

Sergels Torg 12
11157, Stockholm

2023040311941

Årsredovisning för

Apple Retail Sweden AB

556869-1942

Räkenskapsåret

2021-10-01 - 2022-09-30

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	5
Balansräkning	6
Kassaflödesanalys	8
Noter	9
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	9
Not 2 Uppskattningar och bedömningar	11
Not 3 Operationella leasingavtal	11
Not 4 Arvode till revisorer	12
Not 5 Anställda och personalkostnader	12
Not 6 Resultat från andelar i koncernföretag	13
Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	13
Not 8 Uppskjuten skatt	13
Not 9 Skatt på årets resultat	14
Not 10 Licenser	14
Not 11 Inventarier, verktyg och installationer	14
Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet	15
Not 13 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningar	15
Not 14 Andelar i koncernföretag	15
Not 15 Varulager	16
Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16
Not 17 Likvida medel	16
Not 18 Aktiekapital	16
Not 19 Långfristiga skulder	16
Not 20 Transaktioner med närstående	17
Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17
Not 22 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17
Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut	17
Not 24 Disposition av vinst eller förlust	18
Underskrifter	19

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Apple Retail Sweden AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021-10-01 - 2022-09-30.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Information om verksamheten

Bolagets huvudkontor har sitt säte i Stockholm.

Företagets huvudsakliga verksamhet är försäljning av persondatorprodukter och mobila kommunikationsenheter samt en mängd relaterad programvara, tjänster, kringutrustning, nätverkslösningar och olika hårdvaru- och mjukvaruprodukter från tredje part.

Apple Inc. och dess helägda dotterbolag ("Apple") designar, tillverkar och marknadsför smartphones, surfplattor, persondatorer, bärbara datorer och tillbehör och säljer en mängd relaterade tjänster. Apples produkter inkluderar iPhone®, Mac®, iPad®, Apple Watch® och en mängd andra enheter och tillbehör. Apples tjänster inkluderar digitala innehållsbutiker och streamingtjänster, AppleCare®, iCloud®, licensiering och olika andra tjänster. Apple säljer sina produkter och tjänster över hela världen via olika direkta och indirekta distributionskanaler. Apples kunder finns främst på konsumentmarknaderna, små och medelstora företag, utbildning, företag och myndigheter.

Ägarförhållanden

Bolaget ägs till 100% av Apple Operations Europe Limited, ett irländskt bolag med org. nr 379311. Apple Operations Europe Limited har sitt säte på Irland.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Belopp i tkr	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Nettoomsättning	1 068 217	763 020	716 606	821 426	732 417
Resultat efter finansiella poster	48 769	34 186	18 674	20 752	16 457
Balansomslutning	484 055	410 486	384 728	312 907	329 170
Antal anställda	220	196	213	216	212
Soliditet (%)	58,8	59,5	56,6	64,9	56,9
Avkastning på totalt kap. (%)	5,7	8,1	4,9	6,6	5,0
Avkastning på eget kap. (%)	17,1	14,0	8,6	10,2	8,8

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under räkenskapsåret har bolaget avyttrat samtliga aktier i dotterbolaget Sju Sekel AB.

Covid-19 har haft, och fortsätter att ha, en betydande inverkan runt om i världen, vilket har fått myndigheter och företag att vidta åtgärder. Dessa åtgärder har inkluderat restriktioner för resor och affärsverksamhet, tillfälliga stängningar av företag, människor i karantän och skydd på offentliga platser. Covid-19 pandemin har väsentligt minskat den globala ekonomiska aktiviteten och orsakat betydande volatilitet och störningar på de globala finansmarknaderna.

Covid-19 pandemin och de åtgärder som vidtagits har negativt påverkat och kan i framtiden väsentligt ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Under pandemins gång har vissa av koncernens komponentleverantörer och tillverknings- och logistik tjänsteleverantörer upplevt störningar, vilket resulterat i leveransbrist som påverkat försäljningen över hela världen, och liknande störningar kan inträffa i framtiden. Åtgärder för allmän säkerhet i drabbade områden kan också ha en negativ påverkan på konsumenternas efterfrågan på bolagets produkter och tjänster.

Bolaget fortsätter att övervaka situationen och vidta lämpliga åtgärder i enlighet med rekommendationer och krav från myndigheter. I vilken utsträckning Covid-19 pandemin kan påverka företagets operativa och finansiella resultat är fortfarande osäkert och kommer att bero på många faktorer utanför företagets kontroll, så som tidpunkten, omfattningen, förloppet och varaktigheten av pandemin, uppkomsten av nya varianter, utveckling, tillgänglighet, distribution och effektivitet av vacciner och behandlingar, införandet av skyddande åtgärder för allmän säkerhet och pandemins inverkan på den globala ekonomin och efterfrågan på konsumentprodukter. Ytterligare framtida effekter på företaget kan innebära, men är inte begränsade till, väsentliga negativa effekter på efterfrågan på företagets produkter och tjänster, företagets leveranskedja och försäljnings- och distributionskanaler, företagets förmåga att genomföra sina strategiska planer och företagets lönsamhet och kostnadsstruktur.

M

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Apples framtida ekonomiska situation och rörelseresultat beror på Apples förmåga att fortsätta att utveckla och erbjuda nya innovativa produkter och tjänster på samtliga konkurrerande marknader. Apple anser sig erbjuda överlägsen innovation och integration av hela lösningen, inklusive hårdvara, mjukvara, onlinetjänster och distribution av digitalt innehåll samt applikationer.

Icke-finansiell rapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Företaget valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Den finns tillgänglig på förfrågan och har skickats till bolagsverket som en bilaga till årsredovisningen.

Årsredovisning för
Apple Retail Sweden AB
Org. nr 556869-1942

4 (19)

Förändring av Eget Kapital

Belopp i kr

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	50 000	217 605 334	26 419 218	244 074 552
Överföring resultat föregående år	-	26 419 218	-26 419 218	-
Årets resultat	-	-	40 494 005	40 494 005
Belopp vid årets utgång	50 000	244 024 552	40 494 005	284 568 557

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	244 024 552
Årets resultat	40 494 005
	284 518 557
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs	284 518 557

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

M

Resultaträkning

Belopp i kr

	Not	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		1 068 217 426	763 019 898
Övriga rörelseintäkter		2 618 883	10 799 153
		1 070 836 309	773 819 051
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-832 697 420	-528 913 016
Övriga externa kostnader	3,4	-51 855 937	-60 959 178
Personalkostnader	5	-153 411 365	-141 549 297
Av- och nedskrivningar (samt återföring därav) av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,12	-5 444 241	-9 237 113
Övriga rörelsekostnader		-14 365	-
		-1 043 423 328	-740 658 604
Rörelseresultat		27 412 981	33 160 447
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	6	20 612 369	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	743 402	1 025 608
		21 355 771	1 025 608
Resultat efter finansiella poster		48 768 752	34 186 055
Resultat före skatt		48 768 752	34 186 055
Skatt på årets resultat	9	-8 274 747	-7 766 837
Årets resultat		40 494 005	26 419 218

Balansräkning

Belopp i kr

	Not	2022-09-30	2021-09-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser	10	-	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	11	2 007 857	1 349 506
Förbättringsutgifter på annans fastighet	12	14 267 268	18 518 613
Pågående nyanläggningar	13	4 078 341	297 095
		20 353 466	20 165 214
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	-	129 095 377
Uppskjuten skattefordran	8	8 753 263	8 874 816
		8 753 263	137 970 193
Summa anläggningstillgångar		29 106 729	158 135 407
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor	15	59 801 787	57 208 843
		59 801 787	57 208 843
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		38 026 311	47 102 816
Fordringar hos koncernföretag		339 673 998	128 047 033
Övriga fordringar		2 751 299	30 338
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	1 463 740	35 226
		381 915 348	175 215 413
Kassa och bank	17	13 231 458	19 926 416
Summa omsättningstillgångar		454 948 593	252 350 672
Summa tillgångar		484 055 322	410 486 079

n

Balansräkning

Belopp i kr

	Not	2022-09-30	2021-09-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	18	50 000	50 000
		50 000	50 000
Fritt eget kapital	24		
Balanserat resultat		244 024 552	217 605 334
Årets resultat		40 494 005	26 419 218
		284 518 557	244 024 552
Summa eget kapital		284 568 557	244 074 552
Långfristiga skulder			
Förutbetalda intäkter	19	7 851 747	5 949 062
		7 851 747	5 949 062
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 329 183	1 163 142
Skulder till koncernföretag		119 310 704	93 275 570
Aktuell skatteskuld		7 197	2 995 262
Övriga skulder		25 485 709	20 258 159
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	45 502 225	42 770 332
		191 635 018	160 462 465
Summa eget kapital och skulder		484 055 322	410 486 079

M

Kassaflödesanalys

Belopp i kr

	Not	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		27 412 981	33 160 447
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	22	5 444 241	9 237 113
Erhållen ränta		743 402	1 025 608
Erhållen utdelning		17 000 000	-
Betald inkomstskatt		-11 141 258	-9 660 187
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		39 459 366	33 762 981
<i>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</i>			
Ökning(+)/Minskning(-) av varulager		-2 592 944	-16 122 886
Ökning(+)/Minskning(-) av kundfordringar		9 076 505	-18 115 056
Ökning(+)/Minskning(-) av kortfristiga fordringar		-215 776 440	6 682 943
Ökning(+)/Minskning(-) av förutbetalda intäkt långfristig del		1 902 685	265 678
Ökning(-)/Minskning(+) av leverantörsskulder		166 041	-8 270 922
Ökning(+)/Minskning(-) av kortfristiga skulder		33 994 577	8 974 930
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-133 770 210	7 177 668
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	11,12,13	-5 632 494	-921 595
Avyttring finansiella anläggningstillgångar	14	132 707 746	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		127 075 252	-921 595
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		19 926 416	13 670 343
Likvida medel vid årets slut	17	13 231 458	19 926 416

M

Noter

Belopp i tkr om inget annat anges

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs. Valutavinst och -förluster redovisas under Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Varor

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Tjänsteuppdrag

För tjänsteuppdrag till ett fast pris, har Apple Retail Sweden AB valt att tillämpa undantaget för juridiska i K3 och använder därav färdigställandemetoden. Dessa tjänster redovisas i enlighet med inkomstskattelagen. Inkomster och utgifter från fastprisavtal redovisas under den tid det pågående arbetet i balansräkningen och resultatet tills uppdraget är slutfört. För tjänster som utförs av ett obestämt antal aktiviteter under en specifik tidsperiod, redovisas intäkten linjärt.

Andra typer av intäkter

Intäkter som avser sekundär verksamhet redovisas under rubriken Övriga rörelseintäkter. Exempel på intäkter är försäkringsersättning, erhållna bidrag, reavinst vid försäljning av tillgångar samt erhållna skadestånd. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiveringsmodellen tillämpas för internt utarbetade immateriella tillgångar. Här ingår aktiverade utgifter för köp av programvaror för företagets IT-verksamhet. Linjär avskrivningsmetod används för immateriella anläggningstillgångar. Avskrivningstid om 4 år tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter inkluderas i anskaffningsvärdet i den mån fullgörandet av tillgången förbättras i förhållande till tillgångens värde på förvärvsdagen. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Bolaget har inga tillgångar som innehåller komponenter med betydande skillnader i deras livslängd. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Utrustning och förbättringsutgifter 3-8 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

I resultaträkningen redovisas nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

M

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Betalningar som görs i enlighet dessa avtal, bland annat förhöjd första leasingavgift, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument redovisas i enlighet med de direktiv som anges i K3, kapitel 11, vilket innebär att finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder, fordringar och skulder till koncernföretag. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Om det redovisade beloppet skiljer sig från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt.

Koncertillhörighet

Företaget som är ett moderföretag i en koncern, upprättar inte, med stöd av Årsredovisningslagens 7 kap 2§, någon koncernredovisning eftersom det tillsammans med samtliga dotterbolag omfattas av koncernredovisningen i det största bolaget Apple Inc.

Information om koncernförhållanden återfinns i förvaltningsberättelsen samt not 20.

Varulager

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFO), med den lägsta av anskaffningsvärde och det verkliga värdet på balansdagen.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar i företaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning. Redovisning sker i takt med intjänandet.

Ersättningar efter avslutad anställning

I Apple Retail Sweden AB förekommer avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då något företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

M

Aktierelaterade ersättningar

Bolagets moderföretag Apple Inc. har en aktierelaterad ersättningsplan där företaget erhåller tjänster från anställda och som vederlag utger koncernens egetkapitalinstrument i form av aktieoptioner till de anställda. Det totala belopp som ska kostnadsföras redovisas i resultaträkningen som en personalkostnad och i eget kapital i balanserad vinst, fördelat över intjänandeperioden. När ändrade bedömningar i senare rapportperioder ger upphov till avvikelser redovisas dessa i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktieoptioner redovisas som en personalkostnad och en skuld. Efterföljande omvärderingar redovisas i resultaträkningen.

Rapportering för verksamhetsgrenar och geografiska marknader

Bolagets huvudsakliga verksamhet är försäljningen av personliga dataprodukter, mobilkommunikationsenheter och bärbara digitala musik- och videospelare, samt en mängd relaterad programvara och olika hårdvaru- och mjukvaruprodukter från tredje part genom sina butiker i Sverige.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel även disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet (%)

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital (%)

Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

För att upprätta de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra bedömningar och antaganden som påverkar tillgångs- och skuldposter, respektive intäcks- och kostnadsposter redovisade i bokslutet samt lämnad information i övrigt, bland annat i fråga om ansvarsförbindelser. De uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål som behandlas i detta avsnitt är de som bedöms vara de viktigaste för en förståelse av de finansiella rapporterna, utifrån betydelsen av bedömningarna och osäkerheten.

Värdering av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nyttjandeperioder och prövning av nedskrivningsbehov

Fastställande av nyttjandeperioder för grupper av tillgångar innebär att den historiska utvecklingen måste beaktas och att antaganden måste göras med avseende på framtida socioekonomisk och teknisk utveckling liksom på förväntade förändringar i marknadsbeteende. Dessa antaganden tas fram av ledningen och granskas av styrelsen. I 4 kap. 5 § ÄRL anges att om en anläggningstillgång på balansdagen har ett lägre värde än anskaffningsvärdet minskat med gjorda avskrivningar, ska tillgången skrivas ned till detta värde, om det kan antas att värdenedgången är bestående. En nedskrivning ska återföras, om det längre finns skäl för den. Nedskrivningar och återföringar ska redovisas i resultaträkningen.

Not 3 Operationella leasingavtal

	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:		
Inom ett år	10 210 890	9 957 640
Senare än ett år men inom fem år	19 314 320	27 589 080
Senare än fem år	-	3 936 613
	29 525 210	41 483 333
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	9 967 977	10 352 942

I redovisningen utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda lokaler.

M

Not 4 Arvode till revisorer

	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-
	-	-

Kostnader för revisionsarvoden, SEK 2 188 439 (2021: SEK 1 664 516) uppbärs av moderbolaget.

Not 5 Anställda och personalkostnader

	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Medelantalet anställda		
Kvinnor	90	65
Män	130	131
	220	196
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
Styrelse och verkställande direktör	-	-
Övriga anställda	102 387 690	95 110 076
	102 387 690	95 110 076
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	-	-
Pensionskostnader för övriga anställda	10 630 190	8 740 649
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	40 393 485	37 698 572
	51 023 675	46 439 221
Totalt	153 411 365	141 549 297
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	50%	50%
Andel män i styrelsen	50%	50%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%

Not 6 Resultat från andelar i koncernföretag

	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Resultat från andelar i koncernföretag	3 612 369	-
Utdelning	17 000 000	-
	20 612 369	-

Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Ränteintäkter från koncernföretag	687 651	1 025 608
Ränteintäkter, övriga	55 751	-
	743 402	1 025 608

Not 8 Uppskjuten skatt

	2021-10-01 - 2022-09-30	2020-10-01 - 2021-09-30
Ingående värde	8 874 816	8 612 286
-Årets förändring	-121 553	262 530
Utgående värde	8 753 263	8 874 816

Uppskjuten skattefordran hänförlig till temporära skillnader mellan skattemässigt och bokfört värde enligt nedan.

Uppskjuten skattefordran inventarier	38 104	62 062
Uppskjuten skattefordran förbättringsutgifter på annans fastighet	8 715 159	8 855 547
Uppskjuten skatt hänförlig till övrig avsättning	-	-42 793
	8 753 263	8 874 816

Not 9 Skatt på årets resultat

	Procent	2021-10-01 - 2022-09-30	Procent	2020-10-01 - 2021-09-30
Aktuell skatt		-5 822 079		-8 029 367
Uppskjuten skatt		-121 553		262 530
Skatt hänförlig till tidigare år		-2 331 115		-
Skatt på årets resultat		-8 274 747		-7 766 837
Redovisat resultat före skatt		48 768 752		34 186 055
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	20,6%	-10 046 363	21,4%	-7 315 816
Ej skattepliktiga intäkter		4 246 147		-
Ej avdragsgilla kostnader		-143 416		-106 368
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år		-2 331 115		-
Justering på grund av ändring av skattesats		-		-344 653
Redovisad skattekostnad		-8 274 747		-7 766 837

Not 10 Licenser

	2022-09-30	2021-09-30
Ingående anskaffningsvärden	172 344	172 344
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	172 344	172 344
Ingående avskrivningar	-172 344	-172 344
Utgående ackumulerade avskrivningar	-172 344	-172 344
Utgående redovisat värde	-	-

Not 11 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-09-30	2021-09-30
Ingående anskaffningsvärden	18 885 593	18 243 617
Inköp	1 593 505	641 976
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 479 098	18 885 593
Ingående avskrivningar	-17 536 087	-16 581 107
Årets avskrivningar	-935 154	-954 980
Utgående ackumulerade avskrivningar	-18 471 241	-17 536 087
Utgående redovisat värde	2 007 857	1 349 506

M

Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2022-09-30	2021-09-30
Ingående anskaffningsvärden	103 896 685	103 896 685
Inköp	251 833	-
Försäljningar/utrangeringar	-342 694	-
Omklassificeringar	5 910	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	103 811 734	103 896 685
Ingående avskrivningar	-68 230 702	-59 948 569
Återförda avskrivningar på försäljningar utrangeringar	342 693	-
Årets avskrivningar	-4 509 087	-8 282 133
Utgående ackumulerade avskrivningar	-72 397 096	-68 230 702
Ingående nedskrivningar	-17 147 370	-17 147 370
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 147 370	-17 147 370
Utgående redovisat värde	14 267 268	18 518 613

Not 13 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningar

	2022-09-30	2021-09-30
Ingående anskaffningsvärden	297 095	17 476
Under året nedlagda kostnader	3 787 156	279 619
Omklassificeringar	-5 910	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 078 341	297 095
Utgående redovisat värde	4 078 341	297 095

Not 14 Andelar i koncernföretag

	2022-09-30	2021-09-30
Ingående anskaffningsvärden	129 095 377	129 095 377
Avyttring	-129 095 377	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	129 095 377
Utgående redovisat värde	-	129 095 377

M

Not 15 Varulager

	2022-09-30	2021-09-30
Färdiga varor	59 801 787	57 208 843
	59 801 787	57 208 843

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-09-30	2021-09-30
Förutbetalda hyror	1 436 611	27 375
Övriga poster	27 129	7 851
	1 463 740	35 226

Not 17 Likvida medel

	2022-09-30	2021-09-30
Banktillgodohavanden	13 231 458	19 926 416
	13 231 458	19 926 416

Not 18 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 50 000 st aktier med kvotvärde 1 kr.

Not 19 Långfristiga skulder

	2022-09-30	2021-09-30
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen	7 851 747	5 949 062
	7 851 747	5 949 062

M

Not 20 Transaktioner med närstående

	2021/2022	2020/2021
Inköp (%)	94,00	90,00
Försäljning (%)	3,00	3,00

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Bolaget har med stöd av Årsredovisningslagen 7 kap 2§ inte upprättat någon koncernredovisning.

Uppgifter om moderföretaget

Moderföretaget i den största koncern där Apple Aktiebolag AB är dotterföretag och koncernredovisning upprättas är Apple Inc., org. nr 94-2404110, Cupertino, California, USA.

Kopia av Apple Inc koncernredovisning kan erhållas från följande adress:

Apple Inc.,
One Apple Park Way
Cupertino
California, 95014
USA

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-09-30	2021-09-30
Upplupna löner	32 261 785	31 802 607
Förutbetalda intäkter	8 510 574	6 590 307
Övriga poster	4 729 866	4 377 418
	45 502 225	42 770 332

Not 22 Justering för poster inte ingår i kassaflödet

	2022-09-30	2021-09-30
Avskrivningar	5 444 241	9 237 113
	5 444 241	9 237 113

Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Det finns inga viktiga omständigheter eller väsentliga händelser att rapportera.

2023040311959

Not 24 Disposition av vinst eller förlust

	2022-09-30	2021-09-30
Förslag till vinstdisposition		
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:		
· balanserat vinst	244 024 552	217 605 334
· årets vinst	40 494 005	26 419 218
	284 518 557	244 024 552
· disponeras så att		
· i ny räkning överföres	284 518 557	244 024 552

Apple Retail Sweden AB
Org. nr 556869-1942

Underskrifter

Stockholm, 2023 - 03 - 29



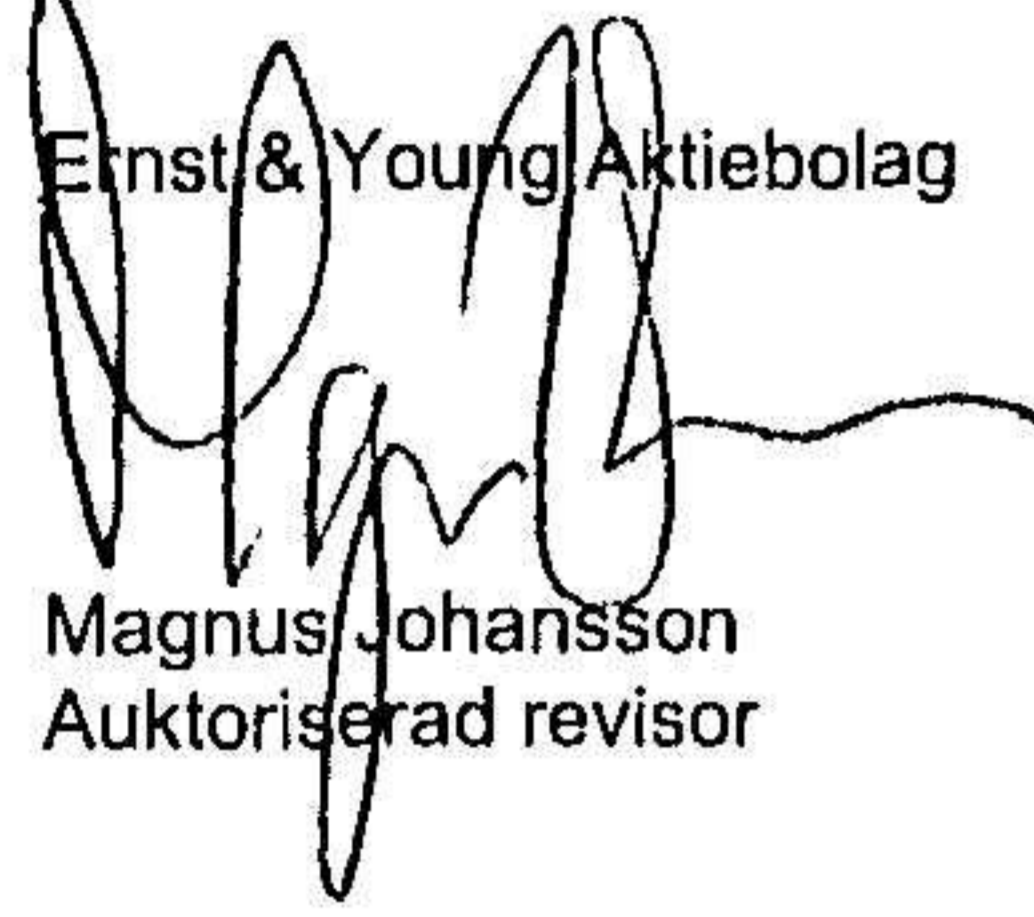
Peter Denwood

Ordförande

Fiona Murphy

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2023 - 03 - 29

Ernst & Young Aktiebolag

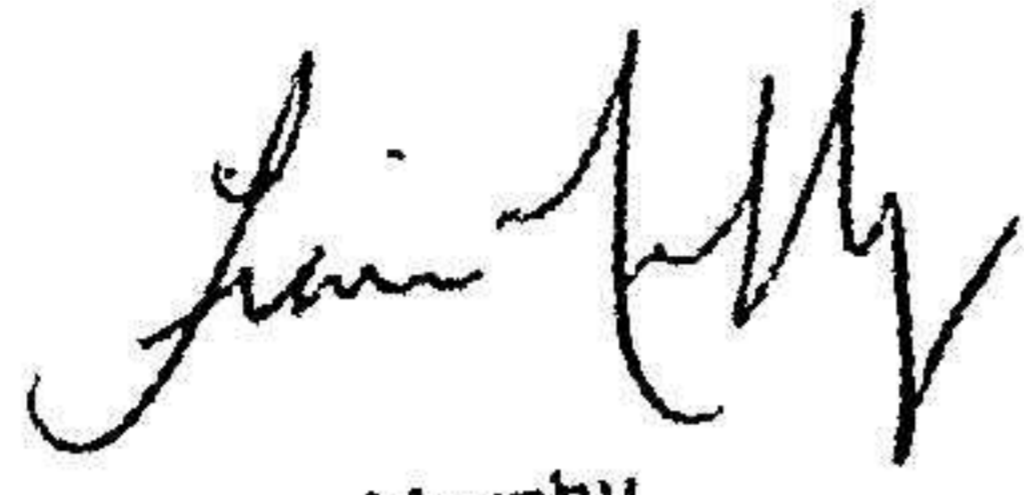


Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

Apple Retail Sweden AB
Org. nr 556869-1942

Underskrifter

Stockholm, 2023 - 03 - 29



Fiona Murphy

Peter Denwood
Ordförande

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2023 -
Ernst & Young Aktiebolag

Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

2023040311962


Apple Retail Sweden AB
Org. nr 556869-1942

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Apple Retail Sweden AB intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2023-03-29

Stämman beslutade också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm, 2023-03-29


Peter Denwood
Styrelseledamot



Building a better
working world

2023040311963

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Apple Retail Sweden AB, org.nr 556869-1942

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Apple Retail Sweden AB för räkenskapsåret 2021-10-01--2022-09-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Apple Retail Sweden ABs finansiella ställning per den 30 september 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Apple Retail Sweden AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Building a better
working world

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning av Apple Retail Sweden AB för räkenskapsåret 2021-10-01--2022-09-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorers ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Apple Retail Sweden AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorers ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Anmärkning

Vid ett flertal tillfällen under räkenskapsåret har punktskatt inte betalats i rätt tid.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering.
Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Lars Magnus Ingemar Johansson

Auktoriserad revisor

Serienummer: 19650624xxxx

IP: 188.148.xxx.xxx

2023-03-29 18:01:33 UTC



2023040311965

Penneo dokumentnr/vel-01675-K7TRD-MCC3MLN31ITX-CMREU-0ADAK

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>

HÅLLBARHETSREDOVISNING
FÖR APPLE RETAIL SWEDEN AB OCH APPLE AB FÖR RÄKENSKAPSÅRET SOM
AVSLUTADES

30 SEPTEMBER 2022:

2023040311966

1. INLEDNING

1.1. Rapporten

Denna hållbarhetsredovisning för Apple Retail Sweden AB (organisationsnummer 556869-1942) ("**Apple Retail**") och Apple AB:s (organisationsnummer 556237-7647) ("**Apple Marketing**") räkenskapsår 2022, från den 1 oktober 2021 till den 30 september 2022 ("**Rapporten**"), har utarbetats i enlighet med Kap. 6 § 10-14 i den svenska årsredovisningslagen. Rapporten är en del av Apple Retail och Apple Marketings (tillsammans "**Bolagen**") förvaltningsberättelser och godkändes av respektive bolags styrelse tillsammans med de lagstadgade årsredovisningarna den 29 mars 2023.

Apple Inc. och dess dotterbolag (kollektivt "**Apple**") visar varje dag att företag kan och bör vara en kraft för det goda. Vi har gjort betydande framsteg under det senaste året genom våra initiativ för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning ("**ESG**").

Vår affärsmodell

Följande ger en översikt över Apples affärsmodell på en övergripande nivå: Apple designar, tillverkar och marknadsför smartphones, persondatorer, surfplattor, klockor och tillbehör, och säljer en mängd varierande tjänster. För en omfattande beskrivning av Apples verksamhet och relaterade risker, se Apples årsrapport på form 10-K för räkenskapsåret 2022 tillgänglig på <https://investor.apple.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16157374> (the "**FY2022 10-K**").

Följande ger en översikt över affärsmodellen för Apple Retail på en övergripande nivå; Apples Retail huvudsakliga verksamhet är försäljning av persondatorprodukter, mobila kommunikationsenheter och videospelare, samt en mängd relaterad mjukvara och olika tredjeparts hård- och mjukvaruprodukter genom dess återförsäljare i Sverige.

Följande ger en översikt på hög nivå av affärsmodellen för Apple Marketing: Apple Marketing tillhandahåller huvudsakligen säljstöd och marknadsföringstjänster till anslutna företag inom Apple-gruppen.

De potentiella trenderna som kan påverka den framtida utvecklingen av Apple anges i FY2022 10-K.

Utöver ESG-rapporten ("**2022 ESG Report**")

(https://s2.q4cdn.com/470004039/files/doc_downloads/2022/08/2022_Apple_ESG_Report.pdf), har vi rapporterat på ESG-agendan sedan flera år tillbaka.

Apples ESG Index (https://s2.q4cdn.com/470004039/files/doc_downloads/2022/Apple-ESG-Index.pdf) påvisar hur alla våra rapporter och offentliga redovisningar överensstämmer med ledande ramverk, inklusive Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI) och Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Om inget annat anges återspeglar data i denna rapport Apples räkenskapsår 2022, men inkluderar, där tillämpligt, även siffror och datarelaterade till räkenskapsåret 2021 för att säkerställa att förändringarna i informationen år till år förstås. Dessutom är viss information om räkenskapsåret 2022 inte publikt tillgänglig vid tidpunkten för signeringen av denna rapport, i vilket fall den mest uppdaterade informationen har tillhandahållits. Denna rapport innehåller information som är både specifik för Bolagen och för Apple som helhet.

2. VÅRT ÅTAGANDE FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

2.1 Apples policy för mänskliga rättigheter

Vi har arbetat för att integrera respekt för mänskliga rättigheter över hela Apple: i teknologin vi skapar, hur vi skapar den och hur vi behandlar människor. Vår policy för mänskliga rättigheter styr hur vi behandlar människor och vi är djupt dedikerade till att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter i vår verksamhet, i enlighet med Förenta Nationernas ("FN") generalförsamling om de mänskliga rättigheterna och Internationella arbetsorganisationens ("ILO") deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vår policy baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter ("UNGPs").

Apple bedriver due diligence inom mänskliga rättigheter för att identifiera risker och arbeta för att minska dem. Vi strävar också efter att åtgärda negativ påverkan, att följa upp och mäta våra framsteg samt att rapportera våra resultat.

Apple:s styrelse ("Styrelsen") antog policyn och är ansvarig för att överse den och granska den regelbundet. Apple:s Senior Vice President och chefsjurist (General Counsel) är ansvarig för att policyn implementeras och rapporterar till Styrelsen och dess utskott om vår utveckling och viktiga frågor.

2.2. Identifiering och hantering av väsentliga risker kopplade till mänskliga rättigheter

Att identifiera risker kopplade till mänskliga rättigheter är första steget för att hantera dem. Vi strävar efter att vårt arbete ska vara i linje med den process för due diligence för företag och mänskliga rättigheter som anges i UNGPs för att på så sätt kunna identifiera, minska, förebygga och åtgärda risker kopplade till mänskliga rättigheter.

Apple identifierar väsentliga risker relaterade till mänskliga rättigheter genom interna riskbedömningar och extern företagsövergripande tredjepartsrevision, samt genom de kanaler vi upprätthåller med rättighetsinnehavare och andra intressenter, inklusive experter på mänskliga rättigheter och arbete, regeringar och internationella organ som till exempel FN.

Baserat på denna due diligence fokuserar Apple särskilt på bland annat följande risker kring mänskliga rättigheter:

- Risker kopplade till integritet, yttrandefrihet och tillgång till information.
- Risker för diskriminering i arbetsledning och i utvecklingen av produkter och tjänster.
- Risker kopplade till arbete och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Tvärs över Apple arbetar team såsom Environment and Supply Chain Innovation, Environment, Policy and Social Initiatives, People, Privacy och andra för att undvika, förebygga, minska och – där tillämpligt – åtgärda problem kopplade till mänskliga rättigheter och påverkan i hela verksamheten. Detta sker bland annat genom våra åtaganden att:

- Respektera rätten till integritet, yttrandefrihet och tillgång till information.
- Främja mångfald, jämlikhet och inkludering i vår arbetsstyrka, vårt ledarskap, vår produkt- och tjänsteutveckling och vår bransch.
- Respektera arbets- och mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja genom att samarbeta nära med leverantörer så att människor i vår leverantörskedja behandlas med värdighet och respekt.

- Respektera mänskliga rättigheter genom våra ansträngningar för att skydda planeten i hur vi designar, bygger och återvinner våra produkter, och genom ansvarsfullt framtagande och användning av material och naturresurser.

2.3. Uppföljning

Vi har åtagit oss att kontinuerligt följa upp vår utveckling och integrera det vi lär oss i vårt arbete. Vi spårar och mäter vår prestation över en rad områden och tillämpar de lärdomar vi drar för att ständigt bli bättre. Vi rapporterar detaljerad information om Apples tillvägagångssätt och våra resultat offentligt i olika rapporter och på olika webbplatser, samt inom ESG-rapporten och denna rapport.

3. MILJÖ

Apple har ägnat våra resurser och vårt bästa tänkande åt att beakta miljön i allt vi gör: energin som driver vår verksamhet, materialen i våra enheter, företagen vi gör affärer med, samt hälsan och säkerheten för de som tillverkar och använder våra produkter.

Apple är inte bara engagerat i att skydda miljön, utan också hälsan och säkerheten för våra anställda, kunder och globala samhällen som vi verkar i. Vi tillstår att genom att integrera sund miljöstyrning i alla aspekter av vår verksamhet, kan vi erbjuda teknologiskt innovativa produkter och tjänster samtidigt som vi bevarar och förbättrar resurser för framtida generationer. Apple strävar efter kontinuerlig förbättring i våra miljöledningssystem och i miljökvaliteten på våra produkter, processer och tjänster.

Vi fortsätter att fokusera våra ansträngningar på de tre nyckelområden där Apple och våra intressenter anser att vi kan göra störst skillnad: klimatförändringar, resurser och smartare kemi.

Vi fortsätter att lägga betydande resurser på att förebygga miljörisker. Apples vice-VD som ansvarar för miljö, policy och sociala initiativ ("EPSI-VD") övervakar miljö- och samhällsprogrammen på Apple. EPSI-VD rapporterar direkt till VD:n och är den mest seniora personen under styrelsen med direkt tillsyn av miljöaktiviteter. I denna roll informerar vår EPSI-VD styrelsen om vår strategi och framsteg i klimatarbetet, samtidigt som denna också hanterar andra miljö- och sociala frågor. Dessa avstämningar är schemalagda årligen och i anslutning till viktiga händelser. Vår EPSI-VD har också etablerat ett centralt miljöteam som samarbetar med högt uppsatta ledare på Apple och deras team (exempelvis industriell design, produktdesign, verksamhet, energi och hårdvaruingenjörer, bland andra) för att fastställa miljöstrategier, övervaka framsteg, engagera externa intressenter inklusive icke-statliga organisationer (NGO:er) och beslutsfattare, och rapportera framsteg på miljöfrågor. Framsteg rapporteras internt till anställda och externt till våra kunder.

Utöver detta fortsätter vi att genomföra miljöutvärderingsförfaranden som en del av två initiativ:

- Apple Environmental Reporting, där miljöpåverkansdata från alla globala verksamheter samlas in och rapporteras i vår årliga Environmental Progress Report¹.
- Regelbundna energieffektivitetsrevisioner och bedömningar, som krävs vart fjärde år enligt EU-lagstiftning.

3.1 Klimatförändringar

Som ett globalt företag anser vi att det är vårt ansvar att ta starka, beslutsamma och inkluderande steg för att minska vår klimatpåverkan.

Vi har åtagit oss att uppnå koldioxidneutralitet — att minska utsläppen med 75 procent jämfört med räkenskapsåret 2015 och balansera kvarvarande utsläpp med koldioxidavlägsnande — under hela livscykeln för alla våra produkter före 2030². Och Science Based Targets-initiativet (SBTi) har validerat Apples utsläppsmål som härstammar från detta åtagande³. Det är en ambitiös plan och vi har många utmaningar framför oss. Men vi är redan på god väg och har minskat koldioxidutsläppen över hela vår värdekedja med 40 procent sedan räkenskapsåren 2015 och 2021.

Vårt arbete började för flera år sedan genom att vi övergick till att använda 100 procent förnybar el på våra kontor, butiker och datacenter över hela världen, vilket vi uppnådde 2018. Och år 2020 nådde vi milstolpen att vara koldioxidneutrala för våra företagsverksamheter, vilket inkluderar direkta utsläpp såväl som affärsresor och anställdas pendling, och där även våra europeiska verksamheter inkluderas.

Vår 10-åriga Klimatplan (Climate Roadmap) adresserar Apples koldioxidavtryck genom fem pelare:

¹ https://www.apple.com/environment/pdf/Apple_Environmental_Progress_Report_2022.pdf

² Apples 2030 koldioxidsneutralitetsmål innebär att vi planerar att nå nettonollutsläpp med start i räkenskapsåret 2030

³ 61,7 procent reduktion i utsläpp till räkenskapsåret 2030 jämfört med våra utsläpp för räkenskapsåret 2019.

- **Lågekoldioxid-design:** designa produkter och tillverkningsprocesser för att vara mindre koldioxidintensiva genom väl genomtänkt materialval och ökad material- och produktenergieffektivitet.
- **Energieffektivitet:** öka energieffektiviteten vid våra anläggningar och i vår leverantörskedja genom att hitta möjligheter, såsom ombyggnation, för att minska energianvändningen.
- **Förnybar el:** fortsätta att använda 100 procent förnybar el vid våra anläggningar och övergå till 100 procent rena, förnybara källor av el för hela vår leverantörskedja.
- **Direkta utsläppsminskningar:** minska direkta växthusgasutsläpp i våra anläggningar och vår leverantörskedja genom processinnovation, utsläppsminskning och användning av förnybara bränslen.
- **Koldioxidavlägsnande:** arbeta parallellt med våra insatser för utsläppsminskning, öka investeringarna i koldioxidavlägsnande projekt, inklusive naturbaserade lösningar som skyddar och återställer ekosystem runt om i världen.

3.1.1 Utsläpp från Apples anläggningar

År 2018 nådde vi en betydande milstolpe: att generera eller upphandla 100 procent förnybar energi för all el som vi använder vid Apples anläggningar över hela världen, inklusive våra datacenter, butiker och företagskontor. Vi har uppnått detta mål genom fortsatta investeringar i energieffektivitet och förnybar energi.

Vår övergång till förnybar energi har minskat våra scope 1- och scope 2-utsläpp på Apple med mer än 67 procent mellan räkenskapsåret 2011 och räkenskapsåret 2021. Under räkenskapsåret 2022, precis som vi gjorde under räkenskapsåret 2021, har vi fortsatt att driva innovationsprojekt för att utöka vår användning av förnybar energi när våra elbehov växer. Vi kommer att fortsätta utforska nya marknader och investera i energilagring - en väsentlig del i vår övergång till förnybar energi.

3.1.2 Produktrelaterade utsläpp

Apples mål att uppnå koldioxidneutralitet till 2030, inklusive en minskning av utsläppen med 75 procent från 2015, gäller också för våra produkter. Tillverkning står för cirka 70 procent av Apples omfattande koldioxidavtryck. Vi letar efter material med lägre koldioxidavtryck i våra produkter, samarbetar med leverantörer för att minska deras energianvändning och hjälper dem att byta till förnybar energi.

Som en del av Apples Supplier Clean Energy Program fortsätter vi att hjälpa våra tillverkare att övergå till förnybar energi. I mars 2022 hade mer än 213 leverantörer åtagit sig att använda 100 procent förnybar energi för Apple-produktion, vilket är en ökning från 108 tillverkningspartners sedan mars 2021. Apple själv har också investerat direkt i projekt för förnybar energi för att täcka en del av våra uppströmsutsläpp. Sedan mars 2022 har Apple och dess leverantörer åtagit sig att producera nästan 16 gigawatt grön energi runt om i världen, varav 10,3 av dessa redan var i bruk under 2021, som har lett till att man undvikit årliga utsläpp om 13,9 miljoner ton CO₂e.

3.2 Resurser

Naturresurser gör vårt arbete möjligt och vi tar ansvar för hur vi skaffar, använder och återvinner de material vi förlitar oss på för att skapa våra produkter. Som utgångspunkt innebär detta att vi skaffar våra resurser ansvarsfullt, minimerar vårt sötvattenanvändande och eliminerar avfall i våra egna verksamheter och de hos våra leverantörer.

Vi strävar även efter att omdefiniera det totala resursavtrycket för våra produkter. Vårt mål är att en dag skapa produkter endast av ansvarsfullt källsorterade återvunna och förnybara material.

Inom resurser fokuserar vi på tre huvudsakliga områden av påverkan: material, vatten och nollavfall.

3.2.1 Material

Vi strävar efter att på bästa sätt använda de material vi förlitar oss på för att skapa våra produkter. Därför fokuserar vi på tre olika hävstänger för att minska vår påverkan och uppnå cirkularitet: inköp och effektivitet, produktlivslängd och produktens slutliv.

a) Inköp och effektivitet

Vi fortsätter att arbeta mot vårt målsättning att förlita oss enbart på återvunna eller förnybara material för våra produkter och förpackningar. Under räkenskapsåret 2022 fortsatte vi att introducera produkter med nytt återvunnet innehåll. Till exempel innehåller MacBook Air med M2-chip, som lanserades i juli 2022, ett batterifack som innehåller 90 procent certifierat återvunnet stål – vilket inte tidigare producerats av Apple. Och iPhone 14 och iPhone 14 Plus, som släpptes i september 2022, innehåller mer återvunnet material än någonsin tidigare och inkluderar 100 procent återvunna sällsynta jordartsmetaller i alla magneter, 100 procent återvunnet volfram i Taptic Engine, 100 procent återvunnet tenn i lödningen av flera mönsterkort, samt 100 procent återvunnet guld i pläteringen av flera mönsterkort och i tråden till alla kameror.

b) Produktlivslängd

Vi vill maximera användningen av de material vi använder genom att designa produkter med lång livslängd. Vi designar hållbar hårdvara, utnyttjar programuppdateringar för att förlänga funktionaliteten, utökar tillgången till reparationstjänster, renoverar enheter för deras nästa användare och återanvänder delar som fortfarande har mer att ge.

c) Produktens slutliv

Genom att effektivt återvinna materialen i våra produkter möjliggör vi cirkulära försörjningskedjor som gör att vår användning av begränsade resurser görs på bästa möjliga sätt. I 99 procent av de länder där vi säljer våra produkter fortsätter vi att erbjuda och delta i program för inbyten och återvinning av produkter. Vi fortsätter också att vara innovativa inom demonteringsteknologier. Daisy, roboten vi designade för att demontera iPhone-enheter, har nu fått sällskap av Dave, som demonterar Taptic Engines från iPhone för att möjliggöra återvinning av material som sällsynta jordartsmetaller, volfram och stål, samt Taz, som är utformad för att återvinna moduler som innehåller sällsynta jordartsmagneter.

På vårt materialåtervinningslabb arbetar vi med att utveckla bättre och mer effektiva sätt att demontera produkter vilka maximerar materialåtervinningen samtidigt som vi minimerar avfallet.

3.2.2 Vattenförvaltning

Vi är engagerade i att ansvarsfullt förvalta de resurser vi delar med samhällena där vi och våra leverantörer verkar.

Vår leverantörskedja står för cirka 99 procent av vårt totala vattenavtryck.⁴ Därför samarbetar vi nära med våra leverantörer genom vårt Clean Water Program. Sedan programmet startade år 2013 har över 195 leverantörsplatser deltagit och sparat sammanlagt 50,3 miljarder gallons, med besparingar om 12,3 miljarder gallons under räkenskapsåret 2022. På dessa anläggningar är den genomsnittliga återanvändningsgraden 41 procent.

3.2.3 Nollavfall

Inom våra företagsverksamheter minskar vi mängden avfall vi genererar och hänvisar mer mot återvinning. Vi har samarbetat med våra leverantörer, återvinningsföretag och avfallslösningar för att eliminera avfall från våra tillverkningsprocesser. Vid slutet av räkenskapsåret 2021 hade mer än 100 anläggningar verifierats för att ha

⁴ Baserat på en vatteninventering som genomfördes 2019.

nollavfall – nästan hälften av de leverantörsanläggningar som utgör vårt Zero Waste Program⁵. Vi tillhandahåller resurser och vägledning till alla deltagande anläggningar om hur man minskar avfall och sedan återanvänder, återvinner eller komposterar det avfall de skapar. Resultatet ser ut enligt följande: Under räkenskapsåret 2021 omdirigerade leverantörer 491 000 ton avfall från deponier, vilket innebär en sammanlagd total på över 2 miljoner ton sedan programmet startade.

3.3 Smartare kemi

Välmåendet hos våra anställda, kunder, personer i vår leverantörskedja och planeten är en prioritet för Apple, vilket är anledningen till att vi är engagerade i att använda säkrare material för att skapa säkrare produkter. Detta åtagande kräver noggrant arbete för att skapa en omfattande översikt av kemikalierna i hela vår leverantörskedja, att vidhålla noggranna kemiska hanteringsprocesser, att främja införandet av säkrare kemiska alternativ och att genom designinnovation skapa smartare sätt för att tillverka våra produkter. Användning av kemisäkerhet i våra produkter möjliggör också återvinning och materialåtervinning, så att våra produkter kan bli råvarorna för nästa generation.

3.3.1 Kartläggning och engagemang

Vårt Full Material Disclosure-program kartlägger de kemikalier som används i våra produkter - en insats som omfattar tiotusentals delar och sammansättningar. Vi tittar även på hur våra produkter tillverkas. Vårt Chemical Safety Disclosure ("CSD")-program samarbetar med partners i leverantörskedjan för att få den senaste informationen om vilka material som används. Denna information inkluderar mängden av material som förbrukas och hur det används, lagras och hanteras, samt vilka åtgärder som vidtas för att skydda anställda.

Vid slutet av räkenskapsåret 2021 hade över 1 000 leverantörsanläggningar delat sina kemiska inventeringar samt lagrings- och säkerhetsprotokoll som en del av vårt CSD-program. Genom denna process har vi identifierat mer än 17 000 unika kemikalier och tillämpningar. Dessa insatser bidrar till en säkrare arbetsmiljö för människor i hela vår leverantörskedja.

3.3.2 Bedömning och styrning

Datan vi samlar in om kemikalier och material utgör grunden för viktiga beslut som påverkar våra produktdesigner, tillverkningsprocesser och vår strategi för återvinning och återanvändning. Denna data gör det möjligt för oss att fastställa krav för våra leverantörer, inklusive de som anges i vår Regulated Substances Specification ("RSS") och Restricted Chemicals for Prolonged Skin Contact Materials list (https://www.apple.com/support/assets/docs/products/watch/Restricted_Chemicals_for_Wearables.pdf). Dessa krav ger tydliga riktlinjer för potentiellt skadliga material, inklusive de som är begränsade.

Vårt bedömningssystem hjälper till att säkerställa att endast material som uppfyller våra stränga krav används i Apple-produkter. I vårt miljötest-labb utvärderar vi säkerheten i produkterna och deras material genom kemiska analyser. Våra kemister testar material för säkerhet och övervakar efterlevnad av våra specifikationer. Under räkenskapsåret 2021 genomförde vi giftbedömningar på 1 000 nya material för att proaktivt utvärdera och eliminera potentiellt skadliga ämnen från våra produkter.

3.3.3 Innovation

Arbetet vi utför med att kartlägga, bedöma och hantera kemikalier inom vår leverantörskedja utgör grunden för våra innovationer.

Sedan slutet av 1990-talet har vi noggrant identifierat och tagit bort potentiellt skadliga kemikalier från våra produkter, såsom bromerade flamskyddsmedel, beryllium, kvicksilver och bly. Vi driver också användningen av säkrare processkemikalier i vår leverantörskedja: sedan 2018 har alla våra slutmonteringsplatser endast använt säkra alternativ av rengörings- och avfettningsmedel. I arbetet med att minimera potentiellt skadliga kemikalier

⁵ Dessa siter har blivit tredjepartsverifierade av UL LLC mot UL 2799-standarden. UL kräver åtminstone 90 procent avledning genom metoder andra än avfall till energi för att uppnå Zero Waste to Landfill-certifiering (silver 90–94 procent, guld 95–99 procent och platina 100 procent).

i våra produkter och processer gör vi övergången till säkrare alternativ tillgänglig för andra genom branschinitiativ, partnerskap och standarder, med förhoppningen att pådriva kemisäkerheten i hela branschen.

Under 2022 åtog vi oss att fasa ut vårt användande av per- och polyfluoroalkylämnen ("PFAS") och att samarbeta med alla våra leverantörer för att begränsa användandet av dessa i våra produkter och tillverkningsprocesser. PFAS är svårnedbrytbara och bryts ner mycket långsamt i miljön, och hög exponering har sammanlänkats med skadliga hälsoeffekter för människor och djur. Vi genomför vår avveckling i tre steg: vi sammanställer en omfattande katalog över användningen av PFAS i våra produkter, vi identifierar och utvecklar icke-PFAS-alternativ som kan uppfylla våra prestandabehov, och vi ser till att alternativen till PFAS överensstämmer med våra mål för mänsklig hälsa och miljön.

Läs mer om våra miljöinsatser i vårt Environmental Progress Report från 2022

https://www.apple.com/environment/pdf/Apple_Environmental_Progress_Report_2022.pdf. Apples Environmental Progress Report för 2023 kommer publiceras inom kort.

4 VÅRA MÄNNISKOR

På Apple arbetar vi varje dag för att skapa en inkluderande, säker och stöttande arbetsmiljö för alla våra teammedlemmar. Vi söker ständigt efter nya sätt att investera i våra teammedlemmars utveckling och uppmuntra samarbete och kreativitet. Vi erbjuder också omfattande förmåner och högst konkurrenskraftig ersättning. Vi tror att vi blir ett bättre och mer innovativt företag när människor får stöd och möjlighet att göra sitt arbete på bästa möjliga sätt.

4.1. Mångfald och Inkludering

På Apple fortsätter vi att hålla fast vid vår vision att bygga och upprätthålla en mer inkluderande arbetsstyrka som är representativ för de samhällen vi arbetar för. Apple fortsätter att arbeta för att öka mångsidig representation på alla nivåer, främja en inkluderande kultur och främja möjligheter för alla anställda.

Denna rapport utgår från könskategorierna man och kvinna. Företagen har djup respekt för kön inte är binärt. Av personalstyrkan i Apple Retail Sweden AB utgjorde kvinnor 41% räkenskapsåret 2022 (33% procent räkenskapsåret 2021). Av personalstyrkan i Apple AB utgjorde kvinnor 21% procent räkenskapsåret 2022 (19% under räkenskapsåret 2021).

4.1.1. Arbetsplatspraxis och policyer mot alla former av diskriminering och trakasserier

Apple är en arbetsgivare med lika möjligheter som är engagerad för inkludering och mångfald. Vi vidtar åtgärder för att ge alla sökande och anställda lika möjligheter, utan hänsyn till etnicitet, hudfärg, härkomst, nationellt ursprung, kast, religion, tro, ålder, psykisk och fysisk funktionsvariation, kön (inklusive graviditet, förlossning, amning eller relaterade medicinska tillstånd), sexuell läggning, könsidentitet eller könsuttryck, medicinskt tillstånd, genetisk information, civilstånd, militär eller skyddad veteranstatus, en anställds reproduktiva hälsobeslut eller dess anhörigas beslut, eller någon annan grund som skyddas av lag. Vi erbjuder rimliga anpassningar till sökande och anställda med fysiska och psykiska funktionsvariationer.

Vi är engagerade i att erbjuda en arbetsplats fri från trakasserier eller diskriminering baserat på etnicitet, hudfärg, härkomst, nationalitet, kast, kön, könstillhörighet (inklusive graviditet, förlossning, amning eller relaterade medicinska tillstånd), sexuell läggning, könsidentitet eller -uttryck, religion, trosuppfattning, ålder, psykisk och fysisk funktionsvariation, medicinskt tillstånd, genetisk information, civilstånd eller militärstatus eller på någon annan grund skyddad enligt lag. Vi tolererar inte diskriminering eller trakasserier av våra anställda eller dem vi har affärs-, service- eller yrkesmässiga relationer med (inklusive kunder), och vi tolererar inte våld på arbetsplatsen av något slag

Vedergällning mot någon på grund av anmälan om trakasserier eller diskriminering, eller för att ha deltagit i utredningen av en anmälan om trakasserier eller diskriminering, strider mot Apples policy och kommer inte att tolereras av Apple.

4.1.2. Tillgänglighet för våra anställda

Tillgänglighet är en av våra värderingar och en grundläggande mänsklig rättighet. För att alla våra teammedlemmar ska få det stöd de behöver används Apples egna bästa tillgänglighetsfunktioner över hela Apple av teammedlemmar med funktionsvariation för att ta bort hinder göra det möjligt för dem att bli mer produktiva och framgångsrika. Vi har flera tillgänglighetsfokuserade utbildningar för teammedlemmar, chefer och rekryterare.

Vi har ett engagerat globalt team för tillgänglighet och anpassningar som stöttar teammedlemmar under hela karriärsresan.

Vi har en katalog med alla tillgänglighetsresurser som teammedlemmar kan komma åt och söka.

Mer information om mångfald och inkludering hos Apple finns på <https://www.apple.com/diversity>.

4.2. Ersättning och förmåner

Apple strävar efter att erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar som är i toppnivån på varje lokalmarknad och erbjuder alla anställda möjligheten att bli aktieägare i Apple.

Sedan 2017 har Apple uppnått och upprätthållit jämställda löner för alla våra anställda. För att upprätthålla lönjämlikhet genomför Apple regelbundna och grundliga utvärderingar av total ersättning, inklusive grundlön, diskretionära bonusar och diskretionära begränsade aktieenheter beviljade av Apple.

Vi ser att våra medarbetare blomstrar när de har resurserna att möta sina behov och tiden och stödet att lyckas både i sitt professionella och personliga liv. För att stödja detta erbjuder Apple ett brett utbud av förmåner för anställda runt om i världen och investerar i verktyg och resurser som är utformade för att stödja anställda i sin individuella tillväxt och utveckling.

4.3. Engagemang

På Apple tror vi att en öppen och ärlig kommunikation mellan teammedlemmar, chefer och ledare hjälper till att skapa en öppen arbetsmiljö för samarbete där alla kan bidra, växa och lyckas.

Teammedlemmar uppmuntras att ställa frågor till sina chefer, ge feedback eller komma med funderingar. Företaget genomför undersökningar som mäter anställdas tankar i områden som karriärutveckling, chefers prestation och inkludering.

4.4. Hälsa och säkerhet på jobbet

Apple åtar sig att skydda sina teammedlemmar överallt där de är verksamma. Apple identifierar potentiella arbetsplatsrisker för att ta fram åtgärder för att minska möjliga faror. Apple erbjuder anställda utbildning i säkerhet och krishantering och genom att införa specifika program för de som arbetar i miljöer med potentiellt hög risk. Apple arbetar också för att skydda säkerheten för sina teammedlemmar, besökare och kunder genom sitt globala säkerhetsteam. Apple har också vidtagit ytterligare hälso- och säkerhetsåtgärder under covid-19-pandemin.

4.5. Tillväxt och utveckling

Vi vill att alla ska blomstra under sin tid på Apple, oavsett om det är i sin nuvarande roll eller inom nästa karriärmöjlighet. Vi erbjuder många olika vägar till karriäruppfyllelse och vi fortsätter arbeta för att säkerställa att alla på Apple har möjlighet att få stöd för att växa och utvecklas.

Exempel på våra företagsomfattande initiativ och program är;

- Apple Universitet erbjuder alla anställda utbildning, verktyg och resurser inom en rad olika ämnen för att hjälpa anställda att lära sig att leda och utforska viktiga ämnen som rättvisa; och
- Alla Apple-anställda kan anmäla sig till kostnadsfria onlinekurser med Coursera⁶ för personlig utveckling, karriärutveckling och certifieringar, med kurser som erbjuds på över 20 språk.

Förutom det sker mycket lärande inom teamen genom vår unika funktionella struktur. Våra ledare är experter inom sina områden och vägleder sina team av experter för att ytterligare fördjupa specifika kunskaper och färdigheter

Vi erbjuder också teammedlemmar formella utbildnings- och karriärutvecklingsinitiativ.

⁶ Från och med januari 2023.

5 LEVERANTÖRER

Apple har ett djupgående åtagande för att säkerställa att alla personer i vår leverantörskedja är trygga på sin arbetsplats, att de behandlas med värdighet och respekt samt att vår planet skyddas under hela processen när vi bygger våra produkter. Genom vår uppförandekod för leverantörer ("Koden") och standarder för leverantörsansvar ("Standarderna") håller vi oss själva och våra leverantörer till de högsta standarderna för arbete och mänskliga rättigheter, miljöskydd och ansvarsfulla affärsmetoder i vår leverantörskedja. Vi går även längre för att stärka människor i vår leveranskedja genom initiativ som Supplier Employee Development Fund, en investering på 50 miljoner dollar i olika program utformade för att stärka arbetares röst och ge utbildningsmöjligheter till personer i vår leveranskedja.

Våra leverantörer måste arbeta enligt alla tillämpliga lagar och regler samt enligt principerna som ingår i Koden och Standarderna, som baseras på industri-baserade och internationellt accepterade principer, inklusive bland annat ILO:s internationella standarder för sysselsättnings och arbetslivsfrågor, samt FN:s vägledande principer för Företag och Mänskliga rättigheter.

Följaktligen måste leverantörer följa ett flertal principer, inklusive:

5.1. Arbets- och mänskliga rättigheter

Vår Kod och våra Standarder kommunicerar våra krav för att upprätthålla de högsta standarderna för arbets- och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljöskydd, etik och styrning, samt kräver att leverantörer arbetar enligt en mängd olika principer, inklusive antidiskriminering.

Sedan 2008 har våra leverantörer utbildat över 26 miljoner leverantörsanställda om deras arbetsplats och i mänskliga rättigheter, i enlighet med vår kod och våra standarder. Utbildningarna inkluderar internationella arbetsnormer, lokala arbetslagar, miljö, hälsa och säkerhetsstandarder, förebyggande av tvångsarbete, hur man får tillgång till klagomålsmekanismer och de skydd som krävs enligt Apples Kod. Vi använder ett antal olika verktyg för att ytterligare förbättra utbildningskvaliteten och göra den mer konsekvent.

Vår Kod och våra Standarder kräver att våra leverantörer tillhandahåller kanaler där arbetare kan lämna åsikter, inklusive klagomålsmekanismer, på sina anläggningar. Intervjuer med arbetare, utförda av oberoende externa revisorer på arbetares modersmål, genomförs utan ledning eller kameror närvarande. Dessa intervjuer är en viktig del av varje leverantörsbedömning vi gör, och vi följer upp med personer som intervjuas och som är villiga att hålla kontakten med oss för att säkerställa att de inte upplever vedergällning som ett resultat av sitt deltagande.

Under det senaste decenniet har vi utvecklat utbildningsmöjligheter som hjälper människor som arbetar i vår leverantörskedja att utveckla de färdigheter som behövs för att avancera på dagens och morgondagens arbetsmarknad.

5.2. Förebyggande av ofrivilligt arbete och människohandel

Apple tolererar inte tvångsarbete. Leverantörer är förbjudna från inblandning i människohandel eller användning av alla former av slavarbete, tvångsarbete eller fängelsearbete. Tvångsarbete inkluderar transport, inhysning, rekrytering, överföring, mottagande eller anställning av personer med hot, tvång, bortförande, bedrägeri eller betalningar till någon som har kontroll över en annan person i syfte att utnyttja dem.

5.3. Förebyggande av minderårigarbetskraft

Leverantörer får endast anställa arbetstagare som har den tillämpliga lagstadgade åldern för anställning eller den tillämpliga åldern för att slutföra obligatorisk utbildning, där den högsta av de två tillämpas. Leverantörer tillåts erbjuda legitima lärlingsprogram på arbetsplatsen för utbildningsförmåner som är förenliga med artikel 6 i ILO:s minimiålderkonvention nr 138 eller lätt arbete i enlighet med artikel 7 i ILO:s minimiålderkonvention nr 138.

5.4. Respekt för mänskliga rättigheter i hela vår leverantörskedja

Apple är en erkänd världsledare inom ansvarsfulla inköp av material i våra produkter. Varje år publicerar vi en lista över identifierad tenn, tantal, volfram och guld (3TG) och kobolt- och litiumsmältverk och raffinaderier i vår leveranskedja. Vi kartlägger även andra mineraler i våra produkter så som glimmer, koppar och grafit. 100 procent av de identifierade 3TG-, kobolt- och litiumsmältverken och raffinaderierna i vår leveranskedja har deltagit i oberoende tredjepartsrevisioner för att identifiera och bedöma ett brett spektrum av risker, inklusive sociala, miljömässiga, mänskliga rättigheter och styrningsrisker. Längre ner i vår försörjningskedja kräver vi att leverantörer har ansvarsfulla källor till material och genomför due diligence i sina egna leverantörskedjor.

5.5. Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Leverantörer måste tillåta arbetstagares lagliga rätt till föreningsfrihet, att bilda och ansluta sig till (eller avstå från att ansluta sig till) organisationer efter eget val, och förhandla kollektivt, utan inblandning, diskriminering, repressalier eller trakasserier.

5.6. Hälsa och säkerhet

Vår Kod kräver att våra leverantörer driver en arbetsplats som är fri från hälso- och säkerhetsrisker, och varje leverantörsbedömning som vi utför verifierade att de följer våra strikta hälso- och säkerhetsstandarder.

5.7. Intressentdialog

Från mänskliga rättigheter till klimatförändringar, det finns många frågor som är större än något enskilt företag eller organisation och som kräver ett flerintressentsperspektiv. Därför samarbetar vi med branschorganisationer, civilsamhällesorganisationer, akademiker, FN-organ och regeringar för att dela våra framsteg och främja bästa praxis.

Tillsammans hjälper vi till att stödja samhällen och individer genom att öka medvetenheten om mänskliga rättigheter och stärka lokala röster. Dessutom fortsätter Apple att stödja fonden för globala mänskliga rättigheter som syftar till att främja mänskliga rättigheter genom att tillhandahålla resurser till aktivister och gräsrotsorganisationer som har potential att skapa positiva förändringar i över 40 länder.

Vår kod uppmuntrar också leverantörer att hjälpa till att främja social och ekonomisk utveckling och bidra till hållbarhet i de samhällen där de verkar.

5.8. Efterlevnad av koden och standarderna

Vi bedömer potentiella leverantörer och anläggningar utifrån deras förmåga att följa vår rigorösa Kod och Standarder innan de blir en del av vår leveranskedja genom en process som kallas Facility Readiness Assessment.

Våra leverantörers nivå av efterlevnad av Koden utvärderas också i oberoende tredjepartsbedömningar, revisioner, mot mer än 500 kriterier. Dessa bedömningar sker både under schemalagda tider, samt oförberett, där leverantören inte får något förhandsbesked. Alla leverantörer som upptäcks ha allvarliga överträdelser ("core violations", den allvarligaste nivån av överträdelse av Koden) sätts på provotid tills korrigerande åtgärder har genomförts och verifierats. Vi arbetar nära våra leverantörer för att driva kontinuerliga förbättringar.

Under rapporteringsperioden för 2022 genomförde vi över 800 oberoende utvärderingar från tredje part med fokus på kraven i vår uppförandekod för leverantörer och 265 utvärderingar med fokus på identifierade 3TG-, kobolt- och litiumsmältverk och raffinaderier i vår leverantörskedja, i över 50 länder. Varje anläggning rankas med låg, medel eller hög prestanda mot våra rigorösa standarder. Vi har ett nära samarbete med de anläggningar med låg- och medelhöga prestanda för att påskynda utvecklingen av deras kapacitet, om en leverantör fortsatt är ovillig eller oförmögen att uppfylla våra standarder, tar vi bort dem från vår leveranskedja.

Sedan 2007 har Apples uppförandekodsutvärderingar täckt sammanlagt 93 procent av Apples direkta tillverkningskostnader. Som komplement till vårt eget bedömningsprotokoll används Responsible Business Alliances Validated Assessment Program, en tredjepartsbedömning som ofta används inom branschen.

Ytterligare information om Apples engagemang för leverantörsansvar finns i rapporterna nedan, alla är tillgängliga på <https://www.apple.com/supplier-responsibility/>.

6. KUNDER

6.1 Design som stärker

På Apple är vår ledstjärna att skapa teknologi som stärker människor och som berikar deras liv. Våra team förnyar ständigt för att skapa teknologi som är ännu bättre för våra användare, som skyddar deras rätt till integritet, som har bra livslängd och som är inkluderande och tillgänglig för alla. Och var vi än möter våra kunder - online, på telefon, i person - är vi fast beslutna att behandla alla med värdighet och respekt.

Tvärs över vårt utbud av produkter och tjänster beaktar vi respekt för mänskliga rättigheter, inklusive integritet, åsiktsfrihet, icke-diskriminering, tillgänglighet, hälsa, utbildning, miljö och säkerhet.

6.2 Integritet

Integritet är en grundläggande mänsklig rättighet, och vi förnyar oss ständigt för att ge användarna mer insyn och kontroll över sin data. Det är därför vi sätter branschstandarden för att minimera datainsamling och bearbetning av en användares data på enheten, och bygger in branschledande transparens och kontroller i vår teknologi.

Hand i hand med våra användares integritet ligger vårt engagemang för yttrandefrihet och tillgång till information. Våra produkter och tjänster hjälper våra kunder att kommunicera, lära sig, uttrycka sin kreativitet, utöva sin uppfinningsrikedom, kommunicera privat och säkert och dela information globalt, oavsett om det är via textmeddelande, ljud eller teckenspråk över FaceTime-video.

6.2.1 Designade för integritet

Våra produkter och tjänster är byggda med innovativa integritetstekniker och tekniker utformade för att minimera hur mycket av din data Apple – eller någon annan – har tillgång till. De innehåller funktioner som designats och implementerats under decennier för att skydda kundernas integritet och ge dem kontroll över sin information.

Safari var den första webbläsaren som blockerade cookies från tredje part som standardval så långt tillbaka som 2003, och i 2017 lade Safari till Intelligent Tracking Prevention för att ytterligare begränsa spårning utan att störa webbplatsers funktion. Slumpmässiga identifierare säkerställer att en kunds användning av Maps inte är associerad med deras Apple-ID, och iMessage och FaceTime är end-to-end-krypterade, vilket förhindrar att någon, inklusive Apple, kan avlyssna användarkonversationer. Vi lanserade Advanced Data Protection i december 2022 i syfte att ge våra användare ett sätt att vidare kryptera sin iCloud-data, inklusive iCloud backup och Bilder, med end-to-end-kryptering. Siri utformades redan från början, 2011, så att det inte associerar saker användaren säger med dess Apple-ID, utan istället nyttjar Siri slumpmässiga identifierare som genereras första gången användaren använder Siri. Det har inte ändrats sedan dess, och i 2021 med den nyintroducerade speech recognition behandlas ljudet från användarens Siri-interaktioner direkt på dennes iPhone eller iPad som standardval.

Genom hela App Stores ekosystem fortsätter vi att lägga till innovativa nya funktioner som främjar användarnas integritet ytterligare. Vår integritetsinfo kräver att utvecklare, inklusive Apple, rapporterar sin datainsamling och sekretesspraxis. Och App Tracking Transparency kräver att utvecklare skaffar en användares tillåtelse att spåra deras data över appar eller webbplatser som ägs av andra företag.

Apples sekretesspolicy säkerställer att integritet förblir en högsta prioritet i allt vi gör. Vi respekterar användarnas förmåga att känna till, komma åt, ändra, överföra, begränsa och radera personuppgifter, och vi strävar efter att samla in den minsta mängd data som krävs för att driva våra produkter och tjänster.

Kunderna styr vilken information som delas, var den delas och när den säkerhetskopieras. Vi tillhandahåller inte användarinformation till någon tredje part utan tydlig rättslig grund, och vi publicerar en öppenhetsrapport med information från myndigheter om kunddata och borttagning av appar.

Användare kan utöva sina integritetsrättigheter på vår dedikerade Data och Integritet-site, privacy.apple.com, där de kan få en kopia på all den personliga data Apple besitter om dem tvärs över alla dess interaktioner med Apple, samt kan kräva radering eller tillfällig avaktivering av användarens konto om de önskar.

Apple är fast beslutna att leverera reklam på ett sätt som respekterar användarnas integritet. Apple-levererade annonser kan visas på App Store, Apple News och Stocks beroende på jurisdiktion. Apples reklamplattform spårar inte användare, och den köper eller delar inte användares personliga information med andra företag.

6.2.2 Integritet och säkerhet i App Store

I syfte att möta de högsta standarderna för integritet, säkerhet och innehåll godkänner samtliga appar i App Store att följa våra App Store Review Guidelines.

Dessa ger utvecklare tydliga och transparenta riktlinjer kring säkerhet, prestanda, affärsmodell, design och juridiska frågor, inklusive överklaganderätt. Riktlinjerna hjälper till att säkerställa att apparna i App Store är säkra, tillhandahåller en bra användarvänlighet, följer våra integritetsregler samt säkrar enheterna från malware och andra hot.

Läs mer om integritet hos Apple

- Integritetsåtgärder <https://www.apple.com/privacy/features/>
- Kontrollera vad du delar <https://www.apple.com/privacy/control/>
- Se hur appar från Apple hanterar din data <https://www.apple.com/privacy/labels/>

6.3 Tillgänglighet

På Apple tror vi att teknologi kan spela en stor roll i att hjälpa människor skapa, lära, vara bättre på samarbeten samt ökad självständighet, främja värdighet och leva ut sina drömmar. Tillgänglighet är en mänsklig rättighet. Ingenstans syns det bättre än i vårt arbete med tillgänglighet.

6.3.1 Syn

Våra funktioner för blinda och synnedsatta personer inkluderar VoiceOver, en industriledande skärmläsare som beskriver exakt vad som händer på din enhet, samt Zoom, en skärmförstorare som låter dig förstora innehållet du ser på din enhet. Förstorare, Apples inbyggda app för iPhone och iPad, gör kameran till ett förstoringsglas för att förstora det objekt du riktar kameran mot. Detection Mode⁷ i Förstorare kombinerar kameran, LiDAR Scanner samt enhetslokalt maskinlärande för att tillhandahålla intelligenta verktyg såsom Personupptäckt, Dörrdetektering⁸ och bildbeskrivningar, vilka ger dig detaljrika beskrivningar av omgivningen.

6.3.2 Hörsel

Apple var först med att arbeta med toptillverkare för att skapa hörapparater och ljudprocessorer designade specifikt för iPhone och iPad för att tillhandahålla enastående ljudkvalitet. Sound Recognition notifierar användaren om ljud i närmiljön såsom rinnande vatten, alarm eller elektroniska apparater, glas som går sönder och mer, med möjligheten för din iPhone eller iPad att lyssna för särskilda alarm eller ljud från apparater. Andra funktioner inkluderar teckenspråkets inkludering i FaceTime, som kan avgöra när någon

⁷ Detection Mode kräver en enhet med LiDAR-skanner. LiDAR-skanner är tillgänglig endast på iPhone 12 Pro, iPhone 12 Pro Max, iPhone 13 Pro, iPhone 13 Pro Max, iPad Pro 12.9 tum (fjärde generationen eller senare), samt iPad Pro 11 tum (andra generationen eller senare).

⁸ Door Detection kan läsa skyltar på Kantonnesiska (förenklad, traditionell), kinesiska (förenklad, traditionell), engelska (USA), franska (Frankrike), tyska (Tyskland), italienska (Italien), japanska (Japan), koreanska (Korea), portugisiska (Brasilien), ryska (Ryssland), spanska (Spanien) och ukrainska (Ukraina). Door Detection bör inte förlitاس på under omständigheter där du riskerar att skadas eller i högrisk eller akutsituationer.

använder teckenspråk i ett gruppsamtal, samt konversationsförstärkning för AirPods Pro, vilket hjälper användare att bättre följa konversationer i fullsatta eller högljudda miljöer.

6.3.3 Fysiska och motoriska funktioner

Människor med begränsad rörlighet kan använda Switch Control för att navigera sin enhet med en uppsjö av möjligheter, inklusive head tracking, sound actions och certifierade MFi switches. Voice Control⁹ hjälper användaren styra en enhet med röstkommandon för iPhone, iPad och Mac. AssistiveTouch för Apple Watch hjälper användare med variation relaterad till armfunktion så fördelarna med en Apple Watch kan åtnjutas utan att röra skärmen. Apple Watch Mirroring¹⁰ hjälper användare med kvadriplegi eller andra motoriska sjukdomar eller svårigheter att kontrollera sin Apple Watch via iPhones stödfunktioner. iPadOS stödjer ögontracking-teknologier utvecklade av tredje parter vilka möjliggör människor att kontrollera sin iPad med endast ögonen.

6.3.4 Lärande

Våra produkter byggs med en uppsjö av funktioner som stödjer människor med neurologisk mångfald och kognitiva nedsättningar. Bakgrundsljud hjälper minimera distraktioner och stödjer användare som vill ha fokus, lugn och vila. Med Speak Selection för iOS och macOS kan ljud användas för att stödja läs- och skrivförståelse, och Dictation samt Siri hjälper personer som tycker det är lättare att prata än att skriva. En annan funktion, Guided Access, begränsar en enhet till endast en app och låter användaren kontrollera vilka funktioner som är tillgängliga.

6.4 Utbildning

Apple har arbetat tillsammans med pedagoger i mer än 40 år för att inspirera nästa generations elever, fostra kreativitet, problemlösande, kommunikation och samarbete. Vi tror att utbildning kan vara en stark kraft för jämlikhet, och vårt mål är att stärka alla pedagoger och elever med teknologi som respekterar studenters integritet och är tillgänglig för alla.

Vi utvecklar produkter, program, verktyg och resurser för pedagoger för att skapa engagerande lärandeupplevelser, och vi stödjer ledande pedagoger och administratörer så att de kan få ut så mycket som möjligt av teknologi i klassrummet och utanför.

6.4.1 Produkter för lärande

Vi arbetar för att säkerställa att iPad och Mac är så intuitiva och enkla att använda som de är engagerande och unikt möjliggörande för utbildning.

- a) iPad: Mångsidig för alla typer av lärande, från att skissa idéer, till att redigera bilder, till augmented reality och att lära sig programmera. Kompatibel med de appar lärare och studenter använder varje dag, från inbyggda appar såsom Pages och Keynote, till fantastiska appar tillgängliga i App Store.
- b) Mac: kraftfull nog för studenter och lärare att ta sig an projekt av alla storlekar. Mac är byggd att ha lång livslängd och har industriledande batteritid för att räcka genom hela skoldagen och långt utöver den.

Huvuddelen av våra pedagogiska verktyg är gratis, och vi erbjuder särskilda priser på Mac, iPad och annan Apple-hårdvara till utbildningsinstitutioner, behöriga studenter och utbildningspersonal.

⁹ Voice Control är inte tillgängligt i alla länder eller på all Apple-mjukvara. Voice Control utnyttjar Siris taligenkänning för kantonnesiska (Hongkong), kinesiska (Kinas fastland), engelska (Australien, Kanada, Indien, Storbritannien, USA), franska (Frankrike), tyska (Tyskland), japanska (Japan) och spanska (Mexiko, Spanien, USA).

¹⁰ Apple Watch Mirroring är tillgängligt på Apple Watch Series 6 och senare.

6.4.2 Undervisningsverktyg

Våra undervisningsverktyg hjälper pedagoger att skapa en personlig upplevelse av lärande för varje student och kan följa studenterna i klassrummet för att säkerställa att alla är med. Vår Classroom-app fungerar som ett kraftfullt verktyg som assisterar studenten i att navigera lektioner och dela information, medan Schoolwork-appen förenklar distribuering och insamling av uppgifter, följer framsteg och stödjer samarbete med studenterna.

6.4.3. Innehåll och projektguider

Våra program hjälper pedagoger att integrera kreativitet och programmering i deras lektioner, även om de är nya inom undervisning med teknologi. Vi tror att programmering är en nyckelkunskap. Coding with Apple ger pedagoger verktyg och resurser för att hjälpa studenter att uttrycka sig själva och förbereda sig för framtiden, oavsett vilken karriär de väljer. Våra programmeringsresurser för det enkelt för vem som helst att lära sig, skriva och undervisa programmering och appdesign genom Swift, Apples kraftfulla programmeringsspråk med öppen källkod.

Och vi arbetar tillsammans med samhällen, särskilt marginaliserade och underrepresenterade sådana, för att tillhandahålla möjligheter till programmering, kreativitet och entreprenörskap till studenter av alla åldrar.

- a) **Alla kan skapa:** projektguider inkluderar enkel handledning och nedladdningsbara resurser för att inspirera nya idéer och bidra med kreativitet till vilken lektion eller ämne som helst genom video, fotografi, musik och ritande.
- b) **Alla kan programmera:** resurser hjälper elever förstå principer bakom koden och tillhandahåller enhetslokala övningar för att öva på programmering och problemlösning
- c) **Utveckla i Swift:** tillhandahåller praktisk erfarenhet av apputveckling med Swift i Xcode, den integrerade utvecklingsmiljön som professionella programmerare använder för att bygga riktiga appar

6.4.4. Inspiration och stöd för lärare

Vi hjälper pedagoger dela erfarenheter, idéer och inspiration, så att de också kan få mer ut av teknologin i deras klassrum. Apple Education Community tillhandahåller gratis och självgående onlinebaserad professionell utbildning i syfte att hjälpa lärare maximera fördelarna med sin Mac, iPad och våra gratisverktyg för undervisning och inläring. Genom Apple Teacher kan pedagoger förtjäna märken för att visa upp sina kunskaper. Världen över har hundratusentals lärare gått med i Apple Education Community för att utöka deras färdigheter och självsäkerhet med Appleteknologi.

Vårt Apple Education Community innefattar nästan 3000 Apple Distinguished Educators i 45 länder som skapar, ger råd kring, förespråkar och publicerar material på sätt hur man kan integrera Apple-teknologi i undervisning och inläring. Dessa pedagoger är aktiva ledare som verkar för att göra lärandet personligt för varje elev.

Apple Distinguished Schools är center för ledarskap och pedagogisk excellens som demonstrerar påverkan av att använda Apple-teknologi för inläring. De nästan 700 skolorna i 36 länder fostrar miljöer där studenter är engagerade och nyfikna kring lärandet.

6.5 Hälsa

Apple underlättar för våra användare att ta kontroll över deras hälsa genom att göra det enklare att följa och dela deras information kring hälsa och välmående samtidigt som datan alltid är säker. Detta möjliggör en mer informerad dialog med nära och kära och läkare, och möjliggör för att göra mer hälsosamma val på en daglig basis.

Integritet är en grundläggande aspekt i vårt hälsoarbete. Den rätta platsen för hälsoinformation att finnas är med användaren på dennes enhet, och var eller hur informationen delas ska helt och hållet ligga hos användaren.

Sedan lanseringen av Apple Watch 2015 har vi konstant inspirerats av de berättelser vi hör från våra användare om hur användningen av Apple Watch för deras hälsa och välmående har förändrat deras liv. Dessa varierar från användare som tyckte att stängandet av deras aktivitetsring varje dag motiverade dem att komma i sin bästa form någonsin till de som uppdagade oregelbunden hjärtrytm och uppsökte professionell hjälp för att bekräfta. Berättelser som dessa driver oss kontinuerligt att göra mer för våra användare.

Utifrån innovativa funktioner för Apple Watch såsom ECG-appen, irreguljär rytm-notifikationer och falldetektion har Apple nyligen introducerat ett antal tjänster och funktioner som hjälper människor i deras resor mot bättre hälsa och välmående. Apple Fitness+ är en prisbelönt fitness och välmående-tjänst som nyttjar Apple Watch och är utformad att vara lämpad för alla, oavsett var de är i sin resa. Fitness+ hjälper användare träna deras kropp och sinne med en personifierad och engagerande upplevelse som kan göras när som helst, var som helst, och som inkorporerar träningsdata från Apple Watch på ett intelligent sätt direkt på skärmen, och motiverar användare från start till slut med musik från dagens toppartister.

Funktioner såsom Handtvätt, Sömn och Syrenivå i blodet erbjuder vidare insikter i användares övergripande hälsotillstånd för att hjälpa dem göra mer informerade beslut för dem själva. Apple Watch-användare kan också se en klassificering av deras hjärthälsa - en viktig indikator för allmän hälsa - i Hälsa-appen, och får en notifiering om den faller inom "låg"-klassificeringen. Denna banbrytande teknologi möjliggör användare att bättre förstå deras hjärthälsa genom mätningar tagna direkt från deras egen handled.

På iPhone är Gångsymmetri den första funktionen i sitt slag - en tjänst som bidrar med insikter kring fallrisk genom att tillhandahålla viktig mobilitetsdata från när användaren går med sin iPhone, direkt från Hälsa-appen. Hälsa-appen tillhandahåller en sammanställd vy över användarens hälsoinformation - data från iPhone, tredjeparts-appar och Apple Watch.

Allt Apple gör inom hälsa baseras på vetenskap. Vi har en historia av att möjliggöra medicinbranschen genom plattformar såsom ResearchKit och CareKit, vilka hjälper forskare generera medicinska insikter och upptäckter på sjukdomar såsom epilepsi och Parkinsons i en takt och skala som aldrig tidigare skådats.

Vår teknologi ger vårdaktörer de verktyg de behöver för att arbeta effektivt inom sjukhus och att interagera på distans med patienter. Appar på iPad, iPhone och Apple Watch kan hjälpa vårdaktörer leverera personlig vård. Vi har sett hur vår teknologi också kan stärka läkare att vara mer rörliga, vilket lett till tidsbesparingar och mer tid tillbringad med att ta hand om patienter. Våra produkter är designade så att de skyddar patientdata samtidigt som de är tillgängliga och enkla att använda. Resultatet är vård som är mer effektiv, mer personlig, och i slutändan, mer mänsklig. Lär mer om hur våra produkter stödjer vårdaktörer på (<https://www.apple.com/healthcare/products-platform/>).

Läs mer om Hälsa via <https://www.apple.com/newsroom/pdfs/Health-Report-July-2022.pdf>.

6.6 Kundomsorg

På Apple vill vi skapa produkter och tjänster som berikar människors liv. För oss innebär det att göra det bästa, inte mest, och bara bygga saker som gör oss stolta.

6.6.1 En förstklassig upplevelse

Vi drivs av att skapa den bästa användarupplevelsen genom våra produkter i varje interaktion med våra kunder. Vi fokuserar på banbrytande teknologier och innovativa funktioner som skiljer oss från konkurrenter och som gör att människor fortsätter att komma tillbaka till Apple.

6.6.2 Stöd genom återförsäljare

Vårt kundfokus sträcker sig till en detaljhandelsupplevelse som sätter människorna vi tillgodoser i centrum för allt vi gör. Våra detaljhandelsteam inspirerar våra kunder att upptäcka, lära sig om och välja Apple-produkter, tjänster och tillbehör genom att leverera en personlig upplevelse som ingen annan. Apple-specialister i våra detaljhandelsbutiker och kontaktcenter hjälper kunder att hitta rätt produkter med shopping- och supportsessioner som antingen kan ske över telefon eller via chatt. Dessa sessioner hjälper kunder att lära sig hur de kan få ut det mesta av sina enheter och ta sin kreativitet vidare.

Apples utbildningsteam arbetar för att säkerställa att elever, lärare och föräldrar har de bästa verktygen för lärande i klassrummet. För företagskunder har Apple personal i sina butiker som hjälper till med rådgivning, prissättning och support som små företag behöver i vårt samhälle.

Vi samarbetar nära med Apple-auktoriserade återförsäljare, som operatörer och partneråterförsäljare, för att förbättra kundens shoppingupplevelse utanför våra egna detaljhandelsplatser och i Apples webbutik.

6.6.3 Lyssna och förbättra

För att säkerställa kvalitet övervakar vi ständigt kundfeedback, bedömer nyckeltal och utnyttjar analys för att förbättra kundupplevelsen. Kundfeedback delas med teammedlemmar och ledare, så att alla förstår sin inverkan och fokuserar på att göra kundupplevelsen så bra som möjligt. Under hela pandemin har våra detaljhandelsteam fortsatt att arbeta flitigt för att vara flexibla genom ständigt föränderliga operativa utmaningar samt hälsoundersökningar och regeringsriktlinjer. Samtidigt har de fortsatt att fokusera på att hjälpa våra kunder, och som ett resultat har våra detaljhandelsteam fått vårt högsta kundnöjdhetsbetyg någonsin.

Medan vi fortsatt levererar exceptionella produkter, fortsätter vi även att hålla höga kvalitetsstandarder och transparent kommunikation med kunderna. Vi upprätthåller en systemstatusida för att aktivt rapportera om identifierade systemproblem och erbjuder serviceprogram för att åtgärda hårdvaruproblem. Vi uppmanar våra kunder att kontakta oss med frågor, ge feedback eller begära support.

7 SAMHÄLLET

På Apple är vi hängivna till att lämna världen bättre än vi fann den. Det innefattar att stödja samhällen med globala och lokala initiativ, donationer och investeringar som motverkar orättvisor, förbättrar tillgång till möjligheter samt bemöter akuta behov.

Vi är också medvetna om att vi kan påverka samhällen runt om i världen genom att skapa och upprätthålla lokala jobb. I samband med att våra team fortsätter växa är vi stolta att fostra innovation, möjligheter och ekonomiskt stöd över hela jordklotet.

7.1 Företagsdonationer

Våra företagsdonationer stödjer arbete som genomförts av Apple för att adressera samhällets tuffast problem. Vi donerar till ideella organisationer som vi ingått partnerskap med för att stödja specifika initiativ, samt till organisationer som stödjer vårt mål om att accelerera social förändring, stärka samhällen och utvidgar Apples värderingar. Vi uppmuntrar anställda att bidra till ändamål som de bryr sig om och vi förstärker deras insatser genom att matcha deras donationer.

Oavsett om det handlar om etniska orättvisor, livsmedelsosäkerhet, en naturkatastrof eller en hälsokris är våra donationsprogram flexibla nog för att låta oss svara snabbt och effektivt. Vi stödjer ideella organisationer på flera olika sätt, dels finansiellt men även genom Apples teknologi och vårt teams expertis.

Våra företagsdonationer är skapade för att adressera omedelbara behov och för att skapa en gemensam uthållighet. Flera av de initiativen på föregående sidor faller i detta fokusområde.

Vi tror att vi kan ha en påverkan på samhällen genom att stödja gräsrotsorganisationer som arbetar direkt med lokala intressenter. Vi fokuserar våra donationer på program som bygger starka samhällen och stärker kreativitet på platser som vi bor och arbetar.

Vi söker ständigt efter sätt att stödja insatser som speglar Apples värderingar. Följande är några exempel på projekt vi stöder:

- a) **Malalafonden:** Under 2018 blev Apple Malalafondens första ärofyllda partner där vi stöttar organisationens arbete med lokala rådgivare och lärare i länder där flickor har svårigheter att få utbildning. Fonden bidrar med att garantera varje flickas rätt till 12 år med säker och gratis utbildning av hög kvalitet. Apples hjälper även till med teknologi, läroplaner och policyplaner kopplade till flickors utbildning.
- b) **Miljöprogram:** Vi stöttar insatser för att bevara områden i Amazonas regnskog som är under hot av skogsbränder. Alliansen med Brasiliens arbete med återplantering av träd involverar även träning och uppsökningsprogram för att stärka lokala samhällen med skydds- och styrningsrutiner, samtidigt som man utvecklar försörjningsmodeller som stöttar den ekonomiska utvecklingen.
- c) **Kriser och naturkatastrofer:** Vi erbjöd även finansiellt stöd till flera oväntade händelser under 2021 och 2022, däribland översvämningarna i Öst- och Västeuropa, stöd för COVID-19 i fler länder runtom i världen, och humanitärt stöd i Ukraina.

7.2 Medarbetardonationer

Vårt Employee Giving-program främjar givande till kvalificerade organisationer genom att matcha våra anställdas donationer av tid, pengar och Apple-produkter.

Under 2022 fortsatte Apple att stötta Europeiska välgörenhetsorganisationer genom sitt program fokuserat på att matcha donationer.

7.3 Jobbskapande

Apple tillhandahåller arbeten för över 25 000 personer i Europa, med många olika roller som exempelvis hård- och mjukvaruingenjörer, forskning, konstruktion, tillverkning, återförsäljning, kundtjänst, marknadsföring och design.

Vi har även verkat i Europa i över 40 år och där vi är stolta över att vara en drivkraft i att skapa möjlighet och tillväxt. Våra anställda, leverantörer och utvecklare arbetar i hela Europa, både i stora och små städer, och i flera olika yrkesområden. Vi bidrar med över 2,3 miljoner europeiska jobb.

Under räkenskapsåret 2022 har Apple Retail Sweden AB anställt 220 personer i snitt (196 personer under räkenskapsåret 2021). Under räkenskapsåret 2022 har Apple AB anställt 364 personer i snitt (353 personer i snitt under 2021).

7.3.1 Leverantörer och tillverkare

Apples leverantörskedja sträcker sig över hela världen med tillverkning och montering runtom i USA, Europa, Asien, Central- och Sydamerika samt Australien. Från tillverkare av komponenter till logistikleverantörer skapar Apple hundratusentals jobb, inkluderat arbete med leverantörer och företag i alla länder i Europa. Dessa leverantörer tillhandahåller oss med utrustning, delar och material för alla våra kända produkter.

Från de människor som tillverkar komponenter till våra produkter till de människor som distribuerar och levererar dem, stöder vi direkt eller indirekt hundratusentals arbetstillfällen över hela Europa. Med mer än 4 300 leverantörer i regionen arbetar vi med företag i många europeiska länder.

7.3.2 Arbetstillfällen inom iOS-app-ekonomin

Sedan App Store lanserades 2008 har iOS-app-ekonomin blivit en av världens snabbast växande sektorer. App Store-ekosystemet stödjer miljontals jobb över hela världen och ger entreprenörer från Argentina och Alaska till Zimbabwe och vidare möjligheten att förverkliga sina drömmar. I USA stöder den mer än 2,2 miljoner jobb, och i Europa stöder den ytterligare 2,2 miljoner jobb.

8 STYRNING

Apple bedriver sin verksamhet etiskt, ärligt och i enlighet med tillämpliga lagar. Vi tror att hur vi betar oss är lika viktigt för Apples framgång som att tillverka världens bästa produkter. Våra policyer för efterlevnad och ledning utgör grunden för hur vi bedriver vår verksamhet och hur vi omsätter våra värderingar i praktiken varje dag.

8.1 Företagsstyrning

Apple verkar under en styrningsstruktur som är utformad för att vara en flexibel arbetsstruktur för principfast handling, effektivt beslutsfattande och lämplig övervakning av både efterlevnad och utförande. Apples styrelse övervakar den verkställande direktören och andra högre ledningspersoner i att driva Apple med kompetens och etik, och strävar efter att säkerställa att aktieägarnas långsiktiga intressen tillgodoses. ESG-frågor övervakas och hanteras på flera nivåer inom Apple.

Apples styrelse, understödd av sina stående utskott, har det yttersta ansvaret för övervakning av betydande risker som påverkar företagets verksamhet, inklusive miljö-, sociala och styrelsefrågor.

Arbete med miljö- och sociala initiativ är integrerat i olika affärsområden med bred samverkan för att driva framåt initiativ som är viktiga för Apple. Exempelvis är Apples vice-VD för miljö, policy och sociala initiativ ansvarig för utvecklingen, granskningen och genomförandet av planer som är utformade för att minimera Apples påverkan på miljön, medan vår VD leder våra ansträngningar och framsteg i det kritiska arbetet med att skydda människor och planeten i hela vår leverantörskedja.

Apple har utvecklat interna system och procedurer för att hantera miljö-, sociala och styrningsfrågor inom våra olika affärsområden, inklusive att samverka med externa intressenter för att lära oss om deras prioriteringar och få deras återkoppling, samt samordna relevanta projekt och initiativ.

8.2 Etik och efterlevnad

8.2.1. Efterlevnad och affärsetik

Apples affärsetikspolicy beskriver principerna om hederlighet, respekt, sekretess och efterlevnad som styr Apples affärspraktiker och som gäller för Apples leverantörer, entreprenörer, konsulter och andra affärspartner när de tillhandahåller varor och tjänster till Apple eller agerar på vårt uppdrag. Affärsetikpolicyn gäller för alla heltids- och deltidsanställda och är tillgänglig för anställda på över 20 språk.

Apples team för efterlevnad och affärsetik fokuserar på affärsetik, politisk efterlevnad, efterlevnad av export och sanktioner, hälsorelaterad efterlevnad, efterlevnad av antitrustlagar, efterlevnad av antikorrptionslagar och efterlevnad av tredjepartsregler. Ytterligare efterlevnadsfunktioner är integrerade i våra affärsorganisationer.

8.2.2. Utbildning och resurser

Vi tar våra värderingar på allvar och vår utbildning hjälper våra anställda att fatta goda beslut. Alla anställda är skyldiga att genomföra en årlig scenario-baserad onlineutbildning om affärsetik som uppdateras varje år. Utbildningsmaterialet innefattar beteende på arbetsplatsen, intressekonflikter, gåvor, sekretess, konkurrens, integritet och Apples policy för mänskliga rättigheter. Genomförandefrekvensen för anställda i företagen för efterlevnadsutbildning för räkenskapsåret 2022 överstiger branschstandarder. Vår interna webbplats om affärsetik tillhandahåller ytterligare resurser för våra anställda, inklusive regelbundet uppdaterade FAQ:er, utvalda ämnen och verktygslådor för chefer.

Dessutom genomgår alla anställda årligen eller två gånger om året en obligatorisk utbildning om integritet, respekt på Apple och inkludering och mångfald. Ytterligare obligatorisk och återkommande utbildning inkluderar anti-korruption, antitrust, export och sanktioner, samt utbildning som är specifik för chefer.

8.2.3 Efterlevnadspolicyer

Apples etiska affärsmetoder beskrivs i vår Policy för affärsetik och ytterligare viktiga policyer för efterlevnad.

Vi tillhandahåller viktiga policyer för efterlevnad gällande antikorrupktion, export och sanktioner, antitrust och konkurrens, samt offentlig politisk rådgivning, inklusive de som är tillämpliga på våra tredjepartsintressenter, som finns tillgängliga för allmänheten på vår Etik och efterlevnad-webbplats (<https://www.apple.com/compliance/>).

8.2.4 Överträdelser

Apples globala whistleblowing-policy gäller för nuvarande och tidigare anställda, direktörer och ledande befattningshavare, entreprenörer och underentreprenörer av Apple och dess dotterbolag, och beskriver Apples tillvägagångssätt för att skydda personer som rapporterar potentiella oegentligheter.

Våra anställda är skyldiga att rapportera eventuella överträdelser av Apples Policy för affärsetik, andra Apple-policyer eller lagliga eller reglerande krav, och vi gör det enkelt för anställda och tredje parter att rapportera bekymmer.

Våra anställda kan kontakta Apples team för affärsetik via telefon, e-post eller webbformulär. Apples externa rapporteringstjänst, EthicsPoint (apple.ethicspoint.com), är också tillgänglig för anställda och externa parter att rapportera bekymmer till affärsetikteamet, och möjliggör anonym rapportering där det är tillåtet enligt lokal lagstiftning. Den externa rapporteringstjänsten är tillgänglig när som helst och ger en flerspråkig rapporteringsalternativ med lokala, avgiftsfria nummer.

Affärsetikteamet samarbetar med lämpliga team på Apple för att undersöka bekymmer och fastställa lämpliga åtgärder, inklusive rättelseåtgärder upp till och inklusive avskedande vid behov. Apple kommer inte vedergälla - och tolererar inte vedergällning - någon individ som rapporterar ett seriöst bekymmer eller klagomål, eller som deltar i undersökningen av något klagomål.

8.2.5 Ansvarsutkrävande

Apple har en enhet för affärs efterlevnad som arbetar under tillsyn av företagets Chief Compliance Officer, som regelbundet rapporterar till revisions- och finansutskottet i Apples styrelse.

Enheten genomför interna och tredjeparts oberoende bedömningar av sina efterlevnadsprogram för att bedöma effektiviteten och gör ändringar i sina policyer och utbildningar för att återspegla nya trender.

År 2022 erhöll Apple Ethisphere's Compliance Leader Verification och erkändes vidare som ett av världens mest etiska företag. Ethisphere konstaterade att Apples etik- och efterlevnadsprogram och praxis uppfyller och överträffar de certifieringskriterier som krävs för att uppnå verifieringen.



Building a better
working world

2023040311990

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Apple Retail Sweden AB, org.nr 556869-1942

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021/2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 29 mars 2023.

Ernst & Young AB

Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

EJ ORIGINAL-
INDERSKRIFT