Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2024 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	916 300 484
Organisasjonsform:	Allmennaksjeselskap
Foretaksnavn:	STOREBRAND ASA
Forretningsadresse:	Professor Kohts vei 9 1366 LYSAKER

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2024 - 31.12.2024

Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	IFRS

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Leif Ole Haugen
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	09.04.2025

Grunnlag for avgivelse

År 2024: Årsregnskapet er elektronisk innlevert

År 2023: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2024

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 11.05.2025

Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Driftsinntekter		4 981 000 000	4 465 000 000
Sum inntekter		**4 981 000 000**	**4 465 000 000**
Kostnader			
Annen driftskostnad		267 000 000	243 000 000
Sum kostnader		**267 000 000**	**243 000 000**
Driftsresultat		**4 714 000 000**	**4 222 000 000**
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finans		1 183 000 000	71 000 000
Sum finansinntekter		**1 183 000 000**	**71 000 000**
Annen rentekostnad		46 000 000	26 000 000
Sum finanskostnader		**46 000 000**	**26 000 000**
Netto finans		**1 137 000 000**	**45 000 000**
Resultat før skattekostnad		**5 851 000 000**	**4 267 000 000**
Skattekostnad		152 000 000	184 000 000
Årsresultat		**5 699 000 000**	**4 083 000 000**
Overføringer og disponeringer			
Ordinært utbytte		2 040 000 000	1 834 000 000
Overføringer til/fra annen egenkapital		3 659 000 000	2 249 000 000
Sum overføringer og disponeringer		**5 699 000 000**	**4 083 000 000**

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel		39 000 000	24 000 000
Sum immaterielle eiendeler		**39 000 000**	**24 000 000**
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende		30 000 000	29 000 000
Sum varige driftsmidler		**30 000 000**	**29 000 000**
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap		27 853 000 000	26 425 000 000
Investeringer i aksjer og andeler		28 000 000	31 000 000
Obligasjoner		3 176 000 000	2 336 000 000
Sum finansielle anleggsmidler		**31 057 000 000**	**28 792 000 000**
Sum anleggsmidler		**31 126 000 000**	**28 845 000 000**
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Konsernfordringer		27 000 000	13 000 000
Krav på innbetaling av selskapskapital		4 982 000 000	4 467 000 000
Sum fordringer		**5 009 000 000**	**4 480 000 000**
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		45 000 000	46 000 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		**45 000 000**	**46 000 000**
Sum omløpsmidler		**5 054 000 000**	**4 526 000 000**
SUM EIENDELER		**36 180 000 000**	**33 371 000 000**
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			

Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital		2 240 000 000	2 327 000 000
Beholdning av egne aksjer		-70 000 000	-91 000 000
Overkurs		10 842 000 000	10 842 000 000
Sum innskutt egenkapital		**13 012 000 000**	**13 078 000 000**
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		19 115 000 000	16 818 000 000
Sum opptjent egenkapital		**19 115 000 000**	**16 818 000 000**
Sum egenkapital		**32 127 000 000**	**29 896 000 000**
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser		112 000 000	111 000 000
Sum avsetninger for forpliktelser		**112 000 000**	**111 000 000**
Annen langsiktig gjeld			
Obligasjonslån		1 002 000 000	501 000 000
Sum annen langsiktig gjeld		**1 002 000 000**	**501 000 000**
Sum langsiktig gjeld		**1 114 000 000**	**612 000 000**
Kortsiktig gjeld			
Utbytte		2 040 000 000	1 834 000 000
Kortsiktig konserngjeld		833 000 000	990 000 000
Annen kortsiktig gjeld		66 000 000	39 000 000
Sum kortsiktig gjeld		**2 939 000 000**	**2 863 000 000**
Sum gjeld		**4 053 000 000**	**3 475 000 000**
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		**36 180 000 000**	**33 371 000 000**

Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Annen driftsinntekt		10 340 000 000	8 597 000 000
Annen driftsinntekt		2 374 000 000	1 465 000 000
Sum inntekter		**12 714 000 000**	**10 062 000 000**
Kostnader			
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		424 000 000	465 000 000
Annen driftskostnad		5 234 000 000	5 147 000 000
Annen driftskostnad		150 000 000	166 000 000
Sum kostnader		**5 808 000 000**	**5 778 000 000**
Driftsresultat		**6 906 000 000**	**4 284 000 000**
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskap og tilknyttet selskap		428 000 000	-431 000 000
Annen finansinntekt		3 282 000 000	2 426 000 000
Sum finansinntekter		**3 710 000 000**	**1 995 000 000**
Annen rentekostnad		3 973 000 000	2 986 000 000
Sum finanskostnader		**3 973 000 000**	**2 986 000 000**
Netto finans		**-263 000 000**	**-991 000 000**
Resultat før skattekostnad		**6 643 000 000**	**3 293 000 000**
Skattekostnad		1 121 000 000	-84 000 000
Årsresultat		**5 522 000 000**	**3 377 000 000**
Overføringer og disponeringer			
Ordinært utbytte		1 817 000 000	1 715 000 000
Overføringer til/fra annen egenkapital		3 705 000 000	1 662 000 000
Sum overføringer og disponeringer		**5 522 000 000**	**3 377 000 000**

Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel		2 147 000 000	3 134 000 000
Goodwill		6 721 000 000	6 056 000 000
Sum immaterielle eiendeler		**8 868 000 000**	**9 190 000 000**
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende		2 654 000 000	1 261 000 000
Sum varige driftsmidler		**2 654 000 000**	**1 261 000 000**
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap		7 412 000 000	7 823 000 000
Sum finansielle anleggsmidler		**7 412 000 000**	**7 823 000 000**
Sum anleggsmidler		**18 934 000 000**	**18 274 000 000**
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer		49 831 000 000	48 732 000 000
Andre fordringer		316 000 000	297 000 000
Sum fordringer		**50 147 000 000**	**49 029 000 000**
Investeringer			
Markedsbaserte aksjer		414 959 000 000	333 866 000 000
Markedsbaserte obligasjoner		303 803 000 000	292 407 000 000
Andre markedsbaserte finansielle instrumenter		36 225 000 000	34 382 000 000
Andre finansielle instrumenter		94 586 000 000	86 761 000 000
Andre finansielle instrumenter		2 781 000 000	1 138 000 000
Andre finansielle instrumenter		2 568 000 000	8 093 000 000
Andre finansielle instrumenter			265 000 000
Andre finansielle instrumenter		63 567 000 000	58 809 000 000
Sum investeringer		**918 489 000 000**	**815 721 000 000**

Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende		9 241 000 000	13 916 000 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		**9 241 000 000**	**13 916 000 000**
Sum omløpsmidler		**977 877 000 000**	**878 666 000 000**
SUM EIENDELER		**996 811 000 000**	**896 940 000 000**
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Selskapskapital		2 240 000 000	2 327 000 000
Beholdning av egne aksjer		-70 000 000	-91 000 000
Overkurs		10 842 000 000	10 842 000 000
Sum innskutt egenkapital		**13 012 000 000**	**13 078 000 000**
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		18 346 000 000	16 045 000 000
Annen egenkapital		353 000 000	408 000 000
Minoritetsinteresser		402 000 000	
Sum opptjent egenkapital		**19 101 000 000**	**16 453 000 000**
Sum egenkapital		**32 113 000 000**	**29 531 000 000**
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser		173 000 000	172 000 000
Utsatt skatt		1 409 000 000	1 232 000 000
Andre avsetninger for forpliktelser		325 611 000 000	318 225 000 000
Andre avsetninger for forpliktelser		429 471 000 000	354 270 000 000
Sum avsetninger for forpliktelser		**756 664 000 000**	**673 899 000 000**
Annen langsiktig gjeld			
Obligasjonslån		39 669 000 000	40 655 000 000
Gjeld til kredittinstitusjoner		3 415 000 000	283 000 000
Ansvarlig lånekapital		10 807 000 000	11 501 000 000
Øvrig langsiktig gjeld		31 403 000 000	23 948 000 000

Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
Øvrig langsiktig gjeld		841 000 000	1 180 000 000
Sum annen langsiktig gjeld		**86 135 000 000**	**77 567 000 000**
Sum langsiktig gjeld		**842 799 000 000**	**751 466 000 000**
Kortsiktig gjeld			
Annen kortsiktig gjeld		49 333 000 000	51 016 000 000
Annen kortsiktig gjeld		8 988 000 000	6 118 000 000
Annen kortsiktig gjeld		63 567 000 000	58 809 000 000
Annen kortsiktig gjeld		11 000 000	
Sum kortsiktig gjeld		**121 899 000 000**	**115 943 000 000**
Sum gjeld		**964 698 000 000**	**867 409 000 000**
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		**996 811 000 000**	**896 940 000 000**

Storebrand

Storebrand ASA

Årsrapport 2024



Innhold

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Introduksjon

3 Fakta og tall 2024
5 Forord
7 Viktige hendelser 2024
9 Om Storebrand
10 Storebrands historie

Årsberetning

12 Strategi 2023-2025: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»
13 Strategiske høydepunkter 2024
17 Konsernets resultater 2024
22 Konsernregnskap Storebrand (IFRS)
23 Selskapsregnskap Storebrand ASA
24 Risiko
30 Fremtidsutsikter
32 Foretaksstyring
56 Selskapene i Storebrandkonsernet

Bærekraft

59 Generelle opplysninger
69 Miljøinformasjon
146 Sosiale forhold
169 Styringsmessige forhold
179 Vedlegg

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

195 Resultatregnskap
196 Totalresultat
197 Balanse
199 Oppstilling over endring i egenkapital
200 Kontantstrømoppstilling
202 Noter

Storebrand ASA

285 Resultatregnskap
285 Totalresultat
286 Balanse
288 Oppstilling over endring i egenkapital
289 Kontantstrømoppstilling
290 Noter
301 Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
302 Revisors beretning

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Fakta og tall 2024

Antall medarbeidere:
2 368

Konsernresultat [1], millioner kroner:
5 904

Egenkapitalavkastning:
18,4 %

Solvensmargin:
200 %

Midler til forvaltning, milliarder kroner:
1 469

Investeringer i løsninger, milliarder kroner / andel av forvaltningskapitalen [2]:
225 / 16,2 %

Andel investeringer i selskaper som har validerte, vitenskapsbaserte mål:
31 %

Andel kvinner i styre / konsernledelse:
50 % / 50 %

1) Cash-resultat før amortisering og skatt. Cash-resultat er en APM definert av Storebrand. Vennligst se www.storebrand.no/ir for hvordan APM'er blir brukt i finansiell rapportering.
2) Beregningen av løsningsinvesteringer baseres på investert kapital. Denne beregningsmåten er forskjellig fra hvordan vi beregner vår AuM.

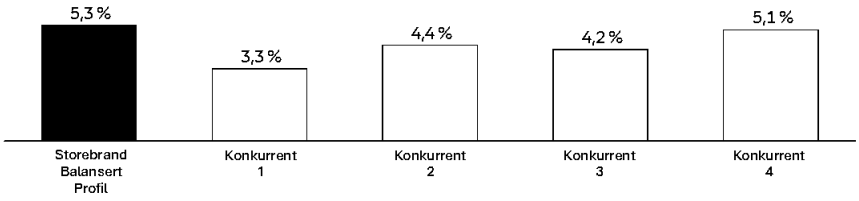
Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

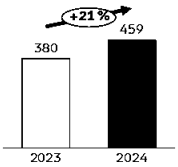
Årsberetning

Regnskap og Noter

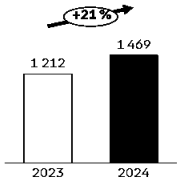
Innskuddspensjon i Norge
Gjennomsnittlig årlig avkastning siste tre år *)



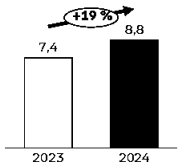
Forvaltningskapital, Fondsforsikring (mrd. kroner)



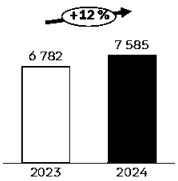
Forvaltningskapital, Kapitalforvaltning (mrd. kroner)



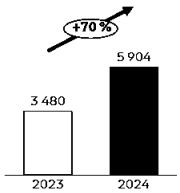
Bestandspremie, Forsikring (mrd. kroner)



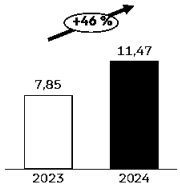
Fee- og administrasjonsinntekter (mrd. kroner)



Konsernresultat **) (mrd. kroner)



Resultat per aksje *) (kroner)**



*) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risikoprofil (ca 50% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Finans Norge
**) Resultat før amortisering og skatt
***) Resultat per aksje justert for amortisering (cash EPS) Cash EPS er et APM definert av Storebrand Vennligst se www.storebrand.no/ir for hvordan APM'er blir brukt i finansiell rapportering.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Forord

Av konsernsjef Odd Arild Grefstad og styreleder Jarle Roth

2024 var et rekordsterkt år for Storebrand med god utvikling i både drifts- og finansresultater og rekordhøy utbetaling til aksjonærer. Konsernet vokser, og flere kunder valgte Storebrand på tvers av våre satsningsområder. God forvaltning og finansmarkeder bidro til god verdiskapning for våre kunder, som samlet hadde om lag 84 milliarder kroner i avkastning gjennom året. Et alvorlig verdensbilde preget av geopolitiske spenninger berørte oss alle.

Konsernet leverte rekordsterke resultater i 2024 med sterk vekst i driftsresultatet og gode finansresultater. Virksomheten hadde tosifret vekst innen områdene innskuddspensjon, kapitalforvaltning, forsikring og bank. Samtidig var kostnadskontrollen god i et forretningsklima med høyt kostnadspress og flere vekstinitiativer i virksomheten. Samlet endte resultatet før amortisering og skatt på 5 904 millioner, opp med 40 prosent fra i fjor, justert for salget av Storebrand Helseforsikring AS. Robustheten konsernet viste gjennom 2024 illustrerer styrken i virksomhetens strategi og forretningsmodell.

Vårt kjerneoppdrag er å sikre våre kunder når uhell skjer og sørge for at sparingen deres vokser slik at de kan leve det livet de ønsker seg. For personkundene våre er Storebrand et sikkerhetsnett utover de offentlige velferdsordningene. I bedriftsmarkedet bidrar vi til at virksomheter kan ta risiko, utvikle sin forretning, tiltrekke medarbeidere og skape verdier både for eiere og ansatte. Vårt mål er å være nærmest kunden og gjøre det enkelt for dem å ta gode valg for fremtiden. At et økende antall kunder valgte Storebrands produkter og tjenester i 2024 er et tydelig tegn på at vi skaper gode kundeopplevelser og tilfører kundeverdi.

I 2024 fortsatte vi vår offensive satsning i personmarkedet og økte markedsandelene i både forsikring og bank. Satsningen i sparemarkedet ga resultater. Storebrands investeringsapp Kron beholdt førsteplassen på EPSIs kundetilfredshetskåring blant spareaktører, og Storebrand og SKAGEN ble rangert over bransjesnittet.

Bedriftskundene i tjenestepensjonsmarkedet rangerte Storebrand over bransjesnittet for kundetilfredshet, samtidig som vi leverte nok et år med sterk relativ avkastning for våre pensjonsprofiler. Den markedsledende avkastningen til kundene gir oss et betydelig konkurransefortrinn i et viktig vekstområde. Med god avkastning bidrar Storebrand til å skape økt finansiell trygghet og frihet for kundene våre, og en fremtid å glede seg til. Vi styrket også vår posisjon i markedet for offentlig tjenestepensjon, og vant også i 2024 de fleste anbud med kommuner og offentlige virksomheter. I vår svenske virksomhet SPP, oppnådde vi 14 prosent vekst i premieinntekter i 2024. Dette styrket grunnlaget for ytterligere satsing og utvikling av vår produktbredde i Sverige.

Storebrand beholdt posisjonen som Norges største private kapitalforvalter og fjerde største i Norden i 2024. Forvaltningskapitalen økte til rekordhøye nivåer og endte på 1 469 milliarder kroner ved utgangen av fjerde kvartal, opp med 257 milliarder kroner mot året før.

Storebrand bygget bredde og skala innen kapitalforvaltning i 2024 ved blant annet kjøpet av 50 prosent av aksjene i infrastrukturforvalteren AIP, til en samlet eierandel på 60 prosent. Alternative investeringer er blitt en viktig brikke i kapitalforvaltningsvirksomheten, hvor spesielt vår private equity-arm Cubera har hatt sterk kunde- og kapitalflyt i 2024.

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

I 2024 jobbet vi ytterligere for å sikre at vårt arbeid innen bærekraft er en integrert del av vår strategi og virksomhet. Vi vedtok blant annet konsernets overgangsplan, som konkretiserer klimamål og tilhørende tiltak for egen drift, investeringer, skadeforsikring og bank fram mot 2030.

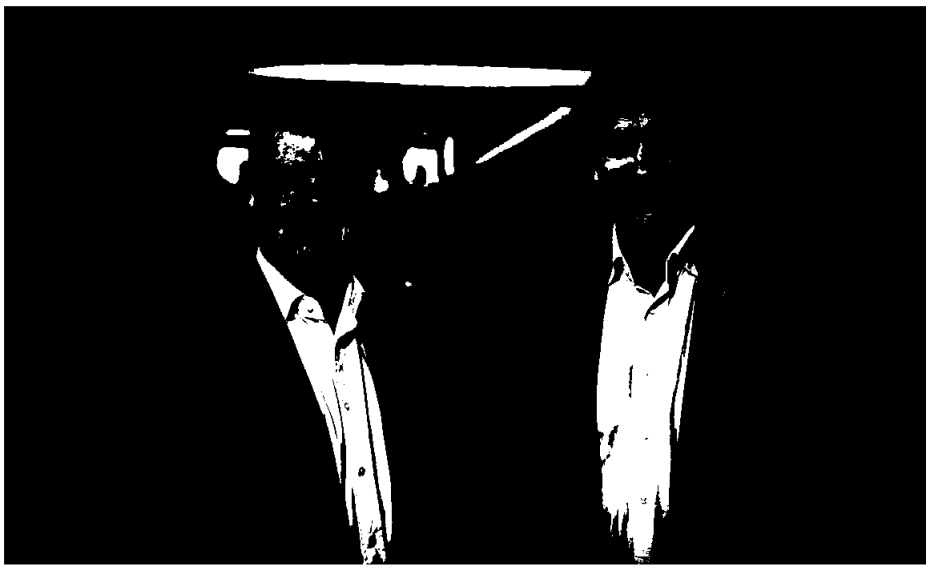
Fremover vil vi fortsette å stille høye krav til våre investeringer, jobbe skadeforebyggende i skadeforsikring og styrke innsatsen ytterligere for å snu trenden med økende uførhet og utenforskap i befolkningen. Som en ansvarlig samfunnsaktør engasjerer vi oss i nasjonale og globale samfunnsutfordringer. Om vi ikke tar natur og klima på alvor eller ikke lykkes med å sikre en bærekraftig arbeidsstyrke og arbeidsliv, mener vi utfordringene utgjør en stor risiko for tapte verdier og irreversible konsekvenser. Vi erfarer at vårt bærekraftarbeid skaper reell kundeverdi, inspirerer næringsliv og myndigheter, skaper motivasjon og stolthet hos medarbeidere og konkurransekraft for selskapet Storebrand.

Vi vil fortsette å bygge på våre styrker, utforske nye muligheter og navigere gjennom utfordringer med besluttsomhet og innovasjon. I 2025 skal vi videreutvikle enda bedre digitale tjenester som løser kundenes behov på en effektiv måte. Vi skal utforske kunstig intelligens på en ansvarlig måte. Både i privat- og bedriftsmarkedet ser vi et stort potensiale for mersalg på tvers av produktområdene. Kunder som bruker flere av våre produkter og tjenester, er de mest tilfredse og lojale.

Gjennom året styrket Storebrands solvensposisjon seg til 200 prosent, opp 8 prosentpoeng fra slutten av fjoråret. Høyere bufferkapital og god risikostyring gir økte pensjoner og overskuddsdeling i den garanterte virksomheten, samtidig som aksjonærenes nedsiderisiko beskyttes. Kapitalutdelingen til våre aksjonærer var rekordhøy i 2024, med 1,5 milliarder i tilbakekjøp av egne aksjer og et utbytte på 4,7 kroner per aksje, en 15 prosent økning fra fjoråret. Konsernets ambisjon er å utbetale nominelt økende utbytter i tillegg til tilbakekjøp av egne aksjer på 1,5 milliarder kroner årlig. Konsernet har også som mål å nå 12 milliarder kroner i tilbakekjøp av egne aksjer innen utgangen av 2030. Storebrand vil samtidig allokere kapital til vekst og investere i lønnsomme initiativer som bygger fremtidens Storebrand, og legger til rette for fortsatt inntjeningsvekst i årene som kommer.

Vi har lagt en plan om fortsatt god vekst, men det er viktigere enn noensinne å raskt kunne tilpasse kostnadene hvis omverden endrer seg. Storebrands organisasjon er godt rustet for begge deler inn i 2025. Vi legger stor vekt på å videreutvikle medarbeiderne og lykkes godt med å tiltrekke nye, dyktige mennesker med ulik bakgrunn og kompetanse.

Vi takker våre aksjonærer, kunder og medarbeidere for deres tillit og støtte. Sammen vil vi fortsette å skape verdier og bidra til en fremtid å glede seg til.



Viktige hendelser 2024

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter





Q1

januar-mars

- Storebrand først ute i Norge med å få autorisert en robot som gir forsikringsråd. Roboten gir skreddersydde råd til hver enkelt kunde basert på preferanser, økonomi og behov.
- SPP på topp i Söderberg & Partners rangering av bærekraftarbeid blant svenske fondsforsikringsselskaper i rapporten "Bærekraftige fondsforsikringer 2024".
- Som et første steg i Storebrands vekststrategi i den nordiske eiendomssektoren, kjøper Storebrand Nordic Real Estate Fund et høykvalitets logistikkbygg i Sverige.
- Kron, SKAGEN og Storebrand kommer best ut i DNs store prissjekk av de mest populære aksjefondene. Storebrands investeringsapp Kron er soleklar vinner.
- SPP lanserer et nytt kommunikasjonskonsept og en futuristisk tidskapsel drevet av AI på The Tech Arena 2024. Her får besøkende mulighet til å visualisere pensjonsdrømmer. Utstillingen vant i Svenska Designpriset 2024.

Q2

april-juni

- Storebrand annonserer tilbakekjøp av egne aksjer for 1,1 milliarder for resten av året – totalt gjennomføres 1,5 milliarder i tilbakekjøp for 2024
- Storebrand annonserer kjøpet av ytterligere 50 prosent i den danske infrastrukturforvalteren AIP Management.
- Storebrand kommer nok en gang på toppen av SHE Index, som måler og sammenligner kjønnsbalansen i selskaper.
- Er arbeidsgiver løsningen på uførekrisen? En eksplosiv utvikling i antall uføre, utfordringer rundt oppfølging av sykmeldte og konfliktnivået i verden, var blant det som ble diskutert på Storebrandkonferansen "Med kraft til å endre".
- SPP lanserer en ny garantert tjenestepensjon med høyere andel aksjer for kunder som er i utbetalingsfasen, høyere garantert rente og en ny funksjon som gir mer stabile utbetalinger.
- Storebrand Asset Management (SAM) topprangeres av institusjonelle investorer. Tar andreplassen i Kantar SIFOs årlige undersøkelse "Prospera Ekstern Kapitalforvaltning".

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter





Q3

juli-september

- For tredje året på rad tilbyr Storebrand veggdyr-kontroll for reisende på Oslo Lufthavn Gardermoen. «Skrekksenga», en fysisk installasjon i avgangshallen med levende veggdyr for å øke bevisstheten rundt forebygging og håndtering av skadedyr. Kampanjen vinner Gull i Mediekreativitet på Mediaforums årlige prisutdeling, Mediaprisen.
- Under overskriften «Invester i fremtiden» har Storebrand en sterk tilstedeværelse på Arendalsuka 2024 og setter dagsorden blant annet innen utenforskap, ansvarlige investeringer, inkluderende arbeidsliv, AI og cybersikkerhet, makroøkonomi og offentlig tjenestepensjon.
- SPP inviterte til en offentlig pensjonsfeiring for å markere at pensjonstilværelsen er noe å glede seg til. Festen startet på en på buss gjennom Stockholms gater og ble avsluttet på med en stor fest på Stureplan. Arrangementet fikk mye oppmerksomhet.
- For fjerde gang kårer Storebrand Eiendom vinneren av Bærekraftsprisen. Nybygget Vertikal Nydalen oppført av Avantor tildeles prisen.
- Krons fondsrådgivning blir sertifisert av Finaut. Dette gjør Kron til den første vanlige fondsplattformen (ASK) med sertifisert robotrådgiver.

Q4

oktober-desember

- Tosifret vekst i alle forretningsområder kombinert med god kostnadskontroll, positive finansmarkeder og forbedrede forsikringsresultater gir tidenes beste underliggende årsresultat på 4,9 milliarder kroner (5,9 milliarder kroner inklusiv salget av Storebrand helse) og økt utbytte med 15 prosent til 4,7 kroner per aksje.
- Kron vinner EPSIs kundeundersøkelse for sparing og investering for andre året på rad og runder 100.000 kunder etter en kundevekst på 57 prosent siden årsskiftet.
- Storebrand vinner to internasjonale designpriser i Berlin for rebranding av visuell profil og fontdesign under designkonkurransen Red Dot Awards i Berlin.
- Storebrand leder finanskoalisjonen Finance for Biodiversity (FfB) under naturtoppmøtet COP 16 i Colombia. Koalisjonen, som består av 194 finansinstitusjoner fra 29 land som utgjør 23 tusen milliarder Euro i forvaltningskapital, deltar aktivt i forhandlingene.
- For tredje året på rad ble SPP vurdert som det beste spareselskapet i Origo Groups årlige undersøkelse blant forsikringsmeglerne, "Meglernes valg 2024". SPP får jevnt høye vurderinger og skiller seg ut som vinner innen to av totalt seks områder: "Enkelt samarbeid" og "Bærekraft/Samfunnsansvar".

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Om Storebrand

Storebrand er et nordisk finanskonsern med hovedkontor i Oslo. Konsernet tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrand har spilt en viktig rolle i folks og bedrifters liv i mer enn 250 år. Som en ansvarlig samfunnsaktør ønsker vi å bidra til å løse vår tids utfordringer.

Ved årsslutt 2024 er Storebrand en av Nordens største private kapitalforvaltere, med 1 469 milliarder kroner investert i rundt 4 500 selskaper verden rundt. Over to millioner personer i Norge og Sverige har plassert sparepengene sine hos oss. Vi tilbyr produkter og tjenester som gir kundene våre økt økonomisk trygghet og frihet. Målet er å gjøre det enklere for kundene å investere i fremtiden ved å ta gode økonomiske valg i dag. Formålet vårt sier klart og enkelt hva som er viktigst for oss: Skape en fremtid å glede seg til.

Drivkraften vår

Vår drivkraft beskriver kjernen i virksomheten – hvordan vi leverer trygghet og frihet til våre kunder for en fremtid å glede seg til.



En fremtid å glede seg til

Vi jobber for at stadig flere skal kunne tenke på fremtiden med optimisme. Både fordi de har en økonomi som gjør at de kan leve det livet de ønsker seg, og fordi de ser at det vi gjør sammen kan bidra til at verden beveger seg i riktig retning.

Modig veiviser

I Storebrand tror vi på at ting alltid kan bli bedre. Vi vet at forbedring krever mot til å utfordre etablerte sannheter, og til å lære gjennom prøving og feiling. Derfor velger vi ikke alltid minste motstands vei. Vi gjør det vi mener er riktig for kundene våre, basert på den erfaring og kunnskap vi har til rådighet.

Økt trygghet og frihet

Produktene og tjenestene vi tilbyr kan ha svært stor betydning for at kundene våre skal ha det bra både nå og i fremtiden. Vi gir dem trygghet for at det de er mest glade i er godt ivaretatt, og friheten til å realisere små og store drømmer. Kort sagt: Vi leverer økt trygghet og frihet.

Nærmest kunden – enkelt og bærekraftig

Vi skal kjenne kundene så godt at vi alltid kan gi dem det de ønsker og det de trenger. Vi skal gjøre det på en måte som gjør dem trygge på at vi setter deres behov først. Slik gjør vi det enkelt for dem å ta gode valg både for seg selv og fremtiden.

Storebrands historie

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

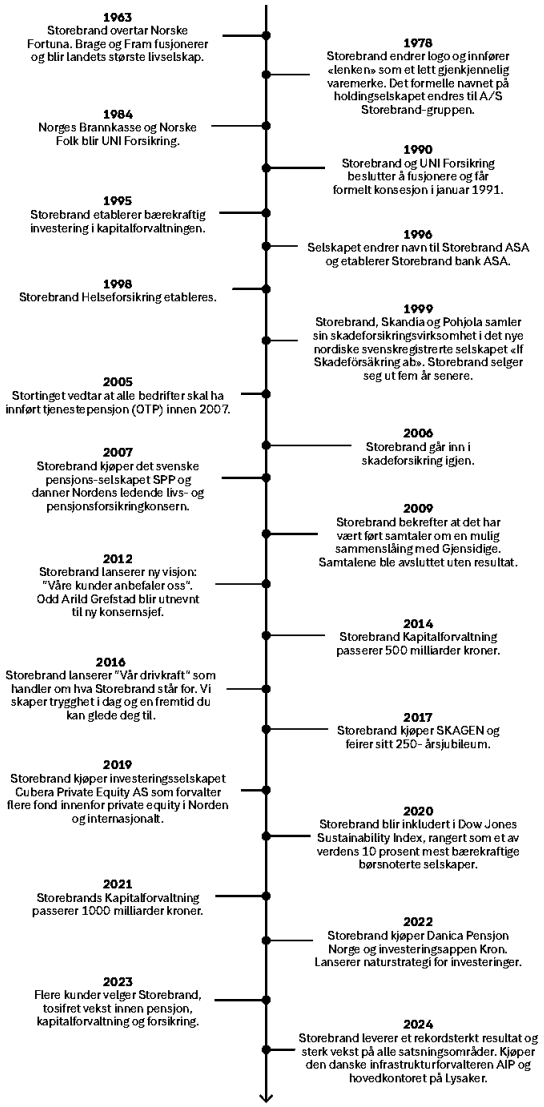
Årsberetning

Regnskap og Noter

Tidlige år (1767-1950)

- **1767:** "Den Almindelige Brand- Forsikrings-Anstalt" blir opprettet som en tvungen brannforsikring for bygninger i norske byer.
- **1814:** Etter løsrivelsen fra Danmark blir ordningen videreført og administrasjonen overført til Christiania.
- **1847:** Private interesser stifter «Christiania almindelige Brandforsikrings-Selskab for Varer og Effecter». Selskapet blir omtalt som Storebrand.
- **1861:** Storebrands eiere oppretter Norges første privateide livsforsikringsselskap «Idun».
- **1867:** Skadeforsikringsselskapet Norden etableres som konkurrent til Storebrand.
- **1917:** Livsforsikringsselskapet Norske Folk blir stiftet.
- **1923:** Storebrand kjøper nesten alle aksjene i Idun. Resten blir med et par unntak overtatt i løpet av 1970-årene.
- **1925:** Christiania almindelige Forsikrings-Aksjeselskap, omtalt som Storebrand, endrer navn til Christiania almindelige Forsikrings-Aksjeselskap Storebrand.
- **1936:** Storebrand kjøper Europeiske, Norges ledende reiseforsikringsselskap.

Fra 1950 →



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

01

Årsberetning

Årsberetningen er en redegjørelse fra styret og daglig leder som beskriver Storebrands oppnådde resultater og strategi for konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder. Den redegjør også for hvordan Storebrand påvirker miljø og samfunn, og hvordan miljø- og samfunnsforhold kan påvirke Storebrands finansielle situasjon og verdiskaping.

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping . . . 12
Strategiske høydepunkter 2024 . . . 13
Konsernets resultater 2024 . . . 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) . . . 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA . . . 23
Risiko . . . 24
Fremtidsutsikter . . . 30
Foretaksstyring . . . 32
Organisasjon . . . 33
Konsernstyret . . . 36
Konsernledelsen . . . 47
Aksjonærforhold . . . 52
Selskapene i Storebrandkonsernet . . . 56

Bærekraft . . . 57



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Strategi 2023-2025:

Veiviser innen bærekraftig verdiskaping



Storebrand leverer økonomisk trygghet og frihet til privatpersoner og bedrifter. Vi ønsker å motivere kunder til å ta gode økonomiske valg for fremtiden. Sammen skaper vi en fremtid å glede seg til og verdier for kunder, eiere og samfunn.

Storebrand følger en strategi som gir en attraktiv kombinasjon av kapitaleffektiv vekst innenfor "fremtidens Storebrand", og kapitalfrigjøring fra garanterte pensjoner under avvikling.

Storebrand har som mål å ta følgende markedsposisjoner:

(A) Være den ledende leverandøren av tjenestepensjon i både Norge og Sverige.

(B) Utvikle et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning.

(C) Være en voksende og lønnsom utfordrer i det norske personmarkedet for finansielle tjenester.

Samspillet mellom de ulike forretningsområdene gir synergier i form av blant annet kapital, volum og kostnadsdeling, og verdiskaping basert på kundeinnsikt.

Den eneste måten å sikre en bedre fremtid på, er å ta del i å skape den. Storebrand bruker sin posisjon til å være en veiviser innen bærekraftig finans og en aktiv eier. Vi tror at dette over tid gir en bedre avkastning på kapitalen for kunder og eiere. Les mer om Storebrands arbeid med samfunnsansvar i kapittelet «Bærekraft».

Konsernet tilbyr finansielle produkter, tjenester og kundeopplevelser. Basert på en stadig mer avansert teknologiplattform tilbys en heldigital forretnings- og distribusjonsmodell. Storebrands posisjon som digital innovatør er en kritisk suksessfaktor for å styrke konkurransekraften framover.

Storebrand skal øke ordinært utbytte fra inntjeningen og sikre kapitaleffektiv forvaltning av produkter med rentegarantier som over tid frigjør kapital i tråd med at pensjonene utbetales. Konsernet skal opprettholde en sterk solvens og ha en balanse tilpasset risikoen i virksomheten. Når konsernet anser seg overkapitalisert ved en solvens over 175 prosent er ambisjonen å tilbakebetale store deler av den kapitalen til aksjonærer gjennom tilbakekjøpsprogrammer. I 2024 ble tilbakekjøpsprogrammet videreført og 1,5 milliarder kroner i tilbakekjøp ble gjennomført, tilsvarende om lag 3 prosent av utestående aksjer. Ambisjonen er å returnere om lag 1,5 milliarder kroner årlig gjennom tilbakekjøp av egne aksjer – totalt 12 milliarder kroner – innen utgangen av 2030. Per årsslutt 2024 var det gjennomført tilbakekjøp av egne aksjer for totalt 3,5 milliarder kroner siden oppstart i 2022. Samtidig forventes det kapitalfrigjøring som vil være tilgjengelig for ytterligere vekst eller utbetaling til aksjonærer.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Strategiske høydepunkter 2024

2024 ble nok et år preget av geopolitisk usikkerhet og internasjonale konflikter. Samtidig avtok inflasjonen og rentenivåene internasjonalt ble redusert. Den første rentenedsettelsen i Norge er ventet i 2025. Mot dette bakteppet har Storebrand vist seg robust. Konsernet fortsetter å vokse tosifret på tvers av forretningsområdene og leverer et rekordsterkt resultat både i form av drift- og finansresultater for helåret. Resultatene i forsikring er fortsatt på svakere nivåer enn målsatt, men det har vært en positiv utvikling sammenlignet med året før.

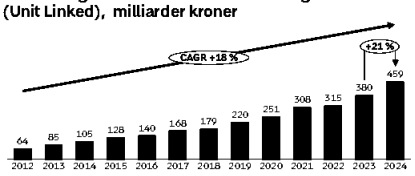
I 2024 kjøpte Storebrand 50 prosent av den danske infrastrukturfondsforvalteren AIP for 215 millioner DKK, og økte den samlede eierandelen i selskapet til 60 prosent. Skalering og kommersialisering av AIP sammen med ledelse og eksisterende eiere vil bredde ut Storebrands posisjon innen alternative investeringer og bidra til å styrke lønnsomheten i konsernet. I 2024 kjøpte også Storebrand tilbake hovedkontoret Lysaker Park, med mål om å finne en god langsiktig løsning for både ansatte og eiere.

Under følger en gjennomgang av strategiske høydepunkter for 2024 for de ulike delene av Storebrands konsernstrategi.

Vekst i forretningsområder med lav kapitalbinding

(A) Ledende leverandør av tjenestepensjon i Norge og Sverige
Kjernen i Storebrands strategi er å samle og forvalte sparemidler fra pensjonskunder og institusjonelle kunder i Norge og Sverige, og norske privatpersoner. I 2024 opprettholdt konsernet en ledende posisjon som leverandør av innskuddspensjon med en markedsandel på 29 prosent i Norge og 16 prosent i Sverige.[3] God markedsavkastning, bedret nysalg og sterk underliggende vekst gjorde at forvaltede midler steg til 459 milliarder kroner innen Fondsforsikring (Unit Linked) ved utgangen av året, en vekst på 21 prosent sammenlignet med fjoråret. Siden 2012 har Unit Linked-midlene i gjennomsnitt vokst med 18 prosent årlig. Den strukturelle veksten i innskuddspensjon bidro til at det netto ble tilført 15 milliarder kroner i ny kapital gjennom året.[4]

Forvaltningsmidler innen Fondsforsikring (Unit Linked), milliarder kroner



2024 ble et år med sterk avkastning til norske innskuddspensjonskunder. Det var en positiv verdiutvikling for samtlige aktivaklasser gjennom året.

Storebrands største og vanligste investeringsprofiler, Offensiv og Balansert Pensjon, hadde høy avkastning i 2024. Siste 3 og 5 år har Storebrand levert sterk avkastning i markedet på henholdsvis 7,0 prosent og 10,2 prosent for Offensiv Pensjon, og 5,3 prosent og 7,6 prosent for Balansert pensjon.[5] For pensjonskunder med garantert avkastning har Storebrand en dynamisk og risikotilpasset forvaltning som sikret at konsernet kunne bokføre den garanterte avkastningen, øke bufferkapitalen og ta overskuddsdeling både i den norske og svenske virksomheten.

3) Kilde: Finans Norge – Brutto forfalt premie per Q3 2024 og Svensk Försäkring per Q3 2024
4) Summen av innbetalte premier, utbetalte pensjoner og til- og fraflyttinger i både Norge og Sverige
5) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50 prosent aksjeandel) og høy risiko (ca. 80 prosent aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Norsk Pensjon.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

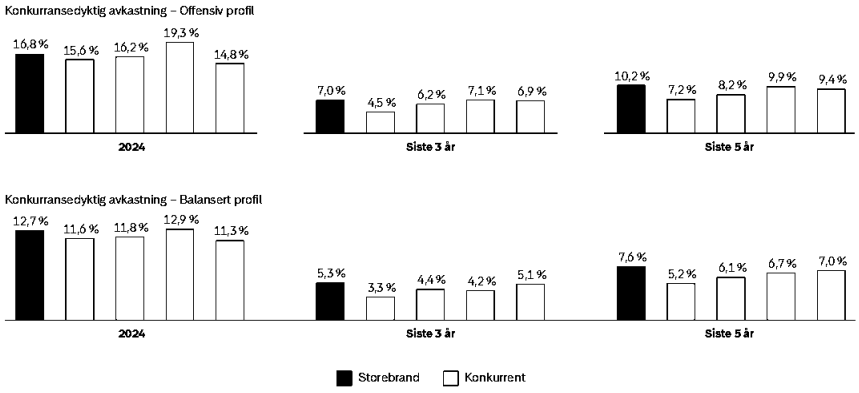
Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Årlig avkastning på innskuddspensjonsmidler i Norge



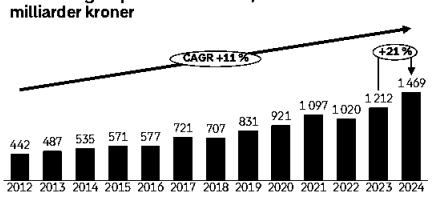
Konsernet har hatt en god start i markedet for offentlig tjenestepensjon i Norge. Det var et begrenset antall anbud innen offentlig tjenestepensjon i 2024, men Storebrand vant mer enn 4,5 milliarder kroner som vil bli overført i 2025. Storebrand ønsker en avklaring på mangelen på anbudsprosesser, og dette er til behandling i EFTAs overvåkningsorgan (ESA). I 2024 uttalte ESA preliminært at offentlige pensjonskontrakter omfattes av loven om offentlige anskaffelser og at mangelen på anbudsprosesser i dette markedet utgjør et brudd på EFTA-regelverket. Storebrand forventer en avklaring på om innkjøp av pensjonsforvaltningstjenester er anbudspliktig i offentlig sektor i løpet av 2025 (les mer i avsnittet «Regulatoriske endringer»).

(B) Nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning

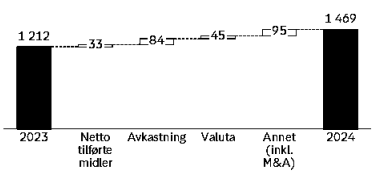
Storebrand er Nordens fjerde største kapitalforvalter,[6] og forvaltningskapitalen er konsernets viktigste inntektsdriver. Det er derfor gledelig at Storebrand i 2024 styrket sin posisjon ytterligere gjennom sterk vekst i midler til forvaltning.

Storebrand Asset Management har som mål å være et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning ved å ta tre markedsposisjoner; ved å være en lokal nordisk partner, inngangsporten til Norden for utenlandske investorer og en pionér innen bærekraftige investeringer. Ved utgangen av 2024 forvaltet Storebrand totalt 1 469 milliarder kroner, hvorav 46 prosent var på vegne av interne pensjonskunder, og 54 prosent var på vegne av eksterne kunder. Økningen i forvaltningsmidler på 21 prosent skyldtes både god avkastning løftet av positive bidrag fra finansmarkedene, oppkjøpet av den danske infrastrukturforvalteren AIP og en netto nytegning for året på 33 milliarder kroner. Siden 2012 har de forvaltede midlene vokst med 11 prosent årlig gjennom en kombinasjon av kundevekst, markedsavkastning og oppkjøpt virksomhet.

Forvaltningskapital i Storebrand, milliarder kroner



Endring i forvaltningskapital i 2024, milliarder kroner



6) Kilde: AMWatch 15. november 2024: Finland's OP saw net outflows in the third quarter

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

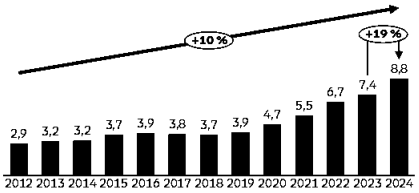
Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

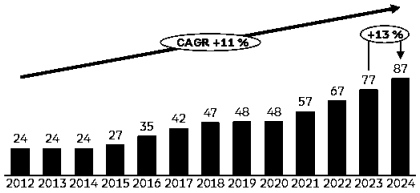
Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Bestandspremie forsikring, milliarder kroner



Utlånsbalanse bank, milliarder kroner



Gjennom året ble posisjonen som lokal nordisk partner styrket. Med et bredt spekter av langsiktige investeringsstrategier lyktes Storebrand med å tiltrekke nye kunder i et marked med høy konkurranse. I Danmark gjennomførte Storebrand det nevnte oppkjøpet av AIP Management i 2024 [7], som har 95 milliarder kroner til forvaltning innen infrastruktur.

Internasjonale investorer fortsatte også i 2024 å etterspørre Storebrands tilbud innen alternative investeringer og ESG-fond. Private equity-selskapet Cubera, som ble kjøpt av Storebrand i 2019, fortsatte kapitalinnhenting i Cubera X i 2024, og fondet er nå lukket på ca. €800 millioner.

Konsernet tok ytterliggere skritt for å befeste posisjonen som ledende innen bærekraftige investeringer og vedtok en overgangsplan for klima som beskriver mål og tiltak fram mot 2030. Målet er å redusere karbonavtrykket i selskaper vi investerer i med 32 prosent innen 2025, og med 60 prosent innen 2030. Vi vil oppnå dette ved å påvirke selskapene til å redusere sine utslipp, og Storebrand gjennomfører samtaler på toppledernivå med de 20 selskapene som står for de største utslippene i konsernets investeringer.

Ved utgangen av året forvaltet Storebrand 225 milliarder kroner i det vi kaller løsninger. Løsninger er enten investeringer i selskaper som vi mener bidrar til en bærekraftig utvikling og til å nå FNs bærekraftsmål, eller investeringer i grønne obligasjoner, miljøsertifisert eiendom og grønn infrastruktur. Les mer om dette avsnittet «Klimaendringer»i kapittelet «Bærekraft».

(C) Voksende utfordrer i det norske personmarkedet

Med 258 års historie står merkenavnet Storebrand sterkt. I Norge er 1,7 millioner mennesker kunder av Storebrand gjennom enten bank og forsikringer, investeringer eller pensjonsordninger.

Storebrand opprettholdt høy vekst med økte markedsandeler i det norske personmarkedet for bank- og forsikringstjenester, som blir et stadig viktigere forretningsområde i takt med at pensjon og sparing individualiseres. Økt distribusjonskraft og sterk etterspørsel i personmarkedet bidro til at premiebestanden i forsikring vokste med 19 prosent [8] og utlån i banken til boligformål med 13 prosent.

Gjennom pensjon og kapitalforvaltning har konsernet systemer og løsninger som sikrer gode rammer for å levere spare- og forsikringsprodukter i personmarkedet. Sammen med banken tilbyr Storebrand heldigital distribusjon med integrerte verdiforslag for kryss-salg mellom sparing, forsikring og bank.

Spareplattformen Kron er blitt ytterligere integrert og videreutviklet gjennom 2024. Konsernet kjøpte fintechselskapet og tok over selskapet i januar 2023. I 2024 viste Kron god utvikling med 97 prosent vekst i midler til forvaltning.

People first

Storebrands medarbeidere er den viktigste kilden til innovasjon, utvikling og videre vekst for selskapet. For å lykkes med målene og skape en fremtid å glede seg til, trengs medarbeidere som er kompetente og modige pionérer.

Les mer om vår tilnærming til våre medarbeidere i avsnittet «Egen arbeidsstyrke» i kapittelet «Bærekraft».

Lederskap innen bærekraft

I 30 år har Storebrand vært en veiviser innen bærekraftige investeringer og har ambisjoner om å sette agendaen for bærekraftig finans også i årene som kommer. Konsernet prioriterer strukturert arbeid med bærekraft som en samfunnsaktør, innen egen drift og i våre produkter og tjenester fordi vi mener det skaper verdier for kunder og aksjonærer og positive ringvirkninger for samfunnet. Detaljert informasjon om ambisjoner, mål og tiltak for arbeidet med bærekraft beskrives i kapittelet «Bærekraft».

Digital innovatør

Bruk av teknologi gjør det mulig å kombinere vekstinitiativ og tiltak for økt konkurransekraft, samtidig som konsernet realiserer kostnadsreduksjoner og effektivitetsgevinster. Smart bruk av data åpner for nye forretningsmuligheter og effektivitetsgevinster. Automatiseringsgraden øker stadig, noe som gir mer effektive prosesser, lavere kostnader, økt salg og høyere kundetilfredshet. Storebrand satser på bruk av moderne og sikre skyløsninger, som gir tilgang til ny funksjonalitet og redusert utviklingstid av digitale tjenester.

7) Storebrand kjøpte i 2024 50 prosent av AIP Management og økte dermed eierandelen fra 10 prosent til 60 prosent
8) Inkluderer forsikringer i bedriftssegmentet

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Mer informasjon om digitale initiativer finnes i avsnittet «Forbrukere og sluttbrukere» i kapittelet «Bærekraft».

Kapital- og balansestyring

De siste ti årene har Storebrand lykkes med å transformere virksomheten fra kapitalintensive produkter med garantert avkastning, til raskt voksende og selvfinansierende kapitaleffektive produkter. Forvaltningskapitalen er mer enn doblet siden 2012. Ved utgangen av året var 80 prosent av de totale forvaltede midlene knyttet til den kapitallette virksomheten, og 39 prosent av pensjonsmidlene på balansen var garanterte midler. Innbetalte premier og konsernets resultat er i hovedsak knyttet til ikke-garantert sparing og forsikring.

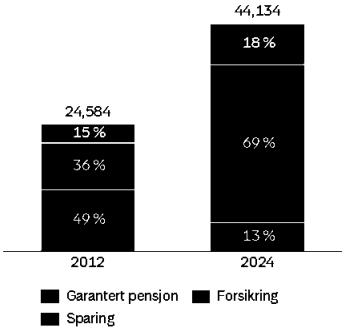
Storebrands raskt voksende forretning med lav kapitalbinding gir høy egenkapitalavkastning, mens den kapitalintensive forretningen med rentegarantier som er under avvikling gir en betydelig lavere egenkapitalavkastning. Avkastningen på den garanterte virksomheten er like fullt betraktelig bedret med et høyere rentenivå, i takt med at virksomheten har bygget opp robuste buffere som gir rom for overskuddsdeling mellom kunder og eiere. Garanterte pensjoner binder opp om lag 72 prosent av konsernets egenkapital, og ga en justert egenkapitalavkastning på 12 prosent [9] i 2024. Den voksende delen av virksomheten ga en justert egenkapitalavkastning på 35 prosent.[10] Samlet for konsernet ble egenkapitalavkastningen 18 prosent for 2024.

Solvensmarginen var 200 prosent ved utgangen av 2024, en økning på 8 prosentpoeng sammenliknet med solvensmarginen ved utgangen av 2023. Dette er etter avsatt utbytte og gjennomførte tilbakekjøp av aksjer tilsvarende 7,5 prosentpoeng i 2024.

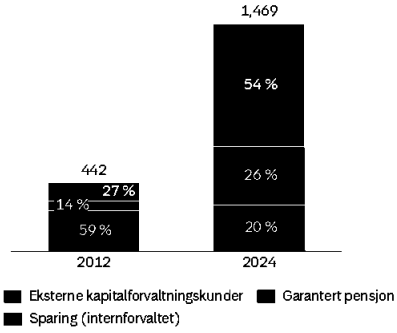
Storebrand ønsker å bidra til et voksende marked for grønne obligasjoner og stimulere markedet for bærekraftige investeringer og finansiering. Storebrand har utstedt grønne obligasjoner for 13 milliarder NOK siden 2021. I tillegg signerte Storebrand en ny bærekraftkoblet kredittfasilitet i 2024 på 200 millioner Euro. Marginen på fasiliteten er knyttet til konsernets fremgang med å tilpasse selskapets investeringsbeslutninger til målene i Parisavtalen.

Vridning i Storebrands virksomhet og balanse siden 2012

Premieinnbetalinger, milliarder kroner



Premieinnbetalinger, milliarder kroner



9) Egenkapitalavkastning for Garanterte pensjoner og konsern i 2024 inkluderer gevinsten fra salget av Storebrand Helseforsikring
10) Basert på en proforma fordeling av egenkapitalen under Solvens II (uT1 justert for Vif) per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Fondsforsikring (Unit Linked) og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 160 prosent, mens Garantert pensjon (inklusive Øvrig) konsumerer ca. 200 prosent av sitt kapitalkrav.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Konsernets resultater 2024

Storebrand rapporterer sitt konsernregnskap i henhold til IFRS 17 og IFRS 9, som erstattet IFRS 4 og IAS 39 fra 1. januar 2023. I samsvar med krav i norsk regnskapslovgivning bekrefter styret at betingelsene for å avlegge regnskapet ut fra fortsatt drift er til stede, og at dette er lagt til grunn ved utarbeidelsen av årsregnskapet.

En redegjørelse av de finansielle resultatene under IFRS er kommentert i kapittelet «Konsernregnskap Storebrand (IFRS)». For andre deler av årsberetningen er resultatet kommentert i henhold til det alternative resultatregnskapet. Det alternative resultatregnskapet kan avvike vesentlig fra IFRS-regnskapet, særlig for forsikringsdelen av virksomheten som rapporterer i samsvar med IFRS 17. Mens det alternative resultatregnskapet er en tilnærming av kontantstrømmen som genereres i perioden, inkluderer IFRS-oppstillingen resultateffekter knyttet til oppdaterte estimater og forutsetninger om fremtidige kontantstrømmer. Detaljert informasjon om det alternative resultatregnskapet og tilhørende nøkkeltall finnes på Storebrands IR-sider.

Det alternative resultatregnskapet er basert på lovbestemt regnskap avlagt i samsvar med norske GAAP (NGAAP) for de norske foretakene og svenske GAAP (SGAAP) for de svenske foretakene. Rammeverket for rapportering er tilsvarende som tidligere rapportering etter IFRS 4. Resultatalternativet er justert for konserninterne transaksjoner og resultatposter knyttet til kundenes midler.

Konsernresultat [11]

millioner kroner	2024	2023
Fee- og administrasjonsinntekter	7 585	6 782
Forsikringsresultat	1 640	1 122
Driftskostnader	-6 072	-5 787
Driftsresultat	**3 153**	**2 117**
Finans- og risikoresultat liv	2 751	1 362
Resultat før amortisering	**5 904**	**3 480**
Amortisering	-295	-379
Resultat før skatt	**5 609**	**3 101**
Skatt	-854	116
Resultat etter skatt	**4 754**	**3 217**

Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering og skatt på 5 904 millioner kroner (3 480 millioner kroner). Tallene i parentes viser tilsvarende tall for fjoråret. Fee- og administrasjonsinntekter for året ble 7 585 millioner kroner (6 782 millioner kroner). Økningen fra forrige år skyldes høyere forvaltningskapital drevet av underliggende vekst og positiv markedsutvikling, samt høyere inntekter i banken hvor både utlånsvolum og rentemargin hadde en positiv utvikling.

Forsikringsresultatet ble 1 640 millioner kroner (1 122 millioner kroner) og resulterte i en «combined ratio» på 97 prosent (102 prosent). Dette er svakere enn konsernets målsatte «combined ratio» på 90-92 prosent, og skyldes svake resultater innen skadeforsikring og uførerelaterte forsikringsprodukter.

Driftskostnader utgjorde -6 072 millioner kroner (-5 787 millioner kroner). Justert for valuta, prestasjonsbaserte kostnader i kapitalforvaltning, oppkjøpet av AIP og spesielle poster ble driftskostnadene 5 891 millioner kroner, i tråd med kostnadsguidingen på 5,9 milliarder kroner for 2024. Samlet utgjorde driftsresultatet 3 153 millioner kroner (2 117 millioner kroner).

Finans- og risikoresultat liv ble 2 751 millioner kroner (1 362 millioner kroner). Det sterke finansresultatet skyldes at høyere rentenivåer økte avkastningen på selskapsporteføljene og at overskuddsdeling i både den norske og svenske garanterte virksomheten økte. Gevinsten fra salget av Storebrand Helseforsikring bidro positivt med 1 047 millioner kroner.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -295 millioner kroner (-379 millioner kroner) [12].

Resultat før skatt ble 5 609 millioner kroner (3 101 millioner kroner). Konsernet endte året med en skatt på -854 millioner kroner (116 millioner kroner).

Salgsgevinsten fra Storebrand Helseforsikring er fritatt beskatning etter fritaksmetoden, og bidrar til en lavere en normalisert skattesats for helåret. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 19-22 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 27. Storebrand har også en policy for ansvarlig beskatning og publiserer en egen rapport om skatt på hjemmesidene.

Konsernresultatet etter skatt var 4 754 millioner kroner (3 217 millioner kroner).

11) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.
12) Amortiseringene i den alternative resultatoppstillingen er basert på amortiseringen i de juridiske enhetene. Totale amortiseringer omtales i konsernregnskapet etter IFRS under Konsernregnskap Storebrand (IFRS) seksjonen i denne rapporten.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Nøkkeltall	Mål	Faktisk 2024
Avkastning på egenkapital*	>14 %	18 %
Fremtidens Storebrand (Sparing og Forsikring)**		35 %
Forretning i avvikling**		12 %
Total kapitalutdelingsgrad [13]		74 %
Utbyttegrad		43 %
Tilbakekjøp av egne aksjer		32 %
Solvensmargin	>150 %	200 %

* Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.
** Basert på en proformafordeling av IFRS-egenkapitalen per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Segmentene Sparing og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 150%, mens resten av kapitalen er allokert til segmentet Garantert pensjon inklusive Øvrig.

Konsernets rapportering er delt inn i segmentene Sparing, Forsikring, Garantert og Øvrig. Resultatene er vist i understående tabell og kommentert per segment videre i årsberetningen.

Resultat per segment [14]

millioner kroner	2024	2023
Sparing	2 592	1 862
Forsikring	546	27
Garantert	1 226	1 326
Øvrig	1 539	265
Resultat før amortisering	**5 904**	**3 480**

Sparing

millioner kroner	2024	2023
Fee- og administrasjonsinntekter	6 327	5 443
Driftskostnader	-3 831	-3 582
Driftsresultat	**2 497**	**1 861**
Finansresultat	96	1
Resultat før amortisering	**2 592**	**1 862**

Finansielle resultater
Fee- og administrasjonsinntekter endte på 6 327 millioner kroner (5 443 millioner kroner). Oppgangen fra 2023 skyldes høyere forvaltningskapital drevet av gode finansmarkeder, strukturell vekst i pensjonsvirksomheten og netto tilflytting i kapitalforvaltningsvirksomheten.

Sterk utlånsvekst og bedret rentemargin bidro til en økning i inntekter fra bankvirksomheten på 257 millioner kroner. Driftskostnader utgjorde -3 831 millioner kroner (-3 582 millioner kroner). Økningen skyldes inflasjon, samt investeringer i vekst og digitaliseringsinitiativer. Finansresultatet ble 96 millioner kroner (1 millioner kroner), drevet av en verdijustering av verdien på aksjer i forbindelse med oppkjøpet av 50 prosent av aksjene i AIP Management. Resultat før amortisering ble samlet sett til 2 592 millioner kroner (1 862 millioner kroner), en økning på 39% fra fjoråret.

Balanse og markedsutvikling
Underliggende tilførsel av forvaltningskapital fortsatte i 2024, både innen Unit Linked og i kapitalforvaltningsvirksomheten. Unit Linked-reservene vokste med 79 milliarder kroner til 459 milliarder kroner i 2024, som tilsvarer 21 prosent. Nettoinnbetalinger og tilførte midler bidro med 15 milliarder kroner, og markedsavkastning og valuta økte forvaltningskapitalen med 64 milliarder kroner. Forvaltningskapitalen for Storebrand kapitalforvaltning økte med 257 milliarder kroner (21 prosent) til 1 469 milliarder kroner. Totalt ble det tilført 33 milliarder kroner (netto) i nye midler, i tillegg til 84 milliarder kroner i avkastning og 94 milliarder kroner knyttet til valutaeffekter og oppkjøp. Bankens utlån vokste med 10 milliarder kroner (13 prosent) til 87 milliarder kroner.

Nøkkeltall Sparing

millioner kroner	2024	2023
Unit linked-premier	7 717	7 309
Unit linked-reserver	458 525	379 516
Forvaltningskapital Kapitalforvaltning	1 468 840	1 211 831
Utlånsvolum personmarkedet*	86 501	76 706

*Includes mortgages on the Storebrand Livsforsikring AS balance sheet

Forsikring [15]

millioner kroner	2024	2023
Forsikringspremier (for egen regning)	8 008	6 908
Forsikringserstatninger (f.e.r.)	-6 368	-5 787
Driftskostnader	-1 404	-1 251
Driftsresultat	**236**	**-129**
Finansresultat	310	155
Resultat før amortisering	**546**	**27**

13) Kapitalutdeling til aksjonærer, inkludert utbytte og tilbakekjøp av egne aksjer, som andel av konsernresultat etter skatt og amortisering (alternativt).
14) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.
15) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Finansielle resultater
Forsikringspremier (for egen regning) vokste med 16 prosent til 8 008 millioner kroner (6 908 millioner kroner), drevet av prisøkninger og fortsatt volumvekst. Forsikringserstatninger økte til -6 368 millioner kroner (-5 787 millioner kroner) som følge av vekst og fortsatt høye erstatninger knyttet til skadeforsikring og uførerelaterte forsikringsdekninger. Innen skadeforsikring bidro høy skadeinflasjon forsterket av en svak norsk valuta til de økte utbetalingene. De svake resultatene knyttet til uføredekninger skyldes fortsatt høy uførhet i det norske samfunnet, de svenske dekningene hadde tilfredsstillende resultater. Totale driftskostnader for året ble -1 404 millioner kroner (-1 251 millioner kroner) og resulterte i en kostnadsprosent på 18 prosent i 2024, en reduksjon på et prosentpoeng fra foregående år. Samlet «combined ratio» ble 97 prosent (102 prosent) og samlet driftsresultat ble 236 millioner kroner (-129 millioner kroner) for året. Dette er svakere enn konsernets målsatte «combined ratio» på 90-92 prosent, men en forbedring fra 2023. Det er iverksatt en rekke tiltak, inklusiv reprising, for å styrke lønnsomheten for 2025 til målsatt nivå. Finansresultat (alternativt) ble 310 millioner kroner (155 millioner kroner). Investeringsporteføljen til forsikring utgjorde 11,4 milliarder kroner ved utgangen av 2024 (11,5 milliarder kroner) og oppnådde en avkastning på 3,7 prosent [16]. Resultat før amortisering (alternativt) ble 546 millioner kroner (27 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling
Samlet vekst i årlig bestandspremie utgjorde 19 prosent i 2024, og total bestandspremie endte på 8 846 millioner kroner. Skade- og personforsikring vokste med totalt 22 prosent til 5 392 millioner kroner, gruppeliv vokste med 22 prosent til 1 281 millioner kroner, og kollektiv uførepensjon vokste med 13 prosent til 2 173 millioner kroner.

Nøkkeltall Forsikring

	2024	2023
Skadeprosent	80 %	84 %
Kostnadsprosent	18 %	18 %
Combined ratio	**97 %**	**102 %**

Bestandspremie, millioner kroner	2024	2023
Skade- og personforsikring	5 392	4 430
Gruppeliv	1 281	1 047
Kollektiv uførepensjon Norden	2 173	1 928
Total bestandspremie	**8 846**	**7 405**

Garantert pensjon [17]

millioner kroner	2024	2023
Fee- og administrasjonsinntekter	1 540	1 600
Driftskostnader	-871	-822
Driftsresultat	**669**	**778**
Risikoresultat liv & pensjon	35	296
Netto overskuddsdeling	522	252
Resultat før amortisering	**1 226**	**1 326**

Finansielle resultater
Fee- og administrasjonsinntekter utgjorde 1 540 millioner kroner (1 600 millioner kroner), mens driftskostnadene utgjorde -871 millioner kroner (-822 millioner kroner). Inntektsutviklingen speiler en stabil utvikling i samlet volum og underliggende marginer, med en svak nedgang i margin knyttet til bortfall av inntekter i forbindelse med overtagelse av lukkende pensjonskasser. Dette er et marked med betydelig potensiale, men aktiviteten kan variere fra år til år. Majoriteten av virksomheten er i langsiktig avgang, mens det er satsing og vekst innenfor offentlig tjenestepensjon.

Risikoresultat liv & pensjon var 35 millioner kroner (296 millioner kroner), hvor nedgangen forklares av svake resultater knyttet til uførepensjon for barn. Resultatet for netto overskuddsdeling ble 522 millioner kroner (252 millioner kroner). Overskuddsdelingen var drevet av gode resultater både i de norske og svenske porteføljene, hvor bufferkapitalsituasjonen er bedret og avkastningen har vært tilfredsstillende. I Sverige ble overskuddsdelingen 368 millioner kroner drevet av god avkastning i sterke finansmarkeder. Overskuddsdelingen i Norge ble totalt 154 millioner kroner. Verdijustert avkastning i Norge ble i snitt 4,9 prosent, mot en gjennomsnittlig kundegaranti på 2,8 prosent ved utgangen av året. I Sverige har aktiva og forpliktelser lik durasjon. Den gjennomsnittlige verdijusterte avkastningen i Sverige ble 4,2 prosent. Resultat før amortisering ble 1 226 millioner kroner (1 326 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling
Ved utgangen av året utgjorde garanterte reserver 291 milliarder kroner. Dette er 7 milliarder mer enn ved utgangen av 2023. Økningen skyldes vekst innenfor offentlig tjenestepensjon, bygging av bufferkapital, samt positive valutaeffekter for den svenske virksomheten. Som andel av totalbalansen tilsvarer reservene 38,8 prosent (42,8 prosent) ved utgangen av året, en reduksjon på i underkant av 4 prosentpoeng fra i fjor. Bufferkapitalen, som sikrer kunders avkastning og skjermer egenkapitalen under turbulente markedsforhold, økte til 7,4 prosent (6,1 prosent) av reservene i Norge og til 24,4 prosent (21,2 prosent) i Sverige. Samlet sett utgjorde bufferkapitalen 31 milliarder kroner (ekskl. underverdier på obligasjoner holdt til forfall) ved utgangen av året, en økning på 4,5 milliarder kroner sammenlignet med fjoråret.

16) En andel av investeringsporteføljen i Forsikringssegmentet er knyttet til uføredekninger hvor avkastningen tilfaller kundereservene.
17) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.no/ir.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Nøkkeltall Garantert pensjon

millioner kroner	2024	2023
Garanterte reserver	290 799	283 986
Garanterte reserver i % av totale reserver	38,8 %	42,8 %
Netto inn- og utbetalinger	-11 526	-10 239
Gjennomsnittlig verdijustert avkastning i Norge	4,9 %	2,7 %
Gjennomsnittlig garanti i Norge	2,8 %	2,9 %
Gjennomsnittlig verdijustert avkastning i Sverige	4,2 %	9,8 %
Gjennomsnittlig garanti i Sverige	2,6 %	2,7 %
Bufferkapital i % av kundereserver i Norge	7,4 %	6,1 %
Bufferkapital i % av kundereserver i Sverige	24,4 %	21,2 %

Øvrig [18)]

millioner kroner	2024	2023
Fee- og administrasjonsinntekter	23	18
Driftskostnader	-271	-411
Driftsresultat	**-248**	**-393**
Finansresultat	1 788	658
Resultat før amortisering	**1 539**	**265**

Tabellen ovenfor ekskluderer elimineringer. Segmentresultatet består av summen av resultatene for forretningsaktivitetene i Øvrig, samt elimineringer som vist i understående tabell.

millioner kroner	2024	2023
Fee- og administrasjonsinntekter	-305	-279
Driftskostnader	305	279
Finansresultat		
Resultat før amortisering (alternativt)		

Finansielle resultater
Driftsresultatet i Øvrig-segmentet ble -248 millioner kroner, en forbedring fra forrige års -393 millioner kroner. Transaksjons- og integrasjonskostnader knyttet til oppkjøpt virksomhet påvirket 2023 resultatet negativt gjennom økte kostnader. Finansresultat ble 1 788 millioner kroner, en sterk økning fra fjorårets 658 millioner kroner. Det positive finansresultatet forklares av at høyere rentenivåer bidrar til høyere avkastning på selskapsporteføljene, og at gevinsten fra salget av Storebrand Helseforsikring bidro med 1 047 millioner kroner. Resultat før amortisering ble 1 539 millioner kroner (265 millioner kroner).

Utbytte for 2024
Styret har et etablert rammeverk for kapitalstyring som knytter utbytte til solvensgraden. Utbyttepolitikken skal gjenspeile den sterke veksten i inntjening fra drift, mer volatil finansmarkedsrelatert inntjening og fremtidig kapitalfrigjøring fra virksomhet med garantier. Styrets ambisjon er å betale et jevnt, økende ordinært utbytte. I tillegg vil den forventede kapitalfrigjøringen gi økt utdeling over tid, primært i form av tilbakekjøp av egne aksjer.

Med utgangspunkt i konsernets solvens, likviditet og resultatprognose, og etter hensyn til den rådende usikkerheten i finansmarkeder og makroøkonomien, foreslår Styret for generalforsamlingen et ordinært utbytte på 2,0 milliarder kroner, tilsvarende et ordinært utbytte på 4,70 kroner per aksje og en utbyttegrad på 43 prosent for 2024. Dette kommer i tillegg til det gjennomførte tilbakekjøpet av egne aksjer for 1,5 milliarder kroner. Inklusiv tilbakekjøp av egne aksjer var den totale kapitalutdelingsgraden på 74 prosent for 2024.

For mer informasjon om historiske utbytter, Storebrands aksje og andre aksjonærforhold, se avsnittet «Aksjonærforhold» i kapittelet «Foretaksstyring».

Storebrands utbyttepolitikk

Storebrand har som mål å betale et ordinært utbytte pr. aksje som minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Kapitalforhold
Storebrand tilpasser nivået på egenkapital og lån i konsernet basert på styrets risikoappetitt, regulatoriske krav og for å sikre en kapitaleffektiv struktur for aksjonærer. Vekst og sammensetning av forretningsområder er viktige drivere for kapitalbehovet. Kapitalstyringen skal sikre en effektiv kapitalstruktur og bidra til at Storebrand når forretningsmessige mål innenfor regulatoriske krav. Balansen skal danne et sunt fundament og understøtte konsernets vekststrategi samtidig som frigjort kapital tilbakebetales til eierne.

Konsernet har en målsetting om en solvensgrad etter standardmodellen i Solvens II på minimum 150 prosent. Solvensmarginen for konsernet ble ved utgangen av 2024 beregnet til 200 prosent, en økning på 8 prosentpoeng fra 192 prosent året før. Resultatgenereringen i konsernet bidro med 15 prosentpoeng, før utbytte og tilbakekjøp av egne aksje som reduserte solvensmarginen med 7,5 respektive prosentpoeng.

18) Dette er basert på Storebrand Konsern sitt alternative resultatregnskap og inneholder alternative resultatmål (APM) slik de er definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det alternative resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte konsernselskapene. Resultatoppsettet avviker fra det offisielle regnskapsoppsettet. En oversikt over APM-ene som brukes i finansiell rapportering, er tilgjengelig på www.storebrand.com/ir.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Storebrand Livsforsikring AS solvensgrad var beregnet til 268 prosent – en økning på 18 prosentpoeng fra året før. Bufferkapitalen utgjorde 14,1 milliarder kroner ved årsslutt, tilsvarende 7,4 prosent av de garanterte forpliktelsene. Bokført avkastning har vært høyere enn avkastningsgarantien i 2024, og tross overskuddsdeling er bufferkapitalen økt i 2024. Underverdier på obligasjoner og utlån regnskapsført til amortisert kost er på grunn av noe stigende renter økt med 2,7 milliarder kroner, fra minus 10,6 milliarder kroner til minus 13,2 milliarder kroner ved utgangen av året. Underverdier på obligasjoner og utlån til amortisert kost er ikke innregnet i regnskapet. Datterselskapet SPP Pension & Försäkring AB rapporterte en solvensgrad på 158 prosent sammenlignet med 156 prosent året før. Bufferkapitalen Villkorad återbäring er økt med 1,8 milliarder kroner og utgjør ved årsslutt 16,9 milliarder kroner.

Storebrand Bank Konsern hadde en ren kjernekapitaldekning på 18,0 prosent og en kapitaldekning på 22,1 prosent ved utgangen av 2024. Konsernet har tilfredsstillende kapitaldekning og likviditet basert på virksomheten. Låneporteføljen består i hovedsak av boliglån med lav risiko med en gjennomsnittlig LTV (loan-to-value) på 61 prosent.

Storebrand ASA (holding) hadde likvide midler på 3,2 milliarder kroner ved utgangen av 2024. Likvide midler består hovedsakelig av kortsiktige rentepapirer med god kredittrating. Storebrand ASAs totale rentebærende gjeld var 1,0 milliard kroner ved utgangen av året, hvorav 0,5 milliarder forfaller i september 2025. I tillegg til likviditetsporteføljen har selskapet en nytegnet ubenyttet bærekraftkoblet kredittfasilitet på 200 millioner euro, som utløper tidligst i 2029. Storebrand ASA hadde et resultatført utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper på 4 981 millioner kroner i 2024. Avsatt utbytte til aksjonærene utgjør 2 040 millioner kroner.

Rating

Fire selskaper i Storebrandkonsernet utsteder gjeldspapirer. Disse er kredittvurdert av kredittratingbyrået S&P Global. Storebrand Livsforsikring AS, som utgjør den operasjonelle hovedvirksomheten, har som mål å være ratet 'A'. Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand Bank ASA har en rating på 'A' med stabile fremtidsutsikter. Storebrand Boligkreditt AS program for obligasjoner med fortrinnsrett ratet 'AAA', og Storebrand ASA er ratet 'BBB+'.



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Konsernregnskap Storebrand (IFRS)

Konsernregnskapet til Storebrand er utarbeidet i henhold til IFRS Accounting Standards, som fastsatt av EU. Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering og skatt på 7 067 millioner kroner (3 759 millioner kroner).

Driftsinntekter for året ble 10 290 millioner kroner (8 597 millioner kroner).[19] Økningen fra forrige år skyldes høyere inntekter fra kapitalforvaltning og innskuddspensjon som følge av økt forvaltningskapital drevet av underliggende vekst og positiv markedsutvikling. Videre bidro økte inntekter fra bankvirksomhet som følge av høyere rentenivå og vekst i utlånsvolum i banken.

Netto forsikringsresultat ble 2 374 millioner kroner (1 465 millioner kroner). Resultatøkningen fra fjoråret skyldes i hovedsak prisøkninger, da det har vært fortsatt høye forsikringsutbetalinger innen skadeforsikring og uførerelaterte forsikringsprodukter i 2024.

Samlet utgjorde driftsresultatet 4 228 millioner kroner (2 653 millioner kroner).

Netto finansresultat ble 2 839 millioner kroner (1 107 millioner kroner). Det sterke finansresultatet skyldes fortsatt gode rentenivåer, samt salget av Storebrand Helseforsikring AS.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -424 millioner kroner (-466 millioner kroner).

Resultat før skatt ble 6 643 millioner kroner (3 294 millioner kroner).

Konsernet endte året med en skattekostnad på -1 121 millioner kroner (84 millioner kroner). Den lave effektive skattesatsen i året skyldes at gevinst ved salg av Storebrand Helseforsikring er innenfor fritaksmetoden, samt en styrkning i SEK mot NOK. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 19-22 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 27.

Konsernresultatet etter skatt var 5 522 millioner kroner (3 377 millioner kroner).



19) Eksklusive forsikringsinntekter som rapporteres under 'netto forsikringsresultat'.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Selskapsregnskap Storebrand ASA

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrandkonsernet, og regnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for forsikringsselskaper. Storebrand ASA oppnådde et resultat før skatt på 5 850 millioner kroner i 2024, mot 4 268 millioner kroner i 2023. Konsernbidrag fra investeringer i datterselskaper utgjorde 4 981 millioner kroner, mot 4 465 millioner kroner året før.

Resultat i Storebrand ASA

NOK mill.	2024	2023
Konsernbidrag og utbytte	4 981	4 465
Netto finansposter	1 136	46
Driftskostnader	-267	-243
Resultat før skatt	**5 850**	**4 268**
Skatt	-152	-184
Årsresultat	**5 699**	**4 083**

Oppstilling over totalresultat

NOK mill.	2024	2023
Årsresultat	5 699	4 083
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet		
Endringer estimatavvik pensjoner	-10	-2
Skatt på andre resultatkomponenter	3	1
Sum andre resultatelementer	**-8**	**-2**
Totalresultat	**5 691**	**4 082**

Årsresultatet for 2024 i Storebrand ASA utgjorde 5 699 millioner kroner sammenlignet med 4 083 millioner kroner i 2023. Styret foreslår for generalforsamlingen et utbytte på 2 040 millioner kroner tilsvarende 4,70 kroner per aksje for regnskapsåret 2024.

Anvendelse av årsresultat

NOK mill.	2024	2023
Årsresultat	5 699	4 083
Disponeringer		
Overføring til annen egenkapital	3 659	2 249
Avsatt aksjeutbytte	2 040	1 834
Sum disponeringer	**5 699**	**4 083**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Risiko

Storebrands rammeverk for risikohåndtering er utformet for å ta riktig risiko for å levere avkastning til kunder og eiere. Det skal samtidig sikre at konsernet beskytter våre kunder, eiere, ansatte og andre interessenter mot uønskede hendelser og tap. Rammeverket dekker alle risikoer Storebrand kan bli eksponert for. Til tross for et urolig geopolitisk og økonomisk bakteppe i 2024, leverte Storebrand gode resultater og opprettholdt soliditeten.

Styret i Storebrand ASA og styrene i datterforetakene drøfter og vedtar risikoappetitt og risikostrategi minst årlig. Risikotakingen skal bidra til at konsernet når strategiske og kommersielle mål, at kunder får en konkurransedyktig avkastning på sine pensjonsmidler, og at Storebrand får tilstrekkelig betaling for å påta seg risiko. Samlet risikotaking begrenses ved å sette rammer for risikonivået og for hva slags typer risikoer som er akseptable. Basert på dette blir det utarbeidet mer detaljerte strategier for forskjellige risikokategorier. Storebrand publiserer årlig en rapport om solvens og finansiell stilling (SFCR) som hjelper kunder og andre interessenter å forstå risikoen i virksomheten og hvordan denne håndteres.

Styret vurderer risikoen i prosessen for egenvurdering av risiko og solvens (ORSA). Finansmarkedsrisiko er Storebrands største risiko. På kort sikt kan urolige finansmarkeder, spesielt fallende aksje-, kreditt- og eiendomsmarkeder gi investeringstap, eller fallende renter øke forsikringsforpliktelsen. På lenger sikt er vedvarende lave renter en risiko fordi det blir vanskeligere å oppnå den garanterte investeringsavkastningen. Andre risikoområder som vurderes er forretningsrisiko, forsikringsrisiko, motpartsrisiko, operasjonell risiko, bærekraftrisiko inkludert klimarisiko, og likviditetsrisiko.

Gode aksje- og kredittmarkeder påvirket investeringsavkastningen positivt i 2024, mens stabile eiendomsverdier hadde en nøytral effekt. Kundebuffere økte i takt med god oppnådd avkastning, noe som ga økt risikokapasitet for garantert pensjon. Ved utgangen av 2024 var rentenivået betydelig høyere enn avkastningsgarantien. Denne økte avkastningsforventningen reduserer risikoen for å ikke oppnå den garanterte avkastningen.

For å redusere den kortsiktige risikoen knyttet til å oppfylle den årlige rentegarantien har Storebrand over tid bygget en robust portefølje av obligasjoner med lang durasjon og høy kredittkvalitet som bokføres til amortisert kost. Dette gir en stabil årlig avkastning fordi endringer i renten ikke har regnskapsmessig effekt. Det øker kapasiteten til å ta annen risiko og gir økt forventet avkastning for kundene. Under rådende markedsforhold inneholder modellbaserte verdivurderinger av finansielle instrumenter (nivå 3), for eksempel investeringseiendom, større usikkerhet enn vanlig. Storebrand har en aktiv risikostyringsstrategi for å optimalisere kundenes avkastning og skjerme aksjonærenes egenkapital under turbulente markedsforhold gjennom dynamisk risikostyring, sterke kundebuffere og ved å bokføre en betydelig andel obligasjoner til amortisert kost i kunderegnskapet.

Inflasjonen var fortsatt høyere enn ønskelig i store deler av verden, også i Norden. Høy og raskt økende inflasjon kan gi økte kostnader og større forsikringserstatninger. Virkningen av inflasjon på konsernets forpliktelser er likevel begrenset fordi de største forpliktelsene – pensjonsforpliktelsene – ikke justeres for inflasjon. Pensjonspremier og forsikringspremier som er knyttet til lønnsvekst gir en grad av automatisk inflasjonsbeskyttelse gjennom premievekst. For andre produkter, som skadeforsikring, er det viktig med aktiv monitorering av inflasjonsutviklingen og justere prisene tilsvarende for å dempe de negative effektene av inflasjonen.

Det er risiko for at Storebrand kan få økonomiske tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser (operasjonell risiko). Uønskede hendelser rapporteres og følges opp. På overordnet nivå er det en nedgang i antall rapporterte hendelser i 2024. Samlet sett har antall avviksmeldinger til Datatilsynet blitt redusert betydelig sammenliknet med 2023.

Risikobildet varierer mellom forretningsområder. Hovedrisikoene er beskrevet per forretningsområde under. Risikoer knyttet til regulatoriske endringer er omtalt i kapittelet «Fremtidsutsikter».

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Sparing
Sparing består av fondsforsikring og andre ikke-garanterte pensjoner, kapitalforvaltningsvirksomheten og bankvirksomheten.

For fondsforsikring bærer den enkelte kunde risikoen for at avkastningen kan bli lav eller negativ. Målet er best mulig risikojustert avkastning. Storebrand legger til rette for at kundene kan gjøre gode investeringsvalg tilpasset risikotoleranse og bærekraftpreferanser, inkludert at risikoen nedtrappes mot pensjonsalder. Utbetalingene er i hovedsak tidsbegrenset, og Storebrand har lav risiko knyttet til økt levealder. For Storebrand er risikoen innen fondsforsikring derfor primært knyttet til endringer i fremtidige inntekter og kostnader.

Kapitalforvaltningsvirksomheten tilbyr aktiv og passiv forvaltning, og forvaltning av fond-i-fond strukturer. Operasjonelle risikoer, inkludert etterlevelse av regelverk, utgjør de største risikoelementene.

De største risikoene for bankvirksomheten er kredittrisiko og likviditetsrisiko. Tilnærmet hele utlånsporteføljen er sikret med pant i fast eiendom, noe som begrenser bankens kredittrisiko.

Forsikring
Forsikring består av risikoprodukter og skadeforsikring. Prisene justeres vanligvis på årlig basis dersom risikobildet endres.

Den største risikoen er knyttet til forsikringsdekning for uførhet. Dekningene utløser utbetaling fra Storebrand når personer blir arbeidsuføre, altså at Storebrand har risiko ved økt uførehyppighet eller høyere erstatningsnivå enn forventet. Erstatningen kan være i form av et engangsbeløp (uførekapital) eller som en årlig uførepensjon. Utbetaling av uførekapital er endelig. Årlig uførepensjon løper i utgangspunktet til den uføre går over til alderpensjon som 67-åring og det settes av en reserve for fremtidig utbetaling når uførhet er konstatert. Når reserven beregnes, tas det hensyn til at den uføre kan bli helt eller delvis arbeidsfør igjen (reaktivering), og det reduserer størrelsen på avsatt reserve. Det gir risiko for at reaktiveringen blir lavere enn forventet.

Konsernet tilbyr også dekninger som gir utbetaling ved død, men Storebrands risiko fra dette er begrenset. Innen skadeforsikring er mesteparten av risikoen knyttet til utvikling i erstatningsutbetalinger fra bil- og boligforsikringer. Klima- og værendringer påvirker fremtidige utbetalinger.

Garantert pensjon
Garantert pensjon omfatter spare- og pensjonsprodukter med garantert avkastning. De største risikoene er finansmarkedsrisiko og levetidsrisiko.

Felles for produktene er at Storebrand garanterer en minimumavkastning. I Norge må avkastningen være over garantert nivå hvert enkelt år, mens det i Sverige i større grad er tilstrekkelig å oppnå garantert gjennomsnittlig avkastning over tid.

Lavere renter vil øke verdien på de garanterte forpliktelsene og gjøre det vanskeligere å oppnå den garanterte satsen. Storebrand forsøker å kontrollere risikoen gjennom investeringene, men det er en gjenværende risiko knyttet til lavere renter.
De tradisjonelle garanterte produktene for privat sektor er lukket for nye kunder, men det gjenstår vesentlige reserver på balansen. Nye premier kommer først og fremst i innskuddspensjons- (fondsforsikring).

Storebrand ønsker å vokse i markedet for offentlig garantert tjenestepensjon og fikk flere nye kunder i 2024 til tross for lav anbudsaktivitet. Offentlig pensjon skiller seg fra garantert pensjon i privat sektor ved at arbeidsgiver betaler premie for rentegarantien, også for fratrådte medarbeidere og pensjonister.

Øvrig
Øvrig omfatter i hovedsak holdingselskapet Storebrand ASA, samt selskapsporteføljen. Eiendelene i Storebrand ASA og selskapets porteføljer er investert med lav risiko, i hovedsak i korte rentebærende papirer med høy kredittverdighet.

Bærekraftrisiko
Bærekraftrisiko er hendelser knyttet til miljø, sosiale forhold eller selskapsstyring som gir negativ påvirkning for miljø og mennesker (for eksempel kunder eller samfunn), eller som kan ha en betydelig negativ påvirkning på Storebrands forretningsmodell, strategi, måloppnåelse og verdiskaping (for eksempel økonomisk tap eller tap av omdømme).

Rammeverk og prosess for å vurdere bærekraftrisiko er tilpasset annen risikovurdering som gjøres i Storebrand. Et helhetlig rammeverk er viktig, fordi bærekraftrisiko henger sammen med og påvirker andre risikoer. Risikoen evalueres både fra samfunnets perspektiv, kundenes perspektiv og Storebrands perspektiv (dobbel vesentlighet) og vurderingen oppsummeres i ORSA. Storebrands virksomhet har begrenset risiko for negativ påvirkning på omverden utenom kunder. Den største risikoen er hvis Storebrand blir misbrukt til hvitvasking og terrorfinansiering. Gitt Storebrands tiltak for å hindre hvitvasking og terrorfinansiering, vurderes risikoen som moderat. Også hvis Storebrand rammes av cyberkriminalitet eller svindel får det negative samfunnskonsekvenser, spesielt hvis det er kobling mot organisert kriminalitet. Samfunnsrisikoen begrenses av at Storebrand har tatt et klart standpunkt mot å utbetale løsepenger.

For kunder er den største risikoen at klimarisiko påvirker investeringsavkastningen. Fysisk klimarisiko kan gi lavere avkastning, spesielt på lang sikt. På kort og mellomlang sikt gir overgangen til lavutslipp risiko. Kunder blir også skadelidende hvis de rammes av svindel knyttet til Storebrands produkter eller tjenester, eller at kriminelle får tilgang til personopplysninger. En sosial bærekraftrisiko er hvis tidsbegrenset utbetaling gir et stor fall i pensjon tidligere enn kunder er forberedt på. Kunder kan også bli utestengt fra livsforsikringsprodukter eller oppleve at forsikring blir for dyrt, for eksempel som følge av klimaendringer.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft
Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

For Storebrand kan det få store konsekvenser for drift og omdømme hvis konsernet rammes av cyberangrep og i tillegg ikke evner å gjenopprette systemene. Selv om lavere avkastning fra klimarisiko i første hånd treffer kunder, får det også negative konsekvenser for Storebrand. Den direkte effekten er lavere forvaltningsinntekter, inkludert risiko for lavere avkastningsbaserte honorarer. Hvis avkastningen blir lavere enn konkurrenter, vil det også svekke konkurranseposisjonen og gi risiko for lavere nysalg og kundeavgang. Den største sosiale bærekraftrisikoen er at trender i samfunnet gir økt uførhet. Også klimarelatert overgangsrisiko kan gi økt uførhet som en konsekvens av at overgangen mot nullutslipp gir økt arbeidsløshet. På kort sikt er den største fysiske klimarisikoen at akutte klimaendringer, spesielt styrtregn, gir økte skadeforsikringsutbetalinger. Risikoen øker hvis Storebrand og resten av bransjen ikke evner å tilpasse premier til en ny normal.

Regulatoriske endringer

Internasjonale regelverk

Solvens II-revisjonen

Endringer i Solvens II-direktivet ble vedtatt i EU i november 2024, offentliggjort i EU Official Journal i januar 2025 og vil gjelde fra 2027 med en overgangsfase på ytterligere fem år for noen endringer. Det arbeides nå med delegerte forordninger og anbefalinger.

Hovedformålet med revisjonen er å rette opp mangler i regelverket og gjøre forsikringssektoren mer robust. Samtidig har EU-kommisjonen pekt på at de ønsker å legge til rette for at forsikringsforetak fortsetter å investere i samsvar med de politiske prioriteringene i EU, spesielt med hensyn til å finansiere gjenopprettingen etter covid-19, ved å legge til rette for langsiktige investeringer og økt kapasitet til å investere i europeisk næringsliv. Kommisjonen understreker også forsikringssektorens viktige rolle i finansieringen av den grønne omstillingen og for å hjelpe samfunnet å tilpasse seg klimaendringer. Storebrand anvender i dag standardmodellen i de offisielle kapitalkravberegningene, men som omtalt under «Fremtidsutsikter» har konsernet søkt Finanstilsynet om godkjenning til å benytte en partiell internmodell for finansmarkedsrisiko og livsforsikringsrisiko. Den reviderte standardmodellen fremstår som mer representativ for renterisiko enn tidligere forslag fra EIOPA. Endringen innebærer at det kan bli kapitalkrav for negative renter, men det blir også lavere og mer realistisk kapitalkrav fra den lange delen av rentekurven. Det innføres også endringer som kan bidra til høyere solvensmargin gjennom blant annet redusert risikomargin ved beregning av forsikringsforpliktelsen. Det vil også komme endringer i beregningen av blant annet volatilitetsjusteringen og en økning av utfallsrommet for den symmetriske justeringsmekanismen for aksjerisiko. Samlet sett forventes ikke endringene å gi vesentlig utslag for Storebrands solvensmargin.

CRR3 og ny standardmetode for bank

Nye regler om kapitalkrav for banker, CRR3, trer i kraft i EU 1. januar 2025. CRR3 innfører blant annet en ny standardmetode for beregning av kapitalkrav for kredittrisiko. Den nye modellen vil gi likere krav for standardbanker og IRB-banker i Norge, og er viktig for Storebrand Bank, som bruker standardmetoden.

Finansdepartementet har fastsatt endringer i forskrift som innfører den nye standardmetoden i Norge, etter at forslag utarbeidet av Finanstilsynet har vært på høring. Før de nye reglene kan tre i kraft, må CRR3 innlemmes i EØS-avtalen. Finansdepartmentet har annonsert at CRR3 innføres i Norge fra 1. april 2025.

Digital Operational Resilience Act (DORA)

DORA er en ny EU-forordning som har som mål å styrke den finansielle sektorens digitale motstandskraft. DORA vil gjelde for de fleste regulerte finansielle foretak, som banker, forsikringsselskaper og verdipapirforetak, samt for leverandører av informasjons- og kommunikasjonstjenester (IKT-tjenester). DORA inneholder bestemmelser om styring og risikohåndtering, rapportering, testing, håndtering av risikoer knyttet til tredjepartsleverandører av IKT-tjenester og tilsyn over leverandører av kritiske IKT-tjenester. Gjennom DORA harmoniseres reglene mellom EU-landene, samt utfyller eksisterende forskrifter og retningslinjer innen IKT-området.

DORA trådte i kraft i EU 17. januar 2025. Det er et ønske om å harmonisere reglene for det indre markedet, inkludert EØS-landene. Finanstilsynet har uttalt at det er hensiktsmessig med samtidig innføring i Norge, men dato for norsk ikrafttredelse er ennå ikke avklart.

Nytt krisehåndteringsdirektiv (IRRD)

EU vil innføre et nytt direktiv om gjenoppretting og avvikling av forsikringsselskaper, Insurance Recovery and Resolution Directive, IRRD. Formålet er å sikre bedre beskyttelse av forsikringstakerne, opprettholde finansiell stabilitet og videreføre kritiske funksjoner. Forsikringsbransjen er kritisk til forslaget, og mener nye regler må hensynta nasjonale forskjeller og forsikringsbransjens særtrekk sammenlignet med bank. Forslaget innebærer blant annet at det skal utarbeides gjenopprettingsplaner for selskaper som til sammen utgjør mer enn 60 prosent av markedet. Det vil også være behov for å tilpasse de nasjonale krisehåndteringsreglene, som ble benyttet da Silver Pensjonsforsikring ble satt under offentlig administrasjon i 2017.

EUs handlingsplan for bærekraftig finans

EUs mål om at Europa skal være klimanøytralt innen 2050 krever store investeringer. EUs handlingsplan for bærekraftig finans skal øke andelen bærekraftige investeringer, fremme langsiktighet i selskapers planlegging og gjøre det tydeligere hvilke finansielle produkter som tar hensyn til bærekraft. Punktene under er en del av EUs handlingsplan for bærekraftig finans.

Taksonomien for bærekraftig økonomisk aktivitet

Taksonomien er et klassifiseringssystem som definerer hvilke økonomiske aktiviteter som bidrar til å nå EUs miljømål, uten at det går på bekostning av sosiale forhold. Taksonomien og tilhørende rapporteringskrav ble implementert i norsk lov 1. januar 2023.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Selskapene som treffes av lovverket er pliktig i å vurdere hvordan deres produkter og tjenester påvirker miljøet i henhold til taksonomiens klassifiseringssystem. Store børsnoterte selskaper må offentliggjøre hvor stor andel av deres inntekter, utgifter og investeringer som er knyttet til bærekraftige aktiviteter i tråd med de tekniske kriteriene som EU har fastsatt for hver sektor. For regnskapsåret 2024 er vi forpliktet til å rapportere om aktiviteter knyttet til alle de seks miljømålene i taksonomien, i den grad de er relevante for konsernets aktiviteter.

Reglene etablerer standarder for bærekraftig kapitalforvaltning og tydeliggjør krav til rapportering og kundeinformasjon. Regelverket vil bidra til å øke tilliten og transparensen i finansmarkedene, og vil bidra til å oppnå EUs klima- og miljømål. Samtidig innebærer implementeringen av taksonomien utfordringer, både for oss som finansiell aktør og for våre kunder og samarbeidspartnere, som for eksempel å sikre tilstrekkelig og pålitelig data.

I avsnittet «EU taksonomi» viser vi hvor stor andel av vår virksomhet som er knyttet til økonomiske aktiviteter som bidrar til å nå EUs miljømål. I 2024 har fokuset vært på å få tak i god data, til tross for at det forblir en utfordring så lenge kun et begrenset antall foretak i verdikjeden er rapporteringspliktige. Vi vil fortsette å følge med på utviklingen av taksonomien og løpende tilpasse vår rapportering og virksomhet til nye kriterier.

Direktiv for rapportering om bærekraft (CSRD)
Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erstatter det tidligere direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD). CSRD ble innført i norsk lov i 2024. CSRD utvider rapporteringskravene i dagens paragraf 3-3c i regnskapsloven. Bærekraftinformasjon skal gis i årsberetningen og vil i større grad sidestilles med finansiell informasjon. CSRD inneholder standarder for bærekraftrapportering (ESRS).

Målet med direktivet er å etablere åpenhet og sikre langsiktighet, samt sikre harmonisering og standardisering av rapportering for brukere av regnskaps- og bærekraftinformasjon. Direktivet krever at alle børsnoterte selskaper i EU gjennomfører en analyse av og rapporterer på risiko, muligheter og påvirkning på miljø og samfunn gjennom verdikjeden, såkalt «dobbel vesentlighet». Storebrand rapporterer etter CSRD i denne årsrapporten, se kapittelet «Bærekraft» for mer informasjon.

Offentliggjøringsforordningen (SFDR)
EUs Offentliggjøringsforordning (EU Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR), trådte i kraft i mars 2021. SFDR skal hjelpe kunder å fatte velinformerte valg om sine investeringer og gi økt innsyn i hvordan bærekraft integreres i et fonds investeringer. Regelverket krever at Storebrand er åpen om hvordan selskapet håndterer bærekraftrisiko, potensielle negative konsekvenser av investeringene våre, og i hvor stor grad investeringsproduktene våre tar hensyn til bærekraft. I 2024 publiserte EU-kommisjonen en oppsummering av den offentlige konsultasjonen av kravene i SFDR som ble gjennomført i 2023. Oppsummeringen pekte på behovet for harmonisering og en tydeligere kategorisering av hva som anses som bærekraftig. De fremhevet også viktigheten av å styrke fokuset på investeringer i aktiviteter som bidrar til overgangen til et lavutslippssamfunn. I juni 2024 kom de europeiske tilsynsmyndighetene EBA, EIOPA og ESMA med en felles uttalelse der de foreslo innføringen av enkle og klare kategorier for finansielle produkter, som «bærekraftige» og «overgangs»-produkter. Målet er å redusere risikoen for grønnvasking og å styrke forbrukerbeskyttelsen. Videre oppdateringer er forventet i løpet av 2025.

Direktivet om markedet for finansielle instrumenter (MiFID II) og Forsikringsdistribusjonsdirektivet (IDD)
I april 2021 vedtok EU-kommisjonen en regelendring i eksisterende MiFID II- og IDD-regelverk om at bærekraft skal kartlegges på likeverdig måte som finansiell risiko kartlegges. Selskaper som gir investeringsrådgivning må innhente informasjon om kunders preferanser knyttet til bærekraft, i tillegg til å kartlegge deres erfaring og kunnskap om investeringer. Kartlegging av bærekraft skal dermed være en integrert del av egnethetsvurderingen selskapene gjør når de tilbyr finansielle produkter til sine kunder.

Storebrand stiller seg positivt til krav om kartlegging av kunders bærekraftpreferanser. Det kan bidra til økt bevissthet om ESG-faktorer og gjøre det enklere å forstå ulike typer fond eller profiler med lavere karbonavtrykk. Kartlegging av kundens bærekraftpreferanser er forankret i internt regelverk og operasjonalisert i rutiner og arbeidsdokumenter. Regulering knyttet til bærekraftpreferanser og egnethetsvurdering ble innført i norsk lov i 2023.

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)
EU-direktivet om Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD) trådte i kraft 25.juli 2024, og må implementeres i norsk lovgivning innen 26.juli 2026. Terskelen for å bli omfattet er høyere enn åpenhetsloven, og Storebrand forventes derfor å etterleve kravene i 2028.
CSDDD har mål om å fremme bærekraftig og ansvarlig forretningsatferd og å forankre hensyn til menneskerettigheter og miljø i selskapenes virksomheter og styringssystemer. Regelverket vil kreve at selskaper som er basert eller opererer i EU må gjøre aktsomhetsvurderinger oppstrøms og nedstrøms, og svare på forespørsler om informasjon fra interessenter om hvordan de håndterer og jobber for å unngå eller redusere negative påvirkninger. Aktsomhetsvurderingene må offentliggjøres, og det vil stilles krav til en plan for klimamål og integrering av hensyn til menneskerettigheter og miljø i selskapsstyringen. CSDDD etablerer et erstatningsansvar for manglende aktsomhetsvurderinger.

'Green claims'-direktivet
For å motvirke "grønnvasking" har EU-kommisjonen kommet med et lovforslag som skal sikre at forbrukere får pålitelig, lettforståelig, sammenlignbar og verifiserbar miljøinformasjon. Dette skal oppnås gjennom klare regler

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

for bedrifter og organisasjoner som har miljøpåstander i kommersiell kommunikasjon eller som anvender miljømerking av produkter. Bedriftene skal kunne bevise påstandene i sin markedsføring med verifiserbare data, som for eksempel livssyklusanalyser. Forslaget om Green Claims-direktivet ble vedtatt av Rådet 17.juni 2024 og status er at rådet venter på posisjon fra det nye Europaparlamentet som ble valgt i juli 2024. Tidslinjen for når direktivet forventes å tre i kraft er derfor foreløpig uklart.

Norske regelverk

Endringer i pensjonssystemet

Det ble inngått et bredt pensjonsforlik på Stortinget i 2024, som følger opp stortingsmeldingen "Et forbedret pensjonssystem med en styrket sosial profil". Denne bygger på forslagene fra utvalget som evaluerte pensjonsreformen. Pensjonsutvalget konkluderer med at pensjonsreformen har virket etter hensikten og bidratt til å begrense veksten i utgifter til alderspensjon fra folketrygden og få et økonomisk bærekraftig pensjonssystem. Arbeidsinsentivene er forbedret, og bidrar til at flere står lenger i jobb.

Hovedprinsippene i det nye pensjonssystemet (opptjeningsmodell, fleksibelt uttak og levealdersjustering) videreføres.

Den viktigste endringen som det nå er enighet om, er å øke aldersgrensene i pensjonssystemet i takt med økt levealder. Dette gjelder både nedre aldersgrense for uttak av pensjon (62 år i dag), normert pensjonsalder (67 år i dag) og øvre aldersgrense for opptjening av pensjon (75 år i dag).

Aldersgrensene for trygdeordningene økes tilsvarende, og det samme gjelder alder for overgang fra uføretrygd til alderspensjon.

Finansdepartementet ga i november 2024 mandat til en arbeidsgruppe som skal utrede hvordan reglene om aldersgrenser skal innføres i tjenestepensjonsordningene. Det vises spesielt til et behov for ytterligere utredning av uførepensjon fra private tjenestepensjonsordninger og alderspensjon fra ytelsesordninger.

Pensjonsforliket innebærer også at den maksimale sparerammen for skattefavorisert individuell pensjonssparing (IPS) skal økes fra 15 000 kr til 25 000 kroner per år i 2026.

Like før pensjonsutvalget la frem sin utredning, vedtok LO å kreve bedre tjenestepensjon gjennom dobling av minstesatsen for obligatorisk tjenestepensjon fra to til fire prosent, samt obligatorisk uførepensjon. I forslaget til stortingsvalgprogram for Arbeiderpartiet for perioden 2025-2029 foreslås en gradvis opptrapping av minstesatsen i obligatorisk tjenestepensjon i samarbeid med partene i arbeidslivet.

Etter pensjonsreform, krav om obligatorisk tjenestepensjon og pensjon fra første krone spiller tjenestepensjonsordningene en langt mer sentral rolle i det norske pensjonssystemet enn tidligere. Storebrand er godt posisjonert i dette markedet. Økte aldersgrenser og økt utbetalingstid for innskuddspensjon vurderes som positivt. Den politiske diskusjonen om økt minstesparing kan ytterligere styrke tjenestepensjonsordningenes betydning.

Garanterte pensjonsprodukter

Nye bufferregler for garanterte pensjonsprodukter i privat sektor ble vedtatt av Stortinget i juni 2023 og trådte i kraft 1. januar 2024.

Endringen innebærer at kursreguleringsfond og tilleggsavsetninger slås sammen til et fleksibelt bufferfond, som er fordelt på kontraktene og kan dekke negativ avkastning. Det er ingen maksimal grense for hvor stort bufferfondet kan være, men selskapene skal ha retningslinjer for størrelse på bufferfondet, og bufferfond utover det selskapet mener er nødvendig kan tildeles kunden som overskudd, og for tripolisene være gjenstand for overskuddsdeling mellom kunde og selskap. Tilsvarende regler ble innført for kommunal tjenestepensjon i 2022.

Storebrand har tilpasset seg til de nye reglene med økt allokering til aktivaklasser med høyere risiko som følge av de nye reglene, som igjen fører til økt forventet avkastning for kundene og aksjonærene. Storebrand vurderer derfor regelendringen som positiv for forvaltningen av tripoliser. Solvenseffekten fra regelverksendringen er ventet å være nøytral, ettersom den positive effekten av nytt bufferregelverk motvirkes av en negativ effekt som følge av økt allokering til aktivaklasser med høyere risiko.
Da nye bufferregler ble vedtatt, ba Stortinget Regjeringen vurdere ytterligere endringer i regelverket for tripoliser som kan være til fordel for kundene. Rapporten til en arbeidsgruppe nedsatt av Finansdepartementet ble lagt frem i september og har vært på høring. Storebrand forventer at denne utredningen følges opp med et lovforslag fra Finansdepartementet til Stortinget. Arbeidsgruppen har blant annet utredet innføring av såkalt lånt egenkapital. Det er et tiltak som innebærer at avkastningsgarantien kan dekkes av lånt egenkapital dersom avkastning eller bufferfond ikke er tilstrekkelig. Lånt egenkapital kan hentes tilbake fra avkastningsoverskudd senere år. Tiltaket vil legge til rette for mer langsiktig forvaltning av fripolisene. LO og NHO støtter innføring av lånt egenkapital, og peker på at tiltaket vil ha størst effekt dersom lånt egenkapital ikke følger ved med flytting. Det vil også være viktig for å unngå risiko for arbitrasjedrevet flytting.

Arbeidsgruppen foreslår også forenklinger for tripoliser med investeringsvalg, ved at investeringsvalget videreføres som standardløsning i utbetalingstiden. I dag flyttes kunden tilbake til kollektivporteføljen ved utbetalingsstart, med mindre kunden tar et aktivt valg om å bli i investeringsvalget. Tiltaket vil gjøre rådgivning enklere og verdiforslaget bedre.

Arbeidsgruppen drøfter adgangen til å føre obligasjoner og utlån til amortisert kost i kunderegnskapet. Et bredt flertall (alle medlemmer unntatt Finanstilsynets representant)

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

konkluderer med at adgangen til å bruke amortisert kost bør videreføres. Arbeidsgruppen viser til at:

"Leverandørene er samstemte i sine tilbakemeldinger om at fjerning av adgangen til amortisert kost vil ha vesentlig innvirkning på mulighetene til å styre renterisikoen i kundeporteføljene og dermed også på evnen til å ta risiko i forvaltningen av midlene, så lenge regelverket legger opp til årlig oppgjør av avkastningsresultatet og verdivurdering av kundemidler basert på faste beregningsrenter."

Kommunale pensjonsordninger
Storebrand har sendt to klager til ESA, overvåkningsorganet for EØS-avtalen. Vi mener at kommuner og helseforetak som ikke tar tjenestepensjonsordningene sine på anbud bryter EØS-regelverket om offentlige anskaffelser. Storebrand mener også at KLPs praksis med å holde tilbake opptjent egenkapital fra kunder som flytter fra selskapet utgjør ulovlig statsstøtte, fordi KLP får tilgang til kapital fra kommuner og statlig eide helseforetak på vilkår som andre markedsaktører ikke har tilgang til.

Målet med klagene er å legge til rette for fungerende konkurranse i markedet for kommunal tjenestepensjon. Storebrand ønsker å fjerne usikkerheten som er skapt i kommune-Norge om anskaffelsesregelverket, og sikre at kommuner og helseforetak som flytter fra KLP får med alle sine midler, også opptjent egenkapital.

ESA kom med en foreløpig vurdering i anskaffelsessaken i februar 2024. ESAs foreløpige vurdering er at kommunal tjenestepensjon omfattes av regelverket for offentlige anskaffelser, og at mangelen på anbud innebærer brudd på regelverket. Den norske regjeringen svarte ESA i juni 2024. Svaret ga ikke nye argumenter eller synspunkter sammenlignet med uttalelser gitt før ESA kom med sin foreløpige vurdering. Storebrand forventer derfor at ESA åpner sak i anskaffelsessaken.

Statsstøttesaken er fortsatt til vurdering i ESA.



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Fremtidsutsikter

Markedsutvikling

Finansmarkedenes utvikling har stor påvirkning på både konsernets solvensgrad og finansielle resultater. Høyere rentenivå gjør det enklere å oppnå avkastning på selskapsporteføljer og avkastning på kundeporteføljer over garantinivået, dette bidrar til styrket solvens og egenkapitalavkastning over tid. Innskuddspensjon og kapitalforvaltning er eksponert mot aksje- og kredittmarkeder, samt andre aktivaklasser. Markedsbevegelser vil påvirke inntekter opptjent med basis i forvaltningskapitalen. Valutabevegelser mellom norsk og svensk krone påvirker rapportert balanse og resultat i SPP på et konsolidert nivå, og valutabevegelser mellom norsk krone og internasjonale valutaer påvirker forvaltningskapitalen. Det høye rentenivået de siste årene gir en risiko for resesjon i årene fremover. Med et robust rammeverk for risikostyring, beskrevet i eget avsnitt under, og med en diversifisert virksomhet, har Storebrand vist seg motstandsdyktig under varierende markedsforhold. Styret mener konsernet er godt rustet for å levere på den vedtatte strategien, både i sterke og krevende finansmarkeder.

Finansielle resultater

I desember 2023 avholdt Storebrand en kapitalmarkedsdag med fokus på konsernets strategiske retning og finansielle ambisjoner frem mot 2025. Storebrand har som ambisjon å fortsette den sterke veksten i «Fremtidens Storebrand», samtidig som et høyere rentenivå bidrar til økte resultater fra garantert virksomhet og selskapsporteføljer. Konsernet kommuniserte derfor at resultatambisjonen [19)] før amortisering og skatt økes til 5 milliarder kroner for 2025. Forretningsområdenes planer for å sikre videre vekst ble gjennomgått på kapitalmarkedsdagen. I Norge vokser markedet for innskuddspensjon strukturelt på grunn av produktets unge bestand. Storebrand forventer høy ensifret vekst i premieinnbetalinger og tosifret vekst i forvaltningskapitalen de neste årene. Storebrand ønsker å forsvare selskapets sterke posisjon i markedet, samtidig som det jobbes løpende med å være kostnadsledende og forbedre kundeopplevelsen gjennom ende-til-ende digitalisering. I Sverige er SPP en ledende utfordrer innen markedet for ikke-fagorganisert pensjon. SPP har et digitalt fortrinn og ledende ESG-fond. SPP har blitt en sterk bidragsyter til resultatet i konsernet, støttet av en løpende kapitalfrigjøring fra garanterte produkter under avvikling. Ambisjonen er å fortsette veksten, drevet av nysalg og tilflyt av midler. SPP er godt posisjonert for å ekspandere virksomheten.

Storebrands rolle som ledende leverandør av tjenestepensjon til private bedrifter bidrar til at selskapet har kunnet utvikle et konkurransedyktig pensjonstilbud til norsk offentlig sektor. Dette markedet er større enn privat sektor og er i vekst. Markedet domineres i dag av én stor aktør. Siden 2020 har Storebrand lyktes med å bygge et godt grunnlag for videre vekst i markedet gjennom å vinne majoriteten av konkurranseutsatte pensjonsanskaffelser. Ambisjonen er 7 milliarder kroner i tilflyt i året fremover, med ytterligere potensiale dersom flere kommuner konkurranseutsetter pensjonsanskaffelsene.

Garanterte pensjoner er under avvikling og de tilknyttede reservene ventes å synke i årene som kommer. Garanterte reserver utgjorde ved utgangen av året 39 prosent av pensjonsreservene. Andelen er fallende og var om lag 4 prosentpoeng lavere enn for ett år siden. Med et rentenivå som er høyere enn gjennomsnittlig garantert rente til kunder, og styrket nivå på bufferkapital gjennom 2024, har utsiktene for overskuddsdeling med kundene økt både i den norske og svenske virksomheten.

I tillegg til å forvalte interne pensjonsmidler, vokser Storebrand Asset Management gjennom eksterne mandater fra institusjonelle og private investorer. Den overordnede ambisjonen er å øke forvaltningskapitalen tosifret mot 2025, samtidig som inntektsmarginen opprettholdes.

20) Basert på Storebrands alternative resultatoppsett.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Merkevaren Storebrand er godt kjent i Norge. Det er en styrke når konsernet vokser raskt i det norske personmarkedet. Ambisjonen er å vokse mer enn 10 prosent årlig innen privat sparing, boliglån og forsikring gjennom fokus på kundeopplevelse, kryssalg og skalastyrkende tiltak. Skadeforsikring er et nøkkelområde for lønnsom vekst i konsernet, og Storebrand Bank spiller en viktig strategisk rolle i å tilby et komplett utvalg av finansielle produkter og tjenester. I 2024 ble spareplattformen Kron fusjonert med Storebrand Bank. Kron sin markedsledende brukeropplevelse kombineres med Storebrands produktplattform og distribusjon, og Kron har fortsatt å vise høy vekst.

Storebrand har en disiplinert kostnadskultur. For å akselerere veksten og konsernets resultatambisjoner har investeringer i lønnsom vekst gradvis økt kostnadene de siste årene. Dette inkluderer vekst innen offentlig tjenestepensjon og skadeforsikring, i tillegg til oppkjøpt virksomhet. På fremleggelsen av fjerde kvartal i 2024 kommuniserte Storebrand en kostnadsforventning (alternativt resultatoppsett) på om lag 6,8 milliarder kroner for 2025. Skulle den målsatte veksten ikke materialisere seg de neste årene, har ledelsen identifisert kostnadsbesparende tiltak som kan iverksettes for å redusere kostnadene.

Kapitalstyring og kapitalfrigjøring

Storebrand har som målsetting at solvensmarginen skal være på minst 150 prosent. Ved utgangen av 2024 var solvensmarginen 200 prosent. På årlig basis forventer konsernet å skape om lag 16 prosentpoeng solvenskapital fra resultater, og om lag 2 prosentpoeng fra at den garanterte virksomheten i avvikling frigjør mer kapital enn veksten i konsernet krever. Dette gjør at om lag 18 prosentpoeng er tilgjengelig for utbytter, tilbakekjøp av egne aksjer og andre formål. Volatilitet i finansmarkedet, særlig utviklingen i lange renter og regulatoriske endringer, kan gi svingninger i solvensgraden.

Storebrand utvikler en partiell internmodell for risikomåling og risikostyring. Modellen omfatter all finansmarkedsrisiko og livsforsikringsrisiko for Storebrand Livsforsikring og SPP. Internmodellen brukes for å forstå risikoen i virksomheten bedre og som et supplement til de offisielle kapitalkravberegningene basert på standardmodellen. Storebrand har søkt Finanstilsynet om godkjenning til å benytte en partiell internmodell i offisielle kapitalkravsberegninger.

Styrets ambisjon er å betale økende ordinære utbytter og fortsette tilbakekjøp av egne aksjer, i tråd med Storebrands utbyttepolitikk som beskrevet i kapittelet «Konsernets resultater 2024». Formålet med tilbakekjøpene er å returnere overskuddskapital som blant annet stammer fra den garanterte forretningen som er i langsiktig avvikling. Ambisjonen er å returnere mer enn 12 milliarder kroner i kapital gjennom tilbakekjøpsprogram innen utgangen av 2030. Per årsslutt 2024 var det gjennomført tilbakekjøp av egne aksjer for totalt 3,5 milliarder kroner siden oppstart i 2022. Samtidig forventer konsernet at det vil være ytterligere overskuddskapital til å enten vokse virksomheten organisk eller via oppkjøp, øke utbytter og tilbakekjøp, eller optimalisere konsernets kapitalstruktur gjennom redusert gjeldsgrad.

Kombinasjonen av voksende resultater og frigjøringen av kapital forventes å føre til en stigende egenkapitalavkastning over tid. Konsernets mål er 14 prosent avkastning på egenkapitalen.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Foretaksstyring

Storebrand ASA er morselskap i et finanskonsern med vedtektsfestet formål å forvalte dets eierinteresser i Storebrands datterforetak i samsvar med gjeldende lovverk. Storebrands hovedforretningsområder er pensjon og sparing, forsikring og bank. Vedtektene finnes på våre nettsider.

Markedet oppdateres om Storebrands mål, strategier og verdiskaping gjennom kvartalsvise resultatpresentasjoner og i egne temapresentasjoner. En kapitalmarkedsdag ble senest avholdt 13. desember 2023. Les mer om selskapets mål og hovedstrategier i kapittelet «Strategi». «Vår drivkraft» er Storebrands verdigrunnlag og er beskrevet i kapittelet «Om Storebrand».

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at vi skal nå virksomhetsmålene, sikre best mulig ressursutnyttelse og verdiskaping.

Styret gjennomfører løpende evalueringer av mål, strategi og risikoprofil. Ledelsen og styret i Storebrand ASA vurderer årlig de fastsatte prinsippene for eierstyring og selskapsledelse og etterlevelsen av disse. Prinsippene er fastsatt i samsvar med den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse (NUES). Storebrand rapporterer i tråd med denne anbefalingen, regnskapslovens paragraf 2-9, samt CSRD.

Storebrand etterlever NUES-anbefalingen uten vesentlige avvik med unntak av et mindre avvik om styrefullmakter til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer. Styrefullmaktene til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål.

Oversikten under viser hvor informasjon i tråd med den norske anbefalingen om eierstyring og selskapsledelse finnes i årsrapporten.

Oversikt over informasjon i tråd med norsk anbefaling om eierstyring og selskapsledelse

Område	Omtales i kapittel/avsnitt	Sidehenvisning
Virksomhet	Om Storebrand, Strategi og strategiske høydepunkter	9, 12-16
Selskapskapital og utbytte	Avsnitt Aksjonærforhold i kapittel Foretaksstyring	52-53
Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående	Avsnitt Aksjonærforhold i kapittel Foretaksstyring	55
Fri omsettelighet	Avsnitt Aksjonærforhold i kapittel Foretaksstyring	55
Generalforsamling	Avsnitt Generalforsamling i kapittel Foretaksstyring	38
Valgkomité	Avsnitt Generalforsamling i kapittel Foretaksstyring	38-39
Styrets sammensetning og uavhengighet	Avsnitt Styrets sammensetning, uavhengighet, mangfold og ekspertise i kapittel Foretaksstyring	37-38
Styrets arbeid	Avsnitt Styreutvalg og Styrets oppgaver i kapittel Foretaksstyring	37, 39
Risikostyring og internkontroll	Avsnitt System for styring og internkontroll, kapittel Foretaksstyring og Beskrivelse av hovedelementene i Storebrands systemer for internkontroll og Årsregnskap note 5	34-35, 220-221
Godtgjørelse til styret	Avsnitt godtgjørelse til styret og ledende ansatte i kapittel Foretaksstyring og Årsregnskap note 20	41, 249
Godtgjørelse til ledende ansatte	Avsnitt godtgjørelse til styret og ledende ansatte i kapittel Foretaksstyring og Årsregnskap note 20	41, 249
Informasjon og kommunikasjon	Avsnitt Informasjon og kommunikasjon i Kapittel Foretaksstyring	55
Selskapsovertakelse	Avsnitt Aksjonærforhold i kapittel Foretaksstyring	55
Revisor	Avsnitt revisor i kapittel Foretaksstyring	41

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

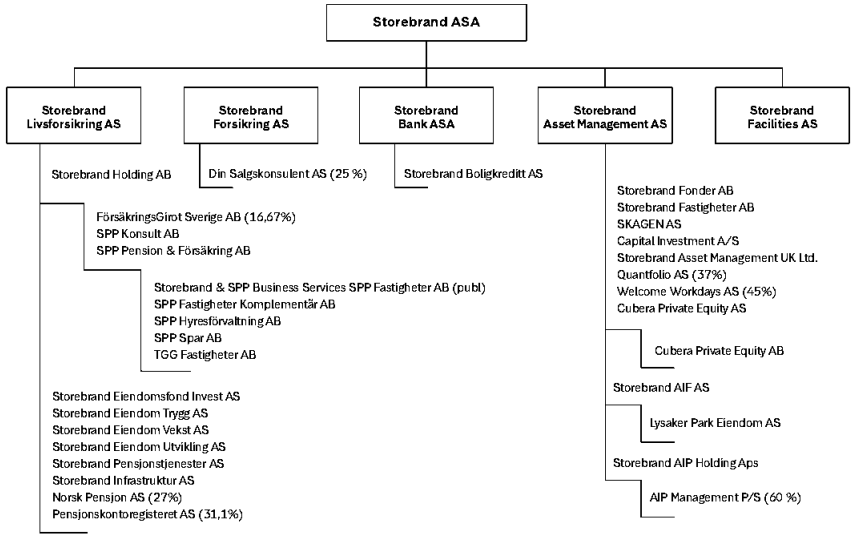
Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Organisasjon

Juridisk struktur (forenklet)



Operasjonell struktur
Konsernets virksomhet er delt inn i fire forretningsområder med en tydelig kommersiell ansvarsdeling: Bedriftsmarked Norge, Bedriftsmarked Sverige (SPP), Kapitalforvaltning og Personmarked Norge.

Rapporteringssegmenter
I den finansielle rapporteringen segmenteres virksomheten etter de fire områdene Sparing, Forsikring, Garantert pensjon og Øvrig. Innenfor hvert rapporteringssegment har produktene sammenlignbare resultatelementer og sammenlignbar risiko.

Sparing
Produkter som omfatter sparing og pensjon uten rentegarantier. Her inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og spare- og bankprodukter til privatpersoner.

Forsikring
Ettårige risikoprodukter i Norge og Sverige. Her inngår skadeforsikrings- og personrisikoprodukter i personmarkedet, personalforsikring og pensjonsrelatert forsikring i bedriftsmarkedet.

Garantert pensjon
Langsiktige pensjonsprodukter med garantert avkastning. Her inngår pensjonsordninger med garantert avkastning i Norge og Sverige.

Øvrig
Her inngår andre selskaper i konsernet, inkludert mindre datterselskaper av Storebrand Livsforsikring og SPP, og resultatet fra selskapsporteføljene.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Sentrale immaterielle ressurser

Storebrand har identifisert flere immaterielle ressurser som er avgjørende for vår konkurranseevne, verdiskaping og fremtidige utvikling. De mest sentrale immaterielle ressursene er våre kompetente medarbeidere som har spesialisert kompetanse innenfor våre forretningsområder, gode teknologiske løsninger, langvarige relasjoner med kunder og en sterk merkevare. Disse ressursene bidrar til å styrke vår markedsposisjon, øke effektiviteten i driften og forbedre kundeopplevelsen.

System for styring og kontroll

Styret har fastsatt overordnede prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll. De omhandler styrets ansvar og prinsipper for fastsettelse av Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, godkjenning av virksomhetens organisering, tildeling av operasjonelle ansvarsområder og myndighet, krav til rapporteringslinjer og informasjon, samt krav til risikostyring og internkontroll. Styrets og administrerende direktørs ansvarsområder defineres i styreinstruks og instruks til administrerende direktør. Styret har fastsatt instruks for Storebrands datterselskaper som skal sikre at de fastsetter og etterlever prinsippene.

Gjennom retningslinjer for «Investor Relations» sikres pålitelig, tidsriktig og lik informasjon til investorer, långivere og andre interessegrupper i verdipapirmarkedet.

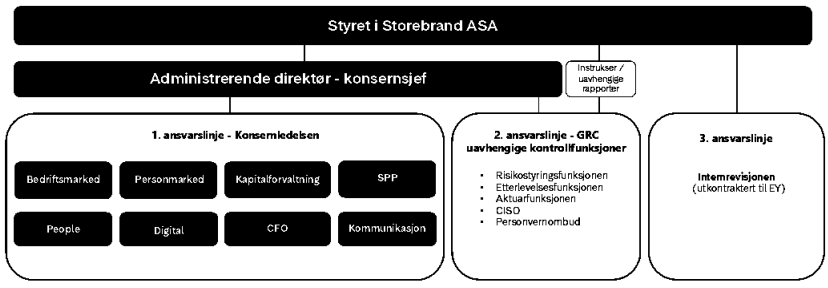
Storebrand har styrevedtatte etiske retningslinjer og har rutiner for blant annet arrangementer, varsling og bekjempelse av korrupsjon. Det er fastsatt et konsernfelles rammeverk for blant annet risikohåndtering, finansregnskapsrapportering, håndtering av innsideinformasjon og egenhandel. Det er videre etablert styrevedtatte retningslinjer blant annet for håndtering av interessekonflikter, behandling av personopplysninger, digital sikkerhet, drift og utvikling, beredskap, krisehåndtering og kontinuitet, arbeidet med bærekraft og tiltak mot hvitvasking og annen økonomisk kriminalitet. Styret orienteres om mottatte varsler i henhold til vedtatte retningslinjer for varsling. Storebrand er underlagt lovpålagt tilsyn i de landene det drives konsesjonsbelagt virksomhet, i tillegg til kontroll fra selskapenes egne kontrollorganer og ekstern revisor.

Storebrand bruker den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse i sin eierskapsutøvelse som investor. Storebrand har siden 2006 hatt en administrativ «Corporate Governance»-komité som skal bidra til å sikre god eierstyring og selskapsledelse.

Konsernets system for risikostyring og internkontroll har tre ansvarslinjer:

1. Virksomhetsledelsens risikotaking og risikohåndtering
2. Uavhengige kontrollfunksjoner for risikostyring, etterlevelse, aktuarfaglige oppgaver og digital sikkerhet
3. Internrevisjon

Systemet for styring og kontroll - tre ansvarslinjer



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Styring og kontroll for bærekraft [ESRS 2 GOV-1, GOV-2]

Styring og internkontroll for bærekraft følger den samme organiseringen som konsernet for øvrig.

Styret behandler konsernets overordnede ambisjoner og prinsipper for arbeidet med bærekraft.

Retningslinjer for arbeid med bærekraft fastsettes av styret i Storebrand ASA og styrene i alle datterforetak, minimum årlig. Retningslinjen gjelder alle foretak under Storebrand ASA og styret og ledelsen i konsernforetakene har et selvstendig ansvar for å vurdere om retningslinjene må tilpasses virksomheten, herunder foretakets art og omfang. Retningslinjene definerer ansvaret for hvordan bærekraft skal integreres i arbeidsprosessene og fastsetter roller og ansvar for arbeid med bærekraft, inkludert styrets og selskapsledelsens roller og ansvar for implementeringen av arbeidet.

- Styret i Storebrand ASA og styrene i konsernforetakene har et overordnet ansvar for oppfølging av bærekraftspåvirkninger, -risikoer og -muligheter og for at det rapporteres på bærekraft i henhold til nasjonale lover, forskrifter og regulering fra EU, samt forpliktelser og ambisjoner foretaket har påtatt seg.

- Styret i Storebrand ASA og i alle datterforetak behandler strategi for arbeid med bærekraft som del av den årlige strategiprosessen. Strategien definerer ambisjonene for arbeidet.

- Styrene i konsernforetakene fastsetter ansvar og oppgaver for administrerende direktør innenfor bærekraft og godkjenner organiseringen av ansvar og oppgaver.

- Styrene følger opp virksomhetenes arbeid med bærekraft gjennom strategiprosessen, «business reviews» og rapportering fra virksomheten, samt i rapportering fra de uavhengige kontrollfunksjonene.

- Konsernledelsens medlemmer og administrerende direktører har ansvar for å følge opp Konsernets og foretakenes strategi for arbeid med bærekraft gjennom å sette mål og tiltak i eget ansvarsområde. De har også ansvar for at eksternt og internt regelverk som stiller krav til bærekraft hensyntas i produkter, produktutvikling, salg, markedsføring og distribusjon i sitt forretningsområde, samt at dette inkluderes i ansvarsområdets risikostyring, system for internkontroll og at rapportering gjennomføres i tråd med regulatoriske krav. De skal jevnlig rapportere om progresjon på de viktigste bærekraftsområdene og har ansvar for at organisasjonen har tilstrekkelig kompetanse for å gjennomføre oppgavene. Alle virksomhetsområder har derfor kompetanse om dette i førstelinje. Vår andrelinje har kompetanse om og sikrer regelverksetterfølgelse. Bærekraftdirektør har i tillegg ansvar for å bistå konsernsjef og konserndirektører med spisskompetanse innen bærekraft. Bærekraftdirektør er faglig ansvarlig for å følge trender og utvikling innen bærekraft som påvirker utviklingen av Konsernets ambisjoner og er faglig ansvarlig for overordnet kompetanseutvikling, rådgivning og intern kulturbygging innen bærekraft.

Styret tar hensyn til påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til bærekraft gjennom sitt overordnende ansvar for foretakets strategi og ved beslutninger om større transaksjoner og risikostyringsprosesser. Styrene i konsernet og datterforetak vedtar strategi, finansiell plan og strategi for arbeid med bærekraft. Gjennom disse prosessene vurderer også konsernstyret hvordan bærekraftrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter kan påvirke langsiktig verdiskaping. Konsernstyret og styrene i alle datterforetak behandlet sine strategier for arbeid med bærekraft i løpet av 2024, der de overordnete ambisjonene og bakgrunnen for dem ble vurdert og diskutert. Konsernledelsen er involvert i prosessen for gjennomføringen av, samt resultatene fra dobbel vesentlighetsanalyse med tilhørende vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og konsernstyret behandler dette. Se nærmere informasjon om arbeidet i avsnittet «Generelle opplysninger» i kapittelet «Bærekraft».

Som eksempel ble behandling av påvirkning, risiko og muligheter knyttet til klima i 2024 gjort gjennom flere prosesser. Konsernledelsen og styret diskuterte blant annet hvilke konsekvenser ulike ambisjonsnivåer for klimamål vil ha for virksomheten, både fra et finansielt-, organisatorisk-, etterlevelses- og omdømmeperspektiv.

Styret har behandlet og vedtatt konsernets overgangsplan for klima, og alle datterforetaksstyrer har behandlet og vedtatt sine respektive overgangsplaner, med tilhørende diskusjoner om påvirkning, risiko og muligheter.

Storebrand har egne rutiner for aktsomhetsvurderinger i leveransene av egne finansielle tjenester og egne ansatte, samt for leverandørkjede og forretningsforbindelser. Som for alle andre rutiner som beskriver operasjonelle prosesser, skal disse behandles og vedtas av administrerende direktør i det enkelte foretak. Administrerende direktør i det enkelte foretak, sammen med sin ledergruppe, har ansvar for oppfølgingen av arbeidet med aktsomhetsvurderinger, som rapporteres eksternt på årlig basis. Redegjørelsen signeres av styret i alle foretak

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Konsernstyret



Fra venstre bak: Stine Beate Moe (ansattrepresentant), Hanne Seim Grave (ansattrepresentant), Aleksander Nyland (ansattrepresentant) og Jaan Ivar Semlitsch (styremedlem). Fra venstre foran: Viveka Ekberg (styremedlem), Jarle Roth (styreleder), Christel Elise Borge (styremedlem) og Benjamin K. Golding (styremedlem). Marianne Bergmann Røren (styremedlem) og Martin Skancke (styremedlem) var ikke til stede da bildet ble tatt.

Leder
Jarle Roth

Styremedlem
Christel Elise Borge
Martin Skancke
Benjamin K. Golding
Jaan Ivar Semlitsch
Viveka Ekberg
Marianne Bergmann Røren

Styremedlem (ansattevalgt)
Hanne Seim Grave
Stine Beate Moe
Aleksander Nyland

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Styrets oppgaver

Styret har det øverste ansvaret for forvaltningen av Storebrandkonsernet, er ansvarlig for konsernets overordnede ledelse og fører tilsyn med administrasjonens arbeid. Det betyr blant annet at styret skal etablere strategi, sikre en ansvarlig organisering av virksomheten og fastsette planer, budsjetter og prosedyrer. Styret fører tilsyn med konsernets administrasjon og holder seg orientert om konsernets økonomiske stilling. Dessuten påser styret at virksomhet, regnskap og kapitalforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll og at Storebrands kapitalsituasjon er forsvarlig ut fra omfanget av og risikoen ved virksomheten. Alle aksjonærvalgte styremedlemmer er uavhengige og uten betydelige forretningsforbindelser med Storebrand. Ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene er ledende ansatte i konsernet.

Styret skal bidra til at selskapets verdiskapning og lønnsomhet blir best mulig ivaretatt på vegne av eierne og samfunnet - og i tråd med vår strategi for arbeid med bærekraft. Styret foretar løpende vurderinger av virksomhetens påvirkning på miljø, mennesker og samfunn. På styrets årlige strategisamling diskuteres Storebrands fremtidige strategiske retning som deretter legger føringer for administrasjonens utarbeidelse av planer og budsjetter i forbindelse med årlig finansiell plan som styret godkjenner.

Styret har etablert retningslinjer som gir styremedlemmer og ledende ansatte en plikt til å gjøre Storebrand kjent med vesentlige interesser de måtte ha i saker som styret skal behandle. Dette gjelder også interesser som ikke innebærer inhabilitet, men som det kan være behov for å ta i betraktning i saksbehandling.

I 2024 ble det holdt 12 styremøter. Oppmøtefrekvens for de enkelte styremedlemmene er angitt i oversikten over styrings- og kontrollorgan under. Styrets arbeidsform reguleres av egen styreinstruks som gjennomgås årlig. For å sikre gode og veloverveide beslutninger legges det vekt på at styremøtene skal være godt forberedt og at alle skal kunne delta i beslutningsprosessene. Styret fastsetter årlige møte- og temaplaner for sitt arbeid. Agenda for påfølgende styremøte fremlegges normalt for styret, basert på temaplan for hele året og en liste over oppfølgingssaker. Endelig agenda fastsettes i samråd med styrets leder. Det settes periodisk av tid til å evaluere styremøter uten administrasjonen til stede. Styret har i sitt arbeid anledning til å engasjere eksterne rådgivere i den utstrekning det har behov for det. Styret har også fastsatt instruks for konsernsjefen.

Styret gjennomfører årlig en evaluering av sitt arbeid og sin arbeidsform som gir grunnlag for endringer og tiltak. Rapporten fra styreevalueringen, eller relevante utdrag av den, gjøres tilgjengelige for valgkomiteen, som benytter evalueringen i sitt arbeid.

Styret og ledende ansatte er omfattet av selskapets løpende styreansvarsforsikring. Denne er plassert hos forsikringsgivere med solid rating. Forsikringsgiver vil, innenfor rammene av forsikringsdekningen, erstatte formuestap som følge av krav fremsatt mot sikrede for personlig ledelsesansvar i forsikringsperioden.

Styrets sammensetning, uavhengighet, mangfold og ekspertise [ESRS 2 GOV-1]

Vedtektene fastsetter at mellom fem og syv styremedlemmer velges av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen. Styreleder velges av generalforsamlingen. To medlemmer, eller tre medlemmer dersom generalforsamlingen velger seks eller syv styremedlemmer, velges av og blant de ansatte. Styrets medlemmer velges for ett år om gangen. Daglig ledelse er ikke representert i styret. Ved utgangen av 2024 besto styret av 10 medlemmer (fem menn og fem kvinner [21]). Av styrets medlemmer er syv aksjonærvalgt og uavhengige, mens tre medlemmer er valgt av og blant de ansatte.

Ingen av styremedlemmene som er valgt av generalforsamlingen har ansettelses- eller oppdragstakerforhold til Storebrand, utover sine verv som styremedlemmer. Det har ikke vært tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret i løpet av 2024. Oversikt over hvor mange aksjer i Storebrand ASA som var eid av medlemmer i styrende organer per 31. desember 2024 følger av noter til regnskapene for Storebrand ASA (Opplysninger om nærstående parter). Ingen av styrets medlemmer har sittet i vervet i mer enn ti år.

Styremedlemmene har variert bakgrunn, erfaring og kompetanse, noe som skal sikre effektiv styring og tilsyn. Styremedlemmene har en samlet bred erfaring innen finans, forsikring, kapitalforvaltning, bærekraft, teknologi og internasjonal forretningsdrift. Dette gir et solid grunnlag for å forstå og håndtere de strategiske behovene og utfordringene Storebrand står overfor.

21) Styret består av 50 % kvinner og 50 % menn. Styrets kjønnsfordeling er derfor 1:1.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Styret, risikoutvalget, og revisjonsutvalget som helhet har betydelig kompetanse innen bærekraft, noe som bidrar til å de er i god stand til å håndtere Storebrands vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter innen bærekraft på følgende måter:

- Strategisk oppfølging: Overvåke selskapets strategiske mål og tiltak og sikre at de er i tråd med regelverk, samt selskapets langsiktige strategi for forretning og arbeid med bærekraft.
- Risikohåndtering: Effektiv identifisering, vurdering og håndtering av bærekraftsrelaterte risikoer.
- Identifisering av muligheter: Støtte administrasjonen med å identifisere og utnytte forretningsmuligheter innen bærekraftområdet.

For mer detaljert informasjon om erfaring og kompetanse for hvert styremedlem og konsernledelse, se «CV-er konsernstyret» og «CV-er konsernledelse». For informasjon om konsernledelsens ansvar for bærekraft og tilhørende kompetanse, se punkter over; «styring og kontroll for bærekraft».

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling i Storebrand ASA skal i henhold til vedtektene avholdes innen utgangen av juni måned hvert år. Generalforsamlingen ble avholdt 4. april 2024. Alle aksjonærer med kjent adresse får innkalling minst 21 dager før generalforsamlingen. I henhold til vedtektene som gjaldt på tidspunktet for generalforsamlingen 2024 kunne fristen for påmelding tidligst settes til to virkedager før generalforsamlingen. I henhold til Storebrands vedtekter benyttes adgangen til å gjøre øvrig saksdokumentasjon tilgjengelig på Storebrands internettsider, jf. allmennaksjeloven § 5-11a. Aksjonærene kan kreve å få tilsendt saksdokumenter pr. post.

Samtlige aksjonærer kunne delta digitalt på generalforsamlingen. Storebrands vedtekter gir aksjonærene mulighet til å forhåndsstemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon, jf. allmennaksjeloven § 5-8b.

Utover dette kan aksjonærene stemme ved bruk av fullmakt.[22)]

På generalforsamlingen deltar styrets leder, valgkomiteens leder og ekstern revisor. Styremedlemmer i Storebrand ASA har ikke møteplikt, men oppfordres til å delta. Fra administrasjonen deltar konsernsjef, deler av konsernledelsen og konsernjuridisk direktør. Generalforsamlingsprotokoller i norsk og engelsk versjon er tilgjengelig på Storebrands nettsider. Generalforsamlingen åpnes av en av møteåpner utpekt av styret. Styret foreslår en uavhengig møteleder som eventuelt velges av generalforsamlingen.

Under generalforsamlingen skal det:

- fremlegges årsoppgjør bestående av resultatregnskap, balanse og årsberetning, herunder konsernresultatregnskap og konsembalanse, samt revisors beretning
- treffes beslutninger om fastsettelse av resultatregnskapet og balansen
- treffes beslutninger om fastsettelse av konsernresultatregnskapet og konsernbalansen
- treffes beslutninger om anvendelse av årsoverskudd eller dekning av underskudd i henhold til den fastsatte balansen og om eventuell utdeling av utbytte
- velges revisor
- velges medlemmer til valgkomiteen og - blant disse - valgkomiteens leder
- velges medlemmer til styret, og - blant disse - styrets leder
- behandles styrets rapport om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av styret og styreutvalgene
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av valgkomiteen
- fastsettes godtgjørelse til revisor
- behandles andre saker som er inntatt i innkallingen

Generelt fattes beslutninger med alminnelig flertall. Det kreves kvalifisert flertall ved visse beslutninger i henhold til norsk lov, inkludert fravikelse av fortrinnsrett i forbindelse med eventuell aksjeemisjon, fusjon, fisjon, endring i vedtekter eller fullmakt til å forhøye eller nedsette aksjekapitalen. For slike beslutninger kreves det tilslutning fra minst to tredeler av både de avgitte stemmene og aksjekapitalen som er representert på generalforsamlingen.

Valgkomité

Valgkomiteens mandat er å foreslå kandidater og honorarer til styret og valgkomiteen, gjennom innstillinger til generalforsamlingen.

Valgkomiteen er vedtektsbestemt og består av minimum tre og maksimum fem medlemmer. For valgperioden 2023-2024 har valgkomiteen bestått av fire medlemmer. Valgkomiteens leder og de øvrige medlemmene velges årlig av generalforsamlingen.

Flertallet i valgkomiteen er uavhengige av styret og administrasjonen. Komiteen er satt sammen med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapets interesser blir ivaretatt, og i generalforsamlingens instruks for valgkomiteen ligger det bestemmelser om rotasjon for medlemmer av valgkomiteen.

Vedtektene fastsetter at valgkomiteen skal følge instruks fastsatt av generalforsamlingen. Valgkomiteens instruks ble senest revidert i ordinær generalforsamling våren 2024. I henhold til instruksen skal valgkomiteen ha oppmerksomhet på blant annet følgende forhold ved innstillinger av styrekandidater: kompetanse, erfaring, kapasitet, kjønnsfordeling, uavhengighet og hensynet til aksjonærfellesskapets interesser. Mer informasjon om medlemmene finnes på Storebrands nettside. Valgkomiteen skriver årlig til selskapets 30 største aksjonærer og oppfordrer til å komme med forslag til kandidater til styret og valgkomiteen.

22) Det gis nærmere informasjon om forhåndsstemming, bruk av fullmakt og aksjeeiers rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen både i innkallingen og på Storebrands nettsider.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Godtgjørelsen til valgkomiteens medlemmer skal tilpasset arbeidets karakter og tidsbruken i komitéarbeidet.

Styreutvalg

Styret har etablert tre underutvalg: kompensasjonsutvalg, revisjonsutvalg og risikoutvalg. Utvalgene består av tre til fire styremedlemmer, hvorav to til tre er aksjonærvalgte og én ansattvalgt. Sammensetningen skal bidra til en grundig og uavhengig behandling av saker som gjelder internkontroll, finansiell rapportering, bærekraftrapportering, risikovurderinger og godtgjørelse til ledende ansatte. Utvalgene er forberedende og rådgivende arbeidsutvalg og bistår styret i forberedelsen av saker, men beslutninger fattes kun av et samlet styre. Utvalgene kan på eget initiativ gjennomføre møter og behandle saker uten deltakelse fra administrasjonen.

Kompensasjonsutvalget bistår styret i alle saker som gjelder vederlag for administrerende direktør. Utvalget skal holde seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i Storebrand og foreslå retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende ansatte og styrets erklæring om lederlønnsfastsettelse, som fremlegges årlig for generalforsamlingen. I tillegg ivaretar utvalget de temaene godtgjørelsesforskriften i Norge og Sverige krever. Kompensasjonsutvalget holdt fire møter i 2024.

Revisjonsutvalget bistår styret i å gjennomgå, vurdere og eventuelt foreslå tiltak for kontrollmiljø, finansiell, bærekraft- og operasjonell rapportering, risikostyring/-kontroll og ekstern og intern revisjon. Revisjonsutvalget holdt seks møter i 2024. Ekstern revisor deltar på møtene. Intern revisor deltar på møtene ved behov. Flertallet av medlemmene i utvalget er uavhengige av virksomheten.

Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede behandlingen i styret innenfor risikoområdet, med særlig oppmerksomhet på Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, herunder investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen. Risikoutvalget holdt syv møter i 2024.

Risikoutvalg

Leder
Jaan Ivar Semlitsch

Medlem
Martin Skancke
Christel Elise Borge
Jarle Roth

Ansattvalgt medlem
Stine Beate Moe

Revisjonsutvalg

Leder
Martin Skancke

Medlem
Viveka Ekberg
Benjamin Golding

Ansattvalgt medlem
Aleksander Nyland

Kompensasjonsutvalg

Leder
Jarle Roth

Medlem
Marianne Bergmann Røren
Christel Elise Borge

Ansattvalgt medlem
Hanne Seim Grave

Valgkomiteen

Leder
Nils Halvard Bastiansen

Medlem (aksjonærvalgt)
Lars Jansen Viste
Liv Monica Stubholt
Fridtjof Berents

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Styrets møtedeltakelse

	Styret	Oppmøte/ relevante møter	Revisjonsutvalget	Oppmøte/ relevante møter	Risikoutvalget	Oppmøte/ relevante møter	Kompensasjons-utvalget	Oppmøte/ relevante møter
	Rolle og periode		**Rolle og periode**		**Rolle og periode**		**Rolle og periode**	
Jarle Roth	Styremedlem 01.01.2024- 04.04.2024 Styreleder 04.04.2024- 31.12.2024	11/12			Medlem 01.01.2024- 31.12.2024	6/7	Leder 04.04.2024- 31.12.2024	2/3
Martin Skancke	Styremedlem 01.01.2024- 04.04.2024 Nestleder 04.04.2024- 31.12.2024	12/12	Leder 04.04.2024- 31.12.2024	6/6	Leder 01.01.2024- 04.04.2024 Medlem 04.04.2024- 31.12.2024	7/7		
Christel Elise Borge	Styremedlem 01.01.2024- 31.12.2024	12/12			Medlem 04.04.2024- 31.12.2024	4/5	Medlem 04.04.2024- 31.12.2024	3/3
Marianne B. Røren	Styremedlem 01.01.2024- 31.12.2024	6/12		0/2			Medlem 01.01.2024- 31.12.2024	2/4
Benjamin Kristoffer Golding	Styremedlem 04.04.2024- 31.12.2024	9/9	Medlem 04.04.2024- 31.12.2024	4/4				
Jaan Ivar Semlitsch	Styremedlem 04.04.2024- 31.12.2024	9/9			Leder 04.04.2024- 31.12.2024	4/5		
Viveka Ekberg	Styremedlem 04.04.2024- 31.12.2024	9/9	Medlem 04.04.2024- 31.12.2024	3/4				
Aleksander Nyland	Ansattevalgt styremedlem 27.08.2024- 31.12.2024	4/4	Medlem 27.08.2024- 31.12.2024					
Hanne Seim Grave	Ansattevalgt styremedlemn 01.01.2024- 31.12.2024	12/12	Medlem 01.01.2024- 27.08.2024	5/5			Medlem 27.08.2024- 31.12.2024	2/2
Stine Beate Moe	Ansattevalgt styremedlem 01.05.2024- 31.12.2024	8/8			Medlem 01.05.2024- 31.12.2024	4/4		
Didrik Munch	Styreleder 01.01.2024- 04.04.2024	3/3					Leder 01.01.2024- 04.04.2024	1/1
Karin Bing Orgland	Styremedlem 01.01.2024- 04.04.2024	3/3	Leder 01.01.2024- 04.04.2024	2/2				
Fredrik Åtting	Styremedlem 01.01.2024- 04.04.2024	3/3			Medlem 01.01.2024- 04.04.2024	2/2		
Svein Thomas Lømork	Ansattevalgt styremedlem 01.01.2024- 30.04.2024	4/4			Medlem 01.01.2024- 30.04.2024	3/3		
Hans- Petter Bache-Salvesen	Ansattevalgt styremedlem 01.01.2024- 16.07.2024	6/8					Medlem 01.01.2024- 16.07.2024	2/2

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Revisor

Ekstern revisor velges av generalforsamlingen og foretar revisjon av finansiell- og bærekraftinformasjon. Ekstern revisor avgir revisjonsberetning i forbindelse med årsregnskapet. Revisor deltar i styremøter der regnskapene behandles, og på alle møter i revisjonsutvalget, med mindre sakene som skal behandles der ikke krever revisors tilstedeværelse. Revisor skal rotere ansvarlig partner på revisjonsoppdraget minst hvert syvende år, og Storebrand skal gjennomføre anbud for valg av revisjonsselskap minst hvert tiende år. Hvert år evalueres ekstern revisors arbeid og uavhengighet av styrets revisjonsutvalg. Revisor har også et årlig møte med styret uten at administrasjonen er til stede. De øvrige selskapene i Storebrand har samme revisor som Storebrand ASA.

Godtgjørelse til styret og ledende ansatte

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse, etter innstilling fra valgkomiteen. Styremedlemmenes honorarer er ikke knyttet til resultat, opsjonsprogram eller lignende. Medlemmene av styret og styreutvalgene får ikke insentivbasert vederlag, men en fast kompensasjon, enten per år eller per møte der medlemmet deltar eller en kombinasjon av disse to. Aksjonærvalgte styremedlemmer deltar ikke i Storebrands pensjonsordninger. Ingen av styrets aksjonærvalgte medlemmer har oppgaver for Storebrand ut over styrevervet. Nærmere informasjon om kompensasjon, lån og aksjeinnehav finnes i note 20 i regnskapet. Styremedlemmene oppfordres til å eie aksjer i selskapet.

Styret beslutter strukturen på godtgjørelsen for ledende ansatte i Storebrand, og retningslinjer om godtgjørelsen (tidligere lederlønnserklæringen) fremlegges for generalforsamlingen til godkjenning minst hvert fjerde år eller ved enhver vesentlig endring. Godtgjørelsen består av fastlønn, pensjonsordning og andre personalgoder som er naturlig for et finanskonsern. Godtgjørelsen skal motivere til god innsats for langsiktig verdiskapning og ressursutnyttelse i selskapet. Styrets holdning er at den totale godtgjørelsen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende.

Lønnen til konsernledelsen fastsettes med utgangspunkt i stillingens ansvar og kompleksitet. Det utføres jevnlige sammenligninger med tilsvarende roller i andre selskaper i finansbransjen for å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå. Retningslinjene for godtgjørelse til konsernledelsen er fastsatt av styret i Storebrand ASA, i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 litra a. Storebrands retningslinjer for økonomisk godtgjørelse er tilpasset selskapets forretningsstrategi. For å ivareta kundene og aksjonærene på best mulig måte mener Storebrand det er riktig å i all hovedsak legge vekt på fastlønn som virkemiddel i den økonomiske totalkompensasjonen, og i begrenset grad benytte seg av variabel godtgjørelse.

I henhold til Storebrands godtgjørelsesregelverk mottar konsernledelsen verken provisjonsbasert eller variabel godtgjørelse. For å sikre at konsernledelsen har insentivordninger som sammenfaller med eiernes langsiktige interesser, er en betydelig andel av brutto fastlønn bundet til kjøp av Storebrandaksjer med tre års bindingstid. Konsernledelsen følges opp på bærekraftrelaterte mål. Dette vil ha en indirekte effekt på samlet godtgjørelse.

Kompensasjonsutvalget i Storebrand, som er et underutvalg av konsernstyret, foretar årlig en evaluering av konsernledelsens godtgjørelsesmodell for å sikre at godtgjørelsesmodellen er i tråd med selskapets strategi og langsiktige mål, herunder våre bærekraftsmål.

Ledende ansatte oppfordres til å eie aksjer i Storebrand ASA også utover bindingstid.

Storebrands strategi og operasjonelle målsettinger legges til grunn for årlige individuelle vurderinger av godtgjørelsen til medarbeiderne. Dette bidrar til ytterligere å styrke samsvaret mellom eiere og administrasjonen.

Nærmere informasjon om kompensasjon for ledende ansatte finnes i note 20 i regnskapet og Storebrands retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til konsernledelsen, som er tilgjengelig på Storebrands nettsider.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

CV-er konsernstyret



Jarle Roth (1960)
Styreleder i Storebrand ASA siden 2024

Stilling
Uavhengig rådgiver

Utdanning
Siviløkonom NHH – Master of Science degree in Business

Utvalgt erfaring:
2023-dd: Styremedlem og styrelederfaring innen ESG, fornybar energi, investering- og finansieringsselskap, statlig eierskap, Skandinavia og globalt.

2019-2022: CEO, Umoe Gruppen AS – Familieeid investeringsselskap, aktivt eierskap, M&A, ESG, Skandinavia, Brasil

2016-2019: CEO, Arendals Fossekompani ASA – Industrielt investeringsselskap, børsnotert, aktivt eierskap, M&A, ESG, Europa, Asia, Nord-Amerika

2012-2016: CEO, Eksportkreditt Norge AS – Finansiering, ESG, Norge og internasjonalt

2022/2016-2024: Leder/medlem av valgkomité og bedriftsforsamling, Equinor – ESG, børsnotert selskap, Norge og internasjonalt

Tillitsverv
Styreleder Hafslund AS
Styremedlem Norfund
Styremedlem Umoe Gruppen AS
Medlem av Komiteen til bevarelse av polarskipet Fram (Fram Museet)

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 11 000



Martin Skancke (1966)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2014

Stilling
Selvstendig næringsdrivende

Utdanning
Autorisert finansanalytiker (NHH)
MSc Econ (London School of Economics and Political Science)
International Finance Programme (Handelshögskolan Stockholm)
Siviløkonom (NHH)

Utvalgt erfaring:
2023: Leder av Klimautvalget 2050

2021: Leder av Ekspertgruppen for klimarisiko i Statens pensjonsfond utland

2018: Leder av Klimarisikoutvalget

2016-2024: Medlem av Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

2014- 2023: Styreleder Principles for Responsible Investment (PRI)

2011-2013: Spesialrådgiver, Storebrand –ny norsk tjenestepensjon og kapitalforvaltning

2006-2011, 1994 – 2001: Avdelingsdirektør og ekspedisjonssjef, Finansdepartementet – Ledet seksjon for pengepolitikk og offentlige finanser, strategiutvikling og oppfølging av Statens pensjonsfond

2002-2006: Ekspedisjonssjef, Statsministerens kontor – Ledet innenriksavdelingen

2001-2002: Bedriftsrådgiver, McKinsey & Company – Strategirådgivning til norske og internasjonale klienter

Tillitsverv
Styremedlem i Storebrand Livsforsikring AS
Styremedlem i Norfund
Styremedlem i Summa Equity AB
Styremedlem i Norsk klimastiftelse
Styremedlem i Klimastiftelsen Umoe

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 45 000

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter



Christel Elise Borge (1967)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

Stilling
CEO, Entur AS

Utdanning
Master of computer science (NTNU)
INSEAD MBA Programme (Fontainebleau)

Utvalgt erfaring
2020-dd: CEO, Entur AS – ledelse, ,digital utvikling av plattformer og kundeløsninger, cybersecurity, bærekraft, kundeservice.

2017–2020: Administrerende direktør, Dipper AS –strategiutvikling, produktinnovasjon, digitale kundeløsninger og kundeservice i telekom

2008-2017: SVP Head of Group Strategy, CEO Office and Portfolio Development, Telenor ASA – ledelse, strategiutvikling, M&A, digitalisering, investering, reguleringsarbeid, kapitalmarkedskommunikasjon.

2005-2008: Direktør strategi, Telenor Norden – strategiutvikling, produktutvikling og M&A i Norden

1999–2005: Engagement Manager, McKinsey – strategiutvikling og produktutvikling bank og forsikring

Tillitsverv
Styremedlem, Sparebank1 Midt-Norge
Styremedlem, SND Invest

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 11 000



Benjamin K. Golding (1980)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2024

Stilling
CEO, Arendals Fossekompani

Utdannelse
Mastergrad i kybernetikk, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)

Utvalgt erfaring
2023-dd: CEO, Arendals Fossekompani – ledelse, strategi, fornybar energi og bærekraft

2016–2023: Group EVP Product & Innovation, Group EVP Payments & Innovation, EVP, Head of Division Payments, Open Banking, Head of Group Strategy, DNB ASA – ledelse, bank, innovasjon, digitalisering. Styreverv i Bits (Vipps), BankAxept og BankID.

2014–2015: Investment Manager, Akastor ASA –global investeringsvirksomhet

2012–2014: Vice President, Corporate Business Development, Project Manager, Aker Solutions ASA – global investeringsvirksomhet

2011-2012: Project Manager Corporate Development, Orkla ASA –forretnings- og strategiutvikling

2005–2011: Engagement Manager, McKinsey & Co. Inc. – strategiutvikling, inkludert bærekraft og CO2-kostkurver

Tillitsverv
Styremedlem, Volue
Styreleder, ENRX

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 4 000

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter



Jaan Ivar Semlitsch (1971)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2024

Stilling
President og CEO i Komplett Group

Utdannelse
Msc., Economics and Business Administration, Norges Handelshøyskole (NHH)

Utvalgt erfaring
2013-2019/2023- dd: Konsernsjef Elkjøp Nordic og Konsernsjef Komplett ASA – Digital utvikling og B2C (forbrukermarkedet) og B2B (bedriftsmarkedet). Markedsføring, konsumentatferd,bærekraftstrender,nye konsumentbehov.

2019-2022: Konsernsjef, Orkla ASA – industrikompetanse, produktinnovasjon, digitalisering, merkevarebygging og bærekraft både i Norge og internasjonalt/globalt .

2014-2023: Styremedlem, DnB ASA –utvikling av finansielle produkter og tjenester innen bank, forsikring og pensjonsforvaltning, samt digital bank- og forsikringsutvikling i det norske og svenske markedet, bærekraft

1995-2001: Associate Partner, Engagement Manager, Junior Associate , McKinsey& Company – Strategisk erfaring bank/forsikring, Fast Moving Consumer Goods (FMCG) og digital utvikling og kundebehov. Bred geografisk erfaring, spesielt Norden og UK

Tillitsverv
Styreleder, Netonnet Norge
Styreleder, Marked Gruppen
Styreleder, Komplett Distribusjon
Styreleder Komplett Services
Styreleder, Norli

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 10 000



Viveka Ekberg (1962)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2024

Stilling
Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse
Siviløkonom, Handelshögskolan i Stockholm

Utvalgt erfaring
2013-2024: Styreleder, styremedlem og leder av revisjons-, investerings- og risikoutvalg i selskaper innen finans, eiendom, teknologi og helse i Norden, samt noen virksomheter med internasjonal tilstedeværelse.

2009-2012: Administrerende direktør, PP Pension – pensjonsselskap spesialisert på den svenske mediebransjen, med ytelsesbaserte og fondsbaserte forsikringsprodukter

2007-2009: Nordensjef, Morgan Stanley Investment Management – ansvarlig for forretningsutvikling i Norden for alle MSIMs produkter, institusjonelle kunder og distributører

2000-2007: Associate Partner, Head of Project Management, Head of Sales & Investor Relations Brummer & Partners – Medlem av ledergruppen. Prosjektstyring, salg og investorrelasjoner. Institusjonelle kunder og distributører i Norden og globalt. Styremedlem, Alfa & Beta Fondsförsäkring AB, Manticore Capital AB og Arcos Fondbolag AB (Finland)

1991-2000: Head of SEB Institutionell Förvaltning, Head of Affärsledningen, Analyst/Strategist SEB Fonder, SEB – Strategisk aktivaallokering, kapitalforvaltning og forretningsutvikling. Medlem i SEB Invest & Fonders ledergruppe. Medlem i Division SEBs styre. Analytiker og investeringsstrateg.

Tillitsverv
Styremedlem i Nilfisk Holding A/S og leder av Revisjonsutvalget
Styremedlem i AutoStore Holdings Ltd og leder av Revisjonsutvalget
Styremedlem i Lindab International AB og leder av Revisjonsutvalget
Styremedlem i Dellner Couplers Group AB og leder av Revisjonsutvalget

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 24 200
Nærstående: 52 871

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter



Marianne Bergmann Røren (1968)
Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling
Konsernsjef – Mesta AS

Utdanning
Cand.jur (UiO)

Utvalgt erfaring
2007-2019: Global Head of COO Office, Global Head of Risk, Global Head of AML Program, COO and Deputy Country Manager og Chief Legal Adviser, Danske Bank Corporate & Institutions

2005-2007: Managing Associate, Thommessen

2001-2005: Managing Associate and Associate, Wiersholm

1999-2001: Advisor and international coordinator, Finanstilsynet

1998-1999: Advokat, Advokatfirmaet Arthur Andersen

Tillitsverv
Medlem av bedriftsforsamlingen i Telenor ASA
Styremedlem i SmartCraft ASA
Styremedlem i Skift

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 8 000
Nærstående: 2 000



Hanne Seim Grave (1974)
Ansattvalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

Stilling
Konsernhovedtillitsvalgt for Finansforbundet Storebrand

Utdanning
Markedsøkonom – (IHM)
Forsikringsakademiet
KanFinans og Finaut

Utvalgt erfaring
2000-2024: Autorisert forsikringsrådgiver, Storebrand - Kunderådgivning innen pensjon, oppgjør, skadeforsikring, Personalforsikring, service innen livprodukter privat, salg av forsikringer både liv/og skadeprodukter – kollektive og private. Opplæringsansvarlig og fagstøtte (UW).

Tillitsverv
Ansattvalgt styremedlem Storebrand Livsforsikring
Revisjonsutvalget og kompensasjonsutvalget i Storebrand ASA
Styreleder i Finansforbundet Storebrand

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 1 690

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter



Stine Beate Moe (1966)
Ansattvalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2024

Stilling
TU-konsulent og hovedverneombud i Storebrand Livsforsikring AS

Utvalgt erfaring:
2008–dd: Oppgjørsrådgiver, Storebrand Livsforsikring AS – Oppgjør kundebetjening alder, uføre og etterlattepensjon. Leder med personal- og fagansvar for sentralbord og resepsjon.

2002-2008: Lindorff Accounting - Leder for fakturaadministrasjon, HR-rådgiver med avtaleverk, rekruttering og personalsaker samt tilrettelegging av kurs for interne og eksterne.

1997–2002: Likviditetskonsulent, Storebrand ASA – Cash Management. Avdelingsleder

Tillitsverv
Styremedlem Storebrand fond for ansatte
Styremedlem Finansforbundet region Oslo Akershus
Styremedlem Finansforbundet Storebrand
Styremedlem AS Høyres hus Lillestrøm

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 1 020



Aleksander Nyland (1985)
Ansattvalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2024

Stilling
Leder Kunde og Prosess, Storebrand Forsikring AS

Utdannelse
Bachelor Økonomi og administrasjon (Handelshøyskolen BI Oslo)
Autorisert Forsikringsrådgiver AIP og AIS (Finaut)

Utvalgt erfaring
2014–2020: Salgsleder, Storebrand Forsikring AS – ledelse, salg av forsikring, team- og personutvikling, utvikling av salgsstrategier. Utvikling av nye produkter og tjenester

2013–2014: Senior forsikringsrådgiver, Storebrand Forsikring AS – rådgivende salg og service av person- og skadeforsikringer til privatkunder. Ansvar for kompetanseheving og onboarding nyansatte

2010–2013: Forsikringsrådgiver, Storebrand Livsforsikring AS – rådgivende salg og service av person- og skadeforsikringer til privatkunder

Tillitsverv
Leder Fagutvalg Selskapsbytte i regi av Finans Norge
Styreleder og medeier M.A.D AS

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 1 020

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Konsernledelsen



Fra venstre bak: Jan Erik Saugestad (konserndirektør Kapitalforvaltning), Jenny Rundbladh (konserndirektør SPP), Trygve Håkedal (konserndirektør Digital) og Tove Selnes (konserndirektør People, Brand and Communications).
Fra venstre foran: Lars Aa. Løddesøl (konserndirektør Økonomi, finans, strategi, juridisk og bærekraft), Odd Arild Grefstad (konsernsjef), Vivi Måhede Gevelt (konserndirektør Bedriftsmarked) og Camilla Leikvoll (konserndirektør Personmarked).

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

CV-er konsernledelsen



Odd Arild Grefstad (1965)
Konsernsjef, Storebrand ASA

Utdanning
Autorisert finansanalytiker (AFA), Norges Handelshøyskole, Bergen
Statsautorisert revisor, Norges Handelshøyskole, Bergen
Bachelor, Økonomi og administrasjon, Trondheim økonomiske høyskole (TØH)

Tidligere stillinger
2011–2012: Adm. direktør Storebrand Livsforsikring

2004–2011: CFO, Storebrand ASA

2001–2004: Konserndirektør økonomi, Storebrand ASA (Adm.dir. Storebrand skade)

1998–2001: Leder av konsernkontrollerenheten, Storebrand ASA

1997–1998: Konsernkontroller for livvirksomheten i Storebrand

1994–1997: Revisjonssjef, internrevisjonen i Storebrand ASA

1989–1994: Eksternrevisjon, Arthur Andersen & Co, eksternrevisjon

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 284 021
Nærstående: 2 000



Lars Aa. Løddesøl (1964)
Konserndirektør Økonomi, finans, strategi, bærekraft og juridisk, Storebrand ASA

Utdanning
Siviløkonom, Handelshøyskolen BI
MBA Thunderbird School of Global Management (AGSIM), USA
AMP, Columbia University, USA

Tidligere stillinger
2008–2011: Konserndirektør Liv og pensjon Norge og adm. direktør, Storebrand Livsforsikring AS

2004–2008: Konserndirektør Bedriftsmarked Liv, Storebrand Livsforsikring AS

2001–2004: Finansdirektør i Storebrand ASA

1994–2001: Vice President / Relationship Manager, Citibank International plc

1990–1994: Asst. Treasurer, Scandinavian Airlines Systems

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 188 162

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter



Camilla Leikvoll (1982)
Konserndirektør, Personmarked og administrerende direktør i Storebrand Bank ASA

Utdanning
Master of Business Administration (MBA), University of Oxford, England
Master of Science i statsvitenskap, London School of Economics and Political Science, England
Bachelor of Science i journalistikk, Northwestern University, USA

Tidligere stillinger
2017– 2019: Finans- og strategidirektør, Storebrand ASA

2013–2017: Leder konsernstrategi, Storebrand ASA

2011–2013: Senior finansanalytiker, Storebrand ASA

2009–2011: Strategisk rådgiver til konsernsjef, Storebrand ASA

2007–2009: Management Trainee, Storebrand

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 20 544



Vivi Måhede Gevelt (1983)
Konserndirektør, Bedriftsmarked

Utdanning
Master i teknologiledelse (NTNU)
Renteanalytiker (NFF)
Master i økonomi og administrasjon - siviløkonom (NHH)

Tidligere stillinger
2021–2022: Leder Service og Oppgjør, Storebrand Livsforsikring AS

2019–2021: Leder Produkt og Betjening, Storebrand Livsforsikring AS

2015–2019: Leder Oppgjør, Storebrand Livsforsikring AS

2014–2015: Leder Drift, Storebrand Forsikring AS

2013–2014: Leder Service, Storebrand Forsikring AS

2011–2013: Leder økonomi og forretningsutvikling, Storebrand Forsikring AS

2009-2011: Business Controller, Storebrand Livsforsikring AS

2007-2009: Management Trainee, Storebrand Livsforsikring AS

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 23 822

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter



Jan Erik Saugestad (1965)
Konserndirektør Kapitalforvaltning

Utdanning
Sivilingeniør, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
MBA fra INSEAD i Frankrike

Tidligere stillinger
2006–2015: Investeringsdirektør, Storebrand Asset Management

1999–2006: Senior Porteføljeforvalter, Storebrand Asset Management

1997–1999: Sektoransvar Aksjer Energi/Shipping, Handelsbanken Markets

1995–1997: Partner, Marsoft Capital

1992–1995: Analysesjef, Christiania Markets (nå: Nordea Markets)

1990–1991: Junior Konsulent, McKinsey & Company

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 155 015



Jenny Rundbladh (1977)
Konserndirektør, SPP – Storebrands pensjonsvirksomhet i Sverige

Utdanning
Master i Psykologi, Luleå tekniske universitet, Sverige
Executive Training Business Administration and Management, Harvard Business School
Executive Training, Sales and marketing, Harvard Business School

Tidligere stillinger
2019–2022: Salgsdirektør/CCO SPP Pension och försäkring AB

2018–2019: Salgsleder SPP Pension och försäkring AB

2016-2018: Managing Director, Aon SE & Head of Affinity

2012-2016: Leder for salg- og kundeservice, If Care

2008–2012: Markedssjef, Sveriges Ingenjörer

2004–2008: Salgs- og Markedssjef, Unionen

2002–2004: Prosjektleder, Sif

1999: Management Consultant, Miljöteknik Orbit AB

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 16 908

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter



Trygve Håkedal (1979)
Konserndirektør Digital

Utdanning
Advanced Management Program, Harvard Business School
Master of Science, Advanced Computing, Imperial College London
Bachelor of Science, Computing Science, Newcastle University

Tidligere stillinger
2019-2021: Konserndirektør Technology, Storebrand

2016–2019: SVP IT Strategy & Architecture, Storebrand

2013–2016: Head of Enterprise Architecture, Storebrand

2009–2013: Technology Architect, Storebrand

2008–2009: Software Engineer, Prime Brokerage, Goldman Sachs

2006–2008: Technology Consultant, Financial Services, Accenture UK

2003–2004: Project Test Manager, Opera Software

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 49 623



Tove Selnes (1969)
Konserndirektør People, Brand and Communications

Utdanning
Cand.jur., Universitetet i Oslo
EU rett og Internasjonal Miljørett Universitetet i Bologna
Master of management (2 av 3 årsenheter) BI Oslo

Tidligere stillinger
2015–2019: HR-direktør Storebrand Livsforsikring

2007–2015: Konserndirektør HR, Opera Software

2004–2007: HR-direktør Eltel Networks

1997–2004: Personalsjef Region Øst Norge, Avinor

1995–1997: Juridisk rådgiver, Aetat

Eierforhold i Storebrand
Antall aksjer per 31.12.2024: 49 442

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Aksjonærforhold

Aksjekapital, fortrinnsrettsemisjon og antall aksjer

Storebrand er notert på Oslo Børs og har tickerkode STB. Storebrand ASA hadde ved utgangen av 2024 en aksjekapital på 2 240 millioner kroner. Selskapet hadde utestående 447 972 681 aksjer pålydende 5 kroner ved utgangen av året, etter at det i 2024 ble gjennomført en kapitalnedsettelse ved sletting av 17 525 185 aksjer i tråd med generalforsamlingens beslutning. Per 31. desember 2024 eide selskapet 13 988 270 egne aksjer tilsvarende 3,1 prosent av aksjebeholdningen, hvorav 13 963 803 aksjer ble kjøpt i Storebrands tilbakekjøpsprogram i 2024. Selskapet har ikke utstedt opsjoner som kan føre til utvanning av eksisterende aksjonærer.

Aksjeeiere

Storebrand ASA er blant de største selskapene notert på Oslo Børs målt i antall aksjeeiere. Selskapet har aksjeeiere fra nær alle norske kommuner og fra mer enn 20 land. Målt i markedsverdi var Storebrand det 13. største selskapet på Oslo Børs ved utgangen av 2024.

Aksjekjøpsordning for ansatte

Storebrand ASA har hvert år siden 1996 gitt ansatte tilbud om å kjøpe aksjer i selskapet gjennom en egen ordning. Formålet har vært å knytte de ansatte nærmere til verdiutviklingen. I 2024 tegnet om lag halvparten av konsernets medarbeidere til sammen 482 430 aksjer som del av ordningen. Aksjelønnsmodell for konsernledelsen Storebrands konsernledelse skal bidra til at konsernet utvikler seg til det beste for kunder, aksjonærer og medarbeidere. Tabellen under viser hvor stor andel av brutto lønn som i 2024 gikk til aksjekjøp, faktisk aksjeeksponering og retningsgivende aksjeeksponering ved utgangen av 2024. For mer informasjon henvises det til Lønnsrapporten for Storebrand ASA på våre nettsider.

De største aksjonærene

Basert på gjennomlysning av aksjonærlisten pr. 31.12.2024.

Eier	Rangering	Antall aksjer	Eierandel i %	Endring siden 31.12.23
Folketrygdfondet	1	47 716 252	10,65 %	0
T. Rowe Price	2	27 677 011	6,18 %	-1 563 263
Vanguard	3	16 362 552	3,65 %	-6 350 281
DNB Asset Management AS	4	16 195 321	3,62 %	4 504 553
Storebrand ASA	5	13 988 270	3,12 %	-4 189 336
BlackRock	6	11 852 336	2,65 %	1 405 962
Alfred Berg Kapitalforvaltning	7	11 268 514	2,52 %	-384 129
KLP Kapitalforvaltning AS	8	10 750 039	2,40 %	-4 305 560
Storebrand Asset Management	9	10 457 998	2,33 %	-719 010
Nordea Funds	10	9 037 518	2,02 %	-1 539 404
OM Holding AS	11	6 892 577	1,54 %	260 000
Columbia Threadneedle	12	6 847 281	1,53 %	5 387 762
Solbakken AS	13	6 750 000	1,51 %	-100 000
Danske Invest	14	6 457 754	1,44 %	-1 817 572
Wellington Management	15	6 345 453	1,42 %	6 345 453
Pareto Asset Management	16	6 194 631	1,38 %	858 328
M&G Investment Management	17	6 087 650	1,36 %	6 087 650
Handelsbanken Fonder	18	5 421 943	1,21 %	-2 348 855
State Street Global Advisors	19	5 404 990	1,20 %	206 946
Shareholder Value Management AG	20	4 749 063	1,06 %	-1 192 965

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Utvikling i aksjeeksponering for konsernledelsen

	2023		2024
Navn	Aksjelønn som andel av brutto lønn	Faktisk aksjeeksponering	Faktisk aksjeeksponering
Odd Arild Grefstad	35 %	289 %	344 %
Lars Aa. Løddesøl	35 %	241 %	320 %
Vivi Måhede Gevelt	25 %	38 %	57 %
Jenny Rundbladh	25 %	33 %	40 %
Jan Erik Saugestad	25 %	178 %	232 %
Trygve Håkedal	25 %	88 %	115 %
Tove Selnes	25 %	110 %	127 %
Camilla Leikvoll	25 %	24 %	52 %

Utenlandsandel

Ved utgangen av 2024 utgjorde andelen aksjer eid av utenlandske investorer 52 prosent mot 49 prosent ved utgangen av 2023.

Geografisk fordeling av aksjonærer	
Norge	48 %
USA	23 %
Tyskland	5 %
Storbritannia	4 %
Sverige	4 %
Øvrig Land	16 %

Omsetning av Storebrandaksjen

I 2024 ble det omsatt 174 millioner Storebrandaksjer, en nedgang fra 241 millioner i 2023. Omsetningen tilsvarte 18 776 millioner kroner i 2024, en nedgang fra 20 586 millioner kroner i 2023. I forhold til gjennomsnittlig antall aksjer var omsetningshastigheten for aksjen 39 prosent.

Kursutvikling

Storebrand hadde en totalavkastning på 39,2 prosent i 2024. I tilsvarende periode endte OSEBX indeksen ved Oslo Børs på 9 prosent, mens den europeiske forsikringsindeksen STOXX Europe 600 Insurance Index hadde en totalavkastning på 18 prosent i tilsvarende periode, målt i lokal valuta.

Utbytte og endringer i aksjekapital

Storebrand har som mål å betale et ordinært utbytte pr. aksje som minst skal være på samme nominelle nivå som året før, som referert under kapittelet «Konsernets resultater 2024».

Generalforsamlingen fastsetter det årlige utbyttet, basert på forslag fra styret. I henhold til allmennaksjeloven § 8-1 annet ledd kan generalforsamlingen med alminnelig flertall gi styret fullmakt til å dele ut utbytte. Grunnlaget skal være årsregnskapet som er godkjent av generalforsamlingen. Fullmakten kan ikke gis for en lengre periode enn frem til neste ordinære generalforsamling. Videre skal fullmakten være forankret i selskapets vedtatte utbyttepolitikk. Generalforsamlingen ble ikke bedt om å gi slik fullmakt i 2024.

Storebrand ASA ønsker å ha ulike verktøy tilgjengelig for å oppnå en best mulig kapitalstruktur med sikte på god aksjonæravkastning og finansiell fleksibilitet. På ordinær generalforsamling i 2024 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen gjennom nytegning av aksjer med en samlet verdi inntil NOK 223 986 340. Fullmakten kan benyttes til erverv av virksomhet mot vederlag i nytegnede aksjer, eller ved å forhøye aksjekapitalen. Styret kan i henhold til fullmakten beslutte å fravike aksjeeiernes fortrinnsrett til å tegne nye aksjer. Fullmakten kan benyttes ved én eller flere emisjoner. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Under samme generalforsamling fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake aksjer for pålydende inntil NOK 223 986 340, likevel slik at samlet beholdning av egne aksjer til enhver tid ikke skal overstige 10 prosent av aksjekapitalen. Tilbakekjøp av egne aksjer kan være et verktøy for disponering av overskuddskapital til aksjonærene i tillegg til utbytte. Videre selger Storebrand ASA hvert år aksjer til ansatte fra egen beholdning i forbindelse med aksjekjøpsprogram og langtidsincentivordninger for ansatte i Storebrand. Det er derfor hensiktsmessig at styret gis fullmakt til å kjøpe aksjer i markedet for å dekke nevnte og eventuelle andre behov. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Storebrandaksjen

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Høyeste sluttkurs (NOK)	127,70	96,26	99,30	92,08	74,24	73,98
Laveste sluttkurs (NOK)	91,00	73,36	67,00	62,30	34,73	50,86
Sluttkurs ved 31.12. (NOK)	121,20	90,04	85,40	88,52	64,20	69,02
Markedsverdi 31.12. (NOK mill)	54 294	41 913	40 307	41 779	30 034	32 289
Årlig omsetning (i 1000 aksjer)	174 251	241 023	313 005	288 998	585 004	335 202
Gjennomsnittlig daglig omsetning (i 1000 aksjer)	683	945	1 237	1 147	2 321	1 346
Årlig omsetning (NOK mill.)	18 776	20 586	25 819	22 931	30 552	21 348
Omsetningshastighet (%)	38,90	51,78	66,32	61,60	125,10	71,70
Antall ordinære aksjer 31.12 (i 1000)	447 973	465 498	471 975	471 975	467 814	467 814
Resultat per ordinære aksje (NOK)	10,80	7,02	5,07	6,68	5,02	4,43
Utbytte per ordinære aksje (NOK)	4,70	4,10	3,70	3,50	3,25	0,00
Total avkastning (%)	39,16	9,77	0,43	42,90	-7,00	16,80

Storebrand – kursutvikling siste 10 år



Tidsperiode: 01-01-2014 til og med 31-12-2024.
Kilde: https://www.storebrand.no/en/investor-relations/share/share-graph

Det er ingen bestemmelser i Storebrand ASAs vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer.
Avvik fra NUES-anbefalingen: Styrefullmaktene til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål.

Innsidehandel
Som en av landets ledende finansinstitusjoner er Storebrand avhengig av å ha et profesjonelt forhold til finansmarkedet og kontrollmyndighetene. Selskapet legger vekt på at internt regelverk tilfredsstiller de formelle krav myndighetene setter til verdipapirhandel. Selskapet har derfor egne retningslinjer om innsidehandel og egenhandel, basert på aktuelle lover og forskrifter. Selskapet har et eget kontrollapparat som påser at kravene etterleves.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Investorkontakt

Storebrand legger vekt på å ha utstrakt og effektiv kommunikasjon med finansmarkedet. Løpende dialog med eiere, investorer og analytikere prioriteres høyt. Konsernet har en egen enhet for investorrelasjoner som har ansvar for å etablere og koordinere kontakt mellom selskapet og eksterne forbindelser som børs, analytikere, aksjonærer og andre investorer. Alle kvartalsrapporter, børs- og pressemeldinger og presentasjoner for de enkelte kvartalsresultater finnes på Storebrands nettsider: www.storebrand.no/ir.

Aksjonærenes kontakt med selskapet

Aksjonærene skal hovedsakelig kontakte egen kontofører for aksjene når de har spørsmål og melding om endringer, for eksempel ved adresseendring.

Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Det gjelder ingen spesielle eier- og stemmerettsbegrensninger utover bestemmelsene om eierkontroll i finansforetaksloven. Gjennom sitt arbeid legger styret og ledelsen i Storebrand stor vekt på likebehandling av aksjeeierne.

Aksjene i Storebrand ASA er fritt omsettelige, og vedtektene har ingen begrensninger på omsettelighet av aksjene.

Alminnelige habilitetsregler for styremedlemmer og ledende ansatte, inkludert regler for behandlingen av avtaler med tilknyttede parter, fremkommer av Storebrand ASAs styreinstruks, instruks for datterselskapsstyrer, instruks for administrerende direktør, retningslinjer for interessekonflikter og Storebrands etiske retningslinjer. Styrets medlemmer skal melde fra til selskapet dersom de direkte eller indirekte har en kvalifisert interesse i en avtale som inngås av et selskap i Storebrand. Styret skal sørge for at avtaler mellom selskapet og tilknyttede parter er balansert. Ved ikke uvesentlige transaksjoner skal styret sørge for at det foreligger verdivurdering fra uavhengig tredjepart. Styreinstruksen viser til at et styremedlem ikke må delta i behandlingen eller avgjørelsen av spørsmål som har slik særlig betydning for egen del, eller for noen nærstående, at medlemmet må anses for å ha fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken. Hvert enkelt styremedlem har ansvar for å fortløpende vurdere om det foreligger slike forhold.

For Storebrands ansatte og tillitsvalgte er transaksjoner med nærstående regulert i Storebrands etiske regler. Ansatte skal melde fra til nærmeste overordnede straks vedkommende blir oppmerksom på at en habilitetskonflikt kan oppstå. Generelt er en ansatt definert som inhabil dersom det foreligger omstendigheter som kan føre til at vedkommende kan oppfattes å legge vekt på annet enn Storebrands interesser.

Ved kapitalforhøyelser kan styret beslutte at aksjeeiernes fortrinnsrett skal fravikes.

Informasjon og kommunikasjon

Styret har fastsatt retningslinjer for selskapets rapportering av finansiell og annen informasjon, samt selskapets kontakt med aksjeeiere utenfor generalforsamlingen. Storebrands finanskalender blir offentliggjort både på våre nettsider og i årsrapport. Finansiell informasjon og bærekraftinformasjon offentliggjøres i kvartalsrapporter og årsrapporter og er tilgjengelig på Storebrands nettsider. All rapportering er basert på åpenhet og under hensyn til krav om likebehandling av aktørene i verdipapirmarkedet og reglene om god børsskikk. Storebrand har egne retningslinjer for håndtering av innsideinformasjon.

Selskapsovertakelse

Styret har utarbeidet retningslinjer for opptreden ved eventuelle overtakelsestilbud på selskapet. Disse er basert på at styret i en overtakelsessituasjon vil arbeide for åpenhet i prosessen og for at alle aksjeeiere blir behandlet likt og får muligheten til å vurdere det budet som er fremsatt. Det følger av retningslinjene at styret vil vurdere budet og gi en uttalelse med styrets vurdering av budet, samt innhente verdivurdering fra en uavhengig sakkyndig. Videre vil styret ved et eventuelt overtakelsestilbud så langt det lar seg gjøre for arbeide for å maksimere aksjonærenes verdier. Retningslinjene omhandler situasjonen både før og etter fremsettelse av tilbud.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Selskapene i Storebrandkonsernet

	Organisasjonsnummer	Eierandel
Storebrand ASA	**916 300 484**	
Storebrand Livsforsikring AS	**958 995 369**	**100,0 %**
Storebrand Holding AB	556734-9815	100,0 %
SPP Konsult AB	556045-7581	100,0 %
FörsäkringsGirot Sverige AB	556482-4471	16,7 %
SPP Pension & Försäkring AB	556401-8599	100,0 %
SPP Fastigheter AB	556745-7428	100,0 %
SPP Hyresförvaltning AB	556883-1340	100,0 %
Storebrand & SPP Business Services AB	556594-9517	100,0 %
SPP Fastigheter Komplementär AB	559051-7735	100,0 %
SPP Spar AB	556892-4830	100,0 %
TGG Fastigheter AB	559492-2717	100,0%
Storebrand Eiendomsfond Invest AS	995 871 424	100,0 %
Storebrand Eiendom Trygg AS	876 734 702	100,0 %
Storebrand Eiendom Vekst AS	916 268 416	100,0 %
Storebrand Eiendom Utvikling AS	990 653 402	100,0 %
Storebrand Pensjonstjenester AS	931 936 492	100,0 %
Storebrand Infrastruktur AS	991 853 545	100,0 %
Norsk Pensjon AS	890 050 212	27,0 %
Pensjonskontoregisteret AS	925 851 523	31,1 %
Storebrand Bank ASA	**953 299 216**	**100,0 %**
Storebrand Boligkreditt AS	990 645 515	100,0 %
Storebrand Asset Management AS	**930 208 868**	**100,0 %**
Storebrand Fonder AB	556397-8922	100,0 %
Storebrand Fastigheter AB	556801-1802	100,0 %
Storebrand Asset Management UK Ltd.	14734422	100,0 %
SKAGEN AS	931 066 323	100,0 %
Cubera Private Equity AS	989 580 353	100,0 %
Cubera Private Equity AB	556812-8184	100,0 %
Capital Investment A/S	32343775	100,0 %
Storebrand AIF AS	833 224 972	100,0 %
Lysaker Park Eiendom AS	918 905 839	100,0 %
Quantfolio AS	915 210 600	37,0 %
Storebrand AIP Holding ApS	45220834	100,0 %
AIP Management P/S	39504308	60,0 %
Welcome Workdays AS	931 614 916	45,0 %
Storebrand Forsikring AS	**930 553 506**	**100,0 %**
Din Salgskonsulent AS	918 859 985	25,0 %
Storebrand Facilities AS	**924 353 554**	**100,0 %**

Bærekraft



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Innhold

Generelle opplysninger [ESRS 2] . . . 59
Miljøinformasjon . . . 69
EU taksonomi . . . 70
Klimaendringer [ESRS E1] . . . 121
Sosiale forhold . . . 146
Egen arbeidsstyrke [ESRS S1] . . . 147
Forbrukere og sluttbrukere [ESRS S4] . . . 161
Styringsmessige forhold . . . 169
Forretningsskikk [ESRS G1] . . . 170
Vedlegg . . . 179
Liste over ESRS datapunkter pålagt i henhold til øvrige reguleringer [IRO-2] . . . 180
Erklæring om aktsomhetsvurdering [GOV-4] . . . 187







01 Miljøinformasjon

02 Sosiale forhold

03 Styringsmessige forhold

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Generelle opplysninger [ESRS 2]

Vi beskriver selskapets styring og kontroll for bærekraft i kapittelet «Foretaksstyring»:

- Opplysninger relatert til GOV-1 og GOV-2 finnes i avsnittet «Styring og kontroll for bærekraft», «Styrets oppgaver», «Styrets sammensetning, uavhengighet, mangfold og ekspertise» samt «CV-er konsernstyret» og «CV-er konsernledelsen».
- Opplysninger relatert til GOV-3 finnes i avsnittet «Godtgjørelse til styret og ledende ansatte».

Om bærekraftrapportering [BP-1]

Prinsipper for utarbeidelse
Bærekraftrapporten er utarbeidet i henhold til European Sustainability Reporting Standards (ESRS) utstedt av European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Alle datapunktene som er inkludert i E-, S- og G-seksjonene er vurdert som vesentlige i tråd med vår doble vesentlighetsanalyse (DMA). Rapporten dekker vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter som er knyttet til vår direkte virksomhet og gjennom aktiviteter i oppstrøms og nedstrøms verdikjede. Les mer om hvordan vi definerer vår verdikjede i kapittelet «Strategi, forretningsmodell og verdikjede [SBM-1]».

Prinsippene for rapportering har blitt brukt konsekvent i rapporteringsåret og for sammenligningstall.

Konsolidering
Dataene konsolideres etter de samme prinsippene som regnskapet. De konsoliderte kvantitative ESG-dataene omfatter morselskapet Storebrand ASA og datterselskaper kontrollert av Storebrand ASA. Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet er ikke inkludert i de konsoliderte ESG-datapunktene.

Datterselskaper og underkonsern er unntatt fra individuell rapporteringsplikt, forutsatt at de er inkludert i morselskapets konsoliderte rapportering. Dette gjelder for alle datterselskaper i Storebrandkonsernet, med unntak av Storebrand Livsforsikring AS. Selskapet har utstedt verdipapirer på et regulert marked og oppfyller de øvrige terskelverdiene, og er derfor unntatt fra konsolidert bærekraftrapportering i henhold til artikkel 19a nr. 9 eller artikkel 29a nr. 8 i direktiv 2012/34/EU. Den individuelle bærekraftrapporten vil bli publisert på Storebrands nettside.

Særlige omstendigheter [BP-2]

Kartlegging av verdikjeden
For å gjennomføre bærekraftrapporteringen av egen virksomhet og verdikjede må vi bruke estimater, gjøre skjønnsmessige vurderinger og legge til grunn forutsetninger for usikre størrelser. Disse vurderes løpende og er basert på historisk erfaring, utviklingen av bærekraftreguleringer, nye metoder og bedre tilgang på data, og utgjør ledelsens beste skjønn på rapporteringstidspunktet. Endringer i estimater blir gjennomført i perioden estimatet revideres. I tillegg gjør vi skjønnsmessige vurderinger når vi bruker regnskapsprinsippene.

Mer informasjon om de viktigste estimatene, vurderingene og forutsetningene, finnes i tabellene med kvantitative ESG-data.

Kilder til usikkerhet knyttet til estimering og resultater
Det er flere usikkerhetsfaktorer for de kvantitative parameterne i vår bærekraftrapportering. Disse usikkerhetsfaktorene inkluderer, men er ikke begrenset til:

- Regulatoriske endringer: Endringer i nasjonale og internasjonale lover og forskrifter kan påvirke rapporteringskrav og parameterne vi måler, for eksempel nye krav til klimarelatert rapportering under EUs Taksonomiforordning og Offentliggjøringsforordning (SFDR).
- Datakvalitet og tilgjengelighet: Nøyaktigheten og fullstendigheten av dataene vi samler inn fra ulike kilder kan variere. Vi jobber løpende med å forbedre datainnsamlingsprosesser for å sikre høyest mulig kvalitet.
- Metodiske usikkerheter: Valg av metoder og antakelser som brukes i beregningene kan påvirke resultatene. Dette inkluderer valg av scenarier for klimarisikoanalyser og antakelser om fremtidige markedsforhold.

For beskrivelse av de mest betydningsfulle usikkerhetene, se avsnitt «Beregningsmetoder og datakilder» under «Klimaendringer», samt avsnittet «EU taksonomi».

Endringer i innhenting av og presentasjon av bærekraftopplysninger
De viktigste endringene inkluderer en justering av basisår og målsettinger for utslipp fra egen drift, der vi har inkludert beregningen av utslipp fra kontor som omfatter alle lokasjoner der Storebrand har operasjonell kontroll, og justering av utslipp fra reiser som tidligere ikke inkluderte alle reiser i konsernet, grunnet datamangler. Dette betyr at tidligere parametere er erstattet med nye som gir mer korrekte opplysninger.

En annen viktig endring kommer som følge av at norske skadeforsikringsprodukter er priset mer holistisk enn det som er typisk i Europa, som til nå har skapt utfordringer med å rapportere grønn andel av forsikringspremier etter bestemmelsene i EU-Taksonomien. Etter enighet i Finans Norge, er metode endret, slik at andel grønn premie beregnes mer konservativt enn tidligere ved å splitte ut premier som kan knyttes direkte til klimaskader.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Risikostyring og internkontroll for bærekraftrapportering [GOV-5]

Storebrand strukturerer risikostyring og internkontroll for bærekraftrapportering ved hjelp av COSO-ICSR-rammeverket. Det skal gi et kontrollmiljø som fremmer integritet, etiske verdier og ansvarlighet og er basert på eksisterende IT-infrastruktur og kontrollprosedyrer, med spesialtilpasning for bærekraft.

Bærekraftavdelingen og regnskapsavdelingen har definerte roller i arbeidet. Avdelingene er ansvarlige for å implementere og forbedre kontrollsystemer og samarbeider om å koordinere opplæring, intern kommunikasjon og sikre en tydelig ansvarsfordeling.

Styrets revisjonsutvalg følger opp selskapets bærekraftrapportering og temaet er satt opp på agendaen til hvert møte i utvalget. Storebrand har etablert en struktur for kontrollaktiviteter som skal bidra til god datakvalitet og pålitelighet i rapporteringen. Dette inkluderer:

- **Identifisere feil og risikoreduserende tiltak:** Hver avdeling kartlegger typiske feil som kan oppstå i rapporteringsprosessen. Basert på dette utvikles preventive tiltak (for å unngå feil) og korrigerende tiltak (for å håndtere feil som oppdages).
- **IT-system for datainntasting og kontroll:** Et internt utviklet IT-system er sentralt i rapporteringsprosessen. Systemet krever:
  - Dokumentasjon av alle data som legges inn.
  - Kvalitetskontroll for å validere datakvaliteten før godkjenning.
  - Loggføring av alle endringer, slik at ansvar og sporbarhet sikres.
- **Godkjenningsprosess:** Data godkjennes først av den ansvarlige dataeieren. Deretter gjennomfører bærekraftavdelingen og/eller regnskapsavdelingen en uavhengig, endelig kontroll for å bekrefte datanøyaktighet og samsvar med rapporteringskrav.

Disse aktivitetene gir et kontrollnettverk som reduserer risikoen for feil. Det er også etablert kanaler for å melde avvik og gi tilbakemeldinger.

Konsernets operative avdelinger, samt bærekraftavdelingen, økonomi og IT identifiserer og vurderer risikoer knyttet til bærekraftrapportering. Vurderingene baseres på erfaring innen finansiell og ikke-finansiell rapportering. Prioritering skjer basert på potensiell påvirkning på rapporteringskvalitet og risiko for misligheter. Høyprioriterte risikoer er de som kan ha betydelig negativ innvirkning på nøyaktigheten og påliteligheten av bærekraftdataene.

De største risikoene er knyttet til datakvalitet fra leverandører, samt risiko for misligheter. For å håndtere dette, stiller vi blant annet krav til leverandører, bruker automatiserte prosesser som reduserer risikoen for menneskelige feil, logger ansvar som sikrer sporbarhet, og kontrollerer innsendte data.

Vi integrerer risikovurderinger og interne kontroller i bærekraftrapporteringen ved å justere kontrollsystemer, tildeling av ansvar og bruk av IT-verktøy som støtter en robust og mer effektiv datainnsamling.

Resultater av risikovurderinger og rutine for internkontroll vil evalueres periodisk og rapporteres internt til styrende organer.

Strategi, forretningsmodell og verdikjede [SBM-1]

En beskrivelse av vår strategi og forretningsmodell finnes i kapitlene «Strategi 2023-2025 Veiviser innen bærekraftig verdiskaping» og «Strategiske høydepunkter».

Storebrand arbeider med å forvalte kapital på en måte som skaper verdi for kunder, investorer og samfunnet. Vi henter inn midler fra aktører med overskuddslikviditet og investerer dem i løsninger som møter behovene til aktører med kapitalmangel. Forsikringsvirksomheten vår sikrer kundene økonomisk trygghet ved skader og uforutsette hendelser, basert på en solid kapitalforvaltning. Se note 4 under Storebrand Konsern for mer informasjon våre resultatområder og resultat per segment.

Kapital er kjernen i vår virksomhet, og derfor har vi valgt å definere verdikjeden vår ut fra hvordan kapitalen flyter gjennom våre tjenester.

Oppstrøm i verdikjeden
Den viktigste innsatsfaktoren i vår oppstrøm verdikjede er kapital fra privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter som ønsker å spare eller investere hos oss. I tillegg har Storebrand behov for varer og tjenester som gjør oss i stand til å levere finansielle tjenester, som IT-systemer, kontorutstyr og energi til kontorer. Disse ikke-finansielle innsatsfaktorene bidrar til at vi kan drive virksomheten effektivt.

Egen virksomhet
Som en kunnskapsbedrift er vi avhengige av våre medarbeideres kompetanse og av godt etablerte rutiner, prosesser og retningslinjer. Disse utgjør kjernen i hvordan vi opererer og definerer Storebrands identitet. Vår virksomhet er i hovedsak kontorbasert, med lavt ressursforbruk på arbeidsplassen, men med betydelig påvirkning gjennom kapitalstrømmene vi forvalter.

Nedstrøm i verdikjeden
Storebrands nedstrøm verdikjede omfatter våre produkter og tjenester, kundene som bruker dem, samt aktivitetene som følger av dem. Dette inkluderer kapitaltilførsel gjennom utlån og investeringer, økonomisk trygghet gjennom forsikring, og tjenester knyttet til disse produktene.

For å sikre klare rammer har Storebrand definert nedstrøm verdikjeden til å omfatte direkte forretningsrelasjoner. Samtidig har vi et særskilt fokus på klimaavtrykk og menneskerettigheter, også i indirekte relasjoner, i tråd med kravene i ESRS 1 om verdikjede og tilbakemeldinger fra relevante aktører.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Interessenter [SBM-2]

Storebrands konsernstrategi er bygget rundt vårt formål og visjon om å levere økonomisk trygghet og frihet til kundene våre. For å nå vår visjon er vi avhengige av tillit og forståelse om våre viktige interessenters synspunkter og interesser. Vi definerer våre interessenter som aktører eller individer som kan påvirke eller bli påvirket av vår virksomhet.

Våre viktigste interessenter er:

Påvirkede interessenter	Kunder
	Medarbeidere
	Leverandører
	Naturen (som en stille interessent)
Brukerinteressenter	Aksjonærer
	Myndigheter
	Frivillige organisasjoner

Vi har et aktivt og løpende engasjement med våre interessentgrupper. Engasjementet skjer gjennom regelmessige møter med for eksempel aksjonærer, myndigheter, gjennom undersøkelser (for eksempel kunde- og medarbeiderundersøkelser) og gjennom digitale kanaler, og har som formål å forstå interessentenes behov og forventninger. Innsikten brukes i strategisk planlegging og beslutningstaking.

Gjennom jevnlig og systematisk dialog med våre viktige interessenter får vi en dypere forståelse av interessentenes perspektiver. Dette har bidratt til å informere vår strategi og forretningsmodell, les mer om dette i kapittelet «Strategiske høydepunkter».

Resultater fra aktsomhetsvurderinger, samt dobbel vesentlighetsanalyse, identifiserer interesseområder og påvirkninger på berørte interessenter, som opplyses om i avsnittet «Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]». Vår årlige redegjørelse etter åpenhetsloven finnes tilgjengelig på våre nettsider [23].

Storebrands styrende organer informeres jevnlig om interessentenes synspunkter gjennom styremøter, strategiprosesser og løpende dialoger. Innspill fra investorer, analytikere og markedet vurderes blant annet i forkant av Capital Markets Day og etter kvartalspresentasjoner. Dobbel vesentlighetsanalyse gir ytterligere innsikt fra interessenter og styret informeres om denne informasjonen slik at den kan integreres i beslutningsprosessene.

Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]

Storebrand må ta hensyn til både sin påvirkning på miljø og samfunn, og hvordan miljø- og samfunnsforhold kan påvirke Storebrands finansielle situasjon og langsiktige verdiskaping. Dette kalles en vurdering av dobbel vesentlighet.

Storebrand er pålagt å rapportere vesentlig informasjon under CSRD, i tråd med funnene i vår doble vesentlighetsanalyse. Analysen gjennomgås årlig og blir oppdatert dersom vi identifiserer nye temaer eller forhold som påvirker vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.

I 2023 gjennomførte vi en dobbel vesentlighetsanalyse som vi oppdaterte i 2024 for å møte kravene i CSRD.

Prosess for dobbel vesentlighetsanalyse (DMA)
Vår prosess tok utgangspunkt i de fire fasene som beskrives i EFRAGs veiledning:

Sette kontekst

Vi har kartlagt egne aktiviteter, forretningsrelasjoner og interessenter. Dette inkluderer:

- **Verdikjede:** Vi definerte vår verdikjede, se avsnitt over om definisjon.
- **Fokusere analysen:** Det ble gjort en første screening for å definere de viktigste temaene og fokusere analysen på disse. I tillegg til en tematisk gjennomgang der klima og menneskerettigheter fikk spesiell oppmerksomhet, ble det også vurdert at nedstrøm verdikjede hadde potensial for de største påvirkningene gjennom store kapitalvolumer som gjør ulike aktiviteter i realøkonomien mulig.
- **Interessenter:** Vi identifiserte interne og eksterne interessenter som sikret et bredt spekter av perspektiver om verdikjeden. Det eksterne utvalget ble satt sammen basert på interessentenes kompetanse, interesse for bærekraftinformasjon og hvorvidt de egnet seg som representant for en større gruppe påvirkede interessenter. Det interne utvalget dro nytte av relevante fagmiljøer i Storebrand og hadde et mer finansielt fokus.
- **Interessentutvalg:** Interne interessenter besto av representanter fra operasjonell drift, bank, skadeforsikring, livsforsikring og kapitalforvaltning i tillegg til relevante konsernfunksjoner. Det eksterne utvalget besto hovedsakelig av kunder, leverandører, aksjonærer og NGO-er. Vår vurdering er at perspektiver fra alle interessentgrupper er ivaretatt.
- **Bruk av eksisterende prosesser:** Vi valgte i størst mulig grad å bruke eksisterende prosesser, som konsernets risikoprosess og aktsomhetsvurderinger med tilhørende kontroller, for effektiv datainnsamling og analyse.
- **Tidshorisonter:** Påvirkninger, risikoer og muligheter ble vurdert etter tidshorisontene som er definert i ESRS. «Kort sikt» dekker inneværende rapporteringsperiode, «mellomlang sikt» er opp til 5 år og «lang sikt» dekker over 5 år. For klimarisiko er tidshorisontene definert annerledes: «Kort sikt» er 1-3 år, tilsvarende horisonten for finansiell planlegging; «mellomlang sikt» strekker seg til 2030, tilsvarende horisonten for overgangsplanen; og «lang sikt» strekker seg til 2050, tilsvarende målhorisonten for å nå nullutslipp.
- **Intern forankring:** En intern arbeidsgruppe med mandat til å konsultere relevante funksjoner sikret at resultatene ble forankret og støttet opp av ulike vurderinger.

23) Storebrandkonsernets redegjørelse etter åpenhetsloven 2024

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Forutsetninger for analysen

For å sikre en felles forståelse mellom medlemmene i arbeidsgruppen og øvrige bidragsytere, ble det fastsatt noen nøkkelprinsipper:

Forskjell mellom påvirkning og innflytelse
Storebrand skiller mellom den grunnleggende påvirkningen vår forretningsvirksomhet har på mennesker og natur gjennom vår forretningsmodell (påvirkning) og effektene fra de mer målrettede tiltak Storebrand har iverksatt for å forbedre sin påvirkning, som regel gjennom andre (innflytelse).

- Eksempel på påvirkning: Utslipp av klimagasser fra finansierte aktiviteter eller materialforbruk i kundens forretning.
- Eksempel på innflytelse: Engasjere seg i et selskap i investeringsporteføljen sin omstillingsplan eller stille krav om miljøvennlig materialbruk i skadeoppgjør.

Tiltak Storebrand har iverksatt knyttet til sin påvirkning skal ikke lede til egne IRO-er, men skal inngå i vektingen av de påvirkninger som er en naturlig del av vår virksomhet.

Iboende påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO-er)
Vi har valgt å bruke samme prinsipper for IRO-er som ikke er klimarelaterte, som de ESRS krever for klimarelaterte faktorer. Dette innebærer at vi har vurdert iboende IRO-er, der fremtidige tiltak ikke er inkludert i analysen.

Identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter

Storebrand har brukt ESRS som rammeverk for å identifisere IRO-er i verdikjeden, sammen med resultater fra tidligere vesentlighetsanalyser. Vi har også hatt dialog med interessenter som ble oppfordret til å fremme temaer som faller utenfor rammeverket.

Analysen ble brutt ned i konsernområdene bank, investeringer og forsikring.

Involvering av interessenter
Interessenter deltok i workshoper. Spørsmål og diskusjonspunkter ble tilpasset interessenentes perspektiver og kompetanse. Formålet var å hente innspill om de viktigste faktorene, inkludert eventuelle selskapsspesifikke temaer. Interessenter ble involvert i både identifisering, vekting og validering av analysen.

Identifisering av ESRS-temaer
Identifisering av påvirkninger ble gjort ved en systematisk gjennomgang av ESRS-temaer i kombinasjon med interne analyser, eksterne rapporter og innspill fra interessentmøter. Vurderingene dekket både egen virksomhet og hele verdikjeden gjennom våre kunderelasjoner og forretningsrelasjoner.

Risikoer og muligheter ble vurdert gjennom kartlegging av finansielle effekter som oppstår fra påvirkninger, avhengigheter og andre faktorer. Påvirkningene som allerede var identifisert, ble vurdert for finansiell betydning. Deretter ble finansielle effekter identifisert systematisk ut ifra ulike kilder til deres opphav.

Selskapsspesifikke temaer
Gjennom ESG-ratinger der Storebrand deltar og innspill fra interessenter fikk vi også innsikt i sektor- og selskapsspesifikke temaer som går utover standardtemaer i ESRS-ene.

Ved å kombinere rammeverk, interessentinnspill og selskapsanalyser vurderer vi at vi har en helhetlig forståelse av både våre generelle og spesifikke bærekrafttemaer.

Klima
Som en del av prosessen for å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter ble våre øvrige klimarisikoanalyser lagt til grunn, som blant annet baserer seg på klimascenarioer utviklet av Network for Greening the Financial System (NGFS). Det innebærer tre ulike scenarioer – «Nullutslipp 2050», «Utsatt overgang», og «Dagens politikk» - som gir ulike utslag på overgangs- og fysisk klimarisiko over tidshorisontene. Identifiserte risikoer og muligheter ble knyttet til fysisk eller overgangsrisiko, og det ble vurdert at både fysisk og overgangsrisiko er vesentlig, uavhengig av hvilket scenario som blir vektlagt. Disse klimascenarioene er kompatible med de kritiske klimarelaterte forutsetningene som er gjort i de finansielle rapportene, se note 11 for Storebrand Konsern. Se også avsnittet «Påvirkning, risiko og muligheter» i avsnittet «Klimaendringer» for nærmere detaljer om resultatene av risikoanalysene.

Forurensning, vann og marine ressurser og biologisk mangfold og økosystemer
Vi har gjennomført en screening av våre lokasjoner og forretningsaktiviteter for å identifisere faktiske og potensielle påvirkninger, risikoer og muligheter relatert til de tematiske ESRS-standardene om forurensning, vann og marine ressurser og biologisk mangfold og økosystemer. Vurderingen av disse har fokusert på Storebrands nedstrøms verdikjede. For biologisk mangfold og økosystemer ble de samme kriteriene brukt i vurderingen som forklart i avsnittet nedenfor (se «Vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter»). Identifiseringsprosessen innebærer å forstå de potensielle konsekvensene av naturtap for ulike sektorer og eiendeler i porteføljen vår, samt å identifisere de spesifikke sårbarhetene og mulighetene som naturtap representerer. Vi gjennomfører eksponeringsanalyser for å forstå hvordan disse risikoene vil påvirke våre mest vesentlige eksponeringer. Vi bruker en rekke datakilder for å identifisere og underbygge våre naturrisikoanalyser, blant annet ESG-ratingbyråer, vitenskapelig forskning og rapporter, bransjespesifikke data, selskapsopplysninger og tredjeparts forsknings- og analysetjenester. Verktøy som ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure) brukes til å gjennomføre en overordnet screening av eksponeringen for direkte naturrelaterte påvirkninger og avhengigheter i porteføljeselskaper.

Ressursbruk og sirkulær økonomi
Påvirkninger, risikoer og muligheter relatert til ressursbruk og sirkulær økonomi relaterer fremst til vår skadeforsikringsvirksomhet, der materialbruk hos leverandører er vurdert som en del av analysen. Gjennom vår kapitalforvaltning er vi også bredt eksponert mot både

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

linjere forretningsmodeller og innenfor sirkulære økonomi. I tillegg kommer materialstrømmer forbundet med egne innkjøp.

Forretningsskikk
Forretningsskikk vurderes med hensyn til temaer som er relevante for våre aktiviteter innenfor våre forretningsområder. Som et bredt nordisk finanskonsern har vi identifisert og vurdert påvirkninger, risikoer og muligheter som er relevante for våre finansielle aktiviteter og transaksjoner, samt for andre aktiviteter knyttet til våre risikoområder innenfor forretningsetikk.

Disse påvirkningene, risikoene og mulighetene er identifisert ved hjelp av de ulike metodene som er forklart i dette avsnittet, inkludert dialog med interessenter, interne data og eksisterende prosesser for risikoanalyse. Perspektiver fra berørte interessenter og samfunn er dekket gjennom ulike prosesser for interessentdialoger. Vi har hentet inn innsikt fra relevante interessentgrupper, som også var prioritert i utvalget av interessenter, for å sikre at alle nødvendige perspektiver ble inkludert i vår beslutningsprosess. Ingen ytterligere konsultasjoner har blitt gjennomført.

Vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter

For å vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO), brukte vi skalaer fra EFRAG hentet fra European Sustainability Reporting Guidelines for dobbel vesentlighet (working paper) som alle løper fra 1 (lavest) til 5 (høyest).

Vekting av påvirkninger
Vi vurderte nåværende og fremtidige påvirkninger, samt hvorvidt de var direkte eller indirekte, basert på intervjuer med interessenter, interne analyser og eksterne rapporter. Vurderingen av alvorlighetsgraden ble gjort basert på følgende faktorer:

Skala – styrken/intensiteten av påvirkningen
- Graden av skade eller forbedring på et gitt menneske eller en enhet i naturen, uavhengig av utbredelse.
- Organisatorisk avstand mellom påvirkningen og Storebrand (i hvilken grad kan Storebrand assosieres med det som skjer).

Omfang – hvor utbredt påvirkningen er
- Antall mennesker berørt eller størrelsen på naturområder som berøres, uavhengig av hvor sterk/intens påvirkningen er.
- Hvor mange sektorer som berøres og om effekten opptrer sporadisk på tvers av ulike aktiviteter.

Uopprettelig karakter – skadens evne til å gjenopprettes
- Om skaden på menneske eller natur er mulig å gjenopprette og til hvilken innsats, samt hvor lang tid det tar å gjenopprette.
- Hvor langsiktige effektene av skaden er dersom den ikke kan rettes opp.

Sannsynlighet
Sannsynligheten for at de potensielle påvirkningene vil inntreffe, ble vurdert basert på innsikt fra historiske data, trender, ekspertuttalelser og vurderinger av fremtidige utviklinger. Faktiske påvirkninger ble prioritert med en vekt på 5 for å sikre en balansert vurdering.

Vekting av risikoer og muligheter
Risikoer og muligheter ble vurdert ved å analysere kildene som kunne gi opphav til de finansielle effektene. Effektene ble vurdert med bakgrunn i intervjuer med interessenter, interne analyser og eksterne rapporter. Et viktig ledd i vurderingen var hvordan risikoene eller mulighetene fordelte seg mellom Storebrand og våre kunder, da vi ofte opplever finansielle effekter i andre ledd, gjennom våre kunder.

Vurderingene ble gjort basert på følgende faktorer:

Finansiell størrelse
Størrelsen på den finansielle effekten, som kan være alle effekter egnet til å endre Storebrands likviditet, soliditet, markedsstørrelse, merkeverdi, adgang til og kostnad av kapital, evne til å operere eller andre forhold som påvirker vår finansielle posisjon.

Sannsynlighet
For fremtidige finansielle effekter skal det estimeres sannsynlighet for at disse inntreffer.

Terskelverdier
For å vurdere den samlede vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene, valgte vi å bruke eksisterende nivåer og terskelverdier fra den operasjonelle risikovurderingen i konsernet, med noen tilpasninger for å speile de spesifikke faktorene fra dobbel vesentlighetsanalysen. Disse nivåene benyttes i ORSA-prosessene for å vurdere andre risikoområder og gir derfor godt sammenligningsgrunnlag ettersom alle risikoer blir holdt opp mot samme risikoappetitt.

Terskelen for Storebrands vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter vises i mørkerødt felt i denne illustrative matrisen på neste side.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

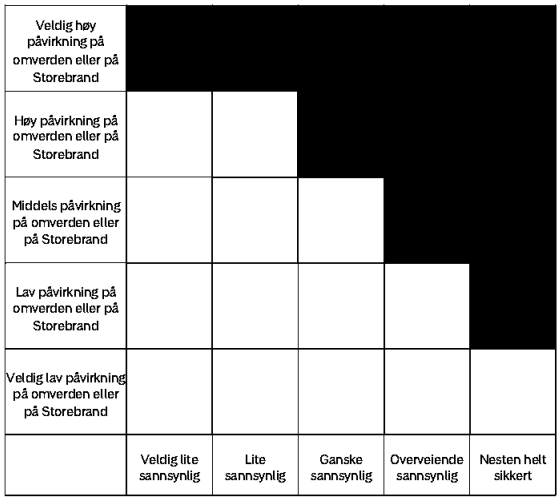
Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Matrise for vurdering av vesentlighet



Konsolidering av resultater
Analysen ga resultater for hvert konsernområde, som ble aggregert til et overordnet nivå for å reflektere konsernets virksomhet. Vi brukte kapitalvolumer knyttet til våre produkter og tjenester og tilhørende resultatstørrelser for å finne de viktigste bærekraftstemaene for konsernet.

Rapportering
Resultatene fra dobbel vesentlighetsanalysen bidro til å identifisere de vesentlige temaene, både på konsernnivå og for hvert konsernområde. Resultatene ble diskutert og forankret internt i ledelse og styrer.

Enkelte temaer ble vurdert som uvesentlige i analysen. En detaljert gjennomgang av hvordan temaene ble vurdert finnes i avsnittet «Temaer som er vurdert som ikke vesentlige».

Dobbel vesentlighetsanalyse ble sist oppdatert og behandlet 21.10.2024 av Revisjonsutvalget i Storebrand ASA.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Oversikt over vesentlige og uvesentlige tema [IRO-2]
Prosessen for å identifisere vesentlig informasjon på bærekraft er beskrevet over, avsnittet «Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1]». Under vises resultatet av analysen, både hva som er vesentlig og uvesentlig.

Storebrands vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

ESRS-tema	IRO type	Beskrivelse av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Verdikjede	Side-henvisning
Klimaendringer	Negativ påvirkning	Negative påvirkninger på klimaendringer gjennom utslipp fra anskaffelser av varer og tjenester.	Oppstrøm	121-122, 124-128, 137-140, 142-144
		Negative påvirkninger gjennom utslipp fra energi i egne bygg, samt utslipp fra forretningsreiser og annet utslipp fra egne aktiviteter	Egen virksomhet	121-122, 124-128, 142-145
		Negative påvirkninger fra finansierte og forsikrede utslipp i våre investeringer, forsikringsporteføljer og utlån, som bidrar til klimaendringer.	Nedstrøm	121-126, 129-136, 140-144
	Risiko	Omstillingsrisiko (f.eks. karbonskatt, skiftende forbrukerpreferanser, regulatorisk risiko eller teknologisk utvikling) for investeringer og bank som kan gå utover verdsetting eller kundens betalingsevne.	Nedstrøm	121-126, 129-136, 140-144
		Fysisk risiko er spesielt vesentlig for skadeforsikring, men også viktig for bank og investeringer.	Nedstrøm	121-126, 129-141
	Mulighet	Investeringsbehov som følge av den grønne omstillingen, samt produkttilpasning og bedre forsikringsprising.	Nedstrøm	121-126, 129-141
Egen arbeidsstyrke	Positiv påvirkning	Vi har en positiv påvirkning på helse og sikkerhet for våre medarbeidere, som reflekteres i et trygt og inkluderende arbeidsmiljø med høyt medarbeiderengasjement og gode utviklingsmuligheter. Storebrand har et lavt sykefravær, og vektlegger at å være i jobb i seg selv bidrar til både mental og fysisk helse ved å gi mening, økonomisk trygghet og tilhørighet.	Egen virksomhet	147-149, 159-160
	Negativ påvirkning	Vi kan påvirke medarbeidernes helse og sikkerhet negativt dersom de opplever psykiske plager eller høyt stressnivå som følge av manglende balanse mellom jobb og fritid, samt ergonomiske utfordringer. Enkelte medarbeidere, særlig i spesialiserte roller eller funksjoner med høyt arbeidspress, kan oppleve begrensninger i tid eller ressurser til å prioritere kompetanseheving. Det er noe skjevfordelte lønnsnivåer mellom stillingskategorier. Vi ser også et potensiale for å øke mangfoldet blant våre medarbeidere, særlig i lederroller og spesialiststillinger der enkelte grupper fortsatt kan være underrepresentert.	Egen virksomhet	147-149, 150-152, 153-157, 159-160
	Risiko	Ubalanse mellom arbeid og fritid over tid kan redusere trivsel og engasjement, noe som kan påvirke vår attraktivitet som arbeidsgiver. Vedvarende stress og helseplager kan utgjøre en risiko dersom medarbeidere opplever mangel på mestring eller ikke får tilstrekkelig støtte fra sin leder. Dersom vi opplever tilfeller av diskriminering, mobbing eller til og med vold, kan slike hendelser føre til redusert ytelse, økt turnover og representerer også en omdømmerisiko.	Egen virksomhet	147-149, 150-152, 153-158, 159-160
	Mulighet	Ved å styrke innsatsen for helse og sikkerhet, videreutvikle gode rammer for balanse mellom jobb og fritid, samt sikre tydelige forventninger og støtte fra ledere, kan vi styrke engasjementet og vår attraktivitet som arbeidsgiver. Ved å legge til rette for et mer likestilt, mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø kan vi skape nye muligheter for langsiktig verdiskaping. Ved å videreutvikle og investere i målrettet kompetanseutvikling kan vi øke produktiviteten, fremme innovasjon og styrke den samlede verdiskapingen.	Egen virksomhet	147-149, 150-152, 153-158, 159-160

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

ESRS-tema	IRO type	Beskrivelse av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	Verdikjede	Side-henvisning
Forbrukere og sluttbrukere	Positiv påvirkning	Positiv påvirkning gjennom tilgjengelige produkter og finansiell inkludering, rask behandling av forsikringskrav under kriser og god kvalitet på informasjon som gjør at kunder forstår produktene.	Nedstrøm	161, 162-163, 164-166
	Negativ påvirkning	Negativ potensiell påvirkning ved lav kvalitet på informasjon eller misvisende kommunikasjon. Storebrand kan ha en negativ påvirkning dersom personlig informasjon ikke er godt nok beskyttet og lekkes under dataangrep.	Nedstrøm	161, 164-166, 167-168
	Risiko	Endrede preferanser og atferdsmønstre innen bærekraft som kan senke etterspørselen etter våre produkter og tjenester dersom de ikke designes etter endret etterspørsel. Risiko forbundet med lekkasje av personlig informasjon og misvisende kommunikasjon som kan gi grønnvasking.	Nedstrøm	161, 162-163, 164-166, 167-168
	Mulighet	Tilpasning av produkter for å møte endrede behov og skiftende forbrukerpreferanser. Økende kompleksitet i produktene gir muligheter i form av rådgivning og god kommunikasjon.	Nedstrøm	161, 162-163, 164-166
Forretningsskikk	Positiv påvirkning	Positiv påvirkning gjennom åpen og tillitbasert selskapskultur, og en potensiell positiv påvirkning gjennom god innflytelse på egne leverandører der vi både påvirker de i retning av bærekraftige praksiser og ivaretar gode leverandørforhold.	Egen virksomhet	170, 171-172, 177
	Negativ påvirkning	Potensiell negativ påvirkning gjennom direkte eller indirekte involvering i korrupsjon, hvitvasking eller terrorfinansiering. Slike transaksjoner har negative ringvirkninger på samfunnet og Storebrand har en viktig rolle i å fange dette opp.	Egen virksomhet	170, 173-176
	Risiko	Risiko for at Storebrand blir involvert direkte eller indirekte i ulovlig transaksjoner gjennom korrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering. Storebrand har potensielt en utydelig posisjon i arbeidet med politisk innflytelse og kan risikere å fremstå som motstridende eller opportunistisk.	Egen virksomhet	170, 173-176, 178
	Mulighet	Politisk innflytelse i saker som har allmenn interesse.	Egen virksomhet	170, 178

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

ESRS-indeks [IRO-2]

Tabellen under oppsummerer de opplysningskrav vi rapporterer som følge av vesentlig informasjon på bærekraft.

Vesentlig ESRS standard	Rapporteringskrav (DR)	Sidehenvisning
	ESRS 2 GOV-3	41
	ESRS 2 SBM-2	61
	ESRS 2 SMB-3	121-122
	ESRS 2 IRO-1	61-64
	E1-1	124-125
	E1-2	125
E1	E1-3	126-141
	E1-4	126-141
	E1-6	142-144
	E1-7	145
	E1-8	145
	E1-9	122-124
	ESRS 2 SBM-2	61
	ESRS 2 SBM-3	147-148
	S1-1	150, 153, 159
	S1-2	150, 153-154, 159
	S1-3	150, 153-154, 159
	S1-4	151-152, 154-156, 159-160
	S1-5	150-151, 154-156, 159
S1	S1-6	149
	S1-7	149
	S1-9	156-157
	S1-13	152
	S1-14	160
	S1-15	160
	S1-16	156-157
	S1-17	158
	ESRS 2 SBM-2	61
	ESRS 2 SBM-3	161
	S4-1	162, 164, 167
S4	S4-2	162, 164, 167
	S4-4	163, 165, 168
	S4-5	162-163, 164-166, 168
	ESRS 1 par. 11	163, 165-166, 168
	ESRS 2 GOV-1	35, 37-39, 42-46, 48-51
	ESRS 2 IRO-1	63
	G1-1	171-172
G1	G1-2	177
	G1-3	173-176
	G1-4	173-176
	G1-5	178

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Temaer som er vurdert som ikke vesentlige

ESRS Standard	Forklaring
E2 Forurensning	Forurensing av vann, luft og jord følger av en rekke aktiviteter, både i Storebrands leverandørkjede og investeringsporteføljer. Det ble særlig lagt vekt på skader på mennesker gjennom luftforurensing. Likevel vurderes effektene som mindre vesentlige enn for eksempel klimarelaterte effekter, da forurensning har mer lokale snarere enn globale konsekvenser og ikke utgjør samme risikoer (fysisk risiko etc.). Dermed har dette temaet begrenset innvirkning på vår samlede virksomhet.
E3 Vann og marine ressurser	Påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til vann og marine ressurser er vurdert, men grunnet Storebrands geografiske tilhørighet i Norden er det lav risiko for vannmangel. Derfor vurderes vesentligheten som lav. Selv om vi er indirekte eksponert gjennom investeringer i sektorer som havbruk og vannforvaltning, utgjør disse aktivitetene en liten andel av porteføljen og temaet har begrenset økonomisk betydning for våre samlede resultater.
E4 Biologisk mangfold og økosystemer	Biologisk mangfold og økosystemer er et viktig tema for Storebrand – spesielt for våre investeringer der vi finansierer aktiviteter som påvirker naturarealer – men temaet overstiger ikke terskelverdiene i konsernets analyse. Temaet har ikke direkte relevans for andre deler av virksomheten, som skade- og livsforsikring, hvor slike problemstillinger primært oppstår gjennom investeringsrisiko i porteføljene.
E5 Ressursbruk og sirkulær økonomi	Ressursbruk og sirkulær økonomi er et viktig tema for Storebrand, både som eiendomsforvalter og skadeforsikringsaktør, og defineres som vesentlig for Storebrand Forsikring, gjennom materialbruk i skadeforsikringsoppgjør. Likevel overstiger temaet ikke terskelverdiene i konsernets vesentlighetsanalyse når det vektes. Storebrand er primært eksponert mot lineære materialstrømmer. Den samlede påvirkningen for konsernet er begrenset, da vi ikke finansierer nybygg i banken, og materialbruken i vår egen virksomhet er relativt liten. Temaet vurderes generelt som mindre kritisk enn klimaendringer, da det blant annet har svakere regulatorisk press og mindre og mer lokal påvirkning på natur og mennesker.
S2 Arbeidstakere i verdikjeden	Arbeidsforhold i verdikjeden er et viktig tema som vi prioriterer i aktivt eierskap i våre investeringer, som har komplekse, globale forsyningskjeder. Storebrand har en begrenset direkte eksponering, da risikoen hovedsakelig gjelder andre aktører i våre porteføljer. For vår bankvirksomhet, som fokuserer på boliglån, og forsikringsporteføljen, som hovedsakelig er nordisk, er temaet mindre relevant og har begrenset økonomisk og strategisk påvirkning.
S3 Berørte samfunn	Storebrand påvirker lokalsamfunn indirekte gjennom investerings- og forsikringsvirksomheten. Dette er spesielt viktig for investeringer, der aktivitetene kan både skade og hjelpe omkringliggende samfunn som også påvirker Storebrands troverdighet og omdømme. Det er også av betydning for skadeforsikring, gjennom rask håndtering av forsikringssaker etter katastrofer, da dette hjelper lokalsamfunn å komme seg raskere ut av en krise. Disse aktivitetene har positiv effekt, men vår rolle er begrenset, og vi er ofte én av mange aktører. Problemstillingene i lokalsamfunn vurderes derfor som mindre vesentlige, da de ikke vurderes å utgjøre betydelige risikoer eller muligheter for Storebrand.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Miljøinformasjon



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

EU taksonomi

Storebrand Konsern

Denne seksjonen viser Storebrand konserns offentliggjøring av opplysninger i henhold til artikkel 8 i forordning 2020/852 (taksonomiforordningen).

EUs taksonomi for bærekraftig finans er et klassifiseringssystem som tar sikte på å etablere felles kriterier for miljømessig bærekraftige økonomiske aktiviteter slik at vi harmoniserer forståelsen av hvilke aktiviteter som er «grønne».

Gradvis utvikling i regelverket

I tidligere år har selskaper rapportert på hvor stor del av deres omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er omfattet av taksonomien ("taxonomy eligible"), og fra og med 2023, hvor stor del som er taksonomiforenlige aktiviteter som oppfyller de tekniske kriteriene knyttet til de aktuelle aktivitetene ("taxonomy aligned").

Regelverket er også i stadig utvikling og i 2024 ble taksonomirammeverket utvidet med innføringen av fire nye naturmål knyttet til vann og marine ressurser, forurensing, artsmangfold og sirkularitet. Storebrand gjorde derfor en vurdering av aktiviteter som kunne være omfattet av de nye målene, og screeningen ble rettet mot eiendomsinvesteringer og øvrige investeringer der formålet med finansieringen er kjent. For andre typer finansiering vil Storebrand som finansinstitusjon være avhengig av rapportering fra motpart og her finner vi enda ikke rapportering på de fire nye naturmålene.

Storebrand forventer nye oppdateringer og utvidelser i regelverket gjennom kommende år og følger den regulatoriske utviklingen tett. Vi samhandler både med tredjepartsleverandører og internt i organisasjonen for å implementere rammeverket. Vår rapportering vil kunne bli stadig viktigere som målestokk for vår påvirkning på klimaendringer ettersom datakvalitet og dekningsgrad øker.

Ulike rapporteringsperspektiver i konsernet

Taksonomiforordningen definerer strukturerte maler som selskaper skal benytte i taksonomirapporteringen, og disse er spesifikke til ulike typer aktiviteter. Storebrand er et bredt konsern og defineres som «mixed group» med tverrsektorielle finansielle og ikke-finansielle aktiviteter og tar derfor i bruk flere ulike rapporteringsmaler.

Storebrand rapporterer på følgende aktiviteter, med unike rapporteringsmaler for hver aktivitet:

- Utlån (Storebrand Bank)
- Forsikring (Storebrand Livsforsikring og Skadeforsikring)
  - Rapporterer på investerte midler
  - Rapporterer på premier fra skadeforsikring
- Kapitalforvaltning (Storebrand Asset Management)
- Eiendomsdrift (Eiendomsinvesteringer)

På neste side følger en tabell som viser våre konsernaktiviteter som er forenlige med taksonomien på et aggregert nivå.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 1: Mixed group template

		KPI per Business segment				
	Revenue (MNOK)	Proportion of total group revenue (A)	KPI turnover based (B)	KPI CapEx based (C)	KPI turnover based weighted (A*B)	KPI CapEx based weighted (A*C)
A. financial activities	**13,756**	**100.0 %**				
Asset management	4,709	34.2 %	6.0 %	2.9 %	2.1 %	1.0 %
Banking	1,275	9.3 %	17.2 %	17.2 %	1.6 %	1.6 %
Investment firms						
Insurance undertakings (non-life insurance)	3,693	26.9 %	7.55 %	N/A	2.0 %	N/A[24]
Insurance undertakings (invested life and non-life premiums)	4,078	29.6 %	4.98 %	3.89 %	1.5 %	1.2 %
			Turnover KPI (B)	CapEx KPI (C)	Turnover KPI weighted (A*B)	CapEx KPI weighted (A*C)
B. Non-financial activities	**2,078**					
Real estate subject to finanial activity	-2,078 [25]					
Own investments in real estate	0	0.0 %	35.5 %	70.8 %	0.0 %	0.0 %
Total revenue of the group	13,756	100.0 %				
					Average KPI turnover based	Average KPI CapEx
Average KPI of the group					**7.2 %**	**3.7 %**

Konsolidert rapportering i et bredt konsern (mixed group)

Tabell 1 konsoliderer alle relevante rapporteringsmaler for å regne ut en vektet indikator som gir et aggregert bilde av konsernet, i tråd med de mest oppdaterte føringene fra EU-kommisjonen.

Det er overlapp mellom de ulike rapporteringsmalene som medfører at enkelte eksponeringer blir representert flere ganger på tvers av ulike aktiviteter. Eksempelvis består eiendomsdrift av investerte forsikringspremier som forvaltes under Storebrand Asset Management og blir derfor trippel representert i ulike rapporteringsperspektiv. Konsolideringen i tabellen over er basert på inntekter, og her har Storebrand eliminert slik dobbel og trippel telling etter følgende metode:

- Kapitalforvaltning inkluderer inntekter fra forvaltning av midler.
- Utlån består av boliglån på balansen til Storebrand Bank konsern samt boliglån på balansen til Storebrand Livsforsikring. Inntekter knyttet til boliglån på balansen til Storebrand Livsforsikring inngår ikke i inntekter da netto inntekter tilfaller pensjonskunder. Boliglån på Storebrand Bank sin balanse er renteinntekter og øvrig driftsinntekter inkludert i sin helhet.
- Inntekter fra investerte midler er tatt med i sin helhet, fratrukket inntekter reflektert i eiendomsdrift og kapitalforvaltning.
- For eiendomsdrift er inntekter knyttet til Lysaker Park inkludert under kapitalforvaltning. Inntekter knyttet til øvrig eiendomsdrift inngår ikke i inntekter da netto inntekter tilfaller pensjonskunder.

De ulike rapporteringsmalene for aktiviteter i konsernet er basert på ulike tallstørrelser. Eksempelvis er investeringer basert på verdien av investerte eller forvaltede midler, utlån er basert på utlånsvolum og forsikring er basert på forsikringspremier. «Mixed group» rapporteringsmalen forsøker å konsolidere alle disse rapporteringsperspektivene ved å introdusere en tallstørrelse som er sammenliknbar mellom aktivitetene og baserer seg følgelig på inntekter. Storebrand har derfor beregnet de individuelle KPI-ene for hver aktivitet og deretter vektet inntektene fra de ulike aktivitetene mot disse individuelle KPI-ene. Med dette finner vi en vektet

24) Det er ingen CapEx som kan assosieres med skadeforsikringsprodukter.
25) Inntekter fra ikke-finansielle aktiviteter inngår ikke i konsernets inntektsbegrep ettersom disse består av pensjonsmidler.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

KPI som reflekterer den samlede miljømessige ytelsen til hele gruppen, samtidig som vi tar hensyn til variasjoner mellom de ulike aktivitetene.

Vi har gjort visse endringer til «mixed group» rapporteringsmalen slik den ble fremstilt i kommisjonens FAQ. Dette inkluderer en splitt av forsikringsaktiviteter for å skille investerte midler fra skadeforsikring. Dette var essensielt ettersom de to aktivitetene har ulike individuelle KPI-er de skal vektes mot. I tillegg har vi satt inn to rapporteringslinjer under ikke-finansielle aktiviteter for å skille mellom Storebrands egne inntekter og de inntekter som tilfaller kunder gjennom deres pensjonsmidler som forvaltes hos oss.

Konsernets aktiviteter kan bidra til ulike målsetninger i taksonomien avhengig av den aktuelle aktiviteten. Flere aktiviteter bidrar til målet om å begrense klimaendringer, blant annet boliglånsporteføljene, egne eiendomsinvesteringer og en stor andel av investeringsporteføljene. I tillegg bidrar en andel av skadeforsikring til målet om klimatilpasning. Det er ikke mange aktiviteter som foreløpig bidrar til de fire naturmålene, men vi forventer å se økende bidrag til disse målene fra investeringsporteføljene i årene som kommer. Den vektede KPI-en for konsern sier ikke noe om hvilke miljømål vi bidrar til, følgelig må våre investorer benytte KPI-er fra underliggende rapporteringsperspektiver for å informere deres rapportering.

Storebrand er dedikert til å forbedre kvaliteten i taksonomirapporteringen framover. Vi opplever foreløpige utfordringer med datatilgjengelighet, ulike metoder for rapportering i markedet og et ufullstendig regelverk. Dette har skapt problemer med en dekkende rapportering og ulik forståelse av hvilke aktiviteter som er forenlig med taksonomien. Dette gir spesielle begrensinger på finansielle aktiviteter, der vår rapportering ofte avhenger av motparter og deres ulike metoder. Vår ambisjon er at bærekraftinformasjon, inkludert taksonomi, skal få samme kvalitet som finansiell informasjon. Storebrand vil derfor løpende prioritere å heve datatilgjengeligheten, bidra til å harmonisere forståelsen i markedet og følge den regulatoriske utviklingen tett.

Vårt arbeid med å oppfylle kriteriene og målene i taksonomien

Storebrands taksonomirapportering baseres både på aktiviteter hos Storebrand og hos våre kunder. Dette betyr at vår vektede indikator er et resultat både av en intern vurdering av egne aktiviteter, men representerer også aktiviteter i Storebrands investering, utlån og forsikringsporteføljer som ofte vurderes hos den enkelte motpart. Dette gjør at Storebrand har utviklet ulike metoder for å tilpasse våre aktiviteter og produkter for å bli forenlig med taksonomien, i noen tilfeller ved interne tiltak, andre ganger ved å engasjere oss i våre motparter. For detaljerte beskrivelser av arbeidet med de ulike aktivitetene henvises det til taksonomi-rapportering for de ulike forretningsområdene nedenfor.



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Forsikring - Skadeforsikring

Table 2: The underwriting KPI for non-life insurance and reinsurance undertakings

		Substantial contribution to climate change adaptation		DNSH (Do no significant harm)					
	Absolute premiums, year 2024	Proportions of premiums, year 2024	Proportions of premiums, year 2023	Climate change mitigation	Water and marine resources	Circular economy	Pollution	Biodiversity and ecosystems	Minimum safeguards
Economic activities	MNOK	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N
A.1 Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy-aligned activities (environmentally sustainable)	**307.2**	**8.0 %**	**4.0 %**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**	**Y**
A.1.1 Of which reinsured	7.2	13.5 %	8.5 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y
A.1.2 Of which stemming from reinsurance activity	0								
A.1.2.1 Of which reinsured (retrocession)	0								
A.2 Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)	**3,674.5**	**90.0 %**	**94.3 %**						
B. Non-life insurance and reinsurance underwriting Taxonomy non-eligible activities	**85.7**	**2.0 %**	**1.8 %**						
Total (A.1+A.2+B)	**4,067.4**	**100 %**	**100.0 %**						

Table 3: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	NO
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	NO
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	NO
	Fossil gas related activities	
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	NO
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	NO
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	NO

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Klassifisering av forsikringsprodukter i tråd med EU-taksonomien

Storebrand tilbyr skadeforsikring til norske kunder. Skadeforsikring er inkludert som en aktivitet som kan støtte taksonomiens mål om klimatilpasning av økonomien og er en såkalt «muliggjørende aktivitet» som kan bidra til bedre klimatilpasning innen andre sektorer og næringer, i tillegg til en generell klimarobusthet.

Taksonomien kommer med rapporteringskrav der «Green Underwriting Ratio» (GUR) er den sentrale KPI-en for forsikringsselskaper. KPI-en er basert på tegnede brutto premieinntekter i rapporteringsperioden og dekker samtlige forsikringsprodukter i Storebrand Skadeforsikring. GUR beregnes som en brøk der taksonomiforenlig andel av forsikringspremier inkluderes i teller og regnes i prosent av alle premier som er omfattet og ikke omfattet av taksonomien. Forsikring for hund og katt er ikke omfattet av taksonomien. For at premien skal regnes som taksonomiforenlig må forsikringsproduktet være tilpasset i henhold til kriterier i taksonomien, og premien må kunne assosieres med klimarelaterte risikoer.

Ettersom vi bare kan rapportere forsikringspremier som taksonomiforenlig dersom de assosieres med klimarelaterte risikoer, får vi imidlertid en særnorsk utfordring. Norske forsikringsprodukter selges etter et mer holistisk risikobilde (typisk kasko), ulikt Europa ellers der forsikring kan kjøpes for mer spesifikke risikoer. Dette skaper usikkerhet knyttet til hvilken andel av premier som kan tilskrives klimarelaterte risikoer for norske tilbydere av forsikring.

For å analysere andel av skadeforsikringspremier som er omfattet av taksonomien, har Storebrand, sammen med finansmiljøet i Norge vurdert at det må gjennomføres en «splitt-metode» som skal skille ut premier som assosieres med klimarelaterte risikoer. I mangel av prismekanismer som kan informere denne splitten har vi segmentert forsikringsaktivitetene etter produktkategorier definert i Solvens II-regelverket for å analysere klimarelaterte skadeårsaker bak historiske forsikringskrav (basert på 2019-2024 data).

Storebrand har brukt splitt-metoden for to produkter i 2024 som er knyttet til klimarelaterte risikoer; forsikring av eiendom og kjøretøy. For eiendom ble det gjort en analyse av skadekoder for å avgjøre hva som var skadeårsak og deretter avgjøre hvilke skadeårsaker som kunne relateres til klima. I store trekk dreide dette seg om skader fra vanninntrengning, storm, snøtyngde eller skred.

For kjøretøysforsikring hadde vi ingen detaljerte skadekoder å navigere etter og måtte sette opp en dedikert analysemetode. Storebrand har derfor analysert hvordan frekvensen av ulike forsikringskrav på kjøretøy varierer mellom sesonger i et år (basert på 2019-2024 data). Forskjell i skadefrekvens mellom sesonger brukes derfor som en indikator for vær og temperaturrelaterte skadeårsaker. Dette skulle fange opp de ulike klimarisikoene som beskrives i taksonomiforordningen så langt de er relevante for kjøretøyer, og oppfattes som en forsiktig metode som neppe overdriver taksonomiforenlig andel.

Premiebestanden som defineres av naturskaderegelverket vil i sin helhet være omfattet av taksonomien. Denne premiebestanden er derfor inkludert i taksonomiforenlig andel, og ekskludert fra analysen av historiske skadedata for å unngå dobbelt-telling.

Premier som ble splittet ut som relevante etter analysemetoder av historisk skadedata ble sammen med naturpremien inkludert til teller i GUR. Metoden for å finne forenlige premier fra kjøretøy har imidlertid noen særlige begrensninger:

- Klimarisiko er til stede i alle sesonger av året, derfor vil ikke en analyse av sesongvariasjoner identifisere alle klimarelaterte årsaker.
- En andel av skadene som analyseres ville inntruffet uavhengig av klima, disse årsaksfaktorene kan også ha sesongvariasjoner som påvirker analysen vår.
- Metoden ser 5 år tilbake i tid på historiske skadedata og forutsetter at de underliggende skadeårsakene gjentar seg selv i fremtiden.

Vi hadde et mål i 2023 om å gjøre 80 prosent av våre taksonomiomfattede produkter forenlige med taksonomien. Etter enighet i Finans Norge om «splitt-metoden» som beskrevet over, er metode endret, slik at andel taksonomiforenlig «grønn» premie beregnes mer konservativt enn tidligere. Grunnet denne signifikante metodeendringen vil vi derfor evaluere målsetningen på nytt i 2025, for å tilpasse målet til den oppdaterte metoden.

Vårt arbeid med å oppfylle kriteriene for vesentlig bidrag til klimatilpasning

Det ble i 2023 igangsatt et arbeid for eiendomsrelaterte forsikringer i bedrift og privatmarkedet og i 2024 ble en dedikert arbeidsgruppe satt ned for å tilpasse motorforsikring som har ført til at de fem tekniske kriteriene for vesentlig bidrag til klimatilpasning (les mer under) er oppfylt for begge forsikringstyper. Storebrand planlegger i 2025 å fortsette vårt arbeid med å treffe nødvendige risikoreduserende tiltak og utføre produkttilpasninger i tråd med taksonomiens kriterier.

1. Bruk av framoverskuende klimarisikomodell i prising

Storebrand bruker Geodata som dataleverandør for å vurdere klimarelatert risiko, spesielt overvannsproblematikk som ikke dekkes av naturskadepool.

2. Forsikringsproduktet inneholder insentiver for skadeforebygging

For eiendomsrelaterte forsikringer i både privat- og bedriftsmarkedet, belønner vi kunder med skadeforebyggende løsninger som reduserer eller forsinker overvann. Belønningen er vilkårsfestet, og innebærer bortfall av egenandel ved slik skade.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

For motorrelaterte forsikringer utgjør den største klimarisikoen stadig hyppigere vær og temperaturskifter, som gir vanskelige kjøreforhold. Storebrand har lansert en varslingstjeneste som gir forebyggingsråd til kunder i ulike kanaler når kjøreforholdene er vanskelige. Kunder som er påmeldt varslingstjenesten belønnes med gratis sjekk av dekk, inkludert rabatert dekkbytte, i samarbeid med Vianor. Storebrand er i dialog med Vianor for å utvide samarbeid knyttet til dekk-kvalitet og følger ellers med på gode løsninger som kommer i det norske og utenlandske markedet for å insentiver skadeforebygging.

Kunder som kjører skadefritt over tid får rimeligere premie, som også er bransjestandard.

3. Innovative forsikringsdekninger som møter krav for klimatilpasning

Storebrand tilbyr forsikringspoliser som omfatter klimarelaterte skader, inkludert naturkatastrofer og driftsforstyrrelser. Vi skiller mellom skader dekket av norsk naturskadepool og de som dekkes direkte av Storebrand.

4. Datadeling med offentlige myndigheter

Storebrand legger til rette for innsamling av data om natur- og vannskader til forebyggende samfunnssikkerhetsarbeid. Deling av slik skadedata med offentlige myndigheter, er viktig kunnskap i deres beregning av risiko og sårbarhet, ved for eksempel utvikling av nye områder eller gjenoppbygging av bygninger etter skade. Storebrand og skadeforsikringsbransjen deler skadedata med Kunnskapsbanken, slik at dataene blir tilgjengelig for de som skal jobbe med samfunnssikkerhet og arealplanlegging i fylker og kommuner.

5. Levere på høy standarder i skadeoppgjøret

For oss er det viktig å levere gode og effektive skadeoppgjør. Hele 84 prosent av skadeoppgjørene meldes inn digitalt, og vi tilbyr akutt hjelp gjennom Storebrand Veihjelp eller egen alarmsentral. Ved større katastrofehendelser har Storebrand rutiner for å håndtere slike situasjoner med blant annet økt beredskap og tilgjengeliggjøring av ekstra kapasitet (eksempelvis gjennom Hans).

Er ikke til betydelig skade (Do No Significant Harm – DNSH)

I vår skadeforsikringsvirksomhet er DNSH-kriteriet knyttet til miljømålet om å begrense klimaendringer. Dette betyr at forsikring av aktiviteter som involverer produksjon, lagring, transport og bearbeiding av fossilt brensel skal utelukkes fra beregningen av taksonomiforenlige skadeforsikringspremier. Ingen av våre forsikringskunder ble ekskludert etter DNSH-kriteriet i 2024.

Sosiale minstekrav

Relativ til andre finansielle aktiviteter stiller taksonomiforordningen skjerpede krav til screening av sosiale minstekrav for skadeforsikring.

Arbeid og screening av sosiale minstekrav skal ta utgangspunkt i en risikovurdering. Storebrand vurderer at de største risikoene ligger i håndtering av avtaleforhold, både ut mot kunder, men også i forbindelse med leverandører og underleverandører som vi er avhengig av under skadeoppgjør.

Storebrand gjør årlige aktsomhetsvurderinger for å vurdere både egen drift, forretningspartnere og forretningsrelasjoner for potensielle brudd på menneskerettigheter. Dette inkluderer en systematisk gjennomgang av både leverandører og kundeforhold og det er ikke kommet frem noen brudd i disse vurderingene. Storebrand krever også at våre leverandører og samarbeidspartnere etterlever de 10 Global Compact-prinsippene, som inkluderer menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter.

Storebrand har i tillegg retningslinjer og praksis som ivaretar øvrige sosiale aspekter som fremmet av forordningen. Vi konkurrerer i samsvar med gjeldene konkurranse- og markedsføringslovgivning og tar utgangspunkt i kundebehov for alle våre tilbud og anbefalinger. Storebrand har også nulltoleranse og arbeider aktivt mot korrupsjon og er forpliktet til skattelovgivningen og intensjonen bak denne. Storebrand er heller ikke kjent med tilfeller av korrupsjon eller brudd med konkurranse eller skattelovgivning hos oss.

Line of business	Gross written premiums (MNOK)	Share of total gross written premiums
Income protection insurance	133.6	3.3%
Workers' compensation insurance	27.9	0.7%
Motor vehicle liability insurance	732.7	18%
Other motor insurance	1,569.3	38.6%
Marine, aviation and transport insurance	-	-
Fire and other damage to property insurance	1,290.8	31.7%
Assistance (travel insurance)	227.3	5.6%

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Forsikring - Investerte midler for liv- og skadeforsikring

Table 4: The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned in relation to total investments

The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities **relative to the value of total assets covered by the KPI**, with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: 4.98 % Capital expenditures-based: 3.89 %	The weighted average value of all the investments of insurance or reinsurance undertakings that are directed at funding, or are associated with Taxonomy-aligned economic activities, with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: MNOK 26,566 Capital expenditures-based: MNOK 20,735
The percentage of assets covered by the KPI relative to total investments of insurance or reinsurance undertakings (total AuM). Excluding investments in sovereign entities. Coverage ratio: 91.91 %	The monetary value of assets covered by the KPI. Excluding investments in sovereign entities. Coverage: MNOK 533,718
Additional, complementary disclosures: breakdown of **denominator** of the KPI	
The percentage of derivatives relative to total assets covered by the KPI. -1.21 %	The value in monetary amounts of derivatives. MNOK -6,485
The proportion of **exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 14.41 % For financial undertakings: 38.10 %	Value of **exposures to financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU:** For non-financial undertakings: MNOK 76,905 For financial undertakings: MNOK 203,349
The proportion of **exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 23.57 % For financial undertakings: 8.90 %	Value of **exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU:** For non-financial undertakings: MNOK 125,789 For financial undertakings: 47,507
The proportion of **exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 15.02 % For financial undertakings: 1.00 %	Value of **exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU:** For non-financial undertakings: MNOK 80,167 For financial undertakings: MNOK 5,311
The proportion of **exposures to other counterparties and assets** over total assets covered by the KPI: 0 %	Value of **exposures to other counterparties and assets:** MNOK 0
The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts **where the investment risk is borne by the policy holders**, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned economic activities: 6.42 %	Value of insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts **where the investment risk is borne by the policy holders**, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned economic activities: MNOK 18,724
The value of all the investments that are funding **economic activities that are not Taxonomy-eligible** relative to the value of total assets covered by the KPI: 94.40 %	Value of all the investments that are funding **economic activities that are not Taxonomy-eligible:** MNOK 503,848
The value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned relative to the value of total assets covered by the KPI: 5.23 %	Value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, but not Taxonomy-aligned: MNOK 27,919

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Additional, complementary disclosures: breakdown of **numerator** of the KPI	
The proportion of **Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: Turnover-based: 4.16 % Capital expenditures-based: 3.20 % For financial undertakings: Turnover-based: 0.74 % Capital expenditures-based: 0.62 %	Value of **Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU**: For non-financial undertakings: Turnover-based: MNOK 22,219 Capital expenditures-based: MNOK 17,063 For financial undertakings: Turnover-based: MNOK 3,962 Capital expenditures-based: MNOK 3,304
The proportion of the insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts **where the investment risk is borne by the policy holders**, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned: Turnover-based: 6.42 % Capital expenditures-based: 4.24 %	Value of insurance or reinsurance undertaking's investments other than investments held in respect of life insurance contracts **where the investment risk is borne by the policy holders**, that are directed at funding, or are associated with, Taxonomy-aligned: Turnover-based: MNOK 18,724 Capital expenditures-based: MNOK 12,353
The proportion of **Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over total assets** covered by the KPI: Turnover-based: 0 % Capital expenditures-based: 0 %	Value of **Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets over** total assets covered by the KPI: Turnover-based: MNOK 0 Capital expenditures-based: MNOK 0

Breakdown of the numerator of the KPI per environmental objective		
Taxonomy-aligned activities – provided 'do-not-significant-harm' (DNSH) and social safeguards positive assessment:		
(1) Climate change mitigation	Turnover: 4.84 % CapEx: 3.72 %	Transitional activities: (Turnover 0.70 %; CapEx 0.19 %) Enabling activities: (Turnover 0.44 %; CapEx 0.57 %)
(2) Climate change adaptation	Turnover: 1.00 % CapEx: 0.02 %	Enabling activities: (Turnover 0.01 %; CapEx 0.02 %)
(3) The sustainable use and protection of water and marine resources	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(4) The transition to a circular economy	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(5) Pollution prevention and control	Turnover: 0 % CapEx: 0.05 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(6) The protection and restoration of biodiversity and ecosystems	Turnover: 0 % CapEx: 0.07 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)

Table 5: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	YES
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	YES
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	YES
	Fossil gas related activities	
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	YES
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	YES
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	YES

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 6: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator , Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0.00 %	1	0.00 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**31,152**	**5.49 %**	**25,819**	**4.55 %**	**5,333**	**0.94 %**
8.	**Total applicable KPI**	**31,154**	**5.49 %**	**25,821**	**4.55 %**	**5,333**	**0.94 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 7: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator , CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**20,054**	**3.76 %**	**19,878**	**3.72 %**	**175**	**0.03 %**
8.	**Total applicable KPI**	**20,054**	**3.76 %**	**19,878**	**3.72 %**	**175**	**0.03 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 8: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator , Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	1	0.00 %	1	0.00 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI**	**31,152**	**99.99 %**	**25,819**	**82.88 %**	**5,333**	**17.12 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI**	**31,154**	**100.00 %**	**25,821**	**82.88 %**	**5,333**	**17.12 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 9: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator , CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI**	**20,054**	**100.00 %**	**19,878**	**99.12 %**	**175**	**0.87 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI**	**20,054**	**100.00 %**	**19,878**	**99.13 %**	**175**	**0.87 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 10: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	6	0.08 %	6	0.08 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	14	0.19 %	14	0.19 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**7,682**	**99.73 %**	**7,338**	**95.26 %**	**344**	**2.55 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**7,703**	**1**	**7,359**	**1**	**344**	**0**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 11: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0.01 %	1	0.01 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	2	0.01 %	2	0.01 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	2	0.02 %	2	0.02 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**13,472**	**99.97 %**	**12,274**	**91.08 %**	**1,197**	**8.89 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**13,476**	**100.00 %**	**12,279**	**91.11 %**	**1,197**	**8.89 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 12: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)			
Row	Economic activities	Amount	Percentage
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**528,757**	**100.00 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**528,758**	**100.00 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 13: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)			
Row	Economic activities	Amount	Percentage
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**500,188**	**100.00 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**500,188**	**100.00 %**

Vi rapporterer investeringene våre i henhold til taksonomien på et aggregert nivå for våre forsikringsselskaper, det vil si Storebrand Forsikring, Storebrand Helseforsikring, Storebrand Livsforsikring og SPP Pension & Försäkring. Vi viser hvor stor andel av investeringene som er omfattet, og hvor stor andel som er forenlig med taksonomien.

Inntektsbasert taksonomiforenlighet er på 4,98 prosent (0,85 prosent i 2023) mens CapEx-basert forenlighet er på 3,89 prosent (1 prosent i 2023). Andel av verdi av investeringer som er omfattet av taksonomien har økt med cirka tre prosent fra i fjor. Forbedret dekning og kvalitet på taksonomidata fra porteføljen gir positivt utslag på vår taksonomiforenlighet. Målet om å redusere og forbygge klimagassutslipp utgjør den store andelen.

For mer detaljer om metoden og datakildene vi bruker for taksonomirapporteringen, henviser vi til rapporteringen av kapitalforvaltning på side 95.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Kapitalforvaltning

Storebrand Asset Management (SAM) er kapitalforvalter og rapporterer i henhold til taksonomien på et aggregert nivå for våre investeringer. Vi oppgir hvor stor andel av våre forvaltete midler som er omfattet («eligible») av taksonomien, og hvor stor andel som er forenlig («aligned»).

Storebrand er positive til den økte investeringsinformasjonen som taksonomien gir og ser det som et potensielt nyttig verktøy i arbeidet med å identifisere bærekraftige investeringer. I takt med at regelverket og rapporteringen utvikles, håper vi å kunne integrere taksonomien tydeligere i målsetningene for kapitalforvaltning. Per i dag integrerer Storebrand taksonomien i målsetningene ved å bruke den som blant annet et verktøy for å identifisere løsningsselskaper og for å øke taksonomiforenlighet i eiendomsporteføljen.

Table 14: Template for the KPI of asset managers

The weighted average value of all the investments that are directed at funding, or are associated with taxonomy-aligned economic activities **relative to the value of total assets covered by the KPI**, with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: 6.03 % CapEx—based: 2.85 %	The weighted average value of all the investments that are directed at funding, or are associated with taxonomy-aligned economic activities, with following weights for investments in undertakings per below: Turnover-based: MNOK 77,974 CapEx-based: 36,806
The percentage of assets covered by the KPI relative to total investments (total AuM). Excluding investments in sovereign entities, Coverage ratio: 93.21 %	The monetary value of assets covered by the KPI. Excluding investments in sovereign entities. Coverage: MNOK 1,292,339
Additional, complementary disclosures: breakdown of **denominator** of the KPI	
The percentage of derivatives relative to total assets covered by the KPI. -0.62 %	The value in monetary amounts of derivatives:. MNOK – 8,066
The proportion of **exposures to EU financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 15.50 % For financial undertakings: 17.70 %	Value of **exposures to EU financial and non-financial undertakings not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU:** For non-financial undertakings: MNOK 200,350 For financial undertakings: MNOK 228,728
The proportion of **exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 38.26 % For financial undertakings: 10.20 %	Value of **exposures to financial and non-financial undertakings from non-EU countries not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU:** For non-financial undertakings: MNOK 494,391 For financial undertakings: MNOK 131,837
The proportion of **exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: 12.57 % For financial undertakings: 0.84 %	Value of **exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU:** For non-financial undertakings: MNOK 162,427 For financial undertakings: MNOK 10,828
The proportion of **exposures to other counterparties and assets over** total assets covered by the KPI: 0 %	Value of **exposures to other counterparties and assets:** MNOK 0
The value of all the investments that are funding **economic activities that are not taxonomy-eligible** relative to the value of total assets covered by the KPI: 86.48 %	Value of all the investments that are funding **economic activities that are not taxonomy-eligible:** MNOK 111,7643
The value of all the investments that are funding taxonomy-eligible economic activities, **but not taxonomy-aligned relative to the value of** total assets covered by the KPI: 7.02 %	Value of all the investments that are funding Taxonomy-eligible economic activities, **but not taxonomy-aligned**: MNOK 90,658

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Additional, complementary disclosures: breakdown of **numerator** of the KPI	
The proportion of **Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU** over total assets covered by the KPI: For non-financial undertakings: Turnover-based: 5.92 % Capital expenditures-based: 2.62 % For financial undertakings: Turnover-based: 0.02 % Capital expenditures-based: 0.15 %	Value of **Taxonomy-aligned exposures to financial and non-financial undertakings subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/EU:** For non-financial undertakings: Turnover-based: MNOK 76,566 Capital expenditures-based: MNOK 33,882 For financial undertakings: Turnover-based: MNOK 217 Capital expenditures-based: MNOK 1,949
The proportion of **Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets** over total assets covered by the KPI: Turnover-based: 0 % Capital expenditures-based: 0 %	Value of **Taxonomy-aligned exposures to other counterparties and assets**: Turnover-based: MNOK 0 Capital expenditures-based: MNOK 0

Breakdown of the numerator of the KPI per environmental objective		
Taxonomy-aligned activities -:		
(1) Climate change mitigation	Turnover: 4.36 % CapEx: 2.74 %	Transitional activities: (Turnover 1.69 %; CapEx 0.23 %) Enabling activities: (Turnover 0.55 %; CapEx 0.77 %)
(2) Climate change adaptation	Turnover: 0.08 % CapEx: 0.06 %	Enabling activities: (Turnover 0.01 %; CapEx 0.02 %)
(3) The sustainable use and protection of water and marine resources	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(4) The transition to a circular economy	Turnover: 0 % CapEx: 0.04 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(5) Pollution prevention and control	Turnover: 0 % CapEx: 0 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)
(6) The protection and restoration of biodiversity and ecosystems	Turnover: 0 % CapEx: 0.05 %	Enabling activities: (Turnover 0 %; CapEx 0 %)

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 15: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	YES
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	YES
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	YES
	Fossil gas related activities	
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	YES
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	YES
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	YES

Table 16: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator, Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	29	0.00 %	29	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	653	0.05 %	653	0.05 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	2,394	0.19 %	2,394	0.19 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	-	0.00 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	-	0.00 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	-	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**54,296**	**4.35 %**	**53,321**	**4.28 %**	**975**	**0.08 %**
8.	**Total applicable KPI**	**57,371**	**4.60 %**	**56,397**	**4.53 %**	**975**	**0.08 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 17: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (denominator, CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	11	0.00 %	11	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	-	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	255	0.02 %	255	0.02 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0.00 %	1	0.00 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	-	0.00 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the denominator of the applicable KPI	1	0.00 %	1	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**35,888**	**2.78 %**	**35,130**	**2.72 %**	**758**	**0.06 %**
8.	**Total applicable KPI**	**36,156**	**2.80 %**	**35,398**	**2.74 %**	**758**	**0.06 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 18: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator, Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	29	0 %	29	0 %	0	0 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	653	1 %	653	1 %	0	0 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	2,394	4 %	2,394	4 %	0	0 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0 %	0	0 %	0	0 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0 %	0	0 %	0	0 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0 %	0	0 %	0	0 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI**	**54,296**	**95 %**	**53,321**	**93 %**	**975**	**2 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI**	**57,371**	**100.00 %**	**56,397**	**98.30 %**	**975**	**1.70 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 19: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-aligned economic activities (numerator, CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	11	0 %	11	0.03 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	255	1 %	255	0.71 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	1	0 %	1	0.00 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	0	0 %	0	0.00 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/ 2139 in the numerator of the applicable KPI	1	0 %	1	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the numerator of the applicable KPI**	**35,888**	**99 %**	**35,130**	**97.16 %**	**758**	**2.10 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-aligned economic activities in the numerator of the applicable KPI**	**36,156**	**100.00 %**	**35,398**	**97.90 %**	**758**	**2.10 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 20: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	83	0.28 %	83	0.28 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	762	2.57 %	762	2.57 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	2,152	7.26 %	2,152	7.26 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**26,635**	**89.88 %**	**25,030**	**84.47 %**	**1,605**	**5.42 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**29,633**	**100.00 %**	**28,028**	**94.58 %**	**1,605**	**5.42 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 21: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)		CCM + CCA		Climate change mitigation (CCM)		Climate change adaptation (CCA)	
Row	Economic activities	Amount	%	Amount	%	Amount	%
1.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	34	0.09 %	34	0.09 %	0	0.00 %
4.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	297	0.82 %	297	0.82 %	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	281	0.78 %	281	0.78 %	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activity referred to in Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**35,471**	**98.30 %**	**31,704**	**87.86 %**	**3,767**	**10.44 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**36,083**	**100.00 %**	**32,316**	**89.56 %**	**3,767**	**10.44 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 22: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (Turnover)

(Amounts are in MNOK)			
Row	Economic activities	Amount	Percentage
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	7	0.00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	16	0.00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**1,158,813**	**100.00 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**1,158,836**	**100 %**

Table 23: Nuclear and fossil gas related activities - Taxonomy non-eligible economic activities (CapEx)

(Amounts are in MNOK)			
Row	Economic activities	Amount	Percentage
1.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 1 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.26 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
2.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 2 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.27 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
3.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 3 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.28 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	7	0.00 %
4.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 4 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.29 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
5.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 5 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.30 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
6.	Amount and proportion of economic activity referred to in row 6 of Template 1 that is taxonomy-non-eligible in accordance with Section 4.31 of Annexes I and II to Delegated Regulation 2021/2139 in the denominator of the applicable KPI	0	0.00 %
7.	**Amount and proportion of other taxonomy-non-eligible economic activities not referred to in rows 1 to 6 above in the denominator of the applicable KPI**	**1,220,093**	**100.00 %**
8.	**Total amount and proportion of taxonomy-non-eligible economic activities in the denominator of the applicable KPI**	**1,220,100**	**100 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Prosessbeskrivelse og progresjon
Eksponeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere er ekskludert fra beregningen av telleren. Nevneren inkluderer totale investeringer, med unntak av eksponeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere. Kategorien 'Financial' inkluderer selskaper som er definert som NACE sector = K. Alle andre investeringer havner i kategorien 'Non-financial'.

Vi forutsetter også at selskaper som er pålagt å rapportere av artikkel 19a eller 29a gjør det. Kategoriene som spesifiserer «not subject to Articles 19a and 29a of Directive 2013/34/ EU» inneholder derfor selskaper (i den aktuelle jurisdiksjonen) som ikke har rapportert taksonomi-tall. Resultatene viser det vektede gjennomsnittet av verdien av alle investeringer som er rettet mot finansiering eller er forbundet med taksonomiforenlige økonomiske aktiviteter, i forhold til verdien av de samlede eiendelene som dekkes av KPI-en, med følgende vekter for investeringer i foretak:

- Basert på omsetning: 6,03 prosent (med en verdi på MNOK 77 974)
- Basert på investeringsutgifter: 2,85 prosent (med en verdi på MNOK 36 806)

Videre ser vi at 86,5 prosent av verdien av våre investeringer ikke er omfattet av taksonomien i årets rapportering (mot 90 prosent i fjor). Det viser at en større andel av vårt investeringsunivers er nå omfattet av taksonomien. Sammen med stadig forbedret taksonomidata i investeringsporteføljen, gir det positivt utslag på taksonomiforenlighet basert på omsetning (3,53 prosent i fjor). I tillegg rapporterer vi i år på de andre fire miljømålene, men med begrenset påvirkning på resultatet (trolig grunnet nylig implementering). Det er målet om å redusere og forebygge klimagassutslipp som utgjør den store andelen.

Datakilder
Vi benytter en tredjeparts dataleverandører for å samle inn taksonomitall for børsnoterte aksjer og obligasjoner, da vi har et investeringsunivers på omtrent 4 500 selskaper, noe som gjør det svært krevende i praksis å innhente informasjonen direkte fra selskapene. Data fra ulike kilder benyttes for å beregne taksonomitall for ulike aktivaklasser i vår kapitalforvaltning:

- For aksje- og obligasjonsinvesteringer benyttes rapporterte data fra selskapene, som hentes via Sustainalytics.
- For eiendomsinvesteringer benyttes Celsia til å beregne grunnlagstall for taksonomiaggregering.
- For infrastruktur benyttes rapporterte tall fra underliggende selskap/prosjekt i porteføljen til fondets investeringspartnere, AIP og Infranode. AIP og Infranode har videre levert grunnlaget til Storebrand, som har aggregert tallene til fondsnivå.

Vi anerkjenner kompleksiteten av taksonomirapportering for et omfattende investeringsunivers, og er avhengige av gode partnere og dataleverandører. Vi har sammenlignet de fleste dataleverandørene og evaluert dem nøye før vi valgte å samarbeide med Sustainalytics – en ledende aktør innen ESG data. Celsia-systemet støtter systematisering av tall og krav for enkelt eiendommer, som gir et robust grunnlag for aggregering. AIP og Infranode har brukt eksterne rådgivere for taksonomi-vurderingen, blant annet Position Green.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Bank

Table 24: Summary of KPIs to be disclosed by credit institutions under Article 8 Taxonomy Regulation

		Total environmentally sustainable assets (NOK million)	KPI	KPI	% coverage (over total assets)	% of assets excluded from the numerator of the GAR (Article 7(2) and (3) and Section 1.1.2. of Annex V)	% of assets excluded from the denominator of the GAR (Article 7(1) and Section 1.2.4 of Annex V)
Main KPI	Green asset ratio (GAR) stock	14,893	17.22 %	17.22 %	99.99 %	8.34 %	0.01 %

		Total environmentally sustainable activities (NOK million)	KPI	KPI	% coverage (over total assets)	% of assets excluded from the numerator of the GAR (Article 7(2) and (3) and Section 1.1.2. of Annex V)	% of assets excluded from the denominator of the GAR (Article 7(1) and Section 1.2.4 of Annex V)
Additional KPIs	GAR (flow)	4,835	14.98 %	14.98 %	37.33 %	5.58 %	0.00 %
	Trading book [26]						
	Financial guarantees [27]						
	Assets under management [27]						
	Fees and commissions income [26]						

26) Ikke underlagt rapporteringskrav før 2026
27) Ikke relevant for Storebrand Bank

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning
Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft
Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 25: Assets for the calculation of GAR (Turnover, T)

Disclosure reference date T

	Million EUR	Total [gross] carrying amount	Climate Change Mitigation (CCM): Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)	Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator						
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	79,253	77,158	14,893	14,339	1	0
2	**Financial undertakings**	3,369	1,274	555		1	0
3	Credit institutions	3,369	1,274	555		1	0
4	Loans and advances	0					
5	Debt securities, including UoP	3,369	1,274	555		1	0
6	Equity instruments	0	0	0		0	0
7	Other financial corporations	0					
8	of which investment firms	0					
9	Loans and advances	0					
10	Debt securities, including UoP	0					
11	Equity instruments	0					
12	of which management companies	0					
13	Loans and advances	0					
14	Debt securities, including UoP	0					
15	Equity instruments	0					
16	of which insurance undertakings	0					
17	Loans and advances	0					
18	Debt securities, including UoP	0					
19	Equity instruments	0					
20	**Non-financial undertakings**	0					
21	Loans and advances	0					
22	Debt securities, including UoP	0					
23	Equity instruments	0					
24	**Households**	75,885	75,885	14,339	14,339		
25	of which loans collateralised by residential immovable property	75,885	75,885	14,339	14,339		
26	of which building renovation loans	0					
27	of which motor vehicle loans	0					
28	**Local governments financing**	0					
29	Housing financing	0					
30	Other local government financing	0					
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**	0					

Climate Change Adaptation (CCA): Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Water and marine resources (WTR): Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Circular economy (CE): Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Pollution (PPC): Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)	Of which Use of Proceeds	Of which enabling	Biodiversity and Ecosystems (BIO): Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)	Of which Use of Proceeds	Of which enabling

	Million EUR	TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO): Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)	Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)	Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator					
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	77,158	14,893	14,339		
2	**Financial undertakings**	1,274	555			
3	Credit institutions	1,274	555		1	
4	Loans and advances					
5	Debt securities, including UoP	1,274	555		1	
6	Equity instruments	0	0		0	
7–23						
24	**Households**	75,885	14,339	14,339		
25	of which loans collateralised by residential immovable property	75,885	14,339	14,339		
26–31						

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 25: Assets for the calculation of GAR (Turnover, T), continues

		Disclosure reference date T																																					
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)					Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)													
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)													
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)											
Million EUR		Total [gross] carrying amount		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling				Of which Use of Proceeds	Of which enabling				Of which Use of Proceeds	Of which enabling				Of which Use of Proceeds	Of which enabling				Of which Use of Proceeds	Of which enabling				Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling								
32	**Assets excluded from the numerator for GAR calculation (covered in the denominator)**	7,215																																					
33	**Financial and Non-financial undertakings**	4,474																																					
34	SMEs and NFCs (other than SMEs) not subject to NFRD disclosure obligations	4,474																																					
35	Loans and advances	0																																					
36	of which loans collateralised by commercial immovable property	0																																					
37	of which building renovation loans	0																																					
38	Debt securities	4,435																																					
39	Equity instruments	39																																					
40	Non-EU country counterparties not subject to NFRD disclosure obligations	0																																					
41	Loans and advances	0																																					
42	Debt securities	0																																					
43	Equity instruments	0																																					
44	**Derivatives**	38																																					
45	**On demand interbank loans**	0																																					
46	**Cash and cash-related assets**	0																																					
47	**Other categories of assets (e.g. Goodwill, commodities etc.)**	2,703																																					
48	**Total GAR assets**	**86,468**	**77,158**	**14,893**	**14,339**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**77,158**	**14,893**	**14,339**	**1**	**0**					
49	Assets not covered for GAR calculation	6																																					
50	Central governments and Supranational issuers	0																																					
51	Central banks exposure	6																																					
52	Trading book	0																																					
53	**Total assets**	**86,474**																																					
Off-balance sheet exposures - Undertakings subject to NFRD disclosure obligations																																							
54	Financial guarantees	0																																					
55	Assets under management	0																																					
56	Of which debt securities	0																																					
57	Of which equity instruments	0																																					

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 25: Assets for the calculation of GAR (Turnover, T-1)

		Disclosure reference date T-1																													
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)								
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)								
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					
Million EUR	Total [gross] carrying amount		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling						
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																													
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation																													
2	**Financial undertakings**	7,830																												
3	Credit institutions	7,830																												
4	Loans and advances	1,009																												
5	Debt securities, including UoP	6,776																												
6	Equity instruments	44																												
7	Other financial corporations	0																												
8	of which investment firms	0																												
9	Loans and advances	0																												
10	Debt securities, including UoP	0																												
11	Equity instruments	0																												
12	of which management companies	0																												
13	Loans and advances	0																												
14	Debt securities, including UoP	0																												
15	Equity instruments	0																												
16	of which insurance undertakings	0																												
17	Loans and advances	0																												
18	Debt securities, including UoP	0																												
19	Equity instruments	0																												
20	**Non-financial undertakings**	1,044																												
21	Loans and advances	0																						100						
22	Debt securities, including UoP	1,044	100																											
23	Equity instruments	0																												
24	**Households**	76,658																						76,252	6,244	6,244				
25	of which loans collateralised by residential immovable property	76,252	76,252	6,244	6,244																									
26	of which building renovation loans	0																												
27	of which motor vehicle loans	0																												
28	**Local governments financing**	0																												
29	Housing financing	0																												
30	Other local government financing	0																												
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**	0																												

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 25: Assets for the calculation of GAR (Turnover, T-1), continues

		Disclosure reference date T-1																							
		Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			
Million EUR		Total [gross] carrying amount		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling
32	**Assets excluded from the numerator for GAR calculation (covered in the denominator)**	1,443																							
33	**Financial and Non-financial undertakings**	1,275																							
34	SMEs and NFCs (other than SMEs) not subject to NFRD disclosure obligations	1,275																							
35	Loans and advances	129																							
36	of which loans collateralised by commercial immovable property	0																							
37	of which building renovation loans	0																							
38	Debt securities	1,147																							
39	Equity instruments	0																							
40	Non-EU country counterparties not subject to NFRD disclosure obligations	0																							
41	Loans and advances	0																							
42	Debt securities	0																							
43	Equity instruments	0																							
44	**Derivatives**	90																							
45	**On demand interbank loans**	0																							
46	**Cash and cash-related assets**	0																							
47	**Other categories of assets (e.g. Goodwill, commodities etc.)**	78																							
48	**Total GAR assets**	**86,975**																							
49	Assets not covered for GAR calculation	308																							
50	Central governments and Supranational issuers	301																							
51	Central banks exposure	6																							
52	Trading book	0																							
53	**Total assets**	**87,283**																							
Off-balance sheet exposures - Undertakings subject to NFRD disclosure obligations																									
54	Financial guarantees	0																							
55	Assets under management	0																							
56	Of which debt securities	0																							
57	Of which equity instruments	0																							

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 26: Assets for the calculation of GAR (CapEx, T)

		Disclosure reference date T																																	
		Climate Change Mitigation (CCM)						Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)												
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)						Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)												
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)												
	Million EUR	Total [gross] carrying amount		Of which Use of Pro-ceeds	Of which transi-tional	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which transi-tional	Of which enabl										
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																																		
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation	79,253	77,158	14,893	14,339	1	0															77,158	14,893	14,339											
2	**Financial undertakings**	3,369	1,274	555		1	0															1,274	555												
3	Credit institutions	3,369	1,274	555		1	0															1,274	555		1										
4	Loans and advances	0																																	
5	Debt securities, including UoP	3,369	1,274	555		1	0															1,274	555		1										
6	Equity instruments	0	0	0		0	0															0	0		0										
7	Other financial corporations	0																																	
8	of which investment firms	0																																	
9	Loans and advances	0																																	
10	Debt securities, including UoP	0																																	
11	Equity instruments	0																																	
12	of which management companies	0																																	
13	Loans and advances	0																																	
14	Debt securities, including UoP	0																																	
15	Equity instruments	0																																	
16	of which insurance undertakings	0																																	
17	Loans and advances	0																																	
18	Debt securities, including UoP	0																																	
19	Equity instruments	0																																	
20	**Non-financial undertakings**	0																																	
21	Loans and advances	0																																	
22	Debt securities, including UoP	0																																	
23	Equity instruments	0																																	
24	**Households**	75,885	75,885	14,339	14,339																	75,885	14,339	14,339											
25	of which loans collateralised by residential immovable property	75,885	75,885	14,339	14,339																	75,885	14,339	14,339											
26	of which building renovation loans	0																																	
27	of which motor vehicle loans	0																																	
28	**Local governments financing**	0																																	
29	Housing financing	0																																	
30	Other local government financing	0																																	
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**	0																																	

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 26: Assets for the calculation of GAR (CapEx, T), continues

		Disclosure reference date T																																					
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)					Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)													
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)													
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)					Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)												
Million EUR	Total [gross] carrying amount		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling				Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling				Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling											
32	**Assets excluded from the numerator for GAR calculation (covered in the denominator)**	7,215																																					
33	**Financial and Non-financial undertakings**	4,474																																					
34	SMEs and NFCs (other than SMEs) not subject to NFRD disclosure obligations	4,474																																					
35	Loans and advances	0																																					
36	of which loans collateralised by commercial immovable property	0																																					
37	of which building renovation loans	0																																					
38	Debt securities	4,435																																					
39	Equity instruments	39																																					
40	Non-EU country counterparties not subject to NFRD disclosure obligations	0																																					
41	Loans and advances	0																																					
42	Debt securities	0																																					
43	Equity instruments	0																																					
44	**Derivatives**	38																																					
45	**On demand interbank loans**	0																																					
46	**Cash and cash-related assets**	0																																					
47	**Other categories of assets (e.g. Goodwill, commodities etc.)**	2,703																																					
48	**Total GAR assets**	**86,468**	**77,158**	**14,893**	**14,339**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**77,158**	**14,893**	**14,339**	**1**	**0**							
49	Assets not covered for GAR calculation	6																																					
50	Central governments and Supranational issuers	0																																					
51	Central banks exposure	6																																					
52	Trading book	0																																					
53	**Total assets**	**86,474**																																					
Off-balance sheet exposures - Undertakings subject to NFRD disclosure obligations																																							
54	Financial guarantees	0																																					
55	Assets under management	0																																					
56	Of which debt securities	0																																					
57	Of which equity instruments	0																																					

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 26: Assets for the calculation of GAR (CapEx, T-1)

		Disclosure reference date T-1																																	
		Climate Change Mitigation (CCM)						Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)												
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)						Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)												
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)						Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)										
Million EUR		Total [gross] carrying amount		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling									
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																																		
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HfT eligible for GAR calculation																																		
2	**Financial undertakings**	7,830																																	
3	Credit institutions	7,830																																	
4	Loans and advances	1,009																																	
5	Debt securities, including UoP	6,776																																	
6	Equity instruments	44																																	
7	Other financial corporations	0																																	
8	of which investment firms	0																																	
9	Loans and advances	0																																	
10	Debt securities, including UoP	0																																	
11	Equity instruments	0																																	
12	of which management companies	0																																	
13	Loans and advances	0																																	
14	Debt securities, including UoP	0																																	
15	Equity instruments	0																																	
16	of which insurance undertakings	0																																	
17	Loans and advances	0																																	
18	Debt securities, including UoP	0																																	
19	Equity instruments	0																																	
20	**Non-financial undertakings**	1,044																																	
21	Loans and advances	0																																	
22	Debt securities, including UoP	1,044	100																																
23	Equity instruments	0																																	
24	**Households**	76,658																																	
25	of which loans collateralised by residential immovable property	76,252	76,252	6,244	6,244																														
26	of which building renovation loans	0																																	
27	of which motor vehicle loans	0																																	
28	**Local governments financing**	0																																	
29	Housing financing	0																																	
30	Other local government financing	0																																	
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**	0																																	

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 26: Assets for the calculation of GAR (CapEx, T-1), continues

		Disclosure reference date T-1																											
		Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Of which towards taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
			Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)				Of which environmentally sustainable (Taxonomy-aligned)			
	Million EUR	Total [gross] carrying amount		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	
32	**Assets excluded from the numerator for GAR calculation (covered in the denominator)**	1,443																											
33	**Financial and Non-financial undertakings**	1,275																											
34	SMEs and NFCs (other than SMEs) not subject to NFRD disclosure obligations	1,275																											
35	Loans and advances	129																											
36	of which loans collateralised by commercial immovable property	0																											
37	of which building renovation loans	0																											
38	Debt securities	1,147																											
39	Equity instruments	0																											
40	Non-EU country counterparties not subject to NFRD disclosure obligations	0																											
41	Loans and advances	0																											
42	Debt securities	0																											
43	Equity instruments	0																											
44	**Derivatives**	90																											
45	**On demand interbank loans**	0																											
46	**Cash and cash-related assets**	0																											
47	**Other categories of assets (e.g. Goodwill, commodities etc.)**	78																											
48	**Total GAR assets**	**86,975**																											
49	Assets not covered for GAR calculation	308																											
50	Central governments and Supranational issuers	301																											
51	Central banks exposure	6																											
52	Trading book	0																											
53	**Total assets**	**87,283**																											
Off-balance sheet exposures - Undertakings subject to NFRD disclosure obligations																													
54	Financial guarantees	0																											
55	Assets under management	0																											
56	Of which debt securities	0																											
57	Of which equity instruments	0																											

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 27: GAR sector information (Turnover)

Breakdown by sector - NACE 4 digits level (code and label)	Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO			
	Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD	
	[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount	
	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)
1																												
2																												
3																												
4																												
...																												

Table 28: GAR sector information (CapEx)

Breakdown by sector - NACE 4 digits level (code and label)	Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO			
	Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD		Non-Financial corporates (Subject to NFRD)		SMEs and other NFC not subject to NFRD	
	[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount		[Gross] carrying amount	
	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)	Mn EUR	Of which environmentally sustainable (CCM)
1																												
2																												
3																												
4																												
...																												

Årsregnskap regnskapsåret 2024 for 916300484

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 29: GAR KPI stock (Turnover, T)

		Disclosure reference date T																							
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					
			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
	% (compared to total covered assets in the denominator)		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Proportion of total asset covere
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																								
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HFT eligible for GAR calculation	97.36 %	18.79 %	18.09 %																	97.36 %	18.79 %	18.09 %	0.00 %	0.00 %	91.66
2	**Financial undertakings**	37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %															37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %	3.90
3	Credit institutions	37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %															37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %	3.90
4	Loans and advances																									0.00
5	Debt securities, including UoP	37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %															37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %	3.90
6	Equity instruments	0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %															0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %	0.00
7	Other financial corporations																									0.00
8	of which investment firms																									0.00
9	Loans and advances																									0.00
10	Debt securities, including UoP																									0.00
11	Equity instruments																									0.00
12	of which management companies																									0.00
13	Loans and advances																									0.00
14	Debt securities, including UoP																									0.00
15	Equity instruments																									0.00
16	of which insurance undertakings																									0.00
17	Loans and advances																									0.00
18	Debt securities, including UoP																									0.00
19	Equity instruments																									0.00
20	**Non-financial undertakings**																									0.00
21	Loans and advances																									0.00
22	Debt securities, including UoP																									0.00
23	Equity instruments																									0.00
24	**Households**	100.00 %	18.90 %	18.90 %																	100.00 %	18.90 %	18.90 %			87.76
25	of which loans collateralised by residential immovable property	100.00 %	18.90 %	18.90 %																	100.00 %	18.90 %	18.90 %			87.76
26	of which building renovation loans																									0.00
27	of which motor vehicle loans																									0.00
28	**Local governments financing**																									0.00
29	Housing financing																									0.00
30	Other local government financing																									0.00
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**																									0.00
32	**Total GAR assets**	**89.23 %**	**17.22 %**	**16.58 %**	**0.00 %**	**0.00 %**															**89.23 %**	**17.22 %**	**16.58 %**			**100.00**

Årsregnskap regnskapsåret 2024 for 916300484

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 29: GAR KPI stock (Turnover, T-1)

		Disclosure reference date T-1																							
		Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
	% (compared to total covered assets in the denominator)		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Pro-portion of tot asset cover
				Of which Use of Pro-ceeds	Of which transi-tional	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which enabling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which ena-bling		Of which Use of Pro-ceeds	Of which transi-tional	Of which ena-bling	
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																								
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HFT eligible for GAR calculation	87.80 %																			87.80 %				
2	**Financial undertakings**																								
3	Credit institutions																								
4	Loans and advances																								
5	Debt securities, including UoP																								
6	Equity instruments																								
7	Other financial corporations																								
8	of which investment firms																								
9	Loans and advances																								
10	Debt securities, including UoP																								
11	Equity instruments																								
12	of which management companies																								
13	Loans and advances																								
14	Debt securities, including UoP																								
15	Equity instruments																								
16	of which insurance undertakings																								
17	Loans and advances																								
18	Debt securities, including UoP																								
19	Equity instruments																								
20	**Non-financial undertakings**	0.10 %																			0.10 %				
21	Loans and advances																								
22	Debt securities, including UoP																								
23	Equity instruments	0 %																			0.00 %				
24	**Households**																								
25	of which loans collateralised by residential immovable property	87.70 %																			87.70 %				
26	of which building renovation loans																								
27	of which motor vehicle loans																								
28	**Local governments financing**																								
29	Housing financing																								
30	Other local government financing																								
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**																								
32	**Total GAR assets**	**87.80 %**																							

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 30: GAR KPI stock (CapEx, T)

		Disclosure reference date T																								
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					
			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
	% (compared to total covered assets in the denominator)		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Proportion of total asset covere
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																									
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HFT eligible for GAR calculation	97.36 %	18.79 %	18.09 %																	97.36 %	18.79 %	18.09 %	0.00 %	0.00 %	91.66
2	**Financial undertakings**	37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %															37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %	3.90
3	Credit institutions	37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %															37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %	3.90
4	Loans and advances																									0.00
5	Debt securities, including UoP	37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %															37.81 %	16.46 %		0.02 %	0.00 %	3.90
6	Equity instruments	0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %															0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %	0.00
7	Other financial corporations																									0.00
8	of which investment firms																									0.00
9	Loans and advances																									0.00
10	Debt securities, including UoP																									0.00
11	Equity instruments																									0.00
12	of which management companies																									0.00
13	Loans and advances																									0.00
14	Debt securities, including UoP																									0.00
15	Equity instruments																									0.00
16	of which insurance undertakings																									0.00
17	Loans and advances																									0.00
18	Debt securities, including UoP																									0.00
19	Equity instruments																									0.00
20	**Non-financial undertakings**																									0.00
21	Loans and advances																									0.00
22	Debt securities, including UoP																									0.00
23	Equity instruments																									0.00
24	**Households**	100.00 %	18.90 %	18.90 %																	100.00 %	18.90 %	18.90 %			87.76
25	of which loans collateralised by residential immovable property	100.00 %	18.90 %	18.90 %																	100.00 %	18.90 %	18.90 %			87.76
26	of which building renovation loans																									0.00
27	of which motor vehicle loans																									0.00
28	**Local governments financing**																									0.00
29	Housing financing																									0.00
30	Other local government financing																									0.00
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**																									0.00
32	**Total GAR assets**	**89.23 %**	**17.22 %**	**16.58 %**	**0.00 %**	**0.00 %**															**89.23 %**	**17.22 %**	**16.58 %**			**100.00**

Årsregnskap regnskapsåret 2024 for 916300484

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 30: GAR KPI stock (CapEx, T-1)

		Disclosure reference date T-1																							
		Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			
	% (compared to total covered assets in the denominator)		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	Proportion of total covered
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																								
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HFT eligible for GAR calculation	87.80 %																			87.80 %				
2	**Financial undertakings**																								
3	Credit institutions																								
4	Loans and advances																								
5	Debt securities, including UoP																								
6	Equity instruments																								
7	Other financial corporations																								
8	of which investment firms																								
9	Loans and advances																								
10	Debt securities, including UoP																								
11	Equity instruments																								
12	of which management companies																								
13	Loans and advances																								
14	Debt securities, including UoP																								
15	Equity instruments																								
16	of which insurance undertakings																								
17	Loans and advances																								
18	Debt securities, including UoP																								
19	Equity instruments																								
20	**Non-financial undertakings**	0.10 %																			0.10 %				
21	Loans and advances																								
22	Debt securities, including UoP																								
23	Equity instruments	0 %																			0.00 %				
24	**Households**																								
25	of which loans collateralised by residential immovable property	87.70 %																			87.70 %				
26	of which building renovation loans																								
27	of which motor vehicle loans																								
28	**Local governments financing**																								
29	Housing financing																								
30	Other local government financing																								
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**																								
32	**Total GAR assets**	**87.80 %**																							

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 31: GAR KPI flow (Turnover)

		Disclosure reference date T																							
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)				
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				
			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				
	% (compared to flow of total eligible assets)			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Proportion of total asset covere
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																								
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HFT eligible for GAR calculation	95.30 %	17.61 %																			95.30 %	17.61 %			85.06
2	**Financial undertakings**	9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %																9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %	4.40
3	Credit institutions	9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %																9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %	4.40
4	Loans and advances																										
5	Debt securities, including UoP	9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %																9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %	4.40
6	Equity instruments	0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %																0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %	0.00
7	Other financial corporations																										
8	of which investment firms																										
9	Loans and advances																										
10	Debt securities, including UoP																										
11	Equity instruments																										
12	of which management companies																										
13	Loans and advances																										
14	Debt securities, including UoP																										
15	Equity instruments																										
16	of which insurance undertakings																										
17	Loans and advances																										
18	Debt securities, including UoP																										
19	Equity instruments																										
20	**Non-financial undertakings**																										
21	Loans and advances																										
22	Debt securities, including UoP																										
23	Equity instruments																										
24	**Households**	100.00 %	18.55 %	18.55 %																		100.00 %	18.55 %	18.55 %			80.66
25	of which loans collateralised by residential immovable property	100.00 %	18.55 %	18.55 %																		100.00 %	18.55 %	18.55 %			80.66
26	of which building renovation loans																										
27	of which motor vehicle loans																										
28	**Local governments financing**																										
29	Housing financing																										
30	Other local government financing																										
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**																										
32	**Total GAR assets**	**81.06 %**	**14.98 %**	**14.98 %**																		**81.06 %**	**14.98 %**	**14.98 %**			**100.00**

Årsregnskap regnskapsåret 2024 for 916300484

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 32: GAR KPI flow (CapEx)

		Disclosure reference date T																							
		Climate Change Mitigation (CCM)					Climate Change Adaptation (CCA)			Water and marine resources (WTR)			Circular economy (CE)			Pollution (PPC)			Biodiversity and Ecosystems (BIO)			TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)					
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)					
			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)					
	% (compared to flow of total eligible assets)			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Of which enabling			Of which transitional	Of which enabling	Proportion of total covered
	GAR - Covered assets in both numerator and denominator																								
1	Loans and advances, debt securities and equity instruments not HFT eligible for GAR calculation	95.30 %	17.61 %																		95.30 %	17.61 %			85.06
2	**Financial undertakings**	9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %															9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %	4.40
3	Credit institutions	9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %															9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %	4.40
4	Loans and advances																								
5	Debt securities, including UoP	9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %															9.19 %	0.28 %		0.01 %	0.00 %	4.40
6	Equity instruments	0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %															0.00 %	0.00 %		0.00 %	0.00 %	0.00
7	Other financial corporations																								
8	of which investment firms																								
9	Loans and advances																								
10	Debt securities, including UoP																								
11	Equity instruments																								
12	of which management companies																								
13	Loans and advances																								
14	Debt securities, including UoP																								
15	Equity instruments																								
16	of which insurance undertakings																								
17	Loans and advances																								
18	Debt securities, including UoP																								
19	Equity instruments																								
20	**Non-financial undertakings**																								
21	Loans and advances																								
22	Debt securities, including UoP																								
23	Equity instruments																								
24	**Households**	100.00 %	18.55 %	18.55 %																	100.00 %	18.55 %	18.55 %			80.66
25	of which loans collateralised by residential immovable property	100.00 %	18.55 %	18.55 %																	100.00 %	18.55 %	18.55 %			80.66
26	of which building renovation loans																								
27	of which motor vehicle loans																								
28	**Local governments financing**																								
29	Housing financing																								
30	Other local government financing																								
31	**Collateral obtained by taking possession: residential and commercial immovable properties**																								
32	**Total GAR assets**	**81.06 %**	**14.98 %**	**14.98 %**																	**81.06 %**	**14.98 %**	**14.98 %**			**100.00**

Årsregnskap regnskapsåret 2024 for 916300484

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 33a: KPI off-balance-sheet exposures (Turnover, Stock)

	Disclosure reference date T																							
	Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			
% (compared to flow of total eligible assets)		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	

1 Financial guarantees (FinGuar KPI)

2 Assets under management (AuM KPI)

Table 33b: KPI off-balance-sheet exposures (CapEx, Stock)

	Disclosure reference date T																							
	Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			
% (compared to flow of total eligible assets)		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	

1 Financial guarantees (FinGuar KPI)

2 Assets under management (AuM KPI)

Table 34a: KPI off-balance-sheet exposures (Turnover, Flow)

	Disclosure reference date T																							
	Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			
% (compared to flow of total eligible assets)		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	

1 Financial guarantees (FinGuar KPI)

2 Assets under management (AuM KPI)

Table 34b: KPI off-balance-sheet exposures (CapEx, Flow)

	Disclosure reference date T																							
	Climate Change Mitigation (CCM)				Climate Change Adaptation (CCA)				Water and marine resources (WTR)				Circular economy (CE)				Pollution (PPC)				Biodiversity and Ecosystems (BIO)				TOTAL (CCM + CCA + WTR + CE + PPC + BIO)			
	Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-eligible)			
		Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)				Proportion of total covered assets funding taxonomy relevant sectors (Taxonomy-aligned)			
% (compared to flow of total eligible assets)		Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling		Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which enabling			Of which Use of Proceeds	Of which transitional	Of which enabling	

1 Financial guarantees (FinGuar KPI)

2 Assets under management (AuM KPI)

1. Institution shall disclose in this template the KPIs for off-balance sheet exposures (financial guarantees and AuM) calculated based on the data disclosed in template 1, on covered assets, and by applying the formulas proposed in this template
2. Institutions shall duplicate this template to disclose stock and flow KPIs for off-balance sheet exposures

Årsrapport for 916300484

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Bank (fortsetter)

Table 35: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	NO
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	NO
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	NO
	Fossil gas related activities	
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	NO
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	NO
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	NO

Prosessbeskrivelse

Storebrand er en personmarkedsbank. Utlånene er i hovedsak boliglån med en mindre andel usikrede kreditter. Boliglån er en av eksponeringene som må rapporteres av banken etter taksonomien, men usikrede kreditter er ikke omfattet.

Taksonomien kommer med rapporteringskrav, og for banker er det «Green Asset Ratio» som er den sentrale KPI-en. Denne kan beskrives som en brøk der taksonomiforenlige eiendeler går i teller og oppgis i prosent av alle eiendeler som er omfattet av taksonomien. For at en eiendel skal inkluderes i teller (forenlig «grønn» andel) må den møte kriteriene i taksonomien som er relevant til den aktiviteten eller eiendelen det rapporteres på.

Taksonomiforordningen har detaljerte kriterier for klassifisering av de ulike aktivitetene som er omfattet i forordningen, men det er samtidig utestående avklaringer rundt vurdering av disse kriteriene som etterlater noe usikkerhet rundt taksonomiklassifiseringen. I påvente av videre avklaringer har Storebrand tatt et bevisst valg for sin fremgangsmetode som både søker samsvar med andre metoder i bransjen og har lav risiko for å overdrive forenlig andel i møte med usikkerhet.

De viktigste forutsetningene for fremgangsmetoden er relevant til boliglånsporteføljen og taksonomikriteriene skiller på bygg som er bygget før og etter 31.12.2020.

Bygg bygget før 31.12.2020

- Vesentlig bidrag refererer til den øverste 15 prosent av bygningsmassen for å kvalifisere for vesentlig bidragskriteriet.
- NVE, på oppdrag fra OED, kartla den norske bygningsmassen og kom med et forslag om terskelverdier for ulike boligtyper.
- Forslaget inkluderer grovt sett boliger med energikarakter A, B og noen med C.
- I fravær av vedtatte verdier har Storebrand fått en vurdering fra tredjepart, Eiendomsverdi, om hva som kvalifiserer for topp 15 prosent.
- Dette brukes for vår rapportering på taksonomiforenlig økonomisk aktivitet for årets rapportering, og vi vil følge utviklingen når det gjelder vedtatte terskler for fremtidig rapportering
- Bygg som er utsatt for vesentlig fysisk risiko ekskluderes fra taksonomiforenlig rapportering på grunn av manglende data til å informere kriterier for å unngå vesentlig skade (DNSH-kriteriene)

Bygg bygget etter 31.12.2020

- Vesentlig bidrag refererer til den nasjonale tolkningen av "Nearly Zero Energy Building" (NZEB).
- I Norge ble det utgitt en veileder i 2023 for å vurdere dette, med en rettelse for vurdering av småhus i begynnelsen av 2024.
- Selv om det er positivt at veilederen er tilgjengelig, er terskelverdien for NZEB basert på færre energiposter enn energisertifikater fra ENOVA. Følgelig har vi benyttet estimeringsmodellen fra Eiendomsverdi til å klassifisere boliger i henhold til NZEB da dette gir mulighet til å sammenstille energiposter mellom boliger og NZEB.
- Bygg som er utsatt for vesentlig fysisk risiko ekskluderes fra taksonomiforenlig rapportering på grunn av manglende data til å informere kriterier for å unngå vesentlig skade (DNSH-kriteriene)

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Metode

Ettersom NVEs forslag om terskelverdier for den øverste 15 prosent av bygningsmassen ennå ikke er vedtatt, har Storebrand valgt å bruke egne beregnede verdier fra Eiendomsverdi. Deres energiberegningsmodell er basert på NS3031:2014 for beregning av bygningers energiytelse. Beregningen er månedsstasjonær, på samme måte som ENOVA benytter for boliger. Modellen har flere justeringsmuligheter, men krever minimum informasjon om beliggenhet (kommune), byggeår, boligtype og areal for å estimere energiforbruket.

Endring i grønn andel fra tidligere år

Grønn andel for FY 2024 er betydelig høyere enn FY 2023. Dette følger primært av:

- Boliger bygget etter 31.12.2020 ble i FY23 ikke tatt med i grønn andel under kriteriet om å møte energikrav for NZEB-10%. Dette betyr at det finnes boliger som er tatt med i grønn andel for FY24 som ikke var representert som grønn året før.
- Tilnærming og data hos Eiendomsverdi har evolvert med oppdatert metode utgitt i juni 2024. Eiendomsverdi jobber også kontinuerlig med å identifisere nye kilder til data som benyttes i deres estimeringsmodell og dette vil medføre oppdaterte prediksjoner fra modellen som Storebrand igjen nyttiggjør seg av. Storebrand observerer at det beregnes større grønn andel i 2024 enn tidligere.
- Strategiske initiativer for å bedre energiytelse og redusere klimarisiko for boligpant. Storebrand forventer liten effekt av dette så langt, men vil jobbe strategisk for å øke grønn andel også i årene som kommer

Strategisk oppfølging av taksonomirapportering

Storebrand Bank har utviklet en bærekraftstrategi som adresserer både finansierte utslipp og taksonomitilpasning av boliglånporteføljen parallelt. Det er spesielt to fokusområder i strategien som er relevant for taksonomitilpasningen:

1. Redusert Co2 -utslipp fra boligpant (målt i Co2/m2). Hovedfokus i bærekraftstrategien for boliglån er å engasjere kunder til lønnsom energieffektivisering og gjøre smarte valg for forbedring av boligen, hvilket kan gi flere taksonomitilpassede boliger.
2. Stabil eller fallende andel av porteføljen utsatt for klimarisiko. Storebrand vil arbeide for reduserende tiltak for klimarisiko som kan føre til bedre taksonomitilpasning av boligpant etter kriterier for å unngå vesentlig skade (DNSH-kriteriene).

Oversikt over eiendeler og aktiviteter som er omfattet av taksonomiforordningen hos Storebrand Bank:

Rapporterte eiendeler	Karakteristikker	Data og begrensninger
Investeringer i finansielle og ikke-finansielle selskaper	Mål: Investeringer i foretak har potensiale til å bidra til de samme taksonomi-mål som motpart foretaket bidrar til. Dette vil avhenge av de spesifikke aktivitetene til motpart. Karakteristikker: Investeringer i foretak som er rapporteringspliktige etter taksonomiforordningen kan inkluderes til grønn andel i den grad foretaket har grønne aktiviteter. Storebrand er avhengig av rapportering fra sine motparter for å informere disse investeringene.	Storebrand benytter KPI-er fra sine motparter for vår egen rapportering med taksonomien. Begrensningene knyttet til disse KPI-ene vil avhenge av begrensingene hos motpart. I tillegg er det i visse tilfeller flere KPI-er tilgjengelig dersom de ikke er vektet mellom de ulike aktivitetene i et finansielt konglomerat eller en blandet gruppe. Ettersom motpart KPI-er ble rapportert i 2023 er de som regel ikke attestert av revisor.
Lån med sikring i privat bolig	Mål: Boliglån har potensiale til å bidra til målet om å begrense klimaendringer Karakteristikker: Boliglån kan inkluderes til grønn andel dersom boligen som finansieres er tilstrekkelig energieffektiv og ikke står sårbar for fysisk klimarisiko (skader fra vær og klima) uten at risiko-reduserende tiltak er identifisert.	Det er utfordringer knyttet til datatilgjengelighet som informerer boligenes energieffektivitet ettersom mange boliger mangler offisielle energisertifikater. Estimater er benyttet som substitutt. Energieffektiviteten skal også vurderes mot nasjonale terskelverdier og indekseres mot den norske boligmassen. Uoffisielle terskelverdier og manglende harmonisering av energiposter har skapt utfordringer som kan lede til mindre feilklassifiseringer. Fysisk risiko er modellert for de viktigste risikoene, men Storebrand har ikke data for alle fysiske risikoer som kan inntreffe.
Eiendeler som ikke er omfattet av taksonomien (non-eligible)	Mål: Eiendeler som ikke er omfattet av taksonomien kan ikke bidra til noen av taksonomiforordningens målsetninger. Karakteristikker: Disse eiendelene består primært av derivater, obligasjons repo, innskudd hos sentralbank og investeringer i foretak som ikke er pliktig å rapportere etter CSRD.	For disse eiendelene rapporteres kun balanseverdier.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Eiendom - Ikke-finansiell rapportering

Table 36: Proportion of turnover, CapEx and OpEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities (small table)

	Proportion of turnover / Total turnover	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible by objective
CCM	35.50%	100.00%
CCA	0.00%	0.00%
WTR	0.00%	0.00%
CE	0.00%	0.00%
PPC	0.00%	0.00%
BIO	0.00%	0.00%

	Proportion of CapEx / Total CapEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible by objective
CCM	70.81%	100.00%
CCA	0.00%	0.00%
WTR	0.00%	0.00%
CE	0.00%	0.00%
PPC	0.00%	0.00%
BIO	0.00%	0.00%

	Proportion of OpEx / Total OpEx	
	Taxonomy-aligned per objective	Taxonomy-eligible by objective
CCM	33.30%	100.00%
CCA	0.00%	0.00%
WTR	0.00%	0.00%
CE	0.00%	0.00%
PPC	0.00%	0.00%
BIO	0.00%	0.00%

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 37: Proportion of turnover from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities – disclosure covering year N

2024				Substantial Contruibution Criteria						DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')								
Economic Activities (1)	Code (2)	Turnover (3)	Proportion of Turnover year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy-aligned (A.1.) or -eligible (A.2.) turnover, year N-1 (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
Text		NOK	%	Y;N;N/EL						Y/N							%	E	T
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	737,564,093	35.50 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		737,564,093	35.50 %	35.50 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
Of which enabling		0	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y		E	
Of which transitional		0	0.00 %	0.00 %						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
A.2. Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	1,340,142,190	64.50 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		1,340,142,190	64.50 %																
Turnover of Taxonomy-eligible activities (A.1+A.2)		2,077,706,283	100.00 %																
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
Turnover of Taxonomy-non-eligible activities		0	0.00 %																
Total (A+B)		**2,077,706,283**	**100.00 %**																

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 38: Proportion of CapEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities – disclosure covering year N

2024					Substantial Contruibution Criteria					DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')									
Economic Activities (1)	Code (2)	CapEx (3)	Proportion of CapEx year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy-aligned (A.1.) or -eligible (A.2.) CapEx, year N-1 (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
Text		NOK	%	Y;N;N/EL						Y/N							%	E	T
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7 CCA 7.7	1,260,705,390	70.81 %	Y	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		1,260,705,390	70.81 %	70.81 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
Of which enabling		0	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y		E	
Of which transitional		0	0.00 %	0.00 %						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
A.2. Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7 CCA 7.7	519,722,049	29.19 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		519,722,049	29.19 %																
CapEx of Taxonomy-eligible activities (A.1+A.2)		1,780,427,439	100.00 %																
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
CapEx of Taxonomy-non-eligible activities		0	0.00 %																
Total (A+B)		**1,780,427,439**	**100.00 %**																

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 39: Proportion of OpEx from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities – disclosure covering year N

2024					Substantial Contruibution Criteria				DNSH criteria ('Does Not Significantly Harm')												
Economic Activities (1)	Code (2)	OpEx (3)	Proportion of OpEx year N (4)	Climate Change Mitigation (5)	Climate Change Adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular Economy (9)	Biodiversity and ecosystems (10)	Climate Change Mitigation (11)	Climate Change Adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular Economy (15)	Biodiversity (16)	Minimum Safeguards (17)	Proportion of Taxonomy-aligned (A.1.) or -eligible (A.2.) OpEx, year N-1 (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (2
Text		NOK	%	Y;N;N/EL					Y/N								%	E	T
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1. Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																			
7.7. Acquisition and ownership of biuildings	CCM 7.7 CCA 7.7	16,188,068	33.30 %	Y	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		16,188,068	33.30 %	33.30 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
Of which enabling		0	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y		E	
Of which transitional		0	0.00 %	0.00 %						Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y			
A.2. Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																			
7.7. Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7 CCA 7.7	32,430,812	66.70 %	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		32,430,812	66.70 %																
OpEx of Taxonomy-eligible activities (A.1+A.2)		48,618,880	100.00 %																
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
OpEx of Taxonomy-non-eligible activities		0	0.00 %																
Total (A+B)		**48,618,880**	**100.00 %**																

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Table 40: Nuclear and fossil gas related activities

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	NO
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	NO
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	NO
	Fossil gas related activities	
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	NO
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	NO
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	NO

Prosessbeskrivelse

Tilnærming og omfattede aktiviteter
Gjennom fire ikke-finansielle eiendomsselskaper investeres pensjonsmidler direkte i eiendom. Selskapenes økonomiske aktivitet er innenfor bygg- og eiendomssektoren, og vurderes i sin helhet å være omfattet av taksonomien. Som følge av avklaringer i FAQ rapporterer vi i år særskilt på ikke-finansielle aktiviteter, noe som tidligere ikke ble oppfattet å være relevant for Storebrand som institusjon.

Den økonomiske aktiviteten 7.7 kjøp og eierskap av bygg representerer eiendomsselskapenes virksomhet godt. Det er ikke identifisert andre relevante aktiviteter for eiendomsinvesteringene i rapporteringsperioden. Aktiviteten 7.7 kjøp og eierskap av bygg er definert under miljømålet om å begrense klimaendringer og har derfor potensialet til å bidra mot dette målet dersom de aktuelle kriteriene for aktiviteten oppfylles. Løsninger på bygg som forebygger fysisk klimarisiko blir ikke i tillegg rapportert under taksonomimålet om klimatilpasning og forebygger derfor dobbelt-telling av finans-tall. Det blir fortløpende vurdert om ovennevnte betraktninger står seg, og om flere aktiviteter eller miljømål skal inkluderes.

Vi benytter Celsia som støtteverktøy i vårt arbeid med taksonomien. Plattformen hjelper oss med å systematisere kravene, sammenstille nødvendig dokumentasjon og utgi resultatfremstilling av taksonomidata. For hvert bygg har vi vurdert de tekniske kravene for taksonomiforenlighet i tillegg til de sosiale minstegarantiene som ligger i bunnen for hele eiendomsvirksomheten.

Vurdering av taksonomiforenlighet
Rapporteringen av taksonomiforenlighet for aktivitet 7.7 kjøp og eierskap av bygg, omfatter samsvar med kriterier for vesentlig bidrag til å redusere og forebygge klimagassutslipp, ingen vesentlig skade på klimatilpasning, og øvrige sosiale minstegarantier. Av en samlet eiendomsportefølje på 78 bygg er 26 taksonomiforenlige.

Vesentlig bidrag
Hovedkriteriet for vesentlig bidrag er energiytelse eller primærenergibehov, uttrykt ved energisertifikatet med tilhørende energiberegning. Kriteriene skiller mellom bygg bygget før eller etter 31.12.2020, hvor myndighetene har fastlagt kriterier for det siste. For bygg fra før 31.12.2020 legger vi til grunn for Norge at de 15 prosent beste av nasjonal bygningsmasse er A- og B-bygg, med referanse til NVEs forslag til energidepartementet av september 2022. Notatet angir at svært gode C-bygg i enkelte tilfeller kan inngå i 15 prosent, dette er ikke benyttet for den aktuelle norske porteføljen. I Sverige har Fastighetsägarna definert grenseverdier for primærenergitallet for de 15 prosent beste bygningene nasjonalt, og eiendommene er screenet mot dette.

For bygg bygget etter 31.12.2020, gjelder kravet til nesten nullenergi-bygg (NZEB). Dette er i Norge definert av KDD (Kommunal og Distriktsdepartementet) i en veileder, og i Sverige definert ved energikarakter C som er nybygg-kravet i henhold til svenske Boverket. Utstedelse av energisertifikater med tilhørende energiberegninger er regulert og kvalitetssikret av myndighetene i de to landene, og sertifikatene er hentet fra offisielle kilder for hvert enkelt bygg. Videre er kriterier for bygg etter 31.12.2020

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

utover energiytelsen (luft-tetthet /termisk integritet og klimagassregnskap) oftest ivaretatt og dokumentert gjennom byggeprosjektet, mens energieffektiv drift er sikret av forvaltningsorganisasjonen i drift og dokumentert av denne. Porteføljene inneholder to eiendommer bygget etter 31.12.2020 som begge er vurdert å være i samsvar med disse kravene.

Ingen vesentlig skade (klimatilpasning)
Det har det blitt gjennomført en fysisk klimarisiko- og sårbarhetsvurdering i tråd taksonomien (Appendix A) for alle byggene. Vurderingene er utført av rådgiver Rambøll for norske eiendommer, og for de svenske av Sveriges meteorologiske institutt SMHI. Rapportene viser at flere eiendommer er eksponert for akutte eller kroniske risikoer. Risiko- og sårbarhetsanalyse viser at disse er håndterbare praktisk og økonomisk i løpende drift. Det er ikke identifiser fysiske klima risikoer som er vesentlige for den økonomiske aktiviteten på kort eller lengre sikt. Videre klimatilpasningstiltak er derfor vurdert ikke nødvendig, og porteføljene imøtekommer kravet.

Sosiale minstegarantier
Vår vurdering av samsvar med sosiale minstegarantier baserer seg på rapporten Final Report on Minimum Safeguards utarbeidet av The Platform on Sustainable Finance. Vi arbeider med og har etablerte prosesser for menneske- og arbeidstakerrettigheter, korrupsjon, skatt og rettferdig konkurranse. Virksomhetens ivaretakelse av menneske- og arbeidstakerrettigheter, korrupsjon, skatt og rettferdig konkurranse baserer seg i stor grad på konsernfelles retningslinjer, prosedyrer og systemer. Dette omfatter blant annet rutiner for risikoarbeid, varsling, bærekraftige innkjøp, aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, samt regelmessig opplæring og bevisstgjøring rundt korrupsjon, personvern, etiske regler, informasjonssikkerhet, hvitvasking og bærekraft. Intern og ekstern revisjon gjennomføres tematisk etter program fastlagt av ledelsen. Utover dette har vi spesifikke tiltak for å møte en forhøyet risiko knyttet til eiendomsvirksomhetens egenart. Blant annet rettes særskilt oppmerksomhet mot vårt omfattende innkjøp av varer og tjenester innen eiendomsforvaltning og -utvikling.

Våre operasjoner er i samsvar med internasjonale retningslinjer og standarder, inkludert FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper, og ILOs kjernekonvensjoner. Videre har hverken ledelsen i Storebrand Eiendom eller noen av eiendomsselskapene blitt dømt eller blitt anklaget for brudd på menneskerettigheter, korrupsjon, eller skatte- og konkurranselovgivning

Regnskapsprinsipper og beregning av KPIer
Resultatet av vurderingen viser at 35,5 prosent av inntekten, 70,8 prosent av CapEx og 33,3 prosent av OpEx forenlig med taksonomien. Beregning av KPI-ene følger definisjonene angitt i Annex I i Disclosure Delegated Act.

Avstemming mot konsernregnskap
Eiendomsinvesteringer kan ikke avstemmes mot konsernregnskap. Dette følger av at investeringene består av pensjonsmidler.

For eiendom inngår ikke inntekter eller kostnader i Storebrand konsern sitt begrep for inntekter eller driftskostnader, men som netto finans da eiendomsinvesteringene er investering for kundemidler og netto inntekter tilføres kunder og ikke pensjonsforetaket. Inntekter og kostnader for eiendom vises i note 24 til regnskapet. Note 24 inkluderer alle eiendommer eid i 2024, mens for taksonomi rapporteringen er kun eiendommer som eies ved årsslutt inkludert. Det er gjort en analyse og konkludert med at det ikke påvirker tallene vesentlig.

Inntekt
All inntekt i eiendomsselskapene medtas i nevneren. Dette er leieinntekt fra byggene, med unntak av ca 8 MNOK eller ca 10 promille andre inntekter som for eksempel gavekort på kjøpesentre. Taksonomiforenlig inntekt (telleren) beregnes som inntekten fra de byggene, eller deler av bygg, som møter screening-kriteriene.

CapEx
I CapEx (nevneren) inngår all tilgang på eiendommene inklusive kjøp av ny eiendom. CapEx knyttet til bygg eller deler av bygg som møter screening-kriteriene utgjør telleren i beregning av taksonomiforenlighet.

OpEx
I nevneren inkluderes all OpEx i porteføljen, det vil si direkte kostnader til daglig drift, vedlikehold og reparasjoner, for å sikre den kontinuerlige funksjonen til byggene. OpEx knyttet til bygg eller deler av bygg som møter screening-kriteriene utgjør telleren i beregning av taksonomiforenlighet.

Dobbelt-telling
Ettersom alle eiendomsinvesteringer passer under aktivitet 7.7 kjøp og eierskap av bygg som definert under miljømålet om å begrense klimaendringer, og løsninger for klimatilpasning ikke rapporteres under miljømål om klimatilpasning, skulle ingen aktiviteter bli dobbelt-telt på tvers av miljømål eller mellom aktiviteter.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Klimaendringer [ESRS E1]

Et solid og ambisiøst klimaarbeid er avgjørende for at Storebrand skal oppnå visjonen om «å skape en fremtid å glede seg til». Som en tilbyder av pensjon-, sparing-, forsikring- og banktjenester til over 55 000 bedriftskunder og 2,2 millioner personkunder – og over 1 400 milliarder kroner i forvaltet kapital – er Storebrand en viktig samfunnsaktør som kan bidra til å akselerere den bærekraftige utviklingen. Det gjør vi ved å være en tydelig samfunnsaktør gjennom dialog med myndigheter og selskaper og gjennom mål og tiltak i egen drift og for våre produkter og tjenester.

Vår største påvirkning har vi som kapitaleier og kapitalforvalter. Vi er forpliktet til å investere våre kunders pensjons- og sparepenger effektivt og ansvarlig, og hjelpe dem med å oppnå økt økonomisk trygghet og frihet. Vi skal sikre best mulig risikojustert avkastning for kundene på lang sikt og mener at god håndtering av miljømessige, sosiale og styringsrelaterte risikoer og muligheter vil bidra til dette.

Påvirkning, risiko og våre muligheter [SBM-3]

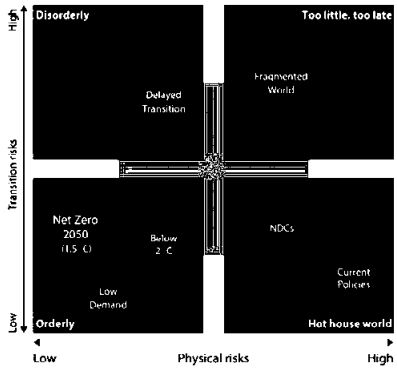
Gjennom dobbel vesentlighetsanalyse (se avsnittet «Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter» under «Generelle opplysninger»), er klima definert som et av områdene konsernet har størst påvirkning på og som påvirker Storebrand finansielt i vesentlig grad. Som et bredt finanskonsern, har vi både en indirekte påvirkning gjennom våre produkter og tjenester og direkte påvirkning gjennom vår egen drift. Klimarelaterte risikoer og muligheter påvirker hovedsakelig våre produkter og tjenester, mens risikoen knyttet til vår egen drift vurderes som lav.

Fysiske klimaendringer kan gi betydelige tap for vår investerings- og forsikringsvirksomhet dersom de ikke håndteres effektivt. Overgangsrisikoer, som regulatoriske endringer eller markedsrisikoer, kan også vesentlig påvirke Storebrand. Det kan redusere etterspørselen etter våre produkter hvis de ikke tilpasses, og redusere verdien på investeringer eller eiendommer, hvilket kan gi økonomiske tap. Samtidig kan overgangen til et lavutslippssamfunn gi betydelige muligheter å tilpasse og utvikle nye produkter.

Klimarisikoscenarioer

Risikoen vurderes i tre ulike scenarioer utviklet av Network for Greening the Financial System (NGFS)[28]. For klimarisiko er kort sikt 1-3 år, tilsvarende horisont for finansiell plan, mellomlang sikt til 2030, tilsvarende horisont for overgangsplan, og lang sikt til 2050, tilsvarende målhorisont for å nå nullutslipp. Storebrands basis-scenario «Nullutslipp 2050», følger Paris-avtalen og baserer seg på at vi begrenser global oppvarming til 1,5 grader ved rask og samordnet klimapolitikk og teknologisk innovasjon. Scenarioet gir lav fysisk klimarisiko, men noe overgangsrisiko. En velordnet overgang til nullutslipp virker dessverre lite sannsynlig. Det øker relevansen av å vurdere risikoen i de to andre scenarioene.

NGFS scenarios framework in Phase IV



Positioning of scenarios is approximate, based on an assessment of physical and transition risks out to 2100

Overgangsrisikoscenarioet «Utsatt overgang», fortsetter dagens utslipp til 2030 før drastiske tiltak iverksettes, som begrenser oppvarmingen til under 2 grader. Dette gir høyere overgangs- og fysisk klimarisiko på mellomlang sikt enn basis-scenariet. Scenariet «Dagens politikk» innebærer ingen nye klimatiltak, med utslipp som vokser til 2080 og oppvarming på 3 grader eller høyere. Dette scenariet gir store, irreversible fysiske klimaendringer, med størst effekt på lang sikt.

28) NGFS Climate Scenarios for central banks and supervisors - Phase IV

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Tema	Beskrivelse av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter
Begrensning av klimaendringer	Våre aktiviteter som finansaktør har indirekte negative påvirkninger på klimaet gjennom klimagassutslipp i vår verdikjede og egen virksomhet. Dette inkluderer finansierte utslipp fra investeringer, forsikringsporteføljer og utlån. I tillegg har vi utslipp fra anskaffelser av varer og tjenester, skadeoppgjør, energiforbruk i egne bygg, forretningsreiser og andre interne aktiviteter. Vi står også overfor omstillingsrisikoer som karbonskatt, skiftende forbrukerpreferanser, regulatoriske endringer og teknologisk utvikling. Disse faktorene kan påvirke verdsettingen av våre investeringer og kunders betalingsevne for våre produkter og tjenester.
Tilpasning til klimaendringer	Fysisk risiko er spesielt vesentlig for skadeforsikring, men også viktig for bank og investeringer. Denne risikoen inkluderer skader fra ekstreme værhendelser og andre klimaendringer som kan påvirke våre kunder og deres eiendeler. Muligheter oppstår gjennom investeringsbehov i markedet som følge av den grønne omstillingen. Dette inkluderer utvikling av nye produkter og tjenester som er tilpasset et samfunn med lavere utslipp, samt forbedret forsikringsprising som reflekterer de nye risikoene og mulighetene. I tillegg gir fysisk klimarisiko muligheter for å redusere klimagassutslipp gjennom skadeoppgjør og oppfølging av leverandører. Ved å tilpasse seg klimaendringene og samarbeide med myndigheter, samarbeidspartnere og kunder, kan risikoen reduseres og nye muligheter utnyttes.

Sammenheng mellom klimarisikoscenarioer og Storebrands strategi

Bærekraft defineres som en sentral innsatsfaktor i konsernets strategi og forretningsplan. Storebrand har forpliktet seg til å tilpasse virksomheten til et nullutslippsmål innen 2050, og dette er konkretisert gjennom en overgangsplan. Klimarisiko, både overgangsrisiko og fysisk risiko, vil treffe ulikt avhengig av scenarier. Det betyr at strategi og forretningsplan kan påvirkes av hvilket klimascenario vi innretter oss etter. Storebrand har nullutslipp i 2050 med tilhørende risikoer som basis-scenario. Det er høy sannsynlighet for andre scenarioer med høyere overgangsrisiko og/eller høyere fysisk risiko som resultat. Det gjøres derfor også en vurdering av hvor godt strategien står seg i de alternative scenarioene «Utsatt overgang» og «Dagens politikk».

Begge de alternative scenarioene kan gi noe negative effekter for investeringene sammenlignet med nullutslippsscenarioet, men i begrenset grad. Fysisk klimarisiko kan gi større verdifall, spesielt i scenarioet «Dagens politikk». Risikoen kan begrenses av at Storebrands strategi for investeringene er å ha en godt diversifisert portefølje av aksjer og obligasjoner. Robustheten av strategien knyttet til investeringene er nærmere beskrevet nedenfor i avsnittet «Klimarisiko investeringer».

For skadeforsikringsvirksomheten er den største risikoen at de fysiske klimaendringene kan bli større enn vi nå forventer. Strategien er at Storebrand vil øke forsikringspremier for å motvirke økning i klimarelaterte erstatninger. Robustheten av strategien er nærmere beskrevet nedenfor under avsnittet «Klimarisiko Storebrand Forsikring».

Finansielle effekter og muligheter knyttet til klima [E1-9]

Storebrand har vurdert at klimarisiko er mest relevant for investeringer, inkludert eiendom, samt skadeforsikring.

Klimarisiko investeringer

Overgangsrisiko

Overgangsrisiko kan være både positivt og negativt for investeringsavkastningen. Risikoen avhenger av porteføljevalgene. Gitt en rask overgang til nullutslipp, kan fossile selskap være særlig utsatt for verdifall. Selskaper som tjener på overgangen, spesielt innen fornybar energi, kan øke i verdi. Dersom overgangen går langsomt vil risikobildet snu.

Livselskapenes investeringsstrategi og mål i overgangsplanen, bidrar til at Storebrand har en lavere eksponering enn det brede markedet til fossile selskaper og en høyere eksponering til klimarelaterte løsningsselskaper. SPPs porteføljer er fossilfrie. Dette reduserer overgangsrisikoen.

Verdiendringer som en følge av overgangsrisiko skyldes at markedet skifter syn på forløpet av overgangen. Den relative avkastningen mellom fossilselskap og løsningsselskap historisk indikerer at markedet i perioden 2019-2020 fikk økt tro på rask overgang. Fra 2021 til nå har markedet fått redusert tro på rask overgang. Storebrand har definert to stresstester som omfatter fossile selskaper, klimarelaterte løsningsselskaper og eiendom. Ett scenario der investeringer i fossile selskaper stresses -50 prosent, mens løsningsselskaper stresses +10 prosent. Eiendom stresses -5 prosent. En slik utvikling kan kobles til scenarioet Forsinket overgang, der risikoen treffer på mellomlang sikt, rundt 2030. Det andre overgangsscenariet gir omvendte effekter, der løsningsselskaper stresses -50 prosent, mens fossile selskaper stresses +10 prosent. Eiendom stresses ikke i dette scenarioet. En slik utvikling kan kobles til scenariet Dagens politikk, der det ikke innføres ny klimapolitikk fra myndighetene.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Stresstest overgangsrisiko [29]

Aksjer/Obligasjoner/Eiendom	Andel av totalporteføljе	Forsinket overgang		Dagens Politikk	
		Bidrag	Stress	Bidrag	Stress
Fossile selskaper [30]	3,3 %	-1,6 %	-50 %	+0,3 %	+10 %
Klimarelaterte løsningsselskaper	6,5 %	+0,6 %	+10 %	-3,2 %	-50 %
Eiendom	5,8 %	-0,3 %	-5 %	0,0 %	0 %
SUM bidrag totalavkastning		**-1,3 %**		**-2,9 %**	

En mulig utvikling er at effekter som ligner begge stresstestene inntreffer, men for ulike perioder, i takt med at markedssynet på overgang kan skifte fram og tilbake.

Stresstestene viser at begge overgangsscenarioene kan gi verdifall, men at risikoen for investeringsporteføljen er begrenset. Det er scenarioet Dagens politikk, med langsom overgang, som gir størst risiko, med omtrent 3 prosent verdifall. Det henger sammen med at investeringsstrategier og overgangsplanen innebærer at Storebrand har investert mindre i fossilselskaper og mer i løsningsselskaper enn markedsindeksen. SPPs investeringer er helt fossilfrie. Det meste av verdifallet vil påvirke kunders avkastning. For Storebrand vil relativ risiko i forhold til det brede markedet og konkurrenter være en større risiko fordi det påvirker konkurranseevnen for kapitalforvaltning og tjenestepensjon. Gitt investeringstilpasningen er den relative risikoen i form av negative avvik for scenarioet Dagens politikk, der overgangen går sakte.

Fysisk klimarisiko
Også fysiske klimaendringer kan påvirke verdien av investeringene og samlet sett vil effekten mest sannsynlig være negativ. Fysisk klimarisiko deles i akutt risiko, for eksempel styrtregn, og permanent risiko, for eksempel global oppvarming. Akutt klimarisiko kan treffe investeringene på kort sikt, mens permanent klimarisiko i hovedsak er langsiktig. Vurderingen er at den permanente langsiktige klimarisikoen er størst.

Storebrand har en godt diversifisert portefølje av aksjer og obligasjoner, både geografisk, mot bransjer, og mot enkeltselskaper. Det begrenser risikoen ved at noen deler av verden, noen bransjer eller noen selskaper opplever store verdifall som en konsekvens av klimaendringer. Men klimaendringene kan gi lavere økonomisk vekst og påvirke bedriftenes lønnsomhet på bred basis, spesielt på lang sikt. Hvis den globale oppvarmingen eller konsekvensen av denne på samfunn og bedrifter blir mer negativ enn det markedet nå tror, kan det gi verdifall for Storebrands investeringer. Sannsynligheten for dette er størst i scenarioet Dagens Politikk. For å kvantifisere risikoen fra fysiske klimaendringer, har Storebrand definert en stresstest som omfatter aksjer, obligasjoner og eiendom. Aksjer stresses -20 prosent, eiendom -10 prosent og obligasjoner -2 prosent.

Stresstesten viser et samlet verdifall på omtrent 11 prosent. Det meste av verdifallet er knyttet til innskuddspensjon og annen fondsforsikring. For garanterte porteføljer er aksjeeksponeringen lavere.

Stresstest fysisk klimarisiko, scenario dagens politikk

	Andel av totalporteføljе	Bidrag til totalavkastning	Stress
Aksjer	49,8 %	-10,0 %	-20 %
Obligasjoner	42,3 %	-0,8 %	-2 %
Eiendom	5,8 %	-0,6 %	-10 %
Annet	2,1 %	0,0 %	0 %
SUM		**-11,4 %**	

Resultatet må ses i sammenheng med at fysiske klimaendringer og tilhørende markedskonsekvenser er svært langsiktige. I praksis vil antagelig konsekvensen treffe i form av noe lavere avkastning over mange år, heller enn som et umiddelbart verdifall. Men finansmarkedet priser inn all tilgjengelig informasjon. En stresstest kvantifiserer derfor at også langsiktige konsekvenser kan prises inn umiddelbart. Det er risiko for at den fysiske klimarisikoen over tid kan få vesentlig større effekter for samfunnet, bedriftene og den enkelte enn det vi nå klarer å forestille oss. Både akutt og kronisk klimarisiko kan gjøre deler av verden ubeboelig og utløse globale flyttestrømmer, som igjen utløser omfattende sosial uro og i verste fall kriger. Dette er vanskelig å fange i en framskriving eller stresstest basert på dagens verdensorden. Det er umulig for Storebrand å unngå risikoen gjennom å tilpasse investeringsstrategien, men det underbygger viktigheten av å være føre var. Storebrands bidrag er å følge vedtatt overgangsplan og å være en aktiv pådriver mot selskapene vi er investert i.

Klimarisiko Storebrand Forsikring
Storebrand Forsikring har gjennomført en stresstest knyttet til fysisk klimarisiko. Det er benyttet klimadata fra "Klima i Norge år 2100" [31]. I rapporten trekkes det frem to områder som vil skape utfordringer for Norge fremover:

29) Omfatter investeringer for Storebrand Livsforsikring og SPP, i hovedsak i kundeporteføljer. Omfatter midler forvaltet av Storebrand Asset Management som eies av andre kunder.
30) Fossile selskaper er som definert for PAI 1.4 i SFDR, klimarelaterte løsningsselskaper er investeringer innenfor fornybar energi.
31) https://klimaservicesenter.no/kss/rapporter/kin2100

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Endringer i nedbør både i form av økt årlig nedbør og flere og mer intense styrtregnperioder somfører til overvanns- og flomproblematikk, samt stigende havnivå. Dataene er dimensjonert korttidsnedbør (IVF) som måler nedbørsmengde [32] over ulike deler av Norge.

Storebrand Forsikring har mest eksponering i og rundt Oslo sentrum og tapspotensialet er størst i dette området. Scenarioet viser en enkeltstående klimahendelse, og Storebrand Forsikrings brutto kostnad knyttet til klimascenarioet er estimert til 179 millioner kroner. Storebrand Forsikring har tegnet reassuranse som dekker naturskader hvor egenandelen er forventet å være 40 millioner kroner. Ved bruk av reassuranse må selskapet betale en gjeninnsettingspremie, slik at totalkostnaden er estimert til NOK 60 mill. Klimaendringer øker risikoen for at hendelser tilsvarende det som er beskrevet i scenarioet inntreffer hyppigere r. I finansiell plan er det tatt høyde for økning i erstatningskostnader knyttet til klimahendelser. Dette ligger også til grunn for prising og reservering. I scenario Dagens politikk er det risiko for at slike hendelser inntrer oftere. En tilleggseffekt er at kostnad for reassuranse kan øke. Risikoen for Storebrand Forsikring er at konsekvensen av klimaendringer undervurderes slik at den økte risikoen, inkludert høyere kostnad for reassuranse, ikke prises inn.

Overgangsplan for klimatilpasning og utslippsreduksjon [E1-1]

I 2024 vedtok konsernet en overgangsplan for klima. Den beskriver våre vurderinger av hvordan vi skal bidra til å nå netto nullutslipp i 2050, hvilke forutsetninger som ligger til grunn og hvordan målene og tiltakene påvirker vår virksomhet. Planen setter føringer for arbeidet med klima i konsernet frem mot 2030. Samtidig må den løpende vurderes og justeres, for eksempel som et resultat av endrede forutsetninger eksternt eller internt. Det vil sikre at planen til enhver tid er relevant og formålstjenlig. Overgangsplanen er vedtatt av styret i Storebrand ASA og dekker Storebrand ASA og datterselskapene som inngår i gruppen. Styrene i datterselskapsstyrene har vedtatt egne overgangsplaner.

Planen inneholder våre klimamål og planer for å nå dem – fordelt på områdene egen drift, investeringer, skadeforsikring og bank. Alle mål og tiltak er sterkt avhengige av eksterne faktorer for å lykkes og fem suksessfaktorer er vesentlige:

1. **Samarbeid for å nå målene:** Vi bruker vår posisjon som investor, samfunnsaktør og leverandør av finansielle tjenester, til å påvirke myndigheter og selskaper vi investerer i og samarbeider med.
2. **Myndigheter sikrer politiske tiltak og rammebetingelser:** Det er vesentlig at realøkonomien dreier seg mot 1,5-gradersbanen og at myndigheter og regulatoriske organer bidrar med rammebetingelser som gjør det gunstig for realøkonomien å kutte utslipp i tråd med banen.
3. **Utvikling i teknologi og internasjonale markeder:** For å lykkes med overgangsplanen er vi som global diversifisert investor avhengig av teknologisk utvikling.
4. **Ærlig og åpen kommunikasjon:** Vi vektlegger viktigheten av å skape tillit gjennom åpen kommunikasjon og rapportering om hvordan vi ligger an i forhold til målene våre.
5. **Datatilgjengelighet og kvalitet:** God rapportering på hvordan vi ligger an i forhold til mål avhenger av god datadekning med høy kvalitet og konsistente rapporteringsstandarder.

De detaljerte forutsetningene og avhengighetene er beskrevet i vår fullstendige overgangsplan, som er publisert på våre nettsider. [33] For detaljert oversikt over alle mål og tiltak i overgangsplanen, se avsnittet «Mål og tiltak» lenger ned i kapittelet.

Generelt sett vil det kunne gi økt ressursbehov og tilhørende finansielle konsekvenser å iverksette ulike tiltak, følge opp og måle fremgang. Aktivt eierskap er kostnadsdrivende og vil påvirke både kompetansebehov og kapasitet til selskapsdialog og stemmeavgivning. Isolert er det mer ressurskrevende å drive økt aktivt eierskap enn eksklusjoner alene. Videre implementering av tiltak vil gi oss enda bedre innsikt.

Kobling til taksonomien

EUs taksonomi for bærekraftige aktiviteter skal tydeliggjøre hvilke økonomiske aktiviteter som er miljømessig bærekraftige. Målet er å forhindre grønnvasking, hjelpe investorer å ta informerte beslutninger om bærekraftige investeringer og å fremme miljømessig bærekraftige aktiviteter. I takt med at regelverket og rapporteringen utvikles, håper vi å kunne integrere taksonomien ytterligere i målene. Per i dag integrerer vi taksonomien i målene ved å bruke den som verktøy for å identifisere løsningsselskaper og i arbeidet med å integrere og prise klimarisiko på en hensiktsmessig måte innen forsikring. I tillegg jobber Storebrand for å øke taksonomiforenlighet i eiendomsporteføljen.

Innelåste utslipp

Innelåste karbonutslipp oppstår når infrastruktur eller eiendeler (eksisterende eller nye) som er basert på fossilt brensel, fortsetter å bli brukt til tross for at det er mulig å erstatte dem med lavutslippsalternativer, og dermed forsinker eller forhindrer overgangen til slike alternativer. Dette kan inkludere utslipp fra energikilder som allerede er i bruk, samt utslipp knyttet til bygninger, transport og industri. Ettersom vi bygger nye fasiliteter eller fornyer eksisterende infrastruktur, kan vi låse inne utslipp i mange år fremover. Dette betyr at vi må ta hensyn til de langsiktige konsekvensene av våre nåværende beslutninger for å unngå å overskride klimamålene.

32) https://klimaservicesenter.no/kss/laer-mer/kraftig-nedbor
33) Sustainability library - Storebrand

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Innen Storebrands investeringsvirksomhet finnes det noen områder med risiko for innelåste utslipp. Vår vurdering er at risikoen for innelåste utslipp innen porteføljene eiendom, infrastruktur, og private equity er lav. Dette på grunn av grundig ESG due diligence, det strategiske fokuset for disse porteføljene, samt systematisk arbeid med energi og leverandører i eiendomsporteføljen.

Innen aksje- og obligasjonsinvesteringer vurderer vi risikoen som lav til medium. Storebrand er eksponert for selskaper hvis eiendeler kan bli strandet og/eller medføre låste utslipp. Vårt aktive eierskapsarbeid har som mål å få selskaper vi investerer i til å ha troverdige omstillingsplaner og justere kapitalutgifter mot et netto null-mål. Vi forventer at selskapene vurderer og offentliggjør risikoen for strandede eiendeler og låste utslipp, følger sine sektorbaner mot netto null, og beveger seg bort fra karbonintensiv teknologi. Slik reduserer vi risikoen for eksponering for nye låste utslipp, selv om risikoen alltid vil være til stede, gitt Storebrands brede investeringsunivers. Vi er ikke ekskludert fra EU Paris-aligned benchmarks.

Vår tilnærming [E1-2]

Strategi, virksomhetsstyring og retningslinjer
Roller og ansvar innen konsernets klima- og bærekraftarbeid styres av retningslinjer for arbeid med bærekraft, som behandles årlig av både ASA-styret og underliggende datterforetak.

Retningslinjen spesifiserer at ASA-styret behandler konsernets strategi for arbeid med bærekraft, inkludert klima, som setter ambisjonene for arbeidet som samfunnsaktør, innen produkter og tjenester samt egen drift. Ambisjonene skal adressere temaer fra dobbel vesentlighetsanalyse, være framoverskuende og støtte opp under konsernets øvrige strategi og risikoprosesser. Datterselskapenes bærekraftarbeid styres av deres strategier for arbeid med bærekraft, som skal samsvare med ASAs strategi og være i tråd med foretakenes doble vesentlighetsanalyse. Se detaljert beskrivelse av retningslinjen i avsnittet «Styring og kontroll for bærekraft» i kapittelet «Foretaksstyring», inkludert ansvar for implementeringen av arbeidet.

Retningslinjene omhandler alle våre forretningsområder og setter rammen for vårt helhetlige klimaarbeid. Gjennom videre strategiarbeid og overgangsplaner vedtatt av ASA-styret og alle datterforetak, konkretiseres klima-ambisjonen og spesifikke fokusområder for investeringer, bank, forsikring og egen drift (se avsnittet «Mål og tiltak»).

De mest sentrale målene vil følges opp av styret på årlig basis. Mål og tiltak i planen følges opp gjennom investeringsstrategier, årlige målsettinger og øvrig virksomhetsstyring i konsernet og respektive datterselskap. Mål for investeringer følges opp av Storebrand Livsforsikring, SPP og Storebrand Asset Management, mål for banken følges opp av Storebrand Bank, og mål for forsikring følges opp av Storebrand Forsikring. Målene for egen drift følges opp løpende gjennom prosessene for virksomhetsstyring, og konsernets CFO-område har ansvaret for at riktig karbonrammefor reiser tildeles hvert år.

Retningslinjer for bærekraftige investeringer
Vår største klimapåvirkning har vi som investor, og vi har dermed ytterligere retningslinjer på dette området. Retningslinjene angir det overordnede rammeverket for bærekraftige investeringer i Storebrand og gjelder for alle investeringer i konsernet, både som kapitaleier og kapitalforvalter. Den omfatter børsnoterte aksjer, rentefond, eiendom, private equity, gjeld- og infrastrukturinvesteringer. Dokumentet omhandler fire sentrale bærekraftstemaer: menneskerettigheter, natur, avskoging og klima – med overordnede føringer og prinsipper for hvordan vi jobber med temaene i våre investeringer. Detaljerte føringer for vårt arbeid med klima er spesifisert i underliggende policyer. Retningslinjene er forankret av Konsernstyret og vedtatt av styret i Storebrand Asset Management (SAM). Retningslinjene er tilgjengelige på våre nettsider.

Klima- og eksklusjonspolicy for investeringer
Policyen dekker alle våre investeringer og er et støttedokument til retningslinjene for bærekraftige investeringer. Den beskriver vår tilnærming til håndtering av klimarisiko og -muligheter og setter rammene for hvordan vi skal nå nettonull-klimagassutslipp innen 2050. Den ble revidert i 2024 og beskriver vår forpliktelse til både reduksjon av klimagassutslipp og klimatilpasning. Retningslinjene beskriver tre nøkkelområder: utslippsreduksjon på aktivanivå, finansiering av overgangen, og klimaengasjement.

Våre klimaforpliktelser forutsetter at myndigheter vil oppfylle sine forpliktelser i Parisavtalen. Vi anerkjenner også den viktige rollen som biologisk mangfold og økosystemer spiller i at verden reduserer og tilpasser seg klimaendringer. Klimapolicyen må derfor ses i sammenheng med vår natur- og avskogingspolicy. Storebrand har også en egen eksklusjonspolicy for investeringer. Eksklusjonskriteriene knyttet til klima er beskrevet i avsnittet «mål og tiltak» i delen om investeringer under.

Retningslinjene er forankret av Konsernstyret og vedtatt av styret i Storebrand Asset Management (SAM).

Administrerende direktør for kapitalforvaltningsvirksomheten skal sette ambisjoner og kriterier for bærekraftige investeringer i tråd med Konsernets strategi for arbeid med bærekraft og har faglig ansvar for bærekraftige investeringer, samt utarbeider retningslinjer for bærekraftige investeringer, herunder prinsipper for aktivt eierskap med tilhørende forventningsdokumenter og strategier. Administrerende direktører for kapitaleiervirksomhet skal sette ambisjoner og kriterier for bærekraftige investeringer i tråd med ambisjoner og mål i Konsernets strategi for arbeid med bærekraft og påse at disse inngår i investeringsstrategier og mandater til kapitalforvalter.

Alle retningslinjene er tilgjengelige på våre nettsider. [34)]

34) Sustainability library - Storebrand

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Mål og tiltak [E1-3, E1-4]

I vår overgangsplan har vi for områdene egen drift, investeringer, skadeforsikring og bank fastsatt mål, tiltak og det vi mener er de viktigste avkarboniseringstiltakene for å nå målene. Vi vurderer disse avkarboniseringstiltakene som de viktigste:

- Prioritere klimaomstilling i dialog med myndigheter, eierskapsstyring, kundedialog og leverandørsamarbeid
- Fortsette å integrere avkarbonisering i investeringsbeslutninger og skalere opp løsningsinvesteringer
- Sikre god intern virksomhetsstyring og insentiver for effektivisering og forbruksreduksjon
- Løpende styrke Storebrands bærekraftkompetanse og utvikle bærekraftarbeidet

Storebrands overordnede ambisjon er å bidra til å oppnå Paris-avtalen i tråd med internasjonal og etablert klimavitenskap. Våre mål reflekter dette, med mål for utslipp i scope 1 og 2, samt for relevante deler av våre investeringsporteføljer. Innen skadeforsikring blir sirkulærøkonomi – med fokus på mer effektiv ressurs- og materialbruk – en viktig tiltaksområde på klima.

Målene følges opp løpende gjennom virksomhetsstyring og av styret på årlig basis (les mer om dette i «Vår tilnærming» og «Styring og kontroll for bærekraft»).

Bidrag for å nå målene

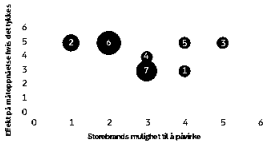
Det er ikke mulig å kvantifisere nøyaktig hvor mye hvert avkarboniseringstiltak vil bidra til målene, men nedenfor er en vurdering av hvor stor mulighet Storebrand har til å oppnå de ulike avkarboniseringstiltakene, og hvilken effekt det vil ha på måloppnåelsen dersom tiltakene lykkes.

Størrelsen på boblen indikerer hvor stor påvirkning det kan ha på samfunnet dersom tiltakene lykkes.

Som finansiell aktør, anser vi foreløpig ikke kostnader eller investeringer i tråd med regulering EU 2021/2178 som relevant.

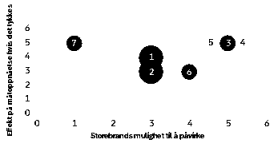
På de neste sidene presenterer vi våre klimarelaterte mål, tilhørende tiltaksområder og resultat [35] per forretningsområde.

Egen drift



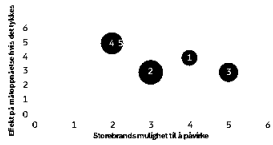
Nr.	Avkarboniseringstiltak
1	Energieffektivitet i kontor
2	Avkarbonisering av energimiksen (Norge & Sverige)
3	Fornybar energi i kontor
4	Drivstoffskifte for Storebrands flyreiser
5	Reduksjon av forbruk av flyreiser
6	Avkarbonisering av leverandørkjeden
7	Dialog med leverandører

Investeringer



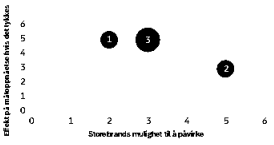
Nr.	Avkarboniseringstiltak
1	Aktivt eierskap (dialog, stemmegivning, benytte investeringsallianser, utvikle sektorspesifikke metoder og veiledning)
2	Myndighetsdialog
3	Omallokeringer
4	Eksklusjoner
5	Bruk av fornybar energi i eiendom
6	Energieffektivitet i bygninger
7	Avkarbonisering av elektrisitetsmiksen i driftsland

Skadeforsikring



Nr.	Avkarboniseringstiltak
1	Dialog med leverandører
2	Myndighetsdialog
3	Utforming av produkter og vilkår
4	Dialog med kunder
5	Avkarbonisering av verdikjeden

Bank



Nr.	Avkarboniseringstiltak
1	Kundedialog, informasjon og rådgivning
2	Prissetting (insentiv for effektivisering)
3	Myndighetsdialog

35) Dataene er validert av ekstern revisor og ikke av noen andre eksterne organer.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Egen drift

Mål
Vi har satt mål for 2030 for egen drift som fokuserer på å redusere våre klimagassutslipp gjennom tiltak innen energi, avfall, flyreiser og innkjøp.

Område	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane	Avkarboniserings-tiltak	Status 2024	2025-mål	2030-mål
Energi-bruk, fjernvarme / kjøling og egen transport	Reduksjon av absolutte scope 1+2-utslipp, lokasjonsbasert, med 2018 som basisår	1 & 2	SBTi´s absolutte reduksjonsbane - SBTi-validert	Energieffektivitet Avkarbonisering av energimiksen	-31 % [36]		-52 %
Elektrisitet	Andel av årlig innkjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgarantier	2	SBTi fornybart elektrisitetsmål – SBTi-validert	Fornybar energi	100 %		100 %
Flyreiser	Reduksjon av absolutte Scope 3 klimagassutslipp fra flyreiser, med 2019 som basisår	3	Absolutt utslipps-reduksjon	Reduksjon av forbruk Drivstoffskifte	-19,5 % [37]		-40 %
Avfall	Kildesorteringsgrad i Storebrands egne kontorlokaler.	3	Sorteringsgrad	Materialeffektivitet og reduksjon av forbruk	72 %		80 %
Lever-andører	Volumvektet andel leverandører med årlig omsetning på avtalenivå over 5MNOK skal enten a) sette vitenskapsbaserte mål i tråd med relevante industristandarder eller b) dokumentere at vesentlige deler av selskapets leveranser skjer gjennom sirkulære tiltak. [38]	3	Signering av avtale med forpliktelse til å sette vitenskapsbaserte mål eller gjennomføre sirkulære tiltak, samt oppfølging av dette	Avkarbonisering av leverandørkjeden Mindre materialbruk gjennom sirkulære tiltak Dialog	21 %		80 %
Grønne obligas-joner	Total nominell verdi på utstedte grønne obligasjoner (MNOK). Storebrand skal bidra til et voksende marked for grønne obligasjoner. Vi vil følge rammeverket for grønne obligasjoner som vi har per i dag. Dette kan oppdateres over tid.	N/A	Rammeverk for grønne obligasjoner i tråd med ICMAs frivillige prinsipper	Integrering av avkarbonisering i kapitalinnhenting	16 316,6		N/A

36) Se våre scope 1 og 2 utslipp i avsnittet «Klimaregnskap».
37) Se våre scope 3 utslipp fra flyreiser i avsnittet «Klimaregnskap».
38) Storebrand har siden 2020 jobbet for at leverandører signerer forpliktelse om å redusere egne utslipp og kompensere for det de ikke klarer å redusere. Forpliktelsene har blitt justert underveis, slik at leverandørene har ulike forpliktelser. Volumvektet av leverandører med årlig omsetning på avtalenivå over 5MNOK har 41% av leverandørene forpliktet seg til klimanøytralitet og 21% til en virksomhet som er netto null i 2050 og å sette vitenskapsbaserte mål. Begge forpliktelsene innebærer tiltak som bidrar til å redusere utslippene. Målet for 2030 er at 80 % har forpliktet seg til vitenskapsbaserte mål eller gjennomfører sirkulære tiltak.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

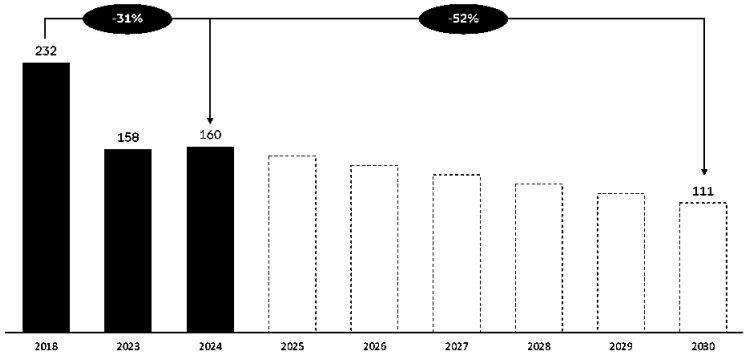
Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Utslipp fra Scope 1 + 2, 2018-2030 og mål 2030, tCO2e



Tiltak

Energibruk og avfallshåndtering
En arbeidsgruppe følger opp målene for energi- og vannforbruk, avfallsproduksjon- og sorteringsgrad. Gruppen møtes kvartalsvis og vurderer forbedringstiltak. Storebrand forplikter seg til årlig innkjøp av 100 prosent fornybar elektrisitet frem til 2030. Vi reduserer energiforbruk gjennom tiltak som bedre kontroll med vannmengde og energiforbruk og redusert energiforbruk i perioder hvor kontoret brukes lite.

Reiser
Vi skal redusere absolutte Scope 3 klimagassutslipp fra flyreiser i perioden 2019-2030 med 40 prosent ved en kombinasjon av redusert reisevirksomhet og kjøp av biodrivstoff. Vi vil ha en samlet karbonramme for perioden som fordeles på de ulike forretningsenhetene. En oppdatert reisepolicy ble lansert i 2024 for å tydeliggjøre Storebrands tilnærming til reiser. Reisevirksomhet skal følges opp jevnlig av ledere. Konsernet bruker et verktøy som viser flyreiser og utslippsdata for å følge organisasjonens status for målet. En intern CO2-avgift per tonn CO2e-utslipp belastes avdelingene ved kjøp av flyreiser.

Leverandører
Vår ambisjon er at leverandører når netto-null utslipp fra sin virksomhet innen 2050. Vårt mål er at minst 80 prosent av våre leverandører med en årlig omsetning på avtalenivå over 5 MNOK signerer forpliktelse om å enten sette vitenskapsbaserte mål i tråd med relevante industristandarder, eller dokumenterer at vesentlige deler av selskapets leveranser til Storebrand bidrar til vår strategi om økt gjenbruk og reparasjon. Sirkulære tiltak vil kunne være gjenvinning av materialer, ombruk, reparasjon og rehabilitering/forbedring fremfor bruk av nye materialer.

Leverandøren skal hvert år rapportere om status, fremgang og tiltak for å nå ambisjonene. Vi følger årlig opp fremgang på forpliktelsene for leverandører med omsetning hos oss over 10 MNOK. Frem mot 2030 er ambisjonen å øke oppfølgingen til leverandører med omsetning over 5 MNOK. Oppfølgingen skjer i form av spørreundersøkelser, analyse av disse og påfølgende dialog med leverandørene. Leverandører med lavere omsetning hos Storebrand kontrolleres gjennom årlige stikkprøver.

Grønne obligasjoner
Finansiering og innhenting av kapital for konsernet gjennom utstedelse av obligasjoner, inkludert grønne obligasjoner og bærekraftlenkede obligasjoner vil prioriteres. Konsernets rammeverk for grønne obligasjoner vurderes oppdatert.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Investeringer

Mål
Storebrands investeringer gjøres gjennom kapitalforvalteren Storebrand Asset Management (SAM), samt i livselskapene Storebrand Livsforsikring AS (SBL) og SPP Pension & Försäkring AB. Overgangen til et lavutslippssamfunn som tar hensyn til natur, samfunnsforhold og internasjonale forpliktelser og regelverk, innebærer både finansiell risiko og muligheter for Storebrand som investor, kapitalforvalter og pensjonsleverandør.

Konsernet har forpliktet seg til netto nullutslipp av klimagasser fra våre investeringsporteføljer innen 2050 og vi var i 2019 med å grunnlegge den FN-initierte Net-Zero Asset Owner Alliance. Som medlem forplikter Storebrand som kapitaleier seg til å omstille investeringsporteføljene i tråd med Parisavtalen, basert på den best tilgjengelige vitenskapelige kunnskapen, og rapportere regelmessig om fremskritt. Storebrand Asset Management (SAM) er medlem i Net Zero Asset Manager Initiative.

Vi har satt mål for aktivaklassene børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner, infrastruktur, eiendom og private equity. I tilfeller der livselskapene SPP og SBL har andre forutsetninger til å bidra til ASAs overordnede mål, har de mål som skiller seg noe fra SAM og konsern. Målene for 2030 er overordnede og det kan tilføyes delmål til disse, for eksempel for kortere tidshorisonter eller andre aktivaklasser. Tabellen under oppsummerer mål og tilhørende tiltak.

Aktivaklasse	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane	Avkarboniseringstiltak	Status 2024	2025-mål	2030-mål
Børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner	Reduksjon av utslippsintensitet (eide utslipp relativt til selskapsinntekt)[39] fra børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner, med 2018 som basisår. Grunnlagstallene for beregningene for karbonintensitet er basert på data fra vår dataleverandør. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.3. og TCFD definisjon. Investeringenes totale karbonintensitet er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner.	3 (Selskapenes Scope 1 & 2)	Utslippsintensitets-reduksjon, delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane, som anbefaler 22-32% utslippsreduksjon for 2025 og 40–60 % utslippsreduksjon for 2030 (sammen med mål for aktivt eierskap og løsningsinvesteringer) / 1,5 grader	Aktivt eierskap (dialog, stemmegivning, benytte investeringsallianser, utvikle sektorspesifikke metoder og veiledning) Myndighetsdialog Omallokeringer	-58 %	-32 %	-60 %
	Andel AuM i børsnoterte aksjer og selskapsobligasjoner som har satt SBTi-validerte mål. Metoden vil gjenspeile de sist oppdaterte SBTi-veiledningene og metodene som er tilgjengelige for å gjøre det mulig for selskaper å sette mål og oppnå SBT-godkjenning. For å nå målet forventer Storebrand at SBTi fortsetter metodeutvikling og utvidende sektorveiledning og har tilstrekkelig valideringskapasitet.	3 (Selskapenes Scope 1, 2 & 3)	SBTis SBT Portfolio Coverage-metode basert på Financial Sector Science-Based Targets Guidance – SBTi-validert / 1,5 grader	Aktivt eierskap (dialog, stemmegivning, benytte investeringsallianser, utvikle sektorspesifikke metoder og veiledning) Myndighetsdialog Omallokeringer	31 %		42 % innen 2027[40]

39) Reduksjon i utslipp er kalkulert basert på en markedsjustert baseline for porteføljer basert på 2018 mot en tilsvarende oppdatert og markedsjustert intensitet.
40) Storebrand ASA forplikter seg til at 42 prosent av den børsnoterte aksje- og selskapsobligasjonsporteføljen skal sette SBTi-validerte mål innen 2027.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Aktivaklasse	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane	Avkarboniseringstiltak	Status 2024	2025-mål	2030-mål
Eiendom	Reduksjon av utslippsintensitet (kgCO2e per m2) fra eiendomsinvesteringer, lokasjonsbasert, med 2018 som basisår [41]	3 (Eiendom-menes Scope 1-3)	Utslippsintens-itets-reduks-jon, delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane, som anbefaler 22-32% ut-slippsreduksjon for 2025 (sam-men med mål for aktivt eierskap og løsningsinves-teringer) / 1,5 grader	Bruk av fornybar energi Energieffektivitet i bygg Avkarbonisering av en-ergimixen i driftsland	-47 %	-32 %	
	Reduksjon av utslippsintensitet (kgCO2e per m2) fra boligbygg, markedsbasert, med 2019 som basisår	3 (Eiendom-menes Scope 1 & 2)	Utslippsintens-itetsreduksjon – SBTi-validert / 1,5 grader [42]	Bruk av fornybar energi Energieffektivitet i bygg Avkarbonisering av energimixen i driftsland	0 %		-64 %
	Reduksjon av utslippsintensitet (kgCO2e per m2) fra næringsbygg, markedsbasert, med 2019 som basisår		Utslippsintens-itetsreduksjon – SBTi-validert / 1,5 grader [43]		+43,6 %		-71 %
Private Equity (PE)	Karbonintensiteten til PE-porteføljen overstiger ikke 60 % av gjeldende notert indeks. Notert indeks som brukes er MSCI ACWI. Antagelsen er at All Country World Index (ACWI) vil avkarbonisere i tråd med den generelle økonomien. Dermed vil utslippsintensiteten gå ytterligere ned i absolutte termer, selv om de relative tersklene forblir de samme. Nye forpliktelser i sektorer med høye utslipp kun med forbedringsplaner.	3 (Selskapenes Scope 1 & 2)	Utslippsintens-itetsreduksjon / N/A	Aktivt eierskap	N/A [44]		<60% av ACWI
Infrastruktur	Andel av infrastrukturinvesteringene som er i tråd med netto-null-banen. Investeringer i fornybar energi, som sol og vind, regnes å være i tråd med netto nullutslipp uavhengig av livssyklusstadium (utvikling, konstruksjon, drift) da dagens rammeverk ikke hensyntar løsningsinvesteringer tilstrekkelig. Øvrige aktiva må møte kriteriene i Net Zero Investment Framework. Oppdateringer av rammeverk kan føre til oppdateringer her også.	3 (Selskapenes Scope 1, 2 & materielle 3)	Net Zero Invest-ment Framework / N/A	Aktivt eierskap	74 %		90 %

41) CO2-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer under forvaltning i Norge og Sverige. Investeringer inkluderer både direkte eide eiendommer, og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredje-parter. Omfatter direkte og indirekte utslipp (scope 1-3), inkludert leietakers energi- og vannforbruk samt avfallsproduksjon. Karbonfotavtrykket beregnes i CEMAsys i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.
42) Se forklaring av metode i seksjonen "Klimaregnskap"
43) Se forklaring av metode i seksjonen "Klimaregnskap"
44) Karbonintensitet for private equity vil inkluderes i rapporteringen fra 2025.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Aktivaklasse	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane	Avkarboniseringstiltak	Status 2024	2025-mål	2030-mål
Aksjer og obligasjoner, Infrastruktur, Eiendom, PE	Andel av forvaltningskapitalen som er investert i løsninger innenfor aksjer, obligasjoner, infrastruktur og eiendom. I vår langsiktige målsetting til 2030 vil også investeringer i løsninger gjennom private equity inngå, og vil inkluderes fra 2025. Aksjer og obligasjoner • Utstedere med minimum 25% grønne inntekter • Utstedere med minst 25 % CapEx, driftskostnader eller inntekter i tråd med EUs taksonomi • Utstedere med minst 25 % inntekter rettet mot bærekraftsmålene • Grønne, sosiale, bærekraftige eller bærekraftslinkede obligasjoner Infrastruktur • Investeringer som bidrar til et miljømessig eller sosialt mål, ikke i vesentlig grad skader noen miljømessige eller sosiale mål, overholder minimum "safeguards" og følger god styringspraksis Eiendom • BREEAM eller tilsvarende miljøsertifisering Private Equity • Investering i bærekraftige løsninger gjennom Impact Fund-årganger og 15 % av hver CIPE-årgang	3	Egendefinert metode, basert på delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane (sammen med mål for aktivt eierskap og reduksjon i utslippsintensitet) / 1,5 grader	Omallokeringer	16,2%	15 %	20 %
Sektorspesifikt mål: fossil produksjon og distribusjon	Andel av SPPs investerte kapital i selskaper innenfor GICS sektor 10 - energi fra kull, olje og gass, samt andre produsenter og distributører av fossilt brensel. Selskaper med mer enn 5 % av inntektene fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel er ekskludert, innenfor aktivaklassene børsnoterte aksjer, alle obligasjoner, infrastruktur, private equity, eiendom og boliglån. Unntak innenfor grønne obligasjoner, hvor hele GICS sektor 10 er ekskludert og ellers er inntektsgrensen 50 %. Mulighet for unntak fra utelukkelse for virksomheter innenfor «forsyning» som kan vurderes å være i troverdig overgang, men kriteriene for dette må utarbeides i fremtiden.	3	N/A	Ekskluderinger	0 %		0 %
Eksterne fond	Andel av antall fondsselskaper eller forvalterteam SPP arbeider med i regulære tilbud som har satt et mål om netto nullutslipp fra investeringer. Mål om netto nullutslipp til 2050, gjennom å signere NZAM-initiativet, sette Science Based Targets, eller på troverdig vis kunne vise til målsetting og tiltak i tråd med dette. Bør minst dekke investeringens scope 1&2-utslipp.	3 (Selskapenes Scope 1 & 2)	Absolutt utslippsreduksjon / N/A	Dialog Omallokeringer	55,6 %		70 %
Aktivt eierskap	Prioritere dialog med de selskapene som har høyest utslipp i Storebrand ASAs/ Storebrand Asset Managements investeringsportefølje. Til og med 2025 prioriteres de 20 største, og fra 2026 frem til 2030 prioriteres de 30-50 største. Dialog direkte og gjennom allianser, via f.eks. e-post, telefon, digitale eller fysiske møter.	3	Egendefinert metode, basert på delmål for NZAOAs 1,5-gradersbane (sammen med mål for reduksjon i utslippsintensitet og løsningsinvesteringer) / 1,5 grader	Aktivt eierskap (dialog, stemmegivning, benytte investeringsallianser, utvikle sektorspesifikke metoder og veiledning)	15 [45]	20	30-50

45) Andel av totale utslipp fra investeringer som dekkes av dialoger med høyutslippsselskaper i 2024 var 28,6 prosent.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Tiltak

Aktivt eierskap

Ved å være en aktiv eier kan vi som investor bidra til endring i økonomien. Vi samarbeider med både andre selskaper og myndigheter for å lykkes. Vi deltar i internasjonale investorkoalisjoner for å kunne utøve større kraft i møter med partnere og selskaper vi investerer i for å sette forventninger om omstilling som er i tråd med internasjonale og egne forpliktelser. Noen eksempler på slike initiativ er:

- Climate Action 100+ (CA 100+)
- Finance for Biodiversity (FfB)
- Finance Sector Deforestation Action (FSDA)
- Institutional Investor Group on Climate Change (IGCC)
- Investor Policy Dialogue on Deforestation (IPDD)
- Nature Action 100 (NA 100)
- Net Zero Asset Owner Alliance og Net Zero Asset Manager Initiative

Til og med 2025 prioriterer vi dialog med de 20 største utslippene i vår investeringsportefølje, og fra 2026 til 2030 økes dette til å gjelde de 30-50 selskapene med størst utslipp. Vi vil vurdere selskapenes evne til omstilling ved å følge utvikling i utslipp og hvorvidt klimamål er integrert i strategi, investeringsvalg og rapportering. Vi setter forventninger til selskaper i høyutslippssektorer som vi vurderer ikke i tilstrekkelig grad håndterer klimarisiko, basert på data fra Transition Pathway Initiative, Climate Action 100+ og egne analyser. Forventningene skal oppfylles innen 36 måneder. Dersom vi ikke ser til tilstrekkelig fremgang i omstillingen, vil vi etter endt periode vurdere å ekskludere selskapene.

Innenfor alternative aktivaklasser har vi definert følgende prioriteringer for vårt aktive eierskap:

- **Infrastruktur:** Dialog med investeringspartnere for å sikre implementering av netto null- strategier på tvers av sektorer vi investerer i.
- **Eiendom:** Dialog med kunder for å etablere mandater i tråd med forvalters SBTi-mål og eventuelle øvrige mål for scope 3. Målene kan være SBTi-mål eller supplerende mål som dekker scope 3, og som sikrer et livssyklusperspektiv på utslipp.
- **Private Equity:** Dialog med General Partners ved vesentlige hendelser og forbedringsplaner for høyutslippsselskaper.

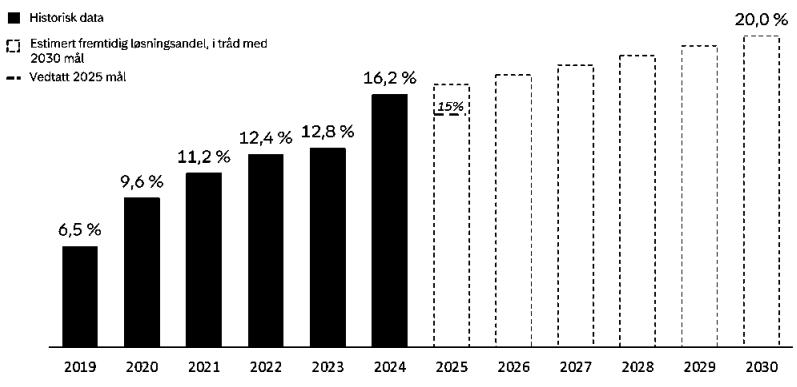
Reallokering og løsninger

Vi vil øke andelen kapital investert i selskaper som bidrar med løsninger for å oppnå bærekraftmålene, inkludert klimaløsninger. Vi identifiserer løsningsselskaper gjennom egenutviklede analyser. Selskapene inkluderes i en database som oppdateres jevnlig. Databasen brukes av fondsforvaltere og fungerer som grunnlag for våre investeringsporteføljer.

Vi har som mål å innen 2025 investere 15 prosent av forvaltningskapitalen i løsninger og 20 prosent innen 2030. Definisjonen for løsninger innen ulike aktivaklasser kan leses i tabellen over.

Ved utgangen av 2024 var 16,2 prosent av forvaltningskapitalen investert i løsninger, opp fra 12,8 prosent i 2023. Figuren under viser historisk andel AuM i løsningsinvesteringer og estimert fremtidige nivåer basert på 2030-målsetning.

Andel av AuM i løsningsinvesteringer [46)]



46) Stor økning fra 2023 grunnet kjøp av AIP.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Særlige tiltak for SBL og SPP
SBL har flere aktive porteføljetilpasninger og grep som kan iverksettes for å redusere karbonintensitet, blant annet økte investeringer i grønne obligasjoner eller karbonoptimaliserte aksjemandater. Sistnevnte kan oppnås både ved å inkludere lavkarbonoptimering for diskresjonære aksjemandater i større grad, eller ved å allokere mer midler til fond med lave karbonavtrykk.

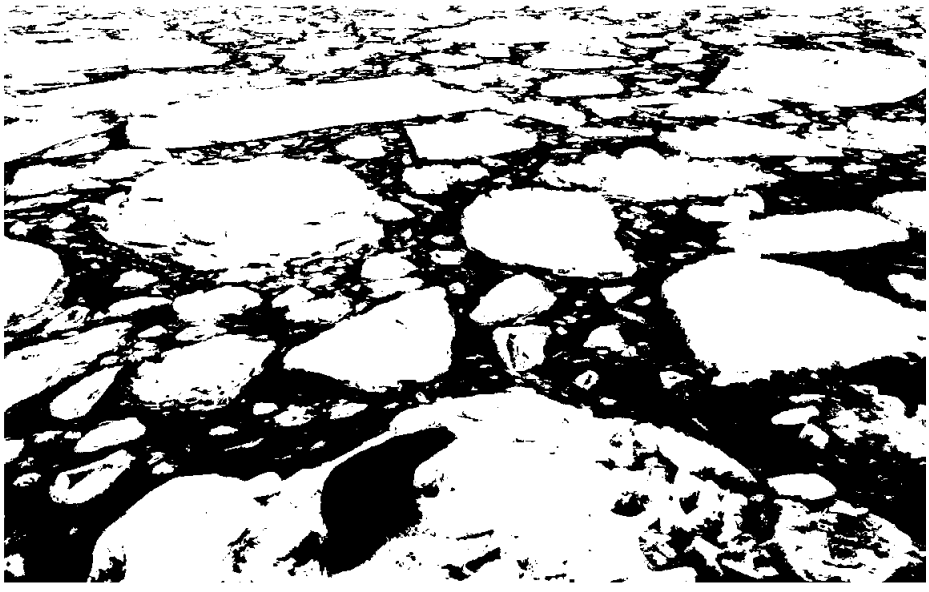
SPP skal fortsatt investere i fond som CO2-optimerer sin portefølje, inkludere CO2-data som parameter ved kjøp av obligasjoner og ha kvartalsvis oppfølging. SPP skal fortsatt investere i fond som bruker SBTi som parameter for å identifisere porteføljeselskaper. Videre ekskluderer SPP selskap som får mer enn fem prosent av inntektene fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel i investeringsretningslinjer og mandat.

SPP investerer bare i aksjefond som vekter opp eller kun investerer i løsninger. SPPs eiendomsselskap, som utgjør en betydelig del av porteføljen, har som mål å ha 100 prosent miljøsertifisert eiendom – tilsvarende som SBL. Andelen grønne obligasjoner som andel av totale rentebærende investeringer følges opp kvartalsvis.

Eksklusjoner
Vi ekskluderer selskaper som bidrar vesentlig til miljøskader og klimaendringer. Vi ekskluderer også investeringer i selskaper innen enkelte enkeltproduktkategorier eller bransjer som har betydelige risikoer fra samfunnsmessige, miljømessige eller helserelaterte skader. I noen av disse produktkategoriene er det begrenset rom for å påvirke selskaper. Disse inkluderer:

- Selskaper med mer enn 5 prosent av inntektene fra kullrelatert virksomhet
- Selskaper med mer enn 5 prosent av sine inntekter fra oljesand
- Selskaper med produksjon av råvarer som palmeolje, soya, storfeprodukter, tømmer, kakao, gummi, kaffe, i tillegg til gruvedrift som ikke er bærekraftige
- Selskaper involvert i dyphavsgruvedrift
- Selskaper med gruvedrift som driver deponering av avgangsmasser i sjø eller elver
- Selskaper som bevisst og systematisk jobber mot målene og delmålene nedfelt i Parisavtalen og/eller Kunming-Montreal-avtalen
- Selskaper som får mer enn 5 prosent av inntektene sine fra borevirksomhet i Arktis

Ved inngangen av 2024 var 158 selskaper ekskludert etter disse kriteriene og ytterligere 5 selskaper ble ekskludert gjennom året.



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Tiltak per aktivaklasse

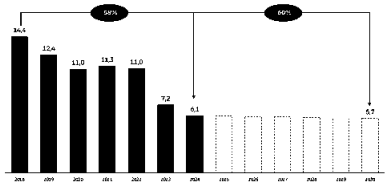
Aksjer og obligasjoner

Vår hovedstrategi er aktivt eierskap og dialog med selskapene vi investerer i og med relevante myndigheter som setter rammer for klimaomstilling, som beskrevet over.

Målet på 60 prosents reduksjon er ambisiøst og på nivå med de anbefalte reduksjonene fra NZAOA (40-60 prosent innen 2030). Vi har allerede gjennomført store reallokeringer for å nå vår nåværende status på -58 prosent, se avsnittet «Reallokering og løsninger» og «Eksklusjoner» over. Å bidra til en reell påvirkning betyr først og fremst å jobbe systematisk med aktivt eierskap og påvirke selskaper, ikke ekskludere dem fra porteføljen. Vi vil nå reduksjonsmålene ytterligere gjennom en kombinasjon av virkemidler: reallokering og aktivt eierskap (som kan være et tidkrevende og krevende arbeid). Våre mål må være realistiske og i tråd med utviklingen i den virkelige økonomien generelt - også med hensyn til kundehensyn.

Den store nedgangen fra 2023 forklares hovedsakelig med lavere absolutte utslipp og høyere inntekter i selskaper. Svakere NOK og inflasjon kan ha bidratt noe til reduksjonen i 2023 og 2024.

Utslipp fra aksjer og obligasjoner 2018-2024 og mål 2030, tonn CO2e/MNOK



Eiendom

Vi arbeider vi systematisk for å redusere energibruken, fase ut fossile energikilder og etablere fornybar energiproduksjon på byggene. I perioden 2019 til 2024 er energi-intensiteten i norsk og svensk portefølje redusert med 23 prosent fra 194 kWh/m2 til 149 kWh/m2. Dette er seks prosentpoeng ned fra 2023, og et resultat av aktiv energi- og klimaledelse, blant annet driftsoptimalisering, energieffektiviseringstiltak i vedlikehold, og klimaeffektive løsninger i byggeprosjekt og rehabilitering.

Utslippsintensitet Eiendom - Lokasjonsbasert

	Basisår*	2023	2024	Mål 2025
Utslippsintensitet (kgCO2e per m2) fra eiendomsinvesteringer, lokasjonsbasert, Scope 1-3, Norge og Sverige	10,0	5,6	4,8	6,8
% Endring mot basisår*		**-44 %**	**-51 %**	**-32 %**

* Basisår 2018

I 2024 var lokasjonsbaserte-utslipp fra våre direkte eiendomsinvesteringer i Norge og Sverige 4,8 kg CO2e per kvadratmeter, ned 14 prosent fra 5,6 kg i 2023, og -51 prosent mot referanseåret 2018. 2025-målet på 32 prosents reduksjon er dermed nådd med god margin. I tillegg til redusert energiforbruk har lavere strømpriser og dermed mindre bruk av gass, samt noe lavere utslippsfaktor på strøm, bidratt til dette.

Utslippsintensitet Eiendom - SBTi validerte mål

	Basisår*	2023	2024	Mål 2030
Utslippsintensitet (kgCO2e per m2) fra boligbygg, markedsbasert, Scope 1-2, Norge, Sverige og Danmark	24,3	23,15	24,4	8,75
% Endring mot basisår*		**-5 %**	**0 %**	**-64 %**
Utslippsintensitet (kgCO2e per m2) fra næringsbygg, markedsbasert, Scope 1-2, Norge, Sverige og Danmark	31,32	41,97	44,96	9,08
% Endring mot basisår*		**34 %**	**44 %**	**-71 %**

* Basisår 2019

Markedsbaserte utslipp, i henhold til våre SBTi-validerte mål på 64 prosent og 71 prosent reduksjon for henholdsvis bolig- og næringsbygg, har økt 7 prosent i 2024, og 33 prosent fra referanseåret 2019. Markedsbasert utslippsfaktor for elektrisitet er nær doblet siden 2019, mens elektrisitet utgjør tre fjerdedeler av totalt energiforbruk. Kjøp av opprinnelsesgarantert kraft som mekanisme for reduserte utslipp er i liten grad benyttet, og er tilnærmet uendret i perioden. Overgang til lokasjonsbaserte målsettinger vurderes i 2025.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

For vår svenske portefølje gjennomførte vi energirevisjoner i 2024, for å planlegge for energi- og klimaoppgraderinger og forbedret EU-taksonomitilpasning. Ombyggingen av vårt 25 år gamle bygg Filipstad Brygge 1A i Oslo i fjor, førte til 50 prosent reduksjon i årlig energiforbruk og relaterte karbonutslipp, energimerke A og oppnåelse av BREEAM In-Use Excellent. Vårt oppkjøp i 2024 av Knud Holms gate 8 i Stavanger vil bidra til redusert energi- og karbonintensitet for porteføljen, da det nye bygget har energimerke A.

Infrastruktur
Strategien til Storebrand Infrastructure Fund fokuserer på investeringer som støtter overgangen til netto null og vi gjør investeringer innenfor temaene energiomstilling, avkarbonisering og digitalisering. Selve investeringsvurderingen og løpende oppfølging/forvaltning vil prioriteres for å nå målet om at 90 prosent av infrastrukturinvesteringene skal være i tråd med netto-null-banen innen 2030. Storebrand vil sikre at aktsomhetsvurderingen av en investeringsmulighet inkluderer en vurdering av tiltak og planer for at investeringen skal være i tråd med netto-null-banen. Investeringscaset vil svekkes dersom risikoen for å ikke kunne nå netto-null-banen innen fem år er betydelig.

Storebrand vil i de fleste investeringer ha stor påvirkning på underliggende selskap/prosjekt gjennom styreverv, enten indirekte via fondets investeringspartnere eller direkte styreplass. Storebrand vil sikre, via løpende dialog med partnere og/eller selskapet direkte, at strategier for netto-null blir implementert og etterlevd.

Storebrand Infrastructure Fund, som fortsatt investerer, avsluttet 2024 med omtrent 80 prosent investeringer på tvers av åtte direkte investeringer i bærekraftige aktiva i Europa og USA. Fra utgangen av 2024 kvalifiserer alle direkte investeringer i porteføljen som infrastrukturløsninger. Direkteinvesteringsporteføljen inkluderer en vindpark på land i USA, to havvindparker i Tyskland og Storbritannia, et sol- og batterilagringsprosjekt i USA, et fjernvarmenett i Norge og to investeringer i elektriske togsett i Storbritannia.

I 2024 økte vi eierskap i AIP Management, en dansk infrastrukturforvalter som investerer i energiomstillingsaktiva, fra 10 prosent til 60 prosent. Dette gir oss kontroll over en veletablert infrastrukturplattform, som støtter vår klimastrategi. Vi utvidet vår investeringsportefølje ved å kjøpe eiendeler i en av de ledende franske uavhengige kraftprodusentene, Valorem. Storebrand har en eierandel på 33 prosent i selskapet sammen med et konsortium av partnere, inkludert AIP Management. Valorem spesialiserer seg på utvikling, bygging og drift av landbaserte vind- og solaktiva.



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Private Equity
Storebrands private equity-investeringer utføres gjennom det heleide datterselskapet og fond-i-fond-forvalteren, Cubera Private Equity. Vår hovedstrategi hviler på et nøye utvalg av fond basert på en aktsomhetsvurdering av fondsforvalteren, aktivt eierskap og dialog med selskapene vi investerer i, samt relevante myndigheter. Investeringer følger Storebrands eksklusjonspolicy som begrenser eksponering mot fossile eiendeler. Vårt impactprogram har strategier for karbonreduksjon og kan bygge opp eksponering mot klimaløsninger over tid.

Fordypning tiltak: Dialog og aktivt eierskap
I 2024 handlet 49 prosent av vårt engasjement som aktiv eier om klima og miljø. 470 engasjementer var rettet mot bærekraftsmål 13 på klimaendringer.

Å bruke stemmeretten på generalforsamlinger er sentralt for å ivareta vårt ansvar som ansvarlig investor. Fra og med 2024 inkluderte vi alle olje- og gasselskaper i porteføljen på vår prioriterte stemmeliste, for å sikre at vi bruker stemmeretten til å støtte omstillingsplaner for denne sektoren.

Fra og med 2024 offentliggjør vi våre stemmebeslutninger fem dager før selskapenes generalforsamlinger. Dette gjør vi for å vise åpenhet, gi tydelig signaleffekt til selskaper, og maksimere potensielle innflytelser på andre aksjonærer. Alle våre stemmeaktiviteter publiseres på Storebrands nettsider. Vi stemte over 90 klimarelaterte forslag i løpet av året, og ba selskaper om å utvikle overgangsplaner og sette vitenskapsbaserte mål i samsvar med 1,5-graders-målet og netto null. Vi fortsatte også vårt arbeid for å motvirke lobbyvirksomhet som går mot Parisavtalen og stemte for 11 aksjonærforslag som ber selskaper om å være åpne om sin lobbyvirksomhet om klimapolitikk.

Prioriterte temaer knyttet til klima i 2024

Kategori	Beskrivelse
Store utslippere	Vi fokuserer på selskapene som bidrar mest til finansierte utslipp i våre porteføljer, og selskaper som har vesentlig påvirkning på økosystemer med høy karbonverdi. Dialog blir gjennomført på C-suite nivå og gjennom vår deltakelse i Climate Action 100+ og Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC).
Selskaper med lav omstillingsgrad	Ved bruk av data fra Transition Pathway Iniative og Climate Action 100+, samt egen data, identifiserer vi også selskaper som ikke er klare for overgangen til et lavkarbonsamfunn. Vi tar opp bekymringen direkte med selskapet. Der vi har en aktiv posisjon, flagges dette til investeringsanalytiker som har mulighet til å engasjere seg med selskapet om deres klimatilnærming. Dersom vi ikke ser noen vesentlige forbedringer, bruker vi vår stemme på generalforsamling for å påvirke.
Lobbying mot klimapolitikk	Visse selskapsinteresser, ofte representert av tredjepartsorganisasjoner, kan hindre politisk handling som tar sikte på å dempe virkningene av klimaendringer. Vi oppfordrer selskaper til transparent og ansvarlig politisk engasjement. Dette gjør vi i hovedsak gjennom initiativer som Climate Action 100+ eller UNPRI SPRING hvor SAM er en del av rådgivingskomiteen.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Skadeforsikring

Mål
Skadeforsikringsvirksomhetens største påvirkning på klima er knyttet til å redusere materialbruken i reparasjoner etter skader. De viktigste tiltaksområder for å redusere klimautslipp er derfor skadeforebygging og sirkulære oppgjør. I 2024 etablerte vi strategier for begge disse områdene, med mål og ambisjoner.

Prioriterte områder innenfor skadeforebygging har vært aktiv rådgivning til kundene våre, ha en klar stemme i den offentlige debatten og insentiver til å forebygge skader i forsikringsproduktene våre.

Innen sirkulære forsikringsoppgjør har vi arbeidet med å få en god oversikt over vårt miljøfotavtrykk (klima og materialer), slik at tiltak systematisk igangsettes på områder der effekten er størst. Vi tar i bruk sirkulære oppgjørsmetoder på stadig nye områder.

I vår overgangsplan er ambisjoner og tiltak utformet langs fire strategiske hovedlinjer:

1. Å fremme sirkulær økonomi gjennom produkt- og tjenestetilbudet, og kommunisere dette aktivt med kunder og leverandører.
2. Å redusere antall skadesaker gjennom god skadeforebygging
3. Å håndtere og prise klimarisiko på en god og hensiktsmessig måte
4. Å kartlegge våre utslipp for å iverksette effektive tiltak innen de vesentligste områdene

Innen disse områdene har vi satt oss følgende målsettinger.

Område	Definisjon	Tilnærming	Scope	Metode / Utslippsbane	Avkarboniseringstiltak	Status 2024	2025-mål	2030-mål
Sirkulærøkonomi	Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Glassreparasjon[47)]	- Vi har god oversikt over vårt miljøfotavtrykk (klima og materialer), slik at tiltak igangsettes på områder der effekten er størst. - Vi har flyttet betydelige deler av oppgjørene fra den lineære til den sirkulære økonomien - Vi har prosjekter hvor vi, sammen med partnere, har utviklet sirkulære forretningsmodeller som er gjort tilgjengelige for andre - Våre leverandører skal enten sette vitenskapsbaserte mål, eller ta i bruk løsninger for gjenbruk og reparasjon.	3	N/A	Avkarbonisering av verdikjeden Dialog med leverandører Myndighetsdialog	36,7 %	38 %	35 %
Sirkulærøkonomi	Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Plastreparasjon	- Vi har god oversikt over vårt miljøfotavtrykk (klima og materialer), slik at tiltak igangsettes på områder der effekten er størst. - Vi har flyttet betydelige deler av oppgjørene fra den lineære til den sirkulære økonomien - Vi har prosjekter hvor vi, sammen med partnere, har utviklet sirkulære forretningsmodeller som er gjort tilgjengelige for andre - Våre leverandører skal enten sette vitenskapsbaserte mål, eller ta i bruk løsninger for gjenbruk og reparasjon.	3	N/A	Avkarbonisering av verdikjeden Dialog med leverandører Myndighetsdialog	8,9 %	9 %	15 %

47) Vi har tidligere rapportert på tiltak for Motor-produktet når det gjelder andel glassruter reparert og andel brukte deler brukt i bilreparasjoner. Reparasjonsandel for glass-skader på motorkjøretøy måles ved å beregne totalt antall steinsprut-reparasjoner som en andel av totalt antall glasskader. Vi måler hovedsakelig kun på frontruter som er laminerte. Her hadde vi opprinnelig et mål om 40 % i 2025, men ser at utvikling av bilparken at dette vil bli krevende å nå. Vi har derfor i 2024 justert dette målet til 38 % og til 35 % for 2030. En nedjustering skyldes at det er stadig mindre felt i moderne biler som kan repareres på grunn av kompleks materialsammensetning og avanserte styringssystemer som er integrert i glassrutene.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Område	Definisjon	Tilnærming	Scope	Metode / Utslippsbane	Avkarboniseringstiltak	Status 2024	2025-mål	2030-mål
Sirkulærøkonomi	Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Stål/ aluminium	- Vi har god oversikt over vårt miljøfotavtrykk (klima og materialer), slik at tiltak igangsettes på områder der effekten er størst. - Vi har flyttet betydelige deler av oppgjørene fra den lineære til den sirkulære økonomien - Vi har prosjekter hvor vi, sammen med partnere, har utviklet sirkulære forretningsmodeller som er gjort tilgjengelige for andre - Våre leverandører skal enten sette vitenskapsbaserte mål, eller ta i bruk løsninger for gjenbruk og reparasjon.	3	N/A	Avkarbonisering av verdikjeden Dialog med leverandører Myndighetsdialog	17,2 %	17 %	20 %
Sirkulærøkonomi	Andel komponenter i skadeoppgjør motor: Bruktandel reservedeler[48)]	- Vi har god oversikt over vårt miljøfotavtrykk (klima og materialer), slik at tiltak igangsettes på områder der effekten er størst. - Vi har flyttet betydelige deler av oppgjørene fra den lineære til den sirkulære økonomien - Vi har prosjekter hvor vi, sammen med partnere, har utviklet sirkulære forretningsmodeller som er gjort tilgjengelige for andre - Våre leverandører skal enten sette vitenskapsbaserte mål, eller ta i bruk løsninger for gjenbruk og reparasjon.	3	N/A	Avkarbonisering av verdikjeden Dialog med leverandører Myndighetsdialog	3,4 %	4 %	10 %
Skadeforebygging	Storebrand Forsikring skal redusere antall skadesaker gjennom god skadeforebygging	- Forebygging skal lede til reduksjon i hyppighet og omfang av skader i forhold til hva vi ville sett dersom vi ikke hadde hatt skadeforebyggende tiltak. - Forebygging skal bidra til lønnsom vekst. Vårt arbeid skal gjøre at kunder med god forsikringsrisiko blir oppmerksomme på Storebrand som leverandør av forsikringer, velger Storebrand og fortsetter å være kunder hos oss. - Forebygging skal bidra til at Storebrand er ledende innen arbeid med bærekraft, også innen forsikring.	3	N/A	Utforming av produkter og vilkår Taksonomitilpasning Dialog med kunder	Nr. 2	N/A	Topp 3 blant bransjen på skadeforebygging iht EPSI
Klimarisiko	Storebrand Forsikring skal håndtere og prise klimarisiko på en god og hensiktsmessig måte	- Klimarisiko skal være godt forstått og priset inn i produktene. Klimarisikomodellene vil videreutvikles basert på innsikt - Produktene skal videreutvikles og være godt tilpasset klimarisikoen	N/A	N/A	Tilpasning til EU-taksonomien	N/A	N/A	N/A

Tiltak

Fremme og kommunisere sirkulærøkonomi gjennom produkt- og tjenestetilbudet

Både skadeforebygging og sirkulære forsikringsoppgjør bidrar til at verdens materialstrømmer blir mer sirkulære. Tiltakene er ikke direkte svar på hvordan vi skal erstatte dagens fossile energi med fornybare alternativer, men det gir mindre behov for innsatsfaktorer (materialer), og dermed også mindre energiforbruk.

Storebrand Forsikring har jobbet med sirkulære skadeoppgjør over tid og etablerte egen sirkulærstrategi i 2024. Strategien legger til rette for sirkularitet gjennom produkter, leverandøravtaler, oppgjørspraksis og systemer. Samtidig må vi jobbe effektivt med kundene for å sikre at vi informerer godt og forventningsstyrer i tråd med stadig mer sirkulær praksis. Våre tiltak og aktiviteter:

- Storebrand vil fortsette å stille høye krav til ansvarlig drift hos våre leverandører. Over 90 prosent av skadeverkstedene har signert konsernets leverandørerklæring om bærekraftforpliktelser, der vi forventer at selskapene jobber for å nå netto null utslipp i 2050, og setter vitenskapsbaserte mål. Forventningene

48) Bruk av likeverdige reservedeler i skadereparasjon av motorkjøretøy på person og varebil beregnes som total kostnad for brukte reservedeler sett opp mot sum brukt på reservedeler totalt, var målet for 2025 satt til 6%. Det er erstattet med et 2030-mål på 10 %.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

følges opp, og leverandørene vil måles og følges opp på reparasjonsgrad og gjenbruk av deler angitt i målsettingene over.
- Vi vil jobbe sammen med leverandører for å tilrettelegge for sirkulære verdikjeder. Vi har blant annet samarbeid med leverandører innen bildelmontering for å legge til rette for økt gjenbruk av bildeler, og Miljø Norge og Jernia om distribusjon av resirkulerte brannslukkingsapparater.
- Vi vil fortsette å oppdatere vilkår for å legge til rette for økt grad av reparasjon framfor kjøp av nytt. Vi vil også jobbe gjennom bransjen og aktuelle samarbeidspartnere. Et eksempel er at grensen for hvor stor en skade skal være før bilen blir erstattet og ikke reparert, er økt fra 60 til 80 prosent.
- Vi har et strategisk samarbeid for å vurdere materialforbruk og klimagassutslipp i skadeoppgjør for motor. Dette gir oss bedre forståelse for hvor de største utslippene er og gjør at vi kan identifisere og kvantifisere potensial for reduksjoner, samt prioritere tiltak.
- Vi tar initiativ til å dele arbeid og metodikk for å beregne utslipp i skadeoppgjør i Finans Norges arbeidsgruppe for skadeforsikring og bærekraft.
- Vi vil fortsette å delta i den offentlige debatten, gjennom bransjeorganisasjoner og myndighetsinitiativer for å bidra til en omstilling til en sirkulær økonomi.

Redusere antall skadesaker gjennom god skadeforebygging
Alle skader er sløsing med ressurser. Når vi skal erstatte etter skader kreves det både nye materialer og energi, samtidig som det oppstår avfall. Skadeforsikring sin rolle er i hovedsak å gi faglige råd til kundene for å unngå fremtidige skader. Vår risikoforståelse og innsikt i skadehistorikk gjør det mulig å faglige råd på skadeforebyggende tiltak. Det er viktig at budskapet når kunden på et tidspunkt der rådet gir kundeverdi og sannsynligheten er stor for at kunden følger rådet. Det er vanskelig å telle effektene av skader som ikke har skjedd på grunn av gode forebyggingstiltak. Våre tiltak og aktiviteter:

- Tilpasning av vilkår for å motivere til forebygging, inkludert klimatilpasning for taksonomikrav.
- Distribusjon av forebyggingsråd gjennom utsendelse av SMS-er, eposter til kunder, markedskampanjer og PR-saker.
- Tilbud til kunder på produkter og tjenester for å hjelpe kunden å ta vare på tingene sine, for eksempel båtvakten.
- Storebrand vil fortsette å bruke stemmen vår for å peke på behovet for klimatilpasning av samfunnet gjennom kommunikasjonsaktiviteter, samarbeid og dialog med myndigheter.

Håndtere og prise klimarisiko på en god og hensiktsmessig måte
Storebrand arbeider kontinuerlig med å forstå, prise og rapportere på klimarisiko gjennom innhenting av data og integrere fremoverskuende klimarisiko i scenario- og stresstester. Virksomhetens samlede risikobilde er utgangspunkt for hvilke scenarioanalyser og stresstester som gjennomføres. Det siste klimarisikoscenarioet var basert på at den sentrale beliggenheten av porteføljen er i og rundt Oslo sentrum og dermed vil det største tapspotensialet være i disse områder.

Klimarisikovurderingene gjøres gjennom ORSA-prosessen. Vi bruker Geodata for å vurdere fremoverskuende klimarisiko. Dette arbeidet brukes aktivt i arbeidet med EU- taksonomien, der formålet er å kunne bidra til klimatilpasning [49].

Storebrand jobber sammen med bransjen for å etablere insentiver og mekanismer som sikrer skadeforebygging på klimaområdet. For eksempel deltar vi i arbeidsgruppe for klimatilpasning gjennom Finans Norge, og bidrar til Kunnskapsbanken hvor skadedata skal være tilgjengelig for kommunene for bruk i deres planarbeid. Dette gir økt innsikt i hvordan kommunene bør prioritere sine infrastrukturtiltak. Effektiv skadeforebygging på samfunnsnivå vil gi lavere klimakonsekvenser for alle som ikke blir berørt av naturskader. Tilsvarende blir materialbruken for gjenoppbygging redusert gjennom effektive forebyggingstiltak.

Kartlegging av utslipp fra skadeoppgjør
Vi har startet å etablere klimaregnskap for skadeoppgjør med baseline i 2023. Baselinen etableres med utgangspunkt i produktområdene personbil og eiendom basert på vesentlighet, både når det gjelder porteføljestørrelse og antatt utslippsintensitet. Personbil og Eiendom utgjør samlet omtrent 80 prosent av premievolumet for Storebrand Forsikring. Flere produkter vil kunne innlemmes på sikt.

Tallene viser at utslipp fra forsikring er betydelige. Vi har gjort beregninger som viser at utslipp knyttet til forsikringsoppgjør for motor og eiendom (inkludert hele leverandørkjedene til innsatsfaktorene) kan utgjøre omtrent 10 000 tonn CO2 totalt. Rundt halvparten av dette kommer fra oppgjør av eiendomsprodukter. En stor andel av karbonavtrykket fra oppgjøret kommer fra fremstilling av materialene som brukes når vi skal utbedre en skade. For en gjennomsnittlig bilskade kan materialene utgjøre omtrent 80 prosent av totale utslipp. Det viser at skadeforebygging og skadebegrensning er effektive tiltak for å redusere CO2-utslipp. Det indikerer også at sirkulære løsninger fungerer, fordi de gjør at behovet for (nye) materialer reduseres. Vår ambisjon for perioden 2025-2030 er å sette utslippsmål og innføre tiltak for å redusere utslipp fra skadeoppgjør. Som forberedelser til arbeidet har vi identifisert og kvantifisert mulige absolutte utslippsreduksjoner som vil ta høyde for at skadesaker vil vokse i vår portefølje, som følge av kommersielle vekstambisjoner, og har inkludert dette i framskrivingen av utslipp [50]. Vi forventer også å kunne sette et relativt mål for utslipp fra opptjent forsikringspremie i perioden mellom 2025-2030.

49) Les mer om vårt EU-taksonomiarbeid i UN Global Compact Norways veileder for omstillingsplaner (s. 26).
50) Metode: Utslippsberegningen for skadeoppgjørene for motor og eiendom er basert på GHG Protocol Corporate Standard og the Corporate Value Chain Standard (Scope 3). Både datatilgang og datakvalitet er begrenset, og det ligger antagelser til grunn for estimater som er gjort der vi mangler data. I dag er vi avhengig av at skadesystemene våre (DBS og MEPS) har nødvendig data, og en utfordring er mangel på produktspesifikk data knyttet til skaden. Det er også en begrensning at kodingen av skader er ulik.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Bank

Mål
Hovedfokuset for bankens bærekraftarbeid i 2024 har vært arbeidet med overgangsplaner, herunder identifisere relevante fokusområder, avklare status, beslutte ambisjonsnivå og målsettinger og arbeide frem konkrete tiltak. For banken er det identifisert tre fokusområder.

Spare- og investeringsvirksomheten
Gjennom Spare- og Investeringsvirksomheten vil vi legge til rette for at spare- og pensjonskundene får rådgivning og informasjon om hvilke klimagassutslipp og andre bærekraftrelaterte egenskaper som er assosiert med ulike porteføljevalg, hvordan porteføljens risiko forventes å bli påvirket av valgene, hvordan sette sammen best egnet portefølje basert på kundens preferanser, samt sammenligning av porteføljens egenskaper mot bransjestandard.

CO2-utslipp fra boliglånsporteføljen
Gjennom boliglån finansierer Storebrand Bank boliger for personkunder, og dermed utslipp knyttet til boligenes energibruk. Fokusområdet har som formål å bidra til å redusere mengden finansierte utslipp (CO2e/m2/år) i boliglånsporteføljen.

Klimarisiko
De to typene klimarisiko vi vurderer i boliglånsporteføljen er overgangsrisiko og fysisk risiko. Overgangsrisiko vil for eksempel knyttes til EUs nye bygningsenergidirektiv som setter krav til økt energieffektivitet i boliger. Dette kommer med en kostnad for våre kunder, som kan påvirke deres betalingsevne og verdien av boliger som står som sikkerhet for våre utlån. Fysisk risiko knytter seg til klimaendringer som gir mer ekstremvær som kan påvirke boligene som står som sikkerhet i vår portefølje. Dette er hovedsakelig dekket av kundens forsikring, men det kan påvirke kundens betalingsevne.

Med disse fokusområdene som utgangspunkt har vi satt oss følgende målsettinger og tilnærming for bankvirksomheten.

Område	Beskrivelse av målsetting	Definisjon	Scope	Metode / Utslippsbane	Avkarbonisering-stiltak	Status 2024	2025-mål	2030-mål
Sparing & Investering	Tilrettelegge for at kunden kan ta bærekraftige valg	Tilby spareprodukter og -tjenester som hjelper kunder å ta velinformerte valg om hvordan de skal investere sine sparepenger, samt øke kunnskap om hvordan bærekraft og sparing kan ha en sammenheng, gjennom engasjement, et godt produktutvalg og rådgivning.	N/A	N/A	Kundedialog, informasjon og rådgivning	N/A	N/A	N/A
Finansierte utslipp boliglån	Bidra til å redusere utslippsintensitet (kgCO2/m2) fra boliglånsporteføljen	Boliglån til eneboliger, tomannsboliger, rekkehus og leiligheter. Ekskludert andre typer eiendommer. Ekskludert boliger uten utslippsdata. Måleenhet for areal: BRA.	3 (Utslipp fra eksponeringens Scope 1 og 2 [51])	Sektoriell tilnærming til avkarbonisering (SDA), CRREM / 1,5 grader	- Kundedialog, rådgivning og insentiver for energieffektivisering - Inkludere klimarisiko i kredittprosessen	2,78 kgCO2/m2	N/A	2,00 kgCO2e/m2 Dette tilsvarer en reduksjon på 58 % fra nivået i 2023 som var 4,72 kgCO2e/m2
Klimarisiko boliglån	Unngå uønsket endring av klimarisiko for boliglånsporteføljen	Jevnlig vurdere boliglånsporteføljens klimarisiko	N/A	Måle utlån til pant i ulike fysiske risikosoner relativt til utlånsporteføljen og markedet / N/A	Klimarisikohåndtering	N/A	N/A	N/A

51) Scope 3 er ikke inkludert pga begrensninger i kvalitet og tilgjengelighet på data.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

For utslipp fra boliglånsporteføljen har vi satt oss et mål for 2030 i tråd med en utslippsbane for å nå netto null i 2050. Vi har benyttet CRREMs [52] -CO2-utslippsbane for norske boliger. 2023 basisverdi for porteføljen er 4,72 kg CO2e/m2/år, noe over CRREMs utslippsbane for dette året. For å nå netto nullutslipp i 2050, må utslippsintensiteten reduseres med 58 prosent innen 2030 mot basisåret 2023, tilsvarende et nivå på 2,00 kg CO2e/m2/år [53].

Tiltak

Spare- og investeringsvirksomheten
Tiltakene er sentrert rundt engasjement, produktutvalg og rådgivning betjent og digitalt. Vi vil regelmessig måle effekten tiltakene har på spare- og investeringsporteføljene. Vi skal:

- Engasjere kundene via digitale og betjente kanaler til å bli bevisst på hvilke indirekte klimagassutslipp som er assosiert med ulike porteføljevalg. Vi ønsker at kunder skal ha grunnleggende forståelse av hvordan porteføljens risiko og avkastning forventes å bli påvirket av disse valgene, kunne sammenligne ulike valg av porteføljer opp mot hverandre, og ha tilstrekkelig innsikt i hvilke bærekraftthensyn som tas i de ulike fondene.
- Videreutvikle produktutvalget innen eksisterende og nye enkeltfond og fondspakker, hvor fokus vil være på hvilke bærekraftrelaterte egenskaper fondsproduktene har.
- Bidra til produktutvikling hos våre fondsprodusenter, basert på kunnskap vi tilegner oss fra egen distribusjon.
- Innen rådgivning i både betjente og digitale kanaler informere og rådgi kunden om bærekraft på en enkel og forståelig måte. Herunder hvordan bærekraft kan påvirke både risiko og avkastning i porteføljen, samt hvordan egenskapene i porteføljen er opp mot en bransjestandard. Vi skal sette sammen porteføljer basert på kundens preferanser. Storebrand lanserte i 2024 en ny modul i Kron for kartlegging av kundenes bærekraftpreferanser og det har blitt jobbet med videreutvikling av produktutvalg og fondspakker med bærekraftrelaterte egenskaper.
- Sikre at medarbeiderne har nok kompetanse til å gjenspeile god rådgivning på klima og bærekraft. Bærekraft fikk i 2024 økt fokus i fagplan til rådgivere innen Private Banking.

Boliglånsporteføljen
For å kunne redusere bankens CO2-utslipp fra energiforbruk i boligene i utlånsporteføljen i tråd med målsetting, har vi i hovedsak tre tiltak:

- **Måle og rapportere CO2e/m2:** For å kunne følge utviklingen, etableres det en løpende måling av CO2e/m2 og hvordan denne utvikler seg sammenlignet med CRREMs utslippsbane for norske boliger.
- **Inkludere klima som en del av kredittprosessen:** Hvor energieffektiv og utsatt for klimarisiko en bolig er, hensyntas i kredittgivningen og i bankens risikostyring.
- **Bevisstgjøre og tilrettelegge for lønnsom energieffektivisering:** Vi ønsker å engasjere kunder til lønnsom energieffektivisering. Dette gjør vi blant annet gjennom å videreutvikle og revitalisere eksisterende og nye tiltak: Gjennom produktet Boliglån Fremtid tilbyr vi energieffektiviseringsråd, samarbeid med Huseierne om Miljøtiltakslån, samt råd om lønnsom energieffektivisering tilpasset boligens alder i tjenesten Min Bolig. Fordi det er energien benyttet i boligen til våre kunder som har utslipp, er vi avhengig av at kundene selv innfører energieffektiviseringstiltak og velger boliger med gode energimerker, lavt energiforbruk og lave utslipp. Derfor ønsker vi å motivere, informere og engasjere våre kunder til å ta kjøpsbeslutninger og gjennomføre energieffektiviseringstiltak. I 2024 ble det lansert et nytt utlånsprodukt, Grønt boliglån, for boliger med energikarakter A og B.

Klimarisiko
Vi må hindre overrepresentasjon av klimarisiko i boliglånsporteføljen og har iverksatt tiltak for å overvåke utviklingen. Risikovurderingsprosessen (boliglån) vil fortsette å utvikle integrasjon av klimarisiko og regelmessig revurdere ytterligere behov for tilpasning av risikovurderingen.

52) CRREM – Carbon Risk Real Estate Monitor: https://www.crrem.org/
53) Beregning av basisår, historiske verdier og mål for utslippsintensiteten dekker alle boliger i porteføljen, herunder eneboliger, tomannsboliger, rekkehus og leiligheter i porteføljen. Andre typer pant, som blant annet fritidsboliger, separate garasjer og ubebyggede tomter er ekskludert. Finansierte utslipp er for Storebrand Bank tilhørende Scope 3 og i beregningen har vi inkludert utslipp fra eksponeringens Scope 1 og 2. Eksponeringens Scope 3 er ikke inkludert på grunn av begrensninger i datakvalitet og -tilgjengelighet. Utslippsintensiteten er beregnet ved å benytte en kombinasjon av boligens energimerke (https://www.enova.no/energimerking/om-energimerkeordningen/om-energiattesten/karakterskalaen/) nasjonal statistikk for energimiks i norske boliger, lokasjonsbaserte utslippsfaktorer for relevant energikilde og boligens areal hvor vi har benyttet bruksareal (BRA). For tilfeller hvor energimerke ikke er tilgjengelig er dette enten estimert ved å benytte eiendomsspesifikk data eller en verdi for porteføljens gjennomsnittlige utslipp der data for eiendommen ikke er tilstrekkelig.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Klimaregnskap [E1-6]

Metode
Beregningen av våre klimagassutslipp følger standarden Corporate Accounting and Reporting Standard, formalisert av Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG Protokollen). For beregning av finansierte utslipp ser vi til PCAF og følger definisjon i Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR). GHG-protokollen deler utslippene i tre kategorier:

- Scope 1 inkluderer alle direkte utslippskilder som eies eller kontrolleres av organisasjonen. Storebrand rapporterer på utslipp fra gasspeis. Utslipp fra dieselbiler er ikke lenger aktuelt.
- Scope 2 inkluderer indirekte utslipp knyttet til kjøpt energi, som elektrisitet og oppvarming/kjøling. Storebrand rapporterer på elektrisitet og fjernvarme og -kjøling på våre kontorer.
- Scope 3 inkluderer indirekte utslipp som følge av aktiviteter i verdikjeden (oppstrøms og nedstrøms). Storebrand rapporterer på våre mest betydelige utslipp, som er finansierte utslipp fra investeringer i børsnoterte aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom, samt finansierte utslipp fra Storebrand Banks utlån. Vi rapporterer også på utslipp fra forretningsreiser, avfall fra våre kontoroperasjoner og bruk av skytjenester og datasentertjenester (en underkategori av innkjøpte varer og tjenester) Se oversikt under med begrunnelse om hvilke Scope-3 kategorier som inngår eller utgår i konsernets klimaregnskap.

Scope 3-kategorier

Kategori	Vesentlig for konsernet	Begrunnelse
1. Kjøpte varer og tjenester	Nei	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp for konsernet, men er vesentlig innen skadeforsikring. Derfor arbeides det nå med å utarbeide et klima- og materialregnskap gjennom leverandører i skadeoppgjøret. Dette vil rapporteres på sikt.
1.1 Skytjenester og datasentertjenester	Ja	En viktig del av tjenestene vi leverer på tvers av konsernet og blir dermed en vesentlig underkategori på innkjøpte varer og tjenester.
2. Kapitalvarer	Nei	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp.
3. Drivstoff og energi-relaterte aktiviteter (ikke inkludert i Scope 1 eller Scope 2)	Nei	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp.
4. Oppstrømstransport og distribusjon	Nei	Kategorien er ikke relevant.
5. Avfall generert i driften	Ja	Vi genererer avfall i egen drift. Vurdert som et område vi kan påvirke.
6. Forretningsreiser	Ja	Forretningsreiser er en viktig del av vår virksomhet. Utgjør en stor andel av utslipp i tilknytning til egen drift.
7. Ansattes pendling	Nei	Kategorien er ikke vurdert som vesentlig i forhold til totale utslipp.
8. Oppstrøms og leide eiendeler	Nei	Kategorien er ikke relevant pga vår forretningsmodell
9. Nedstrøms transport	Nei	Kategorien er ikke relevant pga vår forretningsmodell
10. Prosessering av solgte produkter	Nei	Kategorien er ikke relevant pga vår forretningsmodell
11. Bruk av solgte produkter	Nei	Kategorien er ikke relevant pga vår forretningsmodell
12. End-of-life behandling av solgte produkter	Nei	Kategorien er ikke relevant pga vår forretningsmodell
13. Nedstrøms leide eiendeler	Nei	Kategorien er ikke relevant pga vår forretningsmodell
14. Franchiser	Nei	Kategorien er ikke relevant pga vår forretningsmodell
15. Investeringer	Ja	Vår mest vesentlige Scope 3-kategori som finansiell aktør. Inkluderer Scope 1-2 for våre investeringer i aksjer, obligasjoner og eiendom.
15.1 Aksjeinvesteringer	Ja	Underkategori på investeringer
15.2 Obligasjonsinvesteringer	Ja	Underkategori på investeringer
15.3 Eiendomsinvesteringer	Ja	Underkategori på investeringer
15.4 Boliglånsportefølje	Ja	Underkategori på investeringer

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Klimaregnskap 2024

	Basisår	Utslipp i basisår	2023	2024	% endring fra tidligere år	Milepæler og målår 2025	2030
Scope 1 GHG-utslipp							
Brutto Scope 1 GHG-utslipp (tCO2e)	2018	5,3	7,3	8,0	10 %	-	2,5
Prosent av Scope 1 GHG-utslipp fra regulert kvotehandelsordning (%)		0	0	0	0 %		
Scope 2 GHG-utslipp							
Brutto lokasjonsbaserte Scope 2 GHG- utslipp (tCO2e)	2018	227	150	152	1 %	-	108,8
Brutto markedsbaserte Scope 2 GHG-utslipp (tCO2e)	-	-	47	43	-8 %	-	-
Scope 3 GHG-utslipp							
Total Brutto indirekte (Scope 3) GHG-utslipp (tCO2e) [54]	**-**	**-**	**2 601 565**	**2 584 549**	**-1 %**	**-**	**-**
1. Kjøpte varer og tjenester	-	-	-	5 562	-	-	-
1.1 Skytjenester og datasentertjenester [55]	-	-	-	5 562	-	-	-
2. Kapitalvarer	-	-	-	-	-	-	-
3. Drivstoff og energi-relaterte aktiviteter (ikke inkludert i Scope 1 eller Scope 2)	-	-	-	-	-	-	-
4. Oppstrøms transport og distribusjon	-	-	-	-	-	-	-
5. Avfall generert i driften	-	-	18	16	-12 %	-	-
6. Forretningsreiser	-	-	1 206	1 331	10 %	-	-
6.1 Flyreiser	2019	1 602	1 182	1 290	9 %	-	961
7. Ansattes pendling	-	-	-	-	-	-	-
8. Oppstrøms og leide eiendeler	-	-	-	-	-	-	-
9. Nedstrøms transport	-	-	-	-	-	-	-
10. Prosessering av solgte produkter	-	-	-	-	-	-	-
11. Bruk av solgte produkter	-	-	-	-	-	-	-
12. End-of-life behandling av solgte produkter	-	-	-	-	-	-	-
13. Nedstrøms leide eiendeler	-	-	-	-	-	-	-
14. Franchiser	-	-	-	-	-	-	-
15. Investeringer (lokasjonsbasert) (scope 1-2)	-	-	2 600 341	2 577 641	-1 %		
15.1 Aksjeinvesteringer (scope 1-2)	2018	3 715 142	2 299 432	2 163 798	-6 %		
15.1 Aksjeinvesteringer (scope 3) [56]	-	-	-	27 233 069	-		
15.2 Obligasjonsinvesteringer (scope 1-2)	2018	635 163	264 822	380 906	44 %		
15.2 Obligasjonsinvesteringer (scope 3) [57]	-	-	-	3 259 272	-		
15.3 Eiendomsinvesteringer (scope 1-2)	2019	25 843	28 948	27 946	-3 %		
15.4 Boliglånsportefølje (scope 1-2)	2023	7139	7139	4991	-30 %		
Totale GHG-utslipp							
Totale GHG-utslipp (lokasjonsbasert) (tCO2e)	-	-	2 601 723	2 584 709	-1 %		
Totale GHG-utslipp (markedsbasert) (tCO2e)	-	-	2 601 572	2 584 600	-1 %		

54) 2023 tall inkluderer ikke utslipp fra kategori 1. da dette ble beregnet for første gang i 2024.
55) Dette inkluderer utslipp fra IT hardware, software, dataservere og telekom.
56) Inngår ikke i totale utslipp.
57) Inngår ikke i totale utslipp.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

GHG-intensitet per netto omsetning	2024
Omsetning* (MNOK)	12 714
Total GHG-utslipp (lokasjonsbasert) per netto omsetning (tCO2e/MNOK)	203,3
Total GHG-utslipp (markedsbasert) per netto omsetning (tCO2e/MNOK)	203,3

*Tall for netto omsetning kommer fra resultatregnskapet til Storebrand Konsern. Note 14, 15, 16, 17, 24 og 38 inngår. Se resultatregnskapet for mer detaljert oversikt.

Beregningsmetoder og datakilder

Under går vi nærmere inn på tilnærming, beregningsmetoder og datakilder for de ulike kategoriene i klimaregnskapet.

Scope 1

Storebrand har svært begrenset direkte utslipp. I Scope 1 inngår estimert utslipp ved bruk av gasspeis for Lysaker Park. Beregning baserer seg på kjøp av gass (kg) og utslippsfaktor fra DEFRA (2024). Tidligere inngikk dieselforbruk i Scope 1 regnskapet. Storebrand solgte sin siste dieselbil i mai 2023 og har siden ikke hatt forbruk av diesel.

Scope 2 (energiforbruk)

- Scope 2 baserer seg på energiforbruk fra egne kontorlokasjoner (14 lokasjoner). Elektrisitet, fjernvarme og kjøling inngår.
- I Norge er det 7 lokasjoner. For Norge baserer utslippstall seg på direkte forbruk fra Lysaker Park og Bergen. Estimater for de andre lokasjonene baserer seg på tall fra Lysaker og kvm for de andre lokasjonene.
- I Sverige er det 6 lokasjoner. Utslipp baserer seg på direkte forbruksdata fra Stockholm og Linköping. Estimater for de andre lokasjonene baserer seg på tall fra Stockholm og kvm for de andre lokasjonene.
- Utslipp fra Købehavnskontoret er estimert basert på tall fra Lysaker og kvm.
- Utslippsfaktorer: For elektrisitet brukes Electricity Nordic Mix fra IEA (2024). For fjernvarme og kjøling brukes regionale faktorer på tvers av Norden fra blant annet Fjernkontrollen (2024) og Energiforetagen (2024).
- Storebrand kjøper 100% fornybar elektrisitet for egne lokasjoner i konsernet.

Scope 3 - egen drift

- Innkjøpte varer og tjenester (IT hardware, software, dataservere og telekom): inkluderer IT-hardware som PC, mobil, og småelektronikk. Hardware er primært produktbasert, basert på antall produkter og utslippstall fra leverandør. Enkelte produktkategorier er spend-basert. Software, dataservere og telekom er spend-basert. Utslippsfaktorer er hentet fra ulike kilder – leverandørspesifikt, Ecoinvent, EPA (2024), og DEFRA (2024).
- Avfall: Utslipp baseres på innsamlet eller estimerte avfallsmengder fra våre lokasjoner. Direkte tall for Lysaker, Bergen, Stockholm, og Linköping. Resterende lokasjoner estimeres basert kvm. 6 ulike avfallskategorier inngår – restavfall, papir, glass, metal, organisk avfall, og elektronisk avfall. Utslippsfaktorer fra DEFRA.
- Forretningsreiser: Utslipp fra bilreiser, taxi, flyreiser og tog inngår. Ved utslipp fra bil er datakilden Zalaris og beregning basert på kjøregodtgjørelse. Fordelt på fossil og el-bil. Utslipp fra taxi baseres på estimat av distanse og utslippsfaktor fra Cemasys. Utslipp knyttet til flyreiser er primært beregnet med utslipp per flystrekning (leg) gjennom systemet til vårt reisebyrå Egencia – baseres på DEFRA metode. Inkluderer også reiser utenfor Egencia for Cubera, SKAGEN og PM. Disse tallene er estimert med utslippstall fra Egencia eller myclimate. Utslipp fra togreiser baseres på antall kilometer fra Egencia og SJ med utslippsfaktorer fra CEMAsys.

Scope 3 – finansierte utslipp

- Aksje- og obligasjonsinvesteringer: Vi bruker utslippsdata fra leverandørene S&P Global Trucost, Nordic Trustee og Sustainalytics. Baserer seg på tonn CO2e for Scope 1-2. Et selskaps karbonutslipp blir fordelt over et selskaps foretaksverdi og multiplisert med vårt eierskap. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator (PAI) 1.1.
- Eiendomsinvesteringer: Omfatter klimagassutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer, totalt tonn CO2e. Scope 1-2 CO2 utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer i bolig og næringsbygg under forvaltning i Norge, Sverige, og Danmark. Investeringer inkluderer både direkteeide eiendommer og eiendomsinvesteringer forvaltet helt eller delvis på vegne av eksterne tredje-parter. Omfatter direkte og indirekte utslipp (Scope 1 – 2), inkludert leietakeres energiforbruk, i henhold til SBTi-validerte mål. Beregningen gjøres i CEMAsys i henhold til GHG-protokollen. For Danmark benyttes areal-baserte utslippsfaktorer fra PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) sin database som er faste for 2019 – 2024. For øvrige porteføljer benyttes Nordisk mix utslippsfaktor for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft og en residualmiks for beregning av markedsbasert utslipp fra elektrisk kraft.
- Finansierte utslipp fra boliglånsportefølje: Dekker alle boliger i porteføljen, herunder eneboliger, tomannsboliger, rekkehus og leiligheter i porteføljen. Andre typer pant, som blant annet fritidsboliger, separate garasjer og ubebyggede tomter er ekskludert. I beregningen inngår utslipp fra eksponeringens Scope 1 og 2. Baserer seg på en kombinasjon av boligens energimerke, nasjonal statistikk for energimiks i norske boliger, lokasjonsbaserte utslippsfaktorer for relevante energikilde. For tilfeller hvor energimerke ikke er tilgjengelig er dette enten estimert ved å benytte eiendomsspesifikk data eller en verdi for porteføljens gjennomsnittlige utslipp der data for eiendommen ikke er tilstrekkelig. Der areal ikke er tilgjengelig har vi estimert basert på gjennomsnittsverdier fra SSB for ulike boligtyper. Fra 2023 til 2024 har den lokasjonsbaserte utslippsfaktoren for norsk energimiks blitt redusert med 21% fra 19 til 15 gCO2e/kWh. Utslippsfaktoren for fjernvarme har blitt endret fra en generell verdi på 231gCO2 til en lokasjonsspesifikk som for Storebrands boliglånsportefølje har medført betydelig reduksjon av beregnede utslipp. Vi ser en økning i energiforbruk og antall kvadratmeter i porteføljen.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Klimagassfjerning, prosjekter for utslippsreduksjon og karbonkreditter [E1-7]

Storebrand kompenserer for utslipp fra våre flyreiser ved å kjøpe karbonkreditter. Vi anerkjenner at karbonkreditter alene ikke løser klimakrisen. Derfor er vår hovedstrategi å redusere egne utslipp, før vi nøytraliserer eventuelle resterende utslipp gjennom slike prosjekter. Vårt kjøp av karbonkreditter er ikke verifisert av en tredjepart, men vi kjøper dette gjennom leverandøren Klimate, som gjennomfører due diligence av prosjektene vi investerer i.[58] Dette inkluderer innsamling og vurdering av over 300 datapunkter som dekker klimapåvirkning, integritet, fremtidige utsikter og tilleggseffekter som biologisk mangfold og lokalsamfunnsfordeler. Alle prosjektene oppfyller høykvalitetsstandarder. [59]

Karbonkredittene kommer utelukkende fra karbonfjerningsprosjekter, enten gjennom biogene prosjekter som skogplanting og jordforbedring, eller teknologiske løsninger som direkte luftfangst og geologisk lagring. Denne tilnærmingen er i tråd med prinsippene i Oxford Offsetting Principles og bidrar til å sikre at vår klimainnsats er robust, sporbar og fremtidsrettet.

I 2024 støttet vi prosjekter som tilsvarte 1 334 tonn CO2-ekvivalenter, fordelt som følger:

- Biogene karbonfjerninger: 1 334 tonn CO2e
- Teknologiske karbonfjerninger: 0 tonn CO2e

Tabellene under gir en detaljert oversikt over karbonkreditter som er kansellert i rapporteringsåret og våre planer for fremtidige kanselleringer.

I tillegg har vi kjøpt karbonkreditter fra Inherit Carbon Solutions og Climeworks, begge leveransene er planlagt frem i tid. Gjennom Inherit Carbon Solutions har vi kjøpt karbonkreditter som bidrar til å finansiere karbonfangst fra biometananlegg. Her blir organisk avfall, som kloakk og matavfall, håndtert og brukt til å produsere fornybar energi. Avfallet fra denne prosessen inneholder en høy konsentrasjon av CO2. Normalt slippes dette ut i atmosfæren, men i dette prosjektet fanges karbonen i anlegget og blir permanent lagret i geologiske formasjoner.

Karbonkreditter kansellert i rapporteringsåret

	2024	2023
Totalt antall karbonkreditter (tCO2eq)	1 334	858
Andel fra reduksjonsprosjekter (%)	0 %	0 %
Andel fra fjerningsprosjekter (%)	100 %	100 %
Andel fra anerkjente kvalitetsstandarder (%)[60]	100 %	100 %
Andel fra prosjekter innenfor EU (%)	7,95 %	0 %

Karbonkreditter som skal kanselleres i fremtiden

	2024
Karbonkreditter planlagt å bli kansellert i fremtiden, total (tCOeq)	1800t fra Klimate (1000t 2025, 800t 2026) Grunnet usikkerhet knyttet til leveransetid er karbonkreditter fra Inherit og Climeworks ikke oppgitt

Intern karbonpris [E1-8]

Storebrand har en intern karbonavgift som en del av vår strategi for å redusere egne klimagassutslipp. Avgiften er koblet til utslipp fra ansattes forretningsreiser med fly og gjelder for medarbeidere i samtlige av virksomhetens forretningsområder. Kostnaden belastes medarbeiderens avdeling, og skal følges opp av ledere i en rapport som fungerer som et styringsverktøy for reiseprioritering, og har under året blitt integrert i øvrige virksomhetsstyringsprosesser.

I 2024 var den interne karbonavgiften satt til 1 000 NOK per tonn CO2-ekvivalent. Nivået ble satt i 2020 og var basert på prisen i Sverige som på det tidspunktet var blant landene med den høyeste karbonprisen. I 2024 ble det besluttet at nivået skal økes til 1 500 NOK per tonn CO2-ekvivalent i 2025 og gradvis justeres i tråd med karbonprisbaner basert på anbefalinger fra Klimautvalget 2050 i Norge. Vi skal evaluere effekten av karbonavgiften jevnlig opp mot våre utslippskutt og utslippsbane. Karbonprisingen er ikke validert av en ekstern tredjepart. Hovedmålet er å stimulere til utslippskutt, men også å finansiere andre klimatiltak.

Karbonavgiften brukes til å kjøpe karbonkreditter tilsvarende utslipp fra våre flyreiser (se over), og eventuelt tiltak som reduserer utslipp (se avsnittet «Mål og tiltak» for egen drift).

Karbonprisordninger

	Aktuelt volum (tonn CO2-ekv.) [61]	Anvendte priser (NOK / tonn CO2- ekv.)	Beskrivelse av avgrensning
Intern karbonavgift	1 190	1 000 NOK/tCO2e	Omfatter utslipp fra scope 3 kategori 6 fra flyreiser, som tilsvarer 0,004 % av Storebrands totale utslipp i Scope 3 i 2024.

58) https://www.klimate.co/carbon-removal/our-approach
59) https://www.klimate.co/case-study/storebrand
60) I 2024 ble standardene Plan Vivo (62 %) og Carbon Standards International EBC (38 %) benyttet i prosjektene.
61) Volumet som er belastet for intern karbonavgift avviker noe fra totalt utslipp fra flyreiser fordi deler av grunnlaget var basert på prognoser på tidspunktet intern karbonavgift ble fakturert.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Sosiale forhold



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Egen arbeidsstyrke [ESRS S1]

Påvirkninger, risikoer og muligheter [SBM-3]
Gjennom konsernets doble vesentlighetsprosess har vi identifisert våre vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til egen arbeidsstyrke. Dette inkluderer medarbeidere med ulike tilknytningsformer som bidrar til vår virksomhet.

I Storebrand defineres 'medarbeidere' som faste og midlertidige ansatte direkte i selskapet, mens 'ikke-medarbeidere' omfatter selvstendig næringsdrivende som leverer tjenester gjennom egne selskaper, samt personer tilknyttet oss gjennom tredjepartsforetak som tilbyr arbeidskrafttjenester, for eksempel konsulenter. Hver av disse gruppene påvirkes på ulike måter av vår virksomhet. Vi jobber systematisk med å ivareta arbeidsrettigheter, helse, sikkerhet og likebehandling for alle som inngår i vår utvidede arbeidsstyrke.

Tema	Beskrivelse av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter
Balanse mellom arbeid og fritid	Arbeid gir økonomisk trygghet, struktur og tilhørighet, noe som bidrar til balanse mellom jobb og fritid. Samtidig kan belastningen av jobb og fritid i perioder bli høy, noe som kan gjøre det vanskeligere å opprettholde denne balansen. Enkelte funksjoner med høyt tempo eller stort ansvar kan være mer utsatt, og vedvarende belastning kan føre til stress og lavere engasjement, spesielt dersom medarbeidere ikke opplever tilstrekkelig forutsigbarhet eller støtte i arbeidshverdagen. Ubalanse over tid kan redusere trivsel og engasjement. For organisasjonen kan dette bety høyere turnover og lavere produktivitet, noe som kan påvirke vår attraktivitet som arbeidsgiver. Ved å videreutvikle gode rammer for balanse mellom jobb og fritid, samt sikre tydelige forventninger og støtte fra ledere, kan vi styrke engasjementet og vår attraktivitet som arbeidsgiver.
Arbeidsmiljø	Vi har en positiv påvirkning på helse og sikkerhet for våre medarbeidere, uavhengig av tilknytningsform og på tvers av alle land og funksjoner, som reflekteres i et trygt og inkluderende arbeidsmiljø med høyt medarbeiderengasjement og gode utviklingsmuligheter. Storebrand har et lavt sykefravær, og vektlegger at å være i jobb i seg selv bidrar til både mental og fysisk helse ved å gi mening, økonomisk trygghet og tilhørighet. Vi kan påvirke medarbeidernes helse og sikkerhet negativt dersom de opplever psykiske plager eller høyt stressnivå som følge av manglende balanse mellom jobb og fritid, samt ergonomiske utfordringer. Enkelte funksjoner med høy arbeidsintensitet eller krevende arbeidsforhold kan være mer utsatt. Vedvarende stress og helseplager kan utgjøre en risiko dersom medarbeidere opplever mangel på mestring eller ikke får tilstrekkelig støtte fra sin leder. Arbeidsforholdene i seg selv er sjelden helseskadelige, men dersom medarbeidere føler seg alene om utfordringer eller ikke opplever tilstrekkelig oppfølging, kan det påvirke prestasjon, engasjement og trivsel. Over tid kan dette føre til økt turnover og påvirke vårt omdømme som en attraktiv arbeidsgiver. Vi har en mulighet til å styrke innsatsen for helse og sikkerhet ved å legge til rette for et åpent og inkluderende arbeidsmiljø preget av høyt engasjement og et inkluderende fellesskap. En viktig del av dette er å gi ledere den støtten og utviklingen de trenger for å være gode ledere – gjennom lederutvikling, verktøy og veiledning. Når ledere er godt rustet til å skape mestring og gi nødvendig støtte, bidrar det til økt engasjement, bedre arbeidsmiljø og et sterkere omdømme som en attraktiv arbeidsgiver.
Likestilling og likelønn for arbeid av samme verdi	Vi har en negativ påvirkning gjennom noe skjevfordelte lønnsnivåer mellom stillingskategorier, der det er et større antall menn i enkelte stillingskategorier med et høyere lønnsnivå. Dette er særlig tydelig i ansvarsroller og spesialiststillinger som tradisjonelt har vært mannsdominerte. Vi arbeider kontinuerlig for å redusere forskjellene gjennom målrettede tiltak, som å identifisere skjevheter og fremme likestilling i rekruttering, lønnsjusteringer og karriereutvikling. Vi har en mulighet til å fremme likestilling og bygge en inkluderende arbeidsplass gjennom vårt langsiktige arbeid og strukturerte prosesser for mangfold og like muligheter, noe som gjør oss i stand til å tiltrekke et bredere mangfold av mennesker som kan tilføre større verdi til selskapet. Ved å unngå beslutninger preget av ubevisste fordommer er vi sterkere rustet til å nå våre strategiske mål.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Tema	Beskrivelse av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter
Opplæring og kompetanseutvikling	Vi har en stimulerende og inkluderende arbeidsplass med høy grad av psykologisk trygghet. Våre målinger viser at vi ligger over industrigjennomsnittet når det gjelder medarbeidernes opplevelse av sine utviklingsmuligheter. Samtidig erkjenner vi potensielle forbedringsområder i vår tilnærming til opplæring og kompetanseutvikling. Enkelte medarbeidere, særlig i spesialiserte roller eller funksjoner med høyt arbeidspress, kan oppleve begrensninger i tid eller ressurser til å prioritere kompetanseheving. Som en kompetansedrevet virksomhet er vi avhengige av våre medarbeideres ekspertise og ferdigheter for å lykkes. Vi ser en betydelig mulighet til å styrke denne kompetansen, både hos medarbeidere og ledere. Ved å videreutvikle og investere i målrettet kompetanseutvikling kan vi øke produktiviteten, fremme innovasjon og styrke den samlede verdiskapingen. Dette gjør Storebrand til en arena for både personlig og profesjonell vekst.
Tiltak mot vold og trakassering på arbeidsplassen	Storebrand løper en risiko for at arbeidsplassen blir mindre attraktiv dersom vi opplever tilfeller av diskriminering, mobbing eller til og med vold. Slike hendelser kan føre til redusert ytelse, økt turnover og representerer også en omdømmerisiko. Det er derfor avgjørende at vi jobber aktivt og forebyggende for å unngå disse utfordringene.
Mangfold	Mangfold er en viktig faktor i Storebrands arbeidsmiljø, og vi tilstreber å ha en kultur som omfavner og verdsetter mangfoldet i arbeidsstyrken. Samtidig ser vi et potensiale for å øke mangfoldet blant våre medarbeidere, særlig i lederroller og spesialiststillinger der enkelte grupper fortsatt kan være underrepresentert. Ved å legge til rette for et mer mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø kan vi skape nye muligheter for rekruttering og langsiktig verdiskaping. Dette kan gi oss et konkurransefortrinn og gjøre det mulig å tiltrekke talenter med perspektiver som kan bidra til å styrke Storebrand. Mangfold er en sterk drivkraft for verdiskaping og kan bidra til høyere produktivitet, kreativitet, engasjement og verdifulle synergier. Dette gjelder på alle nivåer og i alle funksjoner.

Samspill med strategi og forretningsmodell
Vi har inkludert temaene balanse mellom arbeid og fritid, arbeidsmiljø, likestilling og likelønn for arbeid av samme verdi, opplæring og kompetanseutvikling, samt mangfold og tiltak mot vold og trakassering i vår strategi og forretningsmodell. Vi har gjort dette ved å integrere vår HR-strategi (People First-strategien) som en av de strategiske muliggjørerne i vår overordnede konsernstrategi. Ved å sette medarbeidere først, styrker vi vår organisasjon og legger til rette for langsiktig suksess i en verden i kontinuerlig endring.

Gjennom prosesser som kompetanseutvikling, ledelsesprogrammer, lønnspolitikk, arbeidsmiljøtiltak og mangfoldsinitiativer, vil våre medarbeidere få mulighet til å vokse og lykkes. Dette skaper et arbeidsmiljø preget av engasjement, læring og produktivitet, samtidig som det styrker vår posisjon som en attraktiv arbeidsgiver.

Vi bruker etablerte prosesser som 4-stegsmodellen fra Aktivitets- og redegjørelsesplikten for å sikre systematisk arbeid med arbeidsmiljø og kompetanseutvikling i konsernet. 4-stegsmodellen innebærer å kartlegge utfordringer, analysere årsaker, sette målrettede tiltak og evaluere resultater. Denne strukturerte tilnærmingen gir oss innsikt i påvirkninger, risikoer og muligheter, og gjør oss i stand til å utvikle strategier som dekker dagens behov og legger grunnlaget for fremtidig vekst.

Storebrand identifiserer risikogrupper gjennom 4-stegsmodellen, månedlige pulsmålinger og vår årlige HMS-undersøkelse. Disse gir innsikt i arbeidsbelastning, stress og balanse mellom jobb og fritid, og danner grunnlag for handlingsplaner som forebygger risiko. Tiltak som hybrid arbeidsmodell og fleksibilitet verdsettes av ansatte, noe som også reflekteres i høy medarbeiderengasjement-score. Vi måler suksess med et mål om minst 8 av 10 på engasjement og jobber kontinuerlig for å kombinere systematisk innsikt med en inkluderende kultur.

Alle målinger og evalueringer er basert på pulsdata fra våre regelmessige undersøkelser, samt data om sykefravær og medarbeiderturnover. Pulsdataene gir oss innsikt i medarbeidernes opplevelse av engasjement, tilhørighet og arbeidsmiljø på tvers av konsernet. Vi benytter en baseline basert på snittverdier fra tidligere målinger, og resultatene sammenlignes med både interne mål og eksterne bransjeindekser.

Evalueringen gir klare målepunkter på progresjon, som eksempelvis stabilt lavt sykefravær, redusert turnover og økt engasjementsscore. Denne strukturerte tilnærmingen gjør oss i stand til å identifisere risikoer og muligheter og videreutvikle strategier som styrker et trygt, inkluderende og engasjerende arbeidsmiljø.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Storebrands tilnærming til våre medarbeidere [S1-6, S1-7]

Storebrands medarbeidere er vår viktigste kilde til innovasjon, utvikling og vekst. Engasjerte og kompetente medarbeidere utgjør et varig konkurransefortrinn og er avgjørende for å sikre lojale og tilfredse kunder. Vi har som mål å fremme en kultur der læring, deling og samarbeid er en naturlig del av arbeidshverdagen.

Vi har et høyt medarbeiderengasjement, lavt sykefravær og lav turnover. Vi opplever fortsatt stor interesse fra nye medarbeidere som søker seg til oss. Videre har vi en høy intern mobilitet, og opplever at våre medarbeidere kan utvikle seg hos oss. Vi ønsker at en typisk Storebrand-medarbeider er høyt kompetent, digital og verdiskapende.

Storebrand har totalt 2 368 medarbeidere, hvorav 1 881 er i Norge og 445 i Sverige. Kjønnsfordelingen er 55,2 prosent menn, 44,4 prosent kvinner og 0,4 prosent uten spesifisert kjønn.

Vi følger opp indikatorer[62] for temaet Egen arbeidsstyrke, som presenteres i tabellene i de påfølgende kapitlene.

I tabellene under er opplysninger om de viktigste egenskapene til medarbeidere i Storebrand.[63]

Antall medarbeidere etter kjønn

	2024	2023
Mann	1 307	1 253
Kvinne	1 051	1 054
Annet	-	Ny
Ikke rapportert	10	1
Samlet antall medarbeidere	**2 368**	**2 308**

Antall medarbeidere i land der foretaket har minst 50 medarbeidere som representerer minst 10% av foretakets samlede antall medarbeidere

	2024	2023
Norge	1 881	1 841
Sverige	445	426

Det samlede antallet medarbeidere som har sluttet i foretaket i løpet av rapporteringsperioden er 188, noe som utgjør en turnover på 6,1 prosent [64].

Turnover

	2024	2023
Antallet medarbeidere som har forlatt foretaket i løpet av rapporteringsperioden	188	Ny
Personalgjennomtrekk	6,1%	7,7%

Per 31.12.2024 benyttet vi 672 konsulenter, 626 partnere og distributører, samt ni praktikanter. Disse dekker ulike roller i støtte og spesialiserte prosjekter.

Kjennetegn på ekstern arbeidskraft [65]

	2024	2023
Samlet antall ekstern arbeidskraft	1 307	1 512
Antall konsulenter	672	811
Antall partnere og distributører	626	688
Antall praktikanter	9	13

Medarbeidere etter avtaletype, oppdelt etter kjønn (antall medarbeidere)

	Kvinne		Mann		Annet*		Opplysning mangler		Samlet antall	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Antall medarbeidere	1 051	1 048	1 307	1 246	-	-	10	-	2 368	2 294
Antall faste medarbeidere	1 030	1 016	1 283	1 230	-	Ny	9	Ny	2 322	2 246
Antall midlertidig medarbeidere	21	32	24	16	-	Ny	1	Ny	46	48
Antall ikke-garanterte timer medarbeidere	-	-	-	-	-	Ny	-	Ny	-	-

*Kjønn som angitt av medarbeidere selv.

62) Dataene er validert av ekstern revisor og ikke av noen andre eksterne organer.
63) Tallene rapporteres i antall medarbeidere, ikke heltidsekvivalenter, og gjenspeiler status per 31. desember i rapporteringsåret. Dataene hentes fra vårt interne HR-system hvor medarbeidere selv har oppgitt sitt kjønn.
64) Andelen beregnes ved å dele antall faste medarbeidere som har sluttet i løpet av rapporteringsperioden med totalt antall faste medarbeidere ved periodens start, og deretter multiplisere resultatet med 100.
65) Tallene inkluderer konsulenter, rapportert i antall personer, ikke heltidsekvivalenter. Dataene gjenspeiler status per 31. desember i rapporteringsåret, basert på registreringer i interne systemer, og ikke et gjennomsnitt for perioden.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Læring og utvikling

Vår tilnærming [S1-1, S1-2, S1-3]

Retningslinjer
Storebrands personalhåndbok og Aktivitets- og redegjørelsesplikt beskriver vår tilnærming til læring og utvikling. Her vektlegger vi kontinuerlig kompetanseheving og en kultur der læring skal være en naturlig del av arbeidshverdagen. "People First"-strategien oppfordrer medarbeiderne til å tilegne seg nye ferdigheter og kunnskap for å møte fremtidige utfordringer. Læring skal være en naturlig del av hverdagen. Ansvar for implementering av læring og utvikling ligger hos konsernenheten People, Brand and Communications, som støtter ledere og medarbeidere med relevante ressurser og initiativer for å styrke læring og vekst. Tilnærmingen dekker alle medarbeidere i konsernet og inkluderer også onboarding via vårt Smart Start-program, der medarbeidere får innføring i Storebrands verdier og HMS-prosedyrer. [66)]

Innsikten som ligger til grunn for læringsstrategien er basert på analyser av data fra puls-undersøkelser, utviklingsdialoger og statistikk fra vår læringsplattform. Vi bruker kvantitativ metode for å måle deltakelsesfrekvens og antall læringstimer per medarbeider, kombinert med kvalitative tilbakemeldinger som analyseres for mønstre og forbedringsmuligheter.

Utvikling følges opp systematisk i «Utviklingsdialogen», der leder og medarbeider diskuterer kompetanseutvikling og karriere. Tilnærmingen støtter også formell og uformell læring gjennom daglige arbeidsoppgaver og digitale læringsverktøy. Læringsbehov kartlegges og tilpasses via pulsundersøkelser, og vi bruker tilbakemeldinger for å videreutvikle læringstilbudene, som formidles gjennom intranett og læringsplattform. Effekten av tiltakene evalueres gjennom både kvantitative og kvalitative data, som tilbakemeldinger i utviklingsdialogen, medarbeideropplevelser fra pulsundersøkelser og resultater fra konkrete læringsaktiviteter.

Prosesser for å engasjere medarbeidere og fagforeninger
Storebrand engasjerer medarbeidere og arbeidstakerrepresentanter i læring og utvikling gjennom flere initiativer. Det formelle ansvaret ligger hos People-avdelingen i samarbeid med tillitsvalgte.

Utvikling følges opp systematisk i «Utviklingsdialogen», der leder og medarbeider diskuterer kompetanseutvikling og karriere. Formell og uformell læring skjer også gjennom daglige arbeidsoppgaver og digitale læringsverktøy. Læringsbehov kartlegges og tilpasses via pulsundersøkelser, og vi bruker tilbakemeldinger for å videreutvikle læringstilbudene, som formidles gjennom intranett og læringsplattform. I tillegg til deltakelsesgrad ser vi på medarbeidernes opplevelse av støtte fra ledere og mestring i læringsløpene. Tilbakemeldingene analyseres for å identifisere forbedringsområder som kan styrke læringskulturen.

På Storebrand-dagen, som arrangeres årlig for alle medarbeidere, fokuserte vi i 2024 på robusthet, for å styrke våre mentale ferdigheter sammen og forberede oss på utfordringer.

People Review gjennomføres årlig i Q4, med påfølgende tiltak i første halvår av det påfølgende året, hvor vi systematisk vurderer medarbeidernes kompetanse, utviklingsbehov og karrieremuligheter. Gjennom prosessen identifiserer ledelsen individuelle og organisatoriske utviklingsområder. Tilnærmingen skal sikre at våre kompetanseutviklingsinitiativer er forankret i medarbeidernes perspektiver og tilpasset deres karriereutvikling.

Prosesser for å forbedre negativ påvirkning
Medarbeidere kan uttrykke behov eller bekymringer direkte gjennom månedlige pulsundersøkelser som kartlegger opplevelser rundt utviklingsmuligheter og engasjement, samt gjennom utviklingsdialogen med leder.

I tillegg gjennomføres det faste møter med tillitsvalgte på ulike nivåer i organisasjonen. Det avholdes jevnlige møter med konsernsjef, tillitsvalgte og hovedverneombud, faste samarbeidsmøter fire til seks ganger i året med People, samt minst fire årlige møter mellom samarbeidsutvalget og alle konsern- og forretningsområder, der kompetanse og utvikling diskuteres. Dette skal bidra til at medarbeidernes perspektiver og behov blir tatt hensyn til i beslutningsprosesser og utvikling av nye læringstiltak. Vi justerer løpende læringstilbudet, basert på tilbakemeldingene. Dette skal bidra til å styrke læringsmiljøet og støtte medarbeidernes utvikling, samtidig som det skaper verdi for selskapet.

Mål og tiltak [S1-5, S1-4]

Mål
Vi mener at læring er en nøkkel for å styrke prestasjoner og bygge en mangfoldig innovasjonskultur som fremmer vekst i vår hybride arbeidsmodell. Vi har som mål å fremme en kultur der læring, deling og samarbeid er en naturlig del av arbeidshverdagen.

Vår ambisjon er å bygge en læringskultur med høy grad av psykologisk trygghet, der medarbeidere føler seg trygge på å eksperimentere, lære av feil og dele innsikt. Vi antar

66) Konsulenter og annen ekstern arbeidskraft tar del i kulturen, men formelle kurs for deres utvikling følges opp av selskapet de tilhører.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

at en høyere grad av psykologisk trygghet fører til økt kunnskapsdeling og engasjement i utviklingsdialogene. Dette måles gjennom spørsmål om opplevelsen av støtte fra leder og trygghet til å lære av feil, som er basert på teorien om læringskultur og tilhørighet.

Vi ønsker et arbeidsmiljø som oppmuntrer til å ta ansvar for egen og andres utvikling, og hvor det oppleves trygt å gi tilbakemeldinger og delta aktivt i egen læring. Vi vurderer også medarbeidernes trygghet til å eksperimentere og dele innsikt som indikatorer på en læringskultur. Målet er at tilbakemeldingene viser at medarbeidere føler seg trygge på å lære av feil og dele kunnskap. For mentor- og kollegastøtteprogrammer ser vi på deltakernes refleksjoner og opplevelser av personlig vekst som en kvalitativ indikator på suksess. I tillegg til deltakelse vurderer vi hvordan læring overføres til praksis gjennom kvalitative vurderinger i dialoger med ledere og kolleger.

Fra pulsundersøkelser, utviklingsdialoger og analyser av fremtidige kompetansebehov, tilpasser vi tiltak som støtter både medarbeidernes trivsel og selskapets strategiske mål.

Vi har mål om å oppnå en total skår på pulsundersøkelsen blant medarbeidere (Peakon) på 8 av 10 innen læring og utvikling. Vi følger spesielt skåren som måler hvorvidt medarbeidere opplever støtte fra sin leder, hvor vi også har satt målet til 8 av 10. Baselinen vår fra 2018 lå på 7-tallet for begge indikatorer, så vi ser at arbeidet vårt bærer frukter. I 2024 ble resultatet 8,5, noe som gir et viktig grunnlag for videre arbeid med læring, utvikling og lederskap i organisasjonen.

Vi hadde som mål å øke antall læringstimer per medarbeider fra 2023 på 7,7 timer med ca. 5 prosent til 8 timer. Resultatet ble 10,8 timer for 2024. Samtidig erkjenner vi at antall læringstimer alene ikke gir et fullstendig bilde av effekten av tiltakene våre. Derfor legger vi stor vekt på resultatene fra pulsundersøkelsen, særlig medarbeidernes opplevelse av utviklingsmuligheter og støtte fra leder.

Vi satt mål om å fortsette digitalisering av læringsressurser, samt styrke medarbeidernes kompetanse innen bærekraft, etikk og digital sikkerhet. Målene er satt basert på tilbakemeldinger fra medarbeidere, analyser av hvilke ferdigheter som er kritiske for fremtidig suksess, og bransjestandarder. Dette inkluderer årlige oppdateringer av kurs i e-læringssystemet, der innholdet justeres for å møte identifiserte behov og ønsker fra medarbeiderne.

Tiltak
Basert på innsikt fra pulsundersøkelser, utviklingsdialoger og analyser av fremtidige kompetansebehov, tilpasser vi tiltak for å nå målene, som støtter både medarbeidernes trivsel og selskapets strategiske mål. Tiltakene fokuserer på:

- **Læring og utvikling:** Læringsstrategien er basert på 70-20-10-modellen [67], der læring gjennom arbeid, samarbeid og formell opplæring balanseres.
- **Mangfold og inkludering:** Vi fokuserer på inkluderende ledelse, kulturell bevissthet og likestilling for å styrke innovasjon og kundeforståelse.
- **Bærekraftig utvikling:** Bærekraft og etisk forretningsdrift er inkludert i våre lærings- og utviklingsaktiviteter, blant annet gjennom årlig kurs i bærekraft. Bærekraftskurset gjennomføres som en del av våre obligatoriske kurs vi tar en gang i året.

For å sikre at tiltakene er integrert i organisasjonsstrukturen, har People-avdelingen det overordnede ansvaret for gjennomføringen, med dedikerte ressurser som samarbeider tett med alle forretningsområdene og tillitsvalgte.

Eksempler på tiltak i 2024:

- **Kunstig intelligens (AI):** Vi etablerte en tverrfaglig AI-styringsgruppe som implementerte tiltak for å styrke og gjøre AI-kompetanse tilgjengelig. En gruppe på 100 AI Champions har hjulpet kollegaer med dette. Over halvparten av våre medarbeidere søkte om AI-lisens, og mange deltok i formell opplæring for praktisk bruk av verktøyene. Vi gjennomførte lederopplæring for å øke AI-kompetansen. Effekten av AI-opplæringen vurderes ved å sammenligne deltakernes bruk av AI-verktøy før og etter opplæringen. Dette bidrar til å forstå hvordan læring omsettes til praksis. Det forventes at AI-opplæringen resulterer i økt bruk av AI-verktøy for å effektivisere oppgaver. Vi måler dette gjennom antall lisensbrukere, og vi gjennomførte også en særskilt undersøkelse om bruk av AI-lisensene i løpet av 2024 som ved i desember 2024 viste at 86 prosent opplevde at dette økte deres effektivitet på jobben og at det økte kvaliteten på arbeidet deres. Til sammenligning opplevde 70 prosent det samme i undersøkelsen foretatt i mai 2024. Tiltaket videreføres i 2025 med fokus på praktisk bruk i hverdagen og for å forbedre kundeopplevelsen.
- **Storebrand-dagen:** Temaet i 2024 var "Robust – for en fremtid å glede seg til." Dagen, som arrangeres for alle medarbeidere, fokuserte på å utvikle mental robusthet og ga innsikt i hvordan vi kan håndtere et dynamisk og krevende arbeidsliv. Temaet bygget på vårt arbeid med psykologisk trygghet og mellommenneskelig kommunikasjon. For Storebrand-dagen måles effekten ved å samle tilbakemeldinger umiddelbart etter arrangementet og gjennom pulsundersøkelser som viser hvordan temaet påvirker opplevelsen av robusthet over tid. Arrangementet er en del av den årlige Storebrand-dagen og planlegges også for 2025 med et nytt hovedtema.
- **Lederutvikling:** Vi tilbyr et bredt spekter av lederutviklingsprogrammer, inkludert «Praktisk ledelse» og Storebrand Akademiet. «Praktisk ledelse» engasjerte 72 ledere i 2024, med og uten personalansvar, med et nytt kull planlagt for oppstart august 2025. Et nytt kull på 26 fremtidige ledere begynte på Storebrand Akademiet. Her starter det opp et nytt kull i 2026. Tiltakene skal styrke ledere på alle nivåer og skal gi ledere verktøy for å støtte sine

67) 70 prosent av læring skal skje gjennom praktisk erfaring, 20 prosent gjennom samhandling med andre og 10 prosent gjennom formell læring som kurs og annet.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

team i et arbeidsliv i stadig utvikling. Vi forventer at lederprogrammene bidrar til økt trygghet i lederrollen, noe som måles ved forbedret skår på 'støtte fra leder' i pulsundersøkelsen.
- **Mentor- og kollegastøtteprogrammer:** Vi videreførte våre mentor- og kollegastøtteprogrammer for ledere og nye medarbeidere, som fokuserer på faglig og sosial støtte. Dette skal fremme kollegalæring, styrke faglig utvikling og bygge inkludering på tvers av avdelinger og nivåer, noe som igjen kan bidra til et mer robust arbeidsmiljø.
- **Konserntrainee-program:** Vi lanserte et nytt konserntrainee-program for ni talenter, der traineene roterer mellom tre ulike stillinger i en periode på 18 måneder. Dette gir en helhetlig forståelse av Storebrand og en solid plattform for videre karriere, samtidig som konsernet bygger talenter med bred organisasjonskunnskap. Vi starter opp et nytt kull i 2025.
- **Storebrand Sandbox:** Dette er et fintech-program for studenter som arrangeres årlig i sommerperioden og som skal støtte utviklingen av en innovasjonskultur. I 2024 deltok 15 studenter med ulike fagbakgrunner, som løste reelle utfordringer for Storebrand og våre kunder.
- **Læringsplattform:** Ved å registrere kurs og workshoper mer systematisk, får vi bedre oversikt over det faglige grunnlaget i organisasjonen. Slik kan vi identifisere utviklingsområder og løpende tilpasse kompetanseutvikling til medarbeidernes og forretningens behov.

I løpet av 2025 skal vi ferdigstille en handlingsplan for læring og utvikling med tiltak som videreutvikling av lederopplæring, styrking av digitale læringsressurser for individuell tilpasning og ytterligere kompetanseheving innen kunstig intelligens. Samtidig skal vi legge til rette for gode rammer og arbeidsformer som gjør læring enkelt og relevant i hverdagen.

Indikatorer for læring og utvikling [S1-13]

Andelen som deltar i utviklingsdialoger har økt noe mot fjoråret. I 2024 var gjennomsnittet av læringstimer per medarbeider 10,8 timer – en betydelig økning fra året før. I 2023 var gjennomsnittet 7,7 timer per medarbeider, noe som gir en klar indikasjon på en jevn økning over tid. Den økte bruken av digitale læringsressurser i 2024 bidro til at vi nådde vårt mål for antall læringstimer. Økningen i læringstimer indikerer fremgang, men vi ser behov for mer systematisk måling av hvordan handlinger som kurs og lederopplæring bidrar til opplevd støtte og karriereutvikling hos medarbeiderne.

Peakon-skåren, målt gjennom anonyme pulsundersøkelser, viser en positiv trend, noe som kan tyde på at læringstiltakene har en positiv effekt på engasjement og læringskultur.

Dataene er beregnet basert på rapportering fra læringsplattformen, lederevalueringer og pulsundersøkelser. Sammenlignet med tidligere år inkluderer våre data om læring og utvikling nå også noe mer informasjon om uformelle læringsaktiviteter, noe som gir et mer helhetlig bilde av medarbeidernes læringsinnsats og effekten av våre tiltak.

Effektiviteten av tiltakene måles på ulike måter. For eksempel måler vi deltakelse og samler tilbakemeldinger fra medarbeidere etter gjennomførte samlinger og kurs, mens vi for bredere initiativer vurderer resultater over tid gjennom pulsundersøkelser og utviklingsdialoger. Selv om vi ser indikasjoner på fremgang, som økning i gjennomsnittlige læringstimer og positive trender i pulsundersøkelser, jobber vi med å styrke rapporteringen på hvordan tiltakene direkte bidrar til måloppnåelse. Dette omfatter analyser som viser hvordan konkrete tiltak som lederutviklingsprogrammer og temadager påvirker læringsutbytte, engasjement og resultater.

Medarbeideres utvikling

	Kvinne		Mann		Annet		Opplysning mangler		Samlet antall	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Andel medarbeidere som har deltatt i jevnlige evalueringer av prestasjon og karriereutvikling	54 %	56 %	57 %	55 %	-	Ny	10 %	Ny	56 %	55 %
Gjennomsnittlig antall læringstimer per medarbeider	11,6	7,6	10,2	7,8	-	Ny	0,9	Ny	10,8	7,7

Medarbeideres engasjement [68]

	2024	2023
Engasjement score alle medarbeidere: Storebrand score, skala 1-10	8,5	8,4
Bransjesnitt for engasjement score i Peakon, skala 1-10	8,0	8,0

68) Målt ved Peakon-score sendt ut til medarbeidere. Svar innsamlet anonymt.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Mangfold og like muligheter

Vår tilnærming [S1-1, S1-2 og S1-3]

Retningslinjer
Storebrands tilnærming til mangfold og inkludering er forankret i konsernets etiske retningslinjer, samt mangfoldspolicy, som behandles av ASA-styret. Arbeidet er derfor forankret i konsernstyret og konsernledelsen. Det daglige arbeidet ledes av konserndirektør People, Brand and Communications. Samråd med representanter fra hele organisasjonen, inkludert arbeidsmiljøutvalget (AMU) og mangfoldsutvalg, skal sikre støtte og forankring av arbeidet.

Retningslinjene bygger på anerkjente standarder som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet, og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dokumentene skal understøtte en organisasjonskultur som er inkluderende og tilpasset individuelle behov. De adresserer diskriminering basert på kjønn, alder, etnisitet, funksjonsnedsettelser, seksuell orientering, religion, politiske oppfatninger eller andre forhold som er beskyttet av relevante lover og standarder.

Retningslinjene gjelder for alle medarbeidere i Storebrand, inkludert faste og midlertidige medarbeidere og praktikanter. Eksterne konsulenter og samarbeidspartnere som arbeider på oppdrag for oss, forventes også å følge dem.

Rutiner
For å sikre kontinuerlig forbedring bruker vi 4-stegsmodellen fra aktivitets- og redegjørelsesplikten: kartlegge utfordringer, analysere årsaker, sette målrettede tiltak og evaluere resultater. Alle tiltak evalueres mot spesifikke mål med en tydelig definert baseline og sammenligning med bransjens standarder. Se mer om dette i rapporten om Aktivitets- og redegjørelsesplikten[69].

Vi gjennomfører medarbeiderundersøkelser to ganger i året for å få verdifull innsikt i medarbeidernes erfaringer med arbeidsmiljø, inkludering og engasjement. Resultatene brukes til å evaluere effekten av tiltak og sammenlignes med baseline-målinger og bransjestandarder for å identifisere forbedringsområder. Resultatene følges opp gjennom arbeidsgrupper på tvers av nivåer, inkludert Arbeidsmiljøutvalget (AMU). AMU fungerer som en dialogarena mellom ledelsen og vernetjenesten for å sikre at medarbeidernes innspill om arbeidsmiljø og engasjement blir hensyntatt. AMU evaluerer også hvordan tiltakene påvirker medarbeidernes opplevelse av støtte og tilhørighet, og bruker data fra pulsundersøkelser i sin oppfølging.

Mangfoldutvalget er et underutvalg av AMU, og er et rådgivende organ som består av medarbeidere fra ulike nivåer i organisasjonen. Utvalget har ansvar for å identifisere og fremme strategier, mål og tiltak som støtter et inkluderende arbeidsmiljø. Utvalget jobber også med effektmåling knyttet til aktivitets- og redegjørelsesplikten, samt styrket samarbeid om mangfold og likestilling. Utvalget møtes kvartalsvis, og arbeidet ledes av en kjernegruppe fra People som rapporterer direkte til konsernledelsen.

For å identifisere grupper som kan være spesielt utsatt for diskriminering og for å adressere systematiske og individuelle utfordringer, bruker Storebrand anonymiserte data fra pulsundersøkelser og tilbakemeldinger fra dialogmøter og verneombud. Denne innsikten brukes til å sette målrettede tiltak og evaluere resultater. Dette kan være personer med minoritetsbakgrunn, medarbeidere med funksjonsnedsettelser, eller de som arbeider i roller med lavere innflytelse på organisasjonsnivå.

I tillegg tilbyr vi kurs i mangfold og inkludering for å fremme forståelse, samarbeid og bevissthet. Dette, sammen med årlige risikovurderinger som er tilgjengelige for alle medarbeidere i våre håndbøker, skal bidra til at arbeidsmiljøet utvikles som en trygg og inkluderende arena.

Prosesser
Vi har flere formelle kanaler og prosesser for at medarbeidere skal kunne ta opp bekymringer relatert til mangfold og inkludering. Blant de viktigste er varslingstjenester og regelmessige medarbeiderundersøkelser. Varslingstjenesten er anonym, tilgjengelig for alle medarbeidere, og kan brukes til å rapportere problemer som diskriminering, mobbing eller andre former for negativ påvirkning på arbeidsmiljøet.

Alle meldte varsler behandles av Storebrands varslingsråd, som består av representanter fra People, Compliance og konsernjuridisk. Rådets oppgave er å sikre at varsler, og eventuelt den det varsles om, behandles i tråd med interne og eksterne krav. Konsernsjef og styret informeres ved behov og i henhold til gjeldende retningslinjer. Samtidig legger vi stor vekt på å løse saker på lavest mulig nivå for å fremme dialog og rask oppfølging. Gjennom lederopplæring og årlige obligatoriske kurs for alle medarbeidere, understrekes viktigheten av

69) Aktivitets- og redegjørelsesplikten 2024

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

å adressere utfordringer tidlig. Kursene inkluderer eksempler og veiledning for hvordan medarbeidere kan ta opp saker med ledere eller andre relevante personer. Varslingstjenesten kommuniseres gjennom intranett, onboarding-programmer og medarbeiderhåndboken. Under allmøter og andre relevante fellesmøter oppfordres medarbeidere til å bruke tilgjengelige kanaler for tilbakemeldinger.

Medarbeidere kan også formidle sine tilbakemeldinger direkte til representantene i Arbeidsmiljøutvalget (AMU), Mangfoldsutvalget og til verneombud. Disse organene fungerer som viktige kontaktpunkter for medarbeidernes tilbakemeldinger. Hvem som er medlemmer, og hvordan de kan kontaktes, er tydelig kommunisert på intranettet slik at alle vet hvor de kan henvende seg ved behov.

People-avdelingen og relevante ledere skal sikre at hver sak blir behandlet konfidensielt og grundig gjennom tett dialog med berørte parter. Målet er å identifisere og iverksette tiltak som forbedrer arbeidsmiljøet og fremmer tilhørighet og trygghet.

Effektiviteten av varslingskanalene og tilbakemeldingssystemene vurderes regelmessig gjennom pulsundersøkelser, dialog med medarbeidere og interne revisjoner. Tilbakemeldingsdata brukes til å justere og forbedre tiltak slik at de støtter medarbeidernes opplevelse av trygghet og tilhørighet.

Mål og tiltak [S1-5, S1-4]

Dette er våre prinsipper og mål som er grunnlaget for våre rutiner og prosesser:

- **Representativt mangfold:** Målet er at kjønnsbalansen skal være 50/50 på alle ledernivåer innen 2030. Vi måler fremgang gjennom halvårlige analyser av data fra pulsundersøkelser og rekrutteringsprosesser. Baseline for 2023 var 40/60 %.
- **Rettferdig behandling:** Vi ønsker at alle våre medarbeidere skal oppleve at de behandles rettferdig, uavhengig av kjønn, alder eller bakgrunn. Dette måles årlig via engasjementsscoren i pulsundersøkelsene og suppleres med kvalitative indikatorer fra årlige samtaler med ledere.
- **Trygt arbeidsmiljø:** Målet er null tilfeller av trakassering rapportert gjennom varslingskanaler. Effektiviteten av tiltakene evalueres årlig basert på antall varsler og oppfølgingstiltak.
- **Individuell verdi:** Inkluderingsscoren i pulsundersøkelsen er en sentral indikator for å måle hvordan medarbeidere opplever tilhørighet og muligheter til å bidra. Målet er å oppnå en score på minst 8 innen 2025.
- **Systematisk utvikling:** Vi måler kompetanseutvikling både kvantitativt og kvalitativt ved å følge med på antall gjennomførte timer med læring og resultater fra pulsundersøkelser om medarbeidernes opplevelse av utviklingsmuligheter. Målet er å øke antall gjennomførte timer med 5 % innen utgangen av 2025 og samtidig opprettholde skåren for opplevelsen av utvikling til en engasjementsscore på minst 8,1 av 10.

Kjønn

Mål

Vi har som mål å oppnå 50/50 kjønnsbalanse på alle ledernivåer innen 2030. Dette målet følges opp gjennom løpende analyser av kjønnsbalanse, både ved rekruttering og ved intern utvikling og forfremmelser. Status og fremdrift rapporteres regelmessig til konsernledelsen og styret for å sikre strategisk forankring og kontinuerlig fokus. For å redusere lønnsgapet mellom kjønn har vi som mål å oppnå lik lønn for arbeid av lik verdi. Dette innebærer at vi gjennomfører årlige lønnsrevisjoner der data om likelønn gjennomgås i samarbeid med tillitsvalgte. Eventuelle skjevheter identifiseres og adresseres fortløpende. Arbeidet evalueres årlig for å sikre fremgang, gjennomsiktighet og en rettferdig lønnspolitikk som fremmer like muligheter for alle medarbeidere.

Tiltak

Vi tilstreber å nominere like mange kvinner som menn til lederstillinger og lederutviklingsprogrammer, og vår ambisjon er å ha minst én kvinnelig og én mannlig finalekandidat ved lederrekruttering.

Vi holder jevnlig oversikt over andelen kvinnelige ledere på alle ledernivåer, og per utgangen av 2024 var 37 prosent av lederne kvinner. Vi setter fokus på økt kvinneandel i lederroller gjennom langsiktig arbeid med lederutvikling og intern mobilitet. Andelen kvinner i konsernledelsen var 50 prosent i 2024, og 50 prosent av styremedlemmene i Storebrand ASA var kvinner.

Gjennomgang av lønnsnivå i samarbeid med tillitsvalgte viste enkelte lønnsforskjeller mellom kvinner og menn. Vi har derfor iverksatt tiltak for å jevne ut dette, herunder en årlig lønnsrevisjon i samarbeid med tillitsvalgte.

I tillegg til She Index-samarbeidet har vi et tett samarbeid med Kvinner i Finans Charter, der vi setter interne mål for kjønnsbalanse på ledernivå og i spesialiststillinger, samt rapporterer jevnlig på fremdriften.

Vi viderefører også FiftyFifty-programmet i samarbeid med AFF for å fremme likestilling, både i Storebrand og samfunnet, med mål om å støtte kvinner i deres lederreise. Ti kvinner avsluttet sitt program i 2024, og et nytt kull på ti kvinner startet mot slutten av året. I det årlige alumnitreffet inviterer vi også mannlige kolleger.

Blant deltakerne i Storebrand Akademiet og på Praktisk ledelse med Front var det i 2024 like mange kvinner som menn. I Sandbox-programmet deltok åtte menn og sju kvinner, og i vårt konserntrainee-program startet det opp fire menn og fem kvinner i 2024.

Kvinnedagen 8. mars ble markert med et allmøte hvor vi diskuterte hvordan vi i Storebrand og samfunnet for øvrig kan oppnå likestilling innen investeringer, lederskap og kunstig intelligens.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Etnisitet, religion og livssyn

Mål
Vi har som mål å skape et trygt, inkluderende arbeidsmiljø som styrker både medarbeiderne og selskapets omdømme. Vår ambisjon er å bygge en kultur basert på tillit, tilhørighet og mangfold. Vårt mål er at alle kandidater og medarbeidere skal oppleve en åpen og inkluderende rekrutteringsprosess, med lik tilgang til muligheter både internt og eksternt.

Tiltak
Vi har jevnlige pulsundersøkelser som måler medarbeidernes opplevelse av støtte, tilhørighet og muligheter for utvikling. For mål som ikke er direkte målbare i tall, som å bygge en inkluderende kultur, bruker vi data fra undersøkelsene og tilbakemeldinger som indikatorer på suksess.

For å fremme en inkluderende kultur har vi implementert strukturerte rekrutteringsprosesser som skal sikre at vi vurderer kandidater med ulik bakgrunn og gir like muligheter for alle. I 2024 bygde vi videre på arbeidet med en inkluderende rekrutteringsprosess der mangfold synliggjøres, fra stillingsannonser til intervjuer. Dette arbeidet videreføres i 2025.

Vi jobber for å øke variasjonen blant Storebrands representanter i disse prosessene, med bidrag fra medarbeidere og ledere med bred faglig erfaring, kulturell bakgrunn, alder og kjønn. Interessen for å delta i Mangfoldsutvalget var stor i 2024, og utvalget består nå av medarbeidere med ulike perspektiver og erfaringer som speiler organisasjonen.

På intranett fortsetter vi å utvikle vår mangfoldsside. Vi har også en mangfoldskalender, som ledere og medarbeidere oppfordres til å bruke aktivt når de planlegger sosiale og faglige arrangementer. Denne kalenderen hjelper oss å respektere og feire vårt mangfold gjennom hele året. I 2024 har vi hatt spesielt fokus på alle typer mangfold gjennom vårt omvendte mentorprogram. Med støtte fra Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDI) utviklet vi sammen med den sosiale entreprenøren Catalysts et e-læringskurs om mangfold, inkludering og tilhørighet med et særlig fokus på etnisitet i 2022. Til nå har rundt 201 medarbeidere fullført dette kurset i 2024.

Ulike livsfaser og livssituasjoner

Mål
Storebrand har som ambisjon å være en attraktiv arbeidsgiver gjennom hele karriereløpet og støtte medarbeidere i ulike livsfaser og livssituasjoner som kan påvirke arbeidsevnen. Å ha medarbeidere fra ulike livsfaser styrker vår organisasjon og gir et bredt spekter av perspektiver og kompetanse.

Tiltak
Storebrand håndterer negative påvirkninger som stress og arbeidsbelastning gjennom tiltak som fleksible arbeidstider og hybridarbeid, som gir medarbeidere mulighet til å tilpasse arbeidshverdagen til sine behov. Dette bidrar til å ivareta medarbeidere i ulike livssituasjoner og livsfaser, og fremmer balanse mellom arbeid og privatliv.

Høsten 2024 ble et utvalg medarbeidere som er småbarnsforeldre invitert til å delta i forskningsprosjektet Hjertefamilien, en digital plattform som fungerer som en "psykolog på lomma." Medarbeidere får døgnåpen støtte og tilgang til ressurser som hjelper dem å håndtere småbarnsfasens utfordringer. Dette forskningsprosjektet avsluttes høsten 2025, og vil gi oss verdifull innsikt i hvordan vi kan iverksette ytterligere tiltak for å fremme en god balanse mellom arbeid og fritid for medarbeidere som er i småbarnsfasen.

Vi tilbyr betalt foreldrepermisjon utover lovens krav, 100 prosent lønn under permisjon.

For medarbeidere i midtfasen av karrieren og med lengre ansiennitet legger vi vekt på sosialt og faglig fellesskap. Vi har fleksible ordninger for erfarne medarbeidere over 60 år, slik at de kan tilpasse arbeidshverdagen etter behov. Dette inkluderer mulighet til å redusere arbeidstiden fra 100 til 80 prosent med en lønnsutbetaling på 90 prosent. Medarbeidere over 62 år har rett til redusert arbeidstid, og de over 64 år kan be om kortere daglig arbeidstid dersom dette er forenlig med arbeidsoppgavene. For å fremme helse og engasjement tilbyr vi også én time ukentlig trening i arbeidstiden for de over 60. I tillegg har vi mange aktiviteter gjennom Storebrand Sport, vårt bedriftsidrettslag, for alle medarbeidere.

Utover de spesifikke livsfasene legger vi stor vekt på å møte medarbeidere der de er, også når de opplever livshendelser som ikke er knyttet til alder eller karriere. Med tidlig oppfølging og tilpasset støtte – som for eksempel helse- og økonomisk rådgivning gjennom Storebrand-tjenesten VEL - legger vi til rette for at medarbeidere kan få hjelp til å opprettholde arbeidsevnen, håndtere utfordringer og finne balanse i mellom arbeid og privatliv.

Seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk

Mål
I Storebrand ønsker vi å skape en arbeidsplass der alle kan være seg selv og oppleve tilhørighet, uavhengig av kjønnsidentitet eller seksuell orientering.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Tiltak
Som en del av vår Pride-deltakelse i 2024 arrangerte vi en intern markering der vi delte hvorfor dette arbeidet er viktig for å bygge en inkluderende kultur. Alle medarbeidere fikk nøkkelbånd i regnbuens farger som et symbol på vår solidaritet og forpliktelse til mangfold. På intranett har vi en egen side om vår Pride-deltakelse, inkludert en ordliste som skal fremme åpenhet og kunnskap.

For å få et tydeligere bilde av hvordan skeive medarbeidere opplever arbeidsplassen, har Storebrand samarbeidet med Equality Check og Oslo Pride om en undersøkelse der mer enn 5 000 medarbeidere fra ulike virksomheter delte sine erfaringer.

Rapporten viste at Storebrand har et godt grunnlag for en inkluderende arbeidsplass, men også et potensial for å bli bedre. Vi ser på innsikten som verdifull og på Equality Check som en god partner i arbeidet med å identifisere konkrete tiltak som kan styrke vår kultur for mangfold og inkludering ytterligere.

Flere av våre ledere, sammen med tillitsvalgte, mangfoldsutvalget og People, har deltatt på kurs i rosakompetanse for å styrke innsikt og forståelse. Kurset hjelper ledere og medarbeidere å snakke trygt og respektfullt om temaer rundt kjønnsidentitet og seksualitet. Vår ambisjon er å tilby dette til enda flere ledere i 2025.

Utenforskap og nedsatt funksjonsevne

Mål
I Storebrand er vi opptatt av å støtte medarbeidernes mentale, fysiske og økonomiske helse for å forebygge utenforskap og redusere sykefravær. Gjennom både eksisterende og nye initiativer skal vi skape en inkluderende og helsefremmende arbeidsplass, slik at medarbeidere får støtten de trenger til å trives og kunne bidra gjennom hele yrkeslivet.

Tiltak
Medarbeidere har personalforsikringer som gir økonomisk trygghet ved ulike hendelser som pensjon, dødsfall, yrkesskade, sykdom og reise. Disse forsikringene supplerer de offentlige ytelsene. Medarbeidere er fortsatt dekket under permisjon og militærtjeneste, og forsikringene kan videreføres ved fratredelse etter nærmere regler.

Storebrand har siden 2002 vært en del av Inkluderende Arbeidsliv (IA), et trepartsprogram som har mål å fremme helse og velvære gjennom arbeid og redusere sykefravær. I 2024 introduserte vi Vel Helse og Vel Aktiv, tjenester som er lansert av Storebrand for alle våre bedriftskunder. Tjenestene hjelper medarbeidere med å bli værende i arbeid eller komme raskere tilbake etter sykdom. Deltakerne får tidlig personlig oppfølging med tverrfaglig og målrettet behandling, skreddersydd etter individuelle behov for å støtte fysisk og mental helse. Tjenesten inkluderer også økonomisk rådgivning, som kan redusere stress og bekymringer relatert til privatøkonomien, noe som kan påvirke arbeidsevnen. Vel Helse og Vel Aktiv videreføres i 2025 og er viktige tiltak for å redusere langsiktig sykefravær og for å forhindre uførhet.

I 2024 startet vi prosjektet «Robust og i arbeid», med mål om å styrke et inkluderende arbeidsmiljø og forebygge økningen i sykefravær som reflekteres i samfunnet generelt. Arbeidet er organisert i fem hovedstrømmer som dekker både norske og svenske enheter, med fokus på kunnskapsdeling på tvers. Prosjektet varer ut 2025 og vil legge grunnlaget for en kontinuerlig, forebyggende innsats mot høyt sykefravær.

Trepartssamarbeidet og fagorganiserte

Ledelsen har etablert faste møteplasser for å sikre en tett og konstruktiv dialog med fagforeningene. Storebrand er medlem av arbeidsgiverforeningen Finans Norge, som er avtalepart i finansnæringens tariffavtaler. Finans Norge representerer arbeidsgiverinteressene i de årlige sentrale tarifforhandlingene med Finansforbundet og Landsorganisasjonen i Norge (LO). Storebrand er bundet av Finans Norges tariffavtaleverk med Finansforbundet, som regulerer medarbeideres rettigheter knyttet til lønn, overtidsgodtgjørelse, sluttvederlag, og medvirkning. Storebrands svenske datterselskap, SPP, er medlem av Arbetsgivarföreningen Bankinstitutens Arbetsgivarorganisation (BAO). BAO støtter arbeidsgivere i forhandlinger med fagforeninger for å fremme et godt samarbeid og for å ivareta felles interesser mellomarbeidsgivere og ansatte.

SPP er en del av den kollektive avtalen mellom BAO og Finansförbundet, samt Sveriges Akademikers Centralorganisation (Saco) som regulerer lønn og generelle ansettelsesvilkår.

Indikatorer [S1-9, S1-16]

Tabellene på neste side viser hvordan vi jobber med alders- og kjønnsbalanse på toppledernivå. Aldersfordelingen fra 2023 til 2024 dekker tre grupper: under 30 år, mellom 30 og 50 år, og over 50 år, noe som speiler vår innsats for å tilrettelegge både for erfarne medarbeidere og nye talenter. Innsikten fra denne fordelingen brukes til å tilpasse utviklings- og opplæringsprogramme og nå våre mål gjennom milepæler, årlige evalueringer og kvartalsvise statusoppdateringer.

Per 2024 utgjør kvinnelige ledere 37 prosent på tvers av alle nivåer i selskapet, og 50 prosent av konsernledelsen består av kvinner. Ifølge Finans Norges Likestillingsindikatorer for finansnæringen 2023 er 35 prosent av lederne i finansnæringen kvinner, mens andelen kvinnelige administrerende direktører er 27 prosent. Vi er på rett vei, men ser fortsatt potensial for forbedring.

I 2024 ble vi anerkjent av Equileap som et av de ledende selskapene globalt på likestilling, og vi vant SHE Index-prisen både i 2023 og 2024.

I tillegg måler vi tilhørighet og engasjement i pulsundersøkelser, der målet er en score på over 8 av 10 som indikator for en inkluderende kultur.

Rapporteringen er både et verktøy for å overvåke fremgang, feire suksesser og identifisere nye muligheter og forbedringsområder.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Antall medarbeidere per aldersgruppe [70]

	2024	2023
Under 30 år	368	298
Prosentandel av medarbeidere under 30 år	16 %	13 %
Mellom 30 og 50 år	1 307	1 284
Prosentandel av medarbeidere mellom 30 og 50 år	55 %	57 %
Over 50 år	693	665
Prosentandel av medarbeidere over 50 år	29 %	29 %

Kjønnsbalanse i lederstillinger [71]

	2024	2023
Andel kvinner i konsernstyret	50 %	40 %
Andel kvinner i konsernledelsen	50 %	50 %
Andel kvinner på ledernivå 3	39 %	42 %
Andel kvinner på ledernivå 1-4	37 %	37 %
Andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå [72]	37 %	38 %

Kjønnsandel på toppledernivå [73]

	2024	2023
Kvinne	23	26
% av total på toppledernivå	41 %	42 %
Mann	33	Ny
% av total på toppledernivå	59 %	Ny
Annet kjønn	0	Ny
% av total på toppledernivå	0 %	Ny
Ikke rapportert kjønn	0	Ny
% av total på toppledernivå	0 %	Ny
Totalt	**56**	-

Rekrutteringer

	2024	2023
Antall rekrutteringer eksternt	339	Ny
Andel rekrutteringer eksternt kvinner/menn	39% / 60%	Ny

Indikatorer for lønnsgap og total godtgjørelse
Storebrand bruker Hay Grade-metodikken for å sikre en systematisk og rettferdig vurdering av stillingsverdi, som grunnlag for lønnsfastsettelse. Våre analyser viser små lønnsforskjeller mellom kvinner og menn på de fleste nivåer, særlig opp til mellomleder- og fagspesialistnivå.

Vi ser imidlertid en større andel menn i mellomlederstillinger og tunge fagroller, noe som delvis kan forklares med at flere menn har vært i disse rollene over lengre tid.

Lønnsforskjeller [74]

	2024	2023
Forholdstall, lønn, konsernsjef/ median medarbeider	11.05:1	10.33:1
Konsernsjefens lønn	9 805 000	8 714 608
Medianverdien av årlig samlet godtgjøring for alle ansatte (unntatt konsernsjef)	887 568	Ny
Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn [75]	84 %	83 %
Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn (alle medarbeidere) per stillingskategori: Hay Grade 12-26	91 %	95 %
Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn per stillingskategori: Hay Grade 12-20	96 %	94 %
Kvinners gjennomsnittslønn som andel av menns gjennomsnittslønn (utvidet toppledelse) per stillingskategori: Hay Grade 21-26	83 %	96 %

70) Dataene i tabellene samles gjennom våre HR-systemer. Vi forbedrer kontinuerlig rapporteringsprosessen og evaluerer resultatene årlig for å sikre nøyaktighet og kvalitet. I 2023 var kun faste medarbeidere inkludert, men i 2024 inkluderer vi både faste og midlertidige ansatte.
71) Ledernivå 1-4: Nivå 1: Konsernsjef. Nivå 2: Konsernledelse. Nivå 3: Rapporterer til konsernledelse, uavhengig av personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert. Nivå 4: Rapporterer til nivå 3. Alle har personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert.
72) Omfatter alle kvinnelige ledere med personalansvar.
73) Med topplederposisjoner mener vi ledere på nivå 2 og 3, altså maksimalt to nivåer under administrerende direktør eller tilsvarende stillinger.
74) Hay Grade: Hay Grade er et anerkjent stillingsevalueringssystem som brukes av mange større bedrifter i Norge og internasjonalt. Systemet gjør det mulig å sammenligne lønn for stillinger som har samme krav til kompetanse, erfaring og kompleksitet. Systemet brukes til å sammenligne lønn for stillinger på tvers av konsernet og også ut mot stillinger med samme Hay Grade i arbeidsmarkedet. Hay Grade 12-26 omfatter alle roller unntatt CEO.
75) Det ujusterte kjønnsbaserte lønnsgapet i 2024 er 16 %, som beregnes gjennom forskjellen i gjennomsnittlig lønnsnivå mellom kvinnelige og mannlige ansatte, uttrykt i prosent av gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetspåvirkninger [S1-17]

Tabellen "Rapporterte hendelser og klager" viser rapporterte hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetspåvirkninger, som håndteres i tråd med våre retningslinjer. Utviklingen følges løpende gjennom ulike tiltak, herunder kvartalsvise møter i AMU og samarbeidsutvalg i forretnings- og konsernområdene, for å identifisere forbedringsbehov og implementere forebyggende tiltak med mål om å redusere risiko for negative hendelser.

De siste årene har antall rapporterte saker i gjennomsnitt ligget på 0 per år. Dette har tidligere blitt vurdert som et tegn på at våre systemer og retningslinjer fungerer godt, men samtidig som en mulig indikasjon på lav rapporteringsgrad. For å adressere dette har vi hatt et tydelig fokus på å øke bevisstheten rundt rapportering. Gjennom tiltak som årlige opplæringsprogrammer, økt synliggjøring av varslingskanaler og regelmessige statusmålinger har vi arbeidet målrettet for å styrke tryggheten og tilliten til våre rapporteringssystemer.

2024 vurderte Varslingsrådet 10 saker. Et begrenset antall av disse sakene ble vurdert som kritikkverdige. Det ble ikke innmeldt saker som inneholdt alvorlige menneskerettighetspåvirkninger. Økningen i innmeldte saker tyder imidlertid på at våre tiltak for å synliggjøre og styrke rapporteringsbevisstheten har hatt effekt. Dette tyder på at vi lykkes med å skape en kultur der det er trygt å melde fra om mulige kritikkverdige forhold. Vi vil fortsette arbeidet med å sikre et åpent og transparent arbeidsmiljø gjennom videre utvikling av våre varslingssystemer og opplæringstiltak.

Rapporterte hendelser og klager [76)]

	2024	2023
Antall tilfeller av diskriminering	0	0
Antall klager inngitt gjennom kanaler for egne arbeidere for å reise bekymringer	10	0
Totalt beløp av bøter, straffer og erstatninger for skader som følge av hendelser og klager som er nevnt ovenfor	0	0



76) Metoden for datainnsamling inkluderer registrering og oppfølging av alle innkomne saker i våre HR- og compliance-verktøy. Eventuelle endringer i datatrender kan skyldes både forbedrede rapporteringssystemer og økt bevissthet blant medarbeidere og interessenter. Sammenlignet med tidligere rapportering er det gjort justeringer for å sikre mer nøyaktig registrering og kategorisering av saker, noe som gir bedre grunnlag for analyse og oppfølging. Antall tilfeller av diskriminering måles ved antall brudd på etiske regler i tilfeller av trakassering i løpet av året.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Arbeidsmiljø og HMS

Vår tilnærming [S1-1, S1-2, S1-3]

Retningslinjer
Storebrands HMS-policy fokuserer på å sikre et trygt, inkluderende og helsefremmende arbeidsmiljø for alle som arbeider i og for Storebrand, inkludert faste medarbeidere, midlertidige medarbeidere, lærlinger og eksterne konsulenter. Policyen innebærer målrettede tiltak for å redusere sykefravær, eliminere arbeidsrelaterte skader og fremme et engasjerende arbeidsmiljø for alle. Arbeidet med policyen ledes av konsernledelsen, med ansvar delegert til Konserndirektør People, Brand and Communications, som samarbeider med arbeidsmiljøutvalget (AMU) og sikkerhetsrepresentanter.

Storebrand følger lovpålagte krav i Arbeidsmiljøloven og forskrifter, og oppdaterer HMS-policyen løpende for å sikre at den er i tråd med gjeldende lover og beste praksis. Dette inkluderer FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og andre internasjonale standarder for menneskerettigheter og arbeidsrett.

Medarbeideres interesser tas hensyn til gjennom regelmessige evalueringer og risikoanalyser som utføres i hele organisasjonen. Policyen formidles via en digital HMS-håndbok, som er tilgjengelig for alle medarbeidere.

Prosesser for å engasjere medarbeidere og fagforeninger
Månedlige pulsmålinger og årlige dybdeundersøkelser gir innsikt i medarbeidernes engasjement og arbeidsforhold som hjelper oss med å identifisere faktiske og potensielle påvirkninger og tilpasse tiltak til reelle behov. Dette gjøres i samarbeid mellom ledelsen, arbeidsmiljøutvalget (AMU) og fagforeningene. Undersøkelsene dekker temaer som arbeidsbelastning, psykososialt miljø og muligheter for utvikling, og analyseres kvartalsvis for å justere tiltak i tide. Suksess måles gjennom økning i medarbeiders opplevelse av tilhørighet og trygghet i tilbakemeldinger over tid. Medarbeiderne deltar også i HMS-prosesser gjennom Arbeidsmiljøutvalget og verneombudene. Ved å involvere arbeidstakerrepresentanter i både planlegging og implementering, bidrar vi til at våre beslutninger reflekterer medarbeidernes interesser. Rapporterte saker vurderes opp mot spesifikke kriterier, og vi sammenligner resultatene med bransjestandarder for å identifisere forbedringsbehov.

Prosesser for å utbedre negativ påvirkning
Medarbeidere kan formelt ta opp spørsmål knyttet til HMS og arbeidsmiljø gjennom AMU, verneombudene og fagforeninger. I tillegg til den eksterne varslingskanalen evaluerer vi jevnlig effektiviteten av systemet for å sikre at det oppleves trygt og tilgjengelig for alle medarbeidere, som omtalt over. Hver sak følges opp umiddelbart av People-avdelingen eller nærmeste leder, og senest innen en uke. Konfliktsaker følges opp på lavest mulig nivå, raskest mulig. Statusoppdateringer gis fortløpende og minst månedlig til relevante parter.

Mål og tiltak [S1-5, S1-4]

Mål
Storebrands medarbeidere er vår viktigste kilde til innovasjon, utvikling og vekst. Engasjerte og kompetente medarbeidere utgjør et varig konkurransefortrinn og er avgjørende for å sikre lojale og tilfredse kunder. Storebrands langsiktige ambisjon er å opprettholde et trygt og robust arbeidsmiljø som støtter både fysisk og psykisk helse og beskytter det ytre miljøet. For å forebygge sykefravær, fremme helse og skape en organisasjon som kan motstå eksterne trender som økt sykefravær og høy uførhet, har vi fastsatt et absolutt mål om å holde sykefraværet under 3,5 prosent.

Målene er basert på analyser av tidligere resultater, bransjestandarder og innsikt fra våre pulsundersøkelser og arbeidsmiljøkartlegginger. Vi har også lagt til grunn en vurdering av realistiske forbedringsområder og våre ambisjoner om å sikre en helsefremmende arbeidsplass. Målet er operasjonalisert gjennom systematiske HMS-tiltak som regelmessige vernerunder, risikovurderinger, forebyggende helsetiltak og tett oppfølging av medarbeidere i samarbeid med ledere og tillitsvalgte. Ambisjonene er integrert i vår 'People First'-strategi.

Tiltak
Systematisk HMS-arbeid og årshjul
Målene er operasjonalisert gjennom HMS-tiltak som er strukturert i et årshjul som inkluderer kartlegging, risikovurderinger og etablering av handlingsplaner.

Vi har i 2024 gjennomført flere tiltak for å styrke arbeidsmiljøet og håndtere vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke, og har hatt spesielt fokus på utenforskap og robusthet, samt viktigheten av å bygge arbeidsmiljø som fremmer helse og engasjement. Dette arbeidet videreføres i 2025, med milepæler for evaluering i juni og desember, og prosjektet «Robust og i arbeid» inkluderer kvartalsvise oppdateringer til Konsernledelsen.

People-avdelingen har det overordnede ansvaret for implementering og oppfølging av HMS-arbeidet, i samarbeid med verneombud, ledere og tillitsvalgte. Ressurser allokeres til spesifikke aktiviteter som vernerunder, opplæring og risikovurderinger, med støtte fra dedikerte HMS-koordinatorer i Norge og Sverige.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

I løpet av 2024 gjennomførte vi 6 vernerunder og risikovurderinger, som resulterte i oppdaterte HMS-rutiner for ergonomiske tiltak og tiltak for å forebygge psykososiale belastninger. Dette bidro til økt skår i HMS-undersøkelsen for medarbeideres helse og velvære fra 8,2 til 8,3 og medarbeiders opplevelsen av at Storebrand bryr seg medarbeideres fysiske helse fra 7,8 til 7,9. Arbeidet resulterte i handlingsplaner som følges opp av ledere i hele organisasjonen. Også i 2025 planlegges og gjennomføres vernerunder for å opprettholde et kontinuerlig fokus på det daglige arbeidsmiljøet. Identifiserte tiltak følges opp av People og rapporteres på fast basis til AMU.

Vårt HMS-system fungerer som en oppdatert håndbok og sikrer at alle medarbeidere, inkludert midlertidige medarbeidere og konsulenter, har enkel tilgang til retningslinjer, rutiner og rapporteringsverktøy.

Måling av medarbeiderengasjement og identifisering av risiko
Månedlige pulsmålinger og årlige HMS-undersøkelser gir innsikt i områder som arbeidsbelastning, stress og balanse mellom jobb og fritid. Suksess for tiltak måles som forbedret medarbeiderengasjement, med et mål om en score på minst 8 av 10. Dette gir innsikt i områder som arbeidsbelastning, stress, balanse mellom jobb og fritid, samt muskel- og skjelettplager, og gir grunnlag for å utvikle handlingsplaner som forebygger og reduserer risiko.

Kompetanse og forebygging gjennom HMS-aktiviteter
I vårt månedlige onboarding-program, "Smart Start," introduserer vi HMS-arbeid for nye medarbeidere. Vi arrangerer årlige HMS-aktiviteter som hjertestarterkurs, stressmestringsprogrammer og tiltak for å styrke psykisk helse. Vi tilbyr helseforsikring, VEL-tjenestene, tilgang til helseklinikk, influensavaksiner og sportsaktiviteter. I 2024 benyttet 872 medarbeidere influensavaksine, og fysioterapeut- og kiropraktorbehandling ble tilbudt fire dager i uken, med 881 behandlingstimer hos kiropraktor og 687 timer hos fysioterapeut. Alle HMS-tiltak innen HMS videreføres i 2025. I tillegg vil vi gjennom prosjektet «Robust og i arbeid» gjøre ytterligere vurderinger av vårt samlede velferdstilbud for å sikre at sammensetningen og bruken av tilbudene gir ønsket effekt.

Indikatorer [S1-14, S1-15]
Resultatene fra 2024 viser lavt sykefravær og positive tilbakemeldinger fra medarbeidere. I 2024 nådde vi vårt mål for sykefravær, med et resultat på 3,3 prosent i Norge og 2,0 prosent i Sverige.

Det har ikke vært meldte personskader, materielle skader eller ulykker i selskapet i 2024.

Våre nye indikatorer for helse og sikkerhet, inkludert andelen medarbeidere dekket av vårt HMS-system og registrerbart arbeidsrelatert sykefravær, viser stabilt lave nivåer. Forbedringer måles som reduksjon i rapporterte hendelser og en målsetning om en score på over 8 i medarbeidernes tilbakemeldinger om arbeidsmiljø.[77] HMS-modulen i vår medarbeiderundersøkelse, viste en score på 8,3 av 10. Dette er 0,3 poeng over gjennomsnittet (benchmark) for finansbransjen globalt. [78]

Kommentarene fra den siste undersøkelsen viser at mange medarbeidere setter pris på fleksibiliteten som hjemmekontor gir, spesielt når det gjelder å balansere arbeid og fritid. Flere nevner at de får god støtte fra sine nærmeste ledere og kollegaer, spesielt i vanskelige situasjoner. Det er også nevnt at noen ledere er spesielt flinke til å lytte og støtte sine medarbeidere. Noen opplever at fysiske omgivelser på arbeidsplassen, som luft, lys, støy og stoler, har forbedringspotensial, men mange setter pris på tilbudene Storebrand har innen helse og velvære. Samtidig ser vi en økning i forventningene til støtte for psykisk helse og bedre treningsmuligheter.

Helse og sikkerhet [79]

	2024	2023	Mål
Andel av egne medarbeidere som er dekket av helse- og sikkerhetsstyringssystem basert på lovkrav og (eller) anerkjente standarder eller retningslinjer	100 %	100 %	
Sykefravær Norge	3,3 %	3,2 %	<3,5 %
Sykefravær Sverige	2,0 %	2,1 %	<3,5 %

Storebrand prioriterer balansen mellom arbeid og fritid med fokus på fleksible løsninger og familierelaterte permisjoner. I 2024 hadde alle våre faste medarbeidere mulighet for slike permisjoner, i tråd med hovedavtalen for finansnæringen i Norge, tilsvarende avtalefestede ordninger i Sverige, og relevante lokale avtaler i andre land der vi har virksomhet. Totalt benyttet 19 prosent av de faste medarbeiderne seg av permisjonene – herunder 22 prosent av kvinnene og 16 prosent av mennene.

Andel av berettigede medarbeidere som tok familierelaterte permisjoner

	2024	2023
Kvinner	22 %	27 %
Mann	16 %	18 %
Annet	-	Ny
Ikke rapportert	-	Ny
Totalt	**19 %**	**23 %**

77) HMS-systemet dekker alle medarbeidere, inkludert faste og midlertidige medarbeidere, lærlinger og eksterne konsulenter som arbeider i våre lokaler eller på våre prosjekter. For eksterne konsulenter og midlertidige medarbeidere sikrer vi at relevante HMS-retningslinjer, opplæring og informasjon gjøres tilgjengelig under onboarding-prosessen og løpende oppfølging. Dette gir alle som arbeider for Storebrand tilgang til et trygt og helsefremmende arbeidsmiljø.
78) Benchmark representerer det gjennomsnittlige engasjementet blant alle selskaper i finansbransjen globalt som bruker Peakon-plattformen. Mer informasjon om benchmark-innstillingene er tilgjengelig på Workdays nettside: https://doc.workday.com/peakon/en-us/workday-peakon-employee-voice/general/benchmark-settings/anc1654247880868.html.
79) Vi har etter arbeidsmiljøloven plikt til å sikre alle medarbeideres arbeidsmiljø. Vi forstår HMS-systemer i denne sammenheng som rutiner/prosesser som sikrer HMS. Sykefravær er målt som andel av totalt fravær i prosent i løpet av kalenderåret. Baseline for målingen er sykefraværsdata fra 2023, og utviklingen følges kvartalsvis. Sykefravær i Norge inkluderer syke barn-dager. Sykefravær i Sverige inkluderer ikke syke barn-dager.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Forbrukere og sluttbrukere [ESRS S4]

Storebrands evne til å levere økonomisk trygghet og frihet er avgjørende for å tiltrekke oss kunder. Vi ønsker å tilby og utvikle produkter og tjenester som er tilpasset bedrifts- og personkunders ulike behov og livssituasjoner, samt å sikre at disse er lett tilgjengelige gjennom digitale plattformer og personlig rådgivning.

Påvirkning, risiko og muligheter [SBM-3]

Gjennom konsernets doble vesentlighetsprosess har vi identifisert våre vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til kunder og sluttbrukere.

Vi skal ta hensyn til forbrukere og sluttbrukere som vi vurderer blir vesentlig påvirket av selskapets aktiviteter og virksomhet, i henhold til ESRS 2. Dette inkluderer påvirkning knyttet til egne operasjoner, verdikjede, produkter, tjenester og forretningsrelasjoner.

Alle våre kunder og kundegrupper kan bli vesentlig påvirket av faktorene nevnt i tabellen under. Kunder med lav kunnskap om finansprodukter, eller som er økonomisk utsatte, kan bli vesentlig påvirket dersom de ikke får tilgjengelig og god informasjon om våre produkter samt risikoen og muligheter forbundet med disse. Kunder og sluttbrukere som står i fare for å havne utenfor arbeidslivet kan bli positivt påvirket ved tilgang til våre produkter innen uføreforsikring.

Samspill med strategi og forretningsmodell

Faktiske og potensielle påvirkninger på kunder og sluttbrukere er direkte knyttet til Storebrands strategi og forretningsmodell. Storebrand tilbyr et bredt spekter av finansielle produkter og tjenester. Gjennom relevante pensjons-, spare-, forsikrings-, og bankløsninger støtter vi kundene i å håndtere både forventede og uforutsette livshendelser og med å forvalte deres økonomiske interesser på en måte som gir økt trygghet og ivaretar deres risikoprofil og tidshorisont. Løpende vurderinger av vesentlig påvirkning er en naturlig del av vår langsiktige forretningsmodell. Innsikten fra vurderingene innarbeides i prosesser for strategi- og forretningsutvikling for å styrke positiv påvirkning på kunder, sluttbrukere og andre interessentgrupper, samt å unngå negativ påvirkning.

Vi følger opp indikatorer [80] for temaet Forbrukere og sluttbrukere, som presenteres i tabellene i de påfølgende kapitlene.

Tema	Beskrivelse av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter
Tilgang til produkter og tjenester	Storebrand har en positiv påvirkning på kunder og sluttbrukere gjennom å tilgjengeliggjøre et bredt utvalg av finansielle tjenester og produkter. Dette bidrar til økonomisk trygghet og frihet, samt sosial inkludering. Vi skal gjøre produkter og tjenester tilgjengelige for alle kundegrupper. Dette er spesielt viktig for forsikringsprodukter, som beskytter mot økonomiske, fysiske eller helsemessige hendelser. Ved å tilgjengeliggjøre produkter som skal forebygge sykdom og uførhet blant ansatte hos Storebrands bedriftskunder kan vi også bidra til å redusere utenforskap. Effektiv behandling av forsikringskrav er avgjørende for å gjenopprette skader raskt, noe som kan oppnås gjennom digitalisering og automatisering. Vi kan tilpasse vårt produkttilbud i tråd med nye behov og skiftende forbrukerpreferanser. Raske og sømløse tjenester, samt god kundebehandling, kan øke kundetilfredsheten. Storebrand tilbyr også kunder økonomisk trygghet og frihet gjennom produkter og tjenester knyttet til sparing og pensjon. Vår evne til å levere gode resultater og kundeopplevelser er avgjørende for å tiltrekke kunder.
Tilgang til informasjon med god kvalitet og ansvarlig markedsføringspraksis	Storebrand har en positiv påvirkning ved å tilby informasjon av god kvalitet til sluttbrukere. God rådgivning kan være avgjørende for kunder i ulike økonomiske situasjoner og kan bidra til å styrke kundens finansielle helse. Vi har en potensiell negativ påvirkning gjennom svak kommunikasjon eller informasjon med lav kvalitet. Det kan bidra til at kunder ikke forstår vilkår, risiko forbundet med et produkt, eller dekning som følger av en forsikring – og dermed ikke passer kundens preferanser/toleranser. Endrede preferanser og atferdsmønstre hos kunder og sluttbrukere er en risiko for oss. Dersom Storebrand ikke fanger opp nye trender i tide, inkludert innen bærekraft, kan det gi avstand mellom kundens preferanser og vårt produkttilbud. Det er en risiko for at informasjon som er inkonsistent eller har lav kvalitet kan skape uklarhet, misnøye eller bidra til grønnvasking. Økt kompleksitet i finansielle produkter gir Storebrand en mulighet for god kommunikasjon og rådgivning av kunder og sluttbrukere. Dette gjelder også rådgivning om hvordan preferanser for bærekraft kan omsettes til gode investeringer. Dersom Storebrand ikke handler i tråd med egne verdier og reguleringer for bærekraft vil det innebære en risiko for tillitsbrudd og kunne utløse anklager om grønnvasking. Dette er forbundet med omdømmetap og regulatoriske reaksjoner.
Personvern	Ny teknologi og smart bruk av informasjon og personopplysninger gjør oss bedre i stand til å forstå våre kunder og deres behov. Å behandle personopplysninger er nødvendig for at vi skal kunne levere produkter og tjenester. Svak håndtering av dette kan ha en potensiell negativ effekt på våre kunder. Cyberangrep og andre typer hendelser kan føre til at personlig informasjon kommer på avveie. Datalekkasjer kan få alvorlige konsekvenser for våre kunder. Personopplysninger på avveie kan føre til tap av omdømme, at kunder velger andre aktører og sanksjoner fra tilsynsmyndigheter.

80) Dataene er validert av ekstern revisor og ikke av noen andre eksterne organer.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Tilgang til produkter og tjenester

Vår tilnærming [S4-1, S4-2]

Retningslinjer
Konsernet har etiske retningslinjer som styrer vår forretningspraksis, med særlig vekt på respekt for menneskerettigheter, ansvarlig markedsføring og kundebehandling. Vi følger internasjonale standarder som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet, og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Våre etiske retningslinjer dekker vår kontakt med kunder og sluttbrukere, og vi har etablert rutiner for å etterleve retningslinjen. Vår retningslinje for arbeid med bærekraft definerer tydelige roller og ansvar for bærekraft, også innen produkter, produktutvikling, salg, markedsføring og distribusjon. Retningslinjen er vedtatt av styret i Storebrand ASA og alle underliggende datterforetak.

Prosesser
Tilbakemeldinger fra kunder
Kombinasjonen digitale løsninger, personlig rådgivning og tilpassede spare- og forsikringsprodukter skal møte ulike behov hos ulike kundegrupper. Vi bruker undersøkelser, intervjuer, atferdstesting og fokusgrupper og involverer kunden tidlig i utviklingsprosessen for å sikre at behov og ønsker blir forstått og ivaretatt. Vi har et system for feedback-SMS tilknyttet telefonsamtaler med kundene, som hjelper å evaluere hvor effektiv dialogen er med kunder som ikke ønsker eller kan bruke digitale løsninger.

Forbrukere gir også tilbakemeldinger ved bruk av våre scoringsverktøy og kommentarer om egen kundeopplevelse, samt gjennom kundetilfredsundersøkelser som Norsk Kundebarometer og EPSI. Tilbakemeldinger fra kunder samles gjennom kanaler som nettbank, mobilbank, bedriftsportal, kundeservice og kundeundersøkelser, slik at vi kan justere våre tjenester og prosesser i tråd med kundenes behov. Vi bruker også digitale verktøy som simulerer ulike scenarier og tester hvordan kundene interagerer med våre tjenester og produkter. Dette gir innsikt som vi bruker til å forbedre brukeropplevelsen.

Kron brukertester gjennom hele produktutviklingsprosessen, som i praksis betyr at kundene er med på produktutviklingen. Videre har Storebrand siden 2022 hatt et tydelig og målrettet fokus på å redusere uførhet og utenforskap, og arbeidet med flere pilotprosjekter for forebyggende tjenester. I arbeidet med pilotene har det blitt gjennomført spørreundersøkelser blant alle Storebrands bedriftskunder, dybdeintervjuer med bedriftene, samt intervjuer med enkelte ledere og deltagere. Deltagerne har gitt en vurdering av opplevd effekt av tiltakene. Funn og tilbakemeldinger benyttes for å utvikle produktene.

God kundebehandling
Prinsippet «kunden først» ligger til grunn for vår kundekontakt og reflekteres i våre servicestandarder: «Troverdig», «Bry seg om», «Entusiastisk» og «Effektiv».

For de som ikke ønsker eller ikke kan bruke digitale løsninger, tilbyr vi papirbaserte tjenester som formbaserte betalinger og kontoutskrifter. Vi har også manuell kundeservice tilgjengelig via telefon og i banken har vi autoriserte lånerådgivere som tilbyr personlig rådgivning til kreditt- eller boliglånskunder. Vi operer med en konservativ kredittvurdering i tråd med norsk lov og beste praksis. Alle boliglånsrådgivere må være autorisert i kreditt og personforsikring. Dette skal bidra til at kundens interesser og behov blir ivaretatt best mulig.

Mål og tiltak [S4-5, S4-4]

Mål
Storebrands merkevareposisjon sier mye om hvorvidt våre kunder opplever Storebrand og våre produkter og tjenester som relevante og tilgjengelige. Vårt mål for 2025 er å øke vår merkevarekjennskap med 2 prosentpoeng blant nordmenn, altså andelen som nevner Storebrand som ett av de tre første selskapene i en bred finanskategori.

Videre er vårt mål for 2025 at beslutningstakere i norske bedrifter skal nevne Storebrand som den første av tre selskaper de nevner i en bred finanskategori. Storebrand var nummer 1 på dette området både i 2023 og 2024, og vi fortsetter å arbeide målrettet for at enda flere beslutningstakere skal ha Storebrand i valgsettet sitt.

For å sikre god og tilgjengelig rådgivning er vår ambisjon at 70 prosent av våre spare-, bank- og forsikringsrådgivere i Norge skal være autoriserte. I Sverige er samtlige rådgivere autoriserte, i tråd med krav fra myndighetene.

Innen uføreforsikring var hovedmålsetningen i 2024 å sluttføre pilotering av de forebyggende tjenestene og bruke innsikt for videreutvikling, operasjonalisering og skalering av tjenestetilbudet. I 2025 har vi mål om å skalere opp og tilgjengeliggjøre tjenestene for 50 000 forsikrede.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Alle vurderinger og evalueringer av fremskritt innenfor målsettingene tar utgangspunkt i fjorårets referanseverdier, samt historisk utvikling og markedets utvikling der det er relevant. Vi forutsetter at markedsandel og markedsposisjonsdataen blir målt ved bruk av samme metode som ved forrige måling, der metoden i hovedsak fortsetter å basere seg på volum- og premietall fra offentlig tilgjengelige kilder og noe intern statistikk.

Tiltak

Tjenester tilgjengelig for flere

Den digitale investeringsplattformen Kron gjør investeringer tilgjengelige for alle. Kron har en kundebase som er mer kjønnsbalansert enn bransjegjennomsnittet. Kron har vært Storebrands investeringsapp siden januar 2023 og ble i 2024 integrert i Storebrand Bank. Kron har hatt Norges mest fornøyde investeringskunder både i 2023 og 2024. 53 prosent av appens 100.000 kunder bruker Kron-appen aktivt hver uke, og 23 prosent er innom daglig.

Effektiv og automatisert distribusjon og betjening

Gode, digitale kundeopplevelser gir flere fornøyde og lojale kunder, og digitale tjenester og automatiserte prosesser er nøkkelen til effektiv distribusjon og betjening. I 2024 startet Storebrand Bank en satsning på robotprosessautomatisering (RPA). Vi har nå over 30 roboter i arbeid, og planlegger å utvikle flere enn 20 i 2025. Vi har oppnådd en automasjonsgrad på 25 prosent i våre banktjenester. Automatiseringen har blant annet redusert behandlingstiden fra opptil én uke til løsning samme dag for opprettelse av kredittkort. Vår ambisjon for 2025 er å fortsette å automatisere og effektivisere prosesser for å levere raskere, og yte mer effektiv service av høy kvalitet.

Vi har digitale rådgivere innen både pensjon og forsikring autorisert av Finansnæringens Autorisasjonsordning. I 2024 meldte rundt 85 prosent av kundene skadesaker digitalt. Vi har i tillegg økt vår tilgjengelighet i skadesaker der det er behov for oppfølging av ordinær rådgiver.

Effektiv kundeservice

Storebrand prioriterer investeringer i teknologi som gjør at kundene enkelt kan nå oss i kanalene de foretrekker, samtidig som det legges til rette for økt selvbetjening. Kunstig intelligens er en viktig satsning. Blant annet utvikler vi en chatbot som skal hjelpe rådgivere med oppslag i regelverk og prosedyrer for å kunne betjene kunder enda mer effektivt.

Vi bruker også big data, maskinlæring og kunstig intelligens for å styrke våre prediktive modeller for forsikringsskader, uførhet og forsikringsrisiko, noe som bidrar til økt lønnsomhet. Samling og strukturering av data for alle Storebrands kunder på tvers av fagsystemer bidrar til raskere og mer presise beslutningsprosesser. En mer strukturert tilnærming til bruk av data bidrar også til større grad av skreddersøm og proaktive anbefalinger til kundene.

Siden 2020 har Salesforce vært vår primære plattform for kundeoppfølging, og i 2024 ble betjening av personkunder, bedriftskunder og institusjonelle kunder fullverdig integrert i plattformen. Videreutvikling av digitale løsninger står sentralt i betjeningen av bedriftsmarkedet hvor vi bistår kunder med kjøp av pensjon- og forsikringstjenester gjennom Bedriftsveilederen, samtidig som vi hjelper kunden med administrasjon av avtaler på vegne av sine ansatte i Bedriftsportalen. I 2024 ble skadeprodukter tilgjengelige i Bedriftsportalen, slik at bedriftskundene har oversikt over alle kundeforhold på ett sted.

Produkter for å øke yrkesdeltakelse og motvirke negativ utvikling i uføre

For å styrke innsatsen mot redusert uførhet ble det i 2023 lansert flere pilotprosjekter i Norge som en del av en strategisk satsing. Arbeidet har fortsatt gjennom 2024 og målet med satsingen er å bidra til å håndtere samfunnsutfordringer knyttet til uførhet, samtidig som den skaper positive resultater for enkeltpersoner, bedrifter og Storebrand som selskap. Foreløpig har rundt 600 individer fått hjelp gjennom pilotprosjektene, og resultatene er lovende. I 2025 skaleres den nye tjenesten, VEL, ut til markedet. På sikt er ambisjonen at satsningen også skal rulles ut i Sverige.

Indikatorer [ESRS 1 par. 11]

For resultater 2024, se tabellen i avsnittet «Indikatorer» under «Tilgang til informasjon med god kvalitet og ansvarlig markedsføringspraksis" på side 166.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Tilgang til informasjon med god kvalitet og ansvarlig markedsføringspraksis

Vår tilnærming [S4-1, S4-2]

Retningslinjer
Konsernet har en retningslinje for informasjon, salg og rådgivning, som er vedtatt av styret i Storebrand ASA og gjelder for alle underliggende foretak. Retningslinjen fastsetter prinsipper for informasjon, salg og rådgivning knyttet til konsernets produkter og tjenester og gjelder for ansatte, eksterne distributører og partnere, både ved personlig kundekontakt og når vi møter kunden digitalt. Retningslinjen beskriver roller og ansvar, samt krav til kunnskap og kompetanse hos ansatte som gir informasjon til kundene våre. I 2024 innførte konsernet en rutine for utforming og kvalitetssikring av markedskommunikasjon for å operasjonalisere retningslinjen. Rutinen eies av de administrerende direktørene i konsernets ulike foretak og gir operasjonelle føringer for utforming og kvalitetssikring av markedsføringskommunikasjon.

All markedsføring skal utføres i samsvar med god markedsføringsskikk iht. markedsføringsloven § 2 og presenteres på en måte som er balansert, forståelig og tilpasset målgruppen, og ikke være villedende for forbrukeren.

Konsernet innførte en rutine for bærekraftkommunikasjon i 2024, som eies av kommunikasjonsdirektør. Formålet er å sikre at alle medarbeidere som jobber med kommunikasjon og markedsføring av bærekraft gjør dette på en måte som er innenfor den gjeldende lovgivning, retningslinjer fra tilsynsmyndigheter og internt regelverk. Rutinen følges av en lettere tilgjengelig guide for bærekraftkommunikasjon som er tilgjengelig for alle medarbeidere på intranett. Målet med guiden er å hjelpe medarbeidere med utfordringer ved å omtale bærekraft knyttet til produktene, tjenestene og merkevaren vår.

Gjennom lov og bransjestandarder settes det tydelige krav til vår rådgivning. Våre retningslinjer skal svare ut formelle krav til salg og rådgivning som er nedfelt i MiFID II, IDD, finansforetaksloven og verdipapirhandelloven. Sentralt i direktivene er at kundens interesser settes først, salg/rådgivning skal skje behovsbasert og kunden skal få informasjon nok til å ta et informert valg før det inngås en avtale. Som medlemsbedrift i FinAut gjelder bransjenormen God skikk ved rådgivning, informasjon, veiledning og salg. Konsernet har gjennom dette også tilsluttet seg kravene til autorisasjon av rådgivere og digitale løsninger, som blant annet innebærer at rådgivere gjennomfører autorisasjon innen en gitt tidsramme.

Prosesser for å engasjere forbrukere og sluttbrukere
For å sikre at markedsføringstiltak resonnerer godt hos målgruppene, bruker vi flere metoder for å analysere tilbakemeldinger fra kundene og justere tiltakene for å få ønsket effekt. Vi bruker blant annet testgrupper før vi lanserer nye markedsføringstiltak. Etter lansering, måler vi engasjement gjennom parametere som klikkrate, antall visninger og generelt engasjement. Dataene indikerer hvor godt tiltakene fungerer, og hvorvidt de møter kundens forventninger. Vi bruker også spørreundersøkelser (posttester) og direkte tilbakemeldinger fra kundesenter. Vi gjennomfører kundeundersøkelser to ganger årlig for personkundene innen forsikring, bank og sparing.

Vi integrerer den samlede innsikten fra alle tiltakene i våre beslutningsprosesser, slik at vi løpende kan justere markedsføringstiltakene. Dette gjelder budskap både i kampanjer, artikler i mediesamarbeid, e-poster til kunder og PR.

Mål og tiltak [S4-5, S4-4]

Mål
Måling av kundetilfredshet gir oss informasjon om kundene opplever at vår kommunikasjon er god og målrettet. I 2025 har vi som mål å øke kundetilfredshet med ett poeng på alle områder i personmarkedet. For bedriftsmarkedet har vi som mål i 2025 å være nummer 1 av 5 innen kundetilfredshet blant pensjonsselskaper i vår egen bedriftslederundersøkelse og øke med ett prosentpoeng i EPSI-undersøkelsen for pensjon.

Innen forsikring i bedriftsmarkedet har vi som mål å oppleve en økning i kundetilfredshet. Vi har mål om å øke markedsandeler i alle områder for både personmarkedet og bedriftsmarkedet i 2025.

For å nå våre mål, som forbedring av merkevaregjenkjenning og kundetilfredshet, gjennomfører vi regelmessige statusmøter hvor vi evaluerer fremdriften, justerer målene om nødvendig og utvikler nye taktikker for å løse utfordringer. Markedsføringsinitiativene våre blir vurdert og oppsummert kvartalsvis, der vi evaluerer engasjement blant målgrupper, klikkrate (CTR), konvertering av leads og lesetid. Tilbakemeldingene vi får gjennom interne og eksterne markedsundersøkelser gir oss innsikt i hva vi gjør bra og kan forbedre. Basert på dette setter vi relevante, spesifikke og målbare mål for hvert område, som følges opp av ledelsen i de ulike forretningsområdene gjennom spesifikke indikatorer.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

For å vurdere fremskritt innen merkevaregjenkjenning og kundetilfredshet tar vi utgangspunkt i referanseverdier fra året før og ser dette opp mot markedsutvikling. I 2024 var det flere av målene innen kundetilfredshet som ikke ble oppnådd, hvor vi hadde nedgang i EPSI-score i forsikring, bank og pensjon. Konsernet har arbeidet målrettet for å øke kundetilfredsheten over en lengre periode. Vi erkjenner at kundetilfredshet tar tid å bygge opp. Vi forutsetter at merkevaregjenkjenning og kundetilfredsheten blir målt på samme måte som ved forrige måling, eksempelvis at NPS og EPSI ikke endrer datagrunnlag eller metode mellom forskjellige målinger. Kvalitative mål måles gjennom utvikling av produkter og tjenester som forbedrer kundeopplevelsen og suksess blir vurdert ved å evaluere effektiviteten i prosesser og tilbakemeldinger fra kunder og sluttbrukere.

Tiltak
Markedsføring
Bruk av innsikt for å forbedre tiltak
Vi bruker innsikt fra kunde- og markedsundersøkelser aktivt i utformingen av våre markedsføringsstrategier, som omtalt i avsnittet om prosesser. Et konkret eksempel i 2024 var januar-kampanjen "Nytt år og nye muligheter". Kampanjen var basert på innsikt om at rundt 3 millioner nordmenn har et nyttårsforsett, der omtrent halvparten handler om personlig økonomi og sparing. Kampanjen og budskapet var relevant og bidro til en positiv kundevekst med nye investorer i Kron. Et annet tiltak fra 2024 er reklametesten vi gjorde etter kampanjen "Vær forberedt på overraskelser". Den viste en noe lav avsenderidentitet. Gjennom justeringer og grep som ble gjort i uttaket til neste kampanjerunde, løftet vi avsenderidentiteten med hele 22 prosentpoeng.

Gode tips og råd
Vi kan bygge viktig kunnskap i markedet ved å gi gode tips og råd, blant annet om hvordan unngå vanlige skader. Dette gjør vi både gjennom markedstiltak og i kommunikasjon til egne kunder. I 2024 er Veggedyrkampanjen et vellykket eksempel på dette. Kampanjen ble tildelt gull i Mediekreativitet på Medieforums kåring av årets beste kampanjer. Vi ser at kunder som opplever at de får gode tips og råd om skadeforebygging. Derfor fortsetter vi å dele tips og råd i markedet gjennom 2025. Innen alle produktkategorier driver vi generell kunnskapsbygging om produkter og tjenester innen finans, gjennom samarbeid med eksterne parter, webinarer, videoinnhold og kalkulatorer. Disse tiltakene når bredt ut, både til våre person- og bedriftskunder og til forbrukere generelt.

Salg og rådgivning
Forenkle kommunikasjon
Kunder kan ha vanskelig for å forstå vilkårene i avtaler. Derfor er god kommunikasjon og lettfattelig formidling av produkter og tjenestetilbud sentralt for å redusere Storebrands negative påvirkning på våre kunder og sluttbrukere. Det er satt i gang et forenklingsprosjekt for skadeforsikring i personmarkedet der alle vilkår er gjennomgått for å sikre at produktene blir enklere å forstå for kunden, selgere og oppgjørsmedarbeidere. Gjennom arbeidet har vi også standardisert og forenklet informasjon om forsikringsdekningene, blant annet ved hjelp av AI. Vilkårene legger grunnlaget for tekster på produktsider og i oppgjørsløsninger, derfor er det gledelig at arbeidet med forenkling av disse har fått gode tilbakemeldinger fra kunder og salgs- og rådgivermedarbeidere. Vi skal fortsette å forenkle kommunikasjonen vår fremover.

Internkontroll
Vi jobber systematisk med internkontroller av rådgivning for å sikre at vi har ønsket kvalitet i leveransene og at kundens behov settes først. Vi følger opp eventuelle avvik systematisk. Vi har implementert assistentroller i salgssystemene for sikre ytterligere kontroll av salgsprosesser før bestilling. I tillegg til oppfølging på selger/kundenivå gjør vi løpende stikkprøvekontroller for å avdekke hvorvidt kunden er feil forsikret. Avvik i rapportene rettes og brukes som grunnlag for opplæring.

Tilpasset rådgivning
Vi har etablert en felles anbefalingslogikk innen forsikring, som skal sikre at våre råd blir like uavhengig av rådgiver. For kundene som velger å gjennomføre rådgivning og kjøp selv på nett, har vi utviklet en nettrådgiver som innhenter informasjon og gir anbefalinger ut fra samme logikk som våre rådgivere. Storebrands kjøpsløsning for personforsikring var den første i Norge som ble autorisert i Finansnæringens Autorisasjonsordninger. Dette skal bidra til at vi sikrer tilstrekkelig informasjon om kundene til å gi gode råd og at rådene skal være så like som mulig, uavhengig av kanal.

God klagehåndtering
For at kunden skal få en best mulig opplevelse ved klager, etablerte vi i 2024 en klageansvarlig for forsikringsdekninger. Hensikten er å gi kunden trygghet for at deres sak vil bli vurdert på nytt på en rettferdig måte og skape en effektiv klagehåndtering. Dette vil gi innsikt i eventuelle tilbakevendende problemer, som vi vil bruke for å forbedre kundeopplevelsen.

Indikatorer [ESRS 1 par. 11]
Markedsandel, markedsposisjon, kundetilfredshet og merkevareposisjon innenfor pensjon og forsikring er indikatorer på hvorvidt vi lykkes med våre mål og tiltak.

Innsikten fra undersøkelsene forteller oss hvordan kunder og sluttbrukere mener vi presterer i forhold deres forventninger, og i forhold til våre konkurrenter.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Merkevare og kundetilfredshet [81]

	2024	2023	Mål 2025
Merkevareposisjon[82]: Nordmenn som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon)	Nr. 5	Nr. 5	N/A
Merkevareposisjon: Nordmenn som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (andel)	21 %	21 %	+2 pp.
Merkevareposisjon: Beslutningstakere i norske bedrifter som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon)	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1
Merkevareposisjon: Beslutningstakere i norske bedrifter som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (andel) [83]	46 %	45 %	+1 pp.
Kundetilfredshet (Net Promoter System): Personmarked, Norge	Nr. 5	Nr. 4	Topp 3
Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, personmarked, Norge	67,1	68,4	+1 poeng
Kundetilfredshet (EPSI): Bank, personmarked, Norge	64,7	65,5	+1 poeng
Kundetilfredshet (EPSI): Sparing og Investering, personmarked, Norge (Storebrand)	66,9	65,3	+1 poeng
Kundetilfredshet (EPSI): Sparing og Investering, personmarked, Norge (Kron)	76,3	Ny	+1 poeng
Kundetilfredshet (EPSI): Sparing og Investering, personmarked, Norge (SKAGEN)	70,8	Ny	+1 poeng
Kundetilfredshet: Pensjon, bedriftsmarked, Norge	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1
Kundetilfredshet (EPSI): Pensjon, bedriftsmarked, Norge	60,8	62,6	+1 poeng
Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, bedriftsmarked, Norge	66,5	68,7	Økning
Kundetilfredshet: bedriftsmarked, Sverige	Nr. 2	Nr. 2	Topp 3
Andel Kvinner: fondsbasert sparing [84]	47 %	45 %	Økning

Merkevare og kundetilfredshet [85]

	2024	2023	Mål 2025
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Sverige	6 %	6 %	Økning
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Norge	17 %	17 %	Økning
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge	18 %	21 %	Økning
Markedsandel (utlån): Bank, personmarked, Norge	3 %	2 %	Økning
Markedsandel: Forsikring, personmarked, Norge	7 %	6 %	Økning
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Sverige	16 %	16 %	Økning
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Norge	29 %	30 %	Økning
Markedsandel: Forsikring, bedriftsmarked, Norge	2 %	3 %	Økning
Markedsposisjon: Sparing, personmarked, Norge	Nr. 2	Nr. 2	N/A
Markedsposisjon: Forsikring, personmarked, Norge	Nr. 5	Nr. 5	N/A
Markedsposisjon: Forsikring, bedriftsmarked, Norge	Nr. 9	Nr. 9	N/A
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 1

Kundeklager [86]

	2024	2023
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda	169	Ny

81) Kundetilfredshetsdata henter vi fra målinger som NPS og EPSI hvor kunden skårer oss fra 0 til 10.
82) Merkevareposisjon er oppgitt som andelen av beslutningstagere i norske bedrifter som nevner Storebrand som ett av de første 3 selskapene de kommer på når de blir stilt spørsmålet «Hvilke selskaper som tilbyr pensjon og forsikring til bedrifter og virksomheter i privat sektor kjenner du til?».
83) Tall for 2023 er oppdatert som følge av at dataene nå vektes etter antall ansatte (proporsjonalt etter faktisk fordeling i virksomhetsregisteret i Brønnøysund). Tidligere rapportert tall (andel) var 49 %.
84) Tall inklusive Storebrand, Kron og SKAGEN.
85) Markedsandel og markedsposisjonsdata baserer seg i hovedsak på volum- og premietall fra offentlig tilgjengelige kilder og noe intern statistikk.
86) Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i finansklagenemnda. SPP er ikke inkludert her.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Personvern

Vår tilnærming [S4-1, S4-2]

Retningslinjer
Våre retningslinjer for behandling av personopplysninger er vedtatt av styret i Storebrand ASA og gjelder for alle underliggende foretak. Retningslinjen inneholder formålsbegrensning, beskrivelse av roller og ansvar, og krav til behandling av personopplysninger.

Det er administrerende direktør i konsernforetakene som er ansvarlige for å implementere vedtatte retningslinjer i egen organisasjon. Dette gjøres gjennom selskapets ledelse med bistand fra personvernrådgiver.

Rutiner
Administrerende direktør i hvert juridisk selskap i konsernet er ansvarlig for all behandling av personopplysninger i sitt selskap. Det inkluderer å sikre at internkontrollprosedyrer iverksettes og sørge for regelmessig gjennomgang av disse. Alle ledere er ansvarlige for å sikre at medarbeidere med tilgang til personopplysninger har nødvendig kompetanse og er kvalifisert til å ivareta våre kunders personvern. Lederne skal også sikre at medarbeiderne følger vårt interne regelverk for informasjonssikkerhet.

Gjennom vårt internkontrollsystem stiller vi krav til, etterprøver og forbedrer behandlingen av personopplysninger i egne arbeidsprosesser, kundeløsninger og i samarbeidet med partnerne våre. Dette er en kontinuerlig prosess. Gjennom databehandleravtaler stiller vi krav til hvordan eksterne partnere skal behandle personopplysninger på vegne av Storebrand. Oppfølging av eksterne partnere er integrert i internkontrollsystemet.

Våre kunder og medarbeidere blir informert om hvordan deres personopplysninger blir behandlet i personvernerklæringen som er tilgjengelig på konsernets nettsider og for medarbeidere på konsernets intranettsider.

Dersom det skjer et brudd på personopplysnings-sikkerheten og risikoen for våre kunder vurderes som middels eller høy, tar vi direkte kontakt med våre kunder. I slike tilfeller informerer vi kundene om hva som har skjedd, hvilke tiltak vi har iverksatt, og om nødvendig, hvilke tiltak kunden selv bør iverksette for å beskytte egne personopplysninger.

Alle medarbeidere skal årlig gjennomføre grunnleggende opplæring i personvern. Gjennomføringstall for vårt felles grunnleggende opplæringsprogram finnes i egen tabell. I tillegg gjennomføres avdelingsvis tilpasset opplæring ved behov. Vi har et nettverk av personvernrådgivere som gir råd og tilpasset opplæring samt at de bistår med operativt etterlevelsesarbeid innenfor hvert forretningsområde.

Skulle det oppstå en hendelse hvor risikoen for personopplysningssikkerheten er av en slik dimensjon at våre kunder må informeres, vil det vurderes i det enkelte tilfelle, hvilken informasjonskanal som treffer alle kundene raskest og mest presist. Kommunikasjonen vil ha fokus på hvordan kunden kan beskytte sine personopplysninger og hvilke tiltak som anbefales. Vi oppdaterer vår personvernerklæring minimum årlig og når det gjennomføres vesentlige endringer i bruk av personopplysninger. Vår elektroniske kundeportal gir den enkelte kunde bedre oversikt over egne personverninnstillinger og mulighet til å foreta endringer i sine samtykker eller reservasjoner. På våre nettsider [87] har vi egen side som beskriver hvordan vi jobber med personvern, der også personvernerklæringen vår finnes. På samme side gir vi råd og anbefalinger til kundene om sikker kommunikasjon og hvordan de kan sikre seg mot nettsvindel.

87) For mer informasjon om digital sikkerhet og personvern: https://www.storebrand.no/om-storebrand/sikkerhet-og-personvern

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Mål og tiltak [S4-5, S4-4]

Mål
Vår ambisjon er å engasjere kundene våre og bygge langsiktige relasjoner gjennom førsteklasses kundeopplevelser i alle kanaler. Derfor skal vi ivareta kundenes rettigheter i tråd med personopplysningsloven[88].

Vi har mål om å sikre gode sikkerhetstiltak, et godt etablert rammeverk for personvern som er teknologinøytralt og godt kjent i organisasjonen, samt en god etterlevelse av dette. I tillegg skal medarbeiderne våre vite hvordan personopplysninger skal håndteres på forsvarlig vis i sin daglige jobb, og generelt i virksomheten vår.

Tiltak
Vern av personopplysninger er godt integrert i våre internkontrollsystemer og risikostyringsprosesser. Vi vurderer løpende personvernrisikoen som kundene våre utsettes for og ny teknologi som kunstig intelligens vurderes før generell bruk og knyttet til den enkelte modell som etableres.

Vår tilnærming til å sikre personopplysninger og annen type informasjon, mot ulovlig og uønsket aktivitet, er beskrevet i avsnittet «Forretningsskikk». Skulle det oppstå en hendelse i behandlingen av personopplysninger, iverksettes det tiltak for å lukke avviket og eventuelt den underliggende feilen. Er hendelsen av en slik art at risikoen for den registrerte er av betydning, så vil vi varsle vedkommende.

Indikatorer [ESRS 1 par. 11]
Hendelser rapporteres og følges opp løpende i samsvar med internt og eksternt regelverk. Storebrand fikk ingen bøter, advarsler eller pålegg om forbedringer fra Datatilsynet/Integritetsskyddsmyndigheten i 2024.

Indikatorer for personvern

	2024	2023
Antall personvernhendelser [89]	161	241
Antall avviksmeldinger til Datatilsynet	18	42



88) Personopplysningsloven består av nasjonale regler og EUs personvernforordning (også kalt GDPR - General Data Protection Regulation).
89) En personvernhendelse er en hendelse der det har vært avvik knyttet til etterlevelsen av personvernet.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Styringsmessige forhold



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Forretningsskikk [ESRS G1]

Vår samlede etterlevelse av lovpålagte og frivillige krav er grunnleggende for konsernets arbeid med å sette agendaen for bærekraftig finans.

Tema	Beskrivelse av vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter
Forretningskultur	Vi har en positiv påvirkning gjennom egen forretningskultur som legger til rette for åpen kommunikasjon, tillit og respekt gjennom gode styringsmekanismer. Storebrands fokus på selskapskultur har også påvirkning på forretningspartnere og deres praksiser.
Korrupsjon	Vi har en potensiell negativ påvirkning dersom Storebrand blir involvert i korrupsjon. Tilliten våre kunder og omverden har til oss, men også til finansbransjen generelt, vil påvirkes negativt av en mulig korrupsjonssak, og kan også medføre bøter.
Hvitvasking og terrorfinansiering	Storebrand har en potensiell negativ påvirkning dersom vi blir misbrukt i forbindelse med kriminelle handlinger som hvitvasking og terrorfinansiering. Det er en systematisk risiko i finansnæringen for indirekte å bidra til hvitvasking eller andre typer økonomisk kriminalitet, og medfører betydelige negative samfunnskonsekvenser. Risiko for eksponering for økonomisk kriminalitet, noe som kan føre til både omdømmemessige og økonomiske konsekvenser for Storebrand.
Informasjonssikkerhet	Som finansinstitusjon er våre digitale løsninger og infrastruktur kritisk for samfunnet. Vi forvalter store mengder informasjon og verdier, noe som gjør oss til et attraktivt mål for trusselaktører. Cyberangrep blir stadig mer sofistikerte, og en hybrid arbeidshverdag øker risikoen for uønsket aktivitet. Slike angrep kan utfordre kundenes tillit, føre til tjenestebortfall og gi høye kostnader.
Relasjoner til leverandører	Vi kan ha en potensiell positiv påvirkning gjennom god innflytelse på egne leverandører der vi både påvirker de i retning av bærekraftige praksiser og ivaretar gode leverandørforhold.
Politisk innflytelse	Storebrand har en positiv påvirkning gjennom vårt engasjement i utformingen av offentlig politikk, der vi utnytter vår posisjon som en betydelig investor og kapitalforvalter i en nordisk kontekst. Vi har en mulighet gjennom positivt omdømme fra vår politiske involvering. Det finnes en risiko for omdømmetap dersom vi ikke sammenstiller politiske engasjementer med egne policyer og vi oppfattes som lite konsistente i vår posisjon.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Forretningskultur [G1-1]

Vår tilnærming

For å bygge og bevare tilliten fra våre kunder, aksjeeiere, myndigheter og samfunnet ellers, er vi bevisste på hvordan mekanismer for styring og kontroll bidrar til å forme virksomhetskulturen i Storebrand. Dette handler både om hvilke verdier vi fremmer, hvordan hver enkelt medarbeider opptrer og hvordan vi legger til rette for å etterleve internt og eksternt regelverk. Kulturen vår påvirker blant annet hvordan vi samhandler, tar beslutninger og hvordan vi oppfører oss i jobbhverdagen.

I Storebrand arbeider vi aktivt med å bygge og bevare en åpen virksomhetskultur, og vi har ulike mekanismer for å evaluere og utvikle dette arbeid. Det gjør vi blant annet gjennom å utvikle medarbeidernes kompetanse, og gjennomfører regelmessige pulsmålinger (Peakon), les mer i avsnittet «Egen arbeidsstyrke». Vi utvikler kontinuerlig vårt styringssystem, der vi identifiserer og følger opp risikoer knyttet blant annet til medarbeideres kapasitet og kompetanse, interne misligheter og ulike former for økonomisk kriminalitet.

Vi følger opp indikatorer[90] for temaet Forretningsskikk, som presenteres i tabellene nedenfor og i de påfølgende kapitlene.

Mål og tiltak

Mål
Alle medarbeidere skal gjennom ulike former for opplæring og informasjon være kjent med og følge eksternt og internt regelverk, blant annet innenfor områdene etikk, informasjonssikkerhet, leverandøroppfølging og bekjempelse av hvitvasking og korrupsjon. Dette gjelder også for næringspolitisk engasjement.

Tiltak
Internt regelverk
Storebrands styringssystem støtter effektiv drift i tråd med vedtatte prinsipper og mål. Rammeverket består av retningslinjer, rutiner og arbeidsbeskrivelser, der retningslinjer gir overordnede prinsipper, rutiner gir operasjonell veiledning, og arbeidsbeskrivelser gir detaljerte instruksjoner. Denne strukturen kobler strategiske mål med praktisk utførelse og sikrer etterlevelse og kvalitet.

For å gi medarbeidere god veiledning innen forretningsetiske problemstillinger har vi etablert retningslinjer for etikk, bekjempelse av korrupsjon, anti-hvitvasking og terrorfinansiering, digital sikkerhet, drift og utvikling, og arbeid med bærekraft. Sammen setter retningslinjene rammer for etiske standarder og prinsipper, føringer for bruk av digitale løsninger og trygg informasjonshåndtering, samt tiltak for å avdekke hvitvasking og terrorfinansiering. Retningslinjene gjennomgås og godkjennes minimum årlig og ved større endringer, av styret i Storebrand ASA samt i alle rapporteringspliktige selskaper i konsernet.

Hver retningslinje har rutiner som gir konkret veiledning for temaer som antikorrupsjon, anti-hvitvasking, informasjonssikkerhet og menneskerettigheter og arbeidsforhold.

Opplæring
Retningslinjene kommuniseres til medarbeidere gjennom interne opplæringsprogrammer og regelmessige oppdateringer. Alle medarbeidere, inkludert administrasjon og ledelse, gjennomfører grunnleggende opplæring i bærekraft, anti-hvitvasking, personvern, digital sikkerhet, anti-korrupsjon og etikk hvert år. Nyansatte fullfører den grunnleggende opplæringen som en del av sin onboarding-prosess. Den grunnleggende opplæringen er tilgjengelig for styremedlemmer og gjennomføres som en del av styremedlemmenes årlige kompetanseutvikling.

Det er et lederansvar å følge opp at den enkelte medarbeider gjennomfører opplæring og signerer på at de har lest våre etiske regler og sikkerhetsregler årlig.

Det gjennomføres også detaljert og tilpasset opplæring for utvalgte medarbeidere innen anti-hvitvasking og terrorfinansiering og informasjonssikkerhet.

Etterlevelsesfunksjonen har ansvar for det grunnleggende opplæringsprogrammet, intranettsider og generell informasjon og rådgivning. Spesialtilpasset opplæring kjøpes inn eller utvikles av aktuelle fagmiljøer.

Varsling
Dersom medarbeidere avdekker kritikkverdige forhold oppfordres de til å si ifra internt eller gjennom vår eksterne varslingskanal. For å sikre at varslingen følges opp objektivt og innen rimelig tid, har Storebrand etablert

90) Dataene er validert av ekstern revisor og ikke av noen andre eksterne organer.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

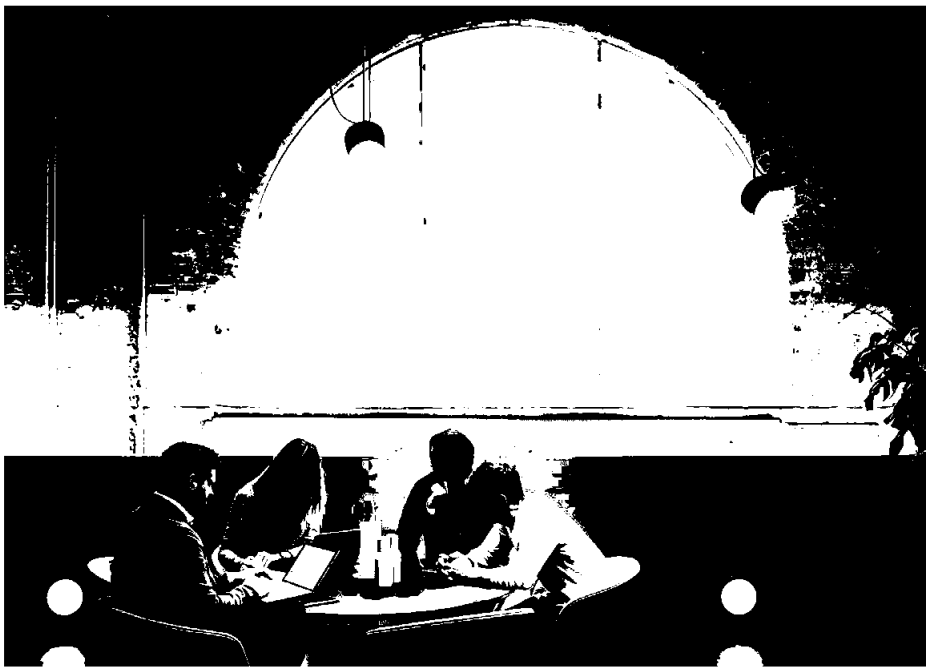
et varslingsråd. Varslingsrådet følger egne retningslinjer for håndtering og oppfølging av varsler om brudd på etiske regler, mulige korrupsjonssaker eller saker som involverer interne misligheter i sitt arbeid. Sakens natur og omfang utgjør et vesentlig grunnlag for videre behandling. Representanter skal fratre hvis de er inhabile utfra faglige roller for å sikre at de ikke er direkte involvert i sakene de behandler. Antall saker behandlet av varslingsrådet og som har fått konsekvenser oppgis i tabellen "Indikatorer forretningskultur". Konsekvensene av varsler vurderes i hvert enkelt tilfelle. Eventuelle brudd følges opp av leder i områdene der de skjer og HR. I våre etiske regler har vi etablert en sanksjonsmatrise. Blant annet skal varsling aldri føre til gjengjeldelse og identiteten til den som varsler skal alltid behandles konfidensielt. Dersom det er nødvendig å navngi varsler, skal varsler selv godkjenne det på forhånd. Formålet er å beskytte mot gjengjeldelse, sørge for retten til kontradiksjon og påse at all informasjon behandles konfidensielt.

Styret orienteres om mottatte varsler i henhold til vedtatte retningslinjer for varsling.

Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2025 og fremover.

Indikatorer forretningskultur

	2024	2023
Antall brudd på etiske regler/ Code of Conduct [91)]	4	0
Grunnleggende opplæring gjennomført (andel av medarbeidere)	94 %	Ny



91) Brudd på etiske retningslinjer (Code of Conduct): Definisjoner på korrupsjon, interne misligheter, øvrige brudd på etiske regler, og diskriminering som er det vi betegner som brudd på etiske retningslinjer.
Korrupsjon: å misbruke sin stilling for å oppnå personlige eller forretningsmessige fordeler for seg selv eller andre
Interne misligheter: å utføre handlinger med formål om å berike seg selv eller sine nærmeste på bekostning av Storebrand og/eller Storebrands kunder.
Øvrige brudd på etiske regler: brudd på internt eller eksternt regelverk som er omfattet av og får konsekvenser i tråd med sanksjonsmatrisen i Storebrands etiske regler.
Diskriminering: forskjellsbehandling på bakgrunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder og andre vesentlige forhold ved en person.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Arbeid mot korrupsjon [G1-3, G1-4]

Vår tilnærming

Tillïten våre kunder og omverden har til oss, men også til finansbransjen generelt, vil påvirkes negativt av en mulig korrupsjonssak. Derfor er det viktig for oss å bidra til å fremme etikk, aktivt eierskap og ansvarlighet fordi det bidrar til å bekjempe korrupsjon.

I Storebrand har vi nulltoleranse for korrupsjon og andre økonomiske misligheter. Vi jobber løpende med å identifisere hvor i virksomheten det kan oppstå risiko for korrupsjon. Det er identifisert økt korrupsjonsrisiko blant annet i forbindelse med tildeling av store offentlige avtaler, for eksempel offentlig tjenestepensjon og ved etablering og fornyelse av forretningssamarbeid med private aktører. Områder med høyere risiko underlegges grundigere og regelmessige risikovurderinger, som følges opp med tilpassede tiltak. Tiltakene prioriteres basert på kritikalitet. Kritikkverdige forhold eller uakseptabel oppførsel skal i størst mulig grad diskuteres med leder. Dersom det ikke lar seg løse bør det varsles, slik at det håndteres av varslingsrådet. Rådet følger opp alle varslingssaker i tre faser. En forundersøkelse, behandling og oppfølging.

I tillegg til dette er et viktig tiltak for å fange opp og være i stand til å bekjempe korrupsjon og andre interne misligheter, at alle medarbeidere og innleid personell får grunnleggende opplæring i bekjempelse av korrupsjon. Vi har også etablert en varslingskanal, tilgjengelig for alle medarbeidere, med mulighet for å varsle anonymt. I tillegg arbeider vi systematisk med våre kunder, leverandører og samarbeidspartnere for å følge opp at det ikke foregår korrupsjon i vår relasjon med dem, og at de har et bevisst forhold til bekjempelse av korrupsjon i sin virksomhet.

Storebrands antikorrupsjonsarbeid er fokusert på forebygging, og er beskrevet i våre retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon. En sentral del av retningslinjene er de 13 kontrollspørsmålene Storebrand har etablert for å veilede medarbeidere når de får tilbud om arrangementer, invitasjoner eller gaver. Temaet inngår også i de etiske reglene våre. Anti-korrupsjonskurset, som er en del av den årlige grunnopplæringen, gir medarbeidere innsikt i hva korrupsjon er, hvor det kan oppstå, hvilke interne og eksterne regler som gjelder, og hvilke forventninger vi har til både medarbeidere og ledere.

Mål og tiltak

Mål

Det styrevedtatte risikomålet er at det skal være lav risiko for at Storebrand ikke evner å beskytte seg mot alvorlig kriminalitet herunder korrupsjon.

Tiltak

Alle medarbeidere og innleid personell får grunnleggende opplæring i bekjempelse av korrupsjon.

Vi har etablert et internt regelverk som beskriver hvordan medarbeidere kan rapportere mistanke om korrupsjon, både gjennom interne og eksterne kanaler. Vi har en varslingskanal, tilgjengelig for alle medarbeidere, med mulighet for å varsle anonymt.

Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2025 og fremover.

Indikatorer

I løpet av 2024 er det ikke rapportert mistanke om eller faktiske tilfeller av korrupsjon eller andre brudd på regelverket hvor Storebrands medarbeidere har vært involvert.

Indikatorer korrupsjon

	2024	2023
Totalt antall tilfeller, der det er bekreftet at det har vært korrupsjon eller bestikkelser	0	0
Antall domfellelser for brudd på lover knyttet til korrupsjon eller bestikkelser	0	0
Summen av bøter tildelt for brudd på lover knyttet til korrupsjon eller bestikkelser	0	Ny
Antall bekreftede hendelser der medarbeidere har blitt sagt opp eller mottatt en disiplinær reaksjon for hendelser knyttet til korrupsjon eller bestikkelser	0	0
Prosentandel av functions-at-risk dekket av opplæringsprogrammene	94 %	Ny

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Bekjempelse og forebygging av hvitvasking og terrorfinansiering [G1-3, G1-4]

Vår tilnærming

Finansinstitusjoner som Storebrand har et særskilt ansvar for å unngå å bli misbrukt i forbindelse med kriminelle handlinger som hvitvasking og terrorfinansiering. Våre kunder, eiere og samfunnet for øvrig forventer at vi ivaretar ansvaret på en god måte, og gjennom målrettet innsats arbeider vi for å minimere kriminelle aktørers mulighetsrom. At vi lykkes med arbeidet mot hvitvasking, terrorfinansiering og annen økonomisk kriminalitet er avgjørende for å realisere vår ambisjon om å være ledende innen arbeid med bærekraft. Dette krever systematisk og kontinuerlig arbeid som vi søker å oppnå gjennom kontinuerlig overvåkning av risikobildet, grunnleggende opplæring, tydelige retningslinjer og rutiner, effektive arbeidsverktøy og løpende oppfølging av våre kunder.

Mål og tiltak

Mål

Det styrevedtatte risikomålet er at det skal være lav risiko for at Storebrand ikke evner å beskytte seg mot alvorlig kriminalitet herunder hvitvasking og terrorfinansiering. Storebrand skal handle konsekvent og i samsvar med relevant lovgivning, herunder hvitvaskingsloven, for å forhindre og avdekke hvitvasking og terrorfinansiering, og unngå at våre selskaper misbrukes til slike formål.

Tiltak

Målene krever systematisk og kontinuerlig arbeid som vi søker å oppnå gjennom kontinuerlig overvåkning av risikobildet, grunnleggende opplæring, tydelige retningslinjer og rutiner, effektive arbeidsverktøy og løpende oppfølging av våre kunder.

Gjennom det grunnleggende opplæringsprogrammet får alle ansatte i Storebrand en forståelse av mulige risikoer, hvilke regler som gjelder og hvilke krav som stilles til både medarbeidere og ledere. En sentral mekanisme er å forstå hvordan Storebrands ulike selskaper kan bli utsatt for misbruk, og hvordan vi kan forhindre og avdekke dette. Konsernet og de rapporteringspliktige selskapene gjennomfører minimum årlig en vurdering av risikoen for hvitvasking og terrorfinansiering og implementerer tilpassede tiltak. Tiltakene prioriteres basert på kritikalitet.

Rammeverket for arbeidet omfatter rutiner med krav til etablering og løpende oppfølging av kundeforhold, regelmessige kontroller for å identifisere mistenkelige transaksjoner eller atferd, samt kompetansehevende aktiviteter for roller og funksjoner med et særskilt ansvar. Alle selskaper etablerer årsplaner som inkluderer etterlevelseskontroller og internrevisjonsprosjekter for å påse at krav i internt og eksternt regelverk er ivaretatt.

Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2025 og fremover.

Indikatorer

Dersom vi oppdager aktivitet som er mistenkelig, rapporteres dette (MT-rapport) til nasjonale Financial Intelligence Unit (FIU) som gjennomfører ytterligere undersøkelser. Der avvikende atferd eller aktivitet er rapportert, har vi etablert rutiner for håndtering. Antall rapporter fra Storebrand har økt markant siden 2023. Økningen kan tilskrives en styrket ressursallokering og en videreutvikling av anti-hvitvaskingsprogrammet. Det er sendt rapporter om blant annet mistanke om hvitvasking, terrorfinansiering, skatteunndragelse, sanksjonsomgåelse samt mistanke om arbeidslivskriminalitet.

Antall meldinger til FIU [92)]

	2024	2023
Antall meldinger til nasjonale Financial Intelligence Unit (FIU) (Norge og Sverige)	184	74

Styret i Storebrand ASA og styrene i de rapporteringspliktige selskapene holdes løpende orientert om risikobildet, kvaliteten og effektiviteten av anti-hvitvaskingsarbeidet og antall sendte MT-rapporter.

Storebrand er medlem av Finans Norges utvalg for økonomisk kriminalitet. Utvalget samarbeider tett med myndighetene i Norge og gir veiledning til alle medlemsbedrifter.

92) Antall kunder og kundeforhold rapportert til nasjonale Financial Intellegence Units (FIU) på bakgrunn av mistanke om hvitvasking og terrorfinansiering.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Arbeid med informasjonssikkerhet [G1-3, G1-4]

Vår tilnærming

Som finansinstitusjon er våre digitale løsninger og infrastruktur kritisk for samfunnet. Vi forvalter store mengder informasjon og verdier, noe som gjør oss til et attraktivt mål for trusselaktører. Cyberangrep blir stadig mer sofistikerte, og en hybrid arbeidshverdag øker risikoen for uønsket aktivitet. Slike angrep kan utfordre kundenes tillit, føre til tjenestebortfall og gi høye kostnader.

Digitalisering og innovasjon stiller stadig høyere krav til informasjonssikkerhet. For å drive god finansvirksomhet og øke innovasjonskraften, er sikre og stabile IT-løsninger en forutsetning. Risiko for cyberangrep er en av våre største risikoer. Trusselbildet preges av organisert kriminalitet og økt geopolitisk spenning. Teknologiutviklingen muliggjør spredning og automatisering av svindel, og økt målretting av angrep.

Mål og tiltak

Mål

Risiko for cyberangrep er en av våre største risikoer. Trusselbildet preges av organisert kriminalitet og økt geopolitisk spenning. Teknologiutviklingen muliggjør spredning og automatisering av svindel, og økt målretting av angrep.

Vi jobber løpende med informasjonssikkerhet for å håndtere risiko og styrke motstandsdyktigheten. Det styrevedtatte risikomålet er at det skal være lav risiko for at Storebrand ikke evner å beskytte seg mot alvorlig kriminalitet herunder cyberangrep og hente seg tilbake etter sikkerhetshendelser.

Tiltak

Vi har et robust system for sikkerhet og beredskap, som er basert på tre forsvarslinjer, internasjonale standarder og kontinuerlig forbedring.

Chief Information Security Officer (CISO) rapporterer til styret og ledelsen om sikkerhetsstatus og -risikoer. Storebrand vurderer cyberrisiko som en del av vårt samlede risikobilde og rapporterer om denne til konsernstyret hver måned. Den oppsummeres også i risikovurderingen som vurderes av konsernledelsen og styret, inkludert styreutvalg to ganger i året. Risikoen vurderes også i den årlige ORSA-rapporten.

Retningslinjer for digital sikkerhet, utvikling og drift tydeliggjør roller og ansvar for digital sikkerhet, og gir føringer for hvordan vi arbeider med sikkerhet i konsernet. Det omfatter blant annet krav til risikovurdering og internkontroll, håndtering og sikring av informasjon, kompetanse og opplæring, sikkerhet i utvikling og anskaffelser. Vårt internkontrollsystem for informasjonssikkerhet er basert på standarder som ISO 27001 og NIST CSF.

Gjennom internkontrollsystemet sørger vi for å sikre etterlevelse av regelverk som GDPR, DORA og andre regelverk som gjelder for finans- og forsikringsforetak. Vi gjennomfører risikovurderinger, iverksetter tiltak og revisjoner. Tiltakene prioriteres basert på kritikalitet.

Vi har et nettverk av Resilience & Continuity Managers (RCM) i alle virksomhetsområder, og Security Champions, som bidrar til å innlemme sikkerhet i alt vi gjør. Vi har et eget team med etiske hackere som tester og forbedrer vår programvaresikkerhet gjennom "purple teaming".

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Våre medarbeidere er en viktig del av det forebyggende sikkerhetsarbeidet. Vi tilbyr grunnleggende digitale og fysiske kurs, presentasjoner, jevnlige phishing-simuleringer, konkurranser og ulike aktiviteter for å motivere og trene våre medarbeidere. Dette inkluderer opplæring for medlemmer av styrende organer og risiko-outsatte roller. Risikoutsatte funksjoner inkluderer nøkkelpersoner med utvidede tilganger og de som er mer eksponert utad. Det grunnleggende kurset i informasjonssikkerhet gir medarbeidere en forståelse av vanlige problemstillinger knyttet til informasjonssikkerhet. De får kjennskap til trussel- og risikobildet, og lærer hvorfor det er viktig å sikre verdiene vi har, både for våre kunder og i vår rolle som samfunnsaktør. De får også vite hva de skal gjøre om det skjer et avvik eller de oppdager mistenkelig aktivitet.

Vi har et eget Computer Security Incident Response Team som søker etter og håndterer angrep, trusler og sårbarheter, og følger etablerte rutiner for hendelseshåndtering, som er basert på SANS security incident framework, NIST Cyber security framework, og anbefalinger og veiledning fra FIRST. Alle hendelser rapporteres og dokumenteres. Vår ambisjon er å fange opp avvik og sårbarheter før de utvvikler seg til hendelser med konsekvenser. Vi deltar i Nordic Financial CERT – et felles operasjonssenter som deler informasjon om trusler og angrep mellom finansinstitusjoner. Vi gjennomfører også regelmessige kriseøvelser med utgangspunkt i simulerte cyberangrep, og deltar i TIBER-rammeverket.

Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2025 og fremover.

Indikatorer

Det er en økning i antall informasjonssikkerhetshendelser fra 2023, som skyldes at vi ytterligere har bedret vår evne til å oppdage hendelser, forbedret våre internkontrollaktiviteter og gjennomfører flere sikkerhetstester. Dette gjør oss i stand til å fange opp avvik og sårbarheter før de utvikler seg til hendelser med konsekvenser. Det er hendelser som kunne fått konsekvenser for Storebrand eller andre dersom de ikke ble oppdaget i rett tid. Samtlige saker ble håndtert før de fikk konsekvenser for Storebrand, våre kunder eller andre.

Antall informasjonssikkerhetshendelser [93)]

	2024	2023
Antall informasjonssikkerhethendelser	183	100



93) En informasjonssikkerhetshendelse er en mistenkt, forsøkt, vellykket eller nært forestående trussel om uautorisert tilgang, bruk, utlevering, brudd, endring eller tilintetgjøring av informasjon; eller et vesentlig brudd på Storebrands retningslinjer for informasjonssikkerhet. Vi opplyser om antall saker som håndteres av CSIRT, og som vi kategoriserer som sikkerhetsavvik, -hendelser og -sårbarheter.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Håndtering av forbindelser med leverandører [G1-2]

Vår tilnærming

Storebrand skal sikre optimale anskaffelser med hensyn til kostnader, kvalitet og bruker-opplevelser, og at dette skjer i henhold til gjeldende regelverk og interne retningslinjer. Alle innkjøp skal skje i tråd med Storebrands ambisjoner for bærekraft og følge de krav og forventninger som stilles til virksomheten av myndigheter, ansatte og samarbeidspartnere.

Ved inngåelse av nye avtaler skal det gjennomføres ESG-vurderinger og/eller aktsomhetsvurderinger, i tråd med gjeldende eksterne og interne regelverk. Dette danner grunnlag for risikovurderinger av leverandører og sikrer etterlevelse av interne og eksterne regelverk. [94]

Mål og tiltak

Mål

I tråd med vår rutine for innkjøp og sourcingprinsipper følger vi en systematisk tilnærming til valg og oppfølging av leverandører. Vi har kontraktfestede forventninger til våre leverandører og forretningspartnere gjennom vår leverandørerklæring bærekraftforpliktelser, som inkluderer:

- Menneskerettigheter: Overholdelse av UN Global Compacts prinsipper.
- Arbeidsforhold: Forebygging av sosial dumping og ivaretakelse av anstendige arbeidsvilkår.
- Helse, miljø og sikkerhet (HMS): Sikring av gode HMS-standarder i leverandørens drift.
- Klima: Tiltak for å redusere utslipp og mål om netto null innen 2050. [95]
- Mangfold: Fremming av mangfold i selskapet.

Våre mål og forventninger til leverandører knyttet til klima er beskrevet i avsnittet «Klimaendringer».

Nye leverandører skal signere vår leverandørerklæring bærekraftforpliktelser før inngåelse av avtale. Dersom leverandør ikke signerer erklæringen, ønsker vi at leverandøren viser til tilsvarende praksis som beskrives i erklæringen.

Tiltak

For å følge opp målene har vi følgende tiltak:
Storebrand skal ikke gjøre nye innkjøp av varer eller tjenester fra selskaper som står på Storebrand Asset Managements eksklusjonsliste.[96] Ved nye innkjøp etterspør vi miljøsertifiseringer [97] som et av vurderingskriteriene.

Rutine for innkjøp tar utgangspunkt i konsernets styrende dokumenter og tilhørende rutiner, som revideres årlig.

Vår tilnærming kan oppsummeres slik:

- Vi velger - Bærekraft vektes minst 20 prosent i alle innkjøpsprosesser. Gjennom leverandørkartleggingen gir vi en fordel til de selskapene som arbeider systematisk med bærekraft.
- Vi påvirker - Vi benytter vår posisjon som innkjøper til å påvirke leverandører og forretningspartnere til forbedring. Det gjør vi både når vi vurderer inngåelse av nye avtaler og evaluering av eksisterende kontrakter.
- Vi velger bort - Vi ønsker ikke å velge leverandører, produkter eller tjenester som bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Dette er beskrevet i våre sourcingprinsipper.

Vi har et internt procurement forum bestående av et utvalg som rådgir og veileder bestiller i vurdering av leverandører. Vi gjennomfører årlig en kartlegging av leverandører med kontrakter over NOK 1 million. Som en del av dette har vi utviklet rutiner for oppfølging av våre leverandører, og stiller spørsmål til leverandører om hvordan bærekraft er integrert i strategi, mål og resultater for klima og mangfold, samt håndtering av risiko for brudd på menneskerettigheter.

Strategiske leverandører identifiseres basert på størrelse og kritikalitet, og følges opp særskilt gjennom årlige «Top management meetings». Det utarbeides scorecard hvor rapportering knyttet til miljø og menneskerettigheter blir fulgt opp og kommunisert i sammenheng med våre forventninger.

Basert på svarene foretar vi vurderinger av eventuelle tiltak. Dette skjer gjennom dialog med leverandørene. Et utvidet sett av spørsmål blir benyttet til evaluering av leverandører i innkjøpsprosesser.

I 2024 sendte vi ut en oppdatert spørreundersøkelse til våre leverandører og analyserte resultatene. Fremover vil vi jobbe med å utvikle og forbedre spørreundersøkelsen, inkludert:

- Oppdaterte spørsmål som reflekterer trender og utvikling i våre krav
- Enklere rapportering for leverandørene
- Vurdere verktøy for risikovurdering og oppfølging av leverandører

Vi følger disse tiltakene også i arbeidet for 2025 og fremover.

94) For mer informasjon om risiko- og aktsomhetsvurderinger knyttet til brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden, inkludert hvilke konkrete tiltak som er iverksatt for å redusere disse risikoene, se vår redegjørelse etter åpenhetsloven som finnes tilgjengelig på våre nettsider: Sustainability library - Storebrand.
95) Les mer om våre klimarelaterte mål for leverandører i avsnittet «Klimaendringer».
96) For mer informasjon om Storebrands eksklusjonsliste se: https://www.storebrand.com/sam/international/asset-management/sustainability/our-method/exclusions
97) Miljøsertifiseringer inkluderer Miljøfyrtårn, EMAS, ISO14001 og Svanemerket.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Politisk påvirkning og lobbyvirksomhet [G1-5]

Vår tilnærming

Storebrands næringspolitiske engasjement er fokusert på finansmarkedsregulering. Vi har regelmessige møter med Finansdepartementet, andre departementer og stortingsrepresentanter om prioriterte saker, som:

- Produkt- og markedsregulering av livsforsikring og pensjon
- Konkurranse i markedet for kommunal tjenestepensjon
- Kapitalkrav for banker med standardmodell
- Bærekraftig finans

Storebrand arbeider for å påvirke rammevilkår som er viktige for oss og våre kunder. Vi deltar aktivt i den offentlige debatten, og fremmer vårt syn både gjennom bransjeorganisasjoner og direkte mot offentlige myndigheter og politiske miljøer. Vi adresserer temaer som er sentrale for vår virksomhet og samfunnsansvar, herunder overgangen til en bærekraftig økonomi. Alt politisk påvirkningsarbeid skal være transparent og i henhold til internt og eksternt regelverk.

Våre hovedposisjoner inkluderer:

- **Bærekraftig finans**
  Storebrand deltar aktivt i samfunnsdebatten og har dialog med myndigheter, for å påskynde og forbedre omstillingen og forutsetningene for at vi kan bidra til omstillingen som investor, forsikringsaktør og långiver.

- **Pensjon og livsforsikring**
  Storebrand arbeider for hensiktsmessig regulering av tjenestepensjon som en stadig viktigere pilar i pensjonssystemet. Vi ønsker regelendringer som legger til rette for mer langsiktig forvaltning av garanterte pensjonsforpliktelser, og arbeider for avklaringer vedrørende EØS-regler om offentlige anskaffelser og statsstøtte som kan sikre rettferdig konkurranse i markedet for kommunale tjenestepensjonsordninger.

- **Kapitalkrav og risikostyring**
  Vi jobber for å påvirke regelverk knyttet til kapitalkrav og risikostyring, som Solvens II for forsikringsselskapene og CRR3 for banken.

Nærmere informasjon om risiko og forretningsmessige muligheter knyttet til disse sakene, samt Storebrands posisjoner, finnes i kapittelet om regulatoriske endringer.

Medlemskap i næringsorganisasjoner og andre organisasjoner
Storebrand-konsernet og selskaper i gruppen er medlemmer av følgende næringsorganisasjoner:
- Finans Norge
- Næringslivets hovedorganisasjon (NHO)
- Verdipapirforetakenes forening (VFF)
- Svensk Försäkring

Finans Norge er en næringspolitisk organisasjon for banker og forsikringsselskaper med virksomhet i Norge, og utfører påvirkningsarbeid på deres vegne knyttet til finansmarkedsregulering og bærekraftig finans. Finans Norge er en landsforening i Næringslivets hovedorganisasjon (NHO).

Finans Norge og Svensk Försäkring er medlemmer i Insurance Europe. Finans Norge er også medlem i European Banking Federation.

Storebrand har styremedlemmer i Finans Norge, VFF og Svensk Försäkring.

Vår vurdering er at bransjeorganisasjonenes politiske engasjement er godt i tråd med Storebrands retningslinjer og støtter opp om våre mål knyttet til bærekraft og klimaendringer. Vi ønsker å være transparente i vår rapportering, og derfor oppgir vi også kontingenter betalt til organisasjoner som driver påvirkningsarbeid mot myndigheter. Vi mener at åpenhet om disse bidragene er viktig for å opprettholde tillit og integritet i vårt arbeid.

I tråd med våre retningslinjer for etikk har Storebrand ikke gitt bidrag, hverken økonomisk eller på annen måte, til politiske partier, deres representanter eller kandidater som søker politiske verv.

Medlemskap i næringsorganisasjoner

	2024	2023
Den totale monetære verdien av politiske bidrag (NOK) [98]	0	Ny
Beløp betalt for medlemskap i næringsorganisasjoner (NOK) [99]	38 842 154	37 064 134

Storebrand er aktivt medlem av ulike initiativer som samarbeider med offentlige beslutningstakere i de nordiske landene for å stimulere til grønn omstilling, for eksempel det norskbaserte nettverket for næringslivets klimaledere Skift og UN Global Compact.

Storebrand er ikke registrert i EU Transparency Register. Tilsvarende registre er ikke etablert i verken Norge eller Sverige.

Opplysninger om tidligere stillinger i offentlig forvaltning
I rapporteringsperioden har ingen medlemmer av Storebrands styre eller ledelse hatt en sammenlignbar stilling i offentlig forvaltning, inkludert regulatoriske organer, i løpet av de to årene før rapporteringsperioden. Dette gjelder også for nyutnevnte medlemmer i perioden.

98) Denne indikatoren viser vår rapportering av politiske bidrag, økonomisk eller naturalia, til politiske partier, deres tillitsvalgte eller personer som søker politiske verv.
99) Dette er rapportert som kontingenter betalt til de organisasjonene vi har identifisert som driver politisk påvirkningsarbeid, og som vi er medlem av.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
- Organisasjon 33
- Konsernstyret 36
- Konsernledelsen 47
- Aksjonærforhold 52

Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

- Generelle opplysninger 59
- Miljøinformasjon 69
  - EU taksonomi 70
  - Klimaendringer 121
- Sosiale forhold 146
  - Egen arbeidsstyrke 147
  - Forbrukere og sluttbrukere 161
- Styringsmessige forhold 169
  - Forretningsskikk 170
- Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Vedlegg



Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

ESRS datapunkter pålagt i henhold til øvrige reguleringer [IRO-2]

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 (2) reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material (ESRS1 p.35)	Page number
ESRS 2 GOV-1 Board's gender diversity paragraph 21 (d)	Indicator number 13 of Table #1 of Annex 1		Commission Delegated Regulation (EU) 2020/1816 (5), Annex II		Yes	37
ESRS 2 GOV-1 Percentage of board members who are independent paragraph 21 (e)			Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Yes	37
ESRS 2 GOV-4 Statement on due diligence paragraph 30	Indicator number 10 Table #3 of Annex 1				Yes	187-188
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to fossil fuel activities paragraph 40 (d) i	Indicators number 4 Table #1 of Annex 1	Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 (6) Table 1: Qualitative information on Environmental risk and Table 2: Qualitative information on Social risk	Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not Material	
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to chemical production paragraph 40 (d) ii	Indicator number 9 Table #2 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not Material	
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to controversial weapons paragraph 40 (d) iii	Indicator number 14 Table #1 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1818 (7), Article 12(1) Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not Material	
ESRS 2 SBM-1 Involvement in activities related to cultivation and production of tobacco paragraph 40 (d) iv			Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 12(1) Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not Material	
ESRS E1-1 Transition plan to reach climate neutrality by 2050 paragraph 14				Regulation (EU) 2021/1119, Article 2(1)	Yes	124-141

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 (2) reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material (ESRS1 p.35)	Page number
ESRS E1-1 Undertakings excluded from Paris-aligned Benchmarks paragraph 16 (g)		Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 1: Banking book-Climate Change transition risk: Credit quality of exposures by sector, emissions and residual maturity	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article12.1 (d) to (g), and Article 12.2		Yes	125
ESRS E1-4 GHG emission reduction targets paragraph 34	Indicator number 4 Table #2 of Annex 1	Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 3: Banking book – Climate change transition risk: alignment metrics	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 6		Yes	126-127, 129-131, 137-138, 140, 143
ESRS E1-5 Energy consumption from fossil sources disaggregated by sources (only high climate impact sectors) paragraph 38	Indicator number 5 Table #1 and Indicator n. 5 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E1-5 Energy consumption and mix paragraph 37	Indicator number 5 Table #1 of Annex 1				Not Material	
ESRS E1-5 Energy intensity associated with activities in high climate impact sectors paragraphs 40 to 43	Indicator number 6 Table #1 of Annex 1				Not Material	
ESRS E1-6 Gross Scope 1, 2, 3 and Total GHG emissions paragraph 44	Indicators number 1 and 2 Table #1 of Annex 1	Article 449a; Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 1: Banking book – Climate change transition risk: Credit quality of exposures by sector, emissions and residual maturity	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 5(1), 6 and 8(1)		Yes	143
ESRS E1-6 Gross GHG emissions intensity paragraphs 53 to 55	Indicators number 3 Table #1 of Annex 1	Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 Template 3: Banking book – Climate change transition risk: alignment metrics	Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Article 8(1)		Yes	144

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 (2) reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material (ESRS1 p.35)	Page number
ESRS E1-7 GHG removals and carbon credits paragraph 56				Regulation (EU) 2021/1119, Article 2(1)	Yes	145
ESRS E1-9 Exposure of the benchmark portfolio to climate-related physical risks paragraph 66			Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not Material	
ESRS E1-9 Disaggregation of monetary amounts by acute and chronic physical risk paragraph 66 (a) ESRS E1-9 Location of significant assets at material physical risk paragraph 66 (c).		Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 paragraphs 46 and 47; Template 5: Banking book - Climate change physical risk: Exposures subject to physical risk.			Not Material	
ESRS E1-9 Breakdown of the carrying value of its real estate assets by energy-efficiency classes paragraph 67 (c).		Article 449a Regulation (EU) No 575/2013; Commission Implementing Regulation (EU) 2022/2453 paragraph 34; Template 2: Banking book -Climate change transition risk: Loans collateralised by immovable property - Energy efficiency of the collateral			Not Material	
ESRS E1-9 Degree of exposure of the portfolio to climate-related opportunities paragraph 69			Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Annex II		Not Material	
ESRS E2-4 Amount of each pollutant listed in Annex II of the E-PRTR Regulation (European Pollutant Release and Transfer Register) emitted to air, water and soil, paragraph 28	Indicator number 8 Table #1 of Annex 1 Indicator number 2 Table #2 of Annex 1 Indicator number 1 Table #2 of Annex 1 Indicator number 3 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E3-1 Water and marine resources paragraph 9	Indicator number 7 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E3-1 Dedicated policy paragraph 13	Indicator number 8 Table 2 of Annex 1				Not Material	

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 (2) reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material (ESRS1 p.35)	Page number
ESRS E3-1 Sustainable oceans and seas paragraph 14	Indicator number 12 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E3-4 Total water recycled and reused paragraph 28 (c)	Indicator number 6.2 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E3-4 Total water consumption in m3 per net revenue on own operations paragraph 29	Indicator number 6.1 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS 2- SBM 3 - E4 paragraph 16 (a) i	Indicator number 7 Table #1 of Annex 1				Not Material	
ESRS 2- SBM 3 - E4 paragraph 16 (b)	Indicator number 10 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS 2- SBM 3 - E4 paragraph 16 (c)	Indicator number 14 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E4-2 Sustainable land / agriculture practices or policies paragraph 24 (b)	Indicator number 11 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E4-2 Sustainable oceans / seas practices or policies paragraph 24 (c)	Indicator number 12 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E4-2 Policies to address deforestation paragraph 24 (d)	Indicator number 15 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E5-5 Non-recycled waste paragraph 37 (d)	Indicator number 13 Table #2 of Annex 1				Not Material	
ESRS E5-5 Hazardous waste and radioactive waste paragraph 39	Indicator number 9 Table #1 of Annex 1				Not Material	
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk of incidents of forced labour paragraph 14 (f)	Indicator number 13 Table #3 of Annex I				Not Material	
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk of incidents of child labour paragraph 14 (g)	Indicator number 12 Table #3 of Annex I				Not Material	
ESRS S1-1 Human rights policy commitments paragraph 20	Indicator number 9 Table #3 and Indicator number 11 Table #1 of Annex I				Yes	153, 159

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 (2) reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material (ESRS1 p.35)	Page number
ESRS S1-1 Due diligence policies on issues addressed by the fundamental International Labor Organisation Conventions 1 to 8, paragraph 21			Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Yes	153, 159
ESRS S1-1 processes and measures for preventing trafficking in human beings paragraph 22	Indicator number 11 Table #3 of Annex I				Not Material	
ESRS S1-1 workplace accident prevention policy or management system paragraph 23	Indicator number 1 Table #3 of Annex I				Yes	159
ESRS S1-3 grievance/complaints handling mechanisms paragraph 32 (c)	Indicator number 5 Table #3 of Annex I				Yes	153-154, 159
ESRS S1-14 Number of fatalities and number and rate of work-related accidents paragraph 88 (b) and (c)	Indicator number 2 Table #3 of Annex I		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Yes	160
ESRS S1-14 Number of days lost to injuries, accidents, fatalities or illness paragraph 88 (e)	Indicator number 3 Table #3 of Annex I				Not Material	
ESRS S1-16 Unadjusted gender pay gap paragraph 97 (a)	Indicator number 12 Table #1 of Annex I		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Yes	157
ESRS S1-16 Excessive CEO pay ratio paragraph 97 (b)	Indicator number 8 Table #3 of Annex I				Yes	157
ESRS S1-17 Incidents of discrimination paragraph 103 (a)	Indicator number 7 Table #3 of Annex I				Yes	158
ESRS S1-17 Non-respect of UNGPs on Business and Human Rights and OECD Guidelines paragraph 104 (a)	Indicator number 10 Table #1 and Indicator n. 14 Table #3 of Annex I		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818 Art 12 (1)		Not Material	
ESRS 2- SBM3 – S2 Significant risk of child labour or forced labour in the value chain paragraph 11 (b)	Indicators number 12 and n. 13 Table #3 of Annex I				Not Material	

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 (2) reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material (ESRS1 p.35)	Page number
ESRS S2-1 Human rights policy commitments paragraph 17	Indicator number 9 Table #3 and Indicator n. 11 Table #1 of Annex 1				Not Material	
ESRS S2-1 Policies related to value chain workers paragraph 18	Indicator number 11 and n. 4 Table #3 of Annex 1				Not Material	
ESRS S2-1 Non-respect of UNGPs on Business and Human Rights principles and OECD guidelines paragraph 19	Indicator number 10 Table #1 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		Not Material	
ESRS S2-1 Due diligence policies on issues addressed by the fundamental International Labor Organisation Conventions 1 to 8, paragraph 19			Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II		Not Material	
ESRS S2-4 Human rights issues and incidents connected to its upstream and downstream value chain paragraph 36	Indicator number 14 Table #3 of Annex 1				Not Material	
ESRS S3-1 Human rights policy commitments paragraph 16	Indicator number 9 Table #3 of Annex 1 and Indicator number 11 Table #1 of Annex 1				Not Material	
ESRS S3-1 Non-respect of UNGPs on Business and Human Rights, ILO principles or OECD guidelines paragraph 17	Indicator number 10 Table #1 Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		Not Material	
ESRS S3-4 Human rights issues and incidents paragraph 36	Indicator number 14 Table #3 of Annex 1				Not Material	
ESRS S4-1 Policies related to consumers and end-users paragraph 16	Indicator number 9 Table #3 and Indicator number 11 Table #1 of Annex 1				Yes	162, 164, 167

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Disclosure Requirement and related datapoint	SFDR reference	Pillar 3 (2) reference	Benchmark Regulation reference	EU Climate Law reference	Material (ESRS1 p.35)	Page number
ESRS S4-1 Non-respect of UNGPs on Business and Human Rights and OECD guidelines paragraph 17	Indicator number 10 Table #1 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II Delegated Regulation (EU) 2020/1818, Art 12 (1)		Yes	162, 164, 167
ESRS S4-4 Human rights issues and incidents paragraph 35	Indicator number 14 Table #3 of Annex 1				Not Material	
ESRS G1-1 United Nations Convention against Corruption paragraph 10 (b)	Indicator number 15 Table #3 of Annex 1				Not Material	
ESRS G1-1 Protection of whistleblowers paragraph 10 (d)	Indicator number 6 Table #3 of Annex 1				Yes	171-172
ESRS G1-4 Fines for violation of anti-corruption and anti-bribery laws paragraph 24 (a)	Indicator number 17 Table #3 of Annex 1		Delegated Regulation (EU) 2020/1816, Annex II)		Yes	173
ESRS G1-4 Standards of anti- corruption and anti- bribery paragraph 24 (b)	Indicator number 16 Table #3 of Annex 1				Yes	173

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Erklæring om aktsomhetsvurdering [GOV-4]

Tabellen under gir en oversikt over hvordan og hvor de viktigste aspektene og trinnene i prosessen for aktsomhetsvurdering er anvendt og gjenspeiles i denne rapport.

Informasjon om aktsomhetsvurderinger

Kjerneelementer av aktsomhetsvurderingen	Kapittel	Side-henvisning
	Foretaksstyring: Gir opplysninger om styring og kontroll for bærekraft, inkludert retningslinjer som fastsetter roller og ansvar for hvordan bærekraft skal integreres i arbeidsprosessene i Storebrand.	32-55
Innarbeiding av aktsomhetsvurdering i styring, strategi og forretningsmodell	Påvirkninger, risikoer og muligheter: Forklarer hvordan vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter interagerer med vår strategi og forretningsmodell.	
	Klimaendringer	121-122
	Egen arbeidsstyrke	147-148
	Forbrukere og sluttbrukere	161
	Forretningsskikk	170
	Foretaksstyring: Gir opplysninger om styring og kontroll for bærekraft, inkludert styrets og selskapsledelsens arbeid, involvering og ansvar.	32-55
	Interessenter: Gir opplysninger om interessenter og deres synspunkter og involvering i vår strategi og forretningsmodell.	61
	Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter: Gir en oversikt over prosessen for å identifisere, vurdere, prioritere og overvåke Storebrands potensielle og faktiske påvirkning på mennesker og miljø, inkludert konsultasjon med berørte interessenter for å forstå hvordan de kan bli påvirket.	61-64
Samarbeid med berørte interessenter	Vår tilnærming: Beskriver våre retningslinjer, rutiner og prosesser og hvordan berørte interessentgrupper er involvert i disse.	
	Klimaendringer	125
	Egen arbeidsstyrke	150, 153-154, 159
	Forbrukere og sluttbrukere	162, 164, 167
	Forretningsskikk	171, 173, 174, 175, 177, 178
	Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter: Gir en oversikt over prosessen for å identifisere, vurdere, prioritere og overvåke Storebrands potensielle og faktiske påvirkning på mennesker og miljø, inkludert negativ påvirkning.	61-64
Identifisering og vurdering av negative påvirkninger	Påvirkninger, risikoer og muligheter: Forklarer hvordan våre vesentlige påvirkninger påvirker (eller, når det gjelder potensielle påvirkninger, sannsynligvis vil påvirke) mennesker eller miljø.	
	Klimaendringer	121-122
	Egen arbeidsstyrke	147-148
	Forbrukere og sluttbrukere	161
	Forretningsskikk	170

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Kjerneelementer av aktsomhetsvurderingen	Kapittel	Side-henvisning
	Mål og tiltak: Viser Storebrands mål samt gjennomførte og planlagte tiltak, gjennom hvilke påvirkningene håndteres.	
	Klimaendringer	126-141
Iverksetting av tiltak for å håndtere disse negative påvirkningene	Egen arbeidsstyrke	150-152, 154-156, 159-160
	Forbrukere og sluttbrukere	162-165, 168
	Forretningsskikk	171-178
	Mål og tiltak: Viser Storebrands mål samt gjennomførte og planlagte tiltak, gjennom hvilke påvirkninger håndteres.	
	Klimaendringer	126-141
	Egen arbeidsstyrke	150-152, 154-156, 159-160
	Forbrukere og sluttbrukere	162-163, 164-165, 168
	Forretningsskikk	171-178
Oppfølging av denne innsatsens effektivitet og kommunikasjon	Indikatorer: Gir en oversikt over de indikatorene som vi anvender for å følge opp effektiviteten av våre tiltak.	
	Klimaendringer	127, 129-131, 135, 137-138, 140, 143
	Egen arbeidsstyrke	149, 152, 156-158, 160
	Forbrukere og sluttbrukere	165-166, 168
	Forretningsskikk	172, 173, 174, 176, 178

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Lysaker 11. februar 2025
Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)
Styrets leder

Martin Skancke (sign)	Christel Elise Borge (sign)	Marianne Bergmann Røren
Benjamin K. Golding (sign)	Jaan Ivar Semlitsch (sign)	Viveka Ekberg (sign)
Hanne Seim Grave (sign)	Stine Beate Moe (sign)	Aleksander Nyland (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)
Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse

pwc

Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

Uavhengig bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet

Konklusjon med moderat sikkerhet

Vi har utført et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet for den konsoliderte bærekraftsrapporteringen til Storebrand ASA («selskapet») inkludert i delen Bærekraft i årsberetningen («bærekraftsrapporten»), per 31 desember 2024 og for året avsluttet per denne datoen.

Basert på handlingene vi har utført og bevis vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksom på forhold som gir oss grunn til å tro at bærekraftsrapporten ikke, i det alt vesentlige, er utarbeidet i samsvar med § 2-3 i regnskapsloven, inkludert:

- samsvar med de europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS), herunder at prosessen som selskapet har gjennomført for å identifisere den rapporterte informasjonen («Prosessen») er i samsvar med beskrivelsen i avsnittet Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1], og
- at opplysningene i avsnittet EU taksonomi i bærekraftsrapporten er i samsvar med kravene i artikkel 8 i EU-forordning 2020/852 («taksonomiforordningen»).

Grunnlaget for konklusjonen

Vi utførte vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 (revidert) – Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon («ISAE 3000 (revidert)») fra International Auditing and Assurance Standards Board.

Innhentede bevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon. Våre oppgaver og plikter i henhold til denne standarden er beskrevet nedenfor under *Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter*.

Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uavhengighet og øvrige etiske forpliktelser i relevante lover og forskrifter i Norge og i International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), som er basert på grunnleggende prinsipper om integritet, objektivitet, profesjonell kompetanse og aktsomhet, konfidensialitet og profesjonell adferd.

Revisjonsforetaket anvender den internasjonale standarden for kvalitetsstyring (ISQM 1) som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og drifter et system for kvalitetsstyring, inkludert retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, profesjonsstandarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Andre forhold

Sammenligningstallene som inngår i bærekraftsrapporten har ikke vært gjenstand for et attestasjonsoppdrag. Dette forholdet har ingen betydning for vår konklusjon.

Ansvar for bærekraftsrapporten

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for å utforme og implementere en prosess for å identifisere informasjonen som er rapportert i bærekraftsrapporten i samsvar med ESRS, og for å opplyse om denne Prosessen i avsnittet Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1] i bærekraftsrapporten. Dette ansvaret inkluderer å:

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

- forstå konteksten der konsernets aktiviteter og forretningsmessige forbindelser foregår, og å opparbeide en forståelse av dets berørte interessenter,
- identifisere de faktiske og potensielle påvirkningene (både negative og positive) knyttet til bærekraftsforhold, så vel som risikoer og muligheter som påvirker, eller som med rimelighet kan forventes å påvirke, konsernets finansielle stilling, finansielle resultater, kontantstrømmer, tilgang til finansiering eller kapitalkostnad på kort, mellomlang eller lang sikt,
- vurdere vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene knyttet til bærekraftsforhold ved å velge og anvende hensiktsmessige terskler, og
- ta forutsetninger som er rimelige etter omstendighetene.

Ledelsen er også ansvarlig for å utarbeide bærekraftsrapporten, i samsvar med regnskapsloven § 2-3, inkludert:

- samsvar med ESRS, og
- å utarbeide opplysningene i avsnittet EU taksonomi i bærekraftsrapporten, i samsvar med taksonomiforordningen,
- å utforme, gjennomføre og opprettholde slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av en bærekraftsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og
- å velge og anvende hensiktsmessige metoder for bærekraftsrapportering, og ta forutsetninger og utarbeide estimater som er rimelige etter omstendighetene.

Iboende begrensninger ved utarbeidelse av bærekraftsrapporten

Ved rapportering av fremtidsrettet informasjon i samsvar med ESRS, kreves det at ledelsen utarbeider den fremtidsrettede informasjonen på grunnlag av angitte forutsetninger om hendelser som kan oppstå i fremtiden og mulige fremtidige tiltak fra konsernet. Faktiske utfall vil sannsynligvis avvike ettersom fremtidige hendelser ofte ikke inntreffer som forventet.

Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter

Vårt ansvar er å planlegge og utføre attestasjonsoppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for at bærekraftsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en uttalelse med moderat sikkerhet som inneholder vår konklusjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil og er å anse som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke beslutningene som treffes av brukere på grunnlag av bærekraftsrapporten som helhet.

Som del av et oppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med ISAE 3000 (revidert) utøver vi profesjonelt skjønn og opprettholder profesjonell skepsis under hele oppdraget.

Våre oppgaver og plikter med hensyn til Prosessen for bærekraftsrapporten inkluderer å

- oppnå forståelse av Prosessen, men ikke for å avgi en konklusjon om effektiviteten av Prosessen, inkludert utfallet av Prosessen,
- vurdere om den identifiserte informasjonen adresserer de relevante opplysningskravene i ESRS, og
- utforme og utføre handlinger for å evaluere om Prosessen er i samsvar med selskapets beskrivelse av Prosessen, som opplyst om i avsnittet Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1].

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

Våre andre oppgaver og plikter med hensyn til bærekraftsrapporten inkluderer:

- å identifisere hvor vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter eller utilsiktede feil sannsynligvis kan forekomme, og
- å utforme og utføre handlinger rettet mot opplysninger i bærekraftsrapporten der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme. Risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes misligheter er høyere enn risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, ettersom misligheter kan innebære fordekt samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.

Sammendrag av utført arbeid

Et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet innebærer å utføre handlinger for å innhente bevis om bærekraftsrapporten. Handlingene ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet, og de er også av et mindre omfang enn handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som er oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet, betydelig lavere enn sikkerheten som ville ha vært oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet.

Typen, tidspunktet for og omfanget av valgte handlinger er gjenstand for profesjonelt skjønn, inkludert identifiseringen av opplysninger der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme i bærekraftsrapporten, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til Prosessen,

- opparbeidet oss en forståelse av Prosessen ved å
  - foreta forespørsler for å forstå kildene til informasjonen som er brukt av ledelsen (f.eks. involvering av interessenter, forretningsplaner og strategidokumenter), og
  - gjennomgå selskapets interne dokumentasjon av Prosessen, og
- vurdert om bevis, innhentet gjennom våre handlinger rettet mot Prosessen som er implementert av selskapet, er i samsvar med beskrivelsen av Prosessen i avsnittet Prosess for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter [IRO-1].

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til bærekraftsrapporten,

- opparbeidet oss en forståelse av konsernets rapporteringsprosesser som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, ved å
  - opparbeide en forståelse av konsernets kontrollmiljø, prosesser, kontrollaktiviteter og informasjonssystemer som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, men ikke med formål om å gi en konklusjon om effektiviteten av konsernets interne kontroll, og
  - opparbeidet oss en forståelse av konsernets risikovurderingsprosess,
- vurdert om informasjonen identifisert gjennom Prosessen er inkludert i bærekraftsrapporten,
- vurdert om strukturen og presentasjonen i bærekraftsrapporten er i samsvar med ESRS,
- rettet forespørsler til relevante personer og utført analytiske handlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- sammenlignet opplysninger i bærekraftsrapporten mot tilsvarende opplysninger i regnskapet og andre deler av årsberetningen, når det er aktuelt,

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Strategi 2023-2025: Veiviser innen bærekraftig verdiskaping 12
Strategiske høydepunkter 2024 13
Konsernets resultater 2024 17
Konsernregnskap Storebrand (IFRS) 22
Selskapsregnskap Storebrand ASA 23
Risiko 24
Fremtidsutsikter 30
Foretaksstyring 32
Organisasjon 33
Konsernstyret 36
Konsernledelsen 47
Aksjonærforhold 52
Selskapene i Storebrandkonsernet 56

Bærekraft

Generelle opplysninger 59
Miljøinformasjon 69
EU taksonomi 70
Klimaendringer 121
Sosiale forhold 146
Egen arbeidsstyrke 147
Forbrukere og sluttbrukere 161
Styringsmessige forhold 169
Forretningsskikk 170
Vedlegg 179

Regnskap og Noter

- vurdert metodene, forutsetningene og dataene for utarbeidelse av estimater og fremtidsrettet informasjon,
- opparbeidet oss en forståelse av selskapets prosess for å identifisere økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, og de tilhørende opplysningene i bærekraftsrapporten,
- vurdert om informasjon om økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, er inkludert i bærekraftsrapporten, og
- rettet forespørsler til relevante personer og utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger etter taksonomien inkludert i bærekraftsrapporten.

Oslo, 11. februar 2025
PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor - Bærekraftsrevisor
(elektronisk signert)

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

02 Regnskap og noter

Storebrand Konsern . . . 195
Resultatregnskap . . . 195
Totalresultat . . . 196
Balanse . . . 197
Oppstilling over endring i egenkapital . . . 199
Kontantstrømoppstilling . . . 200
Noter . . . 202

Storebrand ASA . . . 285
Resultatregnskap . . . 285
Totalresultat . . . 285
Balanse . . . 286
Oppstilling over endring i egenkapital . . . 288
Kontantstrømoppstilling . . . 289
Noter . . . 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør . . . 301
Revisors beretning . . . 302

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2024	2023
Inntekter fra investeringskontrakter	38	2 265	2 008
Inntekter fra kapitalforvaltning	14	3 420	3 108
Inntekter fra bankvirksomhet	15	4 285	3 069
Andre inntekter	16	370	413
Driftsinntekter eksklusive forsikringsinntekter		**10 340**	**8 597**
Forsikringsinntekter	17	10 282	9 147
Forsikringskostnader	17	-7 925	-7 701
Netto kostnader fra reassuransekontrakter	17	17	19
Netto forsikringsresultat		**2 374**	**1 465**
Driftsinntekter inklusive forsikringsresultat		**12 714**	**10 062**
Driftskostnader	18,19,20,21	-5 234	-5 147
Rentekostnader bankvirksomhet	22	-3 052	-2 096
Andre kostnader	23	-150	-166
Sum kostnader		**-8 436**	**-7 409**
Driftsresultat		**4 279**	**2 653**
Resultat fra investeringer i tilknyttet og felleskontrollert virksomhet	29	428	-431
Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer	24	74 837	56 108
Netto endring i investeringskontrakter forpliktelser	24	-57 458	-38 409
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	24	-14 096	-15 272
Rentekostnader utstedte verdipapirer og andre rentekostnader	25	-922	-889
Netto finansresultat		**2 789**	**1 106**
Resultat før amortisering		**7 067**	**3 759**
Amortisering og nedskrivning av immaterielle eiendeler	27	-424	-466
Resultat før skatt		**6 643**	**3 294**
Skattekostnad	26	-1 121	84
Årsresultat		**5 522**	**3 377**
Periodens resultat kan henføres til:			
Andel av resultatet til aksjonærer		5 494	3 350
Andel av resultatet til hybridkapitalinvestorer		30	27
Andel av resultatet til minoritetsinteresser		-1	
Sum		**5 522**	**3 377**
Resultat per ordinær aksje (NOK)		12,48	7,31
Gjennomsnittlig antall aksjer i beregningsgrunnlaget (millioner)		440,3	458,0

Det er ingen finansielle instrumenter som gir utvannende effekt på resultat per aksje

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Totalresultat

NOK mill.	Note	2024	2023
Årsresultat		**5 522**	**3 377**
Estimatavvik pensjoner egne ansatte	19	-27	-45
Verdiregulering egne bygg	35	70	
Skatt øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		2	3
Sum øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		**45**	**-42**
Valutajustering		-43	-302
Gevinst/tap kontantstrømsikring			-10
Endring i urealisert gevinst på finansielle instrumenter tilgjengelig for salg		-21	82
Skatt øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		5	-21
Sum øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		**-58**	**-251**
Sum øvrige resultatelementer		**-13**	**-292**
Totalresultat		**5 509**	**3 085**
Totalresultat kan henføres til:			
Andel av totalresultatet til aksjonærer		5 481	3 058
Andel av totalresultatet til hybridkapitalinvestorer		30	27
Andel av totalresultat til minoritetsinteresser		-1	
Sum		**5 509**	**3 085**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.24	31.12.23
Eiendeler			
Utsatt skatt eiendel	26	2 147	3 134
Immaterielle eiendeler	27	6 721	6 055
Varige driftsmidler	28	2 654	1 261
Investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	29	7 412	7 823
Eiendeler holdt for salg	29,45		265
Eiendeler minoritet i verdipapirfond		63 567	58 809
Resassuransekontrakter eiendel	37	316	297
Investeringseiendom	12,35	36 225	34 382
Utlån til kunder	12,34	94 586	86 761
Utlån til kredittinstitusjoner	9,30	2 781	1 138
Aksjer og andeler	9,30,31	414 959	333 866
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	9,30,32	303 803	292 407
Derivater	9,33	2 568	8 093
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	30,36	49 831	48 733
Bankinnskudd	9,30	9 241	13 916
Sum eiendeler		**996 811**	**896 940**
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital		13 012	13 078
Opptjent egenkapital		18 347	16 045
Hybridkapital		353	408
Minoritetsinteresser		402	
Sum egenkapital		**32 113**	**29 531**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Balanse (fortsetter)

NOK mill.	Note	31.12.24	31.12.23
Pensjonsforpliktelser	19	173	172
Utsatt skatt	26	1 409	1 232
Gjeld minoritet i verdipapirfond		63 567	58 809
Forsikringskontrakter forpliktelse	37	325 611	318 225
Investeringskontrakter forpliktelser	38	429 471	354 270
Resassuransekontrakter forpliktelser	37	11	
Ansvarlig lånekapital	8,30	10 807	11 501
Annen langsiktig gjeld		841	1 180
Innskudd fra kunder i bank	8,30	31 403	23 948
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	8,30	39 669	40 655
Innlån fra kredittinstitusjoner	8,30	3 415	283
Derivater	30,33	8 988	6 118
Annen kortsiktig gjeld	30,39	49 331	51 015
Sum gjeld		**964 698**	**867 409**
Sum egenkapital og gjeld		**996 811**	**896 940**

Lysaker 11. februar 2025
Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)
Styrets leder

Martin Skancke (sign)	Christel Elise Borge (sign)	Marianne Bergmann Røren
Benjamin K. Golding (sign)	Jaan Ivar Semlitsch (sign)	Viveka Ekberg (sign)
Hanne Seim Grave (sign)	Stine Beate Moe (sign)	Aleksander Nyland (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)
Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Oppstilling over endring i egenkapital

	Majoritetens andel av egenkapitalen									
NOK mill.	Aksje-kapital[1]	Egne aksjer	Over-kurs	Sum innskutt egen-kapital	Valuta omreg-ings-reserve	Annen egen-kapital	Sum oppt-jent egenka-pital	Hybrid-kapital[2]	Mi-noritets-inter-esser	Total egen-kapital
Egenkapital 31.12.22	**2 360**	**-39**	**10 842**	**13 163**	**1 041**	**14 988**	**16 029**	**327**		**29 519**
Periodens resultat						3 350	3 350	27		3 377
Sum øvrige resultatelementer					-302	10	-292			-292
Totalresultat for perioden					**-302**	**3 360**	**3 058**	**27**		**3 085**
Egenkapitaltransaksjoner med eiere:										
Egne aksjer	-32	-52		-84		-1 370	-1 370			-1 454
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						7	7	80		87
Utbetalt renter hybrid-kapital								-26		-26
Utbetalt aksjeutbytte						-1 715	-1 715			-1 715
Annet						35	35			35
Egenkapital 31.12.23	**2 327**	**-91**	**10 842**	**13 078**	**739**	**15 305**	**16 044**	**408**		**29 531**
Periodens resultat						5 494	5 494	30	-1	5 522
Sum øvrige resultatelementer					-43	29	-13			-13
Totalresultat for perioden					**-43**	**5 523**	**5 481**	**30**	**-1**	**5 509**
Egenkapitaltran-saksjoner med eiere:										
Egne aksjer	-88	21		-67		-1 379	-1 379			-1 446
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						7	7	-55		-47
Utbetalt renter hybridkapital								-30		-30
Utbetalt aksjeutbytte						-1 817	-1 817			-1 817
Annet						10	10		404	414
Egenkapital 31.12.24	**2 240**	**-70**	**10 842**	**13 012**	**697**	**17 650**	**18 346**	**353**	**402**	**32 113**

[1] 447 972 681 aksjer pålydende kroner 5.
[2] Evigvarende fondsobligasjoner som er klassifisert som egenkapital.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	Noter	2024	2023
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Innbetalte premier forsikring		32 401	29 946
Utbetalte erstatninger		-24 858	-22 982
Netto inn-/utbetalinger ved flytting		-2 305	-4 660
Innbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder		5 116	30 344
Utbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer til kunder		3 992	2 987
Betaling av inntektsskatt		-1 036	-536
Utbetalinger til drift		-1 252	-964
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter		-8 578	-2 352
Andre inn-/utbetalinger forsikringsforpliktelser		1 503	11 213
Netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder		4 983	42 997
Netto inn-/utbetalinger på utlån kunder		-7 451	-5 503
Netto inn-/utbetaling av innskudd bankkunder		7 455	4 470
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi		-2 679	-44 228
Netto inn-/utbetaling vedr drift av eiendomsinvesteringer		8	1 306
Netto innbetalinger ved salg av eiendomsinvesteringer		1 201	3
Netto utbetalinger ved kjøp av eiendomsinvesteringer		-1 180	-300
Netto kontantstrøm fra finansielle eiendeler og bankkunder		-2 647	-44 252
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		**2 336**	**-1 255**
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetalinger ved salg av FKV		1 313	
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	3	-252	-345
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler		-1 687	-127
Utbetalinger ved kjøp av TS og FKV		-27	-168
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**-654**	**-640**
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetaling ved opptak av lån	8	6 355	12 644
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	8	-7 306	-4 895
Utbetaling av renter lån		-2 122	-1 535
Innbetaling av ansvarlig lånekapital	8	1 040	997
Utbetalinger ved tilbakebetaling av ansvarlig lånekapital	8	-1 899	-676

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Kontantstrømoppstilling (fortsetter)

NOK mill.	Noter	2024	2023
Utbetaling av renter på ansvarlig lånekapital		-689	-656
Innbetaling ved opptak av lån fra kredittinstitusjoner	8	13 152	12 105
Utbetaling ved nedbetaling av lån fra kredittinstitusjoner	8	-10 021	-12 225
Innbetaling ved utstedelse av aksjekapital		65	51
Utbetaling ved tilbakekjøp egne aksjer		-1 500	-1 500
Utbetaling av konsernbidrag/utbytte		-1 817	-1 715
Innbetaling av hybridkapital			249
Utbetalinger ved tilbakebetaling av hybridkapital		-55	-170
Utbetaling av renter på hybridkapital		-30	-26
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		**-4 828**	**2 648**
Netto kontantstrøm i perioden		**-3 146**	**753**
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start		15 054	14 007
Valutaomregning kontanter/kontantekvivalenter i fremmed valuta		114	294
Beholdning av kontanter/kontantekvivalenter ved periodeslutt [1)]		**12 022**	**15 054**
1) Består av:			
Utlån til kredittinstitusjoner		2 781	1 138
Bankinnskudd		9 241	13 916
Sum		**12 022**	**15 054**

Kontantstrømoppstillingen viser konsernets kontantstrømmer for operasjonelle, investerings- og finansieringsaktiviteter i henhold til den direkte metoden. Kontantstrømmene viser en overordnet endring av betalingsmidler gjennom året.

Operasjonelle aktiviteter
I et finanskonsern vil en betydelig del av aktivitetene klassifiseres som operasjonelle. Fra forsikringsselskaper inngår alle innbetalinger og utbetalinger fra forsikringsvirksomheten, og disse kontantstrømmene investeres i finansielle eiendeler som også er definert som operasjonell aktivitet. I oppstillingen er det laget en delsum som viser netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder, og en delsum som viser kontantstrømmer fra finansielle eiendeler og bankkunder. Dette viser at sammensetningen av netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter for et finanskonsern inkluderer både kontantstrøm fra driften og plassering i finansielle eiendeler. Balansen til livsforsikringsselskaper inkluderer betydelige poster knyttet til forsikringskundene som inngår på de enkelte linjer i kontantstrømoppstillingen.

Investeringsaktiviteter
Omfatter kontantstrømmer for eierinteresser i konsernselskaper og varige driftsmidler.

Finansieringsaktiviteter
I finansieringsaktiviteter inngår kontantstrømmer for egenkapital, ansvarlig lån og andre innlån som er en del av finansieringen av konsernets virksomhet. Utbetalinger av renter på innlån og utbetaling av aksjeutbytte til aksjonærer er en finansieringsaktivitet.

Kontanter/kontantekvivalenter
Kontanter/kontantekvivalenter er definert som fordringer på sentralbanker og utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner.Beløpet inkluderer ikke fordringer på kredittinstitusjoner som er knyttet til forsikringskundeporteføljen, da dette er likvide midler som ikke er tilgjengelig for bruk av konsernet.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand Konsern

Innhold noter

Virksomhets- og risiko

Note 1: Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper
Note 2: Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger
Note 3: Oppkjøp
Note 4: Resultat per segment
Note 5: Risikostyring og internkontroll
Note 6: Operasjonell risiko
Note 7: Finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko
Note 8: Likviditetsrisiko
Note 9: Kredittrisiko
Note 10: Risikokonsentrasjoner
Note 11: Klimarisiko
Note 12: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer
Note 13: Soliditet og kapitalstyring

Resultat

Note 14: Inntekter kapitalforvaltning
Note 15: Inntekter bankvirksomhet
Note 16: Andre inntekter
Note 17: Forsikringsinntekter- og kostnader
Note 18: Driftskostnader og antall ansatte
Note 19: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 20: Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte
Note 21: Godtgjørelse til revisor
Note 22: Rentekostnader bankvirksomhet
Note 23: Andre kostnader
Note 24: Netto inntekter finans- og eiendomsinvesteringer
Note 25: Rentekostnader
Note 26: Skatt

Balanse

Note 27: Immaterielle eiendeler
Note 28: Varige driftsmidler og leieavtaler
Note 29: Opplysninger om interesser i andre foretak
Note 30: Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser
Note 31: Aksjer og andeler
Note 32: Obligasjoner
Note 33: Derivater
Note 34: Utlån og nedskrivninger
Note 35: Eiendommer
Note 36: Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
Note 37: Forsikringskontrakter forpliktelser
Note 38: Investeringskontrakter forpliktelser
Note 39: Annen kortsiktig gjeld

Øvrige

Note 40: Sikringsbokføring
Note 41: Sikkerhetsstillelser
Note 42: Betingede forpliktelser
Note 43: Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler
Note 44: Opplysninger om nærstående parter
Note 45: Solgt/avviklet virksomhet

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 1: Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper

1. Selskapsinformasjon
Storebrand ASA er et norsk allmennaksjeselskap notert på Oslo Børs. Konsernregnskapet for 2024 ble godkjent av styret i Storebrand ASA 11. februar 2025.

Storebrandkonsernet tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrandkonsernet består av resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig. Konsernet har hovedkontor i Professor Kohts vei 9, Lysaker, Norge.

Eiendelssiden i konsernet består hovedsakelig av finansielle instrumenter og investeringseiendom, og omfatter eiendeler i selskapsporteføljen (aksjonærer) og eiendeler som tilhører kundeporteføljen. Konsernet har en betydelig livsforsikringsvirksomhet hvor kundemidlene må holdes adskilt fra selskapets midler. Informasjonen oppgis i konsernets noter.

2. Grunnlag for utarbeidelse av regnskapet
Regnskapsprinsippene som benyttes i konsernregnskapet er beskrevet nedenfor. Prinsippene er benyttet konsistent for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter.

Konsernregnskapet for Storebrand ASA er avlagt i samsvar med IFRS® Accounting Standards som fastsatt av EU, og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

Bruk av estimat i utarbeidelsen av konsernregnskapet
Utarbeidelsen av konsernregnskapet i overensstemmelse med IFRS krever at ledelsen gjør vurderinger og estimater og tar forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader, noteopplysninger og opplysning om potensielle forpliktelser. Faktiske tall kan avvike fra benyttede estimater. Se nærmere omtale om dette i note 2.

3. Endringer i regnskapsprinsipper
Det er i 2024 ikke implementert nye regnskapsstandarder som har hatt vesentlig effekt for konsernregnskapet.

4. Nye regnskapsstandarder som ikke er trådt i kraft

Nye IFRSer som ikke er trådt i kraft:

IFRS 18
IFRS 18 erstatter IAS 1 Presentasjon av finansregnskap. IFRS 18 introduserer nye kategorier i resultatregnskapet, nye krav til rapportering av Management Performance Measures. Formålet er å gi økt transparens og sammenlignbarhet mellom selskapers presentasjon. Standarden implementeres fra 01.01.2027 og krever omarbeiding av sammenligningstall for 2026.

Storebrand har gjennomgått den nye standarden og vurdert hvilken effekt disse kan ha på konsernregnskapet. Basert på en foreløpig vurdering forventes det ikke at implementeringen av standarden vil ha en vesentlig effekt på konsernets regnskapsprinsipper, finansielle stilling eller resultat. Storebrand vil fortsette å overvåke eventuelle ytterligere oppdateringer eller avklaringer som kan påvirke vurderingene.

Det er ikke noen øvrige nye eller endrede regnskapsstandarder som ikke er trådt i kraft som forventes å få vesentlig effekt for Storebrands konsernregnskap.

5. Konsolidering
Konsernregnskapet omfatter Storebrand ASA og selskaper hvor Storebrand ASA har kontroll. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital, med mindre det foreligger opsjoner eller andre betingelser som medfører at minoriteter klassifiseres som gjeld.

Storebrand Livsforsikring AS, Storebrand Asset Management AS, Storebrand Bank ASA og Storebrand Forsikring AS er vesentlige datterselskaper som eies direkte av Storebrand ASA. Storebrand Livsforsikring AS eier det svenske holdingselskapet Storebrand Holding AB som igjen eier SPP Pension & Försäkring AB (publ.). Ved ervervet av den svenske virksomheten i 2007 påla norske myndigheter Storebrand å søke om å opprettholde konsernstrukturen innen utgangen av 2009. Storebrand har sendt søknad om å beholde nåværende konsernstruktur. Kron AS er i løpet av året solgt til Storebrand Bank ASA, og fusjonert i en mor-datterfusjon med regnskapsmessig virkning fra 01.01.2024.

Investeringer i tilknyttede selskaper (TS) (normalt investeringer på mellom 20 prosent og 50 prosent av selskapenes egenkapital) hvor konsernet har betydelig innflytelse og investering i felleskontrollert virksomhet (FKV) blir regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Investeringer i TS og FKV innregnes første gang til anskaffelseskost.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand konsoliderer enkelte fond i konsernets balanse der vilkåret for kontroll er til stede. Dette omfatter fond der Storebrand har en eierandel på om lag 40 prosent eller mer og som forvaltes av selskaper i Storebrand konsernet. I konsernets regnskap konsolideres slike fond 100 prosent i balansen, der ikke-kontrollerende interesser vises på en linje for eiendeler og en tilsvarende linje for gjeld. De ikke-kontrollerende interessene kan kreve utløsning av sine eierandeler, og som følge av dette klassifiseres de som gjeld i konsernregnskapet til Storebrand.

Valuta og omregning av utenlandske selskaper
Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner. Utenlandske selskaper som inngår i konsernet og som har en annen funksjonell valuta, er omregnet til norske kroner. Omregningsdifferanser er ført mot totalresultatet.

Eliminering av interne transaksjoner
Interne mellomværende, interne gevinster og tap, renter, utbytte og lignende mellom konsernselskapene er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner mellom kundeporteføljene og selskapsporteføljen i livsforsikringsvirksomheten og mellom kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten og andre selskaper i konsernet, blir ikke eliminert i konsernregnskapet. Grunnen til dette er at resultatet i kundeporteføljen tildeles kundene hvert enkelt regnskapsår, og skal ikke påvirke resultatet og egenkapitalen til selskapet. I samsvar med livsforsikringsregelverket er transaksjoner med kundeporteføljer gjennomført til virkelig verdi.

6. Virksomhetssammenslutninger
Ved overtakelse av virksomhet anvendes overtakelsesmetoden. Vederlaget måles til virkelig verdi. Direkte overtakelsesutgifter kostnadsføres når de oppstår, med unntak av utgifter knyttet til opptak av gjeld og egenkapital (emisjon).
Ved investeringer i datterselskap, herunder ved kjøp av investeringseiendom, blir det vurdert om kjøpet omfatter kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3. Når slike kjøp ikke omfatter kjøp av virksomhet anvendes ikke overtakelsesmetoden slik den følger av IFRS 3. Dette medfører at det blant annet ikke avsettes for utsatt skatt slik som i en foretaksintegrasjon.

7. Segmentinformasjon
Segmentinformasjonen er basert på den interne finansielle rapporteringsstrukturen til øverste beslutningstaker. I Storebrand er konsernledelsen ansvarlig for oppfølging og evaluering av segmentenes resultater og er definert som øverste beslutningstaker. Det rapporteres på fire segmenter:

- Sparing
- Forsikring
- Garantert pensjon
- Øvrig

Segmentrapporteringen (alternativt resultatregnskap) er basert på de juridiske enhetenes lovpålagte regnskaper i konsernet, justert for konserninterne transaksjoner. Det vil være et kontantstrømstilnærmet resultatregnskap. Resultatregnskapet til de juridiske enhetene er i hovedsak likt IFRS med unntak av IFRS 17 for Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB. For Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB er de lokale regnskapsprinsippene mer tilpasset den historiske IFRS 4-rapporteringen. Siden det alternative resultatregnskapet er basert på de juridiske enhetenes lovbestemte regnskaper, er konsernjusteringene knyttet til amortisering og skattemessige effekter på oppkjøpt virksomhet ikke inkludert i det alternative resultatregnskapet. Resultatene i segmentene avstemmes mot det lovpålagte resultatregnskapet for hver juridisk enhet i konsernet.

Finansielle tjenester som leveres mellom segmentene prises til markedsvilkår. Tjenester levert fra fellesfunksjoner belastes de ulike segmentene basert på leveranseavtaler og fordelingsnøkler.

8. Inntektsføring
Driftsinntekter består av inntekter fra pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter. For inntekter relatert til garantert pensjon og forsikringsprodukter som defineres som forsikringskontrakter iht. IFRS 17, henvises det til pkt 1.12 for forsikringsforpliktelser. For øvrige pensjons- og spareprodukter, innregnes honoraret når inntekten kan måles pålitelig og er opptjent. Avkastningsbaserte inntekter og suksesshonorarer innregnes når usikkerheten knyttet til inntekten ikke lenger er til stede. Faste honorarer inntektsføres etter hvert som tjenesten leveres. For bankprodukter gjøres inntektsføring av renter etter effektiv rentemetode for rentebærende balanseposter som vurderes til amortisert kost og balanseposter som vurderes til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader. For rentebærende balanseposter som vurderes til virkelig verdi over resultatet inntektsføres renteinntekter basert på nominell rente.

Inntekter presenteres brutto før eventuelle fradrag for rabatter og provisjoner.

9. Goodwill og immaterielle eiendeler
Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokeres til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Goodwill måles til anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet og klassifiseres som en immateriell eiendel.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall årlig ved vurdering av gjenvinnbart beløp, eller dersom det er indikatorer som tilsier at et verdifall har funnet sted.

Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar levetid måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte amortiseringer og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningstid og -metode vurderes årlig.

10. Investeringseiendommer

Investeringseiendommer måles til virkelig verdi iht. IFRS 13. Inntekter fra investeringseiendommer består av både endringer i virkelig verdi og leieinntekter.

Investeringseiendommer er eiendommer som leies ut til leietakere utenfor konsernet. Når det gjelder eiendommer hvor deler av eiendommen benyttes av konsernet til eget bruk og andre deler leies ut, er utleiedelene som kan seksjoneres, klassifisert som investeringseiendom. Alle eiendommer måles til virkelig verdi og verdiendringer av eiendommer som eies av kundeporteføljene tilordnes disse.

11. Finansielle instrumenter

11-1. Generelle prinsipper og definisjoner

Innregning og fraregning

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi.
Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

Måling av verdifall og tapsutsatte finansielle eiendeler

For finansielle eiendeler som er innregnet til amortisert kost eller virkelig verdi over andre inntekter og kostnader, skal det innregnes et forventet kredittap. Forventet kredittap er differansen mellom nåverdi av kontraktsfestet kontantstrøm og sannsynlighetsveiet forventet kontantstrøm. Beregning av forventet kredittap følger IFRS 9 og estimeres enten ved individuell vurdering (individuell nedskrivning) for engasjementer hvor det er objektive bevis på at tapshendelse har inntruffet, eller ved bruk av statistiske modeller (modellbasert nedskrivning) for øvrige engasjementer for å beregne sannsynlighetsveiet forventet kontantstrøm.

11-2. Klassifikasjon og måling av finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i henhold til IFRS 9 i en av de etterfølgende kategorier:

- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader
- Finansielle eiendeler til amortisert kost
- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultat

Med unntak for derivater faller kun en begrenset andel av Storebrands finansielle instrumenter inn under denne gruppen.

Virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-opsjonen

En betydelig andel av Storebrands finansielle instrumenter er klassifisert til kategorien virkelig verdi over resultatet på grunn av at klassifiseringen reduserer mismatch i måling eller innregning som ellers ville oppstått som følge av ulike regler for måling av eiendeler og forpliktelser.

11-3. Derivater

Regnskapsføring av derivater som ikke er et sikringsinstrument

Derivater som ikke faller inn under kriteriene for sikring klassifiseres og måles til virkelig verdi over resultat. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi i resultatet.

Hoveddelen av de derivater som løpende benyttes i forvaltningen faller inn under denne kategorien.

En del av konsernets forsikringskontrakter inneholder innebygde derivater, som for eksempel rentegarantier. Disse forsikringskontraktene følger ikke regnskapsstandarden IFRS 9, men IFRS 17.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

11-4. Sikringsbokføring
Virkelig verdi-sikring
Storebrand benytter virkelig verdi-sikring på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater innregnes til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Sikring av nettoinvestering
Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter innregnes på samme måte som kontantstrømsikringer. Gevinst og tap på sikringsinstrumentet som relaterer seg til den effektive delen av sikringen føres i totalresultatet, mens gevinst og tap som relaterer seg til den ineffektive delen innregnes over resultatet. Samlet tap eller gevinst i egenkapitalen føres over resultatet når den utenlandske virksomheten blir solgt eller avviklet.

11-5. Finansielle forpliktelser
Etter førstegangsinnregning måles hovedsakelig alle finansielle forpliktelser som ikke er derivater til amortisert kost ved effektiv rentes metode.

12. Forsikringsforpliktelser
En forsikringskontrakt defineres som en kontrakt der Storebrand aksepterer vesentlig forsikringsrisiko fra en forsikringstaker ved å samtykke i å betale erstatning til forsikringstakeren dersom en forsikret hendelse påvirker forsikringstakeren negativt. Ved klassifisering av kontrakter tar selskapet hensyn til sine materielle rettigheter og plikter, uavhengig av om de stammer fra en kontrakt, en lov, eller en forskrift. Kontrakter som har en juridisk form av en forsikringskontrakt, men som ikke eksponerer selskapet for vesentlig forsikringsrisiko klassifiseres som investeringskontrakter etter IFRS 9.

En forsikringshendelse i IFRS 17 er en fremtidig hendelse, som dekkes av en forsikringskontrakt, som fører til at Storebrand har en forpliktelse til å betale en erstatning til en forsikringstaker eller dens begunstigede. Eksempler på forsikringshendelser er død, uførhet, ulykke, brann og tyveri.

Forsikringskontrakter med kollektiv uførepensjon består av både en risikoperiode, hvor forsikringshendelsen er det å bli ufør, og en utbetalingsperiode, hvor forsikringshendelsen er det å fortsatt være ufør og ha krav på fortsatt uførepensjonsutbetalingen. Storebrand har derfor vurdert dekningsperioden til å være lang.

Forpliktelse for ikke inntrufne skader (LRC): består av summen av nåverdien av kontantstrømmer for fremtidig forsikringsytelser og kontraktsregulert tjenestemargin (CSM) på rapporteringsdatoen.

Forpliktelse for inntrufne skader (LIC): består av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer for inntrufne forsikringshendelser på rapporteringsdatoen.

Storebrand bruker gjenforsikring for å begrense forsikringsrisiko. Gjenforsikringskontrakter er omfattet av IFRS 17, men siden gjenforsikringsprogrammet er relativt begrenset i konsernet er det valgt en forenklet rapportering. Forenklingen forventes ikke å ha en stor innvirkning i regnskapet.

Nedenfor redegjøres det for regnskapsprinsippene for de vesentligste forsikringsforpliktelsene.

12-1 Aggregeringsnivå for forsikringskontrakter
Forsikringskontrakter måles på gruppenivå. Grupper av forsikringskontrakter fastsettes ved å identifisere porteføljer av forsikringskontrakter som omfatter kontrakter som er underlagt lignende risiko, og som forvaltes sammen. Storebrand identifiserer grupper av forsikringskontrakter ved å vurdere den underliggende forsikringsrisikoen i kontraktene og hvordan endringer i underliggende forutsetninger påvirker kontraktene. Videre vurderes felles forvaltning blant annet på hvordan forretningsområdene følger opp forsikringskontraktene internt, nivåene som benyttes ved rapportering til ledelsen og i risikostyringen. Kontrakter innenfor ulike produktlinjer eller som utstedes av forskjellige konsernselskaper forventes å inngå i forskjellige porteføljer av kontrakter.

I tillegg forbyr standarden gruppering av kontrakter utstedt mer enn ett år fra hverandre i samme gruppe, dette innebærer krav til videre inndeling i årlige kohorter basert på utstedelsesår. EU har i sin adopsjon av IFRS 17 innført et valgfritt unntak fra årlige kohorter for direkte deltakende kontrakter. Dette innebærer at porteføljer av direkte deltakende forsikringskontrakter grupperes kun basert på lønnsomhet uavhengig av utstedelsesår. Storebrand har valgt å benytte seg av EU-unntaket fra årlige kohorter for kontrakter med direkte deltakelse.

12-2 Kontantstrømmer innenfor grensene for en kontrakt
Ved måling av en gruppe forsikringskontrakter omfattes alle framtidige kontantstrømmer innenfor grensene for en eksisterende forsikringskontrakt.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Kontantstrømmer faller innenfor forsikringskontraktens grense dersom de oppstår fra materielle rettigheter og plikter som foreligger i rapporteringsperioden da foretaket kan tvinge forsikringstakeren til å betale premiene, eller da foretaket har en vesentlig plikt til å yte forsikringskontrakttjenester til forsikringstakeren. En slik plikt til å yte forsikringskontrakttjenester avsluttes når:

- Storebrand har i praksis mulighet til å revurdere den berørte forsikringskontraktens risiko og dermed kan fastsette en pris eller et ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler disse risikoene; eller
- Storebrand har i praksis mulighet til å fastsette en pris eller ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler risikoen i porteføljen fram til tidspunktet da risikoene revurderes og ikke tar hensyn til de risikoene som gjelder perioder etter tidspunkt for revurdering.

For garanterte produkter, vil kontraktens grenser som regel omfatte framtidige premier, samt tilhørende kontantstrømmer for oppfyllelse. Dette som følge av at konsernet ikke har mulighet til å revurdere forsikringstakerens risiko og dermed ikke kan fastsette en ny pris eller ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler disse risikoene. Dette gjelder både for den enkelte kontrakt og på porteføljenivå. Se mer beskrivelse i note 7.

De estimerte kontantstrømmene for en gruppe av kontrakter inkluderer alle innbetalinger og utbetalinger som er direkte relatert til oppfyllelsen av forsikringskontraktstjenester. Dette inkluderer ytelser og erstatninger til forsikringstakerne inkludert blant annet:

- Premier og eventuelle ytterligere kontantstrømmer som følger av disse premiene.
- Erstatninger og ytelser til eller på vegne av en forsikringstaker.
- Kostnader ved behandling av erstatningskrav.
- Kostnader ved behandling og vedlikehold av poliser.
- Til- og fraflytting av forsikringskontrakter.
- Transaksjonsbaserte skatter og avgifter for SPP.
- En fordeling av faste og variable fellesutgifter som er direkte henførbare til oppfyllelse av forsikringskontrakter (eksempelvis utgifter til regnskapsføring, HR, og IT). Fordelingen gjøres på gruppenivå ved hjelp av systematiske og rasjonelle metoder som anvendes konsekvent.

I tillegg vil kontantstrømmer som oppstår fra utgifter ved salg, tegning og etablering av en gruppe av forsikringskontrakter inngå ved måling av en forsikringskontrakt. Dette gjelder kontantstrømmer som er direkte henførbare til porteføljen av forsikringskontrakter som gruppen tilhører.

Kostnadene estimeres med bakgrunn i selskapets egne kostnadsanalyser og baseres på de faktiske driftskostnadene i løpet av det siste året i SPP, I Storebrand Livsforsikring baserer det seg på faktiske kostnader de siste to kvartalene og fremtidige estimert kostnader for to kvartaler. Projiseringen av de forventede fremtidige kostnader følger de samme prinsipper som grunnlaget for Solvens II. Kun umiddelbare kostnadsreduksjoner tas med i beregningen ved estimering av fremtidige kostnader.

Kostnadsføring av skadetilfeller som rapporteres etter PAA gjøres på det tidspunkt skadetilfellet inntreffer. I tilfeller hvor kontraktene ved salgstidspunkt er definert som tapskontrakter føres tapet umiddelbart.

Anskaffelseskostnader er kontantstrømmer som oppstår ved å selge, tegne og etablere forsikringskontrakter og som direkte kan tilskrives porteføljen av forsikringskontrakter som gruppen tilhører. Slike kontrakter inkluderer kontantstrømmer som ikke direkte kan tilskrives individuelle kontrakter eller grupper av forsikringskontrakter innenfor porteføljen. For garanterte pensjonskontrakter er anskaffelseskostnadene begrenset i Storebrand siden garantert pensjon hovedsakelig er en avviklingsvirksomhet med begrenset nysalg. Storebrand har imidlertid ny virksomhet relatert til IF i SPP og deltar i anbud innenfor offentlig tjenestepensjon , uførhet og hybrid pensjon i Norge. Det er vurdert til at de fleste anskaffelseskostnader pådras rett før eller ved innregningstidspunktet.

Investeringskomponent
Beløpet som en forsikringstaker kan kreve at Storebrand betaler tilbake til en forsikringstaker under alle omstendigheter, uavhengig av om en forsikret hendelse inntreffer, klassifiseres som ikke-distinkte investeringskomponenter. For kollektive pensjonskontrakter hvor premiereserven tilfaller "en forsikringstaker" er Storebrand forpliktet til å betale tilbake til en nåværende eller fremtidig forsikringstaker innenfor den kollektive gruppen av forsikringstakere.

Alle kontrakter som måles etter variabelt honorar metoden har ikke-distinkte investeringskomponenter som Storebrand er forpliktet til å betale tilbake til nåværende eller fremtidige forsikringstakere under alle mulige omstendigheter. Utbetalinger som denne typen er ikke definert som en del av forsikringskostnadene. Effekten av eventuelle avvik, endringer i det forventede mønsteret eller tidspunktet for slike tilbakebetalinger justerer CSM.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

12-3 Måling
IFRS 17 introduserer en målemodell der fortjenesten innregnes i resultatet over tid etter hvert som foretaket yter forsikringsrelaterte tjenester. Modellen bygger på nåverdien av forventede fremtidige kontantstrømmer som forventes å oppstå når foretaket oppfyller kontrakter, en eksplisitt risikojustering for ikke-finansiell risiko (RA) og en kontraktsregulert tjenestemargin (CSM).

Forsikringskontrakter er underlagt ulike krav til målemetode basert på om forsikringskontraktene er klassifisert som direkte deltakende kontrakter som måles etter variabel honorar metoden (VFA) eller kontrakter uten direkte deltakelse som måles etter generell metode (GMM). Storebrand tar stilling til om en kontrakt oppfyller definisjonen av en direkte deltakende kontrakt ved kontraktinngåelse. Det foretas ikke en ny klassifisering av kontraktene med mindre kontrakten modifiseres ved at kontraktsvilkårene endres slik at den ikke lenger oppfyller vilkårene nevnt over.

Storebrand utsteder en rekke forsikringskontrakter som i det vesentlige er investeringsrelaterte tjenestekontrakter der foretaket lover en investeringsavkastning basert på underliggende poster. Disse tilfredsstiller definisjonen av direkte deltakende forsikringskontrakter og omfatter en stor del av gruppens garanterte produkter. Direkte deltakende forsikringskontrakter måles etter variabel honorar metoden. Øvrige forsikringskontrakter er uten elementer av direkte deltakelse og måles hovedsakelig etter premiefordelingsmetoden (PAA) med unntak av kollektiv uførepensjon som følger generell målemetode på grunn av lang dekningsperiode.

Premiefordelingsmetoden er en valgfri, forenklet målemodell tilpasset forsikring- og gjenforsikringskontrakter med en kort dekningsperiode på maksimalt ett år. Dekningsperioden er definert som perioden da foretaket yter forsikringskontrakttjenester. Dette omfatter de forsikringskontrakttjenestene som gjelder alle premier innenfor kontraktens grenser. Premiefordelingsmetoden forenkler målingen ved at forpliktelsen for gjenværende dekningsperiode er basert på mottatte premier, framfor nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse.

Unit link for Storebrand Livsforsikring og fondsforsikring i SPP vurderes å ikke tilfredsstille definisjonen av en forsikringskontrakt etter IFRS 17 på grunn av at forsikringsrisikoen vurderes å være uvesentlig. Kontraktene regnskapsføres etter IFRS 9 og er i balansen klassifisert som investeringskontrakter.

I påfølgende tabell er målemodell og metode ved transisjon per produktkategori.

Selskap	Produktkategori	Målemodell	Transisjon
Storebrand Livsforsikring konsern	Ytelsespensjon, fripoliser og fripoliser med investeringsvalg (Privat)	VFA	Virkelig verdi
	Individuell pensjon- og kapitalforsikring med garanti	VFA	Virkelig verdi
	Kollektiv pensjon (Offentlig)	VFA	Virkelig verdi
	Hybrid tjenestepensjon	VFA	Virkelig verdi
	Kollektiv uførepensjon	GMM	Virkelig verdi
	Personalforsikring og personrisiko	PAA	Full retrospektiv metode
	Individuell pensjonsforsikring (SPP)	VFA	Virkelig verdi
	Kollektiv pensjonsforsikring (SPP)	VFA	Virkelig verdi
	Pensjonsrelaterte forsikringer (SPP)	PAA	Full retrospektiv metode
Storebrand Forsikring	Skadeforsikring	PAA	Full retrospektiv metode

12-4 Måling: kontrakter som ikke måles etter PAA-metoden
Ved førstegangsinnregning er den balanseførte verdien av forpliktelsen målt som summen av:

- Et eksplisitt, objektivt og sannsynlighetsvektet estimat av alle kontantstrømmer innenfor kontraktens grense.
- En justering for tidsverdien av penger basert på en risikofri rentekurve som er justert for å gjenspeile likviditeten i kontantstrømmene.
- En eksplisitt risikojustering for ikke finansiell risiko.
- Kontraktsregulert tjenestemargin

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Kontraktsregulert tjenestemargin er det beløp som gir ingen gevinst i resultatregnskapet ved første gangs innregning og inngår i forsikringsforpliktelsen for ikke tapsbringende kontrakter. Den kontraktsregulerte tjenestemargin blir systematisk resultatført over dekningsperioden basert på mønsteret av overførte forsikringskontrakttjenester. Fastsettelsen av oppløsningsmønsteret er underlagt vesentlig utøvelse av skjønn og fastsettes ved å:

- Identifisere dekningsenhetene i gruppen basert på mengden av forsikringskontrakttjenester som ytes under kontraktene i gruppen og forventet dekningsperiode.
- Allokere den kontraktsregulerte tjenestemargin likt på hver enkelt dekningsenhet som ytes i inneværende periode, og som forventes å bli ytt i framtiden.
- Innregne i resultatet det beløpet som er fordelt på dekningsenhetene som ytes i perioden.

Dekningsenhetene fastsettes basert på forventet varighet tilknyttet gruppen av forsikringskontrakter. For beregningen av dekningsenhet per gruppe av forsikringskontrakter benyttes forsikringstakernes reserver som utgangspunkt for vurderingen for Storebrand sine forsikringskontrakter, med unntak for første år for kollektiv uførepensjon hvor det tas utgangspunkt i premien. For SPP benyttes forsikringstakers midler inkludert utsatt kapitalbidrag (LKT- latent kapitaltilskudd) som utgangspunkt for vurderingen av dekningsenheter.

Hvis kontraktsregulert tjenestemargin er negativ, innregner Storebrand et tap i resultatet tilsvarende den netto utgående kontantstrømmen for gruppen av tapsbringende kontrakter. Fastsettelsen av en tapskomponent medfører at den balanseførte verdien av forpliktelsen for gruppen er lik kontantstrømmene for oppfyllelse, og at gruppens kontraktsregulert tjenestemargin er lik null etter tapsføringen.

Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av en gruppe av forsikringskontrakter ved rapporteringsdato tilsvare summen av forpliktelsen for gjenværende dekning og forpliktelsen for inntrufne skader. Forpliktelsen for resterende dekningsperiode tilsvarer nåverdien av framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse som relaterer seg til framtidige tjenester og resterende kontraktsregulert tjenestemargin. Forpliktelsen for inntrufne skader inkluderer kontantstrømmer for oppfyllelse som gjelder inntrufne skader, herunder hendelser som har inntruffet, men som det ikke er meldt krav for, og andre påløpte forsikringskostnader.

Nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer oppdateres ved slutten av hver periode basert på oppdaterte estimater for framtidige kontantstrømmer, rentekurve og risikojustering for ikke-finansiell risiko. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes som følger for kontrakter målt etter VFA-metoden:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatavvik og inntruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin

Ved etterfølgende måling justeres den kontraktsregulerte tjenestemarginen kun for endringer som gjelder framtidige tjenester. Dette medfører at endringer i kontantstrømmer for framtidige tjenester blir innregnet i resultatet etter hvert som selskapet yter tjenester. Den kontraktsregulerte tjenestemarginen representerer ved slutten av hver rapporteringsperiode den profitten som ikke er innregnet i resultatregnskapet som gevinst eller tap som følge av at den relaterer seg til framtidige tjenester.

En av hovedforskjellene mellom VFA-metoden og GMM-metode, er at man ved VFA-metoden skal justere den kontraktsregulerte tjenestemarginen for effekter som følger av markedsvariabler og effekten av disse på kontantstrømmene. Formålet med justeringen er å redusere mismatch og volatilitet ved at selskapets andel av endringer i verdien av underliggende portefølje blir innregnet i den kontraktsregulerte tjenestemarginen.

Ved anvendelse av generell metode har ikke foretaket anledning til å foreta en slik justering. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes dermed som følger:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatavvik og inntruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Innregnes i resultatet fra forsikringstjenester
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Innregnes som finansielle forsikringsinntekter eller –kostnader.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

12-5 Kontrakter målt etter premiefordelingsmetoden
Ved første gangs innregning av hver gruppe forsikringskontrakter vil den balanseførte verdien av forpliktelsen for resterende dekningsperiode bli målt som summen av mottatte premier per innregningstidspunktet. Storebrand har valgt å innregne kontantstrømmer for anskaffelse av forsikringskostnader i resultatregnskapet når de er pådratt.

Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av forpliktelsen bli økt med nye mottatte premier og redusert med andel premier Storebrand innregner i perioden for tjenester Storebrand har ytt. Forsikringsinntektene for perioden er lik beløpet for forventede premieinnbetalinger fordelt på perioden. De forventede premieinnbetalingene fordeles på hver periode på grunnlag av tidsforløpet, med mindre det forventede mønsteret for frigivelse av risiko i dekningsperioden skiller seg vesentlig fra tidsforløpet. Siden Storebrand yter forsikringstjenester innen ett år fra premiene er mottatt, er det ikke behov for å justere forpliktelsen for resterende dekningsperiode for tidsverdi av penger.

Dersom fakta og omstendigheter på et eller annet tidspunkt i løpet av dekningsperioden indikerer at en gruppe av forsikringskontrakter er tapsbringende, vil Storebrand innregne i resultatregnskapet et tap og øke forpliktelsen for resterende dekningsperioden tilsvarende.

Storebrand innregner en forpliktelse for inntrufne skader for skader som er inntrådt per rapporteringsdato, inklusive for skade som har inntruffet som ikke er kjent eller ferdig behandlet i Storebrand. Kontantstrømmene for inntrufne skader er justert for ikke-finansiell risiko (risikojustering) og neddiskonteres med nåværende rentekurve.

Premiefordelingsmetoden gjelder tilsvarende for gjenforsikringskontrakter med enkelte justeringer som gjenspeiler at gjenforsikringskontraktene som regel innebærer at forsikret selskap har en nettoeiendel og at risikojusteringen er negativ.

12-6 Risikojustering
Risikojusteringen for ikke-finansiell risiko relaterer seg til risiko som oppstår fra forsikringskontrakter annet enn finansiell risiko. Følgende ikke-finansielle risikoer er inkludert i risikojustering:

- dødelighet
- langt liv
- uførhet/reaktivering
- skadeforsikringsrisiko
- avgang av forsikringskontrakter
- utgifter
- katastrofe

Risikojusteringen beregnes basert på kapitalkostnad. Dette har likhetstrekk med risikomarginen under Solvens II med noen justeringer, hovedsakelig eksklusive operasjonell risiko og motpartsrisiko. Storebrand utvikler en delvis internmodell for finansiell risiko og livsforsikringsrisiko. Livsforsikringsrisikoene inkluderer dødelighet, langt liv, uførhet/reaktivering og avgang av forsikringskontrakter. Dette er risikoer som inngår i risikojusteringen, og konfidensnivået beregnes ved bruk av den delvise internmodellen, inkludert en forenklet tilnærming for risikoer som ikke er inkludert i den delvise internmodellen.

12-7 Diskonteringsrente
For å beregne nåverdien av fremtidige forventede kontantstrømmer, defineres en diskonteringsrente som gjenspeiler tidsverdien av penger og de finansielle risikoene som er forbundet med disse kontantstrømmene. Diskonteringskurven ble fastsatt første gang på transisjonstidspunktet og deretter løpende ved hvert rapporteringstidspunkt. Storebrand har valgt å benytte nedenfra og opp-metode til fastsettelse av diskonteringsrenten hvor det benyttes en risikofri avkastningskurve som justeres for likviditetspremie for å reflektere forsikringskontraktenes likviditetsegenskaper.

13. Pensjonsforpliktelser egne ansatte

13-1. Ytelsesordning
Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser for ytelsesordninger beregnes etter lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarielle forutsetninger om dødelighet, uførhet og frivillig avgang. Periodens netto pensjonskostnad består av summen av periodens pensjonsopptjening, rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, samt beregnet avkastning av pensjonsmidlene.

Aktuarielle gevinster og tap, og virkningen av endrede forutsetninger blir regnskapsført mot totalresultatet i den perioden de oppstår. Når ansatte avslutter arbeidsforholdet før pensjonsalder eller går ut av ordningen, vil det utstedes ordinære fripoliser.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

13-2. Innskuddsordning
En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at Storebrand betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Storebrand har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte når de påløper.

14. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler
Konsernets varige driftsmidler består av inventar, IT-systemer og bygninger som benyttes av konsernet til egen virksomhet.

Inventar og IT-systemer måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger.

Bygninger som benyttes til egen virksomhet av konsernet måles iht. verdireguleringsmodellen i IAS 16 hvor eiendommen balanseføres til virkelig verdi fratrukket eventuelle akkumulerte avskrivninger og tap ved verdifall. Det foretas kvartalsvis vurdering av virkelig verdi på disse bygningene på samme måte som beskrevet for investeringseiendommer. Økning i verdier for bygninger som benyttes i egen virksomhet føres over totalresultatet. Nedskrivninger og eventuell reversering av nedskrivninger føres over resultatet.

Avskrivningsperiode og –metode blir vurdert årlig for å sikre at metoden og perioden som brukes samsvarer med den økonomiske levetiden for driftsmiddelet. Tilsvarende gjelder for utrangeringsverdi. For bygninger foretas dekomponering, dersom ulike deler har forskjellig brukstid. Avskrivningsperiode og – metode måles da separat for hver del.

Det blir foretatt vurdering av nedskrivningsbehov når det foreligger indikasjon på verdifall. Nedskrivningstesten gjennomføres for den enkelte eiendel dersom den i hovedsak har uavhengige inngående kontantstrømmer, eventuelt en større kontantgenererende enhet. Eventuell nedskrivning resultatføres som differansen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag for salgskostnader og bruksverdi. Ved hver rapporteringsdato vurderes det om det er grunnlag for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler.

15. Skatt
Konsernets skatteforpliktelse vurderes etter IAS 12 og klargjøringer i IFRIC 23.

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt, endring i utsatt skatt og suppleringsskatt. Skatt blir resultatført, bortsett fra når den relaterer seg til poster som er ført i totalresultatet. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i konsernets skattemessige fremførbare underskudd, skattereduserende midlertidige forskjeller og skatteøkende midlertidige forskjeller.

Eventuell utsatt skattefordel innregnes dersom det anses sannsynlig at skattefordelen vil bli gjenvunnet. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt innregnes netto når det foreligger en juridisk rett til å motregne eiendeler og forpliktelser ved betalbar skatt, og konsernet er i stand til og har til hensikt å gjøre opp betalbar skatt netto.

Endringer i eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt som skyldes endringer i skattesats innregnes som utgangspunkt i resultatregnskapet.

Myndighetene i land som Storebrand har virksomhet i har besluttet å innføre endringer i skattelovgivningen med virkning fra inntektsåret 2024. Storebrand er omfattet av det nye regelverket, og det pågår et arbeid med implementering. Foreløpig ser det ut til at de skattemessige konsekvensene blir minimale for Storebrand. Det er gjort en vurdering på at livselskapet i Norge kommer innenfor unntaksregler om pensjonsfond, og det må gjøres en løpende vurdering rundt disse kravene da det fortsatt er forhold som er uavklart i regelverket rundt livselskaper. Det er derfor noe usikkerhet rundt disse effektene fremover.

Det vises til note 26 – Skatt for ytterligere informasjon.

16. Avsatt utbytte
Foreslått utbytte klassifiseres som egenkapital inntil det er vedtatt av generalforsamlingen, og presenteres etter dette tidspunktet som gjeld. Foreslått utbytte er ikke med i beregning av solvenskapitalen.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

17. Leieavtaler
Leiekontrakter blir innregnet i balansen. Nåverdi av samlede leiebetalinger balanseføres som gjeld og en eiendel som reflekterer bruksretten av eiendelen i leieperioden. Storebrand har valgt å klassifisere bruksretten som varige driftsmidler og leieforpliktelsen som annen gjeld. Balanseført eiendel amortiseres over leieperioden og avskrivningskostnaden resultatføres løpende som driftskostnad. Rentekostnad på leieforpliktelsen resultatføres som finanskostnad. Leieavtaler som har kortere leieperiode enn 12 måneder og leieavtaler som omfatter eiendeler med lavere verdi enn om lag NOK 50.000 blir ikke innregnet i balansen, men leiebeløpene innregnes som en driftskostnad over leieperioden.

18. Kontantstrømoppstilling
Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den direkte metoden og viser kontantstrømmene gruppert etter kilder og anvendelsesområder. Kontanter er definert som kontanter, fordringer på sentralbanker og fordringer på kredittinstitusjoner uten oppsigelsesfrist.

Note 2: Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger
Ved utarbeidelse av konsernregnskapet må ledelsen anvende estimater, foreta skjønnsmessige vurderinger og anvende forutsetninger for usikre størrelser. Estimater og vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og forventning om fremtidige hendelser og representerer ledelsens beste skjønn på tidspunktet for regnskapsavleggelsen.

En beskrivelse av de vesentligste estimater og vurderinger der skjønn anvendes og som kan påvirke innregnede verdier eller nøkkeltall fremkommer nedenfor, og i note 14 for Solvens II og i note 27 for Skatt.

De faktiske resultatene kan avvike fra regnskapsestimatene.

Makroøkonomisk situasjon
Storebrand påvirkes av usikkerhet tilknyttet den makroøkonomiske situasjonen som har oppstått i kjølvannet av pandemien og geopolitisk uro. Økt økonomisk uro medfører økt inflasjon og påvirker både kostnadsnivå og skadeprosent negativt. Storebrand følger den makroøkonomiske situasjonen tett, og vil gjennomføre tiltak ved behov.

I løpet av 2024 har inflasjonen vært fallende og utviklingen i finansmarkedene gjennom året har vært overordnet positiv, men volatil. Flere sentralbanker har gjennomført rentekutt i løpet av året som følge av fallende inflasjon og et svekket arbeidsmarked, men i Norge har rentene vært uendret ettersom den svake norske kronen har bidratt til at den underliggende prisveksten har vært høyere enn målsatt. Ved utgangen av året er vekstforutsetningene for 2025 oppjustert, hvilket har bidratt til en nedskalering av forventede rentekutt fremover. For Storebrand påvirker det høye rentenivået konsernets finansresultater positivt som følge av høyere avkastning på selskapets midler. Videre bidrar en svak norsk krone og en positiv utvikling i finansmarkedene til en høyere forvaltningskapital, hvilket medfører økte forvaltningshonorarer.

Forsikringskontrakter
2-1 Definisjoner og klassifiseringer

IFRS 17 krever vesentlig bruk av skjønn og estimater under klassifisering, innregning og måling av forsikringskontrakter. Områder som krever vesentlig bruk av skjønn og estimater inkluderer:

- Estimering av kontantstrømmer for oppfyllelse
- Fastsettelse av diskonteringsrente
- Fastsettelse av risikojustering for ikke-finansiell risiko
- Identifisering av dekningsenhetene i en gruppe av forsikringskontrakter og fastsettelse av mønsteret for innregning av CSM over dekningsperioden basert på tjenestene som ytes

Signifikant forsikringsrisiko
Storebrand bruker skjønn for å vurdere betydningen av forsikringsrisiko. Vurderingen gjøres ved førstegangsinnregning på en kontrakt-for-kontrakt-basis. Ved klassifisering av kontrakter etter IFRS 17, tar Storebrand hensyn til sine reelle rettigheter og forpliktelser, uavhengig av om disse stammer fra en kontrakt, en lov eller en forskrift. Storebrand vurderer mulige elementer med kommersiell substans som kan ha betydningen for forsikringsrisiko, inkludert hendelser som er ekstremt usannsynlige.

2-2 Metodene og forutsetningene som brukes til å måle forsikringskontrakter
Pensjonsprodukter med avkastningsgaranti modelleres stokastisk for å estimere kundes verdi av garantien og fordeling av overskudd, mens øvrige produkter modelleres deterministisk Estimatene av fremtidige kontantstrømmer gjenspeiler konsernets beste estimater gitt dagens forhold på rapporteringsdatoen og tar hensyn til eventuelle relevante markedsvariabler i samsvar med observerbare markedsdata.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Kostnader
De estimerte fremtidige kostnadene som direkte kan tilskrives de eksisterende forsikringskontrakter tas med i rapporteringen. Kostnadene estimeres i henhold til konsernets egne kostnadsanalyser og er basert på det nåværende nivået av driftskostnader i de siste periodene kombinert med forutsetninger om fremtidige inflasjonstrender og lønnsutvikling som gjenspeiler foretakets beste estimat. Kun umiddelbare kostnadsreduksjoner tas med i beregningen ved estimering av fremtidige kostnader.

Kontantstrømmene innenfor kontraktens grense inkluderer allokering av både faste og variable indirekte kostnader som direkte kan tilskrives oppfyllelsen av forsikringskontrakter. For å gjenspeile slike indirekte kostnader bruker Storebrand systematiske og rasjonelle allokeringsmetoder som gjenspeiler produktene som driver kostnadene. Allokeringsmetoden brukes konsekvent for kostnadskategorier som deler lignende egenskaper.

Biometriske forutsetninger
Kontrakter som måles etter den generelle målemetode og variabel honorar metoden inkluderer biometriske risikoer som levealder, dødelighet og uførhet. Dette medfører at en viktig kilde til estimatusikkerhet ved beregning av de fremtidige kontantstrømmene for kontraktene er knyttet til forutsetninger og estimater om biometriske risikoer.

Storebrand bruker allment anerkjente aktuarmodellering ved fastsettelse av beste estimatforutsetninger knyttet til biometriske risikoer. Når man estimerer biometriske risikoer, tar konsernet med tiltak for å gjenspeile nylige historiske data og egenskapene til de underliggende populasjonene, inkludert kjønn, alder, uførhet og andre relevant informasjon knyttet til forsikringene. Forutsetningene for beste estimat som brukes etter IFRS 17, er i samsvar med dem som brukes etter Solvens II.

Ugunstig utvikling i biometriske risikoer kan føre til en reduksjon i forsikringsresultatet eller den kontraktsregulerte tjenestemarginen. Storebrands eksponering for biometrisk risiko er begrenset av risikoutjevningsfondet, for produkter som inngår i risikoutjevningsfond.

Avgangssannsynligheter
Avgangssannsynligheter bestemmes ved hjelp av statistisk modellering basert på konsernets egne erfaringer. De varierer med produktkategori og eksterne markedsforhold. For store deler av det garanterte pensjonssegmentet antas avgangssannsynlighetene å være nær null prosent. Dette skyldes et inaktivt flyttemarked for private ytelseskontrakter, inklusive fripoliser, i et lavrentemiljø de siste årene. Endringer i de forventede avgangssann- synlighetene påvirker hovedsakelig den kontraktsregulert tjenestemargin.

Avkastningsforutsetninger
Storebrand bruker stokastisk modellering for å fremskrive aktiva avkastningen for alle kontrakter som måles etter variabelt honorar metoden eller generell målemetoden. I modelleringen genererer konsernet en rekke potensielle økonomiske scenarier basert på en sannsynlighetsfordeling som gjenspeiler investeringsstrategien og andre relevante markedsvariabler. De tilfeldige variasjonene er derfor basert på volatiliteten til hver aktivaportefølje, hvor de aktuelle forsikringskontraktene er investert.

Diskonteringsrenter
Storebrand benytter en diskonteringsrente hvor den risikofrie rentekurven justeres med en likviditetspremie for å gjenspeile likviditeten til forsikringskontraktene. De viktigste kildene til estimatusikkerhet er estimeringen av diskonteringsrenten utover de observerbare datapunktene for renteswapper i Norge og Sverige, samt justeringen for en eventuell kredittrisiko i de underliggende referanserentene. Storebrand håndterer usikkerheten ved å bruke vel etablerte metoder fastsatt av EIOPA for å fastsette forwardrenten og kredittrisikojusteringen. Metoden maksimerer bruken av observerbare markedsvariabler og sikrer at estimatene gjenspeiler dagens markedsforhold og øvrig tilgjengelig informasjon. Andre kilder til estimatusikkerhet er knyttet til estimeringen av likviditeten i forsikringskontraktene og de underliggende finansielle instrumentene.

Diskonteringsrentene som ble brukt til å diskontere de estimerte fremtidige kontantstrømmene er gitt nedenfor:

31.12.2024	1 år	5 år	10 år	15 år	20 år
NOK	4,8 %	4,5 %	4,4 %	4,3 %	4,2 %
SEK	2,3 %	2,5 %	2,7 %	2,9 %	3,0 %

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Risikojustering for ikke finansiell risiko
Risikojusteringen beregnes basert på Cost-of-Capital metoden. Grunnlaget for beregningen er kapitalkravet etter Solvens II-standardmodellen for de relevante risikoene for hele dekningsperioden og en kapitalkostnad på 6 prosent p.a., diskontert med diskonteringsrenten. Dette har likheter med risikomarginen etter Solvens II, men med noen justeringer som hovedsakelig er utelatelsen av operasjonell risiko og motpartsrisiko.

Det tilsvarende konfidensnivået er basert på en fordeling av ettårsverdien i risiko for solvenskapitalen på grunn av tap fra de inkluderte risikoene. Risikokalibreringen er basert på Storebrand sin partielle internmodell og metodikken støttes av Moodys sin rapport "Equivalent Confidence Level For the IFRS 17 Risk Adjustment"[1]. Konfidensnivået er >95 prosent på ettårsverdien av risikoen.

Amortisering av den kontraktsregulerte tjenestemarginen
Storebrand bruker skjønn for å identifisere mengden av serviceytelsen som tilbys i en gruppe forsikringskontrakter og allokere den kontraktsregulerte tjenestemargingen basert på dekningsenheter. Dekningsenhetene bestemmes basert på den forventede varigheten knyttet til gruppen av forsikringskontrakter. For garanterte pensjonskontrakter med årlig avkastningsgaranti må dekningsenheter reflektere både service knyttet til forsikrings- og investeringsrelatert service, både i oppsettelse- og utbetalingstid. Siden de kontraktsregulerte tjenestemarginene representerer neddiskontert verdi av eiers forventede fremtidige inntjening diskonteres også antall dekningsenheter. Den årlige andelen av den kontraktsregulerte tjenestemarginen som inntektsføres, fastsettes som årets antall dekningsenheter dividert på neddiskontert verdi av dekningsenheter over kontraktens levetid. Dette brukes konsekvent over tid og på tvers av kontrakter som deler lignende egenskaper:

Kontrakter etter variabel honorar metoden (VFA): Storebrand bruker forsikringstakernes reserver som grunnlag for å bestemme nivået på serviceytelsen som tilbys når man beregner dekningsenheten per gruppe forsikringskontrakter som måles etter VFA. For SPP brukes forsikringstakernes midler, inkludert utsatt kapitalbidrag (LKT), som grunnlag for vurderingen av dekningsenheten. Dette sikrer en relativt stabil amortisering, og fungerer som en skalafaktor for forsikringskontrakter som inkluderer både en forsikringsdekning og investeringsrelaterte tjenester.

Kontrakter etter generell målemetode (GMM): For kollektive uføreforsikringer i Norge bruker Storebrand forsikringspremier som grunnlag for å bestemme nivået på serviceytelsen i løpet av det første dekningsåret (akkumuleringsfasen), i motsetning til forsikringstakernes reserver i utbetalingsfasen. Ved utgangen av hver rapporteringsperiode blir de totale dekningsenhetene revurdert for å gjenspeile det forventede mønsteret for ytelsen, fraflyttinger og oppsigelser dersom det er aktuelt.

For kontrakter som måles etter VFA metoden gjør Storebrand en justering av den frigjorte kontraktsmessige serviceytelsen slik at det bedre tar hensyn til investerings- tjenestene som ytes i rapporteringsperioden. Dette siden forventet avkastning ligger over den risikofrie renten som legges til grunn i framskrivingen av eiendeler i IFRS 17. Justeringen påvirker ikke størrelsen på den kontraktsmessige serviceytelsen, men forhindrer en kunstig forsinkelse i inntekter fra forventet meravkastning. I stokastiske scenarier der den risikofrie renten ligger under den årlige avkastningsgarantien dekker forventet risikopremier (delvis) opp for manglende avkastning (og dermed forventet tap for Storebrand), mens i gode scenarier hvor risikofri rente er over den årlige garantien deles forventet meravkastning med kunden i form av overskuddsdeling. Forutsetninger for avkastning ut over risikofri rente fastsettes ved forventede risikopremier for hver aktivaklasse. Disse oppdateres kvartalsvis og baseres i størst mulig grad på observerbar markedsdata, både nåværende data og historiske data. Eksempler på dette er kredittspreader for ulike typer obligasjoner og prisingsdata for relevante aksjeindekser. For eiendeler med mindre tilgjengelig markedsdata og mer selskapsspesifikk forventet avkastning, f.eks. eiendom, estimeres risikopremiene delvis også basert på data for Storebrands faktiske investeringer. Alternative og enklere metoder for beregning av inntekter fra meravkastning har vært testet, herunder justering av diskonteringen av dekningsenheter, uten at tilstrekkelig presisjon er oppnådd.

Det gis ytterligere informasjon om forsikringsforpliktelser i note 7, 37 og 38.

2-3 Investeringseiendommer og finansielle instrumenter
Investeringseiendommer
Investeringseiendommer måles til virkelig verdi. Markedet for næringseiendom i Norge og Sverige er lite likvid og lite transparent. Verdsettelsene som gjøres vil være beheftet med usikkerhet og krever bruk av skjønn, dette gjelder særlig i perioder med urolige finansmarkeder.

Sentrale elementer som inngår i verdsettelsene, og som krever bruk av skjønn er:

- Markedsleie og ledighetsutvikling
- Kvaliteten og varigheten på leieinntektene
- Eierkostnader
- Teknisk standard og eventuelt oppgraderingsbehov
- Diskonteringsrenter for både sikker og usikker kontantstrøm, samt restverdi

1) equivalent-confidence-level-for-the-IFRS-17-risk-adjustment.pdf (moodysanalytics.com)

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Det innhentes også ekstern verdsettelse for deler av porteføljen kvartalsvis. Alle eiendommer skal i løpet av en 3 års periode ha minst en ekstern verdsettelse.

Det vises til note 7 og 12 hvor verdsettelse av investeringseiendommer til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Finansielle instrumenter til virkelig verdi
Det vil være usikkerhet knyttet til prisingen av finansielle instrumenter som ikke prises i et aktivt marked. Dette gjelder særlig for de typer verdipapirer som er priset på bakgrunn av ikke-observerbare forutsetninger, herunder private equity investeringer, investeringer i utenlandske eiendomsfond samt andre finansielle instrumenter hvor det benyttes teoretiske modeller ved prisingen. For disse investeringene benyttes ulike verdsettelsesteknikker for å fastsette virkelig verdi. Eventuelle endringer i forutsetninger vil kunne påvirke innregnede verdier. Hoveddelen av slike finansielle instrumenter inngår i kundeporteføljen.

Det vil være usikkerhet knyttet til verdsettelsen av fastrenteutlån som er klassifisert til virkelig verdi, da det er variasjon i rentebetingelsene som bankene tilbyr og siden det ofte vil være ulik kredittrisiko knyttet til den enkelte låntager.

Det vises til note 12 hvor verdsettelse av finansielle instrumenter til virkelig verdi beskrives ytterligere.

2-4 Forvaltningsgodtgjørelse
Finanstilsynet sendte i april 2021 et likelydende brev til alle livsforsikringsforetak og pensjonskasser hvor tilsynet la til grunn at forvaltningsgodtgjørelse til forvaltningsselskaper for verdipapirfond og forvaltere av alternative investeringsfond skulle inngå i selskapenes pristariff. Uttalelsen gjaldt bare for ytelsesordninger. En samlet bransje inkludert Storebrand, ba Finansdepartementet å overprøve Finanstilsynets tolkning. Finansdepartementet har i et brev av 9. januar 2023 til Finanstilsynet uttalt at det ikke er tilstrekkelig hjemmelsgrunnlag for å pålegge pensjonsinnretningene å inkludere slik forvaltningsgodtgjørelse i pristariffene, og dermed gitt bransjen støtte i sin tolkning.

Finansdepartementet uttaler videre at for å sikre en enhetlig praksis i bransjen, bør det foretas en avklaring av hvordan slik forvaltningsgodtgjørelse skal behandles. Departementet antar at en slik avklaring bør skje gjennom lov- eller forskriftsendring. Departementet ba Finanstilsynet om å utarbeide et utkast til et høringsnotat for hvordan forvaltningsgodtgjørelse ved plassering i fond av kundemidler som inngår i kollektivporteføljen, bør behandles i forhold til reglene om pristariffer og overskudd. Utkast til høringsnotat ble oversendt fra Finanstilsynet til Finansdepartementet 15. desember 2023. Utkast til høringsnotat manglet ifølge en samlet finansbransje vesentlige elementer knyttet til konsekvensutredning og implementasjon. Høringsutkastet er ikke sendt på høring, og det foreligger ingen offisiell tidsplan for om og når dette eventuelt vil finne sted.

2-5 Utsatt skatt og usikre skatteposisjoner
Beregning av utsatt skatt eiendel, utsatt skatt forpliktelse og skattekostnad er basert på fortolkning av regler og estimater.

I forbindelse med konsernets virksomhet kan det oppstå tvister mv. relatert til skatteposisjoner der utfallet er usikkert. Konsernet avsetter for usikre og omtvistede skatteposisjoner med beste estimat av forventet beløp, gitt forventet beslutning fra skattemyndighetene og eventuelle domstoler i tråd med IAS 12 og IFRIC 23. Avsetningene reverseres hvis den omtvistede skatteposisjonen avgjøres til fordel for konsernet og ikke lenger kan bli anket.

Det vises til ytterligere informasjon i note 26.

Note 3: Oppkjøp

AIP Management P/S
Storebrand Asset Management har ervervet 50 % av aksjene AIP Management og har nå en eierandel på 60 % i selskapet. AIP Management er en dansk infrastrukturforvalter med ca NOK 95 milliarder i forvaltningskapital. Det er i forbindelse med kjøpet bokført en gevinst på eksisterende eierandel på 100 millioner kroner. AIP Management spesialiserer seg på investeringer innen fornybar energi-sektoren. Hovedkontoret til selskapene er lokalisert i København og består av ca. 100 ansatte. Selskapet har også kontorer i Spania og USA. Transaksjonen ble gjennomført 15. november 2024. Oppkjøpet er i tråd med Storebrand sin vekststrategi og vil bygge videre på Storebrand sin posisjon som nordisk kapitalforvalter og pioner innen bærekraft.

Oppkjøpet av AIP Management ble offentliggjort 30. juni 2024 og transaksjonen ble videre godkjent av Finanstilsynet og Finansdepartementet i Danmark.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Oppkjøpsanalyse : AIP

NOK mill.	Bokførte verdier i selskapet	Merverdier ved oppkjøp	Balanseførte verdier
Eiendeler			
- Kundelister		443	443
Sum immaterielle eiendeler		443	443
Andre eiendeler	127		127
Bankinnskudd	107		107
Sum eiendeler	**234**	**443**	**677**
Gjeld			
Lån	24		24
Kortsiktig gjeld	146		146
Utsatt skatt		111	111
Netto identifiserbare eiendeler og gjeld	**63**	**332**	**396**
Goodwill			619
Virkelig verdi på overtakelsestidspunktet			**1 015**
Minoritetsinteresse			404
Verdi på eksisterende 10 % eierandel på oppkjøpstidspunkt			101
Betinget vederlag			151
Kontantvederlag			**359**
Bankinnskudd i oppkjøpt virksomhet			107
Netto kontantstrøms effekt			**252**

Resultater i 2024

NOK mill.	Etter overtakelse	Før overtakelse
Driftsinntekter	30	222
Driftsresultat		-9

Lysaker Park Eiendom AS

Storebrand AIF AS, som er heleid av Storebrand Asset Management AS, har kjøpt 100 % av aksjene i selskapet Lysaker Park Eiendom AS. Transaksjonen ble fullført 21.juni 2024, og er klassifisert som et eiendomskjøp. Lysaker Park Eiendom AS eier eiendommen Professor Kohts vei 9, hvor Storebrand i dag har hovedkontor. Brutto eiendomsverdi utgjør om lag 1,70 milliarder kroner. Etter avtalte sedvanlige kjøpesumsjusteringer ble det betalt om lag 1,62 milliarder kroner for aksjene i Lysaker Park Eiendom AS.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 4: Resultat per segment

Storebrands virksomhet er delt inn i resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig.

Sparing

Består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, uten rentegarantier. I området inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og bankprodukter til privatpersoner. I tillegg inngår også enkelte øvrige datterselskaper i Storebrand Livsforsikring og SPP.

Forsikring

Forsikring har ansvaret for konsernets risikoprodukter i Norge og Sverige. Enheten tilbyr personalforsikring, skadeforsikrings- og personrisikoprodukter til det norske og svenske privatmarkedet, samt personalforsikring og pensjonsrelaterte forsikringer i det norske og svenske bedriftsmarkedet.

Garantert pensjon

Garantert pensjon består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, hvor kundene har en garantert avkastning eller ytelse på sparemidlene. I området inngår ytelsespensjon i Norge og Sverige, fripoliser og individuell kapital- og pensjonsforsikring.

Øvrig

Under kategorien Øvrig rapporteres resultatene til Storebrand ASA og Storebrand AIF AS, samt resultatet fra selskapsporteføljene i Storebrand Livsforsikring og SPP. I tillegg inngår elimineringer av konserninterne transaksjoner som er medtatt i de andre segmentene.

Avstemming mellom resultatregnskap og kontantekvivalent inntjening (alternativ resultatoppsett)

Det alternative resultatoppsettet er basert på de juridiske enhetenes lovpålagte regnskaper i konsernet, justert for konserninterne transaksjoner. Regnskapet i de juridiske enhetene benytter IFRS med unntak av IFRS 17 for Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Forsäkring AB hvor de lokale regnskapsprinsippene er i henhold til virksomhetsreglene. Siden det alternative resultatregnskapet er basert på de juridiske enhetenes lovbestemte regnskaper, er konsernjusteringene knyttet til amortisering og skattemessige effekter på oppkjøpt virksomhet ikke inkludert i det alternative resultatoppsettet. Resultatene i segmentene avstemmes mot det lovpålagte resultatregnskapet for hver juridisk enhet i konsernet.

Storebrand har kommunisert at det vil fortsette å rapportere sitt alternative resultatregnskap etter konsernregnskapets implementering av IFRS 17, da denne kontantekvivalente rapporteringen gir nyttig informasjon om verdiskapingen i virksomheten og som er resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av.

I alternativt resultatoppsett er forsikringsforpliktelsene i Storebrand Livsforsikring diskontert med garantert rente mens for SPP Pension & Forsäkring fastsettes den gjeldende diskonteringsrenten ut ifra de metoder som ligger til grunn for diskonteringsrenten i Solvens II.

En betydelig andel av de norske forsikringskontraktene har ettårige rentegarantier, slik at den garanterte avkastningen må oppnås hvert år. I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med en årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med en sluttverdigaranti.

Nedenfor følger en overordnet beskrivelse av innholdet i de enkelte rapporteringslinjene i det alternative resultatoppsettet:

Fee- og administrasjonsinntekter består av honorarer og faste administrative inntekter. Storebrand Livsforsikring tar et gebyr for rentegaranti og fortjeneste risiko. Rentegarantiene i kollektiv pensjonsforsikring med rentegaranti må prises på forhånd. Nivået på rentegarantien, bufferfondets størrelse og investeringsrisikoen i porteføljen som pensjonsmidlene er investert i, bestemmer honoraret kunden betaler for rentegarantien.

Det er også gebyrer for kapitalforvaltning, netto renteinntekter fra bank og andre administrasjonsgebyrer for både sparing og garanterte produkter.

Forsikringsresultatet består av forsikringspremier og erstatningsutbetalinger
Forsikringspremier består av premieinntekter knyttet til risikoprodukter (forsikrings segment).
Erstatninger består av utbetalte erstatninger og endring i avsetninger for IBNR og RBNS knyttet til risikoprodukter.

Driftskostnader består av konsernets totale driftskostnader minus driftskostnader allokert til tradisjonelle individuelle produkter med overskuddsdeling.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Finansposter og risikoresultat liv og pensjon omfatter risikoresultat liv og pensjon og finansresultat inkludert netto overskuddsdeling og utlånstap.

Risikoresultat liv og pensjon består av forskjellen mellom risikopremie og erstatninger for produkter knyttet til innskuddspensjon, fondsforsikringskontrakter (sparing segment) og ytelsespensjon (garantert pensjon segment).

Finansresultatet består av avkastning for selskapsporteføljene Storebrand ASA, Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB (Øvrige segment), mens avkastningen på de øvrige selskapsporteføljene i konsernet er et finansielt resultat innenfor det segmentet virksomheten er tilknyttet. Finansresultatet omfatter også avkastning på kundeeiendeler knyttet til produkter innen forsikringssegmentet.

Netto overskuddsdeling

Storebrand Livsforsikring AS

Det ble innført en modifisert overskuddsdelingsordning for gamle og nye enkeltkontrakter som har forlatt konsernpensjonsforsikringer (fripoliser), slik at selskapet kan beholde inntil 20 prosent av overskuddet fra avkastningen etter eventuell avsetning til ytterligere lovbestemte reserver. Den modifiserte overskuddsdelingsmodellen innebærer at et eventuelt negativt risikoresultat kan trekkes fra kundenes renteoverskudd før deling, dersom det ikke dekkes av risikoutjevningsfondet. Individuell kapitalforsikring og pensjon skrevet av konsernet før 1. januar 2008 vil fortsatt anvende resultatreglene gjeldende før 2008. Det kan ikke etableres nye kontrakter i denne porteføljen. Konsernet kan beholde inntil 35 prosent av totalresultatet etter avsetning til ytterligere lovbestemte reserver. Eventuell negativ avkastning på kundeporteføljer og lavere avkastning enn rentegarantien som ikke kan dekkes av ytterligere lovbestemte reserver/bufferfond, må dekkes av selskapets egenkapital og inngå i linjen for netto overskuddsdeling og tap.

SPP Pension & Försäkring AB

For premier betalt fra og med april 2024, fjernes tidligere overskuddsdeling og garantiavgifter for premiebasert forsikring (IF-portefølje). Årsaken er en ny garantistruktur. For premier betalt fra og med 2016 til april 2024, påløper det en garantiavgift. Garantiavgiften er årlig og beregnes som 0,2 prosent av kapitalen. Dette går til selskapet. For innskudd avtalt før 2016 opprettholdes overskuddsdelingen, det vil si at dersom samlet avkastning på eiendeler i ett kalenderår for en premiebestemt forsikring (IF-portefølje) overstiger den garanterte renten, vil overskuddsdeling utløses. Når overskuddsdeling utløses, går 90 prosent av den totale avkastningen på eiendeler til forsikringstakeren og 10 prosent til selskapet. Selskapets andel av den totale avkastningen på eiendelene inngår i det finansielle resultatet. For ytelsesforsikring (KF-portefølje) har selskapet rett til å kreve indekseringsavgift dersom konsernresultatet tillater indeksering av forsikringen. Det er tillatt å indeksere opp til et maksimum som tilsvarer endringen i konsumprisindeksen (KPI) mellom de to foregående september. Pensjoner som utbetales indeksreguleres dersom forholdet mellom eiendeler og garanterte forsikringsforpliktelser i porteføljen per 30. september overstiger 107 prosent, og halvparten av honoraret belastes. Hele honoraret vil bli belastet dersom forholdet mellom eiendeler og garanterte forsikringsforpliktelser i porteføljen per 30. september overstiger 120 prosent, i så fall kan også fripoliser innregnes. Samlet honorar tilsvarer 0,8 prosent av forsikringskapitalen. Det garanterte ansvaret overvåkes kontinuerlig. Dersom den garanterte forpliktelsen er høyere enn verdien av eiendelene, må det foretas en avsetning i form av utsatt kapitalinnskudd. Dersom eiendelene er lavere enn garantiforpliktelsen når forsikringsutbetalingene starter, tilfører selskapet kapital opp til garantiforpliktelsen i form av et realisert kapitalinnskudd. Endringer i utsatt kapitalinnskudd inngår i finansresultatet.

Utlånstap består av individuelle og konsernmessige nedskrivninger av utlånsaktiviteter som balanseføres i Storebrand Bank Konsern.

Amortisering av immaterielle eiendeler omfatter avskrivninger og mulige nedskrivninger av immaterielle eiendeler etablert gjennom oppkjøp av foretak der det oppkjøpte foretaket senere er fusjonert med det overtakende foretaket.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Alternativt resultatoppsett etter resultatområde

	Sparing		Forsikring		Garantert pensjon	
NOK mill.	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Fee- og administrasjonsinntekter	6 327	5 443			1 540	1 600
Forsikringsultat (alternativt)			1 640	1 122		
- Forsikringspremie for egen regning			*8 008*	*6 908*		
- Erstatninger for egen regning			*-6 368*	*-5 787*		
Driftskostnader (alternativt)	-3 831	-3 582	-1 404	-1 251	-871	-822
Driftsresultat (alternativt)	**2 497**	**1 861**	**236**	**-129**	**669**	**778**
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	96	1	310	155	557	547
Resultat før skatt og amortisering (alternativt)	**2 592**	**1 862**	**546**	**27**	**1 226**	**1 326**
Amortisering av immaterielle eiendeler (alternativt) [1]						
Resultat før skatt (alternativt)						

	Øvrig [2]		Storebrand Konsern	
NOK mill.	2024	2023	2024	2023
Fee- og administrasjonsinntekter	-282	-261	7 585	6 782
Forsikringsultat (alternativt)			1 640	1 122
- Forsikringspremie for egen regning			*8 008*	*6 908*
- Erstatninger for egen regning			*-6 368*	*-5 787*
Driftskostnader (alternativt)	34	-132	-6 072	-5 787
Driftsresultat (alternativt)	**-248**	**-393**	**3 153**	**2 117**
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	1 788	658	2 751	1 362
Resultat før skatt og amortisering (alternativt)	**1 539**	**265**	**5 904**	**3 480**
Amortisering av immaterielle eiendeler (alternativt) [1]			-295	-379
Resultat før skatt (alternativt)			**5 609**	**3 101**
Skatt (alternativt)			-854	116
Avstemming kontantekvivalent resultat mot årsresultat			768	160
Årsresultat			**5 522**	**3 377**

1) Amortisering av immaterielle eiendeler er lagt på konsernnivå
2) Inkluderer elimineringer av interne transaksjoner

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Geografisk fordeling
Storebrand konsernet har virksomhet i følgende land

Segment/Land	Norge	Sverige	UK	Finland	Danmark	Tyskland	Luxem-burg	Irland
Sparing	X	X	X	X	X	X	X	X
Forsikring	X	X						
Garantert pensjon	X	X						
Øvrig	X	X						

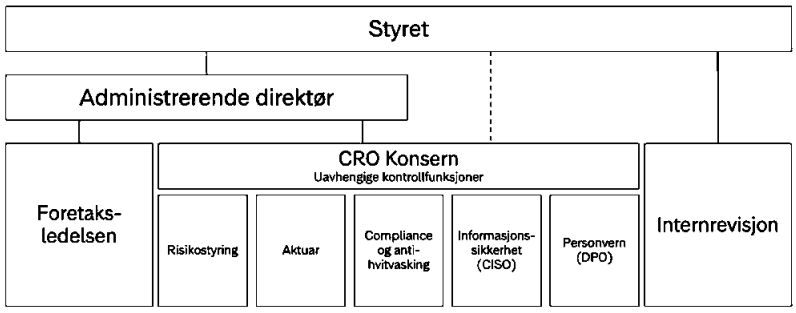
Sparing er hovedaktiviteten i samtlige jurisdiksjoner. Storebrand har størst virksomhet i Norge, men også en betydelig virksomhet i Sverige. Virksomheten i de øvrige landene er av mindre størrelse og har ikke hatt en vesentlig påvirkning på resultatene for 2024.

Note 5: Risikostyring og internkontroll

Storebrands inntekter og resultater er avhengig av eksterne forhold som gir usikkerhet. De viktigste eksterne risikoforholdene er utviklingen i finansmarkedene og endringer i levealderen til den norske og svenske befolkningen. Interne operasjonelle faktorer kan også gi tap, for eksempel feil knyttet til forvaltningen av kunders midler eller utbetaling av pensjon.

Kontinuerlig overvåking og aktiv styring av risiko er et kjerneområde i konsernets virksomhet og organisasjon. Ansvaret for risikostyring og internkontroll er en integrert del av lederansvaret i Storebrand konsernet.

Organisering av risikostyringen
Konsernets organisering av risikostyringsansvar følger en modell basert på 3 forsvarslinjer. Modellen skal ivareta risikostyringsansvar både på selskaps- og konsernnivå.



Styrene i Storebrand ASA og i konsernselskapene har det overordnede ansvaret for å begrense og følge opp virksomhetens risikoer. Styrene fastsetter årlig rammer og retningslinjer for virksomhetens risikotakning, mottar rapporter over faktisk risikonivå og gjør en framoverskuende vurdering av risikobildet.

Styret i Storebrand ASA har etablert et risikoutvalg som består av 5 styremedlemmer. Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets risikoappetitt, risikostrategi og investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med framoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen.

Ledere på alle nivåer i virksomheten har ansvar for risikohåndteringen innen eget ansvarsområde. God risikohåndtering forutsetter arbeid med mål, strategier og handlingsplaner, identifisering og vurdering av risikoer, dokumentasjon av prosesser og rutiner, prioritering og gjennomføring av forbedringstiltak, samt kommunikasjon, informasjon og rapportering.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Uavhengige kontrollfunksjoner
Det er etablert uavhengige kontrollfunksjoner for virksomhetens risikohåndtering (risikostyringsfunksjonen/Chief Risk Officer), for regeletterlevelse (compliancefunksjonen), for at forsikringsforpliktelsen er riktig beregnet (aktuarfunksjonen) for personvern (Data Protection Officer), for hvitvasking (Anti Money Laundering) og for bankens kredittgivning. Relevante funksjoner er etablert både for Storebrand konsern og for alle konsesjonsbelagte selskaper. De uavhengige kontrollfunksjonene er direkte underlagt selskapenes administrerende direktører og har rapportering til respektive selskapsstyre.

Funksjonelt har de uavhengige kontrollfunksjonene tilhørighet til Governance Risk & Compliance (GRC). GRC et kompetansefellesskap som ledes av CRO konsern. CRO konsern er underlagt konsernsjefen og rapporterer til styret i Storebrand ASA.

Internrevisjonen er direkte underlagt styret og skal gi styrene i relevante konsernselskaper en bekreftelse på hensiktsmessigheten og effektiviteten av virksomhetens risikohåndtering, herunder hvordan forsvarslinjene fungerer.

Note 6: Operasjonell risiko

Operasjonell risiko er risikoen for tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser.

Operasjonell risiko reduseres med et effektivt system for internkontroll. Risikoer følges opp gjennom ledelsens risikogjennomgang med dokumentering av risikoer, tiltak og oppfølging av hendelser. I tillegg kommer internrevisjonens uavhengige kontroll gjennom styrevedtatte revisjonsprosjekter.

For å håndtere alvorlige hendelser i forretningskritiske prosesser er det utarbeidet beredskaps- og kontinuitetsplaner.

Cyberrisiko og annen kriminalitet blir en stadig viktigere operasjonell risiko. Trusselbildet for cyberkriminalitet preges av organisert kriminalitet og økt geopolitisk usikkerhet. Teknologiutviklingen muliggjør spredning og økt automatisering av svindel, og en økende målretting av cyberangrep.

Vår evne til å håndtere cyberrisiko er avhengig av god og proaktiv digital motstandsdyktighet. Det innebærer en helhetlig sikkerhetsstrategi, gode planer for krisehåndtering og kontinuitet for våre kritiske forretningsprosesser, samt opplæring og øvelse på relevante scenarioer. Dette er med på å redusere risiko og øke sannsynligheten for god håndtering av uønskede hendelser.

Kapitalforvaltningsvirksomheten har et moderne og standardisert kjernesystem kombinert med egenutviklede applikasjoner. Bankplattformen og forsikringsplattformen bygger på innkjøpte standardsystemer som driftes og følges opp gjennom utkontrakteringsavtaler. For livsforsikringsvirksomheten er det stor grad av egenutvikling, mens deler av driften er utkontraktert. Andelsadministrasjon innen innskuddsbasert tjenestepensjon og unit linked, håndteres i en innkjøpt systemløsning.

Stabil og sikker teknologi og infrastruktur er sentralt for virksomheten og pålitelig finansiell rapportering. Feil og driftsavbrudd kan påvirke både kunders og aksjonærers tillit. Med skybaserte tjenester og infrastruktur har virksomheten gode innebygde sikkerhetsløsninger. For de delene av teknologitjenestene som er utkontraktert, er det etablert risikobasert leverandøroppfølging med mål om å håndtere risikoen knyttet til IT-systemenes utvikling, forvaltning, drift og informasjonssikkerhet.

Note 7: Finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko

Risikostyringen av investeringene er fortsatt rettet mot å styre risikoen basert på kunderegnskapet og GAAP-selskapsregnskap for Storebrand Livsforsikring og SPP. Beskrivelsen av finansiell markedsrisiko nedenfor gjenspeiler i hovedsak risikoen målt ved disse prinsippene.

Effekten av endringer i finansmarkedet for IFRS-resultatet er rapportert nedenfor under Sensitiviteter.

Finansiell markedsrisiko
Finansiell markedsrisiko er endringer i verdier som skyldes at finansmarkedspriser eller volatilitet avviker fra det som er forventet. Omfatter også risiko for at verdien av forsikringsforpliktelsen utvikler seg ulikt fra eiendelene som følge av renteendringer. De viktigste markedsrisikoene er renterisiko, aksjemarkedsrisiko, eiendomsprisrisiko, kredittrisiko og valutakursrisiko.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

De finansielle eiendelene er investert i en rekke delporteføljer. Markedsrisiko påvirker Storebrands inntekter og resultat ulikt i de ulike porteføljene. Det finnes tre hovedtyper av delporteføljer: selskapsporteføljer, kundeporteføljer uten garanti (unit linked insurance) og kundeporteføljer med garanti.

Markedsrisikoen i selskapsporteføljene har en direkte innvirkning på resultatet. Storebrand har som mål å ta lav finansiell risiko for selskapsporteføljene, og midlene er investert i kort- og mellomlangsiktige rentepapirer med lav kredittrisiko.

Markedsrisikoen i unit linked forsikring bæres av kundene, det vil si at Storebrand ikke påvirkes direkte av verdiendringer. Verdiendringer påvirker likevel Storebrands resultat indirekte. Inntektene er hovedsakelig basert på størrelsen på porteføljene, mens kostnadene gjerne er faste. Lavere avkastning fra finansmarkedet enn ventet vil derfor ha en negativ effekt på Storebrands inntekter og resultat.

For kundeporteføljer med garanti vil nettorisikoen for Storebrand være lavere enn brutto markedsrisiko. Omfanget av risikodeling med kundene avhenger av flere faktorer, der det viktigste er størrelsen og fleksibiliteten til kundebufferne (bufferfond i Norge, Villkorad Återbäring i Sverige), samt rentegarantiens nivå og varighet. Dersom avkastningen ikke er høy nok til å oppfylle garantirenten, vil underskudd dekkes ved å benytte kundebuffere i form av risikokapital bygget opp fra tidligere års overskudd. Storebrand er ansvarlig for å dekke eventuelle mangler som ikke kan dekkes av kundebuffere.

Risikoen påvirkes av endringer i rentenivået. Stigende renter er negativt på kort sikt fordi resulterende verdifall på obligasjoner og renteswap'er reduserer investeringsavkastningen og kundebufferne. Men langsiktig er høyere renter positivt på grunn av høyere sannsynlighet for å oppnå avkastning over garantien.

For garanterte kundeporteføljer og selskapsporteføljen for Storebrand Livsforsikring AS verdsettes de fleste obligasjoner til amortisert kost. Det demper effekten av renteendringer på bokført avkastning. Verdsettelsen til amortisert kost i regnskapet er nå høyere enn virkelig verdi. For SPP vurderes både investeringer og gjeld til virkelig verdi. Fordi SPP har ganske lik renteølsomhet på eiendeler og gjeld, har renteendringer begrenset nettoeffekt på SPPs finansielle resultat under svensk GAAP.

For konsernregnskapet for Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand ASA er alle obligasjoner vurdert til virkelig verdi. Verdien påvirkes negativt av stigende renter og påvirkes positivt av fallende renter. For konsernregnskapet motvirkes dette av at verdien av forsikringsforpliktelsene er rentesensitiv i motsatt retning av investeringene. Det demper risikoen, men netto er risikoen fallende renter.

Det er usikkerhet knyttet til verdien av finansielle instrumenter som verdsettes modellbasert, og det må antas at det for illikvide eiendeler kan være forskjell mellom estimert verdi og oppnådd pris ved salg i markedet. Verdsettelser knyttet til investeringseiendommer vurderes å ha særlig usikkerhet. Verdsettelsen er følsom for endringer i forutsetninger som inflasjon og renter. Det er et bredt spekter av mulige utfall for disse forutsetningene og dermed for de modellerte verdsettingene. Verdiene reflekterer ledelsens beste anslag.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Finansielle eiendeler og forpliktelser i utenlandsk valuta

	Balanse poster eksklusive valuta derivater	Valuta terminer	Nettoposisjon 2024		Nettoposisjon 2023
NOK mill.	Netto på balansen	Netto salg	i valuta	i NOK	i NOK
DKK	815	-227	358	565	-48
CHF	94	-100	-6	-79	-278
HKD	221	-464	-243	-355	-430
CAD	242	-388	-146	-1 151	-1 615
EUR	2 568	-1 352	1 146	13 479	6 635
GBP	127	-281	-155	-2 208	-2 190
JPY	437	-675	-238	-1 726	-2 516
SEK	326 199	-13 560	312 636	321 353	247 116
USD	5 462	-6 910	-1 451	-16 474	-19 714
NOK[1)]	100 573	-284	100 260	100 290	83 309
Andre valutatyper				-245	-480
Forsikringsforpliktelser i SEK				-297 877	-257 831
Sum nettoposisjon valuta				**115 571**	**51 958**

1) Aksje- og rentefond denominert i NOK med utenlandsk valutaeksponering i blant annet EUR og USD utgjør 104 milliarder kroner.

Tabellen over viser valutaposisjoner pr. 31.12.24. Valutaeksponering er hovedsakelig knyttet til linvesteringer i den norske og svenske ivsforsikringsvirksomheten.

Storebrand Livsforsikring:
Selskapet foretar løpende sikring av det alt vesentlige av sin valutarisiko i kundeporteføljene. Valutarisiko eksisterer i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og i et visst omfang også som følge av ansvarlige lån i fremmed valuta. Sikring gjøres ved hjelp av valutaterminer på porteføljenivå, og valutaposisjonene følges løpende opp mot en totalramme. Negative valutaposisjoner lukkes senest påfølgende dag etter at de oppstod. I tillegg er det gitt separate rammer for å kunne ta aktive valutaposisjoner. Storebrand bruker et prinsipp for valutasikringen som benevnes blokksikring, som effektiviserer gjennomføringen av valutasikringen.

SPP:
SPP valutasikrer sine internasjonale investeringer til en viss grad. Valutaeksponering kan være mellom 0 og 30 prosent i henhold til investeringsstrategi.

Bankvirksomheten:
Storebrand Bank ASA sikrer nettoposter i balansen med terminkontrakter.
Tillatt grense for bankens valutaposisjon er 0,30 prosent av ansvarlig kapital, p.t. om lag 18 millioner kroner.

Forsikringsrisiko
Forsikringsrisiko er risikoen som oppstår fra usikkerheten om beløp og tidspunkt for forsikringskontantstrømmene. Storebrand Livsforsikring tilbyr tradisjonelle livs- og pensjonsforsikringer som både kollektive og individuelle kontrakter, i tillegg tilbys det kontrakter hvor kunden har investeringsvalg.

Forsikringsrisikoen knyttet til økning av levealder og dermed økning i fremtidige pensjonsutbetalinger (langt liv) er den største forsikringsrisikoen i konsernet, i tillegg finnes uførerisiko og dødsfallsrisiko. Livsforsikringsrisikoene er:

1. Langt liv – Risiko for feil estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger. Historisk utvikling har vist at flere forsikrede oppnår pensjonsalder og lever lenger som pensjonister sammenlignet med tidligere. Det er betydelig usikkerhet knyttet til fremtidig dødelighetsutvikling. Ved økt levealder utover det som er forutsatt i premietariffene, tiltar også risikoen for at eiers resultat må belastes for å dekke nødvendig avsetningsbehov.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

2. Uførhet – Risiko for feil estimering av fremtidig sykdom og uførhet. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling av uførhet, inklusive uførepensjonister som reaktives tilbake til arbeidslivet.
3. Død –Risiko for feil estimering av dødsfall og feil estimering av utbetaling til etterlatte. I de senere år har det vært registrert avtagende dødelighet og færre unge etterlatte sammenlignet med tidligere.

De største forsikringsrisikoene innen skadeforsikring ligger ved potensielle feil i avsetningen hos de langhalede produktene Yrkesskade og Motor Ansvar, risikoen for storskader ved brann i næringsbygg, borettslag og bolighus og hendelser som styrtregn. Motor kasko er en stor portefølje med sesongvariasjon og risiko knyttet til vær og kjøreforhold. Resterende skadeprodukter har en er mer begrenset risiko med tanke på underliggende volatilitet og volum.

Livsforsikring Norge

Bufferfond
Bufferfondet ble innført for å gi forsikringsselskapene bedre insentiver til å forvalte pensjonsmidlene med sikte på høyere forventet avkastning, samtidig som kundene beholder tryggheten for sin garanterte avkastning. Bufferfondet er fordelt på kontraktene, og kan dekke negativ avkastning og manglende avkastning for kontraktens årlige rentegaranti. Selskapet har etablert retningslinjer for avsetninger til bufferfondet og for frigjøring fra bufferfondet. Selskapet kan avsette hele eller deler av et overskudd på avkastningsresultatet til bufferfond.

Regler om et sammenslått og kundefordelt bufferfond ble innført for kommunale pensjonsordninger med virkning fra 1. januar 2022 og fra 1. januar 2024 for private pensjonsordninger. Bufferfondet erstatter tidligere tilleggsavsetninger og kursreguleringsfond for kontraktsfordelte midler.

Premiefond, innskuddsfond og pensjonistenes overskuddsfond
Premiefondet inneholder forskuddsbetalte premier "etter skatteloven" fra forsikringstakerne og tilført overskudd i individuell og kollektiv pensjonsforsikring. Innskuddsfondet inneholder innbetalinger og innskudd for arbeidstakere med kortere medlemstid enn 12 måneder. Innbetaling og uttak føres ikke over resultatregnskapet, men direkte mot balansen.

Pensjonistenes overskuddsfond består av overskudd tilordnet premiereserve knyttet til pensjoner under utbetaling i kollektiv pensjonsforsikring. Fondet skal hvert år benyttes som engangspremie for tillegg til ytelsene til pensjonistene.

Kursreguleringsfond
Årets netto urealiserte gevinster/tap på finansielle eiendeler til virkelig verdi i kollektivporteføljen tilføres/tilbakeføres fra kursreguleringsfondet i balansen under forutsetning av at porteføljen har en netto urealisert merverdi. Den delen av netto urealisert gevinst/tap på finansielle omløpsmidler i utenlandsk valuta som kan tilskrives valutakursendringer avsettes ikke til kursreguleringsfond. Valutarisikoen på utenlandske investeringer er i hovedsak sikret med valutakontrakter på porteføljenivå. Valutakursendring tilknyttet sikringsinstrumentet avsettes således heller ikke til kursreguleringsfondet. Selskapet har kursreguleringsfond for ikke-kontraktstildelte forsikringsmessige avsetninger.

Risikoutjevningsfond
Det er anledning til å avsette inntil 50 prosent av positivt risikoresultatet for kollektiv pensjon og fripoliser, samt for reaktiveringsresultatet for individuell uførepensjon til risikoutjevningsfond for dekning av eventuelt fremtidig negativt risikoresultat. Risikoutjevningsfondet er vurdert som en forpliktelse etter IFRS.

Livsforsikring Sverige
Villkorad återbäring (betinget kundetildelt bonus), og latent kapitaltilskott
Villkorad återbäring oppstår når verdien av kundemidlene er høyere enn nåverdien av forpliktelsene, og omfatter dermed den del av forsikringskapitalen som ikke er garantert. For kontrakter hvor kundemidlene er lavere enn forpliktelsene belastes eiers resultat ved avsetning til latent kapitaltilskudd.

Forsikringsresultat
Forsikringsresultatet er fortjenesten fra forsikringskontraktene. For kontrakter som rapporteres etter generell metode (GMM) og variabelt honorar metoden (VFA) består forsikringsresultat i perioden av inntektsføring av CSM basert på dekningsenheten som er ytt, endring i risikojustering, differansen mellom forventede og faktiske utbetalinger (kun for GMM), differansen mellom forventede og faktiske kostnader, endring i LRC og LIC og tap eller reversering av tap for tapskontrakter. Tapskomponenten avskrives systematisk i takt med at kontrakten avløper. Avskrivingen har effekt på både forsikringskostnaden og -inntekten, men netto gir ikke dette en resultateffekt.

Forsikringsresultatet for kontrakter som rapporteres etter premiefordelingsmetoden består av premier i perioden. Det er modellert en lik premie for hver rapporteringsperiode.

Forsikringskostnadene består av faktisk kostnader og erstatninger, endringer i LIC og tap eller reversering av tap for tapskontrakter.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Beregningen av forsikringsreserven for livsforsikring gjøres ved bruk av estimater og forutsetninger. Fremtidige kontantstrømmer estimeres med forutsetninger som forventet levealder, dødelighet og uførhet, samt forutsetninger om endringer i forsikringsforholdet som flytting av forsikringen til annen leverandør. Alle forutsetningen revideres årlig, og hyppigere ved behov. Forutsetningen som benyttes er harmonisert med de som benyttes i Storebrand rapportering etter Solvens II.

De fremtidige kontantstrømmene genereres ved bruk av en egenutviklet programvare, som er den samme som benyttes for Solvens II. I tillegg til forutsetningen benyttes informasjon om forsikringsbestandene og produktegenskapene som f.eks. overskuddsdeling i modelleringen.

Netto reassuranse kostnad/inntekt inngår i forsikringsresultatet siden reassuranseprogrammet for konsernet er begrenset er det vurder til å være tilstrekkelig.

Styring av forsikringsrisiko
Forsikringsrisikoen overvåkes innen hver portefølje, og for henholdsvis taps- og gevinstkontrakter. Kollektiv uførepensjon i Norge, hvor det ikke er anledning til å benytte carve-out unntaket fra EU, overvåkes forsikringsrisikoen i tillegg per årgang. Utviklingen av forsikringsresultatene følges gjennom året. Forsikringstilfeller som selskapet ikke har fått melding om, men som erfaringsvis må anta er inntruffet, er tatt hensyn til.

Ved tegning av individuelle risikoprodukter i Norge gjennomføres det en helsevurdering av kunden. Resultatet av vurderingen gjenspeiles i nivået på risikopremien som kreves. Ved inngåelse av kollektive avtaler med risikodekninger foretas en helsevurdering av de ansatte i bedrifter med få ansatte, ellers kreves arbeidsdyktighetserklæring. I vurderingen av risiko kan det også tas hensyn til bedriftens næringskategori, bransje og sykehistorikk.

For alle produkter utgjør storskader eller spesielle hendelser en stor risiko. De største skadene vil typisk være innenfor gruppeliv, yrkesskade og personskade motor, som rapporterer etter PAA.

Storebrand styrer sin forsikringsrisiko gjennom ulike gjenforsikringsprogram. Gjennom katastrofereassuranse (excess of loss) dekkes tap (engangserstatninger og reserveavsetninger) utover en nedre grense ved 2 eller flere dødsfall eller uføretilfeller som følge av samme begivenhet. Dekningen har også en øvre grense. Gjennom en gjenforsikringsavtale for et enkelt liv dekkes døds- og uførerisiko som overstiger selskapets praktiserte maksimale risikobeløp for egen regning. Selskapets maksimale risikobeløp for egen regning er forholdsvis høye og gjenforsikret risiko er derfor av beskjeden størrelse.

Selskapet styrer også sin forsikringsrisiko gjennom internasjonal pooling. Dette innebærer at multinasjonale bedriftskunder kan få utlignet resultatene mellom de ulike enhetene internasjonalt. Pooling tilbys for gruppeliv og risikodekninger innenfor kollektiv pensjon.

Sensitiviteter
Sensitivitetene viser effekten for IFRS-regnskapet av endringer i finansielle og ikke-finansielle variabler. Effekten er oppgitt for kontantstrømmer for oppfyllelse og kontraktsmessig servicemargin (CSM) eller tapskomponent for hovedproduktene rapportert under variabelt honorar metoden (VFA) og generell målemetode (GMM) i henhold til IFRS 17.

Endringer i kontantstrømmer for oppfyllelse påvirker ikke resultatet direkte, men påvirker resultatet gjennom endringer i CSM eller tapskomponent. CSM transformeres til resultat etter hvert som den kontraktsmessige forpliktelsen leveres. En lavere CSM vil tilsvare et forholdsmessig fall i fremtidige resultater. CSM kan ikke være negativ, så ytterligere fall vil føre til en tapskomponent med en umiddelbar negativ resultateffekt. Tilsvarende vil en økning i tapskomponent tilsvare en umiddelbar negativ resultateffekt.

Investeringsstrategien er å oppnå risikopremier gjennom investeringer i kreditter, aksjer og realaktiva, og det finansielle resultatet påvirkes derfor av utviklingen i denne typen aktiva. I de garanterte kundeporteføljene tilpasses risikoen risikokapasiteten for hver investeringsprofil. For SPP er tilpasningen individualisert, og investeringsrisikoen tilpasses risikokapasiteten for hver enkelt kunde.

For SPP vil effekten på CSM fra rentebevegelser begrenses ettersom renteføIsomheten på aktivasiden samsvarer tett med forpliktelsessiden. Rentesikringen er imidlertid konstruert for å minimere volatiliteten i det finansielle resultatet i henhold til svensk GAAP, og det kan derfor være noe volatilitet i CSM på grunn av forskjellene mellom de to regnskapsstandardene (IFRS og svensk GAAP).

Fordi det er de umiddelbare markedsendringene som beregnes, vil dynamisk risikostyring ikke påvirke utfallet. Hvis man antar at markedsendringene skjer over en periode, vil dynamisk risikostyring redusere effekten av de negative utfallene og til en viss grad forsterke de positive resultatene.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Forsikringsrisikoen og finansmarkedsrisikoen påvirker CSM-volatiliteten og dermed resultatet. Sensitivitetene gir en indikasjon på usikkerheten til de nevnte risikoene. Storebrands produkter har ulik forsikrings- og finansmarkedsrisiko, men sensitivitetsberegningen er basert på de samme sensitivitetene for hvert produkt da det forutsettes at eventuelle endringer i forutsetningene fordeler seg jevnt mellom produktene. Sensitivitetene beregnes separat for SPP og Storebrand Livsforsikring.

Sensitivitetene velges ut fra en antagelse om at de forventes å ha størst innvirkning på resultatene.
1. Ikke-finansielle: Kostnader, dødelighet, uførhet og reaktivering
2. Finansiell: Risikofri rentekurve opp og ned, eiendom, kredittspread og aksjer

Tabellen viser CSM-effekten per 31.12.2024 for de ulike sensitivitetene, samt nivået som er benyttet.

NOK mill.		CSM på slutten av perioden	Effekt på CSM
		13 507	
Aksjer	-25%		-2 891
Eiendom	-10bp		-1 009
Renter	+50bp		305
Renter	-50bp		-384
Spread (kredittspread og VA)	+50 bp+15bp		-1 041
Dødelig	-5%		-323
Uførhet	+5%		25
Kostnader	+5%		-301

Sensitivitetsberegningene indikerer at finansmarkedsrisikoen har størst innvirkning på CSM. Et fall i aksjer, eiendom og renter reduserer CSM, da det reduserer sannsynligheten for å oppnå avkastning i henhold til garantien. I tillegg reduseres Storebrands inntekter i takt med den lavere markedsverdien av porteføljen. CSM påvirkes også negativt med økningen av kredittspreader og volatilitetsjustering. Endringer i ikke-finansielle faktorer gir lavere innvirkning på CSM.

For produktene som rapporterer etter PAA er det beregnet følgende sensitiviteter:

Sensitivitetsananalyse - forsikringsrisiko - Livsforsikring

Effekt i MNOK	Effekt på forpliktelse for påløpte skader (LIC) og risikojustering (RA)	Effekt på resultat før skatt	Effekt på egenkapital
5 prosent økning i erstatningsavsetninger	326	-325	-238
5 prosent økning i skadeprosent	115	-140	-101
1 prosent redusert rentekurve	116	-116	-88

Sensitivitetsananalyse - forsikringsrisiko - Skadeforsikring

Effekt i MNOK	Effekt på forpliktelse for påløpte skader (LIC) og risikojustering (RA)	Effekt på resultat før skatt	Effekt på egenkapital
5 prosent økning i erstatningsavsetninger	73	-73	-54
5 prosent økning i skadeprosent	61	-184	-138
1 Prosent redusert i rentekurve	19	-19	-14

Tabellen over viser effekt på forpliktelser for påløpte skader, resultat før skatt og egenkapital av 5 prosent økning i erstatningsavsetninger og 5 prosentpoeng endring i skadeprosent.

Se også informasjon om forsikringsforpliktelser i note 17 og 37.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 8: Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risiko for at selskapet ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

For forsikringsselskapene, spesielt livselskapene, er forsikringsforpliktelsen langsiktig og kontantstrømmene er i stor grad kjent lenge før de forfaller. I tillegg er det behov for likviditet for å håndtere utbetalinger knyttet til driften og likviditetsbehov knyttet til derivatkontrakter. Likviditetsrisikoen håndteres gjennom likviditetsprognoser og gjennom at deler av investeringene er plassert i svært likvide verdipapirer, f.eks. statsobligasjoner. Basert på disse tiltakene vurderes likviditetsrisikoen som lav.

Likviditetsrisiko er en av de største risikofaktorer for bankvirksomheten og regelverket stiller krav til likviditetsstyring og likviditetsindikatorer. Bankens risikostrategi sier at likviditetsrisikoen skal være lav til moderat. Retningslinjer for likviditetsrisiko spesifiserer prinsipper for likviditetsstyring og gir styrefastsatte rammer for ulike likviditets- og finansieringsindikatorer. Likviditetsrisiko behandles også i bankens ICAAP/ILAAP og gjenopprettingsplan. I tillegg utarbeides det årlig en fundingstrategi og fundingplan som legger overordnede rammer for bankens fundingvirksomhet.

Også for øvrige datterselskapene er det i tråd med lovkrav utarbeidet egne likviditetsstrategier. Disse strategiene spesifiserer rammer og tiltak for å sikre god likviditet og det spesifiseres en minste allokering til aktiva som kan omsettes på kort varsel. Strategiene definerer rammer for allokering til ulike typer aktiva, og medfører at selskapene har pengemarkedsplasseringer, obligasjoner, aksjer og andre likvide investeringer som kan omsettes ved behov.

I tillegg til klare strategier og risikostyring av likviditetsbeholdningen i hvert enkelt datterselskap har morselskapet i konsernet etablert en likviditetsbuffer. På overordnet nivå overvåkes utviklingen i likviditetsbeholdningene fortløpende i forhold til interne grenser. En særlig risiko er at finansmarkedene i perioder kan være lukket for nye låneopptak. Tiltak for å minimere likviditetsrisiko er å holde en jevn forfallstruktur på lånene, lave kostnader, en tilstrekkelig likviditetsbuffer og kredittavtaler med banker som selskapet kan trekke på dersom det skulle være nødvendig.

Udiskonterte kontantstrømmer finansielle forpliktelser [1]

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	over 5 år	Sum kontant-strømmer	Sum balanse-ført verdi 2024	Sum balanse-ført verdi 2023
Ansvarlig lånekapital [2]	1 648	842	5 176	2 843	432	10 942	10 807	11 501
Innlån fra kredittinstitusjoner	3 415					3 415	3 415	283
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	31 285	119				31 403	31 403	23 948
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	4 514	2 805	22 552	11 746	1 280	42 897	39 669	40 655
Annen kortsiktig gjeld	49 177	28	126			49 331	49 331	51 015
Derivater	3 726	100	876	721	3 615	9 038	8 988	6 118
Ikke innkalt restforpliktelse Limited Partnership	3 544					3 544		
Ubenyttede kredittrammer utlån	22 863					22 863		
Lånetilsagn	2 712					2 712		
Sum finansielle forpliktelser	**122 882**	**3 894**	**28 730**	**15 311**	**5 328**	**176 144**	**143 614**	
Sum finansielle forpliktelser 2023	109 907	2 886	24 817	19 661	9 577	166 848		133 520

1) Forpliktelser som kan kreves tilbakebetaling umiddelbart inngår i kolonnen for 0-6 mnd.
2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	195
Totalresultat	196
Balanse	197
Oppstilling over endring i egenkapital	199
Kontantstrømoppstilling	200
Noter	202

Storebrand ASA

Resultatregnskap	285
Totalresultat	285
Balanse	286
Oppstilling over endring i egenkapital	288
Kontantstrømoppstilling	289
Noter	290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	301
Revisors beretning	302

Spesifikasjon ansvarlig lånekapital [1]

NOK mill.	Nominell verdi	Valuta	Rente	Forfall/Call	Balanseført verdi 2024	Balanseført verdi 2023
Utsteder						
Evigvarende ansvarlig lån [2]						
Storebrand Livsforsikring AS [5]	1 100	NOK	Flytende	2024		863
Storebrand Livsforsikring AS [3]	900	SEK	Flytende	2026	928	910
Storebrand Livsforsikring AS	300	NOK	Flytende	2028	302	302
Storebrand Livsforsikring AS [3]	400	SEK	Flytende	2028	414	406
Storebrand Livsforsikring AS [3]	300	NOK	Fast	2028	313	316
Tidsbegrenset ansvarlig lån						
Storebrand Livsforsikring AS [3,6]	862	SEK	Flytende	2025	887	907
Storebrand Livsforsikring AS [3,5]	1 000	SEK	Flytende	2024		1 010
Storebrand Livsforsikring AS [6]	426	NOK	Flytende	2025	427	501
Storebrand Livsforsikring AS [4]	650	NOK	Flytende	2027	653	653
Storebrand Livsforsikring AS [3,4]	750	NOK	Fast	2027	748	763
Storebrand Livsforsikring AS [3,4]	1 250	NOK	Flytende	2027	1 259	1 260
Storebrand Livsforsikring AS [3]	300	EUR	Fast	2031	3 022	2 782
Storebrand Livsforsikring AS [3,4]	1 000	SEK	Flytende	2029	1 026	
Storebrand Bank ASA	125	NOK	Flytende	2025	126	126
Storebrand Bank ASA	300	NOK	Flytende	2026	300	300
Storebrand Bank ASA	400	NOK	Flytende	2027	403	403
Sum ansvarlige lån og fondsobligasjoner					**10 807**	**11 501**

1) Storebrand Bank ASA har utstedte fondsobligasjoner/hybridkapital som er klassifisert som egenkapital. Se oppstilling over endring i egenkapital.
2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call
3) Lånene er gjenstand for regnskapsmessig sikring
4) Grønne obligasjonslån
5) Lånet er innfridd i 2024
6) Lånet er delvis innfridd i September 2024

Spesifikasjon innlån fra kredittinstitusjoner

	Balanseført verdi	
NOK mill.	2024	2023
Forfall		
2024		283
2025	3 415	
Sum innlån fra kreditinstitusjoner	**3 415**	**283**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Spesifikasjon gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Balanseført verdi 2024	2023
Forfall		
2024		6 071
2025	6 040	8 288
2026	10 367	11 001
2027	10 379	8 127
2028	9 946	5 905
2029	995	
2031	1 248	1 264
2038	693	
Sum gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	**39 669**	**40 655**

Til inngåtte låneavtaler er det knyttet standard avtalevilkår.

Obligasjoner med fortrinnsrett
Obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) er utstedt av Storebrand Boligkreditt. Det er regulatorisk krav om overpantsettelse på minst 5 prosent.

Trekkfasiliteter
Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2029 med to ett-års forlengelsesopsjoner.

Finansieringsaktiviteter - bevegelser i løpet av året

NOK Mill.	Ansvarlig lån	Innlån fra kreditt-institusjoner	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Balanse 1.1.24	11 501	283	40 655
Opptak av nye lån/gjeld	1 040	13 152	6 355
Innfrielse av lån/gjeld	-1 899	-10 021	-7 305
Endring i påløpte renter	-4		62
Valutajustering	95		27
Verdiendring/amortisering	74		-125
Balanse 31.12.24	**10 807**	**3 415**	**39 669**

Note 9: Kredittrisiko

Storebrand har risiko for tap knyttet til at motparter ikke oppfyller sine gjeldsforpliktelser. Risikoen omfatter også tap på utlån og tap knyttet til manglende kontraktsoppfyllelse fra motparter i finansielle derivater.

Grensene for kredittrisiko mot den enkelte motpart og samlet innenfor ratingkategorier besluttes av styrene i de enkelte selskapene i konsernet. Det er lagt vekt på at kreditteksponeringen er diversifisert for å unngå konsentrasjon av kredittrisiko mot enkelte debitorer og sektorer. Endringer i debitors kredittvurdering overvåkes og følges opp. Konsernet benytter så langt det er mulig publiserte kredittratinger supplert med egne vurderinger.

Underliggende investeringer i fond forvaltet av Storebrand er inkludert i tabellene.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Kredittrisiko fordelt på motpart

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	A	BBB	NIG	Not rated	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2024	Virkelig verdi 2023
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	46 086	20 908	28	20		102	67 145	68 443
Selskapsobligasjoner	20 629	15 608	53 621	44 604	3 825	9 976	148 262	158 380
Strukturerte papirer	16 788	8 648	8 474	4 601	172	531	39 213	14 560
Verdipapiriserte obligasjoner	4 423						4 423	6 065
Sum rentebærende verdipapirer vurdert fordelt etter rating	**87 926**	**45 164**	**62 122**	**49 224**	**3 998**	**10 609**	**259 044**	**247 448**
Obligasjonsfond ikke forvaltet av Storebrand							40 813	39 852
Ikke rentebærende papirer i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand							-2 332	-903
Sum	**87 926**	**45 164**	**62 122**	**49 224**	**3 998**	**10 609**	**297 525**	
Sum 2023	81 667	46 456	60 814	50 791	5 146	2 573		286 397

Rentebærende verdipapirer til amortisert kost

Debitorkategori etter garantist	AAA	AA	Sum	Sum
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2024	Virkelig verdi 2023
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	2 732	787	3 519	3 531
Verdipapiriserte obligasjoner	2 765		2 765	2 471
Sum	**5 497**	**787**	**6 284**	
Sum 2023	5 360	642		6 002

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Motparter

NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2024	Sum Virkelig verdi 2023
Derivater		205	1 223	13	1 397	2 837	9 026
Herav derivater i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand		147	122			270	933
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond		**58**	**1 100**	**13**	**1 397**	**2 568**	
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond 2023		1 070	5 252		1 771		8 093
Bankinnskudd [1)]	6	4 586	5 540	2	6	10 140	15 559
Herav bankinnskudd i obligasjonsfond forvaltet av Storebrand			894	2	4	899	1 644
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond	**6**	**4 586**	**4 647**		**2**	**9 241**	
Sum bankinnskudd eksklusiv bank-innskudd i obligasjonsfond 2023	6	4 598	9 196		115		13 916
Utlån til kredittinstitusjoner	2 703	12	67			2 781	1 138
1) herav bundet bankinnskudd (skattetrekkskonto)		445				445	401

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's
NIG = Non-investment grade.

Utlånsporteføljen
Kredittrisiko på utlånsporteføljen

Næringstivlån NOK mill.	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2024	Sum Virkelig verdi 2023
Utlån bedrift til virkelig verdi	221	794		7 183	8 198	10 391
Sum utlån til bedrift 2024	**221**	**794**		**7 183**	**8 198**	
Sum utlån til bedrift 2023	2 200	4 364	1 173	2 654		10 391

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Risikoklasser, boliglån

	2024					2023				
NOK mill.	Fordeling i prosent	Balanseført verdi (brutto)	Ubenyttede kredittrammer	Sum engasjementer	Påløpte ikke kapitaliserte renter	Fordeling i prosent	Balanseført verdi (brutto)	Ubenyttede kredittrammer	Sum engasjementer	Påløpte ikke kapitaliserte renter
Lav risiko	85 %	72 850	5 802	78 652	34	89 %	67 447	4 045	71 492	34
Middels risiko	13 %	11 465	69	11 534	3	10 %	7 701	87	7 789	2
Høy risiko	1 %	1 027	2	1 029		1 %	532		532	
Mislighold inkl. mislighold med verdifall	1 %	489		489			348		348	
Sum utlån	**100 %**	**85 831**	**5 874**	**91 704**	**38**	**100 %**	**76 028**	**4 133**	**80 161**	**37**
Lånetilsagn og finansieringsbevis, sikret			2 712	2 712				2 607	2 607	
Sum utlån inkl. lånetilsagn og finansieringsbevis		**85 831**	**8 585**	**94 416**	**38**		**76 028**	**6 740**	**82 768**	**37**

Inndelingen av risikoklasser for boliglån er basert på blant annet grad av sikkerhet ved pant, eventuelt forsinkelser i betaling, mislighold og andre faktorer som kan påvirke risikoen.

Oversikt over nedskrivninger og sikkerheter på lån i steg 3

	2024					2023				
NOK mill.	Brutto beløp	Nedskrivninger	Netto verdi	Verdi av sikkerhet	Type sikkerhet	Brutto beløp	Nedskrivninger	Netto verdi	Verdi av sikkerhet	Type sikkerhet
Misligholdte lån uten identifisert verdifall										
- engasjementer med pant	223	-7	216	349	boligeiendom	213	-7	206	340	boligeiendom
- usikrede lån og kreditter	70	-49	21			54	-38	16		
Sum misligholdte lån uten identifisert verdifall	**293**	**-56**	**237**			**267**	**-45**	**222**		
Misligholdte lån med identifisert verdifall										
- engasjementer med pant	240	-38	202	294	boligeiendom	111	-20	91	137	boligeiendom
- øvrige engasjementer inkl. næringsengasjementer	1	-1				1	-1			
Sum misligholdte lån med identifisert verdifall	**241**	**-39**	**202**			**112**	**-21**	**91**		

Størstedelen av utlånene i Storebrand er boliglån til privatkunder. Boliglånene innvilges og administreres av Storebrand Bank, men en betydelig andel av lånene er overdratt til Storebrand Livsforsikring som en del av investeringsporteføljen. Storebrand Livsforsikring og SPP har også lån til bedrifter som en del av investeringsporteføljen. Bedriftsmarkedssegmentet i Storebrand Bank er avviklet.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Pr 31.12.2024 har Storebrand netto utlån til kunder på til sammen NOK 94 mrd., før tapsavsetninger på NOK 0,1 mrd.

Bedriftsmarkedsporteføljen består av inntektsgenererende eiendom og utviklingseiendom med få kunder og lite mislighold som i det vesentlige er sikret med pant i næringseiendom
I personmarkedet er det hovedsakelig lån med pant i boligeiendom. Kunder vurderes etter evne og vilje til å betjene lånet. I tillegg til betjeningsevne sjekkes kundene mot policyregler, og kredittklassifiseres. Det er lavt mislighold (06prosent) i personmarkedsporteføljen.

Gjennomsnittlig veid belåningsgrad for boliglån er om lag 61 (62) prosent. Om lag 46 (43) prosent av boligengasjementene er innenfor 60 prosent belåningsgrad, 91 (87) prosent er innenfor 85 prosent belåningsgrad og 99,7 (99) prosent er innenfor 100 prosent belåningsgrad. Porteføljen vurderes å ha lav kredittrisiko.

Samlet engasjementsbeløp fordelt etter gjenstående løpetid

	2024			2023		
NOK mill.	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter
Inntil 1 mnd	153	52	205	43	7	50
1 - 3 mnd	760	6	767	381	31	412
4 mnd - 1 år	4 835	82	4 917	4 789	74	4 862
2 - 5 år	5 915	508	6 422	8 112	498	8 611
over 5 år	83 067	6 400	89 467	73 531	4 620	78 151
Sum brutto engasjement	**94 730**	**7 049**	**101 779**	**86 855**	**5 230**	**92 086**

Mislighold inntreffer etter 90 dager med restanse/overtrekk over både absolutt og relative terskler. Alle debitorsengasjementer regnes som misligholdte hvis mislighold har inntruffet på minst ett av dem. Absolutt terskel er satt til 1000 kroner (per engasjement), og relativ terskel er 1 prosent av samlet debitoreksponering.

Engasjementer fordelt på kundegrupper

NOK mill.	Utlån til og fordringer på kunder	Ubeny-ttede kred-ittrammer	Sum engasje-menter	Forventet tap steg 1	Forventet tap steg 2	Forventet tap steg 3	Sum forventet tap
Omsetning og drift av fast eiendom	7 914		7 914				
Tjenesteytende næringer	5		6				
Lønnstakere og andre	86 201	7 032	93 233	6	48	93	146
Andre	609	17	626			2	2
Sum	**94 729**	**7 049**	**101 778**	**6**	**48**	**95**	**148**
Forventet tap steg 1	-5	-1	-6				
Forventet tap steg 2	-45	-3	-48				
Forventet tap steg 3	-92	-1	-94				
Sum utlån til og fordringer på kunder 2024	**94 587**	**7 044**	**101 724**	**6**	**48**	**95**	**148**
Sum utlån til og fordringer på kunder 2023	86 762	5 217	92 046	10	29	66	105

Inndelingen i kundegrupper er basert på Statistisk Sentralbyrås standard for sektor- og næringsgruppering.
Den enkelte kundes innplassering er bestemt av kundens hovedvirksomhet.

Ved mislighold vil Storebrand Bank ASA selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Aldersfordeling på forfalte engasjementer uten nedskrivning

NOK mill.	2024 Utlån til og fordringer på kunder	2024 Ubenyttede kreditt-rammer	2024 Sum engasje-menter	2023 Utlån til og fordringer på kunder	2023 Ubenyttede kreditt-rammer	2023 Sum engasje-menter
Forfalt 1 - 30 dager	177	2	179	276	2	278
Forfalt 31 - 60 dager	96		97	97		97
Forfalt 61- 90 dager	13		13	25		25
Forfalt over 90 dager	319		319	292		292
Sum	**606**	**2**	**608**	**689**	**2**	**691**

Investeringer underlagt motregningsavtaler/CSA

NOK mill.	Balanseførte eiendeler	Balanseførte forpliktelser	Netto eiendeler	Kontanter (+/-)	Verdipapirer (+/-)	Netto eksponering
Investeringer underlagt netting agreements	2 558	8 986	-6 428	-5 575	-100	-753
Investeringer ikke underlagt netting agreements	9	2	8			
Sum 2024	**2 568**	**8 988**	**-6 421**			
Sum 2023	8 093	6 118	1 975			

For å redusere motpartsrisiko på utestående derivattransaksjoner er det inngått rammeavtaler med motparter som blant annet regulerer hvordan sikkerheter skal stilles for endringer i markedsverdier som beregnes på daglig basis.

Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet (FVO)

NOK mill.	2024	2023
Balanseført verdi maksimal eksponering for kredittrisiko	324 538	313 901
Sikkerhetsstillelser	5 241	31
Netto kredittrisiko	**329 779**	**313 932**
Årets endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	2 520	-1 147
Akkumulert endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	1 707	-3 315

Storebrand har ingen tilknyttede kredittderivater eller sikkerhetsstillelser

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 10: Risikokonsentrasjoner

Det meste av risikoen for Storebrand konsern er knyttet til de garanterte pensjonsproduktene i livselskapene. Disse risikoene er konsolidert i Storebrand Livsforsikring konsern som omfatter både Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB. Øvrige selskaper direkte eid av Storebrand ASA som er eksponert for vesentlige risikoer er Storebrand Forsikring AS, Storebrand Asset Management konsern og Storebrand Bank konsern.

For livsforsikringsvirksomheten er de store risikoene relativt sammenfallende for Norge og Sverige. Finansmarkedsrisikoen vil i stor grad være avhengig av globale forhold som påvirker investeringsporteføljene i alle virksomhetene. Forsikringsrisikoen vil kunne slå ulikt ut for de forskjellige selskapene, men spesielt levetidsrisikoen kan påvirkes av universelle utviklingstrekk.

Både forsikringsvirksomheten og bankvirksomheten er eksponert mot kredittrisiko. Forsikringsvirksomheten har i hovedsak kredittrisiko knyttet til obligasjoner med stor geografisk og bransjemessig spredning, mens banken i hovedsak har eksponering mot direkte utlån til bolig i Norge. Det er ingen vesentlig konsentrasjonsrisiko på tvers av obligasjoner og utlån.

Finansmarkeds- og investeringsrisiko er i hovedsak knyttet til kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten. Risiko knyttet til negative utfall i finansmarkedet er beskrevet og kvantifisert i note 7, finansiell markedsrisiko og forsikringsrisiko. Bankvirksomheten har liten direkte eksponering mot andre risikotyper enn kreditt.

En renteoppgang vil på kort sikt ramme avkastningen i livselskapene negativt. En renteoppgang kan også gi bankkunder lavere betjeningsevne og økte tap for bankvirksomheten.

Risikoen fra skadeforsikringsrisikoen i Storebrand Forsikring AS har lav samvariasjon med risikoen fra resten av virksomhetene i konsernet.

I kapitalforvaltningsvirksomheten er den største risikoen operasjonell, i form av atferd som kan utløse erstatninger og/ eller påvirke omdømme. Siden kapitalforvaltningsselskapet er hovedforvalter for forsikringsvirksomhetene, vil feil i kapitalforvaltningen kunne forplante seg til feil i forsikringsvirksomheten.

Note 11: Klimarisiko

Storebrand er eksponert for klimarisiko, både forretningsmessig, for investeringene inkludert eiendom og for forsikringsforpliktelsene. Både akutte og kroniske fysiske klimaendringer og risiko fra overgang til lavutslipp kan påvirke.

Den største risikoen er fra investeringene. Gitt en rask overgang til lavutslipp, kan verdien av aksjer og obligasjoner i selskaper med store klimautslipp falle. Lavere avkastning kan påvirke resultatene fordi inntektene avhenger av investeringenes verdi. Også livsforsikringsforpliktelsen kan endres hvis finansmarkedene påvirkes av klimarisiko. Risikoen kan slå ut som kostnad for den garanterte pensjonsforpliktelsen, spesielt i scenarioer hvor investeringsavkastningen blir lavere enn avkastningsgarantien. Storebrand har en bærekraftstrategi som medfører at eksponeringen mot aksjer og obligasjoner i fossile selskaper er begrenset. Utslipp av klimagasser i forhold til omsetning for den samlede investeringsporteføljen er lavere enn det generelle markedet. Risikoen kan motvirkes noe av at Storebrand har investeringer i løsningsselskaper som vil tjene på en rask overgang til lavutslipp. Men også disse selskapene har risiko for verdifall, spesielt hvis overgangen til lavutslipp går saktere enn forventet.

Også fysiske klimaendringer kan påvirke verdien av investeringene. Storebrand har en godt diversifisert portefølje av aksjer og obligasjoner, både geografisk, mot bransjer, og mot enkeltselskaper. Det begrenser risikoen fra at noen deler av verden, noen bransjer og noen selskaper opplever store verdifall som en konsekvens av klimaendringer. Men klimaendringene kan også gi lavere økonomisk vekst og lavere investeringsavkastning for det brede markedet, spesielt på lang sikt.

For investeringer som prises i et aktivt marked, er Storebrands verdsettelse basert på at klimarisikoen er tatt hensyn til i markedets prising. Det er ikke identifisert at klimarisiko tilknyttet investeringer har hatt en vesentlig påvirkning på årsresultatet for 2024.

Storebrand har klimarisiko fra eiendomsinvesteringer. Det er overgangsrisiko fra at det kan bli høye kostnader for å tilpasse bygg for å få lavere klimautslipp. Det er også fysisk risiko, spesielt fra akutt klimarisiko i form av økt forekomst av ekstremnedbør og flom.

Verdsettelsen av eiendom er basert på informasjon som ikke er observerbar, nivå 3, ref. note 12. Klimarisiko kan påvirke verdsettelsen både gjennom beregnede kontantstrømmer og avkastningskrav for eiendommen. Kontantstrømmen kan for eksempel påvirkes fordi klimaendringer gir et oppgraderingsbehov eller fordi eierkostnadene påvirkes av byggets energieffektivitet. Eiendommens miljøstandard er en av faktorene som vurderes når avkastningskravet settes.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Forretningsmessig har Storebrand risiko fra at det kan bli lavere etterspørsel etter produktene våre hvis kunder blir negativt påvirket av klimarisiko. En rask overgang til lavutslipp kan ramme norsk økonomi generelt og oljesektoren spesielt. I Norge er det vanligvis en sammenheng mellom arbeidsløshet og uførhet. Negative effekter for norsk økonomi av rask overgang til lavutslipp kan derfor gi flere uføretilfeller.

For skadeforsikring kan det bli flere skader og høyere skadeutbetalinger som en konsekvens av klima- og naturendringer. Den største risikoen er akutt fysisk klimarisiko i form av skader fra ekstremnedbør eller flom, spesielt for eiendom under bakkenivå. I prinsippet kan Storebrand Forsikring øke forsikringspremien når mer ekstremvær gir flere og dyrere forsikringstilfeller. I praksis er det vanskelig å tilpasse premien til raske klima- og værendringer. Naturskadepoolen virker risikoreduserende på kort sikt. På kort sikt er det risiko for feilprising i alle scenarioer, og risikoen kan øke over tid.

Note 12: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurser fra børs innhentet gjennom Refinitiv og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsatt til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing eller Bloomberg. Obligasjoner der det ikke kvoteres pålitelige priser regelmessig verdsettes teoretisk basert på diskontert kontantstrøm. Diskonteringsrenten består av swaprenter tillagt en kredittspread som er spesifikk for den enkelte obligasjon. Unoterte derivater som valuta forwards, rente- og valutaswapper, verdsettes også teoretisk. Swaprenter og valutakurser som danner grunnlag for verdsettelsen hentes fra Bloomberg, Cambridge FIS og Refinitiv. Verdsettelsen av valutaopsjoner og swaptions leveres av Markit.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Selskapet har etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på stilte priser i aktive markeder for identiske eiendeler
Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som for siste kvartal har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca. 20 millioner kroner eller mer. Aksjene anses på dette grunnlag å være tilstrekkelig likvide til å inngå på dette nivået. Obligasjoner, sertifikater og tilsvarende instrumenter utstedt av nasjonal stat i lokal valuta er generelt klassifisert på nivå 1. Av derivater vil standardiserte noterte aksjeindeks- og rentefutures omfattes på dette nivå.

Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1
Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar, innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedskurser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivået være omsatt siste kvartal. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå. Videre inngår valuta- og rentederivater som ikke-kvalifiseres til nivå 1 her. Fondsinvesteringer, inkludert hedgefond, men ekskludert andre alternative investeringsfond, er generelt klassifisert på nivå 2.

Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2
Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike. Dette omfatter blant annet investeringer i mikrofinans, infrastruktur og eiendom. Private equity er generelt, gjennom direkte investeringer eller investeringer i fond, klassifisert på dette nivået. Private kundeutlån samt fond bestående av slike er også på nivå 3.

De typer verdipapirer som er klassifisert på nivå 3 er nærmere omtalt nedenfor med henvisning til verdipapirtype og verdsettelsesmetode.

Aksjer
Av eksterne selskaper utgjør alternative investeringer organisert som aksjeselskap hoveddelen. Disse er verdsatt basert på verdijustert egenkapital rapportert fra eksterne kilder der det er tilgjengelig.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Andeler
Av fondsandeler er det private equity fond som utgjør den største gruppen på nivå 3. For øvrig finnes også andre typer alternative investeringsfond her som lånefond, infrastrukturfond, eiendomsfond og mikrofinansfond. Fondsinvesteringene verdsettes basert på de verdier som rapporteres fra fondene. De fleste fondene rapporterer kvartalsvis, mens noen rapporterer sjeldnere. For konsernets egne private equity fond foregår rapporteringen med en måneds forsinkelse, men er basert på rapporter på underliggende tre måneder før dette igjen. Underliggende verdier oppdateres ukentlig etter hvert som det rapporteres. Dette legges til grunn, justert for kontantstrømmer samt estimert markedseffekt i perioden fra siste verdivurdering fram til rapporteringstidspunktet der det er relevant. Markedseffekt beregnes for selskapets egne vintage private equity fond i fond basert på verdiutviklingen i MSCI verdensindeks multiplisert med en beta på 0,5 mot denne indeksen.

Utlån til kunder
Verdien av fastrenteutlånene fastsettes ved at avtalte kontantstrømmer neddiskonteres over gjenværende løpetid med gjeldende diskonteringsfaktor justert for markedsspread.
Diskonteringsfaktoren som benyttes tar utgangspunkt i en swaprente (mid swap) med en løpetid som tilsvarer gjenværende bindingstid på underliggende. Markedsspread som benyttes på balansedag fastsettes ved vurdering av markedsforholdene, markedspris og tilhørende swaprente. Virkelig verdi på utlån med flytrente er imidlertid svakt lavere enn amortisert kost da enkelte lån løper med lavere margin enn de ville gjort dersom de var tatt opp per utgangen av 2024. Mindreverdien er beregnet ved å neddiskontere differansen mellom avtalt margin og dagens markedspris over gjenværende løpetid.

Selskapsobligasjoner
Obligasjoner forekommer normalt ikke på nivå 3, men misligholdte obligasjoner kategoriseres her og verdsettes basert på forventet utbetaling.

Investeringseiendommer
Investeringseiendommene består hovedsakelig av kontoreiendom med lokalisering i Oslo og Stockholm og kjøpesentre i Sør-Norge.

Kontoreiendommer og kjøpesentre i Norge:
Avkastningskravet har størst betydning ved beregning av virkelig verdi for investeringseiendommer.
Det fastsettes et individuelt avkastningskrav for den enkelte eiendom. Den kunnskap som foreligger om markedets avkastningskrav herunder transaksjoner og takster, benyttes ved fastsettelsen av kontantstrømmen.

Avkastningskravet er oppdelt i følgende elementer:

- Risikofri rente
- Risikopåslag, justert for:
  - Type eiendom
  - Beliggenhet
  - Bygningsmessig standard
  - Miljøstandard og BREEAM sertifisering
  - Kontraktens varighet
  - Leietakers kvalitet
  - Andre forhold som transaksjoner og oppfatning i markedet, ledighet samt generell kunnskap om markedet og den enkelte eiendom

Ved beregning av virkelig verdi benyttes det i Storebrand interne kontantstrømmodeller. Netto kontantstrømmer for den enkelte eiendom diskonteres med et individuelt avkastningskrav. For kontoreiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 10 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 10. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. For kjøpesentereiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 6 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 6. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. I begge modellene er netto inntektsstrøm hensyntatt til eksisterende og fremtidig inntektstap som følge av ledighet, nødvendige investeringer og en vurdering av fremtidig utvikling i markedsleie. De fleste nye kontrakter som inngås har en løpetid på fem eller ti år for kontor (handel tre til fem år). Kontantstrømmene fra leieavtalene (kontrakts leie) inngår i verdiberegningene. For å estimere de langsiktige fremtidige ikke-kontraktsfastsatte leieinntektene er det utviklet en prognosemodell. Kontormodellen legger til grunn Leieprisoversikten fra Arealstatistikk, samt data og observasjoner fra meglere. Det beregnes et langsiktig, tidsvektet gjennomsnitt av de årlige observasjonene hvor de eldste observasjonene vektes med lavest vekt. For ikke-kontraktsfastsatt leie i det korte perspektiv sees det hen til dagens leiepriser og markedsforhold. For handel bygges prognosen ut fra kjøpesenterets utvikling.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Ekstern verdsettelse:
For eiendommer i norsk virksomhet foretas det en metodisk tilnærming til utvalg av eiendommer som verdsettes eksternt hvert kvartal, slik at alle eiendommer vil ha en ekstern verdsettelse minimum hvert tredje år. I 2024 er det innhentet ekstern verdsettelse for eiendom til en verdi på 11,9 mrd. kroner (50 prosent av porteføljens verdi per 31.12.24).

For kvalitetssjekk og oppdatering av intern modell skal det hvert kvartal innhentes eksterne verdivurderinger fra anerkjente verdivurderere for verifisering av den verdi som fremkommer ved anvendelse av den interne modellen. Ved innhenting av slike verdivurderinger, gjelder den enkeltes verdivurderer sine rutiner for verdivurdering, herunder hva gjelder informasjonsinnhenting, befaringer mv. Eksterne verdivurderinger skal rulleres slik at alle segmenter blir jevnlig verdivurdert. Oppdraget med verdivurdering av investeringseiendom skal rulleres mellom anerkjente verdivurderere innenfor et fornuftig tidsintervall der det må hensyntas at kjennskap til eiendommen har en verdi. Forutsetningene for den eksterne verdsettelsen gjennomgås kritisk og rimelighetsvurderes mot interne forutsetninger. Ved avvik mellom takst og verdi fremkommet ved bruk av intern modell, skal modellen anvendes så lenge avviket ligger innenfor det som skjønnsmessig anses å være beste praksis i markedet. Ved avvik på mer enn 5 prosent mellom intern og ekstern verdivurdering skal avviket omtales og begrunnes i verdivurderingsnotat/vurderingspostnotat som fremlegges for styret i Storebrand Livsforsikring AS.

For eiendommer i svensk virksomhet innhentes det eksterne verdsettelserkvartalsvis.

Verdsettelse av finansielle instrumenter til amortisert kost

	Nivå 2	Nivå 3				
NOK Mill.	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger	Sum virkelig verdi 31.12.24	Balanseført verdi 31.12.24	Sum virkelig verdi 31.12.23	Balanseført verdi 31.12.23
Finansielle eiendeler						
Utlån og fordringer på kredittinstitusjoner		2 781	2 781	2 781	1 138	1 138
Utlån til kunder - bedrift	-1		-1	-1		
Utlån til kunder - person		355	355	355	375	375
Obligasjoner holdt til forfall					20	20
Obligasjoner klassifisert som utlån og fordring	6 284		6 284	6 278	6 002	6 010
Sum finansielle eiendeler 31.12.24	**6 283**	**3 136**	**9 419**	**9 413**		
Sum finansielle eiendeler 31.12.23	6 021	1 514			7 535	7 543
Finansielle forpliktelser						
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	39 569		39 569	39 669	40 668	40 655
Innlån fra kredittinstitusjoner	3 415		3 415	3 415	283	283
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet (ekskl innskudd fra konsernselskap)	31 403		31 403	31 403	23 948	23 948
Ansvarlig lånekapital	10 838		10 838	10 807	11 528	11 501
Sum finansielle forpliktelser 31.12.24	**85 224**		**85 224**	**85 295**		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.23	76 427				76 427	76 387

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	195
Totalresultat	196
Balanse	197
Oppstilling over endring i egenkapital	199
Kontantstrømoppstilling	200
Noter	202

Storebrand ASA

Resultatregnskap	285
Totalresultat	285
Balanse	286
Oppstilling over endring i egenkapital	288
Kontantstrømoppstilling	289
Noter	290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	301
Revisors beretning	302

Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi

NOK mill.	Nivå 1 Kvoterte priser	Nivå 2 Observerbare forutsetninger	Nivå 3 Ikke observerbare forutsetninger	Sum virkelig verdi 31.12.24	Sum virkelig verdi 31.12.23
Eiendeler:					
Aksjer og andeler:					
- Aksjer	57 719	374	107	58 200	41 701
- Andeler		330 625	26 135	356 759	292 165
Sum aksjer og andeler 31.12.24	**57 719**	**330 999**	**26 242**	**414 959**	
Sum aksjer og andeler 31.12.23	41 240	270 925	21 701		333 866
Utlån til kunder					
- Utlån til kunder - bedrift			8 199	8 199	10 391
- Utlån til kunder - person			18 312	18 312	17 113
Sum utlån til kunder 31.12.24			**26 511**	**26 511**	
Sum utlån til kunder 31.12.23			27 504		27 504
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning					
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	28 996	32 517		61 513	62 768
- Selskapsobligasjoner		90 355	8	90 363	106 242
- Strukturerte papirer		37 694		37 694	14 055
- Verdipapiriserte obligasjoner		3 798		3 798	5 731
- Obligasjonsfond		84 071	13 933	98 004	91 125
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.24	**28 996**	**248 435**	**13 941**	**291 371**	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.23	27 674	237 100	15 146		279 920
Derivater:					
- Aksjederivater			37	37	
- Rentederivater		-3 201		-3 201	-3 165
- Valutaderivater		-3 256		-3 256	5 140
Sum derivater 31.12.24		**-6 458**	**37**	**-6 421**	
- herav derivater med positiv markedsverdi		2 522	46	2 568	8 093
- derav derivater med negativ markedsverdi		-8 979	-9	-8 988	-6 119
Sum derivater 31.12.23		1 975			1 975
Eiendommer:					
Investeringseiendommer			34 404	34 404	32 644
Eierbenyttet eiendom			1 820	1 820	1 737
Sum eiendommer 31.12.24			**36 225**	**36 225**	
Sum eiendommer 31.12.23			34 382		34 382

239

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Bevegelser mellom kvoterte priser og observerbare forutsetninger

NOK mill.	Fra kvoterte priser til observerbare forutsetninger	Fra observerbare forutsetninger til kvoterte priser
Aksjer og andeler	61	91

Bevegelser fra nivå **1** til nivå 2 gjenspeiler redusert omsetningsvolum i aktuelle aksjer i siste måleperiode. I motsatt tilfelle indikerer bevegelser fra nivå 2 til nivå **1** økt omsetningsverdi i aktuelle aksjer i siste måleperiode.

Finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi - nivå 3

NOK mill.	Aksjer	Andeler	Utlån til kunder	Selskaps-obligas-joner	Obligasjons-fond	Investerings-eien-dommer	Eier-benyttet eiendom
Balanse 1.1.24	116	21 586	27 504	8	15 138	32 644	1 737
Netto gevinster/tap på finansielle instrumenter	57	5 697	496		42	419	44
Tilgang	1	12	2 470		315	2 283	39
Salg	-68	-1 294	-4 084		-1 810	-1 201	-3
Valutajustering		75	126		248	250	-2
Annet		60				9	5
Balanse 31.12.24	**107**	**26 135**	**26 511**	**8**	**13 933**	**34 404**	**1 820**

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.24 investert 7.180 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26 AS, Oslo.
Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi over OCI (FVOCI)

NOK Mill.	Nivå 2 Observerbare forutsetninger	Nivå 3 Ikke observerbare forutsetninger	Virkelig verdi 31.12.24	Virkelig verdi 31.12.23
Eiendeler				
Utlån				
Utlån til kunder - person		67 721	67 721	58 882
Sum utlån til kunder 31.12.24		**67 721**	**67 721**	
Sum utlån til kunder 31.12.23		58 882		58 882
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkatning				
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	1 150		1 150	1 847
- Selskapsobligasjoner	3 484		3 484	4 133
- Strukturerte papirer	1 519		1 519	497
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.24	**6 154**		**6 154**	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.23	6 477			6 477

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi over OCI - Nivå 3

NOK Mill.	Utlån til kunder
Balanse 1.1.24	58 882
Netto gevinster/tap	-32
Tilgang	28 089
Avgang	-19 218
Balanse 31.12.24	**67 721**

Sensitivitet for finansielle instrumenter og eiendom til virkelig verdi

Andeler
Hoveddelen av disse investeringene er private equity fond som er investert i selskaper som prises mot sammenlignbare børsnoterte selskaper. Verdsettelsen vil derfor være sensitiv for svingninger i de globale aksjemarkedene. Private equity-porteføljen har en estimert beta mot MSCI World (Net – valutasikret til NOK) på 0,5.

	Endring MSCI World	
NOK mill.	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.24	1 017	-1 017
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	900	-900

Eiendommer
Sensitivitetsvurderingen av eiendom gjelder investeringseiendommer.

Verdivurderingen av eiendom er særlig sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Økte renter har en negativ påvirkning gjennom yield økning og mer krevende forhold for lånefinansiering ved transaksjoner. Samtidig har eiendomsinvesteringer historisk gitt en inflasjonssikring gjennom reguleringer i markedsleie og økte kontantstrømmer. En endring på 0,25 prosent i avkastningskravet hvor alt annet holdes likt, vil medføre en endring av verdien på eiendomsporteføljen i Storebrand på om lag 4,5 prosent. Eiendommens kontantstrømmer vil også påvirkes av inflasjonsforventninger og ledighetsnivå i porteføljen. Storebrand sin eiendomsportefølje består i hovedsak av kontoreiendommer som har en attraktiv beliggenhet i sentrale businessdistrikt (CBD). Beliggenheten fører til at eiendommene historisk har vært mindre utsatt for markedssvingninger enn eiendommer som er lokalisert i randsonen, men det er knyttet usikkerhet til beregningen av verdiene gitt volatilitet i markedet. Se nærmere omtale av usikkerheten i note 8.

	Endring i avkastningskrav	
NOK mill.	0,25 %	-0,25 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.24	-1 634	1 807
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	-1 607	1 782

Infrastruktur
Verdivurderingen for de underliggende infrastrukturinvesteringene vil påvirkes av endringer i avkastningskravet og forutsetninger om fremtidig kontantstrøm.

	Verdiendring i underliggende investering	
NOK mill.	Økning + 5 %	Reduksjon - 5 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.24	274	-274
Endring i virkelig verdi per 31.12.23	166	-166

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Andre investeringer på nivå 3:
Aksjeinvesteringer på nivå 3 består i hovedsak av fond organisert som aksjeselskaper og private eide aksjeselskaper. Disse har tilsvarende sensitivitetsvurdering som for fondshandler der private equity fond utgjør det vesentlige.

Verdivurderingen for indirekte eiendomsinvesteringer vil være sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm.

Utlån til kunder vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en utstederspesifikk kredittspread. Utlån fra SPP Pension & Försäkring AB vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en kundespesifikk kredittspread.

Verdipapirer registrert som obligasjoner på nivå 3 er typisk misligholdte lån eller konvertible obligasjoner. Disse prises ikke ut fra diskonteringsrente slik obligasjoner vanligvis gjør, og derfor inngår disse investeringene i samme sensitivitetstest som private equity.

Sensivitivitet på disse investeringene er ikke vesentlige for konsernet.

Note 13: Soliditet og kapitalstyring

Storebrand konsern er en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe med kapitalkrav etter Solvens II. Storebrand beregner Solvens II etter standardmetoden, som definert i Solvens II-forskriften.

Konsolideringen gjøres i henhold til Finansforetaksloven § 18-2.
Solvenskapitalkravet og minstekapitalkravet for gruppen beregnes i henhold til Solvens II-forskriften § 46 (1)-(3) etter standardmetoden.

Kapitalstyring
Storebrand legger vekt på å tilpasse nivået på egenkapital i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået tilpasses den økonomiske risikoen og kapitalkrav i virksomheten, hvor vekst og sammensetning av forretningsområder vil være en viktig drivkraft i behovet for kapital. Kapitalstyringen har som målsetting å sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål i forhold til regulatoriske og ratingselskapenes krav. Hvis det er behov for ny egenkapital innhentes denne av holdingselskapet Storebrand ASA, som er børsnotert og konsernspiss.

Selskapene i Storebrand er underlagt forskjellige kapitalkrav avhengig av type virksomhet. Foruten kapitalkravene for Storebrand konsern og forsikringsselskapene har bank- og kapitalforvaltningsvirksomheten kapitalkrav etter CRD IV. Selskapene i gruppen som er underlagt CRD IV tas med i gruppens solvenskapital og solvenskapitalkrav med sin respektive ansvarlige kapital og kapitalkrav.

Storebrand har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. Generelt kan egenkapital i konsernet styres uten materielle begrensninger dersom kapitalkrav er oppfylt og de respektive juridiske enhetene har forsvarlig soliditet.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Solvenskapital

	31.12.24					31.12.23
NOK mill.	Total	Gruppe 1 ubegrenset	Gruppe 1 begrenset	Gruppe 2	Gruppe 3	Total
Aksjekapital	2 240	2 240				2 327
Overkurs	10 842	10 842				10 842
Avstemmingsreserve	34 581	34 581				30 286
Tellende ansvarlige lån	8 795		1 976	6 819		8 943
Utsatt skattefordel	223				223	266
Risikoutjevningsfond	1 267			1 267		1 091
Fratrekk for CRD IV datterselskap	-7 144	-7 144				-5 972
Forventet utbytte	-2 040	-2 040				-1 834
Total grunnleggende solvenskapital	**48 764**	**38 479**	**1 976**	**8 086**	**223**	**45 948**
Ansvarlig kapital datterselskap regulert etter CRD IV	7 144					5 972
Total solvenskapital	**55 908**					**51 921**
Total solvenskapital tilgjengelig til å dekke minstekapitalkravet	**42 468**	**38 479**	**1 976**	**2 013**		**39 621**

Solvenskapitalkrav og -margin

NOK mill.	31.12.24	31.12.23
Markedsrisiko	18 928	18 842
Motpartsrisiko	919	1 062
Livsforsikringsrisiko	11 160	11 069
Helseforsikringsrisiko	1 046	1 049
Skadeforsikringsrisiko	951	746
Operasjonell risiko	1 503	1 508
Diversifisering	-7 880	-7 777
Tapsabsorberende evne av utsatt skatt	-4 405	-4 437
Totalt solvenskapitalkrav forsikringsselskap	**22 221**	**22 062**
Kapitalkrav datterselskap regulert etter CRD IV	5 778	5 037
Totalt solvenskapitalkrav	28 000	27 099
Solvensmargin	**200 %**	**192 %**
Minimumskapitalkrav	**10 065**	**10 304**
Minimumsmargin	**422 %**	**385 %**

Storebrand konsern har også krav om rapportering av soliditet i tverrsektoriell finansiell gruppe (konglomeratdirektivet). Beregningen etter Solvens II regelverk og soliditetsberegningen i henhold til konglomeratdirektivet gir samme ansvarlige kapital og tilnærmet samme kapitalkrav.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Kapital- og kapitalkrav iht. konglomeratdirektivet

NOK mill.	31.12.24	31.12.23
Kapitalkrav for CRD IV-foretakene	6 394	5 541
Solvenskapitalkrav for forsikringsdelen av gruppen	22 221	22 062
Totalt kapitalkrav	**28 615**	**27 603**
Netto ansvarlig kapital for foretak som inngår i CRD IV rapporten	7 144	5 972
Netto ansvarlig kapital for forsikringsdelen av gruppen	49 070	45 948
Total netto ansvarlig kapital	**56 214**	**51 921**
Overoppfyllelse	**27 599**	**24 318**

Under Solvens II medregnes kapitalkravet fra CRD IV foretakene i gruppen i henhold til deres respektive kapitalkrav. I tverrsektoriell finansiell gruppe skal alle CRD IV-foretakenes kapitalkrav beregnes ut fra deres respektive gjeldende krav inkludert bufferkrav for det største CRD IV-foretaket i konsernet (Storebrand Bank). Dette øker det totale kravet fra CRD IV-foretakene i forhold til det som inngår i Solvens II beregningen. Per 31.12.2024 utgjorde forskjellen 616 millioner kroner.

Note 14: Inntekter kapitalforvaltning

NOK mill.	2024	2023
Forvaltningshonorar fra verdipapirfond	2 594	2 159
Forvaltningshonorar fra individuell porteføljeforvaltning	47	443
Forvaltningsinntekter fra Alternative Investeringsfond [1)]	780	506
Sum inntekter kapitalforvaltning	**3 420**	**3 108**

Note 15: Inntekter bankvirksomhet

NOK mill.	2024	2023
Renteinntekter utlån	4 169	2 954
Provisjonsinntekter	116	115
Sum inntekter bankvirksomhet	**4 285**	**3 069**

Note 16: Andre inntekter

NOK mill.	2024	2023
Returprovisjoner	46	50
Forsikringsrelaterte inntekter	103	96
Driftsinntekter i selskaper utenom bank og forsikring	148	136
Endring kvalitetsreserve		45
Øvrige andre inntekter	73	85
Sum andre inntekter	**370**	**413**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 17: Forsikringsinntekter og -kostnader

	31.12.2024					
	Garantert pensjon			Forsikring		
NOK Mill.	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjonsrelatert uføreforsikring - norsk virksomhet	Skadeforsikring og individuell livsforsikring	Gruppeliv og uføreforsikring	Sum
Kontrakter målt under variabel fee og generell metode						
Beløp relatert til endring i gjenværende forsikringsdekning						
Forventede påløpte erstatninger og andre forsikringskostnader						
Forventede påløpte erstatninger	-4	-1	511			507
Forventede påløpte kostnader	560	203	143			906
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko	200	105	23			328
Kontraktsregulert tjenestemargin innregnet i resultatet for leverte tjenester	1 217	485	297			1 999
Gjenvinning av kontantstrømmer for forsikringserverv	3	5	10			18
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under variabel fee og generell metode	**1 976**	**797**	**984**			**3 757**
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under premiefordelingsmetoden				5 016	1 509	6 525
Sum forsikringsinntekter	**1 976**	**797**	**984**	**5 016**	**1 509**	**10 282**
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader						
Påløpte erstatninger	1	1	-480	-3 592	-1 462	-5 531
Påløpte kostnader	-612	-206	-127	-1 115	-181	-2 241
Endringer knyttet til tidligere tjenester - justering av påløpt forpliktelse				-344	250	-94
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering på disse tapene	404	-92	-352			-40
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	-3	-5	-10			-18
Sum forsikringskostnader	**-210**	**-302**	**-968**	**-5 052**	**-1 393**	**-7 925**
Netto kostnader fra reassuransekontrakter	-2		4	20	-5	16
Netto forsikringsresultat	**1 765**	**495**	**19**	**-16**	**111**	**2 374**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

NOK Mill.	31.12.2023					
	Garantert pensjon			Forsikring		
	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjonsrelatert uføreforsikring - norsk virksomhet	Skadeforsikring og individuell livsforsikring	Gruppeliv og uføreforsikring	Sum
Kontrakter målt under variabel fee og generell metode						
Beløp relatert til endring i gjenværende forsikringsdekning						
Forventede påløpte erstatninger og andre forsikringskostnader						
Forventede påløpte erstatninger			611			611
Forventede påløpte kostnader	520	201	110			831
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko	185	98	52			336
Kontraktsregulert tjenestemargin innregnet i resultatet for leverte tjenester	1 106	450	342			1 898
Gjenvinning av kontantstrømmer for forsikringserverv	2	4	6			12
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under variabel fee og generell metode	**1 813**	**753**	**1 121**			**3 687**
Forsikringsinntekter for kontrakter målt under premiefordelingsmetoden				4 161	1 300	5 461
Sum forsikringsinntekter	**1 813**	**753**	**1 121**	**4 161**	**1 300**	**9 148**
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader						
Påløpte erstatninger	4		-573	-3 208	-1 043	-4 820
Påløpte kostnader	-598	-210	-96	-827	-176	-1 907
Endringer knyttet til tidligere tjenester - justering av påløpt forpliktelse				76	-267	-191
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering på disse tapene	-269	-12	-490			-771
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	-2	-4	-6			-12
Sum forsikringskostnader	**-865**	**-226**	**-1 165**	**-3 959**	**-1 486**	**-7 701**
Netto kostnader fra reassuransekontrakter	-1		-1	28	-8	17
Netto forsikringsresultat	**946**	**527**	**-45**	**230**	**-194**	**1 464**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 18: Driftskostnader og antall ansatte

Driftskostnader

NOK mill.	2024	2023
Personalkostnader	-3 487	-3 307
Avskrivninger/nedskrivninger	-449	-437
Andre driftskostnader	-3 472	-3 372
Sum driftskostnader	**-7 409**	**-7 115**

Spesifikasjon av driftskostnader i resultatet

NOK mill.	2024	2023
Driftskostnader inkludert i "forsikringskostnader"	-2 101	-1 907
Driftskostnader	-5 234	-5 147
Sum driftskostnader i resultatet	**-7 336**	**-7 054**
Anskaffelseskostnader forsikringskontrakter	-73	-62
Sum driftskostnader	**-7 409**	**-7 115**

Antall ansatte [1)]

	2024	2023
Antall ansatte 31.12	2 324	2 247
Gjennomsnittlig antall ansatte	2 262	2 201
Antall årsverk 31.12	2 303	2 228
Gjennomsnittlig antall årsverk	2 242	2 185

1) Inkluderer ikke midlertidige ansatte

Note 19: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrand er forpliktet til å ha en tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Foretakets pensjonsordninger oppfyller lovens krav.

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskrone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 124.028 pr 31.12.24
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G. Premiesatsen i 2024 var på 2,7 %, og er uendret i 2025.

Det foreligger også pensjonsforpliktelser for ytelsesordning knyttet til driftspensjoner for enkelte tidligere ansatte og tidligere styremedlemmer.

Pensjonen for ansatte i SPP i Sverige følger de Bankanställdas Tjänstepensionsplan (BTP).

SPP har en innskuddsbasert tjenestepensjon som kalles BTP1. Alla nyansatte fra og med 01.01.2014 meldes inn i denne pensjonsavtalen. I BTP1 betaler arbeidsgiveren en premie til pensjonssparing beregnet ut fra pensjonsgivende lønn opp til 30" inkomstbasbelopp". I forsikringen inngår alderspensjon med eller uten dødlighetsarv, uførepensjon og barnepensjon. Premien beregnes uavhengig av alder og beregnes primært ut fra månedslønnen. Premien betales månedlig i to deler, en fast del som er 2,5 prosent av pensjonsgivende lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp". Premiens valgfrie del er 4 prosent av lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp" samt 32 prosent av lønn mellom 7,5 og 30 "inkomstbasbelopp".

Pensjonen i avtalen BTP2 (ytelsesbestemt tjenestepensjon som er en lukket ordning) utgjør 10 prosent av årslønnen opp til 7,5 "inkomstbasbelopp" ("inkomstbasbeloppet" utgjorde i 2024 SEK 76 200 og blir i 2025 SEK 80 600), 65 prosent av lønn i intervallet i 7,5 til 20 og 32,5 prosent i intervallet 20 til 30. På lønn som overstiger 30 "inkomstbasbelopp" beregnes ingen alderspensjon. Full opptjeningstid oppnås etter 30 års medlemskap i pensjonsordningen. Utover den ytelsesbaserte delen finnes også en mindre innskuddsdel innen BTP-planen. For denne del får den ansatte selv velge plasseringsform (tradisjonell forsikring eller fondsforsikring). Den innskuddsbaserte delen er 4 prosent av årslønn for medarbeidere som er født 1967 og senere, mens satsen er 2 prosent for medarbeidere født 1966 og tidligere.

I SPP har administrerende direktør en pensjonsalder på 65 år. Administrerende direktør omfattes av BTP1. I tillegg har administrerende direktør en innskuddsbasert tilleggspensjon tegnet i SPP. Premien på denne forsikringen utgjør 20 prosent av lønn som overstiger 30 "inkomstbasbelopp".

Avstemming av eiendeler og gjeld bokført i balansen

NOK mill.	2024	2023
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	901	953
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-1 044	-955
Netto pensjonforpliktelse/ midler forsikret ordning	**-143**	**-1**
Effekt av øvre grense pensjonseiendel [1)]	181	35
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	135	138
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	**173**	**172**

1) Pensjonsmidler som ikke kan balanseføres

Netto pensjonskostnad i resultatregnskapet, spesifisert som følger

NOK mill.	2024	2023
Periodens kostnad knyttet til ytelsesbaserte ordninger	13	11
Periodens kostnad til innskuddsordninger	303	296
Periodens kostnad til AFP	26	23
Netto pensjonskostnad resultatført i perioden	**343**	**329**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 20: Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte

NOK tusen	Ordinær lønn [1]	Andre ytelser [2]	Total godtgjørelse opptjent i året	Årets pensjons-opptjening	Lønns-garanti (mnd)	Lån [3]	Eier antall aksjer [4]
Ledende ansatte							
Odd Arild Grefstad	9 805	175	9 980	1 885	18	6 228	286 021
Lars Aa. Løddesøl	7 022	189	7 211	1 314	18	11 244	188 162
Jan Erik Saugestad	8 012	150	8 162	1 504	12	1 200	155 015
Trygve Håkedal	5 145	25	5 169	929	12	14 307	49 623
Tove Selnes	4 066	145	4 211	702	12	15 800	49 442
Vivi Måhede Gevelt	5 022	20	5 042	903	12	10 036	23 822
Jenny Rundbladh	5 238	23	5 261	1 313	12		16 908
Camilla Leikvoll	4 669	22	4 691	849	12	3 940	20 544
Sum 2024	**48 979**	**748**	**49 727**	**9 402**		**62 755**	**789 537**
Sum 2023	50 869	767	51 636	9 810		50 835	834 936

1) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk STB-aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.
2) Omfatter bilgodtgjørelse, telefon, forsikring, rentefordel, andre trekkpliktige ytelser.
3) Ansatte kan låne inntil 7 millioner kroner til subsidiert rente, og denne renten er p.t. 4,89% p.a. Overskytende lånebeløp følger markedsrente. Lånet tilbakebetales i henhold til avdragsplan som følger ordinære markedsvilkår for pantelån.
4) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jamfør regnskapsloven 7-26.

NOK tusen	Godtgjørelse	Lån [1]	Eier antall aksjer [2]
Styret			
Jarle Roth	1 012		11 000
Didrik Munch [4]	261	NA	NA
Martin Skancke [3]	1 154		45 000
Karin Bing Orgland [4]	162		NA
Christel Elise Borge	610		11 000
Benjamin K. Golding	466		4 000
Marianne Bergmann Røren	517		10 000
Fredrik Åtting [4]	178		
Jaan Ivar Semlitsch	519		10 000
Viveka Ekberg	681		77 071
Stine Beate Moe	391	6 208	1 020
Aleksander Nyland	202		1 020
Hans-Petter Salvesen [4]	309	NA	
Hanne Seim Grave	520	1 779	1 690
Svein Thomas Lømork [4]	173		NA
Sum 2024	**7 155**	**7 987**	**171 801**
Sum 2023	6 139	14 363	1 147 220

1) Lån opp til 7 millioner kroner følger ordinære ansettevilkår mens overskytende lånebeløp følger ordinære markedsbetingelser. Lånet tilbakebetales i henhold til avdragsplan som følger ordinære markedsvilkår for pantelån.
2) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jamfør regnskapsloven 7-26.
3) Godtgjørelse omfatter både Storebrand ASA og Storebrand Livsforsikring AS.
4) Trådt ut av styret i løpet av 2024

Lån til ansatte i konsernet utgjør 5.295 millioner kroner.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 21: Godtgjørelse til revisor

NOK mill.	2024	2023
Lovpålagt revisjon	-15,5	-15,4
Andre attestasjonstjenester	-4,3	-2,3
Skatterådgivning	-0,1	
Andre tjenester utenfor revisjonen	-0,3	-0,4
Total godtgjørelse til revisor	**-20,2**	**-18,1**

Beløpene i noten er inklusive merverdiavgift.

Note 22: Rentekostnader bankvirksomhet

NOK mill.	2024	2023
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-2 050	-1 593
Renter innskudd fra kunder	-1 001	-503
Sum rentekostnader bankvirksomhet	**-3 052**	**-2 096**

Note 23: Andre kostnader

NOK mill.	2024	2023
Provisjonskostnader banktjenester	-36	-32
Avgift Bankenes Sikringsfond	-26	-26
Kostnader vedr reassuranse [1)]	-30	-73
Øvrige andre kostnader	-57	-35
Sum andre kostnader	**-150**	**-166**

1) Kostnader i 2023 inkluderer engangskostnad på 44 mnok vedr utkjøp av reassuranseavtale i Danica

Note 24: Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer

Netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom

NOK mill.	2024	2023
Sum netto inntekter finansielle instrumenter	72 969	57 343
Sum netto inntekter eiendom	1 868	-1 235
Sum netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom	**74 837**	**56 108**
Fordeling på selskap og kunder:		
- herav selskapsportefølje	3 140	1 066
- herav forsikringskontrakter	14 240	16 521
- herav investeringskontrakter	57 458	38 522
Sum	**74 837**	**56 108**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Finanskostander tilført forsikringskontrakter

NOK mill.	2024	2023
Finanskostander tilført forsikringskontrakter målt under generell metode	-399	51
Finanskostnader tilført forsikringskontrakter målt under variabel honorar metode	-14 063	-14 998
Diskonteringseffekt	365	-325
Sum finanskostander tilført forsikringskontrakter	**-14 096**	**-15 272**

Finanskostander tilført investeringskontrakter

NOK mill.	2024	2023
Netto inntekter fra finansielle instrumenter og eiendom	-57 458	-38 522
Resultat fra investeringer i tilknyttet og felleskontrollert virksomhet		113
Sum finanskostander tilført investeringskontrakter	**-57 458**	**-38 409**

Netto inntekter fra finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntekter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/ tap	2024	2023
Netto inntekter fra aksjer og andeler	1 012	14 383	55 192	70 587	44 955
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	10 724	865	270	11 859	13 976
Netto inntekter finansielle derivater	-2 557	-924	-7 939	-11 420	-2 077
Netto inntekter utlån (inkludert tap på utlån, se egen tabell)	1 064	139	302	1 504	85
Netto inntekter bank	661			661	652
Netto inntekter fra finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultat	**10 903**	**14 463**	**47 825**	**73 191**	**57 591**
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	12 933	14 232	55 739	82 905	59 153
Netto inntekter obligasjoner til amortisert kost		41		41	-6
Netto inntekter utlån til amortisert kost		-59		-59	-54
Netto inntekter fra finansielle eiendeler til amortisert kost		**-18**		**-18**	**-59**
Forvaltningshonorarer				-204	-189
Sum netto inntekter fra finansielle instrumenter	**10 903**	**14 445**	**47 825**	**72 969**	**57 343**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Netto inntekter eiendom

NOK mill.	2024	2023
Leieinntekter fra eiendommer [1]	1 950	1 740
Driftskostnader (inkludert vedlikehold og reparasjoner) som gjelder eiendommer som har gitt leieinntekter i perioden [2]	-458	-417
Resultat minoritet definert som gjeld	-119	19
Sum	**1 374**	**1 342**
Realisert gevinst/tap	369	
Endring i virkelig verdi	125	-2 576
Sum inntekter eiendom	**1 868**	**-1 235**
1) Herav eiendommer til eget bruk	124	112
2) Herav eiendommer til eget bruk	-49	-45

Netto inntekter fra finansielle instrumenter over OCI

NOK mill.	Netto urealisert gevinst/tap	2024	2023
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	-23	-23	82
Endring virkelig verdi på utlån til kunder	2	2	
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi over OCI	**-21**	**-21**	**82**

Note 25: Rentekostnader

NOK mill.	2024	2023
Renter ansvarlige lån	-863	-852
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-46	-26
Renter IFRS 16 forpliktelser	7	-11
Andre rentekostnader	-20	
Sum rentekostnader	**-922**	**-889**

Note 26: Skatt

Skattekostnad på ordinært resultatet før skatt

NOK mill.	2024	2023
Betalbar skatt	-120	-107
Endring utsatt skatt/ skattefordel	-1 001	191
Sum skattekostnad i ordinært resultat	**-1 121**	**84**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Avstemming av skattekostnad mot ordinært resultat før skatt

NOK mill.	2024	2023
Ordinært resultat før skatt	6 643	3 294
Forventet inntektsskatt med nominell skattsats	-1 660	-813
Skatteeffekten av :		
aksjer (fritaksmetoden)	378	229
mottatt aksjeutbytte	2	3
tilknyttede selskaper	1	-31
resultat omfattet av avkastningsskatt	168	167
permanente forskjeller	-83	40
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler [1)]	94	71
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler dekket av kundeavkastning [1)]	-94	-71
endring av skattesats/skatteregler	68	52
Endring tidligere år	4	436
Sum skattekostnad	**-1 121**	**84**
Effektiv skattesats [2)]	17 %	-3 %

1) Det avsettes utsatt skatt på verdiøkning i eiertiden på fast eiendom i SPP Fastigheter AB i tråd med IAS 12 og regler for konsolidering. Dette er investeringer som eies av kundemidler. Disse eiendommene er eid gjennomg egne aksjeselskaper og et salg av eiendommer vil medføre at denne skatten vil påvirke avkastningen til kundene, og ikke påvirke eiers skattekostnad. Denne skatten er i konsernregnskapet blitt bokført som en fordring på kundemidlene og har derfor ingen effekt netto skattekostnad. I balansen blir ikke utsatt skatt knyttet til fast eiendom eiet av kundemidler nettet mot andre midlertidige forskjeller.

2) Den effektive skattesatsen er påvirket av at konsernet driver virksomhet i forskjellige land med ulik skattesats fra Norge. I tillegg vil skattekostnaden påvirkes av skatteeffekter knyttet til tidligere år. Selskapsskattesatsen i Norge er 22 prosent. For selskaper som er omfattet av finansskatt er skattesatsen 25 prosent. I Storebrand-konsernet inngår både selskaper som omfattes og som ikke omfattes av finansskatten. Ved balanseføring av utsatt skatt/ skattefordel i konsernregnskapet benyttes derfor selskapsskattesatsen gjeldende for det enkelte selskap (22 eller 25 prosent).
Skattesatsen for selskaper i Sverige er 20,6 prosent.

Skattekostnad på øvrige resultatelementer i totalresultatet

NOK mill.	2024	2023
Skatt på øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet	2	3
Skatt på øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet	5	-21
Sum skattekostnad i totalresultatet	**8**	**-17**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Beregning av utsatt skattefordel og utsatt skatt av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring

NOK mill.	2024	2023
Skattepliktige midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	238	158
Fast eiendom [1]	4 742	4 199
Driftsmidler	110	45
Immaterielle eiendeler	942	379
Gevinst-/tapskonto	26	58
Annet	892	615
Sum skattepliktige midlertidige forskjeller	**6 949**	**5 454**
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-602	-838
Driftsmidler	-17	-9
Avsetninger	-37	-30
Påløpt pensjon	-121	-119
Forsikringsforpliktelser	-5 346	-6 692
Gevinst-/tapskonto	-2	-2
Annet		-8
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	**-6 125**	**-7 699**
Fremførbare underskudd	-2 825	-5 833
Grunnlag for netto utsatt skatt/skattefordel	**-2 001**	**-8 078**
Nedvurdering av grunnlag for utsatt skattefordel	945	307
Netto grunnlag for utsatt skatt og utsatt skattefordel	**-1 056**	**-7 771**
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen [1] [2] [3]	**-909**	**-2 117**
Bokført i balansen:		
Utsatt skattefordel	2 147	3 134
Utsatt skatt	1 409	1 232

3) Usikre skatteposisjoner
Skattereglene for forsikringsbransjen har over flere år gjennomgått endringer. Storebrand og Skatteetaten har i noen saker forskjellige tolkninger av skattereglene og tilhørende overgangsregler. Som et resultat av dette, oppstår det usikre skatteposisjoner tilknyttet de regnskapsførte skattekostnadene. Hvorvidt de usikre skatteposisjonene skal innregnes i regnskapet, vurderes iht. IAS 12 og IFRIC 23. Usikre skatteposisjoner vil kun innregnes i regnskapet dersom selskapet anser at det er sannsynlighetsovervekt for at Skatteetatens tolkning vinner frem. Under beskrives vesentlige usikre skatteposisjoner.

A. I 2015 avviklet Storebrand Livsforsikring AS et heleid norsk datterselskap, Storebrand Eiendom Holding AS, med et skattemessig tap på omtrent 6,5 milliarder kroner, og en tilsvarende økning i det fremførbare underskuddet. I mars 2021 mottok Storebrand Livsforsikring AS vedtak der avviklingen av Storebrand Eiendom Holding AS ga en skattepliktig gevinst på omtrent 4,7 milliarder kroner. Storebrand Livsforsikring AS påklagde i mai 2021 vedtaket til Skatteklagenemda som i juni 2023 ga selskapet fullt medhold. Finansdepartementet tok i desember 2023 ut søksmål mot Skatteklagenemnda med Storebrand Livsforsikring AS som rettslig medhjelper. I et prosesskrift datert 15. mars 2024 opplyser Finansdepartementet at det gjenstående spørsmålet gjelder de direkte konsernbidragene, og Storebrand vurderer at en vesentlig del av den usikre skatteposisjonen derfor anses som endelig avgjort. I et prosesskrift datert 21. juni 2024 aksepterer Finansdepartementet at 1,5 milliarder kroner av de direkte konsernbidragene på 2,9 milliarder kroner ikke er tilbakebetaling av innbetalt kapital. Omtvistet beløp er derfor 1,4 milliarder kroner.

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	195
Totalresultat	196
Balanse	197
Oppstilling over endring i egenkapital	199
Kontantstrømoppstilling	200
Noter	202

Storebrand ASA

Resultatregnskap	285
Totalresultat	285
Balanse	286
Oppstilling over endring i egenkapital	288
Kontantstrømoppstilling	289
Noter	290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	301
Revisors beretning	302

I dom av 5. november 2024 fikk Skatteklagenemnda fullt medhold. Finansdepartementet har anket dommen.

Når det gjelder det direkte konsernbidraget fra Storebrand Eiendom Holding AS til Storebrand Livsforsikring AS, er vurderingen at det er overveiende sannsynlig at Selskapets syn vil seire også i ankeinstansen, og det er derfor ikke innregnet en usikker skatteposisjon i regnskapet. Dersom Finansdepartementet skulle vinne frem med sitt syn, er hvordan beløpet på 1,4 milliarder kroner skatterettslig skal behandles ikke et tema i saken. Etter selskapets oppfatning skal beløpet fordeles på selskapets 2300 aksjer behandles etter aksje-for-aksje-prinsippet, og den beregnede skattekostnaden vil etter selskapets egne beregninger ligge i intervallet 100-150 millioner kroner.

B. Det ble for inntektsåret 2018 innført nye skatteregler for livsforsikrings- og pensjonsforetak. Disse reglene inneholdt overgangsregler for hvordan selskapene skulle opp-/nedskrive de skattemessige verdiene per 31. desember 2018. Skattedirektoratet publiserte i desember 2018 en tolkningsuttalelse som Storebrand anser ikke er i samsvar med lovens ordlyd. I skattemeldingen for 2018 har Storebrand Livsforsikring AS lagt til grunn vår forståelse av overgangsregelen, men mottok i oktober 2019 varsel om endring av ligning i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet og Finansdepartementet. Storebrand Livsforsikring AS er ikke enig i Skatteetatens tolkning, men anser det som usikkert om selskapets tolkning vinner frem dersom saken avgjøres av domstolene. I april 2022 mottok Storebrand et vedtak fra Skatteetaten basert på tilsvarende grunnlag som skissert i vedtaksutkastet. Storebrand er uenig i Skatteetatens syn og har påklaget vedtaket til Skatteklagenemnda. Som følge av klagen til Skatteklagenemnda omgjorde skattekontoret i januar 2023 deler av sitt eget vedtak, og satte ned den skattepliktige inntekten med omtrent 800 millioner kroner. De resterende deler av uenigheten skal behandles av Skatteklagenemnda. Den usikre skatteposisjonen er derfor innregnet i regnskapet. Forskjellen mellom Storebrands tolkning og Skatteetatens tolkning er, basert på vårt oppdaterte beste estimat, omtrent 6,4 milliarder kroner i en usikker skatteposisjon. Dersom Storebrands tolkning vinner frem, vil det fraregnes en avsatt skattekostnad på omtrent 1,6 milliarder kroner i regnskapet.

C. Utfallet av tolkning av skatteregler for konsernbidrag nevnt under punkt A vil få betydning ved beregning av effekt fra overgangsreglene for de nye skattereglene omtalt under punkt B. I regnskapet er det lagt til grunn en tilsvarende tolkning som beskrevet under punkt A ved beregning av skattemessige inngangsverdier på eiendomsaksjer eid av kundemidlene for perioden 2016 og 2017. Etter Finansdepartementets klargjøringer i prosesskriftene i forkant av Tingrettens behandling av saken, er det kun 175 millioner kroner av de aktuelle konsernbidragene som kan øke inngangsverdiene på eiendomsaksjene dersom Finansdepartementet skulle vinne frem med sitt syn. Storebrand vil i så tilfelle måtte regnskapsføre en tilhørende skattekostnad på omtrent 44 millioner kroner.

Selskapet har gjennomført en oppdatert vurdering av sakene i forbindelse med årsavslutningen, og vurderer at saken fra selskapets side ikke har blitt svekket i løpet av året. Tidslinjen for videre prosess er ikke klar, men Storebrand vil dersom nødvendig søke avklaring i domstolene for de omtalte usikre skatteposisjonene.

Suppleringsskatt

Myndighetene i land som Storebrand har virksomhet i har besluttet å innføre endringer i skattelovgivningen med virkning fra inntektsåret 2024. Det nye lovverket introduserer suppleringsskatt, en global minimumsbeskatning som skal forhindre overskuddsflytting mellom land, og sørge for en effektiv skattesats på minimum 15 prosent.

Storebrand er omfattet av det nye regelverket, men har ikke virksomhet i land som har en selskapsskatt under 15 %. Konsernet jobber med innføringen av suppleringsskatt. Det ser foreløpig ut til at de skattemessige konsekvensene blir minimale for Storebrand, og at konsernet kan benytte seg av overgangsreglene i Safe Harbour. Det er gjort en vurdering på at livselskapet i Norge kommer innenfor unntaksregler om pensjonsfond, og det må gjøres en løpende vurdering rundt disse kravene. Det er fortsatt forhold som er uavklart i regelverket rundt livselskaper, og det er derfor noe usikkerhet rundt disse effektene fremover. Det er ikke innregnet utsatt skatt knyttet til den globale suppleringsskatten i regnskapet for 2024.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 27: Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter

	Immaterielle eiendeler					
NOK mill.	IT- systemer	VIF [1]	Andre immaterielle eiendeler	Goodwill	2024	2023
Anskaffelseskost 1.1	2 292	2 630	3 271	3 750	11 944	10 956
Tilgang i perioden:						
Utviklet internt	115				115	90
Kjøpt separat	159		1	1	160	329
Kjøpt ved fusjon, oppkjøp e.l.	-7		442	617	1 052	384
Avgang i perioden						-158
Valutajustering	11	53	28	47	139	343
Andre endringer						-1
Anskaffelseskost 31.12	**2 570**	**2 683**	**3 741**	**4 415**	**13 410**	**11 944**
Akk. av- og nedskrivninger 1.1	-1 358	-2 309	-1 918	-304	-5 889	-4 967
Nedskrivning i perioden	-17			-62	-79	-87
Amortisering i perioden	-301	-81	-275		-656	-645
Avgang i perioden	12				12	
Valutajustering	-4	-48	-18		-71	-194
Andre endringer	-6	-1	1		-6	3
Akk. av- og nedskrivninger 31.12	**-1 675**	**-2 438**	**-2 210**	**-366**	**-6 689**	**-5 889**
Balanseført verdi 31.12	**895**	**245**	**1 531**	**4 050**	**6 721**	**6 055**

1) Value of business-in-force, forskjellen mellom markedsverdi og bokført verdi på forsikringsforpliktelsene i SPP.

Spesifikasjon av amortisering av immaterielle eiendeler

NOK mill.	2024	2023
Amortisering i perioden - VIF	-81	-79
Nedskrivning i perioden - Andre immaterielle eiendeler	-61	-87
Amortisering i perioden - Andre immaterielle eiendeler	-282	-300
Sum nedskrivning/amortisering av immaterielle eiendeler i resultatet	**-424**	**-466**

Nedskrivninger/avskrivninger IT-systemer bokføres som ordinære driftskostnader

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Spesifikasjon av immaterielle eiendeler

NOK mill.	Levetid	Avskrivnings-sats	Avskrivnings-metode	Balanseført verdi 2024	Balanseført verdi 2023
Betydelige immaterielle eiendeler:					
IT systemer	3 år/10 år	33%/10%	lineær	895	932
Value of business inforce SPP	20 år	5 %	lineær	245	322
Kunderelasjoner AIP	10-15 år	10 / 6,7 %	lineær	436	
Kundekontraker ved oppkjøp Danica	8 til 15 år	7% - 13%	lineær	635	704
Sum betydelige immaterielle eiendeler:				**2 211**	**1 958**
Ikke betydelige immaterielle eiendeler:					
Distribusjon ved oppkjøp Danica	15 år	7 %	lineær	5	6
Kunderelasjoner Skagen	10 år	10 %	lineær	117	157
Kunderelasjoner Cubera	7 år	14 %	lineær	44	75
Merkenavn St:Erik	10 år	10 %	lineær	25	27
Kunderelasjoner Insr	5 år	20 %	lineær	47	98
Merkevarenavn Skagen	10 år	10 %	lineær	42	57
Merkevarenavn Kron	5 år	20 %	lineær	15	17
Merkenavn Cubera	3 år	33 %	lineær		7
Kunderelasjoner Capital Investment	7 år	14 %	lineær	150	181
Kunderelasjoner Kron	5 år	20 %	lineær	13	20
Andre immaterielle eiendeler	5 år	20 %	lineær	2	4
Sum ikke betydelige immaterielle eiendeler:				**460**	**650**
Sum				**2 671**	**2 608**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Goodwill fordelt på virksomhetskjøp - konsern

NOK mill.	Virksomhets-område	Anskaffelseskost 1.1	Akkumulert avskrivning 1.1	Verdi i balansen 1.1	Tilgang/ avgang/ valutaeffekt	Nedskrivning	Balanseført verdi 31.12.24	Balanseført verdi 31.12.23
Betydelig andel goodwill								
Skagen	Sparing	1 007		1 007			1 007	1 007
SPP	Garantert/ sparing	804		804	16		820	804
Capital investment	Sparing	639		639	31		670	639
AIP Management	Sparing				617		617	
Sum betydelig andel goodwill		**2 450**		**2 450**	**664**		**3 113**	**2 450**
Ikke betydelig andel goodwill								
Delphi Fondsforvaltning	Sparing	35	-4	32			32	32
Storebrand Bank ASA	Øvrig	422	-300	122			122	122
SPP Fonder	Sparing	48		48	1		49	48
Cubera	Sparing	206		206			206	206
Kron	Sparing	286		286	1	-62	225	286
Danica	Garantert/Sparing/Forsikring	302		302			302	302
Sum ikke betydelig andel goodwill		**1 300**	**-304**	**997**	**2**	**-62**	**936**	**997**
Sum		**3 750**	**-304**	**3 446**	**665**	**-62**	**4 050**	**3 446**

Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov.

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Verdien vil påvirkes av ulike vekstparametere, forventet avkastning samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi på investeringen som forsvarer bokført verdi.

Beregning av gjenvinnbart beløp for betydelige og ikke betydelige immaterielle eiendeler og goodwill
For å bestemme om goodwill og øvrige immaterielle eiendeler har vært gjenstand for verdifall, er det estimert gjenvinnbare beløp for de relevante kontantstrømgenererende enhetene. Gjenvinnbare beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi.

For å estimere bruksverdi benytter ledelsen neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer for en periode på fem år. Beregningene baseres på styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2025-2027). For perioden 2028-2029 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen.

De viktigste forutsetningene som benyttes i beregningen av bruksverdi inkluderer:
Diskonteringsrente: Diskonteringsrenten fastsettes ved bruk av CAPM-modellen. For risikofri rente benyttes tiårige statsobligasjoner for den jurisdiksjonen selskapet tilhører. Beta fastsettes ved å benytte Damodaran sine europeiske betaverdier for den relevante industrien. Markedsrisikopremien er fastsatt til 5 prosent for samtlige enheter.
Vekstrate terminalverdi: Vekstraten for terminalverdien er satt til 2 prosent, som er i tråd med den forventede langsiktige vekstraten for markedet.
Nøkkelforutsetninger: Styrebehandlede budsjett- og prognoseantakelser er basert på historiske erfaringer, markedsforhold og ledelsens forventninger til fremtidige utvikling.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av SPP
Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2007 SPP Pension & Försäkring AB med datterselskaper. Hoveddelen av de immaterielle verdiene knyttet til SPP var verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force). Etter implementering av IFRS 17 er ikke lenger VIF for forsikringskontraktene en immateriell eiendel, men en del av kontraktsregulert tjenestemargin som er en del av forsikringskontrakter forpliktelser for garanterte produkter. Gjenstående immaterielle eiendeler er knyttet til investeringskontrakter. SPP anses som én kontantstrømgenererende enhet og utvikling i fremtidig resultat for SPP vil påvirke bruksverdien.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2025-2027). For perioden 2028-2029 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 4 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende Sveriges Riksbanks inflasjonsmål på 2 prosent. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil være avkastning på forvaltningskapitalen, den underliggende inflasjonen og lønnsutviklingen i markedet (som driver premieveksten). Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 7,5 prosent.
Immaterielle eiendeler knyttet til Danica

Immaterielle eiendeler knyttet til Danica
Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2022 Danica Pensjon AS (Danica). I forbindelse med oppkjøpet ble det identifisert merverdier knyttet til kunderelasjoner, distribusjonsavtaler og goodwill. Selskapet ble i 2023 fusjonert med Storebrand Livsforsikring AS og er integrert i Storebrand Livsforsikring sin virksomhet. I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2025-2027). For perioden 2028-2029 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 2 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende Norges Banks inflasjonsmål på 2 prosent. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 9 prosent. Det er forutsatt at all kapital utover regulatorisk bundet egenkapital kan tas ut ved slutten av hver periode.

Immaterielle eiendeler knyttet til AIP Management
Storebrand har gjennomført ytterligere kjøp av eierandeler i AIP Management og Storebrand eier nå 60 % i selskapet. I forbindelse med oppkjøpet ble det identifisert merverdier knyttet til kunderelasjoner og goodwill. Transaksjonen ble formelt gjennomført 15. november 2024 og balanseførte verdier tilsvarer kostpris fratrukket akkumulerte avskrivninger ved regnskapsårets slutt. Det foreligger ikke forhold som tilsier at verdsettelsen per 15. november er vesentlig endret.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Skagen
Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2017 Skagen AS (Skagen). De immaterielle verdiene knyttet til Skagen er kunderelasjoner, merkevare og goodwill.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2025-2027). For perioden 2028-2029 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 2 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2 prosent. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, forvaltningshonorar og underliggende inflasjon. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 7,5 prosent.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Capital Investment
Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2021 Capital Investment A/S (Capital Investment). De immaterielle verdiene knyttet til Capital Investment er kunderelasjoner og goodwill.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden (2025-2027). For perioden 2028-2029 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen på 2 prosent. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2 prosent. Dette er i tråd med Danmarks Nationalbanks inflasjonsmål. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, aktivitet i transaksjonsmarkedet, forvaltningshonorar og underliggende inflasjon. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 7,5 prosent.

Sensitiviteter i verdsettelsene
Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier at samtlige kontantgenererende enheter har en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36. Sensitivitetsanalysene tilsier at bruksverdien for samtlige enheter overstiger bokført verdi selv med en økning i avkastningskrav på minst 2,5 prosentpoeng eller ved en vekstrate på 0 prosent i terminalverdien.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 28: Varige driftsmidler og leieavtaler

NOK mill.	Inventar/ utstyr	Eiendom	2024	2023
Balanse 1.1	102		102	75
Tilgang [1)]	16	1 644	1 661	43
Verdiregulering ført over balansen		90	90	
Tilgang via oppkjøp/fusjon	8		8	
Avskrivning	-27	-17	-45	-16
Valutajustering	2		2	1
Andre endringer	2		2	
Balanse 31.12	**103**	**1 717**	**1 820**	**102**

1) Se note 3

Avstemming av varige driftsmidler og leieavtaler i balansen

NOK mill.	2024	2023
Varige driftsmider	1 820	102,3
Bruksrettseiendeler	834	1 159,0
Balanse 31.12	**2 654**	**1 261**
Fordeling på selskap og kunder:		
Varige driftsmidler - selskap	2 654	1 261
Sum	**2 654**	**1 261**

Leieavtaler

Konsernets leide eiendeler inkluderer kontorer og annen fast eiendom, IT-utstyrog øvrig utstyr. Konsernets bruksretteien-deler er kategorisert og presentert i tabellen under:

Eiendeler som er innregnet etter IFRS 16 avskrives i samsvar med leieperioden

NOK mill.	Bygninger	IT-utstyr	2024	2023
Anskaffelseskost 1. januar	1 736	101	1 836	1 625
Tilgang	24	-9	15	170
Tilgang via oppkjøp	61		61	
Avgang	-875	-86	-961	-2
Valutajustering	16	1	17	44
Anskaffelseskost 31.12	**961**	**7**	**967**	**1 837**
Akkumulerte av- og nedskrivninger 1. januar	-602	-76	-677	-520
Avskrivning	-85	-5	-90	-152
Avgang	560	75	635	
Valutajustering	-1	-1	-1	-5
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31. desember	**-127**	**-6**	**-133**	**-678**
Balanseført verdi 31.12	**834**		**834**	**1 159**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Anvendte praktiske løsninger

Konsernet leier også PC-er, IT-utstyr og maskiner med avtalevilkår fra 1 til 3 år. Konsernet har besluttet å ikke innregne leieavtaler der den underliggende eiendelen har lav verdi, og innregner dermed ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for noen av disse leieavtalene. I stedet kostnadsføres leiebetalingene når de inntreffer. Konsernet innregner heller ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for kortsiktige leieavtaler mindre enn 12 måneder.

Avskrivning leieavtaler

Leieavtaler for bruksretteiendeler avskrives lineært over leieperioden.

Udiskonterte leieforpliktelser

NOK mill.	2024	2023
År 1	41	148
År 2	37	139
År 3	32	138
År 4	26	75
År 5	24	11
Etter 5 år	720	719
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	**880**	**1 230**

Endringer i leieforpliktelser

NOK mill.	2024	2023
Per 01.01	1 180	1 109
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	-263	170
Betaling av hovedstol	-98	-157
Påløpte renter	8	10
Valutajustering	15	49
Totale leieforpliktelser 31.12	**841**	**1 180**

Andre leiekostnader innregnet i resultatet

NOK mill.	2024	2023
Leiekostnader for eiendeler med lav verdi	-21	-18
Totale leiekostnader inkludert i driftskostnader	**-21**	**-18**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 29: Opplysninger om interesser i andre foretak

Gjelder datterselskaper med vesentlig minoritet, tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter

IFRS 10 etablerer en modell for vurdering av kontroll som gjelder alle selskap. Kontroll foreligger når investoren har makt over investeringsobjektet og har rettighet til variabel avkastning fra investeringsobjektet og samtidig har makt og muligheten til å styre aktiviteter i investeringsobjektet som påvirker avkastningen.

I konsernets regnskap er fond hvor Storebrand har eierandel på om lag 40 prosent eller mer, og samtidig forvaltes av forvaltningsselskaper i Storebrand konsernet, konsolidert 100 prosent i balansen. Minoritetens eierandelandel i de konsoliderte verdipapirfondene vises på en linje for eiendeler og tilsvarende en linje som gjeld. Som en følge av at øvrige investorer i fondene kan kreve utløsning av sine eierandeler fra respektive fond, er disse vurdert å være minoritetseiere som klassifiseres som gjeld i Storebrands konsernregnskap.

Spesifikasjon for datterselskaper med vesentlig minoritet innregnet i egenkapital (tall for 100%)

NOK mill.	2024 AIP
Eiendeler	260
Gjeld	230
Egenkapital majoritet	15
Egenkapital minoritet	10
Driftsinntekter	252
Resultat etter skatt	-8
Totalresultat	-8

Resultat og eierandeler tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter - alle selskaper

NOK mill.	Forretningssted	Eierandel	Resultat	Verdi i balansen 31.12.24	Verdi i balansen 31.12.23
Tilknyttede selskaper					
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	Bærum	27,9 %	252	4 162	
Quantfolio AS	Oslo	34,0 %	-21	37	58
Din Salgskonsulent AS	Trondheim	25,0 %	5	27	
Andre tilknyttede selskaper			-5	23	4 612
Felleskontrollert virksomhet					
Försäkringsgirot AB	Stockholm	16,7 %		11	10
VIA	Oslo	50,0 %	196	3 152	3 144
Storebrand Helseforsikring AS [1)]	Lysaker	0,0 %			265
Sum			**428**	**7 412**	**8 089**
Fordeling på selskap og kunder:					
Investeringer i tilknyttede selskaper - selskap			-8	233	555
Investeringer i tilknyttede selskaper - kunder			436	7 180	7 533
Sum			**428**	**7 412**	**8 089**

1) Klassifisert som holdt for salg, se også note 45

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 30: Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser

NOK mill.	Virkelig verdi over OCI	Eiendeler til virkelig verdi over resultat	Forplik-telser til virkelig verdi over resultat	Eiendeler til amorti-sert kost	Forplik-telser amorti-sert kost	Sum 2024	Sum 2023
Finansielle eiendeler							
Bankinnskudd				9 241		9 241	13 916
Aksjer og andeler		414 959				414 959	333 866
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	6 154	291 371		6 278		303 803	292 407
Utlån til kredittinstitusjoner				2 781		2 781	1 138
Utlån til kunder	67 721	26 510		355		94 586	86 761
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		5 707		44 124		49 831	48 733
Derivater		2 568				2 568	8 093
Sum Finansielle eiendeler	**73 875**	**741 115**		**62 779**		**877 769**	
Sum Finansielle eiendeler 2023	65 359	653 199		66 355			784 914
Finansielle forpliktelser							
Investeringskontrakter forpliktelser			429 471			429 471	354 270
Ansvarlig lånekapital					10 807	10 807	11 501
Innlån fra kredittinstitusjoner					3 415	3 415	283
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet					31 403	31 403	23 948
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer					39 669	39 669	40 655
Derivater			8 988			8 988	6 118
Annen kortsiktig gjeld			57		49 274	49 331	51 015
Sum Finansielle forpliktelser			**438 516**		**134 568**	**573 084**	
Sum Finansielle forpliktelser 2023			364 060		123 730		487 791

Note 31: Aksjer og andeler

NOK mill.	2024 Virkelig verdi	2023 Virkelig verdi
Aksjer	58 200	41 701
Private Equity fondsinvesteringer	18 124	17 131
Fondsandeler	333 115	271 679
Infrastruktur fond	5 520	3 354
Sum aksjer og andeler	**414 959**	**333 866**
Fordeling på selskap og kunder:		
Aksjer og andeler - selskap	704	920
Aksjer og andeler - kunder	414 256	332 946
Sum	**414 959**	**333 866**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 32: Obligasjoner

Obligasjoner klassifisert til amortisert kost

NOK mill.	2024 Balanseført verdi	2024 Virkelig verdi	2023 Balanseført verdi	2023 Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	3 520	3 519	3 541	3 531
Selskapsobligasjoner			20	20
Verdipapiriserte obligasjoner	2 757	2 765	2 470	2 471
Sum	**6 278**	**6 284**	**6 030**	**6 022**
Storebrand Bank				
Modifisert durasjon		0,3		0,1
Gjennomsnittlig effektiv rente		4,9 %		5,0 %

Obligasjoner til virkelig verdi over OCI

NOK mill.	2024 Balanseført verdi	2024 Virkelig verdi	2023 Balanseført verdi	2023 Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	1 150	1 150	1 847	1 847
Selskapsobligasjoner	3 484	3 484	4 133	4 133
Strukturerte papirer	1 519	1 519	497	497
Sum	**6 154**	**6 154**	**6 477**	**6 477**
Fordeling på selskap og kunder:				
Obligasjoner - selskap	6 154		6 477	
Sum	**6 154**		**6 477**	

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert både på papirets balanseførte verdi og papirets observerte markedskurs (virkelig verdi). For rentepapirer uten observerte markedskurser er effektiv rente beregnet på grunnlag av rentebindingstid og klassifisering av det enkelte papir med hensyn til likviditet og kredittrisiko. Sammenvektingen til gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total renteføIsomhet som vekter.

NOK mill.	Steg 1 12 mnd ECL	Steg 1 2024	Steg 1 2023
Nedskrivninger 01.01	-1	-1	-1
ECL endring på finansielle eiendeler som ikke har endret stage i perioden	-1	-1	
Nedskrivninger 31.12	**-2**	**-2**	**-1**
Nedskrivninger på obligasjoner vurdert til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	-2	-2	-1
Sum	**-2**	**-2**	**-1**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Obligasjoner med fast avkastning til virkelig verdi

NOK mill.	Virkelig verdi 2024	2023
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	61 513	62 768
Selskapsobligasjoner	90 864	106 242
Strukturerte papirer	37 694	14 055
Verdipapiriserte obligasjoner	3 798	5 731
Obligasjonsfond	97 503	91 105
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	**291 371**	**279 900**
Fordeling på selskap og kunder:		
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - selskap	22 868	25 983
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder m/garanti	268 503	253 916
Sum	**291 371**	**279 900**

	Virkelig verdi over resultat / over OCI				
	Storebrand Livsforsikring	SPP Pension & Försäkring	Storebrand Bank	Storebrand Forsikring	Storebrand ASA
Modifisert durasjon	4,5	0,7	0,8	0,2	0,3
Gjennomsnittlig effektiv rente	4,6 %	2,3 %	4,9 %	4,8 %	5,4%

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets markedsverdi. Sammenvektingen til gjennomsnittlig effekt for totalbeholdningen er gjort med det enkelte papirs andel av total renteføIsomhet som vekter. Rentederivater er inkludert i beregning av modifisert durasjon og gjennomsnittlig effektiv rente.

Note 33: Derivater

Nominelt volum
Finansielle derivater er knyttet til underliggende størrelser som ikke bokføres i balansen. For å kvantifisere omfanget av derivater refereres det til slike underliggende størrelser betegnet som underliggende hovedstol, nominelt volum og lignende. Nominelt volum beregnes ulikt for ulike typer finansielle derivater, og det gir et visst uttrykk for omfang og risiko av posisjonene av finansielle derivater.

Brutto nominelt volum gir først og fremst informasjon om omfanget, mens netto nominelt volum gir et visst uttrykk for risikoposisjoner. Nominelt volum for ulike instrumenter er imidlertid ikke nødvendigvis sammenlignbare med tanke på risikoeksponering. I motsetning til brutto nominelt volum tar beregningen av netto nominelt volum også hensyn til fortegnet til instrumentenes markedsrisikoeksponering, ved å skille mellom såkalte eiendelsposisjoner og gjeldsposisjoner.

En eiendelsposisjon i et aksjederivat innebærer en positiv verdiøkning ved økning i aksjekurser. For rentederivater medfører en eiendelsposisjon en positiv verdiøkning ved rentenedgang - tilsvarende som for obligasjoner. En eiendelsposisjon i et valutaderivat gir positiv verdiendring ved økning i den aktuelle valutakursen mot NOK. Gjennomsnittlig brutto nominelt volum er basert på daglige beregninger av brutto nominelt volum.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

NOK mill.	Brutto nom. volum [1]	Brutto balanseførte fin. eiendeler	Brutto balanseført gjeld	Netto beløp 2024	Netto beløp 2023
Aksjederivater		46	9	37	
Rentederivater	179 620	2 093	5 295	-3 201	-3 165
Valutaderivater	183 581	428	3 684	-3 256	5 140
Sum derivater 31.12.24		**2 568**	**8 988**	**-6 421**	
Sum derivater 31.12.23		8 093	6 118		1 975
Fordeling på selskap og kunder:					
Derivater - selskap				140	526
Derivater - kunder m/garanti				-6 561	1 448
Sum				**-6 421**	**1 975**

1) Verdier per 31.desember

Note 34: Utlån og nedskrivninger

Utlån, garantier og ubenyttede kreditter

NOK mill.	Balanseført verdi 31.12.24	Balanseført verdi 31.12.23
Utlån til kunder til amortisert kost	420	423
Utlån til kunder til virkelig verdi over resultatet (PL)	26 511	27 505
Utlån til kunder til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	67 799	58 928
Sum brutto utlån til kunder	**94 730**	**86 856**
Forventet tap steg 1	-6	-7
Forventet tap steg 2	-45	-21
Forventet tap steg 3	-92	-66
Netto utlån til kunder	**94 586**	**86 762**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Nedskrivninger på utlån, garantier og ubenyttede kreditter

	31.12.24				
	Steg 1	Steg 2	Steg 3		
NOK mill.	12 mnd ECL	Levetid ECL - ikke objektive bevis på tap	Levetid ECL - objektive bevis på tap	Total	31.12.23 Total
Nedskrivninger 01.01.24	10	29	66	105	77
Overført til steg 1 (12 mnd ECL)	12	-11	-1		
Overført til steg 2 (levetid ECL - ikke objektive bevis på tap)	-1	2	-1		
Overført til steg 3 (levetid ECL - objektive bevis på tap)		-2	2		
Netto ny måling av tap	-12	16	26	30	34
Nye utstedte eller kjøpte finansielle eiendeler	3	14	5	22	29
Finansielle eiendeler som har blitt fraregnet	-2	-5	-6	-13	-11
ECL endring på finansielle eiendeler som ikke har endret stage i perioden	-4	6	11	13	-3
Konstaterte tap			-9	-9	-21
Nedskrivninger 31.12.24	**6**	**48**	**95**	**148**	**105**
Nedskrivninger på utlån til kunder vurdert til amortisert kost	1	15	49	65	47
Nedskrivninger på utlån til kunder vurdert til virkelig verdi over totalresultat (OCI)	4	30	44	77	45
Nedskrivninger på garantier og ubenyttede kreditter	1	3	2	6	13
Sum	**6**	**48**	**95**	**148**	**105**

Mislighold og tap på utlån, garantier med videre [1)]

NOK Mill.	31.12.24	31.12.23
Misligholdte lån uten identifisert verdifall	293	267
Misligholdte lån med identifisert verdifall	241	112
Brutto misligholdte lån	**533**	**379**
Individuelle nedskrivninger steg 3	-93	-66
Netto misligholdte lån	**440**	**313**

1) Tallene gjelder i sin helhet Storebrand Bank

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 35: Eiendommer

Eiendomstype			31.12.24		
NOK mill.	31.12.24	31.12.23	Avkast-nings-krav % [1]	Gjennomsnittlig varighet leie-kontrakt (år) [3]	KVM
Kontorbygg (inklusive parkering og lager):					
Oslo-Vika/Filipstad Brygge	9 006	8 542	4,60 - 6,10	7,9	97 651
Stor-Oslo for øvrig	3 656	4 367	5,08 - 8,41	5,4	70 756
Kontor i Sverige	74	75			
Kjøpesenter (inklusive parkering og lager)					
Norge for øvrig	6 424	5 388	5,35 - 7,40	4,5	180 318
Handel Sverige [2]	3 150	3 007			
Parkeringshus					
Parkeringshus Oslo	932	890	5,10	4,0	43 000
Øvrige					
Boligeiendommer i Sverige [2]	4 266	3 714	4,05	0,5	120 154
Hotell Sverige [2]	2 888	2 774	4,83	8,4	35 872
Service eiendommer Sverige [2]	3 052	2 933	4,69	9,1	61 161
Eiendommer under utvikling Norge	956	954	7,75	0,0	38 820
Totalt investeringseiendommer	**34 404**	**32 644**			**647 732**
Eiendommer til eget bruk	1 820	1 737	4,27	5,8	19 421
Sum eiendommer	**36 225**	**34 382**			**667 153**
Fordeling på selskap og kunder:					
- herav forsikringskontrakter og investeringskontrakter	36 225	34 382			
Sum	**36 225**	**34 382**			

1) Eiendommene er vurdert med utgangspunkt i følgende effektive avkastningskrav (inklusive 2,0 prosent inflasjon).
2) Alle eiendommene i Sverige verdivurderes eksternt. Vurderingen skjer ut i fra hvilke avkastningskrav som finnes i markedet (inklusiv 2 prosent inflasjon)
3) Gjennomsnittlig varighet på leiekontraktene er vektet utifra verdien på de enkelte eiendommene
3) Gjennomsnittlig varighet på leiekontraktene er vektet utifra verdien på de enkelte eiendommene
4) Inkluderer eiendommer overtatt i forbindelse med misligholdt lån med rundt NOK 400 millioner.

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.24 investert 7.180 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og VIA, Oslo
Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.
Storebrand Eiendomsfond Norge KS og VIA, Oslo investerer utelukkende i eiendommer som vurderes til virkelig verdi.

Se note 12 for sensitiviteter eiendom.

Ledighet

Norge
Ledigheten for utleiebare arealer er 4,79 prosent (5,43 prosent) ved utgangen av 2024.
Ved utgangen av 2024 er totalt 9,94 prosent (14,83 prosent) av arealene for investeringseiendommer ledige.
Ledigheten faller på grunn av at Ruseløkkveien 14 er nesten fullt utleid og at mye er blitt leid ut på Filipstad Brygge 1.

Sverige
Ved utgangen av 2024 er det 0,6 prosent (0,6 prosent) ledighet for investeringseiendommer (kommersiellt kun 0,1 prosent).

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Transaksjoner:
Kjøp: Det er avtalt ytterligere SEK 94 millioner eiendomskjøp i SPP i 4. kvartal 2024 utover det som er sluttført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2024
Salg: Det er ikke avtalt ytterligere salg i Storebrand/SPP utover det som er sluttført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2024.

Eiendommer til eget bruk

NOK mill.	2024	2023
Balanse 1.1	1 737	1 690
Tilgang	2	2
Verdiregulering ført over totalresultatet	44	-60
Avskrivning	-16	-15
Oppskrivning på grunn av avskrivning (ført over totalresultatet)	13	12
Valutajustering	35	111
Andre endringer	5	-2
Balanse 31.12	**1 820**	**1 737**
Anskaffelseskost IB	612	610
Anskaffelseskost UB	614	612
Akkumulert av- og nedskrivning IB	-734	-719
Akkumulert av- og nedskrivning UB	-750	-734
Fordeling på selskap og kunder:		
- herav forsikringskontrakter og investeringskontrakter	1 820	1 737
Sum	**1 820**	**1 737**

Avskrivningsmetode:	Lineær
Avskrivningsplan og økonomisk levetid	50 år

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 36: Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

NOK mill.	2024	2023
Kundefordringer	314	503
Forskuddsbetalte kostnader	369	292
Opptjent honorar	551	532
Aktiverte salgskostnader (svensk virksomhet)	863	751
Fordringer på meglere	41 157	42 279
Klientmidler	4	143
Sikkerhetsstillelser	5 714	3 921
Tilgodehavende skatt	113	104
Andre kortsiktige fordringer	746	209
Balanse 31.12	**49 831**	**48 733**
Fordeling på selskap og kunder:		
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - selskap	6 212	8 247
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - kunder	43 619	40 485
Sum	**49 831**	**48 733**

1) Betalt skatt knyttet til usikre skatteposisjoner, se note 27 Skatt

Aldersfordeling på kundefordringer per 31.12

NOK mill.	2024	2023
Ikke forfalte fordringer	282	491
Forfalt 1 - 90 dager	31	10
Forfalt over 90 dager	11	6
Sum brutto kundefordringer	**323**	**506**
Avsetning tap på krav	-9	-4
Sum netto kundefordringer	**314**	**503**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 37: Forsikringskontrakter forpliktelser

Forventet inntektsføring av kontraktsregulert tjenestemargin
Tabellen viser forventet inntektsføring i resultatet av gjenværende CSM, for utstedte forsikringskontrakter. Tabellens CSM inkluderer ikke forventet meravkastningen utover den risikonøytrale avkastningen og nye kontrakter som tegnes i fremtidige perioder.

Inntektsføring av CSM

	31.12.2024			
	Garantert pensjon			
NOK Mill.	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Pensjons-relatert uføreforsikring - norsk virksomhet	Sum
1 år	801	314	124	1 238
2 år	718	291	88	1 098
3 år	665	270	73	1 008
4 år	618	250	61	928
5 år	574	230	51	855
6-10 år	2 302	871	161	3 334
>10 år	3 864	1 055	127	5 046
Sum	**9 542**	**3 281**	**684**	**13 508**

Sammenstning av balansen

	Garantert pensjon				Forsikring			
NOK Mill.	Garant-erte pro-dukter - norsk virksom-het	Garant-erte pro-dukter - svensk virksom-het	Pens-jons-relatert uføre-forsikring - norsk virksom-het	Sum garantert pensjon	Skade-forsikring og indi-viduell livs-forsikring	Gruppe-liv og uføre-forsikring	Sum forsikring	Sum
31.12.2024								
Forsikringskontrakter forpliktelse	220 526	86 479	10 046	317 052	3 910	4 649	8 559	325 611
Reassuranse kontrakter eiendel	2		108	111	198	7	205	316
Reassuranse kontrakter forpliktelse			4	4	7		7	11
31.12.2023								
Forsikringskontrakter forpliktelse	214 696	86 504	9 039	310 239	4 210	3 776	7 986	318 225
Reassuranse kontrakter eiendel	-1		133	132	159	6	165	297

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Garantert pensjon

Avstemming av forsikringskontrakterforpliktelse for gjenværende dekning (LRC) og forpliktelse for påløpte erstatninger (LIC)

	31.12.2024			
	LRC			
NOK Mill.	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent	LIC	Total
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	308 557	1 682		310 239
Netto inngående balanse	**308 557**	**1 682**		**310 239**
Forsikringsinntekter	**-3 757**			**-3 757**
Forsikringskostnader				
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader		-178	1 600	1 422
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		40		40
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	18			18
Forsikringskostnader	**18**	**-138**	**1 600**	**1 480**
Forsikringsresultat	**-3 740**	**-138**	**1 600**	**-2 277**
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	14 187	47		14 234
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	**14 187**	**47**		**14 234**
Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer	**10 448**	**-91**	**1 600**	**11 957**
Investeringskomponent	-17 016	-46	17 062	
Andre endringer	-64			-64
Effekt av endringer i valutakurser	1 710	1		1 711
Kontantstrømmer				
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	9 953			9 953
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	1 991		-18 662	-16 672
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	-73			-73
Sum kontantstrømmer	**11 870**		**-18 662**	**-6 792**
Netto utgående balanse	**315 505**	**1 547**		**317 052**
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	315 505	1 547		317 052
Netto utgående balanse	**315 505**	**1 547**		**317 052**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

	31.12.2023			
	LRC			
NOK Mill.	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent	LIC	Total
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	295 235	937		296 171
Netto inngående balanse	**295 235**	**937**		**296 171**
Forsikringsinntekter	**-3 687**			**-3 687**
Forsikringskostnader				
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader		-24	1 497	1 472
Tap på tapsgivende kontrakter og reversering av disse tapene		772		772
Amortisering av kontantstrømmer ved forsikringsoppkjøp	12			12
Forsikringskostnader	**12**	**747**	**1 497**	**2 256**
Forsikringsresultat	**-3 675**	**747**	**1 497**	**-1 431**
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	15 129	31		15 160
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	**15 129**	**31**		**15 160**
Totalt beløp innregnet i øvrige resultatelementer	**11 454**	**778**	**1 497**	**13 729**
Investeringskomponent	-16 054	-33	16 087	
Andre endringer	45			45
Effekt av endringer i valutakurser	5 239	1		5 240
Kontantstrømmer				
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	9 607			9 607
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	3 081		-17 584	-14 503
Estimater av nåverdien av kontantstrømmene	-51			-51
Sum kontantstrømmer	**12 637**		**-17 584**	**-4 947**
Netto utgående balanse	**308 556**	**1 682**		**310 239**
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	308 557	1 682		310 239
Netto utgående balanse	**308 557**	**1 682**		**310 239**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Bevegelse av forsikringskontrakter forpliktelse

NOK Mill.	31.12.2024 Nåverdi av fremtidige kontant-strømmer	Risiko-justering for ikke-finansiell risiko	Kontrakts-regulert tjeneste-margin	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	295 453	3 984	10 801	310 239
Netto inngående balanse	**295 453**	**3 984**	**10 801**	**310 239**
Endringer som relateres til nåværende tjenste				
Resultatført kontraktsregulert tjenestemargin for tjenestene som tilbys			-1 999	-1 999
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko		-339		-339
Erfaringsjusteringer	20			20
Sum endringer som relateres til nåværende tjenste	**20**	**-339**	**-1 999**	**-2 317**
Endring som er relatert til fremtidig tjeneste				
Endringer i estimater som justerer kontraktsregulert tjeneste-margin	-4 470	274	4 195	
Endringer i estimater som resulterer i tap på tapskontrakter eller reversering av tap	-387	2		-385
Kontrakter som opprinnelig ble innregnet i perioden	-90	95	420	425
Sum endring som er relatert til fremtidig tjeneste	**-4 946**	**372**	**4 615**	**40**
Forsikringsresultat	**-4 926**	**32**	**2 616**	**-2 277**
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	14 209		25	14 234
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	**14 209**		**25**	**14 234**
Totalt beløp innregnet i ørvrige resultatelementer	**9 283**	**32**	**2 641**	**11 957**
Andre endringer	-64			-64
Effekt av endringer i valutakurser	1 626	21	65	1 712
Kontantstrømmer				0
Mottatt premie	9 953			9 953
Erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	-16 672			-16 672
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	-73			-73
Sum kontantstrømmer	**-6 792**			**-6 792**
Netto utgående balanse	**299 507**	**4 038**	**13 507**	**317 052**
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	299 507	4 038	13 507	317 052
Netto utgående balanse	**299 507**	**4 038**	**13 507**	**317 052**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

NOK Mill.	31.12.2023 Nåverdi av fremtidige kontant-strømmer	Risiko-justering for ikke-finansiell risiko	Kontrakts-regulert tjeneste-margin	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	283 085	3 556	9 530	296 171
Netto inngående balanse	**283 085**	**3 556**	**9 530**	**296 171**
Endringer som relateres til nåværende tjenste				
Resultatført kontraktsregulert tjenestemargin for tjenestene som tilbys			-1 898	-1 898
Endring i risikojustering for ikke-finansiell risiko for utløpt risiko		-338		-338
Erfaringsjusteringer	33			33
Sum endringer som relateres til nåværende tjenste	**33**	**-338**	**-1 898**	**-2 202**
Endring som er relatert til fremtidig tjeneste				
Endringer i estimater som justerer kontraktsregulert tjeneste-margin	-2 531	381	2 151	
Endringer i estimater som resulterer i tap på tapskontrakter eller reversering av tap	371	185		555
Kontrakter som opprinnelig ble innregnet i perioden	-719	135	800	217
Sum endring som er relatert til fremtidig tjeneste	**-2 880**	**700**	**2 951**	**772**
Forsikringsresultat	**-2 847**	**363**	**1 054**	**-1 430**
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat	15 127		33	15 160
Finanskostnader fra forsikringskontrakter	**15 127**		**33**	**15 160**
Totalt beløp innregnet i ørvrige resultatelementer	**12 281**	**363**	**1 086**	**13 730**
Andre endringer	45			45
Effekt av endringer i valutakurser	4 989	65	185	5 239
Kontantstrømmer				0
Mottatt premie	9 607			9 607
Erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	-14 503			-14 503
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	-51			-51
Sum kontantstrømmer	**-4 947**			**-4 947**
Netto utgående balanse	**295 453**	**3 984**	**10 801**	**310 239**
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	295 453	3 984	10 801	310 239
Netto utgående balanse	**295 453**	**3 984**	**10 801**	**310 239**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Tabellen nedenfor viser estimert beløp og tidspunkt for gjenværende kontraktsmessig diskonterte kontantstrømmer som oppstår fra forsikringsforpliktelser for Garantert pensjon.

NOK Mill.	år 1	år 2	år 3	år 4	år 5	år 6-10	år <10	Sum
Forsikringskontrakter forpliktelse	20 329	16 865	16 341	15 603	15 385	66 275	148 710	299 507
Reassuranse kontrakter forpliktelse	11							11
Sum	**20 340**	**16 865**	**16 341**	**15 603**	**15 385**	**66 275**	**148 710**	**299 518**

Påvirkning på forsikringskontrakter forpliktelsen av kontrakter innregnet i perioden

	31.12.2024						
	Organisk vekst		Ervervet		Sum		
NOK Mill.	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	Ikke taps-givende kontrakter	Taps-kontrakter	Sum
Estimater av nåverdien av fremtidige kontantstrømmer ut							
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	21	52			21	52	73
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader	2 032	4 794	285		2 317	4 794	7 111
Estimater av nåverdien av kontantstrøm-mene	2 053	4 847	285		2 338	4 847	7 184
Estimater av nåverdien av fremtidige kont-antstrømmer inn	-2 488	-4 486	-300		-2 788	-4 486	-7 274
Risikojustering for ikke-finansiell risiko	29	64	3		31	64	95
Fortjenestemargin	408		12		420		420
Økning i forsikringskontrakter for-pliktelser fra kontrakter innregnet i perioden	**1**	**425**			**1**	**425**	**426**

Underliggende investeringer for forsikringskontrakter målt etter variabel fee metode

Eiendeler	31.12.2024		31.12.2023	
NOK Mill.	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet	Garanterte produkter - norsk virksomhet	Garanterte produkter - svensk virksomhet
Aksjer og andeler	43 069	11 742	35 728	10 175
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	135 941	52 146	132 083	51 166
Utlån til kunder	15 298	4 557	14 825	6 305
Derivater	-2 112	-1 901	738	-1 564
Eiendom	21 297	15 252	22 226	14 240
Bankinnskudd og andre eiendeler	17 079	4 682	18 134	6 181
Sum underliggende investeringer	**230 573**	**86 479**	**223 735**	**86 504**
Forsikringskontrakter forpliktelser	**230 573**	**86 479**	**223 735**	**86 504**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Forsikring

Avstemming av forsikringskontrakter forpliktelse for gjenværende dekning (LRC) og forpliktelse for påløpte erstatninger (LIC)

	31.12.2024				
	LRC		LIC for kontrakter målt under forenklingsmetoden		
NOK Mill.	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent	Nåverdi av fremtidige kontant-strømmer	Risiko-justering for ikke-finansiell risiko	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	373	10	7 411	192	7 986
Netto inngående balanse	**373**	**10**	**7 411**	**192**	**7 986**
Forsikringsinntekter	**-6 525**				**-6 525**
Forsikringskostnader					
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			6 350		6 350
Justering av forpliktelser for påløpte erstatninger			62	32	94
Forsikringskostnader			**6 413**	**32**	**6 444**
Forsikringsresultat	**-6 525**		**6 413**	**32**	**-80**
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat			-138		-138
Finanskostnader fra forsikringskontrakter			**-138**		**-138**
Totalt beløp innregnet i ørvrige resultatelementer	**-6 525**		**6 275**	**32**	**-218**
Effekt av endringer i valutakurser			21	1	22
Kontantstrømmer					
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	6 571				6 571
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			-5 802		-5 802
Sum kontantstrømmer	**6 571**		**-5 802**		**769**
Netto utgående balanse	**420**	**9**	**7 904**	**226**	**8 559**
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	420	9	7 904	226	8 559
Netto utgående balanse	**420**	**9**	**7 904**	**226**	**8 559**

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	195
Totalresultat	196
Balanse	197
Oppstilling over endring i egenkapital	199
Kontantstrømoppstilling	200
Noter	202

Storebrand ASA

Resultatregnskap	285
Totalresultat	285
Balanse	286
Oppstilling over endring i egenkapital	288
Kontantstrømoppstilling	289
Noter	290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	301
Revisors beretning	302

NOK Mill.	31.12.2023				
	LRC		LIC for kontrakter målt under forenklingsmetoden		
	Eksklusiv taps-komponent	Taps-komponent	Nåverdi av fremtidige kontant-strømmer	Risiko-justering for ikke-finansiell risiko	Sum
Inngående balanse forsikringskontrakter forpliktelser	341	10	6 583	171	7 106
Netto inngående balanse	**341**	**10**	**6 583**	**171**	**7 106**
Forsikringsinntekter	**-5 461**				**-5 461**
Forsikringskostnader					
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			5 249		5 249
Justering av forpliktelser for påløpte erstatninger	25		148	18	191
Forsikringskostnader	**25**		**5 397**	**18**	**5 440**
Forsikringsresultat	**-5 435**		**5 397**	**18**	**-21**
Finanskostnader fra forsikringskontrakter innregnet i resultat			114		114
Finanskostnader fra forsikringskontrakter			**114**		**114**
Totalt beløp innregnet i ørvrige resultatelementer	**-5 435**		**5 511**	**18**	**93**
Effekt av endringer i valutakurser			65	4	69
Kontantstrømmer					
Kontantstrømmer for forsikringsoppkjøp	5 468				5 468
Påløpte erstatninger og andre direkte henførbare kostnader			-4 750		-4 750
Sum kontantstrømmer	**5 468**		**-4 750**		**718**
Netto utgående balanse	**373**	**10**	**7 411**	**192**	**7 986**
Utgående balanse forsikringsforpliktelser	373	10	7 411	192	7 986
Netto utgående balanse	**373**	**10**	**7 411**	**192**	**7 986**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Utvikling i erstatningskostnader

NOK mill.	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Sum
Beregnede brutto erstatningskostnader							
Per utgangen av skadeåret	825	998	2 229	3 055	4 113	4 501	
- ett år senere	814	1 893	2 344	3 357	4 316		
- to år senere	1 615	1 938	2 482	3 443			
- tre år senere	1 591	1 997	2 579				
- fire år senere	1 644	2 045					
- fem år senere	1 495						
Beregnet beløp 31.12.24							
Totalt utbetalt hittil	371	512	850	991	1 549	1 429	5 703
Erstatningsavsetning	491	595	707	899	1 289	2 345	6 326
Erstatningsavsetning for tidligere års skader (før 2019)							2 172
Effekt av neddiskontering							-789
Effekt av risikojustering							226
Sum erstatningsavsetning							**7 935**

Oversikten viser utviklingen i estimatet for inntrufne erstatninger over tid samt den gjenstående erstatningsavsetningen for hver skadeårgang.
Fordelingen er i tillegg ekslusive naturskadepoolen og skadeoppgjørskostnader på alle produkter.

Note 38: Investeringskontrakter forpliktelser

Oppsummert tabell

Endring i investeringskontrakter forpliktelser

NOK mill.	2024	2023
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 1.1	354 270	292 931
Premieinntekter	45 233	42 174
Trukket fee	-781	-837
Kapitalavkastning	57 456	38 393
Erstatninger	-29 854	-27 215
Andre	-642	-402
Valutajustering	3 788	9 227
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 31.12.	**429 471**	**354 270**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Inntekter fra investeringskontrakter

NOK mill.	2024	2023
Risikopremier, risikotilskudd og administrasjonspremier	903	927
Flytte- og fakturagebyr	12	5
Kickback	1 347	1 072
Kompensasjon til kunder		-5
Diverse inntekter og kostnader	5	8
Sum	**2 265**	**2 008**

Note 39: Annen kortsiktig gjeld

NOK mill.	2024	2023
Leverandørgjeld	343	306
Påløpte kostnader	1 100	995
Avsetning omstrukturering	25	33
Avsetning earnout	197	26
Andre avsetninger	338	259
Offentlige avgifter og skattetrekk	481	439
Mottatt sikkerhetsstillelser i kontanter	138	3 727
Gjeld megler	41 285	40 306
Forpliktelser periodeskatt/avsetning skatt	175	237
Minoritet i SPP Fastighet KB	2 869	2 717
Pågående utbetalinger	217	216
Kundeforpliktelser	1 231	986
Annen kortsiktig gjeld	932	768
Balanse 31.12	**49 331**	**51 015**

Note 40: Sikringsbokføring

Storebrand konsern følger IFRS 9 på sikringsbokføring. Det er flere sikringsforhold i konsernet.

Sikring av renterisiko
Konsernets strategi for renterisiko er definert i policyen for renterisiko som setter rammer for å begrense konsernets renterisikoeksponering. For å redusere renterisikoen på innlån med fastrente benyttes virkelig verdisikring. Den risikoen som sikres i henhold til renterisikopolicyen er Nibor. Det vil si egen kredittrisko sikres ikke gjennom å holde kredittspreaden konstant som ved opprettelse. Virkeligverdisikring av sikringsobjektet rentesikres ved at det inngås en renteswap, hvor vi swapper fra fast til flytende, for å redusere risikoen knyttet til fremtidige renteendringer. Sikringene tilfredsstiller kravene til sikringsbokføring på individuelt transaksjonsnivå, ved at et sikringsinstrument er direkte knyttet til et sikret objekt, og sikringsrelasjonen er tilfredsstillende dokumentert.

Alle sikringsrelasjoner er etablert med identisk fastrenteprofil; fastrente, hovedstol, kupongforfall og hovedforfall, både i objektet og instrumentet. Instrumentet swapper fra fastrente til flytenderente kvotert på Nibor 3 måneder. Sikringsforholdet er forventet å være effektiv ved å motvirke effekten av endringer i virkelig verdi som følge av endringer i rentenivået. Netto resultatførte verdiendringer i virkelig verdisikringer skyldes verdiendringer som følge av endrede markedsrenter, dvs sikret risiko.

For eurolån omfatter også sikring av valutarisiko. Sikringen skal eliminere valutarisikoen på hovedstol og gi en rentekostnad lik flytende NOK rente. Sikringsinstrumentet er en Basisswap der Storebrand Livsforsikring mottar 10-år fast EUR rente og betaler flytende 3 mnd NIBOR. Renteswappens flytende ben er denominert i NOK. På dette vis vil sikringsinstrumentet også sikre mot fluktrasjoner i valutakurs.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Sikringseffektivitet måles basert på enkel Dollar Offset metode med hensyn til prospektiv effektivitet.
Storebrand konsern har identifisert følgende kilder til ineffektivitet
- ulik diskonteringsrente på instrument og objekt

I tillegg har flytende ben fast rente i tre måneder om gangen, og gir derfor også et bidrag til ineffektivitet. Dette bidraget faller gradvis mot null over tre måneder for deretter å hoppe til et nytt nivå bestemt av 3M NIBOR på tidspunkt for ny rentefiksing. Sistnevnte vil ha en begrenset effekt til tre måneder.

Det forventes ikke at disse forholdene vil skape vesentlig ineffektivitet. Det er ikke identifisert andre kilder til ineffektivitet i løpet av regnskapsåret. All sikring av renterisiko er virkelig verdi sikring og eventuell ineffektivitet resultatføres i ordinært resultat under "Netto inntekter fra finans- og eiendomsinvesteringer".

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2023 Resultatført	2023 Ført over totalresultatet
Renteswapper	-29	
Ansvarlig lånekapital	28	3

1) Balanseførte verdier per 31.12.
Lånet ble innfridd i april 2023, og sikringsforholdet ble derfor avsluttet

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2024 Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	2024 Balanseført verdi 1) Eiendeler	2024 Balanseført verdi 1) Gjeld	2024 Resultatført	2023 Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	2023 Balanseført verdi 1) Eiendeler	2023 Balanseført verdi 1) Gjeld	2023 Resultatført
Renteswapper	300		1		300		229	
Ansvarlig lånekapital	-300		3 022	-42	-300		2 782	-29

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2024 Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	2024 Balanseført verdi 1) Eiendeler	2024 Balanseført verdi 1) Gjeld	2024 Resultatført	2023 Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	2023 Balanseført verdi 1) Eiendeler	2023 Balanseført verdi 1) Gjeld	2023 Resultatført
Renteswapper	750	-10			750	6		
Ansvarlig lånekapital	-750		748	-4	-750		763	-3

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

NOK mill.	2024 Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	2024 Balanseført verdi 1) Eiendeler	2024 Balanseført verdi 1) Gjeld	2024 Resultatført	2023 Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	2023 Balanseført verdi 1) Eiendeler	2023 Balanseført verdi 1) Gjeld
Renteswapper	300	13			300	13	
Ansvarlig lånekapital	-300		313	3	-300		316

1) Balanseførte verdier per 31.12.

281

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

	2024			2023			
NOK mill.	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi [1] Eiendeler	Gjeld	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Balanseført verdi [1] Eiendeler	Gjeld	Resultatført
Renteswapper	730		48	730		48	-3
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	730		682	730		682	2

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Valutasikring av nettoinvestering i Storebrand Holding AB
Storebrand benytter seg av kontantstrømssikring av valutarisiko knyttet til Storebrand sin investering i Storebrand Holding AB. Det er benyttet 3 mnd rullerende valutaderivater, hvor spotelementet i disse er benyttet som sikringsinstrument. Pr 31.12.24 er det tatt opp fire lån som benyttes som sikringsinstrument. Effektiv andel av sikringsinstrumentene er innregnet i totaltresultatet. Det foretas en delvis sikring av nettoinvesteringen i Storebrand Holding AB og det forventes derfor at sikringseffektiviteten vil være om lag 100 prosent. Det er ikke identifisert kilder til ineffektivitet i sikring av nettoinvestering. Det er bokført en inntekt på 259 millioner i totalresultatet knyttet til sikring av Storebrand Holding AB, mot en inntekt på 739 millioner i 2023.

Sikringsinstrument/sikringsobjekt

	2024			2023		
NOK mill.	Kontrakt/ nominell verdi (SEK)	Balanseført verdi [1] Eiendeler	Gjeld	Kontrakt/ nominell verdi (SEK)	Balanseført verdi [1] Eiendeler	Gjeld
Valutaderivater	-9 681		16	-9 681		175
Innlån benyttet som sikringsinstrument	-3 162		3 254	-3 200		3 734
Underliggende objekter		11 325			10 961	

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Utfasing av LIBOR på ulike valutaer som referanserenter har hatt lite oppmerksomhet forrige år. Overgang til nye overnight-renter har vært krevende for mange markedsaktører, men overgangen har gått bedre enn mange fryktet. 1. januar 2022 ble LIBOR for USD, GBP, EUR, CHF og JPY erstattet med nye overnight-renter: SOFR, SONIA, ESTR, SARON og TONAR, og publisering har opphørt for alle LIBOR-renter.

For Storebrand har prosessen med bortfall av LIBOR-renter ikke vært spesielt krevende da eksponeringen mot LIBOR-renter har vært begrenset. Nødvendig tilpasning av avtaler relatert til EONIA i forhold til enkelte motparter ble gjennomført i Q4 2021. EONIA er erstattet med ESTR og den fastsatte "fallbacks" som har medført en videreføring av verdiene basert på EONIA. NIBOR og STIBOR som har størst betydning på forvaltningen av Storebrand's kundeporteføljer, vil fortsatt videreføres. Det samme er gjeldende for EURIBOR.
Storebrand sikrer en eksponering i referanserenten EURIBOR 3M på en cross currency swap EUR/NOK som har et nominelt beløp i euro på 300 millioner.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 41: Sikkerhetsstillelser

NOK mill.	2024	2023
Avgitte sikkerhetsstillelser i cash i forbindelse med derivathandel	11 166	7 887
Mottatte sikkerhetsstillelser cash i forbindelse med derivathandel	-57	-3 963
Mottatte sikkerhetsstillelser i forbindelse med Derivathandel	69	-841
Sum mottatte og avgitte sikkerhetsstillelser	**11 178**	**3 083**

CSA-avtalene som er inngått med 15 motparter regulerer hva som kan benyttes av sikkerheter av partene ved inngåtte bilaterale OTC-kontrakter. De fleste avtalene har et minimum overføringsbeløp på EUR 500.000. Det er i hovedsak obligasjoner som brukes som sikkerhetstillelse, men kontanter i EUR og NOK kan også benyttes. I noen tilfeller er det definert at obligasjoner er gyldig sikkerhetsstillelse, og da utelukkende statsobligasjoner. Renter beregnes på henholdsvis NOWA- og EONIA-rentene.
Avgitt sikkerhetsstillelse for futures og opsjoner reguleres daglig med bakgrunn i daglitg marginavregning på det enkelte kontrakter.

Sikkerhetsstillelser er mottatt og avgitt både i form av kontanter og verdipapirer. Sikkerhetsstillelser i form av kontanter er balanseført og klassifisert som andre fordringer og annen kortsiktig gjeld, henholdsvis note 36 og 39.

NOK mill.	2024	2023
Bokført verdi av obligasjoner stillet som sikkerhet for bankens lån i Norges Bank	4 438	1 429
Balanseført verdi av verdipapirer stillet som sikkerhet i andre kredittinstitusjoner	101	152
Sum	**4 539**	**1 581**

Verdipapirer stillet som sikkerhet knytter seg til låneadgangen i Norges Bank, hvor lån i henhold til forskrift skal være fullt ut sikret med pantsettelse av rentebærende verdipapirer og/eller av bankens innskudd i Norges Bank . Storebrand Bank ASA har F-lån for tilsammen 210 millioner kroner i Norges Bank per 31.12.24

Av samlede boliglån på 68,4 milliarder kroner i bankkonsernet, er 46,2 milliarder kroner utlån i Storebrand Boligkreditt AS. Utlånene i Storebrand Boligkreditt AS er stilt som sikkerhet i forbindelse med utstedelser av obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) i Storebrand Boligkreditt AS. Storebrand Boligkreditt AS har en overpantsettelse (OC) på 23,5 prosent. Foretaket må opprettholde den til enhver tid gjeldende OC som ratingbyrået krever om foretaket ønsker å opprettholde dagens AAA-rating. Ved utgangen av 2024 utgjorde kravet 6,1 prosent. Lovpålagt OC er 5 prosent. Storebrand Boligkreditt AS har en sikkerhetsmasse som er 2,0 milliarder kroner mer enn hva dagens rating krever. Storebrand Bank ASA vurderer således sikkerhetsmassen til å være tilstrekkelig.

Note 42: Betingede forpliktelser

NOK mill.	2024	2023
Ubenyttede kredittrammer utlån	6 627	4 883
Lånetilsagn personmarkedet	2 712	2 607
Ikke innkalt restforpliktelse vedrørende Limited Partnership	3 544	3 990
Ikke trukket kapital i alternative investeringsfond	16 235	14 949
Sum betingede forpliktelser	**29 118**	**26 429**

Ubenyttede kredittrammer gjelder innvilget og ubenyttet kreditt på kontokreditter og kredittkort, samt ubenyttet ramme på boligkreditter.

Selskapene i Storebrand driver omfattende virksomhet i Norge og i utlandet, og er gjenstand for kundeklager og kan bli part i rettstvister.

Storebrand Livsforsikring mottok i 2023 brev fra Finanstilsynet om gebyrstrukturen på fripoliser for året 2023. Storebrand mener at gebyret er legitimt og at selskapet derfor har krav på det og har påklaget vedtaket. Storebrand avventer videre saksbehandling i Finansdepartementet. Det er usikkerhet knyttet til mulige økonomiske konsekvenser.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 43: Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

NOK mill.	2024	2023
Utlån av aksjer	1 497	1 865
Mottatte sikkerhetsstillelser for utlånte verdipapirer	-1 635	-2 050

Storebrand Livsforsikring har inngått avtale om verdipapirutlån med en rekke motparter. JPMorgan Luxembourg er agent for verdipapirutlånene og foretar selve utlånene på vegne at Storebrand Livsforsikring. Det lånes kun ut aksjer. Storebrand Livsforsikring mottar 85% av inntekten fra verdipapirutlån. JPmorgan tar en kostnad på 15%.

Obligasjoner Storebrand Bank konsern

NOK mill.	2024	2023
Mottatte obligasjoner som sikkerhet	3 152	1 009
Eiendeler relatert til repoavtaler	3 104	1 009

Mottatte obligasjoner som sikkerhet innregnes ikke da all risiko og avkastning på papirene beholdes av motparten.

Omvendt repo:
Obligasjoner med fortrinnsrett - Storebrand Bank konsern

NOK mill.	2024
Overførte obligasjoner som ikke balanseføres	2 743
Eiendeler tilknyttet repogjeld	2 703

Note 44: Opplysninger om nærstående parter

Selskaper i Storebrand konsernet har transaksjoner med nærstående parter som er aksjonærer i Storebrand ASA og ledende ansatte. Dette er transaksjoner som er en del av de produkter og tjenester som tilbys av selskapene i konsernet til sine kunder. Transaksjonene inngås til markedsmessige betingelser og omfatter tjenestepensjon, privat pensjonssparing, skadeforsikring, leie av lokaler, bankinnskudd, utlån, kapitalforvaltning og fondssparing. Se nærmere opplysninger om ledende ansatte i note 20.

Interne transaksjoner mellom konsernselskaper er eliminert i konsernregnskapet, med unntak av transaksjoner mellom kundeporteføljen i Storebrand Livsforsikring AS og andre enheter i konsernet. Se nærmere beskrivelse i note 1 Regnskapsprinsipper.

Se også notene 29 og 39

Note 45: Solgt/avviklet virksomhet

Storebrand Storebrand ASA har inngått avtale med ERGO International AG, et heleid datterselskap av ERGO Group AG, om å selge sin 50 prosent eierandel i Storebrand Helseforsikring AS. Storebrand Helseforsikring er et interessentskap for helseforsikring der ERGO International AG og Storebrand ASA tidligere hadde en eierandel på 50 prosent hver. Selskapet har hovedkontor på Lysaker i Norge og tilbyr sykeutgiftsforsikring i bedrifts- og personmarkedet i Norge og Sverige.

Transaksjonen ble fullført 2. april 2024 med en positiv effekt på NOK 1.047 millioner på Storebrands konsernresultat.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand ASA

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2024	2023
Driftsinntekter			
Inntekt på investering i datterselskap	2	4 981	4 465
Netto inntekter og gevinster fra finansielle instrumenter:			
-aksjer og andeler	3	-2	-9
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	3	195	186
Andre finansinntekter	8	1 111	7
Driftsinntekter		**6 285**	**4 649**
Rentekostnader		-46	-26
Andre finanskostnader		-122	-111
Driftskostnader			
Personalkostnader	4,5,6	-56	-52
Andre driftskostnader		-211	-191
Sum driftskostnader		**-267**	**-243**
Sum kostnader		**-434**	**-381**
Resultat før skattekostnad		**5 850**	**4 268**
Skattekostnad	7	-152	-184
Årsresultat		**5 699**	**4 083**

Totalresultat

NOK mill.	Note	2024	2023
Årsresultat		**5 699**	**4 083**
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet			
Endringer estimatavvik pensjoner		-10	-2
Skatt på andre resultatkomponenter		3	1
Sum andre resultatelementer		**-8**	**-2**
Totalresultat		**5 691**	**4 082**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand ASA

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.24	31.12.23
Anleggsmidler			
Utsatt skattefordel	7	39	24
Varige driftsmidler		29	29
Aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper	8	27 853	26 425
Sum anleggsmidler		**27 922**	**26 477**
Omløpsmidler			
Fordringer innen konsernet	14	4 982	4 467
Andre kortsiktige fordringer		28	14
Investeringer i handelsporteføljen:			
-aksjer og andeler	9	28	31
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	9,10,11	3 176	2 336
Bankinnskudd	11	45	46
Sum omløpsmidler		**8 258**	**6 894**
Sum eiendeler		**36 180**	**33 371**
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital		2 240	2 327
Egne aksjer		-70	-91
Overkurs		10 842	10 842
Sum innskutt egenkapital		**13 012**	**13 078**
Annen egenkapital		19 116	16 817
Sum egenkapital		**32 127**	**29 896**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand ASA

Balanse (fortsetter)

NOK mill.	Note	31.12.24	31.12.23
Langsiktig gjeld og forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	5	112	111
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	11,12	1 002	501
Sum langsiktig gjeld og forpliktelser		**1 114**	**612**
Kortsiktig gjeld			
Gjeld innen konsernet	14	833	990
Avsatt aksjeutbytte		2 040	1 834
Annen kortsiktig gjeld		66	39
Sum kortsiktig gjeld		**2 939**	**2 864**
Sum egenkapital og gjeld		**36 180**	**33 371**

Lysaker 11. februar 2025
Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)
Styrets leder

Martin Skancke (sign) | Christel Elise Borge (sign) | Marianne Bergmann Røren

Benjamin K. Golding (sign) | Jaan Ivar Semlitsch (sign) | Viveka Ekberg (sign)

Hanne Seim Grave (sign) | Stine Beate Moe (sign) | Aleksander Nyland (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)
Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand ASA

Oppstilling over endringer i egenkapital

NOK mill.	Aksje-kapital [1]	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.22	**2 360**	**-39**	**10 842**	**15 932**	**29 095**
Periodens resultat				4 083	4 083
Sum øvrige resultatelementer				-2	-2
Totalresultat for perioden				**4 082**	**4 082**
Avsatt utbytte				-1 832	-1 832
Tilbakekjøp egne aksjer [2]		-88		-1 412	-1 500
Solgt egne aksjer [2]		3		43	46
Sletting av egne aksjer	-32	32			
Aksjer ansatte [2]				5	5
Egenkapital 31.12.23	**2 327**	**-91**	**10 842**	**16 817**	**29 896**
Periodens resultat				5 699	5 699
Sum øvrige resultatelementer				-8	-8
Totalresultat for perioden				**5 691**	**5 691**
Avsatt utbytte				-2 023	-2 023
Tilbakekjøp egne aksjer [2]		-70		-1 430	-1 500
Solgt egne aksjer [2]		3		51	54
Sletting av egne aksjer	-88	88			
Aksjer ansatte [2]				10	10
Egenkapital 31.12.24	**2 240**	**-70**	**10 842**	**19 116**	**32 127**

1) 447 972 681 aksjer pålydende kroner 5. Aksjekapitalen er i mai nedsatt med 88 millioner kroner gjennom sletting av 17 525 185 aksjer.
2) Storebrand ASA har i 2024 kjøpt tilbake 13.963.803 egne aksjer. Det er i 2024 solgt 627.954 aksjer til egne ansatte. Beholdning egne aksjer per 31.12.2024 er på 13.998.270.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand ASA

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	1.1 - 31.12 2024	2023
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi	-645	2 479
Utbetalinger til drift	-263	-257
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	4 464	3 181
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	**3 556**	**5 402**
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetaling ved salg av datterselskaper	1 313	
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	-2 070	-2 598
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-1	-1
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	**-758**	**-2 599**
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Innbetaling ved opptak av lån	499	
Utbetaling av renter lån	-46	-26
Innbetaling ved salg egne aksjer til ansatte	65	52
Utbetaling tilbakekjøp egne aksjer	-1 500	-1 500
Utbetaling av utbytte	-1 817	-1 715
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	**-2 799**	**-3 190**
Netto kontantstrøm i perioden	**-2**	**-386**
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	-2	-386
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	46	433
Beholdning av kontanter/kontantekvivaltenter ved periodeslutt	**45**	**46**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand ASA

Innhold noter

Note 1: Regnskapsprinsipper
Note 2: Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper
Note 3: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter
Note 4: Personalkostnader
Note 5: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 6: Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte
Note 7: Skatt
Note 8: Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper
Note 9: Verdsettelse av finansielle instrumenter
Note 10: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning
Note 11: Finansielle risikoer
Note 12: Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Note 13: Aksjeeiere
Note 14: Opplysninger om nærstående parter
Note 15: Antall ansatte/årsverk

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 1: Regnskapsprinsipper

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrand konsernet. Storebrand konsernet driver virksomhet innen liv og skadeforsikring, bank og kapitalforvaltning, hvor forsikringsvirksomheten er den primære virksomheten. Regnskapet for Storebrand ASA er av denne årsak avlagt i henhold til regnskapslov, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak. For innregning og måling har Storebrand ASA benyttet forskriftens bestemmelser om forenklet IFRS.

Bruk av estimat og skjønn

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet har det vært brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når det foreligger grunnlag for å fastsette nye estimater. De vesentligste estimatene og vurderingene knytter seg til vurdering av verdi på selskapets datterselskaper.

Klassifiserings og vurderingsprinsipper

Eiendeler bestemt til varig eie og bruk er klassifisert som anleggsmidler, og eiendeler og fordringer som tilbakebetales innen 1 år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende prinsipper er benyttet for gjeldsposter.

Oppstillingsplan for resultat og balanse

Storebrand ASA er et holdingsselskap med datterselskaper innenfor forsikring, bank og kapitalforvaltning. Oppstillingsplanen i Forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak er derfor ikke benyttet, det er benyttet en tilpasset oppstillingsplan.

Investering i datterselskaper, utbytte og konsernbidrag

I selskapsregnskapet vurderes investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper til anskaffelseskost redusert med eventuelle nedskrivninger. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov ved hver periodeavslutning. Primærinntekten for Storebrand ASA er avkastning på kapital investert i dattersel¬skaper. Mottatt konsernbidrag og utbytte tilknyttet avkastning er derfor behandlet som ordinær driftsinntekt. Foreslåtte og vedtatte aksjeutbytter og konsernbidrag fra datterselskapene er i selskapsregnskapet til Storebrand ASA inntektsført i regnskapsåret.

En forutsetning for inntektsføring er at dette er opptjent egenkapital i datterselskapene. I motsatt fall blir dette ført som egenkapitaltransaksjon, hvilket innebærer at eierandelen i datterselskapet reduseres med mottatt utbytte eller konsernbidrag.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler til eget bruk er vurdert til anskaffelseskost redusert for planmessige avskrivninger. Nedskrivning foretas dersom balanseført verdi overstiger gjenvinnbart beløp av eiendelen.

Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand ASA har innskuddspensjon, men har enkelte pensjonsforpliktelser som regnskapsføres som ytelsesordning.

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at selskapet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Selskapet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skattefordel balanseføres når det kan sannsynliggjøres at selskapet i fremtiden vil ha tilstrekkelige skattemessig overskudd til å nyttiggjøre seg skattefordelen. Utsatt skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen dersom den vedrører forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Valuta

Omløpsmidler og gjeld blir omregnet til balansedagens valutakurs. Anleggsaksjer blir bokført til anskaffelsesdagens kurs.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Finansielle instrumenter

Innregning og fraregning

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand ASA blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet

Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet måles til virkelig verdi på balansetidspunktet. Endringer i virkelig verdi føres i resultatet.

Kjøp av egne aksjer blir behandlet som en egenkapitaltransaksjon, og beholdningen av egne aksjer blir presentert som en reduksjon av egenkapitalen.

Obligasjonsinnlån

Obligasjonslån regnskapsføres til amortisert kost etter effektiv rente metode. I amortisert kost inngår transaksjonskostnadene på opptakstidspunktet.

Note 2: Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper

NOK mill.	2024	2023
Storebrand Livsforsikring AS	4 150	3 439
Storebrand Bank ASA	200	395
Storebrand Asset Management AS	625	627
Storebrand Facilities AS	6	4
Sum	**4 981**	**4 465**

For avgitt konsernbidrag fra Storebrand ASA, se note 8.

Note 3: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntekter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	2024	2023
Netto inntekter fra aksjer og andeler			-2	-2	-9
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	188	68	-61	195	186
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi	**188**	**68**	**-64**	**192**	**177**
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	188	68	-64	192	177

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 4: Personalkostnader

NOK mill.	2024	2023
Ordinære lønnskostnader	-28	-27
Folketrygdavgift	-9	-8
Pensjonskostnader [1)]	-10	-10
Andre ytelser	-9	-8
Sum	**-56**	**-52**

1) Se nærmere spesifikasjon i note 5

Note 5 : Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrand er forpliktet til å ha en tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Foretakets pensjonsordninger oppfyller lovens krav.

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskrone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 124.028 pr 31.12.24)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2024 var på 2,7 % og er uendret i 2025.

Avstemming av eiendeler og gjeld bokført i balansen

NOK mill.	2024	2023
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	2	1
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-8	-7
Netto pensjonforpliktelse/midler forsikret ordning	**-6**	**-6**
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	118	117
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	**112**	**111**

Netto pensjonskostnad resultatført i perioden

NOK mill.	2024	2023
Periodens kostnad til ytelsesbaserte ordninger	4	4
Periodens kostnad til innskuddsordninger	6	6
Netto pensjonskostnad	**10**	**10**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 6: Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte

Tusen kroner	2024	2023
Administrerende direktør [1]		
Lønn [2]	9 805	8 715
Andre skattepliktige ytelser	175	158
Total godtgjørelse opptjent i året	**9 980**	**8 872**
Pensjonsopptjening [3]	1 885	1 692
Styrets leder [4]	1 083	924
Styret inklusive styrets leder	6 738	5 884
Godtgjørelse til revisor [5]		
Lovpålagt revisjon	2 580	3 146
Andre attestasjonstjenester	628	237
Andre tjenester utenfor revisjonen	31	25

1) Odd Arild Grefstad er administrerende direktør i Storebrand ASA, og beløpet som er oppgitt i noten er den samlede godtgjørelsen fra konsernet. Han har en lønnsgaranti på 18 måneder etter ordinær oppsigelsestid. Alle arbeidsrelaterte inntekter inklusive konsulentoppdrag kommer til fradrag.
2) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk Storebrand aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.
3) Pensjonskostnad omfatter årets opptjening. Se også beskrivelse av pensjonsordning i note 5.
4) Didrik Munch var styreleder fra frem til 4. april 2024 og Jarle Roth fra samme dato. Godtgjørelse utgjør henholdsvis 261 tusen kroner og 821 tusen kroner.
5) Tallene er inklusive merverdiavgift.
For ytterligere spesifikasjoner for ledende ansatte i konsernet, se note 20 under Storebrand konsern.

Note 7: Skatt

Nedenfor fremgår en spesifikasjon av forskjellen mellom regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

NOK mill.	2024	2023
Resultat før skattekostnad	5 850	4 268
Aksjeutbytte	-100	-200
Gevinst/tap aksjer	-1 100	
Skattefritt konsernbidrag	-4 160	-3 444
Permanente forskjeller	106	4
Endring i midlertidige forskjeller	62	-50
Årets skattegrunnlag for betalbar skatt	**658**	**577**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Skattekostnad

NOK mill.	2024	2023
Betalbar skatt avgitt konsernbidrag [1)]	-165	-171
Endring utsatt skatt	13	-14
Skattekostnad	**-152**	**-184**
1) Betalbar skatt i balansen	0	0

Beregning av utsatt skattefordel og utsatt skatt av midertidige forskjeller og underskudd til fremføring

NOK mill.	2024	2023
Skattepkende midlertidige forskjeller		
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-44	18
Påløpt pensjon	-112	-111
Gevinst-/tapskonto	-1	-1
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	**-157**	**-94**
Netto skattepkende/(reduserende) midlertidige forskjeller	**-157**	**-94**
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen	**39**	**24**

Avstemming av skattekostnad mot ordinært resultat

NOK mill.	2024	2023
Resultat før skatt	5 850	4 268
Forventet inntektsskatt etter nominell sats	-1 463	-1 067
Skatteeffekten av:		
Inntektsført aksjeutbytte	25	50
Aksjegevinster	275	
Permanente forskjeller	1 011	833
For lite/mye avsatt tidligere år		-1
Skattekostnad	**-151,9**	**-184,2**
Effektiv skattesats	3 %	4 %

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 8: Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

NOK mill.	Forretnings-kontor	Eierandel/ stemmeandel	Bokført verdi 2024	Bokført verdi 2023
Datterselskaper				
Storebrand Livsforsikring AS [1]	Oslo	100 %	16 826	16 411
Storebrand Bank ASA [2]	Oslo	100 %	5 252	4 427
Storebrand Asset Management AS	Oslo	100 %	4 169	3 469
Storebrand Forsikring AS [3]	Oslo	100 %	1 543	1 373
Storebrand Facilities AS	Oslo	100 %	63	63
Kron AS [4]	Oslo	100 %		466
Felleskontrollerte/-tilknyttede selskaper				
Storebrand Helseforsikring AS [5]	Oslo	50 %		215
Sum			**27 853**	**26 425**

1) Avgitt konsernbidrag i 2024 på 415 millioner kroner som kapitalinnskudd.
2) Avgitt konsernbidrag i 2024 på 153 millioner kroner som kapitalinnskudd.
3) Avgitt konsernbidrag i 2024 på 90 millioner kroner som kapitalinnskudd.
4) Aksjene er i 2024 overført til Storebrand Bank AS som tingsinnskudd.
5) Aksjene er i 2024 solgt til ERGO International. Gevinst i selskapsregnskapet er 1.098 millioner kroner.

Note 9: Verdsettelse av finansielle insturmenter

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurser fra børs innhentet gjennom Refinitiv og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsatt til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing eller Bloomberg. Obligasjoner der det ikke kvoteres pålitelige priser regelmessig verdsettes teoretisk basert på diskontert kontantstrøm. Diskonteringsrenten består av swaprenter tillagt en kredittspread som er spesifikk for den enkelte obligasjon.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Selskapet har etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på stilte priser i aktive markeder for identiske eiendeler
Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som for siste kvartal har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca. 20 millioner kroner eller mer.

Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1
Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar, innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedskurser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivået være omsatt siste kvartal. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå.

Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2
Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Verdsettelse av finansielle instrumenter til amortisert kost

NOK Mill.	Nivå 2 Observerbare forutsetninger	Sum virkelig verdi 31.12.24	Balanseført verdi 31.12.24	Sum virkelig verdi 31.12.23	Balanseført verdi 31.12.23
Finansielle forpliktelser					
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	1 005	1 005	1 002	504	501
Sum finansielle forpliktelser 31.12.24	**1 005**	**1 005**	**1 002**		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.23	504			504	501

Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer til virkelig verdi

NOK Mill.	Nivå 2 Observerbare forutsetninger	Nivå 3 Sum virkelig verdi 31.12.24	Sum virkelig verdi 2024	Sum virkelig verdi 2023
Eiendeler:				
- Aksjer og andeler		28	28	31
- Obligasjonsfond	3 176		3 176	2 336
Sum aksjer og obligasjoner 31.12.24	**3 176**	**28**	**3 204**	
Sum aksjer og obligasjoner 31.12.23	2 336	31		2 367

Note 10: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

NOK mill.	2024 Virkelig verdi	2023 Virkelig verdi
Obligasjonsfond	3 176	2 336
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	**3 176**	**2 336**
Modifisert durasjon	0,2	0,3
Gjennomsnittlig effektiv rente	4,81 %	5,36 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papiret's virkelig verdi (markedsverdi). Gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er beregnet med det enkelte papirs andel av virkelig verdi som vekter.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 11: Finansielle risikoer

Kredittrisiko fordelt på motpart

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi
NOK mill.						2024	2023
Stat- og statsgaranterte obligasjoner		31				31	23
Selskapsobligasjoner	980	144	1 627	325		3 076	2 310
Verdipapiriserte obligasjoner	59					59	
Annet					10	10	3
Sum 2024	**1 039**	**175**	**1 627**	**325**	**10**	**3 176**	
Sum 2023	853	1 043	205	231	3		2 336

Motparter	AA	A	Totalt
NOK mill.	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Bankinnskudd	1	44	45

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's
Storebrand ASA har 3 millioner kroner i bundet bankinnskudd.

Renterisiko

Storebrand ASA eier både rentebærende verdipapirer og har rentebærende gjeld. En endring av renten vil ha begrenset effekt på selskapets egenkapital.

Likviditetsrisiko

Udiskonterte kontantstrømmer finansielle forpliktelser NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	Total verdi	Balanseført verdi
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer/banklån	28	522	57	543	1 150	1 002
Sum finansielle forpliktelser 2024	**28**	**522**	**57**	**543**	**1 150**	**1 002**
Sum finansielle forpliktelser 2023	3	4	505		512	501

Storebrand ASA har per 31.12. likvide midler på 3,2 milliarder kroner.

Valutarisiko

Storebrand ASA har investeringer på 22 millioner i svenske kroner.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 12: Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Rente	Valuta	Netto nominell verdi	2024	2023
Obligasjonslån 2020/2025	Flytende	NOK	500	502	501
Obligasjonslån 2024/2029	Flytende	NOK	501	500	
Sum [1]				**1 002**	**501**

1) Lånene er bokført til amortisert kost og inkluderer opptjente ikke forfalte renter.

Til inngåtte låneavtaler er det knyttet standard avtalevilkår.

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2029 med to ett-års forlengelsesopsjoner.

Note 13: Aksjeeiere

De 20 største aksjonærer

	Eierandel i %
Folketrygdfondet	10,7
T. Rowe Price	6,2
Vanguard	3,7
DNB Asset Management AS	3,6
Storebrand ASA	3,1
BlackRock	2,6
Alfred Berg Kapitalforvaltning	2,5
Storebrand Asset Management	2,3
Nordea Funds	2,0
KLP Kapitalforvaltning AS	1,9
OM Holding AS	1,5
Columbia Threadneedle	1,5
Solbakken AS	1,5
Danske Invest	1,4
Pareto Asset Management	1,4
M&G Investment Management	1,4
Handelsbanken Fonder	1,2
State Street Global Advisors	1,2
Wellington Management	1,1
Shareholder Value Management AG	1,1
Utenlandsk eierskap av totale aksjer	**52 %**

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Note 14: Opplysninger om nærstående parter

	Eier antall aksjer [1]
Ledende ansatte	
Odd Arild Grefstad	286 021
Lars Aa. Løddesøl	188 162
Jan Erik Saugestad	155 015
Trygve Håkedal	49 623
Tove Selnes	49 442
Vivi Måhede Gevelt	23 822
Jenny Rundbladh	16 908
Camilla Leikvoll	20 544
Styret	
Jarle Roth	11 000
Martin Skancke	45 000
Christel Elise Borge	11 000
Marianne Bergmann Røren	10 000
Benjamin K. Golding	4 000
Jaan Ivar Semlitsch	10 000
Viveka Ekberg	77 071
Aleksander Nyland	1 020
Hanne Seim Grave	1 690
Stine Beate Moe	1 020

1) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse jfr. RL § 7-26.

Transaksjoner mellom konsernselskaper

NOK mill.	2024	2023
Resultatposter:		
Konsernbidrag og aksjeutbytte fra datterselskaper	4 981	4 465
Kjøp og salg av tjenester (netto)	-199	-171
Balanseposter:		
Fordringer på konsernselskaper	4 982	4 467
Gjeld til konsernselskaper	833	990

Note 15: Antall ansatte/årsverk

	2024	2023
Antall ansatte	11	9
Antall årsverk	11	9
Gjennomsnittlig antall ansatte	10	9

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Storebrand ASA

- Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Styret og administrerende direktør har i dag behandlet og godkjent årsberetningen og årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern for regnskapsåret 2024 og per 31. desember 2024 (årsrapporten 2024).

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRSer og tilhørende fortolkningsuttalelser, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven som skal anvendes per 31.desember 2024. Årsregnskapet for morselskapet er avlagt i samsvar med regnskapsloven, årsregnskapsforskriften for skadeforsikringsforetak, samt norske tilleggskrav i verdipapirhandelloven. Årsberetningen for konsern og mor er i samsvar med regnskapslovens krav og Norsk Regnskapsstandard nr. 16 per 31. desember 2024.

Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning er årsregnskapet for 2024 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettvisende bilde av morselskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2024. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir årsberetningen en rettvisende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir også beskrivelsen av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt beskrivelsen av nærstående vesentlige transaksjoner, en rettvisende oversikt.

Lysaker 11. februar 2025
Styret i Storebrand ASA

Jarle Roth (sign)
Styrets leder

Martin Skancke (sign)	Christel Elise Borge (sign)	Marianne Bergmann Røren
Benjamin K. Golding (sign)	Jaan Ivar Semlitsch (sign)	Viveka Ekberg (sign)
Hanne Seim Grave (sign)	Stine Beate Moe (sign)	Aleksander Nyland (sign)

Odd Arild Grefstad (sign)
Administrerende direktør

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Revisors beretning

pwc

Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Storebrand ASA, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endring i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettvisende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettvisende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært revisor for Storebrand ASA sammenhengende i 7 år fra valget på generalforsamlingen den 11. april 2018 for regnskapsåret 2018.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2024. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Virksomheten har i hovedsak vært uendret sammenlignet med fjoråret. Det har ikke vært regulatoriske endringer, transaksjoner eller hendelser av vesentlig betydning for årsregnskapet 2024 som har avledet nye

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

fokusområder. IFRS 17 ble implementert i fjor, og er ikke lenger omtalt som et eget sentralt forhold inneværende år.

Sentrale forhold ved revisjonen	Hvordan vi i vår revisjon håndterte sentrale forhold ved revisjonen
Verdsettelse av forsikringsforpliktelser i livsforsikring	
Vi fokuserte på verdsettelsen av forsikringsforpliktelsene fordi det er vesentlige estimater i regnskapet. Estimatene innebærer komplekse vurderinger av sannsynligheten for at forsikrede hendelser inntreffer, og usikkerhet knyttet til hvorvidt avsetningene er tilstrekkelig til å dekke de totale forpliktelsene overfor forsikringstakerne. Mindre justeringer av forutsetningene kan ha vesentlig betydning for størrelsen på estimatene. Beregningen av forsikringsforpliktelsene vil i stor grad avhenge av god datakvalitet i forsikringssystemet og anvendelse av forutsetninger som er i tråd med regnskapsreglene i IFRS 17. Se note 1, 2, 7 og 37 til konsernregnskapet hvor ledelsen gir en nærmere beskrivelse av forsikringsforpliktelsene, forutsetningene og estimatusikkerhet.	I vår revisjon vurderte og testet vi utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne reberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene. Vi undersøkte også om ledelsen hadde etablert effektive kontroller som sikret god datakvalitet. Dette inkluderte kontroller rettet mot datainnhenting, databehandling, avstemming av forsikringssystemene samt generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt. Vi utførte også uavhengige kontrollberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene ved bruk av våre aktuarielle modeller og sammenlignet dem mot selskapets beregninger. Vi benyttet våre egne aktuarer i dette arbeidet. Kontrollberegningene viste ikke avvik av betydning. Vi vurderte og utfordret ledelsens anvendelse av sentrale forutsetninger som ligger til grunn for estimatet av forsikringsforpliktelsene. Det samme gjorde vi for den metoden og de modeller ledelsen benyttet. Vi benyttet våre egne aktuarer i deler av dette arbeidet. Vi vurderte og kom også til at informasjonen i notene om forsikringsforpliktelsene er tilstrekkelig og dekkende.
Verdsettelse av investeringseiendom	
Konsernet har investeringseiendom som i hovedsak består av kontor og handelseiendom. Vi fokuserte på verdsettelse av investeringseiendom fordi dette er et estimat, og fordi investeringseiendom utgjør en betydelig del av konsernets balanse. Verdsettelse av eiendommene til virkelig verdi innebærer bruk av forutsetninger som er gjenstand for skjønnsanvendelse fra ledelsen. Viktige forutsetninger for verdien av den enkelte eiendom er i første rekke forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav.	Ved vår revisjon vurderte og testet vi utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne verdivurdering av investeringseiendom. Vi fant at det var etablert rutiner som sikret at disse elementene regelmessig ble kontrollert mot både eksterne verdsettelser og markedsdata. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt. Vi innhentet, leste og forstod den interne verdsettelsesmodellen. Vi kom til at modellen inneholder de elementer som regnskapsregelverket krever og derfor er hensiktsmessig for bruk til å

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern
Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA
Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

pwc

Grunnlaget for ledelsens estimat er en intern verdsettelsesmodell og eksterne verdivurderinger. Ledelsen innhenter observasjoner av markedsdata fra ulike markedsaktører. Ledelsen vurderer rimeligheten av sine egne estimater gjennom innhentelse av verdsettelser fra eksterne verdsettere for et utvalg eiendommer. Verdsetterne er engasjert av selskapets ledelse.

For en nærmere beskrivelse av investeringseiendom, metoden som benyttes og forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen, se note 1, 2, 12 og 35 til konsernregnskapet.

fastsette virkelig verdi på konsernets investeringseiendom. Vi kontrollerte om- og fant at modellen foretok matematisk riktige beregninger.

I vår vurdering av verdsettelsene utfordret vi benyttede forutsetninger for forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav ved å sammenligne dem mot informasjon fra relevante interne og eksterne kilder for et utvalg eiendommer. Vi fant at forutsetningene stemte godt overens med informasjon fra relevante kilder.

Vi sammenlignet de interne verdifastsettelsene mot de eksterne verdsetternes anslag på verdier for utvalgte eiendommer. Vi utfordret ledelsen på avvik av betydning og innhentet forklaringer til avvik. Vi vurderte forklaringene som rimelige. Vi vurderte også verdsetternes kvalifikasjoner, kompetanse og objektivitet.

Vi vurderte og kom også til at noteinformasjonen om investeringseiendom var i henhold til kravene i regnskapsreglene og ga en hensiktsmessig beskrivelse av metoden som ble benyttet og forutsetningene som lå til grunn for verdsettelsen.

Verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi

Vi fokuserte på dette området både fordi finansielle eiendeler til virkelig verdi utgjør en betydelig del av eiendelene i balansen og fordi markedsverdien i enkelte tilfeller må estimeres ved hjelp av verdsettelsesmodeller som vil inneholde skjønn.

Hovedandelen av de finansielle eiendelene som regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet er basert på priser i aktive markeder, eller er avledet fra observerbar markedsinformasjon. For disse eiendelene er det viktig med rutiner og kontroller som sikrer et nøyaktig grunnlag for verdsettelsen.

For finansielle eiendeler som er verdsatt basert på modeller og enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, fokuserte vi på både modellene og de forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen.

Se note 1, 2 og 12 i konsernregnskapet for en beskrivelse av verdsettelse av finansielle eiendeler som måles til virkelig verdi over resultatet.

Ved vår revisjon vurderte vi utforming og testet effektivitet av etablerte kontroller over verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi. Dette omfattet særlig kontroller som sikret fullstendig og nøyaktig anvendelse av markedspriser og andre observerbare stamdata, avkastningskontroller og generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.

For finansielle eiendeler som er verdsatt ved hjelp av modeller og bruk av enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, vurderte vi verdsettelsesprinsipper, modellene og forutsetningene som ble anvendt. Vi fant at modellene og forutsetningene var hensiktsmessige og anvendt konsistent.

For et utvalg investeringer testet vi også om virkelig verdi var i samsvar med eksterne kilder. Der det var relevant, tok vi stilling til pålitelighetene av kildene som benyttes. Våre tester avdekket ikke vesentlige avvik.

Vi vurderte og fant også at noteinformasjonen om konsernets verdsettelsesprinsipper og virkelig verdi fastsettelse var tilstrekkelig og hensiktsmessig.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelsen om foretaksstyring.

Vår uttalelse om at årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, dekker ikke bærekraftsrapporten, hvor det skal avgis en separat attestasjonsuttalelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvisende bilde, i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.

Innhold

Fakta og tall 2024 3
Forord 5
Viktige hendelser 2024 7
Om Storebrand 9
Storebrands historie 10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap 195
Totalresultat 196
Balanse 197
Oppstilling over endring i egenkapital 199
Kontantstrømoppstilling 200
Noter 202

Storebrand ASA

Resultatregnskap 285
Totalresultat 285
Balanse 286
Oppstilling over endring i egenkapital 288
Kontantstrømoppstilling 289
Noter 290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør 301
Revisors beretning 302

- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om iverksatte tiltak for å eliminere trusler eller iverksatte forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon
Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Storebrand ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn storebrandasa-2024-12-31-0-nb.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Storebrand Konsern

Resultatregnskap	195
Totalresultat	196
Balanse	197
Oppstilling over endring i egenkapital	199
Kontantstrømoppstilling	200
Noter	202

Storebrand ASA

Resultatregnskap	285
Totalresultat	285
Balanse	286
Oppstilling over endring i egenkapital	288
Kontantstrømoppstilling	289
Noter	290
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	301
Revisors beretning	302

pwc

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar
Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter
For beskrivelse av revisors oppgaver og plikter ved attestasjonen av ESEF-rapporteringen, vises det til: https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger

Oslo, 11. februar 2025
PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Innhold

Fakta og tall 2024	3
Forord	5
Viktige hendelser 2024	7
Om Storebrand	9
Storebrands historie	10

Årsberetning

Regnskap og Noter

Viktig opplysning (disclaimer)
Dette dokumentet kan inneholde uttalelser om fremtidige forhold. Forhold av denne art er forbundet med en rekke risiko- og usikkerhetsmomenter ettersom de relaterer seg til fremtidige hendelser og omstendigheter, som kan være utenfor Storebrand-konsernets kontroll. På bakgrunn av dette kan Storebrand-konsernets fremtidige finansielle posisjon, prestasjoner og resultater i vesentlig grad avvike fra de planer, mål og forventninger angitt i slike uttalelser om fremtidige forhold. Viktige faktorer som kan forårsake et slikt avvik for Storebrand-konsernet omfatter, men er ikke begrenset til: (i) makroøkonomisk utvikling, (ii) endring i konkurranseklima, (iii) endring i regulatoriske rammebetingelser og andre statlige reguleringer og (iv) markedsrelatert risiko som endringer i aksjemarkeder, renter, valutakurser og utviklingen i finansielle markeder generelt. Storebrand-konsernet tar ikke ansvar for å oppdatere noen av uttalelsene om fremtidige forhold i dette dokumentet eller uttalelser om fremtidige forhold som foretas i enhver annen form. Dette dokumentet inneholder alternative resultatmål (APM) som definert av European Securities and Market Authority (ESMA). En oversikt av APM finnes på www.storebrand.no/ir.

Det kan forekomme avvik mellom den norske og engelske årsrapporten. I slike tilfeller skal informasjon oppgitt i den norske versjonen være førende da det er den som er formelt vedtatt av styret.

