



## ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2017 - GENERELL INFORMASJON

### Enheten

Organisasjonsnummer: 987 244 283  
Organisasjonsform: Forening/lag/innretning  
Foretaksnavn: NORSKE AKEVITTERS VENNER  
Forretningsadresse: Kildals vei 17A  
0678 OSLO

### Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2017 - 31.12.2017

### Konsern

Morselskap i konsern: Nei

### Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja  
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler

### Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Lars Ole Ørjasæter  
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 12.06.2018

### Grunnlag for avgivelse

År 2017: Årsregnskapet er elektronisk innlevert  
År 2016: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2017

*Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.*

Brønnøysundregistrene, 08.09.2020



## Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2017	2016
<b>RESULTATREGNSKAP</b>			
<b>Inntekter</b>			
Salgsinntekt	2	767 005	682 496
Annen driftsinntekt	1	2 105 068	2 518 684
<b>Sum inntekter</b>		<b>2 872 073</b>	<b>3 201 180</b>
<b>Kostnader</b>			
Endring i beholdning av varer under tilvirkning og ferdig tilvirkede varer	4, 5	257 741	170 450
Varekostnad	4, 5	1 108 453	1 060 099
Lønnskostnad		4 505	3 350
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		65 934	93 527
Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		21 536	31 739
Annen driftskostnad		1 219 759	1 820 491
<b>Sum kostnader</b>		<b>2 677 928</b>	<b>3 179 656</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>194 145</b>	<b>21 524</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		7 686	9 001
<b>Sum finansinntekter</b>		<b>7 686</b>	<b>9 001</b>
<b>Netto finans</b>		<b>7 686</b>	<b>9 001</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>
<b>Ordinært resultat etter skattekostnad</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>
<b>Årsresultat etter minoritetsinteresser</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>
<b>Totalresultat</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Overføringer til/fra annen egenkapital	8	201 831	30 525
<b>Sum overføringer og disponeringer</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>



## Resultatregnskap

<b>Beløp i: NOK</b>	<b>Note</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
---------------------	-------------	-------------	-------------

---



### Balanse

Beløp i: NOK	Note	2017	2016
<b>BALANSE - EIENDELER</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Sum anleggsmidler		0	0
<b>Omløpsmidler</b>			
<b>Varer</b>			
Sum varer	3, 7	165 694	188 916
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer		158 097	187 116
Andre fordringer		13 220	19 830
Sum fordringer		171 317	206 946
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	6	927 817	524 867
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		927 817	524 867
Sum omløpsmidler		1 264 828	920 730
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>1 264 828</b>	<b>920 730</b>
<b>BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>Egenkapital</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Selskapskapital	8	658 798	628 272
Beholdning av egne aksjer	8	201 831	30 525
Sum innskutt egenkapital		860 628	658 797
Annen egenkapital			
Sum egenkapital		860 628	658 797
<b>Gjeld</b>			



## Balanse

<b>Beløp i: NOK</b>	<b>Note</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>			
Andre avsetninger for forpliktelser		129 275	112 875
<b>Sum avsetninger for forpliktelser</b>		<b>129 275</b>	<b>112 875</b>
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>129 275</b>	<b>112 875</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		186 811	58 229
Skyldige offentlige avgifter		2 217	3 127
Annen kortsiktig gjeld		85 896	87 701
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>274 925</b>	<b>149 057</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>404 200</b>	<b>261 932</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>1 264 828</b>	<b>920 730</b>



Til årsmøtet i Norske Akevitters venner

## *Uavhengig revisors beretning*

### *Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet*

#### *Konklusjon*

Vi har revidert Norske Akevitters venners årsregnskap som viser et overskudd på kr 201 831. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2017, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2017, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### *Grunnlag for konklusjonen*

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### *Øvrig informasjon*

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av årsberetningen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

*PricewaterhouseCoopers AS, Aslak Boltsgate 42, Postboks 1100, NO-2305 Hamar*

*T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, [www.pwc.no](http://www.pwc.no)*

*Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerelskap*



Uavhengig revisors beretning - Norske Akevitters venner

---

*Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

---

*Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.

(2)



Uavhengig revisors beretning - Norske Akevitters venner

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

### *Uttalelse om øvrige lovmessige krav*

#### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokførings praksis i Norge.

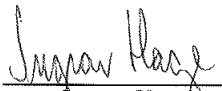

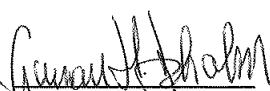
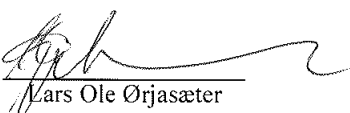
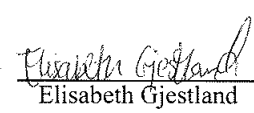



Hamar, 12. juni 2018  
**Pricewaterhousecoopers**

Pål Bakke  
Statsautorisert revisor



<b>Norske Akevitters Venner</b>			
Resultatregnskap			
<b>Driftsinntekter og driftskostnader</b>	Note	2017	2016
Sponsorinntekter og refusjoner	2	767 005	682 496
Arrangementsinntekter		4 139	181 420
Medlemskontingent	1	1 931 950	1 778 905
Salg av profilprodukter		168 979	558 359
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>2 872 073</b>	<b>3 201 180</b>
Vareforbruk profilprodukter		83 121	98 110
Honorar/sekretariat	4, 5	1 025 332	961 989
AquaVIT		670 870	728 780
Kontorkostnader	4, 5	257 741	170 450
Medlemskort/pins		80 568	32 017
Datakostnader		4 505	3 350
Porto/frakt		42 371	32 202
Reisekostnader		65 934	93 527
Arrangement		46 710	337 859
Andre kostnader		119 221	399 602
Gaver		21 536	31 739
Bankomkostninger		6 250	6 146
Refusjon til regioner		253 770	283 885
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>2 677 928</b>	<b>3 179 656</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>194 145</b>	<b>21 524</b>
Renteinntekter		7 686	9 001
<b>Renteinntekter</b>		<b>7 686</b>	<b>9 001</b>
<b>Ordinært resultat</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>
<b>Overføringer</b>			
Overført til egenkapital	8	-201 831	-30 525
<b>Sum overføringer</b>		<b>201 831</b>	<b>30 525</b>



<b>Norske Akevitters Venner</b>			
Balanse			
Eiendeler	Note	2017	2016
<b>Omløpsmidler</b>			
Varebeholdning	3, 7	165 694	188 916
Kundefordringer		158 097	187 116
Andre kortsiktige fordringer		13 220	19 830
Bankinnskudd	6	927 817	524 867
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 264 828</b>	<b>920 730</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 264 828</b>	<b>920 730</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
<b>Egenkapital</b>			
Egenkapital pr 01.01.	8	658 798	628 272
Årets resultat	8	201 831	30 525
<b>Egenkapital pr 31.12.</b>		<b>860 628</b>	<b>658 797</b>
<b>Gjeld</b>			
Andre avsetninger for forpliktelser		129 275	112 875
Leverandørgjeld		186 811	58 229
Skyldig offentlige avgifter		2 217	3 127
Annen kortsiktig gjeld		85 896	87 701
<b>Sum gjeld</b>		<b>404 200</b>	<b>261 932</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>1 264 828</b>	<b>920 730</b>
Oslo, 12.06.2018			
 Ingvar Hage Styrets nestleder	 Atle Einar Minothi Styrets leder	 Gunnar Hoff Lysholm Styremedlem	
 Lars Ole Ørjasæter Daglig leder	 Elisabeth Gjestland Styremedlem	 Hege Råmseng styremedlem	
 Mona Elisabeth Halsbakk styremedlem		 Nina Margrethe Bøhnsdalen styremedlem	
Norske Akevitters Venner		Side 2	



## Norske Akevitters Venner

### Noter til regnskap og balanse 2017

Regnskapsprinsippene for små foretak er benyttet.

#### 1. Medlemskontingent

Antall medlemmer ved utgangen av 2017 er 7.653.

#### 2. Støtte til NAV

Støtten fordeler seg slik:

Arcus	kr. 360.000,-
Hoff	« 30.000,-
Det Norske Brenneri	« 60.000,-
Vømmel og dram AS	« 5.000,-
Egge gård	« 10.000,-
Palmer Spirits AS	« 40.000,-

#### 3. Varebeholdning

Varebeholdningen til NAV består av glass, slips, skjurf, og bøker. Varebeholdningen er oppgitt til innkjøpsverdi. Varebeholdningen av Gylne Øyeblikk er verdsatt til netto kostnadsverdi. Se note 7.

#### 4. Forskningsstipend

Forskningsstipendet ble opprettet i 2013 for forskning knyttet til norsk akevittshistorie og drikkekultur. Stipendet ble opprettet i samarbeid med NAVs samarbeidspartnere Hoff AS og Strand Unikorn. Hoff AS innbetalte kr. 10.000,- og Strand Unikorn kr. 40.000,- til opprettelsen av stipendet i 2013. NAV har avsatt 20 000 kr pr år i 2013-2017, til sammen 100 000 kr til forskningsstipendet. Det er ikke utdelt noen stipender i 2017.

#### 5. Honorar/lønninger

Sekretariatfunksjoner gjennom daglig leder leies inn fra registrerte næringsdrivende.

Daglig leders arbeid er regulert gjennom særskilt arbeidsavtale. En

regnskapsmedarbeider er ansatt på timebasis i foreningen.

Godtgjørelse til foreningens president er etter vedtak av Akevittinget kr. 90.000,- inklusive mva. i 2017. Beløpet har vært uendret siden 2013.

Lønn og arbeidsgiveravgift i 2017 var kr. 29.582,- mot kr. 31.690,- i 2016.

Revisjonshonoraret inkl. mva utgjør kr. 26.150,- og bistandshonorar 21.225,- i 2017 og kr. 44.125,- totalt i 2016.

#### 6. Bankinnskudd

I posten inngår skattetrekkmidler med kr. 2 068,-



## 7. Bokprosjektet

Totale utgifter 2014 og 2015	kr. 555.344,-
- Salg 2014 – 2017	« 311.712,-
- Støtte fra NorgesGruppen 2014	« 150.000,-
Netto kostnad bokprosjekt per 31.12.17	<u>kr. 93.632,-</u>

Netto kostnad for bokprosjektet på kr 93.632,- er ført i balansen som verdi av 468 bøker som ikke er solgt pr. 31.12.2017.

## 8. Egenkapital

Egenkapital 01.01	kr. 658.797,-
Overført annen egenkapital av årets resultat	" 201.831,-
<b>Egenkapital per 31.12</b>	<b>kr. 860.628,-</b>



## Årsberetning og regnskap for 2017

NORSKE AKEVITTERS VENNER

### PRESIDENTSKAPET M.V.:

Følgende Presidentskap (styre) ble valgt på Akevittinget i Bergen 24.09. 2016 og Akevittinget på Gjelleråsen 16.09.2017:

#### **Presidentskap (styre) valgt på Akevittinget i Bergen 24.09. 2016:**

Minothi, Atle Einar – president  
Hage, Ingvar – visepresident  
Bøhnsdalen, Nina – styremedlem  
Bergene, Øyvind – styremedlem  
Gjestland, Elisabeth – styremedlem  
Halsbakk, Mona – styremedlem  
Ramseng, Hege – styremedlem

Lysholm, Gunnar Hoff – varamedlem  
Holte, Lars-Roar – varamedlem  
Indreeide, Kirsti Pernille - varamedlem

#### **Presidentskap (styre) valgt på Akevittinget på Gjelleråsen 16.09.2017:**

Minothi, Atle Einar – president (1 år)  
Hage, Ingvar – visepresident (ikke på valg)  
Bøhnsdalen, Nina – styremedlem (ikke på valg)  
Gunnar Hoff Lysholm (2 år)  
Gjestland, Elisabeth – styremedlem Ikke på valg)  
Halsbakk, Mona – styremedlem (2 år)  
Ramseng, Hege – styremedlem (2 år)

Holte, Lars-Roar – varamedlem (1 år)  
Mæhle, Tor Erling – varamedlem (1 år)  
Løge, Kjersti – varamedlem (2 år)

#### Valgkomité:

Wien, Øistein (leder, 1 år)  
Grue, Per Harald (2 år)  
Indreeide, Kirsti Pernille (3 år)

Revisor: PWC, Hamar

#### Administrasjonen:

Ørjasæter, Lars Ole – daglig leder  
Harby, Sjur – redaktør av AquaVIT

Vararepresentanter har vært innkalt til styremøtene når det har vært forfall blant styremedlemmene. Presidentskapet har i 2017 videreført organisasjonsarbeidet med en styrking av aktiviteten i regionene, arbeid med nettsider og medlemsblad, videreutvikle de akevittautoriserte serveringsstedene samt generell medlemskontakt. I 2017 har det også vært lagt ned mye arbeid i overgang til nytt medlemssystem, StyreWeb, som blir satt i drift januar 2017.

**MØTER I PRESIDENTSKAPET:**

I løpet av året har det vært avholdt seks møter i presidentskapet. Presidentskapet behandlet 51 saker.

**AKEVITTINGET OG DET TIDLIGERE AKEVITTRÅDET:**

På Akevittinget i Bergen 24. september 2016 ble vedtektene endret slik at en nå har årlige akevitting der en på oddetall arrangerer Akevittinget i Oslo som endagsmøte og ved partall arrangerer Akevittinget i samarbeid med en region. Vedtaket ble iverksatt med endags Akevitting i 2017.

**SEKRETARIAT OG PRESIDENTSKAP:**

Sekretariatet har i 2017 bestått av daglig leder Lars Ole Ørjasæter og redaktør Sjur Harby, som begge arbeider på timebasis. Arbeidet reguleres i egne arbeidsavtaler. Akevittinget har bestemt at presidenten har en årlig godtgjørelse for sitt arbeid på NOK 90.000 kr inkl. mva. For de øvrige medlemmer av presidentskapet er oppgaven ubetalt. Styrets medlemmer, herunder medlemmer av autorisasjonsutvalget og regionkontakter, får utgifter til reise og opphold dekket etter reiseregning av Norske Akevitters Venner sentralt. President, styremedlemmer og daglig leder har også i 2017 bistått med råd om norsk mat- og drikkekultur, holdt foredrag og deltatt på en rekke arrangement.

**ARRANGEMENTER:**

NAV sentralt har i 2017 stått for, vært medvirkende eller deltatt på følgende arrangementer:

- 18.-20. januar, IGW, Berlin
- 04. februar: Edle Dråper, Stavanger
- 11. mars: Kulturvernkonferansen, Oslo
- 13. april: Markering av Akevittens dag
- 16. september: Akevittinget, Gjelleråsen
- 23. september: Oslo Aquavitfestival, Oslo
- 13.-15. oktober: Akevittfestivalen, Gjøvik
- 26. oktober: Fagdag Norsk Mat (MATMERK), Oslo

Norske Akevitters Venner har videre gitt økonomisk støtte til regionene Brønnøysund og Eidsiva i forbindelse med tur/arrangement på Hurtigruten.

**ØKONOMI OG REGNSKAP:**

Regnskap med noter følger årsmeldingen. Norske Akevitters Venners regnskap viser et overskudd på kr 201.831 mot et overskudd på 30.525 i 2016. Organisasjonen hadde ved utgangen av meldingsåret en kapital på NOK 860.628 (658.797). Organisasjonens kapital ga i 2017 en renteinntekt på 7.686 kr. Norske Akevitters Venner hadde i 2017 driftsinntekter på 2.872.073 kr. Av dette var kr. 4.139 deltakeravgift arrangement. Medlemskontingenten var

1.931.950 kr og sponsorinntektene var på 505.000 kr. I dette beløpet lå også ekstra støtte til etablering av nye nettsider, i sum 110.000 kr. De øvrige inntekter var i hovedsak knyttet til momsrefusjon, salg av bøker og andre akevittrelaterte produkter samt autorisasjonsavgift. Sekretariatsutgiftene var 874.500 kr. Utgiftene til produksjon og distribusjon av AquaVIT var i underkant av 700.000 kr og refusjon av moms og kontingent til Norske Akevitters Venners regioner om lag 253.000 kr. Nettoutgiftene for Akevittinget var i overkant av 23.000 kr. Styrets utgifter til styremøter mv. var cirka 82.000 kr. Utgiftene til regnskap og revisjon var cirka 70.000 kr. Det ble også avsatt 20.000 kroner til forskningsstipend.

**MEDLEMMER:**

NAV hadde 31.12.2017 7640 medlemmer, en oppgang på 518 fra 7122 registrerte medlemmer ved forrige årsskifte. Dette skyldes i hovedsak innmelding av en god del nye bedriftsmedlemmer samt at det nye medlemssystemet åpner for bruk av AvtaleGiro og eFaktura. Erfaringen viser også at det først og fremst er lokal verving som gir flest medlemmer, og spesielt der en oppretter nye regioner (eller reaktiverer de som ligget nede) kommer det stort tilsig av nye medlemmer. Regionene har også blitt flinkere til å følge opp medlemmer som har «glemte» å betale kontingent.

Kontingenten for 2017 har vært:

300 kroner per hovedmedlem

150 kroner per ledsager eller ektefelle (husstandsmedlem)

150 kroner per studentmedlem (aldersgruppe 20-30 år). Disse medlemmene mottar medlemsbladet AquaVIT elektronisk via [www.aquavitdigital.no](http://www.aquavitdigital.no)

Norske Akevitters Venners regioner har for 2017 – etter å ha avlagt signert årsrapport, signert og internrevidert regnskap samt signert protokoll fra årsmøtet – fått tilbakeført merverdiavgiftskompensasjon og «hodestøtte» i sum begrenset oppad til 50 kroner per betalende hovedmedlem og 20 kr for betalende husstandsmedlem. Tilbakeføringen av momskompensasjon er basert på regionenes regnskaper.

**SPONSORER:**

NAV har i 2017 hatt følgende fem sponsorer: Arcus, Det Norske Brenneri, HOFF, Vømmel & Dram, Egge Gård og Palmer Group. Norske Akevitters Venner har brukt sponsormidlene til å heve kvaliteten på våre viktigste utadrettede virksomheter som er AquaVIT, hjemmesidene, de akevittautoriserte serveringsstedene og annet utadrettet mat- og drikkekulturelt arbeid – blant annet gjennom kontakt med presse, myndigheter og andre organisasjoner som har sammenfallende interesser innen feltet. Arcus, Det Norske Brenneri og Palmer Group har i 2017 gitt ekstra midler i forbindelse med utarbeidelse av ny nettside for Norske Akevitters Venner.

**REGIONER:**

NAV hadde ved utgangen av året 51 regioner. Det ble ikke etablert nye regioner i 2017, men det er på vei til å bli blåst nytt liv i Region Ottadalen. Vi har aktive regioner i alle fylker unntatt Sogn og Fjordane, Aust-Agder og Finnmark. En håndfull regioner har i 2017 hatt liten eller ingen aktivitet (Frosta, Nord-Troms og Vest-Finnmark, Nordkyn, Telemark og Aust-Agder).



Regionenes arrangementer blir nå først og fremst annonsert på regionenes egne Facebook-sider. Videre blir også arrangementene tidvis presentert i AquaVIT og på Norske Akevitters Venners hjemmesider. Flere besøker andre regioner enn sin egen og nytter anledningen til å bli kjent med nye venner og andre deler av landet. Det er også etablert samarbeid på tvers av regiongrensene, noe som fører til større aktivitet og flere tilbud til medlemmene.

Oversikt over regioner med medlemstall og lokale presidenter går fram av vedlegg 1. Det vil bli arbeidet videre med etablering av nye regioner samt stimulering av aktiviteten i regioner med lav aktivitet.

### **MEDLEMSBLADET AQUAVIT**

Medlemsbladet AquaVIT kom i 2017 med fire utgaver, der de tre første utgavene var på 20 sider mens utgave fire var på 36 sider. Opplaget var gjennomsnittlig på i overkant av 7.000 trykte eksemplarer der den største andelen gikk til hovedmedlemmer og bedriftsmedlemmer. Videre gikk i snitt 15 til 20 eksemplarer per utgave til de autoriserte serveringsstedene, sponsorene og andre samarbeidspartnere. Resterende opplag ble sendt i velkomstkonvolutten til nye medlemmer og AquaVIT ble også benyttet i verveøyemed. Presidentskapet har også i 2017 lagt til rette for å videreføre kvaliteten på AquaVIT sammen med redaktør Sjur Harby. Stoffområdene skal favne bredt og dekker utover generelt medlemsstoff blant annet norsk mat- og drikkekultur, historikk og ulike gamle og nye akevitter. Medlemsbladet sendes også til alle Vinmonopolutsalg. Alle AquaVIT tilbake til 2/2009 er digitalisert og er tilgjengelig på nettsiden [www.aquavitdigital.no](http://www.aquavitdigital.no) og under medlemssidene på [www.norsk-akevitt.org](http://www.norsk-akevitt.org)

### **NETTSIDER:**

Arbeidet med å oppdatere/forbedre nettsidene [www.norsk-akevitt.org](http://www.norsk-akevitt.org) ble videreført i 2017. Det ble også igangsatt arbeid for å utvikle nye nettsider da de eksisterende begynte å få et noe «tilårskomment» preg med liten appell til spesielt yngre medlemmer. Takke være generøse ekstrabidrag fra Arcus, Det Norske Brenneri og Palmer Group, ble arbeidet igangsatt våren 2017 og ble ferdigstilt 10. Mars 2018.

### **NETTBUTIKK:**

I foreningens nettbutikk selges bøker fra egen produksjon samt bøker i kommisjon fra andre utgivere. Videre selges slips, skjerf, forklær, glass mv. Nettbutikken er en del av foreningens medlemsservice der Norske Akevitters Venner er alene om blant annet salg av NFA-glass.

### **ÆRESMEDLEMSKAP:**

Norske Akevitters Venner har utnevnt i alt tolv personer som æresmedlem i foreningen.

Disse er:

*Hans Christian Bangsmoen, 24. september 2016*

*Per Harald Grue, 24. september 2016*

*Jørn Holme 16. desember 2014*

*Arve Fossum 16. desember 2014*

*Lars Peder Brekk, 29. september 2012*

*Anne-Lise Mellbye 25. september 2010*

*Wilhelm Wilhelmsen, 22. april 2008*

*Astri Riddervold, 13. april 2005*

*Gotmar Rustad, 4.juni 2004*

*Torkjell Berulfsen, 25. november 2002*

*Halvor Heuch, 15. september 2001*

*Hroar Dege, 16. mars 2000 (død 2004)*

#### **AUTORISASJON AV SERVERINGSSTEDER FOR NORSK AKEVITT:**

Siktemålet er at de autoriserte serveringsstedene skal utvikles til et landsdekkende nett av restauranter som profilerer norsk mat- og drikkekultur og vårt nasjonalbrennevin overfor norske og utenlandske gjester. Serveringsstedene skal ha et høyt kvalitets- og servicenivå. Foreningens mål er å øke antallet til 50 i 2020. Norske Akevitters Venner styrket sitt service- og oppfølgingsprogram overfor serveringsstedene i 2016 og dette arbeidet fortsatte i 2017. Ved utgangen av 2017 hadde Norske Akevitters Venner 37 autoriserte serveringssteder (se vedlegg 2). I 2017 ble ett nytt serveringssteder autorisert; Stranda Hotell, Stranda – det 42. i rekken.

#### **PRESSE OG REPRESENTASJON:**

NAV har i perioden arbeidet aktivt mot presse og media og har direkte og indirekte bidratt til en omfattende mediedekning om norsk mat- og drikkekultur. Det har vært oppslag i mange lokale og riksdekkende aviser samt i ukepresse, magasiner og TV. Mange regioner har også fulgt opp svært godt lokalt. Dette har gjort foreningen og dens formål godt synlig på en positiv måte i det norske mediebildet.

Norske Akevitters Venner får en rekke henvendelser om deltakelse på arrangementer knyttet til mat og kulturaktiviteter. Presidentskapets medlemmer og administrasjon har deltatt på slike arrangementer, og ved annen profilering av mat og akevitt i media.

#### **FORSKRIFT OM BESKYTTELSE AV NORSK AKEVITT**

Landbruks- og matdepartementet fastsatte 17. desember 2010 forskriften om beskyttelse av «Norsk Akevitt». De nye bestemmelser trådte i kraft 01.03. 2011 som gir verdens beste akevitt en nasjonal og europeisk lovbeskyttelse. Disse bestemmelser er blitt innført etter initiativ fra Norske Akevitters Venner, og har bestemmelser om blant annet produksjon i Norge, fatlagring og at akevitten skal være produsert på basis av potetspritt fra norske poteter. De nye bestemmelsene for «Norsk Akevitt» er en garanti for kvalitet, tradisjon og kultur. Kriteriene skal blant annet trygge forbrukernes interesser.

Norske Akevitters Venner ser det som sin oppgave å følge med i markedet og påse at disse bestemmelsene blir fulgt opp og etterlevd av produsenter og av Mattilsynet. Dette arbeidet har blitt videreført i 2017.

#### **ATLUNGSTAD BRENNERI OG ATLUNGSTAD BRENNERIS VENNER**

Norske Akevitters Venner har vært aktivt med i arbeidet med å etablere Atlungstad Brenneri som teknisk-industrielt kulturminne. Per Harald Grue (tidligere president i Norske Akevitters Venner) har fra april 2014 vært styreleder og han var med i interimstyret og styret fra 2010. Fra 01.01. 2013 kom Atlungstad Brenneri på statsbudsjettet som teknisk-industrielt kulturminne. Etableringen av Atlungstad Brenneri AS er et samarbeid mellom Hedmark fylkeskommune, Stange kommune, lokalt næringsliv, Arcus og HOFF. Norske Akevitters Venner har videre vært avgjørende for å få etablert en aktiv venneforening.

Norske Akevitters Venner skal bidra til at Atlungstad Brenneri AS videreutvikles til en opplevelses- og kulturinstitusjon, som verdens beste akevitt og norsk matkultur fortjener.

#### **FORBUD MOT ALKOHOLREKLAME**

Norske Akevitters Venner fikk i 2016 henvendelse fra Helsedirektoratet om mulig brudd på forbudet mot alkoholreklame knyttet til enkelte regioners bruk av bilder på Facebook. Henvendelsen ble umiddelbart fulgt opp der vi fikk klargjort definisjonen av reklame knyttet til Facebook. Informasjonen samt oppfordring om å fjerne bilder som brøt med reklameforbudet ble sendt til alle regioner v/presidenten. Videre ble informasjon om samme tema trykket i AquaVIT 3/2016 (side 3) og saken var også oppe på Akevittinget i Bergen. Videre er det opprettet en egen fane på Norske Akevitters Venners nettside med tittelen «Alkohollov og reklameforbud». Videre brudd på reklameforbudet vil bli fulgt opp av Helsedirektoratet i forhold til den enkelte region. Norske Akevitters Venner har i 2017 fulgt opp saken videre og blant annet hatt forbud mot alkoholreklame oppe på styremøter og i Akevittinget. Det er også gitt veiledning til regionene i forhold til temaet.

#### **FORSKNINGSTIPEND**

NAV etablerte i 2013 et forskningsstipend. Det er NAV, HOFF og Strand Unikorn som har tilført forskningsstipendet midler. Det ble første år tilført stipendet 70.000 kroner, der Strand Unikorn tilførte 40.000 kroner, NAV 20.000 kroner og HOFF 10.000 kroner. Det viste seg imidlertid at det var liten eller ingen respons på stipendet, og vi fikk ingen søknader om stipend ut fra de opprinnelige planer. Både de eksterne midler fra HOFF og Strand Unikorn og NAVS egne midler er derfor blitt avsatt i påvente av alternativ bruk eller til tilbakeføring til de opprinnelige givere.

Parallelt med dette har Atlungstad Brenneri AS tatt opp spørsmålet om å få etablert et forskningsprosjekt som dekker viktige deler av norsk brenneri- og akevittshistorie. Dette er tatt opp som ledd i arbeidet med å utvikle et faglig fundament for Atlungstad Brenneri som teknisk-industrielt kulturminne. NAV kom til at det beste ville være å la organisasjonens forskningsmidler inngå som del av en bredere satsing sammen med Atlungstad Brenneri AS for å få fram en bredere forskningsinnsats med både offentlig og privat finansiering.

NAV gjorde i 2016 følgende vedtak i sin strategiplan fram til 2020:

«NAV's forskningsstipend skal i samarbeid med Atlungstad Brenneri og andre samarbeidspartnere være en hovedmotor for kunnskap og forskning om norsk brennerinæring, akevittproduksjon og norsk mat- og drikkekultur.» NAV har avsatt 20.000 kroner årlig til forskningsstipendet fra og med 2014, og har videre vedtatt å sette av 20.000 kroner årlig til forskningsstipendet i treårs-perioden 2017-2019. Atlungstad Brenneri er orientert om NAVs vedtak og mulige finansieringsbistand til en bredere forskningssatsing. Strand Unikorn og HOFF har meddelt at de ikke har innvendinger mot at de midler de har tilført kan brukes slik det er skissert i vår strategiplan.

Atlungstad Brenneri og Arcus ble i januar 2017 enige om å gjennomføre et forprosjekt med to månedersverk med faghistorikere fra Handelshøyskolen BI og Østlandsforskning. Arcus har gått inn med 150.000 kroner i forprosjektet som i tillegg er finansiert av Atlungstad Brenneri

med 100.000 kr. Siktemålet er at dette forprosjektet i seg selv bringer ny kunnskap fram og i tillegg legger grunnlag for et seinere større hovedprosjekt.

Atlungstad Brenneri arbeider parallelt med å få finansiert et større forskningsprosjekt om norsk brenneri- og akevittshistorie. Det er så langt klarlagt at ekstern finansiering vil være avgjørende for å få innvilget offentlig finansiering til et forskningsprosjekt om norsk brenneri- og akevittshistorie. En delfinansiering fra en ideell organisasjon som NAV vil kunne være meget viktig.

#### **ETABLERING AV NETTVERK FOR NORSK MAT- OG DRIKKEKULTUR**

Gjennom 2017 har det blitt arbeidet med å få etablert et Nettverk for norsk mat- og drikkekultur. I løpet av prosessen har et bredt spekter av organisasjoner sluttet seg til Nettverket og det arbeidsgrunnlag som arbeidet skal være basert på Deltakerne pr 1.1. 2018: Norges kulturvernforbund, Norges Bygdekvinnelag, Norsk Kulturarv, Hanen, Forbundet Kysten, Norske Akevitters Venner, Bryggeri og Drikkevareforeningen, NHO Mat og Drikke, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, Kost- og ernæringsforbundet, Virke Reise Norge, Den norske Turistforening og Norges Kystfiskarlag. Følgende har meddelt at de har saken til vurdering: Matmerk og Norges Bondelag.

Et arbeidsutvalg ble valgt for å føre arbeidet videre med Tove Hoppestad (Norges Bygdekvinnelag) leder, Bernt Bucher Johannessen (Hanen) nestleder, Atle Minothi (NAV), Hege Ramseng (Bryggeri- og drikkevareforeningen), Asgeir K. Svendsen (Forbundet Kysten) og Per Harald Grue (sekretær). Arbeidsutvalget har søkt om støtte til den nødvendige drift av Nettverket med midler fra Kulturdepartementet og Landbruks- og matdepartementet. Det har ikke lyktes å få den nødvendige finansiering av arbeidet på plass. Derfor er arbeidet foreløpig stilt i bero. Arbeidsutvalget vil gjenoppta arbeidet med å iverksette Nettverkets arbeid når det blir grunnlag for å få en nødvendig finansiering av virksomheten.

#### **STRATEGI FOR NORSKE AKEVITTERS VENNER I 2020**

Etter en omfattende prosess fastsatte presidentskapet høsten 2015 en strategi for NAVs virksomhet fram til 2020. Strategien følger årsberetningen som vedlegg 3.

I strategien for 2020 har vi satt som hovedmål at Norske Akevitters Venner skal være den viktigste medlemsbaserte kulturorganisasjon som ivaretar, fremmer, fornyer og utvikler norsk mat- og drikkekultur. Som ledd i dette arbeidet vil vi legge større vekt på det norske ølets plass i vår drikkekultur sammen med vårt nasjonalbrennevin. Siktemålet er å få et landsdekkende regionnett med aktive og velfungerende regioner med et medlemstall på 10.000 i 2020. Bevisst satsing mot yngre aldersgrupper vil være en del av dette. Norske Akevitters Venner skal være en samfunnsaktør som utfører viktige samfunnsrelaterte oppgaver knyttet til norsk mat- og drikkekultur ved å autorisere og gi veiledning til utvalgte serveringssteder, publisere kulturstoff i AquaVIT og på hjemmesidene og delta i utviklingen av Atlungstad Brenneri som kulturinstitusjon. Sammen med samarbeidspartnere skal vi arbeide for at disse samfunnsoppgavene gis økt offentlig støtte.

#### **PRESIDENTSKAPETS OPPSUMMERING:**

Med et medlemstall i 2017 på i overkant av 7600 medlemmer har Norske Akevitters Venner i tillegg til å være en medlemsorganisasjon også blitt en viktig samfunnsaktør. Vi spilte en

aktiv rolle for å få etablert kvalitetskriterier for «Norsk Akevitt». Norske Akevitters Venner har utvidet oppgaven som samfunnsaktør gjennom vårt medlemskap av Norges Kulturvernforbund der vi nå også er representert i styret med nestleder, i videreutviklingen av Atlungstad Brenneri, ved etableringen av Atlungstad Brenneris Venner, ved utgivelsen av boka «Gylne øyeblikk» samt synlighet i pressen, lokalt og på riksplàn. Vi ønsker å være synlige i det offentlige rom og i media. Samtidig setter inntektene for Norske Akevitters Venner s virksomhet klare begrensninger på hva vi har ressurser til å være med på både som medlemsorganisasjon og samfunnsaktør.

Som medlem av Norges Kulturvernforbund har vi blitt anerkjent av det øvrige kultur-Norge som en seriøs kulturorganisasjon. Norske Akevitters Venner er den eneste av kulturorganisasjonene i Norge som har mat- og drikkekultur som hovedformål. Vi skal i årene framover sørge for at norsk mat- og drikkekultur blir en viktig del av kulturpolitikken i Norge. Vi skal fylle rollen som den eneste demokratiske medlemsorganisasjon som fremmer, forsvarer og utvikler norsk mat- og drikkekultur. Norske Akevitters Venner skal – sammen med Atlungstad Brenneris Venner – utvikle Atlungstad Brenneri som kulturinstitusjon og sikre at Atlungstad får bred folkelig deltakelse.

Presidentskapet mener virksomheten i Norske Akevitters Venner samlet sett er blitt styrket i 2017. Norske Akevitters Venners virksomhet appellerer bredt til de som er interessert i norsk akevitt, mat og matkultur og generelle kulturspørsmål. Selv med god medlemsoppgang i 2017, må det likevel settes inn ressurser for å opprettholde og gradvis øke medlemstallet slik at målet om «10 i 20» nås. Presidentskapet mener det er viktig å videreføre denne brede profilen for foreningens virksomhet som grunnlag for en videre vekst i medlemstall og antall regioner. Med det høye medlemstallet vi har kommet opp i, blir det i tillegg en viktig oppgave for Norske Akevitters Venner sentralt å støtte opp om regionene og å gi disse et godt servicetilbud for den lokale virksomheten.

For en betydelig del av Norske Akevitters Venners medlemmer er medlemsbladet AquaVIT og informasjon på hjemmesidene den viktigste medlemskontakten. Presidentskapet mener det er viktig å videreføre styrkingen av AquaVIT og hjemmesidene ressursmessig og kvalitetsmessig i tiden som kommer.

Presidentskapet anser det som en stor styrke at vi nå har flere norske akevittprodusenter. Norske Akevitters Venner vil følge opp alle produsenter balansert i sin virksomhet. Vi vil også bidra til å øke interessen for norsk produksjon av andre drikkevarer først og fremst øl og sider sammen med akevitt og norsk mat.

De akevittautoriserte serveringsstedene er en viktig del av Norske Akevitters Venners virksomhet. Det er vårt mål at de akevittautoriserte serveringsstedene etter hvert blir en viktig del av kvalitetsproduktet norsk matkultur og får en viktig plass i norsk reiselivsnæring.

Grunnlaget for Norske Akevitters Venners virksomhet er medlemmenes interesse for og glede over norsk mat og akevitt. Medlemsinteressen skal kombineres med vår viktige samfunns- og kulturrolle. Vi vil derfor også i 2018 arbeide hardt for å øke medlemstallet og etablere nye regioner.



Oslo, 12. juni 2018

  
Atle Einar Minothi

  
Ingvor Hage

  
Hege Ramseng

  
Elisabeth Gjestland

  
Mona Halsbakk

  
Nina Bøhnsdalen

  
Gunnar Hoff Lysholm

#### **VEDLEGG TIL ÅRSBERETNING**

Vedlegg 1

**Regioner med medlemmer i regionene per 31.12.16**

Vedlegg 2

**Akevittautoriserte restauranter pr 31.12. 2016**

Vedlegg 3

**Strategi for Norske Akevitters Venner i 2020**



## Norske Akevitters Venner

### Noter til regnskap og balanse 2017

Regnskapsprinsippene for små foretak er benyttet.

#### 1. Medlemskontingent

Antall medlemmer ved utgangen av 2017 er 7.653.

#### 2. Støtte til NAV

Støtten fordeler seg slik:

Arcus	kr. 360.000,-
Hoff	« 30.000,-
Det Norske Brenneri	« 60.000,-
Vømmel og dram AS	« 5.000,-
Egge gård	« 10.000,-
Palmer Spirits AS	« 40.000,-

#### 3. Varebeholdning

Varebeholdningen til NAV består av glass, slips, skjerf, og bøker. Varebeholdningen er oppgitt til innkjøpsverdi. Varebeholdningen av Gylne Øyeblikk er verdsatt til netto kostnadsverdi. Se note 7.

#### 4. Forskningsstipend

Forskningsstipendet ble opprettet i 2013 for forskning knyttet til norsk akevittshistorie og drikkekultur. Stipendet ble opprettet i samarbeid med NAVs samarbeidspartnere Hoff AS og Strand Unikorn. Hoff AS innbetalte kr. 10.000,- og Strand Unikorn kr. 40.000,- til opprettelsen av stipendet i 2013. NAV har avsatt 20 000 kr pr år i 2013-2017, til sammen 100 000 kr til forskningsstipendet. Det er ikke utdelt noen stipender i 2017.

#### 5. Honorar/lønninger

Sekretariatfunksjoner gjennom daglig leder leies inn fra registrerte næringsdrivende. Daglig leders arbeid er regulert gjennom særskilt arbeidsavtale. En kontormedarbeider er ansatt på deltid i foreningen.

Godtgjørelse til foreningens president er etter vedtak i presidentskapet kr. 90.000,- inklusive mva. i 2017. Beløpet har vært uendret siden 2013.

Lønn og arbeidsgiveravgift i 2017 var kr. 29.582,- mot kr. 31.690,- i 2016.

Revisjonshonoraret inkl. mva utgjør kr. 26.150,- og bistandshonorar 21.225,- i 2017 og kr. 44.125,- totalt i 2016.

#### 6. Bankinnskudd

I posten inngår skattetrekkmidler med kr. 2 068,-



**7. Bokprosjektet**

Totale utgifter 2014 og 2015	kr. 555.344,-
- Salg 2014 – 2017	« 311.712,-
- Støtte fra NorgesGruppen 2014	<u>« 150.000,-</u>
Netto kostnad bokprosjekt per 31.12.17	kr. 93.632,-

Netto kostnad for bokprosjektet på kr 93.632,- er ført i balansen som verdi av 468 bøker som ikke er solgt pr. 31.12.2017.

**8. Egenkapital**

Egenkapital 01.01	kr. 658.797,-
Overført annen egenkapital av årets resultat	<u>” 201.831,-</u>
<b>Egenkapital per 31.12</b>	<b>kr. 860.628,-</b>



## **Vedlegg 1**

### **Regioner med medlemmer i regionene per 31.12.17**

Merk følgende:

\* Medlemstall kan variere på grunn av justering av regiongrenser, nye regioner m.m. Vi har i tillegg fått et bedre og mer eksakt telleverk gjennom medlemssystemet StyreWeb. Se StyreWeb for månedlig statistikk for hver region.

\* Regioner med liten eller ingen aktivitet er ikke oppført med president.

#### **01 Østfold:**

0101 Østfold – Nedre Glomma: President Markus A. Nagele, 917 50 658 – 143 (147)

#### **02 Akershus**

0201 Asker & Bærum: President Hans Ellef Wettre, 907 35 771 – 273 (253)

0202 Eidsiva: Anne Marie Andersen, 900 41 725 – 274 (288)

0203 Follo: President Aase Fossum Kvarme, 416 57 188 – 262 (282)

0204 Glommabredden: Runar Ludvik Bråthen, 995 32 755 – 183 (205)

0205 Nesodden: President Steinar Flåtteng, 922 20 131 – 86 (96)

0206 Eidsverket: President Kjell Roar Nygård, 982 84 897 – 47 (61)

#### **03 Oslo:**

0301 Oslo Øst: President Per-Olav Christensen, 911 59 115 – 424 (422)

#### **04 Hedmark:**

0401 Hedmark: President Stine L. Borgersen, 411 26 600 – 615 (661)

#### **05 Oppland:**

0501 Opplandske: President Anne Margrete Rødevand, 415 26 304 – 438 (421)

0502 Ottadalen: 75(78)

0503 Lillehammer: President Knut Arne Sanden, 911 57 432 – 116 (103)

#### **06 Buskerud:**

0601 Øvre Buskerud: President Anne-Grethe Nørstebø, 481 17 822 – 127 (125)

0602 Hallingdal: President Marit Handeland Wøllo, 970 38 140 – 39 (49)

0603 Eiker: President Svein Gunnar Warloff, 952 74 973 – 194 (165)

0604 Lier & Drammen: President Peder M.R. Egge, 970 96 550 – 123 (115)

#### **07 Vestfold:**

0701 Vestfold: President Rolf Kruge Huseby, 950 84 223 – 244 (223)

0702 Tunsberg: President Tone Marita Nordmark Sudenius, 911 00 682 – 207 (221)

0703 Lågendalen: President Øyvind Bergene, 915 44 242 – 167 (162)

#### **08 Telemark:**

0801 Telemark: 21 (82)

0802 Tinn: President Tore Fæhn, 478 81 650 – 152 (149)

#### **09 Aust-Agder:**

0901 Aust-Agder: 44 (52)



## **10 Vest-Agder**

- 1001 Lister: President Britt-Mari Langerud, 992 66 676 – 29 (28)  
1002 Kristiansand: President Inger Marie Aass, 413 73 021 – 57 (63)

## **11 Rogaland:**

- 1101 Rogaland: President Ottar Lutsi, 909 63 519 – 205 (190)  
1102 Stavanger: President Arne Bernt Dahle, 928 45 815 – 216 (153)  
1103 Skudeneshavn: President Eli Margrete Stølsvik, 907 35 771 – 31 (34)  
1104 Haugaland: President John Harald Log, 915 25 710 – 70 (58)

## **12 Hordaland:**

- 1201 Bergenhus: President Egil Ertresvaag, 909 97 351 – 161 (167)

## **15 Møre og Romsdal**

- 1501 Sunnmøre: President Stein Lystad, 975 05 823 – 66 (63)  
1502 Romsdal (Molde): President Jan Roger Blø, 990 26 074 – 98 (72)  
1503 Nordmøre (Kr. Sund N): President Einar Lund, 911 97 006 – 67 (59)  
1504 Sunndalen: President Arne Dalager, 950 00 893 – 49 (42)

## **16 Sør-Trøndelag:**

- 1601 Nidaros: President Kari Frøseth, 481 26 713 – 234 (232)  
1602 Cirkumferensen: President Atle Auran, 452 33 966 – 47 (54)  
1603 Frøya: President Rolf Aas, 915 34 109. – 145 (147)

## **17 Nord-Trøndelag:**

- 1701 Nord-Trøndelag: President Svein Berfjord, 470 35 044 – 170 (176)  
1702 Namsen: President Edmund Agnar Sørmeland, 906 81 476 – 26 (30)  
1703 Ytre Namdal og Bindal: President Anne Grete Walaunet, 909 26 971 – 62 (67)  
1704 Frosta: – 19 (30)

## **18 Nordland:**

- 1801 Brønnøy og omegn: Kontakt: Bente Flostrand, 908 84 307 – 111 (151)  
1802 Lofoten: President Anne Karine Statle, 971 27 462 – 64 (69)  
1803 Salten: President: Mona Halsbakk, 995 18 749 – 137 (144)  
1804 Mosjøen: President Sigbjørn Larsen, 965 08 600 – 228 (237)  
1805 Sandnessjøen: President Sissel Hesjedal, 977 65 511 – 59 (83)  
1806 Røst: President Arnfinn Ellingsen, 480 82 651 – 23 (24)  
1807 Vesterålen: President Kjell Hanssen, 97191883 – 81 (78)

## **19 Troms:**

- 1901 Nord-Troms og Vest-Finnmark: 27 (31)  
1902 Tromsø: President Annbjørg Reiersen, 902 00 220 – 87 (84)

## **20 Finnmark:**

- 2001 Nordkyn: 5 (5)

## **Frankrike:**



9998 Cote d'Azur: Nedlagt 2016

De regionale presidentskapene er presentert på Norske Akevitters Venners nettsider.



Vedlegg 2

**Akevittautoriserte spisesteder per 31.12. 2017**

Akevittloftet Nyvågar (16), 20.02. 2009  
Backlund Restaurant (4), Levanger, 31.01.2003  
Bakgården Bar & Restaurant (40), Kristiansand, 07.10.2016  
Baklandet Skydsstation (41), Trondheim, 04.11.2016  
Bryggen Tracteursted 13), Bergen, 23.02.2008  
Bryne Kro & Hotell (7), Bryne, 15.04.2005  
Bøkekroa, Larvik (10), 27.10.2006  
Cafe Sorgenfri (19), Oslo 17.11. 2010  
City Bistro (8), Stavanger, 28.07.2005  
Engebret Café (23), Oslo, 18.01.2013  
Femte i Andre Bar (15), Bergen, 01.09.2008.  
Finnøy Havstuer (37), Finnøy, 02.04.2016  
Fjetre Gård (28), Stange 16.10.2014  
Fossheim Turisthotell (11), Lom, 17.03. 2007  
Fru Haugans Hotel (31), Mosjøen, 22.08.2015  
Fyret Mat & Drikke (2), Oslo, 25.11.2002  
GamlaVærket (24), Sandnes, 22.08.2013  
Gamletorvet Spiseri (1), Gjøvik, 23.10.2002  
Hammonds Hule (33), Lillehammer, 19.12.2015  
Hildurs Urterarium (21), Brønnøysund, 21.04.2012  
Hotell Frøya (25), Frøya, 21.09.2013  
Hurtigruta M/S «Midnatsol» (6), 13.01.2005  
Jægtvolden Fjordhotell (12), Inderøy, 30.11.2007  
(NB Sørensen (43), Stavanger, 18.01.2018)  
Nythun Høyfjellstue (30), Valdres, 06.03.2015  
Restaurant Bjørk (39), Bodø, 02.09.2016  
Restaurant Gamle Raadhus (5), Oslo, 09.10.2003  
Røros Hotell (38), Røros, 19.08.2016  
Scandic Elgstua (34), Elverum, 05.02.2016  
Scandic Ringsaker (27), Furnes 18.09.2014  
Stranda Hotel (42), Standa 11.10.2017  
Thime Station (36), Bryne, 27.02.2016  
Vega havhotell (32), Vega, 19.09.2015  
Vertshuset Skarven (20), Tromsø 14.10.2011  
Vikgården (35), Mosjøen, 19.02.2016  
Wessel Bar (17), Bergen 13.4.2010  
Ørland Kysthotell (22), Ørland, 27.10.2012  
Øyna Parken (26), Inderøy 08.06.2014

**«På vent»:** Norsk Aquavit Bar No. 1 (3), Trondheim, 6. januar 2003. **Nedleggelse av de gamle lokalene. Vertskapet vil videreføre driften i andre lokaler.**



## **Strategi for Norske Akevitters Venner i 2020 10000 medlemmer med regioner i hele landet**

Vedtatt på styremøte 27.11. 2015

### **Overordnet mål**

Formålsparagrafen til Norske Akevitters Venner (NAV) sier:

«NAV skal i beste mening arbeide for ivaretagelse av vår særnorske kulturarv, akevittene, og deres tilhørighet til den norske potetsprit, og enn videre den kjærlige og behørlige videreføring – blant annet lagring på eikefat. Denne gode tradisjon oppstod en gang på 1800-tallet.

NAV ser det som sin store oppgave å fremme denne høyt skattede og edle drikk, og ytterlig befeste dens selvfølgeligelige plass på bordet innenfor vår stolte og tradisjonsrike særnorske mat- og drikkekultur, samt hindre ukulturell omgang med samme.»

NAV skal være en synlig og tydelig kulturorganisasjon som bidrar til at norsk mat- og drikkekultur får en sterkere plass i norsk kulturpolitikk.

NAV skal være den viktigste medlemsbaserte kulturorganisasjon som fremmer, forsvarer, fornyer og utvikler norsk mat- og drikkekultur.

NAV skal gi støtte til og opptre nøytralt overfor alle norske produsenter som produserer akevitt i tråd med foreningens formålsparagraf.

NAV skal videre arbeide for å se norsk øl og norsk akevitt i sammenheng som en helhetlig del av norsk drikkekultur.

### **NAVs kultur- og akevittpolitiske rolle**

NAV skal videreføre den aktive kulturpolitiske og akevittpolitiske rollen på sentrale områder knyttet til vårt nasjonalbrennevin og norsk mat- og drikkekultur

### **Lokalt engasjement er kjernen i NAVs organisasjon**

#### **10000 medlemmer med aktive og velfungerende regioner i hele landet**

NAVs mål er å øke medlemstallet fra 7200 i 2014 til 10000 i 2020. Målet er å få et landsdekkende regionnett med aktive og velfungerende regioner som dekker hele landet i 2020 som gir medlemmene «gylne øyeblikk» og profilerer norsk mat og drikkekultur til medlemmene og allmenheten.

### **Rekruttering**

Mellom 5 og 10 prosent av NAVs medlemmer fornyer ikke sitt medlemskap hvert år. Det oppdaterte medlemsregisteret skal brukes til å følge opp, purre opp og gi medlemmene bedre service. Et mer permanent opplegg for medlemsverving og stimulering til å holde på medlemmene skal utvikles.

### **Regioner**

NAV er organisert i regioner med lokalt presidentskap. NAV sentralt skal godkjenne regionene i henhold til vedtektene og fastsetter regionens grenser med basis i lokale ønsker



og behov. En region skal ha minimum 50 betalende medlemmer. NAV sentralt skal ha ansvar for å aktivisere og omorganisere regioner med liten aktivitet, og kan i særskilte tilfeller bruke refusjon av medlemskontingent som virkemiddel for en hensiktsmessig organisering regionalt.

NAV er helt avhengig av frivillige presidentskap i hele landet for å holde en lokal aktivitet. For regioner med lav eller liten aktivitet, har NAV sentralt ansvar for å være inspirator for regionene ved for eksempel å ta kontakt, stimulere til utvikling av regionene og foreslå aktiviteter.

Det er i dag stor forskjell mellom regionene i hvordan de arbeider og hvor attraktive de er som samlingssted for medlemmer med interesse i norsk mat- og drikkekultur. Her bør NAV komme med noen felles punkter som lagene bør og kan gjennomføre. En slik funksjon som inspirator og støtte må utvikles i nært samarbeid med regionene.

### **Organisering av NAV**

#### **Et oppdatert medlemsregister med høyt servicenivå**

Fra 2015 har NAV fått et oppdatert medlemsregister med høyt og godt servicenivå. Dette må vi videreføre i åra som kommer. Det er betydelig variasjon i kunnskaps- og ferdighetsnivå i bruk av systemet mellom de enkelte regioner. NAV sentralt må sette inn målrettet innsats og gi råd og veiledning om bruk av systemet både i medlemskontakt i regionene og i arbeidet med å holde på og aktivere medlemmer.

#### **En kostnadseffektiv organisasjon med kontingent på dagens realnivå**

NAV skal være en kostnadseffektiv medlemsorganisasjon der kontingenten for hovedmedlem og familiemedlem holdes på dagens realnivå. Det er fra 2016 innført studentkontingent for medlemmer under 30 år som et av flere tiltak for å gjøre organisasjonen mer attraktiv for unge medlemmer.

Det skal arbeides for at medlemskap i Norske Akevitters Venner skal danne basis for enkelte medlemsfordeler.

En kostnadseffektiv medlemsorganisasjon forutsetter en bevisst og gjensidig forpliktende arbeidsdeling mellom regionene og NAV sentralt. Det forutsetter videre at NAVs presidentskap yter en betydelig arbeidsinnsats i driften av organisasjonen. Presidenten og andre medlemmer i presidentskapet kan, basert på vedtak på Akevittinget, innvilges en moderat godtgjøring for sitt arbeid. Utover dette er medlemskap i presidentskapet et ikke betalt verv.

#### **Økonomiske samarbeidspartnere**

NAV har og bør fortsatt ha sponsorstøtte fra viktige samarbeidspartnere. Denne støtten skal nyttes til å heve kvaliteten på og sikre gjennomføringen av NAVs viktige samfunnsrelaterte oppgaver som etablering og drift av autoriserte serveringssteder, kulturstoff i AquaVIT og på hjemmesidene og utviklingen av Atlungstad Brenneri som kulturinstitusjon.

NAV skal videre arbeide for å få statlig støtte fra aktuelle samarbeidspartnere (Kulturrådet og andre kilder) knyttet til våre samfunnsrelaterte oppgaver knyttet til norsk mat- og drikkekultur.

**Produkter og nettbutikk**

NAV skal alene eller i samarbeid med andre tilby produkter som medlemmene etterspør som en del av medlems servicen. NAV skal videre alene eller i samarbeid med andre fortsette produksjonen av skriftlig materiale som trykksaker knyttet til norsk mat og drikkekultur. Erfaringene med «Gylne øyeblikk» legges til grunn for det videre arbeid.

**Egne arrangementer og regionarrangementer med sponsorstøtte**

NAV skal fortsatt stå som arrangør av egne arrangementer som Akevitting og særskilte viktige arrangementer.

Det er det lagt opp til at NAV sentralt gir tilskott til arrangementer i regionene som dermed blir et tilbud til medlemmer i hele landet. Dette har vært vellykket og bør videreutvikles. NAV sentralt skal bidra med å skaffe øremerket sponsorstøtte til regionene.

**NAVs samfunnsrolle og samarbeid med andre organisasjoner og institusjoner**

NAV skal være aktiv for å spre kunnskap og interesse om norsk mat og drikkekultur overfor samfunnet generelt og allmenheten.

NAV har i begrenset grad utviklet samarbeid med andre kulturorganisasjoner, offentlige og private institusjoner både på sentralt plan og regionnivå. Et slikt samarbeid bør utvikles både nasjonalt og på regionnivå fram til 2020 knyttet til prosjekter og områder som gir både samarbeidspartnere og NAV fordeler.

**Kommunikasjon****AquaVIT**

AquaVIT er NAVs fremste kommunikasjonskanal med medlemmene.. En minimumsoppgave vil være å opprettholde kvalitet og sidetall. En utvidelse av sidetall i utgave to og økt kvalitet på stoffet gjennom flere betalte gjesteskribenter er den høyest prioriterte oppgaven.

**NAVs hjemmesider**

NAVs hjemmesider skal være det mest foretrukne nettsted for norsk akevitt, mat- og drikkekultur. Videreutviklingen av hjemmesidene vil måtte baseres på økonomisk og annen støtte fra samarbeidspartnere.

Hjemmesidene må være oppdatert for alle norske akevitter. Vi bør vurdere å få oppdaterte hjemmesider på engelsk og tysk og søke å få øremerket sponsorstøtte til dette.

**Sosiale medier**

NAV skal legge større vekt på sosiale medier både som del av medlemspleien, for å nå nye grupper og profilere seg som samfunnsaktør. De sosiale medier bør brukes mer aktivt i medlemspleien.



## **Foretrukken informasjonskilde**

NAV skal være den foretrukne informasjonskilden og referansepartner ved artikler om norske akevitter i mediene.

## **Andre viktige oppgaver**

### **Autoriserte serveringssteder for norsk akevitt**

De akevittautoriserte serveringssteder skal i samarbeid med støttespillere utvikles til et landsdekkende nett av serveringssteder som profilerer norsk mat- og drikkekultur og vårt nasjonalbrennevin overfor norske og utenlandske gjester.

Regionene engasjeres sterkere i opprettelsen og oppfølgingen av de akevittautoriserte serveringsstedene.

Serveringsstedene skal ha et høyt kvalitetsnivå og antallet økes fra 28 sommeren 2015 til 50 i 2020 basert på støtte fra samarbeidspartnere.

### **Utvikling av Atlungstad Brenneri som opplevelses- og kulturinstitusjon**

NAV skal fortsette sitt arbeid med utvikling av Atlungstad Brenneri som en nasjonalt opplevelses- og kulturinstitusjon med den brede folkelige deltakelse som vår organisasjon representerer.

NAVs forskningsstipend skal i samarbeid med Atlungstad Brenneri og andre samarbeidspartnere være en hovedmotor for kunnskap og forskning om norsk brennerinæring, akevittproduksjon og norsk mat- og drikkekultur.