Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2020 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	915 613 020
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	VISIT JOTUNHEIMEN AS
Forretningsadresse:	Bergomsvegen 17 2686 LOM

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2020 - 31.12.2020

Konsern

Morselskap i konsern:	Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Marit Tangvik
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	07.06.2021

Grunnlag for avgivelse

År 2020: Årsregnskapet er elektronisk innlevert

År 2019: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2020

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 08.06.2022

Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
RESULTATREKNESKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		981 679	966 993
Annen driftsinntekt		586 771	630 000
Sum inntekter		**1 568 451**	**1 596 993**
Kostnader			
Varekostnad		21 511	3 956
Lønnskostnad	1	1 003 314	899 989
Avskrivning på varige driftsmidler	2	33 247	35 691
Annen driftskostnad		516 971	658 176
Sum kostnader		**1 575 043**	**1 597 812**
Driftsresultat		**-6 593**	**-819**
Finansinntekter og finanskostnader			
Anna renteinntekt		770	728
Sum finansinntekter		**770**	**728**
Annan rentekostnad		119	136
Sum finanskostnader		**119**	**136**
Netto finans		**651**	**592**
Ordinært resultat før skattekostnad		**-5 942**	**-226**
Skattekostnad på ordinært resultat	3	-3 706	731
Ordinært resultat etter skattekostnad		**-2 236**	**-957**
Årsresultat		**-2 236**	**-957**
Årsresultat etter minoritetsinteresser		**-2 236**	**-957**
Overføringar og disponeringar			
Overføringer annen egenkapital	6	-2 236	-957
Sum overføringar og disponeringar		**-2 236**	**-957**

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
BALANSE - EIGEDELAR			
Anleggsmiddel			
Immaterielle eigedelar			
Konsesjoner, patenter, lisenser o.l.	2		16 400
Sum immaterielle eigedelar			**16 400**
Varige driftsmiddel			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	2	46 200	21 000
Sum varige driftsmiddel		**46 200**	**21 000**
Sum anleggsmiddel		**46 200**	**37 400**
Omløpsmiddel			
Varer			
Varer		58 935	17 418
Sum varer		**58 935**	**17 418**
Krav			
Kundefordringer		4 335	
Andre kortsiktige fordringer		34 139	22 428
Sum krav		**38 474**	**22 428**
Bankinnskot, kontantar og liknande			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	4	551 907	635 059
Sum bankinnskot, kontantar og liknande		**551 907**	**635 059**
Sum omløpsmiddel		**649 317**	**674 905**
SUM EIGEDELAR		**695 517**	**712 305**
BALANSE - EIGENKAPITAL OG GJELD			
Eigenkapital			
Innskoten eigenkapital			
Aksjekapital	5,6	259 456	231 078

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
Ikke registrert aksjekapital			8 108
Sum innskoten eigenkapital		**259 456**	**239 186**
Opptent eigenkapital			
Annen egenkapital	6	103 948	106 184
Sum opptent eigenkapital		**103 948**	**106 184**
Sum eigenkapital		**363 404**	**345 370**
Sum langsiktig gjeld		**0**	**0**
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		37 342	109 671
Betalbar skatt	3		731
Skyldig offentlige avgifter		177 293	172 645
Annen kortsiktig gjeld		117 477	83 888
Sum kortsiktig gjeld		**332 113**	**366 935**
Sum gjeld		**332 113**	**366 935**
SUM EIGENKAPITAL OG GJELD		**695 517**	**712 305**

Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAP FOR REGNSKAPSÅRET 2020 - GENERELL INFORMASJON

Journalnummer:	2021 436796

Enheten

Organisasjonsnummer:	915 613 020
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	VISIT JOTUNHEIMEN AS
Forretningsadresse:	Bergomsvegen 17 2686 LOM

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2020 - 31.12.2020

Konsern

Morselskap i konsern:	Nei

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Marit Tangvik
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	07.06.2021

Revisjon

Selskapet har besluttet at årsregnskapet ikke skal revideres:	Ja
Årsregnskapet er utarbeidet av ekstern autorisert regnskapsfører:	Ja
Ekstern autorisert regnskapsfører har i løpet av regnskapsåret bistått ved den løpende regnskapsføringen eller utført andre tjenester for selskapet enn å utarbeide årsregnskapet:	Ja

Grunnlag for avgivelse

År 2020: Årsregnskap er elektronisk innlevert.
År 2019: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2020.

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 17.06.2021

Brønnøysundregistrene
Postadresse: Postboks 900, 8910 Brønnøysund
Telefon: 75 00 75 00
E-post: firmapost@brreg.no Internett: www.brreg.no
Organisasjonsnummer: 974 760 673

Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

RESULTATREGNSKAP

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
RESULTATREKNESKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt		981 679	966 993
Annen driftsinntekt		586 771	630 000
Sum inntekter		**1 568 451**	**1 596 993**
Kostnader			
Varekostnad		21 511	3 956
Lønnskostnad	1	1 003 314	899 989
Avskrivning på varige driftsmidler	2	33 247	35 691
Annen driftskostnad		516 971	658 176
Sum kostnader		**1 575 043**	**1 597 812**
Driftsresultat		**-6 593**	**-819**
Finansinntekter og finanskostnader			
Anna renteinntekt		770	728
Sum finansinntekter		**770**	**728**
Annan rentekostnad		119	136
Sum finanskostnader		**119**	**136**
Netto finans		**651**	**592**
Ordinært resultat før skattekostnad		**-5 942**	**-226**
Skattekostnad på ordinært resultat	3	-3 706	731
Ordinært resultat etter skattekostnad		**-2 236**	**-957**
Årsresultat		**-2 236**	**-957**
Årsresultat etter minoritetsinteresser		**-2 236**	**-957**
Overføringar og disponeringar			
Overføringer annen egenkapital	6	-2 236	-957
Sum overføringar og disponeringar		**-2 236**	**-957**

Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

BALANSE

Beløp i: NOK	Note	2020	2019
BALANSE - EIGEDELAR			
Anleggsmiddel			
Immaterielle eigedelar			
Konsesjoner, patenter, lisenser o.l.	2		16 400
Sum immaterielle eigedelar			**16 400**
Varige driftsmiddel			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	2	46 200	21 000
Sum varige driftsmiddel		**46 200**	**21 000**
Sum anleggsmiddel		**46 200**	**37 400**
Omløpsmiddel			
Varer			
Varer		58 935	17 418
Sum varer		**58 935**	**17 418**
Krav			
Kundefordringer		4 335	
Andre kortsiktige fordringer		34 139	22 428
Sum krav		**38 474**	**22 428**
Bankinnskot, kontantar og liknande			
Bankinnskudd, kontanter o. l.	4	551 907	635 059
Sum bankinnskot, kontantar og liknande		**551 907**	**635 059**
Sum omløpsmiddel		**649 317**	**674 905**
SUM EIGEDELAR		**695 517**	**712 305**
BALANSE - EIGENKAPITAL OG GJELD			
Eigenkapital			
Innskoten eigenkapital			
Aksjekapital	5,6	259 456	231 078
Ikke registrert aksjekapital			8 108
Sum innskoten eigenkapital		**259 456**	**239 186**
Opptent eigenkapital			
Annen egenkapital	6	103 948	106 184

Sum opptent eigenkapital		**103 948**	**106 184**
Sum eigenkapital		**363 404**	**345 370**
Sum langsiktig gjeld		**0**	**0**
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		37 342	109 671
Betalbar skatt	3		731
Skyldig offentlige avgifter		177 293	172 645
Annen kortsiktig gjeld		117 477	83 888
Sum kortsiktig gjeld		**332 113**	**366 935**
Sum gjeld		**332 113**	**366 935**
SUM EIGENKAPITAL OG GJELD		**695 517**	**712 305**

Organisasjonsnr: 915 613 020
VISIT JOTUNHEIMEN AS

NOTEOPPLYSNINGER - SELSKAP

- alle poster oppgitt i hele tall

Note

Rekneskapsprinsipp

Note

Tal på aksjar og aksjeeigarar

Aksjeklasse	Ant. aksjar	Pålydande	Bokførd verdi
Ordinære aksjer	64.00	4054.00	259456.00

Aksjeeigare - fritekst	Antall	Eigarpart	Aksjeklasse
Øvrige aksjonærer	64.00	100.00%	Ordinære aksjer

Sum	Sum antall	Sum eigarpart
	64.00	100.00%

Ytingar til dagleg leiar

Ytingar	Lønn	Pensj.plikt	Andre godtgj.
	500100.00		3256.00

Det har vært skifte av daglig leder i løpet av regnskapsåret, dette er totalsummen for disse to.

Note

Antall årsverk i regnskapsåret

Verksemda har hatt følgjende tal på årsverk:
2.00

Note

Lån og sikkerheitsstilling til leiande personar

Er det gitt lån eller sikkerheitsstilling til leiande personar: Nei

VISIT JOTUNHEIMEN

ÅRSBERETNING 2020

Visit Jotunheimen AS

VISJON
«Vi vil skape meirverdi til gjesten via meiningsfulle opplevingar, og for medlemmane via lønsemd».

VISIT JOTUNHEIMEN AS
ved dagleg leiar Marit Tangvik
Mai 2021

INNHALD

1: Inneliing 2
Verksemda si art og lokalisering 2
2: Strategi og arbeidsområder 2
Strategi 2
Arbeidsområder 2
3: Marknadsføring 3
Marknadsplan 2021 3
Marknadsføringsaktivitet 4
4: Aksjonærar OG STØTTEMEDLEMMAR 6
5: Turistsesongen 2020 7
6: Turistinformasjonen i Lom 7
7: Samarbeid 9
8: Styret 10
Styret sitt arbeid 10
9: Organisasjon 11
10: Rekneskap 2020 13
11: Budsjett 2021 13

1: INNELIING

VERKSEMDA SI ART OG LOKALISERING

Visit Jotunheimen AS er eit reisemålselskap for Lom, Jotunheimen og omland, oppretta av den lokale turistnæringa i Lom, 29. mai 2015. Aksjonærane i selskapet består av handels- og reiselivsbedrifter og alle eig ei aksje i selskapet.

Selskapet sitt arbeidsområde er felt ned i formålsparagrafen i vedtektene:

«Å drive turistinformasjon og marknadsføring av Lom og Jotunheimen finansiert gjennom servicebidrag frå aksjonærane og eventuelle tilskot. Vera prosjektdrivar for reiselivsutvikling med marknadsføring og produktutvikling der prosjekta er finansiert gjennom eigenbetaling frå prosjektdeltakarane og eventuelle tilskot».

Frå sommaren 2020 har både kontor og turistinformasjon vore lokalisert på Nilsbue, midt i Lom sentrum. Her har vi nyoppussa lokaler med to faste kontorplasser og moglegheit for møter, i tillegg til turistinformasjon med eit utsal av litt turartiklar.

2: STRATEGI OG ARBEIDSOMRÅDER

STRATEGI

- Visit Jotunheimen skal arbeide målretta for å auke turisttrafikken i området og dermed auke omsetninga til kvar enkelt medlemsbedrift.
- Eit grunnleggande mål for Visit Jotunheimen er å få best mogleg effekt ut av dei ressursane vi til ein kvar tid disponerar.
- Vi skal legge til rette for at det skal vere enkelt å velje Lom og Jotunheimen som reisemål via marknadsføring med fokus på nettverksbygging, gode nettløysingar og samarbeidsalliansar.
- Vi skal bidra til at kvaliteten på bedriftene sitt produkt og eiga marknadsføring blir betre.
- Vi skal følgje med på utviklingstrender og halde oss oppdatert på tilgjengeleg teknologi, og sørge for at dei produkta og tenestene vi leverer er mest mogleg berekraftige.

ARBEIDSOMRÅDER

Visit Jotunheimen sine primærprodukt er unike natur-, kultur-, og matopplevingar i regionen. Selskapet skal synleggjere moglegheita for å kombinere desse ulike opplevingane - for å få gjesten til å bli i området over fleire dagar.

Jotunheimen er vår «identitet» og vårt viktigaste trekkplaster.

3: MARKNADSFØRING

MARKNADSPLAN 2021

Innhaldet i strategiplanen vart godkjent under ekstraordinære generalforsamling på Norsk fjellsenter den 25. oktober 2018, og er berekna for perioda 2019 – 2021. Det vil i 2021 utarbeidast ny strategiplan for 2022-2024.

Selskapet sitt forslag til marknadsplan for 2021 vart i tråd med vedtektene, godkjend under selskapet si ekstraordinære generalforsamling på Skjåk Turistheim den 27. oktober 2020, og er lagt til grunn for det forberedande marknadsarbeidet for driftsåret 2021.

Medan strategien seier noko om kva for retning Visit Jotunheimen skal ha, skal marknadsplanen gje ei oversikt over selskapet sine eigne aktivitetar, samt sals- og marknadsretta tiltak der vi samarbeider med eksterne aktørar.

Målet med planen er å gje aksjonærar og selskapet eit rammeverktøy for det kommande året, og å gje informasjon og forståing for tiltak der vi opptrer i marknaden på vegne av fellesskapet.

Strategi- og marknadsplanen som gjeld for 2021 skal sikre god profilering av aksjonærane og auka aktivitet på reisemålet innanfor dei vedteke budsjettrammene. Det vert utforma konkrete planar for kvart enkelt prosjekt etter kvart som dei vert oppretta.

Selskapet oppfordrar gjennom sitt arbeid til auka bruk av fjellet og naturen, og betre informasjon om, og tilgang til kulturtilboda i Lom og omland. Vi arbeider aktivt for å trekke fleire besøkande til vårt område. Aksjonærane sine bedrifter bidreg og til ein samfunnsgevinst i form av helsefremmande aktivitetar i fjellheimen.

Haust i Jotunheimen – Foto: Ove Nestvold

MARKNADSFØRINGSAKTIVITET

Mykje av markedsaktiviteten består i å vere aktivt til stades i sosiale medier med profilering av området gjennom aktivitetsforslag, flotte bilete og film. Filmsatsninga har vore spesielt prioritert i 2020 - for å sikre fleire følgjarar i sosiale medier, og marknadsføre området på best mogleg måte. Vi har og sett ein god effekt av å arrangere konkurransar på våre kanalar i sosiale medier. Gjennom høgsesongen vert det gjeve informasjon gjennom selskapet sine nettsider, ulike sosiale medier og gjennom fast vertskap i turistinformasjonen.

Målet er at denne informasjonsaktiviteten skal bidrage til fleire gjestedøgn og auka verdiskaping for heile næringslivet i området – noko vi har gode indikatorar på at vi lukkast med. Den generelle informasjons– og marknadsaktiviteten vert produsert av selskapet sin administrasjon ved dagleg leiar i 100% stilling og fjellselgjar i 50% stilling (dagleg leiar i 50% stilling og fjellseljar i 100% stilling frå september 2020) og denne er finansiert gjennom næringsbidrag frå aksjonærane og årleg støtte frå Lom kommune.

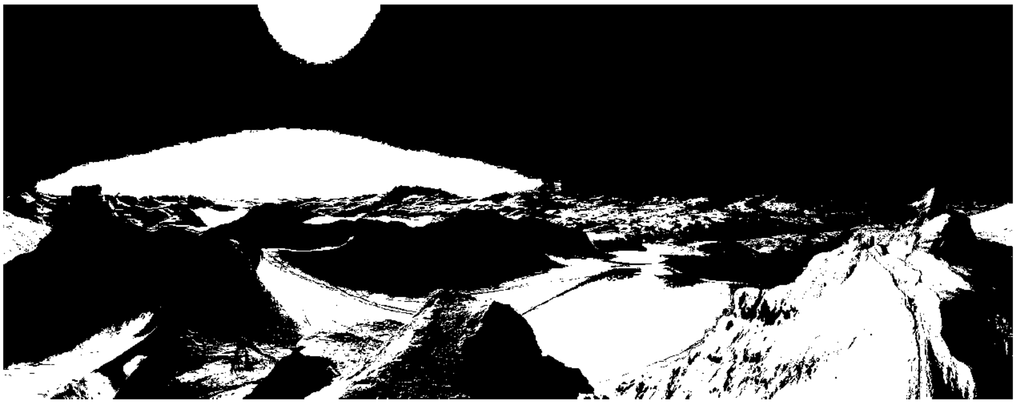
Selskapet har prioritert marknadsaktivitetar som er interesse- og motivasjonsbasert mot dei som generelt søkjer natur-, kultur- og matopplevingar. Dette inkluderer alt frå aktive par med og utan born, einslege, pensjonistar, skiløparar (randonée/topptur), og kurs- og konferansemarknaden. Selskapet ynskjer gjennom sine aktivitetar å nå ut til bredden av aldersgrupper og segment.

KAMPANJER

Marknadsaktivitetane vert forsterka gjennom meir målretta kampanjar. Kampanjene vert finansiert gjennom kampanjebidrag frå dei aksjonæranen som deltek i kampanja.

Visit Jotunheimen har hovudsakleg gjennomført ei kampanje i løpet av 2020: Toppturkampanje, samt ei mindre satsing for auka digital handel og bruk av gåverkort inn mot jula 2020. Totalt var det 16 deltakarbedrifter som bidrog til toppturkampanja for 2020, med eit samla budsjett på kr. 97 000,-. Kampanja hadde eit resultat på kr. 11 928,-. Koronapandemien og påfølgjande nedstenging i midten av mars førte dessverre til at fleire av deltakararbedriftene vart nøydde til å stengje i løpet av toppturesongen. Dette er noko vi tek med oss til 2021, slik at vi kan sikre at dei som er med på kampanjen får utteljing for dei midlane dei bidreg med.

Visit Jotunheimen vil vidareføre marknadskampanja retta mot toppturesongen i 2021.



Sokse, Leirbrean – Foto: Marit Tangvik

FILMSATSING

Filmar er viktige verkemiddel både i kampanjer og i generell marknadsføring av området.

Per 2020 har Visit Jotunheimen publisert om lag 130 kortfilmar på Facebook, der nesten samtlege filmar er eigenproduserte. Dagleg leiar har produsert fleire nye filmar i 2020, mellom anna turtips frå Bukkelægret, Galhdhøpiggen frå Spiterstulen, toppturfilm frå Vestre Tverrbottind og to "Mat på Bål" - filmar.

Det vart gjort opptak til filmen "Ein sommardag i Lom" i samarbeid med Lom kommune (Lom nasjonalparklandsby) sommaren 2020. Ola Rossehaug og dagleg leiar i Visit Jotunheimen har stått for foto, medan klypping og ferdigstilling av filmen vart utført av Andreas Nilsson. Lom kommune gjennom Lom nasjonalparklandsby stod for finansieringa av filmen, medan Visit Jotunheimen har bidrege med eigeninnsats i prosessen. Sommarfilmen vil bli publisert i forkant av sommarsesongen 2021, med mål om å påverke til fleire gjester til Lom og omegn.

Visit Jotunheimen kjem til å satse på meir produksjon av levande bilete framover, både med intern og ekstern arbeidskraft.

ARRANGEMENTSKALENDER PÅ NETTSIDA

Hausten 2020 fekk vi implementert ein eigen arrangementskalender på www.visitjotunheimen.no.

Føremålet med arrangementskalenderen er å samle alle arrangement i området, og synleggjere aktivitetstilbodet ytterlegare, både for besøkjande og fastbuande. Aktivitetskalenderen bidreg óg til auka synlegheit og treff på Google. Kven som helst kan legge inn arrangement i kalenderen, men administrasjonen må kvalitetssikre og godkjenne arrangmenta innan dei vert publiserte. Pris for oppsett av kalenderen er kr. 21 060,- i tillegg inngår ein årleg driftskostnad på kr. 2 588,-.

SOSIALE MEDIER

Det har i løpet av 2020 vore høg aktivitet i Visit Jotunheimen sine kanalar i sosiale medier. Innhald med tydelege bodskap er viktig for å fange folk si merksemd. Godt innhald skapar trafikk, og det gjer Visit Jotunheimen mellom anna ved å dele eigenproduserte videoar frå området, samt innlegg og informasjon frå medlemsbedrifter.

Facebook blir primært nytta som informasjonskanal med aktuelle oppdateringar frå regionen og vidareformidling av medlemmanes eigne postar. For å oppnå auka merksemd bør dette helst skje gjennom eigne innlegg som formidlar same bodskap. Facebook er og ein viktig kanal for å tiltrekkje seg nye kundar.

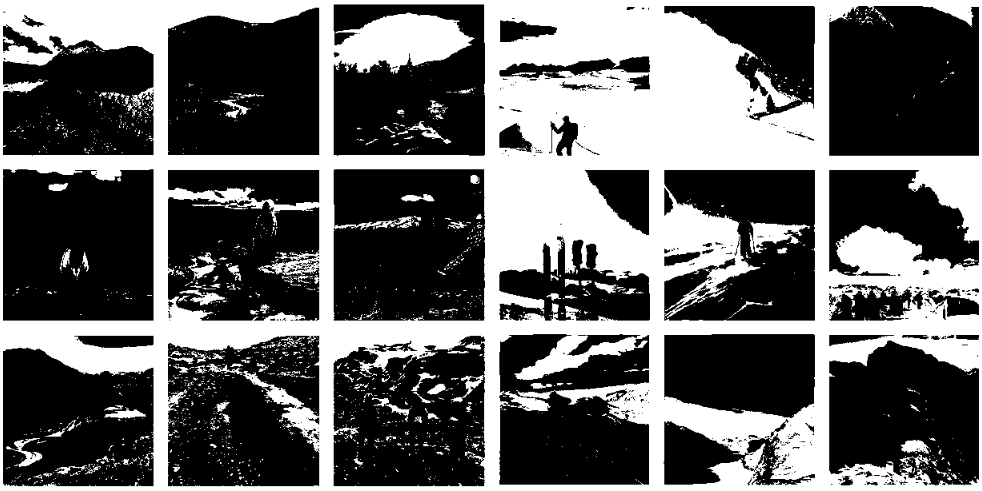
Biletedelingstenesta Instagram veks stadig i popularitet, og blir meir brukt som «oppdatert turistinformasjon». Instagram er ein viktig kanal og blir brukt til deling av inspirerande bilete frå området vårt.

Vår marknadsføring av Lom og Jotunheimen på nettsider, Facebook og Instagram er avgjerande for å sikre fleire tilfredse gjestar. Vi har god synlegheit ut i frå våre investeringar

---

Følgjarar: Ved årsskifte hadde Visit jotunheimen **21 229 følgjarar på Facebook**, mot 18 555 følgjarar per 11.12.19 (auke på 14,5%). Selskapet hadde **27 613 følgjarar på Instagram** ved årsskifte, mot 20 792 følgjarar per 11.12.19 (auke på 33%). Talet på følgjarar aukar stadig, som eit resultat av høgt aktivitetsnivå gjennom jamleg publisering av bilete, videoar og engasjerande innlegg kvar einaste veke. Stadig fleire vert påverka gjennom sosiale medier i reiseplanlegging, så dette er viktige tal med tanke på å nå ut til mange med våre eigne bodskap i desse kanalane.

Visit Jotunheimen skal i 2021 satse vidare på marknadsføring av området gjennom produksjon og distribusjon av marknadsføringsfilmar, produsert både med intern og ekstern arbeidskraft.



4: AKSJONÆRAR OG STØTTEMEDLEMMAR

Visit Jotunheimen AS hadde ved utgongen av 2020 totalt 64 aksjonærar beståande av handels- og næringsbedrifter i området. Desse har i 2020 gått inn med kr. 875 101,- i selskapet gjennom kampanjebidrag og årleg næringsbidrag som blir regna ut i frå totalomsetning.

I tillegg har Visit Jotunheimen AS fått med seg 7 bedrifter som **«støttemedlemmar»** i 2020. Dette er bedrifter som nyt godt av reiselivet i regionen, og som kan bidrage til å auke inntektsgrunnlaget for selskapet. Totalt utgjer det ei ekstra inntekt på kr. 43 000,-

Aksjonærane og dermed næringslivet i Lom er aktivt med i styringa av kampanjer og ressursbruk, og vi har ei sterk lokal forankring og korte beslutningsvegar mellom idé og løysing. Dette fører til at stadig fleire bedrifter er interesserte i å vere med på laget.

Selskapet har med 2020 gjennomført sitt 5. fulle driftsår, og har opplevd ei jamn auke i aksjonærmassen. Ein oppgang frå 37 aksjar ved etableringa i mai 2015 til dagens 64 aksjar tilsvarar **ei auke i talet på medlemmar på heile 72,97 %.**

5: TURISTSESONGEN 2020

Epidemien råka reiselivet også hjå oss hardt, og for fleire vart den viktige vårsesongen øydelagt. Året som heilskap, syner ein nedgong i kommersielle gjestedøgn i Lom på 20,3% , frå 178 000 til 141 800. Nord-Gudbrandsdalen som heilskap har ein nedgong på 19,3%, og Innlandet 22,1%. Nedgangen på landsbasis er på 32,6%.

Å samanlikne med regionar og nasjonale tal er utfordrande i året 2020, sidan andre regionar/kommunar kan ha hatt nedstengning i månadar kvar gjestedøgn uansett ikkje vert rapportert for Lom av konfidensialitetshensyn. Av same årsak kan gjestedøgn på kommunalt nivå synast lågare enn realiteten, då gjestedøgn for enkelte månader fell ut av statistikken.

Heldigvis fekk reisemålet ein relativt god sumarsesong, sjølv om dette naturlegvis har variert på bedriftsnivå. Månadane juli og august syner ein nedgong på 7,2%, og innan segmenta hotell og camping, er det ei lita auke i desse månadane, samanlikna med 2019-tal. Etter Stranda, var Lom kommunen med høgst andel ikkje-lokal kortbruk i fellesferien i landet, noko som gjev ein god indikasjon på aktiviteten. September-tala for Lom syner ei auke på 4%.

Nordmenn stod i 2020 for 93% av gjestedøgna i Lom, mot om lag 70% i eit normalår. Danskar stod for flest av dei internasjonale gjestedøgna, etterfulgt av Sverige og Tyskland.

Innovasjon Norge måler reiselivets verdiskaping innan bransjane overnatting, servering og aktivitet/kultur, og definerer verdiskaping som summen av lønnskostnader og driftsresultat (EBITDA). Verdiskapingstala vert rapportert etterskotsvis, og baserar seg på rekneskapstal. Verdiskapingstala i Lom gjekk ned med 9,3% frå 2018 til 2019, frå 85,9 millionar til 77,9 millionar.

Til samanlikning har Nord-Gudbrandsdalen som heilskap ein nedgong på 9,7%, frå 291 millionar til 263 millionar. Innlandet har ein nedgong på 5,5%, og Norge ein nedgong på 2,8%. Grunna pandemien har det vore ei betydeleg underrapportering på landsbasis. 2019-tala må av den grunn sjåast med ein viss skepsis.

Trendane viser framleis at aktivitetar og opplevingar er viktig for val av reisemål, og Jotunheimen er eit område som kan tilby eit mangfald av dette. Konkurransen både frå norske og internasjonale destinasjonar er stor, og vil ikkje verte mindre no når samfunnet opnar opp att litt etter litt. Det å vere godt synleg er avgjerande for å sikre stabil vekst og lønsemd. Dette krev at investering i marknadsinformasjon og utvikling av tilboda fortsett med auka styrke framover.

6: TURISTINFORMASJONEN I LOM

Turistinformasjonen i Lom opna i 2020 opp i nye lokaler på Nilsbue – midt i Lom sentrum. Det vil si at vi no har kontor i same lokale som turistinformasjonen, noko som gjer at vi er langt meir tilgjengeleg enn tidlegare. Turistinformasjonen var i 2020 ekstra bemanna med utvida opningstid frå slutten av juni til

byrjinga av september. Resten av året har dagleg leiar ansvar for førespurnadar til turistinformasjonen sin telefon og e-post.

Totalt har turistinformasjonen i 2020 hatt tre sommartilsette, i tillegg til dagleg leiar og fjellseljar. For sesongen 2020 er den **totale lønnskostnaden på turistinformasjonen kr 164 576,-** mot **219 907,- i 2019**. Nedgongen i lønnskostnaden skuldast i all hovudsak mindre behov for sesongtilsette grunna faste tilsette på kontor i same lokale.

Frå opninga av nye turistinformasjonen på Nilsbue

Turistinformasjonen registrerte i perioda juni – september **6 212 besøk.**

Registreringa av besøk i turistinformasjonen gjennom sesongen viser ein nedgong i talet på fysiske besøk frå år til år. 2016 var eit toppår med 21 098 besøkande. I 2017 var det registrert totalt 16 842 besøk – mot 14 156 i 2018 og 12 064 i 2019.

Det har vore ein kraftig nedgang i besøket i turistinformasjonen denne sesongen, noko som utan tvil har vore påverka av korona-pandemien og innreiseforbod for utlendingar. Men talet på besøk av nordmenn har naturleg nok gått opp. I juli i år hadde vi nesten 800 fleire nordmenn innom turistinformasjonen mot same periode året før.

Turistar, og kanskje spesielt nordmenn da vi generelt er tidleg ute med å ta i bruk ny teknologi, endrar måtane dei innhenter informasjon på. Vi som forbrukarar vert stadig meir digitale, og turistinformasjonen merkar ei stor auke i forespurnadar på mail og i digitale kanalar. I tillegg har vi ei enorm auke antal sidevisningar på nettsida vår på heile 70% meir enn i fjor! Dette syner viktigheita både av å ha god digital informasjon, og av å vere tilgjengeleg digitalt – ei rolle dei ansette i turistinformasjonen server svært bra i sommarsesongen, og som den daglege leiinga har ansvaret for resten av året.

Vi får stadig særs gode attendemeldingar frå turistane, som set pris på å treffe eit blidt andlet med god lokalkunnskap. Styret i Visit Jotunheimen konkluderer med at dette er ein viktig funksjon trass negativ utvikling i fysiske besøk, og ynskjer difor å behalde denne vertskapsfunksjonen framover.

På skjermane i turistinformasjonen har vi i 2020 vist annonser og bilete frå området, samt film (Jotunheimen-filmen frå 2019). Dette skal vi fortsette med og neste år. Selskapet planlegg i tillegg å starte med nettbasert annonsesal i 2021.

7: SAMARBEID

For å marknadsføre oss på best mogleg måte har det i 2020 vore viktig å ha eit godt samarbeid med andre destinasjons- og reisemålsselskap og andre aktuelle aktørar som har innverknad på gjestanes oppleving av reisemålet.

VIKTIGE SAMARBEIDSPARTNARAR

Visit Jotunheimen sine viktigaste samarbeidspartnarar har i 2020 vore Lom kommune, Sparebank 1 Lom og Skjåk, Nasjonalparkriket Reiseliv, Visit Lillehammer, Visit Norway, nasjonalparkstyret for Jotunheimen og Utladalen og nettsideleverandøren Simpleview (tidl. NewMind Tellus). I tillegg har selskapet kontakt og løpande kommunikasjon med mellom anna Innlandstrafikk og JVB. Andre relevante aktørar er Den Norske Turistforening (DNT), Visit Sognefjord, Destinasjon Valdres og Destinasjon Geirangerfjord.

Det vart i 2018 påbegynt ein dialog mellom Visit Jotunheimen, Nasjonalparkriket Reiseliv og Visit Lillehammer, og selskapa signerte hausten 2020 ei intensjonsavtale. Føremålet med intensjonsavtalen er å søkje midlar for å utvikle ein overordna reiselivsstrategi for Gudbrandsdalen. Dette vil være ein strategi med eit langsiktig perspektiv, fram mot 2030. Strategiprosessen skal i tilfelle fylje Innovasjon Noregs handbok for reisemålsutvikling, kvar lokal forankring er noko av det som står i fokus. Fyrste steg i prosessen er å gjennomføre eit forstudie, som mellom anna skal avgjere grunnlaget for å gå vidare til fase 2 – utarbeiding av strategi. Oppstart for arbeidet vert truleg hausten 2021.

Eit overordna mål vil være å lage eit rammeverk for auka og berekraftig vekst i Gudbrandsdalens reiseliv. Gjennom prosessen skal dei tre selskapa også avklare om, og evt. korleis, vi skal samarbeide tettare kring Gudbrandsdalen som destinasjon. Styret i Visit Jotunheimen stiller seg positive til å sjå på moglegheitene for auka samarbeid.

LOM NÆRINGSFORENING

Frå 2016 har handelsnæringa i Lom vore samla under Visit Jotunheimen AS. Visit Jotunheimen har vore ansvarleg for å koordinere ein del handelsstandsaktivitar og ulike arrangement for å skape meir aktivitet i Lom sentrum. Dette mellom anna den årlege «Lomsfest» i samarbeid med Lom kommune, konferansa «Kokken, bonden og reiselivet» i samarbeid med mellom anna Opplæringskontoret Brimi Kjøken, og diverse andre næringsarrangement.

Koronapandemien har diverre satt ein stoppar for slike arrangement i 2020, men vi ynskjer å kome sterkare attende når samfunnet tillet det att. Selskapet ser desse arrangementa som viktige tiltak både med tanke på å bidra til auka handelsaktivitet og for å tiltrekkje oss merksemnd frå folk utanfor kommunegrensa. Visit Jotunheimen ynskjer å vere ein bidragsytar for arrangement for lokalbefolkninga og medlemmane, som igjen gjev både trivsel og auka engasjement. Det er eit mål for selskapet at heile handelsstanden etter kvart skal bli medlemmar i Visit Jotunheimen.

8: STYRET

Visit Jotunheimen har årlege styreval om våren. I 2020 vart følgande styre valt under ordinær generalforsamling i selskapet, på Nordal turistsenter, tysdag 26.05.2020.

Visit Jotunheimen sitt styre består av sju medlammar og to varamedlemmar:

Styreleiar:
Øyvind Rusten på val i 2021 (1 år)

Styremedlemmar:

Ola Lund	på val i 2021 (2 år)
Ove Nestvold	på val i 2021 (2 år)
Anne Wangen	på val i 2021 (2 år)
Arnt Rune Vole	på val i 2022 (2 år)
Jehans Bakke	på val i 2022 (2 år)
Ragnhild Sjurgard	på val i 2022 (2 år)

Varamedlemmar:

Ole Kristian Sveen	på val i 2021 (2 år)
Trond Dalsegg	på val i 2022 (2 år)

STYRET SITT ARBEID

Vi har lagt eit ekstraordinært år bak oss. Styret og dagleg leiar i Visit Jotunheimen har gjennomført totalt 17 styremøte i 2020, der fem av desse var ekstra møter for å handsame sakar og problemstillingar mellom ordinære styremøte. Det har i tillegg vore løpande dialog per e-post, telefon og Facebook (Messenger) knytt til planlegging og diskusjon kring sakar av mindre betydning. Eit tett samarbeid og god kommunikasjon både internt i styret og mellom administrasjonen og styret, er særs viktig for oss og sikrar god flyt i arbeidet.

Året 2020 baud på nye utfordringar og problemstillingar for Visit Jotunheimen, som for heile reiselivsbransjen. For styret har det heilt sidan stiftinga vore viktig å aktivt være til stades for administrasjonen. Dette har vore spesielt viktig i 2020, både for å ta i vare våre tilsette og for å være med og sjå løysingar. I delar av mars og april var selskapets to tilsette 50% permittert, og i denne perioden gjekk styret aktivt inn i drifta. 2020 utfordra dei fleste til å tenkje nytt, og vi som reisemålsselskap har måtte vore til stades for næringa på fleire område enn i eit normalår, t.d. gjennom fleire, felles innspel til verkemiddelapparatet. Her har styret hatt ei koordinerande rolle.

Flyttinga til våre nye lokale på Nilsbue, har gjeve selskapet eit stort løft. Ei samlokalisering av administrasjon og turistinformasjon betrar effektiviteten i høgsesong betrakteleg, og styrkar vertskapsfunksjonen utanfor sesong. Styret ynskjer at Nilsbue i åra framover skal fungere som eit samarbeidsforum for heile «økosystemet» i reiselivet, og som ein stad næring, turist og lokalbefolkning alltid skal være velkomne.

Destinasjonsleiing anno 2020 er mykje meir enn felles marknadsføring og drift av turistinformasjon, noko som set store krav til administrasjonens kompetanse og kapasitet. I september 2019 vart det tilsett ein «fjellseljar» i førebels 50% stilling, og engasjementet vart i januar 2020 vidareført på permanent basis. Tilsetjinga har avløyst dagleg leiar noko, men spekteret av oppgåver har samstundes auka. Styret ser det som naudsynt at minst 1,5 faste årsverk vert vidareført, og ser etter moglegheiter for å finansiere ei auke i bemanninga, primært prosjektbasert.

Visit Jotunheimen representer eit merkenamn med stor tyngde i marknaden, og nedslagsfeltet representerer eit særs attraktivt totalprodukt. Med dette som bakgrunn, samt kompetente og

hardtarbeidande tilsette, kan Visit Jotunheimen syne til marknadsføring som når ei stadig større målgruppe. Dette trass eit relativt avgrensa ressursgrunnlag. Våre aksjonærar bidreg til utvikling av reisemålet gjennom innovasjon, samarbeid og godt vertskap, noko som i sin tur medfører at selskapets nedslagsfelt over tid kan syne til ei særs positiv utvikling innan gjestedøgn og verdiskaping. Styret ser det som særs viktig at vi byggjer vidare på denne utviklinga, og møter tida «post-Covid» på best mogleg vis. Dette inneber at vi ser etter moglegheiter for å utvikle oss som organisasjon, for å ha eit større bidrag i den totale destinasjonsutviklinga, tufta på næringas behov.

Det inneber også at vi må arbeide for eit betre samarbeid utanfor eigen organisasjon der det er føremålstenlege synergieffektar å hente. Eksterne samarbeid kan gje positiv innverknad på administrasjonens fagmiljø, og potensielt også bidra til betre ressursutnytting. Innan enkelte konsept, finns det truleg også potensiale for å sjå Gudbrandsdalen som eitt produktområde, i større grad enn kva som er tilfelle i dag. Med desse faktorane som bakgrunn, signerte Visit Jotunheimen intensjonsavtalen nemnt under avsnittet «viktige samarbeidspartnarar».

Det vil være aksjonærar som avgjer framdrifta i denne prosessen, gjennom aktiv involvering i workshops, referansegrupper og dialog. For styret i Visit Jotunheimen er det særs viktig at næringas behov og ønskjer alltid er det som skal stå i fokus, også i eit eventuelt samarbeid. Som representantar for nokre av dei fremste og mest unike reiselivsprodukta i Gudbrandsdalen, meiner styret det både er viktig og naturleg at vi deltek i denne strategiprosessen.

Styret la i 2020 ned ein del arbeid inn mot politisk leiing i Innlandet fylkeskommune, då vi helst ser at tilsvarande forfordeling av offentlege krisemidlar ikkje skjer på nytt. Vi står no i ein posisjon kvar vi er rimeleg trygge på at vi unngår å kome i ein liknande situasjon, sjølv om dette heile vegen har vore eit særs langt lerret å bleike. Politisk leiing la i mars 2021 inn strykingar og tillegg i administrasjonens innstilling for fylkeskommunalt styringsdokument for reiseliv, noko som set oss i ein betre posisjon enn tidlegare.

Styret si innstilling er at vi held fram med det gode arbeidet vi er i gong med, og ser etter moglegheiter for ytterlegare utvikling både internt og eksternt. Visit Jotunheimen har heile vegen vore dyktige til å få mykje ut av eit noko avgrensa budsjett, og dette vil bli viktig også i åra som kjem. Det skal arbeidast målretta for å gjere oss enda meir attraktive som organisasjon, og med det gje moglegheit for å auke antal aksjonærar med tilknyting til Jotunheimen.

9: ORGANISASJON

Visit Jotunheimen er ein liten administrasjon. Selskapet har i 2020 hatt totalt fem tilsette – herav dagleg leiar i 100% stilling og fjellselgjar i 50% stilling (dagleg leiar i 50% stilling og fjellseljar i 100% stilling frå september 2020), og totalt tre deltidsstilsette i turistinformasjonen.

DAGLEG LEIING

Dagleg leiar, Mari Arnøygard Wedum, vart tilsett i Visit Jotunheimen 01.05.17. Mari har med si kommunikasjonkompetanse, allsidigheit og høge arbeidskapasitet, i stor grad bidrege til å auke aktivitetsnivået i selskapet. Med avgrensa midlar, er det produsert nærmare 60 filmar for bruk på nettside og i sosiale medier. Både filmar og utallige innlegg i sosiale medier har samla sett lyfta aktivitetane og marknadsført området på ein positiv måte.

Marit Tangvik har vikariert som dagleg leiar frå og med 28. september 2020 i 50% stilling, grunna Mari Arnøygard Wedums permisjon. Marit har frå fyrste stund teke mykje ansvar i stillinga som fjellseljar, og har på kort tid opparbeid seg sterk kompetanse på mange område. Utviklinga har halde fram i rolla som vikarierande dagleg leiar, og Tangvik har lagt ned ein imponerande innsats i det som har vore eit år prega av nye problemstillingar/utfordringar knytt til pandemien.

Styret er særs godt nøgde med det arbeidet som daglege leiarar har utført i 2020.

Birgit Løyland vart i september 2020 tilsettt i eit årsvikariat som fjellseljar i 100 prosent stilling, i samband med dagleg leiar sin fødselspermisjon. Sidan Tangvik kun har vore ansett i 50% stilling, har fjellseljaren teke ansvar for fleire av oppgåvene som naturleg tilhøyrer dagleg leiar. Løyland har lagt ned ein knakande bra innsats, og fordelinga av arbeidsoppgåver har løyst seg særs godt.

ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet vert sett på som lite og godt. Det har i 2020 ikkje vore skader eller ulykker i selskapet, og det er ikkje registrert lengre sjukefråver blant dei tilsette. Nokre dager har det vore, men det er hovedsakeleg grunna påbud om å halde seg heime ved symptom knytt til koronapandemien – noko vi ved nokre høve har løyst med heimekontor ved varigheit over fleire dagar.

LIKESTILLING

Selskapet har som mål å vere ein arbeidsplass der det så langt som mogleg er full likestilling mellom kvinner og menn. Dagleg leiar og fjellseljar er kvinner. Av dei tre tilsette sommarvikarane i turistinformasjonen er 33% menn og 66 % kvinner. Selskapet sitt styre består ved utgangen av 2020 av to kvinner og fem menn. Samla anser selskapet at vi har ei god kjønnsbalanse.

DISKRIMINERING

Visit Jotunhiemen AS arbeider aktivt for å forhindre diskriminering som følgje av nedsatt funksjonsevne, etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, religion eller livssyn. Vi er opptekne av at selskapet sine tilsette ikkje skal utsetjast for uønska seksuell merksemd.

YTRE MILJØ

Verksemnda fører verken med seg forurining eller utslepp som kan vere til skade for det ytre miljøet.

10: REKNESKAP 2020

Selskapets resultat for 2020 viser eit **underskot på kr. 2 236,-** etter skatt.

Næringsbidrag og kampanje-finansiering frå aksjonærane utgjorde kr. 909 101,- og Lom kommune innvilga støtte til verksemda med kr. 550 000,-.

Samla driftsinntekter i Visit Jotunheimen AS var på kr. 1 568 450,- for 2020.

Året 2020 har etter styret si mening vore eit økonomisk akseptabelt år. Selskapets forutsetningar for vidare drift er til stade. Denne forutsetninga er lagt til grunn for rekneskapen. Styret vurderer implikasjonane av corona-epidemien fortløpande, og held seg oppdatert på relevante støtteordningar.

Selskapet si **likviditetsbeholding ved årslutt var på kr. 509 235,-.** Styret anser likviditeten som akseptabel ut i frå selskapet sine aktivitar og forpliktelsar.

Selskapets totalkapital var ved årsslutt på kr. 695 517,- og eigenkapitalen utgjorde kr. 363 404,-
, tilsvarande 52,24 %.

11: BUDSJETT 2021

Lom kommune har innvilga ei støtte på **kr. 550 000,-** for 2021.

I 2021-budsjettet er det estimert eit næringsbidrag på **kr. 790 700,-**, som tilseier ei auke på 95% i forhald til 2016-budsjettet. Det årlege næringsbidraget vert auka med 1,6 % frå januar 2021, i henhald til nivået på konsumprisindeksen.

Vidare er det budsjettert med kr. 200 000 frå kampanjer og prosjekt for å utvikle og marknadsføre området.

Totalt er det budsjettert med at næringa vil gå inn med kr. 1 034 700,- i 2021 gjennom næringsbidrag og kampanjer. I tillegg til dette er det budsjettert med kr. 50 000,- i annonseinntekter.

Lom, 28.05.2021

Øyvind Rusten
Styreleiar

Marit Tangvik
Dagleg leiar

Årsregnskap 2020
for

Visit Jotunheimen AS

Foretaksnr. 915613020

Utarbeidet av:

LOM REGNSKAP AS

AUTORISERT REGNSKAPSFØRERSELSKAP

TLF 61 21 90 80

Visit Jotunheimen AS

Resultatregnskap

	Note	2020	2019
DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Driftsinntekter			
Salgsinntekt		981 679	966 993
Annen driftsinntekt		586 771	630 000
Sum driftsinntekter		**1 568 451**	**1 596 993**
Driftskostnader			
Varekostnad		21 511	3 956
Lønnskostnad	1	1 003 314	899 989
Avskrivning på varige driftsmidler	2	33 247	35 691
Annen driftskostnad		516 971	658 176
Sum driftskostnader		**1 575 043**	**1 597 812**
DRIFTSRESULTAT		**(6 593)**	**(819)**
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		770	728
Sum finansinntekter		**770**	**728**
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		119	136
Sum finanskostnader		**119**	**136**
NETTO FINANSPOSTER		**651**	**592**
ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD		**(5 942)**	**(226)**
Skattekostnad på ordinært resultat	3	(3 706)	731
ORDINÆRT RESULTAT		**(2 236)**	**(957)**
ÅRSRESULTAT		**(2 236)**	**(957)**
OVERF. OG DISPONERINGER			
Overføringer annen egenkapital	6	(2 236)	(957)
SUM OVERF. OG DISP.		**(2 236)**	**(957)**

Visit Jotunheimen AS

Balanse pr. 31.12.2020

	Note	31.12.2020	31.12.2019
EIENDELER			
ANLEGGSMIDLER			
Immaterielle eiendeler			
Konsesjoner, patenter, lisenser o.l.	2	0	16 400
Sum immaterielle eiendeler		**0**	**16 400**
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	2	46 200	21 000
Sum varige driftsmidler		**46 200**	**21 000**
SUM ANLEGGSMIDLER		**46 200**	**37 400**
OMLØPSMIDLER			
Varer		58 935	17 418
Fordringer			
Kundefordringer		4 335	0
Andre kortsiktige fordringer		34 139	22 428
Sum fordringer		**38 474**	**22 428**
Bankinnskudd, kontanter o.l.	4	551 907	635 059
SUM OMLØPSMIDLER		**649 317**	**674 905**
SUM EIENDELER		**695 517**	**712 305**

Visit Jotunheimen AS

Balanse pr. 31.12.2020

	Note	31.12.2020	31.12.2019
EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	5,6	259 456	231 078
Ikke registrert aksjekapital		0	8 108
Sum innskutt egenkapital		**259 456**	**239 186**
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	6	103 948	106 184
Sum opptjent egenkapital		**103 948**	**106 184**
SUM EGENKAPITAL		**363 404**	**345 370**
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		37 342	109 671
Betalbar skatt	3	0	731
Skyldig offentlige avgifter		177 293	172 645
Annen kortsiktig gjeld		117 477	83 888
SUM KORTSIKTIG GJELD		**332 113**	**366 935**
SUM GJELD		**332 113**	**366 935**
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		**695 517**	**712 305**

31.desember 2020
Lom,19.03.2021

Øyvind Rusten
styreleder

Marit Tangvik
daglig leder

Ola Lund
styremedlem

Arnt Rune Vole
styremedlem

Anne Elisabeth Wangen
styremedlem

Ragnhild Sjurgard
styremedlem

Ove Nestvold
styremedlem

Jehans Bakke
styremedlem

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Regnskapsprinsipper:

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Inntektsføring

Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi (Laveste verdis prinsipp). Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som forventes ikke å være av forbigående art. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmidlet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av skattereduserende og skatteøkende midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig framførbart underskudd ved regnskapsårets utgang. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Note 1 - Lønn

Selskapet har hatt 2 årsverk i regnskapsåret.

Spesifikasjon av lønnskostnader	**I år**	**I fjor**
Lønn	894 329	814 422
Arbeidsgiveravgift	57 202	53 275
Pensjonskostnader	21 297	14 617
Andre lønnsrelaterte ytelser	30 487	17 676
Totalt	**1 003 314**	**899 989**

Lønn til ledende personer

Det er i 2020 utbetalt totalt kr 503 356 til daglig leder. Det har vært skifte av daglig leder i løpet av regnskapsåret på grunn av permisjon, og lønnen er fordelt slik;
Tidligere daglig leder kr 439 640
Ny daglig leder: kr 63 716

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning for selskapets ansatte etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Foretaket har etablert tjenestepensjonsordning som tilfredsstiller kravene i loven.

Note 2 - Varige driftsmidler

	Nettside	**Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.**	**Sum**
Anskaffelseskost pr. 1/1	98 859	125 149	224 008
+ Tilgang	0	42 047	42 047
- Avgang	0	42 708	42 708
Anskaffelseskost pr. 31/12	98 859	124 488	223 346
Akk. av/nedskr. pr 1/1	82 459	104 149	186 608
+ Ordinære avskrivninger	16 400	16 847	33 247
+ Avskr. på oppskrivning	0	0	0
- Tilbakeført avskrivning	0	42 708	42 708
+ Ekstraord nedskrivninger	0	0	0
Akk. av/nedskr. pr. 31/12	98 859	78 288	177 146
Balanseført verdi pr 31/12	0	46 200	46 200
Økonomisk levetid	5 år	3-5 år	

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Note 3 - Skatt

Spesifikasjon av årets skattegrunnlag:	
Resultat før skattekostnader	-5 942
+ Permanente og andre forskjeller	-178
+ Endring i midlertidige forskjeller	-10 725
= Inntekt	**-16 845**

Spesifikasjon av årets skattekostnad:	
Beregnet skatt av årets resultat	-3 706
= Sum betalbar skatt	**-3 706**
+/- Endring i utsatt skatt / utsatt skattefordel	0
= Ordinær skattekostnad	**-3 706**
Skattesats i inntektsåret	22

Betalbar skatt i balansen består av	
Sum betalbar skatt	0
- Refusjon av skatt tiltakspakke 2020	3 706
= Betalbar skatt i balansen	**-3 706**

Utsatt skatt/utsatt skattefordel

	2020	**2019**
+ Driftsmidler inkl. goodwill	-11 098	-21 823
= Grunnlag utsatt skatt	**-11 098**	**-21 823**
Utsatt skatt	**0**	**0**
Negativt grunnlag utsatt skatt	11 098	21 823
= Grunnlag utsatt skattefordel	**11 098**	**21 823**
Utsatt skattefordel	**2 441**	**4 801**
Grunnlag ikke bokført utsatt skattefordel	11 098	21 823
Ikke bokført utsatt skattefordel	**2 441**	**4 801**
Bokført utsatt skattefordel	**0**	**0**

Note 4 - Bankinnskudd

Skattetrekkinnskudd utgjør pr 31.12. i år kr 42 672.

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Note 5 - Aksjekapital

Selskapet har 64 aksjer pålydende kr 4 054 pr. aksje, samlet aksjekapital utgjør kr 259 456.

Selskapet har 63 aksjonærer. Ingen aksjonær eier mer enn 5 % av aksjene.

Note 6 - Egenkapital

	Aksjekapital / selskapskapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr 1.1.	231 078	106 184	345 370
Anvendt til årsresultat		-2 236	-2 236
Andre transaksjoner:	28 378	0	28 378
Pr 31.12.	**259 456**	**103 948**	**363 404**

Note 7 - Covid-19

Virkningen av hvilke effekter Covid-19 har medført og er ventet å medføre for selskapet er vurdert. På tidspunktet for avleggelse av årsregnskapet har ikke koronautbruddet påvirket selskapets drift i særlig grad. Risikoen i nærmeste fremtid med hensyn til evne til å betale sine forpliktelser vurderes løpende, men etter styrets oppfatning så forventes det ikke at Covid-19 vil påvirke selskapets evne til fortsatt drift i vesentlig grad.

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Regnskapsprinsipper:

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Inntektsføring

Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi (Laveste verdis prinsipp). Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som forventes ikke å være av forbigående art. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmidlet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av skattereduserende og skatteøkende midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig framførbart underskudd ved regnskapsårets utgang. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Note 1 - Lønn

Selskapet har hatt 2 årsverk i regnskapsåret.

Spesifikasjon av lønnskostnader	**I år**	**I fjor**
Lønn	900 224	814 422
Arbeidsgiveravgift	57 202	53 275
Pensjonskostnader	21 297	14 617
Andre lønnsrelaterte ytelser	30 487	17 676
Totalt	**1 003 314**	**899 989**

Lønn til ledende personer

Det er i 2020 utbetalt totalt kr 503 356 til daglig leder. Det har vært skifte av daglig leder i løpet av regnskapsåret på grunn av permisjon, og lønnen er fordelt slik;
Tidligere daglig leder kr 439 640
Ny daglig leder: kr 63 716

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning for selskapets ansatte etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foretaket har etablert tjenestepensjonsordning som tilfredsstiller kravene i loven.

Note 2 - Varige driftsmidler

	Nettside	**Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.**	**Sum**
Anskaffelseskost pr. 1/1	98 859	125 149	224 008
+ Tilgang	0	42 047	42 047
- Avgang	0	42 708	42 708
Anskaffelseskost pr. 31/12	98 859	124 488	223 346
Akk. av/nedskr. pr 1/1	82 459	104 149	186 608
+ Ordinære avskrivninger	16 400	16 847	33 247
+ Avskr. på oppskrivning	0	0	0
- Tilbakeført avskrivning	0	42 708	42 708
+ Ekstraord nedskrivninger	0	0	0
Akk. av/nedskr. pr. 31/12	98 859	78 288	177 146
Balanseført verdi pr 31/12	0	46 200	46 200
Økonomisk levetid	5 år	3-5 år	

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Note 3 - Skatt

Spesifikasjon av årets skattegrunnlag:	
Resultat før skattekostnader	-5 942
+ Permanente og andre forskjeller	-178
+ Endring i midlertidige forskjeller	-10 725
= Inntekt	**-16 845**

Spesifikasjon av årets skattekostnad:	
Beregnet skatt av årets resultat	-3 706
= Sum betalbar skatt	**-3 706**
+/- Endring i utsatt skatt / utsatt skattefordel	0
= Ordinær skattekostnad	**-3 706**
Skattesats i inntektsåret	22

Betalbar skatt i balansen består av	
Sum betalbar skatt	0
- Refusjon av skatt tiltakspakke 2020	3 706
= Betalbar skatt i balansen	**-3 706**

Utsatt skatt/utsatt skattefordel

	2020	**2019**
+ Driftsmidler inkl. goodwill	-11 098	-21 823
= Grunnlag utsatt skatt	**-11 098**	**-21 823**
Utsatt skatt	**0**	**0**
Negativt grunnlag utsatt skatt	11 098	21 823
= Grunnlag utsatt skattefordel	**11 098**	**21 823**
Utsatt skattefordel	**2 441**	**4 801**
Grunnlag ikke bokført utsatt skattefordel	11 098	21 823
Ikke bokført utsatt skattefordel	**2 441**	**4 801**
Bokført utsatt skattefordel	**0**	**0**

Note 4 - Bankinnskudd

Skattetrekkinnskudd utgjør pr 31.12. i år kr 42 672.

Note 5 - Aksjekapital

Selskapet har 64 aksjer pålydende kr 4 054 pr. aksje, samlet aksjekapital utgjør kr 259 456.

Visit Jotunheimen AS

Noter 2020

Selskapet har 63 aksjonærer. Ingen aksjonær eier mer enn 5 % av aksjene.

Note 6 - Egenkapital

	Aksjekapital / selskapskapital	**Annen egenkapital**	**Sum egenkapital**
Pr 1.1.	231 078	106 184	345 370
Anvendt til årsresultat		-2 236	-2 236
Andre transaksjoner:	28 378	0	28 378
Pr 31.12.	**259 456**	**103 948**	**363 404**

Note 7 - Covid-19

Virkningen av hvilke effekter Covid-19 har medført og er ventet å medføre for selskapet er vurdert. På tidspunktet for avleggelse av årsregnskapet har ikke koronautbruddet påvirket selskapets drift i særlig grad. Risikoen i nærmeste fremtid med hensyn til evne til å betale sine forpliktelser vurderes løpende, men etter styrets oppfatning så forventes det ikke at Covid-19 vil påvirke selskapets evne til fortsatt drift i vesentlig grad.

Visit Jotunheimen AS

Resultatregnskap

	Note	2020	2019
DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Driftsinntekter			
Salgsinntekt		981 679	966 993
Annen driftsinntekt		586 771	630 000
Sum driftsinntekter		**1 568 451**	**1 596 993**
Driftskostnader			
Varekostnad		21 511	3 956
Lønnskostnad	1	1 003 314	899 989
Avskrivning på varige driftsmidler	2	33 247	35 691
Annen driftskostnad		516 971	658 176
Sum driftskostnader		**1 575 043**	**1 597 812**
DRIFTSRESULTAT		**(6 593)**	**(819)**
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		770	728
Sum finansinntekter		**770**	**728**
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		119	136
Sum finanskostnader		**119**	**136**
NETTO FINANSPOSTER		**651**	**592**
ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD		**(5 942)**	**(226)**
Skattekostnad på ordinært resultat	3	(3 706)	731
ORDINÆRT RESULTAT		**(2 236)**	**(957)**
ÅRSRESULTAT		**(2 236)**	**(957)**
OVERF. OG DISPONERINGER			
Overføringer annen egenkapital	6	(2 236)	(957)
SUM OVERF. OG DISP.		**(2 236)**	**(957)**

Visit Jotunheimen AS

Balanse pr. 31.12.2020

	Note	31.12.2020	31.12.2019
EIENDELER			
ANLEGGSMIDLER			
Immaterielle eiendeler			
Konsesjoner, patenter, lisenser o.l.	2	0	16 400
Sum immaterielle eiendeler		**0**	**16 400**
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	2	46 200	21 000
Sum varige driftsmidler		**46 200**	**21 000**
SUM ANLEGGSMIDLER		**46 200**	**37 400**
OMLØPSMIDLER			
Varer		58 935	17 418
Fordringer			
Kundefordringer		4 335	0
Andre kortsiktige fordringer		34 139	22 428
Sum fordringer		**38 474**	**22 428**
Bankinnskudd, kontanter o.l.	4	551 907	635 059
SUM OMLØPSMIDLER		**649 317**	**674 905**
SUM EIENDELER		**695 517**	**712 305**

Visit Jotunheimen AS

Balanse pr. 31.12.2020

	Note	31.12.2020	31.12.2019
EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	5,6	259 456	231 078
Ikke registrert aksjekapital		0	8 108
Sum innskutt egenkapital		**259 456**	**239 186**
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	6	103 948	106 184
Sum opptjent egenkapital		**103 948**	**106 184**
SUM EGENKAPITAL		**363 404**	**345 370**
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		37 342	109 671
Betalbar skatt	3	0	731
Skyldig offentlige avgifter		177 293	172 645
Annen kortsiktig gjeld		117 477	83 888
SUM KORTSIKTIG GJELD		**332 113**	**366 935**
SUM GJELD		**332 113**	**366 935**
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		**695 517**	**712 305**

31.desember 2020
Lom,___ .___.2021

Øyvind Rusten
styreleder

Marit Tangvik
daglig leder

Ola Lund
styremedlem

Arnt Rune Vole
styremedlem

Anne Elisabeth Wangen
styremedlem

Ragnhild Sjurgard
styremedlem

Ove Nestvold
styremedlem

Jehans Bakke
styremedlem

Årsregnskap 2020
for

Visit Jotunheimen AS

Foretaksnr. 915613020

Utarbeidet av:

LOM REGNSKAP AS

AUTORISERT REGNSKAPSFØRERSELSKAP
TLF 61 21 90 80