



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	979 419 287
Organisasjonsform:	Samvirkeforetak
Foretaksnavn:	COOP INNLANDET SA
Forretningsadresse:	Stolvstadvegen 2 2360 RUDSHØGDA

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2021 - 31.12.2021
-------------------------	-------------------------

Konsern

Mørselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Toril Kongssund
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	21.04.2022

Grunnlag for avgivelse

År 2021: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 05.08.2023



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	3	2 696 169 786	2 651 789 217
Kjøpeutbytte	4	-28 033 857	-27 364 250
Andre driftsinntekter	3,7	67 084 716	63 397 568
Sum inntekter		2 735 220 645	2 687 822 535
Kostnader			
Varekostnad		2 085 451 740	2 043 826 876
Lønnskostnad	5,6	330 179 316	323 376 057
Avskrivning på varige driftsmidler	7	53 182 776	47 162 028
Annen driftskostnad	5,16	247 908 028	244 524 854
Sum kostnader		2 716 721 860	2 658 889 815
Driftsresultat		18 498 785	28 932 720
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investeringer	8	19 954 595	12 541 739
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		328 262	366 512
Finansinntekter	2	2 307 415	8 034 674
Sum finansinntekter		22 590 272	20 942 925
Finanskostnader	2,18	10 902 196	12 595 389
Sum finanskostnader		10 902 196	12 595 389
Netto finans		11 688 076	8 347 536
Ordinært resultat før skattekostnad		30 186 861	37 280 256
Skattekostnad på ordinært resultat	11	697 882	776 329
Ordinært resultat etter skattekostnad		29 488 979	36 503 927
Årsresultat		29 488 979	36 503 927
Overføringer og disponeringer			
Overført til/fra annen egenkapital	17	11 697 515	32 486 418
Overført til/fra fond for vurderingsforskjeller	17	17 791 464	4 017 509



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Sum overføringer og disponeringer		29 488 979	36 503 927



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	11	36 365 584	38 149 405
Sum immaterielle eiendeler		36 365 584	38 149 405
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	7,10	139 673 365	139 824 398
Driftsløsøre, maskiner, inventar, kontormaskiner o.l.	7,10	166 759 744	152 249 457
Sum varige driftsmidler		306 433 109	292 073 855
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	8	129 300 867	116 441 789
Investeringer i tilknyttet selskap	8	172 589 818	163 613 093
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	8	2 404 355	14 911 373
Andelsinnskudd i Coop Norge SA		46 266 664	46 266 664
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig		9 474 404	9 474 404
Obligasjoner og andre fordringer		0	1 013 859
Sum finansielle anleggsmidler		360 036 108	351 721 182
Sum anleggsmidler		702 834 801	681 944 442
Omløpsmidler			
Varer			
Varebeholdning	10,14	268 535 744	260 924 461
Sum varer		268 535 744	260 924 461
Fordringer			
Kundefordringer	8,15	7 483 169	6 616 080
Andre fordringer	8,10	38 023 726	50 746 138
Sum fordringer		45 506 895	57 362 218
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l. utover innskudd i Coop Norge SA	13	138 975 206	216 813 631
Innskudd i Coop Norge SA		151 357 008	16 001 488
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		290 332 214	232 815 119



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Sum omløpsmidler		604 374 853	551 101 798
SUM EIENDELER		1 307 209 654	1 233 046 240
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd	12,17	31 224 000	30 109 500
Sum innskutt egenkapital		31 224 000	30 109 500
Opptjent egenkapital			
Fond for vurderingsforskjeller	17	96 351 902	78 560 438
Annen egenkapital	17	208 836 245	197 138 730
Sum opptjent egenkapital		305 188 147	275 699 168
Sum egenkapital		336 412 147	305 808 668
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	6	4 634 642	5 102 169
Uopptjent inntekt	8	1 920 375	5 453 817
Sum avsetninger for forpliktelser		6 555 017	10 555 986
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	9,10	106 275 223	107 261 220
Medlemsinnskudd	9	685 615 728	621 877 608
Sum annen langsiktig gjeld		791 890 951	729 138 828
Sum langsiktig gjeld		798 445 968	739 694 814
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	8	46 155 997	57 986 242
Betalbar skatt	11	770 000	707 000
Skyldige offentlige avgifter		44 206 597	48 193 476
Annen kortsiktig gjeld	8	50 698 179	51 053 551
Skyldig kjøpeutbytte	4	30 520 766	29 602 490



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Sum kortsiktig gjeld		172 351 539	187 542 759
Sum gjeld		970 797 507	927 237 573
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 307 209 654	1 233 046 241



Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	3	2 696 169 786	2 651 789 217
Kjøpeutbytte	4	-28 033 857	-27 364 250
Andre driftsinntekter	3,7	71 018 794	65 955 875
Sum inntekter		2 739 154 723	2 690 380 842
Kostnader			
Varekostnad		2 085 451 740	2 043 826 876
Lønnskostnad	5,6	330 179 316	323 376 057
Avskrivning på varige driftsmidler	7	60 125 687	53 871 155
Annen driftskostnad	5,16	233 630 855	229 734 282
Sum kostnader		2 709 387 598	2 650 808 370
Driftsresultat		29 767 125	39 572 472
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investeringer	8	13 771 421	7 579 025
Finansinntekter	2	2 422 899	8 150 350
Sum finansinntekter		16 194 320	15 729 375
Finanskostnader	2,18	14 030 613	16 604 735
Sum finanskostnader		14 030 613	16 604 735
Netto finans		2 163 707	-875 360
Ordinært resultat før skattekostnad		31 930 832	38 697 112
Skattekostnad på ordinært resultat	11	2 441 853	2 179 814
Ordinært resultat etter skattekostnad		29 488 979	36 517 298
Årsresultat		29 488 979	36 517 298



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	11	20 217 530	21 730 657
Sum immaterielle eiendeler		20 217 530	21 730 657
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	7,10	393 945 588	395 891 499
Driftsløsøre, maskiner, inventar, kontormaskiner o.l.	7,10	166 852 623	152 361 646
Sum varige driftsmidler		560 798 211	548 253 145
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	8	0	0
Investeringer i tilknyttet selskap	8	206 443 952	192 805 974
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	8	2 404 355	14 911 373
Andelsinnskudd i Coop Norge SA		46 266 664	46 266 664
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig		9 474 404	9 474 404
Obligasjoner og andre fordringer		0	1 013 859
Sum finansielle anleggsmidler		264 589 375	264 472 274
Sum anleggsmidler		845 605 116	834 456 076
Omløpsmidler			
Varer			
Varebeholdning	10,14	268 535 744	260 924 461
Sum varer		268 535 744	260 924 461
Fordringer			
Kundefordringer	8,15	7 837 655	6 718 796
Andre fordringer	8,10	22 339 703	33 259 065
Sum fordringer		30 177 358	39 977 861
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l. utover innskudd i Coop Norge SA	13	154 188 631	230 198 580
Innskudd i Coop Norge SA		151 357 008	16 001 488
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		305 545 639	246 200 068



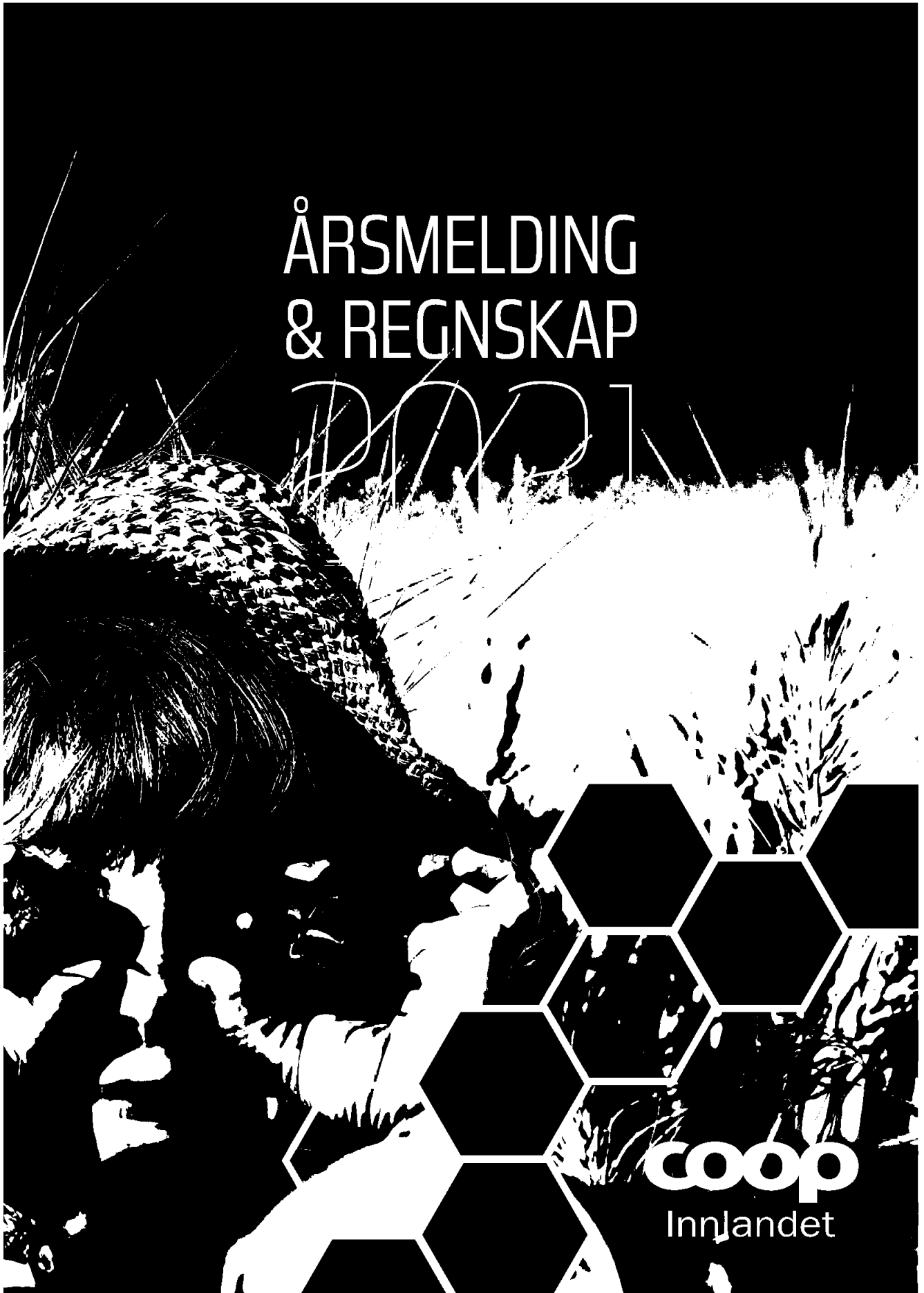
Konsernets balanse

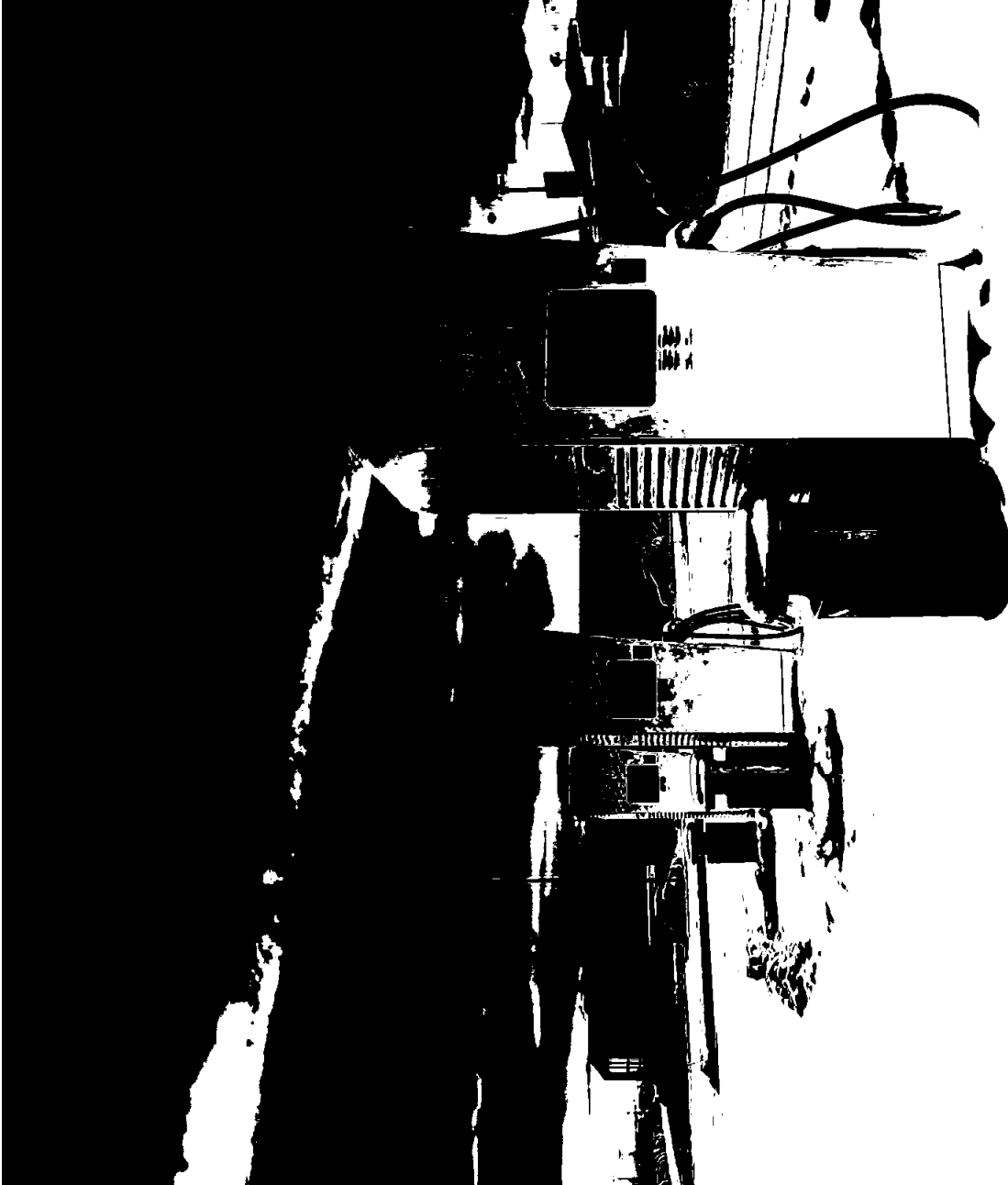
Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Sum omløpsmidler		604 258 741	547 102 390
SUM EIENDELER		1 449 863 857	1 381 558 466
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd	12,17	31 224 000	30 109 500
Sum innskutt egenkapital		31 224 000	30 109 500
Opptjent egenkapital			
Fond for vurderingsforskjeller			
Annen egenkapital	17	305 181 555	275 692 576
Sum opptjent egenkapital		305 181 555	275 692 576
Sum egenkapital		336 405 555	305 802 076
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	6	4 634 642	5 102 169
Uopptjent inntekt	8	1 920 375	5 453 817
Sum avsetninger for forpliktelser		6 555 017	10 555 986
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	9,10	246 741 875	256 327 876
Medlemsinnskudd	9	685 615 728	621 877 608
Sum annen langsiktig gjeld		932 357 603	878 205 484
Sum langsiktig gjeld		938 912 620	888 761 470
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	8	46 407 711	56 168 994
Betalbar skatt	11	770 032	707 017
Skyldige offentlige avgifter		44 206 597	49 007 964
Annen kortsiktig gjeld	8	52 640 576	51 508 455
Skyldig kjøpeutbytte	4	30 520 766	29 602 490



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Sum kortsiktig gjeld		174 545 682	186 994 920
Sum gjeld		1 113 458 302	1 075 756 390
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 449 863 857	1 381 558 466





INNHOOLD

Coop Innlandet SA	
Kjære medler	5
Butikkoversikt kart	6
Våre medlere og medlemsfordele	8
Organisasjonen i Coop Innlandet	15
Tillitsvalgte 2021	16
Bærekraft og samfunnsansvar	
Redusert klima- og miljøpåvirkning	17
Bærekraftige produkter og leverandørkjeder	22
Sporsing	22
Kildesortering	23
Lokalmat	24
Styrets årsberetning	
Virksomheten	28
Konsumprisindeksen 2021	29
Omsetning og markedsandel	30
Eierdom	30
Selskapsstruktur	31
Butikkendringer 2021	32
Coop Innlandet bygger Isleparken	35
Medarbeider og miljø	36
Tilbakemeldinger fra våre kunder	39
Coop Innlandet prisen	40
Utvikling salg og markedsandeler	41
Utvikling fremover	42
Styrets arbeid	42
Årets verdiskaping	44
Regnskap og resultatutvikling	45
Disponering av årets resultat	45
Resultatregnskap	46
Balanse	47
Kontantstrømoppstilling	50
Noter til årsregnskapet	51
Revisors beretning	62

Årsmøte i Coop Innlandet SA avholdes 21. april 2022
Her møter årsmøtorepresentanter som mottar egen innkalling.



Kjære medeier

Coop Innlandet er en av landets største private bedrifter. Vi er en handelsbedrift som er del av våre kunder og skiller oss dermed fra våre konkurrenter innen detaljhandlet. Ved utgangen av 2021, var vi over 104.000 medeiere i Coop Innlandet.

Coop sin forretningsidé er at vi skal skape nytte for våre medeiere. Det er gledelig at hele 64 millioner kroner ble utbetalt som kjøpsutbytte og medlemsfordeler til våre medeiere i 2021. Dette er på samme rekordnivå som i fjor og er med på å understøtte selve formålet og styrken i vår egenart.

Vi er ca. 1000 medarbeidere i våre 62 butikker i 24 kommuner i Innlandet som hver dag arbeider for å levere gode opplevelser til våre kunder. Ambisjonen er å være de beste i markedet på kundeopplevelser uansett hva du handler, og ser vi på tilbakemeldingene fra våre medeiere tyder disse på at vi arbeider i riktig retning.

Netto omsättning ble i 2021 på ca. 2,7 milliarder kroner. Vi hadde en vekst innen dagligvarer på 1,9%, samt en vekst på 1,5% innen byggvarer sammenliknet med rekordåret 2020. Starten på året tokerte vekst i henhold til budsjett. Denne veksten er også påvirket av Corona-epidemien, så vi forventer noe redusert omsättning i 2022.

Coop Innlandet fikk i 2021, etter kostnadsføring av kjøpsutbytte til våre medlemmer og før skatt, et resultat på 30 millioner kroner. Resultatet er noe lavere enn for 2020. Tillegg er kjøpsutbyttet til våre medlemmer på samme rekordnivå som i 2020.

Dagligvaretransisjonen var i 2021 preget av høy vekst. Samtidig opplever vi forsterket konkurranse, høy lønnsvekst og press på marginer, noe som krever maksimalt arbeid for å tilpasse virksomheten til et tøffere marked. Bransjefølgning og netthandel er øvrige stikkord i norsk detaljhandel som påvirker alle aktører.

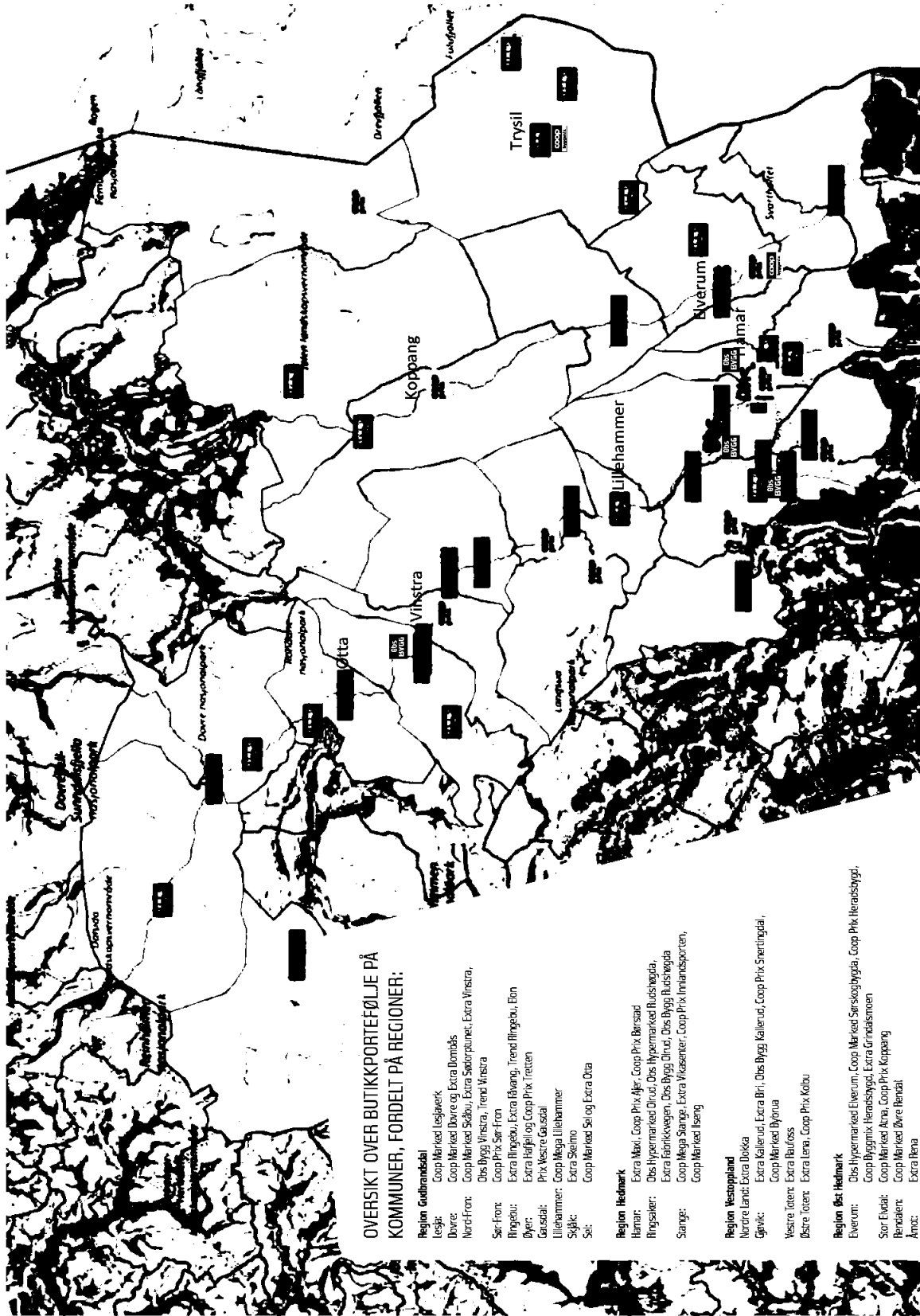
I Coop er vi stolte over å være annerledes, spesielt når over-skuddet skal deles og medeierne får sitt kjøpsutbytte. Det jobbes kontinuerlig med å tilby våre medeiere medlemsnytte både i våre butikker og gjennom samarbeidsavtaler med eksterne aktører. Medlemsfordelene er med på å gjøre kjære kunder svært gode og relevante tilbud.

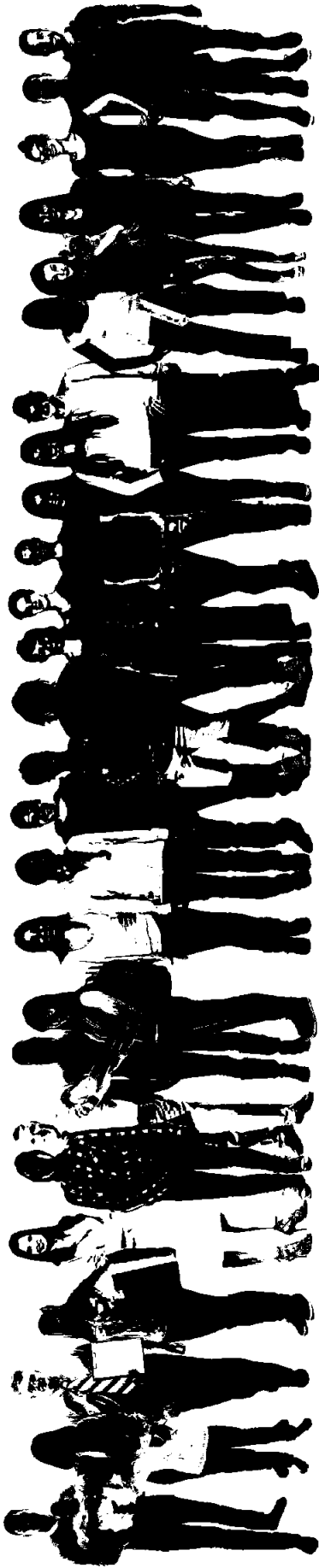
Oppfølgingen av kjøpsutbytte og andre medlemsfordeler øreges av at også i 2021 ble et armerbeids år. Færre utenlandsreiser, karantene- og restaurantralukninger og mer tid til hjemmet, har ført til vekst for dagligvarebutikkene og byggevarehusene i Coop. Blant Coop sine kjeder er det særlig lavprisbutikken Extra som har utmerket seg de siste årene som vekstsvinneren i norsk dagligvaretransisjonen.

I Coop arbeider vi kontinuerlig med å forbedre handlopplevelsen. Mer personifisert og tilpassede tilbud, samt forenkling i betalingspunktet i butikkerne er godt mottatt hos våre medeiere. Coop-appen er et sentralt element for våre medeiere for å orientere seg om medlemsfordeler, motta medlemslithud, holde oversikt over kjøpsutbytte, i tillegg til å benyttes som betalingsfunksjon i butikker. Over 1,1 million medeiere nasjonalt bruker nå Coop-appen.

Bærekraft og forbedring i handlopplevelsen er fokusområder for Coop Innlandet fremover. Det er satt i gang et omfattende arbeid med å hærsktate energireduerende løsninger i butikkerne. I 2021 reduserte vi forbruket vårt med 5 028 304 kWh. Dette, sammen med fokus på å redusere matsvinn, vil redusere vårt fotavtrykk for utslipp av CO₂. Tilpassing av butikkportefølje, bruk av teknologi, generell butikkstandard og det personlige kundemøte, er alle viktige elementer i vårt forbedringsarbeid. Dette arbeidet fortsetter med full fart inn i 2022 hvor vi vil gjennomføre ytterligere bærekrafttiltak og hver dag jobbe med å forbedre kundlopplevelsen.

Dag Dagvar Brude
Administrerende direktør





VÅRE MEDELERE OG MEDLEMSFORDELER

Coop Innlandet hadde ved årets slutt 104 074 medelere, og der er spesielt mange yngre som ønsker å bli medelere i Coop Innlandet i 2021.

104 074

TOTALT MEDELERE PR. 31.12.21

4 814

NYE MEDELERE I 2021

70,5%

AV DE NYE MEDELERNE VAR UNDER 40 ÅR

VÅR EGENART:

- Medlemskap i Coop er åpent for alle
- Demokratiske styring, én medelere – én stemme
- Kjøpebytte og sparing til beste for våre medlemmer/medelere
- Medlemmer/medelere deler aktivt med sin handel og deler overskuddet i forhold til hvor mye de har handlet

KJERNEVERDI I Coop har vi tiltro til vår egenart som en medlemseid virksomhet som gjennom økonomisk, effektiv og profesjonell drift søker å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere.

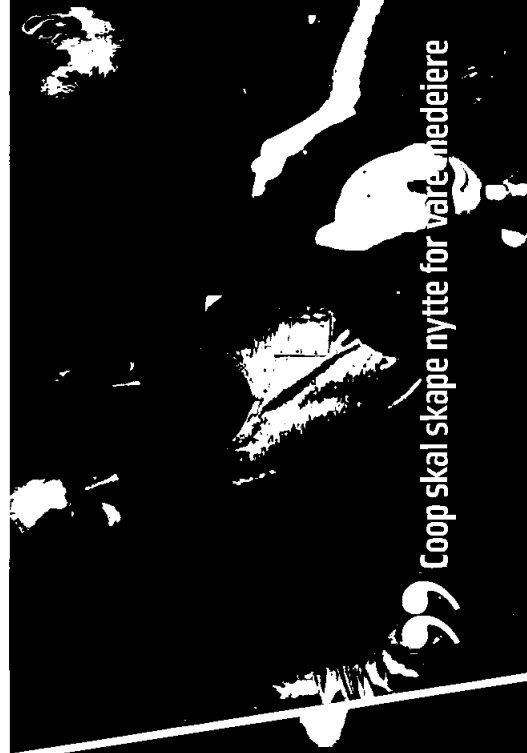
I COOP HAR VI FIRE NØKKELVEDER

INNEVTELSE I Coop skal medlemmenes innflytelse, medarbeiderenes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen, være med på å forme vår virksomhet.

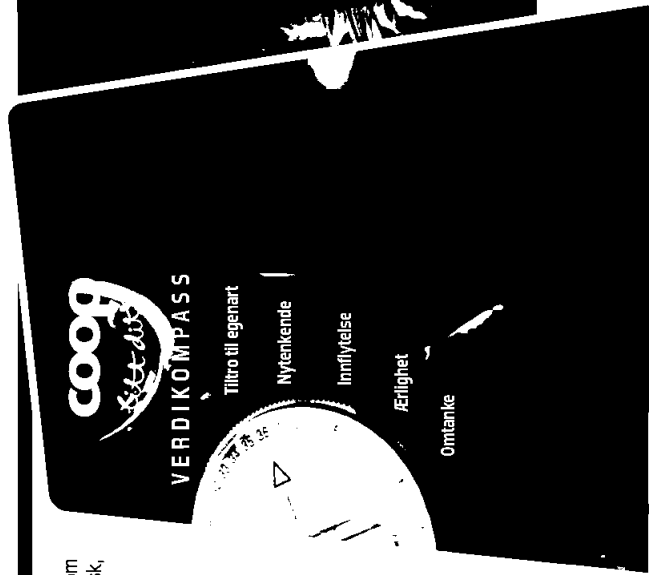
OMTANKE I Coop viser vi omtanke for mennesker, dyr og miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling.

ÆRLIGHET I Coop holder vi det vi lover. Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

NYTENKENDE I Coop skal vi dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utviklingen i overensstemmelse med forbrukernes interesser.



Coop skal skape nytte for våre medelere



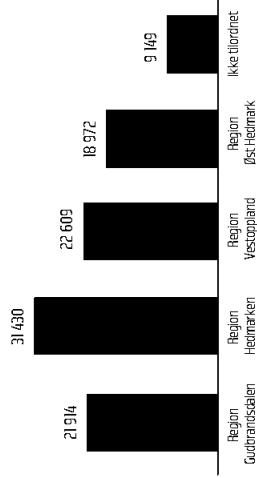


REGIONERORGANISASJON

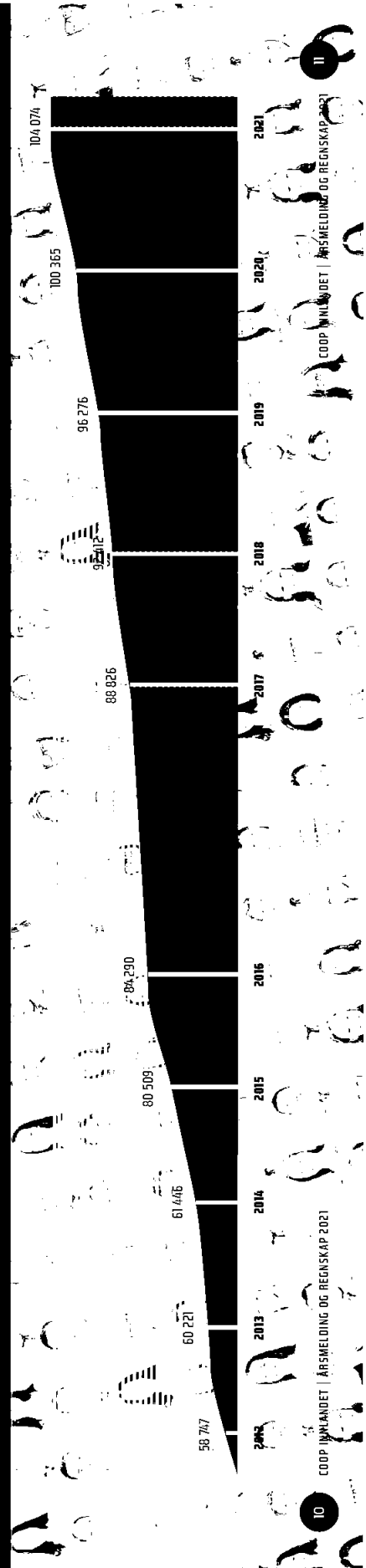
Coop Innlandet er organisert i 4 regionråd som er geografisk innbygd: Gudbrandsdalen – Hedmarken – Vestoppland – Øst-Hedmark. Regionrådene er satt sammen av medlemsvalgte og ansattevalgte etter antall medlemmer og utgjør tilsammen 4 regioner. Regionrådene fungerer som rådgivende og beredningsorgan i organisatoriske og driftsmessige saker, samt samarbeider mellom medlemmer og administrasjonen, styret og årsmøtet. Representantene i årsmøtet har sitt utspring fra regionrådene.

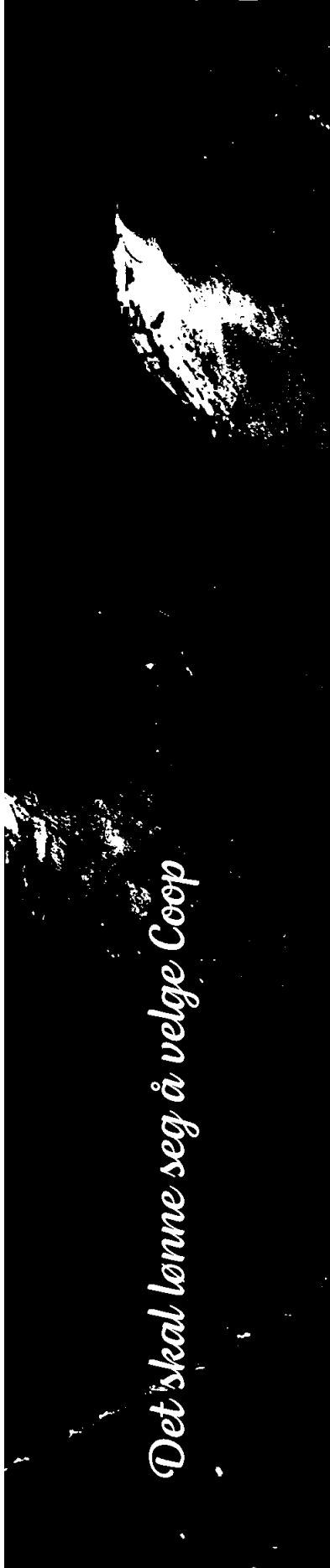
Årsmøtet består av 30 representanter, 20 valgt fra de medlemsvalgte og 10 valgt fra de ansatte. Valgene for både medlemmer og ansatte foregår elektronisk der hvert medlem har én stemme.

ANTALL MEDEIERE PR. 31.12.21 PR. REGION:



UTVIKLING ANTALL MEDEIERE DE SISTE 10 ÅR





Det skal lønne seg å velge Coop

MEDLEMSBONUS

FRUKT OG GRØNT

7,9 mill

BABYBONUS

1,1 mill

ÅNGLAMARK

å 0,8 mill

GJENBRUK AV HANDENETT

0,2 mill

MEDLEMSFORDELER

Våre medlemmer/medeiere får både i prosent kjøpeutbytte på alt de handler hos oss, medlemskupp, medlemsbonus, samt medlemsbonus hos våre mange samarbeidspartnere.

Coop har et samarbeid med flere aktører i ulike bransjer for å kunne gi attraktive tilbud til våre medlemmer og øke medlemsnyttien – det skal lønne seg å være medeier.

Coop Innlandet har også i år høy ubetaling av kjøpeutbytte, med totalt 44,1 millioner kroner.

I tillegg kommer rabatter på produkter gitt gjennom medlems tilbud. Av disse 44,1 millioner mottok våre medeiere 28,1 millioner fra handel i eget samvirkelag, mens 14,1 millioner kommer fra våre samarbeidspartnere.

KJØPEUTBYTTE TOTALT

44,1 millioner

MEDLEMSBONUS

CIRCLE K

3,1 mill

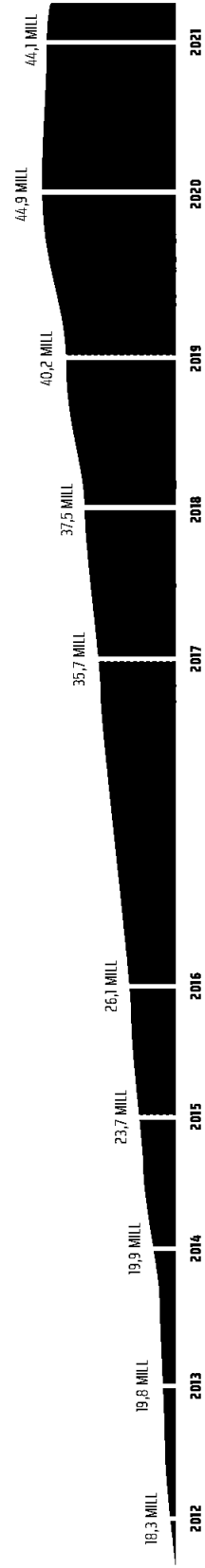
YX

4,7 mill

IF SKADEFORSIKRING

1,1 mill

UTVIKLING KJØPEUTBYTTE 2016-2021



COOP INNLANDET | ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2021

COOP INNLANDET | ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2021

13

12



Spar penger som medeier i Coop



Sjekk oppen eller medlemskortet ditt på appen eller i Coop-appen. 1% kjøpsrabatt på alt du handler.



1,5% bonus hos Coop + medlemskortet ditt. 1% kjøpsrabatt på alt du handler hos Extra.



Bruk Coop-appen og få 11% medlemsbonus på frukt og grønt hos Extra.



Sjekk gjeldningskoden på handlenett og få 1 kr i medlemsbonus i stedet for å betale for pastaene. Bli for miljøet!



Registrer betalingskortet ditt i Coopay i Coop-appen så trenger du kun å betale med mobilen når du skal handle hos Coop.



Bruk Coop-appen og få 20% medlemsbonus på alt fra Coop Mega til Coop Mega.



45 øre** medlemsbonus pr. liter når du tanker hos Circle K. Gjelder også belagte bensinstasjoner.



Personlige kjøpinger som gir ca. 20% avslag.



Bruk Coop-appen og få 20% medlemsbonus på alt fra Coop Mega til Coop Mega.



Utløst hotellovernatting kun for medlere i Coop. Forsterk eller inkludert. Bestill på coophotellkupp.com

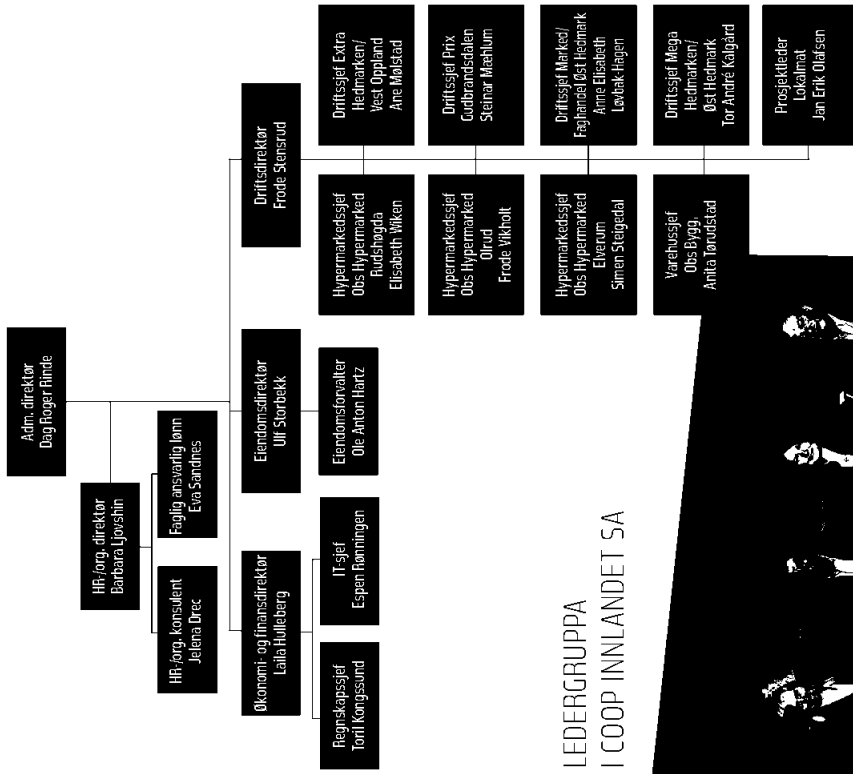


Husk å skanne appen eller medlemskortet ditt hver gang du handler!

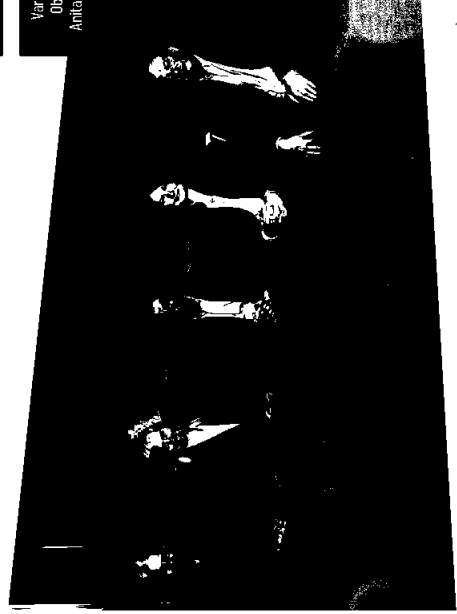


Få med deg medlemskuppet på post, i Coop-opp eller i Coop-appen.

ORGANISASJON COOP INNLANDET SA 31.12.2021



LEDERGRUPPA I COOP INNLANDET SA



15

COOP INNLANDET ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2021

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem

*Gjelder ikke banktjenestene og/eller byråsjenestene og gjelder opp til 2500 kr i bonus pr. år.
Ett. ennt. 26,7%, 15000 kr 0,12 mnd. Kosnad 1,50 kr. Lokalt 16,50 kr.

**Gjelder ikke angitt i sidet.



Butikksjef Tore Jønsberg og Extra Fabrikkevegen setter standarden!

Klimaanslegg og varmepumper. Dette er svært skadede klimapanser, og lekkasjer av disse gassene bidrar til å øke drivhuseffekten og dermed global oppvarming. Myndighetene har bestemt at bruk av F-gasser som kuldemedier skal fasses ut innen 2025 på grunn av deres dårlige påvirkning på klimaet.

Som en del av Coop Innhandlets sin bærekraftsstrategi ønsker vi å benytte naturlige kuldemedier som R744 (CO₂) og R290 (propan) i alle våre butikker. Vi er kommet langt med å fase ut alle Rempote kjøle- og fryseanlegg, som benytter kuldemedier med GWP høyere enn 150, og som dermed faller under F-gass regulativet. Vi har allerede gått over til nye miljøvennlige løsninger på 24 av våre 48 dagligvarebutikker i samarbeid med Omnia Retail. Vi har planlagt fortløpende oppgradering og utskifting av alle de gamle kjøleanleggene til de reserverende 24 butikkene i løpet av de neste to årene.

Reduksjon av Energiforbruk med EPC kontrakt: Over 5 millioner kWh i besparelse

De siste årene har vi oppgradert mange butikker og byttet ut gammel miljøskadelig utstyr. Innvirkningen av butikkene våre har vi innmålt nye energifleksible kjøle- og fryseanlegg som har naturlige og miljøvennlige kuldemedier. Vi har inngått EPC-avtale med Omnia Retail som har gitt oss garanti på energibesparelse.

Alt utstyr er koblet opp mot Omnia Retail sin demområde for frysingsregulering. Ved å styre de energi krevende komponentene i samspill med hverandre, samt å jobbe med å redusere driftstiden på hver butikk. Målet med driftsovervåking er at man kan ta tak i problemer før de oppstår, og at de løses før de blir et stort problem. Miljøteknikk, energiløsninger og utslipp blir lagt og brukt til kontinuerlig forbedring og videre rapportering, som Klimarapportering og etter hvert EUs taksonomi rapportering.

Med god hjelp av Omnia Retail har dette arbeidet resultert i at konsernet har oppnådd en energibesparelse på over 5 GWh (som tilsvarer forbruket til ca. 312 husholdninger (550)). Dette er en nedgang på 19 % til sammen på alle butikkene, som tilsvarer et klimafotavtrykk på ca. 2500 tonn CO₂ per år. Dette er veldig stort!

Utskifting av miljøskadelige frysemedier

F-gasser har vært vanlig å bruke som kuldemedier. Kuldemedier,

Topp 10

Butikk/bygg	Besparelse (kWh)
1	1000000
2	800000
3	700000
4	600000
5	500000
6	400000
7	300000
8	200000
9	100000
10	50000

Topp 10: Her er våre best presterende butikker i porteføljen til Omnia Retail har hatt en energiforbruk i 2021 på mellom 20-50 %. Vi må her også trekke frem Extra Sjøtorpunkt som har oppnådd en total besparelse på 36 %.

Energi besparelse pr. mnd i 2021



Energi besparelsen tilsvarer

Arbeid energiforbruk tilsvarende 312 husholdninger (550)

Ved å ha en aktiv overvåking og fjernstyring av kjøle, frys og ventilasjon, reduserer Coop Innhandlets forbruk av strøm. I gjennomsnitt sparer vi ca. 400.000 kWh/måned.

Extra Fabrikkevegen - et miljøbygg

I september 2021 åpnet det nylig bygde Coop-butikken Extra Fabrikkevegen i Brumunddal. Her, Omnia Retail bistod med prosjektledelse, byggefase og skal fremover bidra med effektiv drift og overvåking av usyrt. Butikken er BREEAM-sertifisert, har energiklasse A, og er utrustet med ekstra miljøvennlig utstyr og løsninger. Kjøle- og fryseanleggene er samlet i samme de av butikken som forenkler montasjen og oppkobling med styringssystemet, samtidig som det gir kundene god oversikt over utvalget.

Fordelen med kontinuerlig overvåking av temperaturer og alarm er at vær-til-erhver-til holder riktig temperatur og maksimert reduserer. - Nå kan jeg få oversikt på mobilen når jeg sitter i sofa, og jeg slipper å rykke ut til butikken hver gang det er alarm, sier Tore Jønsberg, butikksjef ved Extra Fabrikkevegen. Det er installert en moderne kjøle- og fryseanlegg som utnyttes maksimelt i butikken. Anlegget består av alle kjøle- og fryseanlegg, og er usyrt for å kunne ta ut varme og kjøling til bygget og legge dem på store akkumuleringstanker.

Alle kjøle- og fryseanlegg kjøles ved hjelp av CO₂-anlegget der varmen blir gjenbrukt, lagret og senere brukt til ventilasjonsanlegg, radiatorene og varmluftsparene ved dørgangene. Om sommeren benyttes kjøleanlegget til å kjøle ned hele butikken med sine 1850 kvadratmeter store areal via ventilasjonsaggregatene. Omnia Retail har tatt hele investeringen og er anlegget Extra Fabrikkevegen leier anlegget til år, med alt inkludert. Vi betaler en fast månedspris som gir god forutsigbarhet både økonomisk og driftsmessig.



BÆREKRAFT OG SAMFUNNSANSVAR

Strategien Et bærekraftig Coop ble vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2021. Strategien inngår i revidert konsernstrategi som er strategisk mål for Coop i Norge. Et bærekraftig Coop defineres som virksomhet som skaper positive verdier for mennesker, miljøet og Coop. Coop i Innlandet skal bidra til å nå målene i strategien nå gjennom samarbeid med felleseierne og aktivt arbeid med egne tiltak.

FNs bærekraftsmål

Coop skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell. Det er tydelig sammenheng mellom vår egen strategi og de uvelgte mål og delmål.

Et sirkulært Coop: Sirkulær økonomi er et sentralt begrep i vår bærekraftsstrategi. Vi skal forandre bruken av emballasje gjennom vår emballasje-strategi, øke sorteringgraden på avfall, vårt og samtidig redusere matsvillet. Vi skal utvikle tjenester for deling, reparasjon og resirkulering. På klimamålene vil energi- og transporteffektivisering, samt egenproduksjon av energi være viktig.

Et miljøvennlig hjem: Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelasting for våre medlemmer og kunder. Målstyringen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller for skjellige hverdagsprodukter.

Et mangfoldig Coop: Coop sitt eierskap kommer fra alle samfunnslag og landstøtter, har ulik bakgrunn, utdanning, erfaring og egning. Vi skal styrke Coop sin arena for inkludering, integrering og reduserte sosiale ulikheter. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsberne og for våre kommersielle økonomiske resultater. Styret mener godt handler derfor også om å tilrettelegge skorpiste holdere og de mest motvære medarbeiderne.

Coop Norge SA er samvirkeforenings viktigste samarbeidspartnere for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coop i Innlandet henviser til Coop Norge SA sin Års- og bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft. Coop-felleseiere, Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-barekraft.

Styret henviser til øvrige deler av rapporten for utførelse for informasjon om hvordan Coop i Innlandet arbeider med bærekraft blant annet innenfor energioptimalisering og reduksjon av kasting av mat.

Et bærekraftig Coop

Strategien Et bærekraftig Coop inneholder fem tema som til sammen dekker helt sentrale områder for Coop sitt arbeid med bærekraft:

En sunnere handelskrets: Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medlemmer som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for *En sunnere handelskrets* er langskilte, men likevel mer etniske. Coop skal videreutvikle samarbeidet med reisemidldyrtene og legge opp forpliktsene i partnerskavaler for et sunnere kosthold.

Et ansvarlig Coop: Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarelig måte. Apertnet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelskrets, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop vil sette inn en offensiv for å sikre at vi som et minimum er i paritet med Apertnet som rapporterte i høst i 2022, men også videreutvikler vårt arbeid med ansvarlige innkjøp.





BÆREKRAFTIGE PRODUKTER

Vi Coop er en nøkkelposisjon for å gjøre det enklere for alle kunder og medlere som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Dette er tilfellet for mange av dem som besøker våre butikker og vil ha positive konsekvenser for hver enkelt sin helse, vår felles økonomi, og ikke minst for miljøet. Satsningen på en sunnere handelskvalitet handler ikke om å ta bort produkter som våre kunder og medlere ønsker seg. Det handler om å tilby gode og sunne alternativer til dem som står foran butikkskylene og skal ta et valg for seg og sin familie.

Amisjoner for En sunnere handelskvalitet er langsiktig, men likevel målrettet. Det er essensielt å videreføre våre samarbeid med helsemyndighetene og følge opp forpliktelserne i samarbeidet med helse, sunnere kosthold. Vi skal selge mer frukt og grønt, grove kornprodukter, fisk og sjømat. I tillegg jobber vi tett med våre leverandører for å utvikle vårt sortiment og sammen skape innovative, nye og sunnere produkter, med mindre salt, sukker og mettet fett.

Prisstrategier, produktutvikling og markedsføring er andre tiltak som skal gi kundene mulighet til å ta gode valg. En sunnere handelskvalitet vil også dreie forbruker len mer mot miljø- og klimavennlig reining, samt påvirke negative effekter av sosial ulikhet. I sunn handel det om å styrke fokuset, men vi forventer også å bli tydeligere, områdene, og lønnsomt for Coop om vi lykkes med disse tiltakene sammen med våre medlere.

Sunnhet på kundens premisser

For å lykkes med å levere gode og sunne fisk og sjømat har vi spurt våre medlere om hva som skal til. Gjennom Coop sitt egen medlemspanel fikk vi verdifulle innsiktsprate barrierer. De ønsket seg fisk som var enklere å tilberede, større utvalg, mer inspirasjon, samt at fisken er sunn, nor sk og bærekraftig. Med målrettet produktutvikling, også i dialog med kundene, skapte vi sjømatproduktet Helsestekt. De enkle og velsmakende fiskeprodukter, større utvalg, inspirasjon på pakningsfor-side, samt synlig informasjon om opprinnelse. I tillegg er emballasjen resirkulert og gjenvinnbar. Så langt har satsningen medført at 35 000 nye kunder har gått fisk og sjømat et forsøk, og dette er bare begynnelsen!



SPONSING

Coop Innländets sin strategi er å gi støtset til mange krefter for å gi store sponsormidler til noen få. Strategien underbygger vår miljøplan for Coop Innländet av å være en viktig samfunnsaktør i byer og små byggesamfunn i løst lende. Ca. 70 lag, foreninger og organisasjoner mottok økonomisk støtte fra Coop Innländet i 2021.

Coop Norge er gjennom Extra-skipen hovedsponsor til landslaget i friidrett og sponsor langrenn både nasjonalt og internasjonalt.

COOP INNLÄNDET SITT ARBEID MED KILDESORTERING

En mer effektiv renovasjon er viktig både med hensyn til klima- og miljøbehandling, men også kostnader. Coop er en ledende aktør innen bærekraft og samfunnsansvar, og er av landets beste virksomheter når det kommer til kildesorteringsgrad og systematisk arbeid med forandring.

Coop Innländet har avtale med Norsk Gjenvinning

Avtalen mellom Coop og Norsk Gjenvinning, gjelder kjøp av fjæreser, knyttet til avfallsbehandling og gjenvinning. Herunder lever utstyr, som containere, beholdere og annet oppsamlings- utstyr, samt reining og utslipp og behandling av avfall. Avtalen har dermed nye ambisjoner om kildesortering og miljøkildesortering av avfall. Disse målene oppnås gjennom tett dialog og samarbeid der Norsk Gjenvinning aktivt skal bidra til forbedring og utvikling både med tanke på kvalitet, effektivitet og miljø. Det er innført ligende måling av alle butikker med tett oppfølging av viktig nøkkelstørrelse som f.eks. kildesorteringsgrad.

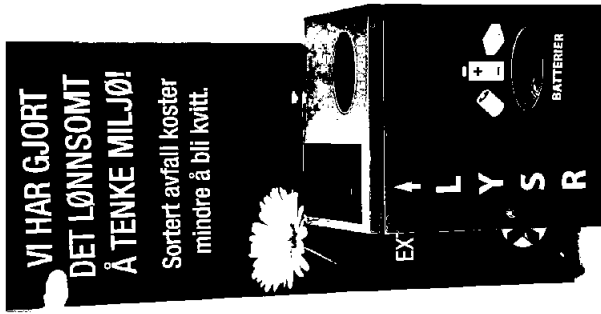
Hvordan sorterer Coop Innländet avfallet?

Det oppstår mange avfalls typer i butikker, og for alle disse er det definerte regler som må følges i forhold til sortering. Noen av disse reglene er definert i lovgivning, f.eks. for farlig avfall, mens for andre avfalls typer er riktig sortering viktig i forhold til både økonomi og klimarens miljøet.

Coop Innländet SA har i 2021 følgende resultater:

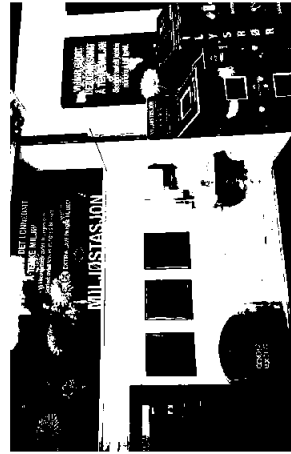
År	Avfallsvolum kg	Sorteringsgrad (%)
2019	2 426 717,0	78,6 %
2020	2 294 177,0	80,4 %
2021	2 335 582,0	80,3 %

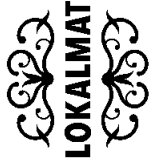
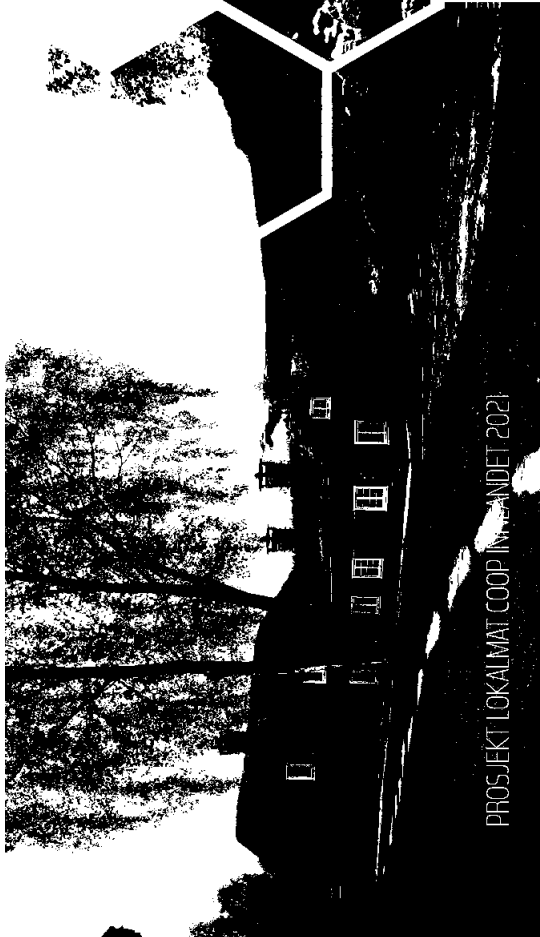
Vi har stabilisert oss på en kildesorteringsgrad på overkant av 80%. Utgangspunktet var 75,5% i 2017.



Coop Innländet SA kildesorterer følgende avfallstyper for å redusere restavfallsvolumet:

- Glass
- Matavfall
- Papp
- Trevirke
- Plast
- Farlig avfall
- EE - avfall





Coop Innlandet
- vi skal bli best på lokalmat

PROSJEKT LOKALMAT COOP INNLANDET 2021

Hvorfor satser Coop Innlandet på lokalmat?

Lokale matvarer basert på lokale ressurser har et stort potensial, og er viktig mener vi dersom man skal kunne benytte de lokale ressursene som vi har rikelig av i Norge. Sett fra et bærekraftsperspektiv mener vi i Coop Innlandet det er viktig å legge til rette for at lokale produsenter skal ha et sted der de kan selge sine produkter. I tillegg så vi i 2020 en regional vekst innen lokalmat på 660 MNOK, i nesten 3 prosentpoeng høyere vekst enn dagligvaremarkedet. Coop Innlandet besluttet derfor å lage et stort prosjekt i hele salgsområdet. Hovedstrategien er å fremme produkter fra små- og erkeprodusenter med en lokal identitet, særlig opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode. I tillegg har Coop Innlandet et trykks av nasjonale bestselgerprodukter i alle sine salgssteder. Prosjektplanen var å rulle ut 15 planlagte salgsmoduler i bestemte butikkgjennomførte i 2021. Vi klarte 19, så det er vi veldig fornøgd med!

Sortimentsstandard

Coop Innlandet skal ha et tett samarbeid med lokale matprodusenter, og har i 2021 utvidet sortimentsrekken fra 600 til 1100 produkter. Produktene kommer fra ca 100 lokale produsenter, distribuert gjennom 30 leverandører. Sortimentet er sammensatt fra regioner i hele Innlandet, slik som Østerdalen, Mjøs-området og Gudbrandsdalen helt mot vest, avgrenset geografisk ved Skjemo i Skjåk kommune.

1100 PRODUKTER
100 LOKALE PRODUSENTER
30% ØKNING I SALG

VERIFISERING OG GODKJENNING AV LEVERANDØRER

VI GÅR ALDRI PÅ KOMPROMISS MED MATTRYGGHET!

Registrering i lokalmat.no

Alle leverandører må registrere seg på lokalmat.no

Revisjon: Intern/ekstern revisjon

Intern revisjon - vil brukes i videre arbeid med kvalitet og trygghet i Coop. Oppdateres en gang i året. Ekstern revisjon - Felles standard for revisjon, utarbeidet i samarbeid mellom dagligvarekjedene, Høstebrensjen og Matmark.

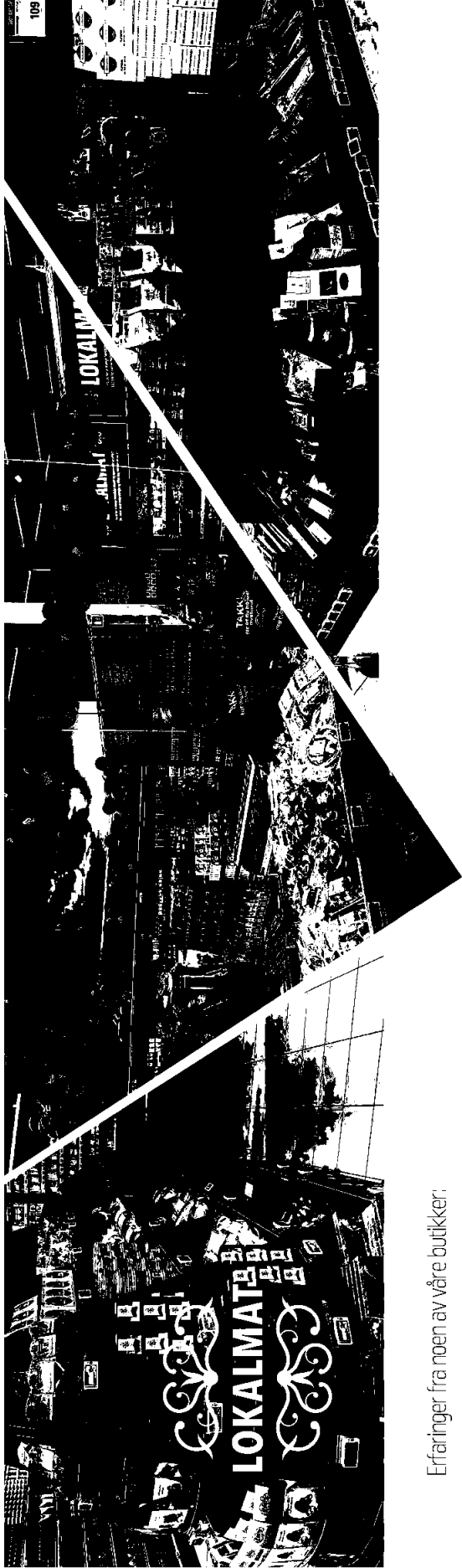
Trasolution EPP-nr BRDD

Alle produktene må være registrert i EPP-basen. EPP-basen er dagligvarebransjens informasjonskilde til rett produktinformasjon. Mikrobyggeter må tillegge medlemsnummer og trykkes ut av EPP-basen.

Måsetningen for 2021 var å nå et salgsvå på 65 MNOK fra fjorårets 50 MNOK, det vil si en vekst på 30 %. Dette klarte vi. Målet er at samarbeidene skal være det beste utvalgsstedet i hele regionen innen vareområdet lokalmat.

Involvering, eierskap og integrering i butikk

Samvirkelaget har lagt vekt på oppfølging og eierskap med god kompetanse i hver butikk, og det er laget et inspirasjons- og kompetansesett som beskriver nødvendige kompetansesområder. I tillegg er det lagt vekt på at vareområdet Lokalmat skal være integrert som en del av butikkens kundetilbud slik at oversikten over varer opprettes, kjøp og frys er samlet og komprimert på ett sted i kundebelven. Coop Innlandet ser også stor salgsvekst i markedet for gavepakninger i men lokalproduserte matvarer, noe som kunden tydeligvis setter stor pris på da pakningene er godt egnet som gavepakningsgaver til både formelle og uformelle lag.



Erfaringer fra noen av våre butikker:

Prix Innlandsporten v/ Andreas Westlie Olsen

” Vi har kunder som reiser helt fra Eidsvoll kun for å handle i lokalavdelinga vår!

Vi satte oss høye mål for 2021 og så vi skulle omsette for 1 MIO. Vi bleire 13 MIO - det er jo net sårt! For vår del fokuserer vi delig på å avdelinga inn i skilpinnen, bytte eksponering etc, samt fra kontinuerlig fokus på at denne avdelinga alltid skal skine. Og dette har virkelig gitt resultater. Vi har til og med kunder som reiser fra Eidsvoll, kun for å handle i vår lokalavdeling! Da kan man virkelig si at man tilbyr kundeverdi men ikke får alle andre steder. Samtidig vil jeg trekke frem produsentene som en nøkkel faktor. De har virkelig sakt på for oss, kommer med material, og har tillegg fulpet oss med å fronte egne produkter. I tillegg gjør de ensette en formidabel jobb i hverdagen, og de synes det er motvarende og gøy med alle de positive tilbakemeldingene vi får tilkjnyttet lokalavdelinga.

Olav Rudshøgda v/ Elisabeth Wilken

” Vi satte et høyt mål for 2021. Ikke bare nådde vi det, vi passerte det!

Vi startet med å ansvare til én person for å sikre en systematisk tilnærming og god oppfølging. Hos oss ligger vi et eget lokalavdelinga der det raskt ble et område med høy prioritet, grunnet god margin og stort omsattingspotensial. Og her har Coop Innlandet lagt ned et godt stykke arbeid for å legge til rette for servicenettet, samt for å sette dette i system. Responsen fra kundene har vært veldig bra fra dag én, med både godt salg og gode tilbakemeldinger om at dette er noe de virkelig har ønsket seg. Det er i tillegg gøy å se at også ansatte motiveres av denne satsningen. Blide gjennom ukentlig tjenestemerking mellom varehusene, men også gjennom gode tilbakemeldinger fra kunder direkte. Vi satte et tryk mål for 2021. Ikke bare nådde vi det, vi passerte det! Det er vi stolt og veldig fornøyd med.

Extra Fåvang v/ Dag Marius Kvernnes

” Lokalmatavdelinga vår har blitt en snakkis på bygda! Det er vi veldig stolte av.

Vi klarte til og bygde innkøps en liten butikk i søve butikken. Dette gjorde at vi kunne ta de som er mest der tilbakemeldingene fra kundene har vært svært positive. Dette ser vi både gjennom lagerte kunde-målinger, men også muntlig i butikken der kundene synes lokalproduserte matvarer er veldig spennende. Det som er gøy er at dette fenger både faste kunder, men også turister som handler nye lokalmat hos oss. Lokalmatavdelinga vår har faktisk blitt en snakkis på bygda, og det er vi stolte av. Dette er et område som har fått en god oppfølging, men også redusert sykm. Så det er vi veldig stolte av oss, kundene og for miljøet. Og så er det jo veldig gøy å skulle selge litt ut ved å kunne tilby det lille ekstra kontra konkurrentene våre.

Markedsføring og merking i butikk

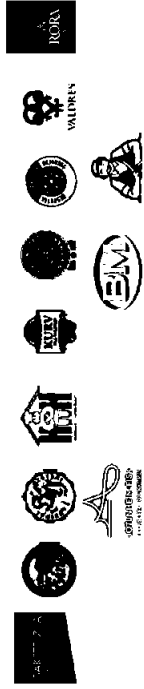
Prosjektet har lagt vekt på at lokalmatavdelinga skal fremstå med inspirasjon, lokale tilbud, og spennende oppskrifter. Både fra det ferske nær området rundt butikken, men også den regionale matkulturen i hele Innlandsområdet. Det er laget egne lokalmatkaviser for de største butikkene i tillegg til markedsføring på digitale plater.

Vækst, prosjekter og resultater

Prosjektet har hatt utgangspunkt i trendene i Innlandsområdet og har hatt størst innvirkning i nærings og oppgjør med størst vekst. Her kan det nevnes at de største produktområdene er ren fisk, rent kjøtt, og lokalproduserte produkter. Prosjektet har hatt som mål å gjennomføre 15 utrollinger i butikker med størst vekstpotensial. Det er prioritert turismevegen langs E6 fra Innlandsporten til Dombås, samt fra Espo og oppover Østerdalen. Prosjektet gjennomførte 19 utrollinger i 2021, så vi er svært godt fornøyd med tempoet i utrollingen!

I 2021 søgte butikkene i Coop Innlandet lokalmat for 65 MIO. Det er en økning på henholdsvis 30% fra 2020. Dette er en økning over markedsveksten i området og samvirket er meget godt, forned med første steget i prosessen som styrer mot et nivå på salg av lokalmat på 100 MIO i 2023.

En liten smakebit av våre leverandører





STYRETS BERETNING



2,696

MILLIARDE I SALGSOMSETNING

1,7%

VEKST I OMSETNING

44,1

MILLIONER I MEDLEMSFORDELER

104 074

MEMLEMMER

1,9%

VEKST INNEN BYGGEVARER

1,5%

VEKST INNEN BYGGEVARER

VIKRSOMHETEN

Coop Innlandet SA er et samvirkeforetak eid av 104 074 medlelere som alle har en like stor eierandel på 300 kroner.

Coop Norge SA er samvirkeforetaks fellesskap som eies av 62 samvirkeforetaks. Coop Norge har en finansiell struktur hvor samvirkeforetaks er primær-samvirke og fellesskapssjøsjonen. Coop Norge SA er sekundersamvirke ved utgangen av året var det mer enn 1,9 millioner medlelere i norske (samvirkeforetaks) Coop lag. Tilsvarende tall for foregående år var snaut 1,9 millioner.

Coop Innlandet sitt formål er uttrykt gjennom virksomhetens forretningside:

«Coop Innlandet SA skal skape nytte for våre medlelere» og gjennom vår «litro til egenarten i Coop»:

- Coop Innlandet skal drives så rasjonelt, profesjonelt og effektivt at det skapes økonomiske verdier som skal deles med medleterne våre, de mer enn 104 000 forbrukere som er medlemmer i Coop Innlandet.

KONSUMPRISINDEKSEN 2021

(KILDE: SSB, 10.12.2021)

3,5%

VEKST I KONSUMPRISINDEKS

-2,0%

PRISVEKST I MAT- OG DRIKKEVARER

SAMLET OMSETNING I COOP INNLANDET

2,696

MILLIARDE

29,6%

COOP I NORGE SIN MARKEDSANDEL

36,04%

COOP I NORGE SIN MARKEDSANDEL BYGG



Nedenfor vises prosentvis endring fra året før for noen makroøkonomiske prognoser for 2020-2024.

Prognoser	2020	2021	2022	2023	2024
BNP Fødsels	-0,7	3,7	4,2	2,8	1,8
Arbeidsledighet	4,6	4,6	3,7	3,9	3,9
Konsumprisindeks	1,3	3,5	2,6	1,5	2,2
Årsløn	3,1	3,3	3,3	3,5	3,3
Pengemarkedsrente	0,7	0,5	1,2	1,8	1,9

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) endte på 3,5 prosent i 2021. Høye strømpriser og avgiftsøkning på visse matvarer forklarer mye av prisvekstingen i 2021. Årsveksten i KPI er betydelig høyere enn i 2020 da årsveksten endte på 1,3 prosent. Årsveksten i KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer KPI-AE ble 1,7 prosent.

I 2021 var det norskproduserte varer som bidro mest til oppgangen i KPI med en prisvekst på 13,3 prosent, særlig drevet av stigende strømpriser. De norske varene veigjer om lag 17 prosent av KPI, og inkluderer strøm- og andre energivarer, ulike matvarer og diverse andre forbruksvarer som blir produsert i Norge. I denne gruppen er det i hovedsak prisene på energivarer som har bidratt mest til oppgangen, som fra 2020 til 2021 sto med 74,0 prosent. Til sammenheng har prisene for norske varer uten energivarer falt 0,9 prosent i 2021. Importerte varer steg med 1,3 prosent i 2021. Prisene for tjenester bidro lite med en beskjeden prisvekst på 1,5 prosent i 2021.

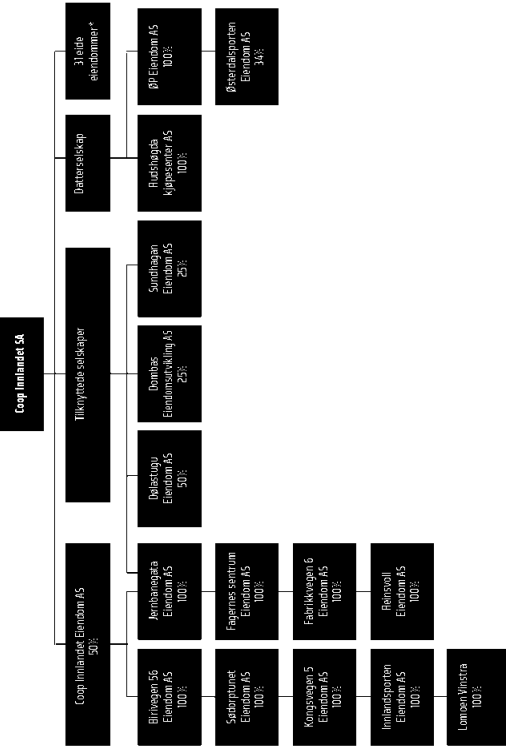
Strømprisene har i 2021 vært på et historisk høyt nivå både i Norge og i landene rundt oss. Strømmarkedet i Norge er delt inn i ulike prisområder, og det er de sørlige delene som har opplevd de største prisvingningene med de høyeste toppene. I gjennomsnitt har spotprisen i Midt- og Nord-Norge i 2021 vært tilnærmet halvparten av gjennomsnittet i Sør-Norge. Ser man på tidligere årganger har prisene i de ulike prisområdene vært nærmere hverandre.

Strømpriser er en viktig del av husholdningens kostnader, så når elektrisitet inkluderer nettoleie øker med 70,8 prosent fra 2020 til 2021 er det mange som merker det på lommeboken. KPI uten prisene på elektrisitet KPI-JEL økte med 1,4 prosent, noe som betyr at disse prisene alene bidro til å trekke KPI opp 2,1 prosentpoeng. Tilsvarende differanse mellom årsvekstene til KPI og KPI-JEL har ikke blitt målt tidligere.

Som følge av de høye strømprisene har Stortinget vedtatt å innføre en midlertidig støtteordning til husholdningene fra og med desember 2021. Støtteordningen fikk betydning for den målte prisveksten i KPI for desember.

Prisene på matvarer og alkoholfrie drikkevarer falt med 2,0 prosent i 2021.

SELSKAPSTRUKTUR



Roselund Byekkesenter AS 5,23% eierandel.
*Eiendommene er organisert som avdelinger i Coop Innlandet SA.

OPPSUMMERING COOP INNLANDET EIENDOM AS (CIE AS) 2015-2021

CIE AS har hatt en sterk utvikling fra 2015 til 2021. Egenkapitalen i selskapet har økt med 86 MNOK, samtidig som gjelden har blitt redusert med 298 MNOK fra 2018. Det betyr at gjelden i løpet av 2021 har kommet ned på 150 MNOK, noe som igjen har gjort at egenkapitalprosenten i selskapet i samme periode har økt med 22 % til 50 %.

Hovedårsaken til denne resultatutviklingen er at eiendommer har blitt solgt, andre eiendommer har kommet til, og fokusset har vært å utvikle eiendommer for fremtiden. Denne utviklingen har gjort at selskapet har fått en sterkere grunnmur for å kunne ta i mot nye lokasjoner i fremtiden.

EIENDOM

Coop Innlandets sin strategi er at eiendom skal være et virkemiddel for å sikre utvikling av egne butikker. Det er ikke et mål i seg selv å eie eiendom dersom dette ikke har til hensikt å sikre utvikling av egne butikker. Eiendomsporteføllen er organisert både internt i Coop Innlandet og i tilknyttede selskaper. Coop Innlandet Eiendom underbygger selskapsstrategi for å nå vårt mål om 30% mer kelesandel.

Eiendommer som er solgt i 2021:

- Coop Marred, Bøverbu
- Coop Marred, Helidal
- GD-bygget, Vistra
- Hingou sentrum Eiendom AS
- Hovedsvingen Eiendom AS, Lena
- Storgata 28 Eiendom AS, Dukka

Dette er i sterk kontrast til året før med en oppgang på 3,2 prosent. Helt siden mars 2021 har prisene på matvarer og alkoholifrie drikkevarer stort sett gått ned, og særlig fra sommeren så kunne man observere fall i matvareprisene. Noe av prisdånet henger sammen med avgiftskuttene regjeringen innførte i 2021. Avgiftskuttene som påvirket matvareprisene direkte ble utdelt i to omganger, først ble sjokolade- og sukkeravgiften fjernet fra nyåret 2021. På dette tidspunktet ble også avgiften for alkoholifrie drikkevarer halvert. Deretter ble avgiften for alkoholifrie drikkevarer fjernet helt i juli. Prisene på sjokolade og alkoholifrie drikkevarer falt med henholdsvis 11,3 og 9,2 prosent i 2021. I tillegg kan fall i matvareprisene samlet sett i sammenheng med at de var på et svært høyt nivå i 2020 som et resultat av et ekstraordinært år. For eksempel var frukt og grønnsaker konsumpriser som hadde høy prisvekst i 2020, mens disse i 2021 viste prisfall på henholdsvis 5,7 og 1,7 prosent.

OMSETNING OG MARKEDSANDEL

Somvirkelegene ser ut til å få en samlet omsetning i 2021 på omtrent 55,3 milliarder kroner. Dette er en økning på 1,4 % fra rekordåret 2020. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikk drift AS som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS blir den samlede omsetningen på omtrent 64,5 milliarder kroner. Det ser ut til at Coop sin markedsandel er økt fra 29,3 % i 2020 til 29,6 % i 2021.

MAKROØKONOMISKE HOVEDSTØRRELSER

(Kilde: SSB, 31.12.2021)

Det har vært svært høy vekst i BNP i fastlands-Norge de siste månedene, og økonomien merker seg det SSB anser som et normalt nivå. Selv om koronavirusen omikron skaper usikkerhet om den videre utviklingen, legger SSB til grunn at den vil ha begrensede og midlertidig negativ effekt på økonomien.



Extra Feltrikkvegen, Bhamarstad.





BUTIKKENDRINGER 2021

Coop-innlandet planleggjer sin butikkstruktur gjennom prosjektet *Optimal Butikkstruktur*. Dette skal sikre akutte markedsandeler, organisk vekst og nyetableringer. Formålet med prosjektet har vært å sette tydelige mål for fremtiden, samt å fremlegge for å jobbe strukturert og strategisk med butikkportefølien fremover for å på de måtene som er sagt. Dette vil skape mer nær til kundeskapere på rett plass og til rett tid. Samtidig vil vi få en optimal butikkstruktur som sikrer vekst, lønnsomhet og ikke minst kundetraktabilitet. Planen går en tydelig retning for de neste årene og videre blaug gjennomtære prosjekter i 2021.

Prix Innlandsporten

18. januar ble Måned Kolbu omprofilert til Prix Innlandsporten. Butikken er nå fullt oppgradert etter Prix sitt moderne kjøleskapsoppgjør. Dette var også første butikken i Coop-innlandet hvor vi åpnet en stor og spennende lokalnettsavdeling. Dette var en stor satsing, som resulterte i et resultat endte på 24% vekst på lokalmat!

Prix Kolbu

18. mars ble Måned Kolbu omprofilert til Prix Kolbu. Butikken fremstår som godt oppgradert med ny kjøp og frys, nye bakerier i tillegg som samt ny innredning.

Prix Åjer

6. mai ble Prix Vestbyen flyttet til ny og fornyetret ballplassen på Åjer. Butikken er en 7 fags butikk med salgsarea på 1100 kvm. Butikken har en av Coop-innlandets høyeste salgsnivå på søndager og er nærbukken for elevene ved Hamar karateklubb.

Prix Engerdal

27. mai ble Måned Engerdal omprofilert til Prix Engerdal. Butikken ble oppgradert til nytt kjøleskapsoppgjør, og salgsarea ble utvidet. Butikken fremstår som moderne, inspirerende og renoverert, med godt utvalg til både restorante og hyttebiler.

Extra fabrikkvegen

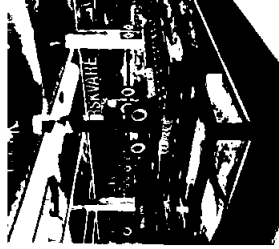
22. september ble Extra fabrikkvegen åpnet med brak og tram. Dette er en helt ny butikk i et spennende område i Blomrud. Bygget er oppført av Coop-innlandet Elendrom i samarbeid med Coop Norge Elendrom. Butikken er meget moderne og inspirerende og er et miljøkjøp med klassifiserings- og ECEA-mål.

Extra Raufoss

23. oktober ble Mega Raufoss omprofilert til Extra Raufoss og åpnet i ny rød drak. Dette ble en meget flott butikk der er etablert passer rett inn i miljøet for stor Extra butikk med høy og luftig lokale. Butikken har selvsagt et delikatess og varmmat, samt Toers største utvalg innen lokalmat.

Extra Dombås

3. desember ble Mega Dombås omprofilert til Extra Dombås. Butikken gjennomgikk en total fornying hvor sosiale romer flyttet fra A, og i samarbeid med butikken. Butikken fremstår som fullt oppgradert og i henhold til kjøleskapsoppgjør i samarbeid med Coop-innlandet og supermarkedet på.



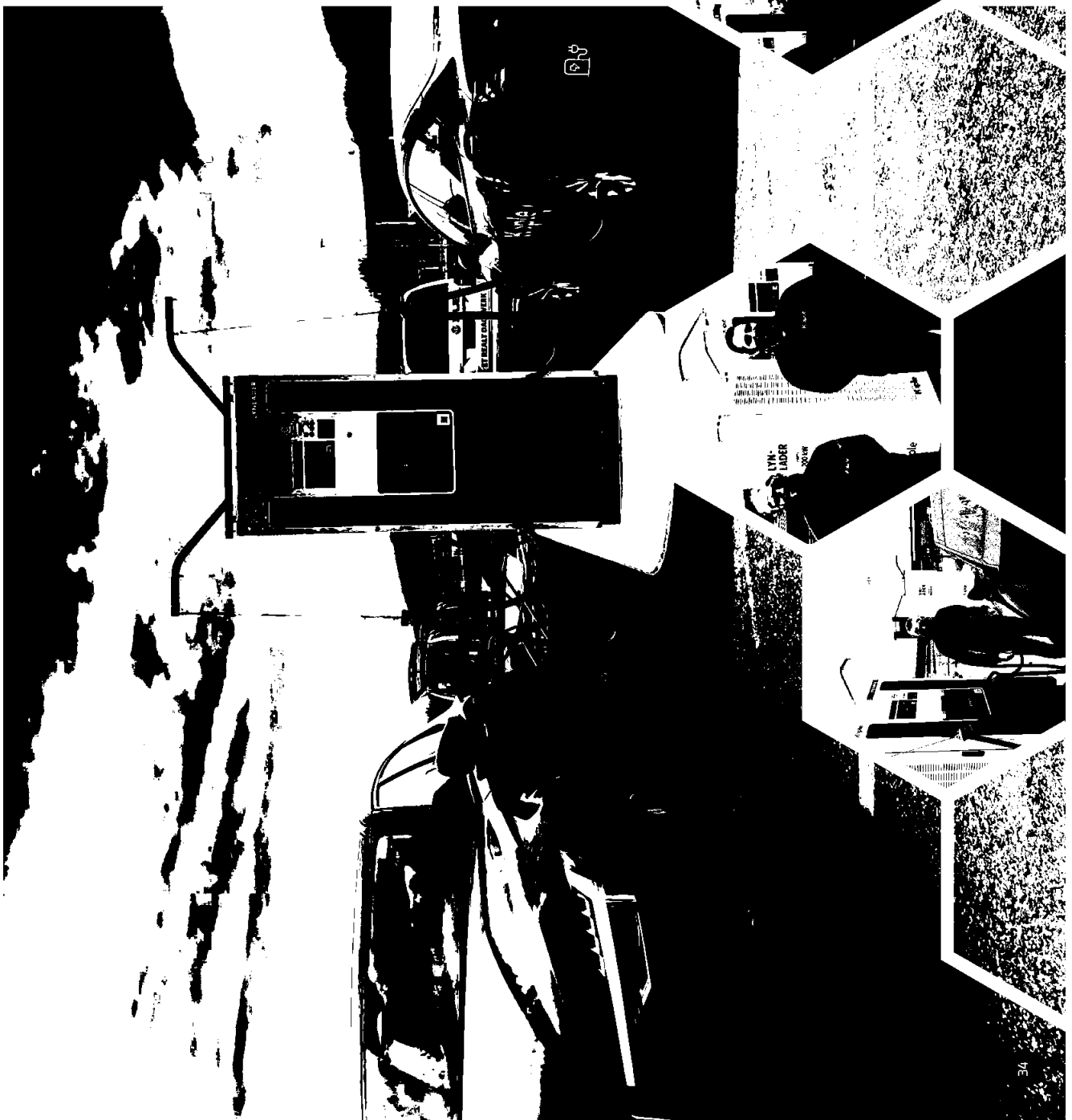


VI BYGGER LADEPARKER!

I takt med det stadig økende behovet for elbil-ladere opplever vi at flere og flere kunder ønsker å lade bilen sin ved våre butikker. Og vi har lenge sett et økende behov for å tilby våre kunder og medarbeidere utvalgte ladetilbud på OBS Russtingja, samt ved flere av våre butikker.

Derfor har vi gjennom 2021 jobbet for å tilrettelegge for mange nye ladepunkter, spesielt langs hovedfartssårene E6, R13 og R125 mot Trondheim. I løpet av 2021 har det kommet 36 nye ladepunkter utenfor OBS Russtingja, der vi om kort tid vil øke til nærmere 60 plasser. I tillegg bygger vi elbil-ladere ved alle våre butikker. Og ved slutten av 2021 kunne vi skille med ladepunkter ved Prix Imlandsporten, OBS Divid, OBS Elverum, Extra Elva, MECA Trondheim, Extra Fabrikkvægen, Brønnøysund, Extra Høyfjell, Extra Fveng - og snart på Extra Skarv, Extra Østka og Extra Grindalsmoen. Det planlegges også ytterligere etablering på flere butikker i årene fremover.

Et av de mest populære badesesongene i hele innlandet i 2021 var OBS Russtingja som på kort tid har etablert seg som et naturlig stoppested for å lade bilen, her kan du gjøre størsthandler på OBS på vei til flytta eller når du handler til frileden, der du samtidig kan besøke kaféen mens du venter på at bilen lades. Vi vil selvfølgelig jobbe med å utvikle ladetilbudet langs hovedveiene i innlandet hvor vi har butikker, og har en rekke nye utbyggingsplaner for årene som kommer.



MEDARBEIDER OG MILJØ



Coop Innlandet er opptatt av våre medarbeidere og et godt arbeidsmiljø. Dette gjøres gjennom å sørge for en god og rettferdig personalpolitikk, årlige medarbeider-

samtaler, nødvendig opplæring og utviklingsmuligheter.

Korona og Coop Innlandet
2021 har vært preget av å være nok et år med pandemi, noe som har påvirket oss alle i vår arbeidshverdag. Det er likevel kommet noe positivt ut av koronapandemien. De siste par årene har fått til å fokus på de ulike yrkesgruppene i samfunnet og deres betydning for å få juleen til å gå rundt. Våre medarbeidere i butikkyrket har fått et løft som de fortjener. Ca. 90 % av våre medarbeidere jobber i våre dagligvarebutikker og innehar en samfunnskritisk rolle. De viktigste oppgavene har vært å opprettholde en trygg og god butikkdrift som sikrer trygghet og utstråkkelig matforsyning til våre medleiere og kunder.

Beregningsgruppa i Coop Innlandet består av Hovedtillitsvalgt, Hovedverneombud, Avm. Direktør, Driftsrettsråd og HR og organisasjonsdirektør. Beregningsgruppa har hatt hyppige møter og fulgt koronasituasjonen tett. Og tross en situasjon der vi tidvis ikke har kunnet møttes fysisk, har digitale plattformer vært en viktig og naturlig del når det kommer til møter, kurs og opplæring.

Det ble gjennomført en medarbeiderundersøkelse for å kartlegge hvordan våre medarbeidere opplevde sin arbeidshverdag under pandemien. Oppsummeringene de fleste seg trygge, godt ivaretatt og fikk nødvendig informasjon, men de kjente også på økt belastning med økte oppgaver med blant annet snitteverktøytillat.

Informasjon og interaksjonsmedie

Informasjonsviser *Interaksjonsmedier* publiserte månedlig for å fortelle hva som er et godt samarbeid, samt viktig og nyttig informasjon for våre medarbeidere. Vårt inntrykk er også en viktig informasjonskanal for å nå ut til alle våre medarbeidere.

Formelle er en del av arbeidsmiljøet vårt opplysnings- og for-søkt best er: Samarbeids- og arbeidsmiljøutvalg (SAMU), Forhandlingsutvalg, Ledergruppen og øvrige kontaktpunkter mellom tillitsvalgte, verneombud, medarbeidere og ledelsen.

Etter nesten to år med pandemi fikk vi gjennomført den årlige ledersamtaling. Årets ledersamtaling hadde ledelse som gjennomgående tema, der vi hadde både eksterne og interne foredragsholdere. Samtalingen er en viktig arena for kompetanseheving, erfaringsveksling, samt for å tenke motværsen for videre jobb som leder.

Sykefraværet i Coop Innlandet

Måsetningen for Coop Innlandet er at det totale sykefraværet ikke skal overstige 6 %, hvorav maksimum 2 % korttidsfravær og 4 % langtidsfravær.

Det totale sykefraværet for Coop Innlandet i 2021 ble 7,64%. Fordeling av sykefraværet ble følgende: Egenmelding 1,39 % sykemelding inntil 16 dager 2,76 %, over 16 dager 4,88 %.

Det har vært et markert skifte i fraværet i pandemiårene 2020 og 2021. Det ble både korttidsfravær og langtidssykfravær i høyere. Det totale fraværet for disse to årene er omtrent likt, men korttidsfraværet for 2021 er noe høyere enn 2020.

Balansen mellom kvinner og menn

68,6 % av våre medarbeidere er kvinner. Av våre butikksjefer/hypermarkettassjefer/salgssjefer er 53,78 % kvinner og 46,22 % menn. Det har det siste året vært en økning på ca. 2 % på antall menn i denne gruppa. Ledergruppen har bestått av 3 menn og 2 kvinner. Styret består av 8 personer hvorav 3 (37,5 %) er kvinner. Av årsmøtetes 30 representanter er 16 kvinner (53,33 %).

Av de siste faste stillinger som er lyst ut i Coop Innlandet, var 62 % av søkerne kvinner. Ved stillinger med utvirket ansvar som for eksempel butikksjef eller assisterende butikksjef, ser vi at andel menn som søker er noe høyere enn det generelle gjennomsnittet.

Kjønnsfordeling mellom deltidsansatte: 72 % kvinner og 28 % menn

Det var totalt uttak av 533 saker med foreldrepermisjon, der kvinner gjennomsnittet 72 % av registrert foreldrepermisjon.



Likebehandling som prinsipp

Deltidssituasjonen

Ved utgangen av 2021 hadde Coop Innlandet 975 medarbeidere fordelt på 567 årsverk. Av disse hadde 80 % deltidsstilling. Dette betyr at vi har hatt en liten nedgang i antall ansatte, samtidig som antall årsverk har økt noe. Dette indikerer at flere medarbeidere i Coop Innlandet har fått større stillingsprosent.

80 % av de som jobber i Coop Innlandet har deltidsstilling. 47,42 % av de med deltidsstillinger har 20 % eller mindre, der det i hovedsak er studenter som jobber ved siden av å gå på skole.

Coop Innlandet har gjennomført en kartlegging i forhold til deltids-situasjonen hos oss. Undersøkelsen var sendt på e-post til alle våre medarbeidere, svarprosenten var 51 %.

Utdrag fra undersøkelsen:

54,5 % svarte at de jobbet deltid på grunn av at bedriften ikke kunne tilby høyere stillingsprosent. Resten de 45,5 % opplyste at dette var med bakgrunn i andre ting som for eksempel familieuksjon, egen helse, annet arbeid, ikke ønske om større stilling, student, osv.

På spørsmål om hva de ville vært dersom de fikk tilbud om 100 % stilling, fordelt svaret seg slik:

- 60 % ville ha svart ja
- 40 % ville ha svart nei

Av de som ville ha tatt det nei til en 100 % stilling, var det stor variasjon på hvor stor stilling de ønsket seg:

- 0,8 % ønsket seg 90 % stilling
- 17,4 % ønsket seg 80 % stilling
- 7,4 % ønsket seg 70 % stilling
- 5 % ønsket seg 60 % stilling
- 17,4 % ønsket seg 50 % stilling
- 32,2 % ønsket seg 40 % stilling
- 19,8 % ønsket annen stillingsstørrelse enn disse som er listet.

37 % vil i stor grad være villig til å jobbe hel og 36 % vil i stor grad være villig til å jobbe kveld.

63 % har ikke søkt på større stilling eller best sin leder om større stillingsprosent.

Coop Innlandet har opprettet en prosjektoppgavebestående av tillitsvalgte, butikksjef, Driftsrettsråd og HR. Denne gruppa skal se på mulige tiltak for å redusere andelen av ufriwillig deltid.





TILBAKEMELDINGER FRA KUNDER I COOP INNLANDET SA

Hovedområder med spesielt fokus i 2021

I Coop Innlandets sin strategiplan skulle butikkerne jobbe mest med følgende fem hovedområder gjennom 2021:

1. De ansatte er fantastiske
2. Mindre utsolgt frukt og grønt
3. God kvalitet frukt og grønt
4. Mindre utsolgt brød
5. Tydelig prismerking

Løpende kundending (LKM) er basert på tilbakemelding fra medlemmer som handlet i våre butikker i 2021. Det er over 600 000 medlemmer som har signert OK for å motta elektronisk post fra Coop. Her får kundene e-post om de har minnuskjøp for kr 70,- på dagligvare, eller kr 150,- på bygg, hver mandag sender Coop ut vel 40 000 e-post og svarprosenten ligger på mellom 10-15 %. Der som medlemmer ikke har svart før tirsdag fjernes muligheten der man igjen får ny e-post mandag etter. Det er lagt inne en spørre slik at medlemmer ikke får mail oftere enn hver 46. dag fra samme butikk.

LKM sendes ut hele året bortsett fra den perioden hvor vi gjør den store kundetilfredsundersøkelsen (midt i mai til første uka i juli). Alle medlemmer har gitt samtykke på Coop.no. Coop Innlandet har totalt 12 331 tilbakemeldinger fra kunder i 2021.

LKM-mål og resultat for Coop Innlandet SA

Coop Innlandet måler kundetilfredsheit gjennom løpende kundending. Dette er et Coop-verktøy der hovedmålet i 2021 var 63% for nåværende kunder og 10% misfornøyde. Med 61,5% fornøyde kunder og under 10% misfornøyde nådde vi bare de visnede målet, og spisser derfor våre handlingsplaner innover korentfelsesområdet renover.

Coop Innlandet sin arbeidsmetode med fornøyde kunder

Alle butikker har egne husregler som er laget sammen med butikkens egne ansatte med henvisning hovedfokusområdene butikken skal arbeide med gjennom året. Oppslag av butikkens konkrete planer blir plassert på pauserom og på informasjonskwyler. Dette gjelder for områdene indre- og ytre service. Alle butikker har egne mål om score fra kundetilbakemeldinger med hovedfokus å levere godt resultat på våre kundetilbakemeldinger.



Det er gjennomført en lønnskartlegging i Coop Innlandet basert på lønnsnivå for 2021. Vi har i samarbeid med tillitsvalgt blitt enige om innledning av sammenligning og gruppe.

- Alle på tariff/OK uten personalsvar
- Alle på tariff/OK med utvidet ansvar (assistierende butikksjef, salgsleder og tilsvarende)
- Alle butikksjef, salgssjef
- Driftssjef, varehusjef
- Medarbeidere uten lederansvar hovedkontor

Læringer og medarbeidere på verk tilrettelagt arbeid er holdt utenfor, da disse er i et eget løn gjennom opplæringskontor eller NAV. Resultatet på denne kartleggingen er:

- Alle på tariff/OK uten personalsvar
- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 175 311,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 155 192,-

Merknad:

- Alle på tariff/OK med utvidet ansvar (assistierende butikksjef, salgsleder og tilsvarende)
- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 413 892,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 361 404,-

Denne gruppa har tariff løn med et tillegg for ansvarsrett. Dette ansvarsstillegget er avakt i løst med tillitsparaten. Hovedsaken til differansen i gjennomsnittlig løn basert på løn er at det er et stort antall kvinner som har tatt fagprev, noe som også gir et lønstillegg.

Alle butikksjef, salgssjef

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 462 802,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 488 685,-

Noen av årsakene til at gjennomsnittlig årslønn for kvinner er noe lavere enn menn:

- Flere har etter eget ønske levere stilling enn 100 %
- Lønn påvirkes av størrelsen på butikken man leder, og det er flere kvinner i dette utvalget som har ansvar for mindre butikker.

Driftssjef, varehusjef

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 786 612,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 912 378,-

Flere i denne gruppa har delt ansvar i Coop Innlandet. Uten denne fordeling ville gjennomsnittlig årslønn for delt på grunn vært også lik.

Medarbeidere uten lederansvar hovedkontor

- Gjennomsnittlig årslønn kvinner: kr 444 480,-
- Gjennomsnittlig årslønn menn: kr 384 204,-

Årsaken til lavere gjennomsnittslønn hos menn enn hos kvinner er basert på stillingsprosent, ansvar, ansenhet og kompetanse.



KJØNSFORDDELING COOP INNLANDET



BUTIKKS LEVERINGSPERMARKEDSLETEREDELSELETERE



ARBEIDSPRESENTANTER



SØKERE TIL NYE STILLINGER



DELTTDSANSATTE

Lønnskartlegging

Coop Innlandet SA skal være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, språk, religion, livssyn og andre forhold, og taler ikke noen form for diskriminering mot våre medarbeidere. Dette er vi hensyn til i vårt arbeid med rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, og utviklingsmuligheter. Lønnsbestemmelserne er i hovedsak regulert gjennom tariffavtaler.

Coop Innlandet har et godt samarbeid med NAV, og har en rekrutteringsavtale med dem. Gjennom rekrutteringsavtalen tilbys bistand til rekruttering og formidling av arbeidssøkere til ledige stillinger i virksomhetene. Avtalen gir også grunnlag for senere samarbeid og inkludering av flyktninger og ungdom.

Flere butikker tilbyr arbeidspraksis og tilrettelagt arbeid for å kunne hjelpe personer som opplever større utfordringer med komme inn på arbeidsmarkedet i 2021 omfatter dette 27 personer.

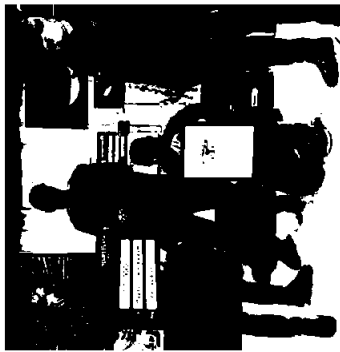
For andre året på rad ble Coop Innlandet-prisen delt ut!

COOP INNLANDET-PRISEN 2021 TIL MAKERSPACE RINGEBU

Prisen kan deles ut til personer, lag, foreninger, skoler/skoleklasser eller lignende som oppfyller ett eller flere av følgende kriterier:

- Er aktivt å bevarer og utvikle nærmiljøet forbiholdt til aktiviteter, trivsel og miljø
- Viser omtenke for andre mennesker på en særskilt måte
- Bidrar gjennom sitt engasjement for bærekraft til en positiv forskjell
- Er en inspirasjon for andre innen bærekraft

Juryen mottok totalt 17 kandidatorslag. Etter en uendig gjennomgang av alle kandidater ble Makerspace Ringebu kåret til vinner av årets pris. Onsdag 15. desember hadde vi den store gleden av å besøke Makerspace Ringebu og overrekke prisen til de tre i tillegg som står bak Makerspace Ringebu!



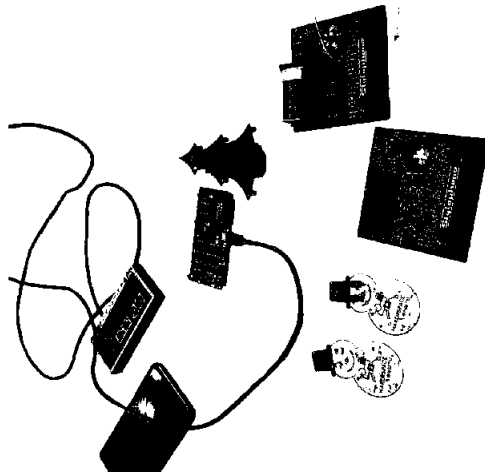
Hva er et makerspace?

Et makerspace er en form for digitalt sisytt, et rom fylt av verktøy og nyskapende teknologi som leks, 3D-printere, laserskjærer, loddekolber, symaskiner og bobler som lar deg skape ting på nye måter. Et makerspace inspirerer til å gå fra å være forbrukere til å bli en skaper, ved å kombinere kunst, teknologi og vitenskap på nye måter.

Makerspace Ringebu

Makerspace Ringebu er en arena for å lære og forske gjennom lek og spørsmål. Kunnskapen kan brukes videre i form av opplæring eller fridid. Dette er en arena for utforskning som inspirerer og stimulerer til nysgjerrighet og nytenkning blant alle aldersgrupper, både jenter og gutter.

Tilbudet bidrar til attraktivitet og et lokalsamfunn med et bredt aktivitetsutbud for barn og unge, og fæner på denne måten også de som heller utenfor de tradisjonelle fritidsaktivitetene. Makerspace Ringebu tilbyr lokalmiljøet en arena som bevarer og utvikler nærmiljøet. Blide med tanke på bærekraft, gjennbruk, eksperimentering og personlige utfordringer og utvikling for de som deltar, samt at de er en inspirasjonskilde for både små og store kommuner til å tenke nytt.



UTVIKLING SALG OG MARKEDSANDELER

Året 2021 ble også påvirket av Corona-situasjonen. Det ble nok et år hvor folk besøkte fritidsbutikkene som aldri før, og vi hadde en god omsetning på alle butikkene med mye trafikk til hytteområdene slik som Hudsstappa, Hølljøll, Kvittfjell, Ringebu og Tryst. Alle de tre hytteområdene våre på Hudsstappa, Ølruud og Elver um opplevde en god vekst gjennom sommeren og høsten. Byggevarmerkedene våre fikk en sterk vekst drevet av kundenes behov for oppussing i forbindelse med at mange tilbød nye tider hjemme i løpet av sommeren, tilsvarende som 2020.

Salget i 2021 ble totalt på 2,695 milliarder kroner. Dette er en vekst på 1,7 % mot forrige år. Dagligvare hadde en vekst på 1,9 %, byggevarer en vekst på 1,5 %.

Coop Norge sine markedsandeler for 2021 tangerer tidens høyeste markedsandel fra 2017 med 29,67 %. Kun Coop Marked og Obs tapte markedsandeler av våre kjedder.

NorgesGruppen går tilbake for første gang i historien. Markedsvekselen er på -0,4 %, hvorav prisvekst -1,9 % og volumvekst +1,5 %.

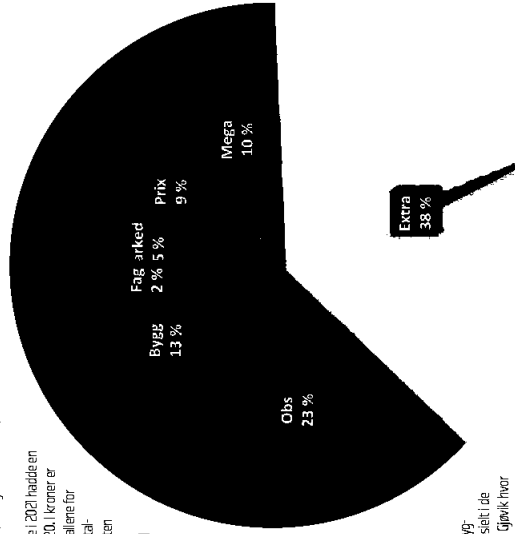
Tall fra A.C. Nielsen viser at norsk dagligvare i 2021 hadde en tilbakegang på -0,4 % etter rekordåret 2020. I kroner er tilbakegangen på 793 millioner eks. mva. Tallene for organisk utvikling viser en nedgang for totalmarkedet på -1,3 % i 2021. I tillegg for en liten tilbakegang mot 2020 er også 2021 et år med høy omsetning. Mot 2019 vokser 2021 med 16,7 %. Den nest høyest omsetningen nevnes på 2081 millioner.

Covid-19 pandemien preget også 2021. Tilbak og restriksjoner har vært et gjennom året, og har også rammet forskjellig næringer og områder ulikt.

Den nasjonale utviklingen fortsetter med at levringssegmentet styrker sin posisjon ytterligere og øker markedsandelen fra 68,3 % i 2020 til 68,5 % i 2021. En økning på +0,2 %-poeng.

Coop Innlandet sin utvikling samsvarer med nasjonal utvikling.

Med en vekst innen både dagligvare og byggevarer er vår posisjon styrket. Det er spesielt i de befolkningsrike kommunene Ringesaker og Gjovik hvor Obs Bygg verdsutene har en markant vekst.



Omsetning 2021

UTVIKLING FREMOMVER

Administrasjonen og styret i Coop Innlandet jobber kontinuerlig med å utvikle selskapets ytelse, og gjennomfører oppfølging av eksisterende butikker og virksomheter for å være fremtidsrettet og konkurransefyktig.

Bruk av teknologiske hjelpemidler i daglig drift og ut mot kunde skal bidra til en mer effektiv hverdag for de ansatte og gi kundene en bedre handleopplevelse.

Fleire oppdrifter er blitt gjennomført i 2022. I første kvartal omprofilerte vi Coop Market Døvre til Prix, og senere i år Coop Market Isørg til Prix.

Vi er i ferd med å oppgradere vår største EXTRA-butikk som ligger på Kallerud, Gjøvik, og vi oppgraderer ODS Elverum. Ved sistnevnte har vi laget en trekkvett som er den første i Norge med nytt konsept, utviklet samarbeid med ODS-kjeden, i tillegg vil flere butikker bli oppgradert i 2022.

Vi jobber med å gjennomføre planen for optimal butikkstruktur i et 10-års perspektiv. Dette vil også medføre - i tillegg til omprofileringer

STYRETS ARBEID

Styret har avholdt 10 styremøter. Et av møtene ble holdt som en todages strategisamling, der virksomhetens leder og opp og regionalrådene deltok. Et møte er avholdt per epost. Det er behandlet til sammen 77 saker. Drøfter i år saken: meter fast i styret. Årsmøtet har avholdt 2 møter (års møte og høstårs møte), og behandlet 16 saker. Styreleder og nestleder representerer Coop Innlandet på årsmøtene og høstårs møtet, samt ved ekstradirektør års møte i Coop Norge SA. Styreleder har deltatt på Coop Norge sin styrelederkonferanse. I tillegg gjennomføres møter med regionalrådene. Lederne av regionalrådene har gjennomgått regionråds aktiviteter med styret. Det er gjennomført evaluering av styrets arbeid og daglig leder. Styret har gjennomført eget møte med revisor uten administrasjonens til stede.

2021 har vært et aktivt og kravende år hvor pandemien har ført til ekstrordinære tiltak i butikkene og for administrasjonen, men også en åkning i salget.

I løpet av året har det blitt bygget e-bil ladeparker på ODS Flucsbregda og ved flere av butikkene våre langs hovedveiene i Innlandet. Dette ser ut til å gi flere kunder og økt omsättning. Utbyggingen vil fortsette i 2022 og de kommende år.

AVSLUTNING

Årsmeldingen gir et rett bilde av utviklingen i Coop Innlandet SA gjennom 2021. Året 2021 ble også preget av Covid-19 pandemien, og eksisterende butikker måtte møte utfordringer innen dagligvare. Styret vil takke ledelsen og alle de ansatte for godt utført arbeid i 2021.

Coop Innlandet har tegnet forskning for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor forbruker og tredjeparter. Takk til tilsvarende på alle plan i Coop Innlandet for deres positive bidrag gjennom sine verv. Takken går også til alle våre medlemmer og kunder, som tross alt slutter opp om våre butikker.

STYREMEDLEMMER 2021

Magnar Linnerud
Styreleder
På valg i 2023

Britt Kari Bølsås
Leder i aksjonærutvalg
På valg i 2023

Jan Gunnar Dillergaen
Nestleder
På valg i 2023

Kari Mayne Røchingsøy
Styremedlem
På valg i 2023

Britt Holen
Styremedlem
På valg i 2023

Anne Kari Vik
Styremedlem
På valg i 2022

Jan Olav Sæther
Styremedlem (aksjonærrepresentant)
På valg i 2023

Frode Vikholt
Styremedlem (aksjonærrepresentant)
På valg i 2022

Anne Ørrete Berget
Styremedlem (aksjonærrepresentant)
På valg i 2023

I selskapet gjennom videreføring av kostnadsfokus, etableringer, omprofileringer og avvikling av butikker, og fortsatt vidring av eksisterende butikker på tross av utfordringer innen dagligvare. Styret vil takke ledelsen og alle de ansatte for godt utført arbeid i 2021.

Coop Innlandet har tegnet forskning for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor forbruker og tredjeparter. Takk til tilsvarende på alle plan i Coop Innlandet for deres positive bidrag gjennom sine verv. Takken går også til alle våre medlemmer og kunder, som tross alt slutter opp om våre butikker.





ÅRETS VERDISKAPING 2021

Coop Innlandets totale inntekter	2 763 300
Verekskostnad	-2 085 500
Tillegg netto mva. verdikretsløp	49 000
Kjøp av øvrige varer og tjenester	-247 900
Brutto verdiskaping i Coop Innlandet og/der som reduserer for kapitalisert (svakrivninger)	478 900
gir en netto verdiskaping på	53 200
tillegg finansinntekter	425 700
fratrasket finanskostnader uten renter til medlemmer	-4 800
som i 2021 gir følgende samlede verdier til fordeling	443 500

Fordeling av verdier	
Brutto lønn og sosiale ytelser	330 200
redusert med skattekutt og arbeidsgyveravgift	-100 000
tillegg brutto lønn og arbeidsgyveravgift	2 300
Lønn og ytelser til ansatte	232 500
Lønn og ytelser til ansatte	52 %
Inntekt- og formuesskatt som skal betales	700
Skatt ansatte og arbeidsgyveravgift	100 000
Merverdigift, korrigeret for mva av kjøpebytte/rabatter ansatte	43 800
Skatter og avgifter til stat og kommune*	144 500
Skatter og avgifter til stat og kommune*	33 %

Brutto utbealt kjøpebytte og bonus til medlemmene	26 900
tillegg brutto kjøpebytte andre samvirkeleags medlemmer	4 000
Renter av innskudd	6 100
Til eiere (medlemmene)	37 000
Til eiere (medlemmene)	8 %
Årets resultat	29 500
Årets resultat	7 %

232,5 mill **144,5 mill** **443,5 mill**

LØNN OG YTELSER TIL ANSATTE

SKATTER OG AVGIFTER

SAMLEDE VERDIER TIL FORDELING

REGNSKAP OG RESULTATUTVIKLING

Salgert i 2021 ble på 2,695 milliarder kroner, noe som er en vekst på 1,7% mot forrige år. Corona-situasjonen vekstet gjennom det meste av 2021, og omsetningen holdt seg på samme nivå som i 2020. Dagligvarebutikkene hadde i 2021 en vekst på 1% og byggvare en vekst på 1,5%. Øvrig faghandel hadde en vekst på 0,4%.

Årets resultat ble på 29,5 MNOK, etter skatt og kosnadsløst kjøpebytte til vår medlemmer på 28 MNOK. Resultatet er 7 MNOK lavere enn for 2020. Resultatet er preget av strukturelle endringer gjennom omprofileringer, avviklinger og nyetableringer av butikker, og driftsresultatet er belastet med 13 MNOK i engangskostnader. Finansielle poster har en positiv utvikling både gjennom økte resultatandeler og som en konsekvens av salg av eiendom gjennom tilknyttede selskaper.

Oppstilling over kontantstrømmen viser endring i den netto kontantstrømmen. Summen av endringene viser en kontantbeholdning pr. 31.12.2021 på 250 millioner kroner. Dette er en økning i kontantbeholdningen fra 31.12.2020 på 57 millioner kroner. Endringen er primært knyttet til operasjonelle aktiviteter og finansieringsaktiviteter. Netto endring fra operasjonelle aktiviteter gjelder årets resultat og avskrivninger.

DISPONERING AV ÅRETS RESULTAT

Årets resultat disponeres slik at 178 millioner kroner overføres til fond for vurderingsforskjeller og 117 millioner kroner overføres til annen egenkapital.

FORTSATT DRIFT OG RISIKO

Styret er av den oppfatning at resultatregnskapet for 2021 og balansen med noter gir et riktig bilde av selskapets resultat og finansielle stilling. En stor andel av salget er til egne medlemmer med stor geografisk spredning. Ulikeffjenheten er usatt for sterk konkurranse fra nye butikker, bransjefjellning og netthandel. Styret vurderer at den markedsmessige risikoen er dempet gjennom stor løplitet hos egne medlemmer. Selskapet har lav gjeld hos finansinstitusjoner. Medlemmenes innskudd forrentes til gjeldende im-

Konsernet består av Coop Innlandet SA, Husdyrgruppa Kyprosener AS (IKAS) og ØP Eiendom AS. IKAS eier og forvalter eiendommene på Husdyrgruppa hvor Øis og Øis-Bbygg er største leietakere. ØP Eiendom AS eier 24% i Østerdalsporten Eiendom AS som utvikler handelsleiligheter ved Elverum.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter egenkapitalmetoden. Dette gir samme resultatet og lik egenkapital i selskapet og konsernet. Det henvises ellers til regnskapsoppstillingen for konsernet. Egenkapitalen er 25,7% forridd til selskapets totalkapital, en økning fra 24,8%.

skuddsrente i samvirkeleaget. Rentenivået tilpasses markeds-situasjonen. Medlemmenes låneinnskudd er sikret gjennom Samvirkeleagets Garantiord.

Det tillys kreditte på Coop Innlandets risiko til næringsdrivende på handel av byggvare (ByggMVA, Trussel, Kredit, innvilget etter kredittsjekk fra eksport-selskap. Eventuelle tap på fordringer kosnadsløst kjøpebytte vil legges til i det i regnskapet, er tatt høyde for i løpsrisiko. Øvrig kreditte til kunder tilbys gjennom korselskapet og er sikret gjennom disse.

Med bakgrunn i årets resultat, balanse og strategi, legger styret til grunn at forutsetningen for fortsatt drift er til stede.



BALANSE

COOP INNLANDET SA		KONSERN	
31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
More eiendeler			
Anleggsmidler			
Immatrielle eiendeler			
38 109 405	36 365 584	20 275 530	21 730 657
Utsatt skattefordel			
38 109 405	36 365 584	20 275 530	21 730 657
Verige driftsmidler			
139 824 398	139 673 365	393 945 588	395 891 499
7,10 Tomter, bygninger og annen fast eiendom			
152 240 457	166 759 744	166 862 623	152 361 646
Driftsmøbler, maskiner, inventar, kontor- maskiner og lignende			
298 073 855	306 433 109	560 798 211	548 253 145
Sum verige driftsmidler			
116 441 789	129 300 867	0	0
8 Investeringer i datterselskaper			
0	0	0	0
8 Lån til foretak i samme konsern			
165 613 093	172 589 818	206 443 952	192 895 973
8 Investeringer i tilknyttede selskaper			
14 911 373	2 404 355	2 404 355	14 911 373
8 Lån til tilknyttet selskap			
46 266 664	46 266 664	46 266 664	46 266 664
Andelsinnskudd i Coop Norge SA			
9 474 404	9 474 404	9 474 404	9 474 404
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig			
1 013 859	0	0	1 013 859
Obligasjoner og andre fordringer			
351 721 183	360 036 108	264 589 375	264 472 274
Sum finansielle anleggsmidler			
681 944 443	702 834 801	845 605 116	834 456 076
Sum anleggsmidler			
Omløpsmidler			
260 924 461	268 535 744	268 535 744	260 924 461
10,14 Varebeholdning			
6 616 080	7 483 169	7 837 655	6 718 796
8,15 Kundefordringer			
50 746 138	38 023 726	22 339 703	33 259 065
8,10 Andre fordringer			
16 001 488	151 357 008	151 357 008	16 001 488
Innskudd i Coop Norge SA			
216 013 631	138 975 206	154 188 631	230 198 380
Bankinnskudd, kontanter o.l. lover			
551 101 798	604 374 853	604 238 741	547 102 390
13 Innskudd i Coop Norge SA			
551 101 798	604 374 853	604 238 741	547 102 390
Sum omløpsmidler			
1 233 046 241	1 307 209 654	1 449 843 857	1 381 558 466
Sum eiendeler			

RESULTATREGNSKAP

COOP INNLANDET SA		KONSERN	
2021	2020	2021	2020
2 651 789 217	2 696 169 786	2 696 169 786	2 651 789 217
3 Salgsinntekt			
27 364 250	28 033 857	1,0	27 364 250
3,4 Kjøpeutbytte			
2 624 424 967	2 668 135 929	2 668 135 929	2 624 424 967
Netto salgsinntekt			
2 043 826 876	2 085 451 740	77,3	2 043 826 876
Varekostnad			
580 598 091	582 684 189	21,6	580 598 091
Brottoforlgjeste			
63 397 568	67 094 716	3,7	65 955 875
3,7 Andre driftsinntekter			
643 995 659	649 768 905	65,7	646 553 966
Netto driftsinntekter			
323 376 057	330 179 316	330 179 316	323 376 057
5,6 Lønnskostnad			
47 862 028	53 882 716	7	53 882 028
7 Avskrivning på verige driftsmidler			
244 524 854	247 908 028	5,16	244 524 854
5,16 Annen driftskostnad			
615 062 939	633 935 858	23,1	615 062 939
Sum driftskostnader			
28 932 720	18 488 785	0,7	28 932 720
Driftsresultat			
12 541 739	19 954 595	13 771 421	7 579 025
8 Inntekt på investeringer			
366 512	328 262	0	0
Renteinntekt fra foretak i samme konsern			
0	0	0	0
Renteinntekt til foretak i samme konsern			
8 034 674	2 307 415	2 422 899	8 150 350
2 Finansinntekter			
12 595 389	10 922 196	14 030 613	16 604 735
2,18 Finanskostnader			
8 347 536	11 688 076	0,4	8 347 536
Netto finansielle poster			
37 280 256	30 186 861	1,1	37 280 256
Ordinært resultat før skattekostnad			
776 329	697 082	11	776 329
11 Skattekostnad på ordinært resultat			
316 503 927	29 488 979	1,1	316 503 927
Ordinært resultat			
36 583 927	29 488 979	1,1	36 583 927
Årsresultat			
Overføringer			
4 017 509	17 791 464	17	4 017 509
17 Overført til/fra fond for vurderingsforskjeller			
32 486 418	11 697 515	17	32 486 418
17 Overført til/fra annen egenkapital			
36 503 927	29 488 979	1,1	36 503 927
Sum overføringer			



BALANSE

COOP INNLANDET SA		KONSERN			
31.12.2020	%	31.12.2021	%	31.12.2021	%
30 109 500		31 224 000		30 109 500	
Egenkapital					
Innskutt egenkapital					
12,17		Medlemmenes ansvarsminskudd	31 224 000	30 109 500	
		Aksjekapital/Overkurs	0	0	
30 109 500		31 224 000		30 109 500	
Opplyst egenkapital					
78 560 438		96 351 902		0	
197 138 720		209 836 245		275 692 576	
275 699 168		305 188 147		275 692 576	
305 808 668	24,8	336 412 147	25,7	336 405 555	23,2

BALANSE

COOP INNLANDET SA		KONSERN			
31.12.2020	%	31.12.2021	%	31.12.2021	%
5 102 169		4 634 642		5 102 169	
5 453 817		1 920 375		5 453 817	
10 555 986		6 555 017		10 555 986	
Gjeld					
Avsetning for forpliktelser					
6		Pensjonsforpliktelser	4 634 642	5 102 169	
8		Uopplyst innsett	1 920 375	5 453 817	
		Sum avsetning for forpliktelser	6 555 017	10 555 986	
Annen langsiktig gjeld					
621 877 608	50,4	685 615 728	52,4	621 877 608	45,0
107 261 220		106 275 223		246 741 875	256 327 876
729 138 828		791 890 951		868 619 483	
Kortsiktig gjeld					
57 986 242		46 155 997		46 407 711	56 168 994
707 000		770 000		770 032	707 017
48 193 476		44 206 597		44 206 597	49 007 964
29 602 490		30 520 766		30 520 766	29 602 490
51 053 551		50 698 179		52 640 576	51 508 455
187 542 759		172 351 539		174 545 682	186 994 920
927 237 573	75,2	970 797 507	74,3	1 043 165 165	77,9
1 233 046 241	100	1 307 289 654	100	1 448 863 657	100

Rudshøgda, 31. desember 2021
3. mars 2022

Magnar Linneud Sjefleder	Jar Gunnar Ollbergsvaen Medleder	Kai Magne Rødringsby
Jar Olav Saether	Brit Holen	Anne Karin Vik
Frode Viknott	Anne Grete Bergset	Dei Roger Rinne Administrerende direktør



KONTANTSTRØMOPPSTILLING

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2021

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven. Det er utarbeidet iht. norske regnskapsstandarder og god regnskaps-skikk. Oppstillingsplanen er tilpasset i tråd med Coop Norge SA sine retningslinjer.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld
Eiendeler klassifiseres som anleggsmidler, andre eiendeler eller gjeldsmidler. Andre eiendeler og gjeldsmidler som skal tilbakebetales innen ett år, er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes å ikke være forbigående. Anskaffelseskost finansiert ved bruk av lån med renter og andre økonomiske fordeler, beregnes til nåverdi av fremtidige leiebetalinger. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt, mottatt beløp på etableringsdatoen. Langsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentestigning.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt, mottatt beløp på etableringsdatoen. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentestigning.

Enkelte poster er vurdert etter spesielle regler og disse redegjøres det for nedenfor.

Salgsmidler
Inntektsføring ved salg av varer, skjer på leveringsdøperpunktet. Tjenester inntektsføres på oppgjøringsdøperpunktet.

Varige driftsmidler
Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Aksjer
Anleggsgjaver og mindre investeringer hvor Coop Innlandet SA ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringer blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Minoritetsandeler og andre overkursdubbelinger fra selskapene inntektsføres som finansinntekt.

Aksjer i datterselskaper/tilknyttede selskaper
Investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper er vurdert etter egenkapitalmetoden i selskapsregnskapet, se note 8.

Konsernregnskap
Coop Innlandet SA eier 100 % Flussheda Kjøpesenter AS og 100 % av ØPP Eiendom AS og skal således sette opp et konsernregnskap. I konsernregnskapet er intern omsetning i perioden samt fordringer og gjeld mellom konsernselskapene pr. 31.12. eliminert.

Øslerdalsporten AS eier 34% av ØPP Eiendom AS og presenteres som tilknyttet selskap i konsernregnskapet.

Ved oppkjøp av datterselskaper Flussheda Kjøpesenter AS ble det identifisert merverdier som i konsernregnskapet er allokert til bygget og avskrives i henhold til avskrivningsplaner i datterselskapet.

Varer
Varer er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukarvens.

Fordringer
Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fordring for avsetning til forventet tap. Avsetning gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en spesiell avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner - AFP og livrentepensjon
Coop Innlandet SA har AFP-ordning, AFP-ordningen er bokført som innskuddspensjon. Selskapet har innført pensjonsavtale med administrerende direktør og gjevingsjon til en tidligere ansatt, se note 5.

Pensjoner - Obligatorisk tjenestepensjon
Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov, og omfatter alle ansatte.

Skatter
Skattekonraden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt, formuesskatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 23% av på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattekonte og skatte reverserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjørt.

Skatteeffekten av konsernbidrag føres mot investeringen. Skatteeffekten av egenkapitaltransaksjoner føres mot egenkapitalen.

Konstantrammoppstilling
Konstantrammoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode.

COOP INNLANDET SA		KONSERN	
2020	2021	2020	2021
37 280 256	30 186 861	31 930 032	38 697 112
-639 329	-865 711	-865 711	-639 329
3 016 979	-2 000 009	3 016 979	-2 000 009
-5 982 402	0	0	-5 982 402
47 162 028	53 182 776	60 125 887	53 871 155
1 522 433	-467 527	-467 527	1 522 433
-634 134	-7 611 283	-7 611 283	-634 134
-642 145	0	-165 894	-618 264
15 757 810	0	1 903 085	15 842 494
2 900 000	-1 577 039	-1 577 039	2 900 000
51 337 523	1	-1 130 044	52 027 672
151 477 019	70 847 969	80 221 997	160 401 716
-72 967 578	-72 094 186	-77 222 888	-74 313 030
125 000	6 596 783	6 596 783	125 000
-12 991 002	12 507 018	12 507 018	-12 991 002
-12 541 739	-19 954 595	-13 771 421	-7 579 025
0	-3 400 000	-3 400 000	0
12 092 200	0	0	12 092 200
-5 954 841	0	0	-5 954 841
-92 237 900	-76 544 960	-75 290 508	-80 620 698
35 154 078	15 241 867	15 241 867	35 154 078
-11 828 572	-16 227 884	-24 827 868	-20 528 576
39 632 074	64 852 620	64 852 620	39 632 074
-23 041 145	-19 530 319	-19 530 319	-23 041 145
39 816 435	44 335 304	39 726 300	31 216 431
99 055 554	38 839 313	40 667 789	102 997 149
133 759 566	0	13 384 949	143 282 619
232 815 119	38 839 313	54 052 738	246 200 068

Disponibel likviditet består av kontanter, bankinnskudd og innskudd i Coop Norge SA.

Note 2 Sammenslåtte poster i resultatregnskapet

Posten finansinntekter består av:	Coop Innlandet		Konsern	
	2021	2020	2021	2020
Posten finansinntekter består av:				
Annen renteinntekt	2 046 789	2 052 974	2 127 597	1 686 602
Annen finansinntekt	260 626	5 981 700	295 302	6 463 748
Sum finansinntekter	2 307 415	8 034 674	2 422 899	8 150 350

Posten finanskostnader består av:	Coop Innlandet		Konsern	
	2021	2020	2021	2020
Posten finanskostnader består av:				
Annen rentekostnad	9 155 784	10 916 877	12 281 788	14 926 225
Annen finanskostnad	1 746 412	1 678 931	1 748 825	1 678 930
Sum finanskostnader	10 902 197	12 595 808	14 030 613	16 605 155

Note 3 Salgsinntekter

	2021	2020
PR VIRKSOMHETSOMRÅDE		
Kollektial	2 147 226 707	2 108 946 569
Kafeteria/serverting	22 799 390	21 945 737
Faghandel	526 143 689	520 896 911
Sum salgsinntekter	2 696 169 786	2 651 789 217
Kjøpeutbytte	-28 038 857	-27 384 250
Netto salgsinntekter	2 668 130 929	2 624 404 967
Andre driftsinntekter	67 094 716	63 397 568
Sum	2 735 225 645	2 687 802 535

Fordeling av salgsinntekter pr region:

	2021	2020
Godbrandsdal	695 620 007	684 870 292
Hedmark	872 280 354	863 034 434
Øst-Hedmark	648 113 575	617 401 237
Gjøvik/Vestoppland	480 155 850	486 473 254
Sum	2 696 169 786	2 651 789 217

Note 4 Kjøpeutbytte egne medlemmer

Kjøpeutbytte er i regnskapet presentert som rabatt og salgsinntekter er ført netto.

Note 5 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mv

Lønnskostnader	Coop Innlandet		Konsern	
	2021	2020	2021	2020
Lønninger	280 879 297	277 283 962	280 879 297	277 283 962
Arbeidsvergevft	36 783 003	33 571 969	36 783 003	33 571 969
Pensjonskostnader	10 969 807	11 092 769	10 969 807	11 092 769
Andre ytelser	1 547 208	1 427 936	1 547 208	1 427 936
Sum	330 179 316	323 376 637	330 179 316	323 376 637

	2021	2020
Gjennomsnittlig antall ansatte	975	1003
Antall årsverk/ sysselsatt	567	558

Ytelser til ledende personer	Adm. dir	Syret
Lønn*	2 715 117	946 351
Annen godtgjørelse	279 365	

* Godtgjørelse for tap av arbeidsforjeneste for ansatte/representanter kommer i tillegg til syrehonorar opplyst i tabellen over.

taker har vesentlig misligholdt avtalen eller at arbeidstakeren selv sier opp sin stilling.

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse for lån til administrerende direktør eller styremedlemmer.

Det er inngått bonusavtale med administrerende direktør.

Bonusutbetaling i henhold til ansatteavtalen er knyttet mot avtaler resultatmål. Opprørs alle målene utgjør maksimal bonus 10% av lønn.

Selskapet er forpliktet til å vite en kompensasjon på seks måneders lønn til administrerende direktør ved fratrædelsestidspunkt ved årsavgjørelse, uenhet dette skyldes at arbeids-

Note 7 Varige driftsmidler

	Driftsøse, maskiner og inventar	Tøtter, bygninger og annen fast eiendom	Leasing*	Totalt
Årskaffelseskost. 31.12.	429 639 859	294 001 429	38 666 793	762 278 081
Tilgang kjøpte driftsmidler	40 551 150	16 301 147	15 241 868	72 094 165
Avgang	-4 039 211	-10 088 120	0	-14 127 331
Årskaffelseskost. 31.12.	466 121 798	300 214 456	53 908 661	820 244 915
Akkumulerte avskrivninger	-37 853 113	-136 447 907	-6 995 258	-46 296 278
Akkumulerte nedskrivninger	-28 422 345	-24 093 185	0	-52 515 530
Balansført verdi 31.12.	119 846 340	139 673 365	46 913 403	306 433 109
Årets avskrivninger	34 386 044	14 726 236	4 070 496	53 182 776
Økonomisk levetid	3-10 år	7-50 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

Konsern

	Driftsøse, maskiner og inventar	Tøtter, bygninger og annen fast eiendom	Leasing*	Totalt
Årskaffelseskost. 1.1.	429 792 322	594 034 791	38 666 793	1 062 493 906
Tilgang kjøpte driftsmidler	40 551 150	21 429 869	15 241 868	77 222 887
Avgang	-4 039 211	-10 088 120	0	-14 127 331
Årskaffelseskost. 31.12.	466 304 261	605 376 540	53 908 661	1 125 589 462
Akkumulerte avskrivninger	-37 942 697	-187 337 768	-6 995 258	-505 280 465
Akkumulerte nedskrivninger	-28 422 345	-24 093 185	0	-52 515 530
Balansført verdi 31.12.	119 939 219	393 945 588	46 913 403	560 798 211
Årets avskrivninger	34 405 354	21 649 836	4 070 496	60 125 687
Økonomisk levetid	3-10 år	7-80 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

* Selskaps eiendeler under finansiert leasing omfattes ikke av anlegg for kjøp og frys. Avvalen er inngått med 10 års varighet.

Note 6 Pensjonskostnader, -midler og forpliktelser

Selskapet har etablert AFP-ordning som ikke er en lørdis-pensjonsordning, men en ordning som gir et livsløst tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP-ordningen fra fylte 62 år, også ved siden av å stå i jobb, og den gir ytterligere oppgjering ved arbeid frem til 67 år. pensjonsordning hvor premiebetalingene kostnadsføres løpende, ingen avsetninger foretas i regnskapet.

	Coop Innlandet	Konsern
Nøverd av års pensjonsoppløsing pensjon	0	0
Rettskostnad av pensjonsforpliktelsen	92 272	92 272
Netto pensjonskostnad	92 272	92 272
Resultatførte estimatendringer og avvik	1 054 292	1 054 292
Periodisert arbeidsgiveravgift	13 011	13 011
Årets pensjonskostnad etter arbeidsgiveravgift	1 159 575	1 159 575
Pensjonsforpliktelser for arbeidsgiveravgift	4 061 912	4 061 912
Arbeidsgiveravgift	572 730	572 730
Pensjonsforpliktelser 31.12.21	4 634 642	4 634 642

Tilgjøpsstillingen over gjelder pensjonsavtale for nåværende administrerende direktør og avtale om gjevingspenjon til tidligere administrerende direktør. Avgift administrerende direktør mottar 67 % av lønn fra fylte 62 år (november 2020) til fylte 67 år.

	2021
Økonomiske forutsetninger	Som akkumuleringsfaktor for utsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forskning.
Diskonteringsrente	1,90 %
Årlig lønnsvekst	2,75 %
Årlig G-regulering	2,50 %
Årlig reg. av pensjoner under utbetaling	2,50 %

For OIP-ordningen er det kostnadsført premier på totalt kr 5 589 095 i 2021, og tilsvarende premie for AFP-ordning er kr 4 381 398.

Note 8 Datterselskap / tilknyttet selskap

Firma	Andelsforholdstidspunkt	Førettingskontor	Eierandel	Stemmeandel
Sundhøgda Eiendom AS	01.06.18	Vågå	25,00	25,00
Dølsstugu Eiendom AS	01.12.04	Surnadal	50,00	50,00
Coop Innlandet Eiendom AS	09.12.13	Langhus	50,00	50,00
ØP Eiendom AS 1)	15.03.16	Rudshøgda	100,00	100,00
Rudshøgda Kjøpesenter AS	01.06.10	Rudshøgda	100,00	100,00
Domås Eiendomsutvikling AS	01.04.12	Surnadal	25,00	25,00

1) ØP Eiendom AS eier 34% av Østerdalsporten AS som igjen eier 100% av Kremtonta AS. Østerdalsporten AS presenteres i

konsernsregnskapet som investering i tilknyttet selskap sammen med øvrige tilknyttede selskaper i tabellen over.

Inngående balanse 1.1	Andel årets resultat	Mottatt/avgitt konsernbidrag	Årets mottatt/avgitt inntekt/utskutt		Kjøp/ salg endringer	Utgående balanse 31.12
			inkl. utskutt	støtt		
Rudshøgda Kjøpesenter AS	88 731 319	6 783 273	2 014 650	-321 141	0	95 008 101
ØP Eiendom AS	29 710 470	1 182 296	0	0	3 400 000	34 292 766
Sum 31.12. Coop Innlandet SA	116 441 789	7 965 569	2 014 650	-521 141	3 400 000	129 300 867
Tilknyttet selskap:						
Dølsstugu Eiendom AS	55 297 911	3 271 798		-134 467	0	58 435 242
Sundhøgda Eiendom AS	2 859 684	-506 963		-30 974	0	2 321 747
Domås Eiendomsutvikling AS	12 900 257	914 800		-71 979	0	13 744 108
Coop Innlandet Eiendom AS	92 554 281	5 534 500		0	0	98 088 781
Sum 31.12. Coop Innlandet SA	163 612 133	9 214 145		-237 420	0	172 589 818
Østerdalsporten AS	29 192 880	1 261 254		0	3 400 000	33 854 134
Sum 31.12. konsern	192 805 972	10 475 399		-237 420	3 400 000	206 443 952

I de tilknyttede selskapene foreligger følgende merverdier pr. 31.12.

Østerdalsporten AS	17 872 072
Dølsstugu Eiendom AS	10 860 765
Coop Innlandet Eiendom AS	11 423 205
Domås Eiendomsutvikling AS	8 305 266

1) Merverdi tilknyttet til Innlandsporten Eiendom AS som ble overdratt til Coop Innlandet Eiendom AS til kontinuerlig i 2020.

Tilknytning til investeringsinngitt Coop Innlandet Eiendom AS har selskapet en interregulering som inntreksføres i bok med

avskrivninger i det underliggende selskap. Inntreksført på interregulering i 2021 er kr 13 533 442 og gjenværende gevinst er presenteres som opplyst inntekt i balansen med kr 1 920 375.

Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap:

	Kundefordringer		Leverandørgjeld	
	2021	2020	2021	2020
Rudshøgda Kjøpesenter AS	49 246	207 767	2 128 477	2 055 832
ØP Eiendom AS	62 500	62 500	0	0
Coop Innlandet Eiendom AS	43 303	0	0	0
Dølsstugu Eiendom AS	657	2 150	542 699	530 468
Domås Eiendomsutvikling AS	0	0	0	0
Sundhøgda Eiendom AS	0	0	0	0
Andre fordringer	2021	2020	2021	2020
Rudshøgda Kjøpesenter AS	17 944 607	18 076 034	140 261	0
Coop Innlandet Eiendom AS	0	19 943 498	0	0
Domås Eiendomsutvikling AS	1 904 355	1 904 355	0	0
Dølsstugu Eiendom AS	0	412 227	0	71 199
Sundhøgda Eiendom AS	500 000	0	0	0

Coop Innlandet SA leier lokaler av datterselskap, tilknyttet selskaper og nærstående selskaper. Total kosnadeført leie til disse selskapene utgjør ca. 38,5 mmok.

Note 9 Langsiktig gjeld

	Coop Innlandet		2021		2020	
Gjeld til medlemmer	685 615 728	621 877 608				
Gjeld til kredittinstitusjoner	60 178 570	72 107 142				
Leasinggjeld	46 096 653	35 154 078				
Sum langsiktig gjeld	791 890 951	729 138 828				

Andragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

	Nominalbeløp (mill. kroner)		Gjeld til forfall mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt.	
	År 1	År 2-5	2021	2020
Gjeld til kredittinstitusjon	11,9	42,0	6,3	6,8
Leasinggjeld	5,4	21,6	19,1	18,2

Månedsløn av leasingforpliktelse pr. 31.12.21 er 461 mill. kroner.

	2021		2020	
Konsern				
Gjeld til medlemmer	685 615 728	621 877 608		
Gjeld til kredittinstitusjoner	200 645 222	221 173 798		
Leasinggjeld	46 096 653	35 154 078		
Sum langsiktig gjeld	932 357 603	878 205 484		

Andragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

	Nominalbeløp (mill. kroner)		Gjeld til forfall mer enn 5 år etter regnskapsårets slutt.	
	År 1	År 2-5	2021	2020
Gjeld til kredittinstitusjon	20,5	76,4	103,8	112,9
Leasinggjeld	5,4	21,6	19,1	18,2

Note 10 Pantstillelser og garantier mv

Gjeld som er sikret ved pant o.l.

	Coop Innlandet	Konsern
Pantsettret, gjeld 31.12.	60 178 570	200 645 222
Bokført verdi av eiendommer stilt som sikkerhet:		
Driftstillenør	139 673 365	334 048 568
Varebeleg	119 946 341	119 946 341
Kundefordringer	268 535 744	268 535 744
Aksjer	7 483 169	7 483 169
	8 926 700	8 926 700

Coop Innlandet SA har foretatt følgende pantsatte til fordel for Samvirkelegenes Garantifond A/L. De oppgitte tall er bokførte verdier pr. 31.12.

	2021
Varebeleg	268 535 744

Hillegg har Coop Innlandet SA pantsatt de følgende eiendommene som sikkerhet for medlemsinnskudd i Samvirkelegenes Garantifond A/L:

Kommune	Bokført verdi	50 Dølligasjon	Anlegg
Dovre	2 157 714	80 000 000	Dovre Senter
Sør-Østfold	20 569 935	80 000 000	Sør-Østfold
Sør-Østfold	3 407 618	80 000 000	Ilseving
Sør-Østfold	5 966 327	40 000 000	Koppang
Trysil	2 230 886	40 000 000	Byggemix, Trysil
Åmot	7 650 817	40 000 000	Rena
Trysil	42 002 697	40 000 000	Byggemix, Trysil
Åmot	8 064 005	40 000 000	Rena
	45 572 784		

Renteene står som sikkerhet for innskudd medlemmene i Coop Innlandets SA her. Medlemsinnskudd som det er stillet sikkerhet for utgjør kr 685 615 728.

Note 11 Skatt

Årets skattekostnad fremkommer slik:	Coop Innlandet SA		Konsern	
	2021	2020	2021	2020
Betalbar skatt på årets resultat	0	0	2 014 665	1 585 007
Endring usatt skatt	-230 829	0	-50 523	-181 522
Skattekostnad ordinært resultat	-230 829	0	1 513 142	1 403 485
Beregnet skatt på formue	770 000	707 000	770 000	707 000
Resultatført avvik mellom lignet og kostnadsført skatt tidl. år	158 711	69 329	158 711	69 329
Sum skattekostnad	697 882	776 329	2 441 853	2 179 814

Drumlag betalbar skatt på årets resultat:

Ordinært resultat før skattekostnad	30 186 861	37 280 256	31 930 832	38 697 712
Permanente forskjeller	95 303	-5 151 081	1 583 433	-4 482 951
Resultatandel fra datterfikknyttet selskap	-19 954 595	-12 541 739	-13 771 421	-7 579 025
Endring midlertidige forskjeller	16 663	597 725	4 077 229	663 195
Mokutt, konserndrøfting	9 157 500	7 204 500	0	0
Anvendt fremført underskudd	-20 321 732	-27 389 661	-20 321 732	-27 389 661
Drumlag betalbar skatt	0	0	-1 011 599	-91 330

Skatt 22 %	0	0	32	17
Betalbar formuesskatt	770 000	707 000	707 000	707 000
Sum skattegjeld i balansen	770 000	707 000	707 032	707 017

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skattefordel

Forskjeller som utlignes:	Coop Innlandet		Konsern	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Anleggsmidler	-41 020 706	-38 146 333	-25 659 327	-22 823 888
Merverdibygging og tomtekonsern	0	0	59 028 273	59 696 405
Omleggsmidler	-13 521 238	-10 180 165	-13 521 238	-10 180 165
Netto pensjonsforpliktelse	-4 634 642	-5 102 169	-4 634 642	-5 102 169
Gjevinstbeposkonto	320 764	0	320 764	0
Utsatt inntekt inntegnevinst	-1 920 364	-5 453 817	-1 920 364	-5 453 817
Avsetninger GRS	-1 322 961	-2 900 000	-1 322 961	-2 900 000
Underskudd til fremføring	-103 198 964	-123 520 696	-104 188 367	-124 408 871
Sum	-165 288 111	-185 603 180	-91 897 862	-110 972 505
Beregnet utsatt skattefordel (22%)	36 365 584	40 832 700	20 217 530	24 413 951
Bokført utsatt skattefordel	36 365 584	38 149 405	20 217 530	21 720 657
Ikke bokført endring utsatt skattefordel	0	2 683 295	0	2 683 294

Note 12 Medlemmenes ansvarsskudd

	Antall	Pålydende	Balansført
Medlemmer Coop Innlandet SA	104 080	300	31 224 000

Ved eventuell lundeelse vil medlemmene ha krav på å få tilbakebetalt sitt innskudd.

Note 13 Skattetrekk

Innskående midler til dekning av ansattes skattetrekk pr. 31.12.2021 kr 0 068 993 (Coop Innlandet SA og konsernet).

Note 14 Varelager

	2021	2020
Hendelser Coop Innlandet konsern	281 504 600	2 701 532 445
Nedskrivning for ukarans	-12 969 056	-9 627 984
Bokført verdi	268 535 544	260 924 461

Note 15 Fordringer

	2021	2020
Kundefordringer til pålydende	8 035 350	7 168 260
Debitorevnering	-552 181	-352 181
Kundefordringer i balansen	7 483 169	6 816 080
Kundefordringer i datterselskaper	2 532 210	2 366 316
Interne kundefordringer eliminert	-2 177 224	-2 263 600
Sum kundefordringer i konsernet	7 837 655	6 718 796

Note 16 Leieavtaler

Coop Innlandet SA har inngått 43 leieavtaler inkludert leieavtaler med nevnte selskaper. Leieavtalenes varighet er mellom 5 og 15 år. Leielene har varierende utløp på leieperiode, med siste utløp i 2034. Total kostnadsført lokalene i 2021 utgjør kr 10 350 345.

Note 17 Egenkapital

	Medlemmenes ansvarsskudd	Fond for vurderingsforskjeller	Amen egenkapital	Totalt
Egenkapital (D.D.)	30 109 500	78 560 438	197 138 730	305 808 668
Inntektingsoverføring	1 114 500	0	0	1 114 500
Overført fond for vurderingsforskjeller	0	17 791 464	-17 791 464	0
Årets resultat/sporering	0	0	29 488 979	29 488 979
Egenkapital 31.12.	31 224 000	96 351 902	208 636 244	336 412 146

Konsern

Egenkapital i konsernet (D.D.)	305 802 076
Årets resultat i konsernet	29 488 979
Inntekting ansvarsskudd	1 114 500
Egenkapital i konsernet 31.12.	336 405 555

Note 18 Rentebytteavtaler

Renteskto

Det er inngått rentebytteavtaler for å sikre seg mot fremtidige rentekostnader. Rentebytteavtalene er inngått ved at bankene betaler lårets flytende renter mens Coop Innlandet SA betaler fast rente.

Rentebytteavtaler

Valuta	Nom. beløp (mill)	Mortar	Betalor	Forfall
NOK	7,5	Flytende	Fast	31.03.2022



REVISJONSBERETNING



Building a better working world

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskaps og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskaper med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvile selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, virken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den keltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonell skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer, vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoeer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisse utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utføre revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskaps og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimater og tilhørende noteplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-fousetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskaps og konsernets evne til fortsatt drift.
- Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et retvisende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til lønnetene eller lønningssammene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelte ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Uavhengig revisors beretning - Coop Innlandet SA 2021
A: 979419287 Ernst & Young Selsk. L'nlid

REVISJONSBERETNING



Building a better working world

Statautoriserte revisorer
Ernst & Young AS
Dobbeltskattsystem 138
2213 Lillehammer

Føretaksregistret NO 976 389 387 ANVA
Tlf: +47 24 00 24 00
www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisjonsforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til årsmøte i Coop Innlandet SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Innlandet SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømsoppløsing for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsippene.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et retvisende bilde av selskaps og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i *relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

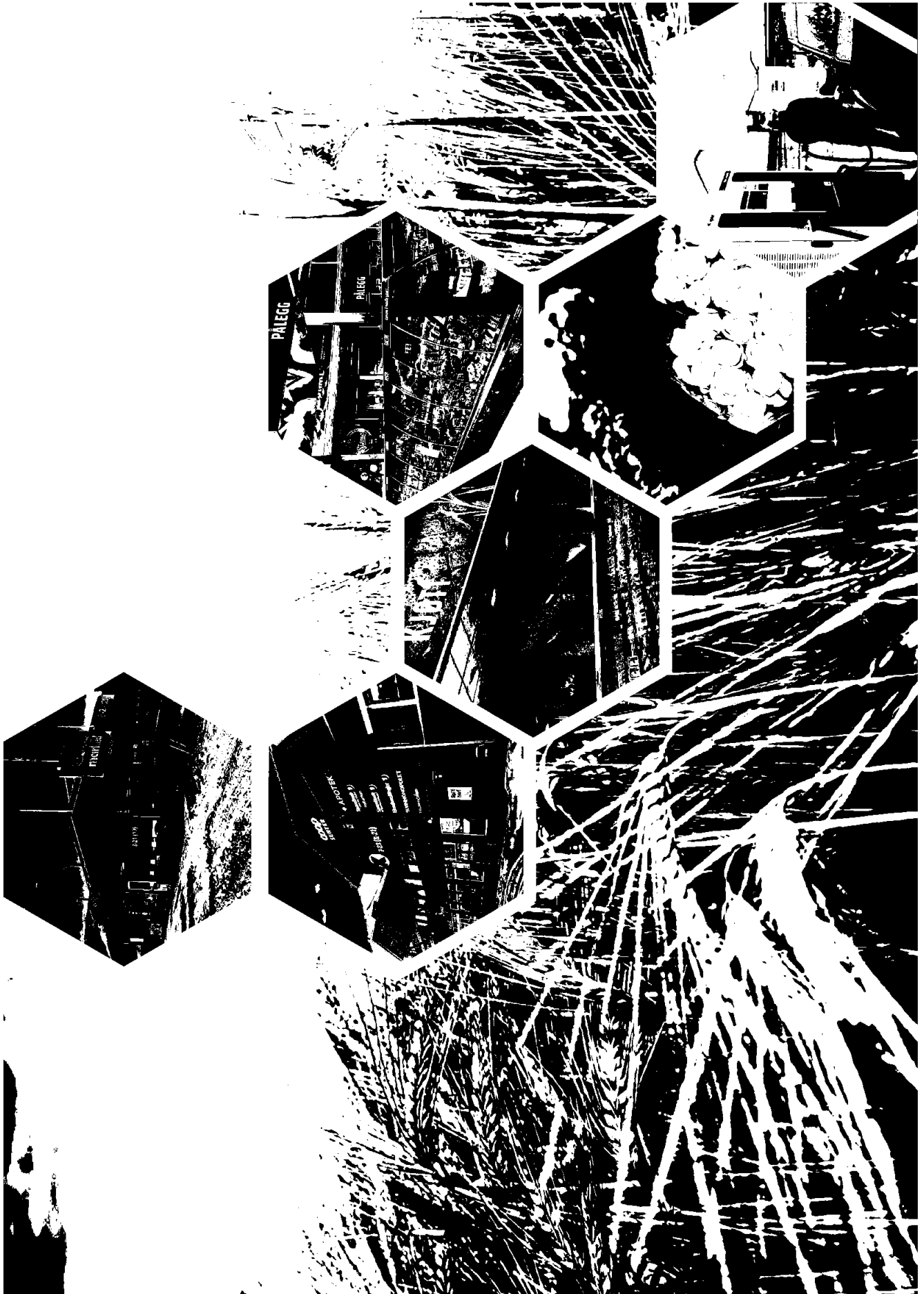
Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskaps årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsvarende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et retvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, virken som følge av misligheter eller feil.





COOP INNLANDET SA

Stølsvadvegen 2 | 2360 Rudshøgda

Tlf. 476 88 444

innland@coop.no | coopinnland.no

flisetrykkel.no