncernens värdnader, ett tydligt ledarskap samt utbildning kring vår uppförandekod. Under 2020 har inga incidenter kring mutor eller korruption rapporterats inom koncernen. Uppförandekoden finns tydligt tillgänglig för alla medarbetare. I samband med implementeringen av den nya hållbarhetsstrategin 2021 kommer vi att befästa koncernens affärsetik och arbete mot korruption.

ZetaDisplays förutsättning att växa bygger på att kunder, talanger och investerar uppfattar oss som stabila, med förmåga att möta kundkrav och regler samt garantera hög integritet och kundskadefrihet.

Vår system håller där för en hög säkerhetsnivå avseende såväl infrastruktur som systemprocesser. Tydliga interna processer finns vidare för att följa GDPR. Transparent rapportering sker i enlighet med noteringskraven, såväl finansiell som kring hållbarhet och affärsändamål.

## EN TYDLIG HÅLLBARHETSSTRATEGI VAXER FRAM

Under 2020 har ett internt arbete skett för att skapa en styrning och uppföljning av våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Det har resulterat i en strategi och ett ramverk där koncernen adresserar hållbarhetsfrågor på ett mer strukturerat och målmedvetet sätt. Ambitionen är att göra hållbarhet till en allt mer integrerad del av vårt arbetssätt. Som ledande europeisk aktör kan arbetet bidra till att påverka andra branschföretag.

Strategin och ramverket utvecklas av en arbetsgrupp med medlemmar från alla delar av organisationen. Efftersom Zeta Display utgörs av en stor internationell organisation är framgången i vårt hållbarhetsarbete beroende av hur vi implemente-



## ZetaDisplays intressenter och deras förväntningar

VÄSENTLIGA FRÅGOR	DIAL OG
<b>Marknadsmiljö</b> Affärsrisk, motverka korruption (buktarna, återgåfaktiska system, transparent) Socialt ansvarstagande hos underleverantörer Driftsäkerhet Datamintegritet	<b>Affär</b> Leverans Löpande kundkontakt Årlig kundnöjdhetundersökning
<b>Medarbetare</b> Möjligheter till utveckling, kompetens Lika möjligheter Trivsel Stabil arbetsgivare	Medarbetarsamtal Arbetsgrupp hållbarhet Löpande
<b>Investorare</b> Hantering av hållbarhetsfrågor Transparens Finansiell långsiktighet	Årsrapport Investoratsaffär NASDAQ
<b>Sambälle, branch</b> Affärsrisk, motverka korruption Socialt ansvarstagande Minskad resursförbrukning, minskad klimatpåverkan	Medior m.m. Massor



**Deloitte**

**REVISORNS YTTRANDE  
AVSEENDE DEN LAGSTADGADE  
HÅLLBARHETSRAPPORTEN**

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ)  
organisationsnummer 556603-4434

**UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING**

Det är styrelsen som har ansvar för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 23–28 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

**GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING**

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation Re-R 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en visad nivå på omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsöversikt i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

**UTTALANDE**

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 6 april 2021

Deloitte AB

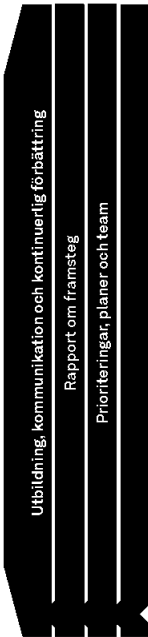
Henrik Ekström

AUKTORISERAD REVISOR

Per-Jone Petersson

AUKTORISERAD REVISOR  
HUVUDANSVARIG REVISOR

Hållbarhetsutvecklingsstrappa 2020/2021



**Vår syn på hållbarhet**

rade tankarna är bland medarbetarna. Avgörande är organisationens interna engagemang.

Strategin och ramverket är utformad i tre delar – hållbara lösningar, relationer och affärer och bygger på en kartläggning av behov och befintliga aktiviteter som görs i koncernen under 2020. Under 2021 kommer ytterligare mål, aktiviteter och nyckeltal att utvecklas. Strategin syftar till att integrera hållbarhetsarbetet på alla nivåer i företaget samt i företags övergripande strategiprocess. Samordningen av alla hållbarhetsaktiviteter och program ligger hos Corporate Communication. Förfrågningar om mer information skall riktas till [info@zetadisplay.com](mailto:info@zetadisplay.com).

**HÅLLBARA LÖSNINGAR**

För att bidra till kundens hållbarhetsarbete har vi valt att fokusera på att utveckla erbjudandet inom tre områden:

**Energiförbrukning** – Lösningar till kund: Överväganden kring vilka skärmar installeras, hur optimeras de till en låg energiförbrukning, hur driftsätts våra installationer, hur bidrar vår design och våra driftsatser till energibesparingar. Egen verksamhet: optimerad energiförbrukning på våra egna kontor.

**Härdvarusvetskel** – Överväganden kring hur vi köper, vem vi köper från, och vad vi gör med en installerad hårdvara i slutet av produktivetscykeln.

**Transport** – Överväganden kring hur vi köper vår hårdvara från, hur vi kan optimera distribution till partners och kunder och hur vi hanterar organisationens fjärrresor.

**HÅLLBARA RELATIONER**

Vi är verksamma i en B2B miljö och är beroende av väl fungerande relationer med kunder, leverantörer och partners. Våra installationer utgör en betydande investering för kunder och den sömlösa interaktionen mellan produkt- och konceptutveckling med externa partners längs värdkedjan bildar en viktig bas för långsiktig framgång.

Affärspartners – tillhandahålla transparenta, konsekventa affärsavtal samt driva företaget utifrån

långsiktiga relationer med affärspartners och ta ansvar för ett fullt cirkulärt betende gentemot interna och externa intressenter.

**Talanger** – som tillväxtbolag sprungen ur mindre entreprenörstydna företag har vi har en skyldighet att utveckla nuvarande medarbetare samt att attrahera nya talanger och få dem att känna sig hemma när de väl har avslutit till oss. Våra talanger är bolagets anpassningsbara, interna och externa.

**Investorare** – en grundförutsättning för förnöende som bör noteras bolag är att koncernen levererar tillförlitliga nyckeltal, kvartal efter kvartal. Vi förplikt oss till en transparent och proaktiv finanskommunikation. Vi strävar kontinuerligt efter att förbättra förtroendet för våra kortsiktiga och långsiktiga mål för att öka aktieägarnas förtroende och attraktionskraften för aktien. Vi ser internt till att transparens och tillförlitliga planerings- och rapporteringsprocesser är viktiga grundpelare i vår dagliga verksamhet.

**HÅLLBAR AFFÄRSVERKSAMHET**

**Finansiell stabilitet** – Samtidigt som företaget växer organiskt och genom förvärv, ser vi till att balansera tillväxtambitioner med sund finansiell planering och uppföljning. Tillväxt- och/eller förändringsprocesser ska aldrig äventyra den finansiella stabiliteten och engagemanget gentemot våra medarbetare, affärspartners och finansvärlden.

**Långsiktig affärsstrategi** – Eftersom marknadsförhållandena kan kräva snabba ändringar i vår affärsstrategi bör dessa förändringar alltid följa koncernens strategi. Affärsstrategin är rättsstödd för att ena våra team, nå ut till nya kunder, öka intresset för oss som investering, förbättra vårt rykte som hållbart företag och driva koncept- och produktutveckling.

Koncernens hållbarhetsstrategi kommer regelbundet att ses över i ljuset med den övergripande koncernstrategiprocessen.

**Ansvar** – hållbarhetsstrategin och ansvaret ligger hos Koncernledningen och dess VD. Hållbarhetsfrågor är en integrerad del av ledningsarbetet, av bolagets årsredovisning och koncerns interna och externa kommunikation.



**FINANSIELLA  
RAPPORTER**



## ZetaDisplay AB (publ) org.nr 556603-4434

Styrelsen og VD i ZetaDisplay AB (publ), organisasjonsnummer 556603-4434 med sete i Malmö, avger herved årsredovising for regnskapsåret 2020 og moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) for regnskapsåret 2020.

Santidige affører avser konsernen for regnskapsåret 2020, om ikke annet angies. Janifiseringer sker med regnskapsåret 2019, om ikke annet angies.

ZetaDisplay konsernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) og sine datterbolag. Moderbolagets aktier er noterte på Nasdaq Stockholmabornsens småbørsliste (Small Cap). Ytterligere informasjon finnes på [www.zetadisplay.com](http://www.zetadisplay.com).

ZetaDisplay er en totalleverandør av kommunikationsløsninger for ett påverkende betende i fysisk butik, kontor og offentlig miljø. Bolaget grundar sin virksomhet på en dyp forståelse av menneskelig betende i beslutningsprosesser. ZetaDisplay leverer sine tjenester med hjelp av en smart teknisk plattform som genererer engasjerte digitale skrinløsninger. Det totale erbyddandet omfatter strategi, planering, utvikling, håndtering, installasjon samt innholdsproduksjon, analyse, teknisk support og tjenester.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2020

#### Nya affärer

##### Norge

- To nye ordrer for Digital Signage-installasjoner med Hurtigruten AS, verdens største operatør for ekspedisjonsresor. Ordrene har ett värde på cirka 16 millioner kroner under en femårsperiode.

- Installasjon av ZetaDisplay-npk-variant i mer än 750 Burger King restauranger i Russland og OSS-land. Kontraktet strækker sig initialt på ett år, och kan därefter förlängas ytterligare fyra år.
- Tioårigt leveransavtal med STNorge. Leveransen omfattar ombord Digital Signage-lösningar för kundens järnvägsvagnar som ska trafikera sju linjer i Norge. Det totala kontraktvärdet uppskattas till 40 MSEK.

#### Nederländerna

- Förlängning av avtalet för Digital Signage-lösningar för 150 bensinstationer hos TOTAL i Nederländerna. Bolaget har varit kund sedan 2015 och kontraktförhållningen gäller för den kommande treårsperioden, med en option på ytterligare två år.

#### Sverige

- Teckning av ett tilläggskontrakt inom befintligt ramavtal med Swedish Match. Företaget har varit kund sedan 2015 och tilläggskontrakt omfattar skrininstallationer i hela Sverige.

#### Finland

- Tilläggsorder inom ramen för befintligt leveransavtal för Digital Signage från det finska speföretaget Vaalkaus. Det treåriga avtalet omfattar installationer i Feci Vegas nöjescenter i Turku.

#### Utmärkelser

ZetaDisplay tilldelades den internationella Digital Signage Award och AV Award för installationen på Hurtigrutens expeditionary.

## Resultat och ställning – konsernen

TSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	366 246	433 044	404 101	199 712	142 431
SaaS-inaktier (repetitiva)	155 225	137 089	101 907	56 659	0
ARR (Annual Recurring Revenue)	160 344	165 465	129 828	0	0
Brutton marginal (%)	57,0	52,0	45,7	56,4	50,5
EBITDA	38 487	52 202	48 195	17 026	13 970
EBITDA-marginal (%)	10,5	12,1	11,9	8,6	9,7
Rörelseresultat	3 656	3 428	29 551	5 917	8 600
Rörelsemarginal (%)	1,0	0,8	7,3	3,0	6,0
Resultat efter finansiella poster	-16 374	16 661	33 544	1 695	6 806
Periodens resultat	-18 295	15 941	25 576	-1 927	3 965
Likvida medel	125 671	128 289	83 389	58 771	29 857
Eget kapital per aktie	6,68	10,03	11,24	6,76	6,66
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,63	0,22	0,67	-0,49	0,10
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,63	0,22	0,85	-0,49	0,10
Solider (%)	34,6	34,8	42,9	34,2	37,6

**Organisation**  
ZetaDisplay anpassar sin organisation för ökad skalbarhet och internationell tillväxt. Konsernen går från en geografisk till en funktionsbaserad organisation som omfattar Commercial, Operations, Product & Software samt koncernfunktioner, samtidigt som den lokala närvaron behålls. Organisationen är i kraft sedan mars månad. Jacob Stjernbält har utsetts till ny CFO och tillträdde sin tjänst den 1 september och han ersätter Ola Burmank som lämnat konsernen under sommaren. Jacob rapporterar till VD Per Mandorff och är del av koncernledningen. För att prioriterat minimera effekter till följd av Covid-19 pandemin har konsernen inriktat ett korttidsprogram med mål att spara upp till tio procent av konsernets totala årskostnader under 2020 med en ökad effekt på och månadsbasis. Dessa aktiviteter omfattar permitteringar, uppsägningar, minskade rese- och konsultkostnader samt prioritering av strategiska initiativ. Kostnader av engångskaraktär har belastat rörelseresultatet med 17,1 MSEK, varav 0,6 MSEK avser nedskrivningar av balanserade utgifter.

ZetaDisplay lanserar sin egenutvecklade nästa generations nytkämpplattform för schemaläggning och distribution av mobilbaserat innehåll. Den uppträddes nykvarn ZetaDisplay Engage kommer att implementeras med omedelbar verkan hos konsernets internationella kundbas.

#### Förvärv

Den 10 oktober 2019 förvärvades Gauddi B.V. Transaktionen utvärderades av en konsultfirma 2019 om 52,9 MSEK samt ytterligare prestationsbaserad betalning för helåret 2019 som resulterades under första halvåret 2020 och uppgick till 17,9 MSEK. Förvärvet finansierades genom tillgängligt kassaflöde samt en nyemission av aktier. Under 2020 finansierades Gauddi B.V. och Gauddi International B.V. in i ZetaDisplay B.V.

#### Incidentsprogram

På bolagsstämman den 4 maj 2020 beslutades det om ett ytterligare incideransvarprogram, där samtliga anställda i konsernen erbjuds ett under-juni 2020 för- och efterarbete för teknisk utbildning. Dessa gav, dem rätt att utnyttja tekningsoptioner för teknisk utbildning av stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomskattningen för stämman på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 15 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet.

Teckningsoptionerna överläts till Bolaget anställda på marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i juni fastställdes till 1,87 SEK per option baserat på en aktiekurs om 14,72 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 4 maj 2020 uppgick till 612 500 stycken. Totalt tecknades och utgick 201 500 optioner varav 184 000 tecknades av ledande befattningshavare.

## Rørelsens kostnader

Kostnaden for handelsvarer oppgikk til -157,5 (-208,0) MSEK og utgjør framtatt av håndvara og installasjoner. Implementasjonsprosjektet har minsket under året.

Øvrige omkostnader oppgikk til -63,1 (-63,1) MSEK. I periodens kostnader inkluderes kostnader av engangscharakter om 6,9 MSEK hanfbrørgita til årets første kvartal.

Personalkostnaderna oppgikk til -130,6 (-122,6) MSEK. Økningen forklares framtatt av kostnader av engangscharakter om 8,7 MSEK hanfbrørgita til årets første kvartal. Vidare økte antallet medarbeidere til fjødd av førstearbeid som har gjort av økte kompetensentralt samt førstearbeid som har gjort av Av- og nedskrivninger oppgikk til -34,8 (-48,8) MSEK. Med antledning av varamaksbyttar frå Qyn B.V. til ZetaDisplay B.V. gjørdar 2019 en engangsredskrivning om 20,9 MSEK av varamærket relaterede til ZetaDisplay B.V. (tidligere Qyn B.V.) vilket påvørkede de totale av- og nedskrivningarna.

## EBITDA

EBITDA oppgikk til 38,5 (52,2) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 10,5 (12,1) %. EBITDA påvørkades av jantførelsestørande poster oppgående til -16,5 MSEK under årets første kvartal. Motsvarande period foresgående år førekom inga jantførelsestørande poster. Justert for periodens jantførelsestørande poster oppgikk EBITDA til 55,0 (52,2) MSEK, motsvarande en marginal om 15,0 (12,1) %.

Koncernens internasjonella tilvøxtambitioner har inneburrt økte omkostnader, såväl centralt som lokalt og dess negative effekt på EBITDA i jantførelse med føregående år dåmpas någøtt av den førtøtradede bruttomarginalen til fjødd av störrre andel av Saas-inntøkt.

## Rørelseresultat

Rørelseresultatet oppgikk til 3,7 (3,4) MSEK, motsvarande en rørelsemarginal om 1,0 (0,8) %.

Rørelseresultatet har påvørkades av jantførelsestørande poster hanfbrørgita til kostnader av engangscharakter oppgående til 17,1 MSEK under årets første kvartal. Under tredje kvartalet føregående år påvørkades rørelseresultatet av en engangsredskrivning av varamærket om 20,9 MSEK. Under fjødde kvartalet føregående år påvørkades rørelseresultatet av jantførelsestørande poster hanfbrørgita til førvørvørelsestørande kostnader. Dessa oppgikk til 1,6 MSEK og var hanfbrørgita til førvørvøret av Gauddi B.V. Justert for dessa effekter oppgikk rørelseresultatet til 20,8 (25,9) MSEK, motsvarande en rørelsemarginal om 5,7 (6,0) %.

## Finansiella poster

De finansiella posterna oppgikk til -18,0 (13,2) MSEK. De finansiella kostnaderna har økt til fjødd av rørelsekostnader hanfbrørgita til obligasjonslånet samt valutaføktorer. Rørelsekostnader relaterat til bank- og obligasjonslånet oppgikk til 14,8 (6,4) MSEK. Førvørvøret om dette påvørkades de finansiella posterna under rørelseskaps-

året av en positiv effekt til fjødd av omvørdning av skulder hanfbrørgita til tilløggskjøpskillingar vilket har hølt en effekt om 7,1 (26,1) MSEK. Førvørvøret informasjon om tilløggskjøpskillingarna se not 31.

## Skatt

Periodens skattkostnad oppgikk til -2,9 (-1,0) MSEK. Koncernen bedømmer att skattensmåssa underskøtt inte førvørvørtas utnyttjas i mærid og dñr førvørvøret nångr uppskjuten skatteførdørn redovisat avseende dessa underskøtt.

## Periodens resultat

Periodens resultat oppgikk til -18,3 (15,0) MSEK. Resultatet per aksje oppgikk til -0,63 (0,22) SEK føre utspådnng og motsvarande -0,63 (0,22) SEK efter utspådnng.

## Kassaflyde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflyde frå den löpande verksamheten om 56,5 (12,8) MSEK. Kassaflydet frå investeringsverksamheten oppgikk til -57,6 (-88,5) MSEK, varav utbetødnng av tilløggskjøpskilling oppgikk til -18,7 (-20,9) MSEK, førvørvøret av dotterførtøgd til 0,0 (-47,4) MSEK, investerings i immateriella anleggsmøgdtilgøngar til -17,8 (-15,6) MSEK og førvørvøret av materiella anleggsmøgdtilgøngar oppgikk til -1,1 (-5,2) MSEK. Kassaflydet frå finansieringsverksamheten oppgikk til -178 (119,4) MSEK. Det totala kassaflydet oppgikk under perioden til 1,1 (48,7) MSEK.

## Finansiell ställning

Sollditeten oppgikk vd periodens utgøng til 34,6 (34,9) %. Koncernen hade totalt 158,0 (169,3) MSEK likvöda medel, och outnyttjade krediter per den 31. december, varav 125,7 (128,3) MSEK avsåg likvöda medel. Nettoskuldene oppgikk vd periodens utgøng til -190,6 (-200,3) MSEK.

## KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegrøper störrre del av verksamheten inom segment Sverige, men tillhandshåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programutvøckling, koordinering av försøljning, inkoop, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsætning oppgikk til 117,6 (106,4) MSEK. Rørelseresultatet oppgikk til -18,0 (-10,6) MSEK og resultatet efter skatt til -28,7 (21,9) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 113,8 (133,4) MSEK likvöda medel och outnyttjade krediter per den 31. december, varav 93,8 (100,4) MSEK avsåg likvöda medel.

Investeringar i anleggsmøgdtilgøngar under perioden oppgikk til 9,1 (12,3) MSEK, varav investering i dotterbolag oppgikk til 0,0 (0,0) MSEK og avsetninger i immateriella tilgøngar oppgikk til 8,9 (9,6) MSEK.

## RISIKFAKTORER

Osikkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat.

Risker kan hanteras till, handläses eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

## Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsatts av CEO och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar uppdateras. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

## Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamentalt betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts för och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftstörningar är viktiga att beakta och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

## Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är nödvändigt minimeras risken och önskade handelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överläts. Dessa är ofoast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs desamma närmare under not 40 på sidan 97. På sidorna 52-53 finns en beskrivning av den interna kontrollen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.





FORSKNING OCH UTVECKLING

Konsernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och den anledningen är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång till balansräkningen.

Utvecklingsarbeten omfattar framförallt framtagandet av nya mjukvarupaket och moduler. Under året har 16 180 (22 555) TSEK aktivats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete.

Äreträ avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 9 773 (7 492) TSEK.

MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 161 (165) medarbetare (omräknat till heltidsfjänter) vid årets slut, varav 31 (29) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 158 (158). Förhållanden, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 105 446 (94 147) TSEK, för mer information se not 10. För information

om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2020 hänvisas till nedanstående stycke. Avseende utbetalad ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2020, se not 11.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslag riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay av följande innehåll, att gälla till det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. De ska dock som lagat gälla från till årsstämman 2024. Riktlinjerna godkändes av årsstämman 2020.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktör och de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtals, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2020.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutats av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays såsomvarande styrelseledamöter ska i sådana fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan utgå marknadsmissig ersättning förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Sådan eventuell ersättning till styrelseledamöter omfattas av dessa riktlinjer.

Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays

affärstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska vara den ledande globala partnern för att påverka beteende eller engagemang i beslutsgängningen. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av konsernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar i skolor och utbildning samt att kontinuerligt utveckla basen för kontrakterade tjänster. ZetaDisplays affärsmål är att vägleda konsumenten till önskat beteende i en beslutsituation, det vill säga att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Konsernen är verksam i tre affärssegment: digital kommunikation, digital kommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer. ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida www.zetadisplay.com.

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmissig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består i rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

ZetaDisplay har utrett ett långsiktigt incitamentsprogram, vilka har beslutats av årsstämman. Incitamentsprogrammen omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar verkställande direktör, personer i ledningsgruppen och vissa anställda.

Ersättningsformerna ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmissig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktierelaterade ersättningar.

Fast lön Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskildas medarbetarska kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omfatta årligen. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla såskild styrelseersättning för detta.

Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ersättningsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med

syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på utfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllande av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutas ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfylls. Vid den utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målet och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordnara händelser, omorganiseringar och strukturförändringar.

Pensions- och övriga förmåner Pensionsvillkor ska vara marknadsmissiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och för bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmissiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tillämpliga sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Vilkor vid uppsägning

Avsägningstid för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för två (2) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avsägningstid för sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för åren (18) månader. Vid uppsägning av ledande befattningshavare ska bolaget ta till en uppsägningstid om sex (6) – och/ (12) månader och arbetsstegen en uppsägningstid om tre (3) – sex (6) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt konkurrensfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadskonsten vid anställningens upplösande, eller 2) månadskonsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska

utgå under den tid som ålagrandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst två månader efter anställningens upplösande.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beaktande av löv och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas toleransnivå, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutunderlag vid utvärderingen av skiljbarheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.



### Information om besluttede ersätninger som innsendt til betaling samt om avvikler fra de riktninger for ersättning som besluttede av årsmøtet 2020

På tidligere årsmøter har besluttede om riktninger for ersättning av årsmøtet 2020. ZetaDisplay har lagt en handlingsplan med fokus på strategiske investeringer, likviditet og kostnader, og er valgt posisjoner for å levere mot oppsatte forventninger trots sårbare situasjon på markedet.

### LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay er ikke og har heller ikke vært part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplay finansiella ställning eller lönsamhet.

### MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarfull affärspartner och arbetsgivare och bedriver därför ett miljö- och arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att bolaget fullt ut följer alla miljö- och arbetsmiljökrav. Utöver detta betonas i företaget miljö- och arbetsmiljöpolicy vikten av att erbjuda en god arbetsmiljö och att minimera miljöpåverkan från verksamheten. Händelse- rapportering är ett viktigt verktyg för en god arbetsmiljö och säkerhet, och alla tillbud och olyckor följs därför upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljö- eller arbetsmiljörelaterad rapportering till Arbetsmiljöverket under 2020.

### ARBETSMILJÖARBETE

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy klargörs arbetsmiljöarbetet. Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och att de trycks och utvecklas både yrkesmässigt och som individer.

Arbetsmiljöarbetet ska genomföras alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder.

Arbetsmiljöarbetet ska även omfatta jämställdhet, kompetensutveckling, målbildning och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshandtering samt organisationsutveckling. ZetaDisplay accepterar ingen form av mobbing eller trakasseri.

serier på arbetsplatsen. Arbetsmiljön ska präglas av öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt.

Arbetsmiljörelaterade frågor som häntas inom ramen för ZetaDisplays systematiska arbetsmiljöarbete resulterar i rutiner och policyer, vilka löpande införas i ZetaDisplays Personalhandbok.

Verksamheten bedrivs i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för verksamhetens art. Arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten och hänsyn ska tas till arbetsmiljön i varje beslut.

### ANSVAR

Koncernens ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppsatta mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Koncernens ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delat över hela koncernen och att varje medarbetare är väl informerad om organisationen och att varje medarbetare är väl informerad om sin egen arbetsmiljö.

Det är den enskilda medarbetarens ansvar att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och gemensamt rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö.

### MILJÖARBETE

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling och på så vis minimera verksamhetens miljöpåverkan i huvudsak beträffande:

- Återvinna så mycket som möjligt ur uttjänta produkter.
- Minimera energikonsumtionen genom att nyttja modern teknik.
- Följa gällande miljölagstiftning med god marginal, och ständigt förbättring skall eftersträvas.
- Minnska miljöpåverkan genom att samordna transporter och leveranser.

För koncernens hållbarhetsrapport se sidorna 23–28.

### UPPFÖLJNING FINANSIELLA MÅL

Den viktigaste hävsången i vår affärsmodell är andelen SaaS-intäkter av försäljningen och vår förmåga att öka intäkterna under ett projekts livstid. ZetaDisplays främsta baseras på en effektiv och skalbar leverans- och tjänsteplattform som inte ökar i komplexitet och driver ner kostnader i takt med att tjänsteandelen ökar.

Finansiella mål	Mål 2022	2020
SaaS-intäkter (kontrakterade tjänster)	200 MSEK	155 MSEK
Förlovsresultat	100 MSEK	4 MSEK
Soldat	30–50%	35%
Utdelning om soldat	>50%	35%

### SAMMANTFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Den pågående pandemin har lett till en tillbakagång på marknaden under 2020. ZetaDisplay har lagt en handlingsplan med fokus på strategiska investeringar, likviditet och kostnader, och är valgt posisjoner för å leverera mot uppsatta förväntningar trots sårbare situasjon på markedet.

Pandemin har sannsynliggjort vårt framtida affärsmiljöarbete eftersom marknaden digitaliseras i en snabbare takt än tidigare. De olika digitala tjänsterbyråerna (till exempel: kommunikation, kundvård, betaløsning) växer ihop till ett samlet erbjudande där potentiella kunder ser ett Digital Signage kan leverera mer än enbart en attraktiv, digital, opplevelse.

ZetaDisplay som näst största bolag i Europa har byggt upp en international förmåga som är anpassad för leverans och underhåll av komplexa installationer. Konsernen driver konsolideringen i branschen och investerar kontinuerligt i sitt produkt- och tjensterbyråarbete. Den relativa storleken, bolagets förmågor och den underliggande tillväxten bidrar en gynnsam kombination för fortsatt tillväxt.

### FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman föreslås ett följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	11 911 413
Överkursfond	178 702 788
Årets vinst	-29 669 511
<b>Summa</b>	<b>160 944 670</b>

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

Innyräkning överförs:	
Överkursfond	178 702 788
Balanserad vinst eller förlust	-17 756 098
<b>Summa</b>	<b>160 944 670</b>

Till årsstämman avser styrelsen föreslå att ingen utdelning sker. Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.

## AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Antalet aktier i ZetaDisplay AB vid årets slut uppgick till 27 284 908 (26 800 011).  
Gemensamtligt antal aktier under året före utspädning uppgick till 29 282 069 (27 827 548) och efter utspädning till 29 282 069 (27 827 548).

Under maj 2020 skände antalet aktier och röst i ZetaDisplay AB till följande av den riktade nyemission som bolaget genomförde som en del i förvärvet av Gauditi BV. Det totala antalet aktier och röst i bolaget ökade med 484 297.

Det har inte förekommit några offentliga uppköpsföretaganden avseende Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår. Bolagets aktier är inte föremål för erbjudande som lämnats till följande av budplikt, inlösenrätt eller jämningskyldighet.

Stämaktens röst är noterad på Nasdaq Stockholms huvudmarknad (Small Cap) och har kortnamn ZETA och ISIN-kod SE0001105511.

### AKTIEÄGARE

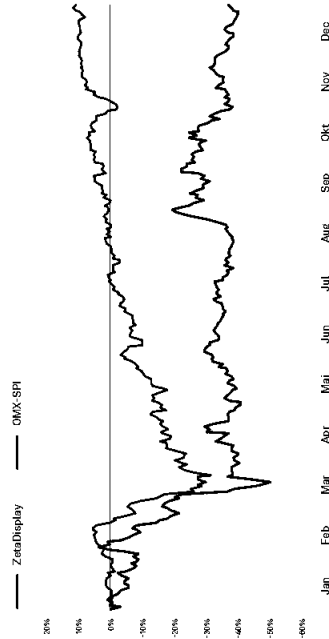
Vid årets slut uppgick antalet aktieägare till 2 565 (1 925), varav 817 (665) ägare hade inmelat om

1 000 aktier eller fler under 2020. De 15 största ägarna svarade för 69,2 (70,4) procent av det totala antalet aktier och röst. Andelen utländska ägare uppgick till 37,4 (37,6) procent av det totala kapitalet för 2020.

### BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman 2020 beslutades om att ge styrelsen bemyndigande om att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas förtroendebrev, besluta om nyemission av stamaktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emmissioner som beslutas med förtroendebrev för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Emmissioner som beslutas med avvikelse från aktieägarnas förtroendebrev får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående aktier. Stämman beslutade även att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma besluta om förvärv eller överfåtelse av egna aktier.

Aktieägare	Totalt antal aktier	Andel av kapital och röst, %
Nidco AB	3 748 851	13,7%
Anders Pettersson	3 306 841	12,1%
Mats Johansson	2 596 379	9,5%
Anders Moberg	1 199 990	4,4%
AMF Fonder	1 176 227	4,3%
Megan Venture AS	1 100 000	4,0%
Mats Linder	1 015 000	3,7%
Avenza Pension	844 547	3,1%
Leif Liljebrom	765 512	2,8%
Martin Gulberg	760 500	2,8%
Mikael Hagge	600 000	2,2%
LMD Behæer BV	586 762	2,2%
Andreas Morfiadakis	430 815	1,6%
SEB Life International	429 503	1,6%
Maria Mesimäki	313 177	1,1%
Övriga aktieägare	8 400 604	30,8%
<b>Summa</b>	<b>27 284 908</b>	<b>100%</b>



### KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING 2020

Under 2020 sjönk ZetaDisplays aktiekurs med 37 procent från 23,80 kronor till 14,90 kronor. Nasdaq Stockholm index för samtliga bolag (OMX-SPI) steg under samma period med 10,8 procent. Vid utgången av 2020 uppgick ZetaDisplays marknadsvärde till 406,5 (637,8) miljoner kronor, baserat på årets senaste betalkurs 14,90 kronor. Antalet omsatta stamaktier på Nasdaq Stockholm uppgick 2020 till 10 835 506 motsvarande en omsättningshästighet på 40,0 (37,5) procent. Den genomsnittliga dagsvolymen uppgick under året till 42 998 (40 178) aktier.

Vid en extra bolagsstämma den 1 december 2020 emitterades 500 000 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 1,49 SEK per option med lösenpriset 17,90 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2023-03-15 till 2023-03-30.

Vid årsstämman 2020 togs beslut om ett optionsbaserat program om upp till 575 000 teckningsoptioner och bolaget emitterade totalt 201 500 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 1,87 SEK per option i juni och med lösenpriset 17,90 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2022-03-15 till 2022-03-30.

Vid årsstämman 2019 togs beslut om ett optionsbaserat program om upp till 575 000 teckningsoptioner och bolaget emitterade totalt 404 750 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,45 SEK per option i juni och 3,01 SEK per option i november och med lösenpriset 26,60 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2022-03-15 till 2022-03-30.

Vid årsstämman 2018 togs beslut om ett optionsbaserat program om upp till 575 000 teckningsoptioner och bolaget emitterade totalt 404 750 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,45 SEK per option i juni och 3,01 SEK per option i november och med lösenpriset 26,60 SEK per aktie. Teckningsoptionerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2022-03-15 till 2022-03-30.

### AKTIERELATERADE INCITAMENTSPROGRAM

Syftet med långsiktiga incitamentsprogram är att skapa förutsättningar för att belöna och rekrytera kompetent personal till koncernen samt erbjuda anställda en attraktiv möjlighet att bli delägare i bolaget för att främja och stimulera förtroende och lojalitet genom att förena aktieägarnas och de anställdas intressen. I bolaget finns fyra utestående aktierelaterade incitamentsprogram.



# BOLAGSSTYRINGS- RAPPORT

basert program og bolaget emitterte 600 000 tekningsopjoner under andre kvartalet. Tekningsopjonerna emitterades till marknadsvärdet 2,25 SEK per option i maj och 1,97 SEK per option i september och med lösningspriset 27,30 SEK per aktie. Tekningsopjonerna kan lösas in för att teckna nya stamaktier under perioden 2021-04-01 till 2021-06-30.

*Likviditetsgarant*  
ZetaDisplay har usett Erik Pensar Bank till likviditetgarant för ZetaDisplays stamaktier. Erik Pensar Bank har förbundit sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser. Avakten med detta är att främja likviditeten i aktien.

*Aktiekapitaler och ägars utveckling*  
ZetaDisplays aktiekapital uppgick per den 1 januari 2020 till 26 800 011 SEK fördelat på 26 800 011 stamaktier. Per den 31 december 2020 uppgick aktiekapitalet till 27 284 308 SEK på 27 284 308 stamaktier.

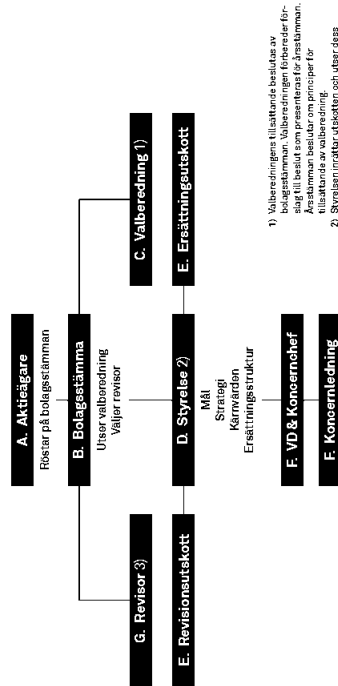
*Utdelning*  
Ingen utdelning har lämnats för räkenskapsåret 2020.

År	Händelse	ANTAL STAMAKTIER		ANTAL PREFERENSAKTIER		AKTIEKAPITAL		Kvotvärde (SEK)
		Förändring	Summa	Förändring	Summa	Förändring	Summa	
2000	Bildande	1 000	1 000			100 000	100 000	100,00
2003	Nyemission	1 200	2 200			120 000	220 000	100,00
2003	Split 2000/1	4 397 800	4 400 000		0		220 000	0,05
2003	Nyemission	800 000	5 200 000		40 000	40 000	260 000	0,05
2003	Nyemission	80 000	5 280 000		4 000	4 000	264 000	0,05
2003	Fondemission	0	5 280 000		264 000	264 000	528 000	0,10
2004	Nyemission	500 000	5 780 000		50 000	50 000	578 000	0,10
2004	Kvittningsmission	179 000	5 959 000		17 900	17 900	595 900	0,10
2005	Nyemission	316 500	6 275 500		31 850	31 850	627 750	0,10
2005	Nyemission	1 417 000	7 694 500		141 700	141 700	769 450	0,10
2005	Fondemission	0	7 694 500		6 925 050	6 925 050	7 694 500	1,00
2005	Nyemission	1 400 000	9 094 500		1 400 000	1 400 000	9 094 500	1,00
2009	Nyemission	430 000	9 524 500		430 000	430 000	9 524 500	1,00
2010	Nyemission	70 000	9 594 500		70 000	70 000	9 594 500	1,00
2010	Nyemission	133 750	9 728 250		133 750	133 750	9 728 250	1,00
2011	Nyemission	2 500 000	12 228 250		2 500 000	12 228 250	12 228 250	1,00
2016	Nyemission	12 228 250	24 456 500	500 000	500 000	500 000	12 728 250	1,00
2016	Nyemission	1 000 000	25 456 500		1 000 000	1 000 000	13 728 250	1,00
2016	Nyemission	13 228 250	38 684 750	106 332	606 332	106 332	13 834 582	1,00
2017	Nyemission	3 13 177	41 817 927		3 13 177	3 13 177	14 147 759	1,00
2017	Nyemission	5 176 000	46 993 927		5 176 000	19 323 759	19 323 759	1,00
2017	Nyemission	5 176 000	52 169 927		5 176 000	24 500 000	24 500 000	1,00
2018	Nyemission	4 807 082	56 977 009		4 807 082	28 307 082	28 307 082	1,00
2018	Nyemission	106 405	57 083 414		106 405	28 413 487	28 413 487	1,00
2019	Nyemission	1 600 000	58 683 414		1 600 000	29 013 487	29 013 487	1,00
2019	Nyemission	53 1 327	59 214 741		53 1 327	29 544 814	29 544 814	1,00
2019	Inlösen preferensaktier			-606 332	-606 332			
2019	Nyemission	524 967	59 739 708		524 967	30 069 781	30 069 781	1,00
2020	Nyemission	464 297	60 204 005		464 297	30 534 078	30 534 078	1,00

Bolagets aktiekapital är uttryckt i svenska kronor. Av ovanstående baseri framgår de förändringar i aktiekapitalet som skett sedan Bolaget bildades. Alla utgåva aktier är fullt betalda.



### ZetaDisplays bolagsstyringsmodell



- 1) Valberedningen tillkallas för beslut om val till bolagsstämman. Valberedningen förbereder förslag till beslut som presenteras för Årsmötet. Årsmötet beslutar om principer för utskottets arbete.
- 2) Valberedningen utvärderar och utvärderar utskottets arbete.
- 3) Revisorn har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska ZetaDisplays årsredovisning och bokslott samt styrelsens och VD:s förvaltning. Rapporterna till styrelsen och aktieägarna.

### INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2020 års bolagsstyringsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL") och Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden", se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings hemsida [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)). ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434 vars stamaktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Small Cap. Bolaget har sitt säte i Malmö och huvudkontor i Malmö.

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett för aktieägarna så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa aktieägarvärde.

### RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrunstrument som bla Svensk aktiebolagslag, Svensk årsredovisningslag, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolags-

styrning, samt interna styrunstrument som bl a bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer. Svensk kod för bolagsstyrning finns tillgänglig på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskriver ZetaDisplay har under året följt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på aktiesamfundet.

### TILLÄMPNING AV SVENSK KOD

FÖR BOLAGSSTYRNING  
ZetaDisplay har under 2020 följt koden utan någon avvikelser. Inga överträdelser av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiesamfundet enligt beslut av börsens disciplinråd eller Aktiesamfundets nämnden inträffade under räkenskapsåret.

### ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell

Bilden ovan illustrerar ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell och hur de centrala organen verkar under 2020. Revisionsutskottet består av Mia Alhóin, Ingrid Jonasson Blank samt Finn Feilung. Ersättningsutskottet består av Anders Moberg, Anders Pettersson samt Ingrid Jonasson Blank. Viktiga externa och interna regelverk och policyer som påverkar bolagsstyrningen:

INTERNA REGELVERK	
• Bolagsordning	• Licenspolicy
• Instruktion för CEO	• Miljöpolicy
• Styrelsens arbetsordning	• Strategiplan
• Instruktion för verkställande direktör i dotterbolag	• Ekonomihandbok
• Informationspolicy	• Code of Conduct
• Insiderpolicy	• Personellhandbok inkludering av jämställdhetsplan och arbetsmiljöpolicy
• Finanspolicy	• Behörighets- och tillträsmatris
• IT- och IT-säkerhetspolicy	

EXTERNA REGELVERK	
• Aktiebolagslag	• Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
• Bolagsordning	• Svensk kod för bolagsstyrning
• Årsredovisningslag	
• Informationslag	• Internationella standarder för revisionsrapportering (IFRS)

### A. AKTIEÄGARE

Aktieägarna av stanserte i ZetaDisplay AB (publ) togs den 4 december 2017 upp till handel på Nasdaq Stockholm och handlas på Small Cap-listan. Dessförinnan var bolaget listat på Nasdaq First North, där bolaget noterades 4 april 2011. Andet aktier uppgick den 31 december 2020 till 27 284 308 (26 800 011), varav 27 284 308 (26 800 011) ämaktier och 0 (0) preferensaktier, vardera med ett kvotvärde om 1 krona. Stamaktierna berättigar till en röst.

Andet aktieägare den 31 december 2020 var 2 565, jämfört med 1 925 den 31 december 2019. Nidoco AB (Valeado AB), var den 31 december 2020 ZetaDisplays största aktieägare med ett innehav som representerade 13,7 procent av rösterna och 13,7 procent av aktiekapitalet i bolaget. Mer information om ZetaDisplays aktier och aktieägare finns i avsnittet Aktien och ägare på sidorna 42–44.

Det finns inga begränsningar när det gäller överlåtbarheten av ZetaDisplays aktier på grund av juridiska restriktioner eller bestämmelser i bolagsordningen. Förutom LMD Beherss BV, innehavare av 596 762 stamaktier, som har åtagit sig att inte utan ZetaDisplays medgivande avyttra dessa aktier före den 31 mars 2020, finns såvitt ZetaDisplay vet inga andra avtal träffats mellan några aktieägare vilka skulle kunna begränsa överlåtbarheten av aktierna.

### B. BOLAGSSTÄMMAN

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Årsmötet ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Datum och ort för årsmötet ska kommuniceras senast i samband med tredje kvartaletsrapporten på bolagets webbplats. Kallelse till årsmötet ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsmötet genom annonsering i Post- och Jurkes Tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. På årsmötet beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, hur valberedningen ska utses samt om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställande av årsredovisning, disposition av vinstmedel, eller behandling av förslut, arvode för styrelsen och revisorerna samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsmötet och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsmötet och begäran har inkommit till styrelsen senast sju veckor innan årsmötet eller efter denna tidpunkt men i sådan tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till årsmötet. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

### Årsmötet 2020

Senaste årsstämma hölls den 4 maj 2020 i Malmö. Vid årsmötet var 12 personer närvarande, vilka representerade 38,67 procent av rösterna i bolaget. Verkställande direktören, fyra styrelseledamöterna var representerade, valberedningens ordförande, samt bolagets ekonomi- och finansdirektör var också närvarande vid årsmötet. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens och valberedningens förslag:

### Utövrings

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2019 lämnas.

**Ansvarsfrihet**  
Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställandena direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2020.

**Styrelsen och revisor**

Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Petersson, Ingrid Jonsson Blank, Mats Leander, Mia Alholm, Finn Fölling och Trond Gunnar Christensen omvaldes till styrelseledamöter. Mats Johansson omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor omvaldes Deloitte AB. Per-Arne Petersson fortsätter som huvudansvarig revisor.

Styrelsearvodet ska uppgå till 300 000 kronor till styrelseordförande samt 150 000 vardera till övriga styrelseledamöter. Det beslutades även att arvode ska utgå med 50 000 kronor till ordförande i revisionsutskottet samt 25 000 vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt att arvode ska utgå med 30 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet samt 15 000 kronor per ledamot för övriga ledamöter i ersättningsutskottet.

Revisorsarvode utgår enligt godkänd räkning.

**Beslut om ommission av teckningsoptioner**

Stämman fattade beslut om emission av teckningsoptioner inbegripande följande.  
Bolaget emitterar högst 612 500 teckningsoptioner i serien TO 2020/2023. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en aktie i bolaget. Optionerna emitteras till ett av ZetaDisplay AB tillägg dotterbolag för vidare överlåtelse enligt nedan.

Högst 50 000 teckningsoptioner ska överlåtas till verkställande direktör, sammanlagt högst 175 000 teckningsoptioner med högst 25 000 teckningsoptioner vardera till högst 7 personer ska överlåtas till ledningsgruppen samt högst 387 500 teckningsoptioner med högst 2 500 teckningsoptioner vardera ska överlåtas till högst 155 anställda, i enlighet med det förslag som finns intaget i kallelsen till stämman. I förslaget finns även information om utspädningseffekter till följd av besluten.

**Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta**

**om förvärfv och överlåtelse av egna aktier**

Stämman beslutade att godkänna styrelsens beslut från det 31 mars 2020 om ökning av bolagets aktiekapital med 484 297 kronor genom nyemission av 484 297 aktier. Beträffande för de nyemitterade aktierna känner aktiegenom kvittning av den fordran som skäpnas till Gauddi BV, har Gauddi ZetaDisplay i anslutning av ZetaDisplays förvärfv av Gauddi BV. Beslutet fattades i enlighet med det förslag som finns intaget i kallelsen till stämman.

**Beslut om bemyndigande för styrelsen att emittera starktjänster, konvertibler eller teckningsoptioner**

Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieslagets föreskrifter, besluta om nyemission av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner. Emissioner som beslutas med företrädesrätt för aktieägarna får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 25 procent av vid tidpunkten för kallelsen utestående antal aktier. Emissioner som beslutas med avvikelse från aktieslagets föreskrifter får medföra att antalet aktier kan öka med totalt högst 10 procent av vid tidpunkten för kallelsen antalet utestående aktier.

**Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta**

om förvärfv och överlåtelse av egna aktier  
Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden från till nästa årsstämma besluta om förvärfv eller överlåtelse av egna aktier. Förvärfv får högst öka av så många aktier som bolagets innehav av egna aktier efter förvärfvet uppgår till högst en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

**Övriga beslut**

Härutöver beslutade stämman även om principer för valberedning samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

**Årsstämma 2021**

Årsstämman 2021 äger rum måndagen den 3 maj 2021, genom postbeställning. Kallelse till årsstämman offentliggjordes den 30 mars 2021. Vani styrelsens förslag framgår. För vidare information hänvisas till avsnittet Årsstämma på sidan 47 och [www.zetadisplay.com](http://www.zetadisplay.com).

**C. VALBEREDNINGENS ARBETE**

Valberedningens uppgift är att inför årsstämman framlägga förslag avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode, eventuellt ersättning för utskottsarbete, ordförande på årsstämman, val av revisor och revisorsarvoden samt regler för valberedningen. Styrelsens ordförande presenterar en årlig utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i Svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i ZetaDisplay. Valberedningens förslag på styrelseledamöter, styrelsearvoden och revisor presenteras i kallelsen till årsstämman samt på [www.zetadisplay.com](http://www.zetadisplay.com).

I enlighet med årsstämman beslut ska ZetaDisplays valberedning bestå av fyra ledamöter. De fyra röstmässigt största regist-



**Styrelsens sammansättning**

Ordförande	Medlemmar	Revisor	Utskotts- arvode	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode
Mats Johansson		20 (20)		300 000	
<b>Medlemmar</b>					
Anders Petersson	Nej			150 000	15 000
Mats Leander	Ja	17 (20)		150 000	
Ingrid Jonsson Blank	Ja	19 (20)		150 000	40 000
Finn Fölling	Ja	20 (20)		150 000	25 000
Trond Gunnar Christensen	Nej	20 (20)		150 000	
Anders Moberg	Ja	19 (20)		150 000	30 000
Mia Alholm	Ja	20 (20)		150 000	50 000
Medelålder					

renade ägarna har rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Till ordförande i valberedningen utses den aktieägarrepresentant som representerar den röstmässigt största aktieägaren, om inte valberedningen kommer överens om något annat. Inifrån ZetaDisplay årsstämma den 3 maj 2021 består bolagets valberedning av Mats Johansson i egenskap av styrelseordförande, Alexander Elmeroth på Nidoco AB:s mandat, Wilhelm Petersson på Anders Petersson med närstående bolags mandat, samt Anders Moberg på eget mandat.

Valberedningen ska lämna förslag när det gäller stämmeordförande, styrelseordförande, styrelseledamöter, revisor, arvoden till styrelse och revisor inklusive eventuellt ersättning för utskottsarbete, samt principer för utestående av valberedning. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skriva till [info@zetadisplay.com](mailto:info@zetadisplay.com) eller till ZetaDisplay AB, valberedningen, Höjdrödregatan 21, 212 39 Malinö.

**D. STYRELSENS ARBETE**

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvar för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen ansvarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bolagets, medlemsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i

övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt förtjäpande och minst en gång per år utvärdera verkställandena direktörernas arbete.

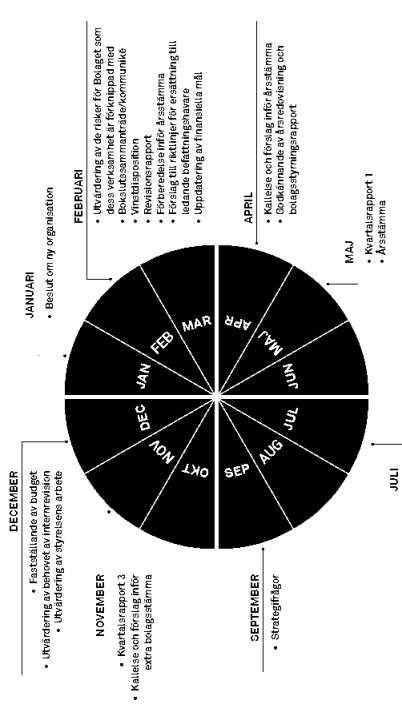
**Styrelsens sammansättning**

ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio röstmannavälda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hålles. På årsstämman den 4 maj 2020 fastställdes att styrelsen ska ha åtta stämmanvålda ledamöter. På årsstämman den 4 maj 2020, fram till tiden intill slutet av nästa årsstämma som äger rum den 3 maj 2021, utöste ledamöterna Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Petersson, Ingrid Jonsson Blank, Mats Leander, Mia Alholm, Finn Fölling och Trond Gunnar Christensen. Till styrelsens ordförande omvaldes Mats Johansson. De bolagsstämmanvålda ledamöternas medelålder var vid årsskiftet 57 år och två av de åtta är kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och innehav av aktier i ZetaDisplay se sidan 54 samt [www.zetadisplay.com](http://www.zetadisplay.com).

**Mångfaldspolicy**

ZetaDisplay, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen

## Styrelseaktiviteter 2020



ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskade och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmanvalda ledarnas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Under 2020 tillämpades mångfaldspolicyn i samband med att valberedningen tog fram förslag till årsstämman 2021, om val av styrelse. Valberedningen har konstaterat att styrelsen i Zetadisplay har en ändamålsenlig sammansättning, men valberedningen står sig samtidigt efter att uppnå större mångfald i styrelsen till exempel genom målsättningen att ha en jämnare könsfördelning. Resultatet av tillämpningen av mångfaldspolicyn under 2020 är det förslag till styrelse som valberedningen lämnat, innehållande omval av samtliga styrelseledamöter. Om samtliga ledamöter som ställer upp för omval, respektive nyval, på årsstämman 2021, väljs blir andelen kvinnliga ledamöter i styrelsen 25 procent. Valberedningen är medveten om att andelen kvinnor i styrelsen alljänt är låg och anser det angeläget att framtida valberedningar fortsat bedriver ett aktivt arbete avseende jämn könsfördelning i styrelsen.

som ansvarar för utvärderingen och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att få en uppfattning om styrelseledarnas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet samt om styrelsen är kompetensmässigt väl balanserad. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningen inför årsstämman. Under 2020 har ordföranden låtit utvärdera samtliga styrelseledamöter, styrelsens sammansättning och kompetens samt styrelsens arbete i allmänhet genom en enkätundersökning tillsammans med extern part. Resultatet av utvärderingen har rapporterats och diskuterats såväl i styrelsen som i valberedningen.

### Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2020 genomfört 20 ordinarie sammanträden varav ett konstaterande, samt tre per capita-lan sammanträden. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

### Styrelsens utskott

**Revisionsutskottet**  
Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgörs av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande är Mia Alholm. Övriga medlemmar i utskottet är Ingrid Jonasson Blank samt Finn Förling. Utskottet har haft fem ordinarie möten under räkenskapsåret. Vid mötena deltar utskottets medlemmar även bolagets verkställande direktör, ekonomi- och finanschef samt koncernredovisningsansvarig. Under slutet av 2020 har revisionsutskottet inlett en upphandling av bolagets revisions tjänster. Revisionsutskottet ska följande uppgifter som åläggs revisionsutskottet i lag, Koden och EU:s förordning 537/2014 ("Revisionsförordningen") och föreskras nedan.

- Revisionsutskottet har följande huvudsakliga uppgifter:
  - rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet;
  - med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, riskhantering och, i den mån sådan förekommer, internrevision;
  - läpande kvartalsrapporter, finansiella rapporter, rapporter;
    - förtrogna träffa bolagets revisor för att informera sig om revisionsinriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker och, i den mån internrevision förekommer, samordningen mellan den externa och interna revisionen;
  - hålla sig informerad om såtillsestarna av Revisionsinspektionens kvalitetskontroll;

- hålla sig informerad om resultatet av revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet;
- fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upplandla av bolagets revisor samt granska och övervaka revisornas opartiskhet och självständighet samt med revisorn diskutera hot mot revisornas opartiskhet och självständighet och de skyddsåtgärder som tillämpas för att minska dessa hot med beaktande av EU:s revisionsförordning;
- utvärdera revisionsinsatsen och informera bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen; samt
- biträda valberedningen vid framtagna förslag till revisor och arvodering av revisorsinsatsen i enlighet med EU:s revisionsförordning eller, under förutsättning att valberedningen bekräftar att valberedningen inte kommer att lämna förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen i enlighet med EU:s revisors förordning, lämna förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen i enlighet med EU:s revisionsförordning.

När så krävs ska revisionsutskottet svara för upphandling av ny revisor om inte bolagets valberedning följande denna uppgift.

### Ersättningsutskottet

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgörs av tre av styrelsens ledamöter, där utskottets ordförande är Anders Moberg. Övriga medlemmar i utskottet är Ingrid Jonasson Blank samt Anders Pettersson. Utskottet har haft 2 ordinarie möten under räkenskapsåret. Vid mötena deltar utskottets medlemmar även bolagets verkställande direktör och i förekommande fall även ekonomi- och finanschef. Ersättningsutskottet ska följande uppgifter som åläggs ersättningsutskottet i Koden.

- Ersättningsutskottet ska, i den sammansättning som anges ovan, fullgöra följande huvudsakliga uppgifter:
  - bereda förslag om ersättningsprinciper för bolagsledningen samt frågor om ersättningar och andra anställningsvillkor för VD;
  - följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen;
  - följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattar beslut om samt gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget; och
  - se till att revisorn senast tre veckor före årsstämman ger sitt skriftliga yttrande till styrelsen om huruvida bolaget har följt de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällit sedan föregående årsstämman.



## Styrelsens ordførere

Styrelsens ordførere vilge av årstammann og vd årstammann den 4 maj 2020 valdes Mats Johansson till styrelseordførere.

Styrelsens ordførere ska leda styrelsens arbeide og berøve att styrelsen følger sine oppgaver samt har ett særskilt ansvar for att styrelsens arbeide ar vel organisert, berøve effektivt samt følger virksomhetens utveking. Styrelsens ordførere kontrollerer att styrelsens beslut verksstalle effektivt samt ansvar for att styrelsens arbeide følger utveking og att valberedningen informeres om resultatet av utvekingen.

## F. VERKSTÅLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING

Verkstållande direktören uses av styrelsen og leder verksamheten i enighet med de instruksjoner som styrelsen har antatt samt ansvar for den løpende forvaltningen av bolagets og konsernets virksomhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestemmer VD tilråmningarna med styrelseordføreren vilka årenden som ska behandlas vid styrelsens sammantraden. Styrelsen utveker fortløpende VDs oppgaver og arbeide. VD ansvarar for att styrelsen erfaller informasjon og nedvendinge beslut underlag samt ar bredragende og forslagsstallere vid styrelsen i frager som berettis nom bolagsledningen. VD haller kontinuerligt styrelsen og ordføreren informerte om bolagets og konsernets finansielle stilling og utveking. Koncernledningen bestod den 31. desember 2020, utøve konsernledningen, av sju eller for konsernfunktionerna Finance, Product, Operation, Commercial, Communication & IR samt Country Managers. For informasjon om VD og øvrig medlemmer i konsernledningen, se sidan 55. Koncernledningen haller regelbundet ledningsmøten og under 2020 gjennomførdes fyra fysiske møten, ytterligere sammantraden hells via videokonferens. Møtena ar fokuserte pà konsernets strategiske og operative utveking samt resultatoppfølging. Utøve disse møten sker månedlige møten pà konsernivå for att behandle frager nom Finance, Product, Operation og Commercial. Videre sker ett nare dagligt samarbeide i ølke frager mellom ledende ledningsansvarere.

## G. REVISOR

Revisor uses av årstammann for att granske deler bolagets årsredovining og bokføring, des styrelsens og verkstållande direktørens forvalning. Revisorenas rapportering till ågarna sker pà årstammann gjennom revisjonsberørelsen. Vid årstammann den 4 maj 2020 omvaldes det registrerte revisjonsbolaget Deloitte AB till revisor; bolaget for tiden antil slutt av naskommunale årstammann. Den auktoriserte revisor Per-Arne Pettersen ar huvudansvarig revisor.

## INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

### Inledning

Riskhantering og intern kontroll ges høg prioritert av styrelsen og ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbeide for att sikkerstille att lamplige system for riskhantering og intern kontroll finns pà plats. Dette gøres gjennom ett samarbeide mellom Bolagets ledning og styrelse. For att ytterligere styrke og utveking arbeidet med prosesser og kontroller har ett prosjekt initieres av ledningen i Bolaget.

Bolagets intern kontroll avsende den finansielle rapporteringen har utforms for att med rimlig sikkerhet kunne sikkerstille kvaliteten og korrekthet i rapporteringen. Den intern kontrollen ar utformet for att sikkerstille att rapporteringen ar utpratt i enighet med tilamplige lag og forordninger samt de krav som finns pà bolag vars aktier ar utpratt i handel pà en registrert marknad i Sverige. Bolagets riskhantering og intern kontrollsystem for finansiell rapportering baseres pà det internasjonelle ramverket som utarbeides av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ømsesidigt berøvede komponenter under vilke vaserlige omrader identifiseres og bedøms. Ramverkets fem komponenter ar:

- kontrollmiljø,
- risikbedømming,
- kontrollaktiviteter,
- informasjon og kommunikasjon, samt
- oppfølging/øvervaking.

### Interrevisjon

Styrelsen har utvekeret behovet av en interne revisjonsfunksjon og kommet fram till att sådan mte ar motværd i ZetaDisplay med hensyn till virksomhetens omfatning samt att styrelsens oppfølging av den intern kontrollen bedøms vara tilfredslik for att sikkerstille att den intern kontrollen ar effektiv. Styrelsen oppnvr behovet nar forandring sker som kan foranlede omprøving og minst en gang per år.

### Kontrollmiljø

Styrelsens sikkerstiller att Bolaget har en god intern kontroll og formaliserte rutiner for riskhantering, samt att de øverste lederne med ZetaDisplays bolagsverden, etiske rutiner og rutiner for konsernets sosiale ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay ar ansvarig for att opprette og bibehalle tilfredslik intern kontroll øver den finansielle rap-

porteringen. Føregespesifika policyer, standarder og redoviningens prinsipper har utveklars for konsernets årsbokslut og kvartalsrapportering, se oven under "Styrelsens instruksjoner og policyer". Bolagets rutiner for intern kontroll og oppfølging finns dokumenterte i Bolagets økonomihandbok. Bolagets verkstillede direktør samt økonomifunksjonen øvervaker og utveklars den externa rapporteringen og de intern rapporteringsprosesserna. Dette inkluderer bedømming av finansielle rapporteringsrisiker og intern kontroll øver finansiell rapportering nom konsernen. Konsernets bokslut ar utpratt i enighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) og International Accounting Standards som antogs av IASB.

Kommunikasjon med meddelterne om kontrollmiljøet sker løpende gjennom att då oppdateringer i styredokumentet sker informeres meddelterne om dette per møl med en lønning till servern nar det oppdaterede dokumentet finns tilgjengelig.

Bolagets oppdragskod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiske åtgønden og krav relaterede till afførpraksis og personlig betende. Om ansatte ikke opplever situasjoner eller frager som kan strida mot regler og foreskrifter eller Bolagets oppdragskod, oppmanes de att kontakte sin nærmeste øverordnede eller en annen chef i Bolaget.

### Risikbedømming

Styrelsen gjennomfor årgen en organisatorisk risikbedømming for att identifisere virkelige og potensielle risiker og åtgørdede eventuelle hendelser som mtråffol. Styrelsen analyserer de viktigste omraderne, exponering for risiker og Bolagets intern kontroll, arrangement og utvekerer Bolagets prestasjon og kompetens.

Styrelsen gjennomfor en fullstendig årg granskning av risiklaget, vilken utføres i samband med granskning av årsredoviningen. Styrelsen presenterer deretter en redogørelse i årsredoviningen i form av en bolagsstyringsrapport. Styrelsen i des helhet har åven oppgitt att fulgørdes arbeidsoppgaver som antkommer pà ett revisjonsutskott, vilket blant annet omfatter att øvervake Bolagets system for riskhantering og intern kontroll. Videre behandles risiker i særskilte forum, till exempel i så kallade Due Diligence-prosesser nar for nar, der legale, finansielle og skattmessige granskning av målbelag gjennomføres. For informasjon om poster som ar føremål for viktige oppskattninger og bedømminger, se not 3. Viktige oppskattninger og bedømminger i ZetaDisplays årsredovining for 2020.

### Kontrollstrukturer og kontrollaktiviteter

I styrelsens arbeidsordning, vilken inkluderer instruksjoner for styrelsens utskott, samt instruksjoner for CEO sikkerstille en tydelig rolle og ansvarfordeling. Styrelsen har det øvergruppene

ansvar for den intern kontrollen. Styrelsen, som sådan samt nar den fulgørdes revisjonsutskottets oppgaver, utfør en del av den intern kontrollen gjennom blant annet oppfølging av bolagsledningen. CEO ansvarer for det system av rutiner, forordninger og kontroller som utarbeides for den løpende virksomheten.

Har ngr blant annet riktlinjer og rollebeskrivelser for ølke beføtningshavere samt regelbundet rapportering till styrelsen utifrån faststillede rutiner. De mest vaserlige, øvergruppene konsernens sosiale styredokumentet ar finanspolicy, informasjonspolicy, insidertpolicy samt riskhanteringpolicy.

Konsernets kontrollstruktur utformes for att hantere risiker som styrelsen bedøms vara vaserlige for den intern kontrollen av den finansielle rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna ar att utpeklke, forebygge og ronne till feilaktigheter og avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfatter till exempel beslutningsprosesser og beslutningsordninger for vaserlige beslut, resultatanalyser og andra analytiske oppfølginger, avstamminger, innvekinger og kontroller i IT-system.

### Informasjon og kommunikasjon

Informasjonsvirksomheten, både for extern og intern kommunikasjon, regleres i en informasjonspolicy og en insidertpolicy. ZetaDisplays kommunikasjon ska prglas av øppenhet og ska vara korrekt, relevant, tilførdelig og tydelig samt for åtte vara vaserledende. Policyn ar tilamplig for alle ansatte og styrelsesledere i ZetaDisplay og gæller både for muntlig og skriftlig informasjon.

### Oppfølging

Styrelsen utveker kontinuerligt den informasjon som konsernledningen og extern revisor lammr. Intern rapportering fra varje bolag till styrelsen sker mndel- og kvartalsvis og avvikelser mot budjet ska kommenteres av verkstillede direktør eller økonomifunksjonen og rapport sammanstalle direkte av konsernets økonomifunksjonen, vilken har ett nare samarbeide med økonomifunksjonen i dotterbolagen avsende rapportering og bokslut. Oppfølging og øverkoppling kring eventuelle avvikelser som oppkommer i de intern kontrollerna ar en central del i internkontrollarbeidet.



Styrelsen

Mats Johansson fødd 1961 Styreledemannet sedan 2013, styreledemannet sedan 2013, on av styrelsen i Helsingfors. Tidigare styrelsemedlem i Helsingfors kommunalförbundet.

Erfarenhet: Grundare och tidigare VD för MultiQ International AB och on av grundarna i Karabo Sverige AB samt medgrundare i Innovalo AB. Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Innovalo AB (publ) samt styrelseledamot i Karabo Sverige AB med dotterbolag, SB Solutions AB och dotterbolag AB och i Zenit Design Group AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Helsingfors Kommun Fastighets AB, Bactec AB och Quest Technology Ventures AB. Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 2 596 378 aktier

Anders Moberg född 1950 Styrelseledamot sedan 2009. Ingen formell högskoleutbildning.

Erfarenhet: Koncernchef för MAF Group Dubai, 2007-2008. Koncernchef Royal Alhid 2003-2007. Direktionschef Home Depot 1999-2002. Koncernchef ICA 1989-1999. Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Högskolebildning och i Högskolekoncept AB, Sveriges IT-Shop Concept AB, Styrelseledamot i Stichting MAFS Foundation, Stichting INKAF Foundation, Stichting NEA Foundation, Bangladesh & Son Alcon Biocorp AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Högskolekoncept AB, OBH Nordica Holding AB, OFDS AB, Clas Ohlson AB, Ahlstrom Corporation samt Suomen Lähikouppa Oy. Styrelseledamot i Husvyrna Aktiefond. Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 1 196 910 aktier (genom Kapitalförskaffning)

Anders Pettersson född 1959 Styrelseledamot sedan 2014. Styrelseledamot i Svenska Civilisationsrådets Lunds universitet.

Erfarenhet: Koncernchef i Hilding Anders AB, Capital Strategy Group och i Thule AB. Tidigare affärsområdeschef i Gunnebo AB, Tralleberg AB och i Nobel Industrier. Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Brink E.V., Styrelseledamot i IFS Enterprise AB, Skabholmen AB och i Kvarab Sverige AB och i Zenit Standa Oy Ltd.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Hilding Anders Internationella AB, Hilding Anders International AB, Rens Sweden AB, Combiplate Sverige AB, Pure Power Tech Solutions Inc., Pure Safety Group Inc, Hempel A/S. Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 3 306 841 aktier

Finn Fölling född 1989 Styrelseledamot sedan 2019. Civilekonom vid Mittuniversitet i Sundsvall.

Erfarenhet: Tidigare CEO för Unikä Nordic East (Sverige/Finland) samt CEO för Unikä Nordic West. Pågående uppdrag: CPW Director i Nordicis för Unikä. Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Unikä, ägare för Gubber AS och Konsolidhuset Fölling. Innehav i Bolaget: -

Ingrid Jonasson Blank född 1927 Styrelseledamot sedan 2010. Civilekonom från dotterbolag i Helsingfors universitet.

Erfarenhet: ICA-koncernen mellan 1989-2010. Grundare och tidigare AB med ansvar för ICA Sveriges AB med ansvar för märknadsfunktionerna. Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Bilta AB, Mutsi Group Oy, Big Group AB, Atrid Lundgrens AB, Hopp Group AB, Almn AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Massallt Förläggnings AB, Bella Company AB, Travel Support & Services Nordic AB, Formo Publishing Group AB, Heltare Byggnads AB, Formo Holding AB, GH NORW AB, Heltare AB, Skanska AB, Heltare AB, Forex Bank AB och Matsco Holding AB. Styrelseordförande i Stor & Liten AB, Martin & Server AB, Royal Linings AS, Kulturvererat AS och i Linings Näs AB. Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 205 500 aktier (varav 63 500 innehås genom kapitalförskaffning)

Mats Leander född 1960 Styrelseledamot sedan 2010. Civilekonom i Fastighetskoncern från Kungliga Tekniska Högskolan.

Erfarenhet: Founding partner i Sterling Equity partners A.A., Luxemburg. Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Novelen Service AB och i Clearstream Fastigheter AB. President i Västgöt Ltd, Director i JUC i Covenant Capital Ltd och Senior Adviser i SEP A/S. Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i United Investment Partners S.A., International Investment Fund och i Covenant Capital Ltd. Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: IMAH Investment SA aktier

Mia Ahlholm född 1989 Styrelseledamot sedan 2019. M.Sc. Economics and Business Administration vid dotterbolag i Helsingfors högskolan i Helsingfors.

Erfarenhet: CEO för Viralo Oy, samt dess dotterbolag Arms Group Oy sedan 2004. Grundare och entreprenör i AdvanceVPN Oy, reserestjänst PwC, (Helsingfors samt London). Styrelsemedlem i ett flertal av Viralo koncernens dotterbolag. Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Aktieinnehav i bolaget (inklusive innehav av nära anhöriga): -

Trond Gunnar Christensen född 1981 Styrelseledamot sedan 2019. Civilekonom vid Handelshögskolan i Oslo.

Erfarenhet: CEO och grundare i Bravo Group AS, grundare och styrelseledamot i Oslo og Akershus Fartstas samt grundare och styrelseordförande för APT Properties AS. Pågående uppdrag: CEO för Bravo Group och styrelseledamot i Uip Holding AS. Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: G. Christensen AS Innehav i Bolaget: -

Per Mandorf född 1973 VD och Koncernchef sedan september 2019. MSc i Marknadsforskning och MBA.

Erfarenhet: VD för retail och onlinemerknader Wiama Retail AB och tidigare styrelseledamot i Wiama Retail AB, Nordic Retail Manager i Nilson Group. Samt flertal ledande befattningar inom nordiska retail-företag. Pågående uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 586 792 aktier (aktieinnehav i Uip Behnert B.V. som till 1/3 ägs av de två)

Jacob Stjernfält född 1973 CFO och ansvarig för IR sedan september 2020. Civilekonom, Ekonomihögskolan Lunds universitet.

Erfarenhet: Interim CFO för ett antal företag, CFO i CDON.COM, Finansieringsdirektör i Luminer Education, VP Finance i Metro International, Revisor på Axtor i Århus. Pågående uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 25 000 aktier och 125 000 via incitamentsprogram (varav 50 000 via incitamentsprogram 2018/2021 och 37 500 2019/2022 samt 2022/23)

Hans-Christiaan de Vaan född 1976 Affärssällskapet Benelux sedan 2018. Magisterexamen i Ekonomi, universitetet i Rotterdam.

Erfarenhet: Olika positioner inom nordiska telekommunikationsföretag i VD-yrken sedan 2017. Yrkesexamen i Management vid Universitetet i Amsterdam och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef i Natcomcyklopedin. Pågående uppdrag: - Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 8 400 aktier och 16 500 via incitamentsprogram (varav 7 500 via incitamentsprogram 2019/2022 och 9 000 via incitamentsprogram 2020/23)

Johanna Webb född 1984 Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i Zetabotplay sedan 2019. Kandidatexamen i Ekonomi, Mälardalens University, Australien.

Erfarenhet: Ansvareg som VP Media i Zetabotplay sedan mars 2017. Kandidatexamen i Ekonomi vid Victoria University i Australien. Pågående uppdrag: - Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 3 400 aktier och 16 500 via incitamentsprogram (varav 7 500 via incitamentsprogram 2019/2022 och 9 000 via incitamentsprogram 2020/23)

Manu Mesimäki född 1969 Affärsområdeschef i Finland sedan 2018 och Chief Operating Officer sedan mars 2020. Trainership och entreprenör.

Erfarenhet: Affärsutvecklingschef i Zetabotplay sedan mars 2017. Kandidatexamen i Ekonomi vid Victoria University i Australien. Pågående uppdrag: Styrelseordförande och aktieägare i Oakhill Oy och i Tammi Digital Oy. Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 313 177 aktier och 62 500 via incitamentsprogram (varav 25 000 via incitamentsprogram 2020/23)

Ola Søvevås född 1975 Affärsområdeschef i Norge sedan 2017. Kandidatexamen i Business BI och Nordiska Kretskolans utvärderingsmarknad.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Extra 170 AS, Paintmedia AS och Magma Ventures AS. Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Mragani Venture AS Innehav i Bolaget: Genom Mragani Venture AS som till 1/4 ägs av Ola Søvevås, 500 000 aktier och 500 000 via incitamentsprogram (2018/21, 500 000 aktier via incitamentsprogram 2020/23).

Ledningsgruppen

Zetabotplays koncernledning består av åtta personer: CEO Per Mandorf, CFO Jacob Stjernfält, Chief Commercial Officer Laila Hede Jensen, Chief Product Officer Daniel Oelker samt Chief Product Officer Johanna Webb. Under 2020 ingick tidigare CFO Ola Burmark och Chief Product Officer Manu Mesimäki i ledningsgruppen.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om författarskap, när dessa tillträdde sina befattningar, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare samt aktieinnehav i bolaget per den 31 december 2020. Med aktieinnehav i bolaget omfattas äget och/eller närstående innehav.

Johanna Webb född 1984 Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i Zetabotplay sedan 2019. Kandidatexamen i Ekonomi, Mälardalens University, Australien.

Erfarenhet: Ansvareg som VP Media i Zetabotplay sedan mars 2017. Kandidatexamen i Ekonomi vid Victoria University i Australien. Pågående uppdrag: - Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 3 400 aktier och 16 500 via incitamentsprogram (varav 7 500 via incitamentsprogram 2019/2022 och 9 000 via incitamentsprogram 2020/23)

Laila Hede Jensen född 1980 Chief Commercial Officer sedan mars 2020. Bachelor Business Administration vid University of California.

Erfarenhet: Vice President i Illumin EMEA, Vice President i SiliconCore (Silicon valley based company), Samsung Europe. Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Digital Signage Systemet i USA. Tidigare uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 25 000 aktier och 125 000 via incitamentsprogram (varav 50 000 via incitamentsprogram 2018/2021 och 37 500 2019/2022 samt 2022/23)

Daniel Oelker född 1981 MSc i Commerce (Management Office) från University of London, England.

Erfarenhet: Interim CFO för ett antal företag, CFO i CDON.COM, Finansieringsdirektör i Luminer Education, VP Finance i Metro International, Revisor på Axtor i Århus. Pågående uppdrag: - Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: - Innehav i Bolaget: 25 000 aktier och 125 000 via incitamentsprogram (varav 50 000 via incitamentsprogram 2018/2021 och 37 500 2019/2022 samt 2022/23)

Mats Leander född 1960 Styrelseledamot sedan 2010. Civilekonom i Fastighetskoncern från Kungliga Tekniska Högskolan.

Erfarenhet: Founding partner i Sterling Equity partners A.A., Luxemburg. Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Novelen Service AB och i Clearstream Fastigheter AB. President i Västgöt Ltd, Director i JUC i Covenant Capital Ltd och Senior Adviser i SEP A/S. Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i United Investment Partners S.A., International Investment Fund och i Covenant Capital Ltd. Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: IMAH Investment SA aktier



**KONCERNEN OCH  
MODERBOLAGETS  
BOKSLUT**

## Koncernens resultaträkning

	Not.	2020	2019
Nettoomsättning	1, 4, 5	386 246	433 044
Aktiverat arbete för egenräkning		14 191	9 756
Övriga intäkter	6	9 240	3 067
<b>Summa intäkter</b>		<b>399 677</b>	<b>445 867</b>
Ränters kostnader		-157 483	-207 992
Handelsvaror		-63 123	-63 077
Övriga externa kostnader	13	-130 584	-122 616
Personalkostnader	8, 9, 10, 11	-34 831	-48 774
Av- och nedskrivningar	19, 20, 21, 24, 25, 26	-3 856	-3 428
<b>Rörelseresultat</b>		<b>3 856</b>	<b>3 428</b>
Finansiella intäkter	15	19 356	29 042
Finansiella kostnader	16	-37 386	-15 809
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-14 374</b>	<b>16 661</b>
Skatt	17	-3 921	-1 620
<b>Årets resultat</b>		<b>-18 295</b>	<b>15 041</b>
Årets resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare		-18 295	15 041
<b>Årets resultat</b>		<b>-18 295</b>	<b>15 041</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK	18	-0,63	0,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	18	-0,63	0,22

## Koncernens rapport över totalresultat

	2020	2019
<b>Årets resultat</b>	<b>-18 295</b>	<b>15 041</b>
Poster som senare kan komma att omförlas till periodens resultat		
Omräkningdifferenser	-25 591	9 603
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-43 886</b>	<b>24 644</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-43 886	24 644

## Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK	TILLGÅNGAR	Not.	2020-12-31	2019-12-31
	<b>Anläggningstillgångar</b>			
	Immateriella anläggningstillgångar			
	Goodwill	23	340 393	361 566
	Kontraktationer	21	62 612	76 438
	Vannmärken	22	2 374	2 631
	Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	33 764	29 978
	Övriga immateriella tillgångar	20	4 038	3 722
	<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
	Nyttjanderättstillgångar	24	14 674	19 358
	Inventarer	25	4 586	6 004
	Förlämningsutgifter annans färdighet	26	1 669	3 488
	Uppskjutna skatterordran	17	3 390	3 183
	Långfristiga fordringar		130	130
	<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>467 630</b>	<b>506 498</b>
	<b>Omsättningstillgångar</b>			
	Vardagar		0	607
	Råvaror och förnödenheter		6 132	9 172
	Färdiga varor	28	6 132	9 172
	<b>Summa varulager</b>		<b>6 132</b>	<b>9 779</b>
	Korrfriestiga fordringar			
	Kundfordringar	40	66 769	97 943
	Skatterfordringar		405	509
	Övriga fordringar		2 339	2 535
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	17 159	27 796
	<b>Summa korrfriestiga fordringar</b>		<b>86 692</b>	<b>128 773</b>
	Likvida medel	42	125 671	126 289
	<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>217 496</b>	<b>266 841</b>
	<b>Summa tillgångar</b>		<b>685 126</b>	<b>773 339</b>



**Rapport över finansiell ställning - koncernen**

	Not.	2020-12-31	2019-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	30	27 284	26 800
Övrigt tillskjutet kapital		268 454	256 949
Områkningsreserv		-10 500	15 091
Balanserade vinstmedel		-48 376	-30 081
<b>Summa eget kapital hämförigt till moderföretagets ägare</b>		<b>236 862</b>	<b>268 769</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	33, 34	1 261	1 981
Skuld till kreditinstitut	33, 34	296 229	294 530
Obligatoriska lån			
Leasingskulder	40	7 182	10 269
Övriga skulder			
Avsettningsgarantiförpliktelser	35	89	352
Övriga skulder		1 833	2 171
Uppskjutna skatteskulder	17	15 110	18 485
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>321 704</b>	<b>327 788</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder			
Skuld till kreditinstitut	33, 34	5 010	13 094
Leasingskulder	40	6 885	8 592
Skuld till närstående	34	0	121
Övriga skulder			
Leverantörsskulder		31 480	40 202
Skuld till ägare	31	0	36 049
Skatteskuld		2 689	3 796
Övriga skulder	32	13 792	13 007
Upplyppta kostnader och förutbetalda intäkter	36	66 933	59 931
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>128 659</b>	<b>176 792</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>686 125</b>	<b>773 339</b>

**Rapport över förändring i eget kapital - koncernen**

KONCERNEN	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Områkningsreserv	Ansamlat förlust	Summa eget kapital hämförigt till moderföretagets ägare
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	<b>24 750</b>	<b>266 342</b>	<b>5 488</b>	<b>-45 122</b>	<b>271 458</b>
2019-01-01 - 2019-12-31					
Årets resultat				15 041	15 041
Årets övrigt totalresultat			9 603		9 603
<b>Årets totalresultat</b>			<b>9 603</b>	<b>15 041</b>	<b>24 644</b>
Transaktioner med aktieägare:					
Bestulad u/delning preferensaktier		-1 354			-1 354
Erhållna optionspremier		1 034			1 034
Inlösen preferensaktier	-606				-66 897
Emission	2 656	38 101			40 757
Emissionskostnader (inkl skattteffekt)		-1 073			-1 073
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>26 800</b>	<b>266 949</b>	<b>15 091</b>	<b>-30 081</b>	<b>268 769</b>
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>26 800</b>	<b>266 949</b>	<b>15 091</b>	<b>-30 081</b>	<b>268 769</b>
2020-01-01 - 2020-12-31					
Årets resultat				-18 295	-18 295
Årets övrigt totalresultat			-25 591		-25 591
<b>Årets totalresultat</b>			<b>-25 591</b>	<b>-18 295</b>	<b>-43 886</b>
Transaktioner med aktieägare:					
Erhållna optionspremier		1 122			1 122
Emission	484	10 383			10 867
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>27 284</b>	<b>268 454</b>	<b>-10 500</b>	<b>-48 376</b>	<b>236 862</b>

## Rapport över kassaflöde - koncernen

	Not	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		3 856	3 428
Justering för av- och nedskrivningar		34 831	48 774
Erfållen ränta		309	1 060
Erfållen ränta		-15 360	-10 441
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-105	-79
Beslald inkomstskatt		-7 185	-6 234
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>16 146</b>	<b>38 628</b>
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		3 272	5 326
Förändring av kundfordringar		28 794	-11 950
Förändring av övriga rörelsefordringar		15 077	-5 427
Förändring av icke-finansierade skulder		-6 739	-11 685
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>40 334</b>	<b>-23 736</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>56 480</b>	<b>12 792</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterföretag		0	-47 354
Utbetalda tillägsopskillningar förvärv av dotterbolag	41	-18 717	-20 876
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-17 794	-15 589
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 091	-5 185
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	377
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		0	149
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-37 602</b>	<b>-88 458</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission efter emissionsavgifter		0	39 684
Inlösen preferensaktier		0	-66 697
Uppragna lån	34	0	300 000
Likvid teckningsoptioner		1 122	1 034
Amortering av skuld	34	-943	-140 929
Amortering av leasingsskuld		-9 270	-7 203
Utbetalld utdelning preferensaktier		0	-2 728
Förändring factoringsskuld	34	-8 704	-3 766
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-17 795</b>	<b>119 395</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>1 083</b>	<b>43 729</b>
Likvida medel vid årets början		128 289	83 389
Kursdifferens i likvida medel		-3 710	1 171
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	42	<b>125 672</b>	<b>128 289</b>
<b>Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet</b>			
ovan beskild av:			
Avskrivningar		-262	80
Realisationsresultat		0	-84
Valuadifferens		157	-75
<b>Summa</b>		<b>-105</b>	<b>-70</b>

## Moderbolagets resultaträkning

	Not	2020	2019
Nettomsättning	1, 4, 5	117 608	106 407
Aktiverat arbete för egen räkning		7 405	5 791
Övriga intäkter	6	4 236	2 509
<b>Summa intäkter</b>		<b>129 249</b>	<b>114 707</b>
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-62 181	-48 482
Övriga externa kostnader	12	-41 401	-36 867
Personalkostnader	7, 12, 13	-38 940	-36 257
Av- och nedskrivningar	8, 9, 10, 11	-6 765	-3 722
<b>Rörelseresultat</b>	18, 20, 24, 25, 26	<b>-18 098</b>	<b>-10 621</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	14	8 878	43 501
Ränterintäkter	15	14 889	3 246
Räntekostnader	16	-35 399	-14 263
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-29 670</b>	<b>21 863</b>
Skatt	17	0	0
<b>Årets resultat*</b>		<b>-29 670</b>	<b>21 863</b>

\* Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

## Moderbolagets balansräkning

TSEK	TILLGÅNGAR	Not.	2020-12-31	2019-12-31
	<b>Anläggningstillgångar</b>			
	<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	19	14 754	12 193
	Övriga immateriella tillgångar	20	3 751	3 048
	<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	Inventarier	25	1 778	2 306
	Forbättringsutgifter annans fastighet	26	729	1 054
	<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
	Andelar i koncernföretag	27	366 008	373 127
	Uppsökten skattefordran	17	1 217	1 217
	Långfristiga fordringar		130	130
	<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>388 387</b>	<b>393 076</b>
	<b>Onsättningsstillgångar</b>			
	Varulager			
	Råvaror och förmodenheter		0	607
	Färdiga varor	28	385	2 898
	<b>Summa varulager</b>		<b>385</b>	<b>3 305</b>
	<i>Kortfristiga fordringar</i>			
	Kundfordringar		23 384	23 775
	Skattefordringar		393	501
	Fordringar hos koncernföretag		56 977	62 178
	Övriga fordringar		316	505
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	12 963	12 658
	<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>100 033</b>	<b>99 657</b>
	Likvida medel	42	93 804	110 401
	<b>Summa omsättningsstillgångar</b>		<b>194 222</b>	<b>213 273</b>
	<b>Summa tillgångar</b>		<b>682 609</b>	<b>606 348</b>

## Moderbolagets balansräkning

TSEK	EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not.	2020-12-31	2019-12-31
	<b>Eget kapital</b>			
	<i>Bundet eget kapital</i>			
	Aktiekapital	30	27 284	26 800
	Reservfond		15 678	15 678
	Fond för utvecklingsutgifter		14 714	12 029
	<i>Fritt eget kapital</i>			
	Overkursfond		178 704	168 320
	Balanserad vinst eller förlust		11 911	-7 267
	Årets resultat		-29 670	21 883
	<b>Summa eget kapital</b>		<b>218 621</b>	<b>237 423</b>
	<b>Avsättningar</b>			
	Avsättningar garantiförpliktelser	35	89	352
	<b>Summa avsättningar</b>		<b>89</b>	<b>352</b>
	<b>Långfristiga skulder</b>			
	Räntebärande skulder			
	Obligationsskuld	33	300 000	300 000
	<i>Icke räntebärande skulder</i>			
	Övriga skulder		1 596	652
	<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>301 596</b>	<b>300 652</b>
	<b>Kortfristiga skulder</b>			
	Räntebärande skulder			
	Skuld till kreditinstitut	33	0	6 960
	<i>Icke räntebärande skulder</i>			
	Leverantörsskulder		12 830	9 373
	Skuld till äggarbetsställning	31	0	20 312
	Skuld till koncernföretag		16 943	12 488
	Övriga skulder	32	1 384	1 347
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	29 126	17 441
	<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>62 283</b>	<b>67 921</b>
	<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>682 609</b>	<b>606 348</b>



Rapport över förändring i eget kapital – moderbolaget

KONCERNEN	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital	
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Arsamlagt resultat		
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	24 750	15 578	7 580	198 746	-2 818	243 938
2019-01-01 – 2019-12-31					21 863	21 863
Balanserade utvecklingsgifter			4 449		-4 449	0
Årets resultat						
Transaktioner med aktieägare:						
Utdelning preferensaktier	-606		-1 364			-1 364
Inlösen preferensaktier	2 856		-66 090			-66 096
Emission			38 101			40 757
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)			-1 073			-1 073
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	26 900	15 578	12 029	168 320	14 596	237 423
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	26 900	15 578	12 029	168 320	14 596	237 423
2020-01-01 – 2020-12-31					-29 670	-29 670
Årets resultat			2 885			2 885
Balanserade utvecklingsgifter						
Transaktioner med aktieägare:						
Emission	484		10 354			10 838
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	27 284	15 578	14 714	178 704	-17 769	218 821

Rapport över kassaflöde – moderbolaget

TSEK	2020	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	-18 038	-10 621
Justering för av- och nedskrivningar	6 785	3 722
Erhållna ränta	5 039	369
Erfägd ränta	-16 951	-10 193
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde	0	27 209
Berädd inkomstskatt	-262	80
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	-24 029	10 323
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	2 920	-314
Förändring av kundfordringar	-6 658	-8 212
Förändring av övriga rörelsefordringar	12 910	-37 831
Förändring av riktlinjehanterbara skulder	13 420	-37 430
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	23 592	-83 787
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	-440	-73 464
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8 933	-9 593
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-244	-2 679
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	-9 177	-12 272
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission efter emissionsavgifter	0	39 684
Inlösen preferensaktier	0	-66 697
Upptagna lån	0	300 000
Amortering av skuld	0	-134 000
Utbetalad utdelning preferensaktier	0	-2 728
Förändring factoringskuld	-6 960	702
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	-6 960	136 961
<b>Årets kassaflöde</b>	-16 597	61 225
Likvida medel vid årets början	110 401	69 176
Likvida medel vid periodens slut	93 804	110 401
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:		
Nedskrivning i samband med utdelning från dotterbolag	0	0
Värdskillnad i samband med utdelning från dotterbolag	0	0
Avskrivning	-262	80
<b>Summa</b>	-262	80





## Leasingavtal

Koncernen som leasetagere  
Koncernen bedømmer hvorvidt ett avtal er eller inneholder ett leasing-avtal ved inngåelsen av kontrakten. Koncernen redoviser en nyttjanderrett og en medsvarende leasingsskuld for samtlige leasingavtaler, bortsett fra korte leasingkontrakter (12 måneder eller kortere) og leasingavtaler der underliggende tilgjengelig oppgjør til ligger i løp. Koncernen redoviser betalinger håndførlig til disse avtaler som en kostnad i løp. Resultat-rakninger, på samme måte som tidligere operasjonelle leasingavtaler.

Leasingsskulden er inledningsvis vurderet til verdiet av de årlige stående leasingbetalningarna, diskontorert gjennom at anvendes den marginale lårentsatsen. Dø finansiering gøres kontrakt anvendes samme marginallørentsats for respektive region, der øktion av risikofria renter bedømtes vara margnoll.

Leasingbetalninger inkludert i verdien av leasingsskulden er:

- Faste avgifter etter avdrag for eventuella förmåner i samband med utleasning av leasingavtaler
- Variabla leasingbetalningar som beror på index eller pris, initialt vurderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betalas ut av leasagetagen enligt reservationsgarantier
- Indisponering for en option om att köpa tillgången, om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en sådan möjlighet
- Eventuella straffavgifter som uppstår vid en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp avtalet.

Leasingsskulden redovisas separat från andra skulder i den finansiella rapporten.

I efterföljande perioder redovisas skulden till utlupet anskaffningsvärde och minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar av bl. a. leasingperioden, index eller räntan, reserveringsrenter och ev. förändringar i leasobetalningar. Koncernen är exponerad för eventuella framtida öksningar av rotliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingsskulden förrän de träder i kraft. Under året har koncernen omvärderat leasingsskulterna på grund av förändringar i leasobetalningar till följd av index eller ränta och leasoperioden.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultatrakningen över leasingperioden på ett sätt som medför ett järt resultat för den under respektive perioden redovisade leasingsskuld.

Nyttjanderätten vidtas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar inledningsvis leasingsskulden, leasertid för beloppet för eventuella förändringar som uppstår under året samt eventuella leasingsskuld, initialt direkt utgifter och tillgång till tillgång till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Inledningsvis redovisas nyttjanderätten minskat med avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i den finansiella rapporten.

Nyttjanderätten skrivs av i linjer över det kortare av tillgångens uppskattade nyttjanderätt eller leasingsperiod. Om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en kopiering skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjanderätt. Avskrivning av

nyttjanderätten startar vid inledningsdatumet av kontraktet. Koncernen tillämpar IAS 36 för att bedöma hurvida nedskrivningsbehov föreligger i en nyttjanderätt och redovisar nedskrivningsbehov för nyttjanderätten enligt principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla avgifter som inte beror på index eller ränta är inte inkluderat i verdien av leasingsskulden eller nyttjanderätten. Dessa redovisas istället som kostnad i den period som de uppstår. Koncernen har inga sådana variabla avgifter i sina kontrakt.

Avtal kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Som praktiskt undantag tillåts leasagetagen att inte separera på icke-leasingkomponenter och istället redovisa alla leasingavtal inklusive icke-leasingkomponenter som ett avtal. Koncernen har valt att tillämpa detta praktiska undantag och redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Vid de tillfällen leasingavtalet inkluderar villkor att nedmontera, bortforsla eller återbetala tillgången redovisas en avsättning av den uppskattade utgiften i linjer med IAS 37. Koncernen har inga kontrakt med sådana villkor och har således därför inte redovisat någon avsättning handförlig till leasagetagen.

Koncernen har inte ingått i några avtal som leasagetage.

## Erstatning till anställda

Erstatningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i akt med inbetalningar. Beräknade pensioner och andra ersättningar efter avslutad ansättningsklassificeras dessa som avgränsade årliga eller förutbestämda pensionsplaner. För avgränsade årliga planer betalar koncernen årliga utgifter till en separat, oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare utgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i akt med att förmånerna i fråga villkor normalt sammantalar med tilldunknen för när premier utgår.

Koncernen har endast avgränsade årliga pensionsplaner.

## Skatter

Skatteskostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

### Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattobjektliga resultatet för perioden. Skattobjektligt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultatrakningen då det har justerats för skattobjektliga inaktör och tjär avdragliga kostnader samt för inaktör och kostnader som är skattobjektliga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skattsskuld beräknas enligt de skattregler som gäller per balansdagen.

### Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och de skattregler som tillämpas vid beräkning av skattobjektligt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningssensitiva temporära skillnader och uppskjutna skattfordringar redovisas i linjer för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att koncernen kan nyttjas mot framtida skattobjektliga avskatt. Uppskjuten skattskulder och skattfordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är handförlig till godskäll eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den bästa redovisningen

av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärf) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skatttemasligt resultat.

Uppskjuten skattskuld redovisas för skattobjektliga temporära skillnader handförlig till investeringsrikt dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattfordringar som är handförliga till avdragsgilla temporära skillnader avses dessa sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att bolag kan nyttjas mot framtida skattobjektliga avskatt och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattfordringar provas vid varje bokslutsställe och reduceras till den del det inte längre är sannolikt för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattfordringan.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattregler som förväntas gälla för den period då tillgången återvinnas eller skulden regleras, baserat på de skattregler (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjuten skattfordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstaakt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

### Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller inakt i resultatrakningen, utom när skatten är handförlig till transaktioner som redovisas i linjer i resultatet eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i linjer i resultatet eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärf, redovisas skatteeffekten i förvarsanalysen.

### Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar med bestämda nyttjanderättigheter som förvärfvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjar över tillgångens uppskattade nyttjanderätt. Bedömd nyttjanderätt för immateriella tillgångar avses på ett och samma uppdrag till 5 år. Bedömda nyttjanderättigheter och avskrivningsmoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas i linjer i resultatet.

### Behövligt uppskattade immateriella tillgångar

Behövligt uppskattade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda.

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget väntar att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolikt framtida ekonomiska fördelar,

- det finns tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är handförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt utarbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningsstillfället redovisas internt utarbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjanderätt uppger till 5 år. Bedömda nyttjanderättigheter och avskrivningsmoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas i linjer i resultatet.

Immateriella tillgångar som förvärfvats som del i ett rörelseförvärf redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärfvade immateriella tillgångar.

Efter det första redovisningsstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärfvade i ett rörelseförvärf till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärfvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjanderättens vilken uppger till 10 år.

Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov förbålls varumärken till relevantare kassagömrarande enheter.

Varumärken anses ha obestämbara nyttjanderättigheter då Zea-digitaly koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en överskådlig framtid.

### Utrangeringar och avyttringar

Ett immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller utrangering avyttring av tillgången. Den värdet förutspås som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning i linjer av skattbehandlingen och som omfattas vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i linjer i resultatet och tillgångens redovisade värde, redovisas i linjer i resultatet.

### Goodwill

Goodwill som uppkommer vid förvärfvade som vid upprättande av koncernregnskapen utgör det belopp varmed koncernens balans av överskottet i den bestående införda den bestående förvärfvade samt värdet värde per företagsdel på tillgångar som inte är beräknade på förvärfvade företags delar. Överskottet värdet värde på identifierbara förvärfvade nettoutgifter. Vid förvärfvade koncernens redovisade goodwill till skaffningsvärde efter avdrag för första redovisningsstillfället värde-till värde. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas



Nedskrivning av kundfordringer og avralsstillinger redovises i restens kostnader.

Koncernens delinier faller sammen som de faller, det er osannolikt at motparten kommer å møte sine åtagenden vilkårene påvises gjennom teksten på finansielle avtaler som misstede betalninger. Koncernen skifter bort en fordran når bedømmingen er at: inga innlaga ytterligere muligheter till kassaforloden finns.

**Varldager**  
Varldager vurderes till det lägsta av anskaffningsvärde och netto-forsäljningsvärde. Anskaffningsvärde beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFO). Nettoforsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

**Avskattningar**  
Avskattningar redovisas när koncernen har en berättigad förplikelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förplikelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den berättigade förplikelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förplikelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förplikelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska godtyckelsen redovisas som en tillgång (rapport över finansiel ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förplikelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt).

**Kassaflödesanalys**  
Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodhavanden.

**Statliga bidrag**  
Statliga bidrag redovisas i önelighet med IAS 20 när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer uppfylla kraven som följer av bidragen och att bolaget kommer att erhålla bidragen. Statliga bidrag som ansöks om, vilka bolaget bedömer faller inom ramen för IAS 20, redovisas i koncernen som en övrig inkomst under de perioder som bidraget ska kompensera. I moderbolaget redovisas de statliga bidragen som en kostnadsreduktion på personalkostnader.

### NOT 3 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redovisas för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som föregått utvärderingen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

*Värdering av goodwill*  
Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 23.

### Moderbolaget

Ansvaret för moderbolaget har upprättats i önelighet med Ansvaret för moderbolaget har upprättats i önelighet med övriga marknader). Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt Nederländerna), Norge, Finland (inklusive Baltikum) samt Nederländerna.

*IFRS 16 Leasingavtal*  
Bolaget har valt att tillämpa undantaget i IFRS 16 och redovisar samtliga leasingavtal i moderbolaget som operationella.

*Fond för utvecklingsutgifter*  
Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, "fond för utvecklingsutgifter". Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som görs för första gången. Skulle den mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är framsett redovisning av finansiella inkomster och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förenskomen av avskattningar som egen rubrik.

*Dotterbolag*  
Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

*Finansiella instrument*  
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Ansvaret för moderbolaget.

*Koncernbidrag*  
Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutstillgångar (ett örnätvåg).

### NOT 4 – SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i fyra segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum) samt Nederländerna.

Koncernens intäkter utgavs framst av moderbolaget. Segmentredovisningen överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutstadiet.

### Segmentens intäkter och resultat

2020	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 916	46 656	24 129	55 524	0	0	155 225
Härdvara, installation och övriga tjänster	79 873	35 524	46 969	47 753	872	0	211 021
Övriga intäkter	2 662	1 089	1 170	1 251	3 058	0	9 240
Intern intäkter	2 302	0	0	307	12 315	-14 924	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>113 754</b>	<b>83 279</b>	<b>72 288</b>	<b>104 665</b>	<b>16 244</b>	<b>-14 924</b>	<b>375 495</b>
EBITDA*	3 694	27 017	4 369	24 954	-21 458	0	38 487
EBITDA marginal	3,4%	32,9%	6,1%	24,1%	-131,6%	0	10,5%
Avskrivningar	-1 656	-7 396	-3 891	-7 720	-15 668	1 510	-34 831
<b>Röreliseresultat</b>	<b>2 038</b>	<b>19 619</b>	<b>468</b>	<b>17 124</b>	<b>-37 103</b>	<b>1 510</b>	<b>3 655</b>
Finansiella inkomster							19 356
Finansiella kostnader							-37 386
<b>Resultat före skatt</b>							<b>-14 374</b>

Anläggningstillgångar 2020-12-31	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	15 300	6 466	70 772	343 010	7 633	443 181
Materialiella tillgångar	1 958	3 503	4 541	6 380	4 547	0	20 930
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>1 958</b>	<b>18 803</b>	<b>11 007</b>	<b>77 152</b>	<b>347 557</b>	<b>7 633</b>	<b>464 111</b>

2019	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 959	46 671	25 950	38 409	0	0	137 089
Härdvara, installation och övriga tjänster	84 769	89 683	80 162	41 100	211	0	295 955
Övriga intäkter	666	0	80	5	2 337	0	3 087
Intern intäkter	559	0	445	5 141	9 044	-15 229	0
<b>Totala intäkter</b>	<b>115 012</b>	<b>136 354</b>	<b>106 737</b>	<b>82 655</b>	<b>11 692</b>	<b>-15 229</b>	<b>406 131</b>
EBITDA*	2 483	34 503	15 646	21 972	-22 282	0	52 202
EBITDA marginal	2,2%	25,3%	14,8%	26,3%	-190,2%	0	12,1%
Avskrivningar	-2 069	-7 181	-3 232	-3 894	-34 076	1 738	-48 774
<b>Röreliseresultat</b>	<b>374</b>	<b>27 322</b>	<b>12 414</b>	<b>18 078</b>	<b>-56 288</b>	<b>1 738</b>	<b>3 428</b>
Finansiella inkomster							29 042
Finansiella kostnader							-15 809
<b>Resultat före skatt</b>							<b>18 661</b>

Anläggningstillgångar 2019-12-31	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Totalt koncernen
Immateriella tillgångar	0	12 834	8 462	5 259	441 349	6 431	474 335
Materialiella tillgångar	2 805	6 519	6 311	6 981	6 234	0	28 850
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>2 805</b>	<b>19 353</b>	<b>14 773</b>	<b>12 240</b>	<b>447 583</b>	<b>6 431</b>	<b>503 185</b>

### Anläggningstillgångar för geografiska områden\*

	2020	2019
Sverige	25 887	24 977
Danmark	666	666
Norge	77 609	180 988
Finland	160 557	84 082
Nederländerna	195 593	212 472
<b>Totala anläggningstillgångar</b>	<b>466 111</b>	<b>603 185</b>

### Information om större kunder

Under 2020 har försäljningen till en kund uppgått till 1,273 TSEK i segmentet Sverige, vilket motsvarar 14,0% av omsättningen. Under 2019 fanns det ingen kund som var och en svarar för mer än 10% av omsättningen.

\* Överensstämmer inte med fördelningen av anläggningstillgångar i segmentredovisningen, då ett segment kan innehålla flera geografiska områden. Goodwill och övriga övervärden rapporteras ej till verkställande direktör per segment, varför geografisk fördelning ej överensstämmer med segmentredovisningen.



NOT 5 – INTÅKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Uppdelning av inntøker

	Konsernen		Møderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Sverige</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	28 916	28 959	19 809	18 577
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	79 873	84 789	96 927	87 619
<b>Norge</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	46 656	46 671	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	35 524	89 693	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	24 129	25 050	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	46 969	80 162	-	-
<b>Nederlandene</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	55 524	36 409	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	47 783	41 100	-	-
<b>Kongedømmesamt</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	872	211	872	211
<b>Totalt</b>	<b>366 246</b>	<b>433 044</b>	<b>117 608</b>	<b>106 407</b>

Tidpunkt for inntøkerredovising

For beskrivning av inntøkerredovising se under Not. 2 Redovisningsprinsipper.

	Konsernen		Møderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Sverige</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	79 873	84 789	96 927	87 619
<b>Norge</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	35 524	89 693	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	46 969	80 162	-	-
<b>Nederlandene</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	47 783	41 100	-	-
<b>Kongedømmesamt</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	872	211	872	211
<b>Totalt</b>	<b>211 021</b>	<b>296 955</b>	<b>97 799</b>	<b>87 830</b>

Inntøker som redovises over tid

	Konsernen		Møderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Sverige</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	28 916	28 959	19 809	18 577
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	-	-	-	-
<b>Norge</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	46 656	46 671	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	-	-	-	-
<b>Finland</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	24 129	25 050	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	-	-	-	-
<b>Nederlandene</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	55 524	36 409	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	-	-	-	-
<b>Kongedømmesamt</b>				
SaaS-inntøker (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	165 225	137 089	19 809	18 577
<b>Totalt</b>	<b>366 246</b>	<b>433 044</b>	<b>117 608</b>	<b>106 407</b>

Avtalstilganger

Konsernen	2020-12-31	2019-12-31
<b>Avtalstilganger</b>		
Upplypna inntøker (SaaS-inntøker (repetitiva))	2 176	1 157
Upplypna inntøker (Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester)	6 199	7 801
<b>Summa</b>	<b>8 375</b>	<b>8 958</b>
<b>Møderbolaget</b>		
Avtalstilganger	-	-
Upplypna inntøker (SaaS-inntøker (repetitiva))	5 721	1 985
Upplypna inntøker (Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester)	5 721	1 985
<b>Summa</b>	<b>5 721</b>	<b>1 985</b>

Avtalstilganger oppstår for opparbeidede åmø og fakturerede varor og tjenester. En avtaltliggåing redovises under den period som hårdvara leveres og den period som installasjonen utføres om fakturering øj år gjord eller den period da repetitive inntøktene avses og representerer konsernets rett til erstatning for hittills leverede varor og utførte tjenester.

Forandring av redovisade avtalsliggåinger mot føregående år forklaras frømost av utførde øj fakturerade installasjoner som minskat till följd av store projekter i segment Norge under føregående år. I Segment Sverige finnes en større andel projekter som inte har fakturerats ut under 2020. Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalsliggåinger under året.

Avtalsskuldor

Konsernen	2020-12-31	2019-12-31
<b>Avtalsskuldor</b>		
Føutbetalda inntøker (SaaS-inntøker (repetitiva))	18 889	16 140
Føutbetalda inntøker (Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester)	9 268	6 378
<b>Summa</b>	<b>28 157</b>	<b>22 518</b>
<b>Møderbolaget</b>		
Avtalsskuldor	-	-
Føutbetalda inntøker (SaaS-inntøker (repetitiva))	8 871	5 369
Føutbetalda inntøker (Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester)	3 908	956
<b>Summa</b>	<b>12 779</b>	<b>6 325</b>

Inntøker hantførlige till licens og support (SaaS-inntøker) redovises øver tid øven om kunden betalar i førsøkt. Hårdvara og installasjon redovises som inntøkt vid leverans respektive ferdig installasjon øven om kunden betalar i førsøkt. Avtalskuldor hantførlig till licens og support løses øpp øver den period som faktureringen avses og avtalskuldor hantførlig till hårdvara og installasjon løses øpp vid leverans og ferdig installasjon.

Forandring av redovisade avtalskuldor mot føregående år forklaras av store andel førsøkte fakturering under 2020 gällande SaaS-inntøker samt hårdvara- og installasjonstjenester som førsøkte fakturerats.

Inntøker som redovisats under rapportperioden som inntøker i avtalskuldor i början av perioden

Konsernen	2020	2019
SaaS-inntøker (repetitiva)	13 805	3 882
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	6 378	6 245
<b>Totalt</b>	<b>20 183</b>	<b>9 927</b>
<b>Møderbolaget</b>		
SaaS-inntøker (repetitiva)	3 897	2 512
Hårdvara, installasjon og øvrige tjenester	956	1 460
<b>Totalt</b>	<b>4 853</b>	<b>3 972</b>

Not 5 – forts.

**Transaksjonspris som alløkeras till återstående prestatjonsåtagande**

Inntekter for återstående prestatjonsåtaganden oppgår till 107,5 MSEK per 31. desember 2020 og forvånas redovises enligt følgende:

	2021	2022	2023 og framåt	Totalt
Saas-inntekter (repositiva)	75,5	16,7	15,3	107,5
	<b>75,5</b>	<b>16,7</b>	<b>15,3</b>	<b>107,5</b>

Inntekter for återstående prestatjonsåtaganden, med øj uppsagningsbar kontraktslengd, oppgjikk till 139,8 MSEK per 31. desember 2019 og forvånas redovises enligt følgende:

	2020	2021	2022 og framåt	Totalt
Saas-inntekter (repositiva)	91,4	23,8	24,6	139,8
	<b>91,4</b>	<b>23,8</b>	<b>24,6</b>	<b>139,8</b>

Prestasjonsåtaganden avser inte leverans av hårdevara og installasjon som har kortare tid enn 12 måneder.

**NOT 6 – STATLIGA BIDRAG**

I konsernen har under 2020 statlige bidrag redovisats som øvriga inntekter oppgjående till 4,1 MSEK. Bidraget avser stød for personal-kostnader om 2,4 MSEK, øvriga externa kostnader om 0,7 MSEK og stød for forlørdede inntekter på 1,0 MSEK. I moderbolaget redovisas de statlige bidragene som en kostnadsreduksjon på personalkostnader om 0,7 MSEK. Under 2019 mottog konsernen eller moderbolaget inga statlige bidrag.

**NOT 7 – LEASINGAVTAL**

Hyresavtalen i moderbolaget av operasjonell natur har ingått enligt følgende:

	2020	2020	2019
	Inventarier	Lokaler	Lokaler
Erført under året	483	2 206	683
Avgift som forfaller år 2021 (2020)	386	2 360	357
år 2022-2025 (2021-2024)	359	1 617	419
år 2026 eller senere (2025 eller senere)	-	-	-

**NOT 8 – MEDELANTALET ANSTÅLLDA**

	2020	2020	2019
	Antal	Mån %	Antal
Sverige	19	58%	25
Danmark	3	33%	2
Norge	39	92%	31
Finland	40	85%	43
Nederlanderna	46	83%	48
Koncerngjennomsnitt	11	64%	9
<b>Konsernen totalt</b>	<b>158</b>	<b>80%</b>	<b>158</b>
			<b>82%</b>

Antal anstallde omkrævet till hestidsjærneter vid årets slut, oppgjikk till 161 (165)

**NOT 9 – KØNSFØRDELNING LEDNING**

	2020	2019
	Antal	Antal
Styrelsen moderbolaget	8	8
Styrelsen konsernen	20	20
Øvriga ledende beråttingshavere, moderbolaget	4	7
Øvriga ledende beråttingshavere, konsernen	8	11
	25%	25%
	10%	10%
	25%	14%
	25%	9%

Flerpart av styrelselederne etter med i styrelsen av flere av bolagene. I siffer for styrelser konsernen har de dock bare tagits med ønging. Styrelselederne i konsernen ingår även i siffer for ledende beråttingshavere i moderbolaget og konsernen.

I øvriga ledende beråttingshavere i konsernen ingår ledende beråttingshavere i moderbolaget.

**NOT 10 – LØNER, ANDRA ERSÅTTNINGAR OG SOCIALA KOSTNADER**

	2020	2019
	Løner og øvriga ersåttningar	Løner og øvriga ersåttningar
Moderbolaget	26 778	10 163
Døterbolagene	78 688	13 803
<b>Konsernen totalt</b>	<b>105 466</b>	<b>23 966</b>
		<b>94 147</b>
		<b>25 136</b>

Konsernen og moderbolaget har into øvriga uestående pensjonsforpliktelser verken per 2020-12-31 eller 2019-12-31.

Moderbolaget har betalt 2 825 (2 653) TSEK i tjærnstepensjon varav 669 (439) TSEK till VD:n.

Døterbolaget i Danmark har betalt 519 (223) TSEK i tjærnstepensjon varav 159 (238) TSEK till VD:n.

Døterbolaget i Norge har betalt 575 (575) TSEK i tjærnstepensjon varav 0 (116) TSEK till VD:n. VD får ersåttning gjennom konsultarnde.

Døterbolagene i Nederlanderna har betalt 1 049 (812) TSEK i tjærnstepensjon varav 0 (0) TSEK till VD:n. VD får ersåttning gjennom konsultarnde.

Døterbolaget i Finland har betalt 3 215 (4 298) TSEK i tjærnstepensjon varav 410 (292) TSEK till VD:n.

Nøvra ytærligere pensjonskostnader har øj funnits i konsernen.

**Løner og øvriga ersåttningar fordelede per land og VD, styrelselederne og øvriga anstallde**

	2020	2019
	Styrelse og øvriga anstallde	Styrelse og øvriga anstallde
Moderbolaget, Sverige	4 075	22 702
Danmark	1 461	1 829
Norge	-	25 090
Finland	1 805	20 440
Nederlanderna	-	28 044
<b>Konsernen totalt</b>	<b>7 341</b>	<b>98 105</b>
		<b>6 893</b>
		<b>87 454</b>



## NOT 11 – ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelses, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2020 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Operations Officer, Chief Partnerships Officer, Chief Product Officer, Country Manager Benelux, Country Manager Norway, Under 2019 definierades CEO, CFO, COO, Deputy CEO & Area Manager Sweden, Area Manager Finland, Area Manager Norway, Area Manager Benelux, Vice President R&D, Vice President International Business, Vice President Merger & Acquisitions och Vice President Media som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordföranden utgår anord enligt bolagsstämman beslut.

		Lån och ersättning		Bonus		Pension	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	634	-	-	-	16
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Frinn Fälling	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Leif Liljebrunn*	Koncernchef till och med augusti 2019	0	1 112	0	506	0	265
Per Mandorf	Koncernchef från och med september 2019	2 119	740	370	70	469	153
Övriga ledande befattningshavare 7 st. (10 st)		7 192	8 294	846	817	1 504	1 340
<b>Totalt</b>		<b>9 301</b>	<b>10 780</b>	<b>1 016</b>	<b>1 193</b>	<b>1 973</b>	<b>1 774</b>

		Tekningsoptioner (andel)		Styrelseansett		Konsultansett	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
Mats Johansson	Styrelseordförande	-	-	394	230	-	-
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	217	185	-	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	237	173	-	-
Ingrid Jonasson Blank	Styrelseledamot	-	-	250	205	-	-
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	197	148	-	-
Mia Alholm	Styrelseledamot	-	-	263	164	-	-
Frinn Fälling	Styrelseledamot	-	-	230	144	-	-
Trond Gunnar Christensen	Styrelseledamot	-	-	296	123	-	-
Leif Liljebrunn*	Koncernchef till och med augusti 2019	0	75	-	-	-	-
Per Mandorf	Koncernchef från och med september 2019	125	75	-	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 7 st. (10 st)		642	743	-	-	3 387	5 086
<b>Totalt</b>		<b>787</b>	<b>893</b>	<b>2 084</b>	<b>1 372</b>	<b>3 387</b>	<b>5 086</b>

\* Ingår i övriga ledande befattningshavare under september-december 2019

## Styrelsen

Tidigare verkställande direktören, Leif Liljebrunn erhöll lön, som verkställande direktör, fram till augusti 2019 med 1 112 TSEK. Därutöver har han tjänstestipendium motsvarande 15% av månadslönen och tillgång till tjänstebil. Restörande del av 2019 ingick Leif Liljebrunn i övriga ledande befattningshavare.

Från bolagsstämma utgår anord enligt bolagsstämman beslut. Utgående från VD:s sida är uppsägningsperioden 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

**Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram**

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för ett år räknat inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år.

Avgångsvederlag finns inte i Koncernen.

## Verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören, Per Mandorf, har 2020 erhållit lön med 2 119 (740) TSEK. Han tillträdde sin befattning september 2019. Därutöver har han en tjänstestipendium motsvarande 25% av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Incitamentsprogram finns i form av personalloptioner. På bolagsstämman 21 maj 2018 beslutades det om ett incitamentsprogram. Vissa ledande befattningshavare i koncernen erbjöds att under maj 2018 respektive september 2018 förvärva teckningsoptioner.

Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 10 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 Stamaktie till ett värde av 1,39 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 15 mars 2023 till och med 31 mars 2023.

Teckningsoptionerna överlätts till Bolagets anställda på marknadsmissiga villkor till ett pris som fastställs utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i maj fastställdes till 2,25 SEK per option baserat på en aktiekurs om 21,40 SEK. Värdet för teckning i september fastställdes till 1,97 SEK per option baserat på en aktiekurs om 21,10 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 maj 2018 uppgick till 600 000 stycken.

Samtliga teckningsoptioner överlätts till övriga ledande befattningshavare och tjänstemän i koncernen, vilket motsvarar en utspädningsandel om cirka 2,2 procent och cirka 2,7 procent av resterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av utspädningsandel om samtliga aktier respektive rester om utnyttjande skulle ske per 2020-12-31.

På bolagsstämman 21 maj 2019 beslutades det om ett ytterligare incitamentsprogram, där samtliga anställda i koncernen erbjöds att under juni 2019 respektive november 2019 att förvärva teckningsoptioner.

Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 10 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 Stamaktie till ett värde av 26,60 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 15 mars 2022 till och med 31 mars 2022.

Teckningsoptionerna överlätts till Bolagets anställda på marknadsmissiga villkor till ett pris som fastställs utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i juni fastställdes till 2,45 SEK per option baserat på en aktiekurs om 21,30 SEK. Värdet för teckning i november fastställdes till 3,01 SEK per option baserat på en aktiekurs om 23,30 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 maj 2019 uppgick till 575 000 stycken.

Totalt tecknades och utgick 329 750 optioner vid första teckningen i juni, varav 217 500 tecknades av ledande befattningshavare. Ytterligare 75 000 optioner tecknades av VD under fjärde kvartalet. Totalt motsvarar detta en utspädningsandel om cirka 1,5 procent och cirka 1,5 procent av resterna om samtliga teckningsoptioner skulle komma att utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive rester om utnyttjande skulle ske per 2019-12-31.

På bolagsstämman 4 maj 2020 beslutades det om ett ytterligare incitamentsprogram, där samtliga anställda i koncernen erbjöds att under juni 2020 att förvärva teckningsoptioner.

Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptioner för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på Nasdaq Stockholm under en sammanhängande period på 15 handelsdagar som påbörjas dagen efter beslutet. Varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 Stamaktie till ett värde av 1,39 SEK. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med 15 mars 2023 till och med 31 mars 2023.

Teckningsoptionerna överlätts till Bolagets anställda på marknadsmissiga villkor till ett pris som fastställs utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet för teckning i juni 2020 fastställdes till 1,97 SEK per option baserat på en aktiekurs om 14,72 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 4 maj 2020 uppgick till 612 500 stycken.

Totalt tecknades och utgick 201 500 optioner vid teckningen i juni 2020, varav 194 000 tecknades av ledande befattningshavare. Totalt motsvarar detta en utspädningsandel om cirka 0,7 procent och cirka 0,7 procent av resterna om samtliga teckningsoptioner skulle komma att utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive rester om utnyttjande skulle ske per 2020-12-31.

Under fjärde kvartalet togs beslut på den extra bolagsstämman den 11 december 2020 att ge ut 500 000 teckningsoptioner som tecknades av Megon Venture AS till kursen 1,49 kronor per option. Optionerna utgår till och med mars 2023 och varje teckningsoption berättigar till 1 Stamaktie till teckningskursen 1,39 SEK. Totalt motsvarar detta en utspädningsandel om cirka 1,5 procent och cirka 1,5 procent av resterna om samtliga teckningsoptioner skulle komma att utnyttjas. Ziva Display har genom dotterbolaget Photon V ingått ett nytt konsultavtal med Megon Venture AS, vilket ägs och drivs av fyra nybildade personer i Photon V AS. Avtalet gäller under kalenderåret 2021, 2022 och 2023.

## Transaktioner med närstående

Under perioden har tillgång till följande medbestämmans beslut, 464 297 aktier emitterats genom köptjänst av den tilläggsuppladdning som säljarna till Gauddi BV var berättigade till.

Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmissiga villkor.

Utöver ovan finns flera andra väsentliga transaktioner förutom ordinarie löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag, styrelseavdelningen samt utgivna optioner.

## NOT 12 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets torata inntøker og kostnader har 17% (19%) av maktene og 9% (7%) av kostnadene frå andre foretreg inom konsernen.

## NOT 13 – ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2020 års forårsresultat ingår følgende arvode og erstatninger till konsernets revisorer, Deloitte, Grant Thornton for ZebraDisplay Finland Oy, Kreston CM for ZebraDisplay Danmark A/S, Deloitte for ProntoTV AS samt LiveQube AS og Finchree for ZebraDisplay BV.

Revisorsuppladraget	Konsernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Deloitte	838	989	618	585
Grant Thornton	413	142	-	-
Kreston CM	64	59	-	-
Finchree	512	556	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>1 827</b>	<b>1 746</b>	<b>618</b>	<b>585</b>
Skatterådgivning				
Deloitte	76	-	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Övriga tjenester				
Deloitte	143	279	79	269
Grant Thornton	69	-	-	-
<b>Delsumma</b>	<b>212</b>	<b>279</b>	<b>79</b>	<b>269</b>
<b>Summa</b>	<b>2 115</b>	<b>2 025</b>	<b>697</b>	<b>854</b>

Med revisionsoppdrag avses lagsadgad revision av års- og konsernmedvøisningen og bokføringen, styrelsen og verkstallinge direktørenes forvaltning samt revision og annan granskning utford i ømlighet med øverenskommeelse eller øvral.

Övriga tjenester avses frømsst kostnader i samband med internprøisattningsfågor.

## NOT 14 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Utdeling från dotterbolag	Moderbolaget	
	2020	2019
	5 678	43 501
<b>Summa</b>	<b>5 678</b>	<b>43 501</b>

## NOT 15 – RÄNTEINNTÄKTER OCH LIKVANDE RESULTATPOSTER

	Konsernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteinntøker inom konsernen	-	-	3 915	1 127
Ränteinntøker på banktillgodsøhavende	309	141	72	99
Vælutakursfandringar	11 501	2 734	10 922	2 020
Bedomning tillgøskopsøskilling (Not 31)	7 119	26 137	-	-
Övriga finansiella inntøker	27	30	-	-
<b>Summa</b>	<b>19 856</b>	<b>29 042</b>	<b>14 889</b>	<b>3 246</b>

Samtliga rønteinntøker är hänförliga till finansiella instrument, värderade till anskaffningsvärde.

## NOT 16 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKVANDE RESULTATPOSTER

	Konsernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Røntekostnader (lån og cheøkkredittø)	-14 575	-6 569	-14 930	-6 227
Røntekostnader leverantø og kortfristige økølder	-8	-182	-	-149
Røntekostnader leasing	-345	-352	-	-
Røntekostnader inom konsernen	-	-	-185	-
Vælutakursfandringar	-19 504	-6 953	-18 595	-6 200
Övriga finansiella kostnader	-2 154	-1 753	-1 974	-1 502
<b>Summa</b>	<b>-37 586</b>	<b>-15 809</b>	<b>-35 599</b>	<b>-14 253</b>

Samtliga røntekostnader är hänförliga till finansiella instrument, värderade till anskaffningsvärde.

## NOT 17 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Konsernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Akøust skatt	-6 447	-7 648	-	-
Uppskjøten skatt	2 526	6 028	-	-
<b>Bøtal skatt</b>	<b>-3 921</b>	<b>-1 620</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Effektiv skatt	-27%	10%	0%	0%

Skilnadene mellom redovisad skattøkostnad og skattøkostnad basørad på gøllønde skattøstøstis består av følgende komponenter:

	Konsernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat føre skatt	-14 374	16 661	-29 670	21 863
<b>Skatt ønlig gøllønde skattøstøstis 21,4 %</b>	<b>3 076</b>	<b>-3 655</b>	<b>6 249</b>	<b>-4 670</b>
Skatterøkt øv				
Ej avdragsgillø poster	-2 042	-709	-1 379	-198
Ej skattøpliktige poster	1 622	5 797	1 900	9 316
Emissionskostnader redovisade øver øget kapital	-	230	0	230
Under året utryktøde underskottøsvdrag som tidligere inte redovisats som tillgøng	-	-	419	-
Under året tilkommande underskottøsvdrag vøre skattøvørdø øj redovisats som tillgøng	-6 883	-4 778	-6 870	-4 670
Efføkter av utløndske skattøstøstis	288	629	-	-
Efføkter av ändrad skattøstøstis	-	357	-	-
<b>Summa redovisad skattøkostnad</b>	<b>-3 921</b>	<b>-1 620</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



Not 17 – foris.

**Uppskjuten skattefordran og skatteskuld**

	Koncernen		Møderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Inngående balans	3 183	4 589	1 217	1 217
Valutakursdifferenser	-69	111	-	-
Förändringar i resultatutvikling	276	-1 517	-	-
<b>Summa</b>	<b>3 390</b>	<b>3 183</b>	<b>1 217</b>	<b>1 217</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Inngående balans	18 485	21 077	-	-
Förvärvade kundrelasjoner	-	4 084	-	-
Förvärvade oppskjulte skatteskulder	-	450	-	-
Valutakursdifferenser	-1 173	419	-	-
Förändring i resultatutvikling	-2 202	-7 545	-	-
<b>Summa</b>	<b>15 110</b>	<b>18 485</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Førtustavdrag i koncernen</b>				
Sverige	Tilgjengelige	201231	Tilgjengelige	191231
	Redoviserte	5 909	Redoviserte	5 909
Norge	-	-	-	-
Danmark	11 471	5 157	12 188	5 480
Nederlanderna	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>177 268</b>	<b>11 066</b>	<b>145 889</b>	<b>11 380</b>

Koncernens totale underskott oppgår til 17,73 (46,3) MSEK og kan utnyttas uten tidsbegrensning. Koncernen har nedbøst oppskjuten skattefordran henholdsvis til underskottsværdi uten utstrøking det år samtdikt alt. sværdi kan anvendes mot overskott ved framtidig beskatning.

**NOT 18 – RESULTAT PER AKTIE**

	2020	2019
Årets resultat henförlige till aksieeigere i ZoraDisplay AB	-18 295	15 041
Beslutad utdeling till preferensaktier	0	-2 729
Inlösen preferensaktier	0	-6 063
Årets resultat efter bakvände av utdelning	-18 295	6 249
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	29 106 599	27 827 548
Resultat per aksie före utspädning (SEK)	-0,63	0,22
Årets resultat henförlige till aksieeigere i ZoraDisplay AB	-18 295	15 041
Beslutad utdeling till preferensaktier	0	-2 729
Inlösen preferensaktier	0	-6 063
Årets resultat efter bakvände av utdelning	-18 295	6 249
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	29 106 599	27 827 548
Resultat per aksie efter utspädning (SEK)	-0,63	0,22

**Vägt genomsnittligt antal aktier**

	2020	2019
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aksie före utspädning	29 106 599	27 827 548
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potensiella stamaktier använt som nämnare vid beräkning av resultat per aksie efter utspädning	29 106 599	27 827 548

**NOT 19 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR  
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSGARBETE**

	Koncernen		Møderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Inngående anskaffningsvärde	55 062	41 919	19 871	16 394
Utrangering	-6 011	-3 063	-6 011	-3 063
Valutakursdifferens	-4 560	1 077	-	-
Anskaffning via förvärv	-	2 584	-	-
Innett utvecklade investeringar	14 145	9 756	7 231	5 791
Inköp	2 035	2 799	60	769
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet</b>	<b>60 671</b>	<b>65 062</b>	<b>21 171</b>	<b>19 871</b>
Inngående avskrivningar	-25 085	-19 862	-7 678	-7 996
Utrangering	4 677	3 063	4 677	3 063
Valutakursdifferens	3 073	-814	-	-
Årets avskrivningar	-9 273	-7 492	-3 616	-2 765
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-26 908</b>	<b>-25 085</b>	<b>-6 417</b>	<b>-7 678</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>33 764</b>	<b>29 978</b>	<b>14 754</b>	<b>12 193</b>

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2020 avser 2 035 (2 799) inköp extern tjänst och återstoden innett utvecklade tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

**NOT 20 – ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR  
PATENT OCH HEMSIDA**

	Koncernen		Møderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Inngående anskaffningsvärde	5 384	2 491	4 463	2 191
Utrangering	0	-773	0	-772
Valutakursdifferens	-93	-46	-	-
Anskaffning via förvärv	0	678	-	-
Årets anskaffning	1 622	3 034	1 622	3 034
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet</b>	<b>6 913</b>	<b>5 384</b>	<b>6 075</b>	<b>4 463</b>
Inngående avskrivningar	-1 662	-2 143	-1 405	-2 010
Utrangering	0	773	0	772
Valutakursdifferens	83	23	-	-
Årets avskrivningar	-1 296	-315	-918	-167
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 875</b>	<b>-1 662</b>	<b>-2 323</b>	<b>-1 405</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>4 038</b>	<b>3 722</b>	<b>3 752</b>	<b>3 048</b>

## NOT 21 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Konsernen	
	2012/21	1912/21
Inngående anskaffningsvärde	94 060	76 500
Valutakursdifferens	-6 263	1 226
Anskaffning via konsernforvaltning	0	16 334
<b>Utgående akkumulerte anskaffningsvärden</b>	<b>87 807</b>	<b>84 060</b>
Inngående avskrivninger	-17 622	-9 177
Valutakursdifferens	1 519	-95
Årets avskrivninger	-9 092	-8 350
<b>Utgående akkumulerte avskrivninger</b>	<b>-25 195</b>	<b>-17 622</b>
<b>Utgående bokført värde</b>	<b>62 612</b>	<b>75 438</b>

För mer information om förvären se not 41.

## NOT 22 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Konsernen	
	2012/21	1912/21
Inngående anskaffningsvärde	23 294	22 696
Valutakursdifferens	-1 041	-596
<b>Utgående akkumulerte anskaffningsvärden</b>	<b>22 253</b>	<b>23 294</b>
Inngående nedskrivningar	-20 663	0
Valutakursdifferens	784	308
Årets nedskrivningar	0	-20 971
<b>Utgående akkumulerte nedskrivningar</b>	<b>-19 879</b>	<b>-20 663</b>
<b>Utgående bokført värde</b>	<b>2 374</b>	<b>2 631</b>

För nedskrivningsprövning se vidare i not 23.

## NOT 23 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Konsernen	
	2012/21	1912/21
Inngående anskaffningsvärde	361 566	298 924
Valutakursdifferens	-21 173	4 115
Anskaffning via förvärf	0	95 827
<b>Utgående akkumulerte anskaffningsvärden</b>	<b>340 393</b>	<b>351 566</b>
<b>Utgående bokført värde</b>	<b>340 393</b>	<b>351 566</b>

Under räkenskapsåret 2019 förvärfade konsernen Gauddi B.V. För mer information om förvärfet, se not 41.

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Provningsutlösningen sker på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller gruppen av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt tabell på denna sida. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivningsprövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaförändringar i dessa enheter. Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och diskonterad kassaförändring. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaförändringens modell är förnärade med osäkerhet om framtida handlingar och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antagandena har granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsfaktorer för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaförändringmodellen. Den diskonterade kassaförändringen innefattar följande viktiga variabler

- Diskonteringsränta – Den använda diskonteringsräntan är framtagna genom en viktad genomsnittlig kapitalkostnad för de branscherna som bolaget verkar inom tillsammans med marknadsrisk och marknads förväntans på noterade bolag. Detta ska återspegla marknads förväntanskrav på våra immateriella tillgångar. Dessa diskonteringsränta är framtagna av extern part och bygger på historiska data och externa analyser av aktie-marknaden och överensstämmer med externa informationskällor.

- Tillväxttakt för intäkter och kostnader – Prognoser för de fem framtida kassaförändringarna från rörelsen inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, intäktskostnader och behov av rörelsekapital över en 5-årig prognosperiod. Prognosen är satt utifrån företagsledningens finansiella mål till och med 2022. Därefter är en förväntad sats på en tillväxt på inaktier om 2,5% och kostnader om 2,0% per år mellan åren 2023-2026 och överensstämmer med historiska erfarenheter och informationskällor.
- Utvald tillväxttakt – Våra framtida kassaförändringar börjar den period som täcks av de finansiella målen och efterföljande år är satt till 1,5%. Bedömningen är att detta återspeglar förväntad inflation och beskattningsförändringar som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt.

Prognoser av framtida kassaförändringarna är justerade till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta och risk som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar under 2020 eller 2019. Koncernledningen bedömer att framtida förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de verkar och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och diskonteringsränta före skatt fördelas på koncernens kassagenererande enheter och är fördelade enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 2012/21	Goodwill 1912/21	Varumärke 2012/21	Varumärke 1912/21	Wacc 2019 före skatt	Wacc 2020 före skatt
Sverige	698	698	-	-	13,30%	12,50%
Danmark	643	666	-	-	12,50%	13,50%
Norge	1 111 116	1 231 140	2 374	2 631	13,30%	13,30%
Finland	59 916	65 575	-	-	13,30%	13,30%
Nederländerna	168 020	171 487	-	-	13,20%	13,60%
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>	<b>340 393</b>	<b>351 566</b>	<b>2 374</b>	<b>2 631</b>		

## NOT 24 – MATERIELLA ANLÆGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDERÅTTER

	Byggsaker		Konsernen	
	20231	191231	20231	191231
Inngående anskaffningsværdi	18 008	-	8 128	-
Inngående kontrakt ved foreta tilfmpningen	0	13 091	0	3 740
Anskaffning via forvarv	0	1 701	0	834
Tilkommande nyttjanderåtter	647	4 160	4 010	4 339
Omverdiing	578	-220	269	-207
Valutakursdifferens	-775	-184	-367	-93
Utraagering	-647	-540	-2 382	-485
<b>Utgående akkumulerte anskaffningsværdien</b>	<b>17 811</b>	<b>18 008</b>	<b>9 648</b>	<b>8 128</b>
Inngående avskrivninger	-4 433	-	-2 347	-
Valutakursdifferens	330	46	146	25
Utraagering	647	540	2 211	420
Årets avskrivninger	-5 952	-5 019	-3 387	-2 732
<b>Utgående akkumulerte avskrivninger</b>	<b>-9 408</b>	<b>-4 433</b>	<b>-3 377</b>	<b>-2 347</b>
<b>Utgående bokført værdi</b>	<b>8 403</b>	<b>13 575</b>	<b>6 271</b>	<b>5 781</b>

Konsernen leasar ett flertal tillegganger, inventarer og bilar. Den gennemsnittlige leasingsperioden ar 3 år.

Konsernen har en option at kopa en del av bilarna for det nominella beloppet ved slutet av leasingsperioden. Konsernens årgående sikkerstalls genom leasingsværdens egerderrett till underliggende tillegganger hâllna under leasingsavtal. Inga av konsernens leasingsavtal inneholder variabla avgifter.

Uppskattningens en tredjedel av leasingsværdet for byggsaker og inventarer loper ut under det innevarande rikenskepsåret. De utgånga leasingsværdet erstatas av nya leasingsavtal for de underliggende tillegganger. Detta har resulterat i en okning av nyttjanderåtter om 2 355 (1 980) TSEK under 2020.

En løpidsanalyse utav leasingskulder presenteras i not 40.

	2020	2019
<b>Belopp nedviseade i resultatet</b>		
Avskrivninger på nyttjanderåtter	-9 339	-7 811
Riænkostnader for leasingskulder	-344	-352
Kostnader hantforliga till korttidsleasingsavtal	-465	-1 484
Kostnader hantforliga till leasingsavtal med låg værdi	-147	-226

Per den 31. desember 2020, har konsernen forplikt elser gallande korttidsleasingsavtal om 705 (247) TSEK.

Det totale kassautflødet fra leasingsavtal oppgjikk till 9 270 (7 203) TSEK.

## NOT 25 – MATERIELLA ANLÆGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Konsernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Inngående anskaffningsværdi	15 519	11 003	5 015	3 191
Utraagering	0	-305	-	-
Valutakursdifferens	-627	706	-	-
Anskaffning via forvarv	0	290	-	-
Inkop	938	3 825	209	1 824
<b>Utgående akkumulerte anskaffningsværdien</b>	<b>15 800</b>	<b>15 519</b>	<b>5 224</b>	<b>5 015</b>
Inngående avskrivninger	-9 514	-7 047	-2 709	-2 053
Valutakursdifferens	720	-182	-	-
Årets avskrivninger	-2 450	-2 285	-737	-656
<b>Utgående akkumulerte avskrivninger</b>	<b>-11 244</b>	<b>-9 514</b>	<b>-3 446</b>	<b>-2 709</b>
<b>Utgående bokført værdi</b>	<b>4 556</b>	<b>6 005</b>	<b>1 778</b>	<b>2 306</b>

## NOT 26 – MATERIELLA ANLÆGGNINGSTILLGÅNGAR FØRBÆTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Konsernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Inngående anskaffningsværdi	6 431	4 881	1 459	604
Valutakursdifferens	-705	210	-	-
Inkop	135	1 340	37	855
<b>Utgående akkumulerte anskaffningsværdien</b>	<b>5 861</b>	<b>6 431</b>	<b>1 496</b>	<b>1 459</b>
Inngående avskrivninger	-2 943	-1 298	-405	-271
Valutakursdifferens	516	-95	-	-
Årets avskrivninger	-1 765	-1 550	-361	-134
<b>Utgående akkumulerte avskrivninger</b>	<b>-4 192</b>	<b>-2 943</b>	<b>-766</b>	<b>-405</b>
<b>Utgående bokført værdi</b>	<b>1 669</b>	<b>3 488</b>	<b>730</b>	<b>1 054</b>



## NOT 27 – ANDELAR I KONCERNFØRETAG

Neden presenteres datterbolagene som inngår i ZeaDisplay konsernen samt det bokførte verdset på datterbolag som også er moderbolaget.

Organisationsnummer	Säte	Kapital og rostretts- andel, %	Bokført verdi i moderbolaget
			201231
ZeaDisplay Sverige AB	Malmö	100%	1 330
ZeaDisplay Finland Oy	Vantaa	100%	72 404
ZeaDisplay Danmark AS	København	100%	7 489
ZeaDisplay Baltics OÜ	Tallinn	100%	21
PromoTV AS	Oslo	100%	158 334
ZeaDisplay BV	Rosmalen	100%	125 450
Webpro AS	Trondheim	100%	42 449
Aktier eigna av PromoTV AS			-
LiveCube AS	Oslo	100%	-
Webpro International AS	Trondheim	100%	-
Aktier eigna av ZeaDisplay BV			-
Gaudi Inc	Baltimore	100%	-
<b>Totalt moderbolaget</b>			<b>386 008</b>

I september 2020 fusjoneres Webpro AS in i PromoTV AS. I desember 2020 fusjoneres Gaudi BV samt Gaudi International BV in i ZeaDisplay BV.

	Moderbolaget	
	201231	191231
Inngående anskaffingsverdi	432 341	432 341
Utgående akkumulerte anskaffingsverdi	432 341	432 341
Inngående nedskrivninger	-59 214	-56 888
Årets nedskrivninger	-7 119	-22 826
Utgående akkumulerte nedskrivninger	-66 333	-59 214
<b>Utgående bokført verdi</b>	<b>386 008</b>	<b>373 127</b>

## NOT 28 – NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR

	Konsernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Verdi innom nedskrivning	9 847	12 523	2 899	2 906
Nedskrivning	-3 915	-3 351	-2 314	-2 08
<b>Utgående verdi</b>	<b>6 132</b>	<b>9 172</b>	<b>385</b>	<b>2 898</b>

## NOT 29 – FØRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Konsernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Upplupna inntekter harrørlige till kundkontrakt	8 375	8 958	5 721	1 965
Øvrige opplupna inntekter	0	355	555	1 053
Øvrige forutbetalda kostnader	6 784	18 473	6 687	9 620
<b>Utgående verdi</b>	<b>17 159</b>	<b>27 786</b>	<b>12 963</b>	<b>12 638</b>

## NOT 30 – AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet utpegar till 27 294,308 276 800 011 SEK. Samtlige aktier är samsaktier. Konvørdet per aktie är 1 SEK. Samtlige samsaktier medfor like økonomiske rettigheter og har like rostrøds. ZeaDisplay AE (publ) innehar 0 (0) st egne aktier. Spesifikasjon over forøndringer i eget kapital & serfinans nærmast efter rapporter over finansiell stilling for konsern respektive moderbolag.

## NOT 31 – SKULD TILLÄGGSKØPESKILLING

	Konsernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Tillægskøpeskilling Webpro AS - 0 (19 200) TNOK	0	20 312	0	20 312
Tillægskøpeskilling Gaudi BV - 0 (1 700) EUR	0	17 737	-	-
<b>Utgående verdi</b>	<b>0</b>	<b>38 049</b>	<b>0</b>	<b>20 312</b>
<b>Förøndring tillægskøpeskilling</b>		<b>Webpro AS</b>	<b>Gaudi BV</b>	<b>Totalt</b>
Inngående balans 2020-01-01		20 312	17 737	38 049
Valutakursförøndring		-1 987	156	-1 831
Erføgt tillægskøpeskilling		-11 207	-17 893	-29 100
Værdning till værdigt værdi rebovisat i årets resultat		-7 118	0	-7 118
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Skulderna avser tillægskøpeskilling forønet med forørv.

Under 2020 gjordes en förøndring avseende förøvat utbetaling 2020 av tillægskøpeskillingen harrørlig till förørvet av Webpro AS. Anledningen till detta var att överenskommet mäll gällande licensinakter for perioden 2019-07-01 – 2020-06-30 till fullo inte hade inifrønt. Vid en slutrøkning utgick 39% av den avtalade tillægskøpeskilling och dermed har 71 MSEK rebovisats i konsernets resultat under finansiella makter. Slutlig utbetalning om 11,2 MSEK genomfödes under det fjørdte kvartalet 2020.

## NOT 32 – ØVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Konsernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Moms, sociale avgifter og andra skatter	11 636	12 148	1 364	1 347
Øvrige kortfristige skulder	2 146	859	-	-
<b>Utgående verdi</b>	<b>13 782</b>	<b>13 007</b>	<b>1 364</b>	<b>1 347</b>

## NOT 33 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONSLÅN

	Konsernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Førfølltid inom 1 år från balansdagen	2 540	11 512	-	6 980
Førfølltid inom 1-5 år från balansdagen	299 860	298 093	300 000	300 000
Førfølltid snøare än 5 år från balansdagen	0	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>302 400</b>	<b>309 605</b>	<b>300 000</b>	<b>306 980</b>

Av konsernets røntebärande skulder som förføller inom 1 år från balansagens basist 1 313 (12,1) MSEK av røctoming. Av moderbolagets røntebärande skulder som förføller inom 1 år från balansdagen basist 0 (0,0) MSEK av røctoming. Konsernen har per 31 desember 2020 en checkrøkningskredit på 20,0 MSEK (20,0 MSEK) och en factoringkredit på 0 (10,0) MSEK, 0 (0,6) MEUR samt 16,0 (16,0) MNOCK. Checkkrediten är inte utnyttjad per 2020-12-31.



## NOT 34 - AVSTÅNING AV SKULDER HÅNFØRUGA TILL FINANSERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2019	Kassafløde från finansieringsverksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Ökning relaterat till invar	Övrigt	UB 2020
Skulder till kreditinstitut	309 606	-8 564	-600	0	2 059	302 500
Leasingskulder	18 861	-9 270	-618	4 893		13 866
Skulder till närstående	121	-121	0	-	0	0
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>328 587</b>	<b>-17 955</b>	<b>-1 218</b>	<b>0</b>	<b>6 952</b>	<b>316 366</b>

Övrigt: för skulder till kreditinstitut och obligationslån består av periodisering av uppläggningsavgift för obligationslån samt valutajusterings av lån.

Övrigt: för leasingskulder består av nyttkomna samt avslutade kontrakt.

## NOT 35 - GARANTIFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Ingående värde	352	272	352	272
Ärens avsättning	0	383	0	383
Belopp som tagits i anspråk	-263	-303	-263	-303
<b>Utgående värde</b>	<b>89</b>	<b>352</b>	<b>89</b>	<b>352</b>
varav långfristiga	83	278	83	278

Faktiska kostnader för garanti har under året uppgått till 374 (1 164) TSEK.

## NOT 36 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	28 157	22 516	12 779	6 326
Övriga förutbetalda intäkter	4 937	2 639	-	-
Upplupna personalkostnader	18 780	20 069	6 369	7 072
Övriga upplupna kostnader	15 069	14 705	9 978	4 044
<b>Summa</b>	<b>66 933</b>	<b>60 931</b>	<b>29 126</b>	<b>17 441</b>

## NOT 37 - STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för faktoringsskuld	6 939	37 153	0	23 817
<b>Summa</b>	<b>32 839</b>	<b>63 053</b>	<b>25 400</b>	<b>49 217</b>

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZeaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för faktoringsskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZeaDisplays samtliga forpliktelse i faktoringavtal.

## NOT 38 - EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	201231	191231	201231	191231
Hyresgarantier till Flygstaben Fastighets AB	214	934	214	934
Borgensåtagande för dotterbolag	0	0	3 000	3 000
<b>Summa</b>	<b>214</b>	<b>934</b>	<b>3 214</b>	<b>3 934</b>

## NOT 39 – FINANSIELLE TILGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värdepapperskategori i ömlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

Koncernen	2021:31	1912:31
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskriftningsvärde (Held to collect)</i>		
Kundfordringar	66 598	97 943
Avrals tillgångar	8 375	8 958
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	126 671	128 269
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>199 774</b>	<b>235 320</b>
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskriftningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	6 271	15 075
Obligationsskuld	296 229	294 530
Leasingskuld	13 866	18 962
Skuld till närstående	0	121
Leverantörsskulder	31 480	40 202
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpskillingar i samband med förvärv	0	38 049
<b>Finansiella skulder</b>	<b>347 847</b>	<b>406 965</b>

### Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras någon av tre nivåer baserat på den information som används för att bestämma det verkliga värdet:

- Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ousoerade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en bors, mäklare, industrigrupp, prisstärningsjämnare eller övervakningsmyndighet finns till och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förköps- och marknadspriser på arméstängs avstånd.

Exemplet på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t.ex. marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

Tilläggsköpskillingarna tillhör nivå 3 men inga andra finansiella tillgångar eller skulder värderas till verkligt värde.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar).

## NOT 40 – FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

### Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntebeta försämras på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflödesflöden till följd av andra räntebestämningar. I vilken utsträckning sådana risker kan variera är osäker och ingår i koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dessa finansiering, finansiering genom obligationsskuld, men även kortare banklån och factoring. Samtidigt låg koncernen ut på STIBCOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadensränter. Den finansiella upplupna skulden till STIBCOR vid utgången 2020 uppgick till 2 293 TSEK och räntebeloppet till 236 221 TSEK. På balansdagen 2019 uppgick koncernens obligationsskuld till 294 530 TSEK och korta banklån till 2 931 TSEK och factoringsskuld till 12 144 TSEK.

Koncernen är ränteförändring under 2020 har uppgitt till 4,9 (4,7) % för obligationsskuld, 2,3 (1,9) % för factoringsskuld och 0,0 % (1,9) för banklån. Factoringsskulden har en kort löptid om 2 månader. Obligationsskuldens amorteras in och förfaller mars 2023.

Framför allt är det förändring av marknadensränter i obligationsskuld som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta låg av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBCOR och marknadensränta kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken sakras inte. Som åtgärder motför kortare räntebindning en högre kassaflödesstabilitet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadensränta.

En ökning av STIBCOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Fokus är att en ökning av STIBCOR med en procentenhet skulle öka koncernens räntebetalningar med cirka 3 MSEK. En sådan ökning utan att koncernen har möjlighet att låga sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingavtal är härifrån till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av uppbyggnad av diskonteringen, ränteförändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingavtalen som löper med rörlig ränta bedöms medföra en väsentlig resultatpåverkan för koncernen.

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknad-, likviditets- och kreditrisker. Marknadensränta består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under "Kanslighetsanalys för marknadensränter" nedan presenteras effekter av ändrade valutarisker gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antagat att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att försett ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, angränsning via skuld eller eget kapital. Bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i ömlighet med budget eller prognos.

### Marknadsrisker

#### Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutarisker. Exponeringen för valutarisk har huvudsakligen från betalningslöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

#### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutarisker för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utlöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR och DKK samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD och DKK. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutarisker.

Koncernens dotterbolag gör de största härövrinköpen löst med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutakausuler i kundavtal som gör att ZoraDisplay har rätt att fakturera mer om valutarisken förändras drastiskt. Skeringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

#### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värden på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutarisker. Koncernen konsoliderar netto tillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk bör dock omräkningsexponering och valutarisker ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

	2021:31	1912:31
Belopp i annan valuta	3 206	3 457
Bekäftat värde i annan valuta	4 325	4 829
<b>Belopp i annan valuta</b>	<b>7 531</b>	<b>8 286</b>
Bekäftat värde i annan valuta (TSEK)	35 072	51 881
<b>Belopp i annan valuta</b>	<b>14 896</b>	<b>103 526</b>
EUR	50	410
USD	50	13
<b>Totalt</b>	<b>187 724</b>	<b>163 868</b>



### Kjærlighetsanalyse for marknader

Kjærlighetsanalyse for valutavisa viser konsernets kjærlighet ved en årlig, respektive månedlig om 1% av SEK, gjennom de mest vesentlige valutene. For transaksjonsopprettningen vises hur konsernets resultat, fore skatt, hadde påvirket ved en forandring av valutakursen. For omrøkningsopprettningen vises hur konsernets resultat, etter skatt, samt, eget kapital, hadde påvirket ved en forandring av valutakursen.

Kjærlighetsanalyse for rønter viser konsernets kjærlighet ved en årlig, respektive månedlig om 1 prosentpoeng i markedsrenten. Røntekjærligheten baseres på den effekt på resultat, etter skatt, som en forandring av markedsrenten gir, både ved gjeller renterinntekter og kostnader.

	2020	2019	2019	2019
	Effekt	Effekt	Effekt	Effekt
	for	for	for	for
	resultat	resultat	resultat	resultat
	kapital	kapital	kapital	kapital
Transaksjonsopprettning				
NOK (+1 %)	345	489	489	489
EUR (+1 %)	404	307	307	307
USD (+1 %)	113	-110	-110	-110
DKK (+1 %)	-9	24	24	24
NOK (-1 %)	-345	-489	-489	-489
EUR (-1 %)	-404	-307	-307	-307
USD (-1 %)	-113	110	110	110
DKK (-1 %)	9	-24	-24	-24
Omrøkningsopprettning				
NOK (+1 %)	335	569	569	569
EUR (+1 %)	1495	1 035	1 035	1 035
USD (+1 %)	4	1	1	1
DKK (+1 %)	43	48	48	48
NOK (-1 %)	-335	-569	-569	-569
EUR (-1 %)	-1495	-1 035	-1 035	-1 035
USD (-1 %)	-4	-1	-1	-1
DKK (-1 %)	-43	-48	-48	-48

### Liquidity- og finansieringsrisiko

Med likviditetsrisiko avses risikoen for problem med å møte dess åtgående relaterte til konsernets finansielle skulder. Med finansieringsrisiko avses risikoen for at konsernet ikke kan oppbringe tilraskelig, med finansiering, eller når finansiering endast kan oppbringes til for konsernet, og/visningsmessige vilkår og kostnader.

### Koncernen

	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
<b>Skulder till kredittinstitutt</b>	3 293	946	2 032	6 271
Obligationer	3 143	9 407	3 154/41	328 291
Leasingsskuld	1 688	4 996	7 182	13 866
Leverantørsskulder	31 480	-	-	31 480
<b>Skulder</b>	<b>39 604</b>	<b>15 349</b>	<b>324 965</b>	<b>379 908</b>
<b>Skulder till kredittinstitutt</b>	12 136	1 118	1 863	15 117
Obligationer	3 104	9 447	3 279/02	340 453
Leasingsskuld	2 094	6 498	10 269	18 861
Skuld till nærstående	92	31	-	123
Skuld till leggeskopskilling	17 737	20 312	-	38 049
Leverantørsskulder	40 202	-	-	40 202
<b>Skulder</b>	<b>75 365</b>	<b>37 405</b>	<b>340 034</b>	<b>452 805</b>

### Moderbolaget

	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
<b>Skulder till kredittinstitutt</b>	3 563	10 688	3 179/13	332 063
Leverantørsskulder	12 830	-	-	12 830
Skulder hos konsernboret	-	19 344	-	19 344
<b>Skulder</b>	<b>16 393</b>	<b>29 632</b>	<b>3 178/13</b>	<b>383 837</b>
<b>Skulder till kredittinstitutt</b>	6 896	-	-	6 896
Obligationer	3 524	10 727	3 316/72	346 523
Leverantørsskulder	-	20 312	-	20 312
Skulder hos konsernboret	9 373	-	-	9 373
Skulder till leggeskopskilling	-	12 488	-	12 488
<b>Skulder</b>	<b>19 693</b>	<b>43 507</b>	<b>3 316/72</b>	<b>396 072</b>

### Kredit- og motpartsrisiko

Med finansiell kreditt risiko avses risikoen for forluster i de fall en motpart, till ett, finansielt instrument, inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motpartar inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på konsernets finansiella stilling och resultat.

Koncernens exponering för kredittisk är huvudsakligen hänförelse till kundfordringar, avrättsliggöringar och likvida medel. För att begränsa konsernets kredittisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moody's. Övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlovsreserven för likvida medel baseras på återsärförande löptid men då kredittisken inte bedöms ha ökat sedan förestående redovisningsstillfallet har ingen förväntad kreditförstärkning reserverats för.

För att begränsa konsernets kredittisk i kundfordringar och avrättsliggöringar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Beröriga kunders utestående fordringar följs löpande och bolaget har gods rutiner för uppföljning av kundkreditliten och förtärliga kundstruktur.

### Åldersanalys på kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	1912/21	2021	1912/21
Ej förtärliga	37 794	68 545	12 268	17 461
Förtärlig < 30 dagar	20 411	9 583	13 244	1 192
Förtärlig 30-90 dagar	3 372	14 027	1 055	3 861
Förtärlig > 90 dagar	4 212	5 778	2 817	411
<b>Summa</b>	<b>65 789</b>	<b>97 943</b>	<b>29 384</b>	<b>23 725</b>

Not 40 – forts.

Den forenkla modellen anvendes for å berekne de forventede kredittforlusterne på konsernets kundfordringer og avrals-tilliggende, vilket innebærer at konsernets verdier i forlusterreserven blir høyere enn den faktiske verdien av avrals-tilliggende og avralsforlusterne som motsettes de forventede kredittforlusterne for årets løpende periode. For å berekne de forventede kredittforlusterne har konsernet utarbeidet en modell for å berekne de forventede kredittforlusterne basert på kredittskarakteristika og antall dagers drøysel. Avrals-tillig-gene er henholdsvis tilløp og fakturert arbeid og har i all vesenlighet samme risikokarakteristika som redan fakturert arbeid for samme type av kontrakt. Løpider for avrals-tilliggende skjuler seg into avsevær fra kundfordringer, der tilliggene omsettes inom 3 måneder.

De forventede kredittforlusterne avseende avrals-tilliggende baserer seg på kundernas betalingshistorikk for gånge og avralsperioden til sammen med forlusterhistorikk for samme periode. Det har inte identifiserats några væsentliga förändrade kredittforluster avseende avrals-tilliggende.

De forventede kredittforlusterne avseende kundfordringer baserer seg på kundernas betalingshistorikk for gånge avrals-perioden tillsammans med forlusterhistorikk for samme periode. De forventade kredittforlusterne beräknas därför utifrån tidigare handlingar med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserver är för att möta beräknade kredittforluster har ökat till följd av att kreditexponeringen har ökat.

**Förändring i förbehold under regnskapsåret**

Förändring i reserver	Konsernen		Møderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Brutto	87 333	98 632	29 539	23 817
Reserv	-1 544	-689	-155	-92
<b>Summa</b>	<b>85 789</b>	<b>97 943</b>	<b>29 384</b>	<b>23 725</b>
Förändring i reserver				
Ingående balans	-689	-569	-92	-
Reglerede	136	163	2	-
Nya fordringer	-1 065	-232	-65	-92
Væltua	74	9	-	-
Förändrade risikofaktorer				
<b>Summa</b>	<b>-1 544</b>	<b>-689</b>	<b>-155</b>	<b>-92</b>

Kundfordringerna er spredd på ett stort antal kunder. For 2020 står en kund for en væsentlig del av de totale kundfordring-erne. For 2019 står ingen kund for en væsentlig del av de totale kundfordringerna. Kundfordringerna er væsentlig del av 2019 konsernetrødet til et spesifikt geografisk område. Konsernet bedømmer at koncentrationrisikoen er begrænset. Konsernets maksimale eksponering for kreditrisiko bedømmes motsvare av nedvisede værdier på kundfordringer og fremgår av tabellen neden.

**Koncentration av konsernets kredittforluster per bokslutsløstidspunkt**

Exponering	20231		191231	
	Antal kunder	% av totale kunder	Antal kunder	% av totale kunder
Exponering < 500 TSEK	20 828	615	35 532	1 027
Exponering < 1 000 TSEK	7 022	11	8 595	12
Exponering < 1 001 - 10 000 TSEK	23 296	8	53 816	23
Exponering > 10 000 TSEK	14 643	1	0,2	-
<b>Skulder</b>	<b>65 789</b>	<b>948</b>	<b>100</b>	<b>97 943</b>

**Förvaltning av kapital**

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital. Konsernets mål för förvaltning av kapital är att säkera ställa konsernets förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skatlig vinst samt till aktieeiere og nyttja till övriga interessenter.

**NOT 41 – FÖRVARV AV DOTTERFÖRETAG**

**Förvärv 2019**

**Gaudi B.V.**  
Den 10 oktober 2019 förvärvade konsernen 100% av aktie-kapital i Gaudi B.V. för 6,6 MEUR. Genom förvärvet blir Zedisplay den ledande Digital Signage-aktören i Benelux, og klarerakt i sin interntionella expansion. Gaudi är ett viktig komplement till Zedisplay befintliga verksam-her. Genom förvärvet är sikert en skatbar integration og verksamhet eftersom båda bolag delar liknande mjukvara og har en kompletterande kundbas. Dette kommer att skapa direkt värde for Zedisplay kunder og forbedre nuvarende markedsposition.

Förvärvsrelaterade utgifter utgör till 1 585 Tkr og har redovisats som övriga externa kostnader i resultatutrakningen.

**Redovisade belopp per förvärvstidpunkten för förvärvade nettotillgångar**

TSEK	Konsernen	Gaudi B.V.
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	3 272	
Materialiella tillgångar	790	52 944
Nyttjanderäts tillgångar	2 536	-5 580
<b>Omställningstillgångar</b>		
Varellager	1 688	47 354
Kundfordringar	4 888	
Övriga fordringar	160	
Förutbetalda kostnader og upplupna inaktar	336	
Likvida medel	5 580	
<b>Långfristiga skulder</b>		
Uppskjutet skatt	-471	
Leasingskulld	-1 289	
Övriga räntebärande skulder	-136	
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leasingskulld	-1 153	
Leverantörskulder	-3 344	
Övriga kortfristiga skulder	-651	
Upplupna kostnader og förutbetalda inaktar	-11 481	
<b>Identifierade tillgångar og skulder, netto</b>	<b>705</b>	<b>58 527</b>
<b>Överför ersättning</b>	<b>71 483</b>	<b>16 334</b>
<b>Övervärde</b>	<b>70 778</b>	<b>4 083</b>
<b>Summa övervärde</b>		<b>70 778</b>

Fördelning av förvärvet övervärde:

Goodwill	58 527
Kundrelationer	16 334
Uppskjutet skatt	-4 083
<b>Summa övervärde</b>	<b>70 778</b>

**Förvärvets påverkan på konsernets resultat**

Den förvärvade översen bidrog med inaktar på 19 311 TSEK, og resultat efter skatt på 4 293 TSEK for perioden 1 oktober till 31 desember 2019.

Om förvärvet skett den 1 januar 2019 skulle konsernets inaktar utgått till 472 015 TSEK og konsernets resultat efter skatt till 16 995 TSEK.

**Överför ersättning**

TSEK	Gaudi B.V.
Likvida medel	52 944
Vilkorad tilläggsopskilling*	18 539
<b>Total överför ersättning</b>	<b>71 483</b>

\* Enligt bolagsöverenskomsten villkorad tilläggsopskilling skulle förstås bestå av aktier i Gaudi B.V. under 2020. Gaudi B.V. uppbyggda överenskomsten med avseende på aktier för 2019. Verkligt värde vid förvärvstid-punkten för den totalt vilkorade tilläggsopskillingen har bestämts utgått till 18 539 TSEK.



## NOT 42 – LIKVIDA MEDEL

Koncernen	Værdet i valuta	Bokført verdi	201231	Værdet i valuta	Bokført verdi	191231
SEK	14 405	70 309	14 405	70 309	70 309	191 413
EUR	6 693	67 179	2 990	31 200	31 200	175 702 768
DKK	311	419	18	25	25	-29 689 511
NOK	23 048	21 966	22 966	24 310	24 310	160 844 670
USD	2 648	2 652	2 651	2 446	2 446	
<b>Totalt</b>		<b>125 671</b>		<b>128 280</b>		

## Moderbolag

	Værdet i valuta	Bokført verdi	201231	Værdet i valuta	Bokført verdi	191231
SEK	10 915	10 915	67 942	67 942	67 942	
EUR	3 993	40 066	1 734	18 121	18 121	
DKK	311	419	18	26	26	
NOK	21 732	20 828	21 334	22 591	22 591	
USD	2 639	21 577	181	1 721	1 721	
<b>Totalt</b>		<b>99 804</b>		<b>110 401</b>		

## NOT 43 – HÅNDELSER EFTER BALANSØREN

ZeroDisplay meddelte den 15. januar at bolaget bredder sin mobilbaserte Digital Signage plattform med Digital Out of Home-funksjonalitet. Den økte funksjonaliteten riktig seg till kunder som vill kombinere Digital Signage-funksjoner for innhøllsplanering med økt funksjonalitet, inklusive kampanjehantering, avancerad schemalagning og så kallet proof-of-play.

ZeroDisplay meddelte den 18. januar at Hans van't Hoff har utsett til Chief Operations Officer. Han erstatter Manu Mesimäki som laimede koncernen i slutet av januar 2021.

ZeroDisplay meddelte den 16. februar at Digital Signage-kontraktet fornyes med Randsstad Nederlanderna med ytterligere tre år fram til 2024. Kontraktet omfatter innhølls- og programvareleveranser till over 60 Randsstad-filialer i Nederlanderna.

ZeroDisplay meddelte den 4. mars forvar av NORDLAND systems GmbH med en preliminar nettoomsättning for 2020 om 78,4 MSEK. SaaS-inntøker om 16,4 MSEK og EBIDA om 6,4 MSEK. NORDLAND systems GmbH er en ledende tysk integratør og kommer till i ZeroDisplay-tran og med den 4. mars 2021. NORDLAND systems GmbH kommer rapporteres i det nye sferomrædet Tyskland og redovises i et nytt segment, Tyskland, i segmentredovisningen. Bolaget har forvarvet samtlige aktier i NORDLAND systems GmbH mot en kontant betaling om 37,7 MSEK på skuldrfri basis. Om vissa definerade prestasjonsmålinger oppnås under 2021 og 2022 kan en maksimal tilløgsoppskilling om cirka 26,4 MSEK utgå. ZeroDisplay har ritt att betala hela tilløgsbeløpet i form av samaktier i ZeroDisplay AB. Forvarvet finansieres gjennom tilløgslikviditet medel. Forvarsanalyse per den 31. mars 2021 baseret på nettoinnganger per 4. mars viser på ett preliminar fordelt på identifiserede immaterielle tilløgslikviditeter. Når fordelingen av overværdet har gjort seg kommer dette påverka nøresultatet med avskrivninger ønlig. Plan på de identifiserede immaterielle tilløgslikviditetene. Informasjon for att kunna gve en fullstendig finansiel presentation av forvarvet finne into direkte tilløgslikviditet; vid avgivandet av denna årsredovisning, varfor en preliminar spesifikasjon over forvarvet inklusive øvrige forvarvelaterte oppgifter kommer att limes i delatereporten for kvartal 1 den 3. mai.

Den 31. mars meddelte ZeroDisplay att styrelsen for ZeroDisplay AB (publ) har besluttet att gjennomfore en oversyn av ulike strategiske alternativer for ZeroDisplay i syfte att skapa baste mulige varde for aksjehagarna. Oversynen ar forusattninglos og inga alternativer utdelte. Oversynen kan eksempelvis ommyne i att styrelsen kommer till slutet att ZeroDisplays muligheter att skapa varde ar baste i forsett borsnotert millio, eventuelt i kombinasjon med vissa avgransede strategiske initiativ, eller att ZeroDisplay bor rã on ry agate som kopet u bolaget fran borsen.

## NOT 44 – FØRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstammen forogende står foljande medel:

Balansrad vinst eller forlust	SEK	11 911 413
Overkursfond	SEK	175 702 768
Årets vinst	SEK	-29 689 511
<b>Summa</b>	<b>SEK</b>	<b>160 844 670</b>

Styrelsen foreslar att årsstammen beslutar att:

I ny raking overfors:

Overkursfond	SEK	175 702 768
Balansrad vinst eller forlust	SEK	-17 758 098
<b>Summa</b>	<b>SEK</b>	<b>160 944 670</b>

Underregnede forsakar att koncern- og årsredovisningen har opptratt i ønlighet med internasjonelle redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagts av EU, respektive god redovisningssed og ger en rittværende bild av koncernens og moderbolagets stalling og resultat, samt att forvaltningsberetelsen ger en rittværende oversikt over utviklingen av koncernens og moderbolagets virksomhet, stalling og resultat, samt beskriver væsentlige risiker og usikkerhetsfaktorer som moderbolaget og de foretag som ingar i koncernen står rittfor.

Malmö den 6 april 2021

Per Mandarff  
varkallande direktør

Mats Johansson  
styrelseordforande

Anders Moberg  
styrelseledamot

Anders Pettersson  
styrelseledamot

Finn Tølling  
styrelseledamot

Ingrid Jonasson Blank  
styrelseledamot

Mats Leander  
styrelseledamot

Mia Ahlholm  
styrelseledamot

Trond Gunnar Christensen  
styrelseledamot

Vår revisionsberetelse har lammat den 6 april 2021

Deloitte AB

Per-Årne Pettersson  
Auditorsrådgiver  
Hovedansvarlig revisør

Henrik Ekstrøm  
Auditorsrådgiver



## Deloitte

# REVISIONSBERÅTTELSE

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ)  
organisationsnummer 558603-4434

### RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44-55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31-103 i detta dokument.

Enligt vår upplåtning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45-55. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultatrapporten och balansräkningen för moderbolaget och rapport över resultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsårskort i enlighet med Revisorsförordningens (57/2014) artikel 11.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt

fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innebär att, baserat på vår bästa kunskap och övertygning, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (57/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits, det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU med undantag för två tjänster tillhandahållna till ZetaDisplay ABs dotterbolag i Holland som har rapporterats till revisionsårskortet. Tjänsterna har inte haft väsentlig påverkan på dotterbolaget, moderbolaget eller koncernen.

Vi ansvarar för de revisionsberättelser vi har inlämnat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör noga separata uttalanden om dessa områden.

#### Värdering av goodwill

##### Beskrivning av risk

ZetaDisplay redovisar i balansräkningen per den 31 december 2020 goodwill om 340 Mkr. Värdet på den redovisade goodwillen är svårt att värdera framåtliga verkningar och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och provas minst årligen. Nedskrivningsprovningen baseras på ett flertal komplexa antaganden och bedömningar såsom uppskattade framtida kassaflöden, omsättningsnivåer, vinstmarginaler och diskonteringsräntor för dessa enheter. Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Företagsledningens har inte identifierat något nedskrivningsbehov för 2020. Vi har bedömt värden av goodwill som ett särskilt betydelsefullt område beaktat tillgångens väsentlighet och känslighet för förändrade antaganden.

För ytterligare information hänvisas till not 23 om immateriella tillgångar där det även framgår hur företagsledningen gjort sin nedskrivningsbedömning och not 41 om förvärvade verksamheter.

#### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Utvärdering av ZetaDisplay:s principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprovningar i enlighet med IFRS,
- Utvärdering av viktiga antaganden gjorda av företagsledningen vid nedskrivningsprovning av kassagenererande enheter och utvärdering av känsligheten i dessa viktiga områden,
- Verifiering av indata i beräkningar bland annat mot de av styrelsen godkända affärsplanerna för prognosperioden, samt
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsexperter medverkat.

#### Redovisning av intäkter i korrekt period

##### Beskrivning av risk

Koncernens försäljning består huvudsakligen av mjukvarulicenser, tjänster och digitala system (härnäst). Korrekt intäktsredovisning är beroende av att indämningsliga riktlinjer och processer finns på plats för att korrekt allokera intäkter till rätt rapporteringsperiod. Vi har bedömt redovisning av intäkter i korrekt period som ett särskilt betydelsefullt område beaktat de väsentliga bedömningar som görs kopplat till när kontrollen av en vara eller tjänst har överförts till kunder för olika försäljningskontrakt.

Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i not 2, i not 4 presenteras intäkter fördelade på segment och i not 5 intäkter från avtal med kunder fördelade på olika intäktsströmmar, tidpunkter och återstående prestationsåtaganden.

#### Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för de olika inkomstlödena inkluderat efterlevnad av IFRS,
- Utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- Analys av intäkter fördelade på tjänste- och produktinnehåll, geografiska områden och redovisningsperioder,
- På stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för redovisning av intäkter i rätt rapporteringsperiod.

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-29 samt 108-115. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvarat för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, diar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.



### Styrelsens og verkstøllende direktørens ansvar

Det er styrelsen og verkstøllende direktøren som har ansvaret for at årsredovisningen og konsernredovisningen opprattas og at de gir en rettvisende bilde enligt årsredovisningslagen og ved gjælder konsernredovisningen, enligt IFRS sã som de antagelig av EU. Styrelsen og verkstøllende direktøren ansvarar åven for den interne kontroll som de bedømmer år nødvendig for å opprattas en årsredovisning og konsernredovisning som ikke inneholder några væsentlige feilaktigheter, vare sig dessa beror på segentligheter eller misstag.

Vid opprattandet av årsredovisningen og konsernredovisningen ansvarar styrelsen og verkstøllende direktøren for bedømmingen av bolagets og konsernens fõrmåga å forstãttã virksomheten. De opplysker, når sã år tilgjengelig, om fõrhållanden som kan påverka fõrmågen å forstãttã virksomheten og ått anvãnda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillåmpas dock inte om styrelsen og verkstøllende direktøren avser ått likvidera bolaget, opphõra med virksomheten eller inte har något resultatiskt ålternativ ått gõra något av detta.

Styrelsens revisjonsutskott ska, utan ått det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i õvrigt, bland annat õvervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisjonsansvar

Våra mål år ått uppnå en rimlig grad av sikkerhet om hurvidå årsredovisningen og konsernredovisningen som hellet inte inneholder några væsentlige feilaktigheter, vare sig dessa beror på segentligheter eller misstag, och ått lãmna en revisionsberetelse som inneholder våra uttalanden. Rimlig sikkerhet år en hõg grad av sikkerhet, men år ingen garanti for ått en revision som utfõrs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer ått oppdãcka en væsentlig feilaktighet om en sãdan finns. Feilaktigheter kan uppdã på grund av segentligheter eller misstag och anses vara væsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan fõrvãntas påverka de økonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och konsernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar for revisionen av årsredovisningen og konsernredovisningen finns på Revisjonsinspektorens webbplats: [www.revisjonsinspektoren.se/](http://www.revisjonsinspektoren.se/) revisjonsansvar. Denna beskrivning år en del av revisionsberetelsen.

### RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OG ANDRA FõRFATTNINGAR

#### Uttalanden

Utõver vår revision av årsredovisningen og konsernredovisningen har vi åven utfõrt en revision av styrelsens og verkstøllende direktørens fõrvaltning for Zetadisplay AB (publ) for rãkenskapsåret 2020-01-01-2020-12-31, samt av fõrslaget ått dispositioner betrãffande bolagets vinst eller fõrlust.

Vi tilstãttkar ått bolagsstämman disponerar vinsten enligt fõrslaget i fõrvaltningsberetelsen og beviljar styrelsens ledamõtter och verkstøllande direktøren ansvaret for rãkenskapsåret.

#### Grund for uttalanden

Vi har utfõrt revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivning nãrmare år avsett for Revisjonsansvar. Vi år oberoende i fõrhållande till moderbolaget og konsernen enligt god revisionssed i Sverige och har i õvrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser ått de revisionsberetelse vi har uttalandet år tillrãckliga och åndamålsenliga som grund for våra uttalanden.

#### Styrelsens og verkstøllende direktørens ansvar

Det år styrelsen som har ansvaret for fõrslaget ått dispositioner betrãffande bolagets vinst eller fõrlust. Vid fõrslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedõmning av om utdelningen år fõrsvarlig med hãnsyn till de krav som bolagets och konsernens verksamhetsart, omfãttning og risiker stãller på storleken av moderbolagets og konsernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet og stãllning i õvrigt.

Styrelsen ansvarar for bolagets organisation og fõrvaltningen av bolagets angãlegheter. Detta innefattar bland annat ått fõrtlõpande bedõma bolagets økonomiska situation och ått tillått ått bolagets organisation år utformad sã ått bokfõringen, medelfõrvaltningen og bolagets økonomiska angãlegheter i õvrigt kontrolleras på ett betryggande sãtt. Den verkstøllende direktøren ska skatta den lõpande fõrvaltningen enligt styrelsens riktlõjter og anvisningar og bland annat vãrda de åtgãrdeder som år nãckstãndiga for ått bolagets bokfõring ska fullgõras i õverensstãmmelse med lag och for ått medelfõrvaltningen ska skõttas på ett betryggande sãtt.

### Revisjonsansvar

Vårt mål betrãffande revisionen av fõrvaltningen, och dãrmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, år ått inhålla revisionsberetelse for ått med en rimlig grad av sikkerhet kunna bedõma om någon styrelseledamõt eller verkstøllande direktøren i något väsentligt avseende:

- fõretaget någon åtgãrd eller gjort sig skyldig till någon fõrsømmelse som kan fõranleda ersãttningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sãtt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål betrãffande revisionen av fõrslaget ått dispositioner av bolagets vinst eller fõrlust, och dãrmed vårt uttalande om detta, år ått med rimlig grad av sikkerhet bedõma om fõrslaget år fõrenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig sikkerhet år en hõg grad av sikkerhet, men ingen garanti for ått en revision som utfõrs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer ått oppdãcka åtgãrdeder eller fõrsømmelser som kan fõranleda ersãttningskyldighet mot bolaget, eller ått ett fõrenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar for revisionen av fõrvaltningen finns på Revisjonsinspektorens webbplats: [www.revisjonsinspektoren.se/](http://www.revisjonsinspektoren.se/) revisjonsansvar. Denna beskrivning år en del av revisionsberetelsen.

### Revisjons granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det år styrelsen som har ansvaret for bolagsstyrningsrapporten på sãdorna 45–55 och for ått den år opprattad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt EFARs uttalande RevR.16 Revisjons granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebar ått vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan innretning og en væsentlig mindre omfãttning jãmfõrt med den innretning og omfãttning som en revision enligt Internationalt Standard's on Auditing og god revisionssed i Sverige har. Vi anser ått denna granskning ger oss tillrãcklig grund for våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har opprattas. Opplysninger i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag år fõrenliga med årsredovisningens og konsernredovisningens õvriga delar samt år i õverensstãmmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Zetadisplay ABs revisor av bolagsstämman 2020-05-04 og har varit bolagets revisor sedan 2016-05-16.

Malmö den 6 april 2021

Deloitte AB

Per-Jørgen Pettersson  
AUKTORISERAD REVISOR  
HUVUDANSVAREG REVISOR

Henrik Ekström  
AUKTORISERAD REVISOR

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

### Mått som inte definieras enligt IFRS

ZenDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare så de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Erfarsom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ICKE IFRS-MÅTT	DEFINITION	MOTIVERING
<b>ARR (Annual Recurring Revenue)</b>	Periodens sista månads SaaS-intäkter (repetitiva) omräknat till 12 månader.	Nyckeltalet indikerar förväntade inkommande intäkter under de kommande 12 månaderna på grund av intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
<b>Bruttomarginal</b>	Nettoomsättning med avdrag för kostnader för Handlevare i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen för påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA används till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	EBITDA-marginal används till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som mäter bolagets nettovärde per aktie.
<b>Nettoökud</b>	Räntebärande skulder minskade med förväntade tillgångar och likvida medel.	Mått för att visa Bolagets skuldsättning.
<b>Rörelseresultat</b>	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
<b>Rörelsemarginal</b>	Rörelseresultat i relation till nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder.
<b>SaaS-intäkter (repetitiva)</b>	Intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support och övriga avtalsintäkter.	Ersätter begreppet kontrakterade tjänster för bättre branschjämförelse. Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i relation till summa tillgångar och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjligheten till utskänning av egenfinansiering till aktieägarna.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjligheten till utskänning av egenfinansiering till aktieägarna. Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

Annual Recurring Revenue	2020	2019
ISEK	13 362	13 789
SaaS-intäkter sista månaden i kvartalet Multiplikerat med 12 månader	12	12
<b>ARR (Annual Recurring Revenue)</b>	<b>160 344</b>	<b>165 468</b>
<b>SaaS-intäkter (repetitiva)</b>		
ISEK	2020	2019
Licensintäkter	133 489	109 528
Support och övriga avtalsintäkter	21 736	27 561
<b>Totala SaaS-intäkter</b>	<b>165 225</b>	<b>137 089</b>
<b>Bruttomarginal</b>		
ISEK	2020	2019
Nettoomsättning	366 246	433 044
<b>Summa intäkter</b>	<b>366 246</b>	<b>433 044</b>
Rörelserens kostnader	-157 683	-207 693
Handlevare	209 783	226 651
<b>Bruttomarginal (%)</b>	<b>57,0</b>	<b>52,0</b>
<b>EBITDA</b>		
ISEK	2020	2019
Rörelseresultat	3 686	3 428
Avskrivningar	34 831	48 774
<b>EBITDA</b>	<b>38 487</b>	<b>52 202</b>
<b>EBITDA-marginal (%)</b>	<b>10,5</b>	<b>12,1</b>
<b>Rörelsemarginal</b>		
ISEK	2020	2019
Nettoomsättning	366 246	433 044
Rörelseresultat	3 686	3 428
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Nettoökud</b>		
ISEK	2020-12-31	2019-12-31
Räntebärande tillgångar rnl. likvida medel	125 671	128 289
Räntebärande skulder	-316 281	-328 987
<b>Nettoökud</b>	<b>-190 609</b>	<b>-200 298</b>
<b>Eget kapital per aktie</b>		
ISEK	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital (TSEK)	236 862	288 759
Antal utestående aktier vid periodens utgång	27 264,306	26 800,011
<b>Eget kapital per aktie (SEK)</b>	<b>8,68</b>	<b>10,03</b>
<b>Soliditet</b>		
ISEK	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital	236 862	288 759
Summa tillgångar	685 125	773 339
<b>Soliditet (%)</b>	<b>34,6</b>	<b>34,8</b>

## ERSÄTTNINGSRAPPORT

### INTRODUKTION

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för ZetaDisplay AB, antagna av årsstämman 2020, tillämpades under år 2020. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören samt en sammanfattning av bolagets utestående incitamentsprogram. Rapporten har utarbetats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiet för svensk bolagsstyrnings regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 11 (Ersättning till ledande befattningshavare) i årsredovisningen för 2020. Information om ersättningskontoretts arbete under 2020 finns i bolagsstyrningsrapporten i årsredovisningen för 2020. Verkställande direktören har inte under 2020 utfört något rörligt ersättningsprogram. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 11 i årsredovisningen för 2020.

### UTVECKLING UNDER 2020

Verkställande direktören sammankallar bolagets övergripande resultat i sin redogörelse på sidorna 9–11 i årsredovisningen 2020.

### BOLAGETS ERSÄTTNINGSRIKTLINJER: TILLÄMPNINGSSOMRÅDE, ÄNDAMÅL OCH AVVIKELSER

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillväxtstrategi av bolagets ägare, intressen, inkluderar dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftiga förhållanden, som ska vara marknadsanpassade och konkurrenskraftiga samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Ersättningen kan bestå av lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Riktlinjerna finns beskrivna på sidorna 38–40 i årsredovisningen för 2020. Bolaget har under 2020 följt de tillämpliga ersättningsriktlinjerna som antogs av bolagsstämman. Inga

avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på <https://ir.zetadisplay.com/sv/corporate-governance>. Ingen ersättning har krävts tillbaka.

### AKTIEBASERAD ERSÄTTNING

**Utestående aktierelaterade incitamentsprogram**  
I bolaget finns fyra utestående incitamentsprogram enligt följande.

Vid den extra bolagsstämman den 11 december 2020 fattades beslut att ge ut 500 000 teckningsoptioner som tecknades av Mågan Venture AS till kursen 1,49 kronor per option. Optionerna löper till och med mars 2023 och varje teckningsoption berättigar till 1 stamaktie till teckningskursen 17,90 SEK.

Vid årsstämman 2020 fattades beslut om ett optionsaserat program om upp till 612 500 teckningsoptioner. Teckningskursen per aktie ska motsvara 1,25 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista för aktien under perioden från och med den 5 maj 2020 till och med den 26 maj 2020, d v s 17,90 kronor. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie i bolaget från och med den 15 mars 2023 till och med den 31 mars 2023.

Vid årsstämman 2019 fattades beslut om ett optionsaserat program om upp till 575 000 teckningsoptioner och bolaget emitterade totalt 404 750 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,45 kronor per option i juni och 3,01 SEK per option i november och med läsepriset 26,60 kronor per aktie. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie i bolaget från och med den 15 mars 2022 till och med den 30 mars 2022.

Vid årsstämman 2018 fattades beslut om ett optionsaserat program om 600 000 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna emitterades till marknadsvärdet 2,25 kronor per option i maj och 1,97 kronor per option i september och med läsepriset 27,30 kronor per aktie. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie i bolaget från och med den 1 april 2021 till och med den 30 juni 2021.

Tabell 1 – Totalersättning till verkställande direktören under 2020 (TSEK)

Redovisningsår	1	2	3	4	5
Redovisningsår (period)	Fört ersättning	Rörlig ersättning	Estimerad löna pödel	Pensaröskad	Totalsättning
Per Månad	2 246	87	0	470	2812
Per Månad (Genomsnitt)					

\* Inkluderar ersättningsavtal enligt TSEK

\*\* Förteckning över förklarade utdelningar

\*\*\* Förteckning över förklarade utdelningar som inte har utdelats

Tabell 2 – Teckningsoptionsprogram (verksällande direktören)

Ersättningsår	Programnamn	Huvudsakliga villkor för teckningsoptionsprogrammen						Information för de rapporterade räkenskapsåren						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Teckningsperiod	Teckningskurs	Teckningskurs vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning	Teckningskurs vid utlösning vid utlösning
2019	2019	15 maj 2019	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45	2,45
2020	2020	15 maj 2020	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90
2023	2023	15 mars 2023	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90	17,90
Totals														

Tabell 3 – Förändring i ersättning och bolagets resultat under de senaste fem rapporterade räkenskapsåren (TSEK)

Ersättningsår	2015 januari till 2016 juni					2017 januari till 2018 juni					2019 januari till 2020 juni				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er	Er
Er															
Koncern															
Genomsnittlig ersättning baserat på medelvärdet															
Exklusive verkställande direktören															



## STYRELSE



**MATS JOHANSSON**  
fødd 1981  
Styrelsesordførande sedan 2013, styrelse-  
ledamot sedan 2009, en av grundarna till  
Zetabplay



**ANDERS MOBERG**  
fødd 1950  
Styrelseledamot sedan 2009.



**ANDERS PETTERSSON**  
fødd 1969  
Styrelseledamot sedan 2014.



**FINN FØLLING**  
fødd 1969  
Styrelseledamot sedan 2019.



**INGRID JONASSON BLANK**  
fødd 1922  
Styrelseledamot sedan 2010.



**MIA ALHOLM**  
fødd 1989  
Styrelseledamot sedan 2019.



**MATS LEANDER**  
fødd 1960  
Styrelseledamot sedan 2010.



**TROND GUNNAR CHRISTENSEN**  
fødd 1981  
Styrelseledamot sedan 2019.



## LEDNING



**PER MANDORF**  
född 1973  
Konsernchef och VD sedan september 2019.  
Marknadsökonom och MBA.



**HANS-CHRISTIAAN DE VAAN**  
född 1976  
Affärsområdeschef Benelux sedan 2018.  
Magisterexamen i Erasmus universitetet  
Rotterdam.



**JACOB STJERNFÄLT**  
född 1973  
CFO och ansvarig för IR sedan september 2020.  
Ekonomie Magisterexamen i företagsekonomi,  
Ekonomihögskolan, Lunds universitet.



**HANS VAN 'T HOFF**  
född 1962  
Chief Operations Officer sedan januari 2021.  
Högre företagsutbildning som IT-ingenjör med  
certifierad ITIL och Projekt/Serviceexamen.



**DANIEL OELKER**  
född 1961  
Chief Communication Officer sedan 2018.  
MBA, Master Communications, Journalist från  
universitetet i Lund och München.



**LAILA HEIDE JENSEN**  
född 1980  
Chief Commercial Officer sedan mars 2020.  
Bachelor Business & Marketing Köpenhamn  
och ekonomistudier vid University  
of California.



**JOHANNA WEBB**  
född 1984  
Chief Product Officer sedan mars 2020,  
ansatt till i ZetabPlay sedan 2012.  
Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie  
University, Australien.



**OLA SÆVERÅS**  
född 1975  
Affärsområdeschef Norge sedan 2017.  
Bachelor of Business BI och Norrøka Krigsskolan



## THINKING BEYOND THE SCREEN™

Ours is a culture of constant evaluation and renewal, empowering people to progress. From deep study of the science of human behavior, we've sharpened a unique intuition. Combining that intuition with flawless technical skill allows us to surprise even as we deliver what we promise.

To orchestrate that final nudge that seems to work like magic.

We live in a highly visual world. And we work with the most complex and confusing of all technology: humans and their behavior. Yet for our customers we make it feel clear, natural and achievable.

We insist on dreaming beyond what is seen. That is where behaviors change. That is where magic happens. We know, better than anyone, the fundamental elements of our industry and consumer needs. We seek not simply to inform, but to inspire.



# Deloitte.

Deloitte AS  
Dronning Eufemias gate 14  
Postboks 221 Sentrum  
NO-0103 Oslo  
Norway

Tel: +47 23 27 90 00  
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i ProntoTV AS

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

## Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

### Konklusjon

Vi har revidert ProntoTV AS' årsregnskap som viser et overskudd på kr 14 136 931. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noteopplysninger til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2020, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

### Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

### Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.no to learn more.

© Deloitte AS

Registrert i Foretaksregisteret Medlemmer av Den norske Revisorforening  
Organisasjonsnummer: 980 211 282

Perneo Dokumentnøkkel: 68QXS-DX5UF-23I3J-7YC8Y-PZYDF-6STQJ



## Deloitte.

side 2  
Uavhengig revisors beretning -  
ProntoTV AS

### *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med dem som har overordnet ansvar for styring og kontroll blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

### **Uttalelse om andre lovmessige krav**

#### *Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

#### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon

Penneo Dokumentnøkkel: 68QXS-DX5UF-23I3J-7YC8Y-PZYDP-6STQJ



**Deloitte.**

side 3  
Uavhengig revisors beretning -  
ProntoTV AS

eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 23. april 2021  
Deloitte AS

**Bjørn Prestegard**  
statsautorisert revisor

Penneo Dokumentnøkkel: 68QXS-DX5UF-23I3J-7YC8Y-PZYDF-6STQJ



# PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo"™ - sikker digital signatur.  
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

## Bjørn Magne Prestegard

Statsautorisert revisor

Serienummer: 9578-5999-4-2733085

IP: 81.166.xxx.xxx

2021-04-27 19:56:45Z



Penneo Dokumentnøkkel: 68QXS-DX5UF-23BJ-7YC8Y-PZYDF-6STQJ

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

### Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>



## Årsberetning 2020 for ProntoTV AS

### Virksomhetens art og hvor den drives

ProntoTV AS er en bedrift som bedriver med salg og utvikling av skjermløsninger, og annen IT og konsulentvirksomhet med kontor i Oslo.

### Rettvisende oversikt over utvikling og resultat

Omsetningen i 2020 ble kr 31 023 453 (ca. 26.2%) lavere enn året før, dette skyldes lavere aktivitet og salg hovedsakelig på grunn av utsatte prosjekter som skyldes Covid-19 pandemien. Det er likevel verd å merke seg at omsetningen i 2020 var 2 396 053 lavere enn omsetningen i 2018.

I 2020 fusjonerte ProntoTV AS med Webpro AS. Webpro AS sitt bidrag til omsetning var 12 945 910.

Selskapet har et aktivt forskning- og utviklingsprogram med egne ansatte som arbeider med utvikling av produkter og programvare. Tidshorizonten er knyttet til de avtalene selskapet har med sine kunder, og er i utgangspunktet evigvarende. Selskapets FOU aktiviteter blir balanseført som en immateriell eiendel og skrevet av over fem påfølgende år.

Styret er fornøyd med årsresultatet på kr 14 136 931. Bidraget fra Webpro var 3 207 072. Den likviditetsmessige stillingen er tilfredsstillende. Selskapet har kr 246 467 i langsiktig gjeld.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettvisende bilde av selskapets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Disponeringen av årets resultat framkommer av årsregnskapet.

Basert på de langvarige avtalene og prospektene som selskapet jobber med forventes det en positiv utvikling.

Styret foreslår for generalforsamlingen at det deles ut et utbytte kr på 9 300 000 som motregnes eventuelt utstående beløp som aksjeeier (morselskap) skylder selskapet på utbetalingstidspunktet.

Selskapet endret eierskap i 2016, og er et 100% heleid datterselskap av det svenske selskapet ZetaDisplay AB. Styresammensetningen er endret i 2020. Oscar Arp og Ola Burmark har gått ut av styret. Inn i styret i 2020 gikk Per Mandorf. Daglig leder i Selskapet er Ola Sæverås.

### Fortsatt drift

Det er grunnlag for fortsatt drift etter Covid-19 utbruddet. I tillegg til prosjektsalg har selskapet faste, langsiktige avtaler som overstiger driftskostnadene. Per dags dato er ingen av de langsiktige avtalene midlertidig påvirket. Ledelsen følger situasjonen løpende og vil vurdere kostnadsreducerende tiltak ved nødvendighet.

Årsregnskapet for 2020 for ProntoTV AS er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Styret bekreftes herved at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.

### Finansiell risiko



Selskapet anser kreditttrisikoen for å være stabil i første halvdel av 2021. Kundefordringene er redusert med 65.5% fra 31.12.2019 til 31.12.2020. Hovedårsaken til reduksjonen er færre store prosjekter. I perioden fra januar til og med april har nedskrivning som følge av tap ikke vært større enn i et normalt år.

Når det kommer til renterisiko så har selskapet innløst konserninterne lån i 2020. Lån utgjør derfor ingen eksponering pr. 31.12.2020.

Angående valutarisiko så benytter selskapet seg av valutaklausuler i store prosjekter som eliminerer valutarisiko i forbindelse med innkjøp. I 2020 var 13,6% av samlende inntekter i utenlands valuta. Selskapet anser inntekter i valuta til å være relativt liten del av totalinntektene og utgjør ingen stor eksponering.

### Arbeidsmiljø og likestilling

Arbeidsmiljøet betraktes som godt. Sykefraværet var normalt, med 51 registrerte fraværsdager, noe som utgjør 0,70% av den totale arbeidstiden. Det er heller ikke rapportert om skader eller ulykker på arbeidsplassen i løpet av året. Ved regnskapsårets utgang hadde selskapet 35 ansatte, hvorav tre kvinner. I selskapet vurderes kvinner og menn likt når det gjelder lønn og karriere.

Styret har tre ordinære medlemmer, alle menn, og ingen varamedlemmer.

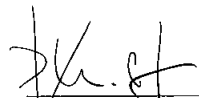
### Ytre miljø

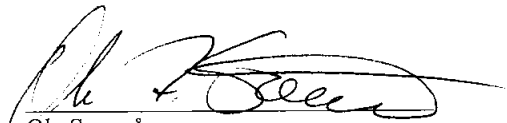
Selskapet forurensrer ikke det ytre miljø.

\_Oslo 23.04.2021\_\_\_\_\_

Sted og dato

  
Stian Andorsen

  
Per Mandori

  
Ola Sæverås