



ÅRSREGNSKAPET FOR REGNSKAPSÅRET 2022 - GENERELL INFORMASJON

Enheten

Organisasjonsnummer:	979 419 287
Organisasjonsform:	Samvirkeforetak
Foretaksnavn:	COOP INNLANDET SA
Forretningsadresse:	Stolvstadvegen 2 2360 RUDSHØGDA

Regnskapsår

Årsregnskapets periode:	01.01.2022 - 31.12.2022
-------------------------	-------------------------

Konsern

Mørselskap i konsern:	Ja
Konsernregnskap lagt ved:	Ja

Regnskapsregler

Regler for små foretak benyttet:	Nei
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til selskapet:	Regnskapslovens alminnelige regler
Benyttet ved utarbeidelsen av årsregnskapet til konsernet:	Regnskapslovens alminnelige regler

Årsregnskapet fastsatt av kompetent organ

Bekreftet av representant for selskapet:	Toril Kongssund
Dato for fastsettelse av årsregnskapet:	27.04.2023

Grunnlag for avgivelse

År 2022: Årsregnskapet er elektronisk innlevert
År 2021: Tall er hentet fra elektronisk innlevert årsregnskap fra 2022

Det er ikke krav til at årsregnskapet m.v. som sendes til Regnskapsregisteret er undertegnet. Kontrollen på at dette er utført ligger hos revisor/enhetens øverste organ. Sikkerheten ivaretas ved at innsender har rolle/rettighet for innsending av årsregnskapet via Altinn, og ved at det bekreftes at årsregnskapet er fastsatt av kompetent organ.

Brønnøysundregistrene, 23.08.2024



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	2	2 633 099 064	2 696 169 786
Kjøpeutbytte	2,3	-28 243 490	-28 033 857
Andre driftsinntekter	2	65 322 293	67 084 716
Sum inntekter		2 670 177 867	2 735 220 645
Kostnader			
Varekostnad		2 025 427 704	2 085 451 740
Lønnskostnad	4,5	320 745 990	330 179 316
Avskrivning på varige driftsmidler	9	57 840 363	53 182 776
Annen driftskostnad	4,6	266 454 617	247 908 028
Sum kostnader		2 670 468 674	2 716 721 860
Driftsresultat		-290 807	18 498 785
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investeringer	10	6 169 701	19 954 595
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		568 615	328 262
Finansinntekter	7	7 094 354	2 307 415
Sum finansinntekter		13 832 670	22 590 272
Finanskostnader	7	12 546 439	10 902 196
Sum finanskostnader		12 546 439	10 902 196
Netto finans		1 286 231	11 688 076
Ordinært resultat før skattekostnad		995 424	30 186 861
Skattekostnad på ordinært resultat	8	-390 600	697 882
Ordinært resultat etter skattekostnad		1 386 024	29 488 979
Årsresultat		1 386 024	29 488 979
Overføringer og disponeringer			
Overført til/fra annen egenkapital	14	-6 484 101	11 697 515
Overført til/fra fond for vurderingsforskjeller	14	7 870 125	17 791 464



Resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum overføringer og disponeringer		1 386 024	29 488 979



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	8	35 660 459	36 365 584
Sum immaterielle eiendeler		35 660 459	36 365 584
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	9,16	126 506 450	139 673 365
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	9,16	182 753 290	166 759 744
Sum varige driftsmidler		309 259 740	306 433 109
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	10	136 632 441	129 300 867
Investeringer i tilknyttet selskap	10	173 191 560	172 589 818
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	10	2 404 355	2 404 355
Andelsinnskudd i Coop Norge SA		46 266 664	46 266 664
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig		10 088 763	9 474 404
Sum finansielle anleggsmidler		368 583 783	360 036 108
Sum anleggsmidler		713 503 982	702 834 801
Omløpsmidler			
Varer			
Varebeholdning	11,16	280 290 607	268 535 744
Sum varer		280 290 607	268 535 744
Fordringer			
Kundefordringer	10,12, 16	5 760 005	7 483 169
Andre fordringer	10	42 696 408	38 023 726
Sum fordringer		48 456 413	45 506 895
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	17	207 523 105	290 332 214
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		207 523 105	290 332 214



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum omløpsmidler		536 270 125	604 374 853
SUM EIENDELER		1 249 774 107	1 307 209 654
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd	13,14	32 253 900	31 224 000
Sum innskutt egenkapital		32 253 900	31 224 000
Opptjent egenkapital			
Fond for vurderingsforskjeller	14	104 222 027	96 351 902
Annen egenkapital	14	202 352 143	208 836 245
Sum opptjent egenkapital		306 574 170	305 188 147
Sum egenkapital		338 828 070	336 412 147
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	5	4 307 279	4 634 642
Uopptjent inntekt	10	1 865 052	1 920 375
Sum avsetninger for forpliktelser		6 172 331	6 555 017
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	15,16	91 608 646	106 275 223
Medlemsinnskudd	15	627 809 946	685 615 728
Sum annen langsiktig gjeld		719 418 592	791 890 951
Sum langsiktig gjeld		725 590 923	798 445 968
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	10	55 176 483	46 155 997
Betalbar skatt	8	775 000	770 000
Skyldige offentlige avgifter		45 514 662	44 206 597
Annen kortsiktig gjeld	10	52 847 798	50 698 179
Skyldig kjøpeutbytte	3	31 041 171	30 520 766
Sum kortsiktig gjeld		185 355 114	172 351 539



Balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
Sum gjeld		910 946 037	970 797 507
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 249 774 107	1 307 209 654



Konsernets resultatregnskap

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
RESULTATREGNSKAP			
Inntekter			
Salgsinntekt	2	2 633 099 064	2 696 169 786
Kjøpeutbytte	2,3	-28 243 490	-28 033 857
Andre driftsinntekter	2	69 017 841	71 018 794
Sum inntekter		2 673 873 415	2 739 154 723
Kostnader			
Varekostnad		2 025 427 704	2 085 451 740
Lønnskostnad	4,5	320 745 990	330 179 316
Avskrivning på varige driftsmidler	9	64 963 439	60 125 687
Annen driftskostnad	4,6	251 516 069	233 630 855
Sum kostnader		2 662 653 202	2 709 387 598
Driftsresultat		11 220 213	29 767 125
Finansinntekter og finanskostnader			
Inntekt på investeringer	10	1 051 093	13 771 421
Finansinntekter	7	7 512 582	2 422 899
Sum finansinntekter		8 563 675	16 194 320
Finanskostnader	7	17 344 554	14 030 613
Sum finanskostnader		17 344 554	14 030 613
Netto finans		-8 780 879	2 163 707
Ordinært resultat før skattekostnad		2 439 334	31 930 832
Ordinært resultat etter skattekostnad		2 439 334	31 930 832
Årsresultat		2 439 334	31 930 832



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
BALANSE - EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	8	19 887 420	20 217 530
Sum immaterielle eiendeler		19 887 420	20 217 530
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	9,16	374 853 776	393 945 588
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	9,16	182 826 858	166 852 623
Sum varige driftsmidler		557 680 634	560 798 211
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i tilknyttet selskap	10	207 439 722	206 443 952
Lån til tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet	10	2 404 355	2 404 355
Andelsinnskudd i Coop Norge SA		46 266 664	46 266 664
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig		10 088 763	9 474 404
Sum finansielle anleggsmidler		266 199 504	264 589 375
Sum anleggsmidler		843 767 558	845 605 116
Omløpsmidler			
Varer			
Varebeholdning	11,16	280 290 607	268 535 744
Sum varer		280 290 607	268 535 744
Fordringer			
Kundefordringer	10,12, 16	6 116 680	7 837 655
Andre fordringer	10	28 904 524	22 339 703
Sum fordringer		35 021 204	30 177 358
Bankinnskudd, kontanter og lignende			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	17	226 134 750	305 545 639
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		226 134 750	305 545 639
Sum omløpsmidler		541 446 561	604 258 741



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
SUM EIENDELER		1 385 214 119	1 449 863 857
BALANSE - EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Medlemmenes ansvarsinnskudd	13,17	32 253 900	31 224 000
Sum innskutt egenkapital		32 253 900	31 224 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	14	306 567 578	305 181 555
Sum opptjent egenkapital		306 567 578	305 181 555
Sum egenkapital		338 821 478	336 405 555
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Pensjonsforpliktelser	5	4 307 279	4 634 642
Uopptjent inntekt	10	1 865 052	1 920 375
Sum avsetninger for forpliktelser		6 172 331	6 555 017
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	15,16	223 475 294	246 741 875
Medlemsinnskudd	15	627 809 946	685 615 728
Sum annen langsiktig gjeld		851 285 240	932 357 603
Sum langsiktig gjeld		857 457 571	938 912 620
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	10	54 020 951	46 407 711
Betalbar skatt	8	775 019	770 032
Skyldige offentlige avgifter		46 284 004	44 206 597
Annen kortsiktig gjeld	10	56 813 925	52 640 576
Skyldig kjøpeutbytte	3	31 041 171	30 520 766
Sum kortsiktig gjeld		188 935 070	174 545 682
Sum gjeld		1 046 392 641	1 113 458 302



Konsernets balanse

Beløp i: NOK	Note	2022	2021
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 385 214 119	1 449 863 857



ÅRSMELDING
& REGNSKAP



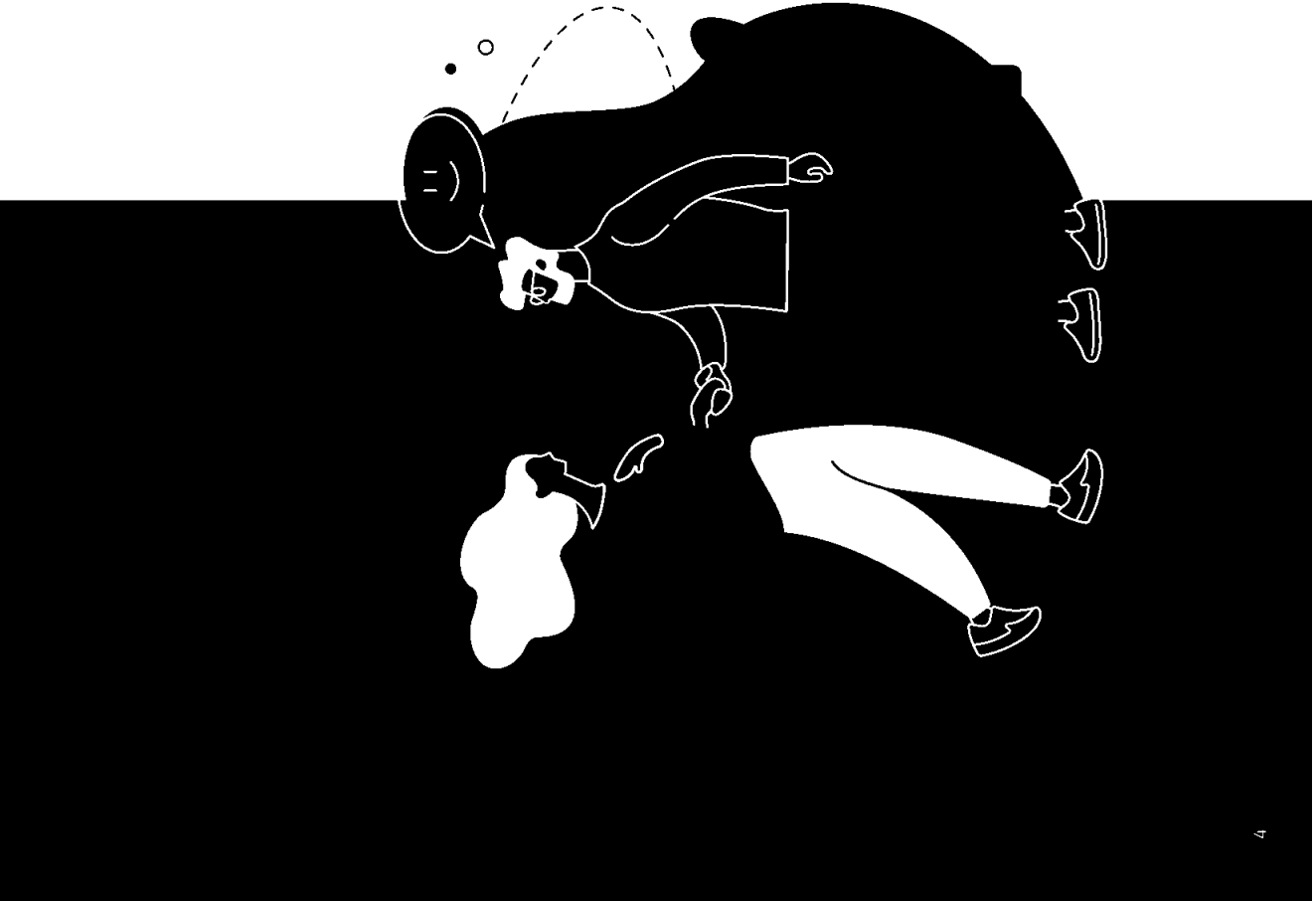
Penneo Dokumentbrottekst: J105T-JH10B-LWPWN-OQGVK-UKM8B-FMB7T

Styrets beretning	48
Regnskap og resultat-utvikling	56
Årets verdiskapning	57
Resultatregnskap	58
Balanse	59
Kontantstrømpoppstilling	62
Noter	63
Revisjonsberetning	74



INNHOOLD

Kjære medeler	5	Kildesortering	20
Butikkoversikt	6	Bærekraftige kuldmedler	22
Vår eierorganisasjon	8	Lokalmat	26
Våre verdier	9	Egne merkevarer	31
Tillitsvalgte	10	Medarbeidere og miljø	33
Medlemsfordeler	14	Coop Innlandet-prisen	38
Organisasjonskart	17	Butikknettett oppgraderes	40
Bærekraft og samfunns-ansvar	18	Utvikling	44
		Elbil-Hadling	46



KJÆRE MEDEIER

Coop Innlandet er en av Innlandets største private bedrifter. Vi er en handelsbedrift som er eiet av våre kunder og skiller vi oss dermed fra våre konkurrenter innen detaljhandel. Ved utgangen av 2022 var vi mer enn 107.000 medeiere i Coop Innlandet.

Coop sin forretningsidé er å skape nytte for våre medeiere. Da er det gledelig å se at hele 14 millioner kroner ble utbetalt som kjøpeutbytte og medlemsforleier til våre medeiere i Coop Innlandet i 2022. Det er på tilsvarende nivå som fjor, og er med på å understøtte selve formålet og styrken vår egenart.

Vi er ca. 300 medeiere i våre 57 butikker i 24 kommuner i Innlandet som hver dag arbeider for å levere gode opplevelser til våre kunder. Arbeidsgruppen er å være de beste i markedet på kundeopplevelser, uansett hva du handler, og vi ser på tilbakebetaling fra våre medeiere at vi arbeider riktig retning.

Netto omsætning ble i 2022 på ca. 2,6 milliarder kroner. Vi hadde en flat utvikling på dagligvare med minus 0,8 %, og minus 4,6 % på byggevarer sammenliknet mot 2021. I årene 2020 og 2021 hadde vi en større vekst enn tidligere år. I hovedsak på grunn av Corona-pandemien, og det ble dermed som forventet, noe redusert omsætning i 2022.

Coop Innlandet fikk i 2022, etter kostnadsføring av kjøpeutbytte til våre medeiere og for skatt, et resultat på 1,1 million kroner. Resultatet er noe lavere enn for 2021, men kjøpeutbyttet til våre medlemmer ble på tilnærmet samme nivå.

For å sikre at Samvirkelaget innretter virksomheten på en effektiv og rasjonell måte til det beste for medeierne, har styret i Coop Innlandet lagt en viktig ting som tilsier at vi jobber med å skape innsam vekst i perioden frem mot 2027. Derfor jobber vi hver dag for å gjøre alle våre eksisterende butikker innsamme, tillegg som det jobbes systematisk for å etablere nye butikker i områder der mange av våre medeiere bor.

Dagligvarebransjen var i 2022 preget av moderat til negativ vekst. Vi opplever også tilsynelatende konkurranse, høye energipriser, høy lønnskost og kraftig press på marginer. Det observeres i media at både politikere og journalister mistenker dagligvarebransjen i 2022 for å ta ut for høye marginer. Situasjonen er derimot slik. I tillegg er det mange som leverer i 2022 enn i 2021. Dette krever mer rettet arbeid for

å tilpasse virksomheten til et tøffere marked. Beredgjørlighet og netthandel er øvrige suksessfaktorer i norsk detaljhandel som påvirker alle aktører.

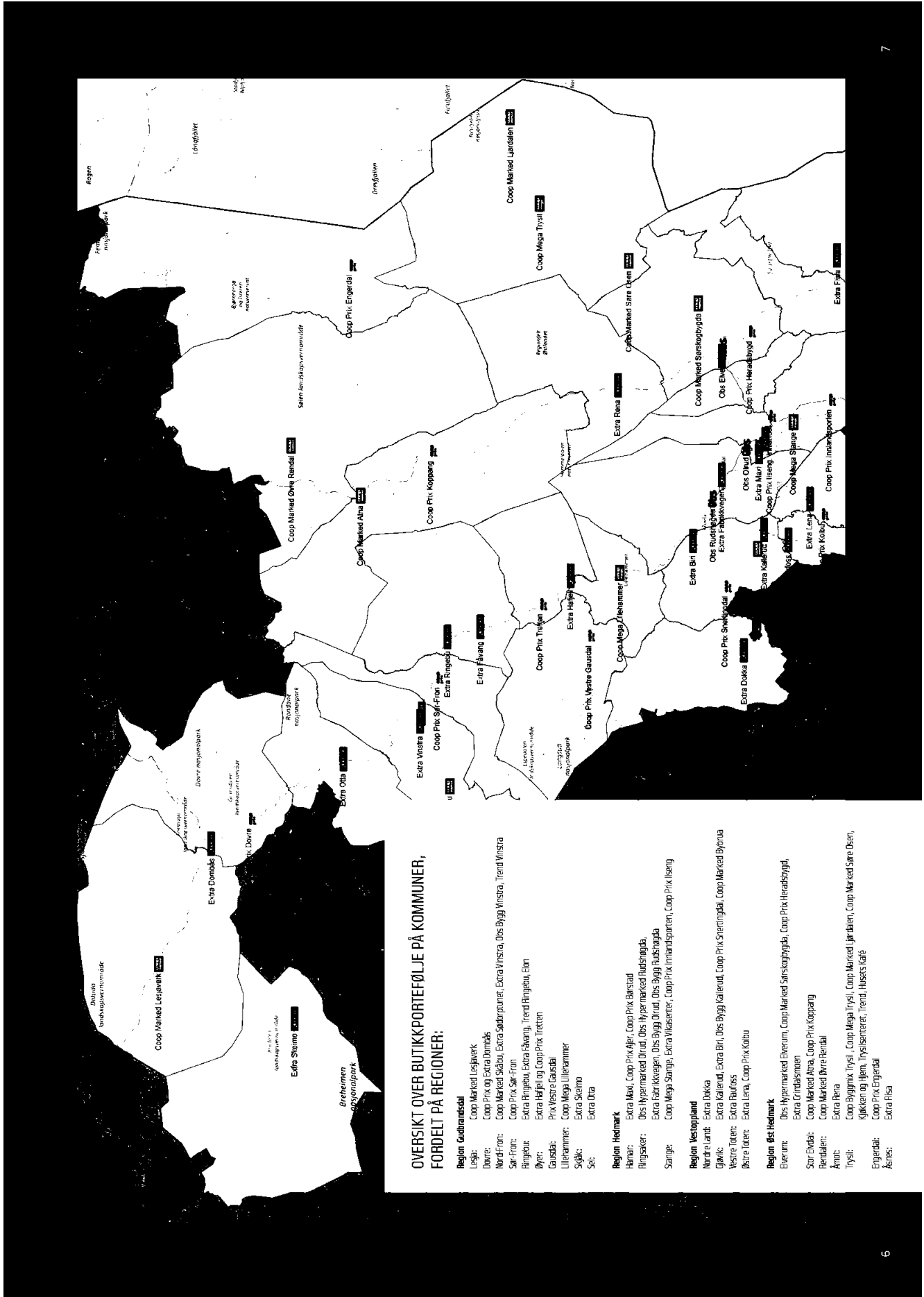
I Coop er vi stolte over å være annerledes, spesielt når overskuddet skal deles og medeierne får sitt kjøpeutbytte. Det jobbes kontinuerlig med å tilby våre medeiere medlemsnytte, både i våre butikker og gjennom samarbeidsaktører med eksisterende aktører. Medlemsforleiene er med på å gjøre våre kunder svært glade og relevante tilbud. Bank Coop sine kjøper er det særlig i vår skjolen Extra som har i utmerket seg de siste årene som vekselsvinneren i norsk dagligvarebransje.

Vi arbeider kontinuerlig med å forandre handelsopplevlsen. Mer personlig og tilpassede tilbud, samt forenkling i betalingspunktet i butikken er godt mottatt hos våre kunder og medeiere. Coop-appen er et svært viktig element for våre medeiere for å orientere seg om medlemsforleier, mota personligisert medlemsstilbud, holde oversikt over kjøpeutbytte, samt å benytte som betalingsutrykk i butikken. Over 1,2 millioner medeiere registrert for å bruke Coop-appen.

Benektet og forbedring i handelsopplevlsen er fokusområder for Coop Innlandet fremover. Det er satt i gang et omfattende arbeid med å vekselsvinner energiressurser og besvarelser i butikken i 2022 redusere vi forbruket vårt med 2.377.039 kWh. Dette sammen med økt fokus på å redusere matsvinn, vi redusere vårt tobakksforbruk utslipp av CO₂. Tilpassing av butikkeportefølje, bruk av teknologi, generell butikkstandard og det personlige kundemøtet er viktige elementer i vårt forretningsarbeid. Dette arbeidet fortsetter med full fart inn i 2023 hvor vi vil gjennomføre ytterligere bærekrafttiltak og hver dag jobbe med å forandre kundeopplevlsen.

Dag Roger Rinde
Administrerende direktør





OVERSIKT OVER BUTIKKPORTEFØLJE PÅ KOMMUNER, FORDELTE PÅ REGIONER:

- Region Guldbrandsdal**
 - Lesja: Coop Merket Lesjærk
 - Dovre: Coop Prix og Extra Domdals
 - Nord-Fron: Coop Merket Skåbu, Extra Saltdalpruner, Extra Vinstra, Obs Bygg Vinstra, Trend Vinstra
 - Sør-Fron: Coop Prix, Sør-Fron
 - Ringsebu: Extra Ringsebu, Extra Skjøtt, Trend Ringebu, Elton
 - Øyer: Extra Høbbelug, Coop Prix Tretten
 - Gausdal: Prix Vestre Gausdal
 - Lillehammer: Coop Mega Lillehammer
 - Sjøkk: Extra Skjemo
 - Sek: Extra Øtra
- Region Hedmark**
 - Elverum: Extra Maxi, Coop Prix Aler, Coop Prix Blerstad
 - Ringsaker: Obs Hypermarked Ørud, Obs Hypermarked Rudsingda, Extra Faerikevegen, Obs Bygg Ørud, Obs Bygg Rudsingda
 - Stange: Coop Mega Stange, Extra Vikasenter, Coop Prix Innhandlsporten, Coop Prix Ilesjø
- Region Vestopland**
 - Nordre Land: Extra Dokka
 - Gjøvik: Extra Kallerud, Extra Biri, Obs Bygg Kallerud, Coop Prix Sheringtåli, Coop Merket Bjørnra
 - Vestre Toten: Extra Raulunds
 - Østre Toten: Extra Lera, Coop Prix Kolbu
- Region Øst Hedmark**
 - Elverum: Obs Hypermarked Elverum, Coop Merket Sarskogbygd, Coop Prix Heradsbygd, Extra Grindalsmoen
 - Sør-Evdal: Coop Merket Abra, Coop Prix Koppang
 - Rendalen: Coop Merket Øvre Rendal
 - Åmot: Extra Rena
 - Trysil: Coop Byggingrix Trysil, Coop Mega Trysil, Coop Merket Ljørdalen, Coop Merket Søre Ulen, Kjøkken og Jern, Tysilsemester, Trend, Husets Kafé
 - Engerdal: Coop Prix Engerdal
 - Åsnes: Extra Flisa

VÅR EIERORGANISASJON

At vi er ald av forbrukerne, at medlemene har innflytelse og at vi deler verdiene vi skaper, er det som skiller oss fra konkurrentene. Meddelere er representert i Regionrådet/Årsmøte og i styret. Coop Valget gjennomføres annethvert år, og var sist gjennomført i 2022. Coop Innlandet hadde i 2022 en Kick-Off med regionråds- og årsmøte kandidater for å bli kjent med nye og engasjerte meddelere, sikre opplæring i tillegg til forventningsavklaring. Regionrådet i Lurager som et debatt- og høringsforum for organisatoriske og driftsmessige saker. Rådet drøfter blant annet omsetnings- og resultatutviklingen for laget totalt og butikket innen regionen, butikkstruktur, butikkprofil, butikkstandard, og prioriteringer videre. I 2022 har temaer som bærekraft, lokalmat og butikknettverk vært diskutert. Regionråds lederne har også delatt på styresamling sammen med styret og ledelsen. Medlems- og ansattvalgte i Regionrådene er ambassadører for Coop og den kooperative egenart.

Coop Innlandet SA er organisert i fire regionråd som er geografisk inndelt: Gudbrandsdalen – Hedmarken – Vestoppland – Øst-Hedmark. Regionrådene er satt sammen av medlemsvalgte og ansattvalgte, etter antall medlemmer/meddelere og utløse tilsvarende i regionen. Regionrådene fungerer som debatt- og høringsorgan i organisatoriske og driftsmessige saker, samt bindeledd mellom medlemene og administrasjonen – styret og årsmøtet. Representantene i årsmøtet har sitt utspring fra regionrådene.

Årsmøtet består av 30 representanter, 20 valgt fra de medlemsvalgte og 10 valgt fra de ansatte. Valgene for både medlemmer og ansatte foregår elektronisk, der hver meddelere og ansatt har én stemme.

107 513

TOTALT ANTALL MEDDELERE
PR. 31.12.22

4 848

BRUTTO NYE MEDDELERE I 2022

3 405

NETTO NYE MEDDELERE I 2022

I 2022 fikk Coop Innlandet 4848 nye meddelere. Etter fratall på 1443 meddelere hadde Coop Innlandet ved årets slutt 107 513 meddelere.

”

Ved årets slutt hadde Coop Innlandet 107 513 meddelere

VÅRE VERDIER

TILTRO TIL EGENART

Gjennom økonomisk effektiv og profesjonell drift søker vi å maksimere nytten for medlemmer og forbrukere.

INNFLYTELSE

Medlemmenes innflytelse, medarbeidernes synspunkter og en aktiv dialog med omverdenen skal forme vår virksomhet.

OMTANKE

Vi viser omtanke for mennesken, dyr og miljø, og arbeider for en bærekraftig samfunnsutvikling.

ÆRLIGHET

Forbrukerne skal føle seg trygge når de handler i våre butikker, og ha tillit til at de får opplysninger om varene og virksomheten som kan ha betydning for deres valg.

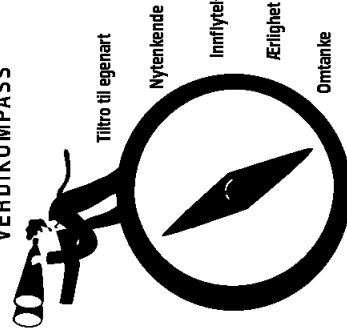
NYTENKENDE

Vi skal dra nytte av ny kunnskap og teknologi, og påvirke utvikling i samsvar med forbrukernes interesser.

coop

Get it done

VERDIKOMPASS



Tiltro til egenart

Nytenkende

Innflytelse

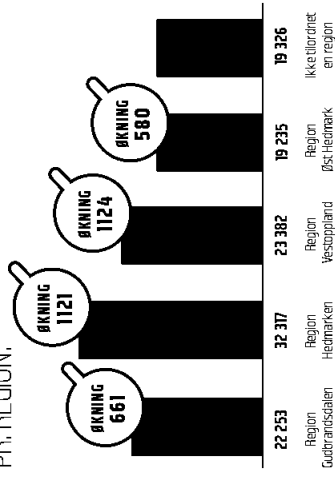
Ærlighet

Omtanke

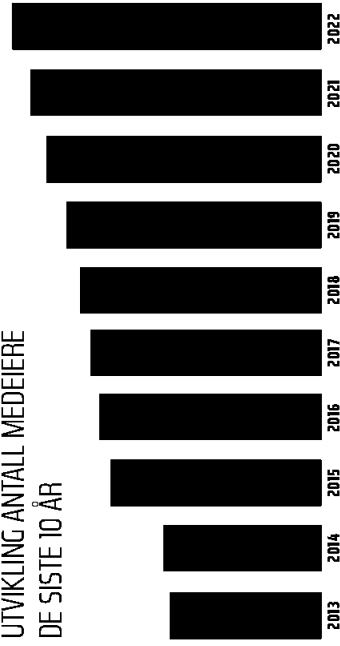


Penne Dokumentbøkkel: J105T-JH10B-LWPW-OQGVK-UKM8-HMBT1

ANTALL MEDEIERE PR. 31.12.22
PR. REGION:



UTVIKLING ANTALL MEDEIERE
DE SISTE 10 ÅR





KJØPEUTBYTTE TOTALT

42,4 millioner

” Det lønner seg å velge Coop ”

ØKNING
1,3 MILL

MEDLEMSBONUS

FRUKT OG GRØNT	9,2 mill
BABYBONUS	1,1 mill
ÅNGLAMARK	0,7 mill
GJENBRUK HANDLENETT	0,3 mill
CIRCLE K	2,6 mill
YX	4,6 mill



Penneo Dokumentbøkkel: J105T-JH10B-LWPW-OQGVK-UKM8B-HMBT1



Spar penger som medeier i Coop!



Skann medlemskortet eller appen i kassen, så får du minimum 1 % kasseutbytte på alt du handler.



1 % bonus hos Coop + 0,5 % alle andre steder* med Coop Mastercard. **Søk på coop.no/mastercard**



Personlige kuponger som gir ca. 20 % avslag



Få med deg medlemskuppene på e-post, coop.no eller i Coop-appen



Beik Coop-appen og få 11 % medlemsbonus på frukt og grønt hos Extra



Beik Coop-appen og få 20 % medlemsbonus på billetter, barnemat og babytysker hos Extra



Beik Coop-appen og få 20 % bonus på alt fra Ångdemark og Vegetardag hos Coop Mega



Skann gjennblikoden på handletallet og få 1 kr i medlemsbonus i selskaper 4. Beik for miljøet!



45 øre** medlemsbonus når du handler i Circle K. Gjelder også barnmat Best-sesjoner



Få 8 % medlemsbonus på leding av elbil hos Mer. **Aktiver din ledetjeneste på coop.no/mer**



30-50 % rabatt på billetter. **Les mer på coop.no/elite-serien**



Få rimelig hotellovernatting med Coop Hotelkupp. **Prokollt er inkludert. Bestill på coop.hotelkupp.com**



50-/100- rabatt på foresøllinger. **Les mer på coop.no/riksretret**

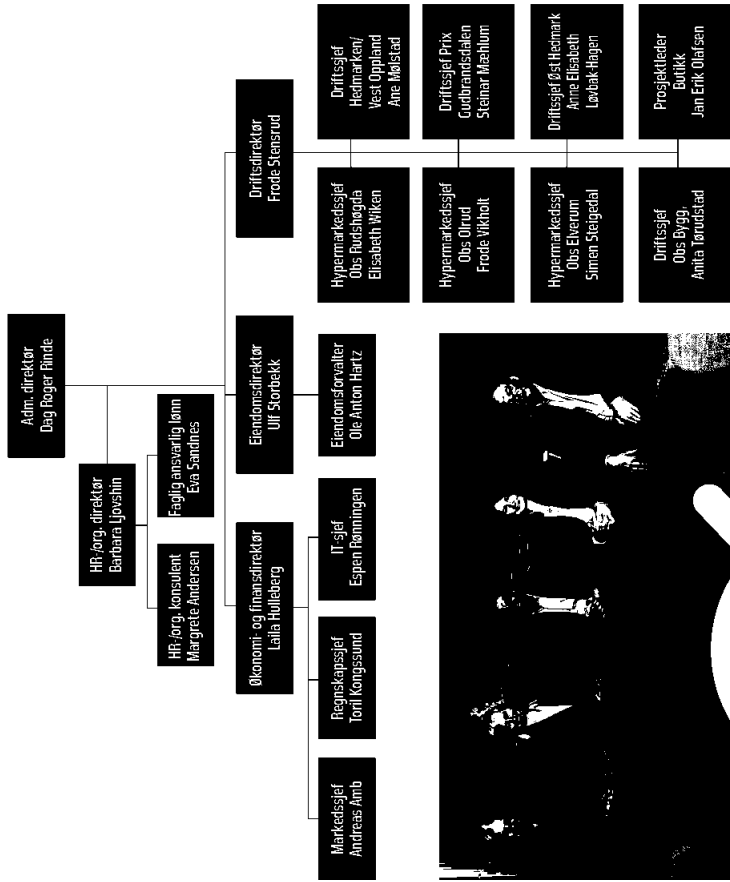


Mest 500 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra VING. **Alltid best pris på coop.no/ving**

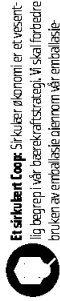


2 % bonus på strømforbruk og 200 kr i velkomstbonus. **Bestill nå på telefon [38 60 85 00](https://coop.no/los) eller på coop.no/los**

ORGANISASJON COOP INNLANDET SA 31.12.2022



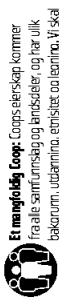
LEDERGRUPPA I COOP INNLANDET SA
Fra venstre: Ulf Storbekk, Laila Hølleberg, Dag Roger Rindø, Barbara Maria Ljøvshin, Frode Stenstved.



Et sirkulært Coop: Sykkelen dremomi er et vesentlig begrep i vår bærekraftstrategi. Vi skal foretrekke bruk av emballasje gjennom vår emballasjestrategi. Alle sorteringer skal på avskallet vekt, og samtidig redusere matsvinn. Coop innarbeider et uttrykk med engasjement knyttet til samarbeidet med Too Good To Go, og ser det som naturlig å videreutvikle denne tjenesten. Vi skal også utvikle tjenester for deling, reparasjon og resirkulering. På klimamrådet vil energi- og transporteffektivisering, samt økt egeproduksjon av energi være viktig for å redusere våre klimapåslag. Bliant annet er det gjennomført produksjon på et høyt antall sculler under ledelsen av Coops lager på Gørdemøen, som både genererer fornybar strøm til lageret, men også til lokalmatet.



Et miljøvennlig hjem: Coop skal aktivt bidra til økt sirkularitet og redusert miljø- og klimabelasting for våre medlemmer og kunder. Måsetningen er at produktene vi selger skal redusere energi- og ressursforbruk i hjem og fritidsboliger landet rundt. Bliant annet gjennom mer energieffektive løsninger, men også mer bærekraftige materialer til for eksempel oppussing eller forskjellige hverdagsprodukter.



Et mangfoldig Coop: Coops eierskap kommer fra alle samfunnslag og landsdeler, og har ulik bakgrunn, utdanning, erfaringer og ligning. Vi skal styrke Coops arena for likestilling, innføring og reduserte sosiale ulikheter. Et enda mer mangfoldig Coop vil også være viktig for vår egen utviklingsevne og for våre kommersielle økonomiske resultater. Styret mangfold handler derfor også om å tilrettelegge de skapende prosessene og motiverte medarbeiderne.

Strategien Et bærekraftig Coop ble vedtatt av styret i Coop Norge SA i 2021, og i 2022 har vi jobbet videre med implementering i vår drift. Strategien inngår i vår ledelsesstrategi som et strategisk mål for Coop Norge. Et bærekraftig Coop definerer bærekraft som en form for virksomhet som skaper positive verdier for mennesker, miljøet og Coop.

Coop innarbeider skal bidra til å målrette strategien nås gjennom samarbeid med helseorganisasjonen og aktivt arbeid med egne tiltak.

Et bærekraftig Coop
Strategien Et bærekraftig Coop innebærer fem tema som til sammen dekker helt sentrale områder for Coops arbeid med bærekraft:

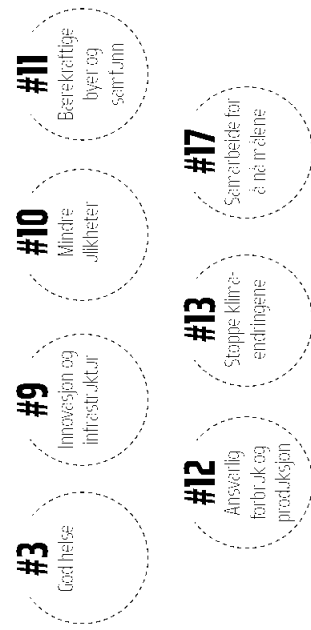
En sunnere helsekult: Coop skal gjøre det enklere for alle kunder og medarbeidere som ønsker å spise sunt og bærekraftig. Anbefalingene for en sunnere helsekult er langskilte, men likevel malrettede. Coop skal videreutvikle samarbeidet med helsemyndighetene og følge opp forpliktelserne i Helseoppgaven for et sunnere kosthold. Styret anser at Coop innarbeidet har en viktig rolle i dette arbeidet.

Et ansvarlig Coop: Coop har et betydelig ansvar for at varer og tjenester vi kjøper blir produsert på en forsvarlig måte. Åpenhet om arbeidsforhold og miljøpåvirkning er avgjørende for vår troverdighet som en betrodde handelsaktør, og er samtidig avgjørende for vår risikohåndtering. Coop vil sette inn en offensiv for å sikre at vi etterlever forpliktelserne i Oppløsningsloven som trådte i kraft i 2022, men også videreutvikler vårt arbeid med ansvarlige innkjøp. Utover innkjøp som selges gjennom Coop Norge SA vil styret sette spesiell oppmerksomhet mot samvirkelagets egne innkjøp av varer og tjenester i denne sammenheng.



FNs bærekraftsmål

Coop skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell. Det er tydelig sammenheng mellom vår egen strategi og de utvalgte mål og delmål:





SPONSING



Coop Innlandet sin strategi er å gi røst til mange småbedrifter og store sponser til noen få. Strategien er å bygge viktigheten for Coop Innlandet, å være en del av miljøet og å være en del av miljøet.

Coop Innlandet er glad i å støtte lokale og regionale lag og klubber. Dette inkluderer både nasjonale og internasjonale lag og klubber.

Coop Innlandet er glad i å støtte lokale og regionale lag og klubber. Dette inkluderer både nasjonale og internasjonale lag og klubber.

Penneo Dokumentbøkkel: JYST-JH08-LWPW-0GVK-UKM88-1M8T1



GRØNT PUNKT I BUTIKK

Sammen med andre aktører i bransjen er Coop og våre butikker i Grønt punkt. Dette er ikke et miljømerke, men et bevis på at produsenten har innført, vedtatt og godkjent franske retningslinjer for matavfall, bioavfall, blandet avfall, Et-avfall, ferdig avfall, glass, metaller, metall, papp og papir og plast.

VISION 100 PÅ OBS OLRUD

Obs Olrud har i 2022 pilotert innemiljøsortering, med et mål om 100 % sorteringsgrad.

Det har vært store resultater for pilotprosjektet Obs Olrud på deres vel mot 100 % kildesortering av alt avfall. Butikken har gjennomført kartlegging av avfallsstrømmer, plukkingsanalyse for ressurser og optimaliseringsprosesser for å redusere mengden av avfall som blir sendt til deponi.

Sorteringsgrad (%)

Se side 12, målehet

▲ **84,0 %**

Kostnad pr 1000 kg (kr)

Se side 12, målehet

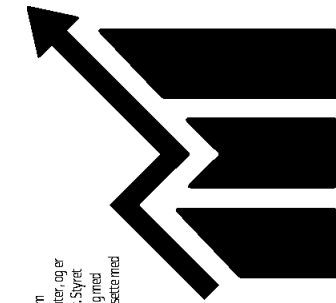
▼ **452**

Se side 4, uket

▲ **100,0 %**

Se side 4, uket

▼ **387**



Åpenhetsloven

Åpenhetsloven som er vedtatt av Stortinget treder i kraft i juli 2022. Loven stiller krav om risikoavveining, åpenhet om leverandørfjeder og tilgang på informasjon til interessenter, og er viktig og raskt skutt i retning av mer åpenhet om forbrukere i komplekse verdikjeder. Styret anser det som svært viktig at Coop Innlandet, som en forbruker av virksomhet, er i gang med arbeid som sikrer at man møter lovens krav. Coop Innlandet vil i tiden som kommer fortsette med å gjennomføre planer, aksjonsplaner og identifisere tiltak for å redusere risiko.

I første omgang henviser vi til Coop Norge SA, sit arbeid knyttet til loven, som vil dekke det aller vesentligste av Coop Innlandets sine innlegg og aktiviteter som er relevant med hensyn til Åpenhetsloven.

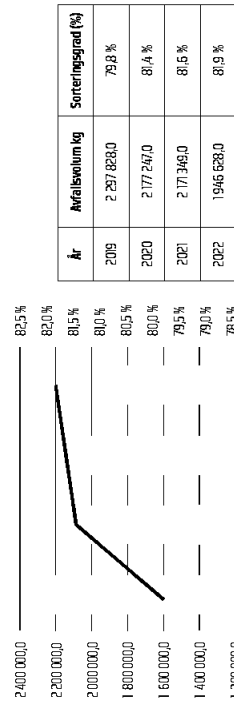
Coop Norge SA er samvirkeorganets viktigste samarbeidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coop Innlandet henviser til Coop Norge SA sin bærekraftsrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-baerekraft.



KILDESORTERING I COOP INNLANDET SA

Coop Innlandet har samarbeid med norsk gjennomføring som sørger for høyest mulig sorteringsgrad for matavfall, bioavfall, blandet avfall, Et-avfall, ferdig avfall, glass, metaller, metall, papp og papir og plast. Coop Innlandet oppnådde 83,9 % kildesortering i 2022, så her er vi på rett vei!

Noen av våre butikker i Nord-Guldrandsdelen har ikke hatt mulighet til å levere kildesortert avfall i 2022 selv om butikkene har egen løsning ute i butikken. Saken ble heldigvis løst ved utgangen av 2022 og vil bidra til positiv retning på sorteringsgraden i Coop Innlandet i tiden fremover.



Avfallsvolum kg ■ Sorteringsgrad (%)

Bærekraftige kuldemedier i dagligvarebutikker

Andelen av dagligvarebutikkene med naturlig/bærekraftig kuldemedier har økt fra 53% i 2021, til 66% i 2022. Totalt har 31 av 46 dagligvarebutikker gått over til å bruke naturlige kuldemedier med et lavt globalt oppvarmingspotensial (GWP) som har en brukedel av skadepotensialet sammenlignet med de tradisjonelle HFC-gassene.

Eksempel fra Coop Mega Lillehammer

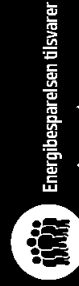
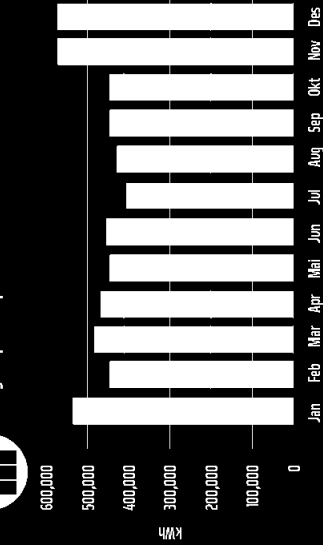
- Før ombygging fjell- og fryseanlegg var det fylling på 138 kg R134a og 94 kg R448a. Denne fyllingen hadde et skadepotensial på 327 000 kg CO₂-ekvivalent. Sammenlignet med det nye, moderne kuldemediet med en fylling på ca. 180 kg CO₂. Skadepotensialet har blitt redusert med 99,95 %!
- En annen positiv effekt er at så mye mindre er ned med nesten 50 % etter ombygging. Allerede i 2022 har Mega Lillehammer redusert sitt forbruk med over 170 000 kWh sammenlignet med året før!

Reduksjon av energiforbruk i Coop Innlandet SA 2022

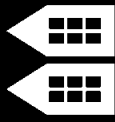
- Over 5,9 millioner kWh i besparelse i 2022 sammenlignet med referanseår (energiforbruk året før tilbak ble utført)
- Besparelse har økt fra 18 % i 2021 til 22 % i 2022
- Nesten 500 000 kWh besparelse i enkelt pr. måned
- Reduksjon i energiforbruk tilsvarer nesten 3000 tonn CO₂ i 2022
- Energisparekontrakt med Aneo Retail - EPC

Merknad: Coop Norge bruker et «vidtspisalt» CO₂-kWh i sin bærekraftsrapport for elektroselskapet. Bruk dette for å omgjøre redusert energiforbruk til åsvarekk i CO₂-ekv.

Energibesparelse per mnd i 2022



Energibesparelsen tilsvarer



Årlig energiforbruk tilsvarende 3671 husholdninger (559)



2022

2021

Coop Innlandet har økt andelen med fremtidsrettede og miljøvennlige kuldemedier i sine dagligvarebutikker fra 53% i 2021, til 66% i 2022.

Eqne energitiltak i Coop Innlandet i 2022

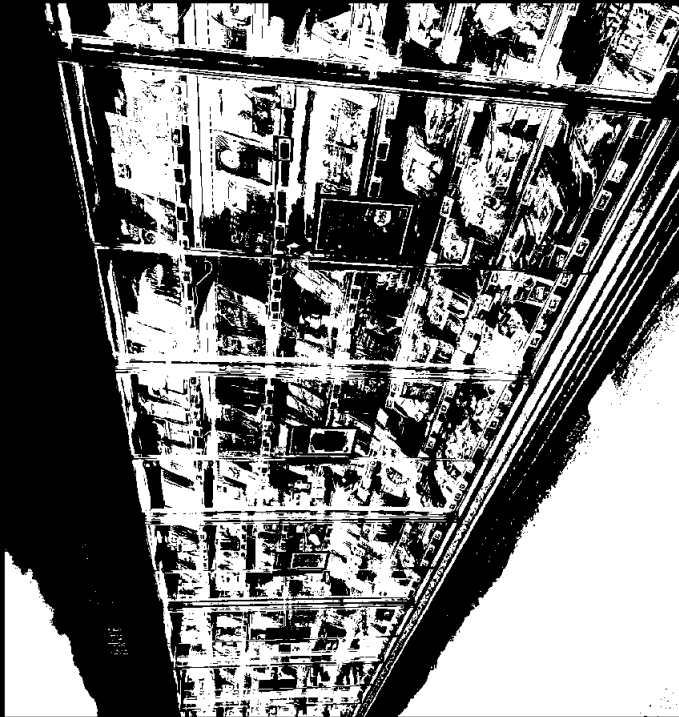
Coop Innlandet har i løpet av året satt søkelys på energibesparelse i våre butikker. Det er gjennomført tiltak som har gitt en rask reduksjon i forbruk som f.eks. fjerning av åpne kjøledisker for tilleggsprodukter, vurdering av behov for bruk av varmekabler, samt styring av grunntelysning.

Alle medarbeidere er blitt engasjert via presennummer, webinarer og annet opplæringsmateriel. Det er også produsert en informasjonsvideo om hvilke tiltak man som medarbeider enkelt kan gjennomføre for å redusere energiforbruket.

Tiltakene har gitt en umiddelbar reduksjon på rundt 150 000 kWh pr. mnd. Utover dette er det gjennomført driftsoptimalisering av alle ventilasjonsanlegg, energikardegjøring av større kjøleskuffer, samt avvikling av prosjekter for besparelser på lengre sikt. De tekniske installasjonene overvåkes kontinuerlig for raskt å kunne avdekke eventuelle feil på disse, og at feilretting kan iverksettes umiddelbart. Det er stort engasjement rundt energibesparelse i hele organisasjonen, og dette bidrar til å gi oss gode besparelser innenfor området.

Kulde medie-regnskap Coop Innlandet SA

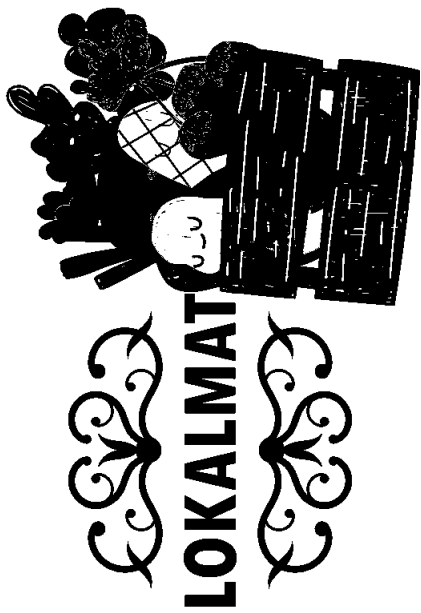
Butikk	Kjede	S-lag	Servicepartner	Kulde medie pålyft i kg	Type
Coop Mega Lillehammer	Mega	Coop Innlandet	Coolteam	16	R448A
Coop Extra Rena	Extra	Coop Innlandet	Coolteam	4	R448A
Coop Marked Skåbu	Marked	Coop Innlandet	Coolteam	7	R448A
Coop Obs Ofud	Obs	Coop Innlandet	Coolteam	0,5	R404A
Coop Marked Sørskogbygda	Marked	Coop Innlandet	Coolteam	2	R632A
Obs Mega Trysil	Mega	Coop Innlandet	Coolteam	0,5	R34A
Coop Prix Aljr	Prix	Coop Innlandet	Coolteam	1	R404A
Coop Extra Flisa	Extra	Coop Innlandet	Coolteam	6,5	R448A



Nye energieffektive diskar ved Prix i august 2022.



Nye fagte og trykstatistik ved Mega Lillehammer august 2022.



16,5% VEKST I 2022!

VEKST FOR COOP INNLANDET INNEN LOKALMAT I 2022

Nærmest de det en tilbakemelding i markedet på lik linje med hele dagligvaremarkedet. Dagligvare gjennomsnittlig sett ble redusert i salgsverdi med -3,6 % og lokalmat -4,9 %. I totalt 2022 ble det solgt lokalmat i Coop Innlandet for 71 MNOK, noe som er en vekst mot pandemiaråret 2021 på +16,5 %.

Coop Innlandet opplever et lokalproduerte varer er etterspurt. Lokalproduert mat er mer populært enn på lenge, spesielt innenfor produktene egg, spekkemat, ferske kaker og kvartel. De tre største lokale leverandørene er Ringaker Egg, Teien Kjøtt og Lomb som gjør en meget god jobb i samarbeid med Coop Innlandet. Produksjonene melter om stor nysgjerrighet rundt matens opprinnelse.

Coop Innlandet sine vekstvinners er ODS Rudsbygda, Eiverum og Qind.

Disse butikkene økte salget fra 118 til 177 MNOK i 2022, altså en vekst på hele 50 %!

Coop Innlandet har et bredt nett av lokalmatprodusenter som samarbeider nært med butikker, der lokal kultur og nye produktutviklinger er en spennende utvikling. Coop Innlandet samarbeider med over 90 produsenter der vårt samarbeidsnett er sammensatt fra regionene Østlandet, Vest-Hedmark, Gudbrandsdalen og Mjøs-området.

Coop Innlandet gjennomførte høsten 2022 en stor aktivitet som omfattet en stor stand under arrangementet **Med matfæret** som ble arrangert i Kvikneskjølet. Standen ble gjennomført i ODS-reg og franso med stor bredde og gjode i kategori og varemåte.

Coop Innlandet bruker Matmerk sin definisjon på lokalmat som «mat- og drikkeprodukter med lokal identitet, særegen opprinnelse, eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkthistorie». I tillegg har vi et dryss av nasjonale bestselgere innen mattradisjon, bærekraft og lokale trender.





Penneo Dokumentbøkkel: J10ST-JH10B-LWPW-OQGVK-UKM68-HMB71



Coop hindrer ikke at alle lokale leverandører blir verifisert og dokumentert i forbindelse med mattrygghet. Vi går **ALDRI** på kompromiss med mattryggheten, og vi støtter lokale produsenter med riktig registrering, merking og forsvarelige produksjonsmetoder.

VERIFISERING OG GODKJENNING AV LEVERANDØRER

VI GÅR **ALDRI** PÅ KOMPROMISS MED MATTRYGGHET!

Registrering i lokalmat.no



Revisjon:
Intern/ekstern revisjon



Tradesolusjon EPD-nr
BR00

Alle leverandører må registrere seg på lokalmat.no

Intern revisjon - vil brukes i videre arbeid med kvalitet og trygg mat i Coop. Opprettes en gang i året.
Ekstern revisjon - felles standard for revisjon, utarbeidet i samarbeid med lokale produsenter. Horeca-transjens og Matmerk-foreningen.

Alle produktene må være registrert i EPD-basen. EPD-basen er daglig varebransjens informasjonskilde til rett produktinformasjon. Mikrobyggerier må i tillegg melde seg inn i Byggeri- og utikvareteforeningen.

Lokalmat etablering 2022

Butikk	Ferdigstilt
Extra Kallerud	18. februar
Extra Ringebu	17. mars
Coop Prix Tretten	31. mars
Coop Prix Dovre	7. april
Coop Prix Iseng	13. mai
Coop Mega Lillehammer	23. mai
Coop Prix Sør-Fron	23. juni
Coop Prix Bæstad	2. september
Extra Flisa	9. september
Coop Mega Trondheim	27. september
Extra Dokka	10. november
Extra Steirne	28. november



MEDARBEIDER OG MILJØ

Coop Innlandet har som mål å sørge for en god og rettferdig personalpolitikk, årlige medarbeidersamtaler, nødvendig opplæring og utviklingsmuligheter.

Ved utgangen av 2022 hadde Coop Innlandet 910 medarbeidere fordelt på 528 åsværk. Av disse hadde 79 % deltidsstilling. Dette betyr at vi har hatt en liten nedgang i antall ansatte og antall åsværk, samt en liten nedgang i antall medarbeidere med deltidsstilling. Dette indikerer at flere medarbeidere i Coop Innlandet har fått større stillingsprosent.

Coop Innlandet skal være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av etnisk, regional opprinnelse, språk, religion, livsvalg eller andre forhold, og tåler ikke noen form for diskriminering mot våre medarbeidere. Dette tar vi hensyn til i vårt arbeid med rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, samt utviklingsmuligheter. Lønnsbestemmelser er i hovedsak regulert gjennom tariffavtaler.

Coop Innlandet har et godt samarbeid med NAV, og har en rekrutteringsavtale med dem. Gjennom rekrutteringsvalen tilbys bistoend til rekruttering og fordeling av arbeidsøkere til ledige stillinger i virksomheten. Avtaler gir også grunnlag for leterens samarbeid og inkludering av flyktninger og ungdom.

Fåre butikker tilbyr arbeidspraksis og tilrettelagt arbeid for å kunne hjelpe personer som opplever større utfordringer med å komme inn på arbeidsmarkedet. I 2022 omfattet dette 20 personer.

INFORMASJON OG INTERNSAMARBEID

Informasjonsviser/Innlandsporten publiseres månedlig for å formidle hva som skjer, se og vårt samvirkevalg, samt viktig og nyttig informasjon for våre medarbeidere. Vårt Intranett er også en viktig informasjonskanal for å nå ut til alle våre medarbeidere.

Førrelle arealer for søker hvor arbeidsmiljø er tatt oppdrøvet og forsvakt. Løst er: Samarbeids- og arbeidsmiljøvalg (SAMU), forhandlingsutvalg, ledere og oppnevnter og øvrig kontakt mellom tillitsvalgte, verneombud, medarbeidere og ledelsen.

Arbeidsrelaterte hendelser og lykker rapporteres som avvik til HMS-ansvarlig. Det er i 2022 innrapportert seks arbeidsrelaterte hendelser uten alvorlige skader. I vårt forebyggende arbeid diskuteres hendelsene i SAMU.

SYKFRÅVÆRET I COOP INNLANDT

Målingstingen for Coop Innlandet er at det totale sykfråværet ikke skal overstige 6 %, hvorav maksimum 2 % korttidsfråværet og 4 % langtidssykfråværet.

Sykfråværet i Coop Innlandet var også i 2022 preget av pandemien og ble totalt 7,2 %. Fordeling av sykfråværet ble følgende: Sykfråværet inntil 16 dager 3,13 %, derav eggenmelding utgjorde 1,73 % og over 16 dager var 4,07 %.

BALANSE MELLOM KVINNER OG MENN

88 % av våre medarbeidere er kvinner. Av våre butikksjeferytter-merkebutiksjefferytter er 50,5 % kvinner og 49,5 % menn. Det har det siste året vært en økning på ca. 3 % på antall menn i denne gruppa. Ledergruppen har bestått av 3 menn og 2 kvinner. Styret består av 8 personer hvorav 3 (37,5 %) er kvinner. Av årsmøtets 30 representanter er 15 kvinner (50 %).

Dette indikerer at det er blitt noe mer balansert kjønnsfordeling i Coop Innlandet.

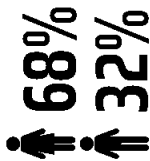
Av de siste faste stillinger som er lyst ut i Coop Innlandet, var 53 % av søkerne kvinner. Ved stillinger med uvidet søker, som for eksempel butikksjeff eller assisterende butikksjeff, ser vi at andelen menn som søker er noe høyere enn det generelle gjennomsnittet.

Kjønnsfordeling mellom deltidsansatte: 71 % kvinner og 29 % menn. Det var totalt uttak av 422 kvar med forlidspermisjon, der kvinner gjennomførte 86,5 % av den registrerte forlidspermisjonen.





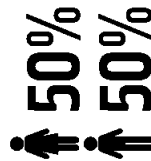
Penneo Dokumentbøkkel: JYST-JHIOB-LWPW-OGVK-UKM8-FM8BT



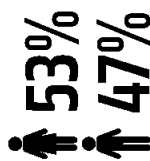
KUNDISFORDELING I COOP-INNLANDET



BUKKESJEFER I NYERMARKEDS- SJEFER SAGS SJEFER



ARBEIDSTREPPRESENTANTER



SIKKERE TIL NYE STILLINGER



DELTIDSAKSARTE

JUBILANTER
Vi i Coop Innlandet er stolte av å være en arbeidsselskap der folk trives. Vi gjennomførte en markering for å gjøre stas på våre medarbeidere som har jobbet i over 25 og 30 år i Coop Innlandet i 2022.

25 års jublantene



Balvora og fra venstre: Britt Haukåsveien, Ansgjen, Ole Espen Ødegrensen, Espen Henningsen, Elin Løngedal, Elin Hauke, Margrethe Haugsjulen, May Irene Belsrud, Britt Jane Mjølne Nordlie, Siv Inese Bæckshaug
Fremste rad fra venstre: Ulmi Schubert, Britt Husabakken, Ragnor Spjellegrenn, Christin Vikstrøm, Marja Østvad, Torje Segstad, Jublantene som ikke er med på bildet: Elin Øyeland, Inger Sæveridalsen, Anne Heide, Arlette Moran, Hilde Hansson, Vemmelien Sæther, Sigi Einar Sævieland, Tone Jøssund.

30 års jublantene



Balvora rad, fra venstre: Eita Alice Frutsen, Ulmi Fosseheim, Jørn Sandbakk, Terje Kvaasen, Joni Westad, Arne Bert Halberg Wærnes, Joni Elisabeth Kalsveen, Linda Voldheim Håkonsveien, Marja Belsrud, Mette Kristin Andby, Fremste rad, fra venstre: Arne Lene Semmen, Sjurje Sandbakk, Gunn Ivarsgård, Ulmi Jørgensen Foinne, Tore Skjenseth, Aeri Bræksten, Laila Børtsberg, Jublantene som ikke er med på bildet: Britt Leung, Arne Marie Sævieland, Hage Wilberg, Jon Arne Øvergaard, Karl Nordmark Sævieland, Øve Worsberg, Trond Bæe.

KOMPETANSE

Coop Innlandet er opptatt av at våre medarbeidere skal ha riktig kompetanse, samt fremme utvikling hos den enkelte medarbeider. Coop Innlandet har i den forbindelse etablert et utviklingsprogram for både ledere og medarbeidere, som styrker og ansvareliggjør den enkelte.

Vi oppfordrer medarbeidere til å ta fagbrev i butikk, og i 2022 var det 11 medarbeidere som fullførte fagbrev. I tillegg samarbeider vi med Coop Norge med å kvalitetssikre og forbedre digitale læringsplattformer slik at de er tilpasset dagens behov.

Gjennom 2022 har alle butikker innen dagligvare, Bygg og verktøy også gjennomført utdanning av et spesialtilpasset Lean-konsept kalt Smarte butikker. Dette er en modulbasert kompetansetrekning for å kunne gi akt kundeneard gjennomtoppløser arbeidsprosesser med tilvarende rutiner. Det har også vært fokus på å sette konkrete tiltak og planer, der alt framkretes med alle medarbeidere gjennom kontinuerlig innføring i butikkers aktiviteter. Smarte Butikker har så langt gjennom 2022 vist seg som en svært viktig kompetansetrekning for alle i hele organisasjonen, og har vist seg som et godt verktøy for å sikre videre arbeid med å nå våre mål og kundetilfred.

COOP MARKED LØRBLEN ER BEST I REGIONEN

Smarte Butikker har vært et fantastisk verkøy som virkelig har løst Coop Innlandet, og det er ikke bare intern vi mener at vi har de beste butikkene i Innlandet. Under årets butikkjølme for landets Coop Markedbutikker ble Coop Marked Lørdagen kåret til regionvinner i region Øst & Vest. Det deles ut priser for årets butikker i Coop Marked i to kategorier; butikker med omsetning på over 10 millioner kroner og butikker med omsetning under 10 millioner kroner. Kriteriene bukkene vurderes på er blant annet omsetningsvekst og kundetilfredshet. Coop Marked Lørdagen ble regionvinner i klassen over 10 millioner - det er vi stolte av!

TRIVSEL ER AVGJØRENDE

Butikkjer ved Marked Lørdagen, gjert Skårnolen, mener trivsel er en avgjørende faktor for at kundene skal velge å handle hos dem. «Trives kunden så handler de hos oss, derfor har vi fokus på at kunden trives. Vi har et ekstremt godt arbeidsmiljø hos oss, og det smitter over på kundene. Dette får vi jevnlig kommentarer på, og kundene ser at vi trives på jobben. Og skal vi tro tilbake meldingene fra kundene så har vi lykkes godt med nettopp dette, så det er vi stolte av»



Kunden trives rett og slett her.

- Gjørt Skårnolen





SALGSKONKURRANSE 2022

I 2022 valgte vi å velge en salgskonkurranse i Coop Innlandet der kriteriene gikk ut på best mulig salg sett opp mot eget salgsbudsjett.

Det ble trukket månedlig vinner fra hver profil, der vinneren mottok et diplom og fikk et godt trekingen av Arets bukk. På slutten av året ble vinneren trukket under ledersamlingen i november, og vinnerbuikkene went til ett for to personer til et lokalmat-dag på Sundbøghin. Iuren ble avholdt 13.-14. februar 2023, der døgnet ble fylt med faglig, sosial og smaksrik påfylt vinnere verdig.



TILBAKEMELDINGER FRA KUNDER I COOP INNLANDET SA

Coop Innlandet fikk 13 607 tilbakemeldinger fra våre kunder i 2022.

LØPENDE KUNDEMÅLING - MÅL OG RESULTAT FOR 2022

Hovedmålet for Coop Innlandet totalt var i 2022 58,5 % fornøyde kunder, samt mindre enn 10 % misfornøyde. Vi oppnådde 58,1 % fornøyde kunder og under 9,2 % misfornøyde. De viktigste områdene der kundene våre mener at servicetilbudet har forbedringspotensial, er *Utsikt for fremtid og kvalitet frukt og grønt*.

COOP INNLANDET BENYTTET LEAN-METODIK FOR ØKT KUNDEVERDI

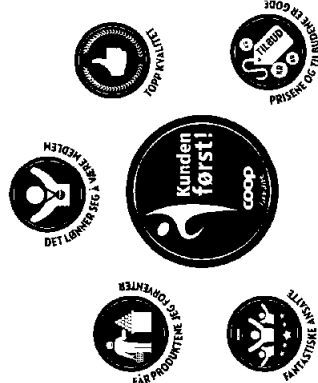
Alle butikker innen dagligvare, bygg og verneus har i 2022 gjennomført uttesting av et spesialtilpasset Lean-konsept kalt *Småre brukker*. Dette er en modulbasert kompetanseheving for å kunne øke kundeverdi gjennom toppuserte arbeidsprosesser med tilhørende rutiner. Alle butikker har Leanbede, egne teamledere som er laget sammen med butikksjefen, egne medarbeidere, og har omvendt års hoversjonsmøter. Butikkens konkrete planer forankres med alle medarbeidere gjennom kontinuerlig involvering, og gleder de til innre og ytre service. Alle butikker har egne mål om nivå på score fra kundetilbakemeldinger med hovedfokus å levere godt resultat på våre kundetilgjeter. Butikkene benytter avleveringer for involvering av alle medarbeidere for solid finansiering med forbedring av arbeidsoppgavene innen *Kraften først* arbeid.



Bilikk, som inneholder medlemskapet på byggle, tips i fra venstre: Kim Bøyer, Ulfseth, Arnele Mørnes og Espen Myrnes.

KUNDEN FØRST FOR BYGGEMIX TRYSIL

ByggMix Trysil er en av våre butikker som jobber godt med Kunden først, og oppnådde Coop Innlands beste resultater med 88 % fornøyde kunder og null misfornøyde. Butikken jobber med tilbakemeldinger fra sine kunder på alle personalnivåer der de gjennomgår resultater og kommentarer. De gode resultatene mener butikken skyldes et fantastisk arbeidsmiljø med en lett tone mellom de ansatte, samt stabil arbeidskraft. Blide ansatte gjør at butikken scorer høyt på service-segmentet i *Kunden først* arbeidet. Butikken har i tillegg hatt teamkonferanser med involvering av alle medarbeidere i arbeidet, med *Småre brukker*.



COOP INNLANDET-PRISEN

For tredje året på rad ble Coop Innlandet-prisen delt ut!

Prisen kan deles ut til personer, lag, foreninger, skoler/skoleklasser eller lignende som oppfyller ett eller flere av følgende kriterier:

- Er aktivt i å bevare og utvikle nærmiljø i forhold til aktiviteter, trivsel og miljø
- Viser omtanke for andre mennesker på en særskilt måte
- Bidrar gjennom sitt engasjement for bærekraft til en positiv forskjell
- Er en inspirasjon for andre innen bærekraft

I 2022 GIKK PRISEN TIL RYDD RINGSAKER

Juryen mottok totalt ni kandidatforedrag. Etter grundig gjennomgang av alle kandidater ble Rydd Ringsaker kåret til årets vinner. Onsdag 21. desember hadde vi den store gleden av å få besøk av fire gjester fra Rydd Ringsaker og pærrække prisen.



Dag Roger Blund (red), Coop Innlandet), Elin Jørgine Evensen (initiativtaker), Koordinatorer: Anne Delli, Jevnsværn, Karl Storlien, Turid Kjorstad Hovde

COOP INNLANDET-PRISEN

nere på en strekning hvor man får rydder og hvetter, være med på ulike stunts eller rydde-spontant. Hittil i 2022 har Rydd Ringsaker ryddet 308 - kg søppel.

Rydd Ringsaker har ønske om å kunne bidra mer og har planer å jobbe mer mot organisasjoner, næringsliv og politikere. Det er rydder som kan gjøre for å fortellere at søppel hører i naturen. Målet er at de flestes bidrar aktivt til en triveligere, renere og mer miljøvennlig kommune til det beste for både folk, dyr, fjella og havet.

Rydd Ringsaker er bygd opp på Elin Jørgine Evensen sitt initiativ og dugnadslag, og gjennom sitt arbeid har hun bygd opp en frivillig organisasjon som nå har seks frivillige koordinatører som er med på å organisere arbeidet. At det er Elin Jørgine Evensen har gjort med å etablere Rydd Ringsaker er en stor inspirasjon for hvor mye man som enkeltperson kan bidra med innen bærekraft.

Rydd Ringsaker er en frivillig organisasjon som inkluderer og engasjerer alle, uansett alder. Dette er en organisasjon som via sitt arbeid har ut og inspirerer mange til å bidra å bevare og utvikle sitt nærmiljø. De koordinatører og dokumenter er aktivt delt gjennom sin Facebook-side. Fra 11.11.2022 hadde Facebook-gruppen 1200 følgere.

Som gruppeleder kan man medle fra om forslagsperioder hvor Rydd Ringsaker gjør en innsett. Man kan som frivillig alom

HVA ER RYDD RINGSAKER?
Rydd Ringsaker er en gruppe med frivillige basert i Ringsaker kommune som vil være med å bidra til at kommunen de blir en sosialt frisk kommune. Elin Jørgine Evensen er initiativtaker og primus motor. Grunnet er ikke kvinnen og politiske partier eller andre organisasjoner.



COOP INNLANDET OPPGRADERER BUTIKKNETTET I INNLANDET!

Coop Innlandet arbeider målrettet med å optimalisere butikkstrukturen. Nye etableringer og oppgraderinger av eksisterende butikker er viktig for å opprettholde vekstpotensialet samt å ha god butikkstandard. Coop Innlandet har som mål å ha de beste butikkene lokalt og tilby sine medlemmer moderne, inspirerende og godt vedlikeholdte butikker.

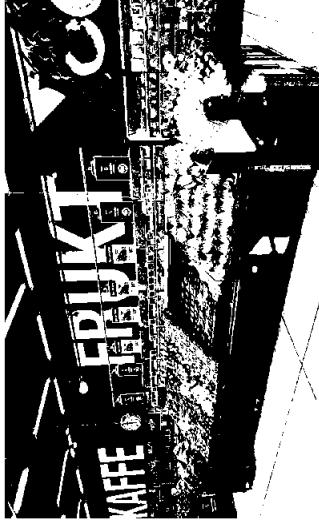
Innenfor butikkutvikling er det spesielt to prioriterte områder:

1. Etablere nye butikker som sikrer oss god lønnsomhet på kort og lang sikt.
2. Forbedre tilgjengen og lønnsomheten på butikker som har potensiale for økt salg gjennom endring av konsept eller oppgradering, samt å prioritere hvor det er vekst i markedet.

Coop Innlandet gjennomførte i 2022, åtte større oppgraderinger. Tillegg ble det utviklet tre butikker: Coop Marked 561, Coop Marked Østby og ByggMx Hjeradsøygd – salg fremleie av tekstilbutikkene B Young og Fransa på Trysilsemeret.

Målet til Coop Innlandet er å vedlikeholde butikkmassens slik at vedlikeholdets levetid blir mindre enn 9 år. Status i 2022 er etterslepp på 3,7 år.

Butikk	Ferdigstilt
Extra Kallerud	18. februar
Coop Prix Tretten	31. mars
Coop Prix Øvre	7. april
Coop Prix Ilseng	13. mai
Coop Prix Siv-Fron	23. juni
Coop Mega Lillehammer	25. august
Coop Marked Øvre Rendal	18. oktober



Extra Kallerud

He oppgraderer til ny og inspirerende Extra-butikk med tilleggskonseptet innen øl, lokalmat, brød og kaffe. Butikken ble lys, trivelig og viser meget god salgsutvikling.

Investeringen ble på 8,5 MNOK

Butikken har det største salgsnivået av alle Extra-butikkene i Innlandet. Butikksjef Rune Dissenud har score målt for 2023, og oppgraderer butikken et viktig virkemiddel.



Prix Ilseng

Sjorsstilt-satsing på Ilseng, med ny investert matbutikk. Butikken fremstår som ny, moderne og hyggelig – et godt verkøy for butikksjef Tommy Granum og hele teamet til å levere kundens behov.

Investeringsnivå 2,3 MNOK

Målet for denne butikken er 20 % vekst og sikre fremtidens drift på Ilseng! Spennende marked med stor potensiale.

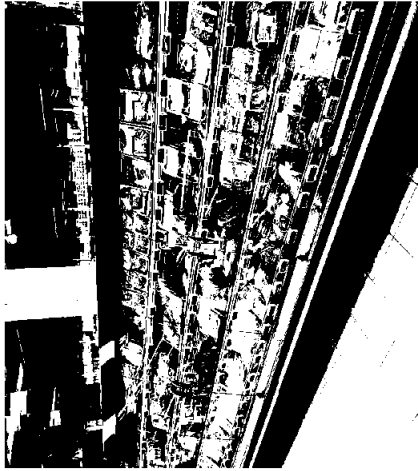


Prix Tretten

ble oppgradert i 2022 til Coop sitt nye matbuds-konsept.

Butikken fremstår nå som trendy og fremtidsrettet med nye konseptet innen frukt og grønt, lokalmat, baghønde og mer utvidet sortiment. Butikksjef Marte Granum og hennes team ser lyst på fremtiden med Tretten, mest moderne matbutikk!

Penne Dokumentbøkkel: J15T-JH10B-LWPW-OQGVK-UKM68-HM8T1



Mega Lillehammer

Her nå tatt første steg mot å bli Lillehammers beste supermarked. Ny kjøp, frys og ventilasjon er på plass, og det er sett inn helt nye diskser. Første del av ombyggingen av ferskeavdelingen er også i gang, og denne ser meget lovende og inspirerende ut. Hermet på Lillehammer med Inger Lise Stearn i spissen har kommet langt i arbeidet med å lokalisere Mega Lillehammer!

Investeringsnivå 8,5 MNOK

43



Prix Sør-Fron

Fremstår nå som fullstendig oppgradert. Mette Andby og hennes medarbeidere er nå klare for å møte fremtiden med nye Coop Prix Sør-Fron. Butikken har nå fått ny innretning, kjøp og frys, samt spennende ny lokalemat-avdeling. Nabolagsbutikken på Sør-Fron viser meget god utvikling.

Investeringsnivå 3 MNOK

Marked Øvre Rendalen

Fikk tidlig påseken etter at nabolagsbutikken ved siden av avviklet sin drift i lokaler. Samtidig bli det oppgradert med selvsalgjinnskasser og noen andre tilpasninger. Butikken har nå fått enda et ben å stå på, og butikksjef Sølveig Eidsvorn med team ser positivt på fremtiden til denne viktige nabolagsbutikken.

Prix Dovre

Ekstremt forvandling på Dovre fra netbutikk Coop Marked til ny og moderne Coop Prix-butikk. Butikken er nå helt oppgradert og klar for 10 nye år. Butikken har fått utvidet sortiment, egen stor lokalemat-avdeling, større faghandel og generelt bedre plass mellom fylkene.

Investeringsnivå 3 MNOK

Butikksjef Ann-Jorunn Størensen gleder seg til å sette kunden først i Dovre sentrum.

42

UTVIKLING SALG OG MARKEDSANDELER

Året 2022 har vært preget av en normalisering etter Corona-situasjonen. Det ble et år hvor mange reise utenlands, som igjen førte til noe mindre besøk på fritidsboliger enn i 2021, lo av de tre hypermerkene våre opplevde en nedgang i omsætning som dog var noe mindre enn ventet. Byggesvømmemarkedene våre fikk en noe større nedgang i omsætning enn budsjettert. Salget i 2022 ble totalt på 2.633 millioner kroner. Dette er en nedgang på 2,3% mot forrige år. Dagligvare hadde en nedgang på 0,8%, byggsvare en nedgang på 4,8%.

Siv vi på markedsandelen for Coop Norge for 2022 kom denne på 20,5%, ned fra 20,66% i 2021. I hovedsak skyldes nedgangen at Coop etablerte flere butikker enn tidligere år, samt at flere små butikker ble avviklet. Kun EXTRA økte markedsandeler av våre kjøper.

Norgesgruppen opplytter flere tilbake i markedsandel for andre år på rad. Prima, Tudu går noe frem. Markedsandelen endte på 1,9%, noe som utgjorde -5,0 millioner kroner.

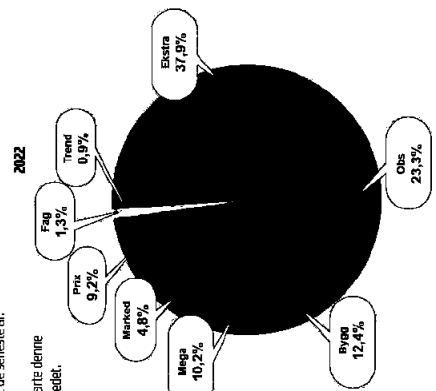
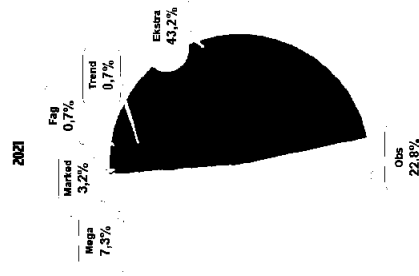
Tall fra AC Nielsen viser at norsk dagligvare sin totale omsætning var på 224 milliarder kroner i 2022. Sammenlignet med omsætningen på 228,5 milliarder kroner i 2021:

Dette gir en tilbakegang på 1,9%. Totalmarkedet i Innlandet har en nedgang på ca. 700 millioner kroner fra 2021 til 2022.

Grosshandelen økte i 2022 med +7,8 milliarder og endte på 10,4 milliarder. Økningen mot covidåret 2021 var på +35%, mens når vi måler mot 2019 (heldig for pandemien) så ser vi en nedgang på -35,3% mot 2022. Den nasjonale utviklingen lonsaker med at lavprissegmentet styrker sin posisjon ytterligere og øker markedsandelen fra 88,8% i 2021 til 69,9% i 2022 noe som gir den største økningen vi har sett de seneste år.

Servi på Coop Innlandet sin utvikling som svarer til denne med nasjonal utvikling og utviklingen i markedet. Med en nedgang innen både dagligvare og byggsvare er allikevel vår posisjon styrket gjennom økte markedsandeler lokalt. Det er viktig å se at mange enkeltbutikker har hatt svært god omsætningsutvikling i 2022. Her kan det nevnes EXTRA Åsanger, EXTRA Vinstra, EXTRA Lena, EXTRA Dokka, Prix Kolbu, OBS Ekerum og OBS Bygg Rudshøgda.

Innlandet fylke er en av fylkene som treffes hardest av økning i grosserhandelen til Sverige og er også fylket i Norge med høyest lavprisandel med 76,3% andel lavprisbutikker.



UTVIKLINGEN FREMOVER

Administrasjonen og styret i Coop Innlandet jobber kontinuerlig med å utvikle selskapet. Nyetablering, omprofilering og oppgradering av eksisterende butikker er virkemidler for å være fremtidsrettet og konkurransedyktig.

Bruk av teknologiske hjelpemidler i daglig drift og ut mot kunde bidrar til en mer effektiv hverdag for de ansatte, som igjen skal gi kundene en bedre handleopplevelse. Både CoopPay og Swam & betal er gode eksempler på bruk av teknologi som gir kunden en mulighet til å velge.

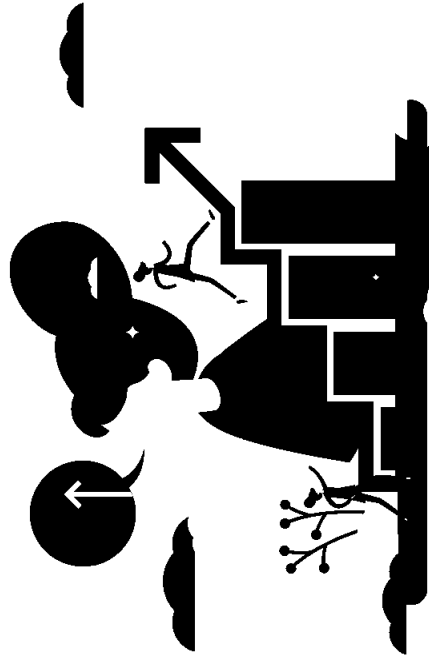
Av prosjekter fremover kan vi trekke frem at vi planlegger å bygge nytt innkjøpsnett på Extra Haljell, oppgradere Extra Rena, oppgradere Prix Svendingdal, oppgradere kafeen på OBS Olund, utvikle MEGA Lillehammer, samt komme igang med bygging av ny EXTRA-butikk på Otta. Vi har for øvrig ingen planlagte omprofileringer i 2023.

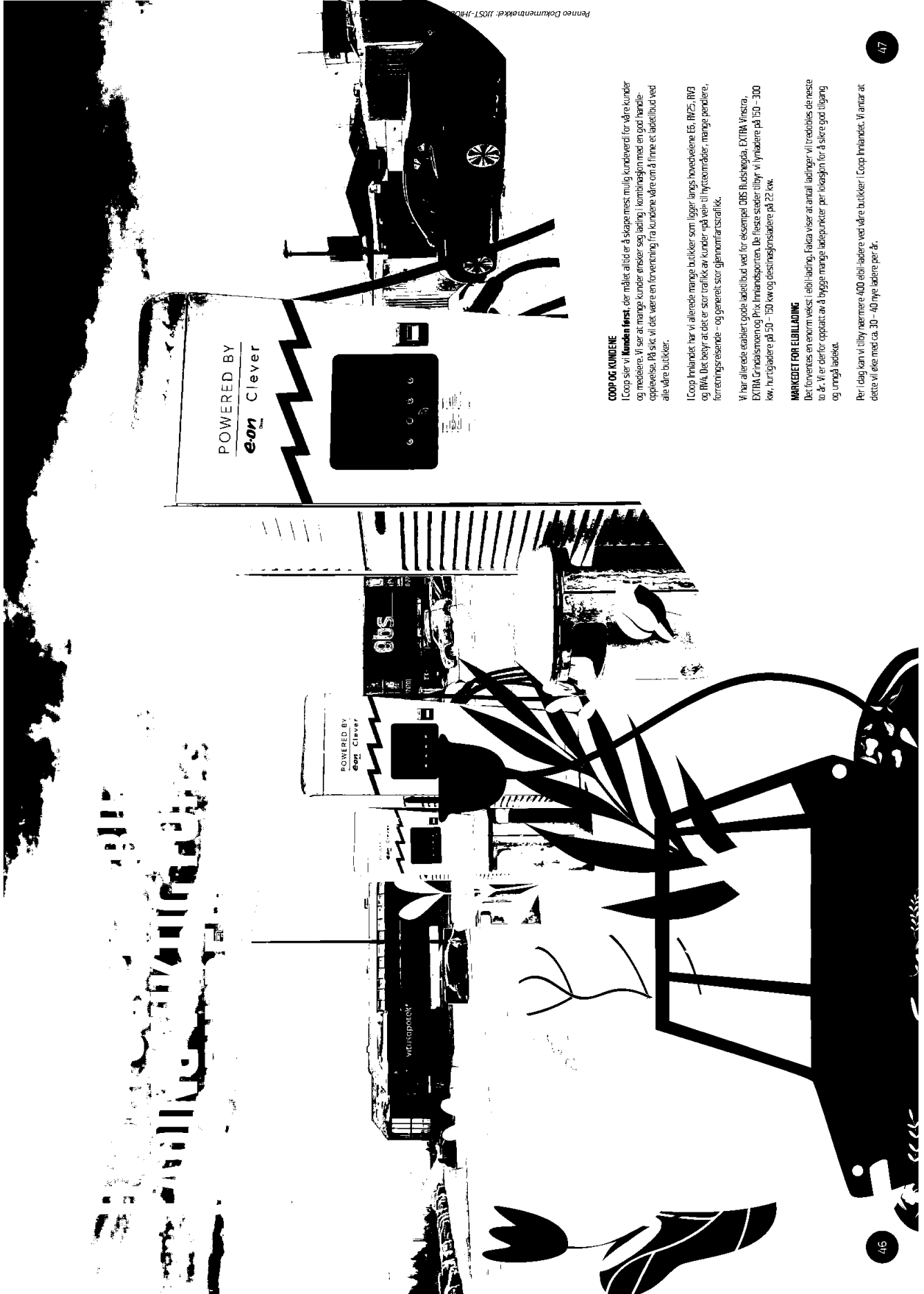
En prioritert oppgave for oss er å gjennomføre planen for optimal butikkstruktur i et ID-års perspektiv. Dette vil medføre, i tillegg til om-

profilering og nye etableringer, avvikling av butikker som ikke er lønnsomme eller har et potensial for å kunne bli lønnsomme. Mange av disse krever betydelige investeringer for å kunne holde dagens standard, noe som ikke kan forsvares fra et lønnsomhetsperspektiv eller i forhold til krav om forsværing drift.

Coop Innlandet er en betydelig eierkonstruksjon med en eierdomsmasse økt av samvirkeleddet. I tillegg til at samvirkeleddet har eierinteresser i flere eierkonstruksjoner, Coop Innlandet har 50% eierskap i Coop Innlandet Ekerum AS sammen med Coop Norge Ekerum AS. Ledelsen av selskapet vurderes av Coop Innlandet SA. Selskapets primære formål er å finne egnede etableringsmuligheter for Coop Innlandet. Aktuelle etableringsmuligheter vil materialisere seg gjennom selskapet fremover.

Coop Innlandet sin strategis evaluering og påbygging er ifølge strategiplanen er knyttet opp mot en årlig langsiktig plan. Elementer i strategiplanen er mål for bærekraftig utvikling, uttrykt gjennom reduksjon av energi, CO₂-utslipp, samt redusert kasting av mat.





COOP OG KUNDENE

I Coop sier vi **Kunden først**, det måler alltid er å skape mest mulig kundeverdi for våre kunder og medarbeidere. Vi ser at mange kunder ønsker seg lading i kombinasjon med en god handleopplevelse. På skt, vi det, være en forventning fra kundene våre om å finne et ladebilstud ved alle våre butikker.

I Coop Innlandet har vi allerede mange butikker som ligger langs hovedveiene E6, R225, R193 og R174. Det betyr at det er stor trafikk av kunder på vei til hytteområder, mange pendlere, forretningsreisende – og generelt stor gjennomfartstrafikk.

Vi har allerede etablert gode ladebilstud ved for eksempel OBS Flusåvågå, EXTRA Vinstra, EXTRA Grimsåsen og Prix Innlandsporten. De fleste steder tilbyr vi lymadere på 150 – 300 kw, hurtigladdere på 50 – 150 kw og desimalkonjeksjoner på 22 kw.

MARKEDET FOR EBLADNING

Det forventes en enorm vekst i ebliladning. Fakta viser at antall ladinger vi tredobles de neste to år. Vi er derfor oppriktet av å bygge mange ladepunkter per loksasjon for å sikre god tilgang og unngå ladekø.

Per idag kan vi tilby nærmer 400 ebliladere ved våre butikker i Coop Innlandet. Vi antar at dette vil øke med ca. 30 – 40 nye ladere per år.

STYRETS BERETNING

2,633
milliarder i salgomsättning

-2,3%
utvikling i omsetning

42
milliarder i medlemsforødel

107 513
medlemmer

-0,8%
vekst i linjen dagligvare

-4,6%
vekst i linjen byggevarer

KONSUMPRISINDEKSEN 2022 (KJØPE SSB, 11/2022)

5,8%
vekst i konsumprisindeks

11,5%
prisindeks i mat- og drikkevarer

Samlet omsetning i Coop Innlandet
2,633
milliarder

29,5%
Coop Norge sin markedsandel

37,8%
Coop Norge sin markedsandel bygg



Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) endte på 5,8 prosent i 2022. Dette er 2,3 prosentpoeng høyere enn årsveksten i 2021. En kraftigere årsvekst i KPI er ikke målt siden 1980. De fleste varer og tjenester steg i pris, men spesielt høye energi- og matvarepriser bidro til en sterk konsumprisindeks i 2022.

KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer, inkludert energivarer, som bidro mest i samme periode, og det har aldri blitt målt høyere årsvekst i denne indikatoren siden SSB begynte å legge dem i 2001.

I 2022 var det prisene på norske varer, inkludert energivarer, som bidro mest til at årsveksten i KPI endte på 5,8 prosent. Dette betyr ikke at prisveksten for denne gruppen er drevet kun av innenlandske forhold. Prisene på både energi- og matvarer som produseres i Norge, for eksempel, henger i stor grad sammen med internasjonale forhold. Men prisutviklingen på de norske varene var særlig urevet av stigende priser på strøm og drivstoff. De norske varene står for om lag 19 prosent av den såkalte handelskurven som utgjør KPI, og inkluderer strøm- og andre energivarer, menige matvarer og diverse andre forbrukervarer som blir produsert i Norge. Denne gruppen bidro også i 2021 mest til oppgangen i KPI.

VIKRSOMHETEN

Coop Innlandet SA er et samsvirkende eid av 107 513 medlemmer som alle har like stor øverende på 300,- kroner.

Coop Norge SA er samsvirkendes fellesorganisasjon og eies av samsvirkende, Coop i Norge har en federalt struktur, hvor samsvirkende er primær samsvirkende og fellesorganisasjonen Coop Norge SA er sekundær samsvirkende. Pr. 31.12.2022 var 99 samsvirkende medlemmer av Coop Norge. Det har vært en nedgang i 2022 på 3 lag som følge av 2 fusjoner og 1 utvikling.

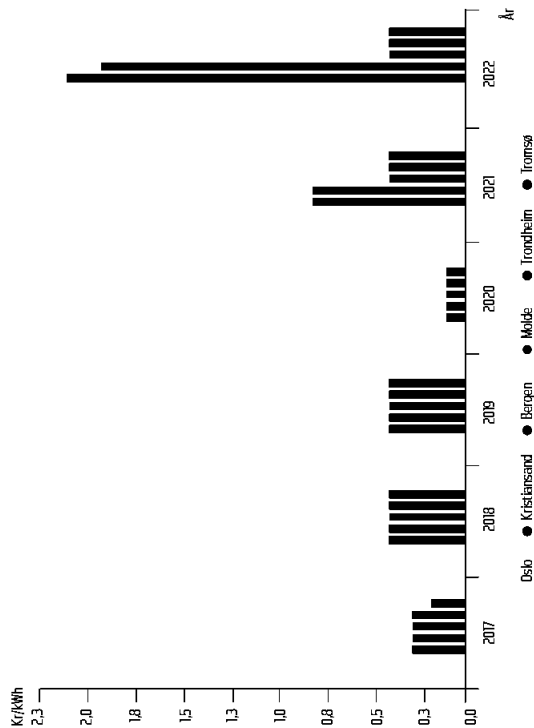
Nett utgangen av 2022 var det 2 069 976 medlemmer i norske samsvirkende tilknyttet Coop Norge.

Tilsvarende tall for forrige år (2021) var 1 962 909.

Coop Innlandet sitt formål er uttrykt gjennom virksomhetens forretningsplan. «Coop Innlandet SA skal skape nytte for våre medlemmer». Coop Innlandet SA driver 57 butikker innen dagligvare, byggevarer og øvrige laghandlet 124 kommuner i Innlandet. Virksomhetene er bedriftsaktive i innlandet gjennom å skape tilknyttede selskaper og datterselskaper. I tillegg, er flere etendommer eid direkte av Coop Innlandet SA. Coop Innlandet SA driver så raskt, profesjonelt og effektivt at det skapes økonomiske verdier som skal deles med medlemmer våre, de mer enn 107 513 forbrukere som er medlemmer i Coop Innlandet.

Foråret var preget av svært høye strømpriser. Spesielt i de sørlige prissområdene har spotpriser nådd høyder som aldri har blitt observert tidligere, og det har vært store prisforskjeller mellom nord og sør gjennom året (se figur 1). Begrensninger i kraftnettet, samt en gjennomsnittlig bedre ressursutnyttelse for kraftproduksjonen i nord enn i sør i 2022 er viktige årsaker til dette. Fra 2021 til 2022 økte prisene på elektrisitet, inkludert nettleie, med 1,141,19,0 prosent. Prisoppgangen ble dempet av strømsøtte-ordningen som ble innført i desember 2021.

Figur 1. Gjennomsnittlige spotpriser for strøm i de ulike prissområdene i Norge, 2017-2021

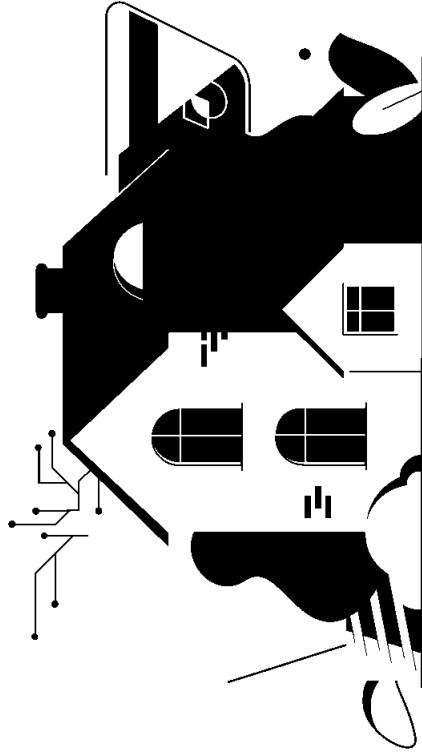


*Merk at de gjennomsnittlige spotprisene fra kraftbørsen Nordpool ikke er inkludert strømsøtte. Prisnivået som er illustrert i figuren for 2022 er dermed ikke representativt for strømregningen til konsumentene, ettersom figuren kun er basert på spotprisene for strøm i markedet.

En annen energipriener som har vært med på å trekke prisveksten betydelig opp i 2022 er drivstoff. I 2022 var prisene på bensin og diesel henholdsvis 29,4 og 38,5 prosent høyere sammenlignet med 2021.

Historisk høy prisvekst på matvarer i 2022 må ses i sammenheng med flere faktorer. Økte priser på råvarer, global transport og energi har bidratt til økte kostnader i alle ledd i verdikjeden. Videre har internasjonale forhold, som krigen i Ukraina, tørke og reduserte avlinger, påvirket den samlede verdikjeden gjennom året, og bidratt til økte priser. Fra 2021 til 2022 ble det målt en uvanlig høy og bred prisvekst på matvarer og alkoholfrie drikkevarer som samlet steg med 6,5 prosent.

Fra 2021 til 2022 har prisene på kjøtt økt 9,9 prosent, bønd og komprodukter steg 7,4 prosent og melk, ost og egg samlet med 5,0 prosent.



Penneo Dokumentbakké: JOST-JH08-LWPW-OGVK-UKM68-FM8T1

EIENDOM

Eiendom er viktig i det strategiske arbeidet med å sikre lønnsomme butikker der hvor folk bor. For Coop Innlandet er ikke eiendom et mål i seg selv, men et virkemiddel for å sikre utvikling av egne butikker. Våre eiendommer er eid enten direkte i Coop Innlandet, i Coop Innlandet Eiendom AS eller tilknyttede selskaper. Nye prosjekter kan være eid i en av disse strukturer, eller som et rent leieforhold mot en ekstern gårdseier.

Eiendommer solgt i 2022:
Coop Market Sel

Eiendommer kjøpt i 2022:

- Sommerroeven M Eiendom AS, Hambakk på Gjøvik. Her planlegges en EXTRA-butikk
- Reisvoll Eiendom AS, krysset ved Rv4. Her planlegges en EXTRA-butikk, apotek, hurtigmat og bilbaling
- Storgata 34 Eiendom AS, tilleggsleieendom til vår Mega i Svinge sentrum
- Liten tomt i Svinge sentrum, inn til Heggedalsvegen 15

OMSETNING OG MARKEDSANDEL

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2022 på omtrent 53,7 milliarder kroner. Dette er en nedgang på 2,6 % fra 2021. Tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 62,2 milliarder kroner. Det ser ut ut som at Coop sin markedsandelen på delgjøtere er redusert fra rekordhøye 29,6 % i 2021 til 29,5 % i 2022.



I Coop Innlandet har vi åpne dører for samarbeid som bidrar til å nå våre strategiske mål. Aller viktigst er lønnsom vekst som skapes gjennom nyetableringer på steder hvor folk bor og i områder der vi ønsker å styrke vår markedsandel.

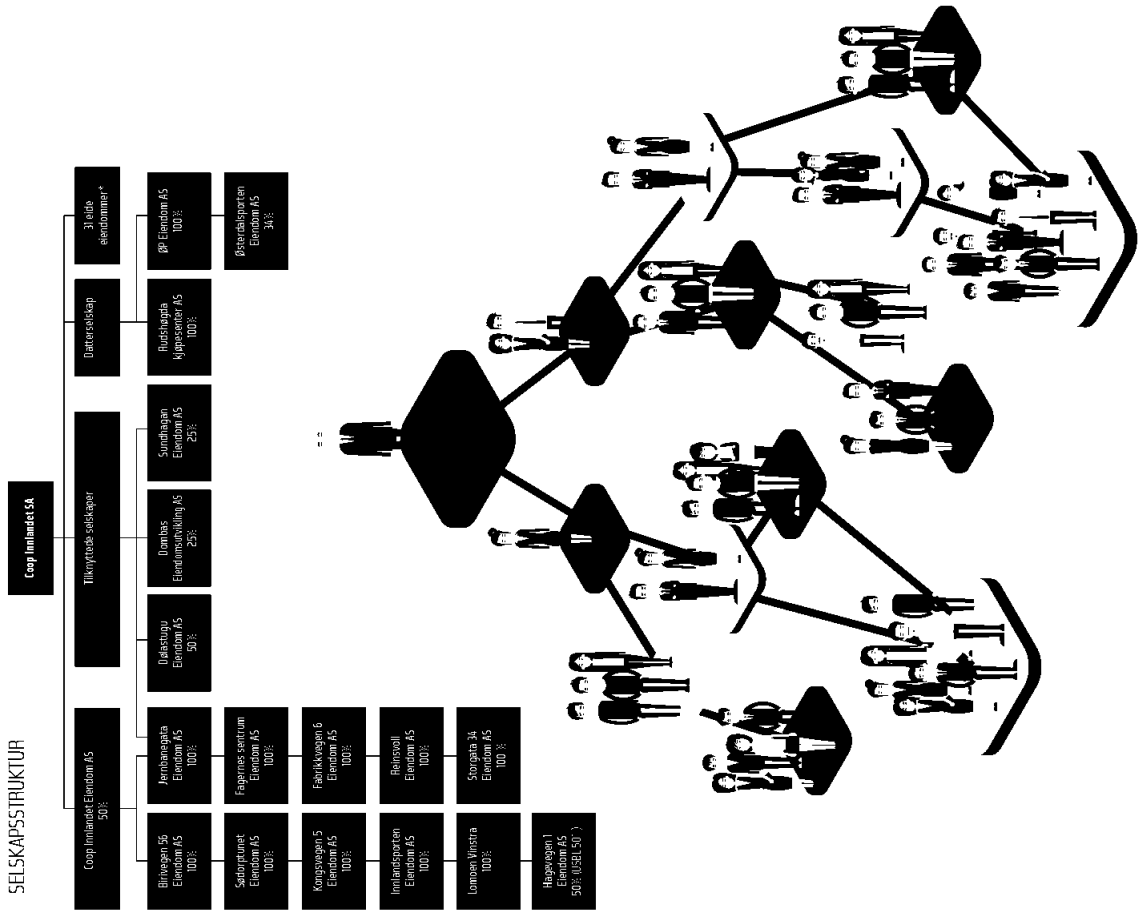
Utleid areal:

I Coop Innlandet SA eller vi 31128 kvm hvorav 2271 kvm er ledig (4 % ledighet)
I Coop Innlandet Elendom AS eller vi 33229 kvm hvorav 1850 kvm er ledig (6 % ledighet)

CIE har pr 31.12.22 en egenkapital på 199 MNOK som tilsvarer 45%. Resultatene i CIE og alle tilknyttede selskaper har i 2022 blitt svekket hovedsakelig på grunn av økte finanskostnader og energikostnader. CIE står godt rustet til å ta nye investeringer i elendom som vil gi oss dagligvarebutikker i områder hvor vi ønsker å øke vår markedsandel.

Vårt samarbeide og samarbeid med Coop Norge Elendom er viktig i utvikling og bygging av nye butikker. I tillegg har vi omfattende samarbeide med andre gårdsiere, entreprenører og utviklere som gir oss nye lokasjoner og muligheter for nyetableringer.

SELSKAPSTRUKTUR



STYRETS ARBEID

Styret har avholdt 9 styremøter. Et av møtene ble holdt som en todagers strategisamling, der virksomhetens lederguppe og regionrådene deltok. Ett møte er avholdt per epost. Det er behandlet til sammen 73 saker. Driftsret i årsmøtet møter fast i styret. Årsmøtet har avholdt 2 møter (års møte og beståelsesmøte), og behandlet 16 saker. Styreleder og nestleder representerer Coop Innlandet på årsmøtene og beståelsesmøter og ekstrordinært årsmøte i Coop Norge SA. Styreleder har delatt på Coop Norge sin styreleder konferanse. I tillegg gjennomføres møter med regionrådene.

Ledene av regionrådene har gjennomgått regionrådsaktiviteter med styret. Det er gjennomført evaluering av styrets arbeid og daglig leder. Styret har gjennomført eget møte med revisor uten administrasjonen til stede.

2022 har vært et godt år og krevenår hvor pandemien fordret ekstra ordinære tiltak i butikkene i starten av året med mye sykdom blant våre medarbeidere. Salget avok noe etter sommeren og viste en tendens til å nærme seg nivået slik det var før pandemien. Utbyggingen av e-bil ladeparker har fortsatt med blant annet en større ladepark på EXTRA Vinstra og EXTRA Grindalsmoen. Dette ser ut til å gi flere kunder og økt omsetning. Utbyggingen vil fortsette i 2023 og de kommende år.

AVSLUTNING

Årsmeldingen gir et rett bilde av utviklingen i Coop Innlandet SA gjennom 2022. Året 2022 ble også preget av Covid-19 pandemien i første halvdel av året.

Gjennom strategiplanen for perioden 2023-2027 er det lagt tydelige ambisjoner for vekst og resultatutvikling. I det året som er gått er styret svært godt fornøyd med den jobben ledelsen og ansatte har gjort for å tilpasse driften i en krevende situasjon med krig i Europa som har medført høye energipriser, knapphet på enkelte varer, utfordringer med logistikk og sterk konkurranse på pris. Styret er imponert over den gode kontrollen ledelsen har og den grundige rapporteringen som gjøres til styret.

Styret har store forventninger til fortsatt vekst og økt lønnsomhet i selskapet gjennom videreføring av kjerneaktivitet.

Noen av de viktigste sakene som ble behandlet i styret i 2022 er:

- Strategiarbeid med finansiell langtidspåen
- Prosjekt Optimal butikkstruktur
- Resultatprosjekt 2022
- Status GDPII
- Implementering og etterbehandling av åpningstidene
- Status og oppfølging på bokslutt utsnittet i våre butikker
- Kjøp og salg av eiendom
- Gjennomgang av våre eiendomsprosjekter
- Evaluering av eierstyring av Coop Norge AS og utarbeidelse av forslag fra Coop Innlandet
- Coop Innlandet prisen
- Status Korona situasjonen (1. halvår)
- Rapport fra regionrådene
- Resultat- og markedsutvikling
- Rapportering fra administrasjon om daglig drift, HMS og sykefravær

etableringer, omprofilering og utvikling av lønnsomme butikker og fortsatt vridning av eksisterende butikkportefølje mot høyrisersegment innen dagligvare.

Styret vil takke ledelsen og alle de ansatte for godt utført arbeid i 2022.

Coop Innlandet har tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjeparter.

Takk til tillitsvalgte på alle plan i Coop Innlandet for deres positive bidrag gjennom sine verv. Takk også til alle våre medlemmer og kunder, som trofast slutter opp om våre butikker.

STYREMEDLEMMER 2022

Magnar Linneud
Styreleder
På valg i 2023

Jan Gunnar Obergsvæen
Nestleder
På valg i 2022

Britt Kari Bostad
1. vara – nestleder
På valg i 2023

Britt Holen
Styremedlem
På valg i 2023

Anne Mari Vik
Styremedlem
På valg i 2022

Jan Oler Saether
Styremedlem (ansattes-representant)
På valg i 2023

Frede Vikholt
Styremedlem (ansattes-representant)
På valg i 2022

Anne Grete Berget
Styremedlem (ansattes-representant)
På valg i 2023



Perneo Dokumentbakeri: JOST-JH08-LWPW-0GVK-UKM68-IM871

REGNSKAP OG RESULTATUTVIKLING

Årets resultat ble på 14 MNOK etter skatt og kostnadsført kjøpeutbytte til våre medlemmer på 28,2 MNOK. Resultatet er 28,1 MNOK høyere enn for 2021 og 17,3 MNOK under budsjett.

Netto driftsinntekter er 4 MNOK høyere enn i fjor, og 12 MNOK bedre enn budsjettet, men resultatet er preget av kraftige kostnadsøkninger som følge av økt inntjening. Både økning i energikostnader har bidratt til et merforbruk på 15 MNOK, hensyntatt energiparallelitet omfattet på s. 24. Husleie og bukkkostnader er til sammen økt med 15 MNOK mot budsjett. Hovedårsaken er prisøkninger som følge av KPI-justeringer. Finansielle poster endte totalt 1 MNOK under budsjett. Dette er sammensatt av høyere inntekter fra investeringer som følge av nedskrivninger, og netto rentekostnader bedre enn budsjett som følge av bedre renteinntekter og rentekostnader i tråd med budsjett.

Driftsresultatet er 19 MNOK høyere enn i 2021, og økte strøm- kostnader og økt husleie utgjør til sammen 19 MNOK. Personalkostnadene er redusert med 9 MNOK. Årets resultat viser at det er forbedring i underliggende drift gjennom effektiviserings- og automatiserings tiltak, god kostnadskontroll, samt gjennomførte

DISPONERING AV ÅRETS RESULTAT

Årets resultat disponeres slik at 7,9 MNOK overføres til fond for vurderingsforståelse og 6,5 MNOK overføres fra annen egenkapital.

Forsatt drift og risiko

Syret er av den oppbygging at resultatregnskapet for 2022 og balansen med noter gir et riktig bilde av selskaps resultat og finansielle stilling. Detaljhandelen er utsatt for sterk konkurranse fra nye butikker, finansjording og netthandel. Det jobbes målrettet med å tilpasse virksomheten til å tuffere marked. Tilpassing av bulkportefølje, bruk av teknologiske generelle butikkstandard og del personlige kundemøte er viktige elementer i selskaps forberedelse. Selskapet har lav gjeld hos kredittinstitusjoner. Medlemmenes innskudd forrentes til gjeldende innskuddsrente i samvirkelaget. Rentenivået tilpasser markedsutviklingen. Medlemmenes låneinnskudd er sikret gjennom Samvirkelagets Garantifond.

ÅRETS VERDISKAPING 2022

Coop Innlandets totale inntekter	2 698 400
Varekostnad	-2 025 400
Tillegget netto mva. verdikreisløp	35 700
Kjøp av øvrige varer og tjenester	-266 500
Brutto verdiskaping i Coop Innlandet utgjør som redusert for kapitalstilt (avskrivninger)	442 200
gjør en netto verdiskaping på	57 800
tillegget finansinntekter	384 400
tillegget finansinntekter	19 800
fratrøkket finanskostnader uten renter til medlemmer	-4 700
sum i 2022 gir følgende samlede verdier til fordeling	383 500
Fordeling av verdier	
Brutto lønn og sosiale ytelser	320 700
redusert med skatetrekk og arbeidsgjveravgift	-102 400
tillegget brutto rabatt kjøp ansatte	2 100
Lønn og ytelser til ansatte	220 400
	56 %
Inntekts- og formuesskatt som skal betales	400
Skatt ansatte og arbeidsgjveravgift	102 400
Merverdigift korrigert for mva av kjøpeutbytte/rabatter ansatte	31 000
Skatter og avgifter til stat og kommune*	133 800
	34 %
Brutto utbetalt kjøpeutbytte og bonus til medlemmer	26 100
tillegget brutto kjøpeutbytte. Eventuelle tap på fordringer	4 000
Renter av innskudd	7 800
Til eiere (medlemmene)	37 900
	10 %
Årets resultat	1 400
	0,4 %

Perneo Dokumentbøkke\JOST-JH08-LWPW-OGVK-UKM68-IM871



BALANSE

COOP IN LANDET SA		KONSERN	
31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022
ANLEGGSMIDLER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
36 365 584	35 660 459	19 887 420	20 217 530
Utsatt skattefordel			
36 365 584	35 660 459	19 887 420	20 217 530
VERGEMIDLER			
Verige driftsmidler			
139 673 365	126 506 450	374 663 776	393 945 586
Tomter, bygninger og annen fast eiendom			
166 759 744	182 753 290	182 826 858	166 862 623
Driftsløsøre, maskiner, inventar, kontor- maskiner og lignende			
306 433 109	309 259 740	557 680 634	560 798 211
FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER			
Finansielle anleggsmidler			
129 300 867	136 632 441	0	0
Investeringer i datterselskaper			
0	0	0	0
Lån til foretak i samme konsern			
172 589 818	173 191 560	207 639 722	206 443 952
Investeringer i tilknyttede selskaper			
2 404 355	2 404 355	2 404 355	2 404 355
Lån til tilknyttet selskap			
46 266 664	46 266 664	46 266 664	46 266 664
Andelsinnskudd i Coop Norge SA			
9 474 404	10 088 763	10 088 763	9 474 404
Investeringer i aksjer og andeler forøvrig			
360 036 108	368 383 783	266 199 504	264 589 575
Sum finansielle anleggsmidler			
702 834 801	713 503 982	571	684 505 116
Sum anleggsmidler			
268 535 744	280 230 607	280 230 607	268 535 744
11.16. Varebeholdning			
7 483 169	5 760 005	6 116 680	7 837 655
10.12.15.Kundefordringer			
38 023 226	42 656 408	28 904 524	22 339 703
10. Andre fordringer			
151 357 008	36 937 774	36 937 774	151 357 008
Innskudd i Coop Norge SA			
138 975 206	170 585 931	189 197 576	154 188 631
17. i Coop Norge SA			
604 374 663	536 270 125	604 268 741	547 102 390
Sum omleggsmidler			
1 307 209 654	1 249 774 107	1 385 214 119	1 448 863 857

Penneo Dokumentbrottek: J105T-JH10B-LWPW-OQGVK-UKM8-HMBT1

RESULTATREGNSKAP

COOP IN LANDET SA		KONSERN	
2020	2021	2022	2021
%	%	%	%
2 696 169 796	100	2 633 099 064	100
28 033 857	1,0	28 243 490	1,1
2 668 135 929	99,0	2 604 855 574	98,9
2 085 451 740	77,3	2 025 427 704	76,9
582 684 189	21,6	579 427 870	22,0
67 084 716	2,5	69 077 981	2,6
649 768 905	24,1	648 445 711	24,5
330 179 316	12,3	320 745 990	12,2
53 182 776	1,9	64 963 439	2,5
247 909 028	9,2	266 654 617	10,1
631 270 120	23,4	645 040 970	24,5
18 498 785	0,7	11 220 228	0,4
19 954 595	0,7	10 511 093	0,4
328 262	0,0	0	0,0
0	0,0	0	0,0
2 307 415	0,0	7 512 582	0,3
10 902 196	0,4	12 546 429	0,5
11 688 076	0,4	12 866 231	0,5
30 186 861	1,1	995 424	0,0
697 882	0,0	390 600	0,0
29 488 979	1,1	1 386 024	0,1
29 488 979	1,1	1 386 024	0,1
17 791 464	0,6	7 670 125	0,3
11 697 515	0,4	6 484 101	0,2

10	Inntekt på investeringer	10 511 093	13 771 421
	Renteinntekt fra foretak i samme konsern	0	0
	Renteinntekt til foretak i samme konsern	0	0
7	Finansinntekter	7 512 582	2 422 899
7	Finanskostnader	17 344 554	14 030 613
	Netto finansielle poster	-8 780 879	-0,3
	Ordinært resultat før skattekostnad	2 439 334	0,1
8	Skattekostnad på ordinært resultat	1 053 310	2 441 853
	Ordinært resultat	1 386 024	0,1
	Årsresultat	1 386 024	0,1
Overføringer			
14	Overført til fra fond for vurderingsforskjeller		
14	Overført til fra annen egenkapital		



Penneo Dokumentbokkell: J105T-JH10B-LWPW-OQGVK-UKM8-HM8T1

BALANSE

COOP INNLANDET SA			KONSERN		
31.12.2021	%	31.12.2022	%	31.12.2022	%
EGENKAPITAL OG GJELD					
Gjeld					
Avsetning for forpliktelser					
4 634 642		4 307 279		4 307 279	4 634 642
1 920 375		1 865 052		1 865 052	1 920 375
6 555 017		6 172 331		6 172 331	6 555 017
Annen langsiktig gjeld					
685 615 728	52,4	627 809 946	50,2	627 809 946	685 615 728
106 275 223		91 608 646		223 475 294	246 741 875
791 890 951		719 418 592		851 285 240	932 357 603
Kortsiktig gjeld					
46 155 997		55 176 489		54 020 951	46 407 711
770 000		775 000		775 019	770 032
44 206 597		45 514 662		46 284 004	44 206 597
30 520 766		31 041 171		31 041 171	30 520 766
50 698 179		52 847 798		56 883 925	52 640 576
172 351 539		185 355 114		188 935 070	174 545 682
970 797 507	74,3	910 946 037	72,9	1 046 392 641	75,5
Sum egenkapital og gjeld					
1 307 209 654	100	1 249 774 107	100	1 385 274 119	100

Rudshøgda, 31. desember 2022
9. mars 2023

Magne Linnestad Syrreiter	Jar Gunnar Obergsværn Nesreiter	Kai Magne Rørdingsøy
Jar Olav Sæitler	Britt Holen	Anne Karin Vik
Frode Viknolt	Anne Grete Bergset	Deag Roger Rinde Administrerende direktør

BALANSE

COOP INNLANDET SA			KONSERN		
31.12.2021	%	31.12.2022	%	31.12.2021	%
EGENKAPITAL OG GJELD					
Egenkapital					
Innskutt egenkapital					
31 224 000		32 253 900		31 224 000	
				0	0
31 224 000		32 253 900		31 224 000	
Opplyst egenkapital					
96 351 902		104 222 027		0	0
208 836 245		202 352 143		305 181 555	
305 188 147		306 574 170		305 181 555	
336 412 147	25,7	338 828 070	27,1	336 405 555	23,2



Periode Dokumentbøkkel: J05T-JH0B-LWPW-OQGV-KUM8-HM8T

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

COOP INNLAND ET SA	KONSERN			
	2021	2022	2021	2022
30 186 861	995 424	2 489 334	31 930 832	
-865 711	-718 213	-718 213	-865 711	
-2 000 009	65 247	65 247	-2 000 009	
0	-604 359	-604 359	0	
53 182 776	57 840 363	64 295 309	60 125 687	
-467 527	-327 363	-327 363	-467 527	
-7 611 283	-11 754 863	-11 086 733	-7 611 283	
1 194 058	1 723 165	1 566 169	1 028 164	
-13 891 333	9 020 486	7 788 047	-11 906 308	
-1 577 039	-307 961	-307 961	-1 577 039	
31 375 118	17 857 670	18 738 603	30 245 073	
89 952 751	73 779 596	81 838 080	98 899 775	
-72 094 166	-64 182 984	-66 336 053	-77 222 888	
6 596 783	3 450 741	3 450 741	6 596 783	
12 507 018	0	0	12 507 018	
-19 954 595	-6 169 701	-1 051 093	-13 771 421	
-3 400 000	0	0	-3 400 000	
-76 344 960	-66 901 944	-62 982 205	-75 290 508	
15 241 867	2 535 485	2 535 485	15 241 867	
-16 227 884	-17 202 062	-25 802 066	-24 827 868	
64 852 620	-56 775 882	-56 775 882	64 852 620	
-19 510 319	-18 244 302	-18 244 302	-19 510 319	
44 335 304	-89 686 761	-98 286 755	35 736 300	
57 517 095	-82 809 109	-79 410 890	59 345 571	
232 851 119	290 332 274	305 545 640	246 200 068	
290 332 214	207 952 105	226 134 750	305 545 639	

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven. Det er utarbeidet iht. norske regnskapsstandarder og god regnskapsskikk. Oppstillingsplanen er utarbeidet i tråd med Coop Norge SA sine retningslinjer.

Overretningsplaner og klassifisering av eiendeler og gjeld
Eiendeler bestemmes til verdi, eie eller bruk og klassifiseres som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omlopsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er vurdert som omlopsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes å ikke være forbigående. Anskaffelseskost (finansiell løsting) beregnes til råverdi av fremtidige leiebetalinger. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt motatt beløp på etableringsstidspunktet. Langsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renevaluering.

Omlopsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt motatt beløp på etableringsstidspunktet. Kortsiktig gjeld oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av renevaluering.

Enkeltstående poster er vurdert etter spesielle regler og disse redegjøres det for nedenfor.

Salgsinntekter
Inntekster fra salg av varer og tjenester på leveringstidspunktet. Inntekster fra salg av varer og tjenester på leveringstidspunktet.

Værdi av driftsmidler
Værdi av driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over anskaffelseslevetid.

Aksjer
Anleggsmidler og mindre investeringer hvor Coop Innlandet SA ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost. Investeringene blir nedskrevet til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Motatt, utbytte og andre overskuddsuttildinger fra selskapene inntekstføres som finansinntekt.

Aksjer i datterselskaper/tilknyttet selskap
Investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper er vurdert etter egenkapitalmetoden i selskapsregnskapet, se note 10.

Konsernregnskap
Coop Innlandet SA eier 100 % i Rudsbygda Kjøpesenter AS og 100 % av ØP Elendom AS og skal således settes opp et konsernregnskap. I konsernregnskapet er intern omsetning i perioden samt fordringer og gjeld mellom konsernselskapene pr. 31.12. eliminert.

NOTER TIL ÅRSREGNSKAPET FOR 2022

Østerdalsporten AS eies 34% av ØP Elendom AS og presenteres som tilknyttet selskap i konsernregnskapet.

Ved oppkjøp av datterselskapet Rudsbygda Kjøpesenter AS ble det identifisert nærverdier som i konsernregnskapet er allokert til bygg og anskaffes i henhold til avskrivningsplaner i datterselskapet.

Værdi
Værdi er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

Fordringer
Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner - AFP og livrentepensjon
Coop Innlandet SA har AFP-ordning. AFP-ordningen er bokført som livrentepensjon. Selskapet har inngått pensjonsavtale med administrerende direktør og gavepensjon til en tidligere ansatt, se note 5.

Pensjoner - Obligatorisk tjenestepensjon
Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskaps pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov, og omfatter alle ansatte.

Skatter
Skattebudsjetten i resultatregnskapet omfatter periodens balable skatt, formuesskatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % av på grunnlag av de tilgjengelige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattebetalende og skatter redusere endre midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skatteforfall balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttebrakt.

Skatteeffekten av konsernbidrag fjres mot investeringen, skattefraktan av egenkapitalinnskylene fjres mot egenkapitalen.

Konstantstrømpoststilling
Konstantstrømpoststillingen er utarbeidet etter den indirekte metode.

Note 2 Salgsinntekter

PR VIRKSOMHETSOMFÅDE	2022		2021	
Kolonial	2 067 739 075		2 147 226 707	
Kafeteri/servisering	23 009 323		22 799 390	
Faghandel	542 350 666		526 143 689	
Sum salgsinntekter	2 633 099 064		2 696 169 786	
Kjøpeubytte	-28 243 490		-28 033 857	
Netto salgsinntekter	2 604 855 574		2 668 135 929	
Andre driftsinntekter	65 322 293		67 084 716	
Sum	2 670 177 866		2 735 220 644	

Fordeling av salgsinntekter pr region:

	2022	2021
Gudbrandsdal	696 734 237	695 620 007
Hedmark	886 668 804	872 280 354
Øst-Hedmark	599 071 703	646 113 575
Gjøvik/Vesstoppeland	470 624 320	480 155 850
Sum	2 653 099 064	2 696 169 786

Note 3 Kjøpeubytte egne medlemmer

Kjøpeubytte er i regnskapet presentert som rabatt og salgsinntekter er ført netto.

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mv

Lønnskostnader	Coop Innlandet		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Lønninger	270 760 508	280 879 297	270 760 508	280 879 297
Arbeidsveregift	35 986 825	36 783 003	35 986 825	36 783 003
Pensjonskostnader	12 013 686	10 969 807	12 013 686	10 969 807
Andre ytelser	1 984 961	1 547 208	1 984 961	1 547 208
Sum	320 745 980	330 179 316	320 745 980	330 179 316
Gjennomsnittlig antall ansatte	900	975	900	975
Antall årsverk sysselsatt	532	567	532	567
Ytelser til ledende personer		Adm. dir		Syret
Lønn*		2 980 660		930 738
Annens godtgjørelse		293 432		

* Godtgjørelse for tapet arbeidsforligneste for ansatte er presentert i tabellen over. Bonusbetalingen i henhold til ansettelsesavtalen er knyttet mot avtaleresultatmål. Opprørs alle målene utgjør maksimalt 20 % av lønn.

Det er ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse for lån til administrerende direktør eller styremedlemmer. Selskapet er forpliktet til å yte en kompensasjon på seks måneders lønn til administrerende direktør ved fratrædelse/ressursknutt ved avskjedpelse, usen at dette skyldes at arbeidstaker har vesentlig mislighold avtale eller at arbeidstakerens søvler opp sin stilling.

Revisor (belp ekskl. mva.)	Coop Innlandet		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Revisjonshonorar	369 090	406 150	423 506	437 965
Andre tjenester	206 030	202 250	244 430	241 450

Note 7 Sammensatte poster i resultatregnskapet

	Coop Imlandet		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Posten finansinntekter består av:				
Annen renteinntekt	5 779 825	2 046 789	6 197 853	2 127 597
Annen finansinntekt	1 314 729	260 626	1 314 729	295 302
Sum finansinntekter	7 094 354	2 307 415	7 512 582	2 422 899

	Coop Imlandet		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Posten finanskostnader består av:				
Annen rentekostnad	10 635 330	9 155 784	15 433 445	12 281 788
Annen finanskostnad	1 911 109	1 746 412	1 911 109	1 748 825
Sum finanskostnader	12 546 439	10 902 197	17 344 554	14 030 613

Note 8 Skatt

	Coop Imlandet SA		Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Årets skattekostnad fremkommer slik:				
Betalbar skatt på årets resultat	0	0	1 818 989	2 016 665
Endring utsatt skatt	-113 813	-230 829	-1 488 860	-501 523
Skattekostnad ordinært resultat	-113 813	-230 829	330 129	153 142
Beregnet skatt på formue	775 000	770 000	775 000	770 000
Resultatført avvik mellom ilignet og kostnadsført skatt tidl. år	-51 787	158 711	-51 819	158 711
Sum skattekostnad	-390 600	687 882	1 053 310	2 441 863
Grunnlag betalbar skatt på årets resultat:				
Ordinært resultat før skattekostnad	995 424	30 186 161	2 439 334	31 930 832
Permanente forskjeller	111 491	915 303	780 474	1 583 433
Resultatandel fra datterfullknyttet selskap	-6 169 701	-19 954 595	-1 051 093	-13 771 421
Endring midlertidige forskjeller	-1 225 609	16 663	-209 270	477 729
Motvakt konsolidér og	8 267 900	9 157 500	0	0
Anvendt framførbart underskudd	-1 979 505	-20 321 732	-1 979 505	-20 321 732
Grunnlag betalbar skatt	0	0	-100 060	-101 159
Skatt 22 %	0	0	32	32
Betalbar formuesskatt	775 000	770 000	775 000	707 000
Sum skattegjeld i balansen	775 000	770 000	775 032	707 032

Note 5 Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Selskapet har etablert AFP-ordning som ikke er en førtidspensjonsordning, men en ordning som gir et livslang tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP-ordningen fra fylte 62 år, også ved siden av å sø på job, og den gir ytterligere oppgjøring ved arbeid frem til 67 år. Ordningen omfatter alle ansatte.

AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Foreløpig foreligger ingen pålidelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir beholdningen derfor behandlet som en innskuttet pensjonsordning hvor premiebetalinger kostnadsføres løpende. Ingen avsetninger foretas i regnskapet.

	Coop Imlandet	Konsern
Nåverdi av årets pensjonsoppløpning pensjon	0	0
Returkostnad av pensjonsforpliktelsen	95 818	95 818
Netto pensjonskostnad	95 818	95 818
Resultatførte estimatendringer og avvik	1 270 847	1 270 847
Periodisert arbeidslyvergift	13 510	13 510
Årets pensjonskostnad etter arbeidslyvergift	1 380 175	1 380 175
Pensjonsforpliktelser før arbeidslyvergift	3 775 006	3 775 006
Arbeidslyvergift	532 273	532 273
Pensjonsforpliktelser 31.12.22	4 307 279	4 307 279

Tilgjøppløpningen over gjølder pensjonsavale for nåværende administrerende direktør og avale om gjevønsjon til tidligere administrerende direktør. Avgjøtt administrerende direktør mottar 67 % av lønn fra fylte 62 år (november 2020) til fylte 67 år.

Økonomiske forutsøtninger

Diskonteringrente	2022	3,00 %	Som aktuermessige forutsøtninger for demografiske faktorer og avgjøring er lagt til grunnvøntlig benyttede forutsøtninger innen forsøking.
Årlig lønnsvekst	3,50 %		
Årlig G-regulering	3,25 %		For OTP-ordningen er det kostnadsført premier på totalt kr 65 816 781 i 2022, og tilsvarende premie for AFP-ordning er kr 4,235,853.
Årlig reg. av pensjoner under utbetaling	3,25 %		

Note 6 Leieavtaler

Coop Imlandet SA har inngjøtt 4 husleieavtaler inkludert leieavtaler med nærstående selskaper. Leieavtalens varighet er mellom 5 og 15 år. Lokalene har varierende utløp på leieperiode, med siste utløp i 2034.

Total kostnadsført lokaliele i 2022 ligger på kr 101 088 751,-.



Penneo Dokumentbøkkel: J105T-JH10B-LWPW-OQGVK-UKM8-FM8T1

Note 9 Varige driftsmidler

	Driftsløsere, maskiner og inventar	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Leasing*	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	466 121 798	300 214 456	53 908 661	820 244 915
Tilgang kjøpte driftsmidler	59 660 256	289 795	4 303 532	64 253 583
Åvgang	-1 192 405	-2 702 194	-2 496 067	-6 390 666
Anskaffelseskost 31.12.	524 589 649	297 802 057	55 716 126	878 107 832
Akkumulerte avskrivninger	-597 504 780	-147 202 423	-11 625 360	-856 332 563
Akkumulerte nedskrivninger	-28 422 345	-24 093 185	-	-52 515 530
Balansført verdi 31.12.	198 662 524	126 506 450	44 090 766	369 259 740
Årets av- og nedskrivninger	40 524 621	11 997 442	5 398 300	57 940 363
Økonomisk levetid	3-10 år	7-50 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

Konsern

	Driftsløsere, maskiner og inventar	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Leasing*	Totalt
Anskaffelseskost 1.1.	466 304 281	605 376 540	53 908 661	1 125 589 482
Tilgang kjøpte driftsmidler	59 660 256	1 488 664	4 303 532	65 452 452
Åvgang	-1 192 405	-2 702 194	-2 496 067	-6 390 666
Anskaffelseskost 31.12.	524 772 132	604 163 010	55 716 126	1 184 651 268
Akkumulerte avskrivninger	-357 613 676	-205 196 050	-11 625 360	-582 809 726
Akkumulerte nedskrivninger	-28 422 345	-24 093 185	-	-52 515 530
Balansført verdi 31.12.	198 736 091	374 853 776	44 090 766	557 680 634
Årets avskrivninger	40 543 931	19 061 208	5 398 300	64 963 439
Økonomisk levetid	3-10 år	7-80 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

* Selskapets eiendeler under finansiert leasing omfattes ikke av anlegg for kjøp og frys. Avskriften er inngått med 10 års varighet.

Note 8 Skatt

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skattefordel

Forsjeller som utlignes:	Coop Innlandet		Konsern	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
Anleggsmidler	-42 907 196	-41 020 706	-28 482 156	-25 669 327
Merverdi bygd og tomt konsern	0	0	58 360 741	59 028 273
Omlopsmidler	-10 991 410	-13 521 238	-10 991 410	-13 521 238
Netto pensjonsforpliktelse	-4 307 279	-4 634 642	-4 307 279	-4 634 642
Gjavnst/rapportkonto	212 398	320 764	212 398	320 764
Utsatt inntekt interngjavnst	-1 865 051	-1 920 364	-1 865 051	-1 920 364
Avsetninger OFS	-1 015 000	-1 322 961	-1 015 000	-1 322 961
Underskudd til fremføring	-101 219 459	-103 198 964	-102 309 009	-104 188 367
Sum	-162 092 997	-165 298 111	-90 397 366	-91 897 862
Beregnet utsatt skattefordel (22%)	35 660 459	36 385 584	19 887 420	20 217 530
Bokført utsatt skattefordel	35 660 459	36 385 584	19 887 420	20 217 530



Note 10 Datterselskap / tilknyttet selskap

Firma	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel	Samme- andel
Sundhågen Eiendom AS	01.06.18	Vågå	25,00	25,00
Dølesvåg Eiendom AS	01.12.04	Surnadal	50,00	50,00
Coop Innlandet Eiendom AS	09.12.13	Langhus	50,00	50,00
ØP Eiendom AS 1)	15.03.16	Rudshøgda	100,00	100,00
Rudshøgde Kjøpesenter AS	01.06.10	Rudshøgda	100,00	100,00
Domås Eiendomsutvikling AS	01.04.12	Surnadal	25,00	25,00

1) ØP Eiendom AS er 34 % av Østerdalsporten AS som igjen eier 100 % av Krentomta AS, Østerdalsporten AS, presenteres i

konsernregnskapet som investering i tilknyttet selskap sammen med øvrige tilknyttede selskaper i tabellen over.

Datterselskap	Inngående balanse 1.1	Årets resultat	Mektatt/ avgitt konsern- bidrag	Årets avskrivning mervertdi inkl. uskatt skatt	Kjøp/ endringer	Utgående balanse 31.12
Rudshøgde kjøpesenter AS	95 038 101	5 717 864	1 818 938	-521 141	0	102 023 762
ØP Eiendom AS	34 292 766	315 913	0	0	0	34 608 679
Sum 31.12. Coop Innlandet SA	129 330 867	6 033 777	1 818 938	-521 141	0	136 632 441
Tilknyttet selskap:						
Dølesvåg Eiendom AS	58 435 242	-107 091		-134 467	0	58 193 684
Sundhågen Eiendom AS	2 321 707	-237 235		-15 486	0	2 068 986
Domås Eiendomsutvikling AS	13 744 008	750 000		-71 979	0	14 422 029
Coop Innlandet Eiendom AS	98 088 761	418 000		0	0	98 506 761
Sum 31.12. Coop Innlandet SA	172 589 888	823 674		-221 932	0	173 191 560
Østerdalsporten AS	33 654 134	394 028		0	0	34 048 162
Sum 31.12. konsern	206 443 992	1 217 702		-221 932	0	207 439 772

I de tilknyttede selskapene foreligger følgende mervertdi pr 31.12.

Østerdalsporten AS	17 872 072
Dølesvåg Eiendom AS	10 688 372
Coop Innlandet Eiendom AS	11 423 205
Domås Eiendomsutvikling AS	8 212 986

Tilknytning til investeringen i Coop Innlandet Eiendom AS har selskapet en intervensjons som innskattes i takt med avskrivninger i det underliggende selskap. Innskattstørrelse på intervensjon i 2022 er kr 55 232 og gjenværende gevinst er presentert som oppgjort inntekt i balansen med kr 1 885 042.

Mellomværende med selskaper i samme konsern og tilknyttet selskaper:

	Kundefordringer		Leverandørgjeld	
	2022	2021	2022	2021
Rudshøgda Kjøpesenter AS	0	49 246	2 332 531	2 728 477
ØP Eiendom AS	62 500	62 500	0	0
Coop Innlandet Eiendom AS	0	43 303	0	0
Dølesvåg Eiendom AS	109	657	554 418	542 699
Domås Eiendomsutvikling AS	0	0	0	0
Sundhågen Eiendom AS	0	0	0	0
Andre fordringer	2022	2021	2022	2021
Rudshøgda Kjøpesenter AS	16 346 724	17 194 607	903 958	140 261
Coop Innlandet Eiendom AS	0	0	0	0
Domås Eiendomsutvikling AS	1 904 355	1 904 355	0	0
Dølesvåg Eiendom AS	0	0	0	0
Sundhågen Eiendom AS	500 000	500 000	0	0

Coop Innlandet SA leier (ukaler av datterselskaper, tilknyttede selskaper og morselskaper og morselskaper. Total kostnadsført leie til disse selskapene utgjør ca. 44,8 mmk.

Note 11 Varelager

	2022	2021
Hendelser Coop Innlandet kostpris	290 729 836	281 504 800
Merkskriving for ukorans	-10 439 229	-12 969 056
Bokført verdi	280 290 607	268 535 744

Note 12 Fordringer

	2022	2021
Kundefordringer til pålydende	6 312 186	8 035 350
Dekkerdevisning	-552 181	-552 181
Kundefordringer i balansen	5 760 005	7 483 169
Kundefordringer i datterselskaper	2 689 206	2 532 210
Interne kundefordringer eliminert	-2 332 531	-2 177 724
Sum kundefordringer i konsernet	6 116 680	7 837 655

Note 13 Medlemmenes ansvarsinnskudd

	Antall	Pålydende	Balansført
Medlemmer Coop Innlandet SA	107 513	300	32 253 900

Ved eventuell uredelise vil medlemmene ha krav på å få tilbakebetalt sitt innskudd.



Note 14 Egenkapital

	Medlemmenes ansvars- innskudd	Fond for vurderings- forskjeller	Amen- egenkapital	Totalt
Egenkapital i O.D.	31 224 000	96 351 902	209 836 245	336 412 147
Imidlertidsoverføring	1 029 900	0	0	1 029 900
Overført fond for vurderingsforskjeller	0	7 870 125	-7 870 125	0
Årets resultatdisponering	0	1 386 024	1 386 024	1 386 024
Egenkapital 31.12.	32 253 900	104 222 027	202 352 143	338 828 070

Konsern

Egenkapital i konsernet O.D.	336 405 554
Årets resultat i konsernet	1 386 024
Imidlertidlig ansvarsinnskudd	1 029 900
Egenkapital i konsernet 31.12.	338 821 478

Note 15 Langsiktig gjeld

	2022	2021
Coop Innlandet	627 809 946	665 615 728
Gjeld til medlemmer	48 249 998	60 178 570
Gjeld til kredittinstitusjoner	43 358 648	46 036 653
Leasinggjeld	719 418 592	791 890 951

Avdragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

	Nominalbeløp (mill. kroner)		
	År 1	År 2-5	Etter år 5
Gjeld til kredittinstitusjon	11,9	30,6	5,8
Leasinggjeld	5,5	23,3	14,5

Nåverdien av leasingforpliktelse pr 31.12.22 er 43,4 mill. kroner.

Konsern

	2022	2021
Gjeld til medlemmer	627 809 946	665 615 728
Gjeld til kredittinstitusjoner	180 116 646	209 645 222
Leasinggjeld	43 358 648	46 036 653
Sum langsiktig gjeld	851 285 240	932 357 603

Avdragsprofil: Gjeld til kredittinstitusjoner

	Nominalbeløp (mill. kroner)		
	År 1	År 2-5	Etter år 5
Gjeld til kredittinstitusjon	20,5	65,0	94,7
Leasinggjeld	5,5	23,3	14,5

Note 16 Pantstillelser og garantier mv

Gjeld som er sikret ved pant ol	Coop Innlandet	Konsern
Pantstillet gjeld 31.12.	48 249 998	180 116 646
Bokført verdi av eiendommer stilt som sikkerhet:	126 506 650	374 853 776
Driftstilbehør	138 662 324	138 736 091
Varelagre	280 290 607	280 290 607
Kundefordringer	5 760 005	5 760 005
Aksjer	8 926 700	8 926 700

Coop Innlandet SA har foretatt følgende pantsattelse til fordel for Samvirkelagenes Garantifond A/L.

De oppgitte tall er økte på verdi pr 31.12.

	2022
Varelagre	280 290 607

I tillegg har Coop Innlandet SA pantsatt de følgende eiendommene som sikkerhet for medlemsinnskudd i Samvirkelagenes Garantifond A/L:

Kommune	Bokført verdi	SG Obligasjon	Anlegg
Dovre	2 165 155	80 000 000	Dovre Senter
Stange	20 026 096	80 000 000	Stange
Stange	3 274 408	80 000 000	Ilsevig
Stor-Elvdal	5 692 957	40 000 000	Koppang
Trysil	2 303 932	40 000 000	Byggemix Trysil
Åmot	7 237 630	40 000 000	Rena
Sum	40 700 178		

Pantstillelse som sikkerhet for innskudd medlemmene i Coop Innlandet SA har Medlemsinnskudd som det er stilt sikkerhet for utgjør kr 627 809 946.

Note 17 Skattetrekk

Innsatte midler til dekning av ansattes skattetrekk er pr. 31.12.2022 kr. 9 303 353 i Coop Innlandet SA og i konsernet.



Penne Dokumentid: J105T-JH10B-LWPW-NQGVK-UJMK8-HMBT1

75

74



Penne Dokumentid: J105T-JH10B-LWPW-NQGVK-UJMK8-HMBT1

77

76



COOP INNLANDET SA

Stolvstadvegen 2 | 2360 Rudshøgda
Tlf. 476 88 444

innlandet@coop.no | coopinnlandet.no

filisatrykkeri.no

5100-UI-160-0018/1
b Dokumentnr: JOST-JHOB-LWP



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo"™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Dag Roger Rinde

Daglig leder

Serienummer: 9578-5999-4-1389911

IP: 62.92.xxx.xxx

2023-03-29 13:18:53 UTC



Frode Vikholt

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-1806785

IP: 62.92.xxx.xxx

2023-03-29 13:32:33 UTC



Jan Olav Sæther

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-161311

IP: 62.92.xxx.xxx

2023-03-29 14:23:52 UTC



Magnar Linnerud

Styreleder

Serienummer: 9578-5995-4-1280632

IP: 77.16.xxx.xxx

2023-03-29 15:48:16 UTC



Anne Grete Berget

Styremedlem

Serienummer: 9578-5993-4-1871749

IP: 95.34.xxx.xxx

2023-03-29 18:00:28 UTC



Jan Gunnar Olbergsveen

Styremedlem

Serienummer: 9578-5998-4-843742

IP: 158.248.xxx.xxx

2023-03-29 21:34:11 UTC



Kai Magne Rødningsby

Styremedlem

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1399560

IP: 82.196.xxx.xxx

2023-03-30 05:54:31 UTC



Brit Holen

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-305139

IP: 77.16.xxx.xxx

2023-03-30 19:20:35 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: JOST-JHOB-LWPWN-OQGVK-UKM6B-FHMBT1

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Anne Kari Vik

Styremedlem

Serienummer: 9578-5993-4-1553519

IP: 84.49.xxx.xxx

2023-04-04 13:38:59 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: JOST-JHOB-LWPWN-OQGVK-UKM6B-FMBT1

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>



Building a better
working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Gudbrandsdalsvegen 188
2619 Lillehammer

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til årsmøte i Coop Innlandet SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Innlandet SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfylder årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal



Building a better
working world

legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvise bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Penneo Dokumentnr: NXP12-22A85-H21KO-K8UJF-UJYIG-DHPTF



**Building a better
working world**

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Lillehammer, 13. april 2023
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Tor Kjetil Lund
statsautorisert revisor

Penneo Dokumentnøkkel: NXF12-22A85-H21KO-K8UJF-UJYIG-DHP7F



PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo"™ - sikker digital signatur.
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Tor Kjetil Lund

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: 9578-5999-4-1309924

IP: 83.241.xxx.xxx

2023-04-13 10:54:17 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: NXF12-22A85-H2TKO-K8UIF-UJYIG-DHPTF

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>