



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2021 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	913 192 281
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	ACADEMEDIA NORGE AS
Forretningsadresse:	Helganesvegen 47 4262 AVALDSNES

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.07.2020 - 30.06.2021
-------------------------	-------------------------

Konsern

Morselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	-

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Ståle Enerstvedt
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	22.12.2021

Grunnlag for avgivelse

År 2021: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2020: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2021

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 03.02.2023



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
RESULTATREGNSKAP			
Kostnader			
Lønnskostnad	5		
Annen driftskostnad	5	129 812	345 824
Sum kostnader		129 812	345 824
Driftsresultat		-129 812	-345 824
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskap		141 579 196	11 069 463
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		5 221 825	6 852 911
Annen renteinntekt		172	20 431
Annen finansinntekt		78	1 064
Sum finansinntekter		146 801 271	17 943 869
Rentekostnad til foretak i samme konsern		2 480 921	3 175 595
Annen rentekostnad		5 983 782	13 136 574
Sum finanskostnader		8 464 703	16 312 169
Netto finans		138 336 568	1 631 700
Ordinært resultat før skattekostnad		138 206 756	1 285 876
Skattekostnad på ordinært resultat	7	13 818 944	279 134
Ordinært resultat etter skattekostnad		124 387 812	1 006 742
Årsresultat		124 387 812	1 006 742
Årsresultat etter minoritetsinteresser		124 387 812	1 006 742
Totalresultat		124 387 812	1 006 742
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital		124 387 812	1 006 742
Overført fra annen egenkapital	2		
Sum overføringer og disponeringer		124 387 812	1 006 742



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	7		
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	4	244 838 990	777 092 990
Investering i annet foretak i samme konsern	4		
Lån til foretak i samme konsern	6		
Sum finansielle anleggsmidler		244 838 990	777 092 990
Sum anleggsmidler		244 838 990	777 092 990
Omløpsmidler			
Varer			
Fordringer			
Kundefordringer	6		
Andre kortsiktige fordringer	6		
Konsernfordringer		879 732 619	281 747 061
Sum fordringer	6	879 732 619	281 747 061
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		783 570	8 130 616
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		783 570	8 130 616
Sum omløpsmidler		880 516 188	289 877 677
SUM EIENDELER		1 125 355 179	1 066 970 667
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	2, 3	3 000 000	3 000 000



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2021	2020
Overkurs		347 030 224	347 030 224
Sum innskutt egenkapital		350 030 224	350 030 224
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		262 528 158	138 140 346
Udekket tap	2		
Sum opptjent egenkapital		262 528 158	138 140 346
Sum egenkapital	2	612 558 382	488 170 570
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	7		
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	6	373 000 000	373 000 000
Øvrig langsiktig gjeld	6		20 000 000
Sum annen langsiktig gjeld		373 000 000	393 000 000
Sum langsiktig gjeld		373 000 000	393 000 000
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	6		60 000 000
Leverandørgjeld			4 474 135
Betalbar skatt	7	7 402 016	469 762
Kortsiktig konserngjeld	6	131 290 390	118 809 469
Annen kortsiktig gjeld		1 104 391	2 046 731
Sum kortsiktig gjeld	6	139 796 797	185 800 097
Sum gjeld		512 796 797	578 800 097
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 125 355 179	1 066 970 667

Academedia

Års- och hållbarhets- redovisning 20/21



Vi AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör, samt Sveriges näst största utbildningsanordnare, enbart Stockholms stad är större. I Sverige är vi verksamma i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. I Norge och Tyskland bedriver AcadeMedia enbart förskoleverksamhet.



BARN, ELEVER OCH VUXENDELTAAGARE*

188 000



ENHETER*

681



MEDARBETARE*

18 000

OMSÄTTNING miljoner SEK

13 340



RÖRELSERESULTAT miljoner SEK

1 169

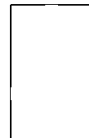


RÖRELSERESULTAT exkl IFRS 15 miljoner

934

ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBAR

Vår verksamhet



SVERIGE I Sverige hade vi 147 förskolor och 78 grundskolor i slutet av verksamhetsåret. Cirka en fjärdedel av förskolorna, 38, är integrerade i en grundskola. Antalet gymnasieskolor uppgick till 150. AcadeMedia är därmed Sveriges största fristående aktör inom gymnasieskolan. Vi har vuxenutbildning på 150 enheter runt om i Sverige.



NORGE Sedan 2014 har AcadeMedia förskolor i Norge, under varumärket Espira. Vid utgången av verksamhetsåret hade vi 106 enheter.

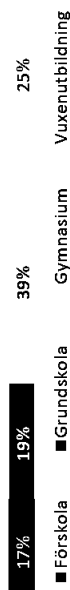


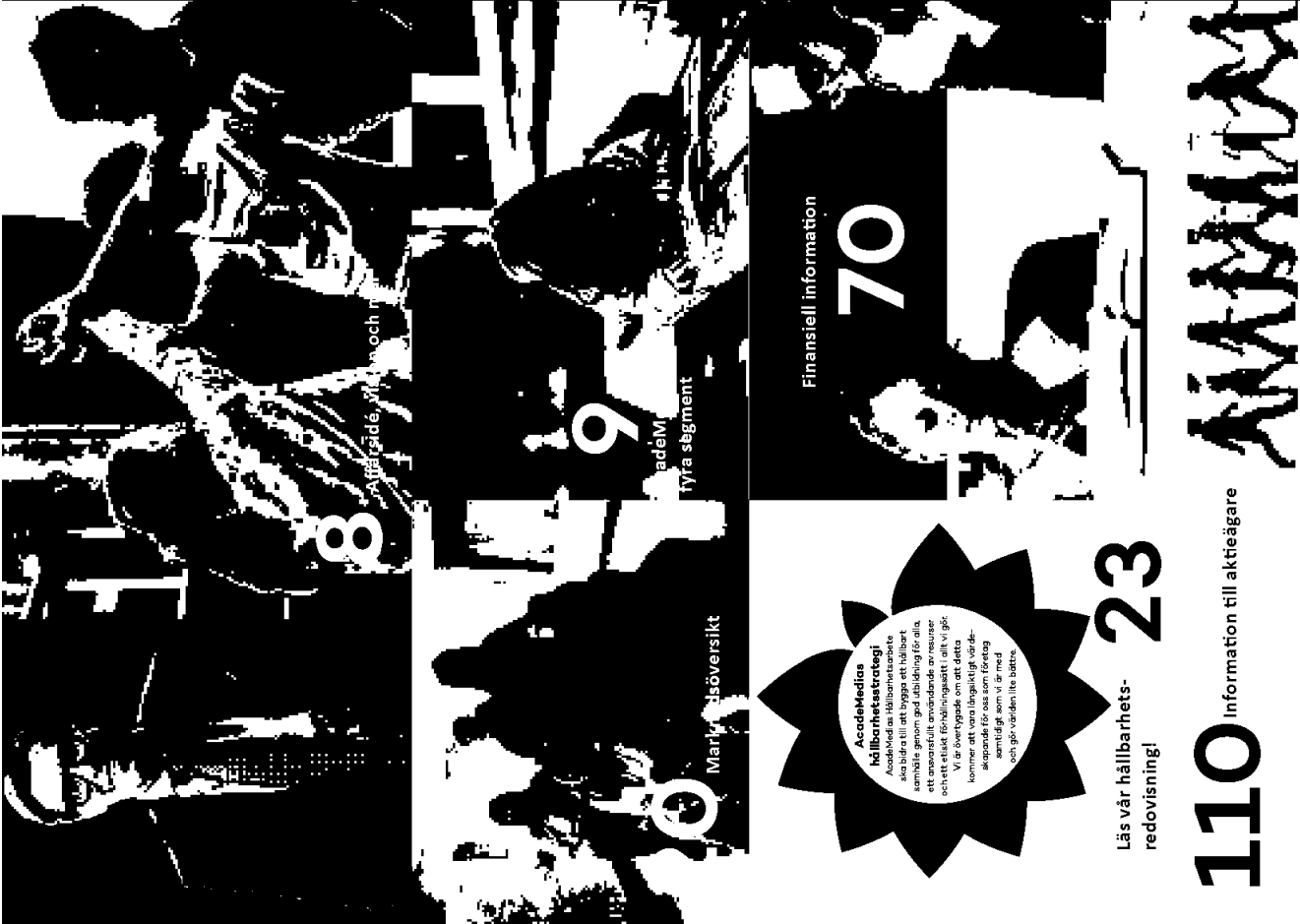
TYSKLAND AcadeMedia etablerades i Tyskland 2016 genom förvärvet av Joki. Den tyska verksamheten har sedan dess expanderat snabbt, både genom organisk tillväxt och förvärv. Vid utgången av verksamhetsåret hade vi 58 förskolor i Tyskland.

Omsättning fördelat per segment



Rörelseresultat fördelat per segment





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1-22	VERKSAMHETEN
2	Vår AcadeMedia
3	Vår verksamhet
5	Året i korthet
5	Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret
6	VD har ordet
8	Affärsidé, vision och mål
9	AcadeMedias fyra segment
20	Marknadsöversikt
23-48	HÅLLBARHETSREDOVISNING
24	Inledning
26	Strategi
30	Styning
34	Fokusområde lärande
37	Fokusområde medarbetare
42	Fokusområde miljö
45	Icke-finansiella nyckeltal
47	GRI-Index
49-69	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
49	Förvaltningsberättelse
56	Bolagstyningsrapport
60	Risker och riskhantering
67	Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer
70-109	FINANSIELL INFORMATION
70	Räkenskaper koncernen
74	Noter koncernen. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
96	Räkenskaper moderbolaget
99	Noter moderbolag. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
104	Underskrifter
105	Revisionsberättelse
110-116	INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
110	Aktien och ägarerna
112	Flerårsöversikt
113	Avstämning alternativa nyckeltal
114	Nyckeltalsdefinitioner
116	Lästips

Foto:

Rikard Westman för Elvis Photo.
Omslagsbild, Alexandra Andersson
Pyslingen Förskola.
Övriga bilder, AcadeMedia
Layout och produktion:
Extern Partner AB

Om års- och hållbarhetsredovisningen

Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsredovisning. Den innehåller information om verksamheten under året och om de utmaningar som finns. Den är utarbetad i enlighet med de krav som finns i lagen. Den är utarbetad i enlighet med de krav som finns i lagen.

Året i korthet

Nettoomsättningen: 13 340 MSEK (12 271)

Rörelseresultat: 1 169 MSEK (973)

Rörelseresultat rensat för jämförelsesärande poster och IFRS 16: 934 MSEK (728)

Årets resultat: 594 MSEK (431)

Resultat per aktie efter utspädning: 5,62 (4,09) SEK

	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	13 340	12 271	8,7%
Justerad EBITDA, MSEK	1 297	1 066	21,7%
Justerad EBITDA-marginal	9,7%	8,7%	1,0 p.p.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	1 169	973	20,1%
EBIT-marginal	8,8%	7,9%	0,9 p.p.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	934	728	28,3%
Justerad EBIT-marginal	7,0%	5,9%	1,1 p.p.
Finansnetto, MSEK	-402	-417	3,6%
Resultat före skatt, MSEK	767	556	37,9%
Årets resultat, MSEK	594	431	37,8%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,62	4,09	37,4%
Fritt kassaflöde	1 117	805	38,8%
Utdelning	1,75* kr	1,50 kr	0,25 kr
Antal barn och elever	87 823	82 433	6,5%
Antal årsanställda	13 360	12 686	5,3%

* Fördeligen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2021.

ÄGARE

Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

Grundskolesegment lanserar nya utbildningsprofiler

- Under hösten förtydligade grundskolesegmentet det pedagogiska utbudet och lanserade nya utbildningsprofiler. Totalt bytte 28 enheter namn, 22 till Nobelskolan och sex till Montessori Mondial. Läs mer om vårt grundskolesegment på sidorna 14-15.

Förvärv av Swedish Education Group

- Under året genomfördes förvärvet av Swedish Education Group (Segab). Segab driver grund- och gymnasieskolor samt olika yrkeshögskoleutbildningar under varumärkena Enskede Byskola, Snitz, Cybergymnasiet, Donnergymnasiet samt KYH. Läs mer om våra segment på sidorna 9-19.

Academedias yrkeshögskolor får

en ny rekordtilldelning

- Academedias yrkeshögskolor fick en rekordtilldelning av utbildningar med första start hösten 2021 och verksamheten växer snabbare än marknaden. Sammantaget bidrog tilldelningen till en ökning av antalet utbildningsplatser på Academedias yrkeshögskolor till 9 500 (7 500) hösten 2021. Läs mer om vårt vuxenutbildningssegment på sidorna 18-19.

Pandemin

- Genomgående i årets års- och hållbarhetsbeskrivningar om hur denna pandemi påverkat verksamheten. Generellt kan sägas att enhetens verksamhet har varit påverkad av pandemin, vilket har lett till en ökning av kostnader och en minskning av intäkter.

Brand på en grundskola

- Efter verksamhetsårets utgång totalförstördes skolan i en brand. Skolan i Nyköping i en anläggning som byggts upp och hyresavtal har tecknats för dess att skolan är återuppbyggd. Huvudkostnaden för återuppbyggnaden är uppskattad till 100 miljoner kronor. Branden har lett till en ökning av kostnader och en minskning av intäkter.

03.02.2023 kl 12:34

Brønnøysundregistrene

Side 9 av 134

AcadeMedia leder en framtidsssektor i förändring

En utbildningsform det alltför sällan talas om är yrkesutbildning. Yrkesutbildade chaufförer, hovslaga-

Antalet ungdomar i gymnasieåldern förväntas stiga från drygt 350 000 till närmare 390 000 de kommande fem åren. För att möta det stigande behovet av gymnasieplatser har vi under de senaste åren byggt fler gymnasiecampus, som ger eleverna många fördelar. De stora gemensamma ytområden är, till exempel, som bibliotek, restaurang, café och elevhälsa kan göras större och bättre, en annan. Redan nu har vi campus i Stockholm, Uppsala, Göteborg, Nacka och Malmö. Jag ser fram emot höstterminen 2022, då vi startar två nya campus i Stockholm, Campus Vasastan och Campus Södermalm. När verksamheterna är fullt utbyggda år 2024 kommer de ha en

ACADEMIA S. A. R. L. CH HAI BA

Arbetsregnskapet för 2021 för 913192281

För att utveckla denna del av verksamheten har vi för några år sedan ett nytt samarbete med EdTech. Här har nya tjänster utvecklat och vi har också investerat i mindre edtech-kompletterar det vi redan tidigare hade.



Forts från sid 6

vet av att utveckla fler digitala tjänster för vår gymnasieverksamhet är också stort. Därför har vi en central stab, AcadeMedia Digital, vars fokus är just detta. De har bland annat tagit fram tjänster för digital läxläsning samt en digital studie- och yrkesvägledning.

Hållbarhetsinsatserna växer

Omvärldens och våra egna krav på insatser inom hållbarhet växer. För att nå världens gemensamma klimatmål måste miljoner individuella dagliga beslut leda vägen, och utbildning är nyckeln för att åstadkomma detta. Som norra Europas största utbildningskoncern har vi både ett ansvar och möjligheter att bidra. Vi har i vårt arbete valt att fokusera på tre områden, där vår kärnverksamhet, utbildning/lärande, är ett. De övriga två är medarbetare och miljö/klimat. Att driva utvecklingen av framtidens utbildning, att skapa förutsättningar för alla som väljer oss att lyckas med sin utbildning, och att mäta och utifrån det förbättra är att arbeta för FN:s globala mål nummer fyra, som lyder "God utbildning för alla".

Vi har under året genomfört ett stort antal möten med våra intressenter (se även sidan 27), från elever till aktieägare. Slår man ihop deras olika prioriteringar anser de att undervisning/lärande är det

viktigaste området för oss. Många lyfter två perspektiv inom området, där det ena är att vi måste undervisa om hållbarhet och därmed arbeta för beteendeförändringar som på sikt leder till ett hållbart samhälle. Det andra är att vi måste hålla hög kvalitet i all undervisning, alltså uppfylla FN:s globala mål nummer fyra. Intressentanalysen är givande, läs gärna de tänkvärda citaten som vi lyfter på sidan 31.

Utbildningsutvecklingen är global

AcadeMedia har sin bas i Sverige men vi sätter nu ökat fokus på att utvärdera de internationella utvecklingsmöjligheterna. Idag består vår internationella verksamhet av förskolor i Norge och Tyskland. Även vuxenutbildning och skolverksamhet kan vara intressanta att titta på. Framför allt ser vi möjligheter att använda vår digitala kompetens internationellt.

AcadeMedia har aldrig stått starkare och vi lägger ett utmanande men framgångsrikt år bakom oss. Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare för ett enastående arbete. Låt oss aldrig glömma att vi jobbar med det viktigaste som finns.

Marcus Strömberg,
VD, AcadeMedia

Bilden är tagen på Rudanskolan i Haninge.

Norra Europas

AcadeMedia drivs av en övertugtelse om att vi, med hjälp av utbildning och lärande, kan skapa positiv förändring både för enskilda individer och för samhället i stort. Vår övergripande ambition är "100% - alla ska i mål".



STRATEGIER

- Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken
- Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare
- Gemensam kvalitetsledningsmodell
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar
- Långsiktig och hållbar tillväxt



MISSION
Change through education



VISION
AcadeMedia ska leda utvecklingen av framtidens utbildning



VÄRDERINGAR
Passion, tillit, mod – tillsammans är vi starkare



AFFÄRSIDÉ
AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.



MÅL

- AcadeMedia ska vara ledande på lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling
- AcadeMedia ska leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i
- AcadeMedia ska år 2023 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag

utbildningsföretag



UTDELNINGSPOLICY

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla

hög kvalitet och finansiera fria
Överskottet kan delas ut till aktieägarna
AcadeMedias mål gällande kv
ställning är uppfyllt.



FINANSIELLA MÅL

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år.

MÅL

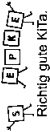
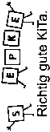
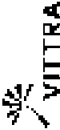
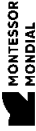
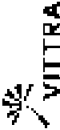
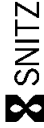
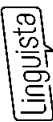
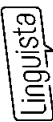
MÅLSÄTTNING

	2021	2022	2023	2024
Tillväxt	5-7%			
Lönsamhet	7-8%			
	<3,0x			
Användning fritt kassaflöde	-			

Siffrorna i parentes avser föregående år. * Förelägen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2021.

AcadeMedias fyra segment

AcadeMedia rapporterar sin verksamhet fördelat på koncernens fyra segment: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Våra segment täcker hela utbildningsspektrumet, från litet barn till vuxen.

FÖRSKOLA		GRUNDSKOLA		GYMNASIESKOLA		VUXENUTBILDNING	
AcadeMedias förskolesegment har verksamhet i tre länder, Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige drivs de under namnet Pysslingen förskolor, i Norge har vi Espira, och i Tyskland Jokl, KTS, Stepke och Espira.		AcadeMedias grundskolesegment har skolor i hela Sverige, från Kalix i norr till Malmö i söder. Den pedagogiska mångfalden är stor, och vi erbjuder flera olika inriktningar. Under året drevs verksamheterna under sex olika varumärken.		AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.		AcadeMedias segment för vuxenutbildning och ledande aktör inom vuxenutbildning.	
   	   	   	   	   	   	    	    
269 ENHETER*	21 447 BARN*	114 ENHETER*	4 787 MEDARBETÄRE*	39 680 ELEV*	4 492 MEDARBETÄRE*	150 ENHETER*	21 865 MEDARBETÄRE*
							
29% ANDEL AV MEDARBETÄRE*	24% ANDEL AV MEDARBETÄRE*	33% ANDEL AV OMSÄTTNING	33% ANDEL AV OMSÄTTNING	33% ANDEL AV OMSÄTTNING	33% ANDEL AV OMSÄTTNING	33% ANDEL AV OMSÄTTNING	33% ANDEL AV OMSÄTTNING

* Årsnitt



Bilden är tagen på Vittra i Valle.

Årsredovisning för 2021 för 91 281

VERKSAMHETEN • HÅLLBARHETSREDOVISNING • FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE • FINANSIELL INFORMATION • INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
>> VÅRA SEGMENT > FÖRSKOLESEGMENTET

Förskolesegmentet

AcadeMedias segment förskola driver förskolor i Sverige, Norge och Tyskland. På våra förskolor går cirka 22 000 barn i åldrarna 1-5 år. I Sverige har vi verksamhet i ett stort antal kommuner och totalt 109 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 106 enheter. I Tyskland har AcadeMedia 58 förskolor. Vid utgången av verksamhetsåret hade segmentet totalt 273 enheter.

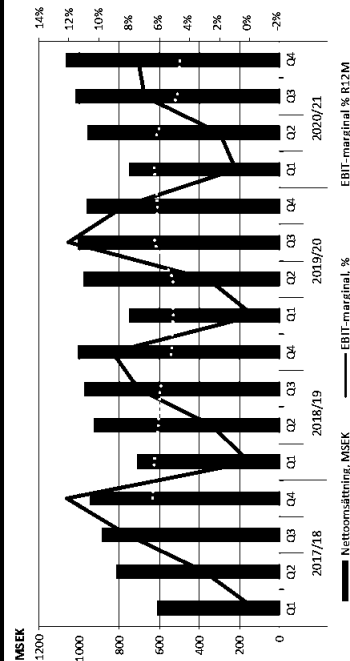
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- Elva nystarter, varav nio i Tyskland trots lockdown under delar av året och hårda restriktioner på grund av coronapandemin.
- Verksamheterna i Tyskland skapade under året en gemensam organisation, och införde ett gemensamt kvalitetssystem för samtliga fyra varumärken.
- I Sverige inleddes ett treårigt forskningssamarbete med Ifous kring hållbarhet i undervisningen på förskolan.
- Norska Espira har genomgått något av en digital transformation. Man har dels utvecklat digitala kompetensutvecklingsprogram, dels utvecklat administrativa system för att förenkla vardagen för medarbetarna.
- Pandemin har skapat en mycket speciell arbetssituation i samtliga länder. Trots det har vår verksamhet utvecklats överallt, både pedagogiskt och kvalitetsmässigt. I Sverige har man skapat tre gemensamma dagar där man fokuserat på rörelse, läsning respektive hållbarhet. I Norge har Espira skapat ett resurssentrum för matematik och naturvetenskap, gjort stor succé. I Tyskland var färre barn på plats än normalt och flera nystarter försenades.

FÖRSKOLA	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever*	21 447	20 854	2,8%
Antal anställda*	6 708	6 478	3,6%
Antal enheter*	269	259	3,9%
Kapacitetsutnyttjande			
Sverige	90,2%	90,9%	-0,7 p.p.
Norge	90,9%	91,4%	-0,5 p.p.
Tyskland	90,1%	89,7%	0,4 p.p.

* Årsnitt
För ytterligare finansiell information, se sid 78 not k2 där segmentsredovisningen finns.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL





FÖRSKOLA SVERIGE

Starkare hållbarhetsfokus i barnens vardag

Under föregående läsår fortsatte Pysslingen Förskolor att utveckla och förtydliga sitt koncept, som bland annat innebär ökat fokus på frågor som rör hållbarhet.

Med utgångspunkt i områdena rörelse, miljö och läslust vill Pysslingen Förskolor synliggöra flera olika hållbarhetsperspektiv i barnens vardag. Detta manifesteras bland annat genom tre återkommande Pysslingdagar, då varje förskola har lokala aktiviteter med koppling till de utvalda hållbarhetsområdena.

- Hela Pysslingen rör på sig (på internationella hjärtdagen).
- Hela Pysslingen skapar läslust (på internationella modersmålsdagen).
- Hela Pysslingen för en hållbar miljö (på internationella världsmiljödagen).

Under hösten 2021 startar dessutom ett treårigt forsknings- och utvecklingsprogram tillsammans med det fristående forskningsinstitutet Ifous. Målet är att ta reda på vilka metoder och arbetssätt i förskolan som främjar hållbarhetsperspektivet hos barn. Här kommer cirka 20 Pysslingen-förskolor att ingå, tillsammans med hela Pysslingen Förskolors ledningsgrupp.

Digitala lösningar har ökat delaktigheten

Pysslingen Förskolor kommer även att jobba mer aktivt för att minska matsvinnet, som en del i ett koncernövergripande projekt. Matsvinsprojektet kommer att kopplas till barnens undervisning för att ge dem en ökad förståelse för var mat kommer ifrån och vad som händer med det som blir över. För att ytterligare stärka hållbarhetsperspektivet kopplat till måltiderna har

Pysslingen Förskolor gett ut en egen kokbok att läsa online – "I köket med Pyss och Ling" – både tips om hur barn kan involveras i måltidsrecept som man kan laga tillsammans.

Pandemin har inneburit stora utmaningar för sin natur är en verksamhet där barn fysiska och att utvecklingssamtal, föräldramöten och varit digitala har lett till ett ökat engagemang tidigare har deltagit när de kunde koppla ut sig till förskolan. Det har även blivit en föräldrarna deltar vid utvecklingssamtal och

En annan digital satsning är arbetet med störföräldrar. I korta filmer delar Pysslingen Förskolor tips på roliga lekar för barn till rådgivare från tips på roliga lekar för barn till rådgivare kan hantera olika situationer i vardagen för skolans kompetens når ut till fler.



FÖRSKOLA NORGE

Espira BLIK ska beforskas

Det norska samhället har under det gångna verksamhetsåret präglats av pandemin. AcadeMedias norska verksamhet Espira har dock också präglats av ett intensifierat systematiskt kvalitetsarbete, med barnens bästa i fokus.

för att nå sina högt satta kvalitetsmål arbetar förskolorna inom Espira med proaktiv uppföljning. På så sätt kan man i god tid identifiera behov och områden som behöver utvecklas ytterligare. Arbetsättet skapar också möjligheter för förskolorna att lära och inspireras av varandra. Metoden kallas Espira BLIKK och används av alla förskolor i Espira. Under oktober och november gjorde alla förskolor självsattningsrapporter om kvaliteten på sin egen egenhet inom ramen för Espira BLIKK.

Några månader senare genomförde en dryg tredjedel av förskolorna vad som normalt är externa bedömningar av sin kvalitet. På grund av pandemin gick det dock inte att genomföra dessa på samma sätt, även denna bedömning gjordes därför på den egna grundskolan.

förskolan. Svårigheterna i detta är ju uppenbar, men återkopplingen visar att bedömningsteamet lyckades sätta på sig externa glasögon och vara kritiska mot sitt eget sätt att arbeta.

Goda relationer trots många restriktioner

Många rektorer vittnar om att det har varit förvånansvärt nyttigt att se på sin egen förskola med ett kritiskt öga, särskilt som det har varit en lång period där avdelningarna på förskolan arbetat mer isolerat från varandra på grund av olika smittskyddsåtgärder.

Resultatet från kvalitetsgenomgången används tillsammans med andra genomföra undersökningar för att planera nästa verksamhetsår. I maj 2020 genomfördes en undersökning som handlade om att ta reda på hur barnen mätt under pandemitiden. Det var en lätnad att kunna konstatera att barnen trots alla restriktioner har haft goda möjligheter att etablera och bibehålla nära relationer med andra barn. De mindre grupperna, och de strikta smittskyddsåtgärderna

övrigt, har inte påverkat relationerna negativt. Många barn verkar ha haft bättre tvärtom. Många barn verkar ha haft bättre nya vänner och att leka under pandemitiden med sig i planeringen framåt.

Kvalitetsutveckling för barnens bästa

Nästa verksamhetsår kommer Espira BLIKK utgångspunkt för kvalitetsutveckling med bl a

Årsregnskap regnskapsåret 2021 for 913192281



Bild från den tyska förskoleverksamheten.

FÖRSKOLA TYSKLAND

Fler förskolor och satsning på kvalitet

AcadeMedias förskolor i Tyskland påverkades kraftigt av pandemin under föregående läsår. De befintliga verksamheterna hade färre barn på plats och flera planerade nystarter försenades.

Efter ett turbulent år där mycket handlade om att hantera konsekvenserna av covid-19 är blicken nu åter framtäcktad - med fokus på kvalitetsutveckling och ökad tillväxt.

Kraftig utbyggnad behövs

Behovet av fler förskolor i Tyskland är oförändrat stort och uppskattningsvis saknas alltså cirka 350 000 förskoleplatser. Bristen på förskolor är i allra högsta grad en fråga som engagerar politiken eftersom den anses ha stor påverkan på både jämställdhet och arbetsmarknad. Idag är det vanligt att kvinnor pausar karriären för att vara hemma med barnen, något som kan förändras genom en kraftig utbyggnad av förskolan.

Bristen på förskolor innebär stora möjligheter för AcadeMedia att göra en samhällsviktig insats i Tyskland, genom att erbjuda fler förskoleplatser i verksamheter med hög kvalitet. Ett prioriterat område för de tyska förskolorna i år är att på ett tydligare sätt integrera AcadeMedias kvalitetsledningsmodell i utvecklingsarbetet. Höga kvalitetskrav finns redan, men med en gemensam kvalitetsdefinition och mer enhetliga sätt att mäta kvalitet i förskolan skapas en bättre grogrund för fortsatt utveckling. En kvalitetsstab som ger stöd åt alla AcadeMedias förskolor i landet har inrättats och en nationell kvalitetschef har tillsatts.

Trots den stora bristen på förskoleplatser ställer föräldrar i Tyskland allt högre krav på den förskola de väljer åt sina barn, både vad gäller omsorg och lärande. Med ett mer utvecklat, sammanhållet och systematiskt kvalitetsarbete kan AcadeMedias förskolor bli förstavalet för fler. Den skandinaviska förskolemodellen har ett högt anseende internationellt och skapar goda förutsätt-

ningar för AcadeMedia att bli en långsiktig den tyska förskolesektorn.

Rekrytering en utmaning

Det är inte bara förskolor det råder brist på, utan också utbildad personal. Rekrytering är en utmaning, framför allt i de södra delarna av landet, där det finns färre utbildade lärare. För att behöva kompetensförsörjningen gå hand i hand med den av förskolesektorn och AcadeMedia ser framtiden kunna bidra till detta genom egen barnskötare och förskolepedagog. Vid verksamhetsårets slut hade AcadeMedia land och planen är att starta ytterligare 15 skolorna bedrivs under varumärket Stepmama Espira.

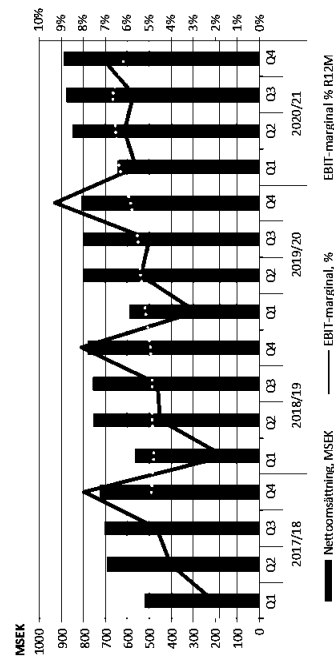
Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal kommuner i Sverige under sex olika varumärken. I våra skolor går cirka 27 000 barn i ålderna 6-15 år. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 116 enheter, varav 38 integrerade förskolor.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- I oktober 2020 skapades två nya skolprofiler, Noblaskolan och Montessori Mondial. Pops Academy och Pysslingen Skolor fortsatte sin verksamhet. Några månader efter verksamhetsårets slut, i oktober 2021, lanserades den nya skolprofilen Innovitaskolan, och Pysslingen Skolor fasades därmed ut.
- En av Sveriges största Montessoriskolor, Stockholms Internationella Montessoriskola med 800 elever från förskola till årskurs 9 välkomnades till AcadeMedia, liksom skolorna Snittz och Enskede Byskola. Samtliga ligger i Stockholm.
- Rudanskolan i Haninge flyttade in i nybyggda lokaler. I samband med det ökades antalet elever i grundskolan och en förskola, Lilla Rudan, öppnades.
- Under året skapades lagligt utrymme att bedriva fjärr- och distansundervisning i årskurs 7-9 på grund av pandemin.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL



Bilderna är tagna på Rudanskolan i Haninge.

Bilden är tagen på Rudanskolan i Haninge.

GRUNDSKOLA

Tydligare profiler banar väg för fortsatt utveckling

Pandemin påverkade vardagen på alla landets grundskolor under stora delar av föregående läsår. Mycket fokus låg på att hålla igång verksamheterna på bästa sätt, trots restriktioner och lokala smittutbrott som innebar att elever på några av våra enheter i perioder inte kunde komma till skolan.

Tack vare att det redan fanns en bra digital infrastruktur kunde AcadeMedias grundskolor hantera övergången till tillfällig fjärrundervisning på ett bra sätt, men det är för tidigt att i detalj utvärdera vilken effekt detta haft för elevernas lärande och kunskapsinhämtning. Att identifiera var och när digitala lösningar gör mest nytta för elever blir viktigt för grundskolans utveckling framåt.

Noblaskolan, Montessori Mondial och Pops Academy

Trots pandemins starka påverkan på skolorna har den inte stått i vägen för fortsatt utvecklingsarbete. Under föregående läsår

lanserade AcadeMedia två nya varumärken inom grundskolan – Noblaskolan och Montessori Mondial. Enheterna, sammanlagt 20 till antalet, var tidigare Pysslingensskolor och namnbytena är ett led i ett pågående arbete med att utveckla och förtydliga skolornas profiler. Att vårdnadshavare och elever vet vad de får när de väljer en specifik skola, och att de känner att förväntningarna infrias, är en viktig förutsättning för ett väl fungerande skolväl. Pops Academy är en annan grupp av skolor som kombinerar akademisk kvalitet med kreativ verksamhet. Skolorna i Pops Academy har under året blivit tre till antalet.

Gemensam utveckling

Namnbytena handlar med andra ord om mer än att bara byta ut skyltar på fasader. Skolor med liknande inriktningar och arbetssätt ska hitta samverkansformer som leder till gemensam utveckling och högre kvalitet. Att skolor med Montessoripedagogik samlas under varumärket Montessori Mondial innebär bättre förutsättningar för riktat, gemensamt utvecklingsarbete med utgångspunkt i just Montessoripedagogiken. På samma sätt kan

våra skolor inom Nobla, Pops Academy och Nobla för att utveckla sina gemensamma

Målet för AcadeMedias grundskolor är att skolor som möter elever och vårdnadshavare ska nå utbildningens, och sina egna, mål. Rätt av de förändringar som gjorts, för elever och söker sig till skolorna. Under hösten 2021 i varumärke inom grundskolesektorn, närmast kvarvarande Pysslingensskolorn byter namn

Arbetet med att utveckla AcadeMedias grundskola profilerna är långsiktigt och de rektorerna har fortsatt stort inflytande över hur just de har och gör vardag av de byggnader som skolorna Montessori Mondial, Pops Academy, Vittoria

framtiden.

Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. I våra skolor går cirka 40 000 elever i åldrarna 16-18 år. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 150 enheter.

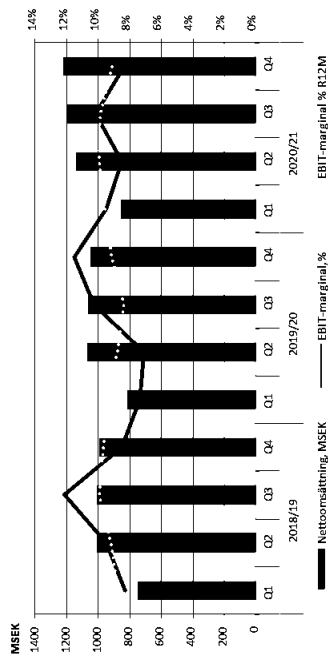
VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- Vår campusstrategi, som handlar om att samla flera gymnasier i en byggnad med stora gemensamma utrymmen och resurser, tog stora steg framåt. I Uppsala öppnades ett campus med NTI Gymnasiet och ProCivitas, och Campus Södermalm och Campus Vasastan i Stockholm fick klartecken. Båda öppnas hösten 2022.
- Tre stora gymnasier välkomnades, Donnergymnasiet med en skola i Göteborg, samt Cybergymnasiet med skolor i Stockholm och Malmö.
- Trots pandemin då stora delar av undervisningen under året bedrivits på distans ökade examensgraden på gymnasiet, elever och medarbetare är också nöjda än föregående år.

GYMNASIESKOLA (SVERIGE)	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Antal barn/elever	39 680	36 400	9,0%
Antal anställda*	4 492	4 445	1,1%
Antal enheter*	148	143	3,5%
Kapacitetsutnyttjande	87,7%	87,9%	-0,2 p.p.

* Årsnitt för ytterligare finansiell information, se sid 78 not K2 där segmentredovisningen finns.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL





Bilden är tagen på Sjölns Södermalm i Stockholm.

17

GYMNASIESKOLAN

Gymnasieskolor för framtiden

Hur ser framtidens gymnasieskola ut? Och hur kan digitala lösningar bidra till bättre undervisning och en mer flexibel vardag för både elever och lärare? Det är frågor som AcadeMedias gymnasiesegment jobbar intensivt med.

Det pågår en mängd olika digitaliseringsinitiativ, bland annat tillsammans med Microsoft och RISE, där syftet är att forma en gymnasieskola som går hand i hand med övriga samhällets digitala utveckling.

Skolcampus och Campus Online

Att bygga campus där flera skolor samlas under samma tak är en uttaland strategiför AcadeMedias gymnasieskolor. Arbetet med att bygga Campus Södermalm är i full gång och hösten 2022 flyttar fyra skolor in i en ny, toppmodern byggnad i centrala Stockholm. Campus Vasastan är ett annat, klimatsmart, campus som färdigställs under det kommande året. Satsningen på campus ger fler skolor möjlighet att växa och AcadeMedia skapar därmed fler

utbildningsplatser på omtyckta gymnasieskolor med både teoretiska och yrkesinriktade program.

Nu utvecklas även Campus Online, en digital plattform där elever kommer åt alla skolans resurser i form av exempelvis studiematerial, inspelade föreläsningar och scheman.

Campus Online syftar också till att förenkla praktiska saker i elevernas vardag på skolan, som att boka tid hos en studie- och yrkesvägledare, påverka sin skollunch eller se campus-caféets öppettider. Det kan liknas vid en digital påbyggnad som är vanlig i många branscher, men där utbildningssektorn än så länge bara är i startgroparna. Här har AcadeMedias gymnasieskolor tagit på sig ledartröjan och arbetet med digitalisering kommer att intensifieras än mer framöver.

Internationella samarbeten

Under stora delar av förra läsåret studerade landets gymnasieelever på distans, något som inte minst påverkade möjligheterna

att göra APL (arbetsplatsförlagt lärande). Här har vi valt att navigera om och hitta alternativa upplägg. Vi har valt att gå till NTI Gymnasiet som inte kunde skicka sina elever på APL som planerat, utan istället satte upp ett sydafrikanskt företag på hemmaplan. Detta ger IT-support på över tusen mils avstånd.

Internationella utbyten och samarbeten är, för oss, ett prioriterat område för AcadeMedias gymnasieskolor. Bland annat EU-finansierade Erasmus+ erbjöd bland annat EU-finansierade Erasmus+ erbjöd där tusentals elever och lärare ges möjligheten att utbyta sig själva för en kort tid. Detta skapar en internationell miljö. Det kan handla om allt från skuggor” lärare i andra länder till att elever ges möjlighet att utbyta sig själva för en kort tid. Detta är ett område som också kommer att utvecklas snabbt de kommande åren.

Vuxenutbildningssegmentet

AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser. Segmentet arbetar inom tre huvudsakliga kundgrupper: kommunal vuxenutbildning som inkluderar SFI och Komvux (58 procent av omsättningen), yrkeshögskola (26 procent) och arbetsmarknadstjänster (13 procent).

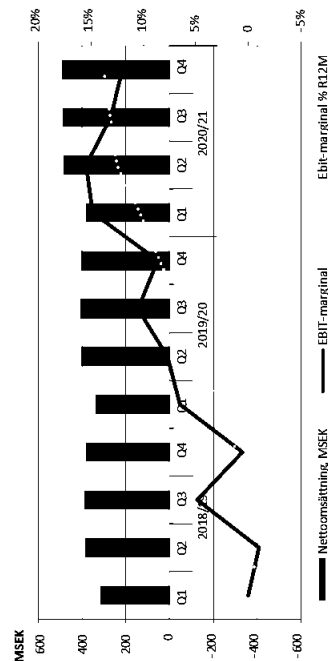
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- Under året har utbildningarna bedrivits huvudsakligen på distans på grund av pandemin. Hög digital kompetens och god digital infrastruktur har möjliggjort en fortsatt välfungerande verksamhet.
- Antalet deltagare inom samtliga verksamhetsområden har varit högt. Segmentets avtalsportfölj är bred och svarar väl mot målgruppens behov och de åtgärds paket som regeringen lanserat.
- Segmentet har vuxit genom förvärv av KYH (via förvärvet av Swedish Education Group) samt Studier.se.
- Segmentet har fortsatt accelerera arbetet med att utveckla digitala tjänster inom edtech (education technology).

VERKSAMHETENS ANDDEL AV SEGMENTETS OMSÄTTNING	2020/21	2019/20	FÖRÄNDRING
Sfi	12%	17%	-6 p.p.
Komvux	46%	48%	-2 p.p.
Företagsutbildningar	3%	1%	1 p.p.
YH	26%	22%	4 p.p.
Arbetsmarknadstjänster	13%	10%	2 p.p.
Övrigt	0%	0%	0 p.p.

För ytterligare finansiell information, se sid 78 not k2 där segmentredovisningen finns.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL



Bilden är tagen på ett av våra utbildningsplatser.

Bilden är tagen på Movant i Bromma.



VUXENUTBILDNING

Vuxenutbildning viktigare än någonsin

Vuxenutbildningens betydelse för att lösa stora samhällsutmaningar har nog aldrig varit tydligare. Tusentals människor har tvingats byta bana i livet som en direkt konsekvens av att flera branscher drabbats hårt av pandemin.

Att vuxna kan skaffa en ny utbildning, eller kompetensutveckla sig inom sin egen bransch, kommer att spela en avgörande roll i många år framåt. Utbildning är för många en språngbräda från arbetslöshet och utanförskap till en tillvaro där man försörjer sig själv och bidrar till samhället. Regeringen har gjort stora investeringar i vuxenutbildning och AcadeMedia står väl rustat att möta en ökad efterfrågan på flexibla och effektiva utbildningsformer.

Digitala lösningar

När pandemin slog till var våra verksamheter väl förberedda att hantera den digitala omställningen, tack vare erfarna distanslära-

re, bra lärplattformar, beprövade metoder och digitala verktyg som utvecklats under många år. Satsningen på affärsområdet AcadeMedia EdTech gör att vi ligger långt fram i den digitala utvecklingen, där deltagarnas och lärarnas behov styr när nya lösningar tas fram. Framåt behövs fler flexibla utbildningsformer där det digitala kombineras med klassrumsundervisning på ett klokt och effektivt sätt. Redan idag har AcadeMedia fler än 50 000 elever och deltagare som studerar digitalt.

Framgångsrika yrkesutbildningar

Ett tecken på att pandemin tvingat många människor att byta yrke är att fler än någon gång tidigare läser yrkeshögskoleutbildningar. Yrkeshögskolan är en bevisat effektiv utbildningsform där 91 procent av de som läst en av AcadeMedias YH-utbildningar får jobb. Regeringen har gjort stora satsningar och vi ser en fortsatt utbyggnad av yrkeshögskolan. Även inom komvux har regeringen satsat, inte minst på yrkesutbildningar.

Arbetsförmedlingens omställning pågår och slutet av 2022. Arbetet med att införa jobbtiter i hela landet pågår. AcadeMedia strävar efter att bidra till en positiv omställning och är redo att bidra med effektiva lösningar.

Vårt breda utbud, med allt från komvux till matchningstjänster, gör att AcadeMedia kan erbjuda utbildningslösningar som passar flera av de samhällsutmaningar som fram-

Marknadsöversikt

AcadeMedias fyra segment arbetar med utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel.

Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, konjunktur, arbetslöshet och integration. Sådant som hur stor andel som har sina barn i förskola och skola, behov av personal med rätt kompetens, kommunernas ekonomi och förändringar i utbildningspolitiken kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Demografisk utveckling och arbetslöshet påverkar

I de skandinaviska länderna är andelen barn som går i förskola mycket hög. Det innebär att den demografiska utvecklingen där i stor utsträckning styr behovet av förskoleplatser. I Norge och Sverige är befolkningstillväxten negativ de kommande åren. En del av Espiras strategi är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval. Nya förskolor ska etableras i tillväxtområden och Espira övervakar kontinuerligt hur lokala marknadsförhållanden förändras. I Tyskland är andelen barn som går i förskola låg, precis som antalet förskoleplatser. Däremot är efterfrågan mycket hög och är därmed den enskilt viktigaste marknadsdrivaren.

De svenska grund- och gymnasieskolorna förväntas ha en stark demografisk tillväxt, här påverkar även urbaniseringen efterfrågan. Efterfrågan ökar i storstadsområden, som också är de områden AcadeMedia sedan länge i huvudsak etablerat enheter i. Den stigande arbetslösheten innebär att behovet av vuxenutbildning ökar och stora offentliga satsningar görs nu. Även brist på kvalificerad arbetskraft är en stark drivare på den svenska vuxenutbildningsmarknaden.

Ålder Segment Skoltyp	Tyskland		Norge		Sverige		Sverige	
	1-5 år	Förskola Frivillig	1-5 år	Förskola Frivillig	1-5 år	Förskola Frivillig	15-18 år	Vuxna
Demografisk utveckling 2021-2026	350 000 förskoleplatser saknas		-4,8 %		-7,1 %		-0,4 %	Arbetslöshet* (maj 2021) 9,8 %.
Andra aktörer	Denk mitt!, Educare, pme Familienservice, Little Giants	Läringsverksteden, Trygge Barnehager/FUS, Kanvas, kommunala aktörer	Norlandia, Dibber, Atvexa, Tellusgruppen, Cedergrenska, kommunala aktörer	IES, Kunskapsskolan, Cedergrenska, Tellusgruppen, kommunala aktörer	Thorengruppen, Kunskapsskolan, Jensen Education, Lärande i Sverige, Cedergrenska, kommunala aktörer.	Lernia, Intendia Group, Alea, Cedergrenska, Nackademin, IHM.		

* Arbetslöshet är en av flera faktorer som driver efterfrågan på våra tjänster inom vuxenutbildning. Andra relevanta drivare är immigration och olika statliga och kommunala satsningar.
Källor: SCB, SSB, Statistisches Bundesamt (Kinderbetreuung)



Bilden är tagen på Pysslingen i Stenhamra på Ekerö.

Med fokus på tillväxt

AcadeMedia har en stark tillväxthistorik, baserad på både organisk tillväxt och förvärv. För att lyckas jobbar vi aktivt med att identifiera och hantera hinder för tillväxt. Exempel på sådana är svårigheten att rekrytera medarbetare, låga ersättningsnivåer och tillgång till lämpliga lokaler. För mer information om våra risker och hur vi hanterar dem finner du på sidorna 60-66.

Vinna fler anbud/tilldelningar	Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lågt pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade.
Öppna nya enheter	Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3-5 år.
Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter	Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten.
Mindre tilläggsförvärv	Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga multiplar.
Större strategiska förvärv	Förvärvad tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch.

Nyetableringar – finansiell profil

AcadeMedia arbetar med organisk tillväxt genom att öppna nya förskolor och skolor inom de olika segmenten. Nystarterna har olika finansiell profil beroende på segment och land. De initiala investeringarna är begränsade, undantag för Norge, och kräver också litet eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna.

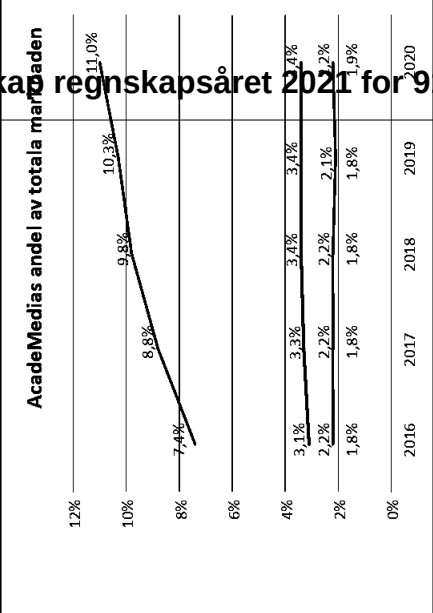
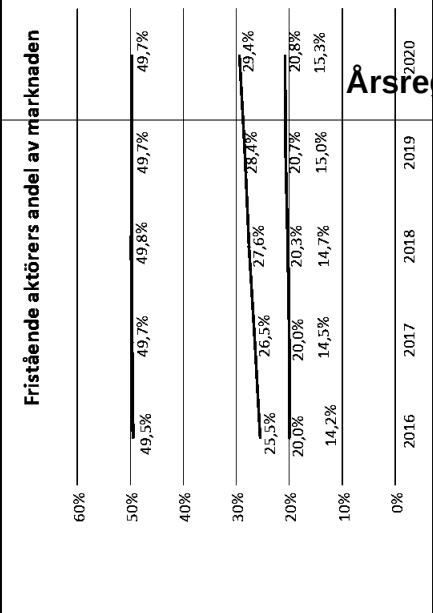
I nedanstående tabell ges en översikt av den ekonomiska profilen för en ny-start i respektive segment. Notera att för förskolor i Norge så ägs och byggs en fastighet av AcadeMedia, vilket kräver mer kapital och konsekvensen är också att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.

Den snabbaste och mest lönsamma tillväxten är för närvarande i Tyskland. Som en följd av den stora kapacitetsbristen kan förskolorna fyllas och nå break-even inom det första året.

	GRUNDSKOLOR	GYMNASIESKOLOR	FÖRSKOLOR SVERIGE	FÖRSKOLOR NORGE	FÖRSKOLOR TYSKLAND
UPPSTARTSINVESTERING	5-8 MSEK	5-10 MSEK	2-3 MSEK	38 MNOK*	0,3-0,5 MEUR
TID TILL BREAK-EVEN	4-8 år	3-4 år	2 år	1 år	1 år
TID TILL MOGEN LÖNSAMHET	5-10 år	5-6 år	3 år	2 år	2 år
ANTAL ELEVER VID MOGNAD	300-500	200-350	90-120	80-90	75-100
OMSÄTTNINGSMÅL	35-55 MSEK	20-35 MSEK	14-18 MSEK	13 MNOK	1,0-1,5 MEUR
EBIT-MARGINALMÅL	11-12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~15% (exklusive allokerade fasta kostnader)	~12% (exklusive allokerade fasta kostnader)
HYRESAVTAL (KONTRAKTSLÅNGD)	5-15 år	5-15 år	10-15 år	10-20 år	15-30 år
NYETABLERINGAR 2021/22	-	3 enheter	1 enhet	-	15 enheter

* Espira äger sina fastigheter i ett initiekt skede. Fastighetsinvesteringarna är till 100 procent finansierade i den norska husbanken.

På de mogna marknaderna, Sverige och Norge, fortsätter andelen barn och utbildning i privat regi att öka. Intresset har aldrig varit högre.



Utbildningssystemet – dess ersättningsmodeller

AcadeMedia är verksamt på stabila marknader med stadig tillväxt. Ersättningsmodellerna skiljer sig åt, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på dessa marknader.

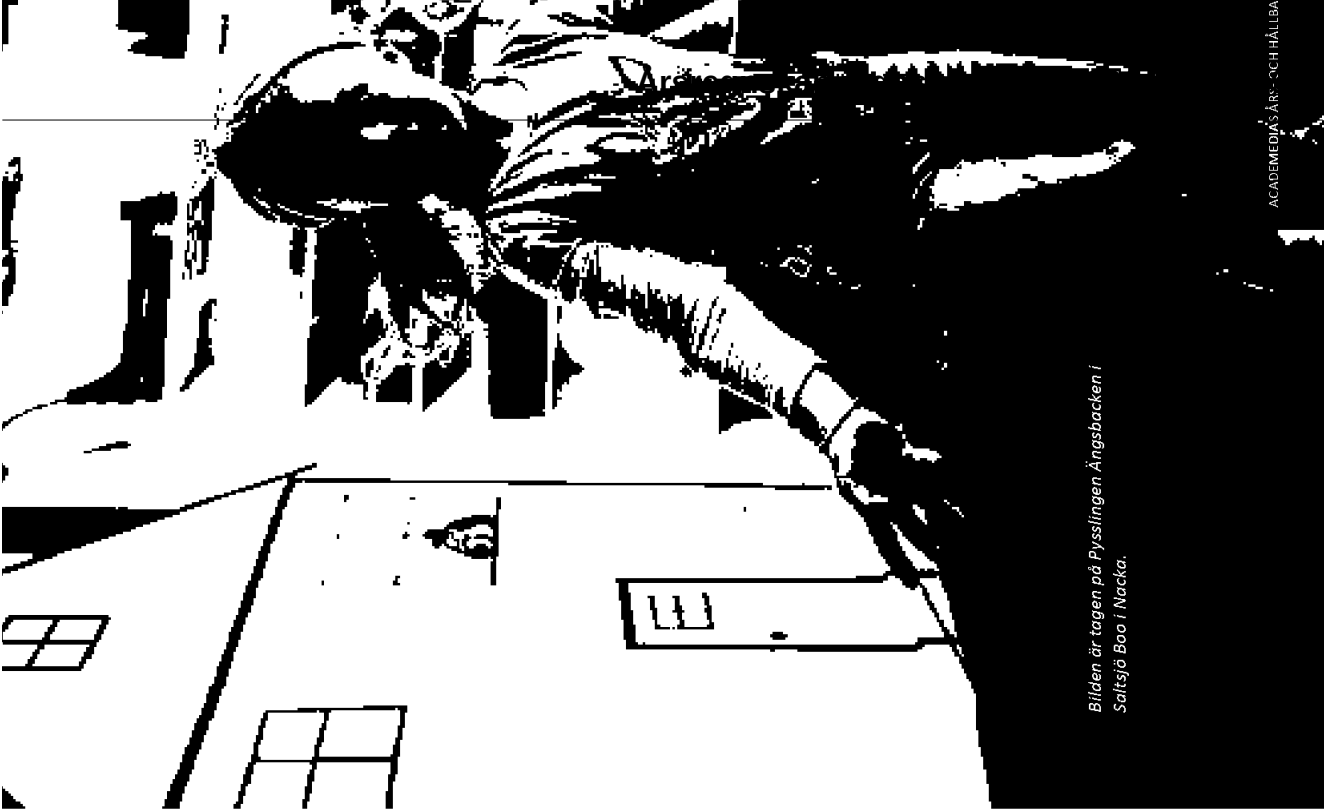
För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas.

Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.

I nedanstående tabell ges en översikt av utbildningssystemen för våra segment, samt systemens ersättningsmodeller.

UTBILDNINGSSYSTEM			VOLYMER		ERSÄTTNINGSMODELL		MARKNADSDRIVARE
SKOLVERKSAMHET	NORGE	Tillstånd	Individen har fritt val. Inom förskola är närheten till hemmet viktigt. Ju äldre barnen är, desto viktigare blir skolans läge, utbildningens innehåll/inriktning och enhetens rykte.	Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift. ¹	Skolpeng + föräldraavgift. ¹	Demografi, urbanisering, ökad penetrationsgrad, skolpengsutveckling.	
	TYSKLAND	Tillstånd					
	SVERIGE	Tillstånd					
VUXENUTBILDNING	KOMMUNAL UTBILDNING	Upphandlingar, som kan vara baserade på pris och/eller kvalitetsmått, styr vilka som får bedriva verksamhet. Kontraktslängden är generellt cirka 4 år.	Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är i stor utsträckning kända i förväg.	Programmens längd varierar från några veckor till ett år. Ersättning är baserad på att deltagaren slutför sin utbildning.	Arbetslöshet Migration		
	ARBETS-MARKNADS-TJÄNSTER		Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är mycket volatila.	Programmens längd är 3-6 månader. Ersättningen är per deltagare och dag eller vecka.	Arbetslöshet Migration		
	SKOLÖG-YRKESHÖGSKOLA	Ansökan och beviljande om tillstånd att bedriva utbildning (1 gång per år).	Efter frågan drivs av arbetsmarknaden och det är individen som själv väljer vad hen vill studera.	Programmen är huvudsakligen två år och ersättningen är per deltagare och termin.	Arbetsmarknad Arbetslöshet		

¹ Föräldraavgift utgår endast på forskoleverksamheten. I Norge uppgår föräldraavgiften till 16,1 procent av den totala ersättningen och i Sverige till 3,7 procent. I Tyskland varierar föräldraavgiften mellan de olika varumärkena beroende på profil. I snitt för verksamhetsåret 2020/21 var föräldraavgiften i Tyskland 15,5 procent av den totala ersättningen.



Bilden är tagen på Pysslingen Ångsbacken i Saltsjö Boo i Nacka.

Hållbarhetsredovisning

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

24	Hållbarhetsredovisning
25	AcadeMedia - en kort beskrivning
26-29	STRATEGI
26	Väsentlighetsanalys
27	Elever tycker miljö och klimat är viktigast
28	Utbildning driver hållbar utveckling
29	AcadeMedia bidrar till att nå de globala målen
30-33	STYRNING
30	Förankring och tydliga steg framåt
31	Citat
32	Skapat och fördelat ekonomiskt värde
33	Risiker och riskhantering
34-44	VÅRA FOKUSOMRÅDEN
34	Fokusområde lärande
35	Måloppfyllelse 2020/21
36	Alla elever i mål på Praktiska Gävle
37	Fokusområde medarbetare
38	Aktiviteter under året
39	Uppförandekod och vissebläsning
40	AcadeMedias Policyer
41	Krävande år för medarbetare
42	Fokusområde miljö och klimat
43	AcadeMedias miljöarbete under året
44	Skolor minskar klimatavtryck genom att rätta mat
45	ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL
47	GRI-INDEX

Denna Hållbarhetsredovisning avges av AcadeMedia AB (publ) styrelse. AcadeMedia AB (publ) har säte i Stockholm och är det börsnoterade moderbolaget i koncernen. Staber och all undervisningsverksamhet finns i dotterbolag ägda av AcadeMedia AB (publ). Hållbarhetsredovisningen gäller alla bolag inom koncernen.

Bilden är taget på Pysstlin i Stenhamra på Ekerö.

ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBAR

Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias övergripande mål är att alla som väljer våra verksamheter ska nå både sina egna och utbildningens mål. Utbildningen ska alltid anpassas till varje individs förutsättningar. FN:s globala mål nummer fyra, alltså "god utbildning för alla", beskriver vår kärnverksamhet vilket innebär att det mest prioriterade hållbarhetsarbetet är det som sker på våra enheter, i vår undervisning. Förutom att vi ska ge alla en likvärdig utbildning ska vi också undervisa i hållbarhet och vara goda förebilder i både hållbart leverne och hållbart företagande.

Vi har under verksamhetsområdet minskat våra fokusområden inom hållbarhet till tre. Lärande, som är vårt ord för "god utbildning för alla" är ett av dessa. Miljö/klimat och medarbetare är de övriga två. Transparens har tagits bort som fokusområde eftersom transparens ska genomsyra allt vi gör.

Centralt och lokalt hållbarhetsarbete

AcadeMedias hållbarhetsarbete kan delas in i två kategorier. Den ena är arbetet som koncernen bedriver centralt. Detta styrs av vår hållbarhetsstrategi och ett antal policyer (se sid 40). Inriktningen på det är beslutat av styrelsen, och leds av koncernledningen där fem av koncernledningens nio medlemmar är med i den styrgrupp som skapats. Den andra kategorin är en mängd stora och små initiativ som görs på en eller flera enheter. Dessa mäts ofta, de rapporteras dock sällan centralt. Det kan handla om allt från återvinningsprojekt inom förskolan, till resiliensce-projektet på Drottning Blankas 27 gymnasieskolor där ett antal tusen elever får lära sig att hantera motgångar.

I januari 2020 påbörjades arbetet med att sätta relevanta mål för hållbarhetsarbetet, ett arbete vi valde att sätta i pausläge på grund av coronapandemin som krävde mycket stora resurser från mars 2020. I förra årets hållbarhetsredovisning skrev vi att vi i

stället skulle ta fram och besluta om dessa mål under verksamhetsåret 20/21. Vi utgick, felaktigt, från att pandemin skulle avta och verksamheten fungera relativt normalt från hösten 2020. Så blev, som alla vet, inte fallet.

I stället fick gymnasier fortsätta med fjärr- och distansundervisning, läget i Sverige förvärrades under hösten varför även högskolorna gavs laglig möjlighet att gå över till fjärr- och distansundervisning. Organisationen har varit under fortsatt stor press, en press den klarat väl. Saker som inte varit absolut nödvändiga, som att sätta fler mål för hållbarhetsarbetet, har dock fått stå tillbaka. Vi räknar med att sätta dessa mål under verksamhetsåret 21/22.

Självta hållbarhetsarbetet har inte stått tillbaka under 20/21, tvärtom. Under året har vi påbörjat arbetet med en CO₂-kartläggning, startat flera andra hållbarhetsprojekt samt genomfört en kvalitativ och kvantitativ intressentanalys. Vi har ställt frågor till, och diskuterat med, ägare, analytiker, elever, medarbetare och många andra – bland dem drygt 500 av våra chefer som samlades till ett digitalt chefsforum i slutet av juni. Svaren redovisas på sid 27.

AcadeMedias hållbarhetsmål:

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolför (100% - alla ska i mål).
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.
- AcadeMedia ska vara ett föredöme när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn

AcadeMedias hållbarhetsstrategi

AcadeMedias Hållbarhetsarbete ska bidra till att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör. Vi är övertygade om att detta kommer att vara långsiktigt värdeskapande för oss som företag samtidigt som vi är med och gör världen lite bättre.

AcadeMedia - en kort beskrivning

AcadeMedia är ett utbildningsföretag med verksamhet från förskola till vuxenutbildning. Vi är en syftesdriven organisation, där våra drygt 18 000 medarbetare erbjuder utbildningar av hög kvalitet.

Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation med elev och lärande i fokus. Kärnan i vår verksamhet och vår enskilt viktigaste resurs är våra rektorer och deras medarbetare – det är de som lever våra värden och levererar på våra löften om en god utbildning. Varje enskild rektor eller motsvarande har helhetsansvar för sin eller sina enheter. Vår decentraliserade affärsmodell möjliggör lönsam tillväxt genom både nystarter och förvärv. Förvärv har varit och är fortsatt en strategiskt viktig fråga för oss.

Vår verksamhet skapar värde i flera dimensioner.

- Våra barn, elever och vuxenuttagare – utbildning
- Samhälle och ägare – distribuerat ekonomiskt värde
- Framtiden – vårt största bidrag för framtiden är vad vi lär våra barn och elever, samt vår förmåga att skapa inspirerande utbildningsmiljöer där alla ges förutsättningar att lyckas.

Gemensam kvalitetsmodell – nyckeln till samhörighet och utveckling

AcadeMedias interna styrning och uppföljning följer vår segmentsindelning. I tillägg till externa och interna styrdokument och policyer är det vår gemensamma kvalitetsmodell,

AcadeMediamodellen, som håller oss samman. Den gör att vi håller kvalitet och kvalitetsutveckling i fokus i den löpande verksamhetsutvecklingen. Våra kvalitetsresultat är tillgängliga för alla och rapporteras samlat i vår årliga kvalitetsrapport.

Decentraliserad organisation med centralt stöd

Centralt på AcadeMedia och inom varje segment finns ett antal stödfunktioner som stöttar och frigör tid för våra verksamheter. Exempel på sådana stödfunktioner är kvalitetsteam, inköpsorganisation, intern utbildningsakademi, vikariepooler, HR-specialister, löneavdelning, ekonomi och krishantering. Våra centrala stödfunktioner möjliggör för varje enskild rektor och hans medarbetare att fokusera på kärnuppgifterna – utbildning. Att vara en AcadeMediaskola, alltså en del av något större, blir mest tydligt när något ute på våra verksamheter inte fungerar.

Ser vi till hur vi använder våra ekonomiska resurser så består kostnadsbasen främst av personal och fastighetskostnader, men även IT, utbildningsmaterial och mat är stora poster. Vi har drygt 200 ramavtalsleverantörer och en ramavtals efterlevnad på över 80 procent.

Offentligt finansierad verksamhet – individens skolor ett eget beslut

AcadeMedia är verksam på stabila marknader med tydliga regleringar för att bedriva verksamhet. Ersättningsmodellerna skiljer

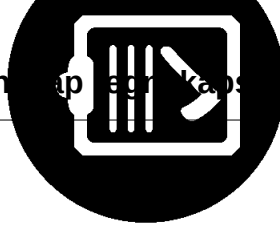
sig åt mellan våra segment, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade av offentliga medel. Detta innebär att när barn, elever, studenter, vuxenutbildningsdeltagare eller vårdnadshavare väljer vad och var de vill studera så behöver de inte se till utbildningens kostnad. Individens val görs baserat på egna preferenser och avvägningar, där några vanliga grunder är närheten till hemmet, enhetens pedagogiska inriktning/program och dess rykte. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på samma villkor. För AcadeMedia innebär detta att vi arbetar aktivt med olika utbildningsprofiler. De som väljer oss ska veta vad de kan förvänta sig, och vad som skiljer oss från andra.

Vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning

Vår vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Det knyter även an till vårt viktigaste uppdrag – att skapa förutsättningar för alla barn, elever och vuxenuttagare att nå de uppställda målen för utbildningen. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att människor och samhällen utvecklas och växer. Vårt existensberättigande är vår övertygelse om att vi är en positiv kraft som utmanar och utvecklar bildning samtidigt som vår driftsform, aktiebolag, säkerställer att vi håller fokus på att det vi gör ska vara långsiktigt ekonomiskt hållbart.

Fakta om tillstånd

För samtliga skolverksamheter (förskola, gymnasieskola) krävs tillstånd från myndighet tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia omfattande regelverk den dagliga verksamheten i respektive land kontrollförlägs. Missbruk kan som yttersta konsekvens leda till att verksamheten tvingas stängas. Inom vuxenutbildning kopplade till tidsbundna kontrakt som en del i utbildningsplanering eller tilldelning.



Årsredovisning för 2021 för 913102281

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen visar hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter, och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer. Vi har under året genomfört både enkäter och intervjuer med en större mängd intressenter (läs mer under intressentdialog på sidan 27) än tidigare vilket gjort att vår årliga revidering blivit större i år än tidigare.

Den största skillnaden är att kvalitet i undervisningen är den främsta anser vara viktigast, de tycker också att det är den fråga där AcadeMedia har mest påverkan.

AcadeMedia har valt tre huvudområden för hållbarhetsområdet där ett, området "lärande" i mångt och mycket handlar om just kvalitet i undervisningen. Vi hade tidigare fyra huvudområden, området transparens är borttaget eftersom det ska ligga som en självklar bottenplatta i allt vi gör. Inom parenteserna nedan står de hållbarhetsbegrepp som både huvud- och delområdena ingår i.

- Våra huvudområden är:
- **Lärande** (människa rättigheter och sociala frågor).
 - **Medarbetare** med delområdena etik och integration/likvärdighet (sociala frågor och antikorrupktion).
 - **Miljöpåverkan** (miljö).

I väsentlighetsanalysen finns också ett par övergripande begrepp som är viktiga, dessa är transparens och etik (människa rättigheter och antikorrupktion).

Hur dessa fokusområden styrs och mäts beskrivs mer i detalj på de kommande sidorna och i de icke finansiella nyckeltalen på sidorna 45-46. Vi ger också fördjupande exempel på hur detta arbete bedrivs i praktiken.

LÄRANDE Genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar också om att se till varje enskild elevs behov och möjligheter. Vi ska även vara en lärande organisation, där både medarbetare och ledare kan utvecklas. Detta mäts genom våra kvalitetsmål, se sidorna 34-36.

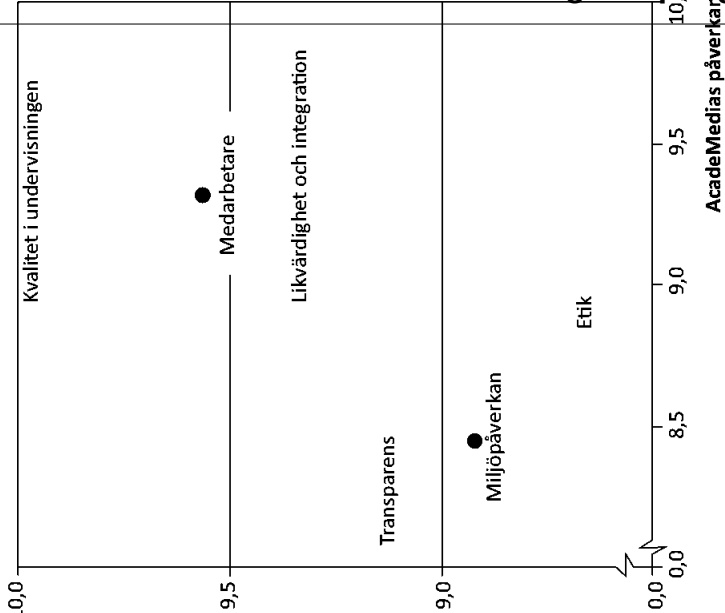
MEDARBETARE AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll. Vi ska alltid sträva efter ett etiskt förhållningssätt där tydliga styrdokument och en levande diskussion guidar oss rätt. Detta mäts genom våra medarbetarundersökningar, personalomsättning, sjukfrånvaro och vår visseblåsarfunktion. Se sidorna 37-41.

MILJÖ AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska koncernens miljöpåverkan. Vissa miljömål är framtagna, detta är dock ett utvecklingsområde för oss. Se sidorna 42-44.

ÖVERGRIPANDE Samhällets förändringar och utmaningar gör att AcadeMedias verksamhet där ingår i flera olika typer av utmaningar. Vi arbetar med att över tid minska koncernens miljöpåverkan. Vissa miljömål är framtagna, detta är dock ett utvecklingsområde för oss. Se sidorna 42-44.

ÖVERGRIPANDE Samhällets förändringar och utmaningar gör att AcadeMedias verksamhet där ingår i flera olika typer av utmaningar. Vi arbetar med att över tid minska koncernens miljöpåverkan. Vissa miljömål är framtagna, detta är dock ett utvecklingsområde för oss. Se sidorna 42-44.

Väsentlighet för intressenter



Lärande
• Medarbetare
• Miljö
• Övergripande

Elever tycker att miljö och klimat är viktigt

Elever, medarbetare och investerare som intervjuats i AcadeMedias intressentdialog anser att miljö- och klimatfrågor är viktigast att fokusera på i hållbarhetsarbetet. Skolverket sticker ut mest, som anger att miljö/klimat graderas med en etta på en tiogradig skala.

Anledningen till att Skolverket sticker ut är dock inte att man anser att miljö- och klimatfrågor är oväsentliga och inte behöver hanteras, tvärtom. Frågan är viktig, de tycker dock inte att AcadeMedia kan göra så stor skillnad inom just detta område och vill därför att vi har lagt vårt fokus på på hög kvalitet i undervisningen. Deras inställning är viktig att ta med i diskussionerna om hur man ska bedriva ett hållbarhetsarbete på ett så effektivt sätt som möjligt även om vi har valt att lägga stor kraft även vid miljö- och klimatfrågor.

Årets väsentlighetsanalys

I vår väsentlighetsanalys framgår hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer. Förra året gjordes ett antal intervjuer, i år har vi lagt till enkäter och gjort intervjuerna utifrån bestämda frågor varför vi kan följa förändringar över tid. Intressenternas svar ligger till grund både för intressentanalysen bredvid, och väsentlighetsanalysen på sidan 26.

Sammanfattningsvis kan sägas att samtliga intressenter anser att det viktigaste AcadeMedia kan göra för ett mer hållbart samhälle

är att stärka och utveckla lärandet. Det handlar både om det som sker i undervisningen på våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar, och det som vi som organisation behöver lära och förändra för att bidra till den omställning som krävs. För att lyckas med det anser intressenterna att ledarna inom AcadeMedia behöver vara tydligare förebilder både när det gäller motivation och resultat, samt att vi behöver samarbeta med andra aktörer inom de olika områdena.

Vi har också lagt till en intressent, planeten jorden. Denna intressent behöver i våra ögon finnas med i uppräknigen trots att det inte går att föra en dialog i ordets bokstavliga bemärkelse. Det handlar egentligen om att ta del av och följa forskningen inom klimatområdet.

De intressentgrupper vi intervjuat är:

- Barn och elever
- Medarbetare och rektorer
- Fackliga representanter
- Sveriges kommuner och regioner (SKR)
- Skolverket
- Leverantörer
- Ägare och investerare

INTRESSENT	KANAL FÖR DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTGRUPPEN
BARN, ELEVER, VUXEN- STUDERANDE OCH VÅRD- NADSHAVARE	Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet Utvecklingssamtal Mentorstid Föreläsningsmöten Lärläppformar Sociala medier Mässor och andra öppna arenor	Vårt mål är att rusta barn, elever och vuxenstudenter med kunskap och utbildning för att forma sin egen framtid - Change through education.
	Möten Internkommunikation Medarbetarsamtal Medarbetarundersökningar Fackliga möten Internutbildningar Talangprogram Ledarutvecklingsprogram	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi ska också skapa en effektiv organisation.
MED-ARBETARE	Möten Internkommunikation Medarbetarsamtal Medarbetarundersökningar Fackliga möten Internutbildningar Talangprogram Ledarutvecklingsprogram	AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi ska också skapa en effektiv organisation.
LEVERANTÖRER	Upphandlingar Inköp Möten Uppföljningar	AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter.
ÄGARE/INVESTERARE	Möten Styrelsepresentationer Årsmöten Finansiella rapporter Investerarpresentationer	AcadeMedia ska skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och en sund avkastning till våra ägare.
SAMHÄLLE	Externa referens- och styrgrupper Traditionell massmedia Sociala medier Möten och seminarier	AcadeMedia ska genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet och hög transparens leva upp till samhällets förväntningar.
PLANETEN	Forskningsrapporter Nyhetsrapportering	AcadeMedia ska genom ett ansvarfullt användande av alla typer av resurser bidra till minskad klimatpåverkan och en mer hållbar värld.

Utbildning driver hållbar utveckling

Utbildning är en av de viktigaste byggstenarna för en mer hållbar värld. Genom utbildning får människor kunskap och makt att påverka hur framtiden ska se ut, både för dem själva och för kommande generationer.

AcadeMedias storlek gör att vi via våra utbildningar har en direkt påverkan på 180 000 barn, elever och deltagare. Lägger man till alla medarbetare, vårdnadshavare och övriga familjemedlemmar så närmar vi oss en halv miljon människor som på olika sätt berörs av vår verksamhet. Det innebär att vi har ett stort ansvar och goda möjligheter att påverka i en hållbar riktning.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Vårt hållbarhetsarbete är väl integrerat i vårt kärnuppdrag, undervisning. De senaste årens fokuserade arbete har också gjort att vi nu kan säga att även hållbarhet är en viktig del av våra kärnprocesser och vårt utvecklingsarbete. Läs mer under avsnittet styrning på sidorna 30 till 33.

FN:s globala mål och Global Compact

AcadeMedias hållbarhetsarbete, liksom innehållet i vår uppförandekod, bygger i stort på de tio principerna bakom FN:s Global Compact och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Dessa kommer i sin tur ur FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.

Global Compact är ett företagsnätverk i FN:s regi där medlemmarna arbetar för att stärka implementeringen av de tio principerna som berör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och

antikorruption. Exempel på mänskliga rättigheter är till exempel rätten till utbildning, till hälsa och välbefinnande och till social trygghet.

FN:s globala mål för hållbar utveckling beslutades 2015 och är den väg vi tillsammans valt att gå för att skapa en mer hållbar framtid. De 17 målen definierar vilken värld vi eftersträvar och vart och ett av målen har olika delmål kopplade till sig. God utbildning för alla (mål nummer 4) är det mål som AcadeMedia bidrar mest till och det mål som i våra ögon har starkast påverkan på övriga mål.

Globala överenskommelser definierar vad vi vill åstadkomma, men det är hur vi människor agerar i varje given situation som avgör hur väl vi lyckas. Det handlar om flera miljarder människor som utifrån sina förutsättningar ska kunna fatta beslut som ger våra samhällen och vår planet en bättre framtid. För den enskilda individen kan det handla om att minska det personliga klimatavtrycket genom att konsumera och resa mindre eller mer klimatsmart och för en storägare i ett företag kan det handla om att formulera policyer som styr många människor i en mer hållbar riktning.

Mänskliga rättigheter och ett etiskt förhållningsätt

AcadeMedias kärnverksamhet har självklara beröringspunkter med både de globala målen och deklarationen om mänskliga

rättigheter. Lärande är därför ett av de hållbara målen för AcadeMedia kan bidra mest. Medarbetare i hållbarhetsområden som AcadeMedia har högt.

Både vi som organisation, och våra medarbetare ska alltid ha ett etiskt förhållningssätt till alla som berörs av vår verksamhet. Alla ska kunna lita på våra respekt. Vår uppförandekod och våra regler, som är tillgängligt för alla, är två viktiga verktyg för att säkerställa att vi håller oss till våra värderingar. Läs mer om det, inklusive i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, på sida 39. Under verksamheten i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.

FN:s deklaration om mänskliga rättigheter står av 30 artiklar. Dessa beskriver både vad som står för rätt till, som utbildning och hälsa, och vad som inte står för rätt till, som slaveri. Mänskliga rättigheter är universella och ingen åtskillnad får göras på grund av FN:s globala mål kan lite förenklat ses som FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. AcadeMedias deklaration om mänskliga rättigheter är sammanfattningen av FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. AcadeMedias deklaration om mänskliga rättigheter är sammanfattningen av FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. AcadeMedias deklaration om mänskliga rättigheter är sammanfattningen av FN:s deklaration om mänskliga rättigheter.

AcadeMedia bidrar till att nå de globala målen

AcadeMedias största och viktigaste bidrag till en hållbar framtid är vår kärnverksamhet, utbildning. Genom vår undervisning och dess innehåll bidrar vi till alla 17 globala målen. I läroplanerna är exempelvis miljöperspektivet framskrivet som en viktig del av undervisningen och i kursplanerna konkretiseras vad

eleverna ska lära sig. AcadeMedia som organisation kan också genom de prioriteringar vi gör och de beslut vi fattar ha en direkt påverkan på ett antal av de globala målen.

EXEMPEL PÅ STYRDOKUMENT OCH POLICYER

VÄRDEFÖR VIKTIGT OCH HUR KAN VI PÅVERKA?

LÄS MER OM¹...

LÄRANDE			
FN:s Globala mål	AcadeMedias kärnverksamhet bidrar indirekt till samtliga FN:s globala mål genom undervisning.		
Mål 4 God utbildning för alla	Genom vår kärnverksamhet har vi möjlighet att förse våra barn och elever med kunskap för framtiden. Mer specifikt: en sund kompass och förståelse för frågor som miljö/klimat, mänskliga rättigheter och det egna ansvaret.	– Skollagsstiftning – Läroplaner – AcadeMediamodellen	... måluppfyllelse sidan 35 ... segmenten sidan 9-19
Mål 10 Minskad ojämlikhet	Vi arbetar aktivt med likabehandlingsplaner och följer upp lärande på olika nivåer för att kunna fördela resurser på ett rättvist sätt.		
MEDARBETARE			
Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktig för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling inom AcadeMedias verksamheter. AcadeMedia anser att de fackliga parterna, som är representerade i vår styrelse, är av stor vikt för medarbetarna och organisationen.	– Arbetsmiljölagen – Samarbete med fackförbund – Visselblåsarpolicy – Uppförandekod	... våra medarbetare, sidorna 37-41 ... det fackliga arbetet, sidan 37 ... vår visselblåsarfunktion, sidan 39 ... vår lönekartläggning, sidan 38 ... fördelningen mellan män och kvinnor, sidan 38
Mål 5 Jämställdhet			
MILJÖ			
Mål 7 Hållbar energi för alla	Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 860 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och övrig elkonsument. Genom aktiva val av typ av energikällor de fall vi kan välja, och påverkan på våra hyresvärdar i de fall där valet ligger hos dem, kan vi minska vårt klimatavtryck.		
Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion	Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år betydande. Vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att allt material används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköpspolicy:n, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg.	– Måltidspolicy – Inköpspolicy – Resepolicy – Uppförandekod	... matsvinnarbetet, sidorna 43 och 44 ... vår CO ₂ kartläggning, sidan 43 ... vårt samarbete med våra leverantörer, sidan 43 ... vår arbete kopplat till miljö och klimat, sidorna 42-44
Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna	Ett av de viktigaste verktygen för att bekämpa klimatförändringarna är kunskap om de problem som finns och vad vi som samhälle, och alla enskilda individer, kan göra anorlunda för att göra skillnad. Genom vår kärnverksamhet kan vi förmedla både kunskap och insikt, till våra elever och medarbetare.		

¹ På sidorna 45-46 ligger finansiella nyckeltal finns en komplett redovisning

Förankring och tydliga steg framåt

Syftet med AcadeMedias hållbarhetsarbete är göra en förändringsresa för att skapa ett bättre AcadeMedia och en än mer ansvarstagande utbildningssektor. Ett viktigt steg för att nå dit togs vid styrelsens årliga strategimöte. Där godkändes den plan för ett intensifierat arbete som lades fram av koncernledning-

en. Hållbarhetsarbetet styrs övergripande av vd som utsett en hållbarhetsansvarig. Det operativa arbetet utförs av en projektgrupp som består av tre personer. Tre staber, AcadeMedia Academy, ekonomi och kommunikation, bidrar både med resurser och kompetens för att driva arbetet framåt på daglig basis. Andra viktiga staber som gör stor skillnad under denna förändringsresa är inköp, fastighet och måltid. Till sin hjälp har de som jobbar operativt en styrgrupp som består av fem koncernledningsmedlemmar. Denna organisation skapades för knappt två år sedan.

Projektgruppen har i stort sett nått sina mål som bland annat var att ta fram fler relevanta och mätbara mål för hållbarhetsarbetet, fler nyckeltal, samt initiera och stötta segment, varumärken och enheter i olika hållbarhetsprojekt. Projektgruppen skulle också systematisera hållbarhetsarbetet. Coronapandemin har påverkat det senaste årets arbete även inom hållbarhet varför bland annat tydliga och mätbara mål har varit svårt att samlas kring. I övrigt har arbetet fortsatt enligt plan.

Det första steget var att under verksamhetsåret 2020/21 fokusera på två områden: lärande och miljö/klimat. För att verifiera att de områden vi valt stämmer överens med vad våra intressenter tycker har vi dessutom genomfört en fördjupad intressentdialog. De delområden inom lärande och miljö- och klimatpåverkan vi valt att fokusera på är:

- Lärande och utbildning för hållbar utveckling
- Minska CO₂
- Hållbara inköp
- Återvinning
- Matsvinn

Intressentdialog genomförd

De områden vi valt prioriterades av våra intressenter under de fördjupade samtal som hållits under året. Det samlade resultatet av dessa intervjuer framgår av bilden nedan. Mer om intressentdialogen, och en intressentanalys, hittar du på sidan 27.

Samarbetspartners

Mycket av det material AcadeMedia tar fram delas med andra aktörer. Under coronapandemin har det blivit tydligt. Hela den övergripande planering AcadeMedia gjorde precis när corona-

pandemin slog till i Europa, publicerades både på AcadeMedias egen webbplats och på branschorganisationen Friskolornas riksförbunds dito. AcadeMedias krisledning blev också kontaktad av flera andra utbildningsorganisationer, både kommunala och fristående, och delade i samtliga fall med sig av både material och erfarenheter. Under coronapandemin har vi varit representanter för Friskolornas riksförbund i möten med utbildningsdepartementet, Skolverket, Skolinspektionen, Idéburna skolors riksförbund och Sveriges Kommuner och Regioner (SKR). Dessa möten har lett av utbildningsdepartementet eller Skolverket och haft som mål att vi tillsammans snabbt ska kunna skapa verktyg för att verksamheterna ska kunna ge alla elever/deltagare den utbildning de har rätt till samtidigt som smittspridning förhindras.

AcadeMedia är med i ett antal olika organisationer. Exempel på organisationer vi är medlemmar i:

- Friskolornas riksförbund i Sverige
- PBL (Private Barnehagers Landsforbund) i Norge
- Deutsche KITA-Verband
- Almega Utbildningsföretagen
- Ifous som är ett fristående forskningsinstitut som verkar för att skapa nytta för svensk skola och förskola
- Svenskt Näringsliv

VILKA AV VÅRA PRIORITERADE OMRÅDEN TYCKER NI ÄR VIKTIGAST?

LÄRANDE OCH UTBILDNING FÖR HÅLLBARHET	ELEVER	LEDARE	LÄRARE	FACKFÖRBUND	SKR	SKOLVERKET	INVESTERARE	SNITT
MINSKA CO ₂			3	4	4	5	3	1
MINSKAT MATSVINN	3	4				5	4	2
ÅTERVINNING	5	4	3	3	5	5		2
HÅLLBARA INKÖP	4	3	5	4	3	5	5	4



Citat

Under dialogen med våra intressenter har många kloka röster tagit sig tid att prata med oss. Vi vill gärna dela med oss av deras tankar och idéer. Urvalet speglar sådant som ett stort antal individer givit uttryck för.

"Fokusera på hur man leder lärande för hållbar utveckling och delta i samverkan med andra aktörer."
 (Skolverket)

"Sortera mer – vi hjälper er gärna. Börja nu med att sortera handpapper på toaletterna."
 (Leverantör städ)

"Ledningen måste visa vägen."
 (Rektor gymnasiet)

"Bli bättre på att berätta för eleverna hur illa det faktiskt är med klimatet och skapa tävlingar i skolan om de bästa idéerna för att bli mer hållbara. Då får man med eleverna."
 (Elev högstadiet)

"Räkna ut eget till exempel matsvinn" – det skapar en medvetenhet för ens egen påverkan både i stort och smått. Det kan sen användas för att stärka undervisningen."
 (Elev gymnasiet)

"Viktigt med fortbildning och att få med även den sociala hållbarheten genom att till exempel stärka likvärdigheten."
 (Facklig representant)

"Störst skillnad kan ni göra genom utbildning av morgondagens vuxna. Men ni måste även bli duktigare på att mäta och redovisat ert klimatavtryck."
 ESG - ratingorganisation

Skapat och fördelat ekonomiskt värde

AcadeMedia erbjuder utbildning för närmare 200 000 personer varje dag. Vi är också arbetsplats för drygt 18 000 medarbetare. Vi hyr totalt 860 000 m² i Sverige, Norge och Tyskland. För skolenheten och andra intäkter betalar vi löner, köper in tjänster och

varor samt betalar räntor och skatt. Skatt som gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som påverkar alla AcadeMedias intressenter.

Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare. AcadeMedia har sedan 2014 en skattepolicy. I den framgår att i de områden där reglerna är otydliga ska koncernen agera klokt, försiktigt och transparent.

Statliga bidrag

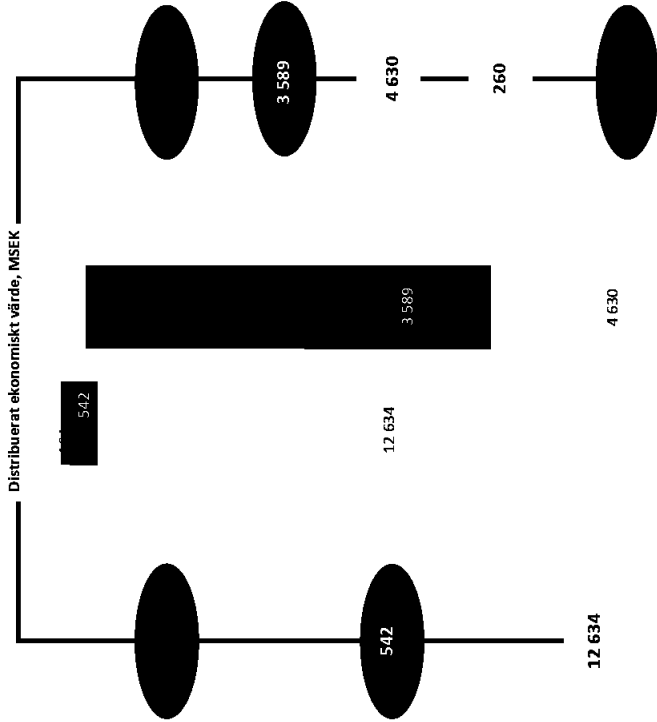
Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemssatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.

Föräldraavgifter*

Intäkter från föräldraavgifter är från förskolorna i alla tre länder som AcadeMedia bedriver verksamhet. Avgifterna i Sverige och Norge är statligt reglerade. I Tyskland är beloppen också reglerade i respektive Bundesland, men förskolorna har möjlighet att själva ta ut en avgift.

Utbildningsintäkter*

Består av skolpeng och deltagaravgifter som i huvudsak erhålls från kommunerna där vi bedriver verksamhet.



* I redovisningen ingår föräldraavgifter i utbildningsintäkter

Samhällsproblem där AcadeMedia gör skillnad
Genom vår verksamhet bidrar AcadeMedia till ett antal samhällsproblem, problem som marginalt över tid.

VÄLFÄRDSSYSTEM UNDER PRESS
Välfärdssystemen behöver utbildade medskattebas som kan finansiera en befolkning äldre. Vi arbetar för att tillhandahålla mer resurser som samhället avsätter, fler skolor och bidra till samhället, samtidigt som finansiering som är nödvändig för att välfärden ska riktning.

INTEGRATION

Det tar för lång tid från det att en individ tills hen har ett jobb och är självförsörjande lärlingsutbildningar, och sfi, tilltar till att

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Vi utbildar varje år närmare 200 000 barn vuxna.

KOMPETENSBRIST/LÄRARÖRIST

I samtliga länder där AcadeMedia verkar rika lärare och övrig personal. Vi motiverar på kompetensutveckling, och ger attraktiv arbetsgivare.

BRIST PÅ LEDARSKAP I UTSKILDNING

Forskningen visar entydigt att gott ledarskap avgörande för hur väl elever/uttagare i skolan. AcadeMedia arbetar med ledarutbildning genom ett antal olika program. Se även

Äre tagen på Pysen
Äret 2021 for 913
ACADEMEDIAS A
lingby.

- **Finansiella** – Risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.
- **Hållbarhetsrisker** – Risker förknippade med AcadeMedias fokusområden inom hållbarhet – medarbetare, lärande samt miljö och klimat. Även risker förknippade med socialt ansvar ingår i kategorin hållbarhetsrisker.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori framgår i tabellen
när bredvid. I samband med årets genomgång av koncernens
risker gjordes även en analys utifrån respektive risks påverkan,
sannolikhet och AcadeMedias förmåga att hantera densamma.
Resultatet framgår också i tabellen.

markera upp samtliga hållbarhetsrisker utifrån våra tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är: medarbetare (M), lärande (L) och miljö och klimat (M/K). Sociala förhållanden är inkluderat i området medarbetare.

och miljö och klimat (M/K). Sociala förhållanden är inkluderat i området medarbetare.

- Beskrivning av respektive risk, potentiell påverkan samt hantering beskrivs i avsnittet om risk och riskhantering, sidorna 60-66.

(M) = Medarbetare (L) = Lärare (M/K) = Miliö/klimat

Fokusområde lärande

AcadeMedias största och viktigaste bidrag till en hållbar framtid är vår kärnverksamhet, utbildning. Genom vår undervisning och dess innehåll bidrar vi till alla 17 globala målen.

I läroplanerna är exempelvis miljöperspektivet framskrivet som en viktig del av undervisningen och i kursplanerna konkretiseras vad eleverna ska lära sig. AcadeMedia som organisation kan också genom de prioriteringar vi gör och de beslut vi fattar ha en direkt påverkan på ett antal av de globala målen.

Vårt kärnuppdrag har en tydlig koppling till FN:s hållbarhetsmål

Ett av AcadeMedias mål är att vara ledande på lärande, ambitionen är att alla som går i någon av våra verksamheter ska nå målen för sin utbildning, "100% - alla ska i mål". Vårt kärnuppdrag är också nära knutet till det hållbarhetsområde som vi kan bidra mest till, vilket är FN:s globala mål nummer fyra - God utbildning för alla. Detta fjärde mål har i sin tur stor betydelse för i vilken utsträckning övriga mål uppnås. Utbildning har bland annat stor påverkan på möjligheterna att utrota fattigdom och skapa fredli-

ga och inkluderande samhällen. Genom våra utbildningar rustar vi också människor med förståelse och kunskap om de hållbarhetsutmaningar som världen står inför.

Det är med den övertygelsen som vi vill leda utvecklingen av framtidens utbildning, med utgångspunkt i vår mission - Change through education.

Systematiskt kvalitetsarbete gör skillnad – AcadeMediamodellen det gemensamma kittet

Inom AcadeMedia strävar vi efter att ständigt skapa bästa möjliga förutsättningar för våra barns, elevers och deltagares lärande. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att människor och samhällen utvecklas och växer. Detta gör vi med utgångspunkt i vår kvalitetsledningsmodell, AcadeMediamodellen, som utvecklats och förfinats under ett

decennium. Tack vare forskning, beprövad erfarenhet och kvalificerade sambandsanalyser vet vi vad som ger goda resultat, och det är med den kunskapen vi bygger för framtiden. Vi har identifierat fyra framgångsfaktorer: uppdraget i fokus, proaktiva uppföljningar, kollegial samverkan och aktiv resursfördelning.

Dessa utgör, tillsammans med våra kvalitetsaspekter, grunden i AcadeMediamodellen. Det är faktorer som har stor betydelse för hur väl vi lyckas nå vårt mål inom lärande.

Noggranna uppföljningar av måluppfyllelsen

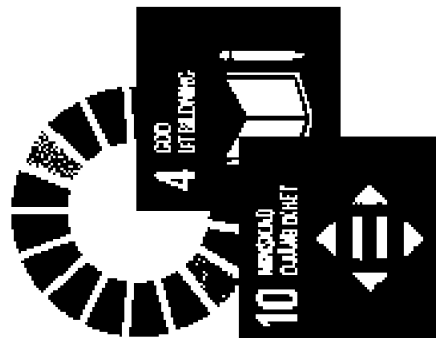
Måluppfyllelsen följs upp och redovisas på tre olika nivåer - enhet, huvudman och koncern. Koncernens kvalitetsrapport, som publiceras i nära anslutning till års- och hållbarhetsredovisningen, ger en bra överblick av nuläget och ligger till grund för vilka utvecklingsinsatser som ska prioriteras.

Bilden är tagen på
Sjöläns Södermalm i Stockholm.



Årsredovisning

2023 192281



FOKUSOMRÅDE LÄRANDE

Måluppfyllelse 2020/21

Många trodde förmodligen att vi skulle se fallande betygsresultat som en konsekvens av pandemin. Istället blev det snarast tvärtom, både för oss inom AcadeMedia och för stora delar av övriga riket. Den nationella statistiken för läsåret 2020/21 visar att fler grundskoleelever har blivit behöriga till gymnasiet och att andelen gymnasieelever som tagit examen inom tre år också har ökat.

Samtidigt som det är glädjande att allt fler elever tar sig vidare till nästa steg i utbildningstrappan är det också angeläget att få en klarare bild av pandemins påverkan på betygsresultaten och elevernas kunskapsutveckling under den här tiden. Givet att de nationella proven ställdes in för andra året i rad försvåras analysen och alla bör nog vänta med att dra definitiva slutsatser av årets betygsresultat.

FÖRSKOLAN: Inom den svenska förskolan mäts måluppfyllelsen genom en självbedömning två gånger per år. Åtta områden mäts för att ge en helhetsbild av om verksamheten ger barnen möjlighet att utvecklas i enlighet med målen i förskolans läroplan. Årets uppföljning visar på stigande utfall inom samtliga områden.

Våra norska förskolor har anpassat samma metod till verksamheten och kallar den Espira BLUKK, även där noteras förhållandevis höga resultat. I Espira har man också gjort en undersökning som handlade om barnens vänskapsrelationer under pandemin. Undersökningen visade att dessa inte påverkats nämnvärt av de restriktioner som införts.

I Tyskland håller AcadeMedias kvalitetsledningsmodell, AcadeMediamodellen, på att integreras tydligare i verksamheten. Man har sedan många år ett stort kvalitetsfokus, och skapar nu mer enhetliga sätt att mäta kvalitet för att få en gemensam grund att stå på.

GRUNDSKOLAN: Inom grundskolan mäts måluppfyllelsen genom andelen elever i åk 9 med lägst betyget E i samtliga ämnen, andelen behöriga till gymnasieskolan samt det genomsnittliga meritvärdet för eleverna i åk 9.

Inom AcadeMedias grundskolor har betygsresultaten för grundskolans åk 9 ökat något jämfört med föregående år och ligger fortsatt över riksgenomsnittet när det gäller såväl meritvärde som andel med lägst E i samtliga ämnen och behörighet till gymnasieskolan.

Sett till samtliga elever i år 9 kan vi inom AcadeMedias grundskolor se en mer positiv resultatutveckling för pojkar än för flickor, och små eller inga resultatskillnader mellan pojkar och flickor gällande andel lägst E i samtliga ämnen eller behörighet till gymnasiets yrkesprogram. Det genomsnittliga meritvärdet för pojkar ligger dock lägre än för flickor.

GYMNASIESKOLAN: Inom gymnasieskolan mäts måluppfyllelsen genom andelen elever som når kraven för examen samt den genomsnittliga betygspoängen.

Inom AcadeMedias gymnasieskolor noteras en ökning när det gäller andelen elever med examen (+1,4 procentenheter) medan den genomsnittliga betygspoängen ligger i nivå med föregående år (14,2).

Sett till programtyp kan det konstateras att examensgraden för de högskoleförberedande programmen ökar och ligger över/i linje med rikets snitt för 2020. Också examensgraden för yrkesprogrammen ökar, men med större variationer i examensgraden mellan de olika programmen och i vilken utsträckning resultaten ligger i nivå med rikssnitt (2020).

När det gäller resultaten för pojkar respektive flickor kan vi se att båda grupperna haft en positiv resultatutveckling läsåret 2020/21 när det gäller andel med examen. I fråga om den genomsnittliga betygspoängen ligger pojkarnas resultat dock i nivå med föregående år, medan flickornas ökar. Resultaten för flickor är högre än för pojkar, både avseende andel med examen (+3,4 procentenheter) och genomsnittlig betygspoäng (+1,4).

VUXENUTBILDNINGEN: Inom vuxenutbildningen mäts måluppfyllelsen på olika sätt beroende på utbildningsform. Statistiken för hela segmentet sammanställs vid två tillfällen - en halvårsmätning i augusti och en helårsmätning i januari-februari.

Resultaten kan utläsas i tabellen på sidan 46, nedan några kommentarer till dem.

- **GRUNDLÄGGANDE VUXENUTBILDNING** Betygsresultaten är marginellt högre än föregående år. Här syns inga större skillnader mellan undervisning i klassrum (närlärande) och distansundervisning.
- **GYMNASIAL VUXENUTBILDNING** Betygsresultaten är marginellt högre än föregående år. Undervisning i klassrum (närlärande) har generellt sett högre måluppfyllelse än distansundervisning.

REKOMMENDATIONSGRAD		2020/21	2019/20
Förskola – Norge		4,5 ¹	4,5 ¹
Förskola – Tyskland (loki) ²		84%	–
Förskola – Tyskland (KTS) ²		81%	–
Förskola – Tyskland (StepKe) ²		77%	–
Förskola – Tyskland (Espira) ²		86%	–
Förskola – Sverige		88%	86%
Grundskola – elever		70%	68%
Grundskola – vårdnadshavare		81%	78%
Gymnasieskola – elever		76%	69%
Vuxenutbildning – elever/studerande/deltagare (totalt) (VTH) ³		87,7%	86,4%

1 Enligt den nationella brukarundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5.
2 Inga enkäter genomfördes i Tyskland under 2019/20 pga coronapandemin.
3 Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20.

- **YRKESHÖGSKOLAN** Av dem som tog examen inom yrkeshögskolan i år 2021, var 76 procent jobb sex månader senare. Ett normalt år har inte varit jobbmärskligt, vilket visar att pandemins effekt på arbetsmarknaden i högskolans måluppfyllelse under 2020. 76 procent av de studerande som överensstämmer med utbildningens inriktning, vilket är högre än rikssnitt.

- **SVENSKA FÖR INVANDRARE (sfi)** Inom sfi mäts måluppfyllelsen i kursstimmar en elev behöver från kursstart till avslutad kurs med lärsträcka. Under 2020 ökade lärsträcken inom AcadeMedias sfi för invandrare. Ökningen bedöms bero på att elever i högre utbildning får



Alla elever i mål på Praktiska Gävle

Den 17 april 2019 fick Praktiska gymnasiet i Gävle ett brev från Skolinspektionen. Brevet innehåller besked om ett vitesföreläggande på 650 000 kronor. Skolan fick tre månader på sig att rätta till bristerna.

– De anmärkte på precis allt, från betygssättning till trygghet. Jag måste erkänna att jag funderade på om vi inte borde stänga skolan, säger Joakim Ekenberg, skolchef för tio skolor inom AcadeMedias praktiska gymnasieområde.

Beslutet blev det motsatta. Skolans kvalitet måste upp, snabbt. För att lyckas med det krävdes en hel del praktiska insatser, och ett tydligt mål. Målet är det självklara, alla elever ska lyckas. Vårterminen 2021 nåddes det målet, alla 31 elever som gick ut och fullföljt ett nationellt program gjorde det med en gymnasieexamen i bagaget. 80 procent av dem har dessutom jobb. De program skolan har är barn och fritid, bygg och anläggning samt VVS och fastighet. Totalt går cirka 150 elever på Praktiska gymnasiet i Gävle.

Rektor Nils-Åke Andersson gjorde sin första arbetsdag på skolan i augusti 2019. Han hade då 25 års erfarenhet som rektor, och ytterligare fem års erfarenhet av uppdrag på Skolinspektionen och Skolverket.

– Erfarenhet är viktigt i lägen som detta, det går aldrig att komma ifrån. Jag kan regelverket, jag vet vad vi kan göra. Och jag vet en hel del om hur vi kan göra det, säger han.

Erfarenhet och kunskap räcker dock inte alltid – det krävs också resurser. Sådana skapades.

– Vi fick resursförstärkningar från centralt håll bland annat för att stärka elevhälsan. Det var mycket som behövde göras samtidigt och vi behövde arbeta tillsammans med centrala funktioner för att lyckas.

– Det allra viktigaste har ändå varit lärarnas insatser. De har jobbat otroligt hårt och har fokuserat helt på sådant som gör att eleverna lyckas, säger Nils-Åke Andersson.

Första gången någon tror på eleverna

Många av de elever som går på skolan har dåliga erfarenheter med sig från grundskolan. De är inte alltid behöriga till gymnasiet, när de kommer till skolan på höstterminen måste man ägna rätt mycket tid åt att få upp deras kunskaper från grundskolan. Nils-Åke Andersson:

– Skolforskningen är överens om två saker. Den ena är att ledarskap på alla nivåer är viktigt. Och att tilltro till att alla elever kan lyckas är helt avgörande för att de faktiskt ska lyckas.

– Vi får ofta höra att detta är första gången de känt att någon tror på dem.

Att tro på någon hör ofta samman med att våga ställa krav. Det gör lärarna, och rektor, på Praktiska i Gävle.

– Som lärare här måste du vara klar, rak och tydlig, du ska vara en god vuxenförebild. Du ska inte vara en kompis till eleverna, kompisar har de redan, det behöver de inte fler, säger Nils-Åke Andersson.

Rektor Nils-Åke Andersson och hans chef, skolchef Joakim Ekenberg, kommer hela tiden tillbaka till det de ser som nyckeln i den vändning skolans ledning och medarbetare lyckats göra.

– Det handlar om att se vad som kan hjälpa en enskild individ att lyckas och satsa de resurser som behövs för att det ska gå, säger Nils-Åke Andersson.

– För varje insats vi gör ställer vi alltid frågan om detta på riktigt hjälper eleverna att nå målen i utbildningen. Om svaret på frågan är nej ska vi inte göra det.

När beslutet om vitesföreläggande kom från Skolinspektionen i april 2019 gick en fjärdedel av alla elever ut skolan utan gymnasieexamen. I december samma år fick skolan vad man kallar ett grönt protokoll, alltså ett protokoll utan anmärkningar. Vitesföreläggandet hävdes, rektor och alla medarbetare kunde jobba vidare med att höja kvaliteten på skolan.

Från 75 till 100 procent

Idag lyckas 100 procent av eleverna nå gymnasieexamen. När Joakim Ekenberg får frågan vad som förändrats rent konkret i

arbetet säger han ”inställning, inställning, i en lista:

- Alla som arbetar på skolan gör det utifrån för elevernas skull, och att alla elever har per alla att jobba tillsammans.
- Ett dagligt morgonmöte med alla medarbetare för att se till att alla elever har ett bra och bra dag.
- Fler och bättre uppföljningar av undervisningen.
- Ökade kunskaper inom betyg och bedömning utifrån kunskapsmåten.
- Många specialinsatser för elever på individnivå.

Rektor Nils-Åke Andersson sammanfattar d

– Det är viktigt att alla som arbetar här förstå både kan och vill jobba med just våra elever. Vingar en del, vår samhällsinsats är att göra så att alla elever kan nå sin utbildning. Vi ska kunna nå dit de vill, de ska kunna en utbildning som passar dem.



Fokusområde medarbejdere

AcademeMedias vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Våra medarbetare är den självklara myckeIn för att vi som organisation ska lyckas med det. När medarbetarna mår bra och utvecklas, då utvecklas AcademeMedia. Tillsammans kan vi göra skillnad för våra barn, elever och deltagare.

Pandemin har kraftigt påverkat vardagen för våra medarbetare. Inom forskningen har sjukfrånvaron bland både barn och medarbetare varit hög. Delar av grundskolor, gymnasier och vuxenutbildning har inte heller delvis bedrivit fjärr- och distansundervisning under läsåret. Effekterna av pandemin har på många håll skapat oro och osäkerhet, vilket har lett till att AcadeMedia som arbetsgivare behöver ställa om än mer och öka stödet till medarbetarna. Det är viktigare än någonsin att våra medarbetare trivs och känner sig trygga.

Trygghet i oföresägbara tider

Under läsåret har AcadeMedias HR-organisation arbetat kontinuerligt med medarbetarnas arbetsmiljö utifrån de förändrade arbetsförhållandena. Medarbetarnas arbetsmiljö har följts upp med hjälp av bland annat medarbetarundersökningen och kompletterande pulsmätningar i delar av organisationen. AcadeMedia har även en väl utvecklad faklig samverkan både på koncernnivå och lokalt. Samarbetet under pandemin har intensifierats med goda resultat.

En förutsättning för att känna sig trygg under oförsägbara tider är god tillgång till information. AcadeMedia har strävat efter att göra relevant information om hur vi som organisation hanterar pandemin. Det har skett i form av exempelvis policyer, olika typer av riktlinjer samt en stor mängd frågor och svar på AcadeMedias publika intranät, medarbetarwebben.

AcadeMedia Academy har tagit fram omfattande stödmaterial för ledare och pedagoger, bland annat i form av utbildningsfilmer, för att erbjuda trygghet och vägledning i hur de kan navigera i pandemin.

Värdegrundsarbete

AcademeMedias värdegrund bygger på mod, passion och tillit. Under läsåret har arbetet med självledarskap och värdegrundsförståelse fortsatt. Vi har erbjudit utbildningar i syfte att bygga kultur, öka motivationen och förmågan att leda sig själv genom värdegrund. Värdegrundsarbetet har också genomförts i utvecklingsprogram som genomförs.

Fackliga organisationer

AcadeMedias svenska verksamheter omfattas av kollektivavtalen Tjänsteförretagen Almega (friskoleavtalet med fackliga parter

Lärarnas Riksförbund, Läraryrket, Kommun och Vision) och samstat Tjänsteförbunden Almega (utbildningsvärdet med fackliga partier Sveriges Ingenjörer och Unionen). Inom AcadeMedia har Kommun 0,6 heltidstjänster, Läraryrket har en riksavdelning med 4,8 heltidstjänster och Lärarnas Riksförbund har en koncernförening med 4,0 tjänster. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia. Inom ramen för friskoleavtalet har AcadeMedia tecknat ett lokalt samverkansavtal med Läraryrket och Lärarnas Riksförbund. Läraryrket har även platser i AcadeMedias styrelse.

Antikorrruption

AcadeMedias medarbetare ska alltid leva upp till kraven i AcadeMedias uppförandekod. Den är ett gemensamt ramverk i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Genom AcadeMedias inköpspolicy får våra medarbetare tillgång till redan framförhandlade ramavtalsleverantörer som säkerställer att koncernens inköp av varor och tjänster sker på ett korrekt sätt, vilket minskar risken för korruption och mutbetalningar. Inköpspolicyen och uppförandekoden följs upp av samtliga stabber och finns tillgänglig på AcadeMedias öppna intranät.

Arbetsmiljöpolicy

[illegible]

Personssäkerhetspolicy

Är fräns på rönen

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

Aktiviteter under året

Medarbetarundersökning

I den årliga medarbetarundersökningen undersöker vi hur våra medarbetare trivs och om de upplever att de får förutsättningar att genomföra sitt arbete.

Resultaten från kund- och medarbetarundersökningen visar på stabila och höga resultat i nöjd medarbetarindex (NMI) sedan 2013. Vidare visar undersökningen att 87 procent av medarbetarna är stolta över sin arbetsplats och tre av fyra ser goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll. Chefer inom AcadeMedia får ett fortsatt gott omdöme där 86 procent av medarbetarna anger att de har ett starkt förtroende för sin chef. 84 procent av medarbetarna svarar att de skulle rekommendera sin arbetsplats till andra. Samtliga resultat ovan är starkare än förra årets undersökning. Från och med 2021 ingår en fråga om AcadeMedias vision, tre av fyra anser att AcadeMedia leder utvecklingen av framtidens utbildning.

Lönekartläggning

Varje år genomför AcadeMedia en lönekartläggning för att säkerställa att vi har jämställda löner. Vi fokuserar främst på löneskillnader mellan könen, men även andra skärningspunkter, såsom ålderskategori och sysselsättningsgrad inom respektive segment.

Lönekartläggningen kopplad till kön omfattar 6 193 lärare inom samtliga skolsegment (tjänstställda exkluderade), varav 3 970 är kvinnor och 2 232 är män. Könsfördelningen är jämnast inom gymnasiesegmentet. Inom våra skolsegment tjänar kvinnliga medarbetare i snitt något mer än sina manliga kollegor. Inom förskolan är kvinnors löner 1,6 procent högre. Inom vuxensegmentet tjänar män i snitt 0,3 procent mer än kvinnor. Löneskillnaderna mellan könen bedöms vara små, och kan bero på fler faktorer än just kön (såsom utbildnings- och erfarenhetsnivå eller region), men arbetet följs fortsättningsvis upp löpande.

Kompetensutveckling för medarbetare

Under läsåret ökade AcadeMedia Academy produktionskraften av digitala utbildningar och utbildningsprogram för chefer, pedagoger och andra medarbetare. Det resulterade i flera nya utbildningspaket som verksamheter och arbetslag kan ta del av när det passar

dem. Majoriteten av de nya utbildningarna har även publicerats publikt för andra att ta del och inspireras av. Det startades nya nätverk för att skapa kontaktytor mellan administratörer och intendenten i alla AcadeMedias verksamheter. Det skapades även ett motsvarande forum för samtliga pedagoger med gemensam kompetensutveckling i fokus. Dessutom genomfördes kontinuerliga digitala mötesforum för supportmedarbetare, med fokus på kultur, samarbete och AcadeMedias färdplan. Några av de mest populära utbildningarna som togs fram riktar sig till pedagoger och handlar om lektionsdesign och måluppfyllelse i matematikämnet.

Ledarutveckling

Pandemin har ställt nya och mer komplexa krav på AcadeMedias ledare. Som stöd i arbetet tog AcadeMedia Academy fram en utbildning i att leda i lågintensiva kriser, i samarbete med en krisexpert vid Försvarshögskolan. I utbildningen fick ledare och pedagoger forskningsbaserade verktyg för att leda och fatta beslut i pandemin. Majoriteten av de återkommande ledarutvecklingsprogrammen ställdes om till digitala satsningar. Under våren startade även den sjunde upplagan av det så kallade talangprogrammet för blivande ledare. Även ett nytt skolchefsprogram för skolchefer inom förskola, grundskola och gymnasieskola genomfördes. För vuxenutbildningens chefer genomfördes ett liknande program kallat "Ledarutveckling med nätverkande". En annan satsning var en masterclass om differentierat och kollegialt lärande för ledningsgrupper samt chefsfrärfär för alla chefer inom stab.

Samhälls- och skolutveckling

Under läsåret har vi fått möjlighet att bidra i utbildningsdepartementets satsning "Samling för fler lärare". Tillsammans med andra huvudmannaorganisationer och fackförbund har vi arbetat fram förslag på hur läraryrket ska bli mer attraktivt, hur kvaliteten ska höjas och hur lärare ska få mer tid till undervisning. AcadeMedia har också deltagit i olika seminarier kopplat till hur vi stärker undervisning och professionsutveckling. Vi har även deltagit i forskningsprojekt, exempelvis om "Svenska skolledares arbetsmiljö och hälsa" och "Lärdomar om integration". Samarbetspartners har varit Lunds och Umeå universitet samt den oberoende ideella föreningen SNS.

MEDARBETARE		Not	2020/21	2019/20
Medelantal årsanställda			13 360	11 111
Andel kvinnor			71,7%	71,7%
AcadeMedia			58,0%	58,0%
Ledande befattningshavare			56,0%	56,0%
Styrelsen			15,0%	15,0%
Personalomsättning (SE)		1,2		
Sjukfrånvaro (SE)		1,3		
Nöjd medarbetarindex (SE)			74	74
Nöjd medarbetarindex (NO)		4		4
Ledarindex (SE)		1		1
Antal Vissebläsningar		5		4
Antal kvalificerade vissebläsningar		5		5

1) Statistik finns endast för den svenska verksamheten.
2) (Antal tillsvidare- och provanställda som ålöst) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda).
3) Akkumulerat snitt korttidsjukfrånvaro <90 dagar.
4) Experimenterar med medarbetarindex på en femgradig skala från 2018/19.
5) Vissebläsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anonymitet och integritet. Under året har 25 kvalificerade vissebläsningar kommit in. Se även sida 29.

Under året har vi även tagit fram stöd och inspiration till medarbetare i deras lärande och undervisning kopplat till hållbar utveckling. Vi har fått goda exempel från vår verksamhet samt påbörjat ett nytt samarbete med undervisningen om hållbarhet.

Under året fick AcadeMedia möjlighet att hjälpa andra kommuner i deras lärande och undervisning kopplat till hållbar utveckling. Vi har fått goda exempel från vår verksamhet samt påbörjat ett nytt samarbete med undervisningen om hållbarhet.

Under året fick AcadeMedia möjlighet att hjälpa andra kommuner i deras lärande och undervisning kopplat till hållbar utveckling. Vi har fått goda exempel från vår verksamhet samt påbörjat ett nytt samarbete med undervisningen om hållbarhet.

Under året fick AcadeMedia möjlighet att hjälpa andra kommuner i deras lärande och undervisning kopplat till hållbar utveckling. Vi har fått goda exempel från vår verksamhet samt påbörjat ett nytt samarbete med undervisningen om hållbarhet.

Under året fick AcadeMedia möjlighet att hjälpa andra kommuner i deras lärande och undervisning kopplat till hållbar utveckling. Vi har fått goda exempel från vår verksamhet samt påbörjat ett nytt samarbete med undervisningen om hållbarhet.

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

Uppförandekod och visseblåsning

Vår uppförandekod uppdateras varje år och utgör grunden för att skapa ett etiskt förhållningssätt i vårt dagliga arbete. Barnperspektivet ska genomsyra allt vi gör och frågor som rör antikorrup-tion och hur vi bemöter varandra - oavsett om det är kollegor eller andra intressenter i olika situationer, är särskilt viktiga för oss.

Visseblåsarfunktionen är vår viktigaste stöd- och kontrollfunktion för uppförandekoden. Visseblåsarfunktionen har funnits i snart tio år och kan användas av alla. Information om hur man går tillväga finns publicerat på AcadeMedias webbplats och i den na hållbarhetsredovisning.

Vad händer vid en visseblåsning

Den som vill vissa kan göra det anonymt eller uppge sitt namn. Väljer man att uppge sitt namn kan identiteten skyddas gentemot AcadeMedia, bara den oberoende part som tar emot visseblåsar kan se identiteten. Ungefär 40 procent av de som anmäler väljer att låta AcadeMedias visseblåsar-kommitté eller dess ordförande få kännedom om identiteten.

När en person lämnar en visseblåsning gör först en oberoende leverantör en inledande bedömning och bekräftar att visseblåsen tagits emot och hanteras. Alla anmälningar behandlas och återkopplas till anmälaren. Är det en kvalificerad visseblåsning, utreds den antingen av AcadeMedias juridiska stab, eller av en utomstående oberoende part. Det är AcadeMedias visseblåsar-kommitté som beslutar hur ärendet ska utredas. Kommittén består av AcadeMedias chefsjurist, HR-direktör, samt en representant från styrelsen. Ordförande är AcadeMedias kommunikationsdirektör.

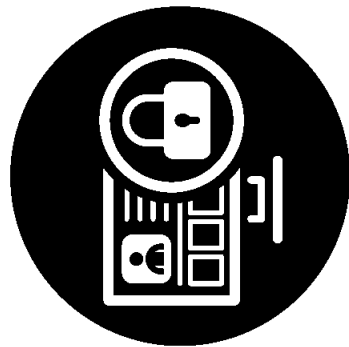
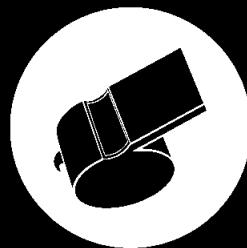
I de fall där visseblåsen inte bedöms som kvalificerad och därför inte utreds som en visseblåsning får visseblåsaren oftast frågan om vi får gå vidare med anmälan till berörd stab. Inte sällan handlar det om en fråga som HR eller ett faktförbund kan utreda. Om anmälaren säger ja, vilket är vanligt, överlämnas ärendet på det sätt som anmälaren önskar.

Under året har 34 visseblåsar lämnats, varav nio bedömdes som kvalificerade. Av dessa nio fanns ett antal dubletter, antalet kvalificerade ärenden är därför fem.

SÅ HÅR GÖR DU EN VISSEBLÅSNING:

Du kan göra din anmälan på tre olika sätt:

- Rapportera anonymt genom rapporterings-verktyget Trumpet och fyll i organisationskod EMS274.
- Skriv ett brev och sänd till Trumpet, Box 479, SE-201 24 Malmö.
- Ring till 020 – 10 30 91 (linjen är alltid öppen). Ange organisationskod EMS274.



Skydd av integritet

Arbetet med att skydda den enskildes integritet har intensifierats under året. Organisationen har förstärkts med en heltids-tjänst på koncernnivå.

När den europeiska GDPR-förordningen infördes, blev AcadeMedia en webbaserad utbildningsobligatorisk för alla som arbetar i koncernen. Dock öppen för alla och används brett ut i utbildningsområdet. Året har utbildningen uppdaterats för att ligga i linje med GDPR.

AcadeMedia har en särskild data-skyddspolitik. Ansvarig för eleverns personuppgifter är respektive lärare. Det innebär att det är styrelsen i det bolaget som ansvarar för att bedriva utbildningen som är ansvarig. Därför är Vitraskolorna AB ansvarig för personuppgifterna för elever på Vitraskolor. Varje verksamhet har en data-skyddspolit. AcadeMedia har totalt 10 data-skyddsbud. AcadeMedia har totalt 10 bud som säkerställer skyddet för den person som anmäls till IMY, alltså Integritetsskyddet. Ingen av dessa till några åtgärder från IMY.

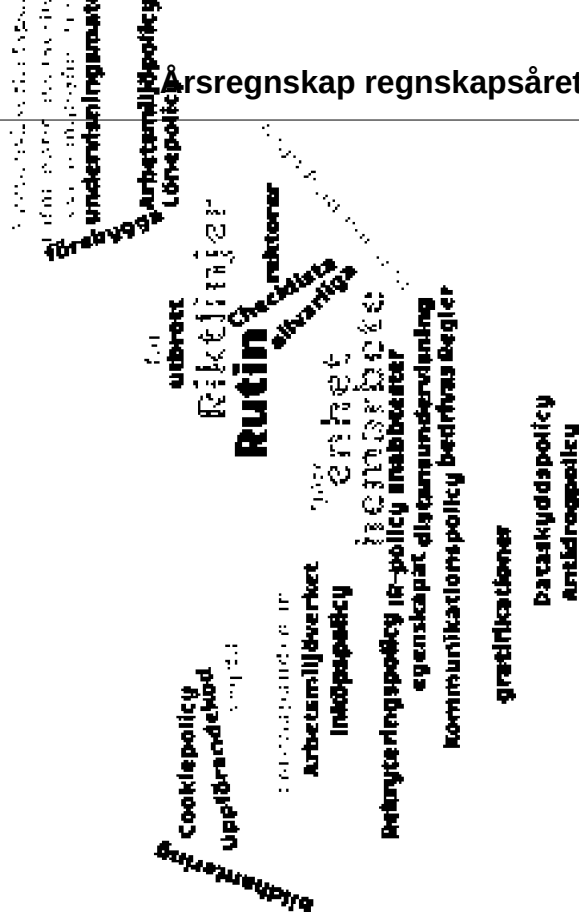
När en personuppgiftsincident anmäls tar den ansvariga kontakten med anmälaren för att försäkra sig om att den person som anmäls har fått nödvändig hjälp. Nästa steg är att personuppgiftsincidenten om det gäller en incident som berör behandling av personuppgifter säkerställs. AcadeMedias IT-avdelning kontaktas så att den kan vidtas. Därefter gör data-skyddsbudet (alltså om det finns risk för de registrerade (alltså incidenten genom att deras personuppgifter felaktigt sätt) rättigheter och friheter, om irriteras vidare till IMY och om de registrerade som fattar beslut i frågan utifrån data-skyddning/rekommendation är personuppgiftsansvarig dokumenteras i AcadeMedias ärendehantering. Det har under året inkommit en del önskemål om att passat metodstöd för personuppgiftsincidenter ärendeflöde för anmälaren.

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

AcadeMedias policyer

AcadeMedia är en decentraliserad organisation där våra fyra utbildningssegment har stor frihet. Vår koncerngemensamma styrning hanteras genom ett antal övergripande policyer och riktlinjer som gäller alla. Dessa listas här, och finns att läsa i sin helhet på vårt publika intranät medarbetarwebben.

- Antidrogpolicy
 - Arbetsmiljöpolicy
 - Cookiepolicy
 - Dataskyddspolicy
 - Förmåbspolicy
 - Informations säkerhetspolicy
 - Informations säkerhetspolicy för elevhälsans medicinska insats
 - AcadeMedias gymnasiesegment
 - Informations säkerhetspolicy för elevhälsans medicinska och psykologiska insats – för- och grundskolesegmentet
 - Policy för användning av digitala verktyg
 - Rutin för digitala efterforskningar
 - Inköpspolicy
 - IR-policy
 - Jäms tällhetspolicy
 - Kommunikationspolicy
 - Riktlinjer och avtal kring användande av internet
 - Insiderpolicy
 - Riktlinjer för sociala medier
 - Riktlinjer för krishantering
 - Internkommunikationspolicy
 - Lönepolicy
 - Pensionspolicy
 - Personalspölspolicy
 - Personalsäkerhetspolicy
 - Policy för evenemang/möten
 - Policy för gratifikationer
- Regler för bildhantering
 - Rekryteringspolicy
 - Resepolicy
 - Riktlinjer för egenskapat undervisningsmaterial
 - Riktlinjer om hemarbete
 - Riktlinjer för försäkringar vid utlandsarbete inom AcadeMedia-koncernen
 - Skattepolicy
 - Tystnadsplikt
 - Uppförandekod
 - Utdelningspolicy
 - Visselblåsarpolicy
 - Att lämna en visseblåsarrapport
- Under pandemin har vi skapat särskilda riktlinjer och rutiner för att underlätta både för medarbetare och chefer. Dessa har byggts på Folkhälsomyndighetens och regionernas material, men förtydligats och anpassats till förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. Några har gällt under mycket kort tid (som riktlinjer för skolavslutning/student), andra under hela pandemin. Samtliga har uppdaterats regelbundet. Här listas ett urval av de policyer som är hänförliga till pandemin.
- Riktlinje för när fjärr- och distansundervisning får bedrivas
 - Riktlinjer för snabbtester vid utbrott på enhet
 - Checklista rektorer för att förebygga smitta på enhet
 - Rutin för skydd av gravida under coronapandemin
 - Rutin för att anmäla allvarliga tillbud kopplade till coronaviruset till Arbetsmiljöverket
 - Riktlinjer för hemarbete





Krävande år för medarbetare

Det senaste året har varit krävande för medarbetarna på Espiras forskolor i Norge. Med ett antal smittskyddsåtgärder och många infektionsutbrott har miljön på forskolorna varit väldigt annorlunda för både barn och medarbetare.

I maj 2020 införde de norska myndigheterna en trafikljusmodell för att visa vilka smittskyddsåtgärder som skulle vidtas i norska forskolor. Grön nivå indikerar ett nästan normalt läge, eller "driftsituation" som de norska myndigheterna kallar det. Gul nivå innebär olika former av infektionskontrollåtgärder medan röd nivå betyder strikta smittskyddsåtgärder.

De flesta norska forskolor har drivits på gul nivå det senaste året. Undantaget är forskolor i Oslo och närliggande kommuner där smitttrycket varit högt. Där har forskolor drivits på röd nivå under stora delar av vintern och våren 2021.

Hög pedagogisk kvalitet

Det senaste året har det varit nästan 80 utbrott av smitta på Espiras forskolor. Espiras kristeam har hjälpt forskolorna, och i

vissa fall kommunerna, att hantera dessa utbrott. I Norge har alla utbrott av smitta hanterats enligt den förstärkta TIC-metoden* (Testing-Isolation-Infection Tracking-Quarantine), som är mycket krävande och leder till hög frånvaro på forskolor som drabbats av infektionsutbrott.

Förskolorna har dock hela tiden sett till att verksamheten hållits igång med hög pedagogisk kvalitet. De medarbetare som kunnat ha tack vare Espiras digitala lösningar dessutom arbetat hemifrån under karantänperioder.

- Det mest krävande för de anställda har varit att de hela tiden måste byta mellan olika smittskyddslägen, i vårt fall mellan gul och röd nivå. Man har varit tvungen att hela tiden hålla sig informerad om exempelvis sjukdom hos kollegor och när man ska komma till jobbet eller inte. Det har varit ansträngande att alltid vara online.

- Det har också varit svårt för våra medarbetare att se till så att både anställda och föräldrar följer gällande smittskyddsregler, säger Marianne Bye, Espiras regionchef för Osloområdet.

Svårt att hantera regler

Frågan om att se till att alla följer de regler som finns har varit svårt att hantera inom samtliga Academedias verksamheter oavsett om det handlar om förskola, grundskola, gymnasium eller vuxenutbildning. Regeln att bara symtomfria personer får vara på plats är lika viktig som svar att kontrollera, eftersom det finns olika undantag. Allergisymtom är ett tydligt exempel. Hur gör man med ett barn som har en känd allergi som ger liknande symptom som corona? I Sverige har de fått undantag, förutsatt att det är en sedan tidigare känd allergi, och att allergimedien fungerar på individen i fråga. Liknande regler har funnits även i Norge och Tyskland.

Lärdomar som förenklar framöver

Så vad har Espiras anställda lärt sig att organisationen kan ta med sig efter coronapandemin?
- Våra medarbetare har lärt sig att interagera med både kollegor och föräldrar på Teams. Jag tror att alla medarbetare kommer att

vara lite mer återhållsamma att träffas och istället digitala lösningar som Espira har etablerat under åren, säger Marianne Bye.

- Det digitala löftet har varit viktigt i både det administrativa arbetet. Kombinationen av möten sparar mycket tid inte minst inom administrationen. Vi istället kan lägga i det pedagogiska arbetet finns många som ger feedback om att det är tidsolid kedja som Espira, man får alla hjälp, de som är där.

Läs mer om trafikljusmodellen här: <https://www.helsedirektoratet.no/sok-pa-traffic-ljysmodell/>.

*<https://www.fhi.no/nettpub/coronavirus/teking-av-smittede/forsterket-tsk2>

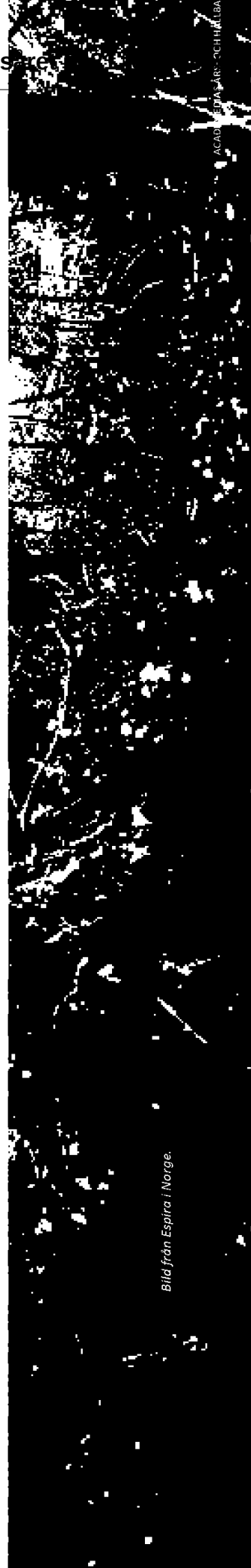


Bild från Espira i Norge.

Fokusområde miljö och klimat

AcadeMedia har under verksamhetsåret valt att lägga ett större fokus på målområdet miljö. Störst skillnad för miljön gör vi genom utbildning, och som organisation måste vi leva som vi lär. Vi är i början på vår omställningsresa, som ligger högt upp på vår agenda.

Med utgångspunkt i vår kärnverksamhet och FN:s globala mål vet vi hur vi kan bidra

Under året har AcadeMedia fokuserat extra på miljö- och klimatfrågor då vi identifierat att detta är ett område där vi måste bli bättre. Med utgångspunkt i vår verksamhet, FN:s globala mål, externa förväntningar på oss och AcadeMedias vision, mission och mål har vi identifierat fem miljö- och klimatområden där vi har störst möjlighet att göra skillnad och som vi kommer att prioritera framöver. De bidrar direkt till FN:s hållbarhetsmål nummer 7, 12 och 13.



Pandemin har bidragit till ett ökat intresse och en större förståelse för hur vi kan ändra våra beteenden och ställa om. Vi måste helt enkelt göra mer. Genom vår kärnverksamhet, utbildning, kan vi göra störst skillnad i det globala arbetet med att skapa förändring och bidra till ett hållbart samhälle. Men vi som organisation måste också leva som vi lär.

Här kan vi göra störst skillnad

Lärande och utbildning för hållbarhet

AcadeMedia kan göra störst skillnad för en mer hållbar värld genom att förmedla kunskap om de utmaningar vi tillsammans står inför och vad vi kan göra annorlunda för att göra skillnad. Hur vi gör detta beskriver vi närmare på sidorna 34-36 i avsnittet om lärande.

Minska vårt CO₂-avtryck

Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 860 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och löpande elkonsument. Genom aktiva val av typ av energikälla och kunskap om och aktiva val relaterat till energiförbrukningen kan vi minska vårt klimatavtryck. Även våra medarbetares resvanor, val av livsmedel till våra luncher och inköp generellt bidrar till vårt CO₂-avtryck.

Minska matsvinnet

AcadeMedia arbetar ständigt med att utveckla skolmåltiderna i en mer hållbar inriktning med ord som kvalitet, hälsa och miljö i centrum. Varje dag serverar vi omkring 80 000 måltider. I vår måltids-policy finns riktlinjer om helvegetariska dagar, minskad andel animaliskt protein och användning av ekologiskt producerad mat, allt för att minska matsvinn och minska klimatavtrycket.

Minska vårt resursanvändande

Våra verksamheter spenderar en stor del av sin väkna tid, måndag till fredag, i våra lokaler och förbrukar därmed en mängd resurser. Allt från mat och toalettpapper, labbutrustning i kemisalar och lekturstuning på skolgården. Vad vi förbrukar och att vi räddar om det vi har gör skillnad, liksom hur vi agerar när resursen är förbrukat eller inte längre behövs.

Hållbara inköp

AcadeMedia är en decentraliserad organisation, där varje rektor och platschef gör inköp till sin egen enhet. Varje år genomförs tusentals inköp för flera miljarder kronor. Ett hållbart resursanvändande är därför resultatet av tusentals personliga beslut, som styrs av system och policyer skapade för att det ska vara lätt att göra rätt. Ett viktigt mått på hur väl vi lyckas är hur stor andel av våra inköp som görs genom våra ramavtal.

Våra intressenter har tydliga krav om prioriteringsordningen

När vi frågat våra intressenter vad vi ska fokusera på för att bidra till de globala målen, vi gör störst skillnad genom vår kärnverksamhet och uppmuntra till mer hållbara beteenden så att vi kan göra störst skillnad genom CO₂-avtryck och matsvinn. Under detta verkar att göra just det - fokusera på CO₂ och matsvinn.

VÅRA INTRESSENTER

LÄRARE	1	1	3	4	4	3	5
LEDARE	1	1	3	4	4	3	5
ANSTÄLLDA	1	1	3	4	4	3	5
LÄRANDE OCH UTBILDNING FÖR HÅLLBARHET	1	1	3	4	4	3	5
MINSKA CO ₂	1	1	3	4	4	3	5
MINSKAT MATSVINN	1	1	3	4	4	3	5
ÅTERVINNING	1	1	3	4	4	3	5
HÅLLBARA INKÖP	1	1	3	4	4	3	5

FOKUSOMRÅDE MILJÖ

AcadeMedias miljöarbete under året

MILJÖ	Not	2020/21 ¹	2019/20	2018/19
FASTIGHETER				
Antal kvm		869 674	—	—
Fastighetsel - egna hyresavtal (faktisk) kWh	2	22 130 063	19 749 211	20 521 249
Fastighetsel - ingår i hyresavtalet (uppskattad) kWh	3	23 980 211	—	—
Fastighetsel - Total kWh		46 110 274	—	—
Fastighetsel - kg CO ₂	2,3	483 269	—	—
DATORER				
Antal – Inköp		20 341	15 290	—
CO ₂ -avtryck (PCF)		4 946 620	3 992 662	—
CO ₂ -avtryck (PCF) per dator	1	243	261	—
RESOR I TJÄNST				
Flyg – Antal	5	304	4 227	6 024
Tåg – Antal	5	3 165	18 293	22 295
CO ₂ -avtryck (totalt)	5	38 181	660 526	824 469
MÅLTIDER				
Andel miljömärkt råvara i procent	4	21,2%	22,5%	21,2%
Måltider matsvinn kg mat (grov skattning)	6	780 000	—	—
Måltider kg CO ₂ (grov skattning)	7	20 200 000	—	—

- Med anledning av pådraget om miljö- och klimatpolicyet antogs den näst lag under 2019/20 till 2020/21 en ett normalt år.
- Elevråd som vi har rådgivet om är vattenkraft. Applicerad emissionsfaktor vätsmekraft kwh/kWh 0,0045.
- Elevråd som vi inte har rådgivet över, enligt hyresan, har vi uppgitt att efterfrågningen är i linje med koncernen generellt och beräkningen är baserad på förbrukning per kontor. Applicerad emissionsfaktor byggnader kWh/m²/år 0,0018.
- Enligt de senaste rapporterna från Miljövärdepåbudet för 2017, så ligger våra värden mellan 46 och 48.
- Antalet resor och resornas miljöpåverkan är sammantallt från koncernens resesyra. Resor bokade utanför det as system omfattas inte av sammanställningen.
- Matsvinn är beräknat som 50 gram per måltid som konsumeras utgått till 350 gram (exklusive dryck). I beräkningen ingår skräpmenten lunch 178 g och middag 170 g. Enligt de senaste rapporterna från Miljövärdepåbudet för 2017, så ligger våra värden mellan 145 g och 165 g.

7) Ke CO₂ är beräknat med antagandet att det serveras två vegetariska måltider i veckan och att eleverna dricker 1 glas mjölk/måltid.

7) Ke CO₂ är beräknat med antagandet att det serveras två vegetariska måltider i veckan och att eleverna dricker 1 glas mjölk/måltid.

CO₂-kartläggning

Under verksamhetsåret har vi påbörjat en kartläggning av energiförbrukningen för att förstå vårt nuläge. Vi har uppstartat detta arbete valt att fokusera våra ansträngningar på att kartlägga det avtryck som uppstår i fastigheter, inköpen av datorer, mat och resor. Parallellt med detta arbete ser vi över rutiner och processer för att etablera en systematisering av informationsinsamlingen.

- **Fastigheter:** AcadeMedia bedriver undervisning på cirka 860 000 kvm. Av fastighetsselen har vi rådigheten över cirka 50 procent och den är fossilfri. Resterande 50 procent ingår i hyran och energikällan regleras därför av hyresvärden.
- **Datorer:** Vid skolkast levereras drygt 20 000 datorer till våra skolor. Då de är en integrerad del av undervisningen är grundantalet svårt att påverka. Däremot kan vi genom valet av dator göra viss skillnad. Störst effekt får vi genom utbildning, där vi uppmärksammar våra elever och medarbetare på att en dator kommer med mer än en prislapp, den kommer även med ett miljörörelaterat resursuttag. Det innebär att vårdande av datorn och säkerställande att den får ett långt liv samt att den återvinns på rätt sätt begränsar den negativa miljöeffekten.
- **Mat:** Ur ett CO₂-perspektiv är maten vi serverar det enskilt största avtryck vår verksamhet gör. Vi serverar cirka 80 000 måltider varje dag, 178 skoldagar om året. På förskolorna och i vår fridtsverksamhet är antalet måltider än fler. Utöver detta serverar vi även mellanmål och i vissa fall också frukost på ett antal av våra enheter.
- **Resor:** Under verksamhetsåret har antalet resor minskat kraftigt och vi har blivit duktigare på att använda digitala lösningar för att ses. Förväntan är att antalet resor efter pandemin kommer att öka, men inte till samma nivå som innan.

Matsvinn

Matsvinn har haft ett större fokus under året. Dels genom ett projekt att systematiskt följa upp matsvinn som uppstår i skolrestaurangerna, och dels genom ett samarbete med närliggande matbutiker där mat som ratats av kunder tas om hand på skolan. Läs intervju med Rickard Lundberg, måltidsansvarig, och Anna Blomqvist, måltidsutvecklare, på sidan 44 om hur arbetet gått till.

- **Matsvinn i skolrestaurangerna:** Under året har en enhet ingått i en förstudie för matsvinnsuppföljning där matsvinnet delats upp i fyra kategorier – matavfall – matavfall, talrikssvinn, kökssvinn och buffetsvinn. Till hösten utökas projektet till ytterligare åtta enheter. Kartläggningen av matsvinn är en del i arbetet att minska matsvinn, en annan minst lika viktig del är att förstå orsaken till att maten inte äts upp.

Parallellt med arbetet ute på enheterna ser vi över möjligheten att få etablera en systematisering av informationsinsamlingen.

Hållbara inköp

Dialoger med de största leverantörerna om hur vi kan samverka för att minska klimatavtryck har påbörjats. Fokus för dialogen har utöver produktens och tjänstens klimatavtryck även innefattat lärandeperspektivet. Det vill säga, hur vi kan engagera och utbilda barn, elever och medarbetare till bättre beteenden.

Ett speciellt år ger missvisande utfall

Pandemin med distansundervisning som konsekvens har påverkat våra miljörelaterade mått. Hur mycket vet vi inte än.

Några aktiviteter

På våra enheter görs varje dag mätningar av luftens kvalitet för att förbättra miljön för våra stora och små, för att minska Aca-

- **AcadMedia Academy** har tagit fram världens första utbildning och filmer som är öppna för alla. Vi har ett fokus kompetensutveckling inom film och TV. Vi erbjuder utbildning för pedagoger och lärare.
- **Sveriges största projekt om miljö och klimat** har startat. Genom **Academy** får våra kockar kompetensutveckling för att ställa om till mer hållbara maträtter.
- **Våra forskningsprojekt** i Sverige och Tyskland arbetar alltså med hållbara livsstilar som ett viktigt steg mot självklara och bra liv. Vi har ett fokus på miljö och klimat, men också på andra områden som hälsa och välbefinnande.
- **Vår svenska skolväsendesamarbete** med olika slag av miljöutbildningar är ett viktigt steg mot självklara och bra liv. Vi har ett fokus på miljö och klimat, men också på andra områden som hälsa och välbefinnande.
- **Vår vuxenverksamhet** är miljö och klimat. Vi har ett fokus på miljö och klimat, men också på andra områden som hälsa och välbefinnande.

Answer

Tyskland arbetar alltså med hållbarhet som en viktig del av sin utrikespolitik. Det är en viktig som självklart för både miljö och för näringslivet. I Sverige har vi en tydlig ledning när det gäller hållbarhet. I Sverige har vi en tydlig ledning när det gäller hållbarhet. I Sverige har vi en tydlig ledning när det gäller hållbarhet.

- I den svenska skolväsendet har miljöundervisningens innehåll varierat på olika slag. En del av kursplanerna för olika skoltyper av samarbetet mellan skola och arbetsliv. En del av kursplanerna för olika skoltyper av samarbetet mellan skola och arbetsliv. En del av kursplanerna för olika skoltyper av samarbetet mellan skola och arbetsliv.

43



Skolor minskar klimatavtryck genom att rädda mat

AcadeMedia serverar varje dag omkring 80 000 måltider. Vi har höga ambitioner att utveckla skolmaten i en hållbar riktning. Genom att delta i Sveriges största projekt mot matsvinn har 15 ton mat som skulle slängts i stället tagits om hand. Det motsvarar ett koldioxidutsläpp för 85 300 mil med bil.

På AcadeMedia arbetar idag tre personer centralt med måltidsfrågor. Deras främsta uppdrag är att utveckla skolmaten i en hållbar riktning med ledorden kvalitet, hälsa och miljö i fokus. Ledorden ska genomsyra hela verksamheten, från inköp till vad som serveras på tallriken.

– Våra mål handlar bland annat om att varje förskola och skola ska ha två helvegetariska dagar i veckan och att vi ska minska andelen animaliskt protein till hälften. Till 2022 vill vi servera 40 procent ekologiska/kravmärkta varor. Vi är på god väg, säger Rickard Lundberg, måltidsansvarig på AcadeMedia.

Sveriges största matsvinnprojekt

Under året har fyra grundskolor deltagit i Sveriges största projekt kring matsvinn, finansierat av den statliga innovationsmyndighe-

ten Vinnova. Projektet kallas Resvinn och är ett samarbete mellan 50 företag och organisationer vars gemensamma mål är att utveckla effektiva redistributionssystem för matsvinn i Sverige.

– Det är ett bra sätt att ta hand om våra resurser. Genom projektet räddar vi mat som sorterats bort i butik för att slängas. Det kan handla om bananer som börjar få små bruna fläckar eller en stor förpackning med frukt där ett paron blivit dåligt, men de övriga är bra, säger Anna Blomqvist, måltidsutvecklare.

Varje skola har en butik knuten till sig. De räddar framför allt frukt och grönt, men till viss del även skafferiprodukter där ytterförpackningarna blivit stötta eller gått sönder. Både Anna Blomqvist och Rickard Lundberg ser stora fördelar med att delta i projektet. Det gynnar alla som är inblandade.

– Vi kan se att eleverna blir mer medvetna om att vissa råvaror har längre hållbarhet än man tror och när de dessutom får smaka på resultatet blir de glatt överraskade. Produkterna skapar också innovation i köken. Kockarna är ofta nyfikna på vad som kommer i den ”hemliga” matkorgen med mat som räddats. De behöver snabbt använda sin fantasi för att ta hand om råvarorna, säger Anna Blomqvist.

En förutsättning för att utveckla hållbarhetsarbetet handlar om att kockarna får möjlighet till kompetensutveckling. Varje år erbjuds kockarna interna utbildningar med utgångspunkt i att minska vårt klimatavtryck.

Medvetenhet är första steget

– Vi erbjuder utbildningar i exempelvis vegetarisk och indisk matlagning och studiebesök till skolor som har framgångsrika hållbarhetsarbeten. Genom utbildningarna får medarbetarna möjlighet till nya perspektiv på vad som är hälsosam mat och hur vi kan nyttja våra råvaror på annorlunda sätt, säger Anna Blomqvist.

Arbetet med att rädda mat är en viktig del av AcadeMedias hållbarhetsarbete. Under nästa läsår startar ett samarbete med AcadeMedias gymnasieskola Internationella Hotell- och Restaurangskolan. I projektet kommer gymnasieelever att utbilda ungdomar i årskurs 7-9 kring matsvinn. Under läsåret startar man även ett projekt om att mäta matsvinn på tio förskolor och skolor, i samarbete med Generation Waste. Mätningen görs i en app där matsvinnet delas upp i fyra kategorier: matavfall, tallrikssvinn,

kökssvinn och buffésvinn. I appen får sedan lärare återkoppling kring var förbättringspotential finns.

– De förskolor och skolor som deltar är sannolikt för våra övriga enheter, så den data som vi samlar in kommer att användas för att minska matsvinnet inom hela AcadeMedia, säger Anna Blomqvist.

– Att bli medveten om hur ens matsvinn ser ut är ett första steg för att kunna minska det. Många förskolor och skolor har redan idag, men det här projektet hjälper oss att hitta framgångsrika positioner som konkret kan bidra till att minska matsvinnet och skolor kan använda sig av, säger Rickard Lundberg.

AcadeMedias största matsvinnprojekt

Bild från Internationella Hotell- och Restaurangskolan.



VERKSAMHETEN • HÅLLBARHETSREDOVISNING • FORVALTNINGSBERÅTTELSE • FINANSIELL INFORMATION • INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
 >> HÅLLBARHET > ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

KVALITET

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
FÖRSKOLA					
Rekommendationsgrad – Norge	4,5	4,5 ¹	84,7%	83,9%	86,5%
Rekommendationsgrad – Tyskland (Iokj) ²	84%	–	88%	92%	99%
Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS) ²	81%	–	79%	–	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Stepke) ²	77%	–	76%	61%	–
Rekommendationsgrad – Tyskland (Espir) ²	86%	–	–	–	–
Rekommendationsgrad – Sverige	88%	86%	83%	82%	81%
Nöjdhet med förskolans verksamhet – Sverige	87%	84%	84%	84%	–
GRUNDSKOLA					
Andel behöriga till gymnasieskolan ³	92,8%	91,8%	91,3%	90,6%	90,1%
Andel med lägst godkänt betyg (A-E) i alla ämnen ³	85,0%	83,9%	82,3%	83,0%	82,7%
Genomsnittligt meritvärde ³	249,5	246,7	242,3	245,8	241,9
Rekommendationsgrad – elever	70%	68%	65%	64%	64%
Rekommendationsgrad – föräldrar	81%	78%	74%	73%	72%
Nöjdhet med undervisningen – elever	74%	72%	70%	69%	–
Nöjdhet med undervisningen – föräldrar	82%	78%	77%	76%	–
GYMNASIESKOLA					
Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg") ⁵	91,8%	90,3%	89,5%	88,7%	89,4%
Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg") ⁵	14,2	14,2	14,1	14,1	14,1
Genomströmning (andel elever med examen inom tre år) ⁴	–	76,5%	74,5%	74,2%	73,6%
Rekommendationsgrad – elever	76%	69%	68%	68%	66%
Nöjdhet med undervisningen – elever	78%	72%	69%	69%	–
VUXENUTBILDNING⁷					
Antal timmar i genomsnitt per avslarat kurs/lärsträcka – sfi	291	247	240	270	255
Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning	87,6%	87,3%	88,0%	90,2%	89,8%
Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning	85,0%	83,9%	83,3%	85%	83,0%
Andel med examen – yrkeshögskola	68%	66%	69%	70%	65%
Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VTHT) ⁶	87,7%	86,4%	86,4% 84,3%	84,0% 82,9%	84,6% 84,9%

1 Enligt den nationella bruksundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femgradig skala.
 2 Inga enkäter genomfördes i Tyskland under 2019/20 p.g.a. coronapandemin.
 3 Observera även att värdena för 2019/20 har korrigerats p.g.a. att nationell statistik nu återigen offentliggjorts.
 4 2020/21 reflekterar andel elever med startår 18/19 som tagit examen.
 5 Preliminära resultat 2020/21.
 6 Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20 en gång per år.
 7 Vux kunskapsresultat baseras på heldår, ej låsår.



Bilden är tagen på Pyslingen
Trolleborg i Vällingby.

GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering. AcadeMedias hållbarhetsredovisning är inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års- och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

GRI-STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
GRI 102	102-1	Organisationens namn	Omslagets baksida	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	9-19	
	102-3	Lokalisering av huvudkontor	74, omslagets baksida	
	102-4	Länder där bolaget är verksamt	2, 3, 74, 79	
	102-5	Ägarstruktur och bolagsform	74, 110-111	
	102-6	Marknader där bolaget är verksamt	3, 20-22	
	102-7	Organisationens storlek, inklusive antal anställda, verksamheter, omsättning, kapital	2-3, 49, 78, 80, 110-111	
	102-8	Information om anställda	80-82	Redovisningen omfattar samtliga anställda i koncernen, inklusive de tre länder vi är verksamma.
	102-9	Hållbarhet i leverantörskedjan	25	
	102-10	Förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarskap, värdekedja under redovisningsperioden	9-19, 110-111	
	102-12	Externa hållbarhetsprinciper och initiativ som organisationen stödjer	29	
	102-13	Medlemskap i organisationer	30	
	102-14	VD-ord	6-7	
	102-16	Organisationens värderingar och etiska riktlinjer	8, 37, 40	
	102-18	Struktur för styrning	56-59	VD har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Styrning, analys och åtgärder medan hållbarhetsansvar har ansvar för kommunikation.
	102-40	Intressentgrupper	27	
	102-41	Andel anställda som omfattas av kollektiva förhandlingar	37	I Norge och Tyskland finns liknande system som det svenska kallade tariffavtal. Både våra norska och tyska verksamheter omfattas av dessa system.
	102-42	Identifiering och urval av intressenter	27	
	102-43	Organisationens metod för intressentdialog	27	
	102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna	27, 30	
	102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	9-19, 49, 78-79	
	102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	23-25	
	102-47	Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor	26, 29	
	102-48	Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar		Inga förändringar jämfört med föregående år.
	102-49	Väsentliga förändringar i redovisningen		CO ₂ -kartiläggning redovisas för första året

Forts nästa sida

Forts Hållbarhet – GRI-Index

GRI-STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR				
102-50	Redovisningsperiod		49	
102-51	Datum för senaste redovisning			Delta är AcadeMedias andra hållbarhetsredovisning där GRI-index används. Vår senaste årsredovisning med lagstadgad hållbarhetsredovisning publicerades 2020-10-27.
102-52	Redovisningscykel		Årligen	
102-53	Kontaktperson för redovisningen		Omslagets baksida	Hållbarhetschef Paula Hammerskog paula.hammerskog@academedia.se
102-55	GRI-index		47-48	
102-56	Externit bestyrkande		48	Revisorn har yttrat sig om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Yttrandet omfattar inte en kontroll mot GRI-standard.
Hållbarhetsstyrning				
103-1	Förklaring av väsentlig fråga och avgränsningar		26	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter		30-33	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ.),
org.nr 556846-0231

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020-07-01 – 2021-06-30 på sidorna 23-48 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en aman inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och

omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 oktober 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfsen
Auktoriserad revisor
Huvudsansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR				
GRI-STANDARDER	UPPLYSNING	INNEHÅLL	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
EKONOMI				
Ekonomiska resultat				
GRI 201	201-1	Genererat och distribuerat ekonomiskt värde	32	
	201-3	Omfattning av organisationens förmånsbestånds åtaganden	82-83	1 januari 2021: 19 miljoner kronor, cirka 90 procent av personerna i gruppen har överfördes pensionsp
Korruption				
GRI 205	205-1	Andel och antal affärsheter som analyserats avseende anti-korruption	37	
Leverantörsgranskning				
GRI 308	308-1	Granskning av leverantörer	25	
SOCIALA FRÅGOR				
Anställning				
GRI 401	401-1	Antal anställda och personalomsättning	38	
Arbetsmiljö och hälsa				
GRI 403	403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö och hälsa	37-40	
Mångfald och jämlikhet				
GRI 405	405-1	Mångfald bland styrelse, ledning och anställda	38	
	405-2	Löneskillnad mellan könen	38	
Deltagarnas hälsa och säkerhet				
GRI 416	416-1	Deltagarnas hälsa och säkerhet	9-19, 37-40	

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-07-01 – 2021-06-30.

Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2020/2021 gick närmare 88 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2020/21 hade AcadeMedia drygt 680 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige, Norge samt delar av Tyskland.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge och Tyskland samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2020/21 har präglats av ett antal viktiga händelser.

Grundskolesegmentet lanserar

nya utbildningsprofiler

Under hösten förtydligade grundskolesegmentet det pedagogiska utbudet och lanserade nya utbild-

ningsprofiler. Totalt bytte 28 enheter namn, 22 till Nobelskolan och sex till Montessori Mondial. Läs mer om vårt grundskolesegment på sidorna 14-15.

Förvärv av Swedish Education Group

Under året genomfördes förvärvet av Swedish Education Group (Segab). Segab driver grund- och gymnasieskolor samt olika yrkeshögskoleutbildningar under varumärkena Enskede Byskola, Snitz, Cybergymnasiet, Donnergymnasiet, samt KYH. Läs mer om våra segment på sidorna 9-19.

AcadeMedias yrkeshögskolor

får en ny rekordtilldelning

AcadeMedias yrkeshögskolor fick en rekordtilldelning av utbildningar med första start hösten 2021 och verksamheten växer snabbare än marknaden. Sammantaget bidrog tilldelningen till en ökning av antalet utbildningsplatser på AcadeMedias yrkeshögskolor till 9 500 (7 500) hösten 2021.

Läs mer om vårt vuxenutbildningssegment på sidorna 18-19.

Coronapandemin har medfört omfattande

operationella omställningar

Hösten 2020 trodde både myndigheter och politiker runt om i Europa att pandemin skulle klinga av och optimismen i samhället var stor. Allt eftersom hösten fortskred blev det tydligt att pandemin under lång tid framöver skulle fortsätta påverka hela

världen kraftigt. I Sverige höll förskolorna fortsatt öppet, i Tyskland och Norge var de öppna i betydligt större utsträckning än våren 2020. I alla tre länderna stängdes dock vid flera tillfällen hela eller delar av en förskola vid hög smittspridning bland barn och/eller medarbetare.

I Sverige återgick gymnasiet till i huvudsak närundervisning, eftersom rekommendationen om distansundervisning togs bort i juni 2020. Däremot fanns möjligheten att ha kvar hela eller delar av undervisningen på distans för att minska risken för trängsel i kollektivtrafiken och i skolans lokaler. När smittspridningen ökade, ökade också andelen gymnasieskolor som utnyttjade denna möjlighet. Vissa elevgrupper, som elever på introduktionsprogram och elever med behov av särskilt stöd, fick även under hösten all undervisning i skolans lokaler. I december 2020 var smittläget så allvarligt i Sverige att regeringen beslöt att ge även högstadierna möjlighet att bedriva undervisning på distans. Majoriteten av AcadeMedias högstadieskolor har vid något tillfälle under vårterminen använt denna möjlighet. Någon månad före vårterminens slut återgick de flesta av våra gymnasier till i princip full närundervisning.

Som en konsekvens av den vikande konjunkturen med stigande arbetslöshet har efterfrågan på och resurserna till vuxenutbildningen ökat betydligt.

Intäkter och resultat

KONCERNEN, MSEK	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Nettoomsättning	13 340	12 271	11 715	10 710
Justerad EBITDA*	1 297	1 066	931	890
Justerad EBITDA-marginal, %	9,7%	8,7%	7,9%	8,4%
Rörelseresultat EBIT	1 169	973	635	590
EBIT-marginal, %	8,8%	7,9%	5,4%	5,5%
Justerat rörelseresultat EBIT*	934	728	633	590
Justerad EBIT-marginal, %	7,0%	5,9%	5,4%	5,6%
Finansnetto	-402	-417	-60	-60
Resultat före skatt	767	556	566	530
Årets resultat	594	431	431	420
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,64	4,09	4,09	4,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,62	4,09	4,09	4,09
Fritt kassaflöde	1 117	805	350	340
Antal barn och elever**	87 823	82 433	79 495	73 111
Antal årsanställda	13 360	12 686	12 408	11 111

* I senvärldskalkyler på sid 114-115 ** Inkl. vuxenutbildning.

Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarderna IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 och 2017/18 är redovisade enligt redovisningsstandarderna IFRS 15 och IFRS 16. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 och 2017/18 är redovisade enligt redovisningsstandarderna IFRS 15 och IFRS 16. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -7 MSEK (36).

(MSEK)	2020/21	2019/20
Integrationskostnader Segab	-12	-
Transaktionskostnader	-2	-
Retroaktiva intäkter från tidigare år	22	11
Omstruktureringkostnader	-15	-11

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent och uppgick till 13 340 MSEK (12 271). Förvärvet av Segab bidrog till omsättningsstillväxten med 1,6 procentenheter. Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggsförvärv och rensat för valutakursförändringar, var 8,1 procent. Genomsnittligt antal elever, exklusive vuxenutbildningssegmentet, ökade med 6,5 procent och uppgick till 87 823 (82 433).

Justerat rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat EBIT för helåret ökade till 934 MSEK (728) och den justerade EBIT-marginalen var 7,0 procent (5,9). Samtliga segment bidrog till resultatförbättringen. Rörelseresultatet (EBIT) var 1 169 MSEK (973), EBIT-marginalen var 8,8 procent (7,9).

Vuxenutbildningssegmentet nästan fördubblade sitt resultat jämfört med föregående år hänförlig till fler deltagare inom samtliga affärsområden och ökat kapacitetsutnyttjande. Även grund- och gymnasiesegmenten visade resultat- och marginalökning drivet av fler elever. Inställda och senare lagda aktiviteter som en följd av pandemin gav lägre kostnader under det andra och tredje kvartalet. I fjärde kvartalet ökade kostnaderna, hänförligt till högre aktivitetsnivå då coronarestriktioner lyfts.

Försenade nystarter och svårigheter att rekrytera personal i Tyskland på grund av pandemin påverkade barnutvecklingen i förskolesegmentet. Beräkningsplanering i Sverige samt högre skolpeng i Norge motverkade effekten av temporärt lägre kapacitetsutnyttjande i Tyskland.

Koncernkostnader var lägre främst som en följd av kostnadsreducerande initiativ föregående år.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -7 MSEK (36).

(MSEK)	2020/21	2019/20
Integrationskostnader Segab	-12	-
Transaktionskostnader	-2	-
Retroaktiva intäkter från tidigare år	22	11
Omstruktureringkostnader	-15	-11

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent och uppgick till 13 340 MSEK (12 271). Förvärvet av Segab bidrog till omsättningsstillväxten med 1,6 procentenheter. Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggsförvärv och rensat för valutakursförändringar, var 8,1 procent. Genomsnittligt antal elever, exklusive vuxenutbildningssegmentet, ökade med 6,5 procent och uppgick till 87 823 (82 433).

Justerat rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat EBIT för helåret ökade till 934 MSEK (728) och den justerade EBIT-marginalen var 7,0 procent (5,9). Samtliga segment bidrog till resultatförbättringen. Rörelseresultatet (EBIT) var 1 169 MSEK (973), EBIT-marginalen var 8,8 procent (7,9).

Vuxenutbildningssegmentet nästan fördubblade sitt resultat jämfört med föregående år hänförlig till fler deltagare inom samtliga affärsområden och ökat kapacitetsutnyttjande. Även grund- och gymnasiesegmenten visade resultat- och marginalökning drivet av fler elever. Inställda och senare lagda aktiviteter som en följd av pandemin gav lägre kostnader under det andra och tredje kvartalet. I fjärde kvartalet ökade kostnaderna, hänförligt till högre aktivitetsnivå då coronarestriktioner lyfts.

Försenade nystarter och svårigheter att rekrytera personal i Tyskland på grund av pandemin påverkade barnutvecklingen i förskolesegmentet. Beräkningsplanering i Sverige samt högre skolpeng i Norge motverkade effekten av temporärt lägre kapacitetsutnyttjande i Tyskland.

Koncernkostnader var lägre främst som en följd av kostnadsreducerande initiativ föregående år.

Justerat rörelseresultat ökade till 934 MSEK (728) och den justerade EBIT-marginalen var 7,0 procent (5,9). Samtliga segment bidrog till resultatförbättringen. Rörelseresultatet (EBIT) var 1 169 MSEK (973), EBIT-marginalen var 8,8 procent (7,9).

Koncernkostnader var lägre främst som en följd av kostnadsreducerande initiativ föregående år.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Leasingbetalningar redovisas efter införandet av IFRS 16 under 2019/2020 i finansieringsverksamheten. I kassaflödesanalysen som presenteras ned-

an redovisas leasingbetalningar kopplade till hyra av fastigheter såsom tidigare inom den löpande verksamheten. Under verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 357 MSEK (1 069). Ökningen berodde både på det högre rörelseresultatet och på en förbättrad utveckling av rörelsekapitalet, +190 MSEK (+142). Den positiva rörelsekapitalutvecklingen är bland annat en följd av högre forskottsbetalda intäkter.

Kassaflödet från investeringsverksamheten har delats upp i investeringar som avser den befintliga verksamheten¹ och investeringar som avser expansion². Investeringar i befintlig verksamhet under helåret var lägre än föregående år och uppgick till -241 MSEK (-264) vilket gav ett fritt kassaflöde före expansion³ om 1 117 MSEK (805). Expansionsinvesteringarna i perioden var -196 MSEK (-111), varav förvärven påverkade med -235 MSEK. Expansionsinvesteringarna har också påverkats av att försäljningslikviden från avyttringen av en fastighet i Oslo som såldes under fjärde kvartalet 2019/20 erhöles under första kvartalet 2020/21, +62 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var totalt -437 MSEK (-375).

Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -487 MSEK (-678). Det bestod bland annat av läm-

KASSAFLÖDE		
(MSEK)	2020/21	2019/20
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 168	926
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	190	142
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 357	1 069
Investeringar avseende befintlig verksamhet ¹	-241	-264
Expansionsinvesteringar ²	-196	-111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437	-375
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-487	-678
ÅRETS KASSAFLÖDE	433	16
Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar ³	1 117	805

- Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i immot fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.
- Med expansionsinvesteringar avses investeringar i läda förskolebyggnader i Norge samt förskolor i Sverige.
- Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

nad utdelning till aktieägarna med -158 MSEK (-132). Sammantaget uppgick kassaflödet under verksamhetsåret 20/21 till 433 MSEK (16).

Finansiell ställning

I och med införandet av IFRS 16 redovisas hyrda lokaler som nyttjanderättsförläggning respektive leasingsskuld i balansräkningen. Totalt har balansomslutningen per den sista juni 2021 ökat med 7 049 (6 949) MSEK på grund av denna redovisningsförändring. Nedan kommenteras finansiell ställning justerat för IFRS 16.

Koncernens eget kapital per 30 juni 2021 uppgick till 5 529 MSEK (4 925) och soliditeten ökade till 53,3 procent (51,5).

Koncernens räntebärande nettoskuld exklusive leasingsskulder hänförliga till fastigheter uppgick till 1 222 MSEK (1 797). Minskningen av nettoskulden är en följd av ett starkt resultat och därmed positivt kassaflöde.

Exklusive fastighetslån uppgick den justerade nettoskulden till 526 MSEK (1 138). Fastighetslånen, som består av både långfristiga lån i norska Husbanken och kortfristiga byggkrediter har ökat med 37 MSEK under året till 696 MSEK (659). Valutakurs-effekten var +16 MSEK.

Helår		
2020/21	2019/20	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 168	926
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	190	142
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 357	1 069
Investeringar avseende befintlig verksamhet ¹	-241	-264
Expansionsinvesteringar ²	-196	-111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437	-375
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-487	-678
ÅRETS KASSAFLÖDE	433	16
Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar ³	1 117	805

- Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i immot fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.
- Med expansionsinvesteringar avses investeringar i läda förskolebyggnader i Norge samt förskolor i Sverige.
- Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

Byggnadstillgångarna har ökat med 1 044 MSEK (1 001), en effekt av ökad kapitalförbrukning och positiva valutakurseffekter.

Nettoskulden i förhållande till eget kapital gick till 0,9 (1,7), vilket uppfyller de finansiella målen för nettoskulden i förhållande till EBITDA ska vara lägre än 3,0. Nettoskulden dividerat med ju-

Utveckling per segment

Förskolesegmentet

AcadeMedias segment förskolor i Sverige, Norge och Tyskland. Segmentet har ett stort antal kom-

Barnutvecklingssegmentet

AcadeMedias segment för barnutveckling i Norge är Espira der-

Grundskolesegmentet

AcadeMedias segment för grundskolor i Norge är Espira der-

Ungdomssegmentet

AcadeMedias segment för ungdomar i Norge är Espira der-

Förskolesegmentet

AcadeMedias segment förskolor i Sverige, Norge och Tyskland. Segmentet har ett stort antal kom-

Barnutvecklingssegmentet

AcadeMedias segment för barnutveckling i Norge är Espira der-

Grundskolesegmentet

AcadeMedias segment för grundskolor i Norge är Espira der-

I Sverige uppgick kapacitetsutnyttjandet till 90,9 procent (91,4), i Norge 90,2 procent (90,9) och i Tyskland till 90,1 procent (89,7).

Sammantaget har det tillkommit 13 förskolor under verksamhetsåret. Ett förvärv, i Norge, och 12 ny-startar – nio i Tyskland, en i Norge och två i Sverige. Vidare stängdes två förskolor i Sverige.

För verksamhetsåret 21/22 planeras 15 nystartar i Tyskland. I Norge har avtalet med Oslo kommun att driva två förskolor avslutats, vilket kommer att påverka omsättning och resultat negativt med 54 MNOK respektive 8 MNOK per år från och med första kvartalet 2021/22.

Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal kommuner i Sverige under sex olika varumärken. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 116 enheter vid verksamhetsårets utgång, varav 38 integrerade förskolor.

Pandemin har fortsatt haft begränsad inverkan på verksamheterna. Till störst del har undervisningen bedrivits i klassrummet med tydliga riktlinjer för att minska smittspridning. Våra högstadior har till viss del bedrivit fjärr- och distansundervisning.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 6,0 procent till 26 696 (25 179). Nettoomsättningen ökade med 8,5 procent till 3 260 MSEK (3 005) hänförligt till fler elever men också till årlig skolpengsjustering.

Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år, 198 MSEK (176) och påverkades positivt av fler elever, försäkringsersättningar 9 MSEK samt lägre arbetsgivaravgifter för unga 4 MSEK. Personalkostnader var 4 MSEK högre jämfört med föregående verksamhetsår på grund av ett lägre semesteruttag. Kostnader hänförliga till försäkringsärendena belastade resultatet under föregående verksamhetsår.

Jämförelsestörande poster, 3 MSEK (0), var hänförligt till retroaktiv ersättning för tidigare verksamhetsår. Rörelseresultatet (EBIT) var 201 MSEK (176) och rörelsemarginalen 6,2 procent (5,9).

Nettoomsättningen ökade med 18,8 procent till 1 850 MSEK (1 557). Rörelseresultatet ökade till 255 MSEK (131) och rörelsemarginalen var 13,8 procent (8,4). Den höga marginalen var hänförlig till fler deltagare inom samtliga affärsområden och ökat kapacitetsutnyttjande. Under andra kvartalet av-

Utveckling per segment

	ANTAL ELEVER (GENOMSnitt)		NETTO- OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT- MARGINAL		RÖRELSE- RESULTAT (EBIT), MSEK	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Förskola	21 447	20 854	3 800	3 707	176	174	4,6%	4,7%	176	226
Grundskola	26 696	25 179	3 260	3 005	198	176	6,1%	5,9%	201	176
Gymnasium	39 680	36 400	4 424	3 999	398	354	9,0%	8,9%	402	365
Vuxenutbildning	-3	-3	1 850	1 557	255	131	13,8%	8,4%	255	131
Koncernjust, moderbolag	-	-	6	4	-94	-107	-	-	-108	-135
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	-243	209
Totalt	87 823	82 433	13 340	12 271	934	728	7,0%	5,9%	1 169	973

1) Vuxenutbildningens volymer mätts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera år.

seresultatet (EBIT) uppgick till 402 MSEK (365), rörelsemarginalen var 9,1 procent (9,1).

Under året har kapacitetsutnyttjandet minskat marginellt och uppgick till 87,7 procent (87,9). Hösten 2020 öppnade fyra nya gymnasieskolor som tog in drygt 300 elever. Förvärvet av Segab har tillfört fyra nya gymnasieskolor med 2 300 elever.

Hösterminen 2021 öppnar tre nya gymnasieskolor i Malmö, Västerås och Norrköping. Samtidigt avvecklades en gymnasieskola i Karlskrona i samband med verksamhetsårets slut, det får effekt från och med första kvartalet 2021/22.

AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser. Segmentet arbetar inom tre huvudsakliga kundgrupper: kommunal vuxenutbildning (58 procent av omsättningen), yrkeshögskola (26 procent) och arbetsmarknadstjänster (13 procent).

Nettoomsättningen ökade med 18,8 procent till 1 850 MSEK (1 557). Rörelseresultatet ökade till 255 MSEK (131) och rörelsemarginalen var 13,8 procent (8,4). Den höga marginalen var hänförlig till fler deltagare inom samtliga affärsområden och ökat kapacitetsutnyttjande. Under andra kvartalet av-

slutades det förlustbringande avtalet yrkes- och studieförberedande moduler med arbetsförmedlingen.

Bedömningen är fortfarande att EBIT-marginalen i vuxensegmentet över tid kan ligga på 9 till 11 procent.

AcadeMedia har en relativt ung avtalsportfölj och inga större förändringar är att vänta nästa verksamhetsår.

AcadeMedias yrkeshögskolor förväntas ha cirka 9 500 utbildningsplatser till hösten, att jämföra med 7 500 platser föregående år. Ökningen är dels en effekt av förvärvet av Segab, dels att fler platser erhålls i tilldelningsomgångarna i januari 2021. De goda tilldelningarna innebär att AcadeMedia tar marknadsandelar. Söktrycket till höstens utbildningar är mycket högt även i år.

Marknaden för yrkeshögskoleutbildningar har nått en plattå efter ett antal år av kraftig tillväxt. På längre sikt tror dock myndighetens generaldirektör att marknaden kommer fortsätta växa då denna utbildningsform möter näringslivets behov och bidrar till ökad kompetens inom arbetslivet.

Läget på arbetsmarknaden har förbättrats, men arbetslösheten är fortsatt hög. Speciellt är antalet

långtidsarbetslösa rekordhöga. ens matchningstjänster är spridda över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande program och yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 150 enheter vid verksamhetsårets utgång, varav 38 integrerade förskolor.

AcadeMedias vuxenutbildningssegment har en relativt ung avtalsportfölj och inga större förändringar är att vänta nästa verksamhetsår.

AcadeMedias yrkeshögskolor förväntas ha cirka 9 500 utbildningsplatser till hösten, att jämföra med 7 500 platser föregående år. Ökningen är dels en effekt av förvärvet av Segab, dels att fler platser erhålls i tilldelningsomgångarna i januari 2021. De goda tilldelningarna innebär att AcadeMedia tar marknadsandelar. Söktrycket till höstens utbildningar är mycket högt även i år.

Marknaden för yrkeshögskoleutbildningar har nått en plattå efter ett antal år av kraftig tillväxt. På längre sikt tror dock myndighetens generaldirektör att marknaden kommer fortsätta växa då denna utbildningsform möter näringslivets behov och bidrar till ökad kompetens inom arbetslivet.

Läget på arbetsmarknaden har förbättrats, men arbetslösheten är fortsatt hög. Speciellt är antalet

tiga avvikelser från beta i samband med kontraktsomsättningar eller hållsatsningar.

Nedan är en sammanställning över de viktigaste händelserna som driver säsongsvariationen för AcadeMedia under året. Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserad på erfarenheter och ordinarie mönster.

Covid-19 har haft en stor inverkan på vår verksamhet varför 2019/20 och 2020/21 blev speciella. Ur ett ekonomiskt perspektiv var effekten dock begränsad. Blir pandemin långdragen är det möjligt att säsongsvariationen förändras.

Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester. Detta gäller även våra norska verksamheter.

För vuxenutbildningssegmentet kan antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden påverka. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helgdagar såsom jul, nyår och påsk.

Lönejusteringar

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler.

Skolpengsrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels med anledning av att direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar måltidsförsörjningen och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt.

Under våren kan också vissa retroaktiva ersättningsar från kommunerna erhållas beroende på om kom-

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom tre fokusområden: lärande, medarbetare och miljö. Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamheten, och bedrivs i stor utsträckning på våra enheter.

AcadeMedia är en decentraliserad organisation och styrningen av hållbarhetsarbetet sker genom ett antal policyer, där uppförandekoden är den mest övergripande. Samliga policyer finns publicerade på AcadeMedias publika medarbetarwebb. Högst ansvarig för AcadeMedias hållbarhetsarbete är koncernledningen.

AcadeMedias hållbarhetsredovisning finns på sidorna 23-48 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Lärande

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, utbildning, vilket tillika är FN:s globala hållbarhetsmål 4. Vårt bidrag är dock större än att ge samliga som går på någon av våra skolor eller utbildningar en utbildning av god kvalitet som förbereder dem för framtiden. Vi bidrar också genom att utbilda och förmedla kunskap om hållbarhetsfrågor, allt från mänskliga rättigheter till miljö och klimat.

För att mäta kvaliteten i vår undervisning och våra skolor följer vi noga ett antal kvalitets- och resultatmått. Ett urval av dessa presenteras på sidan 46 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

En mer omfattande redogörelse ingår i vår årliga kvalitetsrapport. Det enskilt viktigaste målet är att alla elever ska nå utbildningens mål.

Medarbetare

Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntar våra medarbetare att ta del av våra interna insatser av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling. Rätten att bilda och gå med i fackföreningar och att kollektivt förhandla lön är en självklarhet. Inom ramen för friskoleavtalet i Sverige har även AcadeMedia lokala samverkansavtal med Läraryrbundet och Friskolornas riksförbund där AcadeMedia avlönar drygt nio heltidstjänster. Lärarycklen har även platser i AcadeMedias styrelse.

För att mäta välmående bland våra anställda följer vi ett antal nyckeltal där personalomsättning, sjukfrånvaro, jämställdhet och medarbetarnöjdhet är några. Ett urval av dessa och hur AcadeMedia jobbar med medarbetarfrågor presenteras på sidorna 37-41 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Miljö

Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Detsamma gäller mängden energi som förbrukas i driften av våra lokaler på cirka 860 000 kwh.

Genom aktiva val av vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att det används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköppolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg för att minska vårt miljöavtryck.

Vi är i starten av kartläggningen av vårt nuläge, och enligt våra elever i intressentanalysen är miljö- och klimatfrågor den viktigaste frågan. Vi måste se till att det vi lär ut återspeglas i de miljöer vi bedriver våra utbildningar. Ett urval av mått som vi börjar följa och hur AcadeMedia jobbar med miljö och klimatfrågor presenteras på sidorna 42-44 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och som framgår nedan fastställdes vid årsstämman den 26 november 2020 och gäller även för 2021/22. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva ledande och tydliga utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element (Färdplan 2023):

	1. Tydligt utbildningsfokus och märken. 2. Kompetenta och engagerade ledare. 3. Gemensam kvalitetsledning (AcadeMediamodellen). 4. Ständiga förbättringar och 5. Långsiktig och hållbar tillväxt. En förutsättning för att lyckas med AcadeMedias affärsstrategier är gets långsiktiga intressen, inköpta konkurrenskraftiga erbjudanden med dessa ersättningsriktiga AcadeMedia förutsättningar och behålla kvalificerade medarbetare. AcadeMedia har även inrättat terade incitamentsprogram, om dessa finns i NKFS Perso Formerna av ersättning m.m. Ersättningen till ledande bvara marknadsmaximal och får lön, rörlig kontantersättning, och andra förmåner i bolags – och oberoende av dessa rik exempelvis aktie- och aktiekun ninger. Den fasta kontanten utgör marknadsmässig ersättning rahera ledande befattningshavare antlönen ska beaktas den enskilda råden och prestationer. Den rörliga kontantersättning femtio (50) procent av den s antlönen under två perioder rier för utbetalning av rörlig k kunna mätas under en period För verkställande direktören och andra försäkringar vara p lig kontantersättning ska inte
03.02.2023 kl 12:34	ACADEMEDIAS ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020/21 13192281

Det förslag om vinstbegränsning för svenska välfärdsbolag som togs fram av den så kallade Reepaluutredningen röstades ner av Sveriges riksdag den 7 juni 2018.

Finansiella mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet.

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av IFRS 16 Leasingavtal har inte påverkat de finansiella målen då målen fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16. Nedan redovisas AcadeMedias finansiella mål:

- Lönsamhet: AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestö-

rande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

- Tillväxt: AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.

- Skuldsättning: AcadeMedias skuldsättningsmål är att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan

dock avvikelser från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfyllda. Där- för föreslås en ordinarie utdelning på 1,75 (1,50) SEK per aktie för verksamhetsåret 2020/21. Detta motsvarar 185 MSEK (158), 27 procent (29) av årets resultat exklusive IFRS 16.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- Den 7 juli totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Skolan kommer att byggas upp och hyresavtal har tecknats för tillfälliga lokaler till dess skolan är återuppbyggd. Till-

kommande kostnader som en följd av branden har beräknats till cirka 30 MSEK och kommer att belasta resultatet i första kvartalet 2021/22 som en jämförelsestörande post. Försäkringsersättningar förväntas täcka huvuddelen av kostnaderna.

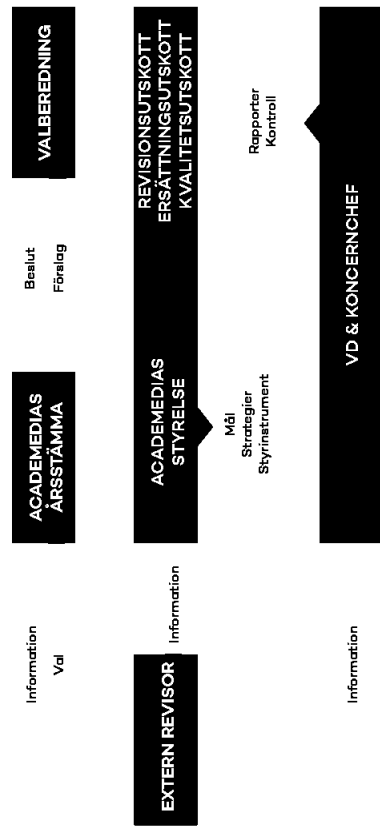
- Antal barn och elever i första kvartalet 2021/22 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2021 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 7 procent för våra tre skolsegment till cirka 91 600 barn och elever. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 30 november 2021 på Näringslivets Hus, Storgatan 10 i Oslo.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning AcadeMedia



EXTERNA STYRINSTRUMENT

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta inbegriper att säkerställa:

tar bolagsordningen och de styrinstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktören och den operativa verksamheten.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och Kodan.

Avvikelser från Koderna

I aktiematchningsprogrammet för seniora chefer, vilket löpte ut i februari 2021, hade AcadeMedia delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen. Detta utgör en avvikelse från punkt 9.4 i Koden som anger att rölliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier. Uppnådda kvalitetsmål har utförligt mätts med flera olika kvalitetsmål från skolenhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i

INTERNA STYRINSTRUMENT

- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/vd
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Bolagsstyrelsen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta lagar/regel-
terna regelverket omfattar relevanta lagar/regel-
terna regelverket omfattar relevanta lagar/regel-
torna regelverket omfattar relevanta lagar/regel-

vilka berättigar till en tiondels röst per aktie, men som inte kan föredräs på bolagsstämma (totalt 105 788 845 aktier i bolaget). Den största aktieägaren är AcomeMedia år sedan börsintroduktionen Mellby Gärd. Per den 30 juni 2021 hade bolaget 21,3 procent av kapitalet och 21,4 procent av röster. Övriga större aktieägare framgår av aktieförteckningen på sidan 110.

Årsstäman 2020 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcademeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta om bolagets angelägenheter. Årsmötet beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, anslänskränkning, disposition av styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2021 kommer att äga rum den 30 november 2021. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras genom pressmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i boken, dels anmäla sig till stämman, senast den dag som anges i bolagsstämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman.

Aktieägare är berättigade att aktier som aktieägaren innehåller i bolaget vid utgången av årsstämman 2020 om att ändra ordning har styrelsen möjlighet att besluta om att utge aktier till aktieägarna enligt aktiebodelagen. Aktieägarna ska kunna utöva sina rättigheter i årsstämman.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett bolagsstämman måste skicka om detta till styrelsen. Begäran till handa i god tid före bolagsstämman med vad som meddelas på bolagsstämman i samband med att tid och plats för bolagsstämman lämnas.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att
bollsstämman avseende val-
styrelseledamöter och revisor-
också lämna förslag till ordfö-
man. Valberedningen ska utför-
het med Kodex samt den inst-
valberedningen som årsstäm-

Valberedningen har sammanlagt 12 medlemmar. En tredjedel av medlemmarna ska vara kvinnor. Valberedningen ska ha en mångfaldspolicy och ska verka för att styrelsen, medlemsstyrelsen och styrelsen för ungdomsval ska ha en mångfaldssyftet sammansättning. Valberedningen ska också verka för att styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning av mångfaldighet och bredd av mångfald. Valberedningen ska också verka för att styrelsen ska ha en mångfaldssyftet sammansättning av mångfaldighet och bredd av mångfald. Valberedningen ska också verka för att styrelsen ska ha en mångfaldssyftet sammansättning av mångfaldighet och bredd av mångfald.

Enligt instruktionen till Valberedningen ska AcadeMedias valberedning utvärdera de tre stämant för var och en av de tre sällskapen som är baserat på ägandet i bolaget. Valberedningen ska också utvärdera sällskapets tredje kvartalsrapport och årsrapport för 2021 för att kunna ge ägarna information om tillhandahållningen av denna information på denna tidpunkt. Styrelseordföranden ska också utvärdera Valberedningens utvärdering.

för årsstämman 2021 offentliggjordes den 10 maj 2021 och är som följer:

- Rune Andersson (ordförande), Mellby Gärd, 21,19 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Joachim Spetz, Swedbank Robur Fonder, 9,82 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Erik Durhan, Nordea Fonder, 7,66 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Anders Bulow (adjungerad), styrelsens ordförande.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2021. Arbetsgagarorganisationer, enligt lag berättigade att utse arbetsgagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Läraryrket förbundet och Lärarnas Riksförbund utsett en

ordinarie ledamot och en suppleant vardera. För teckningen på denna sida visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämмовалda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedias uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företaget som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Anders Bülow är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämmen 2017. Ordföranden väljs av årsstämmen.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta

bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlopande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verka sam-
heten bedrivs i enlighet med bolagsordningen,
aktiebolslagens, kodens och andra tillämpliga lagar
och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ord-
föranden leder styrelsearbetet och säkerställer att
styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen
samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välör-
ganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens uppgifter och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionerna för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortgående dialog rörande ledningen av bolaget.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2020/21

Under räkenskapsåret har det hållits 13 protokoll för styrelsemöten. Ledamöterna närvarar på mötena i ovanstående tabell. Sekretärer vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström och styrelseordförande. Ledamöterna erhåller skriftligt material inför mötena och håller skriftligt material beträffande de frågor som behandlas vid mötet.

Under verksamhetsåret 2020/21 har styrelsearbetet i hög grad påverkats av coronapandemin, bl.a. har samtliga årets styrelsemöten genomförts som distansmöten och konsekvenserna av pandemin på AcaMedias verksamhet har varit en ständigt närvarande fråga.

Under året har styrelsen, liksom tidigare år, löpan-

Revisionsutskott

AcademeMedias styrelse har inrättat ett revisions-
utskott bestående av tre ledamöter, vilka är obero-

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, OBEROENDE OCH NÄRVARO UNDER 2020/21

Ledamot		Invald		Befattning	Oberoende i förhållande till			Revisions-		Närvaro
					Bolaget och bolagsledningen	Bolagets större aktieägare	Styrelse- möten	utskott	utskott	
Anders Bülow		2016		Styrelseordförande	Ja	Nej	13 (13)	5 (5)		
Silvia Seres		2015		Styrelseledamot	Ja	Ja	12 (13)	—		5
Johan Andersson		2017		Styrelseledamot	Ja	Nej	13 (13)	5 (5)		5
Pia Rudengren		2017		Styrelseledamot	Ja	Ja	13 (13)	5 (5) ^s		
Anki Bystedt ¹		2017		Styrelseledamot	Ja	Ja	13 (13)	—		3
Håkan Sörman ²		2017		Styrelseledamot	Ja	Ja	13 (13)	—		2
Ann-Marie Begler ³		2020		Styrelseledamot	Ja	Ja	10 (13)	—		
Anders Lövgren		2016		Arbetsstagarrepresentant	—	—	13 (13)	—		
Sofia Lundström ⁴		2020		Arbetsstagarrepresentant	—	—	12 (13)	—		
Anna Lundmark Boman ⁴		2021		Arbetsstagarrepresentant	—	—	9 (13)	—		
Pernilla Larsson		2016		Arbetsstagarrepresentant	—	—	10 (13)	—		
Christian Liljeros ⁴		2021		Arbetsstagarrepresentant	—	—	0 (13)	—		

- [illegible]

finansiella rapportering. Styrelsen har haft fortsatt fokus på kvalitetsarbetet, såväl uppföljning av kvalitetsindikatorer som AccadeMedias kvalitetsmodell skall mätas och hur AccadeMedias kvalitetsmodell kan vidareutvecklas. Styrelsens strategidiskussioner har fokuserat på framtida önskvärd verksamhetsmix med beaktande av såväl finansiella resultatmål som kapitalbindning och andra kapitalåtgärdanden samt tillväxtpotential. Dessa diskussioner har utmynnat i beslut om prioriterade tillväxtområden

Andra ärenden som återkommande behandlats av styrelsen har varit governance-frågor såsom exempelvis utveckling och uppdateringar av policyer, intern kontroll etc. och beslut om tillväxt och expansionsprojekt, dvs. förvärv, investeringar och större fastighetsärenden.

Revisionsutskott

AcademeMedias styrelse har inrättat ett revisions-
utskott bestående av tre ledamöter, vilka är obero-

ende från bolaget och dess ledning: Pia Rudengren (ordförande), Anders Bülow och Johan Andersson. Bolagets CFO deltar vid revisionsutskottets sammanträden samt regelbundet även bolagets revisorer. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat överka bolagets finansiella rapportering, överka effektiviteten i bolagets interna kontroll, regel efterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt Revisorsinspektionens slutsatser av kvalitetskontroller av bolagets revisor, granska och överka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisioner tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Ersätt

style :

förän

nings

stills

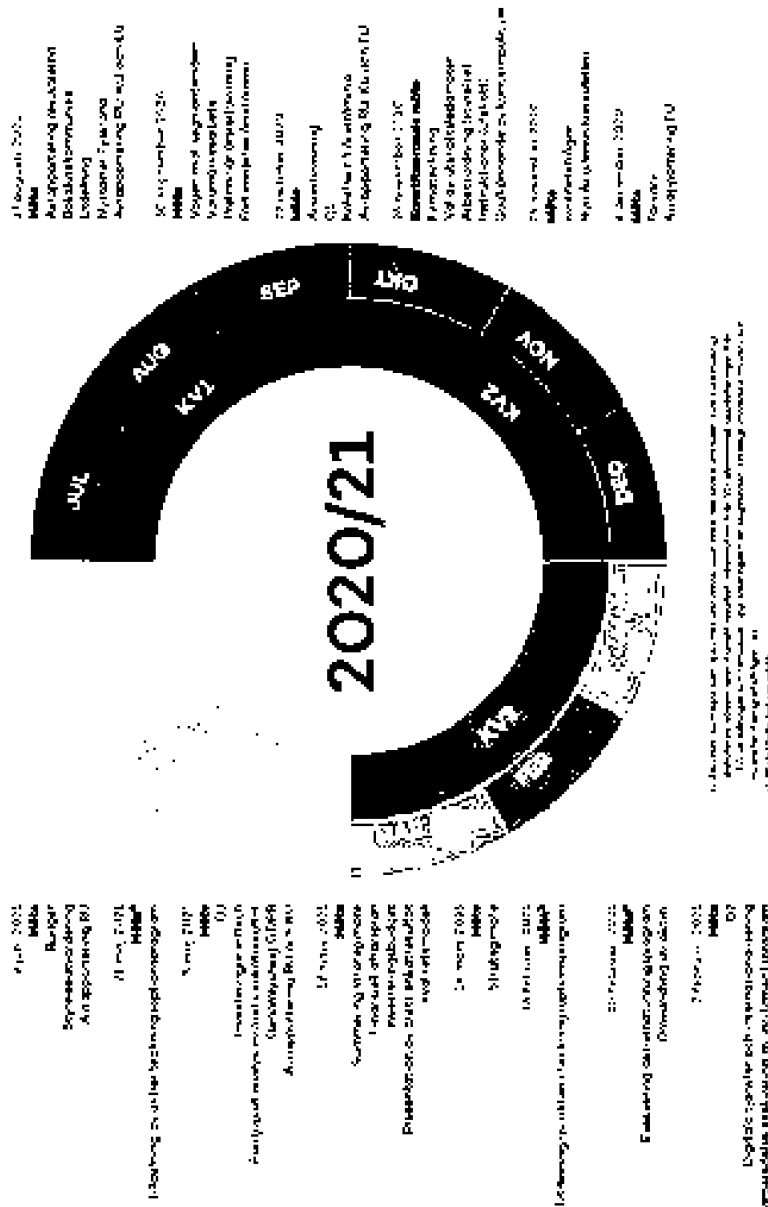
ledan

SKA 2

riktlir

AC

57



vara som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Erstattningsskottet har hållit fem sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningskottet bereder har man under året lagt särskilt fokus på upprättande av ersättningsrapport enligt aktiebolagslagen samt instiftande av nya långsiktiga incitamentsprogram till bolagets anställda.

Kvalitetsutskottet
Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Håkan Sörman (ordförande), Silvija Seres och Ann-Mari Begler. Även arbetstagarrepresentanterna Anna Lundmark Boman och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor kopplat till systematiskt kvalitetsarbete, digitalisering, varumärkesarbete och ledarskapsutveckling.

Kvalitetsutskottet har haft fyra möten under verksamhetsåret. Särskilt fokus har bland annat lagts på framtagande av resultatöversikter, vässad mål- och resultatstyrning, uppföljning och mätning av kvaliteten, arbetet med nya AcadeMedi modellen, utvecklingen av befintliga och nya varumärken samt EdTech och distans-/fjärrutbildning.

Utvärdering av styrelsens arbete
Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamö-

ter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig och inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2020/21 distribuerades inför styrelsemötet den 9 juni 2021 och har därefter delgetts valberedningen. Samtliga stämvalda styrelseledamöter deltog i enkäten som gick igenom muntligen och man diskuterade även olika utvecklingsområden.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2020 beslutades att arvode för tillfälligt till slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 600 000 SEK per år och till en av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 263 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 158 000 kronor och 79 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 65 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 33 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 105 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 53 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav se sid 68 och för den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2020/21 se not K5.

58

[illegible]

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 69.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2020/21 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydligar detta och beskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering.

Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla

våra verksamheters kvalitet. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera årliga interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningssärenden förs även ärendelaggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Kontrollmiljö
Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastslagna riktlinjer

för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhets- och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regel efterlevnad. De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare.

Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan. Riskbedömning avseende finansiell rapportering baseras på posters väsentlighet (kvantitativt), graden av komplexitet och risken för bedrägerier. De kopplas sedan till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dessa risker. Läs mer om risker och riskhantering på sidan 60-66 samt not K26.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen, såsom attestregler, lämplig ansvarsfördelning (dualitet), behörigheter, och dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämningsgranskning av felistor och stickprov.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken

innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav och förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering inklusive nyckelkontroller, och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning provas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärdsplaner avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en intern revisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen bedö-

mer att kvalitetsledningssystemet med inarbetade finansiella prövnings och utvärdering av koncernekonomifunktionen, för tillitlighet uppnås i den finans utan en självständig avdelning.

Revision

Revisorn ska granska bolagets räkenskaper samt styrelsens direktörens förvaltning. Efter ska revisorn lämna en revisionskonklusion om revisionsberättelse till

Enligt bolagets bolagsordning en och högst två revisorer ska suppleanter. Bolagets revisorer seCoopers AB med Patrik Adolfsen som revisor och Eva Medbo som revisor. Patrik Adolfsen och partner på PwC. Han

marknad och förening i tjänsteAdolfsens revisor och dragnad kaAttendo, Bonava och Pandox har flera års erfarenhet av att rade på en reglerad marknad

Revisionsutskottet utvärderar arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenterar ”Styrelse, ledande befattningsre” på sidorna 67-69.

För information om den ersättning till revisorerna under räkenskapsåret 2021 för 913192281 not K4.



Bilder är tagen på Nobelsplatsen

Risiker och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av alla typer av verksamheter. Därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning. Beskrivning av riskbedömningsprocessen, uppföljning och andra närliggande aktiviteter finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59.

Kategorisering av risker

AcadeMedia kategoriserar risker som

- **Operationella** - Risker förknippade med den dagliga verksamheten.
- **Externa** - Risker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.
- **Finansiella** - Risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.
- **Hållbarhetsrisker**: Risker förknippade med AcadeMedia fokusområden inom hållbarhet – medarbetare, lärande samt miljö och klimat. Även risker förknippade med socialt ansvar ingår i kategorin hållbarhetsrisker.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori framgår i tabellen bredvid. I samband med årets genomgång av koncernens risker gjordes även en analys utifrån respektive risks påverkan, sannolikhet och AcadeMedias förmåga att hantera densamma. Resultatet framgår också i tabellen bredvid.

Hållbarhet spänner över alla riskområden. Vi har därför valt att markera upp samtliga hållbarhetsrisker utifrån våra tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är medarbetare (M), lärande (L) och miljö och klimat (M/K). Sociala förhållanden är inkluderat i området medarbetare.

Beskrivning av respektive risk, potentiell påverkan samt hantering beskrivs på efterföljande sidor.

RISK	
Operationella risker	
1. Variation i efterfrågan och elevtal	(L) (M)
2. Medarbetare och kompetens	
3. Tillstånd	(L)
4. Lokaltillgång och hyreskostnader	
5. Hyresåtaganden	(M)
6. Personalkostnader	
7. Anseende och varumärke	
8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad	(L)
9. Driftsstopp och driftsstörningar	(L) (M)
Externa risker	
10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur	
11. Förändringar av lagar och regelverk	
12. Politiska risker	
13. Kriser	(L) (M)
Finansiell risk	
14. Kreditrisk	
15. Ränterisk	
16. Likviditet och refinansiering	
17. Finansiell rapportering	
18. Valutarisk	
Hållbarhetsrisker	
19. Sjukfrånvaro	(M)
20. Personalsättning	(M)
21. Jämsällighet	(M)
22. Kvalitet på utbildningen	(L)
23. Förväntningar att vi tar ansvar	(L)
24. Korruption	(M)
25. Transparens	(M)

(M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/klimat

Risköversikt – Operationella risker

Operationella risker är risker förknippade med den dagliga verksamheten.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
1. Variation i efterfrågan och elevtal Efter frågan på utbildningsstjänster följer demografiska faktorer och de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, den lokala konkurrensen, i kombination med samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster driver efterfrågan.	AcademeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrensen är oftast mycket lokal på orten och kan öka om nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle konkurrens tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och ett lägre kapacitetsutnyttjande påverkar marginal och lönsamhet.	AcademeMedia fokuserar på att leverera utbildningstjänster av hög kvalitet och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och utvärdering för att nå ett gott anseende och uppfattas som en kompetent aktör inom utbildningsområdet.
2. Medarbetare och kompetens AcademeMedias medarbetare är vår viktigaste resurs och förutsättningen för att vi ska kunna leverera på vårt uppdrag. Förmodligen kommer det behövas välbildade och kompetenta medarbetare för att kunna erbjuda utbildningar av hög kvalitet. Den tyska forskolemarknaden är under uppbyggnad och efterfrågan på förskoleplatser är betydligt större än tillgången. I dagsläget råder det brist på kvalificerade medarbetare, vilket är en förutsättning för expansion.	Brist på kompetenta medarbetare kan få en negativ effekt på utbildningskvaliteten (se kvalitetsrisker) och kan hämma möjligheterna till expansion. Vidare finns det alltid en risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med skolans kvalitetskrav och interna riktlinjer.	AcademeMedia arbetar aktivt med att skapa bra arbetsvillkor för sina medarbetare genom att erbjuda goda löneförhållanden, bra ledarskap och skickliga kollegor samt goda förutsättningar för utveckling och lärande. Vi söker också till sitt uppdrag får vi fler medarbetare som söker sig till utbildningsområdet och vill bidra till skolans utveckling. Organisationen är dock decentraliserad varför det är viktigt att säkerställa att alla medarbetare är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.
3.Tillstånd Konkurrensen har tillstånd att bedriva förskolor i Sverige, Norge och Tyskland, samt grundskolor och gymnasieskolor i Sverige. Skollagen reglerar i Sverige även den myndighet som ger tillstånd för öppnande av nya grund- och gymnasieskolor i Sverige. Regelverket för tillståndsgivning är omfattande. Ansökningssprocessen är tidskrävande och förenad med kostnader och avgifter. Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun. Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med arbetsförmedlingen, kommunen eller tillstånd hos Myndigheten för yrkeshögskolan. Delar av vuxenutbildningen (sf-utbildning till exempel) lyder även under skollagen.	Skolinspektionen i Sverige är även tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor och gör löpande inspektioner av skolans verksamheter. En genomförd inspektion kan leda till förelägganden om åtgärder. Förelägganden ska åtgärdas inom den tid som Skollagen anger. Om inte skolorna följer Skollagens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas. För förskolor i Sverige, Norge och Tyskland kan kommunerna på motsvarande sätt utfärda förelägganden och återkalla tillstånd om lagar och föreskrifter inte efterlevs. Ansvaret för att leva upp till myndighetens krav är huvudmannens.	I AcademeMedias fall är olika dotterbolag ansvariga för utbildningen. Utbudsmän för de har tillstånd för. Det praktiska arbetet sker tillsammans med kommunerna. Kommunen efterföljs delegeras till rektor eller motsvarande. Kommunen ansvarar för granskningar sker på koncern- och huvudmannanivå. Detta innebär att säkerställas att regler efterlevs.
4. Lokaltillgång och hyreskostnader AcademeMedias verksamheter bedrivs i huvudsak i hyrda lokaler. En förutsättning för attraktivitet, tillväxt och kontinuerlig drift är tillgången till bra lokaler i attraktiva lägen. Rörligheten i elever, studenter och vuxendeltagare ökar med ålder. Förskolor är beroende av närområdets demografi samtidigt som gymnasieutbildningar i centrala storstadsområden uppfattas som mer attraktiva bland studenterna. Med dagens urbanisering blir tillgången till centrala lägen svårare, vilket kan begränsa möjligheten till expansion. Tillgången till och kostnaderna för hyrda lokaler beror på den allmänna konjunkturen. Både offentliga och andra fristående aktörer verkar på samma marknad vad gäller lokaltillgång och kostnader.	Lokalbrist och ökade lokalkostnader kan få negativ inverkan på skolans verksamhetsmål och resultat. Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcademeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkorsprincipen och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella lokalkostnadsökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.	För att identifiera och möjliggöra nyetableringar och expansionsmöjligheter inom AcademeMedia kontakt med både hushållsansvariga och fastighetsägare för utveckling av verksamheten och fastighetsägare för utveckling av verksamheten.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
5. Hyresätaganden AcadeMedias har längre hyresavtal. Deras längd är beroende av vilken typ av verksamhet som avses, stabiliteten på den underliggande verksamheten och graden av lokalanpassning som krävs, samt i viss mån lokalens läge och alternativt användning. Vuxenutbildningsverksamheten har de kortaste hyresavtalen eftersom verksamheten är volatil och avtalslängden ofta är kopplad till de upphandlade kontraktens längd. Inom skolverksamheterna är hyresavtalen generellt längre eftersom verksamheten är stabil och avses att drivas under en lång tid framöver. Vad gäller förskola och grundskola är lokalerna i hög grad skräddarsydda för verksamheten och längre hyresavtal kan då krävas. I storstäderna kan längre avtal ingås eftersom efterfrågan på skolverksamhet och alternativt användning är hög och risken därmed lägre.	Längre hyresavtal erbjuder stabilitet, men innebär samtidigt en risk om volymerna minskar eftersom kostnaden är fast. Hyreskostnaderna är den näst största kostnadsposten och utgör mellan 10 och 20 procent av skolans kostnadsmassa beroende på hyresnivå. Därför är ett effektivt nyttjande av lokaler och ett högt kapacitetsutnyttjande viktigt för att verksamheterna ska kunna upprätthålla en god marginal. Om ett avtal behöver avslutas i förtid kan det medföra att återstoden av kontraktslängden behöver lösas ut. AcadeMedia har många skolor och det förekommer att enskilda skolors volymtapp medför nedläggning och kostnader för hyresförpliktelser. Koncernens sammanlagda hyresåtagande visas i not K18 på sidan 88 samt K28 på sidan 92.	Kontinuerligt kvalitetsarbete för att stärka skolornas med nå ett högt kapacitetsutnyttjande och minska avsluta hyreskontrakt i förtid.
6. Personalkostnader AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2020/21 stod personalkostnader för 67 (67) procent av kostnadsmassan. Löneökningar sker, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia. I Sverige har ökade behörighetskrav för lärare, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt.	Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkor och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Med tidvis bristande tillämpning av lika villkor och lag transparens kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller över huvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.	Personalkostnader utgör en stor del av kostnadsmassan. En ökning av lönenivån innebär att AcadeMedias verksamhetens lönebelastning ökar. Lönenivån styrs av kollektivavtal vilket innebär att AcadeMedia har en viss förmåga att påverka.
7. Anseende och varumärke Skola och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från både elever och föräldrar, myndigheter, media och andra intressenter. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter och media och att bilden av den enskilda skolan eller huvudmannen försämras.	Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan snabbt spridas och leda till att AcadeMedias anseende i samhället försämras. Det kan försämra attraktiviteten för våra skolor och därmed påverka elevtal negativt. Även negativ publicitet hos andra friskoleaktörer kan påverka genom att anseendet för branschen påverkas negativt.	Kvalitetsarbetet är en viktig del av att skydda verksamhetens relevans, korrekthet och transparens i vår kommunikation.
8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad Utbildningsverksamheten som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal.	Brist i den externa verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter. I värsta fall kan det leda till indragna tillstånd. AcadeMedia har många utbildningsenheter och enskilda enheter kan från tid till annan drabbas av kvalitetsproblem och/eller anseendeproblem. Detta kan resultera i elevtapp och behov av extra resurser vilket påverkar enhetens lönsamhet negativt. Problem på en enskild enhet har begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat.	AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att kvalitetskraven uppfylls och att avtalskraven lever upp till fastställda lag- och avtalskrav och avtalskraven lever upp till fastställda lag- och avtalskrav. AcadeMedia har ett nätverk av nyckelpersoner för att hantera eventuella brister. Detta nätverk av nyckelpersoner för att hantera eventuella brister. Detta nätverk av nyckelpersoner för att hantera eventuella brister. Detta nätverk av nyckelpersoner för att hantera eventuella brister.
9. Driftsstopp och driftsstörningar AcadeMedias verksamhet bedrivs huvudsakligen på plats i våra lokaler. Driftsstörningar som medför att verksamhet inte kan bedrivas på plats kan uppstå vid exempelvis en vattenskada, brand eller pandemi.	Förutsatt att verksamheten lever upp till fastställda lag- och avtalskrav och under andra former eller alternativa lokaler kan bedriva undervisning och tillgodogöra elever och deltagare deras utbildning, bedöms riskerna för koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat som begränsade.	För att begränsa de negativa konsekvenserna vid driftsstörningar genomgår skolchefer och beförordnad personal utbildning i brandskydd, IT-säkerhet och GDPR. Däröver har AcadeMedia en brandplan och en skyddsplan.

Risköversikt – Externa risiker

Risiker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia. En begränsad del av intäkterna inom forskolan i Sverige, Norge och hittills en något större del i Tyskland, samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige, kommer från föräldraintäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång. Statsbidrag utgör en ökande andel av intäkterna eftersom svenska staten gör olika satsningar inom skolområdet. Under 2020/21 erhöll AcadeMedia 386 (343) MSEK i statliga bidrag, se not K7. Regelverket och fördelningsprinciperna för dessa bidrag är ibland osäker.	Den svenska barn- och skolpengen följer en likvärdighetsprincip vilket innebär att fristående verksamheter får samma ekonomiska förutsättningar som den kommunala verksamheten. Som en följd av det följer intäktsutvecklingen de generella ekonomiska förutsättningarna. Statsbidrag kan återtas om villkoren för bidraget inte är uppfyllda. Statsbidrag kan också upphöra om en framtida regering gör andra prioriteringar i statsbudgeten.	I samband med att kommunerna meddelar skolpeng AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktiga Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot lik överklagas. AcadeMedia har upparbetade processer och rutiner villkoren för sökta statliga bidrag är uppfyllda.
11. Förändringar av lagar och regelverk AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad och den politiska, ekonomiska, och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.	Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge eller Tyskland som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadsäckning och/eller vinst, skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.	AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen förbereda verksamheten på förändrade krav eller för samarbetar även med friskolornas riksförbund.
12. Politiska risiker Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. Offentligt finansierad verksamhet kan även vara föremål för politiska debatter, frågor har tydliga ideologiska botten och teman som valfrihet och vinst är tacksamma frågor att debattera. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Innan en utredning blir en lag ska den först skickas ut på remiss, därefter kan den skrivas om utifrån den återkoppling som remissinstanserna har gett. Regeringen bestämmer sedan om den ska lägga fram en proposition (lagförslag) baserad på utredningen, eller inte, för riksdagen. Riksdagen tar sedan beslut. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta deltar. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i riksdagen och regeringen kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. De måste även formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag.	AcadeMedia kan påverkas både av politiska beslut och av den politiska debatten. Besluten föregås av en lång process vilket ofta ger möjlighet att ta fram förslag som löser det problem man vill hantera, utan att skapa nya problem för hela eller delar av sektorn. Skulle framtida lagstiftning begränsa fristående aktörers möjligheter att verka skulle det kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat. Den politiska debatten kan komma att påverka koncernens möjligheter att rekrytera både medarbetare och elever.	AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen och debatten. Det är viktigt eftersom debatten ofta har nyansera, inte minst för våra medarbetare och skoll. Vi skriver remissvar på statliga utredningar, normalt ra egna förslag till lösningar.
13. Kriser En händelse, eller en serie händelser, som kan utvecklas till ett hot mot företagets eller individens existens och som den normala organisationen där krisen inträffar inte är byggd för att klara av. Det kan exempelvis gälla skolattacker, gisslantagande, IT-attacker, miljökatastrofer samt informationsläckage.	Kriser innebär per definition en risk för delar av, eller hela verksamheten. Den stora risken i dessa lägen är dock med några få undantag sällan själva händelsen i sig, utan hur den hanteras. En kris som hanteras så att de drabbade, deras omgivning och i vårt fall även media och allmänheten uppfattar, att händelsen hanterats efter bästa förmåga och att den förmågan räckt till, påverkar sällan negativt. Motsatsen kan få väsentligt negativ inverkan på enheters eller koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet. Det viktigaste undantaget från ovanstående är skolattacker av olika slag. Där finns stor risk för människoliv och för att människor får livslånga handikapp på grund av skador.	AcadeMedia har en central krisorganisation som samarbetar med myndigheter och myndigheter i en kris. För att begränsa de negativa konsekvenserna vid en regelbunden utbildningar i krishantering för friskolor i Sverige, Norge och Tyskland, in Samtliga medarbetare, och många staber, utbildas även i krishantering. Man kan gymnasieskolesegment utbildas även i krishantering. Man kan serna vid en så kallad PDV-attack (pågående dödlig

Risköversikt – Finansiella risker

Finansiella risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
14. Kreditrisk Kreditrisken är risken för att AcadeMedias kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden. Merparten av AcadeMedias kunder är stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg.	Eftersom merparten av AcadeMedias intäkter och fordringar är hänförliga till den offentliga sektorn bedöms kreditrisken som mycket låg.	AcadeMedia har en löpande kreditbevakning.
15. Ränterisk AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken.	Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta (sex månader). En ökning av räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (25) MSEK.	Ränterisker hanteras centralt. AcadeMedias finanspolicy reglerar att räntebestånd ska hanteras enligt princip varat kort, 1-6 månader. Lån med löptid överstigande ett år får upp till 100 procent av löptiden vara på löptid överstigande ett år.
16. Likviditet och refinansiering Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor.	Kommuner betalar idag skolpeng månadsvis i förskott eller i innevarande månad. Det finns en risk att kommunerna ändrar denna betalningsmodell vilket skulle påverka AcadeMedias rörelsekapital och därmed likviditet negativt. Tillgång till lån på konkurrensmässiga villkor är beroende av AcadeMedias finansiella styrka och stabilitet samt utsikter för dessa. Om AcadeMedia inte uppfattas som en attraktiv kund för banker kan kostnaden för lån öka kraftigt	Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid ska ha en tillgänglig likviditet för att kunna fullgöra sina betalningsåtaganden och beakta eventuella förändrade betalningsvillkor. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning hanteras likviditetsrisken genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga kreditfaciliteter. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga kreditfaciliteter. Fastighetssinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken, samt att refinansiering sker med flera banker.
17. Finansiell rapportering Risk för fel i den finansiella rapporteringen.		AcadeMedia analyserar och bedömer löpande risker som kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Se vidare avsnitt Intern kontroll och riskhantering i Bolagsstyrningsrapporten. AcadeMedias arbete med intern kontroll kopplat till finansiell rapportering är kopplat till intern kontroll kopplat till finansiell rapportering.
18. Valutarisk AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge och Tyskland och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräknings- exponering.	Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor.	Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de behåller delvis lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta per 30 juni 2021 uppgick till 636 MNOK. Rensat för nyttjanderättstillgångar uppgick de till 672 MNOK respektive 19 MNOK per 30 juni 2021 respektive 30 juni 2020.

Risköversikt – Hållbarhetsrisiker

Hållbarhetsrisiker är risker som direkt eller indirekt är förknippade med miljö/klimat, medarbetare, undervisningskvalitet samt uppförandekod och bolagsstyrning. Klassificeringar av hållbarhetsrisiker utifrån våra tre fokusområden (M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/klimat.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
19. Sjukfrånvaro (M) En förutsättning för att AcadeMedia ska kunna bedriva sin verksamhet är att våra medarbetare har god hälsa och gott välmående. Har de inte det, skapar det både ett mänskligt lidande för individen och i förlängningen en ökad risk för organisationen.	Vid hög sjukfrånvaro, eller långtidsfrånvaro där individen inte kan ersättas, ökar risken för verksamhetens förmåga att hålla hög kvalitet. Risken för att det blir svårare att rekrytera ökar också.	Företagshälsövärd som är lätt att nå, och tillgänglig för alla. Chefer som är tränade i att fånga upp personer i riskzon. Ett väl etablerat arbetssätt kring riskanalyser och handlingsplaner.
20. Personalsättning (M) Personalsättningen är en viktig faktor för att kunna behålla kontinuitet i verksamheten. Det råder också brist på personal med rätt kompetens på samtliga marknader där AcadeMedia verkar.	En hög personalsättning kan få en negativ inverkan på verksamhetens kvalitet och medarbetarnas välmående. Den kan också få en negativ inverkan på våra möjligheter att expandera. Hög personalsättning kan vara förknippat med underliggande problem på den enskilda enheten, vilket skulle kunna medföra problem att nyrekrytera.	Årlig medarbetarundersökning. Professions- och ledarutvecklingsinsatser via AcadeMedia Academy. Visseblåsarfunktion.
21. Jämnställdhet (M) AcadeMedia är en kvinnodominerad koncern där risken är för få män, 71,7 procent är kvinnor.	Avsaknad av jämställda arbetsgrupper på alla nivåer kan påverka verksamhetens kvalitet negativt.	AcadeMedia påbörjade innan pandemin ett omfattande värdegrundsarbete mod, passion och tillit. Mångfald ska uppmuntras och olikheter ska tas tillvara. Årlig lönekarftläggning att vi har jämställda löner.
22. Kvalitet på utbildningen (L) Utbildning av hög kvalitet är ett av AcadeMedias absolut viktigaste mål. Kvalitet mäts på ett antal olika sätt, som hur väl vi uppfyller de formella kraven, hur väl eleverna lyckas i förhållande till styrdokumentet, samt hur nöjda eleverna/deltagarna är med sin utbildning.	Skulle kvaliteten sjunka så att det märks på elevernas/deltagarnas resultat har det potentiellt en stor påverkan på den verksamhet det drabbar.	Proaktivt arbete genom AcadeMediamodellen. En etablerad process för att på en enhet, eller ett helt varumärke. En majoritet av AcadeMedias verksamheter inom grund och gymnasieskola "Betyg och bedömning" som utvecklats ihop med Karlstad Universitet.
23. Förväntningar på att vi tar ansvar (L) (M/K) Förväntansrisken är risken att AcadeMedia inte uppfattas som att vi bidrar i tillräckligt stor utsträckning till de globala målen. Förväntningarna på att bolag ska ta sitt ansvar i samtliga hållbarhetsdimensioner ökar: miljö, samhälle och bolagsstyrning. Vikten av transparens kring hur vi påverkar världen och bidrar till omställning ökar också.	Bristande kommunikation eller för lågt satta ambitioner kan medföra att vi inte uppfattas som tillräckligt engagerade. Detta kan ha en negativ effekt på AcadeMedias attraktionskraft gentemot medarbetare, elever och investerare. Bristande förmåga att bidra till en hållbar omställning kan också medföra högre räntekostnader.	AcadeMedia har en löpande dialog med de större leverantörer kring hur AcadeMedia kan bidra till omställningen. Dialog förs även ur ett perspektiv förmedla och lära ut ansvarstullt användande av resurser. Allt i en matsvinn vara rädd om sin dator.

RISK OCH KONTEXT	POTENTIELL PÅVERKAN	HANTERING/ÅTGÄRD
24. Korruption (M) Risk att anställda eller leverantörer systematiskt utnyttjar företaget för egen vinning genom exempelvis mutor eller personliga kickbacks. Särskild utsatta individer är rektorer, lärare, inköpsstaben och fastighetsstaben.	Rykten om, eller konstaterade fall av, korruption skulle potentiellt sett kunna skada den drabbade enheten/staben/verksamheten kraftigt. Det skulle också kunna orsaka skada för hela koncernen, om det sågs som toppen av ett isberg.	AcadeMedia har en uppförandekod och ett visseblåarsystem. Större inköpsramavtal och attestordningen reglerar beloppsgränser, liksom att alla fakturor i förening.
25. Transparens (S) Transparensrisken är risken att vi inte lever upp till omvärldens krav på transparens och uppfattas som hemlighetsfulla och ovilliga att dela med oss av information. Vi är ett offentligt finansierat företag som har ett särskilt ansvar att omsorgsfullt hantera de resurser vi har.	Om det uppfattas som att vi döljer information eller har ett tveksamt användande av resurser kan det skada AcadeMedias varumärke och namn. Om den diskussion som blir följden av en sådan händelse går illa är risken för att verksamheten skadas allvarligt stor. Det finns också risk för att aktien påverkas.	Transparens är inskrivet i våra egna styrdokument och policyer. Vårt publika intranät medarbetarwebben. Visseblåarsystemet.

Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2020/21 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2020/21, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

Känslighetsanalys

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+/- 1%	+/- 115 MSEK på omsättning och +/- 40-75 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	+/- 80 MSEK på rörelseresultat (EBIT).
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 115 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT).
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 20 MSEK på resultat efter finansnetto.
Valutakursförändring NOK/SEK	+/- 10%	+/- 192 MSEK på omsättning och +/- 10 MSEK på rörelseresultat (EBIT).
Valutakursförändring EUR/SEK	+/- 10%	+/- 62 MSEK på omsättning och +/- 1 MSEK på rörelseresultat (EBIT).

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

**) På koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer



Anders Bülow



Silvija Seres



Johan Andersson



Pia Rudengren



Anki Bystedt



Ann-Marie Begler



Håkan Sörman



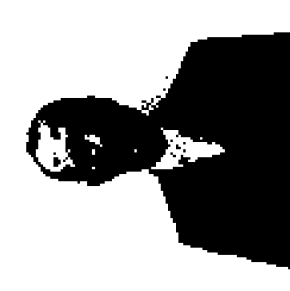
Anders Lövgren



Pernilla Larsson



Anna Lundmark Boman



Christian Liljeros

Styrelse

ANDERS BÜLOW Om: Född 1953. Styrelseledamot sedan 2016 och styrelsens ordförande sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet. Utbildning: Ekonomeexamen, Stockholms universitet. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Mellby Gård AB. Tidigare befattningar: Styrelseordförande i KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Feralco Holding AB och Cale Holding AB. Styrelseledamot i Rortex AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Älvsbyhus AB och StudentConsulting Group AB. Aktieägande i bolaget: 15 833 aktier genom bolag. Oberoende till större aktieägare: Nej. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.

SILVIA SERES Om: Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet och i kvalitetsutskottet. Utbildning: Fil. dr. matematik. Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD. Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technologys AS och Lørn AS. Styrelseledamot i Stiftelsen Det Norske Veritas och Ruter AS. Styrelseordförande i Norsk Rikstoto. Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Ringkasting AS (NRK), Oslo Boris ASA, Nordsea Bank AB, Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet MediaLab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.

JOHAN ANDERSSON Om: Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet. Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD. Övriga nuvarande befattningar: vd för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Feralco. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird. Styrelseledamot i Rortex AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Optik Smarteyes AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv. Tidigare befattningar: vd för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola. Aktieägande i bolaget: Via Mellby Gård AB 22 548 641 aktier. Oberoende till större aktieägare: Nej. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

PIA RUDENGREN Om: Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet. Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Boliden AB (publ), Pilsmart AB och Hypex Bio Explosives Technology AB. Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB. Tidigare befattningar: Finansdirektör på Investor Aktebolag (publ). Vice vd för W Capital Management AB. Styrelseledamot för KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Swedbank AB (publ), Metso Oyj och Tikkurila Oyj. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

ANKI BYSTEDT Om: Född 1967. Styrelseledamot sedan 2017. Ledamot i ersättningsutskottet. Utbildning: Civilekonomexamen, Högskolan i Växjö. Studier vid Montana State University. Övriga nuvarande befattningar: Huvudsekreterare i Utredningen om tillgång till vaccin mot covid-19. Regeringens utnämnda revisor för Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA. Tidigare befattningar: Chef för Samverkansavdelningen på Stockholms universitet. Länsråd vid Länsstyrelsen i Uppsala län. Departementsråd vid Näringsdepartementet. Arbete inom Finansdepartementet och Arbetsmarknadsdepartementet. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

ANN-MARIE BEGLER Om: Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020. Utbildning: Sociomeexamen från Socialhögskolan i Stockholm. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Ersta Sköndal Bräcke högskola. Styrelseledamot Folkbildningsrådet samt Legilexi. Ledamot i Byggnadsnäringskommissionen, Sjukvårdens ledarskapsakademi, GS samt Metalls A-kassa. Tidigare befattningar: Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå). Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef. Ordförande i organisationskommittén för inrättande av Skolinspektionen. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.

HÅKAN SÖRMAN Om: Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i kvalitetsutskottet. Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset och seniorkonsult Compass Rekrytering AB. Tidigare befattningar: Landshövding i Jönköpings län, vd för Sveriges Kommuner och Landsting, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämnningen. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB. Aktieägande i bolaget: 794 aktier varav 444 aktier via närstående. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Ja. Oberoende till koncernledning: Ja.
--

ANDERS LÖVGREN Om: Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016. Lärarförbundsled. Utbildning: Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Tidigare befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: 111 aktier. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.
--

PERNILLA LARSSON Om: Född 1976. Arbetstagsarsuppleant sedan 2016, Lärarförbundsled. Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Tidigare befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.

ANNA LUNDMARK BOMAN Om: Född 1973. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundsled. Utbildning: Fil mag i idrottspedagogik Umeå universitet. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Tidigare befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.

CHRISTIAN LILJEROS Om: Född 1981. Arbetstagsarsuppleant sedan 2016, Lärarförbundsled. Utbildning: Lärarexamen, Stockholms universitet. Övriga nuvarande befattningar: Inga. Tidigare befattningar: Inga. Aktieägande i bolaget: Inget. Oberoende till större aktieägare: Ja. Oberoende till AcadeMedia: Nej. Oberoende till koncernledning: Nej.

REVISORER Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers som huvudsavlig revisor sedan 2016. PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstäva av årsstämman 2021. Patrik Adolfson (född 1971) är medlem i FAR (branschorganisation för revisorer). Patrik Adolfson har inget aktieägarbrant (född 1966) är auktoriserad revisor och Medbrant har inget aktieägarbrant sedan 2016.



Marcus Strömberg



Katarina Wilson



Paula Hammerskog



Lise-Lotte Oldmark



Kristofer Hammar



Marit Lambrechts



Veronica Rörsgård



Jens Eriksson



Christoffer Hammar

Ledande befattningshavare

MARCUS STRÖMBERG

Om: Född 1967. Verksställande direktör för koncernen sedan 2005.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik, Linköpings universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Klara Hill samt i FOCUS innovation, forskning och utveckling i skola och förskola.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo. Friskolornas riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, samt flertalet uppdrag inom Lernia.

Aktieäande i bolaget: 153 521 aktier, samt 387 375 syntetiska optioner.

KATARINA WILSON

Om: Född 1971. CFO sedan 2019. Började på AcadeMedia 2016.

Utbildning: Civilingenjörsexamen, Materialteknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, MBA från Warwick Business School, England.

Tidigare befattningar: Chef för koncernkontroll och koncernredovisning på AcadeMedia, koncernkontrollchef på Husqvarna, samt olika controller- och ekonomipuppdrag på Johnson & Johnson och på Electrolux.

Aktieäande i bolaget: 2 044 aktier.

PAULA HAMMERSKOG

Om: Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2021. Trygghetsdirektör sedan december 2018. Kommunikationsdirektör mellan 2012 och 2018.

Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB, PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.

Aktieäande i bolaget: 14 934 aktier samt 100 000 syntetiska optioner.

LISE-LOTTE OLDMARK

Om: Född 1964. HR-direktör sedan 2014. Chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.

Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms stad, Handledarutbildning samt utbildad organisationskonsult, Humanova.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Tjänsteföretagen Almega och Friskolornas riksförbund.

Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Stockholms stad.

Aktieäande i bolaget: 29 941 aktier samt 100 000 syntetiska optioner.

KRISTOFER HAMMAR

Om: Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.

Tidigare befattningar: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.

Aktieäande i bolaget: 24 800 aktier samt 85 000 syntetiska optioner.

MARIT LAMBRECHTS

Om: Född 1957. Chef för förskola Norge sedan 2014 då AcadeMedia förvärvade Espira.

Utbildning: Dr.scient, Universitetet i Oslo.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PBL (norska branschföreningen för förskolor) och Nasjonalt Kunnskapscenter for barnehager.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Induct Software AS, Norchip AS, YA bank AS, Intempo AS, Plantasjen AS, Virke Helsetelefonen AS samt ställföreträdare för OsloMet Storbyuniversitetet.

Aktieäande i bolaget: 18 073 aktier via bolag.

VERONICA RÖRSGÅRD

Om: Född 1974. Chef för Pysslingen Förskolor sedan 2018.

Utbildning: Civilekonomexamen, Internationell Marknadsföring, och Université Jean Moulin III Lyon.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot Sernia AB och Styrelsemedlem Aditro.

Aktieäande i bolaget: 0 aktier. 40 000 syntetiska optioner.

JENS ERIKSSON

Om: Född 1977. Chef gymnasiesegmentet sedan 2016. Chef gruppskolan sedan 2019.

Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

Tidigare befattningar: COO & CFO Nice Entertainment Group, Pre Studios, managementkonsult Bain & Co.

Aktieäande i bolaget: 48 454 aktier samt 80 000 syntetiska optioner.

CHRISTER HAMMAR

Om: Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.

Utbildning: Affärskonom IHM.

Övriga nuvarande befattningar: Ordförande Almega utbildningsföretag.

Tidigare befattningar: vd för Manpower A/S och Proffice Care AB regionchef för Humana Assistans.

Aktieäande i bolaget: 25 101 aktier varav 888 aktier syntetiska optioner.

Øikenskaper



INNEHÅLLSFÖRTECKNING	
KONCERNEN	
71	Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat
72	Koncernens finansiella ställning
73	Koncernens förändring eget kapital
73	Koncernens kassaflöde
NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN	
74	K1: Allmän information
78	K2: Segmentsredovisning
79	K3: Intäkter från avtal med kunder
80	K4: Arvode till revisorer
80	K5: Personalkostnader
82	K6: Pensioner
83	K7: Statliga bidrag
83	K8: Avskrivningar
84	K9: Jämförelsebestörande poster
84	K10: Finansiella intäkter
84	K11: Finansiella kostnader
84	K12: Skatt
85	K13: Resultat per aktie
MODERBOLAGET	
96	Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat
97	Moderbolagets balansräkning
98	Moderbolagets förändring i eget kapital
98	Moderbolagets kassaflödesanalys
NOTER TILL MODERBOLAGSREDOVISNING	
99	M1: Väsentliga redovisningsprinciper
99	M2: Koncerninterna transaktioner
99	M3: Löner och andra ersättningar
99	M4: Arvode till revisorer
86	K14: Rörelseförvärv
87	K15: Immateriella anläggningstillgångar
87	K16: Nedskrivningsprövning
88	K17: Materiella anläggningstillgångar
88	K18: Nyttjanderättstillgångar
89	K19: Andelar i intresseföretag
89	K20: Kundfordringar
89	K21: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
89	K22: Likvida medel
90	K23: Eget kapital
90	K24: Övriga avsättningar
90	K25: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
91	K26: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk
92	K27: Skulder
92	K28: Ställda säkerheter, eventuellförpliktelser och åtaganden
93	K29: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen
93	K30: Transaktioner med närstående
94	K31: Effekter av IFRS 16 Leasing
95	K32: Väsentliga händelser efter periodens utgång
100	M5: Räntintäkter och liknande resultatposter
100	M6: Räntekostnader och liknande resultatposter
100	M7: Skatt
100	M8: Aktier i dotterbolag
103	M9: Eget kapital
103	M10: Räntebärande skulder
103	M11: Händelser efter balansdagen
103	M12: Förslag till utdelning

AKTIEÄGARE

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

KONCERNENS RESULTATRÄKNING		2020/21
(MSEK)	NOT	
Nettoomsättning	K2, K3, K7	13 340
Kostnad sålda tjänster		-1 120
Övriga externa kostnader	K4, K18	-1 351
Personalkostnader	K5, K6, K7	-8 106
Avskrivningar	K8	-1 587
Resultat från andelar i intresseföretag	K19	0
Jämförelsebestörande poster	K9	-7
RÖRELSERESULTAT	K2	1 169
Finansiella intäkter	K10	3
Finansiella kostnader	K11	-405
RESULTAT FÖRE SKATT		767
Skatt	K12	-173
ÅRETS RESULTAT		594
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:		
Moderbolagets aktieägare		594
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	K13	5,64
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	K13	5,62
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT		
(MSEK)	NOT	2020/21
ÅRETS RESULTAT		594
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:		
Poster som inte kommer att återföras till resultatet		
Aktuariella vinster och förluster	K6	55
Uppskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster	K12	-12
Poster som kommer att återföras till resultatet		43
Omräkningsöiffrerenser		14
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		57
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		651
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET HÄNFÖRLIGT TILL:		
Moderbolagets aktieägare		651
ACADEMEDIAS ÅRSRAPPORT 2021		

Årsregnskap 2021
regnskapsåret 2021 for 913102281

Koncernens finansiella ställning

TILLGÅNGAR			
(MSEK)	NOT	2021-06-30	2020-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	K14, K15, K16	6 205	5 952
Varumärken	K15	198	210
Övriga immateriella anläggningstillgångar	K15	23	28
		6 426	6 191
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader	K17, K28	1 044	1 001
Inventarier	K17	312	281
Förbättringsutgifter på annans fastighet	K17	479	432
		1 835	1 714
Nyttjanderättstillgångar		7 489	7 346
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	K18		
Långfristiga fordringar			
Uppskjuten skattefordran	K19	5	3
		20	11
	K12	16	20
		41	34
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	K2	15 790	15 285
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	K20	218	215
Aktuell skattefordran		73	103
Övriga fordringar		48	163
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K21	319	224
		658	704
Likvida medel	K22	966	528
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 624	1 232
SUMMA TILLGÅNGAR	K31	17 414	16 518

EGET KAPITAL OCH SKULDER			
(MSEK)	NOT	2021-06-30	2020-06-30
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	K23		106
Övrigt tillskjutet kapital			2 629
Omräkningsreserver			-36
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat			2 618
		5 317	
SUMMA EGET KAPITAL			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	K26, K27, K29		1 824
Långfristiga leasingsskulder	K26, K27, K29		6 495
Pensionsavsättningar	K6		1
Övriga avsättningar	K24		59
Uppskjuten skatteskuld	K12		101
Övriga långfristiga skulder	K26, K27, K29		25
		8 506	
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER			
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	K26, K27, K29		195
Kortfristiga leasingsskulder	K26, K27, K29		1 077
Övriga räntebärande skulder	K26, K27, K29		0
Leverantörsskulder	K26, K27		383
Aktuell skatteskuld			9
Övriga skulder			198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K24, K25		1 729
		3 591	
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		3 591	
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	K23, K30, K31	17 414	16 518

Koncernens förändring av eget kapital

(MSEK)	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
	Aktiekapital (not K23)	Övrigt tillskjutet kapital (not K23)	Områknings- reserv (not K23)	Balanserad vinst (not K23)	Summa eget kapital (not K23)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2019	105	2 608	22	1 855	4 589
Årets resultat	-	-	-	431	431
Övrigt totalresultat	-	-	-72	-14	-86
Årets totalresultat	-	-	-72	417	345
Transaktioner med ägare					
Nyemission	0	4	-	-	4
Lämnad utdelning	-	-	-	-132	-132
Aktiematchingsprogram*	-	0	-	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	4	0	-132	-127
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	106	2 612	-50	2 140	4 807
Årets resultat	-	-	-	594	594
Övrigt totalresultat	-	-	14	43	57
Årets totalresultat	-	-	14	636	651
Transaktioner med ägare					
Nyemission	0	17	-	-	17
Lämnad utdelning	-	-	-	-158	-158
Aktiematchingsprogram*	-	0	-	-	0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	17	-	-158	-141
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	106	2 629	-36	2 618	5 317

Inga innehav utan bestämmade inhytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.
* Koncernens aktiematchings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

Rapport över koncernens kassaflöde

(MSEK)	NOT	2020/21
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat		1 169
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet		
Avskrivning av anläggningstillgångar	K8	1 587
Förändringar avsättningar		24
Rearesultat vid avyttring av anläggningstillgångar		0
Betald skatt		-146
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 634
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		-15
Förändring rörelsefordringar		254
Förändring rörelseskulder		
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		2 872
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterbolag	K14	-235
Investeringar i fastigheter	K17	-23
Investeringar i annans fastighet	K17	-107
Investeringar i inventarier	K17	-128
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	K15	-3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	K17	62
Investeringar i intresseföretag	K19	-3
Investeringar finansiella anläggningstillgångar		-3
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-437
Finansieringsverksamheten		
Erhållen ränta		0
Erlagd ränta*		-399
Lämnad utdelning		-158
Nyemission	K23	17
Uptagna lån	K27	93
Amortering av lån	K27	-275
Amortering av leasingsskuld	K27	-1 281
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-2 003
Årets kassaflöde		433
Likvida medel vid årets början		528
Kursdifferenser i likvida medel		5
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	K22	966

*Erlagda räntor hänförligt till leasingsskuld uppgår till 365 MSEK.

Noter till koncernredovisningen

K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2. Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2021, har den 28 oktober 2021 godkants av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 30 november 2021 för fastställelse.

Grunder för rapporternas upprättande

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt, ”Ändrade redovisningsprinciper”, tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande

av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningsstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Ändrade redovisningsprinciper respektive

beräkningsmetoder

Leasingskuld och nyttjanderättstillgångar hänförliga till hyra av fastigheter diskonterades tidigare med den implicita räntan härledd utifrån fastighetsyield, men från juni 2021 diskonteras leasingavtal för hyra av fastigheter med den marginella låneräntan. Då effekten av att använda den marginella låneräntan inte ger en väsentlig skillnad mot tidigare tillämpade räntor har ingen omräkning av tidigare presenterade räkenskaper gjorts.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas

Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtditillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderfö-

retaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderar i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övertäckningar redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkning-

en. Valutakursdifferenser från poster av rörelse i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter, rörelsekostnader, medan valutakursdifferenserna tillgångar och skulder redovisas som finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter kronor till balansdagens kurs medan intäkter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för kursdifferenser som uppkommer vid omräkning av resultatet och samlas i omräkningsreserv avyttring av en nettoinvestering i en utlandsde omräkningsdifferenser som är hänförliga i resultatet.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas på enheter som förväntas bli förvärfvade av goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov för att identifiera nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det finns övervägande återvinningsvärde. Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas i resultaträkningen omedelbart som kostnad i resultaträkningen.

Varumärken

Varumärken från förvärv av dotterföretag redoviseras som immateriella anläggningstillgångar. Varumärken från förvärv av dotterföretag redoviseras som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas på enheter som förväntas bli förvärfvade av goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov för att identifiera nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det finns övervägande återvinningsvärde. Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas i resultaträkningen omedelbart som kostnad i resultaträkningen.

redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentlig eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inga ytterligare betalningsförligheter när avgifterna väl är betalda. Koncernens förligheter avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förligheter avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förlikten fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förklarad företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförliktens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder

redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader.

Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionskulden och på det verkliga värdet på förvaltningsstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen. Vid ändring eller reglering av en förmånsbestämd pensionsplan redovisas effekten av regleringen i årets resultat som "curtailment gain".

Koncernens nettoförliktelse utgörs av de beräknade pensionsförliktens nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningsstillgångarna. Förändringar av nettoförliktens nuvärde till följd av förändrade aktuella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförligheter enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förligheter, förvaltningsstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument. Kostnaden bestäms utifrån det verkliga värdet på tilldelade aktier. Det verkliga värdet beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s.k. Monte Carlo-simuleringsmodell och hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Kostnaden redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktiekursen på bokslutsdagen.

Leasingavtal

AcadeMedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingkulden den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalts vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder när det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer att nyttjas. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver ett nytt investeringsbeslut omfattas IFRS 16-beräkningen av förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats eller när det gjorts väsentliga investeringar i fastigheten som gör att det finns ekonomiska incitament att fortsätta nyttja lokalen, som gör att det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas. Leasingkulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är mer tillgångsspecifik vad gäller leasingavtal för hyra av lokaler, justeras den marginella låneräntan genom ett riskpåslag med utgångspunkt från respektive fastighets geografiska placering. Leasingavtal hänförliga till fastigheter som startat innan juni 2021 diskonteras med tillgångens implicita ränta härledd utifrån fastighetsyield. Skillnaden i beräkningsmetod var inte väsentlig. Diskonteringsräntan för AcadeMedias svenska leasingbilar utgår från räntan i respektive hyreskontrakt.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång och leasingkuld. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Intäkter

Koncernens intäkter hänför sig främst till olika tjänster, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

AcadeMedias intäkter består av utbildnings- socioekonomisk ersättning och deltagaravgifterna redovisas som intäkt fördelad i takt grad över den period som undervisningen på avseende planerings- och avslutningsfas av utbildningen. Intäkter inom förskoleverksamheten redovisas grundläggande principer.

Intäkter inom vuxenverksamheten bedöms grundläggande principer, men även med hänsyn till risk belagda uppskattningar av antal deltagare påbörjad utbildning, samt uppskattningar om utifrån antal deltagare som slutför utbildning villkorade av prestationens slutförande.

Intäkter för sålda tjänster redovisas vid leverans. Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt utbildning, såsom hyresintäkter och vidareförläggning. Intäkten avseende dessa tjänster redovisas serat på hur stor andel av den totala överens levererats under räkenskapsåret. För kunder har tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter för redovisas när en vara säljs till kunden. Intäkt mervärdesskatt och netto efter skatter.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas som en grändran i dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas kommer att uppfylla de villkor som är knutna som erhålls för att täcka kostnader redovisas reducering av tillämplig kostnad. I samband med kostnader bidragen är avsedda kompenseras redovisas som intäkt. Statliga stöd som erhålls investering minskar investeringen i anskaffningskostnader.

Finansiella intäkter

Ränteintäkter redovisas i enlighet med effekter

Utdelningar

Erhållen utdelning redovisas som intäkt när utdelning fastställs.

VERKSAMHETEN • HÅLLBARHETSREDOVISNING • FÖRVALTNINGSBEREÐTTELSE • FINANSIELL INFORMATION • INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
-> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

Antaganden vid beräkning av leasingsskuld
Vid beräkning av leasingsskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle påverkat storleken på leasingsskulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.
Vid beräkning av leasingsskulden har leasingåtagandena diskonterats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten kategoriserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.
Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbeslut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18 och K31 för mer information om redovisning av leasingavtal.

K2: Segmentsredovisning

(MSEK)	Förskola		Grundskola		Gymnasium		Vuxenutbildning		Övrigt***		Elimineringar	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Intäkter, totalt	4 044	3 899	3 466	3 169	5 042	4 541	1 987	1 693	40	37	-1 239	-1 068
Intäkter, internt	244	193	206	164	618	542	138	136	34	33	-1 239	-1 068
Intäkter, externt	3 800	3 707	3 260	3 005	4 424	3 999	1 850	1 557	6	4	-	-
Lusterat EBITDA	264	257	268	242	578	519	271	146	-84	-98	-	-
Avskrivningar	-88	-83	-70	-66	-180	-165	-16	-15	-9	-8	-	-
Resultat från intresseföretag	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-
Lusterat rörelseresultat (EBIT)	176	174	198	176	398	354	255	131	-94	-107	-	-
lämoförelseförändringar poster	-	53	3	-	4	11	-	-	-14	-28	-	-
Effekt av IFRS 16	-	-	-	-	-	-	-	-	243	209	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	176	226	201	176	402	365	255	131	135	74	-	-
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ÅRETS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Årsregnskap regnskapsåret 2021 för 913102281

Totalt antal elever*	21 447	20 854	26 696	25 179	39 680	36 400	**)	-	-	-	-	-
Antalet barn förskola*	21 447	20 854	3 207	2 983	-	-	-	-	-	-	-	-
Antalet elever grundskola*	-	-	23 489	22 196	-	-	-	-	-	-	-	-
Antalet elever gymnasium*	-	-	-	-	39 680	36 400	-	-	-	-	-	-
Antalet anställda, heltidsekvivalenter*	4 993	4 788	3 289	3 083	3 483	3 292	1 406	1 331	190	192	-	-
Antalet enheter*	269	259	114	109	148	143	-	-	-	-	-	-

*) Baserat på årsstatistik.
**) Vuxenutbildningens volymer mätts inte på detta sätt, då utbildningsårnas längd varierar från enstaka tillfällen till årlig.
***) Övrigt avser koncerngemensamt inkt. anpassning till IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

2020/21 (MSEK)	Förskola	Grundskola	Gymnasium	Vuxenutbildning	Eliminering	Övrigt	Totalt
Utbildningsintäkter	3 742	3 187	4 529	1 866	-3	-353	12 967
Statliga bidrag	14	101	47	1	0	-	164
Övriga intäkter	288	178	466	120	43	-885	209
Totalt	4 044	3 466	5 042	1 987	40	-1 239	13 340

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

FORTS. NOT K2

Förskola bedrivs i Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige bedrivs förskoleverksamhet i ett stort antal kommuner med totalt 110 (109) enheter under varumärket Pysslingen Förskolor. I Norge bedrivs förskolorna under varumärket Espira. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 105 (104) enheter med ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland bedrivs förskola på 54 (47) enheter under varumärkena Ioki, Stepke, KTS och Espira. Verksamheten i Sverige är helt baserad på kolpengssystemet. I Norge är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat kolpengssystem liknande det svenska, medan verksamheten i Tyskland har en högre andel föräldraavgift.

Segmentet Grundskola bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Noblaskolan, Pops academy, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på kolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTL, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på kolpengssystemet.

Geografisk information

	2020/21		2019/20	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Sverige	10 807	9 806		
Norge	1 920	1 935		
Tyskland	614	530		
SUMMA	13 340	12 271		

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Nyttjanderäts- tillgångar		Övriga anläggningstillgångar		Totalt
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	
Sverige	5 978	5 890	6 054	5 776	11 667
Norge	1 012	1 043	1 852	1 788	2 832
Tyskland	499	413	354	340	753
Summa	7 489	7 346	8 261	7 904	15 251

Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under 13 varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTL-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 659 (1 594) MSEK, vilket utgör cirka 12 procent (13) av koncernens totala omsättning för 2020/21. Fördelning per segment för denna kund är enligt följande: förskola 600 (588) MSEK, grundskola 389 (334) MSEK, gymnasium 503 (466) MSEK och vuxenutbildning 167 (206) MSEK.

K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadie-

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

MSEK	2020/21		2019/20	
	Över tid	Vid en tidpunkt	Över tid	Vid en tidpunkt
Utbildningsintäkter	12 967	–	12 967	11 939
Statliga bidrag	164	–	164	176
Övriga intäkter	209	–	209	157
Totalt	13 340	–	13 340	12 271

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

MSEK	2021-06-30		2020-06-30	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Avtalsfordringar				
Kundfordringar (not K20)	218	215		
Upplupna intäkter (not K21)	212	115		
Summa avtalsfordringar	430	330		
Avtalsskulder				
Förutbetalda intäkter (not K25)	386	237		
Summa avtalsskulder	386	237		

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2021 förväntas intäktsredovisas under 2021/2022.

Redovisade intäkter 2020/2021 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var 22 (22) MSEK, varav 22 (11) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl

Även om det inte finns några planer på att genomföra förändringar i tjänsterna, så kan det finnas en risk för att tjänsterna inte kommer att vara tillräckligt attraktiva för kunderna. Detta kan leda till att kunderna slutar betala för tjänsterna, vilket kan leda till att koncernen inte får in tillräckligt med pengar för att täcka sina kostnader. Detta kan leda till att koncernen blir insolvent och att aktieägarna förlorar sina pengar.

Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter hänförs sig vanligtvis till utbildningar, vilka vanligtvis pågår från någon i undantagsfall kan utbildningar som Vuxenutbildning vara upp till två år. Det är dock vanligt för gymnasieskolesegmentet att elever fortsätter i gymnasiet efter avslutad utbildning. Detta innebär att koncernen inte får in tillräckligt med pengar för att täcka sina kostnader. Detta kan leda till att koncernen blir insolvent och att aktieägarna förlorar sina pengar.

I not K2 lämnas information om att elever från AcadeMedias kontraktspostfölj och kan le

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN FORTS. NOT K5

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Belopp i TSEK 2020/21		Fast ersättning	Rörlig ersättning	Förmåner	Förmån aktie-matchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, vd		6 110	3 000	155	637	1 864	11 766
Övriga ledande befattningshavare		15 665	5 694	193	1 451	2 900	25 903
SUMMA		21 775	8 694	348	2 088	4 764	37 669
Antal övriga ledande befattningshavare		9	8	2	7	9	
Belopp i TSEK 2019/20		Fast ersättning	Rörlig ersättning	Förmåner	Förmån aktie-matchning	Pensioner	Totalt
Marcus Strömberg, vd		5 100	2 550	157	–	1 547	9 354
Övriga ledande befattningshavare		15 626	4 574	240	–	2 948	23 388
SUMMA		20 726	7 124	397	–	4 495	32 742
Antal övriga ledande befattningshavare		10	9	4	–	10	

Koncernledningens sammansättning

Följande befattningar ingår i koncernledningen: vd, cheferna för förskola Sverige, förskola Norge, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör och affärsutvecklingsdirektör.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Vid årsskiftet 2020/21 har verkställande direktör en grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Verksamhetsåret 2020/21 har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremien uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner. Ersättningen beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningsskadeersättning, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande

Incitamentsprogram

AcadeMedia har under året haft tre långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram samt konvertibelprogram. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarna och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställda mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

Aktiematchningsprogrammet och teckningsoptionsprogrammet har löpt ut under räkenskapsåret.

Aktiematchningsprogram

2018 lanserade AcadeMedia ett aktiematchningsprogram, AMP 2017, riktat till högst 80 chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagande förutsatte att deltagaren för egna medel förvärfvar aktier i AcadeMedia, så kallade sparaktier. Deltagare som behållit sparaktierna under programmet löptid och dessutom varit anställd av AcadeMedia under hela löptiden erhöill vid utgången av perioden vederlagsfritt en så kallad matchningsaktie för varje sparaktie.

Kriterier för att matchningsaktier skulle utfalla var dels att kvalitetsmål uppfyllts, att ledningen använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling samt att totalavkastningen för bolagets aktie under programmet löptid överstigit noll procent. Styrelsen har utvärderat och bedömt att dessa tre kriterier varit uppfyllda.

Antalet anmälda sparaktier var 40 555, vilket motsvarade en tilldelning om 42 337 aktier, varav vd 7 673 respektive övriga ledande befattningshavare 17 490. Den totala kostnaden för programmet uppgick till 2,4 MSEK varav 0,4 MSEK belastat årets resultat.

ANTAL AKTIER I AKTIESPARPROGRAMMET

Utestående 1 juli
Förverkade
Inlösta
UTESTÅENDE 30 JUNI

Teckningsoptionsprogram

Teckningsoptionerna emitterades under 2017 av koncernledningens medlemmar till marknadskurs för 240 500 teckningsoptioner. Programmet löpte ut under våren 2021 och i samband med inlösen tecknats. Se vidare not K30.

Konvertibelprogram

Vid årsskiftet 2018 beslutades ett nytt låneprogram i form av emission av konvertibla obligationer för AcadeMediakoncernen, med undantag för värdepapperskoncernen och koncernledningen. Konvertibelprogrammet löpte ut under året 2021 och i samband med inlösen tecknats.

Verkbellånet

Verkbellånet tecknades till ett belopp om 100 miljoner kronor med en löptid om 10 år. Verkbellånet löper med en rörlig ränta med en löptid om 10 år. De tecknade konvertiblerna kan konverteras till AcadeMedias ordinarie aktier under en konverteringsperiod på 59,50 dagar under vilken konverteringskursen gäller i början av konverteringsperioden. Om konverteringen inte sker inom den angivna tiden, kommer konverteringskursen att vara 1,10 kronor per aktie.

Vid konvertering kan AcadeMedias aktiekapital öka med totalt högst 338 739 kr, genom utgivning av nya aktier, vilket motsvarar en ökning av aktierna och rösterna i bolaget.

Räntekostnaderna för konvertiblerna var 1,1

K6: Pensioner

inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland endast har avgiftsbestämd pensionsplan. Förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge redovisas därmed i balansräkningen.

NETTO PENSIONSKOSTNADER		
	2020/21	2019/20
Kostnad för tjänstgöring under perioden	13	47
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)	—	-53 ¹
Avgifter från anställda	-2	-11
Nettoränta	2	3
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	13	-13
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	418	356
Pensionskostnader i årets resultat	431	343
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	-55	18
Pensionskostnad i periodens totalresultat	377	361

Resultatet påverkades positivt av pensionsregleringen med netto 53, hänförligt till minskad pensionsavsättning med netto 95 MSEK samt en administrativ engångskostnad på 42 MSEK.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 1119 (119) MSEK. Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,5 (0,6) procent. Premien för den förmånsbestämda

Ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 135 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiederuktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2021-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 165 (140) procent.

Nedan följer upplysningar avseende förmånsbestämd pensionsplan i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolegens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pen-sionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsforsikring AS. Storleken av pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premiänbetalning.

FÖRMÅNSBESTÄMD NETTO PENSIONSSKULD		2021-06-30
Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser		25
Verkligt värde på förvaltningsstillgångar		-25
Netto pensionsskuld (+) / tordran (-) i balansräkningen		
FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD		
		2020/01-01
		2
Ingående balans, pensionsskuld		
Kostnad för tjänstgöring under perioden		
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring/reglering)		
Räntekostnad		
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden		
- finansiella antaganden		
- erfarenhetsbaserade justeringar		
Pensionsutbetalningar		
Betald löneskatt		
Planändring / reglering		
Valutakursdifferens		
Utgående balans, pensionsskuld		2
FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR		
		2020/01-01
		2
Ingående balans, förvaltningsstillgångar		
Ränteintäkt		
Avkastning utöver ränteintäkt		
Avgifter från arbetsgivaren		
Avgifter från anställda		
Pensionsutbetalningar från förvaltningsstillgångar		
Planändring/reglering		
Övrigt		
Valutakursdifferens		
Utgående balans, förvaltningsstillgångar		2

Förvaltningsstillsägandena består av pensionsförsäkring i Storebrand Livförsäkring AS, investerade enligt Storebrand Standard. Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på förändringar i finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på exempelvis buffert och räntehänsyn.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

	2021-06-30	2020-06-30
Aktier	9%	9%
Räntebärande placeringar	76%	71%
Fastigheter	12%	16%
Alternativa investeringar	3%	4%
Summa	100%	100%

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

BETYDANDE AKTUEARIELLA ANTAGANDEN

	2021-06-30	2020-06-30
Diskonteringsränta	2,10%	1,50%
Löneökning	2,25%	2,25%
Pensionsuppräknings	0,00%	0,00%
Ökning av social-försäkringsbelopp	2,00%	2,00%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013BE	K2013BE

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar efter den reglering som genomfördes under 2020, och som beskrivs i årsredovisningen för 2019/2020 524 (540) personer varav 244 (280) aktiva och 280 (260) pensionärer per den 30 juni 2021.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktsen uppgår totalt till 256 (277) MSEK, varav 110 (128) MSEK avser de aktiva och resterande 147 (149) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionskulden uppgår till cirka 6 (9) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 20 (24) MSEK under nästkommande räkenskapsår.

Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (3) MSEK. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecia uppgår till cirka 163 (136) MSEK. Härtil kommer svensk löneskatt på cirka 40 (33) MSEK.

De förmånsbestämda pensionsplanerna utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktsernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtaganden avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtaganden hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

	Förändring av antagande	Skuldförändring, MSEK
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%
Löneökning inkl ökning av social-försäkringsbelopp	-1,00%	1,00%
Pensionsuppräknings	-0,50%	+0,50%
Förväntad livslängd	-1 år	+ 1 år
		-8

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräknings och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

K7: Statliga bidrag

	2020/21
Lönebidrag, lärarlönelyftet	100
Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst	59
Övriga lönebidrag	48
Övriga statsbidrag	164
SUMMA	371

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att täcka ökade kostnader förknippade med statligt styrda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar på att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, netto-redovisas inom personalkostnader. Sammantaget har de statliga lönebidragen uppgått till 207 (182) MSEK.

Övriga statsbidrag har uppgått till 164 (176) MSEK och redovisas bland intäkter. Där ingår bland andra statsbidrag för mindre

barngrupper, lärlingsbidrag och bidrag för en övriga statsbidrag är statsbidrag för en övriga statsbidrag som totalt uppgår till 79 (46) MSEK. Övriga statsbidrag har under våren 2021 erhållit 30 MSEK inom skolmiljön. Skolmiljön är ett statligt stöd för skolmiljön. I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med skolmiljön. Under 2020/21 erhöill AcadeMedia statsbidrag om 74 MSEK, varav 27 MSEK beträffar skapetsåret.

K8: Avskrivningar

	2020/21	2019/20
Varumärken	12	12
Övriga immateriella tillgångar	8	8
Inventarier	105	99
Förbättringsutgifter på annans fastighet	66	57
Byggnader	37	4
SUMMA	216	16

K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER	2020/21	2019/20
Transaktionskostnader	-2	0
Retroaktiva intäkter från tidigare år	22	11
Omstruktureringskostnader (gymnasieskola)	-15	-
Omstruktureringskostnader (koncern)	-	-11
Nedskrivning anläggningstillgångar	-	-17
Integrationskostnader Segab	-12	-
Pensionsreglering Norge	-	53
SUMMA	-7	36
Pensionsreglering Norge avser den vinst (curtailment gain) som uppstod i samband med att ca 90 procent av alla anställda i Norge övergick till en ny pensionsplan per 1 januari 2020.		
Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.		

RÖRELSERESULTAT	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	13 362	12 283
Kostnad sålda tjänster	-1 120	-993
Övriga externa kostnader	-1 365	-1 254
Personalkostnader	-8 122	-7 550
Avskrivningar	-1 587	-1 514
RÖRELSERESULTAT	1 169	973

K10: Finansiella intäkter

	2020/21	2019/20
Ränteintäkter	0	0
Valutakursvinster	3	-
Övrigt	0	4
FINANSIELLA INTÄKTER	3	4

Övriga finansiella intäkter avsåg 2019/20 återföring av tidigare nedskrivning av fordran i samband med att betalning erhöllits.

K11: Finansiella kostnader

	2020/21	2019/20
Räntekostnader	-28	-41
Lånekostnader *)	-2	-7
Räntekostnader avseende leasingsskuld	-370	-365
Valutakursförluster	-	-3
Bankavgifter och liknande	-4	-5
FINANSIELLA KOSTNADER	-405	-421

*) Utläggingskostnader för nya lån kostnadsfria över lånetid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 2 (7) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingsskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 5 (5) MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs. kopplat till lokalhyresavtal med 365 (360) MSEK.

K12: Skatt

Inkomstskatten består huvudsakligen av följande komponenter:

	2020/21
Aktuell skatt	-183
Aktuell skatt på årets resultat	
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	2
Summa aktuell skatt	-181
Uppskjuten skatt	8
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser	0
Summa uppskjuten skatt	8
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN	-173
Övrigt totalresultat	-12
Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster	
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-12

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

	2020/21
Resultat före skatt	767
Skatt enligt gällande skattesats	-164
Skatteeffekt av:	
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	2
Ej avdragsgilla kostnader	-11
Ej skattepliktiga intäkter	0
lanspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	0
Justering avseende tidigare år	2
Omvärdering av uppskjuten skatt - förändrad skattesats *	0
Övrigt	-1
REDOVISAD EFFEKTIV SKATT	-173

* Skattesatsen i Sverige sänktes till 20,0% för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare från den tidigare skattesatsen på 21,4%.

Underskottssavdrag för vilka uppskjuten skattefordran inte redovisas uppgår till 24 MSEK, motsvarande en skattevärd inte värderats då underskottssavdragen är föremål för koncernbidragssparrar och det därför är osäkert om de kommer att få utvärderas.

FÖRÄNDRING AV UPPSKIUTEN SKATT

	Immateriella anläggningstillgångar		Materiella anläggningstillgångar		Nyttjanderätts- tillgångar		Pensions- avsättning		Avsättningar och reserveringar		Obeskattade reserver		Underskottsavdrag		Kvittning fordran/skuld	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Vid årets ingång	-44	-47	3	-10	33	-	13	54	48	45	-152	-127	-	-	-	-
Redovisat i resultaträkningen	3	3	6	14	27	33	-1	-23	20	3	-44	-25	-3	-	-	-
Redovisat i övrigt total- resultat	-	-	-	-	-	-	-12	4	-	-	-	-	-	-	-	-
Förvärv	0	0	7	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-	-	0	0	-16	0	0	0	0	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-	-	-1	0	-1	0	0	-6	1	-	-	-	0	-	-	-
Vid årets utgång	-42	-44	15	3	60	33	0	13	68	48	-196	-152	8	-	-	-
varav																
Uppskjuten skattefordran	0	0	38	28	60	8	0	13	68	48	-	-	8	-	-159	-27
Uppskjuten skatteskuld	-42	-44	-22	-25	-1	25	-	-	-	-	-196	-152	-	-	159	27

K13: Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE

	2020/21	2019/20
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	594	431
Effekt av konvertibel	1	-
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	594	431
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	105 342	105 271
Effekt av optioner (tusental)	12	41
Effekt av konvertibel (tusental)	339	-
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental)	105 692	105 312
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5,64	4,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,62	4,09

Genomsnittligt vägt antal aktier uppgick till 105 342 092 (105 270 565) och har påverkats av nyemissioner våren 2021 i samband med inlösen av teckningsoptioner, samt omstämpling av C-aktier i samband med att aktiematchningsprogrammet löpte ut. Totalt har antalet stamaktier ökat med 282 837.

K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag. Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2020/2021				Förvärv 2019/2020			
Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/föreelse	Förvärvsdatum	Segment	Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/föreelse	Förvärvsdatum	Segment
ACM 2001 AB	RE Skolor AB (moderbolag till Swedish Education Group, Segab)	17-dec-20	Vuxenutbildning/Gymnasium/Grundskola	ACM 2001 AB	Global Education Services AB	01-jul-19	KC OH /Ko
ACM 2001 AB	International Montessori School Sweden AB	01-feb-21	Grundskola	Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Förskolan Moroten AB	01-okt-19	Förskola
Hermids AB	Alla utbildare i Sverige AB	30-apr-21	Vuxenutbildning	Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Pålsjö Skogs Förskola AB	01-okt-19	Förskola
Espira Barnehager AS	Espira Fasanveien AS	01-maj-21	Förskola	ACM 2001 AB	Pops Academy AB	01-dec-19	Grundskola
				Espira Barnehager AS	Espira Tastarustå AS	01-dec-19	Förskola
				Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Banérportsskolan AB	01-maj-20	Grundskola
				Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Banérporten Förskolor AB	01-maj-20	Grundskola

Förvärveffekter

EFFEKTER AV FÖRVARV	2020/21	2019/20
Köpeskillning inklusive transaktionskostnader	311	76
Transaktionskostnader	3	3
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader	308	73
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	74	0
Goodwill	234	74

- Goodwill är i huvudsak hänförlig till:
- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
 - Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, utbildning.
 - Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
 - Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVARVADE VERKLIGA VÄRDEN	2020/21	2019/20
Immateriella anläggningstillgångar	0	1
Materiella anläggningstillgångar	41	33
Nyttjanderättstillgångar	330	57
Finansiella anläggningstillgångar	20	3
Omsättningstillgångar	32	8
Likvida medel	71	19
Räntebärande skulder	-7	-30
Leasingskulder	-330	-57
Ej räntebärande skulder	-82	-32
Aktuell skatteskuld	-1	-2
Avsättningar	-1	0
Förvärvade nettotillgångar	74	0

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 32 (8) MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för fordringar är också 32 (8) MSEK och förväntas i sin helhet

bli betalt. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även av resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviserar som ett resultat av förvärven.

FÖRVARVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2020/21	2019/20
Köpeskillning exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation	308	73
Avgår köpeskillning som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni	-2	-3
Likvida medel vid förvärv	-71	-19
Påverkan på koncernens likvida medel	235	51

Slutliga förvärvsanalyser

Förvärvsanalyserna är preliminära till ett år från inga justeringar av förvärvsanalyser har skett föregående år.

FÖRVARVENS BIDRAG TILL KONCERNENS BIDRAGAT RESULTAT	
Nettoomsättning	
Rörelseresultat (EBIT)	
OM ENHETEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VART	
	2020
Nettoomsättning	
Rörelseresultat (EBIT)	

K15: Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill		Varumärke		Övriga immateriella		TOTAL	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Ingående anskaffningsvärde	5 956	5 987	235	235	38	54	6 229	6 276
Justering av förvärvsanalyser	–	–	–	–	–	–	–	–
Rördesförvärv	234	72	–	–	1	1	234	73
Inköp	–	–	–	–	3	18	3	18
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	-4	-35	-4	-35
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–
Valutakursdifferens	18	-103	–	–	0	0	18	-103
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	6 209	5 956	235	235	37	38	6 480	6 229
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4	-4	-25	-13	-10	-27	-39	-44
Årets avskrivningar	–	–	-12	-12	-8	-8	-20	-20
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	3	26	3	26
Valutakursdifferens	–	–	–	–	0	0	0	0
UTGÅENDE ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-4	-4	-37	-25	-15	-10	-56	-39
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	6 205	5 952	198	210	23	28	6 426	6 191

87

K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill genom att beräkna nyttjandevärdet för de kassa-genererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Goodwill allokteras till den lägsta nivå där den går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment för skola som består av tre kassagenererande enheter, förskola, förskola Norge och förskola Tyskland. Detta motsvarar även den lägsta nivå där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

Nyttjandevärdet byggs på kassaflödesberäkningar som baseras på affärsplaner som fastställts av ledningen och styrelsen fram till 2025/2026. Därefter görs prognoser för ytterligare fem år så att den totala prognosperioden är 10 år, bland annat för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till nyttjanderättstillgångarna.

De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakter i affärsplanerna baseras på antaganden om elvtalsutveckling och förväntningar på marknadsutvecklingen. De kassaflöden som beräknats därefter har baserats på en årlig tillväxttakt om 2,0 (1,0)%. Rörelsemarginal och investeringsnivå har fastställts av styrelsen och ledningen baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter. De diskonteringsräntor som används återspeglar den specifika risken för respektive kassagenererande enhet och beräknas före skatt.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Den genomförda nedskrivningsprövningen visade att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle innebära något nedskrivningsbehov. För att återvinningsvär-det ska motsvara det redovisade värdet krävs en höjning av avkast-ningskravet före skatt med 1,4 procentenheter förskola Sverige, 1,4 procentenheter förskola Norge, 2,5 procentenheter förskola Tyskland, 1,8 procentenheter för grundskola, 5,7 procentenheter för gymnasium och 14,2 procentenheter för vuxenutbildning.

	Goodwill	Tillväxt-takt
KGE - 2021-06-30		
Förskola Sverige ¹	640	2%
Förskola Norge ¹	788	2%
Förskola Tyskland ¹	257	2%
Grundskola	1 435	2%
Gymnasium	2 200	2%
Vuxenutbildning	884	2%
	6 205	
KGE - 2020-06-30		
Förskola Sverige ¹	640	1%
Förskola Norge ¹	757	1%
Förskola Tyskland ¹	266	1%
Grundskola	1 371	1%
Gymnasium	2 092	1%
Vuxenutbildning	827	1%
	5 952	

1. Förskola Sverige, Förskola Norge och förskola Tyskland utgör

K17: Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader		Inventarier		Förbättringsutgift annans fastighet		Total	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Ingående anskaffningsvärde	1 134	1 241	703	966	692	650	2 529	2 857
Rörelseförvärv	11	32	9	1	21	-	41	33
Inköp	23	60	128	115	106	134	257	310
Avyttringar och utrangeringar	-	-60	-142	-31	-40	-76	-181	-167
Omklassificeringar	15	2	7	-332	-12	-15	10	-345
Valutakursdifferenser	40	-142	3	-16	0	-1	43	-159
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 223	1 134	708	703	768	692	2 699	2 529
Ingående avskrivningar	-133	-113	-422	-566	-260	-262	-815	-941
Årets avskrivningar	-41	-39	-105	-99	-66	-57	-213	-195
Avyttringar och utrangeringar	-	0	141	27	39	58	181	85
Omklassificeringar	0	2	-7	212	-3	-1	-10	214
Valutakursdifferenser	-5	17	-3	4	0	1	-9	22
Utgående ackumulerade avskrivningar	-179	-133	-396	-422	-290	-260	-864	-815
Utgående redovisat värde	1 044	1 001	312	281	479	432	1 835	1 714

Byggnader avser förskolefastigheter. Under året har ingen förskolefastighet sålts (föregående år 1). Per 30 juni 2021 ägdes 38 (36) fastigheter. Föregående år var en ny förskolefastighet under uppbyggnad i Norge.

K18: Nyttjanderättstillgångar

LEASINGAVTAL	2020/21		Fastigheter	Summa	Fastigheter	Övrigt	201
	Övrigt*						
Vid årets ingång	139		7 207	7 346	7 026		
Nya avtal, förlängningar och indexeringar	133		1 016	1 149	1 451		
Förvärv	-		330	330	57		
Avskrivningar	-131		-1 224	-1 355	-1 175		
Valutakursdifferenser	-		20	20	-152		
Vid årets utgång	141		7 348	7 489	7 207		

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

	2020/21	2019/20
Kostnader hänförliga till korta leasingavtal	42	50
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	36	29
Kostnader hänförliga till variabelna leasingavgifter som inte ingår i leaseingskuden	12	5
Summa	90	85

Räntekostnad hänförlig till leasingavtal
Avskrivningar för leasingavtal

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 800 hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leaseade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre.

Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla

Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 3 447 (965) MSEK. Ökningen är framför allt hänförlig till tre större hyreskontrakt inom gymnasiesegmentet, Campus Södermalm och Campus Vasastan i Stockholm som tecknats under året samt Donnergymnasiet i Göteborg som förvärvats, men också kopplat till Tyskland där 15 förskolor planeras starta under läsåret 2021/2022.

Känslighetsanalys

Den diskonteringsränta som tillämpats för hyreskontrakt i Sverige var en ränta mellan 3,7 och 6,9 procent (4,1 - 5,6 procent), för Norge 5,0 procent (5,0 procent) och för Tyskland 5,0 - 5,1 procent (5,0 procent).

Om den tillämpade diskonteringsräntan i alla hyresavtal hade varit 1 procentenhet lägre/högre hade leasingsskuden för fastigheter varit 335/311 MSEK eller 4,4/4,1 procent högre respektive lägre. Resultateffekten (före skatt) hade varit 24/21 MSEK högre respektive lägre år 2020/2021. Det ska noteras att resultatpåverkan över kontraktstiden är opåverkad av diskonteringsräntan, men att nivån på diskonteringsräntan påverkar fördelningen mellan avskrivningar och räntekostnad liksom periodiseringen över tid.

K19: Andelar i intresseföretag

AcadeMedia äger 27% av aktierna i HypoCampus AB (organisationsnummer 559072-5155 med säte i Göteborg) efter att ha utökat sitt innehav genom att delta i en nyemission i januari 2021. HypoCampus utgör därefter ett intresseföretag.

HypoCampus är en studieplattform och omsättningen i perioden var 3 MSEK och resultatet -1 MSEK.

AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2020/21 var -0 MSEK och kapitalandelen var 5 MSEK.

K20: Kundfordringar

		2021-06-30	2020-06-30
Kundfordringar, brutto			
Ej förfallit		183	204
Förfallit 1-15 dagar		11	2
Förfallit 16-30 dagar		17	2
Förfallit mer än 30 dagar		8	12
Summa	220	219	
Reserv för osäkra fordringar			
Vid årets ingång	4	3	
Årets reserveringar	1	4	
Konstaterade förluster	0	-1	
Återförda reserver	-4	-2	
Vid årets utgång	2	4	
Kundfordringar vid årets utgång	218	215	
Konstaterade kundförluster	0	1	

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar". Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i övriga externa kostnader. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte.

K21: Förutbetalda kostnader

		2021-06-30
Förutbetalda kostnader		
Upplupna intäkter		
Summa		

Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförd utbildning inom vuxenutbildningen. Ökningen beror på att de utgående årets huvudsakliga fordringarna inte har betalats in, vilket innebär att de utgående årets huvudsakliga investeringsbidrag har minskat om 55 MSEK.

K22: Likvida medel

		2021-06-30
Kassa och banktillgodo		
Kassa och banktillgodo		
Summa		

Likvida medel består av banktillgodo och kassa. Likvida medel avser bankkonton som är öppnade för källskatt i Norge. Definitionen av likvida medel är densamma som i kassaflydesanalysen.

K23: Eget kapital

	Antal stamaktier	Antal C-aktier	Antal aktier	Aktie- kapital
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2019				
Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner	105 215 643	248 242	105 463 885	105 463 885
	84 460	–	84 460	84 460
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020				
Omstämpling av C-aktier	105 300 103	248 242	105 548 345	105 548 345
	42 337	-42 337	–	–
Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner	240 500	–	240 500	240 500
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021				
	105 582 940	205 905	105 788 845	105 788 845

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Aktiekapital

Aktiekapitalet per den 30 juni 2021 uppgick till 105 788 845 (105 548 345) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 105 582 940 stamaktier (105 300 103) och 205 905 C-aktier (248 242). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 582 940. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie.

K24: Övriga avsättningar

	2021-06-30	2020-06-30
Kontraktsomställnings/förlustkontraktsreserver	81	22
Omstruktureringsreserv	64	45
Övrigt	0	2
SUMMA AVSÄTTNINGAR		145
	69	69

	2021-06-30	2020-06-30
Vid årets ingång	69	56
Avsättningar under året	104	56
Under året länspråkagna avsättningar	-36	-42
Under året återförda avsättningar	-2	-1
Omklassificering	11	–
Valutakursdifferenser	1	–

	2021-06-30	2020-06-30
Vid årets utgång	145	69
Kortfristiga avsättningar	88	42
Långfristiga avsättningar	58	27

Kontraktsomställnings/förlustkontraktsreserver är till största delen hänförliga till vuxenutbildningens avslutningskostnadsreserver, se vidare Väsentliga bedömningar i Not K1. Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Kostnaderna består huvudsakligen av outnyttjade lokaler, återställningskostnader för lokaler och övertalig personal. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas bland upplupna kostnader, se not K25.

K25: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-06-30	2020-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader		
Förutbetalda intäkter	64	45
Upplupna låneräntor	0	2
Kortfristiga avsättningar	145	69
Övriga upplupna kostnader		
SUMMA		

Lönerelaterade upplupna kostnader avser främst löner och semesterlön, men även upplupna ne- och ferielöneskulder, men även upplupna terade skatter och avgifter.

För specifikation av avsättningar, se not K24.

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

K26: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har tidigare använt derivatinstrument för att säkra viss riske exponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetssuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen.

Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbankens. Vid räntekapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta.

En ökning av den rörliga räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (25) MSEK.

Kreditrisk/Motpartsrisk

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvida medel inte kommer att betalas. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och överskottslikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som begränsad. Säkerheter för kundfordringarna innehåller normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K20.

Valutarisk

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge och Tyskland och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras

LÖPTIDSANALYS AVSEENDE KONTRAKTSENLIGA BETALNINGAR FÖR FINANSIELLA SKULDER

	2021-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år
Skulder till kreditinstitut	1 323	1 327	1 327	184	1 168	157
Fastighetslån	696	696	696	32	127	—
Konvertibelt skuldebrev	18	20	20	1	20	—
Övriga lån	7	7	7	0	7	—
Leasingskuld	7 571	9 683	9 683	1 579	4 264	2 664
Leverantörsskulder	383	383	383	383	—	—
SUMMA	9 999	12 116	12 116	2 179	5 586	2 821

	2020-06-30	Redovisade värden	Nominella värden	1-12 månader	2-5 år	6-10 år
Skulder till kreditinstitut	1 500	1 506	1 506	225	1 327	—
Fastighetslån	659	659	659	76	136	160
Konvertibelt skuldebrev	18	20	20	1	20	—
Övriga lån	6	6	6	6	1	—
Leasingskuld	7 355	9 319	9 319	1 484	4 014	2 543
Leverantörsskulder	293	293	293	293	—	—
SUMMA	9 832	11 803	11 803	2 084	5 499	2 703

Låneavtal

AcadeMedia ingick den 29 juni 2018 låneavtal med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB med en löptid på fem år. Enligt låneavtalet har långivarna förbundit sig att tillhandahålla en finansieringsram om totalt 2 500 MSEK, varav en revolverande kreditfacilitet på 700 MSEK som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Per 30 juni 2021 har koncernen utnyttjat 1 327 (1 506) MSEK av den totala låneramen på 2 500 MSEK.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta lånen tas upp enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskudsättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara noll, dvs. negativ ränta får inte genomslag. Den genomsnittliga räntan på balansdagen var 1,3%.

Låneavtalet innehåller två finansiella åtaganden (covenants) vilka är nettoskuld/EBITDA och räntetäckningsgrad. AcadeMedia följer

löpande dessa covenanten och rapporterar om långivarna.
Covenant 1, skudsätningsgrad = Nettoskuld/hållandet får maximalt uppgå till 92,5 ggr. Utöver Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontantutbetalningar 2021-01-01 till 2021-12-31.
Samtliga covenanten är upprätthållna i framtiden bryter mot något av dessa villkor skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, bar betalning. Ytterligare information om koncernens skulder framgår av not K27.
Utöver finansieringslånet har AcadeMedia lånen för att finansiera fastighetsinvesteringen i banken uppgick per 30 juni 2021 till 696 (655) lånen var 0,8 – 2,7 procent. Ursprunglig löptid

är 30 år men den effektiva løptiden varierer mellom varje lån.
AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för dessa lån, se vidare not K28.

Kapitalrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMedia koncernen krävs främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng till övervägande del i förskott, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar därmed ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behövas anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långgivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- respektive kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

K27: Skulder

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2020/21

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				
	1 juli 2020	Kassaflöde	Förvärv/avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakursdifferenser	Andra förändringar
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 506	-189	—	10	—
Fastighetslån	659	9	5	24	—
Leasingskulder	7 355	-1 281	330	23	1 145
Övriga räntebärande skulder	24	-1	2	0	1
Aktiverade lånekostnader	-7	—	—	—	2
SUMMA	9 538	-1 463	336	57	1 148

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2019/20

	ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR				
	1 juli 2019	Kassaflöde	Förvärv/avyttringar av dotterbolag	Orealiserade valutakursdifferenser	Andra förändringar
Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 915	-357	—	-52	—
Fastighetslån	733	-17	30	-87	—
Leasingskulder	133	-1 215	57	-150	8 531
Övriga räntebärande skulder	29	-4	—	-1	—
Aktiverade lånekostnader	-13	-1	—	—	7
SUMMA	2 797	-1 593	86	-290	8 538

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2021-06-30	2020-06-30
SEK	6 829	6 838
NOK*	2 107	2 131
EUR*	685	577
SUMMA	9 620	9 546

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

K28: Ställda säkerheter, even-
förlpliktelser och åtaganden

	2021-06-30
Ställda säkerheter	
Fastighetsinteckningar	696
Företagsinteckningar	11
	717
Eventualförlpliktelser och åtaganden	
Leasingavtal	3 441
Garantiförbindelser	1
	3 442

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som säkerhet för lån i Husbanken i Norge.

Bland eventualförlpliktelser och åtaganden räknas ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft och nyttjanderättstillgångar.

K29: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Långfristiga fordringar	25	14	–	–
Kundfordringar	218	215	–	–
Övriga fordringar	34	142	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	212	115	–	–
Likvida medel	966	528	–	–
SUMMA TILLGÅNGAR	1 455	1 014	–	–

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

	Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	
	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30
Skulder till kreditinstitut	2 019	2 160	–	–
Övriga långfristiga skulder	25	24	–	–
Leasingskulder	7 571	7 356	–	–
Leverantörsskulder	383	293	–	–
Övriga korta skulder	56	35	2	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 342	1 276	–	–
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 397	11 144	2	–

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det

redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingsstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillingar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

K30: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen och ersättningar enligt vad som framgår i befattningshavarna deltar också i koncernens i enlighet med vad som framgår av not K5. S beskrivning av närstående transaktioner.

Under året fick VD i AcadeMedia AB erbjudande om syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av Melby Gärd. AcadeMedia AB är inte part i transaktionerna. AcadeMedia AB är inte part i transaktionerna förvärvades till ett pris motsvarande b de.

Under den första lösenperioden för teckning LTIP 2017 sålde ledande befattningshavare 2 bolagets huvudägare Melby Gärd. Optioner motsvarande bedömt marknadsvärde.

AcadeMedia äger efter att deltagit i en nyemission i HypoCampus AB som därefter är ett intress har gjort inköp för 2 MSEK från HypoCampus på marknadsmässig grund.

Per balansdagen redovisade AcadeMedia skulder till HypoCampus AB med 0,6 MSEK.

VERKSAMHETEN • HÅLLBARHETSDOKUMENT • FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE • FINANSIELL INFORMATION • INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
 >> FINANSIELL INFORMATION > NOTER KONCERN

K31: Effekter av IFRS 16 Leasing

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

MSEK	2020/21	2020/2021	2020/21	2019/20	2019/2020	2019/20	2019/20 exkl
		IFRS 16	exkl IFRS 16		IFRS 16		IFRS 16
Nettoomsättning	13 340	-	13 340	12 272	-	-	12 272
Kostnad sålda tjänster	-1 120	-	-1 120	-993	-	-	-993
Övriga externa kostnader	-1 351	1 466	-2 817	-1 237	1 384	-2 621	-2 621
Personalkostnader	-8 106	-	-8 106	-7 591	-	-7 591	-7 591
Avskrivningar	-1 587	-1 224	-363	-1 513	-1 175	-338	-338
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-	0	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster	-7	-	-7	36	-	36	36
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	1 169	243	926	973	209	763	763
Finansiella intäkter	3	-	3	4	-	4	4
Finansiella kostnader	-405	-365	-40	-421	-360	-61	-61
RESULTAT FÖRE SKATT	767	-122	889	556	-151	707	707
Skatt	-173	27	-201	-125	33	-159	-159
PERIODENS RESULTAT	594	-95	689	431	-117	549	549

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN

MSEK	2020/21	2020/21	2020/21	2019/20	2019/20	2019/20	2019/20
		IFRS 16	exkl IFRS 16				IFRS
TILLGÅNGAR							
Immateriella anläggningstillgångar	6 426	-	6 426	6 191			
Byggnader	1 044	-	1 044	1 001			
Övriga materiella anläggningstillgångar	791	-	791	713			
Övriga anläggningstillgångar	41	15	25	34			
Nyttjanderättstillgångar	7 489	7 348	141	7 347	7 2	7 2	7 2
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	15 790	7 364	8 427	15 285	7 2	7 2	7 2
Kortfristiga fordringar	658	-314	972	704	-2	-2	-2
Likvida medel	966	-	966	528			
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 624	-314	1 938	1 232	-2	-2	-2
SUMMA TILLGÅNGAR	17 414	7 049	10 365	16 518	6 9	6 9	6 9
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
Eget kapital	5 317	-212	5 529	4 807	-1	-1	-1
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 824	-	1 824	1 890			
Långfristiga leasingsskulder	6 495	6 447	48	6 346	6 2	6 2	6 2
Avsättningar och övriga långfristiga skulder	187	-45	232	231	-	-	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	8 506	6 402	2 104	8 466	6 2	6 2	6 2
Kortfristiga räntebärande skulder	195	-	195	270			
Kortfristiga leasingsskulder	1 077	981	95	1 010	9	9	9
Övriga skulder	2 319	-122	2 441	1 965	-1	-1	-1
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	3 591	860	2 731	3 244	7	7	7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 414	7 049	10 365	16 518	6 9	6 9	6 9

Årsregnskap regnskapsåret 2021 for 913102281

K32: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 7 juli totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Skolan kommer att byggas upp och hyresavtal har tecknats för tillfälliga lokaler till dess att skolan är återuppbyggd. Tillkommande kostnader som en följd av branden har beräknats till cirka 30 MSEK. Försäkringsersättningar förväntas täcka huvuddelen av kostnaderna.
- Antal barn och elever i första kvartalet 2021/22 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2021 visar en samman- tagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 7 procent för våra tre skolsegment till cirka 91 600 barn och elever. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET					
MSEK	2020/21	2020/21 IFRS 16	2020/21 exkl IFRS 16	2019/20	2019/20 exkl IFRS 16
Rörelseresultat (EBIT)	1 169	243	926	973	209
Avskrivningar	1 587	1 224	363	1 513	1 175
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	–	24	-55	–
Betald skatt	-146	0	-145	-120	–
Kassaflöde från den löpande verksam- heten före förändring av rörelsekapital	2 634	1 466	1 168	2 311	1 384
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	238	49	190	211	68
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 872	1 515	1 357	2 521	1 452
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437	–	-437	-375	–
Erhållen (+) och erlagd (-) ränta	-31	–	-31	-44	–
Erlagd ränta för leasingsskuld	-368	-365	-3	-365	-360
Utdelning till aktieägare	-158	–	-158	-132	–
Nyemission	17	–	17	4	–
Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder	-182	–	-182	-378	–
Amorteringar leasingsskuld	-1 281	-1 150	-131	-1 215	-1 092
Kassaflöde från finansierings- verksamheten	-2 003	-1 515	-487	-2 130	-1 452
PERIODENS KASSAFLÖDE	433	0	433	16	16
Likvida medel vid periodens början	528	–	528	527	–
Kursdifferenser i likvida medel	5	–	5	-15	–
Likvida medel vid periodens utgång	966	0	966	528	0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING		Net	2020/21
(MSEK)			
Nettoomsättning		M2	8
Övriga externa kostnader		M2, M4	-2
Personalkostnader		M3	-1
RÖRELSERESULTAT			-1
Räntefränter och liknande resultatposter		M5	2
Räntekostnader och liknande resultatposter		M6	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER			-1
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag			2
RESULTAT FÖRE SKATT			1
Skatt		M	-
ÅRETS RESULTAT			1
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
(MSEK)		Net	2020/21
Årets resultat			1
Övrigt totalresultat			-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET			1

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR				
(MSEK)		Not	2021-06-30	2020-06-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	M8		3 261	3 261
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
3 261 3 261				
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Kortfristiga fordringar				
Fordringar hos koncernföretag			3 016	2 837
Aktuell skattefordran			1	0
Övriga fordringar			0	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter			1	1
3 017 2 840				
Kassa och bank				
			662	303
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
3 679 3 143				
SUMMA TILLGÅNGAR				
6 941 6 405				

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2021-06-30
(MSEK)			
EGET KAPITAL		M9	
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1	1
			1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond			2 6
Balanserade vinstmedel			-1
Årets resultat			2 4
			2 5
SUMMA EGET KAPITAL			2 5
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut		M11	6
Övriga långfristiga skulder		M11	6
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER			6
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		M11	1
Leverantörsskulder			3 5
Skulder till koncernforetag			3 5
Övriga skulder			3 6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			3 6
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER			3 6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			6 9

Moderbolagets förändring i eget kapital

(MSEK)	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa Eget kapital
	Aktiekapital (not M9)	Överkursfond	Balanserat resultat		
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2019	105	2 608	25		2 738
Årets resultat tillika totalresultat			50		50
Årets totalresultat	—	—	50		50
Fusionsdifferens	—	—	62		62
Transaktioner med ägarna					
Nyemission	0	4	—		4
Lämnad utdelning	-	—	-132		-132
Aktiematchningsprogram*	—	0	—		0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	4	-132		-127
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2020	105	2 612	6		2 723
Årets resultat tillika totalresultat	—	—	11		11
Årets totalresultat	—	—	11		11
Transaktioner med ägarna					
Nyemission	0	17	0		17
Lämnad utdelning	—	—	-158		-158
Aktiematchningsprogram*	—	0	0		0
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE	0	17	-158		-141
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021	106	2 629	-141		2 593

Moderbolagets kassaflödesanalys

(MSEK)	Not	2020/21
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat		-141
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		—
Betald inkomstskatt		-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-15
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring av rörelsefordringar		-23
Förändring av rörelseskulder		81
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		56
Finansieringsverksamheten		
Erhållen ränta		—
Erlagd ränta		-1
Nyemission	M9	1
Lämnad utdelning		-158
Erhållna koncernbidrag		10
Upptagna lån		—
Amortering lån	M1	-15
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-20
Årets kassaflöde		35
Likvida medel vid årets början		30
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		65

Noter moderbolag

M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), trygghandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1. Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade

M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 8 (8) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts.

Fusion

Fusioner redovisas enligt BFNAR 1999:1 Fusion av helägt dotterföretag.

M3: Löner och andra ersättningar

MSEK	2020/21	2019/20
STYRELSE OCH VD		
Löner och andra ersättningar	13	11
Pensionskostnader	2	2
Sociala kostnader	4	3
Summa	19	16
ÖVRIGA ANSTÄLLDA		
Löner och andra ersättningar	0	2
Pensionskostnader	0	1
Sociala kostnader	0	1
SUMMA	0	4
TOTALT	19	20

M4: Arvode till revisorer

MSEK	2020/21
PricewaterhouseCoopers AB	
Revision	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	
Skatterådgivning	
Övriga tjänster	
SUMMA	0

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokslutet samt arvode för den lagstadgade revisionen av iakttagelser vid granskningen. Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokslutet samt arvode för den lagstadgade revisionen av iakttagelser vid granskningen.

M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2020/21	2019/20
Valutakursvinster	2	–
Ränteintäkter från koncernföretag	18	12
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	20	12

M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020/21	2019/20
Räntekostnader	-12	-21
Räntekostnader till koncernföretag	0	0
Lånekostnader*	-2	-7
Bankavgifter och liknande	-3	–
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	-17	-31

* Upläggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planerade avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 2 (7) MSEK.

M7: Skatt

	2020/21	2019/20
MSEK		
Redovisat resultat före skatt	14	64
Skatt enligt gällande skattesats (21,4%)	3	14
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	3	14

M8: Aktier i dotterbolag

Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

Under föregående år fusionerades moderbolaget med de helägda dotterföretagen AcaceMedia Group AB (org nr 556806-1369) och ACM 2010 AB (556805-3051).

MSEK	2020/21	2019/20
Redovisat värde vid årets ingång	3 261	2 247
Fusion	–	1 014
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG	3 261	3 261

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Kvot
ACM 2001 AB	556057-2850	Stockholm	100%	12 041 246	
Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen per 2021-06-30					
	Org. nr	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	
AcadeMedia Eductus AB	556527-4007	Stockholm	100%		20 000
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932-0699	Stockholm	100%		50 000
AcadeMedia Support AB	556568-8479	Stockholm	100%		1 000
Alla utbildare Sverige AB	556873-3470	Stockholm	100%		505 000
Anew Learning AB	556402-8925	Stockholm	100%		10 000
Banérporten AB	556442-1724	Stockholm	100%		1 000
Banérporten Förskolor AB	556994-3565	Stockholm	100%		500
Banérportsskolan AB	556606-4001	Stockholm	100%		2 000
Bikupan i Östersund AB	556867-6695	Stockholm	100%		500
Cybergymnasiet i Göteborg AB	556569-3297	Stockholm	100%		1 000
Cybergymnasiet i Malmö AB	556569-3289	Stockholm	100%		1 000
Cybergymnasiet i Stockholm AB	556554-7964	Stockholm	100%		10 000
DBGY Juvelen AB	556578-9129	Stockholm	100%		1 000
DBGY Kronan AB	556566-8794	Stockholm	100%		4 000
Designgymnasiet i Sverige AB	556932-0681	Stockholm	100%		50 000
Didaktus Skolor AB	556473-2856	Stockholm	100%		4 300
Didaktus Utbildningar AB	556645-3626	Stockholm	100%		2 000
Donnergymnasiet AB	556540-8381	Stockholm	100%		1 500
EC Utbildning AB	556626-4387	Karlshamn	100%		1 000
Färjan AB	556768-0631	Stockholm	100%		1 000
Förskolan Moroten AB	556450-3612	Stockholm	100%		1 000
Global Education Services AB (fd TO i Sverige AB)	556606-7855	Stockholm	100%		1 000
Guldkusten AB	556983-1430	Stockholm	100%		500
Hagströmska Gymnasiet AB	556755-0461	Falun	100%		1 000
Hammarby Förskolor AB	556629-2537	Stockholm	100%		1 000

>> FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG

Forts indirekt ägande	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Kvotvärde	
Hermods AB	556044-0017	Stockholm,	100%	11 000	1 000	Pyslingen Förskolor och Skolor AB
International Montessori School Sweden AB	556764-0205	Ekerö	100%	1 000	100	Pålsjö Skogs Förskola AB
Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB (fd Hermods DCC AB)	556982-8451	Stockholm	100%	50 000	1	RE Skolor AB
Kastanjelunden Förskola AB	556755-0032	Stockholm	100%	1 000	100	Rytmus AB
KIARA Gymnasium Bildning AB	556528-6696	Stockholm	100%	2 800	100	Själens Gymnasium AB
KIARA Gymnasium Kunskap AB	556630-3938	Stockholm	100%	1 000	100	Soliero Förskola AB
KIARA Gymnasium Lärande AB	556558-3282	Stockholm	100%	250 000	1	Swedish Education Group AB
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355-7395	Stockholm	100%	1 000	100	Säll och Marknadshögskolan i Sverige AB
Kringlaskolan AB	556773-4065	Stockholm	100%	1 000	100	Söder Triaden Förskolor AB
Kungsholmens Förskola AB	559042-7000	Stockholm	100%	500	100	TGA Utbildning AB
KYH AB	556644-7768	Stockholm	100%	1 000	100	Vindora Holding AB
Linhamns Förskola AB	556483-3829	Stockholm	100%	878	178	Vindora Utbildning AB
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485-1649	Stockholm	100%	10 000	100	Vitraskolorna AB
Matchning och Utveckling i Sverige AB (fd Coaching och utveckling i Sverige AB)	556820-7673	Stockholm	100%	500	100	Växthuset förskola i Mölndal AB
Movant AB	556526-5005	Göteborg	100%	1 000	100	Åsöbergets Förskola AB
Norrskens Friskola Luleå AB	559045-5076	Stockholm	100%	50 000	1	
NTI Gymnasiet Ellips AB	556597-0471	Stockholm	100%	6 000	100	
NTI Gymnasiet Helix AB	556674-7290	Stockholm	100%	1 000	100	
NTI Gymnasiet Macro AB	556120-3679	Stockholm	100%	10 000	100	
NTI-skolan AB	556709-8057	Stockholm	100%	2 000	100	
Omniway AB (i.d. Utbildningsborgen i Örebro AB)	556442-1328	Stockholm	100%	5 000	100	
Plushögskolan AB	556495-5853	Göteborg	100%	1 000	100	
Pops Academy AB	556958-3197	Stockholm	100%	1 000	50	
Praktiska Lärande AB (fd Framtidsgymnasiet Öst AB)	556530-4481	Stockholm	100%	6 999	100	
Praktiska Studier Riks AB	556575-5500	Stockholm	100%	1 000	100	
(fd Framtidsgymnasiet i Sverige AB)						
Praktiska Sverige AB	556257-5786	Göteborg	100%	1 000	100	
Praktiska Utbildning AB	556478-1606	Stockholm	100%	1 000	100	
(fd Framtidsgymnasiet i Göteborg AB)						
Primaskolan i Sverige AB	556557-0958	Stockholm	100%	4 000	100	
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615-7102	Stockholm	100%	1 000	100	

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar
Engelsrudhagen Barnehagetomt AS	913981464	Karmøy	100%	210
Espira Akademiet AS	966825855	Karmøy	100%	
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	
Espira Brådalstjeller AS	988711896	Karmøy	100%	
Espira Casa Musica Barnehaage AS	984084358	Karmøy	100%	
Espira Dragterskogen AS	990652899	Karmøy	100%	
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	
Espira Eyje AS	996987337	Karmøy	100%	
Espira Fasanveien AS	925905836	Karmøy	100%	
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	

VERKSAMHETEN • HÅLBARHETSPEDOVISING • FORVALTNINGSBERÅTTELSE • FINANSIELL INFORMATION • INFORMATION TILL AKTIEGÄRE
 >> FINANSIELL INFORMATION > NOTER MODERBOLAG

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Kvotvärde		
Espira Gjembø AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Rubbestadneset AS	991996605
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1	Espira Rå AS	989932543
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Rødknappen AS	994751530
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Salamonskogen AS	989512811
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Scala Hundvåg AS	988201030
Espira Heildalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Scala Tasta AS	988201170
Espira Holding AS	913192281	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Skjeraberget AS	917350140
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Skolegata AS	986916644
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020	Espira Skredalen AS	992061529
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Solknatten AS	990652813
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000	Espira Stansa AS	912980219
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Stjørdal AS	919307579
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000	(f.d. Fossilbekken Barnehave AS)	
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10	Espira Stongfjellet AS	989838512
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Sundbyfoss AS	994310623
Espira Kystad Gård AS	919307617	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Taremarøy AS	917350183
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100	Espira Tastarustå AS	915657087
Espira Litasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Tjøsvoll AS	992062002
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Torsbergskogen AS	991361642
Espira Marthaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Ulsetskogen AS	991127402
Espira Murvik AS	919307595	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Vaglefjern AS	989838482
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Vamverksdammen AS	990342598
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Vanse AS	988263095
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Varbak Arcen AS	890015492
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Veldetun AS	985462372
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Åbol AS	992823585
Espira Oslo Barnehave drift AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Århaug AS	988067644
Espira Ramtbjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000	Espira Østrem AS	986916555
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000	Karnsund Barnehave AS	990586152
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000	Skogen Barnehave AS	992420243
						Søndre Kleivan Barnehave AS	990050937
						Tonn Mursstad Friluftsbarnhave AS	998143969

Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen

	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Kvotvärde (EUR)
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
Espira und Joki Kinderbetreuung GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
KTS Verwaltungs GmbH	HRB 190824	München	100%	25 000	1
Lab for Future gGmbH	HRB 227687 B	Berlin	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1

M9: Eget kapital

Aktiekapital	Antal	Kronor
Stamaktie	105 582 940	105 582 940
C-aktie	205 905	205 905

För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

MSEK	2021-06-30	2020-06-30
Skulder till kreditinstitut	785	933
Konvertibla skuldebrev	18	18
	803	951

Av skulderna förfaller 150 (150) MSEK inom ett år och 635 (807) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen resp underkurs för konvertibellånet.

M11: Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter utgång.

M12: Förslag till utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att med 1,75 kronor per aktie motsvarande en t MSEK. Utdelningen fastställs av årsstämman den 30 november 2021.

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 23-48.

Stockholm den 28 oktober 2021

Anders Bülow
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Johan Andersson
Styrelseledamot

Ann-Marie Begler
Styrelseledamot

Anki Bystedt
Styrelseledamot

Pia Rudengren
Styrelseledamot

Silvija Seres
Styrelseledamot

Håkan Sörman
Styrelseledamot

Anna Lundmark Boman
Arbetstagarrepresentant

Anders Lövgren
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 oktober 2021
 PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för år 2020-07-01 till 2021-06-30 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordnings (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska

ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att ta kunnskap och övertygelse, jfr förbudna-
rens revisionsföreläsning (537/2014) artikel 5.
Det granskade bolaget eller, i förekommande
fall, bolagets styrelse eller dess kontrollörer
ska kunna motivera sina beslut. Vi anser att de
revisionsbevis vi har inlämnat är ändamåls-
enliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATZ

REVISIONENS INRIKTNING OCH O

Vi utformade vår revision genom att fastställa vilka risker som kunde uppträda och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där lande direktören och styrelsen gjort subjektiva exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar gjorts med utgångspunkt från sågandens framtida handlingar, vilka till sin tur är osäkra. Revisionen har vi också beaktat även för att utvärdera direktören åsidosätter den intern kontroll som annat övervägt om det finns belägg för kasser som givit upphov till risk för väsentliga fel vid avsegligheten.

[illegible]

TILLÄMPANDE AV IFRS 16 LEASING
UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål och not K18 Nyttjanderättstillgångar.

Leasing IFRS 16, Leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019 och ersatte tidigare redovisningsregler. Implementeringen av standarden innebär att i princip samtliga leasingkontrakt redovisas i balansräkningen då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt tolv månader samt leasingavtal av mindre värde, ska redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen.

Redovisning enligt IFRS 16 har nästan fördubblat balansomsättningen jämfört med tidigare redovisningsstandard och har en väsentlig påverkan på resultaträkningen. Vidare bygger redovisningen bygger på ett antal väsentliga bedömningar om bl a diskonteringsräntor, hyresperiod (och relaterad hantering av förlängningsklausuler) och tomställda ytor.

Leasingskuld och nyttjanderättstillgångar hänförliga till hyra av fastigheter diskonterades tidigare med den implicita räntan härledd utifrån fastighetsyield, men från fjärde kvartalet 2020/21 diskonteras leasingavtal för hyra av fastigheter med den marginala låneräntan. En omräkning av tidigare presenterade finansiella rapporter ger ingen väsentlig skillnad varför AcadeMedia inte gjort någon omräkning av tidigare presenterade räkenskaper.

Med hänsyn till den väsentliga påverkan på AcadeMedias redovisning och de väsentliga bedömningar redovisningen bygger på utgör redovisningen enligt IFRS 16 ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTAR DET SÄRSKILT
BETYDELSEFULLE OMRÅDET

I vår revision 2020/2021 har vi haft ett särskilt fokus på redovisningen enligt IFRS 16 och bl a utfört följande granskningsmoment:

- Skapat oss förståelse för AcadeMedias process för redovisning enligt IFRS 16.
- Granskat och kontrollräknat på stickprovsbasis beräkningar som är till stöd för redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder.
- Stämt av indata i beräkningar mot hyresavtal eller annan stödjande data.
- Tagit del av AcadeMedias bedömningar, inklusive tillämpade diskonteringsräntor och tillämpning av optionsklausuler i hyresavtal och granskat dessa.

Förutom ovanstående har vi också bl a:

- Granskat tillämpade redovisningsprinciper och stämt av mot IFRS 16 Leasingavtal.
- Granskat den ändring av diskonteringsränta och dess påverkat av redovisningen som skett under året.
- Granskat redovisning 2020/2021 mot redovisningsprinciper.
- Granskat rutiner och kontroller för att säkerställa korrekt hantering av redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal.

Bedömningen av AcadeMedias principer för eventuell nedskrivning av redovisade nyttjanderättstillgångar beskrivs nedan i Särskilt betydelsefullt område "Ledningens bedömning avseende avsättningar för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar."

Vi har i granskningen rapporterat till revisionsutskottet att AcadeMedia har en process för IFRS 16 samt att tillämpade antaganden som är grund för redovisningen är rimliga.

LEDNINGENS BEDÖMNING AVSEENDE AVSÄTTNING
FÖR FÖRLUSTKONTRAKT OCH NEDSKRIVNING AV
NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR.

Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar, K24 Övriga avsättningar och K25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Antaganden och bedömningar som ligger till grund för bl a avsättningar för förlustkontrakt eller motsvarande åtaganden (gemensamt benämnt "förlustkontrakt") samt eventuella nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar. AcadeMedia har omkring 680 enheter inom sin verksamhet, både mogna enheter och uppstarter. Resultatet i dessa enheter sträcker sig från negativt till positivt föranlett av var enheten befinner sig i utvecklingsstadiet samt av olika andra faktorer. I det fall ett åtagande, formellt eller informellt, kommer leda till framtida förluster skall enligt IAS 37 Avsättningar, en avsättning redovisas för de förluster som väntas uppkomma efter boksletet till avtalet upphör. I det fall förlusterna är relaterade till nyttjanderättstillgångar, skall en nedskrivning göras av nyttjanderättstillgången istället för att redovisa en avsättning.

AcadeMedia följer resultat och ställning i alla enheter månadsvis och gör bedömningar och prognoser för framtiden. Utifrån dessa bedömningar kan de sedan ta ställning till om en avsättning, alternativt nedskrivning av nyttjanderättstillgång, bör redovisas.

Enligt ovan noter finns bl a avsättningar för omstruktureringar om totalt MSEK 64 samt kontraktsomställnings-/förlustkontraktsreserver om MSEK 81 vilka delvis omfattar nämnda exponering. Även om dessa poster i sig inte är väsentliga i förhållande till AcadeMedias finansiella ställning är vår bedömning att redovisning av underliggande bedömningar är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTAR DET
BETYDELSEFULLE OMRÅDET

I vår revision har vi särskilt fokuserat på granskningsinsatser under räkenskapsåret

- Granskat AcadeMedias uppföljnings- och att säkerställa att kontroller finns för att för omstruktureringar samt förlustkontrakt sättningsbehov av nyttjanderättstillgångar gjorts om bestående värdenedgång ansetts
- Analyserat och diskuterat den uppföljningen som AcadeMedia uppräftar för förlustkonstruktureringar. Här beskrivs aktuell situation att komma till lönsamhet samt att en prognos den fram till enheten väntas gå med vinst
- Följt upp resultatutfall och framtida prognos enheterna mot interna rapporter samt utvärderat om prognoserna överensstämmer med verklighet i framtida prognoser tillsammans AcadeMedia.

- Bedömning av AcadeMedias principer för eventuella omstruktureringar samt för om det finns i IAS 37 Avsättningar behov av nyttjanderättstillgångar m IAS 36 Nedskrivningar.

Vi har som en del av vår granskning rapporterat till revisionsutskottet avseende redovisningen för förlustkontrakt samt nedskrivning av nyttjanderättstillgångar. Vår bedömning är att AcadeMedias antaganden för avsättning för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar ligger inom godtagbara gränser.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-22 samt 110-117. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömning-

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

För att kunna betala ut löner till 18 000 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag.

Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovsmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskuld, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar.
- Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser.

Det har inte framkommit något väsentligt i denna granskning som vi har rapporterat till ledning, revisionsutskott och styrelse.

RUTINER OCH PROCESSER SAMT REDOVISNING AV PERSONALRELATERADE KOSTNADER

Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper, K5 Personalkostnader, K6 Pensioner och K25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

AcadeMedia har omkring 18 000 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 67% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnads-posten i AcadeMedias konsoliderade resultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförbara skatter och sociala avgifter. Risken i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.

en av bolagets förmåga att fortsätta verka när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka verksamheten och att användandet av fortsatta verksamheten och att användas till drift. Antagandet om fortsatt drift tillämplig om verksamheten eller inte har en upphöra med verksamheten eller inte har en naturlig till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att dettas ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat ö nansiella rapportering.

REVISIONS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet i årsredovisningen och koncernredovisningen innehåller några väsentliga felaktigheter, va oegentligheter eller på fel, och att lämna en som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet, men är ingen garanti för att en revision enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid en väsentlig felaktighet om en sådan finns. uppstå på grund av oegentligheter eller fel i väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligt påverka de ekonomiska besluten användas årsredovisningen och koncernredovisningen En ytterligare beskrivning av våra ansvar för dovisningen och koncernredovisningen finner tionens webbplats (www.revisionsinspektionen.se/showdocument/documents/revdok/revisionens na beskrivning är en del av revisionsberättelsen

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB (publ) för år 2021-06-30 samt förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter.

enheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget,
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försommelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56-59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia AB vid årsstämman som hölls den 26 november 2020 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2020.

Stockholm den 28 oktober 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Auditing och god revisionssed i Sverige har granskning ger oss tillräcklig grund för våra En bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna i bolagslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket i årsredovisningslagen och koncernredovisningslagen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Årsregnskap regnskapsåret 2021 for 913192281

Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivt och ekonomiskt sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2021 till 105 788 845 SEK (105 548 345) och antalet aktier uppgick till totalt 105 788 845 (105 548 345) aktier fördelat på 105 582 940 (105 300 103) stamaktier och 205 905 (248 242) C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB. Det totala antalet röster i bolaget är 105 603 530,5. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Melby Gård AB med 21,3 procent av kapitalet.

AcadeMedia har under tredje och fjärde kvartalet infriat åtaganden kopplade till två incitamentsprogram, aktiematchningsprogrammet och teckningsoptionsprogrammet, som båda antogs 2017. Sammantaget har 42 337 C-aktier stämplats om till stamaktier och i samband med utnyttjande av optioner har 240 500 stamaktier tecknats. Totalt har antalet aktier ökat med 240 500 och antalet röster ökat med 278 603,3 röster.

De 10 största ägarna per den 30 juni 2021

NAMN	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL C-AKTIER	TOTALT ANTAL AKTIER	ANDEL AV AKTIE- KAPITAL, %	ANDEL AV RÖSTER, %	ANDEL AV AKTIE- KAPITAL, % 2020-06-30	FÖRÄN- RING
Rune Andersson (Melby Gård)	22 548 641		22 548 641	21,3%	21,4%	21,0%	0,30 p.e.
Nordea Fonder	9 331 782		9 331 782	8,8%	8,8%	7,6%	1,17 p.e.
Swedbank Robur Fonder	9 179 620		9 179 620	8,7%	8,7%	7,0%	1,70 p.e.
Handelsbanken Fonder	5 924 426		5 924 426	5,6%	5,6%	8,7%	-3,05 p.e.
Capital Group	5 658 097		5 658 097	5,3%	5,4%	7,5%	-2,15 p.e.
Länsförsäkringar Fonder	3 957 719		3 957 719	3,7%	3,7%	3,4%	0,30 p.e.
PRI Pensionsgaranti	3 219 697		3 219 697	3,0%	3,0%	3,1%	-0,01 p.e.
Janus Henderson Investors	2 332 736		2 332 736	2,2%	2,2%	2,0%	0,25 p.e.
Dimensional Fund Advisors	1 907 069		1 907 069	1,8%	1,8%	1,7%	0,10 p.e.
Kammarkollegiet	1 416 790		1 416 790	1,3%	1,3%	1,6%	-0,26 p.e.
Totalt top 10	65 476 577	0	65 476 577	61,9%	62,0%		

AcadeMedia	0	205 905	205 905	0,2%	0,0%		
Övriga	40 106 363	0	40 106 363	37,9%	38,0%		
Totalt	105 582 940	205 905	105 788 845	100,0%	100,0%		

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetat data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

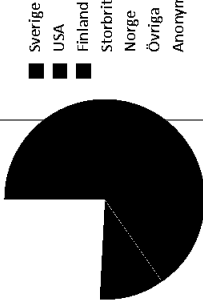
Aktiefakta per 30 juni 2021

Marknad: Nasdaq Stockholm
Segment: Mid Cap
Sektor: Retail
Handelssymbol: ACAD
ISIN-kod: SE0007897079

Totalt antal aktier: 105 788 845
- stamaktier (noterade): 105 582 940
- C-aktier (onoterade): 205 905
Börsvärde: 8 531 MSEK
Genomsnittlig dagsomsättning: 190 000

Källa: Nasdaq, Euroclear

Ägare per land i procent av kapitalet 30 juni 2021



Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetat data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiefördelning per 30 juni 2021

	ANTAL AKTIER	AND AKTIEKAPITAL
De 10 största ägarna	65 476 577	61,9%
De 20 största ägarna	75 319 697	70,8%
De 30 största ägarna	81 002 366	76,6%

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställt och bearbetat data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Kursutveckling

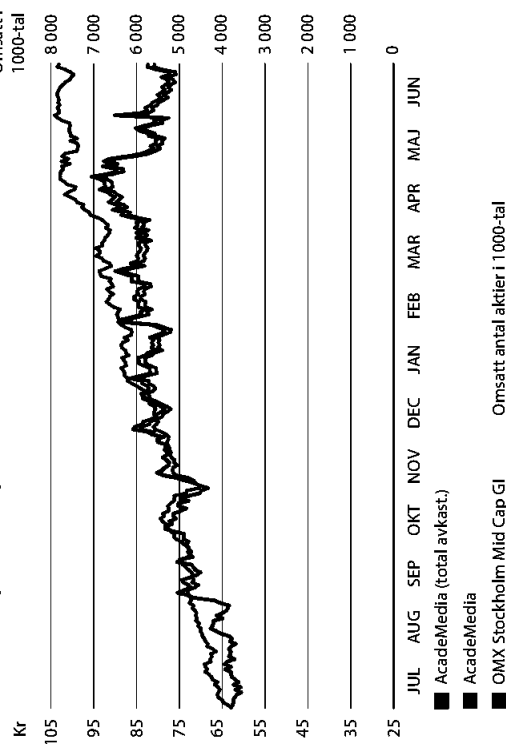
Under perioden 20-06-30 till 21-06-30 steg AcadeMediaaktien med 28,3 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 61,9 procent. Högst betalt för aktien under

perioden var 94 SEK och lägst var 60,6 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 80,8 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 8 531 MSEK.

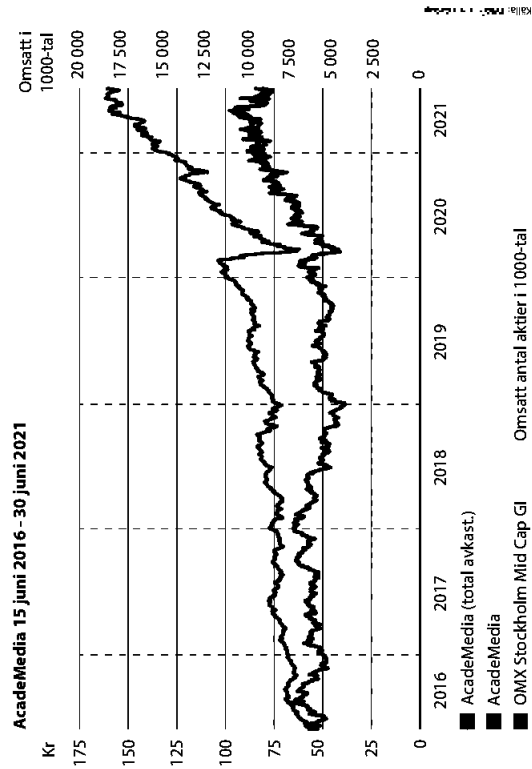
Under perioden 20-06-30 till 21-06-30 omsattes totalt 48 014 620 aktier (40 433 538), vilket motsvarar 45 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 189 781 aktier (162 384).

Börskursutveckling

AcadeMedia 1 juli 2020 - 30 juni 2021



AcadeMedia totalavkastning 2016-2021



Aktiedata

	2020/21	2019/20	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Eget kapital per aktie före utspädning	50,5	45,7	43,6	42,6	36,5
Resultat per aktie, före utspädning	5,64	4,09	4,09	4,30	4,41
Resultat per aktie, efter utspädning	5,62	4,09	4,09	4,29	4,40
Utdelning per aktie	1,75**	1,50	1,25	0	0
Börskurs per 30:e juni	80,8	64,6	52,3	48,6	56,75
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	105 342 092	105 270 565	105 189 566	100 126 785	94 204 999
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	105 692 379	105 311 923	105 728 702	100 294 230	94 334 977

*1) Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

**1) Av styrelsen föreslagen utdelning

Flerårsöversikt

MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2020/21	2019/20	2018/19 ¹	2017/18 ¹	2016/17 ¹	2015/16 ¹	MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES	2020/2021	2019/20	2018/19 ¹	2017/18 ¹	2016/17 ¹
RESULTATPOSTER, MSEK												
Nettoomsättning	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520	8 611	Omsättning, MSEK	13 340	12 271	11 715	10 810	9 520
Jämförelsestörande poster	-7	36	1	-48	-23	-32	Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, %	8,1%	5,4%	4,4%	5,8%	9,0%
EBITDA	2 756	2 486	931	872	827	722	Förvärvad tillväxt större förvärv, %	1,6%	-	3,2%	7,9%	0,8%
Avskrivningar	-1 587	-1 513	-296	-250	-212	-186	Förändring i valutakurser, %	-1,1%	-0,7%	0,8%	-0,1%	0,8%
Rörelseresultat (EBIT)	1 169	973	635	622	615	535	Rörelsemarginal (EBIT) %	8,8%	7,9%	5,4%	5,8%	6,5%
Finansnetto	-402	-417	-69	-68	-80	-127	Justerad EBIT, MSEK	934	728	634	670	638
Periodens resultat före skatt	767	556	566	555	535	408	Justerad EBIT-marginal, %	7,0%	5,9%	5,4%	6,2%	6,7%
Periodens resultat efter skatt	594	431	431	430	416	319	Justerad EBITDA, MSEK	1 297	1 066	930	920	850
BALANSPOSTER, MSEK												
Anläggningstillgångar	15 790	15 285	8 218	7 823	6 574	6 141	Justerad EBITDA-marginal, %	9,7%	8,7%	7,9%	8,5%	8,9%
Kortfristiga fordringar	658	704	976	860	695	697	Nettomarginal %	4,5%	3,5%	3,7%	4,0%	4,4%
Likvida medel	966	528	527	699	579	331	Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	12,5%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%
Långfristiga räntebärande skulder	1 850	1 914	2 205	2 209	2 200	2 116	Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	13,2%	11,5%	9,7%	11,2%	12,9%
Långfristiga leasingsskulder	6 495	6 346	-	-	-	-	Soliditet %	53,3%	51,5%	47,2%	45,4%	43,9%
Långfristiga ej räntebärande skulder	162	207	305	135	114	113	Räntetäckningsgrad äggr	27,7	15,9	12,5	10,9	9,7
Kortfristiga räntebärande skulder	195	270	592	673	516	568	Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	0,9	1,7	2,4	2,4	2,5
Kortfristiga leasingsskulder	1 077	1 010	-	-	-	-	Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	0,4	1,1	1,6	1,7	1,8
Kortfristiga ej räntebärande skulder	2 319	1 965	2 030	2 103	1 577	1 382	Fritt kassaflöde	1 117	805	356	688	655
Eget kapital	5 317	4 807	4 589	4 262	3 443	2 990	Kassaflöde från investeringsverksamheten	-437	-375	-559	-970	-376
Balansomslutning	17 414	16 518	9 720	9 383	7 849	7 169	Antal årsanställda	13 360	12 686	12 405	11 863	10 564
Sysselsatt kapital	7 718	7 250	7 386	7 144	6 158	5 674	1. Aviser rikenskapet med tillämpning av redovisningsprinciper gällande rikenskapet tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.					
Nettoskuld	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133	2 342	Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 114-115.					
Fastighetsjusterad nettoskuld	526	1 138	1 533	1 528	1 550	1 866						

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.
Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2020/2021	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17		MSEK, där ej annat anges	2020/2021	2019/20	2018/19	2017/18
NETTOSKULD											
Långfristiga räntebärande skulder	8 344	8 260	2 205	2 209	2 200		Resultat efter skatt (12 mån)	594	431	431	4
+ Kortfristiga räntebärande skulder	1 272	1 279	592	673	516		- IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån) ¹	-95	-117	-	
- Räntebärande fordringar ³	-	-	4	4	4		dividerat med				
- Likvida medel	966	528	527	699	579		Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	5 062	4 698	4 426	3 8
- IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingsskulder ¹	7 428	7 214	-	-	-		- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-165	-117	-	
= Nettoskuld exklusive IFRS 16²	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133		= Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16², %	13,2%	11,4%	9,7%	11,7
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD											
Nettoskuld (enligt ovan)	1 222	1 797	2 266	2 179	2 133		RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR				
- långfristiga fastighetslån	671	597	644	603	467		Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	934	728	634	6
- kortfristiga fastighetslån	25	62	89	48	116		+ Ränteeinkäster (12 mån)	0	0	1	
= Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16²	526	1 138	1 533	1 528	1 550		+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	3	4	2	
							dividerat med				
							Räntekostnader (12 mån)	-34	-46	-51	-
							= Räntetäckningsgrad ggr	27,7	15,9	12,5	10
AVKASTNING PÅ SYSSLETT KAPITAL %, 12 MÅN											
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	934	728	634	670	638	1	1 Belopp avser justeringar och omklassificeringar som görs för att återlägga justeringar införandet av redovisningsstandarderna IFRS 16 leasingavtal för att återspegla en redovisning som tillämpats i tidigare redovisningsperioder (IAS 17).				
+ Ränteeinkäster	0	0	1	2	7	2	2 Avser räkenskåper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskåper tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.				
dividerat med						3	3 Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.				
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	5 062	4 698	4 426	3 853	3 216						
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	8 302	5 232	2 207	2 204	2 158						
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	1 276	935	632	594	542						
- IFRS 16 genomsnittligt eget kapital ¹	-165	-59	-	-	-						
- IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingsskulder ¹	7 321	3 607	-	-	-						
= Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16², %	12,5%	10,0%	8,7%	10,1%	10,9%						

Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en pro-spektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under den angivna period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffior för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har var sitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystartar och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltids-ekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital exkl IFRS16	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarernas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS16 $(IB+UB)/2$. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättsstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Eget kapital exkl IFRS16	Eget kapital exklusive effekter av IFRS16 som kommer via periodens resultat.	Eget kapital exklusive IFRS16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättsstillgångar är inkluderade.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16.

Förvärvat tillväxt

Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna.

Förvävsrelaterade
avskrivningar

Avskrivning av förvärsrelaterade avskrivningsbara övervärden.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16.

Original

Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.

Justerad Nettoskuld

Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.

Justerad Nettoskuld/
Justerad EBITDA

Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.

Justerat rörelseresultat EBIT

Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar skattekostnader och är opåverkat av IFRS16.

Clustered EBIT-marginal

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.

Jämförelsestörande poster

jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) re-
oaktiva ersättningar hänförliga till tidigare verksamhetsår,
poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid

NYCKELTAL	DEFINITION	SVFTE	Resultat per aksje ekskl IFRS 16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.	Resultat per aksje eksklusive effekterna av IFRS16.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.	Räntetäckningsgrad ekskl. IFRS 16 Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderätts tillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasingsskulder relaterat till nyttjanderätts tillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån).	Rörelsemarginal (EBIT-marginal) Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.
Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16.	Nettoskuld/EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande inlåning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.	Rörelseresultat (EBIT) Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkade.
Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv	Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser.	Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål.	Sjukfrånvaro Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.	Soliditet Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.
Resultat per aksje	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS16 eftersom nettore-sultatet är påverkat av eliminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat till nyttjanderätts-tillgångar.	Resultat per aksje används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aksje är berättigad till.	Sysselsatt kapital ekskl. IFRS 16 Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderätts tillgångar och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingsskulder relaterat till nyttjanderätts tillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16.

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat. Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 49 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sidan 70. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 13 340 miljoner kronor, och periodens resultat 594 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 5 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. På sidan 8 kan du läsa om vår strategi och våra mål. Bläddra sedan framåt till sidan 20 till 22 så kan du läsa mer om våra marknader.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning beskrivs på sidorna 9-19.

För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 23-48.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett brett perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 34-38. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se, sök på "kvalitetsrapport".

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 56, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exem-

pel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsöversikt". Detta avsnitt innehåller ofta information om skola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och klaring. Med "Kunder" menar vi såväl elever och vårdnadshavare som andra som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan komma att påverka förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt intresse för frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang rekommendera att man inte kan missförstås av dem, men som alltså kan komma att påverka utbildningssektorn.

Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till Hållbarhetsansvarig Hanna Clausen på hanna.clausen@academedia.se, +46 87 94 42 62. Frågor om hållbarhetsredovisningen kan ställas till Hållbarhetsansvarig skog, paula.hammerskog@academedia.se, +46 733 34 77 50. Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på www.academedia.se. Du kan också anmäla dig till information-rapporter och andra rapporter som vi skickar ut till våra aktieägare och investerare.

Lycka till med läsningen!



ESPIRA HOLDING AS

STYRETS ÅRSBERETNING 1.7.20 – 30.06.21

Selskapets virksomhet

Espira Holding AS er et holdingselskap der formålet er å eie aksjer og andeler i selskap innenfor barnehagevirksomheten. Selskapets forretningskontor er lokalisert i Karmøy kommune. Det er ikke avlagt eget konsernregnskap, da selskapet inngår i konsernregnskapet til AcadeMedia AB.

Rettvisende oversikt over utvikling og resultat

Styret mener at årsregnskapet gir et rettvisende bilde av selskapets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Dets prinsipielle eiendeler utgjøres av barnehageselskap som har solid drift og egenkapital.

Balanse og likviditet

Selskapets prinsipielle eiendeler utgjøres av barnehageselskap med en total bokført verdi på TNOK 244 839. Bokført verdi av investeringene pr 30.06.2021 var på TNOK 244.839. Endring i bokført verdi gjennom året skyldes mottatt konsernbidrag som ikke er opptjent i Espira Holding AS sin eiertid.

Egenkapitalandelen var ved utgangen av året ca 54 %. Styret anser selskapet for å ha god soliditet. Arbeidskapitalen var pr 30.06.21 er positiv med TNOK 740.719, og består hovedsakelig av interne mellomværende med andre konsernselskap. Styret anser likviditeten som god.

Det er ikke inntruffet noen vesentlige hendelser etter balansedato.

Kontantstrøm

Selskapets kontantstrøm vil i stor grad være avhengig av konserninterne forhold, herunder endringer i kapitalstrukturen.

Totalt utgjorde netto kontantstrøm fra den operasjonelle virksomhet TNOK -15 676, hovedsakelig på grunn av endring i konserninterne mellomværende.

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter er TNOK 8 329, som relateres til nedbetaling av gjeld og innbetalinger fra konsern.

Risikostyring

Risikoanalyse og risikostyring er en sentral del av Espira konsernets selskapsstyring. Konsernet vurderer løpende risiko innenfor strategiske, finansielle og operasjonelle områder, og vurderer tiltak og anbefalinger som legges fram for styret. Hensikten er å unngå hendelser som kan være negative for konsernets lønnsomhet og omdømme i markedet.

Markedsrisiko

Identifiserbar risiko er knyttet til konjunktur og rammebetingelser. Det er vesentlig for selskapet med forutsigbare rammebetingelser for drift av barnehagene.

Renterisiko

Selskapet er utsatt for renterisiko. Selskapets lån er flytende basert på NIBOR+ avtalt margin. Selskapet er derfor utsatt for risiko knyttet til endringer i det generelle pengemarkedet i Norge og Sverige.

Valutarisiko

Konsernet har gjeld til utenlandsk morselskap, men bærer ikke valutarisiko.

Finansiell risiko/likviditetsrisiko

Likviditetsrisikoen er begrenset til det konsernet for øvrig har inntæktende på konsernkonto i datterselskapene. Likviditetsrisikoen anses således som lav.



Fortsatt drift

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetningen om fortsatt drift.

Arbeidsmiljø / ytre miljø / likestilling

Selskapet har ingen ansatte og driver ikke virksomhet som forurensar det ytre miljøet. Styret består av to menn og en kvinne. Selskapet har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling mellom kvinner og menn.

Forsknings- og utviklingskostnader

Selskapet har ingen aktiviteter innen forskning og utvikling.

Andre forhold

Styret kjenner ikke til noen forhold av viktighet for å bedømme selskapets stilling og resultat som ikke fremgår av regnskapet og balansen med noter. Det er ikke etter regnskapsårets utgang inntrådt forhold som etter styrets syn har betydning ved bedømmelse av regnskapet. Det nevnes imidlertid at Stortinget har besluttet å nedjustere pensjonstilskuddet til private barnehager til 10 prosent (ned fra 13 prosent) av lønnsutgiftene i kommunale barnehager med virkning fra 1. januar 2022. Dette er en betydelig svekkelse av private barnehagers rammevilkår. Regjeringen har varslet at de i løpet av 2022 vil starte arbeidet med utforming av fremtidig modell for finansiering og regulering av private barnehager. Espira vil følge prosessen nøye, og vil søke å påvirke prosessen i retning av en helhetlig finansieringsmodell som likebehandler alle barnehager.

Karmøy, 22.desember 2021

Ulf Marcus George Strömberg
Styrets leder

Kristofer Hammar
Styremedlem

Anna Katarina Wilson
Styremedlem



Espira Holding AS Kontantstrømoppstilling

	2021	2020
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat før skattekostnad	138 206 756	1 285 876
Periodens betalte skatt	-6 886 690	-3 214 034
Endring i varelager, kundefordringer og leverandørgjeld	-4 474 135	4 412 447
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-142 521 536	-515 385
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-15 675 605	1 968 904
Kontantstrøm fra investeringsaktivitetene		
Utbetalinger ved kjøp av aksjer datterselskap	0	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	0	0
Kontantstrøm fra finansieringsaktivitetene		
Netto endring utbetaling/innbetaling konsern	88 328 559	-40 277 722
Innbetalinger ved opptak av ny kortsiktig gjeld	0	44 600 000
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-20 000 000	0
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-60 000 000	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	8 328 559	4 322 278
Netto kontantstrøm for perioden	-7 347 046	6 291 182
Konter ved periodens begynnelse	8 130 616	1 839 434
Konter ved periodens slutt	783 570	8 130 616



Årsregnskap 2021 Espira Holding AS

Årsregnskap
- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømoppstilling
- Noter

Org.nr.: 913 192 281



Resultatregnskap			
Espira Holding AS			
Driftsinntekter og driftskostnader	Note	2021	2020
Annen driftskostnad	5	129 812	345 824
Sum driftskostnader		129 812	345 824
Driftsresultat		-129 812	-345 824
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investering i datterselskap		141 579 196	11 069 463
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		5 221 825	6 852 911
Annen renteinntekt		172	20 431
Annen finansinntekt		78	1 064
Rentekostnad til foretak i samme konsern		2 480 921	3 175 595
Annen rentekostnad		5 983 782	13 136 574
Resultat av finansposter		138 336 568	1 631 700
Ordinært resultat før skattekostnad		138 206 756	1 285 876
Skattekostnad på ordinært resultat	7	13 818 944	279 134
Årsresultat		124 387 812	1 006 742
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		124 387 812	1 006 742
Sum overføringer		124 387 812	1 006 742
Espira Holding AS		Side 2	



Balanse			
Espira Holding AS			
Eiendeler	Note	2021	2020
Anleggsmidler			
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i datterselskap	4	244 838 990	777 092 990
Sum finansielle anleggsmidler		244 838 990	777 092 990
Sum anleggsmidler		244 838 990	777 092 990
Omløpsmidler			
Fordringer			
Konsernfordringer		879 732 619	281 747 061
Sum fordringer	6	879 732 619	281 747 061
Bankinnskudd, kontanter o.l.		783 570	8 130 616
Sum omløpsmidler		880 516 188	289 877 677
Sum eiendeler		1 125 355 179	1 066 970 667
Espira Holding AS		Side 3	



Balanse			
Espira Holding AS			
Egenkapital og gjeld	Note	2021	2020
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	2, 3	3 000 000	3 000 000
Overkurs		347 030 224	347 030 224
Sum innskutt egenkapital		350 030 224	350 030 224
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		262 528 158	138 140 346
Sum opptjent egenkapital		262 528 158	138 140 346
Sum egenkapital	2	612 558 382	488 170 570
Gjeld			
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	6	373 000 000	373 000 000
Øvrig langsiktig gjeld	6	0	20 000 000
Sum annen langsiktig gjeld		373 000 000	393 000 000
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	6	0	60 000 000
Leverandørgjeld		0	4 474 135
Betalbar skatt	7	7 402 016	469 762
Konserngjeld	6	131 290 390	118 809 469
Annen kortsiktig gjeld		1 104 391	2 046 731
Sum kortsiktig gjeld	6	139 796 797	185 800 097
Sum gjeld		512 796 797	578 800 097
Sum egenkapital og gjeld		1 125 355 179	1 066 970 667
Karmøy, 22.12.2021 Styret i Espira Holding AS			
Ulf Marcus George Strömberg styreleder	Kristofer Hammar styremedlem	Anna Katarina Wilson styremedlem	
Espira Holding AS			Side 4



Espira Holding AS

Noter 2021

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Selskapet har avvikende regnskapsår.

Årstall 2021 i notene betyr regnskapsperiode 01.07.20-30.06.21, årstall 2020 i notene betyr regnskapsperiode 01.07.19-30.06.20.

Konsolidering

Espira Holding AS og datterselskapene er underkonsern av det svenske selskapet AcadeMedia AB. Ettersom AcadeMedia AB er et selskap hjemmehørende i EU tillater reglene at konsolideringen foretas der, og det vises til årsregnskapet til AcadeMedia AB der alle selskapene er konsolidert. Konsernregnskapet kan fås utlevert ved henvendelse til morselskapets adresse: Academedia AB, Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm.

Datterselskap

Datterselskapet vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli utnyttet.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

**Espira Holding AS****Noter 2021****Note 2 Egenkapital**

	Aksje- kapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 01.07.2020	3 000 000	347 030 224	138 140 346	488 170 570
Årets resultat			124 387 812	124 387 812
Pr 30.06.2021	3 000 000	347 030 224	262 528 158	612 558 382

Note 3 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Selskapets aksjekapital består av 30 aksjer hver pålydende kr. 100.000, tilsammen kr. 3 000.000. Alle aksjene har samme rettigheter.

Espira Holding AS inngår i konsernet AcadeMedia AB. Konsernregnskapet er tilgjengelig på kontoret til AcadeMedia AB i Stockholm, Sverige.

Aksjekapitalen i Espira Holding AS pr. 30.06 består av følgende aksjeklasser:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære-aksjer	30	100 000,00	3 000 000,00
Sum	30	100 000,00	3 000 000,00

Eierstruktur

De største aksjonærene i % pr. 30.06 var:

	Ordinære	Eier- andel
AcadeMedia AB	30	100,0
Totalt antall aksjer	30	100,0



Espira Holding AS

Noter 2021

Note 4 Datterselskap

Selskap	Kontor	Eier- andel	Stemme-Resultat 2021 andel	Egenkapital pr. 30.06	Bokført verdi pr. 30.06
Espira Gruppen AS	Karmøy	100 %	100 %	1 712 425	5 463 000
					244 383 990

Note 5 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Selskapet har ingen ansatte og er således ikke pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

Selskapet har ikke daglig leder, og det er ikke utbetalt godtgjørelse til styremedlemmer.

Revisor

Kostnadsført revisjonshonorar for 2021 utgjør kr 92 491 ekskl. mva.

Det er kostnadsført kr 10 969 i bistand til utarbeidelse av ligningspapirer og lignende fra revisor for 2021.

Note 6 Mellomværende med selskap i samme konsern

	2021	2020
Fordringer		
Fordring konsernbidrag	673 833 196	11 069 463
Andre kortsiktige fordringer konsern	205 899 423	270 677 598
Sum	879 732 619	281 747 061
Gjeld		
Aksjonærlån	0	0
Annen kortsiktig gjeld konsern	-131 290 390	-120 856 200
Sum	-131 290 390	-120 856 200

Langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld til kredittinstitusjoner på tilsammen kr 373 000 000 omfattes av felles fasilitet fra morselskapet hvor sistnevnte stiller garanti ovenfor Nordea.

Sum gjeld som forfaller om mer enn 5 år er 0.



Espira Holding AS

Noter 2021

Note 7 Skatt

	2021	2020
Betalbar skatt	13 818 944	7 897 230
Endring utsatt skatt	0	0
Sum skattekostnad	13 818 944	7 897 230

Beregning av årets skattegrunnlag:	2021	2020
Resultat før skattekostnad	138 206 756	1 285 876
Resultatført konsernbidrag	-141 579 196	-11 069 463
Permanente forskjeller	0	-17 083
Næringsunderskudd	-3 372 440	-9 800 670
Begrensning rentefradrag nærstående	0	0
Årets konsernbidrag	66 185 822	11 069 463
Årets skattegrunnlag	62 813 382	1 268 793
Betalbarskatt (22 %) av årets skattegrunnlag	13 818 944	279 134

Oversikt over midlertidige forskjeller:	2021	2020
Avskåret rentefradrag til fremføring	0	0
Utsatt skattefordel (22 %)	0	0

**SIGNATURES****ALLEKIRJOITUKSET****UNDERSKRIFTER****SIGNATURER****UNDERSKRIFTER**

This documents contains 11 pages before this page
Dokumentet inneholder 11 sider før denne siden

Tämä asiakirja sisältää 11 sivua ennen tätä sivua
Dette dokument indeholder 11 sider før denne side

Detta dokument innehåller 11 sidor före denna sida

KRISTOFER HAMMAR

8519b5c2-f256-4bbe-a05b-573d7fad1b46 - 2022-01-27 08:07:28 UTC +02:00
BankID - 43287db3-79de-4985-82ff-64320ab34b41 - SE

KATARINA WILSON

232e7806-2b56-4a5f-b08e-bdae91a2cba9 - 2022-01-27 08:54:08 UTC +02:00
BankID - 9cbb9e25-ea48-4261-ad5a-d7659d31a890 - SE

MARCUS STRÖMBERG

a07e3377-5144-431f-a87b-0ba8af3677cf - 2022-01-28 15:33:31 UTC +02:00
BankID - 8b32b901-0ef8-4d2a-8b22-8a8323d703b5 - SE

authority to sign
representative
custodial

asemavaltuus
nimenkirjoitusoikeus
huoltaja/edunvalvoja

ställningsfullmakt
firmeckningsrätt
förvaltare

autoritet til å signere
representant
foresatte/verge

myndighed til at underskrive
repræsentant
frihedsberøvende

Electronically signed / Sähköisesti allekirjoitettu / Elektroniskt signerats / Elektronisk signert / Elektronisk underskrevet
<https://sign.visma.net/nb/document-check/31c0c143-219c-4dd3-88f8-2355d9f6e6a3>

VISMA Sign
www.vismasign.com



Til generalforsamlingen i Espira Holding AS

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Espira Holding AS' årsregnskap som består av balanse per 30. juni 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 30. juni 2021, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets ansvar for årsregnskapet

Styret (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et

PricewaterhouseCoopers AS, Norevegen 1, Postboks 1508, NO-5505 Haugesund

T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no

Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Uavhengig revisors beretning - Espira Holding AS

årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Haugesund, 22. desember 2021
PricewaterhouseCoopers AS

Tom Notland
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

(2)



Revisjonsberetning

Signers:

Name	Method	Date
Notland, Tom	BANKID_MOBILE	2022-01-31 17:47

This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.