



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2024 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	913 460 642
Organisasjonsform:	Aksjeselskap
Foretaksnavn:	NORSKE S HOLDING AS
Forretningsadresse:	Karl Johans gate 6B 0154 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2024 - 31.12.2024
-------------------------	-------------------------

Konsern

Mørselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	-

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Martin Wikström
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	28.06.2025

Grunnlag for avgivelse

År 2024: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2023: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2024

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 08.08.2025



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekter		15 448 318	14 063 395
Sum inntekter		15 448 318	14 063 395
Kostnader			
Annen driftkostnad	2	15 246 454	13 903 583
Sum kostnader		15 246 454	13 903 583
Driftsresultat		201 864	159 812
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt		21 236 347	21 084 513
Sum finansinntekter		21 236 347	21 084 513
Annen Finanskostnad		15 618 865	21 214 755
Sum finanskostnader		15 618 865	21 214 755
Netto finans		5 617 482	-130 242
Resultat før skattekostnad		5 819 346	29 570
Skattekostnad		1 282 627	0
Årsresultat		4 536 719	29 570
Overføringer og disponeringer			
Avsatt till annan egenkapital	4	4 536 719	29 570
Sum overføringer og disponeringer		4 536 719	29 570



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	5	6 060 941 319	6 056 393 823
Lån til foretak i samme konsern		269 130 382	255 535 878
Andre fodringer	6	181 555 881	158 665 986
Sum finansielle anleggsmidler		6 511 627 582	6 470 595 687
Sum anleggsmidler		6 511 627 582	6 470 595 687
Omløpsmidler			
Varer			
Sum omløpsmidler		0	0
SUM EIENDELER		6 511 627 582	6 470 595 687
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	4,8	4 200 000	4 200 000
Overkurs	4	6 753 123 287	6 753 123 287
Annen innskutt egenkapital	4	-449 980 822	-454 517 541
Sum innskutt egenkapital		6 307 342 465	6 302 805 746
Sum egenkapital		6 307 342 465	6 302 805 746
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Annan kortsiktig gjeld	6	204 285 117	167 789 942
Sum kortsiktig gjeld		204 285 117	167 789 942



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
Sum gjeld		204 285 117	167 789 942
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		6 511 627 582	6 470 595 688



Brønnøysundregistrene

ÅRSREGNSKAP FOR REGNSKAPSÅRET 2024 - GENERELL INFORMASJON

Journalnummer: 2025 636985

Enheten

Organisasjonsnummer: 913 460 642
Organisasjonsform: Aksjeselskap
Foretaksnavn: NORSKE S HOLDING AS
Forretningsadresse: Karl Johans gate 6B
0154 OSLO

Regnskapsår

Årsregnskapets periode: 01.01.2024 - 31.12.2024

Konsern

Morselskap i konsern: Ja
Konsernregnskap lagt ved: Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet: Ja
Benyttet ved utarbeidelsen av
årsregnskapet til selskapet: Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av
årsregnskapet til konsernet: -

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet: Martin Wikström
Dato for fastsettelse av årsregnskapet: 28.06.2025

Grunnlag for avgivelse

År 2024: Årsregnskap er elektronisk innlevert.
År 2023: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2024.

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 07.08.2025



Organisasjonsnr: 913 460 642
NORSKE S HOLDING AS

RESULTATREGNSKAP

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekter		15 448 318	14 063 395
Sum inntekter		15 448 318	14 063 395
Kostnader			
Annen driftkostnad	2	15 246 454	13 903 583
Sum kostnader		15 246 454	13 903 583
Driftsresultat		201 864	159 812
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt		21 236 347	21 084 513
Sum finansinntekter		21 236 347	21 084 513
Annen Finanskostnad		15 618 865	21 214 755
Sum finanskostnader		15 618 865	21 214 755
Netto finans		5 617 482	-130 242
Resultat før skattekostnad		5 819 346	29 570
Skattekostnad		1 282 627	0
Årsresultat		4 536 719	29 570
Overføringer og disponeringer			
Avsatt till annen egenkapital	4	4 536 719	29 570
Sum overføringer og disponeringer		4 536 719	29 570



Organisasjonsnr: 913 460 642
NORSKE S HOLDING AS

BALANSE

Beløp i: NOK	Note	2024	2023
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	5	6 060 941 319	6 056 393 823
Lån til foretak i samme konsern		269 130 382	255 535 878
Andre fodringer	6	181 555 881	158 665 986
Sum finansielle anleggsmidler		6 511 627 582	6 470 595 687
Sum anleggsmidler		6 511 627 582	6 470 595 687
Omløpsmidler			
Varer			
Sum omløpsmidler		0	0
SUM EIENDELER		6 511 627 582	6 470 595 687
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	4, 8	4 200 000	4 200 000
Overkurs	4	6 753 123 287	6 753 123 287
Annen innskutt egenkapital	4	-449 980 822	-454 517 541
Sum innskutt egenkapital		6 307 342 465	6 302 805 746
Sum egenkapital		6 307 342 465	6 302 805 746
Sum langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld			
Annan kortsiktig gjeld	6	204 285 117	167 789 942
Sum kortsiktig gjeld		204 285 117	167 789 942
Sum gjeld		204 285 117	167 789 942
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		6 511 627 582	6 470 595 688



Organisasjonsnr: 913 460 642
NORSKE S HOLDING AS

NOTEOPPLYSNINGER - SELSKAP - alle poster oppgitt i hele tall

Note
1

Er det usikkerhet om fortsatt drift?: Nei

Note
2

Antall årsverk i regnskapsåret
0.00

Sum Beløp

Balanseført verdi 31.12. Varige driftsmidler Immaterielle eiend.

Konsernregnskap

Morselskapet sitt navn

Forretningskontor for morselskapet

Begrunnelse for at datterselskap er utelatt fra konsolideringen

Samlet beløp - tilknyttet selskap Årets Fjorårets

Samlet beløp - foretak i samme konsern Årets Fjorårets

Samlet beløp - foretak i samme konsern Årets Fjorårets

Samlet beløp - felles kontrollert virksomhet Årets Fjorårets



Pantstillelse Beløp

Beholdning av egne aksjer Antall Pålydende Andel av aksjek.



Norske S Holding AS

Årsrapport for 2024

Årsberetning

Årsregnskap

- Resultatregnskap
- Balanse
- Indirekte kontantstrøm
- Noter



Norske S Holding AS

Årsberetning 2024

Norske S Holding AS

Adresse: Karl Johans gate 6B, 0154 Oslo

Org.nr: 913 460 642 MVA

Virksomhetens art og hvor den drives

Norske S Holding AS er et eierselskap som har som formål å utvikle og investere i andre selskaper. Selskapets kontoradresse er Karl Johans gate 6B. Norske S Holding AS eies av Synsam AB (publ) som igjen er morselskapet i konsernet. Konsernets forretningsidé og strategi er å være ledende innen optikervirksomhet og annen virksomhet som står i forbindelse med dette, samt deltakelse i selskaper med lignende formål.

Rettvisende oversikt over utvikling og resultater

Selskapet har ikke hatt ordinær drift. Selskapet har en egenkapital andel på 97%. Norske S Holding viser et overskudd på 4,5 MNOK.

Den fremtidige utviklingen er stort sett forbundet med utviklingen og hva som blir generert av inntekter i konsernets datterselskaper. Styret mener at årsregnskapet i Norske S Holding AS gir ett rettvisende bilde av selskapets eierandeler, gjeld, finansiell stilling og resultat.

Finansiell risiko

Finansiell markedsrisiko består for Norske S Holding sin del hovedsakelig av valutarisiko. Selskapets valutarisiko består av kjøp fra morselskapet i svenske kroner. Ekstern Finansiell risiko vurderes som lav, og tilgang på kapital/finansiering kommer i stor grad fra konserninterne overføringer.

Norske S Holding AS styrer sin likviditet ved å ha tilstrekkelig likviditetsreserver for å ivareta sine fremtidige kontantstrømmer knyttet til finansielle eiendeler og gjeld i balansen. Likviditeten i Norske S Holding AS 31.12.2024 vurderes som tilfredsstillende.

Kontantstrøm

Kontantstrømmen har vært stabil i 2024. I forbindelse med at morselskapet Synsam AB (Publ) ble børsnotert i 2021, ble det foretatt en refinansiering hvor langsiktige lån til datterselskap ble omgjort til egenkapital.

Kredittrisiko

Selskapet har kun omsetning med selskaper i samme konsern og er derfor lite eksponert for kredittrisiko.

Markedsrisiko

Markedsrisikoen er lav siden Selskapet kun har omsetning med selskaper i samme konsern.

Forskning og utvikling

Selskapet har ikke utviklet nye produkter i 2024. Det forventes heller ikke å bli gjort i 2025. Det foregår ingen forskning i selskapet.

Fortsatt drift

Årsregnskapet for 2024 er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Arbeidsmiljø, likestilling, og tiltak for å hindre diskriminering

Det er ingen ansatte i selskapet i 2024 og det er ingen planer om å ansette medarbeidere i 2025.



Norske S Holding AS

Styreansvarsforsikring

Synsam AB (publ) har tegnet styreansvarsforsikring som dekker styrets medlemmer og daglig leder i Norske S Holding. Forsikringen dekker erstatningsansvar som styremedlemmer rettslig kan pådra seg for skade påført selskapet, selskapets aksjonærer og tredjepersoner. Forsikringen dekker betaling av erstatning, annet sivilrettslig erstatningsansvar og saksomkostninger til de forsikrede.

Ytre miljø

Selskapets virksomhet er ikke regulert av konsesjoner eller pålegg. Bedriftens forurensere ikke det ytre miljø.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Lovens formål er å fremme virksomheter respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmennheten tilgang til informasjon. Norske S Holding AS er omfattet av loven og har iverksatt tiltak for etterlevelse av denne. Loven krever at selskapet skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å avdekke faktiske eller potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Norske S Holding AS gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD sin veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv, og arbeider med kartlegging av leverandørkjeden i tråd med lovens krav. Dersom resultatene av aktsomhetsvurderingene avdekker at det foreligger brudd eller mistanke om brudd på overnevnte rettigheter vil selskapet sørge for å avklare de faktiske forholdene og sette i gang nødvendige tiltak. Selskapet vil prioritere og sette i gang tiltak på de områder med mest alvorlig risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

I selskapet er arbeidet med åpenhetsloven forankret i styret og redegjørelse vil offentliggjøres på selskapets hjemmeside Synsam.no innen 30. juni 2025.

Redegjørelse for årsregnskapet og resultatdisponering

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter uttrykk for virksomhetens resultat for 2024, samt økonomisk stilling ved årsskiftet.

Det er ikke inntruffet forhold etter regnskapsårets slutt som er av betydning for bestemmelsen av regnskapet.

Norske S Holding AS har for året 2024 et overskudd på 4,5 MNOK som overføres til egenkapital.

Oslo, 25 juni 2025
Styret for Norske S Holding AS

Per Erik Hedblom
Styreleder

Björn Einar Håkan Lundstedt
Styremedlem

Mats Krister Duwe
Styremedlem/daglig leder



Norske S Holding AS

Resultatregnskap

	Note	2024	2023
Driftsinntekter			
Salgsinntekt		15 448 318	14 063 395
Sum driftsinntekter		<u>15 448 318</u>	<u>14 063 395</u>
Driftskostnader			
Annen driftskostnad	2	15 246 454	13 903 583
Driftsresultat		<u>201 864</u>	<u>159 812</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt		21 236 347	21 084 513
Annen finanskostnad		<u>15 618 865</u>	<u>21 214 755</u>
Netto finansposter		<u>5 617 482</u>	<u>-130 242</u>
Ordinært resultat før skattekostnad	3	<u>5 819 346</u>	<u>29 570</u>
Skattekostnad på ordinært resultat		<u>1 282 627</u>	<u>0</u>
Årsresultat		<u>4 536 719</u>	<u>29 570</u>
Overføringer og disponeringer			
Avsatt til annen egenkapital	4	4 536 719	29 570



Norske S Holding AS

Balanse pr. 31. desember

	Note	2024	2023
Anleggsmidler			
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investeringer i datterselskap	5	6 060 941 319	6 056 393 823
Lån til foretak i samme konsern		<u>269 130 382</u>	<u>255 535 878</u>
Sum finansielle anleggsmidler		<u>6 330 071 701</u>	<u>6 311 929 701</u>
Sum anleggsmidler		<u>6 330 071 701</u>	<u>6 311 929 701</u>
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Andre fordringer	6	181 555 881	158 665 986
Bankinnskudd, kontanter og lignende	7	<u>0</u>	<u>0</u>
Sum omløpsmidler		<u>181 555 881</u>	<u>158 665 986</u>
Sum eiendeler		<u>6 511 627 582</u>	<u>6 470 595 687</u>



Norske S Holding AS

Balanse pr. 31. desember

	Note	2024	2023
Egenkapital			
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Aksjekapital	4, 8	4 200 000	4 200 000
Overkurs	4	<u>6 753 123 287</u>	<u>6 753 123 287</u>
Sum innskutt egenkapital		<u>6 757 323 287</u>	<u>6 757 323 287</u>
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital	4	-449 980 822	-454 517 541
Sum egenkapital		<u>6 307 342 465</u>	<u>6 302 805 746</u>
Gjeld			
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Annen kortsiktig gjeld	6	204 285 117	167 789 942
Sum egenkapital og gjeld		<u>6 511 627 582</u>	<u>6 470 595 688</u>

Oslo, 25 juni 2025
Styret for norske S Holding AS

Per Erik Hedblom
Styreleder

Björn Einar Håkan Lundstedt
Styremedlem

Mats Krister Duwe
Styremedlem/daglig leder



Norske S Holding AS

Indirekte kontantstrøm

	Note	2024	2023
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad		5 819 345	-3 663 619
Endring i andre tidsavgrensingsposter		10 778	983 632
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		<u>5 830 123</u>	<u>-2 679 987</u>
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		<u>0</u>	<u>0</u>
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Netto endring i kassekreditt		0	-1 013 202
Inn-/utbetalinger av konsernbidrag		-5 830 123	3 693 189
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		<u>-5 830 123</u>	<u>2 679 987</u>
Konter og bankinnskudd per 01.01		<u>0</u>	<u>0</u>
Konter og bankinnskudd per. 31.12		<u>0</u>	<u>0</u>



Norske S Holding AS

Noter til regnskapet for 2024

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk i Norge.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Aksjer og andeler i datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskapet og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stedet.

Utbytte og andre utdelinger er inntektsført samme år som det er avsatt i datterselskapet. Overstiger utbytte andel av tilbakeholdt resultat etter kjøpet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs.

Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.



Norske S Holding AS

Noter til regnskapet for 2024

Note 2 - Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Det har ikke vært ansatte i selskapet i 2024 og selskapet er således ikke forpliktet til å ha en pensjonsordning.

Ytelser til ledende personer

Det er ikke kostnadsført styrehonorarer eller annen godtgjørelse til medlemmer i styret i løpet av året.

Det er kostnadsført NOK 60 720 ekskl. mva revisjonshonorar i 2024.

Note 3 - Skatt

Beregning av årets skattegrunnlag:

	2024	2023
Ordinært resultat før skattekostnad	5 819 346	29 570
Ikke fradragsberettiget rentekostnad på skatt		7 807
Endring i midlertidige forskjeller	8 320	-37 377
Skattepliktig inntekt	5 827 666	0
Ytet konsernbidrag	-5 830 123	0
Årets skattegrunnlag	-2 457	0

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller.

	2024	2023	Endring
Avsetninger mv	-85 720	-77 400	8 320
Sum	-85 720	-77 400	8 320
Akkumulert fremførbart underskudd	0	0	0
Avskåret rentefradrag	-459 253 183	-459 253 183	0
Inngår ikke i beregningen av utsatt skatt	459 338 903	459 330 583	-8 320
Utsatt skattefordel (22 %)	0	0	0

I henhold til god regnskapsskikk balanseføres ikke utsatt skattefordel.

Note 4 - Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2024	4 200 000	6 753 123 287	-454 517 541	6 302 805 746
Årsresultat	0	0	4 536 719	4 536 719
Egenkapital 31.12.2024	4 200 000	6 753 123 287	-449 980 822	6 307 342 465

Note 5 - Datterselskap, tilknyttet selskap m.v.

Selskap	Ervervet	Kontor	Eierandel	Stemmeandel
Svenska S Holding 2 AB		Stockholm	100 %	0 %



Norske S Holding AS

Noter til regnskapet for 2024

I 2024 hadde Svenska S Holding 2 AB årsresultatet SEK 139 626 175 og egenkapitalen SEK 5 972 886 575.

Note 6 - Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap

<i>Kortsiktige fordringer</i>	2024	2023
Synsam Group Norway AS	0	3 693 189
Synsam Norge Holding AS	0	36 500
Svenska S Holding 2 AB	4 884 166	4 712 250
Sum	<u>4 884 166</u>	<u>8 441 939</u>

<i>Kortsiktig gjeld</i>	2024	2023
Annen kortsiktig gjeld	85 720	77 400
Synsam AB (publ)	10 618 520	4 619 852
Sum	<u>10 704 240</u>	<u>4 697 252</u>

Note 7 - Bankinnskudd

Selskapet har ingen bundne midler pr 31.12.2024

Note 8 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:

	Antall	Pålydende	Balansført
	1 000 000	4,2	4 200 000

Alle aksjene eies av Synsam AB (Publ). Konsernregnskap kan fås ved henvendelse til selskapets hovedkontor. Lik stemmerettighet for alle aksjer.

Note 9 - Hendelser etter balansedagen og fortsatt drift

Det ikke har vært hendelser av betydning. Regnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift.



Deloitte.

Deloitte AS
Knud Holms gate 8
NO-4005 Stavanger
Norway

+47 51 81 56 00
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Norske S Holding AS

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Norske S Holding AS som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Deloitte AS and Deloitte Advokatfirma AS are the Norwegian affiliates of Deloitte NSE LLP, a member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"). DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL and Deloitte NSE LLP do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Registrert i Foretaksregisteret
Medlemmer av Den norske Revisorforening
Organisasjonsnummer: 980 211 282

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.



Deloitte.

Uavhengig revisors beretning
Norske S Holding AS

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimater og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Stavanger, 27. juni 2025
Deloitte AS

Bård Frøyland
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



Uavhengig revisors beretning

Name

Frøyland, Bård

Date

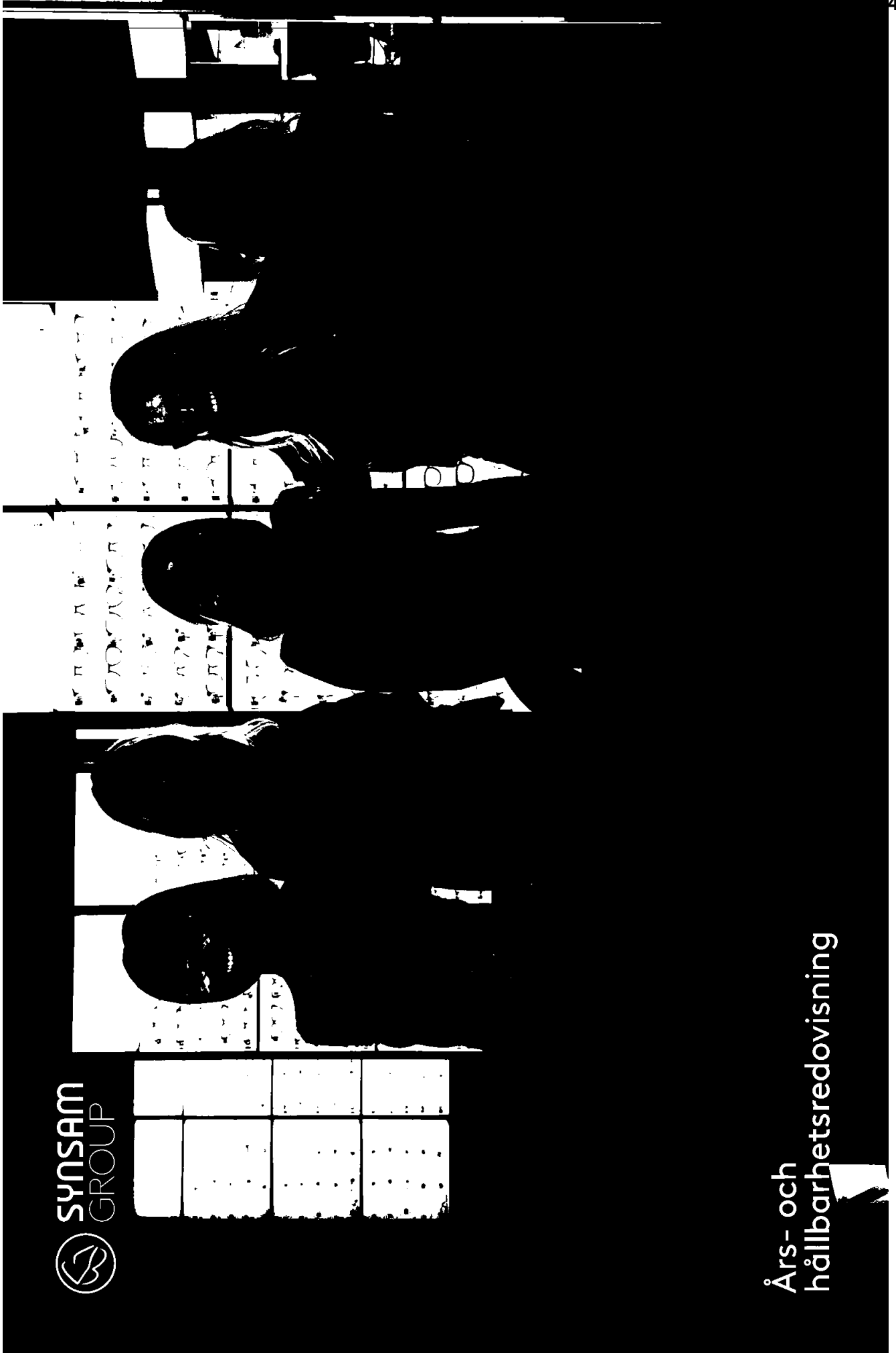
2025-06-27

Identification

 **bankID** Frøyland, Bård



This document contains electronic signatures using EU-compliant PAdES - PDF
Advanced Electronic Signatures (Regulation (EU) No 910/2014 (eIDAS))



 SYNSAM
GROUP

Års- och hållbarhetsredovisning

Innehåll

1	DETTA ÅR SYNSAM	3
2	ÅRET SOM GICK Vd-ord	5 8
3	SYNSAM OCH MARKNADEN	10
4	STRATEGI	13
5	VERKSAMHETEN	17
6	HÅLLBARHET	24
7	BOKSLUT	45
	Förvaltningsberättelse	47
	Bolagsstyrningsrapport	54
	Styrelse	60
	Koncernledning	62
	Koncernens räkenskaper	64
	Moderbolagets räkenskaper	67
	Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen	70
	Underskrifter	102
	Revisionsberättelse	103
	Finansiella definitioner och företagspecifik ordlista och definitioner	106
8	AKTIEN	108
	Synsams historia	111

Kontaktuppgifter för års- och hållbarhetsredovisning 2024

e-post: ir@synsam.com
 Synsam huvudkontor:
 Sankt Eriksgatan 60
 112 34 Stockholm
 Org.nr: 556946-3358

Synsam AB (publ) är ett svenskt bolag som lyder under svenska lagar. Om inte annat anges uttrycks alla värden i svenska kronor.

Besök oss här:

Års- och hållbarhetsredovisningen innehåller information om förutsättningar för utveckling, och konkurrenssituationer på de marknader och i de regioner där Synsam är verksam. Om är sådan information baserad på Synsams analys av ett flertal källor, innefattande extern allmänt tillgängliga branschpublikationer och branschrapporter, samt en marknadsstudie för Synsams räkning av Centigo. Synsam intygar att information från externa källor återger såvitt Synsam känner till, och kan utvärdera genom jämförelse med annan information som av sådana externa källor, har inte några uppgifter utelämnats som skulle kunna innebära informationen är felaktig eller vilseledande. Om "Bolagsinformation" anges som källa till information till Synsam och är baserad på Synsams egna uppskattningar utifrån information från kunder, leverantörer, branschorganisationer och andra kontakter på de marknader där Syn

Detta är Synsam

Sedan starten 1968 har Synsam, med närmare 600 butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, vuxit till Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa. Synsams ambition är att fortsätta stärka sin branschledande position med innovativitet och ett tydligt hållbarhetsperspektiv.

SYNSAM 2024

Omfattande ögonhälso- undersökningar

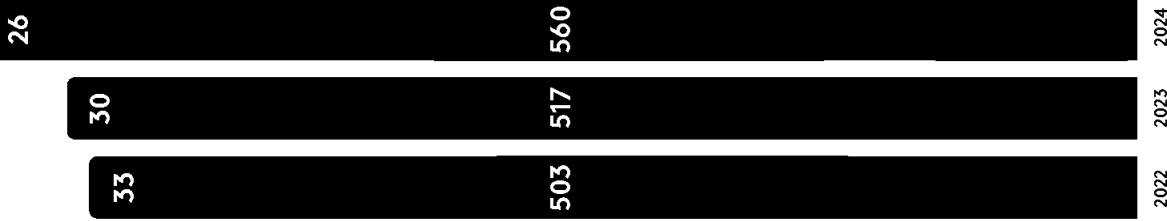
Synsams noggranna ögonhälso-undersökningar använder avancerade verktyg för att bedöma kundernas syn och identifiera potentiella ögonproblem. Genom att undersöka ögats inre struktur och tillstånd erbjuder Synsam tidig diagnos och skräddarsydda lösningar som hjälper kunder att uppnå optimal syn och ögonhälsa.

DETTA ÅR SYNSAM

Ledande livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Färöarna, samt genom e-handel. Butikerna drivs både i egen regi och av franchisetagare. I Sverige, Norge och Finland används varumärket Synsam och i Danmark och Island används Profil Optik. Synsam omfattar idag närmare 600 butiker, varav absoluta majoriteten egenägda. Butiksnätverket kompletteras av en stark digital närvaro online och på sociala medier där kunderna kan köpa produkter, boka synundersökningar, sköta sina abonnemang, eller prova ut nya glasögon direkt i mobiltelefonen. Synsam har ett unikt utbud av glasögon, solglasögon, sportglasögon och kontaktlinser från såväl externa välkända varumärken, som Synsams egna. I erbjudandet ingår också glasögon- och kontaktlinsabonnemang, hörsel- och synundersökningar, fysiska och online, liksom personlig störrådgivning vid utprovning av glasögon. Synsam föriser även kunder med hållbara alternativ, bland annat

genom återvunna glasögonbågar och solglasögon i kedjan Synsam Outlet och som en del av sortimentet i utvalda Synsambutiker. Synsam var den första aktören i Norden att lansera en abonnemangstjänst, Synsam Lifestyle. Abonnemanget innebär att kunden, till en fast månadsavgift, kan kombinera produkter och tjänster, som exempelvis glasögon, solglasögon och kontaktlinser, byta ett par glasögon varje år, erhålla synundersökningar, försäkring mot förlust, stöld och skada samt gratis byte av glas om synen skulle förändras. År 2022 invigdes Synsams produktions- och innovationscenter. Jämtö, den första kollektionen glasögonbågar som producerades i anläggningen, lanserades under hösten 2022 följt av Oscar Eide som lanserades efterföljande år som den andra kollektionen i samliga nordiska länder. Synsams ambition är att som en innovativ aktör driva utvecklingen av optik, ögonhälsa och ögonmode i Norden.

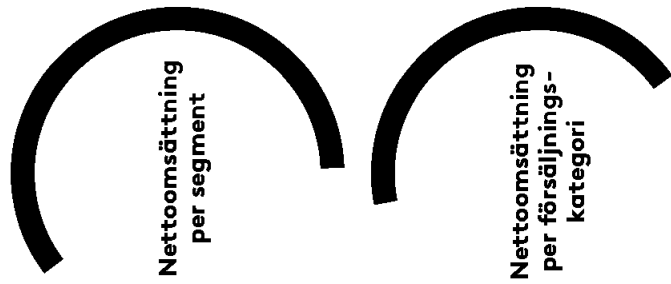


Antal butiker per 31 december 2022-2024

- Franchise
- Egenägda

Andel av total nettoomsättning

6435



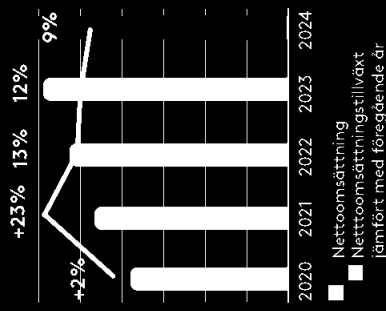
Året som gick

2024 var ett framgångsrikt år för Synsam. Vid årets utgång hade Synsam cirka 840 tusen abonnemangskunder varav 703 tusen kunder inom Synsam Lifestyle. Under året har 46 nya butiker etablerats varav 3 hörselenheter. Synsam EyeView har fortsatt att implementeras i ett flertal av Synsams butiker i Sverige och Norge för att öka optikerkapaciteten och tillgängligheten för kund.

Utveckling nettoomsättning, MSEK

3 806	4 669	5 277	5 905	6 435
-------	-------	-------	-------	-------

Ökning: 9,0 procent



(5 905) Nettoomsättning

(10,3) Organisk tillväxt

(75,5) Bruttomarginal

(1 440) EBITDA

(24,1) EBITDA-marginal

(850) EBITA

(14,2) EBITA-marginal

(1 150) Kassaflöde från den löpande verksamheten

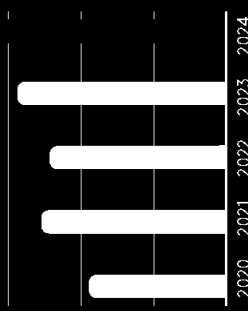
(2 720) Nettoskuld

(311) Resultat efter skatt

(2,08) Resultat per aktie, före och efter utspädning

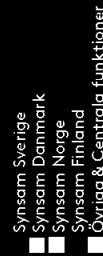
Justerad EBITDA, MSEK

948	1 274	1 217	1 440	1 595
-----	-------	-------	-------	-------



Då inga jämförelsestörande poster finns 2024, eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA

Nettoomsättning p.p.r. segn



Viktiga händelser 2024

Q1

- Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen, enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.
- Korade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes utnämning av Medarbetarpriset i Danmark.

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ)'s beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

Q2

- Den före detta ishockeystjärnan Peter Forsberg lanserade sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™. Här utlovas en stilren design som alltid är rätt i tiden, och som framför allt ska tilltala män som bär glasögon.

- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Hökan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist och Anna Omstedt, samt val av Petra Axdorff som ny styrelseledamot i bolaget. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter

Q3

- Den 4 juli invigdes Synsams nya innovativa koncept, Sveriges första glasögoncenter i Westfield Mall of Scandinavia (MOS) i Solna. Med en butik på över 600 kvadratmeter, med fler än 5 000 unika glasögonbågar och marknadens senaste tekniska utrustning för synkorrigering välkomnar Synsam nu kunderna till en helt ny upplevelse. Butiken är också först i Sverige med att erbjuda synundersökningar fram till klockan 21.

- I november 2024 har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med 550 MSEK.

Q4

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ)'s beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 1 175 000 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2024. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 22 november–17 december 2024 till ett belopp om 50 MSEK.

- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 22 november 2024 och fram till dagen för årsstämman 2025. Det högsta sammanlagda förvärvsbeloppet är 160 MSEK. Inga förvärv av aktier i detta återköpsprogram har skett per 2024-12-31.

Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag och revisionsutskottets tillstyrkande, om omval av Deloitte AB som revisor i bolaget. Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2024, se www.synsamgroup.com.

- Tildelning av aktier för LTIP 2022 har skett med 223 748 aktier den 10 juni 2024.

Finansiella nyckeltal

MSEK

Nettoomsättning	
Organisk tillväxt, % ¹⁾	
Bruttomarginal, % ¹⁾	
Resultat (EBITDA) ¹⁾	
EBITDA-marginal, % ¹⁾	
Resultat (EBITA) ¹⁾	
EBITA-marginal, % ¹⁾	
Rörelseresultat, EBIT	
EBIT-marginal, %	
Resultat efter skatt	
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	
Kassaflöde från den löpande verksamheten/EBITDA, % ¹⁾	
Nettoskuld/EBITDA ¹⁾	

¹⁾ Alternativa nyckeltal. För beräkning av alternativen information om finansiella definitioner, se sidan 10

VD-ORD

Nytt rekordår för Synsam

Innovation, expansion och kundfokus driver vår tillväxt

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef:



Som den ledande aktören inom optik och ögonhälsa strävar Synsam efter att ligga i framkant inom innovation, affärsutveckling och hållbarhet i vår bransch. Under året har vi fortsatt att utveckla verksamheten utifrån vår strategin. Året har präglats av butiksexpansion, lansering av nya kollektioner och investeringar i vår affärsmodell. Genom att kombinera innovativa butikskoncept med attraktiva erbjudanden har vi lyckats öka både vår lönsamhet och vår framemot. Vi ser fram emot att fortsätta utveckla verksamheten under 2025 med samma höga ambitioner.

Synsam har levererat ett rekordår med tillväxt, stärkt marknadsposition och ökad lönsamhet. Vi nådde en organisk tillväxt på 9,2 procent under året, på en marknad där konsumenterna varit försiktigare med sina utgifter. Vår strategi ger resultat med rätt typ av etableringar, fokus på såväl Synsam Lifestyle som på kontantaffären, en effektivare organisation och ett starkt serviceerbjudande. Synsam Lifestyle växer och stärker vår totalaffär. Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 13 procent under 2024 och antalet Lifestyle-kunder uppgick vid årets slut till cirka 703 tusen, en ökning med cirka 83 tusen. Antalet abonnemangskunder totalt sett, inklusive linsabonnemang, uppgick vid årets slut till cirka 840 tusen.

Vi följer vår etableringsplan för 2024–2026 med målet att öppna 90 nya butiker. Under 2024 har vi etablerat 46 nya butiker, och vi har kunnat agera på de möjligheter lågkonjunkturen skapat i form av fler attraktiva butiksågen. Vi har etablerat oss på flera mindre orter där efterfrågan är stark och där vi kan dra nytta av lägre hyreskostnader. Det finns stora möjligheter att fortsätta den expansionen under kommande år. Dessutom uppgårder och omlokaliserar vi butiker för att maximera vårt erbjudande. I Danmark har vi stärkt vår närvaro med en ny flaggskeppsbutik i Köpenhamn, som öppnade i januari 2025.

Synsam tar marknadsandelar på en långsiktigt växande marknad

Den nordiska marknaden för optik och ögonhälsa drivs av flera faktorer: en äldrande befolkning som i högre utsträckning behöver synkorrigering, ökad skärmtid som leder till fler synproblem och en växande trend där glasögon ses som en modeaccessoar snarare än enbart ett synhjälpmedel. Optikmarknaden är, genom sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig

mot ekonomiska svängningar än andra detaljhandelssegment.

Synsam fortsatte att ta marknadsandelar under året. Danmark och Norge påvisar en positiv utveckling med starkare organisk tillväxt jämfört med föregående år. I Sverige stärktes den organiska tillväxten under slutet av året och vi har tagit marknadsandelar. I både Sverige och Norge har abonnemangssaffären varit den viktigaste tillväxtdrivaren. Finland har en stark organisk tillväxt på en hårt konkurrensutsatt marknad.

Ökad optikerkapacitet och innovation – Synsam EyeView

Tillgången till optiker har under lång tid varit en utmaning för vår bransch. Synsam har tagit ett stort steg framåt genom Synsam EyeView, en teknisk lösning som förändrar hur synundersökningar genomförs. Detta koncept har framgångsrikt implementerats i Sverige och Norge sedan 2023 och har fått ett mycket positivt mottagande av våra kunder. Under 2025 kommer projektet att slutföras, vilket ger oss ännu bättre förutsättningar att möta den ökande efterfrågan på synvård också på mindre orter. Med hjälp av innovation och teknologiska framsteg stärker vi vår roll som ledande aktör inom ögonhälsa och optikbranschen.

Synsam tar ansvar för hållbarhet och ögonhälsa

Synsam bedriver verksamheten med ett tydligt och integrerat hållbarhetsperspektiv genom hela värdekedjan. Vi upplever att hållbarhetsarbetet stärker vår attraktionskraft såväl som arbetsgivare som motparter för leverantörer och gäster. Vi har under året gjort ytterligare framsteg i arbetet med vårt produktions- och innovationscenter på Frösön, Östersund. Anläggningen innebär att vi kunnat flytta delar av vår produktion från Asien till Sverige, vilket

Synsam EyeView möjliggör expansion på orter där optiker tidigare saknats

skapar en mer flexibel och effektiv försäljningskedja. Närproducerade bågar innebär kortare ledtider, minskad klimatpåverkan och möjligheten att snabbare möta kundernas behov och efterfrågan.

En annan viktig del av Synsams hållbarhetsarbete är att utveckla vårt bidrag till en god ögonhälsa och en bra syn. Behovet av synvård ökar i takt med att vi lever längre och tillbringar alltmer tid framför digitala skärmar. Prognoser pekar på att hälften av världens befolkning kan vara närsynta redan 2050. Synsam tar aktivt ansvar för att möta dessa utmaningar genom innovativa lösningar som förbättrar tillgängligheten och stärker synhälsan.

Vår vision är att våra optiker ska vara en självklar del av värdekedjan, bidra till en bättre folkhälsa och säkerställa att alla får den ögonvård de behöver. Under året har Synsam fortsatt att visa sitt engagemang för att främja ögonhälsa hos unga genom att tillhandahålla kostnadsfria aktivitetsglasögon till barn inom ramen för initiativet "Alla ska se!". Detta initiativ är riktat mot barn i åldrarna 5 till 12 år och de specialdesignade glasögonen är anpassade för att klara av olika sport- och utomhusaktiviteter samt energiskt lekande. Sedan initiativets start har Synsam delat ut cirka 66 000 par glasögon till barn runt om i Norden.

Ett starkt utgångsläge inför Tack vare stort engagemang och fina in medarbetare blev 2024 ytterligare ett r Synsam, präglad av stark tillväxt, hög e ett attraktivt serviceerbjudande och in lösningar. Med vårt fokus på kostnadsekn implementering av Synsam EyeView i S under 2025 samt en fortsatt expansion erbjudande, har vi en solid grund för at Vårt långsiktiga fokus är att skapa löns genom att erbjuda innovativa och kun ögonvård. Genom att förenkla tillgång ögonvård och marknadens bredaste och sortiment skapar vi värde för våra kunn hållbar tillväxt för framtiden. Vi är stolt vi har kommit och ser fram emot att fo Synsam som det ledande livsmedelsföretat och ögonhälsa i Norden. Resan har bar

Årsregnskap regnskapsåret 2024 for 913460642

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Synsam och marknaden

Ett antal faktorer ligger bakom tillväxten i den nordiska marknaden för optik- och ögonhälsa. Vi lever längre, vilket skapar ett större behov av synkorrigeringar. Vi tillbringar alltmer tid framför datorernas, läsplattornas och telefonernas skärmar, vilket medför att närsyntheten ökar, särskilt bland yngre personer. Och, till sist, har glasögon blivit en modedetalj som byts ut allt oftare.

SYNSAM 2024



Personlig service för varje kund

På Synsam prövar vi ut dina unika behov genom att skräddarsydda rådgivning och kompletterar ditt utbud med Från expertrekommendationer till smidiga köp, säkerställer vi ett välkommande och professionellt upplevelse som förbättrar och självförtroende.

Fortsatt tillväxt inom optikmarknaden i Norden

MARKNAD

Enligt en marknadsstudie, som togs fram för Synsam 2024, uppskattades storleken på den nordiska optikbranschen att uppgå till drygt 25 miljarder kronor 2024. Optikmarknaden är, genom sin koppling till ögonhälsa, mer motståndskraftig mot ekonomiska svängningar jämfört med andra detaljhandelssegment och därmed mindre utsatt för en övergång från fysisk butik till online försäljning.

1. Glasögon, kontaktlinser och solglasögon

Branschens viktigaste produktkategori utgörs av glasögon, där bågar och glas tillsammans svarar för cirka 70 procent av marknaden. Kontaktlinser utgör cirka 15 procent av marknaden och de flesta kontaktlinsebärare har glasögon eller solglasögon som komplement. Med undantag för Danmark är de nordiska abonnemangstjänsterna för kontaktlinser fortfarande relativt utvecklade. Solglasögon, som är den tredje produktkategorin, svarar för cirka 15 procent av marknaden.

2. Trender

Bakom den fortsatta tillväxten inom optikdetaljhandeln finns tre viktiga trender, utöver befolkningökning, som bidrar till fortsatt stabilitet och volymökningar på den nordiska marknaden.

Ökad livslängd

I takt med att den förväntade livslängden ökar i de nordiska länderna, ökar också behovet av synkorrigeringar, vilket i sin tur driver på en ökad försäljning av glasögon och andra produkter.

Mer tid framför skärm

Idag tillbringas vi alltmer tid framför skärmarna på mobiltelefoner, läsplattor och datorer. Ökad skärmtid i kombination med mer tid inomhus och mindre tid utomhus i naturligt ljus, gör närsynthet vanligare i alla åldersgrupper, särskilt bland yngre och år 2050 beräknas 50 procent av Nordens befolkning vara närsynt, mot cirka 34 procent idag. Utvecklingen ökar behovet av terminalglasögon, progressiva glasögon och kontaktlinser.

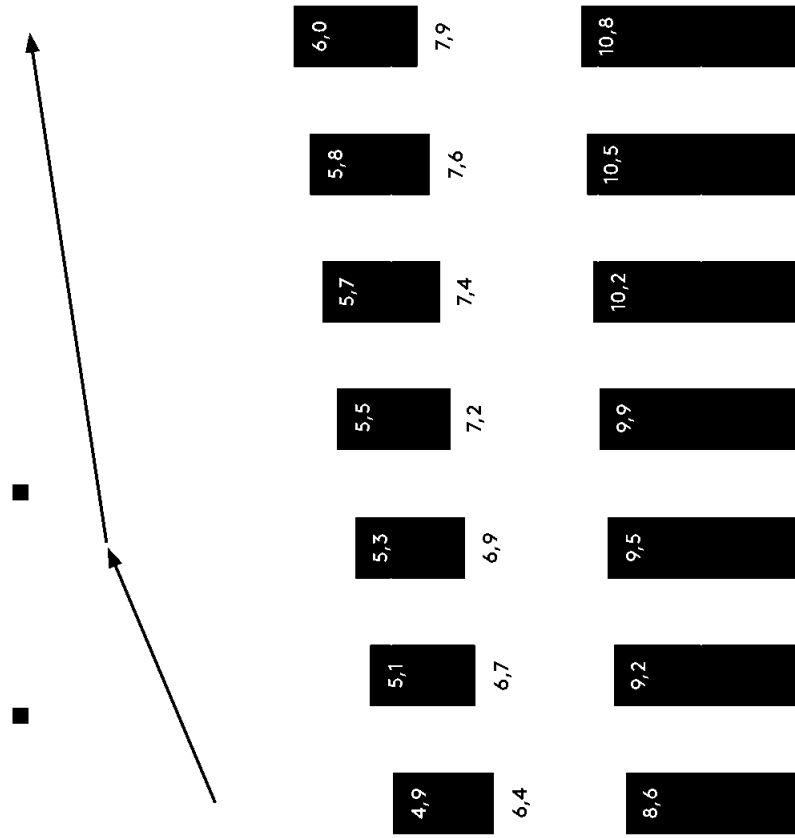
Kortare omloppstid

Glasögon är inte bara en medicinsk nödvändighet, utan också en modedetalj, något som, enligt undersökningen, gör att antalet glasögon som varje person äger kommer att öka och att tiden mellan glasögonbyten samtidigt kommer att bli kortare.

3. Kaneler

De allra flesta glasögon och solglasögon inhandlas i fysiska optikbutiker, delvis som en naturlig följd av behovet av synundersökningar. Kontaktlinser är den produktkategori som till störst del omfattas av handel över internet i optikbranschen. Cirka en tiondel av den totala volymen oslipade solglasögon köps via internet och andelen för glasögon är väsentligt lägre.

Detailhandelsvärde per land, MSEK



Observera: Försäljningsvärde för synundersökningar har exkluderats på grund av datarestriktioner; historiska data tyder på minimala förändringar för detta segment. Marknadsstorlek och tillväxttakt omfattar inte disruptiva affärsmodeller, utan avser traditionell kontant- och onlineförsäljning.

Källa: Marknadsstudien

Marknadsstudien baseras på ny information som tillkommit sedan tidigare marknadsstudie. Historisk data som presenterats i tidigare års- och hållbarhetsredovisningar gällande marknadsstorlek och tillväxt är därför inte jämförbar med den data som anges i denna graf.

Strategi

Kärnan i Synsams strategi är att kunden står i fokus och att prisvärda erbjudanden liksom innovativa butikskoncept skall svara mot kundens behov. Starka affärskoncept i kombination med tydlig kommunikation genom digitala såväl som fysiska kanaler skapar plattformen för såväl kontantaffären som för Lifestyleaffären och attraherar kunder till butiker, e-handel och synundersökningar.

Noggrannhet och omsorg för kundernas glasögon

Synsam tar steget längre än vanliga synundersökningar genom att erbjuda professionella justeringar och reparationer för att hålla kundernas glasögon i perfekt skick. Med skicklig uppmärksamhet på detaljer säkerställer Synsam att glasögonen sitter bekvämt och fungerar optimalt, vilket förbättrar kundernas vardagliga upplevelse.



STRATEGI

Framgångsfaktorer för Synsams tillväxtstrategi

Synsams tillväxtstrategi baseras på en underliggande marknadstillväxt, på tillväxt i existerande butiker och genom nya, tillkommande butiker, samt på en övergång från traditionell försäljare av tjänster och produkter, till ett ledande kundfokus-erat lifestylebolag inom optikbranschen. Detta ger Synsam en stark plattform för fortsatt tillväxt.

Synsam och omnikanalstrategin

Synsams omnikanalstrategi syftar till att sömlöst över sälj- och servicekanaler möta kundernas olika preferenser genom hela kundresan. Synsams digitala kanaler på egna och tredjepartsplattformar som Facebook och Google samverkar med det butiksnät som utgör den fysiska basen för verksamheten. Kärnan i omnikanalstrategin är att kunden står i fokus. Det betyder att kunden kan interagera med Synsam, inte bara på plats i den fysiska butiken, utan också via mobiltelefonen, läsplattan eller datorn därhemma. Målet är att skapa en helt integrerad upplevelse och en harmoniserad prisbild, oavsett var, hur och när kunden möter Synsam.

Rätt utnyttjad skapar omnikanalstrategin ständigt nya möjligheter för innovativa och kundorienterade möten och bidrar till nya mötesplatser och kontaktytor. Detta genererar i sin tur ett ökat intresse som attraherar nya och befintliga kunder till butiker, e-handel och synundersökningar. Synsams kunskap om kundresan,

kombinerat med ett nytänkande i marknadsföring och kommunikation är avgörande framgångsfaktorer. Ett högt prioriterat område i strategin är att skapa en ökad kännedom och uppmärksamhet kring varumärket Synsam, liksom för de egna nordiska varumärkena. Den fortsatta tillväxten för koncernen förväntas komma ifrån en kombination av Lifestyleabonnemang, e-handel, egna varumärken och kontaktilnsabonnemang.

Lifestyleabonnemanget

En marknadsstudie har visat att upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat en prenumerationstjänst för glasögon kan vara intresserade av en sådan. För att nå dessa potentiella abonnenter fokuserar Synsam på att identifiera kundbehov hos sina befintliga kunder och föreslå lösningar för dessa. Samtidigt ligger stort fokus på att attrahera nya kunder, bland annat genom att kontinuerligt utveckla tjänsten för att möta kundernas behov men även stärka kommunikationen kring tjänstens fördelar.

Kontaktlinser

Synsams kontaktilnsstrategi syftar till att skapa en mer långsiktig relation med de kunder som idag är engångsköpare av kontaktlinser, men också att öka merförsäljningen av glasögon och solglasögon, då majoriteten av kunder med abonnemang också köper sådana produkter.

Bygger på framgångsfaktorer

Synsam idag



Butiker/butiksconcept

Hållbarhetsinitiativ

Egna varumärken

Digitala lösningar

... med tillväxtpotential från ett antal områden och fokus på innova

Organisk tillväxt



A Tillväxt i befintliga butiker

- Abonnemang
- Egna varumärken
- E-handel

B Nya butiker

- Plan att etablera 90 butiker 2024-2026

C Ytterligare tillväxt

+3 %

marknadstillväxt (2025-2029)

STRATEGI

Synsam Sports

Synsam bygger, genom att utnyttja positionen som Nordens ledande optikkedja, en unik nisch inom sportglasögon, något som ökar bredden på Synsams totala produkterbjudande. Idag finns ett sortiment av glasögon som täcker in ett tredtiotal av de vanligaste sportaktiviteterna under kategorierna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten. Synsam har under 2024 lanserat skidglasögon i de egna varumärkena Fellepini och Oscar Eide. I och med det växande intresset för vintersport och skidåkning i Norden har Synsam valt att ta fram egna kollektioner av skidglasögon för att möta kundernas behov av skidglasögon som kombinerar modern teknik och linser i toppklass.

Egna varumärken

Egna varumärken är en nyckelfaktor för att Synsam ska kunna möta alla kunders behov i olika prissegment med ett bredare sortiment. Etableringen av Synsams produktions- och innovationscenter möjliggör också en tydlig differentiering från konkurrenterna genom att Synsam kan erbjuda ett skräddarsytt sortiment som passar den nordiska kundbasen.

Expansion av butiksnätet

Lanseringen av nya butiker och koncept utgör basen i Synsams tillväxtstrategi. Synsam har byggt upp en omfattande erfarenhet när det gäller att öppna nya butiker i de länder där koncernen är verksam och har idag närmare 600 butiker i Norden. En analys av marknaden har identifierat över 200 potentiella platser för nya butiker och för perioden 2024–2026 har ett mål satts om att öppna 90 nya butiker.

Företagskunder

Genom ett attraktivt erbjudande av terminalglasögon, synundersökningar och andra tjänster till

företagskunder, ökar trafiken till butikerna och därmed också antalet privatkunder. Marknaden för företagskunder är stabil och Synsam är väl positionerat för att framgångsrikt kunna gå in i olika upphandlingar.

Synsam Hörsel

Synsam har utvärderat olika marknadssegment som är angränsande till ögonhälsa och som kan ge nya möjligheter till fortsatt expansion. Det första steget i detta är Synsam Hörsel, en verksamhet som erbjuder hörseltest och hörrapparater i utvalda butiker. Kombinationen av hörsel- och optikdetaljhandel är väl etablerad i exempelvis Europa och Nordamerika, men ännu utvecklad i Norden.

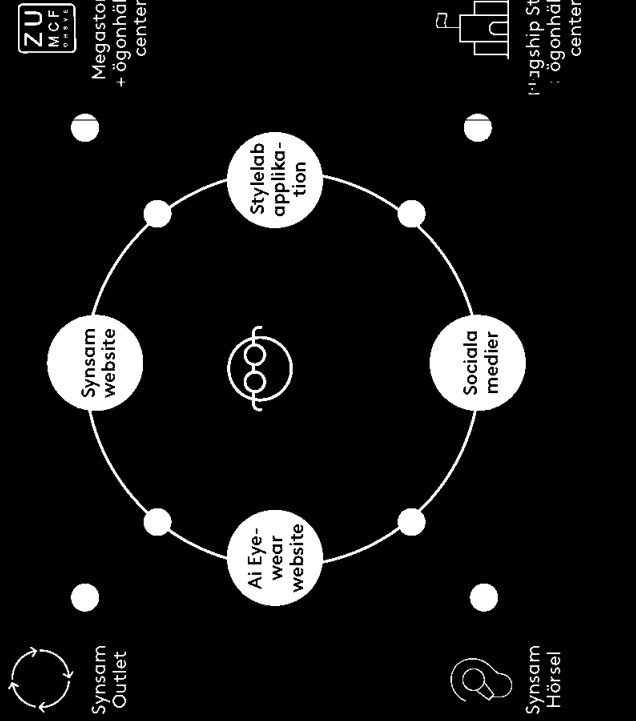
Synsam EyeView

Optikerkapaciteten har varit en begränsande faktor för tillväxten och tillgängligheten i vår industri under lång tid. Synsam EyeView är en kombination av nya innovativa teknologilösningar och förändrade processer och arbetssätt, som leder till att optikerkapaciteten ökas. Synsam EyeView möjliggör också att Synsam kan fortsätta expandera på orter där avsaknaden av optiker tidigare inte har tillåtit en butiksetablering.

Andra strategiska initiativ

Synsam har identifierat ett antal ytterligare initiativ som förväntas bidra till att driva tillväxt och effektivitet över tid. E-handel är ett möjligt tillväxtområde. Produktionen av bågar i Synsams produktions- och innovationscenter innebär en möjlighet till export utanför Norden. Synsam skulle även på lång sikt kunna genomföra en expansion i Europa, genom etablering av något av Synsams koncept, alternativt genom förvärv av en eller flera medelstora optikkedjor.

Omnikanalstrategi



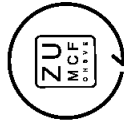
- Glas
- Bågar
- Solglasögon
- Sportglasögon
- Kontaktlinser
- Ögonvård & tillbehör
- Hörselhjälpmedel

- Ögonhälsotjänster
- Hörseltest
- Lifestyleabonnemang
- Kontaktlinsabonnemang
- Stilrådgivning

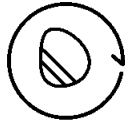
Synsams Lifestyleabonnemang



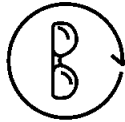
Betala ingenting idag



Obegränsat antal synundersökningar



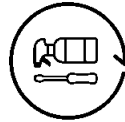
Nya glas när synen förändras



Byt ut en valfri produkt varje år



Komplett försäkring



Rengöringsprodukter och justering ingår

CASE

Synsam Lifestyle – rekordår för abonnemang på glasögon

Med en hög kundnöjdhet fortsätter Synsam Lifestyle att revolutionera hur våra kunder har glasögon. Till en fast månadskostnad får de tillgång till glasögon, solglasögon med styrka, läsglasögon, kontaktlinser och sportglasögon – allt anpassat efter deras livsstil.

År 2024 har varit ytterligare ett starkt år för Synsam Lifestyle, med en tillväxt på drygt 83 000 nya abonnemangskunder. Den totala kundbasen för abonnemang, justerad för överlapp mellan glasögon- och linsabonnenter, har också ökat med drygt 95 000 kunder. En viktig faktor bakom denna framgång är den höga kundnöjdheten, som fortsatt att ligga på toppnivå.

I tider av ekonomisk osäkerhet har abonnemang blivit en trygg försäkring för många kunder. Tjänsten inkluderar årliga synundersökningar och fria glasbyten vid förändrad syn. Det garanterar att kunderna alltid har rätt styrka och produkter som passar deras behov.

Under året har Synsam tagit fram informationsfilmer för att visa hur tjänsten fungerar, vad som ingår och nyttan. De ökar förståelsen och värdet av tjänsten, och riktar sig både till nya kunder och de som redan valt Lifestyle.

En viktig nyhet är Nöjd-kund-garantin. Den innebär att du som kund alltid ska känna dig trygg med att du får hjälp, oavsett vad som inträffar.

Ett stort fokus har även lagts på att förbättra abonnemangserfarenheten i butik. Genom nya digitala lösningar har både kunder och medarbetare fått en smidigare upplevelse som gör det enklare att hantera abonnemangen och anpassa tjänsten efter kundens individuella behov. Det stärker Synsams position som en aktör där allt utgår från kunden.

Under 2025 planerar Synsam nya initiativ för att ytterligare stärka kundnöjdheten för befintliga kunder och möta nya målgrupper med abonnemang. När Lifestyle startade

2016 var det något helt nytt. Lojala abonnemangskunder var ett naturligt nästa steg i utvecklingen av abonnemang (med fördelarna för kunderna).

Synsam fortsätter att arbeta för att nå en miljon aktiva abonnemang till slutet av 2025, en vision som fokuserar på kundnöjdhet och långsiktigt värde.

Synsam Lifestyle är en kundvänlig, flexibel och prisvärd synservice. För kunderna är abonnemangen en tjänst – det är en trygghet som gör att ta hand om synen och h

Verksam- heten

Som Nordens ledande aktör inom optik, ögonmode och ögonhälsa erbjuder Synsam ett omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler. I de närmare 600 butikerna erbjuds utöver produkter såsom glasögon och kontaktlinser även tjänster som exempelvis synundersökningar och stiltrådgivning. Synsams abonnemangserbjudande med Lifestyle- och kontaktlinsabonnemanget, Synsams egna varumärken, Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön och införandet av Synsams EyeView är exempel på Synsams innovationsförmåga.



I undersök rummet

Detta är en näthinneavbild som används på Synsam för detaljerade bilder av näthinne. Den hjälper till att upptäcka tillstånd som diabetisk retinopati, makuladegeneration och andra näthinneproblem, vilket möjliggör tidig diagnos och proaktiv

VERKSAMHETEN

I slutet av 2024 hade Synsam närmare 600 butiker i Norden, den absoluta majoriteten av dem är egenägda.

Starkaste sortiments-erbjudandet i Norden

Basen i Synsams verksamhet utgörs av butiks nätverket, där kunderna kan träffa en optiker för synundersökningar, välja glasögon, solglasögon eller kontaktlinser, teckna abonnemangstjänster och även få stiltrådgivning. I slutet av 2024 hade Synsam närmare 600 butiker i Norden, varav absoluta majoriteten egenägda.

Tack vare sin storlek, effektivitet och innovationsförmåga kan Synsam erbjuda sina kunder ett omfattande utbud av produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. Synsam har ett starkt omni-koncept och en betydande närvaro online där kunderna kan möta

Synsam via Synsams och Profil Optiks hemsidor och sociala medier. Kunderna kan möta och interagera när, hur och var det passar dem bäst. Detta gör Synsam till ledande i branschen när det gäller att integrera digitala kanaler i kundmötet.

Glasögon

Glasögon är Synsams ursprungliga och största produktkategori. Koncernen erbjuder glasögon, solglasögon,

sportglasögon och skidglasögon, från egna och välkända globala varumärken. Receptbelagda och receptfria glasögon och solglasögon kan köpas både i butik och online och finns med i Lifestyleabonnemangset.

Återvinning

Synsam arbetar aktivt med att öka återvinningen av gamla glasögonbågar som material för nya bågar och samlar därför in uttjänta bågar i sina butiker. Via Synsam Outlet och som en del av sortimentet i utvalda Synsambutiker finns också möjligheter att köpa glasögonbågar secondhand.

Sportglasögon

De nordiska kunderna blir alltmer aktiva inom olika sporter. Sportglasögon bedöms därför bli en växande del av försäljningen. Sportglasögon säljs både på recept och receptfritt, i butik och online. Synsam erbjuder kunderna ett antal varumärken, däribland de egna, Rigel och Sports Essential. Sortimentet innefattar glasögon anpassade för ett trettiotal olika aktiviteter inom

sektorerna Aktiv, Utomhus, Snö, Street och Vatten.

Synsam har under 2024 lanserat skidglasögon i de egna varumärkena Fellepini och Oscar Eide. I och med det växande intresset för vintersport och skidåkning i Norden har Synsam valt att ta fram egna kollektioner av skidglasögon för att möta kundernas behov av skidglasögon som kombinerar modern teknik och linser i toppklass.

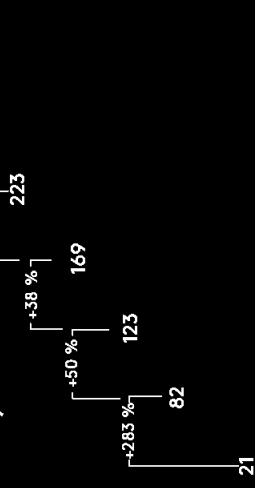
Kontaktlinser

Synsam erbjuder sfäriska, toriska och multifokala linser. De sfäriska linserna korrigerar närsynthet och översynthet, de toriska astigmatism och multifokala linserna används mot ålderssynthet. Både endags- och månadslinser förekommer. Kundgruppen kontaktlinsbärare är särskilt intressant för Synsam, eftersom dessa ofta kombinerar linser med vanliga glasögon och solglasögon. Synsam säljer kontaktlinser från globala varumärken och genom det egna varumärket, EyeQ.

Synsam Lifestyle står för 53% av totala nettoomsättningen



Synsams kontaktlinsonnemanningsutvecklas väl (omsättning, MSEK)



2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

VERKSAMHETEN

Tjänster

Alla Synsambutiker erbjuder flera olika tjänster, från stilträdgivning till synundersökningar av licensierade optiker, men också mer avancerade synundersökningar vid särskilda ögonhälsocenter. Syftet med ögonhälsocenter är att nå kunder med eventuella ögonproblem, för att kunna hänvisa dem till lokala samarbetspartners, exempelvis privata ögonkliniker. Både enklare och mer avancerade synundersökningar bygger långsiktiga kundrelationer som bidrar till att driva trafik till butikerna. Synsam erbjuder också en företagskundlösning där koncernen svarar för leverans av produkter och tjänster till olika företags medarbetare.

Lifestyle- och kontaktlinsabonnemang

Synsam var den första aktören inom optisk detaljhandel och ögonhälsa att erbjuda en abonnemangstjänst för sina produkter och tjänster. Lifestyleabonnemangst gör att kunden, till en fast månadskostnad, kan kombinera flera olika par glasögon och linser, göra synundersökningar, byta glasögon och utnyttja andra tjänster för att skräddarsy en helhetslösning enligt sina individuella behov. Abonnemangslösningen svarar idag för över hälften av koncernens omsättning och det finns en stor marknadspotential för Lifestyleabonnemangst. Enligt en marknadsstudie kan upp till 60 procent av de kunder som ännu inte har tecknat abonnemang vara intresserade av ett sådant.

Synsams abonnemangslösning för kontaktlinser kompletterar Synsams övriga kunderbjudande och har haft en stark tillväxt sedan införandet. För Synsam är fördelen med abonnemangst, precis som med Lifestyleabonnemangst för glasögon, att koncernen

CASE

Ständig innovation – säkrar konkurrenskraften

För Synsam handlar innovation om att ständigt utmana status quo. Att utveckla nya produkter, tjänster och arbetssätt. Det är det säkraste sättet att bibehålla en stark konkurrenskraft i bolaget.

Innovation är en central del i Synsams företagskultur. Under de senaste tio åren har bolaget byggt upp en innovationskultur som alltid utgår från kunden. Den kombineras med en stark genomförandekraft där företaget effektivt prioriterar, resursallokerar och implementerar nya idéer.

Synsam har skapat en nätverksorganisation som formerar sig efter uppgiften. Det finns ingen rädsla för förändring. Tvärtom, medarbetarna förväntar sig att nyheter ständigt lanseras. Ett tydligt exempel är Synsam EyeView, en banbrytande innovation som kombinerar ny AI-teknologi med traditionella metoder för att förbättra synundersökningar. Genom EyeView har Synsam skapat en effektiv och kundanpassad process som ger kunderna ökad tillgång till synundersökningar.

Många innovationer har sitt ursprung i kundanalyser. Från insikter om kunderna har vi skapat en mängd nya innovationer. Ett exempel är Lifestyleabonnemangst där vi är först i världen med att låta kunden hyra glasögon i stället för att äga. Andra exempel är Synsam Sports med slipade glas anpassade för din sport, Synsam Outlet med fokus på second hand och cirkularitet, och Synsam Style Lab där kunden virtuellt kan prova glasögon och solglasögon online. Våra innovationer testas alltid mot frågan: hur gynnar det här kunden?

Under 2024 har flera viktiga innovationer sett dagens ljus. Vi har bland annat tagit fram goggles, skidglasögon, med glas i högsta kvalitet under varumärkena Oscar Eide och Fellepini, och skapat en samarbetskollektion med Peter Forsberg. Med våra samarbetspartners har vi introducerat flera nya produkter, till exempel innovativa kontaktlinser och glas som tar seendet till nästa nivå, nästa generations transitionslinser som anpassar sig efter ljusförhållanden, och smarta glasögon med integrerad kamera och hörlurar. Vi har även investerat i en helt ny online-plattform för våra hemsidor och

ett nytt lager i Stockholm. De förbättrade logistik och kundförståelser kapaciteten att ge bågar i vårt ständigt växande hand-segment.

AI är ett annat viktigt område under 2024 inlett en satsning artificiell intelligens i vår verksamhet i kundnära tjänster och i interaktioner med våra kunder. Genom AI ser vi stora möjligheter att förbättra kundupplevelsen och effektiviteten i vår verksamhet.

In för 2025 kommer vi bland annat vidareutveckla våra AI-program för produktinnovation och för att stärka våra externa partners. Innovationskraften är en av de globala megatrenderna som påverkar oss och teknologisk utveckling, och vi ser stora möjligheter i att utnyttja AI för att stärka våra affärsmodeller. Innovationskraften är en av de globala megatrenderna som påverkar oss och teknologisk utveckling, och vi ser stora möjligheter i att utnyttja AI för att stärka våra affärsmodeller. Innovationskraften är en av de globala megatrenderna som påverkar oss och teknologisk utveckling, och vi ser stora möjligheter i att utnyttja AI för att stärka våra affärsmodeller. Innovationskraften är en av de globala megatrenderna som påverkar oss och teknologisk utveckling, och vi ser stora möjligheter i att utnyttja AI för att stärka våra affärsmodeller.

VERKSAMHETEN

skapar både merförsäljning och en längre och över tid mer varaktig relation med kunden.

Synsam Hörsel

Hörseltest och hörapparater utgör ett marknadssegment som gränsar till de tjänster och produkter som Synsam erbjuder för ögonhälsa. I Europa och även Nordamerika är ett kombinerat erbjudande vanligt, något som ännu inte är fallet på den nordiska marknaden. Synsam har därför startat initiativet Synsam Hörsel som erbjuder hörseltest och utprovning av hörapparater i 11 butiker, per december 2024.

Egna varumärken

Synsam lanserade redan 2016 sina första egna varumärken. Syftet var då, liksom idag, att positionera om koncernens övergripande varumärke i riktning mot ögonmode och prisvärdhet och därmed skilja ut sig från konkurrenterna. Idag har koncernen elva framgångsrika egna varumärken inom fyra prissegment, Essentials, Classic, Premium och Exclusive, vart och ett med tydlig profil, syfte och målgrupp. Som exempel kan nämnas premiumvarumärket Oscar Eide, Jämtö, Design by Bernadotte & Kylberg som fokuserar på innovation och Readers som erbjuder moderiktiga läsglasögon.

Omnikanal – butiker och online i kombination

Butikerna, tillsammans med de olika digitala kanaler där Synsam är aktiv, skapar en plattform som, oavsett kanal, ger en integrerad kundupplevelse och en harmoniserad prisbild. Under perioden 2024–2026 planerar koncernen för 90 nya butiker. Dessa kommer omfatta såväl Megastores, som är ett större butiksformat för de bästa lägena, som Outlet-butiker, som stödjer koncernens hållbarhetsarbete genom att sälja begagnade andrahandsglasögon, eller solglasögon,

CASE

Synsam kommer närmare kunderna – öppnar fler butiker på mindre orter

Synsam fortsätter sin tillväxtresa. Under 2024 har 46 nya butiker öppnat sina dörrar, ofta på mindre orter. Det innebär att Synsam ligger före sin ambitiösa plan, att etablera 90 nya butiker under tre år till och med 2026.

Synsam har en unik etableringsprocess där varje butik når lönsamhet inom sex månader, ofta tidigare. Genom att fokusera på mindre orter med cirka 10 000–15 000 invånare har Synsam lyckats möta lokala behov och skapa ett starkt inflöde av kunder direkt från start.

Synsams etableringsstrategi bygger på att skapa tillgänglighet för kunder i hela Norden. Under 2024 har Synsam etablerat nya butiker i flera mindre orter där lokalbefolkningen tagit emot Synsam med öppna armar. När andra aktörer lämnar stadskärnorna, väljer Synsam att gå in. Dessa orter, som tidigare saknat Synsams närvaro, har snabbt blivit viktiga marknader med stark efterfrågan. Synsams förmåga att hitta strategiska lägen med hög synlighet och bra kundflöde har varit avgörande för denna framgång.

Medan mindre orter prioriteras i Sverige och Norge, riktas fokus i Finland mot större städer och i Danmark på att uppgradera befintliga butiker. Köpenhamn har dessutom fått en ny flagship-butik och Synsam söker flera nya lägen i Köpenhamn. Synsam har fyra olika koncept för butiker: Flagship, Mega, Regular och Outlet. I samliga möts du av ett brett sortiment och en tilltalande butiksmiljö.

Med lönsamhet inom sex månader och en kort payback-tid för investeringen är Synsams etableringar inte bara en investering i tillväxt, utan också en strategisk satsning på långsiktig framgång. Butikerna är designade för att rymma Synsams omfattande sortiment – från glasögon och kontaktlinser till sport- och solglasögon. De största butikerna rymmer upp till 5 000 bägar, medan målet är att mindre butiker skall erbjuda minst 1 500 bägar för att garantera ett brett utbud oavsett var kunden bor.

Med fortsatt fokus på att nå mindre orter och att förbättra butiksupplevelsen, tar Synsam ytterligare steg mot sitt mål att etablera 90 nya butiker under perioden 2024–2026.

Synsams etableringar är mer expansion, det är en del av förhållanden som Synsam finner i kunderna finns och tjänst som kombinerar tillgänglighet och ett brett utbud. Med fokus på en strategisk etableringsprocess vägen framåt, både för sig själva och sina kunder.

VERKSAMHETEN

till attraktiva priser, som Synsams ordinarie butiker. Ett betydande antal butiker kommer att etableras i mindre orter där Synsam ännu inte har någon närvaro.

Per december 2024 har Synsam fem flaggskeppsbutiker, 56 Megastores och 17 Synsam Outlet-butiker. Som en del i omikanal-koncept har Synsam etablerat en onlinebutik där i stort sett alla Synsams tjänster och produkter erbjuds kunderna – från synundersökningar till stiltrådgivning. Genom applikationen Stylelab, kan kunden testa glasögon digitalt, direkt i telefonen. Synsam förbättrar kontinuerligt sitt online-erbjudande för att kunna erbjuda branschens bästa kundupplevelse.

Synsams koncernfunktioner

Inköp, logistik och IT

Inköpsteamets främsta uppgift är att säkerställa att koncernen har och vidareutvecklar ett konkurrenskraftigt sortiment, har bra inköpsvillkor och optimerade lager, samtidigt som alla produkter ska finnas ute i Synsams butiker. Synsam köper sina produkter från leverantörer i Europa och Asien, där de egna varumärkena främst kommer från Asien, medan märkesbågar, glas och kontaktlinser huvudsakligen köps in från Europa. 2020 beslutade Synsam att produktionen av glasögonbågar för de egna varumärkena skulle flyttas från Asien till ett nytt produktions- och innovationscenter i Östersund i Sverige. Detta är en del av en långsiktig strategi för att öka innovationsgraden inom material, design och erbjudande, något som driver möjligheten att bygga starka varumärken och ger ökade exportmöjligheter. Centret invigdes och produktionen inleddes i augusti 2022. En effektiv logistik är avgörande för all detaljhandelsverksamhet. Lagernivåerna hålls låga genom att Synsam är digitalt integrerat med flera av sina leverantörer, något som möjliggör

automatisk påfyllning av lager. Bågar och solglasögon levereras till butik från centrallagret, medan glas och kontaktlinser kommer direkt från leverantörens lager. Fokus för Synsams IT-utveckling under senare år har varit att skapa applikationer som både har ett tydligt värde för kunden och som hjälper till att driva försäljning. Det handlar, exempelvis, om system för Lifestylebonnemangnet, plattformar för webb, e-handel och för företagskunder samt om applikationen Stylelab, där kunden kan pröva bågar direkt i sin telefon.

Marknadsföring

Synsams marknadsföring ska stärka koncernens varumärke och profil, tillsammans med de externa varumärkena och de snabbväxande egna varumärkena. Synsam har under senare år, som ett led i detta, väsentligt ökat sin närvaro online och på TV. Bland övriga marknadsaktiviteter kan nämnas ett nätverk av digitala kanaler, bestående av närmare 3 000 skärmar ute i butikerna, där kunderna möts av en anpassad marknadsföring i realtid. Synsam har fått flera pris för sina innovativa satsningar inom marknadsföring.

Medarbetare och kultur

2024 hade Synsam i genomsnitt 3 739 heltidsanställda medarbetare, en övervägande andel av dem kvinnor. Flest antal medarbetare, 1 801, fanns i segment Sverige, medan segment Danmark svarade för 562, segment Norge för 741 och segment Finland för 370. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess



VERKSAMHETEN

försäljning och också för dess lönsamhet. I den medarbetarundersökning som senast genomfördes 2022, framkom det att 91 procent av medarbetarna är motiverade, stolta och delar företagets värdegrund.

Vision och mission

Synsams vision är att vara det ledande och mest hållbara livsstilsbolaget inom optik och ögonhälsa. Synsams mission är att ge varje kund den bästa servicen och de mest hållbara lösningarna inom ögonhälsa och ögonmode. Det betyder att Synsam måste ha starka och tydliga värderingar som alla medarbetare kan förstå – och leva efter – i det dagliga arbetet. Den så kallade Synsamhubben utgör kärnan i Synsams kultur och speglar koncernens vision, uppdrag och värderingar.

Synsams värderingar – kunden först, innovation och ansvar

Kunden kommer alltid först

Synsam sätter alltid kunden först. Målet är att vägleda och inspirera alla kunder som besöker Synsam i butik, eller online. En koncerngemensam modell för kundresan ger kunden den bästa upplevelsen i deras kontakt med Synsam.

Innovation

Synsam söker alltid efter nya sätt att skapa ett bättre kunderbjudande i linje med trenderna inom optikbranschen. Innovation har varit en viktig del i den transformation som koncernen inledde redan 2015 och där fokus ligger på en kultur som främjar nya idéer. Synsams innovationsagenda ska vara faktabaserad och kundcentrerad. Alla initiativ ska ha tydliga kommersiella mål som driver försäljning, marginaler eller avkastning.

Ansvar

Synsam tar sitt ansvar för att skapa en värdebaserad företagskultur med optikbranschens mest engagerade medarbetare. De kan förverkliga sin fulla potential med hjälp av gemensamma kärnvärden, positivt ledarskap, kompetensutveckling, tydliga krav och rätt kompensationsmodell.

Synsam och talangerna

För att fortsättningsvis kunna rekrytera rätt medarbetare har Synsam som målsättning att genom en stark kultur, gemensamma värderingar och nöjda medarbetare, vara branschens mest attraktiva arbetsgivare. Koncernen investerar därför i att utbilda och utveckla sina medarbetare för att stärka deras kompetens. På så sätt bibehålls både kompetens och kvalitet. Ett av de viktigaste verktygen i arbetet är Synsam Academy, som erbjuder säljutbildningar, interna säljprogram och ledarskapsträning. Utöver detta har Synsam också anställda optiker, stillexperter och säljcoacher för att alltid kunna erbjuda den bästa servicen till kunderna. Chefer och medarbetare inom Synsam jämförs regelbundet gentemot ett antal nyckeltal och antalet avslutade kurser i Synsam Academy. Varje medarbetare har individuella mål, satta i förhållande till koncernens övergripande mål. Som ett led i arbetet för att ha nöjda medarbetare, genomförs också regelbundna medarbetarundersökningar, liksom undersökningar av kundnöjdheten för att säkerställa att den interna kulturen bidrar till såväl nöjda kunder, som till nöjda och motiverade medarbetare.

Stabil tillväxt

Tillväxten i optikerbruket är, sett till hela Norden, relativt stabil över tid. Synsam arbetar aktivt med att attrahera fler optiker att ansluta sig. Det finns också en optiker, Chief Optical Officer, i den operativa ledningsgruppen som med sin djupa optikerkompetens bidrar till att säkerställa att Synsam har en fortsatt stark fackmannamässig position på optikområdet. Synsam har ett samarbete med Karolinska Institutet för masterstudenter inom ögondiagnostik och studenter erbjuds jobb inom optometri. Synsam anordnar också årliga optikerforum.

Synsam tar socialt ansvar för medarbetarna

Synsam ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats för medarbetarna. I Norden kan en god arbetsmiljö med hållbara arbetsvillkor ibland tas för givna, men det är ett mycket viktigt område för Synsam som ligger högt på agendan. Kompetensutveckling, hälsa, mångfald och likabehandling prioriteras högt, liksom jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget. I ledande befattningar och styrelser finns målsättning om att andel kvinnor eller män inte ska understiga 40 procent och inte överstiga 60 procent.

CASE

Synsam EyeView – ny teknik ökar tillgängligheten för ögonhälsa

EyeView förenar ny teknik med nya processer som gör det möjligt att fördela arbetet mellan optiker och optikerassistenter. Metoden gör det möjligt att genomföra fler synundersökningar än tidigare.

Dessutom får kunderna helt nya möjligheter att boka tider för synundersökning på kvällar och helger, och på fler orter.

Behovet av synkorrigering och hjälp med ögonhälsan växer. Samtidigt är optikerkapaciteten en utmaning såväl för branschen som för Synsam. Med Synsam EyeView har denna utmaning fått en lösning.

Metoden påminner om hur det ser ut inom övriga delar av världen där till exempel en sjuksköterska på sjukhuset tar prover som sedan bedöms av en läkare. En utbildad och certifierad optikerassistent tar hand om kunden i butiken och samlar in underlag baserat på ett antal mätningar utifrån ett fastställt protokoll, vilket optikern behöver för att kunna göra en senare

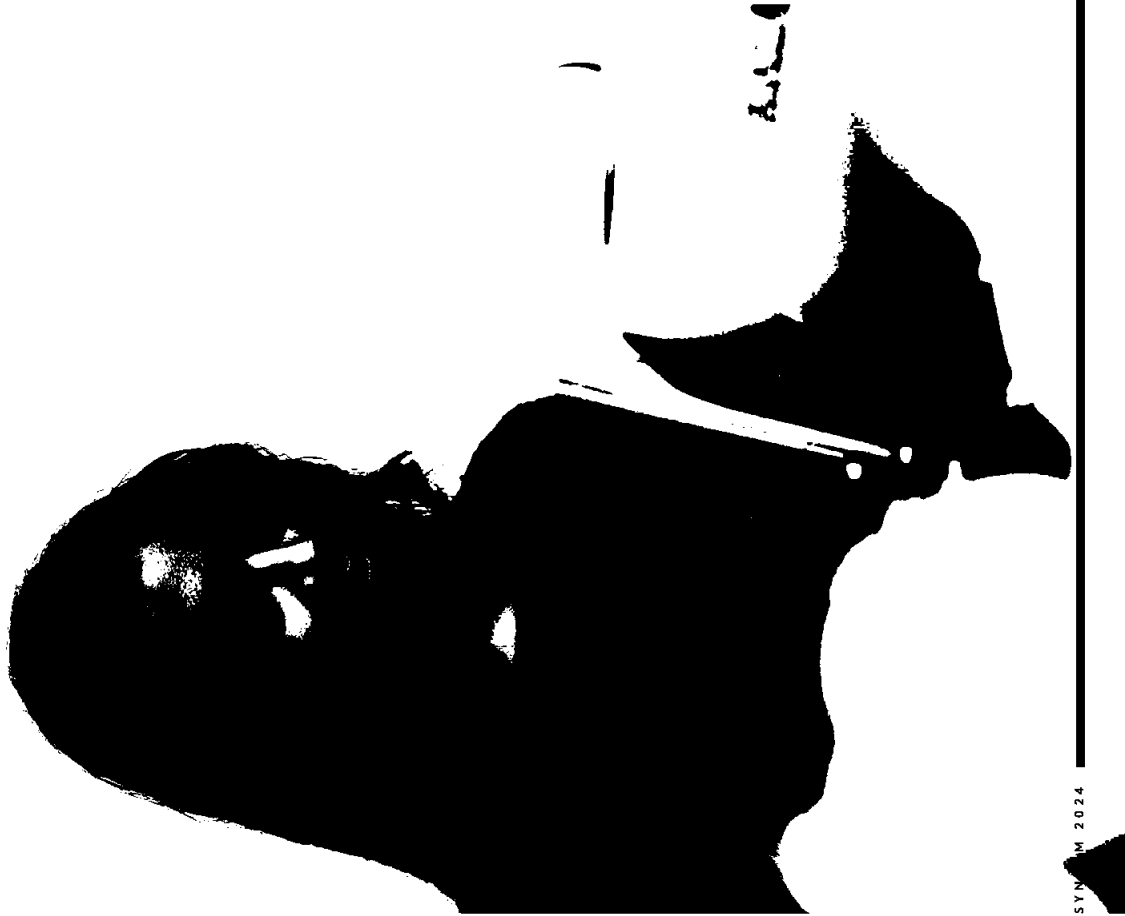
bedömning och ordination. Hela undersökningen stöds av teknologi som anpassar undersökningen utifrån kundens svar. Optikern analyserar sedan resultatet i efterhand, på plats i butiken eller på distans, och ger sin bedömning och sin ordination.

2024 var ett år av tillväxt. Antalet synundersökningar med EyeView mer än fördubblades jämfört med föregående år, och vid årets slut kunde cirka varannan butik i Synsam-koncernen erbjuda tjänsten. Kundnöjdheten har varit mycket hög och såväl kunder som optiker har tagit emot den nya tekniken positivt.

Målet för 2025 är att EyeView ska kunna erbjudas i alla Synsams butiker i Sverige och Norge, samt med fortsatt stegvis implementering i Danmark och Finland. Genom att vidareutveckla tekniken och effektivisera processerna planerar Synsam att nå ännu fler kunder och samtidigt erbjuda sina optiker ökad flexibilitet och nya karriärmöjligheter. Legitimerade optiker utbildar och

certifierar optikerassistenter som optikern kan i sin tur fokusera på mer komplexa behandlingar på rätt nivå. Det skapar nya karriärvägar och stärker attraktionskraft som arbetsgivare.

Årets utmaningar för Synsam är att boka tider för det på ett sätt som möjliggör en hög kvalitet och teknisk innovation. För kunderna innebär Synsam större flexibilitet och möjligheter till synundersökning på orter där en optiker saknar möjlighet att kombinera tjänsten med andra yrkesroller. Genom att kombinera tjänsterna och teknisk innovation frammanför kundens behov



DETTA ÄR SYNSAM

ÅRET 2024

MARKNAD

Hållbarhet

Synsams oppdrag er å forbedre människors livskvalitet gjennom bedre øgonhælsa. Under 2024 har Synsam fortsatt sitt h llbarhetsarbeide med fokus på folkhälsan; att hjälpa fler kunder med synen och att få tillgång till optisk rådgivning och produkter av hög kvalitet. Tack vare vår abonnemangsmodell har vi skapat en unik cirkulär affärsmodell där vi återvinner och säljer andrahandsprodukter. Detta secondhandsortiment har under året fortsatt sin utrullning i koncernens ordinarie butiker och tillgängliggjorts f r fler kunder som efterfrågar återbrukade produkter till ett lägre pris.

SYNSAM 2024

STRATEGI

VERKSAMHETEN

HÅLLBARHET

BOKSLUT

Synsam EyeView  r en ny teknologisk l sning som  ttar  tt behovet av kapaciteten genom nya arbetssätt och större flexibilitet att passera dem och mår av Synsams t janster optiker saknas.

Årets höjdpunkter inom hållbarhet:

- Initiativet "Alla ska se" fyllde fem år. Under året delades 11 028 aktivitetsglasögon ut och sedan initiativets start har fler än 66 000 barn fått hjälp med rörelse på lika villkor.
- Synsam Sverige vann för tredje året i rad priset "Årets Optiker" i Market Awards där hållbarhetsarbetet var ett av kriterierna.
- Allbright utsåg Synsam till ett av Sveriges mest jämställda börsbolag i den årliga Allbright-rapporten.
- Synsam Groups produktion på Frösön fortsatte att utvecklas och förberedas för fler lanseringar 2025.
- Klimatberäkningar enligt GHG-protokollet genomfördes.
- Arbetet med CSRD och den nya rapporteringsstandarden ERSR fördjupades.

Håkan Lundstedt, vd Synsam Group

HÅLLBARHET

Synsam vill bidra till en bättre framtid

Att ta ansvar för folkhälsan inom ramen för optik och ögonhälsa är fundamentet i Synsams hållbarhetsagenda. God syn berikar livet och bidrar till människors välbefinnande. Våra medarbetare hjälper varje dag många människor till ett bättre liv, att se bra och se bra ut.

Liksom vi är nära våra kunders behov av synkorrigering, önskar Synsam också kunna erbjuda cirkulära samt näroproducerade produkter. Dessa två initiativ är grunden i koncernens bidrag till miljön. Synsams produktions- och innovationscenter på Frösön förser marknaden med svensktillverkade glasögon, som har ett mindre klimatavtryck än motsvarande produkt inköpt från Asien. Vi är övertygade om att när produktionen sker närmare marknaden kan geopolitiska risker minimeras och innovation stärkas. Dessutom säkerställer vi en bra arbetsmiljö, skapar arbetstillfällen i glesbygd och initierar lokala samarbeten.

Det pågår kontinuerligt ett arbete för att bättre förstå risker och utmaningar kopplade till verksamheten. Årets klimatberäkningar enligt GHG-protokollet visar att koncernens största klimatpåverkan finns inom framtagandet av råvarumaterial och produktion. Klimatberäkningarna inkluderar relaterade utsläpp i hela värdekedjan och ger Synsam en ännu bättre bild av var koncernen kan göra störst skillnad.

Att hållbarhet är en integrerad del av Synsams affär är något som noterats av intressenterna. Under 2024 vann Synsam Sverige tredje gången på rad priset "Årets Optiker" i Market Awards där hållbarhetsagendan var en del av kriterierna. Synsam uppmärksammades också i samband med årets Allbright-rapport som ett av Sveriges mest jämställda företag inom näringslivet.

Hållbarhetsarbetet under 2024

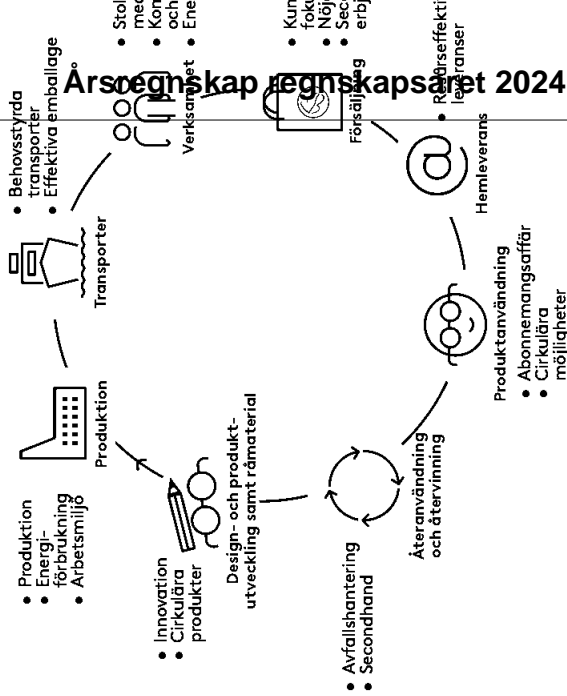
De viktigaste hållbarhetsinsatserna under 2024 och resultatet av dessa summeras på följande sidor utifrån respektive fokusområde. Synsam har under året arbetat vidare med den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) som fastställdes 2023. Analysen och dess resultat ger koncernen underlag för att påbörja implementeringen av CSRD och rapportera enligt ERSR-standarderna från och med 2025.

Synsams prioriterade hållbarhetsområden

Under 2024 arbetade Synsam vidare med gruppens tre etablerade hållbarhetsområden: Kundansvar, socialt ansvar och miljöansvar. De tre områdena, med respektive målsättningar och fokusområden, sammanfattas i modellen på nästa sida.

Synsams värdekedja

Som ledande optikerkedja i Norden och en av Europas främsta aktörer inom optikbranschen har Synsam ett stort ansvar. Vår affär bygger på en värdekedja där vi tar ansvar för påverkan på människor, samhälle och ekonomi. Tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners vi alla delar av värdekedjan ur ett hållbarhetsperspektiv – från design råvaruinköp till produktion, transporter, försäljning, produktanvändning återanvändning och återvinning. Vi har identifierat processer och tillvägagångssätt som stöder ett kontinuerligt förbättringsarbete. Genom medvetna beslut i hela värdekedjan strävar Synsam efter att skapa en påverkan på människor, samhälle och ekonomi.





DETTA ÄR SYNSAM

ÅRET 2024

MARKNAD

STRATEGI

VERKSAMHETEN

HÅLLBARHET

BOKSLUT

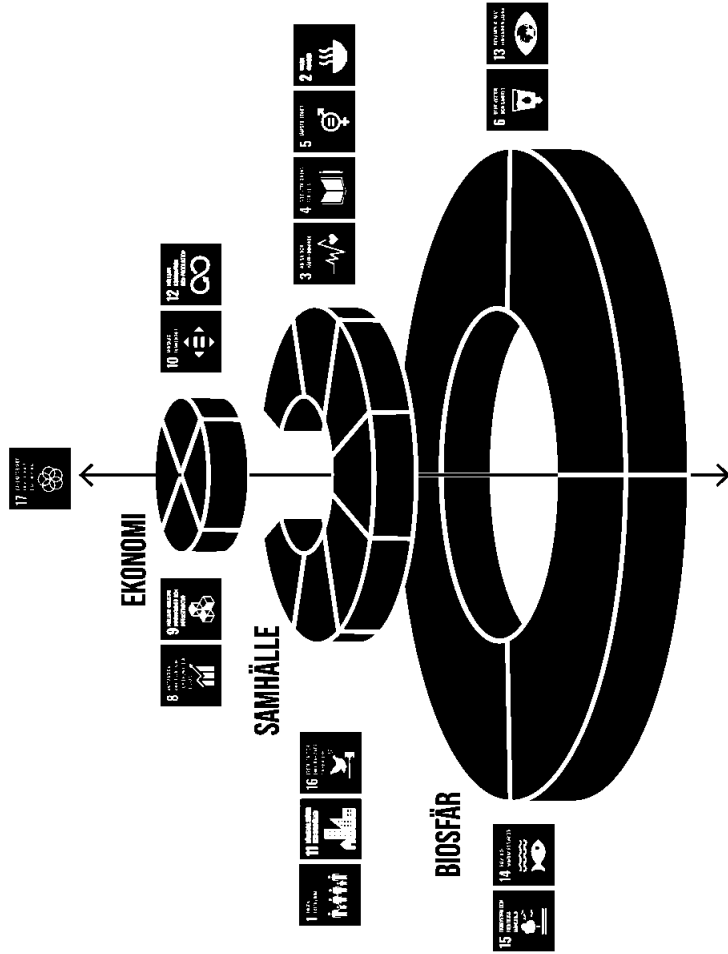
Hållbarhetsområden

KUNDANSVAR	SOCIALT ANSVAR	MILJÖANSVAR
<p>Synsam ska bidra till ett gott seende för alla, i alla situationer genom hela livet.</p> <p>Vi ska hjälpa barn till rörelse genom att dela ut aktivitetsglasögon, ett synfel får aldrig leda till utanförskap.</p> <p>Synsam ska erbjuda kunden ett sortiment som inkluderar glasögonbågar tillverkade av biobaserat material eller motsvarande cirkulära material med mindre klimatpåverkan.</p> <p>Vi hjälper kunden att återvinna sina produkter och vi erbjuder återbrukade produkter.</p>	<p>Synsam ska erbjuda en trygg, utvecklande och inkluderande arbetsplats och samarbeta med våra leverantörer för att de ska vara detsamma.</p> <p>Minst 85 procent av våra medarbetare ska vara motiverade, stolta och dela företagets värderingar.</p> <p>Vi har nollvision mot diskriminering och trakasserier.</p> <p>Samtliga ledningsgrupper och styrelser i koncernens bolag ska ha en jämn könsfördelning. Andel kvinnor eller män ska ej understiga 40 procent och ska ej överstiga 60 procent.</p> <p>I enheter med agenttillverkning ska årliga revisioner genomföras för att säkra arbetstagares rättigheter i leverantörsled.</p>	<p>Synsam strävar efter ett affärsmodell och ett miljömålsmodell och ett miljöförhållande som minimerar klimatpåverkan och klimatskador.</p> <p>Synsams cirkulära affärsmodell ska erbjuda fler månsecondhandbågar och utsläpp i Scope 1, 2 och 3.</p> <p>Synsams ska klimatberedning ska endast användas för att sätta in åtgärder.</p> <p>Synsams produktion i Sverige ska endast användas för att sätta in åtgärder.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Synundersökningar • Alla ska se • Hållbara val och konsumentinformation • Cirkularitet av kundens produkter <p>Mål 12, 3 och 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utbildning genom Synsam Academy • Medlemskap i Amfori BSCI • Suppljer Code of Conduct • Visuellåsarpolicy <p>Mål 5, 8 och 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vidga våra cirkulära erbjudanden • Erbjud ett sortiment av material i Jämntö och havsplast i S-a2See. <p>Mål 12 och 9</p>
<p>Agenda 2030</p>		

HÅLLBARHET

Synsam och Agenda 2030

Synsam stödjer FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030 och har identifierat ansvaret och möjligheten att bidra till flera av målen. Fokus ligger främst på mål 12, Hållbar konsumtion och produktion, samt mål 3, God hälsa och välbefinnande. Dessutom följer Synsam UN Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande.



Mål 3

God hälsa och välbefinnande

God hälsa är grundläggande för människors förmåga att nå sin fulla potential och bidra till samhällets utveckling. Synsam främjar god ögonhälsa genom omsorg och förebyggande insatser för att hjälpa människor till ett bra seende genom hela livet.

Mål 4

God utbildning för alla

Utbildning är en grundläggande mänsklig rättighet och nyckeln till välstånd och ett hållbart samhälle. God syn är en förutsättning för att kunna tillgodogöra sig utbildning, från förskola till högre studier. Synsam tillhandahåller synhjälpmedel som stöd för utbildningsbehov under hela livet.

Mål 5

Jämställdhet

Jämställdhet mellan kvinnor och män är avgörande för en hållbar och fredlig utveckling. Synsam strävar efter en rättvis könsfördelning på alla nivåer inom företaget och arbetar mot ett mål om 60/40-fördelning i ledande befattningar och styrelser.

Mål 8

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Genom Synsams Social Conduct ställer vi krav på leverantörer av arbetstagarers rättigheter och garantier arbetsvillkor. Synsam följer även en intern Social Conduct för att säkra hög standard i

Mål 9

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur bli mer hållbara. Synsam och innovationscenarier möjliggör hållbara och effektiva resursanvändning och kortare samtidigt som nya arbetstillfällen skapas

Mål 12

Hållbar konsumtion och produktion Att ställa om till hållbar konsumtion och produktion för att minska klimatpåverkan och människors hälsa. Synsam bidrar till mål 12 genom att ansvarigt hantera inkommande råvaror, glasögonbågar och främja cirkularitet i produkter. Genom förebyggande åtgärder återanvändning och återvinning minskar mängden avfall och bidrar till ett hållbart

HÅLLBARHET

Kundansvar

Ett gott seende genom hela livet

Synsams ambition är att bidra till ett gott seende genom hela livet. Det underliggande behovet av god ögonhälsa i befolkningen växer stadigt och kommer att fortsätta öka under överskådlig tid. Detta beror på flera samverkande faktorer:

- En åldrande befolkning med högre vårdbehov.
- Ökade krav på synförmåga i takt med förändrade livsstilar.
- Förbättrade möjligheter att upptäcka och behandla synfel och ögonsjukdomar.

Med en åldrande befolkning ökar behovet av behandling och uppföljning, särskilt för de vanligaste ögonsjukdomarna som glaukom, åldersförändringar i gula fläcken (AMD) och diabetisk retinopati, som främst drabbar äldre. Efterfrågan på glasögon och annan synkorrektur växer i denna grupp och det preventiva arbetet är en mycket viktig del i arbetet för en god ögonhälsa. Samtidigt är vården pressad på resurser och behöver stöd från kompetenta optiker, en yrkeskår vars kunskap ännu inte fullt ut nyttjats inom sjukvården.

Med kundernas behov ständigt i fokus

Våra visuella behov har generellt ökat, något som starkt kan kopplas till den moderna livstilen med ökande skärmtid och mer inomhusaktiviteter. Detta driver upp behovet av synkorrektur, där exempelvis närsynthet nu ökar snabbt, särskilt bland unga. Myopi är särskilt alarmerande hos barn, och prognoser indikerar att hälften av världens befolkning kan vara närsynta år

2050. Länder i Asien ser redan höga nivåer, och även i Norden är trenden tydlig.

Med den ökande förekomsten av närsynthet följer också ökat behov av ögonvård, eftersom myopi är kopplat till större risk för ögonsjukdomar som näthinneavlossning, sjukdomar i gula fläcken och grå starr. Glädjande nog finns redan idag metoder för att bromsa och behandla utvecklingen av myopi, vilket i sin tur förväntas öka behovet av optikertjänster framöver.

Synundersökningar med hög klinisk kvalitet

På Synsam tar vi vårt ansvar för ögonhälsan i samhället genom att kombinera våra välutbildade legitimerade optiker med modern teknologi för att erbjuda kunderna rätt vård vid rätt tid och på rätt nivå. Synsams drygt 1000 utbildade optiker utgör navet i verksamheten och är en viktig resurs som kan bidra till att avlasta vården.

Med ett ökande behov av ögonhälsovård är det avgörande att aktivt skapa tillgänglighet för alla kunder. En viktig del i detta arbete är utvecklingen av tekniskassisterande undersökningar. Synsam är idag ledande inom tekniskassisterade synundersökningar och utvecklar ständigt nya verktyg som gör det möjligt för oss att erbjuda individanpassad vård och tidig upptäckt av synfel och ögonsjukdomar. Med teknologins hjälp kan vi effektivt identifiera de kunder som är i behov av fördjupad vård och vägleda dem vidare till specialistvård när det behövs. Denna kombination av teknisk innovation och expertkompetens gör det

möjligt för oss att skapa högkvalitativa, lättillgängliga ögonhälsotjänster som sätter kunden i fokus och ger bästa möjliga hjälp enligt individuella behov.

Vårt arbete med teknik och optikers utvecklade roll är ett tydligt uttryck för vårt kundansvar, där vi strävar efter att främja en långsiktig, hållbar ögonhälsa för alla. Vid koncernens Ögonhälsocenter utförs, bland annat, ögonbottenfotograferingar som bidrar till upptäckt och förebyggande av ögonsjukdomar som grå- och grön starr.

”Alla ska se!” Rörelse på lika villkor

En av de största folkhälsoutmaningarna idag är att allt fler barn är stillasittande. Synsam har under de senaste fem åren arbetat för att motverka detta genom initiativet ”Alla ska se”, som syftar till att främja fysisk aktivitet bland barn. Vi vill säkerställa att synproblem aldrig blir ett hinder för rörelse på lika villkor. Genom initiativet erbjuder Synsam barn i åldrarna fem till tolv år med synfel kostnadsfria slipade aktivitetsglasögon. Under året har arbetet med ”Alla ska se” fortsatt, och sedan starten 2019 har vi delat ut fler än 66 000 par aktivitetsglasögon till barn över hela Norden.

Medvetna val ger nöjda kunder

Synsams cirkulära glasögonbonnemang

Synsams glasögonbonnemang ger kunder möjligheten att hyra glasögon och solglasögon istället för att köpa dem. Genom abonnemanget Synsam Lifestyle får kunderna tillgång till regelbundna synundersökningar

och möjlighet att byta ut glasen vid behov. År kan kunden byta ut ett par glasögon återlämna ett par. Alla återlämnade par till återvinning eller återbruk, vilket stöttar cirkulära flöde. Abonnemanget ger intressenterna till nya, innovativa produkter utan gör för andra kunder att använda återanvända genom Synsams secondhand-erbjudanden som gynnar både kund och miljö.

Synsams secondhand-erbjudande finns i Synsam Outlet och utvalda butikar. Outlet är Nordens första renslutade återverksamt glasögonbågar och solglasögon på Synsams vision om att göra kunderna hållbar konsumtion. Genom attraktiva erbjudanden som erbjuder kvalitetsprodukter en andra chans.

Målsättningen för året var att öka andelen av kunder som väljer cirkulära affärsmodeller genom att implementera ett nytt system för att erbjuda ett totalt utbud av glasögon i slutet av 2024 hade koncernen totalt 100 butikar.

HÅLLBARHET

Socialt ansvar

En attraktiv arbeidsgiver og samarbeidspartner

Konsernens medarbeitane er Synsams viktigaste tilgang. At kunna attrahera, utveikla og behølla medarbeitane, er ein avgjerande framgangsfaktor. Motiverte medarbeitane med røtt kompetens og forståelse for kundernas behov er ein føruettsättning for Synsams fortsatta utveikling som ledande optikkedja i Norden. Synsam har som målsætning att vara det mest attraktive foretaket i optikkbranschen. Konsernen stråvar etter att erbjuda en trygg, utveiklende og inkluderende arbeidsplass.

Motiverede og kompetente medarbeitane

Synsam arbeitar aktivt med att skapa og utveikla sitt arbeidssatt for att oppnå en god arbeidsmiljø for medarbeitane, der kompetensutveikling, helse, mangfald og likabehandling prioriteras. Synsam har en nolltoleranspolicy for kränkande särbehandling. Konsernen har som målsætning att minst 85 prosent av medarbeitane ska känna sig motiverte og stolte samt dela foretgets värdegrund. Den medarbeitarundersökning som genomfördes 2022 gav ett resultat om 91 prosent. Under de senaste två åren har ingen konserngemensam medarbeitarundersökning genomfört.

Under året har ett særskilt fokus lagts på medarbeitarnas helse. Vid tre veckotillfällen har medarbeitane kunnat koppla upp sig på online-yoga. Studier visar att yoga har positive effekter på allmän helse, som stresshantering, sønn og kognitiv förmåga. Initiativet har varit mycket uppskattat og hundratals medarbeitane har medverkat.

Kompetensförsörjning og utveikling

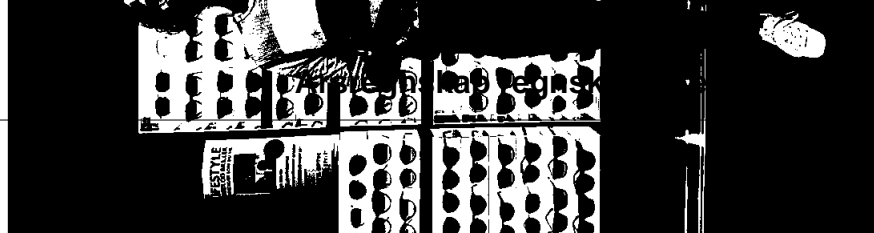
Med en växande, åldrande befolkning og økat skärmanvåndande redan i tidlig ålder, økar efterfrågan på optisk kompetens. Idag arbetar drygt 1 000 licensierade optiker inom konsernen. Optiker är ett bristyrke med en viktig samhøllsbärande funktion og Synsam arbetar aktivt for att fler ska utbildas till optiker. Under året har Synsam regelbundet träffat optikerstudenter for att förelåsa og informera om Synsam som en attraktiv arbeidsplass.

I arbeidet med att erbjuda konsernens optiker en möjlighet till fortsatt kompetensutveikling arrangerades ett antal webinarier under året.

Via den interna utbildningsplattformen Synsam Academy erbjuds en rad olika utbildningar, bland annat finns möjligheten att specialisera sig inom olika optiska ämnesområden, som exempelvis behandling av myopi. Via Synsam Academy ges även øvrige medarbeitane möjlighet till kompetensutveikling. I utbildningsprogrammet lanseras löpande kurser inom allt från optik, till linswebbinarier, kørkortskontroller, produktkunskap og kunskapscertifiering.

Jämställt og inkluderande

Synsams ambition är att erbjuda en jämställd og inkluderande arbeidsplass. En jämn könsfördelning på alla nivåer i foretaket är eftersträvansvärt. Samtlige ledningsgrupper og styrelser i konsernens bolag ska ha en jämn könsfördelning. Andel kvinnor eller män ska ej understiga 40 prosent og ej øverstiga 60 prosent.



13460642

CASE

Framtida Ledare

Synsams tillväxtresa kräver tillsättning av duktiga og motiverade ledare. Under året har konsernen utveiklat den kompetenshöjande utbildningen "Synsams Framtida Ledare". Syftet är att säkra framtida succession, behølla talanger samt stärka arbeidsgivarumörket. Programmet utbildar og coachar "Sales and Customer Advisors" så att de ska lyckas i en framtida roll som butikschef inom Synsam.

Under 2024 examinerades 99 medarbeitane.

"Future Leaders har gett mig värdefulla verktyg som har stärkt mig både som ledare og på ett personligt plan. Under utbildningen har vi fördjupat oss i ledar- og chefsrollerna samt tydliggjort begrepp og betyden som vi ofta använder i vardagen utan att alltid reflektera øver dem."

Deltagandet har varit øtroligt givande, mycket tack vare den høga motivationen hos både deltagarna og handledarna – alla har stråvat efter att få ut det bästa av programmet. Genom hela processen har vi haft möjlighet att utbyta idéer og erfarenheter, vilket inte bara har fördjupat våra kunskaper utan också stärkt samarbetet mellan butikerna."

Martin Winterberg Jacobsen,
Deputy Manager Profil Optik Vejen

HÅLLBARHET

Under 2024 uppnådde Synsam målet. Synsam utsågs till en av näringslivets mest jämställda arbetsplatser i årets Allbright-rapport.

Flexibla arbetsätt tack vare teknologin

Synsam arbetar även för att behålla de optiker som koncernen har. En viktig del i det arbetet är att säkerställa att optikerna är motiverade och har en god arbetsmiljö. För att möjliggöra en mer flexibel vardag erbjuder Synsam olika arbetsmöjligheter. Förutom att tjänstgöra på plats fysiskt i undersökningsrummet, kan optikern vara ambulering eller arbeta som "optiker på distans", Remote Examination Optiker. Tack vare modern teknik kan optikern genomföra synundersökningarna digitalt. I korthet innebär det att optikern närvarar via en skärm i undersökningsrummet i butiken. På plats i rummet och fysiskt närvarande under hela besöket, finns en utbildad optikerassistent med viss klinisk kompetens som bistår både kunden på plats i undersökningsrummet och optikern på distans. Kvaliteten är precis lika hög som vid en traditionell synundersökning. Samtliga kunder som går genom detta flöde har fått information före sitt besök. Tester visar att kundnöjdheten är på samma höga nivå som vid en traditionell synundersökning.

Säkra arbetsplatser genom hela värdekedjan

I egenskap av arbetsgivare har Synsam även ett ansvar att upprätthålla rättvisa sociala villkor genom hela leverantörskedjan. Synsam har dialog med de största leverantörerna för att säkerställa goda sociala villkor.

För att säkra ansvarstagandet genom leverantörskedjan är Synsam medlem i samarbetsinitiativet "Business Social Compliance Initiative" (BSCI). Synsam använder Amfori BSCI:s uppförandekod. Den bygger på

elva principer som, bland annat, inkluderar förbud mot barnarbete, tvångsarbete och korruption. Principerna innefattar även krav på säkerhet och skäliga arbetstider. Synsams medlemskap i BSCI möjliggör regelbundna kontroller vid koncernens produktionsenheter i Asien. För att säkerställa att BSCI:s krav uppfylls utfördes under året heldagsbesök av oberoende auditörer. Inga allvarliga avvikelser rapporterades under 2024. Utöver BSCI:s principer kräver Synsam även att alla transportörer och speditörer ska ha kollektivavtal för sina medarbetare.

Antikorruption

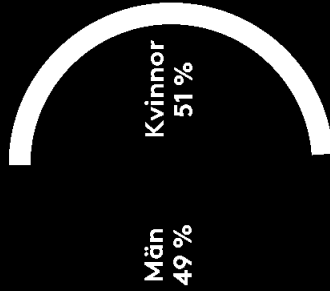
Synsam tillämpar en strikt nolltolerans mot korruption. Nolltoleransen innefattar mutor, korruption och andra former av oetiskt agerande i affärsrelationer. Koncernens antikorruptionspolicy reglerar bland annat givande och mottagande av förmåner eller gåvor, samt regelverk för agenter och andra mellanhänder.

Synsam informerar sina medarbetare om policy:n. Under året noterades inga försök till, eller misstankar om, korruption eller mutor bland medarbetarna.

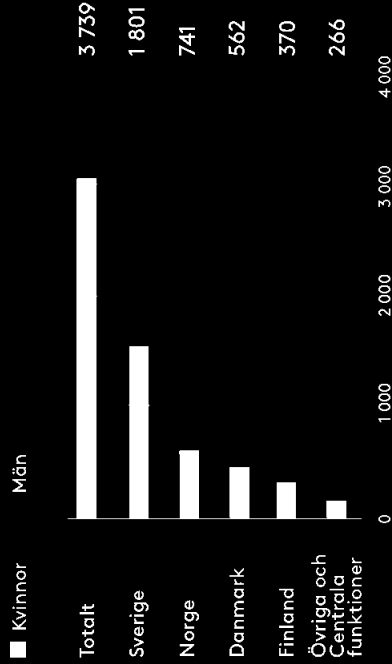
Visselblåsarpolicy

Synsam har en visselblåsarpolicy som är tillgänglig både internt och externt. Policy:n är framtagen i enlighet med Synsams grundläggande värderingar och Code of Conduct. Synsam anser att det är viktigt att eventuella missförhållanden och misstankar om sådana missförhållanden som äger rum inom organisationen rapporteras, utreds och åtgärdas så fort som möjligt. Under 2024 rapporterades 1 fall (!).

**Total fördelning kvinnor/män
alla ledningsgrupper och
styrelser Synsam Group 2024**



Medelantal anställda 2024



HÅLLBARHET

Miljöansvar

En ansvarsfull verksamhet

Ambitionen att införa cirkulära flöden i verksamheten är en viktig grundpelare i Synsams miljöarbete.

Produktion, konsumtion och återanvändning ska vara sammanlänkade och transparenta. Synsam arbetar ständigt för att identifiera och förbättra processer i värdekedjan genom att ställa krav på både den egna organisationen och dess leverantörer. Under 2024 har utvecklingsarbetet av närproducerade produkter i produktions- och innovationscentret på Frösön i Sverige fortsatt, liksom arbetet med att vidga de cirkulära erbjudandena.

Klimatberäkningar, Scope 1 och 2

Redovisade klimatdata för Scope 1 och 2 omfattar bränsle- och elanvändning i leasade företagsbilar, energianvändning (el och värme) i samtliga butiker som ägs av Synsam (exklusive franchisebutiker) och kontor, energianvändning (el och fjärrvärme) i Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund, samt el och fjärrvärme i Synsams E-handelslager.

För företagsbilar i Sverige har bränsle- och elförbrukningen för helår estimerats baserat på information om antal tjänstemil under januari-november och genomsnittlig bränsleförbrukning per fordon. För företagsbilar i Finland har faktisk bränsleförbrukning samlats in för januari-november och december har extrapolerats utifrån insamlade data. För bilar i Norge baseras bränsle- och elförbrukningen på inrapporterade körsträckor för helår och genomsnittlig bränsleförbrukning per fordon.

Synsams klimattutsläpp i scope 1 och 2 2022-2024, i ton CO₂-ekvivalenter (tCO₂e)

	Scope 1	Scope 2 – plats-baserad metod	Scope 2 – marknads-baserad metod
2024	183,1	1 105,2	3 966,3
2023	201,7	1 065,0	3 602,2
2022	265,0	1 112,3	3 525,1
% ändring*	-9%	4%	10%

*Jämförelse mellan år 2023 och år 2024.

Energianvändning 2022-2024 (MWh)

	SCOPE 1 MWh	SCOPE 2 – el, MWh	SCOPE 2 – fjärrvärme, MWh
2024	765,5	15 516,0	12 137,1
2023	835,4	15 533,8	11 507,3
2022	1 214,0	14 260,9	12 088,2
% ändring*	-8%	-0,1%	5%

*Jämförelse mellan år 2023 och år 2024.

**Total MWh Scope 1+2 korrigerad i årets rapport, felberäknad i föregående års rapport.

2024

Beräkningarna är till stor del baserade på insamlade aktivitetsdata, samt estimierade faktiska data inte har varit tillgängliga.

1. Scope 1 omfattar alla direkta utsläpp som tillgånget som antingen ägs av Synsam eller Synsam har kontroll över driften. Utsläpp från förbränning av bränslen i leasade företagsbilar beräknade med hjälp av utsläppsfaktorer publicerade av Storbritanniens miljödepartement (DEFRA, 2024). I Sverige och Norge har här tagits till ungefärlig nivå av bioblandning bensin och diesel.

2. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp relaterade till produktion av inköpt energi, gas och värme i anläggningar där Synsam har kontroll över driften (franchise-butiker ej inkluderade). Utsläppsfaktorer som har använts för beräkning av elens klimatpåverkan enligt utsläppsfaktormetoden är baserade på nationella bruttoidproduktionsmixer för år 2024 publicerade av International Energy Agency (IEA, 2024) samt utsläppsfaktorer publicerade av Energinet i Danmark för den danska elmixen för år 2022 (De utsläppsfaktorer som har använts för el som inte täcks av ursprungsgarantier, så kallade "residualmix", är publicerade av Energinet i Danmark Energinet (2023) och gäller för 2024 respektive 2022 (Energinet). Utsläppsfaktorer för fjärrvärme i Sverige, Norge, Danmark och Finland är baserade på nationella tal från Energinet och publicerade av lokala bränsleorganisationer och/eller statistikmyndigheter i energiförbrukningsländer (2024), Energinet i Danmark (2024), Energinet i Norge (2024).

DETTA ÅR SYNSAM	ÅRET 2024	MARKNAD	STRATEGI	VERKSAMHETEN	HÅLLBARHET	BOKSLUT	
HÅLLBARHET	<p>El- og bränsleförbrukning för bilar i Danmark har estimerats baserat på antaganden om antal bilar, typ och körsträcka per bil.</p> <p>I Sverige har faktiska data samlats in för elanvändning som täcker cirka 71 % av butikerna (helår). För anläggningen i Östersund har faktiska data för el- och värmeanvändningen i januari-december 2024 samlats in. I Norge samlades data in som täcker cirka 81 % av butikerna (helår) och i Danmark för över 98 % av butikerna januari-december 2024. I Finland har data för större delen av butikerna (exakt andel ej angiven) samlats in gällande januari-november. Elförbrukning för butiker, kontor och månader som inte ingick i den insamlade datan har estimerats baserat på tillgänglig data. Eftersom uppvärmning i de flesta fall är inkluderad i butikshyran är det en utmaning att få fram faktiska förbrukningssiffror. Värmeanvändningen har därför i de flesta fall estimerats baserat på energistatistik för lokaler från svenska Energimyndigheten (2022) och yta. Uppvärmningssätt har antagits vara fjärrvärme i samtliga lokaler.</p> <p>När det kommer till elförbrukningen för E-handelslager har data från leverantören använts för januari-november 2024. För den kvarvarande månaden har förbrukningen för dec 2023 använts för att få helår.</p> <p>Klimatberäkningar, Scope 3</p> <p>Under året har Synsam fortsatt insamling av data för Scope 3, som rör utsläpp som sker i Synsams värdekedja. Arbetet påbörjades 2022. Scope 3 inkluderar framför allt produktion av inköpta råmaterial och produkter samt transport av färdiga varor mellan fabrik, lager och butik. Mängd inköpt material och produkter är baserat på en kombination</p>	<p>av inköpsdata från Synsam och leverantörsspecifika uppgifter om material- och energianvändning. Preliminära beräkningar tyder på att Synsams största klimatpåverkan uppstår i Scope 3 där utsläpp från produktion av inköpta material och produkter står för den i särklass största delen. Synsam fortsätter arbetet med att säkerställa heltäckande insamling av tillförlitliga Scope 3-data genom att kravställa och ha en aktiv dialog med leverantörer.</p>	<p>ökade med cirka 2 %. Rapporterad elanvändning var i stort sett oförändrad jämfört med 2023, trots högre andel faktisk data 2024. Det faktiska utfallet har använts i största möjliga mån och de olika länderna kunde i de flesta fall leverera helårsdata efter årsskiftet (tidigare år har november-december estimerats), trots att den levererade datan fortsatt inte täcker samtliga butiker. Den totala rapporterade ytan för butiker och kontor (kvm) har ökat under 2024 vilket har gjort att estimaten av framför allt uppvärmning har gått upp.</p>	<p>Utsläppen i scope 2 - marknadsbaserad metod (baserat på finansiella instrument såsom ursprungsgarantier) ökade med cirka 10 % 2024, främst på grund av variationer i utsläppsfaktorer för residual-el. Elanvändning i butiker står för den största delen av de marknadsbaserade scope 2-utsläppen. Andelen inköpt förnybar el med ursprungsgarantier ökade något mellan 2023 och 2024, från ca 49 % till ca 51 %, vilket innebar en ökning på ca 400 MWh.</p>	<p>Via Synsam Outlet möjliggörs nytt liv för secondhandbågar och Synsams affärsvaror mer cirkulär. Förutom secondhandbågar Lifestyleabonnemangskunder, erbjuds butiker även Outlet-bågar vilka är utifrån Synsams butiker, i syfte att även d andra chans.</p> <p>Målsättningen under året har varit att Outlet-konceptet ännu bättre och ännu tillgängligt. Förutom Synsams Outlet-butik secondhand-produkter fasades in i ett u ordinarie butiker.</p> <p>Kunder hjälper till att återvinna återanvända glasögon</p> <p>I Synsams butiker kan kunderna lämna in för återbruk och återvinning. Synsam typer av glasögon och solglasögon från även sådana som inte har sålt, eller till koncernen. Samtliga återlämnade produkter från butik till Synsams egen verkstad. I mottog verkstaden 139 660 glasögon o Efter genomgång och iordningställande därefter verkstaden 69 300 produkter v Outlet. Produkter som inte lämpar sig skickas till lokal återvinning. 69 blir m annan produktion.</p>	<p>ökat med cirka 2 %. Rapporterad elanvändning var i stort sett oförändrad jämfört med 2023, trots högre andel faktisk data 2024. Det faktiska utfallet har använts i största möjliga mån och de olika länderna kunde i de flesta fall leverera helårsdata efter årsskiftet (tidigare år har november-december estimerats), trots att den levererade datan fortsatt inte täcker samtliga butiker. Den totala rapporterade ytan för butiker och kontor (kvm) har ökat under 2024 vilket har gjort att estimaten av framför allt uppvärmning har gått upp.</p>	<p>Via Synsam Outlet möjliggörs nytt liv för secondhandbågar och Synsams affärsvaror mer cirkulär. Förutom secondhandbågar Lifestyleabonnemangskunder, erbjuds butiker även Outlet-bågar vilka är utifrån Synsams butiker, i syfte att även d andra chans.</p> <p>Målsättningen under året har varit att Outlet-konceptet ännu bättre och ännu tillgängligt. Förutom Synsams Outlet-butik secondhand-produkter fasades in i ett u ordinarie butiker.</p> <p>Kunder hjälper till att återvinna återanvända glasögon</p> <p>I Synsams butiker kan kunderna lämna in för återbruk och återvinning. Synsam typer av glasögon och solglasögon från även sådana som inte har sålt, eller till koncernen. Samtliga återlämnade produkter från butik till Synsams egen verkstad. I mottog verkstaden 139 660 glasögon o Efter genomgång och iordningställande därefter verkstaden 69 300 produkter v Outlet. Produkter som inte lämpar sig skickas till lokal återvinning. 69 blir m annan produktion.</p>

CASE

Synsam Outlet – second hand och märkesbågar i cirkulär affärsmodell

Synsam har introducerat en unik cirkulär affärsmodell i butikskonceptet Synsam Outlet. Första butiken öppnade 2020 och vid utgången av 2024 finns konceptet i 17 butiker, där vi ger produkter en andra chans.

Synsam Outlet kombinerar två viktiga kundbehov: hållbarhet och tillgänglighet. På Synsam Outlet hittar man second-hand-bågar, vilket är bågar som återlämnats av våra kunder som abonnerar med årliga byten genom Synsam Lifestyle. Dessa bågar genomgår en grundlig process av rengöring, justering och kvalitetskontroll innan de placeras på butikshyllorna.

Förutom second-hand-bågar erbjuds även nya bågar under kategorin Outlet. Det är bågar som fasats ut ur Synsams ordinarie sortiment och nu säljs till ett sänkt pris. Resultatet är ett sortiment där fler kunder kan välja märkesbågar till ett lägre pris.

Under 2024 har samhället präglats av ekonomisk osäkerhet och höga räntor. Det har påverkat kundernas köpkraft. Många har uppskattat möjligheten att genom Synsam Outlet kunna köpa synhjälpmedel

till lägre priser. Det cirkulära konceptet har mött dessa utmaningar och gjort det möjligt för fler att hitta en lösning som passar både plånbok och miljömedvetenhet.

Synsam ser en fortsatt stark efterfrågan på second-hand-bågar och fokus under 2023 och 2024 har legat på att förfina konceptet. Under 2025 planeras en vidare uttullning av second-hand-sortimentet så att det även finns representerat i fler av Synsams ordinarie butiker. Därmed görs hållbara val tillgängliga för ännu fler kunder. Det stärker Synsams mål att vara det mest hållbara livstilsföretaget inom optik och ögonhälsa. Genom att förtydliga och sprida budskapet om cirkularitet och second-hand möter Synsam både den växande efterfrågan på hållbara lösningar och konsumenternas krav på prisvärda alternativ.

Med en cirkulär affärsmodell och tillgängliga priser, fortsätter Synsam att visa hur mode och funktion kan förenas med miljömässigt och socialt ansvarstagande. För kunderna innebär detta en unik möjlighet att göra ett smart val för både plånboken och planeten – en kombination som visar att hållbarhet verkligen kan vara en del av vardagen.

Synsam Lifecycle – vår unika cirkulära affärsmodell
– förlänger våra produkters livslängd

Med våra egna varumärken och egen produktion säkerställer vi hållbarhet redan från designstadiet – både i kvalitet och materialval.



Nu är produkten tillbaka på hyllan igen, och säljs som secondhand eller hyrs ut som en secondhandprodukt i abonnemangset. Cirkeln sluts.

Vid årsskiftet 2024 fanns 17 Synsam Outlet-butiker och antal butiker med Second Hand-sortiment uppgick till 133.

I Synsams verkstad renoveras felaktiga produkter för att få en ny livscykel. Glasögon som inte kan återanvändas går till materialåtervinning.

HÅLLBARHET

fossilfri el. Koncernen använder även LED-lampor i alla butiksskyltar, som förbrukar mindre energi än annan teknik.

Avfallshantering med fokus på återvinning och återanvändning

Synsam arbetar aktivt med att, i så stor utsträckning som möjligt, minimera användningen av material. Koncernen har som ambition att allt förbrukningsmaterial i verksamheten i första hand ska gå till återanvändning, materialåtervinning eller energiattervinning.

För att säkerställa att källsortering går till på rätt sätt finns det riktlinjer för alla medarbetare, i butiker, på kontor och vid det nya produktions- och innovationscentret på Frösön. I Sverige är det butikschefen i respektive butik som är ytterst ansvarig för att det finns behållare för sortering och för att dessa töms på ett riktigt sätt.

Transporter

En viktig del av koncernens hållbarhetsarbete för en minskad miljöpåverkan är en genomtänkt och konsoliderad logistikkedja. Här märks bland annat förläggandet av produktion i Sverige och att ett ökande antal produkter därmed är närproducerade. Kontinuerlig optimering av butiksfyllnadsflödet och ett aktivt val av ansvarsfulla förpackningar bidrar också till en minskad miljöpåverkan. Synsam arbetar även med att fortsätta reducera antalet tjänsteresor, för att i stället, i största möjliga mån, nyttja digital teknik för möten.

Färre transporter och optimerade varuflöden

I arbetet med att minska koncernens miljöpåverkan spelar logistikkedjan en viktig roll. Med Synsams

systemstöd optimeras transporter till butik. Med kontinuerliga förbättringar i fokus har varuförslingsarbetet under året resulterat i en ytterligare minskad leveransfrekvens till butiker. Att ett gradvis ökande antal av Synsams produkter nu produceras i Sverige minskar ytterligare transportutsläppspåverkan.

Klimatsmarta transporter

Koncernens målsättning är att alltid transportera produkter på det mest klimatsmarta sättet. Majoriteten av långväga transporter görs därför sjövägen, där omlastningar undviks. Frakter med Synsams sjötransportpartner klimatkompenseras av leverantören fullt ut. Flygtransport accepteras endast vid exceptionella tillfällen, som till exempel vid större försening där kunder riskerar att drabbas.

PostNord är en viktig samarbetspartner för koncernens transporter. PostNord-transporter till Synsams kunder är Svanenmärkta. Svanens e-handelstransportmärkning omfattar bland annat klimat- och effektivitetskrav på transporten, sociala krav samt krav på avtalet mellan transportören och e-handlaren.

Ansvarfulla förpackningar

Synsam har effektiviserat användningen av transportemballager i transporter mellan centrallager och butik. Även i övriga led i varuförslingskedjan är minskandet av luft i förpackningarna ett fokusområde, till exempel Synsams övergång till platta glasögonfodral, som innebär en ökad fyllnadsgrad i transporterna. När butikerna skickar in blivande secondhandbågar till Synsams verkstad, återanvänds de transportförpackningar som de har mottagit varor i.

ÅTERVINN
DINA
GLASÖGON
HÄR

Synsam på Frösön är ett levande exempel på hur hållbar produktion kan kombineras med affärsmässig framgång. Genom att tillverka närproducerade bågar som möter moderna kunders förväntningar, fortsätter Synsam att vara en förebild i branschen.

Stark efterfrågan på närproducerade bågar

Sedan 2022 producerar Synsam egna bågar på Frösön utanför Östersund. Förutom att bidra till hållbarhet, gör den egna produktionen det också möjligt att erbjuda bågar som är anpassade för den nordiska marknaden.

De acetatbågar som tillverkas på Frösön kännetecknas av sin flexibilitet och hållbarhet. Det cellulosebaserade materialet i bågarna kan enkelt formas av optiker för att passa individuella ansiktsformer. Två framstående kollektioner, Jämtö och Oscar Eide, har fortsatt att stå i fokus under 2024. De tilltalar en miljö- och stilmedveten kundgrupp som efterfrågar närproducerade bågar.

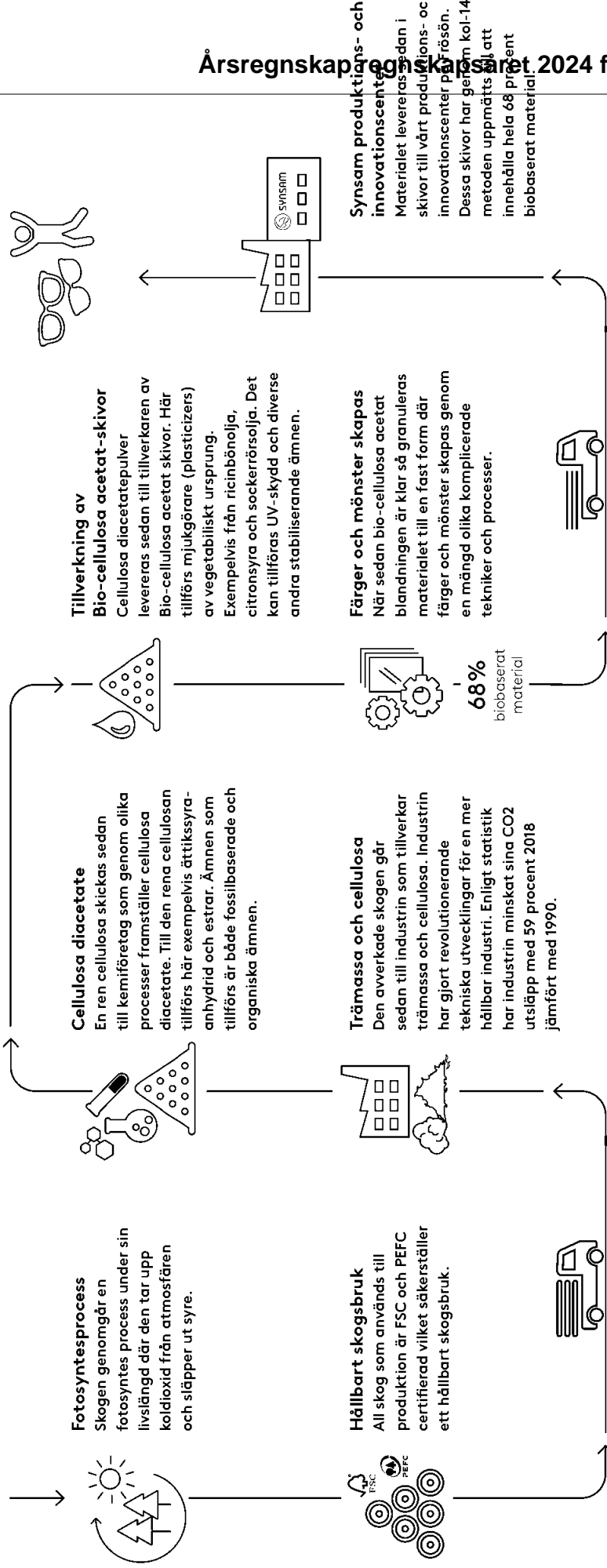
Under 2024 har fabriken fokuserat på att optimera produktionsprocesserna. En systematisk utvärdering och veckovisa genomgångar av produktionsdata har förbättrat maskinernas prestanda och säkerställt den höga kvaliteten.

Med fokus på närproducerade produkter, minskat klimatavtryck och kundanpassning strävar Synsam efter att möta konsumenternas ökade krav på hållbarhet och transparens. Verksamhetens mål är att både leverera kvalitet och skapa en positiv påverkan på samhället.

Tillverkningen på Frösön följer planen sedan starten 2022 att successivt skala upp volymerna, fortsätta digitalisera produktionen, öka produktivitet och automation, och säkerställa en attraktiv arbetsplats för medarbetarna. Målet för 2025 är att expandera produktionsmetoder till nya kollektioner för utvalda kundgrupper och att öka produktionsvolymen betydligt. Synsam på Frösön är ett levande exempel på hur hållbar produktion kan kombineras med affärsmässig framgång. Genom att tillverka närproducerade bågar som möter moderna kunders förväntningar, fortsätter Synsam att vara en förebild i branschen.

CASE

Jämtö tillverkas av biomaterial



HÅLLBARHET

Om Synsams hållbarhetsarbete

Hållbarhetsstyrning

Synsams hållbarhetsstyrning är del i koncernens bolagsstyrningsmodell. Hållbarhetsarbetet i Synsam styrs av koncernens ramverk för hållbarhet och andra policyer. Det yttersta ansvaret för mål, implementering och uppföljning av Synsams hållbarhetsarbete ligger hos concernledningen. Tillsammans med koncernens Code of Conduct sätter Synsams värderingar: kundfokus, ansvar och innovation ramarna och ger vägledning i beslut och agerande för hela koncernen. Koden gäller för samtliga medarbetare och är en del av introduktionsprogrammet som samtliga nyanställda genomgår. Synsams Supplier Code of Conduct är baserad på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner, ILO:s Deklaration om Grundläggande Principer och Rättigheter i arbete, samt FN:s Global Compact.

Genom att alltid följa regler och riktlinjer som säkerställer klinisk kvalitet kan Synsam garantera ett tryggt och kvalitativt möte med kund. En viktig del i arbetet för att säkra ett erbjudande av hög klinisk kvalitet, är användandet av certifieringar. Som ett exempel är den kliniska kvaliteten i de svenska butikerna certifierad enligt Optikerbranschens kvalitetsnorm. Certifieringen bygger på de regler som styr de kliniska delarna av optikerns verksamhet och summerar optikerföreskriften och patientdatalagen (PDL) i en certifiering som regelbundet kontrolleras och revideras genom besök i butik. För Synsam är det av stor betydelse att behandla kundens personuppgifter på ett tryggt och säkert sätt.

Synsam arbetar aktivt med att säkerställa verksamhetens efterlevnad gällande dataskyddslagar, som exempelvis lokala patientdatalagar och dataskyddsförordningen (GDPR). Som stöd i hållbarhetsarbetet finns ett antal koncerngemensamma och landspecifika policyer. Bland dessa återfinns Code of Conduct, uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), visselblåspolicy, arbetsmiljöpolicy, policy för likabehandling och antikorrupsionspolicy. Koncernens policyer finns tillgängliga på intranätet.

Väsentlighetsanalys

Under året har Synsam förberett sig för det kommande EU-direktivet CSRD. Den dubbla väsentlighetsanalys har vidareutvecklats under året. Resultatet ligger till grund för de delar i ERSR som koncernen ska rapportera på.

Kontinuerlig dialog med intressenter

Ett viktigt verktyg i utvecklingen av Synsams hållbarhetsarbete och dess prioriterade inriktningar är dialogen med interna och externa intressenter. Intressentdialoger ger koncernen möjlighet att förtydliga och förklara sin hållbarhetsstrategi på ett detaljerat plan, samtidigt som Synsam får värdefull återkoppling från sina intressenter.

Synsams huvudsakliga externa intressentgrupper är kunder, ägare och samarbetspartners, medan de interna intressentgrupperna utgörs av styrelse och medarbetare. Medarbetarna är koncernens viktigaste

ambassadörer och deras synpunkter är en viktig förutsättning för det ständiga förbättringsarbetet på hållbarhetsområdet, men även för verksamheten i stort. Inom ramen för hållbarhetsarbetet uppmuntras medarbetarna aktivt att ta initiativ, vilket också bidrar till att skapa engagemang och kunskap internt om vad hållbarhetsarbetet innefattar.

Datainsamling

Synsam utvecklade under 2024 sina metoder och rutiner för utökad datainsamling. Koncernen arbetar med ett digitalt system som sammanställer och kan jämföra hållbarhetsdata över åren. Arbetet för att ytterligare förbättra och utöka datainsamlingen fortsatte under 2024.

Synsam Groups redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

Taxonomiförordningen började tillämpas den 1 januari 2022 för två miljömål som rör klimatet. Från den 1 januari 2023 började den även tillämpas på de fyra miljömålen: vatten och marina resurser; omställning till en cirkulär ekonomi; miljöförstöring; och biologisk mångfald. Syftet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är att underlätta identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem. Stora företag av allmänt intresse som berörs av kraven för hållbarhetsrapportering enligt direktivet om icke-finansiell rapportering (Non Financial Reporting Directive) ska redovisa hur stor del av verksamheten som omfattas. Taxonomi utgår

från verksamheter som enligt forskning stor del av de klimatpåverkande utsläppstyper EU menar har en avgörande roll i omställningen till ett klimatneutralt samhälle. Enligt koldioxidsnål, motståndskraftig och ekonomisk. Synsam Groups huvudsakliga verksamheter, butikshandel inom optik och samt Synsams tillverkning av bågar på och innovationscentret på Frösön ingår i taxonomi. Det innebär att endast en del av verksamheten omfattas av EU-taxonomin. Group rapporterar på miljömålet: begränsning av klimatförändringar.

Bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning

Synsams fastighetsinnehav (hyrd fastigheter) omfattas av den ekonomiska taxonomiförordningen (EFRS-16). För 2023 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning. För 2024 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning. För 2025 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning. För 2026 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning. För 2027 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning. För 2028 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning. För 2029 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning. För 2030 har Synsam Group genomfört en bedömning av överensstämmelse med EU:s taxonomiförordning.

DETTA ÅR SYNSAM	ÅRET 2024	MARKNAD	STRATEGI	VERKSAMHETEN	HÅLLBARHET	BOKSLUT																		
HÅLLBARHET																								
	<p>Synsams försäljning av secondhand-varor</p> <p>I Synsam Groups butikkoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.</p>	<p>Redovisningsprinsipier</p> <p>Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras, bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.</p> <p>Risken för dubbelräkning motverkas av att Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.</p>	<p>Omsättning</p> <p>Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 64 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.</p>	<p>Kapitalutgifter</p> <p>Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till</p>	<p>Synsams försäljning av secondhand-varor</p> <p>I Synsam Groups butikkoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.</p>	<p>Redovisningsprinsipier</p> <p>Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras, bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.</p> <p>Risken för dubbelräkning motverkas av att Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.</p>	<p>Omsättning</p> <p>Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 64 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.</p>	<p>Kapitalutgifter</p> <p>Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till</p>	<p>Synsams försäljning av secondhand-varor</p> <p>I Synsam Groups butikkoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.</p>	<p>Redovisningsprinsipier</p> <p>Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras, bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.</p> <p>Risken för dubbelräkning motverkas av att Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.</p>	<p>Omsättning</p> <p>Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 64 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.</p>	<p>Kapitalutgifter</p> <p>Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till</p>	<p>Synsams försäljning av secondhand-varor</p> <p>I Synsam Groups butikkoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.</p>	<p>Redovisningsprinsipier</p> <p>Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras, bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.</p> <p>Risken för dubbelräkning motverkas av att Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.</p>	<p>Omsättning</p> <p>Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 64 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.</p>	<p>Kapitalutgifter</p> <p>Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till</p>	<p>Synsams försäljning av secondhand-varor</p> <p>I Synsam Groups butikkoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.</p>	<p>Redovisningsprinsipier</p> <p>Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras, bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.</p> <p>Risken för dubbelräkning motverkas av att Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.</p>	<p>Omsättning</p> <p>Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 64 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.</p>	<p>Kapitalutgifter</p> <p>Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till</p>	<p>Synsams försäljning av secondhand-varor</p> <p>I Synsam Groups butikkoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.</p>	<p>Redovisningsprinsipier</p> <p>Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras, bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Synsam Groups tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.</p> <p>Risken för dubbelräkning motverkas av att Synsam Group endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.</p>	<p>Omsättning</p> <p>Total omsättning motsvarar redovisad nettoomsättning för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen på sid 64 och not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.</p>	<p>Kapitalutgifter</p> <p>Synsam Groups anläggningstillgångar motsvarar bland annat nyttjanderättstillgångar för butikslokaler. Synsam Group leasar huvudsakligen butikslokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till</p>
					<p>Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter</p>																			
					<p>Kärnenergi-relaterade verksamheter</p> <p>Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.</p> <p>Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätegasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.</p> <p>Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätegasproduktion från kärnenergi, säkerhetsuppgifter av dessa.</p>																			
					<p>Fossilgasrelaterade verksamheter</p> <p>Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.</p> <p>Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.</p> <p>Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.</p>																			
					<p>Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter</p> <p>Enligt en kompletterande delegerad akt ska företag redogöra för taxonomiförenlighet för vissa kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter. Kärnkraft och fossilgas bedöms av europeiska parlamentet vara miljömässigt hållbara på en tillfällig basis eftersom de anses vara viktiga beståndsdelar i omställningsarbetet mot minskade utsläpp av växthusgaser. Synsam Group bedriver i dagsläget ingen verksamhet inom något av dessa områden.</p>																			
					<p>Synsams försäljning av secondhand-varor</p> <p>I Synsam Groups butikkoncept Synsam Outlet sker försäljningen av secondhand-varor, som omfattas av aktiviteten 5.4 Försäljning av secondhand-varor enligt miljömålet Cirkulär Ekonomi. Dock är det endast glasögonbågen, och inte glasen, som är en secondhand-vara och därmed omfattas av taxonomin. År 2024 uppfyller Synsam Groups försäljning av secondhand-varor inte väsentlighetskriteriet. Koncernen har därför valt att inte redovisa försäljningen som omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin.</p>																			

Omsättning

Omsättning	2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andelen förenlig med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)
	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)		
Ekonomiska verksamheter (1)		MSEK	%	J; N; N/EL						Ja/Nej						E

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter
 De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)
 Varav möjliggörande verksamheter
 Varav omställningsverksamheter

0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

EL;N/EL

Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)

0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)

0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)

6 435	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
6 435	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
6 435	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Totalt

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
 EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
 T = Omställningsverksamheter
 E = Möjliggörande
 CCM = Begränsning av klimatförändringar

CCA = Anpassning till klimatförändringar
 WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
 CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
 PPC = Förebyggande och kontroll av föreningar
 BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Andel av omsättningen/total omsättning	0%
Taxonomiförenlighet per mål	0%
CCM	0%
CCA	0%
WTR	0%
CE	0%
PPC	0%
BIO	0%

Kapitalutgifter

Kapitalutgifter	2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andelen förenlig med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omställning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)					
	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)			Anpassning till klimatförändringar (6)			Föreningar (8)			Vatten (13)				Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	
				MSEK	% ¹	J	N	EL	J	N	EL	V	H	H							V

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)

Varav möjliggörande verksamheter

Varav omställningsverksamheter

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

Förvärv och ägande av byggnader (hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet)

Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)

A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)

Totalt

270 MSEK 33 %

831 MSEK 100 %

1) Alla procentsatser är angivna i förhållande till Synsam Groups totala kapitalutgifter under perioden. Kapitalutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin avser hyrda lokaler samt investeringar i annans fastighet.

- N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
- EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
- T = Omställningsverksamheter
- E = Möjliggörande
- CCM = Begränsning av klimatförändringar
- CCA = Anpassning till klimatförändringar
- WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
- CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
- PPC = Förebyggande och kontroll av föreningar
- BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Årsredovisning 2024 for 913460642

skapare

Andel av kapitalutgifter / Totala kapitalutgifter

Taxonomiförenlighet per mål

CCM	0 %
CCA	0 %
WTR	0 %
CE	0 %
PPC	0 %
BIO	0 %

Driftsutgifter

Driftsutgifter	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andelen förenlig med taxonomi-kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2.) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)																					
	Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)			Anpassning till klimatförändringar (6)			Vatten (7)			Föreningar (8)					Begränsning av klimatförändringar (11)			Anpassning till klimatförändringar (12)			Vatten (13)			Föreningar (14)			Cirkulär ekonomi (15)			Biologisk mångfald (16)			Minimiskyddsåtgärder (17)		
				MSEK	%	J, N, N/EL	%	%	%	%	%	%	%	%	%			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)

Varav möjliggörande verksamheter

Varav omställningsverksamheter

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

Förvärv och ägande av byggnader (hyrda lokaler)

Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)

A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)

Totalt (A+B)

N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
 EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
 T = Omställningsverksamheter
 E = Möjliggörande
 CCM = Begränsning av klimatförändringar
 CCA = Anpassning till klimatförändringar
 WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
 CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
 PPC = Förebyggande och kontroll av föreningar
 BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Andel av driftutgifter/totala driftutgifter	11 %
Taxonomiförenlighet per mål	100 %

CCM	0 %
CCA	0 %
WTR	0 %
CE	0 %
PPC	0 %
BIO	0 %

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ), org.nr 556946-3358

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 på sidorna 24-43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med

den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 mars 2025
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

STRATEGI

VERKSAMHETEN

HÅLLBARHET

BOKSLUT

MARKNAD

ÅRET 2024

DETTA ÄR SYNSAM

Bokslut

SYNSAM 2024

Innehållsförteckning

Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024

Sida	Innehåll
47-53	Förvaltningsberättelse
54-63	Bolagsstyrningsrapport 60 Styrelse 62 Koncernledning
64	Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat
65	Koncernens rapport över finansiell ställning
66	Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
66	Koncernens rapport över kassaflöden
67	Moderbolagets resultaträkning
67	Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat
68	Moderbolagets balansräkning
69	Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
69	Moderbolagets kassaflödesanalys
70-101	Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen
102	Underskrifter
103	Revisionsberättelse
106	Finansiella definitioner och företagsspecifik ordlista och definitioner

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Synsam AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

Verksamheten

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel/omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färoarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Vision

Synsam är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

Affärsidé

Synsam är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Finansiella mål

- Tillväxt – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12 procent på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Lönsamhet – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25 procent eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Kapitalstruktur – Synsam Groups mål är att nettoskuld/justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- Utdelningspolicy – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40 procent–60 procent av årets nettovinst

Viktiga händelser under året

- Första kvartalet**
 - Svenska konsumenter uppfattar Synsam som Sveriges mest hållbara varumärke i optikbranschen enligt Sustainable Brand Index™ årliga varumärkesundersökning.
 - Kärade av kunderna till Danmarks bästa butiksmedarbetare i Retail Institutes kåring af Medarbejderprisen i Danmark.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av

årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvat i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

Andra kvartalet

- Den före detta ishockeystjärnan Peter Forsberg lanserade sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™. Här utlovas en stilren design som alltid är rätt i tiden, och som framför allt ska tilltala män som bär glasögon.

- Synsams årsstämma hölls den 26 april 2024.

Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Håkan Lundstedt, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjøqvist och Anna Omstedt, samt val av Petra Axdorff som ny styrelseledamot i bolaget. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag och revisionsutskottets tillstyrkande, om omval av Deloitte AB som revisor i bolaget.

Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens

förslag. För övriga beslut och dokumentation av årsstämman 2024, se www.synsamgroup.com

- Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har aktier den 10 juni 2024.

Tredje kvartalet

- Den 4 juli invigdes Synsams nya innovativa Sveriges första glasögoncenter i West Scandinavia (MOS) i Solna. Med en kvadratkilometer, med fler än 900 unika och marknads senaste tekniska utrustningar, erbjuder Synsam nu synkorrigering välkomnar Synsam helt ny upplevelse. Butiken erbjuder också att erbjuda synundersökningar fram

Fjärde kvartalet

- I november 2024 har de bakomklän som vid refinansieringen år 2024 omgärdade återbetalats, 470 MSEK. Sedan tidigare har långfristiga revolving credit facility utgjort 550 MSEK.

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB med stöd av det bemyndigande som årsstämman den 26 april 2024, har 1 aktier förvärvat i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2024. Återköp av egna aktier på Nasdaq Stockholm under perioden 22 november–17 december 2024 till ett belopp om 50 MSEK.

UTVECKLING PER SEGMENT

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

Synsam Sverige

Nettoomsättningen ökade med 9,0 procent till 3 091 MSEK (2 835). Organisk tillväxt var 8,3 procent (11,5) och like-for-like tillväxten var 5,9 procent (8,9). Förvärv har påverkat omsättningen med 27 MSEK, motsvarande 1,0 procentenheter. EBITDA ökade till 980 MSEK (895) och EBITDA-marginalen uppgick till 31,5 procent (31,5).

Omsättningsökningen förklaras av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären och Synsam Sverige har ytterligare stärkt marknadsandelarna. 17 nya butiker har etablerats i Sverige och förvärv av två tidigare franchisebutiker har skett under året.

Bruttomarginalen uppgick till 76,0 procent (77,0) och är något under föregående år, bland annat som en effekt av försäljningsmix samt av förstärkta kampanjer under året. Den höga etableringstakten och den reducerade bruttomarginalen har under året haft en viss negativ påverkan på EBITDA-marginalen, liksom införandet av Synsam EyeView som har medfört kostnader vilka ännu inte motverkas helt av reducerade optikerkonsultkostnader. Resultatet har även påverkats positivt av kostnads- och omstruktureringsprogrammen.

Synsam Sverige årsvis churn Synsam Lifestyle var 10,08 procent (8,36).

Synsam Danmark

Nettoomsättningen ökade med 1,4 procent till 1 198 MSEK (1 181). Organisk tillväxt uppgick till 2,0 procent (0,3) och like-for-like tillväxten uppgick till 1,5 procent (0,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och påverkade med -6 MSEK. EBITDA ökade till 294 MSEK (281) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,6 procent (23,7).

Omsättningsökningen förklaras huvudsakligen av kontantaffären. Den organiska tillväxten stärktes jämfört med föregående år. Denna tillväxt har genererats i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad.

Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen sedan det andra halvåret 2023. Åtgärder har vidtagits, som har givit effekter. En av dessa åtgärder är

införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehålllet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Dessa åtgärder i kombination med god kostnadskontroll och något stärkt bruttomarginal har medverkat till förbättrad EBITDA-marginal.

Bruttomarginalen uppgick till 75,7 procent (75,5) och har stärkts något, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

Synsam Danmark årsvis churn Synsam Lifestyle var 14,06 procent (11,96).

Synsam Norge

Nettoomsättningen ökade med 7,3 procent till 1 260 MSEK (1 175). Organisk tillväxt uppgick till 9,6 procent (8,9) och även like-for-like tillväxten var positiv och uppgick till 6,8 procent (5,9). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -28 MSEK. EBITDA ökade till 242 MSEK (236) och EBITDA-marginalen uppgick till 19,2 procent (20,1).

Omsättningsökningen förklaras främst av abonnemangsaffären Synsam Lifestyle och Synsam Norge har ytterligare stärkt marknadsandelarna.

Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten, där tolv nya butiker har etablerats under året.

Bruttomarginalen uppgick till 72,2 procent (73,1) och har reducerats något jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat planerade förstärkta kampanjer och försäljningsmix.

EBITDA-marginalen har påverkats negativt av den reducerade bruttomarginalen och av årets nyetableringar, liksom införandet av Synsam EyeView som har medfört kostnader vilka ännu inte motverkas helt av reducerade optikerkonsultkostnader.

Synsam Norge årsvis churn Synsam Lifestyle var 10,43 procent (9,05).

Synsam Finland

Nettoomsättningen ökade med 20,4 procent till 710 MSEK (590). Organisk tillväxt var 20,4 procent (18,5) och like-for-like tillväxten uppgick till 8,5 procent (7,5). Valutaeffekten på nettoomsättningen var negativ och uppgick till -3 MSEK. EBITDA ökade till 76 MSEK (75) och EBITDA-marginalen var 10,7 procent (12,6).

Omsättningsökningen förklaras av Synsam helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar och cirkulära affärsmodellen, digitala lösningar och abonnemangsaffären Synsam Lifestyle kontantaffären. Tolv nya butiker har etablerats under året. Synsam är nu den tredje största aktören i finska marknaden.

Bruttomarginalen uppgick till 68,2 procent (68,2) och har reducerats under 2024 jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat förstärkt försäljningsmix, men har stabiliserats fjärde kvartalet.

EBITDA-marginalen har påverkats negativt av nyetableringar.

Synsam Finland årsvis churn Synsam Lifestyle var 8,67 procent (7,64).

ÖVRIG INFORMATION

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i AI Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle.

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner ökade till 176 MSEK (124). EBITDA uppgick till 3 MSEK (-46).

Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA med -9 MSEK (-40). Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 7 MSEK (19).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer Risker gällande den nuvarande geopolitiska situationen

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

Inflation

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Finansiella risker

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering. Kända finansiella risker hanteras i finanspolicy:n vilken består av riktlinjer och regler som beskriver riskmandatet för finansverksamheten.

Valuta- och ränterisk

Koncernens valuta är svenska kronor till vilka dotterföretagens balans- och resultaträkningar räknas om. Synsam är exponerad mot samtliga valutor på den nordiska marknaden där verksamhet förekommer. Detta är en följd av att kursfluktuationer påverkar det omräknade resultatet samt tillgångar och skulder i balansräkningen för de norska, danska och finska dotterföretagen. Koncernen säkrar sig inte mot valutakursfluktuationer. Synsam gör inköp från Asien, vilket exponerar koncernen mot USD. Inköp från en av Synsamkoncernens större europeiska leverantörer sker i EUR.

Synsam är exponerad mot fluktuationer i räntor på de nordiska marknaderna. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut och kan hanteras genom användandet av räntesvappar. Synsamkoncernen tillämpar inte säkringsredovisning. Synsam är också exponerat mot en ränterisk kopplat dels till försäljning av fordringar avseende Synsam Lifestyle med påverkan på finansnettot, dels till nuvärdesberäkning av intäkter avseende Synsam Lifestyle med påverkan på bokförda intäkter, vilken i sin tur ger en motsvarande positiv effekt på finansnettot som till stor del motverkar effekten av ränterisken på finansnettot.

För ytterligare information om koncernens finansiella risker, se not 18.

Verksamhetsrisk

Koncernens mest väsentliga verksamhetsrisk är kopplad till en stark position i respektive land. En stark position på marknaden hänförs till "Brand Awareness", optimal kundservice och konkurrenskraftiga priser. Verksamhetsrisk är också påverkan av konjunkturen på respektive marknad. Konjunkturen påverkar kundernas köpkraft och köplust och därmed kundtrafiken i koncernens butiker. I tider av osäkerhet, tenderar kunder att köpa billigare produkter och mindre ofta men samtidigt uppskatta en förutsägbarhet av utgifterna. Den makroekonomiska exponeringen hanteras genom aktiv marknadsbearbetning. Ambitionen är att på bästa möjliga sätt förstå kundernas önskemål för att aktivt utveckla och anpassa kunderbjudandet för att möta kundens förväntningar och behov.

Medarbetarrisker

För att reducera risken att nyckelmedarbetare lämnar koncernen, vilket kan leda till brister i Synsams uppfyllande av sina varumärkeslöften, arbetar Synsamkoncernen med Talent Management. Synsam har också en väl utvecklad successionsplanering. Koncernen har en strategisk och en operationell ledningsgrupp, eftersom Synsams erfarenhet är att den decentraliserade ledningsmodellen bygger starkare team, snabbare informationsflöden och ger ett mer effektivt beslutsfattande. Varje rörelsesegment finns representerat i den operativa gruppen och ansvarar fullt ut för den lokala organisationen, dess försäljning och också för dess lönsamhet.

Leverantörrisker

Synsam ställer krav på leverantörer att dessa skall följa Uppförandekoden. För att motverka

risken att Uppförandekoden inte följs, Synsamkoncernen regelbundet uppföljer

Förvärv och integrationsarbete

Den organiska tillväxten i Norden är den delen av tillväxtstrategin. Synsam kan till denna organiska tillväxt, genomföra kompletteringsförvärv av mindre bolag finns risk för mindre lönsamma förvärv brister i integration av mindre verksamhetsverksamhet. Tillgång till attraktiva etableringar betraktas som en potentiell risk. Expansion hanteras genom att säkerställa att detta balanseras plan innehållande etableringsriktlinjer på respektive huvudmarknad. Förvärv av affärsverksamheter sker efter analys av

IT-system

Synsam är beroende av väl fungerande IT-system för att samla, behandla och kommunicera på ett säkert och effektivt sätt. Förvaltning av underhållsarbete för drift av synsams IT-system är tredje part. Ett längre avbrott eller av IT-systemen kan leda till svårigheter och i leverans av varor och tjänster, fakturerade betalt av kunder eller möjligtvis att pre

Övrigt

Optikbranschen är en för koncernen en marknad. Dock krävs licens med lands att den enskilde optikern ska utföra Det finns risk i att antalet licensierade begränsat, vilket kan begränsa Synsams För att hantera bristen på licensierade Synsam förebyggande med utbildning mest attraktiva arbetsgivare inom brans tar även hjälp av ny teknik, nya process

Dessa förändringar ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägningstid och ersättning efter avslutad anställning

Koncernen tillämpar en uppsägningstid om högst tolv månader. Vid egen uppsägning gäller sex månaders uppsägningstid. Inget avgångsvederlag utgår i något fall.

Avvikelse från ersättningsriktlinjer

Styrelsen äger rätt att frånga dessa riktlinjer helt eller delvis, om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Det ingår i People Committee's uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar eventuellt beslut om avsteg från riktlinjerna.

Beredning, beslutsprocesser etc.

Frågor om lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare bereds av People Committee och beslutas av styrelsen, förutom i de fall där det ankommer på bolagsstämman att fatta beslut.

People Committee ska även bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper för ledande befattningshavare, inklusive riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. People Committee ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare och följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget.

Framtida utveckling

Synsam har höga framtida ambitioner vad gäller tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är att på medellång sikt rapportera en organisk tillväxt på 8-12 procent samtidigt som den justerade EBITDA-marginalen ska vara 25 procent eller högre.

Med Synsams kostnadsfokus, Synsam EyeView fullt ut implementerat i Sverige och Norge 2025 och en något lägre etableringstakt än under 2024, har Synsam en potential att under 2025 ytterligare närma sig sitt lönsamhetsmål på medellång sikt att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre. Synsams fokus är att skapa lönsam tillväxt genom innovativa lösningar och genom att möta sina kunders behov, samtidigt som effektivitet säkerställs. Genom att göra det enklare för människor att få tillgång till ögonvård och kvalitetsprodukter, i en marknad som till stor del är driven av medicinska behov, säkerställer Synsam en lönsam tillväxt och större aktieägarvärde för många år framöver.

Förslag till vinstdisposition

Belopp nedan anges i svenska kronor.

Till årsstämmans förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt nedan:

Balanserade vinstmedel	3 138 856 034
Årets resultat	-116 621 453
Totalt	3 022 234 581

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie) ¹⁾	260 123 836
I ny räkning överförs	2 762 110 745
Totalt	3 022 234 581

¹⁾ Utdelningsförlaget har beaktat återköpta aktier under 2025 enligt not 29.

Styrelsens yttrande avseende för vinstutdelning

Koncernens egna kapital har beräknats av de redovisningsregler som gäller enligt Financial Reporting Standards (IFRS). Egen kapital har beräknats med tillägg för finansiell rapporteringsrekord RFR 2. Redovisning för juridisk person. Vinstutdelning består av en kontant utdelning på 1,80 SEK per aktie eller totalt 260,1 MSEK som beräknas därefter uppåt till cirka 270 MSEK. Den föreslagna kontantutdelningen utgör 71 procent av årets nettovinst samt något högre än Synsams mål för utdelning på 40-60 procent av årets nettovinst till aktieägarna samt att Synsam vid tar optimal kapitalstruktur. Avvikelsen från utdelning motiveras bland annat av ekonomiska och finansiella ställning.

Styrelsen bedömer att bolagets egna kapital efter föreslagen vinstutdelning vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens risker och långivarnas villkor har även beaktat koncernens utvecklingsplan samt konjunkturläge.

Vad beträffar företagens och koncernens ställning i övrigt hänvisas till efterföljande balansräkningar, kassaflödesanalys och Samtliga belopp presenteras i miljoner annat framgår.

Bolagsstyrning

Styrningen av Synsam utgår från reglerna i aktiebolslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagets bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden"), samt andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Den huvudsakliga målsättningen med Synsams bolagsstyrning är att skapa ett ramverk för regler, ansvarsområden samt processer och rutiner som effektivt skyddar aktieägarnas och andra parterns intressen genom att minimera risker och skapa förutsättningar för en trygg expansion av bolagets verksamhet.

Svensk kod för bolagsstyrning

Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelser skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelser mot koden inom Synsam.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Aktien och aktieägare

Synsamaktien är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2024 till 1 MSEK, fördelat på 150 000 000 aktier. Synsam AB hade vid årsskiftet 3 351 252 aktier i eget förvar. Det totala börsvärdet för bolaget uppgick per den 31 december 2024, baserat på sista betalkurs 44,55 SEK till 6,53 miljarder SEK. Samtliga aktier (exklusive aktier i eget förvar) ger lika rösträtt samt lika rätt i bolagets vinst och kapital. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2024 till 8 905 stycken. De tio största ägarna kontrollerade vid samma tidpunkt 73,08 procent av kapitalet och rösterna, utländska ägare svarade för 69,75 procent av kapitalet och rösterna. Aktieägare som direkt eller indirekt, representerar minst en tiondel av röstetallet för samtliga aktier i Synsam är CVC Capital Partners, vars ägarinnehav per den 31 december 2024 uppgick till 31,28 procent. För ytterligare information om Synsamaktien och aktieägare, se sidorna 108-110.

Bolagsstämman

Enligt aktiebolslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämman kan avgöra varje fråga i bolaget som inte uttryckligen faller under ett annat bolagsorgans exklusiva kompetens. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från varje räkenskapsårs utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn.

Utöver årsstämman kan extra bolagsstämmor sammankallas. I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse har skett ska samtidigt publiceras i Dagens Nyheter.

Rätt att delta vid bolagsstämma
Alla aktieägare som är direktregistrerade i Euroclear förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämman har rätt att delta vid bolagsstämma och som har meddelat att delta vid bolagsstämman senast anges i kallelsen, har rätt att delta vid och rösta för det antal aktier de innehåller. Aktieägare som inte har meddelat att de ska delta vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även åtföljas av högst två ombud.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat vid bolagsstämman måste skicka in en skrivelse till styrelsen. Begäran ska vara tagits emot av styrelsen senast sju dagar före bolagsstämman.

Valberedning

Enligt instruktionen för valberedningens utövande består valberedningen av fyra medlemmar som utses av styrelsen. Utöver dessa fyra medlemmar utövar aktieägarna i bolaget sin rösträtt i valberedningen. Utöver dessa fyra medlemmar utövar aktieägarna i bolaget sin rösträtt i valberedningen. Utöver dessa fyra medlemmar utövar aktieägarna i bolaget sin rösträtt i valberedningen. Utöver dessa fyra medlemmar utövar aktieägarna i bolaget sin rösträtt i valberedningen.

Instruktionen för valberedningen följer utnämningen av valberedningens ledamöter. Ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före nästa bolagsstämma.

Ledamöterna i valberedningen ska, inom ramen för sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med koden.

Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som styrelseordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna.

Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 för Synsam AB (publ) ägde rum fredagen den 26 april 2024 kl. 11:00 på Synsam AB (publ):s huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbsida, www.synsamgroup.com.

Årsstämman beslutade i korthet att:

- fastställa resultat- och balansräkningen samt koncernresultat och koncernbalansräkningen.
- till aktieägarna utdela 1,80 kronor per aktie.
- bevilja ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- styrelsearvode ska utgå med 780 000 SEK till styrelsens ordförande och med 340 000 SEK till var och en av övriga bolagsstämmovealida ledamöter som inte är anställda i koncernen, att arvode för arbete i styrelsens revisionsutskott ska utgå med 170 000 SEK till revisionsutskottets ordförande och med 106 000 SEK till varje övrig ledamot; samt att arvode för arbete i styrelsens People Committee ska utgå med 100 000 SEK till People Committees ordförande och med 50 000 SEK till varje övrig ledamot. Det antecknades att styrelseledamöterna Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, som är anställda av CVC, liksom tidigare har avböjt arvodet för styrelse- och utskottsarbete.

- för tiden intill slutet av nästa årsstämma, om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjøqvist och Anna Omstedt samt om nyval av Petra Axdorff. Helena Johnson hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.
- godkänna styrelsens ersättningsrapport för 2023.
- i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företädesrätt, besluta om emission av aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler.
- bemyndiga styrelsen att, i enlighet med styrelsens förslag, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier.

- anta styrelsens förslag till inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2024) och i anslutning till detta ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier.

Valberedningen inför årsstämma 2025

Valberedningen inför årsstämman 2025 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings, Isak Lenholm, utsedd av Carnegie Fonder, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 för Synsam AB (publ) äger rum onsdagen den 23 april 2025 kl. 11:00 på Synsam Groups huvudkontor, Sankt Eriksgatan 60 i Stockholm. För

ytterligare information, se kallelsen till årsstämman på www.synsamgroup.com.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. Styrelsens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Styrelsens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska vidare fortlopande bedöma bolagets ekonomiska situation liksom se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen tillämpar koden och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Styrelsens arbete regleras därutöver av bolagets bolagsordning, anvisningar från bolagsstämman samt styrelsens arbetsordning som antagits av styrelsen. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens roll för ansvar, styrelsens arbetssätt samt arbetsfördelning inom styrelsen. Styrelsen antar även instruktioner för den verkställande direktören för Synsam inklusive instruktion för ekonomisk rapportering.

I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategier, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och se till att det finns en tillfredsställande kontroll av att bolaget efterlever lagar och andra regler som är tillämpliga på bolagets verksamhet. Styrelsen beslutar i frågor som rör bolagets verksamhetsinriktning, strategi, affärsplan, resurser och kapitalstruktur, organisation,

förvärv, större investeringar, avyttringar, delårsrapporter, samt andra allmänna strategisk karaktär. Utöver detta behåller styrelsen i andra ärenden som bedöms rama för den verkställande direktören

Styrelsen ska också se till att erforderliga bolagets uppträdande i samhället, i synnerhet dess långsiktiga värdeskapande förhållanden säkerställas att bolagets informationsgivning av öppenhet samt är korrekt, tillförlitlig och viseledande. Därtill ingår i styrelsens att tillsätta, utvärdera och vid behov ersätta verkställande direktören.

Styrelseordförande

Styrelsens ordförande Peter Törnquist är i bolaget och har inte några uppdrag för utöver sitt ordförandeskap i styrelsen. Uppfattning att Peter Törnquist tillser arbetet bedrivs effektivt och att den övriga de uppgifter som åligger detsamma till övriga bestämmelser.

Styrelseledamöter, storlet och små

Styrelseledamöter väljs årligen av årsstämman intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordning ska styrelsen bestå av tre bolagsstämmovealida ledamöter utan synsam styrelsen består av nio ledamöter, som årsstämman.

Styrelsen bedöms ha en medlemsyn till verksamhet, finansiella ställning, utveckling och förhållanden i övrigt lämplig sammansättning som speglar för de olika kunskaper och erfarenheter strategiska utveckling och styrning karaktär

kräva. Bolaget har en mångfaldspolicy för koncernen som inkluderar bolagets styrelse och ledning. Bolagets mångfaldspolicy, som är upprättad i enlighet med kodens regel 4.1, syftar till att uppnå en jämn fördelning av människor i bolaget när det kommer till ålder, kön, utbildning och yrkesbakgrund. Mångfaldspolicyn ligger till grund för valberedningens förslag till styrelse.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning samt större aktieägare framgår av nedan tabell.

Styrelseledamöterna presenteras i närmare detalj på sidorna 60-61.

Styrelsens arbetsformer
Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och People Committee samt firmatecknare för bolaget.

Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sex möten under verksamhetsåret. Dessa hålls kvartalsvis i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och därutöver en gång i mars inför slutförandet av årsredovisningen, samt en gång under året för strategiska diskussioner. På strategimötet

diskuterar i huvudsak frågor avseende koncernens mål och strategier, inklusive etableringsstrategi och större investeringar. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter och avrapportering från styrelsens utskott.

Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Under 2024 har styrelsen haft 12 styrelsemöten.

Styrelsens arbetsordning förelägger vilka punkter på dagordningen som ska vara fasta och vilka som kan variera. Frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, finansiell rapportering och budget. Viktiga affärsmässiga frågor har varit tillväxtområden såsom exempelvis Synsam Lifestyle, butiksetablering av hantering av optikerituationen och implementering av Synsam EyeView, åtgärder i samband med lågkonjunktur och högre inflation, strategiplan samt öronhälsosatsningen. Arbetet i styrelsens utskott utgör en viktig del i styrelsearbetet. Styrelsen har upprättat instruktioner för utskottens arbete. People Committee och revisionsutskottet bereder de frågor som inryms inom utskottens arbetsområden. De frågor som behandlas på utskottsmötena protokollförs och delges övriga styrelseledamöter på styrelsesammanträdena.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelse regler och sekretess.

Styrelsen utvärderar sitt arbete varje år och det ankommer på styrelsens ordförande att tillse att så sker. Ordföranden har genomfört en skriftlig enkätundersökning med samtliga styrelseledamöter avseende 2024. Den samlade uppfattningen vid utvärderingen 2024 var att styrelsearbetet fungerat

bra under året samt att styrelsen uppfyller avseende styrelsens arbete.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott med aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagsmedlemmar av revisionsutskottet inte bolaget och minst en medlem av revisorerna ha redovisnings- eller revisionskompetens. Revisionsutskott består av tre ledamöter (revisionsutskottets ordförande), Gustaf och Ann Hellenius, vilka alla är oberoende till bolaget och dess ledning. Peter Törn Hellenius är även oberoende i förhållande huvudaktieägare.

Revisionsutskottet är ansvarigt för att bolagets finansiella rapportering, riskhantering och interna kontroll, samt redovisning. Revisionsutskottet granskar och övervakar revisorernas opartiskhet och självständighet. Andra tjänster tillhandahålls av bolaget och biträder vid upprättandet av försäkrings- och revisionsutskottets beslut om revisorsval.

People Committee

Styrelsen har inom sig upprättat en People Committee bestående av Kenneth Bengtsson (People Committees ordförande), Peter Anna Omstedt och Christoffer Sjöqvist, som är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson och Peter Törnquist är även oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Huvudaktieägare.

People Committees huvudsakliga uppgifter är att bereda styrelsens beslut i frågor som rör anställnings- och ersättningsvillkor för befattningshavare. People Committee

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret

Namn ¹⁾²⁾³⁾	Position	Oberoende Bolaget/Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	People Committee
Peter Törnquist	Ordförande, ledamot	Ja/Ja	12/12	7/7 (ordförande)	5/6
Håkan Lundstedt	Vd, ledamot	Nej/Ja	12/12		
Kenneth Bengtsson	Ledamot	Ja/Ja	10/12		6/6 (ordförande)
Ann Hellenius ³⁾	Ledamot	Ja/Ja	12/12	6/6	
Terje List ³⁾	Ledamot	Ja/Ja	12/12	1/1	
Gustaf Martin-Löf	Ledamot	Ja/Nej	11/12	6/7	
Christoffer Sjöqvist	Ledamot	Ja/Nej	12/12		6/6
Anna Omstedt ⁴⁾	Ledamot	Ja/Ja	12/12		3/3
Petra Axdorff ⁴⁾	Ledamot	Ja/Ja	9/9		
Helena Johnson ⁴⁾	Ledamot	Ja/Ja	3/3		

1) För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 60-61. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidan 55.

2) För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 60-61.

3) Ledamöternas ersättningsfrågor framgår av not 5, se sidorna 81-83.

4) Petra Axdorff nyvaldes på årsstämman 2024 och Helena Johnson avböjde omval.

5) Terje List var ledamot i Revisionsutskottet till och med årsstämman 2024. Ann Hellenius var ledamot därefter.

6) Anna Omstedt var ledamot i People Committee efter årsstämman 2024.

en kompensationspolicy som ska presenteras för styrelsen. People Committee ska även ta fram underlag i vissa andra ersättningsärenden av principiell natur eller i övrigt av väsentlig betydelse, exempelvis akteptionsprogram och vinstandelsprogram, samt övervaka och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska anta samt de gällande ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i bolaget.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd
Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, riskhantering, organisation, strategier, internkontroll och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktör

Den verkställande direktörens ansvar regleras på ett flertal nivåer. Den verkställande direktörens ansvar regleras huvudsakligen i aktiebolagslagen. Enligt aktiebolagslagen ska den verkställande direktören sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska därutöver vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska kunna fullgöras i överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören måste också följa bolagets bolagsordning, riktlinjer lämnade av bolagsstämman,

instruktioner för den verkställande direktören, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt andra interna anvisningar och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Fördelningen av arbete mellan styrelsen och den verkställande direktören beskrivs i instruktionen för den verkställande direktören, inklusive instruktionen för finansiell rapportering.

Den verkställande direktören rapporterar till styrelsen och är ansvarig för att administrera bolagets ledning samt verkställa de beslut som fattas av styrelsen. Den verkställande direktören ska kontrollera och övervaka att de ärenden som ska behandlas av styrelsen enligt tillämplig lag, bolagsordning eller interna instruktioner presenteras för styrelsen och ska fortlöppande hålla styrelsens ordförande informerad om bolagets verksamhet, dess resultat och finansiella ställning, liksom andra väsentliga händelser, omständigheter och förhållanden.

Den verkställande direktören, Håkan Lundstedt, presenteras närmare på sidan 60.

Ledande befattningshavare

Synsams koncernledning är uppdelad i en strategisk ledningsgrupp och en operativ ledningsgrupp. Arbetsfördelningen mellan den strategiska ledningsgruppen och den operativa ledningsgruppen är fastställd i koncernens arbetsordning för koncernledningen. Den strategiska ledningsgruppen är ansvarig för frågor av medel- till långsiktig karaktär, exempelvis status och prioritering av affärsutvecklingsprojekt, strategiska sortimentsfrågor, övergripande etableringsplaner, strategiska samarbeten och större IT-projekt. Verkställande direktören och CFO ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den strategiska ledningsgruppen.

Den operativa ledningsgruppen är ansvarig för frågor av kortsiktig karaktär, exempelvis taktisk marknadsföring, kampanjer, sales excellence, koncernens försäljningsläge samt butikskommunikation. Verkställande direktören och ländernas Managing Director ingår tillsammans med andra medlemmar i koncernledningen i den operativa ledningsgruppen.

Vid uppdatering av strategiplan och inför större beslut där vd från tid till annan bedömer att hela koncernledningen bör vara samlad, sammanträder hela koncernledningen.

Ledande befattningshavare presenteras närmare på sidorna 62-63.

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 26 april 2024 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 2 906 000 SEK.

780 000 SEK ska utgå till styrelseordföranden och 340 000 SEK vardera till Kenneth Bengtsson, Terje List, Ann Hellenius, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Därutöver ska 170 000 SEK utgå till revisionsutskottets ordförande och 106 000 SEK vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK ska betalas till People Committee's ordförande och 50 000 SEK vardera till övriga medlemmar i People Committee. Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjöqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee. Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande andra ledande befattningshavarna
Ersättning till ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig för att säkerställa möjligheter att rekrytera och behålla kompetens och erfarenhet. Ersättningen ska baseras på enskildes kompetens, ansvarsområden och ska betalas ut i enlighet med riktlinjer för ersättning till vd och ledande befattningshavare som antagna av årsstämman den 30 mars 2024.

Ersättningen till bolagets ledande befattningshavare utgår av fast lön, rörlig ersättning baserad på prestationsbaserade mål (upp till 100 procent av grundlön), långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTI) och övriga förmåner såsom icke-förmåner, samt pension och försäkring. Förmåner kan erbjudas i enlighet med marknadsstandarder i respektive land. Förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av ersättningen.

Aktierelaterade incitamentsprogram

På årsstämman 2024 beslutades att inför 2024 för bolagets koncernledning och nyckelpersoner, i enlighet med styrelsebeslut, ska ett aktiebaserat incitamentsprogram (LTI) införas. Detta program ska vara av syfte att rekrytera och behålla kompetens och erfarenhet i koncernen, öka motivationen hos samt uppnå ökad intresse och engagemang i bolaget. För 2024 krävs en egeninvestering i aktier i Nasdaq Stockholm och/eller ett anställt sedan tidigare ("investeringssaktier"), vilket

DETTA ÅR SYNSAM	ÅRET 2024	MARKNAD	STRATEGI	VERKSAMHETEN	HÅLLBARHET	BOKSLUT
<p>LTIIP 2024. För information om fullständigt förslag, se årsstämmoprotokoll 2024 på bolagets hemsida samt not 5.</p> <p>Sedan tidigare löper det aktierelaterade incitamentsprogrammet LTIIP 2023. Programmet för LTIIP 2022 har löpt ut under året. Tilldelning av aktier för LTIIP 2022 har skett under året i enlighet med programmet. Se vidare information i not 5.</p> <p>Ersättningar under räkenskapsåret 2024</p> <p>Ersättningar som mottagits av styrelsen och ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2024, samt riktlinjer i dess helhet, framgår av not 5.</p> <p>Riskhantering</p> <p>Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Inom Synsams uppdateras och analyseras koncernens risksituation regelbundet. Detta görs genom en systematisk process där risker identifieras, värderas och bedöms, hanteras, övervakas och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan och sannolikhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Viktiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till annan part, genom till exempel försäkring. Kartläggningen har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella infriade risker. CFO är ansvarig för Synsam Groups övergripande riskprocess och rapporterar status och avvikelser till koncernchef, till koncernledning samt till styrelsen. Rapportering av koncernens samlade riskstatus görs internt till revisionsutskott och styrelse en gång per år. Se också riskavsnittet sidorna 51–52.</p>	<p>Hållbarhet</p> <p>Ambitionerna för Synsams hållbarhetsarbete är högt satta. Bolaget har som mål att vara och uppfattas som ett hållbart företag långsiktigt. Synsams vision för hur bolaget vill arbeta med hållbarhet i koncernen är tydlig: Vi är det ledande och mest hållbara livsmedelsföretaget inom optik och ögonhälsa. Arbetet med miljömässigt, socialt och etiskt ansvarstagande inkluderar många olika områden, som sammantaget syftar till att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet genom koncernledningens avrapportering.</p> <p>Synsam ansvarar för värdekedjan i hållbarhetsarbetet från ax till limpa och bolaget ställer höga interna krav på medarbetare och externa krav på leverantörer. Det sociala ansvarstagandet inom Synsams egen arbetskraft är en mycket viktig del i vårt hållbarhetsarbete tillsammans med miljöaspekter, där Synsam granskar alla verksamhetens delar; från designutveckling, råvaruinköp, produktion och transporter. Därtill granskas försäljning till produktanvändning samt återanvändning och återvinning. Under varje del i Synsams värdekedja finns identifierade processer och angreppssätt för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Se också hållbarhetsrapporten på sidorna 24–44.</p> <p>Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen</p> <p>Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och i koden. Styrelsen i ett bolag är enligt aktiebolagslagen ansvarig för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter och ska se till att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden kontrolleras på ett betryggande sätt.</p>	<p>Den verkställande direktören i ett bolag ska enligt aktiebolagslagen sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens anvisningar och riktlinjer. Den verkställande direktören ska vidare vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt.</p> <p>Enligt koden ingår det i styrelsens uppgifter att se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet. Revisionsutskottet ska enligt aktiebolagslagen, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, övervaka bolagets finansiella rapportering och med avseende på den finansiella rapporteringen, övervaka effektiviteten i bolagets riskhantering, interna kontroll och internrevision.</p> <p>Intern kontroll definieras enligt praxis som en process som påverkas av styrelsen, revisionsutskottet, verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga medarbetare och som syftar till att ge en rimlig försäkring om att ett bolags mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Synsams internkontrollprocess baseras på kontrollmiljön som skapar disciplin och ger en struktur för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollstrukturer, information och kommunikation, samt uppföljning.</p> <p>Intern kontroll över finansiell rapportering syftar till att skapa en rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av kvartals- och årsrapporter och bokslut samt att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och redovisningsnormer och andra krav</p>	<p>på noterade bolag. Ytterst villar ansvar för kontrollen på styrelsen som kontinuerligt revisionsutskottet, utvärderar Synsams och interna kontroll över den finansiella Bolagets arbete med den interna kontroll det ramverk som framtagits av The COSO Sponsoring Organizations of the Treadwell (COSO). Ramverket består av fem delar: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollinformation och kommunikation samt</p> <p>Kontrollmiljö</p> <p>Kontrollmiljön består av den organisation de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktiva instruktioner för sitt arbete. Det är även styrelsens People Committee och styrelsearbete är grunden för god inter Synsams styrelse har en etablerad arbets tydliga instruktioner för sitt arbete. Det är även styrelsens People Committee och styrelsearbete är grunden för god inter</p> <p>En del i styrelsens arbete är att utarbeta de policyer som är styrande för koncernen med den interna kontrollen. Styrelsen s förutsättningar för en organisationsstruktur tydliga roller och ansvar som tydliggörs vid hantering av verksamhetsrisker.</p> <p>Inom koncernen finns ett regelverk för och attestnivåer som följer koncernens organisationsstruktur. Fokus är riktat på tydliggöra vem som har beslutansmandat investeringar, aktiviteter, tecknande av inom respektive funktion och med begreppet belopp. I de fall beloppet överstiger hur hänförs beslutet till nästa nivå i organisationen syftar till att uppräthålla en god bolags kännedom om beslut som fattas på olika</p>	<p>813460642</p>	<p>SYNSAM 2024</p>	

Styrelse



Peter Törnquist

Styrelseledamot och styrelseordförande i Synsam Group sedan 2014.
Civ. ek. Handelshögskolan, Stockholm, Sverige. MBA (Hon'rs), International Institute for Management Development, Schweiz.

Född år 1953

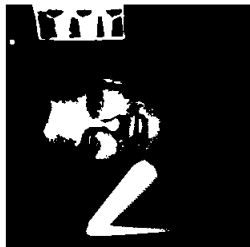
Arbetslivsreferens: Styrelseordförande ÅR Packaging AB, styrelseledamot och vice ordförande för Ahlsell AB (publ), vice styrelseordförande Paroc Oy, Partner och Norden ansvarig CVC, Managing Director Lehman Brothers, Senior Partner Bain&Company.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i tt2 Aktiebolag och Quimper AB.

Utskott: Ordförande i revisionsutskottet, People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 82 500 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 80 500 aktier avser eget innehav och 2 000 aktier avser innehav av närstående person).



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

Marknadsekonomi, IHM Business School, Sverige.

Född år 1966

Arbetslivsreferens: Vd och koncernchef för Mekonomen Group och vd för Lantmännen AXA.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i XXL ASA. Styrelseledamot i Clas Ohlson AB.

Oberoende: Ej oberoende i förhållande till bolaget men i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 1 675 209 aktier.



Petra Axdorff

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2024.

Civilekonomexamen i Linköpings universitet, Sverige.
Född: 1968

Arbetslivsreferens: Koncernchef för BAMA Gruppen. Erfarenhet från bland annat IKEA-koncernen och ICA. Erfarenhet från styrelseuppdrag i bland annat Granngården AB och Arvid Nordqvist H.A.B.

Andra väsentliga uppdrag: Global Food Manager/ Transformation Leader på IKEA of Sweden, Styrelseledamot i NEFAB AB, Oriola Oy och XXL ASA.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.



Kenneth Bengtsson

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

Född år 1961

Arbetslivsreferens: Koncernchef och olika befattningar inom ICA under mer än 30 år.

Styrelseordförande i Ahlsell AB (publ), Eurocommerce, Mekonomen AB, Svenskt Näringsliv, Svensk Handel och Systembolaget AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Clas Ohlson AB, Ersta Diakoni, JY Holding AB (publ), Lyko Group AB (publ), SJ AB och World Childhood Foundation.

Utskott: Ordförande i People Committee.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 62 266 aktier indirekt genom NM 24 i Stockholm AB.



Ann Hellenius

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2019.

M.Sc. i Business Administration, Linköpings universitet, Sverige. MBA, University of Bath, England.

Född år 1974

Arbetslivsreferens: CIO för Scandic Group AB, Stockholms stad och styrelseledamot i H&H Group, Conapto Group, HiQ International och Micro Systemation AB.

Andra väsentliga uppdrag: Managing Director Caggemini Invent Sverige, Danmark och Finland. Styrelseledamot i JY Holding AB (publ), ZikloBank AB (publ) och HSB Affärsstöd AB.

Utskott: Revisionsutskottet

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.



Terje List

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

M.Sc. i Economics and Business Administration, Copenhagen Business School, Danmark.

Född år 1965

Arbetslivsreferens: Vd för Matas A/S, og Suma Holding A/S, Retail director Dagrofa ApS, Marknadschef Enigheden Produktion A/S.

Andra väsentliga uppdrag: Vd för KH Erhvervsdrivende Fond och styrelseledamot i 3C Retail A/S och Managing Director för List Holding ApS.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 93 398 aktier.

Styrelse

**Gustaf Martin-Löf**

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

BA. (Hons) i International Business Studies, European Business School in London, England.

Född år 1977

Arbetslivserfarenhet:

Styrelseordförande i Etraveli Group Holding AB, Ahlsell Förvaltning AB, Cary Group Holding AB och Flugo Company AB.

Andra väsentliga uppdrag:

Styrelseordförande i Flugo Group Holdings AB och styrelseledamot i Ahlsell AB (publ).

Utskott: Revisionsutskottet.

Oberoende:

Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.

**Anna Omstedt**

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2023.

M.Sc. från Handelshögskolan i Stockholm och Hitotsubashi Daigaku, Tokyo.

Född år 1974

Arbetslivserfarenhet:

Medgrundare av och vd för Tasteline, vice vd för Svenska Dagbladet Digitala Medier, Styrelseledamot i Tasteline, Sportamore, Sveriges Radio och Praktikertjänst AB.

Andra väsentliga uppdrag:

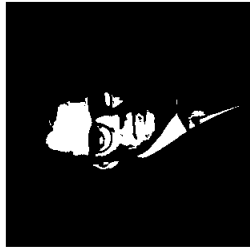
Vd och medgrundare Med Universe AB, Styrelseuppdrag i Keyto Group AB och Hjärt-Lungfonden.

Utskott: People Committee.

Oberoende:

Oberoende i förhållande till bolaget och huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: 1 160 aktier.

**Christoffer Sjøqvist**

Styrelseledamot i Synsam Group sedan 2014.

B.Sc. i Management, London School of Economics and Political Science, England.

Född år 1976

Arbetslivserfarenhet:

Warburg Pincus, Lazarus Private Equity och Goldman Sachs.

Andra väsentliga uppdrag:

Styrelseledamot i Alivogen Lux Holdings S. à r.l., STARK Group, SGL Group ApS, Kirkeholmen ApS, Hempel A/S och Twoday Holding Denmark ApS. Branch manager för CVC Denmark, filial af CVC Advisers International S.à.r.l., Luxembourg.

Utskott: People Committee.

Oberoende:

Oberoende i förhållande till bolaget men ej i förhållande till huvudaktieinnehavare.

Aktieinnehav: Inga.

Förändringar i styrelsen från årsstämman 2024

Vid årsstämman 2024 valdes Petra Axdorff in som ny styrelseledamot. Tidigare styrelseledamoten Helena Johnson avböjde omval.

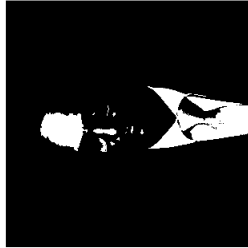
Koncernledning



Håkan Lundstedt

Verkställande direktör och koncernchef och styrelseledamot i Synsam Group sedan 2015.

För ytterligare information, se presentation under styrelsen.



Krister Duwe

Managing Director Sverige sedan 2016 och COO Synsam Group sedan 2022.

Född: 1969

Utbildning: Executive Master i Strategy från M-gruppen och har genomgått fortsatta studier i Management Strategy, Finance and Leadership vid PEAK HSE Executive Education i Helsingfors, Shanghai och Amsterdarn och en utbildning i ledarskap vid MIL Institute Lund, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Vd Mekonomen Sverige AB, Managing Director för MECA Sweden AB och BilXtra Sweden AB.

Aktieinnehav: 465 194 aktier.



Hanna Ekstrand

Managing Director Synsam Outlet sedan 2021 (anställd sedan 2018).

Född: 1982

Utbildning: M.Sc. i Business and Economics, Linköpings universitet, Sverige. IHM Business School, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales B2B på Synsam Sverige, Chief Marketing Officer på Mekonomen Group. Styrelseledamot Telge Tillväxt.

Aktieinnehav: 81 813 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 59 292 aktier avser eget innehav, och 22 521 aktier avser innehav av närstående juridisk person).



Jimmy Engström

Chief Commercial Officer sedan 2022 (anställd sedan 2015).

Född: 1984

Utbildning: M.Sc. i Economics and Business, Handelshögskolan, Stockholm, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Manager på OPX Partners och konsult på Boston Consulting Group.

Aktieinnehav: 149 400 aktier.



Jenny Fridh

Chief Communications Officer sedan 2025.

Född: 1972

Utbildning: BA, Linköpings universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Group Director Communications and Sustainability för Scandi Standard AB (publ), Head of Communications för Kronfågel AB och Scandi Standard AB (publ) och Chief Communications and Sustainability Officer Synsam Group.

Aktieinnehav: 8 441 aktier.



Per Hedblom

Chief Financial Officer sedan 2017.

Född: 1967

Utbildning: M.Sc. i Industrial Engineering and Management, Chalmers Tekniska Högskola, Sverige. MBA, INSEAD, Arts London.

Arbetslivserfarenhet: CFO för Mekonomen AB, Partner Centigo, Associate Director Arkwright och konsult Accenture och Business Sweden.

Aktieinnehav: 46 912 aktier.



Ingrid Håkansson

Managing Director sedan 2022 (anställd sedan 2017).

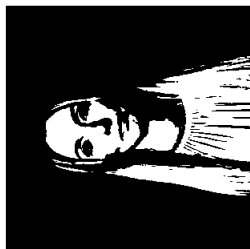
Född: 1986

Utbildning: M.Sc. i Business and Economics, UCL, England. B.A. i Business, Arts London.

Arbetslivserfarenhet: Marketing Director för MECA Sweden AB och BilXtra Sweden AB.

Aktieinnehav: 1 000 aktier.

Koncernledning



Tina Høyer Gaardsholt

Managing Director Denmark sedan 2017.

Fødd: 1977

Utbildning: Utbildning i økonomi, Niels Brock Copenhagen Business College, Danmark. Utbildning i Business Coaching, Acuity World, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Head of Sales Nordic for Bang & Olufsen A/S och Retail Director for Tella Danmark.

Aktieinnehav: 52 815 aktier.



Marina Kerekliadou

Creative Director sedan 2017 (anställd sedan 2016).

Fødd: 1970

Utbildning: BA i modedesign, Beckmans Designhögskola, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Styrelseledamot i Marina Kerekliadou AB. Stylist under 20 år inom mode. Creative Director och kläddesigner för klädmärket BUSNEL mellan 2011-2015.

Aktieinnehav: 127 678 aktier.



Jesper Koefoed

Procurement Director sedan 2010.

Fødd: 1968

Utbildning: Higher Commercial Examination (HXX), Lyngby Business School, Danmark. Mini MBA, Probana Business School, Danmark.

Arbetslivserfarenhet: Vd för Optical Fashion Group A/S, Vice President för Filtenborg och Product Manager för Profil Optik.

Aktieinnehav: 138 427 aktier direkt och indirekt av närstående (varav 91 972 aktier avser eget innehav, och 46 455 aktier avser innehav av närstående fysisk person).



Vesa Mars

Managing Director Finland sedan 2012.

Fødd: 1961

Utbildning: M.Sc. i Economics and Marketing, Turku School of Economics and Business Administration, Finland.

Arbetslivserfarenhet: Managing Director för SF Optical Holding Oy Ab (franchise till Synsam Group i Finland), Managing Director för Digi TV Plus, Managing Director för A-Lehdet Oy, Country Manager för Tella Finland.

Aktieinnehav: 233 115 aktier.



Olav Torgersen

Chief Optical Officer sedan 2018 (anställd sedan 2011).

Fødd: 1972

Utbildning: Optikerexamen, University of South-Eastern Norway, Norge.

Arbetslivserfarenhet: Store Manager för Synoptik, Head of sales for Rodenstock Norway, grundare till Synrådgivning AS och optiker hos Krogh Optik.

Aktieinnehav: 15 825 aktier.



Susanne Westford

Chief Marketing and People & HR Officer sedan 2023. (anställd sedan 2015).

Fødd: 1972

Utbildning: B.Sc. i Marketing, Business and Economics, Uppsala universitet, Sverige. M.Sc. i Business Law, Lunds universitet, Sverige.

Arbetslivserfarenhet: Nordic Marketing & Communication Director for Thing Group i London, Nordic Marketing & Communication Manager for Turner Broadcasting, Eurosport (TF1) och för Envirotrainer (EMEA).

Aktieinnehav: 159 559 aktier.

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	6 435	5 905
Övriga rörelseintäkter	3	87	79
Rörelsens intäkter		6 522	5 985
Handelsvaror		-1 591	-1 447
Övriga externa kostnader	4, 14	-711	-682
Personalkostnader	5	-2 624	-2 415
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	8, 9, 10, 11	-777	-744
Rörelsens kostnader		-5 704	-5 289
Rörelseresultat (EBIT)		819	696
Finansiella intäkter	6	326	273
Finansiella kostnader	6	-652	-554
Finansnetto		-326	-281
Resultat före skatt		493	415
Skatt	7, 12	-127	-105
Årets resultat		366	311
Övrigt totalresultat			
Poster som omfattas eller kan omfattas till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		17	-95
Totalresultat för året		383	215
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		366	311
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		383	215
Resultat per aktie	20		
Före och efter utspädning, (SEK)		2,48	2,08

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLOÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	8, 9	2 645	2 609
Goodwill		1 524	1 520
Varumärken		229	325
Kundrelationer		99	87
Programvaror och licenser		4 498	4 541
Summa immateriella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10	787	680
Materiella anläggningstillgångar		787	680
Summa materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	11	818	779
Nyttjanderättstillgångar		818	779
Summa nyttjanderättstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		37	32
Andra finansiella tillgångar		37	32
Summa finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	12	71	72
Summa anläggningstillgångar		6 211	6 104
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	832	707
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14	607	486
Övriga fordringar		40	39
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	135	119
Summa kortfristiga fordringar		781	643
Likvida medel	16, 17, 18	420	582
Summa omsättningstillgångar		2 033	1 932
Summa tillgångar		8 244	8 036

SYNSAM 2024

Belopp i MSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	21
Aktiekapital	
Övrigt tillskjutet kapital	
Reserver	
Balanserade vinstmedel i inklusive årets resultat	
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	
Långfristiga skulder	
Skulder till kreditinstitut	18
Leasingskulder	18
Övriga långfristiga skulder	18
Pensionsförpliktelse	5, 20
Uppskjuten skatteskuld	21
Summa långfristiga skulder	
Kortfristiga skulder	
Skulder till kreditinstitut	16, 17
Leasingskulder	16, 17
Leverantörsskulder	
Aktuella skatteskulder	
Övriga skulder	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	
Summa kortfristiga skulder	

Summa eget kapital och skulder

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om-räknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2023-01-01	1	4 306	191	-1 913	2 584
Årets resultat	-	-	-	311	311
Årets övrigt totalresultat	-	-	-95	-	-95
Årets totalresultat	-	-	-95	311	215
Omräkning IFRS16	-	-	-	-12	-12
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-30	-30
Aktiesparprogram	-	-	-	11	11
Utdelning ¹⁾	-	-	-	-253	-253
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-272	-272
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	4 306	95	-1 886	2 516
Ingående kapital 2024-01-01	1	4 306	95	-1 886	2 516
Årets resultat	-	-	-	366	366
Årets övrigt totalresultat	-	-	17	-	17
Årets totalresultat	-	-	17	366	383
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-85	-85
Aktiesparprogram	-	-	-	7	7
Utdelning ¹⁾	-	-	-	-266	-266
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-344	-344
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	4 306	113	-1 864	2 555

1) Utdelning har skett med 1,80 SEK (1,70) per aktie.

Allt eget kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not
Den löpande verksamheten	
Resultat före skatt	
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24
Betald inkomstskatt	
Förändring av rörelsefordringar	
Förändring av varulager	
Förändring av rörelseskulder	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	
Investeringsverksamheten	
Förvärv av dotterföretag och verksamheter	
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	
Finansieringsverksamheten	
Återköp av egna aktier	
Upptagna lån av kreditinstitut	
Amortering av skulder till kreditinstitut	
Amortering av leasingkulder	
Utdelning	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	
Årets kassaflöde	
Likvida medel vid årets början	
Kursdifferenser i likvida medel	
Likvida medel vid årets slut	

Efterföljande noter är en integrerad del av denna koncernredovisning.

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets rapport över resultat och övrigt totalresultat

Belopp i MSEK	Not	2024	2023	Not
Nettoomsättning	3	17	16	
Rörelsens intäkter		17	16	
Övriga externa kostnader	4	-10	-9	
Personalkostnader	5	-27	-26	
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		0	0	
Rörelsens kostnader		-38	-35	
Röreliseresultat		-20	-19	
Övriga ränteeinkäfter och liknande resultatposter	6	0	22	
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-216	-169	
Summa resultat från finansiella poster		-216	-147	
Resultat efter finansiella poster		-236	-166	
Bokslutsdispositioner				
Periodiseringsfond		-19	-6	
Erhållet koncernbidrag		150	27	
Resultat före skatt		-105	-145	
Skatt på årets resultat	7	-12	-4	
Årets resultat		-117	-149	

Belopp i MSEK

Årets resultat

Totalresultat för året

Not

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLOÄNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	25	6 927	6 927
Summa finansiella anläggningstillgångar		6 927	6 927
Summa anläggningstillgångar		6 927	6 927
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar på koncernföretag	16, 19	161	47
Övriga fordringar		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	1
Summa kortfristiga fordringar		163	48
Kassa och bank	16, 17	0	37
Summa omsättningstillgångar		163	85
Summa tillgångar		7 090	7 012

Belopp i MSEK	Not	2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		21
Aktiekapital		
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstermedel		
Årets resultat		
Summa eget kapital		
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfond		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	16, 19	
Skulder till koncernföretag		
Övriga långfristiga skulder		
Summa långfristiga skulder		
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	16,	
Leverantörsskulder		
Skulder till koncernföretag	16,	
Aktuella skatteskulder		
Övriga skulder		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
Summa kortfristiga skulder		
Summa eget kapital och skulder		

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Utdelning	
Ingående kapital 2023-01-01	1	-	3 903	-	3 904
Årets resultat	-	-	-149	-	-149
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-149	-	-149
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-30	-	-30
Aktiesparprogram	-	-	11	-	11
Utdelning	-	-	-253	-	-253
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-272	-	-272
Utgående eget kapital 2023-12-31	1	-	3 483	-	3 484
Ingående kapital 2024-01-01					
Årets resultat	1	-	3 483	-	3 484
Årets övrigt totalresultat	-	-	-117	-	-117
Årets totalresultat	-	-	-117	-	-117
Transaktioner med aktieägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-85	-	-85
Aktiesparprogram	-	-	7	-	7
Utdelning	-	-	-266	-	-266
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-344	-	-344
Utgående eget kapital 2024-12-31	1	-	3 022	-	3 023

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not
Den löpande verksamheten	
Resultat efter finansiella poster	
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24
Betald inkomstskatt	
Förändring av rörelsefordringar	
Förändring av rörelsekulder	
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	
Investeringsverksamheten	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	
Finansieringsverksamheten	
Återköp av egna aktier	
Upptagna lån av kreditinstitut	
Amortering av skulder till kreditinstitut	
Utdelning	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	
Årets kassaflöde	
Likvida medel vid årets början	
Kursdifferenser i likvida medel	
Likvida medel vid årets slut	

Noter, gemensamma för moderbolaget och koncernen

NOT 1 REDOVISNINGSGH- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmän information

Synsam AB (publ), och dess dotterföretag (sammansatt koncernen) är verksam inom optik och ögonhälsa och bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge och i Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker bedrivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och i Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlets som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam erbjuder synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonbonnemanng med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm. Synsam AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudaktieägare är Theia Holdings S.d.r.l.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) (moderbolaget) och dess dotterföretag (sammansatt koncernen) har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2025 och kommer att föreläggas årsstämman den 23 april 2025.

Grund för rapporternas upprättande
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till MSEK.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Klassificering

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Synsamkoncernen per rapportperiodens slut har en oavklarad rätt att välja att betala senare än tolv månader efter rapportperiodens slut. Har Synsamkoncernen inte en sådan rätt per rapportperiodens slut – eller innehas skuld för handel eller förväntas skuld regleras inom den normala

verksamhetscykeln – redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

Värderingsgrunder

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden om inte annat framgår.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar, samt antaganden som påverkar tillämpningen på redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Ändrade och nya redovisningsprinciper 2024

Inga nya standarder och tolkningar som Synsam Group tillämpar från och med den 1 januari 2024 har medfört någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper 2024 och Ett antal nya standarder och ändringar och befintliga standarder träder i kraft som börjar efter den 1 januari 2024. Utöver "Presentation and Disclosure in Financials" förväntas inga av dessa nya standarder ha någon väsentlig påverkan på koncernrapporter.

Den nya standarden, IFRS 18, ersätter IFRS av finansiella rapporter och ska tillämpas räkningsår som börjar den 1 januari 2024 med tidigare tillämpning till och med nya krav att:

- presentera specificerade kategorier delsummor i resultaträkningen,
- lämna upplysningar om Management Performance Measures (MPM) i noterna finansiella rapporterna, och
- förbättra aggregering och disaggregering

Synsam har ännu ej utvärderat effekterna men förväntar sig att tillämpningen av kan ha en inverkan på koncernens finansiella rapporter från och med den 1 januari 2027.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten då det bestämmande inflytandet erhöles tillgångar och skulder värderades inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten utgörs av mellanskillnaden mellan de f

identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av innehav utan bestämmande inflytande, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Bestämmande inflytande föreligger om Symsam AB (publ)/koncernen har inflytande över investeringsobjekt, är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om "de facto control" föreligger. Koncernens sammansättning framgår av not 25.

Omräkning av utländska dotterföretag

Dotterföretag i andra länder upprättat sin redovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balansräkningar till svenska kronor görs till balansdagskursen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelagat vid respektive transaktionstidpunkt. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Rörelseförvärv och goodwill

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I förvärvsanalysen ingår även att bedöma om det finns tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundrelationer eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Goodwill utgör det belopp som anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter vid förvärv och skrivs inte av, utan testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar på goodwill återförs inte. Negativ goodwill redovisas direkt i resultaträkningen på förvärvsdagen. Redovisat resultat från avyttring av koncernföretag inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som är aktuell på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljön bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i finansnettot och ingår i årets resultat.

Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Nettoomsättning

Intäkter värderas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor och tjänster. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och lämnade rabatter (t ex tillfälliga kampanjerbudanden) samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Varuförsäljning
Intäkter från varuförsäljning redovisas när kontrollen över varan är överförd till köparen, vanligtvis i samband med leverans.

Försäljning av tjänster

Intäkter för synundersökningar redovisas när undersökningen är utförd.

Synsam Lifestyle

Synsam Lifestyle är ett abonnemangsavtal med kund avseende glasögon och linser. I koncernens olika bolag förekommer skillnader i avtalsvillkor, de redovisningsmässiga principerna är dock desamma för Synsam Lifestyle, som även inkluderar Profil Optik Lifestyle. Avtalet med kund är ett hyresavtal (i Sverige, Norge och Finland) alternativt ett avbetalningsköp (i Danmark) av glasögon under 24 månader eller längre. I Sverige, Norge och Finland kvarstår äganderätten hos Synsam till dess att kunden beslutar att lösa avtalet. I Danmark övergår äganderätten vid köptillfället.

Villkoren i Synsam Lifestyle abonnemang innebär att Synsam tillämpar redovisningsprinciperna för finansiell leasing för tillverkare eller återförsäljare (IFRS 16).

Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår till följd av Synsam Lifestyle

avtalen. Redovisningen av sålda Synsam Lifestyle abonnemang innebär att den nuvärdesberäknade intäkten (nettoomsättning) samt den ingående räntekomponenten (finansiell intäkt) för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon, d v s intäkterna och räntan redovisas direkt och periodiseras inte under avtalets längd. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa.

Sålda fordringar till externa kreditföretaget upptagna i egna böcker, efter att beta kreditföretaget skett. Till dess att beta finns fordringarna upptagna i egna böcker kundfordringar. Synsam erhåller därför hela abonnemangsperioden med mycket Fordringar som ännu inte sålts till externa återfinns som upplupna intäkter, se av

Lifestyle Cash utan avbetsalning

Sedan den 1 juli 2023 säljs även Synsam abonnemang i Danmark utan avbetsalning "Lifestyle Cash". Intäkter från Lifestyle som en normal varuförsäljning.

Linsabonnemang

Intäkter från linsabonnemang, med delar tider i de olika länderna, hanteras som en varuförsäljning. Synsam intäkter för vid tid av varan.

Linsabonnemang kan inkluderas som en Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang redovisningsmässigt som linsabonnemang intäkten redovisas vid leverans av linser. linsabonnemang inkluderar även intäkter Lifestyle.

Övriga rörelseintäkter

Franchise fee intäkter

Franchise fee avser intäkter från franchiserlagger ersättning till Synsam för tillgång av Synsamkonceptet. Intäkterna redovis

Övriga intäkter

Inkluderar framförallt tjänster som utför bland annat så kallad Facing fee, som den period tjänsten är utförd.

på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Skatt kan också redovisas mot övrigt totalresultat om det är aktuellt. Aktuell skatteskuld eller fordran redovisas i koncernens rapport för finansiell ställning (eller moderbolagets balansräkning) som beräknad skatt på årets beskattningsbara inkomst justerat för skatt avseende tidigare år och inbetalad preliminärskatt.

Klassificeringen av tvistiga samt eventuella osäkra skattepositioner redovisas utifrån bedömning av förväntat utfall och beloppet redovisas som en aktuell skatteskuld i avvaktan på att tvisten avgörs. Se även not 2 samt not 7.

Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd

Statliga stöd redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att företaget uppfyller de villkor som är förknippade med bidragen och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

Immateriella tillgångar

Inledningsvis redovisas separat förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde. Immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Senare värderas immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Immateriella

tillgångars nyttjandeperiod bedöms som antingen bestämbar eller obestämbar.

Kundrelationer samt mjukvara och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod liksom vissa varumärken, se nedan. Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod skrivs av över nyttjandeperioden och testas för nedskrivningsbehov om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Avskrivningsperiod och avskrivningsmetod för varje slag av immateriell tillgång med bestämbar nyttjandeperiod genomgås minst en gång per år vid räkenskapsårets slut. Förändringar i uppskattad nyttjandeperiod eller den förväntade förbrukningen av framtida ekonomiska fördelar av en tillgång redovisas genom att ändra respektive avskrivningstid eller avskrivningsmetod, och behandlas som en ändring i uppskattningar och bedömningar. Avskrivningar av immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Kundrelationer 5–15 år
- Mjukvara och licenser 3–7 år
- Varumärken 15 år respektive obestämbar nyttjandeperiod (se nedan)

Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av men provas för nedskrivning årligen, antingen individuellt eller på nivå för den kassagenererande tillgången som tillgången tillhör. Bedömningen huruvida tillgången nyttjandeperiod är fortsatt obestämbar görs årligen.

I koncernen finns varumärken som bedömts på och hanteras på olika sätt. Det finns ett varumärke som är mer känt av en begränsad marknad – EyeQ – och mer externt befästa varumärken – Synsam och Profil Optik. EyeQ beräknas ha en nyttjandeperiod om 15 år och

skrivs av linjärt. För övriga varumärken, Synsam och Profil Optik, vars nyttjandeperiod bedöms obestämbar med hänsyn till att det är väl etablerade varumärken på sina respektive marknader och inom sin bransch, görs en årlig nedskrivningsprövning.

Vinster och förluster vid upphörande av redovisning av en immateriell tillgång mäts som skillnaden mellan nettointäkter vid försäljningen och det bokförda värdet av tillgången, och redovisas i koncernens rapport över resultat vid upphörandet av redovisning av tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid försäljning av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–15 år
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 5–15 år

För en materiell anläggningstillgång upphör existensen vid en avyttring eller när inga ekonomiska fördelar väntas att tillkomma koncernen i samband med användning eller avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer vid borttagande av

tillgången redovisas i koncernens rapport över moderbolagets resultaträkning.

Nyttjanderättstillgångar

Synsam Group redovisar i princip alla leasade tillgångar över finansiell ställning, den del som redovisas som leasing, och den del som redovisas som finansiering. Leasade tillgångar som redovisas som leasing omfattas av koncernen. Avskrivning på tillgångar i rörelseresultatet och ränta på leasing i finansnettot. Leasingavgiften redovisas som betalt av ränta, dels som amortering av leasingsskulden. Kassaflöden för leasing amortering ingår i finansieringsverksamheten. Kassaflöden för leasing för räntedelen presenteras som övriga i den löpande verksamheten. Koncernens leasingsskulder och nyttjanderättstillgångar redovisas över finansiell ställning.

Märparten av koncernens nyttjanderätt består av lokalhyreskontrakt för fastigheter. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta till tre till fem år men möjliggör till följd av förändringar i behov för lokaler, vilket beskrivs nedan under lokaler, produktions- och innovationscentret i dock avtalstiden på 15 år. Villkoren för varje avtal och innehåller ett stort antal villkor. Leasingavtalen innehåller villkor eller restriktioner som skulle kunna påverka möjligheten att uppfylla villkoren för att inte användas för andra ändamål än de som avses i avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller villkor eller restriktioner som skulle kunna påverka möjligheten att uppfylla villkoren för att inte användas för andra ändamål än de som avses i avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller villkor eller restriktioner som skulle kunna påverka möjligheten att uppfylla villkoren för att inte användas för andra ändamål än de som avses i avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller villkor eller restriktioner som skulle kunna påverka möjligheten att uppfylla villkoren för att inte användas för andra ändamål än de som avses i avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjandeperioder med en löptid som motsvarar skuld från den dagen tillgången finns tillgänglig för användning. Varje leasingbetaling fördelas mellan av skulden och finansiell kostnad. Den kostnaden fördelas över leasingperioden och redovisningsperioden belastas ett bet

motsvarar en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Beräkningen av nuvärdet baseras på en marginell låneränta fastställd utifrån land, löptid och kreditvärdighet för respektive enhet.

Använda löptider för hyreskontrakten överensstämmer med verkliga kontraktuella kvarvarande löptider, vilket i vissa fall kan understiga 12 månader. Leasingavtal som avser andra tillgångar än lokalhyreskontrakt och som ursprungligen är kortare än 12 månader räknas inte med. Inte heller inkluderas leasingavtal avseende tillgångar av "mindre värde", under 50 000 SEK i nyskick. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- framtida fasta avgifter (inklusive avgifter som till sin substans är fasta, därmed även inkluderande framtida leasingbetalningar kopplade till årlig indexjustering).

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskuldens ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Vissa lokalhyreskontrakt innehåller en del fast avgift och en del som beräknas på omsättningen i butiken, så kallade variabla avgifter. I ovan beräknade leasingskulder respektive nyttjanderättstillgångar ingår inte den omsättningsbaserade delen av hyran.

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras

framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som inte ger upphov till separata kassaflöden, exempelvis nyttjanderättstillgångar, fastställs istället nyttjandevärdet och, därmed

återvinningsvärdet, totalt för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om det bedömda återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen den period den konstaterats.

Återföring av nedskrivning

En nedskrivning reverseras om det finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning gjorts.

Finansiella instrument

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån dess karaktär (eget kapitalinstrument, skuldinstrument, derivat) och om det utgör skuldinstrument som återbetalar kapitalbelopp och ränta utifrån Synsamkoncernens affärsmodell.

IFRS 9 omfattar tre värderingskategorier, där värdering antingen sker till upplupet anskaffningsvärde, till verkligt värde via övrigt totalresultat eller till verkligt värde via resultatet. Förutom villkorad tilläggsköpeskilling, som värderas till verkligt värde via resultatet, värderas samtliga Synsams finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen för finansiella tillgångar fastställs utifrån företagets affärsmodell för innehaven respektive egenskaperna för de kassaflöden som tillgångarna ger upphov till. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Redovisning i, och borttagande från, rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran

tas upp när bolaget presterat och en avskyldighet föreligger för motparten att om faktura ännu inte har skickats. Kunden tas upp i rapport över finansiell ställning n skickats. Skuld tas upp när motparten och avtalsenlig skyldighet föreligger att om fakturan ännu inte mottagits. Levetas upp när faktura mottagits. En finans tas bort från rapport över finansiell ställ rättigheterna i avtalet realiserar, för förlorar kontrollen över den. Detsamma av en finansiell tillgång. En finansiell sk från rapport över finansiell ställning n avtalet fullgörs eller på annat sätt utsl gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell s redovisas med ett nettobelopp i rapporten ställning endast när det föreligger en le kvitta beloppet samt att det föreligger reglera posterna med ett nettobelopp realisera tillgången och regleras skulder

Förvärv och avyttring av finansiella till på affärsdagen. Affärsdagen är den da förbinder sig att förvärva eller avyttra

Fordringar och likvida medel Koncernens finansiella tillgångar består kundfordringar, fordringar på levererade fakturerade varor och likvida medel. De har klassificerats som värdepapper till up anskaffningsvärde. Eftersom löptiden ö fordringar på kunder nuvärde beräkna belopp.

Andra skulder Låneskulder och leverantörsskulder red initialt till anskaffningsvärdet efter avdr

transaktionskostnader. Leverantörsskulder redovisas till nominella belopp då löptiden är kort. Låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivning av finansiella tillgångar baseras på en grundmodell som bygger på att fordringars kreditrisk följs. Kundfordringar utan betydande finansieringsinslag reserveras alltid baserat på förväntade förlusthändelser under fordrans livstid. Eftersom sådana fordringar tenderar att vara kortare än ett år, blir det dock ingen nämnvärd skillnad mellan livstid och 12 månader. För kundfordringar inom Synsam Lifestyle, har företaget en mycket begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överlåts till extern part och Synsam erhåller därför betalning för hela abonnemangspanperioden med mycket korta ledtider. Den förväntade, kvarvarande risken för kundförluster för Synsam Lifestyle avtal, beräknas enligt samma modell som för kundfordringar utan finansieringsinslag.

Reservering görs för förväntade kundförluster och fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Då kundfordringar förfallit och Synsam gör bedömningen att sannolikheten för att erhålla betalning som lägre (fordran i default) bedöms reserveringen baserat på åldersanalyser samt individuell bedömning. Årets reservering redovisas som kostnad i resultatet.

Likvida medel placeras endast hos banker med hög kreditvärdighet, varvid förväntade kreditförluster är oväsentliga.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av Först In – Först

Ut-metoden (FIFO). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Utöver handelsvaror finns även mindre värden avseende lager av färdiga varor och produkter i arbete samt råvaror och förbrukningsmaterial i koncernens varulager.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och produkter i arbete består av direkta materialkostnader, direkt lön och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodoövanden.

Avsättningar

Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras och där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet.

Företaget nuvärdesberäknar förpliktelse som väntas regleras efter mer än tolv månader. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Eventualförpliktelser

Upplysning om eventualförpliktelser lämnas när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Vid upprättandet av kassaflödesanalysen tillämpas den indirekta metoden. Kassaflödesanalysen

visar kassaflödet från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten under året, och årets förändring i likvida medel. Kassaflödespåverkan av förvärv och försäljning av rörelser redovisas separat inom investeringsverksamheten. I kassaflödesanalysen ingår förvärv av verksamheter från och med förvärvstidpunkten.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från den löpande verksamheten beräknas enligt den indirekta metoden som resultat före skatt justerat för icke kassaflödespåverkande poster, förändringar i rörelsekapitalet, erhållen och betald ränta, erhållna utdelningar och betalda skatter.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflöde från investeringsverksamheten består av betalningar i samband med förvärv av företag och verksamheter, köp och försäljning av immateriella, materiella och andra anläggningstillgångar, men exklusive nyttjanderättstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflöde från finansieringsverksamheten inkluderar förändringar i storlek eller sammansättning av aktiekapital och omkostnader förknippade därmed, återköp av egna aktier, samt upptagande av lån, exklusive ökning av leasingskulder kopplade till IFRS 16, återbetalning av räntebärande skulder samt kassaflöde kopplat till amortering av leasingskulder enligt IFRS 16 och utdelning till aktieägare.

Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet

för finansiell rapporterings rekommendationerna i RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Med tillämpning av IFRS 9 i juridisk person i undantagsreglerna i RFR 2.

Ändrade redovisningsprinciper 2024

Rådet för finansiell rapportering har i juni 2024 godkänt en ny version av RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Genomförda förändringar i RFR 2 innebär någon väsentlig effekt på moderföretagets rapporter.

Klassificering och uppställningsform

För moderbolaget redovisas en resultatrapport över resultat och övrigt totalresultat mot koncernen som har en rapport. Vid moderbolaget benämningarna balansräkning, kassaflödesanalys för de rapporter som har titlarna rapport över finansiell ställning, rapport över resultat och övrigt totalresultat mot koncernen, Resultraträkning, balansräkning är för moderbolaget upprepade gånger förklarade i årsredovisningslagens scheman, med resultat och övrigt totalresultat, rapport över resultat och övrigt totalresultat, rapport över förändringar i aktiekapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS av finansiella rapporter respektive IAS av kassaflöden. De skillnader mellan koncernens och moderbolagets balansräkning utgörs främst av benämningsskillnader som rör kostnader som räntekostnader samt uppdatering av

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttovärde och inkluderar skattskyldiga reserver som är hänförliga till reserverna

DETTA ÄR SYNSAM

ÅRET 2024

MARKNAD

STRATEGI

VERKSAMHETEN

HÅLLBARHET

BOKSLUT

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet.

År detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas bland finansiella kostnader i resultaträkningen. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltilskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Leasing

Moderbolaget redovisar alla leasingavtal, i den mån de förekommer, i enlighet med RFR2. I enlighet med RFR2 periodiseras leasingavgifter linjärt över leasingperioden. IFRS 16 Leasingavtal tillämpas inte vilket innebär att nyttjanderätts tillgångar och leasingkulder inte redovisas i moderbolagets balansräkning.

SYNSAM 2024

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Informationen i denna not berør de områden där risk for framtidige justeringar av redovisade værdene og likviditetspåvirkning er som størst. Nothånvisning inom parentes.

Nedskrivningsprøving av goodwill og varumærken med ubeståbar livslængde (not 8-9)
I samband med nedskrivningsprøving for goodwill og varumærken jämføres bokført værdet med återvinningsværdet. Återvinningsværdet utgøres av det högste av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Då det i normala fall inte foreligger några noterade priser vilka kan användas for ått bedømme tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandeværdet normalt det værdet som bokført værdet jämføres med. Beräkningen av nyttjandeværdet grundas på antaganden och bedømninger. Viktige antaganden är eksempelvis den framtidige utvecklingen på inntækt og marginaler, inkluderende pris- og volumutveckling samt avkastningskrav, vilket anvendes for ått diskontere de framtidige kassaflydene. Som framgår av beskrivningen skulle ændringer av förutsættningarna for dessa antaganden och uppskattninger kunne ha en væsentlig effekt på værdet av goodwill eller varumærken.

Nedskrivningsprøving av øvrige immaterielle anleggningstillganger (not 8-9)
Det redovisade værdet på Synsams øvrige immaterielle anleggningstillganger prøvas nærhølest hændelser eller

ændrede förutsættninger indikerer ått det redovisade værdet ikke kan återvinnas. Om en sådan analys indikerer ått for høgt upptaget værdet faststilles tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsværdet är det högste av en tillgångs verkliga værdet med avdrag for försäljningskostnader och dess nyttjandeværdet. Nyttjandeværdet beräknes som förväntat framtidige diskonterte kassaflyde från tillgangen, alternativt den kassagenererende enhet till vilken tillgangen hør.

Nyttjanderettsstillganger og leasingskuld (not 11 och not 18)

Koncernen har ått betydende antal leasing- og hyreskontrakt som omfattas av IFRS 16 Leasingavtal, vilket innebær ått de redovises i koncernens balansrækning som nyttjanderettsstillganger respektive leasingskuld. Værdet på tillgangen respektive skulden är beroende av flertallet antaganden, såsom rentan som diskonteres skulden till nuværdet. Førandringer i antaganden och bedømninger av diskonteringsrenta kan resultere i betydende skillnader i koncernens værdet på nyttjanderettsstillgangen samt leasingskulden.

Inkomstskatt (not 7 och not 12)

Betydende bedømninger gøres for ått bestemme såvæl aktuelle som uppskjutne skatteskulder och skattetilganger, ikke minst vad gæller værdet av uppskjutne skattetilganger. Det verkkelige resultatet kan avvike från dessa bedømninger bland annat på grund av ændrat framtidige affærsklimat, ændrede skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedømstolares åttne ej slutførde granskning av avgivne deklarasjoner.

Klimatførandringer
Vid opprættingen av de finansielle rapporterne har påvirkning av klimatrisker og koncernens holdbarhetsstrategi tagits i beaktning. Ledningen bedømmer ikke ått det finns någon væsentlig påvirkning på den finansielle rapporteringens bedømninger och uppskattninger till följd av de övervåganden som gjorts. Værderingen av koncernens tillganger och skulder har derfor ikke påvirket væsentlig av dessa risker per den 31 december 2024.

DETTA ÅR SYNSAM

ÅRET 2024

MARKNAD

STRATEGI

VERKSAMHETEN

HÅLLBARHET

BOKSLUT

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övriga & centrala funktioner			Elimineringar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Segmentinformation													
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	1 798	1 586	557	558	621	546	354	290	82	28	-	-	
Nettoomsättning, Kontant	1 293	1 250	642	623	640	629	356	299	94	96	-	-	
Summa Nettoomsättning	3 091	2 835	1 198	1 181	1 260	1 175	710	590	176	124	-	-	
Nettoomsättning, intern	-	-	-	-	-	-	-	-	1 324	1 231	-1 324	-1 231	
Övriga rörelseinntekter	15	11	1	1	2	2	1	0	67	65	-	-	
Handelsvaror	-743	-652	-291	-290	-350	-316	-225	-182	18	-7	-	-	
Bruttovinst ¹⁾	2 363	2 194	908	892	913	861	486	408	261	182	-	-	
Bruttomarginal ¹⁾	76,0%	77,0%	75,7%	75,5%	72,2%	73,1%	68,2%	69,1%	110,2%	94,2%	-	-	
Resultat (EBITDA) ¹⁾	980	895	294	281	242	236	76	75	3	-46	-	-	
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inkl nyttjanderättsstillgångar	-266	-247	-103	-103	-111	-106	-122	-98	-37	-37	-	-	
EBITA ¹⁾	714	648	191	178	131	130	-46	-24	-34	-83	-	-	
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-4	-4	-1	-1	-1	-1	0	0	-133	-148	-	-	
EBIT	711	644	191	177	131	129	-46	-24	-167	-231	-	-	
Finansnetto													
Resultat före skatt													
EBITDA-marginal, % ¹⁾	31,5%	31,5%	24,6%	23,7%	19,2%	20,1%	10,7%	12,6%	n/a	n/a	-	-	
EBITA-marginal, % ¹⁾	23,0%	22,8%	16,0%	15,1%	10,4%	11,0%	-6,5%	-4,0%	n/a	n/a	-	-	
Medelantal anställda	1 801	1 646	562	569	741	662	370	298	266	238	-	-	
Antal butiker													
Egenägda	240	224	113	112	129	118	67	55	11	8	-	-	
Franchise	22	26	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	
Totalt antal butiker	262	250	115	114	131	120	67	55	11	8	-	-	

1) Avser alternativa resultatmått. EBITDA definieras som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjanderättsstillgångar. EBITDA-marginal definieras och beräknas som EBITDA i procent av rörelsens intäkter. För definition av alternativa resultatmått se avsnitt "Finansiella definitioner" på sidan 106.

SYNSAM 2024

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2024	2023
Sverige	3 206	2 937
Danmark	1 213	1 173
Norge	1 293	1 198
Finland	723	597
Total nettoomsättning	6 435	5 905

Immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen	
	2024	2023
Sverige	2 837	2 835
Danmark	1 786	1 702
Norge	1 167	1 152
Finland	312	311
Totalt	6 103	6 000

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen	
	2024	2023
Deloitte		
Revisionsuppdraget	4	4
Skatterådgivning	0	0
Andra uppdrag	1	1
Totalt ersättning till revisorer	5	5

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställandets förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 5 PERSONAL, MEDELANTAL ANSTÄLLDA SAMT LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Medelantalet anställda	Koncernen			Möderbolaget		
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Sverige totalt	2 057	1 877	1	1	1	1
Varav kvinnor	1 684	1 539	-	-	-	-
Danmark totalt	568	575	-	-	-	-
Varav kvinnor	453	458	-	-	-	-
Norge totalt	742	663	-	-	-	-
Varav kvinnor	601	524	-	-	-	-
Finland totalt	372	298	-	-	-	-
Varav kvinnor	322	255	-	-	-	-
Totalt	3 739	3 413	1	1	1	1
Varav kvinnor	3 059	2 776	-	-	-	-

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	Koncernen			Möderbolaget		
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Löner och ersättningar till styrelse och vd	19	16	19	16	19	16
Löner och ersättningar till övriga anställda	1 916	1 689	-	-	-	-
Sociala avgifter enligt lag och avtal	372	342	6	6	6	6
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för styrelse och vd	3	3	3	3	3	3
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer för övriga anställda	162	148	-	-	-	-
Summa	2 472	2 198	28	25	28	25

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter Arvoden och andra ersättningar till styrelseledamöterna, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Årsstämman som hölls den 26 april 2024 beslutade att det totala arvodet för styrelseledamöterna, för tiden intill nästa årsstämma, ska uppgå till 2 906 000 SEK (2 785 000). 780 000 SEK (750 000) ska utgå till styrelseordföranden och 340 000 SEK (325 000) vardera

till Kenneth Bengtsson, Terje List, Ann Hellenius, Anna Omstedt och Petra Axedorff. Därutöver ska 170 000 SEK (160 000) utgå till revisionsutskottets ordförande och 106 000 SEK (100 000) vardera till övriga medlemmar av revisionsutskottet. Ytterligare 100 000 SEK (100 000) ska betalas till ordförande för People Committee och 50 000 SEK (50 000) vardera till övriga medlemmar i People Committee. Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist har avböjt ersättning för deras uppdrag i styrelsen, revisionsutskottet och People Committee.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner när de avgår som styrelseledamöter.

Ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare

Ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig för att säkerställa Synsams möjligheter att rekrytera och behålla kompetenta befattningshavare. Ersättningen ska baseras på den enskildes kompetens, ansvarsområden och prestation och ska betalas ut i enlighet med riktlinjerna för ersättning till vd och ledande befattningshavare som antogs av årsstämman den 30 mars 2021.

Ersättningen till Bolagets ledande befattningshavare utgörs av fast lön, rörlig ersättning baserad på årliga prestationsbaserade mål, långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram (LTIP) och övriga förmåner såsom icke-monetära förmåner, samt pension och försäkringar.

Frågor om ersättningen till bolagsledningen beslutas av styrelsens People Committee. Ersättning till vd beslutas dock av styrelsen i sin helhet. Långsiktigt aktiebaserat ersättningsprogram beslutas dock av årsstämman.

Fast lön

Fast lön utgör grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska baseras på koncernledningsmedlemmens kompetens, ansvar och prestation och ska vara konkurrenskraftig i förhållande till gällande marknadsstandard. Den fasta lönen ska revideras årligen av People Committee.

Principer för rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen baseras i huvudsak på koncernens finansiella utfall för varje år. Den rörliga ersättningen ska baseras på i förhand definierade individuella och koncernövergripande mål, och kan till

exempel vara en kombination av försäljningsvolym, lönsamhet, kassaflöde och aktivitetsmål. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras i utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och långsiktiga affärsplanen som godkännts av styrelsen. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras i utgångspunkt i Bolagets affärsstrategi och långsiktiga affärsplanen som godkännts av styrelsen. Den rörliga ersättningen ska även utformas i linje med Bolagets affärsstrategi och långsiktiga affärsplanen som godkännts av styrelsen. Den rörliga ersättningen ska även utformas i linje med Bolagets affärsstrategi och långsiktiga affärsplanen som godkännts av styrelsen. Den rörliga ersättningen ska även utformas i linje med Bolagets affärsstrategi och långsiktiga affärsplanen som godkännts av styrelsen.

Bolagsstämman kan besluta att den rörliga ersättningen kan betalas i form av långa aktiebaserade incitamentsprogram.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, till exempel bostadsförmåner, pension, försäkring och i fall tjänstebil, kan erbjudas i enlighet med regler och marknadsstandarder i respektive land där koncernledningens medlemmar anställda. Pensionspremierna för medlemmar ska utformas på ett sådant sätt att de speglar normalt accepterade nivåer i det land där koncernledningens medlemmar anställda. Pensionspremierna för medlemmar ska utformas på ett sådant sätt att de speglar normalt accepterade nivåer i det land där koncernledningens medlemmar anställda. Pensionspremierna för medlemmar ska utformas på ett sådant sätt att de speglar normalt accepterade nivåer i det land där koncernledningens medlemmar anställda. Pensionspremierna för medlemmar ska utformas på ett sådant sätt att de speglar normalt accepterade nivåer i det land där koncernledningens medlemmar anställda.

Aktierelaterade ersättningar

På årsstämman 2024 beslutades att inrätta ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram (LTIP 2024) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner, i enlighet med styrelsens förslag. I anslutning till detta beslutades även att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier. Sedan tidigare löper det aktierelaterade incitamentsprogrammet LTIP 2023. Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året och tilldelning av aktier har skett, i enlighet med programmet. Det övergripande syftet med de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen är att skapa förutsättningar för att rekrytera och behålla kompetent personal i Synsamkoncernen, öka motivationen hos personalen samt uppnå ökad intresseengagemang mellan de anställda och bolagets aktieägare. För att delta i programmen krävs en egeninvestering i aktier i Synsam på Nasdaq Stockholm och/eller att anställda innehar aktier sedan tidigare ("investeringsaktier"), vilka allokeras till respektive program.

LTIP 2022

Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året och tilldelning av aktier har skett, i enlighet med programmet. Totalt 223 748 aktier har tilldelats koncernledningen och vissa nyckelpersoner. För att säkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2022 återköpte bolaget under år 2022 totalt 945 000 aktier. Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 stycken, kvarstår i eget förvar i avvaktan på allokering enligt beslut på årsstämman. Årets kostnad för programmet uppgår till 3,3 MSEK, inklusive sociala avgifter. Den totala kostnaden för hela programmet uppgår till 19,4 MSEK, inklusive sociala kostnader.

Befattningshavare/-kategori	Grundlön/styrelsearvode ¹⁾		Rörlig ersättning ³⁾		Övriga förmåner		Pensionskostnad	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Peter Törnquist, styrelseordförande	1,0	0,9	-	-	-	-	-	-
Kenneth Bengtsson, styrelseledamot	0,4	0,4	-	-	-	-	-	-
Petra Axedorff, styrelseledamot, fr o m 26 april 2024	0,2	-	-	-	-	-	-	-
Ann Hellenius, styrelseledamot	0,4	0,3	-	-	-	-	-	-
Helena Johnson, styrelseledamot, t o m 26 april 2024	0,1	0,3	-	-	-	-	-	-
Terje List, styrelseledamot	0,4	0,4	-	-	-	-	-	-
Gustaf Martin-Löf, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-	-
Anna Omstedt, styrelseledamot	0,4	0,2	-	-	-	-	-	-
Christoffer Sjöqvist, styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-	-
Håkan Lundstedt, Verkställande direktör och styrelseledamot	8,6	8,3	7,1	4,9	0,2	0,4	3,0	2,8
Övriga ledande befattningshavare, genomsnitt 12 (12 st. ²⁾)	27,2	29,3	8,8	10,5	0,8	1,6	5,5	5,3
Summa	38,7	40,2	15,8	15,4	1,0	2,0	8,5	8,2

1) Semester tillägg kostnadsförs löpande enligt lokala avtal och regelverk vilka skiljer sig åt mellan länderna. De kostnadsförda semester tilläggen är inte inkluderade i beloppen i tabellerna för ersättningshavare. I styrelsearvode ingår arvode till ledamöter i styrelsens utskott. För presentation av samt förändringar i styrelsen se sid 60-61.
 2) Med övriga ledande befattningshavare avses de 12 (12) personer som tillsammans med koncernchefen utgör koncernledningen. Ersättningar till personer i koncernledning inkluderade i ovan tabell månad de först inkluderades i gruppen samt fram till dess att de lämnar gruppen. Koncernledningen, inklusive vd, uppgår per bokslutsdagen till 13 personer, och som ett snitt för året till 13 personer av koncernledning se sid 62-63.
 3) Bonus för vd och koncernchef samt övriga ledande befattningshavare inkluderar kostnader för de långsiktiga aktiebaserade ersättningsprogrammen (LTIP).

LTIP 2023

Varje deltagare i LTIP 2023 kommer att vederlagsfritt erhålla en prestationsaktierätt ("Prestationsaktierätt") som ger deltagaren möjlighet att vederlagsfritt tilldelas ett antal aktier i Synsam ("Prestationsaktier"), av Synsam eller av en anvisad tredje part, förutsatt att villkoren för erhållande av Prestationsaktier är uppfyllda. Intjänandeperioden för LTIP 2023 inleddes vid tilldelningstidpunkten vilket var i juni 2023 och löper ut i samband med att delårsrapporten för perioden 1 januari-31 mars 2026 publiceras. Tilldelning för LTIP 2023 efter utgången av intjänandeperioden kommer att bestämmas med utgångspunkt i graden av uppfyllande av de prestationsvillkor som beskrivs nedan.

Av det totala antalet Prestationsaktier som kan komma att tilldelas kommer:

- 30 procent att vara beroende av att organisk tillväxt i egna butiker på koncernnivå ("Organisk Tillväxt") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer för räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 30 procent att vara beroende av att justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under räkenskapsåren 2023, 2024 respektive 2025.
- 20 procent att vara beroende av antalet sålda båggar i Synsam Outlet-butiker samt antalet sålda secondhandbåggar i Synsams övriga butiker

uppnår till av styrelsen fastställda målnivåer under perioden 1 april 2023 till och med 31 mars 2024. 20 procent att vara beroende av att relativ totalavkastningen ("TSR") för Synsams intjänandeperioden för räkenskapsåren 2023 jämfört med motsvarande TSR för de två största jämförbara bolagen i andra bolag som ingår i fördefinierad grupp.

Styrelsen har fastställt en målnivå på 100 procent under mätperioden och utfallet kommer att utvärderas i en linjär skala. Utfallet för respektive målnivå kommer att jämföras mot prestationsvillkor kommer att fastställas bland annat innebär att målnivåerna

DETTE ÅR SYNSAM	ÅRET 2024	MARKNAD	STRATEGI	VERKSAMHETEN	HÅLLBARHET	BOKSLUT
<p>inom alle kategorier av prestasjonsvilkor inte behøver vara oppfyllda for ått tildeining av Prestasjonsaktier ska få ske.</p> <p>I enlighet med vilkoren har konsernledningen for Synsam samt vissa andra nykelpersoner i konsernen, totalt 76 personer, forvarvet eller innehar sedan tidligere 90 700 aktier. LTIP 2023 kan komma ått omfatta høgst 1 455 000 aktier i Synsam. For ått sikkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2023, har bolaget under perioden 15-19 december 2023 återkøpt 686 323 aktier och under perioden 2-17 januar 2024 återkøpt ytterligere 768 677 aktier. Totalt återkøpta aktier for ått sikkerställa leverans under LTIP 2023 oppgår därefter till 1 455 000, till ett totalt belopp om 65 MSEK, vilket motsvarar 0,98 procent av utestående antalet aktier. Kostnaden for programmet, eksklusive sociale avgifter, redovisas basert på det virkelige værdet per aktierett vid tildeiningstidpunkten, oppgående till 37,40 och beræknat antal aktier som kommer tjånas in. Årets totale kostnad oppgår till 6,1 MSEK, inklusive sociale avgifter.</p>	<p>med utgångspunkt i graden av oppfyllande av de prestasjonsvilkor som beskrivs nedan.</p> <p>Av det totale antalet Prestasjonsaktier som kan komme ått tildeles kommer:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30 prosent ått vara beroende av ått organisk tillvæxt i egne butikker på koncernnivå ("Organisk Tillvæxt") oppnår till av styrelsen faststållde målnivåer for råkenskapsåren 2024, 2025 respektive 2026. 30 prosent ått vara beroende av ått justerad EBITDA på koncernnivå ("Justerad EBITDA") oppnår till av styrelsen faststållde målnivåer under råkenskapsåren 2024, 2025 respektive 2026. 20 prosent ått vara beroende av antalet sålde bågar i Synsam Outlet-butikker samt antalet sålde secondhandbågar i Synsams øvrige butikker ("Hållbarhetsmål") oppnår till av styrelsen faststållde målnivåer under perioden 1 april 2024 till och med 31 mars 2027. 20 prosent ått vara beroende av den relative totalavkastningen ("TSR") under intjånandeperioden for Synsams aktieåggere jåmført med motsvarande TSR for aktieåggere i øndra bolag som ingår i en av styrelsen fordefinerad grupp. <p>Utfallet for respektive kategori av prestasjonsvilkor kommer ått faststållas enskilt, hvilket bland annet innebår ått minimnivåerna for tildeining inom alle kategorier av prestasjonsvilkor inte behøver vara oppfyllda for ått tildeining av Prestasjonsaktier ska få ske.</p> <p>LTIP 2024 har riktats till cirka 80 personer fordelade på fya kategorier: en kategori bestående av medlemmar i bolagets konsernledning, inklusive den verkstållende direktøren, en kategori bestående av utvalde nykelpersoner med særskilt ansvar ått</p>	<p>støtta bolagets konsernledning med rådgivning inom viktige områden/funktioner, en kategori bestående av utvalde nykelpersoner med omfattande ansvar inom viktige områden/funktioner eller som annars har betydende påvirkning på Synsamkoncernens lønsamhet og en kategori bestående av øvrige utvalde nykelpersoner som har påvirkning på Synsamkoncernens framgang. LTIP 2024 kommer ått omfatta høgst 1 175 000 aktier i Synsam. For ått sikkerställa leverans av aktier enligt LTIP 2024, har bolaget under perioden 22 november - 17 december 2024 återkøpt 1 175 000 aktier till belopp om 50 MSEK, hvilket motsvarade 0,80 prosent av vid beslutet antal utestående aktier. Kostnaden for programmet, eksklusive sociale avgifter, redovisas basert på det virkelige værdet per aktierett vid tildeiningstidpunkten og beræknat antal aktier som kommer tjånas in. Ingen kostnad avseende programmet har belastat råkenskapsåret 2024.</p>	<p>Det finns inga øndra pågående aktierelaterede incitamentsprogram.</p> <p>Uppsågningstid og ersåttning efter avslutad anstållning</p> <p>Koncernen tillåmpar for vd og ledande befattningshavere en uppsågningstid om høgst tolv måneder. Vid egen uppsågning gåller sex måneders uppsågningstid. Inget avgångsvederlag utgår i något fall.</p> <p>Avvikelse fra ersåttningssriktlinjerne</p> <p>Styrelsen har utnyttet sin råt ått frångå de ersåttningssriktlinjerne som antogs av årsståmman 2021 vad gåller nedan angivne undantag, med bedømningen ått de avsteg som gjorts vad nåvåndige for ått tilgodese bolagets långsiktige interessen og økonomiske bårkraft. Bolaget har under 2024 i øvrigt føljt de ersåttningssriktlinjerne som antogs av årsståmman 2021 utan avsteg.</p>	<p>Bolaget har under 2024 haft ett program med kontant ersåttning (bonus) till koncernen skule enligt vilkoren for programmet b graden av oppfyllelse av individuelle og definerede mål. Ett av de finansielle målene er EBITDA for koncernen 2024. Under 2024 er belastats med anledning av økad etablering av butikker under året. Målsåttningen for året er ått etablere totalt 90 nye butikker og Synsam etablerer totalt 46 nye butikker. 16 nye butikker mer ånn årssnittet (30 nye etableringsplaner). Kostnaden som belastes såldeles hånførlig till disse 16 etableringene samt for kostnader som oppkommit i forbindelse med etablering av flaggbutikker i Kjøbenhavn. Vid bedømning av måloppnåing til dette finansielle mål har disse øndre kostnader øterlåtts. Mot disse kostnadene er det fastslått at det er sannsynlig ått denne kostnadene vil bli dekket av denne års resultat. Bolaget har bedømt Synsams økonomiske bårkraft og interessen. Bolagets styrelse besludde ått bedømning for det aktuelle finansielle målet respektive medlemmer i konsernledningen.</p> <p>Utgivande av bonusar innebår dårmed fra ersåttningssriktlinjerne og anledning av dette er det fastslått at faststått utbetalade ersåttninger under 2024.</p>		

NOT 6 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter från tillgodehavanden redovisat till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Könsfördelning i företagsledningen på balansdagen				
Män	7	7	1	1
Kvinnor	6	6	-	-
Totalt	13	13	1	1

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Antal styrelseledamöter på balansdagen				
Män	6	6	6	6
Kvinnor	3	3	3	3
Totalt	9	9	9	9

	Koncernen	
	2024	2023
Valutakursvinster ¹⁾	-	-
Räntointäkter, Symsam Lifestyle Leasing	283	249
Räntointäkter, övriga externa	43	25
Summa finansiella intäkter	326	273

Finansiella kostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	Koncernen	
	2024	2023
Valutakursförluster ¹⁾	-36	-2
Räntekostnader, kreditinstitut	-167	-149
Övriga räntekostnader, Koncerninterna	-	-
Kreditkostnader, Symsam Lifestyle Leasing	-396	-352
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-40	-68
Övriga finansiella kostnader	-13	-14
Summa finansiella kostnader	-652	-614
Summa finansnetto	-326	-341

1) Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnetto.

NOT 7 SKATT

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt	-126	-109	-12	-4		
Uppskjuten skatt	-1	5	-	-		
Skatt på årets resultat	-127	-105	-12	-4		
Redovisat resultat före skatt	493	415	-105	-145		
Skatt redovisad i årets resultat						
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige	-102	-86	22	30		
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	-3	-1	-	-		
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader & ej skattepliktiga intäkter ¹⁾	-3	5	-33	-34		
Ökning underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-22	-25	-	-		
Skatteeffekt hänförlig till tidigare års taxering	1	4	-	-		
Övrigt	0	-2	-	-		
Summa skatt redovisad i årets resultat	-127	-105	-12	-4		

1) Består för moderbolaget i huvudsak av effekt av räntekostnader fördelade inom koncernen i enlighet med ränteaavdragsbegränsningsreglerna.

Synsamkoncernen omfattas inte av OECD:s modellregler enligt andra pelaren för global minimiskatt (tilläggsskatt).

Skatteärenden

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattevist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2024 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016.

Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställdes Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam fick i mars 2023 ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhö

Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 minskade.

Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,2 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,8 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigering är i linje med

ställningstaganden från branschföreningen i ögonhålsa i Finland (NAE ry). Om dotterbolaget korrigerar sin momsredovisning för 2017 enligt skattemyndighetens tolkning av riktlinjer, exempelvis som en följd av ett lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i beskrivs ovan, skulle detta leda till en negativ effekt på Koncernens resultaträkning om 0,7 MSEK. Total möjlig negativ effekt på resultaträkning, inklusive perioden 2015 uppgår till 1,3 MSEK.

NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Goodwill		Varumärken		Kundrelationer		Programvaror och licenser		Summa koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Anskaffningsvärde vid årets början	2 609	2 627	1 573	1 604	1 338	1 354	312	281	5 832	5 866
Investeringar	-	-	-	-	-	-	42	32	42	32
Rörelseförvärv	10	15	-	-	3	4	-	-	13	19
Omklassificeringar	-	-1	-	-	-	1	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	26	-33	11	-31	13	-20	0	0	50	-84
Anskaffningsvärde vid årets slut	2 645	2 609	1 584	1 573	1 353	1 338	355	312	5 937	5 832
Avskrivningar vid årets början	-	-	-54	-49	-1 012	-918	-225	-187	-1 291	-1 154
Årets avskrivningar	-	-	-6	-6	-102	-110	-31	-38	-138	-154
Omräkningsdifferenser	-	-	-1	1	-10	16	0	0	-10	16
Avskrivningar vid årets slut	-	-	-60	-54	-1 124	-1 012	-255	-225	-1 439	-1 291
Redovisat värde	2 645	2 609	1 524	1 520	229	325	99	87	4 498	4 541

I "Programvaror och licenser" finns internt utvecklat eget arbete som vid årets utgång uppgick till 67 MSEK (45) i redovisat värde. Återstående avskrivningstid för Kundrelationer som uppstod vid ursprungligt förvärv uppgår till 2,5 år.

Moderbolaget äger inga immateriella anläggningstillgångar.

NOT 9 NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen genomför årligen nedskrivningsprövningar för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITDA-marginal och den relevanta diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital), vilken används för att diskontera de framtida kassaflödena. Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärdet 2024 respektive 2023 sammanfattas enligt nedan beskrivning.

Alla immateriella tillgångar utom goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid skrivs av löpande. Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandetid testas för nedskrivning årligen eller så snart det finns indikationer på värdenedgång. Denna prövning har 2024, liksom tidigare år, baserats på en femårig nuvärdesberäknad kassaflödesanalys per kassagenererande enhet. Leasingbetalningar hanteras vid beräkning av nyttjandevärde som kassaflöden i rörelsen. Nedskrivningsprövning har gjorts för fyra kassagenererande enheter, en för varje land; Sverige, Danmark, Norge och Finland. Kassaflöden för det första året baseras på en av styrelsen godkänd budget och för det andra till det femte året på en av styrelsen godkänd affärsplan. För att extrapolera resultatutvecklingen bortom planeringshorisonten har en tillväxttakt om 2,5 procent använts från 2030 och framåt. Tillväxttakt

om 2,5 procent baseras på ledningens samlade bedömning.

Omsättningsutvecklingen prognosticeras utifrån Synsam Group managements bedömning av kapaciteten att generera tillväxt baserat på bedömd marknadsutveckling, konkurrenssituation och Synsam Groups egna tillväxtdrivande initiativ. En bedömning av framtida bruttomarginal görs utifrån produktmix och bedömd konkurrenssituation. Kostnader i övrigt bedöms i huvudsak följa omsättningsutvecklingen men hänsyn tas till viss så kallad operational leverage. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån vad Synsam Group behöver investera för att behålla sin konkurrenskraftiga position.

I de diskonterade kassaflödesanalyserna för de fyra kassagenererande enheterna har använts en för koncernen aktuell kapitalkostnad (WACC) efter skatt om 8,63 procent (8,54) för Sverige, 8,43 procent (8,72) för Danmark, 9,93 procent (9,58) för Norge samt 9,00 procent (9,01) för Finland beroende på ländernas olika räntelägen och förutsättningar i övrigt, motsvarande ett spann på 10,1 - 12,0 procent i WACC före skatt (10,1 - 11,7).

Känslighetsanalys

2024 års prövning har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov, och inga rimliga förändringar i antagandena skulle leda till nedskrivningsbehov.

Varumärken
Varumärkena "Synsam" och "Profil Optik" beräknas ha en obestämbar nyttjandetid och nedskrivningsprövas årligen. Varumärket "Profil Optik" används bara i Danmark och nedskrivningsprövas därför endast för Danmark, medan "Synsam" nedskrivningsprövas för

Danmark, Sverige och Norge. Ingen del är hänförligt till Finland. Redovisade värden per kassagenererande enhet framgår av tabell. Årets värdeförändringar har påverkat valutakursförändringar.

	2024	2023	Kol
Sverige	6	6	
Danmark	5	5	
Norge	3	3	
Finland			
Totalt	14	14	

Goodwill

Koncernens goodwill har uppstått i samband med rörelseförvärv och förvärv av butiker. Den största delen av goodwill har uppstått vid förvärvet av Synsam Nordic A/S koncernen.

Goodwill hänförs till kassagenererande enheter eller till den minsta gruppen av kassagenererande enheter i

koncernen för vilken goodwill följs av le inte är större än koncernens uttag. till fyra oberoende grupper av kassagenererande enheter; Sverige, Danmark, Norge och Total goodwill uppgår till 2 680 MSEK (2 680 MSEK) förändringar har påverkats av valutakursförändringar.

	2024	2023	Kol
Sverige	12	12	
Danmark	9	9	
Norge	3	3	
Finland			
Totalt	24	24	

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättringsutgift på annans fastighet		Inventarier		Summa koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Anskaffningsvärde vid årets början	842	757	1 450	1 356	2 292	2 113
Investeringar	128	99	207	117	335	216
Rörelseförvärv	0	0	1	1	1	1
Avyttringar och utrangeringar	0	0	-1	0	-1	-1
Omräkningsskillnader	10	-14	13	-22	23	-36
Anskaffningsvärde vid årets slut	979	842	1 670	1 450	2 650	2 292
Avskrivningar vid årets början	-558	-468	-1 055	-946	-1 612	-1 414
Årets avskrivningar	-102	-99	-131	-125	-233	-224
Avyttringar och utrangeringar	0	0	1	0	1	1
Omräkningsskillnader	-7	9	-11	16	-19	25
Avskrivningar vid årets slut	-666	-558	-1 196	-1 055	-1 862	-1 612
Redovisat värde	313	284	474	396	787	680

NOT 11 NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

	Lokalhyreskontrakt		Materiella anläggnings-tillgångar, leasing		Summa koncernen	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Redovisat värde vid årets början	767	865	12	13	779	878
Tillkommande tillgångar med nyttjanderätt	433	263	8	11	440	274
Omräkning IFRS16	-	6	-	-	-	6
Årets avskrivningar	-399	-355	-8	-11	-406	-366
Omräkningsskillnader	5	-12	0	0	5	-13
Redovisat värde vid årets slut	805	767	12	12	818	779

Merparten av koncernens nyttjanderättstillgångar består av lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor.

Materiella anläggningstillgångar avser leasingtillgångar som hyrs och består framför allt av bilar samt optikerutrustning.

Belopp redovisade i koncernens resultaträkning

	2024	Koncernen
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-406	2024
Räntekostnader för leasinganslutningar	-40	-406
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-	-
Kostnader hänförliga till leasingavtal av mindre värde	0	0
Kostnader hänförliga till variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasinganslutningen	-57	-57
Summa	-503	-503

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick under 2024 till cirka 500 MSEK (cirka 525 MSEK).

I vissa av koncernens lokalhyresavtal förekommer omsättningshyra. Koncernen bedömer att fördelningen mellan omsättningshyra och fast hyra inte kommer att förändras väsentligt under de närmaste åren. En omsättningsökning kan därmed komma att öka koncernens variabla kostnader med motsvarande procentandel. De variabla leasingavgifterna är kopplade till vissa butikers omsättning och kan ha stor effekt för

den enskilda butikens hyreskostnader r ha väsentlig påverkan på koncernens k helhet.

Använda löptider för hyreskontrakten ö med verkliga kontraktuella kvarvarand Avtal med ensidiga förlängningsoptioner normalt sett inte inom Synsam och på bedömning av hyreskontrakternas löptid Moderbolaget har enbart ingått leasing värde.

NOT 12 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen					
2024	Ingående balans	Förvärv av rörelse	Redovisat i årets resultat	Övrigt/ Valutakursförändring	Utgående balans
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	40	-	2	-4	38
Övrigt	32	-	-2	3	33
Total uppskjuten skattefordran	72	-	-1	0	71
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-513	-	0	-3	-516
Total uppskjuten skatteskuld	-513	-	0	-3	-516
Koncernen					
2023	Ingående balans	Förvärv av rörelse	Redovisat i årets resultat	Övrigt/ Valutakursförändring	Utgående balans
Uppskjuten skattefordran					
Anläggningstillgångar	36	-	0	5	40
Övrigt	24	-	10	-2	32
Total uppskjuten skattefordran	60	-	10	2	72
Uppskjuten skatteskuld					
Anläggningstillgångar	-514	-	-5	7	-513
Total uppskjuten skatteskuld	-514	-	-5	7	-513

De uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som uppkommit i redovisningen till följd av ingånga leasingavtal nettoredovisas i balansräkningen i de fall förutsättningarna för kvittning är uppfyllda. Uppskjutna skatteskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar uppgår till 168 (160) MSEK och uppskjutna skattefordringar hänförliga till leasingkulder uppgår till 176 (169) MSEK per 2024-12-31.

Ingen uppskjuten skattefordran har redovisats avseende bolag där underskotten inte bedöms kunna nyttjas inom överskådlig tid. Ej aktiverade uppskjutna skattefordringar finns i Finland och uppgår till totalt 127 MSEK (101). Dessa förfaller med 7 MSEK (2) inom 1 år, med 29 MSEK (30) mellan 1- 5 år samt med 90 MSEK (70) inom 6-10 år.

NOT 13 VARULAGER

2024	Varulager före reserveringar	Inkursansreserv	2023
Värde av varulager			83
Varulager per 31 december 2024 består av handelsvaror 819 (692) MSEK, färdiga varor 3 (5) MSEK, produkter i arbete 3 (2) MSEK och råvaror och förbrukningsmaterial			7 (8) MSEK. Reserv för inkurans ingår i värde. Utöver normal inkursansreserv hos nedskrivningar skett under 2024 och 2023

NOT 14 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen	
	2024	2023
Kundfordringar	619	502
Kreditförlustreserv	-13	-16
Summa kundfordringar	607	486

Redovisat värde för kundfordringarna motsvarar verkligt värde då diskonteringseffekten är oväsentlig. Då moderbolaget saknar externa kundfordringar visas tabellerna enbart för koncernen.

	Koncernen				
	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %	Reserv %
Åldersanalys, 2024					
Ej förfallna kundfordringar	525	0	525	0,0%	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	60	0	60	0,1%	0,1%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	3	0	3	0,0%	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	4	-1	3	16,8%	
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	5	-2	4	32,5%	
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	22	-10	12	47,0%	
Summa	619	-13	607	2,1%	2,1%

	Koncernen				
	Brutto	Reserv	Netto	Reserv %	Reserv %
Åldersanalys, 2023					
Ej förfallna kundfordringar	423	-	423	0,0%	0,0%
Förfallna kundfordringar 1 - 30 dagar	19	-	19	0,0%	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 31 dagar - 90 dagar	23	-	23	0,0%	0,0%
Förfallna kundfordringar >= 91 dagar - 180 dagar	10	-1	9	6,6%	
Förfallna kundfordringar >= 181 dagar - 360 dagar	9	-3	6	29,5%	
Förfallna kundfordringar >= 361 dagar	18	-13	5	70,8%	
Summa	502	-16	486	3,2%	3,2%

Kreditrisk
Kundfordringarna fördelas på valutor som motsvarar koncernens verksamheter på de nordiska marknaderna. Kundfordringarna fördelas på företagskunder och till viss del på avbetalningskunder. Den viktigaste indikatorn till framtida ännu ej inträffade kundförluster utgörs av information från förfallostrukturen på kundfordringarna, därför sker reservering även med hänsyn till åldersfördelningen samt andra väsentliga externa indikatorer om och när de kommer till Synsams kännedom.

Kreditrisk
Synsam har ingått avtal med externa k... om att sälja merparten av de fordring... som uppstår till följd av Synsam Lifestyle kundfordringar inom Synsam Lifestyle en mycket begränsad kreditrisk då merparten av fordringarna överläts till extern part. Kvarvarande risken för kundförluster för Lifestyle avtal, beräknas enligt samma kundfordringar utan finansieringsinslag

Årets redovisade kundförluster i Övriga externa kostnader uppgick till

Kundfordringar, fördelade per valuta

SEK	36
DKK	6
NOK	7
EUR	9
Övriga valutor	6
Summa	60

DETTA ÅR SYNSAM

ÅRET 2024

MARKNAD

STRATEGI

VERKSAMHETEN

HÅLLBARHET

BOKSLUT

	Koncernen			Moderbolaget		
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Skulder vurderte till opplupet anskaffningsværdet						
Leverantørsskulder	812	892	1	1		
Råntebærende skulder	2 608	2 493	2 608	2 493		
Leasingskulder ¹⁾	806	762	-	-		
Skulder till konsernføretag	-	-	1 387	989		
Skulder vurderte till opplupet anskaffningsværdet	4 226	4 147	3 996	3 484		
Finansielle skulder totalt	4 226	4 147	3 996	3 484		

1) Redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansielle instrument. Redovisas som finansielle skuld.

Tilleggninger og skulder som vurderes till opplupet anskaffningsværdet utgjørs av en rimlig approximation av virkelig værdet da disse tilleggninger og skulder har korte løptider. De råntebærende skuldernes redovisde og verkkelige værdet skiljer sig inte væsentligt åt da de løper med rørlig rånta, vilken inte skiljer sig nærmvært frå skuldernes marknadsmæssige rånta per balansdagen. Dårmed øverensstammer bokførde værdet med virkelig værdet. Befintlige banklån har en återstående løptid om två år, år amorteringsfria og rånta betales kvartalsvis. Faststålende av virkelig værdet sker enligt en vurderingshierarki bestående av tre nivåer. Nivåerna återspeglar i vilken utstråkning virkelig værdet bygger på observerbare marknadsdata respektive egne antaganden.

Nivå 1) virkelig værdet faststålles utifrån observerbare (øjusterede) noterede priser på en aktiv marknad for identiske tilleggninger og skulder.

Nivå 2) virkelig værdet faststålles utifrån vurderingsmodeller som baseres på andra observerbare data for tilleggningen eller skulden ån noterede priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3) virkelig værdet faststålles utifrån vurderingsmodeller där væsentlige indata baseres på ikke observerbare data.

Vårderingen av vilkorade tilleggskøpeskillingar av bolagsfövärv som är finansielle skulder baseres på nivå 3 i vurderingshierarkin for IFRS 13.

De væsentlige faktorer som påverkar vårderingen är utformningen av avtalen inklusive faststållet tak for tilleggskøpeskillingarna.

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

Føljende delkomponenter ingår i likvide medel:

Kassa og banktillegodhavanden	420
Summa enligt rapport øver kassafølden	420

Koncernen	2024	2023
-----------	------	------

420

420

Førandring nivå 3

Vilkorade køpeskilling

Ingående balans

Regjerede skulder

Återførde

Utgående balans

NOT 18 FINANSIELLA RISKER

Koncernen är till följd av sin verksamhet, investeringar och finansiering exponerad för olika finansiella risker; främst relaterade till förändring i räntenivåer och valutakurser. Koncernens finansiella styrning inriktar sig mot kontroll och minskning av de finansiella risker som är en direkt följd av koncernens verksamhet, investeringar och finansiering.

Kapitalhantering

Med kapitalhantering avses hur eget kapital hanteras och skall ses ihop med hur finansieringen av koncernen ser ut. Finansiering sker genom externa banklån. Räntor och amorteringar på banklån regleras i enlighet med avtal. Den externa upplåningen är förenad med villkor, så kallade kovenanter, vilka Synsam uppfyller till sin helhet. Kovenanterna omfattar mått avseende skuldsättning och räntetäckning. Synsamkoncernen är skyldig att uppnå dessa kovenanter kvartalsvis. Kreditfaciliteten innehåller även en ägarförändringsklausul som under vissa specifika omständigheter, inklusive (i) en person eller grupp av personer som genom att handla i samförstånd tar kontroll över Bolaget, samt (ii) avnotering av Bolagets aktier från Nasdaq Stockholm, ger långivare rätt att kräva förtida betalning.

I Synsam Groups finansiella mål ingår att nettoskuld /justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser. I de finansiella målen ingår även att betala en utdelning på 40% - 60% av årets nettovinst. För ytterligare information om Synsam Groups finansiella mål se sidan 47.

Finansiella risker

Ansvarat för koncernens finansiella transaktioner och risker regleras centralt, via en av styrelsen fastställd finanspolicy som uppdateras minst årligen. Koncernens CFO, och i vissa avseenden styrelsen säkerställer att

policyn efterlevs. Treasuryavdelningen, som finns inom koncernen, ansvarar för att ta fram beslutsunderlag och verkställa fattade beslut. Koncernen minimerar upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools som hanteras av treasuryavdelningen. Koncernens finansiella risker kan indelas i refinansieringsrisk, kreditrisk, likviditetsrisk, ränterisk och valutakursrisk.

Refinansieringsrisk

Finansieringsrisken definieras som risken att inte vid alla tillfällen ha tillgång till nödvändig finansiering till en rimlig kostnad. Finansieringsrisken begränsas genom bevakning och uppföljning av finansiella åtaganden i lånedokumentet, och genom upprättande av långa kreditavtal, med löptider om minst tre år. Omförhandling skall påbörjas senast 12 månader innan långa lån förfaller för att säkerställa att ny finansiering kan erhållas till relevanta villkor.

I det fjärde kvartalet har de banklån som togs upp vid refinansieringen år 2021 med tre års löptid återbetalats, 470 MSEK. Samtidigt har bolagets långfristiga revolving credit facility utnyttjats med 550 MSEK. Skulder till kreditinstitut uppgick därefter till 2 608 MSEK (2 493), varav 0 MSEK (464) var kortfristiga skulder, per den 31 december 2024. Befintliga banklån är amorteringsfria och ränta betalas kvartalsvis. Räntenivån har under året varierat mellan 4,5 - 5,7 procent (3,9 - 5,9), exkluderat avgifter. I snitt för 2024 har räntenivån uppgått till cirka 5,1 procent (5,0). Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år.

Det outnyttjade kreditrymmet uppgick till 390 MSEK (940) per den 31 december 2024. Bedömningen är att koncernen för tillfället har tillgång till nödvändiga krediter.

Kreditrisk
Koncernens kreditrisk hänför sig till fordringar från försäljning av varor och tjänster samt likvida medel. Kredit- och riskbedömning sker i de enskilda butikerna efter fastställda riktlinjer som kontrolleras av koncernledning. Historiskt sett har koncernen inte haft väsentliga kreditförluster på fordringar från försäljning av varor och tjänster. Fordringar förfaller normalt inom marknadsmissiga betalningsvillkor, dvs inom 30-60 dagar. Se även not 14. Koncernens utstående krediter är spridda över ett stort antal kunder och ingen enskild kund representerar en materiell andel. Likvida medel är placerade i kreditinstitut med en lägsta rating om A, enligt Standard and Poors definition, i enlighet med koncernens finanspolicy.

Ränterisk

Koncernen kan hantera risken för ytterligare kostnader som följd av räntefluktuationer (ränterisk) genom att styra den räntebärande skuldens räntestruktur och genom användandet av finansiella instrument. Ränterisken är främst knuten till koncernens skuld till kreditinstitut. Koncernens kreditfaciliteter löper med rörlig ränta och räntenivån på lånen uppgår per 2024-12-31 till cirka 4,8 - 5,0 procent (5,2 - 5,9), exkluderat avgifter. I snitt för 2024 har räntenivån uppgått till cirka 5,1 procent (5,0). Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. Koncernen innehar inga ränteswappar per den 31 december 2024.

Synsam är också exponerat mot en ränterisk kopplat dels till försäljning av fordringar avseende Synsam Lifestyle med påverkan på finansnettot, dels till nuvärdesberäkning av intäkter avseende Synsam Lifestyle med påverkan på bokförda intäkter, vilken i sin tur ger en motsvarande positiv effekt på finansnettot

som till stor del motverkar effekten av finansnettot.

Känslighetsanalys - ränterisk

Genomsnittet på resultat före skatt för räntetäckter och räntekostnader, avseende på och skulder till kreditinstitut, under månaders period vid en räntepågång 1 procentenhet på balansdagen uppgår respektive +25 MSEK (föregående år -24 MSEK) givet de räntebärande tillgångarna som finns per balansdagen.

Likviditetsrisk

Koncernen följer löpande likviditetsreserven i bedömning av förfallotidpunkter för re-kortfristiga tillgångar och förpliktelser från förväntade kassaflöden från koncernens verksamheter. Syftet med likviditetsreserven är att bibehålla en optimal likviditetsreserv för att kunna hantera likviditetsbehovet vid av koncernens verksamheter och var tillräckligt för att finansiera likviditetsreserven och undvika svårigheter. Koncernens likviditetsreserv är i huvudsak avsett för att stötta likviditetsmässiga situationer. Koncernen omfattar likvida medel och likviditetsreserven är reglerad i finanspolicy med ett minimibelopp, vilket uppfylls av koncernens likviditetsreserv. Bedömningen är att koncernens likviditet är tillräcklig.

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk, utöver löpande hyresbetalningar, till följd av de leasingsskulder som uppkommer via redovisning enligt IFRS 16.

I de externa finansieringsavtal som koncernen har ingår en revolverfacilitet.

	2024-12-31			2023-12-31		
	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Kreditfaciliteter, koncernen	1 000	-610	390	1 000	-60	940
Revolverfacilitet						
Summa	1 000	-610	390	1 000	-60	940
Tillgängliga likvida medel	420	-	420	582	-	582
Likviditetsreserv	1 420	-610	810	1 582	-60	1 522

Förfallstrukturer finansiella skulder – odiskonterade kassaflöden

	Koncernen			
	Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år
2024-12-31				
Skulder till kreditinstitut	4,25 - 4,43%	109	2 621	-
Leverantörsskulder	-	812	-	-
Leasingförpliktelser ¹⁾	3,2 - 6,9%	394	433	52
		1 314	3 053	52
				4 420

	Koncernen			
	Räntesats	Mindre än 1 år	1-5 år	Mer än 5 år
2023-12-31				
Skulder till kreditinstitut	5,13 - 5,74%	582	2 187	-
Leverantörsskulder	-	892	-	-
Leasingförpliktelser ¹⁾	3,2 - 6,9%	340	442	55
		1 814	2 629	55
				4 498

1) Leasingavtal där Synsamkoncernen är leasetagetare och nyttjanderättstillgångarna kopplade till dessa avser framförallt lokalhyreskontrakt kopplade till butiksytor samt optikerutrustning och bilar. Se även not 1 och not 11.

Valutakursrisk
Koncernen har innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar är utsatta för omräkningsexponering. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Danmark, Norge och Finland varifrån huvuddelen av koncernens intäkter och kostnader härrör sig. Valutasvängningar har påverkan på det omräknade resultatet avseende verksamheten i Danmark, Norge och Finland samt omräkningen av tillgångar och skulder i de danska, norska och finska dotterbolagen.

Då koncernen har externa skulder i EUR föreligger en viss ekonomisk hedge men koncernen tillämpar inte valutasäkring genom finansiella instrument i övrigt.

För information om skulder till kreditinstitut fördelat per valuta, se nedan tabell.

Känslighetsanalys – valutakursrisk
Koncernens valutaexponering vid omräkning av skulder i utländsk valuta omfattar nettoinvesteringar i utlandsverksamheter balansdagen framförallt mot EUR. En 1 ökning (+)/minskning (-) av den svenska EUR skulle innebära en förändring av resultatet med +/-67 MSEK (+/-80), till följd av omräkning av skulder till kreditinstitut och utländsk valuta i respektive koncerner. Känslighetsanalysen grundar sig på att faktorer (t ex räntan) förblir oförändrade. Kundfordringar respektive leverantörsskulder i utländsk valuta i respektive koncerner beaktas därmed inte i ovanstående.

Skulder till kreditinstitut fördelat per valuta

	Koncernen	
	2024	2023
SEK	1 945	1 710
EUR	674	802
Skuld till kreditinstitut	2 619	2 512

Extern nettoskuld

	Koncernen	
	2024	2023
Skulder till kreditinstitut	2 619	2 512
+ Leasing	806	762
+ Bankgarantier	8	11
- Aktiverade lånekostnader, redovisade mot skuld	-11	-19
- Likvida medel	-420	-582
+ Pantsatta likvida medel ¹⁾	0	37
Summa Extern nettoskuld	3 002	2 720

1) Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTP 2023 var per 2023-12-31 pantsatta och återlades därför i beräkningen av nettoskulden.

Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder består i huvudsak av semesterskuld i Danmark. Under 2020 ändrades semesterskuldslagen i Danmark och i samband med detta har den semester som intjänas under en så kallad övergångsperiod, 1 september 2019 – 31 augusti 2020, frysts, och kan inte tas ut eller betalas ut förrän arbetstagaren frånträder arbetsmarknaden. En fond, Lønmodtagernes Feriemidler, förvaltar de anställdas fordringar på semester som intjänats under

övergångsperioden. Arbetsgivares skuld till fonden löper med en årlig ränta motsvarande genomsnittlig lönsökning. Räntenivån har under 2024 varierat runt cirka 3,1 procent (3,5). Arbetsgivare som inte löst sin skuld till fonden efter övergångsperioden ska behandla den som en långfristig skuld. Reglering av skulden till fonden sker årligen med belopp motsvarande vad som betalas ut från fonden, med start sommaren 2021.

NOT 19 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Uppgifter om Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358, är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sankt Eriksgatan 60, Stockholm.

Koncernredovisningen består av Moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnt koncernen.

För information om ägarstruktur i Synsam avsnitt Synsam-aktien på sidan 110.

Synsam AB (publ) har en närstående relation till sina dotterföretag, se not 25 för specifika dotterföretag.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning mellan koncernföretag i Moderbolaget

Moderbolagets inköp och försäljning mellan koncernföretag

Inköp (%)	0%	2023
Försäljning (%)	100%	100%
Moderbolagets fordringar på dotterföretag		16
Moderbolagets skulder till dotterföretag		-138

Övrigt

I separata noter finns upplysningar för moderbolag och koncern om löner med mera till styrelse och VD, not 5.
- ställda säkerheter för koncernföretag, not 27, och
- eventualförpliktelser för koncernföretag, not 27.

NOT 20 RESULTAT PER AKTIE

	Koncernen	
	2024	2023
Resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, MSEK	366	311
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	2,48	2,08
Genomsnittligt antal aktier under året, st	147 657 015	149 027 561

Antal aktier uppgår till 150 000 000 st (150 000 000), varav 3 351 252 aktier (1 631 323) i eget förvar vid årets utgång. Det finns inga utställda värdepapper eller liknande som späder ut resultat per aktie. Beräkningen ovan sker på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare.

För ytterligare information om förändring av antalet aktier under året, se not 21.

NOT 21 EGET KAPITAL

Specifikation av förändringar i eget kapital finns i rapporten Förändringar i koncernens respektive moderbolagets eget kapital, se sid 66 respektive sid 69.

Aktiekapital och antal aktier	Antal aktier, st		Aktiekapital	
	2024	2023	2024	2023
Ingående per 1 januari	150 000 000	150 000 000	1 047 31	1 047 31
Utgående per 31 december	150 000 000	150 000 000	1 047 31	1 047 31
Kvotvärde per aktie, SEK			0,00698	0,00698
Aktier i eget förvar			202	202
Ingående per 1 januari			1 631 32	1 631 32
Årets förvärv (LTIP 2023) ¹⁾			768 67	768 67
Årets förvärv (LTIP 2024) ²⁾			1 175 00	1 175 00
Tilldelade aktier under LTIP 2022 ³⁾			-223 74	-223 74
Utgående per 31 december			3 351 25	3 351 25

1) För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2023) under perioden 2-17 januari 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier till ett belopp om 36 MSEK. Totalt återköpta aktier leverans av aktier under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000, till ett totalt belopp om 65 MSEK, vilket motsvarade beslutet antal utestående aktier.

2) För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024) under perioden 22 november - 17 december 2024 återköpt 1 175 000 aktier till belopp om 50 MSEK, vilket motsvarade beslutet antal utestående aktier.

3) Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året. Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett, i enlighet med programmet aktier den 10 juni 2024. Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 stycken, kvotstar i eget allokering enligt beslut, på årsstämma.

	2024	2023
Antal utestående aktier ¹⁾	150 000 000	150 000 000
Totalt antal aktier	150 000 000	150 000 000
Aktier i eget förvar	-3 351 25	-3 351 25
Summa	146 648 74	146 648 74

1) Någon utspädningseffekt av antalet aktier förelåg inte per den 31 december 2024, respektive 31 december 2023.

Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2024 till 1 047 315 SEK fördelat på 150 000 000 aktier till ett kvotvärde om 0,006982 SEK/aktie. Aktiekapital avser moderföretagets aktiekapital. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några

överförelsebegränsningar. Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade.

Övrigt tillskjutet kapital i koncernen i övrigt tillskjutet kapital ingår de tillskott som bolaget erhållit från aktieägarkretsen och som ej redovisas som aktiekapital.

Övrigt tillskjutet kapital - koncernen

	2024	2023
Per 1 januari	4 306	4 306
Per 31 december	4 306	4 306

Omräkningsreserv i koncernen

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den som koncernens finansiella rapporter presenterats i. Moderföretaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat, ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterbolag.

I moderbolaget delas eget kapital upp i bundet och fritt eget kapital. I moderbolaget utgörs bundet eget kapital av aktiekapitalet, resterande komponenter i eget kapital är fritt eget kapital och består av intjänat resultat, överkursfond samt ovillkorade aktieägartillskott. Bundet eget kapital får inte minskas genom utdelning.

NOT 22 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR OCH PENSIONSFRÖPLIKTELSE

Koncernen 2024-12-31	Ingående balans avsättning	Omklassificering	Tillkommande	Redovisat i årets resultat	Redovisat i årets resultat avsåg
Pensionsförpliktelser	4	-	-	-	0
Totala avsättningar	4	-	-	-	0
Koncernen 2023-12-31	5	-	-	-	0
Pensionsförpliktelser	1	-	-	0	0
Villkorad köpeskilling	5	-	-	0	-1
Totala avsättningar	5	-	-	0	-1

Pensionsförpliktelser

Redovisade pensionsförpliktelser har till större del säkrats genom kapitalförsäkringar och redovisas inklusive avsättning för särskild löneskatt. Verkligt värde av pensionsåtagande, inklusive särskild löneskatt på pensioner, och verkligt värde av företagsägda kapitalförsäkringar netto redovisas. Verkligt värde på koncernens kapitalförsäkringar vid årets utgång uppgår till 6 MSEK (8) och verkligt värde på Pensionsförpliktelser inklusive särskild löneskatt på pensioner samt pensionsåtagande i Norge, som inte omfattas av kapitalförsäkring, uppgår till 11 MSEK (12), netto 5 MSEK (4).

För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR

10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 s genom försäkring i Alecta, är netto en för plan som omfattar flera arbetsgivare. För 2024 har bolaget inte haft tillgång till information att kunna redovisa sin proportionella andel av pensionsåtagandet för de olika förpliktelser, förvaltningsåtaganden och medfört att planen inte varit möjlig att förmånsbestämd plan. Pensionen i planen genom försäkring i Alecta redovisas därtill avgiftsbestämd plan. Premier för den förmåns- och familjepensionen i individuella ålders- och familjepensioner är bland annat beroende av lönsamhet och förväntad återstående tjänstgöring avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-förmånsbestämda pensionsåtaganden i 5 MSEK är tecknade i Alecta uppgår till 0,08 procent (0,08) andel av de sammanlagda avaktierna till

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkrings-
 åtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska
 metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med
 IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt
 tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas
 kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller
 överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa

företsättningar för att konsolideringsnivån återgår till
 normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd
 vara att höja det avtalade priset för nyteckning och
 utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering
 kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid
 utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av
 den kollektiva konsolideringsnivån till 162 procent (157
 procent).

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Upplupna löner	30	37	6	8
Upplupna semesterlöner	228	200	4	4
Upplupna sociala avgifter	56	59	1	2
Förskött från kund	61	56	-	-
Övriga poster	64	49	1	1
Förutbetalda intäkter	9	7	1	2
Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	447	408	14	16

NOT 24 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET SAMT ÖVRIGA TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avskrivningar	777	744	0	0
Kapitaliserade ränte- och låneupptagningskostnader	8	9	29	23
Orealiserade valutakursförändringar	41	45	23	-
Övriga poster	9	6	-	-
Summa poster som inte ingår i kassaflödet	835	804	52	52

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Erhållen ränta ¹⁾	326	273	0	0
Betald ränta ¹⁾	-563	-499	-156	-
Betald ränta hänförliga till IFRS 16 Leasingavtal	-40	-38	-	-

¹⁾ Inklusive erhållen ränta om 283 MSEK (249) samt betalda kreditkostnader om -396 MSEK (-352) hänförliga till Symsam Leasing.

Avstämning av skulder i finansieringsverksamheten

Koncernen	Kassaflöde				Ej kassaflödespåverkan				
	2023-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing ²⁾	Upptagna Leasing- skulder ²⁾	Valutaom- värdering	Periodiserade låneupp- tagnings- kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali- serad ränta förändring ³⁾	Övriga ej kassaflödes- påverkande förändring ³⁾
Skulder till:	2 493	80	-	-	28	7	-	-	2 608
Kreditinstitut ¹⁾	762	-	-401	440	5	-	-	-	806
Leasingskuld ²⁾	3 255	80	-401	440	33	7	-	-	3 414

Koncernen	Kassaflöde				Ej kassaflödespåverkan				
	2022-12-31	Upptagna lån/ amortering	Amortering, Leasing ²⁾	Upptagna Leasing- skulder ²⁾	Valutaom- värdering	Periodiserade låneupp- tagnings- kostnader	Förändring till verkligt värde	Kapitali- serad ränta förändring ³⁾	Övriga ej kassaflödes- påverkande förändring ³⁾
Skulder till:	2 488	-	-	-	-2	8	-	-	2 493
Kreditinstitut ¹⁾	909	-	-429	273	-14	-	-	-	762
Leasingskuld ²⁾	3 397	-	-429	273	-17	8	-	-	3 255

1) I posten skulder till kreditinstitut ingår initial upplåningskostnad (capitalized fees) och vid årsskiftet 2024 uppgick dessa till -11 MSEK (-19).

2) Löpande amorteringar på leasingskulden (den del av leasingbetalningar som inte fördelas till betald ränta) klassificeras som kassaflöde inom finansieringsverksamheten. Ökning av leasingskulder till följd av nya leasingkontrakt klassificeras inte som kassaflöde, därav att det är uppdelat på två olika kolumner.

3) Omräkning IFRS16.

NOT 25 AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Andelar i koncernföretag

Företag	Org.nummer	Säte	Kapitalandel
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%
Svenska S Holding 2 AB	556964-0948	Stockholm	100%
Synsam Group AB	556964-0930	Stockholm	100%
Synsam Nordic A/S	31 05 84 81	Taastrup	100%
Synsam Group Denmark A/S	31 05 87 24	Taastrup	100%
Profil Optik A/S	43 48 91 19	Taastrup	100%
Optical Fashion Group A/S	30 06 59 21	Taastrup	100%
Synsam Norge Holding AS	992 584 904	Oslo	100%
Synsam Group Norway AS	994 496 093	Oslo	100%
Synsam Group One AB	556762 - 7244	Stockholm	100%
Synsam Group Sweden AB	556768 - 7248	Stockholm	100%
Audionomkliniken Sverige AB	559146 - 8193	Stockholm	100%
Synsam Group Innovationscenter AB	559272 - 3018	Stockholm	100%
Synsam Group Finland Oy	2446347 - 2	Helsingfors	100%
Wickströms Optik Ab	2212514 - 6	Mariehamn	100%
Theia Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%

Moderbolaget	Org.nummer	Säte	Kapitalandel	Bokfört värde
Norske S Holding AS	913 460 642	Oslo	100%	6 927
Theia Management S.A.	B 186.658	Luxemburg	100%	0
				6 927

Andelar i dotterföretag	Moderbolaget	2024	2023
Ingående anskaffningsvärdet		6 927	6 927
Utgående redovisat värde		6 927	6 927

NOT 26 RÖRELSEFÖRVÄRV

2024

Under det första kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Örnsköldsvik och under det fjärde kvartalet förvärvades verksamheten i den tidigare franchisebutiken i Värmdö.

2023

Under det andra kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Göteborg och under det fjärde kvartalet förvärvades verksamheten i den tidigare franchisebutiken i Lysekil.

Påverkan på koncernens nettoomsättning av förvärven under 2024 och 2023 har v

För information om samtliga förvärvade skulder under 2024 och 2023, se tabell 1

De förvärvade bolagens tillgångar och respektive förvärvstidpunkt följande:

Förvärv respektive år

Materiella anläggningstillgångar
Varulager
Övriga omsättningstillgångar
Likvida medel och kortfristiga fordringar

Summa tillgångar

Kortfristiga skulder
Summa eget kapital och skulder

Redovisat värde av netto-tillgångar

Kundrelationer
Goodwill
Köpeskilling

Likviditetseffekt i koncernen

Kontanta överföringar
Förvärvspris
Likvida medel, netto, övertagna med dotterbolagen
Tillkommer utbetalade tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år
Likviditetseffekt vid övertagande

NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER**Eventualförpliktelser**

I ett dotterföretag finns en överenskommelse med extern part om återköp av sålda varor, glasögonbågar. Värdet uppgick till 9 MSEK (7). Förpliktelsen är inte redovisad i dotterföretaget eller i koncernen då återköp inte bedöms sannolikt.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ställda säkerheter till kreditinstitut				
Aktier i dotterföretag	6 435	5 950	6 927	6 927
Likvida medel	0	37	0	37
Summa	6 435	5 987	6 927	6 964

Synsam AB (publ) innehav av aktier i dotterföretaget Norske S Holding AS är säkerhet för den externa upplåningen till kreditinstitut och det finns begränsningar när det gäller avyttring av innehav. Aktier i dotterföretag är i sin helhet ställd säkerhet för extern upplåning.

NOT 28 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**Förslag till vinstdisposition moderbolaget**

Belopp nedan anges i svenska kronor
Till årsstämman förfogande står enligt balansräkningen för Synsam AB (publ) fritt eget kapital enligt följande.

Balanserade vinstmedel	3 138 856 034
Årets resultat	-116 621 453
Totalt	3 022 234 581

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie) ¹⁾	260 123 836
I ny räkning överförs	2 762 110 745
Totalt	3 022 234 581

¹⁾ Utdelningsföreläggningen har beaktat återköpta aktier under 2025 enligt not 29.

NOT 29 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvat för 102 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Synsam Group öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken blir Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Bankgarantier för ingångna kontrakt				
Inom 1 år	2	2	-	-
Mellan 1 och 5 år	0	2	-	-
Efter mer än 5 år	5	7	-	-
Summa	8	11	-	-

Koncernen har utöver ovanstående ställt ut en bankgaranti till de norska skattemyndigheterna. Totalt belopp för förpliktelsen uppgår till 16 MSEK (17).

Årsredovisningens undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen, inklusive hållbarhetsrapport, har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 25 mars 2025. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 23 april 2025.

Stockholm den 25 mars 2025

Peter Törnquist
Styrelseordförande

Håkan Lundstedt
Verkställande direktör, Ledamot

Petra Axdorff
Ledamot

Kenneth Bengtsson
Ledamot

Ann Hellenius
Ledamot

Terje List
Ledamot

Gustaf Martin-Löf
Ledamot

Anna Orstedt
Ledamot

Christoffer Sjøqvist
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 mars 2025
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Synsam AB (publ) organisationsnummer 556946-3358

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Synsam AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-63. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45-101 och 106-107 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-63. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning Beskrivning av risk

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret uppgick till 6 435 MSEK, varav Synsam Lifestyle utgjorde 3 411 MSEK och övrig försäljning av varor och tjänster utgjorde 3 024 MSEK. Intäktsredovisningen baseras på avtal med kund och intäkten motsvarar den ersättning som förväntas i utbyte mot att utlovarde varor och tjänster överförs till kunden. För Synsam Lifestyle har Synsam ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja merparten av de fordringar på kund som uppstår. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten samt den ingående räntekomponenten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon.

I vår revision har vi fokuserat på intäktsredovisning då koncernens nettoomsättning utgör ett väsentligt transaktionsflöde bestående av en stor mängd mindre transaktioner via egna butiker och online, samt att det för Synsam Lifestyle finns inslag av komplexitet i redovisningsmetoden rörande leasingavtal och factoring. För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper för intäkter samt not 3 om nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader, verksamhetsgrenar och segment.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade begränsade till:

- Granskning av utformningen av koncerns Synsams processer för intäktsredovisning utvärdering av utvalda interna kontrollerna i kontroll för överföringar IT-system.
- Analytisk granskning av redovisad hjälp av dataanalytiker för att mellan intäktsredovisning, kostnad s lagerförelser, med huvudsakligen av sticckprovsgranskning.
- Granskning av intäkter från Synsam motpartsbekräftelse av försäljning kreditföretag rörande såld fordring av finansiella poster.
- Granskning att ändamålsenliga redovisnings tillämpats och att erfordrade upplysningar årsredovisningen.

Annan information än årsredovisning och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller en annan årsredovisning och koncernredovisning av ersättningsrapporten samt sidorna Det är styrelsen och verkställande direktör ansvarar för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisning och koncernredovisningen omfattar inte de andra uttalanden som bestyrker denna andra information.

DETTA ÅR SYNSAM	ÅRET 2024	MARKNAD	STRATEGI	VERKSAMHETEN	HÅLLBARHET	BOKSLUT
<p>I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.</p>	<p>Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.</p>	<p>Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och</p>	<p>Verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.</p> <p>Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p>	<p>Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.</p>	<p>Verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.</p> <p>Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p> <p>Revisorns ansvar Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.</p> <p>En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.</p> <p>Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar</p> <p>Uttalanden Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för</p>
<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p>	<p>Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.</p>	<p>Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och</p>	<p>Synsam AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.</p> <p>Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.</p>	<p>Grund för uttalanden Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.</p>	<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p> <p>Revisorns ansvar Vårt mål beträffande revisionen av förväntade och därmed vårt uttalande om ansvarsfriheten i inhämtade revisionsbevis för att med en säkerhet kunna bedöma om någon styrelsemedlem eller annan person som har varit verksam i bolaget eller i koncernen har begått någon väsentlig felaktighet eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.</p> <p>En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.</p> <p>Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar</p> <p>Uttalanden Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för</p>
<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p>	<p>Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.</p>	<p>Synsam AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.</p> <p>Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.</p>	<p>Grund för uttalanden Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.</p>	<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p> <p>Revisorns ansvar Vårt mål beträffande revisionen av förväntade och därmed vårt uttalande om ansvarsfriheten i inhämtade revisionsbevis för att med en säkerhet kunna bedöma om någon styrelsemedlem eller annan person som har varit verksam i bolaget eller i koncernen har begått någon väsentlig felaktighet eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.</p> <p>En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.</p> <p>Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar</p> <p>Uttalanden Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för</p>
<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p>	<p>Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.</p>	<p>Synsam AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.</p> <p>Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.</p>	<p>Grund för uttalanden Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.</p>	<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p> <p>Revisorns ansvar Vårt mål beträffande revisionen av förväntade och därmed vårt uttalande om ansvarsfriheten i inhämtade revisionsbevis för att med en säkerhet kunna bedöma om någon styrelsemedlem eller annan person som har varit verksam i bolaget eller i koncernen har begått någon väsentlig felaktighet eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.</p> <p>En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.</p> <p>Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar</p> <p>Uttalanden Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för</p>
<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p>	<p>Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.</p>	<p>Synsam AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.</p> <p>Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.</p>	<p>Grund för uttalanden Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.</p>	<p>Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.</p>	<p>att bokföringen, medelförvaltningen och ekonomiska angelägenheter i övrigt kört ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.</p> <p>Revisorns ansvar Vårt mål beträffande revisionen av förväntade och därmed vårt uttalande om ansvarsfriheten i inhämtade revisionsbevis för att med en säkerhet kunna bedöma om någon styrelsemedlem eller annan person som har varit verksam i bolaget eller i koncernen har begått någon väsentlig felaktighet eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.</p> <p>En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.</p> <p>Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar</p> <p>Uttalanden Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för</p>

FINANSIELLA DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital ¹⁾	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal ¹⁾	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst ¹⁾	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal ¹⁾	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA ¹⁾	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA ¹⁾	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal ¹⁾	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA ¹⁾	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA ¹⁾	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal ¹⁾	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie ¹⁾	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld ¹⁾	Skulder till kreditinstitut plus leasingkulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.

Jämförelsestörande poster¹⁾

I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmätt exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen så tillvida att de inte kommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår omstruktureringkostnader på grund av större omställning av verksamheten, tillhörande kostnader i samband med förvärf, avyttring eller ägarförändring samt av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle ingå i ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omställning av verksamheten kan omfattas av en period över flera år förutsatt att de väl definierat projekt med start och slutdatum.

Like-för-like tillväxt¹⁾

Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning år för år månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebidrag och andra poster som påverkar nettoomsättningen.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.

Organisk tillväxt¹⁾

Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffektiva valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkar nettoomsättningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal aktier varit utställt under perioden och dividerat med antalet dagar detta antal aktier varit utställt under perioden. Vidare beräknas resultatet per aktie som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal aktier varit utställt under perioden och dividerat med antalet dagar detta antal aktier varit utställt under perioden.

Soliditet¹⁾

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹⁾ Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till

bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företags prestanda. För att värdera företags prestanda används ett alternativt nyckeltal som direkt går att utläsas eller hämtas ut från rapporterna, se fullständiga årsstämmningsberäkningar i Synsams bok för 2024 på vår webbsida <https://www.synsam.com/sv/investerare/rapporter/och-pre>

FÖRETAGSSPECIFIK ORDLISTA OCH DEFINITIONER

<p>Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang</p> <p>Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.</p>
<p>AI</p> <p>AI kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmängd.</p>
<p>Aktiv kundbas</p> <p>Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerätt).</p>
<p>Bågar</p> <p>Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.</p>
<p>Synsam EyeView</p> <p>Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.</p>
<p>Facing fee</p> <p>Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.</p>
<p>Flagship Stores</p> <p>Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksytta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000-5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsacentrar. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.</p>
<p>Franchisebutiker</p> <p>Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butiks-koncept.</p>
<p>Glas</p> <p>Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.</p>
<p>House Brands</p> <p>Egendesignade varumärken.</p>
<p>Investeringar ¹⁾</p> <p>Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.</p>
<p>Lifestyle Cash</p> <p>Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.</p>

<p>Linsabonnemang</p> <p>Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningssätt så nästkommande leverans.</p>
<p>Linser</p> <p>Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.</p>
<p>LTP</p> <p>Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.</p>
<p>Marknadsandelar</p> <p>Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsundersökning och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.</p>
<p>Nettoomsättning, Kontant</p> <p>Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam glasögonabonnemang.</p>
<p>Onlineförsäljning</p> <p>Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker genom linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning dock som linsabonnemang som onlineförsäljning.</p>
<p>Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle ¹⁾</p> <p>Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.</p>
<p>Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle ¹⁾</p> <p>Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.</p>
<p>Synsam Hörsel</p> <p>Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörrapparat för utvalda butikskunder.</p>
<p>Synsam Lifestyle</p> <p>Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Synsam Megastores Lifestyle.</p>
<p>Synsam Megastores</p> <p>Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men stannar kvar i en butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat A-läge, förutom i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare synundersökningar.</p>
<p>Synsam Outlet</p> <p>Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna erbjuder en del av den löpande verksamheten och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon. Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningsåldor.</p>
<p>Synundersökningar</p> <p>Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, förändringar i ögonsjukdomar.</p>

¹⁾ Alternativa nyckeltal



BOKSLUT

HÅLLBARHET

VERKSAMHETEN

STRATEGI

MARKNAD

ÅRET 2024

DETTA ÄR SYNSAM

Aktien

SYNSAM 2024

Aktien

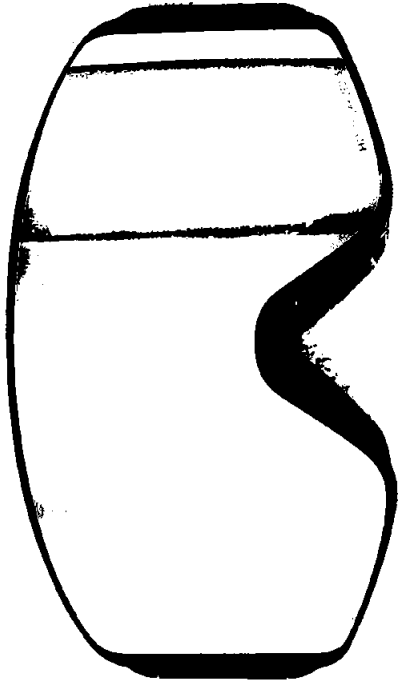
Synsams aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap-segmentet och handlas under kortnamnet SYNSAM.

Aktiekursen uppgick per den 31 december 2024 till 44,55 SEK, vilket motsvarar ett börsvärde på 6,53 miljarder SEK. Aktiens högsta slutkurs under 2024 noterades till 59,50 SEK den 3 mars. Den lägsta slutkursen noterades den 21 november till 40,90 SEK.

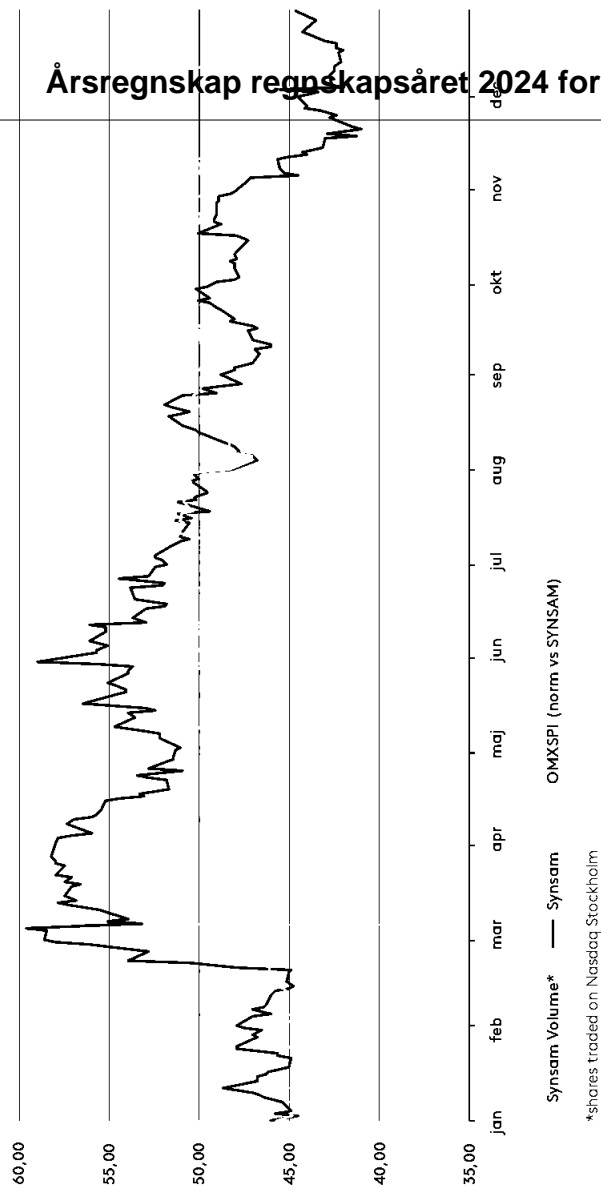
Antalet kända aktieägare uppgick per den 31 december 2024 till 8 905 (9 410). Synsams aktiekapital uppgick per den 31 december 2024 till 1 047 315 (1 047 315) SEK fördelat på 150 000 000 (150 000 000) aktier till ett kvotvärde om 0,006982 (0,006982) SEK/aktie. Varje aktie (exklusive aktier i eget förvar) berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets vinst och tillgångar. Varje aktieägare får rösta för samtliga av sina aktier utan begränsningar och aktierna omfattas inte av några överlåtelsebegränsningar.

Återköp av egna aktier

För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2023), har bolaget under våren 2024 återköpt ytterligare 768 677 aktier. Totalt återköpta aktier för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 uppgår därefter till 1 455 000. För att säkerställa leverans av aktier enligt det av årsstämman beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2024), har bolaget under hösten 2024 återköpt 1 175 000 aktier. Programmet för LTIP 2022 har löpt ut under året.



Share price development 2024



Synsam Volume* — Synsam OMXSPI (norm vs SYNSAM)

*Shares traded on Nasdaq Stockholm

Tilldelning av aktier för LTIP 2022 har skett, i enlighet med programmet, med 223 748 aktier den 10 juni 2024. Överskjutande återköpta aktier hänförliga till LTIP 2022, totalt 721 252 aktier, kvarstår i eget förvar i avvaktan på allokering enligt beslut på årsstämma.

Aktier i eget förvar berättigar ej till utdelning och är ej rösträttsberättigade. För mer information se not 21.

Utdelningspolicy och utdelning

Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40-60 procent av årets nettovinst. Till årsstämman 2025 föreslår styrelsen en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie.

Analytikertäckning

För närvarande finns analytiker från 5 banker som följer och analyserar Synsam Group och som ger rekommendation på aktien.

Ägarlista top 15¹⁾

#	Ägare	SYNSAM	Kapital	Röster	Verifierat
1	CVC Capital Partners	46 925 957	31,28%	31,28%	2024-12-23
2	Carnegie Fonder	10 830 528	7,22%	7,22%	2024-12-31
3	Essilorluxottica SA	9 950 000	6,63%	6,63%	2024-12-23
4	Mawer Investment Management	9 755 796	6,50%	6,50%	2024-11-30
5	Handelsbanken Fonder	9 736 422	6,49%	6,49%	2024-12-31
6	Fjärde AP-Fonden	7 541 873	5,03%	5,03%	2024-12-23
7	C WorldWide Asset Management	6 095 000	4,06%	4,06%	2024-12-31
8	Synsam AB	3 351 252	2,23%	2,23%	2024-12-23
9	Norges Bank Investment Management	3 131 062	2,09%	2,09%	2024-12-31
10	ODDO BHF Asset Management	2 205 344	1,47%	1,47%	2024-12-31
11	Investering & Trygghed A/S	2 070 655	1,38%	1,38%	2024-12-23
12	Case Kapitalförvaltning	2 047 000	1,36%	1,36%	2024-12-31
13	Häkan Lundstedt	1 675 209	1,12%	1,12%	2024-11-20
14	Candriam	1 307 069	0,87%	0,87%	2024-09-30
15	DNCA Finance SA	1 084 499	0,72%	0,72%	2024-04-16
Total top 15		117 707 666	78,47%	78,47%	
Övriga		32 292 334	21,53%	21,53%	
Totalt		150 000 000	100,00%	100,00%	

1) Efter räkenskapsårets utgång den 11 mars 2025 har CVC Capital Partners sålt 22,5 miljoner aktier i Synsam, motsvarande cirka 15 procent av kapital och röster.

Ägartyper

Ägartyp	Antal aktier	Kapital	Röster	kända
Övriga	16 763 627	11,18%	11,18%	
Svenska Institutionella Ägare	32 354 370	21,57%	21,57%	
Utländska Institutionella Ägare	83 406 581	55,60%	55,60%	
Svenska Privatpersoner	8 302 117	5,53%	5,53%	
Okänd ägartyp	9 173 305	6,12%	6,12%	
Totalt	150 000 000	100,00%	100,00%	

Ägarfördelning efter innehav

Storleksklass	Antal aktier	Kapital	Röster	kända
1 - 500	810 820	0,54%	0,54%	
501 - 2 000	933 184	0,62%	0,62%	
2 001 - 5 000	524 576	0,35%	0,35%	
5 001 - 20 000	1 075 183	0,72%	0,72%	
20 001 - 50 000	1 106 184	0,74%	0,74%	
50 001 - 100 000	2 141 083	1,43%	1,43%	
100 001 - 500 000	7 307 221	4,87%	4,87%	
500 001 - 1 000 000	6 021 116	4,01%	4,01%	
1 000 001 - 5 000 000	20 071 752	13,38%	13,38%	
5 000 001 -	100 835 576	67,22%	67,22%	
Okänd innehavstorlek	9 173 305	6,12%	6,12%	
Totalt	150 000 000	100,00%	100,00%	

Ägarfördelning efter land

Land	Antal aktier	Kapital	Röster	kända
Luxemburg	47 793 559	31,86%	31,86%	
Sverige	44 676 722	29,78%	29,78%	
Frankrike	14 546 650	9,70%	9,70%	
Kanada	9 827 491	6,55%	6,55%	
Danmark	9 371 084	6,25%	6,25%	
Övriga länder	14 505 720	9,74%	9,74%	
Okända länder	9 278 774	6,12%	6,12%	
Totalt	150 000 000	100,00%	100,00%	

Källa ägarlista, ägartyper, ägarfördelning: Modular Finance

Synsams historia – över 50 år av utveckling

Synsams resa började 1968, då tio oberoende optikbutiker beslutade att gå samman i en kedja under det gemensamma varumärket Synsam. Den lokala satsningen tog snart fart och verksamheten växte med både egna butiker och franchisebutiker runt omkring i Sverige.

1971, tre år efter starten, grundades den danska optikkedjan Profil Optik, som inledningsvis fick namnet Optik Køb, och under de kommande åren ansökt sig fler och fler butiker till Synsam, både i Sverige och till den danska verksamheten. Expansionen fortsatte under 1990-talet, inte bara på de två första marknaderna, utan även i Norge och Finland. Den lokala optikkedjan växte till en rikstäckande aktör i Sverige, Danmark, Finland och Norge.

Från 2007 inledde Synsam ett fokus på att bli en konso-liderad koncern där butikerna delade arbetsmetoder och erfarenheter. Ett arbete för att centralisera inköp, marknadsföring, IT och finansfunktioner inleddes, parallellt med fortsatta förvärv och nyetableringar.

2014 förvärvades Synsam av CVC Capital Partners. Med ny ägare, ny ledningsgrupp och ny vd i Håkan Lundstedt, som blev vd år 2015, utarbetades en ny strategi. Strategin, som byggde på kund- och medarbetarundersökningar, enkäter och intervjuer, fokuserade på kundens upplevelse och på att bygga ett livsstilskoncept. Ett mer prisvärt glasögonerbjudande och ett nytt butikskoncept infördes och Synsam gjorde stora investeringar i många av sina butiker.

2016 lanserade Synsam sitt Lifestyleabonnemang, där kunden får en fast månadskostnad, kunde kombinera glasögon, solglasögon, linser och tjänster. Synsam var den första av de stora nordiska optikkedjorna som kunde lansera en sådan tjänst. Som ett komplement till abonnemangserbjudandet, som ständigt utvecklas, har koncernen sedan dess introducerat egna varumärken, bland dem Synsam Sport, som samlar erbjudandet inom sportglasögon och Circular Collection, som tillverkas av återvunna glasögon. 2018 lanserades även butikskonceptet återvunna glasögon. 2018 lanserades även skapa egna, unika, AI, som gör det möjligt för kunden att skapa egna, unika, glasögon. AI vänder sig till alla åldrar, men särskilt till dem som är något yngre än den typiska Synsamkunden. 2020 lanserades butikskonceptet Synsam Recycling Outlet som under 2023 bytte namn till Synsam Outlet.

Idag fokuserar Synsam, med närmare 600 butiker och cirka 1 000 optiker, på att vidareutveckla och behålla sin ledande position på den svenska marknaden och på att stärka positionerna i Danmark, Finland och Norge. En fortsatt utveckling av Synsams Omnikanal-plattform, med målet att ge kunden samma helhetsupplevelse av Synsam, oavsett om kontakten sker fysiskt eller digitalt, utgör en viktig del i detta.

Under 2021 nådde Synsam även en ytterligare milstolpe, genom börsnoteringen på Nasdaq Stockholms Mid Caplista den 29 oktober.

Under 2022 invigdes Synsams produktions- och innovationscenter i Östersund. I samband med invigningen presenterades också den första kollektionen producerad i anläggningen, Jämtö. Under 2023 lanserades ytterligare en kollektion producerad i anläggningen, Oscar Eide. Under 2024 lanserade Peter Forsberg sin första egna glasögonkollektion tillsammans med Synsam under namnet Peter Forsberg™.



Synsam Group
Års- och hållbarhetsredovisning 2024
Produktion: Synsam i samarbete med Milton

