



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2020 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

| | |
|----------------------|------------------------------------|
| Organisasjonsnummer: | 979 419 287 |
| Organisasjonsform: | Samvirkeforetak |
| Foretaksnavn: | COOP INNLANDET SA |
| Forretningsadresse: | Stolvstadvegen 2 2360 RUDSHØGDA |

Regnskapsår

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Årsregnskapets periode: | 01.01.2020 - 31.12.2020 |
|-------------------------|-------------------------|

Konsern

| | |
|---------------------------|----|
| Mørselskap i konsern: | Ja |
| Konsernregnskap lagt ved: | Ja |

Regnskapsregler

| | |
|--|------------------------------------|
| Regler for små foretak benyttet: | Nei |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: | Regnskapslovens alminnelige regler |
| Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet: | Regnskapslovens alminnelige regler |

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

| | |
|--|-----------------|
| Bekreftet av representant for selskapet: | Toril Kongssund |
| Dato for fastsettelse av årsregnskapet: | 25.03.2021 |

Grunnlag for avgivelse

År 2020: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2019: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2020

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 07.08.2022



Resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|---|------|----------------------|----------------------|
| RESULTATREGNSKAP | | | |
| Inntekter | | | |
| Salgsinntekt | 3 | 2 651 789 217 | 2 317 174 455 |
| Kjøpeutbytte | 4 | -27 364 250 | -23 171 470 |
| Andre driftsinntekter | 3,7 | 63 397 568 | 64 231 344 |
| Sum inntekter | | 2 687 822 535 | 2 358 234 329 |
| Kostnader | | | |
| Varekostnad | | 2 043 826 876 | 1 788 394 851 |
| Lønnskostnad | 5,6 | 323 376 057 | 311 045 364 |
| Avskrivning på varige driftsmidler | 7 | 47 162 028 | 38 598 307 |
| Annen driftskostnad | 5,16 | 244 524 854 | 231 949 753 |
| Sum kostnader | | 2 658 889 815 | 2 369 988 275 |
| Driftsresultat | | 28 932 720 | -11 753 946 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Inntekt på investeringer | 8 | 12 541 739 | 28 531 474 |
| Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 2 | 366 512 | 528 018 |
| Finansinntekter | 2,8 | 8 034 674 | 8 351 417 |
| Sum finansinntekter | | 20 942 925 | 37 410 909 |
| Finanskostnader | 2,18 | 12 595 389 | 12 328 269 |
| Sum finanskostnader | | 12 595 389 | 12 328 269 |
| Netto finans | | 8 347 536 | 25 082 640 |
| Ordinært resultat før skattekostnad | | 37 280 256 | 13 328 694 |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 11 | 776 329 | 553 800 |
| Ordinært resultat etter skattekostnad | | 36 503 927 | 12 774 894 |
| Årsresultat | | 36 503 927 | 12 774 894 |
| Overføringer og disponeringer | | | |
| Overført til/fra annen egenkapital | 17 | 32 486 418 | -7 066 637 |
| Overført til/fra fond for vurderingsforskjeller | 17 | 4 017 509 | 19 841 531 |



Resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Sum overføringer og disponeringer | | 36 503 927 | 12 774 894 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|---|-------|--------------------|--------------------|
| BALANSE - EIENDELER | | | |
| Anleggsmidler | | | |
| Immaterielle eiendeler | | | |
| Utsatt skattefordel | 11 | 38 149 405 | 39 734 395 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 38 149 405 | 39 734 395 |
| Varige driftsmidler | | | |
| Tomter, bygninger og annen fast eiendom | 7,10 | 139 824 398 | 149 745 048 |
| Driftsløsøre, maskiner, inventar, kontormaskiner ol. | 7,10 | 152 249 457 | 119 663 057 |
| Sum varige driftsmidler | | 292 073 855 | 269 408 105 |
| Finansielle anleggsmidler | | | |
| Investering i datterselskap | 8 | 116 441 789 | 109 712 388 |
| Investeringer i tilknyttet selskap | 8 | 163 613 093 | 169 813 668 |
| Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet | 8 | 14 911 373 | 1 920 371 |
| Andelsinnskudd i Coop Norge SA | | 46 266 664 | 46 266 664 |
| Investeringer i aksjer og andeler forøvrig | | 9 474 405 | 3 519 563 |
| Obligasjoner og andre fordringer | | 1 013 859 | 5 808 603 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 351 721 183 | 337 041 257 |
| Sum anleggsmidler | | 681 944 443 | 646 183 757 |
| Omløpsmidler | | | |
| Varer | | | |
| Varebeholdning | 10,14 | 260 924 461 | 260 290 327 |
| Sum varer | | 260 924 461 | 260 290 327 |
| Fordringer | | | |
| Kundefordringer | 8,15 | 6 616 080 | 5 973 935 |
| Andre fordringer | 8,10 | 50 746 138 | 49 420 438 |
| Sum fordringer | | 57 362 218 | 55 394 373 |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | | | |
| Bankinnskudd, kontanter, o.l utoverinnskudd i Coop Norge SA | 13 | 216 813 631 | 118 587 363 |
| Innskudd i Coop Norge SA | | 16 001 488 | 15 172 202 |
| Sum bankinnskudd, kontanter og lignende | | 232 815 119 | 133 759 565 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|-------|----------------------|----------------------|
| Sum omløpsmidler | | 551 101 798 | 449 444 265 |
| SUM EIENDELER | | 1 233 046 241 | 1 095 628 022 |
| BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD | | | |
| Egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | | | |
| Medlemmenes ansvarsinnskudd | 12,17 | 30 109 500 | 28 883 100 |
| Sum innskutt egenkapital | | 30 109 500 | 28 883 100 |
| Opptjent egenkapital | | | |
| Fond for vurderingsforskjeller | 17 | 78 560 438 | 74 542 929 |
| Annen egenkapital | 17 | 197 138 730 | 164 652 312 |
| Sum opptjent egenkapital | | 275 699 168 | 239 195 241 |
| Sum egenkapital | | 305 808 668 | 268 078 341 |
| Gjeld | | | |
| Langsiktig gjeld | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 6 | 5 102 169 | 3 579 736 |
| Uopptjent inntekt | 8 | 5 453 817 | 5 589 426 |
| Sum avsetninger for forpliktelser | | 10 555 986 | 9 169 162 |
| Annen langsiktig gjeld | | | |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 9,10 | 107 261 220 | 84 035 714 |
| Medlemsinnskudd | 9 | 621 877 608 | 583 471 935 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 729 138 828 | 667 507 649 |
| Sum langsiktig gjeld | | 739 694 814 | 676 676 811 |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Leverandørgjeld | 8 | 57 986 242 | 42 228 432 |
| Betalbar skatt | 11 | 707 000 | 570 000 |
| Skyldige offentlige avgifter | | 48 193 476 | 40 452 104 |
| Annen kortsiktig gjeld | 8 | 51 053 551 | 42 645 052 |
| Skyldig kjøpeutbytte | 4 | 29 602 490 | 24 977 282 |



Balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|
| Sum kortsiktig gjeld | | 187 542 759 | 150 872 870 |
| Sum gjeld | | 927 237 573 | 827 549 681 |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 1 233 046 241 | 1 095 628 022 |



Konsernets resultatregnskap

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|------|----------------------|----------------------|
| RESULTATREGNSKAP | | | |
| Inntekter | | | |
| Salgsinntekt | 3 | 2 651 789 217 | 2 317 174 455 |
| Kjøpeutbytte | 4 | -27 364 250 | -23 171 470 |
| Andre driftsinntekter | 3,7 | 65 955 875 | 72 424 516 |
| Sum inntekter | | 2 690 380 842 | 2 366 427 501 |
| Kostnader | | | |
| Varekostnad | | 2 043 826 876 | 1 788 394 851 |
| Lønnskostnad | 5,6 | 323 376 057 | 311 045 364 |
| Avskrivning på varige driftsmidler | 7 | 53 871 155 | 45 244 159 |
| Annen driftskostnad | 5,16 | 229 734 282 | 218 818 830 |
| Sum kostnader | | 2 650 808 370 | 2 363 503 204 |
| Driftsresultat | | 39 572 472 | 2 924 297 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Inntekt på investeringer | 8 | 7 579 025 | 21 362 296 |
| Finansinntekter | 2,8 | 8 150 350 | 8 887 118 |
| Sum finansinntekter | | 15 729 375 | 30 249 414 |
| Finanskostnader | 2,18 | 16 604 735 | 17 566 184 |
| Sum finanskostnader | | 16 604 735 | 17 566 184 |
| Netto finans | | -875 360 | 12 683 230 |
| Ordinært resultat før skattekostnad | | 38 697 112 | 15 607 527 |
| Skattekostnad på ordinært resultat | 11 | 2 179 814 | 2 832 633 |
| Ordinært resultat etter skattekostnad | | 36 517 298 | 12 774 894 |
| Årsresultat | | 36 517 298 | 12 774 894 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|---|-------|--------------------|--------------------|
| BALANSE - EIENDELER | | | |
| Anleggsmidler | | | |
| Immaterielle eiendeler | | | |
| Utsatt skattefordel | 11 | 21 730 657 | 23 134 125 |
| Sum immaterielle eiendeler | | 21 730 657 | 23 134 125 |
| Varige driftsmidler | | | |
| Tomter, bygninger og annen fast eiendom | 7,10 | 395 891 499 | 411 150 205 |
| Driftsløsøre, maskiner, inventar, kontormaskiner ol. | 7,10 | 152 361 646 | 119 800 805 |
| Sum varige driftsmidler | | 548 253 145 | 530 951 010 |
| Finansielle anleggsmidler | | | |
| Investering i datterselskap | 8 | 0 | 0 |
| Investeringer i tilknyttet selskap | 8 | 192 805 974 | 198 824 851 |
| Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet | 8 | 14 911 373 | 1 920 371 |
| Andelsinnskudd i Coop Norge SA | | 46 266 664 | 46 266 664 |
| Investeringer i aksjer og andeler forøvrig | | 9 474 404 | 3 519 563 |
| Obligasjoner og andre fordringer | | 1 013 859 | 5 808 603 |
| Sum finansielle anleggsmidler | | 264 472 274 | 256 340 052 |
| Sum anleggsmidler | | 834 456 076 | 810 425 187 |
| Omløpsmidler | | | |
| Varer | | | |
| Varebeholdning | 10,14 | 260 924 461 | 260 290 327 |
| Sum varer | | 260 924 461 | 260 290 327 |
| Fordringer | | | |
| Kundefordringer | 8,15 | 6 718 796 | 6 148 627 |
| Andre fordringer | 8,10 | 33 259 065 | 32 951 406 |
| Sum fordringer | | 39 977 861 | 39 100 033 |
| Bankinnskudd, kontanter og lignende | | | |
| Bankinnskudd, kontanter o.l utover innskudd i Coop Norge SA | 13 | 230 198 580 | 128 030 416 |
| Innskudd i Coop Norge SA | | 16 001 488 | 15 172 202 |
| Sum bankinnskudd, kontanter og lignende | | 246 200 068 | 143 202 618 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|--|-------|----------------------|----------------------|
| Sum omløpsmidler | | 547 102 390 | 442 592 978 |
| SUM EIENDELER | | 1 381 558 466 | 1 253 018 165 |
| BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD | | | |
| Egenkapital | | | |
| Innskutt egenkapital | | | |
| Medlemmenes ansvarsinnskudd | 12,17 | 30 109 500 | 28 883 100 |
| Sum innskutt egenkapital | | 30 109 500 | 28 883 100 |
| Opptjent egenkapital | | | |
| Fond for vurderingsforskjeller | 17 | 0 | 0 |
| Annen egenkapital | 17 | 275 692 576 | 239 175 278 |
| Sum opptjent egenkapital | | 275 692 576 | 239 175 278 |
| Sum egenkapital | | 305 802 076 | 268 058 378 |
| Gjeld | | | |
| Langsiktig gjeld | | | |
| Pensjonsforpliktelser | 6 | 5 102 169 | 3 579 736 |
| Uopptjent inntekt | 8 | 5 453 817 | 5 589 426 |
| Sum avsetninger for forpliktelser | | 10 555 986 | 9 169 162 |
| Annen langsiktig gjeld | | | |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 9,10 | 256 327 876 | 241 702 374 |
| Medlemsinnskudd | 9 | 621 877 608 | 583 471 935 |
| Sum annen langsiktig gjeld | | 878 205 484 | 825 174 309 |
| Sum langsiktig gjeld | | 888 761 470 | 834 343 471 |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Leverandørgjeld | 8 | 56 168 994 | 40 374 595 |
| Betalbar skatt | 11 | 707 017 | 570 000 |
| Skyldige offentlige avgifter | | 49 007 964 | 41 217 256 |
| Annen kortsiktig gjeld | 8 | 51 508 455 | 43 477 183 |
| Skyldig kjøpeutbytte | 4 | 29 602 490 | 24 977 282 |



Konsernets balanse

| Beløp i: NOK | Note | 2020 | 2019 |
|---------------------------------|-------------|----------------------|----------------------|
| Sum kortsiktig gjeld | | 186 994 920 | 150 616 316 |
| | | | |
| Sum gjeld | | 1 075 756 390 | 984 959 787 |
| | | | |
| SUM EGENKAPITAL OG GJELD | | 1 381 558 466 | 1 253 018 165 |

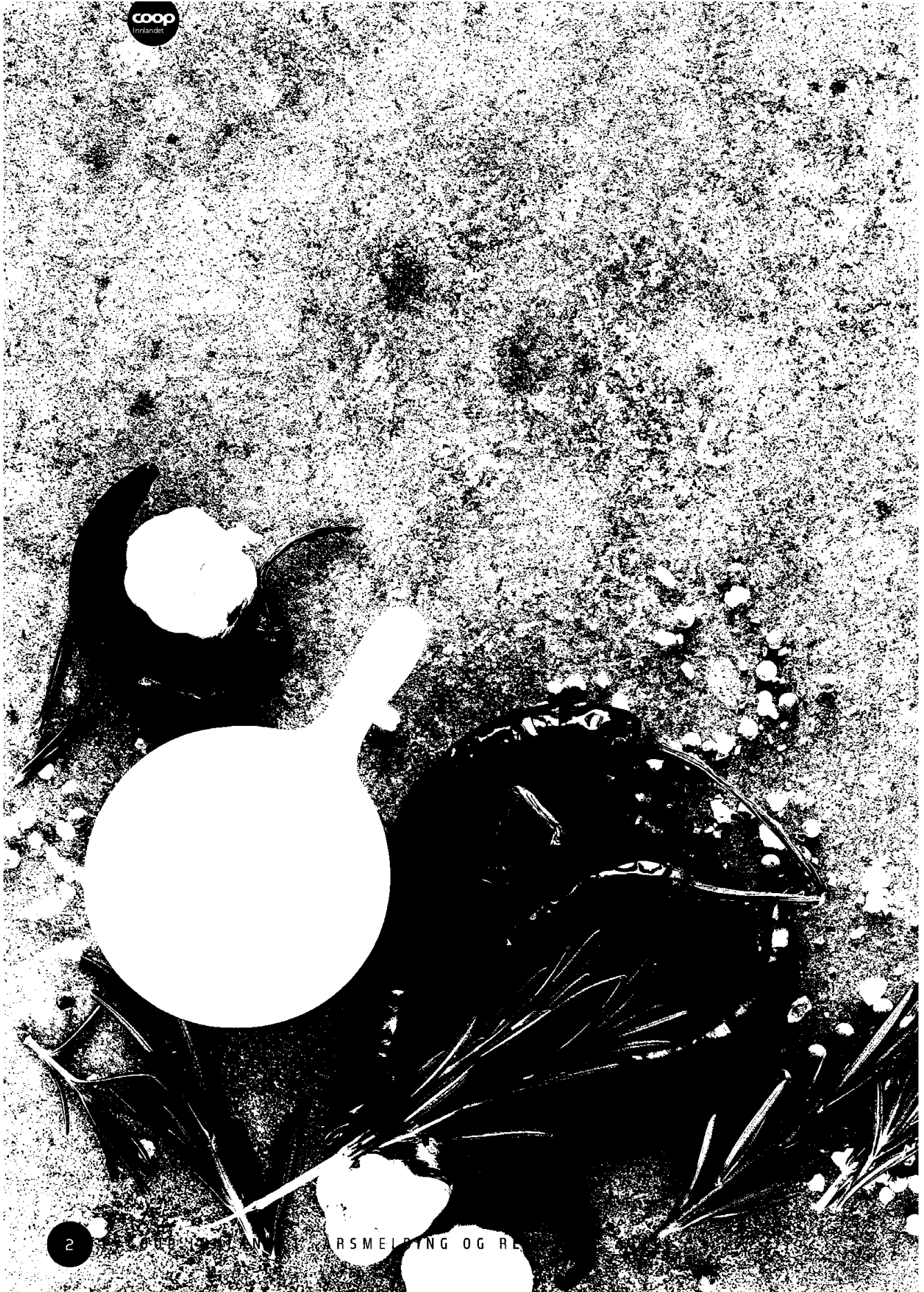


ÅRSMELDING & REGNSKAP 2020

coop
Innlandet

COOP INNLANDET SA

Stolvstadvegen 2
2360 Rudshøgda
Tlf. 476 88 444
innlandet@coop.no
coopinnlandet.no





I N N H O L D

Coop Innlandet SA

| | |
|--|----|
| Kjære Medeier | 5 |
| Buttkoversikt kart | 6 |
| Våre medeiere og medlemsfordeler | 8 |
| Organisasjonen i Coop Innlandet | 13 |
| Tillitsvalgte 2020 | 14 |

Bærekraft og samfunnsansvar

| | |
|--|----|
| Redusert klima- og miljøfotavtrykk | 15 |
| Kildesortering | 16 |
| Sponsing | 16 |
| Lokal tilhørighet | 16 |
| 0-visjon kasting av mat | 17 |
| Bærekraftige produkter og leverandørkjeder | 18 |
| Lokalmat | 18 |

Styrets årsberetning

| | |
|--|----|
| Virksomheten | 20 |
| Konsumprisindeksen 2020 | 21 |
| Omsetning og markedsandel | 21 |
| Buttkdrift | 22 |
| Eiendom | 23 |
| Tilbakemeldinger fra våre kunder | 24 |
| Medarbeider og miljø | 25 |
| Coop Innlandet prisen | 26 |
| Utvikling salg og markedsandeler | 27 |
| Året 2020 | 28 |
| Utvikling fremover | 30 |
| Styrets arbeid | 30 |
| Årets verdiskapning | 32 |
| Regnskap og resultatutvikling | 33 |
| Disponering av årets resultat | 33 |
| Resultatregnskap | 34 |
| Balanse | 35 |
| Kontantstrømoppstilling | 38 |
| Noter til årsregnskapet | 39 |
| Revisors beretning | 50 |

Årsmøte i Coop Innlandet SA avholdes 25. mars 2021 digitalt. Her møter årsmøte representanter som mottar egen innkalling.



coop
Innlandet





KJÆRE MEDEIER

Coop Innlandet er en av innlandets største private bedrifter, og der vi som en forbruker-eid organisasjon skiller oss fra våre konkurrenter innen detaljhandel. Ved utgangen av 2020 ble vi historiske 100.000 medeiere i Coop Innlandet, og det heldige medlem nr. 100.000 var Espen Almlid fra Hamar som fikk et gavekort på kr. 10.000!

Coop sin forretningside er å skape medlemsfordeler for alle våre medeiere. Da er det gledelig at hele 44,8 millioner kroner ble utbetalt som kjøpeutbytte og medlemsfordeler til våre medeiere i 2020. Det er ny rekord og er med på å understøtte selve formålet og styrken i vår egenart.

Vi er ca. 1000 medarbeidere i våre 66 butikker i 24 kommuner i Innlandet som hver dag arbeider for å levere gode opplevelser til våre kunder. Ambisjonen er å være de beste i markedet på kundeopplevelser uansett hva du handler, og da er det gledelig å se de gode tilbakemeldingene fra våre medeiere. Dette tyder på at vi arbeider i riktig retning med å gi kundene gode handleopplevelser!

Netto omsetning ble i 2020 på ca. 2,6 milliarder kroner, med en vekst innen dagligvarer på 15,1 %, og innen byggevarer på 22 %. Starten på 2020 indikerte vekst i henhold til budsjett, men så kom mars der Corona-pandemien slo til og førte til redusert omsetning i turistområder i påsken. Dette endret seg forøvrig mot sommeren der vi erfarte en kraftig økning i salget. Denne økningen var et mer eller mindre direkte resultat av Corona-pandemien, og synes å fortsette inn i 2021.

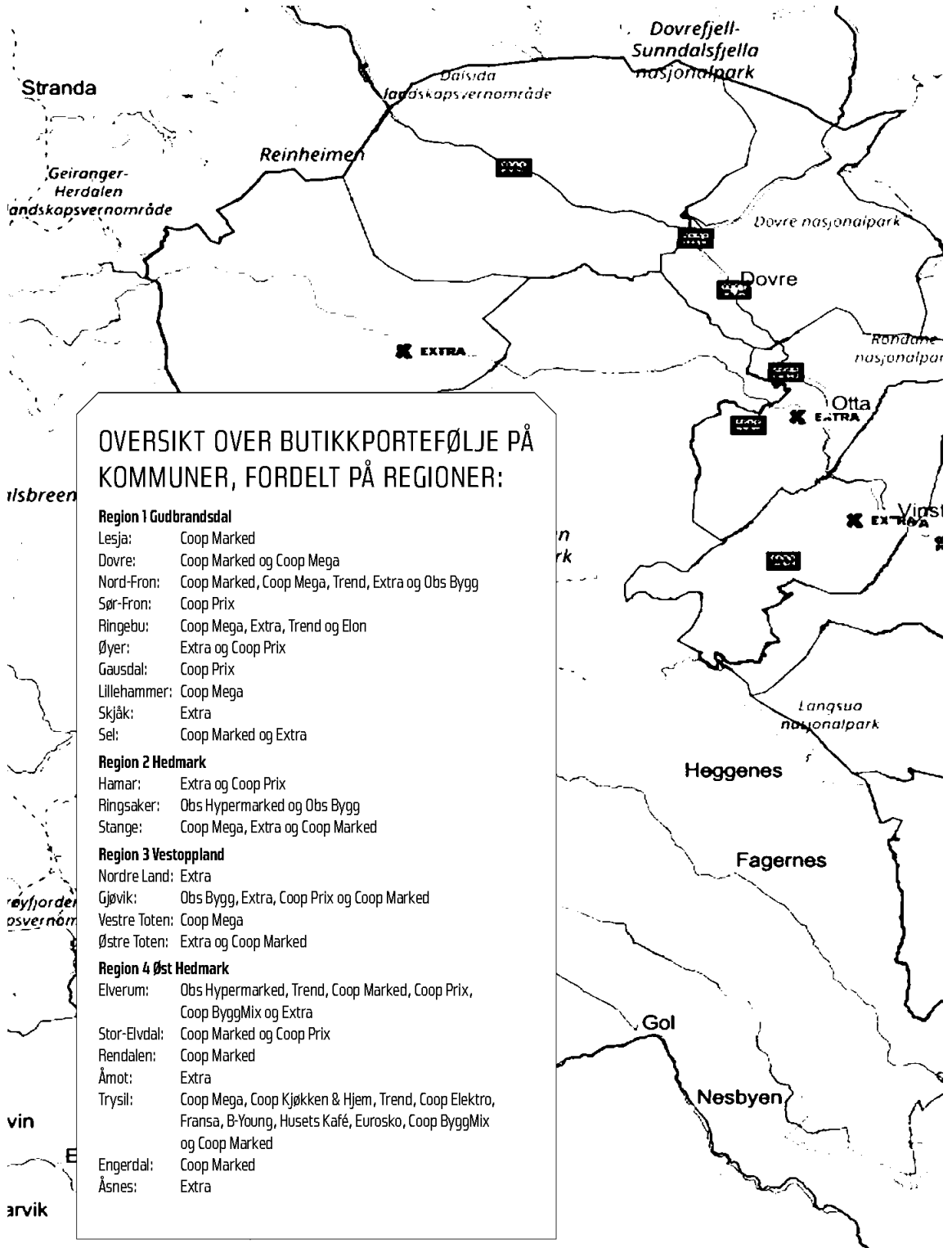
Dagligvarebransjen var i 2020 preget av høy vekst. Samtidig opplever vi forsterket konkurranse, høy lønnsvekst og press på marginer, noe som krever målrettet arbeid for å tilpasse virksomheten til et tøffere marked. Bransjegliding og netthandel er øvrige stikkord i norsk detaljhandel som påvirker alle aktører.

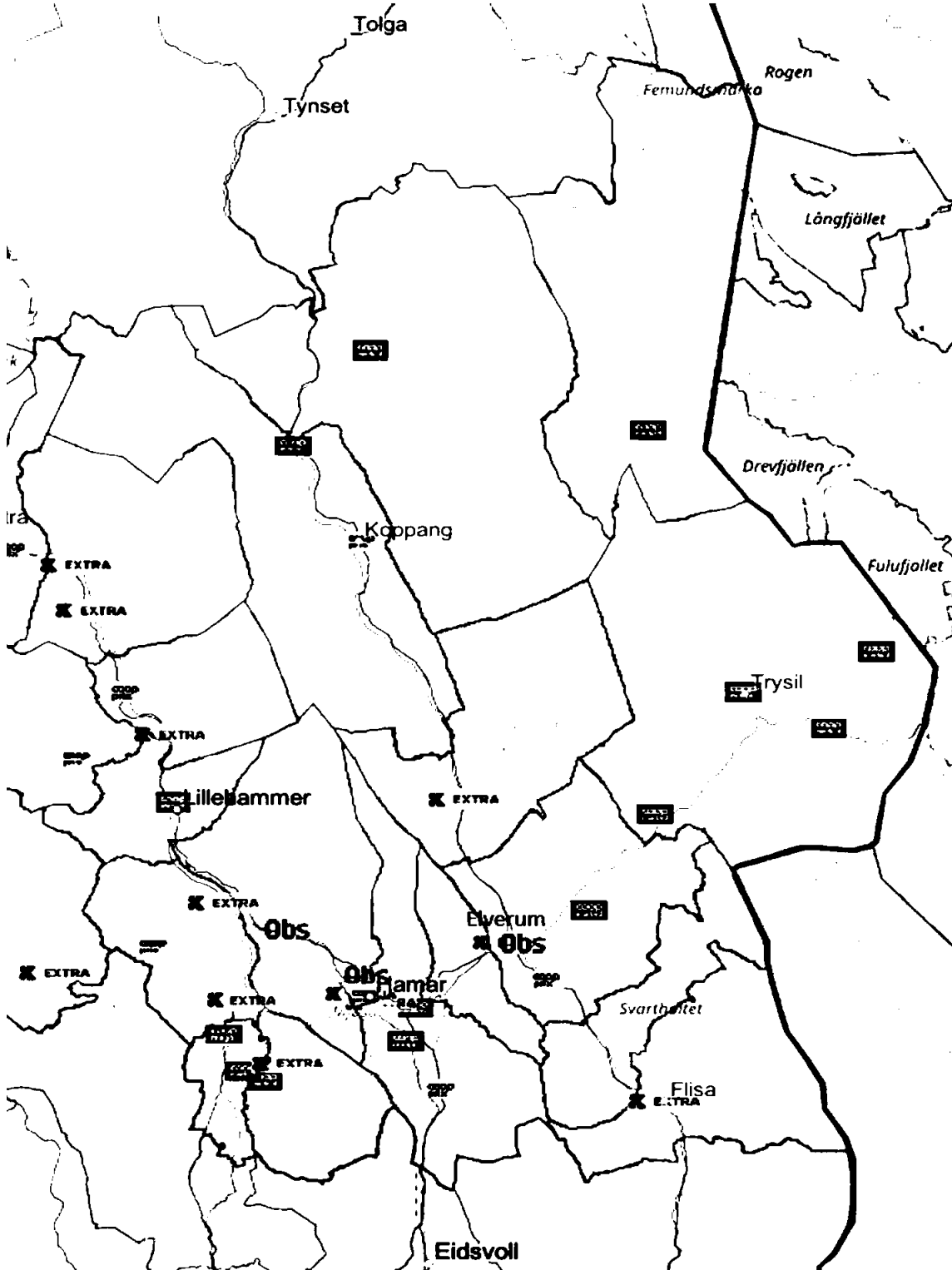
Coop Innlandet fikk i fjor et resultat etter kostnadsføring av kjøpeutbytte til våre medlemmer og før skatt, på 37 millioner kroner. Et resultat som er 24 millioner kroner bedre enn for 2019. I tillegg er kjøpeutbyttet til våre medlemmer økt til det høyeste nivået noen gang. Dette er vi stolte av!

Coop arbeider kontinuerlig med å forbedre handleopplevelsen. Mer personifisert og tilpassede tilbud, samt forenkling i betalingspunktet i butikkene er godt mottatt hos våre medeiere. Coop-appen er et sentralt element for våre medeiere for å orientere seg om medlemsfordeler, motta personifiserte medlemstilbud, holde oversikt over kjøpeutbytte, samt å benytte som betalingsfunksjon i butikk. Og tenk - over 1 million medeiere nasjonalt bruker nå Coop-appen! I 2020 ble i tillegg Coop Pay innført og har på kort tid blitt en kjempesuksess med mer enn 12 millioner transaksjoner.

Bærekraft og forbedring i handleopplevelsen er fokusområder for Coop Innlandet fremover. Det er satt i gang et omfattende arbeid med å iverksette energireducerende løsninger i butikkene, som sammen med fokus på å redusere matsvinn vil redusere vårt fotavtrykk for utslipp av CO₂. Tilpasning av butikkportefølje, bruk av teknologi, generell butikkstandard og det personlige kundemøte er viktige elementer i vårt forbedringsarbeid.

Dag Roger Rinde
Administrerende Direktør







VÅRE MEDEIERE OG MEDLEMSFORDELER



VÅR EGENART:

- Medlemskap i Coop er åpent for alle
- Demokratisk styring; ett medlem/medeier – én stemme
- Kjøpeutbytte og sparing til beste for våre medlemmer/medeiere
- Medlemmene/medeier deltar aktivt med sin handel og deler overskuddet i forhold til hvor mye de har handlet.



KJERNEVERDI: TILTRO TIL EGENART

KJERNEVERDI. I Coop har vi tiltro til vår egenart som en medlems-eid virksomhet som gjennom økonomisk effektiv og profesjonell drift søker å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere.

FIRE NØKKELVERDIER:

INNFLYTELSE. I Coop skal medlemmenes innflytelse, medarbeidernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen, være med på å forme vår virksomhet.

OMTANKE. I Coop viser vi omtanke for mennesker, dyr og miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling.

ÆRLIGHET. I Coop holder vi det vi lover. Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

NYTENKENDE. I Coop skal vi dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utviklingen i overensstemmelse med forbrukernes interesser.





MEDEIERE I COOP INNLANDET

I november 2020 nådde Coop Innlandet en historisk markering i forhold til antall medeiere; da rundet vi 100.000 medeiere, noe som måtte feires med brask og bram!

Vi feiret med festpyntete butikker, gode tilbud, utdeling av fruktkurv eller Goodie bag til en tilfeldig medeier i alle våre butikker. Videre feiret

vi med å gi noe tilbake, og våre medeiere fikk mulighet å stemme hvilket lag eller forening i deres region som de synes fortjente en oppmerksomhet i Coop-medlemsapp gjennom "Si ditt!". Det var stor stas å kunne på vegne av våre medeiere glede fire organisasjoner i Innlandet som har et brennende engasjement.

Følgende ble stemt fram av våre medeiere:



Øst-Hedmark: Elverum E-sport



Hedmarken: Hamar og omegn MS-forening



Vestoppland: Biri Idrettslag



Gudbrandsdalen: Dyrebeskyttelsen Norge, Lillehammer og omegn

Medeier 100.000 var Espen Almlid fra Hamar. Han og familien hans ble invitert til Extra Maxi på Hamar og ble overrasket med en velfylt fruktkurv, samt et gavekort på 10 000 kroner.

Espen Almlid og familien har handlet en del hos Coop, og tenkt i mange år at de burde bli medlemmer. Så da var det ekstra stas å få en slik oppmerksomhet når de meldte seg inn.





100 365

TOTALT, MEDEIERE PR 31.12.20

4 087

NETTO NY MEDEIERE I 2020

45%

NYINNMELDTE UNDER 30 ÅR

68%

NYINNMELDTE UNDER 40 ÅR

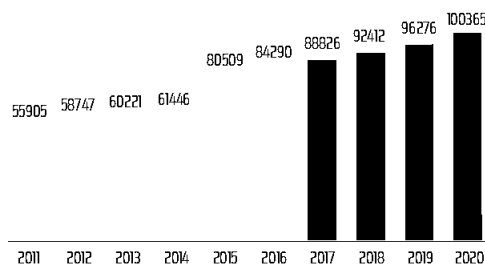
EIERORGANISASJON

Coop Innlandet SA er organisert i 4 regionråd som er geografisk inndelt; Gudbrandsdalen - Hedmarken - Vestoppland - Øst Hedmark. Regionrådene er satt sammen av medlemsvalgte og ansattvalgte, etter antall medlemmer og utførte timeverk i regionen. Regionrådene fungerer som debatt- og høringsorgan i organisatoriske og driftsmessige saker, samt bindeledd mellom medlemmene og administrasjonen - styret og årsmøtet. Representantene i årsmøtet har sitt utspring fra regionrådene.

Årsmøtet består av 30 representanter, 20 valgt fra de medlemsvalgte og 10 valgt fra de ansatte. Valgene for både medlemmer og ansatte foregår elektronisk. Hvert medlem har 1 stemme.

MEDLEMSUTVIKLING

DE SISTE 10 ÅR:



MEDLEMVERSICHT PR. REGION:

| Region | Region | Region | Region |
|----------------|--------------|--------------|-------------|
| Gudbrandsdalen | Hedmarken | Vestoppland | Øst Hedmark |
| 21 185 | 30 236 | 21 573 | 18 364 |
| OPP 743 | OPP 1 388 | OPP 1 158 | OPP 860 |

Ikke tilordnet: 9007 Totalt: 100 365





MEDLEMSFORDELER

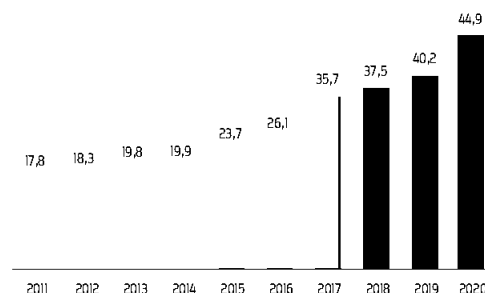
Våre medlemmer får både 1 prosent kjøpeutbytte på alt de handler hos oss, medlemskupp, medlemsbonus, samt medlemsbonus hos våre mange samarbeidspartnere.

Coop har et samarbeid med flere aktører i ulike bransjer for å kunne gi attraktive tilbud til våre medlemmer og øke medlemsnyttien - det skal lønne seg å være medlem!

Coop Innlandet har i år rekordhøye utbetaling av kjøpeutbytte, med totalt 44,9 millioner kroner.

I tillegg kommer rabatter på produkter gitt gjennom medlemstilbud. Av 40,2 millioner i rabatter på produkter, mottok våre medeiere 25,4 millioner fra handel i samvirkelag, mens 14,8 millioner kommer fra våre samarbeidspartnere.

UTVIKLING KJØPEUTBYTTE



| | | |
|---|---|--|
| DET LØNNER SEG Å VELGE COOP | KJØPEUTBYTTE 44,9 mill TOTALT | MEDLEMSBONUS 0,9 mill ÅNGLAMARK |
| MEDLEMSBONUS 3,2 mill CIRCLE K | MEDLEMSBONUS 4,6 mill YX | GJENBRUK AV HANDENETT 0,2 mill I MEDLEMSUTBYTTE |
| MEDLEMSBONUS 1,0 mill BABY BONUS | MEDLEMSBONUS 7,6 mill FRUKT OG GRØNT | MEDLEMSBONUS 2,2 mill IF SKADEFORSIKRING |





Spar penger som medeier i Coop



Husk å skanne appen eller medlemskortet ditt hver gang du handler!



Skann appen eller medlemskortet i kassen, så får du minimum 1 % kjøpeutbytte på alt du handler.



1,5 % bonus hos Coop + 0,5 % alle andre steder* med Coop Mastercard. **Søk på coop.no/mastercard**



Personlige kuponger som gir ca. 20 % avslag.



Få med deg medlemskuppene på e-post, coop.no eller i Coop-appen.



Bruk Coop-appen og få 11 % medlemsbonus på frukt og grønt hos Extra.



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på bleier, barnemat og babywipes hos Extra.



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på alt fra Ånglamark hos Coop Mega.



Bruk Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på alt fra Coop Vegetardag-serien hos Coop Mega.



Skann gjenbrukskoden på handlenettet og få 1 kr i medlemsbonus i stedet for å betale for plastpose. Bra for miljøet!



Registrer betalingskortet ditt i Coopay i Coop-appen - så trenger du kun å ta med mobilen når du skal handle hos Coop.



45 øre** medlemsbonus pr. liter når du tanker hos Circle K. Gjelder også betjente Best-stasjoner.



Rimelig hotellovernatting kun for medeiere i Coop. Frokost er alltid inkludert! **Bestill på coophotellkupp.com**



55 øre medlemsbonus pr. liter når du fyller drivstoff hos YX.



2 % bonus på strømforbruk og 200 kr i velkomstbonus. **Bestill på telefon 38 60 85 00 eller på coop.no/los**



Få 8 % medlemsbonus på lading av elbil hos Mer. **Aktiver din ladebonus på coop.no/mer**



Få 15 % rabatt på skadeforsikringer, 200 kr i velkomstbonus i tillegg til en rekke andre fordeler. **Les mer og bestill på coop.no/forsikring**



50- /100- rabatt på forestillinger. **Les mer på coop.no/riksteatret**



15 % medlemsbonus på hundrevis av serier og filmer for hele familien. **Prøv 2 måneder gratis! Bestill på coop.no/sf-kids**



30-50 % rabatt på billetter. **Les mer på coop.no/eliteserien**



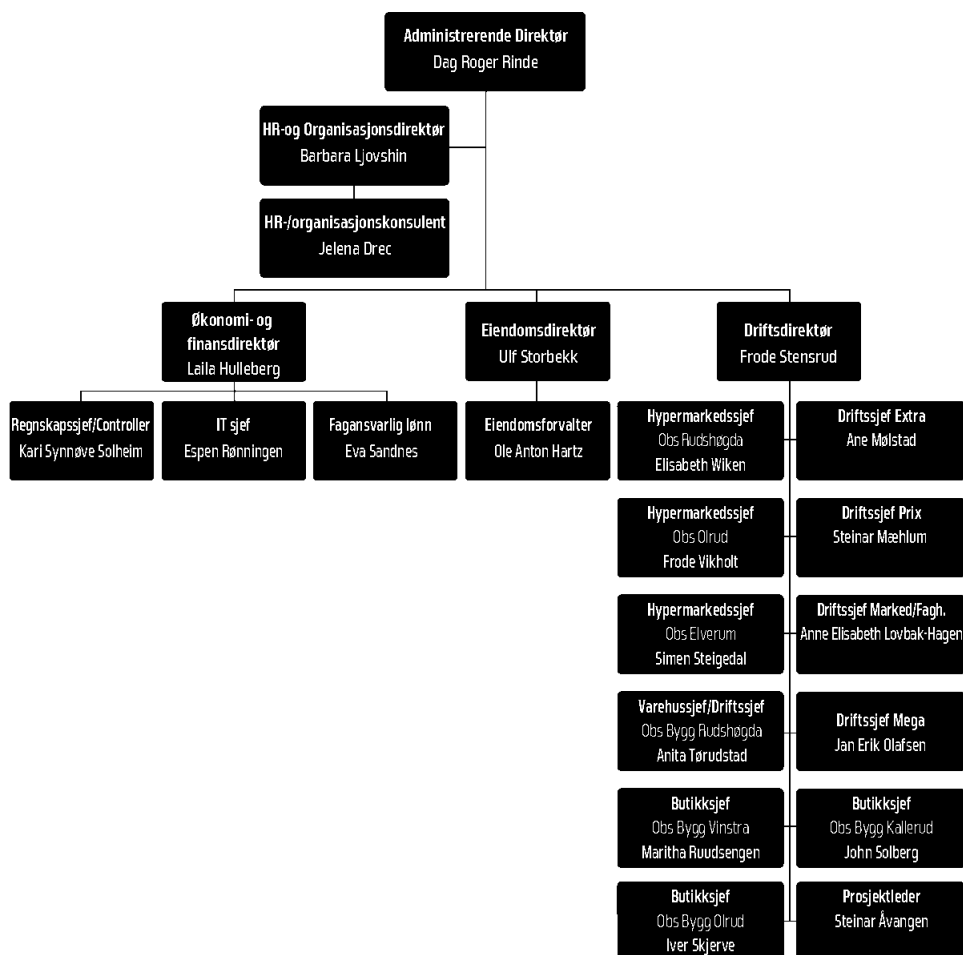
600 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra Ving - Norges største reisearrangør. **Alltid best pris på coop.no/ving**

*Gjelder ikke i konkurrerende dagligvare- eller byggevareforretninger, og gjelder opptil 2.500 kr i bonus pr. år. Eff. rente 26,17 %, 15.000 kr 0/12 mnd. Kostnad 1.501 kr. Totalt 16.501 kr.
**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

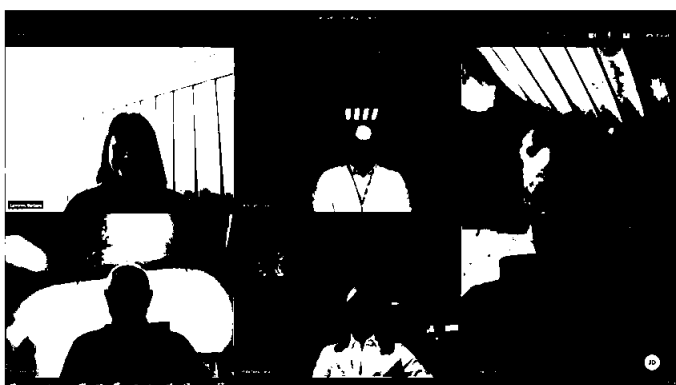
Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.



ORGANISASJON COOP INNLANDET SA 31.12.2020



LEDERGRUPPA I COOP INNLANDET SA



HR- og Organisasjonsdirektør Barbara Ljovshin
 Driftsdirektør Frode Stensrud
 Administrerende Direktør Dag Roger Rinde
 Eiendomsdirektør Ulf Storbekk
 Økonomi- og finansdirektør Laila Hulleberg



TILLITSVALGTE 2020

Regionråd

Region 1 Gudbrandsdalen, medlemsvalgte

Anne Marte Bilben Kamp
Anita Sletten Nuvstad
Katrín Gustafsson
Marit Tordhol
Bjørn Ulekleiv
Eivind Thoresen
Åge Langsethagen
Konrad Soglo
Arnfinn Moen

Region 1 Gudbrandsdalen, ansattvalgte

Venke Helen Sletten
Margrethe Haugstulen
Torill Blakarstugun
Ingunn Nysæther
Øyvind Tengesdal
Mariann Skjedsvoll

Region 2 Hedmarken, medlemsvalgte

Elin Christine Lierstuen Nydal
Anders Wiland Skumsnes
Jan Erik Lillejordet
Ingvar Schjerpen
Erik Stenberg
Markus Løvsletten Opheim
Ottar Korsnes
Ivar Skaaden
Arnt Olav Velten
Arnfinn Ingvar Hongseth
Oddmund Dyresen

Region 2 Hedmarken, ansattvalgte

Unni Fodnes
Kjetil Olsen
Rolf Magne Nordølum
Rita Gunhildberget
Ståle Westerhagen
Sissel Nylende

Region 3 Vest Oppland, medlemsvalgte

Kjell Borglund
Aud Karin Grøtberg
Gunn Mari Rusten
Lars Helge Furulund
Jorun Wills-Hammer
Leif Waarum
Inge Juvkam
Åge Willy Bjørnerud

Region 3 Vest Oppland, ansattvalgte

Tove Skiaker
Tom Nikolai Ødegård
Ann Kristin Hanstad
Kristin Tokvam

Region 4 Øst Hedmark, medlemsvalgte

Espen Andre Kristiansen
Tove Rigmor Berg Enger
Ragnhild Ensrud
Erik Stenhammer
Inge Viken
Bjørn Sandmoen
Erlend Arnstein Terjesen
Roy Heine Olsen

Region 4 Øst-Hedmark, ansattvalgte

Helen Løkken
Bente Rasch
Thuy Luyen Hagebakken
Bjørnar Strypet
Ole Fredrik Bergersen
Margareth Lyseggen

Årsmøte

Medlemsrepresentanter

Anne Marte Bilben Kamp
Anita Sletten Nuvstad
Katrín Gustafsson
Marit Tordhol
Bjørn Ulekleiv
Kjell Borglund
Aud Karin Grøtberg
Gunn Mari Rusten
Lars Helge Furulund
Elin Christine Lierstuen Nydal
Anders Wiland Skumsnes
Jan Erik Lillejordet
Ingvar Schjerpen
Erik Stenberg
Markus Løvsletten Opheim
Ottar Korsnes
Espen Andre Kristiansen
Tove Rigmor Berg Enger
Ragnhild Ensrud
Erik Stenhammer

Ansattrepresentanter

Helen Løkken
Bente Rasch
Thuy Luyen Hagebakken
Unni Fodnes
Kjetil Olsen
Rolf Magne Nordølum
Tove Skiaker
Venke Helen Sletten
Margrethe Haugstulen
Torill Blakarstugun

Styret

Styret, medlemsrepresentanter

valgt av årsmøte:

Magnar Linnerud, styreleder
Jan Gunnar Olbergsveen, nestleder
Kai Magne Rødningsby
Audny Bakken (frem til oktober 2020)
Anne Kari Vik
Britt Kari Bolstad, møtende varamedlem

Styret, ansattes representanter:

Anne Grete Berget
Jan Olav Sæther
Frode Vikholt

Valg komite:

Kjell Borglund
Anders Wiland Skumsnes
Morten Alm Birkelid
Gunnar Åvangen

Valg Komite ansatte:

Venke Helen Sletten
Unni Fodnes
Anita Kringlehaugen
Anne Berit Nunez

Coop Valg

I 2020 var første gang Coop Valget ble samkjørt blant samvirkelegene og hadde nasjonal dekning med markedsføring gjennom flere kanaler. Coop Valget 2020 ble i Coop Innlandet gjennomført som helelektronisk valg og dette opplevde vi som en suksess. Sammenlignet med valget i 2017, hadde vi en økning på avgitte stemmer på hele 52 % i 2020.

For å tilby veiledning til medeiere som ikke har tilgang på pc, nettbrett eller mobil, rigget vi til stand slik at vi kunne bistå mediere med å stemme. Vi hadde stand i følgende butikker: Mega Lillehammer, Extra Storhamar, Extra Lena, Mega Trysil, Extra Vinstra, Obs Rudshøgda, Extra Kallerud og Obs Elverum. Kun 1,7% av stemmene for Coop Innlandet ble avgitt ved bruk av alternativ stemmegivning.



BÆREKRAFT OG SAMFUNNSANSVAR

Det siste året har vist at et ambisiøst og strategisk arbeid med bærekraft er forventet fra omverdenen. Både i form av regulatoriske krav fra myndigheter, forretningsmessige krav fra samarbeidspartnere i ulike deler av verdikjeden og ikke minst forventninger fra kunder og medeiere. Coop skal og må oppfylle disse forventningene, i tråd med vår visjon; «Det skal lønne seg å velge Coop».

Coop har en helhetlig tilnærming til bærekraft som omfatter økonomiske, miljømessige og sosiale forhold. Videre skal Coop bidra til FNs bærekraftsmål på relevante områder.

Coop Norge SA er samvirkelagens viktigste samarbeidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coop Innlandet SA henviser til Coop Norge SAs Års- og bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet.

Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-barekraft.

Coop Innlandet har gjennom året intensivert arbeidet med å redusere mengden av mat som kastes i våre butikker, og økt ambisjonene med å redusere energiforbruket i selskapet. Tiltakene som er satt i gang i Coop Innlandet forsterker Coop Norge sitt strategiske arbeid innen bærekraft.

Coop Norge er samvirkelagens viktigste samarbeidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet både med tanke på miljøet, det økonomisk og ikke minst det sosiale. Coop-dugnaden har så langt gitt mer enn 5 000 barn muligheter til å drive med de fritidsaktivitetene de ønsker. Sammen med Røde Kors gir Coop gjennom øremerkede midler fra salg av Ånglamark serien, økonomisk støtte til familier med lav inntekt, slik at barna får delta i sin ønskede fritidsklubb.

REDUSERT KLIMA- OG MILJØFOTAVTRYKK

EPC-avtalen ble inngått med Ohmia Retail AS høsten 2019, og kom på plass etter en kartlegging av energiforbruk og utstyrsparke i alle våre butikker i Coop Innlandet SA. Formålet med kartleggingen var å få en oversikt over mulige energi- og effekttiltak som kunne redusere energiforbruk og klimagassutslipp.

Kartleggingen viste et samlet sparepotensiale fordelt på en rekke ulike energisparetiltak på rundt 20 prosent eller 5 millioner KWH årlig for Coop Innlandets butikker. I tillegg vil tiltakene resultere i at CO₂-utslippene reduseres med nærmere 850 tonn i året.

De fleste av tiltakene er nå gjennomført, og vi har begynt å se effekten. Totalt er det investert for ca. 40 millioner kroner i LED belysning, nye kjøle- og fryseanlegg, ventilasjonssystemer og andre optimaliserings-tiltak. EPC-avtalen gir oss en garanti for at vi når målsatt besparelse, og energibesparelsen betaler ned investeringene våre. Alt overvåkes døgnkontinuerlig av Ohmias personell, og vi ser allerede nå at forbruket har falt til langt under det nivået som ble kontraktsfestet.

Totaltallene for 2020 viser en besparelse på 3.669.000 KWH mot referanseåret 2018. 2021 er første året med helårsvirkning på tiltakene. EPC prosjektet er en vesentlig del av vårt bærekrafts arbeid, og det er dokumentert at CO₂ utslippet reduseres med ca 298 tonn CO₂ i måneden tilsvarende 1447 flyreiser t/r Oslo-Trondheim.



Coop Innlandet tar «bærekraft og miljø» på alvor, og vi har det med oss når vi tar beslutninger. Vi var den første aktøren i norsk dagligvarehandel som inngikk en energisparegarantiaftale, eller EPC-avtale som det også kalles. Kontraktsfestet mål er at energiforbruket reduseres med 6 millioner KWH årlig. Dette gir en årlig reduksjon på ca. 600 tonn CO₂.

PLASTPOSER

Coop har en vedtatt emballasjestrategi og oppnår stadig bedre resultater i arbeidet med emballasje og redusert plastforbruk. Bruk av handlenett med gjenbruksbonus er et populært og virkningsfullt tiltak for å redusere plastposeforbruket.

Coop er stifter og medlem av Handelens Miljøfond som gjennom innsamlet vederlag på 50 øre pr. solgte plastpose bidrar til redusert plastforurengning og mer effektiv plastgjenvinning. Handelens Miljø-

fond er Norges største private miljøfond, og er en svært viktig aktør for å bekjempe plastproblemet. Coop Innlandets kunder har bidratt med 2,2 MNOK kr til Handelens Miljøfond i 2020. I 2019 utgjorde bæreposesalget 0,35% av totalomsetningen, mens den i 2020 er redusert til 0,33%. Coop oppfordrer også kunder og medeiere til aktiv bruk av våre gjenbruksnett, hvor medeiere mottar 1 krone bonus hver gang disse benyttes. Coop Innlandet SA har i 2020 utbetalt kr 201.000 i gjenbruksbonus.



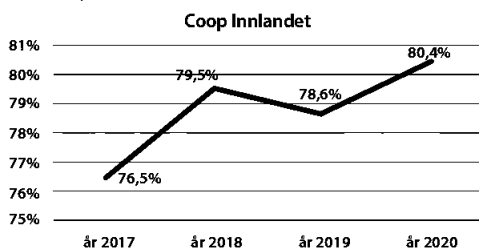
COOP INNLANDET SITT ARBEID MED KILDESORTERING

En mer effektiv renovasjon er viktig både med hensyn til klima- og miljøbelastning og ikke minst kostnader. Coop Innlandet har en avtale med Norsk Gjenvinning som omhandler kjøp av tjenester knyttet til avfallshåndtering og gjenvinning. Herunder leie av utstyr som containere, beholdere og annet oppsamlingsutstyr samt henting/tømming og behandling/gjenvinning av avfall.

Avtalen har definert høye ambisjoner om kildesortering og miljøriktig avfallshåndtering. Disse målene skal oppnås gjennom tett dialog og samarbeid der Norsk Gjenvinning aktivt skal bidra til forbedring og utvikling både med tanke på kvalitet, effektivitet og miljø.

Det oppstår mange avfallstyper i butikk og for alle disse er det definerte regler som må følges i forhold til sortering. Noen av disse reglene er definert i lovverket, f.eks. for farlig avfall, mens for andre avfallstyper er riktig sortering viktig i forhold til både økonomi og ikke minst miljøet.

Coop Innlandet har følgende sorteringsgrad fra 2017 76,5% til 2020 80,4%.



SPONSING

Strategien til Coop Innlandet er å gi noe støtte til mange istedenfor å gi høye sponsormidler til få. Strategien underbygger viktigheten for Coop Innlandet av å være en viktig samfunnsaktør i byer og små bygdesamfunn i distriktene. Ca. 300 lag, foreninger og idrettsutøvere mottok økonomisk støtte fra Coop Innlandet i 2020.

Coop Norge er gjennom Extra-kjeden hovedsponsor til landslaget i frilidrett og sponser langrenn både nasjonalt og internasjonalt.



LOKAL TILHØRIGHET

Lokal tilhørighet er en helt sentral del av Coop sin identitet. Nærbutikken og lokalsamfunnet har en gjensidig tilhørighet der Coop Innlandet er en viktig bidragsyter i å opprettholde et spredt butikknnett. Støtte til organisasjoner og aktiviteter er viktig både for Coop og lokalsamfunnet. Vi i Coop har også den høyeste andelen av norskprodusert kjøtt, frukt og grønnsaker i våre butikker. Gjennom det er Coop en forutsigbar og langsiktig samarbeidspartner for norsk landbruk. Dette forsterkes ytterligere gjennom samarbeid med lokale produsenter og salg av lokalproduserte produkter.





COOP INNLANDET ARBEIDER MÅLRETTET MOT NULLVISJON FOR KASTING AV MAT

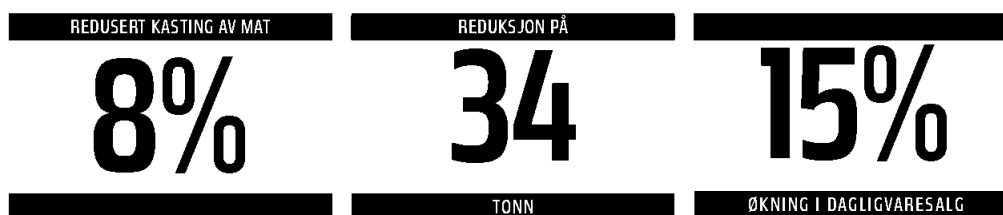
Coop har signert bransjeavtalen for redusert matsvinn. Målsettingen er å redusere mengden mat som blir kastet med 30 % innen 2025.

Å kaste mat er uetisk, miljøbelastende og meget ulønnsomt. Derfor har Coop Innlandet etablert en null-visjon for kasting av mat. For butikkene til Coop Innlandet er det viktig å gjøre riktige bestillinger slik at varer ikke blir usolgt. Derfor har Coop startet prosjektet **Optimal bestilling** som skal bidra til at butikkene får den varemengden kunder vil kjøpe, og til riktig tid. Et annet, virkningsfullt og populært tiltak er nedprising av varer med kort holdbarhet. Disse varene blir priset ned med 40 prosent i alle våre butikker.

Coop Innlandet har gjort konkrete grep i kampen mot kasting av mat.

- Vi samarbeider med lokale bønder om henting av overskuddsmat som er regulert gjennom det lokale Mattilsynet sine regler og interne rutiner.
- Vi har også inngått samarbeid med «Too Good To Go». Konseptet har som mål å redde usolgte måltider. Resultatet i 2020 er 3000 solgte matporsjoner.
- Våre butikker samarbeider med veldeilige organisasjoner lokalt slik som Frelsesarméen om overskuddsmat som blir formidlet til trengende.

I 2020 reduserte Coop Innlandet kasting av mat med 8 %, dvs. en reduksjon på 34 tonn. Ser man dette tallet opp mot en økning i dagligvaresalget på 15% er det en god fremgang mot vårt mål om 30 % reduksjon i 2025.



EXTRA HAFJELL MED GOD FREMGANG I ARBEIDET MOT NULLVISJON FOR KASTING AV MAT

Extra Hafjell har en reduksjon i matavfall fra 25 tonn i 2019 til 7 tonn i 2020. Det gir en reduksjon av matavfall på hele 72%. Extra Hafjell bruker Coops verktøy aktivt i jakten på sensitive varer innen ferskvare, frukt og grønt, brød og utsatte tørrvarer.

Varer som nærmer seg utgått holdbarhet blir flyttet over i egen godt merket nedprisings - disk slik at kunden er klar over at aktuelle varer nærmer seg holdbarhetsdato.

Butikksjef Øyvind Bøhmer sier at datovarer kjøpes og våre kunder deltar i dugnaden mot matsvinn. I tillegg har butikken samarbeid med lokale bønder om avhenting av alt matavfall av frukt og grønt som kan brukes til dyrefor.



Butikksjef Øyvind Bøhmer i full sving med arbeidet mot matsvinn.



BÆREKRAFTIGE PRODUKTER OG LEVERANDØRKJEDER

Coop sine egne varer skal være av god kvalitet. Vi skal selge bærekraftige råvarer og produksjonen skal ta hensyn til mennesker, miljø og dyr. Ulike merkeordninger er viktig for å gjøre det enklere for kundene å velge mer miljøvennlig. Det jobbes kontinuerlig med å forbedre miljøegenskapene til våre egne merkevarer. Det betyr mer bærekraftige produksjonsmetoder, redusert innhold av skadelige kjemikalier og systematisk arbeid for bedre emballasjeløsninger. Ånglamark er Coops spydspiss når det gjelder bærekraftig produktspekter.

Siden 1993 har sortimentet i Coop inneholdt økologisk produserte alternativer. Det er nå over 700 økologisk produserte produkter i Coop, og nye produkter lanseres fortløpende. Som medeier gis det 20%

medlemsbonus på kjøp av Ånglamark-produkter i våre Coop Mega butikker.

Coop har siden 2016 vært en vesentlig pådriver i utviklingen av vegetarprodukter gjennom vår serie Coop Vegetardag. Salget av vegetarprodukter er sterkt voksende.

Oppmerksomheten om menneskerettigheter, arbeideres rettigheter og uakseptable arbeidsforhold i globale verdikjeder er økende. Dette er en positiv utvikling og viser hvor viktig det er at Coop stiller krav og følger opp leverandører på en risikobasert måte. Coop har etiske retningslinjer for alle leverandører av varer og tjenester.

LOKALMAT

Lokalmat defineres som «Mat- og drikkeprodukter med en lokal identitet, særegen opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkthistorie». Lokal mat og lokale produsenter.

Totalt ble det i 2020 solgt lokalmat for 5,9 mrd. nasjonalt. Det ga en vekst på 660 mill eller 12,6%. Hovedveksten var innen ferskvarekategoriene, og lokalt øl ser vi er veldig populært.

Coop Innlandet merker godt at lokalprodusert mat er etterspurt vare. Lokalprodusert mat er mer populært enn på lenge og både butikkene og produsentene melder om stor interesse og nysgjerrighet rundt matens opprinnelse. I Øst-Hedmark ser vi at nærbutikken Coop Marked viser god salgsvekst innen lokale maträtter. Flere av disse butikkene har hatt en vekst på mellom 30-100% i perioden.

Coop Innlandet samarbeider med over 50 produsenter, med et sortiment som er sammensatt fra regionsområdet Østerdalen, Gudbrandsdalen og Mjøs - området.

Våre tre hypermarkeder; Olrud, Rudshøgda og Elverum, har det bredeste lokalmat utvalget, og hadde i 2020 en vekst innen salg av lokalmat på 22,3%.



I området ved E6 ser vi tydelig at turister ønsker bærekraftig kultur, lokalmat og spennende opplevelser. Coop Marked Innlandsporten hadde over 35% salgsvekst i forhold til fjoråret.

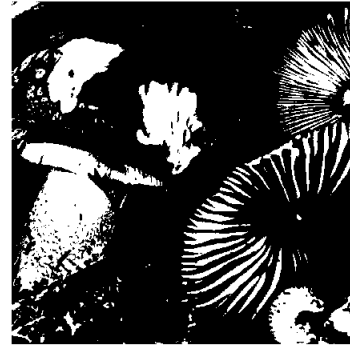
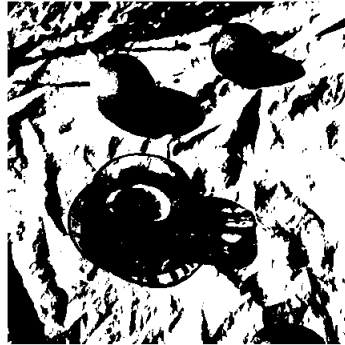
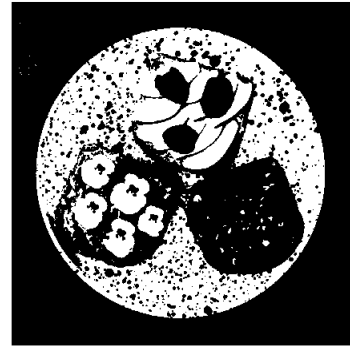
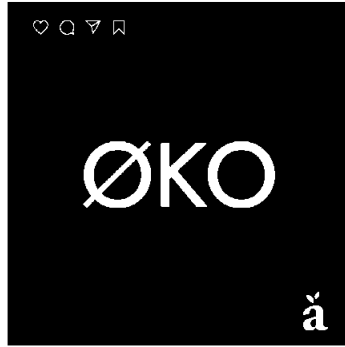
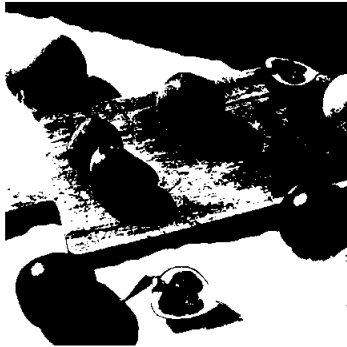


Obs Olrud som hadde mer enn 45% salgsvekst av lokalmat i 2020!

Coop Innlandet går ALDRI på kompromiss med mat-tryggheten, og vi støtter lokale produsenter med riktig registrering, merking og forsvarlige produksjonsmetoder.



Kvalitetsbær fra Kaurstad Gård i Ringebu er meget populært i hele Gudbrandsdalen.

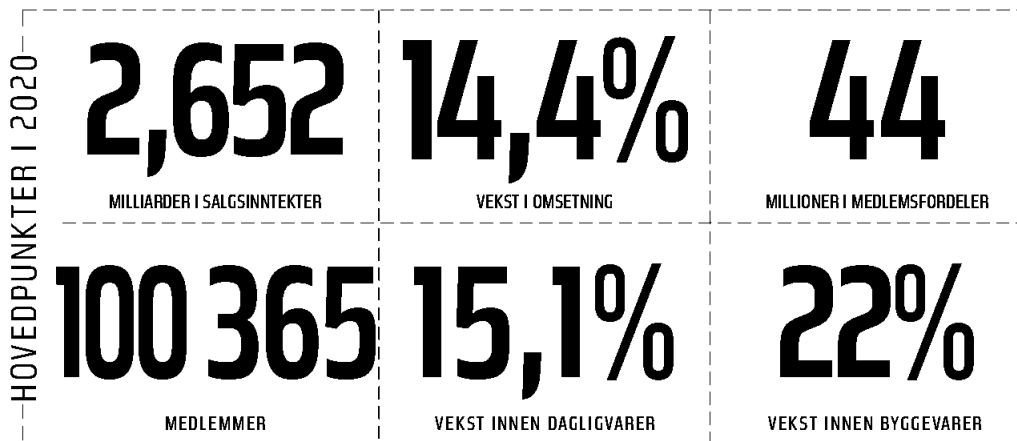


GJØR @-FEEDEN GRØNNERE @anglamark_norge

ÄNGLAMARK
@coop



STYRETS BERETNING



VIRKSOMHETEN

Coop Innlandet SA er et samvirkeforetak eid av 100 365 medeiere som alle har like stor eierandel på 300,- kroner.

Coop Norge SA er samvirkefellesskapets fellesorganisasjon. Coop i Norge har en føderativ struktur hvor samvirkefellesskapene er primær-samvirke og fellesorganisasjonen Coop Norge SA er sekundær-samvirke. Pr. 31.12.2020 var 66 samvirkefellesskap medeiere av Coop Norge. Det har vært en nedgang i 2020 på 7 lag som følge av 6 fusjoner og 1 avvikling.

Ved utgangen av 2020 var det ca. 1,9 mill medeiere i norske samvirkefellesskap tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år var ca. 1,8 mill.

Formålet til Coop Innlandet er uttrykt gjennom virksomhetens forretningside:

«Coop Innlandet SA skal gjennom motiverte medarbeidere opprettholde og utvikle et lokalt/regionalt markedstilpasset butikknett med servicefunksjoner som skal være attraktive handlesteder for våre medeiere og øvrige forbrukere».

Coop Innlandet SA driver 66 butikker innen dagligvarer, byggevarer og øvrig faghandel i 24 kommuner i Innlandet. Virksomheten er en betydelig aktør innen eiendom gjennom eierskap i tilknyttede selskaper og datterselskaper. I tillegg er flere eiendommer eid direkte av Coop Innlandet SA.





KONSUMPRISINDEKSEN 2020 (KILDE SSB, III.2021)

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) endte på 1,3 prosent i 2020. Dette er en klart lavere prisoppgang sammenlignet med foregående år, der vi må tilbake til 2012 for å finne en lavere årsvekst. Varer viste samlet sett en svak prisnedgang i 2020, med hhv 5,4 prosent prisnedgang på norske varer mens prisene på importerte varer steg 2,9 prosent. For de norske varene var det i hovedsak energiprisene som bidro til denne nedgangen. Årsveksten til KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer var i 2020 på 3,0 prosent. Dette er den høyeste målte årsveksten i KPI-JAE siden 2016.

Det har vært en fallende trend i elektrisitetsprisene gjennom store deler av 2020. I gjennomsnitt falt prisene for elektrisitet inkludert nettleie med 29,4 prosent. Prisene på drivstoff og smøremidler falt med 6,0 prosent i 2020.

Prisene på matvarer økte mer enn vanlig i 2020 til tross for en fallende trend gjennom 2. halvår 2020, og da med et særlig markant prisfall i desember 2020. Samlet steg prisene med 3,7 prosent fra 2019 til 2020, godt over den gjennomsnittlige prisveksten. Det kan være flere årsaker til oppgangen, deriblant økte priser fra leverandører, effekter fra jordbruksoppgjøret, samt høyere priser på importerte matvarer. Det er usikkert i hvilken grad redusert grensehandel og færre besøk på barer og restauranter som følge av koronakrisen kan ha spilt inn på prisveksten.

Særlig høy prisvekst i 2020 hadde frukt og grønnsaker der prisene steg med henholdsvis 8,1 og 5,5 prosent. Gruppen frukt består i stor grad av importerte varer, så her kan den svekkede kronekursen ha vært med på å påvirke prisene. Når det gjelder prisene på grønnsaker steg også disse kraftig. Også denne gruppen vil være påvirket av den svake kronen, men ikke i like stor grad som

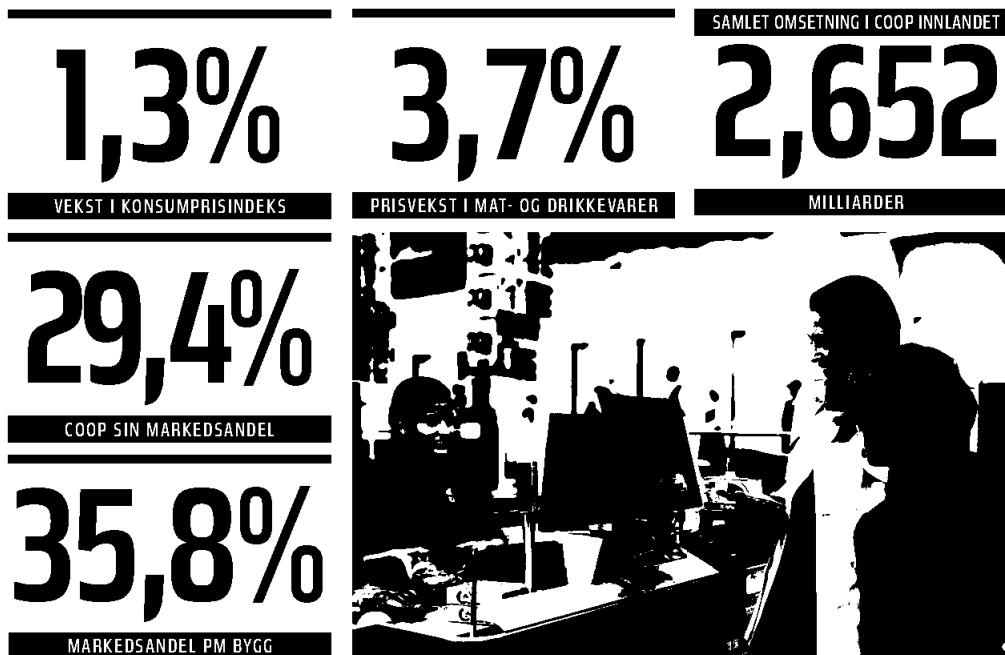
frukt ettersom det produseres en god del grønnsaker i Norge. Om vi utvider vareomfanget og vurderer alle importerte varer, endte prisøkningen for disse på totalt 2,9 prosent i 2020. Da koronakrisen traff Norge i mars førte dette til en kraftig depresiering av kronen mot euro og dollar. En euro kostet på det meste godt over 12 NOK, noe som er tidenes høyeste nivå for kronekursen mot euro.

Det har også vært en kraftig prisstigning på møbler, innrednings- og dekorasjonsartikler i 2020. Prisene for denne gruppen steg med 6,6 prosent fra 2019 til 2020. Det er fristende å peke på økt etterspørsel etter interiør som en følge av et år der vi alle har tilbragt mer tid hjemme og foretatt oppgraderinger i hjemmet. I tillegg er prisene for denne gruppen i stor grad påvirket av valutakursen ettersom møbler, innrednings- og dekorasjonsartikler ofte er importerte varer.

OMSETNING OG MARKEDSANDEL

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2020 på omtrent 54,4 milliarder kroner. Dette er en økning på hele 16,7 % fra 2019. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 63,4 milliarder kroner. Det ser ut til at Coop sin markedsandel er redusert fra 29,5 % i 2019 til 29,4 % i 2020.

Det norske byggevaremarkedet er delt inn i salg til private personer (privatmarkedet) og til håndverkere (proffmarkedet). Coop er en aktør i privatmarkedet og oppnådde i 2020 en markedsandel på 35,8 %, en økning fra 35,1 % fra 2019. Det er spesielt Obs Bygg som driver denne utviklingen i Coop med en salgsvekst på 38,4 %.





BUTIKKDRIFT

Av selskapets 66 butikker er 56 organisert i kjeder tilknyttet kjedeavtaler i Coop Norge SA. De øvrige butikkene er drevet etter franchiseavtaler hvor Coop Innlandet SA er franchisetaker, og som selvstendige bransjebutikker i selskapet.

ENDRINGER I BUTIKKSTRUKTUR I 2020:

| | |
|-----------------------|------------------------|
| Coop Mega Ringebu: | Omprofilert til Extra |
| Coop Mega Vinstra: | Omprofilert til Extra |
| Coop Mega Trysil: | Oppgradert til ny Mega |
| Coop Marked Vestbyen: | Omprofilert til Prix |
| Extra Grindalsmoen: | Nyetablert |
| Coop Marked Lora: | Avviklet |



**EXTRA STORT
UTVALG TIL EKSTRA
LAVE PRISER**

Porteføljen fikk tilført 3 nye butikker i løpet av året. Porteføljen i Extra-konseptet er en vekstvinner og står for mer enn 40 % av selskapets dagligvare-omsætning. Dette økte markedsandelene i Norge innenfor lavprissegmentet i 2020.

ANTALL BUTIKKER: 17



ET HAV AV FRISTELSER

Utviklingen for supermarkedene var på linje med utviklingen for Coop innen segmentet på landsbasis. To butikker ble konvertert til Extra. Coop Mega Trysil ble oppgradert til ny konseptuell standard.

ANTALL BUTIKKER: 5



**DAGENS MIDDAG
- FORT GJORT!**

Sammenlignbar omsætningsvekst er noe under markedsutviklingen og andre kjeder som f.eks. Extra. Konseptet vris over til nabolagsbutikker med enkel handel til lav pris.

ANTALL BUTIKKER: 8



**GODT VI HAR
HVERANDRE!**

Omsætningsnedgang i nærmarkedssegmentet nasjonalt, men vår portefølje har en betydelig bedre utvikling enn nasjonalt og holder posisjonen som en god nærbutikk ute i distriktene. I 2020 påvirket Coronasisituasjonen i stor grad omsætningen. Vi opplevde strengt grense mot Sverige, kundene benyttet i større grad nærbutikkene, og flere besøkte hyttene sine. Vi la ned en butikk, Coop Marked Lora i 2020.

ANTALL BUTIKKER: 17



**KJENTE MERKEVARER TIL
LAVE PRISER - ALLTID!**

Sterk vekst for Obs Bygg som er drevet av Coronasisituasjonen og reåpning av veier for både Olrud og Rudshøgda

ANTALL BUTIKKER: 4



**KUNSTEN Å HANDLE
SMART!**

Sterk vekst for Obs som er drevet av Coronasisituasjonen og reåpning av veier for både Olrud og Rudshøgda.

ANTALL BUTIKKER: 3



Coop ByggMix Trysil er en av landets største ByggMix butikker. Butikken har en stor andel av omsætningen mot håndverkere. Coop ByggMix Trysil hadde sammen med Coop ByggMix Heradsbygd svakere utvikling enn Obs Bygg-varehusene.

ANTALL BUTIKKER: 2



Coop Elektro er etablert i Trysilsenteret og hadde en omsætningsnedgang.

ANTALL BUTIKKER: 1



Butikken er lokalisert i Trysilsenteret. Konseptet er lokalt og inneholder leker, kjøkken-/gaveartikler. Butikken hadde en sterk omsætningsøkning.

ANTALL BUTIKKER: 1



Butikkene er lokalisert i Trysil, Elverum, Ringebu og Vinstra. Konseptet er lokalt og inneholder primært dame-/herrekler. Porteføljen hadde en liten omsætningsnedgang.

ANTALL BUTIKKER: 4



Coop Innlandet er franchisetaker til dette konseptet. Butikken er lokalisert i Trysilsenteret. Butikken hadde en omsætningsnedgang.

ANTALL BUTIKKER: 1



Kafeen er lokalisert i Trysilsenteret. Kafeen har lunsj- og middagsmeny i tillegg til tradisjonelle kafe-tilbud. Kafeen har søndagsåpent. Kafeen hadde en stor omsætningsnedgang på grunn av Coronasisituasjonen.



Butikken har sortiment innen damemote. Den er etablert i Trysilsenteret og hadde i fjor en nedgang i omsætning. Coop Innlandet er franchisetaker til konseptet.

ANTALL BUTIKKER: 1



Coop Innlandet er franchisetaker til konseptet. Butikken er etablert på Ringebu og hadde i fjor en omsætningsnedgang.

ANTALL BUTIKKER: 1

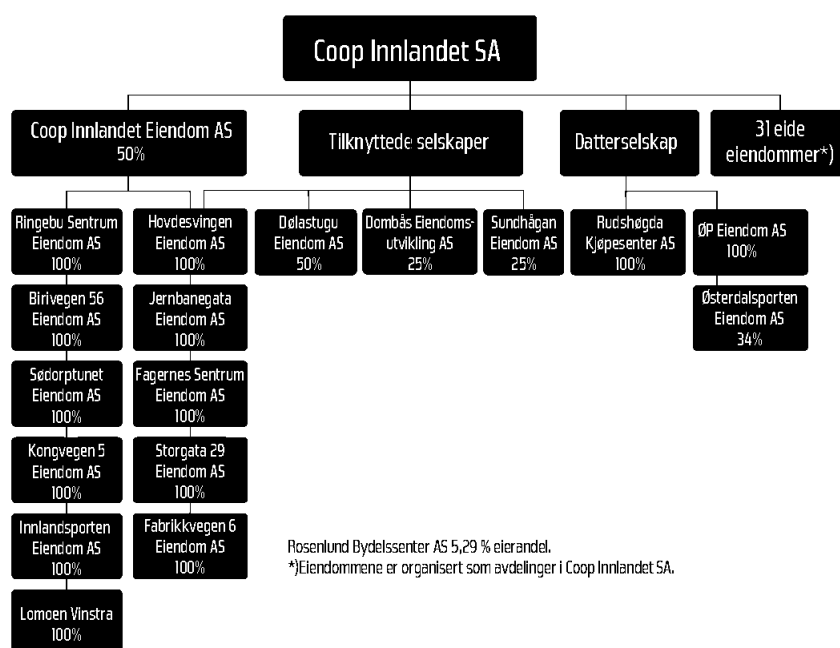


EIENDOM

Coop Innlandet sin strategi er at eiendom skal være et virkemiddel for å sikre utvikling av egne butikker. Det er ikke et mål i seg selv å eie eiendom dersom dette ikke har til hensikt å sikre utvikling av egne butikker. Eiendomsporteføljen er organisert både internt i Coop Innlandet og i tilknyttede selskaper. Eiendom har en rullingsstrategi for å sikre at vi når vårt mål om 30% markedsandel. Ferdig utviklede eiendommer kan/bør selges for å gi kapital inn i nye prosjekter hvor vi kan bygge nye butikker.

Eiendommer som er solgt i 2020:

Coop Marked Lora
Stasjonsvegen 9 Eiendom AS - Fåvang

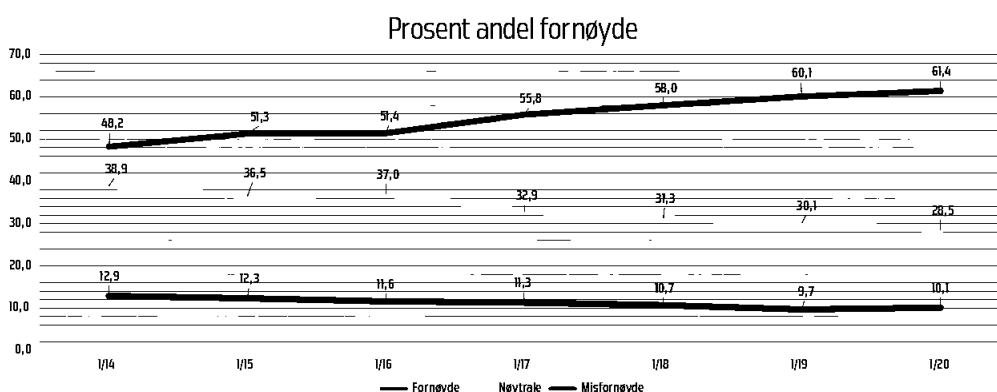


Coop Extra Grindalsmoen, Elverum



TILBAKEMELDINGER FRA VÅRE KUNDER

Løpende Kundemåling eller LKM er basert på tilbakemelding fra våre medeiere som har handlet i våre butikker. Medeiere kan få en e-post med en kundeundersøkelse om de har handlet for minimum kr. 70,- på dagligvare eller kr. 150,- på bygg. Hver mandag sender Coop ut vel 40.000 e-post og svarprosenten ligger på mellom 10 og 15 %. Det er lagt inne en sperre slik at medlemmer ikke får e-post oftere enn hver 45. dag fra samme butikk.



Coop Innlandet mottar daglig tilbakemeldinger fra våre medeiere. Dette er utrolig verdifullt for oss, og er et viktig bidrag i vårt forbedringsarbeid. Hver butikk har satt sine egne mål innen LKM, og Coop Innlandet kan vise til en god trendlinje over tid. Vi hadde en fremgang på 1,3% på fornøyde kunder i 2020 vs. 2019.

VÅRE KUNDELØFTER

- Jeg finner og får de produktene jeg forventer
- Jeg får topp kvalitet på det jeg ønsker å handle
- Prisene og tilbudene er gode på produktene jeg kjøper
- De ansatte er fantastiske og gir meg lyst til å komme tilbake
- Jeg blir belønnet ekstra som medlem hver gang jeg handler

Coop Innlandet måler utvikling på våre kundeløfter hver dag og ut ifra tilbakemeldinger lages tiltak som følges opp av butikken med handlingsplan - vi tar kunden på alvor!





MEDARBEIDER OG MILJØ

Ved utgangen av 2020 hadde Coop Innlandet 1003 ansatte fordelt på 558 årsverk. Av disse hadde 80,4 % deltidsstilling.

Coop Innlandet er opptatte av våre medarbeidere og et godt arbeidsmiljø. Dette gjøres gjennom å sørge for en god og rettferdig personalpolitikk, årlige medarbeider samtaler, nødvendig opplæring og utviklingsmuligheter.

2020 har vært et veldig annerledes år for oss alle. Det har gitt noen begrensninger i forhold til fysiske samlinger og treffpunkt, og energi og fokuset vårt har naturlig nok vært på daglig drift og ivaretagelse av våre medarbeidere og kunder. De fleste er blitt gode på digitale plattformer, og har vært flittig brukt når det kom til både møter, kurs og opplæring.

CORONA OG COOP INNLANDET

Beredskapsgruppa i Coop Innlandet består av Adm. Direktør, Drifts direktør, HR-Direktør, Hovedtillitsvalgt og Hovedverneombud. Beredskapsgruppa har hatt hyppige møter, og fulgt koronasituasjonen tett.

SYKEFRAVÆRET I COOP INNLANDET

Målsætningen for Coop Innlandet er at det totale sykefravær ikke skal overstige 6 %, hvorav maksimum 2% korttidsfravær og 4% langtidsfravær.

Det totale sykefraværet for Coop Innlandet i 2020 ble 7,63%. Fordeling av sykefraværet ble følgende: Egenmelding 1,16 %, sykemelding inntil 16 dager 2,58%, over 16 dager 5,05.

BALANSE MELLOM KVINNER OG MENN

68 % av våre medarbeidere er kvinner. Av våre butikksjefer/hypermarkedssjefer/salgssjefer er 56 % kvinner og 44 % menn. Ledergruppen har bestått av 3 menn og 2 kvinner. Styret består av 8 personer hvorav 3 (37,5 %) er kvinner. Av årsmøtets 30 representanter er 17 kvinner (56,67%).

Av de siste 10 stillinger lyst ut i Coop Innlandet, var 54 % av søkerne kvinner.

Kjønnsfordeling mellom deltidsansatte: 71 % kvinner og 29 % menn

Det var totalt uttak av 190 uker med foreldrepermisjon, der kvinner gjennomførte 99 % av registrert foreldrepermisjonen.

LIKEBEHANDLING SOM PRINSIPP

Det er i 2020 ikke foretatt lønnskartlegging fordelt på kjønn eller bruken av ufrivillig deltid. Dette har ikke blitt prioritert i et år hvor håndtering av korona-situasjonen har stått i fokus. Coop Innlandet SA skal være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, språk, religion, livssyn og andre forhold, og tolerer ikke noen form for diskriminering mot våre medarbeidere. Dette tar vi hensyn til i vårt arbeid med rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter. Lønnsbestemmelsene er i hovedsak regulert gjennom tariffavtaler.

Coop Innlandet har et godt samarbeid med NAV, og har en rekrutteringsavtale med dem. Gjennom rekrutteringsavtalen tilbys bistand til rekruttering og formidling av arbeidssøkere til ledige stillinger i virksomheten. Avtalen gir også grunnlag for tettere samarbeid og inkludering av flyktninger og ungdom.

Flere butikker tilbyr arbeidspraksis og tilrettelagt arbeid for å kunne hjelpe personer som opplever større utfordringer med komme inn på arbeidsmarkedet. I 2020 omfattet dette 10 personer.

KOMPETANSEHEVING OG INFORMASJON

Informasjonsavisa «Innlandsposten» publiseres månedlig for å formidle hva som rører seg i samvirkelaget, samt viktig og nyttig informasjon for våre arbeidstakere. I 2020 innførte vi et nytt intranett, som er en viktig kommunikasjonskanal ut til alle våre medarbeidere.

Formelle fora for saker hvor arbeidsmiljø er tatt opp/ drøftet og søkt løst er: Samarbeids- og arbeidsmiljøutvalg(SAMU), Forhandlingsutvalg, ledergruppemøter og øvrig kontakt mellom tillitsvalgte, vernejenesten, medarbeidere og ledelsen.



KJØNNSFORDELING COOP INNLANDET



BUTIKKSJEFER/HYPERMARKEDSSJEFER/SALGSSJEFER



ÅRSMØTEREPRESENTANTER



SØKERE TIL NYE STILLINGER



DELTIDSANSATTE



COOP INNLANDET PRISEN 2020

HØSTEN 2020 BLE COOP INNLANDET PRISEN LANSERT.

Prisen er, i likhet med den tidligere Omtankeprisen, tuftet på våre verdier: innflytelse, omtanke, ærlighet, nytenkende og vår kjerneverdi «tiltro til egenarten».

Dette blir en årlig pris på kr 50.000,- som deles ut til en verdig kandidat i Coop Innlandets region.

Coop Innlandet Prisen kan deles ut til personer, lag, foreninger, skoler/skoleklasser eller lignende som oppfyller et eller flere av følgende kriterier:

- Er aktiv i å bevare og utvikle nærmiljø i forhold til aktiviteter, trivsel og miljø
- Viser omtanke for andre mennesker på en særskilt måte
- Bidrar gjennom sitt engasjement for bærekraft til en positiv forskjell
- Er en inspirasjon for andre innen bærekraft

Vinner av Coop Innlandet Prisen kåres av en jury som består av medlemsrepresentanter fra hver av våre fire regioner, Hedmarken, Øst-Hedmark, Vestoppland og Gudbrandsdalen, samt en representant fra administrasjon. Prisen kan deles dersom det er to likeverdige kandidater.

Coop Innlandet mottok totalt 24 henvendelser i forbindelse med prisen, hvor 21 av disse var ulike kandidatforslag. Juryen hadde en stor jobb med å gjennomgå alle forslag og jobbe seg fram til en vinner av årets pris.

Juryen kåret Tekna Park Koppang som vinner av Coop Innlandet Prisen 2020.

Tekna Park Koppang er et dugnadsprosjekt som har engasjert mange av innbyggerne i Koppang. Prosjektet ble startet av barnefamilier som ønsket et utvidet aktivitetstilbud for innbyggere og turister. Tanken bak parken er å etablere et tilbud for lek og vinteraktiviteter som ikke er rettet mot prestasjoner og krav, og som aktiviserer alle aldre. Parken har 3 heistrekk for ski og snøtube, i tillegg til varmebu.

Gjennom innbyggernes brennende engasjement har de utviklet et anlegg som treffer bredt i nærmiljøet. Parken er et spleiselag, en sosial og uformell arena og en møteplass for folk i alle aldre. Det rettes fokus mot lek og vinteraktiviteter som ikke er konkurransebetinget og inspirerer dermed til fysisk aktivitet gjennom et lavterskeltilbud for innbyggerne og tilreisende.

Gavesjekk på 50 000 kr og diplom ble tildelt Tekna Park Koppang 3. mars 2021.



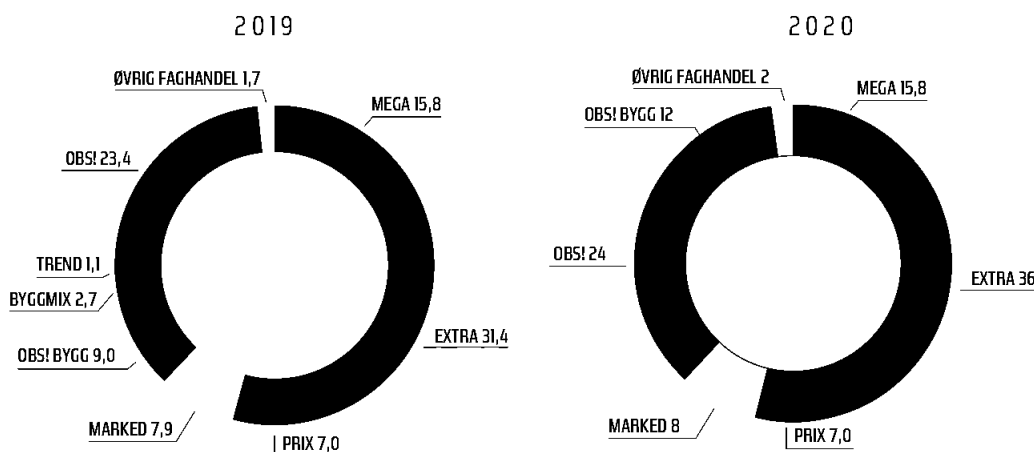
UTVIKLING SALG OG MARKEDSANDELER

Året 2020 ble sterkt påvirket av Corona-situasjonen. Da påsken ble avlyst sank omsetningen kraftig på våre butikker i utfartsområder som Rudshøgda, Hafjell, Kvitfjell, Flingebu og Trysil. Derimot så vi den motsatte effekten etter påsken der omsetningen fikk en kraftig økning da folk fikk lov til å besøke fritidsboligene sine igjen. I tillegg fikk våre tre OBS-hypermarkeder på Rudshøgda, Olrud og Elverum en formidabel vekst gjennom sommeren og høsten. Byggevarermarkedene fikk også en sterk vekst drevet av kundenes behov for oppussing i forbindelse med at mange tilbrakte mye tid hjemme i løpet av sommeren.

Salget i 2020 ble som kjent totalt på 2,652 milliarder kroner, en vekst på 14,4 % mot forrige år. Dagligvarer hadde en vekst på 15,1 %, byggevarer en vekst på mer enn 22 % og total faghandel hadde en vekst på 11,3 %. Utviklingen innen byggevarer er inkludert i tallene for total faghandel.

Tall fra ACNielsen viser en vekst i det norske dagligvaremarkedet på 16,6 %. Den nasjonale utviklingen er at lavpriskjedene vokser mer enn nærmarkeder og supermarkeder. Da er det godt å se at utviklingen til Coop Innlandet samsvarer med nasjonal utvikling!

OMSETNINGSFORDELING PR KJEDE





ÅRET 2020

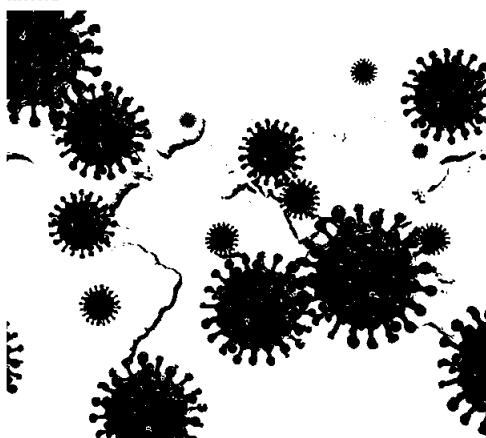
Coop Innlandet SA har i 2020 gjennomført 11 rehabiliteringer og nyåpninger. Under et utdrag av høydepunkter og glimt gjennom året.

FEBRUAR



Prix Tretten oppgraderes med nytt kjøll og fryse anlegg med bærekraftig EPC avtale. Året ender på over 14% salgsvekst.

MARS



Så kom plutselig Covid-19. 2020 har vist seg å bli et år uten sidestykke. Verden, Norge og samfunnet rundt oss befinner seg i en svært krevende situasjon grunnet koronaviruset.

MARS



Coop Prix Koppang rehabiliteres med ny kjøll/frys og oppdatert profilering. Året ender på + 6% vekst.

MAI



Obs Bygg Vinstra bygger om for å gjøre klar for Vinmonopolet mellom Bygg og Extra Vinstra. Begge Coop-butikker har meget god fremgang.

JUNI



Coop Mega Trysil oppgraderes med ny kjøll/frys og ventilasjon. Butikken fremstår som regionens beste supermarked og har meget solid salgsvekst.

JUNI



Coop Mega Vinstra omprofileres til Extra Sørørptunet. Butikken rehabiliteres 100% og fremstår som moderne og inspirerende. Butikken har redusert energi forbruket med 45%.



NOVEMBER



Extra Grindalsmoen åpner i innfarten til Elverum og fremstår som områdets mest moderne Lavprisbutikk med Supermarkedsutvalg.

NOVEMBER



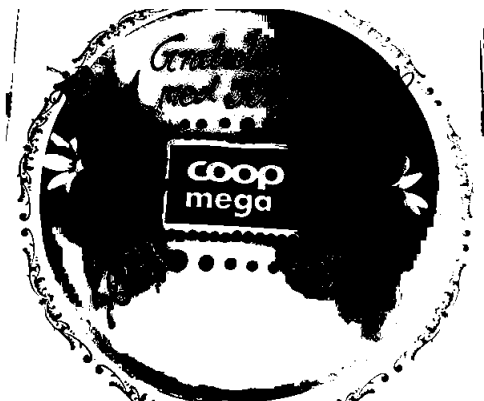
Coop Mega Ringebu omprofileres til Extra Ringebu og rehabiliteres 100% med miljøvennlig kjøling, frys og ventilasjon. Butikken har meget god salgsvekst etter åpning og ut året.

NOVEMBER



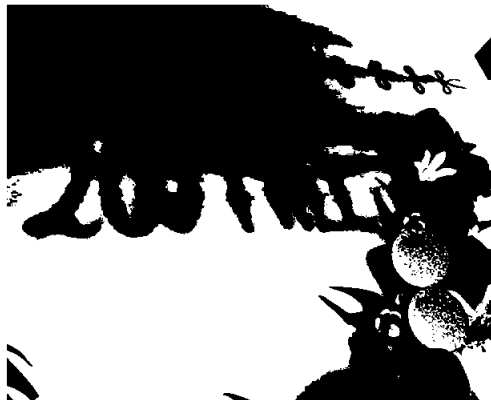
B-Young på Trysil senteret oppgraderes og rehabiliteres. Butikken fremstår som lys, moderne og inspirerende.

DESEMBER



Mega Stange befester sin posisjon på Stange som eneste supermarkedsbutikk, og rundet omsetning på 50 mill i uke 52

DESEMBER



Knallsterkt på Obs Olrud med en vekst på 21,4%



UTVIKLING FREMOVER

Administrasjonen og styret i Coop Innlandet jobber kontinuerlig med å utvikle selskapet. Nyetablering, omprofilering og oppgradering av eksisterende butikker er virkemidler for å være fremtidsrettet og konkurransedyktig.

Bruk av teknologiske hjelpemidler i daglig drift og ut mot kunde skal bidra til en mer effektiv hverdag for de ansatte, samt gi kundene en bedre handleopplevelse.

Fleire omprofileringer vil bli gjennomført i 2021 i tillegg til at ny butikk blir åpnet på Brumunddal. I tillegg vil flere butikker bli oppgradert.

Det er satt i gang arbeid med å utarbeide en plan for optimal butikkstruktur i et 10-års perspektiv. Dette vil også medføre, i tillegg til omprofileringer og nye etableringer, avvikling av butikker som ikke er lønnsomme eller har et potensial for å kunne bli lønnsomme. Mange av disse krever betydelige investeringer for å kunne holde dagens

standard, noe som ikke kan forsvares fra et lønnsomhetsperspektiv eller i forhold til krav om forsvarlig drift.

Coop Innlandet er en betydelig eiendomsaktør med en eiendomsmasse eid av samvirkelaget, i tillegg til at samvirkelaget har eierinteresser i flere eiendomsselskaper. Coop Innlandet har 50 % eierskap i Coop Innlandet Eiendom AS sammen med Coop Norge Eiendom AS. Ledelsen av selskapet ivaretas av Coop Innlandet SA. Selskapets primære formål er å finne egnede etableringsmuligheter for Coop Innlandet.

Aktuelle etableringsmuligheter vil materialisere seg gjennom selskapet fremover.

Strategien til Coop Innlandet evalueres og påbygges årlig. Strategiplanen er knyttet opp mot en finansiell langtidspan. Elementer i strategiplanen er mål for bærekraftig utvikling uttrykt gjennom reduksjon av energi, reduksjon av CO₂-utslipp og kasting av mat.

STYRETS ARBEID

Styret har avholdt 10 styremøter. Et av møtene ble holdt som en todagers strategisamling, der virksomhetens ledergruppe og regionrådslederne deltok. Ett møte er avholdt elektronisk. Det er behandlet til sammen 69 saker. Ordfører i årsmøtet møter fast i styret. Årsmøtet har avholdt 2 møter (årsmøte og høstårsmøte), og behandlet 12 saker. Styreleder og nestleder representerte Coop Innlandet på årsmøtene og høstårsmøtet og ekstraordinært årsmøte i Coop Norge SA. Styreleder har deltatt på Coop Norge sin styrelederkonferanse. I tillegg gjennomføres møter med regionrådene. Lederne av regionrådene har gjennomgått regionrådets aktiviteter med styret. Det er gjennomført evaluering av styrets arbeid og daglig leder. Styret har gjennomført eget møte med revisor uten administrasjonen til stede. 2020 har vært et aktivt og krevende år hvor pandemien har krevet mye ekstraordinær håndtering i butikkene og for administrasjonen, men også en kraftig økning i salget.

Fleire av våre store butikker langs E6 ble påvirket av trafikale utfordringer i forbindelse med utbyggingen av nye E6 men fikk tilbake mange av kundene i 2. halvår etter at veien ble åpnet med

ny standard. Dette ga flere kunder og økt omsetning. Spesielt Obs Rudshøgda og Obs Olrud har fått tilbake mye av trafikken og kundene. Resultatene er påvirket positivt av disse endringene i rammebetingelsene.

Noen av de viktigste sakene som ble behandlet i styret i 2020 er:

- Omprofilering av Mega Sødorptunet, Mega Raufoss og Mega Stange til Extra
- Etablering av Extra Grindalsmoen, Extra Brumunddal og Extra Rosenlund, Lillehammer,
- Tiltredelse av Dag Roger Rinde som ny adm. direktør fra 01.06.
- Strategiarbeid med finansiell langtidspan
- Status Korona situasjonen
- Rapporter fra Regionrådene, og markering av medlem nr. 100.000
- Resultat- og markedsutvikling
- Rapportering fra administrasjon om daglig drift, HMS og sykefravær

AVSLUTNING

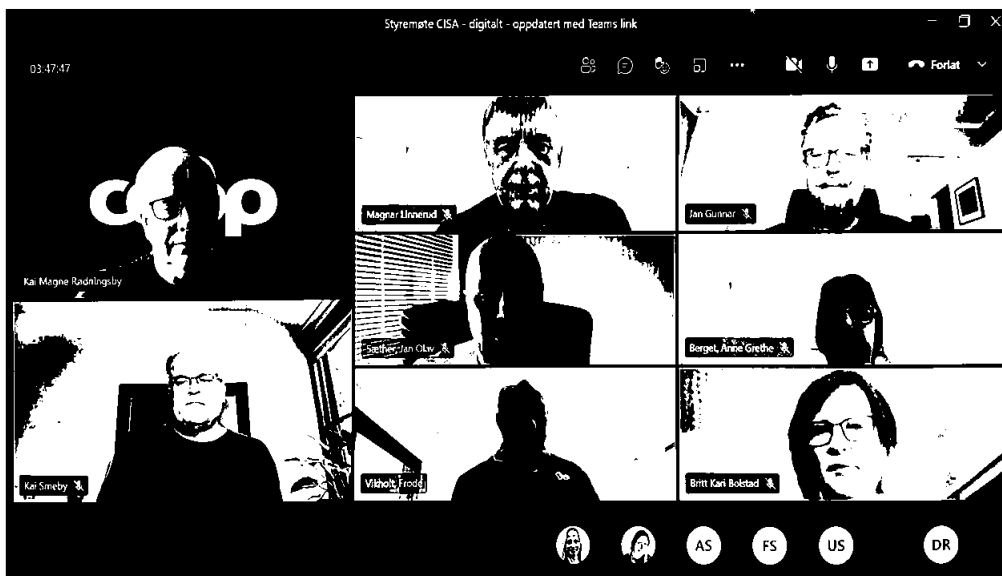
Årsmeldingen gir et rett bilde av utviklingen i Coop Innlandet SA gjennom 2020. Året 2020 ble sterkt preget av Covid 19 pandemien, og ekstraordinære smittevernstiltak. Med mye av landet nedstengt ga dette også en hyggelig økt omsetning i de fleste av våre butikker. Gjennom strategiplanen for perioden 2021-2025 er det lagt tydelige ambisjoner for vekst og resultatutvikling.

I det året som er gått er styret svært godt fornøyd med den jobben ledelsen og ansatte har gjort for å tilpasse driften i en krevende pandemi situasjon, med stadig nye og korrigerende retningslinjer fra offentlige myndigheter. Styret er imponert over den gode kontrollen ledelsen har og den grundige rapporteringen som gjøres til styret.

Styret har store forventninger til fortsatt vekst og økt lønnsomhet i selskapet gjennom videreføring av kostnadsfokus, etableringer, omprofileringer og avvikling av butikker, og fortsatt vridning av eksisterende butikkportefølje mot lavprissegment innen dagligvare.

Styret vil takke ledelsen og alle de ansatte for godt utført arbeid i 2020.

Takk til tillitsvalgte på alle plan i Coop Innlandet for deres positive bidrag gjennom sine verv. Takken går også til alle våre medlemmer og kunder, som trofast slutter opp om våre butikker.



STYREMEDLEMMER 2020

Kai Magne Rødningsby

Styremedlem - Region Vest Oppland
På valg 2021

Kai Smedby

Møtende varamedlem - Region Hedmarken
På valg 2021

Ikke tilstede da bilde var tatt:

Anne Kari Vik

Styremedlem - Region Øst Hedmark
På valg 2022

Magnar Linnerud

Styreleder - Region Vest oppland
På valg 2021

Jan Olav Sæther

Styremedlem - Ansattvalgt Hedmarken
På valg 2021

Frode Vikholt

Styremedlem - Ansattvalgt Hedmarken
På valg 2022

Jan Gunnar Olbergsveen

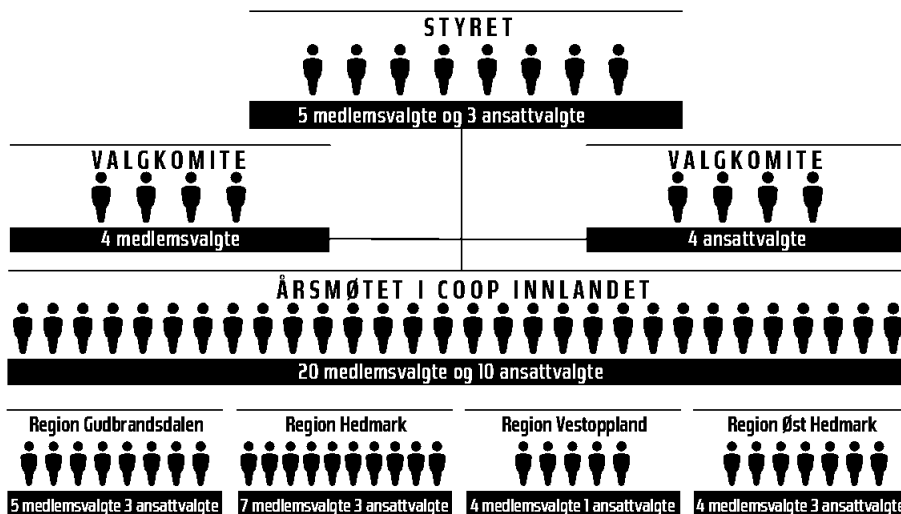
Nestleder - Region Øst Hedmark
På valg 2022

Anne Grete Berget

Styremedlem - Ansattvalgt Øst Hedmark
På valg 2021

Britt Kari Bolstad

Styremedlem - Region Øst Hedmark
På valg 2021





ÅRETS VERDISKAPING 2020

| | | |
|---|----------------|-------------|
| Coop Innlandets totale inntekter | 2 715 200 | |
| Varekostnad | -2 043 800 | |
| Tillagt netto mva. verdikretsløp | 58 000 | |
| Kjøp av øvrige varer og tjenester | -244 500 | |
| Brutto verdiskapning i Coop Innlandet utgjør | 484 900 | |
| som redusert for kapitalslit (avskrivninger) | -47 200 | |
| gir en netto verdiskapning på | 437 700 | |
| tillagt finansinntekter | 20 800 | |
| fratrukket finanskostnader uten renter til medlemmer | -4 900 | |
| som i 2020 gir følgende samlede verdier til fordeling | 453 600 | |
| Fordeling av verdier | | |
| Brutto lønn og sosiale ytelser | 323 400 | |
| redusert med skattetrekk og arbeidsgiveravgift | -101 200 | |
| tillagt brutto rabatt kjøp ansatte | 2 500 | |
| Lønn og ytelser til ansatte | 224 700 | 50 % |
| Inntekts- og formuesskatt som skal betales | 800 | |
| Skatt ansatte og arbeidsgiveravgift | 101 200 | |
| Merverdiavgift korrigert for mva av kjøpeutbytte/rabatter ansatte | 52 900 | |
| Skatter og avgifter til stat og kommune* | 154 900 | 34 % |
| Brutto utbetalt kjøpeutbytte til medlemmene | 26 400 | |
| tillagt brutto kjøpeutbytte andre samvirkelags medlemmer | 3 500 | |
| Renter av innskudd | 7 600 | |
| Til eiere (medlemmene) | 37 500 | 8 % |
| Årets resultat | 36 500 | 8 % |

* i tillegg kommer eiendomsskatt som betales til kommunene hvor vi har eiendommer





REGNSKAP OG RESULTATUTVIKLING

Salget i 2020 ble på 2,652 milliarder kroner, noe er som er en vekst på 14,4% mot forrige år. Veksten er i stor grad relatert til Coronasituasjonen med stengte grenser mot Sverige, kundene benyttet i større grad nærbutikkene, og flere besøkte hyttene sine. I tillegg er veksten relatert til åpning av nye butikker og omprofilering av butikker til andre konsepter. Dagligvarebutikkene hadde i 2020 en vekst på 15,1% og byggevarehusene en vekst på 22 %, mens øvrig faghandel hadde en salgsnedgang på 11,1 %. Når man vurderer tallene til øvrig faghandel er det viktig å ta med i betraktning at den negative utviklingen spiller konsekvensene av Coronasituasjonen i stor grad. Dette skyldes at de fleste butikkene ligger i kjøpesenter som hadde en negativ utvikling i 2020, med færre kunder og mindre trafikk generelt.

Resultatet er også noe preget av strukturelle endringer gjennom nyetableringer, omprofileringer og avviklinger av butikker. I 2020 så vi en tiltakende positiv trend etter åpningen av ny 4-felts E6 forbi Rudshøgda og en normal trafikksituasjon ved Olrud etter en krevende 2019 med stengt vei. Som en konsekvens av Coronasituasjonen er driftsresultatet langt mer positivt enn forventet.

Årets resultat ble på 37 MNOK etter skatt og kostnadsført kjøpeutbytte til våre medlemmer på 27 MNOK. Resultatet er 24 MNOK bedre enn

for 2019. Vi hadde en kraftig økning i salget, men greide å gjennomføre effektiv drift gjennom hele året, noe som medførte økningen i personalkostnadene ble moderat. Finansielle poster har en positiv utvikling som er konsekvens av salg av eiendom gjennom tilknyttede selskaper.

Oppstilling over kontantstrømmen viser endring i netto kontantstrøm. Summen av endringene viser en kontantbeholdning pr. 31.12.2020 på 233 millioner kroner. Dette er en økning i kontantbeholdningen fra 31.12.2019 på 99 millioner kroner. Økningen er primært knyttet til operasjonelle aktiviteter.

Konsernet består av Coop Innlandet SA, Rudshøgda Kjøpesenter AS (RKAS) og ØP Eiendom AS. RKAS eier og forvalter eiendommene på Rudshøgda hvor Obs og Obs Bygg er største leietaker. ØP Eiendom AS eier 34 % i Østerdalsporten Eiendom AS som utvikler handelseiendom ved Elverum.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter egenkapitalmetoden. Dette gir samme resultatet og lik egenkapital i selskapet og konsernet. Det henvises ellers til regnskapsoppstillingen for konsernet. Egenkapitalen er 24,8 % i forhold til selskapets total kapital, en økning fra 24,5 %.

DISPONERING AV ÅRETS RESULTAT

Årets resultat disponeres slik at 4 millioner kroner overføres til fond for vurderingsforskjeller og 32,5 millioner kroner overføres til annen egenkapital.

FORTSATT DRIFT OG RISIKO

Styret er av den oppfatning at resultatregnskapet for 2020 og balansen med noter gir et riktig bilde av selskapets resultat og finansielle status. Stor andel av salget er til egne medeiere med stor geografisk spredning. Detaljhandelen er utsatt for sterk konkurranse fra nye butikker, bransjegjeldning og netthandel. Styret vurderer at den markedsmessige risikoen er dempet gjennom stor lojalitet hos egne medeiere. Selskapet har lav gjeld hos finansinstitusjoner.

Medlemmenes innskudd forrentes til gjeldende innskuddsrente i samvirkelaget. Rentenivået tilpasses markedsituasjonen. Medlemmenes låneinnskudd er sikret gjennom Samvirkelagenes Garantifond.

Det tilbys kreditt på Coop Innlandets risiko til næringsdrivende på handel av byggevarer i ByggMix Trysil. Kreditt innvilges etter kredittsjekk fra eksternt selskap. Eventuelle tap på fordringer kostnadsføres forløpende i tillegg til at det i regnskapet er tatt høyde for tapsrisiko. Øvrig kreditt til kunder tilbys gjennom kortselskapet og er sikret gjennom disse.

Med bakgrunn i årets resultat, balanse og strategi, legger styret til grunn at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.



RESULTATREGNSKAP

| COOP INNLANDET SA | | | | | KONSERN | | | | |
|----------------------|-------------|----------------------|-------------|--|----------------------|-------------|----------------------|-------------|--|
| 2019 | % | 2020 | % | Note | 2020 | % | 2019 | % | |
| 2 317 174 455 | 100 | 2 651 789 217 | 100 | 3 Salgsinntekt | 2 651 789 217 | 100 | 2 317 174 455 | 100 | |
| 23 171 470 | 1,0 | 27 364 250 | 1,0 | 4 Kjøpeutbytte | 27 364 250 | | 23 171 470 | | |
| 2 294 002 985 | | 2 624 424 967 | | Netto salgsinntekt | 2 624 424 967 | | 2 294 002 985 | | |
| 1 788 394 851 | 77,2 | 2 043 826 876 | 77,1 | Varekostnad | 2 043 826 876 | 77,1 | 1 788 394 851 | 77,2 | |
| 505 608 134 | 21,8 | 580 598 091 | 21,9 | Bruttofortjeneste | 580 598 091 | 21,9 | 505 608 134 | 21,8 | |
| 64 231 344 | | 63 397 568 | | 3,7 Andre driftsinntekter | 65 955 875 | | 72 424 516 | | |
| 569 839 478 | | 643 995 659 | | Netto driftsinntekter | 646 553 966 | | 578 032 650 | | |
| 311 045 364 | | 323 376 057 | | 5,6 Lønnskostnad | 323 376 057 | | 311 045 364 | | |
| 38 598 307 | | 47 162 028 | | 7 Avskrivning på varige driftsmidler | 53 871 155 | | 45 244 159 | | |
| 231 949 753 | | 244 524 854 | | 5,16 Annen driftskostnad | 229 734 282 | | 218 818 830 | | |
| 581 593 424 | 25,1 | 615 062 939 | 23,2 | Sum driftskostnader | 606 981 494 | 22,9 | 575 108 353 | 24,8 | |
| -11 753 946 | -0,5 | 28 932 720 | 1,1 | Driftsresultat | 39 572 472 | 1,5 | 2 924 297 | 0,1 | |
| 28 531 474 | | 12 541 739 | | 8 Inntekt på investeringer | 7 579 025 | | 21 362 296 | | |
| 528 018 | | 366 512 | | 2 Renteinntekt fra foretak i samme konsern | 0 | | 0 | | |
| 8 351 417 | | 8 034 674 | | 2,8 Finansinntekter | 8 150 350 | | 8 887 118 | | |
| 12 328 269 | | 12 595 389 | | 2,18 Finanskostnader | 16 604 735 | | 17 566 184 | | |
| 25 082 640 | 1,1 | 8 347 536 | 0,3 | Netto finansielle poster | -875 360 | 0,0 | 12 683 230 | 0,5 | |
| 13 328 694 | 0,6 | 37 280 256 | 1,4 | Ordinært resultat før skattekostnad | 38 697 112 | 1,5 | 15 607 527 | 0,7 | |
| 553 800 | | 776 329 | | 11 Skattekostnad på ordinært resultat | 2 179 814 | | 2 832 633 | | |
| 12 774 894 | 0,6 | 36 503 927 | 1,4 | Ordinært resultat | 36 517 298 | 1,4 | 12 774 894 | 0,6 | |
| 12 774 894 | 0,6 | 36 503 927 | 1,4 | Årsresultat | 36 517 298 | 1,4 | 12 774 894 | 0,6 | |
| | | | | Overføringer | | | | | |
| 19 841 531 | | 4 017 509 | | 17 Overført til/fra fond for vurderingsforskjeller | | | | | |
| -7 066 637 | | 32 486 418 | | 17 Overført til/fra annen egenkapital | | | | | |
| 12 774 894 | | 36 503 927 | | Sum overføringer | | | | | |



BALANSE

| COOP INNLANDET SA | | | | KONSERN | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-------------|--|----------------------|--------------------------|-------------|--|
| 31.12.2019 | 31.12.2020 | Note | EIENDELER | 31.12.2020 | 31.12.2019 | | |
| Anleggsmidler | | | | | | | |
| Immatrielle eiendeler | | | | | | | |
| 39 734 395 | 38 149 405 | 11 | Utsatt skattefordel | 21 730 657 | 23 134 125 | | |
| 39 734 395 | 38 149 405 | | Sum immatrielle eiendeler | 21 730 657 | 23 134 125 | | |
| Varige driftsmidler | | | | | | | |
| 149 745 048 | 139 824 398 | 7,10 | Tomter, bygninger og annen fast eiendom | 395 891 499 | 411 150 205 | | |
| 119 663 057 | 152 249 457 | 7,10 | Driftsløsøre, maskiner, inventar, kontormaskiner ol. | 152 361 646 | 119 800 805 | | |
| 269 408 105 | 292 073 855 | | Sum varige driftsmidler | 548 253 145 | 530 951 010 | | |
| Finansielle anleggsmidler | | | | | | | |
| 109 712 388 | 116 441 789 | 8 | Investeringer i datterselskaper | 0 | 0 | | |
| 169 813 668 | 163 613 093 | 8 | Investeringer i tilknyttede selskaper | 192 805 973 | 198 824 851 | | |
| 1 920 371 | 14 911 373 | 8 | Lån til tilknyttet selskap | 14 911 373 | 1 920 371 | | |
| 46 266 664 | 46 266 664 | | Andelsinnskudd i Coop Norge SA | 46 266 664 | 46 266 664 | | |
| 3 519 563 | 9 474 404 | | Investeringer i aksjer og andeler forøvrig | 9 474 404 | 3 519 563 | | |
| 5 808 603 | 1 013 859 | | Obligasjoner og andre fordringer | 1 013 859 | 5 808 603 | | |
| 337 041 257 | 351 721 183 | | Sum finansielle anleggsmidler | 264 472 274 | 256 340 052 | | |
| 317 240 263 | 337 041 257 | | Sum finansielle anleggsmidler | 256 340 052 | 243 051 604 | | |
| 646 183 757 | 59,0 681 944 443 | 55,3 | Sum anleggsmidler | 834 456 076 | 60,4 810 425 187 | 64,7 | |
| Omløpsmidler | | | | | | | |
| 260 290 327 | 260 924 461 | 10,14 | Varebeholdning | 260 924 461 | 260 290 327 | | |
| 5 973 935 | 6 616 080 | 8,15 | Kundefordringer | 6 718 796 | 6 148 627 | | |
| 49 420 438 | 50 746 138 | 8,10 | Andre fordringer | 33 259 065 | 32 951 406 | | |
| 15 172 202 | 16 001 488 | | Innskudd i Coop Norge SA | 16 001 488 | 15 172 202 | | |
| 118 587 363 | 216 813 631 | 13 | Bankinnskudd, kontanter o.l. utover innskudd i Coop Norge SA | 230 198 580 | 128 030 416 | | |
| 449 444 265 | 41,0 551 101 798 | 44,7 | Sum omløpsmidler | 547 102 390 | 39,6 442 592 978 | 35,3 | |
| 1 095 628 022 | 100 1 233 046 241 | 100 | Sum eiendeler | 1 381 558 466 | 100 1 253 018 165 | 100 | |



BALANSE

| COOP INNLANDET SA | | | | KONSERN | | | | | |
|--------------------|-------------|--------------------|-------------|---------|---------------------------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| 31.12.2019 | % | 31.12.2020 | % | Note | EGENKAPITAL OG GJELD | 31.12.2020 | % | 31.12.2019 | % |
| | | | | | Egenkapital | | | | |
| | | | | | Innskutt egenkapital | | | | |
| 28 883 100 | | 30 109 500 | | 12,17 | Medlemmenes ansvarsinnskudd | 30 109 500 | | 28 883 100 | |
| | | | | | Aksjekapital | 0 | | 0 | |
| 28 883 100 | | 30 109 500 | | | Sum innskutt egenkapital | 30 109 500 | | 28 883 100 | |
| | | | | | Opptjent egenkapital | | | | |
| 74 542 929 | | 78 560 438 | | 17 | Fond for vurderingsforskjeller | 0 | | 0 | |
| 164 652 312 | | 197 138 730 | | 17 | Annen egenkapital | 275 692 576 | | 239 175 278 | |
| 239 195 241 | | 275 699 168 | | | Sum opptjent egenkapital | 275 692 576 | | 239 175 278 | |
| | | | | 17 | Minoritetens andel egenkapital | 0 | | 0 | |
| 268 078 341 | 24,5 | 305 808 668 | 24,8 | | Sum egenkapital | 305 802 076 | 22,1 | 268 058 378 | 21,4 |



BALANSE

| COOP INNLANDET SA | | | | KONSERN | | | | | |
|------------------------------------|-------------|----------------------|-------------|---------|-----------------------------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|
| 31.12.2019 | % | 31.12.2020 | % | Note | EGENKAPITAL OG GJELD | 31.12.2020 | % | 31.12.2019 | % |
| Gjeld | | | | | | | | | |
| Avsetning for forpliktelser | | | | | | | | | |
| 3 579 736 | | 5 102 169 | | 6 | Pensjonsforpliktelser | 5 102 169 | | 3 579 736 | |
| 5 589 426 | | 5 453 817 | | 8 | Uopptjent inntekt | 5 453 817 | | 5 589 426 | |
| 9 169 162 | | 10 555 986 | | | Sum avsetning for forpliktelser | 10 555 986 | | 9 169 162 | |
| Annen langsiktig gjeld | | | | | | | | | |
| 583 471 935 | 53,3 | 621 877 608 | 50,4 | 9 | Medlemsinnskudd | 621 877 608 | 45,0 | 583 471 935 | 46,6 |
| 84 035 714 | | 107 261 220 | | 9,10 | Gjeld til kredittinstitusjoner | 256 327 876 | | 241 702 374 | |
| 667 507 649 | | 729 138 828 | | | Sum annen langsiktig gjeld | 878 205 484 | | 825 174 309 | |
| 615 524 612 | | 667 507 649 | | | Sum annen langsiktig gjeld | 825 174 309 | | 781 791 276 | |
| Kortsiktig gjeld | | | | | | | | | |
| 42 228 432 | | 57 986 242 | | 8 | Leverandørgjeld | 56 168 994 | | 40 374 595 | |
| 570 000 | | 707 000 | | II | Betalbar skatt | 707 017 | | 570 000 | |
| 40 452 104 | | 48 193 476 | | | Skyldige offentlige avgifter | 49 007 964 | | 41 217 256 | |
| 24 977 282 | | 29 602 490 | | 4 | Skyldig kjøpeutbytte | 29 602 490 | | 24 977 282 | |
| 42 645 051 | | 51 053 551 | | 8 | Annen kortsiktig gjeld | 51 508 455 | | 43 477 182 | |
| 150 872 871 | | 187 542 759 | | | Sum kortsiktig gjeld | 186 994 920 | | 150 616 315 | |
| 827 549 682 | 75,5 | 927 237 573 | 75,2 | | Sum gjeld | 1 075 756 390 | 77,9 | 984 959 786 | 78,6 |
| 1 095 628 022 | 100 | 1 233 046 241 | 100 | | Sum egenkapital og gjeld | 1 381 558 467 | 100 | 1 253 018 162 | 100 |

Rudshøgda, 31. desember 2020
4. mars 2021

Magnar Linnerud
Styreleder

Jan Gunnar Olbergsveen
Nestleder

Kai Magne Rødningsby

Jan Olav Sæther

Audny Bakken

Anne Kari Vik

Frøde Vikholt

Anne Grete Berget

Dag Roger Rinde
Administrerende direktør



KONTANTSTRØMOPPSTILLING

| COOP INNLANDET SA | | | KONSERN | |
|--------------------|--------------------|---|--------------------|--------------------|
| 2019 | 2020 | Note | 2020 | 2019 |
| 13 328 694 | 37 280 256 | | 38 697 112 | 15 607 527 |
| -597 000 | -639 329 | 11 | -639 329 | -597 000 |
| -1 010 446 | 3 014 979 | 7 | 3 014 979 | -1 010 446 |
| | | | 0 | 0 |
| 0 | -5 582 402 | | -5 582 402 | 0 |
| 38 598 307 | 47 162 028 | 7 | 53 871 155 | 45 244 159 |
| 529 454 | 1 522 433 | 6 | 1 522 433 | 529 454 |
| -22 073 624 | -634 134 | | -634 134 | -22 073 624 |
| 7 424 210 | -642 145 | | -618 264 | 7 496 180 |
| -26 917 888 | 15 757 810 | | 15 842 494 | -28 177 031 |
| -1 302 483 | 2 900 000 | | 2 900 000 | -1 302 483 |
| -8 028 673 | 51 337 523 | | 52 027 672 | -5 647 388 |
| -49 449 | 151 477 019 | Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | 160 401 716 | 10 069 348 |
| -71 793 420 | -72 967 518 | 7 | -74 313 030 | -72 118 513 |
| 6 265 000 | 125 000 | 7 | 125 000 | 6 265 000 |
| 14 130 000 | -12 991 002 | 8 | -12 991 002 | 13 130 000 |
| | | | 0 | 0 |
| -28 531 474 | -12 541 739 | 8 | -7 579 025 | -21 362 296 |
| -2 500 000 | 0 | | 0 | -3 400 000 |
| 0 | 12 092 200 | | 12 092 200 | 0 |
| 0 | -5 954 841 | 8 | -5 954 841 | 0 |
| -82 429 894 | -92 237 900 | Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | -88 620 698 | -77 485 809 |
| 38 000 000 | 35 154 078 | 9 | 35 154 078 | 38 000 000 |
| -16 403 533 | -11 928 572 | 9 | -20 528 576 | -26 003 537 |
| 31 546 070 | 39 632 074 | 17 | 39 632 074 | 31 546 070 |
| -16 694 568 | -23 041 145 | | -23 041 145 | -16 694 568 |
| 36 447 969 | 39 816 435 | Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | 31 216 431 | 26 847 965 |
| -46 031 374 | 99 055 554 | | 102 997 449 | -40 568 496 |
| 179 790 940 | 133 759 566 | | 143 202 619 | 183 771 115 |
| 133 759 566 | 232 815 119 | Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt | 246 200 068 | 143 202 619 |

Disponibel likviditet består av kontanter, bankinnskudd og innskudd i Coop Norge SA.



NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2020

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven. Det er utarbeidet iht. norske regnskapsstandarder og god regnskapsskikk. Oppstillingsplanen er tilpasset i tråd med Coop Norge SA sine retningslinjer.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld
Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes å ikke være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Langsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renteendring.

Enkelte poster er vurdert etter spesielle regler og disse redegjøres det for nedenfor.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres på opptjeningstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Aksjer

Anleggsaksjer og mindre investeringer hvor Coop Innlandet SA ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og andre overskuddsutdelinger fra selskapene inntektsføres som finansinntekt.

Aksjer i datterselskap/tilknyttet selskap

Investeringer i datterselskapene og tilknyttede selskaper er vurdert etter egenkapitalmetoden i selskapsregnskapet, se note 8.

Konsernregnskap

Coop Innlandet SA eier 100 % i Rudshøgda Kjøpesenter AS og 100 % av ØP Eiendom AS og skal således sette opp et konsernregnskap. I konsernregnskapet er intern omsetning i perioden samt fordringer og gjeld mellom konsernselskapene pr. 31.12. eliminert. Østerdalsporten AS eies 34% av ØP Eiendom AS og presenteres som tilknyttet selskap i konsernregnskapet.

Ved oppkjøp av datterselskapet Rudshøgda Kjøpesenter AS ble det identifisert merverdier som i konsernregnskapet er allokert til bygg og avskrives i henhold til avskrivningssatser i datterselskapet.

Varer

Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner - AFP og livrentepensjon

Coop Innlandet SA har AFP-ordning. AFP-ordningen er bokført som innskuddspensjon. Selskapet har inngått pensjonsavtale med administrerende direktør og gavepensjon til en tidligere ansatt, se note 6.

Pensjoner - Obligatorisk tjenstepensjon

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt, formuesskatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% av på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjørt.

Skatteeffekten av konsernbidrag føres mot investeringen, skatteeffekten av egenkapitaltransaksjoner føres mot egenkapitalen.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode.



Note 2 Sammenslåtte poster i resultatregnskapet

| Posten finansinntekter består av: | Coop Innlandet | | Konsern | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Annen renteinntekt | 2 052 974 | 3 009 170 | 1 686 602 | 3 544 871 |
| Annen finansinntekt | 5 981 700 | 5 342 246 | 6 463 748 | 5 342 247 |
| Sum finansinntekter | 8 034 674 | 8 351 417 | 8 150 350 | 8 887 118 |

| Posten finanskostnader består av: | Coop Innlandet | | Konsern | |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Annen rentekostnad | 10 916 877 | 10 693 961 | 14 926 225 | 15 931 876 |
| Annen finanskostnad | 1 678 511 | 1 634 308 | 1 678 510 | 1 634 308 |
| Sum finanskostnader | 12 595 389 | 12 328 269 | 16 604 735 | 17 566 184 |

Note 3 Salgsinntekter

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| PR VIRKSOMHETSOMRÅDE | | |
| Kolonial | 2 108 946 569 | 1 831 508 205 |
| Kafeteria/servering | 21 945 737 | 29 645 640 |
| Faghandel | 520 896 911 | 456 020 611 |
| Sum salgsinntekter | 2 651 789 217 | 2 317 174 455 |
| Kjøpeutbytte | -27 364 250 | -23 171 470 |
| Netto salgsinntekter | 2 624 424 967 | 2 294 002 985 |
| Andre driftsinntekter | 63 397 568 | 64 231 344 |
| Sum | 2 687 822 534 | 2 358 234 330 |

Fordeling av salgsinntekter pr region:

| | 2020 | 2019 |
|--------------------|----------------------|----------------------|
| Gudbrandsdal | 684 870 292 | 627 190 156 |
| Hedmark | 863 034 434 | 753 884 917 |
| Øst-Hedmark | 617 411 237 | 545 117 298 |
| Gjøvik/Vestoppland | 486 473 254 | 390 982 085 |
| Sum | 2 651 789 217 | 2 317 174 455 |

Note 4 Kjøpeutbytte egne medlemmer

Kjøpeutbytte er i regnskapet presentert som rabatt og salgsinntekter er ført netto.



Note 5 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mv

| Lønnskostnader | Coop Innlandet | | Konsern | |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Lønninger | 277 283 962 | 266 327 881 | 277 283 962 | 266 327 881 |
| Arbeidsgiveravgift | 33 571 969 | 34 548 112 | 33 571 969 | 34 548 112 |
| Pensjonskostnader | 11 092 769 | 7 983 104 | 11 092 769 | 7 983 104 |
| Andre ytelser | 1 427 356 | 2 186 268 | 1 427 356 | 2 186 268 |
| Sum | 323 376 057 | 311 045 364 | 323 376 057 | 311 045 364 |
| Gjennomsnittlig antall ansatte | 1003 | 1005 | 1003 | 1005 |
| Antall årsverk sysselsatt | 558 | 581 | 558 | 581 |
| Ytelser til ledende personer | | Adm. dir | | Styret |
| Lønn* | | 2 488 684 | | 960 090 |
| Annen godtgjørelse | | 228 198 | | |

* Godtgjørelse for tapt arbeidsfortjeneste for ansatterepresentanter kommer i tillegg til styrehonorar opplyst i tabellen over.

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetstillelse for lån til administrerende direktør eller styremedlemmer.

Selskapet er forpliktet til å yte en kompensasjon på seks måneders lønn til administrerende direktør ved fratredelsestids-

punkt ved avskjedigelse, uten at dette skyldes at arbeidstaker har vesentlig misligholdt avtalen, eller at arbeidstakeren selv sier opp sin stilling.

Det er inngått bonusavtale med administrerende direktør. Bonusbetingelser i henhold til ansettelsesavtalen er knyttet mot avtalte resultatmål. Oppnås alle målene utgjør maksimal bonus 10% av lønn.

| Revisor (beløp ekskl. mva.) | Coop Innlandet | | Konsern | |
|-----------------------------|----------------|---------|---------|---------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Revisjonshonorar | 398 230 | 600 338 | 445 380 | 660 838 |
| Andre tjenester | 282 375 | 181 800 | 317 725 | 220 550 |



Note 6 Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Selskapet har etablert AFP-ordning som ikke er en førtidspensjonsordning, men en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP-ordningen fra fylte 62 år, også ved siden av å stå i jobb, og den gir ytterligere opptjening ved arbeid frem til 67 år.

AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetaksordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Foreløpig foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir beholdningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingen kostnadsføres løpende. Ingen avsetninger foretas i regnskapet.

| | Coop Innlandet | Konsern |
|---|------------------|------------------|
| Nåverdi av årets pensjonsopptjening gavepensjon | 347 997 | 347 997 |
| Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen | 155 835 | 155 835 |
| Netto pensjonskostnad | 503 832 | 503 832 |
| Resultatførte estimatendringer og avvik | 1 082 037 | 1 082 037 |
| Periodisert arbeidsgiveravgift | 71 040 | 71 040 |
| Årets pensjonskostnad etter arbeidsgiveravgift | 1 656 909 | 1 656 909 |
| Pensjonsforpliktelser før arbeidsgiveravgift | 4 471 664 | 4 471 664 |
| Arbeidsgiveravgift | 630 505 | 630 505 |
| Pensjonsforpliktelser 31.12.20 | 5 102 169 | 5 102 169 |

Taloppstillingen over gjelder pensjonsavtale for nåværende administrerende direktør og avtale om gavepensjon til tidligere administrerende direktør. Avgått administrerende direktør mottar 67 % av lønn fra fylte 62 år (november 2020) til fylte 67 år.

Økonomiske forutsetninger

| | | |
|--|--------|--------|
| Diskonteringsrente | 2020 | 1,70 % |
| Årlig lønnsvekst | 2,25 % | |
| Årlig G-regulering | 2,00 % | |
| Årlig reg. av pensjoner under utbetaling | 2,00 % | |

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

For OTP-ordningen er det kostnadsført premier på totalt kr 4.802.417 i 2020, og tilsvarende premie for AFP-ordning er kr 4.610.060.

Note 7 Varige driftsmidler

| | Driftsløsøre, maskiner og inventar | Tomter, bygninger og annen fast eiendom | Leasing | Totalt |
|---------------------------------|--|--|-------------------|--------------------|
| Anskaffelseskost 1.1.2020 | 402 037 725 | 305 532 399 | - | 707 570 124 |
| Tilgang kjøpte driftsmidler | 26 241 654 | 8 059 071 | 38 666 793 | 72 967 518 |
| Avgang | -424 796 | -17 834 765 | - | -18 259 561 |
| Anskaffelseskost 31.12. | 427 854 583 | 295 756 705 | 38 666 793 | 762 278 081 |
| Akkumulerte avskrivninger | -283 978 157 | -134 839 122 | -2 924 762 | -421 742 041 |
| Akkumulerte nedskrivninger | -27 369 000 | -21 093 185 | - | -48 462 185 |
| Balanseført verdi 31.12. | 116 507 426 | 139 824 398 | 35 742 031 | 292 073 855 |

| | | | | |
|----------------------|------------|------------|-----------|------------|
| Årets avskrivninger | 26 523 463 | 15 753 803 | 2 924 762 | 45 202 028 |
| Årets nedskrivninger | 1 960 000 | 0 | 0 | 1 960 000 |
| Økonomisk levetid | 3-10 år | 7-50 år | 10 | |
| Avskrivningsplan | lineær | lineær | lineær | |

Konsern

| | Driftsløsøre, maskiner og inventar | Tomter, bygninger og annen fast eiendom | Leasing | Totalt |
|-------------------------------------|--|--|-------------------|--------------------|
| Anskaffelseskost 1.1.2020 | 402 220 206 | 604 038 298 | - | 1 006 258 504 |
| Tilgang kjøpte driftsmidler | 26 241 654 | 9 404 583 | 38 666 793 | 74 313 030 |
| Avgang | -424 796 | -17 834 765 | - | -18 259 561 |
| Anskaffelseskost 31.12.2020 | 428 037 064 | 595 608 116 | 38 666 793 | 1 062 311 973 |
| Akkumulerte avskrivninger | -284 048 449 | -178 623 432 | -2 924 762 | -462 671 881 |
| Akkumulerte nedskrivninger | -27 369 000 | -21 093 185 | - | -48 462 185 |
| Balanseført verdi 31.12.2020 | 116 619 615 | 395 891 499 | 35 742 031 | 548 253 145 |
| Årets avskrivninger | 26 549 022 | 22 437 372 | 2 924 762 | 51 911 156 |
| Årets nedskrivninger | 1 960 000 | 0 | 0 | 1 960 000 |
| Økonomisk levetid | 3-10 år | 7-80 år | 10 | |
| Avskrivningsplan | lineær | lineær | lineær | |

Det foreligger ikke rett, med eller uten vederlag, til å bli eier av utstyret som inngår i den finansielle leasingen i avtaleperioden eller ved avtaleperiodens utløp.



Note 8 Datterselskap / tilknyttet selskap

| Firma | Anskaffelses- tidspunkt | Forretnings- kontor | Eierandel | Stemme- andel |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------|-----------|------------------|
| Sundhågan Eiendom AS | 01.06.18 | Vågå | 25,00 | 25,00 |
| Dølastugu Eiendom AS | 01.12.04 | Surnadal | 50,00 | 50,00 |
| Coop Innlandet Eiendom AS | 09.12.13 | Langhus | 50,00 | 50,00 |
| ØP Eiendom AS I) | 15.03.16 | Rudshøgda | 100,00 | 100,00 |
| Rudshøgda Kjøpesenter AS | 01.06.10 | Rudshøgda | 100,00 | 100,00 |
| Dombås Eiendomsutvikling AS | 01.04.12 | Surnadal | 25,00 | 25,00 |

I) ØP Eiendom AS eier 34% av Østerdalsporten AS som igjen eier 100% av Kremtomta AS. Østerdalsporten AS presenteres i

konsernregnskapet som investering i tilknyttet selskap sammen med øvrige tilknyttede selskaper i tabellen over.

| | Inngående balanse 1.1 | Andel årets resultat | Mottatt / avgift konsern- bidrag | Årets avskrivning merverdi inkl utsatt skatt | Kjøp/ endringer | Utgående balanse 31.12 |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------|---|--|--------------------|------------------------------|
| Rudshøgda kjøpesenter AS | 80 112 316 | 5 568 525 | 1 584 990 | -541 270 | 0 | 86 731 319 |
| ØP Eiendom AS | 29 600 072 | 110 398 | 0 | 0 | 0 | 29 710 470 |
| Sum 31.12. Coop Innlandet SA | 109 712 388 | 5 678 923 | 1 584 990 | -541 270 | 0 | 116 441 789 |
| Tilknyttet selskap: | | | | | | |
| Dølastugu Eiendom AS | 52 310 469 | 3 121 910 | | -134 468 | 0 | 55 297 911 |
| Sundhågan Eiendom AS | 3 147 350 | -256 712 | | -30 974 | 0 | 2 859 664 |
| Innlandsporten Eiendom AS | 10 883 757 | 0 | | 0 | -10 883 757 | 0 |
| Innlandsporten Eiendom 2 AS | 6 509 798 | 0 | | 0 | -6 509 798 | 0 |
| Dombås Eiendomsutvikling AS | 12 232 795 | 740 441 | | -71 979 | 0 | 12 901 257 |
| Coop Innlandet Eiendom AS | 84 729 500 | 3 893 500 | | 0 | 3 931 261 | 92 554 261 |
| Sum 31.12. Coop Innlandet SA | 169 813 668 | 7 499 139 | | -237 421 | -13 462 294 | 163 613 093 |
| Østerdalsporten AS | 29 011 183 | 181 697 | | 0 | 0 | 29 192 880 |
| Sum 31.12. konsern | 198 824 851 | 7 680 836 | | -237 421 | -13 462 294 | 192 805 973 |

I de tilknyttede selskapene foreligger følgende merverdier pr 31.12.

| | |
|-----------------------------|------------|
| Østerdalsporten AS | 17 872 072 |
| Dølastugu Eiendom AS | 11 033 158 |
| Innlandsporten Eiendom AS | 11 423 205 |
| Dombås Eiendomsutvikling AS | 8 397 547 |

I tilknytning til investeringen i Coop Innlandet Eiendom AS har selskapet en internergevinst som inntektsføres i takt med avskrivninger i i det underliggende selskap. Inntektsført på internergevinst i 2020 er kr 135 609 og gjenværende gevinst er presentert som oppjent inntekt i balansen med kr 5 453 817.



Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap:

| | Kundefordringer | | Leverandørgjeld | |
|--------------------------|-----------------|---------|-----------------|-----------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Rudshøgda Kjøpesenter AS | 207 767 | 210 524 | 2 055 832 | 2 004 981 |
| ØP Eiendom AS | 62 500 | 62 500 | 0 | 0 |
| Dølastugu Eiendom AS | 2 150 | 905 | 530 468 | 509 540 |

| | Andre fordringer | | Annen kortsiktig gjeld | |
|-----------------------------|------------------|------------|------------------------|--------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Rudshøgda Kjøpesenter AS | 18 076 034 | 17 162 440 | 0 | 0 |
| Coop Innlandet Eiendom AS | 19 943 498 | 5 000 000 | 0 | 0 |
| Dombås Eiendomsutvikling AS | 1 904 355 | 1 904 355 | 0 | 25 050 |
| Dølastugu Eiendom AS | 412 227 | 407 362 | 71 199 | 0 |

Coop Innlandet SA leier lokaler av datterselskap, tilknyttede selskaper og nærstående selskaper. Total kostnadsført leie til disse selskapene utgjør ca 47,6 mnok.

Note 9 Langsiktig gjeld

| Coop Innlandet | 2020 | 2019 |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|
| Gjeld til medlemmer | 621 877 608 | 583 471 935 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 72 107 142 | 84 035 714 |
| Leasinggjeld | 35 154 078 | 0 |
| Sum langsiktig gjeld | 729 138 828 | 667 507 649 |

Avdragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

| | Nom.beløp (mill. kroner) | | | Gjeld til forfall mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt. | |
|------------------------------|--------------------------|--------|------------|--|------------|
| | År 1 | År 2-5 | Etter år 5 | 2020 | 2019 |
| Gjeld til kredittinstitusjon | 11,9 | 57,5 | 2,7 | 72 107 142 | 84 035 714 |
| Leasinggjeld | 4,5 | 18,9 | 18,2 | 35 154 078 | 0 |

Nåverdien av leasingforpliktelse pr 31.12.20 er 35,1 mill. kroner.

| Konsern | 2020 | 2019 |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|
| Gjeld til medlemmer | 621 877 608 | 583 471 935 |
| Gjeld til kredittinstitusjoner | 221 173 798 | 241 702 374 |
| Leasinggjeld | 35 154 078 | 0 |
| Sum langsiktig gjeld | 878 205 484 | 825 174 309 |

Avdragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

| | Nom.beløp (mill. kroner) | | | Gjeld til forfall mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt. | |
|------------------------------|--------------------------|--------|------------|--|-------|
| | År 1 | År 2-5 | Etter år 5 | 2020 | 2019 |
| Gjeld til kredittinstitusjon | 20,5 | 91,9 | 108,8 | 108,8 | 139,4 |
| Leasinggjeld | 4,5 | 18,9 | 18,2 | 18,2 | 0 |


Note 10 Pantstillelser og garantier mv

| Gjeld som er sikret ved pant ol | Coop Innlandet | Konsern |
|--|-----------------------|----------------|
| Pantsikret gjeld 31.12.2020 | 72 107 142 | 221 173 798 |
| Bokført verdi av eiendommer stilt som sikkerhet: | 139 824 398 | 336 126 349 |
| Driftstilbehør | 116 507 426 | 116 507 426 |
| Varelager | 260 924 461 | 260 924 461 |
| Kundefordringer | 6 616 080 | 6 616 080 |
| Aksjer | 8 926 700 | 8 926 700 |

Coop Innlandet SA har foretatt følgende pantsettelse til fordel for Samvirkelagenes Garantifond A/L. De oppgitte tall er bokførte verdier pr. 31.12.:

| | 2020 |
|-----------|-------------|
| Varelager | 260 924 461 |

| Kommune | Bokført verdi | SG Obligasjon | Anlegg |
|----------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Dovre | 2 287 137 | 80 000 000 | Dovre Senter |
| Sel | 979 551 | 80 000 000 | Heidal |
| Stange | 20 490 972 | 80 000 000 | Stange |
| Stange | 3 594 943 | 80 000 000 | Illseng |
| Vestre Toten | 1 550 228 | 80 000 000 | Bøverbru |
| Stor-Elvdal | 6 276 652 | 40 000 000 | Koppang |
| Trysil | 2 329 296 | 40 000 000 | Byggmix Trysil |
| Åmot | 8 064 005 | 40 000 000 | Rena |
| | 45 572 784 | | |

Pantene står som sikkerhet for innskudd medlemmene i Coop Innlandet SA har. Medlemsinnskudd som det er stillet sikkerhet for utgjør kr 621 877 608.



Note II Skatt

| | Coop Innlandet SA | | Konsern | |
|--|-------------------|----------------|------------------|------------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Årets skattekostnad fremkommer slik: | | | | |
| Betalbar skatt på årets resultat | 0 | 0 | 1 585 007 | 2 362 572 |
| Endring utsatt skatt | 0 | 0 | -181 522 | -83 739 |
| Skattekostnad ordinært resultat | 0 | 0 | 1 403 485 | 2 278 833 |
| Beregnet skatt på formue | 707 000 | 570 000 | 707 000 | 570 000 |
| Resultatført avvik mellom ilignet og kostnadsført skatt tidl. år | 69 329 | -16 200 | 69 329 | -16 200 |
| Sum skattekostnad | 776 329 | 553 800 | 2 179 814 | 2 832 633 |
| Grunnlag betalbar skatt på årets resultat: | | | | |
| Ordinært resultat før skattekostnad | 37 280 256 | 13 328 694 | 38 697 112 | 15 607 527 |
| Permanente forskjeller | -5 151 081 | -4 822 239 | -4 482 951 | -4 822 239 |
| Resultatandel fra datter/tilknyttet selskap | -12 541 739 | -28 531 474 | -7 579 025 | -21 362 296 |
| Endring midlertidige forskjeller | 597 725 | 11 821 846 | 663 195 | 11 405 799 |
| Mottatt konsernbidrag | 7 204 500 | 9 828 600 | 0 | 0 |
| Anvendt framførbart underskudd | -27 389 661 | -1 625 427 | -27 389 661 | -1 625 515 |
| Grunnlag betalbar skatt | 0 | 0 | -91 330 | -796 724 |
| Skatt 22 % | 0 | 0 | 17 | 0 |
| Betalbar formuesskatt | 707 000 | 570 000 | 707 000 | 570 000 |
| Sum skattegjeld i balansen | 707 000 | 570 000 | 707 000 | 570 000 |

Forklaring til årets skattekostnad:

Årets endring i utsatt skattefordel er ikke bokført og årets skattekostnad består dermed av formuesskatt til staten og avvik mellom utlignet og beregnet skatt tidligere år.

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt/skattefordel

| | Coop Innlandet | | Konsern | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 31.12.2020 | 31.12.2019 | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
| Forskjeller som utlignes: | | | | |
| Anleggsmidler | -38 446 333 | -40 838 892 | -22 623 888 | -25 120 639 |
| Merverdi bygg og tomt konsern | 0 | 0 | 59 696 405 | 60 364 536 |
| Omløpsmidler | -10 180 165 | -11 494 160 | -10 180 165 | -11 494 160 |
| Netto pensjonsforpliktelse | -5 102 169 | -3 539 789 | -5 102 169 | -3 539 789 |
| Gevinst /tapskonto | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Utsatt inntekt interngevinst | -5 453 817 | -5 589 426 | -5 453 817 | -5 589 426 |
| Avsetninger GRS | -2 900 000 | 0 | -2 900 000 | 0 |
| Underskudd til fremføring | -123 520 696 | -151 277 336 | -124 408 871 | -151 904 352 |
| Sum | -185 603 180 | -212 739 603 | -110 972 505 | -137 283 830 |
| Beregnet utsatt skattefordel (22%) | 40 832 700 | 46 802 713 | 24 413 951 | 30 202 443 |
| Bokført utsatt skattefordel | 38 149 405 | 39 734 395 | 21 730 657 | 23 134 125 |
| Ikke bokført endring utsatt skattefordel | 2 683 295 | 7 068 318 | 2 683 294 | 7 068 318 |



Note 12 Medlemmenes ansvarsinnskudd

| | Antall | Pålydende | Balanseført |
|-----------------------------|---------|-----------|-------------|
| Medlemmer Coop Innlandet SA | 100 365 | 300 | 30 109 500 |

Ved eventuell utmeldelse vil medlemmene ha krav på å få tilbakebetalt sitt innskudd.

Note 13 Skattetrekk

Innestående midler til dekning av ansattes skattetrekk er pr. 31.12.2020 kr 11 588 923 i Coop Innlandet SA og i konsernet.

Note 14 Varelager

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Handelsvarer Coop Innlandet kostpris | 270 552 445 | 271 247 064 |
| Nedskrivning for ukurans | -9 627 984 | -10 956 737 |
| Bokført verdi | 260 924 461 | 260 290 327 |

Note 15 Fordringer

| | 2020 | 2019 |
|--|------------------|------------------|
| Kundefordringer til pålydende | 7 168 260 | 6 511 358 |
| Delkrederavsetning | -552 181 | -537 423 |
| Kundefordringer i balansen | 6 616 080 | 5 973 935 |
| Kundefordringer i datterselskap | 2 366 316 | 2 390 197 |
| Interne kundefordringer eliminert | -2 263 600 | -2 215 505 |
| Sum kundefordringer i konsernet | 6 718 796 | 6 148 627 |

Note 16 Leieavtaler

Coop Innlandet SA har inngått 43 husleieavtaler inkludert leieavtaler med nærstående selskaper. Leieavtalenes varighet er mellom 5 og 15 år. Lokalene har varierende utløp på leieperiode, med siste utløp i 2034. Total kostnadsført lokalleie i 2020 utgjør kr 95 609 496.



Note 17 Egenkapital

| | Medlemmenes ansvars- innskudd | Fond for vurderings- forskjeller | Annen egenkapital | Totalt |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|--------------------|
| Egenkapital 01.01. | 28 883 100 | 74 542 929 | 164 652 313 | 268 078 341 |
| Innbetaling/overføring | 1 226 400 | | 0 | 1 226 400 |
| Overført fond for vurderingsforskjeller | 0 | 4 017 509 | -4 017 509 | 0 |
| Årets resultatdisponering | 0 | | 36 503 927 | 36 503 927 |
| Egenkapital 31.12.2020 | 30 109 500 | 78 560 438 | 197 138 730 | 305 808 668 |

Konsern

| | |
|---------------------------------------|--------------------|
| Egenkapital 01.01. | 268 058 378 |
| Årets resultat i konsernet | 36 517 298 |
| Egenkapitaljustering | 0 |
| Innbetaling ansvarsinnskudd | 1 226 400 |
| Egenkapital i konsernet 31.12. | 305 802 076 |

Note 18 Rentebytteavtaler

Renterisiko

Det er inngått rentebytteavtaler for å sikre seg mot fremtidige renteøkninger. Rentebytteavtalene er inngått ved at bankene betaler lånets flytende renter mens Coop Innlandet SA betaler fast rente.

Rentebytteavtaler

| Valuta | Nom.beløp (mill) | Mottar | Betaler | Forfall |
|--------|------------------|----------|---------|------------|
| NOK | 26,4 | Flytende | Fast | 15.09.2021 |
| NOK | 11,3 | Flytende | Fast | 31.03.2022 |
| NOK | 2,5 | Flytende | Fast | 20.09.2021 |



REVISJONSBERETNING



Building a better
working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS
Storgt. 132, NO-2615 Lillehammer

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
Fax: +47 61 27 01 01
www.ey.no
Medlemmer av Den norske revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Coop Innlandet SA

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Innlandet SA som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2020, og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med de relevante etiske kravene i Norge knyttet til revisjon slik det kreves i lov og forskrift. Vi har også overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.



REVISJONSBERETNING

2



Building a better
working world

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg

- ▶ identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll;
- ▶ opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll;
- ▶ vurderer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige;
- ▶ konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det foreligger vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet. Hvis slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, må vi modifisere vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapets evne til fortsatt drift ikke lenger er til stede;
- ▶ vurderer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde;
- ▶ innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelte ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen, tidspunktet for vårt revisjonsarbeid og eventuelle vesentlige funn i vår revisjon, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom vårt arbeid.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Penneo Dokumentnrøkket: E1M08-8G24X-IF1V5-DK2VU-E01TH-Q8PIH



REVISJONSBERETNING



3

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskiikk i Norge.

Lillehammer, 10. mars 2021
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Tor Kjetil Lund
statsautorisert revisor

PENNEO

*Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.*

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Tor Kjetil Lund

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: 9578-5999-4-1309924

IP: 145.62.xxx.xxx

2021-03-10 10:29:53Z



Penneo Dokumentnrøkkel: E1M08-8G24X-IF1V5-DK7VW-E01TH-Q8PIH



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Dag Roger Rinde

Daglig leder

På vegne av: Coop Innlandet SA

Serienummer: 9578-5999-4-1389911

IP: 62.92.xxx.xxx

2021-03-09 15:37:32Z

bankID

Jan Gunnar Olbergsveen

Styremedlem

Serienummer: 9578-5998-4-843742

IP: 85.167.xxx.xxx

2021-03-09 15:39:12Z

bankID

Jan Olav Sæther

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-161311

IP: 62.92.xxx.xxx

2021-03-09 16:09:24Z

bankID

Audny Bakken

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-1324835

IP: 77.16.xxx.xxx

2021-03-09 16:31:24Z

bankID

Magnar Linnerud

Styreleder

Serienummer: 9578-5995-4-1280632

IP: 81.191.xxx.xxx

2021-03-09 16:34:48Z

bankID

Anne Grete Berget

Styremedlem

Serienummer: 9578-5993-4-1871749

IP: 82.164.xxx.xxx

2021-03-09 17:29:20Z

bankID

Anne Kari Vik

Styremedlem

Serienummer: 9578-5993-4-1553519

IP: 85.167.xxx.xxx

2021-03-09 18:03:14Z

bankID

Britt Kari Bolstad

Styremedlem

Serienummer: 9578-5993-4-1680787

IP: 82.147.xxx.xxx

2021-03-09 18:20:57Z

bankID

Kai Magne Rødningsby

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-1399560

IP: 77.106.xxx.xxx

2021-03-09 19:21:18Z

bankID

Frode Vikholt

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-1806785

IP: 62.92.xxx.xxx

2021-03-10 08:21:53Z

bankID

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>

Penneo Dokumentnøkkel: 1TL40-71OAC-W6IVY-20NDY-Y107V-EDA34







Lay-out og trykk: Hamar Media