



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	966 833 300
Organisasjonsform:	Samvirkeforetak
Foretaksnavn:	COOP SØRVEST SA
Forretningsadresse:	Ganddalsgata 1 4306 SANDNES

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2022 - 31.12.2022
-------------------------	-------------------------

Konsern

Mørselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Roar Håland
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	09.03.2023

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 11.04.2024



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	1	6 466 565 000	6 549 015 000
Kjøpeutbytte til medlemmene	2	-128 068 000	-129 626 000
Andre driftsinntekter	4, 5	115 002 000	228 738 000
Sum inntekter		6 453 499 000	6 648 127 000
Kostnader			
Varekostnad	3	5 038 092 000	5 125 727 000
Lønnskostnad	6, 7	760 490 000	751 144 000
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	141 553 000	130 801 000
Annen driftskostnad	4, 7, 8	465 559 000	398 119 000
Sum kostnader		6 405 694 000	6 405 791 000
Driftsresultat		47 805 000	242 336 000
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskap og tilknyttet selskap	9	14 355 000	15 642 000
Resultat av investering tilknyttet selskap	9	11 847 000	6 432 000
Annen finansinntekt	10, 11	47 222 000	26 705 000
Sum finansinntekter		73 424 000	48 779 000
Annen finanskostnad	10, 11	26 723 000	19 161 000
Sum finanskostnader		26 723 000	19 161 000
Netto finans		46 701 000	29 618 000
Ordinært resultat før skattekostnad		94 506 000	271 954 000
Skattekostnad på ordinært resultat	12	15 887 000	54 091 000
Ordinært resultat etter skattekostnad		78 619 000	217 863 000
Årsresultat		78 619 000	217 863 000
Overføringer og disponeringer			
Overføringer til/fra annen egenkapital		77 644 000	199 260 000
Overført til fond for vurderingsforskjeller		975 000	18 603 000



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum overføringer og disponeringer	13	78 619 000	217 863 000



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	4, 14	990 980 000	1 000 959 000
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	4	357 256 000	360 429 000
Sum varige driftsmidler		1 348 236 000	1 361 388 000
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	9, 14	342 638 000	337 817 000
Lån til foretak i samme konsern	10, 14	443 117 000	446 443 000
Investeringer i tilknyttet selskap	10	23 829 000	31 295 000
Investeringer i aksjer og andeler	16	293 000	1 543 000
Andelsinnskudd Coop Norge	15	63 296 000	63 296 000
Andre fordringer	7, 14	802 000	1 952 000
Sum finansielle anleggsmidler		873 975 000	882 346 000
Sum anleggsmidler		2 222 211 000	2 243 734 000
Omløpsmidler			
Varer			
Varer	3, 14	542 754 000	501 363 000
Sum varer		542 754 000	501 363 000
Fordringer			
Kundefordringer Coop Norge		112 038 000	87 761 000
Kundefordringer	10	10 463 000	6 664 000
Andre fordringer	10	39 209 000	42 705 000
Innskudd Coop Norge		650 931 000	636 891 000
Sum fordringer		812 641 000	774 021 000
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	15	355 005 000	518 649 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		355 005 000	518 649 000



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum omløpsmidler		1 710 400 000	1 794 033 000
SUM EIENDELER		3 932 611 000	4 037 767 000
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd	13	73 037 000	69 851 000
Sum innskutt egenkapital		73 037 000	69 851 000
Opptjent egenkapital			
Fond for vurderingsforskjeller	13	96 512 000	95 537 000
Annen egenkapital	13	1 660 798 000	1 583 154 000
Sum opptjent egenkapital		1 757 310 000	1 678 691 000
Sum egenkapital		1 830 347 000	1 748 542 000
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	6, 7	40 981 000	36 886 000
Utsatt skatt	12	2 785 000	14 434 000
Sum avsetninger for forpliktelser		43 766 000	51 320 000
Annen langsiktig gjeld			
Medlemsinnskudd	14	1 584 024 000	1 727 344 000
Sum annen langsiktig gjeld		1 584 024 000	1 727 344 000
Sum langsiktig gjeld		1 627 790 000	1 778 664 000
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	10	13 037 000	41 523 000
Betalbar skatt	12	28 121 000	38 263 000
Skyldige offentlige avgifter		97 237 000	97 715 000
Annen kortsiktig gjeld	10, 12	185 973 000	180 925 000
Skyldig kjøpeutbytte	2	150 108 000	152 134 000
Sum kortsiktig gjeld		474 476 000	510 560 000



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum gjeld		2 102 266 000	2 289 224 000
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		3 932 613 000	4 037 766 000



Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekter	1	6 466 565 000	6 549 015 000
Kjøpeutbytte til medlemmene	2	-128 068 000	-129 626 000
Annen driftsinntekt		113 438 000	234 217 000
Sum inntekter		6 451 935 000	6 653 606 000
Kostnader			
Varekostnad	3	5 038 092 000	5 125 727 000
Lønnskostnad	6, 7	760 490 000	751 144 000
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	4	161 213 000	150 097 000
Annen driftskostnad	4, 7, 8	407 674 000	352 489 000
Sum kostnader		6 367 469 000	6 379 457 000
Driftsresultat	1, 3	84 466 000	274 149 000
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i tilknyttet selskap	9	11 847 000	6 432 000
Annen finansinntekt	10, 11	31 682 000	16 164 000
Sum finansinntekter		43 529 000	22 596 000
Annen finanskostnad	10, 11	29 398 000	20 375 000
Sum finanskostnader		29 398 000	20 375 000
Netto finans		14 131 000	2 221 000
Ordinært resultat før skattekostnad		98 597 000	276 370 000
Skattekostnad på ordinært resultat	12	19 978 000	58 506 000
Ordinært resultat etter skattekostnad		78 619 000	217 864 000
Årsresultat		78 619 000	217 864 000



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	4, 14	1 729 486 000	1 725 422 000
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	4	358 572 000	362 133 000
Sum varige driftsmidler		2 088 058 000	2 087 555 000
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	9, 14	85 936 000	96 489 000
Lån til foretak i samme konsern	10, 14		
Investeringer i tilknyttet selskap	10	23 829 000	31 295 000
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig	16	313 000	1 563 000
Andelsinnskudd Coop Norge	15	63 296 000	63 296 000
Andre fordringer	7, 14	802 000	1 952 000
Sum finansielle anleggsmidler		174 176 000	194 595 000
Sum anleggsmidler		2 262 234 000	2 282 150 000
Omløpsmidler			
Varer			
Varer	3, 14	542 754 000	501 363 000
Sum varer		542 754 000	501 363 000
Fordringer			
Kundefordringer Coop Norge		112 038 000	87 761 000
Kundefordringer	10	11 247 000	6 682 000
Andre fordringer	10	39 691 000	43 930 000
Innskudd Coop Norge		650 931 000	636 891 000
Sum fordringer		813 907 000	775 264 000
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	15	406 718 000	571 981 000
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		406 718 000	571 981 000



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum omløpsmidler		1 763 379 000	1 848 608 000
SUM EIENDELER		4 025 613 000	4 130 758 000
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd	13	73 037 000	69 851 000
Sum innskutt egenkapital		73 037 000	69 851 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	13	1 757 310 000	1 678 691 000
Sum opptjent egenkapital		1 757 310 000	1 678 691 000
Sum egenkapital		1 830 347 000	1 748 542 000
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelse	6, 7	40 981 000	36 886 000
Utsatt skatt	12	7 155 000	20 087 000
Sum avsetninger for forpliktelse		48 136 000	56 973 000
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	14	77 079 000	81 222 000
Medlemsinnskudd	14	1 584 024 000	1 727 344 000
Sum annen langsiktig gjeld		1 661 103 000	1 808 566 000
Sum langsiktig gjeld		1 709 239 000	1 865 539 000
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	10	16 832 000	42 430 000
Betalbar skatt	12	33 783 000	43 417 000
Skyldige offentlige avgifter		99 569 000	99 419 000
Annen kortsiktig gjeld	10, 12	185 736 000	179 274 000
Skyldig kjøpeutbytte	2	150 108 000	152 134 000
Sum kortsiktig gjeld		486 028 000	516 674 000



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum gjeld		2 195 267 000	2 382 213 000
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		4 025 614 000	4 130 755 000

Resultatregnskap 01.01. - 31.12.
Coop Sørvest SA

Morselskap				Konsern			
2021		2022		2022		2021	
1.000 kr	%	1.000 kr	%	1.000 kr	%	1.000 kr	%
6 549 015	100,0	6 466 565	100,0	6 466 565	100,0	6 549 015	100,0
(129 626)	-2,0	(128 068)	-2,0	(128 068)	-2,0	(129 626)	-2,0
6 419 389	98,0	6 338 496	98,0	6 338 496	98,0	6 419 389	98,0
(5 125 727)	-78,3	(5 038 092)	-77,9	(5 038 092)	-77,9	(5 125 727)	-78,3
1 293 662	19,8	1 300 405	20,1	1 300 405	20,1	1 293 662	19,8
228 738	3,5	115 002	1,8	113 438	1,8	234 217	3,6
1 522 400	23,2	1 415 407	21,9	1 413 842	21,9	1 527 879	23,3
(751 144)	-11,5	(780 490)	-11,8	(760 490)	-11,8	(751 144)	-11,5
(130 801)	-2,0	(141 553)	-2,2	(161 213)	-2,5	(150 097)	-2,3
(398 118)	-6,1	(465 559)	-7,2	(407 674)	-6,3	(352 489)	-5,4
(1 280 065)	-19,5	(1 387 602)	-21,1	(1 329 377)	-20,6	(1 253 731)	-19,1
242 335	3,7	47 805	0,7	84 485	1,3	274 149	4,2
15 642		14 355		-		-	
6 432		11 847		11 847		6 432	
26 705		47 222		31 682		16 164	
(19 181)		(26 723)		(29 398)		(20 375)	
29 618	0,5	46 701	0,7	14 131	0,2	2 220	0,0
271 953	4,2	94 506	1,5	98 597	1,5	276 369	4,2
(54 091)	-0,8	(15 887)	-0,2	(19 978)	-0,3	(58 606)	-0,9
217 863	3,3	78 618	1,2	78 618	1,2	217 863	3,3
				0		0	
18 603		975		-		-	
199 260		77 644		78 618		217 863	
217 863		78 618		78 618		217 863	

Opplysninger om:

Overført til fond for vurderingsforskjeller

Overført til (overført fra) annen egenkapital

Sum overført



Balanse pr. 31.12. Coop Sørvest SA

Morselskap				Konsern					
2021		2022		2022		2021			
1.000 kr	%	1.000 kr	%	Note	1.000 kr	%	1.000 kr	%	
EIENDELER									
Anleggsmidler									
Varige driftsmidler									
1 000 959		990 980		Tomter, bygninger og annen fast eiendom	4, 14	1 729 486	1 725 422		
360 429		357 256		Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	4	358 572	362 133		
1 361 388	33,7	1 348 235	34,3	Sum varige driftsmidler		2 088 058	51,9	2 087 555	50,5
Finansielle driftsmidler									
337 817		342 638		Investeringer (eierandel større enn 20 %)	9, 14	85 936	96 489		
446 443		443 117		Lån til datterselskap	10, 14	0	0		
31 295		23 829		Lån til tilknyttede selskap	10	23 829	31 295		
63 296		63 296		Andelsinnskudd Coop Norge	15	63 296	63 296		
1 543		293		Investeringer i aksjer og andeler forøvrig	16	313	1 563		
1 952		802		Andre fordringer	7, 14	802	1 952		
882 345	21,9	873 974	22,2	Sum finansielle anleggsmidler		174 176	4,3	194 593	4,7
2 243 733	55,6	2 222 210	56,5	Sum anleggsmidler		2 262 235	56,2	2 282 149	55,2
Omløpsmidler									
501 363		542 754		Varebeholdning	3, 14	542 754	501 363		
87 761		112 038		Kundefordringer Coop Norge		112 038	87 761		
6 664		10 463		Kundefordringer	10	11 247	6 682		
42 705		39 209		Andre fordringer	10	39 691	43 930		
636 891		650 931		Innskudd Coop Norge		650 931	636 891		
518 649		355 005		Bankinnskudd, kontanter o.l. utover innskudd i Coop Norge	15	406 718	571 981		
1 794 033	44,4	1 710 402	43,5	Sum omløpsmidler		1 763 380	43,8	1 848 608	44,8
4 037 766	100,0	3 932 611	100,0	SUM EIENDELER		4 025 614	100,0	4 130 756	100,0

Balanse pr. 31.12.
Coop Sørvest SA

Morselskap				Konsern			
2021		2022		2022		2021	
1.000 kr	%	1.000 kr	%	1.000 kr	%	1.000 kr	%
EGENKAPITAL OG GJELD							
EGENKAPITAL							
Innskutt egenkapital							
69 851		73 037		73 037		69 851	
				13			
69 851	1,7	73 037	1,9	73 037	1,8	69 851	1,7
Oppløst egenkapital							
95 537		96 512		0		0	
				13			
1 583 154		1 660 798		13		1 678 691	
1 678 691	41,6	1 757 310	44,7	1 757 310	43,7	1 678 691	40,6
1 748 543	43,3	1 830 347	46,5	1 830 347	45,5	1 748 543	42,3
Herav minoritetsandel							
				0		0	
GJELD							
Avsetning for forpliktelser							
36 886		40 981		6,7		36 886	
14 434		2 785		12		20 087	
51 320	1,3	43 765	1,1	48 138	1,2	56 973	1,4
Annen langsiktig gjeld							
0		0		14		77 079	
1 727 344		1 584 024		14		1 727 344	
1 727 344	42,8	1 584 024	40,3	1 661 103	41,3	1 808 566	43,8
Kortsiktig gjeld							
41 523		13 037		10		16 832	
38 263		28 121		12		33 783	
97 715		97 237				99 569	
152 134		150 108		2		150 108	
180 925		185 973		10,12		185 738	
510 559	12,6	474 475	12,1	486 029	12,1	516 675	12,5
2 289 223	56,7	2 102 264	53,5	2 195 268	54,5	2 382 213	57,7
4 037 766	100,0	3 932 611	100,0	4 025 614	100,0	4 130 756	100,0

Sandnes, 9. mars 2023

Runar Laukvik Leite
Styrets leder

Sigrunn Torhild Undheim Stangeland
Nestleder

Kari Stensland
Styremedlem

Ingunn Torf
Styremedlem

Merete Fogh Lund
Styremedlem

Tor Andre Egeland
Styremedlem

Olav Sande
Styremedlem

Nils-Joachim Seyland Sandmo
Styremedlem

Tore Klovning
Daglig leder



COOP SØRVEST SA – ÅRSBERETNING 2022

INNLEDNING

Kjære medeier

Vi er stolte av vår eiermodell i Coop Sørvest. Stadig flere av våre kunder velger å bli medeier og ta del i det overskuddet vi skaper. Med bakgrunn i medeierens handel i 2022 fikk medeierne utbetalt 229 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsrabatter, i tillegg til kupong- og medlemskupp på 97 millioner kroner. Samlet fikk medeierne en medlemsnytte på hele 326 millioner kroner i 2022.

Dagligvaremarkedet har opplevd en nedgang i omsetningen i 2022 sammenlignet med den høye omsetningen under pandemien. Krigen i Ukraina har skapt ubalanse i markedet og utfordringer for vareflyten i verdikjeden. Rentestigninger, strømpriser, prisvekst og dårligere utsikter internasjonalt bremset veksten i Norge og har endret folks kjøpekraft og handlemønster.

De høye strømprisene i Sør-Norge medførte at strømkostnadene i Coop Sørvest doblet seg fra 2021 til 2022. Dette har naturligvis preget resultatutviklingen. Flere strømsparende tiltak er iverksatt for å redusere strømforbruket.

I Coops kundeundersøkelse «Løpende kundemåling», fortsetter Coop Sørvest den positive utviklingen med stadig flere fornøyde kunder. Denne undersøkelsen gir oss verdifull tilbakemelding fra våre medeiere og brukes aktivt i forbedringsarbeidet ute i butikkene.

Coop Sørvest har gjennom flere år investert tungt i butikkporteføljen, og vi har fortsatt å optimalisere vår butikkstruktur. I 2022 har vi gjennomført flere omprofileringer og oppgradert eksisterende butikker, samt åpnet en ny butikk.

Våre overordnede strategiske mål for Coop Sørvest ble videreført i 2022, Rammeverket med de strategiske hovedgrepene har gitt oss et tydelig fokus og klare prioriteringer frem mot 2025.

Et av hovedgrepene handler om å bygge en kultur for kontinuerlig forbedring i hele organisasjonen, basert på Leanmetodikk. Opplæringen ute i butikk går i to programmer kalt «Smarte butikker og «Smart butikkdrift». Dette er det største utviklingsprosjektet vi noen gang har hatt i vår virksomhet.

Coop Sørvest oppnådde en samlet netto omsetning på 6,47 milliarder kroner i 2022, en nedgang på 1,3 prosent fra 2021. Resultat før skatt for konsernet i 2022 ble 99 millioner.

FRA PANDEMI TIL URO OG KRIG I EUROPA

Vi har bak oss to år preget av en pandemi som har satt oss på store prøver og gitt store svingninger. I starten av 2022 ble de fleste tiltak og begrensninger som var lagt på samfunnet avviklet. Følelsen av å være «ferdige» med pandemien var naturligvis en stor lettelse for hele samfunnet.

Men kort tid etter at smittevernstiltakene opphørte, opplevde vi det som kanskje var utenkelig, men likevel skjedde: det brøt ut krig i Europa. Ut over at det er en tragedie for millioner av europeiske borgere, har Russlands invasjon av Ukraina fått praktiske konsekvenser også i Norge og for vår bransje og virksomhet. Stikkord er problemer med varetilgang, betydelige pris- og kostnadsøkninger, logistikutfordringer – og for våre



kunder dyrere varer og periodevis utsolgt for varer som vanligvis finnes i butikkhylla.

Forventet tilbakevending til normalen

Vi forventet en tilbakevending til «normalen», altså situasjonen slik den var før pandemien. Vi regnet med at det ville gi en generell nedgang i omsetning i 2022, sammenlignet med pandemiårene 2020 og -21 som var preget av usedvanlig høy omsetning. Nedgangen kom, og i store tall har vi en omsetningsnedgang fra foregående år på 82 mill. kroner (1,3%), tross etablering av flere nye butikker både i 2021 (med fullt år-efekt i 2022) og 2022.

I disse tallene inngår også en prisstigning som har vært usedvanlig høy, hvilket betyr at det har vært en merkbar volumnedgang i butikkene våre. Denne utviklingen, med høy prisstigning kombinert med volumnedgang er uvanlig, og vi har ikke sett lignende prisstigningstall siden åttitallet. Det skaper naturligvis noen nye utfordringer for en virksomhet som vår.

Tross disse uvanlige forholdene har vi opprettholdt bruttomarginen vår på tilnærmet samme nivå som i 2021. Imidlertid har kostnadsveksten vært høy, drevet av generell pris- og lønnsvekst, og ikke minst en ekstraordinært høy strømpris spesielt i andre halvår.

Høy kostnadsvekst, samt det faktum at 2021-resultatet ble styrket av betydelige eiendomsgevinster, gjør at vi i 2022 har et vesentlig lavere resultat enn fjoråret.

Utvikling av butikkporteføljen

Vi har fortsatt vårt arbeid med utvikling og modernisering av butikkporteføljen, for å sikre at den er best mulig sammensatt og mest mulig attraktiv, i en bransje hvor det oppleves at konkurransen stadig skjerpes.

Vi har i 2022 etablert en ny butikk, Extra Ime ved Mandal. Butikken åpnet dørene 24. november, og har hatt en god start på en god lokasjon. På Vigrestad skilte vi Extra- og Byggmix-butikken slik at Byggmix fikk en tydeligere plass i egne lokaler med egen inngang. Flere butikker er omprofilert til et annet og riktigere konsept, typisk har det gått fra Marked til Prix, eller fra Prix til Extra. Ut over det har vi gjort oppgraderinger og moderniseringer i flere butikker. I januar måtte vi stenge Prix Gimlevang (Kristiansand), etter brann i en

leilighet i samme bygg. Butikken er under gjenoppbygging, og vil åpne i april 2023. Én butikk, Prix Grødem (Randaberg), ble avvirket i slutten av 2022, som følge av at en leieavtale utløp. Se mer detaljer om endringer i porteføljen i avsnittet om forretningsvirksomheten.

Smart kultur

I 2021 startet vi et utviklings- og endringsprosjekt – det største vi noensinne har satt i gang. «Smarte butikker» handler om opplæring og trening i Lean og kontinuerlig forbedring. Det vi ønsker å få til med prosjektet er en kraftig dytt i retning av en kultur preget av kontinuerlig læring og forbedring. Prosjektet har pågått i halvannet år, og fullføres – i denne fase – første halvår 2023. Selv om prosjektet heter smarte butikker, involverer det hele organisasjonen. Vi begynner å se tydelige effekter av arbeidet som er lagt ned så langt, og det er en inspirasjon til å fortsette utviklingen. Det at prosjektet fullføres, betyr ikke at vi er «ferdige». Det er snarere starten på et arbeid som skal fortsette inn i framtiden, men når prosjektet avsluttes har vi klatret noen trinn opp i trappa mot det endelige målet.

Noen kjente og noen nye utfordringer

Smittevernstiltakene fra pandemien ble som nevnt avvirket i starten av 2022. Men sykdommen forsvant ikke med smitteverniltakene, fortsatt kryper smitten rundt i samfunnet og folk blir syke med covid-19. For vår del hadde vi i første halvdel av 2022 et uvanlig høyt sykefravær. Deler av dette vet vi var covid-19-relatert, men noe var kanskje annet fravær som ble forsterket av at mange hadde «tappet ned batteriene» gjennom pandemien. Utover året ble mange rammet uvanlig hardt av andre sykdommer, som influensa og forkjølelse som fikk herje med immunsystem som var litt ute av trening.

Ganske snart etter krigsutbruddet i februar begynte vi å merke konsekvenser på varetilgang. Krigen foregår i et område som ofte omtales som «Europas kornkammer», og eksporten av råvarer som korn, oljer og andre landbruksprodukter ble raskt begrenset eller stoppet mer eller mindre opp. Videre ble transportkleder rammet, blant annet fordi en stor andel av langtransportsjåførene i Europa er fra Russland og Ukraina, og ganske snart skapte dette kapasitetsproblemer hos transport- og logistikksekskapene. I perioder har sammen av disse tingene gjort at vi har opplevd til dels betydelige forsinkelser og/eller helt manglende varer.



Krigen har og ført til en energikrise i Europa. Stopp i gassleveransene fra Russland har skapt store utfordringer for flere europeiske land, og drevet de europeiske gass- og strømprisene opp i ekstreme nivåer. Dette treffer også norske virksomheter og forbrukere kraftig. I Norge har strømstøtteordningen for privatpersoner dempet sjokket betydelig, men det har likevel påvirket forbrukernes kjøpekraft. For norske virksomheter har strømprisene medført betydelige kostnadsøkninger, og det gjelder også for Coop Sørvest. Selv om vi har betydelige strømkostnader, rekker vi ikke opp til terskelen for å få støtte, så med noen få, lokale unntak har vi ikke fått noen strømstøtte. Våre totale strømkostnader er mer enn fordoblet fra 2021 til 2022. Dette preger naturligvis det økonomiske resultatet.

Prisveksten har som nevnt vært uvanlig høy. Generell prisstigning, målt ved årsvekst i konsumprisindeksen (KPI), var i 2022 5,8%. Målt på samme måte har prisen på matvarer økt med 6,5%. Prisveksten var sterkest i annet halvår, og gjør at tolv månedersveksten ved utgangen av året (desember 2021 – desember 2022) var på hele 11,5% for matvarer. Sist vi opplevde prisvekst på nivå med 2022 var tilbake på 1980-tallet. Slik prisvekst påvirker kundenes handlemønster, og i tillegg til generell volumnedgang ser vi at stadig større andel av handelen vris over på lavprisalternativ.

Den sterke prisveksten har igjen medført kraftig økte renter fra midten av 2022. Økte renter, spesielt på boliglån (de fleste nordmenn har flytende rente), gjør ytterligere innhogg i forbrukernes kjøpekraft. Det er usikkerhet knyttet til hvordan dette vil utvikle seg videre inn i 2023.

FORRETNINGSVIRKSOMHETEN

Coop Sørvest SA er et medlemseid samvirkeforetak med 244 800 medeiere (pr. 31.12.2022). Vi er ett av de 59 samvirkeforetakene som sammen med fellesorganisasjonen Coop Norge SA utgjør Coops virksomhet i Norge. Samvirkeforetakene tilknyttet Coop Norge har et samlet medlemstall på snaut 2,1 millioner. Det blir gradvis færre samvirkeforetak i Norge, i all hovedsak som følge av fusjoner. Også Coop Sørvest er bygget opp gjennom et stort antall fusjoner opp gjennom årene.

Formålet med virksomheten er å forsyne medlemmene med gode og hensiktsmessige varer og tjenester

til konkurransedyktige priser. Vi skal videre tjene som en interesseorganisasjon for medlemmene, der disse gjennom sin innflytelse i de valgte organer kan søke å ivareta sine interesser som forbrukere.

Coop Sørvest har ved årsslutt 101 butikker fordelt på Coops forskjellige kjeder: Extra, Obs, Coop Prix, Coop Marked, Coop Mega, Obs BYGG og Coop Byggmix. Vi er representert i fire fylker, fra Vestland i nord, via Rogaland og Agder til Vestfold og Telemark. Ved utgangen av 2022 er vi ca. 2 300 ansatte, og samlede salgsinntekter i 2022 ble 6,47 milliarder.

EXTRA

Gjør det billig!

Extra er Coops lavpriskjede, med ekstra lave priser og et usedvanlig rikt vareutvalg, blant annet med et stort utvalg ferskvarer, samt en delikat frukt- og grøntavdeling. Extra har i tillegg et bredt utvalg av faghandelsvarer innen hus og hjem, underholdning, leker, elektrisk, verktøy, mm. til lave priser.

Antall butikker: 51

Omsetning 2022: 3 183 millioner

OBS

Kunsten å handle smart

Obs kjennetegnes av faste lave priser på et stort vareutvalg, i tillegg til mange gode uketilbud.

Antall butikker: 5

Omsetning 2022: 1 450 millioner

COOP PRIX

Fort gjort

Coop Prix er en av Coops to lavpriskjeder, og er bygget opp av effektive butikker med lave priser på hele vareutvalget.

Antall butikker: 29

Omsetning 2022: 667 millioner



COOP MARKED

Godt vi har hverandre

Coop Marked kjennetegnes ved konkurransedyktige priser og god service, og har sin forankring i lokale markeder.

Antall butikker: 4

Omsetning 2022: 33 millioner

Antall butikker: 5

Omsetning 2022: 691 millioner

COOP BYGGMIX

Din lokale faghandel

Coop Byggmix er vår kjede av mindre, lokale byggvarebutikker.

Antall butikker: 3

Omsetning 2022: 30 millioner

COOP MEGA

Lenge leve mangfoldet

Coop Mega er butikken for matentusiastene, med godt utvalg av dagligvarer og ferskvarer, kunnskapsrik og serviceinnstilt betjening samt tips og ideer til hvordan kundene kan lage varierte, gode middager til hverdag og fest.

Antall butikker: 4

Omsetning 2022: 394 millioner

EIENDOMSFORVALTNING

Coop Sørvest forvalter en betydelig eiendomsmasse i regionen. Samlet bygningsareal i virksomheten er drøyt 220 000 m². Det meste er egneide bygg, men om lag 25 000 m² er leide lokaler. Våre egne butikker fyller det aller meste av dette arealet, men vi har og areal utleid til eksterne leietakere. I 2022 hadde vi leieinntekter knyttet til disse utleide eiendommene på ca. 18 millioner kroner.

Vår eiendomsavdeling tar seg av løpende drift og forvaltning av eiendommene, samt ombyggings- og utbyggingsprosjekter.

OBS BYGG

Norges største lavpris byggvarekjede

Obs BYGG er våre store byggvarehus, med bredt vareutvalg av kjente merkevarer til lave priser, enten det er snakk om hus eller hage, store eller små byggeprosjekt.

ENDRINGER I BUTIKKPORTEFØLJEN

Nyetablering, relokalisering og avvikling i 2022

- | | | |
|--------------------------|----------------|--------------|
| • Extra Ime | Ny | 24. november |
| • Coop Prix Grødem | Nedleggelse | 30. november |
| • Coop Byggmix Vigrestad | Relokalisering | 24. mars |

Det er gjennomført flere omprofileringer og større oppgraderinger av våre butikker i 2022

- | | | |
|------------------------|-------------|-------------|
| • Coop Prix Vikedal | Oppgradert | 20. januar |
| • Extra Vigrestad | Oppgradert | 3. februar |
| • Coop Prix Helleland | Omprofilert | 10. februar |
| • Coop Prix Moseidmoen | Omprofilert | 17. februar |
| • Extra Tromøytunet | Oppgradert | 24. februar |



• Extra Skudenes	Oppgradert	17. mars
• Extra Tvedestrand	Omprofilert	7. april
• Extra Lunde	Oppgradert	12. mai
• Coop Prix Treungen	Oppgradert	12. mai
• Extra Lindesnes	Omprofilert	22. september
• Extra Avaldsnes	Oppgradert	3. november

ÅRSREGNSKAPET

Kommentarene til resultat og balanse gjelder i utgangspunktet konsernets tall, men morselskapets tall kommenteres spesielt der det er relevant. All operativ handelsvirksomhet og det meste av eiendomsverdier og -virksomhet ligger i morselskapet, men det ligger vesentlige poster knyttet til eiendom i datterselskap.

RESULTATREGNSKAP

Totale salgsinntekter for året endte på 6,47 milliarder kroner. Det er en nedgang fra foregående år på 82 millioner (-1,3%). Generelt gikk dagligvaremarkedet tilbake med 2,6%, og byggvaremarkedet med 6,1%.

Negativ omsetningsvekst er uvanlig i våre områder av varehandelen, men både 2021 og 2020 var uvanlige år, hvor en av effektene av koronapandemien var usedvanlig høy omsetning og vekst i både dagligvare- og byggvaresegmentet. I starten av 2022 ble de fleste av smitteverntiltakene avvirket, og derfra har vi sett en tilbakegang til en mer normal situasjon. Men det er flere unormale forhold bak disse tallene.

I 2022 har prisstigningen vært på sitt høyeste på flere tiår. Årsvekst i konsumprisindeksen var på 5,8%, mens tilsvarende prisvekst for kun dagligvarer var 6,5%. Prisveksten har variert gjennom året, slik at veksten fra desember 2021 til desember 2022 var for dagligvarer hele 11,5%. Negativ omsetningsvekst, på tross av høy prisstigning, innebærer en betydelig volumnedgang i 2022. Mengden varer som går gjennom våre butikker er merkbart mindre. En annen effekt, som er forsterket heller enn ny, er en ytterligere vridning over på lavprisalternativ der de finnes.

Det har vært noen endringer i butikkporteføljen, som påvirker omsetningstallene. I starten av året måtte vi stenge en butikk, Prix Gimlevang, som følge av brann i

annen del av bygget butikken er lokalisert i. Omsetningen fra denne butikken mangler derfor i det meste av 2022. Mot slutten av året åpnet vi en ny Extra på lme ved Mandal. Omtrent samtidig stengte vi Prix Grødem som følge av utløp av leieavtale. I tillegg er det gjort flere omprofileringer og oppgraderinger av butikker (jf. avsnittet om forretningsvirksomheten annet sted i beretningen).

Kjøpeutbyttet følger i grove trekk utviklingen i salgsinntekter, siden medlemmenes andel av omsetningen har holdt seg relativt stabil de siste årene, i underkant av 80%. Det er avsatt 128 millioner kroner i kjøpeutbytte inkludert ulike medlemsbonuser. Av dette utgjør ordinært kjøpeutbytte størstedelen. Det avsatte beløpet er et nettobeløp, mens utbetalingen til medlemmene tillegges merverdiavgift.

Samlet bruttofortjeneste øker fra 19,8% i 2021 til 20,1% i 2022. Marginen på dagligvare øker, mens den for byggsegmentet går litt ned i samme periode. Svinn, som inngår i vareforbruks- og bruttoberegningen, er redusert noe i 2022 sammenlignet med foregående år.

Postene til og med bruttofortjeneste er identiske for morselskap og konsern, siden all varehandelsvirksomhet ligger i morselskapet.

Andre inntekter er merkbart redusert i 2022. I denne posten inngår provisjonsinntekter (tipping, post, mm.), husleie, etableringsrabatter (forbedrede betingelser i en periode for nyetablerte eller omprofilerte butikker) og gevinster ved salg av anleggsmidler. Viktigste årsak til nedgangen er at vi hadde betydelige eiendomsgevinster i 2021 – som da ikke er på tilsvarende nivå i 2022. Ellers er det mindre bevegelser i de øvrige postene som inngår.

Forskjellen mellom konsern- og morselskapstall følger av at datterselskapene i konsernet tilfører en del leieinntekter, fra andre leietakere enn Coop Sørvests butikker.



Samlede lønns- og personalkostnader utgjør 760 millioner kroner (2021: 751 mill.). Flere forhold påvirker utviklingen. Gjennom 2021 åpnet vi flere nye butikker, som får fullt år-virkning i 2022. Vi har hatt andre endringer i butikkporteføljen i 2022 (som kommentert over), og det har vært et lønnsoppgjør. Der det har vært mulig er bemanningen tilpasset lavere omsetningsnivå gjennom året. Som andel av omsetning har denne posten økt fra 11,5 til 11,8%, mest drevet av nedgangen i omsetning. Morselskaps- og konserntall er like; alle medarbeidere er ansatt i morselskapet.

Avskrivninger på varige driftsmidler utgjør 161 millioner kroner (2021: 150 mill.), og mesteparten ligger i morselskapet (142 mill.). Økningen er en konsekvens av betydelige investeringer i butikkporteføljen i 2021 og 2022. Størsteparten av investeringene er gjort i morselskapet.

Andre driftskostnader omfatter en rekke kostnadsposter, hvor store enkeltposter er strøm, husleie, IT-kostnader, reparasjon/vedlikehold. Samlet utgjør dette 408 mill. kroner, en betydelig økning fra 2021 (352 mill.). Den sterke prisveksten i 2022 treffer oss også via økte kostnader på varer og tjenester vi kjøper inn fra leverandører. Ut over generell prisvekst er det én post som utmerker seg: strøm. Fra 2021 til 2022 er våre totale strømkostnader doblet, på tross av at forbruket av elektrisk kraft (kWh) er redusert. Det preger naturlig nok driftsresultatet.

Forholdene beskrevet over medfører et betydelig lavere driftsresultat enn foregående år. Årets resultat på 84 millioner er 190 mill. lavere enn 2021-resultatet, og hoveddriverne bak denne reduksjonen er lavere eiendomsgevinster og høyere driftskostnader, særlig strøm. Bruttomargin på varekretsløpet er som nevnt litt styrket fra 2021, mens kostnadssiden (sett bort fra nevnte strøm) generelt øker noe.

Netto finansielle poster er styrket sammenlignet med 2021. I siste halvdel har rentenivået steget mye og raskt, og dette medfører både høyere inntekter og økte kostnader. Den største delen av finanskostnadene er rentekostnader til medlemsinnskudd, mens den største delen av finansinntektene er renteinntekter på likvide midler, hvorav en betydelig del har vært plassert i Coop Norge. I tillegg har inntekter (resultatandel) fra investeringer i tilknyttede selskap (selskap vi eier sammen med andre aktører) økt fra 2021. I sum

har vi et resultat av finansielle poster på 14 millioner kroner, mot mer beskjedne 2 millioner i 2021.

Resultat før skatt styrkes litt av nevnte finansielle poster, men blir likevel betydelig lavere enn i 2021, jf. kommentarer over. Årets resultat før skatt på 99 millioner kroner er 178 lavere enn i 2021. Ser vi kun på morselskapet er endringen fra 2021 til 2022 tilnærmet den samme. Fratrukket en skattekostnad på 20 millioner ender vi med et årsresultat på 79 millioner kroner. Dette foreslås i sin helhet overført til egenkapital.

Konsernet Coop Sørvest består nå av morselskapet Coop Sørvest SA og 16 heleide datterselskap. Alle datterselskapene er eiendomsselskap, og viktigste (i flere tilfeller eneste) leietaker er morselskapet.

BALANSE

Den største aktivaposten i balansen er eiendom (tomter og bygninger), med en verdi på 1 729 millioner kroner, opp fire millioner fra 2021. Vi har gjort betydelige investeringer i eiendom også i 2022, men det har vært avskrivninger i tilnærmet samme størrelsesorden, og vi har solgt noen mindre eiendommer. Eiendom er posten hvor det er størst forskjell på morselskap og konsern: en betydelig og økende andel av eiendomsverdiene ligger i heleide datterselskap.

Driftsløsøre, inventar, mv. går litt ned (fire millioner) i 2022, til 359 millioner. Denne posten omfatter i hovedsak «butikkinnmat» og utstyr i butikkporteføljen vår, dernest IT-utstyr o.l. i virksomheten ellers. Det er gjort investeringer på dette området i 2022, blant annet ved omprofilering og oppgradering av flere butikker (jf. avsnittet «forretningsvirksomheten»). Som man ser ligger det aller meste av butikkinnmat og øvrig utstyr og inventar i morselskapet.

Av finansielle anleggsmidler utgjør investeringer i tilknyttede selskap den største enkeltposten, totalt 86 millioner kroner. Videre er det gitt lån til tilknyttede selskap på totalt 24 millioner kroner. Begge disse postene er redusert noe fra 2021. Vi, sammen med de andre (coop-)samvirkelagene i Norge, eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA, og vårt andelsinnskudd der, 63 millioner kroner, er uendret fra 2021.

Omløpsmidler består av varebeholdning, ulike fordringer, og bankinnskudd (og tilsvarende). Varebeholdningen øker litt fra 2021, i hovedsak en følge av



prisstigning på dagligvarer, som utgjør den største delen av varebeholdningen vår, og ny varebeholdning på en ny dagligvarebutikk.

Totale fordringer utgjør 163 millioner kroner. Av dette er 11 millioner ordinære kundefordringer, mens 112 millioner er fordringer på Coop Norge, hovedsakelig en følge av store avregninger mellom Coop Norge og samvirkelagene ved årsslutt. Ved utløpet av 2022 hadde vi fordringer og forskuddsbetalt varekjøp på til sammen 112 millioner kroner. Resterende fordringer er vanlige tidsavgrensninger og forskuddsbetalte kostnader.

Bankinnskudd og tilsvarende utgjør totalt 1 058 millioner kroner. 651 av disse er plassert i Coop Norge i form av tidsinnskudd med ulik løpetid, mens resterende er ordinære bankinnskudd. Samlet likvid beholdning er redusert med 151 millioner i 2022, som følger av positiv kontantstrøm fra drift, utbetalinger til investeringer i året, samt reduksjon av gjeld, hovedsakelig ved nedgang i medlemsinnskudd.

Innskutt egenkapital (medlemmenes ansvarsinnskudd) følger av medlemsveksten i 2022, og opptjent egenkapital økes med årets resultat.

Kortsiktig gjeld er redusert noe fra 2021, primært en følge av litt lavere leverandørgjeld (til andre enn Coop Norge) ved årsslutt, samt lavere betalbar skatt enn i 2021. For øvrige poster som inngår i kortsiktig gjeld er det kun mindre endringer, og disse er normale variasjoner. Skyldig kjøpeutbytte er litt lavere enn ved årsslutt 2021, som følge av nedgang i omsetning. Annen kortsiktig gjeld består i hovedsak av skyldig lønn (desember 2022) og feriepenger til utbetaling i 2023.

Egenkapitalen i konsernet øker til 1 830 millioner (fra 1 749 i 2021), og egenkapitalandelen tilsvarende fra 42,3 til 45,5%.

KONTANTSTRØM

Merknader gjelder konsernet som helhet.

Resultat før skatt justeres for betalt skatt, avskrivninger, endringer i arbeidskapital og andre tidsavgrensninger, og gir netto positiv kontantstrøm fra drift/operasjonelle aktiviteter på 116 millioner kroner.

Investeringsaktiviteter gir netto kontantstrøm på -124 millioner kroner, hvor utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler utgjør den dominerende delen med 169 millioner.

Finansieringsområdet har en negativ netto kontantstrøm på 144 millioner kroner, i all hovedsak en konsekvens av nedgang i medlemsinnskudd på 143 millioner i løpet av året. Gjennom pandemiårene 2020 og 2021 har vi hatt uvanlig stor vekst i medlemsinnskudd, men dette er i ferd med å normalisere seg.

Samlet har årets virksomhet resultert i en reduksjon av kontanter og tilsvarende på 152 millioner kroner. Total beholdning av likvide midler er ved årets utløp 1 058 millioner kroner.

DISPONERING AV ÅRETS OVERSKUDD

Styret foreslår at overskuddet i morselskapet disponeres som følger (tall i hele tusen):

Overført til fond for vurderingsforskjeller	975
<u>Overført til annen egenkapital</u>	<u>77 644</u>
Sum overføringer	78 618

MEDEIERE OG MEDLEMSFORDELER

Ved utgangen av 2022 hadde Coop Sørvest 244 800 medeiere. Dette er en økning på 13 200 medeiere i 2022. Medeierne er våre beste kunder, og hver og en har bidratt til at vi i år igjen kan betale ut et solid kjøpeutbytte. Vi ser at antall innmeldinger øker fra år til år.

Det er ekstra gledelig at stadig flere yngre blir medeiere i Coop. De yngre kundene våre er i tillegg til delingsøkonomi opptatt av samfunnsansvar og tilgangen til sunn og bærekraftig mat. Alt dette får de hos oss i Coop.

Medlemshandelen utgjorde 78% av den av den totale omsetningen i Coop Sørvest i 2022.

Medlemskupp

Medlemskupp skal synliggjøre fordelene av å være medeier, bidra til å verve nye medeiere og bygge medeierne lojalitet til Coops butikker. Medlemskupp har



hatt en god utvikling med en økning både på faghandel, bygg og på dagligvareprodukter i 2022.

Medlemsapp og Coopay

Stadig flere av våre medeiere tar i bruk medlemsappen Coop Medlem.

Gjennom medlemsappen får medeierne en rekke medlemsrabatter og personlige tilbud. Med Coopay kan medeierne betale kontaktløst i kassen. Dette gjør at en får samlet medlemsfordeler, kuponger/rabatter, kjøpeutbytte og kvitteringer på ett sted.

Appen er viktig redskap for medeierens hverdag og en verdifull markedsføringskanal for Coop.

Det er gjennomført flere markeds kampanjer, der målet har vært å øke registreringer og bruk av Coopay. Bruken av Coopay har økt betydelig gjennom 2022, med kraftig vekst i antall transaksjoner. Det er også gjennomført brukerundersøkelser som viser at Coopay er med på å gi positive assosiasjoner og å bygge opp Coop Medlem som merkevare.

Det er fortsatt kuponger og medlemskort som driver bruken mest, men Min Kundeavis og Coopay blir stadig viktigere og brukes av flere.

Full oversikt over medlemsfordeler finner du her:

[Coop.no/medlem/medlemsfordeler](https://coop.no/medlem/medlemsfordeler)

STYRENDE ORGAN

Coop Sørvest er en demokratisk organisasjon eid av medeierne. I våre formelle organer sitter valgte representanter fra medeierne og de ansatte.

Styret i Coop Sørvest består av fem medlemsvalgte og tre ansattrepresentanter. Styret har i 2022 behandlet 55 saker fordelt på syv styremøter.

Styret har blant annet behandlet periodisk regnskap og øvrig rapportering knyttet til forretningsdriften, betydelige investeringer, budsjett, strategiske hovedgrep, prinsipper for Coop Valg, egevaluering, vurdering av fusjoner, anbefaling av eierstyring og representasjon i ulike fora i Coop Norge.

Tre regionråd er etablert i Coop Sørvest. Region Sør (Agder,) Region midt (Sør-Rogaland) og region Nord (Nord-Rogaland, Sunnhordland). Regionrådene skal møtes to ganger pr. år.

Regionrådet fungerer som et debatt- og høringsforum for organisatoriske og driftsmessige saker i laget. Regionrådet består av årsmøtets medlemmer og varamedlemmer (medlems- og ansattvalgte) fordelt på regioner fastsatt av årsmøtet etter innstilling fra styret.

Årsmøtet er det høyeste organet i Coop Sørvest og består av 18 medlemsvalgte og 9 ansattrepresentanter. Medlemsvalgte til årsmøtet ble valgt ved elektronisk Coop-valg som ble gjennomført fra 24. januar til 6. februar. Valgdeltakelsen gikk ned i 2022 sammenlignet med valgdeltakelsen i 2020.

Hovedårsaken til dette var at medlemmene måtte identifisere seg med BankID og da falt noen fra. Totalt kom det inn 6 190 stemmer ved valget. Ansattrepresentanter til årsmøtet ble valgt gjennom et eget valg for ansatte sist i 2022.

Årsmøtet ble gjennomført den 21. april. Den 10. og 11. november ble det gjennomført en høstkonferanse med felles regionrådsmøte på dag 1 og høstårs møte på dag 2.

Styre og valgkomite består av følgende medlemsvalgte fram til valg i 2024:

Styre

Leder Runar Leite

Nestleder Sigrunn U. Stangeland

Medlem Ingunn Toft

Medlem Olav Sande

Medlem Merete Fogh Lund

Medlem (ansattvalgt) Kari Stensland

Medlem (ansattvalgt) Nils Søyland Sandmo

Medlem (ansattvalgt) Tor Andre Egeland

1. varamedlem Aud Marina Dønnestad Ås

2. varamedlem Ronny Aron Kopperdal

3. varamedlem Tore Breiland

Varamedlem ansattvalgt Anne Svendsvoll



Varamedlem ansattvalgt Frank Raymond Nilsen
Varamedlem ansattvalgt Kenneth Hamre Lemicka
Varamedlem ansattvalgt Sissel Dyngen
Varamedlem ansattvalgt Turi Vignes Karlsson
Varamedlem ansattvalgt Sven Inge Garborg

Valgkomite

Leder Ivar Skjørestad
Medlem Marit Eiken
Medlem Maria Vatnaland
Varamedlem Karin Eftestøl
Varamedlem Jarle Haugereid
Varamedlem Linda Kristiansen
Varamedlem Fuad Hasan
Varamedlem Brit Elisabeth Bratland
Varamedlem Eva Tone Fosse

Medlemsvalgtportalen

Medlemsvalgtportal er en portal for medlemsvalgte i Coop, daglige ledere og andre relevante personer i administrasjonen. Formålet med portalen er å kunne gi våre medlemsvalgte god, relevant og lik informasjon om Coop i Norge, i tillegg til informasjon om hva det innebærer å være medlemsvalgt i Coop.

Styreansvarsforsikring

Coop Sørvest SA har styreansvarsforsikring i AIG som også inkluderer datterselskapene. Forsikringen gjelder for ethvert nåværende, tidligere og fremtidig styremedlem og daglig leder.

Forsikringen dekker sikredes ansvar for formuestap for krav fremsatt mot sikrede i forsikringsperioden som følge av en ansvarsbetinget handling eller unnlatelse hos sikrede i egenskap av daglig leder, styremedlem, medlem av ledelsen eller tilsvarende styreorgan i konsernet.

For forsikringen gjelder AIG sitt forsikringsvilkår GEN-101 Generelle vilkår og FL -407 Styreansvarsforsikring Business Guard. Det er ikke egenandel på forsikringen.

MEDARBEIDERE OG ARBEIDSMILJØ

Ved utgangen av 2022 hadde vi 2 332 ansatte. Antall årsverk var 1 296. Kvinneandelen er på 67 prosent, og 79 prosent av våre ansatte jobber deltid.

DE ANSATTES HELSE OG LIVSKVALITET

Det er mange små og store oppgaver som blir utført fra kundene våre går inn i butikken, til de bærer handlepene med seg ut igjen. I sum kan hverdagen for en Coop-ansatt være forholdsvis fysisk krevende og til tider også psykisk belastende.

Vi jobber nå med å utarbeide vår bærekraftstrategi, og de ansattes helse og livskvalitet er ett av områdene vi har valgt å vektlegge under paraplyen bærekraft. Ifølge Folkehelseinstituttet er det mye som tyder på at god livskvalitet og trivsel har en positiv effekt på den fysiske helsetilstanden vår. Tiltak på arbeidsplassen som bidrar til å skape glede, sosial deltagelse, mestring, autonomi og mening, ser ut til å påvirke livskvaliteten og ha en gunstig effekt på de ansattes opplevelse av god helse, både fysisk og mentalt. Vi er helt i starten på dette arbeidet og opplever allerede at det er et viktig og meningsfylt arbeid, der både medarbeidere og ledere bidrar til å skape en god hverdag for alle.

EN KULTUR PREGET AV KONTINUERLIG LÆRING OG UTVIKLING

I året som har gått, har vi jobbet mye med å øke kompetansen på individnivå. Alle oppgaver som medarbeiderne våre må mestre, er satt inn i kompetansematriksen. Erfaringene så langt er svært positive. Matrisen synliggjør hva den enkelte mangler opplæring i, slik at tiltak som bidrar til økt mestring, kan iverksettes.

I arbeidet med kontinuerlig læring får vi også god drahjelp fra Coop Norge. Det er blant annet gjort et betydelig arbeid for å fornye e-læringen. I appen Coopkolen lærer medarbeiderne på en morsom måte gjennom korte økter, repetisjon og spill.

Pandemien tvang frem digital kompetanse. Vi lærte oss å bruke Teams-møter og nettprat når det ikke var mulig å treffes fysisk. Denne erfaringen har vi tatt med oss. Teams-møter er for eksempel en effektiv møte-



form når medarbeidere på hovedkontoret skal overføre kunnskap og informasjon til 200 ledere.

LIKESTILLING OG MANGFOLD

Mange mennesker får sin første jobb i en av våre butikker. Det kan være ungdom som trenger en jobb som kan kombineres med studier, eller mennesker som av ulike grunner trenger arbeidspraksis for få fast jobb. Vi har også medarbeidere fra mange ulike land og kulturer, noe vi er veldig stolte av. I tillegg er vi en arbeidsplass som tiltrekker oss flere kvinner enn menn. Det kan henge sammen med flere forhold, men én faktor er at vi har en høy andel deltidsstillinger. Mange av våre deltidsansatte jobber redusert etter eget ønske. Når det er sagt, har vi også flere som jobber ufrivillig deltid, og i denne kategorien er det prosentvis flere kvinner enn menn. Vi jobber målbevisst for å redusere andelen ufrivillig deltidsansatte og styrke likestillingen. Med mange kvinnelige ansatte er det gledelig å kunne konstatere at andelen kvinnelige ledere er økende. I 2022 var 60 prosent av lederstillingene våre besatt av kvinner.

Vårt behov for deltidsstillinger og varierte arbeidstider, kan for noen gjøre balansen mellom familie og jobb enklere. Vi forsøker så langt vi kan å tilrettelegge for fleksible løsninger slik at den enkelte kan kombinere jobb og familie på en god måte. Når det gjelder menn og kvinners uttak av fødselspermisjon har menn i gjennomsnitt tatt ut 15 uker permisjon i 2022, mens kvinner i snitt har tatt ut 46 uker.

Vi har fastsatt flere mål for å sikre like muligheter for alle våre medarbeidere:

- **Andelen deltidsansatte**
I 2022 hadde vi som mål å redusere andelen deltidsansatte fra 80 til 78 prosent. Vi nådde ikke målet, men pilen peker i riktig retning: I 2022 jobbet 79 prosent deltid.
- **Andelen som jobber ufrivillig deltid**
Når det gjelder andelen ufrivillig deltidsansatte, har vi satt oss som mål at den skal være på maks 15 prosent i 2025. I en måling vi gjorde i 2021, oppga 30 prosent av de ansatte som jobber under 100 prosent, at de jobbet ufrivillig deltid. Vi vil måle andelen ufrivillig deltidsansatte på ny i 2023.

- **Like muligheter til faglig utvikling**

For å sikre like muligheter for alle våre medarbeidere er vi opptatt av å legge til rette for kontinuerlig læring og utvikling. Målet vårt for 2025 er at 90 prosent av medarbeiderne skal oppleve at arbeidsgiveren deres er opptatt av den faglige utviklingen deres. I en måling vi utførte i 2020, oppga halvparten av medarbeiderne at de opplevde dette. Vi vil måle det samme på ny i 2023.

For å nå disse målene har vi iverksatt en rekke tiltak. Vi har blant annet utarbeidet et årshjul for samarbeid mellom leder, tillitsvalgt og verneombud. Årshjulet gjør det tydelig hvilke tema som skal drøftes gjennom året. Det bidrar til å sette leder og tillitsvalgt i stand til å jobbe sammen for å redusere andelen utfrivillig deltidsansatte og styrker samarbeidet.

Gjennom flere år har mange av våre medarbeidere fått økt sin stillingsbrøk, og fra høsten 2022 har vi jobbet med å forberede lederne våre på heltidsnormen som ble innført fra 1. januar 2023. Vi har gjennomført opplæring av alle lederne og utarbeidet maler for bemaningsplanlegging som ivaretar lovgiverens intensjon om å øke andelen heltidsansatte.

Når det gjelder de ansattes faglige utvikling, har vi gjennom Smarte butikker, som er lean-programmet vårt, gjennomført lean-opplæring for alle medarbeidere både i butikkene og på hovedkontoret.

Vi gjennomførte en lønnskartlegging i 2021. Da kom det frem noen få skjevheter, som vi har jobbet med å utjevne. Vi vil gjennomføre en ny lønnskartlegging i 2023. Når det gjelder avvikling av

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Dessverre oppnådde vi ikke målet vårt om 6,5 prosent sykefravær i 2022. Det samlede sykefraværet i 2022 var på 7,5 prosent. Dette er høyt både når vi sammenligner med andre i vår bransje, og når vi ser på sykefraværet i den norske befolkningen generelt.

Gjennom 2022 har vi sammen med Nav testet ut ulike tiltak for å redusere sykefraværet. Tilbakemeldingene så langt er positive, men det er for tidlig å si noe om effekten av tiltakene. Vi fortsetter å prøve ut ulike tiltak også i 2023. Opplæringen i forbindelse med innføringen av lean-satsingen Smarte butikker er nå i sin

slutfase. Vi forventer et lavere sykefravær som følge av at vi har begynt med Smarte butikker. Den enkeltes påvirkning på egne arbeidsoppgaver og systematisk opplæring er sentralt i lean-filosofien. Dette gir økt mestring og større trygghet, noe som kan ha en positiv effekt på helse og livskvalitet.

Når det gjelder uønskede hendelser, ble det i 2022 rapportert inn 140 HMS-avvik. Detter 30 flere enn året før. Vi har gjennomført HMS-samlinger for alle lederne i 2022, det er derfor ikke uventet at antall innrapporterte hendelser har gått opp fra 2021. De viktigste avviksårsakene er fallulykker, kuttskader og vold eller trusler.

SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT

Bærekraftsarbeidet i Coop i Norge er definert i strategien *Et bærekraftig Coop*, som ble vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2021. 2022 har vært preget av å iverksette denne strategien i driften. Et bærekraftig Coop definerer bærekraft som virksomhet som *skaper positive verdier for mennesker, miljøet og Coop*. Coop Sørvest skal bidra til at målene i strategien nås gjennom samarbeid med fellesorganisasjonen og aktivt arbeid med egne tiltak.

Et bærekraftig Coop og FNs bærekraftsmål

Coop skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell. Det er tydelig sammenheng mellom vår egen strategi og de utvalgte mål og delmål. Vurdert etter hvor vi mener vi kan påvirke mest, har Coop prioritert følgende bærekraftsmål:

- 3 – God helse
- 9 – Innovasjon og infrastruktur
- 10 – Mindre ulikhet
- 11 – Bærekraftige byer og samfunn
- 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 – Stoppe klimaendringene
- 17 – Samarbeid for å nå målene

Et bærekraftig Coop

Strategien Et bærekraftig Coop inneholder fem tema som til sammen dekker helt sentrale områder for Coops arbeid med bærekraft:

En sunnere handlekurv

Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medarbeidere som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Ambisjonene for En sunnere handlekurv er langsiktige, men likevel målrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelsene i Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold. Styret anser at Coop Sørvest har en viktig rolle i dette arbeidet, og vil bidra til å nå de overordnede målsetningene som er satt for å øke andelen av sunne matvarekategorier som fisk/sjømat og frukt og grønnsaker.

Felles målsetning for Coop i Norge er å øke denne andelen med 20% fra 2019 til 2025. For Coop Sørvest sin del er total mengde av disse varegruppene høyere i 2022 enn i 2019. Men som andel av gjennomsnittlig handlekurv har de i samme periode økt fram til 2020, men så gått noe ned igjen, og står på nøyaktig samme nivå som i 2019. Her har vi fortsatt en jobb å gjøre for å nå målsetningene til 2025.

Et ansvarlig Coop

Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en ledende handelsaktør, og er samtidig av stor betydning for vår risikohåndtering.

Åpenhetsloven trådte i kraft i juli 2022. Loven stiller krav om risikovurderinger, åpenhet om leverandørkjeder og tilgang på informasjon til interessenter, og er et viktig og riktig skritt i retning av mer åpenhet om forholdene i komplekse verdikjeder. Coop har satt inn en offensiv for å sikre at vi etterlever forpliktelsene i Åpenhetsloven som trådte i kraft i 2022, men også videreutvikler vårt arbeid med ansvarlige innkjøp.

Styret anser det som svært viktig at Coop Sørvest, som forbrukereid virksomhet, gjør det arbeidet som sikrer at man møter lovens krav. Coop Sørvest vil i tiden som kommer gjennomføre pålagt aktsomhetsvurdering og identifisere tiltak for å redusere risiko. I første omgang henviser vi til Coop Norge SAs arbeid knyttet til loven, som vil dekke det aller vesentligste av Coop Sørvest sine innkjøp og aktivitet som er relevant med hensyn til Åpenhetsloven.

Et sirkulært Coop

Sirkulær økonomi er et vesentlig begrep i vår bærekraftstrategi. Vi skal forbedre bruken av emballasje

gjennom vår emballasjestrategi, øke sorteringsgraden på avfallet vårt og samtidig redusere matsvinnet. Coop skal også utvikle tjenester for deling, reparasjon og resirkulering. På klimaområdet vil energi- og transporteffektivisering, samt økt egenproduksjon av energi være viktig for å redusere våre klimagassutslipp.

Coop Sørvest iverksatte Too Good To Go-samarbeidet i vår butikkportefølje i 2021. De aller fleste av våre butikker er med på dette samarbeidet, og vi er fornøyd med engasjementet det har skapt. Too Good To Go regner en «forundringspose» som ett reddet måltid. I 2022 har Coop Sørvest reddet hele 70 124 slike måltider, det vil si fullt spiselige matvarer som ellers hadde endt opp som matsvinn. Et slikt måltid har et anslått karbonavtrykk på 2,5 kg (Too Good To Go, basert på FN/FAOs forskning), hvilket for våre drøyt 71 000 posser summerer seg opp til 175 tonn CO₂-ekvivalenter spart.

Coops felles målsetning for matsvinn er en reduksjon på 30%, målt i vekt, fra 2019 – 2025. I Coop Sørvest har vi redusert det totale matsvinnet, målt i vekt, med 2,9% fra 2019 til 2022, med en noe kraftigere reduksjon fra 2021 til 2022: 6,5%.

I 2020 tok Coop Sørvest i bruk vårt første solcelleanlegg, på Obs BYGG Haugesund. I 2022 produserte dette anlegget 56 000 kWh, om lag en tidel av byggets samlede strømforbruk. Sent høsten 2022 tok vi i bruk et nytt solcelleanlegg, på vår nyetablerte Extra lme i Mandal, og ved inngangen til 2023 vurderer vi investering i solcelleanlegg på flere andre lokasjoner. Vårt totale strømforbruk reduseres jevnt og trutt, og hvis vi måler strømforbruk pr. kvadratmeter areal i butikkene våre, har forbruket gått ned fra 315 kWh/m² i 2020 til 245 kWh/m² i 2022. Denne reduksjonen er en konsekvens av både bedre energiledelse og en langsiktig jobb med utskifting av kjøle-/fryseanlegg og belysning i butikkene.

Vi jobber kontinuerlig med å forbedre vår avfallshåndtering. Total avfallsmengde er fra 2021 redusert med 10% (fra 5 768 til 5 166 tonn), og gjenværende restavfall er i samme periode redusert med 11% (fra 1 167 til 1 043 tonn). Vi har en sorteringsgrad for kildesortering av avfall på 79,8%, og målsetningen for 2023 er å øke sorteringsgraden til 92%.

Lett tilgang på lading gjør det lettere å kjøre elbil, og de siste årene har vi satt opp en rekke ladestasjoner i

tilknytning til butikkene våre. Vi satte opp 6 nye i 2022, og har nå totalt 86 ladestasjoner. Vår samarbeidsavtale med ladenettverket Mer gir våre medeiere 8% rabatt ved lading, og i 2022 resulterte dette i en medlemsfordel på 1 025 000, om lag en dobling fra forrige år.

Et miljøvennlig hjem

Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelastning for våre medeiere og kunder. Målsetningen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt, blant annet gjennom mer energieffektive løsninger og mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing, eller forskjellige hverdagsprodukter.

Et mangfoldig Coop

Coops eierskap kommer fra alle samfunnslag og landsdeler, har ulik bakgrunn, utdanning, etnisitet og legning. Vi skal styrke Coop som arena for likestilling, integrering og reduserte sosiale ulikheter. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være avgjørende for vår egen utviklingsevne og for våre kommende økonomiske resultater. Styrket mangfold handler derfor også om å tiltrekke de skarpeste hodene og de mest motiverte medarbeiderne.

Et bærekraftig Coop Sørvest

Coop Sørvest tiltrer naturligvis de felles målsetningene og tiltakene i Coop i Norge. Ut over det gjør vi noen egne prioriteringer, som også dekker tema hvor det foreløpig ikke er etablert felles målsetninger for Coop. Fra en start med identifisering av påvirkningen vi har på FNs bærekraftsmål, via en bearbeiding og kategorisering, har vi identifisert tolv tema eller arbeidsområder. Blant disse er det gjort en videre prioritering, både av selskapet og av viktige interessenter. Interessentene i denne sammenheng er valgte representanter for våre medeiere. Dette er representanter valgt både blant medeiere og ansatte, og de representerer i så måte både et kundeperspektiv, et medeierperspektiv og et ansattperspektiv. Av tolv ulike tema er følgende prioritert spesielt i denne fasen:

- Matsvinn
- Energiledelse
- Måten vi bygger og fornyer

- Ansattes helse og livskvalitet
- Ufrivillig deltid
- Avfallshåndtering

To av disse, matsvinn og avfallshåndtering, er allerede dekket av felles målsetninger og tiltak. De øvrige har ikke slike felles Coop-målsetninger, og vi må definere ambisjonene selv. I skrivende stund jobber de ulike funksjonene i organisasjonen med å beskrive omfang og situasjonsforståelse, målsetninger og tiltak. Dette vil bli sentralt i vår bærekraftstrategi, som da dels bygges på Coops felles bærekraftstrategi, og dels utvider denne med våre lokale ambisjoner og praktiske tiltak.

Det viktige samspillet i verdikjeden

Coop Norge SA er samvirkelagenes viktigste samarbeidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coop Sørvest henviser til Coop Norge SAs Bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-barekraft.

FRAMTIDSUTSIKTER

Svært lite virker å være «normalt» for tiden. Etter to helt ekstraordinære, pandemipregede år forventet vi en neddemping og normalisering. Noe neddemping og normalisering ble det, men fra 24. februar, når Russland gikk til fullskala krig mot Ukraina, er det mye som har endret seg.

Vi har opplevd begrensninger og stopp i tilgangen på en del landbruksvarer, blant annet som følge av at krigen raser i «Europas kornkammer». Vi har fortsatt utfordringer i globale og nasjonale transportkjeder, dels som etterdønninger fra pandemien, men også fordi en stor andel av sjåførene som frakter varer på veiene i Europa er hjemmehørende i Russland og Ukraina. Og ikke minst har krigen skapt en energikrise i Europa, med voldsom økning i strømprisen. Dette treffer oss gjennom sterk prisøkning på mange varer og tjenester, i en grad vi ikke har sett siden 1980-tallet. Sterk prisstigning baner vei for renteøkning, siden den generelle prisstigningen i Norge nå er langt over sentralbankens inflasjonsmål på rundt to prosent over tid. Rentene har da også steget kraftig gjennom andre halvår. Alt dette forsyner seg grovt av forbrukernes kjøpekraft.

Vår bransje, varehandel, treffes naturligvis av disse forholdene, selv om ulike segment påvirkes litt ulikt.

For dagligvarer ser vi at de siste årenes utviklingstrekk fortsetter, og må forventes å fortsette: økt konkurranse fra tilstøtende markeder (bransjegliedning), mer selvbetjening og teknologi. Netthandel på dagligvarer utgjør fortsatt en liten del av dagligvaremarkedet, selv om flere aktører har etablert en grad av netthandel. Den eneste store (dog ikke landsdekkende) netthandelsaktøren på dagligvarer, Oda, begynt å bevege seg inn i lavprissegmentet.

Både dagligvare- og byggevarehandel er viktige sektorer innenfor varehandel i Norge, og vil fortsette å være det. Og de vil begge møte både utfordringer og muligheter.

Dagligvarehandelen vil sannsynligvis fortsette å være en stor og stabil del av norsk varehandel. Selv om netthandel forventes å øke i popularitet og omfang, vil fortsatt mange forbrukere foretrekke å handle i fysiske butikker for å kunne se og velge produktene selv. Med stadig tydeligere fokus på bærekraft, vil dagligvarekjedene måtte bli flinkere på bærekraftig og lokalt produsert mat, samt å redusere matsvinn og unødvendig plastbruk og -avfall. Samtidig vil det fortsatt være en viktig oppgave for dagligvarekjedene å tilby konkurransedyktige priser og god service i et stadig mer konkurransepreget marked.

Byggevarehandelen vil også måtte tilpasse seg den økende digitaliseringen av varehandelen. Den digitale delen av handelen blir stadig viktigere og det vil være avgjørende å tilby kundene brukervennlige, digitale flater som gir mulighet for skreddersydde løsninger og en sømløs handleopplevelse. Skillet mellom digital og fysisk handel viskes gradvis ut, og kjøpsprosessen og kundebehandlingen veksler mellom digital og fysisk interaksjon, gjerne flere ganger i samme kjøpsprosess. Coop bruker mye ressurser på å tilpasse seg og å påvirke denne utviklingen.

Når det gjelder de fysiske butikkene har vi over flere år, inkludert 2022, gjennomført betydelige oppgraderinger og utvidelser av porteføljen vår. Og vi jobber med interessante nyetableringer på gode lokasjoner, slik at vi står godt rustet til 2023 og den videre framtiden.



På makronivå i Norge har det vært relativt god vekst det siste året, mens forventningene til 2023 er mer nøkterne. I vår region ser bedriftene ut til å forvente en nedgang på kort sikt, spesielt de første månedene i 2023. Deretter blir det noe mer balansert – men fortsatt nøkternt¹. Så skal det minnes om at dagligvaresegmentet nok er mindre følsomt for konjunkturer og nedgang i kjøpekraft enn mange andre segment. Det er mange andre handler som utsettes eller droppes, før man begrenser innkjøpet av dagligvarer. Men usikkerhet knyttet til strømprisen, generell prisstigning og renter kan legge en demper på forbrukernes kjøpelyst. Samtidig forventes det at prisstigningen dempes litt i det kommende året, og at rentenivået passerer toppen i løpet av 2023, slik at forbrukerne opplever at ting «roer seg» og de får et pusterom.

Det synes altså å være flere variabler som svinger mer enn vanlig. Samtidig er det slik at dette påvirker alle som opererer i vårt marked, ikke bare oss. Vi er en robust virksomhet, og vår evne til å takle endringer er ikke blitt dårligere de siste årene, snarere tvert imot, og vi er godt rustet til å tåle en periode med ekstra utfordringer.

RISIKO

I en normal situasjon er vår virksomhet, varehandel med størst vekt på dagligvarer, mindre følsom for konjunkturer og markedssvingninger enn mange andre handelssegment og bransjer. Situasjonen synes noe

mer urolig enn vanlig, men denne uroen påvirker neppe oss vesentlig mer enn våre konkurrenter.

Vi legger til grunn nøkterne vekstforventninger når vi planlegger for den nærmeste fremtiden, og er godt tilpasset en situasjon med lav eller ingen vekst i en periode.

Coop Sørvest har betydelige spareinnskudd fra medlemmene, som medfører tilsvarende rentekostnader. Utviklingen i rentenivå vil påvirke selskapets resultat, men begge veier, siden høye medlemsinnskudd også plasseres videre og gir avkastning. Rentenivået har økt betydelig i 2022, og vi forventer høye renter gjennom 2023.

Selskapet har en solid balanse med høy egenkapitalandel, og langsiktig finansiering gjennom medlemsinnskudd. Likviditetsrisikoen vurderes som lav.

I all vesentlighet er selskapets omsetning kontantbasert. Vi har en svært begrenset kreditthandel, og kredittrisikoen vurderes derfor som ubetydelig.


FORTSATT DRIFT

Styret bekrefter at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Morselskapet og konsernet har en langvarig god, lønnsom utvikling, en balanse med solid egenkapital, og har alle forutsetninger for å videreføre denne gode utviklingen.

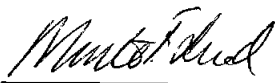
Sandnes, 9. mars 2023

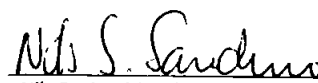

Runar Leite
Styrets leder


Sigrunn U. Stangeland
Styrets nestleder


Olav Sande
Styremedlem


Ingunn Toft
Styremedlem


Merete Fogh Lund
Styremedlem


Nils Søyland Sandness
Styremedlem, ansattrepr.

¹ Sparebank 1 SR-Bank Konjunkturbarometer, januar 2023



Kari Stensland
Styremedlem, ansattrepr.

Tor Andre Egeland
Styremedlem, ansattrepr.

Tore Klovning
Administrerende direktør



Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven 1998 og god regnskapskikk for øvrige foretak.

Coop Sørvest SA er et samvirkelag. Et samvirkelag er et selskap der hvert medlems ansvar er begrenset til ansvarsinnkuddet (andelskapitalen), og der selskapets kjøpeutbytte blir fordelt på medlemmene i henhold til hvor mye de har handlet i laget gjennom et år.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Coop Sørvest SA og datterselskapene som er listet opp i note 9. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Kjøpte datterselskaper regnskapsføres i konsernregnskapet basert på morselskapets anskaffelseskost. Anskaffelseskost tilordnes identifiserbare eiendeler og gjeld i datterselskapet, som oppføres i konsernregnskapet til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Med identifiserbare eiendeler menes både materielle eiendeler og immatrielle eiendeler som ikke er goodwill. Eventuell merverdi eller mindre verdi ut over hva som kan henføres til identifiserbare eiendeler og gjeld balanseføres som goodwill eller negativ goodwill. Goodwill behandles som en residual og balanseføres med den andelen som er observert i oppkjøpstransaksjonen.

Eventuelle minoritetsinteresser vises i balansen som en egen post under egenkapitalen. Dette medfører at eiendeler og gjeld vises inklusiv minoritetenes andel. I resultatregnskapet beregnes minoritetsinteresser av resultatet etter skattekostnad.

Investeringer

Datterselskaper er selskaper der morselskapet har kontroll, og dermed bestemmende innflytelse på enhetens finansielle og operasjonelle strategi, normalt ved å eie mer enn halvparten av den stemmeberettigede kapitalen. Investeringer med 20-50 % eie av stemmeberettiget kapital og betydelig innflytelse, defineres som tilknyttede selskaper.

Datterselskapene og tilknyttede selskap vurderes etter egenkapitalmetoden (EK-metoden). Morselskapets andel av resultatet er basert på resultatene etter skatt. Det er gjort fradrag for interne gevinster og eventuelle avskrivninger på merverdi som skyldes høyere kostpris enn den ervervede andelen av balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet. I resultatregnskapet er resultatandelene vist under finansposter.

Øvrige investeringer er bokført til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Salgsinntekter

Inntekter ved salg av varer vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og andre avslag. Salg av varer resultatføres når en enhet innenfor konsernet har levert sine produkter til kunden og det ikke er uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av leveringen. Levering er ikke foretatt før produktene er levert og risiko for tap og ukurans er overført til kunden. Leieinntekter og øvrige inntekter resultatføres etterhvert som de oppjennes.

Kjøpeutbytte

Avsatt kjøpeutbytte behandles regnskapsmessig som rabatt.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. Første års avdrag på langsiktige fordringer og langsiktig gjeld klassifiseres likevel ikke som omløpsmiddel og kortsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Tomter avskrives ikke. Andre varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært til restverdi over driftsmidlenes forventede utnyttbare levetid. Ved endring i avskrivningsplan fordeles virkningen over gjenværende avskrivningstid ("knekkpunktmetoden"). Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger og forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Skillet mellom vedlikehold og påkostning/forbedring regnes i forhold til driftsmidlets stand på anskaffelsestidspunktet. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Langsiktig gjeld med unntak av avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses som finansiell. Operasjonelle leiekontrakter kostnadsføres løpende.

Anskaffelseskost

Anskaffelseskost for eiendeler omfatter kjøpesummen for eiendelen, med fradrag for bonuser, rabatter og lignende, og med tillegg for kjøpsutgifter (frakt, toll, offentlige avgifter som ikke refunderes og eventuelle andre direkte kjøpsutgifter)

Medlemsinnkudd

Oppspart kjøpeutbytte og andre innkudd fra medlemmer er klassifisert som langsiktig gjeld. Medlemmene kan ta ut disse midlene på kort varse men basert på historikken og statistiske beregninger er det grunnlag for å hevde at dette er ment å være en del av den langsiktige finansieringen i foretaket.



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varebeholdninger

Varer vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Virkelig verdi er estimert salgspris fratrukket nødvendige utgifter til ferdigstilling og salg.

Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer (aksjer og andeler vurdert som omløpsmidler) vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger inntektsføres som annen finansinntekt.

Pensjoner

Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader. Selskapet har usikrede pensjonsordninger. Dette omfatter en tariffestet avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP).

Verdsettelsen av pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres normalt hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar. Det er beregnet arbeidsgiveravgift av forpliktelsen.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelle ligningsmessige underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og skattevirkningen er beregnet på nettogrunnlaget.

Skatt knyttet til merverdier ved oppkjøp regnskapsføres til nåverdi, og reverseres med tilsvarende skattesats i takt med periodisering av underliggende objekt.

Estimater

Utarbeidelse av regnskap i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Eventuelle områder som i stor grad inneholder slike skjønsmessige vurderinger samt områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet, er beskrevet i notene. Endring i estimater føres i den perioden estimatendringen er kjent.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige likvide plasseringer, som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med gjenværende løpetid mindre enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Selskapet har bankinnskudd, kontanter og innskudd i Coop Norge SA.



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 1 Salgsinntekter

All salgsinntekt i morselskap og konsern vedrører salg av dagligvarer i Norge.

Note 2 Kjøpeutbytte

Coop Sørvest har i 2022 gitt 2 % kjøpeutbytte på all medlemshandel.
Skyldig kjøpeutbytte som utbetales til medlemmene er samlet TNOK 150 108 (152 134 for 2021). Mva utgjør herav TNOK 22 039 (22 508 for 2021) og netto resultateffekt er TNOK 128 068 (129 626 for 2021).

Note 3 Varebeholdninger

(Alle tall i 1000)

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Varebeholdning til anskaffelseskost	582 105	531 012	582 105	531 012
Nedskrivning for ukurans	-39 351	-29 649	-39 351	-29 649
Varebeholdning	542 754	501 363	542 754	501 363



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 4 Varige driftsmidler

(Alle tall i 1000)

Coop Sørvest SA

Varige driftsmidler	Bygg under oppføring	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Driftsl., inv, verktøy, kontormask ol.	Sum varige driftsmidl.
Anskaffelseskost pr 01.01.	129 558	1 309 311	1 220 464	2 659 335
Reklassifisering	(123 478)	123 478	-	-
Tilgang kjøpte driftsmidler	-	34 375	100 243	134 619
Avgang solgte driftsmidler	-	(14 666)	(136 635)	(151 301)
Anskaffelseskost 31.12.	6 080	1 452 499	1 184 073	2 642 652
Akkumulerte avskrivninger 1.1.	-	437 910	860 035	1 297 945
Årets avskrivninger	-	39 303	102 250	141 553
Akkumulerte avskrivninger solgte driftsmidl	-	(9 614)	(135 468)	(145 082)
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	-	467 599	826 817	1 294 416
Bokført verdi pr. 31.12.	6 080	984 900	357 256	1 348 235

Coop Sørvest konsern

Varige driftsmidler	Bygg under oppføring	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Driftsl., inv, verktøy, kontormask ol.	Sum varige driftsmidl.
Anskaffelseskost pr 01.01.	131 134	2 178 422	1 223 023	3 532 580
Reklassifisering	(123 478)	123 478	-	-
Tilgang nye datterselskap	32 512	-	-	32 512
Tilgang kjøpte driftsmidler	1 126	35 289	100 243	136 658
Avgang solgte driftsmidler (kostpris)	-	(15 902)	(136 635)	(152 537)
Anskaffelseskost 31.12.	41 294	2 321 288	1 186 630	3 549 212
Akkumulerte avskrivninger 1.1.	-	584 135	860 891	1 445 026
Tilgang nye datterselskap	-	-	-	-
Årets avskrivninger	-	58 576	102 638	161 213
Akkumulerte avskrivninger solgte driftsmidl	-	(9 615)	(135 471)	(145 086)
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	-	633 096	828 058	1 461 154
Bokført verdi pr. 31.12.	41 294	1 688 192	358 572	2 088 058

Avgang i året inneholder også verdi på utrangert materiell.

Posten tomter, bygninger og annen fast eiendom inkluderer påkostninger i leide lokaler som avskrives over leieperioden.

Både morselskapet og konsernet benytter lineære avskrivninger for alle varige driftsmidler.

Den økonomiske levetiden for driftsmidlene er beregnet til:

- * Bygninger og annen fast eiendom 10-50 år
- * Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol. 3-10 år
- * Teknisk installasjoner (inngår i tomter, bygninger og annen fast eiendom) 10 år

Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler

Coop Sørvest SA og konsern

Driftsmiddel	Årlig leie	Leieavtalenes varighet
Maskiner	1 177	1-4 år
Bygninger	108 117	4-12 år

Note 5 Andre driftsinntekter

(Alle tall i 1000)

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Etableringsbonus Coop Norge	32 714	31 809	32 714	31 809
Leieinntekter	18 401	18 748	20 956	24 228
Provisjon Norsk Tipping, Rikstoto mv	8 423	8 483	8 423	8 483
Godtgjørelse Post	25 306	27 935	25 306	27 935
Gevinst ved salg av tomter, leiligheter og næringsbygg	6 791	126 780	6 791	126 780
Gevinst ved avgang driftsmidler	204	437	204	437
Andre inntekter	23 163	14 545	23 163	14 545
Sum	115 002	228 738	117 558	234 217



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 6 Pensjoner

(Alle tall i 1000)

Morselskap / konsern

Samvirkelaget og konsernet har en avtafefestet førtidspensjonsordning (AFP) for alle ansatte. Den nye AFP-ordningen, som gjelder fra og med 1. januar 2011, er å anse som en ytelsesbasert flerforetaksordning, men regnskapsføres som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at konsernet kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnad, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Konsernets forpliktelse er dermed ikke balanseført som gjeld. Det er i 2022 betalt TNOK 8 952 i AFP (10 083 i 2021).

Utover AFP har selskapet følgende usikrede pensjonsordninger:

- Førtidspensjon for 10 ledende ansatte
- Individuelle ordninger for 2 tidligere ledende ansatte

	2022	2021
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	3 897	3 833
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	803	619
Resultatførte planavvik/estimatendringer	645	408
Periodisert arbeidsgiveravgift	562	628
Netto pensjonskostnad usikrede ytelsesordninger	5 907	5 488

	2022	2021
Beregnete pensjonsforpliktelser pr 31.12	38 816	32 924
Arbeidsgiveravgift	5 473	5 488
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	(3 308)	(1 526)
Netto bokførte pensjonsforpliktelse tilknyttet usikret forpliktelse	40 981	36 886

Økonomiske forutsetninger:	2022	2021
Diskonteringsrente	3,00 %	1,90 %
Forventet årlig avkastning på pensjonsmidler	0,00 %	0,00 %
Forventet årlig lønnsregulering	3,50 %	2,75 %
Forventet G-regulering	3,25 %	2,50 %
Forventet regulering av pensjoner under utbetaling	3,25 %	2,50 %
Uttakstilbøyelighet ved 62 år	100,00 %	100,00 %

De aktuarmessige forutsetningene er basert på vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer og avgang (K2013).

Coop Sørvest SA har også en innskuddsbasert obligatorisk tjenstepensjon. Det er i 2022 betalt TNOK 18 166 til denne ordningen (14 534 i 2021). Samvirkelaget og konsernets pensjonsordninger tilfredstiller kravene i lov om obligatorisk tjenstepensjon.



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 7 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte

(Alle tall i 1000)

Lønnskostnader	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Lønninger	626 126	619 259	626 126	619 259
Arbeidsgiveravgift	91 840	90 385	91 840	90 385
Pensjonskostnader	32 740	26 248	32 740	26 248
Andre ytelser	9 783	15 252	9 783	15 252
Sum	760 490	751 144	760 490	751 144

Årsverk	1 296	1 372	1 296	1 372
---------	-------	-------	-------	-------

Ytelser til ledende personer og lån til ansatte	Daglig leder	Tillitsvalgte inkl. styre
Lønn	2 892	1 586
Innskuddspensjon	37	
Andre ytelser	299	

Daglig leder har i tillegg til selskapets kollektive pensjonsordning, en særlig avtale om ytelsesbasert pensjon som skal dekke 66% av pensjonsgrunnlaget. Avtalen inneholder uføredeknning og ektefellepensjon.

Det er utbetalt i alt TNOK 1 586 i styre/møtehonorerer (1 423 TNOK i 2021) til styrets medlemmer og selskapets årsmøtemedlemmer. Styrets leder har mottatt TNOK 256 i styre/møtehonorerer.

Ansatte har ikke lån i samvirkelaget.

Kostnadsført honorar til revisor:	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Lovpålagt revisjon	550	420	785	584
Andre attestasjonstjenester	85	62	85	78
Skatterådgivning (inkl. bistand ligningspapirer)	107	496	173	607
Andre tjenester utenfor revisjon (inkl. teknisk bistand regnskap)	844	897	874	1 017
Sum honorar til revisor eksklusiv mva	1 586	1 876	1 917	2 287

Note 8 Transaksjoner med nærstående

(Alle tall i 1000)

Mellomværende med konsernselskaper er omtalt i note 8, og ytelser til ledende ansatte er omtalt i note 12.

Coop Sørvest SA har inngått leieavtale med flere av sine datterselskaper. Det er betalt leie til disse med følgende beløp:

Datterselskap	2022	2021
CSV Eiendom Stoa AS	7 600	7 398
CSV Eiendom Lyngdal	7 070	6 882
CSV Eiendom Sørlandssenteret AS	10 923	10 257
CSV Eiendom Lillesand AS	2 763	2 690
CSV Eiendom Varhaug AS	1 889	1 754
CSV Eiendom Austmannaveien AS	1 106	1 078
CSV Eiendom Hove AS	8 866	8 631
CSV Eiendom Sørlandsparken AS	9 339	9 092
CSV Eiendom Valle AS	887	863
CSV Eiendom Marvika Torv AS	3 191	3 107
CSV Eiendom Grimstad AS	4 335	858

Coop Sørvest SA har inngått leieavtale med flere av sine tilknyttede selskaper. Det er betalt leie, felleskostnader og markedsføringsstøtte til disse med følgende beløp:

Tilknyttet	2022	2021
Nedremarka Eiendom AS	12 517	11 135
Spor 2 AS	2 081	602
Ølen Senter AS	801	722
Frøyhagen Bolig AS	0	91
Fiskå Utvikling	4 044	3 540
Marnarkryset AS	418	0



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 9 Datterselskap, tilknyttet selskap m v

(Alle tall i 1000)

Firma		Anskaff. tidspunkt	Forretningskontor	Eierandel	Stemme- andel
Lumberveien 9 AS	(datterselskap)	1997	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Lillesand AS	(datterselskap)	2004	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Lyngdal AS	(datterselskap)	2011	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Stoa AS	(datterselskap)	2008	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Sørlandssenteret	(datterselskap)	2014	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Austmannaveie	(datterselskap)	1995	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Varhaug AS	(datterselskap)	2008	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Hove AS	(datterselskap)	2016	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Sørlandsparken	(datterselskap)	2018	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Valle AS	(datterselskap)	2018	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Marvika Torv	(datterselskap)	2020	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Brueland AS	(datterselskap)	2020	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Tronsholen AS	(datterselskap)	2020	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Grimstad AS	(datterselskap)	2014	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Egils Vei AS	(datterselskap)	2021	Sandnes	100,0 %	100,0 %
CSV Eiendom Venneåslia AS	(datterselskap)	2016	Sandnes	100,0 %	100,0 %
Romeid Holding AS	(tilknyttet selskap)	2007	Lyngdal	24,0 %	24,0 %
Olav Thon Eiendom Sør AS	(tilknyttet selskap)	2007	Oslo	30,0 %	30,0 %
Mandal Brygge AS	(tilknyttet selskap)	2008	Mandal	30,0 %	30,0 %
Vigeland Sentrum AS	(tilknyttet selskap)	2009	Vigeland	50,0 %	50,0 %
Fiskå Utvikling AS	(tilknyttet selskap)	2014	Kristiansand	50,0 %	50,0 %
Marnarkrysset AS	(tilknyttet selskap)	2014	Mandal	25,0 %	25,0 %
Guldmandsveien Bolig AS	(tilknyttet selskap)	2019	Kristiansand	50,0 %	50,0 %
Nedremarka Eiendom AS	(tilknyttet selskap)	2003	Bryne	50,0 %	50,0 %
Smelteverkstoma Næringsutv	(tilknyttet selskap)	2007	Odda	21,6 %	21,6 %
Bruelandsbyen AS	(tilknyttet selskap)	2016	Oslo	50,0 %	50,0 %
Solbakken Bolig AS	(tilknyttet selskap)	2016	Kristiansand	50,0 %	50,0 %
Ølen Senter AS	(tilknyttet selskap)	2002	Ølen	42,0 %	42,0 %
Lumberveien 5-7 AS	(tilknyttet selskap)	2020	Viken	50,0 %	50,0 %
Spør 2 Eiendom AS	(tilknyttet selskap)	2021	Flekkefjord	29,1 %	29,1 %

Investeringene regnskapføres etter egenkapitalmetoden.

Merverdianalyse datterselskap:

	Bal.ført EK på kjøps-tidspunkt	Henførbart merverdi	Akkumulert ansk. kost	Andel årets resultat	Årets Avskr. merverdi	Årets res.andel
Lumberveien 9 AS	2 400	5 321	9 628	(201)	(56)	(257)
CSV Eiendom Lillesand AS	100	-	435	313	-	313
CSV Eiendom Lyngdal AS	1 818	13 769	17 996	2 633	-	2 633
CSV Eiendom Stoa AS	100	-	1 552	2 820	-	2 820
CSV Eiendom Sørlandssenteret AS	170 841	-	79 790	4 124	-	4 124
CSV Eiendom Austmannaveien AS	4 830	-	4 830	1 356	-	1 356
CSV Eiendom Varhaug AS	100	-	403	37	-	37
CSV Eiendom Hove AS	952	15 927	20 671	1 712	-	1 712
CSV Eiendom Sørlandsparken AS	650	(309)	16 670	1 592	-	1 592
CSV Eiendom Valle AS	43	1 969	2 276	114	(39)	75
CSV Eiendom Marvika Torv AS	2 403	-	2 857	(327)	-	(327)
CSV Eiendom Brueland AS	100	-	277	(47)	-	(47)
CSV Eiendom Tronsholen AS	100	-	257	(47)	-	(47)
CSV Eiendom Grimstad AS	50	-	5 055	627	-	627
CSV Eiendom Egils Vei AS	30	468	923	(257)	-	(257)
CSV Eiendom Venneåslia AS	34	-	49	-	-	-
Sum	184 550	37 144	163 666	14 451	(96)	14 355



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 9 Datterselskap, tilknyttet selskap m v forts

Merverdianalyse tilknyttet selskap

	Bal.ført EK på kjøps-tidspunkt	Henførbart merverdi	Akkumulert ansk. kost	Andel årets resultat	Avskr./inntektsført merverdi	Årets res.andel
Romeid Holding AS	246	-	246	140	-	140
Olav Thon Eiendom Sør AS	153	-	18 753	(1)	-	(1)
Vigeland Sentrum AS	155	-	155	(5)	-	(5)
Mandal Brygge AS	185	-	785	743	-	743
Fiskå Utvikling AS	100	-	9 400	876	-	876
Marnarkrysset AS	30	-	30	(9)	-	(9)
Guldmandsveien Bolig AS	-	-	2 135	(90)	-	(90)
Smelteverkstomta Næringsutvikling AS	2 220	-	(48)	354	-	354
Nedremarka Eiendom AS	28 896	-	28 896	9 812	-	9 812
Frøyhagen Bolig AS	50	-	50	0	-	0
Bruelandsbyen AS	55	-	55	(179)	-	(179)
Solbakken Vennessla AS	34	-	49	-	-	-
Ølen Senter AS	42	-	42	(1)	-	(1)
Lumberveien 5-7 AS	750	-	11 750	(401)	-	(401)
Spor 2 Eiendom AS	9	-	10 171	607	-	607
Solbakken Bolig AS	15	-	15	-	-	-
Sum	32 940	-	82 485	11 847	-	11 847

(Alle tall i 1000)

Coop Sørvest SA

Beregning av balanseført verdi pr 31.12.

Datterselskaper:

	balanse 1.1	Endring	res.andel	Utbytte/ konsern- bidrag	Utgående balanse 31.12.
Lumberveien 9 AS	6 323	-	(257)	241	6 307
CSV Eiendom Lillesand AS	6 068	-	313	-	6 382
CSV Eiendom Lyngdal AS	27 786	-	2 633	-	30 419
CSV Eiendom Stoa AS	20 249	-	2 820	-	23 069
CSV Eiendom Sørlandssenteret AS	107 550	-	4 124	-	111 674
CSV Eiendom Austmannaveien AS	14 754	-	1 356	-	16 110
CSV Eiendom Varhaug AS	818	-	37	-	856
CSV Eiendom Hove AS	24 032	-	1 712	-	25 744
CSV Eiendom Sørlandsparken AS	20 412	-	1 592	-	22 005
CSV Eiendom Valle AS	2 307	-	75	-	2 382
CSV Eiendom Marvika Torv AS	4 704	-	(327)	243	4 619
CSV Eiendom Brueland AS	100	-	(47)	86	139
CSV Eiendom Tronsholen AS	100	-	(47)	69	122
CSV Eiendom Grunstad AS	5 628	-	627	-	6 255
CSV Eiendom Egils Vei AS	498	-	(257)	257	498
CSV Eiendom Vennessla AS	-	121	-	-	121
Sum Coop Sørvest SA	241 328	121	14 355	897	256 702

Tilknyttede selskaper:

Romeid Holding AS	3 336	-	140	(2 400)	1 076
Olav Thon Eiendom Sør AS	8 280	-	(1)	-	8 279
Vigeland Sentrum AS	34	-	(5)	-	30
Mandal Brygge AS	380	-	743	-	1 123
Fiskå Utvikling AS	10 284	-	876	-	11 160
Marnarkrysset AS	34	-	(9)	-	25
Guldmandsveien Bolig AS	865	-	(90)	-	775
Smelteverkstomta Næringsutvikling AS	1 468	-	354	-	1 821
Nedremarka Eiendom AS	51 769	-	9 812	(22 500)	39 080
Frøyhagen Bolig AS	304	(304)	0	-	0
Bruelandsbyen AS	-	-	(179)	-	(179)
Solbakken Vennessla AS	107	(107)	-	-	-
Ølen Senter AS	68	-	(1)	-	68
Lumberveien 5-7 AS	11 491	-	(401)	-	11 090
Spor 2 Eiendom AS	8 069	2 897	607	-	11 573
Solbakken Bolig AS	-	15	-	-	15
Sum tilknyttede selskaper	96 489	2 501	11 847	(24 900)	85 936



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 10 Mellomværende med selskap i samme konsern og TS

(Alle tall i 1000)

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Fordringer:				
Lån til datterselskap	443 117	446 443	-	-
Lån til tilknyttede selskap	23 829	31 295	23 829	31 295
Kortsiktig fordring datterselskap	-	8	-	-
Kundefordring datterselskap	-	-	-	-
Kundefordring tilknyttede selskap	-	1	-	1
	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Gjeld:				
Langsiktig gjeld datterselskap	-	-	-	-
Kortsiktig gjeld datterselskap *)	1 150	1 912	-	-
Leverandørgjeld datterselskap	238	310	-	-
Leverandørgjeld tilknyttet selskap	1	3 719	1	3 719

*) Av kortsiktig gjeld er TNOK 1 150 i 2022 og TNOK 1 912 i 2021 konsernbidrag for året.

Alle vesentlige mellomværende er renteberegnet i 2022.

Note 11 Netto finansielle poster

(Alle tall i 1000)

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
I finansinntekter inngår:				
Renteinntekter	47 222	19 145	31 679	8 602
Andre finansinntekter	-	7 561	3	7 561
Sum	47 222	26 706	31 682	16 164
I finanskostnader inngår:				
Rentekostnader	21 525	15 086	24 199	16 300
Andre finanskostnader	5 199	4 076	5 199	4 076
	26 723	19 161	29 398	20 375



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 12 Skatt

(Alle tall i 1000)

Oversikt over midlertidige forskjeller:	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Fordringer	(10)	(689)	(10)	(689)
Varebeholdning	(39 351)	(29 649)	(39 351)	(29 649)
Anleggsmidler	(8 901)	12 407	14 109	41 240
Pensjonsforpliktelser	(40 981)	(36 886)	(40 981)	(36 886)
Gevinst- og tapskonto	101 900	120 427	101 927	120 466
Andre forskjeller	-	-	-	-
Sum	12 659	65 611	35 695	94 476
Forskjeller som ikke inngår i beregning av utsatt skatt/skatteforde	-	-	(3 170)	(3 170)
Grunnlag for utsatt skatt/skattefordel i balansen	12 659	65 611	32 524	91 306
Utsatt skatt/skattefordel (-) i balansen	2 785	14 434	7 155	20 087
	22 %	22 %	22 %	22 %

* Knytter seg til forskjeller fra fisjon for CSV Eiendom Lyngdal AS.

Grunnlag for skattekostnad, endring i utsatt skatt og betalbar skatt

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Resultat før skattekostnad	94 506	271 953	98 597	276 369
Permanente forskjeller	(18 488)	(20 716)	(3 984)	(5 061)
Grunnlag for årets skattekostnad	76 018	251 238	94 612	271 308
Endring i forskjeller som inngår i grunnlag for utsatt skatt/skattefe	52 952	(79 227)	58 826	(77 902)
Endring i underskudd og anvendt godtgjørelse til fremføring	-	-	-	-
Grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet	128 971	172 011	153 438	193 406
Mottatt konsebidrag direkte balanseført	-	-	-	-
Avgitt konsebidrag	(1 150)	(1 912)	-	-
Skattepliktig inntekt (grunnlag for betalbar skatt i balansen)	127 821	170 098	153 438	193 406

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
<i>Fordeling av skattekostnaden</i>				
Betalbar skatt 22 % av grunnlag for betalbar skatt i resultatregnsk	28 121	37 422	33 783	42 549
Sum betalbar skatt	28 121	37 422	33 783	42 549
Endring i utsatt skatt/skattefordel	(11 649)	17 430	(12 969)	17 138
Skatt på interngevinst tilknyttet selskap	-	(1 182)	-	(1 182)
For mye, for lite avsatt i fjor	(837)	-	(837)	-
Skattekostnad av avgitt konsernbidrag	253	421	-	-
Skattekostnad	15 887	54 091	19 978	58 506

Betalbar skatt i balansen fremkommer slik

Betalbar skatt på årets resultat	28 121	37 422	33 783	42 549
Beregnet rest på fjoråret	-	841	-	868
Betalbar skatt i balansen	28 121	38 263	33 783	43 417



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 13 Egenkapital

(Alle tall i 1000 NOK)

Coop Sørvest SA

Årets endring i egenkapital:	Medl. ansv. innskudd	Fond for vurd. forskjeller	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital pr 1.1.	69 851	95 537	1 583 154	1 748 543
Økte medlemsinnskudd	3 185	-	-	3 185
Årets resultat	-	975	77 644	78 618
Egenkapital pr 31.12.	73 037	96 512	1 660 798	1 830 347

Coop Sørvest konsern

(Alle tall i 1000)

Årets endring i egenkapital:	innskudd	Annen egenkapital	egenkapital
Egenkapital pr 1.1.	69 851	1 678 691	1 748 543
Økte medlemsinnskudd	3 185	-	3 185
Årets resultat	-	78 618	78 618
Egenkapital konsern pr 31.12.	73 037	1 757 310	1 830 347

Note 14 Fordringer, gjeld og pantheftelser

(Alle tall i 1000)

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
<i>Fordringer med forfall senere enn ett år</i>				
Andre langsiktige fordringer (ex datterselskaper)	802	1 952	802	1 952
<i>Langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år:</i>				
Gjeld til kreditinstitusjoner	-	-	40 360	43 815

Som sikkerhet for den langsiktige gjelden har banken pant i 2 eiendommer i Coop Sørvest SA.

Balansført verdi av eiendeler pantsatt for langsiktig gjeld:	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Eiendommer	-	-	184 206	187 985

Eiendommen i CSV Eiendom Grimstad AS er pantsatt for gjeld i Guldmandsveien Bolig AS, med restsaldo MNOK 4.

Coop Sørvest SA har stilt garanti overfor datterselskapet begrenset til MNOK 30 per 31.12.2022 (31.12.2021: MNOK 30).

Øvrig gjeld sikret ved pant:	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Medlemsinnskudd	1 584 024	1 727 344	1 584 024	1 727 344

Medlemsinnskudd er rentebærende innskudd fra medlemmene. Disse er fordelt på ordinære innskuddskonti og høyrentekonti. Samvirkelagens Garantifond A/L står i tillegg som garantist for de ovennevnte medlemsinnskuddene. Ordningen innebærer at medlemsinnskudd i samvirkelaget er sikret inntil en verdi på MNOK 2 per medlem.

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Varelager	500 000	501 363	500 000	501 363
Diverse eiendommer	360 600	264 649	360 600	264 649
Lån til datterselskap	27 600	27 600	-	-
Aksjer i datterselskap	53 488	48 035	-	-
Tidsinnskudd i Coop Norge	455 318	450 000	455 318	450 000
Sum	1 397 007	1 291 646	1 315 918	1 216 011



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Note 15 Bankinnskudd

(Alle tall i 1000)

Bundne bankinnskudd	Morselskap:		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Skattetrekksmidler	22 543	22 628	22 543	22 628
Andelsinnskudd Coop Norge	63 296	63 296	63 296	63 296
Trekke rettigheter	Morselskap:		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Ubenyttet kassekreditt	-	-	-	-

Note 16 Investeringer i aksjer og andeler for øvrig

(Alle tall i 1000)

Selskap	Anskaffelseskost	verdi
Diverse aksjer	293	293
Sum Coop Sørvest SA	293	293
Vestre Strandgt 36 ANS	20	20
Sum Konsern	313	313



Coop Sørvest SA
Org.nr.: 966 833 300

Noteopplysninger til regnskapet 2022

Kontantstrømoppstilling - Den indirekte modell

(Alle tall i 1000)

	Morselskap:		Konsern:	
	2022	2021	2022	2021
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:				
Resultat før skattekostnad	94 506	271 953	98 597	276 369
Periodens betalte skatt	(37 422)	(40 243)	(42 576)	(44 939)
Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	(5 954)	(132 745)	(5 954)	(132 745)
Ordinære avskrivninger	141 553	130 801	161 213	150 097
Endring i varelager	(41 392)	(29 802)	(41 392)	(29 802)
Endring i kundefordringer	(3 799)	2 690	(28 842)	(58 869)
Endring i leverandørgjeld	(28 486)	(9 085)	(25 598)	(8 313)
Endring i andre tidsavgrensningsposter	(19 059)	46 521	8 340	3 939
Endring balanseført pensjonsforpliktelse	4 095	3 962	4 095	3 962
Resultatandel (fra DS/TS)	(26 202)	(22 074)	(11 847)	(6 432)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (A)	77 840	221 978	116 036	153 268
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:				
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	12 173	217 487	13 409	217 487
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	(134 619)	(216 966)	(169 170)	(260 873)
Innbetalinger på lånefordring konsern (korts./langs)	3 326	-	-	-
Utbetalinger på lånefordringer konsern (korts./langs)	-	(24 041)	-	-
Utbetalinger på andre lånefordringer (korts./langs)	-	(19 370)	1 150	438
Innbetalinger på andre lånefordringer (korts./langs)	8 615	438	7 465	(19 370)
Innbetalinger ved salg/utbytte av aksjer og obligasjoner	26 123	9 432	26 123	9 432
Utbetalinger ved kjøp av aksjer, obligas. og konsernbidrag til DS	(2 926)	(8 193)	(2 912)	(7 695)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (B)	(87 308)	(41 212)	(123 935)	(60 581)
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:				
Innbetalinger ved opptak av ny gjeld (korts./langs.)	-	385 124	-	385 124
Innbetalinger gjeld konsernselskaper	-	-	-	-
Utbetalinger ved nedbetaling av gjeld (korts./langs.)	(143 320)	(85 845)	(147 463)	(4 132)
Utbetalinger gjeld konsernselskaper	-	-	-	-
Innbetalinger av egenkapital	3 185	3 278	3 185	3 278
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (C)	(140 135)	302 557	(144 278)	384 270
Netto endring i kontanter og kont. ekvivalenter (A+B+C)	(149 603)	483 323	(152 177)	476 957
Beh av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens	1 155 540	672 217	1 208 872	731 624
Kontanter tilført ved kjøp av datterselskap	-	-	954	290
Kontanter tilført ved fusjon	-	-	-	-
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	1 005 937	1 155 540	1 057 649	1 208 872



Til årsmøtet i Coop Sørvest SA

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Sørvest SA, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

PricewaterhouseCoopers AS, Gravane 26, Postboks 447, NO-4664 Kristiansand
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Kristiansand, 9. mars 2023
PricewaterhouseCoopers AS

Kai Arne Halvorsen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



 Securely signed with Brevio

Revisjonsberetning

Signers:

Name	Method	Date
Halvorsen, Kai Arne	BANKID	2023-03-10 20:07

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.