



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2023 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer:	997 862 856
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS
Forretningsadresse:	Bygg A2 Strandveien 50 1366 LYSAKER

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2023 - 31.12.2023
-------------------------	-------------------------

### Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	-

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Petter Andreas Wulff
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	23.04.2024

### Grunnlag for avgivelse

År 2023: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2022: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2023

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 19.08.2025



## Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Inntekter</b>			
Salgsinntekt		199 954	65 572
Administrasjonsinntekter	2	21 999 981	18 400 000
<b>Sum inntekter</b>		<b>22 199 935</b>	<b>18 465 572</b>
<b>Kostnader</b>			
Varekostnad		175 454	145 684
Lønnskostnad	3	12 341 185	11 786 112
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	105 061	59 059
Annen driftskostnad	2, 3	8 524 179	6 580 901
<b>Sum kostnader</b>		<b>21 145 879</b>	<b>18 571 755</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>1 054 056</b>	<b>-106 183</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Inntekt på investering i datterselskap	2	21 860 000	40 500 000
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	2	1 799 556	499 580
Annen renteinntekt	5	2 017	170 313
Annen finansinntekt	5	1 752 201	4 191 364
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>25 413 774</b>	<b>45 361 257</b>
Rentekostnad til foretak i samme konsern	2		97 719
Annen rentekostnad	5	51 892	49 650
Annen finanskostnad	5	6 544	448 896
<b>Sum finanskostnader</b>		<b>58 436</b>	<b>596 265</b>
<b>Netto finans</b>		<b>25 355 338</b>	<b>44 764 992</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>26 409 394</b>	<b>44 658 808</b>
Skattekostnad på resultat	6	1 035 319	935 965
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>
<b>Årsresultat etter minoritetsinteresser</b>		<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>



## Resultatregnskap

<b>Beløp i: NOK</b>	<b>Note</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Ordinært utbytte		55 000 000	20 000 000
Avsatt til annen egenkapital			23 722 843
Overført fra annen egenkapital		-29 625 925	
<b>Sum overføringer og disponeringer</b>	<b>7</b>	<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>



## Balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Utsatt skattefordel	6	5 309	
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>5 309</b>	
<b>Varige driftsmidler</b>			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	4	340 856	157 135
<b>Sum varige driftsmidler</b>	4	<b>340 856</b>	<b>157 135</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investering i datterselskap	8	1 530 686	1 510 869
Investering i annet foretak i samme konsern	9		
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>1 530 686</b>	<b>1 510 869</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 876 851</b>	<b>1 668 004</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varer</b>			
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer	2	4 018 750	5 361 195
Annen kortsiktig fordring		570 134	308 976
Konsernfordringer	2	68 958 128	46 073 901
<b>Sum fordringer</b>		<b>73 547 012</b>	<b>51 744 072</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	10, 11	544 771	33 962 118
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		<b>544 771</b>	<b>33 962 118</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>74 091 783</b>	<b>85 706 190</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>75 968 634</b>	<b>87 374 193</b>

## BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD



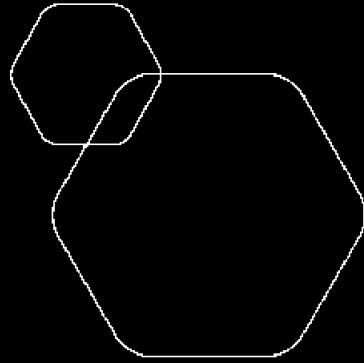
## Balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital	12	100 000	100 000
Beholdning av egne aksjer	12		
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>100 000</b>	<b>100 000</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital		16 226 730	45 852 655
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>16 226 730</b>	<b>45 852 655</b>
<b>Sum egenkapital</b>	7	<b>16 326 730</b>	<b>45 952 655</b>
<b>Gjeld</b>			
<b>Langsiktig gjeld</b>			
Utsatt skatt	6		733
<b>Sum avsetninger for forpliktelser</b>			<b>733</b>
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>0</b>	<b>733</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld	2	138 572	357 272
Betalbar skatt	6	1 035 772	943 501
Skyldig offentlige avgifter		2 232 627	1 913 846
Utbytte	7	55 000 000	20 000 000
Kortsiktig konserngjeld	2	25 406	17 083 061
Annen kortsiktig gjeld		1 209 527	1 123 125
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>59 641 904</b>	<b>41 420 805</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>59 641 904</b>	<b>41 421 538</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>75 968 634</b>	<b>87 374 193</b>



 BankID Signing  
Petter Andreas Wulff  
2024-04-23

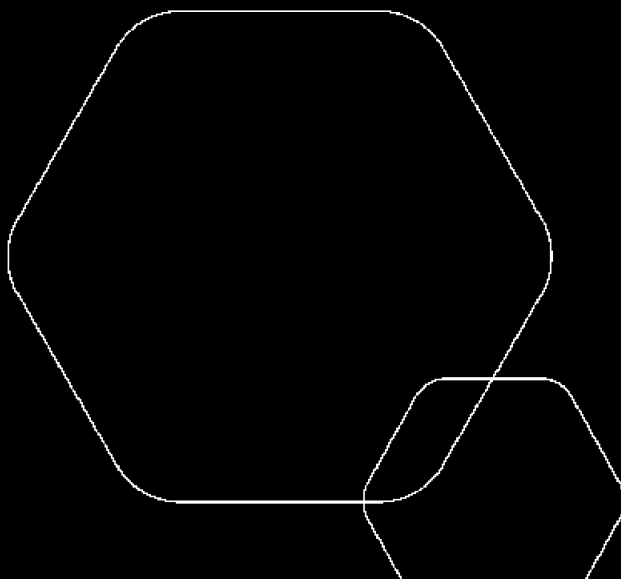
 BankID Signing  
Johan Emil Ingemar Sallnäs  
2024-04-25



# Årsregnskap 2023

## Norwegian Beverage Group AS

Årsberetning  
Resultatregnskap  
Balanse  
Kontantstrømsanalyse  
Noter  
Uavhengig revisors beretning



Org.nr.: 997 862 856



## ÅRSBERETNING 2023 FOR NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### VIRKSOMHETENS ART

Norwegian Beverage Group AS er et holding-/administrasjonsselskap som har til intensjon å eie og utvikle selskaper som driver med salg av alkoholholdig drikke. All aktivitet i konsernet skjer fra selskapenes kontor i Bærum Kommune. Datterselskapene leier inn ressurser fra Norwegian Beverage Group AS og for dette faktureres det administrasjonstjenester.

Norwegian Beverage Group AS eier per 31.12.2023 følgende datterselskaper:

- Momentum Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Silenus AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- United Brands AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Exciting Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.
- Hand Picked Wines AS	100,00 %	Salg av alkoholholdig drikke.

### REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET OG FRAMTIDIG UTVIKLING

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Norwegian Beverage Group AS eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Selskapets regnskap viser et resultat på NOK 25 374 075 for 2023 mot NOK 43 722 843 for 2022. Selskapet har mottatt NOK 21 860 000 i konsernbidrag fra datterselskapene i 2023.

Egenkapitalandelen er på 13,16 % per 31.12.2023 mot 52,59 % per 31.12.2022.

Den likviditetsmessige stillingen ved årsskiftet og gjennom året var tilfredsstillende.

De innvilgede trekkrammer og fasiliteter vurderes som tilstrekkelig tilpasset selskapets virksomhet.

Styret er tilfreds med resultatet og markedsprestasjonene som konsernet har levert i 2023, og foreslår følgende disponering av årsresultatet til morselskapet Norwegian Beverage Group AS:

Overført til annen egenkapital	0
Avsatt til utbytte	55 000 000
<b>Totalt disponert</b>	<b>55 000 000</b>

Styret kjenner ikke til noen forhold av viktighet for å bedømme selskapets stilling og resultat som ikke fremgår av regnskapet og balansen med noter. Det er heller ikke etter regnskapsårets utgang inntrådt forhold som etter styrets syn har betydning ved bedømmelse av regnskapet for morselskapet eller konsernet.

Etter styrets oppfatning er konsernets framtidutsikter gode. Konsernet er godt posisjonert til å håndtere svingninger i markedet.

### FINANSIELL RISIKO

Konsernet er eksponert for endringer i valutakurser, da særlig EUR og USD da datterselskapenes varekjøp er i utenlandsk valuta. Imidlertid er 50% av alt EUR behov dekket gjennom terminkontrakter foretatt av mor, Viva Wine Group AB. Disse terminkontraktene er periodisert i samme måned som fastprisperioden konsernet har mot AS Vinmonopolet. Således anses denne risikoen som svært liten.

- Overordnet målsetting og strategi

Selskapets kortsiktige målsetninger er knyttet opp til selskapets budsjetter som utarbeides hvert år. Disse er knyttet opp til økonomiske resultater. Etter å ha oppnådd den siste langsiktige mål av minimum 4% markedsandel har selskapet satt som ny målsetning å øke markedsandel i Norge til 8% innen 2027. Og samtidig være blant de 5 største aktørene. I anledning vekst vil selskapet eksponeres ytterligere for finansiell risiko og selskapet ser nå på løsninger for å øke valutasikring for hvert tertial, noe som da sammenfaller med fastpris perioden til AS Vinmonopolet.



#### - Markedsrisiko

Selskapet selger 96% av sine varer til AS Vinmonopolet og er således avhengig av at denne kanalen opprettholdes som et politisk verktøy for kontroll av alkoholomsetning. Selskapet anser det som svært lite sannsynlig at det politiske landskapet skal endre seg så mye at AS Vinmonopolet faller og omsetning blir flyttet til andre kanaler.

#### - Kredittrisiko

Konsernet selger vin til Vinmonopolet. Selskapet selger sine varer til Vectura AS som er selskapets logistikkpartner. Vectura videreselger til restauranter og til AS Vinmonopolet. Således har selskapet ikke noe kredittrisiko annet enn til Vectura AS. Vectura AS er eiet av Anora OY som er notert på den finske børsen. Selskapet har ikke gjeld. Ledelsen i selskapet opplever derfor ingen kredittrisiko.

#### - Likviditetsrisiko

Selskapet har i dag god likviditet og har penger i bank. I løpet av 2023 har selskapet byttet bankforbindelse til SEB og blitt del av et konsern cashpool der VWG er garantist. Ledelsen i NBG ser derfor ingen stor sjanse for at selskapet skal ha likviditetsproblemer i fremtiden.

#### **FORTSATT DRIFT**

I samsvar med regnskapsloven § 3-3- bekreftes det at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.

#### **ARBEIDSMILJØ, LIKESTILLING OG DISKRIMINERING**

Styret anser arbeidsmiljøet i selskapet som godt. Det er ikke iverksatt spesielle tiltak i denne forbindelse. Ansatte i virksomheten har ikke vært utsatt for ulykker eller skader i forbindelse med utførelsen av sitt arbeid. Totalt sykefravær siste år har lavt.

Norwegian Beverage Group AS har i 2023 sysselsatt totalt 12 årsverk, og styret har hatt to medlemmer. Fordelingen blant de ansatte er 5,2 årsverk kvinner (4 med 100% stilling, 2 med 60% stilling hver) og 7 menn. Selskapets styre består av to menn. Det er ingen ansatte i datterselskapene og styrene der består av to menn.

Likestillingen er etter vår mening godt ivaretatt og det iverksettes derfor ikke ytterligere tiltak innen området. Selskapet arbeider for at ansatte, i arbeidsforholdet eller ved ansettelsen, behandles likt uavhengig av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamming, hudfarge, språk, religion eller livssyn.

#### **MILJØRAPPORTERING**

Styret kjenner ikke til forhold ved virksomhetene som har betydelig forurensende effekt på det ytre miljø. Selskapet har i 2023 kartlagt utslipp fra transport og produksjon av emballasje for året 2022 og samlet inn data for 2023 slik at dette blir revidert og fulgt opp i 2024. Disse dataen vil bli brukt for å utvikle en bærekraftstrategi med handlingsplan som skal implementeres fra 2024 og fremover.

#### **FORSIKRING FOR STYRETS MEDLEMMER OG DAGLIG LEDER**

Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

#### **FORSKNINGS- OG UTVIKLINGSAKTIVITETER**

Norwegian Beverage Group AS har ikke hatt utgifter i forbindelse med forsknings- og utviklingsaktiviteter i 2023. Samme forhold gjelder for konsernet.



## REDEGJØRELSE FOR ARBEID MED GRUNNLEGGENDE MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD (ÅPENHETSLOVEN)

Selskapet er en del av Viva Wine Group AB og en stor leverandør til Vinmonopolet. Således er vi forpliktet til å etterleve etiske retningslinjer og bransjeetiske retningslinjer beskrevet i VWG's Anti-Corruption Policy og Sustainability Policy.

Redegjørelsen for arbeide med Åpenhetsloven er publisert i de årlige bærekrafts rapportene på Viva Wine Group AB sine hjemmesider (<https://investors.vivagroup.se/reports-presentations/>).

Bærum, 23.04.2024

Styret i Norwegian Beverage Group AS

---

Petter Andreas Wulff  
styreleder/daglig leder

---

Johan Emil Ingemar Sallnäs  
styremedlem



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS RESULTATREGNSKAP

DRIFTSINNETEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Noter	2023	2022
Salgsinntekt		199 954	65 572
Administrasjonsinntekter	2	21 999 981	18 400 000
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>22 199 935</b>	<b>18 465 572</b>
Varekostnad		175 454	145 684
Lønnskostnad	3	12 341 185	11 786 112
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	105 061	59 059
Annen driftskostnad	2, 3	8 524 179	6 580 901
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>21 145 879</b>	<b>18 571 755</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>1 054 056</b>	<b>-106 183</b>
<b>FINANSINNETEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>			
Inntekt på investering i datterselskap	2	21 860 000	40 500 000
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	2	1 799 556	499 580
Annen renteinntekt	5	2 017	170 313
Annen finansinntekt	5	1 752 201	4 191 364
Rentekostnad til foretak i samme konsern	2	0	97 719
Annen rentekostnad	5	51 892	49 650
Annen finanskostnad	5	6 544	448 896
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>25 355 338</b>	<b>44 764 992</b>
<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>		<b>26 409 394</b>	<b>44 658 808</b>
Skattekostnad på resultat	6	1 035 319	935 965
<b>Resultat</b>		<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>
<b>OVERFØRINGER</b>			
Avsatt til utbytte		55 000 000	20 000 000
Avsatt til annen egenkapital		0	23 722 843
Overført fra annen egenkapital		29 625 925	0
<b>Sum overføringer</b>	<b>7</b>	<b>25 374 075</b>	<b>43 722 843</b>



**NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS**  
**BALANSE 31.12.2023**

EIENDELER	Noter	2023	2022
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
Utsatt skattefordel	6	5 309	0
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>5 309</b>	<b>0</b>
<b>VARIGE DRIFTSMIDLER</b>			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	4	340 856	157 135
<b>Sum varige driftsmidler</b>	<b>4</b>	<b>340 856</b>	<b>157 135</b>
<b>FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER</b>			
Investeringer i datterselskap	8	1 530 686	1 510 869
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>1 530 686</b>	<b>1 510 869</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>1 876 851</b>	<b>1 668 004</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
<b>FORDRINGER</b>			
Kundefordringer	2	4 018 750	5 361 195
Annen kortsiktig fordring		570 134	308 976
Fordringer på konsernselskap	2	68 958 128	46 073 901
<b>Sum fordringer</b>		<b>73 547 012</b>	<b>51 744 072</b>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	10, 11	544 771	33 962 118
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>74 091 783</b>	<b>85 706 190</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>75 968 634</b>	<b>87 374 193</b>



**NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS**  
**BALANSE 31.12.2023**

EGENKAPITAL OG GJELD	Noter	2023	2022
<b>INNSKUTT EGENKAPITAL</b>			
Aksjekapital	12	100 000	100 000
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>100 000</b>	<b>100 000</b>
<b>OPPTJENT EGENKAPITAL</b>			
Annen egenkapital		16 226 730	45 852 655
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>16 226 730</b>	<b>45 852 655</b>
<b>Sum egenkapital</b>	<b>7</b>	<b>16 326 730</b>	<b>45 952 655</b>
<b>GJELD</b>			
<b>AVSETNING FOR FORPLIKTELSE</b>			
Utsatt skatt	6	0	733
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>		<b>0</b>	<b>733</b>
<b>ANNEN LANGSIKTIG GJELD</b>			
<b>KORTSIKTIG GJELD</b>			
Leverandørgjeld	2	138 572	357 272
Betalbar skatt	6	1 035 772	943 501
Skyldig offentlige avgifter		2 232 627	1 913 846
Utbytte	7	55 000 000	20 000 000
Kortsiktig konserngjeld	2	25 406	17 083 061
Annen kortsiktig gjeld		1 209 527	1 123 125
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>59 641 904</b>	<b>41 420 805</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>59 641 904</b>	<b>41 421 538</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>75 968 634</b>	<b>87 374 193</b>

Bærum, 23.04.2024  
Styret i Norwegian Beverage Group AS

Petter Andreas Wulff  
styreleder/daglig leder

Johan Emil Ingemar Sallnäs  
styremedlem



## INDIREKTE KONTANTSTRØM

### NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

	Note	2023	2022
<b>KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER</b>			
Resultat før skattekostnad		26 409 394	44 658 808
Periodens betalte skatt		943 501	215 081
Ordinære avskrivninger		105 061	59 059
Endring i kundefordringer		-497 907	-5 361 195
Endring i leverandørgjeld		-218 700	210 957
Endring i andre tidsavgrensingsposter		-3 958 376	-13 165 210
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>		<b>20 895 971</b>	<b>26 187 338</b>
<b>KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER</b>			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		288 783	0
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>		<b>-288 783</b>	<b>0</b>
<b>KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER</b>			
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld		33 417 118	0
Utbetalinger av utbytte		20 000 000	10 500 000
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>		<b>-53 417 118</b>	<b>-10 500 000</b>
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		-32 809 930	15 687 338
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begynnel		33 962 118	16 434 429
<b>Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt</b>		<b>1 152 189</b>	<b>32 121 766</b>



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### NOTER TIL REGNSKAPET 2023

#### Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

#### KONSOLIDERING

Konsernregnskap er ikke utarbeidet i Norwegian Beverage Group AS da dette er utarbeidet i selskapets morselskap, jf. regnskapsloven § 3-7.

#### VALUTA

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

#### INNETEKTER

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. .

#### SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli utnyttet.

#### KLASSIFISERING OG VURDERING AV ANLEGGSMIDLER

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, fratrukket avskrivninger og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Vesentlige driftsmidler som består av flere betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er til stede.

#### KLASSIFISERING OG VURDERING AV OMLØPSMIDLER

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### NOTER TIL REGNSKAPET 2023

#### DATTERSELSKAP OG TILKNYTTET SELSKAP

Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan forventes å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført samme år som det er avsatt i givers regnskap. Overstiger utbytte / konsernbidraget andelen av opptjent resultat etter anskaffelsestidspunktet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen til morselskapet.

#### FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. For øvrige kundefordringer utføres en uspesifisert avsetning for å dekke forventet tap på krav.

#### KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### NOTER TIL REGNSKAPET 2023

#### Note 2 Transaksjoner og mellomværende med nærstående/konsern

<b>TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE OG KONSERN</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Adm. inntekter Momentum Wines AS	4 314 122	3 999 723
Adm. inntekter United Brands AS	681 535	1 235 583
Adm. inntekter Silenus AS	6 951 668	5 044 237
Adm. inntekter Exciting Wines AS	6 133 824	4 999 654
Adm. inntekter Hand Picked Wines AS	3 918 832	3 120 803
<b>Sum administrasjonsinntekter</b>	<b>21 999 981</b>	<b>18 400 000</b>
Konsernbidrag fra datterselskap	21 860 000	40 500 000
Renteinntekt, konsernkonto	1 799 556	499 580
Rentekostnad, konsernkonto	0	97 719
<b>Sum</b>	<b>23 659 556</b>	<b>41 097 299</b>
Adm. kostnader Viva Wine Group AB	984 004	401 831
<b>FORDRINGER KONSERN OG NÆRSTÅENDE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Viva Wine Group AB - Konsernkonto	46 329 678	0
United Brands AS - Konsernkonto	0	4 096 860
United Brands AS - Konsernbidrag	200 000	1 000 000
Momentum Wines AS - Konsernbidrag	5 300 000	11 000 000
Silenus AS - Konsernbidrag	5 600 000	10 300 000
Exciting Wines AS - Konsernkonto	0	1 477 041
Exciting Wines AS - Konsernbidrag	5 020 000	9 050 000
Hand Picked Wines AS - Konsernbidrag	5 740 000	9 150 000
Viva Wine Group AB - Debet post leverandørgjeld	929 482	0
<b>Sum</b>	<b>22 789 482</b>	<b>46 073 901</b>
<b>INNGÅR I KUNDEFORDRINGER</b>		
United Brands AS - Kundefordring	768 450	57 526
Silenus AS - Kundefordring	0	1 547 026
Exciting Wines AS - Kundefordring	0	896 514
Hand Picked Wines AS - Kundefordring	0	2 860 129
Giertz Vinimport AB - Ikke fakturert	3 323	0
<b>Sum</b>	<b>771 773</b>	<b>5 361 195</b>
<b>INNGÅR I LEVERANDØRGJELD</b>		
Momentum Wines AS - Leverandørgjeld	300 065	1 840 353
Exciting Wines AS - Leverandørgjeld	1 648 768	0
Hand Picked Wines AS - Leverandørgjeld	1 194 840	0
Momentum Wines AS - Leverandørgjeld	300 065	0
Silenus AS - Leverandørgjeld	2 208 110	0
<b>Sum</b>	<b>5 651 848</b>	<b>1 840 353</b>



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### NOTER TIL REGNSKAPET 2023

<b>GJELD NÆRSTÅENDE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
United Brands AS - Konsernbidrag	25 406	0
Momentum Wines AS - Konsernkonto	0	1 737 901
Silenus AS - Konsernkonto	0	6 003 698
Hand Picked Wines AS - Konsernkonto	0	7 501 109
<b>Sum</b>	<b>25 406</b>	<b>15 242 708</b>

#### Note 3 Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor

##### LØNNSKOSTNADER

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Lønninger	10 129 267	9 419 158
Arbeidsgiveravgift	1 689 217	1 509 493
Pensjonskostnader	418 199	360 099
Refusjon	-399 023	-56 610
Andre ytelser	978 795	497 362
<b>Sum</b>	<b>12 816 455</b>	<b>11 729 502</b>

Gjennomsnittlig antall årsverk 12 12

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

##### YTELSER TIL LEDENDE PERSONER

	<b>Daglig leder</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Lønn	1 491 832	1 626 700
Pensjonskostnader	47 017	51 014
Annen godtgjørelse	315 188	310 736
<b>Sum</b>	<b>1 854 037</b>	<b>1 988 450</b>

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelser til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter.

Godtgjørelse til revisor er fordelt på følgende:

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Lovpålagt revisjon	156 300	165 250
Andre attestasjonstjenester	0	0
Skatterådgivning	0	0
Andre tjenester utenfor revisjon	0	0
<b>Sum</b>	<b>156 300</b>	<b>165 250</b>

Beløpene er eksklusiv merverdiavgift.



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### NOTER TIL REGNSKAPET 2023

#### Note 4 Varige driftsmidler

	Driftsmidler	Driftsløsøre	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2023	295 294	54 600	349 894
Tilgang driftsmidler	288 783	0	288 783
<b>Anskaffelseskost 31.12.2023</b>	<b>584 077</b>	<b>54 600</b>	<b>638 677</b>
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2022	192 759	0	192 759
Årets avskrivning	105 061	0	105 061
<b>Akkumulerte avskrivninger 31.12.2023</b>	<b>297 821</b>	<b>0</b>	<b>297 821</b>
<b>Bokført verdi per 31.12.2023</b>	<b>286 256</b>	<b>54 600</b>	<b>340 857</b>
Årets avskrivninger	105 061	0	105 061
Økonomisk levetid	3 - 10 år	Ubegrenset	

#### Note 5 Valutasikring

Selskapets varekostnader er i all hovedsak i utenlandsk valuta. Selskapet har hatt løpende vurderinger knyttet til kjøp av valuta og har sikret 25% av sitt valutabehov gjennom terminkontrakter. Fra 2024 kommer selskapet til å inngå terminkontrakter for 50% av sitt valutabehov i tråd med finanspolicy i Viva Wine Group AB.

<b>Finansinntekter</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Renter bankinnskudd	2 017	170 313
Annen finansinntekt (agio og valutasikring)	1 752 201	4 191 364
<b>Sum finansinntekter</b>	<b>1 754 218</b>	<b>4 361 677</b>
<b>Finanskostnader</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Annen rentekostnad	51 892	49 650
Annen finanskostnad (disagio og valutasikring)	6 544	448 896
<b>Sum finanskostnader</b>	<b>58 436</b>	<b>498 546</b>



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

## NOTER TIL REGNSKAPET 2023

## Note 6 Skatt

<b>Årets skattekostnad</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	1 041 361	943 501
Endring i utsatt skattefordel	-6 042	-7 536
<b>Skattekostnad ordinært resultat</b>	<b>1 035 319</b>	<b>935 965</b>
Skattepliktig inntekt:		
Resultat før skatt	26 409 394	44 658 808
Permanente forskjeller	-21 703 398	-40 404 425
Endring i midlertidige forskjeller	27 464	34 258
Avgitt konsernbidrag	-25 406	0
<b>Skattepliktig inntekt</b>	<b>4 708 054</b>	<b>4 288 641</b>
Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	1 041 361	943 501
Betalbar skatt på avgitt konsernbidrag	-5 589	0
<b>Sum betalbar skatt i balansen</b>	<b>1 035 772</b>	<b>943 501</b>
Beregning av effektiv skattesats		
Resultat før skatt	26 409 394	44 658 808
Beregnet skatt av resultat før skatt	5 810 067	9 824 938
Skatteeffekt av permanente forskjeller	34 452	21 027
<b>Sum</b>	<b>5 844 519</b>	<b>9 845 964</b>
Effektiv skattesats	22,1 %	22,0 %

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller

	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Endring</b>
Varige driftsmidler	-24 134	3 330	27 464
<b>Sum</b>	<b>-24 134</b>	<b>3 330</b>	<b>27 464</b>
<b>Grunnlag for utsatt skattefordel / skatt</b>	<b>-24 134</b>	<b>3 330</b>	<b>27 464</b>
<b>Utsatt skattefordel / skatt (22 %)</b>	<b>-5 309</b>	<b>733</b>	<b>6 042</b>



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### NOTER TIL REGNSKAPET 2023

#### Note 7 Egenkapital

	Aksjekapital	Annen EK	Sum
Pr 01.01.2023	100 000	45 852 655	45 952 655
Årets resultat	0	25 374 075	25 374 075
Avsatt utbytte	0	-55 000 000	-55 000 000
Pr 31.12.2023	100 000	16 226 730	16 326 730

#### Note 8 Investering i datterselskap og tilknyttede selskaper

	ERVERVET	KONTOR	EIERANDEL	STEMMEANDEL
Momentum Wines AS	2012	Bærum	100,00 %	100,00 %
Silenus AS	2016	Bærum	100,00 %	100,00 %
United Brands AS	2012	Bærum	100,00 %	100,00 %
Exciting Wines AS	2016	Bærum	100,00 %	100,00 %
Hand Picked Wines AS	2016	Bærum	100,00 %	100,00 %

Investeringer i datterselskapene vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet.

	ANTALL AKSJER	BALANSEFØRT VERDI	EGENKAPITAL	RESULTAT
Momentum Wines AS	100	100 000	640 776	5 310 986
Silenus AS	150 000	439 801	936 899	5 624 676
United Brands AS	1 000	695 050	938 768	198 023
Exciting Wines AS	500	222 346	698 434	5 018 490
Hand Picked Wines AS	60	73 489	696 724	5 743 844
<b>Sum</b>		<b>1 530 686</b>	<b>3 911 601</b>	<b>21 896 019</b>

#### Note 9 Hendelser etter balansedagen

NBG har den 2.februar 2024 kjøpt aksjene i Target Wines gruppen bestående av Target Wine AS med tilhørende tre datterselskaper Aarnes Wines AS, Domaine Wines AS og Vino Porto AS. Target Wines gruppen driver virksomhet innenfor import og salg av vin, og har egne registrerte varemerker. Selskapene og varemerkene (ikke ansatte) overdras til NBG med regnskapsmessig virkning fra den 01.01.2024. NBG kjøper også aksjene i Zarapta AS og overtar selskapet med virkning fra den 01.01.2024.

Utover dette er det normal drift i selskapet med datterselskaper og det anses ikke å ha inntruffet hendelser etter balansedagen, 31.12.2023, som påvirker årsregnskapet 2023.



**NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS**

**NOTER TIL REGNSKAPET 2023**

**Note 10 Bankinnskudd**

Innestående midler på skattetrekkkonto (bundne midler) er på kr. 544 771.



## NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS

### NOTER TIL REGNSKAPET 2023

#### Note 11 Pantstillelser, garantier o.l.

Selskapets har ingen fordringer med forfall senere enn ett år.

Selskapets bankkonti inngår i konsernkontosystemet som Viva Wine Group AB har etablert i SEB.

Pr 31.12.2023 er selskapets kassekreditt NOK 11 000 000.

Konsernkonto utgjør pr. 31.12.2023 NOK 46 329 678. Ingen av trekkrettighetene er benyttet.

<b>PANTSATTE EIENDELER I NORDEA BANK ABP, FILIAL I NORGE</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Kundefordringer, pål. MNOK 9,0	4 624 332	5 361 195
Varelager, pål. MNOK 9,0	0	0
Driftstilbehør, pål. MNOK 9,0	340 856	157 135
<b>Sum bokført verdi pantsatte eiendeler</b>	<b>4 965 188</b>	<b>5 518 330</b>

Heftelsen er slettet pr 23.01.2024.

<b>GARANTIFORPLIKTELSER</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Garantiforpliktelser Strandveien 50 AS	554 625	464 000
Garantiforpliktelser konsernkonto døtre	0	620 000

#### Note 12 Aksjonærer

##### AKSJEKAPITALEN I NORWEGIAN BEVERAGE GROUP AS PR. 31.12 BESTÅR AV:

	<b>Antall</b>	<b>Pålydende</b>	<b>Bokført</b>
Ordinære aksjer	1 000	100,0	100 000
<b>Sum</b>	<b>1 000</b>		<b>100 000</b>

##### EIERSTRUKTUR

De største aksjonærene i % pr. 31.12 var:

	<b>Ordinære</b>	<b>Eierandel</b>	<b>Stemmeandel</b>
Viva Wine Group AB	890	89,0	89,0
Green Harvest Invest AS	100	10,0	10,0
Fine Wine Invest AS	10	1,0	1,0
<b>Totalt antall aksjer</b>	<b>1 000</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

##### AKSJER EIET AV MEDLEMMER I STYRET OG DAGLIG LEDER:

<b>Navn</b>	<b>Verv</b>	<b>Ordinære</b>
Petter Andreas Wulff	styreleder/daglig leder	100
Johan Emil Ingemar Sallnäs	styremedlem	233
<b>Totalt antall aksjer</b>		<b>333</b>



Statsautoriserte revisorer  
Ernst & Young AS  
Stortorvet 7, 0155 Oslo  
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA  
Tlf: +47 24 00 24 00  
www.ey.no  
Medlemmer av Den norske Revisorforening

## UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Norwegian Beverage Group AS

### Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Norwegian Beverage Group AS som består av balanse per 31. desember 2023, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfylder årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

### Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.



Building a better  
working world

## Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Oslo, 30. april 2024  
ERNST & YOUNG AS

*Revisjonsberetningen er signert elektronisk*

Håvard Norstrøm  
statsautorisert revisor



## Uavhengig revisors beretning

Name

Date

Norstrøm, Håvard

2024-04-30

Identification

 bankID<sup>™</sup> Norstrøm, Håvard



This document contains electronic signatures using EU-compliant PAdES - PDF  
Advanced Electronic Signatures (Regulation (EU) No 910/2014 (eIDAS))



Admincontrol

## List of Signatures Page 1/1

### Viva Wine Group Årsredovisning 2023.pdf

Name	Method	Signed at
LARS BERNHARD LJUNGÄLV	BANKID	2024-04-24 16:31 GMT+02
Anne Thorstvedt Sjöberg	BANKID	2024-04-24 16:00 GMT+02
Pär Mikael Aru	BANKID	2024-04-24 14:19 GMT+02
JOHN WISTEDT	BANKID	2024-04-24 13:58 GMT+02
EMIL SALLNÄS	BANKID	2024-04-24 13:53 GMT+02
ANDREAS NYBERG	BANKID	2024-04-24 19:20 GMT+02
Anders Moberg	BANKID	2024-04-24 17:43 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



INLEDNING .....	2
STRATEGI .....	10
MARKNAD OCH AFFÄRSSEGMENT .....	14
RISKER OCH STYRNING .....	24
HÅLLBARHETSREDOVISNING .....	40
FINANSIELL INFORMATION .....	54

Sidorna 56-105 utgör Årsredovisningen granskad av Ernst & Young AB. Revisionsberättelsen finns på sidorna 106-108.

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 40-52 samt 109-114 och är framtagen i enlighet med GRI Standards 2021. GRI Index finns på sidorna 115-119. Revisorns översiktliga granskningsrapport som inkluderar yttrandet om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 53.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Intledning
Strategi
Marknad og affærssegment
Risiker og styrning
Hållbarhet
Finansiell informasjon

# Detta är Viva Wine Group

*Viva Wine Group samlar innovativa och entreprenörsdrivna bolag med passion för vin och lönsamma affärer. Vi är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna och har en stabil och lönsam affär inom e-handel för vin i Europa.*

## Fördelning marknadssegment

**18%**

Viva eCo

**82%**

Norden

**VÅRT ERBJUDANDE**  
 Viva Wine Group erbjuder prisvärda kvalitetsviner, populära favoriter och prestigefyllda varumärken från hela världen. Vi är måna om hur vinerna tillverkas och sätter våra satsningar på miljömässig och social hållbarhet.

**VÅR MARKNAD**  
 Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna Sverige, Finland och Norge. Vi har även en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin, med försäljning i Tyskland, Tjeckien, Schweiz, Österrike, Frankrike, Nederländerna, Italien, Slovakien, Ungern och Rumänien.

**Nordisk marknadsledare inom vin på de stabila monopolmarknaderna**

**Lönsam europeisk e-handelsverksamhet med tillväxtpotential**

**En stark mix av egna varumärken och partnervarumärken**

**Branschledande inom hållbarhet**

**1**

Sverige Finland Norge

**3**

VIVA WINE GROUP 2023



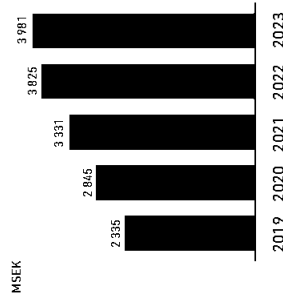
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

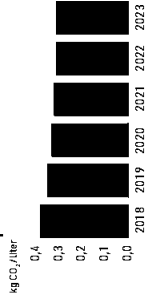
## Året som gått

2023 var ett år med utmanande förutsättningar för konsumenter i hela Europa. Trots lägre efterfrågan och motvind på marknaden fortsätter Viva Wine Group att leverera med stabil tillväxt och rekordhög marknadsandelar i Norden och stabil lönsamhet i eCom.

Nettoomsättning per år, MSEK



Klimatpåverkan totalt



### Fortsatt lönsam tillväxt

- Nettoomsättningen blev 3 981 (3 825) MSEK, en ökning på 4,1 procent och vårt bästa försäljningsår hittills.
- Vårt nordiska segment växte med hela 6,9 procent, trots en svag underliggande marknad i alla tre länder.
- Viva eCom påverkades av en svagare e-handelsmarknad och backade med 5,5 procent, vilket var bättre än marknaden, och levererade samtidigt ökade bruttomarginaler.
- Justerad EBITA-marginal landade på 7,3 (9,8) procent. Minskningen beror främst på negativa valualeffekter och balanseras med avvägda prisjusteringar och god kostnadskontroll.

### Framsteg inom hållbarhet

- Våra CO<sub>2</sub>-utsläpp per såld liter blev 0,31 kg (0,31 kg).
- Samtidigt ökade andelen såld volym i klimateffektiv förpackning till 77 (75) procent.
- En gemensam hållbarhetsplattform för strategi och arbetsätt är implementerad i samtliga nordiska länder.
- Ett systemstöd för klimatrapportering genom värdekedjan på produktiv nivå är utvecklat och implementerat.

# 20,8%

Marknadsandel på de nordiska monopolmarknaderna (19,6%)

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Händelser under året

### Starkt framåt på de nordiska marknaderna

- Viva Wine Groups marknadsandelar ökade och vår marknadsandel är 20,8 procent (19,6) i Norden. Vi är nu den största vinleverantören\* till Alko på den finska marknaden.
- Efter årsskiftet förvärvades Target Wines AS, Norge. Bolaget blir en del av Viva Wine Groups dotterbolag Norwegian Beverage Group, som därmed blir den femte största vinleverantören till Vinmonopolet.

### Nytt centrallager ger kapacitet inför fortsatt expansion i Europa

- Viva Wine Groups expansion i Europa fortsätter. Under året har vi lanserat vårt e-handelskoncept i två nya länder: Ungern och Rumänien.
- Vårt nya centrallager i Tyskland har tagits i drift och kommer att ge oss en kostnadseffektiv logistikhantering för vår europeiska e-handelsverksamhet. Med det nya lagret har vi god kapacitet inför vår fortsatta tillväxt i Europa.

### Nybildat dotterbolag – Morningsstar Brands AB

- Våra två svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB slogs samman och bildade Morningsstar Brands AB, som blir en ledande importör av partnervarumärken i Sverige.

### Utvecklat systemstöd för klimatdata

- Ett systemstöd för klimatrapportering genom hela värdekedjan implementerades i den nordiska verksamheten.



VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

VD HAR ORDET

## Ett rekordår i Norden trots svaga marknader

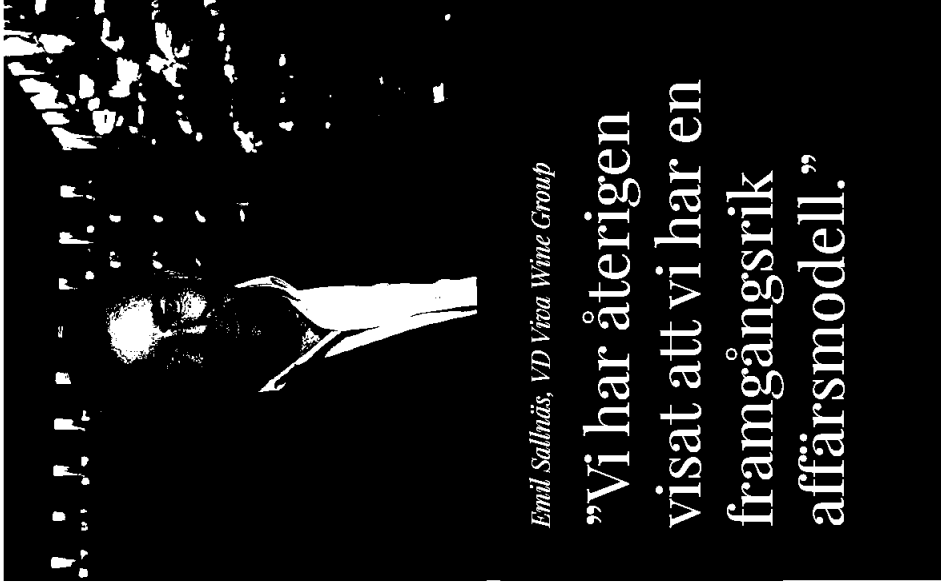
*2023 blev ytterligare ett rekordår för Viva Wine Group i Norden. Trots utmanande marknadsförhållanden fortsatte vår starka tillväxt – inte minst i Finland, där vi nu är störst på marknaden. I Europa hade vi en relativt positiv utveckling i en svag e-handelsmarknad. Vi har nu lagt sista byggstenen i vårt synergiarbete och fortsätter att expandera till nya marknader.*

Vi lämnar ett tufttår bakom oss med höga räntor, inflation, ofördelaktiga växelkurser och lågt konsumentsentiment i både Norden och Europa. Jag är därför extra stolt över att vi levererade vårt bästa år någonsin, med en försäljning på 4 miljarder kronor. EBITA-marginalen påverkades framför allt negativt av de svaga svenska och norska valutorna. Vi har jobbat aktivt för att balansera dessa negativa effekter på lönsamheten, bland annat med avvägda prisjusteringar och god kostnadskontroll.

### REKORDHÖGA MARKNADSANDELAR I NORDEN – MARKNADSLEDARE I FINLAND

Viva Wine Groups marknadsposition är starkare än någonsin på de nordiska marknaderna. Trots att samtliga nordiska monopolmarknader som Viva befinner sig på backade i volym under 2023 ökade vi försäljningen och avslutade året med rekordhög marknadsandel i samtliga tre länder. Vår marknadsandel i Finland ökade med hela 2,7 procentenheter till 19,5 procent, vilket gör oss till marknadsledare i Norge genomförde vi förvärvet av Target Wines AS, vilket ytterligare kommer att stärka vår position.

VIVA WINE GROUP 2023



Emil Salthus, VD Viva Wine Group

”Vi har återigen visat att vi har en framgångsrik affärsmodell.”



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



VIVA WINE GROUP 2023

## ”Vi går in i 2024 med gott självförtroende”

### VIVA ECOM REDO FÖR TILLVÄXT

I Viva eCom har mycket fallit på plats under året. Den målsättning vi hade när vi förvärvade Vicampo har realiserats, och sista pusselbiten av vårt europeiska synergiarbete är lagd – vårt nya centraliserade e-handelslager i Tyskland. Lagret utgör en viktig grund för vår fortsatta organiska expansion men även för att kunna växa via förvärv.

Under året har vi etablerat vårt e-handelskoncept Weinfurst på två nya marknader och planerar för ytterligare marknadsexpansion framöver. Den europeiska e-handelsmarknaden framförallt i Tyskland har under året präglats av ett svagt konsumentsentiment.

Försäljningen i Viva eCom backade under året med 5,5 procent, vilket under rådande marknadsförutsättningar får anses vara en god utveckling och vi har förhoppningar om en bättre marknadsstillväxt under 2024.

### FRAMSTEG INOM HÅLLBARHET

Vi har under många år verkat för en hållbar utveckling genom hela värdekedjan. Ett av våra främsta mål är att minska koldioxidutsläppen per såld liter vin genom hållbara förpackningar

och hållbara transporter. Sedan 2019 har vi lyckats uppnå en stadig ökning av sålda volymer i klimateffektiv förpackning. Bra metoder för mätning är en viktig del av hållbarhetsarbetet och en förutsättning för att vi ska kunna rapportera enligt de nya kraven i CSRD. Under året har vi implementerat ett nytt system för insamling av hållbarhetsdata och påbörjat implementeringen av Finland och Norge i vår uppföljning av klimatpåverkan.

### STARK POSITION INFÖR 2024

Vi har återigen visat att vi har en framgångsrik affärsmodell även i tuffa tider. Med kompetens och snabbhet möter vi kundens förändrade preferenser på alla marknader. Under året har vi stärkt vår position ytterligare och jag vill tacka alla våra fantastiska medarbetare, producenter och leverantörer som möjliggjort detta. Marknaden kommer att vara fortsatt utmanande, men vi kommer att fortsätta göra det vi är bra på och går in i 2024 med gott självförtroende.

Emil Sallnäs  
VD och koncernchef  
Stockholm, mars 2024



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Mål & utfall

Finansielle mål	Mål	Utfall 2023	Nyckeltal hållbarhet	Mål 2023	Mål 2030	Utfall 2023
Organisk tilvåxt monopolmarkna- derna	4 % medellång sikt	6,2 %	Andel hållbar- hetscertifiserad volym	50 %	67 %	46 %
Organisk tilvåxt e-handel	10–15 % medellång sikt	-7,6 %	Andel hållbar- hetsgranskad volym	67 %	100 %	63 %
Justerad EBITA- marginal	10–12 % medellång sikt	7,3 %	Andel klimatk- effektiv forpack- ning	75 %	90 %	77 %
Skuldsättning	≤ 2,5 x medellång sikt	1,8 x	CO <sub>2</sub> eq/liter	0,30 kg	0,17 kg	0,31 kg
Utdeling	50–70 %	134 %				

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



**Inledning**    Strategi    Marknad och affärssegment    Risker och styrning    Hållbarhet    Finansiell information

# Sex skäl att äga aktier i Viva Wine Group

 <b>ENTREPRENÖRSDRIVEN VERKSAMHET</b> Det är entreprenörssandan som driver vår affär och lönsamma tillväxt.	 <b>BRANSCHLEDARE INOM HÅLLBARHET</b> Ledande inom hållbarhet i vinbranschen. Fokus på hållbar produktion och låg klimatpåverkan från transporter och förpackningar.
 <b>NORDISK MARKNADSLIDARE</b> Marknadsledande position på de stabila nordiska monopolmarknaderna.	 <b>STARK ORGANISK TILLVÄXT</b> Viva Wine Group har en lång historia av stark och lönsam organisk tillväxt.
 <b>STARK POTENTIAL INOM E-HANDEL</b> Lönsam europeisk e-handel med stor tillväxtpotential.	 <b>FRAMGÅNGSRIKA FÖRVARV</b> Erfarenhet av att framgångsrikt driva tillväxt och konsolidering genom förvärv.

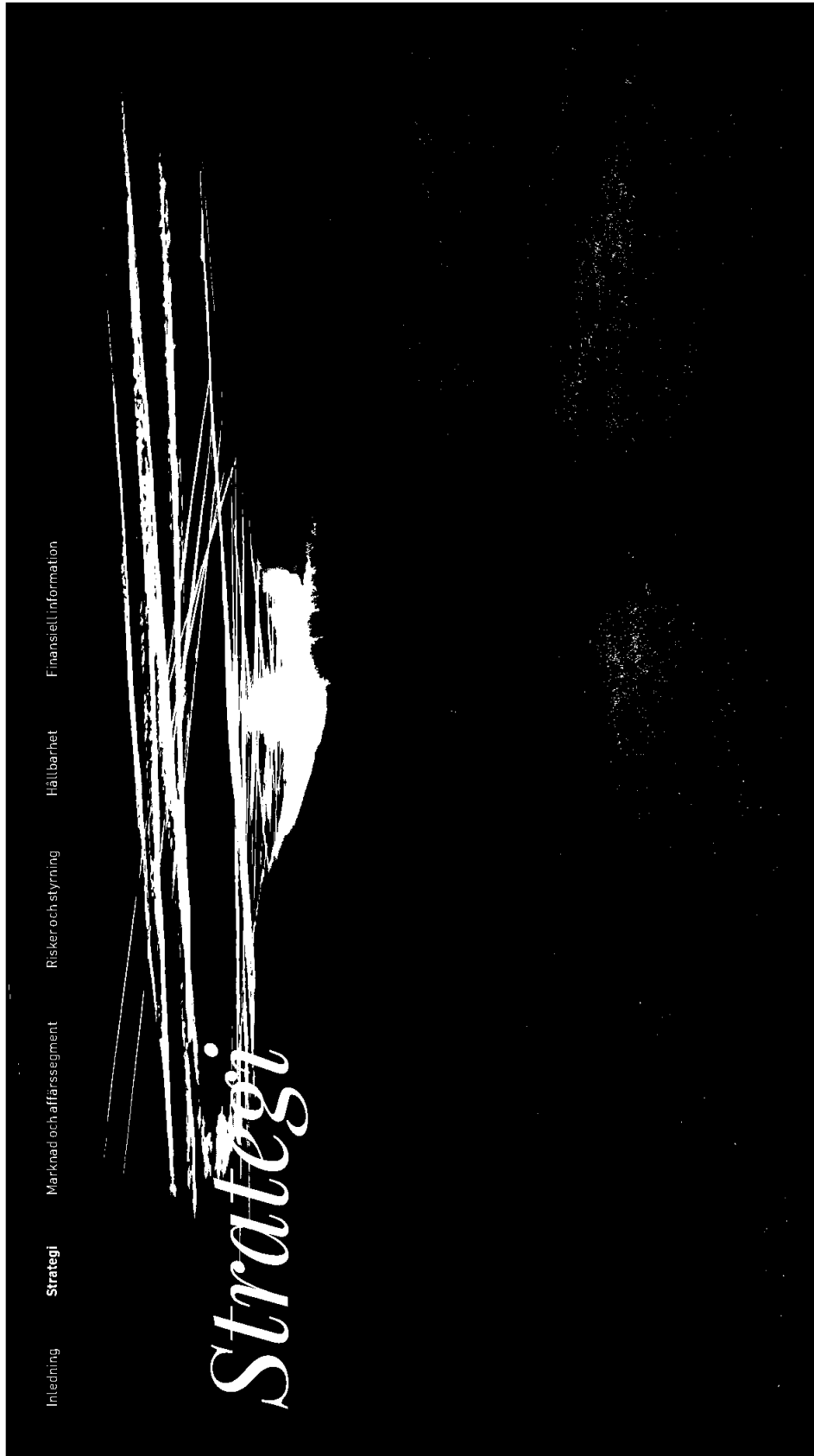
**Årets utveckling**  
Under 2023 har Viva Wine Groups aktie haft en negativ utveckling, men under det fjärde kvartalet hade aktien en positiv utveckling. Under 2023 delades 1,55 SEK ut per aktie vilket motsvarar en direktavkastning om 3,5% mot öppningskurs för året.  
Under året har aktiekursen fluktuerat mellan 47 SEK och 28 SEK. Slutlig kurs för året var 39 SEK. Noteringskursen december 2021 var 49 SEK.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styrning

Marknad och affärssegment

**Strategi**

Inledning

## *Vår vision*

Viva Wine Group ska bli den ledande vinggruppen i Europa.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Våra strategier

### Produktutveckling med kunden i fokus

Vår produktutveckling börjar hos kunden och konsumenten. Genom analys av data, trender och marknad utvecklar vi ständigt erbjudandet för att möta aktuella konsumentpreferenser. Tillsammans med våra producenter utvecklar vi det bästa vinet för varje konsuments behov.



### Tillväxt och lönsamhet

Vi driver tillväxt genom produktutveckling och strategiska förvärv i Norden, samt expansion inom e-handel i Europa. En gemensam plattform för administration, logistik och finans främjar synergier, lönsamhet och kostnadskontroll.



### Ledande inom hållbarhet

Vi har arbetat med hållbarhet i över 20 år och det är en integrerad del av vår verksamhet. Vi tänker hållbarhet i hela vår värdekedja, med fokus på goda arbetsvillkor hos odlare och producenter samt klimateffektiva transporter och förpackningar.



## Entreprenørskapet — hjärtat i vår affärsmodell

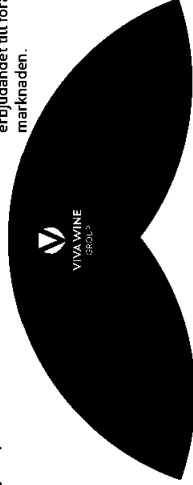
Entreprenörskapsandan är en central drivkraft i Viva Wine Groups lönsamma tillväxtresa. Det är entreprenörskapsandan som gjort oss till det branschledande företaget vi är idag.

### Vi är entreprenörer

Vivamar om dotterbolagens självbestämmande och utrymme för innovation, vilket ger dem kraft att fortsätta utveckla sina kunderbjudanden. I varje operativt dotterbolag är VD samt en eller två nyckelpersoner också delägare.

### Vi vet vad konsumenten vill ha

Genom dataanalys tar vi reda på vad konsumenter vill ha. Tillsammans med producenterna utvecklar vi viner som marknaden efterfrågar. Med vårt breda sortiment kan vi snabbt anpassa erbjudandet till förändringar på marknaden.



### Vi utvecklas med våra medarbetare

Vår verksamhet bygger på att våra medarbetare vet vad konsumenterna vill ha. Med hjälp av medarbetarnas viner experit och marknadskunskap och våra långsiktiga producentrelationer utvecklar vi företag med starka positioner på sina respektive marknader.

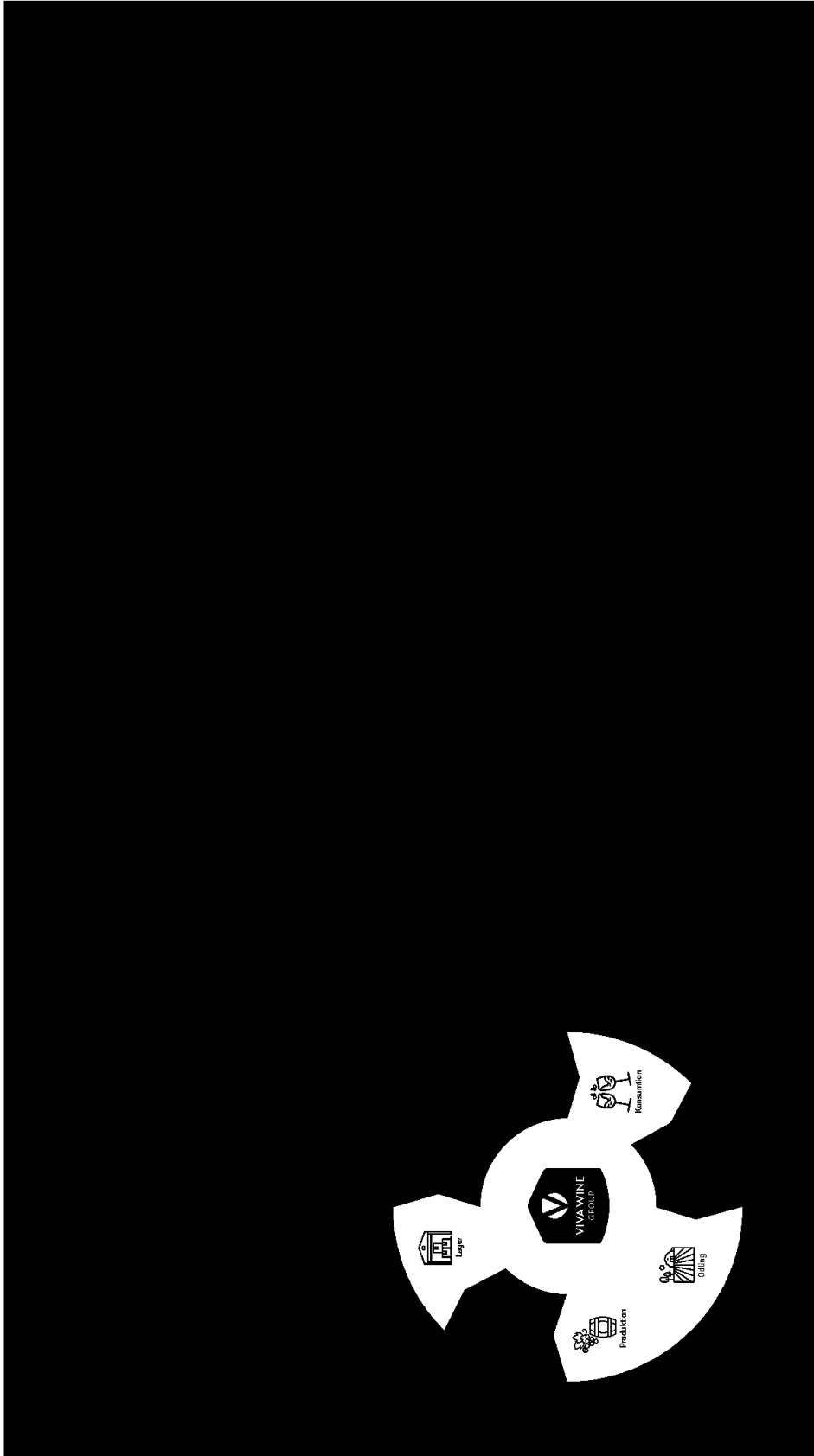


VIVA.WINE.GROUP.2023



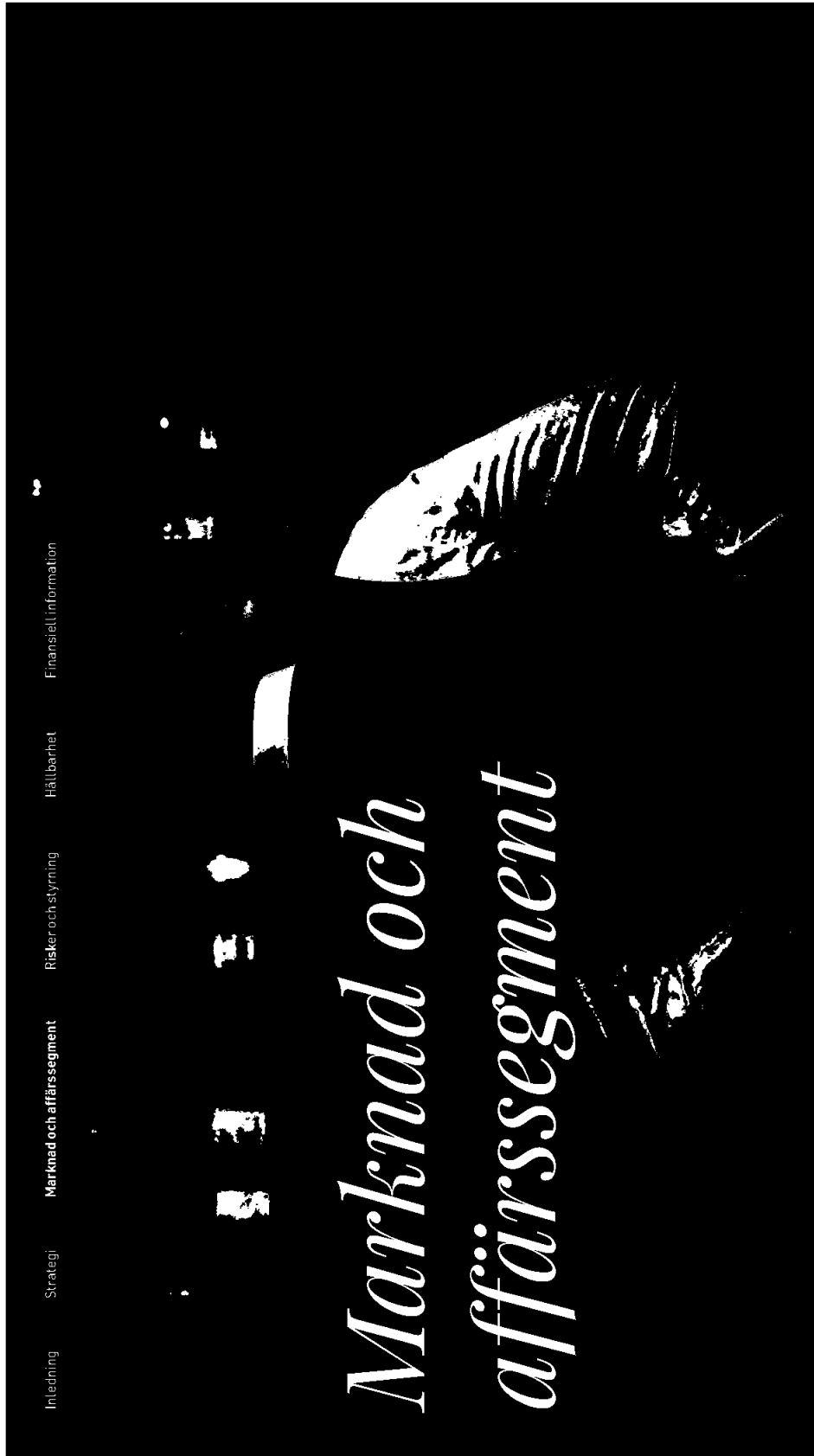
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Samhällstrender

*Ett flertal betydande megatrender formar marknadslandskapet i Norden och Europa på både medellång och lång sikt. Dessa utgör grunden för framtidens utveckling inom vinförsäljning.*

### Miljömässig och social hållbarhet

Konsumenter efterfrågar i allt högre utsträckning produkter som producerats på ett miljömässigt och socialt hållbart sätt.

**Så möter vi trenden:**  
Hållbarhetsfrågor har varit på vår agenda i över 20 år och hållbarhetsarbetet är en integrerad del av hela värdekedjan.

### Teknikutveckling och digitalisering

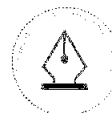
Användningen av artificiell intelligens, e-handel och nya teknologier kommer att påverka hur företag interagerar med kunder och driver sina verksamheter.

**Så möter vi trenden:**  
Vi är alltid nyfikna och provar gärna nya lösningar. Med vår data-drivena affärsmodell och onlinemarknadsföring ligger vi i framkant inom digitala lösningar.

### Behov av motståndskraft och flexibilitet

I ett instabil ekonomiskt, politiskt och klimatmässigt världsläge är motståndskraft och flexibilitet avgörande för framgång.

**Så möter vi trenden**  
Viva Wine Group har en flexibel affärsmodell, erbjuder viner från hela världen och kan snabbt anpassa sortimentet till nya förutsättningar.



## Trender på vinmarknaden

*Vinmarknaden i Norden och Europa är i förändring. Vi ser ett antal tydliga trender i konsumentpreferenser och efterfrågan, som visar hur branschen utvecklats i framtiden.*

## Marknadsklimatet ger lyft för lågprisviner

Det osäkra ekonomiska läget har gjort att fler konsumenter köper viner i de lägre prisklasserna, både i Norden och inom den europeiska e-handeln, inte minst i Tyskland.

## Premiumisering

Lågpristrenden gäller dock inte alla konsumenter. Vi ser en parallell trend där många konsumenter väljer färre men dyrare produkter av högre kvalitet. Detta fenomen, känt som premiumisering, är tydlig även om senaste årets lågkonjunktur inneburit en inbromsning.

## Hållbara produkter viktigare

De senaste årens växande efterfrågan av ekologiska viner har utvecklats till ökat intresse för hållbart producerade viner i klimatfaktiva förpackningar, en trend som framförallt är tydlig i Norden.

## Väntad ökning av e-handel i Europa

Andelen av befolkningen som har vuxit upp med internet, datorer och smarta telefoner ("digital natives") ökar. I takt med att dessa individer blir mer köpstarka och när en ålder då vinkonsumtion ökar, väntas även onlinenpenetrationen av vin att öka.





Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Marknad og affærssegment

Strategi

Inledning

## Den nordiska monopolmarknaden

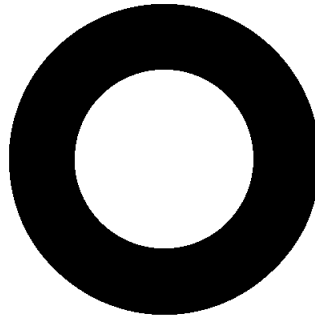
*Viva Wine Group har en stark bas på monopolmarknaderna i Sverige, Finland och Norge. Dessa länder har alla en lagstiftad monopolmarknad med statligt ägd detaljhandel för försäljning av alkohol.*

Svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet och finska Alko har detaljhandelsmonopol på försäljning av alkohol. Den nordiska monopolmarknaden erbjuder en likabehandlande och konkurrensneutral försäljningskanal samt stabila och säkra tillväxtförutsättningar för seriösa branschaktörer.

De nordiska monopolerna har också i uppdrag att utbilda om risker med överdriven alkoholkonsumtion och att tillhandahålla god service och kunskap om mat och dryck.

För att uppnå sina mål om ansvarsfull alkoholförsäljning lägger de nordiska monopolerna stor vikt vid god service och konsumentbetjäning. Till exempel har svenska Systembolaget anpassat sig för att möta efterfrågan genom att erbjuda e-handel och hemleverans.

Den nordiska monopolmarknaden 2023  
(sålda viner, volym per marknad)



■ 63 % Sverige  
■ 23 % Norge  
■ 14 % Finland

Respektive lands andel av den totala försäljningen av vin i segment Norden.  
Källa: Alko, Systembolaget och Vinmonopolet 2023.

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Inledning      Strategi      **Marknad og affærssegment**      Risiker og styrning      Hållbarhet      Finansiell informasjon

## KONKURRENSSITUATION PÅ DEN NORDISKA MONOPOLMARKNADEN

De statliga detaljhandelsmonopolens krav på likabehandling möjliggör tillgång till marknaden för alla aktörer. Marknaden domineras av större aktörer.

### MARKNADENS UTVECKLING

Det senaste året har det varit oförändrbara makroekonomiska förutsättningar i Norden såsom ogynnsamma växelkurser, ökande räntor och stigande inflation vilket i sin tur har påverkat konsumentsentimentet och affärsförutsättningarna negativt. Som en följd av detta har försäljningsvolymerna på monopolmarknaderna backat och det märks ett skifte mot ökad efterfrågan på viner i lågprissegmenten.

Trots en svag marknad har Viva Wine Groups nordiska verksamhet vuxit starkt under året. I Sverige har vår marknadsandel ökat med 1,1 procentenheter, i Finland med 2,7 procentenheter och i Norge med 0,6 procentenheter.



## Norge

Vinmonopolei i Norge grundades 1922 som ett privat aktiebolag, som 1939 blev ett helstatligt bolag. Idag har Vinmonopolei cirka 334 butiker, 719 leverantörer och en omsättning på 18,5 MDNOK (2022). Sortimentet omfattar vin, sprit och öl. Norge har reklamförbud för alkoholdrycker.



## Finland

Alko innehar alkoholmonopoli i Finland för vin- och spritdrycker som innehåller över 5,5 volymprocent alkohol. Alko har 372 butiker, 940 leverantörer och en omsättning på 1,2 MDEUR (2023). Finsk lag tillåter marknadsföring, med strikta restriktioner.



VIVA.WINE.GR00UP.2023

## Två inträdeskanaler för vin på de nordiska monopolmarknaderna

# 1

Offertprocess: Strukturerad process för att lansera produkten i butikernas fasta sortiment. Kriterier grundar sig i trender, konsumentefterfrågan och hållbarhetskrav.

# 2

Beställningssortiment: Alternativ väg där leverantören erbjuder konsumenter valfria produkter. Konsumentefterfrågan i beställningssortimentet leder till en plats i butikernas fasta sortiment.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Viva Wine Group i Norden

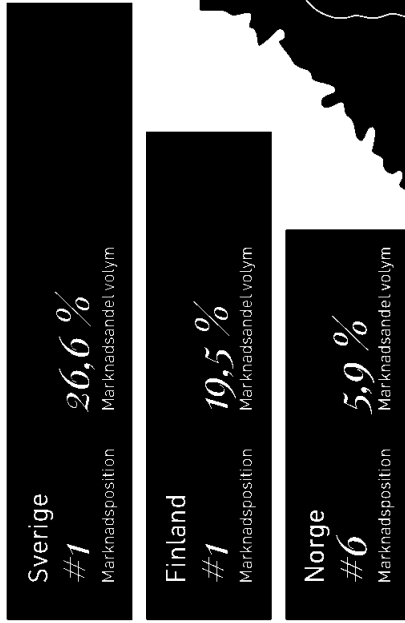
Vårt nordiska segment består av Sverige, Finland och Norge, där vi växte stadigt 2023 trots minskad total försäljning i volym på marknaderna.

### VERKSAMHET OCH FÖRSÄLJNING

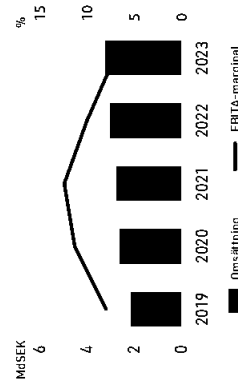
Viva Wine Group är den ledande vinleverantören på de nordiska monopolmarknaderna. Huvuddelen av våra viner säljs genom de statliga monopolen Systembolaget, Alko respektive Vinmonopolet. En mindre del säljs genom restauranger. I Norden uppgick vår totala försäljning i volym 2023 till cirka 69,4 miljoner liter.

### VÅRA PRODUKTER

Vi har ett brett utbud av viner från hela världen och i alla prisklasser. Portföljen innehåller både egna varumärken och partnervarumärken, där andelen egna varumärken ökar successivt. 2023 var andelen egna varumärken 54 procent i Sverige, 13 procent i Finland och 23 procent i Norge.



### omsättning och lönsamhet



VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Sverige – dotterbolag

**GIERTZ VINIMPORT**  
Største vinimportøren i Sverige med viner fra hele verden. Pioner innen økologisk og etisk samt ledende innen mousserende vin.



**THE WINE TEAM GLOBAL**  
Sveriges største importør av økologiske viner. Passionert utvekkere av varumærker. Stora på viner fra Italia, Frankrike og USA.



**MORNINGSTAR BRANDS**  
Sveriges ledende importør av partnerproducenters varumærker fra hele verden. Brett sortiment av kvalitetsviner for konsumert og restaurang, samt av valgte spritvarumærker.



**ICONIC WINES**  
Varierad portfölj med stor del egne varumærker i innovative forpackninger. Flertallet etiske og økologisk sertifiserte.



**TRYFFELSVINET**  
Specialiserede på premium og superpremiumviner fra småskalige producenter fra hele verden.



## Finland – dotterbolag

**CISA GROUP**  
Cisa Group är Finlands största och snabbast växande vinimportör med stort fokus på viner från Portugal och Chile. Cisa Group driver och äger Finlands största vin- och matklubb, Rosa Vini & Ruoka, med över 100 000 medlemmar.



## Norge – dotterbolag

**NORWEGIAN BEVERAGE GROUP**  
En snabbt växande importör av vin och sprit med fokus på parternärken från hela världen. NBG:s data drivena arbeidssatt læmpar sig særskilt val for den komplekse norske marknaden.

## Norden – onlinevinklubber



## VÅRA BOLAG OCH ONLINEVINKLUBBAR

I Norden verkar vi gjennom våre lokale dotterbolag som utvekkere, importører og markedsførere på de nordiske monopolmarkedene. Vi eger også några av Nordens ledande onlinevinklubber som Viva Vin & Mat, Vinklubben, Tryffelvinets vinklubber og Rosa Vini & Ruoka.

Våre vinklubber er høgkonverterende kanaler i form av e-nyhetsbrev, hemsider, sms og sosiale medier der vi kommuniserer med over en halv million lojale konsumenter.

Vi kan hærigen inspirere og utbilde innen både mat og drikke samtidig som vi kan markedsføre nye produkter og også få æterspel fra konsumenter gjennom markedsundersøkingar.

## UTVECKLING 2023

Det senaste året har våre markedsandeler vuxit på samtlige nordiske monopolmarknader, samtidig som den totale forsaljningen på marknadene under samme periode har minsket i volum. I Finland og Norge nådde volumtillvæksten rekordnivåer, vilket är resultatet av en långsiktig satsning för att stärka sortimentet inom vita viner, roséviner og mousserende. Totalt ökade vår omsättning på den nordiske marknaden under 2023 med 6,9 procent till 3 238 MSEK. Starkt ofördelaktige växelkurser mot EUR skapade dock stora utmaningar för lönsamheten, vilket vi balanserade med strikt kostnadskontroll og avvägda prisjusteringar.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

# Den europeiske e-handelsmarknaden

## Den europeiske e-handelsmarknaden for vin har stor potential framåt.

I takt med at allt fler konsumenter använder sig av online-shopping har det digitala landskapet for vin utvecklats till en dynamisk marknad med hög konkurrens. Konsumenter värdesätter enkelheten, det breda utbudet, den detaljerade produktinformationen och inte minst hemleveransen. Andelen vin som säljs online har ökat stadigt under de senaste 10 – 15 åren. När andelen individer som har vuxit upp med internet och datorer ("digital natives") underkommande år når en ålder då vinkonsumtion ökar förväntas marknaden växa ytterligare.

Den ständiga utmaningen for digitala vinbutiker är att förstå och anpassa sig till konsumenternas föränderliga preferenser. Marknaden är mångsidig, med konsumenter som letar efter de bästa erbjudandena med det bästa förhållandet mellan pris och kvalitet. For vinbutiker är det avgörande att ständigt ligga steget före, ha ett brett utbud och erbjuda individuellt anpassade rekommendationer.

Genom att använda dataanalys for att förstå konsumenternas preferenser kan vi anpassa rekommendationer och erbjudanden. Med hjälp av ansvarsfullt använd kunddata skapar vi riktade marknadsföringskampanjer, förbättrar vi kundlojaliteten och stärker den övergripande kundnöjdheten.

Direktförsäljning till konsument har blivit en viktig trend på onlinevinmarknaden, vilket gör det möjligt for oss att etablera ännu starkare relationer med våra kunder. Detta tillvägagångssätt kapar inte bara mellanhänder utan ger också exklusivitet och därmed förbättrad kundlojalitet.

I takt med ökande kundförväntningar och snabb teknologisk utveckling, ser vi att storlek kommer att bli en allt viktigare konkurrensfördel. Onlinevinmarknaden for vin kommer sannolikt att fortsätta konsolideras framöver.

### Vår för lämpar sig vin väl for e-handel?

#### 1 LÅG CYKLICALITET

Vin anses vara en stabil och ocyklisk produkt, vilket gör försäljningen motståndskraftig mot konjunktursvängningar och minskar behovet av stora varulager.

#### 2 HÖGT GENOMSNITTLIGT ORDERVÄRDE

Onlineförsäljningen av vin har ett relativt högt ordervärde, där fraktkostnader utgör en låg andel av det totala värdet, vilket ökar lönsamheten for e-handlare.

#### 3 REGELBUNDNA KÖP OCH LÅGA RETURTAL

Vin är en vara som köps regelbundet och inte kräver fysisk utvärdering före köp, vilket främjar återkommande kundbetenden. Få kunder returnerar varorna.

#### 4 HOMOGEN PRODUKTUTFORMNING

Vinfaskor och vinboxar har en enhetlig design, vilket underlättar lagstikken genom att minimera överflödigt utrymme och göra frakten mer kostnads- och klimateffektiv.

#### 5 KONSUMENTER SÖKER RÅDGIVNING

Onlineplattformar ger goda möjligheter till skräddarsydda rekommendationer och erbjudanden till varje konsument, baserat på data som tidigare köp, betygslämnning och önskemål.





## Viva Wine Group i Europa

*Viva eCom är vår verksamhet för online-försäljning av vin i Europa, som under året har effektiviserats genom konsolidering av verksamheten samt etablering av ett nytt modernt centrallager.*

### VERKSAMHET OCH FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group är en av de ledande e-handlarna för vin i Europa med närvaro i tio europeiska länder. Vår försäljning utgår från tre onlinebutiker med olika inriktningar - Wine in Black, Weinfürst och Vicampo.

Viva eComs kommersiella bas finns i Tyskland där vi har ett dedikerat team som arbetar horisontellt med alla butiker. Där finns också vårt moderna och centraliserade lager som hanterar all logistik och alla kundleveranser, vilket skapar hög effektivitet och minimerar kostnader.

### VÅRA PRODUKTER

Vi erbjuder produkter i alla prisklasser och har ett brett sortiment från hela världen. 79 procent av vår försäljning är antingen egna varumärken eller exklusiva produkter som bara är tillgängliga via våra onlinebutiker.



## VÅRA KUNDER

Vi har nära 400 000 aktiva kunder i tio länder i Central- och Östeuropa. Vi kommunicerar med våra kunder genom våra plattformar och nyhetsbrev. Genom att i realtid analysera kundbeteenden ökar vi precisionen och anpassar våra erbjudanden. Den unika kundupplevelsen online skapar stark kundlojalitet vilket återspeglas i en hög andel av omsättningen från återkommande kunder, 83 procent.

## UTVECKLING 2023

2023 var ytterligare ett utmanande år för den europeiska e-handelsmarknaden, med höga levnadsomkostnader för europeiska konsumenter. Trots detta levererade Viva eCom en förhållandevis stabil nettoomsättning och starka bruttomarginaler.

Under 2023 har Viva eCom expanderat till två nya europeiska marknader – Ungern och Rumänien. Under året togs vårt nya centrallager i Tyskland i drift. Vi har nu en kostnadseffektiv plattform för vår fortsatta expansion i Europa – både genom organisk tillväxt och förvärv. Vi letar aktivt efter förvärvskandidater som kan addera värde till vårt erbjudande.

## VICAMPO

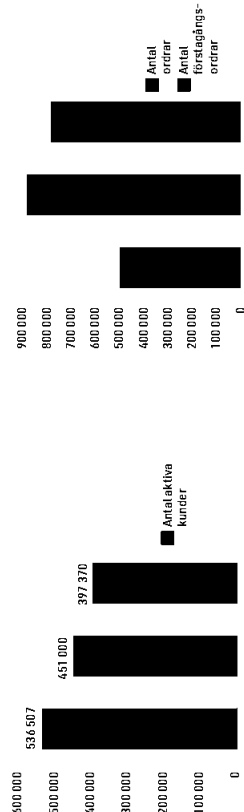
Vicampo är en av marknadsledarna på onlinevinmarknaderna i Tyskland, Österrike och Schweiz. Det fungerar som en marknadsplats med över 15 000 produkter och en egen portfölj av varumärken eller exklusiva produkter, som distribueras direkt från vårt lager.

## weinfürst

Weinfürst tillhandahåller en exklusiv och unik portfölj av viner, och fungerar som en direct-to-consumer-plattform. Trots att det är vårt yngsta varumärke är Weinfürst verksamt på tio olika marknader, inklusive dynamiska och snabbväxande länder i Östeuropa som Tjeckien, Ungern och Rumänien.

## Wine in Black

Wine in Black erbjuder en utvald portfölj av viner från kommande unga vinnmakare till ikoniska producenter från hela världen. Med ett genomsnittligt flaskpris över 15 EUR positionerar sig Wine in Black som online-sommeliern för premiumvin.

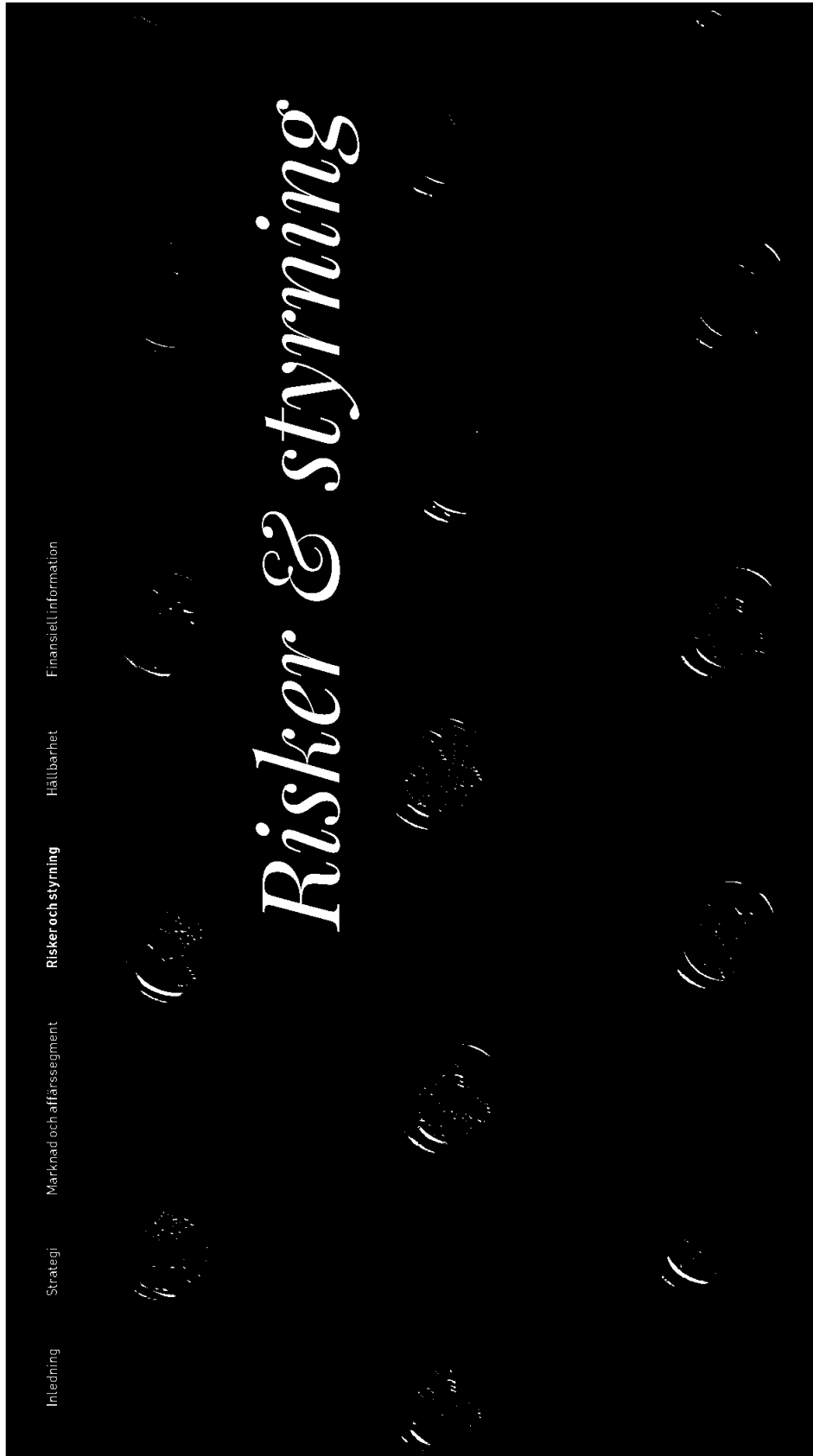


VIVA.WINE.GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

# Risik og styring

*God styring og kontroll minskar risik i en dynamisk og växande verksamhet. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.*

## RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att stödja förverkligande av gruppens strategi, kontinuitet, riskidentifiering samt mitigering av interna och externa risik. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO-ramverket. Koncernens policy för riskhantering har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

## RISKPOLICY

Riskpolicyn beskriver mål, principer och ansvar för Viva Wine Groups riskhantering och rapportering. Riskerna hanteras av relevant affärs- och verksamhetsområde och utvärderas årligen av koncernens ledningsgrupp. Resultatet följs upp av styrelsen.

## RISKKATEGORIER

Vi kategoriserar riskerna i sex allmänna klasser: strategiska risik, finansiella risik, operativa risik, legala risik och hållbarhetsrisik. Ledning och styrelse bedömer dessa centrala risik och åtgärder som syftar till att minska sannolikheten för deras inträffande varje år. Riskerna utvärderas utifrån sannolikheten att inträffa och konsekvenser av deras eventuella inträffande. Relevant tidsperiod vid bedömning är 3-5 års sikt. Utöver risik inom denna korta tidsperiod bevakar och adresserar vi även mer långsiktiga hållbarhetsrisik, inte minst klimatförändringarnas konsekvenser för vinodling och vinbranschens utveckling.

## BETYDELSEFULLA RISIKER

Våra främsta risik är kopplade till finansiella, politiska och regulatoriska faktorer. Alkoholmarknaden är reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för en välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisik, där framförallt de volatila svenska och norska valutorna kan ha betydande påverkan på våra resultat. Det finns även betydande säsongsvariationer i konsumtion av alkoholhaltiga drycker vilket påverkar Viva Wine Groups nettoomsättning och kassaflöde under året. Merparten av intäkterna genereras under andra, tredje och fjärde kvartalet. Mellan åren kan det framförallt uppstå skillnader mellan första och andra kvartalet beroende på om påsken infaller i mars eller april.

VIVA.WINE.GROUP 2023

26



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



VIVA WINE GROUP 2023

Risikoområde	Risikofaktorer	Betydelsefulle risiker	Risikohantering
<b>Finansielle risiker</b> Risiker knyttede til valutator, ränta, likviditet och krediter	Makroekonomiska faktorer	Valutaförändringar. Volatilitet och svag SEK och NOK jämfört med EUR och USD	Valutasäkringar
<b>Strategiska risiker</b> Branschspecifika risiker som kan utgöra hinder från att förverkliga vision och uppnå satta mål	Politiska och regulatoriska faktorer	Höjda punktskatter och förändrade regler för tillgänglighet och marknadsföring	Dialog och branschsamarbeten genom relevanta industri-föreningar
<b>Operativa risiker</b> Risiker relaterade till effektiv hantering av resurser som interna processer, system och anställda	Organisatoriska faktorer	Dupliserad och ineffektiv styrning	Behålla lokal styrning och entreprenörskap inom koncerngemensam ram
<b>Regelfterlevnadsrisiker</b> Risk för ekonomiska och juridiska påföljder kopplat till egen och andras efterlevnad av lagar och regler	Legala faktorer	Varumärkesintrång Korruption i leverantörstred	Varumärkesskydd Anti-korruptionsarbete och visselblåsarssystem
<b>Säkerhetsrisiker</b> Risiker knyttade till odling, produktion och färdig produkt	Kvalitetsfaktorer	Produktsäkerhet	Kvalitetskontroller hos producent, importör och återförsäljare
<b>Hållbarhetsrisiker</b> Risiker knyttade till odlingsförut-sättningar och leverantörskedja	Försörjnings- och kvalitetsfaktorer	Klimatförändringar som påverkar villkor för kvalitet, odling och produktion	Branschgemensamt klimat-arbete och klimatanpassning av odling och produktion.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Hållbarhetsstyring

*Att utveckla vin på ett hållbart sätt kräver kunskaps- och engagemang från flera aktörer i en komplex värdekedja. Från odling och tillverkning, till transport, marknadsföring och försäljning. Tydlig styrning och lyhördhet för viktiga intressenter har visat sig vara ett recept till framgång.*

### VIKTIGA INTRESSENTER

Några av våra viktigaste intressenter är våra kunder och konsumenter samt våra producenter och odlare. Bland de mest betydelsefulla kunderna finns de nordiska detaljhandelsmonopolen, det vill säga svenska Systembolaget, finska Alko och norska Vinmonopolet. Andra viktiga kunder är grossister och restauranger. Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life har också stor betydelse då vi satsar stort på ekologisk och etisk produktion.

### DIALOG OCH SAMARBETE

Vi kan bidra med mycket på egen hand men mest skillnad gör vi i samarbete med andra. Ju fler vi är som vill uppnå samma sak, och gör gemensamt slag i saken, desto snabbare uppnår vi storskalig förändring till nytta för människa och miljö. Dryckesbranschen Klimatinitiativ är ett exempel i Sverige på den positiva kraft som skapas när leverantörer och kunder bestämmer sig för att samarbeta.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A





VIVA WINE GROUP 2023

Styrelse	Styrelsens ordförande Revisionsutskottets ordförande
Ledningsgrupp	VD
Hållbarhetsgrupp	Hållbarhetschef Hållbarhetsanalytiker
Dotterbolag	Dotterbolagens VD och hållbarhetskoordinatorer

## ORGANISATION OCH STRUKTUR

Hållbarhetsstyrningen på Viva Wine Group utgår från styrelsen och dess revisionsutskott, den koncernövergripande hållbarhetspolicyn och de koncernövergripande hållbarhetsmålen. Hållbarhetsrådgöra, leda strategiskt och operativt från ledningsgruppen. På koncernnivå finns en koncerngemensam hållbarhetsavdelning som leder, stödjer och följer upp dotterbolagens hållbarhetsarbete där varje dotterbolag har möjlighet att utveckla egna hållbarhetsmål i linje med de koncernövergripande målen.

## STÖD OCH UPPFÖLJNING

Dotterbolagen inom koncernen har utöver koncerngemensam policy och mål även en koncerngemensam administrativ plattform som stöd. Plattformen innehåller mallar, system och processstöd.

## RAPPORTERING OCH GRANSKNING

Koncernens hållbarhetsarbete sammanfattas i en årlig hållbarhetsrapport som publiceras tillsammans med koncernens årsredovisning. Hållbarhetsrapporten tas fram i enlighet med GRI standards och gäller hela koncernen. Redovisad data för 2023 omfattar dock endast den svenska verksamheten och dess värdekedja, inklusive klimatpåverkan från transporter och förpackningar samt arbetsförhållanden i odling och produktion. Års- och hållbarhetsredovisningen granskas av revisionsutskottet samt bolagets revisorer.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Inledning

Strategi

Marknad og affærssegment

Hållbarhet

Finansiell informasjon

Risiker og styrning

## Styrelse

*Styrelsen ansvarar for koncernens styrning og resultat samt säkerställer lämplig ledning av dess verksamhet. Styrelsen godkänner koncernens strategi, finansiella mål, budget, större investeringar och principer för riskhantering.*



**ANDERS MOBERG**  
Styrelseordförande

Invald: 2021  
Född: 1950

**Utbildning:** Handelsgymnasium  
**Urval övriga uppdrag:** Styrelseordförande Byggmax Group AB samt ITABAB. Styrelseledamot Citygross AB, Beconcept A/S, INGKA Foundation, IKEA Foundation.  
**Urval tidigare uppdrag:** Tidigare koncernchef för IKEA Gruppen, Vvd Home depot, VD för Ahold och därefter VD för Majid Al Futaim gruppen i Dubai. Styrelseledamot Bergendahl Food AB, Bergendahl & Son AB, Zetadisplay AB.  
**Oberoende:** Ja, förhållande till ägare, bolaget och ledningen.  
**Innehav i bolaget:** Äger 205 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner (inklusive närsstående).

Styrelsen består av fem medlemmar, en kvinna och fyra män. Styrelsen har bedömt att fyra styrelseledamöter är oberoende av företaget och företagets större aktieägare.



**LARS LJUNGÅLV**  
Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet

Invald: 2022  
Född: 1949

**Utbildning:** Civilekonomexamen från Lunds Universitet.  
**Urval övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Byggmax Group AB, Icano Bank AB och Annehem AB.  
**Urval tidigare uppdrag:** Ordförande för Lunds Universitet och Intersport Sverige AB. Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom detaljhandel, bank och finans.  
**Oberoende:** Ja, förhållande till ägare, bolaget och ledningen.  
**Innehav i bolaget:** Äger 200 000 aktier samt ytterligare 15 000 aktier indirekt via Fano AB (inklusive närsstående).



**ANNE THORSTVEDT SJÖBERG**  
Styrelseledamot, ledamot i ersättningsutskottet

Invald: 2021  
Född: 1965

**Utbildning:** Civilekonom, Handels- högskolan Göteborgs Universitet  
**Urval övriga uppdrag:** Styrelseledamot Clas Ohlson.  
**Urval tidigare uppdrag:** Global Vice President Marketing, Electrolux samt ledande internationella befattningar inom Strategi, Marknad, Försäljning, Konsument & Analys på Mondelez, Kraft Foods, Procter & Gamble.  
**Oberoende:** Ja, förhållande till ägare, bolaget och ledningen.  
**Innehav i bolaget:** Äger 15 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner (inklusive närsstående).

VIVA WINE GROUP 2023

Helen Fasith Giltstett ingick i styrelsen till och med bolagsstämman 2023.

30



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



VIVA WINE GROUP 2023



**JOHN WISTEDT**  
Styrelseledamot  
Invald: 2018  
Född: 1980  
Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master International Wine & Spirits Burgundy Business School Executive Education, Harvard Business School  
Urval **övriga uppdrag**: VD Wine Team Global AB.  
**Oberoende**: Nej, företräder majoritetsägare, bolaget och ledningen.  
**Innehav i Bolaget**: Äger indirekt via Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.



**MIKAEL ARU**  
Styrelseledamot,  
ledamot i Revisionsutskottet  
Invald: 2021  
Född: 1953  
Utbildning: Ekonomisk kandidatexamen, Linköpings Universitet  
Urval **övriga uppdrag**: Styrelseordförande i AB Axel Granlund, styrelseledamot i AB Stensjörens Skjortfabrik, Bröderna Børjeson BILAB och Gorihon Stiftelsen.  
Urval **tidigare uppdrag**: VD för Procordia Food i Sverige, samt ledande befattningar inom Kraft, Foods och Nestlé.  
**Oberoende**: Ja, förhållande till ägare, bolaget och ledningen.  
**Innehav i bolaget**: Äger 10 200 aktier och 58 140 teckningsoptioner (inklusive närstående).



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Inledning

Strategi

Marknad och affärssegment

Risker och styrning

Hållbarhet

Finansiell information

## VD & ledningsgrupp

*Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och regleringar. Ledningsgruppen omfattar utöver VD, andra ledande befattningshavare som bistår VD i genomförandet av koncernstrategi. Ledningsgruppen ansvarar även för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.*

Ledningsgruppen består av sex medlemmar, två kvinnor och fyra män. Ledningsgruppens medlemmar ansvarar för olika områden och tillför specifika erfarenheter och kompetenser för att säkra bästa sammanvägda ledning tillsammans med VD.



**JOHN WISTEDT**  
VD The Wine Team Global

**Född:** 1980  
**Utbildning:** Civilekonom Uppsala Universitet och Master, International Wine & Spirits Burgundy Business School, Executive Education, Harvard Business School  
**Tidigare erfarenhet:** inköpare Systembolaget.  
**Innehav i bolaget:** Äger indirekt via Legendum Capital AB 9 415 889 aktier.



**LINN GÄFVERT**  
CFO Viva Wine Group

**Född:** 1981  
**Utbildning:** Civilekonom, Ekonomihögskolan samt handelsrätt Lunds Universitet  
**Tidigare erfarenhet:** Head of Business Control Viva Wine Group, Business Control Attia Group, revisor PwC.  
**Innehav i bolaget:** Äger 4 075 aktier och 69 768 teckningsoptioner.



**EMIL SALLNÄS**  
VD Viva Wine Group

**Född:** 1971  
**Utbildning:** Civilekonom Uppsala Universitet  
**Tidigare erfarenhet:** VD och Partner Clertz Vinimport.  
**Innehav i bolaget:** Äger indirekt via Late Harvest Wine Holding 1971 AB 23 348 482 aktier samt 95 344 aktier genom närstående.

VIVA WINE GROUP 2023

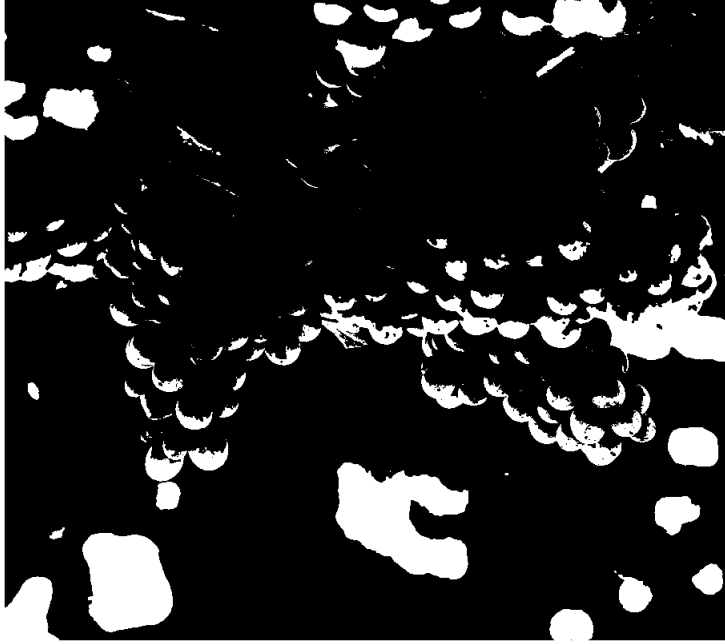
Mikael Sundström ingick i ledningsgruppen till och med den 31/12 2023.

32



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



**CHRISTIAN FRICKE**  
Managing Director Viva eCom  
Född: 1979  
Utbildning: Master i Företags ekonomi  
Leipzig Graduate School of Management  
Tidigare erfarenhet: VD Wine in Black GmbH  
(Berlin), VD BauerXcel Media (Hamburg/  
Sydney)  
Innehav i bolaget: Inget innehav.



**ANNA MÖLLER**  
COO Nordics Viva Wine Group  
Född: 1977  
Utbildning: Polikand., Linköpings Univer-  
sitet  
Tidigare erfarenhet: Commercial Director  
Spirit's Scandinavia, Director Marketing  
Scandinavia Altia/Anora Group  
Innehav i bolaget: Åger 2 220 aktier.



**BJÖRN WITTMARK**  
Director Business Development  
Glertz Vinimport  
Född: 1953  
Utbildning: Bachelor of Applied Science,  
Canberra University, Australien  
Tidigare erfarenhet: Director Business  
Development och Partner Glertz  
Vinimport.  
Innehav i bolaget: Åger indirekt via Vin  
& Vind AB 273 482 aktier, tillsammans  
med närstående samt ytterligare 10 000  
aktier.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Bolagsstyringsrapport

Viva Wine Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och handel med vin och andra alkoholhaltiga varor, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

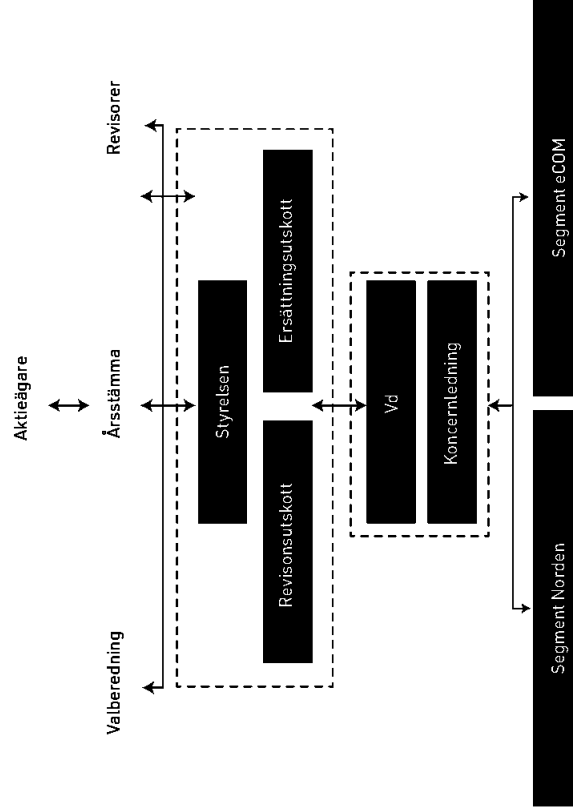
God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Viva Wine Group för samtliga aktieägare sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och på så sätt möta de krav ägarna har på investerat kapital.

### BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP

Bolagsstyrningen i Viva Wine Group utgår från gällande lagsättning, stämmobeslut, noteringsavtal samt styrelsens och ledningens arbete. Viva Wine Group har även valt att följa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). De interna styrinstrumenten är i huvudsak bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer som fastställs av styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse är ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare sammanställer VD, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är koncernens namn med moderbolaget Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Mormingstar Brands AB (tidigare Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB), Iconic Wines AB och Tryffelvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group OY och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Viva eCom som äger Vicampo.de GmbH med e-handelsplattformarna Vicampo och Weinfirst samt Wine in Black GmbH med e-handelsplattformen Wine in Black.

## AKTIEÄGARE

Viva Wine Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. De tio största ägarerna 31 december 2023 var Late Harvest 1971 Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB, Bergendahl & Son AB, Fidelity Investments, Capital group, Svalder, Arntto AB, Danica Pension, Nordea Liv & Pension med en sammanlagd ägarandel om 92,75 procent. Restierande 7,25 procent ägs av andra institutionella ägare och privatpersoner i Sverige och utomlands. Bolaget har ett aktieslag med lika röster och rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädda aktier.

Mer information om Viva Wine Groups aktie och ägarbild finns i avsnitt "Aktie och ägare" på sida 58 i årsredovisningen och på bolagets hemsida, vivagroup.se.

## ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, vivagroup.se, informeras bolagets aktieägare

VIVA.WINE.GROUP.2023

om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet. Årsstämma ska hållas årigen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande

och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befatningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Viva Wine Groups årsstämma ska äga rum i Stockholm. Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen görs tillgänglig på bolagets hemsida, vivagroup.se. Aktieägare som har anmält sitt deltagande enligt instruktioner i kallelsen har rätt att delta vid stämman och vid stämman rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD.

## VALBEREDNING

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årigen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Valberedningens huvuduppgift är att föreslå val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen.

Styrelseavvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedningen beaktar de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess utskott. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen ska valberedningen ta särskild hänsyn till frågan om mångfald och en jämn

könstillfördelning i styrelsen och utskott. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningen gör årligen en bedömning av styrelsens sammansättning framt med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

## STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse samt värna och främja en god bolagskultur. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortloppande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll.

Styrelsen ansvarar för Viva Wine Groups strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortloppande verksamheten, fattar beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete. VD:s arbete ska årligen utvärderas av styrelsen. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen närvarar vid denna utvärdering.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll,



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

**Risiker og styring** Hållbarhet Finansiell informasjon

Inledning Strategi Marknad och affärssegment

instruksjoner avseende arbeidsfordeling mellom styrelse og verkstallende direktøren samt instruksjoner for økonomisk rapportering til styrelsen. Styrelsen ska också årligen gjennomføre en styrelseutvärdering av det egne arbeidet. Styrelsens ordførere ansvarar for å organisere og lede styrelsens arbeid og for å bevake at styrelsen fullgjør sine forpliktelser. Ordføreren ansvarar også blant annet for å viderebefordre ågarnas ønsker til styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lågst tre og høgst tio stammovvalde ledamøter. VD er føredragende vid styrelsens møten og bolagets CFO er styrelsens sekretærer. VD og CFO i rollen som styrelsens sekretærer, ingår inte i styrelsen men de nårvarar vid styrelsens møten, utom vid årenden där jav kan komme ifråga eller där det i øvrigt inte er lämpligt.

Viva Wine Groups styrelse har två ordinarie utskott; revisionsutskottet og ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska ses som arbeidsutskott till styrelsen og øvertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

**REVISIONSUTSKOTT**

Revisionsutskottets arbeid er i hovedsak av beredende og rådgivande karakter där utskottet i sitt arbeid og i dialog med revisorn og konsernledningen ger styrelsen tilgang till informasjon om virksomheten. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att bolagets verkstallande ledning etablerar og underholder effektiva rutiner for intern styring, risikhantering og kontroll. Dessa ska vara utformade for att ge rimlig sikkerhet inom rapportering (finansiell rapportering og operasjonell risk) og regeloverlevnad (lagar, foreskrifter og interna regler) samt säkerställa åndamålsenlighet og effektivitet i de administrative processerna. Revisionsutskottet diskuterar även andria vassentlige frågor som har samband

VIVA.WINE.GROUP.2023

med bolagets finansielle rapportering samt redovisar sine satsinger til styrelsen. Utskottet foreslar åtgårder som faststalls av styrelsen om så kravs.

Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Bolagets CFO er føredragende og konsernrevisningschefen er sekretærer.

**ERSÄTTNINGSKOTT**

Ersättningsutskottet ansvarar for å berede og utvärdera frågor om ersättning og andra anställningsvilkår for bolagets verkstallande direktør samt øvriga personer i konsernledningen, varmed avses blant annet lønestruktur, pensjonsplaner, incitamentsprogram og andre anstillningsvilkår. Utskottet ska också följa og utvärdera pågående og under året avslutade program for ørrlige ersättningar till ledande befattningssnåvare samt följa og utvärdera tillämpningen av riktlinjer for ersättningar till ledande befattningssnåvare og ersättningsstrukturer og ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen.

**VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR**

Verkstallande direktør utses av styrelsen. Denne leder virksomheten inom de rammar som styrelsen fastställt. Verkstallande direktøren ska blant annet se till att styrelsen inför styrelsesammanråden får ett så sakligt, utførligt og relevant informationsunderlag som erfordras for att styrelsen ska kunna fatta väl underbygga beslut. Verkstallande direktøren er även føredragende i styrelsen og avger motiverte foreslag till beslut. Verkstallande direktøren tillställer styrelsen månatligen den informasjon som kråvs for att följa bolagets og konsernens ställning, likviditet og utveckling samt håller styrelsens ordførere löpande informerade om bolagets og konsernens verksamhet.

**KONCERNLEDNING**

Vid sidan av VD utgør bolagets konsernledning av CFO, COO Nordics, samt VD for Viva eCom, VD for Wineteam Global og Affarsutvecklingsansvarig for Giertz Vinimport.

Konsernledningen träffas regelbundet og behandlar frågor som blant annet rör bolagsstyring, rapportering og fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbeidsordning samt bistår VD att verkställa beslut av styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret for ledningen av bolaget har varje ledamot i konsernledningen ett individuellt ansvar for sin respektive del av bolaget. I början av varje råkenskapsår utvärderar konsernledningen sitt arbeid og fokuserar på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet og konsernledningens øvergripande prestasjon.

**REVISORER**

De øterna revisorerna utses av bolagsstämman for en mandatperiod om mellan ett og fyra år. Enligt bolagsordningen ska årsstämman välja en revisor eller ett revisionsbolag for att granska bolagets årsredovising samt styrelsens og verkstallande direktørens förvaltning.

De øterna revisorerna rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott og i samband med årsbokslutet rapporterar de sine iakttagelser.

**TILLÄMPNING AV KODEN OCH ANDRA REGELVERK**

Bolaget väljer att som listad på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpa Koden på frivillig basis. Bolaget har inte avvikt från koden eller börsregler.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## INTERNKONTROLL

Styrelsen och VD är ansvariga för att organisera Viva Wine Groups internkontroll. Koncernens ekonomiska resultat övervakas i ledningsgruppen och varje bolag säkerställer effektiv kontroll av sin egen verksamhet. De finansiella rapporteringsprocesserna styrs av Viva Wine Groups CFO och utvärderas av revisionsutskottet. Koncernens ekonomiska situation övervakas av styrelsen.

Viva Wine Group har en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, VD-instruktion inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer. I bolaget finns följande policyer:

### Riskpolicy

I riskpolicyen beskrivs Viva Wine Groups metodik för att identifiera och hantera risker för och i verksamheten.

### Finanspolicy

I finanspolicyen fastställs Viva Wine Groups finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för gruppens finansiella förvaltning.

### Internkontrollpolicy

Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

### HR-policy (Jämställdhets och Likabehandlingspolicy), enbart för Sverige

I HR-policyen fastställs det övergripande ramverket med avseende på anställda i den svenska delen av koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

## Hållbarhetspolicy

I hållbarhetspolicyen beskrivs Viva Wine Groups övergripande vision och riktlinjer för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet med fokus på hållbar odling, hållbar produktion, hållbara transporter och förpackningar, hållbara lokalsamhällen och hållbar konsumtion.

## Policy för mänskliga rättigheter (MR)

I MR-policyen beskrivs Viva Wine Groups övergripande riktlinjer, avgränsningar och ansvar för att säkerställa skydd och främjande av mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och genom hela leverantörskedjan.

## Kommunikationspolicy

I kommunikationspolicyen beskrivs principerna för Viva Wine Groups interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktig effektiv kommunikation mellan bolagets ledning, medarbetare och dess externa intressenter.

## Insiderpolicy

I insiderpolicyen fastställs principerna för handel i Viva Wine Groups aktie och hur bolaget ska hantera insiderinformation.

## Policy för afärsetik och anti-korruption

I den afärsetiska policyen anges att bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och en hög nivå av professionellt uppträdande. Alla styrelsens medlemmar och koncernens ledningsgrupp har fått utbildning i afärsetik och anti-korruption.

## Interntrevision

Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en interntrevisionsfunktion. Styrelsen har gjort bedömningen att en interntrevisionsfunktion inte är nödvändig för närvarande och att uppföljning och utvärdering av intern kontroll sker av styrelsen som helhet.



VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP 2023

### Årsstämma 2023

- För verksamhetsåret 2022 hölls årsstämman den 16 maj. Årsstämman 2023 fattade bland annat följande beslut:
- Utdelning om 1,55SEK per aktie för räkenskapsåret 2022.
  - Val av Anders Moberg (ordförande), Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungålv och John Wistedt som ledamöter till Viva Wine Groups styrelse. Helen Fasth Gillestedt ställde inte upp till omval.
  - Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2022 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
  - Antagande av valberedningens arbetsordning.
  - Bemyndigande om möjlighet att utge nya aktier motsvarande högst 20 procent av antalet existerande aktier.

### Bemyndigande

Bolagsstämman 16 maj 2023 gav ett bemyndigande till styrelsen med en möjlighet för bolaget att utge nya aktier motsvarande högst 20 procent av antalet existerande aktier.

### Styrelse

**Sammansättning**  
Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Viva Wine Groups styrelse bestod vid utgången av 2023 av fem ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Lars Ljungålv och John Wistedt. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 30-31 i årsredovisningen för 2023.

*Styrelsens oberoende*  
Enligt valberedningen är fyra av fem styrelseledamöter att

anses som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

### Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsboksutslut presenteras avgives revisorers rapport till revisionsutskottet.

### Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2023 till och med årsstämman 2024 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2023. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Viva Wine Group-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2023, se Not 7 i bolagets årsredovisning för 2023.

### Styrelsens arbete under 2023

Under perioden från 1 januari 2023 till den 31 december 2023, har styrelsen haft tio styrelsesammanträden samt ett konstituerande styrelsesammanträde. Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor. Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuellt dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen.

### Revisionsutskottet

Ledamöter under 2023 har varit: Lars Ljungålv (ordförande), och Mikael Aru. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter bolagsstämman ersattes Helen Fasth Gillestedt av Mikael Aru som ny ledamot i revisionsutskottet.

Utskottets ordförande har fortlopande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2023 uppgick till fem stycken. Bolagets CFO har deltagit i samtliga sammanträden med revisionsutskottet under 2023.

### Ersättningsutskottet

Ledamöter under 2023 har varit Anders Moberg och Anne Thorstvedt Sjöberg. Bolagets verkställande direktör har varit fördragande i vissa frågor, men är inte ledamot av utskottet och är inte närvarande när utskottet bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Utskottets ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Utskottets sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år.

### Koncernledning

Viva Wine Groups koncernledning har under 2023 utgjorts av Emil Sallinäs, Linn Gälvirt, Mikael Sundström (till och med 31/12 2023), Anna Möller, Christian Fricke, John Wistedt samt Björn Wittmark. Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och övriga i koncernledningens aktieinnehav i Viva Wine Group finns på sidorna 32-33 i årsredovisningen för 2023. Emil Sallinäs har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företaget som Viva Wine Group har betydande affärsförbindelser med.

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning

Strategi

Marknad og affærssegment

Risiker og styrning

Hållbarhet

Finansiell informasjon

## Ersättning till koncernledningen

För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se Not 7 i årsredovisningen för 2023. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se Not 7 i årsredovisningen för 2023.

## Revision och revisorer

Bolagsstämman 2023 utsåg Ernst & Young AB till bolagets revisor för perioden från 2022 fram till och med årsstämman 2024. Under 2023 har Ernst & Young AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Andreas Nyberg Selvring är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Viva Wine Group revisorer under 2023, se Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer i årsredovisningen för 2023.



VIVA WINE GROUP 2023

39



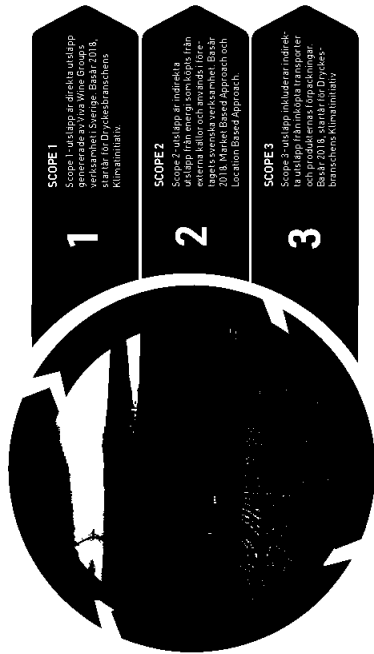
This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Redovisningsprinciper & ramverk

*Viva Wine Group sammanställer med denna rapport en integrerad års- och hållbarhetsredovisning där hållbarhetsavsnittet är framtaget i enlighet med GRI Standards.*

Standards 2021. Hållbarhetsdata är avgränsad till den svenska verksamheten. Finansiell data avser koncernen i sin helhet. Den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på företagets webbplats en gång varje kalenderår. Hållbarhetsrapporten för 2022 publicerades 24 april 2023.

### MILJÖDATA

Viva Wine Groups rapporterade klimatdata omfattar den svenska verksamheten och klimatpåverkan i form av transporter av varor till den svenska marknaden samt klimatpåverkan för dessa varors förpackningar. Rapporten beskriver också miljöinitiativ hos utvalda producenter och andra delar av leverantörskedjan. Klimatpåverkande utsläpp

### REDOVISNINGENS OMFATTNING

Hållbarhetsavsnittet i årsrapporten för 2023 innehåller övergripande samt väsentlig information om den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan av Viva Wine Groups verksamhet mellan den 1 januari 2023 och den 31 december 2023. Redovisningen är upprättad i enlighet med GRI

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

beräknas och redovisas i enlighet med GHG-protokollet. Konsolidering sker utifrån metod för operationell kontroll. Utöver rapportering av direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) och indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) rapporterar vi även stora delar av verksamhetens indirekta utsläpp som ligger utanför verksamhetens direkta kontroll (Scope 3). Vi gör detta då den betydande merparten av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan sker i leverantörskedjan. Alla utsläppsfaktorer kommer från öppna källor. Majoriteten av utsläppsfaktorerna kommer från myndigheter som Naturvårdsverket och Trafikverket, medan en mindre del kommer från produktspecifika rapporter. Källa till bedömningar av potentiell global uppvärmning är FN:s klimatpanel IPCC:s femte rapport. All växthusgasutsläppsdata innehåller inbyggda osäkerheter på grund av ofullständig vetenskaplig kunskap.

### SAMHÄLLSDATA

Viva Wine Groups rapporterade samhällsdata inkluderar information om löner och sjukfrånvaro över anställda i den svenska verksamheten. Rapporterad personaldata avser genomsnitt för året som gått. Vi följer även upp implementeringen av amföri BSCI:s uppförandekod i leverantörskedjan samt ger beskrivningar av initiativ för att främja hållbara lokalsamhällen i producentländerna.

## Väsentlighetsanalyse

Under 2023 har Viva Wine Group gjennomført en dobbel väsentlighetsanalyse enligt European Sustainability Reporting Standards og GRI Standards 2021. Analysen har omfattet hållbarhetsrelaterade risker som bedömts i två dimensioner: Finansiell risk för bolaget och risk för negativ påverkan på hållbar utveckling. Analysen kommer att fördjupas under kommande år för att även omfatta möjligheter till positiv påverkan och möjligheter till finansiellt värdeskapande. Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes av Viva Wine Groups ledningsgrupp och byggde vidare på insikter från tidigare års väsentlighetsanalyser.

Område	Fråga	Väsentlig hållbarhetsaspekt	Väsentlig påverkan	Finansiell risk	
MILJÖ	Klimat och energi	Effekter av ett förändrat klimat på produktion och odling	Hög	Medel	
		Klimatpåverkan av egen verksamhet och leverantörskedja	Hög	Medel	
	Biologisk mångfald	Klimatsmartare transporter	Hög	Medel	
		Energi	Medel	Medel	
	Förpackningar	Biologisk mångfald	Hög	Medel	
		Hållbara förpackningar och plastanvändning	Medel	Låg	
	Giftiga ämnen	Vatten	Hög	Låg	
		Giftiga ämnen (substances of high concern)	Mycket låg	Mycket låg	
	SOCIALA FRÅGOR	Arbetslagare i värdekedjan	Mänskliga rättigheter	Medel	Medel
			Goda arbetsvilkår	Hög	Låg
Egna medarbetare och slutanvändare		Jämställdhet och mångfald	Medel	Låg	
Konsumenter		Hälsa och säkerhet för konsumenter	Medel	Låg	
Lokalsamhälle		Hållbara lokalsamhället	Medel	Låg	
GOVERNANCE	Etik og oppførelse	Affärsetik og anti-korruptjon	Låg	Hög	
		Ansvarsfull marknadsföring	Låg	Medel	
	Hållbar leverantörskedja	Spårbar produktion og råvaror	Medel	Låg	
		Ekologisk og etisk sertifisering	Hög	Medel	
		Ansvarsfulla innløp	Hög	Medel	

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## PÅVERKAN I VÅR VÅRDEKEDJA

Den store merparten av vår produktion og odling sker i vår leverantørskedja där Viva Wine Group inte är ägare. Som inköpare och partner har vi dock möjlighet till påverkan genom vår uppförandekod för leverantörer.

## SLUTSATSER FRÅN VÄSENTLIGHETSANALYS

Den dubbla väsentlighetsanalysen bekräftar den sedan tidigare fastställda hållbarhetsstrategin för Viva Wine Group med fem prioriterade områden:

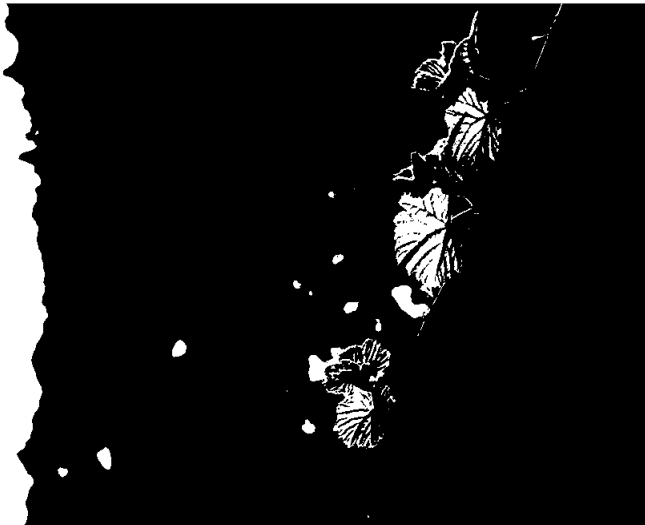
- Hållbar arbetsplats med fokus på hälsa, jämställdhet och mångfald.
- Hållbar produktion med fokus på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Hållbar odling med fokus på biologisk mångfald, gödselanvändning och vattenförbrukning.
- Hållbara transporter och förpackningar med fokus på klimat, förpackningsmaterial och återvinningsfrågor.
- Hållbar konsumtion med fokus på ansvarsfull marknadsföring, alkoholinformation och måttfullhet.

## INTRESSENTDIALOG

Intressentdialog är en viktig källa till information för Viva Wine Groups hållbarhetsarbete. Vi genomför regelbundet avstämningar med nyckelintressenter. Inom ramen för tidigare väsentlighetsanalyser har en strukturerad intressentdialog genomförts.

Viva Wine Group har följande nyckelintressenter:

- Ägare
- Medarbetare
- Producenter
- Leverantörer
- Transportörer
- Kunder
- Konsumenter
- Politiker, beslutsfattare och myndigheter
- NGO's
- Media
- Externa finansärer



VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Klimatforändringarnas konsekvenser

*För vinbranschen är klimatförändringarnas konsekvenser redan verklighet. Därför investerar Viva Wine Group systematiskt i mitigerande åtgärder för att minska och möta dem.*

### UTSLÄPP 2023

#### Klimatpåverkan transport



**Klimat effektiv logistik**  
Merparten av våra transporter i Europa och Norden sker med tåg.



\* Klimat effektiva förpackningar är lättviktsglas (under 420 gram), Bag-in-Box, pouch, burk, tetra och PET.

### KLIMATETS KONSEKVENSER FÖR VININDUSTRIN

Vi har en kontinuerlig dialog med våra producenter om deras arbete med att möta effekterna av ett förändrat klimat. Många producenter i vår leverantörskedja ser över sammansättningen av druvsorter och investerar i att byta till mer motståndskraftiga varianter. Vi ser också att producenter arbetar med att göra naturen mer motståndskraftig mot klimatförändringar genom att återställa områden runt och i vingården i syfte att främja biologisk mångfald, absorbera större mängder vatten och minska jorderosion. Risken för störningar i Viva Wine Group leverantörskedja av ett förändrat klimat bedöms på kort sikt som låg eftersom vi köper från ett stort antal producenter i olika regioner.

### PRODUCENTERNA STÄLLER OM

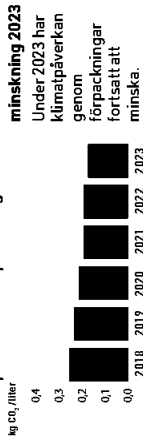
Allt fler producenter engagerar sig i att försöka minimera sin klimatpåverkan. De mäter sin klimatpåverkan, sätter klimatmål och agerar genom att exempelvis installera solpaneler, energieffektiv teknik, vattenspar- och återvinningssystem och minska användningen av konstgödsel.

### VÅRT MÅL: HALVERA CO<sub>2</sub> PER LITER TILL 2030

Viva Wine Group spelar en aktiv roll i klimatomställningen i vår bransch. Vi har varit med i Dryckesbranschens Klimatinitiativ sedan starten 2017 och har rapporterat vår klimatpåverkan genom förpackningar och transporter sedan 2018.

Vi har åtagit oss att uppnå en 50-procentig minskning av CO<sub>2</sub>-utsläppen per såld liter vin till 2030 med målsättningen att uppnå netto noll klimatpåverkan till 2050.

### Klimatpåverkan förpackningar



**Fortsatt minskning 2023**  
Under 2023 har klimatpåverkan genom förpackningar fortsatt att minska.

### Klimatpåverkan totalt



**Summering**  
CO<sub>2</sub>-utsläpp per såld liter oförändrad jämfört med föregående år.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Marknad og affærssegment

Strategi

Inledning

## FOKUSOMRÅDEN, HÅLLBARHETS MÅL OG UTFALL

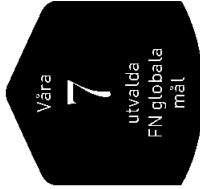
Fokusområdet	Mål	Globalt mål	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023	Mål 2023	Mål 2030
Hållbar odling og produksjon	Andel producenter med godkjend oppførbåndekod	Mål 8	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Andel hållbarhetsgranskad volum	Mål 8, 12, 13, 15	39 %*	65 %	63 %	67 %	100 %
	Andet volum sertifiserad ekologisk og/eller etisk	Mål 12, 15	49 %	48 %	46 %	50 %	75 %
Hållbara transporter og forpackningar	Andel klimatsmart forpackning	Mål 12, 13	73 %	75 %	77 %	75 %	90 %
	Klimatpåverkan CO <sub>2</sub> eq/liter från transport	Mål 13	0,13 kg	0,12 kg	0,13 kg	0,11 kg	0,06 kg
	Klimatpåverkan CO <sub>2</sub> eq/liter från forpackning	Mål 13	0,19 kg	0,19 kg	0,17 kg	0,19 kg	0,11 kg
	Klimatpåverkan CO <sub>2</sub> eq/liter totalt	Mål 13	0,32 kg	0,31 kg	0,31 kg	0,30 kg	0,17 kg
Hållbar arbetsplats	Sjukfrånvaro	Mål 5, 8	1,3 %	2,5 %	2,4 %	2,0 %	2,0 %
Hållbar konsumtion	Varningsstext på annonser	Mål 3	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

\* Covid-19 penstämmin förhindrade planerade hållbarhetsgranskningar hos producent

VIVA WINE GROUP 2023

### De globala målen

Vid FNs toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030.



- Mål 6: rent vatten**  
Vatten är bristvara på många platser i världen varför vi uppmuntrar producenter att implementera smarta bevattningsystem.
- Mål 8: arbetsvillkor**  
För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingården har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i Antori BSCI och besöker regelbundet våra producenter.
- Mål 12: konsumtion och produktion**  
Vi främjar ekologisk och etisk odling och satsar på klimatsmarta, återvinningsbara förpackningar, därmed främjas effektivt nyttjande av naturresurser.
- Mål 13: bekämpa klimatförändringen**  
Odling, transport och förpackningar påverkar alla klimatet. Lyckas vi inte stävja den globala uppvärmningen blir det allt svårare att odla bra vin.
- Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald**  
Odling kan både utarma och stärka biologisk mångfald. Vi är måna om att vin ska odlas på ett sätt som har så liten påverkan på ekosystem som möjligt.
- Mål 3: hälsa**  
Vi utvecklar och säljer alkoholfria drycker och vill att dessa konsumeras på ett sätt som skänker njutning och välbefinnande. Vi verkar för måttfullhet, dels i marknadsföring, dels genom finansiellt stöd till hälsofrämjande projekt.
- Mål 5: jämställdhet och trygg arbetsplats**  
Vi tar ansvar på plats i Sverige, i vår egen organisation. Vi ska vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla ges möjlighet att utnyttja sin fulla potential. Könstilldelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Klimatbudget och klimatkompensation

*Vi använder klimatbudget som ett styrmedel i den svenska verksamheten och vi klimatkompenserar utsläpp från transportkedjan samt klimatpåverkan från tunga glasförpackningar. Våra investeringar görs i samarbete med erkända organisationer för att minska klimatpåverkan globalt samt skapa samhällsnytta lokalt. Sociala mervärden som hälsa och jämställdhet är i fokus.*

### KLIMATBUDGET

För våra svenska dotterbolag beräknas varje års klimatbudget utifrån föregående års klimatpåverkan och de mål som satts till 2030. Klimatbudgeten anger den totala klimatinvestering bolaget måste göra för att verksamhetens påverkan från transporter och tunga förpackningar ska bli klimatneutral. Ju mer klimateffektiv verksamheten sedan visar sig vara, desto mindre av budgeten behöver gå till klimatinvesteringar och desto mer kan gå till investeringar i annat, alternativt utgå som vinst. Arbetet med klimatbudget har blivit ett kraftfullt verktyg som hjälper till att styra bolagen att minska sin påverkan.

VIVA.WINE.GROUP 2023



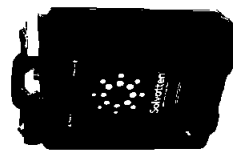
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Solvatten 2018–2023\*

10 099 → 494 851  
Enheter    Sparade träd

74 561 → 424 158  
ton, kompenserat  
CO<sub>2</sub>-utsläpp    m<sup>3</sup> rent vatten



### SOLVATTEN® Innovativ vattenreningslösning

- Upphettat vatten på 2–6 timmar
- Ger cirka 6 000 liter per år
- Indikator visar när vattnet är rent
- Används flera gånger per dag
- Enkel att använda och att bära
- Behöver inga batterier, reservdelar eller kemikalier
- Har lång hållbarhet, 7–10 år

### INNOVATIV VATTENRENINGSLÖSNING

#### Solvatten

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att vår klimatkompensation bidrar till flera viktiga hållbarhetsmål. Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. Den prisbelönta uppfinningen har utvecklats av ett svenskt familjeföretag och används på många platser framför allt i Afrika. Viva Wine Groups investeringar sker i Kenya.

\*Källa: Solvatten

Inledning

Strategi

Marknad og affærssegment

Risiker og styring

Hållbarhet

Finansiell informasjon

## Hållbar odling

*För oss på Viva Wine Group innebär hållbar odling att värna jord, vatten och biologisk mangfald i vingården. Det gör vi genom att optimera produktionssätt utifrån lokala förutsättningar och arbeta för minskad kemikalieanvändning och energi- och vattenförbrukning.*

### Ekologisk odling och vinframställning

För att ett vin ska kunna märkas och säljas som ekologiskt måste odlingen av druverna samt själva vinframställningen vara ekologisk. Det innebär att druverna odlas utan konstgödsel, utan kemisk ogräsbekämpning och utan kemiska växtskyddsmedel. Vid ekologisk odling används naturens egna skadedjursbekämpare, t.ex. nyckelpigor. Hjälpämnen som används under viniferingen är också ekologiska. Utöver det begränsas även användningen av svavel och koppar. För att bli certifierad krävs att odlingen har bedrivits ekologiskt minst tre år i rad.

### Biologisk mangfald

Den ekologiska odlingens naturliga metoder främjar biologisk mangfald och ger en rik variation av växter, vilket också gynnar djurlivet på gården, minskar påverkan på grundvattnet och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade för växtgifter i sitt arbete.

VIVA.WINE.GROUP.2023



### Effektiv vattenanvändning

Vinplantan är en hårdig växt med djupgående rötter, vilket innebär ett begränsat bevattningsbehov. Mängden vatten påverkar även kvaliteten på vinet och vattning är därför ofta strikt reglerat. Tillförsel sker vanligtvis med hjälp av smarta droppbevattningssystem som inte ger vinrankorna mer vatten än vad som verkligen behövs, samt minskar risken för att vatten dunstar bort.

### Certifiering gör skillnad

Ekologisk odling är tidskrävande vilket kan påverka priset mot konsument. Samtidigt bidrar det till rika, varierade och produktiva ekosystem, bevarar biologisk mangfald och minskar mängden gifter i naturen. Det finns däremot fler sätt att bidra till hållbar odling utöver ekologisk odling, och många vinbönder jobbar systematiskt för att minska sin miljöpåverkan utan att för den skull vara ekologiskt certifierade

### Hälsosamt för anställda

Ekologisk odling utan kemiska bekämpningsmedel gynnar inte bara biologisk mangfald, utan är även mer hälsosamt för människorna på vingården.

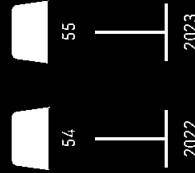
### Naturlig odling

Ekologisk odling erbjuder användning av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel. Istället hålls ogräs och skadedjur borta på naturlig väg.

### Varsam produktion

Ekologisk produktion innebär mindre användning av svavel i vinframställningen.

### Andel vin med certifiering enligt Våra Mest Hållbara Drycker, %



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Hållbar produktion

*Viva Wine Group har ett systematisk arbeide for att ställa krav och följa upp att våra producenter uppfyller krav på grundläggande mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och miljöhänsyn. Arbetet sker inom ramen för vårt engagemang i amfori, som är ett internationellt initiativ för att främja och samverka för hållbara leverantörskedjor.*

### AMFORI BSCI

Viva Wine Groups arbeide med att säkra en hållbar leverantörskedja utgår från uppförandekoden amfori BSCI. Koden är förankrad i globalt accepterade standarder för goda arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och hänsyn till miljön. Standarden bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för hållbart företagande och tillbörlig aktsamhet och ILO:s konvention om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Mer information finns på [www.amfori.org](http://www.amfori.org).

Vårt mål är att 100 procent av våra producenter ska skriva på uppförandekoden. Vid årsskiftet 2023/24 hade 100 procent av producenterna skrivit på. Målet omfattar volymer i Systembolagets fasta sortiment. Av de totala volymerna är 99,9 procent signerade.

### UPPFÖLJNING OCH OBEROENDE KONTROLLER

Viva Wine Group har en systematisk process för att följa upp att våra producenter riever upp till sina åtaganden enligt



amfori BSCI. Vi arbetar enligt en riskbaserad ansats med särskilt fokus på producenter i riskländer. För producenter och produkter som bedömts ha förhöjd risk genomförs revisioner inom ramen för vårt medlemskap i amfori BSCI. Följande länder i vår leverantörskedja har identifierats som riskländer: Argentina, Bulgarien, Chile, Moldavien, Italien och Sydafrika. Vårt mål är att 67 procent av de volymer vi köper från riskländer ska ha granskats av oberoende part. Under 2023 nådde vi 63 procent. Möjligheterna att nå detta mål begränsas dock för tillfället av en brist på revisorer. Vid eventuella avvikelser hjälper vi producenten att ta fram handlingsplaner och åtgärda problemen. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp, vilket inte skett under 2023.

### HÅLLBARHETSIALOG MED PRODUCENTER

Hållbarhet är en integrerad del av vår affär och vi för en kontinuerlig dialog med producenter om deras hållbarhetsarbete. Vi har utvecklat ett verktyg för dialog som alla medarbetare, oavsett roll, kan ta stöd av i möten med producenter och odlare. Verktyget innehåller information om hållbarhet, förslag på frågor eller möjliga observationer som kan ge en fingervisning om producentens hållbarhetsarbete. I verktyget finns även möjlighet att dokumentera svaren och egna kommentarer för eventuell uppföljning eller påminnelse till nästa möte.

### VISSELBLÅSARSYSTEM

Viva Wine Group är angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om överträdelser av våra etiska principer och policyer. Vi har ett visseblåsarssystem i samverkan med en extern leverantör där medarbetare, producenter, agenter, kunder och andra affärspartners anonymt kan lämna information om missförhållanden och oegentligheter.

VIVA.WINE.GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

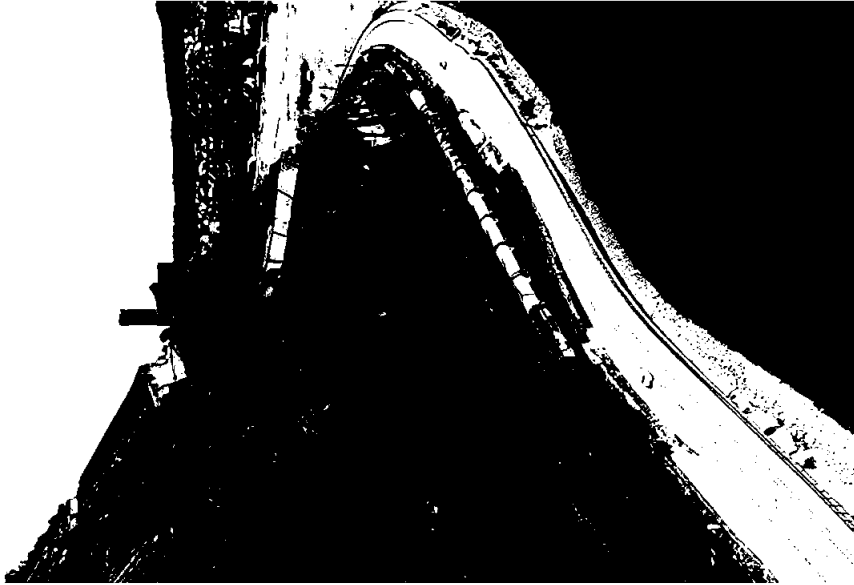
Intledning	Strategi	Marknad og affærsegment	Risiker og styring	Hållbarhet	Finansiell informasjon
<h2>Hållbara lokalsamhällen</h2> <p><i>Viva Wine Group har långtgående samarbeten med nyckelproducenter och tillsammans har vi utvecklat ett flertal certifierade produkter och projekt.</i></p>					
<p><b>EKONOMISK TRYGGHET</b></p> <p>Fairtrade- och Fair for Life-certifieringen innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris för sina druvor och en garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom får de tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en premie per kilo druvor som säljs. För varje liter certifierat vin som säljs går en summa direkt tillbaka till lokalsamhället, ofta flera hundratals kronor per år. Hur pengarna investeras bestäms lokalt av de anställda genom en demokratisk process.</p>					
<p><b>SOCIAL HÅLLBARHET</b></p> <p>Fairtrade- och Fair for Life-certifieringarna finansierar ett flertal projekt genom premien. Bara sedan 2010 har vår försäljning av certifierade produkter bidragit med över 20 MSEK i Argentina, Bulgarien och Sydafrika.</p>					
<p><b>FOOT OF AFRICA – KLEINE ZALZE</b></p> <p>Kleine Zalze och Viva Wine Groups dotterbolag Winemarket har startat en utbildningsfond som syftar till att finansiera högre utbildning för vingårdsarbetarna och deras familjer. Tre till fyra individer per år ges möjligheten till en universitetsutbildning eller motsvarande. Målet är att skapa</p>					
<p>förebilder i lokalsamhället samtidigt som vinindustrin på siket får tillgång till högre utbildad personal.</p> <p>Kleine Zalze ser kraften i människors drömmar som enorm. Genom stipendiet hjälper de arbetare på vineriet, vingården och i byarna omkring uppnä sin fulla potential och samtidigt bli inspirerande förebilder för andra.</p>					
<p><b>HOPE – DU TOITSKLOOF</b></p> <p>The Hope Mobile Library, ett specialbyggt mobilt bibliotek, rullade under 2022 ut på vägarna i Sydafrikanska Breede kloof. Du Toitskloof har i samarbete med Viva Wine Groups dotterbolag Iconic Wines engagerat sig i att erbjuda barn till arbetare på vindlingar tillgång till böcker genom att finansiera och möjliggöra biblioteket. Flera skolor i regionen har inte tillgång till datorer eller böcker och många barn har inte möjlighet att ta sig till publika bibliotek. Lösningen är att biblioteket kommer till dem. Det erbjuder datorer med skrivbordsplats, tryckta böcker, e-böcker, läsplattor, lärande tejsaker och spel. Under året har det uppdaterats med mer material och böcker. En dedikerad bibliotekarie finns alltid på plats. Bussen besöker nio skolor minst en gång varannan vecka och når på så vis över 1400 barn.</p>					
<p><b>LEVA – VINEX SLAVYANTSI</b></p> <p>Den sociala och ekonomiska situationen för etniska minoriteter är mycket svår i Bulgarien, särskilt för den romska befolkningen och i området kring Vinex Slavyantsi bor det många människor med romsk bakgrund.</p> <p>År 2008 startade Viva Wine Groups dotterbolag Giertz Vinimport och Vinex Slavyantsi samt representanter från den romska befolkningen en stiftelse med syfte att förbättra levnadsvillkor och framtidsmöjligheter i närområdet.</p> <p>Stiftelsen heter LEVA Foundation och sedan 2008 har Giertz Vinimport bidragit med cirka 9 MSEK. Pengarna har använts</p>					

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Risiker og styrning

Hållbarhet

Marknad och affärssegment

Strategi

Inledning

## Hållbara transporter och förpackningar

*Viva Wine Group ser hållbara transporter och förpackningslösningar som en avgörande faktor för att radikalt minska verksamhetens klimatpåverkan och uppfylla mål om klimatneutralitet.*

### SMARTA FÖRPACKNINGAR

Förpackningar är en av verksamhetens delar med störst klimatpåverkan. Detta på grund av dess vikt, tillverkningsprocess och potentiellt återvinningsgrad. I samverkan med leverantörer och kunder prioriterar vi därför klimatsmarta förpackningar, dvs Bag-In-Box, tetra, pouch, lättviktsglas samt PET. 2023 erbjöds 77 procent av våra sålda volymer i klimateffektiv förpackning.

### VÄRLDSLEDANDE ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar i Sverige för återvinning av våra produkter. Vi har tillsammans med övriga aktörer i branschen hjälpt till att bygga upp de nordiska återvinningssystemen för glas och papper till att bli ledande i världen.

### DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Det gemensamma ramverket för den svenska dryckesbranschen, (DK), initierades år 2017 av Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sprit- och Vinleverantörsföreningen (SVL). Viva Wine Group har varit engagerade från start och pådrivande i att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål.

### EFFEKTIV E-HANDEL

Vi jobbar systematiskt för att minska vår klimatpåverkan i vår utomordiska e-handel. Låg returgrad och samarbeten med budfirmor som enbart kör på förnyelsebara bränslen bidrar till att minska klimatpåverkan. Studier visar också att e-handel i sig kan minska klimatpåverkan jämfört med när-konsument själv åker till butik för sina inköp.

### OPTIMERAD LOGISTIK

Vi vet att frakter, lagerhållning och förpackningar har stor miljöpåverkan och tillsammans med våra partners strävar vi efter att ständigt utveckla smarta lösningar och innovativa projekt.

Tillsammans med våra partners skapar våra logistikter effektiva lösningar för samdistribution med god tillförlitlighet, minimal miljöpåverkan och maximal fyllnadsgrad. Vi har framgångsrikt ställt om merparten av våra transporter inom Europa till Norden från lastbil till tåg. På längre distanser används båt. Vårt val att skifta från lastbil till tåg och båt har radikalt minskat utsläppen. För vissa produkter sker långväga transport på tank, varefter själva tappningen på flaskor eller box sker i Danmark eller Frankrike. På så sätt minskas transportvikten och därmed klimatpåverkan. I Sverige har vår lagerpartner dessutom en tågterminal vilket innebär att våra produkter rullar med tåget hela vägen in på lagret, där elektriska truckar lastar av.

VIVA.WINE.GR00UP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Hållbar arbeidsplats

*Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter Viva Wine Groups främsta tillgång. Vi erbjuder en hållbar arbetsplats där medarbetare kan växa och utvecklas.*

### DET GODA LEDARSKAPET

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att alla strävar efter att vara goda förebilder. Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är därför vägledande för verksamheten. Målet är att få både medarbetare och organisation att utvecklas och växa. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

### STÄNDIG UTVECKLING

Vi är måna om att alla medarbetare utvecklas och når sin fulla potential. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras. Vår personal växer och utvecklas med företaget, och ges möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

### MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

Vi rekryterar efter bästa meriter och tror att medarbetare med olika bakgrund, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet. Det är vår övertygelse att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Vi strävar därför efter en jämn fördelning avseende kön och ålder, både bland medarbetarna i stort, men också bland dem med personalansvar eller annan ledande ställning.

VIVA.WINE.GROUP.2023

### GOD AFFÄRSEDD

Vi ser etik och god affärsedd som grundläggande vilket sammanfattas i vår antikorrupsionspolicy. Vi ska visa på gott uppförande och etiskt omdöme i alla affärsrelationer med medarbetare, leverantörer, kunder och andra intressenter.

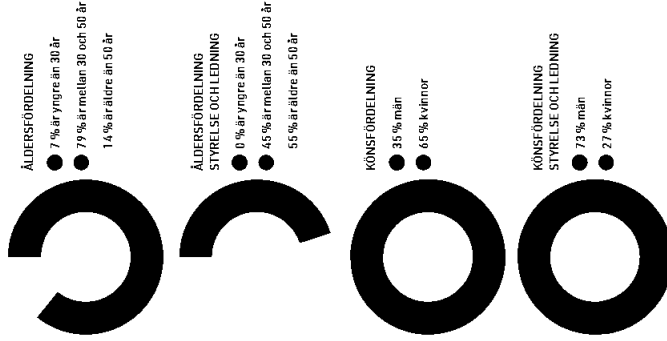
### ANTI-KORRUPTION

I enlighet med våra värderingar, riktlinjer och amfiori BSCI accepterar vi inte korruption i någon form – varken mutor, utpressning, maktmissbruk eller liknande. Våra medarbetare får inte lämna eller ta emot mutor, eller gåvor som kan uppfattas som mutor. Tvekar en medarbetare om en gåva eller en förmån, ska denne vända sig till sin chef för ett utlåtande. Vi säkerställer att medarbetare, ombud och representanter har kunskap om, och följer riktlinjerna i Systembolagets policy för kontakter mellan leverantörer och Systembolagets personal. Vi följer även SVLs regler för medlemsföretags uppträdande i relationer med kunder och varandra. I korlighet handlar de om att inte på ett oschysst sätt tillskansas sig fördelar på konkurrenters bekostnad. Våra riktlinjer för anti-korruption omfattar även partners och producenter och utgör del av det åtagande de måste göra för att samarbeta med oss.

### VISSELBLÅSARSYSTEM

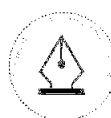
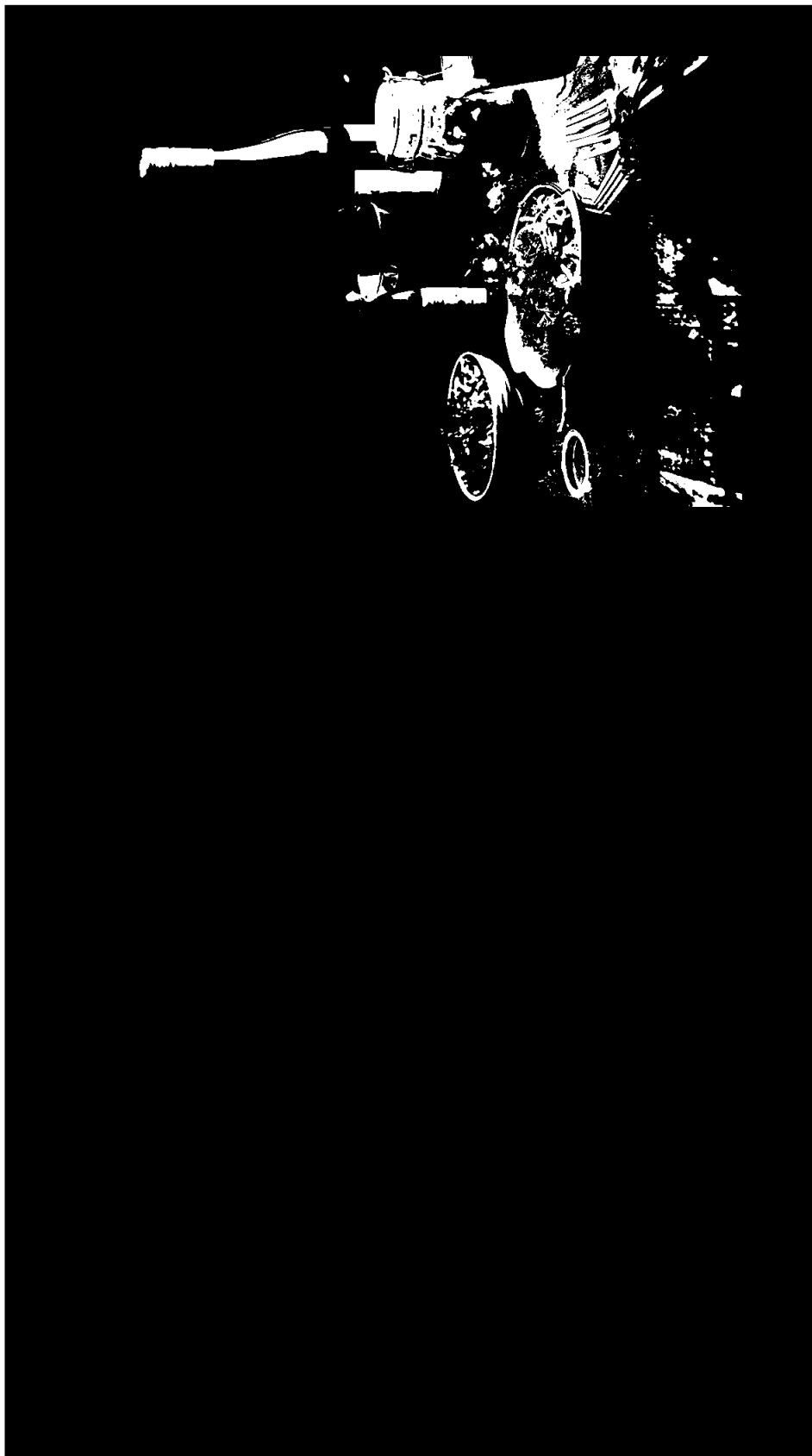
Vi mår också om hållbara arbetsplatser och goda arbetsvillkor i vårt leverantörstred. Till stöd i detta använder vi oss av ett visseblåsarssystem. Inga incidenter kopplade till korruption, diskriminering eller andra överträdelser rapporterades 2023. Det skedde heller inga lagöverträdelser som resulterade i böter eller andra sanktioner.

### Fördelning medarbetare 2023 (Sverige)



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

### UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 40-52 samt tillhörande hållbarhetsnoter på sidorna 109-114 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring  
Auktoriserad revisor

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning	
Strategi	
Marknad og affærssegment	
Risiker og styring	
Hållbarhet	
Finansiell informasjon	
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE .....	56
RÄKNINGAR .....	59
NOTER .....	67
UNDERSKRIFTER .....	105
REVISIONSBERÄTTELSE .....	106
HÅLLBARHETSNOTER .....	109
GRI INDEX .....	115
NYCKELTAL OCH AKTIEDATA .....	120



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Strategi

Inledning

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Viva Wine Group AB (publ) med organisationsnummer 559178-4953 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2023 – 31 december 2023. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i MSEK, om inget annat anges.

### INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Bolaget utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet marknader.

Koncernen består av entreprenördrivna företag som delar en plattform som ger stordrifts fördelar. Bolaget säljer kvalitetsviner från hela världen i över 10 länder bland annat Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Schweiz, Österrike och Tjeckien. Verksamheten skiljer sig på marknaden genom sin decentraliserade organisation som präglas av kreativitet och entreprenörskap. Bolaget är i Sverige huvudägare av vwinimportörerna; Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Morningstar Brands AB, Iconic Wines AB, WineMarket Nordic AB och Tryffelvinet AB. I Finland är man huvudägare till Cisa Oy, och i Norge är man huvudägare i Norwegian Beverage Group AS. Utöver verksamheten i Norden så äger bolaget Viva eCom i Tyskland med de operativa bolagen, Vicampo, de GmbH och Wine in Black GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike och USA.

Bolaget delar in sin verksamhet i tre segment; (i) Norden, (ii) eCom samt (iii) Övrigt. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där de statliga detaljmonopolen, Systembolaget, Alko och Vinmonopolet,

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## FINANSIELL UTVECKLING UNDER RÅKENSKAPSÅRET

### Nettoomsättning

Under 2023 ökade nettoomsättningen med 4,1 procent till 3 981 (3 825) MSEK. Nettoomsättningen i segmentet Norden ökade till 3 238 (3 029) MSEK till följd av fortsatt ökad distribution av befintliga produkter samt lyckade nya produktlanseringar. Nettoomsättningen minskade i segmentet eCom under året till följd av svagare marknader och ett lägre konsumentsentiment i framför allt Tyskland. Nettoomsättningen uppgick till 732 (775) MSEK.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet 2023 minskade till 1 65 (310) MSEK. Rörelseresultatet i segmentet Norden minskade till 201 (276) MSEK under året. Under året har den svenska och norska verksamheten påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR. Den svaga svenska och norska kronan såg direkt mot rörelseresultatet och rörelsemarginalen.

Rörelseresultatet för helåret 2023 i segmentet eCom uppgick till -19 (47) MSEK, förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär under föregående år. Jämförelsesförändring poster 2022 är till stor del kopplade till omstruktureringen i segmentet eCom och inkluderar den positiva effekten från avyttringen av lagerfastigheten i Butzbach, effekten på rörelseresultatet uppgick till 50 MSEK.

Rörelseresultatet i segmentet Övrigt uppgick till -17 (-12) MSEK.

### Nettoreultat

Nettoreultatet för helåret 2023 uppgick till 116 (278) MSEK där 2022 var starkt påverkat av poster av engångskaraktär som redogjorts under koncernens rörelseresultat. Finansnettot under året uppgick till -53 (49) MSEK där koncernen hade negativa valutaeffekter under 2023 medan valutaeffekter under 2022 gav positiva effekter.

## Finansiell informasjon

### Hållbarhet

### Risikero og styring

### Inledning Strategi Marknad och affärssegment

#### Finansiell ställning och likviditet

Under tredje kvartalet omförhandlade Viva Wine Group proaktivt finansieringen, vilket såg till en solid finansiell position för att stödja strategin för framtida tillväxt. Det tidigare s.k. term loan på 60 MEUR återbetalades och ett nytt term loan på 50 MEUR etablerades i slutet av september. Samtidigt etablerades en ny revolverande kreditfacilitet (RCF) på 40 MEUR. Båda via ett bankkonsortium bestående av SEB och Danske Bank. Checkkrediten på 150 MEUR ökades till 200 MEUR. Refinansieringen kommer bidra positivt till kassaflödet framåt för koncernen. Både checkkredit och RCF var outnyttjade per 2023-12-31.

Likvida medel uppgick den 31 december 2023 till 94 (339) MSEK, minskningen härrör främst till årets refinansiering. Därutöver fanns vid kvartalets utgång outnyttjade kreditlöften om 200 MSEK samt outnyttjad RCF om 40 MEUR.

Koncernens nettoskuld, inklusive leasingkulder enligt IFRS 16, ökade jämfört med fjärde kvartalet föregående år med 28 MSEK till 519 MSEK. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste tolv månaders perioden, uppgick till 1,8 (1,1), ökningen förklaras främst av de positiva engångseffekter som uppstod i Q3 2022 som följd av försäljning av lagerfästighet.

#### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick under året till 196 (362) MSEK. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till 15 (-76) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -35 (-5) MSEK, under året har -20 MSEK investerats i koncernens nya centraliserade e-handelslager. Skatt på vinst vid försäljningen av lagerfästigheten som avyttrades i Tyskland under 2022 om -12 MSEK reglerades under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till totalt -422 (-281) MSEK. Refinansieringen som gjordes under året hade

en kassaflödespåverkan om -187 MSEK. Återbetalning av lån från kreditinstitut utöver refinansieringen skett om -57 (-105) MSEK. Under året har -160 (-155) MSEK delats ut varav -138 (-133) MSEK till moderföretagets aktieägare.

Ovan resulterade i att kassaflödet för perioden uppgick till -245 (1) MSEK.

#### Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december 2023 till 1 722 (1 865) MSEK. Soliditeten uppgick till 47,4 (47,7) procent.

Årets resultat uppgick till 166 MSEK. Under året har totalt -171 MSEK delats ut varav -138 MSEK till moderbolagets aktieägare.

#### FRAMTIDA UTVECKLING

Arbetet med att integrera och effektivisera Koncernens europeiska e-handelsverksamhet fortsatte under 2023 då koncernens nya centraliserade e-handelslager togs i bruk. Med detta kommer vår e-handelsverksamhet vara väl förberedd för framtida lönsam tillväxt. Koncernen avser arbeta vidare med att uppnå synergieffekter mellan de nordiska affärssegmenten i den effektiva organisation som nu är satt på plats både i de nordiska monopolmarknaderna. Kombination av organisk tillväxt inom flera segment och en fortsatt förvävsstrategi innebär att koncernen bedöms fortsätta växa.

Per 1 januari 2024 slogs Viva Wine Groups svenska dotterbolag Chris Wine & Spirits AB och Winemarket Nordic AB samman och bildade Morningstar Brands AB. Bolaget är Sveriges ledande importör av parnterproducenters varumärken från hela världen. Brett sortiment av kvalitetsviner för konsumtion och restaurang, samt av välkända spritvarumärken

#### RISIKEROCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och EUR/NOK, därför arbetar koncernen med valutaosäkring genom terminer och andra instrument.

Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 samt Riskavsnitt för verksamhetsrisker på sida 26-27.

#### MILJÖPÅVERKAN

Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärslösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affären, framförallt på sikt. Koncernen är även medveten om klimatförändringarnas påverkan på verksamheten och arbetar aktivt för att mitigera dessa. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete finns i årsredovisningens hållbarhetskapitel sidorna 40-52 samt hållbarhetsnoter sidorna 109-114. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

#### AKTIEN

Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan 2021. Den slutliga betalkursen för året var 39 kronor vilket var en minskning med 13,8 procent sedan utgången av 2022. Viva Wine Groups börsvärde vid årets slut uppgick till 3 514 (3 997) MSEK.

Viva Wine Group AB har under året utsett ABG Sundal Collier till likviditetsgarant för Bolagets aktier noterade på Nasdaq Stockholm. Åtagandet sker inom ramen för Nasdaq Stockholms regelverk avseende likviditetsgaranter. ABGSC förbinder sig att löpande kvotera priser för Vivas aktie i enlighet med de vid var tid rådande minimikraven för likviditetsgaranter som fastställts av Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra aktiens likviditet och minska spreaden.

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Största aktieägarna 2023-12-31

NAMN	ANTALAKTIER	KAPITAL, %	RÖSTER, %
Lars Harvest Wine Holding 1971 AB	23 348 482	26,28	26,28
Vin & Vinö AB	23 273 482	26,20	26,20
Legendum Capital AB	9 415 889	10,60	10,60
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 992 857	7,87	7,87
Fidelity Investments (FMR)	5 819 566	6,55	6,55
Capital Group	4 500 000	5,07	5,07
Swolder	4 188 370	4,71	4,71
Akino AB	3 149 160	3,55	3,55
Danica Pension	1 172 891	1,32	1,32
Nordea Liv & Pension	529 456	0,60	0,60
<b>Totalt 10</b>	<b>82 390 151</b>	<b>92,75</b>	<b>92,75</b>
Övriga	6 441 733	7,25	7,25
<b>Totalt antal ägare</b>	<b>6 092</b>		
<b>TOTALT ANTAL AKTIER</b>	<b>88 831 884</b>		

## HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÄRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 40-52 samt 109-114 i detta dokument.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som antas på det konstituerande styrelsemötet årligen, överensstämmer med de riktlinjer som antogs på det konstituerande styrelsemötet 2022. Information om de nuvarande riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, som är anlagda av styrelsen, finns i not 7 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-39.

## FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (MSEK)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	3 981	3 825	3 331	2 845	2 335
Resultat efter finansiella poster	112	359	539	276	169
Rorelsemarginall, %	4,1	8,1	15,6	9,9	6,7
Balansomslutning	3 635	3 905	3 813	1 426	1 206
Soldittiet, %	67,4	47,7	46,5	28,3	20,3
Medelantalet anställda	303	333	240	130	118
<b>MODERBOLAGET (MSEK)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Resultat efter finansiella poster	77	170	-24	178	169
Balansomslutning	2 337	2 599	2 592	520	379
Soldittiet, %	71,8	67,1	66,0	63,0	44,6
Medelantalet anställda	2	2	1	0	0

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans föregående står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	230 562 134
Överkursfond	1 375 845 845
Årets resultat	70 657 254
<b>Totalt</b>	<b>1 677 054 233</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	-137 689 420
I ny räkning överföres	1 814 743 653
<b>Totalt</b>	<b>1 677 054 233</b>

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2024 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdelas 1,55 kr per aktie.

Föreslagna utdelning uppgår till 138 MSEK. Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås den 27 maj 2024 som avstämningsdag. Det innebär utbetalning den 30 maj 2024.

Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen är försvarlig enligt förklaring nedan.

Koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per den 31 december 2023 var 1 645 MSEK och fritt eget kapital i moderbolaget var 1 677 MSEK. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verkställighetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsnivå, likviditet och ställning i övrigt.



## Finansiell informasjon

## Hållbarhet

## Risiker og styring

## Marknad og affærssegment

## Strategi

## Inledning

### Koncernens rapport över totalresultat

	2023	2022	NOT	2023	2022	NOT	2023	2022	NOT
<b>BELOPP I MSEK</b>									
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>									
Nettoomsättning	3 981	3 025	3,4						
Övriga rörelseinntäkter	8	81	5						
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 989</b>	<b>3 905</b>							
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>									
Handelsvaror	-3 198	-2 945	6						
Övriga externa kostnader	-248	-271	7						
Personalkostnader	-257	-243	12,13,14						
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-128	-143	15						
Resultat från andelar i intressetföretag och joint ventures	9	8							
Övriga rörelsekostnader	-2	-0							
<b>Rörelseresultat</b>	<b>165</b>	<b>310</b>							
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>									
Finansiella inäkter	43	128	8						
Finansiella kostnader	-96	-79	9						
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>112</b>	<b>359</b>							
Skatt	4	-81	10						
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>116</b>	<b>278</b>							
<b>Årets resultat hänförligt till</b>									
Moderbolagets aktieägare	106	254							
Innehav utan bestämmande inflytande	10	24							
<b>Resultat per aktie</b>									
Resultat per stamaktie före utspädning (SEK)	1,19	2,86	11						
Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK)	1,19	2,86	11						

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Marknad og affærssegment

Strategi

Inledning

## Koncernens rapport over finansiell stilling

BELOPP I MSEK	NOT	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILGÅNGAR</b>			
<b>ANLÆGGINGSTILGÅNGAR</b>			
Goodwill	12	934	951
Øvrige immaterielle tilganger	12	1 062	1 186
Materielle anleggningstilganger	13	24	10
Nyttjanderetts tilganger	14	78	53
Andeler i interesseforening og joint ventures	15	66	61
Uppskjuten skattefordran	10	11	8
Andre långfristige värdepappersinnehav	16	6	3
Andre långfristige fordringar	16	16	19
<b>Summa anleggningstilganger</b>		<b>2 196</b>	<b>2 290</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILGÅNGAR</b>			
Värdelager	17	516	535
Kundfordringar	16,28	739	670
Fordringar hos interesseforening	16,28	4	5
Aktuellt skattefordran		27	0
Øvrige fordringar	16	24	21
Derivalesinstrument	16,19	0	8
Förbetalade kostnader och upplupna inkomster	16,19	36	37
Likvida medel	16,19	94	339
<b>Summa omsättningstilganger</b>		<b>1 439</b>	<b>1 616</b>
<b>SUMMA TILGÅNGAR</b>		<b>3 635</b>	<b>3 905</b>
<b>BELOPP I MSEK</b>	<b>NOT</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital	21	1	1
Øvrigt tilskjulet kapital		1 376	1 376
Reserver		-31	11
Balanserade vinnsmedel inklusive årets resultat		299	382
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 645</b>	<b>1 770</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		77	95
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 722</b>	<b>1 865</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	16,22	484	689
Leasingskulder	14	54	37
Uppskjuten skatteskuld	10	254	310
Øvrige långfristiga avsättningar	23	-	19
Långfristiga icke räntebärande skulder	16,22	54	3
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>845</b>	<b>1 056</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	16,22	54	89
Leverantörsskulder	16,22	451	427
Förskott från kunder	4,16,22	3	3
Skulder till intressforening	16,22,28	53	44
Aktuella skatteskulder		15	33
Leasingskulder	14	25	16
Derivalesinstrument	16,22	28	1
Kortfristiga avsättningar	23	35	3
Øvrige kortfristiga skulder	16,24	336	318
Upplupna kostnader och förbetalda inkomster	16,25	66	50
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 067</b>	<b>984</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 635</b>	<b>3 905</b>

VIVA WINE GROUP 2023

60



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Marknad och affärssegment

Strategi

Inledning

### Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare										Summa eget kapital
	NOT 21	Aktiekapital	skjutet kapital	Säkringsreserv	Områkningsreserv	Balanserade vinster/inkl. årets resultat	Summa eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital	
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01</b>		1	1 376	-	4	281	1 662	75	1 736		1 736
Årets resultat		-	-	-	-	254	254	24	278		278
Årets övrigt totalresultat		-	-	6	4	-	10	17	27		27
<b>Årets totalresultat</b>		-	-	6	4	254	264	41	305		305
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt överförd till resultatet		-	-	-2	-	-	-2	-	-2		-2
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>											
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-0	-	-	-20	-20	0	-19		-19
Utdelning		-	-	-	-	-133	-133	-22	-155		-155
<b>Summa</b>		-	-0	-	-	-153	-153	-21	-174		-174
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-12-31</b>		1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865		1 865
<b>BELOPP I MSEK</b>											
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01</b>		1	1 376	4	8	382	1 770	95	1 865		1 865
Årets resultat		-	-	-	-	106	106	10	116		116
Årets övrigt totalresultat		-	-	-10	-29	-	-39	-6	-45		-45
<b>Årets totalresultat</b>		-	-	-10	-29	106	66	5	71		71
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager samt skatt överförd till resultatet		-	-	-3	-	-	-3	-0	-4		-4
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>											
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-0	-	-	-50	-50	11	-40		-40
Utdelning		-	-	-	-	-138	-138	-33	-171		-171
<b>Summa</b>		-	-0	-	-	-188	-188	-22	-210		-210
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2023-12-31</b>		1	1 376	-10	-21	300	1 645	77	1 722		1 722

VIVA WINE GROUP 2023

61



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

## Hållbarhet

## Risiker og styring

## Marknad och affärssegment

## Strategi

## Inledning

### Koncernens rapport over kassafløden

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
<b>DEN LØPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat etter finansielle poster		112	359
Justering for poster som ikke inngår i kassaflødet	26	162	107
Utdeling fra inntesselslag		4	2
Betald skatt		-81	-106
<b>Kassafløde fra den løpande verksamheten før forandringer av rörelsekapital</b>		<b>196</b>	<b>342</b>
<b>Kassafløde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		16	-63
Förändringar av rörelsefordringer		-80	54
Förändringar av rörelseskuldor		79	-67
<b>Kassafløde från den løpande verksamheten</b>		<b>212</b>	<b>286</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Rörelseforværv	29	-	-119
Avyttring av dotterforetag	29	-	9
Forværv av immaterielle tilgænger		-1	-1
Forværv av materielle anleggningstilgænger		-20	-4
Avyttringar av materielle anleggningstilgænger		-11	111
Forværv av øvrige finansielle anleggningstilgænger		-3	-0
<b>Kassafløde från investeringsverksamheten</b>		<b>-35</b>	<b>-5</b>
<b>BELOPP I MSEK</b>			
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Utbetald uddeling til moderbedagets aktielegere		-138	-133
Utbetald uddeling til innehavere uten bestemmende innflytande		-23	-21
Transaksjoner med innehavere uten bestemmende innflytande		-	-1
Förändring checkrøkningskredit		-	-1
Upplygna lån		572	0
Amortering av skuld		-816	-105
<b>Kassafløde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-422</b>	<b>-281</b>
<b>ÅRETS KASSAFLØDE</b>			
Likvide medel vid årets början		339	331
Valutakursdifferens i likvide medel		-1	7
<b>Likvide medel vid årets slutt</b>		<b>94</b>	<b>339</b>
<b>Kassaflødespåværende rønter inkluderte i den løpande verksamheten</b>			
Erhøllne rønter		11	2
Betalte rønter		-38	-19

VIVA WINE GROUP 2023

62



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Moderbolagets resultatregning

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>			
Övriga rörelseinntekter	5	10	7
<b>Summa inntekter</b>		<b>10</b>	<b>7</b>
Övriga externa kostnader	6	-24	-18
Personalkostnader	7	-8	-7
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-21</b>	<b>-19</b>
Resultat från andelar i konsernførelag	20	286	169
Resultat från andelar i interesserførelag	15	1	1
Renteinntekter og liknande resultatposter	8	96	135
Räntekostnader og liknande resultatposter	9	-295	-117
<b>Resultat efter finansielle poster</b>		<b>77</b>	<b>170</b>
Bokslutsdisposisjoner	10,28	-6	-6
<b>Resultat før skatt</b>		<b>71</b>	<b>164</b>
Skatt på årets resultat	10	-0	-4
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>71</b>	<b>161</b>

## Moderbolagets rapport over totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
Årets resultat		71	161
Övrigt totalresultat		-	-
<b>Årets totalresultat</b>		<b>71</b>	<b>161</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Marknad og affærssegment

Strategi

Inledning

## Moderbolagets balansräkning

BELOPP I MSEK	NOT	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILGÅNGAR</b>			
<b>Finansielle anleggningstilganger</b>			
Andeler i konsernføretag	20	827	986
Andeler i investisjonsføretag	15	0	0
Andeler i øvrige innnehav	-	3	3
<b>Summa finansielle anleggningstilganger</b>		<b>827</b>	<b>989</b>
<b>Summa anleggningstilganger</b>		<b>827</b>	<b>989</b>
<b>Omsättningstilganger</b>			
Fordringer hos konsernføretag	28	1 433	1 364
Øvrige fordringer	3	3	1
Førbetalte kostnader og opplypna inntekter	19	2	1
Kassa og bank		73	245
<b>Summa omsättningstilganger</b>		<b>1 511</b>	<b>1 610</b>
<b>SUMMA TILGÅNGAR</b>		<b>2 337</b>	<b>2 599</b>
<b>BELOPP I MSEK</b>	<b>NOT</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	21	1	1
Aktiekapital		1	1
Bundet eget kapital		1	1
Overkursfond		1 376	1 376
Balanserad vinst		231	208
Årets resultat		71	161
<b>Fritt eget kapital</b>		<b>1 678</b>	<b>1 744</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 678</b>	<b>1 745</b>
<b>Obeskattade reserver</b>			
Periodiseringsfond	10	5	6
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga rånnebarande skulder	22	484	689
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>484</b>	<b>689</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantørsskulder	22	3	1
Skulder til konsernføretag	22,28	106	67
Kortfristige rånnebarande skulder	22	54	87
Aktuelle skatteskulder		3	3
Øvrige kortfristige skulder		0	0
Opplypna kostnader og førbetalte inntekter		4	1
<b>Summa kortfristige skulder</b>		<b>171</b>	<b>160</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 337</b>	<b>2 599</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	NOT	Bundet eget kapital		Balanserade vinster/inkl. årets resultat	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Överkursfond		
INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01	21	1	1 376	341	1 718
Årets resultat		-	-	161	161
Årets totalresultat		-	-	161	161
Transaksjoner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		-	-	-133	-133
Teckningsoptioner		-	-0	-	-0
Summa		-	-0	-133	-134
Utgående eget kapital 2022-12-31		1	1 376	368	1 745
INGÅENDE EGET KAPITAL 2023-01-01		1	1 376	368	1 745
Årets resultat		-	-	71	71
Årets totalresultat		-	-	71	71
Transaksjoner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		-	-	-138	-138
Teckningsoptioner		-	-0	-	-0
Summa		-	-0	-138	-138
Utgående eget kapital 2023-12-31		1	1 376	301	1 678

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

## Hållbarhet

## Risiker og styring

## Marknad og affærssegment

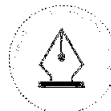
## Strategi

## Inledning

### Moderbolagets kassaflødesanalyse

BELOPP I MSEK	NOT	2023	2022
<b>DEN LØPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat før skatt		71	170
Justering for poster som ikke inngår i kassaflødet	26	163	93
Betald skatt		0	-4
<b>Kassafløde från den løpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>234</b>	<b>259</b>
<b>Kassafløde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Förändringar av rörelsefordringar		-69	100
Förändringar av rörelseskuldor		44	-9
<b>Kassafløde från den løpande verksamheten</b>		<b>209</b>	<b>350</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Förvärf av andelar i konserniföretag	29	-	-122
<b>Kassafløde från investeringsverksamheten</b>		<b>-</b>	<b>-122</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Utbeid utdelning		-139	-133
Upptagna skulder hos kreditinstitut		572	-
Amortering av skuld		-814	-82
<b>Kassafløde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-381</b>	<b>-215</b>
<b>Årets kassafløde</b>		<b>-172</b>	<b>13</b>
Likvida medel vid årets början		245	232
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>73</b>	<b>245</b>
<b>Kassaflødespåverkande räntor inkluderade i den løpande verksamheten</b>			
Erhållna räntor		82	28
Betalda räntor		-38	-17

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Intledning Strategi Marknad och affärssegment Risker och styrning Hållbarhet Finansiell information

## Koncernens noter

### Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559778-4953 och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholliköiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på flera av världens största marknader i världen. Moderbolaget är ett allmänligt registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blåsenhögsgatan 4A, 111 48 Stockholm. Styrelsen har den 23 april 2024 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämman 23 maj 2024.

#### GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och BRF:1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdade av Rådet för finansiell rapportering. Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om "fortlevnad" (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde.

Allt uppräta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av teckningen för redovisningsåren. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2 Väsentliga bedömningar och uppskattningar. För varje bedömning och uppskattning presenteras de viktigaste riskerna och konsekvenserna för bedömningen. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar förändras.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

#### KONSOLIDERING

##### Dotterföretag

Dotterföretag redovisas enligt förvärsmetoden. I förvärsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärsdagen av förvärdade identifierbara tillgångar och överlagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldsinstrument, som uppkommer redovisas

VIVA WINE GROUP 2023

direkt i äret resultat. Vid förvärdningsvärdering överförs ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärdade tillgångar och över lagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill.

#### Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande är ett dotterföretag som inte direkt eller indirekt kan påverkas till ett betydligt större utbud av kapital. För ändringar i ägarandel, som inte leder till att moderbolaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

Utställda köp- och säljkontrakt avseende andelar som innehåvs utan bestämmande inflytande redovisas som överlagna skulder vid varje värderings- och förändringsredovisningstidpunkt. Överlagna skulder värderas till verkligt värde och förändringen redovisas i eget kapital. Säljkontrakt som innehåvs utan bestämmande inflytande är ett sälja ytterligare andelar till koncernen utifrån villkor i avtalet.

#### Transaktioner med närstående

Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intressebolag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare, inkoop från och försäljning till joint venture och intressebolag samt övriga transaktioner med ledande befattningshavare. Samtliga transaktioner med närstående sker på marknadsomständiga villkor. För information kring transaktioner med närstående se också not 28.

#### Intressetvång/andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och lägst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt. Koncernens resultatandelen redovisas inom rörelseresultatet.

#### VALUTA

##### Funktionella valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

##### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historisk anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Omräkningsdifferenser som uppstår vid omräknarna redovisas i ärets resultat som finansiella poster.

##### Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utländska dotterföretag omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Inlåner och kostnader i utländska dotterföretag omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionsstipunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterföretag redovisas i övrigt totalresultat

och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämningsinflytande upphör för en utländsk dotterföretag och klassificeras till förädlade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

#### SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedrivs verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådr sig kostnader och för vilka det finns tillräckande finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens olika verksamheter, vilken beror på koncernens verksamhet och på den interna strukturen av koncernens olika verksamheter. Koncernens segment är: Nordamerika, Övriga Stilla havets regioner inom respektive segment får synergieffekt av varandra. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det ställiga detaljmonopol, Systembolaget, utgör den största kunden tillsammans med den finska ställiga detaljmonopol, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet. Övriga kunder inom segmentet Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden ålagts samman i segmentsredovisningen. Historiska siffror räknats om som om för ändringen skett per 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

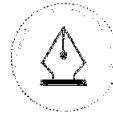
#### INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernens väsentliga intäkter härrör från bandet med alkoholliköiga drycker, främst vin, inlämnade förpackningar, såsom öl och öl i behållare, på följande inlämningsstrukturer: försäljning till moderbolaget (Systembolaget, Alko och Vinmonopolet), försäljning till restauranger, försäljning till grossister, e-handel och B2B-försäljning (i USA). Avtal med koncernens kunder omfattar försäljning av varor med endast ett prestationsåtagande, vilket inkluderar ett flertal disinkta tjänster såsom kundservice och transport. Intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

#### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

##### Avgränsade pensionsplaner

Koncernen finns endast avgränsade pensionsplaner. En avgränsad pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några sådana eller formella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgränsade pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den del av inlämnas genom att de anställda utför tjänster åt koncernen under perioden.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee of the authenticity of the document.

Document ID: 38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A





**Uppskjutte skatter**  
Ved utgangen av år, de finansielle rapportene og bolaget en beregning av inkomsts-katten for varje skatteperiode, der bolaget er virksomt. Lik som av oppskjutte skatter henförlige till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara inlättor. Ytterligare information om skatter återfinns i not 10.

## Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid utgåendet av de finansiella rapporterna måste förelagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive inlättor- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar redovisade värdet för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen gör sig om ändringen endast påverkar denna period, eller den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuella perioder och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar som är mest väsentliga vid utgåendet av företgets finansiella rapporter.

### Nedskrivningsprovning av goodwill

För att bestämma om värdet på goodwill minskar, värderas de kassaflöeserterande elementerna till vilken goodwill handlar, det vill säga respektive segment, vilket sker enligt IFRS 3. Detta innebär att värdet på goodwill bestäms utifrån de kassaflöeserterande förlästa, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. För mer information se not 12.

### Optioner

Optioner för köp av innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag, sker värdering initialt med fastställt värde av en lämplig diskonteringsränta. Denna omvärderas vid varje balansdag. Osäkerheten i denna omvärdering ligger i tillämpad diskonteringsränta och framtida lönsamhet.

I enlighet med IFRS 3 redovisas en skuld för en uppskattad köpskilling för de resterande aktierna. Koncernen gör bedömningar om vilka belopp som antas falla ut till sällarna. Avseende förvärf av de kvarvarande aktierna hos minoritet i bolaget har en bedömning gjorts med avseende på uppskattat förvärfspris som i allt väsentligt grundas på de antaganden som gjorts vid förvärfvet av de redan överlåtna aktierna. För mer information se not 23.

### Förvärfsanalyser

Vid förvärf av dotterföretag sker en förvärfsanalyse varvid det verkliga värdet på förvärfsvärdet identifieras tillgångar och skulder samt övertagna skulder och eventuella förpliktelser redovisas. Förvärfsanalyser grundas på väsentliga uppskattningar och bedömningar på framtida händelser. Faktiska värden kan följaktligen komma att skilja sig från de som åsatts i förvärfsanalysen.

Moderbolaget använder IFRS 2:s alternativregel för redovisning av koncernbidrag, som innebär att erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som beskattade resultat i resultaträkningen. Skatteeffekten redovisas enligt IAS 12 resultaträkningen. I moderbolaget redovisas balansräkningen beskattade reserver utan uppbyggnad. Redovisningen av beskattade reserver utan uppbyggnad innebär att koncernens resultat och moderbolagets motsvarande siffror inte fördelas av del av beskattade positioner till uppskjuten skattekonstnad.

### FINANSIELLA INSTRUMENT

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ARL ansvarsförhållanden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningsföremål enligt lagda värdeprinciper, med tillämpning av redovisning för utfärdade kreditor enligt IFRS 9, avseende tillgångar som redovisas till moderbolaget. I moderbolaget görs inga värdepappersportföljer i enlighet med IFRS 9.

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiläval till förvärfsvärde vid förvärf av finansiella instrument enligt IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Ansvarningar, eventuella förpliktelser och eventuella tillgångar.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

### Hållbarhet

### Risiker og styring

### Inledning Strategi Marknad och affärssegment

#### Not 3 Rörelsesegment

Koncernen delar in sin verksamhet i tre segment: (i) Norden, (ii) eCom samt (iii) Övrigt. Segmentet Norden är det största segmentet baserat på nettoomsättning där de statliga delmonopolerna, Systembolaget, Alko och Vinmonopolet, utgör de största kunderna. Övriga kunder inom segment Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilsörsäljning mot B2B-kunder i USA samt teckning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

Segmentredovisningen bygger på den struktur som teckningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

Från och med den 1 april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentsredovisningen. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per 1 januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
<b>2023</b>						
Nettoomsättning, extern	3 238	732	11	3 981	-	3 981
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	3	3	-3	-
Övriga rörelseintäkter	3	4	56	64	-56	8
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 241</b>	<b>736</b>	<b>70</b>	<b>4 048</b>	<b>-59</b>	<b>3 989</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Handelsvaror	-2 763	-434	-4	-3 201	3	-3 198
Övriga externa kostnader	-157	-113	-33	-304	56	-248
Personalkostnader	-86	-126	-45	-257	-	-257
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-33	-80	-15	-128	-	-128
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	9	9	-	9
Övriga rörelsekostnader	-	-2	-	-2	-	-2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>201</b>	<b>-19</b>	<b>-17</b>	<b>165</b>	<b>-</b>	<b>165</b>
<b>Övriga upplysningar</b>						
Goodwill	302	631	-	934	-	934
Investeringar	0	21	-	22	-	22
Summa tillgångar	1 209	1 490	2 465	5 144	-1 510	3 635
Summa skulder	1 107	1 579	736	3 422	-1 510	1 912

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 3 Rörelsesegment (forts.)

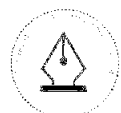
2022	Norden	eCom	Övrigt	Summa segment	Eliminerings	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	3 029	775	21	3 825	-	3 825
Nettoomsättning, koncernintern	0	-	3	3	-3	-
Övriga rörelseintäkter	6	74	53	133	-53	81
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 035</b>	<b>849</b>	<b>77</b>	<b>3 961</b>	<b>-55</b>	<b>3 905</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Handelsvaror	-2 473	-465	-10	-2 948	3	-2 945
Övriga externa kostnader	-177	-115	-32	-324	53	-271
Personalkostnader	-78	-125	-40	-243	-	-243
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-33	-97	-14	-143	-	-143
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	8	8	-	8
Övriga rörelsekostnader	-0	-0	-	-	-	-0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>276</b>	<b>47</b>	<b>-12</b>	<b>310</b>	<b>-</b>	<b>310</b>
<b>Övriga upplysningar</b>						
Goodwill	318	633	-	951	-	951
Investeringar	2	4	-	5	-	5
Summa tillgångar	1 116	1 533	2 660	5 308	-1 403	3 905
Summa skulder	978	1 581	885	3 444	-1 403	2 041

Viva Wine Group har tre kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarigheter i Finland, Åke och Norge, Vinmonopolet. De sammanlagda intäkterna från Systembolaget uppgår till 2 392 (2 267) MSEK och redovisas som en del av segment Norden. De sammanlagda intäkterna från Ålko uppgår till 443 (363) MSEK och redovisas som en del av segment Norden. De sammanlagda intäkterna från Vinmonopolet uppgår till 1 316 (295) MSEK och redovisas som en del av segment Norden.

Uppgifter per land där koncernen har verksamhet	Intäkter från externa kunder	Anläggningstillgångar
Sverige	2 455	324
Tyskland	562	1 390
Finland	457	10
Norge	320	472
Övriga länder	186	0
<b>Totalt</b>	<b>3 981</b>	<b>2 196</b>

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: 38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 4 Intäkter från avtal med kunder

Koncernen	2023	2022
Avtalskulder	3	6
Ingående balans	0	1
Väsentliga förändringar i avtalskulder hänförliga till ordinär rörelse	-	-4
Avyttringar	-0	0
Värdansamrättningseffekt	-0	0
<b>Utgående balans</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Redovisade intäkter under året som återfanns i avtalskulden per 1 januari 2023 3 2022 6

Avtalskund avser försäkringsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfylls, vilket främst förekommer inom eCom. Avtalskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 100 procent uppfylls under det första kvartalet 2024. Samtliga intäkter från avtal med kunder redovisas vid en tidpunkt.

## Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2023	2022
Kommissionsintäkter	3	2
Resultat från försäljning av materiella och immateriella tillgångar	0	70
Övrigt	5	8
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>81</b>

Moderbolaget	2023	2022
Management fees	10	6
Övrigt	0	0
<b>Summa</b>	<b>10</b>	<b>6</b>

## Not 6 Øvrige externa kostnader

	2023	2022
<b>Koncernen</b>		
Lokalkostnader	-10	-7
Førbokningsinventarier og -material	-10	-10
Øvrige forsalingskostnader	-8	-10
Frakter og transporter	-1	-1
Resekostnader	-6	-7
Reklam og PR	-148	-174
Kontormaterial	-3	-3
Konsultkostnader	-58	-57
Øvrigt	-6	-3
<b>Summa</b>	<b>-248</b>	<b>-271</b>

	2023	2022
<b>Koncernen</b>		
Øvrige externa kostnader inkl konsultkostnader	-22	-15
Øvrigt	-2	-3
<b>Summa</b>	<b>-24</b>	<b>-18</b>

	2023	2022
<b>Koncernen</b>		
Ernst & Young AB	-3	-2
Revisjonsoppdraget	-0	-1
Annan revisjonsverksamhet	-	-0
Skatterådgivning	-	-
<b>Summa</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>

	2023	2022
<b>Øvrige revisorer</b>		
Røder & Partners	-1	-1
Deløtte	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>

VIVA WINE GROUP 2023

	2023	2022
<b>Moderbolaget</b>		
Ernst & Young AB	-1	-1
Revisjonsoppdraget	-0	-
Annan revisjonsverksamhet	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>

Med revisjonsoppdrag avses revisors arbeid for den lagsgadde revisjonen og med revisjonsverksamhet ulike typer av kvalitetskontrolltjenester. Øvrige tjenester er sådant som ikke inngår i revisjonsoppdrag eller skatterådgivning.

## Not 7 Anställda och personalkostnader

	2023		2022	
	Medlemstal anställda	Varav kvinnor, percent%	Medlemstal anställda	Varav kvinnor, percent%
<b>Koncernen</b>				
Medlemstal anställda	2	50	2	45
Moderbolaget				
Dotterforetag i:				
Sverige	95	66	89	64
Finland	16	56	16	56
Tyskland	177	44	206	44
Norge	13	46	12	50
Kina	-	-	8	50
<b>Totalt koncernen</b>	<b>303</b>	<b>52</b>	<b>333</b>	<b>50</b>

	2023		2022	
	Medlemstal anställda	Varav kvinnor, percent%	Medlemstal anställda	Varav kvinnor, percent%
<b>Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare</b>				
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	11	27	12	33
<b>Summa</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>33</b>



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

	2023	2022
<b>Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar	-188	-181
Sociale avgifter	-41	-40
Pensionskostnader	-11	-9
Övriga personalkostnader	-16	-13
<b>Summa</b>	<b>-257</b>	<b>-243</b>
<b>Moderbolaget</b>		
<b>Personalkostnader</b>		
Löner och andra ersättningar	-3	-3
Sociale avgifter	-2	-1
Pensionskostnader	-1	-0
Övriga personalkostnader	-2	-3
<b>Summa</b>	<b>-8</b>	<b>-7</b>

Koncernen	2023		Totalt
	Lön	Styrelseavvode	
<b>Ersättning till styrelse och ledande befatningshavare (TSEK)</b>			
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-1 439	-	-1 439
Styrelseledamot, John Wilestedt (ingår i ledande befatningshavare)	-	-245	-245
Styrelseledamot, Hellen Fasth Gällstedt	-	-133	-133
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-300	-300
Styrelseledamot, Mikael Arru	-	-340	-340
Styrelseledamot, Lars Ljunggålv	-	-387	-387
VD, Emil Sallnäs	-1 683	-	-1 683
Övriga ledande befatningshavare, 5 pers	-8 506	-	-8 506
<b>Summa</b>	<b>-11 267</b>	<b>-1 010</b>	<b>-12 277</b>
<b>Ersättning till styrelse och ledande befatningshavare (TSEK)</b>			
Styrelsens ordförande, Anders Moberg	-	-650	-650
Styrelseledamot, John Wilestedt (ingår i ledande befatningshavare)	-1 358	-145	-1 503
Styrelseledamot, Hellen Fasth Gällstedt	-	-400	-400
Styrelseledamot, Anne Thorstvedt Sjöberg	-	-300	-300
Styrelseledamot, Mikael Arru	-	-325	-325
Styrelseledamot, Lars Ljunggålv	-	-210	-210
VD, Emil Sallnäs	-1 707	-	-1 707
Övriga ledande befatningshavare, 5 pers	-7 204	-	-7 204
<b>Summa</b>	<b>-10 269</b>	<b>-2 030</b>	<b>-12 299</b>

VIVA WINE GROUP 2023

74



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

### Hållbarhet

### Risiker og styring

### Marknad og affærssegment

### Strategi

### Inledning

## Not 7 Anställda och personalkostnader (forts.)

### Ersättningar till styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmas beslut. På årsstäman den 16 maj 2023 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande, Anders Möberg, om 650 000 SEK, till styrelsens ledamöter Anne Thorsvæd Sjöberg, Mikael Åru, Lars Ljungqvist om 300 000 SEK vardera, till revisionsutskottets ordförande, Lars Ljungqvist, om 100 000 SEK samt revisionsutskottets ledamöter, Mikael Åru, om 60 000 SEK. Arvode bestämdes den 4 oktober arvode utgår till styrelseledamöter som är anställda i Bolaget.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som ledamöter i styrelsen.

### Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare är föremål för årlig översyn i enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till anställda i Bolaget antogs vid årsstämman som hölls den 16 maj 2023.

#### Allmänt

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade anställda för att framtidsriktigt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättningen ska vara marknadsanpassad och konkurrenskraftig sett till den anställdas profession samt till utövarens ansvarssammanhang, belegenheter och prestationer. Ersättningen kan inkludera fast lön, lötlig ersättning och andra ersättningsdelar samt pension.

#### Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska grundas på resultat i förhållande till uppsatta kortsiktiga mål. Inomsett måttal som bidrar till finansella mål eller till värdeskapande för Bolaget ska ingå i måttalen. Måttalen ska utvärderas utifrån individuella och långsiktiga mål för en hållbar fortsatt verksamhet. Vidare ska ersättningsutbetalning kontinuerligt utvärderas mot målet. Vidare ska ersättningsutbetalning utvärderas mot målet utifrån måttalen och andra faktorer som kan påverka måttalen utan särskilt godkännande av styrelsen.

Kortsiktiga prestationer ska inkluderas i komponenter för rättsresultat (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT) och kan omfattas av hållbarhetsmål, målkritik, organiskt tillväxt, individuella mål eller en kombination därav.

Bolaget kan också arbeta med långsiktiga ersättningsprogram som exempelvis baserat på aktiekursen för Bolaget. Långsiktiga ersättningsprogram för Bolaget, där aktiekursen är relevant, ska baseras på andra långsiktiga mål exempelvis tillväxt och EBIT.

## Not 8 Finansiella intäkter

Koncernen  
Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde  
via resultatet.

Värdetändringar valutaderivat  
Summa redovisat resultat

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:

Räntemåttaker  
Summa räntemåttaker enligt effektivräntemetod

Övriga finansiella intäkter:

Valutakursvinster  
Övriga finansiella poster

Summa övriga finansiella intäkter

Summa finansiella intäkter

Noterbolaget

Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:

Räntemåttaker fördringar hos koncernföretag  
Räntemåttaker externa fördringar

Summa räntemåttaker enligt effektivräntemetod

Övriga finansiella intäkter:

Valutakursvinster  
Övriga finansiella poster

Summa övriga finansiella intäkter

Summa räntemåttaker och liknande resultatposter

2023

2022

-

1

-

1

10

3

10

3

31

123

1

1

32

124

43

128

2023

2022

75

26

8

2

82

28

13

102

1

6

14

108

96

135

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Marknad och affärssegment

Strategi

Inledning

### Not 10 Skatt

Koncernen	2023	2022
Aktuell skatt	-48	-110
Aktuell skatt på årets resultat	-48	-110
<b>Summa aktuell skatt</b>	<b>-48</b>	<b>-110</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>	<b>52</b>	<b>29</b>
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	52	29
<b>Summa oppskjuten skatt</b>	<b>52</b>	<b>29</b>
<b>Redovisad skatt i resultatregningen</b>	<b>4</b>	<b>-81</b>
<b>Avstemning av effektiv skattesats</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>112</b>	<b>359</b>
Skatt enligt gjeldende skattesats for moderbolaget (20,6 %)	-23	-74
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgjilla kostnader	-2	-8
Ej skattepliktige inntekter	0	6
Ej avdragsgjult/skattepliktige resultat från interesseforetag	2	1
Effekt av utlånedska skattesatser	6	7
Effekt av åndrede skattesatser*	24	-
Unyttjande av tidligere ej aktiverte underskotsavdrag	0	2
Økning av under skotsavdrag utan motsvarande aktivering av oppskjuten skatteforøran	-3	-11
Temporära skillnader avseende leasing	-	0
Øvrigt	-0	-4
<b>Redovisad skatt</b>	<b>4</b>	<b>-81</b>
Effektiv skattesats	-3,2%	22,5%

\*Aviser åndred skattesats i Tyskland.

### Not 9 Finansiella kostnader

Koncernen	2023	2022
Tilleggninger og skulder vurderte til verklig verdi via resultatet	-6	-9
Værdiforandringar valutaderivat	-6	-9
<b>Summa redovisat i resultatet</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>
Skulder vurderte til opplyst anskaffingsvärde:		
Råntekostnader skulder til kredittinstitutt	-35	-17
Råntekostnader øvriga finansiella skulder	-3	-1
<b>Summa råntekostnader enligt effektivmetode</b>	<b>-38</b>	<b>-17</b>
Øvriga finansiella kostnader:		
Valutakursforøsteler	-45	-49
Råntekostnader leasing skulder	-2	-1
Øvriga finansiella poster	-4	-2
<b>Summa øvriga finansiella kostnader</b>	<b>-52</b>	<b>-52</b>
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>-96</b>	<b>-79</b>
Moderbolaget	2023	2022
Tilleggninger og skulder vurderte til opplyst anskaffingsvärde:		
Råntekostnader skulder til kredittinstitutt	-35	-17
Råntekostnader konsernforetag	-3	-1
<b>Summa råntekostnader og liknande resultatposter</b>	<b>-38</b>	<b>-17</b>
Øvriga finansiella kostnader:		
Valutakursforøsteler	-26	-69
Nedskrivning av konserninterne lån	-	-28
Nedskrivning av akter i dotterbolag	-21,6	-
Opplysningsavgifter for opplysnings lån	-4	-2
<b>Summa øvriga finansiella kostnader</b>	<b>-244</b>	<b>-100</b>
<b>Summa råntekostnader og liknande resultatposter</b>	<b>-285</b>	<b>-117</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 10 Skatt (forts.)

Moderbolaget		
Aktuell skatt	2023	2022
Aktuell skatt på årets resultat	-0	-4
Summa aktuell skatt	-0	-4

Redovisad skatt i resultatregningen	-0	-4
Avstämning av effektiv skattesats	2023	2022
Resultat före skatt*	71	164
Skatt enligt gjällande skattesats för moderbolaget (20,6 %)	-15	-34
Skattefriekt av:		
Ej skattepliktiga inntekter	59	36
Ej avdragsgilla kostnader	-45	-6
Redovisad skatt	0	-4
Effektiv skattesats	0,0%	-2,4%

\* Posten påverkas av bokslutspositioner om 1 (-6) MSEK som består utav periodiseringsfonder.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 10 Skatt (forts.)

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld. I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna.

	Nyttjanderätts tillgångar*	Skattemässiga underskott	Övrigt	Summa
<b>Koncernen</b>				
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Ingående redovisat värde 2023-01-01	1	7	1	8
Redovisat:				
I resultatet	-	-	3	3
Valutaomräkningsseffekt	0	-0	-	0
Utgående redovisat värde 2023-12-31	1	7	3	11
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Ingående redovisat värde 2022-01-01	1	10	-	11
Redovisat:				
I resultatet	-	-4	1	-3
Valutaomräkningsseffekt	0	1	-0	-0
Utgående redovisat värde 2022-12-31	1	7	1	8
*Ny(tjanderätts)tillgångar redovisas netto i tabellen. Brutto beloppen är uppskjuten skattefordran 12 (12) MSEK.				
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Ingående redovisat värde 2023-01-01			3	309
Redovisat:				
I resultatet			-3	-52**
Valutaomräkningsseffekt			-	-3
Utgående redovisat värde 2023-12-31			-	254
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Ingående redovisat värde 2022-01-01			6	309
Redovisat:				
I resultatet			-4	-33**
I övrigt totalresultatet			1	1
Tillkommet genom rörelseförvärv			-	11
Valutaomräkningsseffekt			22	22
Utgående redovisat värde 2022-12-31			3	309

\*\*1 posten ingår uppskjuten skatt på obeskattade reserver. Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 320 (250) MSEK, dessa har ingen tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

VIVA WINE GROUP 2023

78



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 11 Resultat per aksje

	2023	2022
Resultat per aksje før utspadning	106	256
Årets resultat hånfridigt till moderbolagets aksjeägare (MSEK)	88 831 884	88 831 884
Gjennomsnittlig antal ordinære utstedte aksjer	1,19	2,86
Resultat per aksje før utspadning (SEK)		
Vägt gjennomsnittlig antal selskapsaktier før utspadning	2023	2022
Antal aksjer vid årets inngång	88 831 884	88 831 884
Antal aksjer vid årets slut	88 831 884	88 831 884
Vägt gjennomsnittlig antal aksjer	88 831 884	88 831 884

## Not 12 Immaterielle tilgänger

Koncernen	Goodwill	Programvarer inkl IT-plattform	Kundrelasjoner	Producentrelasjoner	Varumærker	Balanserte utg før utveckling	Sa imm tilgänger exkl. Goodwill
Anskaffingsvärde	955	87	369	314	603	41	1 415
Per 1 januari 2023							
Årets anskaffningar	-	0	-	-	-	-	0
Försäljningar och utrangeringar	-	-2	-	-	-1	-3	-6
Omklassificeringar	1	-	-	-	-	-1	-
Omräknings effekter	-17	-0	-1	-20	-2	0	-23
Per 31 december 2023	937	85	366	294	601	37	1 386
Avskrivningar							
Per 1 januari 2023	-	-45	-66	-26	-42	-35	-214
Försäljningar och utrangeringar	-	-26	-38	-20	-21	-2	-107
Omklassificeringar	-	-	-	-	1	3	4
Omräknings effekter	-	1	1	2	1	-0	5
Per 31 december 2023	-	-70	-102	-44	-62	-35	-313
Nedskrivningar							
Per 1 januari 2023	-4	-2	-7	-	-5	-	-15
Försäljningar och utrangeringar	0	2	-	-	-	-	2
Omräknings effekter	0	-0	1	1	1	-	1
Per 31 december 2023	-4	-	-7	-	-5	-	-11
Utgående re do visat värde per 31 december 2023	934	16	259	251	534	3	1 062

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 12 Immaterielle tilgjenginger (forts.)

	Goodwill	Programvare og IIT-plattform	Kundrelasjoner	Producentrelasjoner	Varumærker	Balanserte utgifter utvekkling	S. a imm. tilgjenginger ekskl. Goodwill
Per 1 januar 2022	821	77	300	305	548	4	1 234
Årets anskaffinger	-	1	-	-	-	-	1
Årets avskrivninger	75	-	43	-	17	38	98
Rørelseforvår	-	2	-	-	-	-2	-
Omklassifiseringar	59	7	26	9	37	1	82
Omåkningsfeil	-	-	-	-	-	-	-
Per 31 desember 2022	955	87	369	314	603	41	1 415
<b>Avskrivninger</b>							
Per 1 januar 2022	-	-19	-25	-5	-14	-2	-64
Årets avskrivninger	-	-24	-37	-21	-21	-3	-105
Rørelseforvår	-	-	-	-	-7	-30	-37
Omåkningsfeil	-	-3	-4	-	-1	-	-8
Per 31 desember 2022	-	-45	-66	-26	-42	-35	-214
<b>Nedskrivninger</b>							
Per 1 januar 2022	-	-	-	-	-	-	-
Årets nedskrivninger	-4	-2	-6	-	-4	-	-13
Omåkningsfeil	-	-	-1	-	-1	-	-2
Per 31 desember 2022	-4	-2	-7	-	-5	-	-15
Utgående redivisat värde per 31 desember 2022	951	40	295	289	556	6	1 186

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 12 Immaterielle tilgjengere (forts.)

### Nedskrivingsprøving

Koncernens goodwill på 934 (951) MSEK har oppstått i samband med at Viva Wine Group AB forvärvade Vinklubben i Norden AB per 1. april 2022. Tryfvelsvinet AB per 31. januar 2020, Cisa Oy per 31. juli 2015 och Norwegian Beverage Group per 1. november 2021 (ingår i Norden nedan), samt Vicampo de GmbH per 3. augusti 2021. Wine in Black per 1. januar 2017 och Vinemus-Koncernen per 30. november 2020 (inom eCom-vareid). Samband med förvärfvet av Vicampo utsködade en del av övervärde till eCom-segmentet. Nedskrivningsprövningen utfördes under nyfjärandeperiod och provas därmed även den koncernens nedskrivningsprövning.

### 2023-12-31

Goodwill 302

Varumärke 631

Summa 934

Varumärke - 403

Summa 403

### 2022-12-31

Goodwill 319

Varumärke 633

Summa 951

Varumärke - 404

Summa 404

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggningstillgångar med bestämt nyfjärandeperiod, dvs goodwill samt till viss del varumärken och detta har utförts per 2023-09-30 och 2022-09-30.

Nedskrivningsprövning sker på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassatöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör det förvärvade bolaget. Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som tillgång till följd. Återvinningsvärdet har bedömts på basis av enhetens nyfjärandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade

### 2023-09-30

Diskonteringsfaktor före skatt, % 7,1

Prognos av kassatöden under 5 år 5

Extrapolering av kassatöden därefter med en tillväxt på, % 2

Summa 8,1

### 2022-09-30

Diskonteringsfaktor före skatt, % 7,4

Prognos av kassatöden under 5 år 5

Extrapolering av kassatöden därefter med en tillväxt på, % 2

Summa 7,4

Under 2023 har det beräknade återvinningsvärdet på Vivakoncernens verksamheter överstigit det redovisade värdet för alla rörelsesegment, således har ingen nedskrivning redovisats. Vivakoncernen har också analyserat huruvida en negativ justering på gjorda antaganden för diskonteringsränta, tillväxt och rörelseresultat skulle

Från och med den 1. april 2023 har Sverige och Norden slagits samman i segmentredovisningen. Historiska siffror räknats om som om förändringen skett per 1. januari 2022. Förändringen har inte haft någon påverkan på koncernens totala finansiella rapporter.

Redovisat värde som nedskrivningsprövas fördelar sig på kassagenererande enheter enligt nedan per 2023-12-31:

	Norden	eCom	Summa
Goodwill	302	631	934
Varumärke	-	403	403
Summa			403

	Norden	eCom	Summa
Goodwill	319	633	951
Varumärke	-	404	404
Summa			404

framtida kassatöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omsättningsökning. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassatöden för de skattbaserade på immateriella tillgångar som godkänns av förelägsledningen.

De skattbaserade på immateriella tillgångar som godkänns av förelägsledningen för bolagets eCom- och kassa-avdelningar med beaktande för bolagets förväntade skuld utifrån skuldsättningsgraden. Kostnaden för det eCom-kapitalet bedöms utifrån riskfri ränta, marknads- och bolagspecifika riskpremier, samt bolagets bestämda Beräknade som är ett mått på hur bolagets risk korrelerar med marknadsrisk.

Beräkningen av nyfjärandevärdet har baserats på:

	Norden	eCom
Diskonteringsfaktor före skatt, %	8,1	7,1
Prognos av kassatöden under 5 år	5	5
Extrapolering av kassatöden därefter med en tillväxt på, %	2	3
Summa	15,3	15,1

	Norden	eCom
Diskonteringsfaktor före skatt, %	7,4	7,4
Prognos av kassatöden under 5 år	5	5
Extrapolering av kassatöden därefter med en tillväxt på, %	2	3
Summa	14,6	15,3

resultera i nedskrivning. Utifrån den analysen föreligger det inte något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten. Vid känslighetstester av redovisat värde i relation till nyfjärandevärdet har antaganden om tillväxt, rörelseresultat och diskonteringsfaktor samtliga justerats med -1 procentenhet vardera.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: 38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 13 Materielle anleggningstillgångar

Koncernen	Byggsider og mark	Inventarier, verktyg og installasjoner	Nettlagde utgå på annans fastighet	Bilar	Så materielle anleggningstillgångar
<b>Anskaffingsvårde per 1 januar 2023</b>	-	17	1	1	19
Årets anskaffingar	-	-	-	-	21
Forsjallingar og utrangeringar	-	-9	-	-	-9
Omklassifiseringar	-	0	-0	-	-
Områkningsseffekter	-	-0	0	-0	-0
<b>Anskaffingsvårde per 31 desember 2023</b>	-	29	1	1	31
<b>Akkumulerte avskrivninger per 1 januar 2023</b>	-	-8	-1	-0	-9
Årets avskrivningar	-	-3	-0	-0	-3
Forsjallingar og utrangeringar	-	5	-	-	5
Omklassifiseringar	-	-0	0	-	-
Områkningsseffekter	-	-0	-0	0	-0
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31 desember 2023</b>	-	-6	-1	-0	-7
<b>Utgående redivisat värde per 31 desember 2023</b>	-	23	-	0	24
<b>Anskaffingsvårde per 1 januar 2022</b>	40	13	3	2	58
Årets anskaffingar	1	3	-	-	4
Forsjallingar og utrangeringar	-43	-0	-2	-1	-47
Områkningsseffekter	2	2	0	0	3
<b>Anskaffingsvårde per 31 desember 2022</b>	-	17	1	1	19
<b>Akkumulerte avskrivninger per 1 januar 2022</b>	-1	-5	-1	-0	-8
Årets avskrivningar	-1	-2	-0	-0	-3
Forsjallingar og utrangeringar	2	0	1	1	4
Omklassifiseringar	0	-0	-	-	-
Områkningsseffekter	-0	-1	-0	-0	-1
<b>Akkumulerte avskrivninger per 31 desember 2022</b>	-	-8	-1	-0	-9
<b>Utgående redivisat värde per 31 desember 2022</b>	-	9	0	0	10

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 14 Leasingavtal

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina Leasingavtal i klasserna Lokaler, fordon och kontorsinventarier. I nedan tabell presenteras koncernens

utgående balanser avseende nyttjanderättsförläningar och leasingkulder samt rörelserna under året.

	Lokaler	Nyttjanderättsförläningar		Totalt	Leasingkulder
		Fordon	Kontorsinv.		
<b>Koncernen</b>					
<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	54	3	0	57	58
Tillkommande avtal*	10	3	-	13	13
Avskrivningar	-15	-3	-0	-18	-
Avyttringar	-2	-	-	-2	-2
Räntekostnader	-	-	-	-	1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-20
Valutaeffekt	2	0	0	2	2
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	49	4	0	53	53
Tillkommande avtal*	40	5	-	45	45
Avskrivningar	-16	-3	-0	-18	-
Räntekostnader	-	-	-	-	2
Leasingavgifter	-	-	-	-	-20
Valutaeffekt	-1	-0	-0	-1	-1
<b>Utgående balans 31 december 2023</b>	72	6	0	78	79

\*Tillkommande avtal är främst relaterade till nya leasingavtal men innehåller även justering av befintliga avtal.

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättsförläningar	-18	-18
Räntekostnader på leasingkulder	-2	-1
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-2	-1
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågvärde	-0	-0
<b>Summa</b>	<b>-23</b>	<b>-20</b>

Viva Wine Group redovisar ett kassaartförlide hänförligt till leasingavtal uppgående till 18 (18) MSEK för räkenskapsåret 2023. För en löplidsanalys av koncernens leasingkulder se not 22 Finansiella risker.

VIVA WINE GROUP 2023

83



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Finansiell informasjon

	2023-12-31	2022-12-31
<b>Avstemning av redovisde värden</b>		
Ingående redovisat värde 1 januari	59	53
Resultatandel i interresseforetag	8	6
Utbetald utdelning	-3	-2
Omräkningsdifferens	0	2
<b>Utgående redovisat värde 31 december</b>	<b>64</b>	<b>59</b>

	2023-12-31	2022-12-31
<b>Avstemning av redovisade värden</b>		
Ingående redovisat värde 1 januari	2	2
Investeringar	0	0
Avyttringar	0	-1
Resultatandel i interresseforetag	1	1
Utbetald utdelning	-1	-0
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

	Övriga innehav
<b>Avstemning av redovisade värden</b>	
Ingående redovisat värde 1 januari	2
Investeringar	0
Avyttringar	0
Resultatandel i interresseforetag	1
Utbetald utdelning	-1
Omräkningsdifferens	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1</b>

	2023-12-31	2022-12-31
<b>Avstemning av redovisade värden</b>		
Ingående redovisat värde 1 januari	0	0
Investeringar	0	0
Avyttringar	0	-1
Resultatandel i interresseforetag	1	1
Utbetald utdelning	-1	-0
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

84

## Hållbarhet

## Risker och styrning

## Marknad och affärssegment

## Strategi

## Not 15 Andelar i interresseforetag

Nedan visas de interresseforetag som är väsentliga för koncernen per 2023-12-31. Foretag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är den samma som förstapandelen om inget annat anges nedan.

Koncernen	Förstagetsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Intäkter 2023	Kapitalandel %		Karaktär av företags förbindelse	Värderingsmetod
				2023-12-31	2022-12-31		
SA Vins Blecher	Frankrike	Frankrike	598	34	25,0	Interresseforetag	Kapitalandelsmetoden
<b>SA Vins Blecher</b>							
Bolaget är verksam inom inköp och läppning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.							
<b>Förstagetsnamn</b>							
SA Vins Blecher			64				59
Övriga innehav*			1				2
<b>Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden</b>			<b>66</b>				<b>61</b>

\* Utöver innehaven i interresseforetag som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal interresseforetag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

### Finansiell information i sammandrag för interresseforetag

Redan tidigare har visat finansiell information i sammandrag för de interresseforetag som koncernen har besittit som väsentliga innehav. Nedan visas ett sammandrag för de interresseforetag som koncernen har besittit som oväsentliga innehav. De interresseforetag som koncernen har besittit som oväsentliga innehav har redovisats enligt kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvävet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

	2023-12-31	2022-12-31
<b>Balansräkning i sammandrag</b>		
Anläggningsstillgångar	43	47
Omsättningsstillgångar	263	231
Kortfristiga skulder	94	123
Långfristiga skulder	0	0
<b>Nettostillgångar</b>	<b>212</b>	<b>154</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 16 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2023-12-31

	Finansiella tillgångar/ skuldevärde till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skuldevärde till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
<b>Koncernen</b>				
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	6	6	6
Kundefordringar	-	16	16	16
Fordringar hos intresseforetag	-	739	739	739
Övriga fordringar	-	4	4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna inäkter	-	24	24	24
Derivatinstrument	0	36	36	36
Likvida medel	-	94	94	94
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>918</b>	<b>918</b>	<b>918</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Räntebärande skulder	-	538	538	538
Långfristiga icke räntebärande skulder	-	54	54	54
Leverantörsskulder	-	451	451	451
Förskott från kunder	-	3	3	3
Skulder till intresseforetag	-	53	53	53
Derivatinstrument	28	-	28	28
Övriga kortfristiga skulder	-	336	336	336
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	-	66	66	66
<b>Summa</b>	<b>28</b>	<b>1 502</b>	<b>1 530</b>	<b>1 530</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 16 Finansiella instrument (forts.)

Værding av finansiella tillgångar och skulder per 2022-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	3	3	3
Kundfordringar	-	19	19	19
Övriga fordringar	-	670	670	670
Förbetalade kostnader och upplupna inlöster	-	5	5	5
Derivatinstrument	-	21	21	21
Likvida medel	8	37	37	37
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>339</b>	<b>339</b>	<b>339</b>
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>1 093</b>	<b>1 102</b>	<b>1 102</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Ränebärande skulder	-	778	778	778
Långfristiga icke ränebärande skulder	-	3	3	3
Leverantörsskulder	-	427	427	427
Förskott från kunder	-	3	3	3
Skulder till utleaset foretag	-	44	44	44
Derivatinstrument	1	-	1	1
Övriga kortfristiga skulder	-	318	318	318
Upplypna kostnader och förutbetalda inlöster	-	50	50	50
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1 622</b>	<b>1 623</b>	<b>1 623</b>

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med riktig ränta anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvitterats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om netting. Tillgångarnas maximala kreditrisik utgörs av nettobeloppet av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettostillgångarna.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Inledning      Strategi      Marknad och affärssegment      Risker och styrning      Hållbarhet      **Finansiell information**

## Not 16 Finansiella instrument (forts.)

### Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av tillgång eller betalande av en skuld till en ordinarie transaktion under rådande förhållanden. Tillvärdningen av tillgångar och skulder till verkligt värde utförs när klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (justerade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderat nivå 1, värderingsteknik (o.s. som prisnoteringar) eller indirekt (o.s. häletida från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (o.s. icke observerbara indata)

### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2023

Derivatinstrument

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
-	0	-	0

### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2022

Derivatinstrument

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
-	8	-	8

### Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2023

Derivatinstrument

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
-	28	-	28

### Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2022

Derivatinstrument

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
-	1	-	1

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 17 Varulager

	2023-12-31	2022-12-31
Konsernen	516	535
Færdige varer og handelsvarer	516	535
<b>Redovisatværdi</b>	0,8%	1,2%

Varav andel som redovisas till nettoferisjningsværdi

## Not 18 Førtbetalda kostnader og opplypna inntæktar

	2023-12-31	2022-12-31
Konsernen	0	1
Opplypna inkomstræntor	0	1
Opplypna promofonsinntæktar	13	15
Førtbetald alkoholskatt	11	9
Førskott leverantør	12	10
Øvriga førtbetalda kostnader	36	37
<b>Redovisatværdi</b>		

## Not 19 Likvide medel

	2023-12-31	2022-12-31
Konsernen	94	339
Bankligningshavanden	94	339
<b>Redovisatværdi</b>		

I beløppen ovan ingår inga bankmedel som årspårade.

	2023-12-31	2022-12-31
Moderbolaget	73	245
Bankligningshavanden	73	245
<b>Redovisatværdi</b>		

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 20 Koncernforetag

Moderbolagets, Viva Wine Group AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

Koncernen Företag	Huvudsaklig aktivitet	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel/ästrätsandel	
				2023-12-31	2022-12-31
Viva Wine Group AB	Holdingbolag	559178-4953	Stockholm	Moderbolag	Moderbolag
Giertz Vinimport AB	Vinimport	556552-2066	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
The Wine Team Global AB	Vinimport	556782-5293	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Winemarket Nordic AB	Vinimport	556884-7650	Stockholm	90/90	90/90
Iconic Wines AB	Vinimport	557013-0471	Stockholm	85/85	85/85
C-Wine Holding AB	Holdingbolag	556898-1483	Stockholm	85/85	85/85
Morningslar Brands AB	Vinimport	556500-2457	Stockholm	85/85	85/85
Viva Wine & Spirits AB	Vinimport	556898-1574	Stockholm	100/100	100/100
Bottle Shock AB	Holdingbolag	557214-5105	Stockholm	83/83	83/83
Viva E-com Holding AB	Vinimport	556635-6860	Stockholm	83/83	83/83
Tryffelvinet AB	Vinimport	556823-8181	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Vinmundi AB	Vinimport	559089-3946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Wine a Porter AB	Vilande	559230-3068	Stockholm	85,2/85,2	86,2/86,2
Viva E-Commerce AB	Holdingbolag	559146-8102	Stockholm	85,2/85,2	86,2/86,2
House of Big Wines AB	Holdingbolag	559146-8102	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Viva E-com Holding AB	Varumärkesbolag	559146-8102	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Marrone AB	Varumärkesbolag	559178-4912	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Icon Wines AB	Varumärkesbolag	559188-6576	Stockholm	90,5/90,5	90,5/90,5
Casa Vinironia AB	Varumärkesbolag	559178-4920	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Omni Wines AB	Varumärkesbolag	559178-4946	Stockholm	97,5/97,5	97,5/97,5
Joint Harvest AB	Varumärkesbolag	559465-0005	Stockholm	85/85	-/-
Vinklubben Norden AB	Marknadsföring	556969-5504	Stockholm	100/100	100/100
Pietro di Campo AB	Varumärkesbolag	559325-7743	Stockholm	100/100	100/100
Cisa Oy	Vinimport	1524323-3	Stockholm	85/85	85/85
Cisa Drinks Oy	Vinimport	1825485-0	Espos, Finland	85/85	85/85
Cisa Finland Oy	Vilande	1942989-4	Espos, Finland	85/85	85/85
Realiti Oy	Vilande	1789116-1	Espos, Finland	85/85	85/85
Norwegian Beverage Group AS	Vinimport	997862856	Lysaker, Norge	89/89	89/89
Momentum Wines AS	Vinimport	971587601	Lysaker, Norge	89/89	89/89

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 20 Koncernforetag (forts.)

Koncernen	Hovedsaklig aktivitet	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandeli/rosträttsandel
Företag				2023-12-31
Exciting Wines AS	Vinimport	997532694	Lysaker, Norge	89/89
Hand Picked Wines AS	Vinimport	999721292	Lysaker, Norge	89/89
Silenus AS	Vinimport	974527279	Lysaker, Norge	89/89
United Brands AS	Vinimport	998854946	Lysaker, Norge	89/89
Viva eCom Group GmbH	Holdingbolag	HRB 218519 B	Berlin, Tyskland	85,2/85,2
Wine in Black GmbH	e-handel	HRB 142086 B	Berlin, Tyskland	86,2/86,2
Wine in Black France Holding UG	Holdingbolag	HRB 144648 B	Berlin, Tyskland	86,2/85,2
Vinexus Deutschland GmbH	e-handel	HRB 8515	Burzbach, Tyskland	85,2/85,2
Wine Logistik GmbH	Logistik	HRB 8513	Burzbach, Tyskland	86,2/86,2
Wein für Profis GmbH*	e-handel	HRB 8509	Burzbach, Tyskland	-/-
VIVA eCOM Burzbach Real Estate GmbH*	Fastighetsbolag	HRB 222240 B	Burzbach, Tyskland	-/-
Viva eCommerce GmbH	Holdingbolag	HRB 231676 B	Mainz, Tyskland	85,2/85,2
Vicampo.de GmbH	e-handel	HRB 44108	Mainz, Tyskland	86,2/86,2
ViniMundi Wines Inc	Vinimport	7758996	Lewes, Delaware	76,9/76,9
GWB Holding Ltd**	Holdingbolag	C73375	Valetta, Malta	-/-
Global Wine Brands Ltd**	Varumärkesbolag	C73457	Valetta, Malta	100/100

\*Dotterbolagen Wein für Profis GmbH och VIVA eCom Burzbach Real Estate GmbH har under året fusionerats in i dotterbolaget Viva eCom Group GmbH

\*\*Dotterbolagen GWB Holding Ltd och Global Wine Brands Ltd har likviderats under året

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 20 Koncernföretag (forts.)

	2023	2022
Moderbolaget	286	169
Resultat från andelar i koncernföretag	986	866
Utdelning från dotterföretag	56	123
Summa resultat från andelar i koncernföretag	286	169
Avstämning av redovisade värden		
Ingående anskaffningsvärde	986	866
Förvärv	56	123
Nedskrivning	-216	-
Avyttringar	-	-3
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>827</b>	<b>986</b>

Företag	Organisationsnummer	Site	Eget kapital 2023-12-31	Resultat 2023	Kapitalandel och rösträttsandel	Antal aktier	Redovisat värde 2023-12-31	Redovisat värde 2022-12-31
Giertz Vinimport AB	556552-2066	Stockholm	81	42	97,5/97,5	10 217	29	29
The Wine Team Global AB	556782-5293	Stockholm	88	54	90,5/90,5	905	256	256
Winemarket Nordic AB	556884-7650	Stockholm	10	5	90/90	45 000	17	17
Iconic Wines AB	559013-0471	Stockholm	17	11	85/85	42 500	69	69
C-Wine Holding AB	556898-1483	Stockholm	0	-0	85/85	42 500	0	47
Morningstar Brands AB	556500-2457	Stockholm	8	6	85/85	850 000	43	-
Viva Wine & Spirits AB	556898-1574	Stockholm	0	-0	100/100	50 000	0	0
Battle Shock AB	559214-5105	Stockholm	0	-0	83/83	830	9	9
Tryffelvinet AB	556635-6860	Stockholm	8	6	83/83	13 280	14	-
Vika E-con Holding AB	559230-3068	Stockholm	42	-0	85,2/85,2	865	42	42
Vinklubben i Noretn AB	556969-5504	Stockholm	10	-0	100/100	50 000	18	122
Pietro di Campo AB	559325-7743	Stockholm	5	5	100/100	1 000	48	104
Cisa Oy	1526323-3	Espoo, Finland	31	32	85/85	2 550	83	83
Norwegian Beverage Group AS	997862856	Lysaker, Norge	49	4	89/89	890	207	207
<b>Utgående redovisat värde</b>			<b>827</b>			<b>827</b>	<b>986</b>	

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 22 Finansielle risiker

Koncernens resultat, finansielle stilling og kassastille påvirkes både av fordringer (omværdien og av koncernens eget agerande. Risikobehovet og risikoen for å miste eller å bli tvunget til å selge eller å miste verdien av investeringer, er blant annet avhengig av markedets utvikling og begrensede eventuelle negative effekter.

Koncernen utsatts gjennom sin virksomhet for ulike slags finansielle risiker, kreditrisk, markedsrisiko (renterisk, valutærisk og annen priskisk) samt likviditetsrisiko og refinansieringsrisiko. Det er styrelsen som har det overordnede ansvaret for koncernens risikostyring, inklusive finansielle risiker. Risikobehovet omfatter å identifisere, bedømme og vurdere de risiker som koncernen stilles inför. Prioritet legges på de risiker som vid en samlet bedømming avseende mulig påvirkning, sannsynlighet og konsekvens, bedømmes kunne gi mest negativ effekt for koncernen.

### Kreditrisk

Kreditrisk er risiken at koncernens motpart i et finansielt instrument ikke kan fullføre sin skyldighet og derved forårsake koncernen en finansiell forluster. Koncernens kreditrisk oppstår i første hånd gjennom fordringer på kunder samt vid placering av likvide medel. Koncernen utvärderer ved varje halvårsokslut befristige ekspansjonskreditt med beaktende av framåblikende faktorer.

Koncernen

### Åldersanalyse kundfordringer

Ej för fallna kundfordringar

För fallna kundfordringar:

	2023-12-31	2022-12-31				
	Brutto	Nedskrivningar	Förutskattning, %	Brutto	Nedskrivningar	Förutskattning, %
0-30 dagar	11	-0	0,01	10	-0	0,01
31-60 dagar	0	-0	1,00	1	-0	1,00
61-90 dagar	1	-0	5,00	1	-0	5,00
91-120 dagar	0	-0	5,00	0	-0	5,00
>120 dagar	3	-3	50,00	2	-1	50,00
<b>Summa</b>	<b>741</b>	<b>-3</b>		<b>671</b>	<b>-1</b>	

Kreditkvaliteten på fordringer som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historisk låga kundförbrukter och beaktande av framåblikende faktorer.

### Förväntade kundförbrukter för kundfordringar (enligt förklarad metod)

	2023	2022
Ingående rebovisat värde	-1	-3
Återförda reserveringar	1	3
Kons laterade förbrukter	0	-
Tillkommande reserveringar	-3	-1
<b>Utgående rebovisat värde</b>	<b>-3</b>	<b>-1</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: 38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den branschen där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. I det fall det förekommer enskilda större fordringar som är mer än 120 dagar förfallna till betalning eller där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåblikande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 120 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsställe föreligger. I dessa fall sker en individuellt bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförbrukten utöver förbrukstavelen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

## Not 22 Finansielle risiker (forts.)

**Likvide medel**  
Konsernets likvide oppgjør, også fra plassering av likvide medel og hverskottslikviditet i Viva Wine Group, er høy. Likviditeten er sikret gjennom høy kredittisk bærførlighet til plasseringer. For plasseringer på bankkonti er risikoen en del av portefoljen som har en kredittvurdering som minst AA- (S&P). Ett slikt antall motverkter kredittskaden på bankkonti i mer enn en bank. For likvide medel tilknyttet den generelle modellen som baseres på bankernas sannolikhet for fallissement og framåtblikende faktorer. På grunn av kort løptid og høy kredittvurdering oppgjør reserveringarna till vesentlige beløpp.

**Kredittkonponering og kredittkoncentration**  
Konsernets kredittkonponering utgjøres av kundfordringar og likvide medel. Likvide medel (94,33%) MSEK er plasserte i ulike land hos finansielle institut med høy kredittvurdering. Hoveddelen av likvide medel er plasserte på banker med rating AAA og AA.

Konsernets kundfordringar er spridd på et antall ulike kunder, med en kredittkoncentration till framfor allt tre større foretaks-kunder. Systemlaget AB utgjør største delen av kundstocken, 40 (59) prosent av omsætningen, den finske

motvarsigheten Alto utgjør ytterligere 11 (9) prosent av omsætningen og den norske motvarsigheten Vinmonopolen utgjør ytterligere 8 (6) prosent.

**Marknadsrisik**  
Marknadsrisik er risiken for at virkelig verdi på eller framtidige kassafløden fra et finansielt instrument varierer på grunn av endringer i marknadspriiser. Marknadsrisik er delt inn i tre typer: valutarisik, renterisik og andre prisrisik. De viktigste marknadsrisiker som påvirker konsernet utgjøres framst av renterisiker og valutarisiker.

**Renterisik**  
Renterisik er risiken for at virkelig verdi eller framtidige kassafløden fra et finansielt instrument varierer på grunn av endringer i renter. Målbetalinger er uttalt i hele valuta utsett for framtidige fluktasjoner i renter og endringer som påvirker konsernets kassafløde og resultat i en større omfang enn ved Viva Wine Group klarer av. En betydende faktor som påvirker renterisiken er rentebindingsperioden. Konsernet er framst utsatt for renterisik avseende konsernets lån till kredittinstit. Konsernets opplanning sker normalt sett till rørlig rente. Renterisiken er låg og konsernets ræmekostnader er låge i forholdende till totalt resultat.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

	Valuta	Förfall	Ränta	Redovisat värde	
Lån*	EUR	2024-08-04	Rörlig	2023-12-31	2022-12-31
Lån*	EUR	2026-09-27	Rörlig	-	776
Lån	EUR	< 365 dagar	Rörlig	538	-
Summa				538	778

\*Viva Wine Group har under året om förhandlat sin externa finansiering vilket ledde till att det tidigare lånet återbetalades till hello och ett nytt lån togs upp.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Inledning      Strategi      Marknad och affärssegment      Risker och styrning      Hållbarhet      Finansiell information

## Not 22 Finansiella risker (forts.)

**Valutarisk**  
Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument ska variera på grund av förändring i utländsk valuta. Valutarisk kan även finnas inburet i omräkningen av utländska verksamheter tillgångar och skulder till moderbolagets funktionsella valuta, så kallad omräknings exponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, sk. transaktions exponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernen verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerad för valutans värde. Koncernen sårar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR. Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valuta exponeringar, framför allt avseende EUR. Valutarisk uppstår genom framtida affärsansattningar och när redovisade tillgångar och skulder uttrycks i en valuta som inte är enhetens

funktionsella valuta. Riskerna värderas genom prognostisering av mycket sammanlita framtida betalningar i EUR. Målet är att undvika valutarisker som kan påverka koncernens funktionsella värde. Koncernens riskhanteringspolicy är att sätta mellan 75 och 100 procent av förväntade kassaflöden i utländsk valuta för varuköper i de länder som utsätts för valuta exponering, förutsatt att sättningskostnaden för varje säkring är acceptabel. Denna nivå följs kontinuerligt av ledningen för att möjliggöra valutarisker och kan komma att ändras genom uppdaterad policy alternativt beslutat avsteg från styrelsen vilket har skett under 2023. Cirka 66 (71) procent av varuköpen i EUR i de länder där EUR är funktionell valuta säkrades mot valutarisk under åren 2022-2023. Avseende tillämpad säkringsredovisning, se efterföljande avsnitts säkringsredovisning. Nedan tabell avser rörelsekostnader handelsvaror samt övriga externa kostnader.

Valutaexponering, %	2023		2022	
	Rörelse- intäkter	Rörelse- kostnader	Rörelse- intäkter	Rörelse- kostnader
EUR	29	82	31	85
NOK	8	1	8	1

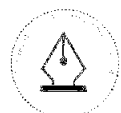
  

Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot Euro	2023		2022	
	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat före skatt	Effekt på EBITA	Effekt på eget kapital
EUR/SEK	-17	-16	-15	3
1 %				
-1 %	17	16	15	-3
EUR/NOK	-2	-2	-2	-
1 %				
-1 %	2	2	2	-

**Säkringsredovisning**  
Koncernens säkringsredovisning för kassaflödes säkringar avseende inköp i utländsk valuta till varulagret i de fall då säkring sker via valutarisker, avseende inköp till svenska och norska koncernbolag. Säkringsredovisning tillämpas på valutaterminer som koncernen ingått från och med 1 oktober 2022.  
Den säkrade risken utgörs av terminkontrakt, dvs. hela valutaterminen identifieras till säkringsredovisning. Den säkrade posten utgörs av mycket sammanlita förväntade betalningar i utländsk valuta, avseende inköp till varulagret. Säkringskvoten är 1:1.

Källor för ineffektivitet kan utgöras av inte perfekt matchande kassaflöden i säkringsperiod och likviditetsåterköp, samt av effekter från motpartsrisk (kreditrisk) på derivatets värde, s.k. CVA eller DVA. Viva Wine ingår derivat med banker med hög kreditvärdighet, varför effektivitet från kreditrisk inte bedöms väsentlig. Bestämning av säkrings-effektivitet sker enligt kritiska villkor; valuta, nominella belopp och tidpunkten för kassaflöden. För beskrivning av koncernens riskhanteringsstrategi, se följande avsnitt Valutarisk.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning      Strategi      Marknad och affärssegment      Risker och styrning      Hållbarhet      **Finansiell information**

**Not 22 Finansiella risker (forts.)**

**Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelasjoner den 31. desember 2023**

Säkringsinstrument - kassafødsessikring

**Nominelle beløp, millioner**

Valutaterminer EUR/SEK	367	317	-	684
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	11,8960	11,4555	-	
Valutaterminer EUR/NOK	31	12	-	43
Genomsnittlig EUR/NOK terminskurs	11,6558	11,5473	-	
Valutaterminer USD/SEK	2	-	-	2
Genomsnittlig USD/SEK terminskurs	10,5240	-	-	
Valutaterminer AUD/SEK	2	-	-	2
Genomsnittlig AUD/SEK terminskurs	6,9514	-	-	

**Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelasjoner den 31. desember 2022**

Säkringsinstrument - kassafødsessikring

**Nominelle beløp, millioner**

Valutaterminer EUR/SEK	215	60	-	275
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	10,8638	10,7551	-	
Valutaterminer USD/SEK	3	-	-	3
Genomsnittlig USD/SEK terminskurs	10,4839	-	-	

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 22 Finansiella risker (forts.)

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Aktuella säkringsrelationer

MSEK	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2023		Säkringsinstrument	Perioden - förändring i verkligt värde, för måtning av ineffektivitet
	Nominella belopp i utländsk valuta, MSEK	Redovisat värde		
Kassaflödessäkring av valutarisk				
Valutaterminer EUR/SEK	684	-26	NA*	-17
Valutaterminer EUR/NOK	45	-1	NA*	-1
Valutaterminer USD/SEK	2	-0	NA*	-0
Valutaterminer AUD/SEK	2	-0	NA*	-0

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Aktuella säkringsrelationer

MSEK	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer den 31 december 2022		Säkringsinstrument	Perioden - förändring i verkligt värde, för måtning av ineffektivitet
	Nominella belopp i utländsk valuta, MSEK	Redovisat värde		
Kassaflödessäkring av valutarisk				
Valutaterminer EUR/SEK	275	7	NA*	4
Valutaterminer USD/SEK	3	-0	NA*	-

\*) Sakrad post utgörs av mycket sammolika förväntade kassaflöden, avseende inköp i utländska valuta. Dessa poster redovisas inte i rapport över finansiell ställning. Ingen ineffektivitet har redovisats i resultatet under året.

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat - Avstämning av säkringsreserv (kassaflödessäkring) MSEK

Inlämnade bokför värde	Säkringsreserv	
	2023	2022
Tillkommande poster under perioden	4	-
Verkligt värdeförändring av valutaterminer, redovisade i övrigt totalresultat	-13	7
Avgående poster under perioden	-	-
Belopp som inkluderats i anskaifningsvärde varulager	-4	-3
<b>Summa</b>	<b>-13</b>	<b>4</b>

Utgående bokfört värde	Säkringsreserv	
	2023	2022
Varav förtjäpnade säkringar	-10	4
Varav avslutade säkringar	-	-

VIVA WINE GROUP 2023

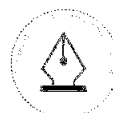
**Likviditetsrisk och refinansieringsrisk**  
Likviditetsrisk är risken för att ett företag, få svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhängande med finansiella skulder som regleras med konanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig upprätthållning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncentrisk struktur som säkerställer bolagets kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserv vilket är omedelbart tillgängligt. Koncernens verksamhet är delvis finansierat via checkräkningskredit och lån från kreditinstitut. Koncernens åtaganden gentemot kreditgivaren är nettoskuld i förhållande till Justerat EBITDA. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 200 (155) MSEK samt en revolverande kreditfacilitet om 40 MEUR som är ny för året. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter. Per balansdagen var kreditfaciliteter utnyttjad med 0 (0) MSEK.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärf eller utveckling inte kan behållas, förändras, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att struktureras och i god tid starta nya finansieringsinsatser. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Koncernens kontraktbetingade och obekräftade lånebeträningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument mätningarna har beräknats enligt IFRS 9 och IFRS 13. Redovisningsprinciperna för återbetalningar i den period när återbetalning förväntas kan variera.

**Höjnings av kapitalrisk**  
Kapitalstrukturen ska trygga koncernens förmåga att förvalta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att tillhandahålla sina produkter och tjänster till sina kunder. Koncernen bedömer kapitalet på basis av soliditeten. Detta nyckeltal beräknas som totalt eget kapital i procent av balanssumman. Soliditeten per 31 december 2023 var 47,4 (47,7) procent och bedöms därför vara tillräckligt god.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID: 38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 22 Finansiella risker (forts.)

	2023-12-31				Totalt
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	>5 år	
<b>Koncernen</b>					
Löpidsanalys					
Skulder till kreditinstitut	-	14	41	-	58
Övriga skulder	334	0	2	-	336
Leasingskulder	2	4	19	54	79
Leverantörsskulder och förskott från kunder	354	100	0	-	454
Skulder till interesserelaterade	53	1	-	-	53
Derivatinstrument	9	8	10	0	28
<b>Summa</b>	<b>752</b>	<b>126</b>	<b>73</b>	<b>538</b>	<b>1 489</b>
<b>Koncernen</b>					
Löpidsanalys					
Skulder till kreditinstitut	2	22	65	-	778
Övriga skulder	314	0	1	3	318
Leasingskulder	2	3	12	36	53
Leverantörsskulder och förskott från kunder	333	102	1	0	436
Skulder till interesserelaterade	31	12	-	-	44
Derivatinstrument	0	0	1	0	1
<b>Summa</b>	<b>682</b>	<b>139</b>	<b>80</b>	<b>728</b>	<b>1 629</b>
<b>Moderbolaget</b>					
Löpidsanalys					
Skulder till kreditinstitut	-	14	41	-	58
Leverantörsskulder	3	-	-	-	3
Skulder till koncernföretag	106	-	-	-	106
<b>Summa</b>	<b>109</b>	<b>14</b>	<b>41</b>	<b>484</b>	<b>647</b>
<b>Moderbolaget</b>					
Löpidsanalys					
Skulder till kreditinstitut	-	22	65	-	776
Leverantörsskulder	1	-	-	-	1
Skulder till koncernföretag	67	-	-	-	67
<b>Summa</b>	<b>68</b>	<b>22</b>	<b>65</b>	<b>689</b>	<b>844</b>

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Viva Wine Group har ingått:

	Belopp	Umyttid	Belopp	Umyttid
	2023-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2022-12-31
Koncernen				
Checkräkningskredit	200	-	-	155
Revolterande kreditfacilitet	444	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>644</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>155</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee of the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 23 Avsättningar

	Konsernen	Omstrukturingsavgifter	Övriga avsättningar	Totalt
<b>Redovisat 1 januar 2022</b>	15	5	10	15
Avsättningar som gjorts under året	2	2	12	14
Avsättningar som använts under året	-4	-4	-3	-7
<b>Redovisat 1 januar 2023</b>	19	3	19	22
Avsättningar som gjorts under året	-	-	14	14
Avsättningar som använts under året	-2	-2	-	-2
<b>Redovisat 31 december 2023</b>	1	1	34	35

Varav kortfristig del  
Varav långfristig del

Varav kortfristig del	1	1	34	35
Varav långfristig del	-	-	-	-

### Omstrukturingsavgifter

Den avsättning som upptäck vid årets början till 1 MSEK har använts helt under året. För den avsättning som gjordes under föregående år i samband med försäljningen av lagerfastigheten i Tyskland om 2 MSEK har ytterligare 1 MSEK använts under året, resterande del kommer att regleras under första halvåret 2024.

### Övriga avsättningar

Beloppet under rubriken avser hushållsavgifter för flyg till försvär av VCampe. Den utestående avsättningen om 34 MSEK förväntas leda till ett utflöde av resurser under första halvåret 2024.

## Not 24 Övriga kortfristiga skulder

	2023-12-31	2022-12-31
Konsernen	157	148
Alkoholskatt	169	160
Moms	4	4
Personalfelaterade skatter	5	5
Övrigt	336	318
<b>Redovisat värde</b>	<b>318</b>	<b>318</b>

## Not 25 Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Konsernen	7	7
Semesterlöneskuld	8	4
Upplypna lönskostnader	8	8
Societala avgifter	3	5
Upplypna klimatkompensationer	12	4
Upplypna lagerposter	2	1
Upplypna revisionskostnader	3	4
Upplypna marknadsföringskostnader	3	0
Upplypna konsultkostnader	6	-
Upplypna fraktkostnader	14	18
Övriga upplupna kostnader	66	50
<b>Redovisat värde</b>	<b>66</b>	<b>50</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 26 Kassaflödesanalys

	2023	2022
<b>Koncernen</b>		
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	128	143
Justeringar i rörelseresultatet	-9	-8
Avskrivningar	4	63
Resultatandelar från interesseforetag	2	-70
Valutakurseffekter	13	6
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	18	1
Avsättningar	-	-28
Förändring marknadsvärde derivat	6	-1
Omvärdering av fordran		
Övrigt		
<b>Summa</b>	<b>162</b>	<b>107</b>
<b>Moderbolaget</b>		
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2023	2022
Justeringar i rörelseresultatet	1	63
Valutakurseffekter	3	2
Återföring av aktiverade lånekostnader	-	28
Nedskrivning av koncerninterna lån	159	-
Nedskrivning av akter i dotterbolag		
<b>Summa</b>	<b>163</b>	<b>93</b>

VIVA WINE GROUP 2023

100



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 26 Kassaflydesanalys (forts.)

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Koncernen	Kassaflöden		Icke-kassaflydespåverkande förändringar		Nya	
	2023-01-01 från finansiering	Rörelseförvärv	Valutakurs effekter	Leasingavtal	2023-12-31	2022-12-31
Skulder till kreditinstitutt	778	-244	4	-	538	538
Leasingskulder	53	-18	-1	65	79	79
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	831	-261	3	45	617	617
Icke-kassaflydespåverkande förändringar						
Koncernen	Kassaflöden		Förändringar i		Ändrad	
	2022-01-01 från finansiering	Rörelseförvärv	Valutakurs effekter	verkligt värde	koncernstruktur	2022-12-31
Skulder till kreditinstitutt	818	-106	63	-	2	778
Leasingskulder	58	-18	-3	16	-	53
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	877	-124	60	16	2	831

Moderbolaget	Kassaflöden		Icke kassaflydespåverkande förändringar		Ändrad	
	2023-01-01	Kassaflödespåverkande förändringar	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Skulder till kreditinstitutt	776	-242	4	538	4	538
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	776	-242	4	538	4	538
Moderbolaget	Kassaflöden		Icke kassaflydespåverkande förändringar		Ändrad	
	2022-01-01	Kassaflödespåverkande förändringar	2022-12-31	2022-12-31	2022-12-31	2022-12-31
Skulder till kreditinstitutt	793	-82	65	776	65	776
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	793	-82	65	776	65	776

VIVA WINE GROUP 2023

## Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitutt	23	23
Garantier	23	23
Summa	23	23

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i Viva Wine & Spirits AB avseende kontorsfastighet samt garanti som ställts ut i Viva Wine Group AB för intressebolaget Larex ASs räkning.

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitutt	20	20
Garantier	20	20
Summa	20	20

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i moderbolaget för intressebolaget Larex ASs räkning.

Koncernen	2023-12-31	2022-12-31
Eventalförpliktelser	-	-
Borgensförbindelser	-	-
Summa	-	-

Moderbolaget	2023-12-31	2022-12-31
Eventalförpliktelser	-	-
Borgensförbindelser	-	-
Summa	-	-



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 28 Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närtstående till moderbolaget, anges i not 20 Koncernöverblik. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen. Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inkoop från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

	2023	2022
<b>Koncernen</b>		
<b>Intressföretag och joint venture</b>		
Försäljning av varor/tjänster	3	2
Inkoop av varor/tjänster	-343	-283
Fordran på balansdagen	5	5
Skuld på balansdagen	53	44
<b>Moderbolaget</b>		
<b>Koncernföretag</b>		
Försäljning av varor/tjänster	10	6
Inkoop av varor/tjänster	-9	-7
Lämnade koncernbidrag	-7	-
Utdelning från koncernföretag	286	170
Fordran på balansdagen	1 433	1 364
Skuld på balansdagen	106	67
<b>Intressföretag och joint venture</b>		
Utdelning från intresseföretag	1	0

**Styrledamöter och ledande befattningshavare**  
Den 30 september 2023 köpte Viva Wine Group AB en transaktion där kvarvarande 19 procent av aktierna i Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Blom Wijnmark, en ledande befattningshavare. Transaktionen värde underskred 1 procent av Viva Wine Groups bibravärde. Transaktionen skedde i kontanta medel till det bokförda värdet.  
För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 7 Anställda och personalkostnader.

VIVA WINE GROUP 2023

**Teckningsoptioner**  
På extra bolagsstämmorna den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer bolagets aktiekapital att öka med cirka 4,687,30 SEK, motsvarande cirka 0,63 procent av Bolagets aktiekapital.

Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024, senast till och med 15 mars 2025. Löspris för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK.

Av de emitterade teckningsoptionerna 2021 tecknades 302 208 av ledande befattningshavare och styrelsen. De betalda marknadsmissig ersättning för teckningsoptionerna. Under 2023 har 58 140 av de emitterade teckningsoptionerna återköpts från den avgående styrelseledamöten Helen Fash Gillslied vilket gjorts till marknadsvärde. I övrigt har ingen förändring skett av de teckningsoptioner som tecknades av ledande befattningshavare och styrelsen.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not 29 Rörelseförvärv

**Förvärv efter räkenskapsårets slut**  
 Viva Wine Group har via sitt datterbolag Norwegian Beverage Group AS slutfört förvärvet av den norske vinleverandören Target Wines AS under februari. Köpeskillingen uppgick till 4,4 MNOK på kontant och skuldfri basis, före justering av normaliserat rörelsekapital, och erlades kontant. Förvärvsanalys kommer att inkluderas i den kvartalsrapporten för första kvartalet 2024.

**Förvärv 2022**  
 Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinklubben Norden AB (f.d. MyVaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet står Viva Wine Group ytterligare i sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inlagda strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB hade en balansräkning på 14 MSEK vid förvärvstidpunkten. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	Vinklubben i Norden AB
Immateriella tillgångar	Verkligt värde
54	
Materiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar och övriga fordringar	4
Likvida medel	2
Uppskjuten skatteskuld	-11
Leverantörsskulder och övriga förbetskulder	-3
<b>Identifierade nettotillgångar</b>	<b>46</b>
Goodwill	75
<b>Total köpeskilling</b>	<b>121</b>

Köpeskillingen	121
Kontanter	121
<b>Sammanlagd köpeskilling</b>	<b>121</b>

I samband med förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppstod en goodwill om 75 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att såa samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avrägs gilt. Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppgick till 1 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under övriga externa kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	Vinklubben i Norden AB
Kontant del av köpeskilling	121
<i>Avgår:</i>	
Kassa (förvärvad)	2
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>119</b>

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Not 30 Händelser efter balansdagen

Viva Wine Group har via sitt datterbolag Norwegian Beverage Group AS sluttet for å kjøpe av den norske vinleverandøren Targem Wines AS under februar. Kjøpskillingen oppgjikk til 4,4 MNOK på kontant og skuldri basis, før justering av normaliserat forrekskapital, og er laes kontant. Forværsanalys kommer ått inkluderes i kvartalsrapporten for første kvartalet 2024. Se mer informasjon i not 29.

## Not 31 Forslag till vinstdisposition

Moderbolaget	2023-12-31
Till årsstämmanns förgående stärröijande vinstdisposition:	
Balanserat resultat, kr	230 542 134
Överkursfond, kr	1 375 854 845
Årets resultat, kr	70 457 264
Summa	1 677 054 233

Styrelsen föreslår ått vinstdispositioner så ått:	
Till aktieägare utdelas (1,55 kronor per aktie)	-137 689 420
Lov räkning över föres	1 814 743 653
Summa	1 677 054 233

För styrelsens motiverande yttrande avseende utdelningen se förvaltningsberättelsen.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

## Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften.

Anders Moberg  
Styrelseordförande

Emil Sällnäs  
Verkställande direktör

Mikael Aru  
Styrelseledamot

Anne Thorstvedt Sjöberg  
Styrelseledamot

John Wistedt  
Styrelseledamot

Lars Ljungålv  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring  
Auktoriserad revisor

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

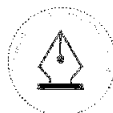
Til bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

## Revisionsberättelse Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

**UTTALANDEN**  
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viva Wine Group AB för år räkenskapsåret 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 56-105 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningslagen och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

**STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR**  
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-55. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Finansiell informasjon

### Hållbarhet

### Risiker og styring

### Marknad og affærssegment

### Strategi

### Inledning

#### REVISORNS ANSVAR

Våre mål er å oppnå en rimlig grad av sikkerhet om at årsredovisningen og konsernredovisningen som helhet ikke inneholder några væsentlige feilaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig feilaktighet om en sådan finns. Feilaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och konsernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga feilaktigheter i årsredovisningen och konsernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig feilaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig feilaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, feilaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och konsernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och konsernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och konsernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och konsernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende konsernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande bristerna i den interna kontrollen som vi identifierat.

#### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

##### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och konsernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Viva Wine Group AB för år räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

##### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi ansvarar för de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Finansiell informasjon

Hållbarhet

Risiker og styring

Marknad och affärssegment

Strategi

Inledning

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det år styrelsen som har ansvaret for forslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets styrelse och koncernens verksamhetsart, omfattning och risiker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöppande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skapad inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningstätigheter som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg Selvring  
Auktoriserad revisor



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Finansiell informasjon

## Hållbarhet

## Risiker og styring

## Marknad og affærssegment

## Strategi

## Inledning

## Hållbarhetsnoter

### Not H1 Klimatpåverkande utsläpp, per scope\*

Klimatpåverkande utsläpp, moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor (scope 1)**	2023	2022	2021	2020	2019
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq direkta utsläpp egen verksamhet (scope 1)**	0	38,71	36,14	38,48	32,32
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 2 – Market Based Approach)	3,89	4,59	5,69	5,38	5,36
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 2 – Location Based Approach)	13,16	12,66	13,49	7,11	10,20
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq indirekta utsläpp egen verksamhet (scope 3)	202,92	265,89	84,06	87,15	195,53
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq indirekta utsläpp leverantörskedja (scope 3)	17 142,33	16 708,14	17 969,35	18 687,27	16 910,81
Utsläpp kg CO <sub>2</sub> eq totalt (scope 1+2+3)	17 350,96	17 017,33	18 095,24	18 818,28	17 144,02

\* Data för klimatpåverkande utsläpp och hållbarhetsprestanda avser moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor. Sverige utgör 63 procent av sålda volymer i Norden. Arbeta pågår med att samla in data för hela den nordiska verksamheten.

\*\* Klimatpåverkande utsläpp redovisas enligt standarden i Dryckesbranschens Klimatinitiativ. För 2023 har denna standard uppdaterats så att utsläpp från privata bilar (fjärrste- och förrämsbilar) inte längre redovisas i scope 1, utan i scope 3. Detta är i linje med GHG-protokollet. Där för blir utsläpp i scope 1 noll för 2023. För 2022 och tidigare inkluderas utsläpp från privata bilar i scope 1.

### Not H2 Klimatpåverkande utsläpp, per kartlagt fokusområde & såld liter vin\*

Klimatpåverkande utsläpp, moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor	2023	2022	2021	2020	2019
Försäljning miljoner liter vin	55,85	54,23	56,66	56,37	48,36
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq transporter	7 469,12	6 602,30	7 274,77	7 083,80	6 340,78
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq förpackningar	9 673,22	10 105,73	10 694,58	11 987,90	10 681,41
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq kontor och affärsresor	208,63	309,19	125,89	131,01	233,21
Utsläpp ton CO <sub>2</sub> eq totalt	17 350,96	17 017,33	18 095,24	18 818,28	17 144,02
Utsläpp kg CO <sub>2</sub> eq från transport per såld liter vin	0,13	0,12	0,13	0,12	0,12
Utsläpp kg CO <sub>2</sub> eq från förpackningar per såld liter vin	0,17	0,19	0,19	0,21	0,23
Utsläpp kg CO <sub>2</sub> eq totalt per såld liter vin	0,31	0,31	0,32	0,33	0,35

### Not H3 Hållbarhetsprestanda produktportfölj\*

#### Hållbarhetsprestanda produktportfölj tillhörande de svenska dotterbolagen

	2023	2022	2021	2020	2019
Försäljning miljoner liter vin	55,85	54,23	56,66	56,37	48,36
Andel liter vin i Klimatrefektiv förpackning %	77,15	75,19	73,40	72,10	69,81
Andel liter vin certifierad ekologiskt %	38,64	39,15	38,48	37,68	36,00
Andel liter vin certifierad etiskt %	11,05	13,07	13,83	15,14	16,94
Andel liter vin certifierad ekologisk och/eller etiskt %	46,49	48,30	48,72	48,55	47,24
Andel liter vin med certifiering godkänd enligt "Våra Mest Hållbara Drycker"***	55,40	54,00	-	-	-

\* Data för klimatpåverkande utsläpp och hållbarhetsprestanda avser moderbolaget och de svenska dotterbolagen och deras leverantörskedjor. Sverige utgör 63 procent av sålda volymer i Norden. Arbeta pågår med att samla in data för hela den nordiska verksamheten.

\*\* Inkluderar alla certifieringar godkända för "Våra Mest Hållbara Drycker", en vägledning från Systembolaget för deras hållbarhetsinriktning.

VIVA WINE GROUP 2023

110



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Finansiell informasjon

## Hållbarhet

## Risiker og styring

## Marknad og affærssegment

## Strategi

## Inledning

### Not H4 Månskellige rettigheter producentled

Månskellige rettigheter producentled till de svenske datterbolagene	2023	2022	2021	2020	2019
Andel producenter som bekræftet af miljørettet BSCI uppførelsesdokument %*	100	100	100	100	100
Antal producenter i risikoland**	67	76	58	-	-
Antal producenter i risikoland** som blivt tredjepartsgranskede*** for menneskelige rettigheder og godkendelse	18	16	-	-	-
Andel producenter i risikoland** som blivt tredjepartsgranskede*** for menneskelige rettigheder og godkendelse %	27	21	-	-	-

\* Målet omfatter volumer i Systembolagets fæstelsesområdet. Av de totale volumer er 99,9 procent signerede.

\*\* Med risikoland åsytas ländar som vid HRIA och HRDD bedömts uppträda förhöjda risker avseende arbetsvillkor, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Moldavien, Sydafrika.

\*\*\* Med tredjepartsgranskning av mänskliga rättigheter åsytas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fair Trade eller Fair for Life, granskats och godkänts av miljörettet BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).

### Not H5 Månskellige rettigheter produktportfölj

Sociale og miljømæssige risikoprofil	2023	2022	2021	2020	2019
Forsäljning miljoner liter vin totalt	55,85	54,23	56,66	56,37	48,36
Forsäljning miljoner liter vin från risikoland**	27,09	26,95	26,78	27,41	26,21
Forsäljning miljoner liter vin från risikoland** som blivt tredjepartsgranskade*** för mänskliga rättigheter och godkendelse	17,11	17,45	10,46	13,71	12,38
Andel liter vin från risikoland** som blivt tredjepartsgranskade*** för mänskliga rättigheter og godkendelse %	63,20	64,70	39,06	50,01	47,25

\* Gäller endast de svenske datterbolagene.

\*\* Med risikoland åsytas ländar som vid HRIA och HRDD bedömts uppträda förhöjda risker avseende arbetsvillkor, korruption och mänskliga rättigheter. Dessa länder utgörs av (i alfabetisk ordning): Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Moldavien, Sydafrika.

\*\*\* Med tredjepartsgranskning av mänskliga rättigheter åsytas producenter och produktion som granskats och certifierats enligt Fair Trade eller Fair for Life, granskats och godkänts av miljörettet BSCI, alternativt WIETA (Sydafrika) eller Equalitas (Italien).

VIVA WINE GROUP 2023

111



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Finansiell informasjon

## Hållbarhet

## Risiker og styring

## Marknad og affærssegment

## Strategi

## Inledning

### Not H6 Könnsfordeling anställda

Könnsfordeling, moderbolaget och nordiska dotterbolag	2023		2022	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, percent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, percent %
Moderbolaget och svenska dotterbolag	97	65	91	65
<b>Totalt</b>	<b>97</b>	<b>65</b>	<b>91</b>	<b>65</b>
Könnsfordeling, styrelse och ledande befattningshavare i koncernen	2023		2022	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, percent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, percent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	11	27	12	33
<b>Totalt</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>33</b>

### Not H7 Åldersfördelning anställda

Åldersfördelning, moderbolaget och nordiska dotterbolag	2023		2022	
	Yngre än 30 år	Äldre än 50 år	Yngre än 30 år	Äldre än 50 år
Moderbolaget och svenska dotterbolag	7	81	14	71
<b>Totalt</b>	<b>7</b>	<b>81</b>	<b>14</b>	<b>71</b>
Åldersfördelning, styrelse och ledande befattningshavare i koncernen	2023		2022	
	Yngre än 30 år	Äldre än 50 år	Yngre än 30 år	Äldre än 50 år
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	0	4	6	5
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

### Not H8 Personalsättning och sjukfrånvaro

Personalsättning och sjukfrånvaro, moderbolaget och svenska dotterbolag	2023		2022		2021		2020		2019	
	Personalsättning %	Sjukfrånvaro %	Personalsättning %	Sjukfrånvaro %	Personalsättning %	Sjukfrånvaro %	Personalsättning %	Sjukfrånvaro %	Personalsättning %	Sjukfrånvaro %
Personalsättning %	7,3	2,4	14,3	2,5	14,7	1,3	8,6	2,2	3,5	2,7
Sjukfrånvaro %										

VIVA WINE GROUP 2023

112



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

## Not H9 Påverkan, mål och åtgärder

### EKONOMISKA RESULTAT

Vår verksamhet är lönsam där ett överskott årligen delas ut till aktieägarna efter beslut på årsstämman. Företagsledningen, revisionsutskottet, styrelsen och våra revisorer följer löpande upp våra ekonomiska resultat, vilka rapporteras kvartalsvis till omvärlden. Finansiella mål är definierade och gäller på medellång sikt. 2023 års finansiella resultat återfinns på sida 8.

### INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN

Vår verksamhet genererar indirekt ekonomisk påverkan genom bland annat arbetstillfällen och investeringar i de områden våra producenter och partners är verksamma. Vår verksamhet ger även upphov till arbetstillfällen på våra försäljningsmarknader, dels i den egna verksamheten, dels hos återförsäljare. Slutligen ger vår verksamhet även upphov till betydande punktskatteintäkter. Vår måna om att vår indirekta ekonomiska påverkan ska vara gynnsam i de områden där vi, våra producenter eller partners är verksamma.

### HÅLLBARHETSSTYRNING

För att främja en positiv indirekt ekonomisk påverkan har Viva Wine Group en ambitiös hållbarhetsagenda som omfattar ekonomisk, miljömässig och social påverkan.

Vårt hållbarhetsarbete utgår från följande policyer som revideras årligen:

- Hållbarhetspolicy
- Policy för mänskliga rättigheter
- amfori BSCI uppförandekod (vår leverantörerskod)
- Anti-korruptionspolicy

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A

Viva Wine Groups hållbarhetsstyrning beskrivs på sidan 28. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.

### UPPFÖLJNING AV LEVERANTÖRER

Viva Wine Group kräver att alla producenter vi jobbar med ska skriva under amfori BSCI Code of Conduct. Koden ställer krav inom 13 områden:

- Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- Ingen förekömsst av diskriminering, våld eller trakasserier
- Socialhanteringssystem och spridningseffekt
- Anständiga arbetstider
- Arbetsmiljö och säkerhet
- Ingen förekömsst av skuldsäveri, tvångsarbete eller människohandel
- Miljöskydd
- Ingen förekömsst av barnarbete
- Rättvis lön
- Ingen förekömsst av otrygga anställningsförhållanden
- Särskilt skydd för unga arbetare
- Etsikt affärsbeteende
- Arbetstagarnas medbestämmanderätt och skydd

Vi granskar årligen vårt produktions- och odlingsled utifrån risiker och följer regelbundet upp efterlevnad av amfori BSCI:s uppförandekod. Delar av arbetet sker i samverkan med våra största kunder, som är de nordiska monopolen.

Riskerna bedöms bland annat genom en oberoende årlig land-risikanalyt, granskning av kvaliteten på hållbarhetscertifieringar och utvärderingsformulär för självskattning. När förhöjd risk identifieras hos en leverantör fastställs en åtgärdsplan, t.ex. amfori BSCI-revision eller annan uppföljning.

Revisionerna, som omfattar platsbesök, genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje revision pågår under två till fem dagar där producentens verksamhet och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. I enlighet med amfori BSCI:s kaskadprincip inkluderas också producentens största odlare i revisionen, vilka granskas enligt samma kriterier.

Om godkänt resultat ej uppnås stöttar Viva Wine Group producenten för att genomföra förbättringar och säkerställa efterlevnad. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sågas upp. Under 2023 har ingen uppsägning skett.

Vi har som mål att 67 procent av våra producenter i riskländer ska ha genomgått revision. Vid årsskiftet 2023/24 hade 63 procent reviderats. Detta är oförändrat jämfört med föregående år. Det har funnits en hög ambition att genomföra revisioner efter pandemins uppehåll. Tyvärr präglas branschen av brist på ackrediterade revisorer. Bristen beror på att förändringar i revisionsmetodiken har krävt att revisorerna vidareutbildat sig, vilket inte skett i tillräcklig omfattning. Vi har därför inte kunnat genomföra så många revisioner som vi har önskat. Viva Wine Group prioriterar revisioner hos producenter i riskländer med stora volymer. De nordiska monopolen genomför också revisioner och fångar då också upp fler producenter, så våra arbetssätt är utformade för att komplettera varandra.

### BIOLOGISK MÅNGFALD

Vi är medvetna om att verksamheten i vår kedja kan ha negativ påverkan på biologisk mångfald. Vi arbetar för att minimera denna negativa påverkan. Ett viktigt verktyg är certifieringar och standarder för ekologisk odling. Vi följer därför upp ekologisk och miljöcertifierad andel av vår försäljningsvolym. Vårt förhållningssätt till biologisk mångfald regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy samt i amfori BSCI uppförandekod. Vår hållbarhetspolicy revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.

Inledning	Strategi	Marknad og affærssegment	Risiker og styrning	Hållbarhet	Finansiell informasjon
<p><b>KLIMATPÅVERKAN</b></p> <p>Viva Wine Groups verksamhet ger upphov till klimatapåverkande utsläpp, framförallt i leverantörsledet. Den absoluta merparten av vår verksamhets klimatapåverkan kommer från odlingen av råvaran, produktens förpackningar och transport från producent till försäljningsmarknad. För närvarande mäter vi klimatapåverkan från förpackningar och transporter. Arbetet pågår för att för att kunna mäta klimatapåverkan genom odling och produktion.</p> <p>Vårt övergripande mål är att halvera vår klimatapåverkan per såld liter vin till 2030 och att vara koldioxidneutrala till 2050. Dessa mål avser klimatusläpp i hela vår värdekedja; odling, produktion, förpackningar och transporter.</p> <p>Vår klimatapåverkan rapporteras årligen i vår års- och hållbarhetsredovisning och i Dryckesbranschens Klimatinitiativ, ett initiativ som samlar Sveriges ledande producenter, leverantörer och återförsäljare av öl, vin och sprit. Våra och branschens mål, resultat och åtgärder rapporteras till intressenter i initiativets årliga branschrapport.</p> <p>Sedan 2018, när vi började mäta klimatapåverkande utsläpp, har utsläppen minskat med 18 procent per såld liter. Under 2023 var utsläpp per liter i stort sett oförändrade jämfört med föregående år. Under 2024 fortsätter vi vårt arbete med att minska vårt klimatavtryck genom transporter och förpackningar. Det handlar om distributionseffektiviseringar, flytt från vägtransporter till tågtransporter samt val av lättare förpackningslösningar.</p> <p>Vårt förhållningssätt till klimatapåverkande utsläpp regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy som revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.</p>	<p><b>ARBETSVILLKOR OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER</b></p> <p>I vårt leverantörslöd finns risker kring arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Vi kräver goda arbetsvillkor hos våra producenter och deras odlare. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med amfori BSCIs uppförandekod som bland annat bygger på ILOs och OECDs standarder.</p> <p>Vi granskar årligen vårt produktions- och odlingsled utifrån risker och följer regelbundet upp efterlevnad av amfori BSCIs uppförandekod. Vi har satt mål för andel av volym från producenter i riskland vars arbetsvillkor som granskats och godkänts av oberoende tredje part. Vårt förhållningssätt till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy samt i amfori BSCIs uppförandekod.</p> <p>Vår policy revideras årligen. För mer information om våra hållbarhetsmål, våra resultat och hållbarhetsarbete se sida 45.</p> <p>Årligen identifieras producenter och produkter med förhöjd risk, en prioritering och tidsplan tas fram för vidare kontroll. Kontroller genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje revision pågår under två till fem dagar där producentens verksamhet och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. I enlighet med amfori BSCIs kaskadprincip där producentens största odlare ingår i revisionen och granskas enligt samma kriterier.</p>	<p><b>KONSUMENTHÄLSA OCH MARKNADSFÖRING</b></p> <p>Vårt förhållningssätt till konsumenthälsa och marknadsföring regleras övergripande i vår hållbarhetspolicy som revideras årligen. Vi följer noggrant upp kvalitetsavvikelser och följer lagstiftning och branschkode gällande marknadsföring. Under 2023 hade vi inga avvikelser i relation till gällande lagstiftning och branschkode.</p>			

VIVA.WINE.GROUP.2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## GRI Index Viva Wine Group 2023

Viva Wine Group rapporterar i enlighet med GRI:s principer och GRI Standards 2021.

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNSVNING	KOMMENTAR/RESERVATION	
			Uteåmning	Förklaring
<b>Generella upplysningar</b>				
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Information om organisationen 2-2 Avgränsningar hållbarhetsrapportering 2-3 Rapporteringsperiod, frekvens och kontakt 2-4 Omformuleringar och ombeskrivningar 2-5 Verksamhet och värdekedja 2-7 Anställda 2-8 Arbetare som inte är anställda 2-9 Styrningsstruktur och sammansättning 2-10 Nominering och val av högsta ledningsorgan 2-11 Styrelseordförande 2-12 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetspåverkan 2-13 Delegering av ansvar 2-14 Styrelsens roll i hantering av hållbarhetsrapportering 2-15 Intressekonflikter 2-16 Kommunikation av kritiska synpunkter 2-17 Styrelsens bakgrund och samlade kompetens 2-18 Utvärdering av styrelsens prestation 2-19 Ersättningspolicy 2-20 Process för att bestämma ersättning 2-20 Process för att bestämma ersättning	34-36 41 41 110-111 3, 11, 12, 13, 16-23, 47-48, 50 51, 112, 73-74 28-39 34-39 30 28-29 28-29 28-29 26-29 28-29, 48-51 30-31 34-39 58, 73-75 58 84		

Alla som arbetar i den svenska verksamheten är anställda

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning    Strategi    Marknad og affærsegment    Risiker og styrning    Hållbarhet    **Finansiell informasjon**

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÅVNING	KOMMENTAR/RESERVATION	
			Utømming	Forklaring
<b>Generelle opplysninger</b>				
GR 2: Generelle opplysninger 2021 (forts.)				
	2-21. Årlig totalersättning	73-75		Data för procentuell lökning är inte tillgänglig
	2-22. Hållbarhetsstrategi	42-43, 45		
	2-23. Policy åtaganden	45, 48, 50-52		
	2-24. Integration av policyåtaganden	28-29, 45, 48, 50-52		
	2-25. Processer för att åtgärda negativa effekter	47-63		
	2-26. Mekanismer för att söka råd och synpunkter	43		
	2-27. Lag och regelverket	26-29		
	2-28. Medlemskap i organisationer	44, 48, 50		
	2-29. Förhållningssätt till intressentengagemang	43		
	2-30. Kollektivavtal	51		

VIVA WINE GROUP 2023

116



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning    Strategi    Marknad og affærssegment    Risiker og styrning    Hållbarhet    **Finansiell informasjon**

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÅNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION	
			Utsømming	Forklaring
<b>Väsentliga frågor</b>				
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga frågor 3-2 Lista över väsentliga frågor	42-43 42-43		
<b>EKONOMISKA RESULTAT</b>				
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	34-39, 26-27, 30-32, 105		
GRI 201: Ekonomiska resultat GRI 2016	201-1 Ekonomiska resultat 201-2 Finansiella implikationer och risker som följer av Klimatförändringar	4, 59 42-44		
<b>INDIREKTA EKONOMISKA BIDRAG</b>				
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	13, 49		
GRI 203: Indirekta ekonomiska bidrag GRI 2016	203-1 Investeringar i infrastruktur och samhälls-service 203-2 Signifikanta indirekta ekonomiska bidrag	13, 49 42-44		
<b>ANTI-KORRUPTION</b>				
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	48, 51, 37, 113-114		
GRI 205: Anti-korruption GRI 2016	205-1 Verktyget granskad utifrån korruptionsrisk 205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruption 205-3 Förhållningssätt till incidenter	48, 51, 37, 111 48, 51, 28-29 48, 51, 37		Data för andel av anställda är inte tillgänglig
<b>BIOLOGISK MÅNGFALD</b>				
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	47, 113		
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2 Signifikant påverkan på biologisk mångfald	47, 113		
<b>UTSLÄPP</b>				
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	28-29, 113		
GRI 305: Utsläpp GRI 2016	305-1 Direkta CO2 utsläpp (Scope 1) 305-2 Indirekta CO2 utsläpp (Scope 2) 305-3 Indirekta CO2 utsläpp (Scope 3) 305-4 Intensitet CO2 utsläpp	4-5, 7, 8, 44-46, 50, 110 4-5, 7, 8, 44-46, 50, 110 4-5, 7, 8, 44-46, 50, 110 4-5, 7, 8, 44-46, 50, 110		Data är inte tillgänglig

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning    Strategi    Marknad og affærssegment    Risiker og styrning    Hållbarhet    **Finansiell informasjon**

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDÅNVIISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
Väsentliga frågor		Utslämning	Anledning    Förklaring
<b>LEVERANTÖRSBEDÖMNING MILJÖPÅVERKAN</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	13, 28-29, 46-47, 50, 113	
GRI 308: Kontroll leverantörskedja GRI 2016	308-2 Miljöpåverkan leverantörsled och åtgärder	47-48, 50	Data för andel av leverantörer där förbättringar överenskommits är inte tillgänglig
Egen upplysning: Energil leverantörskedjan		47-48, 50	
Egen upplysning: Vatten leverantörskedjan		47	
<b>ANSTÄLLNING OCH ANSTÄLLNINGSVILLKOR</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113	
GRI 401: Anställning GRI 2016	401-2 Anställningsförmåner	58, 73-75	
<b>MÅNGFALD OCH LIKAMÖJLIGHETER</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald bland styrande organ och anställda	112	
<b>LEVERANTÖRSBEDÖMNING SOCIAL PÅVERKAN</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113	
GRI 414: Kontroll leverantörskedja GRI 2016	414-2 Social påverkan leverantörsled och åtgärder	48-49	
<b>KONSUMENTERS HÄLSA OCH SÄKERHET</b>			
GRI 3: Väsentliga frågor GRI 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113	
GRI 416: Produktsäkerhet GRI 2016	416-2 Incidenter kopplade till produktkvalitet och säkerhet	114	

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning    Strategi    Marknad och affärssegment    Risker och styrning    Hållbarhet    **Finansiell information**

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION	
			Utslämning	Förklaring
<b>Väsentliga frågor</b>				
MARKNADSFÖRING OCH MÄRKNING				
GRI 3: Väsentliga frågor	3-3 Styrning av väsentliga frågor	51, 113		
GRI 2021				
GRI A17: Marknadsföring och märkning	A17-3 Incidenter kopplade till överträdelser i marknadsföring	114		
Egna upplysningar - väsentlig fråga:	Klimatpåverkan från transporter	50, 110		
	Klimatpåverkan från förpackningar	50, 110		
	Effekter av ett förändrat klimat på produktion och odling	44		
	Ekologisk och etisk certifiering	50, 110, 113-114		
	Sjåbar produktion och råvaror	47-48		

VIVA WINE GROUP 2023

119



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2023	2022
Brutomarginal, %	19,7	23,0
EBITDA (MSEK)	293	484
EBITDA-marginal, %	7,4	11,9
EBITA (MSEK)	271	433
EBITA-marginal, %	6,8	11,3
EBITA, justerad (MSEK)	292	377
EBITA-marginal, justerad, %	7,3	9,8
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	165	310
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	4,1	8,1
Solldelt, %	47,4	47,7
Nettoskuld	519	491
Eget kapital per akcie (SEK)	18,5	19,9
Kassalikviditet, %	86,5	109,8
Genomsnittlig antal anställda	303	333

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Inledning      Strategi      Marknad och affärssegment

Risiker och styrning

Hållbarhet

Finansiell information

## Nyckeltal definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. För avstämningsstabeller se senaste delårsrapport.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
<b>EBITDA-marginal, %</b>	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärdet från gjorda förvärv.
<b>EBITA, Justerad</b>	EBITA justerat för jämförelsesförändringar.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överräknelighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
<b>Justerat för jämförelsesförändringar poster</b>	Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börsintroduktion samt bonusutgående hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsesförändringar.
<b>EBITA-marginal, %</b>	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
<b>EBITA-marginal, justerad, %</b>	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsesförändringar.
<b>Brutomarginal, %</b>	Nettoomsättning reducerat med kostnader för handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden över tid.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet nyttjades per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
<b>Kassalikviditet, %</b>	Likvida medel förhållande till de kortfristiga skulderna. Mått som (Omsättningstillgångar – varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella inlåner minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
<b>Rörelsemarginal, %</b>	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter direktes kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
<b>Sollditet, %</b>	Totalt eget kapital / balansomsättning	Sollditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög sollditet är ett mått på finansiell styrka.
<b>Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)</b>	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldssättning.

VIVA WINE GROUP 2023

121



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



## Aktieägarinformation

### RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN 2024

Årsredovisning 2023	25 april
Årsstämma 2024	23 maj
Delårsrapport januari – mars 2024	16 maj
Delårsrapport januari – juni 2024	28 augusti
Delårsrapport januari – september 2024	20 november

### DISTRIBUTIONSPOLICY

Viva Wine Groups årsredovisning skickas per post vid begäran. Delårsrapporter distribueras endast i elektronisk form.

För prenumeration, investors. [vivagroup.se/sv/](mailto:vivagroup.se/sv/) pressmeddelanden/

### INVESTERARRELATIONER / AKTIEÄGARKONTAKT

Linn Gäfvert  
[linn.gafvert@vivagroup.se](mailto:linn.gafvert@vivagroup.se)

### KONTAKTA VIVA WINE GROUP

Adress: Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm  
Tel: +46 8 – 21 83 88  
E-post: [info@vivagroup.se](mailto:info@vivagroup.se)  
Hemsida: [vivagroup.se](http://vivagroup.se)

### ÅRSSTÄMMA I VIVA WINE GROUP

Årsstämman i Viva Wine Group hålls torsdagen den 23 maj 2024 kl. 10.00 i bolagets lokaler på Blasieholmsgatan 4 A i Stockholm.

### Rätt att delta i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen som är tisdagen den 14 maj 2024, dels senast torsdagen den 16 maj 2024 anmäla sig och eventuella biträden (högst två) skriftligen per post till Baker & McKenzie Advokatbyrå, Akt: Carl Isaksson, Box 180, 101 23 Stockholm eller per e-post till [carl.isaksson@bakermckenzie.com](mailto:carl.isaksson@bakermckenzie.com).

### Fulmakt

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. En kopia av fullmakten samt eventuellt registreringsbevis bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, ha kommit bolaget tillhanda genom att insändas till Bolagets adress Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm, senast den 16 maj 2024. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, [www.vivagroup.se](http://www.vivagroup.se).

### Omregistrering av förvaltarregistrerade aktier

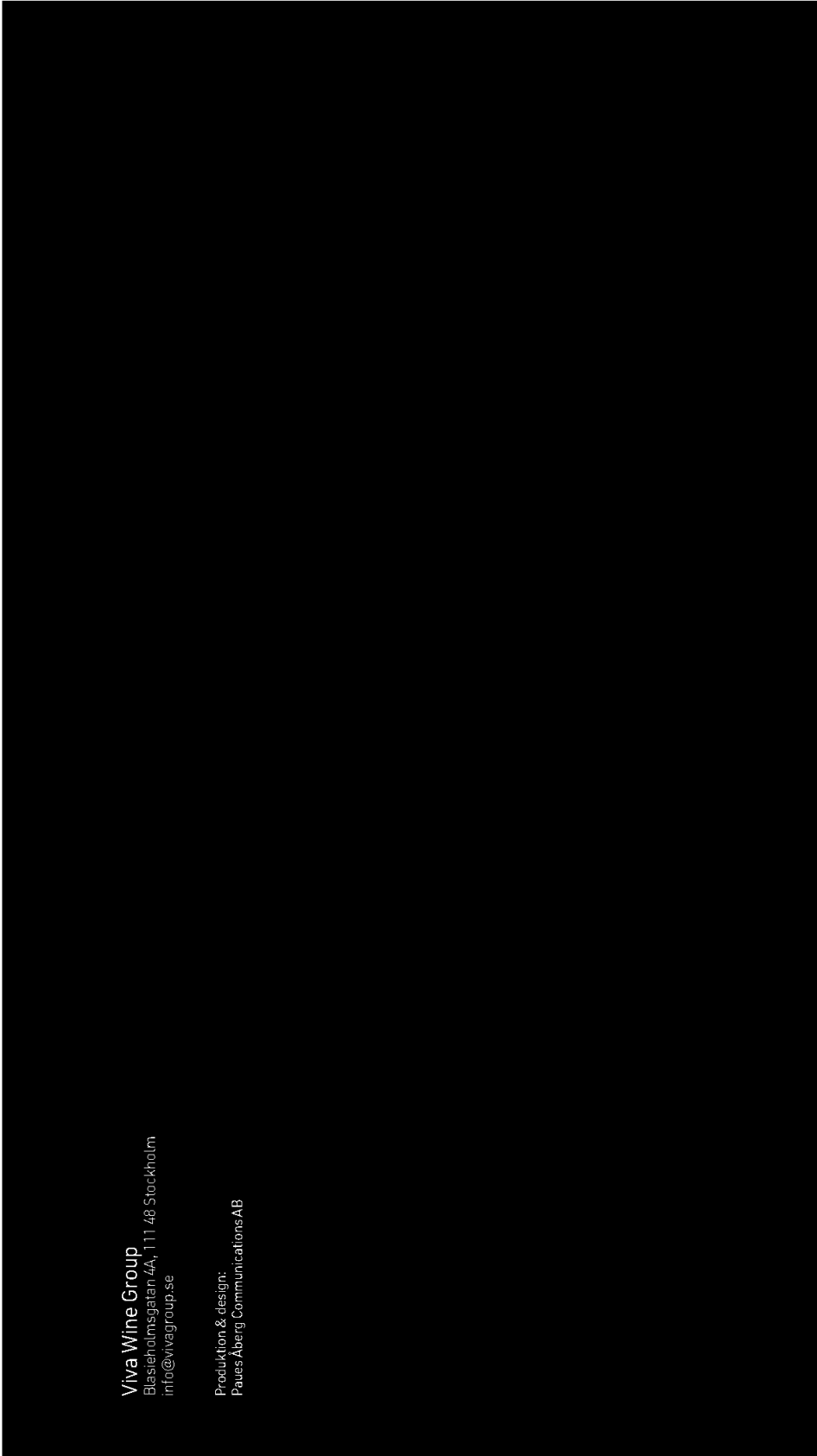
Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att åga rätt att delta i stämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd senast måndagen den 14 maj 2024 och bör där för begäras hos förvaltare i god tid före detta datum. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av relevant förvaltare senast onsdagen den 16 maj 2024 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

VIVA WINE GROUP 2023



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A



Viva Wine Group  
Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm  
info@vivagroup.se

Produktion & design:  
Paves Åberg Communications AB



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
38411D29BA1F47FCB3089B6B857A539A