



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2020 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	916 300 484
Organisasjonsform:	Allmennaksjeselskap
Foretaksnavn:	STOREBRAND ASA
Forretningsadresse:	Professor Kohts vei 9 1366 LYSAKER

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2020 - 31.12.2020
-------------------------	-------------------------

Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	IFRS

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Leif Ole Haugen
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	08.04.2021

Grunnlag for avgivelse

År 2020: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2019: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2020

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 14.06.2022



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Driftsinntekt		3 028 000 000	3 230 000 000
Sum inntekter		3 028 000 000	3 230 000 000
Kostnader			
Driftskostnader		96 000 000	102 000 000
Sum kostnader		96 000 000	102 000 000
Driftsresultat		2 932 000 000	3 128 000 000
Finansinntekter og finanskostnader			
Finansinntekt		73 000 000	48 000 000
Sum finansinntekter		73 000 000	48 000 000
Annen rentekostnad		30 000 000	51 000 000
Sum finanskostnader		30 000 000	51 000 000
Netto finans		43 000 000	-3 000 000
Ordinært resultat før skattekostnad		2 975 000 000	3 125 000 000
Skatt		171 000 000	173 000 000
Ordinært resultat etter skattekostnad		2 804 000 000	2 952 000 000
Årsresultat		2 804 000 000	2 952 000 000
Estimatavvik		-11 000 000	-6 000 000
Sum resultatkomponenter for IFRS-foretak		-11 000 000	-6 000 000
Totalresultat		2 793 000 000	2 946 000 000
Overføringer og disponeringer			
Ordinært utbytte		1 519 000 000	1 514 000 000
Overføringer til/fra annen egenkapital		1 274 000 000	1 432 000 000
Sum overføringer og disponeringer		2 793 000 000	2 946 000 000



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel		44 000 000	41 000 000
Sum immaterielle eiendeler		44 000 000	41 000 000
Varige driftsmidler			
Maskiner og anlegg		27 000 000	27 000 000
Sum varige driftsmidler		27 000 000	27 000 000
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap		20 893 000 000	20 042 000 000
Sum finansielle anleggsmidler		20 893 000 000	20 042 000 000
Sum anleggsmidler		20 964 000 000	20 110 000 000
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer		16 000 000	16 000 000
Konsernfordringer		3 140 000 000	3 166 000 000
Sum fordringer		3 156 000 000	3 182 000 000
Investeringer			
Markedsbaserte aksjer		57 000 000	44 000 000
Markedsbaserte obligasjoner		4 893 000 000	3 260 000 000
Andre finansielle instrumenter			3 000 000
Sum investeringer		4 950 000 000	3 307 000 000
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		60 000 000	34 000 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		60 000 000	34 000 000
Sum omløpsmidler		8 166 000 000	6 523 000 000



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
SUM EIENDELER		29 130 000 000	26 633 000 000
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital		2 339 000 000	2 339 000 000
Beholdning av egne aksjer		-2 000 000	-5 000 000
Overkurs		10 521 000 000	10 521 000 000
Sum innskutt egenkapital		12 858 000 000	12 855 000 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		12 609 000 000	9 795 000 000
Sum opptjent egenkapital		12 609 000 000	9 795 000 000
Sum egenkapital		25 467 000 000	22 650 000 000
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser		157 000 000	154 000 000
Sum avsetninger for forpliktelser		157 000 000	154 000 000
Annen langsiktig gjeld			
Obligasjonslån		1 001 000 000	1 309 000 000
Sum annen langsiktig gjeld		1 001 000 000	1 309 000 000
Sum langsiktig gjeld		1 158 000 000	1 463 000 000
Kortsiktig gjeld			
Utbytte		1 519 000 000	1 517 000 000
Kortsiktig konserngjeld		910 000 000	900 000 000
Annen kortsiktig gjeld		76 000 000	103 000 000
Sum kortsiktig gjeld		2 505 000 000	2 520 000 000
Sum gjeld		3 663 000 000	3 983 000 000
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		29 130 000 000	26 633 000 000



Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Premier		44 188 000 000	32 366 000 000
Driftsinntekt		4 109 000 000	3 758 000 000
Netto finans		32 735 000 000	51 279 000 000
Sum inntekter		81 032 000 000	87 403 000 000
Kostnader			
Erstatninger		71 787 000 000	77 373 000 000
Lønnskostnad		2 320 000 000	2 281 000 000
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		267 000 000	231 000 000
Annen driftskostnad		2 328 000 000	2 316 000 000
Amortisering		492 000 000	444 000 000
Sum kostnader		77 194 000 000	82 645 000 000
Driftsresultat		3 838 000 000	4 758 000 000
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		793 000 000	927 000 000
Annen finanskostnad		826 000 000	1 238 000 000
Sum finanskostnader		1 619 000 000	2 165 000 000
Netto finans		-1 619 000 000	-2 165 000 000
Ordinært resultat før skattekostnad		2 219 000 000	2 593 000 000
Skattekostnad på ordinært resultat		-136 000 000	511 000 000
Ordinært resultat etter skattekostnad		2 355 000 000	2 082 000 000
Årsresultat		2 355 000 000	2 082 000 000
Andre resultatkomponenter			
Andre resultatkomponenter for IFRS-foretak		177 000 000	-190 000 000
Sum resultatkomponenter for IFRS-foretak		177 000 000	-190 000 000
Totalresultat		2 532 000 000	1 892 000 000



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel		1 780 000 000	1 430 000 000
Goodwill		6 303 000 000	6 220 000 000
Sum immaterielle eiendeler		8 083 000 000	7 650 000 000
Varige driftsmidler			
Maskiner og anlegg		1 397 000 000	1 075 000 000
Sum varige driftsmidler		1 397 000 000	1 075 000 000
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap		6 449 000 000	4 272 000 000
Sum finansielle anleggsmidler		6 449 000 000	4 272 000 000
Sum anleggsmidler		15 929 000 000	12 997 000 000
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer		7 422 000 000	5 273 000 000
Kundefordringer		96 000 000	164 000 000
Sum fordringer		7 518 000 000	5 437 000 000
Investeringer			
Markedsbaserte aksjer		230 830 000 000	194 343 000 000
Markedsbaserte obligasjoner		293 506 000 000	268 062 000 000
Utlån+		73 294 000 000	66 014 000 000
Eiendom		33 776 000 000	30 790 000 000
Fond		59 845 000 000	44 933 000 000
Sum investeringer		691 251 000 000	604 142 000 000
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		13 065 000 000	10 594 000 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		13 065 000 000	10 594 000 000



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
Sum omløpsmidler		711 834 000 000	620 173 000 000
SUM EIENDELER		727 763 000 000	633 170 000 000
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital		2 339 000 000	2 339 000 000
Beholdning av egne aksjer		-2 000 000	-4 000 000
Overkurs		10 521 000 000	10 521 000 000
Sum innskutt egenkapital		12 858 000 000	12 856 000 000
Opptjent egenkapital			
Fond		22 839 000 000	20 264 000 000
Hybrid		226 000 000	226 000 000
Sum opptjent egenkapital		23 065 000 000	20 490 000 000
Minoritetsinteresser			52 000 000
Sum egenkapital		35 923 000 000	33 398 000 000
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser		352 000 000	266 000 000
Utsatt skatt		849 000 000	768 000 000
Sum avsetninger for forpliktelser		1 201 000 000	1 034 000 000
Annen langsiktig gjeld			
Obligasjonslån		20 649 000 000	18 729 000 000
Ansvarlig lånekapital		9 110 000 000	8 925 000 000
Øvrig langsiktig gjeld		1 355 000 000	1 037 000 000
Forsikringsmessige avsetninger		536 028 000 000	477 171 000 000
Bufferkapital		29 319 000 000	23 825 000 000
Sum annen langsiktig gjeld		596 461 000 000	529 687 000 000
Sum langsiktig gjeld		597 662 000 000	530 721 000 000



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner		1 653 000 000	446 000 000
Annen kortsiktig gjeld		16 209 000 000	8 274 000 000
Annen kortsiktig gjeld		59 845 000 000	44 933 000 000
Innskudd fra kunder		15 506 000 000	14 404 000 000
Derivater		965 000 000	994 000 000
Sum kortsiktig gjeld		94 178 000 000	69 051 000 000
 Sum gjeld		 691 840 000 000	 599 772 000 000
 SUM EGENKAPITAL OG GJELD		 727 763 000 000	 633 170 000 000

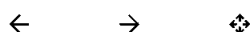


Storebrand ASA

Årsrapport

2020





Slik finner du frem i rapporten



Forrige side



Neste side



Fullskjerm

Innholdsfortegnelse

Du vil alltid ha tilgang til innholdsfortegnelsen i rapporten til venstre i rapporten. Her kan du lett navigere deg mellom kapitlene. Hvis du leter etter noe kan du alltid gå tilbake til denne siden for å få en komplett oversikt.

Innholdsfortegnelse

Innhold

3 Fakta og tall 2020
5 Konsernsjefens forord
7 Styreleders forord

1. Dette er Storebrand

10 Om Storebrand
11 Organisasjon
14 Konsernledelsen
15 Konsernstyret

2. Kunderelasjoner

19 Økonomisk frihet i alle livsfaser
21 Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
22 Digital innovator i finanssektoren
23 Enkle og sømløse kundeopplevelser
24 Nøkkeltall

3. Mennesker

26 En kultur for læring
28 Engasjerte, kompetente og modige veivisere
29 Mangfold og like muligheter
31 Nøkkeltall

4. Orden i eget hus

33 Virksomhetsstyring og etterlevelse:
Personvern og bekjempelse av økonomisk
kriminalitet
37 Ansvarlig ressursbruk
38 En bærekraftig verdikjede
40 Samfunnsansvar
41 Nøkkeltall

5. Årsberetning 2020

43 Strategi 2021-23
44 Strategiske høydepunkter
47 Konsernets resultater
52 Offisielt regnskap Storebrand ASA
53 Fremtidsutsikter
57 En pådriver for bærekraftige investeringer
66 Risiko
68 Klimarisikoer og -muligheter
72 Arbeidsmiljø og HMS
73 Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand Konsern

78 Resultatregnskap
79 Totalresultat
80 Balanse
82 Oppstilling over endring i egenkapital
83 Kontantstrømoppstilling
85 Noter

Storebrand ASA

163 Resultatregnskap
163 Totalresultat
164 Balanse
165 Oppstilling over endring i egenkapital
166 Kontantstrømoppstilling
167 Noter
180 Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
181 Revisors beretning

8. Eierstyring og selskapsledelse

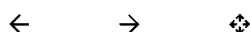
189 Eierstyring og selskapsledelse
197 Selskapene i Storebrandkonsernet

9. Verifisering Bærekraft

199 TCFD-indeks
201 GRI-indeks
208 Revisors erklæring

10. Vedlegg

211 CV-er, konsernledelsen
215 CV-er, konsernstyret
221 Komplette liste med bærekraftsindikatorer
225 Definisjoner nøkkeltall



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Fakta og tall 2020

Antall ansatte	Konsernresultat ¹⁾ , millioner kroner
1 824	2 711
Egenkapitalavkastning ²⁾	Solvensmargin ³⁾
8,6 %	178 %
Midler til forvaltning, milliarder kroner	Midler til forvaltning screenet for bærekraft
962	100 %
Fossilfrie fond, milliarder kroner	Investeringer i løsninger ⁴⁾ , milliarder kroner
379,2	92,6
Eiendomsinvesteringer med grønne sertifikater	Rangering i Global 100, blant forsikringselskaper
43 %	nr. 1

1) Resultat før amortisering og skatt
2) Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler
3) Inkludert overgangsregler
4) Løsningsselskaper, Green Bonds og eiendom med Green Building Certificate

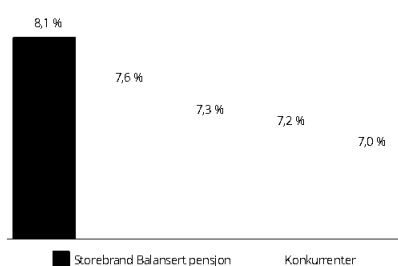


Innholdsfortegnelse

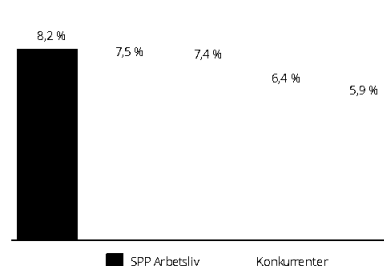
Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

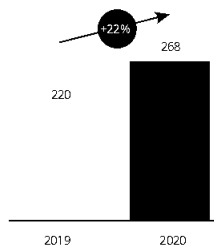
Innskuddspensjon Norge
- Gjennomsnittlig årlig avkastning siste 5 år^{*)}



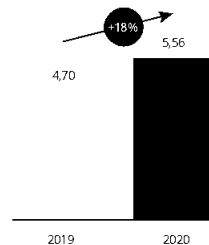
Pensjonsprofiler Sverige
- Gjennomsnittlig årlig avkastning siste 5 år^{**)}



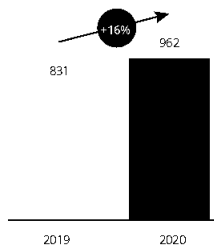
Reserver, United Linked (mrd. kroner)



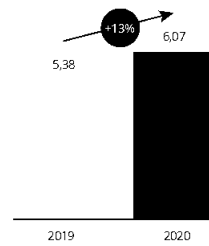
Bestandspremie, Forsikring (mrd. kroner)



Forvaltningskapital, Kapitalforvaltning (mrd. kroner)

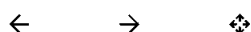


Resultat per aksje, justert for amortisering



^{*)} Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning.

^{**)} Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) innenfor en aktiv pensjonsordning i sparefasen for produkter med rentegaranti.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Annerledesåret 2020

Året 2020 ble veldig annerledes enn vi hadde planlagt, men vi gleder oss over solide resultater og fremgang på viktige områder i alle deler av organisasjonen. Vi leverte viktige verdier til kunder, investorer og medarbeidere, og vi tok nye skritt for å bevare lederposisjonen som bærekraftig finanskonsern.

Odd Arild Grefstad
Konsernsjef



 storebrand



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi hadde god fart inn i året etter et sterkt 2019. Så kom de første meldingene om et alvorlig smittsomt virus som spredde seg raskt. Det tok ikke lang tid før vi skjønte at verden sto overfor en ny pandemi, men de færreste så vel for seg at situasjonen skulle vare så lenge. Helsemyndighetene har nå kommet i gang med vaksinasjoner, men det vil fortsatt ta tid før vi kan legge covid-19 bak oss. Nedstenginger, permisjoner og konkurser i næringslivet vil trolig merkes i lang tid framover.

Storebrand leverer produkter og tjenester som er avgjørende for at samfunnet skal fungere. Pandemien satte oss på en prøve. Jeg er veldig stolt av vår evne til å håndtere situasjonen på en god måte, både overfor kunder og hverandre. Kunder, myndigheter og revisor har gitt oss gode tilbakemeldinger på et velorganisert og effektivt beredskapsarbeid. Vi håndterte økt risiko og sikret avkastning på kapitalen vi har til forvaltning for våre kunder, vi utbetalte pensjoner og skadeserstatninger, vi utstedte lån og betalingsutsettelse, og vi ga utstrakt rådgivning til kundene våre i en periode preget av usikkerhet. Mesteparten av arbeidet ble utført fra hjemmekontor. Vi tok i bruk nye måter å samhandle på og opprettholdt produktiviteten ved bruk av digitale verktøy og dugnadsånd. Vi iverksatte tidlig smitteverntiltak og unngikk i 2020 heldigvis smitteutbrudd i forbindelse med arbeid utført i våre lokaler.

I bedriftsmarkedet i Norge vant vi flere store, nye kunder i et konkurranseutsatt marked. Minst like viktig var at vi fikk fornyet tillit fra kunder som utlyste kontrakter på anbud. Vi er forberedt på tøff konkurranse om egen pensjonskonto, og vi arbeider hardt for å tilby gode kundeopplevelser slik at kundene skal foretrekke Storebrand.

I det norske markedet for offentlig tjenstepensjon er vi eneste utfordrer til KLP, som har hatt monopol i flere år. Etter grundig forarbeid oppnådde vi i 2020 gjennombrudd hos flere ulike offentlige virksomheter. Spesielt avtalen med Vestland fylkeskommune vil bidra til å styrke mulighetene våre fremover.

Vi har oppnådd best avkastning i markedet i flere av de siste fem årene, noe som gir troverdighet i konkurransen om innskuddspensjonskundene. Også de garanterte produktene hadde bedre avkastning enn konkurrentene kunne vise til i 2020, både i Norge og Sverige. Dette var avgjørende for å bevare finansiell soliditet i turbulente finansmarkeder. Resultatene gir oss troverdighet som profesjonell kapitalforvalter og bidrar til å sikre grunnlaget for videre vekst.

Vårt datterselskap i Sverige, SPP, lykkes i å overføre nesten 90 prosent av kundebestanden til ny teknologisk plattform, og er nå det raskest voksende pensjonsselskapet i Sverige. Vi fortsetter satsingen i det svenske markedet, med digitalisering, bærekraft og tjenesteutvikling som våre viktigste verdiforslag.

I privatmarkedet i Norge etablerte vi gjennom 2020 flere omfattende partnerskap, blant annet med Huseierne og Coop. Begge organisasjoner representerer et stort antall medlemmer og styrker distribusjons- og konkurransekraften vår overfor privatkunder over hele Norge. Kjøpet av Insr styrket posisjonen vår innen skadeforsikring. Overtakelsen av Insr-porteføljen er godt i gang.

Salg av skadeforsikring økte med 15 prosent fra 2019, og nettsalg innen forsikring steg med hele 63 prosent. Vi ser store vekstmuligheter i skadeforsikring i årene som kommer.

Vi gjorde viktige digitale fremskritt også i 2020. I Norge ble Mine penger-appen lastet ned av over 120 000 personer. Samarbeidet mellom spareområdet i privatmarkedet og kapitalforvaltning fortsatte å utvikle seg veldig positivt. Vi kommer til å bygge videre på vår sterke posisjon innen kapitalforvaltning for å styrke verdiforslagene våre overfor privatkunder.

Storebrands evne til å skape verdier bidro til flere nye internasjonale avtaler innen kapitalforvaltning, blant annet et mandat på 5 milliarder kroner i England. Vi forvalter i dag over 960 milliarder kroner på vegne av våre kunder og har ambisjoner om ytterligere vekst.

Vi er opptatt av at arbeidet vårt innen bærekraft skal gi konkrete resultater, enten det er i samarbeid med store internasjonale organisasjoner for å stoppe avskogingen i Brasil, eller gjennom god avkastning i våre spissede bærekraftsfond. Storebrand ble i 2020 kåret til verdens mest bærekraftige forsikringselskap av Corporate Knights Global 100. I tillegg inkluderte Dow Jones Sustainability Index Storebrand-aksjen på sin liste over de 10 prosent mest bærekraftige selskapene i verden. Begge er viktige anerkjennelser av vårt langsiktige arbeid med bærekraft, og på systematisk rapportering av mål og resultater. I 2020 innførte vi en ny klimapolicy for hele konsernet, en ny klimastrategi for Storebrands investeringer og en ny innkjøpspolicy med tydelige forventninger til leverandørene våre.

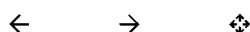
Inspirert av 2020, som gjorde det nødvendig å jobbe på nye måter, skal vi gjennom prosjektet Future Storebrand, videreutvikle arbeidsplassene våre slik at de i større grad blir tilpasset behovene til de enkelte team og avdelinger. Målet er å videreutvikle Storebrand som en ledende og fremtidsrettet arbeidsplass.

Selv om 2020 ble et annerledes år, viste jevnlig medarbeiderundersøkelser at vi hadde et høyt engasjement blant medarbeiderne våre, betydelig over snittet i bransjen. Det lover godt for de over 200 nye medarbeiderne som ble ansatt i Storebrand gjennom fjoråret.

For meg vil året 2020 først og fremst bli stående som et år der vi leverte på vårt samfunnsoppdrag under krevende omstendigheter. Vi var der når kundene trengte oss som mest, og våre medarbeidere, produkter og tjenester bidro til å skape en fremtid å glede seg til for veldig mange.

Odd Arild Grefstad

Odd Arild Grefstad



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Veien videre

Storebrands virksomhet har stor påvirkning på samfunnet vi lever i. Dette ansvaret skal vi forvalte på en god måte. Storebrand samarbeider med selskapene vi er investert i og stiller krav til leverandørene våre for å oppnå endringer som bidrar til en mer bærekraftig verden. Vi hjelper også kundene våre til å ta gode valg gjennom langsiktige spareløsninger som både gir god avkastning og positiv samfunnsutvikling.

Didrik Munch
Styreleder i Storebrand ASA

I 2020 førte pandemibruddet til at hele samfunnet ble satt på prøve. Storebrand var sitt ansvar bevisst, både som tjenesteleverandør og arbeidsgiver. Styret ønsker å takke alle medarbeidere for små og store bidrag som gjorde det mulig for Storebrand å stille opp for kundene våre da de trengte oss som mest. Alle i Storebrand har vist stor fleksibilitet i utøvelsen av arbeidsoppgavene, som igjen har sikret at våre samfunnskritiske oppgaver har blitt løst i en ekstraordinær situasjon.

Dette har bidratt til at Storebrand leverte gode resultater gjennom året. Totalavkastningen for året var noe høyere enn for sammenlignbare europeiske selskap, og på innskuddspensjon i Norge har Storebrand fortsatt høyere gjennomsnittlig avkastning de siste fem årene enn våre konkurrenter. Innenfor sparing, som er Storebrands kjernevirksomhet, ser vi økte fee- og administrasjonsinntekter som følge av sterk underliggende volumvekst innen fondsforsikring (Unit Linked) og kapitalforvaltning.

For å sikre en fremtid å glede seg til må vi ta gode beslutninger i dag. Vi forvalter pensjonsmidlene til rundt to millioner mennesker i Norge og Sverige, og våre valg vil påvirke deres fremtid. I det følgende ønsker jeg å trekke frem noen av de endringene jeg mener vil ha størst betydning for kundene våre, og for Storebrand, de neste årene.

I 2021 får 1,5 millioner innbyggere i Norge egen pensjonskonto. Egen pensjonskonto innebærer at pensjon oppspart hos nåværende og tidligere arbeidsgivere samles på en egen pensjonskonto i nåværende arbeidsgivers ordning. Hensikten er å gi de ansatte bedre oversikt, kontroll over egen pensjon og høyere utbetalinger. Arbeidstakerne kan også velge å flytte pensjonsmidlene ut av arbeidsgivers ordning til en leverandør man velger selv. Egen pensjonskonto vil gi økt konkurranse, både om å tiltrekke seg nye kunder og beholde de man har, og marginpresset i bransjen vil bli ytterligere forsterket. Dette vil

stille krav til mer kostnadseffektive tjenester, i tillegg til videreføring av profesjonell forvaltning. Målet vårt er å opprettholde posisjonen som den ledende leverandøren av tjenestepensjon i privat sektor.

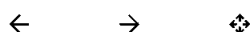
Også i Sverige ser vi at konkurransen tilspisser seg. Det svenske tjenestepensjonsmarkedet er fragmentert, med gjensidige pensjons-selskaper, bankede livs- og pensjonselskaper, og forsikringsformidlere.

De siste to årene har tre av de største formidlingsselskapene blitt kjøpt opp av private equity selskaper. Dette indikerer en sterk tro på vekst i markedet for økonomisk rådgivning, i en bransje som tradisjonelt har vært lite tilgjengelig for nye aktører. Alle konkurrenter uttrykker sterke vekstambisjoner.

For å sikre sunne marginer på tvers av markedene våre må vi fortsatt ha kostnadseffektiv drift og fostre digital innovasjonskraft. Digitalisering av hele verdikjeden sikrer god distribusjon og selvbetjeningsløsninger som gir økt fleksibilitet for kundene.

Kundene i privatmarkedet forventer økende grad av individualiserte tjenester, noe vi kan levere gjennom kundeløst, analysekapasitet, verdiløkende tjenester og god rådgivning fra dyktige medarbeidere. Fremover vil vi bygge videre på nylig inngåtte samarbeid med andre organisasjoner for å styrke distribusjonskraften og videreutvikle verdiforslaget vårt til eksisterende og nye kunder innen både sparing, forsikring og bank. Med lange tradisjoner, bredden av vårt tjenestetilbud, samt bærekraftige og innovative løsninger, er vi godt posisjonert for videre vekst i det norske privatmarkedet.

Storebrand har et godt utgangspunkt for å styrke posisjonen vår også i offentlig sektor. Markedspotensialet er betydelig, og markedet for offentlig tjenestepensjon er modent for økt konkurranse. Vår nye satsing innen offentlig tjenestepensjon oppnådde flere viktige gjennombrudd i



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

2020. Med vår kompetanse og sterke teknologiske plattform har vi som eneste tilbyder av tjenestepensjon på tvers av privat og offentlig sektor gode forutsetninger for å oppnå lønnsom vekst, fornøyde kunder og effektive kundeløsninger.

Storebrands kapitalforvaltning har i løpet av de siste årene utviklet seg fra investeringer i tradisjonelle aktiva-klasser som aksjer og obligasjoner, til i økende grad å omfatte investeringer også i eiendom, private equity og infrastruktur. Storebrand kapitalforvaltning anerkjennes nå som en ledende multi-boutique forvalter i Norden. Satsingen vil fortsette i årene fremover, med mål om å realisere ytterligere vekstambisjoner som et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning.

Storebrand har 25 års erfaring med bærekraftige investeringer, og rangeres gjennomgående svært høyt for dette arbeidet både nasjonalt og internasjonalt. Bærekraftig finans står høyt på EUs agenda og er viktig for oss. EUs handlingsplan for bærekraftig finans vil være en tydelig premissgiver for finansbransjen i årene fremover. Disclosure-forordningen som trer i kraft i mars 2021, stiller nye, strengere krav til offentliggjøring av miljøforhold, sosiale forhold og selskapsstyring (ESG) for fondsforvaltere og institusjonelle investorer. Storebrand har jobbet systematisk med bærekraft i flere tiår og er godt forberedt på å tilpasse oss de nye regulatoriske kravene som kommer.

Klimatilpasning og overgangen til et lavutslippssamfunn innebærer både risikoer og muligheter for Storebrand. Gjennom investorinitiativet Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) har vi forpliktet oss til å

tilpasse investeringsporteføljen vår til 1,5-gradersmålet i Parisavtalen, noe som innebærer at investeringsporteføljen må være karbonnøytral senest innen 2050. Dette er et ambisiøst mål som fordrer tett dialog med selskapene vi investerer i for å bidra til at de reduserer sine utslipp.

Tiden fremover vil by på en rekke spennende utfordringer for Storebrand. Jeg er overbevist om at Storebrands medarbeidere vil håndtere disse på en utmerket måte. Det er høyt engasjement i organisasjonen, mange ansatte trekker spesielt frem at bærekraft gir jobben deres ekstra mening⁵⁾. Dette vil bidra til at Storebrand fortsatt vil sikre at kundene våre får verdi ut over ren finansiell avkastning.

Storebrand skal fortsette å bidra til varige og positive endringer, i tråd med våre kunder og samfunnets forventninger. Vi skal fortsette å utfordre oss selv, selskapene vi er investert i, og våre leverandører og samarbeidspartnere, slik at vi alle bidrar til omstillingen vi alle står overfor. Samtidig skal vi hjelpe kundene våre å ta gode valg slik at de får en fremtid å glede seg til.

Medarbeiderne i Storebrand viste i 2020 en fantastisk evne til å omstille seg, nærmest over natten, til hjemmekontor, hjemmeskole, stengte barnehager og begrenset sosial omgang, samtidig som de skulle være til stede for kundene våre. Erfaringene var krevende for både ledere og medarbeidere, men bidro til nye måter å samarbeide på, på tvers av organisasjonen. Lagånden ble styrket, og mange tilegnet seg ny kunnskap som vi skal bygge på i tiden fremover.



5) Se kapittel 3, Mennesker



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

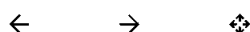
10. Vedlegg



Dette er Storebrand

10 Om Storebrand
11 Organisasjon
14 Konsernledelsen
15 Konsernstyret





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Om Storebrand

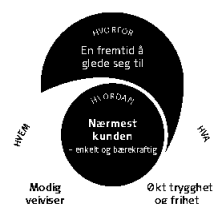
Vår drivkraft

Storebrand er et finanskonsern med hovedkontor i Oslo. Vi tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Vi skal være nærmest kunden og kjenne dem så godt at vi alltid kan hjelpe dem med det de trenger. Kundene skal være trygge på at vi setter deres behov først.

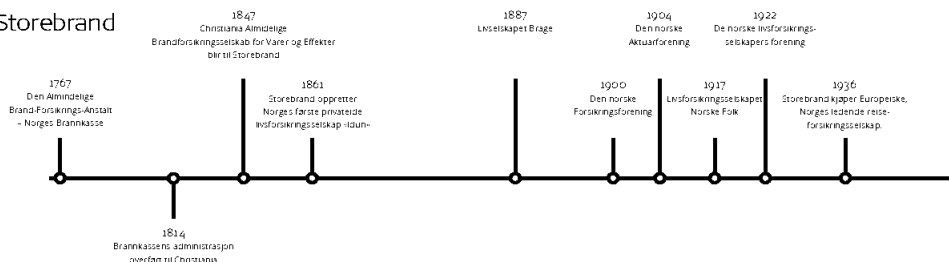
Vi har vært en del av folks liv i mer enn 250 år. I dag er vi en av Nordens største private kapitalforvaltere – med 962 milliarder kroner investert i mer enn 4500 selskaper verden rundt. Over to millioner personer i Norge og Sverige har plassert sparepengene sine hos oss. Det forplikter. Vi skal forvalte pengene effektivt og ansvarlig, slik at kundene kan oppfylle sine drømmer om økt økonomisk frihet og trygghet. Midlene vi forvalter skal investeres i henhold til beste bærekraftige praksis på en måte som gir god avkastning for kundene og positive ringvirkninger i samfunnet. Vi skal gjøre det enkelt for kundene å ta gode valg, både for seg selv og samfunnet.

Formålet vårt sier klart og enkelt hva som er viktigst for oss: Skape en fremtid å glede seg til.

Storebrands drivkraft bidrar til å skape en fremtid å glede seg til. Vi skal være nærmest kunden, på en enkel og bærekraftig måte, for å levere økt trygghet og frihet. Dette gjør vi gjennom å være mulige veiviser, og gå i bresjen for en bærekraftig utvikling.



Storebrand





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

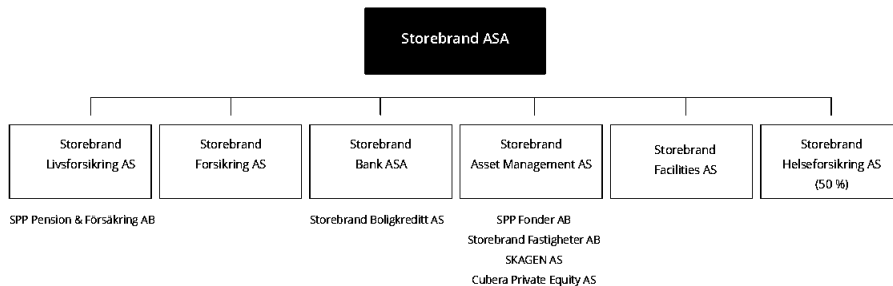
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

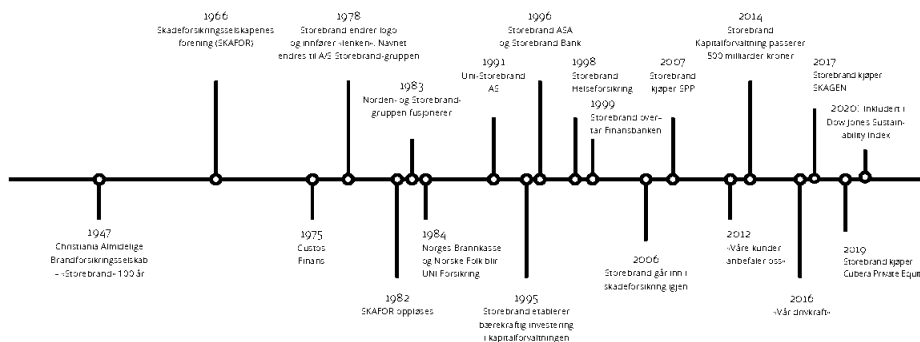
10. Vedlegg

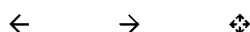
Organisasjon

Juridisk struktur (forenklet)



Fokusområder





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Bærekraft som kjernevirksomhet

I 2019 la FN frem resultatene fra den grundigste helsesjekken som planeten vår noensinne har gjennomgått, IPBES-rapporten⁶ om biologisk mangfold og økosystemtjenester. Rapporten er tydelig i sin konklusjon: Tap av biologisk mangfold og økosystemer skjer i et omfang som må begrenses snarest for ikke å medføre irreversible konsekvenser. Bakteppet for rapporten er FNs spesialrapport fra 2018 om en global oppvarming på 1,5 °C, som konkluderte med at overgangen til et lavutslippssamfunn krever rask handling. Overgangen representerer både økonomiske risikoer og muligheter for Storebrand som investor og kapitalforvalter.

Finanssektoren spiller en nøkkelrolle for å bidra til å nå FNs bærekraftsmål. Gjennom god forvaltning, kan pensjonene våre, sparingen vår og investeringene våre være avgjørende for å realisere bærekraftsmålene. Som en betydelig kapitaleier, forsikringsgiver og kapitalforvalter ser vi også store økonomiske muligheter i å justere investeringsporteføljene i en bærekraftig retning, i tråd med internasjonale forpliktelser. På sikt vil dette også gi høyere avkastning.

Selskaper med bærekraft som en sentral del av sin forretningsstrategi har gode forutsetninger for å håndtere klima- og bærekraftsrisiko, og utnytte mulighetene disse representerer. Det blir stadig større enighet om at selskaper som har en strategi i tråd med bærekraftmålene og Parisavtalen, har bedre forutsetninger enn andre for å oppnå avkastning over tid.

Bærekraft i Storebrand

Bærekraft er en integrert del av forretningsstrategien vår og er innarbeidet i hele virksomheten, inkludert i investeringer, produkter og produktutvikling, innkjøp, ansettelsespolitikk og virksomhetsstyring.

Vår viktigste målsetting er å utnytte bærekraft som et konkurransefortrinn. Medlemmer av konsernledelsen er ansvarlige for å nå strategiske mål for bærekraft i sine ansvarsområder. Målene for hver enkelt forretningsenhet gjennomgås tre ganger i året av konsernledelsen, og hvert halvår av styret.

Operasjonelt er bærekraftsarbeidet vårt delt inn i tre områder: Orden i eget hus, produkter og tjenester, og kommunikasjon og interessentdialog.

Orden i eget hus

I arbeidet baserer vi oss på disse bærekraftsprinsippene:

- Vi legger FNs bærekraftsmål til grunn for virksomheten vår.
- Vi hjelper kundene våre med å leve mer bærekraftig. Dette gjør vi ved å forvalte pengene deres på en bærekraftig måte, i tillegg til å tilby bærekraftig finansiering og forsikring.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Bærekraft ligger til grunn for prosessene og beslutningene våre – fra styre og ledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver medarbeider, som fremmer bærekraft på sitt område.
- Vi samarbeider for å nå FNs bærekraftsmål – med kunder, leverandører, myndigheter og partnere.
- Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og om resultatene våre på området.

Vi har identifisert tre bærekraftsmål (se nedenfor) som vi kan påvirke i betydelig grad gjennom hvordan vi administrerer HR- og virksomhetsprosessene våre. På slutten av relevante kapitler i denne rapporten er det oppgitt tall som viser hvor langt vi har kommet i dette arbeidet.



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte farer og naturkatastrofer i vår virksomhet og i våre investeringer (mål 13.1).

Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre policyer, strategier og planer (mål 13.2).



Vi arbeider aktivt for like muligheter og kjønnsbalanse i arbeidsliv og økonomisk liv (mål 5.5).

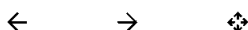
Vi har som mål å sikre anstendig arbeid for alle våre ansatte, og lik lønn for likt arbeid (mål 8.5).



Vi har som mål å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte, oppdragstakere og leverandører (mål 8.8).

Vi jobber kontinuerlig for å stimulere til og utvide tilgangen til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle (mål 8.10).

⁶ The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Produkter og tjenester

Storebrand er en ledende finanssør i det nordiske markedet og skal være en foregangsbedrift innen bærekraftige investeringer. Vi begynte med bærekraftige investeringer allerede på midten av 1990-tallet. I 2005 introduserte vi minstestandarder for alle investeringene våre gjennom Storebrand-standard, og i 2010 integrerte vi bærekraft i alle fondene våre gjennom en egen rangeringsmetodikk. I 2020 rangerte Prospera oss på første plass i kategorien bærekraftige investeringer i både Norge og Sverige, og vi oppnådde høyeste skår på Mercer innen ESG. Videre skåret vi best blant de større finansinstitusjonene i Etisk Bankguide og ble inkludert på Dow Jones Sustainability Index' liste over verdens ti prosent mest bærekraftige selskaper.

Dette er viktige anerkjennelser av arbeidet både med operasjonalisering av bærekraft i hele virksomheten og integrering av kriterier for bærekraft i investeringsproduktene våre. Alle våre midler forvaltes i henhold til Storebrand-standard, i tillegg har vi nå 9,6 prosent av vår kapital investert i det vi kaller løsninger – selskaper som bidrar til FNs bærekraftsmål, grønne obligasjoner og sertifisert grønn elendom. I tillegg var nesten 40 prosent (379 mrd. kroner) av midlene vi hadde til forvaltning ved utgangen av 2020, investert i fossilfrie fond. All forvaltningskapital i SPP Fonder er investert i fond bestående av selskaper uten tilknytning til fossil sektor.

Vi har identifisert åtte bærekraftsmål for områder hvor vi kan ha størst innvirkning gjennom investeringsaktivitetene våre. Vi bruker disse målene aktivt i kapitalforvaltningen, for eksempel i beregningen av vår interne evaluering av selskaper. I tillegg ser vi på ansvarlighet og antikorrupsjonsarbeid, bærekraftsmål 16, når vi engasjerer oss i selskapene vi investerer i (se side 62). Konkrete tiltak og mål knyttet til disse bærekraftsmålene i kapitalforvaltningen vår er beskrevet i kapitlet en pådriver for bærekraftige investeringer.



Kommunikasjon og interessentdialog

Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og rapporterer i samsvar med flere ledende rapporteringsstandarder, herunder Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) og Carbon Disclosure Project (CDP). I tråd med forventningene til en rekke viktige interessenter. Strategiske ambisjoner, spesifikke mål, rapportering og kommunikasjon om bærekraft er viktige suksesskriterier i vårt arbeid. I tillegg engasjerer vi oss i internasjonale initiativer for bærekraft som The Net Zero Asset Owner Alliance og Climate Action 100+ for å bidra til at kundene våre får en fremtid å glede seg til.



Dette illustrerer vårt sterke engasjement for bærekraftsmål 17: samarbeid for å nå målene. I tillegg ønsker vi gjennom interessentdialog og kommunikasjon å påvirke disse bærekraftsmålene.



Vi påvirker selskaper til å innføre bærekraftige arbeidsmetoder og integrere informasjon om bærekraft i sine rapporteringsrutiner (mål 12.6).



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte hendelser og naturskader i vår virksomhet og i våre investeringer (mål 13.1).

Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre retningslinjer, strategier og planer (mål 13.2).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

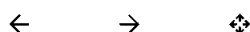
1. Dette er Storebrand	
Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Konsernledelsen



Fra venstre: **Trygve Håkedal** (konserndirektør Technology), **Staffan Hansén** (administrerende direktør, SPP), **Terje Løken** (konserndirektør Digital and Innovation), **Jan Erik Saugestad** (konserndirektør Kapitalforvaltning), **Odd Arild Grefstad** (konsernsjef), **Heidi Skaaret** (konserndirektør Personmarkedet), **Karin Greve Isdahl** (konserndirektør kommunikasjon, bærekraft og næringspolitikk), **Lars Aa. Løddesøl** (Group CFO), **Tove Selnes** (konserndirektør People), **Geir Holmgren** (konserndirektør Bedriftsmarkedet).

Se vedlegg på side 211 for fullstendige CV-er for konsernledelsen.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Konsernstyret



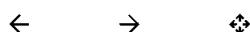
Fra venstre bak: **Karin Bing Orgland** (styremedlem), **Fredrik Atting** (styremedlem), **Bodil Catherine Valvik** (ansattrepresentant), **Magnus Gard** (ansattrepresentant), **Karl Sandlund** (styremedlem), **Laila S. Dahlen** (styremedlem), **Didrik Munch** (styreleder), **Marianne Bergmann Røren** (styremedlem), **Martin Skancke** (styremedlem), **Hans-Peter Salvesen** (ansattrepresentant).

Se side 215 for fullstendige CV-er for styre- og utvalgsmedlemmer.

Konsernstyret

Det er styret som har det øverste ansvaret for forvaltningen av Storebrand-konsernet. Det betyr blant annet at styret er ansvarlig for etablering av en bærekraftig strategi, skal sikre en ansvarlig organisering av virksomheten og fastsette planer, budsjetter og prosedyrer. Styret fører tilsyn med konsernets administrasjon og holder seg orientert om konsernets

økonomiske stilling. Dessuten påser styret at virksomhet, regnskap og kapitalforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Alle aksjonærvalgte styremedlemmer er uavhengige og uten betydelige forretningsforbindelser med Storebrand. Ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene er ledende ansatte i konsernet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Utvalg

Styret har nedsatt fire styreutvalg: revisjonsutvalget, kompensasjonsutvalget, strategiutvalget og risikoutvalget. Mer informasjon om hvert utvalgs rolle finner du i kapittel Eierstyring og selskapsledelse, side 193.

Strategiutvalget

Leder

Didrik Munch

Medlemmer

Fredrik Åtting
Laila S. Dahlen
Hans-Petter Salvesen

Revisjonsutvalget

Leder

Karin Bing Orgland

Medlemmer

Martin Skancke
Bodil Catherine Valvik

Kompensasjonsutvalget

Leder

Didrik Munch

Medlemmer

Marianne Bergmann Røren
Hans-Petter Salvesen

Risikoutvalget

Leder

Martin Skancke

Medlemmer

Fredrik Åtting
Magnus Gard

Valgkomiteen

Leder

Per Otto Dyb

Medlemmer (aksjonærvalgt)

Leiv Askvig, Nils Halvard Bastiansen
Anders Gaarud, Margareth Øvrum

Vesentlige temaer

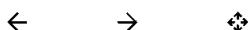
For å sikre at vi har en helhetlig og langsiktig tilnærming til hvordan vi skal skape verdi for aksjonærer, kunder, ansatte og samfunnet, gjennomfører vi jevnlig en vesentlighetsanalyse. Denne sikrer samsvar mellom våre mål og satsingsområder, og interessentenes forventninger. Vesentlighetsanalysen har blitt justert og oppdatert gjennom løpende interessentdialog de siste årene, og ble ytterligere videreutviklet i 2020.

Analysen definerer hvilke utfordringer og muligheter som både Storebrand og interessentene våre oppfatter som mest avgjørende

for å nå våre langsiktige strategiske mål, og hvor vi har størst innvirkning på samfunnet og miljøet. Våre viktigste interessenter, og de vi anser som mest relevante for analysen, er aksjeiere, kunder, ansatte, myndigheter og frivillige organisasjoner. Analysen er offentlig tilgjengelig.⁷⁾

Dialogen med interessentene skjer gjennom intervjuer, spørreundersøkelser og direkte dialog. Vi vektlegger også informasjon som samles inn i samhandling med interessenter, for eksempel generalforsamlinger, kundeundersøkelser og møter, deltakelse i komiteer og initiativer som tar sikte på å løse et bredt spekter av bærekraftsspørsmål.

⁷⁾ https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-brand/_attachments/download/ad6153b1-0b61-4c3d-9baa-c8b3d5eb20d1d12b1c5eb1216c99c3ae9a1c0a72b3d93e5ad3c1a/Materiality%20analysis%20report%202019.pdf



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	11
Konsernledelsen	14
Konsernstyret	15

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

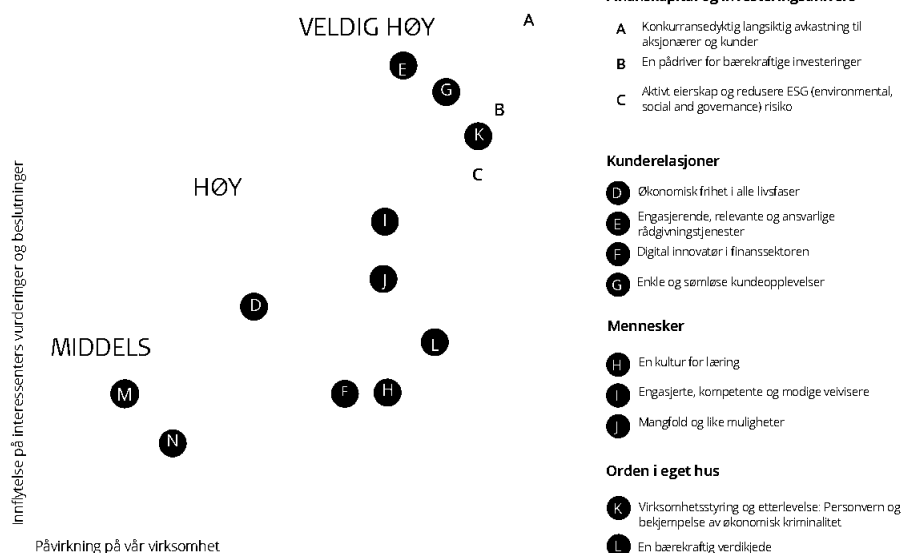
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Med utgangspunkt i vesentlighetsanalysen identifiserte vi i 2020 fire fokusområder og tilhørende emner, og hvordan vi skal jobbe med disse framover. Disse er:

1. Finansiell kapital og investeringsunivers
2. Kunderelasjoner
3. Våre mennesker
4. Orden i eget hus

Fokusområdene med tilhørende tema presenteres i vesentlighetsmatrisen over.

De materielle temaene rangeres i henhold til innflytelsen de har på våre interessenters vurderinger og deres beslutninger knyttet til Storebrand, og i hvor stor grad de påvirker forretningen vår.

Vesentlighetsanalysen, inkludert innspill fra våre interessenter, ligger til grunn for oppbyggingen av årsrapporten. Fokusområdet finansiell kapital og investeringsunivers og de tre underliggende materielle temaene rangeres gjennomgående som svært vesentlige blant våre interessenter. De er også meget relevante for konsernets strategi og risikostyring, og omtales derfor i styrets beretning. Flere andre materielle temaer rangeres også med høy vesentlighet, blant annet

tema E: Engasjerende, relevant og ansvarlig rådgivning, G: Enkle og sømløse kundeopplevelser, og K: Virksomhetsstyring og etterlevelse: personvern og bekjempelse økonomisk kriminalitet. Disse omtales i relevante kapitler i hoveddelen av årsrapporten. Gjennomgående for alle kapitlene er at de er delt inn i fire deler; hvorfor det er viktig for Storebrand og for våre interessenter, mål og ambisjoner, vår tilnærming, og resultater. Nøkkeltallene for hvert satsningsområde rapporteres til konsernledelsen løpende og til styret årlig.

Denne rapporten er utarbeidet i samsvar med GRI-standardene (alternativet Core). GRI-indeksen vår kan ses på side 201. Retningslinjene til International Integrated Reporting Council (IIRC) er også brukt som utgangspunkt for rapporteringen.

Denne årsrapporten dekker Storebrands virksomhet i Norge og Sverige. Miljødataene i kapittelet orden i eget hus i denne rapporten omfatter hovedkontorene i Norge og Sverige og Skagens hovedkontor, som representerer kontorlokalerne til 95 prosent av de ansatte. Tallene dekker ikke de mindre kontorene eller Cubera, da disse på grunn av deres størrelse ikke regnes som materielle. Se side 197 for mer informasjon om selskaper i Storebrand-konsernet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	19
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	21
Digital innovatør i finanssektoren	22
Enkle og sømløse kundeopplevelser	23
Nøkkeltall	24

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

2

Kunderelasjoner

19	Økonomisk frihet i alle livsfaser
21	Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
22	Digital innovatør i finanssektoren
23	Enkle og sømløse kundeopplevelser
24	Nøkkeltall





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Økonomisk frihet i alle livsfaser

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	19
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	21
Digital innovator i finanssektoren	22
Enkle og sømløse kundeopplevelser	23
Nøkeltall	24

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi skal hjelpe kundene å oppnå økonomisk trygghet og frihet gjennom å tilby helhetlige løsninger som gir dem trygghet for at det de er mest glade i er godt ivarett, samt friheten til å realisere små og store drømmer. Vi skal motivere kundene til å ta gode beslutninger innen sparing, bank og forsikring ved å levere kundeopplevelser som dekker behovene deres i ulike faser av livet. Gjennom god forvaltning og håndtering av risiko, skal vi sikre at kundene får en bærekraftig avkastning på investeringene sine. Dialogen med kunder skjer både i digitale og betjente kanaler. Vårt mål er å være nærmest kunden, enkelt og bærekraftig.

Hvorfor

Nylige reformer i det norske og svenske pensjonssystemet har ført til at privatpersoner har fått et større ansvar for egen langsiktige økonomi. Forventet levealder har økt, og vi kan ikke lenger regne med like stor grad av økonomisk hjelp fra staten. Å ta et aktivt ansvar for egen økonomi er viktig for å kunne leve det livet man ønsker, både som arbeidsaktiv og pensjonist.

Norske innbyggere fikk egen pensjonskonto fra februar 2021. Denne skal gi bedre oversikt og kontroll over egen pensjon. Nye regler for pensjonssparing er under utforming også i Sverige. Det skal bli enklere og rimeligere for ansatte å flytte pensjonsmidler oppspart fra 1. juli 2007 til i dag, og svenske myndigheter utreder flere tiltak for å begrense gebyrer knyttet til ulike forsikrings- og spareordninger for å bidra til ytterligere valgfrihet for arbeidstakerne.

Mål og ambisjoner

Storebrand skal tilby kundene et utvalg av tjenester som dekker deres samlede finansielle behov i alle faser av livet. I Norge tilbyr vi relevante produkter og tjenester innen bank og forsikring. I Sverige er tilbudet vårt begrenset til sparing.

Kundene skal være trygge på at vi tilbyr relevante og gode produkter, og at vi forvalter sparepengene deres slik at de får en så god avkastning som mulig. Vi gir informasjon og råd til bedriftskunder slik at de kan hjelpe sine ansatte med å ta bedre økonomiske beslutninger. Vi arbeider med å bygge sterke relasjoner med bedriftskundene og deres ansatte gjennom helhetlig og tilpasset oppfølging. Gjennom digitale løsninger, kundeseminarer og rådgivning gjør vi det enklere for bedriftene å ha et forhold til egne pensjonsordninger, og for deres ansatte å få oversikt og kontroll over egen pensjon. Vi legger vekt på bruk av kvalifiserte rådgivere og

forståelig kommunikasjon. Samlet bidrar til dette til at Storebrand er en foretrukket leverandør av pensjonstjenester.

Storebrands merkevareposisjon i Norge, lønnsom bærekraft, formidles til markedet gjennom kommunikasjonskonseptet "Gode penger. Storebrand skal være kjent for evnen til å skape verdier gjennom bærekraftige investeringer. I 2020 utviklet vi flere produkter og tjenester som understøtter denne strategien. Målet for 2021 i Norge er å øke antall kunder som har produkter fra minst én av produktlinjene våre, med 10 prosent.

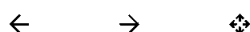
I Sverige skal SPP være tjenestepensjonsselskapet som er kjent for å være lidenskapelig opptatt av å gjøre tjenestepensjon enkelt for de ansatte hos bedriftskundene våre. Vi tilbyr dyp kompetanse, digitale tjenester, skreddersydd rådgivning og et komplett produkttilbud. Vi setter sammen attraktive fordelspakker for ansatte, og fokuserer på bærekraftige investeringer i tråd med den utstrakte etterspørselen etter denne typen pensjons- og spareprodukter i det svenske markedet.

Tilnærming

Vi gir informasjon på en enkel måte og gjør gode råd lett tilgjengelige for å bidra til at kundene våre har et bevisst forhold til egen personlig økonomi. Utvikling av digitale verktøy og forbedring av digital kommunikasjon er viktige virkemidler, både i det norske og svenske markedet.

I Norge lanserte Storebrand en ny versjon av "Mine penger". Appen hjelper kundene våre å få oversikt og ta kontroll over pensjon og annen sparing. Med utgangspunkt i tall fra folketrygden, privat pensjonssparing og arbeidsgivere, får kundene hjelp til å beregne fremtidig pensjon. Vi bruker også appen for å oppmuntre våre egne ansatte til å bli privatkunder hos Storebrand. Tjenesten «Smart Pensjon» hjelper kunder som nærmer seg pensjonsalder med å planlegge sin overgang til en ny fase i livet. I denne fasen har mange kunder et særskilt behov for rådgivning.

SPP videreutviklet i 2020 digitale tjenester som gjør det enda enklere for bedrifter å administrere selskapets tjenestepensjoner. Et eksempel er utviklingen av et nytt grensesnitt for beregning og oppdatering av pensjonsinnskudd. SPP utviklet i 2020 også en tjeneste der ansatte kan velge når og hvordan de vil ha pensjonen sin utbetalt heldigitalt.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	19
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	21
Digital innovator i finanssektoren	22
Enkle og sømløse kundeopplevelser	23
Nøkkeltall	24

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Høsten 2020 lanserte vi i Sverige det digitale verktøyet "Ditt klimaavtrykk". Verktøyet viser karbonavtrykket knyttet til investeringene av ansattes pensjon og sparing, sammenliknet med om pengene hadde blitt investert i fond uten bærekraftsprofil. Bedriftene bruker informasjonen i kommunikasjon med ansatte, i egen bærekraftsrapportering, og for å styrke egen profilering på bærekraft.



Vi jobber kontinuerlig for å stimulere til og utvide tilgangen til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle (delmål 8.10)

Resultater

Nesten en halv million personer har sjekket pensjonen sin på Storebrands nettsider i Norge i 2020. I 2020 lanserte vi appen "Mine Penger", som er en videreutvikling av "Min Pensjon". Etter seks måneder hadde nesten 120 000 kunder lastet ned og tatt i bruk appen.

I Sverige logget over 410 000 kunder inn på SPPs nettsider for å motta informasjon om pensjonen sin, mens 10 000 bedriftskunder logget inn for å gjennomgå og administrere selskapets pensjonsløsninger. Et betydelig antall bedriftskunder valgte også å inngå avtale om digital utbetaling av tjenstepensjon. Over 50 prosent av alle privatkunder som ble pensjonister i 2020, valgte heldigital pensjonsutbetaling.

"Vi ønsker at merkevaren vår skal være kjent for evnen til å skape verdier gjennom bærekraftige investeringer"





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	19
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	21
Digital innovator i finanssektoren	22
Enkle og sømløse kundeopplevelser	23
Nøkkeltall	24

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester

Hvorfor

Privat økonomi og pensjon kan oppleves som komplisert, og det kan kreve stor innsats å få oversikt over poliser og rettigheter, og implikasjonene av disse i ulike faser av livet.

Gjennom de ulike fasene av arbeidslivet og frem til pensjonsalder får kundene våre innsikt og oversikt over egne pensjons-, spare- og forsikringsavtaler.

Relevante og ansvarlige rådgivningstjenester er en av de viktigste forutsetningene for kundetilfredshet. Vi skal bidra til at kundene kjøper produkter og tjenester som er relevante og hensiktsmessige i den livssituasjonen de er i.

Mål og ambisjoner

Vi har som mål å gi kunden økonomisk trygghet og frihet gjennom attraktive produkter og tjenester. Gjennom profesjonell forvaltning av kapital tilpasset kundens risikoprofil og tidshorisont, og gjennom et stort utvalg av produkter, skal vi bidra til vekst i kundenes pensjons- og sparekapital. Målet er også å øke antall produkter hver kunde har i Storebrand.

I Norge har vi som ambisjon at 75 prosent av rådgiverne våre på tvers av sparing, bank og forsikring skal være autoriserte til enhver tid. I Sverige er det et krav om sertifisering⁸ for å gjennomføre rådgivning, og der er samtlige av våre rådgivere sertifisert.

Tilnærming

Utgangspunktet for all kundekontakt er prinsippet «om å sette kunden først». Dette reflekteres i våre servicestandarder:

- **Troverdig** – Jeg holder det jeg lover, og jeg er profesjonell
- **Bry seg om** – Jeg behandler alle individuelt, hjelper dem og gir råd
- **Entusiastisk** – Jeg er positiv og overgår forventninger
- **Effektiv** – Jeg gjør kunderreisen enkel og forbedrer organisasjonen

Høy etisk standard, rådgivningstjenester av god kvalitet og førsteklasses kundepleie, er grunnleggende. Våre rådgivere i Norge autoriseres gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere (AFR), autorisasjonsordningen for skadeforsikring og personforsikring (AIS og AIP) og/eller autorisasjonsordningen for kreditt og personforsikring, alle i regi av finansnæringen.

Våre autorisasjons- og kompetansekrav kommuniseres til kundene på tvers av digitale plattformer. Det ble i 2020 utviklet et eget rammeverk for karriereutvikling blant rådgiverne i det norske personmarkedet. Dette beskriver krav og ansvar for de ulike rollene, inkludert krav til autorisasjoner.

Samspeilet mellom digital og fysisk kundebetjening blir stadig viktigere. I Storebrand samarbeider de ulike kundebetjeningsteamene tett for å prioritere og utvikle tiltak.

Resultater

Storebrand ble i 2020 nummer 2 i Norsk Kundebarometers årlige måling av kundetilfredshet i bedriftsmarkedet. Skåren på 73 poeng (av 100 mulige poeng) viste at kundene fortsatt var godt fornøyd med kundeforholdet sitt. Storebrand skåret klart høyest på lojalitet blant bedriftskundene. Gledelig er det også at bærekraft var en viktig driver for lojalitet og tillit. Dette bekreftet at Storebrands satsing på lønnsom bærekraft kan bli en viktig differensiator både i bedriftsmarkedet og personmarkedet.

I markedet for flyttbar sparing⁹ hadde vi ved utgangen av 2020 en markedsandel på 21,7 prosent, opp fra 19,9 i 2019. I markedet for skadeforsikring hadde vi en markedsandel på 4,5 prosent. I markedet for bank hadde vi en markedsandel på 1,7 prosent.

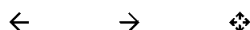
SPP har vokst betydelig i det svenske markedet. Her bedrifter etterspør bærekraftig forvaltning av de ansattes pensjonsmidler. I 2020 ble 25 prosent av flyttbare midler i tjenstepensjonsmarkedet overført til SPP.

“Vår ambisjon er å være bransjeledende på kundetilfredshet”



8) Grunnen til at vi ikke har en ambisjon om 100 prosent, er at det alltid vil være noe turnover i organisasjonen.

9) Frie fond (personmarked), individuell pensjon, individuell kapital, pensjonskapitalbevis (PKB) og fripolise med investeringsvalg (PMI).



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	19
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	21
Digital innovator i finanssektoren	22
Enkle og sømløse kundeopplevelser	23
Nøkkeltall	24

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Digital innovator i finanssektoren

Hvorfor

Teknologisk utvikling og digitalisering er blant endringene som påvirker bransjen mest. Teknologi påvirker kundenes atferd og forventninger, våre muligheter til å levere tjenester til kunden, og er en forutsetning for å automatisere og forbedre både distribusjon og kundeopplevelser.

Mål og ambisjoner

Vår overordnede ambisjon er å øke antallet fornøyde og lojale kunder, samt effektivisere konsernet, gjennom bruk av automatisering og digitale tjenester. Digital distribusjon og selvbetjening gjør det effektivt for oss å betjene kundene våre. Samtidig blir kundene mer fornøyde når de kan gjøre egne valg på tidspunkt og i kanaler som passer dem.

Tilnærming

Digital & Innovation ble etablert som en egen kommersiell konseptsenhet i 2019, som ledd i videreutvikling av drift og kundeopplevelser ved bruk av teknologi og digitale tjenester. Digital forretningsutvikling skjer i tverrfaglige team hvor produktansvarlige, forretningsutviklere, analytikere, utviklere og designere jobber sammen for å forstå kundene, forbedre kundeopplevelsene og løse kundenes utfordringer gjennom digitale tjenester.

Ved å være tett på kundene kan vi forstå deres atferd, utfordringer og behov. Digital utvikling hadde høyt aktivitetsnivå i 2020. Det ble gjort en rekke forbedringer i eksisterende løsninger, samtidig som det ble utviklet nye tjenester gjennom hele året. Vi integrerte arbeidet med digital tilfyll og informasjonssikkerhet i teamene, slik at de har bedre forutsetninger for å ivareta personvern og informasjonssikkerhet både i konseptutvikling, design, utvikling og drift av tjenestene.

Nye arbeidsmønstre som følge av covid-19 medførte et taktisk skifte i digitaliseringen blant Storebrands kunder og ansatte, som i samfunnet for øvrig. Aldri tidligere har vi hatt så mange digitale kundemøter, solgt så mye i digitale kanaler og håndtert så mange oppgjørssaker digitalt, som i 2020.

Digitaliseringen gir mange muligheter for utvikling og tilbud av verdiløpende tjenester til kundene våre, med utgangspunkt i deres behov. I 2020 inngikk vi partnerskap i Norge med Aprila Bank for kreditt til små og mellomstore bedrifter, med Homely for alarmtjenester, med Justify for juridiske tjenester og med Hjemmelegene for legehjelp. I tillegg styrket vi samarbeidet med Dreams knyttet til en ny tjeneste for nedbetaling av gjeld.

Resultater

I løpet av 2020 hadde vi mer enn fire millioner besøk på Storebrand.no. Antall sidevisninger økte med ca. 10 prosent fra 2019 og organisk trafikk økte med 20 prosent. Samtidig økte antall digitale salg av forsikring og sparing med 25 prosent.

Nesten en halv million personer sjekket sin egen pensjonssparing gjennom vår nettside og mobilapp i 2020.

Storebrand Bank oppnådde rekordhøye salgstall for boliglån i 2020. Banken lanserte en oppdatert tjeneste for lånesøknader, og antall personer som tok opp lån etter å ha benyttet tjenesten økte med 15 prosent. I tillegg ble det inngått nye partnerskap for boliglån med blant annet eiendomsnettkjeden Nordvik og Huseierne.

Automatisering av oppgjørprosesser gir bedre kundeopplevelser. Forbedringer av prosessene bidro til en betydelig økning av helt eller delvis automatiserte utbetalinger av uførepensjon i 2020, fra 400 til 1 200 utbetalinger. Gjennomsnittlig ventetid ble redusert med 75 prosent, og stadig flere saker løses nå i løpet av én dag.

I 2020 lanserte vi appen "Mine Penger", som er en videreutvikling av "Min Pensjon". Appen viser pensjon og annen sparing hos Storebrand samlet, og gjør det enklere å være kunde i Storebrand. Etter seks måneder hadde nesten 120 000 kunder lastet ned og tatt i bruk appen.

Vi forbedret appen for helseforsikring, "Bli Frisk", og la til flere nye partnerskap i løpet av året. I tillegg til fysioterapeuter, Eyr, online psykolog og digitale selvhjelpsprogram, får nå våre kunder tilgang til Snapmed (dermatologer online), ExorLive (øvelser og programmer laget av fysioterapeuter) og Hjemmelegene (hjemmebesøk fra lege). Utbredelse og bruk av Dreams-appen fortsatte å øke i 2020, og appen befestet posisjonen som en av de mest populære sparetilbudene i Norge. Antall nedlastinger økte fra 200 000 i 2019 til over 300 000 i 2020. Kundene hadde ved årsslutt spart til sammen over én milliard kroner siden lanseringen av appen i 2019. Den nye Gjeldsfri-tjenesten i appen hjelper stadig flere av våre kunder til å bli kvitt gjeld raskere. Brukere av tjenesten har i snitt redusert sin nedbetalingstid med to år.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	19
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	21
Digital innovator i finanssektoren	22
Enkle og sømløse kundeopplevelser	23
Nøkkeltall	24

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Enkle og sømløse kundeopplevelser

Hvorfor

Kundenes krav og forventninger har endret seg markant de seneste årene, og standarden heves etter hvert som ulike aktører tilbyr løsninger som gir bedre kundeopplevelser. Storebrand investerer i teknologi, tjenester og konsepter for å levere helhetlige kundeopplevelser, tilpasset den enkelte, på tvers av digitale og betjente flater.

Mål og ambisjoner

Storebrand har som mål å skape økt opplevd verdi for hver enkelt kunde gjennom å levere personlig tilpassede, sømløse kundeopplevelser på tvers av betjente og digitale kanaler.

Tilnærming

Et viktig skritt i 2020 var å introdusere en ny datadrevet CRM-plattform for kundeengasjement. Dette arbeidet kombinerer to disipliner, tjenesteledelse og ny teknologi for bedre kundeopplevelser. Plattformen gjør at vi kan bruke data smartere og tilby løsninger tilpasset hver enkelt kunde. Plattformen vil etter planen bli benyttet overfor alle kunder i personmarkedet i løpet av 2021 og rulles ut i bedriftsmarkedet i 2022.

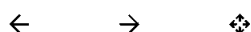
Vi jobber også med å utvikle helhetlige kundekonsepter med basis i ulike kundesegmenter, livshendelser og kundebehov. I 2020 etablerte vi en egen enhet med ansvar for å utvikle konsepter og helhetlige verdiforslag til ulike kundesegmenter i personmarkedet. Storebrand har med basis i kundebehov og kommersielt potensial valgt å prioritere personer i etableringsfasen, formuende personer, og personer som nærmer seg pensjonsalder. Et av konseptene er "Smart pensjon", en unik tjeneste i det norske markedet. Tjenesten er for personer som planlegger overgangen til pensjonstilværelsen, og gjør det blant annet mulig å simulere ulike uttak av egen pensjon. Gjennom pensjonsrådgivning og digitale løsninger tar vi sikte på å realisere potensialet i en kundegruppe med udekkede behov. Vi er også i gang med lansering av et eget konsept for formuende kunder, med fast oppfølging og tilgang til rådgivning innen bredden av Storebrands tjenestespekter. I tillegg er et nytt konsept rettet mot det generelle forbrukermarkedet under utvikling og testing.

Resultater

I arbeidet med å introdusere en ny CRM-plattform etablerte vi i 2020 et rammeverk for kundereiser. Dette vil være førende for hvordan vi møter kunden på tvers av egne og betalte kanaler, med kommunikasjon, konsepter og produkter. Arbeidet videreføres i 2021.

"Smart Pensjon" lykkes stadig bedre med å gi personlig rådgivning om pensjonsuttak, noe som bidrar til at flere velger å fortsette kundeforholdet etter at de har gått av med pensjon. I 2020 plasserte kunder over 500 millioner kroner hos Storebrand gjennom bruk av tjenesten "Smart pensjon".

Arbeidet med utvikling av nytt konsept for formuende personer ble påbegynt tidlig i 2020. Målgruppen er personer som har over 3 millioner kroner i plasserbar formue. I tillegg til en personlig investeringsrådgiver, får kundene tilgang til personlig service og oppfølging innen alle Storebrands tjenester i personmarkedet. Konseptet vil videreutvikles i 2021.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Nøkkeltall

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	19
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	21
Digital innovator i finanssektoren	22
Enkle og sømløse kundeopplevelser	23
Nøkkeltall	24

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

For definisjoner av indikatorer se side 225.

Indikator ¹⁰	Resultater 2017	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2021	Mål 2025
Kundetilfredshet ¹¹	#4	#4	#4	#6	Topp 3	Topp 3
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge	22 %	21 %	20 %	22 %	Økning	Økning
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	#1	#1	#1	#1	#1	#1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (personmarked Norge)	Ny 2019	Ny 2019	#3	#5	Topp 3	#1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (bedriftsmarked Norge)	Ny 2020	Ny 2019	#1	#4	#1	#1

10) Vi har sluttet å rapportere på to indikatorer fra og med 2019: a) GDPR-kurs (dette er en viktig indikator for å kontrollere at nye rutiner blir implementert, men vi er sikre på at disse rutinene fungerer bra, og at alle mye arbeidene får GDPR-opplæring som en del av introduksjonsprogrammet) og b) Sustainable Brand Index-skårer for Storbritannia og Sverige (disse indikatorene blir erstattet av andre). I tillegg drøftes klager nå under kapittel 5 nedenfor.

11) Net Promoter System, personmarked Norge



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	26
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	28
Mangfold og like muligheter	29
Nøkkeltall	31

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

3

Mennesker

26	En kultur for læring
28	Engasjerte, kompetente og modige veivisere
29	Mangfold og like muligheter
31	Nøkkeltall





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

En kultur for læring

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	26
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	28
Mangfold og like muligheter	29
Nøkkel tall	31

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

«People first, digital always» er tittelen på Storebrands HR-strategi. Strategien er utformet for å gjøre organisasjonen vår i stand til å tilpasse seg kontinuerlige endringer i en stadig mer digitalisert verden, og levere på ambisiøse forretningsmål.

I 2020 ble organisasjonen satt på prøve, sammen med resten av verden. På kort varsel ble nesten alle medarbeidere sendt hjem for å utføre oppgaver fra hjemmekontor, samtidig som mange skulle forholde seg til hjemmeundervisning og stengte barnehager. Hverdagen bølget på nye utfordringer for hele samfunnet, og selvfølgelig også for våre medarbeidere. Mange kjente på usikkerhet og bekymringer, og utfordringene fortsatte dessverre inn i 2021. Digitale verktøy og ferdigheter gjorde at Storebrand trolig var bedre rustet til å håndtere situasjonen, enn mange andre virksomheter. Vi la om arbeidsmetoder, samhandling, opplæringsprogrammer og kulturbyggende aktiviteter på kort tid. Medarbeidere tok også egne initiativ for å ta i bruk nye samarbeidsmetoder, og mange rapporterte om økt læring og kunnskap på tvers av fagdisipliner og organisatoriske enheter. Vi er stolte over endringsviljen og fleksibiliteten som våre medarbeidere viste gjennom hele året. Mange krevende arbeidsoppgaver direkte og indirekte knyttet til pandemien ble løst gjennom å lene seg på fundamentene i HR-strategien: Læring, smidighet og lederskap i nytt landskap.

Hvorfor

For at vi skal fortsette å være konkurransedyktige i en bransje i rask endring, må våre medarbeidere få muligheter til å lære gjennom hele ansettelsesforholdet. Større bredde og mangfold i medarbeidernes kompetanse skal bidra til fortsatt vekst og evne til å møte endrede kunde forventninger. Digitale ferdigheter, kunnskap om kundepreferanser og innsikt i markedsutviklingen er viktige for å lykkes.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å bygge en læringskultur preget av innovasjon, ansvar for egen og andres læring, og tilbakemeldinger, for å sikre kontinuerlig utvikling og forbedring. I 2020 kombinerte vi mulighetene i våre nye kommunikasjons- og samhandlingsverktøy, med læringsplattformen Campus Storebrand, noe som tilrettet for økt sosial læring og læringsutbytte. Dette kom i tillegg til de mange kursene og tilbudene som finnes i Campus Storebrand, der det også er lagt til rette for obligatorisk opplæring i etikk og bekjempelse av korrupsjon og hvitvasking.

I 2020 styrket vi grunnlaget for koordinert kundedialog i mange kanaler gjennom innføring av en ny plattform for kundeengasjement. Dette var også et kompetanseløft, muliggjort ved et samspill mellom interne krefter, partnere og læringsplattformen. På grunn av covid-19 besluttet vi også å

digitalisere vår årlige nordiske opplæringsdag, Storebrand-dagen. Gjennom læringsplattformen fasiliterte vi denne med fokus på utvikling av en kundenær kultur: "Nærmest kunden – nærmere hverandre".

Tilnærming

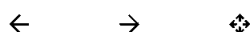
Vi rekrutterer medarbeidere som ønsker å bidra til en fremtid å glede seg til for våre kunder og samfunnet som helhet. Det er viktig for oss å gi våre modige veivisere rom og mandat til å skape uovertrufne kundeopplevelser. Medarbeidere har ikke bare ansvar for egen læring; i løpet av 2020 understreket vi viktigheten av vårt felles ansvar for å utvikle hverandre, i tråd med selskapets behov. Dette gjør vi ved å kontinuerlig tilegne oss ny kunnskap gjennom samarbeid i tverrfunksjonelle team, og sammen skape gode kundeopplevelser.

Åpenhet og deling er forutsetninger for å få til et best mulig samspill og læring på tvers. I 2020 innførte vi nye kommunikasjons- og samhandlingsverktøy som støttet opp under dette. Mer enn 100 medarbeidere med engasjement for digitale verktøy var i sving for å bidra til smart og effektiv bruk, og arbeidet fortsetter i 2021. I stedet for å tilby tradisjonelle kurs, vil vi tilpasse opplæringen til behovene som oppstår.

På grunn av pandemien ble mange av våre nye medarbeidere kjent med Storebrand og nye kolleger primært gjennom digitale kanaler. Allerede fra april utviklet vi derfor et nytt introduksjonsprogram for nye medarbeidere. Gjennom programmet, "Smart start", fikk nye medarbeidere i løpet av sin første måned være med på en serie med digitale læringsaktiviteter og fellesmøter. De ble på denne måten godt kjent med hverandre og Storebrand, selv om ikke alle kunne møte fysisk på jobben. Medarbeidernes nærmeste ledere ble invitert til en gruppechat for å forsterke introduksjonen.

Mer enn 35 mellomledere deltok i løpet av 2020 på vårt digitale lederutviklingsprogram, Storebrand Leadership Weekly, med hovedvekt på temaer innen tillits- og transformasjonsledelse gjennom styrkebasert utvikling. Programmet ble i 2020 forsterket med et eget læringsløp i Campus Storebrand.

I september 2020 avsluttet 23 medarbeidere med inntil tre års erfaring programmet Storebrand Future Impact. Programmet fokuserte hovedsakelig på utvikling av tre ferdigheter: selvmedelse, relasjoner og samarbeid, og kompleks problemløsning. Deltakerne gjennomførte en prosjektoppgave basert på smidige utviklingsprinsipper, og brukte verktøy fra programmet til å løse globale utfordringer på en ansvarlig, etisk og bærekraftig måte. Målet med programmet er å utdanne fremtidens ledere og endringsagenter i Storebrand.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	26
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	28
Mangfold og like muligheter	29
Nøkkeltall	31

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi gjennomførte sommerprogrammet for studenter, Sandbox, delvis digitalt. Studentene avholdt ukentlige presentasjoner på video. For at deltakerne skulle bli godt kjent med hverandre før de begynte, la vi til rette for en digital introduksjon (over fire møter) fra mai til juni.

Storebrand-akademiet for fremtidens ledere startet opp i april 2020 med 20 deltakere. De første to samlingene ble gjennomført digitalt.

Resultater

I 2020 tilbød vi 118 kurs via den digitale læringsplattformen Campus Storebrand.

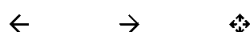
Til sammen deltok 1 997 personer på ett eller flere kurs i regi av Storebrand. Våre medarbeidere gjennomførte totalt 7 702 timer med læring, i gjennomsnitt 3,9 timer per person. Dette tallet gir imidlertid ikke et fullstendig bilde av all digital læring gjennom fjoråret, fordi mange medarbeidere tar kurs på andre nettbaserte plattformer, og ikke minst via Teams, som vi ikke fører statistikk over. Ved utgangen av 2020 hadde mer enn 70 prosent av våre medarbeidere fullført opplæring i den nye personopplysningsloven.

Storebrand var godt rustet til å ta i bruk hjemmekontor fra mars. På slutten av 2020 brukte mer enn 84 prosent av arbeidsstyrken Teams for digitale møter. Medarbeiderundersøkelsen Peakon viste at medarbeidernes tilfredshet med egne arbeidsverktøy økte fra 7,8 til 8,1 på en skala fra 1 til 10, hvor 10 er høyeste skår.

Ti studenter, av 650 søkere, fikk plass på vårt sommerprogram i Norge, mens fem studenter deltok på sommerprogrammet vårt i Sverige. Deltakerne, som besto av ni kvinner og seks menn, hadde bakgrunn fra økonomi, teknologi, psykologi, utvikling, entreprenørskap og design. Studentene var meget godt fornøyde med den digitale introduksjonen de fikk. Planen er derfor å legge til rette for digital introduksjon også for fremtidige deltakere.

Det ble avholdt tre samlinger for de 23 talentene i Storebrand Future Impact. To av samlingene ble gjennomført digitalt på grunn av smittesituasjonen. Prosjektarbeidet, som varte åtte uker og ble gjennomført etter Agile Business Exploration-metoden, ble fasilitert og gjennomført digitalt. Til tross for endrede forutsetninger oppnådde programmet en tilfredshets-skår på 84 av 100. Målet for programmet er at deltakerne skal bli effektive ambassadører for endring. Ved evaluering av måloppnåelse på dette kriteriet ga deltakerne en skår på 4,92 av 6.





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	26
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	28
Mangfold og like muligheter	29
Nøkkeltall	31

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Engasjerte, kompetente og modige veivisere

Hvorfor

Storebrands medarbeidere er vår viktigste kilde til innovasjon, utvikling og vekst. Medarbeidere som er modige veivisere ved å innovere og utfordre, er avgjørende for å kunne realisere målet om å bli et sparekonsern i verdensklasse.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å styrke medarbeidertilfredshet, arbeidsglede og engasjement gjennom meningsfylt arbeid, god ledelse, et motiverende arbeidsmiljø, utviklingsmuligheter og tillit til ledelsen. Lederne våre skal sette tydelig retning og oppmuntre medarbeiderne til å samarbeide om hvordan de skal nå felles og individuelle mål.

Åpenhet er en forutsetning for motivasjon, tillit og trygghet. Alle medarbeidere skal oppleve at de kan ta opp saker med ledelsen og andre i konsernet. Storebrand har egne retningslinjer for etikk.

Tilnærming

Storebrand er avhengig av tillit fra kunder, samarbeidspartnere, myndigheter, aksjeiere og samfunnet for øvrig. Virksomheten må være preget av høy etisk standard for å oppnå tillit. Alle medarbeidere skal opptre med aktsomhet, redelighet og saklighet. Organisasjonen benytter e-læring for opplæring i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit. Kursene er obligatoriske å fullføre hvert år for å sikre solid forretningspraksis i tråd med våre etiske retningslinjer.

Organisasjonen har en ekstern varslingskanal gjennom et revisjonsselskap (<https://u.bdo.no/storebrand>). Vi har også veletablerte rutiner for å håndtere klager, trakassering og annen uakseptabel oppførsel.

Vår drivkraft er å være nærmest kundene og hjelpe dem til økt trygghet og frihet, slik at de får en fremtid å glede seg til. Dette krever at vi opptre som modige veivisere. Årlig deler vi ut modig veiviser-prisen i konsernet. Nominasjonsprosessen i 2020 var tuftet på åpenhet, deling og tilgjengelighet gjennom digitale plattformer, noe som ledet til rekordhøy deltakelse og antall nominasjoner. Prisutdelingen viste hvordan medarbeiderne våre evner å tenke nytt og innovativt ved å utfordre internt, også globalt.

Medarbeiderundersøkelser gjennomføres jevnlig (annen hver uke eller månedlig) for å måle engasjement for arbeidsplassen og tilfredshet med arbeid, ledelse, samarbeid, bærekraft, opplevd selvbestemmelsesrett, og meningsfrihet. Målene er strategisk forankret og følges opp av konsernledelsen. Vårt mål om å være en smart og smidig organisasjon støttes av verktøyet ved at vi kan

benytte sanntidsdata til kontinuerlig forbedring. I 2020 styrket vi bruk av innsikt om organisasjonens tilstand til løpende forbedringer.

I Storebrand oppmuntres vi til en god arbeidslivsbalanse for alle medarbeidere. Etter utbruddet av pandemien i 2020 la vi til rette for fleksibilitet i arbeidstid og -sted. Selv om det man leverer er viktigere enn hvor man er, ser vi stor verdi i at medarbeidere møtes fysisk. Framover vil vi se på utforming av fremtidens arbeidsplass for å ivareta og sikre en god balanse mellom effektivitet, samspill, kreativitet, kompetanseutvikling og engasjement.

Resultater

I 2020 fullførte i snitt 87 prosent av medarbeidere e-læringskurs i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit.

Alle medlemmer av styret og toppledelsen fullfører årlig kurs i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit, som en del av konsernets risikostyring. Mer informasjon om dette finner du i kapitlet: Virksomhetsstyring og etterlevelse.

I 2020 ble våre regler for databeskyttelse og informasjonssikkerhet distribuert digitalt gjennom vårt HCM-system. Alle medarbeidere må gjennomgå dokumentene årlig og bekrefte at de har lest og forstått innholdet.

Gjennomsnittlig 86 prosent av medarbeiderne svarte på medarbeiderundersøkelsen minst én gang i løpet av de siste tre månedene gjennom hele 2020.

Skåren for Vår drivkraft i medarbeiderundersøkelsen var 7,8 av 10 i 2020. Skår for engasjement økte fra 8,0 til 8,3 av 10.

For å styrke etterlevelse av Vår drivkraft gjennomførte vi i 2020 ledertrening for alle ledere i konsernet. Over 70 prosent av alle ledere i konsernet gjennomførte "Vår drivkraft ledertrening" i løpet av året.

I siste halvdel av 2020 viste også pulsmålingene økning i skår på samtlige spørsmål, og særlig på spørsmål om organisasjonsmessig tilpasning (deriblant kjerneverdier, bærekraft og likestilling), selvbestemmelse, meningsfrihet, relasjon til kollegaer, støtte fra leder og betydningsfullt arbeid. Resultatene viste også rom for forbedring når det gjelder fysisk arbeidsmiljø. Et av flere pågående initiativ for å innføre dette er eksperimentering rundt fremtidens arbeidsplass for å styrke smidig samarbeid og arbeidsprosesser på tvers av organisasjonen.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	26
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	28
Mangfold og like muligheter	29
Nøkkel tall	31

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Mangfold og like muligheter

Hvorfor

Det er viktig at Storebrands organisasjon og forretningsvirksomhet gjenspeiler kundene og markedet vi opererer i. Storebrand har som mål å være en god arbeidsplass for alle, uavhengig av bakgrunn. Vi har stor tro på å bygge en smidig organisasjon og en kultur preget av tillit, inkludering og tilhørighet. Det er viktig at medarbeiderne våre har rom og mandat til å levere uovertrufne kundeopplevelser uavhengig av bakgrunn.

Også uavhengige bærekraftsanalyser viser at selskaper som fokuserer på mangfold er mer innovative og lønnsomme.

Mål og ambisjoner

Alle medarbeidere i Storebrand skal behandles likeverdig, uavhengig av alder, kjønn, funksjonshemming, kulturell bakgrunn, religiøs tro eller seksuell orientering, både i rekrutteringsprosesser og gjennom hele arbeidsforholdet. Vi har nulltoleranse for trakassering og diskriminering.

Vårt mål er større mangfold og en lik fordeling av menn og kvinner i ledende stillinger i alle deler av konsernet. Dette styrkes blant annet ved å nominere økt andel kvinner til lederutviklingsprogrammer og i rekrutteringsprosesser for lederstillinger. For styret i Storebrand ASA er kravet at hvert kjønn skal være representert med minst 40 prosent.



Vi arbeider aktivt for like muligheter og kjønnsbalanse i arbeidsliv og økonomisk liv (delmål 5.5). Målet er en 50/50-fordeling mellom menn og kvinner i ledende stillinger, og lik fordeling av menn og kvinner i våre lederutviklingsprogrammer, samt rekrutteringsprosesser til lederstillinger.



Vi har som mål å sikre anstendig arbeid for alle våre ansatte. Vi har et mål om lik lønn for likt arbeid (delmål 8.5). Vår policy om diskriminering og vår aktive fremming av god helse og trivsel på arbeidsplassen støtter disse målsettingene.

Vi skal bidra til FNs bærekraftsmål 5, Likestilling mellom kjønnene, gjennom å fremme likestilling på arbeidsplassen. I Storebrand skal likt arbeid avlønnes likt.

Tilnærming

Storebrand arbeider systematisk for å sikre mangfold og likestilling gjennom klart definerte prosesser i rekruttering, omorganiseringer, lønnsjusteringer og tilbud om lederopplæring og andre utviklingsinitiativer. Vi opprettet i 2019 et mangfoldsutvalg med deltakelse fra hele konsernet. Utvalget jobbet i 2020 med forskjellige initiativer innen mangfold, inkludering og tilhørighet.

Vi jobber aktivt for å oppnå en kjønnsbalanse gjennom målrettede rekrutteringstiltak og ved å nominere like mange kvinner og menn til lederstillinger og lederutviklingsprogrammer. Kandidater og medarbeidere skal oppleve en transparent og inkluderende rekrutteringsprosess.

Storebrand har deltatt i trepartsprogrammet Inkluderende Arbeidsliv (IA) siden 2002. Programmet er basert på forutsetningen om at arbeid fremmer god helse og velvære, og at tidlig, aktiv intervensjon kan forhindre fravær. Konsernets ledere har etablert rutiner for inkluderende oppfølging av medarbeidere ved sykdom.

Vi tar sikte på å tilby den beste kandidatreisen, slik at Storebrand regnes som en attraktiv arbeidsplass.

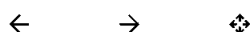
Gjennom hele 2020 forbedret vi vår rekrutterings- og intervju-prosess for å gjøre den så digital og kjønnsnøytral som mulig i alle ledd. Kvinner og menn skal være representert i intervjueteamet, og det skal være minst én kvinnelig og én mannlige finalekandidat ved rekruttering til lederstillinger.

Vi tilbyr fast medarbeidere lønnet foreldrepermisjon utover de lovbestemte kravene i Norge og Sverige, og betaler 100 prosent lønn under foreldrepermisjon.

Resultater

I perioden fra mars 2020 ble alle kandidater innkalt til førstegangsintervjuer digitalt. Vi ansatte over 200 medarbeidere som alle signerte sine kontrakter digitalt.

Bærekraftsarbeidet vårt appellerer sterkt til unge arbeidssøkere. Storebrand ble rangert som nummer 13 av topp 50 selskaper på attraktivitetsmålingen til Young Professional Attraction Index (YPAI) i 2020, og Storebrand ble nummer én innen bank og finans på samme



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	26
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	28
Mangfold og like muligheter	29
Nøkkel tall	31

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

indeks. Graduateprogrammet Storebrand Future Impact fikk mer enn 200 eksterne søkere til fem stillinger. Det var en overvekt av kvinner blant dem som ble ansatt.

Ti kvinner fra ulike deler av konsernet startet i 2020 på talent- og lederutviklingsprogrammet for kvinner, FiftyFifty. Programmet ble initiert av Storebrand i samarbeid med AFF og Flensby & Partners som del av vårt 250-års jubileum i 2017. Programmet ledes nå i sin helhet av AFF. Sammen med 40 kvinner fra andre selskaper jobber deltakerne fra Storebrand med å utvikle tiltak som fremmer likestilling for dem selv, deres bedrift og samfunnet som helhet.

Ved årsskiftet var andelen kvinner blant ledere i Storebrand 39 prosent. Tre av ti medlemmer (30 prosent) av konsernledelsen var kvinner. Blant lederne som rapporterte direkte til konsernledelsen, var 38 prosent kvinner. Førti prosent av styremedlemmene i Storebrand ASA var kvinner.

Blant deltakerne i Storebrand Akademiet og på Storebrand Leadership Weekly var det 40 prosent kvinner og 60 prosent menn. I Sandbox-programmet for sommervikarer, og i graduateprogrammet Storebrand Future Impact, var det henholdsvis 60 prosent kvinnelige og 40 prosent mannlige deltakere.

Lønnsnivåene i konsernet ble gjennomgått i samarbeid med de tillitsvalgte i forbindelse med lønnsjusteringsprosessen i 2020. Gjennomgangen viste noe lavere gjennomsnittlig lønn blant kvinnelige medarbeidere enn mannlige medarbeidere.

Gjennomsnittsalderen i Storebrand-konsernet var 43 år ved årsskiftet. Gjennomsnittlig ansiennitet var elleve år i Norge og ti år i Sverige.

Per 31. desember 2020 hadde Storebrand-konsernet totalt 1 824 medarbeidere.

Vi har en god kjønnsfordeling blant fast ansatte i både Norge og Sverige, slik det går frem av diagrammet nedenfor.

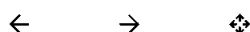
Sykefraværet har vært lavt og stabilt i flere år. I 2020 var sykefraværet 2,3 prosent i vår norske virksomhet, og 1,8 prosent i vår svenske virksomhet.

Det ble ikke rapportert om fysiske skader i Storebrand-konsernet i 2020.

Kjønnsfordeling

Norge	menn 718
	kvinner 576
Sverige	menn 213
	kvinner 235

"Alle medarbeidere i Storebrand skal behandles likt, uavhengig av alder, kjønn, funksjonshemming, kulturell bakgrunn, religiøs tro eller seksuell orientering."



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	26
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	28
Mangfold og like muligheter	29
Nøkkeltall	31

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

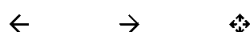
10. Vedlegg

Nøkkeltall

For definisjoner av indikatorer se side 225.

Alle nøkkeltall i denne tabellen inneholder data fra Skagen, Cubera og Værdalsbruket (100 prosent av de ansatte).

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2021	Mål 2025
Kvinner i konsernstyret	5 av 9	4 av 9	4 av 10	40%	40%
Kvinner i konsernledelsen	3 av 9	3 av 10	3 av 10	N/A	N/A
Andel kvinner på ledernivå 3	46%	41%	38%	50%	50%
Kjønnsbalanse alle ledere, andel kvinner	39%	39%	39%	50%	50%
Utvidet toppledelse, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 21–23)	110%	100%	104%	100%	100%
Medarbeidere t.o.m. mellomledere, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 13–20)	99%	99%	97%	100%	100%



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

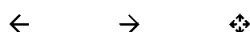
10. Vedlegg



Orden i eget hus

33	Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet
37	Ansvarlig ressursbruk
38	En bærekraftig verdikjede
40	Samfunnsansvar
41	Nøkkeltall





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet

Etiske retningslinjer og etisk praksis på alle nivåer i organisasjonen er forutsetninger for å oppnå tillit blant kunder, myndigheter, aksjonærer og i samfunnet generelt. Tilliten handler både om hvordan vi driver virksomheten vår og hvordan hver enkelt medarbeider opptrer.

Brudd på Storebrands etiske retningslinjer:

Kategori	Antall 2020	Kommentar
Bestikkelser/korrupsjon	0	
Interne misligheter	2	Avdekket to forhold av misligheter hos ekstern partner
Øvrige brudd på etiske regler	0	
Diskriminering	0	





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Personvern og digital tillit

Hvorfor

Vi lever i en digital verden med økende risiko for at personopplysninger kan komme på avveie, bli stjålet eller delt uten vårt samtykke. Kundene våre må kunne stole på at vi forvalter deres personopplysninger på en ansvarlig måte. Derfor må vi ha gode sikringstiltak, etablerte rutiner og prosesser. I tillegg må medarbeiderne våre ha god kunnskap om hvordan de skal håndtere personopplysninger på forsvarlig vis.

Ny teknologi og smart bruk av informasjon og personopplysninger gjør oss bedre i stand til å forstå våre kunder og deres behov. Så lenge kundene fortsetter å ha høy tillit til oss, kan vi bruke denne teknologien til å utvikle bedre, mer relevante og mer kundeorienterte produkter og tjenester.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å engasjere våre kunder og bygge langsiktige relasjoner gjennom å levere førsteklasses kundeopplevelser i alle kanaler. Dette krever at vi ivaretar våre kunders rettigheter i tråd med personopplysningsloven.

Tilnærming

Våre retningslinjer for behandling av personopplysninger inneholder prinsipper for digital tillit, som lovlig og åpen behandling, formålsbegrensning, den registrertes rettigheter, og krav til innebygd personvern. Vi jobber systematisk med informasjonssikkerhet. Gjennom et internkontrollsystem stiller vi krav til, etterprøver og kontinuerlig forbedrer informasjonssikkerheten i egne arbeidsrutiner, kundeløsninger og i samarbeidet med partnerne våre.

Dersom det skjer et brudd på personopplysningsikkerheten og risikoen for våre kunder vurderes som middels høy eller høy, blir kundene kontaktet direkte via telefon eller e-post. I slike tilfeller informerer vi kundene om hva som har skjedd, hvilke tiltak vi har iverksatt, og, om nødvendig, hvilke tiltak kunden selv bør iverksette for å beskytte sine personopplysninger.

Administrerende direktør i hvert av de juridiske selskapene i konsernet er ansvarlig for behandling av personopplysninger, herunder å sikre at internkontrollprosedyrer implementeres og

gjennomgås regelmessig. Alle ledere er ansvarlige for å sikre at medarbeidere med tilgang til personopplysninger har nødvendig kompetanse og er kvalifisert til å ivareta våre kunders personvern, samt å følge våre rutiner og retningslinjer for informasjonssikkerhet.

Opplæring i informasjonssikkerhet og personvern er obligatorisk for alle medarbeidere og gjennomføres ved e-læring og i faggrupper for den enkelte avdeling.

Vern av personopplysninger og informasjonssikkerhet er godt integrert i våre internkontrollsystemer og risikostyringsprosesser. Vi vurderer løpende personvernrisikoen som kundene våre utsettes for.

Vi oppdaterer vår personvernklæring når det foretas endring i bruk av personopplysninger, og vår elektroniske kundeportal gir den enkelte kunde bedre oversikt over hans/hennes personverninnstillinger.¹²⁾ På våre nettsider gir vi i tillegg råd og anbefalinger til våre kunder om hvordan de kan sikre seg mot nettsvindel.

Resultater

I 2020 ble det etablert et nytt e-læringskurs i personvern. Kurset er obligatorisk for alle ansatte. I tillegg gjennomføres det avdelingsvis opplæring.

I 2020 ble det rapportert om 41 hendelser knyttet til behandling av personopplysninger. Vi rapporterte seks av disse som avvik (dokumenterte klager) til Datatilsynet, i samsvar med EUs personvernforordning.

Alle registrerte saker fra 2020 er behandlet og avsluttet. Datatilsynet ga ingen bøter, advarsler eller pålegg om forbedringer til Storebrand som følge av brudd på personvernforordningen i 2020.

Forsyvende år på rad gjennomførte vi i oktober Sikkerhetsmåneden, med en rekke aktiviteter og digitale foredrag som fikk god oppslutning blant våre medarbeidere.

¹²⁾ Se <https://www.storebrand.no/om-storebrand/sikkerhet-og-personvern> for mer informasjon om digital sikkerhet og personvern.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Motarbeidelse av korrupsjon

Hvorfor

Korrupsjon er en av de største årsakene til fattigdom i mange deler av verden, men også i Skandinavia er det viktig å jobbe målrettet mot denne formen for kriminalitet. Korrupsjon er straffbart i alle land hvor Storebrand opererer. Korrupsjon er straffbart både for den som tilbyr og den som mottar, og selskaper kan bli straffet om de ikke har gjort nok for å unngå korrupsjon.

Korrupsjon kan svekke tilliten til oss som selskap, og til finans- og forsikringsbransjen generelt. Korrupsjon er ødeleggende for en sunn konkurranse i alle bransjer.

Mål og ambisjoner

I Storebrand har vi nulltoleranse for korrupsjon og andre økonomiske misligheter. Vi arbeider målrettet med å identifisere interne områder med økt risiko, og har iverksatt tiltak for å forebygge misligheter. Videre arbeider vi systematisk med våre leverandører og samarbeidspartnere.

Alle ansatte og styremedlemmer skal gjennomføre konsernets antikorrupsjonsprogram. Unntak gjøres for ansatte i permisjon eller som er langtidsykemeldte. Målet er at 100 prosent av alle ansatte skal gjennomføre det årlige programmet. Konsulenter som har oppdrag i mer enn seks måneder skal også gjennomføre programmet, men inngår ikke i resultatene for årets måling.

Tilnærming

Forventninger til ansatte, midlertidig ansatte og konsulenter er fastsatt i våre etiske retningslinjer, som er godkjent av styret i Storebrand ASA og styret i alle datterselskapene. Vi har ytterligere retningslinjer som omhandler korrupsjon, og som gjennomgås av Group Risk & Compliance i konsernet. Konsernets compliance-funksjoner er ansvarlig for å oppdatere og distribuere materiell for å øke kompetansen på og bevisstheten rundt antikorrupsjonsarbeidet i alle deler av konsernet.

Våre retningslinjer skal bidra til at alle ansatte skal være i stand til å identifisere mulige korrupsjonsrisikoer på et tidlig stadium. Retningslinjene angir også hvilke tiltak som skal iverksettes for å unngå korrupsjon.

Alle ansatte er ansvarlige for å gjøre seg kjent med og handle i samsvar med retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon, herunder gjennomføre obligatorisk opplæring. Alle ledere har ansvar for at pålegget etterleves. Alle nye ansatte skal gjennomføre den obligatoriske opplæringen som en del av introduksjonsprogrammet.

Ansatte skal handle med integritet og opplyse Storebrand om alle private forretningsavtaler de eventuelt har med, eller forretningsrelaterte tjenester de yter, til bedrifter, enkeltpersoner, venner eller familiemedlemmer.

Vi forventer at ansatte og innleid personell opptre på en måte som inngir tillit, både til hver enkelt og til Storebrand-konsernet. Som hovedregel skal ingen motta noen form for forlystelser, herunder tjenester, gaver og invitasjoner, fra Storebrands forretningsforbindelser. I situasjoner der gaver kan mottas, spesifiserer våre retningslinjer terskelverdier i det relevante landets valuta.

Gaver som gis på vegne av Storebrand er underlagt den samme terskelverdien. Ingen må gi eller motta gaver med en forventning om gjensidighet, eller for å oppnå noen form for gjenytelse, verken for seg selv eller for et av selskapene i Storebrand-konsernet.

Alle arrangementer som gjennomføres på vegne av Storebrand skal bygge opp under vårt samfunnsoppdrag, ha et faglig relevant innhold og ellers være i samsvar med våre retningslinjer.

Storebrand har etablert både en intern og ekstern varslingskanal. Ansatte som mistenker korrupsjon eller andre økonomiske misligheter kan varsle gjennom disse. Ved varslings eksternt kan varsler velges å være anonym.

Resultater

90 prosent av de ansatte i konsernet gjennomførte et obligatorisk kurs om korrupsjon i 2020 ¹⁹.

Det ble ikke avdekket eller varslet om noen saker tilknyttet korrupsjon i 2020. Det ble avdekket to forhold av interne misligheter hos eksterne samarbeidspartnere. Begge forholdene ble håndtert som personalsaker med avskjedgjørelse som resultat.

¹⁹ Tall inkluderer ikke selskapet Cubera Private Equity, da dette selskapet har eget anti-korrupsjonsprogram.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Motarbeider hvitvasking og terrorfinansiering

Hvorfor

Vi er en sentral aktør i det nordiske finansmarkedet og har derfor et særskilt ansvar for å unngå at vi blir misbrukt i forbindelse med finansiering av terrorisme, hvitvasking av penger eller andre former for økonomisk kriminalitet. Interessentene våre forventer at vi ivaretar dette ansvaret på en god måte. Rutiner og håndtering er viktig for å opprettholde omdømmet vårt.

Mål og ambisjoner

Storebrand skal handle konsekvent og i samsvar med relevant lovgivning i saker som gjelder hvitvasking, terrorfinansiering og økonomisk kriminalitet generelt.

Vi jobber systematisk for å sikre at våre selskaper ikke brukes til hvitvasking av penger, terrorfinansiering eller andre former for økonomisk kriminalitet. Alle ansatte skal gjennomføre obligatorisk opplæring hvert år.

Tilnærming

Vi har etablert retningslinjer for å unngå hvitvasking og terrorfinansiering. Retningslinjene er gjennomgått og godkjent av styret i Storebrand ASA, og bygger på våre etiske retningslinjer. Videre har vi innarbeidet tiltak i hele konsernet for å unngå hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering.

Hvert juridisk selskap i konsernet gjennomfører en årlig vurdering av risiko knyttet til mulighet for hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering. Det er etablert rammeverk og rutiner for å håndtere slike risikoer, til å ivareta krav til etablering av kunder og til løpende oppfølging kunder som antas å utgjøre risiko. Vi gjennomfører interrevusjoner og regelmessige stikkprøver for å identifisere og rapportere mistenkelige transaksjoner eller atferd.

Aktivitet som vi mistenker er i strid med lov om tiltak mot hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering (hvitvaskingsloven), rapporteres til politiet.

Alle ansatte er pålagt å gjøre seg kjent med våre retningslinjer for forebygging av økonomisk kriminalitet og skal gjennomføre vårt obligatoriske opplæringsprogram om hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering. Alle nye ansatte skal gjennomføre obligatorisk opplæring som en del av introduksjonsprogrammet.

Opplæringen gir de ansatte en grunnleggende forståelse av mulige risikoer, hvilke regler som gjelder og hvilke krav vi stiller til våre ansatte og ledere. Toppledere og styremedlemmer i konsernet og datterselskapene får også obligatorisk opplæring i arbeidet mot hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering.

Tiltak for å forebygge hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering er beskrevet på konsernets intranett, sammen med informasjon om hva slags forretningsatferd som forventes fra de ansatte. Informasjonen gjelder alle selskapene i konsernet.

Storebrand er medlem av Finans Norges utvalg for økonomisk kriminalitet. Utvalget samarbeider tett med myndighetene i Norge og gir veiledning til alle medlemsbedrifter.

Resultater

I 2020 ble 46 saker knyttet til mistanke om økonomisk kriminalitet anmeldt til Økokrim, mens 29 saker knyttet til mistanke om bedrageri ble anmeldt til politiet. Sakene varierte i alvorlighetsgrad, fra mistanke om hvitvasking, terrorfinansiering og skatteunndragelse til forfalskning av dokumenter og forsøk på forsikringssvindel.

I 2020 gjennomførte 92 prosent av de ansatte obligatorisk opplæring i bekjempelse av hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering.¹⁴

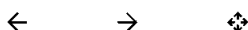


Vi skal være med på å bekjempe økonomisk kriminalitet (delmål 16.4).

Vi skal være med på å bekjempe alle former for korrupsjon og bestikkelser (delmål 16.5).

Vi skal bidra til å utvikle velfungerende, ansvarlige og åpne selskaper (delmål 16.6).

¹⁴ Tall inkluderer ikke selskapet Cubera Private Equity, da dette selskapet har eget anti-korrupsjonsprogram.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
Virksomhetsstyring og etterlevelse:	
Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Ansvarlig ressursbruk

Hvorfor

I Storebrand er bærekraften integrert del av vår forretningsstrategi. Vi stiller krav til selskapene vi investerer i, og til leverandører og samarbeidspartnere. Samtidig ønsker vi å gå foran med et godt eksempel. Derfor jobber vi for at driften av vår virksomhet skal være så bærekraftig som mulig.

Tilnærming

Allerede i 2008 ble Storebrand Norges første «klimanøytrale» finanskonsern, gjennom kjøp av kvoter for å kompensere mot utslipp som kommer fra egen drift. I 2020 tok vi dette arbeidet videre og besluttet en ny klimapolitik som gjelder hele konsernet. Vi skal stille strenge krav til oss selv og våre leverandører, i tillegg til å fastsette konkrete mål for å minimere karbonavtrykket vårt. Vi bruker føre-var-prinsippet når det gjelder miljøstyring. Storebrand har siden 2009 vært Miljøfyrtårnsertifisert, og vi offentliggjør miljøprestasjonene våre hvert år.

En egen avdeling overvåker energi- og vannforbruk, avfallsproduksjon- og sorteringsgrad i kontorlokalene for å sikre at vi når målet om lavest mulig fotavtrykk. Vi kjøper elektrisitet fra fornybare energikilder med opprinnelsesgaranti.

Vi oppfordrer ansatte til å bruke videokonferanser til møtevirksomhet for å redusere omfanget av forretningsreiser. Over halvparten av alle møterommene våre er utstyrt med videokonferanseutstyr. Likevel økte reisevirksomheten i 2019. Fra 2020 innførte vi derfor en intern karbonavgift på flyreiser på 1 000 kr per tonn CO₂. Kostnaden belastes den ansattes avdeling, og følges opp av lederne i et nyetablert system for økt innsikt i våre reisevaner. Midlene fra karbonavgiften brukes til å kjøpe klimakvoter og til andre klimarelaterte prosjekter. Grunnet covid-19 ble antall flyreiser gjennomført av ansatte i Storebrand redusert til et minimum i 2020. Vi oppdaterte likevel våre retningslinjer for å oppmuntre ansatte til å vurdere behovet for reiser, og til å bruke kollektive transportmidler ved nødvendige reiser. I tillegg utvidet vi elbil- og el-sykkelparken vår. I 2020 fikk ansatte mulighet til å kjøpe private el-sykler til rabattert pris med et rentefritt lån fra Storebrand.

For å redusere unødvendig avfall, har vi besluttet å avvikle bruk av engangskopper. Tiltaket ble imidlertid utsatt på grunn av covid-19 og smittevern hensyn. Beslutningen vil bety at ansatte som har med egen kopp, får rabatt i kaffebaren ved hovedkontoret. I

tillegg innførte vi miljømerking av varmmaten i kantinen for å øke bevisstheten blant ansatte på utslipp assosiert med forskjellige råvarer.

Restutslipp fra egen drift kompenseres for ved å kjøpe utslippskvoter og investere i karbonpositive prosjekter.

Mål og ambisjoner

Vi har forpliktet oss til å sette vitenskapsbaserte mål for våre utslipp, i tråd med Parisavtalen. Planen er å sette vitenskapsbaserte mål i tråd med 1,5-gradersmålet for hele virksomheten, inkludert egen drift, i løpet av 2021. For egen drift har vi mål om å redusere klimagassutslipp med 7,6 prosent per år fra nivået i 2019, i tråd med 1,5-gradersmålet og funnene i FNs Emissions Gap report 2019¹⁵.

Vi jobber kontinuerlig med å bli mer energieffektive, redusere avfallsproduksjonen, øke andelen avfall som sorteres, og redusere vårt karbonavtrykk i forbindelse med flyreiser og pendling.

Resultater

På grunn av covid-19 ble våre interne utslipp og antall jobbreiser betydelig redusert i 2020. Intern karbonpris og nye retningslinjer for reiser ble innført. I tillegg benyttet 50 medarbeidere seg av tilbudet om å kjøpe rabatterte el-sykler.



Vi tar sikte på å redusere avfallsmengden betydelig i leverandørkjeden (delmål 12.5).

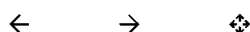
Vi stimulerer selskaper til å innføre bærekraftig arbeidsmetoder (delmål 12.6).



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse seg klimarelaterte farer og naturkatastrofer i vår virksomhet og i våre investeringer (delmål 13.1).

Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre policyer, strategier og planer (delmål 13.2).

¹⁵ <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/00797/EGR2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi velger - Bærekraft vektes minst 20 prosent i alle innkjøpsprosesser. Gjennom leverandørkartleggingen gir vi en fordel til de selskapene som arbeider systematisk med bærekraft.

Vi påvirker - Vi benytter vår posisjon som stor innkjøper til å påvirke leverandører og forretningspartnere til forbedring. Det gjør vi både når vi vurderer inngåelse av nye avtaler og evaluering av eksisterende kontrakter.

Vi velger bort - Vi velger ikke leverandører, produkter eller tjenester som bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Dette er beskrevet i våre leverandørprinsipper.

For å få innsikt i hvor gode våre leverandører er på bærekraft, kartlegger vi nå alle med en årlig omsetning på over 1 million kroner gjennom et spørreskjema inndelt i følgende hovedområder:

- I hvilken grad er bærekraft integrert i leverandørens strategi?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for sitt klimaarbeid?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for økt mangfold?
- I hvilken grad bruker leverandøren miljø-, kvalitets- og styringssystemer?

Fra 2020 innførte vi årlig rapportering om fremdrift på disse punktene. Et utvidet sett av spørsmål blir også benyttet til evaluering av leverandører i innkjøpsprosesser.

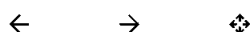
De viktigste og største innkjøpene våre omfatter utkontraktering av IT og forretningsprosesser, helsetjenester, skadeoppgjør og forvaltning av direkte eiendomsinvesteringer. Områdene med størst risiko og påvirkningsmulighet knyttet til bærekraft er etter vår vurdering utkontraktering (herunder offshoring), skadeoppgjør (bil og eiendom), og eiendomsforvaltning generelt.

Resultater

I 2020 utgjorde kontrakter på over 1 million kroner til sammen omtrent 3,2 milliarder kroner. Dette utgjør over 87 prosent av våre totale innkjøp og inkluderer forvaltning og utvikling av direkte eiendomsinvesteringer. Av dette volumet er 62 prosent miljøsertifisert i samsvar med vår innkjøpspolicy. Dette volumet er fordelt på 290 leverandører, hvorav 62 (21 prosent) er sertifisert etter en anerkjent miljøstyringsstandard.

Vår første kartlegging av leverandører med over 1 million kroner i omsetning ble besvart av 45 leverandører. Disse utgjorde til sammen et innkjøpsvolum på 625 millioner kroner i 2020, nærmere 20 prosent av vårt totale innkjøpsvolum for året. Vi vil fortsette arbeidet med å kartlegge våre leverandørers arbeid med bærekraft, og har som målsetting å gi nærmere opplysninger om dette i årsrapporten for 2021.





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	33
Ansvarlig ressursbruk	37
En bærekraftig verdikjede	38
Samfunnsansvar	40
Nøkkeltall	41

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Samfunnsansvar

Hvorfor

Som en ledende finansinstitusjon i Norge og Sverige har vi et viktig samfunnsansvar. Bærekraftsarbeidet innebærer at vi engasjerer oss aktivt i samfunnet vi opererer i, utover å levere finansielle tjenester.

Mål og ambisjoner

Vi skal ta samfunnsansvar ved å bidra med økonomiske støtte og kunnskap på bærekraftsområdet. Vi ønsker også å gjøre det mulig for flere ansatte å bruke ferdigheter og tid på aktiviteter knyttet til samfunnsansvar.

Tilnærming

Vi prioriterer aktiviteter på tre områder når det gjelder samfunnsansvar: Samarbeid, økonomisk støtte og frivillig innsats blant ansatte. Disse aktivitetene skal fremme og øke bevisstheten om bærekraft, og demonstrere sammenhengen mellom bærekraft og lønnsomhet.

Ungt entreprenørskap (UE) er en ideell organisasjon som oppmuntrer skoleelever til å etablere og drive egne bedrifter. Vi har vært med på å opprette en bærekraftspris for å stimulere til at elever lærer hvordan man driver en bærekraftig virksomhet. I 2020 videreførte vi den populære mentorordningen hvor ungdommene kan diskutere spørsmål knyttet til deres etablering av en ungdomsbedrift med ansatte i Storebrand.

Mentorprogrammet Catalysts: For fjerde år på rad fikk ti ansatte i 2020 mulighet til å være mentor for en skoleelev med minoritetsbakgrunn. Gjennom månedlige møter hos Storebrand fikk elevene innsikt i norsk arbeidsliv, hjelp til å utvikle seg selv, og råd om skole og arbeidsliv. Programmet er et samarbeid mellom Storebrand og den ideelle organisasjonen Catalysts. Målsætningen er å forebygge frafall i videregående skole.

Vi heier på: Frivillighet er en viktig del av norsk kultur, og det legges årlig ned et stort dugnadsarbeid, blant annet innen idrett og fritidsaktiviteter. Gjennom vår «Vi heier på»-konkurranse gir vi økonomisk støtte til ulike samfunnsnyttige prosjekter i inn- og utland.

Resultater

353 Ungt Entreprenørskap oppstartsbedrifter konkurrerte i bærekraftskategorien. CleanAir UB vant i 2020 prisen for utviklingen av DustBuster, et produkt som gjør det mulig for store kjøretøy å samle opp svevestøv fra veiene de trafikkerer. Ungdomsbedriften hadde også tenkt på bærekraft gjennom hele verdikjeden.

I 2020 ble 500 000 kroner tildelt 17 «Vi heier på»-tiltak rundt om i Norge, og 250 000 SEK ble tildelt liknende tiltak i Sverige. Alle tiltakene bidrar på en eller annen måte til en fremtid å glede seg til.





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Nøkkeltall

Utslippstillene i tabellen omfatter hovedkontorene i Norge og Sverige og Skagens hovedkontor, som representerer kontor-lokalene til 95 prosent av de ansatte. For definisjoner av indikatorer se side 225.

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse:

Personvern og bekjempelse av

økonomisk kriminalitet

Ansvarlig ressursbruk

En bærekraftig verdikjede

Samfunnsansvar

Nøkkeltall

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Indikatorer	Resultater 2017	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2020	Mål 2025
Miljøsertifiserte innkjøp: andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringssystem. ²⁰⁾	38 %	46 %	57 %	62%	60%	60 %
Andel av innkjøpsvolum som har besvart kartlegging om bærekraft hos leverandører. ²¹⁾	Ny	Ny	Ny	17%	Øke	100%
Klimagassutslipp fra egen drift, totalt: scope 1-3: tonn CO ₂ / tonn CO ₂ per årverk	1484 / 0,9	1444 / 0,9	1519 / 0,92	477 / 0,28	0,71 ²²⁾	0,6 ²³⁾
Scope 1-utslipp tonn: CO ₂ / tonn CO ₂ per årverk	1,9 / 0	1,4 / 0	1,1 / 0	1,2 / 0	-	-
Scope 2-utslipp tonn: CO ₂ / tonn CO ₂ per årverk	320 / 0,19	201 / 0,13	179 / 0,11	164 / 0,09	-	-
Scope 3-utslipp tonn: CO ₂ / tonn CO ₂ per årverk	1162 / 0,71	1241 / 0,77	1339 / 0,81	313 / 0,18	-	-
CO ₂ -utslipp per årverk som følge av flyreiser, Scope 3: tonn ²⁴⁾	0,64	0,69	0,74	0,15	-	-
CDP-rating	B	A -	A -	A -	A	A
Dow Jones Sustainability skår/ percentil globalt	69/74	63/74	75/81	81/93	Topp 10% ²⁵⁾	Topp 10% ²⁶⁾
E-læring gjennomført, etikk: andel av årverkene ²⁵⁾	Ny	Ny	89 %	91 %	100 %	100 %
E-læring gjennomført, antikorrupsjonsarbeid: totalt / andel av årverkene ²⁵⁾	Ny	Ny	87 %	90 %	100 %	100 %
E-læring fullført, bekjempelse av hvitvasking og økonomisk kriminalitet: totalt / andel av årverkene ²⁵⁾	Ny	Ny	89 %	92 %	100 %	100 %
E-læring fullført, personvern: andel av årverkene ²⁵⁾	Ny	Ny	Ny	85%	100%	100%
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda ²⁶⁾	Ny	135	192	218	N/A	N/A
Antall brudd på etiske regler/Code of Conduct	Ny	Ny	9	2	N/A	N/A
Antall informasjonssikkerhet hendelser	3	0	30	20	N/A	N/A
Antall personvern hendelser	N/A	60	48	41	N/A	N/A

20) Selv om vi overoppfyller måletingen i 2020, gir dynamiken i vår leverandørkjede og markedsforholdene likevel et mål på 60 prosent er utfordrende. Vi jobber derfor for å opprettholde andelen innkjøp fra miljøsertifiserte leverandører på over 60 prosent.

21) Gjelder volum av våre innkjøp i NOK til leverandører med over 1 million i omsetning til Storebrand

22) Vi har satt et langsiktig mål for 2025 om en 7,6% reduksjon per år med 2019 som basår. Grunnet covid-19 er utslippene u normalt høye. Vi vil vurdere å oppdatere målet når vi er tilbake til en normal situasjon.

23) Topp 10% rangering innebærer at Storebrand inkluderes i Dow Jones Sustainability World Indexen. Skår og percentil kan dermed ikke sammenlignes med prosentdelen oppatt i målingene her.

24) Vi har sluttet å rapportere gjennomsnittlig antall flyreiser per årverk, siden dette ikke er en relevant indikator. Hvor stor innvirkning en flyreise har på miljøet, avhenger av hvor langt man reiser. Denne indikatoren erstattes derfor av kg CO₂-ekvivalenter per årverk knyttet til flyreiser. CO₂-utslipp fra flyreiser er beregnet på nytt for 2017-2019 som følge av oppdateringer av utslippsfaktorene i våre reisereisere systemer.

25) Fra 2019 begynner vi å rapportere for hvert kurs separat. Historiske data for 2017 og 2018 er derfor ikke tilgjengelig. Data for 2019 viser til andelen av alle fast ansatte gjennom året. Avviket fra målet om 100 % skyldes turnover og nyansettelser.

26) Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i finansklagenemnda. SPP ikke inkludert her.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

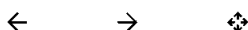
10. Vedlegg

5

Årsberetning

43	Strategi 2021-23
44	Strategiske høydepunkter
47	Konsernets resultater
52	Offisielt regnskap Storebrand ASA
53	Fremtidsutsikter
57	En pådriver for bærekraftige investeringer
66	Risiko
68	Klimarisikoer og -muligheter
72	Arbeidsmiljø og HMS
73	Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

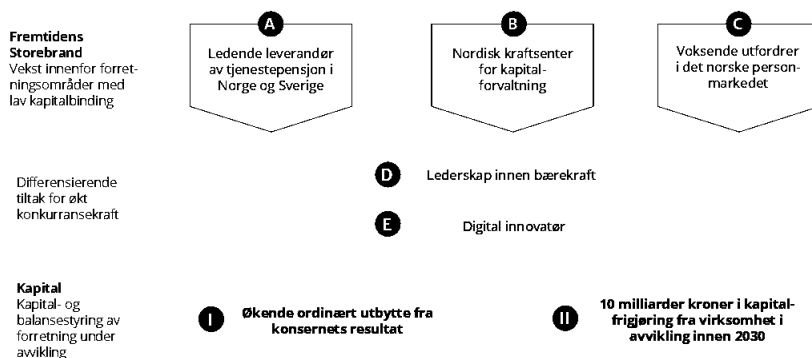
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Strategi 2021-23:

"Veiviser innen bærekraftig verdiskaping"



Storebrand skal hjelpe kundene våre å oppnå økonomisk trygghet og frihet gjennom tilbud om langsiktige spare- og forsikringsløsninger. Vi har som mål å levere bærekraftige løsninger tilpasset kundens individuelle behov, slik at kundene kan få best mulig pensjon i en mer bærekraftig verden. Slik skaper vi verdi for kunder, eiere og samfunn.

Storebrand følger en todelt strategi som gir en attraktiv kombinasjon av selvfinansiert vekst innenfor det vi kaller "fremtidens Storebrand", og kapitalfrigjøring fra garanterte pensjoner under utvikling.

Storebrand har som mål å

(A) være den ledende leverandøren av tjenestepensjon i både Norge og Sverige

(B) fortsette en strategi med å bygge et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning

(C) sikre rask vekst ved å være en utfordrer i det norske personmarkedet for finansielle tjenester.

Samspeilet mellom de ulike forretningsområdene gir synergier i form av blant annet kapital, volum og kostnadsdeling, og verdiskaping basert på kundehensikt. Som annonsert på kapitalmarkedsdagen vår i desember 2020, er ambisjonen å levere et konsernresultat (før amortisering og skatt) på om lag 4 milliarder kroner i 2023.

Vi tror den eneste måten å sikre en bedre fremtid på, er å ta del i å skape den. Vi bruker posisjonen vår aktivt for å være en veiviser innen bærekraftig verdiskaping, og for å differensiere oss fra konkurrentene.

Storebrand tilbyr finansielle produkter, tjenester og kundeopplevelser. Basert på en stadig mer avansert teknologiplattform tilbyr vi en heldigital forretnings- og distribusjonsmodell. Vår posisjon som digital innovatør vil være en kritisk suksessfaktor for å styrke konkurransekraft framover.

Vi skal både øke ordinært utbytte fra vår inntjening og sikre kapitaleffektiv forvaltning av eldre produkter med rentegarantier. Målet er å frigjøre anslagsvis 10 milliarder kroner i kapital innen 2030.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Strategiske høydepunkter 2020

Til tross for utbruddet av covid-19-pandemien opprettholdt Storebrand nær full virksomhet gjennom 2020. Takket være god beredskap og tilpasningsdyktige medarbeidere, gjennomførte vi strategien vår som planlagt tross et ekstraordinært år.

Vi tilpasset oss raskt den nye arbeidshverdagen med digitale arbeidsprosesser og hjemmekontor mesteparten av året. Førsteprioritet var å sikre Storebrands kritiske virksomhet og støtte kundene våre da de trengte tjenestene våre som mest. I løpet av 2020 hjalp vi et rekordstort antall kunder med reiseforsikringer, refinansiering av boliglån og justerte nedbetalingsplaner. I tillegg drev vi omfattende forretnings- og investeringsrådgivning både til bedrifter og privatpersoner.

Vi gikk inn i året med en sterk solvens- og bufferkapitalposisjon, noe

som bidro til god motstandskraft da den globale krisen utspilte seg. Til tross for markedsvolatilitet og synkende renter ble finansielle risikoer derfor redusert gjennom vårt normale rammeverk for risikostyring.

Sterk vekst i kjernevirksomheten gjennom hele året bidro til en økning i driftsresultatet for konsernet. Turbulente finansmarkeder i første kvartal førte allikevel til betydelige urealiserte investeringstap i begynnelsen av året. Gjennom de resterende kvartalene gjeninnhentet finansmarkedene seg og konsernet endte året med et positivt finansresultat.

Hovedvirkningen av covid-19 på Storebrand var økt risiko for lavere sysselsetting og stigende uførhet i samfunnet. Reservene for forsikringsprodukter med uføredekning ble derfor styrket i første kvartal, og vurdertes fortsatt som tilstrekkelige ved utgangen av året.

OMTALE COVID-19 OG TILHØRENDE RELEVANT INFORMASJON I NOTER

Note	Tema
Note 2: Viktige regnskapsestimat og skjønnsmessige vurderinger	Covid-19 og effekter på viktige regnskapsestimat og skjønnsmessige vurderinger
Note 2: Viktige regnskapsestimat og skjønnsmessige vurderinger	Beskrivelse effekt på forsikringsforpliktelser
Note 7: Forsikringsrisiko	Drøfter forsikringsrisiko og viser sensitiviteter knyttet til forsikringshendelser
Note 2: Viktige regnskapsestimat og skjønnsmessige vurderinger	Beskrivelse effekt på verdsettelse av finansielle instrumenter
Note 8: Finansiell markedsrisiko	Drøfter markedsrisiko og effekt på eiers resultat fra avvik i finansmarkedspriser eller volatilitet fra forventet. Viser også stresstest inkl. utvikling i de vesentligste finansielle instrumentene for Storebrands investeringer.
Note 12: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer	Beskriver prosessene tilknyttet verdsettelse og sensitiviteter for finansielle instrumenter
Note 2: Viktige regnskapsestimat og skjønnsmessige vurderinger	Beskrivelse effekt på verdsettelse av investeringseiendom
Note 8: Finansiell markedsrisiko	Drøfter markedsrisiko og effekt på eiers resultat fra avvik i verdier på investeringseiendom eller volatilitet fra forventet. Viser også stresstest inkl. utvikling i verdi på investeringseiendom for Storebrands investeringer.
Note 12: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer	Beskriver prosessene tilknyttet verdsettelse og sensitiviteter for investeringseiendom.
Note 2: Viktige regnskapsestimat og skjønnsmessige vurderinger	Beskrivelse effekt på estimert forventede tap på utlån
Note 10: Kredittrisiko	Drøfter utlånsporteføllen og viser sentrale nøkkeltall for denne.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vekst innenfor forretningsområder med lav kapitalbinding
Kjernen i Storebrands strategi er å samle og forvalte sparemidler fra pensjonskunder i Norge og Sverige, institusjonelle kunder, og norske privatpersoner. Vi forvaltet 962 milliarder kroner ved utgangen av 2020. Forvaltningskapitalen er vår viktigste inntektsdriver. I tillegg skal vi bygge på eksisterende spare- og pensjonsrelasjoner gjennom å tilby beslektede produkter og løsninger innen forsikring og bank i Norge.

De siste åtte årene har Storebrand lyktes med å transformere virksomheten fra kapitalintensive produkter med garantert avkastning, til raskt voksende og selvfinansierende kapitallette produkter. Forvaltningskapitalen er mer enn doblet siden 2012; ved utgangen av året var 71 prosent av midlene knyttet til den kapitallette virksomheten.

Ledende leverandør av tjenestepensjon i Norge og Sverige
Veksten innenfor Storebrands kjerneprodukt, innskuddspensjon, fortsatte i 2020. Storebrand opprettholdt sin ledende markedsposisjon i Norge med en markedsandel på 29 prosent.²⁶ En gjennomsnittlig innskuddspensjonskunde er 50 år gammel. Det betyr at premieinnbetalinger overstiger pensjonsutbetalinger totalt sett. I Sverige, der innskuddspensjonsmarkedet er mer modent, økte SPP sin markedsandel til 18 prosent fra 16 prosent tilsvarende periode forrige år, og ble den nest største leverandøren innen segmentet øvrig tjenestepensjon (ikke-tariffestet).²⁷ Nye digitale salgsverktøy og en vellykket strategi for å få kunder til å flytte tidligere opptjente pensjonsrettigheter, var hovedårsaker til veksten.

Bedriftskunder i Norge betalte også inn over 2 milliarder kroner i forsikringspremier i 2020.

For å styrke vår posisjon som ledende norsk pensjonsleverandør og sikre fortsatt vekst, gikk Storebrand inn i markedet for offentlige tjenestepensjoner i 2020. Allerede det første året vant vi kontrakter til en verdi av 9 milliarder kroner i forvaltningskapital – midler som vil bli overført til Storebrand fra 2021. Nylige pensjonsreformer har i praksis gitt mulighet for konkurranse, etter at markedet har vært dominert av en kommune-eid monopolist de siste årene. Storebrand har et sterkt verdiforslag og er den eneste utfordreren i markedet. Storebrand er også den eneste leverandøren med et komplett produkttilbud innen tjenestepensjon. Markedet anslås til mer enn 450 milliarder kroner i forvaltningskapital og 35 milliarder kroner i årlige premier, og er altså større enn det norske privatmarkedet.

Nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning

I 2020 økte forvaltningskapitalen til 962 milliarder kroner, og 43 prosent er nå eksterne kunders midler. Vi befestet posisjonen som Norges største og Nordens femte største private kapitalforvalter. Resultatveksten drives av en økende andel forvaltningskapital fra eksterne kunder, og muligheten til å investere sammen med vår interne pensjonsforvaltning gir oss et konkurransefortrinn.

Storebrand Kapitalforvaltning er verdensledende når det gjelder bærekraftige investeringer og forvalter i dag 379,2 milliarder kroner i fossilfrie investeringer, og 92,6 milliarder kroner i det vi kaller «løsningsselskaper». Dette er selskaper som er godt posisjonert for å bidra til å realisere FNs bærekraftsmål. I løpet av 2020 tok Storebrand Kapitalforvaltning en ledende rolle for å bidra til å redusere avskoging og naturdeleggelse. Vi lanserte i tillegg en ny klimastrategi for investeringer med innovative anti-lobby kriterier, og forpliktet oss til et nytt klima- og infrastrukturfond i samarbeid med danske forvaltere.

Storebrand har utviklet seg til å bli en nordisk «multi-boutique» forvalter. SPP Fonder er i dag det femte største verdipapirfondsselskapet i Sverige. SKAGEN, som ble kjøpt opp i 2017, har gitt bidratt til Storebrand Kapitalforvaltning gjennom en felles teknologisk plattform. SKAGEN har også styrket grunnlaget for internasjonal ekspansjon, og styrket Storebrands posisjon i personmarkedet for fondssparing. Cubera ble kjøpt opp i 2019 for å styrke tilbudet innen alternative aktivklasser, spesielt innen private equity. I løpet av 2020 hentet Cubera inn 9 milliarder kroner i kapital.

Voksende utfordrer i det norske personmarkedet

Gjennom tilbud av bedriftspensjon og kapitalforvaltning har vi både systemer og løsninger som sikrer gode rammer for å levere spare- og forsikringsprodukter i privatmarkedet. Sammen med banken vår tilbyr Storebrand heldigital distribusjon med integrerte verdiforslag for kryss-salg.

Med 250 års historie står merkenavnet vårt sterkt i samfunnet. I Norge er 1,3 millioner mennesker kunder av Storebrand gjennom sin pensjonssparing. Disse er vår viktigste målgruppe for øvrige finansielle tjenester som gjør dem i stand til å oppnå økonomisk frihet og trygghet.

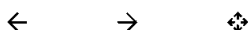
Økt distribusjon i personmarkedet var en hovedprioritet i 2020. Gjennom året økte forsikringspremiene med 18 prosent. Vi inngikk nye distribusjonspartnerskap med Huseiernes Landsforbund og Coop, samtidig som vi utforsket nye forretningsmuligheter med fintech-selskaper som Dreams, Aprilla Bank og Finn.no. Storebrand inngikk også en avtale med Insr om å overta Insr's kundeportefølje det kommende året, ved å løpende fornye skadeforsikringskontrakter ved hovedforfall.

Lederskap innen bærekraft

De siste 25 årene har Storebrand vært en veiviser innen bærekraftige investeringer. Vi etterstreber å skape verdi utover finansiell avkastning. Våre spissede bærekraftsfond vokste betydelig i 2020. Vår ledende posisjon innenfor bærekraftig verdiskaping skal gi økt verdi for våre kunder, og skape positive ringvirkninger for samfunnet. Vi har forpliktet oss til å bli klimanøytrale, i tråd med Parisavtalen, i hele vår verdikjede. Storebrand er fast bestemt på å lede og utvikle bærekraftsagendaen innen finansnæringen også i årene som kommer.

26; Mål i brutto forfalt årlig premie per 3. kvartal 2020. Kilde: Finans Norge.

27; Mål i brutto forfalt årlig premie og tilfyllt per 3. kvartal 2020, eksklusiv tilfyllt av Brummer Life. Kilde: Svensk Försäkring.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vår posisjon innenfor bærekraft ga høy anerkjennelse i 2020. Storebrand ble inkludert i Dow Jones Sustainability Index som et av de 10 prosent mest bærekraftige selskapene i verden. Corporate Knights rangerte Storebrand som verdens mest bærekraftige forsikringselskap i sin Global 100-rangering, for andre år på rad. Våre medarbeiderundersøkelser viser at Storebrand-ansatte er stolte av å være en del av selskapet, og at vårt arbeid med bærekraft gir jobben deres ytterligere mening. Posisjonen vår på bærekraft gjør også at vi tiltrekker oss stadig flere internasjonale talenter.

Mer informasjon om arbeidet vårt med bærekraft står blant annet omtalt i avsnittet nedenfor om *En pådriver for bærekraftige investeringer* og i kapitlet *Orden i eget hus*.

Digital innovatør

Bruk av teknologi gjør det mulig å kombinere vekstinitiativ og tiltak for økt konkurransekraft, samtidig som vi realiserer kostnadsreduksjoner og effektivitetsgevinster. Smart bruk av data åpner for nye forretningsmuligheter og effektivitetsgevinster, både gjennom digitalisering og automatisering. Storebrand satser på bruk av moderne skyløsninger, noe som gir tilgang til ny funksjonalitet og gjør det mulig å tilby raskere leveranser. Digitalt salg økte 25 prosent årlig de siste tre årene. Behandlingstid for uføresaker har sett en reduksjon på opptil 75 prosent, mens avdekking av svindelforsøk har økt med 85 prosent.

Digitale kundeopplevelser vil ha høy prioritet også fremover. Mer informasjon om våre digitale initiativer står beskrevet i kapitlet om Kunderelasjoner under avsnittet *Digital innovatør i finanssektoren*.

Kapital- og balansestyring

Storebrand er en blanding av raskt voksende forretning med lav kapitalbinding som gir høy egenkapitalavkastning, og kapitalintensiv forretning med lav egenkapitalavkastning som er under utvikling. Balansen med garanterte pensjoner binder opp mer enn tre fjerdedeler av konsernets egenkapital, og ga en egenkapitalavkastning på 3 prosent i 2020, mens virksomheten i vekst ga en egenkapitalavkastning på 54 prosent ²⁹. Samlet for konsernet ble egenkapitalavkastning 8,6 prosent for 2020.

I begynnelsen av 2020 anbefalte styret i Storebrand ASA innledningsvis et ordinært utbytte på 3,25 kroner per aksje for regnskapsåret 2019. Utbruddet av covid-19-pandemien førte til tydelig kommuniserte retningslinjer fra Finansdepartementet, Finanstilsynet og EIOPA om å avstå fra utbyttebetalinger til den store usikkerheten om den økonomiske utviklingen ble redusert. Med bakgrunn i dette vedtok styret i Storebrand ASA å trekke det foreslåtte utbyttet for regnskapsåret 2019. Styret fastholdt allikevel gjennom året at selskapets likviditet, solvens og resultatprognose egentlig støttet et ordinært utbytte for 2019. Foreslått utbytte for 2020 står omtalt nedenfor i eget avsnitt.

Solvensmarginen, inklusive overgangsregler, var 178 prosent ved utgangen av 2020 – en økning på 2 prosentpoeng fra fjorårets 176 prosent, til tross for tidvis krevende finansmarkeder gjennom året. Uten overgangsregler var solvensmarginen 166 prosent. Det tilsvarer en reduksjon på 8 prosentpoeng fra fjorårets 174 prosent. Reduksjonen skyldes i hovedsak et lavere rentenivå ved utgangen av 2020, men dette blir i stor grad kompensert for med overgangsregler. Regulatoriske forutsetninger i beregningen av solvens, som redusert volatilitetsjustering og lavere «ultimate forward rate», bidro også negativt på solvensmarginen. Allikevel var vi i stand til å forbedre solvensen ved å ta forskjellige grep. Blant annet innførte en dynamisk prisingsmodell for rentegarantier. Resultatet i 2020 bidro også til å styrke solvensmarginen med om lag 10 prosentpoeng.

Finansielle mål

Storebrand har følgende finansielle mål:

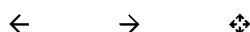
Nøkeltall	Mål	Status 2020
Avkastning på egenkapital ³⁰	> 10 %	8,6 %
Fremtidens Storebrand (Sparing og Forsikring)		54 %
Forretning i utvikling (Garantert pensjon og Øvrig)		3 %
Utbyttegrad ³¹	> 50 %	65 %
Solvensmargin (Storebrand Konsern) ³²	> 150 %	178 %

²⁹ Basert på en proforma fordeling av IFRS-egenkapitalen per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Segmentene Sparing og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 150%, mens resten av kapitalen er allokert til segmentet Garantert pensjon inklusive Øvrig.

³⁰ Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler. Dette dokumentet inneholder alternative resultatmål (APM) som er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det er et sammendrag av APM-er som brukes i finansiell rapportering på storebrand.com/nr. Resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte selskaper.

³¹ Etter skatt

³² Inklusive overgangsregler



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konsernets resultater 2020

Storebrandkonsernets årsregnskap avlegges etter International Financial Reporting Standards (IFRS). I samsvar med norsk regnskapslovgivning bekrefter styret i Storebrand ASA at betingelsene for å avlegge regnskapet ut fra fortsatt drift er til stede. Ingen vesentlige hendelser er inntruffet etter balansedagen.

Våre finansielle resultater rapporteres for segmentene Sparing, Forsikring, Garantert pensjon, og Øvrig, så vel som på konsernnivå³³.

Konsernresultat

Millioner kroner	2020	2019
Fee- og administrasjonsinntekter	5 676	5 308
Forsikringsresultat	825	1 005
Driftskostnader	-4 068	-4 015
Driftsresultat	2 433	2 298
Finans- og risikoresultat liv	278	739
Resultat før amortisering	2 711	3 037
Amortisering	-492	-444
Resultat før skatt	2 219	2 593
Skatt	136	-511
Resultat etter skatt	2 355	2 082

Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering på 2.711 millioner kroner (3.037 millioner kroner). Tallene i parentes viser tilsvarende tall for fjoråret.

Fee- og administrasjonsinntekter økte med 7 prosent til 5.676 millioner kroner (5.308 millioner kroner), drevet hovedsakelig av sterk underliggende vekst i forvaltningskapitalen. Justert for en styrket svensk krone var inntektsveksten 3 prosent.

Forsikringsresultatet ble 825 millioner kroner (1.005 millioner kroner) og resulterte i en «combined ratio» på 97 prosent (91 prosent). Reservestyrking i produkter med uføredekninger svekket årets resultat som følge av covid-19-pandemien og den usikre makroøkonomiske situasjonen som oppstod med risiko for økt uføregrad i Norge.

Driftskostnader utgjorde -4.068 millioner kroner (-4.015 millioner). Justert for kostnader relatert til erverv av ny virksomhet, prestasjonsbaserte resultater og valutabevegelser ble driftskostnadene -3.780 millioner kroner – i tråd med målet om å holde kostnadene nominelt flate på 3,8 milliarder kroner fra 2018 til 2020.

Samlet utgjorde driftsresultatet 2.433 millioner kroner (2.298 millioner kroner).

Finans- og risikoresultat liv ble 278 millioner kroner (739 millioner kroner). Resultatnedgangen i 2020 skyldes hovedsakelig et svakt utførelsesresultat innen norsk ytelsespensjon og et økt behov for latent kapitaltilskudd i SPP som følge av lavere diskonteringsrenter og økte kredittpåslag.

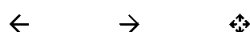
Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -492 millioner kroner (-444 millioner kroner). Økningen skyldes hovedsakelig en styrket svensk krone.

Resultat før skatt ble 2.219 millioner kroner (2.593 millioner kroner).

Konsernet endte året med en skatteinntekt på 136 millioner kroner (-511 millioner kroner). Skatteinntekten er et resultat av ny informasjon og tolkning av overgangsreglene for 2018. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 21-23 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 26. Storebrand har også en policy for ansvarlig beskatning og publiserer en egen rapport om skatt på hjemmesidene.

Konsernresultatet etter skatt var 2.355 millioner kroner (2.082 millioner kroner).

³³ Se kapittel 1: Organisering, for en beskrivelse av segmentene



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Sparing

Millioner kroner	2020	2019
Fee- og administrasjonsinntekter	4 392	3 996
Driftskostnader	-2 611	-2 621
Driftsresultat	1 781	1 375
Finans- og risikoresultat liv	-51	-11
Resultat før amortisering	1 730	1 364

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter økte til 4.392 millioner kroner (3.996 millioner kroner), som følge av sterk underliggende volumvekst innen fondsforsikring (Unit Linked) og kapitalforvaltning. Økt konkurranse bidro til moderat marginpress både for de norske og svenske Unit Linked-produkter. Meravkastning i fond med suksess-honorarer bidro med 249 millioner kroner (203 millioner kroner) i inntekter. Lavere rentenettommargin i banken, som følge av rentenedgangen under året, ga et marginalt lavere bidrag fra banken.

Driftskostnadene ble 10 millioner kroner lavere i 2020 enn i 2019, forklart av sterk kostnadskontroll og noe lavere markedsaktivitet som følge av covid-19-pandemien.

Modellbaserte avsetninger for utlånstap i banken bidro til et lavere finans- og risikoresultat liv på -51 millioner kroner (-11 millioner kroner).

Resultat før amortisering økte samlet sett til 1.730 millioner kroner (1.364 millioner kroner) – en økning på 27 prosent i 2020.

Balanse og markedsutvikling

Forvaltningskapitalen vokste kraftig i 2020.

Unit Linked-reservene vokste med 22 prosent til 268 milliarder kroner – til dels drevet av god markedsutvikling, men også av 18 prosent vekst i innbetalt premie, 46 prosent vekst i nysalget (målt i APE - årlig premieekvivalent), og en positivt netto tilstrømming av forvaltningskapital på 5,4 milliarder kroner (-0,2 milliarder kroner).

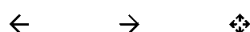
Total vekst i forvaltningskapitalen for Storebrand kapitalforvaltning ble 131 milliarder kroner (16 prosent), også drevet av nye mandatar fra eksterne kunder.

Bankens utlånbalanse vokste med 1,3 milliarder kroner (3 prosent) til 49,5 milliarder kroner.

Nøkeltall Sparing

Millioner kroner	2020	2019
Unit Linked-reserver	268 331	219 793
Unit Linked-premier	20 185	17 168
Forvaltningskapital kapitalforvaltning	962 472	831 204
Utlån privatmarkedet	49 474	48 161





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Forsikring

Millioner kroner	2020	2019
Forsikringspremier (for egen regning)	4 331	3 909
Forsikringserstatninger (for egen regning)	-3 506	-2 904
Driftskostnader	-712	-648
Driftsresultat	113	357
Finansresultat	91	83
Resultat før amortisering	204	439

Finansielle resultater

Forsikringspremier vokste med 11 prosent til 4,331 millioner kroner i 2020 (3,909 millioner kroner), drevet hovedsakelig av sterk volumvekst, men også prisøkninger i mindre lønnsomme produkter.

Forsikringserstatninger økte til -3,506 millioner kroner (-2,904 millioner kroner). Som et resultat av covid-19-pandemien og nedgangen i oljepriser gjorde Storebrand en framoverskuende modellgjennomgang av den fremtidige utviklingen av den økonomiske situasjonen. Modellgjennomgangen førte til reservestykker for alle produkter med uføredekning på 247 millioner kroner i første kvartal. Samlet skadeprosent for året ble 81 prosent mot 74 prosent i 2019.

Driftskostnader ble holdt nominelt flate gjennom året frem til fjerde kvartal hvor nye ansettelser i forbindelse med overtakelse av Insr-kunder økte kostnadsbasen. Totale driftskostnader for året ble -712 millioner kroner (-648 millioner kroner) som resulterte i en nedgang i kostnadsprosenten til 16 prosent fra 17 prosent i 2019.

Samlet «combined ratio» ble 97 prosent (91 prosent) og samlet driftsresultat ble 113 millioner kroner (357 millioner kroner) for året.

Finansresultat ble 91 millioner kroner (83 millioner kroner). Investeringsporteføllen til forsikring utgjorde 9,0 milliarder kroner ved utgangen av 2020 (8,3 milliarder kroner) og oppnådde en avkastning på 3,25 prosent. Investeringene er primært i rentepapirer bokført til amortisert kost eller med kort løpetid.

Resultat før amortisering ble 204 millioner kroner (439 millioner kroner). Uførerresultatet svekker resultatet innenfor alle rapporterte produktsegment, med unntak for helseforsikring.

Balanse og markedsutvikling

Samlet vekst i årlig bestandspremie utgjorde 18 prosent i 2020. Høyest vekst var innenfor skade- og personforsikring (22 prosent), kollektiv uførepensjon (17 prosent), og helse og gruppeliv (15 prosent). Bestandspremien ved utgangen av året var på 5,6 milliarder kroner, hvorav 2,3 milliarder kroner er i personmarkedet og 3,2 milliarder kroner i bedriftsmarkedet.

Nøkkel tall Forsikring

	2020	2019
Skadeprosent	81 %	74 %
Kostnadsprosent	16 %	17 %
Combined ratio	97 %	91 %





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Garantert pensjon

Millioner kroner	2020	2019
Fee- og administrasjonsinntekter	1 455	1 475
Driftskostnader	-842	-819
Driftsresultat	614	657
Risikoresultat liv & pensjon	17	215
Netto overskuddsdeling	144	157
Resultat før amortisering	775	1 029

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter var på linje med året før og utgjorde 1.455 millioner kroner (1.475 millioner kroner). Inntektene forventes gradvis å synke fordi produktene er i langsiktig avvikling og i hovedsak stengt for ny forretning. Etter at den siste store kunden på norsk ytelsespensjon stengte denne ordningen i år er inntektene i produktet redusert mens inntektene fra fripoliser har økt.

Driftskostnadene utgjorde -842 millioner kroner (-819 millioner kroner). Den marginale økningen skyldes styrket svensk krone og kostnader knyttet til ny initiativ innen offentlig sektor.

Risikoresultat liv & pensjon var 17 millioner kroner (215 millioner kroner). Resultatnedgangen skyldes lavere reaktivering av uføretrygdet ansatte innen norsk ytelsespensjon. For å forbedre resultatet innføres prisjusteringer i 2021.

Netto overskuddsdeling, etter videre styrking av bufferkapitalen, ble 144 millioner kroner (157 millioner kroner), drevet av god avkastning både i norske og svenske produkter.

Resultat før amortisering ble 775 millioner kroner (1.029 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling

Garanterte reserver ved utgangen av året utgjorde 277 milliarder kroner. Dette er en økning på 13,5 milliarder kroner i 2020, men justert for valutaeffekter er endringen kun 4,7 milliarder kroner. Som andel av totalbalansen tilsvarer det 50,8 prosent (54,5 prosent) ved utgangen av året, en reduksjon på 3,7 prosentpoeng siden i fjor.

Storebrand har som strategi å øke bufferkapitalen for å sikre kunders avkastning og skjerme egenkapitalen under turbulente markedsforhold. Bufferkapital for garanterte pensjoner økte til 11,0 prosent (8,6 prosent) av reservene i Norge og til 11,4 prosent (10,7 prosent) i Sverige, en samlet økning på 5,7 milliarder kroner siden i fjor.

Nøkkel tall Garantert pensjon

Millioner kroner	2020	2019
Garanterte reserver	276 755	263 185
Garanterte reserver i % av totale reserver	50,8 %	54,5 %
Netto overføringer	1 427	-103
Bufferkapital i % av kundereserver i Norge	11,0 %	8,6 %
Bufferkapital i % kundereserver i Sverige	11,4 %	10,7 %

Øvrig

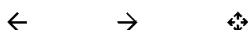
Millioner kroner	2020	2019
Fee- og administrasjonsinntekter	65	51
Driftskostnader	-139	-143
Driftsresultat	-75	-91
Finans- og risikoresultat liv	76	296
Resultat før amortisering	1	205

Tabellen ovenfor ekskluderer eliminerings. Segmentresultatet består av summen av resultatene for forretningsaktivitetene i Øvrig, samt eliminerings.

Millioner kroner	2020	2019
Fee- og administrasjonsinntekter	-236	-215
Driftskostnader	236	215
Finansresultater	-	-
Resultat før amortisering	-	-

Finansielle resultater

Driftsresultatet ble -75 millioner kroner, i tråd med resultatet forrige år (-91 millioner kroner). Finans- og risikoresultat liv ble 76 millioner kroner, en svekkelse fra fjorårets 296 millioner kroner. Resultatet stammer primært fra avkastning i selskapsporteføljene i Storebrand Livsforsikring og SPP, samt det finansielle resultatet i Storebrand ASA. Urealiserte tap på investeringer i porteføljene som skjedde i første kvartal under markedsuroen er reversert gjennom resten av året. Resultat før amortisering endte på 1 million kroner (205 millioner kroner).



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Utbytte for 2020

Styret har et etablert rammeverk for kapitalstyring som knytter utbytte til solvensmarginen. Utbyttepolitikken skal gjenspeile den sterke veksten i avgiftsbasert inntjening, mer volatil finansmarkedsrelatert inntjening og fremtidig kapitalfrigjøring fra virksomhet med garantier. Styrets ambisjon er å betale et jevnt, økende ordinært utbytte. I tillegg vil den forventede kapitalfrigjøringen gi økt utdeling over tid, primært i form av tilbakekjøp av egne aksjer. Dette vil kunne skje når solvensmarginen når 180 prosent uten betydelig støtte av overgangsordninger. En gjennomgang av solvensposisjonen og relatert til tilbakekjøp av aksjer vil kunne foretas etter fremlagt årsresultat for 2021.

Styret har foretatt en grundig gjennomgang av konsernets solvens, likviditet og resultatprognose i lys av covid-19-pandemien og de resulterende makroøkonomiske usikkerhetene. Basert på gjennomgangen er Styret av den oppfatningen at Storebrands finansielle stilling støtter et ordinært utbytte. Styret foreslår for generalforsamlingen et ordinært utbytte på 1,519 millioner kroner, tilsvarende et ordinært utbytte på 3,25 kroner per aksje for 2020.

Kapitalforhold

Storebrand tilpasser nivået på egenkapital og lån i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået er tilpasset virksomhetens finansielle risiko og kapitalkrav. Vekst og sammensetning av forretningsområder er viktige drivere for kapitalbehovet. Kapitalstyringen skal sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål og regulatoriske krav.

Vi har en målsetting om en solvensmargin etter Solvens II på minimum 150 prosent, inkludert bruk av overgangsregler. Solvensmarginen for konsernet ble ved utgangen av 2020 beregnet til 178 prosent inkludert overgangsregler. Uten overgangsregler var solvensmarginen 166 prosent. Storebrand bruker standardmodellen for beregning av Solvens II. God risikostyring og positiv effekt av regulatoriske justeringsmekanismer i solvensregelverket kompenserer for tidvis krevende finansmarkeder.

Storebrand Livsforsikring Konserns soliditetskapskapital består av egenkapital, ansvarlig lånekapital, kursreguleringsfond, tilleggsavsetninger, «villkorad återbäring» og risikoutjevningfond. Soliditetskapskapitalen ble styrket med 10,3 milliarder kroner i 2020. Kursreguleringsfond er økt med 1,7 milliarder kroner som følge

av god markedsutvikling, og utgjør 7,2 milliarder kroner ved årsslutt. Villkorad återbäring er styrket med 1,5 milliarder kroner og utgjør 10,8 milliarder kroner. Bokført avkastning har bidratt til å øke tilleggsavsetningene. Tilleggsavsetningene utgjorde 11,4 milliarder kroner ved utgangen av året, en økning på 2,4 milliarder kroner for året. Oververdi på obligasjoner og utlån som vurderes til amortisert kost er på grunn av rentenedgang økt med 4,1 milliarder kroner i år, og utgjør 8,8 milliarder kroner per 31. desember. Oververdi på obligasjoner og utlån til amortisert kost er ikke innregnet i regnskapet.

Storebrand Bank Konsern hadde en ren kjernekapitaldekning på 15,1 prosent og kapitaldekning på 18,7 prosent ved utgangen av 2020. Selskapet har tilfredsstillende kapitaldekning og likviditet basert på virksomheten. Låneporteføljen består i hovedsak av boliglån med lav risiko med en gjennomsnittlig LTV (loan-to-value) på 56 prosent.

Storebrand ASA (holding) hadde likvide midler på 5,0 milliarder kroner ved utgangen av året. Likvide midler består hovedsakelig av kortsiktige rentepapirer med god kredittrating. Storebrand ASAs totale rentebærende gjeld var 1,0 milliard kroner ved utgangen av året. Neste forfall på obligasjonsgjeld for Storebrand ASA er i mai 2022. I tillegg til likviditetsporteføljen har selskapet en ubenyttet kredittfasilitet på 200 millioner Euro, som utløper i desember 2024, med opsjon på forlengelse med ytterligere to år. Storebrand ASA hadde et resultatført utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper på 3,148 millioner kroner i 2020. Avsatt utbytte til aksjonærene utgjør 1,519 millioner kroner.

Rating

Fire selskaper i Storebrandkonsernet utsteder gjeldspapirer. Disse er kredittvurdert av kredittratingbyrået S&P Global. Storebrand Livsforsikring AS, som utgjør den operasjonelle hovedvirksomheten, har mål om å ligge på et A-nivå. I juli 2020 ble ratingen til Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand Bank ASA bekreftet til A- med stabile fremtidsutsikter. Storebrand Boligkredit AS har ratingen AAA og Storebrand ASA har ratingen BBB.

Storebrands utbyttepolitikk:

Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 % av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 %. Ved solvensmargin over 180 % er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Offisielt regnskap Storebrand ASA

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrandkonsernet, og regnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for forsikringsselskaper. Storebrand ASA oppnådde et resultat før skatt på 2.975 millioner kroner i 2020, mot 3.125 millioner kroner i 2019. Konsernbidrag fra investeringer i datterselskaper utgjorde 3.028 millioner kroner, mot 3.230 millioner kroner året før.

Resultat i Storebrand ASA

Millioner kroner	2020	2019
Konsernbidrag og utbytte	3 028	3 230
Netto finansposter	43	-3
Driftskostnader	-96	-102
Resultat før skatt	2 975	3 125
Skatt	-171	-173
Årsresultat	2 804	2 952

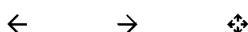
Oppstilling over totalresultat

Millioner kroner	2020	2019
Årsresultat	2 804	2 952
Andre resultatetelemerter som ikke sene- re kan reklassifiseres over resultatet		
Endringer estimatavvik pensjoner	-15	-8
Skatt på andre resultatkomponenter	4	2
Sum andre resultatetelemerter	-11	-6
Totalresultat	2 793	2 946

Årsresultatet for 2020 i Storebrand ASA utgjorde 2.804 millioner kroner sammenlignet med 2.952 millioner kroner i 2019. Styret foreslår for generalforsamlingen et utbytte på 1.519 millioner kroner tilsvarende 3,25 kroner per aksje for regnskapsåret 2020.

Anvendelse av årsresultat i Storebrand ASA

Millioner kroner	2020	2019
Årsresultat	2 804	2 952
Disponeringer		
Overføring til annen egenkapital	1 285	1 435
Avsatt aksjeutbytte	1 519	1 517
Sum disponeringer	2 804	2 952



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Fremtidsutsikter

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Markedsutvikling

Finansmarkedenes utvikling påvirker både konsernets solvensmargin og finansielle resultater. Høyere renter øker solvensmargin og gjør det lettere å få avkastning over garantinivået. Innskuddspensjon og kapitalforvaltning er i stor grad eksponert mot aksjemarkedet. Markedsbevegelser vil derfor påvirke inntekter opptjent på basis av forvaltningskapitalen. Valutabevegelser mellom norsk og svensk krone påvirker rapportert balanse og resultat i SPP på et konsolidert nivå. Det er fremdeles usikkerhet knyttet til konsekvensene av covid-19 fremover og hvordan det vil fortsette påvirke finansmarkedene. Med en solid solvensmargin på 178 prosent og mer enn 11 prosent bufferkapital i garanterte produkter, har Storebrand gode forutsetninger for å manøvrere trygt i krevende markeder. Selskapet har dessuten ett robust rammeverk for risikostyring, som beskrevet i eget avsnitt nedenfor. Les mer i note 2 om usikkerheter knyttet til covid-19-pandemien.

Regulatoriske endringer

Regelverk som fastsettes av myndighetene har stor betydning for Storebrand. Under redegjør vi for de viktigste endringene og hvilken betydning de har for Storebrand.

Europeisk regelverk

Solvens II-revisjonen

Den europeiske tilsynsmyndigheten for forsikring og tjenestepensjon (EIOPA) leverte i desember 2020 sitt endelige forslag til endringer i standardmodellen i Solvens II til Kommissjonen. EIOPA har blant annet foreslått endringer i renterisikomodule som kan øke solvenskapitalkravet for norske og svenske forsikringselskaper.

EIOPA planla opprinnelig å levere sine endelige forslag i juni 2020, men fremdriftsplanen ble revidert på grunn av covid-19. Vi forventer politisk behandling av endelig regelverk i 2022. Deretter skal det utarbeides endringer i «delegerte forordninger» og «veiledninger». Det forventes nå at endringer først vil gjelde fra 2026.

Bærekraftig finans

EUs handlingsplan for finansiering av bærekraftig vekst skal blant annet bidra til å innfri forpliktelsene i Parisavtalen om reduserte karbonutslipp. Regelverket om bærekraftig finans følger opp handlingsplanen, og skal bidra til økte investeringer i bærekraftig virksomhet og styrke det finansielle systemets evne til å håndtere klimarisiko.

Finanstilsynet har utarbeidet forslag til en ny lov om opplysninger om bærekraft som innarbeider offentliggjøringsforordningen og klassifiseringsforordningen (taksonomien) i norsk rett. Forslaget var på høring til 8. januar 2021. I Sverige og andre EU-land trår offentliggjøringsforordningen i kraft 10. mars 2021. Taksonomien trådte i kraft den 12. juli 2020 i EU, men kravene vil først gjelde fra 2022 for de to første bærekraftsmålene (begrensning av klimaendringer og tilpasning til klimaendringer), og fra 2023 for de fire øvrige (bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser, omstilling til en sirkulær økonomi, forebygging og bekjempelse av forurensning, og beskyttelse og gjenopprettning av biologisk mangfold og økosystemer).

De nye reglene vil etablere standarder for bærekraftig kapitalforvaltning og tydeliggjøre krav til rapportering og kundeinformasjon.

Vi ser positivt på regelverket for bærekraftig finans. Det vil gi økte krav og høyere kvalitet på finansiell og ikke-finansiell rapportering, bedre informasjon til viktige interessenter, og gjøre det mulig å sammenlikne data på tvers av finanssektoren.

Norsk regelverk

Egen pensjonskonto

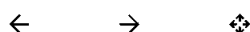
Egen pensjonskonto innføres i Norge i 2021. Reformen gjelder innskuddsbasert tjenestepensjon i privat sektor. Målet er å gi arbeidstakerne bedre oversikt over pensjonen sin, og legge til rette for mer effektiv administrasjon og forvaltning av pensjonsordningene.

Pensjonskapitalbevis opptjent hos tidligere arbeidsgivere flyttes automatisk til egen pensjonskonto i nåværende arbeidsgivers pensjonsordning. Flytting er basert på passivt samtykke, og gjennomføres dersom arbeidstakeren ikke reserverer seg. Det åpnes samtidig for at arbeidstakerne kan velge å flytte pensjonsmidlene til forvaltning hos en selvvalgt leverandør.

Arbeidstakere som ønsker å reservere seg kan gjøre det mellom 1. februar og 30. april 2021, i en felles portal hos Norsk pensjon. Det vil også være mulig å flytte til selvvalgt leverandør fra 1. februar.

Flyttingen av pensjonskapitalbevis som ikke reserveres skal gjennomføres i perioden mellom 1. mai og 30. desember 2021. Arbeidstakerne som ikke ønsker å vente, kan be om at pensjonskapitalbevis flyttes til egen pensjonskonto med én gang.

For å legge til rette for en effektiv gjennomføring av reformen har bransjen samarbeidet om utvikling av ny felles digital infrastruktur. Det er etablert et eget selskap, Pensjonskontoregisteret AS, for å drive denne.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

For myndighetene og partene har det vært viktig å redusere gebyrene for pensjonskapitalbevis. Forskriftene slår fast at arbeidstakere skal betale samme gebyr for tidligere opptjening som det arbeidsgiver betaler for nåværende opptjening, når midlene samles i én pensjonskonto. Dette vil redusere leverandørenes inntekter betydelig og beskrives i mer detalj nedenfor under finansielle resultater.

Storebrand forventer en viss netto tilflytting av pensjonskapitalbevis som følge av egen pensjonskonto. Samtidig vil arbeidstakerne kunne flytte pensjonsmidlene (både tidligere og nåværende opptjening) til selvalgte leverandører. Alle de store arbeidstakerorganisasjonene har lansert tilbud om selvalgt egen pensjonskonto for sine medlemmer.

Storebrand deltar i Finansdepartementets gjennomføringsgruppe for egen pensjonskonto.

Garantert pensjon
Finanstilsynets forslag til endringer i regelverket for garanterte pensjonsprodukter har vært på høring. Finansdepartementet skal ta stilling til hvilke forslag til lovendringer som skal fremmes for Stortinget.

Finansdepartementet besluttet i mai 2020 at Finanstilsynets forslag om å fjerne muligheten til å føre obligasjoner og utlån til amortisert kost ikke vil bli fulgt opp. Obligasjoner ført til amortisert kost er et sentralt verktøy for risikostyring av særlig fripolisporteføllen, og avklaringen ga trygghet for at vi fortsatt kan benytte dette virkemiddelet.

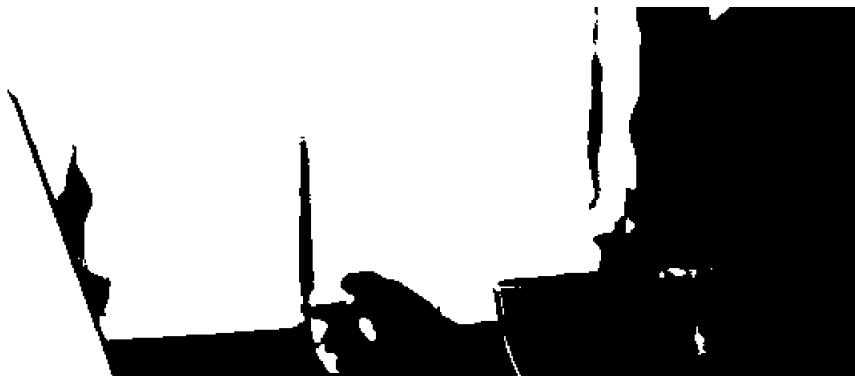
De øvrige forslagene som departementet nå skal ta stilling til omfatter:

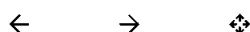
- Mulighet for selskapet til å bygge opp tilleggsavsetninger separat for individuelle kontrakter.
- Modell for bufferfond. Finanstilsynet har primært foreslått å slå sammen tilleggsavsetninger og kursreguleringsfond i en ny kundefordelt buffer som også kan dekke negativ avkastning. Subsidiert er det foreslått videreføring av tilleggsavsetninger og kursreguleringsfond, men slik at tilleggsavsetninger kan dekke negativ avkastning.
- Mulighet for selskapet til å oppfylle årlig rentegaranti med lånt egenkapital.
- Mulighet for kundene til å velge raskere utbetalinger for små fripoliser.
- Mulighet for selskapet til å kompensere kunder som konverterer til fripolise med investeringsvalg.

Vi forventer at lovforslaget legges frem tidlig i 2021.

Endringer i IFRS

En ny regnskapsstandard for forsikringskontrakter, IFRS 17, forventes å bli implementert i 2023. Storebrand vil også implementere IFRS 9 for finansielle instrumenter samtidig. De nye standardene vil føre til endringer i verdsettelsen av forsikringskontrakter og hvordan fortjeneste regnskapsføres. Estimerte effekter for Storebrand vil bli presentert nærmere implementeringsdatoen.





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Svensk regelverk

Premiepensjonen (PPM)

Utredningen om den svenske premiepensjonen (PPM) diskuteres fortsatt i Riksdagens pensjonsgruppe. Denne vil presentere de endelige kravene til et fremforhandlet fondsmarked for videre behandling. Utredningsperioden er forlenget til 31. august 2021 slik at myndighetene kan innlede sitt arbeid med fondstorget 1. september 2021. Dagens fondstorg forventes å bli erstattet av et fremforhandlet fondstorg basert på kriterier for gebyrer, bærekraft og kvalitet.

I 2020 ble det besluttet at organ under den svenske pensjonsmyndigheten skal ha ansvar for forvaltning av nye fondstorg og for å kvalifisere fond. Pensjonsmyndighetene skal også ha ansvaret for avviklingen av dagens fondstorg og for å beslutte hvordan pensjonsmidler skal overføres til det nye fondstorget.

PPM-fondsplattform er en stor distribusjonskanal for SPPs fond. Vi ser for oss at den nye fondsplattformen vil tilby færre fond til en lavere pris, men det er for tidlig å si noe om konsekvensene av dette.

Nye flytteregler

Et nytt regelverk med formål om å fremme flytting av pensjonsrettigheter trådte i kraft januar 2020. Regelverket begrenser størrelsen på gebyr ved flytting av pensjonsrettigheter til andre pensjonsleverandører. SPP justerte sine flyttegebyrer i samsvar med den nye forskriften. SPP støtter økt flytterett og ønsker den nye forskriften velkommen.

Den svenske regjeringen er av Riksdagen blitt bedt om å utarbeide ytterligere forslag om justeringer av flyttegebyrene på fond- og depotforsikring, og la frem et lovforslag i oktober 2020. De nye reglene, som innfører en øvre gebyrgrense, skal etter forslaget tre i kraft fra 1. april 2021 og gjelde retroaktivt fra 1. juli 2007. Spørsmålet om flytterett for avtaler inngått før 1. juli 2007 omhandles ikke av forslaget, men utredes videre. En proposisjon er forventet i september 2021.

SPP støtter et mer transparent og tydelig rammeverk for flytting av pensjoner og håper på full overføringsrettighet også for forsikringer tegnet før 2007. I dag er dette frivillig for forsikringsselskaper, og noe SPP allerede tillater. Vi mener at de ansattes mulighet til å velge leverandør ikke skal påvirkes av hvilke år de har spart opp til pensjon.

Finansielle resultater

I Norge har markedet for tjenestepensjoner i privat sektor opplevd økt konkurranse de siste årene i påvente av egen pensjonskonto (beskrevet i avsnittet om regulatoriske endringer ovenfor). Avgiftene reduseres etter hvert som enkeltpersons kontrakter slås sammen til én konto. Resultateffekten forventes å være moderat i 2021 og noe mer negativ i 2022. I 2023 forventes resultatet å være på nivå med tidligere år som følge av sterk underliggende

vekst og lønnsomhetstiltak. Markedet har vokst strukturelt de siste årene. Det forventes høy ensifret vekst i premier, og tosfifret vekst i forvaltningskapital, de neste årene. Vi har som mål å forsvare Storebrands posisjon som markedsleder, samtidig som vi både skal drive kostnadseffektivt og tilby bedre digitale kundeopplevelser.

Som en ledende tjenestepensjonsleverandør i privat sektor har Storebrand også et konkurransefylt tilbud til offentlige sektor. Pensjonsmarkedet for kommuner og andre offentlige virksomheter er raskt voksende og større enn privat sektor, og representerer dermed et potensial for økte inntekter for Storebrand. Ambisjonen er å ta 1 prosent markedsandel årlig, tilsvarende 5 milliarder kroner i årlig netto tilflytting av forvaltningskapital.

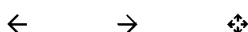
I de kommende årene ønsker Storebrand å oppnå ytterligere synergier på tvers av kunder, produkter og kapital ved å utvide vårt skadeforsikringstilbud til bedriftskunder. Gradvis overføringer av kontrakter fra de nylig ervervede Insr-porteføljene vil støtte denne veksten i 2021.

I Sverige har SPP blitt en betydelig resultatbidragsyter til Storebrand-konsernet, drevet av inntjeningsvekst og pågående kapitalfrigjøring. Veksten forventes å fortsette, drevet av våre konkurransefortrinn innen digitale, bærekraftige løsninger, og en sterk markedsposisjon. Markedet forventes å vokse med om lag 8 prosent årlig, støttet av økende flyttevolumer. SPP forventer å vokse 14-16 prosent årlig, dobbelt så mye som den samlede markedsveksten, ved å være den ledende aktøren i flyttemarkedet.

Samlede reserver for garanterte pensjoner forventes å synke de neste årene. Garanterte reserver representerer en fallende andel av konsernets totale pensjonsreserver. Disse utgjorde 50,8 prosent ved utgangen av året, 3,7 prosentpoeng lavere enn i fjor. Storebrands strategi er å sikre kundenes avkastning og skjerme egenkapitalen under turbulente markedsforhold, gjennom å bygge kundebuffer. Kundebuffer utgjør mer enn 11 prosent av reservene i både Norge og Sverige. Nivåene vil vokse med en forventet positiv meravkastning over den garanterte renten.

Storebrand Kapitalforvaltning utvider sin kundebase av eksterne institusjonelle og private investorer, både i Norden og resten av Europa, i tillegg til å forvalte interne pensjonsfond. Storebrand har et komplett produktspekter som inkluderer indeks-, faktor- og aktive fond. Vi er også en ledende leverandør av alternative investeringer i Norden, aktivklasser som gir høyere marginer. Storebrand har som mål å kapitalisere på trenden innenfor alternative og bærekraftige investeringer med vår anerkjente forvaltning. Overordnet er ambisjonen å vokse forvaltningskapitalen med 250 milliarder kroner de neste tre årene, samtidig som vi skal opprettholde en stabil inntektsmargin.

Privatmarkedet har utviklet seg til å utgjøre en stadig større del av Storebrand og utgjorde 21 prosent av konsernresultatet i 2020. Individualiseringen av markedet for pensjon og sparing forventes



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

å øke ytterligere og kan blir forsterket ved innføringen av egen pensjonskonto i Norge. Skadeforsikring er et viktig vekstområde, og overtakelsen av forsikringskunder fra Insr vil bidra positivt i 2021. Ambisjonen er å vokse mer enn 10 prosent årlig innen sparing, boliglån og forsikring.

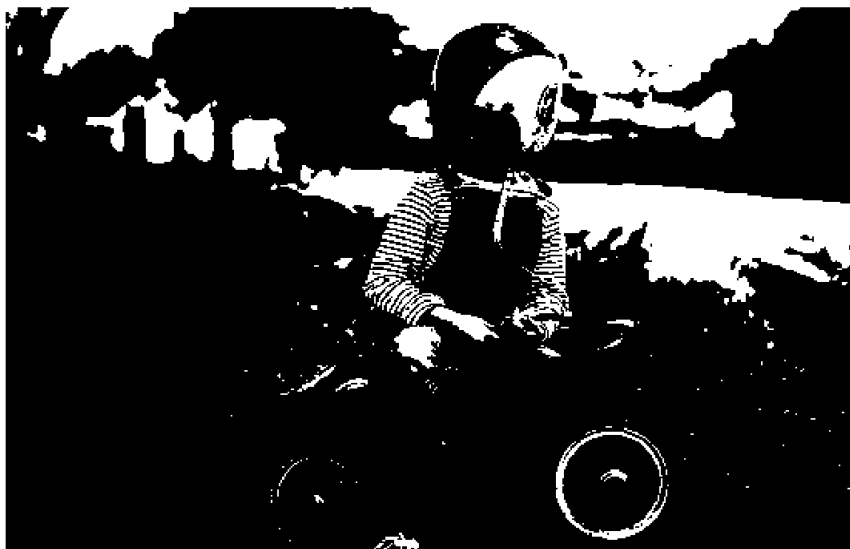
Vår ambisjon er å oppnå et konsernresultat (før amortisering og skatt) på 4 milliarder kroner i 2023. Sterk kostnadsdisiplin vil være en kritisk suksessfaktor. Justert for oppkjøp, valutaeffekter og prestasjonsbaserte kostnader i fond med suksesshonorarer, har konsernet rapportert flate nominelle kostnader siden 2012. Storebrand vil fortsette å redusere underliggende kostnader, men det vil også være nødvendig å investere noe i nye vekstinitiativer. Oppkjøpet av Insr-porteføller, kombinert med digitale investeringer, forventes å øke kostnadene med 400 millioner kroner i 2021.

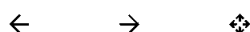
Kapitalstyring

Storebrand har som målsetting at solvensmarginen skal være på minst 150 prosent. Ved utgangen av 2020 var den 178 prosent. På årlig basis forventes en nettoøkning i solvensmarginen på om lag 6-7 prosentpoeng de neste årene, hvorav ca. 10 prosentpoeng skapes i forretningen, 3 prosentpoeng kommer av at den garanterte virksomheten er i avløp, og ca. 5-6 prosentpoeng forventes utbetalt

som utbytte fra løpende resultatskapning. Volatilitet i finansmarkedet, særlig utviklingen i lange renter og regulatoriske endringer, kan gi kortsiktige svingninger i solvensmarginen.

Styrets ambisjon er å betale et jevnt økende ordinært utbytte. Når solvensmarginen overstiger 180 prosent, uten vesentlig bruk av overgangsordninger, er styrets intensjon å begynne et tilbakekjøpsprogram av egne aksjer. Formålet med tilbakekjøpsprogrammet vil være å returnere overskuddskapital fra den garanterte forretningen som er i langsiktig avvikling. Gitt en normalisert utvikling kan solvensmarginen forventes å nå 180 prosent i 2023. I den samme perioden er det forventet at overgangsordningen vil bli faset ut på grunn av vridningen i forretningen fra garantert til ikke-garantert virksomhet. Vi forventer at om lag 10 milliarder kroner i kapital vil kunne frigjøres innen 2030. I kombinasjon med økt inntjening fra vekst i forretning med lav kapitalbinding, vil vridningen i virksomheten også føre til positiv utvikling i egenkapitalavkastningen over tid. Vi forventer å levere mer enn 10 prosent avkastning på egenkapitalen ved utgangen av 2023 og framover.





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En pådriver for bærekraftige investeringer

For Storebrand som forvalter av kunders sparepenger over flere tiår, er det viktig med et langsiktig perspektiv. Vi har grunnleggende tro på at investeringer i selskaper som er godt posisjonert for å levere på FNs bærekraftsmål, vil gi bedre risikojustert avkastning for kundene våre over tid. Selskaper som rangeres høyt på bærekraft har en bedre forståelse av den globale utviklingen og hvordan man bør håndtere risikoer og muligheter, enn andre virksomheter. Internasjonale studier og vår egen erfaring underbygger dette. Derfor tror vi denne typen selskaper vil være fremtidens vinnere, og dermed gi bedre avkastning for kunder som sparer gjennom Storebrand.

Bærekraft er et vidt begrep. I denne sammenheng definerer vi bærekraft som målbare underpunkter under kategoriene Environmental, Social and Governance (ESG) – miljømessige og sosiale forhold, og selskapsstyring. Storebrand er både en betydelig kapitaleier og kapitalforvalter. Med investeringer i over 4 600 selskaper over hele verden, er vi eksponert mot de fleste ESG-risikoer. Vi jobber aktivt for å redusere risikoen for at portefølljen vår har en negativ påvirkning på omgivelsene. Det vil si risikoen for at vi gjennom våre investeringer indirekte medvirker til for eksempel brudd på internasjonale konvensjoner

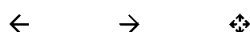
om menneskerettigheter og folkerett, barns rettigheter, korrupsjon og økonomisk kriminalitet, eller klima- og miljøskade. Samtidig er det viktig for oss å redusere ESG-risiko fra ett finansielt perspektiv, altså for å unngå negative effekter for verdien av våre investeringer.

De siste årene har debatten om bærekraft i stor grad dreid som om å redusere verdens klimagassutslipp for å redusere global oppvarming. Klimakrisen er fremdeles et sentralt tema, men innenfor miljø og klima har biomangfold og tap av natur fått en mer sentral plass.

Covid-19 pandemien påvirket oss alle gjennom 2020, men i likhet med klimaendringene hadde pandemien størst negative konsekvenser for dem som allerede hadde det vanskelig. I vårt arbeid med ansvarlige investeringer ser vi at pandemien har hatt store konsekvenser for leverandørkjeder i utviklingsland, hvor flere millioner mennesker har mistet sitt levebrød. Verdensbanken anslår at tallet på ekstremt fattige mennesker i 2020 økte for første gang på 20 år, og at rundt 100 millioner mennesker ble drevet inn i ekstrem fattigdom dette året³⁴.



³⁴) <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021>



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi ser en økende etterspørsel etter bærekraftige investeringsprodukter, spesielt produkter med fokus på klimaløsninger. I Sverige ønsker kundene våre å redusere innslaget av karbonrelatert virksomhet i sine porteføljer og alle våre fond i Sverige er fossilfrie. Dette har bidratt til at nesten en tredjedel av vår forvaltningskapital på 962 milliarder kroner i fossilfrie produkter som utelukker selskaper innen kull, olje og gass. I 2020 fikk vi en økning på over 130 milliarder kroner i forvaltet kapital i denne typen produkter. Vår innsats for å redusere CO₂-utslipp blant selskaper i porteføljen vår er drevet av kundenes forventninger, i tillegg til vårt ansvar for å håndtere finansiell risiko på vegne av kunder og investorer.

Vår eksponering mot selskaper som aktivt jobber for å bidra til å nå FNs bærekraftsmål økte betraktelig i 2020. Vi kaller disse virksomhetene for løsningselskaper. Våre investeringer i løsningselskaper utgjorde 13 prosent av våre totale aksjeinvesteringer i 2020, mot 8 prosent i 2019.

Vi bidrar i ordsiftet om bærekraftige investeringer og utvikler metoder og rammeverk.

I 2019 var vi en av grunnleggerne av den FN-støttede alliansen Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAQA)³⁵. Målet til alliansen er å utnytte rollen som aktive eiere for å redusere utslipp i investeringsporteføljer, samtidig som medlemmene rapporterer offentlig om fremdrift i arbeidet med å nå mellomliggende mål i tråd med Parisavtalens artikkel 4.9.

Medlemmene forplikter seg i samarbeid med porteføljeselskapene, til å sørge for at porteføljeselskapene går over til å bruke produksjonsmetoder og energikilder som gir lave CO₂-utslipp. Gjennom 2020 ledet vi arbeidsgruppen i NZAQA som utarbeidet et metodedokument for hvordan investorer kan definere klimamål i tråd med Parisavtalens 1,5°C-mål. Rammeverket omfatter aktivt eierskap, porteføljemål, sektormål og løsninger. Investorene må sette mål hvert femte år for å sikre en karbonnøytral investeringsportefølje innen senest 2050.

I tråd med scenariene til FNs klimapanel, har vi et mål om å redusere utslipp med 32 prosent for investeringer i aksjer, obligasjoner og eiendom innen 2025, sammenliknet med nivået i 2018. Vi ønsker å få dette til gjennom reelle endringer, fremfor å ekskludere selskaper. Derfor jobber vi aktivt for å få de 20 største utslipperne i porteføljen vår til å redusere sine utslipp. I 2021 vil vi sette konkrete mål for de sektorene som står for mesteparten av utslippene i porteføljen vår.

I 2020 lanserte vi en ny, helhetlig klimapolicy for Storebrands investeringer. Arbeidet innebar en omfattende kartlegging for å avdekke avskogingsrisiko, i tillegg til direkte dialog om avskoging med brasilianske og indonesiske myndigheter. Vi besluttet også at vi ikke skal investere i selskaper som driver bevisst og systematisk lobbyvirksomhet for å motarbeide målene i Parisavtalen.

Vi har over tid hatt dialog med Det internasjonale energibyrået (IEA), sammen med over 60 andre internasjonale selskaper, organisasjoner og akademikere. Vi har bedt IEA om å gi myndigheter, investorer og selskaper bedre verktøy for å bringe politikk, investeringer og forretningsstrategier i samsvar med Parisavtalens mål om å redusere global oppvarming. I "2020 World Energy Outlook" inkluderte IEA for første gang et fornybarscenario med netto nullutslipp innen 2050. Dette er en positiv utvikling som viser at internasjonale samarbeid rytter. Vi vil fortsette å legge press på at IEA skal inkludere et fullverdig 1,5-graders scenario i World Energy Outlook-rapporten i 2021.

Storebrands konsernsjef fortsatte gjennom 2020 å engasjere seg i flere initiativer for å fremme bærekraftig forretningspraksis og dele kunnskap og erfaring med andre selskaper. Det norske klimainitiativet Skift, og det nordiske initiativet Nordic CEOs for a Sustainable Future, er to eksempler. I begge arbeidsgruppene ledet vi klimaarbeidsstrømmer som resulterte i at alle medlemmene forpliktet seg til å sette mål i tråd med Parisavtalen og rapportere mer transparente klimadata.

I 2020 bisto vi også The Science Based Targets Initiative (SBT) i utviklingen av metodikk for å tilpasse utlåns- og investeringsporteføljer til ambisjonene i Parisavtalen, gjennom å gi innspill på deres Temperature Alignment Tool. I 2020 testet Storebrand Eiendom, i samarbeid med The Science Based Targets Initiative (SBTI), deres metodikk for å sette vitenskapsbaserte målsettinger i tråd med 1,5 gradersmålet i Parisavtalen. Pilot-prosjektet gikk ut på å utarbeide et mål med tilhørende utslippsbane frem til 2050.

³⁵ <http://www.mynewsdesk.com/no/storebrand-asa/pressreleases/storebrand-makes-unprecedented-commitment-to-net-zero-emissions-2915167>



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vårt arbeid med bærekraftige investeringer

Vi skal være en sterk pådriver for en varig endring i måten selskaper ledes på, og samtidig sørge for god avkastning for elerne og kundene våre. Vi setter kapital i arbeid for å finansiere samfunnsnyttige, bærekraftige løsninger og redusere eksponeringen mot aktivitet som påvirker samfunnet negativt. Vårt arbeid med bærekraftige investeringer består i hovedsak av tre virkemidler.

Disse tre virkemidlene hjelper oss både med å være en aktiv pådriver for bærekraftige investeringer som bidrar til positiv endring og utvikling, og med å redusere finansiell risiko.

Vi velger inn

En del av investeringsstrategien vår er å flytte kapital til det vi kaller løsningselskaper. Dette er selskaper som aktivt jobber for å bidra til FNs bærekraftsmål og som ikke i vesentlig grad motarbeider andre bærekraftsmål, eller mot Parisavtalen. Vår oversikt over løsningselskaper blir oppdatert kontinuerlig, brukes i investeringsbeslutninger og er en del av Storebrands rangering av selskaper basert på bærekraftskriterier. Nedenfor beskriver vi hvordan investeringsstrategien for løsningselskaper bidrar konkret til å realisere ulike mål for bærekraft.

Det er essensielt å ha gode verktøy for å integrere vurderinger av selskapers ESG-risiko og muligheter i investeringsprosessen. Siden 2012 har Storebrand utviklet og integrert en bærekraftskår som gir underlag for investeringsbeslutninger ved å rangere selskapene innen drift, produkter og tjenester. På denne måten kan vi effektivt identifisere selskaper som har potensial til å gi god avkastning, samtidig som de bidrar til å løse bærekraftutfordringer. Storebrand beregner bærekraftskåren til over 4 500 selskaper og baserer den på en 0-100-skala. Vi investerer mer i selskaper som oppnår en for høy skår, mindre i selskaper med lav skår. Målet er at 15 prosent av investeringene våre skal være investert i løsninger innen 2025, opp fra 9,6 prosent i 2020.

Vi investerer også i grønne obligasjoner. Disse muliggjør kapitalinnhenting for nye og eksisterende prosjekter med miljøgevinst. Ved årsslutt i 2020 hadde vi investert 22,2 milliarder kroner i grønne obligasjoner, som utgjør 5 prosent av våre samlede obligasjonsinvesteringer, opp fra 2 prosent i 2019. Grønne obligasjoner er en del av det vi kaller løsninger, og inngår i totalmålet på 15 prosent beskrevet over.

Tabellen på neste side viser hvordan vår strategi for å øke investeringer i løsningselskaper som bidrar positivt til FNs bærekraftsmål.

Alternative investeringsmuligheter

Storebrand ser store muligheter til både å redusere risiko gjennom

å spre investeringene våre, og samtidig bidra til bærekraftig utvikling, gjennom investeringer i alternative aktivklasser som eiendom, private equity og infrastruktur.

Infrastruktur

I 2020 gikk Storebrand sammen med to av Danmarks største pensjonskasser, PKA og PenSam, om etablering av et nytt klima- og infrastrukturfond. Sammen har vi forpliktet oss til å investere totalt opp til 45 milliarder kroner, og fondet blir dermed et av de største av sitt slag i Norden. Dette markerte starten på en satsing innen infrastruktur som investor og kapitalforvalter, og som vil forsterke muligheten vår til å bidra ytterligere til det grønne skiftet.

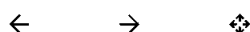
Eiendomsinvesteringer

Storebrand er en betydelig aktør innen direkte eiendomsinvesteringer med eiendom tilsvarende 49 milliarder kroner, som utgjør 5 prosent av midler under forvaltning. Vår erfaring er at integrering av bærekraft i eiendomsvirksomheten har en positiv effekt både for samfunnet og leietakerne våre, og samtidig gir høyere avkastning på eiendomsporteføljene. Vi integrerer bærekraft i hele eiendomsporteføljen vår og har som ambisjon å være Nordens ledende aktør innen bærekraftig forvaltning av eiendomsinvesteringer.

Vi økte andelen miljøsertifiserte bygg fra 41 prosent i 2019 til 43 prosent i 2020. I tillegg reduserte vi utslipp fra eiendomsinvesteringene våre fra 9,1 kg CO₂e per m² i 2019 til 7,9 i 2020. Dette er påvirket av redusert aktivitet i en rekke av våre eiendommer grunnet covid-19 pandemien. Vår målsetting for neste år er derfor noe høyere enn dette. Som et resultat av vårt langsiktige og systematiske arbeid med bærekraft, har fire av fem fond med direkte eiendomsinvesteringer oppnådd en 5-stjerners rating fra Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB).

Aktivt eierskap

Aktivt eierskap er en sentral del av Storebrands tilnærming til bærekraftige investeringer. Hovedmålene om å redusere risiko, og ivareta og skape verdier på vegne av aksjonærene, henger tett sammen med ESG-risikoer (miljømessige, samfunnsmessige og virksomhetsstyring). Det endelige målet for vårt engasjement overfor de ulike selskapene er at vi skal ha en positiv innvirkning på selskapets retning. Dette gjør at vi prioriterer aktivt engasjement overfor de selskapene der vi tror vi har de beste mulighetene til å oppnå gode resultater gjennom påvirkning. Vi involverer oss over lengre tidsperioder, og samarbeider også med andre investorer for å oppnå økt innflytelse. Vi konsentrerer ressursene våre om aktiviteter som kan heve standardene for hele næringer, heller enn å sette søkelys på enkelttiltak for hvert enkelt selskap i porteføljen vår.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

HVORDAN VI BIDRAR TIL FNS BÆREKRAFTSMÅL

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Vi investerer i selskaper som leverer klimaløsninger og bidrar til å oppnå Parisavtalen.



Vi investerer i løsninger for trygt drikkevann til en overkommelig pris, forbedrede sanitærforhold, vannkvalitet, effektivt vannforbruk, forvaltning av vannressurser og gjenoppretting av vannrelaterte økosystemer.



Vi investerer i selskaper som leverer løsninger innen bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser. Vi fremmer sirkulær økonomi og avfallsreduksjon i produkters livssyklus.



Vi investerer i selskaper som støtter produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle kvinner og menn. Vi øker eksponeringen mot selskaper som arbeider mot diskriminering, som gir lik lønn for likt arbeid, og som sørger for like muligheter til ledende stillinger på alle nivåer i beslutningsprosessene.



Vi investerer i selskaper som leverer bærekraftig byutvikling og bærekraftige transportsystemer og reduserer byers innvirkning på miljøet, herunder selskaper som forbedrer luftkvalitet og avfallshåndtering, fremmer inkludering, ressurseffektivitet, avbøtning av og tilpasning til klimaendringer, eller som øker motstandsdyktighet mot naturkatastrofer.



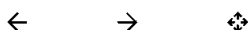
Vi investerer i selskaper som bidrar til inkluderende, rettferdig og god utdanning for alle. Vi øker eksponeringen mot selskaper som tilbyr produkter og tjenester som bidrar til økt tilgang og tilgjengelighet til utdanning, at unge og voksne øker sin IKT-kunnskap og som bidrar til kunnskapsdeling om bærekraft.



Vi investerer i selskaper som fremmer energieffektivitet og muliggjør økt produksjon, distribusjon og bruk av fornybar energi i den globale energimiksen. Vi øker investeringene i infrastruktur, nett, lagring og teknologi for ren energi.



Vi investerer i selskaper som bidrar til god helse og livskvalitet. Vi øker eksponeringen mot selskaper som bidrar til at flere mennesker får tilgang til nødvendige helsetjenester, medisiner og vaksiner, helseforsikring, og selskaper som motvirker dødsfall som følge av utilfredsstillende vann- og sanitærforhold.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsersjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Vi utøver aktivt eierskap i selskapene vi har aksjer i, hovedsakelig gjennom investorsamarbeid, direkte dialog med ledelsen og styret i selskapene vi investerer i, og ved å stemme på generalforsamlinger, herunder ved fullmaktstemmegivning. Vi prioriterer direkte dialog når vi mener dette er den mest effektive måten å påvirke ESG-relaterte beslutninger på. Vi har erfart at vi har størst gjennomslagskraft når vi samarbeider med andre investorer. Dette er en av grunnene til at vi deltar i investorsamarbeid gjennom det FN-støttede nettverket Principles for Responsible Investment (PRI), og Climate Action 100+ for å oppnå dialog med selskaper om blant annet klima og avskoging. I vårt aktive eierskap prioriterte vi i 2020 spesielt fire temaer:

De karbonisering av selskaper

Vår klimapolitik har som mål å redusere eksponeringen mot karbonutslipp og klimarisiko. Vi er en del av flere globale samarbeid der vi har en ledende rolle i å engasjere oss mot selskaper i såkalte høyutslippssektorer. Vi fremmer også aksjonærforslag om to-graders scenarioplanlegging, og mål for reduksjon av metanutslipp.

Konfliktområder

I 2020 gjennomførte Storebrand en gjennomgang av selskaper med virksomhet i okkuperte palestinske territorier og okkupert Vest-Sahara, hvor utvidelse av okkupasjonen ifølge FN og menneskerettighetsorganisasjoner medfører fortsatte brudd på menneskerettighetene. Samtidig er kapitalmarkedets oppmerksomhet rundt disse problemene relativt lav. Derfor har vi bestemt oss for å gjøre konfliktområder til et prioritert område for Storebrands engasjement. I løpet av året sto vi overfor flere dilemmaer som fremhevet viktigheten av å tenke helhetlig på bærekraft. Vi valgte å blant annet å ekskludere selskaper med forretningsaktivitet i okkuperte områder, til tross for at virksomheten deres bidrar til grønn omstilling.

Hvitvasking

Tillit til det økonomiske systemet er kjernen i vårt moderne samfunn. Hvis banker og andre finansinstitusjoner blir brukt som verktøy for å legitimere kriminell aktivitet gjennom hvitvasking av penger, vil tilliten bli svekket. De siste årene har store banker over hele verden, også skandinaviske banker, vært involvert i hvitvaskingsskandaler. Vi forventer at alle finansinstitusjoner følger internasjonale regler og anbefalingene fra Financial Action Task Force on Money Laundering (FATF) knyttet til hvitvasking (såkalte AML-regler). Vi vil samarbeide med andre investorer for å forbedre AML-systemene i bankene vi har investert i.

Avskoging og biomangfold

Å beskytte og gjenopprette skog og andre naturlige økosystemer kan bidra med så mye som en tredjedel av det som trengs for å hindre farlige klimaendringer. Avskogingen drives av etterspørsel etter jordbruksland og naturressurser. Råvarer og produkter som knyttes til avskoging inngår i tusenvis av globale verdikjeder. I 2019 lanserte Storebrand, som en av verdens første investorer, en egen policy om avskoging hvor vi forpliktet oss til avskogingsfrie porteføljer innen 2025. Som en konsekvens av dette, har Storebrand trappet opp arbeidet med aktivt eierskap og vært i dialog med selskaper med virksomhet som utgjør høy avskogingsrisiko.

Sammen med Regnskogfondet og KLP fikk vi laget en rapport som kartlegger hva slags datakilder, verktøy og metoder som investorer kan bruke for å arbeide systematisk og faktabasert med avskoging. Basert på funnene i rapporten gjennomførte Storebrand en omfattende risikoanalyse og identifiserte selskaper og sektorer med høy avskogingsrisiko. Videre arbeid på dette området vil ha høy prioritet i 2021.

Videre initierte Storebrand også en investorkoalisjon på avskoging, Investors Policy Dialogue on Deforestation (IPDD). Koalisjonen består av 43 investorer som forvalter ca. 6.000 mrd. USD og skal jobbe systematisk opp mot myndigheter i land hvor avskoging er et problem. Storebrand og BlueBay Asset Management deler lederansvaret for dette arbeidet. I første omgang fokuserte koalisjonen på Brasil, hvor vi ledet dialogen med brasilianske myndigheter. Arbeidet høstet stor internasjonal anerkjennelse, og fikk massiv mediedekning i Brasil og internasjonalt, noe som gir oss et solid utgangspunkt for videre bekjempelse av avskoging.

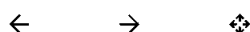
Tap av biologisk mangfold er en prioritering for Storebrand. Verdien av naturgoder er anslått til å være over 100.000 milliarder kroner globalt, og tap av natur kan ha store finansielle konsekvenser for næringslivet. For oss er det viktig å etablere naturrisiko som et begrep, på samme måte som klimarisiko er det. Internasjonalt har vi blitt invitert til å jobbe sammen med myndigheter, selskaper og andre finansinstitusjoner for å etablere Task Force on Nature-related Financial Disclosures som skal etablere standarder for bedre selskapsrapportering for biologisk mangfold.

Utelukkelse

Alle selskaper vi investerer i må tilfredsstille Storebrand-standardene. Denne fastsetter minimumskrav til faktorer som menneskerettigheter og folkerett, korrupsjon og økonomisk kriminalitet, klima- og miljøskade, kontroversielle våpen og tobakk. Standarden gjelder for alle fond og pensjonsmidler i Storebrand-konsernet og sikrer at kundenes penger investeres i selskaper som følger internasjonale normer og konvensjoner. Ved alvorlige brudd på Storebrand-standardene bruker vi vår rolle som eier til å foreslå forbedringer gjennom dialog med selskapet. Hvis engasjementet vårt ikke fører frem, blir selskapet utelukket fra investeringsporteføllen.

Vi hadde ved utgangen av 2020 utelukket 215³⁶ selskaper fordi de brøt med Storebrand-standardene for bærekraft. Av disse utelukkelsene skyldtes 139 alvorlige klima- og miljøskader, som inkluderer adferds-baserte utelukkelse, selskaper med inntekter over 5% fra kull og oljesand, selskaper som motarbeider målene i Parisavtalen og selskaper som produserer palmeolje på en ikke-bærekraftig måte. Vi har 10 selskaper som er utelukket på grov korrupsjon, 38 selskaper som er utelukket for brudd på menneskerettigheter og folkerett, 25 utelukkelse på tobakk, 24 på kontroversielle våpen og 2 selskaper som er utelukket på vårt cannabis-kriterium.

36) Et selskap kan være utelukket på flere kriterier, derfor er totalsummen mindre enn summen av enkeltutelukkelsene.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

AKTIVT EIERSKAP FOR Å REALISERE BÆREKRAFTSMÅL

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Vi fremmer tiltak for å unngå korrupsjon og bestikkelser som følge av mangelfull eierstyring og selskapsledelse og systematisk unnlatelse av å avdekke svindel og korrupsjon. Vi bruker stemmerett for å oppmuntre til større ansvarlighet og åpenhet. I 2020 fokuserte vi på krigsområder og okkuperte territorier og hadde dialog med selskaper om deres virksomhet i slike områder.³⁷⁾



Vi øker bevisstheten om internasjonale arbeidstakerrettigheter, spesielt i høyrisikosektorer. Vi forbedrer retningslinjer og bidrar både til bedre relasjoner mellom ledelse og ansatte, og arbeidsvilkår i leverandørkjeder. Som beskrevet har covid-19 ført til store negative konsekvenser i leverandørindustrien, og vi har hatt et særskilt fokus på tekstilindustrien³⁸⁾.



Vi engasjerer oss i selskaper som er involvert i alvorlig og/eller systematisk uholdbar produksjon av palmeolje, soya, storfe og tømmer. I 2020 hadde vi dialog med andre viktige interessenter, blant annet myndighetene i Brasil, om tiltak for å redusere tap av biologisk mangfold og for å hindre avskoging.



Vi engasjerer oss for at selskapene vi er investert i skal sikre god helse og livskvalitet for sine ansatte. Gjennom året stilte vi også krav til selskaper om gode rutiner og tiltak for å beskytte sine medarbeidere mot covid-19.



Vi engasjerer oss i de selskapene i verden som slipper ut mest klimagasser, for å redusere utslippene, styrke klimarelatert finansiell rapportering og forbedre styringen på klimaområdet. I 2020 jobbet vi blant annet med at selskapene vi er investert i skal sette seg klimamål i tråd med Parisavtalen, og rapportere om klimarisiko i henhold til TCFD-anbefalingene.



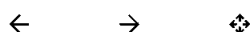
I forbindelse med covid-19 pandemien jobbet vi aktivt med leverandørkjeder, hovedsakelig innen tekstilindustrien. Dette for å redusere eller hindre fattigdom, og sikre at ansatte i leverandørkjeden ikke mister sine jobber, eller jobber uten å motta kompensasjon for utført arbeid.



Vi bidrar til å redusere vannforbruk og klimagassutslipp innen intensiv husdyrproduksjon. Vi hever miljøstandarder i viktige sektorer, som for eksempel palmeolje, soya, storfe og tømmer. I 2020 kartla vi selskaper med stor risiko for avskoging og som benytter uansvarlige produksjonsmetoder.

37) <https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/aktivt-eierskap/konfliktomrader>

38) <https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/aktivt-eierskap/Storebrand-committed-to-act-in-support-of-the-investor-statement-on-covid-19-response>



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

UTELUKKELSESKRITERIER BASERT PÅ BÆREKRAFTSMÅLENE

Storebrand-standarder (gjelder for alle fond)



Selskaper som er involvert i systematisk korrupsjon og økonomisk kriminalitet.

Selskaper som forårsaker eller bidrar til alvorlige og systematiske brudd på folkeretten og menneskerettighetene i krigsområder.

Statsobligasjoner utstedt av land som systematisk er korrupte, som systematisk undertrykker grunnleggende sosiale og politiske rettigheter, eller som FNs sikkerhetsråd har vedtatt sanksjoner mot.

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av kontroversielle våpen, herunder kjernefysiske våpen, landminer, klasevåpen, biologiske våpen og kjemiske våpen.



Selskaper som er involvert i alvorlige miljøskader.

Selskaper som får mer enn 5 prosent av sine inntekter fra kull eller oljesandbasert virksomhet.

Selskaper som bidrar til alvorlig og/eller systematisk avskoging gjennom ikke-tillfredsstillende produksjon av palmeolje, soya, storfe eller tømmer.

Selskaper som bevisst og systematisk arbeider og driver lobbyvirksomhet for å motvirke målsettingene nedfelt i Parisavtalen.



Ikke-bærekraftig produksjon av palmeolje, soya, kveg og tømmer



Selskaper som forårsaker eller bidrar til alvorlige og systematiske brudd på arbeiderrettigheter.



Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av tobakk eller rusmidler.

Tilleggsriterier (gjelder utvalgte fond)

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av våpen (håndvåpen og militære våpen).

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel, eller som har mer enn 100 millioner tonn CO2 i fossile reserver.

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av gambling eller pornografi.

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av alkohol.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Case: Ny økosystembasert klimastrategi for investeringene

Storebrand lanserte i 2020 en ny klimastrategi som et tillegg til konsernets retningslinjer for bærekraftige investeringer. Strategien skal sikre at vi er en pådriver for raskere overgang til et lavutslippssamfunn og samtidig bidra til å redusere klimarisiko i investeringene våre.

Strategien er delt inn i fire hovedområder:

1. Ta investeringsbeslutninger i tråd med vitenskapelig konsensus

Ved hjelp av klimascenarier som tar utgangspunkt i klimamodellene til The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) og begrensning av den globale oppvarmingen til 1,5°C uten eller med begrenset overskridelse.

2. Flytte kapital mot løsningselskaper og selskaper som har lave karbonutslipp

Ved hjelp av EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter og etablering av metoder for å måle, overvåke og rapportere på klimarelaterte risikoer og avdekke gode investeringsmuligheter.

Vi vil bruke følgende beregning til å måle, overvåke og rapportere klima relatert risikoer og avdekke investeringsmuligheter:

- **Klimarisiko-analyse og løpende vurderinger:** Alle porteføljeforvaltere er ansvarlige for å analysere og rapportere om sine porteføljer. Utover dette har vi etablert en arbeidsmetodikk rettet mot høyutslippssektorer.
- **Rangering og research:** Bruke data for å vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter.
- **Karbonavtrykk:** Måle karbonavtrykket for våre porteføljer og sammenlikne disse med relevante indekser for å kartlegge reduksjonsmål. Benytte beste tilgjengelige praksis for rapportering.
- **Klimatilpasning:** Analyser selskapers motstandsdyktighet mot klimaendringer og hvor godt tilpasset ambisjonene til selskaper og enheter er til disse endringene. I tillegg vil vi vurdere tilpasningsmuligheter for selskaper som er spesielt eksponert mot klimaendringer.

3. Unngå investeringer som bidrar sterkt til klimaendringer

Storebrand vil ikke lenger investere i selskaper som:

- får mer enn 5 prosent av sine inntekter fra kull eller oljesandbasert virksomhet.
- er involvert i alvorlig og/eller systematisk uholdbar produksjon av palmeolje, soya, storfe og tømmer. Dette kan redusere avskogingsrisikoen i porteføljer, i tråd med avskogingspolitikken vår.
- bevisst og systematisk motarbeider ålsettingene i Parisavtalen, for eksempel gjennom lobbyvirksomhet. To av verdens største energiselskaper, Exxon Mobil og Chevron, ekskludert fra alle Storebrands fond i 2020 grunnet dette kriteriet.

Det kan gjøres unntak fra salg i tilfeller der selskaper kan dokumentere en tydelig og rask plan for tilpasning.

4. Bruk eierposisjon til å stimulere ambisiøs klimapraksis hos porteføljeselskaper

Engasjere oss i og støtte bedrifter med ambisiøse klimastrategier. Videreføre vår deltakelse i initiativer som PRI og Climate Action 100+.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall

For definisjoner av indikatorer se side 225.

Indikator	Resultater 2017	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2021	Mål 2025
Egenkapitalavkastning	11,3 %	13,7 %	8,0 %	8,6 %	>10 %	>10 %
Solvensmargin	172 %	173 %	176 %	178 %	>150 %	>150 %
Utbyttegrad	40 %	68 %	0 %	65 %	>50 %	>50 %
Andel av forvaltningskapitalen screenet for bærekraft	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
NOK mrd. investert i fossilfrie produkter ³⁹⁾	60	68	277	379	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt NOK/SEK (mot indeks) ⁴⁰⁾	28 (18)	22 (32)	18 (24)	12 (18)	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK/SEK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁴¹⁾	Ny	Ny	7 (12)	9 (16)	N/A	N/A
Eksponering mot høyutslipps-sektorer ⁴²⁾ : NOK mrd / andel av aksjeinvesteringer	Ny	37,7 / 19 %	34,6 / 13 %	32,2 / 8 %	N/A	N/A
Investeringer i løsnings-, løsnings-selskaper, grønne obligasjoner og eiendom med miljøsertifisering: NOK mrd. / andel av forvaltningskapitalen ⁴³⁾	Ny	38,8 / 5,5 %	53,7 / 6,5 %	92,6 / 9,6 %	10 %	15 %
Investeringer i grønne obligasjoner: mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	Ny	8,4 / 2,9 %	12,4 / 3,1 %	22,2 / 5,2 %	-	-
Investeringer i løsnings-selskaper: mrd. NOK / andel aksjeinvesteringer	Ny	Ny	24,3 / 9,3 %	50,3 / 13,1 %	-	-
Sertifisert grønn eiendom: mrd. NOK / andel samlede eiendomsinvesteringer	Ny	13 / 30 %	17 / 41 %	20,1 / 43,0 %	52 %	74 %
Antall/andel selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap	Ny	314 / 10,8 %	408 / 9,7 %	572 / 12 %	N/A	N/A
CO2-utslipp eiendomsinvesteringer: totalt / kg CO2e per m²	10 551 / 10,25	10 818 / 9,96	10 228 / 9,12	8 456 / 7,9	8,2	6,5

39) Fossilfrie produkter er en av flere måter å nå vårt overordnede mål om netto nullutslipp på, og vi har derfor ikke satt oss et bestemt mål for hvor mye som skal investeres i fossilfrie produkter.

40) Metoden for karbonavtrykk-beregninger er videreutviklet for årsrapporten 2020. Tilsvarende indikatorer for 2017 – 2019 er gjengitt med samme metode slik for å sikre et konsistent sammenlikningsgrunnlag. Forholdstallene mellom fond og indeks er tilsvarende med nåværende og tidligere metode, men de absolute verdiene på indikatorne vil dermed avvike fra tidligere års rapporterte tall.

41) Metoden for karbonavtrykk-beregninger er videreutviklet for årsrapporten 2020. Tilsvarende indikatorer for 2017 – 2019 er gjengitt med samme metode slik for å sikre et konsistent sammenlikningsgrunnlag. Forholdstallene mellom fond og indeks er tilsvarende med nåværende og tidligere metode, men de absolute verdiene på indikatorne vil dermed avvike fra tidligere års rapporterte tall.

42) Tallet gjelder for aksjeinvesteringer. For mer informasjon, se kapittelet om klimarisikoer og muligheter, spesielt side 70. Se også beskrivelse i listen over definisjoner fra side 225.

43) Vi har besluttet å sette oss et overordnet mål for 2020 og 2025, og ikke et mål for hver aktivklasse.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Risiko

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vårt rammeverk for risikohåndtering er utformet for å sikre at vi tar riktig risiko for å levere avkastning til kunder og eiere, samtidig som vi beskytter dem, våre ansatte og andre interessenter fra uønskede hendelser og tap. Rammeverket dekker alle risikoer Storebrand kan bli eksponert for. Hovedrisikoene er forretningsrisiko, finansmarkedsrisiko, forsikringsrisiko, motpartsrisiko, operasjonell risiko, klimarisiko og likviditetsrisiko.

Styret i Storebrand ASA og styrene i datterselskapene vedtar risikoappettitt og risikostrategi minst en gang per år. Risikotakingen skal bidra til oppnåelse av våre strategiske og kommersielle mål, at våre kunder får en konkurransedyktig avkastning på sine pensjonsmidler, og at Storebrand får tilstrekkelig betaling for å påta seg risiko. Risikotakingen er definert som overordnet risikonivå og hva slags typer risikoer som er akseptable. Retningslinjene fra risikoappettitten er integrert i vår risikostrategi, og setter føringer, mål og rammeverk. Basert på disse blir det utarbeidet mer detaljerte strategier for forskjellige risikokategorier. Storebrand publiserer en årlig solvens- og økonomisk tilstandsrapport (SFCR) som hjelper kunder og andre interessenter å forstå risikoen i virksomheten og hvordan disse håndteres.

På overordnet nivå så vi en positiv utvikling i antall rapporterte hendelser i 2020. Det ble meldt færre kunde- og prosessrelaterte hendelser sammenlignet med 2019. Antallet "høy-risikohendelser" var også færre enn året før, men andelen er omtrent på samme nivå.

Covid-19 hadde begrenset påvirkning på Storebrands drift, men ga store svingninger i finansmarkedet. Første fase ble håndtert som en beredskapssituasjon. Hjemmekontor og digitale møteplasser ble tatt i bruk for å hindre smittespredning. Omleggingen av arbeidsrutiner skjedde uten vesentlige negative hendelser. Kundebehandling og leveranser ble påvirket i liten grad.

Pandemien, og økonomiske konsekvenser av smittebegrensende tiltak både i Norge og internasjonalt, ga store fall i aksjemarkedet, økte kredittpremier, fallende renter og lavere omsettelighet for mange finansielle eiendeler i første del av 2020. Uroen, i kombinasjonen med fallende oljepriser, resulterte i en betydelig svekkelse av norske kroner. I årets tre siste kvartaler innhentet de fleste markeder seg. Finansmarkedene stabilisert seg, godt hjulpet av omfattende stimulerende tiltak fra myndighetene. Ved inngangen til 2021 var det norske rentenivået imidlertid fortsatt vesentlig lavere enn året før. Finansmarkedsuroen ble håndtert innenfor rammen av den ordinære risikostyringen i konsernet. Vedvarende behov for smittebegrensende tiltak gjør at risikoen fortsatt er høyere enn vanlig.

Covid-19 påvirker også forsikringsrisikoen. Den største risikoen er knyttet til økende arbeidsledighet som følge av en svak økonomi, noe som historisk har ført til økning i uførhet. Storebrand har styrket avsetningene for å møte den økte usikkerheten.

Les også note 2 for mer informasjon knyttet til usikkerheter som følge av covid-19-pandemien.

Risikobildet varierer mellom forretningsområder. Hovedrisikoene er beskrevet per forretningsområde under.

Forsikring

Forsikring består av risikoprodukter og skadeforsikring. Prisene justeres vanligvis på årlig basis dersom risikobildet endres. Den største risikoen er knyttet til uførhet, enten ved at flere personer enn forventet kan bli uføre eller at færre uføre personer enn forventet har mulighet til å arbeide igjen. Viltbyr også dekninger som gir utbetaling ved død, men Storebrands risiko fra dette er begrenset. Innen eiendom og skadeforsikring er mesteparten av risikoen knyttet til utvikling i erstatningsutbetalinger fra bil- og boligforsikringer. Klimaendringer kan påvirke fremtidige utbetalinger.

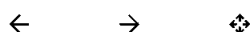
Sparing

Sparing består av fondsforsikring og andre ikke-garanterte pensjoner, kapitalforvaltningsvirksomheten og bankvirksomheten.

For fondsforsikring bærer kunden den finansielle markedsrisikoen. Utbetalingene er i hovedsak tidsbegrenset, og Storebrand har en lav risiko knyttet til økt levealder. For Storebrand er risikoen innen fondsforsikring derfor primært knyttet til endringer i fremtidige inntekter og kostnader. Forvaltning av kundenes midler på en profesjonell og bærekraftig måte som samtidig sikrer en god risikojustert avkastning, er likevel viktig for å tiltrekke nye kunder og skape vekst.

Kapitalforvaltningsvirksomheten tilbyr aktiv og passiv forvaltning, og forvaltning av fond-i-fond-strukturer. Operasjonelle risikoer, inkludert etterlevelse av regelverk, utgjør de største risikoene.

De største risikoene for bankvirksomheten er kredittrisiko og likviditetsrisiko. Tilnærmet hele utlånsporteføljen er sikret med pant i fast eiendom, noe som begrenser bankens kredittrisiko.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Garantert pensjon

Garantert pensjon omfatter spare- og pensjonsprodukter med garantert avkastning. De største risikoene er finansmarkedsrisiko og levetidsrisiko.

Felles for produktene er at Storebrand garanterer en minimumavkastning. I Norge må avkastningen være over garantert nivå hvert enkelt år, mens det i Sverige i større grad er tilstrekkelig å oppnå garantert gjennomsnittlig avkastning over tid.

Lavere renter vil øke verdien på de garanterte forpliktelsene og gjøre det vanskeligere å oppnå den garanterte satsen. Vi forsøker å kontrollere risikoen gjennom investeringene, men det er en gjenværende risiko knyttet til lavere renter.

De tradisjonelle garanterte produktene for privat sektor er lukket for nye kunder, men det gjenstår vesentlige reserver på balansen. Nye premier kommer først og fremst i innskuddspensjons- (fondsforsikring) eller hybrid-ordninger med null prosent garanti.

Storebrand ønsker å vokse i markedet for offentlig garantert tjenstepensjon og fikk nye kunder i 2020. Offentlig pensjon skiller seg fra garantert pensjon i privat sektor ved at arbeidsgiver betaler premie for rentegarantien, også for fratrådte medarbeidere og pensjonister.

Øvrig

Øvrig omfatter holdingselskapet Storebrand ASA, samt selskapsporteføllen og mindre datterselskaper av Storebrand Livsforsikring og SPP. Eiendelene i Storebrand ASA og selskapets portefølljer er investert med lav risiko, i hovedsak i korte rentebærende papirer med høy kredittverdighet.

Skatt

De siste årene er det blitt gjennomført endringer i norsk skattelovgivning for forsikringsselskap. Noen av lovendringene med tilhørende overgangsregler tolker Storebrand og Skatteetaten forskjellig. Storebrand har derfor tre vesentlige usikre skatteposisjoner med hensyn til skattekostnader. Disse er nærmere beskrevet i note 26. Hvis Storebrands tolkning aksepteres i alle tre tilfellene kan det bli regnskapsført et positivt skatteresultat på opptil 2,8 milliarder kroner. Skulle alle Skatteetatens foreløpige tolkninger bli endelige, kan Storebrand bli nødt til å regnskapsføre en skattekostnad på omlag 1,8 milliarder kroner. Skatteetaten forventes å komme med et vedtak om å eventuelt endre Storebrands skatte-regning med tilbakevirkende kraft tidlig i 2021. Prosessen kan imidlertid ta flere år før den blir endelig avklart. Om nødvendig vil Storebrand søke en rettslig avklaring i saken.





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Klimarisikoer og -muligheter

Hvorfor

Klimaendringer og overgangen til et lavutslippssamfunn har vesentlig innvirkning på vår virksomhet. Denne kan bli ytterligere forsterket av endringer i norsk økonomi, som er sårbar for fallende oljepris og lavere aktivitet i olje- og gassindustrien. I utviklingen av vår klimastrategi så vi på hvordan Storebrands virksomhet påvirker klimaendringene, hvordan klimaendringene og klimapolitikk påvirker vår virksomhet, samt hvordan vi kan tilpasse oss for å redusere potensielle negative konsekvenser. I tillegg identifiserte vi muligheter som følge av et klima i endring og overgangen til en lavutslippøkonomi, hva disse innebærer for oss og hvordan vi kan gripe dem på best mulig måte. Dette er beskrevet i kapitlet En pådriver for bærekraftige investeringer på side 57.

Effektene på investeringer og forpliktelser kan være plutselige i form av markedsuro, eller de kan utvikle seg gradvis gjennom lavere gjennomsnittlig avkastning og vedvarende lave renter. Også politiske vedtak eller myndighetskrav kan innebære risiko dersom disse er vanskelig å møte på grunn av begrensninger i teknologi eller investeringsmuligheter. Eksempler kan være en brå endring av Norges politikk for å nå målene i Parisavtalen, rentefall, eller lavere oljepris og redusert aktivitet i norsk olje- og gassvirksomhet. Som ledd i vårt arbeid med å redusere risiko, kartla vi i 2020 Storebrands eksponering mot fossil sektor i form av inntekter fra pensjonspremier, og uføredekning knyttet til sektoren og underliggende næringer. Dette beskrives lenger ned i kapitlet.

Vi har brukt anbefalingene fra Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) som rammeverk for vår rapportering av klimarelaterte finansielle risikoer. Rapporteringen om hvilken påvirkning vår virksomhet har på klima er rapportert andre steder i denne rapporten, hovedsakelig i kapitlet Orden i eget hus på side 32, og i En pådriver for bærekraftige investeringer på side 57. Vi har etablert en TCFD-indeks, som oppsummerer hvor informasjonen som anbefales gjennom TCFD rammeverket er presentert i denne rapporten. Indeksen ligger som vedlegg på side 199.

Vår tilnærming

Storebrand vurderer klimarisiko i samme rammeverk⁴⁴ som andre risikoer. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, oppsummeres i styrets risikogjennomgang. Risikovurderingene er brede og inkluderer omdømmesrisiko forbundet med Storebrands bærekraftposisjon. I konsernets «Own Risk and Solvency»-rapport (ORSA) er hovedmålet å vurdere klimarisiko for investeringer, forsikringsforpliktelser og solvensmargin i ulike scenarier.

Klimarisiko skiller seg betraktelig fra annen risiko, spesielt langs to dimensjoner. Klimarisiko, spesielt den fysiske risikoen, er svært

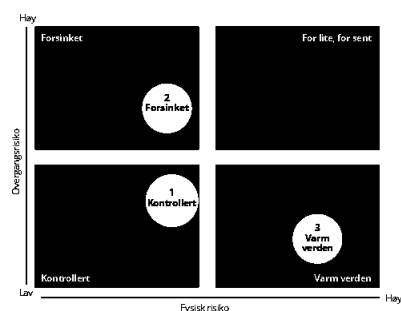
langsiktig. Derfor vurderes risikoen i et lengre tidsperspektiv. I tillegg har historiske hendelser begrenset relevans. Derfor brukes ulike scenarier som grunnlag for vurderingen.

Storebrand har definert tre scenarier basert på rammeverk utviklet av Network for Greening the Financial System (NGFS). Nettverket er etablert av sentralbanker og tilsynsmyndigheter. Formålet er å utvikle et rammeverk for vurdering og håndtering av klimarisiko og oppmuntre finanssektoren til å støtte overgangen til en bærekraftig økonomi. Scenariene vil bli videreutviklet, inkludert kvantitative stresstester, som grunnlag for tilsynsprosessen og analyser av økonomisk stabilitet.

Scenarioanalyse

Storebrand har brukt NGFS-rammeverket og tilhørende scenarier til å vurdere klimarisiko. Scenariene som er brukt, kan forenklet beskrives slik:

Scenarioanalyse

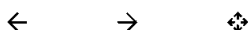


Scenariene tar utgangspunkt i to dimensjoner som påvirker risikoen.

- Hvor alvorlig blir konsekvensen av global oppvarming? (fysisk risiko)
- Blir overgangen kontrollert eller forsinket? (overgangsrisiko)

Storebrand har forpliktet seg til Parisavtalens mål om å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grader, og vil arbeide for en kontrollert overgang, tilsvarende scenario A.

⁴⁴ Nærmere detaljer om klimarisikoer og -muligheter finnes i Storebrands klimarapport på <https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library>



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

1. Kontrollert:

Klimapolitikken legges raskt og kraftfullt om med sikte på å nå nullutslipp innen 2050 og begrense global oppvarming til 1,5 grader. Omleggingen blir hjulpet av at karbonfangst i noen grad blir teknisk og økonomisk mulig.

2. Forsinket:

Varierende grad av kriseforståelse, komplekse beslutningsprosesser og begrenset teknologutvikling gjør at en koordinert omlegging av klimapolitikken forsinkes i forhold til målene fra Parisavtalen. Fra ca. 2025 gir tydeligere tegn på negative klimaendringer økt aksept for omkostninger ved en kraftig innstramning. Omleggingen blir samlet sett stor nok til at global oppvarming holder seg under 2 grader.

3. Varm verden:

Klimautslippene fortsetter å vokse, basert på at allerede gjennomførte utslippsbegrensende tiltak videreføres. Liten kriseforståelse, manglende koordinering og kortsiktige politiske prioriteringer medfører at allerede vedtatte framtidige innstramninger i liten grad blir gjennomført. I 2050 er utslippene større enn dagens og global oppvarming blir over 3 grader.

De økonomiske implikasjonene av de potensielt katastrofale klimaendringene som vil følge av scenario 3, kan ikke tallfestes på en meningsfull måte. Vi har derfor basert vår vurdering på konsekvensene av scenarioene kontrollert (1,5 °C) og forsinket (> 2 °C). Basert på disse to scenarioene har vi identifisert de potensielle risikoene og vurdert dem på kort (1–3 år) og lang sikt (3–10 år).⁴⁵

Overordnede funn

Fysisk klimarisiko

Fysiske klimaendringer kan føre til at avkastningen blir negativt påvirket, både for verdipapirer og eiendom. Risikoen er i hovedsak langsiktig og er størst hvis klimaendringene blir store, tilsvarende scenario 3. Også forsikringsforpliktelsene kan bli negativt påvirket. Storebrand har svært lav direkte forsikringseksponering mot klimaendringer, men lav økonomisk vekst kan medføre at rentene blir liggende lavere enn de ellers ville gjort. Det øker våre garanterte forpliktelser. Kombinasjonen av lavere eiendelsavkastning og høyere forsikringsforpliktelse gir lavere solvensmargin. Effekten kan treffe brått i form av markedsuro, eller over tid i form av lavere gjennomsnittlig avkastning og varig lave renter. Klimaeffekter på avkastning og rentenivå er i praksis svært vanskelig å skille fra andre effekter. Risikoen anses derfor dekket av kapitalkravet for markedsrisiko. Scenarioene for negativ utvikling i finansmarkedet og varig lav rente er relevant også for klimarisiko, der klimaendringer og klimapolitikk kan være underliggende årsaker.

Overgangsrisiko

Overgangsrisikoen kan påvirke investeringsavkastningen, også på kort og mellomlang sikt. Gitt en rask overgang til lavutslipp, scenario 1 er det risiko for at olje- og gass sektoren blir særlig rammet. Storebrand har tilpasset investeringene for å redusere klimaavtrykket, og en stor del av investeringene er fossilfrie. Størstedelen av eiendomsinvesteringene

er sertifisert som grønne. Dette reduserer risikoen. På den annen side kan det være risiko for at fremtidig avkastning for investeringer i løsningselskaper er overvurdert. Risikoen er størst dersom overgangen til lavutslipp forsinkes, scenario 2. Det kan være risiko for overvurderte verdiløpninger også i scenario 1, for eksempel hvis kraftig virkemiddelbruk løper foran teknologutvikling og investeringsmuligheter.

Overgangsrisiko kan også slå ut i redusert økonomisk vekst, lavere investeringsavkastning og økte forsikringsforpliktelser som følge av lavere rente. Norsk økonomi er spesielt sårbar for utviklingen i oljepris og aktiviteten i olje- og oljeservice sektoren. Overgangsrisikoen er samlet sett størst med en utsatt, men kraftigere innstramning, scenario 2, men på kort sikt gir scenario 1 størst risiko.

Storebrand er særlig eksponert mot utviklingen i norsk økonomi fordi høyere arbeidsledighet erfaringsmessig resulterer i økt omfang av uførhet. Det er også en forretningsmessig risiko at svak økonomisk utvikling over tid gir lavere vekst i lønn og sysselsetting, og dermed lavere vekst i pensjonspremier. Fossil sektor utgjør en særlig risiko. En gjennomgang av kundemassen viser at Storebrand har en vesentlig eksponering, både mot uføredekninger og sparepremier knyttet til ansatte i fossilselskaper.

Kapitalforvaltningen

Storebrand Kapitalforvaltning sine største klimarelaterte finansielle risikoer og muligheter antas å ligge i overgangen til et lavutslippssamfunn. Investeringene våre kan påvirkes av klimapolitikk og -reguleringer, skjerpede utslippskrav, en endret kostnadsstruktur og markedspreferanser. De viktigste tiltakene våre for å redusere disse risikoene og utnytte potensielle muligheter er listet opp i kapitlet "Pådriver for bærekraftige investeringer" ovenfor.

Gjennom Storebrand sin klimastrategi for alle investeringene vi forvalter og som en av grunnleggerne av Net Zero Asset Owner Alliance, har vi en målsetting om at alle våre investeringer skal være klimanøytrale innen 2050. En del av forpliktelsene er at Storebrand skal sette delmål for utslippsreduksjoner og rapportere på måloppnåelse.

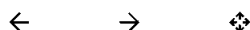
Vi har etablert et rammeverk med følgende mål for 2025:

- **Utslippsmål for aksje-, selskapsobligasjoner, og eiendomsinvesteringer:** I tråd med IPCC sine 1,5°C scenarioer og forpliktelsene kommunisert gjennom Storebrand sin klimastrategi og Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA), har vi en målsetting om å redusere karbonavtrykket⁴⁶ i Storebrand-gruppens totale aksje-, selskapsobligasjons-, og eiendomsinvesteringer med minst 32 prosent⁴⁷ innen 2025 med basisår i 2018.

⁴⁵ Siden klimarisiko er integrert i vårt strukturerte rammeverk for risikovurdering som bare opererer med disse to tidshorisontene, har vi ikke tatt med risiko som vil kunne gjøre seg gjeldende på enda lengre sikt, dvs. om 10 år eller mer.

⁴⁶ Beregnet som Weighted Average Carbon Intensity, se definisjon i tabellen på side 225 for metodikk

⁴⁷ Dette innebarer relative utslippsreduksjoner. Metodikken som benyttes er weighted average carbon intensity (tonn CO₂e per NOK 1 mill. i salgsinntekt) for aksjer og obligasjoner og karbonintensitet for eiendomsinvesteringer (CO₂ per m²).



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

• **Målsettinger for klimareduksjoner for høyutslippsektorer:** Storebrand vil i løpet av første halvår 2021 sette målsettinger for klimareduksjoner for høyutslippsektorer⁴⁸⁾. Se vår aksjeeksponering mot høyutslippsektorer nedenfor.

• **Være en aktiv eier og pådriver:** Storebrand Asset Management (SAM) leder Storebrand sitt arbeid med aktivt eierskap. I tråd med SAM sin strategi for aktivt eierskap skal det legges særlig fokus i vår eierskapsutøvelse ovenfor de 20 selskapene der vi eier størst utslipp⁴⁹⁾. Dette skal hovedsakelig gjøres i samarbeid med andre investorer i initiativer som for eksempel Climate Action 100+.

• **Vri kapitalen mot løsningsselskaper:** Storebrand har ett mål om at 15% av våre totale investeringer skal være investert i det vi definerer som løsninger innen 2025. Det inkluderer aksjeinvesteringer i løsningsselskaper⁵⁰⁾, grønne obligasjoner, sertifisert grønn eiendom og investeringer i grønn infrastruktur.

• **Engasjere kunder og tilby løsninger:** Storebrand skal engasjere kunder og tilby løsninger som bidrar til at mer kapital investeres i løsninger og mindre kapital investeres i høyutslippsektorer.

Måleparametere

• Karbonavtrykk i aksjeinvesteringer: 12 tonn CO₂-ekvivalenter per NOK/SEK 1 mill. i salgsinntekt (mot 18 indeks)⁵¹⁾

• Karbonavtrykk i obligasjonsinvesteringer: 9 tonn CO₂-ekvivalenter per NOK/SEK 1 mill. i salgsinntekt (mot 16 indeks)⁵²⁾

- Karbonintensitet i eiendomsinvesteringer: 7,9 tonn CO₂-ekvivalenter per m²
- Eksponering mot høyutslippsektorer 32,2 mrd NOK / 8 prosent av totale aksjeinvesteringer
- Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter: 433
- Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade: 139

I 2020 lanserte vi en ny klimastrategi. Denne innebærer blant annet at Storebrand ikke lenger vil investere i selskaper som får mer enn 5 prosent av sine inntekter fra kull, oljesandbasert virksomhet, eller i selskaper som bevisst og systematisk motarbeider målene som er nedfelt i Parisavtalen⁵³⁾. I tillegg skal vi innen 2025 ha solgt oss helt ut av selskaper som bidrar til ulovlig avskoging. Vi kartlegger for tiden alle selskaper med høy risiko for å bidra til avskoging, og vil rapportere årlig om denne prosessen fra og med 2021.

Flere måleparametere og mål kan ses på side 221.

Sektorspesifisert eksponering mot høyutslippsektorer

Sektor ⁵³⁾	2018 (Mrd NOK)	2019 (Mrd NOK)	2020 (Mrd NOK)	Endring 2018-2020 (Mrd NOK)
Aluminium	1,2	1,2	1,5	0,2
Aviation	3,1	3,6	3,3	0,1
Cement	0,3	0,4	0,6	0,3
Chemicals	6,8	8,0	9,8	3,0
Energy	15,8	12,2	7,0	-8,8
Heavy duty automobiles	0,6	0,9	1,1	0,5
Light duty automobiles	3,7	3,8	4,3	0,6
Shipping	0,9	0,6	0,7	-0,2
Steel	0,8	1,1	1,4	0,7
Utilities	4,6	2,9	2,5	-2,1
Total	37,7	34,6	32,2	-5,5

48) Basert på Net Zero Asset Owner Alliance sin liste over høyutslippsektorer, som fremkommer av tabellen med vår spesifiserte eksponering på side 70. Se metodikk for beregning i listen over definisjoner fra side 225.

49) Beregnet ut fra andel av eid aksjekapital i selskapet multiplisert med selskapets totale Scope 1-2 utslipp.

50) Se definisjon side 225

51) Tilgjengelige data frem til 3. kvartal 2020.

52) Se case på side 64

53) I listen over definisjoner på slutten av denne rapporten, fra side 225, beskrives GICS-kodene som er inkludert i de ulike sektorene



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Eiendomsinvesteringer

Storebrand har direkte eiendomsinvesteringer tilsvarende 49 milliarder kroner, som utgjør 5 prosent av kapital under forvaltning. Fysisk risiko er i stor grad knyttet til virkninger av ekstremvær på fysiske eiendeler.

Overgangsrisiko er knyttet til usikkerhet om langsiktige endringer. Vi forventer at eiendomssektoren vil bli gjenstand for nye krav knyttet til energieffektivitet og klimapåvirkning. Vår evne til å tilpasse oss disse kravene er avgjørende for at vi skal kunne håndtere risiko og utnytte markedsmuligheter. I 2020 testet Storebrand Eiendom, i samarbeid med The Science Based Targets Initiative (SBTI), deres metodikk for å sette vitenskapsbaserte målsettinger i tråd med 1,5 gradersmålet i Parisavtalen. Testen gikk ut på å utarbeide et mål, med tilhørende utslippsbane frem til 2050. Pilotprosjektet var en del av en rapport utgitt i forbindelse med at SBTi lanserte sin metodikk for å sette vitenskapsbaserte utslippsmål for finansinstitusjoner. Pilotprosjektet og den tilhørende målsettingen inkluderer delmål frem mot 2050, og er et styringsverktøy som vil bli benyttet i vårt videre arbeid med overgangsrisiko i eiendomsporteføljen.

Av risikoreduserende tiltak som vi allerede har iverksatt, kan nevnes eiendomsertifisering og rating gjennom Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)⁵⁴.

Gjennom 2020 har det pågått ett prosjekt for utvikling av et verktøy for klimaregnskap og -prognoser for eiendom, som skal være ferdig i 2021. SPP Fastigheter, Storebrands svenske datterselskap innenfor eiendomsinvesteringer, gjennomførte i 2020 en vurdering av sin eksponering mot fysisk klimarisiko, i hovedsak økte nedbørsmengder og flom for alle sine eiendommer. Analysen avdekket et par eiendommer i porteføljen med medium risiko, og det pågår et arbeid for å vurdere potensielle tilpasninger ved disse eiendommene.

Mål og måleparametere

- Langsiktig mål om 100 prosent miljøsertifisert eiendom: Andelen direkte eiendomsinvesteringer som var miljøsertifisert i 2020, var 43 prosent. Målet er å øke dette til 74 prosent innen 2025.
- Bærekraftsrangering av all fast eiendom: Våre direkte eiendomsinvesteringer rangeres av GRESB i fire forskjellige porteføljer, og porteføljene er blant de beste i Norden. Skåren økte nesten 4 prosent i 2020 fra 82 i 2019, til et gjennomsnitt på 85 av 100. Med det er tre av fire porteføljer rangert blant de 20 % beste globalt, og tildelt de maksimale 5 stjerner.
- Forpliktelse mht. energieffektivitet og klimagassutslipp: Kontinuerlige forbedringer av energieffektiviteten oppnås gjennom flere tiltak for å optimalisere driften. De totale karbonutslippene i direkte eiendomsinvesteringer fortsatte å synke og endte på 8 456 tonn CO₂-ekvivalenter i 2020, eller 7,9 tonn CO₂e/m². Målet for 2025 er å redusere dette til 6,5 CO₂e/m².

Ytterligere måleparametere og mål som er relevante for klimarelaterte risikoer knyttet til eiendomsinvesteringer, finnes på side 59 og 65.

Forsikring

Klimaendringenes direkte innvirkning på Storebrands forsikringsforpliktelser er begrenset fordi virksomheten vår i stor grad er basert på reassurans hvor avtalevilkårene justeres årlig. Som ansvarlig forsikringselskap har vi likevel et ansvar for å bistå kundene våre med å sikre seg selv og sine eiendeler mot potensiell klimarisiko. Den største klimarelaterte finansielle risikoen for eiendoms- og skadeforsikringsvirksomheten vår er økte utbetalinger knyttet til klimarelaterte skader. På lang sikt kan stigende havnivåer og endringer i værmønstre også ha en innvirkning. Også risikoer knyttet til endret kunde-atferd, teknologisk utvikling og nye reguleringer vil påvirke eiendoms- og skadeforsikringsmarkedet.

Våre viktigste tiltak for å redusere klimarisiko er følgende:

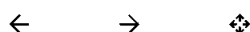
- Risikovurdering og prissetting: Klimafaktorer inngår i risikovurdering og prissetting i underwriting-prosessen.
- Eksponeringskartlegging og gjennforsikring: Vi gjennforsikrer eiendeler i områder med høy eksponering for fysisk risiko forbundet med klimaendringer.
- Diversifisert risiko gjennom nasjonal plan: Deltakelse i Norsk Naturskadepool er lovpålagt og gir felles gjennforsikringsbeskyttelse knyttet til eiendomsforsikring for eiendom og bolig.
- Pilotprosjekt i regi av UNEPFI: Som ett av 18 forsikringselskaper har vi deltatt i et prosjekt for videreutvikling av standardisert rapportering for forsikringsleverandører i samsvar med TCFD. Vi deltok i arbeidsgruppen som analyserer fysisk risiko relatert til økte nedbørsmengder og flom. Arbeidet resulterte i en rapport som ble lansert i januar 2021⁵⁵.
- Premiering av skadeforebygging: Vi kommuniserer aktivt med våre kunder og oppmuntrer til skadeforebyggende tiltak, for eksempel sikring av eiendom i perioder der det er fare for flom.

Mål og måleparametere

- Andel av forsikringspremier fra el-bilforsikring: 18,1 prosent i 2020
- Våre leverandører skal ha satt mål for utslippskutt på kort og lang sikt innen 2025
- Alle leverandørene skal være klimanøytrale innen 2025

⁵⁴ GRESB vurderer og rater eiendomsinvesteringer med hensyn til ESG-ytelse og leverer standardiserte og validerede data til kapitalmarkedene

⁵⁵ <https://www.unepfi.org/sites/default/files/2021/01/PSI-TCFD-final-report.pdf>



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Arbeidsmiljø og HMS

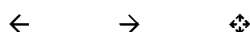
Ledere må hvert år bekrefte skriftlig at de har diskutert etikk og etiske dilemmaer, informasjonssikkerhet, økonomisk kriminalitet og HMS i avdelingsmøter.

Sykefraværet i Storebrand har vært på et stabilt lavt nivå over flere år. Sykefravær blant medarbeidere var 2,3 prosent i den norske virksomheten og 1,8 prosent i den svenske virksomheten i 2020. Vi har vært en del av IA-samarbeidet (inkluderende arbeidsliv) siden 2002, og konsernets ledere har gjennom årene bygget opp rutiner for oppfølging av ansatte med sykdom. Alle ledere med norske ansatte må gjennomføre et obligatorisk HMS-kurs, der oppfølging av sykefravær er en del av opplæringen.

Vi opplevde 0 personskader i 2020. Det ble heller ikke meldt om ulykker eller materielle skader.

Storebrands arbeid med likestilling, personalhåndtering, arbeidsmiljø og etisk regelverk er nærmere beskrevet i kapitlene Mennesker og Orden i eget hus. Se for øvrig vår sammenstilling av bærekraftsindikatorer på side 221.





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

Strategi 2021-23	43
Strategiske høydepunkter	44
Konsernets resultater	47
Offisielt regnskap Storebrand ASA	52
Fremtidsutsikter	53
En pådriver for bærekraftige investeringer	57
Risiko	66
Klimarisikoer og -muligheter	68
Arbeidsmiljø og HMS	72
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	73

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer

Nøkkel tall		Status 2019	Status 2020	Målsætning 2025
Investeringer	Karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks)	18 (24)	12 (18)	N/A ⁵⁶
	Karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks)	7 (12)	9 (16)	N/A ⁵⁶
	Eksponering mot høyutslipps-sektorer: mrd / andel av aksjeinvesteringer	34,6 / 13 %	32,2 / 8 %	N/A ⁵⁶
	Investeringer i løsninger: mrd / andel av total AUM	53,7 / 6,5 %	92,6 / 9,6 %	15 % av AUM
	Antall selskapsdialoger ESG: antall/andel	408/9,7 %	572/12%	N/A
Mennesker	Karbonintensitet eiendomsinvesteringer: co2/m²	9,12 tonn	7,9 tonn	6,5 tonn
	Sertifisert grønn eiendom: andel eiendomsinvesteringer	41%	43 %	74 %
	Kjønnsbalanse alle ledere: andel kvinner	39 %	39 %	50 %
	Engasjementscore alle medarbeidere: Storebrand score (bransjesnitt i peakon), skala fra 1-10	8,0 (7,8)	8,3 (7,8)	> 8,0

Lysaker, 9. februar 2021
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orkland (sign.)

Laila S. Dahlen (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Martin Skandne (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Magnus Gard (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Catherine (sign.) Valvik

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

56) Målsætning om å redusere karbonavtrykket i Storebrand-gruppens totale aksje-, obligasjons- og eiendomsinvesteringer med minst 32 prosent innen 2025 med basår i 2018. Vi vil i 2021 sette målsætninger for den enkelte aktivklasse. Se side 69 for mer informasjon.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

6

Aksjonærforhold





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Aksjonærforhold

Aksjekapital, fortrinnsrettsemisjon og antall aksjer

Storebrands aksje er notert på Oslo Børs og har tickerkode STB. Storebrand ASA hadde ved utgangen av 2020 en aksjekapital på 2 339,1 millioner kroner. Selskapet har 467 813 982 aksjer pålydende 5 kroner. Per 31.12.2020 eide selskapet 416 255 egne aksjer tilsvarende 0,1 % av aksjeholdningen. Selskapet har ikke utstedt opsjoner som kan føre til utvanning av eksisterende aksjonærer.

Aksjonærer

Storebrand ASA er blant de største selskapene notert på Oslo Børs målt i antall aksjeeiere. Selskapet har aksjeeiere fra nær alle norske kommuner og fra 48 land. Målt i markedsverdi var Storebrand det 16. største selskapet på Oslo Børs ved utgangen av 2020.

Aksjekjøpsordning for ansatte

Storebrand ASA har hvert år siden 1996 gitt ansatte tilbud om å kjøpe aksjer i selskapet gjennom en egen ordning. Formålet har vært å knytte de ansatte nærmere til verdutviklingen i selskapet. I 2020 tegnet nesten halvparten av konsernets medarbeidere til sammen 384 670 aksjer.

Utenlandsandel

Ved utgangen av 2020 utgjorde andelen aksjer eid av utenlandske investorer 56,6 prosent, mot 56,2 prosent ved utgangen av 2019.

Omsetning av Storebrandaksjen

I 2020 ble det omsatt 585 millioner Storebrand-aksjer, opp fra 335 millioner aksjer i 2019. Omsetningen tilsvarte 30 552 millioner kroner i 2020, opp fra 21 348 millioner kroner i 2019. I forhold til gjennomsnittlig antall aksjer var omsetningshastigheten for aksjen 125 prosent.

Kursutvikling

Storebrand hadde en totalavkastning på -7,0 prosent gjennom 2020. I tilsvarende periode endte OSEBX-indeksen ved Oslo Børs på 4,6 prosent, mens den europeiske forsikringsindeksen Beinsur hadde en totalavkastning på -7,9 prosent i tilsvarende periode, målt i norske kroner.

Utbyttepolitikk

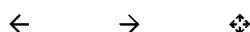
Storebrands målsetting er å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 180 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Aksjebeskatning av personlige aksjonærer

Aksjeutbytte er for personlige aksjonærer skattepliktig. Utbytte etter fradrag for et skjermingsbeløp skal multipliseres med 1,44. Dette beløpet skattlegges med skattesatsen for kapitalinntekter (22 prosent), noe som gir en reell skatt på aksjeutbytte på 31,68 prosent. Skjermingsfradraget beregnes ved å multiplisere aksjens skjermingsgrunnlag (normalt kjøpesummen for aksjen) med en skjermingsrente. Skjermingsrenten blir fastsatt av Skattedirektoratet i januar året etter inntektsåret. Aksjeutbytte innenfor skjermingsfradraget er skattefritt.

Storebrandaksjen

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Høyeste sluttkurs (NOK)	74,24	73,98	75,20	70,45	47,10	35,98
Laveste sluttkurs (NOK)	34,73	50,86	59,48	46,97	28,45	23,21
Sluttkurs ved 31.12. (NOK)	64,20	69,02	61,64	66,9	45,92	34,95
Markedsverdi 31.12. (NOK mill.)	30 034	32 289	28 836	31 296	20 660	15 724
Årlig omsetning (i 1000 aksjer)	585 004	335 202	445 614	427 632	589 322	707 870
Gjennomsnittlig daglig omsetning (i 1000 aksjer)	2 321	1 346	3 094	2 450	2 780	2 820
Årlig omsetning (NOK mill.)	30 552	21 348	30 477	25 359	21 249	20 907
Omsetningshastighet (%)	125,1	71,7	95,3	94,9	131	157,3
Antall ordinære aksjer 31.12. (i 1000)	467 814	467 814	467 814	467 814	449 910	449 910
Resultat per ordinære aksje (NOK)	5,02	4,43	7,89	5,28	4,73	2,63
Utbytte per ordinære aksje (NOK)	3,25	0	3,0	2,1	1,55	0
Total avkastning (%)	-7,0	16,8	-4,7	49,1	31,4	19,7



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Innsidehandel

Som en av landets ledende finansinstitusjoner er Storebrand avhengig av å ha et profesjonelt forhold til finansmarkedet og kontrollmyndighetene. Selskapet legger derfor vekt på at rutiner og retningslinjer tilfredsstiller de formelle krav myndighetene setter til verdipapirhandel. I den anledning har selskapet utarbeidet egne retningslinjer om innsidehandel og egenhandel basert på aktuelle lover og forskrifter. Selskapet har et eget kontrollapparat som påser at rutinene etterleves.

Investorkontakt

Storebrand legger vekt på å ha utstrakt og effektiv kommunikasjon med finansmarkedet. Kontinuerlig dialog med eiere, investorer og analytikere har høy prioritet. Konsernet har en egen enhet for investorrelasjoner. Denne enheten har ansvaret for å etablere og koordinere kontakten mellom selskapet og eksterne forbindelser som børs, analytikere, aksjonærer og andre investorer. Alle kvartalsrapporter, pressemeldinger og presentasjoner for de enkelte kvartalsresultater finnes på konsernets nettsider: <http://www.storebrand.no/nir>. I desember 2020 ble det avholdt en kapitalmarkedsdag hvor strategien for 2021-2023 ble kommunisert.

Generalforsamling

Storebrand har én aksjeklasse. Hver aksje gir én stemme. Ordinær generalforsamling holdes hvert år innen utgangen av juni. Aksjeeiere som ønsker å delta i generalforsamlingen må melde seg hos selskapet senest kl. 16.00 på den tredje virkedagen før generalforsamlingen. Aksjonærer som ikke har meldt sin ankomst innen fristens utløp vil kunne delta i generalforsamlingen, men ikke ha stemmerett.

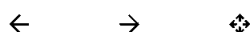
Aksjonærenes kontakt med selskapet

Aksjonærene skal i alminnelighet henvende seg til sin egen kontofører for aksjene når de har spørsmål og melding om endringer, for eksempel ved adresseendring.

De største aksjonærene

Basert på gjennomsnittlig aksjonærlisten pr. 31.12.2020

Eier	Rangering	Antall aksjer	Eierandel i %
Folketrygdfondet	1	51 635 337	11,04
Allianz Global Investors	2	33 865 368	7,24
T Rowe Price Global Investments	3	28 371 592	6,06
EQT Fund Management	4	18 500 000	3,95
KLP	5	14 237 832	3,04
Vanguard Group	6	13 510 084	2,89
Handelsbanken Asset Management	7	12 901 293	2,76
M&G Investment Management	8	10 922 166	2,33
DNB Asset Management	9	10 261 001	2,19
Storebrand Asset Management	10	10 245 078	2,19
BlackRock	11	9 741 980	2,08
Varma	12	9 403 234	2,01
Danske Bank Asset Management	13	9 398 795	2,01
Highclere International Investors	14	7 348 235	1,57
Solbakken AS	15	6 766 008	1,45
Nordea Asset Management	16	6 737 269	1,44
HSBC Trinkaus & Burkhardt	17	6 373 970	1,36
Deka Investment	18	5 950 437	1,27
Dimensional Fund Advisors	19	5 257 200	1,12
BMO Global Asset Management (UK)	20	4 717 507	1,01



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	166
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



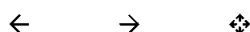
Regnskap og noter

Storebrand Konsern

78	Resultatregnskap
79	Totalresultat
80	Balanse
82	Oppstilling over endring i egenkapital
83	Kontantstrømoppstilling
85	Noter

Storebrand ASA

163	Resultatregnskap
163	Totalresultat
164	Balanse
166	Oppstilling over endring i egenkapital
166	Kontantstrømoppstilling
167	Noter
180	Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
181	Revisors beretning



Innholdsfortegnelse

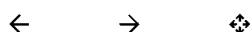
Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

STOREBRAND KONSERN

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2020	2019
Premieinntekter	14	44 188	32 366
Netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for selskap:			
-aksjer og andeler til virkelig verdi	15	22	40
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	15	785	600
-finansielle derivater til virkelig verdi	15	-397	-12
-utlån til virkelig verdi	15	37	14
-obligasjoner til amortisert kost	15	212	214
-utlån til amortisert kost	15	687	802
-resultat fra investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	29	52	39
Netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder:			
-aksjer og andeler til virkelig verdi	15	14 632	37 318
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	15	3 550	4 167
-finansielle derivater til virkelig verdi	15	5 771	1 424
-utlån til virkelig verdi	15	23	11
-obligasjoner til amortisert kost	15	4 202	3 912
-utlån til amortisert kost	15	909	546
-eiendommer	16	1 680	1 864
-resultat fra investeringer i tilknyttede selskaper	29	569	341
Andre inntekter	17	4 109	3 758
Sum inntekter		81 031	87 403
Erstatninger	18	-29 531	-26 756
Endring forsikringsforpliktelser	38	-37 929	-44 725
Endring bufferkapital	19	-4 327	-5 892
Driftskostnader	20, 21, 22, 23	-4 914	-4 828
Andre kostnader	24	-826	-1 238
Rentekostnader	25	-793	-927
Sum kostnader før amortisering		-78 320	-84 366
Konsernresultat før amortisering		2 711	3 037
Amortisering av immaterielle eiendeler	27	-492	-444
Konsernresultat før skatt		2 219	2 593
Skattekostnad	26	136	-511
Arsresultat		2 355	2 082
Årsresultat kan henføres til:			
Andel av resultatet til aksjonærer		2 345	2 067
Andel av resultatet til hybridkapitalinvestorer		10	12
Andel av resultatet til minoritetsinteresser			3
Sum		2 355	2 082
Resultat per ordinær aksje (NOK)			
Gjennomsnittlig antall aksjer i beregningsgrunnlaget (millioner)		467,2	466,8
Det er ingen finansielle instrumenter som gir utvannende effekt på resultat per aksje			



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

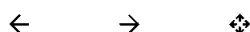
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Totalresultat

NOK mill.	Note	2020	2019
Årsresultat		2 355	2 082
Estimatavvik pensjoner egne ansatte	21	-110	3
Verdiregulering egne bygg	33	83	-22
Øvrige totalresultatelementer tilordnet kundeporteføljen		-83	22
Skatt øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		15	12
Sum øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		-95	15
Omrregningsdifferanser valuta		305	-168
Gevinsttap kontantstrømsikring	41	-33	-36
Sum øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		273	-204
Sum øvrige resultatelementer		178	-190
Totalresultat		2 532	1 892
Totalresultat kan henføres til:			
Andel av totalresultatet til aksjonærer		2 515	1 879
Andel av totalresultatet til hybridkapitalinvestorer		10	12
Andel av totalresultatet til minoritetsinteresser		8	1
Sum		2 532	1 892



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør

Revisors beretning

8. Eierstyring og selskapsledelse

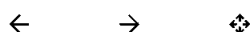
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.20	31.12.19
Eiendeler selskapsporteføljen			
Utsatt skattefordel	26	1 780	1 430
Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter	27	6 303	6 220
Pensjonseiendel	21		2
Varige driftsmidler	28	1 397	1 075
Investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	29	283	227
Finansielle eiendeler til amortisert kost			
- Obligasjoner	10,30,31	10 639	8 256
- Utlån til kredittinstitusjoner	10,30	103	41
- Utlån til kunder	10,30,32	31 058	29 798
Reassurandørenes andel av forsikringsmessige avsetninger		56	26
Eiendommer vurdert til virkelig verdi	8,12,33	50	49
Biologiske eiendeler		67	67
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	30,34	7 018	4 824
Finansielle eiendeler til virkelig verdi			
- Aksjer og andeler	8,12,30,35	384	323
- Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	8,10,12,30,36	28 833	28 512
- Derivater	10,12,30,37	1 389	1 183
- Utlån til kunder	32	722	389
Bankinnskudd	10,30	2 775	3 119
Eiendeler minoritet i verdipapirfond		59 845	44 933
Sum eiendeler selskap		152 701	130 474
Eiendeler kundeporteføljen			
Investeringer i tilknyttede selskaper	29	6 167	4 045
Finansielle eiendeler til amortisert kost			
- Obligasjoner	10,30,31	92 846	89 790
- Obligasjoner som holdes til forfall	10,30,31	13 026	13 377
- Utlån til kunder	10,30,32	23 769	23 735
Reassurandørenes andel av forsikringsmessige avsetninger		24	69
Eiendommer vurdert til virkelig verdi	8,12,33	32 067	29 366
Eiendommer til eget bruk	12,33	1 609	1 375
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	30,34	404	450
Finansielle eiendeler til virkelig verdi			
- Aksjer og andeler	8,12,30,35	230 446	194 020
- Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	8,10,12,30,36	148 162	128 127
- Derivater	10,12,30,37	8 587	4 131
- Utlån til kunder	32	7 665	6 736
Bankinnskudd	10,30	10 290	7 475
Sum eiendeler kunder		575 061	502 695
Sum eiendeler		727 763	633 170



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK mill.	Note	31.12.20	31.12.19
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital		12 858	12 856
Oppjent egenkapital		22 839	20 264
Hybridkapital		226	226
Minoritetsinteresser			52
Sum egenkapital		35 923	33 398
Ansvarlig lånekapital	9,3 0	9 110	8 925
Bufferkapital	38	29 319	23 825
Forsikringsforpliktelser	38, 39	536 028	477 171
Pensjonsforpliktelser	21	352	266
Utsatt skatt	26	849	768
Finansiell gjeld			
- Innlån fra kredittinstitusjoner	9, 12, 30	1 653	446
- Innskudd fra kunder i Bank	9, 12, 30	15 506	14 404
- Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	9, 12, 30	20 649	18 729
- Derivater selskapsporteføljen	10, 12, 30, 37	114	86
- Derivater kundeporteføljen	10, 12, 30, 37	851	908
- Annen langsiktig gjeld		1 355	1 037
Annen kortsiktig gjeld	9, 30, 40	16 209	8 274
Gjeld minoritet i verdipapirfond		59 845	44 933
Sum gjeld		691 840	599 772
Sum egenkapital og gjeld		727 763	633 170

Lysaker, 9. februar 2021
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Laila S. Dahlen (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

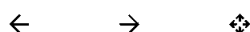
Fredrik Åtting (sign.)

Magnus Gard (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Cahterine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

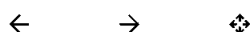
Oppstilling over endring i egenkapital

NOK mill.	Majoritetens andel av egenkapitalen								Total egenkapital
	Aksje-kapital ¹⁾	Egne aksjer	Overkurs	Sum innskutt egenkapital	Valuta om-regnings-reserve	Annen egenkapital ²⁾	Sum opptjent egenkapital	Hybrid-kapital ³⁾	
Egenkapital 31.12.18	2 339	-2	10 521	12 858	1 076	18 706	19 782	176	32 873
Periodens resultat						2 067	2 067	12	2 082
Sum øvrige resultatelementer					-166	-22	-188		-190
Totalresultat for perioden					-166	2 045	1 879	12	1 892
Egenkapitaltransaksjoner med eiere:									
Egne aksjer		-3		-3		-27	-27		-29
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						3	3	50	53
Utbetalt renter hybridkapital								-12	-12
Utbetalt aksjeutbytte						-1 399	-1 399		-1 399
Annet						27	27		21
Egenkapital 31.12.19	2 339	-5	10 521	12 856	910	19 355	20 264	226	33 398
Periodens resultat						2 345	2 345	10	2 355
Sum øvrige resultatelementer					298	-128	170		178
Totalresultat for perioden					298	2 217	2 515	10	2 532
Egenkapitaltransaksjoner med eiere:									
Egne aksjer		3		3		33	33		36
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						3	3		3
Utbetalt renter hybridkapital								-10	-10
Annet						24	24		-35
Egenkapital 31.12.20	2 339	-2	10 521	12 858	1 208	21 631	22 839	226	35 923

1) 467 813 982 aksjer pålydende kroner 5.

2) Inkluderer bundne midler i risikoutjevnsningsfond med 438 millioner kroner og garantiavsetning med 68 millioner kroner.

3) Evigvarende fondsobligasjoner som er klassifisert som egenkapital.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømpoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømpoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

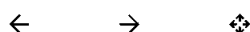
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Kontantstrømpoppstilling

NOK mill.	2020	2019
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto innbetalinger forsikring	28 825	26 343
Netto utbetalte erstatninger og forsikringsytelser	-21 606	-20 723
Netto inn-/utbetalinger ved flytting	7 285	-118
Netto inn-/utbetalinger forsikringsforpliktelser	184	-765
Innbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder	953	1 014
Utbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer til kunder	-102	-115
Betaling av inntektsskatt	-24	-21
Utbetalinger til drift	-5 197	-4 837
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	3 790	5 742
Netto kontantstrøm fra drift for finansielle eiendeler og bankkunder	14 108	6 522
Netto inn-/utbetalinger på utlån kunder	-1 801	-1 419
Netto inn-/utbetaling av innskudd bankkunder	1 102	-15
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer	-12 270	-3 368
Netto inn-/utbetalinger vedr drift av eiendomsinvesteringer	-511	-368
Netto endring bankinnskudd for forsikringskunder (bankinnskudd i kundeporteføljen)	-2 657	-2 092
Netto kontantstrøm fra finansielle eiendeler og bankkunder	-16 137	-7 262
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-2 029	-740
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Utbetalinger ved kjøp av datterselskaper	-220	-308
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-48	-96
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg av forsikringsporteføljer	45	29
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-224	-375
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Innbetaling ved opptak av lån	9 012	3 001
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	-7 048	-1 769
Utbetaling av renter lån	-371	-429
Innbetaling av ansvarlig lånekapital	499	1 052
Utbetalinger ved tilbakebetaling av ansvarlig lånekapital	-872	-253
Utbetaling av renter på ansvarlig lånekapital	-388	-365
Netto inn-/utbetalinger på utlån til finansinstitusjoner	1 205	443
Innbetaling ved utstedelse av aksjekapital/salg aksjer til ansatte	26	33
Utbetaling ved tilbakebetaling av aksjekapital		-68
Utbetaling av utbytte		-1 399
Innbetaling av hybridkapital		125
Utbetalinger ved tilbakebetaling av hybridkapital		-75
Utbetaling av renter på hybridkapital	-10	-12
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	2 052	284
Netto kontantstrøm i perioden	-201	-831



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømpoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømpoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Kontantstrømpoppstilling (forts.)

NOK mill.	2020	2019
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	3 160	3 951
Valutaomregning kontanter/kontantekvivalenter i fremmed valuta	-81	41
Beholdning av kontanter/kontantekvivalenter ved periodeslutt ¹⁾	2 878	3 160
1) Består av:		
Utlån til kredittinstitusjoner	103	41
Bankinnskudd	2 775	3 119
Sum	2 878	3 160

Kontantstrømpoppstillingen viser konsernets kontantstrømmer for operasjonelle, investerings- og finansieringsaktiviteter i henhold til den direkte metoden. Kontantstrømmene viser en overordnet endring av betalingsmidler gjennom året.

Operasjonelle aktiviteter

I et finanskonsern vil en betydelig del av aktivitetene klassifiseres som operasjonelle. Fra forsikringselskaper inngår alle innbetalinger og utbetalinger fra forsikringsvirksomheten, og disse kontantstrømmene investeres i finansielle eiendeler som også er definert som operasjonell aktivitet. I oppstillingen er det laget en delsum som viser netto kontantstrøm fra drift for finansielle eiendeler og bankkunder, og en delsum som viser kontantstrømmer fra finansielle eiendeler og bankkunder. Dette viser at sammensetningen av netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter for et finanskonsern inkluderer både kontantstrøm fra driften og plassering i finansielle eiendeler. Balansen til livsforsikringselskaper inkluderer betydelige poster knyttet til forsikringskundene som inngår på de enkelte linjer i kontantstrømpoppstillingen. Da kontantstrømpoppstillingen skal vise endring i kontantstrøm for selskapet er endringen i bankinnskudd for forsikringskunder medtatt på egen linje i operasjonelle aktiviteter for å nøytralisere kontantstrømmene knyttet til kundeporteføljen i livsforsikring.

Investeringsaktiviteter

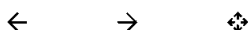
Omfatter kontantstrømmer for eierinteresser i konsernselskaper og varige driftsmidler.

Finansieringsaktiviteter

I finansieringsaktiviteter inngår kontantstrømmer for egenkapital, ansvarlig lån og andre innlån som er en del av finansieringen av konsernets virksomhet. Utbetalinger av renter på innlån og utbetaling av aksjeutbytte til aksjonærer er en finansieringsaktivitet.

Kontanter/kontantekvivalenter

Kontanter/kontantekvivalenter er definert som fordringer på sentralbanker og utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner. Beløpet inkluderer ikke fordringer på kredittinstitusjoner som er knyttet til forsikringskundeporteføljen, da dette er likvide midler som ikke er tilgjengelig for bruk av konsernet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

STOREBRAND KONSERN

Innhold noter

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhet og risiko

Note 1:	Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper
Note 2:	Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger
Note 3:	Oppkjøp
Note 4:	Resultat per segment
Note 5:	Risikostyring og internkontroll
Note 6:	Operasjonell risiko
Note 7:	Forsikringsrisiko
Note 8:	Finansiell markedsrisiko
Note 9:	Likviditetsrisiko
Note 10:	Kredittrisiko
Note 11:	Risikokonsentrasjoner
Note 12:	Verdsattelse av finansielle instrumenter og eiendommer
Note 13:	Soliditet og kapitalstyring

Resultat

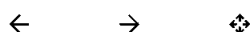
Note 14:	Premieinntekter
Note 15:	Netto inntekter for ulike klasser finansielle instrumenter
Note 16:	Netto inntekter fra eiendommer
Note 17:	Andre inntekter
Note 18:	Erstatninger
Note 19:	Endring bufferkapital
Note 20:	Driftskostnader og antall ansatte
Note 21:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 22:	Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte
Note 23:	Godtgjørelse til revisor
Note 24:	Andre kostnader
Note 25:	Rentekostnader
Note 26:	Skatt

Balanse

Note 27:	Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter
Note 28:	Varige driftsmidler og leieavtaler
Note 29:	Opplysninger om interesser i andre foretak
Note 30:	Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser
Note 31:	Obligasjoner til amortisert kost
Note 32:	Utlån til kunder
Note 33:	Eiendommer
Note 34:	Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
Note 35:	Aksjer og andeler
Note 36:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi
Note 37:	Derivater
Note 38:	Forsikringsforpliktelser - livsforsikring
Note 39:	Forsikringsforpliktelser - skadeforsikring
Note 40:	Annen kortsiktig gjeld

Øvrig

Note 41:	Sikringsbokføring
Note 42:	Sikkerhetsstillelser
Note 43:	Betingede forpliktelser
Note 44:	Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler
Note 45:	Opplysninger om nærstående parter



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 1: Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper

1. Selskapsinformasjon

Storebrand ASA er et norsk allmennaksjeselskap notert på Oslo Børs. Konsernregnskapet for 2020 ble godkjent av styret i Storebrand ASA 9. februar 2021.

Storebrandkonsernet tilbyr et helhetlig produktspekter av forsikrings- og forvaltningstjenester, verdipapir-, bank- og investerings-tjenester til privatpersoner, bedrifter, kommuner og offentlig virksomhet. Storebrandkonsernet består av resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig. Konsernet har hovedkontor i Professor Kohts vei 9, Lysaker, Norge.

2. Grunnlag for utarbeidelse av regnskapet

Regnskapsprinsippene som benyttes i konsernregnskapet er beskrevet nedenfor. Prinsippene er benyttet konsistent for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter. Når det gjelder forsikringskontrakter er det ikke krav om bruk av ensartede regnskapsprinsipper og dette unntaket benyttes i konsernregnskapet for forsikringskontrakter. Dette er omtalt i punkt 14.

Konsernregnskapet for Storebrand ASA er avgitt i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkjent av EU, og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

Bruk av estimat i utarbeidelsen av konsernregnskapet

Utarbeidelsen av konsernregnskapet i overensstemmelse med IFRS krever at ledelsen gjør vurderinger og estimater og tar forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader, noteopplysninger og opplysning om potensielle forpliktelser. Faktiske tall kan avvike fra benyttede estimater. Se nærmere omtale om dette i note 2.

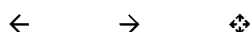
3. Oppsummering av sentrale regnskapsprinsipper for vesentlige balanseposter

Eiendelssiden i konsernets balanse består hovedsakelig av finansielle instrumenter og investeringseiendom, og det skilles mellom eiendeler i selskapsporteføljen (aksjonæren) og eiendeler som tilhører kundeporteføljen. Denne splitten skyldes at konsernet har en betydelig livsforsikringsvirksomhet hvor kundemidlene må holdes adskilt fra selskapets midler.

Finansielle instrumenter - IFRS 9

IFRS 9 Finansielle instrumenter erstatter IAS 39, og ble generelt gjort gjeldende fra 1. januar 2018. For forsikringsdominerte konsern og selskap er det imidlertid under IFRS 4 gitt adgang til å utsette implementering av IFRS 9 frem til implementering av IFRS 17. Storebrand konsern kvalifiserte for utsettelse av IFRS 9, da over 90 prosent av konsernets samlede forpliktelser per 31. desember 2015 var knyttet til forsikringsvirksomhetene. For Storebrand konsern vil IFRS 9 implementeres samtidig med IFRS 17, forventet gjeldende fra 1. januar 2023.

Storebrand konsern har gjennomført en foreløpig analyse av klassifikasjon og måling av finansielle instrumenter etter dagens IAS 39 ved overgang til IFRS 9, basert på dagens forretningsmodell for de enkelte instrumenter. For gjeldsinstrumenter som forventes å bli klassifisert og målt til amortisert kost eller virkelig verdi over totalresultat ved overgang til IFRS 9, er det gjennomført en SPPI-test ("Solely payment of principal and interest", "utelukkende betaling av hovedstol og utestående renter på hovedstol"). Dette er en foreløpig inndeling etter IFRS 9 ut fra dagens aktivallokering. Det er ikke gjort noen vurderinger av eventuelle endringer i klassifikasjon og måling av de finansielle eiendelene etter IFRS 9 ved overgangen til IFRS 17.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

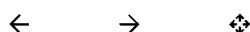
10. Vedlegg

IFRS 9 - FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL AMORTISERT KOST OG VIRKELIG VERDI OVER TOTALRESULTAT

NOK mill.	IAS 39 klassifikasjon	IFRS 9 klassifikasjon	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2020	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2020	Bokført verdi etter IAS 39 31.12.2020	Virkelig verdi etter IFRS 9 31.12.2020
Finansielle eiendeler						
Bankinnskudd	AC	AC	10 594	10 594	13 065	13 034
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	AC	AC	111 424	116 161	116 511	125 604
Utlån til kredittinstitusjoner	AC	AC	41	41	103	103
Utlån til kunder	AC	FVOCI	53 245	53 246	54 534	54 533
Utlån til kunder	AC	AC	288	288	294	294
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	AC	AC	5 274	5 274	7 422	7 422
Sum finansielle eiendeler			180 867	185 605	191 928	200 990
Finansielle forpliktelser						
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	AC	AC	14 404	14 404	15 506	15 506
Innlån fra kredittinstitusjoner	AC	AC	446	446	1 653	1 653
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	AC	AC	18 729	18 728	20 649	20 738
Ansvarlig lånekapital	AC	AC	8 925	9 010	9 110	9 115
Annen kortsiktig gjeld	AC	AC	8 661	8 661	16 209	16 209
Sum finansielle forpliktelser			51 166	51 250	63 127	63 221

IFRS 9 - FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL VIRKELIG VERDI

NOK mill.	IAS 39 klassifikasjon	IFRS 9 klassifikasjon	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2020	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2020	Bokført verdi etter IAS 39 31.12.2020	Virkelig verdi etter IFRS 9 31.12.2020
Finansielle eiendeler						
Aksjer og andeler	FVP&L (FVO)	FVP&L	194 343	194 343	230 830	230 830
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	FVP&L (FVO)	FVP&L	156 639	156 639	176 995	176 995
Utlån til kunder	FVP&L (FVO)	FVP&L	7 126	7 126	8 386	8 386
Finansielle derivater	FVP&L/ Sikringsbokføring	FVP&L/ Sikringsbokføring	5 314	5 314	9 977	9 977
Sum finansielle eiendeler			363 421	363 421	426 188	426 188
Finansielle forpliktelser						
Finansielle derivater	FVP&L/ Sikringsbokføring	FVP&L/ Sikringsbokføring	994	994	964	964
Sum finansielle forpliktelser			994	994	964	964



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En betydelig del av de finansielle eiendelene som måles til virkelig verdi (virkelig verdi-opsjon benyttes), mens øvrige finansielle instrumenter som inngår i kategoriene Udån og fordringer og Holdt til forfall, måles til amortisert kost. Finansielle eiendelene som måles til amortisert kost er hovedsakelig relatert til norske pensjonsforpliktelser med årlig rentegaranti.

Investeringselemdommer måles til virkelig verdi.

Immaterielle eiendeler består av merverdier knyttet til ervervede forsikringskontrakter og kunderelasjoner ved foretaksintegrasjon og av kjøpte og egenutviklede IT-systemer. Disse merverdiene måles til anskaffelseskost fratrukket årlig amortisering og nedskrivning.

Gjeldssiden i konsernets balanse består hovedsakelig av finansielle instrumenter (forpliktelser) og av avsetninger knyttet til fremtidige pensjons- og forsikringsutbetalinger (forsikringsforpliktelser). Med unntak for derivater måles finansielle forpliktelser til amortisert kost.

Forsikringsforpliktelser skal være tilstrekkelige og dekke forpliktelser knyttet til utstedte forsikringskontrakter. Det benyttes ulike metoder og prinsipper i konsernet for fastsettelse av avsetningene for ulike forsikringskontrakter. En betydelig andel av forsikringsforpliktelsene er relatert til forsikringskontrakter med rentegarantier. Innregnede forpliktelser knyttet til norske forsikringskontrakter med rentegaranti, diskonteres med grunnlagsrenten (som tilsvarer den garanterte avkastning/rente) for de respektive forsikringskontrakter.

Innregnede forpliktelser knyttet til svenske forsikringskontrakter med rentegaranti i datterselskapet SPP, diskonteres med en observerbar markedsrente og med en estimert markedsrente for løpetider hvor det ikke foreligger en observerbar rente og tilsvarer hovedsakelig den samme rente som benyttes i solvensberegningene.

For fondsforsikringskontrakter i livsforsikringsvirksomheten (Unit Linked) vil avsetning for spareelementet i kontraktene korrespondere med verdien av tilhørende eiendelsporteføljer.

Som følge av at kundenes midler i livsforsikringsvirksomheten (garantert pensjon) historisk har hatt en avkastning som har oversteget verdiløpningen i garanterte forsikringsforpliktelser, har det overskytende blitt avsatt som kundebuffer (forpliktelser), i form av tilleggssavsetninger, kursreguleringsfond og villkorad återbäring.

Forsikringsforpliktelser inkluderer Incurred But Not Settled (IBNS) avsetninger som består av avsetning for inntrådte ikke meldte erstatninger samt ikke-ferdigbehandlede forsikringsoppgjør (Incurred But Not Reported (IBNR" og Reported But Not Settled "RBNS"). IBNS-avsetningene inngår i premiereserven.

IBNS-avsetningene måles ved bruk av aktuarielle modeller basert på historisk informasjon om bestanden.

4. Endringer i regnskapsprinsipper

Det er i 2020 ikke implementert nye regnskapsstandarder som har hatt vesentlig effekt for konsernregnskapet. For endring av estimater, se nærmere omtale av dette i note 2.

5. Nye IFRS'er som ikke er trådt i kraft

Nye standarder og endringer i standarder som ikke er gjort gjeldende:

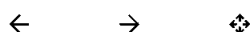
IFRS 17

IFRS 17 erstatter IFRS 4 Forsikringskontrakter og introduserer nye krav til innregning, måling, presentasjon og opplysninger om utstedte forsikringskontrakter. Standarden er ikke vedtatt av EU men er forventet å bli gjeldende fra 1. januar 2023. Formålet med ny standard er å etablere en ensartet praksis i regnskapsføring av forsikringskontrakter.

IFRS 17 er en omfattende og kompleks standard med grunnleggende forskjeller fra dagens standard for måling av forpliktelser og innregning av fortjeneste. Forsikringskontrakter skal innregnes til risikojustert nåverdi av fremtidige kontantstrømmer med tillegg av uopptjent resultat for en gruppe kontrakter (kontraktsmessig servicemargin = CSM). Tapsbringende kontrakter skal innregnes og resultatføres umiddelbart.

IFRS 17 skal som utgangspunkt anvendes retrospektivt, men det er åpnet for en modifisert retrospektiv overgangsmetode eller anvendelse basert på virkelig verdi på overgangstidspunktet dersom retrospektiv anvendelse ikke er praktisk mulig ("impracticable").

Implementeringstidspunktet er 1. januar 2023 med krav om at det oppgis sammenlignbare tall.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand arbeider med å forberede implementering av IFRS 17, herunder kartlegging av hvilke effekter implementering av IFRS 17 vil ha for Storebrands konsernregnskap.

Det er ikke noen andre nye eller endrede regnskapsstandards som ikke er trådt i kraft som forventes å få vesentlig effekt for Storebrands konsernregnskap.

6. Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter Storebrand ASA og selskaper hvor Storebrand ASA har kontroll. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital, med mindre det foreligger opsjoner eller andre betingelser som medfører at minoriteter klassifiseres som gjeld.

Storebrand Livsforsikring AS, Storebrand Asset Management AS, Storebrand Bank ASA og Storebrand Forsikring AS er vesentlige datterselskaper som eies direkte av Storebrand ASA. Storebrand Livsforsikring AS eier også det svenske holdingselskapet Storebrand Holding AB som igjen eier SPP Pension & Försäkring AB (publ). Ved ervervet av den svenske virksomheten i 2007 påla norske myndigheter Storebrand å søke om å opprettholde konsernstrukturen innen utgangen av 2009. Storebrand har sendt søknad om å beholde nåværende konsernstruktur. Kontrollerende eierandel i Skagen AS ble ervervet i 2017 og eies av Storebrand Asset Management AS. Norske myndigheter har gitt Storebrand en dispensasjon som utløper i 2022 fra kravet om å organisere ensartet virksomhet i samme selskap.

Investeringer i tilknyttede selskaper (TS) (normalt investeringer på mellom 20 prosent og 50 prosent av selskapenes egenkapital) hvor konsernet har betydelig innflytelse og investering i felleskontrollert virksomhet (FKV) blir regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Investeringer i TS og FKV førstegangsinnges til anskaffelseskost.

Storebrand konsoliderer enkelte fond i konsernets balanse der vilkåret for kontroll er til stede. Dette omfatter fond der Storebrand har en eierandel på omlag 40 prosent eller mer og som forvaltes av selskaper i Storebrand konsernet. I konsernets regnskap konsolideres slike fond 100 prosent i balansen, der ikke-kontrollerende interesser vises på en linje for eiendeler og en tilsvarende linje for gjeld. De ikke-kontrollerende interessene kan kreve utløsning av sine eierandeler, og som følge av dette klassifiseres de som gjeld i konsernregnskapet til Storebrand.

Valuta og omregning av utenlandske selskaper

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner. Utenlandske selskaper som inngår i konsernet og som har en annen funksjonell valuta, er omregnet til norske kroner. Omregningsdifferanser er ført mot totalresultatet.

Eliminering av interne transaksjoner

Interne mellomværende, interne gevinster og tap, renter, utbytte og lignende mellom konsernselskapene er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner mellom kundeporteføljene og selskapsporteføljen i livsforsikringsvirksomheten og mellom kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten og andre selskaper i konsernet, blir ikke eliminert i konsernregnskapet. Grunnen til dette er at resultatet i kundeporteføljen tildeles kundene hvert enkelt regnskapsår, og skal ikke påvirke resultat og egenkapitalen til selskapet. I samsvar med livsforsikringsregelverket er transaksjoner med kundeporteføljer gjennomført til virkelig verdi.

7. Virksomhetssammenslutninger

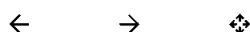
Ved overtakelse av virksomhet anvendes overtakelsesmetoden. Vederlaget måles til virkelig verdi. Direkte overtakelsesutgifter kostnadsføres når de oppstår, med unntak av utgifter knyttet til opptak av gjeld og egenkapital (emisjon).

Ved investeringer i datterselskap, herunder ved kjøp av investeringseiendom, blir det vurdert om kjøpet omfatter kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3. Når slike kjøp ikke omfatter kjøp av virksomhet anvendes ikke overtakelsesmetoden slik den følger av IFRS 3. Dette medfører at det blant annet ikke avsettes for utsatt skatt slik som i en foretaksintegrasjon.

8. Segmentinformasjon

Segmentinformasjonen er basert på den interne finansielle rapporteringsstrukturen til øverste beslutningstaker. I Storebrand er konsernledelsen ansvarlig for oppfølging og evaluering av segmentenes resultater og er definert som øverste beslutningstaker. Det rapporteres på fire segmenter

- Sparing
- Forsikring
- Garantert pensjon
- Øvrig



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Det er noen forskjeller mellom resultatlinjer som benyttes i resultatregnskapet og segmentresultatene. I konsernets resultatoppstilling inngår brutto inntekter og kostnader knyttet til både forsikringskunder og eier (aksjonærer). I segmentresultatene inngår kun resultatelementer knyttet til eier (aksjonærer) som er de resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av.

Finansielle tjenester som leveres mellom segmentene prises til markedsvilkår. Tjenester levert fra fellesfunksjoner og staber belastes de ulike segmentene basert på leveranseavtaler og fordelingsnøkler.

9. Inntektsføring

Premieinntekter

Netto premieinntekter omfatter årets forfalte premie (inklusive spareelementer, administrasjonspremie, honorar for utstedelse av norske rentegarantier og fortjenesteelement risiko), tilflytende premiereserver og avgitt gjenforsikring. Årlig premie periodiseres generelt lineært over dekningsperioden.

Inntekter fra eiendommer og finansielle eiendeler

Inntekter fra eiendommer og finansielle eiendeler er beskrevet i avsnitt 12 og 13.

Andre inntekter

Honorar innregnes når inntekten kan måles pålitelig og er opptjent. Avkastningsbaserte inntekter og suksesshonorarer innregnes når usikkerheten knyttet til inntekten ikke lenger er til stede. Faste honorarer inntektsføres etter hvert som tjenesten leveres.

10. Goodwill og immaterielle eiendeler

Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokere til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Goodwill måles til anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet og klassifiseres som en immateriell eiendel.

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall og nedskrivingsbehov. Goodwill testes for verdifall årlig ved vurdering av gjenvinnbart beløp, eller dersom det er indikatorer som tilsier at et verdifall har funnet sted. For senere testing av behov for nedskrivning av goodwill, blir denne allokert til aktuelle kontantgenererende enheter som forventes å få fordeler av oppkjøpet. Dersom den diskonterte kontantstrømmen for de(n) kontantgenererende enheten(e) goodwillen er henført til er lavere enn regnskapsført verdi, vil goodwill bli nedskrevet. Nedskrivning av goodwill reverseres ikke selv om det i etterfølgende perioder skulle foreligge informasjon om at nedskrivingsbehovet ikke lenger eksisterer eller at nedskrivingsbehovet er blitt mindre.

Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar levetid måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningstid og -metode måles årlig. Ved balanseføring av nye immaterielle eiendeler må det kunne påvises at det er sannsynlig at fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen vil tilflyte konsernet. I tillegg må eiendelens anskaffelseskost kunne estimeres pålitelig. Det foretas vurdering av nedskrivingsbehov når det foreligger indikasjoner på verdifall, normalt ved at de(n) tilhørende kontantgenererende enheten(e) testes. For øvrig behandles nedskrivning på immaterielle eiendeler og reversering av nedskrivning på samme måte som beskrevet for varige driftsmidler.

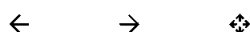
11. Tilstrekkelighetstest forsikringsforpliktelser og tilhørende merverdier

Etter IFRS 4 skal det gjøres en tilstrekkelighetstest av forsikringsforpliktelsen ved hver regnskapsavleggelse. Testen som gjennomføres i Storebrands konsernregnskap gjøres med utgangspunkt i konsernets kapitalberegning.

12. Investerings eiendommer

Investerings eiendommer måles til virkelig verdi. Virkelig verdi er det beløp en eiendel kan omsettes for i en transaksjon på armlengdes avstand mellom velinformerte, frivillige parter. Inntekter fra investerings eiendommer består av både endringer i virkelig verdi og leieinntekter.

Investerings eiendommer består hovedsakelig av sentrale kontorbygg, kjøpesentre og logistikkbygg. Investerings eiendommer er eiendommer som leies ut til leietakere utenfor konsernet. Når det gjelder eiendommer hvor deler av eiendommen benyttes av konsernet til eget bruk og andre deler leies ut, er utleidelene som kan seksjoneres, klassifisert som investerings eiendom. Alle eiendommer måles til virkelig verdi og verdiendringer av eiendommer som eies av kundeporteføljene tilordnes disse.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

13. Finansielle instrumenter

13-1. Generelle prinsipper og definisjoner

Innregning og fraregning

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes fra balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

Måling av verdifall og tapsutsatte finansielle eiendeler

For finansielle eiendeler som er innregnet til amortisert kost, vurderes det på hver balansedag om det finnes objektive indikasjoner på at det er inntruffet tap på en finansiell eiendel eller en gruppe av finansielle eiendeler.

Dersom det foreligger objektive indikasjoner på at et tap ved verdifall, har påløpt, måles tapet som differansen mellom eiendelens balanseførte verdi og nåverdien av de estimerte framtidige kontantstrømmene (ekskludert framtidige kredittap som ikke har påløpt), diskontert med den finansielle eiendelens opprinnelige effektive rente (effektiv rente beregnet ved førstegangsinnregning). Tapsbeløpet innregnes i resultatet.

Tap som forventes som følge av framtidige hendelser, uansett graden av sannsynlighet, blir ikke innregnet.

13-2. Klassifikasjon og måling av finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i en av de etterfølgende kategorier:

- Finansielle eiendeler holdt for omsetning
- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-oppsjonen
- Finansielle eiendeler som holdes til forfall
- Finansielle eiendeler utlån og fordringer

Holdt for omsetning

En finansiell eiendel er klassifisert som holdt for omsetning når den:

- i hovedsak er anskaffet med det formål å selge den eller kjøpe den tilbake på kort sikt.
- er en del av en portefølje av identifiserte finansielle instrumenter som blir styrt sammen, og som det er godtgjort at det foreligger et nylig faktisk mønster for kortsiktig realisering av overskudd for, eller
- er et derivat, med unntak for et derivat som er øremerket og effektivt sikringsinstrument.

Med unntak for derivater faller kun en begrenset andel av Storebrands finansielle instrumenter inn under denne gruppen.

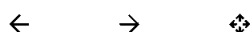
Finansielle eiendeler holdt for omsetning måles til virkelig verdi på balansetidspunktet. Endringer i virkelig verdi føres i resultatet.

Til virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-oppsjonen

En betydelig andel av Storebrands finansielle instrumenter er klassifisert til kategorien virkelig verdi over resultatet på grunn av at:

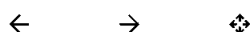
- klassifiseringen reduserer mismatch i måling eller innregning som ellers ville oppstått som følge av ulike regler for måling av eiendeler og forpliktelser, eller at
- de finansielle eiendelene inngår i en portefølje som løpende måles og rapporteres til virkelig verdi

Regnskapsføringen er tilsvarende som for gruppen holdt for omsetning (instrumentene måles til virkelig verdi og verdiendringer føres i resultatet).



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3	
Konsernsjefens forord	5	
Styreleders forord	7	
1. Dette er Storebrand		<i>Investeringer som holdes til forfall</i> Investeringer som holdes til forfall er ikke-derivate finansielle eiendeler med betalinger som er faste eller lar seg fastsette samt et fast forfall, og som et foretak har en positiv intensjon om og evne til å holde til forfall med unntak for • de som foretaket ved førstegangsinnregning øremerker til virkelig verdi over resultatet, eller • de som oppfyller definisjonen av utlån og fordringer
2. Kunderelasjoner		Eiendeler holdt til forfall innregnes til amortisert kost etter effektiv rentes metode. Kategorien anvendes i den norske livsforsikringsvirksomheten for eiendeler som er knyttet til forsikringskontrakter med rentegaranti.
3. Mennesker		
4. Orden i eget hus		<i>Utlån og fordringer</i> Utlån og fordringer er ikke-derivate finansielle eiendeler med betalinger som er faste eller lar seg fastsette, og som ikke noteres i et aktivt marked, unntatt de som foretaket har til hensikt å selge umiddelbart eller på kort sikt, som skal klassifiseres som holdt for omsetning, og de som foretaket ved førstegangsinnregning øremerker til virkelig verdi over resultatet.
5. Årsberetning 2020		
6. Aksjonærforhold		
7. Regnskap og noter		Utlån og fordringer innregnes til amortisert kost etter effektiv rentes metode. Kategorien anvendes i den norske livsforsikringsvirksomheten knyttet til forsikringskontrakter med rentegaranti, samt i bankvirksomheten.
Storebrand konsern		
Resultatregnskap	78	
Totalresultat	79	
Balanse	80	13-3. Derivater
Oppstilling over endring i egenkapital	82	
Kontantstrømoppstilling	83	Regnskapsføring av derivater som ikke er et sikringsinstrument Derivater som ikke faller inn under kriteriene for sikring innregnes i gruppen finansielle instrumenter holdt for omsetning. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi i resultatet.
Noter	85	
Storebrand ASA		Hoveddelen av de derivater som løpende benyttes i forvaltningen faller inn under denne kategorien.
Resultatregnskap	163	
Totalresultat	163	En del av konsernets forsikringskontrakter inneholder innebygde derivater, som for eksempel rentegarantier. Disse forsikringskontraktene følger ikke regnskapsstandarden IAS 39 Finansielle instrumenter, men følger regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter, og de innebygde derivatene måles ikke løpende til virkelig verdi.
Balanse	164	
Oppstilling over endring i egenkapital	165	13-4. Sikringsbokføring
Kontantstrømoppstilling	166	
Noter	167	<i>Virkelig verdi-sikring</i> Storebrand benytter virkelig verdi-sikring på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater innregnes til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180	
Revisors beretning	181	<i>Kontantstrømsikring</i> Enkelte innlån i utenlandsk valuta er sikret ved bruk av sikringsinstrumenter (derivater). Storebrand benytter kontantstrømsikring av valutarisiko på hovedstol og valutarisiko av kredittmargin. Netto løpende verdiendringer på sikringsinstrumentet som vurderes til å være effektiv sikring innregnes i totalresultat og den ikke-effektive andelen innregnes i resultatet.
8. Eierstyring og selskapsledelse		Storebrand har valgt å tidlig implementere "Endringene til IAS 39 og IFRS 7 om referanserenterereformen" (IBOR-reformen) som ble gitt ut i september 2019. I samsvar med overgangsbestemmelsene er endringene vedtatt i ettertid til sikringsforhold som eksisterte i begynnelsen av rapporteringsperioden eller ble utpekt deretter, og til beløpet akkumulert i kontantstrømsikringsreserven på den dato. Endringene gir midlertidig befrielse fra å anvende spesifikke krav til sikringsbokføring på sikringsforhold som er direkte berørt av IBOR-reformen. Lettelsene har den virkningen at IBOR-reform generelt ikke skal føre til at sikringsbokføring avsluttes. Imidlertid blir all sikringsineffektivitet fortsatt regnskapsført i resultatet. Endringene som angis, utløser videre når lettelsene skal avsluttes, som inkluderer usikkerheten som følge av referanserenterereformen som ikke lenger er til stede. Se omtale i note 41.
9. Verifisering Bærekraft		
10. Vedlegg		<i>Sikring av nettoinvestering</i> Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter innregnes på samme måte som kontantstrømsikringer. Gevinst og tap på sikringsinstrumentet som relaterer seg til den effektive delen av sikringen føres i totalresultatet, mens gevinst og tap som relaterer seg til den ineffektive delen innregnes over resultatet. Samlet tap eller gevinst i egenkapitalen føres over resultatet når den utenlandske virksomheten blir solgt eller avviklet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

13-5. Finansielle forpliktelser

Etter førstegangsinnregning måles hovedsakelig alle finansielle forpliktelser som ikke er derivater til amortisert kost ved effektiv rentes metode.

14. Forsikringsforpliktelser

Regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter, omhandler regnskapsmessig behandling av forsikringskontrakter. Storebrands forsikringskontrakter omfattes av standarden. IFRS 4 er en foreløpig standard inntil IFRS 17 skal tas i bruk. IFRS 4 tillater bruk av uensartede prinsipper for behandling av forsikringskontrakter i konsernregnskapet. I konsernregnskapet tas forsikringsforpliktelser med slik de er beregnet i de respektive datterselskaper i samsvar med det enkelte lands lovgivning. Dette gjelder også for forsikringskontrakter ervervet i en foretaksintegrasjon. I slike tilfeller er positive merverdier balanseført som eiendeler. Det følger av IFRS 4 at avsetninger for forsikringsforpliktelser skal være tilstrekkelige. Ved vurdering av tilstrekkelighet knyttet til innregnede ervervede forsikringskontrakter, sees det i vurderingen også hen til IAS 37 Avsetninger, betingede eiendeler og betingede forpliktelser, og Solvens II beregninger.

Nedenfor redegjøres det for regnskapsprinsippene for de vesentligste forsikringsforpliktelsene.

14-1. Generelt - livsforsikring

Erstatninger for egen regning

Erstatninger for egen regning omfatter utbetalte forsikringsoppgjør fratrasket mottatt gjenforsikring, frflyttede premiereserver og avgitt gjenforsikring.

Endring forsikringsforpliktelser

Endring forsikringsforpliktelser omfatter sparepremier som inntektsføres under premieinntekter og utbetalinger, samt endringer i avsetninger for fremtidige erstatninger. Posten omfatter også tilført garantert avkastning på premiereserven og premiefondet samt avkastning til kundene utover garantert avkastning.

Forsikringsforpliktelse (premiereserve)

Premiereserven er beregnet som kontantverdien av selskapets samlede forventede fremtidige forsikringsforpliktelser inklusive fremtidige administrasjonskostnader i henhold til de enkelte forsikringsavtaler, med fradrag av kontantverdien av fremtidige avtalte premier. For individuelle kontoprodukter med fleksibel premieinnbetaling avsettes oppsamlet kontoverdi i premiereserven. Premiereserven svarer til 100 prosent av forsikringenes garanterte gjenkjøps-/flytteverdi før eventuelle avbrudds-/flyttegebyrer og andel av kursreguleringsfond.

Ved beregning av premiereserven er det benyttet samme forutsetninger som ligger til grunn for premien for de enkelte forsikringskontraktene, det vil si samme dødelighets- og uføresannsynligheter, rentegrunnlag og kostnadssatser. Premietarifene bygger på observert nivå for dødelighet og uførhet i samfunnet, tillegg sikkerhetsmarginer som blant annet inkluderer en forventning om fremtidig utvikling på området.

Den avsatte premiereserven inneholder for alle bransjer avsetning til dekning av fremtidige administrasjonskostnader inklusive oppgjørskostnader (administrasjonsreserve). For fullt betalte kontrakter, inklusive fripoliser, er kontantverdien av de forventede fremtidige administrasjonskostnader avsett fullt ut i premiereserven. For kontrakter med fremtidig premieinnbetaling er det gjort fradrag for kontantverdien av den delen av de fremtidige administrasjonskostnader som forutsettes finansiert gjennom fremtidige premier.

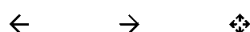
En betydelig andel av de norske forsikringskontraktene har ett-årige rentegarantier, slik at den garanterte avkastningen må oppnås hvert år. I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med en årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med en sluttverdiggaranti.

Forsikringsforpliktelser særskilt investeringsportefølje

Forsikringsforpliktelser knyttet til verdien av særskilt investeringsportefølje skal til enhver tid motsvare verdien av den investeringsporteføljen som er tilordnet kontrakten. Andelen av overskudd på risikoresultatet medregnes. Selskapet er ikke utsatt for investeringsrisiko på kundemidler, da det ikke garanteres minsteavkastning overfor kundene. Det eneste unntaket er ved dødsfall der etterlatte får utbetalt opprinnelig innbetalt beløp til livrenteforsikringer og for garantikonto.

IBNS-avsetninger

I premiereserven for forsikringsrisiko inngår avsetninger for inntrufne ikke meldte erstatninger samt ikke-ferdigbehandlede forsikringsoppgjør. IBNR er avsetninger for potensielle fremtidige utbetalinger hvor Storebrand ennå ikke er blitt informert om at et uføretifelle, dødsfall eller annet erstatningstilfelle er inntruffet. Siden Storebrand verken kjenner frekvens eller utbetalingsbeløp estimeres IBNR via aktuarielle



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

modeller basert på historisk informasjon om bestanden. Tilsvarende er RBNS en avsetning for potensielle fremtidige utbetalinger hvor Storebrand har kjennskap til hendelsen men ikke har ferdig behandlet kravet. Også her benyttes aktuarielle modeller basert på historisk informasjon for å estimere avsetningen.

Overføring av premiereserve m.v. (flytting)

Overføring av premiereserve ved flytting av forsikringer mellom forsikringsselskaper føres over resultatregnskapet under posten netto premieinntekter for mottatte reserver og erstatninger for egen regning for avgitte reserver. Kostnads-/inntektsføringen skjer på det tidspunktet risikoen overføres. På samme tidspunkt reduseres/økes premiereserven i forsikringsforpliktelser tilsvarende. Flyttebeløpet inkluderer også kontraktens andel av tilleggsavsetning, kursreguleringsfond, villkorad återbäring og årets resultat. Tilflyttede tilleggsavsetninger vises ikke under premieinntekter, men under posten endringer i forsikringsforpliktelser. Flyttebeløpene klassifiseres som kortsiktig fordring/gjeld til oppgjør finner sted.

Salgskostnader

I norsk livsforsikringsvirksomhet er alle salgskostnader ført som salgskostnader i resultatet, mens i svenske datterselskaper er deler av salgskostnadene balanseført og amortiseres over kontraktens forventede løpetid.

14-2. Livsforsikring Norge

Tilleggsavsetninger

For å sikre soliditeten i livsforsikring, har selskapene anledning til å foreta avsetning til tilleggsavsetninger. Tilleggsavsetningene er fordelt på kontraktene og kan benyttes til å dekke et negativt renteresultat inntil rentegarantien. Dersom selskapet ett år ikke oppnår en avkastning som svarer til rentegarantien, kan avsetningen føres tilbake fra kontrakten slik at selskapet blir i stand til å innfri rentegarantien. Det betyr at tilleggsavsetningene reduseres og at premiereserven økes tilsvarende på kontrakten. For renteforsikringer utbetales tilleggsavsetningen i rater over utbetalingsperioden.

Tilleggsavsetningene kan maksimalt være 12 prosent av premiereserven. Overstiges grensen blir det overskytende beløpet tilordnet kontrakten som overskudd.

Premiefond, innskuddsfond og pensjonistenes overskuddsfond

Premiefondet inneholder forskuddsbetalte premier "etter skatteloven" fra forsikringstakerne og tilført overskudd i individuell og kollektiv pensjonsforsikring. Innskuddsfondet inneholder innbetalinger og innskudd for arbeidstakere med kortere medlemsid enn 12 måneder. Innbetaling og uttak føres ikke over resultatregnskapet, men direkte mot balansen.

Pensjonistenes overskuddsfond består av overskudd tilordnet premiereserve knyttet til pensjoner under utbetaling i kollektiv pensjonsforsikring. Fondet skal hvert år benyttes som engangspremie for tillegg til ytelsene til pensjonistene.

Kursreguleringsfond

Årets netto urealiserte gevinster/tap på finansielle eiendeler til virkelig verdi i kollektivporteføljen tilføres/tilbakeføres fra kursreguleringsfondet i balansen under forutsetning av at porteføljen har en netto urealisert merverdi. Den delen av netto urealisert gevinst/tap på finansielle omlopsmidler i utenlandsk valuta som kan tilskrives valutakursendringer avsettes ikke til kursreguleringsfond. Valutarisiko på utenlandske investeringer er i hovedsak sikret med valutakontrakter på porteføljenivå. Valutakursendring tilknyttet sikringsinstrumentet avsettes således heller ikke til kursreguleringsfond, men føres direkte over resultatet. Etter regnskapsstandarden for forsikringskontrakter (IFRS 4) er kursreguleringsfondet vurdert som en forpliktelse.

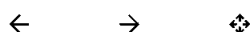
Risikoutjevsningsfond

Det er anledning til å avsette inntil 50 prosent av positivt risikoresultatet for kollektiv pensjon og fripoliser til risikoutjevsningsfond for dekning av eventuelt fremtidig negativt risikoresultat. Risikoutjevsningsfondet er ikke vurdert som en forpliktelse etter IFRS og inngår som en del av egenkapitalen (bundet egenkapital).

14-3. Livsforsikring Sverige

Livsforsikringsforpliktelser

Livsforsikringsforpliktelsene er estimert som nåverdien av forventede fremtidige garanterte utbetalinger, administrasjonsutgifter og skat-



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ter, diskontert med den gjeldende risikofrie renten. Forsikringsmessige avsetninger med rentegaranti i SPP benytter en markedsmessig rentekurve. For risikoforsikring innen den innskuddsbaserte bestanden benyttes en reell diskonteringskurve. For spareforsikringer innen den ytelsesbaserte og den innskuddsbaserte bestanden samt sykeforsikring i den ytelsesbaserte bestanden diskonteres avsetningene med nominell rentekurve. Som utgangspunkt fastsettes den gjeldende diskonteringsrenten ut ifra de metoder som ligger til grunn for diskonteringsrenten i Solvens II.

I beregningen av livsforsikringsforpliktelser tas det hensyn til estimerte fremtidige administrasjonskostnader som med rimelighet kan forventes å oppstå og som kan knyttes til de eksisterende forsikringskontraktene. Kostnadene estimeres med bakgrunn i selskapets egne kostnadsanalyser og baseres på de faktiske driftskostnadene i løpet av det siste året. Projiseringen av de forventede fremtidige kostnader følger de samme prinsipper som grunnlaget for Solvens II. Det tas ikke hensyn til eventuelle fremtidige kostnadseffektiviseringer.

Villkorad återbäring (betinget kundtildelt bonus), og latent kapitaltilskott

Villkorad återbäring oppstår når verdien av kundemidlene er høyere enn nåverdien av forpliktelsene, og omfatter dermed den del av forsikringskapitalen som ikke er garantert. For kontrakter hvor kundemidlene er lavere enn forpliktelsene belastes elers resultat ved avsetning til latent kapitaltilskudd. Villkorad återbäring og latent kapitaltilskudd innregnes på samme linje i balansen, som en del av bufferkapitalen.

14-4. Skadeforsikring

Kostnadsføring av skadetilfeller skjer på det tidspunkt skadetilfeller inntreffer. Det er foretatt følgende avsetninger:

Avsetning for ikke opptjent premie for egen regning gjelder løpende kontrakter som er i kraft på regnskapstidspunktet og skal dekke kontraktens gjenstående risikoperiode.

Erstatningsavsetningen skal dekke forventet utbetaling av meldte, men ikke oppgjorte erstatningskrav (RBNS). Den skal videre dekke forventede erstatningskrav knyttet til skader som er inntruffet, men ennå ikke meldt ved regnskapsperiodens utløp (IBNR). I tillegg skal erstatningsavsetningen inneholde en egen avsetning for fremtidige skadeoppgjørskostnader på inntrufne ikke oppgjorte skadetilfeller.

15. Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand har landspesifikke pensjonsordninger for egne ansatte. Ordningene innregnes etter IAS 19. I Norge har Storebrand innskuddspensjon. Storebrand er med i den norske AFP-ordningen (avtalefestet pensjon). Den norske AFP-ordningen er vurdert å være en ytelsesordning, men det foreligger ikke tilstrekkelig kvantitativ informasjon til å kunne estimere pålitelige regnskapsmessige forpliktelser og kostnader.

I Sverige har SPP i samsvar med Bankansattes Tjenestepensjonsplan (BTP-planen) kollektive ytelsespensjonsplaner for sine ansatte. En kollektiv ytelsespensjon innebærer at en ansatt er garantert en viss pensjon basert på sluttlønn etter avsluttet arbeidsforhold.

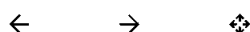
15-1. Ytelsesordning

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser for ytelsesordninger beregnes etter lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet, uførhet og frivillig avgang. Periodens netto pensjonskostnad består av summen av periodens pensjonsopptjening, rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, samt beregnet avkastning av pensjonsmidlene.

Aktuarielle gevinster og tap, og virkningen av endrede forutsetninger blir regnskapsført mot totalresultatet i den perioden de oppstår. Når ansatte avslutter arbeidsforholdet før pensjonsalder eller går ut av ordningen, vil det utstedes ordinære fripølser.

15-2. Innskuddsordning

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at konsernet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Konsernet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

16. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsernets varige driftsmidler består av maskiner, inventar, IT-systemer og bygninger som benyttes av konsernet til egen virksomhet.

Maskiner, inventar og IT-systemer måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger.

Bygninger som benyttes til egen virksomhet av konsernet måles til oppskrevet verdi fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Det foretas årlig vurdering av virkelig verdi på disse bygningene på samme måte som beskrevet for investeringselendommer. Økning i verdier for bygninger som benyttes i egen virksomhet føres over totalresultatet. En nedskrivning av bygningens verdi innregnes først mot revalueringsreserve som gjelder oppskrivninger på den aktuelle bygningen. Dersom nedskrivningen overstiger revalueringsreserven resultatføres det resterende.

Avskrivningsperiode og -metode blir vurdert årlig for å sikre at metoden og perioden som brukes samsvarer med den økonomiske levetiden for driftsmiddelet. Tilsvarende gjelder for utrangeringsverdi. For bygninger foretas dekomponering, dersom ulike deler har forskjellig brukstid. Avskrivningsperiode og -metode måles da separat for hver del.

Det blir foretatt vurdering av nedskrivningsbehov når det foreligger indikasjon på verdifall. Nedskrivningstesten gjennomføres for den enkelte eiendel dersom den i hovedsak har uavhengige inngående kontantstrømmer, eventuelt en større kontantgenerende enhet. Eventuell nedskrivning resultatføres som differansen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag for salgskostnader og bruksverdi. Ved hver rapporteringsdato vurderes det om det er grunnlag for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler.

17. Skatt

Konsernets skatteforpliktelse vurderes etter IAS 12 og klargjøringer i IFRIC 23.

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Skatt blir resultatført, bortsett fra når den relaterer seg til poster som er ført i totalresultatet. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i konsernets skattemessige fremførbare underskudd, skattereduserende midlertidige forskjeller og skatteøkende midlertidige forskjeller.

Eventuell utsatt skattefordel innregnes dersom det anses sannsynlig at skattefordelen vil bli gjenvunnet. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt innregnes netto når det foreligger en juridisk rett til å motregne eiendeler og forpliktelser ved betalbar skatt, og konsernet er i stand til og har til hensikt å gjøre opp betalbar skatt netto.

Endringer i eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt som skyldes endringer i skattesats innregnes som et utgangspunkt i resultatregnskapet.

Det vises til note 26 - Skatt for ytterligere informasjon.

18. Avsatt utbytte

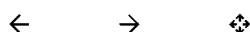
Foreslått utbytte klassifiseres som egenkapital inntil det er vedtatt av generalforsamlingen, og presenteres etter dette tidspunktet som gjeld. Foreslått utbytte er ikke med i beregning av solvenskapitalen.

19. Leieavtaler

Leiekontrakter blir innregnet i balansen. Nåverdi av samlede leiebetalinger balanseføres som gjeld og en eiendel som reflekterer bruksretten av eiendelen i leieperioden. Storebrand har valgt å klassifisere bruksretten som varige driftsmidler og leieforpliktelsen som annen gjeld. Balanseført eiendel amortiseres over leieperioden og avskrivningskostnaden resultatføres løpende som driftskostnad. Rentekostnad på leieforpliktelsen resultatføres som finanskostnad. Leieavtaler som har kortere leieperiode enn 12 måneder og leieavtaler som omfatter eiendeler med lavere verdi enn om lag NOK 50.000 blir ikke innregnet i balansen, men leiebeløpene innregnes som en driftskostnad over leieperioden.

20. Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den direkte metoden og viser kontantstrømmene gruppert etter kilder og anvendelsesområder. Kontanter er definert som kontanter, fordringer på sentralbanker og fordringer på kredittinstitusjoner uten oppsigelsesfrist.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

21. Biologiske eiendeler

I samsvar med IAS 41 måles investeringer i skog som biologiske eiendeler. Biologiske eiendeler måles til virkelig verdi i henhold til IFRS 13. Verdiendringer på biologiske eiendeler føres i resultatregnskapet. Eierrettigheter på biologiske eiendeler innregnes på tidspunktet for overdragelse i henhold til kjøpsavtalen. Det innregnes årlige inntekter og utgifter fra skogbruk og utmark.

Note 2: Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Ved utarbeidelse av konsernregnskapet må ledelsen anvende estimater, foreta skjønnsmessige vurderinger og anvende forutsetninger for usikre størrelser. Estimater og vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og forventning om fremtidige hendelser og representerer ledelsens beste skjønn på tidspunktet for regnskapsavleggelsen.

En beskrivelse av de vesentligste estimater og vurderinger der skjønn anvendes og som kan påvirke innregnede verdier eller nøkkeltall fremkommer nedenfor, og i note 13 for Solvens II og i note 26 for Skatt.

De faktiske resultatene kan avvike fra regnskapsestimatene.

Forsikringskontrakter

Forsikringsrisiko er risiko for større utbetalinger enn antatt og/eller ugunstig endring i verdien av en forsikringsforpliktelse som følge av at faktisk utvikling avviker fra det som ble forutsatt ved beregning av premier eller avsetninger.

I konsernregnskapet innregnes forsikringsforpliktelser med rentegaranti, med ulike prinsipper i den norske og svenske virksomheten. Det er også innregnet en immateriell eiendel (value-of-business-in-force, "VIF") knyttet til forsikringskontrakter i den svenske virksomheten. Denne eiendelen har opprinnelse i Storebrands kjøp av forsikringsvirksomhet. Det er flere forhold som kan påvirke størrelsene på forsikringsforpliktelsene inklusive VIF, herunder biometriske forhold som økt levealder, fremtidig avkastning, uførhet, samt utvikling i fremtidige kostnader og juridiske forhold som lovendringer og utfall av rettsaker mv.

Et lavt rentenivå vil på lang sikt være utfordrende for eier med hensyn til forsikringskontrakter med rentegaranti, og vil, sammen med reduserte kundebuffer, kunne påvirke størrelsen på de innregnede beløp knyttet til forsikringskontraktene. De norske forsikringskontraktene med rentegaranti er diskontert med premieberegningssrenten (om lag 3,2 prosent). De svenske forsikringsforpliktelsene med rentegaranti er diskontert med en rentekurve som samsvarer med Solvens II-rentekurven.

I den norske virksomheten har en betydelig andel av forsikringskontraktene årlige rentegarantier. Estimater og endrede vurderinger kan medføre endret avkastning i kundeporteføljene. Avhengig av størrelsen på eventuelle verdifall, vil slike verdifall, helt eller delvis, kunne motvirkes av reduksjon i kursreguleringsfond og tilleggsavsetninger slik at effekt for eiers resultat kan bli begrenset. Tilsvarende vil verdiknøpninger i stor grad kunne øke størrelsen på slike fond.

I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med ett-årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med rentegarantier slik at de får en garantert sluttverdi. Disse kontraktene diskonteres med en markedsmessig beregnet rente hvor deler av den anvendte rentekurven ikke er likvid. Endringer i diskonteringsrente vil kunne gi betydelige utslag i størrelsen på de forsikringsmessige forpliktelser samt påvirke resultatet. Dersom tilhørende kundemidler har en høyere verdi enn innregnet verdi av disse forsikringsmessige forpliktelsene, vil forskjellen utgjøre et betinget kundetildelt fond – villkorad återbäring (bufferkapital). Endringer i forutsetninger om fremtidige kostnader-, dødelighets- og andre biometriske forutsetninger kan også gi betydelige utslag på de innregnede forsikringsforpliktelsene. Estimater og endrede vurderinger kan medføre endret avkastning i kundeporteføljene. Avhengig av størrelsen på eventuelle verdifall, vil slike verdifall, helt eller delvis, kunne motvirkes av reduksjon i villkorad återbäring slik at effekt for eiers resultat kan bli begrenset. Dersom verdien av den enkelte forsikringskontrakt er høyere enn tilhørende kundemidler, vil eier måtte dekke manglende kapital.

Det gis ytterligere informasjon om forsikringsforpliktelser i note 7, 38 og 39.

Investeringseiendommer

Investeringseiendommer måles til virkelig verdi. Markedet for næringseiendom i Norge og Sverige er lite likvid og lite transparent. Verdssettelsene som gjøres vil være beheftet med usikkerhet og krever bruk av skjønn, dette gjelder særlig i perioder med urolige finansmarkeder.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Sentrale elementer som inngår i verdsettelsene, og som krever bruk av skjønn er:

- Markedsleie og ledighetsutvikling
- Kvaliteten og varigheten på leieinntektene
- Elerkostnader
- Teknisk standard og eventuelt oppgraderingsbehov
- Diskonteringsrenter for både sikker og usikker kontantstrøm, samt restverdi

Det innhentes også ekstern verdsettelse for deler av porteføljen kvartalsvis. Alle eiendommer skal i løpet av en 3 års periode ha minst en ekstern verdsettelse.

Det vises for øvrig til note 12 hvor verdsettelse av investeringsleiendommer til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Finansielle instrumenter til virkelig verdi

Det vil være usikkerhet knyttet til prisingen av finansielle instrumenter særlig knyttet til instrumenter som ikke prises i et aktivt marked. Dette gjelder særlig for de typer verdipapirer som er priset på bakgrunn av ikke-observerbare forutsetninger, og for disse investeringene benyttes ulike verdsettelsesteknikker for å fastsette virkelig verdi, herunder private equity investeringer, investeringer i utenlandske eiendomsfond samt andre finansielle instrumenter hvor det nyttes teoretiske modeller ved prisingen. Eventuelle endringer i forutsetninger vil kunne påvirke innregnede verdier. Hoveddelen av slike finansielle instrumenter inngår i kundeporteføljen.

Det vil være usikkerhet knyttet til verdsettelsen av fastrenteutlån som er klassifisert til virkelig verdi, da det er variasjon i rentebetingelsene som bankene tilbyr og siden det ofte vil være ulik kredittrisiko knyttet til den enkelte låntager.

Det vises for øvrig til note 12 hvor verdsettelse av finansielle instrumenter til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Covid-19

2020 har blitt påvirket av utviklingen knyttet til Coronavirus-spredningen. Fra siste del av februar og gjennom mars førte pandemien, og konsekvensene av nedstenging både i Norge og globalt, til finansiell uro med fallende aksjekurser, økte kredittspreider, fallende renter og lavere omstøtning for mange finansielle eiendeler. I kombinasjon med redusert oljepris førte forholdene også til en betydelig svekkelse av den norske kronen. Økt arbeidsledighet har påvirket uføreforsikringsresultatene negativt og gitt behov for reservestyrking. Hvordan dagens situasjon vil utvikle seg videre er fortsatt usikkert. I annet halvår har finansmarkedet og spesielt aksjemarkedet styrket seg, hjulpet av å politiske tiltak. De siste månedene av året har vært preget av både en annen bølge av smitte i en rekke land, samtidig som det også har kommet positive nyheter knyttet til testing av mulige vaksiner. Storebrand har risikostyring som gjennom vedtatte prinsipper håndterer og demper effekten av volatile finansmarkeder.

Storebrand økte forsikringsforpliktelsene i første kvartal 2020 basert på forventede effekter fra Covid-19-viruset. Situasjonen har blitt nøye overvåket i de påfølgende tre kvartalene i 2020, uten noen observerte betydelige effekter fra Covid-19 på reservene. Utviklingen av forsikringsforpliktelsene er avhengig av fremtidige scenarier og er for tiden mer usikker enn normalt. Storebrand vil fortsette å overvåke utviklingen av Covid-19 og effekter for økonomien. En langvarig situasjon med høy arbeidsledighet kan føre til høyere uførenivåer og økte forpliktelser. De nåværende forsikringsforpliktelsene representerer imidlertid Storebrands beste estimat av forsikringsforpliktelsene.

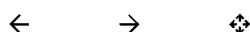
Covid-19 og den usikre makroøkonomiske situasjonen medfører en større usikkerhet knyttet til flere estimater ved utgangen av 2020 enn situasjonen før starten på pandemien. Det er fortsatt stor usikkerhet knyttet til spredning av Covid-19 og konsekvensene for samfunnet. Usikkerheten i kontantstrømmene tilhørende finansielle instrumenter og investeringsleiendom som prises basert på nivå 3 beregninger, samt estimert forventede tap på utlån er følgelig også økt.

Utsatt skatt og usikre skatteposisjoner

Beregning av utsatt skatt eiendel, utsatt skatt forpliktelse og skattekostnad er basert på fortolkning av regler og estimater.

I forbindelse med konsernets virksomhet kan det oppstå tvister m.v. relatert til skatteposisjoner der utfallet er usikkert. Konsernet avsetter for usikre og omtvistede skatteposisjoner med beste estimat av forventet beløp, gitt forventet beslutning fra skattemyndighetene i tråd med IAS 12 og IFRIC 23. Avsetningene reverseres hvis den omtvistede skatteposisjonen avgjøres til fordel for konsernet og ikke lenger kan bli anket.

Det vises til ytterligere informasjon i note 26.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 3: Oppkjøp

Storebrand Forsikring AS inngikk 14. august 2020 en avtale med Insr Insurance Group ASA (Insr) om å overta kundeporteføljer fra Insr. Storebrand Forsikring AS kjøper retten og forpliktelsen til å fornye forsikringsavtaler fra Insr's porteføljer.

Overgangsprosessen for kunder fra Insr til Storebrand vil skje gradvis over en 12 måneders periode ved kundenes hovedforfall, med oppstart 1. desember 2020. Storebrand vil betale et vederlag til Insr på 20-30% av fornyede premier, og forplikter seg til å betale minimum 70 millioner kroner senest 6 måneder etter utgangen av fornyelsesperioden.

Denne transaksjonen blir bokført som kjøp av kundelister som immateriell eiendel i tråd med den gradvise overføringen, og bokføres ikke som en virksomhetssammenslutning.

Note 4: Resultat per segment

Storebrands virksomhet er delt inn i resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig.

Sparing

Består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, uten rentegarantier. I området inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og bankprodukter til privatpersoner. I tillegg inngår også enkelte øvrige datterselskaper i Storebrand Livsforsikring og SPP.

Forsikring

Forsikring har ansvaret for konsernets risikoprodukter i Norge og Sverige. Enheten tilbyr helseforsikring i det norske og svenske bedrifts- og privatmarkedet, skadeforsikrings- og personrisikoprodukter til det norske og svenske privatmarkedet og personalforsikring, samt personalforsikring og pensjonsrelaterte forsikringer i det norske og svenske bedriftsmarkedet.

Garantert pensjon

Garantert pensjon består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, hvor kundene har en garantert avkastning eller ytelse på sparemidlene. I området inngår ytelsespensjon i Norge og Sverige, fripoliser og individuell kapital- og pensjonsforsikring.

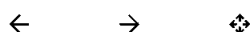
Øvrig

Under kategorien øvrig rapporteres resultatet til holdingselskapet Storebrand ASA, samt resultatet fra selskapsporteføljene og mindre datterselskaper i Storebrand Livsforsikring og SPP. I tillegg inngår virksomheten i Euroben, samt minoritet i verdipapirfond. I tillegg inngår eliminerings av konserninterne transaksjoner som er medtatt i de andre segmentene.

Avstemming mellom resultatregnskap og alternativt resultatoppsett (segment)

Resultatene i segmentene avstemmes mot konsernresultat før amortisering av immaterielle eiendeler. I konsernets resultatoppstilling inngår brutto inntekter og kostnader knyttet til både forsikringskunder og eier (aksjonærer). I alternativt resultatoppsett inngår kun resultatelementer knyttet til eier (aksjonærer) som er de resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av. Resultatlinjer som benyttes i segmentrapporteringen vil dermed ikke være identiske med resultatlinjene i konsernresultatregnskapet. Under følger en overordnet beskrivelse av de vesentligste forskjellene.

Fee- og administrasjonsinntekter består av gebyrer og faste administrative inntekter. I konsernets resultatoppstilling er posten klassifisert som premieinntekter, netto renteinntekter bank, eller andre inntekter avhengig av type virksomhet. I konsernets resultatoppstilling inngår også spareelementer på forsikringskontrakter og eventuell tilflyttet reserve.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Pris for avkastningsgaranti og forteneste risiko (feeinntekter) - Storebrand Livsforsikring AS

For kollektive pensjonsforsikringer med avkastningsgaranti skal avkastningsgarantien prises i forkant. Nivået på avkastningsgarantien, størrelsen på bufferkapitalen (tilleggsavsetninger og kursreserver) og investeringsrisikoen for portefølljen pensjonsmidlene investeres i, er styrende for hvilken pris kunden betaler for sin avkastningsgaranti. Det er risikoen egenkapitalen utsettes for som er utgangspunktet for prisfastsettelsen av avkastningsgarantien. Forsikringselskapet står for all nedsideisiklo og må reservere opp forsikringen dersom bufferavsetninger ikke er tilstrekkelige eller tilgjengelige.

Forsikringsresultatet består av forsikringspremier og erstatninger.

Forsikringspremier består av premieinntekter knyttet til risikoprodukter (forsikrings segment) som er klassifisert som premieinntekter i konsernets resultatoppstilling.

Erstatninger består av utbetalte erstatninger og endring i avsetninger for IBNR og RBNS knyttet til risikoprodukter som er klassifisert som erstatninger i konsernets resultatoppstilling.

Administrasjonskostnader består av konsernets driftskostnader i konsernets resultatoppstilling minus driftskostnader allokert til tradisjonelle individuelle produkter med overskuddsdeling.

Finansposter og risikoresultat liv og pensjon omfatter risikoresultat liv og pensjon og finansresultat inkludert netto overskuddsdeling og utlånsap.

Risikoresultat liv og pensjon består av forskjellen mellom risikopremie og erstatninger for produkter knyttet til innskuddspensjon, fondsforsikringskontrakter (sparing segment) og ytelsespensjon (garantert pensjon segment). Risikopremie er klassifisert som premieinntekt i konsernets resultatoppstilling.

Finansresultat består av avkastningen for selskapsportefølljene til Storebrand ASA, Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsikring AB (øvrig segment) mens avkastning på de øvrige selskapsportefølljene i konsernet ligger som finansresultat innenfor segmentet som virksomheten er knyttet til. Avkastning selskapsportefølljer er klassifisert som netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for selskap i konsernets resultatoppstilling. I finansresultatet inngår også avkastning på kundemidler knyttet til produkter innenfor forsikringssegmentet, denne posten vil i konsernets oppstilling inngå i posten netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder. I alternativ resultatoppstilling inngår enkelte ikke vesentlige datterselskapers resultat før skatt i finansresultatet, mens i konsernets resultatoppstilling vises dette som andre inntekter, driftskostnader og andre kostnader.

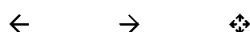
Netto overskuddsdeling

Storebrand Livsforsikring AS

Gamle og nye individuelle kontrakter utgått fra kollektive pensjonsforsikringer (fripoliser) har modifisert overskuddsdelingsregime som innebærer at selskapet kan beholde inntil 20 prosent av overskudd på avkastning etter eventuell avsetning til tilleggsavsetning. Modifisert overskuddsdelingsmodell innebærer at et eventuelt negativt risikoresultat vil kunne gå til fradrag mot kundenes renteoverskudd før fordeling hvis det ikke dekkes fra risikoutjevningfondet.

Tradisjonelle individuelle kapital- og pensjonsprodukter som var i konsernet før 1.1.2008 videreføres etter overskuddsregler som gjaldt før 2008. Det gis ikke anledning til å etablere nye kontrakter i denne portefølljen. Konsernet kan beholde inntil 35 prosent av det samlede resultatet etter avsetning til tilleggsavsetninger.

En eventuell negativ avkastning i kundeportefølljene og avkastning lavere enn rentegaranti som ikke kan dekkes av tilleggsavsetning må dekkes av selskapets egenkapital, og vil inngå i linjen netto overskuddsdeling og tap.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPP Pension & Førsåkring AB

For premier betalt fra og med 2016 erstattes tidligere overskuddsdeling med en garantiavgift for premiebestemt forsikring (IF-bestand). Garantiavgift er årlig og beregnes som 0,2 prosent av kapitalen. Den tilfaller selskapet.

For innbetalinger inngått før 2016 opprettholdes overskuddsdelingen, det vil si at dersom totalavkastningen i et kalenderår for en premiebestemt forsikring (IF-bestand) overstiger garantert rente oppstår avkastningsdeling. Ved avkastningsdeling tilfaller 90 prosent av totalavkastningen forsikringstakeren og 10 prosent selskapet. Selskapets andel av totalavkastningen inngår i finansresultatet.

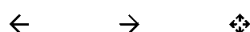
For ytelsesbasert forsikring (KF-bestand) har selskapet rett til å ta et indeksiseringsgebyr hvis det kollektive overskuddet tillater en indeksregulering av forsikringene. Indekseringen er maksimalt tilsvarende endringen i konsumprisindeksen (KPI) mellom de to foregående september-måneder. Pensjoner som utbetales blir indeksert dersom konsolidering per 30. september overstiger 107 prosent, hvor halvparten av gebyret belastes. Hele gebyret vil bli belastet dersom konsolidering per 30. september overstiger 120 prosent, her kan også fripoliser (fribrev) medregnes. Totalt gebyr tilsvarende 0,8 prosent av forsikringskapitalen.

Det gjøres en løpende vurdering av den garanterte forpliktelsen. Dersom den garanterte forpliktelsen er høyere enn verdien av eiendelene må det gjøres en avsetning i form av latent kapitaltilskudd. Dersom eiendelene er lavere enn den garanterte forpliktelsen når forsikringsutbetalingen starter tilfører selskapet kapital opp til den garanterte forpliktelsen i form av realisert kapitaltilskudd. Endring i latent kapitaltilskudd inngår i finansresultatet.

Utlånstap:

Utlånstap består av individuelle- og gruppenedskrivninger på utlånsvirksomheten som ligger på Storebrand Bank Konsern sin balanse. I konsernets resultatoppstilling er posten klassifisert under tap på utlån. Når det gjelder tap på utlån som ligger på Storebrand Livsforsikring Konsern sin balanse vil denne ikke inngå på denne linjen hverken i alternative resultatoppsett eller i konsernets resultatoppstilling, men vil i konsernets resultatoppstilling inngå i posten netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder.

Amortisering av immaterielle eiendeler inneholder avskrivning og eventuelle nedskrivninger av immaterielle eiendeler oppstått ved oppkjøp av virksomhet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

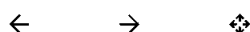
KONSERNRESULTAT ETTER RESULTATOMRÅDE

NOK mill.	2020	2019
Sparing	1 730	1 364
Forsikring	204	439
Garantert pensjon	775	1 029
Øvrig	1	205
Konsernresultat før amortisering	2 711	3 037
Amortisering av immaterielle eiendeler	-492	-444
Konsernresultat før skatt	2 219	2 593

	Sparing		Forsikring		Garantert pensjon	
NOK mill.	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Fee- og administrasjonsinntekter	4 392	3 996			1 455	1 475
Forsikringsresultat			825	1 005		
- Forsikringspremie for egen regning			4 331	3 909		
- Erstatninger for egen regning			-3 506	-2 904		
Administrasjonskostnader	-2 611	-2 621	-712	-648	-842	-819
Driftsresultat	1 781	1 375	113	357	614	657
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	-51	-11	91	83	162	372
Konsernresultat før amortisering	1 730	1 364	204	439	775	1 029
Amortisering av immaterielle eiendeler ¹⁾						
Konsernresultat før skatt						

	Øvrig ²⁾		Storebrand Konsern	
NOK mill.	2020	2019	2020	2019
Fee- og administrasjonsinntekter	-172	-164	5,676	5,308
Forsikringsresultat			825	1,005
- Forsikringspremie for egen regning			4,331	3,909
- Erstatninger for egen regning			-3,506	-2,904
Administrasjonskostnader	97	73	-4,068	-4,015
Driftsresultat	-75	-91	2,433	2,298
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	76	296	278	739
Konsernresultat før amortisering	1	205	2,711	3,037
Amortisering av immaterielle eiendeler ¹⁾				
Konsernresultat før skatt			2,219	2,593

¹⁾ Amortisering av immaterielle eiendeler er lagt på konsernnivå
²⁾ Inkluderer elimineringer av interne transaksjoner



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	

7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

GEOGRAFISK FORDELING

Storebrand konsernet har virksomhet i følgende land

Segment/Land	Norge	Sverige	UK	Nederland	Danmark	Tyskland	Luxemburg	Irland
Sparing	X	X	X	X	X	X	X	
Forsikring	X	X						
Garantert pensjon	X	X						
Øvrig	X	X		X			X	X

NØKKELTALL VIRKSOMHETSOMRÅDER

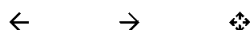
NOK mill.	2020	2019
Konsern		
Resultat per ordinær aksje	5.02	4.43
Egenkapital	35 923	33 398
Sparing		
Premieinntekter Unit Linked	20 185	17 168
Reserver Unit Linked	268 331	219 793
Totale midler under forvaltning	962 472	831 204
Utdån Privat	49 474	48 161
Forsikring		
Bestandspremie	5 562	4 698
Skadeprosent	81%	74%
Kostnadsprosent	16%	17%
Combined ratio	97%	91%
Garantert pensjon		
Garanterte reserver	276 755	263 185
Garanterte reserver i % of totale reserver	50.8%	54.5%
Netto overføring av garanterte reserver	-704	16
Bufferkapital i % av kundefond Storebrand Livsforsikring konsern ¹⁾	11.0%	8.6%
Bufferkapital i % av kundefond SPP ²⁾	11.4%	10.7%
Soliditet		
Solvens II ³⁾	178%	176%
Soliditetskapital Storebrand Livsforsikring konsern ⁴⁾	72 766	62 442
Kapitaldekning Storebrand Bank	18.7%	19.6%
Kjernekapitaldekning Storebrand Bank	16.7%	17.5%

1) Tilleggsavsetninger + kursreguleringsfond

2) Vilkorad återbäring

3) Se note 13 for spesifikasjon av Solvens II

4) Består av egenkapital, ansvarlig lånekapital, kursreguleringsfond, risikoutjevnsningsfond, kursreserver obligasjoner til amortisert kost, tilleggsavsetning, vilkorad återbäring og opptjent resultat



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer	
og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

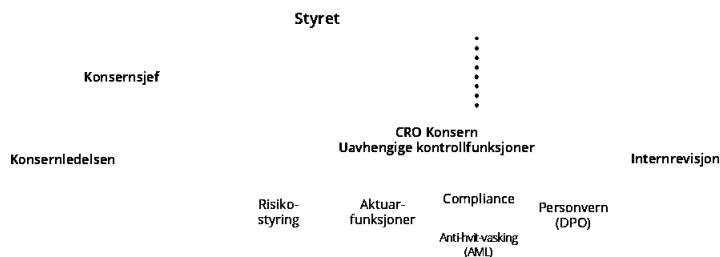
Note 5: Risikostyring og internkontroll

Storebrands inntekter og resultater er avhengig av eksterne forhold som gir usikkerhet. De viktigste eksterne risikoforholdene er utviklingen i finansmarkedene og endringer i levealderen til den norske og svenske befolkningen. Interne operasjonelle faktorer kan også gi tap, for eksempel feil knyttet til forvaltningen av kunders midler eller utbetaling av pensjon.

Kontinuerlig overvåking og aktiv styring av risiko er et kjerneområde i konsernets virksomhet og organisasjon. Ansvar for risikostyring og internkontroll er en integrert del av lederansvaret i Storebrand-konsernet.

Organisering av risikostyringen

Konsernets organisering av risikostyringsansvar følger en modell basert på 3 forsvarslinjer. Modellen skal ivareta risikostyringsansvar både på selskaps- og konsernnivå.



Styrene i Storebrand ASA og i konsernselskapene har det overordnede ansvaret for å begrense og følge opp virksomhetens risikoer. Styrene fastsetter årlig rammer og retningslinjer for virksomhetens risikotakning, mottar rapporter over faktisk risikonivå og gjør en framoverskuende vurdering av risikobildet.

Styret i Storebrand ASA har etablert et risikoutvalg som består av 3 styremedlemmer. Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på risikoområdet, med særsalt oppmerksomhet på konsernets risikoappetitt, risikostrategi og investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med framoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotakning, finansielle prosesser og behandling av risikorapporteringen.

Ledere på alle nivåer i virksomheten har ansvar for risikohåndteringen innen eget ansvarsområde. God risikohåndtering forutsetter arbeid med mål, strategier og handlingsplaner, identifisering og vurdering av risikoer, dokumentasjon av prosesser og rutiner, prioritering og gjennomføring av forbedringstiltak, samt kommunikasjon, informasjon og rapportering.

Uavhengige kontrollfunksjoner

Det er etablert uavhengige kontrollfunksjoner for virksomhetens risikohåndtering (risikostyringsfunksjonen/chief risk officer), for regeletterlevelse (compliancefunksjonen), for at forsikringsforpliktelsen er riktig beregnet (aktuarfunksjonen) for personvern (Data Protection Officer), for hvitvasking (Anti Money Laundering) og for bankens kredittgivning. Relevante funksjoner er etablert både for Storebrandkonsernet (gruppen) og for alle konsernsbelagte selskaper. De uavhengige kontrollfunksjonene er direkte underlagt selskapenes administrerende direktører og har rapportering til respektive selskapsstyre.

Funksjonelt har de uavhengige kontrollfunksjonene tilhørighet til Group Risk & Compliance (GRC), som er underlagt konsernsjefen og har rapportering til styret i Storebrand ASA. Oppgavene til GRC er å sikre at alle vesentlige risikoer er identifisert, målt og hensiktsmessig rapportert. Funksjonen skal være aktivt involvert i utviklingen av konsernets risikostyring og skal ha et helhetlig syn på virksomhetens risikoeksponering. Herunder følger ansvar for å sikre etterlevelse av relevant regulering for risikostyringen og konsernselskapenes virksomhet.

Internrevisjonen er direkte underlagt styret og skal gi styrene i relevante konsernselskaper en bekreftelse på hensiktsmessigheten og effektiviteten av virksomhetens risikohåndtering, herunder hvordan forsvarslinjene fungerer.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 6: Operasjonell risiko

Operasjonell risiko er risikoen for tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser. Definisjonen omfatter risikoen for tap eller offentlige sanksjoner forårsaket av manglende etterlevelse (compliance) av eksternt eller internt regelverk.

Operasjonell risiko søkes redusert med et effektivt system for internkontroll. Risikoer følges opp gjennom ledelsens risikogjennomgang med dokumentering av risikoer, tiltak og oppfølging av hendelser. I tillegg kommer internt revisjonskontroll gjennom styrevedtatte revisjonsprosjekter.

For å håndtere alvorlige hendelser i forretningskritiske prosesser er det utarbeidet beredskaps- og kontinuitetsplaner.

Storebrands IT-systemer er sentrale for operasjonell drift og pålitelig finansiell rapportering. Feil og driftsavbrudd kan få konsekvenser for forretningsdriften, og kan påvirke både kunders og aksjonærs tillit. I ytterste konsekvens kan avvikssituasjoner føre til sanksjoner fra tilsynsmyndigheter. Storebrands IT-plattform bærer preg av kompleksitet og integrasjoner mellom ulike fagsystemer og felles-systemer. Driften av IT-systemene er i betydelig grad utkontraktet til ulike tjenesteleverandører. Det er etablert en styringsmodell med tett leverandøroppfølging og internkontrollaktiviteter i den hensikt å redusere risikoen knyttet til IT-systemenes utvikling, forvaltning, drift og informasjonssikkerhet. Storebrand står overfor et større teknologiskifte med omlegging til en skybasert infrastruktur. Risikoen øker i forbindelse med selve transformasjonen, og konsekvensen av feil kan bli større når tjenester leveres over internett. Samtidig reduserer skybaserte tjenester og infrastruktur risikoen knyttet til egenutviklede systemer og på sikt utdatert infrastruktur. Kapitalforvaltningsvirksomheten har et moderne og standardisert kjernesystem, kombinert med egenutviklede applikasjoner. Bank-plattformen og forsikringsplattformen bygger på innkjøpte standardsystemer som driftes og følges opp gjennom utkontrakteringsavtaler. For livsforsikringsvirksomheten er det stor grad av egenutvikling, mens deler av driften er utkontraktet. Andersadministrasjon innen innskuddsbasert tjenstepensjon og unit linked, håndteres i en innkjøpt systemløsning.

Note 7: Forsikringsrisiko

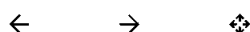
Storebrand tilbyr tradisjonelle livs- og pensjonsforsikringer som både kollektive og individuelle kontrakter, i tillegg tilbys det kontrakter hvor kunden har investeringsvalg.

Forsikringsrisikoen i Norge er i stor grad standardisert for kontrakter innen samme produkt som en følge av detaljert regulering fra myndighetene. I Sverige er det rammevilkår for forsikringskontraktene noe som medfører større forskjeller mellom kontraktene innen samme produkt.

Forsikringsrisikoen knyttet til økning av levealder og dermed økning i fremtidige pensjonsutbetalinger (långt liv) er den største forsikringsrisikoen i konsernet, i tillegg finnes uførerisiko og dødsfallsrisiko. Livsforsikringsrisikoene er:

1. Langt liv – Risiko for feil estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger. Historisk utvikling har vist at flere forsikrede oppnår pensjonsalder og lever lenger som pensjonister sammenlignet med tidligere. Det er betydelig usikkerhet knyttet til fremtidig dødelighetsutvikling. Ved økt levealder utover det som er forutsatt i premietarifene, tiltar også risikoen for at eiers resultat må belastes for å dekke nødvendig avsetningsbehov.
2. Uførhet – Risiko for feil estimering av fremtidig sykdom og uførhet. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling av uførhet, inklusive uførepensjonister som reaktives tilbake til arbeidslivet.
3. Død – Risiko for feil estimering av dødsfall og feil estimering av utbetaling til etterlatte. I de senere år har det vært registrert avtappende dødelighet og færre unge etterlatte sammenlignet med tidligere.

I segmentet Garantert Pensjon har konsernet en betydelig forsikringsrisiko knyttet til estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger for kollektive og individuelle forsikringsavtaler. I tillegg er det forsikringsrisiko knyttet til estimering av uførhet og etterlattepensjoner til ektefelle og/eller barn. Uføredeknningene i Garantert Pensjon er hovedsakelig solgt sammen med en alderspensjon. Dødsrisikoen er lav i Garantert Pensjon sett i forhold til øvrig risiko. I SPP er det mulig å endre fremtidige premier for IF-porteføljen noe som reduserer risikoen betraktelig. I Norge kan også fremtidige premier for kollektive avtaler endres, men kun for ny opptjening, dette vil medføre redusert risiko.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Tjenestepensjonsavtaler (hybrid) rapporteres i segmentet Garantert Pensjon når kunden har en avtale uten eget investeringsvalg på pensjonsmidlene. Dette er en liten bestand med begrenset forsikringsrisiko.

I segmentet Sparing har konsernet lav forsikringsrisiko. Forsikringsrisiko er hovedsakelig knyttet til død, med noe langt liv risiko for fripoliser med investeringsvalg. Tjenestepensjonsavtaler (hybrid) rapporteres i segmentet Garantert Pensjon når kunden har en avtale med eget investeringsvalg på pensjonsmidlene. Dette er en liten bestand med begrenset forsikringsrisiko.

I segmentet Forsikring har konsernet forsikringsrisiko knyttet til uførhet og død. I tillegg er det forsikringsrisiko knyttet til yrkesskade, kritisk sykdom, kreftforsikring, barneforsikring, ulykkesforsikring og helseforsikring. For yrkesskade utgjør risikoen først og fremst potensiell feil i vurdering av avsetningsnivået, da avviklingen av skadeårgangene kan ta opp mot 25 år. Forsikringsrisikoen innen kritisk sykdom, kreft, ulykke og helseforsikring ansees for å være begrenset, på bakgrunn av volumet og den underliggende volatiliteten i produktene. Innen skadeforsikring utgjør risikoen for husbrann og personskader for motorforsikring de største risikoene.

Segmentet Øvrig omfatter forsikringsrisikoen i Euroben, som tilbyr pensjonsprodukter til nordiske bedrifter og forsikringsrisikoen er begrenset.

Beskrivelse av produkter

Risikopremie og tariff

Garantert pensjon

Kollektiv pensjonsforsikringer i Norge følger premiene for tradisjonelle alders- og etterlatte- dekninger fellestariffen K2013. For uføre-pensjon er premiene basert på selskapets egne erfaringer. Omkostningspremiene fastsettes årlig med sikte på full dekning av neste års forventede kostnader.

For individuelle forsikringer i Norge er premiene for dødsrisiko og risiko for langt liv basert på tariffen utarbeidet av forsikringssekskapene med utgangspunkt i felles erfaringer. Dette gjelder både kapital- og pensjonsforsikring. Uførepremiene er basert på selskapets egne erfaringer.

Risikopremien i kollektive forsikringer i Sverige beregnes som en utjevnert premie innenfor forsikringsfelleskapet, basert på kollektiv fordeling på alder og kjønn, samt behovet for etterlattedekning. Risikopremien for individuelle forsikringer fastsettes individuelt å basere seg på alder og kjønn.

SPPs dødelighetsforutsetninger er fastsatt basert på bransjens felles dødelighetstariff DUS 14 og justert for selskapets egne observasjoner.

Ny offentlig tjenestepensjon trådte i kraft fra 2020, og omfatter alderspensjon i offentlig sektor. Den nye ordningen er en påslagspensjon og er en nettoppensjon slik man kjenner det fra privat sektor. Påslagspensjon betyr at pensjonen opptjenes for hvert år med utgangspunkt i den ansattes lønn. Dette i motsetning til i tidligere ordning hvor pensjon ble beregnet fra sluttlønn. Påslagspensjonen sikrer en livsvarig alderspensjon, alderspensjonen kan tas ut helt eller delvis fra og med 62 år til og med 75 år. Utbetaling av pensjon skal uansett starte ved 75 år. Medlemmer som ikke har rett til AFP, gis betinget tjenestepensjon som et tillegg til alderspensjonen.

Forsikring

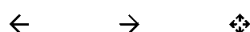
For gruppelevsforikring og enkelte risikodekninger innen kollektiv pensjon er tariffene i tillegg til alder og kjønn også avhengig av næring/yrke. Innen gruppelevsforikring benyttes også erfaringstariffering. For gruppelevsforikring er tariffen, både for død og uførhet, basert på selskapets egne erfaringer.

Nye individuelle kapitalforsikringer prises kjønnsnøytralt. Tariffene for alle individuelle kapitalforsikringer er basert på selskapets egne erfaringer.

For skadeforsikring (yrkesskade, elendom og motor) er tariffene basert på selskapets egne erfaringer.

Styring av forsikringsrisiko

I den eksisterende forsikringsporteføljen overvåkes forsikringsrisikoen innen hver bransje. Utviklingen av risikoresultatene følges gjennom året. For hver type av risiko utgjør det ordinære risikoresultat for en periode differansen mellom de risikopremier selskapet har tatt inn for perioden og de avsetninger og utbetalinger som man må gjøre for de forsikringstilfeller som inntreffer i perioden. Forsikringstilfeller som man ikke har fått melding om, men som man av erfaring må anta er inntreffer, er tatt hensyn til.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ved tegning av individuelle risikoprodukter i Norge gjennomføres det en helsevurdering av kunden. Resultatet av vurderingen gjenspeiles i nivået på risikopremien som kreves. Ved inngåelse av kollektive avtaler med risikodeknninger foretas en helsevurdering av de ansatte i bedrifter med få ansatte, ellers kreves arbeidsdyktighetserklæring. I vurderingen av risiko tas det også hensyn til bedriftens næringskategori, bransje og sykehistorikk.

For alle produkter utgjør store skader eller spesielle hendelser en stor risiko. De største skadene vil typisk være innenfor gruppelev, yrkesskade og personskade motor.

Selskapet styrer sin forsikringsrisiko gjennom ulike gjenforsikringsprogram. Gjennom katastrofereassurans (excess of loss) dekkes tap (engangsersatninger og reserveavsetninger) utover en nedre grense ved 2 eller flere dødsfall eller uføretifeller som følge av samme begivenhet. Dekningen har også en øvre grense. Gjennom en gjenforsikringsavtale for et enkelt liv dekkes døds- og uførerisiko som overstiger selskapets praktiserte maksimale risikobeløp for egen regning. Selskapets maksimale risikobeløp for egen regning er forholdsvis høye og gjenforsikret risiko er derfor av beskeden størrelse.

Selskapet styrer også sin forsikringsrisiko gjennom internasjonal pooling. Dette innebærer at multinasjonale bedriftskunder kan få utlignet resultatene mellom de ulike enhetene internasjonalt. Pooling tilbys for gruppelev og risikodeknninger innenfor kollektiv pensjon.

Risikoresultat

Risikoresultatet består av premier selskapet tar for å dekke forsikringsrisikoer med fradrag for faktiske kostnader i form av forsikringsavsetninger og utbetalinger for forsikringshendelser som død, pensjon, uførhet og ulykke.

I tabellen nedenfor er risikoresultatet for de største virksomhetene i konsernet spesifisert, i tillegg oppgis resultatteffekten av gjenforsikring og pooling. Risikoresultatet i tabellen viser samlet risikoresultat før fordeling kunder og eier (forsikringsselskapet).

SPESIFIKASJON AV RISIKORESULTAT

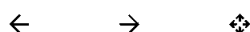
NOK mill.	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Forsikring AB	
	2020	2019	2020	2019
Overlevelsesresultat	7	-58	54	-39
Dødsfallsresultat	243	416	23	19
Uføresresultat	-26	443	134	92
Gjenforsikring	5	2		-1
Pooling	-44	22	-26	-14
Annet	-33	-101	1	-4
Sum risikoresultat	153	724	186	53

Tilstrekkelighetstest

Det følger av regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter at de innregnede forsikringsforpliktelsene skal være tilstrekkelige og at det skal gjennomføres en tilstrekkelighetstest (liability adequacy test). Storebrand tilfredsstiller tilstrekkelighetstesten for 2020 og tilstrekkelighetstestene har følgelig ingen resultatmessig effekt på regnskapet for 2020.

Sensitivitet

Volatiliteten i risikoresultatene avhenger av utviklingen i uførhet og dødelighet i forhold til forventningene. De ulike kontraktene i Storebrand har ulik risiko, men i beregningen av volatiliteten er det tatt utgangspunkt i de samme endringene siden utviklingen i f.eks. uførhet antas lik på tvers av kontraktene. Til å angi sensitiviteten på årsresultatet er det lagt til grunn en forventet 5 % økning i erstatningene for henholdsvis uførhet og dødelighet, hvor dødelighet består av risikoene død og langt liv.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer	
og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND LIVSFORSIKRING

NOK mill.	Garantert pensjon				Forsikring				
	Ytelses-pensjon	Tjeneste-pensjon	Fripoliser	Individuelle forsikringer	Sum	Kollektiv uføre-pensjon	Person-risiko	Gruppeliv	Sum
Død	4	1	49	5	59	-1	-2	-19	-22
Uførhet	-4		-14	-4	-22	-40	-4	-26	-70

Nettoeffekten av økte erstatninger for uførhet vil gi en reduksjon i uførerisikoresultatet på 14 MNOK for fripoliser og 40 MNOK for kollektiv uførepensjon. Tilsvarende vil en økning i erstatningen for dødelighet redusere dødsrisikoresultatet for gruppeliv med 19 MNOK, og for fripoliser vil risikoresultatet for dødelighet bedres med 49 MNOK.

Det varierer hvordan bruttoeffektene over innregnes i selskapets resultat. Virksomhetsreglene definerer bufferkapital og andre faktorer som medfører at et negativt risikoresultat for pensjonsproduktene vil kunne dekkes av risikoutjevningsfondet, gitt at dette er tilstrekkelig. Tilsvarende vil inntil 50 % av et positivt risikoresultat tilføres risikoutjevningsfondet mens øvrigt positivt risikoresultat tilfaller kundene. For kollektiv uførepensjon, gruppeliv og personrisiko tilfaller risikoresultatene i sin helhet Storebrand, mens risikoresultatet for individuelle forsikringer inngår i overskuddsdelingen mellom kundene og Storebrand.

SPP PENSION & FÖRSÄKRING

SEK mill	IF	KF	Sum
Død	8	17	25
Uførhet	2		2

En andel av endring i uføre og premieforfall dekkes av pooling og gjenforsikring. SPPs resultat effekt forventes å være omtrent 95 prosent. Endring i økt levealder (langt liv) og dødsfall får effekt i sin helhet i SPPs resultat.

Note 8: Finansiell markedsrisiko

Markedsrisiko er endring i verdier som skyldes at finansmarkedspriser eller volatilitet avviker fra det som er forventet. Omfatter også risiko for at verdien av forsikringsforpliktelsen utvikler seg ulikt fra eiendelene som følge av renteendringer.

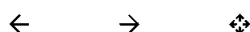
De vesentligste markedsrisikoene for Storebrand er renterisiko, aksjemarkedsrisiko, eiendomsrisiko, kredittrisiko og valutarisiko.

For livselskapene er de finansielle eiendelene plassert i en rekke delporteføljer. Markedsrisikoen påvirker Storebrands inntekter og resultat ulikt for de forskjellige delporteføljene. Det er tre hovedtyper av delporteføljer; selskapsporteføljer, kundeporteføljer uten garanti (fondsforsikring) og garanterte kundeporteføljer.

Markedsrisikoen i selskapsporteføljene påvirker resultatet fullt ut.

Markedsrisikoen i fondsforsikring er kundens risiko, slik at Storebrand ikke treffes direkte av verdiendringer. Men verdiendringer påvirker Storebrands resultat indirekte. Inntektene er i stor grad basert på reservestørrelse, mens kostnadene i større grad er faste. Lavere finansmarkedsavkastning enn forventet vil derfor få en negativ effekt på Storebrands fremtidige inntekt og resultat.

For garanterte kundeporteføljer vil nettoverisikoen for Storebrand være lavere enn brutto markedsrisiko. Graden av risikodemping avhenger av flere forhold. De viktigste er størrelse og fleksibilitet av kundebuffer og nivå og varighet på avkastningsgarantien. I de tilfeller hvor avkastningen ikke er høy nok til å dekke den garanterte renten, vil manglende avkastning kunne dekkes ved å bruke kundebuffer som er bygd opp av tidligere års overskudd.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

For garanterte kundeporteføljer påvirkes risikoen av endringer i rentenivået. Fallende rente er positivt for investeringsavkastningen på kort sikt som følge av kursstigning på obligasjoner og renteswapper, men det er negativt på lang sikt fordi det reduserer sannsynligheten for å få en avkastning høyere enn garanti. I 2020 har både korte pengemarkedsrenter og lange renter falt vesentlig i Norge. I Sverige har lange renter falt, mens korte pengemarkedsrenter har holdt seg på et nivå nær null.

Sammensetningen av eiendelene innenfor hver delportefølje følger av selskapets investeringsstrategi. Investeringsstrategien etablerer også retningslinjer og rammer for selskapets risikostyring, kreditteksponering, motpartseksponering, valutarisiko, bruk av derivatinstrumenter og krav til likviditet.

AKTIVAALLOKERING

	Kundeporteføljer med garanti	Kundeporteføljer uten garanti	Selskapsporteføljer
Eiendommer til virkelig verdi	11%	2%	
Obligasjoner til amortisert kost	36%		26%
Pengemarked	3%	4%	13%
Obligasjoner til virkelig verdi	24%	14%	59%
Aksjer til virkelig verdi	10%	79%	
Utlån til amortisert kost	16%	1%	2%
Annet			1%
Totalt	100%	100%	100%

For selskapsporteføljene ønsker Storebrand å ta lav finansmarkedsrisiko, og det meste av midlene er plassert i korte- og mellomlange rentepapirer med lav kredittrisiko.

For kundeporteføljer uten garanti er det den forsikrede selv som står den finansielle risikoen, og den forsikrede kan selv velge risikoprofil. Storebrands rolle er å tilby et godt og bredt fondsutvalg, sette sammen profiler tilpasset ulike risikoprofiler og tilby systematisk nedtrapping av risiko mot pensjonsalder. De største markedsrisikoene er aksjemarkedsrisiko og valutarisiko.

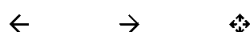
For garanterte kundeporteføljer er de største markedsrisikoene knyttet til aksjerisiko, renterisiko, kredittrisiko og eiendomsrisiko. Risikostyring under finansmarkedsuroen i første kvartal innbar at aksjeeksponeringen ble redusert. Den er senere økt slik at investeringsallokeringen ved utløp av 2020 ikke er vesentlig endret fra starten av året. I Norge er mesteparten av kredittrisikoen knyttet til papirer som bokføres til amortisert kost. Det reduserer resultatrisikoen vesentlig fordi resultatet vanligvis ikke påvirkes av markedssvingninger. Unntaket er hvis det skjer en tapshendelse.

Markedsrisikoen styres gjennom å segmentere porteføljene i forhold til risikobærende evne. For kunder som har store kundebuffer, investeres det med høyere markedsrisiko som gir økt forventet avkastning. For aksjerisiko benyttes i tillegg dynamisk risikostyring, der målet er å opprettholde en god risikobærende evne og fortløpende tilpasse den finansielle risikoen til buffersituasjonen og selskapets soliditet. Gjennom utøvelsen av denne type risikostyring forventer Storebrand å skape god avkastning hvert enkelt år og over tid.

For selskapsporteføljer og garanterte kundeporteføljer er størstedelen av eiendeler i annen valuta enn hjemlandsvaluta valutasisikret. Det begrenser valutarisikoen fra investeringsporteføljene.

Valutarisiko oppstår i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og også som følge av eierskapet i SPP.

I konsernregnskapet vil verdien av eiendeler og resultater fra den svenske virksomheten påvirkes av endring i verdien av svenske kroner. Storebrand Livsforsikring AS har valutasisikret deler av verdien av SPP ved valutaterminier samt innlån i svenske kroner.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

FINANSIELLE EIENDELER OG FORPLIKTELSE I UTENLANDSK VALUTA

NOK mill.	Balanse poster eksklusive valuta derivater	Valuta terminer	Nettoposisjon	i NOK
	Netto på balansen	Netto salg	i valuta	
DKK	200	-325	-127	-176
CHF	93	-134	-41	-398
HKD	210	-931	-721	-797
CAD	174	-279	-105	-703
EUR	1,082	-1 221	-147	-1 454
GBP	106	-203	-98	-1 139
JPY	296	-413	-117	-969
SEK	234,093	-9 559	224 301	234 084
USD	4,135	-5 184	-1 070	-9 161
NOK ¹⁾	39,005	-1 487	37 518	37 518
Andre valutatyper				-144
Forsikringsforpliktelser i SEK	-224,197		-224 197	-233 735
Sum nettoposisjon valuta 2020				22 927
Sum nettoposisjon valuta 2019				7 080

1) Aksje- og rentefond nominert i NOK med utenlandsk valutaeksponering i blant annet EUR og USD utgjør 34 mrd. kroner.

Tabellen over viser valutaposisjoner pr. 31. desember 2020. Valutaeksponering er hovedsakelig knyttet til investeringer for den norske og svenske livsforsikringsvirksomheten.

Storebrand Livsforsikring:

Selskapet foretar løpende sikring av det alt vesentlige av sin valutarisiko i kundeporteføljene. Valutarisiko eksisterer i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og i et visst omfang også som følge av ansvarlige lån i fremmed valuta. Sikring gjøres ved hjelp av valutaterminer på porteføljnivå, og valutaposisjonene følges løpende opp mot en totalramme. Negative valutaposisjoner lukkes senest påfølgende dag etter at de oppstod. I tillegg er det gitt separate rammer for å kunne ta aktive valutaposisjoner.

SPP:

SPP valutasikrer sine internasjonale investeringer til en viss grad. Valutaeksponering kan være mellom 0 og 30 prosent i henhold til investeringsstrategi.

Bankvirksomheten:

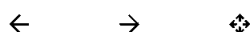
Storebrand Bank ASA sikrer nettoposter i balansen med terminkontrakter.

Tillatt grense for bankens valutaposisjon er 0,50 prosent av ansvarlig kapital, p.t. om lag 13 millioner kroner.

Nærmere om garanterte kundeporteføljer

Storebrand Livsforsikring

Den årlige garanterte avkastningen til kundene følger grunnlagsrenten. Nye premier tas inn til en grunnlagsrente på 2,0 prosent og oppregulering av pensjon skjer med 0,5 prosent grunnlagsrente.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Avsetninger til forsikringsfond per 31.12 fordeler seg prosentvis slik på ulike satser for årlig grunnlagsrente:

Grunnlagsrente	2020	2019
6 %	0.3 %	0.3 %
5%	0.3 %	0.3 %
4%	42.9 %	44.4 %
3.4 %	0.3 %	0.3 %
3%	28.8 %	29.0 %
2.75 %	1.8 %	1.8 %
2.50 %	10.9 %	11.0 %
2.00 %	12.2 %	11.2 %
1.50 %	0.1 %	
0.50 %	1.6 %	1.3 %
0%	0.9 %	0.5 %

Tabellen inkluderer premiereserver eksklusiv IBNS

Gjennomsnittlig grunnlagsrente i prosent	2020	2019
Individuell kapitalforsikring	2.6 %	2.6 %
Individuell pensjonsforsikring	3.8 %	3.8 %
Kollektiv pensjonsforsikring	2.4 %	2.5 %
Fripoliser	3.3 %	3.3 %
Gruppelivsforsikring	0.2 %	0.1 %
Samlet	3.1 %	3.2 %

Tabell inkluderer premiereserve inklusive IBNS

Det er 0 prosent rentegaranti på premiefond, innskuddsfond, pensjonistenes overskuddsfond og tilleggsavsetninger.

Rentegarantien skal oppfylles på årlig basis. Oppnår selskapet ett enkelt år en avkastning som er lavere enn den garanterte renten, kan inntil ett års garantert rente for den enkelte kontrakt dekkes av kontraktens tilleggsavsetning.

For å oppnå tilstrekkelig avkastning med dagens rentenivå, er det nødvendig å ta investeringsrisiko, i hovedsak ved å investere i aksjer, eiendom og selskapsobligasjoner.

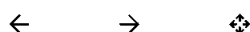
Renterisiko er i en spesiell stilling fordi renteendringer også påvirker den virkelige verdien av forsikringsforpliktelsen for solvensberegningen. Siden pensjonsutbetalingene kan ligge svært langt fram i tid, har forsikringsforpliktelsen stor rentefølsomhet. I den norske virksomheten vil økt rentefølsomhet fra investeringene gi økt risiko for avkastning under garanti. Riskostyringen skal derfor balansere risikoen for årets resultat (renteøkning) med reinvesteringsrisikoen hvis renten faller under garanti i fremtiden. Obligasjoner til amortisert kost er et viktig risikostyringsverktøy.

SPP Pension & Forsikring

Den garanterte renten fastsettes av forsikringsselskapet og benyttes ved beregning av premien og den garanterte ytelsen. Den garanterte renten medfører ikke en årlig minimumsgaranti for avkastningen slik som i Norge.

Nye premier i individuell innskuddsbasert pensjon (IF) har en garanti på 1,25 % for 85 % av premien. Kollektiv ytelsesbasert pensjon (KF) er lukket for nytegnning.

SPP bærer risikoen for at det oppnås en avkastning lik garantert rente på forsikringstagernes midler over tid og at størrelsen på kontraktens eiendeler er større enn nåverdien av forsikringsforpliktelsen. For IF oppnår SPP overskuddsdeling dersom avkastningen overstiger garantert rente. Kontraktene må ha bufferkapital intakt for at overskuddsdeling skal representere en netto inntekt for SPP. For KF kreves en viss konsolideringsgrad, det vil si at eiendeler er større enn nåverdien av forpliktelser med en viss prosentsats, for at eier skal få overskuddsdeling (indekseringsavgift).



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Rentegaranti i prosent	2020	2019
5,20 %	12,1 %	12,7 %
4,5%-5,2%	0,4 %	0,4 %
4,00 %	4,5 %	3,7 %
3,00 %	47,4 %	48,8 %
2,75%-4,0%	5,0 %	5,4 %
2,70 %	0,1 %	0,1 %
2,50 %	5,9 %	6,2 %
1,60 %	0,0 %	0,0 %
1,50 %	1,9 %	2,6 %
1,25 %	4,2 %	4,1 %
1,25% *	9,7 %	7,6 %
0,5%-2,5%	3,5 %	4,0 %
0,00 %	5,4 %	4,1 %

* 1,25% på 89% av Premien

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

Gjennomsnittlig rentegaranti i prosent	2020	2019
Individuell pensjonsforsikring	3,0 %	3,1 %
Kollektiv pensjonsforsikring	2,6 %	2,6 %
Individuell tjenstepensjonsforsikring	3,1 %	3,1 %
Samlet	3,0 %	2,9 %

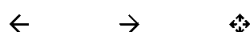
I den svenske virksomheten er styring av renterisiko basert på at renterisikoen fra eiendelene tilnærmet skal tilsvare renterisikoen fra forsikringsforpliktelsene.

Sensitivitetsanalyser

Tabellene viser verdifall for Storebrand Livsforsikring og SPPs investeringsporteføljer som følge av momentane verdiendringer knyttet til finansmarkedsrisiko. Beregningen er modellbasert, og resultatet avhenger av valg av stressnivå for den enkelte kategori eiendeler. Stressene er gjort for selskapsporteføljen og garanterte kundeporteføljer per 31. desember 2020. Effekten av hvert stress endrer avkastningen i hver profil.

Fondsforikring uten avkastningsgaranti er ikke inkludert i analysen. For disse produktene er det kundene som står markedsrisikoen og effekten av markedsfall vil ikke påvirke resultatet eller bufferkapitalen direkte.

Størrelsen på stresset er det samme som benyttes for selskapets risikostyring. Det er definert to stresstester. Stresstest 1 er fall i verdi av aksjer, kredittobligasjoner og eiendom i kombinasjon med rentenedgang. Stresstest 2 er et noe mindre fall i verdi av aksjer, kredittobligasjoner og eiendom i kombinasjon med renteoppgang.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Stressnivåer

	Stresstest 1	Stresstest 2
Rentenivå (parallellskift)	-100bp	+100bp
Aksjer	-20 %	-12 %
Eiendom	-12 %	-7 %
Kredittpåslag (andel Solvens II)	50 %	30 %

Fordi det er momentane markedsendringer som beregnes, vil den dynamiske risikostyringen ikke påvirke utfallet. Dersom det antas at markedsendringene inntreffer over en tidsperiode, vil den dynamiske risikostyringen redusere effekten av de negative utfallene noe.

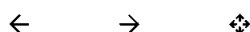
Resultateffekten av stressene vil som følge av kundebufferne være lavere enn den samlede verdiendringen i tabellen. Per 31.12.20 er kundebufferne av en slik størrelse at resultateffektene er vesentlig lavere.

Stresstest 1

Resultatrisiko	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Forsikring	
	NOK Mill.	Andel av portefølje	NOK Mill.	Andel av portefølje
Renterisiko	4 275	2.0 %	-150	-0.2 %
Aksjerisiko	-2 447	-1.1 %	-2 162	-2.3 %
Eiendomsrisiko	-2 585	-1.2 %	-1 224	-1.3 %
Kredittisiko	-1 007	-0.5 %	-857	-0.9 %
Resultatrisiko	-1 764	-0.8 %	-4 392	-4.7 %

Stresstest 2

Resultatrisiko	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Forsikring	
	NOK Mill.	Andel av portefølje	NOK Mill.	Andel av portefølje
Renterisiko	-4 274	-2.0 %	150	0.2 %
Aksjerisiko	-1 466	-0.7 %	-1 297	-1.4 %
Eiendomsrisiko	-1 506	-0.7 %	-714	-0.8 %
Kredittisiko	-603	-0.3 %	-514	-0.5 %
Resultatrisiko	-7 849	-3.7 %	-2 376	-2.5 %



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand Livsforsikring

For Storebrand Livsforsikring er det stresstest 2, som inkluderer en renteoppgang som gir størst utslag. Samlet markedsrisiko er 7,8 mrd. kroner, som tilsvarer 3,7 prosent av investeringsporteføljen.

Hvis stresstet fører til at avkastningen faller under garanti, vil resultatet belastes dersom det ikke er tilstrekkelig kundebuffer. Andre negative resultateffekter er lavere avkastning fra selskapsporteføljen og at det ikke blir overskuddsdeling fra fripoliser og individualkontrakter.

SPP Pension & Forsikring

For SPP er det stresstest 1, som inkluderer et rentefall, som gir størst utslag. Samlet markedsrisiko er 4,4 mrd. svenske kroner, som tilsvarer 4,7 prosent av investeringsporteføljen.

Buffersituasjonen for den enkelte kontrakt vil avgjøre om hele eller deler av verdifallet vil påvirke finansielt resultatet. Resultatet belastes bare for den delen av verdifallet som ikke kan avregnes mot kundebuffer. I tillegg kan finansielt resultat påvirkes negativt av redusert overskuddsdeling og bortfall av indekseringsavgift.

Øvrige virksomheter

Øvrige selskaper i Storebrand konsern er ikke inkludert i sensitivitetsanalysen da markedsrisikoen i disse er liten. Egenkapitalen til disse selskapene er investert med lav eller ingen allokering til risikable eiendeler, og produktene gir ikke opphav til direkte risiko for selskapet som følge av endringer av priser i finansmarkedet.

Note 9: Likviditetsrisiko

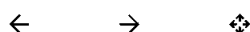
Likviditetsrisiko er risiko for at selskapet ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

For forsikringsselskapene, spesielt livselskapene, er forsikringsforpliktelsen langsiktig og kontantstrømmene er i stor grad kjent lenge før de forfaller. I tillegg er det behov for likviditet for å håndtere utbetalinger knyttet til driften og likviditetsbehov knyttet til derivatkontrakter. Likviditetsrisikoen håndteres gjennom likviditetsprognoser og gjennom at deler av investeringene er plassert i svært likvide verdipapirer, f.eks. statsobligasjoner. Basert på disse tiltakene vurderes likviditetsrisikoen som lav.

Likviditetsrisiko er en av de største risikofaktorer for bankvirksomheten og regelverket stiller krav til likviditetsstyring og likviditetsindikatorer. Retningslinjer for likviditetsrisiko spesifiserer prinsipper for likviditetsstyring, og styrefastsatte rammer for ulike likviditets- og finansieringsindikatorer. I tillegg utarbeides det årlig en fundingstrategi og fundingplan som legger overordnede rammer for bankens fundingvirksomhet.

Også for øvrige datterselskapene er det i tråd med lovkrav utarbeidet egne likviditetsstrategier. Disse strategiene spesifiserer rammer og tiltak for å sikre god likviditet og det spesifiseres en minste allokering til aktiva som kan omsettes på kort varsel. Strategiene definerer rammer for allokering til ulike typer aktiva, og medfører at selskapene har pengemarkedsplasseringer, obligasjoner, aksjer og andre likvide investeringer som kan omsettes ved behov.

I tillegg til klare strategier og risikostyring av likviditetsbeholdningen i hvert enkelt datterselskap har morselskapet i konsernet etablert en likviditetsbuffer. På overordnet nivå overvåkes utviklingen i likviditetsbeholdningene fortløpende i forhold til interne grenser. En særlig risiko er at finansmarkedene i perioder kan være lukket for nye låneopptak. Tiltak for å minimere likviditetsrisiko er å holde en jevn forfallsstruktur på lånene, lave kostnader, en tilstrekkelig likviditetsbuffer og kredittavtaler med banker som selskapet kan trekke på dersom det skulle være nødvendig.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

UDISKONTERTE KONTANTSTRØMMER FINANSIELLE FORPLIKTELSE 1)

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	over 5 år	Sum kontantstrømmer	Sum balanseført verdi
Ansvarlig lånekapital 2)	298	865	2 361	7 654		11 177	9 110
Innlån fra kredittinstitusjoner	1 653					1 653	1 653
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	15 504	3				15 506	15 506
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	1 471	379	11 142	10 687	-2 357	21 322	20 649
Annen kortsiktig gjeld	16 150	6	53			16 209	16 209
Ikke innkalt restforpliktelse Limited Partnership	8 251					8 251	
Ubenyttede kredittrammer utlån	3 063					3 063	
Lånetilsagn	2 962					2 962	
Sum finansielle forpliktelser 2020	49 351	1 253	13 556	18 340	-2 357	80 143	63 127
Sum derivater knyttet til innlån 2020	-149	74	-209			-284	4
Sum finansielle forpliktelser 2019	40 150	576	13 930	9 395	968	65 020	50 778
Sum derivater knyttet til innlån 2019	-115	98	-50	-114		-181	5

1) Forpliktelser som kan kreves tilbakebetaling umiddelbart inngår i kolonnen for 0-6 mnd.

2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.

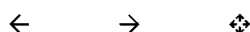
SPEKIFIKASJON ANSVARLIG LÅNEKAPITAL 1)

NOK mill.	Nominell verdi	Valuta	Rente	Forfall/Call	Balanseført verdi
Utsteder					
Evigvarende ansvarlig lån 2)					
Storebrand Livsforsikring AS	1 100	NOK	Flytende	2024	1 100
Tidsbegrenset ansvarlig lån					
Storebrand Livsforsikring AS 3)	750	SEK	Flytende	2021	789
Storebrand Livsforsikring AS 3)	1 000	SEK	Flytende	2022	1 044
Storebrand Livsforsikring AS 3)	900	SEK	Flytende	2025	938
Storebrand Livsforsikring AS 3)	1 000	SEK	Flytende	2024	1 045
Storebrand Livsforsikring AS	500	NOK	Flytende	2025	499
Storebrand Livsforsikring AS 3)	300	EUR	Fast	2023	3 420
Storebrand Bank ASA	150	NOK	Flytende	2022	150
Storebrand Bank ASA	125	NOK	Flytende	2025	125
Sum ansvarlige lån og fondsobligasjoner 2020					9 110
Sum ansvarlige lån og fondsobligasjoner 2019					8 925

1) Storebrand Bank ASA har utstedte fondsobligasjoner/hybridkapital som er klassifisert som egenkapital. Se oppstilling over endring i egenkapital.

2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.

3) Lånene er gjenstand for regnskapsmessig sikring, se note 41.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON INNLÅN FRA KREDITTINSTITUSJONER

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2020	2019
Forfall		
2020		446
2021	1 653	
Sum innlån fra kredittinstitusjoner	1 653	446

SPESIFIKASJON GJELD STIFTET VED UTSTEDELSE AV VERDIPAPIRER

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2020	2019
Forfall		
2020		3 769
2021	1 637	4 916
2022	6 011	6 023
2023	4 766	4 021
2024	4 997	
2025	3 239	
Sum gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	20 649	18 729

Til inngåtte låneavtaler er det knyttet standard låneavtalevilkår.

Obligasjoner med fortrinnsrett

Obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) er utstedt av Storebrand Boligkreditt. Det er regulatorisk krav om overpantsettelse på minst 102 prosent og krav om overpantsettelse på 109,5 prosent for utstedelser før 21. juni 2017.

Trekkfasiliteter

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner som løper til desember 2024.

FINANSIERINGSAKTIVITETER - BEVEGELSER I LØPET AV ÅRET

NOK Mill.	Ansvarlig lån	Innlån fra kredittinstitusjoner	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Balanse 1.1.20	8 925	446	18 729
Opptak av nye lån/gjeld	499	1 653	8 838
Innfrielse av lån/gjeld	-872	-446	-7 048
Endring i påløpte renter	8		132
Omregningsdifferanse utenlandsk valuta	566		
Verdiendring/amortisering	-16		-2
Balanse 31.12.20	9 110	1 653	20 649



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Note 10: Kreditt risiko

Storebrand har risiko for tap knyttet til at motparter ikke oppfyller sine gjeldsforpliktelser. Risikoen omfatter også tap på utlån og tap knyttet til manglende kontraktsoppfyllelse fra motparter i finansielle derivater.

Grensene for kreditt risiko mot den enkelte motpart og samlet innenfor ratingkategorier besluttes av styrene i de enkelte selskapene i konsernet. Det er lagt vekt på at kreditt eksponeringen er diversifisert for å unngå konsentrasjon av kreditt risiko mot enkelte debitorer og sektorer. Endringer i debitors kredittvurdering overvåkes og følges opp. Konsernet benytter så langt det er mulig publiserte kredittrateringer supplert med egne vurderinger.

Underliggende investeringer i fond forvaltet av Storebrand er inkludert i tabellene.

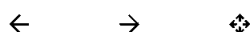
KREDITTRISIKO FORDELT PÅ MOTPART

OBLIGASJONER OG ANDRE VERDIPAPIRER MED FAST AVKASTNING TIL VIRKELIG VERDI

Debitor kategori etter garantist	AAA	AA	A	BBB	NIG	Not rated	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	26 568	12 787	236	13	18		39 622
Selskapsobligasjoner	22 782	6 127	31 945	39 723	5 650	1	106 228
Strukturerte papirer				29	6		35
Verdipapiriserte obligasjoner	7 639	233		12			7 883
Sum rentebærende verdipapirer vurdert fordelt etter rating	56 989	19 147	32 182	39 776	5 675	1	153 769
Obligasjonsfond ikke forvaltet av Storebrand							20 847
Ikke rentebærende papirer i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand							2 379
Sum 2020	56 989	19 147	32 182	39 776	5 675	1	176 995
Sum 2019	47 403	22 073	25 805	27 505	734	5 832	156 639

RENTBÆRENDE VERDIPAPIRER TIL AMORTISERT KOST

Debitor kategori etter garantist	AAA	AA	A	BBB	NIG	Not rated	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	11 327	14 637	3 092				29 056
Selskapsobligasjoner	17 552	11 750	21 855	19 441	15 130		85 728
Strukturerte papirer		172			9 005		9 177
Verdipapiriserte obligasjoner	1 602						1 602
Sum 2020	30 481	26 559	24 947	19 441	24 135		125 562
Sum 2019	37 016	24 952	44 411	12 905		3 028	122 312



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

MOTPARTER

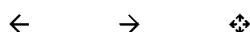
NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi
Derivater		4 788	5 963	114	134	24	11 024
Herav derivater i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand		477	570				1 047
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond 2020		4 311	5 393	114	134	24	9 977
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond 2019		3 057	1 625	53	578		5 313
Bankinnskudd ¹⁾	50	3 671	10 717	6	124		14 569
Herav bankinnskudd i obligasjonsfond forvaltet av Storebrand		46	1 452	6			1 504
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond 2020	50	3 626	9 265		124		13 064
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond 2019	303	3 716	6 466			108	10 594
Utdån til kredittinstitusjoner		71	32				103
1) herav bundet bankinnskudd (skattetrekkskonto)		280					280

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's
NIG = Non-Investment grade.

INVESTERINGER UNDERLAGT NETTING AGREEMENTS/CSA

NOK mill.	Balanseførte eiendeler	Balanseførte forpliktelser	Netto eiendeler	Kontanter (+/-)	Verdipapirer (+/-)	Netto eksponering
Investeringer underlagt netting agreements	9 909	964	9 076	5 741	-2	3 337
Investeringer ikke underlagt netting agreements	68		67			
Sum 2020	9 977	964	9 143			
Sum 2019	5 313	994	4 319			

For å redusere motpartsrisiko på utestående derivattransaksjoner er det inngått rammeavtaler med motparter som blant annet regulerer hvordan sikkerheter skal stilles for endringer i markedsverdier som beregnes på daglig basis.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

FINANSIELLE EIENDELER TIL VIRKELIG VERDI OVER RESULTATET (FVO)

NOK mill.	2020	2019
Balanseført verdi maksimal eksponering for kreditt risiko	185 382	163 766
Balanseført verdi av tilknyttede kredittderivater som reduserer kreditt risikoen		
Sikkerhetsstillelser		
Netto kreditt risiko	185 382	163 766
Årets endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kreditt risiko	10	-283
Akkumulert endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kreditt risiko	-914	

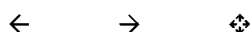
Storebrand har ingen tilknyttede kredittderivater eller sikkerhetsstillelser

FORDELING AV UTLÅNSPORTEFØLJEN

ENGASJEMENTER FORDELT PÅ KUNDEGRUPPER

NOK mill.	Utlån til og fordringer på kunder	Garantier	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer	Misligehold uten identifisert verdifall	Misligehold med identifisert verdifall	Individuelle neskrivninger	Netto misligeholdte engasjementer
Omsætning og drift av fast eiendom	11 411			11 411	22		9	30
Tjenesteytende næringer	1			1				
Lønnstakere og andre	49 396		3 106	52 501	44	70	8	122
Andre	2 503		22	2 525		1		1
Sum	63 311		3 128	66 439	66	71	17	153
- Individuelle nedskrivninger	-38			-38				
+ Gruppenedskrivninger	-59			-59				
Sum utlån til og fordringer på kunder 2020 ¹⁾	63 214		3 128	66 342	66	71	17	153
Sum utlån til og fordringer på kunder 2019 ²⁾	60 659	1	3 155	63 815	73	52	-28	97
¹⁾ 2020:								
- Herav Storebrand Bank	31 780		3 063	34 843	50	71	17	104
- Herav Storebrand Livsforsikring	31 435		64	31 500	15			15
²⁾ 2019:								
- Herav Storebrand Bank	30 187	1	3 072	33 260	73	52	-20	105
- Herav Storebrand Livsforsikring	30 472		83	30 555			-8	-8

Inndelingen i kundegrupper er basert på Statistisk Sentralbyrås standard for sektor- og næringsgruppering. Den enkelte kundes innplassering er bestemt av kundens hovedvirksomhet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Størstedelen av utlånene i Storebrand er boliglån til privatkunder. Boliglånene innvilges og administreres av Storebrand Bank, men en vesentlig andel av lånene er overdratt til Storebrand Livsforsikring som en del av investeringsporteføljen. Storebrand Livsforsikring og SPP har også lån til bedrifter som en del av investeringsporteføljen. Bedriftsmarkedssegmentet i Storebrand Bank er tilnærmet utviklet.

Pr 31.12.2020 har Storebrand utlån til kunder på til sammen NOK 63,2 mrd., netto etter tapsavsetninger på NOK 0,1 mrd. Av dette er NOK 13,9 mrd. til bedriftsmarkedet og NOK 49,4 mrd. til personmarkedet.

Bedriftsmarkedsporteføljen består av inntektsgenererende eiendom og utviklingseiendom med få kunder og lite mislighold som i det vesentlige er sikret med pant i næringseiendom.

I personmarkedet er det hovedsakelig lån med pant i boligeiendom. Kunder vurderes etter evne og vilje til å betjene lånet. I tillegg til betjeningssevne sjekkes kundene mot policyregler, og kredittklassifiseres.

Gjennomsnittlig veid belåningsgrad for boliglån er om lag 57 prosent. I overkant av 97 prosent av engasjementene er innenfor 85 prosent belåningsgrad og om lag 99,2 prosent er innenfor 100 prosent belåningsgrad. Om lag 56 prosent av boligengasjementene er innenfor 60 prosent. Porteføljen vurderes å ha lav kredittrisiko.

SAMLET ENGASJEMENTSBELOP FORDELT ETTER GJENSTÅENDE LØPETID

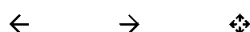
NOK mill.	2020			2019		
	Utlån til og fordringer på kunder	Garantier	Ubenyttede kreditt-rammer	Utlån til og fordringer på kunder	Garantier	Ubenyttede kreditt-rammer
Inntil 1 mnd	9		2	20		5
1 - 3 mnd	553		32	259		23
4 mnd - 1 år	2 060		172	2 232		121
2 - 5 år	10 267		609	10 639		758
over 5 år	50 423		2 311	48 995		2 248
Sum brutto engasjement	63 312		3 128	60 719	1	3 155
			66 440			63 875

Engasjementer vurderes som misligholdt når en kreditt er overtrukket mer enn 90 dager og når et nedbetalingslån har restanse mer enn 90 dager og beløpet er minst 2000 kroner.

KREDITTRISIKO OPPDELT ETTER KUNDEGRUPPER

NOK mill.	Brutto misligholdte engasjementer	Individuelle nedskrivninger	Netto misligholdte engasjementer	Sum resultatførte verdiendringer i perioden
Omsetning og drift av fast eiendom	22	9	13	
Lønnstakere og andre	98	8	90	-3
Andre	1	-21	1	
Sum 2020	121	-4	104	-3
Sum 2019	125	11	105	-1

Ved mislighold vil Storebrand Bank ASA selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ALDERSFORDELING PÅ FORFALTE ENGASJEMENTER UTEN NEDSKRIVNING

NOK million	2020 Utlån til og fordringer på kunder	2019 Utlån til og fordringer på kunder
Forfalt 1 - 30 dager	282	285
Forfalt 31 - 60 dager	73	58
Forfalt 61 - 90 dager	40	46
Forfalt over 90 dager	86	91
Sum	481	480

Note 11: Risikokonsentrasjoner

Det meste av risikoen for Storebrand konsern er knyttet til de garanterte pensjonsproduktene i livsselskapene. Disse risikoene er konsolidert i Storebrand Livsforsikring konsern som omfatter både Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsikring AB. Øvrige selskaper direkte eid av Storebrand ASA som er eksponert for vesentlige risikoer er Storebrand Forsikring AS, Storebrand Helseforsikring AS, Storebrand Asset Management konsern og Storebrand Bank konsern.

For livsforsikringsvirksomheten er de store risikoene ganske sammenfallende for Norge og Sverige. Finansmarkedsrisikoen vil i stor grad være avhengig av globale forhold som påvirker investeringsporteføljene i alle virksomhetene. Forsikringsrisikoen vil kunne slå mer ulikt ut for de forskjellige selskapene, men spesielt risikoen for langt liv kan påvirkes av universelle utviklingstrekk.

Både forsikringsvirksomheten og bankvirksomheten er eksponert mot kredittrisiko. Forsikringsvirksomheten har i hovedsak kredittrisiko knyttet til obligasjoner med stor geografisk og bransjemessig spredning, mens banken i hovedsak har eksponering mot direkte utlån til bolig i Norge. Det er ingen vesentlig konsentrasjonsrisiko på tvers av obligasjoner og utlån.

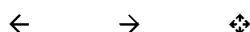
Finansmarkeds- og investeringsrisiko er i hovedsak knyttet til kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten. Risiko knyttet til negative utfall i finansmarkedet er beskrevet og kvantifisert i note 8, finansiell markedsrisiko. Bankvirksomheten har liten direkte eksponering mot andre risikotyper enn kreditt.

En renteoppgang vil på kort sikt ramme avkastningen i livsselskapene negativt. En renteoppgang kan også gi bankkunder lavere betjeningsevne og økte tap for bankvirksomheten.

Risikoen fra skade- og helseforsikringsrisikoen i Storebrand Skadeforsikring AS og Storebrand Helseforsikring AS har lav samvariasjon med risikoen fra resten av virksomhetene i konsernet.

I kapitalforvaltningsvirksomheten er hovedrisikoen operasjonell, i form av atferd som kan utløse erstatninger og/eller påvirke omdømme. Siden kapitalforvaltningsselskapet er hovedforvalter for forsikringsvirksomhetene, vil feil i kapitalforvaltningen kunne forplante seg til feil i forsikringsvirksomheten.

Storebrand har klimarisiko knyttet til investeringer og forsikringsforpliktelser. Både fysiske klimaendringer og risiko fra overgang til lavutslipp kan påvirke, men på kort og mellomlang sikt er det overgangsriskoen som er størst. Storebrand kan bli negativt påvirket hvis norsk økonomi og oljesektoren svekkes, men risikoen motvirkes noe av at investeringene er undervektet fossil sektor og overvektet løsningselskaper. For investeringene er effekten av klimarisiko vanskelig å skille fra andre forhold som påvirker finansmarkedsutviklingen.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 12: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurs fra børs innhentet gjennom Reuters og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsett til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing og Bloomberg. Obligasjoner som det ikke stilles priser regelmessig vil normalt verdsettes basert på anerkjente teoretiske modeller. Dette gjelder primært obligasjoner denominert i norske kroner. Som grunnlag for slik verdsettelse benyttes diskonteringsrenter bestående av swaprenter tillegg en kredittpremie. Kredittpremien vil oftest være utsteder-spesifikk.

Unoterte derivater som valuta forwards, rente- og valutaswapper, verdsettes også teoretisk. Pengemarkedsrenter, swaprenter og valutakurser som danner grunnlag for verdsettelse hentes fra Reuters og Bloomberg. Verdsettelsen av valutaopsjoner og Swaptions leveres av Markit.

Konsernet gjennomfører løpende kontroll for å sikre kvaliteten på innhentede markedsdata fra eksterne kilder. Dette innebærer kontroll og rimelighetsvurdering av unormale endringer.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Selskapet har etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på kvoterte priser i aktive markeder for identiske eiendeler

Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som over den foregående 3 måneders perioden har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca 20 millioner kroner eller mer. Aksjene anses på dette grunnlag å være tilstrekkelig likvide til å inngå i dette nivået. Obligasjoner, sertifikater eller tilsvarende instrumenter utstedt av nasjonal stat i lokal valuta er generelt klassifisert på nivå 1. Når det gjelder derivater vil standardiserte aksjeindeks- og rentefutures omfattes på dette nivå.

Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1

Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedskurser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivå være omsatt i løpet av siste måned. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå. Videre er rente- og valutaswapper og ikke-standardiserte rente- og valutaderivater klassifisert på nivå 2. Fondsinvesteringer, inkludert hedgefond, men ekskludert andre alternative investeringsfond, er generelt klassifisert på nivå 2.

Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2

Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike. Dette omfatter blant annet investeringer i skog, mikrofinans, infrastruktur og eiendom. Private equity er generelt, gjennom direkte investeringer eller investeringer i fond, klassifisert på dette nivået. Private kundefinansiering samt fond bestående av slike er også på nivå 3.

De typer verdipapirer som er klassifisert på nivå 3 er nærmere omtalt nedenfor med henvisning til verdipapirtype og verdsettelsesmetode. Storebrand er av den oppfatning at den verdsettelse som er lagt til grunn representerer beste estimat på verdipapirenes markedsverdi.

Aksjer

Av aksjer på nivå 3 utgjør skog det meste av verdien. Det er gjennomført ekstern verddivurdering per 31.12 som danner grunnlag for verdsettelsen av selskapets investering. Verddivurderingen er basert på modeller som inkluderer ikke observerbare forutsetninger.

For alternative investeringer organisert som aksjeselskap er aksjeinvesteringene verdsett basert på verdjustert egenkapital rapportert fra eksterne kilder der det er tilgjengelig.

For private equity-investeringer baseres verdsettelsen normalt enten på siste foretatte transaksjon eller en modell hvor selskap som har løpende virksomhet vurderes ved å sammenlikne nøkkeltall med grupper av tilsvarende børsnoterte selskap.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Andeler

Av fondsandeler er det private equity-investeringer som utgjør majoriteten på nivå 3. For øvrig finnes det også noen andre typer fond som infrastrukturfond og mikrofinansfond, lånefond og eiendomsfond her. Hoveddelen av Storebrands private equity-investeringer er i form av private equity-fond. Disse fondsinvesteringene verdsettes basert på de verdier som rapporteres fra fondene. De fleste fondene rapporterer kvartalsvis, mens noen rapporterer sjeldnere. Rapporteringen foregår typisk med et par måneders forsinkelse. Siste mottatte verddivurdering legges til grunn, justert for kontantstrømmer og markedseffekt i perioden fra siste verddivurdering fram til rapporterings-tidspunktet. For private equity beregnes markedseffekten basert på verdilutviklingen i relevant indeks multiplisert med estimert beta mot denne indeksen.

Utlån til kunder

Verdien av fastrenteutlåne fastsettes ved at avtalte kontantstrømmer neddiskonteres over gjenværendeløpetid med gjeldende diskonteringsfaktor justert for markedsspread. Diskonteringsfaktoren som benyttes tar utgangspunkt i en swaprente (mid swap) med en løpetid som tilsvarer gjenværende bindings-tid på underliggende. Markedsspread som benyttes på balansedag fastsettes ved vurdering av markedsforholdene, markedspris og tilhørende swaprente. Virkelig verdi på utlån til bedriftskunder med marginlån er imidlertid svakt lavere enn amortisert kost da enkelte lån løper med lavere margin enn de ville gjort dersom de var tatt opp per utgangen av 2019. Mindreverdien er beregnet ved å neddiskontere differansen mellom avtalt margin og dagens markedspris over gjenværende løpetid.

Selskapsobligasjoner

Obligasjoner prises normalt ikke på nivå 3, men i tilfeller hvor lånet er misligholdt og det forventes en utbetaling prises disse basert på forventet utbetaling. Per 31.12.20 var ikke dette et vesentlig beløp for Storebrands regnskap.

Investeringseiendommer

Investeringseiendommene består hovedsakelig av kontoreiendom med lokalisering i Oslo og Stockholm og kjøpesentre i Sør-Norge.

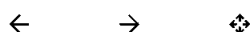
Kontoreiendommer og kjøpesentre i Norge:

Avkastningskravet har størst betydning ved beregning av virkelig verdi for investeringseiendommer. Det fastsettes et individuelt avkastningskrav for den enkelte eiendom. Avkastningskravet sees i sammenheng med den tilhørende kontantstrømmen for eiendommen. Den kunnskap som foreligger om markedets avkastningskrav herunder transaksjoner og takster, benyttes ved fastsettelsen av kontantstrømmen.

Avkastningskravet er oppdelt i følgende elementer:

- Risikofri rente
- Risikopåslag, justert for:
 - Type eiendom
 - Beliggenhet
 - Bygningsmessig standard
 - Miljøstandard
 - Kontraktens varighet
 - Leietakers kvalitet
 - Andre forhold som transaksjoner og oppfatning i markedet, ledighet samt generell kunnskap om markedet og den enkelte eiendom

Ved beregning av virkelig verdi benyttes det i Storebrand Interne kontantstrømmodeller. Netto kontantstrømmer for den enkelte eiendom diskonteres med et individuelt avkastningskrav. For kontoreiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 10 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 10. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. For kjøpesentereiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 6 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 6. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. I begge modellene er netto inntektsstrøm hensyntatt til eksisterende og fremtidig inntektsstrøm som følge av ledighet, nødvendige investeringer og en vurdering av fremtidig utvikling i markedsleie. De fleste nye kontrakter som inngås har en løpetid på fem eller ti år for kontor (handel tre til fem år). Kontantstrømmene fra leieavtalene (kontrakts leie) inngår i verdiberegningene. For å estimere de langsiktige fremtidige ikke-kontrakts-fastsatte leieinntektene er det utviklet en prognosemodell. Kontormodellen legger til grunn Leieprisoversikten fra Arealstatistikk, samt data og observasjoner fra meglere. Det beregnes et langsiktig, tidsvektet gjennomsnitt av de årlige observasjonene hvor de eldste observasjonene vektet med lavest vekt. For ikke-kontraktsfastsatt leie i det korte perspektiv sees det hen til dagens leiepriser og markedsforhold. For handel bygges prognosen ut fra kjøpesenterets utvikling.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ekstern verdsettelse:

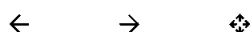
For eiendommer i norsk virksomhet foretas det en metodisk tilnærming til utvalg av eiendommer som verdsettes eksternt hvert kvartal, slik at alle eiendommer vil ha en ekstern verdsettelse minimum hvert tredje år. I 2020 er det innhentet ekstern verdsettelse for eiendom til en verdi på 18,3 mrd. kroner (85 prosent av porteføljens verdi per 31.12.20).

For kvalitetssjekk og oppdatering av intern modell skal det hvert kvartal innhentes eksterne verddivurderinger fra anerkjente verddivurderere for verifisering av den verdi som fremkommer ved anvendelse av den interne modellen. Ved innhenting av slike verddivurderinger, gjelder den enkeltes verddivurderer sine rutiner for verddivurdering, herunder hva gjelder informasjonsinnhenting, befaringer mv. Eksterne verddivurderinger skal rulleres slik at alle segmenter blir jevnlig verddivurdert. Oppdraget med verddivurdering av investeringseiendom skal rulleres mellom anerkjente verddivurderere innenfor et fornuftig tidsintervall der det må hensyntas at kjennskap til eiendommen har en verdi. Ved avvik mellom takst og verdi fremkommet ved bruk av intern modell, skal modellen anvendes så lenge avviket ligger innenfor det som skjønnsmessig anses å være beste praksis i markedet. Ved avvik på mer enn 5% mellom intern og ekstern verddivurdering skal avviket omtales og begrunnes i verddivurderingsnotat/vurderingspostnotat som fremlegges for styret i Storebrand Livsforsikring AS.

For eiendommer i svensk virksomhet innhentes det eksterne verdsettelse. Kjøpesentre og handelslokale verdsettes årlig, mens andre heleide eiendomsinvesteringer verdsettes kvartalsvis.

VERDSETTELSE AV FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL AMORTISERT KOST

	Nivå 1 Kvoterte priser	Nivå 2 Observerbare forutsetninger	Nivå 3 Ikke observerbare forutsetninger	Sum virkelig verdi 31.12.20	Balanse- ført verdi 31.12.20	Sum virkelig verdi 31.12.19	Balanse- ført verdi 31.12.19
NOK mill.							
Finansielle eiendeler							
Utlån og fordringer på kredittinstitusjoner		103		103	103	41	41
Utlån til kunder - bedrift		12	6 065	6 076	6 064	6 180	6 206
Utlån til kunder - person		31 044	17 719	48 763	48 763	47 327	47 327
Obligasjoner holdt til forfall		14 244		14 244	13 026	14 433	13 377
Obligasjoner klassifisert som utlån og fordring		109 723	1 636	111 359	103 484	101 728	98 046
Sum finansielle eiendeler 31.12.20		155 128	25 420	180 546	171 441		
Sum finansielle eiendeler 31.12.19		144 461	25 248			169 709	164 997
Finansielle forpliktelser							
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer		20 750		20 750	20 649	18 728	18 729
Innlån fra kredittinstitusjoner		1 653		1 653	1 653	446	446
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet (ekskl innskudd fra konsernselskap)		15 506		15 506	15 506	14 404	14 404
Ansvarlig lånekapital		9 184		9 184	9 110	9 010	8 925
Sum finansielle forpliktelser 31.12.20		47 094		47 094	46 918		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.19		42 589				42 589	42 504



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

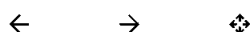
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

VERDSETTELSE AV FINANSIELLE INSTRUMENTER OG EIENDOMMER TIL VIRKELIG VERDI

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Sum	Sum
NOK mill.	Kvoterte	Observerbare	Ikke observerbare	virkelig verdi	virkelig verdi
	priser	forutsetninger	forutsetninger	31.12.20	31.12.19
Eiendeler:					
Aksjer og andeler:					
- Aksjer	31 285	140	907	32 332	28 765
- Andeler	160	188 977	9 360	198 497	165 578
Sum aksjer og andeler 31.12.20	31 446	189 117	10 266	230 830	
Sum aksjer og andeler 31.12.19	28 205	156 591	9 548		194 343
Utlån til kunder					
- Utlån til kunder - bedrift			7 665	7 665	6 736
- Utlån til kunder - person			722	722	389
Sum utlån til kunder 31.12.20			8 387	8 387	
Sum utlån til kunder 31.12.19			7 125		7 125
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning					
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	15 959	18 675		34 634	32 256
- Selskapsobligasjoner		61 724	318	62 043	60 055
- Verdipapiriserte obligasjoner		7 051		7 051	3 648
- Obligasjonsfond	155	63 916	9 196	73 267	60 680
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.20	16 114	151 367	9 514	176 995	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.19	10 818	140 316	5 505		156 639
Derivater:					
- Aksjederivater					1
- Rentederivater		5 659		5 659	2 537
- Valutaderivater		3 353		3 353	1 781
Sum derivater 31.12.20		9 012		9 012	
- herav derivater med positiv markedsverdi		9 977		9 977	5 314
- derav derivater med negativ markedsverdi		-964		-964	-995
Sum derivater 31.12.19		4 319			4 319
Eiendommer:					
Investerings eiendommer			32 117	32 117	29 415
Eierbernyttet eiendom			1 609	1 609	1 375
Sum eiendommer 31.12.20			33 726	33 726	
Sum eiendommer 31.12.19			30 790		30 790



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

BEVEGELSER MELLOM KVOTERTE PRISER OG OBSERVERBARE FORUTSETNINGER

NOK mill.	Fra kvoterte priser til observerbare forutsetninger	Fra observerbare forutsetninger til kvoterte priser
Aksjer og andeler	7	95

Bevegelser fra nivå 1 til nivå 2 gjenspeiler redusert omsetningsvolum i aktuelle aksjer i siste måleperiode. I motsatt tilfelle indikerer bevegelser fra nivå 2 til nivå 1 økt omsetningsverdi i aktuelle aksjer i siste måleperiode.

FINANSIELLE INSTRUMENTER OG EIENDOMMER TIL VIRKELIG VERDI - NIVÅ 3

NOK mill.	Aksjer	Andeler	Utlån til kunder	Selskapsobligasjoner	Obligasjonsfond	Investeringseieendommer	Eierbenyttet eiendom
Balanse 1.1.20	532	9 016	7 126	15	5 490	29 416	1 375
Netto gevinst/terap på finansielle instrumenter	-117	184	-170	308	-287	84	72
Tilgang/kjøp	511	1 253	2 294		3 798	1 099	45
Salg/forfalt oppgjør	-20	-1 334	-1 570	-6	-327		-2
Omrøgningsdifferanse utenlandsk valuta		241	707	1	523	1 086	115
Annet						432	4
Balanse 31.12.20	907	9 360	8 387	318	9 196	32 117	1 609

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.20 investert 6.166 mill. kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26 AS, Oslo.

Investeringene er klassifisert som investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

SENSITIVITET FOR FINANSIELLE INSTRUMENTER OG EIENDOM TIL VIRKELIG VERDI

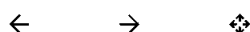
Aksjer

Det er skoginvesteringen i Hancock som utgjør mesteparten av verdien for aksjer på nivå 3. Skoginvesteringer kjennetegnes blant annet ved svært lange kontantstrømsperioder. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig kontantstrøm som følge av fremtidig inntekts- og kostnadsvekst, selv om disse forutsetninger er basert på anerkjente kilder. Verdsattelse av skoginvesteringer vil likevel være særlig sensitivt overfor diskonteringsrente som legges til grunn i kalkylen. Selskapet baserer sin verdsattelse på eksterne verddivurderinger. Disse benytter et antatt markedsmessig avkastningskrav.

NOK mill.	Verdiendring ved endret diskonteringsrente	
	Økning + 25 bp	Reduksjon - 25 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	-12	11
Endring i virkelig verdi per 31.12.19	-19	21

Andeler

Hoveddelen av disse investeringene er private equity fond som er investert i selskaper som prises mot sammenlignbare børsnoterte selskaper. Verdsattelsen vil derfor være sensitiv for svingninger i de globale aksjemarkedene. Private equity-porteføljen har en estimert beta mot MSCI World (Net - valutastikret til NOK) på omtrent 0,54.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	430	-430
Endring i virkelig verdi per 31.12.19	413	-413

Verdivurderingen for indirekte eiendomsinvesteringer vil være sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Gjenværende indirekte eiendomsinvesteringene er ikke lenger belånt.

NOK mill.	Verdiendring underliggende eiendommer	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	1	-1
Endring i virkelig verdi per 31.12.19	1	-1

Utlån til kunder

Utlån vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en utstederspesifikk kredittspread.

Utlån fra SPP Pensjon & Førsåkring AB vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en kundespesifikk kredittspread.

NOK mill.	Endring markedsspread	
	+ 10 bp	- 10 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	-30	31
Endring i virkelig verdi per 31.12.19	-29	29

Selskapsobligasjoner

Obligasjoner prises normalt ikke på nivå 3, men i tilfeller hvor lånet er misligholdt og det forventes en utbetaling prises disse basert på forventet utbetaling. Per 31.12.20 var ikke dette et vesentlig beløp for Storebrands regnskap.

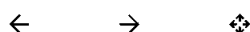
NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	15	-15
Endring i virkelig verdi per 31.12.19	0	0

Eiendommer

Sensitivitetsvurderingen av eiendom gjelder investeringsleiendommer.

Verdivurderingen av eiendom er særlig sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. En endring på 0,25 prosent i avkastningskravet hvor alt annet holdes likt, vil medføre en endring av verdien på eiendomsporteføllen i Storebrand på om lag 5,0 prosent. I størrelsesorden 25 prosent av eiendommens kontantstrøm er knyttet til inngåtte leiekontrakter. Dette innebærer at endringene i de usikre delene av kontantstrømmen med 1 prosent medfører endring i verdi på 0,75 prosent.

NOK mill.	Endring i avkastningskrav	
	0,25 %	-0,25 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.20	-1 827	2 041
Endring i virkelig verdi per 31.12.19	-1 560	1 699



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Note 13: Soliditet og kapitalstyring

Storebrand konsern er en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe med kapitalkrav etter Solvens II. Storebrand beregner Solvens II etter standardmetoden, som definert i Solvens II-forskriften.

Konsolideringen gjøres i henhold til Finansforetaksloven § 18-2.

Solvenskapitalkravet og minstekapitalkravet for gruppen beregnes i henhold til Solvens II-forskriften § 46 (1)-(3) etter standardmetoden.

Kapitalstyring

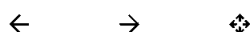
Storebrand legger vekt på å tilpasse nivået på egenkapital i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået tilpasses den økonomiske risikoen og kapitalkrav i virksomheten, hvor vekst og sammensetning av forretningsområder vil være en viktig drivkraft i behovet for kapital. Kapitalstyringen har som målsetting å sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål i forhold til regulatoriske og ratingselskapenes krav. Hvis det er behov for ny egenkapital innhentes denne av holdingselskapet Storebrand ASA, som er børsnotert og konsernspiss.

Selskapene i Storebrand er underlagt forskjellige kapitalkrav avhengig av type virksomhet. Foruten kapitalkravene for Storebrand konsern og forsikringselskapene har bank- og kapitalforvaltningsvirksomheten kapitalkrav etter CRD IV. Selskapene i gruppen som er underlagt CRD IV tas med i gruppens solvenskapital og solvenskapitalkrav med sin respektive ansvarlige kapital og kapitalkrav.

Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 % av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte per aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 %. Ved solvensmargin over 180 % er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. Generelt kan egenkapital i konsernet styres uten materielle begrensninger dersom kapitalkrav er oppfylt og de respektive juridiske enhetene har forsvarlig soliditet.

SOLVENSKAPITAL

NOK mill.	31.12.20					31.12.19
	Total	Gruppe 1 ubegrenset	Gruppe 1 begrenset	Gruppe 2	Gruppe 3	Total
Aksjekapital	2 339	2 339				2 339
Overkurs	10 521	10 521				10 521
Avstemmingsreserve	31 851	31 851				27 169
<i>Herav effekt av overgangsordning</i>	<i>4 815</i>	<i>4 815</i>				
Ansvarlige lån	8 734		1 131	7 602		7 651
Utsatt skattefordel	247				247	268
Risikoutjevningssfond	438			438		466
Minoritetsinteresser						57
Ikke tilgjengelige minoritetsinteresser						-41
Fratrekk for CRD IV datterselskap	-3 006	-3 006				-2 970
Forventet utbytte 2020	-1 519	-1 519				-1 517
Total grunnleggende solvenskapital	49 605	40 186	1 131	8 040	247	43 943
Ansvarlig kapital datterselskap regulert etter CRD IV	3 006					2 970
Total solvenskapital	52 611					46 913
Total solvenskapital tilgjengelig til å dekke minstekapitalkravet	43 533	40 186	1 131	2 215		38 614



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SOLVENSKAPITALKRAV OG -MARGIN

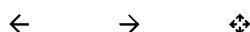
NOK mill.	31.12.20	31.12.19
Markedsrisiko	25 675	22 040
Motpartsrisiko	951	779
Livsforsikringsrisiko	10 859	10 702
Helseforsikringsrisiko	935	761
Skadeforsikringsrisiko	523	307
Operasjonell risiko	1 578	1 493
Diversifisering	-7 948	-7 207
Tapsabsorberende evne av utsatt skatt	-5 533	-4 847
Totalt solvenskapitalkrav forsikringselskap	27 040	24 028
Kapitalkrav datterselskap regulert etter CRD IV	2 565	2 683
Totalt solvenskapitalkrav	29 605	26 711
Solvensmargin	178%	176%
Minimumskapitalkrav	11 074	9 788
Minimumsmargin	393%	394%

Storebrand konsern har også krav om rapportering av soliditet i tverrsektoriell finansiell gruppe (konglomeratdirektivet). Beregningen etter Solvens II regelverk og soliditetsberegningen i henhold til konglomeratdirektivet gir samme ansvarlige kapital og tilnærmet samme kapitalkrav.

KAPITAL- OG KAPITALKRAV IHT KONGLOMERATDIREKTIVET

NOK mill.	31.12.20	31.12.19
Kapitalkrav for CRD IV-foretakene	2 739	2 937
Solvenskapitalkrav for forsikringsdelen av gruppen	27 040	24 028
Totalt kapitalkrav	29 779	26 966
Netto ansvarlig kapital for foretak som inngår i CRD IV rapporten	3 006	2 970
Netto ansvarlig kapital for forsikringsdelen av gruppen	49 605	43 943
Total netto ansvarlig kapital	52 611	46 913
Overoppfyllelse	22 833	19 947

Under Solvens II medregnes kapitalkravet fra CRD IV foretakene i gruppen i henhold til deres respektive kapitalkrav. I tverrsektoriell finansiell gruppe skal alle CRD IV-foretakenes kapitalkrav beregnes ut fra deres respektive gjeldende krav inkludert bufferkrav for det største CRD IV-foretaket i konsernet (Storebrand Bank). Dette øker det totale kravet fra CRD IV-foretakene i forhold til det som inngår i Solvens II beregningen. Per 31.12.2020 utgjorde forskjellen 173 mill. NOK.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

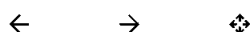
10. Vedlegg

Note 14: Premieinntekter

NOK mill.	2020	2019
Sparing:		
Unit Linked Storebrand Livsforsikring	18 216	14 204
Unit Linked SPP	15 085	8 751
Sum Sparing	33 302	22 955
Herav overført premiereserve til selskapet	13 116	5 784
Forsikring:		
Skade og Person liv ¹⁾	2 238	1 915
Gruppe liv ²⁾	835	662
Pensjonsrelatert uføreforsikring	1 407	1 188
Sum forsikring	4 479	3 765
Herav overført premiereserve til selskapet	88	34
Garantert pensjon:		
Kollektiv ytelse fee-basert Storebrand Livsforsikring	2 744	3 110
Fripoliser Storebrand Livsforsikring	134	103
Tradisjonell individuell kapital og pensjon Storebrand Livsforsikring	236	234
Garanterte produkter SPP	3 270	2 169
Sum Garantert pensjon	6 384	5 616
Herav overført premiereserve til selskapet	2 232	420
Øvrig:		
Euroben	23	30
Sum Øvrig	23	30
Sum premieinntekter	44 188	32 366
Herav overført premiereserve til selskapet	15 437	6 239

1) Individuell livs- og ulykkes-, eiendoms- og skadeforsikring

2) Gruppe ulykkes-, yrkesskade- og helseforsikring



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 15: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

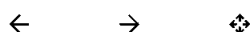
NOK mill.	Utbytte/ rente- inntekter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	Sum 2020	Herav		Sum 2019
					Selskap	Kunde	
Netto inntekter fra aksjer og andeler	693	6 128	7 833	14 654	22	14 632	37 358
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	2 835	286	1 214	4 335	785	3 550	4 767
Netto inntekter finansielle derivater	1 024	3 270	1 080	5 374	-397	5 771	1 412
Netto inntekter utlån	60			60	37	23	25
Netto inntekter og gevinster fra fi- nansielle eiendeler til virkelig verdi	4 612	9 684	10 127	24 423	447	23 977	43 562
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	3 546	13	-13	3 547	163		3 775
- herav trading	2 679		-3	2 676	-3		2 266
Netto inntekter obligasjoner til amortisert kost	3 961	452		4 413	212	4 202	4 126
Netto inntekter utlån	1 595			1 595	687	909	1 348
Netto inntekter fra finansielle eiendeler til amortisert kost	5 556	452		6 009	898	5 111	5 474

TAP PÅ UTLÅN

NOK mill.	2020	2019
Periodens nedskrivninger/inntektsføringer på utlån, garantier		
Periodens endring i individuelle nedskrivninger	3	1
Periodens endring i gruppe nedskrivninger	-27	16
Andre korreksjoner i nedskrivningene	-1	-1
Konstaterte tap som det tidligere er avsatt for	-2	-21
Konstaterte tap som det tidligere ikke er avsatt for	-13	
Inngått på tidligere konstaterte tap	1	1
Periodens nedskrivninger/netto inntektsføringer på utlån og garantier	-37	-3

Note 16: Netto inntekter fra eiendommer

NOK mill.	2020	2019
Leieinntekter fra eiendommer ¹⁾	1 648	1 556
Driftskostnader (inkludert vedlikehold og reparasjoner) som gjelder eiendommer som har gitt leieinntekter i perioden ²⁾	-393	-346
Resultat minoritet definert som gjeld	-68	-59
Sum	1 187	1 151
Endring i virkelig verdi	494	713
Sum inntekter eiendom	1 680	1 864
1) Herav eiendommer til eget bruk	97	82
2) Herav eiendommer til eget bruk	-42	-29
Fordeling på selskap og kunder:		
Kunde	1 680	1 864
Totale inntekter fra eiendommer	1 680	1 864



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 17: Andre inntekter

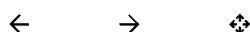
NOK mill.	2020	2019
Provisjonsinntekter, bank	114	107
Netto provisjonsinntekter, bank	114	107
Forvaltningshonorar, kapitalforvaltning	2 342	2 111
Returprovisjoner/kick-back	1 217	1 117
Forsikringsrelaterte inntekter	264	250
Driftsinntekter i selskaper utenom bank og forsikring	180	115
Andre inntekter	-8	59
Sum andre inntekter	4 109	3 758

Note 18: Erstatninger

NOK million	2020	2019
Sparing:		
Unit Linked Storebrand Livsforsikring	-6 805	-6 758
Unit Linked SPP	-5 162	-3 732
Sum Sparing	-11 968	-10 490
Herav overført premiereserve fra selskapet	-7 662	-6 020
Forsikring:		
Skade og Person liv ¹⁾	-1 459	-1 255
Gruppe liv ²⁾	-705	-715
Pensjonsrelatert uføreforsikring	-202	-158
Sum forsikring	-2 366	-2 128
Herav overført premiereserve fra selskapet	-50	-45
Garantert pensjon:		
Kollektiv ytelse fee-basert Storebrand Livsforsikring	-1 625	-1 218
Fripoliser Storebrand Livsforsikring	-6 420	-6 182
Tradisjonell individuell kapital og pensjon Storebrand Livsforsikring	-1 243	-1 368
Garanterte produkter SPP	-5 462	-4 961
Sum Garantert pensjon	-14 751	-13 729
Herav overført premiereserve fra selskapet	-440	-291
Øvrig:		
Euroben	-447	-409
Sum Øvrig	-447	-409
Sum erstatninger for egen regning	-29 531	-26 756
Herav overført premiereserve fra selskapet	-8 152	-6 357

1) Individuell livs- og ulykkes-, eiendoms- og skadeforsikring

2) Gruppe ulykkes-, yrkesskade- og helseforsikring



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Tabellen nedenfor viser forventede erstatningsutbetalinger

UTVIKLING FORVENTEDE ERSTATNINGSUTBETALINGER - LIVSFORSIKRING

NOK mrd.	Storebrand Livsforsikring	SPP	Euroben
0-1 år	13	7	
1-3 år	27	14	1
Over 3 år	272	192	8
Sum	312	213	9

UTVIKLING I ERSTATNINGSUTBETALINGER - SKADEFORSIKRING EKSKLUSIVE RUN-OFF

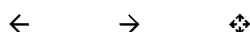
NOK mill.	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Sum
Beregnete brutto erstatningskostnader							
Per utgangen av skadeåret	685	793	797	760	825	998	
- ett år senere	687	774	764	749	814		
- to år senere	661	750	756	744			
- tre år senere	648	741	745				
- fire år senere	641	736					
- fem år senere	635						
Beregnet beløp 31.12.20							
Totalt utbetalt hittil	618	707	704	686	711	670	4 096
Erstatningsavsetning	16	29	41	59	103	328	575
Erstatningsavsetning for tidligere års skader (før 2015)							13
Sum erstatningsavsetning							588

Oversikten viser utviklingen i estimatet for inntrufne erstatninger over tid samt den gjenstående erstatningsavsetningen for hver skadeårgang.

Fordelingen er i tillegg eksklusive naturskadepoolen, Trafikksikringsforeningen, inngående reassuranse og skadeoppgjørskostnader på alle produkter.

Note 19: Endring bufferkapital

NOK mill.	2020	2019
Endring kursreguleringsfond	-1 670	-3 255
Endring tilleggsavsetninger	-2 434	-779
Endring villkorad återbäring	-223	-1 858
Sum endring bufferkapital	-4 327	-5 892



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Note 20: Driftskostnader og antall ansatte

DRIFTSKOSTNADER

NOK mill.	2020	2019
Personalkostnader	-2 320	-2 281
Avskrivninger/nedskrivninger	-267	-231
Andre driftskostnader	-2 328	-2 316
Sum driftskostnader	-4 914	-4 828

SPESIFIKASJON AV AVSKRIVNINGER

NOK mill.	2020	2019
Avskrivninger/nedskrivninger varige driftsmidler (se note 28)	-7	-6
Avskrivninger/nedskrivninger bruksrettsleiligheter (se note 28)	-135	-131
Avskrivninger/nedskrivninger IT-systemer (se note 27)	-123	-92
Avskrivninger/nedskrivninger eiendommer til eget bruk (se note 33)	-2	-2
Sum avskrivninger i resultatet	-267	-231

ANTALL ANSATTE ¹⁾

	2020	2019
Antall ansatte 31.12	1 824	1 759
Gjennomsnittlig antall ansatte	1 789	1 774
Antall årsverk 31.12	1 802	1 739
Gjennomsnittlig antall årsverk	1 767	1 753

¹⁾ Inkluderer Storebrand Helseforsikring med 100%.

Note 21: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 101.351 pr 31.12.20)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2020 var på 2,5 %. De ansatte i Storebrand i Norge som er født før 1. januar 1956 kan velge mellom å ta ut AFP eller gå av ved 65 års alder og motta en driftspensjon fra foretaket frem til fylte 67 år. De ansatte kan velge å ta ut fra AFP-ordningen fra og med fylte 62 år og fortsette å stå i jobb.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ansatte som var sykmeldt og delvis uføre ved overgang til innskuddspensjon, inngår fortsatt i ytelsespensjonsordning. Det foreligger også pensjonsforpliktelser for ytelsesordning knyttet til driftspensjoner for enkelte tidligere ansatte og tidligere styremedlemmer.

Pensjonen for ansatte i SPP i Sverige følger de Bankanställdas Tjänstepensionsplan (BTP).

SPP har en innskuddsbasert tjenstepensjon som kalles BTP1. Alla nyansatte fra og med 01.01.2014 meldes inn i denne pensjonsavtalen. I BTP1 betaler arbeidsgiveren en premie til pensjonssparing beregnet ut fra pensjongivende lønn opp til 30 "inkomstbaseløpp". I forsikringen inngår alderspensjon med eller uten dødlighetsarv, uførepensjon og barnepensjon. Premien beregnes uavhengig av alder og beregnes primært ut fra månedslønnen. Premien betales månedlig i to deler, en fast del som er 2,5 prosent av pensjongivende lønn opp til og med 7,5 "inkomstbaseløpp". Premiens valgfrie del er 2 prosent av lønn opp til og med 7,5 "inkomstbaseløpp" samt 30 prosent av lønn mellom 7,5 og 30 "inkomstbaseløpp".

Pensjonen i avtalen BTP2 (ytelsesbestemt tjenstepensjon som er en lukket ordning) utgjør 10 prosent av årslønnen opp til 7,5 "inkomstbaseløpp" ("inkomstbaseløppet" utgjorde i 2020 SEK 66 800 og blir i 2021 SEK 68 200), 65 prosent av lønn i intervallet i 7,5 til 20 og 32,5 prosent i intervallet 20 til 30. På lønn som overstiger 30 "inkomstbaseløpp" beregnes ingen alderspensjon. Full opptjeningsstid oppnås etter 30 års medlemskap i pensjonsordningen. Utover den ytelsesbaserte delen finnes også en mindre innskuddsdel innen BTP-planen. For denne del får den ansatte selv velge plasseringsform (tradisjonell forsikring eller fondsforsikring). Den innskuddsbaserte delen er 2 prosent av årslønn.

I SPP har administrerende direktør en pensjonsalder på 65 år. Administrerende direktør omfattes av BTP1. I tillegg har administrerende direktør en innskuddsbasert tilleggspensjon tegnet i SPP. Premien på denne forsikringen utgjør 20 prosent av lønn som overstiger 30 "inkomstbaseløpp".

AVSTEMMING AV EIENDELER OG GJELD BOKFØRT I BALANSEN

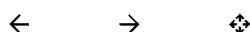
NOK mill.	2020	2019
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	1 237	1 062
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-1 082	-994
Netto pensjonsforpliktelse/ midler forsikret ordning	155	68
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	196	196
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	351	264

BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2020	2019
Pensjonseiendel		2
Pensjonsforpliktelser	351	266

ENDRINGER I DEN YTELSESBASERTE PENSJONSFORPLIKTELSEN I LØPET AV ÅRET

NOK mill.	2020	2019
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	1 259	1 231
Periodens pensjonsopptjening	15	13
Rentekostnader på forpliktelsen	21	25
Estimatawik/akuarieit tap/gevinst	79	84
Gevinst/tap ved avkortning	-1	2
Utbetalt pensjon	-51	-53
Planendringer/endring pensjonsordning/oppgjør		-4
Tilgang/avgang og valutajustering	111	-37
Netto pensjonsforpliktelse 31.12	1 433	1 259



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ENDRINGER I PENSJONSMIDLENES VIRKELIGE VERDI

NOK mill.	2020	2019
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	995	914
Forventet avkastning	16	18
Estimatawik/aktuarielt tap/gevinst	-31	87
Innbetalt premie	25	32
Utbetalte pensjoner	-30	-21
Planendringer/ending pensjonsordning/oppgjør		-4
Tilgang/avgang og valutajustering	107	-32
Netto pensjonsmidler 31.12	1 082	995

Forventede innbetalinger av premie (ytelse) i 2021	21
Forventede innbetalinger av premie (innskudd) i 2021	165
Forventede innbetalinger AFP i 2021	15
Forventede utbetalinger over drift (usikret ordning) i 2021	49

PENSJONSMIDLER ER BASERT PÅ STOREBRAND LIVSFORSIKRING/SPPS FINANSIELLE MIDLER SOM HAR FØLGENDE SAMMENSETNING 31.12:

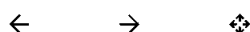
NOK million	Storebrand Livsforsikring		SPP	
	2020	2019	2020	2019
Eiendommer til virkelig verdi	15 %	13%	12 %	12%
Obligasjoner til amortisert kost	34 %	36%		
Utlån til amortisert kost	20 %	13%	18 %	14%
Aksjer og andeler til virkelig verdi	12 %	15%	13 %	11%
Obligasjoner til virkelig verdi	17 %	20%	57 %	63%
Andre kortsiktige finansielle eiendeler	3 %	1%		
Sum	100%	100%	100%	100%

Tabellen viser prosentvis plassering av pensjonsmidlene ved utgangen av året som administreres av Storebrand Livsforsikring og SPP.

Bokført (realisert) avkastning av eiendelene	4.4%	3.6%	4.8 %	8.8 %
--	------	------	-------	-------

NETTO PENSJONSKOSTNAD I RESULTATREGNSKAPET, SPESIFISERT SOM FØLGER

NOK mill.	2020	2019
Periodens pensjonsopptjening	15	13
Netto rentekostnad/avkastning	5	7
Planendringer/ending pensjonsordning/oppgjør		3
Sum ytelsesbaserte ordninger	20	23
Periodens kostnad til innskuddsordninger	220	188
Periodens kostnad til AFP	17	17
Netto pensjonskostnad resultatført i perioden	258	229



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ANALYSE AV AKTUARIELT TAP (GEVINST) I PERIODEN

NOK mill.	2020	2019
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	103	119
Tap (gevinst) - endring i andre økonomiske forutsetninger	-11	-25
Tap (gevinst) - opplevd DBO	-11	-10
Tap (gevinst) - opplevd pensjonsmidler	25	-99
Investerings-/administrasjonskostnader	3	12
Aktuarielt tap (gevinst) i perioden	110	-4

HOVEDFORUTSETNINGER BENYTTET I BEREKNINGENE AV NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE PER 31.12

	Storebrand Livsforsikring		SPP	
NOK mill.	2020	2019	2020	2019
Diskonteringsrente	1,5 %	2,2 %	1,2 %	1,5 %
Forventet lønnsvekst	1,75 %	2,00 %	3,5 %	3,5 %
Forventet årlig regulering folketrygd	1,75 %	2,00 %		
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0,0 %	0,0 %	2,0 %	2,0 %
Uførhetstabell	KU	KU		
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE	DUS14	DUS14

Økonomiske forutsetninger:

Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

Aktuarielle forutsetninger:

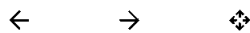
I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnærings Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2020.

De aktuarielle forutsetningene i Sverige følger bransjens felles dødelighetstabell DUS14 justert for selskapsspesifikke forskjeller. Fratredelseshyppigheten er beregnet til i gjennomsnitt 4 prosent per år.

Sensitivitetsanalyse pensjonsberegning

Risikoen for Storebrand knyttet til pensjonsordningen er knyttet til de endringer i de økonomiske og aktuarielle forutsetninger som må benyttes i beregningene, og den faktiske avkastningen på pensjonsmidlene. Pensjonsforpliktelsen er spesielt sensitiv overfor endringer i diskonteringsrenten. En reduksjon i diskonteringsrenten vil isolert sett medføre en økning i pensjonsforpliktelsen. For de norske selskapene som har gått over til innskuddspensjon fra 1. januar 2015 er det ikke beregnet sensitivitet, og tallene nedenfor viser sensitiviteten for de svenske selskapene.

Følgende estimer er basert på fakta og omstendigheter per 31. desember 2020, og beregnet for hver enkelt når alle andre forutsetninger holdes konstante.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer	
og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SVERIGE

	Diskonteringsrente		Forventet lønnsvekst		Forventet årlig regulering av pensjoner		Dødelighet - endring i forventet levealder	
	1.0 %	-1.0 %	1.0 %	-1.0 %	1.0 %		+ 1 år	- 1 år
Prosentvis endring i pensjon:								
Pensjonsforpliktelse	-10 %	12 %	-2 %	-5 %	0 %	0 %	3 %	-3 %
Periodens netto pensjonskostnader	-12 %	14 %	6 %	-5 %	0 %	0 %	1 %	-1 %

Note 22: Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte

NOK tusen	Ordinær lønn ¹⁾	Andre ytelser ²⁾	Total godtgjørelse opptjent i året	Årets pensjonsopptjening	Lønns- garanti (mnd)	Lån ³⁾	Eier antall aksjer ⁴⁾
Ledende ansatte							
Odd Arild Grefstad	7 373	209	7 582	1 451	24	6 166	194 520
Lars Aa. Løddesøl	5 690	225	5 914	1 107	18	10 800	120 564
Geir Holmgren	4 835	225	5 060	933	12	6 531	85 072
Heidi Skaarset	4 865	188	5 054	934	12	3 135	94 788
Staffan Hansén	6 346	23	6 369	1 654	12		83 561
Jan Erik Saugestad	6 293	158	6 450	1 227	12	1 200	100 554
Karin Greve-Isdahl	2 955	64	3 019	544	12	18 598	20 962
Trygve Håkedal	3 255	65	3 321	604	12	8 282	16 135
Tove Selnes	2 945	183	3 128	538	12	7 435	21 955
Terje Løken	3 255	159	3 414	604	12	6 981	16 502
Sum 2020	47 812	1 498	49 311	9 598		69 128	754 613
Sum 2019	49 621	1 639	51 260	9 180		78 150	568 954

1) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk STB-aksjer med 3 års bindingsfrist. Kjøp av aksjer vil foregå én gang per år.

2) Omfatter bilgodtgjørelse, telefon, forsikring, rentefordel, andre trekkpliktige ytelser.

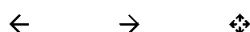
3) Ansatte kan låne inntil 7,0 millioner kroner til subsidiert rente, og denne renten er p.t. 1,19% p.a. Overskytende lånebeløp følger markedsrenten.

4) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie, og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmf. regnskapsloven 7-26.

NOK tusen	Godtgjørelse	Lån	Eier antall aksjer ¹⁾
Styret			
Didrik Munch	871		40 000
Laila Synnøve Dahlen	409		15 500
Martin Skandke	889		27 500
Karin Bling Orgland	552		27 000
Liv Sandbæk	213		
Karl Sandlund	465		3 000
Marianne Bergmann Røren	221		
Fredrik Åtting	288		18 500 000
Bodil Catherine Valvik	342	5 189	870
Hans-Petter Salvesen	282	4 946	
Fredrik Törnquist	86		
Magnus Gard	459	6 986	1 633
Sum 2020	5 077	17 122	18 615 503
Sum 2019	4 507	10 886	95 406

1) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie, og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmf. regnskapsloven 7-26.

Lån til ansatte i konsernet utgjør 2 712 millioner kroner.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA - STYRETS ERKLÆRING OM FASTSETTELSE AV LØNN OG ANNEN GODTGJØRELSE TIL LEDENDE ANSATTE

Styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte og redegjørelse for lederlønnspolitikken i foregående regnskapsår mv

Styret i Storebrand ASA vil for ordinær generalforsamling 2021 fremlegge en ny Retningslinje om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende personer i medhold av den nye bestemmelsen i allmennaksjeloven § 6-16a. Rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer etter ny bestemmelse i allmennaksjeloven § 6-16b vil fremlegges for ordinær generalforsamlingen først i 2022. Retningslinje og lønnsrapport vil erstatte lederlønnserklæringen som fulgte av den tidligere bestemmelsen i § 6-16a.

Idet det ikke fremlegges en lønnsrapport for 2020 for generalforsamlingen i 2021, har styret avgitt en begrenset erklæring om gjennomføringen av lederlønnspolitikken som har vært ført det foregående regnskapsåret samt redegjørelse om virkning av avtaler om aksjebasert godtgjørelse.

Erklæringen har følgende ordlyd:

1. REDEGJØRELSE FOR LEDERLØNNSPOLITIKKEN I FOREGÅENDE REGNSKAPSÅR

Retningslinjene for lederlønnspolitikken fastsatt for 2020 har blitt fulgt. Den årlige uavhengige vurderingen av retningslinjene samt praktiseringen av disse i forbindelse med bonus med utbetaling i 2021 gjennomføres i løpet av 2021.

2. REDEGJØRELSE OM VIRKNINGENE FOR SELSKAPET OG AKSJEIERNE AV AVTALER OM AKSJBASERT GODTGJØRELSE

En andel av konsernledelsens fastlønn er bundet til kjøp av fysiske Storebrand-aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer foregår en gang per år. Det er styrets vurdering at dette har en positiv effekt for selskapet og aksjonærene, gitt innretningen av ordningen og størrelsen på den enkeltes portefølje av aksjer i Storebrand ASA.

Styret fremlegger følgende retningslinje for godkjenning av generalforsamlingen:

RETNINGSLINJER FOR FASTSETTELSE AV GODTGJØRELSE TIL KONSERNLEDELSEN MV.

Disse retningslinjene er fastsatt av styret i Storebrand ASA den 9. februar 2021 i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 litra a.

1. Hvem retningslinjen gjelder for

Retningslinjene gjelder for konsernledelsen (konsernsjef og konserndirektører) og ansatte som er medlemmer av styret i Storebrand ASA.

2. Retningslinjenes forhold til konsernets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne

Storebrands forretningsstrategi er å tilby de mest bærekraftige produktene og tjenestene innen pensjon, sparing, forsikring og bank til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Kundene skal være trygge på at deres behov settes først i anbefalingene av våre løsninger.

I et arbeidsmarked preget av sterk konkurranse om de mest kvalifiserte medarbeiderne skal Storebrand skal ha konkurransedyktige, transparente og stimulerende avlønningsprinsipper som bidrar til å tiltrekke, utvikle og beholde medarbeiderne.

Storebrand retningslinjer for økonomisk godtgjørelse er tilpasset selskapets forretningsstrategi. For å ivareta kundene og aksjonærene på best mulig måte mener Storebrand det er riktig å i all hovedsak legge vekt på fastlønn som virkemiddel i den økonomiske totalkompensasjonen, og i begrenset grad benytte seg av variabel godtgjørelse. Konsernledelsen har kun fastlønn. For å sikre at konsernledelsen har incentivordninger som sammenfaller med eernes langsiktige interesser er en betydelig andel av brutto fastlønn bundet til kjøp av fysiske Storebrand-aksjer med tre års bindingstid.

Lønnen til konsernledelsen fastsettes med utgangspunkt i stillingens ansvar og kompleksitet. Det utføres jevnlig sammenligninger med tilsvarende roller i andre selskaper for å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå.

Godtgjørelsen til konsernledelsen er underlagt lov og forskrift om godtgjørelsesordninger og omfatter ikke variabel godtgjørelse. Dette sikrer god forutsigbarhet og sikrer at den samlede godtgjørelsen er innenfor konsernets økonomiske bæreevne.

3. Godtgjørelse til konsernledelsen

Fastlønn med aksjeandel

Konsernledelsens aksjeandel av fastlønn skjer gjennom kjøp av fysiske Storebrand-aksjer på et fast tidspunkt én gang per år. Aksjene har tre års bindingstid og styret oppfordrer konsernledelsen til å beholde aksjene også etter bindingstidens utløp på tre år. Det er styrets vurdering at konsernledelsens aksjelønn har en positiv effekt for selskapet og aksjonærene, gitt innretningen av ordningen og størrelsen på den enkeltes portefølje av aksjer i Storebrand ASA.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Retningsgivende nivå på ønsket aksjeeksponering i forhold til bruttolønn er minst 200% for Konsernsjefen, 150% for Chief Financial Officer og for konserndirektører som har ansvar for profit & loss-enhetene, og 100% for øvrige konserndirektører. Aksjelønsordningen ble innført i 2015. Inntil det enkelte medlem i konsernledelsen når det retningsgivende nivået, vil lønnsstillegg primært bli gitt på aksjedelen. Når de retningsgivende nivået er nådd kan man etter en individuell vurdering gi lønnsstillegg også på kontantdelen.

Konsernledelsen gis, som øvrige ansatte i Storebrand, anledning til å kjøpe et begrenset antall aksjer i Storebrand ASA med en rabatt i henhold til et aksjeprogram for ansatte.

Enkelte medlemmer av konsernledelsen har i likhet med øvrige ansatte i selskapet naturaltelger i form av biltillegg og faste mindre beløp som bidrag til dekning av utgifter til avis, elektronisk kommunikasjon mm. Dette er ordninger knyttet til ansettelseskontrakter inngått tilbake i tid og er ikke med i nye kontrakter.

Pensjonsordning og forsikringer

Konsernet sørger for og bekoster en ordinær kollektiv pensjonsordning for alle ansatte, gjeldende fra ansettelsestidspunktet, og i henhold til enhver tid gjeldende pensjonsavtale. Alle ansatte er også omfattet av kollektive forsikringsordninger som kommer til anvendelse ved sykdom, uførhet og død. Fra 2015 har selskapet innskuddsbaserte pensjonsordninger for alle ansatte. Konsernledelsen inngår i de alminnelige pensjons- og forsikringsordningene.

Pr. februar 2021 gjelder følgende for innskuddsordningen:

- Sparingen starter fra første lønnskroner.
- Spiresats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12 G.
- I tillegg spares det 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12 G.
- Samlet sparesats mellom 7,1 og 12 G blir dermed 20 prosent.
- Spiresats på 20 % (skattlegges som lønn) for lønn over 12 G.

4. Varigheten av avtaler og ordninger for konsernledelsen

Alle i konsernledelsen har 6 måneders oppsigelsestid.

Konsernet har en pensjonsalder på 70 år. Ansatte kan i henhold til alminnelige regler ta ut pensjon fra 62 år. Det er ingen faste ordninger for førtidspensjon i konsernet, heller ikke for konsernledelsen.

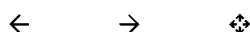
Konsernledelsen har rett til etterlønn ved oppsigelse fra selskapets side. Rett til etterlønn inntre også ved egen oppsigelse dersom det skyldes vesentlige organisatoriske endringer eller tilsvarende forhold som ikke gjør det naturlig at vedkommende fortsetter i sin stilling. Konsernsjefen har rett til etterlønn på 24 måneder etter oppsigelsestidens utløp. Øvrige medlemmer av konsernledelsen har tilsvarende etterlønnssavtaler på inntil 12 - 18 måneder fra avtalt fratrede. Nye avtaler som inngås for konserndirektører vil ha etterlønnssavtale på inntil 12 måneder. Etterlønnen utgjør den pensjonsgivende lønn ved ansettelsesforholdets avslutning, eksklusiv alle eventuelle bonusordninger. Størrelsen på eventuell etterlønn vil være gjenstand for vurdering i henhold til den enkelte avtale og relevant godtgjøringsregelverk.

5. Sammenligning med godtgjørelse til øvrige ansatte

Storebrands overordnede retningslinjer for økonomisk godtgjørelse for alle ansatte behandles og vedtas av konsernstyret hvert år. Godtgjørelsen har hovedvekt på fastlønn, og lønnsnivå for de ulike rollene er basert på vurderinger av rollenes krav til formell kompetanse, erfaring, ansvar og kompleksitet. Lønnsnivåene for alle roller i konsernet, inkludert konsernledelsen, kalibreres mot kompensasjon for tilsvarende stillinger i markedet. Storebrands pensjons- og forsikringsordninger er også like for alle medarbeidere i selskapet, og konsernledelsen har ingen egne ordninger for pensjon og forsikring.

Hovedforskjellen i godtgjørelse mellom konsernledelsen og øvrige medarbeidere begrunnes i konsernledelsens betydelige ansvar, og kompleksiteten som følger med rollene. En betydelig del av konsernledelsens bruttolønn benyttes til aksjekjøp med bindingstid i tre år for å sikre at deres interesser sammenfaller med aksjonærenes. Også for øvrige roller i konsernet vurderes godtgjørelse i forhold til ansvar, kompleksitet og markedsmessige forhold etter et anerkjent systematisk evalueringssystem. Det er den enkelte leders ansvar å innstille på økonomisk godtgjørelse for sine medarbeidere innenfor rammen av prinsippene og retningslinjene som styret og selskapets ledelse vedtar. People-avdelingen bistår linjen i slike beslutninger og godkjenner innstillingen. People-avdelingen konsulterer konserndirektør for området ved behov.

Det gjennomføres årlig en lokal lønnsprosess for alle medarbeidere i Storebrand, der lønnsendringer foreslås av nærmeste leder og går til leders leder for vurdering. Innenfor hvert konsernområde gjøres en kalibrering før konsernsjef godkjenner endringene for hele konsernet etter innstilling fra konserndirektør for People.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Selskapets strategi og mål har betydning i vurderingen av den enkeltes samlede godtgjørelse. Bærekraft er en viktig del av Storebrands forretningsstrategi. Hvilke mål det enkelte konsernrådet har satt for bærekraft vil derfor også være en viktig del av den helhetlige lønnsvurderingen.

6. Beslutningsprosess for å etablere, revidere og gjennomføre retningslinjene

Styret i Storebrand ASA har siden 2000 hatt et særskilt kompensasjonsutvalg (KU). Styret fastsetter godtgjørelse til konsernsjefen etter forslag fra KU. Konsernsjefen fastsetter kompensasjonen til øvrige medlemmer av konsernledelsen etter behandling i KU som rådgivende organ.

KU skal holde seg orientert om og foreslå retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende ansatte i konsernet, herunder disse retningslinjene, som deretter fastsettes av styret. I tillegg er KU rådgivende organ for administrerende direktør i forhold til kompensasjonsordninger som omfatter alle ansatte i Storebrand-konsernet, herunder Storebrands bonussystem og pensjonsordning. KU ivaretar kravene til oppfølging som følger av forskriftene om godtgjørelsesordninger.

Godtgjørelse til konsernledelsen er gjenstand for en uavhengig behandling gjennom KU, etter innstilling fra konsernsjef. Godtgjørelse for konsernsjef er gjenstand for behandling i KU og vedtas deretter av styret. Det benyttes markedssammenligninger i den årlige lønnsbehandlingen. Gjennom dette forebygges interessekonflikter.

7. Ansatte som er styremedlemmer

Styrets ansattvalgte styremedlemmer skal motta styrehonorar som fastsettes av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteen i Storebrand ASA.

8. Behandling av generalforsamlingen

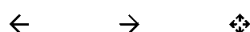
Disse retningslinjene skal forelegges generalforsamling for behandling og godkjenning ved enhver vesentlig endring og minst hvert 4. år.

Note 23: Godtgjørelse til revisor

NOK mill.	2020	2019
Lovpålagt revisjon	-11	-11
Andre attestasjonstjenester	-2	-2
Skatterådgivning		-1
Andre tjenester utenfor revisjonen	-1	-1
Total godtgjørelse til revisor	-15	-15

Note 24: Andre kostnader

NOK mill.	2020	2019
Tap på krav forsikring	-128	-267
Forvaltningskostnader	-448	-762
Rentekostnader forsikring	-138	-157
Andre kostnader	-112	-51
Sum andre kostnader	-826	-1 238



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 25: Rentekostnader

NOK mill.	2020	2019
Renter ansvarlige lån	-364	-355
Renter innlån/kreditlinjeslutt	-295	-413
Renter innskudd fra kunder	-85	-99
Renter leieforpliktelser	-20	-25
Andre rentekostnader	-30	-35
Sum rentekostnader	-793	-927

Note 26: Skatt

SKATTEKOSTNAD PÅ ORDINÆRT RESULTATET FØR SKATT

NOK mill.	2020	2019
Betalbar skatt	-84	-16
Endring utsatt skatt/ skattefordel	220	-495
Sum skattekostnad i ordinært resultat	136	-511

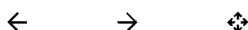
AVSTEMMING AV SKATTEKOSTNAD MOT ORDINÆRT RESULTAT FØR SKATT

NOK mill.	2020	2019
Ordinært resultat før skatt	2 219	2 593
Forventet inntekstskatt med nominell skattesats	-555	-648
Skatteeffekten av:		
aksjer (fritaksmetoden)	228	-64
mottatt aksjeutbytte		32
tilknyttede selskaper	4	3
permanente forskjeller	21	68
utsatt skatt verdiløpning eiendom kundemidler ¹⁾	-566	-451
utsatt skatt verdiløpning eiendom kundemidler dekket av kundeavkastning ¹⁾	566	451
Endring tidligere år ²⁾	437	99
Sum skattekostnad	136	-511
Effektiv skattesats %	-6%	20%

1) Det avsettes utsatt skatt på verdiløpning i eiertiden på fast eiendom i SPP Fastigheter AB i tråd med IAS 12 og regler for konsolidering. Dette er investeringer som eies av kundemidler. Disse eiendommene er eid gjennom egne aksjeselskaper og et salg av eiendommer vil medføre at denne skatten vil påvirke avkastningen til kundene, og ikke påvirke eiers skattekostnad. Denne skatten er i konsernregnskapet blitt bokført som en fordring på kundemidlene og har derfor ingen effekt netto skattekostnad. I balansen blir ikke utsatt skatt knyttet til fast eiendom eiet av kundemidler nettet mot andre midlertidige forskjeller.

2) På bakgrunn av ny informasjon og tolkning av overgangsregler fra 2018 ble det i 2020 bokført en skatteinntekt på 356 millioner kroner.

3) Den effektive skattesatsen er påvirket av at konsernet driver virksomhet i forskjellige land med ulike skattesats fra Norge. I tillegg vil skattekostnaden påvirkes av skatteeffekter knyttet til tidligere år. Selskapskattesatsen i Norge er 22 prosent. For selskaper som er omfattet av finansskatt er skattesatsen 25 prosent. I Storebrand-konsernet inngår både selskaper som omfattes og som ikke omfattes av finansskatten. Ved balanseføring av utsatt skatt/skattefordel i konsernregnskapet benyttes derfor selskapskattesatsen gjeldende for det enkelte selskap (22 eller 25 prosent). Skattesatsen for selskaper i Sverige er 21,4 prosent.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SKATTEKOSTNAD PÅ ØVRIGE RESULTATELEMENTER I TOTALRESULTATET

NOK mill.	2020	2019
Skatt på øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet	15	12
Sum skattekostnad i totalresultatet	15	12

BEREGNING AV UTSATT SKATTEFORDEL OG UTSATT SKATT AV MIDLERTIDIGE FORSKJELLER OG UNDERSKUDD TIL FREMFØRING

NOK mill.	2020	2019
Skatteøkende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	178	283
Fast eiendom ¹⁾	2 696	2 126
Driftsmidler	24	8
Gevinst-/tapskonto	62	78
Annet	1 212	1 377
Sum skatteøkende midlertidige forskjeller	4 173	3 872

Skattereduserende midlertidige forskjeller

Verdipapirer	-27	-7
Driftsmidler	-24	-22
Avsetninger	-36	-30
Påløpt pensjon	-171	-166
Annet		753
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-259	527

Fremførbare underskudd	-6 530	-6 685
Grunnlag for netto utsatt skatt/skattefordel	-2 616	-2 287
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen ^{1) 2) 3) 4)}	-931	-663

Bokført i balansen:

Utsatt skattefordel	1 780	1 430
Utsatt skatt	849	768

4) Usikre skatteposisjoner

Skattereglene for forsikringsbransjen har de siste årene gjennomgått endringer. Storebrand og Skatteetaten har i noen saker forskjellige tolkninger av skattereglene og tilhørende overgangsregler. Som et resultat av dette, oppstår det usikre skatteposisjoner tilknyttet de regnskapsførte skattekostnadene. Hvorvidt de usikre skatteposisjonene innregnes i regnskapet eller ikke, vurderes iht. IAS 12 og IFRIC 23. Usikre skatteposisjoner vil kun innregnes i regnskapet dersom selskapet anser at det er sannsynlighetsovervekt for at Skatteetatens tolkning vinner frem. Under beskrives vesentlige usikre skatteposisjoner.

A) I 2015 avviklet Storebrand Livsforsikring AS et heleid norsk datterselskap, Storebrand Eiendom Holding AS, med et skattemessig tap på omtrent 6,5 milliarder kroner, og en tilsvarende økning i det fremførbare underskuddet. I januar 2018 mottok Storebrand Livsforsikring AS et varsel om endring av ligningen for 2015 med påstand om at tapet er beregnet for høyt, men uten ytterligere kvantifisering. Storebrand Livsforsikring AS er uenig i argumentene som er anvendt og ga 2. mars 2018 sitt tilsvaer til Skatteetaten. Varslet var uklart, men på bakgrunn av varselet ble det i årsregnskapet for 2017 gjort en avsetning for en usikker skatteposisjon tilknyttet et tidligere ført skattemessig tap på omtrent 1,6 milliarder kroner (fremkommer som en reduksjon i det fremførbare underskuddet, og ga isolert sett en tilhørende økt skattekostnad for 2017 på omtrent 0,4 milliarder kroner). I mai 2019 mottok Storebrand Livsforsikring AS et utkast til vedtak om endring av ligning fra 2015 fra Skatteetaten. Storebrand er ikke enige i Skatteetatens varsel og ga i oktober 2019 sitt tilsvaer. Selskapet vurderer at det er en sannsynlighetsovervekt for at Storebrands syn vil vinne frem i en eventuell rettslig prosess, og det er derfor ikke innregnet en usikker skatteposisjon i regnskapet basert på det mottatte utkastet til vedtak. Dersom Skatteetaten vinner frem med sitt syn, vurderer Storebrand at det vil oppstå en skattekostnad for selskapet på omtrent 1,2 milliarder kroner. I tillegg vil det oppstå negative effekter for kundemidlene avskatning etter skatt. Effektene er basert på beste estimat og etter gjennomgang med ekstern ekspertise.

B) Det ble for inntektsåret 2018 innført nye skatteregler for livsforsikrings- og pensjonsforetak. Disse reglene inneholdt overgangsregler for hvordan selskapene skulle opp-/nedskrive de skattemessige verdiene per 31. desember 2018. Skattedirektoratet publiserte i desember 2018 en tolkningsuttalelse som Storebrand anser ikke er i samsvar med lovens ordlyd. Ved fremleggelse av statsbudsjettet for 2020 i oktober 2019, foreslo Finansdepartementet en presisering i overgangsreglenes ordlyd i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet. Presiseringen ble i desember 2019 vedtatt av Stortinget. Storebrand anser at det hefter usikkerhet rundt rettskildeverdien fra et slikt etterarbeid av en lovregel, og som i dette tilfellet kun gjelder for et tidligere inntektsår. I skattemeldingen for 2018 har Storebrand Livsforsikring AS lagt til grunn ordlyden i den opprinnelige overgangsregelen, men mottok i oktober 2019 varsel om endring av ligning i



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet og presiseringen fra Finansdepartementet. Storebrand Livsforsikring AS er ikke enige i Skatteetatens tolkning, men anser det som usikkert om selskaps tolkning vinner frem dersom saken avgjøres av domstolene. Den usikre skatteposisjonen er derfor innregnet i regnskapet. Forskjellen mellom Storebrands tolkning og Skatteetatens tolkning er, basert på vårt oppdaterte beste estimat, omtrent 6,4 milliarder kroner i en usikker skatteposisjon. Dersom Storebrands tolkning vinner frem, vil det fratrenges en avsatt skattekostnad på omtrent 1,5 milliard kroner i regnskapet.

C. Utfallet av tolkning av skatteregler for konsernbidrag nevnt under punkt A. vil få betydning ved beregning av effekt fra overgangsreglene for de nye skattereglene omtalt under punkt B. I regnskapet er det lagt til grunn en tilsvarende tolkning som beskrevet under punkt A. ved beregning av skattemessige inngangsverdier på eiendomsaksjer eid av kundemidlene for perioden 2015 og 2017. Det er derfor en usikker skatteposisjon tilknyttet effekt fra overgangsreglene utover punkt B. Denne effekten er avhengig av tolkning og utfall av punkt A. Dersom Storebrands syn vinner frem under punkt A. vil Storebrand regnskapsføre en skatteinntekt på omtrent 0,8 milliarder kroner. Dersom Skatteetaten vinner frem med sitt syn fullt ut under punkt A. vil Storebrand regnskapsføre en skattekostnad på omtrent 0,6 milliarder kroner.

Det er en uklar tidslinje for videre prosess med Skatteetaten, men Storebrand vil dersom nødvendig søke avklaring i domstolene for de omtalte usikre skatteposisjonene.

Note 27: Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter

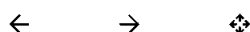
		Immaterielle eiendeler				
				Andre immaterielle eiendeler		
NOK mill.		IT- systemer	VIF ¹⁾	Goodwill	2020	2019
Anskaffelseskost 1.1	78	1 133	9 574	1 727	2 467	14 901
Tilgang i perioden:	79					
Utviklet internt	80	105			105	124
Kjøpt separat	82	200			200	92
Kjøpt ved fusjon, oppkjøp e.l.	83			14	14	590
Avgang i perioden	85	-10			-10	-69
Valutadifferanser ved omregning av utenlandsk enhet		25	1 028	71	85	1 209
Anskaffelseskost 31.12		1 454	10 602	1 811	2 552	16 419
Storebrand ASA						
Anskaffelseskost 1.1	163					
Tilgang i perioden:	163					
Akk. av- og nedskrivninger 1.1	164	-590	-6 827	-959	-305	-8 681
Nedskrivning i perioden	165	-22				-22
Amortisering i perioden ²⁾³⁾	166	-100	-372	-120	-592	-502
Avgang i perioden	167	7			7	69
Valutajusterings ved omregning av utenlandsk enhet		-2	-756	-70	-828	284
Akk. av- og nedskrivninger 31.12		-708	-7 954	-1 149	-305	-10 116
Balanseført verdi 31.12		746	2 648	662	2,247	6,303

1) Value of business-in-force, forskjellen mellom markedsverdi og bokført verdi på forsikringsforpliktelsene i SPP og Silver.

SPESIFIKASJON AV AMORTISERING AV IMMATERIELLE EIEDELER

NOK mill.	2020	2019
Amortisering i perioden - VIF	-372	-341
Amortisering i perioden - andre immaterielle eiendeler	-120	-104
Sum nedskrivning/amortisering av immaterielle eiendeler i resultatet	-492	-444

Nedskrivninger/avskrivninger IT-systemer bokføres som ordinære driftskostnader



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON AV IMMATERIELLE EIENDELER

NOK mill.	Levetid	Avskrivnings-sats	Avskrivnings-metode	Balanseført verdi 2020
IT systemer	5 år	20 %	lineær	746
Value of business inforce SPP	20 år	5 %	lineær	2 451
Value of business inforce Silver	10 år	10 %	lineær	197
Kundelister Skagen	10 år	10 %	lineær	278
Kundelister Cubera	7 år	14 %	lineær	170
Kundelister SPP	10 år	10 %	lineær	1
Kundelister Insr	5 år	20 %	lineær	13
Kundekontrakter Cubera	5 år	20 %	lineær	90
Merkevarenavn Skagen	10 år	10 %	lineær	102
Database Cubera	3 år	33 %	lineær	8
Sum				4 056

GOODWILL FORDELT PÅ VIRKSOMHETSKJØP - KONSERN

NOK mill.	Virksomhets-område	Anskaffelses-kost 1.1	Akkumulert avskrivning 1.1	Verdi i balansen 1.1	Tilgang/ avgang/ valutaeffekt	Balanseført verdi 31.12
Delphi Fondsförvaltning	Sparing	35	-4	32		32
Storebrand Bank ASA	Øvrig	422	-300	122		122
SPP	Garantert/sparing	750		750	81	831
SPP Fonder	Sparing	48		48	1	49
Skagen	Sparing	1 007		1 007		1 007
Cubera	Sparing	206		206		206
Sum		2 469	-304	2 165	82	2 247

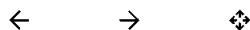
Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av SPP

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2007 SPP Pensjon & Försäkring AB med datterselskaper. Hoveddelen av de immaterielle verdiene knyttet til SPP er verdien av eksisterende forretning (VIF - value of business in force), hvor det er foretatt en egen tilstrekkelighetstest etter kravene i IFRS 4. For å bestemme om goodwill og øvrige immaterielle eiendeler knyttet til SPP har vært gjenstand for verdifall, er det estimert gjenvinnbart beløp ved å beregne virksomhetens bruksverdi. SPP anses som én kontantstrømgenererende enhet.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2021-2023). For perioden 2024-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende observert inflasjon på 0,5 prosent. Dette er lavere enn Riksbankens inflasjonsmål på 2,0 prosent, men er konsistent med risikofri rente benyttet i avkastningskravet. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil være avkastning på forvaltningskapitalen, den underliggende inflasjonen og lønnsutviklingen i markedet (som driver premieveksten). I tillegg til kontantstrømmer fra prognostisert resultat er også endring i forventet regulatorisk kapitalbinding inkludert i verdsettelsen. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 7,0 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillegg en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Verdien vil påvirkes av ulike vekstparametere, forventet avkastning samt hvilket avkast-



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømpoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømpoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

ningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til bankvirksomheten

Ved beregning av bruksverdi for bankvirksomheten er det foretatt en kontantstrømbasert verdiberegning basert på forventet resultat etter skatt. Grunnlaget for verdiberegningen styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2021-2023).

Kontantstrømmen baserer seg på to elementer, resultat til egenkapitalen og endring i forventet regulatorisk kapitalbinding. Det er videre forutsatt at all kapital utover regulatorisk bundet egenkapital kan tas ut ved slutten av hver periode. For perioden 2024-2030 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 1,0 prosent. Dette er lavere enn Norges Banks inflasjonsmål, men konsistent med risikofrirente benyttet i avkastningskravet. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 4,5 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillagt en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdiberegningen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om rentemargin, forventet tap på utlån, vekstparametere, kapitalkrav samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Skagen

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2017 Skagen AS. De immaterielle verdiene knyttet til Skagen er kundelister, merkevarer, teknologi og goodwill. Grunnlaget for verdiberegningen styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2021-2023). For perioden 2024-2025 er det lagt til grunn en vekstrate i tråd med aksjemarkedet for inntektene og et konstant forhold mellom inntekter og kostnader. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 1,0 prosent. Dette er lavere enn Norges Banks inflasjonsmål, men konsistent med risikofrirente benyttet i avkastningskravet. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 10 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdiberegningen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

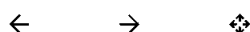
Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Cubera Private Equity

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2019 Cubera Private Equity AS. De immaterielle verdiene knyttet til Cubera er kundelister, kunderelasjoner og database over private equity markedet. Grunnlaget for verdiberegningen styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2021-2023). For perioden 2024-2025 er det lagt til grunn en fremskriving av prognose basert på forventet utvikling av private equity markedet. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 1,0 prosent. Dette er lavere enn Norges Banks inflasjonsmål, men konsistent med risikofrirente benyttet i avkastningskravet. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 10 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdiberegningen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Silver

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2018 Silver Pensjonsforsikring AS. Selskapet ble i 2018 fusjonert med Storebrand Livsforsikring AS. Immaterielle verdier knyttet til kjøpet av Silver er verdien av eksisterende forretning (VIF - value of business in force), som inngår i Storebrand Livsforsikrings tilstrekkelighetstest etter kravene i IFRS 4. For å bestemme om immaterielle eiendeler knyttet til Silver har vært gjenstand for verdifall, er det estimert gjenvinnbare beløp for kontraktene fra den kjøpte virksomheten. Gjenvinnbare beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi. Silver er integrert i Storebrand Livsforsikring sin virksomhet og inngår i hovedsak



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

i sparesegmentet. I dette tilfellet ansees det som mest korrekt å estimere verdi på kontraktene som ble kjøpt til tross for at disse ikke er en egen kontantstrømgenererende enhet. Kontraktenes midler til forvaltning og inntektsmargin er prognostisert basert på utvikling siden oppkjøpet og en naturlig forventet negativ vekst i bestanden.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdilvurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, fraflytting, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvaret bokført verdi.

Note 28: Varige driftsmidler og leieavtaler

NOK mill.	Inventar/utstyr	Eiendom	2020	2019
Balanse 1.1	48	1	49	43
Tilgang	19	1	20	12
Avgang	-2		-2	-1
Avskrivning	-7		-7	-6
Balanse 31.12	59	2	60	49

For spesifisering av avskrivninger og nedskrivninger, se note 20.

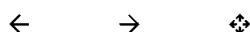
Avskrivningsmetode:	Lineær
Maskiner/utstyr	3-10 år
Inventar	3-8 år
Eiendom	15 år

AVSTEMMING AV VARIGE DRIFTSMIDLER OG LEIEAVTALER I BALANSEN

NOK mill.	2020	2019
Varige driftsmidler	60	49
Rett til bruk eiendeler	1 337	1 026
Balanse 31.12	1 397	1 075

Fordeling på selskap og kunder:

Varige driftsmidler - selskap	1 397	1 075
Sum	1 397	1 075



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

LEIEAVTALER

Konsernets leide eiendeler inkluderer kontorer og annen fast eiendom, IT-utstyr og øvrig utstyr. Konsernets bruksretteliendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

NOK mill.	Bygninger	IT-utstyr	Annet utstyr	2020	2019
Anskaffelseskost 1. januar	1 090	75	2	1 167	1 088
Tilgang	402	3		406	79
Avgang	-1			-1	
Valutajustering ved omregning av utenlandsk enhet	28	4		33	
Anskaffelseskost 31.12	1 519	83	2	1 604	1 167
Akkumulerte av- og nedskrivninger 1. januar	-116	-23		-139	
Avskrivning	-113	-22		-135	-132
Valutajustering ved omregning av utenlandsk enhet	7			7	-10
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31. desember	-222	-44	-1	-267	-141
Balanseført verdi 31.12	1 297	39	1	1 337	1 026

Anvendte praktiske løsninger

Konsernet leier også PC-er, IT-utstyr og maskiner med avtalevilkår fra 1 til 3 år. Konsernet har besluttet å ikke innregne leieavtaler der den underliggende eiendelen har lav verdi, og innregner dermed ikke leieforpliktelser og bruksretteliendeler for noen av disse leieavtalene. I stedet kostnadsføres leiebetalingene når de inntreffer. Konsernet innregner heller ikke leieforpliktelser og bruksretteliendeler for kortsiktige leieavtaler mindre enn 12 måneder.

UDISKONTERTE LEIEFORPLIKTELSE

NOK mill.	2020	2019
År 1	145	142
År 2	141	135
År 3	112	132
År 4	108	111
År 5	107	105
Etter 5 år	793	511
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	1 406	1 136



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ENDRINGER I LEIEFORPLIKTELSE

NOK mill.	2020	2019
Per 01.01	1 037	1 080
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	404	87
Betaling av hovedstol	-146	-146
Påløpte renter	19	25
Valutajustering ved omregning av utenlandsk enhet	40	-10
Totale leieforpliktelser 31.12	1 355	1 037

ANDRE LEIEKOSTNADER INNREGNET I RESULTATET

NOK mill.	2020	2019
Leasingtilganger med lavere verdi	-14	-10
Totale leiekostnader inkludert i driftskostnader	-14	-10

Note 29: Opplysninger om interesser i andre foretak

Gjelder datterselskaper med vesentlig minoritet, tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter

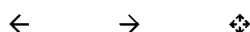
IFRS 10 etablerer en modell for vurdering av kontroll som gjelder alle selskap. Kontroll foreligger når investoren har makt over investeringsobjektet og har rettighet til variabel avkastning fra investeringsobjektet og samtidig har makt og muligheten til å styre aktiviteter i investeringsobjektet som påvirker avkastningen.

I konsernets regnskap er fond hvor Storebrand har eierandel på om lag 40 prosent eller mer, og samtidig forvaltes av forvaltningsselskaper i Storebrand konsernet, konsolidert 100 prosent i balansen. Minoritetens eierandel i de konsoliderte verdipapirfondene vises på en linje for eiendeler og tilsvarende en linje som gjeld. Som en følge av at øvrige investorer i fondene kan kreve utløsning av sine eierandeler fra respektive fond, er disse vurdert å være minoritetselere som klassifiseres som gjeld i Storebrands konsernregnskap.

SPESIFIKASJON FOR DATTERSELSKAPER MED VESENTLIG MINORITET INNREGNET I EGENKAPITAL (TALL FOR 100%)

NOK mill.	2020 ¹⁾ Benco	2019 Benco
Eiendeler		10 712
Gjeld		10 200
Egenkapital majoritet		512
Egenkapital minoritet		51
Eierandel minoritet		10,0
Stemmerett i prosent av totale aksjer		10,0
Driftsinntekter		882
Resultat etter skatt		32
Totalresultat		32

1) Benco er ikke lenger en vesentlig minoritet da Storebrand Livsforsikring AS i løpet av 2020 har kjøpt ut minoritetsandelen.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

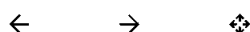
10. Vedlegg

SPESIFIKASJON FOR TILKNYTTETE SELSKAPER OG FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER SOM ER VESENTLIGE (TALL FOR 100%)

NOK mill.	2020		2019	
	Storebrand Helseforsikring AS	Storebrand Helseforsikring AS	Storebrand Helseforsikring AS	Storebrand Helseforsikring AS
Metode for regnskapsføring		EK-metode		EK-metode
Type virksomhet		Forsikring		Forsikring
Virksomhetsart (FKV/TS)		FKV		FKV
Omløpsmidler		694		584
Anleggsmidler		121		66
Kortsiktig gjeld		74		50
Langsiktig gjeld		446		373
Kontantekvivalenter		34		28
Driftsinntekter		862		735
Resultat etter skatt		67		47
Totalresultat		67		47
Udbytte avgitt				130

RESULTAT OG EIERANDELER TILKNYTTETE SELSKAPER OG FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER - ALLE SELSKAPER

NOK mill.	Forretningssted	Eierandel	Resultat	Verdi i balansen 31.12
Tilknyttede selskaper				
Inntre Holding AS	Steinkjær	34,3 %	18	127
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	Bærum	26,2 %	236	3 694
Andre tilknyttede selskaper				3
Felleskontrollert virksomhet				
Forsakringsgroot AB	Stockholm	25,0 %	1	5
Ruseløkkveien 26 AS	Oslo	50,0 %	333,3	2 471,8
Storebrand Helseforsikring AS	Lysaker	50,0 %	34	147
Sum 2020			621	6 449
Fordeling på selskap og kunder:				
Investeringer i tilknyttede selskaper - selskap			52	283
Investeringer i tilknyttede selskaper - kunder			569	6 167
Sum 2020			621	6 449
Sum 2019			379	4 272



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

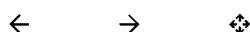
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 30: Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser

NOK mill.	Utlån og fordringer	Investeringer holdt til forfall	Virkelig verdi, holdt for omsetning	Virkelig verdi	Holdt for omsetning	Forpliktelser amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Bankinnskudd	13 065						13 065
Aksjer og andeler				230 830			230 830
Obligasjoner og andre verdipapir med fast avkastning	103 484	13 026		176 995			293 506
Utlån til kredittinstitusjoner	103						103
Utlån til kunder	54 828			8 386			63 214
Kundefordringer og andre kort-siktige fordringer	7 422						7 422
Derivater			9 903	73			9 977
Sum Finansielle eiendeler 2020	178 902	13 026	9 903	416 284			618 116
Sum Finansielle eiendeler 2019	167 488	13 378	5 256	358 166			544 287
Finansielle forpliktelser							
Ansvarlig lånekapital						9 110	9 110
Innlån fra kredittinstitusjoner						1 653	1 653
Innskudd fra kunder i bankvirk-somhet						15 506	15 506
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer						20 649	20 649
Derivater			887	78			964
Annen kortsiktig gjeld			11		808	15 389	16 209
Sum Finansielle forpliktelser 2020			898	78	808	62 308	64 091
Sum Finansielle forpliktelser 2019			932	10		50 831	51 772



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 31: Obligasjoner til amortisert kost

UTLÅN OG FORDRING

NOK mill.	2020		2019	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	26 249	29 261	26 249	27 964
Selskapsobligasjoner	66 944	73 488	69 772	71 750
Strukturerende papirer	8 699	9 177	1 525	1 510
Verdipapiriserte obligasjoner	1 592	1 602	501	504
Sum obligasjoner klassifisert som utlån og fordring	103 484	113 529	98 046	101 728

Fordeling på selskap og kunder:

Utlån og fordring - selskap	10 639		8 256	
Utlån og fordring - kunder m/garanti	92 846		89 790	
Sum	103 484		98 046	

Storebrand Bank

Modifisert durasjon		0.1		0.1
Gjennomsnittlig effektiv rente		0.6%		1.9%

Storebrand Livsforsikring

Modifisert durasjon		6.6		6.1
Gjennomsnittlig effektiv rente	1.6%	1.7%	2.5%	2.6%

OBLIGASJONER HOLDT TIL FORFALL

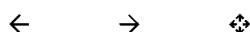
NOK mill.	2020		2019	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Selskapsobligasjoner	13 026	14 244	13 377	14 433
Sum obligasjoner til amortisert kost	13 026	14 244	13 377	14 433

Fordeling på selskap og kunder:

Obligasjoner holdt til forfall - kunder m/garanti	13 026		13 377	
Sum	13 026		13 377	

Modifisert durasjon		3,1		3,8
Gjennomsnittlig effektiv rente	1,0%	1,1%	2,1%	2,3%

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert både på papirets balanseførte verdi og papirets observerte markedskurs (virkelig verdi). For rentepapirer uten observerte markedskurser er effektiv rente beregnet på grunnlag av rentebindingstid og klassifisering av det enkelte papir med hensyn til likviditet og kredittrisiko. Sammenvektningen til gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total rentefølsomhet som vekt.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 32: Utlån til kunder

NOK mill.	2020	2019
Bedriftsmarked ¹⁾	13 738	12 954
Personmarked	49 553	47 758
Sum brutto utlån	63 291	60 712
Nedskrivning på utlån	-77	-53
Sum netto utlån ²⁾	63 214	60 658

1) Herav Storebrand Bank	21	23
2) Herav Storebrand Bank	31 780	30 187
2) Herav Storebrand Livsforsikring	31 434	30 472

Fordeling på selskap og kunder:

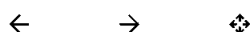
Netto utlån til kunder - selskap	31 780	30 187
Netto utlån til kunder - kunder m/garanti	31 434	30 471
Sum	63 214	60 658

MISLIGHOLD OG TAP PÅ UTLÅN, GARANTIER MED VIDERE

NOK mill.	2020	2019
Misligholdte lån uten identifisert verdifall	71	73
Misligholdte lån med identifisert verdifall	50	52
Sum brutto misligholdte lån	121	125
Individuelle nedskrivninger	-17	-20
Sum netto misligholdte lån ¹⁾	104	105

1) Tallene gjelder i sin helhet Storebrand Bank

For ytterligere opplysninger om utlån se note 10 Kredittrisiko.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 33: Eiendommer

NOK mill.	31.12.20	31.12.19	Avkastningskrav % ¹⁾	31.12.20	KVM
				Gjennomsnittlig varighet leiekontrakt (år) ²⁾	
Kontorbygg (inklusive parkering og lager):					
Oslo-Vika/Filipstad Brygge	8 435	7 682	3.50 - 4.00	5.9	94 332
Stor-Oslo for øvrig	4 811	4 360	4.00 - 5.35	3.9	85 225
Kontor i Sverige	790	719	4.40	4.0	16 987
Kjøpesenter (inklusive parkering og lager)					
Norge for øvrig	5 497	5 955	5.00 - 7.66	4.4	165 809
Handel Sverige ³⁾	2 693	2 137	5.60	4.0	103 210
Parkeringshus					
Parkeringshus Oslo	858	898	4.20	2.0	27 393
Øvrige					
Kultur-/konferansesenter i Sverige ³⁾	270	239	6.50	11.0	19 293
Boligeiendommer i Sverige ²⁾	2 589	2 143	3.80		69 448
Hotell Sverige ²⁾	2 692	2 563	4.20	12.0	35 872
Service eiendommer Sverige ²⁾	2 750	2 016	4.60	10.0	73 591
Eiendommer under utvikling Norge	683	653	4.84	4.6	38 820
Konferanse Norge	50	49			
Totalt investeringseiendommer	32 117	29 415			729 980
Eiendommer til eget bruk	1 609	1 375	3.70	4.0	
Sum eiendommer	33 726	30 790			729 980
Fordeling på selskap og kunder:					
Sum eiendommer - selskap	50	49			
Sum eiendommer - kunder m/garanti	29 261	26 901			
Sum eiendommer - kunder u/garanti	4 415	3 839			
Sum	33 726	30 790			

¹⁾ Eiendommene er vurdert med utgangspunkt i følgende effektive avkastningskrav (inklusive 2,0 prosent inflasjon):

²⁾ Alle eiendommene i Sverige verdikunderes eksternt. Vurderingen skjer ut ifra hvilke avkastningskrav som finnes i markedet (inklusive 2 prosent inflasjon).

³⁾ Gjennomsnittlig varighet på leiekontraktene er vektet utifra verdien på de enkelte eiendommene

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.20 investert 6.166 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26 AS, Oslo. Investeringen er klassifisert som investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet. Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26, Oslo investerer utelukkende i eiendommer som vurderes til virkelig verdi.

Ledighet

Norge

Ledigheten for utleibare arealer er 7,4 prosent (6,3 prosent) ved utgangen av 2020. Ledigheten tilknyttet arealer som ikke er tilgjengelig for utleie på grunn av pågående utviklingsprosjekter er 78,6 prosent (57,2 prosent) Ved utgangen av 2020 er totalt 13,8 prosent (12,1 prosent) av arealene for investeringseiendommer ledige.

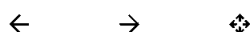
Sverige

Ved utgangen av 2020 er ledigheten 0,4 prosent for investeringseiendommer.

Transaksjoner:

Kjøp: Det er avtalt ytterligere SEK 684 millioner i eiendomskjøp i SPP i 4.kvartal 2020 utover det som er sluttført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2020

Salg: Det er ikke avtalt ytterligere salg i Storebrand/SPP utover det som er sluttført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2020.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

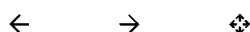
EIENDOMMER TIL EGET BRUK

NOK mill.	2020	2019
Balanse 1.1	1 375	1 420
Tilgang	8	6
Verdiregulering ført over totalresultatet	72	-34
Avskrivning	-14	-13
Oppskrivning på grunn av avskrivning (ført over totalresultatet)	13	11
Valutajustering ved omregning av utlandsk enhet	108	-55
Andre endringer	48	40
Balanse 31.12	1 609	1 375
Anskaffelseskost IB	551	545
Anskaffelseskost UB	559	551
Akkumulert av- og nedskrivning IB	-677	-664
Akkumulert av- og nedskrivning UB	-692	-677
Fordeling på selskap og kunder:		
Eiendommer til eget bruk - kunder	1 609	1 375
Sum	1 609	1 375

Avskrivningsmetode: Lineær
Avskrivningsplan og økonomisk levetid 50 år

Note 34: Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

NOK mill.	2020	2019
Kundefordringer	863	711
Fordringer i forbindelse med direkte forsikring	261	310
Forskjuddsbetalte kostnader	102	188
Oppjøent honorar	458	358
Fordringer på meglere	2 093	290
Klientmidler	182	225
Sikkerhetsstillelser	2 022	1 086
Oppjøente renter/forskjudd kostnader	129	
Tilgodehavende skatt	324	1 309
Aktiverte salgskostnader (svensk virksomhet)	717	583
Andre kortsiktige fordringer	271	214
Balanse 31.12	7 422	5 273
Fordeling på selskap og kunder:		
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - selskap	7 018	4 823
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - kunder	404	450
Sum	7 422	5 273



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ALDERSFORDELING PÅ KUNDEFORDRINGER PER 31.12

NOK mill.	2020	2019
Ikke forfalte fordringer	858	685
Forfalt 1 - 30 dager	6	27
Forfalt 31 - 60 dager	1	4
Forfalt 61 - 90 dager		1
Forfalt over 90 dager		5
Sum brutto kundefordringer	865	721
Avsetning tap på krav	-2	-9
Sum netto kundefordringer	863	711

Note 35: Aksjer og andeler

NOK mill.	2020 Virkelig verdi	2019 Virkelig verdi
Aksjer	30 402	28 768
Private Equity fondsinvesteringer	1 268	1 471
Fondsandeler	199 160	164 104
Sum aksjer og andeler	230 830	194 343

Fordeling på selskap og kunder:

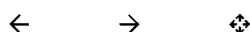
Aksjer og andeler - selskap	384	323
Aksjer og andeler - kunder m/garanti	21 839	25 777
Aksjer og andeler - kunder u/garanti	208 607	168 344
Sum	230 829	194 343

Note 36: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

NOK mill.	2020 Virkelig verdi	2019 Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	34 634	32 256
Selskapsobligasjoner	62 043	60 055
Verdipapiriserte obligasjoner	7 051	3 648
Obligasjonsfond	73 267	60 680
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	176 995	156 639

Fordeling på selskap og kunder:

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - selskap	28 833	28 512
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder m/garanti	97 223	83 881
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder u/garanti	50 939	44 245
Sum	176 995	156 639



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

	Virkelig verdi					
	Storebrand Livsforsikring	SPP Pension & Forsikring	Euroben	Storebrand Bank	Storebrand Forsikring	Storebrand ASA
Modifisert durasjon	6,2	5,9	4,2	0,1	0,3	0,3
Gjennomsnittlig effektiv rente	1,6 %	0,9 %	0,8 %	0,5 %	0,7 %	0,7 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets markedsverdi. Sammenvektingen til gjennomsnittlig effekt for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total rentefølsomhet som vekt. Rentederivater er inkludert i beregning av modifisert durasjon og gjennomsnittlig effektiv rente.

Note 37: Derivater

Nominelt volum

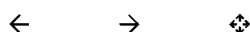
Finansielle derivater er knyttet til underliggende størrelser som ikke bokføres i balansen. For å kvantifisere omfanget av derivater refereres det til slike underliggende størrelser betegnet som underliggende hovedstol, nominelt volum og lignende. Nominelt volum beregnes ulikt for ulike typer finansielle derivater, og det gir et visst uttrykk for omfang og risiko av posisjonene av finansielle derivater.

Brutto nominelt volum gir først og fremst informasjon om omfanget, mens netto nominelt volum gir et visst uttrykk for risikoposisjoner. Nominelt volum for ulike instrumenter er imidlertid ikke nødvendigvis sammenlignbare med tanke på risikoeksponering. I motsetning til brutto nominelt volum tar beregningen av netto nominelt volum også hensyn til fortegnet til instrumentenes markedsrisikoeksponering, ved å skille mellom såkalte eiendelsposisjoner og gjeldsposisjoner.

En eiendelsposisjon i et aksjederivat innebærer en positiv verdiøkning ved økning i aksjekurser. For rentederivater medfører en eiendelsposisjon en positiv verdiøkning ved rentenedgang - tilsvarende som for obligasjoner. En eiendelsposisjon i et valutaderivat gir positiv verdiendring ved økning i den aktuelle valutakursen mot NOK. Gjennomsnittlig brutto nominelt volum er basert på daglige beregninger av brutto nominelt volum.

NOK mill.	Brutto nom. volum ¹⁾	Brutto balanseførte fin. eiendeler	Brutto balanseført gjeld	Netto beløp
Rentederivater	246 363	6 364	705	5 659
Valutaderivater	189 359	3 613	260	3 353
Sum derivater 31.12.20		9 977	964	9 012
Sum derivater 31.12.19		5 313	994	4 319
Fordeling på selskap og kunder:				
Derivater - selskap				1 275
Derivater - kunder m/garanti				5 753
Derivater - kunder u/garanti				1 984
Sum				9 012

¹⁾ Verdier per 31. desember



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 38: Forsikringsforpliktelser - livsforsikring

SPESIFIKASJON AV BUFFERKAPITAL VEDRØRENDE LIVSFORSIKRING

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Euroben (Øvrig)	Sum 2020	Sum 2019
Tilleggsavsetning	11 380				11 380	9 023
Vilkorad återbäring	9 266			1 503	10 769	9 302
Kursreguleringsfond	6 987		183		7 170	5 500
Sum bufferkapital	27 633		183	1 503	29 319	23 825

SPESIFIKASJON AV BALANSEPOSTER VEDRØRENDE LIVSFORSIKRING

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Euroben (Øvrig)	Sum 2020	Sum 2019
Premiereserve	248 572	268 345	5 431	9 367	531 715	473 375
- herav IBENS	2 221	14	3 280	11	5 526	4 813
Premiefond/Innskuddsfond	1 550		715		2 266	2 016
Andre tekniske avsetninger			702		702	649
- herav IBENS			587		587	607
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring	250 123	268 345	6 849	9 367	534 683	476 040

1) Inneholder person og personalforsikring i Forsikringssegmentet.

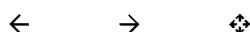
KURSREGULERINGSFOND

NOK mill.	2020	2019
Aksjer	3 102	4 424
Rentebærende	4 069	1 076
Sum kursreserver finansielle eiendeler til virkelig verdi	7 170	5 500

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Euroben (Øvrig)	Sum 2020	Sum 2019
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 1.1	241 674	219 803	6 216	8 346	476 040	437 845
Premieinntekter	6 668	33 302	2 812	23	42 804	31 216
Kapitalavkastning	11 815	16 418	224	430	28 887	45 705
Erstatninger	-14 949	-11 922	-1 191	-447	-28 509	-25 938
Endring vilkorad återbäring	-127			164	37	-1 778
Avgifter	-1 488	-562	-882	-55	-2 988	-2 800
Endring IBNR/IBENS	54		402		456	-7
Overskudd til tilleggsavsetninger	-2 535				-2 535	-880
Andre endringer	132	-501	148	-2	-224	-794
Sum endring forsikringsforpliktelser i resultatregnskapet	-431	36 734	1 512	114	37 929	44 725
Avkastningsskatt	-70	-105		-9	-184	
Overføring til tilleggsavsetning	135				135	229
Endring premiefond	105				105	-186
Andre	553	-10	-880	-10	-347	-166
Valutadifferanser ved omregning av utenlandsk enhet	8 156	11 923		925	21 004	-6 406
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 31.12	250 123	268 345	6 849	9 367	534 683	476 040

1) Inneholder person og personalforsikring i Forsikringssegmentet.

Se note 39 for forsikringsforpliktelser - skadeforsikring.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 39: Forsikringsforpliktelser - skadeforsikring

FORSIKRINGSFORPLIKTELSE SKADEFORSIKRING

NOK mill.	2020	2019
Gjenforsikringsandel av forsikringstekniske avsetninger	56	26
Sum eiendeler	56	26
Premiereserve	695	537
Erstatningsavsetning	650	594
- herav IBNS	620	566
- herav skadeoppgjørersreserve	30	28
Sum forpliktelser	1 345	1 131

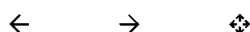
Se note 38 for forsikringsforpliktelser - livforsikring.

Note 40: Annen kortsiktig gjeld

NOK mill.	2020	2019
Leverandørgjeld	173	169
Påløpte kostnader	776	965
Avsetning omstrukturering	54	57
Avsetning earnout	122	423
Andre avsetninger	189	106
Offentlige avgifter og skattetrekk	407	298
Mottatt sikkerhetsstillelser i kontanter	8 141	2 929
Gjeld i forbindelse med direkte forsikring	905	1 196
Forpliktelse i forbindelse med gjenforsikring	126	6
Gjeld megler	2 769	500
Forpliktelser periodeskatt/avsetning skatt	211	29
Minoritet i SPP Fastighet KB	1 798	1 140
Annen kortsiktig gjeld	539	458
Balanse 31.12	16 209	8 274

SPESIFIKASJON AV AVSETNING TIL OMSTRUKTURERING

NOK mill.	2020	2019
Balanse 1.1	57	38
Økning i perioden	27	50
Beløp ført mot avsetninger i perioden	-34	-32
Endring som følge av valuta	4	
Balanse 31.12	54	57



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 41: Sikringsbokføring

Virkelig verdisikring av renterisiko og kontantstrømssikring av valutarisiko

Storebrand benytter seg av sikring av virkelig verdi på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle eiendeler og forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Sikringseffektiviteten følges opp på papirmivå.

Storebrand benytter seg av kontantstrømssikring av kredittmargin. Sikringsobjektene er forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi. Den andelen av gevinst eller tap på sikringsinstrumentet som vurderes til å være en effektiv sikring, innregnes i totalresultatet. Andelen reklassifiseres senere til resultatet i takt med resultateffektene på sikringsobjektet. Sikringseffektiviteten er pr 31.12.20 på 94 prosent.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2020					2019				
	Balanseført verdi ¹⁾					Balanseført verdi ¹⁾				
	Kontrakt/ nominell verdi	Eiendeler	Gjeld	Resultatført	Ført over totalresultat	Kontrakt/ nominell verdi	Eiendeler	Gjeld	Resultatført	Ført over totalresultat
Renteswapper	2 557	1 101		8	141	2 773	1 070		-9	-55
Ansvarlig lånekapital	-2 238		3 420	-2	-173	-2 238		3 243	-5	19
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	-284		284	-7		-500		493	15	

¹⁾ Balanseførte verdier per 31.12.

Valutasikring av nettoinvestering Storebrand Holding AB

Storebrand har i 2020 benyttet kontantstrømssikring av valutarisiko knyttet til Storebrand sin nettoinvestering i Storebrand Holding AB. Det er benyttet 3 månedlige valutaswapper, hvor spotelementet i disse er benyttet som sikringsinstrument. Effektiv andel av sikringsinstrumentene er innregnet i totalresultatet. Det foretas en delvis sikring av nettoinvesteringen i Storebrand Holding AB og det forventes derfor at sikringseffektiviteten fremover vil være om lag 100 prosent. Det er bokført en kostnad på 868 millioner i totalresultatet knyttet til sikring av Storebrand Holding AB, mot en inntekt på 322 millioner i 2019.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK mill.	2020			2019		
	Balanseført verdi ¹⁾			Balanseført verdi ¹⁾		
	Kontrakt/ nominell verdi	Eiendeler	Gjeld	Kontrakt/ nominell verdi	Eiendeler	Gjeld
Valutaswapper	-4 700		27	-4 700		27
Innlån benyttet som sikringsinstrument	-3 650		3 815	-3 650		3 426
Underliggende objekter		10 045			9 045	

¹⁾ Balanseførte verdier per 31.12.

Storebrand sikrer en eksponering i referanserenten EURIBOR 3M.

Storebrand sikrer en eksponering i referanserenten EURIBOR 3M.

Storebrand sikrer en eksponering på 300 millioner euro nominelt i EURIBOR 3M.

Storebrand følger markedsutviklingen relatert til bortfall av referanserenter. Nye referanserenter vil påvirke forvaltningen av kunde-



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	

7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer	
og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse	
-----------------------------------	--

9. Verifisering Bærekraft	
---------------------------	--

10. Vedlegg	
-------------	--

porteføljer, men omfang og effektene vil spesielt avhenge av fremtiden for NIBOR og STIBOR.

LIBOR for ulike valuta skal være tilgjengelig ut 2021, men overgangen til nye "overnight-renter" kan synes å gå raskere enn først antatt. Dette vil kunne medføre at enkelte av "Panel-bankene" kan slutte å kvotere LIBOR-rentene. LIBOR-rentene kan bli mindre attraktive å benytte, og i noen sammenhenger har nye "overnight" referanserenter allerede blitt tatt i bruk. Overgang til nye referanserenter og fastsettelse av "fallbacks" er blitt administrert ISDA. Effektene av "fallbacks" vil bli publisert av Bloomberg. For å sikre ordlyden i avtalene mellom markedsaktørene, har ISDA lagt ut en "Protocol" (ISDA 2020 IBOR Fallbacks Protocol), og det forventes at de fleste markedsaktører vil tiltre "Protocol". Storebrand Asset Management planlegger å tiltre "Protocol" på vegne av livselskapene i konsernet. NIBOR og STIBOR vil ikke påvirkes med det første, og administrator av disse referanserentene har ambisjon om videreføring også etter 2021. GBP LIBOR forventes erstattes av SONIA (Sterling Overnight Index Average). USD LIBOR forventes erstattet av SOFR (Secured Overnight Financing Rate), og EUR LIBOR vil erstattes av EUR ESTER. Overgangen til "overnight-renter" for de største valutaene, vil også kunne påvirke videreføring av NIBOR. NIBOR vil da kunne erstattes med NOWA (Norwegian Overnight Weighted Average).

Derivatet som sikrer EURIBOR 3M risikoen er en cross currency swap på 300 millioner euro nominelt.

Note 42: Sikkerhetsstillelser

NOK mill.	2020	2019
Avgitte sikkerhetsstillelser for Derivathandel	3 380	904
Mottatte sikkerhetsstillelser i forbindelse med Derivathandel	-8 828	-3 939
Sum mottatte og avgitte sikkerhetsstillelser	-5 448	-3 035

CSA-avtalene som er inngått med 13 motparter regulerer hva som kan benyttes av sikkerheter av partene ved inngåtte OTC-kontrakter. De fleste avtalene har et minimum overføringsbeløp på EUR 500.000. I alle avtaler er det definert at kontanter i EUR og NOK kan benyttes som sikkerhetsstillelse. I en del av avtalene er også statsobligasjoner definert som godkjent sikkerhetsstillelse. Renter beregnes på henholdsvis NOWA- og EONIA rentene.

Avgitt sikkerhetsstillelse for futures og opsjoner reguleres daglig med bakgrunn i daglig marginavregning på det enkelte kontrakter.

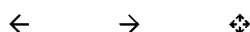
Sikkerhetsstillelser er mottatt og avgitt både i form av kontanter og verdipapirer. Sikkerhetsstillelser i form av kontanter er balanseført og klassifisert som andre fordringer og annen kortsiktig gjeld, henholdsvis note 34 og 40.

NOK mill.	2020	2019
Bokført verdi av obligasjoner stillet som sikkerhet for bankens lån i Norges Bank	1 703	904
Balanseført verdi av verdipapirer stillet som sikkerhet i andre kredittinstitusjoner	151	151
Sum	1 854	1 055

Verdipapirer stillet som sikkerhet knytter seg til låneadgangen i Norges Bank, hvor lån i henhold til forskrift skal være fullt ut sikret med pantsettelse av rentebærende verdipapirer og/eller av bankens innskudd i Norges Bank. Storebrand Bank ASA har fire F-lån i Norges Bank per 31.12.20.

Av samlede utlån på 31,5 milliarder kroner i bankkonsernet, er 21,1 milliarder kroner utlån i Storebrand Boligkreditt AS. Utlånene i Storebrand Boligkreditt AS er stilt som sikkerhet i forbindelse med utstedelser av obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) i Storebrand Boligkreditt AS.

Storebrand Boligkreditt AS har en overpantsettelse (OC) på 16 prosent. Foretaket må opprettholde den til enhver tid gjeldende OC som ratingbyrået krever om foretaket ønsker å opprettholde dagens AAA rating. Ved utgangen av 2020 utgjorde kravet 9,13 prosent. Lovpålagt OC er 2 prosent. Gjennom forpliktelser fra tidligere prospekter for OMF-utstedelser er foretaket forpliktet å holde en OC inntil 9,5% inntil disse verdipapirene forfaller. Storebrand Boligkreditt AS har en sikkerhetsmasse som er 1,3 milliard kroner mer enn hva dagens rating krever. Storebrand Bank ASA vurderer således sikkerhetsmassen til å være tilstrekkelig.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 43: Betingede forpliktelser

NOK mill.	2020	2019
Garantier		1
Ubenyttede kredittrammer utlån	3 063	3 072
Ikke innkalt restforpliktelse vedrørende Limited Partnership	8 251	7 297
Lånetilsagn personmarkedet	2 962	1 466
Sum betingede forpliktelser	14 276	11 837

Garantier gjelder i hovedsak betalingsgarantier og kontraktsgarantier. Ubenyttede kredittrammer gjelder innvilget og ubenyttet kreditt på kontokreditter og kredittkort, samt ubenyttet ramme på boligkreditter.

Selskapene i Storebrand driver omfattende virksomhet i Norge og i utlandet, og er gjenstand for kundeklager og kan bli part i rettsstvister.

Note 44: Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

OBLIGASJONER MED FORTRINNSRETT - STOREBRAND BANK KONSERN

NOK mill.	2020	2019
Overførte obligasjoner som fortsatt balanseføres		403
Forpliktelser tilknyttet eiendelene		403

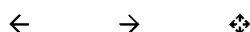
Overførte obligasjoner som inngår i gjenkjøpsavtaler (repo'er) fraregnes ikke da all risiko og avkastning på papirene beholdes av Storebrand Bank ASA.

Note 45: Opplysninger om nærstående parter

Selskaper i Storebrand konsernet har transaksjoner med nærstående parter som er aksjonærer i Storebrand ASA og ledende ansatte. Dette er transaksjoner som er en del av de produkter og tjenester som tilbys av selskapene i konsernet til sine kunder. Transaksjonene inngår til markedsmessige betingelser og omfatter tjenestepensjon, privat pensjonssparing, skadeforsikring, leie av lokaler, bankinnskudd, utlån, kapitalforvaltning og fondssparing. Se nærmere opplysninger om ledende ansatte i note 22.

Interne transaksjoner mellom konsernselskaper er eliminert i konsernregnskapet, med unntak av transaksjoner mellom kundeporteføljen i Storebrand Livsforsikring AS og andre enheter i konsernet. Se nærmere beskrivelse i note 1 Regnskapsprinsipper.

Se også notene 29 og 40



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

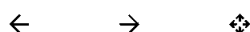
STOREBRAND ASA

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2020	2019
Driftsinntekter			
Inntekt på investering i datterselskap	2	3 028	3 230
Netto inntekter og gevinster fra finansielle instrumenter:			
-aksjer og andeler	3	4	2
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	3	64	50
-finansielle derivater/andre finansielle instrumenter	3	-3	-6
Andre finansinntekter		1	1
Driftsinntekter		3 095	3 278
Rentekostnader		-30	-51
Andre finanskostnader		6	
Driftskostnader			
Personalkostnader	4, 5, 6	-40	-40
Andre driftskostnader	6	-56	-62
Sum driftskostnader		-96	-102
Sum kostnader		-120	-153
Resultat før skattekostnad		2 975	3 125
Skattekostnad	7	-171	-173
Årsresultat		2 804	2 952

Totalresultat

NOK mill.	Note	2020	2019
Årsresultat		2 804	2 952
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet			
Endringer estimatavvik pensjoner	5	-15	-8
Skatt på andre resultatkomponenter		4	2
Sum andre resultatelementer		-11	-6
Totalresultat		2 793	2 946



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.20	31.12.19
Anleggsmidler			
Utsatt skattefordel	7	44	41
Varige driftsmidler	13	27	27
Aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper	8	20 893	20 042
Sum anleggsmidler		20 964	20 110
Omløpsmidler			
Fordringer innen konsernet	16	3 139	3 166
Andre kortsiktige fordringer		15	16
Investeringer i handelsporteføljen:			
- aksjer og andeler	9	57	44
- obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	10,12	4 894	3 260
- finansielle derivater/andre finansielle instrumenter	11,12		3
Bankinnskudd	12	61	34
Sum omløpsmidler		8 166	6 523
Sum eiendeler		29 130	26 633
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital		2 339	2 339
Egne aksjer		-2	-5
Overkurs		10 521	10 521
Sum innskutt egenkapital		12 858	12 856
Annen egenkapital		12 609	9 794
Sum egenkapital		25 467	22 650
Langsiktig gjeld og forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	5	157	154
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	12,14	1 001	1 309
Sum langsiktig gjeld og forpliktelser		1 158	1 463
Kortsiktig gjeld			
Gjeld innen konsernet	16	910	900
Avsatt aksjeutbytte		1 519	1 517
Annen kortsiktig gjeld		76	103
Sum kortsiktig gjeld		2 505	2 520
Sum egenkapital og gjeld		29 130	26 633

Lysaker, 9 februar 2021
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orkland

Laila S. Dahlen (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

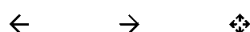
Fredrik Åtting (sign.)

Magnus Gard (sign.)

Hans Petter Salvesen (sign.)

Bodil ChaterineValvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

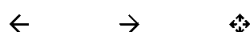
Oppstilling over endringer i egenkapital

NOK mill.	Aksje- kapital ¹⁾	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.18	2 339	-2	10 521	8 395	21 253
Periodens resultat				2 952	2 952
Sum øvrige resultatelementer				-6	-6
Totalresultat for perioden				2 946	2 946
Avsatt utbytte				-1 514	-1 514
Tilbakekjøp egne aksjer ²⁾		-5		-63	-68
Solgt egne aksjer ²⁾		2		36	38
Aksjer ansatte ²⁾				-6	-6
Egenkapital 31.12.19	2 339	-5	10 521	9 794	22 650
Periodens resultat				2 804	2 804
Sum øvrige resultatelementer				-11	-11
Totalresultat for perioden				2 793	2 793
Reversering utbytte				1 517	1 517
Avsatt utbytte				-1 519	-1 519
Solgt egne aksjer ²⁾		3		33	36
Aksjer ansatte ²⁾				-10	-10
Egenkapital 31.12.20	2 339	-2	10 521	12 609	25 467

¹⁾ 467 813 982 aksjer pålydende kroner 5.

²⁾ Det er i 2020 solgt 526 935 aksjer til egne ansatte.

Beholdning egne aksjer per 31.12.2020 er på 416 255.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

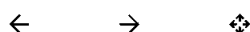
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	2020	2019
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi	-1 577	-1 408
Utbetalinger til drift	-112	-128
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	3 163	4 157
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 473	2 621
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	-1 144	-629
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler		-1
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 144	-630
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	-800	-500
Innbetaling ved opptak av lån	500	1
Utbetaling av renter lån	-30	-58
Innbetaling ved salg egne aksjer til ansatte	26	33
Utbetaling tilbakekjøp egne aksjer		-68
Utbetaling av utbytte		-1 399
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	-304	-1 991
Netto kontantstrøm i perioden	26	0
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	34	34
Beholdning av kontanter/kontantekvivalenter ved periodeslutt	61	34



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

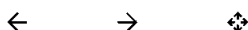
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Innhold noter

Note 1:	Regnskapsprinsipper
Note 2:	Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper
Note 3:	Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter
Note 4:	Personalkostnader
Note 5:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 6:	Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte
Note 7:	Skatt
Note 8:	Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper
Note 9:	Aksjer
Note 10:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning
Note 11:	Finansielle derivater
Note 12:	Finansielle risikoer
Note 13:	Varige driftsmidler
Note 14:	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Note 15:	Aksjeeiere
Note 16:	Opplysninger om nærstående parter
Note 17:	Antall ansatte/årsverk



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 1: Regnskapsprinsipper

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrand konsernet. Storebrand konsernet driver virksomhet innen liv og skadeforsikring, bank og kapitalforvaltning, hvor forsikringsvirksomheten er den primære virksomheten. Regnskapet for Storebrand ASA er av denne årsak avlagt i henhold til regnskapslov, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak. For innregning og måling har Storebrand ASA benyttet forskriftens bestemmelser om forenklet IFRS.

Bruk av estimat og skjønn

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet har det vært brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når det foreligger grunnlag for å fastsette nye estimater. De vesentligste estimatene og vurderingene knytter seg til vurdering av verdi på selskapets datterselskaper og forutsetninger ved pensjonsberegninger.

Klassifisering og vurderingsprinsipper

Eiendeler bestemt til varig eie og bruk er klassifisert som anleggsmidler, og eiendeler og fordringer som tilbakebetales innen 1 år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende prinsipper er benyttet for gjeldsposter.

Oppstillingsplan for resultat og balanse

Storebrand ASA er et holdingselskap med datterselskaper innenfor forsikring, bank og kapitalforvaltning. Oppstillingsplanen i Forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak er derfor ikke benyttet, det er benyttet en tilpasset oppstillingsplan.

Investering i datterselskaper, utbytte og konsernbidrag

I selskapsregnskapet vurderes investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper til anskaffelseskost redusert med eventuelle nedskrivninger. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov ved hver periodeavslutning. Primærinntekten for Storebrand ASA er avkastning på kapital investert i datterselskaper. Mottatt konsernbidrag og utbytte tilknyttet avkastning er derfor behandlet som ordinær driftsinntekt. Foreslåtte og vedtatte aksjeutbytter og konsernbidrag fra datterselskapene er i selskapsregnskapet til Storebrand ASA inntektsført i regnskapsåret.

En forutsetning for inntektsføring er at dette er opptjent egenkapital i datterselskapene. I motsatt fall blir dette ført som egenkapitaltransaksjon, hvilket innebærer at eierandelen i datterselskapet reduseres med mottatt utbytte eller konsernbidrag.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler til eget bruk er vurdert til anskaffelseskost redusert for planmessige avskrivninger. Nedskrivning foretas dersom balanseført verdi overstiger gjenvinnbart beløp av eiendelen.

Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand ASA har innskuddspensjon, men har enkelte pensjonsforpliktelser som regnskapsføres som ytelsesordning.

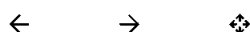
En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at selskapet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Selskapet har ingen ytterligere forpliktelser knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skattefordel balanseføres når det kan sannsynliggjøres at selskapet i fremtiden vil ha tilstrekkelige skattemessig overskudd til å nyttiggjøre seg skattefordelen. Utsatt skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen dersom den vedrører forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Valuta

Omløpsmidler og gjeld blir omregnet til balansedagens valutakurs. Anleggssaksjer blir bokført til anskaffelsesdagens kurs.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Finansielle instrumenter

Aksjer og andeler

Aksjer og andeler vurderes til virkelig verdi. For papirer notert på børs eller annen regulert markedsplass, settes virkelig verdi til kjøpskurs siste handelsdag frem til og med balansedagen.

Kjøp av egne aksjer blir behandlet som en egenkapitaltransaksjon, og beholdningen av egne aksjer blir presentert som en reduksjon av egenkapitalen.

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning innregnes i balansen når selskapet blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen eller den finansielle forpliktelsen.

Finansiell eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning regnskapsføres til virkelig verdi

Virkelig verdi er det beløp en eiendel kan omsettes for eller en forpliktelse gjøres opp med i en transaksjon på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter. For finansielle eiendeler som er notert på børs eller annen regulert markedsplass, settes virkelig verdi til kjøpskurs på siste handelsdag frem til og med balansedagen, og for en eiendel som skal anskaffes eller en forpliktelse som innehas, salgskurs.

Finansielle derivater

Finansielle derivater regnskapsføres til virkelig verdi. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi over resultatet.

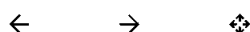
Obligasjonsinnlån

Obligasjonslån regnskapsføres til amortisert kost etter effektiv rente metode. I amortisert kost inngår transaksjonskostnadene på opptakstidspunktet.

Note 2: Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper

NOK mill.	2020	2019
Storebrand Livsforsikring AS	2 222	2 200
Storebrand Bank ASA	80	244
Storebrand Asset Management AS	620	568
Storebrand Forsikring AS	105	153
Storebrand Facilities AS	1	
Storebrand Helseforsikring AS		65
Sum	3 028	3 230

Konsernbidrag fra Storebrand ASA, se note 8



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 3: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/rente- inntekter	Netto ge- vinst/tap ved realisasjon	Netto ureali- sert gevinst/ tap	2020	2019
Netto inntekter fra aksjer og andeler			4	4	2
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	72	2	-9	64	50
Netto inntekter finansielle derivater			-3	-3	-6
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi	72	2	-7	66	47
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	72	2	-5	69	52
- herav trading			-3	-3	-6

Note 4: Personalkostnader

NOK mill.	2020	2019
Ordinære lønnskostnader	-21	-20
Folketrygdavgift	-5	-6
Pensjonskostnader ¹⁾	-8	-8
Andre ytelser	-6	-6
Sum	-40	-40

1) Se nærmere spesifikasjon i note 5.

Note 5 : Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

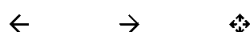
Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

Springen starter fra første lønnskone
Sparetsats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 101.351 pr 31.12.20)
I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
Sparetsats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2020 var på 2,5 %. De ansatte i Storebrand i Norge som er født før 1. januar 1956 kan velge mellom å ta ut AFP eller gå av ved 65 års alder og motta en driftspensjon fra foretaket frem til fylte 67 år. De ansatte kan velge å ta ut fra AFP-ordningen fra og med fylte 62 år og fortsette å stå i jobb.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

AVSTEMMING AV EIENDELER OG GJELD BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2020	2019
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	2	2
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-7	-7
Netto pensjonsforpliktelse/midler forsikret ordning	-5	-5
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	163	159
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	157	154

ENDRINGER I DEN YTTELSESBASERTE PENSJONSFORPLIKTELSEN I LØPET AV ÅRET

NOK mill.	2020	2019
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	161	168
Rentekostnader på forpliktelsen	3	4
Estimatawik	15	8
Utbetalt pensjon	-15	-19
Netto pensjonsforpliktelse	165	161

ENDRINGER I PENSJONSMIDLENES VIRKELIGE VERDI

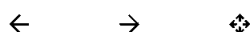
NOK mill.	2020	2019
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	7	7
Estimatawik		-1
Netto pensjonsmidler	7	7

Forventede innbetalinger premie i 2021 anslås til 1 millioner kroner, og 12 millioner på utbetalinger over drift.

Pensjonsmidler er basert på Storebrand Livsforsikrings finansielle midler som har følgende sammensetning per 31.12:

NOK mill.	2020	2019
Eiendommer til virkelig verdi	15 %	13 %
Obligasjoner til amortisert kost	34 %	36 %
Udån til amortisert kost	20 %	13 %
Aksjer og andeler til virkelig verdi	12 %	15 %
Obligasjoner til virkelig verdi	17 %	20 %
Andre kortsiktige finansielle eiendeler	3 %	1 %
Sum	100 %	100 %

Bokført (realisert) avkastning av eiendelene:	4.4 %	3.6 %
---	-------	-------



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NETTO PENSJONSKOSTNAD RESULTATFØRT I PERIODEN

NOK mill.	2020	2019
Netto rentekostnad/avkastning	3	4
Netto ytelsesbasert ordninger	3	4
Periodens kostnad til innskuddsordninger	4	4
Netto pensjonskostnad	8	8

ANALYSE AV AKTUARIELT TAP (GEVINST) I PERIODEN

NOK mill.	2020	2019
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	9	8
Tap (gevinst) - opplevd DBO	6	
Tap (gevinst) - opplevd Pensjonsmidler		1
Aktuarielt tap (gevinst) i perioden	15	8

HOVEDFORUTSETNINGER BENYTTET I BEREKNINGENE AV NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE 31.12:

	2020	2019
Økonomiske forutsetninger:		
Diskonteringsrente	1.5 %	2.2 %
Forventet lønnsvekst	1.75 %	2.00 %
Forventet årlig regulering folkeytrygd	1.75 %	2.00 %
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0.0 %	0.0 %
Uførhetstabell	KU	KU
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE

Økonomiske forutsetninger:

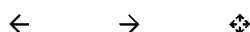
Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

Aktuarielle forutsetninger:

I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnæringens Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2020.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85
Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Note 6: Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte

Tusen kroner	2020	2019
Administrerende direktør ¹⁾		
Lønn ²⁾	7 373	6 899
Andre skattepliktige ytelser	209	191
Total godtgjørelse opptjent i året	7 582	7 090
Pensjonsopptjening ³⁾	1 451	1 353
Styrets leder	871	855
Styret inklusive styrets leder	5 077	4 730
Godtgjørelse til revisor		
Løvpålagt revisjon	1 083	1 055
Andre attestasjonsjenester	818	688
Skatterådgivning	226	74
Andre tjenester utenfor revisjonen	50	25

1) Odd Arild Grefstad er administrerende direktør i Storebrand ASA, og beløpet som er oppgitt i noten er den samlede godtgjørelsen fra konsernet. Han har en lønnsgaranti på 24 måneder etter ordinær oppsigelsestid. Alle arbeidsrelaterte inntekter inklusive konsulentoppdrag kommer til fradrag.

2) Endel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk Storebrand aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.

3) Pensjonskostnad omfatter årets opptjening. Se også beskrivelse av pensjonsordning i note 5.

For ytterligere spesifikasjoner for ledende ansatte i konsernet, styret og styrets erklæring om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte, se note 22 under Storebrand konsern.

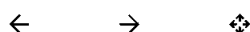
Note 7: Skatt

Nedenfor fremgår en spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

NOK mill.	2020	2019
Resultat før skattekostnad	2 975	3 125
Aksjeutbytte	-30	-219
Skattefritt konsernbidrag	-2 253	-2 202
Permanente forskjeller	-30	-21
Endring i midlertidige forskjeller	13	-22
Årets skattegrunnlag for betalbar skatt	675	662

SKATTEKOSTNAD

NOK mill.	2020	2019
Betalbar skatt avgitt konsernbidrag	-169	-168
Endring utsatt skatt	-2	-5
Skattekostnad	-171	-173



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

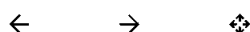
10. Vedlegg

BEREGNING AV UTSATT SKATTEFORDEL OG UTSATT SKATT AV MIDERTIDIGE FORSKJELLER OG UNDERSKUDD TIL FREMFØRING

NOK mill.	2020	2019
Skatteøkende midlertidige forskjeller		
Annet		1
Sum skatteøkende midlertidige forskjeller		1
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-18	-9
Driftsmidler		-1
Påløpt pensjon	-157	-154
Gevinst-/tapskonto	-2	-2
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-177	-165
Netto skatteøkende/(reduserende) midlertidige forskjeller	-177	-165
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen	44	41

AVSTEMMING AV SKATTEKOSTNAD MOT ORDINÆRT RESULTAT

NOK mill.	2020	2019
Resultat før skatt	2 975	3 125
Forventet inntektsskatt etter nominell sats	-744	-781
Skatteeffekten av:		
Inntektsført aksjeutbytte	8	55
Permanente forskjeller	567	551
For lite/mye avsatt tidligere år	-2	3
Skattekostnad	-171	-173
Effektiv skattesats	6 %	6 %



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 8: Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

			Bokført verdi	
NOK mill.	Forretnings- kontor	Eierandel/ stemmeandel	2020	2019
Datterselskaper				
Storebrand Livsforsikring AS ¹⁾	Oslo	100%	14 813	14 303
Storebrand Bank ASA	Oslo	100%	2 493	2 493
Storebrand Asset Management AS ²⁾	Oslo	100%	2 637	2 746
Storebrand Forsikring AS ³⁾	Oslo	100%	843	394
Storebrand Facilities AS	Oslo	100%	25	25
Felleskontrollerte-/tilknyttede selskaper				
Storebrand Helseforsikring AS	Oslo	50%	78	78
AS Værdalsbruket ⁴⁾	Værdal	25%	4	4
Sum			20 893	20 042

1) Avgitt konsernbidrag i 2020 på 511 millioner kroner som kapitalinnskudd.

2) Aksjeutbytte på 120 millioner kroner bokført som tilbakebetaling av kapital.

3) Avgitt konsernbidrag i 2020 på 229 millioner kroner som kapitalinnskudd.

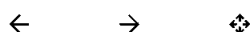
4) 74,9 prosent er eid av Storebrand Livsforsikring AS.

Note 9: Aksjer

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2020	2019
Aksjer	57	44
Sum aksjer	57	44

Note 10: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2020	2019
Obligasjonsfond	4 894	3 260
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	4 894	3 260
Modifisert durasjon	0,3	0,5
Gjennomsnittlig effektiv rente	0,67%	2,10%



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 11: Finansielle derivater

NOK mill.	Brutto nom. volum	Brutto balanseførte fin. eiendeler	Brutto balanseført gjeld	Netto beløp
Sum derivater 2020				
Sum derivater 2019	600	11	7	3

Note 12: Finansielle risikoer

KREDITTRISIKO FORDELT PÅ MOTPART

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

NOK mill.	AAA		AA		A		BBB		Not rated		Total
	Virkelig verdi		Virkelig verdi		Virkelig verdi		Virkelig verdi		Virkelig verdi		
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	37		224								261
Selskapsobligasjoner	1 179		496		1 984		693				4 353
Verdipapiriserte obligasjoner	278										278
Annet											1
Sum 2020	1 494		721		1 984		693				4 894
Sum 2019	121		173		383		29		2 554		3 260

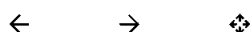
MOTPARTER

NOK million	A		Total
	Virkelig verdi		
Bankinnskudd	61		61

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's

Renterisiko

Storebrand ASA eier både rentebærende verdipapirer og har rentebærende gjeld. En endring av renten vil ha begrenset effekt på selskapets egenkapital.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Likviditetsrisiko

UDISKONTERTE KONTANTSTRØMMER FINANSIELLE FORPLIKTELSE

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	Total verdi	Balanseført verdi
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdi-papirer/banklån	7	7	516	510	1 042	1 001
Sum finansielle forpliktelser 2020	7	7	516	510	1 042	1 001
Sum finansielle forpliktelser 2019	517	323	526		1 366	1 309
Derivater knyttet til innlån 2019	5	-10			-6	-3

Storebrand ASA har per 31.12. likvide midler på 4,9 milliarder kroner.

Valutarisiko

Storebrand ASA har investeringer på 51 millioner i svenske kroner.

Note 13: Varige driftsmidler

MASKINER, INVENTAR OG IT-UTSTYR

NOK mill.	2020	2019
Anskaffelseskost per 1.1	34	34
Akkumulert avskrivning	-7	-7
Bokført verdi per 1.1	27	26
Tilgang		1
Avgang	-1	
Bokført verdi per 31.12	27	27

Varige driftsmidler omfatter i hovedsak kunst som ikke avskrives.

Note 14: Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

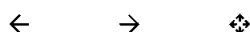
NOK mill.	Rente	Valuta	Netto nominell verdi	2020	2019
Obligasjonslån 2014/2020 ¹⁾	Fast	NOK	300		305
Obligasjonslån 2020/2025	Flytende	NOK	500	500	
Obligasjonslån 2017/2020	Flytende	NOK	500		502
Obligasjonslån 2017/2022	Flytende	NOK	500	501	501
Sum ²⁾				1 001	1 309

¹⁾ Lånene som har fastrente er sikret med en renteswap, som regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på lånene som er henførbare til den sikrede risikoen inngår i balanseført verdi og innregnes i resultatet.

²⁾ Lånene er bokført til amortisert kost og inkluderer opptjente ikke forfalte renter.

Til inngåtte låneavtaler og trekkfasilitet er det knyttet covenantskrav.

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2024.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Note 15: Aksjeeiere

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

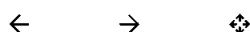
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

DE 20 STØRSTE AKSJONÆRER

	Eierandel i %
Folketrygdfondet	11.0
Allianz Global Investors	7.2
T Rowe Price Global Investments	6.1
EQT Fund Management	4.0
KLP	3.0
Vanguard Group	2.9
Handelsbanken Asset Management	2.8
M&G Investment Management	2.3
DNB Asset Management	2.2
Storebrand Asset Management	2.2
BlackRock	2.1
Varma	2.0
Danske Bank Asset Management	2.0
Highclere International Investors	1.6
Solbakken AS	1.4
Nordea Asset Management	1.4
HSBC Trinkaus & Burkhardt	1.4
Deka Investment	1.3
Dimensional Fund Advisors	1.1
BMO Global Asset Management (UK)	1.0
Utenlandsk eierskap av totale aksjer	57%



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 16: Opplysninger om nærstående parter

	Eier antall aksjer ¹⁾
Ledende ansatte	
Odd Arild Grefstad	194 520
Lars Aa. Løddesøl	120 564
Geir Holmgren	85 072
Heidi Skaarset	94 788
Staffan Hansén	83 561
Jan Erik Saugestad	100 554
Karin Greve-Isdahl	20 962
Trygve Håkedal	16 135
Tove Selnes	21 955
Terje Løken	16 502
Styret	
Didrik Munch	40 000
Laila Synnøve Dahlen	15 500
Martin Skancke	27 500
Karin Bing Orgjand	27 000
Karl Sandlund	3 000
Marianne Bergmann Røren	0
Fredrik Åtting	18 500 000
Bodil Catherine Valvik	870
Hans-Petter Salvesen	0
Magnus Gard	1 633

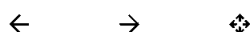
¹⁾ Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse jfr. RL § 7-26.

TRANSASJONER MELLOM KONSERNSELSKAPER

NOK mill.	2020	2019
Resultatposter:		
Konsernbidrag og aksjeutbytte fra datterselskaper	3 028	3 230
Kjøp og salg av tjenester (netto)	-47	-47
Balanseposter:		
Tilgode fra konsernselskaper	3 139	3 166
Gjeld til konsernselskaper	910	900

Note 17: Antall ansatte/årsverk

	2020	2019
Antall ansatte	7	6
Antall årsverk	7	6
Gjennomsnittlig antall ansatte	7	7



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

- Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Styret og administrerende direktør har i dag behandlet og godkjent årsberetningen og årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern for regnskapsåret 2020 og per 31. desember 2020 (årsrapporten 2020).

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRS'er og tilhørende fortolkningsuttalelser, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven som skal anvendes per 31. desember 2020. Årsregnskapet for morselskapet er avlagt i samsvar med regnskapsloven, årsregnskapsforskriften for forsikringsselskaper, samt norske tilleggskrav i verdipapirhandelloven. Årsberetningen for konsern og mor er i samsvar med regnskapslovens krav og Norsk Regnskapsstandard nr. 16 per 31. desember 2020.

Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning er årsregnskapet for 2020 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av morselskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2020. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir årsberetningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir også beskrivelsen av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt beskrivelsen av nærstående vesentlige transaksjoner, en rettviseende oversikt

Lysaker, 9. februar 2021
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Laila S. Dahlen (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Magnus Gard (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Catherine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7



1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	

7. Regnskap og noter	
Storebrand konsern	
Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømsoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA	
Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømsoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer	
og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Storebrand ASA sitt årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømsoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endring i egenkapital og kontantstrømsoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Storebrand ASA per 31. desember 2020 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Storebrand ASA per 31. desember 2020 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2020. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet. Vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7



Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomheten i konsernet har i hovedsak vært uendret sammenlignet med fjoråret. Det har ikke vært regulatoriske endringer, transaksjoner eller hendelser av vesentlig betydning for årsregnskapet 2020 som har avledet nye fokusområder.

Sentrale forhold ved revisjonen

Verdsettelse av forsikringsforpliktelsene i livsforsikring

Vi har fokusert på verdsettelsen av forsikringsforpliktelsene fordi det er vesentlige estimater i regnskapet. Estimaten innebærer komplekse vurderinger av sannsynligheten for at forsikrede hendelser inntreffer, og usikkerhet knyttet til hvorvidt avsetningene er tilstrekkelige til å dekke de totale forpliktelsene overfor forsikringstakerne. Små justeringer av forutsetningene kan ha vesentlig betydning for størrelsen på estimatene.

Beregningen av forsikringsforpliktelsene vil i stor grad avhenge av god datakvalitet i forsikringssystemet og anvendelse av forutsetninger som er i tråd med regulatoriske bestemmelser og hensiktsmessige bransjestandarder.

Se note 1, 2, 7 og 38 til regnskapet hvor ledelsen gir en nærmere beskrivelse av forsikringsforpliktelsene, forutsetningene og estimatusikkerhet.

Hvordan vi i vår revisjon håndterte sentrale forhold ved revisjonen

Ved vår revisjon har vi vurdert og testet utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne reberegninger av forsikringsforpliktelsene. Vi undersøkte også om ledelsen hadde etablerte effektive kontroller som sikret god datakvalitet ved beregningen av forsikringsforpliktelsene. Dette inkluderte kontroller rettet mot datainnhenting, databehandling, avstemming av forsikringssystemene samt generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

Vi har også utført uavhengige kontrollberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene ved bruk av våre aktuarielle modeller og sammenlignet mot selskapets beregninger. Vi benyttet våre egne aktuarer i dette arbeidet. Kontrollberegningene viste ikke avvik av betydning.

Vi har vurdert og utfordret ledelsens anvendelse av sentrale forutsetninger som ligger til grunn for estimatet av forsikringsforpliktelsene. Det samme gjorde vi for den metoden og de modeller ledelsen benyttet. Vi benyttet våre egne aktuarer i deler av dette arbeidet. Våre funn er at forutsetninger, metoder og modeller var i tråd med bransjestandarder, regulatoriske bestemmelser og var anvendt konsistent.

Vi har også vurdert og kommet til at informasjonen i notene om forsikringsforpliktelsene er tilstrekkelig og dekkende.

Verdsettelse av investeringseiendom

Konsernet har investeringseiendom som i hovedsak består av kontor og handelseiendom. Vi har fokusert på investeringseiendom fordi det er et estimat og utgjør en betydelig del av konsernets balanse.

Ved vår revisjon har vi vurdert og testet utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne verddivurdering av investeringseiendom. Vi undersøkte særlig om ledelsen hadde etablert kontroller som skal sikre vurdering av markedsleie og avkastningskrav. Vi fant at det var



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA



1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømsoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømsoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Eiendommene verdsettes til virkelig verdi og er klassifisert i nivå 3 etter IFRS 13. Verdsettelse av eiendommene innebærer bruk av forutsetninger som er gjenstand for skjønnssanvendelse fra ledelsens side. Viktige forutsetninger for verdien av den enkelte eiendom er i første rekke forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav.

Grunnlaget for ledelsens estimat er en intern verdsettelsesmodell og eksterne verddivurderinger. Ledelsen innhenter observasjoner av markedsdata fra ulike markedsaktører. Ledelsen vurderer rimeligheten av sine egne estimater gjennom innhentelse av verdsettelse fra eksterne verdsetter for et utvalg eiendommer på rullerende basis. Verdsetterne ble engasjert av selskapets ledelse.

For en nærmere beskrivelse av investeringseiendom, metoden som benyttes og forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen, se note 1, 2, 12 og note 33 til regnskapet.

etablert rutiner som sikrer at disse elementene regelmessig kontrolleres mot både eksterne verdsettelse og markedsdata. De kontrollene vi har valgt å bygge på fungerer etter vårt syn effektivt.

Vi har innhentet, lest og forstått den interne verdsettelsesmodellen. Vi kom til at modellen inneholder de elementer som regnskapsregelverket krever og derfor er hensiktsmessig for bruk til å fastsette virkelig verdi på konsernets investeringseiendom. Vi kontrollerte om- og fant at modellen foretok matematisk riktige beregninger.

I vår vurdering av verdsettelsene har vi utfordret benyttede forutsetninger for forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav ved å sammenligne dem mot informasjon fra relevante eksterne kilder for et utvalg eiendommer. Bakgrunnen for vesentlige endringer i verdi fra tidligere perioder var gjenstand for diskusjoner med ledelsen. Vi fant at forutsetningene stemte godt overens med informasjon fra relevante kilder og at forklaringer på vesentlige endringer i verdi var basert på endringer i informasjonen fra relevante kilder. Vi vurderte også verdsetternes kvalifikasjoner, kompetanse og objektivitet. Vi har gjennomgått engasjementsbrevne for verdsettelsesoppdragene for å vurdere hvorvidt det var klausuler eller honorarbestemmelser som kunne påvirke deres objektivitet eller på noen annen måte ha begrenset deres oppdrag. Vi fant ingen indikasjoner på slike forhold. De interne verdifastsettelse sammenlignet vi mot de eksterne verdsetternes anslag på verdier for utvalgte eiendommer. Vi utfordret ledelsen på avvik av betydning og innhentet forklaringer til avvik. Vi vurderte forklaringene som rimelige.

Vi har også vurdert og kommet til at informasjonen om investeringseiendom var i henhold til kravene i regnskapsreglene og ga en hensiktsmessig beskrivelse av metoden som ble benyttet og forutsetningene som lå til grunn for verdsettelsen.

Verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi

Vi har fokusert på dette området både fordi finansielle eiendeler til virkelig verdi utgjør en betydelig del av eiendelene i balansen og fordi markedsverdien i enkelte tilfeller må estimeres ved hjelp av verdsettelsesmodeller som vil inneholde skjønn.

Ved vår revisjon har vi vurdert utforming og testet effektivitet av Storebrands etablerte kontroller over verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi. Dette omfattet særlig kontroller som sikret fullstendig og nøyaktig anvendelse av markedspriser og andre observerbare stamdata, avkastningskontroller og generelle IT-kontroller relevante for finansiell



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7



Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Hovedandelen av de finansielle eiendelene som regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet er basert på priser i aktive markeder (nivå 1 investeringer) eller er avledet fra observerbar markedsinformasjon (nivå 2 investeringer). For disse eiendelene er det viktig med rutiner og prosesser som sikrer et nøyaktig grunnlag for verdsettelsen.

For finansielle eiendeler som er verdsatt basert på modeller og enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare (nivå 3 investeringer), har vi fokusert på både modellene og de forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen.

Se note 1, 2 og 12 for en beskrivelse av verdsettelse av finansielle eiendeler som måles til virkelig verdi over resultatet.

Usikre skatteposisjoner

Skattereglene for livsforsikringsforetak og finanskonsern er komplekse, og har gjennomgått vesentlige endringer de siste årene. Som beskrevet i note 26 har det som en del av konsernets virksomhet oppstått usikre skatteposisjoner knyttet til avviklingen av et datterselskap i 2015 og innføringen av nye skatteregler for livsforsikringsforetak i 2018. Det knytter seg betydelig skjønn til ledelsens vurdering av hvorvidt de usikre skatteposisjonene skal innregnes i regnskapet. De usikre skatteposisjonene har derfor vært et fokusområde.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og

rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte etter vårt syn effektivt.

For finansielle eiendeler som er verdsatt ved hjelp av modeller og bruk av enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, har vi vurdert verdsettelsesprinsipper, modellene og forutsetningene, som ble anvendt. Vi fant at modellene og forutsetningene var hensiktsmessige og anvendt konsistent.

For et utvalg investeringer testet vi også at virkelig verdi var i samsvar med eksterne verdsettelse. Der det er relevant har vi tatt stilling til påliteligheten av kildene som benyttes. Våre tester avdekket ikke vesentlige avvik.

Vi har også vurdert og funnet at noteinformasjonen om konsernets verdsettelsesprinsipper og virkelig verdi fastsettelse var tilstrekkelig og hensiktsmessig.

Vi har gjennomgått og utfordret ledelsens vurdering av de usikre skatteposisjonene. Som grunnlag for sine vurderinger har ledelsen blant annet innhentet eksterne juridiske vurderinger. Vi har vurdert de eksterne juristenes kompetanse, integritet og objektivitet. Vi har evaluert de eksterne vurderingene, om argumentene i advokatens vurderinger er rimelige og om avveiningene fremsto som nøytrale.

Vi har også vurdert informasjonen om de usikre skatteforpliktelsene i årsregnskapet, og fant at informasjonen dekker kravene i regnskapsreglene.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7



Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde, for selskapsregnskapet i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for konsernregnskapet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og på tilbørlig måte opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatenes og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.

(5)



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA



1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167

Erklæring fra styrets medlemmer

og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Vi gir styret en uttalelse om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og om at vi har kommunisert og vil kommunisere med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de sakene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse sakene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av saken, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at en sak ikke skal omtales i beretningen siden de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at saken blir omtalt.

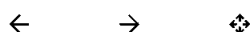
Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsene om foretaksstyring og samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7



Uavhengig revisors beretning - Storebrand ASA

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	78
Totalresultat	79
Balanse	80
Oppstilling over endring i egenkapital	82
Kontantstrømoppstilling	83
Noter	85

Storebrand ASA

Resultatregnskap	163
Totalresultat	163
Balanse	164
Oppstilling over endring i egenkapital	165
Kontantstrømoppstilling	166
Noter	167
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	180
Revisors beretning	181

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

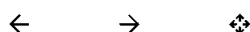
10. Vedlegg

«Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 9. februar 2021

PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

8

Eierstyring og selskapsledelse

189 Eierstyring og selskapsledelse

197 Selskapene i Storebrandkonsernet





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	

Eierstyring og selskapsledelse

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at virksomheten skal nå sine fastsatte mål, herunder best mulig ressursutnyttelse og god verdiskaping. Storebrand-konsernet (heretter kalt Storebrand) arbeider kontinuerlig med å forbedre både de overordnede beslutningsprosessene og den daglige selskapsledelsen.

Prinsippene for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er fastsatt i samsvar med den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse. Ledelsen og styret i Storebrand ASA (heretter kalt styret) vurderer årlig de fastsatte prinsippene for eierstyring og selskapsledelse, samt etterlevelsen av disse. Storebrand avlegger redegjørelsen i samsvar med regnskapslovens paragraf 3-3b og den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse.

Storebrand avlegger en integrert rapport som omhandler de finansielle, miljømessige og sosiale forholdene samt eierstyring, som er de vesentligste for Storebrand. Vesentlighetsanalysen er omtalt på side 17.

Redegjørelse etter Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES) av 17. oktober 2018

Beskrivelsen nedenfor redegjør for hvordan de 15 punktene i anbefalingen er fulgt opp av Storebrand. d.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har besluttet at Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse skal følges. Etterlevelse av anbefalingen er omtalt i styrets årsberetning. Storebrand etterlever anbefalingen uten vesentlige avvik. Det er redegjort for et mindre avvik i punkt 3 nedenfor.

2. Virksomhet (ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA er morselskap i et finanskonsern med vedtektsfestet formål å forvalte dets eierinteresser i Storebrands datterforetak i samsvar med gjeldende lovverk. Storebrands hovedforretningsområder omfatter pensjon og sparing, forsikring og bank. Vedtektene er inntatt på Storebrands nettside www.storebrand.no.

Markedet oppdateres om Storebrands mål, strategier og verdiskaping gjennom kvartalsvise resultatpresentasjoner og i egne temapresentasjoner. Les mer om selskapets mål og hovedstrategier på side 43.

Storebrands ambisjon er å være et sparekonsern i verdensklasse som leverer bedre pensjon – enkelt og bærekraftig. Storebrands strategi og verdigrunnlag er beskrevet i rammeverket "Vår drivkraft", som utgjør en felles retning for hvordan Storebrand vil skape verdi for kunder og eiere.

Storebrands mål er å levere lønnsom vekst innenfor de etablerte satsingsområdene gjennom enkle og bærekraftige løsninger. Styret gjennomfører løpende evalueringer av mål, strategi og risikoprofil. Mer informasjon om selskapets satsningsområder finnes i årsrapporten på side 45.

Siden 1995 har Storebrand jobbet med bærekraftige investeringer, og tatt aktivt stilling til hvordan både kunders og egne midler investeres. Storebrand mener at selskaper som integrerer hensynet til miljø, sosiale forhold og god virksomhetsstyring i sin forretningsvirksomhet reduserer risiko og skaper nye muligheter for virksomheten og dens eiere. Se kapittel Årsberetning, Klimarisiko- og muligheter, side 68.

Storebrands prinsipper for bærekraft oppsummerer hvordan arbeidet er en integrert del av konsernets overordnede målsetninger og styrings- og kontrollprosesser. Prinsippene ble oppdatert i 2018 og omfatter alle deler av virksomheten, inkludert investeringer, produktutvikling, innkjøp, medarbeideroppfølging og husdrift.

Disse prinsippene er:

- Vi legger FNs bærekraftsmål til grunn for vår virksomhet.
- Vi hjelper våre kunder til å leve mer bærekraftig. Dette gjør vi gjennom å forvalte våre kunders penger på en bærekraftig måte, i tillegg til å tilby bærekraftig forsikring.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Bærekraft ligger til grunn for våre prosesser og beslutninger – fra styre og ledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver medarbeider som fremmer bærekraft på sitt område.
- Vi samarbeider for å nå FNs bærekraftsmål – med kunder, leverandører, myndigheter og kunnskapsmiljøer.
- Vi er åpne om vårt arbeid og våre resultater på bærekraft.

Styret vedtar Storebrands overordnede mål for arbeidet med bærekraft, som er i tråd med disse prinsippene. Konsernledelsen har ansvar for å realisere de strategiske målene. Et overordnet strategiske mål i 2020 har vært å styrke bærekraft som konkurransefortrinn. Dette målet har underliggende mål for vår



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

interne drift, våre produkter og vår eksterne kommunikasjon. Målene gjennomgås i konsernledelsen tre ganger i året og to ganger i året av styret.

Gjennom vesentlighetsanalysen har vi definert de viktigste satsningsområdene. Dette er; finanskapital og investeringsunivers, kunderelasjoner, mennesker, og orden i eget hus. I vår integrerte rapport presenteres detaljerte mål og resultater for de ovennevnte områdene på side 24, 31, 41 og 65. Komplette liste med resultater og målsettinger ligger som vedlegg på slutten av rapporten.

Storebrand mener at mangfold forsterker virksomhetens relative evne til verdiskaping. Økt mangfold er en viktig del av Storebrand rekrutteringspolitikk. Storebrand jobber for å opprettholde og videreutvikle en organisasjon med likestilling og mangfold. For mer informasjon se kapittel 3 i årsrapporten

Storebrand har egne etiske regler. I tillegg er det etablert retningslinjer for blant annet arrangementer, varslings og bekjempelse av korrupsjon.

3. Selskapskapital og utbytte (avvik fra anbefalingen)

Styret i Storebrand ASA vurderer til enhver tid Storebrands soliditet i lys av selskapets mål, strategi og risikoprofil. Les mer om Storebrands kapitalforhold og soliditet på side 51 i styrets årsberetning.

Styret har vedtatt og gjort kjent en utbyttepolitikk der Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved solvensmargin over 180 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Generalforsamlingen fastsetter det årlige utbyttet, basert på forslag fra styret. I henhold til allmennaksjeloven § 8-1 annet ledd kan generalforsamlingen med alminnelig flertall gi styret fullmakt til å dele ut utbytte. Grunnlaget skal være årsregnskapet som er godkjent av generalforsamlingen. Fullmakten kan ikke gis for en lengre periode enn frem til neste ordinære generalforsamling. Videre skal fullmakten være forankret i selskapets vedtatte utbyttepolitikk. Generalforsamlingen ble ikke bedt om å gi slik fullmakt i 2020. Les mer om Storebrands utbyttepolitikk på side 51. Storebrand ASA ønsker å ha ulike verktøy tilgjengelig for å oppnå en best mulig kapitalstruktur, med sikte på god aksjonæravkastning og finansiell fleksibilitet. På ordinær generalforsamling i 2020 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen gjennom nyttegning av aksjer med en samlet verdi inntil NOK [233 906 991.] Fullmakten

kan benyttes til erverv av virksomhet mot vederlag i nytegnede aksjer, eller ved for øvrig å forhøye aksjekapitalen. Styret kan i henhold til fullmakten beslutte å fravike aksjeeiernes fortrinnsrett til å tegne nye aksjer. Fullmakten kan benyttes ved én eller flere emisjoner. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Under samme generalforsamling fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake aksjer for pålydende inntil NOK [233 906 991], likevel slik at samlet beholdning av egne aksjer til enhver tid ikke skal overstige 10 prosent av aksjekapitalen. Tilbakekjøp av egne aksjer kan være et verktøy for disponering av overskuddskapital til aksjonærene i tillegg til utbytte. Videre selger Storebrand ASA hvert år aksjer til ansatte fra egen beholdning i forbindelse med aksjekjøpsprogram og langtidsincentivordninger for ansatte i Storebrand. Det er på denne bakgrunn hensiktsmessig at styret gis fullmakt til å kjøpe aksjer i markedet for å dekke nevnte og eventuelle andre behov. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Det er for øvrig ingen bestemmelser i Storebrand ASAs vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer.

Avvik fra anbefalingen: Styrefullmakten til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme over enkeltformål.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående (ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA har kun én aksjeklasse. Det gjelder ingen spesielle eier- og stemmerettsbegrensninger utover bestemmelsene om eierkontroll i finansforetaksloven. Gjennom sitt arbeid legger styret og ledelsen i Storebrand stor vekt på likebehandling av aksjeeierne.

Alminnelige habilitetsregler for styremedlemmer og ledende ansatte fremkommer av Storebrand ASAs styreinstruks, instruks for datterselskapsstyrer, instruks for administrerende direktør, retningslinjer for interessekonflikter og Storebrands etiske regler. Styrets medlemmer skal melde fra til selskapet dersom de direkte eller indirekte har en vesentlig interesse i en avtale som inngås av et selskap i Storebrand. Ved ikke uvesentlige transaksjoner skal styret sørge for at det foreligger verdipåvirkende fra uavhengig tredjepart. Styreinstruksen viser til at et styremedlem ikke må delta i behandlingen eller avgjørelsen av spørsmål som har slik særlig betydning for egen del, eller for noen nærstående, at medlemmet må anses for å ha fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken. Det påhviler det enkelte styremedlem fortløpende å vurdere om det foreligger slike



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

forhold. For Storebrands ansatte og tillitsvalgte er transaksjoner med nærstående regulert i Storebrands etiske regler. Ansatte skal på eget initiativ melde fra til nærmeste overordnede straks vedkommende blir oppmerksom på at en habilitetskonflikt kan oppstå. Generelt er en ansatt definert som inhabil dersom det foreligger omstendigheter som kan føre til at vedkommende av andre kan oppfattes å legge vekt på annet enn Storebrands interesser.

Ved kapitalforhøyelser i tråd med fullmakten angitt i punkt 3 ovenfor, kan styret beslutte at aksjeeiernes fortrinnsrett skal fravikes.

For en fullstendig redegjørelse om aksjonærforhold, se skapittel 6.

5. Fri omsettelighet (ingen avvik fra anbefalingen)

Aksjene i Storebrand ASA er notert på Oslo Børs. Aksjene er fritt omsettelige, og vedtektene har følgende ingen begrensninger på omsetteligheten av aksjene. Alle aksjer gir lik rett, jf. punkt 4 ovenfor.

6. Generalforsamling (ingen avvik fra anbefalingen)

Ordinær generalforsamling i Storebrand ASA skal i henhold til vedtektene avholdes innen utgangen av juni måned hvert år. Generalforsamlingen ble avholdt 10. april 2020. Alle aksjonærer med kjent adresse mottar innkalling, som sendes aksjonærene minst 21 dager før generalforsamlingen. Frist for påmelding skal i henhold til vedtektene tidligst settes fem kalenderdager før generalforsamlingen. I henhold til Storebrands vedtekter benyttes adgangen til å gjøre øvrig saksdokumentasjon tilgjengelig på Storebrands nettsider, jf. allmennaksjeloven § 5-11a. Aksjonærene kan likevel kreve å få tilsendt slike saksdokumenter pr. post.

Samtlige aksjonærer kan delta på generalforsamlingen. Storebrands vedtekter gir aksjonærene adgang til å forhåndsstemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon, jf. allmennaksjeloven § 5-8b.

Utover dette er det anledning til å stemme ved bruk av fullmakt. Det er lagt til rette for at fullmaktskjemaet knyttes til hver enkelt sak som skal behandles. Skjemaet er så langt som mulig utformet slik at det også kan stemmes over de enkelte kandidater som skal velges til styret og valgkomiteen. Det gis nærmere informasjon om forhåndsstemming, bruk av fullmakt og aksjeeiernes rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen både i innkallingen og på Storebrands nettsider.

Adgangen til elektronisk stemmegivning og bruk av fullmakt gir aksjonærene mulighet til å avgi stemmer uten selv å være til stede på generalforsamlingen. Alle aksjonærene får dermed adgang til å utøve innflytelse på Storebrand gjennom bruk av stemmeretten.

På generalforsamlingen deltar styrets leder, valgkomiteens leder og ekstern revisor. Styremedlemmer i Storebrand ASA har ikke møteplikt, men oppfordres til å delta. Fra administrasjonen deltar konsernsjef, konsernledelsen og konsernjuridisk direktør. Generalforsamlingsprotokoller i norsk og engelsk versjon er tilgjengelig på Storebrands internettetsider. Generalforsamlingen åpnes av en av styret utpekt møteåpner. Styret foreslår en uavhengig møteleder som eventuelt velges av generalforsamlingen.

Under generalforsamlingen skal det:

- framlegges årsoppgjør bestående av resultatregnskap, balanse og årsberetning,
- herunder konsernresultatregnskap og konsernbalanse, samt revisors beretning
- treffes beslutninger om fastsettelse av resultatregnskapet og balansen
- treffes beslutninger om fastsettelse av konsernresultatregnskapet og konsernbalansen
- treffes beslutninger om anvendelse av årsoverskudd eller dekning av underskudd i
- henhold til den fastsatte balansen og om eventuell utdeling av utbytte
- velges revisor
- velges medlemmer til valgkomiteen og blant disse valgkomiteens leder
- velges medlemmer til styret, og blant disse styrets leder
- behandles styrets erklæring om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av styret og styreutvalgene
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av valgkomiteen
- fastsettes godtgjørelse til revisor
- behandles andre saker som er inntatt i innkallingen

Generelt fattes beslutninger med alminnelig flertall. Det kreves imidlertid kvalifisert flertall ved visse beslutninger i henhold til norsk lov, inkludert beslutninger om fravikelse av fortrinnsrett i forbindelse med eventuell aksjeemisjon, fusjon, fisjon, endring i vedtekter eller fullmakt til å forhøye eller nedsette aksjekapitalen. For slike beslutninger kreves det tilslutning fra minst to tredeler av både de avgitte stemmene og aksjekapitalen som er representert på generalforsamlingen.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

7. Valgkomité (ingen avvik fra anbefalingen)

Valgkomiteen i Storebrand ASA er vedtektsbestemt og består av minimum 3 og maksimum 5 medlemmer. For valgperioden 2020-2021 har valgkomiteen bestått av fem medlemmer.

Valgkomiteens leder og de øvrige medlemmene velges årlig av generalforsamlingen.

Flertallet i valgkomiteen er uavhengig av styret og administrasjonen. Komiteen er satt sammen med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapets interesser blir ivarettatt. I generalforsamlingens instruks for valgkomiteen ligger det blant annet bestemmelser om rotasjon for medlemmer av valgkomiteen

Vedtektene fastsetter at valgkomiteen i sitt arbeid skal følge instruks fastsatt av generalforsamlingen. Valgkomiteens instruks ble senest revidert i ordinær generalforsamling 2020. I henhold til instruks skal valgkomiteen ha oppmerksomhet på blant annet følgende forhold ved utarbeidelse av sine innstillinger av kandidater til selskapets styre: kompetanse, erfaring, kapasitet, kjønnsfordeling, uavhengighet og hensynet til aksjonærfellesskapets interesser. Nærmere informasjon om medlemmene er lagt ut på Storebrands nettsider. Valgkomiteen tilskriver årlig selskapets 30 største aksjonærer med oppfordring til å fremkomme med forslag til kandidater til styret og valgkomiteen. Tilsvarende oppfordring til aksjonærene er inntatt på selskapets nettside.

Valgkomiteens mandat i henhold til selskapsvedtektene er å foreslå kandidater og honorarer til styret og valgkomiteen, gjennom innstillinger til generalforsamlingen.

Godtgjørelsen til valgkomiteens medlemmer er søkt tilpasset arbeidets karakter og tidsbruken i komitéarbeidet. Valgkomiteen avholdt 14 møter i 2020.

8. Styrets sammensetning og uavhengighet (ingen avvik fra anbefalingen)

Vedtektene fastsetter at mellom fem og syv styremedlemmer velges av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen. Styreleder velges særskilt av generalforsamlingen.

Tot medlemmer, eller tre medlemmer dersom generalforsamlingen velger seks eller syv styremedlemmer, velges av og blant de ansatte. Styrets medlemmer velges for ett år om gangen. Daglig ledelse er ikke representert i styret. Ved utgangen av 2020 besto styret av 10 medlemmer (seks menn og fire kvinner).

Ingen av styremedlemmene som er valgt av generalforsamlingen har ansettelses- eller oppdragstakerforhold til Storebrand,

utover sine verv som styremedlemmer. De enkelte styremedlemmers bakgrunn er beskrevet i årsrapporten på side 215 og på Storebrands nettsider. Styresammensetningen tilfredsstiller kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen. Det er få tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret (ingen i løpet av 2020). Oversikt over hvor mange aksjer i Storebrand ASA som var eid av medlemmene av styrende organer per 31. desember 2020 følger av noter til regnskapene for Storebrand ASA på side 138 (note 22) og side 179 (note 16). Ingen av styrets medlemmer har sittet i vervet mer enn ti år.

9. Styrets arbeid (ingen avvik fra anbefalingen)

Styrets oppgaver

I 2020 ble det holdt 15 styremøter, hvorav ett møte ble gjennomført hos datterselskapet SPP i Stockholm. På styrets årlige strategisamling diskuteres Storebrands fremtidige strategiske retning som deretter legger føringer for administrasjonens utarbeidelse av planer og budsjetter i forbindelse med årlig finansiell plan som styret godkjenner.

Styret skal holde seg orientert om Storebrands økonomiske stilling og utvikling, og skal bidra til at selskapets verdiskapning og lønnsomhet blir best mulig ivarettatt på vegne av eierne. Styret skal videre påse at virksomheten er gjenstand for betryggende kontroll og at Storebrands kapital situasjon er forsvarlig ut fra omfanget av og risikoen ved virksomheten.

Styret har etablert retningslinjer som gir styremedlemmer og ledende ansatte en plikt til å gjøre Storebrand kjent med vesentlige interesser de måtte ha i saker som styret skal behandle. Dette gjelder også interesser som ikke innebærer inhabilitet, men som det kan være behov for å ta i betraktning i saksbehandling. Det vises til punkt 4 ovenfor.

Styrets arbeidsform reguleres av egen styreinstruks som gjennomgås årlig. For å sikre gode og veloverveide beslutninger legges det vekt på at styremøtene skal være godt forberedt og at alle skal kunne delta i beslutningsprosessen. Styret fastsetter årlige møte- og temaplaner for sitt arbeid. Agenda for påfølgende styremøte fremlegges normalt for styret, basert på temaplan for hele året og en liste over oppfølgingssaker. Endelig agenda fastsettes i samråd med styrets leder. Det settes periodisk av tid til å evaluere styremøter uten administrasjonen til stede. Styret har i sitt arbeid anledning til å engasjere eksterne rådgivere i den utstrekning det har behov for det. Styret har også fastsatt instruks for konsernsjefen.

Styret gjennomfører årlig en evaluering av sitt arbeid og sin arbeidsform som gir grunnlag for endringer og tiltak. Rapporten fra styreevalueringen, eller relevante utdrag av den, gjøres tilgjengelige for valgkomiteen, som benytter evalueringen i sitt arbeid.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsersjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Styreutvalg

Styret har etablert fire underutvalg i form av kompensasjonsutvalg, revisjonsutvalg, risikoutvalg og strategiutvalg. Utvalgene består av tre til fire styremedlemmer, hvorav to til tre er aksjonærvalgte og én ansattvalgt. Sammensetningen er med på å sikre en grundig og uavhengig behandling av saker som gjelder internkontroll, finansiell rapportering, strategiske vurderinger, risikovurderinger og godtgjørelse til ledende ansatte. Utvalgene er forberedende og rådgivende arbeidsutvalg og bistår styret i forberedelsen av saker, men beslutninger fattes kun av et samlet styre. Utvalgene kan på eget initiativ gjennomføre møter og behandle saker uten deltakelse fra administrasjonen.

Kompensasjonsutvalget bistår styret i alle saker som gjelder vederlag for administrerende direktør. Utvalget skal holde seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i Storebrand og foreslå retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende ansatte og styrets erklæring om lederlønsfastsettelse som fremlegges årlig for generalforsamlingen. I tillegg ivaretar utvalget de temaene godtgjørelsesforskriften i Norge og Sverige krever. Kompensasjonsutvalget holdt [tre] møter i 2020.

Revisjonsutvalget bistår styret ved å gjennomgå, vurdere og eventuelt foreslå tiltak i forhold til kontrollmiljø, finansiell og operasjonell rapportering, risikostyring/-kontroll og ekstern og intern revisjon. Revisjonsutvalget holdt [ni] møter i 2020, inkludert ett fellesmøte med risikoutvalget. Ekstern og intern revisor deltar på møtene. Hvertallet av medlemmene i utvalget er uavhengig av virksomheten.

Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede behandlingen i styret innenfor risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, herunder investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen. Risikoutvalget holdt [syv] møter i 2020, inkludert ett fellesmøte med revisjonsutvalget.

Strategiutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på strategiområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets arbeid med strategi, herunder fusjoner og oppkjøp. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens strategiske valg og målbilde. Strategiutvalget ble etablert i august 2020 og holdt ett møte i løpet av året.

10. Risikostyring og internkontroll (ingen avvik fra anbefalingen) Overordnet styring og kontroll

Overordnet styring og kontroll

Styret har fastsatt overordnede prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll. Prinsippene omhandler styrets ansvar for fastsettelse av Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, godkjenning av organiseringen av virksomheten, tildeling av operasjonelle ansvarsområder og myndighet, krav til rapporteringslinjer og informasjon, samt krav til risikostyring og internkontroll. Styrets og administrerende direktørs ansvarsområder defineres i henholdsvis styreinstruks og instruks til administrerende direktør. Styret har fastsatt instruks for Storebrands datterselskaper som skal sikre at datterselskapene fastsetter og etterlever Storebrands prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll.

Gjennom retningslinjer for Investor Relations sikres pålitelig, tidsriktig og lik informasjon til investorer, långivere og andre interessegrupper i verdipapirmarkedet.

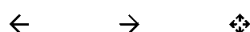
I forlengelsen av overordnede prinsipper og retningslinjer er det fastsatt etiske regler som gjelder for alle ansatte og tillitsvalgte i Storebrand, samt et konsernfelles regelverk for blant annet risikohåndtering, finansregnskapsrapportering, håndtering av insideinformasjon og for primærinnslideres egenhandel. I tillegg gis retningslinjer om håndtering av interessekonflikter, informasjonssikkerhet, beredskapsplaner, tiltak mot hvitvasking og annen økonomisk kriminalitet. Storebrand er underlagt lovplågt tilsyn i de landene det drives konsesjonsbelagt virksomhet, herunder fra Finanstilsynet i Norge, i tillegg til kontroll fra selskapenes egne kontrollorganer og ekstern revisor.

Risikostyring og internkontroll

Vurdering og håndtering av risiko er integrert i Storebrands virksomhetsstyring. Styringssystemet skal sikre at det er en sammenheng mellom mål og handlinger på alle nivåer i Storebrand og det overordnede prinsippet om å skape verdier for Storebrands aksjonærer.

Storebrands finansielle og operasjonelle målsettinger fastsettes årlig i en styrebehandlet finansiell plan. Planen bygger på egne vedtak om risikoappetitt og risikostrategi og investeringsstrategier og inkluderer treårige finansielle prognoser, budsjett og handlingsplaner. Styret mottar løpende rapportering på status i strategigjennomføringen.

Storebrand Kompass er selskapets oppfølgingsverktøy med en samlet rapportering til ledelsen og styret av finansielle og operasjonelle mål. I tillegg mottar styret risikorapporter fra risikostyringsfunksjonen som blant annet følger utviklingen i nøkkeltall for risiko og soliditet.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Risikovurdering inngår i ledelsesansvaret i organisasjonen, der formålet er å identifisere, vurdere og styre risikoer som kan redusere enhetens evne til å nå sine mål. Prosessen dekker både risikoer for tap og sviktende lønnsomhet knyttet til konjunktursvingninger, endringer i rammebetingelser, endret kundeatferd mv og risikoer for tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser, systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser. Utviklingen i finansmarkedet er en vesentlig risikofaktor for Storebrands resultat og solvensposisjon. I tillegg til å vurdere effekter av momentane skift i aksjemarkedene eller rentenivåene (stresstester), benyttes scenarionalyse for å estimere effekten av ulike forløp i finansmarkedet på Storebrands resultatutvikling og soliditet. Dette gir viktige premisser for styrets overordnede diskusjon av risikoappetitt, risikoallokering og kapitalforhold.

Ansaret for Storebrands uavhengige kontrollfunksjoner for risikostyring og regelleterlevelse er samlet i Group Risk & Compliance, ledet av CRO Konsern. CRO Konsern rapporterer direkte til konsernsjefen. CRO-funksjonen har som oppgave å støtte styret og konsernledelsen i fastsettelsen av risikostrategi og å operasjonalisere rammesetting og overvåke risikotakingen på tvers av Storebrands virksomhet.

Storebrand har en felles internrevisjonsordning som foretar en uavhengig vurdering av robustheten i styringsmodellen. Internrevisjonens instruks og årsplan fastsettes av styret, i henhold til gjeldende lover og forskrifter og internasjonal standard. Internrevisjonen avgir rapporter til revisjonsutvalget og styret i Storebrand ASA og de respektive styrene i konsernselskapene.

Medarbeideroppfølgingen for samtlige ansatte i Storebrand er integrert i virksomhetsstyringen og skal sikre gjennomføringen av den vedtatte strategien. Prinsippene for opptjening og utbetaling av eventuell variabel godtgjørelse for Storebrands risikoansvarlige samsvarer med forskrift om godtgjørelser i finansinstitusjoner, jf. punkt 12 nedenfor. CRO og ansatte i kontrollfunksjoner innenfor risikostyring, internkontroll og compliance har kun fast avlønning.

Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess

Storebrand offentliggjør fire kvartalsregnskaper i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstille krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper samt følge tidsfrister fastsatt av styret i Storebrand ASA.

Storebrands konsernregnskap utarbeides av avdelingen Konsernregnskap som rapporterer til Group CFO. Sentrale ledere i Konsernregnskap har fast årlig kompensasjon som ikke er påvirket av Storebrands regnskapsmessige resultater.

Arbeidsdelingen ved utarbeidelse av regnskapene er slik at Konsernregnskap ikke skal gjennomføre verdsettelse av investeringsaktiva, men utøve en kontrollfunksjon overfor konsernselskapenes regnskapsprosesser.

Det er etablert en rekke risikovurderings- og kontrolltiltak i forbindelse med regnskapsavleggelsene. Vurderinger knyttet til vesentlige regnskapsposter samt eventuelle prinsippendringer mv, beskrives i et eget dokument (Vurderingspostnotat). Styrets revisjonsutvalg foretar en forberedende gjennomgang av kvartalsregnskapene og av årsregnskapet med særlig vekt på de skjønsmessige vurderinger og estimater som er foretatt før styrebehandling.

Det utarbeides månedlige og kvartalsvise driftsrapporter hvor resultater pr. forretningsområde og produktområde analyseres og vurderes mot fastsatte budsjetter. Driftsrapporteringen avstemmes mot øvrig regnskapsrapportering.

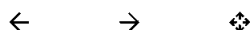
11. Godtgjørelse til styret (Ingen avvik fra anbefalingen)

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse, etter innstilling fra valgkomiteen. Styremedlemmenes honorarer er ikke knyttet til resultat, opsjonsprogram eller lignende. Medlemmene av styret og styreutvalgene mottar ikke insentivbasert vederlag, men en fast kompensasjon, enten pr. år eller pr. møte der medlemmet deltar eller en kombinasjon av slike vederlag. Aksjonærvalgte styremedlemmer deltar ikke i Storebrands pensjonsordninger. Ingen av styrets aksjonærvalgte medlemmer har oppgaver for Storebrand ut over styrevervet. Nærmere informasjon om kompensasjon, lån og aksjeinnehav fremgår av noten 22 (Konsern) og 16 (ASA). Styremedlemmene oppfordres til å eie aksjer i selskapet.

12. Godtgjørelse til ledende ansatte (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret beslutter strukturen på godtgjørelsen for ledende ansatte i Storebrand, og retningslinjer om godtgjørelsen (tidligere lederlønnskyløpene) fremlegges for generalforsamlingen. Godtgjørelsen består av fastlønn, variabel godtgjørelse, pensjonsordning og andre personalgoder som er naturlig for et finanskonsern. Godtgjørelsen skal motivere til god innsats for langsiktig verdiskapning og ressursutnyttelse i selskapet. Styrets holdning er at den totale godtgjørelsen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende.

Lønnen til konsernledelsen fastsettes med utgangspunkt i stillingens ansvar og kompleksitet. Det utføres jevnlig sammenligninger med tilsvarende roller i andre selskaper i finansbransjen for å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
Selskapene i Storebrandkonsernet	197

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrands retningslinjer for økonomisk godtgjørelse er tilpasset selskapets forretningsstrategi. For å ivareta kundene og aksjonærene på best mulig måte mener Storebrand det er riktig å i all hovedsak legge vekt på fastlønn som virkemiddel i den økonomiske totalkompensasjonen, og i begrenset grad benytte seg av variabel godtgjørelse. Konsernledelsen har kun fastlønn. For å sikre at konsernledelsen har incentividringer som sammenfaller med eierens langsiktige interesser er en betydelig andel av brutto fastlønn bundet til kjøp av fysiske Storebrand-aksjer med tre års bindingstid.

Storebrands strategi og operasjonelle målsettinger legges til grunn for årlige individuelle vurderinger av godtgjørelsen til medarbeiderne. Dette bidrar til ytterligere å styrke samsvaret mellom eiere og administrasjonen. Bærekraftige løsninger er en sentral del av Storebrands forretningsstrategi og vil også være en del av vurderingen av medarbeiderne.

Nærmere informasjon om kompensasjon for ledende ansatte fremgår av note 22 (Konsern), side 138 og i styrets retningslinjer om godtgjørelse, som er inntatt i innkallingen til generalforsamling, tilgjengelig på www.storebrand.no. Ledende ansatte oppfordres til å eie aksjer i Storebrand ASA også utover bindingstid.

13. Informasjon og kommunikasjon (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har fastsatt retningslinjer for selskapets rapportering av finansiell og annen informasjon, samt selskapets kontakt med aksjeeiere utenfor generalforsamlingen. Storebrands rapportering med hensyn til bærekraftige investeringer går lenger enn lovens krav. Storebrands finanskalendar blir offentliggjort både på Internett og i selskapets årsrapport. Finansiell informasjon offentliggjøres i kvartalsrapporter og årsrapporter, slik det er beskrevet under punkt 10 ovenfor - Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess. Dokumentasjonen som offentliggjøres er tilgjengelig på Storebrands internettsider. All rapportering er basert på åpenhet og under hensyn til krav om likebehandling av aktørene i verdipapirmarkedet og reglene om god børsikk. Storebrand har egne retningslinjer for håndtering av innsideinformasjon, se også punkt 10 - Overordnet styring og kontroll, ovenfor.

14. Selskapsovertakelse (ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har utarbeidet retningslinjer for opptreden ved eventuelle overtakelsestilbud på selskapet. Disse er basert på at styret i en overtakelsessituasjon vil arbeide for åpenhet i prosessen og for at alle aksjeeiere blir behandlet likt og får muligheten til å vurdere det budet som er fremsatt. Det følger av retningslinjene at styret vil vurdere budet og avgis en uttalelse med styrets vurdering av budet samt innhente verdilvurdering fra en uavhengig sakkyndig. Videre vil styret ved et eventuelt overtakelsestilbud arbeide så

langt det lar seg gjøre for å maksimere aksjonærenes verdier. Retningslinjene omhandler situasjonen både før og etter fremsettelse av tilbud.

15. Revisor (ingen avvik fra anbefalingen)

Ekstern revisor velges av generalforsamlingen i Storebrand ASA og foretar finansiell revisjon. Ekstern revisor avgir revisjonsberetning i forbindelse med årsregnskapet og foretar en begrenset revisjon av delårsregnskapene. Ekstern revisor deltar i styremøter der kvartalsregnskapene behandles, og på alle møter i revisjonsutvalget, med mindre sakene som skal behandles der ikke krever revisors tilstedeværelse. Ekstern revisor skal rottere ansvarlig partner på revisjonsoppdraget hvert syvende år, og Storebrand skal gjennomføre anbud for valg av revisjonsselskap minst hver tiende år. Hvert år evalueres ekstern revisors arbeid og uavhengighet av styrets revisjonsutvalg. Revisor har også et årlig møte med styret uten at administrasjonen er til stede. De øvrige selskapene i Storebrand har samme revisor som Storebrand ASA.

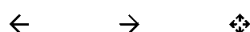
Øvrig

Som en av de største eierne i det norske aksjemarkedet har Storebrand stor potensiell innflytelse på børsnoterte selskapers utvikling. Storebrand er opptatt av å utøve sitt eierskap i børsnoterte selskaper på basis av et sett med enkle og enhetlige eierprinsipper, som legger betydelig vekt på bærekraft. Storebrand benytter den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse i sin eierskapsutøvelse. Storebrand har siden 2006 hatt en administrativ Corporate Governance komité. Komiteen er med på å sikre god eierstyring og selskapsledelse på tvers av Storebrand.

Storebrand Asset Management AS har i flere år hatt et eierstyringsutvalg. Utvalget har mandat til å sette ambisjonsnivå og etablere rammer for eierskapsutøvelsen. Utvalget skal koordinere Storebrands utøvelse av stemmerettigheter, herunder prioritere saker og sikre konsistens i arbeidet.

Storebrand har utarbeidet retningslinjer for ansattes tillitsverv i eksterne foretak, som blant annet regulerer antall eksterne styreverv ansatte kan ha.

Ytterligere informasjon om Storebrands eierstyring og selskapsledelse finnes på www.storebrand.no > Om Storebrand > Fakta om Storebrand, hvor det blant annet er lagt ut oversikt over medlemmene i Storebrands styrings- og kontrollorgan, CV for medlemmene av styret i Storebrand ASA, vedtekter og eierprinsipper



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	189
--------------------------------	-----

Selskapene i Storebrandkonsernet	197
----------------------------------	-----

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Redegjørelse i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd

Her følger en oppsummering av de forhold Storebrand skal redegjøre for i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd. Punktene følger nummereringen i bestemmelsen.

1. Prinsipper for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er utarbeidet i tråd med norsk lov, og basert på den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse utgitt av Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse, NUES.

2. Anbefalingen fra Norsk utvalg for eierstyring og selskap er tilgjengelig på www.nues.no.

3. Eventuelle avvik fra anbefalingen er kommentert under hvert punkt i ovenstående redegjørelsen, se omtalt avvik i punkt 3.

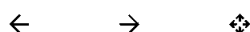
4. Beskrivelse av hovedelementene i Storebrands systemer for internkontroll og risikostyring knyttet til regnskapsrapporteringsprosessen er omtalt i punkt 10 ovenfor.

5. Vedtektsbestemmelser som gjelder bestemmelser i allmennaksjelovens kapittel 5 vedrørende generalforsamlingen er omtalt i punkt 6 ovenfor.

6. Sammensetningen til ledende organer, samt beskrivelse av hovedelementene i gjeldende instruks og retningslinjer, følger i punktene 6, 7, 8 og 9 ovenfor.

7. Vedtektsbestemmelser som regulerer oppnevning og utskiftning av styremedlemmer er omtalt i punkt 8 ovenfor.

8. Vedtektsbestemmelser og fullmakter som gir styret adgang til å beslutte å kjøpe tilbake eller utstede egne aksjer er omtalt i punkt 3 ovenfor.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse 189

Selskapene i Storebrandkonsernet 197

9. Verifisering Bærekraft

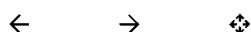
10. Vedlegg

Selskapene i Storebrandkonsernet

	Organisasjonsnummer	Eierandel
STOREBRAND ASA	916 300 484	100,0 %
STOREBRAND LIVSFORSIKRING AS	958 995 369	100,0 %
Storebrand Holding AB	556734-9815	100,0 %
SPP Konsult AB	556045-7581	100,0 %
SPP Spar AB	556892-4830	100,0 %
SPP Pension & Forsikring AB	556401-8599	100,0 %
SPP Fastigheter AB ⁵⁷	556745-7428	100,0 %
SPP Hyresforvaltning	556883-1340	100,0 %
Storebrand & SPP Business Services AB	556594-9517	100,0 %
Euroben Life & Pension Designated Activity Company	CIN 31 42 39	100,0 %
Storebrand Eiendomsfond Invest AS	995 871 424	100,0 %
Storebrand Eiendom Trygg AS	876 734 702	100,0 %
Storebrand Eiendom Vekst AS	916 268 416	100,0 %
Storebrand Eiendom Utvikling AS	990 653 402	100,0 %
Storebrand Pensjonstjenester AS	931 936 492	100,0 %
Storebrand Infrastruktur AS	991 853 545	100,0 %
AS Værdalsbruket ⁵⁸	920 082 165	74,9 %
Norsk Pensjon AS	890 050 212	25,0 %
Benco Insurance Holding BV	343 317 16	100,0 %
Storebrand Bank ASA	953 299 216	100,0 %
Storebrand Boligkreditt AS	990 645 515	100,0 %
Storebrand Asset Management AS	930 208 868	100,0 %
SPP Fonder AB	556397-8922	100,0 %
Storebrand Fastigheter AB	556801-1802	100,0 %
SKAGEN AS	867 462 732	100,0 %
Cubera Private Equity AS	989 580 353	100,0 %
Cubera Private Equity AB	556812-8184	100,0 %
Storebrand Forsikring AS	930 553 506	100,0 %
Storebrand Facilities AS	924 353 554	100,0 %
Storebrand Helseforsikring AS	980 126 196	50,0 %

⁵⁷ Euroben Life & Pension DAC eier 7,3%

⁵⁸ Storebrand ASA eier 25,1 % og total eierandel for Storebrand er 100 % av AS Værdalsbruket.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

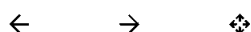
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208
10. Vedlegg	



Verifisering Bærekraft

199	TCFD-indeks
201	GRI-indeks





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208
10. Vedlegg	

TCFD-indeks

Styring

Gi informasjon om Storebrands styring med hensyn til klimarelaterte risikoer og muligheter.

Strategi

Gi informasjon om de faktiske og potensielle konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging der slik informasjon er vesentlig.

Anbefalt rapportering	Side	Anbefalt rapportering	Side
a Beskriv styrets tilsyn med klimarelaterte risikoer og muligheter	53 og 66 ⁵⁹⁾	a Beskriv de klimarelaterte risikoene og mulighetene Storebrand har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt.	68-70
b Beskriv ledelsens rolle i vurdering og styring av klimarelaterte risikoer og muligheter	53 og 66 ⁵⁹⁾	b Beskriv konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging.	12-13, 57-65, 68-70, 73
		c Beskriv robustheten i Storebrands strategi, under hensyntaken til ulike klimarelaterte scenarier.	12-13, 57-65, 68-70

⁵⁹⁾ | Styrets beretning under Risiko



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208
10. Vedlegg	

Risikostyring

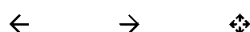
Gi informasjon om hvordan Storebrand identifiserer, vurderer og håndterer klimarelaterte risikoer.

Måleparametere og mål

Gi informasjon om parametere og mål som brukes til å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter der slik informasjon er vesentlig.

Anbefalt rapportering	Side	Anbefalt rapportering	Side
a Beskriv Storebrands prosesser for å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer.	68-70	a Gi informasjon om måleparametere Storebrand bruker til å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter i tråd med virksomhetens strategi og risikostyringsprosess	37-39, 41, 57-65, 68-70
b Beskriv Storebrands prosesser for å håndtere klimarelaterte risikoer.	68-70	b Gi informasjon om scope 1-, scope 2- og scope 3-utslipp og relaterte risikoer.	41, 65, 73
c Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer er integrert i Storebrands overordnede risikostyring.	53, 66 og 68-70 ⁶⁶⁾	c Gi informasjon om målene Storebrand bruker for å håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter, og om grad av måloppnåelse.	37-39, 41, 65, 68-70, 73

66) I styrets beretning under risiko og klimarisikoer og muligheter.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TICFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208

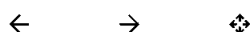
10. Vedlegg

GRI-indeks

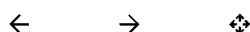
Her følger en indeks med GRI-indikatorer vi rapporterer på og hvor i rapporten informasjonen om indikatoren finnes.

GRI Ref.	Tittel	Redigjøre	Rapportering
Organisasjonsprofil			
102-1	Navnet på organisasjonen	Storebrand ASA	
102-2	Aktiviteter, merkevarer, produkter og tjenester	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand og delkapitlet Om Storebrand	Full
102-3	Hovedkontorets beliggenhet	Professor Kohts vei 9, Lysaker, Oslo, Norge	Full
102-4	Stedene der organisasjonen har virksomhet	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand og delkapitlene Om Storebrand og vesentlige temaer	Full
102-5	Eierskap og juridisk form	Beskrives i kapitlet: Styrets Beretning og delkapitlet Oversikt over selskaper i Storebrand konsernet	Full
102-6	Markedene som dekkes	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand og delkapitlet Om Storebrand	Full
102-7	Organisasjonens størrelse	Beskrives i kapitlene: Dette er Storebrand og delkapitlet Om Storebrand Mennesker under Nøkkeltall Styrets Beretning og delkapitlet Konsernets resultater 2020	Full
102-8	Informasjon om ansatte og andre arbeidstakere	Beskrives i kapitlene: Mennesker i delkapitlet Engasjerte, kompetente og modige velvisere Mennesker under Nøkkeltall	Delvis
102-9	Leverandørkjeden	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus i delkapitlet en bærekraftig verdikjede	Full
102-10	Vesentlige endringer i organisasjonen og leverandørkjeden	Beskrives i kapitlene: Konsernsjefens forord Styreleders forord	Full
102-11	Føre-var-prinsipp eller -tilnærming	Beskrives i kapitlene: Dette er Storebrand Bærekraftig verdikjede En pådriver for bærekraftige investeringer Klimarisikoer og -muligheter	Full

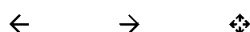
Innholdsfortegnelse		GRI Ref.	Tittel	Redgjørelse	Rapportering
Fakta og tall 2020	3	102-12	Eksterne initiativer	Beskrives i kapitlene: Dette er Storebrand, Orden i eget hus, Styrets beretning, Eierstyring og selskapsledelse	Full
Konsernsjefens forord	5				
Styreleders forord	7				
1. Dette er Storebrand					
2. Kunderelasjoner					
3. Mennesker					
4. Orden i eget hus					
5. Årsberetning 2020					
6. Aksjonærforhold		102-13	Medlemskap i organisasjoner	Beskrives i kapitlene: Dette er Storebrand, Orden i eget hus, Bærekraftig verdikjede, En pådriver for bærekraftige investeringer, Klimarisikoer og -muligheter, Eierstyring og selskapsledelse	Full
7. Regnskap og noter					
8. Eierstyring og selskapsledelse					
9. Verifisering Bærekraft					
TCFD-indeks	199				
GRI-indeks	201				
Revisors erklæring	208				
10. Vedlegg					
Strategi					
		102-14	Uttalelse fra øverste beslutningstaker	Beskrives i kapitlene: Konsernsjefens forord, Styreleders forord	Full
Etikk og integritet					
		102-16	Verdier, standarder, prinsipper og normer	Beskrives i kapitlene: Dette er Storebrand, Orden i eget hus, Styrets beretning, Eierstyring og selskapsledelse I delkapitlene: Om Storebrand (alle underkapitler), eierstyring og selskapsledelse	Full
Styring					
		102-18	Styringsstruktur	Beskrives i kapitlene: Dette er Storebrand, Styrets beretning, Eierstyring og Selskaps- ledelse I delkapitlene: Organisasjon, Konsernledelsen, Styre og utvalg, Risiko,	Full
Interessentdialog					
		102-40	Liste over interessentgrupper	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full
		102-41	Tariffavtaler	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full
		102-42	Identifikasjon og valg av interessenter	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full
		102-43	Tilnærming til interessentdialog	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full
		102-44	Viktige temaer og spørsmål som har blitt tatt opp	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full



		GRI Ref.	Tittel	Redigjøre	Rapportering
Innholdsfortegnelse					
			Rapporteringspraksis		
		102-45	Enheter som omfattes av organisasjonens konsernregnskap	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer «Hvorfor»-delen i begynnelsen av hvert delkapittel	Full
Fakta og tall 2020	3				
Konsernsjefens forord	5	102-46	Definisjon av rapportens innhold og avgrensning	Beskrives i kapitlet: Styrets beretning under delkapitlet Konsernets resultat 2020	Full
Styreleders forord	7	102-47	Liste over vesentlige temaer	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full
1. Dette er Storebrand		102-48	Endring av informasjon	Endringer forekommer og beskrives i kapitlene: Mennesker, Orden i eget hus og Styrets beretning	Full
2. Kunderelasjoner				Under delkapitlene: Pådriver for bærekraftige investeringer og klimarisiko- og muligheter).	
3. Mennesker					
4. Orden i eget hus				For alle kapitlene nevnt over gjelder endringene i tabellen med nøkkeltall	
5. Årsberetning 2020		102-49	Endringer i rapporteringen	Ingen vesentlige endringer	Full
6. Aksjonærforhold		102-50	Rapporteringsperiode	1. januar 2020–31. desember 2020	Full
7. Regnskap og noter		102-51	Dato for forrige rapport	1. januar 2019–31. desember 2019	Full
8. Eierstyring og selskapsledelse		102-52	Rapporteringshyppighet	Årlig	Full
		102-53	Kontaktpunkt	https://www.storebrand.no/en/investor-relations	Full
9. Verifisering Bærekraft		102-54	Rapportering i samsvar med GRI-standardene	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full
TCFD-indeks	199	102-55	GRI-indeks	Denne tabellen er GRI-indeksen.	Full
GRI-indeks	201	102-56	Ekstern verifikasjon	Fremkommer av revisors beretning	Full
Revisors erklæring	208				
10. Vedlegg			Konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder (A)		
		103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Dette er Storebrand under delkapitlet Vesentlige temaer	Full
		103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlene: Konsernsjefens forord, Styreleders forord, Dette er Storebrand, Styrets beretning	Full
				I delkapitlene: Strategiske høydepunkter 2020, Konsernets resultater 2020, Offisielt regnskap 2020, Fremtidsutsikter, Risiko, Klimarisiko og -muligheter, En pådriver for bærekraftige investeringer	
		103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlene: Styreleders forord, Dette er Storebrand, Styrets beretning	Full
				I delkapitlene: En pådriver for bærekraftige investeringer og Klimarisiko og -muligheter	
		201-1	Direkte økonomisk verdi generert og distribuert	Beskrives i kapitlet: Styrets beretning, Eierstyring og selskapsledelse	Full
				I delkapitlene: Strategiske høydepunkter 2020, Konsernets resultat 2020, En pådriver for bærekraftige investeringer og Klimarisiko og -muligheter	
		201-2	Finansielle implikasjoner og andre risikoer og muligheter som følge av klimaendringer	Beskrives i kapitlene: Styrets beretning	Full
				I delkapitlene: En pådriver for bærekraftige investeringer og Klimarisiko og -muligheter	



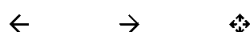
		GRI Ref.	Tittel	Redgjørelse	Rapportering
Innholdsfortegnelse					
En pådriver for bærekraftige investeringer (B)					
Fakta og tall 2020	3	103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlene: Konsernsjefens forord, Styreleders forord, Dette er Storebrand, Styrets beretning I delkapitlene: Om Storebrand, Strategiske høydepunkter og alle delkapitler under, En pådriver for bærekraftige investeringer	Full
Konsernsjefens forord	5				
Styreleders forord	7				
1. Dette er Storebrand					
2. Kunderelasjoner					
3. Mennesker					
4. Orden i eget hus					
5. Årsberetning 2020					
6. Aksjonærforhold					
7. Regnskap og noter					
8. Eierstyring og selskapsledelse					
9. Verifisering Bærekraft					
TCFD-indeks	199	Aktivt eierskap og redusere ESG (environmental, social and governance) risiko (C)			
GRI-indeks	201	103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlene: Konsernsjefens forord, Styreleders forord, Dette er Storebrand, Styrets beretning I delkapitlene: Om Storebrand, Strategiske høydepunkter, En pådriver for bærekraftige investeringer, Aktivt eierskap, Utelukkelse, alle delkapitler under klimarisikoer og muligheter	Full
Revisors erklæring	208				
10. Vedlegg					
		103-2	Ledelses tilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlene: Konsernsjefens forord, Styreleders forord, Dette er Storebrand, Styrets beretning I delkapitlene: Om Storebrand, Strategiske høydepunkter, En pådriver for bærekraftige investeringer under Aktivt eierskap og Utelukkelse samt alle delkapitler under Klimarisikoer og muligheter	Full
		103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlene: Konsernsjefens forord, Styreleders forord, Dette er Storebrand, Styrets beretning I delkapitlene: Om Storebrand, Strategiske høydepunkter, En pådriver for bærekraftige investeringer under Aktivt eierskap og Utelukkelse samt alle delkapitler under Klimarisikoer og muligheter	Full
		FS10	Andel og antall selskaper i porteføljen som den rapporterende organisasjonen har samhandlet med om miljø- eller samfunnsmessige forhold	Beskrives i kapitlet: Styrets beretning I delkapitlet: En pådriver for bærekraftige investeringer under Nøkkeltall	Full
		FS11	Andel eiendeler utsatt for positiv og negativ miljømessig eller sosial screening	Beskrives i kapitlet: Styrets beretning I delkapitlene: En pådriver for bærekraftige investeringer under Nøkkeltall	Full
		412-3	Vesentlige investeringsavtaler og kontrakter som omfatter bestemmelser om menneskerettigheter, eller som har gjennomgått screening med hensyn til menneskerettigheter	Beskrives i kapitlet: Styrets beretning I delkapitlene: En pådriver for bærekraftige investeringer under Aktivt eierskap og Utelukkelse	Full



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208
10. Vedlegg	

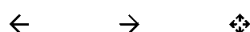
GRI Ref.	Tittel	Redgjørelse	Rapportering
Økonomisk frihet i alle livsfaser (D)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Økonomisk frihet i alle livsfaser	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Økonomisk frihet i alle livsfaser	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Økonomisk frihet i alle livsfaser	Full
STB-1	Kundetilfredshet		
417-3	Tilfeller av manglende overholdelse av krav til markeds-kommunikasjon	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under Nøkkeltall	Full
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester (E)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	Full
418-1	Dokumenterte klager på brudd på personvernet og tap av kundedata	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under Nøkkeltall	Full
Digital innovatør i finanssektoren (F)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Digital innovatør i finanssektoren	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Digital innovatør i finanssektoren	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Digital innovatør i finanssektoren	Full
STB-2	Antall nedlastninger av "Mine Penger" appen	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under Nøkkeltall	Full
STB-3	Automatisering av oppgjørsprosesser	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Digital innovatør i finanssektoren	Full
Enkle og sømløse kundeopplevelser (G)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Enkle og sømløse kundeopplevelser	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Enkle og sømløse kundeopplevelser	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlet Enkle og sømløse kundeopplevelser	Full
417-2	Tilfeller av manglende overholdelse av krav til informasjon om og merking av produkter og tjenester	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlene Enkle og sømløse kundeopplevelser	Full
417-3	Tilfeller av manglende overholdelse av krav til markeds-kommunikasjon	Beskrives i kapitlet: Kunderelasjoner under delkapitlene Enkle og sømløse kundeopplevelser	Full



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208
10. Vedlegg	

GRI Ref.	Tittel	Redigjøreelse	Rapportering
En kultur for læring (H)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet En kultur for læring	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet En kultur for læring	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet En kultur for læring	Full
404-1	Gjennomsnittlig antall timer med opplæring per år per ansatt	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet En kultur for læring	Full
Engasjerte, kompetente og modige veivisere (I)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet Engasjerte, kompetente og modige veivisere	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet Engasjerte, kompetente og modige veivisere	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Styrets beretning under delkapitlet Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	Full
STB-4	Engasjementscore alle medarbeidere: Storebrand sin score vs bransjesnittet i Peakon.	Beskrives i kapitlet: Styrets beretning under delkapitlet Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	Full
Mangfold og like muligheter (J)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet Mangfold og like muligheter	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet Mangfold og like muligheter	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Mennesker under delkapitlet Mangfold og like muligheter	Full
405-1	Lønnsforskjeller mellom kvinner og menn	Beskrives i kapitlet: Mennesker under Nøkkeltall	Full
405-2	Mangfold i styrende organer og blant ansatte	Beskrives i kapitlet: Mennesker under Nøkkeltall	Full
Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet (K)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder Personvern og digital tiliit, Motarbeider hvitvasking og terrorfinansiering	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder Personvern og digital tiliit, Motarbeider hvitvasking og terrorfinansiering	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder Personvern og digital tiliit, Motarbeider hvitvasking og terrorfinansiering	Full
205-2	Kommunikasjon og opplæring om retningslinjer og prosedyrer for bekjempelse av korrupsjon	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlene Motarbeider korrupsjon og Nøkkeltall	Delvis
418-1	Dokumenterte klager på brudd på personvernet og tap av kundedata	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet og i Styrets beretning under delkapitlet Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	Full



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TCFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208
10. Vedlegg	

GRI Ref.	Tittel	Redgjørelse	Rapportering
En bærekraftig verdikjede (L)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Orden i Eget hus under delkapitlet Bærekraftig verdikjede	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Orden i Eget hus under delkapitlet Bærekraftig verdikjede	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Orden i Eget hus under delkapitlet Bærekraftig verdikjede	Full
308-1	Leverandører som ble vurdert basert på miljøkriterier	Beskrives i kapitlet: Orden i Eget hus under delkapitlet Bærekraftig verdikjede	Full
Samfunnsansvar (M)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Samfunnsansvar og Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Samfunnsansvar og Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Samfunnsansvar og Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og bekjempelse av økonomisk kriminalitet	Full
415-1	Politiske bidrag	Vi gir ikke bidrag til politiske partier.	Full
Ansvarlig ressursbruk (N)			
103-1	Forklaring av det vesentlige temaet og dets avgrensning	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Ansvarlig ressursbruk	Full
103-2	Ledelsestilnærmingen og dens komponenter	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Ansvarlig ressursbruk	Full
103-3	Evaluerings av ledelsens tilnærming	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under delkapitlet Ansvarlig ressursbruk	Full
305-4	Intensiteten i utslippet av klimagasser	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under Nøkkeltall	Full
305-5	Reduksjon i klimagassutslipp	Beskrives i kapitlet: Orden i eget hus under Nøkkeltall	Full



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
TICFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208
10. Vedlegg	

Revisors erklæring



Til Styret i Storebrand ASA

Uavhengig uttalelse vedrørende Storebrands rapportering om bærekraft

Vi har kontrollert om Storebrand ASA har utarbeidet GRI-indeks for 2020 og målinger og beregninger av nøkkeltall for bærekraft («rapportering om bærekraft») per 09.02.2021.

Storebrands GRI-indeks for 2020 er en oversikt over hvilke av indikatorene i retningslinjene fra The Global Reporting Initiative som Storebrand ASA har benyttet for å måle og rapportere om bærekraft; sammen med en henvisning til hvor informasjonen om bærekraft er rapportert. Storebrands GRI-indeks for 2020 er tilgjengelig og inngår i Storebrands ASAs årsrapport for 2020. Vi har kontrollert om Storebrand har utarbeidet en indeks for 2020 og om obligatorisk informasjon er gitt slik det kreves i standarder utgitt av The Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org/standards) (kriterier).

Nøkkeltall for bærekraft er tabeller som viser indikatorer på bærekraft som Storebrand ASA måler og følger opp. Tabellene er tilgjengelige og inngår i Storebrand ASAs årsrapport for 2020, nærmere bestemt til slutt i hvert av kapitlene «En pådriver for bærekraftige investeringer», «Kunderelasjoner», «Mennesker» og «Orden i eget hus». De ulike tabellene er også tilgjengelig i samleoversikten «Komplett liste med bærekraftsindikatorer» som er et vedlegg til årsrapporten. Storebrand har definert nøkkeltallene og forklart hvordan de måles i noteverk til tabellene som er tilgjengelig og inngår i årsrapporten (kriterier). Vi har kontrollert grunnlaget for målingene og har etterberegnet målingene.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for Storebrand ASAs rapportering om bærekraft og for at det er utarbeidet i overensstemmelse med *kriterier* som beskrevet over. Ansvaret omfatter å utforme, implementere og vedlikeholde en intern kontroll som ivaretar Storebrand ASAs rapportering om bærekraft.

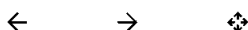
Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet i overensstemmelse med lov og forskrift og *Code of Ethics for Professional Accountants* (IESBA Code) og med de etiske kravene som er relevante for vårt oppdrag, og vi har oppfylt våre etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene og IESBA Code. Vi anvender *ISQC 1 [NORSK] – Kvalitetskontroll for revisjonsfirmaer som utfører revisjon og forenklet revisjonskontroll av regnskaper samt andre attestasjonsoppdrag og beslektede tjenester* og opprettholder et omfattende system for kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, faglige standarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om saksforholdet basert på vår kontroll.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap
208



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

TICFD-indeks	199
GRI-indeks	201
Revisors erklæring	208

10. Vedlegg



Vi har foretatt våre kontroller og avgir vår uttalelse i samsvar med standard for attestasjonsoppdrag "ISAE 3000 Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon".

Vårt arbeid innebærer utførelse av handlinger for å innhente bevis for at Storebrand ASAs GRI-indeks for 2020 og nøkkeltall for bærekraft er utarbeidet i overensstemmelse med standarder utgitt av The Global Reporting Initiative og kriteriene for rapportering og måling som er forklart i tilknytning til hver enkelt tabell med nøkkeltall. De valgte handlingene avhenger av vårt skjønn, herunder vurderinger av risikoene for at saksforholdet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar vi hensyn til den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelsen av saksforholdet. Formålet er å utforme kontrollhandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av den interne kontrollen. Vår kontroll omfatter også en vurdering av om de anvendte kriteriene er hensiktsmessige og en vurdering av den samlede presentasjonen av saksforholdet.

Våre kontroller omfatter møter med representanter fra Storebrand som er ansvarlige for de vesentlige områdene som dekkes av bærekraftsrapporteringen, herunder ansvarlige investeringer, HR og rapporteringsansvarlige for bærekraftsrapporteringen for Storebrand ASAs egne prosesser og eiendomsportefølje; gjennomgang av intern kontroll og rutiner for rapportering av nøkkeltall for bærekraft; innhenting og gjennomgang av relevant informasjon som understøtter utarbeidelsen av nøkkeltall for bærekraft; vurdering av fullstendighet og nøyaktighet av nøkkeltall for bærekraft; og kontrollberegninger av nøkkeltall for bærekraft basert på en vurdering av risiko for feil.

Etter vår mening er innhentet bevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er

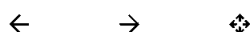
GRI-indeks for 2020 i alt det vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i standarder utgitt av The Global Reporting Initiative; og

Nøkkeltall for bærekraft i det alt vesentlige utarbeidet, målt og rapportert i overensstemmelse med definisjonene og forklaringene i tilknytning til hver enkelt tabell med nøkkeltall for bærekraft.

Oslo, 9. februar 2021

PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

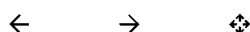
1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Vedlegg

209	CV-er, konsernledelsen
213	CV-er, konsernstyret
219	Komplett liste med bærekraftsindikatorer
223	Definisjoner nøkkeltall





Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

CV-er, konsernledelsen



Odd Arild Grefstad (1965)

Konsernsjef,
Storebrand ASA

Utdannelse

Statsautorisert revisor og autorisert finansanalytiker (AFA)

Tidligere stillinger

2011–2012: Adm. direktør
Storebrand Livsforsikring
2008–2011: Konserndirektør Økonomi/finans og
Juridisk, Storebrand ASA
2002–2008: Konserndirektør Økonomi/finans,
Storebrand ASA
1998–2002: Leder av Konsernkontrollerenheten,
Storebrand ASA
1997–1998: Konsernkontroller for livsvirksom-
heten i Storebrand
1994–1997: Revisjonssjef, internrevisjonen i
Storebrand ASA
1989–1994: Eksternrevisjon, Arthur Andersen &
Co, eksternrevisjon

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 194 520



Lars Aa. Løddesøl (1964)

Konserndirektør økonomi, finans og strategi,
Storebrand ASA

Utdannelse

Sivilekonom, Handelshøyskolen BI
MBA Thunderbird School of Global Management
(AGSIM), USA

Tidligere stillinger

2008–2011: Konserndirektør Liv og pensjon
Norge og adm. direktør, Storebrand
Livsforsikring AS
2004–2008: Konserndirektør Bedriftsmerket Liv,
Storebrand Livsforsikring AS
2001–2004: Finansdirektør i Storebrand ASA
1994–2001: Vice President / Relationship
Manager, Citibank International plc
1990–1994: Asst. Treasurer, Scandinavian
Airlines Systems

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 120 564



Heidi Skaaret (1961)

Konserndirektør,
Personmarked

Utdannelse

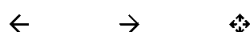
Sivilekonom, University of Washington, Seattle,
USA

Tidligere stillinger

2008–2012: Lindorff Group AB, konserndirektør
Region Skandinavia, adm. direktør for Lindorff AS
i Norge
2001–2008: Adm. direktør, IKANO Finans ASA
1987–2000: Lederstillinger i Den norske Bank ASA
1986–1987: Financial Services Officer, Bank of
America, San Francisco, USA
1981–1983: Nord-Video (Aftenposten, Gyldendal,
Mortensen), salgsssekretær

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 94 788



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Staffan Hansén (1965)
Administrerende direktør,
SPP

Utdannelse

Licentiat (samfunnsøkonomi), Åbo Akademi, Finland
Doktorgradsstudier ved Finnish Doctoral Program in Economics (FDPE)
Handelshögskolan i Stockholm

Tidligere stillinger

2013 to present: VD, SPP Livförsäkring AB
2011–2013: CIO, Storebrand Livsforsikring AS
2008–2011: CIO, SPP Livförsäkring AB
2006–2008: Ansvarlig for strategisk allokering, SPP Livförsäkring AB
2003–2006: Head of Government and Covered Bond trading, Svenska Handelsbanken
1996–2003: Head of Fixed Income, Alfred Berg Finland
1994–1996: Trainee, Pohjola Bank (OKOBANK)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 83 561



Jan Erik Saugestad (1965)
Konserndirektør,
Kapitalforvaltning

Utdannelse

Sivilingeniør, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
MBA fra INSEAD i Frankrike

Tidligere stillinger

2006–2015: Investeringsdirektør, Storebrand Asset Management
1999–2006: Senior Porteføljeforvalter, Storebrand Asset Management
1997–1999: Sektoransvar Aksjer Energy/Shipping, Handelsbanken Markets
1995–1997: Partner, Marsoft Capital
1992–1995: Analysesjef, Christiania Markets (nå: Nordea Markets)
1990–1991: Junior Konsulent, McKinsey & Company

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 100 554



Terje Løken (1975)
Konserndirektør
Digital & Innovation

Utdannelse

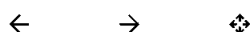
Master of Science, Computer Science, NTNU

Tidligere stillinger

2018–2020: Chief Digital Officer (CDO), Storebrand Livsforsikring
2013–2017: Head of Digital and Mobile IT, Storebrand Livsforsikring
2009–2013: Chief Architect (CTO), Storebrand Livsforsikring
2008–2009: Enterprise Architect, Storebrand Livsforsikring
2001–2008: Technology Manager (tidligere Technical Lead, Sr. Software Engineer, Software Engineer), Fast Search & Transfer
1999–2001: Sivilingeniør, SINTEF Tele & Data

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 16 502



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Geir Holmgren (1972)
Konserndirektør,
Bedriftsmarked

Utdannelse

Cand.scient. med aktuarkompetanse (UIO)
MBA, Griffith University Brisbane, Australia

Tidligere stillinger

2013–2015: Konserndirektør Garantert Pensjon, Storebrand ASA
2011–2012: Leder Produkt og Betjening, Storebrand Livsforsikring AS
2003–2011: Leder Produkt, Storebrand Livsforsikring AS
2002–2003: Produktansvarlig Fondsforsikring, Storebrand Livsforsikring AS
2000–2002: Produktansvarlig Innskuddspensjon, Storebrand Livsforsikring AS
1998–2000: Salg Internasjonal Liv, Storebrand Livsforsikring AS
1997–1998: Aktuarrainee, Storebrand Livsforsikring AS
1995–1997: Lærer, Universitetet i Oslo

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 85 072



Trygve Håkedal (1979)
Konserndirektør,
Technology

Utdannelse

Master of Science, Advanced Computing, Imperial College London
Bachelor of Science, Computing Science, Newcastle University

Tidligere stillinger

2017–2020: SVP IT Strategy & Architecture, Storebrand Group
2013–2015: Chief Architect & Head of IT Strategy, Storebrand Group
2009–2013: Virksomhetsarkitekt, Storebrand Group
2008–2009: Analytiker, Goldman Sachs
2006–2008: Konsulent, Accenture
2003–2004: Project Test Manager, Opera Software

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 16 135



Karin Greve-Isdahl (1979)
Konserndirektør,
Kommunikasjon, bærekraft og næringspolitikk

Utdannelse

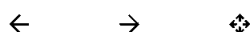
Master i International Relations, Bond University
Bachelor i Kommunikasjon, Bond University

Tidligere stillinger

2014–2018: Visepresident Kommunikasjon, Opera Software
2009–2014: Kommunikasjonsdirektør, SN Power
2008–2009: Økonomireporter, TV 2
2005–2008: TV-reporter, CNBC/FBC Media
2004–2005: Researcher, CNBC Europe

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 20 962



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Tove Selnes (1969)

Konserndirektør,
People

Utdannelse

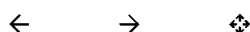
Cand.jur., Universitetet i Oslo

Tidligere stillinger

2015-2020: HR-direktør Storebrand Livsforsikring
2007-2015: Konserndirektør HR, Opera Software
2004-2007: HR-direktør Eitel Networks
1997-2004: HR Manager Region Øst Norge, Avinor
1995-1997: Juridisk rådgiver, Aetat

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 21 955



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

CV-er, konsernstyret



Didrik Munch (1956)

Styreleder i Storebrand ASA siden 2017

Stilling

Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse

Statens Politiskole
Cand.jur.

Tidligere stillinger

Konsernsjef i Schibsted Norge (2011–2019)
Konsernsjef i Media Norge (2008–2011)
Adm. direktør i Bergens Tidende (1997–2008)
Divisjonsdirektør, Bedriftsmarked, DNB (1995–1997)
Regionbanksjef, Bedriftsmarked Bergen, DNB (1992–1995)
Ulike lederroller i Nevi og DNB (1987–1992)
Advokat i Kyrre AS (1987–1987)
Politifullmektig/adjutant ved Bergen Politikammer (1984–1986)
Politibetjent ved Oslo/Bergen politikammer (1979–1984)

Tillitsverv

Styreleder NWT Media AS
Styremedlem i Grieg Star Shipping
Styremedlem i Lerøy Seafood Group
Styreleder i SH Holding (Solstrand Fjord Hotell)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 40 000



Laila S. Dahlen (1968)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2013

Stilling

CPO, Schibsted News Media

Utdannelse

Statsautorisert revisor, NHH
Sivilekonom, Handelshøyskolen BI
Master of Science in Finance, University of Wisconsin, USA

Tidligere stillinger

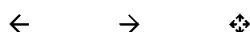
SVP Product and UX, Schibsted Marketplaces (2018–2020)
Produktdirektør, Finn.no AS (2011–2018)
COO of Kelkoo/Yahoo, London (2007–2009)
VP Marketplace i Yahoo Europe, London (2006–2007)
Regional Manager Scandinavia & the Netherlands i Kelkoo/Yahoo, Stockholm (2003–2006)
VP International Operations i Kelkoo, Paris (2000–2001)
Manager i PWC, Oslo (1993–2000)

Tillitsverv

Styremedlem i FINN.no AS
Styremedlem i Schibsted Products & Technology AS
Styremedlem i Lendo AS
Styremedlem i E24 AS

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 15 500



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Karin Bing Orgland (1959)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2015

Stilling

Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse

Sivløkonom, NHH
Topplederprogram (IMD, BI og Management i Lund)

Tidligere stillinger

Konserndirektør i DNB, samt diverse lederstillinger i samme konsern (1985–2013)

Konsulent i Handels og skipsfartsdepartementet (1983–1985)

Styremedlem og leder av revisjonsutvalget Norske Skog ASA

Styremedlem Norwegian Finans Holding ASA

Styremedlem Scatec Solar ASA

Styremedlem i HAV Eiendom AS

Styremedlem i Boligselskapet INI AS, Grønland

Styreleder i Røisheim Hotell AS og styremedlem i Røisheim Eiendom AS

Styreleder i Visit Jotunheimen AS

Styremedlem og leder av revisjonsutvalg Grieg Seafood ASA

Tillitsverv

Styreleder i Entur AS

Styreleder i GIEK

Styremedlem og leder av revisjonsutvalg KID ASA

Styremedlem i interimstyret for Eksportkreditt Norge og GIEK

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 27 000



Marianne Bergmann Røren (1968)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Administrerende direktør, Mesta AS

Utdannelse

Cand.jur (UIO)

Tidligere stillinger

Danske Bank Corporate & Institutions (2007–2019)

Global Head of COO Office

Global Head of Risk

Global Head of AML Program

COO and Deputy Country Manager

Chief Legal Adviser

Managing Associate (advokat) Thommessen (2005–2007)

Managing Associate and Associate (advokat) Wiersholm (2001–2005)

Advisor and international coordinator Finanstilsynet (1999–2001)

Advokat Advokatfirmaet Arthur Andersen (1998–1999)

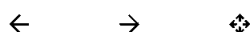
Tillitsverv

Medlem av bedriftsforsamlingen i Telenor ASA

Styremedlem EBA

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 0



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Karl Sandlund (1977)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2019

Stilling

Executive Vice President & CCO, SAS

Utdannelse

MSc Industrial Engineering and Management, Linköpings universitet

Tidligere stillinger

EVP Commercial, SAS (2018–2020)

EVP & Chief Strategy Officer, SAS (2014–2018)

Vice President, Network, SAS (2009–2014)

Vice President, Commercial, SAS (2007–2008)

Vice President, Corporate Development, SAS (2006–2007)

Director, Business Strategies, SAS (2004–2006)

Consultant, McKinsey & Company (2001–2004)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 3 000



Martin Skancke (1966)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2014

Stilling

Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse

Autorisert finansanalytiker, NHH

MSc Econ, London School of Economics and Political Science

Russisk mellomfag (UIO)

International Finance Programme (Handelshögskolan Stockholm)

Siviløkonom, NHH

Tidligere stillinger

Spesialrådgiver i Storebrand (2011–2013)

Avdelingsdirektør og ekspedisjonssjef i Finansdepartementet (1994–2001,

2006–2011)

Ekspedisjonssjef ved Statsministerens kontor (2002–2006)

Bedriftsrådgiver i McKinsey & Company (2001–2002)

Tillitsverv

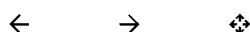
Styremedlem i Norfund

Styreleder i Principles for Responsible Investment (PRI)

Styremedlem i Storebrand Livsforsikring AS

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 27 500



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Fredrik Atting (1968)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Partner and CO-Head of EQT Public Value

Utdannelse

MSc (Stockholm School of Economics)

Tidligere stillinger

Diverse stillinger i EQT, Sverige, Hong Kong, Tyskland og England (1996-) Associate Enskilda Securities, Sverige (1993-1996)

Tillitsvern

Leder av valgkomiteen i BHG Group AB
Leder av valgkomiteen i Adapteo Plc

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 0
Nærstående: EQT Public Value Investments S.å r.l: 18 500 000



Magnus Gard (1978)

Ansattrepresentant i styret i Storebrand ASA siden 2019

Stilling

Teamleder BM Nysalg

Utdannelse

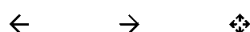
Sivilekonom (NIH)

Tidligere stillinger

Markedsansvarlig Partnere PM (2020)
Salgssjef Pensjon og Investerings (2013-2019)
Autorisert finansiell rådgiver i Storebrand (2007-2013)
Account Manager Marnut ASA (2004-2007)
Rosa Index ASA Storebrand (2004)
Centennial AS (2003-2004)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 1 633



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225



Hans-Petter Salvesen (1968)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Konsernhovedtillitsvalgt Finansforbundet i Storebrand ASA

Utdannelse

Markedskommunikasjon, BI Norges Markedshøyskole/NM/H
Personalleidelse, Høyskolen i Akershus

Tidligere stillinger

Salgsleder Storebrand Bank ASA (2016-2020)
Salgsleder Storebrand Finansiell Rådgivning AS (2014-2016)
Leder Dialog og CRM Storebrand ASA (2012-2014)
Operational Manager Storebrand Baltic UAB (2010-2012)
Partneransvarlig/KAM Storebrand Bank ASA (2005-2010)
Prosjektleder og nettansvarlig Storebrand Bank ASA (2003 - 2005)
Nettansvarlig Finansbanken ASA (2000-2003)
Medarbeider Gjensidige Forsikring (1988-2000)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 0



Bodil Catherine Valvik (1973)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Head of Fund Administration i Storebrand Asset Management ASA

Utdannelse

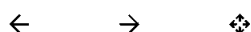
BA(Hons) Travel & Tourism Management, University of Northumbria at Newcastle

Tidligere stillinger

Leder Kundeforhold Offentlig i Storebrand Pensjonstjenester (2019-2020)
Leder Kundeforhold sporing og pensjon, Storebrand PM (2013-2018)
Leder Kundeforhold Link og fond, Storebrand Kapitalforvaltning (2007-2012)
Leder Kundeforhold Link, Storebrand Livsforsikring (2002-2006)
Leder for Helpline Link, Storebrand Livsforsikring (2001-2002)
Finansiell Rådgiver, Storebrand Livsforsikring (1999-2001)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31. desember 2020: 870

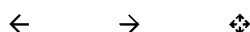


Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

Side 1, fotografi: shutterstock
Side 5, fotografi: Ole Berg-Rusten, NTB
Side 8, Fotograf Johnér Bildbyrå AB / Sara Winsnes
Side 9, shutterstock
Side 18, Fotograf Johnér Bildbyrå AB
Side 20, Fotograf Johnér Bildbyrå AB / Mikael Svensson
Side 25, Fotograf Johnér Bildbyrå AB
Side 27, Fotograf Maskot / Offset.com
Side 32, Fotograf Johnér Bildbyrå AB
Side 33 Johnér Bildbyrå AB / Hans Berggren
Side 39, Johnér Bildbyrå AB / Henrik Trygg
Side 40, Johnér Bildbyrå AB / Susanne Kronholm
Side 42 Johnér Bildbyrå AB / Michael Jönsson
Side 48 shutterstock
Side 49 shutterstock
Side 54 shutterstock
Side 56 shutterstock
Side 57 shutterstock
Side 67 shutterstock
Side 72 Fredrik Schjyter / Johnér Bildbyrå AB
Side 74 Maskot / Offset.com
Side 188 Johnér Bildbyrå AB
Side 198 shutterstock
Side 210 Calaimage / Johnér
Side 211-219, Storebrand Arkiv



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

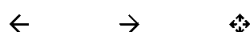
10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

Komplett liste med bærekraftsindikatorer

Investeringer

Indikatorer	Resultater 2017	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2021	Mål 2025
Egenkapitalavkastning	11,3 %	13,7 %	8,0 %	8,6%	>10 %	>10 %
Solvensmargin	172 %	173 %	176 %	178%	>150 %	>150 %
Utbyttegrad	40 %	68 %	0%	65%	>50 %	>50 %
Andel av forvaltningskapitalen scorenet for bærekraft	100 %	100 %	100 %	100%	100 %	100 %
NOK mrd. investert i fossilfrie produkter ⁴¹⁾	60	68	277	379	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁴²⁾	28 (18)	22 (32)	18 (24)	12 (18)	N/A	N/A
Karbonavtrykk fra obligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁴³⁾	Ny	Ny	7 (12)	9 (16)	N/A	N/A
Totalt karbonutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO2	Ny	Ny	3 661 218	3 261 366	N/A	N/A
Eksposering mot høyutslipps-sektorer ⁴⁴⁾						
NOK mrd. / andel av aksjeinvesteringer	Ny	37,7 / 19%	34,6 / 13%	32,2 / 8%	N/A	N/A
Investeringer i løsninger, løsningsselskaper, grønne obligasjoner og eiendom med miljøsertifisering NOK mrd. / andel av forvaltningskapitalen. ⁴⁵⁾	Ny	38,8 / 5,5 %	53,7 / 6,5 %	92,6 / 9,6%	10 %	15 %
Investeringer i grønne obligasjoner: mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	Ny	8,4 / 2,9 %	12,4 / 3,1 %	22,2 / 5,2%	-	-
Investeringer i løsningsselskaper: mrd. NOK / andel samlede aksjeinvesteringer	Ny	Ny	24,3 / 9,3 %	50,3 / 13,1%	-	-
Investeringer i sertifisert grønn eiendom: mrd. NOK / andel samlede eiendomsinvesteringer	9,9 / 26 %	13 / 30 %	17 / 41 %	20,1 / 43,0 %	52 %	74 %
Antall/andel selskaper utelukket fra investeringsuniverset i Storebrand-konsernet	Ny	171 / 5,9 %	182 / 4,3 %	215 / 4,6%	N/A	N/A
Antall/andel selskaper utelukket fra MSCI ACWI Indeksen	Ny	Ny	178 / 7,6%	198 / 8,1%	N/A	N/A
Antall/andel selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap	Ny	314 / 10,8 %	408 / 9,7%	572 / 12%	N/A	N/A
Antall/andel generalforsamlinger det har blitt stemt ved for å fremme Storebrands ESG-kriterier	Ny	530 / 41,6 %	151 / 4,3 %	503 / 13%	N/A	N/A
Energintensitet direkte eiendomsinvesteringer	192 kWh/m ²	201 kWh/m ²	194 kWh/m ²	181 kWh/m²	190 kWh/m ²	181 kWh/m ²
Vannintensitet direkte eiendomsinvesteringer: m ³ /m ²	0,34 m ³ /m ²	0,38 m ³ /m ²	0,46 m ³ /m ²	0,44	0,45 m ³ /m ²	0,43 m ³ /m ²
Avfallsmengde direkte eiendomsinvesteringer: kg/m ² / Andel avfall sortert for resirkulering	8,2 / 71 %	9,4 / 74 %	9,2 / 69 %	8,1 / 72 %	73 %	80 %
Karbonavtrykk direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO2e / kg CO2e per m ²	9 368 / 10,35	9675 / 9,9	9692 / 9,1	8456 / 7,9	8,2	6,5
GRESB skår direkte eiendomsinvesteringer: verdvektet gjennomsnitt		76%	82%	85%	Øke ⁴⁶⁾	Øke ⁴⁶⁾



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

Kunde og samfunnsrelasjoner

Indikatorer ⁶⁷⁾	Resultater 2017	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2021	Mål 2025
Kundetilfredshet ⁶⁸⁾	Nr. 4	Nr. 4	Nr. 4	Nr. 6	Topp 3	Topp 3
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge	22 %	21 %	20 %	22%	Økning	Økning
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1
Andel kvinner, pensjonssparing	43 %	43 %	44 %	44,2%	Økning	Økning
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping: Personmarked Norge	Ny 2019	Ny 2019	Nr. 3	Nr. 5	Topp 3	Nr. 1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping: bedriftsmarked Norge	Ny 2019	Ny 2019	Nr. 1	Nr. 4	Nr. 1	Nr. 1
Kundetilfredshet: Net Promoter System, bedriftsmarked Sverige	Nr. 8	Nr. 7	Nr. 5	Nr. 7	Topp 3	Topp 3

Fotnoter for "Investeringer":

61) Fossile produkter er en av flere måter å nå vårt overordnede mål om netto nullslipp på, og vi har derfor ikke satt oss et bestemt mål for hvor mye som skal investeres i fossile produkter.

62) Metoden for karbonavtrykk-beregninger er videreutviklet for årsrapporten 2020. Tilsvarende indikatorer for 2017 - 2019 er gjengitt med samme metodikk for å sikre et konsistent sammenlikningsgrunnlag. Forholdstallene mellom fond og indeks er tilsvarende med nåværende og tidligere metode, men de absolutte verdiene på indikatorne vil dermed avvike fra tidligere års rapporterte tall.

63) Metoden for karbonavtrykk-beregninger er videreutviklet for årsrapporten 2020. Tilsvarende indikatorer for 2017 - 2019 er gjengitt med samme metodikk for å sikre et konsistent sammenlikningsgrunnlag. Forholdstallene mellom fond og indeks er tilsvarende med nåværende og tidligere metode, men de absolutte verdiene på indikatorne vil dermed avvike fra tidligere års rapporterte tall.

64) Tallet gjelder for aksjeinvesteringer. For mer informasjon, se kapittelet om klimarisikoer og muligheter, spesielt side 70. Se også beskrivelse i listen over definisjoner fra side 225.

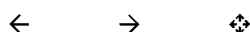
65) Vi har besluttet å sette oss ett overordnet mål for hhv. 2020 og 2025, i stedet for ett mål for hver aktiviteklasse.

66) Måsetningen er at alle våre porteføljer skal oppnå 5 stjerner i GRESB. Dette innebærer at man må være blant de 20% beste globalt, og kan derfor ikke direkte oversettes til en skåre (verdi vektet gjennomsnitt)

Fotnoter for "Kunde og samfunnsrelasjoner"

67) Vi har sluttet å rapportere på to indikatorer fra og med 2019: a) GDPR-kurs (dette er en viktig indikator for å kontrollere at nye rutiner blir implementert, men vi er sikre på at disse rutinene fungerer bra, og at alle relevante ansatte får GDPR-opplæring som en del av onboarding og b) Sustainable Brand Index-skåre for Storbritannia og Sverige (disse indikatorne blir erstattet av andrer, i tillegg drøftes klager på underkapittel 5).

68) Net Promoter System, personmarked Norge



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

Mennesker

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

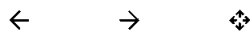
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2021	Mål 2025
Sykefravær Norge	2,7 %	3,1%	2,3%	< 3,5%	< 3,5%
Sykefravær Sverige	3,3 %	2,5%	1,6%	N/A	N/A
Turnover kvinner konsern	N/A	9,7%	6,1%	N/A	N/A
Turnover menn konsern	N/A	9,2%	6,6%	N/A	N/A
Antall ansatte	1667	1742	1824	N/A	N/A
Antall rekruttert konsern	220	204	285	N/A	N/A
Antall kvinner ansatt i løpet av året	78	78	124	N/A	N/A
Antall menn ansatt i løpet av året	116	126	161	N/A	N/A
Ansatte menn under 30	115	109	119	N/A	N/A
Ansatte kvinner under 30	102	117	112	N/A	N/A
Ansatte menn 30-50	526	531	572	N/A	N/A
Ansatte kvinner 30-50	408	379	425	N/A	N/A
Ansatte menn over 50	235	264	268	N/A	N/A
Ansatte kvinner over 50	284	302	302	N/A	N/A
Kvinner i konsernstyret	5 av 9	4 av 9	4 av 10	40%	40%
Kvinner i konsernledelsen	3 av 9	3 av 10	3 av 10	N/A	N/A
Andel kvinner på ledernivå 3	46%	41%	38% / 24 stk	50%	50%
Kjønnsbalanse alle ledere, andel kvinner	39%	39%	39% / 103 stk	50%	50%
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Norge (NOK)	699 228	743 684	760 948	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Norge (NOK)	871 146	914 107	923 686	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Sverige (SEK)	608 551	644 484	671 159	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Sverige (SEK)	762 151	811 717	842 226	N/A	N/A
Utvidet toppledelse, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 21-25)	110%	100%	104%	100%	100%
Medarbeidere t.o.m. mellomledere, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 13-20)	99%	99%	97%	100%	100%
Forholdstall, lønn, konsernsjef/gjennomsnittsansatt	N/A	8,2 : 1	8,9 : 1	N/A	N/A



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

Orden i eget hus

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2020	Mål 2021	Mål 2025
Miljøsertifiserte innkjøp: andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringsystem. ⁶⁹⁾	38 %	46 %	57 %	62%	60 %
Andel av innkjøpsvolum som har besvart kartlegging om bærekraft hos leverandører ⁷⁰⁾	Ny	Ny	Ny	Øke	100%
Klimagassutslipp fra egen drift, totalt: scope 1-3: tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	1484 / 0,9	1444 / 0,9	1519 / 0,92	477 / 0,28	0,71 ⁷¹⁾
Scope 1-utslipp tonn: CO2 / tonn CO2 per årsverk	1,9 / 0	1,4 / 0	1,1 / 0	1,2 / 0	-
Scope 2-utslipp tonn: CO2 / tonn CO2 per årsverk	320 / 0,19	201 / 0,13	179 / 0,11	164 / 0,09	-
Scope 3-utslipp tonn: CO2 / tonn CO2 per årsverk	1162 / 0,71	1241 / 0,77	1339 / 0,81	313 / 0,18	-
CO2e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser, Scope 3: tonn ⁷²⁾	0,64	0,69	0,74	0,15	-
CDP-rating	B	A -	A -	A -	A
Dow Jones Sustainability skår/percentil globalt	69/74	63/74	75/81	81/93	Topp 10% ⁷³⁾
E-læring gjennomført, etikk: andel av årsverkene ⁷⁴⁾	Ny	Ny	89 %	91%	100 %
E-læring gjennomført, antikorruptjonsarbeid: totalt / andel av årsverkene ⁷⁴⁾	Ny	Ny	87 %	90%	100 %
E-læring fullført, bekjempelse av hvitvasking og økonomisk kriminalitet: totalt / andel av årsverkene ⁷⁴⁾	Ny	Ny	89 %	92%	100 %
E-læring fullført, personvern: andel av årsverkene ⁷⁴⁾	Ny	Ny	Ny	85%	100%
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda ⁷⁵⁾	Ny	135	192	218	N/A
Antall brudd på etiske regler/Code of Conduct	Ny	Ny	9	2	N/A
Antall informasjonssikkerhet hendelser	3	0	30	20	N/A
Antall personvern hendelser	N/A	60	48	41	N/A

69) Selv om vi overoppfyller måletsettingen i 2020, gjør dynamikken i vår leverandørkjede og markedsforholdene likevel at målet på 60 prosent er utfordrende. Vi jobber derfor for å opprettholde andelen innkjøp fra miljøsertifiserte leverandører på over 60 prosent.

70) Gjelder volum av våre innkjøp i NOK til leverandører med over 1 million i omsetning til Storebrand

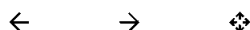
71) Vi har satt et langsiktig mål for 2025 om en 7,6% reduksjon per år med 2019 som basisår. Grunnet covid-19 er utslippene unormalt høye. Vi vil vurdere å oppdatere målet når vi er tilbake til en normal situasjon.

72) Topp 10% rangering innvæbærer at Storebrand inkluderes i Dow Jones Sustainability World Indexen. Skår og percentil kan dermed ikke sammenlignes med prosentatsen oppsett i måletsettingene her.

73) Vi har sluttet å rapportere gjennomført antall flyreiser per årsverk, siden dette ikke er en relevant indikator. Hvor stor innvirkning en flyreise har på miljøet, avhenger av hvor langt man reiser. Denne indikatoren erstattes derfor av kg CO2-ekvivalenter per årsverk knyttet til flyreiser. CO2-utslipp fra flyreiser er beregnet på nytt for 2017-2019 som følge av oppdateringer av utslippsfaktorene i våre reisebyrås systemer.

74) Fra 2019 begynte vi å rapportere for hvert kurs separat. Historiske data for 2017 og 2018 er derfor ikke tilgjengelig. Data for 2019 viser til andelen av alle fast ansatte gjennom året. Avviket fra målet om 100 % skyldes turnover og nyansettelser.

75) Tallene gjelder for våre norske forretningsområder, da dette er klager behandlet i finansklagenemnda. SPP ikke inkludert her.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2020	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

Definisjoner

Definisjoner gjelder nøkkeltallene i kapittel 2 - 6 av denne rapporten og alle indikatorene i den komplette listen over.

En pådriver for bærekraftige investeringer

Avkastning på egenkapital:

Avkastning på egenkapital.

Solvens II: Europisk regelverk for forsikringsregulering. Under Solvens II vil størrelsen på kapitalkravet defineres av hvor mye risiko selskapet er utsatt for.

Utbyttegrad: Aksjeutbyttet som andel av årets resultat etter skatt. (se utbyttepolitikk på side 51)

Prosent av AuM screenet for bærekraft: Alle selskaper i vårt investeringsunivers er screenet for bærekraft i henhold til våre standarder: <https://www.storebrand.no/en/sustainability/investments>

Fossilfrie produkter: Selskapene i porteføljen kan ikke ha mer enn 5% av sine inntekter knyttet til produksjon eller distribusjon av fossil energi, og fossilreservene skal ikke overstige 100 millioner tonn CO₂.

Karbonavtrykk i aksjeinvesteringer: Resultater pr Q3 2020. Basert på TCFDs definisjon. Fondets totale karbonavtrykk er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million fondsvolum i NOK. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner.

Investering i løsninger (løsningsselskaper, Green Bonds, og eiendomsinvesteringer med Green Building Certificate): Total andel forvaltet kapital investert i løsningsselskaper, gjennom vår portefølje av ren teknologi, fornybar energi og grønne obligasjoner i egenkapital og renter i Storebrand og SPP. Direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige med miljøsertifisering.

Investeringer i grønne obligasjoner: Grønne obligasjoner muliggjør kapitalinnhenting for nye og eksisterende prosjekter med miljøgevinst.

Investeringer i løsningsselskaper: Investeringen i løsningsselskaper, gjennom vår portefølje av bl.a ren teknologi og fornybar energi, i Storebrand og SPP.

Sertifisert grønn eiendom: Andel direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige med miljøsertifisering.

Energiforbruk direkte eiendomsinvesteringer: Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandører (elektrisitet, fjernvarme / kjøling og annet) og registrert i miljøoppfølgingsystemet.

Vannforbruk i direkte eiendomsinvesteringer: Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingsystemet.

Karbonavtrykk direkte eiendomsinvesteringer: CO₂-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll, per kvadratmeter oppvarmet areal. Omfatter direkte og indirekte utslipp (scope 1-3). Inkludert leietakers energi- og vannforbruk samt avfallsproduksjon. Karbonavtrykket beregnes av CemaSys AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

Avfallsortering i direkte eiendomsinvesteringer: Andel kildesortert avfall fra eiendomsdrift. Inkludert leietakere. Restavfall sorteres mekanisk på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til energigjenvinning.

Eksponering mot høyutslippssektorer:

Viser vår eksponering mot høyutslippssektorer som andel av totale aksjeinvesteringer. Definisjonen av høyutslippssektorer følger anbefalingene fra Net Zero Asset Owner Alliance, og inkluderer følgende GICS koder:

Aviation 20301010, 20302010
Chemicals 15101010, 15101020, 15101030, 15101040, 15101050
Energy, 10101010, 10101020, 10102010, 10102020, 10102030, 10102040, 10102050
Steel, 15104050
Shipping, 20303010
Cement 15102010
Utilities, 55101010, 55102010, 55103010, 55105010
Light duty automobiles, 25102010
Heavy duty automobiles, 20304020, 20104020
Aluminium, 15104010

Kunderelasjoner

Net Promoter System: Net Promoter System (NPS) er et måleverktøy for kundetilfredshet der kunden gir en score fra 0 til 10 med 10 som det beste resultatet.

Markedsandel Sparing Norge PM: Basert på Q3-tall fra Finans Norge og VFF (Verdipapirfondenes forening).

Markedsposisjon BM tjenestepensjon: Basert på Q3-tall fra Finans Norge.

Andel kvinnelige pensjonssparere: Andel pensjonssparere (kunder) som er kvinner.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2020

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

CV-er, konsernledelsen	211
CV-er, konsernstyret	215
Komplett liste med bærekraftsindikatorer	221
Definisjoner nøkkeltall	225

Assosiasjon til lønnsom bærekraft: Snitt av andelen som forbinder Storebrand med bærekraft, miljøansvar og samfunnsansvar.

Forventet pensjon som andel av lønn: Kundernes forventet pensjon fra alle kilder (inkludert privat sparing til pensjon, folketrygden, AFP, og tjenestepensjonsordninger i Norge), uttrykt som prosent av nåværende lønn.

Mennesker

Sykefravær: Antall sykefraværsdager delt på antall arbeidsdager ved utgangen av desember 2020

Antall ansatte: Antall ansatte hos Storebrand og SFP per 31.12.20, inkludert Værdalsbruket.

Ledernivå 1-3:

Nivå 1=Konsernsjef

Nivå 2=Konsernledelse

Nivå 3=Rapporterer til konsernledelse, med unntak av personlige assistenter

Kjønnsbalanse alle ledere, andel kvinner: Omfatter alle kvinnelige ledere med personalansvar. For nivå 3 er alle kvinnelige ledere regnet med, unntatt personlige assistenter

Turnover: Fast ansatte medarbeidere som sluttet i 2020 med unntak av frivillige sluttavtaler mellom arbeidsgiver og arbeidstaker, reduksjon i arbeidsstyrken eller pensjonering, delt på gjennomsnittlig antall fast ansatte medarbeidere i 2020.

Antall rekruttert: Antall rekrutteringer inkludert fast ansatte, vikarer og internships i Norge og Sverige. Tallene inkluderer også rekrutterte medarbeidere som forlot konsernet senere i 2020.

Antall medarbeidere i ulike aldersgrupper/kjønn: Omfatter Norge og Sverige. Avvik sammenlignet med totalt antall medarbeidere skyldes at kjønn ikke er registrert for alle medarbeidere og at Værdaksbruket ikke er med i disse tallene.

Hay Grade: Hay Grade er et anerkjent stillingsevalueringssystem som brukes av mange større bedrifter i Norge og internasjonalt. Systemet gjør det mulig å sammenligne lønn for stillinger som har samme krav til kompetanse, erfaring og kompleksitet. Systemet brukes til å sammenligne lønn for stillinger på tvers av konsernet og også ut mot stillinger med samme Hay Grade i arbeidsmarkedet. Tallene gjelder kun for Storebrand i Norge. Hay Grade 21-25 omfatter roller unntatt CEO.

CEO - Average Worker Pay Ratio: Grunnlønn for konsernsjef i forhold til gjennomsnittslønn for alle medarbeidere i Norge

Orden i eget hus

Miljøkrav til leverandører: Andel kontrakter med leverandører der Storebrand har over 1MNOK i innkjøp hvor leverandøren er sertifisert eller oppfyller krav i henhold til ett eller flere av følgende miljøsertifiseringssystemer: Miljøbas, Miljøfyrtårn, Svanen, ISO 14001, CO2-nøytral.

Co2-utslipp:

CO2-utslipp pr. årsverk i norsk og svensk virksomhet. Inkluderer direkte og indirekte utslipp; lufttransport, annen transport, energiforbruk og avfall (scope1-3). Karbonfotavtrykket beregnes av CemaSys AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

CO2-utslipp fra flyreiser: Utslipp fra tjenestereiser de ansatte i konsernets norske og svenske virksomhet har gjort med fly.

Scope 1: Tonn CO2-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.

Scope 2: Tonn CO2-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.

Scope 3: Tonn CO2-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.

Energiforbruk: Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal ved hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandøren (elektrisitet og fjernvarme / kjøling) og registrert i miljøoppfølgingssystemet.

Vannforbruk: Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingsystemet.

Avfallsortering/sorteringsgrad: Andel avfall sortert for resirkulering og videre håndtering på hovedkontorene i Norge og Sverige. Restavfallet blir mekanisk sortert på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til forbrenning med varmegjenvinning.

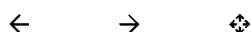
Papirforbruk: Forbruk av kontorpapir (kopi- og obligasjonspapir) konvolutter, reklame, inkludert eksternt påtrykte og forskriftsmessige brevvedlegg i kilo per heltidsansatt i både norsk og svensk drift.

CDP rating: Rating utført av Carbon Disclosure Project.

E-læringskurs gjennomført: Ansatt som er registrert som fullført i vårt e-læringsystem.

Saker behandlet i finansklagenemda: Kundene klager inn Storebrand til Finansklagenemda for behandling av sak. Disse behandles av Finansklagenemda fortløpende.

Informasjonssikkerhet hendelser: En informasjonssikkerhetshendelse er en mistenkt, forsøkt, vellykket eller nært forestående trussel om uautorisert tilgang, bruk, utlevering, brudd, endring eller tilintetgjøring av informasjon; forstyrrelse av IT-drift; eller betydelig brudd på policy for ansvarlig bruk.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2020	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2020
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Storebrand ASA

Professor Kohts vei 9, Postboks 500, 1327 Lysaker, telefon 915 08880, [storebrand.no](https://www.storebrand.no)