



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2023 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer: 915 613 020
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: VISIT JOTUNHEIMEN AS
Forretningsadresse: Bergomsvegen 17
2686 LOM

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2023 - 31.12.2023

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Mari Arnøygard Wedum
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 05.06.2024

Grunnlag for avgivelse

År 2023: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2022: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2023

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 17.06.2025



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
RESULTATREKNESKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		1 665 200	1 521 462
Annen driftsinntekt	1	1 536 709	1 172 724
Sum inntekter		3 201 909	2 694 186
Kostnader			
Varekostnad		314 777	164 712
Lønnskostnad	2, 3	1 682 295	1 502 299
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	14 167	19 150
Annen driftskostnad		1 120 412	998 478
Sum kostnader		3 131 651	2 684 639
Driftsresultat		70 258	9 548
Finansinntekter og finanskostnader			
Anna renteinntekt		452	403
Annen finansinntekt		0	6
Sum finansinntekter		452	409
Annan rentekostnad		79	487
Sum finanskostnader		79	487
Netto finans		373	-78
Resultat før skattekostnad		70 631	9 469
Skattekostnad	5, 6	14 792	4 617
Årsresultat		55 839	4 852
Overføringer og disponeringar			
Annen egenkapital		55 839	4 852
Sum overføringer og disponeringar		55 839	4 852



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
BALANSE - EIGEDELAR			
Anleggsmiddel			
Immaterielle egedelar			
Sum immaterielle egedelar		0	0
Varige driftsmiddel			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner, ol.	4	67 291	7 400
Sum varige driftsmiddel		67 291	7 400
Finansielle anleggsmiddel			
Sum finansielle anleggsmiddel		0	0
Sum anleggsmiddel		67 291	7 400
Omløpsmiddel			
Varer			
Varer		142 893	82 265
Sum varer		142 893	82 265
Krav			
Kundefordringer		81 379	194 853
Andre kortsiktige fordringer		238 471	183 882
Sum krav		319 850	378 734
Investeringar			
Sum investeringar		0	0
Bankinnskot, kontantar og liknande			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	7	524 890	391 308
Sum bankinnskot, kontantar og liknande		524 890	391 308
Sum omløpsmiddel		987 633	852 307
SUM EIGEDELAR		1 054 924	859 707



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
BALANSE - EIGENKAPITAL OG GJELD			
Eigenkapital			
Innskoten eigenkapital			
Aksjekapital	8	271 618	271 618
Sum innskoten eigenkapital		271 618	271 618
Opptent eigenkapital			
Annen egenkapital	8	172 010	116 171
Sum opptent eigenkapital		172 010	116 171
Sum eigenkapital		443 628	387 789
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Sum avsetjinger for plikter		0	0
Anna langsiktig gjeld		0	0
Sum anna langsiktig gjeld		0	0
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		208 753	193 077
Betalbar skatt	5, 6	14 793	4 617
Skyldige offentlige avgifter	7	116 914	119 944
Annen kortsiktig gjeld		270 836	154 279
Sum kortsiktig gjeld		611 296	471 918
Sum gjeld		611 296	471 918
SUM EIGENKAPITAL OG GJELD		1 054 924	859 707



Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAP FOR REGNSKAPSÅRET 2023 - GENERELL INFORMASJON

Journalnummer: 2024 564697

Enheten

Organisasjonsnummer: 915 613 020
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: VISIT JOTUNHEIMEN AS
Forretningsadresse: Bergomsvegen 17
2686 LOM

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2023 - 31.12.2023

Konsern

Morselskap i konsern: Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av
årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Mari Arnøygard Wedum
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 05.06.2024

Revisjon

Selskapet har besluttet at årsregnskapet
ikke skal revideres: Ja
Årsregnskapet er utarbeidet av ekstern
autorisert regnskapsfører: Ja
Ekstern autorisert regnskapsfører har i
løpet av regnskapsåret bistått ved den
løpende regnskapsføringen eller utført
andre tjenester for selskapet enn å
utarbeide årsregnskapet: Ja

Grunnlag for avgivelse

År 2023: Årsregnskap er elektronisk innlevert.
År 2022: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2023.

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 29.06.2024

Brønnøysundregistrene
Postadresse: Postboks 900, 8910 Brønnøysund
Telefon: 75 00 75 00
E-post: firmapost@brreg.no Internett: www.brreg.no
Organisasjonsnummer: 974 760 673



Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

RESULTATREGNSKAP

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
RESULTATREKNESKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		1 665 200	1 521 462
Annen driftsinntekt	1	1 536 709	1 172 724
Sum inntekter		3 201 909	2 694 186
Kostnader			
Varekostnad		314 777	164 712
Lønnskostnad	2, 3	1 682 295	1 502 299
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	14 167	19 150
Annen driftskostnad		1 120 412	998 478
Sum kostnader		3 131 651	2 684 639
Driftsresultat		70 258	9 548
Finansinntekter og finanskostnader			
Anna renteinntekt		452	403
Annen finansinntekt		0	6
Sum finansinntekter		452	409
Annan rentekostnad		79	487
Sum finanskostnader		79	487
Netto finans		373	-78
Resultat før skattekostnad		70 631	9 469
Skattekostnad	5, 6	14 792	4 617
Årsresultat		55 839	4 852
Overføringer og disponeringar			
Annen egenkapital		55 839	4 852
Sum overføringer og disponeringar		55 839	4 852



Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

BALANSE

Beløp i: NOK	Note	2023	2022
BALANSE - EIGEDLAR			
Anleggsmiddel			
Immaterielle egedelar			
Sum immaterielle egedelar		0	0
Varige driftsmiddel			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner, ol.			
	4	67 291	7 400
Sum varige driftsmiddel		67 291	7 400
Finansielle anleggsmiddel			
Sum finansielle anleggsmiddel		0	0
Sum anleggsmiddel		67 291	7 400
Omløpsmiddel			
Varer			
Varer		142 893	82 265
Sum varer		142 893	82 265
Krav			
Kundefordringer			
		81 379	194 853
Andre kortsiktige fordringer			
		238 471	183 882
Sum krav		319 850	378 734
Investeringar			
Sum investeringar		0	0
Bankinnskot, kontantar og liknande			
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
	7	524 890	391 308
Sum bankinnskot, kontantar og liknande		524 890	391 308
Sum omløpsmiddel		987 633	852 307
SUM EIGEDLAR		1 054 924	859 707

BALANSE - EIGENKAPITAL OG GJELD

Eigenkapital			
Innskoten eigenkapital			
Aksjekapital	8	271 618	271 618



Sum innskoten egenkapital		271 618	271 618
Opptent egenkapital			
Annen egenkapital	8	172 010	116 171
Sum opptent egenkapital		172 010	116 171
Sum egenkapital		443 628	387 789
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Sum avsetjinger for plikter		0	0
Anna langsiktig gjeld			
Sum anna langsiktig gjeld		0	0
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		208 753	193 077
Betalbar skatt	5, 6	14 793	4 617
Skyldige offentlige avgifter	7	116 914	119 944
Annen kortsiktig gjeld		270 836	154 279
Sum kortsiktig gjeld		611 296	471 918
Sum gjeld		611 296	471 918
SUM EIGENKAPITAL OG GJELD		1 054 924	859 707



Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

NOTEOPPLYSNINGER - SELSKAP - alle poster oppgitt i hele tall

Note

Rekneskapsprinsipp

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Salgsinntekter Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. Klassifisering og vurdering av balanseposter Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie eller bruk. Eiendeler som er knyttet til varekretsløpet er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Tilsvarende klassifiseres gjeld som kortsiktig hvis gjelden forfaller til betaling innen ett år. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Fordringer Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. Varebeholdninger Varer verdsettes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Varige driftsmidler Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Skatt Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er fastsatt og skattevirkningen er beregnet på nettogrunnlaget. Utsatt skattefordel bokføres ikke. Selskapet har ikke endret regnskapsprinsipp fra 2022 til 2023.

Note

3

Tal på årsverk i rekneskapsåret

2.00

Note

2

Spesifisering av resultatrekneskapen

Lønnskostnader



<u>Lønn</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	1523458.00	1342332.00
<u>Folketrygdavgift</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	95183.00	88473.00
<u>Pensjonskostnader</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	30061.00	28230.00
<u>Andre ytingar</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	33593.00	43264.00
<u>Sum lønnskostnader</u>	<u>Årets</u>	<u>Fjorårets</u>
	1682295.00	1502299.00

Note

Ekstraordinære inntekter og kostnader

<u>Sum</u>	<u>Beløp</u>
------------	--------------

Note

4

Varige driftsmiddel og immaterielle egedelar

<u>Anskaffingskost 01.01.</u>	<u>Varige driftsmiddel</u>	<u>Immaterielle eged.</u>
	124488.00	0.00
<u>Tilgang i året</u>	<u>Varige driftsmiddel</u>	<u>Immaterielle eged.</u>
	74058.00	0.00
<u>Anskaffingskost 31.12.</u>	<u>Varige driftsmiddel</u>	<u>Immaterielle eged.</u>
	198546.00	0.00
<u>Samla av-/nedskriv.</u>	<u>Varige driftsmiddel</u>	<u>Immaterielle eged.</u>
	131255.00	0.00
<u>Balanseført verdi 31.12.</u>	<u>Varige driftsmiddel</u>	<u>Immaterielle eged.</u>
	67291.00	0.00
<u>Årets av-/nedskriv.</u>	<u>Varige driftsmiddel</u>	<u>Immaterielle eged.</u>
	14167.00	0.00

Anskaffingskost - balanseførte lånekostnader, eigentilvirka anleggsmiddel

Goodwill spesifisert for kvar enkelt verksemdkjøp

Avskrivingsplan for goodwill som er lenger enn fem år - begrunning

Meir om varige driftsmiddel/immaterielle egedelar

Konsernrekneskap



Morselskapet sitt namn

Forretningskontor for morselskapet

Grunn til at dotterselskap ikkje er tatt med i konsolideringa

Konsern, tilknytt selskap m.v. - krav og gjeld

Krav

Samla beløp - tilknytt selskap Årets Fjorårets

Samla beløp - føretak i samme konsern Årets Fjorårets

Samla beløp - føretak i samme konsern Årets Fjorårets

Samla beløp - felles kontrollert verksemd Årets Fjorårets

Pantstillingar Beløp

Behaldning av egne aksjar Tal på aksjar Pålydande Andel av aksjek.

Note

Lån og sikkerheitsstilling til medlem

Er det gitt lån eller sikkerheitsstilling til leiande personar: Nei

Opplysingar om:

Medlem av:

Meir om lån og sikkerheitsstilling



Årsregnskap for
VISIT JOTUNHEIMEN AS
915613020
Regnskapsår
01.01.2023 - 31.12.2023



VISIT JOTUNHEIMEN AS
915 613 020

Resultatregnskap

	Note	2023	2022
Driftsinntekter			
Salgsinntekt		1 665 200	1 521 462
Annen driftsinntekt	1	1 536 709	1 172 724
Sum driftsinntekter		3 201 909	2 694 186
Driftskostnader			
Varekostnad		-314 777	-164 712
Lønnskostnad	2, 3	-1 682 295	-1 502 299
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	-14 167	-19 150
Annen driftskostnad		-1 120 412	-998 478
Sum driftskostnader		-3 131 651	-2 684 639
Driftsresultat		70 258	9 548
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		452	403
Annen finansinntekt		0	6
Sum finansinntekter		452	409
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		-79	-487
Sum finanskostnader		-79	-487
Netto finans		373	-78
Resultat før skattekostnad		70 631	9 469
Skattekostnad	5, 6	-14 792	-4 617
Årsresultat		55 839	4 852
Overføringer			
Annen egenkapital		55 839	4 852
Sum overføringer		55 839	4 852



VISIT JOTUNHEIMEN AS
915 613 020

Balanse

	Note	31.12.2023	31.12.2022
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner, ol.	4	67 291	7 400
Sum varige driftsmidler		67 291	7 400
Sum anleggsmidler		67 291	7 400
Omløpsmidler			
Varer			
Varer		142 893	82 265
Sum varer		142 893	82 265
Fordringer			
Kundefordringer		81 379	194 853
Andre kortsiktige fordringer		238 471	183 882
Sum fordringer		319 850	378 734
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	7	524 890	391 308
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		524 890	391 308
Sum omløpsmidler		987 633	852 307
SUM EIENDELER		1 054 924	859 707



VISIT JOTUNHEIMEN AS
915 613 020

Balanse

	Note	31.12.2023	31.12.2022
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	8	271 618	271 618
Sum innskutt egenkapital		271 618	271 618
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	8	172 010	116 171
Sum opptjent egenkapital		172 010	116 171
Sum egenkapital		443 628	387 789
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		208 753	193 077
Betalbar skatt	5, 6	14 793	4 617
Skyldige offentlige avgifter	7	116 914	119 944
Annen kortsiktig gjeld		270 836	154 279
Sum kortsiktig gjeld		611 296	471 918
Sum gjeld		611 296	471 918
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 054 924	859 707

Lom, 09.04.2024

Øyvind Rusten
styrets leder

Arnt Rune Vole
styremedlem

Anne Elisabeth Wangen
styremedlem

Elin Husom Slålien
styremedlem

Olav Grjøtheim
styremedlem

Ole Ragnar Repp
styremedlem

Tanja Sund Gjeilo
styremedlem

Mari Arnøygard Wedum
daglig leder



VISIT JOTUNHEIMEN AS
915 613 020

Noter

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie eller bruk. Eiendeler som er knyttet til varekretsløpet er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Tilsvarende klassifiseres gjeld som kortsiktig hvis gjelden forfaller til betaling innen ett år.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

Varebeholdninger

Varer verdsettes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er fastsatt og skattevirkningen er beregnet på nettogrunnlaget. Utsatt skattefordel bokføres ikke.

Selskapet har ikke endret regnskapsprinsipp fra 2022 til 2023.

Note 1 - Tilskudd

Selskapet har i 2023 mottatt driftstilskudd fra Lom Kommune på kr 600 000.

Selskapet fekk i 2022 innvilga tilskudd fra Innovasjon Norge, Lom kommune og Sparebank1 Lom og Skjåk på til sammen kr 1 000 000 til sertifisering av Lom som bærekraftig reisemål fase 2. Kr 640 000 av dette er utbetalt i 2023.

Selskapet har mottatt følgende tilskudd fra Innlandet fylkeskommune i 2023

Støtteordning destinasjonsselskap	100 000
Støtte til bedriftsintern opplæring	53 690
Støtte til SOMEkurs	49 600



VISIT JOTUNHEIMEN AS
915 613 020

Note 2 - Lønnskostnader

Spesifikasjon av lønnskostnader	2023	2022
Lønn	1 523 458	1 342 332
Arbeidsgiveravgift	95 183	88 473
Pensjonskostnader	30 061	28 230
Andre relaterte ytelser	33 593	43 264
Sum	1 682 295	1 502 299

Note 3 - Antall årsverk

Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret: 2

Note 4 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler
Anskaffelseskost 01.01.	124 488
Tilgang i året	74 058
Avgang i året	0
Anskaffelseskost 31.12.	198 546
Samlede avskrivninger, nedskrivninger og reverseringer av nedskrivninger	-131 255
Balansført verdi per 31.12.	67 291
Avskrivninger, nedskrivninger og reverseringer av nedskrivninger i regnskapsåret	14 167

Note 5 - Spesifisering av skatt

Skattekostnad	2023	2022
Betalbar skatt på alminnelig inntekt	14 792	0
Skattekostnad	14 792	0
Skattepliktig inntekt		
Resultat før skatt	70 631	0
Permanente forskjeller	6 197	0
+/- Endring i midlertidige forskjeller	-9 589	0
Skattepliktig inntekt	67 240	0
Betalbar skatt i balansen		
Betalbar skatt på årets resultat	14 793	0
Sum betalbar skatt i balansen	14 793	0

Note 6 - Midlertidige forskjeller - utsatt skatt/skattefordel

Utsatt skatt/utsatt skattefordel i balansen avsettes på grunnlag av forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier i henhold til norsk regnskapsstandard for skatt.

Midlertidige skatteøkende og skattereduserende forskjeller som kan utlignes er nettoført.

Midlertidige forskjeller knyttet til:	01.01.2023	31.12.2023	Endring
Anleggsmidler	-29 270	-19 681	-9 589
Netto forskjeller	-29 270	-19 681	-9 589
Skattereduserende forskjeller som ikke kan utlignes	29 270	19 681	9 589
Sum midlertidige forskjeller som påvirker betalbar skatt	0	0	0
Utsatt skatt 31.12.2023 basert på 22 %	0	0	0



VISIT JOTUNHEIMEN AS
915 613 020

Note 7 - Bankinnskudd

	31.12.2023
I posten for bankinnskudd inngår egen konto for bundne skattetrekksmidler med	110 504
Skyldig skattetrekk	-85 427

Note 8 - Egenkapital

	Aksjekapital	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.2022	271 618	116 171	387 789
Årsresultat	0	55 839	55 839
Egenkapital 31.12.2023	271 618	172 010	443 628

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer, eiere med videre

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse til medlemmer av styrende organer.



ÅRSBERETNING 2023

Visit Jotunheimen AS

Lom sentrum | Foto: Ola Rossehaug



*Visit Jotunheimen er reisemålselskapet for Jotunheimen, Lom og omland.
Lom sentrum har status som nasjonalparklandsby og er ein naturleg innfallspurt til
nasjonalparkane Jotunheimen, Breheimen og Reinheimen.*

VISIT JOTUNHEIMEN AS
ved styreleiar Øyvind Rusten og dagleg leiar Mari Arnøygard Wedum, april 2024



INNHALD

1: Innleiing	2
Året 2023 – stutt oppsummert	2
Verksemda si art og lokalisering	3
2: Strategi og arbeidsområder	3
Strategi	3
Arbeidsområder	4
3: Marknadsføring	4
Ny reisemålsstrategi 2024 - 2027	4
Marknads- og handlingsplan 2023	4
Marknadsføringsaktivitet og vertskap	5
4: Aksjonærer og støttemedlemmar	8
5: Turistsesongen 2023	8
6: Turistinformasjonen i Lom	9
7: Prosjekt og Samarbeid	11
8: Styret	14
Styret sitt arbeid – ved styreleiar:	15
9: Organisasjon	16
10: Rekneskap 2023	17
11: Budsjett 2024	17



1: INNLEIING

ÅRET 2023 – STUTT OPPSUMMERT

Året 2023 var i stor grad prega av arbeid med ny reisemålsstrategi for Lom – og prosessen med å få merka Lom som berekraftig reisemål. Vi starta året med reiselivstur til Oppdal i slutten av januar, dog med lite snø, men god stemning. Vinteren gjekk elles til drift av vinterkampanje for medlem og produksjon av reels og «live» frå fjellet.

Nilsbue fekk nytt løft med platting utanfor, utført av Aktiv i Lom og støtte av Sparebank 1 Lom og Skjåk. Opning med snorklipping 23. juli 2023 – og parallell feiring av at Visit Jotunheimen vart sertifisert som Miljøfyrtårn. Ordførar og næringsjef overrekte diplom og blomar!

Sommaren 2023 var prega av mykje dårleg vær – og mange bedrifter opplevde dårleg belegg i juli, og færre nordmenn på besøk enn forventa. Med tanke på svak krone, trudde alle at nordmenn kom til å feriere i eget land. Det viste seg at «utlendingane redda sesongen», som skipperen på Gjende uttalte.

Vi fekk ein «boost» den 19.juli, da NRK sykla frå Elveseter og gjennom Lom i høve «sykkelsommer». Visit Jotunheimen og andre næringsaktørar deltok på «minutt-for-minutt-sendinga» på NRK denne dagen.

I august kom altså ekstremvêret «Hans» med ekstreme nedbørsmengder 8.-10. august. Da vart Lom isolert grunna stengte vegar. Turistinformasjonen vart kontaktsenter for utlendingar. Alle skjermene våre vart «tatt over» av flaum-informasjon. Vi hadde ei viktig rolle med tanke på innkvartering og informasjonsarbeid desse dagane. Etter «Hans» meldte fleire butikkar i Lom om dalane omsetning.

Trass i dette, opplevde vi ein rekordsommar i turistinformasjonen, med ei auke på 50 prosent samanlikna med 2022. Frå starten av juni og ut august var nærmare 12.000 innom turistinformasjonen – og vi hadde ope kvar dag frå 9-21 (10-18 søndag).

Hausten 2023 satte vi i gang «Fjellsmaken» - eit prosjekt med mål om å løfte fram den lokale maten og matkulturen i området – med dagleg leiar Mari Arnøygard Wedum ute i felt, Arne Brimi som kokk og medspelar, og Frys Film som samarbeidspartnar i produksjonen. Vi søkte – og fekk innvilga pilotmidlar frå Innlandet fylkeskommune. Fyrste episode vart spelt inn på Lom bryggeri hausten 2023, og «feltopptak» til episode om rein vart sikra til fjells, saman med Lom tamreinlag, i starten av desember.

Vidare fekk vi mykje merksemd i media da Jotunheimen vart nominert som ein av fem finalistar til å vinne pris for beste europeiske filmlokasjon - for ikoniske scener i filmen «Troll» - spelt inn i Lom kommune! Godt samarbeid med filmkommissjonæren i Innlandet fylkeskommune og mykje positivt «Troll-blest».

Vi arrangerte kurs i sosiale medier – for alle medlemsbedrifter – med Solfure og Helle i oktober. Her fekk vi 56.000,- i støtte frå Innlandet fylkeskommune til såkalla «bedriftsintern opplæring». Fokus på reels-produksjon. Vellykka og godt mottatt!

Administrasjonen deltok på Summit Kvitfjell (tidlegare Snowball-konferansen) i mars 2023, og Reise:liv (15.11.23) og bransjeforum for destinasjonsselskaper (16.11.23) i Oslo – nyttige møtestader for reiselivsbransjen.



2023 var dessutan året medlemsbedriftene våre gjekk inn med meir midlar gjennom auka næringsbidrag - for å sikre Marit i 100% stilling vidare. Midt i desember fekk vi stadfesta at Lom kommune auker støttebeløpet til Visit Jotunheimen til omsøkte 800.000,- per år. Vi fekk utdelt 20.000,- i næringsstipend frå Sparebank 1 Lom og Skjåk.

Fram mot jul var vi med i planlegging av julemarknad i Lom (fyrste helg i desember). Vi organiserte adventskalender på Facebook, og samarbeida med Visus om juleheftet kor vi leverte reportasje om «gullost» og lokal handel, julemarknad og adventskalender. Det vart dessutan lagt ned ein del tid på planlegging av ny reiselivstur på nyåret – til Røros i januar 2024.

Styret (med administrasjon) hadde til saman 8 styremøte i løpet av året, og siste styremøte innan jul vart lagt til Fossheim hotell med påfølgande julemiddag for styret. Den 19. desember inviterte vi næringa til julebrønsj på Nilsbue, sponsa av Kiwi Lom og Bakeriet.

VERKSEMDA SI ART OG LOKALISERING

Visit Jotunheimen AS er eit reisemålselskap for Lom, Jotunheimen og omland, oppretta av den lokale turistnæringa i Lom, 29. mai 2015. Aksjonærane i selskapet består i hovudsak av handels- og reiselivsbedrifter, og alle eig ei aksje i selskapet.

Selskapet sitt arbeidsområde er felt ned i formålsparagrafen i vedtektene:

«Å drive turistinformasjon og marknadsføring av Lom og Jotunheimen finansiert gjennom servicebidrag frå aksjonærane og eventuelle tilskot. Vera prosjektdriver for reiselivsutvikling med marknadsføring og produktutvikling der prosjekta er finansiert gjennom eigenbetaling frå prosjektdeltakarane og eventuelle tilskot».

Frå sommaren 2020 har både kontor og turistinformasjon vore lokalisert på Nilsbue, midt i Lom sentrum, med adresse Bergomsvegen 17, 2686 Lom. Her har administrasjonen to faste kontorplassar og moglegheit for møter, i tillegg til turistinformasjon med eit utsal av bøker, kart, turartiklar etc. Frå 2023 driftar Visit Jotunheimen eit kontorfellesskap/hub i same bygnad - beståande av kontorplassar for fast leige og drop-in, møterom og fellesareal.

2: STRATEGI OG ARBEIDSOMRÅDER

STRATEGI

Eit grunnleggjande mål for Visit Jotunheimen er å få best mogleg effekt ut av dei ressursane vi til ei kvar tid disponerer.

- Visit Jotunheimen skal arbeide målretta for å styrke reisemålet sin posisjon, og for vidareforedling av reisemålet sitt unike ressursgrunnlag.
- Vi skal legge til rette for at det skal vere enkelt å velje Lom, Jotunheimen og omland som reisemål via merkevarebygging.
- Vi skal ha fokus på nettverksbygging, kostnadseffektive digitale løysingar og gode samarbeidsallianser.
- Vi skal vera ein stolt og ansvarleg formidlar av reisemålet sitt naturbaserte ressursgrunnlag, rikhaldige matkultur, lokale identitet, historie og kulturarv.
- Vi skal vera ein viktig aktør for den heilskaplege berekraftige reisemålsutviklinga.
- Vi skal bidra til at kvaliteten på bedriftene sitt produkt og eiga marknadsføring blir betre.



ARBEIDSSOMRÅDER

Visit Jotunheimen sine primærprodukt er unike natur-, kultur-, og matopplevingar i regionen. Selskapet skal synleggjere moglegheita for å kombinere desse ulike opplevingane - for å få gjesten til å bli i området over fleire dagar.

Jotunheimen er vår «identitet» og vårt viktigaste trekkplaster.

Visit Jotunheimens kjerneoppgåver skal vere felles

- 1) Marknadsføring og vertskap
- 2) Berekraftig reisemålsutvikling

3: MARKNADSFØRING

NY REISEMÅLSSTRATEGI 2024 -2027

Strategien for 2023 vart utarbeida som ein selskapsstrategi hausten 2021 – gjeldande frå 2022-2024. Innhaldet i denne vart samrøystes godkjent og vedteke under ekstraordinær generalforsamling i Visit Jotunheimen, på Lom bryggeri 4.november 2021 – og har vore den strategien vi har jobba etter i 2023.

Visit Jotunheimen arbeide hausten 2023 med ny **reisemålsstrategi for Lom**, som skal gjelde for perioden 2024– 2027. Målet var å utvikle ein strategi som byggjer opp kring arbeidet i «Lom som berekraftig reisemål», og strategien skal ha eit heilskapleg perspektiv som tek omsyn til næringas utvikling, lokalsamfunnet og natur/miljø. Dette er altså ein strategi som ikkje berre er ein selskapsstrategi for Visit Jotunheimen, men for heile Lom som reisemål, inkludert Lom kommune, næring, forvaltning og andre interessentar.

Prosessen har inkludert innspelsmøter i næringa m/SWOT-analyse, næringsundersøking, gjesteundersøking, innbyggjarundersøking og utarbeiding av ei økonomisk statusanalyse. Basert på dette omfattande datagrunlaget har det vorte skissert innsatsområde og konkrete tiltak som vert viktige i åra som kjem.

Forslag til ny reisemålsstrategi vart sendt ut på høyring per 23.12.2023. Han vart handsama og vedteke av Lom kommune per 6. februar 2024. Arbeidet med utarbeidinga av reisemålsstrategi er med dette ferdig, og 2024 vil dreie seg om implementering og å skape eigarskapskjensle til tiltaka i næringa.

MARKNADS- OG HANDLINGSPLAN 2023

Selskapet sitt forslag til marknadsplan for 2023 vart i tråd med vedtektene, godkjend under selskapet si ekstraordinære generalforsamling på Norsk fjellsenter den 4.november 2022, og er lagt til grunn for marknadsarbeidet for driftsåret 2023.

Målet med planen er å gje aksjonærar og selskapet eit rammeverktøy for det kommande året, og å gje informasjon og forståing for tiltak der vi opptrer i marknaden på vegne av fellesskapet. Denne skal i tillegg til selskapsstrategien sikre god profilering av aksjonæranne og auka aktivitet på reisemålet innanfor dei vedteke budsjettammene. Det vert utforma konkrete planar for kvart enkelt prosjekt etter kvart som dei vert oppretta.

Medan strategien seier noko om kva for retning Visit Jotunheimen skal ha over ei lengre periode, gjev marknads – og handlingsplanen ei oversikt over selskapet sine eigne aktivitetar, samt sals- og marknadsretta tiltak der vi samarbeider med eksterne aktørar.

Selskapet oppfordrar gjennom sitt arbeid til auka bruk (og vern) av fjellet og naturen, og betre informasjon om, og tilgang til kulturtilboda i Lom og omland. Vi arbeider aktivt for å trekke fleire besøkande til vårt område. Aksjonærane sine bedrifter bidreg og til ein samfunnsgevinst i form av helsefremmande aktivitetar i fjellheimen.



Haut i Jotunheimen – Foto: Mari Arnøygard Wedum

MARKNADSFØRINGSAKTIVITET OG VERTSKAP

Visit Jotunheimen skal ha eit balansert fokus mellom høg- og lågterskelaktivitetar, og mellom Lom nasjonalparklandsby og det naturgejevne ressursgrunnlaget som fjellheimen i Jotunheimen representerar.

Mykje av marknadsaktiviteten består i å vere aktivt til stades i sosiale medier med profilering av området gjennom aktivitetsforslag, flotte bilete og film, samt oppdatert informasjon om opningstider til bedrifter, veginformasjon og deling av nyheiter frå området vårt. Vi har òg sett ei god effekt av å arrangere konkurransar i våre kanalar i sosiale medier.

Gjennom høgsesongen vert det gjeve informasjon gjennom selskapet sine nettsider, ulike sosiale medier, jamlege nyheitsbrev og gjennom fast vertskap i turistinformasjonen. Administrasjonen driv turistinformasjon òg gjennom å svare på henvendelsar via telefon og e-post året rundt.

Selskapet har prioritert marknadsaktivitetar som er interesse- og motivasjonsbasert mot dei som generelt søker natur-, kultur- og matopplevingar. Selskapet ynskjer gjennom sine aktivitetar å nå ut til bredda av aldersgrupper og segment.



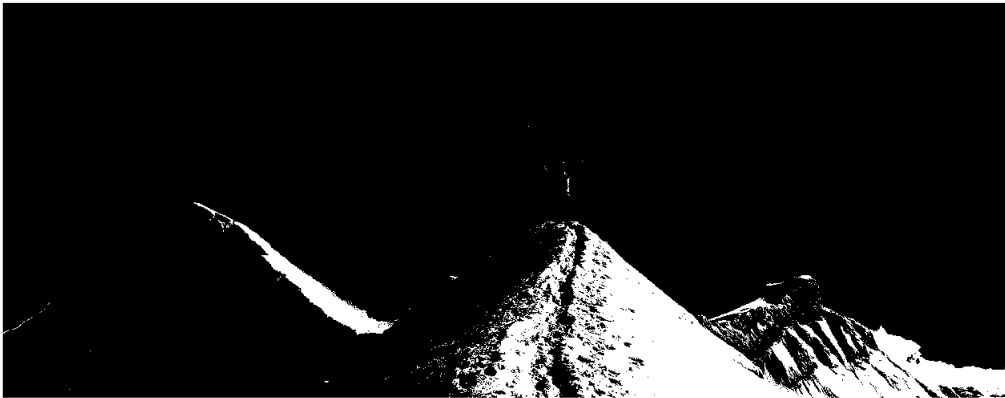
Målet er at denne informasjonsaktiviteten skal bidra til fleire gjestedøgn og auka verdiskaping for heile næringslivet i området – noko vi har gode indikatorar på at vi lukkast med. Den generelle informasjons- og marknadsaktiviteten vert produsert av selskapet sin administrasjon ved dagleg leiar i 100 % stilling og fjellseljar i 100% stilling, og er finansiert gjennom næringsbidrag frå aksjonærane, årleg støtte frå Lom kommune og eventuelle omsøkte tilskot.

KAMPANJER

Marknadsaktivitetane vert forsterka gjennom meir målretta kampanjar. Kampanjene vert finansiert gjennom kampanjebidrag frå dei aksjonærane som deltek i kampanja.

Visit Jotunheimen har hovudsakleg gjennomført ei hovudkampanje i løpet av 2023: Toppturkampanje. Totalt var det 19 deltakarbedrifter som bidrog til toppturkampanja for sesongen 2022/2023, med eit samla budsjett på kr. 132.250,-. Det var høgt markandsføringsaktivitet i sosiale medier og andre kanalar gjennom heile perioda - frå desember 2022 - mai/starten av juni 2023. Dette mellom anna med jamleg utsending av nyheitsbrev, direktesending frå fjellet, produksjon av video-turtips og hyppig deling av innhald på Facebook og Instagram. Vi har gjenbrukt ei eiga landingsside for kampanja, som vart oppdatert i forkant av sesongen. Hovuddelen av marknadsføring har gått føre seg i sosiale medier, med link til landingssida: topptur.visitjotunheimen.no. I løpet av sesongen har vi òg sendt direkte frå bygd og fjell, mellom anna «live frå Nautgardstinden» + produksjon av turtipsvideo, «brekurs for skikøyrarar», puddefest på Sota Sæter, pakking av topptursekken (med Fyrst og Fremst på sport 1), tur til Vesle Galdhøpiggen, der eg òg tok opptak og redigerte ein turtipsvideo.

Brøyting av Sognefjellet: Den 16.mars 2023 la vi ut ein video frå brøyting av Sognefjellet, etter å ha fått tak i droneopptak frå Stian Brenden Maskin. Dette vart ein hit (!) og videoen/saka hamna både på FriFlyt, framsida på VG, NRK og TV2. I tillegg har vi hatt adventskalender i desember, kor 24 bedrifter bidrog med ein eigenandel på 1000,-, samt premie.



Smørstabbtindane – Foto: Ingrid Valdvik

FILMSATSING

Filmsatsinga har vore spesielt prioritert - for å sikre fleire følgjarar i sosiale medier, og marknadsføre området på best mogleg måte. Filmar er viktige verkemiddel både i kampanjer og i generell marknadsføring av området. Det meste av filmane er eigenproduserte og blir publisert på Youtube, i tillegg til Facebook og på eiga nettside når det er relevant. I løpet av topptur-kampanja vart det òg sendt vekentlege «live-sendingar» frå fjellet, for å gje følgjarane ei fersk oppdatering på vår og føre, samt informasjon om dei involverte bedriftene. Vi samarbeida med Frys Film om to reels frå Sognefjellet, ein om topptur generelt – og ein retta mot påske.



Frå reels-produksjon på Sognefjellet. Foto: Frys Film

ARRANGEMENTSKALENDER PÅ NETTSIDA

Hausten 2020 fekk vi implementert ein eigen arrangementskalender på www.visitjotunheimen.no. Føremålet med arrangementskalenderen er å samle alle arrangement i området, og synleggjere aktivitetstilbodet ytterlegare, både for besøkjande og fastbuande. Aktivitetskalenderen bidreg òg til auka synlegheit og treff på Google. Kven som helst kan legge inn arrangement i kalenderen, men administrasjonen må kvalitetssikre og godkjenne arrangementa innan dei vert publiserte. I løpet av 2023 såg vi utfordringar med at denne ikkje vart nytta i stor grad, da det blir «dobbeltarbeid» for bedriftene å legge inn arrangement her, i tillegg til på Facebook. Vi vel uansett å halde fram med denne kalenderen inntil ei ny nettside evt. blir realisert.

SOSIALE MEDIER

Det har i løpet av 2023 vore høg aktivitet i Visit Jotunheimen sine kanalar i sosiale medier. Innhald med tydelege budskap er viktig for å fange folk si merksemd. Godt innhald skapar trafikk, og det gjer Visit Jotunheimen mellom anna ved å dele eigenproduserte videoar frå området, samt innlegg og informasjon frå medlemsbedrifter.

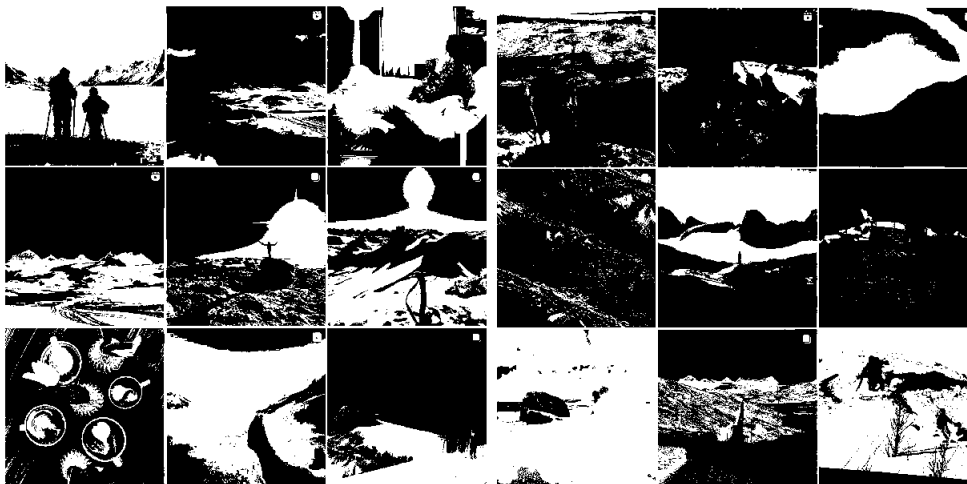
Facebook blir primært nytta som informasjonskanal med aktuelle oppdateringar frå regionen og vidareformidling av medlemmanes egne postar. For å oppnå auka merksemd bør dette helst skje gjennom egne innlegg som formidlar same budskap. Facebook er og ein viktig kanal for å tiltrekke seg nye kundar.

Biletedelingsstenesta Instagram veks stadig i popularitet, og blir meir brukt som «oppdatert turistinformatjon». Instagram er ein viktig kanal og blir brukt til deling av inspirerende bilete frå området vårt.

Vår marknadsføring av Lom og Jotunheimen på nettsider, Facebook og Instagram er avgjerande for å sikre fleire tilfredse gjestar. Vi har god synlegheit ut i frå våre investeringar

Følgjarar: På slutten av året 2023 hadde Visit jotunheimen 30.650 følgjarar på Facebook, mot om lag 29.000 følgjarar på same tid i 2022, og **35.300 følgjarar på Instagram**, mot **33.600** på same tid på slutten av 2022. Til samanlikning 20.792 følgjarar per desember 2019. Talet på følgjarar aukar stadig, som

eit resultat av høgt aktivitetsnivå gjennom jamleg publisering av bilete, videoar og engasjerande innlegg kvar einaste veke. Stadig fleire vert påverka gjennom sosiale medier i reiseplanlegging, så dette er viktige tal med tanke på å nå ut til mange med våre eigne budskap i desse kanalane.



4: AKSJONÆRAR OG STØTTEMEDLEMMAR

Visit Jotunheimen AS hadde ved utgangen av 2023 totalt **71 aksjar** fordelt på 70 aksjonærar beståande av handels- og næringsbedrifter i området.

I tillegg hadde Visit Jotunheimen AS totalt **10 bedrifter som «støttemedlemmar»** i 2023. Dette er bedrifter som nyt godt av reiselivet i regionen, og som kan bidra til å auke inntektsgrunnlaget for selskapet.

Totalt bidrag frå næringa utgjer (medrekna ordinært næringsbidrag, kampanjar, prosjekt, annonsesal, støttemedlemsskap og kursdeltaking.) totalt **kr. 1.260.884** i 2023.

Aksjonæranne og dermed næringslivet i Lom er aktivt med i styringa av kampanjer og ressursbruk, og vi har ei sterk lokal forankring og korte beslutningsveggar mellom idé og løysing. Dette fører til at stadig fleire bedrifter er interesserte i å vere med på laget.

Selskapet har med 2023 gjennomført sitt 8. fulle driftsår, og har opplevd ei jamn auke i aksjonærmassen. Ein oppgang frå 37 aksjar ved etableringa i mai 2015 til dagens 71 aksjar tilsvarar **ei auke i aksjonærmassen på heile 92 %**.

5: TURISTSESONGEN 2023

Gjestedøgnstatisikken for året 2023 viser følgande:

- **163.069 gjestedøgn til og med oktober 2023.** Det representerer ein nedgang på 14 417 gjestedøgn samanlikna med same periode i 2022 (-8,1%). Nedgang på 8,8% samanlikna med 2019.



- Framfor fjoråret til og med juni, men i **juli og august var det samla sett ein nedgang på 23 270 gjestedøgn** (-23,6%). Auke i september, oktober og november.
- **67,6% norske gjestar** i 2023, mot 67,5% av dei totale gjestedøgna i fjor.
- Sverige (8,5%), Tyskland (5,3%), Nederland (3,9%), Frankrike (2,6%), Danmark (2%), USA (1,9%), Belgia (0,9%), Storbritannia (0,9%), Tsjekkia (0,8%) og Polen (0,7%) utgjorde dei 10 største utenlandske marknadane.

Økonomisk statistikk 2022:

- **117,3 millionar kroner i verdiskaping* i 2022** frå reiselivsbedriftene i Lom (Proff.no). Nedgang på 2,9% frå 2021, men auke på 13,2% frå 2019.
- **249,5 millionar kroner i omsetnad i 2022** frå reiselivsbedriftene i Lom (Proff.no). Auke på 0,1% frå 2021 og på 12% frå 2019.
- Gjennomsnittleg **driftsmargin** gjekk ned frå 10,4% i 2021 til 3,8% i 2022.
- Gjennomsnittleg **soliditet** gjekk ned frå 55,3% i 2021 til 51,3% i 2022. Soliditet på meir enn 40% vert rekna som "særs god" (Proff.no).
- 323,4 millionar i total omsetnad i **detaljhandelen** i 2022. Andre halvår utgjør om lag 60% av den totale omsetnaden i varehandelen, og dette gjev ein viss peikepinn på den viktige synergien mellom reiseliv og handel i Lom.
- Tala baserer seg på "Statusanalyse for reiselivet i Lom", utarbeidd av Visit Jotunheimen i samband med arbeidet med ny reisemålsstrategi for Lom. Vi har per i dag ikkje tilsvarende oversikt for våre medlemsbedrifter i Skjåk og Vågå.

**Innovasjon Norge definerer verdiskaping i reiselivet som summen av lønnskostnader og driftsresultat før avskrivningar og nedskrivningar. Det vil seie at verdiskaping er summen som "vert att" i verksemdene til å avlønne innsatsfaktorane arbeidskraft og kapital. Ikkje-rapporteringspliktige verksemdar er ikkje inkludert i statistikken. Statistikken baserer seg på rekneskapstal, og ei oversikt over verdiskapinga i 2023 er derfor ikkje klar i det denne årsmeldinga vert skriva. Verdiskapingsstala er henta ut manuelt av Visit Jotunheimen, då fleire av våre medlem manglar i oversikta Innovasjon Norge publiserer (på grunn av "feil" NACE-kode). Oppdatert per 30. august 2023.*

6: TURISTINFORMASJONEN I LOM

Visit Jotunheimen AS driftar den offisielle turistinformasjonen i Lom, som ligg på «Nilsbue» (sidan juni 202) Her har òg administrasjonen kontor.

Selskapet hadde 3 tilsette turistvertar gjennom sommarsesongen 2023, og ope kvar dag frå starten av juni – ut august. Vi har til og med 13.august hatt ope frå kl. 9-21 og 10-18 (søndag). Fram til 3.september ope mandag – søndag kl. 10-18. Det har vore rekordbesøk sommaren 2023 – med ei auke på 50 prosent samanlikna med 2022.

Per 17.08.23 var det registrert **11 178 besøk**, som tilsvara ein oppgang på 23% samanlikna med same tid i 2022, og ei formidabel auke i forhold til 2021-sesongen, da vi hadde eit totalbesøk på 6658 gjennom heile sesongen. Det er mykje gjennomgangstrafikk med folk som kjem innom for å kjøpe kart og få turforslag, innan dei reiser vidare til Sognefjellet og Geiranger. Det er registrert fleire utlendingar, særleg amerikanarar.

For sesongen 2023 er totale lønskostnader knytt til turistinformasjonen kr. **187.887,-, pluss sosiale kostnader**. Kostnader knytt til bemanning i turistinformasjonen utanom «sesongen» kjem i tillegg.

Resten av året har dagleg leiar og fjellseljar ansvar for førespurnadar til turistinformasjonen sin telefon og e-post, og dørene er opne for besøk kvar dag gjennom heile året, med unntak når dagleg leiar eller «fjellseljar» arbeider utanfor kontoret.



Turistinformasjonen i Lom. Foto: Solfure

Historisk sett ser vi jevnt over ein nedgong i talet på fysiske besøk frå år til år. 2016 var eit toppår med 21.098 besøkande. I 2017 var det registrert totalt 16.842 besøk – mot 14.156 i 2018 og 12.064 i 2019. I løpet av de to «korona-somrane» 2020 og 2021 var høvesvis 6069 og 6854 besøk registrert.

Turistar, og kanskje spesielt nordmenn som generelt er tidleg ute med å ta i bruk ny teknologi, endrar måtane dei innhentar informasjon på. Vi som forbrukarar vert stadig meir digitale, og turistinformasjonen merkar ei stor auke i forespurnadar på mail og i digitale kanalar. I tillegg har hatt ei enorm auke antal sidevisningar på nettsida vår. Dette syner viktigheita både av å ha god digital informasjon, og av å vere tilgjengeleg digitalt.

Vi får stadig særns gode attendemeldingar frå turistane, som set pris på å treffe eit blidt andlet med god lokalkunnskap. Styret i Visit Jotunheimen konkluderer med at dette er ein viktig funksjon trass negativ utvikling i fysiske besøk, og ynskjer difor å behalde denne vertskapsfunksjonen framover.

På skjermene i turistinformasjonen har vi i 2023 primært vist annonser betalt av medlemsbedrifter.

KONTORFELLSSKAP PÅ NILSBUE

Hausten 2022 fekk vi i samarbeid med huseigar Ola Steinbakke klargjort det nye kontorfelleskapet på Nilsbue. Dette blir drifta av Visit Jotunheimen og tilbyr leige av kontorplassar (fast, fleksi eller drop-in) og møterom. I 2023 vart lokala ferdigstilt med alt teknisk utstyr og foliering av glasveggane. Det vart jobba med å få inn leietakarar, men vi opplev dette som litt «trått». Ein del bedrifter nyttar møterommet for drop-in, men i fortsetjinga, er vi avhengige av faste leietakarar for at huseigar skal halde fram med hub.



Nytt kontorfellesskap på Nilsbue frå hausten 2022

7: PROSJEKT OG SAMARBEID

For å marknadsføre oss på best mogleg måte har det i 2023 vore viktig å ha eit godt samarbeid med andre destinasjons- og reisemålsselskap og andre aktuelle aktørar som har innverknad på gjestanes oppleving av reisemålet. Gjennom heile 2023 gjekk det mykje tid til ny reisemålsstrategi og arbeid med prosjektet «Lom som berekraftig reisemål».

«Masterplan Gudbrandsdalen» vart satt på «vent» da det i november vart kjent at Visit Lillehammer og Nasjonalparkriket Reiseliv slår seg saman med Visit Mjøsa.

Vi satte i gang med planlegging av prosjektet «Fjellsmaken»

LOM SOM BEREKRAFTIG REISEMÅL

Visit Jotunheimen gjekk i 2022 i gang med hovudprosjekt (fase 2) i prosjektet «Lom som berekraftig reisemål», med ambisjon om å få merket ved årsskiftet 2023/24. Marit Tangvik har vore prosjektleiar.

Merkeordninga er eit verktøy for å systematisere arbeidet med berekraft på eit reisemål, og er tufta på Innovasjon Norges 10 prinsipp for eit berekraftig reiseliv og FNs berekraftsmål.

Gjennom ulike tema med 84 indikatorar som skulle svarast ut, fekk vi kartlagt den miljømessige, sosiale og økonomiske berekrafta på reisemålet.

Prosjektet er i stor grad finansiert gjennom stønad frå Innovasjon Norge og Lom kommune. Dette er eit langsiktig og forpliktande arbeid som vil bli innarbeidd som ein naturleg del av den daglege drifta både hjå Visit Jotunheimen og Lom kommune, men òg næringa og andre interessentar.

Visit Jotunheimen representerer frå før eit reisemål tufta på langsiktige og tradisjonsrike verdiar, og gjennom prosjektet har det vore eit mål for oss å setje dette i system, og byggje eit grunnlag for vidare reisemålsutvikling innafor ei berekraftig ramme.

Den nye reisemålsstrategien er utarbeidd som eit ledd i å bli merka som berekraftig reisemål. Gjennom det grundige arbeidet med innhenting av data til denne har vi opparbeidd oss eit solid kunnskapsgrunnlag, samt metodar for innhenting av data, som vil kome godt med i tida framover.

MASTERPLAN GUDBRANDSDALEN

Dei tre destinasjonsleiarane sette i gang ein reisemålsutviklingsprosessen hausten 2021. Prosjektet skulle i fyrste omgang gå over 2 år, hovudsakleg finansiert gjennom støtte frå Innlandet fylkeskommune.

Arbeidet med «Masterplan Gudbrandsdalen 2030» har hatt som ambisjon å utvikle ein strategi for tettare samarbeid kring utvikling og marknadsføring av Gudbrandsdalen som heilskapleg reisemål. Det har i heile prosessen vore eit spørsmål om å avklare om, og evt. korleis, ein kan samarbeide tettare kring Gudbrandsdalen som destinasjon.

Gjennom 2021 og 2022 vart det lagt ned mykje arbeid knytt til dette prosjektet. I byrjinga av 2023 vart denne overordna strategien vedteke i styra i selskapa og sendt på høyring til medlemsbedrifter og kommunar, og i utgangspunktet skulle fase 3 – implementerings-/gjennomføringsfasa – starte opp i løpet av fyrste halvdel av 2023. Dette vart utsett i mangel på ressursar og konkrete prosjekt. I midten av november 2023 vart det kjent at dei tre selskapa Visit Lillehammer, Nasjonalparkriket Reiseliv og Visit Mjøsa (Hamar) har bestemt seg for å satse på eit tettare samarbeid eller ein fusjon. Visit Jotunheimen har ikkje involvert seg i dette arbeidet, men ynskjer framleis å leggje ressursar i felles, konkrete samarbeidsprosjekt og tiltak som kjem alle til gode.

FJELLSMAKEN

Visit Jotunheimen vil gjennom prosjektet «Fjellsmaken» skape lokal stoltheit og engasjement kring vår norske matkultur, styrke Jotunheimen sitt omdømme som matdestinasjon, og vidareutvikle opplevinga av det lokale og stuttreste måltidet. Ein dokumentar-serie skal gje auka kunnskap kring foredling av mat, bruk av lokale råvarer og bidra til å løfte fram det lokale landbruket. Prosjektet skal gje mottakaren innsikt i heile verdikjeda frå lokale fjos og jord - til lokale butikkar og matbord. *Opptak må skje ut i frå sesong for dei ulike råvarene.*

Vi planlegg å produsere totalt 6 episodar av «Fjellsmaken», der kvar episode tek for seg ei råvare - frå jord til bord. Programleiar Mari er ute «i felt» med ein «råvareekspert» og lærer mest mogleg om råvara. Kokk Arne Brimi lager ein rett basert på dagens råvare. Frys Film er med som samarbeidspartner og produsent.

Hausten 2023 vart det laga prosjektbeskriving og produksjonsplan, og omsøkt midlar, à 71.000,- i støtte til fyrste episode, ein såkalla «pilot». Vi fekk desse midlane innvilga frå landbruk/Innlandet fylkeskommune. Opptak av råvare «brygg» vart gjennomført, samt kokkedelen, med Arne Brimi på Vianvang.



Opptak Fjellsmaken på Vianvang. Foto: Dennis Risvoll



VIKTIGE SAMARBEIDSPARTNARAR

Visit Jotunheimen skal arbeide for eit godt samarbeid mellom styret/administrasjonen og medlemmane, og ei føremålstenleg ansvarsfordeling med andre aktørar som spelar ei viktig rolle i den vidare destinasjonsutviklinga. Her inngår mellom anna:

Lom kommune
Andre kringliggande destinasjonsselskap og kommunar
Innlandet fylkeskommune
Offentleg forvaltning (Nasjonalparkstyret, statsforvaltar og lokale fjellstyre)
Sparebank1 Lom og Skjåk
Innovasjon Norge
Forskings – og utviklingsmiljø (FoU)
Relevante prosjektdrivjarar og utviklingsaktørar
Frivillige organisasjonar

Oversikta er ikkje meint som ei komplett oversikt, og samarbeidsbehov vert vurdert fortløpande. Overordna formål med samarbeid skal vere å nå selskapet sine målsettingar, og bidra til ei styrking av den heilskapelege destinasjonsutviklinga.

Visit Jotunheimen sine viktigaste samarbeidspartnarar har i 2023 vore Lom kommune, Sparebank 1 Lom og Skjåk, Nasjonalparkriket Reiseliv og Visit Lillehammer, samt Visit Norway, nasjonalparkstyret for Jotunheimen og Utladalen og nettsideleverandøren Simpleview.

LOM NÆRINGSFORENING

Det har heller ikkje 2023 ikkje vore ei aktiv næringsforening i Lom, men store delar av handelsnæringa er samla under Visit Jotunheimen AS. Visit Jotunheimen er aktivt med på koordinering og planlegging av handelsstandsaktivitar og ulike arrangement for å skape meir aktivitet i Lom sentrum, og ser dette som viktige tiltak både med tanke på å bidra til auka handelsaktivitet og for å tiltrekkje oss merksemd frå folk utanfor kommunegrensa. Visit Jotunheimen ynskjer å vere ein bidragsytar for arrangement for lokalbefolkninga og medlemmane, som igjen gjev både trivsel og auka engasjement. Det er eit mål for selskapet at alle bedrifter knytt til handelsstanden er medlemmar i Visit Jotunheimen.

BELYSNINGSPROSJEKT

Belysning og pynting av Lom sentrum til jul har vore eit tema i fleire år. Hausten 2023 vidareførte Visit Jotunheimen ljosprosjektet sitt ved å ljossetta ei stor bjørk ved innkøyringa til Lom sentrum. Prosjektet var finansiert gjennom midlar frå Sparebank 1 Lom og Skjåk, Lom kommune og næringsaktørar kring Sport 1 / Kiwi. Prosjektet omfattar til saman 3 tre, og dei to resterande vil bli montert hausten 2024.

I tillegg monterte vi opp at belysninga på utleggsbrua i midten av november (innan Lom skifestival), samt at vi retta opp eksisterande ljøs i enkelte trær og festa treskilta på rognebærtrea i sentrum. Takk til Fossberg hotell og Nordal turistsenter, for spons/tilrettelegging av straum til ljosa!

ANDRE RÅD OG UTVAL

LANDSBYRÅDET

Lom sentrum, Fossbergom, er ein av fem tettstadar i Norge som har status som nasjonalparklandsby. Dagleg leiar er med i arbeidsgruppa «Landsbyrådet for Lom nasjonalparklandsby» som ahr 2-3 møter i året. Målet er å vidareutvikle Lom sentrum under denne merkevara. Deltaking i Landsbyrådet for Lom nasjonalparklandsby vil halde fram i 2023.



FAGLEG RÅDGJEVANDE UTVAL

Visit Jotunheimen sit i eit fagleg rådgjevande utval for Jotunheimen nasjonalpark og Utladalen landskapsvernområde. Dette er eit tilsynsutval samansett av representantar for dei ulike interessene i området, som mellom anna grunneigarar, andre offentlege organ (t.d. fjellstyret), næringsliv og frivillige organisasjonar. Fagleg rådgjevande utval har møte ein gong per år. Dette er ein fin arena for reiselivet til å kome med innspel, samt å få innsikt i kva nasjonalparkstyret og fjellstyra arbeider med gjennom året.

Dagleg leiar deltok i årets fagleg rådgjevande utval, i Fjordstova, Skjolden i Luster 25.-26.september 2023.

8: STYRET

Visit Jotunheimen har årlege styreval om våren. I 2023 vart følgande styre valt under ordinær generalforsamling i selskapet, på Elveseter hotell, torsdag 11.mai 2023.

Visit Jotunheimen sitt styre består etter valet av sju medlemmar og to varamedlemmar:

Styreleiar:

Øyvind Rusten på val i 2024 (1 år)

Styremedlemmar:

Arnt Rune Vole på val i 2024 (2 år)
Elin Husom Slålien på val i 2024 (2 år)
Olav Grjøtheim på val i 2024 (2 år)
Anne Wangen på val i 2025 (2 år)
Ole Ragnar Repp på val i 2025 (2 år)
Tanja Gjeilo på val i 2025 (2 år)

Varamedlemmar:

Iver Lund Aakre på val i 2024 (2 år)
Lene Killi Holø på val i 2025 (2 år)

Styret i Visit Jotunheimen

per 2024



Øyvind Rusten
Styreleiar



Anne Wangen
Styremedlem



Arnt Rune Vole
Styremedlem



Elin Husom Slålien
Styremedlem



Olav Grjøtheim
Styremedlem



Tanja Gjeilo
Styremedlem



Ole Ragnar Repp
Styremedlem



Iver Lund Aakre
Styremedlem, vara



Lene Killi Holø
Styremedlem, vara



STYRET SITT ARBEID – VED STYRELEIAR:

Styret og dagleg leiing har gjennomført totalt 8 styremøte i 2023. I tillegg er det fortløpande dialog og orienteringar per e-post, Facebook (Messenger-gruppe) og telefon kring sakar av mindre betydning. Styret prioriterer god kommunikasjon og eit tett samarbeid, både mellom styret og administrasjonen, men òg internt i styret. Vi har ein liten administrasjon, og eit aktivt styre ser vi som ein viktig suksessfaktor. Styrets varamedlem vert innkalla til alle møte, og har også lagt ned ein stor innsats gjennom 2023.

Mykje av styrets arbeid i 2023 handla om å rigge selskapet på ein god måte for tida etter berekraftig reisemål-prosjektet. Det har heile vegen vore styrets ambisjon å sikre to fulle stillingar i selskapet etter prosjektperioden, og tidleg i 2023 byrja vi arbeidet med å konkretisere korleis vi skulle lukkast med dette. For at to fulle stillingar skulle vera økonomisk berekraftig var selskapet avhengig av å få inn meir midlar.

Ei samrøystes generalforsamling vedtok 6. november 2023 ei flat auke næringsbidraget à 15% for alle medlem. I tillegg gjekk dei største reiselivsbedriftene inn med enda meir, ved at det vart lagt på eit påslag på omsetnad over 5 millionar kroner, à 0,5 promille.

Den 12. desember vedtok kommunestyret i Lom å auke sitt bidrag frå kr. 600 000,- til kr. 800 000,- gjeldande for åra 2024 og 2025. At både næringa og Lom kommune bidreg med ei slik monaleg auke set selskapet i ein særskild posisjon, og vi i styret er utruleg takksame for tilliten næringa og kommunen syner Visit Jotunheimen. Det å leggje til rette for to fulle stillingar i fortsetjinga var styrets viktigaste oppgåve i 2023, og vi er glad for at det lukkast.

Alt heng saman med alt, og den auka kapasiteten betyr mykje også for strategiarbeidet som vart lagt ned i 2023, og då spesielt for implementeringa av denne. I samband med prosjektet «Lom som berekraftig reisemål» vart det i andre halvår lagt ned særskildt arbeid i strategiarbeidet, og her var styret ein aktiv part. Strategien vart sendt på høyring rett før jul, og vi står attende med det vi meiner er eit godt dokument og som byggjer på tiltak det er realistisk å gjennomføre. For styret har det også vore viktig at strategien byggjer på tiltak som ikkje er ekskluderande, og at desse skal ha relevans også for våre medlem i Vågå og Skjåk.

Strategien er omfattande, men med godt samarbeid skal den kunne gje alle aktørar på reisemålet eit lyft. Eit viktig punkt i strategien er ei auka satsing på mat og drikke - både i produktutvikling og marknadsføring. Dette er vi allereie i gong med gjennom det spanande prosjektet «Fjellsmaken», og ser fram til fortsetjinga. Eit anna viktig punkt er ei konkretisering av korleis vi skal kunne nå nye målgrupper, og korleis dette kan bidre til ei forlenging av sesongen. Her ser vi det som avgjerande at næringa er direkte involvert, slik at vidare satsing legg seg på eit ambisjonsnivå som flest mogleg ynskjer og ser som realistisk.

Gjennom 2021 og 2022 vart det lagt ned mykje arbeid knytt til prosjektet strategiprojektet "Masterplan Gudbrandsdalen" i samarbeid med Nasjonalparkriket og Visit Lillehammer. I byrjinga av 2023 vart denne overordna strategien vedteke i styra i selskapa og sendt på høyring til medlemsbedrifter og kommunar. Vi kom ikkje i gong med konkrete samarbeidsprosjekt før det vart kjent at Visit Lillehammer og Visit Mjøsa vurderte eit tettare samarbeid eller ein fusjon, i eit arbeid etter kvart også Nasjonalparkriket vart ein deltakar i. Visit Jotunheimen har ikkje involvert seg i dette arbeidet. Vi ynskjer framleis å leggje ressursar i felles, konkrete samarbeidsprosjekt og tiltak som kjem alle til gode.

Innlandet fylkeskommune innvilga stønad à kr. 100 000,- i 2023 (støtte til destinasjonsselskap), og gav i tillegg stønad à kr. 71 000,- til pilot i Fjellsmaken-prosjektet. Til berekraftig reisemål-prosjektet (fase 2) har Lom kommune, Innovasjon Norge og Sparebank1 Lom og Skjåk totalt gått inn med tilskot à kr.

1 000 000,-. I tillegg bidrog Sparebank1 Lom og Skjåk med økonomisk stønad til fleire mindre prosjekt og tiltak. Vi er særst takksame for støtta frå våre gode samarbeidspartnarar.

Styret meiner at Visit Jotunheimen er i ei positiv utvikling, og at to fulle stillingar frå og med 2024 legg eit godt fundament for vidare vekst. Vi har fått fleire nye medlem i løpet av 2023, og med omsyn til både økonomi og kompetanse går vi inn i eit nytt år sterkare enn nokon gong. Våre to tilsette tek i vare eit breitt spenn av oppgåver, og deira innsats skapar eit større fotavtrykk enn det selskapets storleik i seg sjølv skulle tilseie. Vidare støttar næringa opp kring verksemda på ein formidabel måte, noko vi i styret ser som eit heilt avgjerande premiss for at vi skal lukkast.

Vi ser fram til fortsetjinga, og takkar for oppslutninga og engasjementet gjennom 2023!

/ved styreleiar Øyvind Rusten, april 2024

9: ORGANISASJON

Visit Jotunheimen er ein liten administrasjon. Selskapet har i 2023 hatt totalt fem tilsette – herav dagleg leiar Mari Arnøygard Wedum og fjellseljar Marit Tangvik, begge i 100% stilling. Bedrifta har i tillegg hatt totalt tre deltidstilsette i turistinformasjonen i sommarsesongen.

DAGLEG LEIING

Dagleg leiar, Mari Arnøygard Wedum, vart tilsett i Visit Jotunheimen 01.05.2017. Mari har med si kommunikasjonskompetanse, allsidigheit og høge arbeidskapasitet, i stor grad bidrege til å auke aktivitetsnivået i selskapet. Med avgrensa midlar, er det produsert over 100 filmar for bruk på nettside og i sosiale media. Både filmar og ei stor mengde innlegg i sosiale media har samla sett lyfta aktivitetane og marknadsført området på ein positiv måte.

Marit Tangvik vart tilsett som «fjellseljar» i Visit Jotunheimen frå 01.06.2019. Ho har frå fyrste stund teke mykje ansvar i stillinga som fjellseljar, og har på kort tid opparbeid seg sterk kompetanse på mange område. Marit tek ekstra ansvar både for økonomien i selskapet og drifta av turistinformasjonen. Frå 1. november 2021 har Tangvik vore tilsett som prosjektleiar for «Lom som berekraftig reisemål», i tillegg til rolla som fjellseljar.

Wedum og Tangvik har kompetanse som utfyller kvarandre godt, og administrasjonen tek i vare eit breitt spenn av oppgåver. Styret er særst godt nøgde med det arbeidet som administrasjonen har utført i 2023.



Mari Arnøygard Wedum og Marit Tangvik, Visit Jotunheimen juli 2023



ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet vert sett på som lite og godt. Det har i 2023 ikkje vore skader eller ulykker i selskapet, og det er ikkje registrert lengre sjukefråvær blant dei tilsette. Visit Jotunheimen hadde i 2023 eit sjukefråvær på 0,2%.

LIKESTILLING

Selskapet har som mål å vere ein arbeidsplass der det så langt som mogleg er full likestilling mellom kvinner og menn. Dagleg leiar og fjellseljar er kvinner. Av dei tre tilsette sommarvikarane i turistinformasjonen er 33% menn og 66 % kvinner. Selskapet sitt styre (inkl. vara) består ved utgangen av 2023 av fire kvinner og fem menn. Samla ser selskapet at vi har ei god kjønnsbalanse.

DISKRIMINERING

Visit Jotunheimen AS arbeider aktivt for å forhindre diskriminering som følgje av nedsett funksjonsevne, etnisitet, nasjonal opphav, hudfarge, religion eller livssyn. Vi er opptekne av at selskapet sine tilsette ikkje skal utsetjast for uønska seksuell merksemd.

YTRE MILJØ

Verksemda fører verken med seg forureining eller utslepp som kan vere til skade for det ytre miljøet.

10: REKNESKAP 2023

Selskapets resultat for 2023 syner eit driftsresultat på kr. 70 258,- og eit **overskot på kr. 55 839,-** etter skatt.

Næringsbidrag og prosjekt- og kampanje-finansiering frå aksjonærar og støttemedlem utgjorde **kr. 1 213 884,-**, og Lom kommune innvilga støtte til verksemda med kr. 600.000,-.

Samla driftsinntekter i Visit Jotunheimen AS var på kr. 3 201 909,- i 2023.

Året 2023 har etter styret si mening vore eit økonomisk akseptabelt år. Selskapets føresetnader for vidare drift er til stade. Denne forutsetninga er lagt til grunn for rekneskapen.

Selskapet si **likviditetsbeholdning** ved årsslutt 2023 var på kr. 524 890,-. Styret ser likviditeten som akseptabel ut i frå selskapet sine aktivitetar og forpliktingar.

Selskapets **total kapital** var ved årsslutt på kr. 1 054 924,- og eigenkapitalen utgjorde kr. 443 628,-, tilsvarande 42%.

11: BUDSJETT 2024

Lom kommune har innvilga ei støtte på **kr. 800.000,-** for 2024.

I 2024-budsjettet er det estimert eit næringsbidrag på **kr. 1 210 000,-**. Det årlege næringsbidraget vert auka med 18,3 % frå januar 2024, i tråd med vedtak frå ekstraordinær generalforsamling 6. november 2023.



Årsberetning 2023

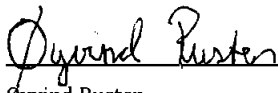
Visit Jotunheimen AS




Vidare er det budsjettert med kr. 220 000,- frå næringsfinansierte kampanjar og prosjekt for å utvikle og marknadsføre området.

Totalt er det budsjettert med at næringa vil gå inn med kr. 1 530 000,- i 2024 gjennom næringsbidrag, støttemedlemskap, prosjekt, kampanjar, tiltak og annonsar.

Lom, 05.04.2024


Øyvind Rusten
Styreleiar


Mari Arnøygard Wedum
Dagleg leiar