



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2015 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer: 998 810 833  
Organisasjonsform: Forening/lag/innretning  
Foretaksnavn: MOT FYLLA  
Forretningsadresse: v/Håvard Lindheim  
Avstikkeren 19A  
1807 ASKIM

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2015 - 31.12.2015

### Konsern

Morselskap i konsern: Nei

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Håvard Lindheim  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 30.03.2016

### Grunnlag for avgivelse

År 2015: Årsregnskapet er elektronisk innlevert  
År 2014: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2015

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 07.09.2020



## Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2015	2014
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Inntekter</b>			
Annen driftsinntekt		300 560	209 862
<b>Sum inntekter</b>		<b>300 560</b>	<b>209 862</b>
<b>Kostnader</b>			
Lønnskostnad	1		121 948
Annen driftskostnad	2	280 207	385 647
<b>Sum kostnader</b>		<b>280 207</b>	<b>507 595</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>20 353</b>	<b>-297 733</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		95	237
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>95</b>	<b>237</b>
<b>Netto finans</b>		<b>95</b>	<b>237</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>20 448</b>	<b>-297 496</b>
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>20 448</b>	<b>-297 496</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>20 448</b>	<b>-297 496</b>
Annen egenkapital			



## Balanse

Beløp i: NOK	Note	2015	2014
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Sum anleggsmidler		0	0
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varer</b>			
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		37 167	42 770
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		37 167	42 770
Sum omløpsmidler		37 167	42 770
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>37 167</b>	<b>42 770</b>
<b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital		27 415	6 967
Sum opptjent egenkapital		27 415	6 967
Sum egenkapital		27 415	6 967
Sum langsiktig gjeld		0	0
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		-1 724	15 045
Skyldige offentlige avgifter		1 400	10 682
Annen kortsiktig gjeld		10 076	10 076
Sum kortsiktig gjeld		9 752	35 803



## Balanse

<b>Beløp i: NOK</b>	<b>Note</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Sum gjeld		9 752	35 803
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>37 167</b>	<b>42 770</b>



## Noter 2015 MOT FYLLA

### Innledning

#### Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Selskapet har videre fulgt relevante bestemmelser i Norsk Regnskaps Standard utarbeidet av Norsk regnskapsstiftelse.

De unntaksregler som gjelder for små foretak er anvendt der annet ikke er angitt i regnskapsprinsipper.

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift.

#### Omløpsmidler og kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter siste dag i regnskapsåret, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi (Laveste verdis prinsipp).

#### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer føres opp i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til påregnelig tap. Avsetning til påregnelig tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Andre fordringer er også gjenstand for en tilsvarende vurdering.

#### Inntekter

Organisasjonens inntekter består av medlemskontingenter som medlemene innbetaler en gang pr år. I tillegg mottar organisasjonen prosjektmidler fra Helsedirektoratet.

### Note 1 - Antall ansatte / lønnskostnader

Organisasjonen har i 2015 ikke utbetalt lønn til organisasjonens styreleder.

	2015	2014
Lønn til styreleder	kr	96.985,20
Påløpte feriepenger	kr	9.892,54
Arbeidsgiveravgift	kr	13.674,92
Arbeidsgiveravgift av påløpte feriepenger	kr	1.394,86
<b>Sum lønnskostnader</b>	<b>kr</b>	<b>121.947,52</b>

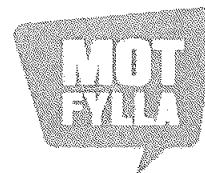
Organisasjonen har ingen avtale med ansatt eller styremedlemmer om pensjon, vederlag ved opphør av arbeidsforholdet eller vervet, bonuser eller tegningsretter, opsjoner eller liknede i forbindelse med rett til tegning, kjøp eller salg av aksjer.



**Note 2 - Andre kostnader**

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
PC lisenser	kr 995,00	
Kjøp av iphone til app-utvikling	kr 2.400,00	
Revisjon	kr 9.750,00	14.843,75
Bokføring	kr 10.497,00	23.332,50
Telefon	kr	1.200,00
Reklamekostnad	kr 181.016,20	277.712,74
Bankgebyrer	kr 615,50	421,50
Diverse adm.kostnader	kr 50,00	3.688,43
Konsulenttimer	kr	7.162,50
Representasjon	kr	1.172,00
Diettkostnad	kr	2.945,40
Utvikling av app	kr 74.883,14	53.168,19
<b>Sum andre kostnader</b>	<b>kr 280.206,84</b>	<b>385.647,01</b>

# Mot Fylla: ÅRSBERETNING FOR 2015 ~~Årsmelding 2015~~



Det handler ikke om hvor mye eller hvor ofte vi drikker – det handler om hvordan vi oppfører oss. Mot Fylla fokuserer på dårlig oppførsel. Mange synes det er vanskelig å si fra når andres alkoholbruk går over streken. Vi vil invitere folk til å snakke om dårlig oppførsel i fylla – vi vil gjøre det lettere å si ifra.

## Konsept

Mot fylla er en nettbasert kampanjeorganisasjon mot fyll. Vi ønsker å synliggjøre at store deler av befolkningen er motstandere av *fylla*. Med "fylla" mener vi ikke å drikke mye, men den plagsomme og hensynsløse adferden som følger av høyt alkoholforbruk en enkelt anledning. Kampanjen ønsker primært å samle og engasjere enkeltpersoner.

## Hovedtrekk 2015

Organisasjonen ble lansert i oktober 2014. Ved lanseringstidspunkt var det

- et gjennomarbeidet og velfundert faglig grunnlag
- en presentabel nettside i [www.motfylla.no](http://www.motfylla.no)
- en Facebook-side, [www.facebook.no/motfylla](http://www.facebook.no/motfylla)
- et fungerende medlemssystem
- oppsett for SMS-donasjoner

For 2015 ønsket vi å drive videre en kampanje kalt **Fyllepolitiet**, med budskap om at vi må bli flinkere til å si ifra når andres oppførsel i fylla går over streken. Denne kampanjen ble startet opp i mindre omfang i 2014.

**motfylla.no - fordi nok er nok!**

[www.motfylla.no](http://www.motfylla.no) — [facebook.com/motfylla](https://www.facebook.com/motfylla) — [post@motfylla.no](mailto:post@motfylla.no) — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim

Kampanjen besto av

- en app Fyllepolitiet, der brukere kan sende gule og røde kort til andre, dersom oppførselen deres nærmer seg eller går over grensen
- en egen nettside [www.fyllepolitiet.no](http://www.fyllepolitiet.no)
- et samarbeid med Actis og Virke, som blant annet resulterte i en del medieoppslag
- å få forskjellige mennesker med en viss posisjon til å uttale seg om kampanjen, organisasjonen eller formålet; i tradisjonelle og sosiale medier, og gjennom filmklipp

## Fyllepolitiet 2015

Vi ønsket å jobbe videre med kampanjen Fyllepolitiet i 2015, ut fra erfaringene som ble høstet i 2014.

I vår søknad til Helsedirektoratet spesifiserte vi disse tiltakene:

- Videreutvikle appen Fyllepolitiet
- Produsere humoristisk filmmateriell
- Kontakte kjendiser som kan være med på å spre budskapet
- Produksjon av markeringsmaterieill til nettet
- Kontakte flere miljøer for spredning av budskap
- Kampanjestart i samarbeid med Virke
- Ny spørreundersøkelse

Totalt søkte vi om 1,630 millioner til gjennomføring. Denne summen var planlagt brukt slik:

- Lønnsutgifter, 600 000
- Reiser og møter, 30 000
- Konsulenttenester, 200 000
- Trykking osv., 200 000
- Utstyr, 50 000
- Driftsutgifter, 50 000
- Filmproduksjon og markedsføring, 500 000

Med innvilget støtte på kr. 300 000, og ingen andre inntektskilder, ble naturlig nok omfanget redusert.

***motfylla.no - fordi nok er nok!***

**[www.motfylla.no](http://www.motfylla.no) — [facebook.com/motfylla](https://facebook.com/motfylla) — [post@motfylla.no](mailto:post@motfylla.no) — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim**

## Dette ble gjort i 2015:

### Film

Reklamefilmer for Fyllepolitiet ble produsert i 2014. Erlend Elias og Simon Andersen (som Wenche Foss) var foran kamera.

I 2015 ble disse filmene vist under Reklamefrie dager hos TV2 til påske og til jul.

Økonomien tilsa ikke produksjon av flere filmer.

### App

Mobilappen Fyllepolitiet skal dels direkte gjøre det enklere for folk å si fra om plagsom fylleadferd, og den skal indirekte kunne fungere som en "snakkis" for å gjøre det enklere å føre diskusjoner rundt temaet.

Appen ble først lansert i 2014. I 2015 brukte vi midler for å oppdatere denne. Nye versjoner for Android og iOS ble lansert før jul 2015. Android-versjonen er installert på 836 enheter; iOS-versjonen på 2160 enheter.

### Kjendiser

Et viktig mål for Mot fylla er å vise frem en bredde av mennesker som er skeptiske til den skadelige fylleadferden. En strategi for å nærme oss dette målet er å få uttalelser fra kjente personer; å publisere dem på Facebook, og samle dem opp på Motfylla.no.

I 2015 innhentet vi og publiserte uttalelser fra:

- Levi Fragell, tidl. Human-Etisk Forbund
- Knut Anders Sørum, artist
- Per Sundnes, programleder NRK
- Anders Myrvold, tidl. hockeystjerne
- Tore Petterson, standup-komiker og Sofa-stjerne
- Brynjar Meling, advokat
- Navaz Virani, restauranteier Mona Lisa
- Marte Frimand-Anda, blogger Casakaos
- Lasse Jangås, debattredaktør Nordlys
- Jørgen Munkeby, Jaga Jazzist og Shining

*motfylla.no - fordi nok er nok!*

www.motfylla.no — facebook.com/motfylla — post@motfylla.no — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim

**Øvrig på nett**

Gjennom året har vi brukt vår Facebook-side jevnlig, og er nå oppe i 2770 personer som liker siden. Rundt juletider kjørte vi en egen kampanje med artikler, i tillegg til kjendisartiklene, og her var rekkevidden meget god. Den 20. desember hadde vår Facebook-side en rekkevidde på 215 702. Det betyr at budskapet ble sett, delt og kommentert i stor grad.

Vi hadde også et blogginnlegg i Nettavisen i denne perioden.

**Samarbeid med Virke**

Vårt samarbeid med Virke i 2014 var knyttet opp til direktøren i Virke Reiseliv og Kultur, Hilde Solheim. Solheim sluttet i stillingen tidlig i 2015, og ny direktør kom ikke til før sent på året. Den nye direktøren ønsket ikke å prioritere dette arbeidet.

**Andre arenaer**

Vi har vært i kontakt med en rekke festivaler, martnaer, studentuker og studentkroer og sendt dem appen. Foreløpig har vi ikke inngått noe videre samarbeid her.

Vi har kontaktet Natteravnene, politiet, Vinmonopolet og ulike alkoholimportører med tanke på et mulig samarbeid, men fått nei.

Videre har vi vært i kontakt med forskjellige rederier som driver fergetransport mellom Norge og Danmark. For disse var tanken interessant, men de ønsket ikke å gå videre i denne omgang, fordi en app tross alt krever tilgang til mobilnett, som ikke er spesielt prisgunstig om bord.

**Russeprosjekt**

Vi har opprettet et samarbeid og startet et forprosjekt med Russen 2017.

*motfylla.no - fordi nok er nok!*

www.motfylla.no — facebook.com/motfylla — post@motfylla.no — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim

## Styre og støttespillere

Styret for Mot fylla i 2015 har bestått av de tre som stiftet organisasjonen:

- Håvard Lindheim, styrets leder
- Bernt Sverre Mehammer, styremedlem
- Magnus Theiste Østlie, styremedlem

Vi har i tillegg knyttet til oss følgende støttespillere, som har vært med på diskusjoner og arbeid rundt organisasjon og kampanje:

- Marte Haabeth Grindaker, tidligere leder i Juvente og medarbeider i Burstun-Marsteller, og kommunikasjonssjef myndighetskontakt for Marine Harvest. Marte har betydelig erfaring med kampanjevirkosomhet på rusfeltet, mediekontakt og strategisk informasjonsarbeid, og bidrar på frivillig basis.
- Torstein Nybø, tidligere leder i Juvente som nå arbeider som filmskaper. Torstein har styrket den kreative og operasjonelle delen av Mot fyllas kampanjevirkosomhet. Torstein er frivillig medarbeider og bidrar til at organisasjonens utgifter til film holdes lave.
- Elisabeth Norheim, PR-konsulent. Innehar et svært godt nettverk både mot media og mot kjendiser, organisasjoner og bedrifter. Bidrar med mediekontakt og mediestrategi. Støtter budskapet personlig og jobber derfor langt mer enn vi kan betale for.

Styret med støttespillere har i perioden hatt 10 møter rundt organisasjonen og kampanjen.

Med begrenset støtte har vi valgt å ikke ha noen ansatt i organisasjonen i 2015.

Elisabeth Norheim har jobbet på timebasis gjennom året.

*motfylla.no - fordi nok er nok!*

www.motfylla.no — facebook.com/motfylla — post@motfylla.no — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim

## Beskrivelse av prosjektets innhold og vurdering av rusforebyggende effekt

Prosjektets innhold er jobbe for mer åpenhet om at noe alkoholbruk kan utgjøre et problem for helt vanlige mennesker.

For prosjektet **Fyllepolitiet** var det satt opp tre mål:

1. Gjøre det enklere å si fra når andres alkoholbruk gir negative opplevelser for en selv.
2. Gjøre det enklere å snakke om egen og andres alkoholbruk.
3. Bevisstgjøre folk i målgruppen på hvor deres grense går – hva slags oppførsel er ok, og hva er over streken?

### Vurdering av rusforebyggende effekt

*Totalforbruksmodellen* forteller oss at det mest effektive tiltaket er å bidra til at gjennomsnittsforbruket synker. Robin Room m.fl., i *Alcohol – No ordinary commodity*, peker ut hvilke tiltak som er mest effektive. I korte trekk er det en restriktiv alkoholpolitikk som gir best effekt. Mot fylla vil derfor bidra til fortsatt stor oppslutning i befolkningen om en restriktiv alkoholpolitikk.

Vi ønsker å gjøre det lettere å snakke om at alkohol *kan være* et problem. I dag er det lite rom for å snakke om at *den vanlige bruken* av alkohol fører til problemer, ikke minst for andre enn den som drikker selv. Svært mange utsettes for hensynsløs oppførsel fra andres drikking. Mange kan ha godt av at andre drikker litt mindre.

Dette er innenfor "harm to others" / passiv drikking-tankegangen.

Vi vet at det overdrevne inntaket av alkohol på én enkelt dag, altså fylla, fører med seg den største mengden problemer: skader og ulykker, i tillegg til å forårsake ganske store mengder plagsom, sjenerende og hensynsløs atferd: bråk, vold, hærverk, sjikane og seksuelle overtramp.

I dag er det ofte vanskelig å snakke om problemer knyttet til alkoholbruk, uten at det ender opp med å bli stemplet som "barnepikementalitet" eller å være noe som bare dreier seg om misbrukere – som få mennesker er.

*motfylla.no - fordi nok er nok!*

www.motfylla.no — facebook.com/motfylla — post@motfylla.no — Kråkåsvelen 24, 1832 Askim

Dersom vi får bidratt til at flere snakker om dette, mener vi at dette har god rusforebyggende effekt. Spesielt dersom vi kan få voksne mennesker med et normalt alkoholforbruk til å fritt diskutere de problematiske sidene ved alkohol.

Vi tror dessuten at saken blir møtt med større forståelse når vinklingen er at den overdrevne drikkingen går ut over andre. De aller fleste vil gjerne passe sine egne saker, og mengden alkohol er en personlig sak. Det at andre opplever ulemper av ens alkoholbruk, derimot, kan få flere til å tenke seg om.

Jo større oppmerksomhet vi klarer å skape rundt organisasjonen og budskapet, jo bedre vil den rusforebyggende effekten være.

## **Beskrivelse av og vurdering av måloppnåelse av prosjektets evaluerbare hovedmål og delmål**

Dette var prosjektets mål:

1. Gjøre det enklere å si fra når andres alkoholbruk gir negative opplevelser for en selv.
2. Gjøre det enklere å snakke om egen og andres alkoholbruk.
3. Bevisstgjøre folk i målgruppen på hvor deres grense går – hva slags oppførsel er ok, og hva er over streken?

Vi mener at vi til en viss grad har klart å oppfylle disse målene, hovedsakelig gjennom to områder:

- Appen Fyllepolitiet, som er installert på ca. 3 000 enheter
- Facebook-siden, som per nå har 2770 personer som liker siden, og som rundt kampanjen i desember nådde rundt til 215 000 mennesker på det meste. Ikke minst var det svært mange som leste og delte innspillene fra kjendiser.

Vi mener at vi har klart å nå bra ut sett i forhold til ressursene som er brukt på denne kampanjen.

***motfylla.no - fordi nok er nok!***

**www.motfylla.no — facebook.com/motfylla — post@motfylla.no — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim**

## Beskrivelse av frivillig innsats

I søknaden anslo vi en frivillig innsats på rundt 1000 timer for 2015. Opptelling i etterkant sier at vi landet på rundt 1036. Dette skyldes at omfanget av aktiviteter ble redusert som følge av redusert støtte.

- 3 møter á 3 timer, med gjennomsnitt 1,5 timers reise, 3 personer = 40 timer
- 2 møter á 3 timer, gjennomsnitt 1 time reise, 6 personer = 48 timer
- 1 møter á 3 timer, gjennomsnitt 1 time reise, 12 personer = 36 timer (russeprosjekt)
- Frivillig arbeid fra leders side: møter med mulige samarbeidspartnere, prosjektmøter, arbeid med app-utvikling: ca 150 timer
- Kjendiser involvert, 2 timer x 10 mennesker: 20 timer

Med vårt mål om å engasjere flere personer i diskusjoner rundt alkoholbruk og grenser, mener vi at det også er riktig å ta med disse tallene:

- 2 400 nye mennesker har klikket "liker":  $2\,400 * 5$  minutter = 200 timer
- 500 delinger og kommentarer:  $500 * 5$  minutter = 42 timer
- 3000 installeringer av app:  $3000 * 10$  minutter = 500 timer

## Beskrivelse av implementering og videreføring av tiltaket etter endt prosjektilskudd

Vi har startet en organisasjon som har alle forutsetninger for å leve videre: budskap, strategi og systemer er på plass. Systemene (inkludert regnskap og revisjon) vil kreve noen få titusener i året, som vi tror det går greit å få inn.

Ressurspersonene som står bak ønsker å jobbe videre med organisasjonen, fremdeles i hovedsak på frivillig grunnlag. Vi tror det er gode muligheter til å nå frem til, og engasjere, enkeltmennesker med denne organiseringsformen.

**motfylla.no - fordi nok er nok!**

www.motfylla.no — facebook.com/motfylla — post@motfylla.no — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim



Side 14 av 17

Allikevel ser vi at det er vanskelig å gjøre mye når alt skal skje på ledige kvelder. For å engasjere flere trenger vi større aktivitet i sosiale og tradisjonelle media. Vi må derfor fortsatt jobbe med søknadsarbeid mot flere aktører.

Omfanget av kampanjevirkosomhet vil også i stor grad avgjøres av økonomi, selv om det er mye vi kan bidra med av frivillig arbeid.

28.3.2016

Håvard Lindheim  
styreleder

Bernt Sverre Mehammer  
styremedlem

Magnus Theiste Østlie  
styremedlem

**motfylla.no - fordi nok er nok!**

www.motfylla.no — facebook.com/motfylla — post@motfylla.no — Kråkåsveien 2k, 1832 Askim