

Årsredovisning
och
Koncernredovisning
för
New Bubbleroom Sweden AB

556699-9214

Räkenskapsåret

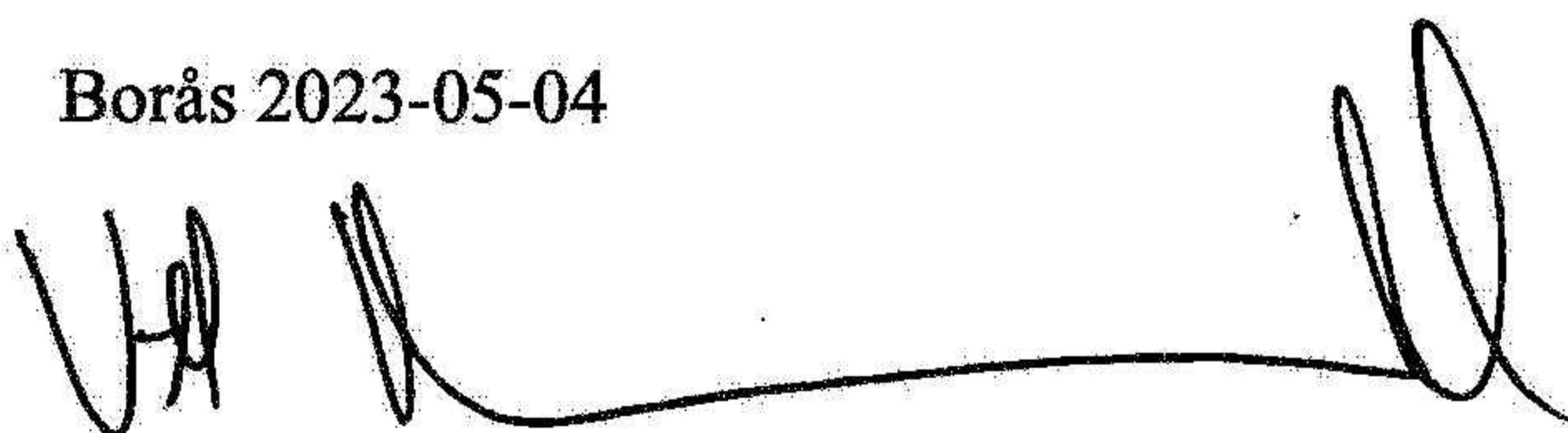
2022

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i New Bubbleroom Sweden AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Borås 2023-05-04



Ville Kangasmuukko Nordström

ARS 2023

OVISING

2023051

BUBBLEROOM

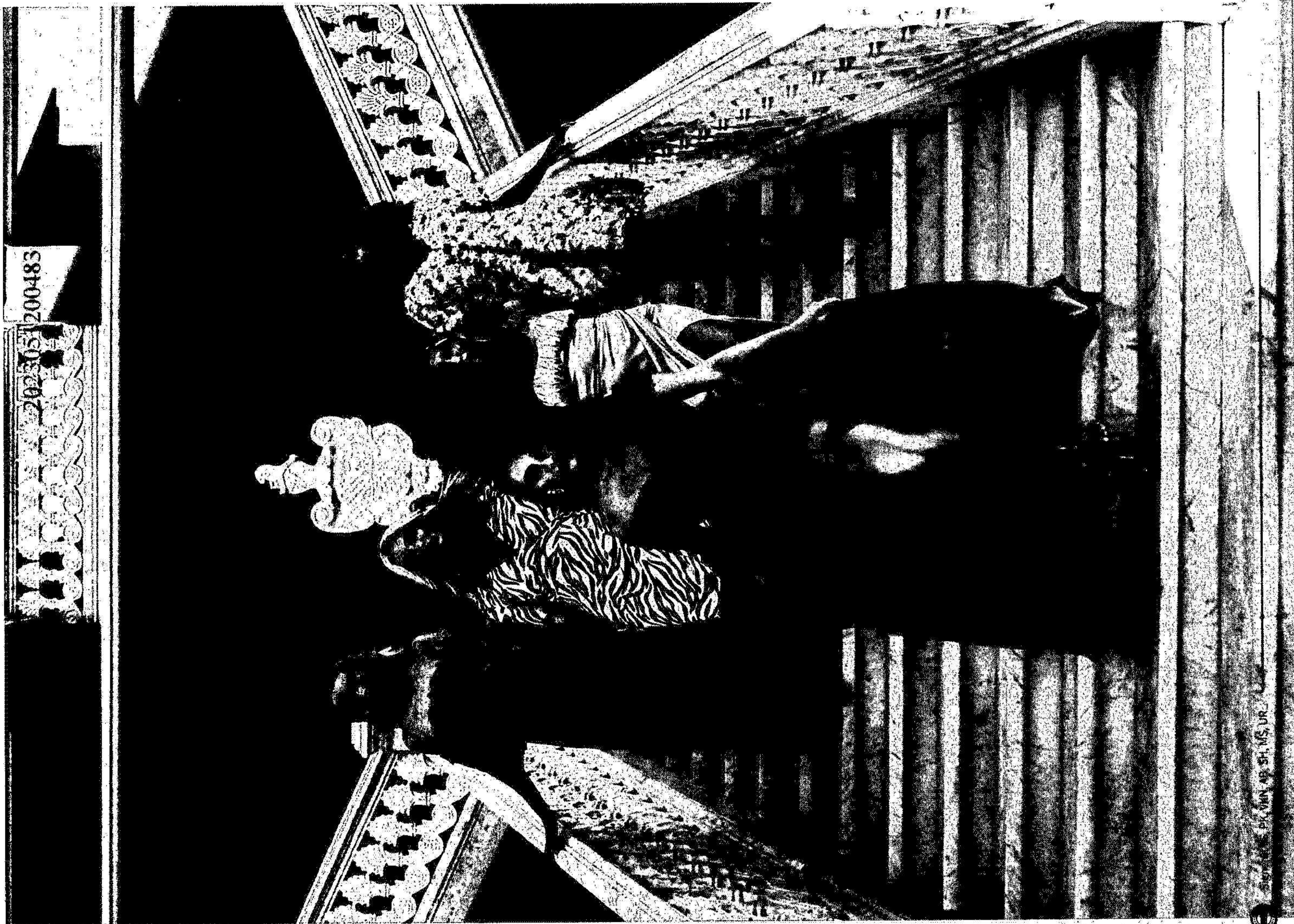
Transaktion 09222115557490284871



Signerat FS, PK, VKN, AB, SH, MS, UR

INNEHÅLL

03	Året i korthet
04	VD-ord
06	Vår historia
08	Vision, affärsidé och mål
10	Strategi
12	Värdekedja
14	Hållbarhetsarbetet i korthet
18	Medarbetare
24	Förvaltningsberättelse
29	Finansiella rapporter
30	Koncernen
33	Moderbolaget
37	Noter
52	Ledning
54	Styrelse
56	Nyckeltal
57	Definitioner
58	Övrig information



ÅRET I KORTHET

• Trots att 2022 var ett turbulent år med negativa omvärldsfaktorer ökade Bubblerooms nettoomsättning med 7,8 procent. Rensad från avvecklad B2B-försäljning var försäljningsökningen 11,1 procent under 2022.

• Försäljningsandelen egen design växte till 64,6 procent (60,7) under 2022 till följd av bolagets strategiska satsning att transformeras från en marknadsplats till ett Direct-to-Consumer bolag.

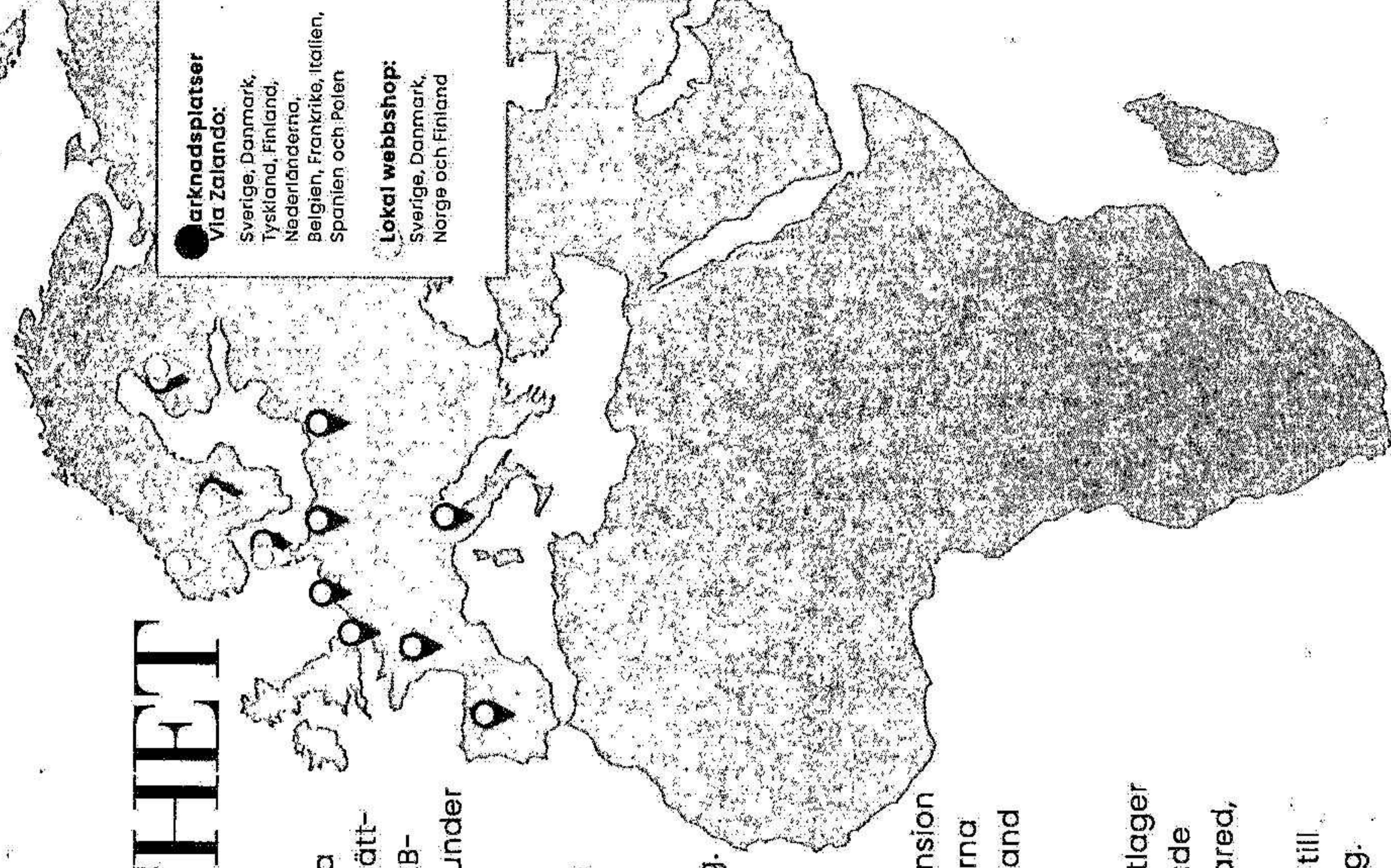
• Bruttovinsten ökade med 9,3 procent till 282 MSEK.

• Bubblerooms framgångsrika geografiska expansion via Zalando fortsatte under 2022, där marknaderna Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland öppnades.

• Bolaget driftstartade sitt automatiserade robotlager från Autostore i samband med att bolaget flyttade huvudkontor, studio och lager till nya lokaler i Viared, Borås. Det nya automatiserade robotlagret ger Bubbleroom förutsättningar för snabbare leadtid till kund och en mer kostnadseffektiv lagerhantering.

Marknadsplatser
Via Zalando:
Sverige, Danmark,
Tyskland, Finland,
Nederländerna,
Belgien, Frankrike, Italien,
Spanien och Polen

Lokal webbshop:
Sverige, Danmark,
Norge och Finland



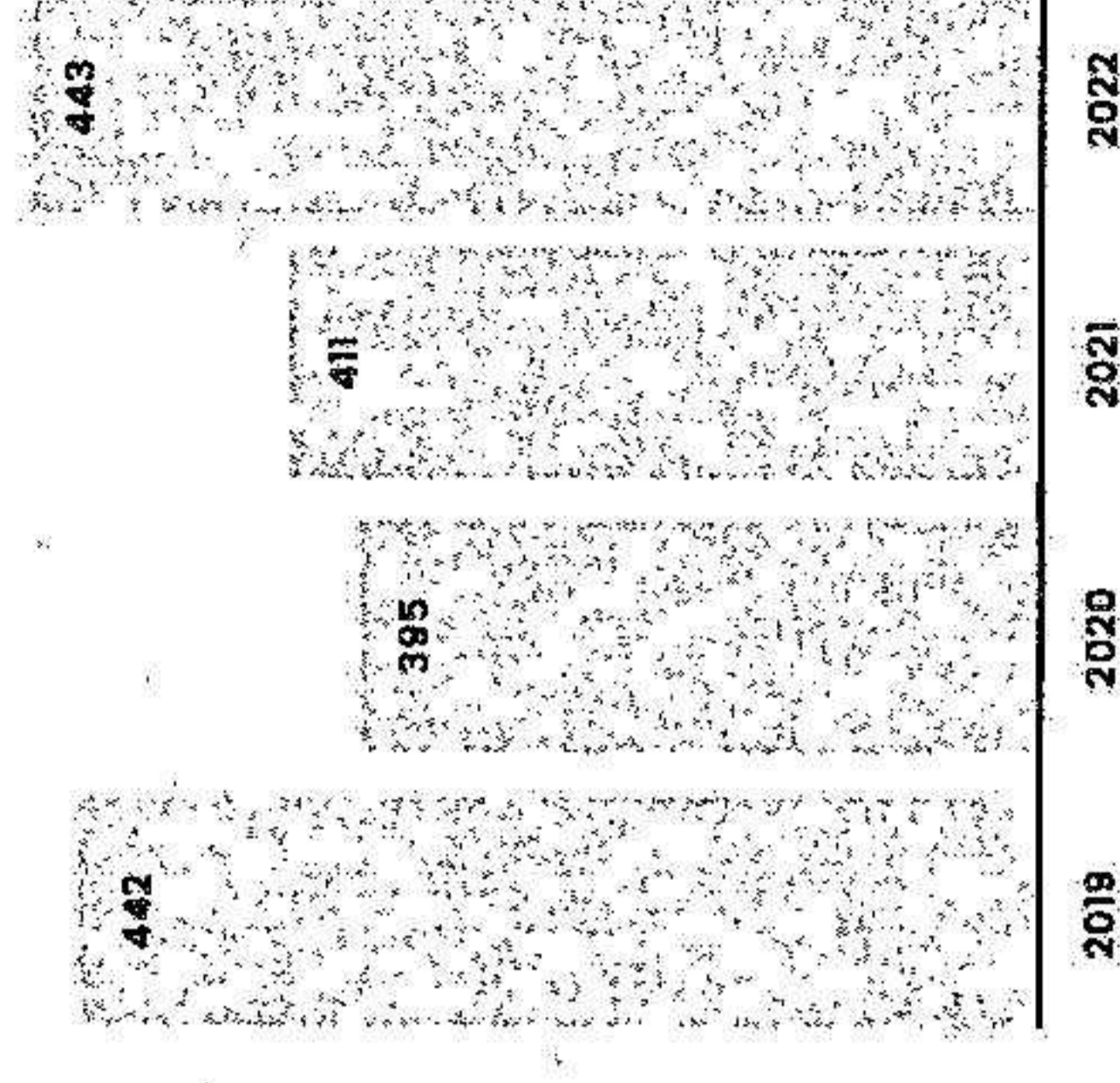
NETTOOMSÄTTNING
442,8
MSEK

BRUTTOVINST
282,1
MSEK

ANDEL EGENA
VARUMÄRKEN
64,6
%

BRUTTO MARGINAL
63,7
%

Försäljning per år, 2019-2022
(MSEK)



Antal gästställen i Sverige

74

Antal marknader

11

50%

TVÅSIFFRIG TILLVÄXT OCH REKORDFÖRSÄLJNING UNDER 2022

Trots att 2022 var ett turbulent år som präglades av negativa omvärldsfaktorer som ökad kostnadsinflation, höjda räntor och geopolitisk oro, så levererade vi en tvåsiffrig försäljningstillväxt under året och all-time high för försäljningen. Tillväxten blev 11 procent och försäljningen för helåret uppgick till 443 MSEK (399). Under hösten har bolaget genomfört stora investeringar i både ett nytt högautomatiserat robotlager och lansering på nya marknader via Zalandas plattform, som ännu inte fått fullt genomslag i vårt resultat. Bubble room expanderade till 6 nya marknader under 2022 och fanns vid årets slut på totalt 10 marknader på Zalando. Efter balansdagen har Bubble room fortsatt sin expansion och finns nu på 12 marknader på Zalando, vilket kompletterar bolagets egna nordiska online-kanaler. Vi har dessutom framgångsrikt driftstartat vårt automatiserade robotlager i samband med att vi flyttade vårt kontor, studio och lager till våra nya lokaler i Borås, som ger oss förutsättningar för snabba ledtider till kund och en mer kostnadseffektiv lagerhantering. Under 2023 kommer våra investeringar få effekt både på tillväxt såväl som lönsamhet.

Notering av nytt försäljningsrekord

Vi har haft ett utmanande år där hushållens ekonomi blivit allt mer ansträngd av den höga inflationen, vilket påverkat kundernas köpkraft och vilja till konsumtion. Den totala klädhandeln inom Norden minskade totalt sett jämfört med 2021, och utifrån dessa förutsättningar är det mycket glädjande att vi lyckades nå en rekordhög försäljning under 2022, hela 443 MSEK. Detta bekräftar att vi fortsätter att ta marknadsandelar så som tidigare år, då vi redovisar en tvåsiffrig tillväxt samtidigt som den totala handeln inom kläder och skor minskat i Norden. Vår ökade försäljning är till stor del ett resultat av vår lyckade direct-to-consumer strategi, där vår uppskattade design har sålt starkt i egna kanaler såväl som i externa kanaler, så som Zalando. Vi ser att vi på detta sätt når ut till miljontals kunder på ett effektivt vis och därmed driver försäljningstillväxt.

Strategisk expansion till nya marknader

Under 2022 fortsatte vår framgångsrika geografiska expansion via Zalando, där vi under året expanderade till Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland. Nu finns vi på totalt 10 marknader på Zalando, då vi sedan tidigare även bedriver försäljning i Tyskland, Nederländerna, Sverige och Danmark genom kanalen. Under 2023 kommer vi att fortsätta med vår expansion på Zalandos plattform, samt modernisera vår systemplattform med högre grad av skalbarhet och kostnadseffektivitet, för att ge oss goda förutsättningar för att komplettera och förstärka vår geografiska expansion i Europa med egna, lokala Bubble room webbshoppar.

Initiativ för Hållbarhet

Vår omställning till att bli ett mer hållbart företag fortsatte under året. Vår målsättning för året var att minst 20% av sortimentet inom egen design skulle vara producerat av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material, och vi lyckades under året överträffa detta och nådde 26%. I början av 2022 blev vi dessutom medlemmar i Better Cotton, en ideell organisation som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder

99%

Detta bekräftar att vi fortsätter att ta marknadsandelar så som tidigare år, då vi redovisar en tvåsiffrig tillväxt samtidigt som den totala handeln inom kläder och skor minskat i Norden.

för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna. I juni flyttade vi vårt kontor och lager till nya moderna lokaler och samtidigt tecknades miljömärkt fjärrvärme- och elavtal. Att vi nu arbetar i lokaler med Bra Miljöval-märkt fjärrvärme är något som kommer reducera vårt klimatavtryck i den egna verksamheten nämnvärt.

Fokus på lönsamheten under 2023

Det förändrade världsläget med en svagare ekonomi har påverkat vår försäljning negativt under den andra delen av 2022, som i sin tur resulterat i en rörelseförlust för helåret 2022. Vårt fokus ligger därför nu på lönsamhet och vi har vidtagit åtgärder för att ställa om vår kostnadsstruktur till ett nytt marknadsläge med en dämpad köpkraft hos hushållen.

Under sommaren 2022 driftstartade vi vårt högautomatiserade robotlager och vi ser för varje månad att det minskar vår kostnad för lagstikhanteringen. Vi ser fortsatt potential i att nå en högre kostnadseffektivitet från robotlagret, och räknar därför med att under 2023 se ytterligare besparingar från en ännu mer effektiv lagerhantering.

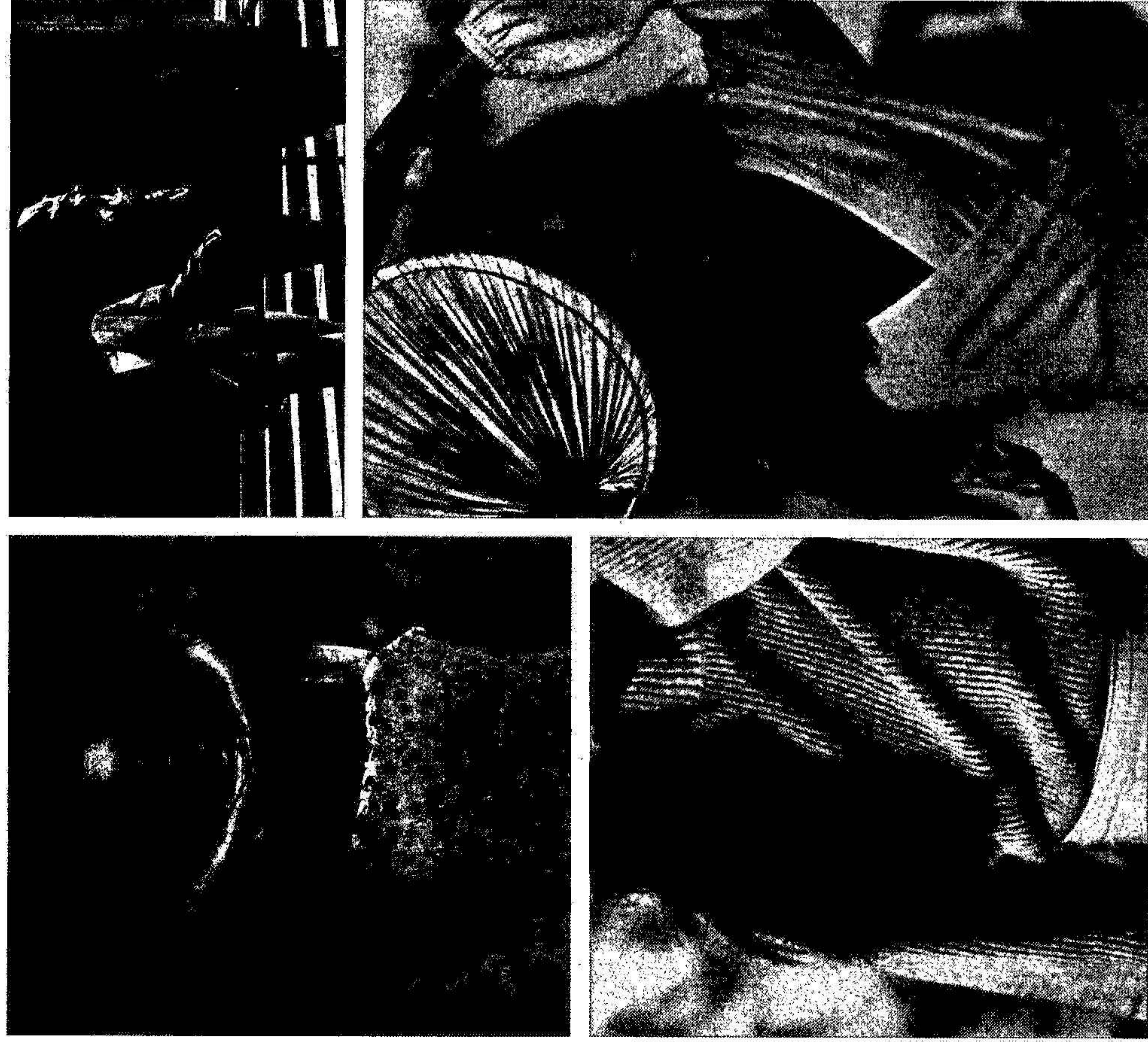


Jag vill rikta ett innerligt och ödmjukt tack till alla våra medarbetare för deras fortsatta engagemang under året och deras snabba omställning till att tillsammans lösa utmaningarna som kom i samband med att kriget i Ukraina bröt ut. Trots det tuffa läget i omvärlden står Bubble room stark med en stabil kassa, starkt varumärke, geografisk expansion, effektivt robotlager och ett attraktivt sortiment. I kombination med våra investeringar och effektiviseringar har vi goda förutsättningar för att 2023 blir ett år med ökad försäljning, förbättrad lönsamhet och lagre varulager. Jag, tillsammans med vårt team, kommer fortsätta oavbrutet arbetet med vår vision om att vara nummer 1 livsstilsdestination inom lyxigt, glammigt och feminint mode.

Jag ser fram emot 2023, och tror på att året blir ljusare, vänligare och framför allt hoppas jag att vi får se ett slut på kriget i Ukraina.

Ville Kangasmuikko Norström,
VD Borås, april 2023

VÅR HISTORIA



2005
Bubbleroom grundas.

2009
Varumärket Bubbleroom etableras i Sverige. Det första numret av livsstilsmagasinet Bubbleroom Magazine släpps. Det egna märket Chiara Forthi lanseras för att lägga till klänningar till företagets sortiment.

2011
Bubbleroom lanseras i Norge.

2014
Omnikanalens lanseras som ett test. Två fysiska butiker öppnas i Stockholm.

2016
En ny strategi lanseras av den nya VD:n, med tydligt fokus på festmode för kvinnor. De fysiska butikerna i Stockholm, Göteborg och Malmö läggs ner. Det egna märket BUBBLEROOM lanseras för att stärka företagets distinkta stil.

2018
Bubbleroom etablerar en egen koncern och är inte längre en del av det tidigare koncernföretaget Consortio Fashion Group.

2020
Covid-19 påverkar affärsmodellen med fokus på festklänningar. Anpassad strategi för att övergå till DTC-varumärke och implementerad europeisk marknadsstrategi.

2022
Bubbleroom flyttar in i en nybyggd fastighet i Viared, Borås som inrymmer både lager, studio och huvudkontor. Bubbleroom driftsätter framgångsrikt sitt nya högautomatiserade robotlager från Autostore. Bubblerooms framgångsrika geografiska expansion via Zalando fortsätter, där marknaderna Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland öppnas.

2008
Bubbleroom förvärvas av Consortio Fashion Group AB.

2010
Bubbleroom lanseras i Finland och Danmark.

2013
Fem popup-butiker öppnar i Stockholm, Göteborg och Malmö för att utvärdera konceptet med fysiska butiker. Bubblerooms egna märken Make Way och Happy Holly lanseras.

2015
Omnikanaltestet utökas, med både fler butiker och lansering av B2B. Vilde Kangasmuukko Nordström utses till ny VD från H&M.

2017
Bubbleroom uppnår lönsam intäktsstillväxt på cirka 50% för hela året.

2019
Blir ett helt oberoende företag – alla funktioner hanteras nu inom Bubbleroom.

2021
Bubbleroom lanseras på Zalando marknadsplattform. I juli lanserades marknaderna Sverige och Danmark och i slutet av september Tyskland och Nederländerna. Bolaget börjar bygga nytt distributionscenter med automation (Autostore) samt huvudkontor i Viared, Borås. Försäljning till B2B-kunder avvecklas. Bolagets aktie noteras på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021.

FRAMÅTTDRIV I FOKUS

Vision

Bolagets vision är att bli nr. 1 i livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glämligt och feminint mode.

Affärsidé

Bubblersooms affärsidé är att vara ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nr. 1 i livsstilsdestination i Norden på lyxigt, glämligt och feminint mode. Bubblersooms sortiment utgörs av en konkurrenskraftig produktmix, bestående av egendesignade varumärken och starka externa varumärken, som Bubblersoom säljer genom Bolagets egen e-handel och genom marknadsplatser.

Operationella och finansiella mål

Bubblersoom har fastställt ett antal mål på medellång sikt av såväl operationell som finansiell karaktär.

Operationella mål på medellång sikt
Bubblersoom har som målsättning att omkring 80-85 procent av Bolagets omsättning ska utgöras av Bubblersooms egna varumärken.

Finansiella mål på medellång sikt
Bolagets målsättning är att i genomsnitt över tid ha en årlig omsättningsstillväxt om 35-40 procent. Vidare ska Bubblersoom över tid nå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8-10 procent.



OPERATIONELLA MÅL

**80-85
PROCENT**

AV BOLAGETS OMSÄTTNING SKA UTGÖRAS AV EGNA VARUMÄRKEN

FINANSIELLA MÅL

**35-40
PROCENT**

ÅRLIG OMSÄTTNINGSTILLVÄXT I NORDEN OCH EUROPA

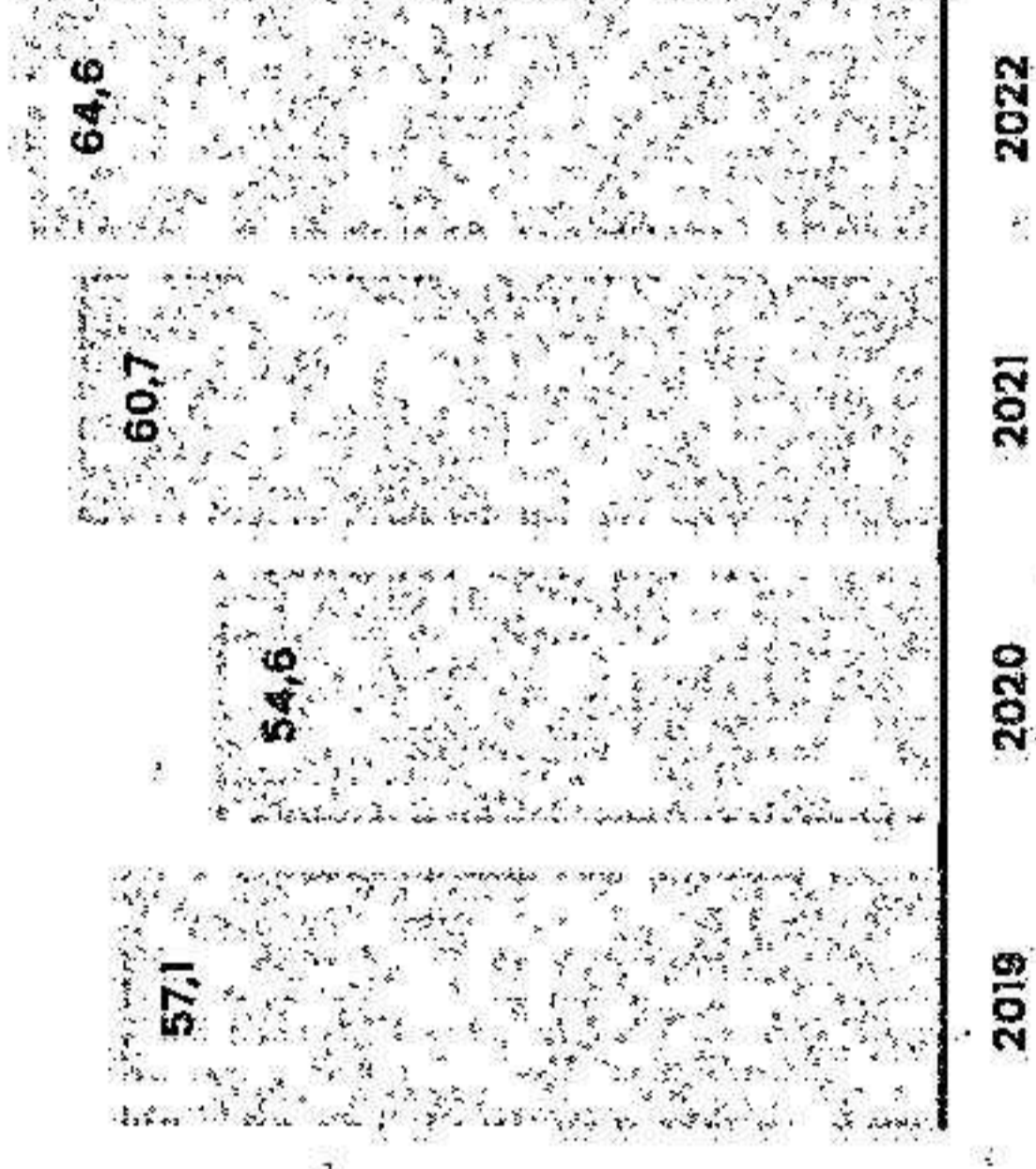
BRUTTOMARGINAL

**64
PROCENT**

EBITDA-MARGINAL

**8-10
PROCENT**

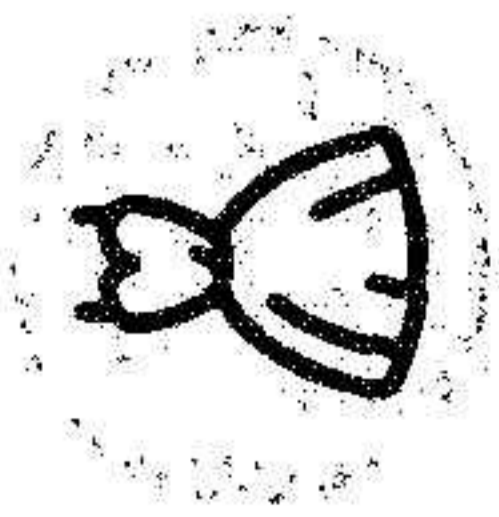
Försäljningsandel egna varumärken 2019-2022 (%)



STRATEGI

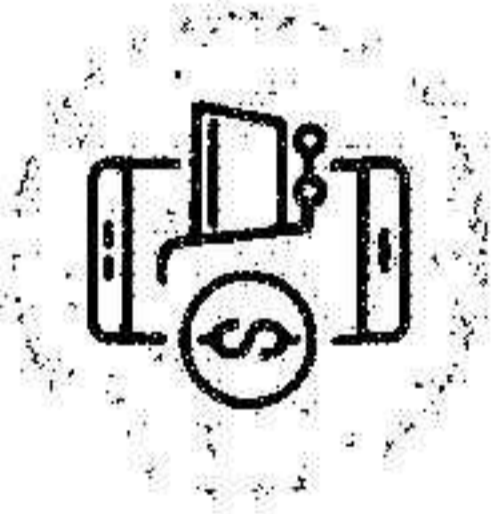
Bubbleeroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nr. 1 livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor.

Bubbleeroom har fastställt en tydlig strategi för att säkra en fortsatt hållbar och kapital effektiv tillväxt för bolaget. Bolagets strategiska plan är centrerad kring nedanstående fyra teman.



DIRECT-TO-CONSUMER BRAND

Transformation från marknadsplats till en Direct-to-Consumer brand
Bubbleeroom har som mål att öka andelen försäljning av egendesignade varumärken i ett led att stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhetsutveckling. Genom att frångå externa modevarumärken och istället fokusera marknads-satsningarna på sitt egna varumärke kan Bubbleeroom uppnå en unicitet, undgå pris-transparens samt konkurrens avseende sökmotor-optimering, vilket sammantaget kommer leda till ökad lönsamhet och bättre kontroll över bolagets försäljningskedja. För att nå framgång med strategin avser Bubbleeroom dessutom över tid koncentrera sina egna varumärken under ett varumärke, Bubbleeroom-varumärket, för att öka effektiviteten i kundkommunikationen och kostnads-kring Bubbleeroom.



DATADRIVEN BESLUTSFATTNING OCH AUTOMATION

Ökat fokus på data och automation
Bubbleeroom ser stort värde i att fortsatt arbeta data-drivet och investera i teknikutveckling för att möta kundernas allt högre förväntningar om en enkel, snabb, personlig och sömlös kundupplevelse genom hela köpprocessen. Detta ställer höga krav på bolagets hantering av data och automatiseringen i affärssystem och webbplattform samt gränssnittet mellan dessa och andra back-office-system.

En bra kundupplevelse är essentiell för att nå en hög kundlojalitet bland bolagets kunder, där Bubbleeroom ser att kunderna ska uppleva en inspirerande, kundanpassad, datadriven och konverterande upplevelse i Bubbleerooms webbshop. Genom att tillhandahålla en lokal webbshop för respektive marknad, med lokala och relevanta kunderbjudanden samt i det lokala språket och valutan kan en god kundnöjdhet uppnås. Tillämpningen av automatiserade och AI-drivna system blir betydelsefull, men även snabba leveranser och en kontrollerad nivå på retur är en central del av kunderbjudandet. Som en del av strategin har bolaget under andra delen av 2022 driftstartat ett nytt högautomatiserat robotlager från Autostore, tillsammans med bolagets tredjepartsleverantör i Bubbleerooms nya lokaler i Värad, Borås. Autostore-lösningen bedöms resultera i betydande kostnadsbesparingar jämfört bolagets tidigare manuella lagerlösning samt leda till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen. Den ökade leveranskapaciteten kommer bidra till ökad kundnöjdhet och stärka Bubbleerooms långsiktiga konkurrenskraft.

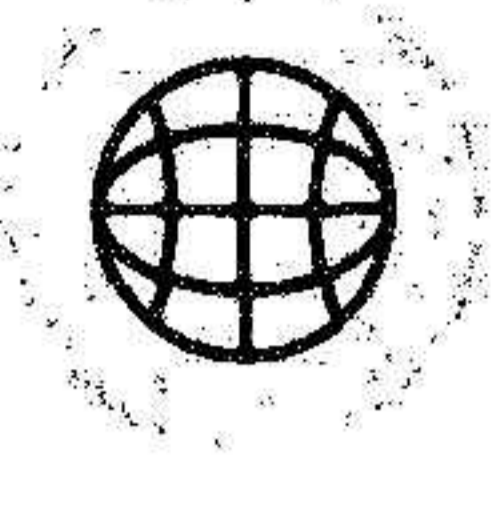


HÅLLBARHET

Ett aktivt hållbarhetsarbete
Bubbleeroom strävar efter att tillhandahålla ett högkvalitativt och ansvarsfullt producerat mode. Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa att de högt uppsatta kvalitetskraven uppfylls och som en del av produktutvecklingsprocessen kvalitetstestas samtliga produkter under egna varumärken. Vidare utförs löpande stickprovskontroller för att säkerställa att bolagets kemikaliekraav uppfylls. Bubbleeroom avser att löpande öka den övergripande produktkvaliteten och andelen produkter i återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material i sortimentet.

Bolaget kräver att leverantörer läser igenom, godkänner och signerar bolagets leverantörsguides, för att de ska vara informerade om vad bolaget har för krav och förväntningar på produktionen. I leverantörsguiden återfinns bland annat bolagets uppförandekod, djurrättspolicy, hållbarhetsguide samt kemikalie- och kvalitetskrav. Giltig revisionsrapport med fokus på socialt ansvarstagande och rättvisa arbetsförhållanden är ytterligare ett krav för att vara del av bolagets leverantörsbas. Genom forum som Amfori BSCI ämnar Bubbleeroom fortsätta stärka arbetet i leverantörskedjan och främja rättvisa arbetsförhållanden i linje med uppförandekoden.

Kortare ledtider för produktion bedöms leda till minskad överproduktion och bolaget ämnar uppnå detta genom att fortsätta öka andelen produktion i Europa jämfört med nuvarande nivåer. Med kortare ledtider möjliggör detta dessutom beställning i säsong. För att ytterligare reducera bolagets klimatavtryck bearbetar och analyserar Bubbleeroom kontinuerligt data för att motverka förekomsten av överskottslager samt minska på antalet returer.



EXPANSION

Expansion i Norden och Europa

Bubbleeroom ämnar stärka sin marknadsposition i Norden och fortsätta sin marknadsexpansion i Europa. Expansionsstrategin tar avstamp i bolagets uppfattning om marknads trender: konsumenter rör sig från fysiska butiker till online. Sådan geografisk expansion kan ske via såväl expansion av egna webbshoppar som via digitala marknadsplatser såsom Zalando. Bubbleeroom bedömer att digitala marknadsplatser kan kanalisera fler kunder till Bubbleerooms egna lokala webbshoppar och därigenom bidra till ökad försäljning på bolagets olika marknader. Under 2021 inleddes bolagets geografiska expansion via Zalando. Under 2022 lanserades ytterligare sex marknader på Zalando, nämligen mark, Tyskland och Nederländerna på Zalando. Under 2022 lanserades ytterligare sex marknader på Zalando, nämligen Belgien, Frankrike, Finland, Polen, Italien och Spanien.

Bubbleeroom har strategiskt valt att påbörja sin geografiska expansion via Zalando-plattformen för att med en begränsad men effektiv investering dels ha möjlighet att öppna upp nya marknader utanför Norden, samt få tillgång till värdefulla data kring bland annat efterfrågan och kundpreferenser. När Bubbleeroom nått en högre magnadsgrad på Zalando, kommer bolaget följa upp med en expansion av egna Bubbleeroom webbshoppar i Europa.

Bubbleeroom avser använda sig av samma varumärkesstrategi och grundsortiment på de nya marknaderna som på befintliga marknader. Till detta kommer kundkommunikation och kunderbjudande att anpassas till respektive marknad utifrån marknadernas egenskaper och karaktär. All kommunikation, såsom hemsida, marknadsföring och retursedlar, anpassas vidare till de lokala språken för att stärka kunderbjudandet och kundtjänst hanteras av externa lokala aktörer som utbildas i produktkänedom av bolaget. Med utgångspunkt i bolagets lager i Borås och i samarbete med Zalandos lagerhantering bedöms kundleveranser inom Norden kunna ske inom 1-3 arbetsdagar och inom 2-5 arbetsdagar utanför Norden.

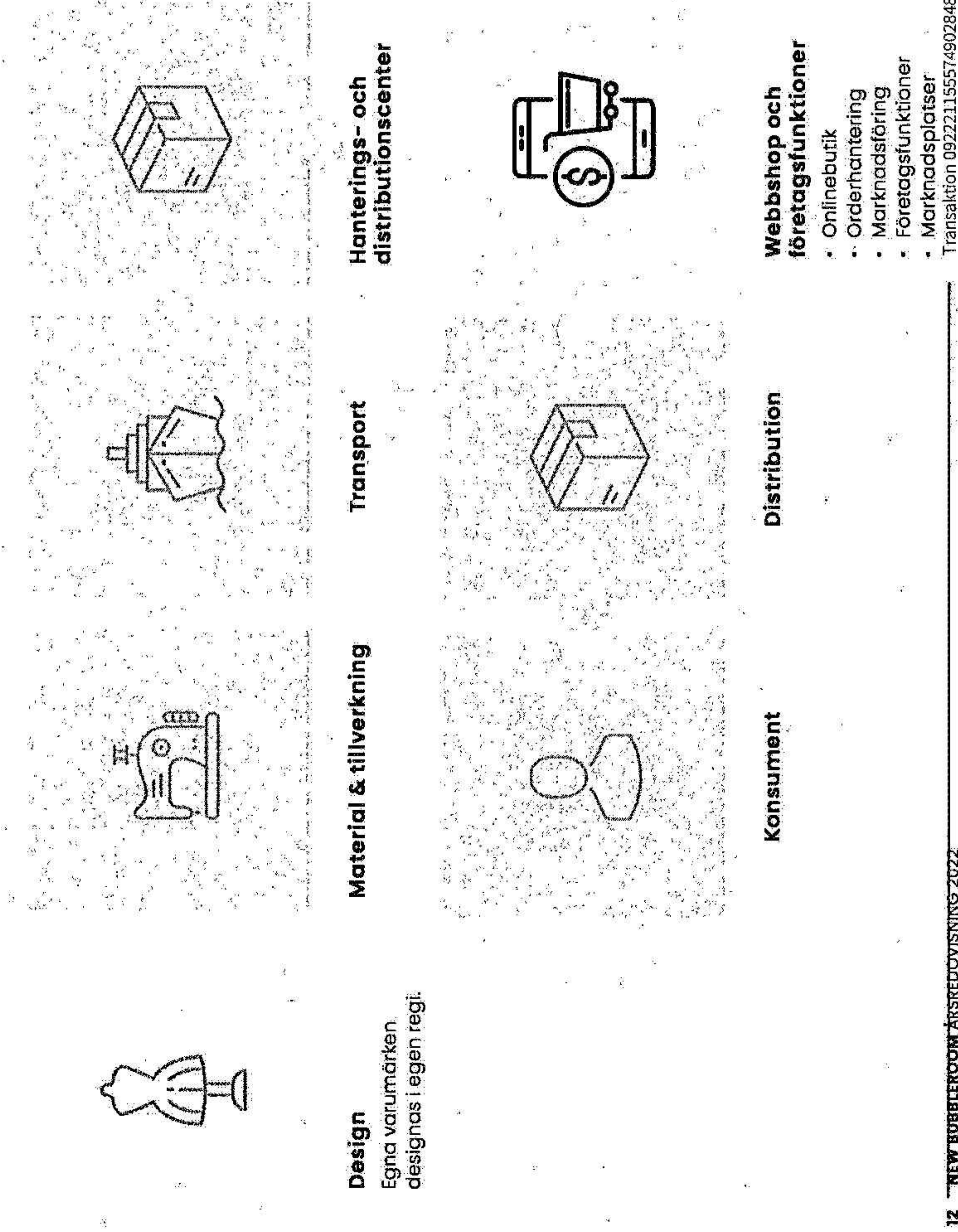
VÄRDEKEDJA

Bubbleroom designar kollektionerna inom de egna varumärkena i egen regi, vilket utgör den första delen av Bubblerooms värdekedja. Efter design tillverkas klädesplaggen av producenter i flertalet länder i Europa och Asien. Transport från fabriken sköts sedan av externa parter.

Bubblerooms huvudkontor med lager och fotostudio är beläget på Viared i Borås. Under andra delen av 2022 driftstartades bolagets högautomatiserade robotlager från Autostore vilket kommer ge betydande kostnadsbesparingar jämfört med bolagets tidigare manuella lagerlösning samt leda till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen.

Bubbleroom sköter bland annat webbshop, orderhantering, marknadsföring och centrala företagsfunktioner. Men också plattformen på vilken kunderna gör sina beställningar. För att snabbt leverera beställningar till våra kunder används lokala distributionspartners. Bolagets värdekedja illustreras i figuren nedan, där Bubblerooms roll illustreras i rosa.

Från skissbordet till kundens garderob



HÅLLBARHETSARBETET I KORTHET

Kvalitetssäkring

För att våra kunder ska kunna älska sina plagg så länge som möjligt krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. En viktig del av produktutvecklingsprocessen är att säkerställa att våra kvalitetskrav efterföljs och därför kvalitetstestas samtliga produkter under egna varumärken, majoriteten hos externa testlaboratorier. Vi arbetar även aktivt för att motverka förekomsten av oönskade kemikalier och att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, samt övriga internationella och nationella kemikalielagstiftningar efterlevs.

Socialt ansvarstagande

Vårt fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som påverkas av vår verksamhet. Socialt ansvarstagande i vår värdekedja är ett viktigt område för oss och något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI. Amfori BSCI är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Vi använder oss av amforis uppförandekod som består av riktlinjer för hur våra leverantörer, och dess underleverantörer, ska bedriva sina verksamheter på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Transparens är grundpelare i hållbarhetsarbetet och vi arbetar således med en offentlig leverantörslista.

Klimat & miljö

På Bubble room strävar vi efter att minska den klimatpåverkan som vi och vår värdekedja ger upphov till. Majoriteten av de utsläpp som kopplas till vår verksamhet sker under produktionsfasen av våra produkter. Sedan juni 2021 är Bubble room medlem i organisationen Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Hållbart Affärsliv

För att bolaget skall nå de högt uppsatta målen läggs stor vikt vid att ha en inspirerad och välmående medarbetarstyrka. Bubble room arbetar därför för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad. Vi främjar aktiviteter som bidrar positivt till medarbetares fysiska och mentala hälsa, samt prioriterar hållbarhetsarbetet och avsätter resurser för detta.

Samarbetspartners & Medlemskap

Att ha ett löpande kunskapsutbyte med andra företag och organisationer är en viktig del av hållbarhetsarbetet. Vi samverkar därför inom en rad olika forum, däribland Amfori BSCI, Kemikaliegruppen, STICA, TEKO och Better Cotton Initiative.

I Hållbarhetsredovisningen 2022 informerar vi mer ingående om arbetet under det gångna året, våra framsteg och framtidens utmaningar vi står inför.

FNs 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubble room har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



HÅLLBARHETS- HÖJDPUNKTER 2022

1

Nya moderna lokaler

I juni flyttade Bubblerooms kontor och lager till nya moderna lokaler försedda med bland annat laddstolpar för elbilar, gym och robotligger. Samtidigt tecknades miljömärkt fjärrvärme- och elavtal. Att vi nu befinner oss i lokaler med Bra Miljöval-märkt fjärrvärme är något som kommer reducera vårt klimatavtryck i den egna verksamheten nämnvärt.

2

Spjutspetsteknologi för klimatet

Klimatarbetet innebär mycket administration och handpåläggning kring datainsamling och analys och vi har länge sökt efter ett verktyg som kan stötta oss i den processen. I september 2022 inledde vi ett samarbete med The Ontology Way, ett start up-bolag i Malmö som just nu bygger mjukvaran EmissionTwin. Mjukvaran bygger på en avancerad digital tvilling-teknik som bland annat ska minska per-sonberoendet i insamlingsprocessen och öka datakvaliteten vilket medför att vi kan fokusera vår tid på att arbeta proaktivt för att minska vår och vår värdekedjas klimatpåverkan.

3

Capsule Collection

I september lanserades Bubblerooms första Capsule Collection, en kollektion med tidlösa garderöbsrådare, i väl utvalda material, designade för att hålla länge. Kollektionen var redan i produktutvecklingsstadiet en favorit på kontoret och mottogs varmt av våra kunder vid lansering.

4

Mer hållbara produkter

Vår målsättning för året var att minst 20% av sortimentet inom egen design skulle vara producerat av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material, och vi lyckades under året överträffa detta och nådde 26%.

5

Designa för cirkulära flöden

I november samlades hela Bubblerooms inköpsavdelning på Textile Fashion Center för att delta i Reskills workshop "Designa för cirkulära flöden". Med hjälp av externa experter fick de möjlighet att analysera våra signaturplagg i sömmarna och bredda sina kunskaper inom området för cirkulära flöden.

6

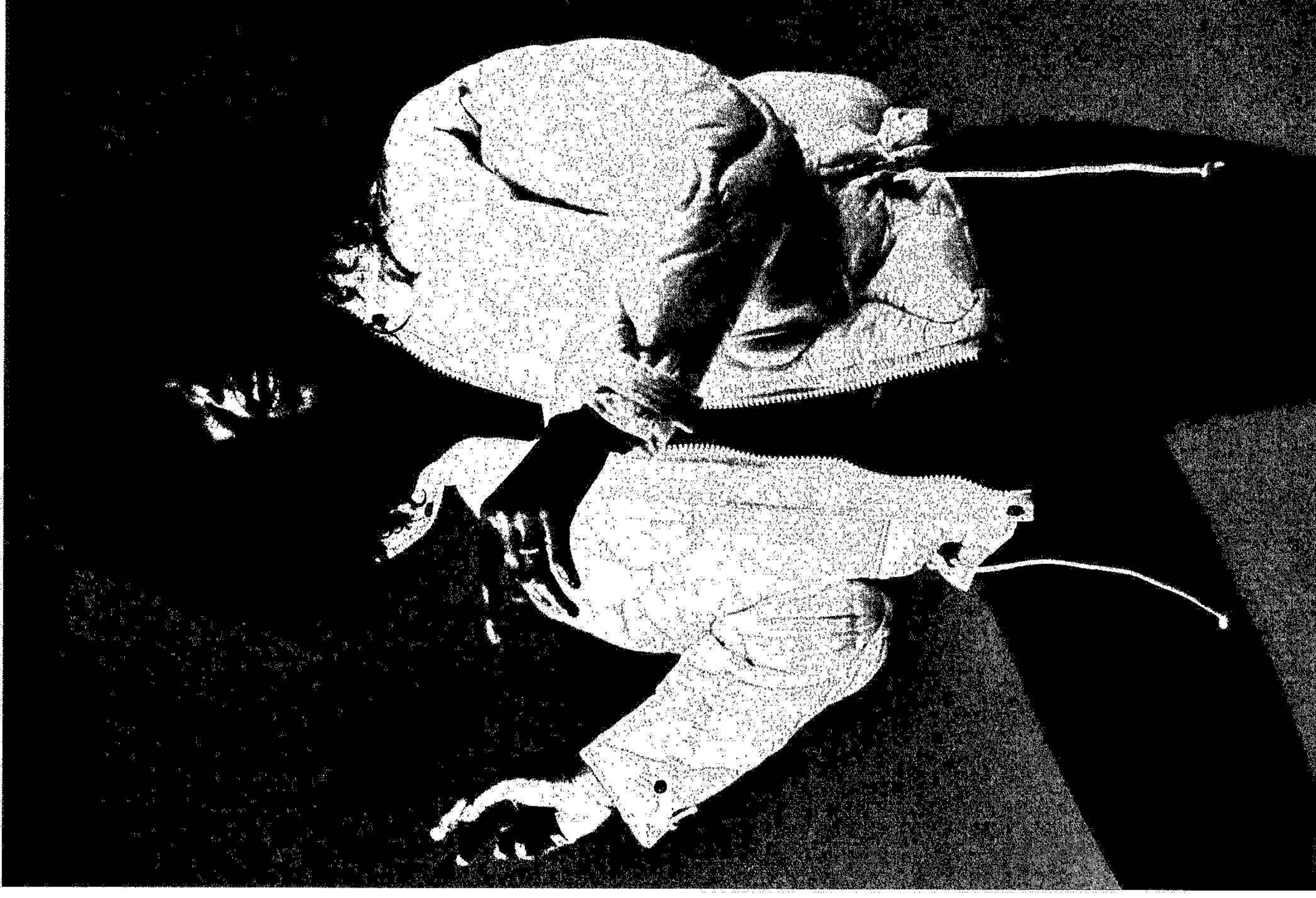
Medlemmar i Better cotton

I januari gick Bubbleroom med i den ideella organisationen Better Cotton som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna.

7

Nollvision för flygtransporter

På Bubbleroom har vi alltid arbetat för att hålla nere antalet flygtransporter. Under våren tog vi nästa steg och införde en nollvision för flygtransport av inkommande gods. Redan i år kan vi se en minskning av andelen order som transporterats till vårt lager med flyg, men under 2023 förväntas en större nedgång.



MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Mångfald och jämlikhet

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig fråga. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö. Dessutom leder det till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald ger oss också en närmre relation till vår kund och ett mer prickskert sortiment. Som en del av att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla ett eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Vi är ett företag med kollegor som värderar olika perspektiv, lyssnar och respekterar varandra. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskrivande identitet eller uttryck, etisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Mobbing, kränkningar eller särbehandling accepteras inte under några som helst omständigheter.

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

På vår arbetsplats ska alla medarbetare kunna förena arbetet med föräldraskap. Därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge. I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbete ska alltid vara icke-diskriminerande.

Bubbleroom har inte haft några rapporter om diskriminering eller mobbing under 2021. På frågan om trakasserier och mobbing förekommer svarade 1,85% "ja" under vecka 23 2022, i en medarbetarundersökning och under vecka 36 var resultatet 3,39%. Vi var transparenta inom organisationen gällande resultaten och som företag tog vi tillsammans åtgärder med berörd avdelning för att ta reda på orsak och skapade en handlingsplan. Tack vare god kommunikation och rätt åtgärder avslutades året med ett mer positivt resultat då vi var tillbaka på 0% vecka 49.

Kollektivavtal och Facklig Klubb

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en skyddskommitté. People & Culture Manager och klubben träffas varje månad för samverkansmöten. Under mötena delger arbetsgivaren information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljöfrågor och personalläge. Klubben lyfter i sin tur frågor utifrån medlemmarnas intresse. Skyddskommittén sammanträder två gånger per år och består av representanter från arbetsgivare, skyddsombud och fackklubben. Utöver detta görs även två skyddsronder av Skyddsombudet och HR-teamet varje år.

Lönekartläggning

Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lagstiftning, syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Den senaste kartläggningen utträttades i december 2022 i samarbete med Unionen. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2022 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationslöner. Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.

Kompetensutveckling

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Under varje höst gör företaget en kompetensinventering som kan leda till internt utbildning i den mån det behövs, beroende på budget. En kompetenskartläggning gjordes i samband med mål- och medarbetarsamtalen och därefter sågs kompetensbehoven över och vad vi budgetmässigt kunde implementera.

Definition för kompetensutveckling är många. Kompetensutveckling kan ske genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare i olika funktioner på bolaget. Kompetensutveckling är en kontinuerlig process och sker i vardagen – varje dag på jobbet. Om medarbetaren har behov av riktad kompetensutveckling planeras detta i första hand i under Mål- och Medarbetarsamtalen. Samtalet mynnar ut i ett individuellt måldokument och eventuella behov av kompetensutveckling ingår även i måldiplanen.

Kännavärdet & Vision

På Bubbleroom är det våra värderingar som formerar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på företaget. Våra värderingar är Mod, Driv och Tillsammans – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på ett bra sätt.

MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt
Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker – även om vi inte alltid lyckas på första försöket.

Vi har mod att välja vår egen väg

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker. I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut – och lära oss flyga på vägen ner.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker
Vi springer inte på alla bollar, vi har modet att säga nej ibland.

DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål
Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål – vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Keep it simple & make it happen
Vi krånglar inte till det. Vi är snabbrörliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannskap

Vi har ett driv och en uppriktig vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer, och ser till kundens bästa.

TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans
Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden
Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter, jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från våra egna led.

Vi har kul tillsammans!
Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har kul på vår resa tillsammans och vi hjälps alla åt för att det ska vara så.

HLR-utbildning

Varje år genomförs HLR-utbildning på Bubble room. Utbildningen har stark uppslutning och stort intresse har visats för kurserna som genomförts hösten 2021 och 2022, med 10 deltagare per tillfälle. Medarbetarna har varit nöjda med utbildningen och har även efterfrågat extratillfällen.

Ledarskapsutveckling

Satsningen på ledarutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubble room. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats kvartalsvis och hålls av People & Culture Manager. Förutom intern information har forumet även externa inslag som ger oss konkreta verktyg kring till exempel självledarskap och coachande ledarskap. Bubble rooms ledare har även möjlighet att använda en extern ledarskapscoach för att vässa sitt ledarskap ytterligare.

IT-säkerhet

Risken för intrång i företags IT-system ökar stadigt varje år, vilket gör att allt fler företag drabbas. Den vanligaste orsaken är att någon medarbetare omedvetet släpper in intrång genom att klicka på en osäker länk eller besöka en opålitlig sida. För att förhindra detta har vi löpande utbildningar inom IT-säkerhet för våra medarbetare. Genom systemet Nimblir tränas våra medarbetare att identifiera hot och undvika intrång. Utbildningarna utövas digitalt och är uppbyggda med en blandning av information och frågor för att säkerställa att medarbetaren förstått problemen.

Bubble rooms Tech-avdelning utför även regelbundna mailutskick med simulerade intrångsförsök. På detta sätt tränas medarbetarstyrkan att urskilja "hackningsförsök" från verkliga mail. Om en medarbetare klickar sig vidare via de felaktiga länkarna i simuleringarna skapas en utbildning inom det specifika ämnet för personen. Detta är ett bra sätt att identifiera de personer som anses som risk för företaget och att träna dem på just den typen av attack som de precis blivit utsatta för. Det ökar chansen att undvika att drabbas av de olika typerna av attacker mot vår IT-miljö.

Utbildningarna tillsammans med simuleringarna har tydligt ökat medvetenheten om IT-risker bland medarbetarna. Techavdelningen ser en stor skillnad i hur medarbetare hanterar mailattackerna och får många frågor om mail är "riktiga" eller om de är attacker. Våra medarbetare har fått en helt annan rutin att alltid dubbelkolla mail som ser suspekta ut. Utbildningarna har hjälpt oss att göra stora framsteg på kort tid, något som kommer att gynna verksamheten både på kort och lång sikt.

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom Bubble room. Konkurrensen om kvalificerad arbetskraft ökar och antalet väntade pensionsavgångar är stort generellt i Sverige. Bubble room ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubble room attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet. All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubble room ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodose berövet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas av medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning.

Internrekrytering

Bubble room förespråkar intern rekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi behöver förvärva kompetens som vi inte har inom bolaget.

Praktikantprogram

Vi har under 2022 arbetat fram nya rutiner för vårt praktikantprogram. Bubble room har ett praktikantprogram och rekryterar löpande praktikanter med hjälp av Varbi och LinkedIn. Dessa kanaler har gett oss ett stort inflöde av duktiga och seriösa kandidater. Varje praktikant gör en utvärdering i slutet av praktikperioden för att vi ska kunna agera på deras synpunkter.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget &frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2022 har medarbetare fortsatt jobbat delvis hemifrån och då har det varit extra viktigt att mäta pulsen på organisationen och kunna agera fort. Ledningsgruppen och avdelningschefer går igenom och agerar på resultatet. Resultatet presenteras även för medarbetare.

Antikorruption

Bubble room eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubble rooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning.

Visselblåsarsystem

Bubble room har ett visseblåsarsystem som fungerar som en rapporteringskanal för information om missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen. Genom visseblåsarsystemet har medarbetare möjlighet att rapportera eventuella misstankar som inte går i linje med bolagets policyer. Alla ärenden som kan komma att rapporteras hanteras konfidentiellt.

Vår visseblåsarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företags data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning.
- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubble rooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	
Väsentliga händelser	26
Förändring av eget kapital	27
FINANSIELLA RAPPORTER	
Koncernens finansiella rapporter	29
Moderbolagets finansiella rapporter	33
NOTER	
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	37
Not 2 Operationella leasingavtal	39
Not 3 Ersättning till revisorerna	39
Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	40
Not 5 Ersättningar till ledande befattningshavare	42
Not 6 Maskiner och andra tekniska anläggningar	42
Not 7 Inventarier	43
Not 8 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	43
Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	43
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter	44
Not 11 Skatt på årets resultat	44
Not 12 Uppskjuten skattefordran	45
Not 13 Verkligt värde på derivantinstrument som används säkringsändamål	45
Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	45
Not 15 Likvida medel	45
Not 16 Långfristiga skulder	46
Not 17 Skulder som avser flera poster	46
Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	46
Not 19 Andelar i koncernföretag	47
Not 20 Specifikation andelar i koncernföretag	47
Not 21 Disposition av vinst eller förlust	48
Not 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	48
Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut	48



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Bubble room är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glämligt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Bubble room har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Under 2022 utgjorde egendesignade varumärken 65 procent av bolagets försäljning och målet är att dessa på medellång sikt ska utgöra omkring 80-85 procent av försäljningen. Bubble room samarbetar även med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten.

Försäljningen under 2022 utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handels-siter och via marknadsplatsen Zalando. Försäljning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handels-siter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Försäljning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige och Tyskland. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubble room kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubble rooms högautomatiserade robotlager i Borås eller på Zalandos lager i Europa.

Under 2021 omfattade omsättningen även grossistförsäljning till återförsäljare (B2B), men den är nu helt nedlagd. Försäljning till återförsäljare (B2B) under 2021 uppgick till 12,0 MSEK.

Moderbolaget har sitt säte i Borås där Bubble room har sitt huvudkontor, fotostudio och lager. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 23 november 2021.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 442,8 MSEK (410,8), vilket motsvarar en ökning om 7,8 procent jämfört med motsvarande period 2021. Rensat för den utvecklade grossistförsäljningen (B2B) som utvecklades under 2021 är försäljningsökningen 11,1 procent.

Bruttovinst

Bruttovinsten för helåret uppgick till 282,1 MSEK (258,0), en ökning med 9,3 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,7 procent (62,8), en ökning med 0,9 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är främst driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken. Andelen egna varumärken under helåret utgjorde 64,6 (60,7) procent av sortimentsmixen, en ökning med 3,9 procentenheter.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader uppgick till 248,0 MSEK (214,7), en ökning med 15,5 procent. Övriga externa kostnader innehåller jämförelsestörande poster om 8,2 (3,3) MSEK och avser kostnader för att flytta bolagets varulager till ett nytt automatiserat

robotlager samt att flytta bolagets huvudkontor och fotostudio till samma fastighet där bolagets nya lager finns. Förra årets jämförelsestörande poster om 3,3 MSEK avser kostnader för att notera bolaget på First North Growth Market under hösten 2021. Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 239,8 MSEK (211,4), en ökning med 13,5 procent. En större del av de externa kostnaderna är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/teck och administration. Ökningen inom externa kostnader under 2022 beror dels på försäljningsökningen under året men även upprätthållningskostnader för bolagets nya automatiserade robotlager samt distributionskostnader relaterade till Zalando.

Personalkostnaderna uppgick till 54,3 MSEK (47,3) under helåret 2022, motsvarande en ökning om 14,9 procent. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 74 (71). Ökningen avser en utökad inköpsorganisation samt ökning inom operations.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2022 uppgick till -24,8 MSEK (-6,0). Under året har resultatet belastats av jämförelsestörande poster om totalt 3,8 MSEK (3,3) för att flytta bolagets lager till ett nytt automatiserat robotlager samt att flytta bolagets huvudkontor och fotostudio till samma fastighet där bolagets nya lager finns. Av de 8,8 MSEK, avser 1,1 MSEK utrangering av tillgångar i samband med flytten. EBIT rensat för jämförelsestörande poster, justerat EBIT, uppgick till -16,0 MSEK (-2,8). Justerat EBIT-marginal uppgick till -3,6 procent (-0,6). Justerat EBITDA uppgick till -12,2 MSEK (-0,7) vilket motsvarar en justerat EBITDA-marginal om 2,8 procent (-0,2). Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 3,8 MSEK (2,0). De finansiella kostnaderna uppgick till 2,1 MSEK (1,2). Årets resultat efter skatt uppgick till -27,1 MSEK (7,3).

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -73,8 MSEK (-3,6) under helåret. Det lägre kassaflödet beror på högre lagernivåer och kundfördringar jämfört med motsvarande tidpunkt 2021 samt kostnader för lagerflytt och upprampning av robotlagret.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -47,2 MSEK (-14,1) vilket nästan uteslutande avser investeringar i bolagets automatiserade robotlager.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 27,4 MSEK (14,7), varav 23,6 MSEK avser finansiering av det nya automatiserade robotlagret, 6,1 MSEK avser en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i bolaget till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021, -2,9 MSEK avser amortering av lånefinansieringen av robotlagret samt 0,5 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:1 och 2022/2025:2. Kassaflödet för helåret 2022 uppgick till -93,7 MSEK (13,9).

Likvida medel uppgick den 31 december 2022 till 62,7 MSEK (156,4).

Flerårsöversikt

Koncernen	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	442 772	410 751	395 875	441 851	296 291
Rörelseresultat	-24 788	-5 987	-8 117	-17 370	720
Balansomslutning	286 118	274 189	115 428	105 724	102 678
Antal anställda	74	71	68	72	51
Soliditet (%)	52	61	27	11	26

Moderbolaget	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	424 834	393 634	375 713	425 923	279 916
Rörelseresultat	-25 494	-6 811	-8 752	-16 011	489
Balansomslutning	285 018	274 030	112 948	104 245	102 404
Antal anställda	74	71	68	72	51
Soliditet (%)	51	61	27	11	26

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Väsentliga händelser under året

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nytt automatiserat lager, studio och kontor

Byggnationen av bolagets nya lager, studio och huvudkontor som påbörjades hösten 2021 färdigställdes i mitten av juni 2022. Fastigheten förvaltas av CH Square Fastighet Fyra AB och är belägen i Viared, Borås och är på totalt 20 500 m². Inflyttning av kontor, fotostudio och lager skedde i slutet av juni och färdigställdes under det tredje kvartalet 2022. Under inledningen av juli 2022 driftsattes Bubblerooms nya högautomatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås tillsammans med bolagets logistikpartner. För att möta befintliga tillväxtplaner samt ökade leverans- och effektivitetskrav har Bubbleroom skräddarsytt en högautomatiserad lösning från Autostore som är dimensionerad för att öka leveranskapacitet och effektivitet de kommande åren. Under det andra halvåret 2022 har bolaget arbetat med att kalibrera det automatiserade e-handelslagret.

Distribution från Zalandas lager i Europa

I slutet av juni 2022 förflyttades en del av varuhanteringen avseende försäljning på Zalandas plattform utanför Norden till Zalandas egna lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland. Försäljningen via Zalanda i Norden distribueras från Bubblerooms lager i Borås medan expansionen på övriga marknader i Europa sker via Zalandas egna lager- och logistiklösning ZFS. Genom att hantera varuhanteringen för Zalandas marknader utanför Norden via ZFS, kan snabbare ledtider till kunder uppnås samt en mer kostnadseffektiv hantering av kundorder. Detta ger även förutsättningar för att växa upp varuförsörjningen till kunder på Zalanda för att accelerera expansionen i Europa.

6 nya marknader på Zalanda-plattformen

Under 2022 öppnade bolaget upp marknaderna Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Spanien på Zalanda-plattformen. Bolaget har för avsikt att fortsätta sin expansion till fler marknader på Zalanda under 2023. Försäljning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalanda sker idag på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige och Tyskland.

Teckningsoptioner

I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubbleroom genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Ägande i Bubbleroom för bolagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget. I maj 2022 tillfördes bolaget 0,5 MSEK från teckningsoptionsprogrammen 2022/2025.1 och 2022/2025.2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat 140 350 teckningsoptioner.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga riskfaktorer

År 2022 präglades av negativa omvärldsfaktorer med geopolitiska utmaningar, ökad kostnadsinflation och stigande räntor. Detta har dämpat både efterfrågan och köpkraften hos konsumenterna i Sverige och Europa. Enligt Svensk Handel backade kategorin kläder och skor inom e-handel i Sverige med 6 procent under 2022. Utvecklingen för konsumenterna under 2023 kommer sannolikt vara fortsatt utmanande och osäker.

Bolagets bedömning är att e-handeln långsiktigt fortsatt kommer att ta andelar från fysisk handel även om den backade något under 2022. Bolagets satsning på att öka andelen egendesignade varumärken och breddningen av sortiment, fortsatt expansion i Europa samt effektivitetsvinster från det högautomatiserade robotlagret lägger en bra grund för en

långsamt verksamhet under 2023. Bolagets finansiella mål på medellång sikt är att nå en årlig genomsnittlig omsättnings-tillväxt i Norden och Europa om 35-40 procent, uppnå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8-10 procent.

Bolaget är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten, resultatet och dess finansiella ställning. Nedan finns en redogörelse över de mest väsentliga operationella och finansiella riskerna.

Operationella risker

Det allmänna marknadsläget och konjunkturen är risker av betydelse. De generella ekonomiska förutsättningarna för världsekonomin och den internationella handeln är fortsatt osäkra. Geopolitiska utmaningar och kostnadsinflation kommer fortsatt tillföra oro och osäkerhet. Risker och osäkerheter förknippade med dessa risker, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget äger inga fabriker utan produktionen sker hos leverantörer i både Asien och Europa. Bolaget arbetar sedan en tid tillbaka att sprida produktionen mer jämnt mellan olika leverantörer och länder för att inte vara alltför beroende av en enskild leverantör eller land. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Bolagets verksamhet inom mode är starkt konkurrensutsatt och försäljningen påverkas av säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender och konsumenternas köpkraft. Bolaget har konkurrensfördelar då Bubbleroom är en hög andel egna varumärken samt verksam inom e-handelsmarknaden som historiskt visat på tillväxt framför den fysiska handeln och har för ändamålet en väl fungerande affärsmodell. Startfokus läggs på att koncernen har rätt kompetens inom design och produktutveckling samt marknad och produktpresentation.

Finansiella risker

Finansieringsrisk avser risken att bolaget inte får långsiktig finansiering. I slutet av december uppgick bolagets likvida medel till 62,7 MSEK (166,4) vilket mer än väl täcker bolagets investeringsbehov de närmaste åren. Avkastningen från investeringen under 2022 i bolagets högautomatiserade robotlager och den geografiska expansionen kommer ge positiv effekt på tillväxt, lönsamhet och kassaflöde.

Kreditrisk avser risken för förluster på kundfordringar. Kreditrisken bedöms vara begränsad då bolaget dels till stor del säljer mot förskotts betalning och dels genom bolagets avtalsutformning avseende kreditförsäljning enbart står en mycket låg risk för förluster.

Valutarisker

Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. Bubbleroom påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolaget Bubbleroom AS resultat, tillgångar, skulder och eget kapital till koncernens redovisningsvaluta SEK. Bubbleroom valutasastrar majoriteten av prognostiserade in- och utflöden av utländsk valuta för att reducera valutarisken. Vidare kan Bubbleroom vid kraftig svängningar justera sina försäljningspriser mot negativa effekter av valutor. Omräkningsexponeringen valutasastras inte då den anses låg i dagsläget.

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ack. valuta-kursdiffer	Annat eget kapital	Summa	Totalt eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	550	29 247	-709	1 900	30 988	30 988
Årets resultat				-7 326	-7 326	-7 326
Nyemission	212	144 227			144 439	144 439
Premie teckningsoptioner		106			106	106
Omräkningsdifferens avseende dotterföretag			518		518	518
Eget kapital 2021-12-31	762	173 580	-191	-5 426	168 725	168 725
Årets resultat				-27 073	-27 073	-27 073
Premie teckningsoptioner		468			468	468
Nyemission	15	6 126			6 141	6 141
Omräkningsdifferens avseende dotterbolag			57		57	57
Eget kapital 2022-12-31	777	180 174	-134	-32 499	148 318	148 318

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	550	29 247	693	30 490
Årets resultat			-7 967	-7 967
Nyemission	212	144 227		144 439
Premie teckningsoptioner		106		106
Eget kapital 2021-12-31	762	173 580	-7 274	167 068
Årets resultat			-27 621	-27 621
Premie teckningsoptioner		468		468
Nyemission	15	6 126		6 141
Eget kapital 2022-12-31	777	180 174	-34 895	146 056

Aktiekapitalet består av 15 545 710 st A-aktier.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förlagande står följande vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	143 653 501
Årets förlust	-27 621 290
	116 032 211
Styrelsen föreslår att vinstmedelen disponeras så att i ny räkning överföres	116 032 211

Resultat och ställning

Resultatet av företagets verksamhet samt ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys med bokslutskommentarer.



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2022-01-01-	2021-01-01-
		2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning		442 772	410 751
Aktiverat arbete för egen räkning		167	0
Övriga rörelseintäkter		550	0
		443 429	410 751
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-160 697	-152 761
Övriga externa kostnader	2, 3	-248 048	-214 706
Personalkostnader	4, 5	-54 344	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6, 7, 8	-3 781	-1 983
Övriga rörelsekostnader		-1 346	0
		-468 217	-416 739
Rörelseresultat		-24 788	-5 987
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 129	-1 156
Resultat efter finansiella poster		-26 915	-7 143
Skatt på årets resultat	11	-157	-183
Årets resultat		-27 073	-7 326

Bolaget har tidigare redovisat intäkt från returavgifter bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället intäkter från returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelseårens siffror har justerats.

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	5 894	3 398
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	48 123	12 077
Inventarier, verktyg och installationer	7	6 122	2 550
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	12	4 104	0
Summa anläggningstillgångar		64 242	18 025
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		110 843	72 349
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	30 665	5 694
Aktuella skattefordringar		732	275
Övriga fordringar		11 763	13 089
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	5 183	4 278
Uppskjuten skattefordran		0	4 104
		48 343	27 440
Kassa och bank			
	15	62 691	156 375
Summa omsättningstillgångar		221 876	256 164
SUMMA TILLGÅNGAR		286 118	274 189

Koncernens balansräkning forts.

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		777	760
Tecknat ej inbetalt kapital		0	1 555
Annat eget kapital inklusive årets resultat		147 541	166 410
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		148 318	168 725
Summa eget kapital		148 318	168 725
Långfristiga skulder			
Övriga skulder		25 852	5 107
Summa långfristiga skulder		25 852	5 107
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	13	32 755	27 182
Skatteskulder		159	186
Övriga skulder		19 678	15 912
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	59 355	57 097
Summa kortfristiga skulder		111 947	100 357
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		286 118	274 189



Koncernens kassaflödesanalys

Tkr	Not	2022-01-01-	2021-01-01-
		2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-24 788	-5 987
Avskrivningar		3 781	1 982
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-2 701	518
Erhållen ränta		2	0
Erlagd ränta		-2 129	-1 156
Betalad inkomstskatt		3 464	-497
		-22 371	-5 140
Förändring av varulager		-38 494	-3 325
Förändring kundfordringar		-24 971	-3 801
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		421	-7 281
Förändring leverantörsskulder		5 593	-4 167
Förändring av övriga kortfristiga skulder		6 024	20 029
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-73 798	-3 685
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-3 701	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-43 539	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-47 240	-14 093
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		6 609	144 439
Utgivna teckningsoptioner		0	106
Upptagna lån		20 745	5 107
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		27 354	149 652
Årets kassaflöde		-93 684	131 874
Likvida medel vid årets början		156 375	24 501
Likvida medel vid årets slut	15	62 691	156 375

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2022-01-01-	2021-01-01-
		2022-12-31	2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		424 634	393 634
Aktiverat arbete för egen räkning		107	0
Övriga rörelseintäkter		550	0
		425 491	393 634
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-160 495	-150 899
Övriga externa kostnader	2,3	-231 019	-200 274
Personalkostnader	4,5	-54 344	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6,7,8	-3 781	-1 983
Övriga rörelsekostnader		-1 346	0
		-450 985	-400 445
Rörelseresultat		-25 494	-6 811
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 129	-1 156
		-2 127	-1 156
Resultat efter finansiella poster		-27 621	-7 967
Skatt på årets resultat	11	0	0
Årets resultat		-27 621	-7 967

Bolaget har tidigare redovisat returavgifter i övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelsedata har justerats.



Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets balansräkning forts.

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	5 894	3 398
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	48 123	12 077
Inventarier, verktyg och installationer	7	6 122	2 550
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19, 20	31	30
Uppskjuten skattefordran	12	4 104	0
Summa anläggningstillgångar		64 272	18 055
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		110 843	72 349
Kortfristiga fordringar			
Kundefordringar	13	30 281	5 517
Aktuella skattefordringar		732	275
Övriga fordringar		10 895	12 199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	5 183	4 278
Uppskjuten skattefordran		0	4 104
		46 891	26 373
Kassa och bank	15	63 012	157 253
Summa omsättningstillgångar		220 746	255 975
SUMMA TILLGÅNGAR		285 018	274 030

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		777	760
Tecknat ej inbetalt kapital		0	2
		777	762
Fritt eget kapital			
Överkursfond		29 247	29 247
Tecknat ej inbetalt kapital		0	1 553
Balanserad vinst eller förlust		143 854	143 473
Årets resultat		-27 621	-7 967
		146 056	166 306
Summa eget kapital		146 056	167 068
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	16, 17	25 852	5 107
Summa långfristiga skulder		25 852	5 107
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	13	32 263	26 847
Skulder till koncernföretag		11 947	11 938
Övriga skulder		15 509	11 520
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	53 391	51 550
Summa kortfristiga skulder		113 110	101 855
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		285 018	274 030



Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2022-01-01-	2021-01-01-
		2022-12-31	2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-25 494	-6 811
Avskrivningar		3 781	1 982
Övriga ej likviditetspåverkade poster		-2 758	0
Erhållen ränta		2	0
Erlagd ränta		-2 129	-1 156
Betald inkomstskatt		3 647	-369
		-22 951	-6 354
Förändring av varulager			
Förändring av varulager		-38 494	-3 325
Förändring kundfordringar			
Förändring kundfordringar		-24 764	-3 802
Förändring av övriga kortfristiga fordringar			
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		599	-7 028
Förändring leverantörsskulder			
Förändring leverantörsskulder		5 416	-4 237
Förändring av kortfristiga skulder			
Förändring av kortfristiga skulder		5 839	23 634
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-74 355	-11 112
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-3 701	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-43 539	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-47 240	-14 093
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		6 609	144 439
Upptagna lån		20 745	5 107
Optioner		0	106
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		27 354	149 652
Årets kassaflöde		-94 241	134 447
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		157 253	22 806
Likvida medel vid årets slut			
Likvida medel vid årets slut	15	63 012	157 253

NOTER

NOT 1. REDOVISINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

New Bubble room Sweden AB:s koncern- och årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernens redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisning
New Bubble room Sweden AB upprättar koncernredovisning för egen koncern från och med 2018-07-01. Uppgifter om koncernföretag finns i not 19. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgår av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanskillnaden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagkurs respektive avstakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs om posten inte är säkrad. Säkrade poster värderas till terminskurs.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket normalt inträffar i samband med leverans. Avsättningar görs för beräknade retur, se vidare beskrivning under rubriken Uppskattningar och bedömningar. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och eventuella kursdifferenser. Bolagets verksamhetsgränser eller geografiska marknader skiljer sig inte väsentligt åt. Därför lämnas ingen särskild uppgift om omsättningens fördelning på olika marknader/verksamhetsgränser. Räntaintäkter redovisas som intäkter i den period till vilken de hänförs. Bolaget har tidigare redovisat returavgifter i övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubble room tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelsedrens siffror har justerats.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationell leasing (hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

De anställda omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. New Bubble room Sweden AB betalar fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. New Bubble room Sweden AB:s resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigade tjänster utförs.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar

I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubble room genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Teckningskursen uppgick till 20,47 kr per aktie. Ägande i Bubble room för bolagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget. Vid den ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2022 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2022/2025:1 och 2022/2025:2 för ledningen, nyckelpersoner och styrelsen. Totalt tecknades 140 350 teckningsoptioner under maj 2022 vilket tillförde 0,5 MSEK till bolaget. Teckningen av optionerna skedde enligt marknadsmässiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna 2022/2025:1 och 2022/2025:2 kan ske under perioden 15 augusti 2025 - 15 september 2025 till kursen 44,94 kr.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjutet skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som



direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Nedskrivning sker till verkligt värde vid bestående värdenevägning. Immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens beräknade restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av anläggningstillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
IT-system	5
Datorer	3
Övriga inventarier	5
Robotlager	10

Säkringsredovisning

Koncernen valutasäkrar mycket sannolika prognostiserade varuinköp och varuförsäljningar i utländsk valuta. Valutaterminskontrakt skyddar koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken skulden/tillgången i utländsk valuta kommer att realiseras. När valutasäkring av dessa mycket sannolika inköp och försäljningar sker, omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser och valutaterminen redovisas inte i balansräkningen. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringen upphör och säkringsinstrumentet förfaller till betalning. Skulden/fordran värderas till den säkrade kursen.

Säkringsredovisningens upphörande

Säkringsredovisningen avbryts om:

- säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller
- säkringsrelationen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning

Eventuellt resultat från en säkringstransaktion som avbryts i förtid redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs det ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassalöden. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassalöden från instrumenten har löpt ut eller överförs och företaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningsstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Då bolagets kundfordringar härrör från flertalet kunder, har vid förlustriskvärderingen hänsyn tagits till historiska data och erfarenheter.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som en räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Varulager

Varulagret har, med tillämpning av först-in-först-ut-principen, upptagits till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Varor anskaffade i utländska valutor värderas till en genomsnittlig anskaffningskurs. Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av handelsvaror. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och framtida försäljningsprognoser för motsvarande produktgrupper.

Kassalödesanalys

Kassalödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassalödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Medel på koncernkonto klassificeras som fordran/skuld till koncernbolag.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital i enlighet med årsredovisningens indelning.

Kassalödesanalys

Kassalödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassalödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver och koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balanssumman.

Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska er-

farenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden. Årsbokslutet innehåller för allt två poster, vilka i hög utsträckning baseras på uppskattningar och bedömningar, dels en reserv för inkuranta varor i lager och dels en returreserv. Reserven för inkuranta varor baseras först på en bedömning av vilka varor som är inkuranta, vilket görs genom den klassificering av varor som regelbundet görs på inköpsavdelningen. Därefter baseras reserveringen på tidigare års historik, dels i fördelning avseende försäljningskanal och dels i ersättning från respektive försäljningskanal. Returreserven beräknas genom att uppskatta mängden returer som ankommer efter bokslutsdatum samt dess varukostnad. Dessa har uppskattats genom att titta på faktiskt utfall i % året innan och applicera den %-satsen på årets bruttoförsäljning under nov-dec. Returreserven bruttoredo visas genom att försäljningen minskar och som en interimsskuld för återbetalning till kund, samtidigt som raden Handelsvaror i resultaträkningen minskar med varukostnaden, vilket i balansräkningen redovisas som en Övrig fordran.

NOT 2: OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Koncernen

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2022	2021
Förfaller till betalning inom ett år	10 043	9 285
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	49 583	27 977
Senare än fem år	62 577	0
	122 204	37 261

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 9 179 (8 511) tusen kronor.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

Moderbolaget

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2022	2021
Förfaller till betalning inom ett år	10 043	9 285
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	49 583	27 977
Senare än fem år	62 577	0
	122 204	37 261

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 9 179 (8 511) tusen kronor.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

NOT 3: ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen	2022	2021
PWC		
Revisionsuppdraget	190	112
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	50
Övriga tjänster	103	212
	293	374

Övriga revisorer

Revisionsuppdraget	86	83
Övriga tjänster	0	0
	86	83

Moderbolaget	2022	2021
--------------	------	------

PWC

Revisionsuppdraget	190	112
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	50
Övriga tjänster	103	212
	293	374



NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Koncernen	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	62	58
Män	12	13
	74	71
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare	7 604	7 388
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	0	0
Löner och ersättningar till övriga anställda	29 313	24 536
	36 917	31 921
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 542	2 479
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 535	1 684
Sociala avgifter för övriga anställda	9 801	8 237
Pensionskostnader för övriga anställda	1 899	1 644
	15 777	14 044
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	52 694	45 965
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	60%	60%
Andel män i styrelsen	40%	40%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%

Avtal om avgångsvederlag

VD har en uppsägningstid om 6 månader i sitt anställningskontrakt. Vid en såkallad change of control, dvs att Bubbleroom får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningslön samt ett avgångsvederlag om 6 månader.

Moderbolaget	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	62	58
Män	12	13
	74	71
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare	7 604	7 388
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	0	0
Löner och ersättningar till övriga anställda	29 313	24 536
	36 917	31 921
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 542	2 479
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 535	1 684
Sociala avgifter för övriga anställda	9 801	8 237
Pensionskostnader för övriga anställda	1 899	1 644
	15 777	14 044
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	52 694	45 965
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	60%	60%
Andel män i styrelsen	40%	40%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%

Avtal om avgångsvederlag

VD har en uppsägningstid om 6 månader i sitt anställningskontrakt. Vid en såkallad change of control, dvs att Bubbleroom får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningslön samt ett avgångsvederlag om 6 månader.



NOT 5 ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen	2022	2021
Styrelsens ordförande Freddy Sobin	250	150
Styrelseledamot Susanne Holmström	123	100
Styrelseledamot Aurora Belfrage	123	100
Styrelseledamot Malin Strihagen	123	100
Styrelseledamot Paul Källenius	123	100
Verkställande direktör Ville Kangasmuuko Nordström	2 288	2 356
Andra ledande befattningshavare	4 573	4 480
	7 604	7 386

Moderbolaget	2022	2021
Styrelsens ordförande Freddy Sobin	250	150
Styrelseledamot Susanne Holmström	123	100
Styrelseledamot Aurora Belfrage	123	100
Styrelseledamot Malin Strihagen	123	100
Styrelseledamot Paul Källenius	123	100
Verkställande direktör Ville Kangasmuuko Nordström	2 288	2 356
Andra ledande befattningshavare	4 573	4 480
	7 604	7 386

NOT 6 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	12 077	0
Inköp	37 332	12 077
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 410	12 077
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-1 287	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 287	0
Utgående redovisat värde	48 123	12 077

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	12 077	0
Inköp	37 332	12 077
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 410	12 077
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-1 287	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 287	0
Utgående redovisat värde	48 123	12 077

NOT 7 INVENTARIER

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	5 868	5 422
Årets anskaffningar	6 207	448
Försäljningar/Utrangeringar	-923	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 151	5 868
Ingående avskrivningar	-3 318	-2 010
Försäljningar/Utrangeringar	548	0
Årets avskrivningar	-1 548	-1 308
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 320	-3 318

Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	-709	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-709	0
Utgående redovisat värde	6 122	2 550

Moderbolaget	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	5 868	5 422
Årets anskaffningar	6 207	448
Försäljningar/Utrangeringar	-923	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 151	5 868
Ingående avskrivningar	-3 318	-2 010
Försäljningar/Utrangeringar	548	0
Årets avskrivningar	-1 548	-1 308
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 320	-3 318

Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	-709	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-709	0
Utgående redovisat värde	6 122	2 550

NOT 8 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	4 682	3 112
Inköp	3 701	1 570
Försäljningar/Utrangeringar	-502	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 882	4 682
Ingående avskrivningar	-1 285	-610
Försäljningar/Utrangeringar	243	0
Årets avskrivningar	-946	-675
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 988	-1 285
Utgående redovisat värde	5 894	3 398

Moderbolaget	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	4 682	3 112
Inköp	3 701	1 570
Försäljningar/Utrangeringar	-502	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 882	4 682
Ingående avskrivningar	-1 285	-610
Försäljningar/Utrangeringar	243	0
Årets avskrivningar	-946	-675
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 988	-1 285
Utgående redovisat värde	5 894	3 398

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2022	2021
Ränteintäkter	2	0
	2	0

Moderbolaget	2022	2021
Ränteintäkter	2	0
	2	0



NOT 10: RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2022	2021
Räntekostnader	-1 973	-1 059
Kostnader för bankgarantier och in-teckningar	-156	-97
	-2 129	-1 156

Moderbolaget	2022	2021
Räntekostnader	-1 973	-1 059
Kostnader för bankgarantier och in-teckningar	-156	-97
	-2 129	-1 156

NOT 11: SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-157	-183
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	-157	-183

	2022		2021	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-26 915		-7 143
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	5 545	20,60	1 471
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-128		-148
Ej skattepliktiga in-täkter		0		0
Effekt av utländska skattesatser		-12		-13
Skatteeffekt av ej aktiverat underskotts-avdrag		-5 563		-1 493
Redovisad skatte-kostnad		-157		-183

Moderbolaget	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	0
Skatt på årets resultat	0	0

	2022		2021	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-27 621		-7 967
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	5 690	20,60	1 841
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostna-der		-128		-148
Ej skattepliktiga in-täkter		0		0
Skatteeffekt av ej aktiverat underskotts-avdrag		-5 563		-1 493
Redovisad skatte-kostnad		0		0

NOT 12: UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Omklassificeringar	4 104	0
Utgående ackumulerade an-skaffningsvärden	4 104	0
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade ned-skrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	4 104	0

I New Bubbleroom Sweden AB finns underskottsavdrag på 63 046 885 kr som delvis har beaktats vid beräkning av den uppskjutna skattefordran.

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Omklassificeringar	4 104	0
Utgående ackumulerade an-skaffningsvärden	4 104	0
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade ned-skrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	4 104	0

I New Bubbleroom Sweden AB finns underskottsavdrag på 63 046 885 kr som delvis har beaktats vid beräkning av den uppskjutna skattefordran.

NOT 13: VERKLIGT VÄRDE PÅ DERIVATINSTRUMENT SOM ANVÄNDS FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansda-gen till följande:

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Valutaterminskontrakt med positiva verkliga värden	1 134	1 928
Valutaterminskontrakt med negativa verkliga värden	-2 663	-591
	-1 529	1 338

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansda-gen till följande:

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Valutaterminskontrakt med positiva verkliga värden	1 134	1 928
Valutaterminskontrakt med negativa verkliga värden	-2 663	-591
	-1 529	1 338

NOT 14: FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Övriga poster	2 181	1 401
Upplupen försäljningsintäkt	0	150
Förutbetalda licenser	934	760
Förutbetalda hyror	2 067	1 988
	5 183	4 278

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Övriga poster	2 181	1 401
Upplupen försäljningsintäkt	0	150
Förutbetalda licenser	934	760
Förutbetalda hyror	2 067	1 988
	5 183	4 278

NOT 15: LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	62 691	156 375
	62 691	156 375

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	63 012	157 253
	63 012	157 253



NOT 16 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Förfaller inom 2-5 år	22 980	5 107
Förfaller senare än 5 år	2 872	0
	25 852	5 107

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Förfaller inom 2-5 år	22 980	5 107
Förfaller senare än 5 år	2 872	0
	25 852	5 107

NOT 17 SKULDER SOM AVSER FLERA POSTER

Företagets lån om 31 597 (7 979) tusen kronor redovisas under följande poster i balansräkningen.

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	25 852	5 107
	25 852	5 107

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	5 745	2 872
	5 745	2 872

Företagets lån om 31 597 (7 979) tusen kronor redovisas under följande poster i balansräkningen.

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	25 852	5 107
	25 852	5 107

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	5 745	2 872
	5 745	2 872

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	5 788	4 813
Upplupna sociala avgifter	3 851	3 412
Upplupna marknadsföringskostnader	4 527	5 694
Upplupna kostnader för förväntade returer	28 652	24 931
Upplupen fraktkostnad	7 986	8 607
Upplupen tullkostnad	518	2 315
Upplupen logistik	1 953	3 317
Övriga poster	6 080	4 008
	59 355	57 097

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	5 788	4 813
Upplupna sociala avgifter	3 851	3 412
Upplupna marknadsföringskostnader	4 527	5 694
Upplupna kostnader för förväntade returer	25 980	22 310
Upplupen fraktkostnad	5 719	6 664
Upplupen tullkostnad	518	1 867
Upplupen logistik	1 953	3 317
Övriga poster	5 654	3 473
	53 391	51 550

NOT 19 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	30	29
Omräkningsdifferenser	1	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31	30
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	31	30

NOT 20 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Org.nr.	Säte	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal aktier	Bokfört värde 2022-12-31	Bokfört värde 2021-12-31
Bubbleroom AS	921326556	Halden	100	100	1 000	31	30
						31	30



NOT 21 - DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST**Förslag till vinstdisposition**

Styrelsen föreslår att till förlagande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	143 653 501
årets förlust	-27 621 290
	116 032 211
disponeras så att i ny räkning överföres	116 032 211

**NOT 22 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH
EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
Tillgångar med äganderättsförbehåll	48 123	0
	140 123	92 000

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
Tillgångar med äganderättsförbehåll	48 123	0
	140 123	92 000

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

**NOT 23 - VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER
RÄKENSKAPÅRETS SLUT**

Under inledningen av februari 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando-plattformen. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader via Zalando.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas på årsstämman 2023-05-04 för fastställelse.

Börås, det datum som framgår enligt vår elektroniska signering

Freddy Sobin Paul Köllenius
Ordförande

Susanne Holmström Malin Strihagen

Aurore Belfrage Ville Kangasmuikko Nordström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats det datum som framgår enligt vår elektroniska signering.

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor







Andreas Drougge
Chief Technology Officer
CTO sedan 2023.

Utbildning/erfarenhet
Magisterexamen Informations
Teknik från Högskolan
Jönköping. CTO Nelly.com,
CTO Norce (Jetshop),
Development Manager
Amazon.com, Head of IT
Nordics Lovellm.com.

Övriga nuvarande befattningar
Inga övriga nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Advisory Board Chiquelle,
Advisory Board Jappa.

Aktieinnehav
-

Sofie Rydberg
Chief Commercial Officer
CCO sedan 2021.

Utbildning/erfarenhet
Marketing & E-commerce
Manager på Bubbleroom,
Campaign Manager på Giltia,
Trade Marketing Specialist
Manager på Giltia.

Övriga nuvarande befattningar
Inga övriga nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar un-
der de senaste fem åren.

Aktieinnehav
400 aktier samt 4 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/20251.

Mika Kumpulmuikko
Chief Financial Officer
CFO sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
Magisterexamen från
Högskolan i Borås, Umeå
Innovations Education & Busi-
ness Development Manager
och Project Manager på H&M,
Business Controller, Project
Manager, Logistic Manager
och Logistic Controller på
Ernst & Young Oy.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseledamot i Pen Store
Stilm AB.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar un-
der de senaste fem åren.

Aktieinnehav
300 000 aktier samt 10 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/20251.

Joel Sandberg
Chief Operations Officer
COO sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
Logistik och Supply Chain
Expansion och Business
Development i Sverige och på
H&M.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar
under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
8 000 teckningsoptioner inom
ramen för Teckningsoption av
serie 2022/20251.

Esko Österbacka
Chief Financial Officer
CFO sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
Civilingenjörprogrammet
Högskolan i Borås. CFO på
WallVision och Eurosko,
Head of Business Control på
Remtex, Chief Accountant på
NetOnNet, Revisor på EY.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Styrelseledamot i Embellence
group AB (publ), Boråsregionen
AB, John O. Borge AS, Cole &
Sön (Wallpaper), Wall-
Vision International Trading
Co Ltd och WED S.r.l.

Aktieinnehav
700 aktier samt 10 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/20251.

Wija Vuontisjärvi
Chief Purchasing Officer
CPO sedan 2021.

Utbildning/erfarenhet
Högskoleingenjörprogrammet
i Marketing Teckningsoption
Högskolan i Borås, Inhouse
och projektledare på Giltia,
Trade Marketing Specialist
på Giltia och konsultsistent
på LinkedIn.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar
under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
300 aktier samt 4 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/20251.

Emilia Vuori
People and Culture Manager
People and Culture Manager
sedan 2021.

Utbildning/erfarenhet
Masterexamen i kommunika-
tion, Göteborgs Universitet, HR
Business Partner på Ingdom
Arkitekter, Senior HR Executive
på HCL Technology.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar
under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
160 aktier.



Styrelse



Freddy Sobin
Styrelsens ordförande

Styrelseordförande (och styrelseledamot) sedan 2012.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Marketing och Business Development Manager på Tretti AB. E-commerce Director och Financial Services Director på Halens AB. VD och koncernchef för Consortia Fashion Group AB (dog fusionerat med Cellbes AB). VD. KICKS Group AB

Övriga nuvarande befattningar

Verkställande direktör och koncernchef för XXL ASA. Förste vice styrelseordförande i föreningen Svensk Handel och Svensk Handel AB. Styrelseledamot i Svenskt Näringsliv samt Sailing Group A/S. Styrelsesuppleant i Visionsbyggande AB.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i och verkställande direktör för Halens AB. Styrelseordförande i Cellbes AB, Outnorth AB, Föreningen Svensk Digital Handel och Svensk Distanshandel AB, Skincity Sweden AB, Myself & friends AB, Axbeautyhouse AB, Kicks Kosmetikkedjan OY, Kicks Norge AS samt Amazing Brands AB. Styrelseledamot i Consortia Development AB, LensOn AB, Skincity Sweden AB, Humla AB och OM Vindon i Fastighets AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

300 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Susanne Holmström
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Master of Science in International Business, Handelshögskolan i Göteborg. Director Personal Lines på Trygg-Hansa och COO på Tele2 Sverige.

Övriga nuvarande befattningar

Verkställande direktör för NetOnNet AB. Styrelseledamot i Svensk Handel AB och i Skandia.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i myFC Holding AB (publ); Konsumenternas tele-TV- och Internetbyrå, Telekområdgivarna AB. Styrelsesuppleant i Slutplattan VEGNO 105878 AB.

Aktieinnehav

12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Paul Källenius
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2008 (styrelseordförande under perioden 1 juli 2008 - 11 december 2012).

Utbildning/erfarenhet

Masterexamen i Teknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Paul Källenius inledde sin karriär inom läkemedelsindustrin med olika chefspositioner inom marknads- och affärsutveckling på Pharmacia AB men är sedan mer än tjugo år tillbaka serieentreprenör.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande i iBoxen Group AB, iBoxen Infrastruktur Sverige AB, iBoxen Holding AB, iBoxen Management AB, Consortia Business Center AB, Consortia Invest AB, Cellbes AB, TFB Holding AB, Fofelle Nade Stockholm AB och Fofelle Brand Company AB. Styrelseledamot i Kyla Air Nordic AB, Garpes Livsmedel AB, Källenius Invest AB, Nordisk Hypoteksförmedling AB, ANNMAKA AB, TFB Investments AB, KAAX Investment AB och KAAX Fastigheter AB.

Tidigare befattningar

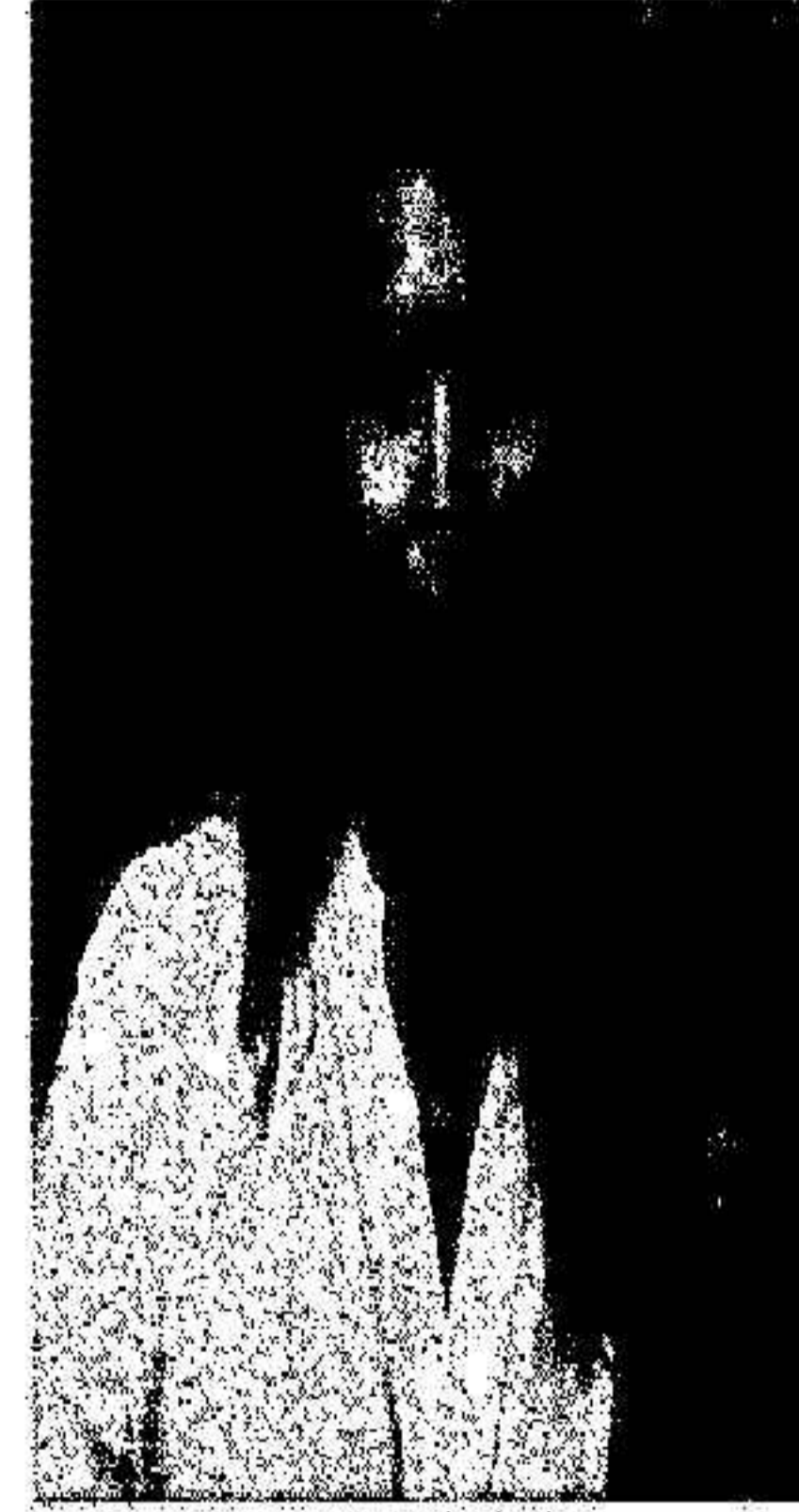
Styrelseordförande i C Handel i Borås AB och OM Vindon i Fastighets AB. Styrelseledamot i Halens AB, Cellbes AB, Upstream Dream AB, TF Bank AB, Urbanista AB, Reschia Form AB och Blue Pot AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

2 285 507 aktier samt 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej



Malin Strihagen
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

MBA i International Luxury Brand Management, ESSEC Business School i Paris och Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vice President Brand and Communications på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department. Därutöver har Malin Strihagen mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom mode och detaljhandeln med fokus på varumärkesbyggande, internationell affärsutveckling, försäljning, e-handel, marknadsföring och kommunikation/PR.

Övriga nuvarande befattningar

Vice President Brand and Communications på SF Studios samt styrelsesuppleant i Aprisma AB.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i Aprisma AB. Styrelsesuppleant i Reschia Form AB.

Aktieinnehav

10 000 aktier och 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Aurore Belfrage
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Head of Early Stage på EQT Ventures, Senior Advisor på AI Sweden och Consilia International samt kränikör på Svenska Dagbladet. Därutöver har Aurore Belfrage mångårig erfarenhet från startup- och digitala verksamheter.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande Söderhub, Styrelseledamot i och verkställande direktör för BCB Ventures AB. Styrelseledamot i Ferranordic AB, Graviz Pierenne Labs AB och senior rådgivare GA Drilling.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i Sveriges styrelsekommitté till världsutställningen Expo2020 Dubai. Senior rådgivare Tillväxtverket Startup Seden, Medgrundare i fintechbolaget Wrapp, affärsutvecklingsansvarig Stena Metall i Tjeckien och Italien.

Aktieinnehav

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja

REVISORER

Bolagets revisor är
PriceWaterhouseCoopers AB.

PriceWaterhouseCoopers AB
113 97 Stockholm
Sverige

Ulrika Ramsvik
Huvudansvarig auktoriserad
revisor

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	442 772	410 751
Nettoomsättningsstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning	11,1	4,9
Nettoomsättningsstillväxt, %	7,8	3,8
Bruttoresultat	282 074	257 989
Bruttomarginal, %	63,7	62,8
Justerad EBITDA	-12 226	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-2,8	-0,2
EBITDA	-21 007	-4 004
EBITDA-marginal, %	-4,7	-1,0
Justerad EBIT	-16 007	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-3,6	-0,6
EBIT	-24 788	-5 987
EBIT-marginal, %	-5,6	-1,5
Rörelsekapital	47 238	-568
Balansomslutning	286 118	274 189
Soliditet, %	51,8	61,5
Medelantalet anställda	74	71

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFNAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se nästa sida.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningsstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningsstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningsstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmättet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Övrig information

Om Bubble room

New Bubble room Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubble room grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubble room samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubble room har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukka Nordström, CEO
ville.kangasmuukka-nordstrom@bubble room.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubble room.com

Besöksadress

New Bubble room Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubble room Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

Årsstämman 2023

Årsstämman 2023 kommer hållas torsdagen den 4 maj 2023. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för publicering på Bubble rooms hemsida senast den 15 april 2023. Mer information om årsstämman kommer finnas i kallelsen till årsstämman.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari-mars 27 april 2023
- Delårsrapport januari-juni 14 juli 2023
- Delårsrapport januari-september 26 oktober 2023



Verifikat

Transaktion 09222115557490284871

Dokument

Årsredovisning 2022
Huvuddokument
31 sidor
Startades 2023-04-04 08:52:08 CEST (+0200) av Esko
Österbacka (EÖ)
Färdigställt 2023-04-05 10:55:50 CEST (+0200)

Initierare

Esko Österbacka (EÖ)
New Bubbleroom Sweden AB
Org. nr 556699-9214

Signerande parter

Freddy Sobin (FS)



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"Freddy Mikael Sobin"
Signerade 2023-04-04 08:53:12 CEST (+0200)

Paul Källenius (PK)



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Paul
Ivar Källenius"
Signerade 2023-04-04 08:53:52 CEST (+0200)

Ville Kangasmuukko Nordström (VKN)



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Ville
Juhani Kangasmuukko Nordström"
Signerade 2023-04-04 08:53:39 CEST (+0200)

Aurore Belfrage (AB)



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"AURORE BELFRAGE"
Signerade 2023-04-04 08:52:57 CEST (+0200)

VIDIMERAS:

Jenny Andersson



Verifikat

Transaktion 09222115557490284871

2023051200514

Susanne Holmström (SH)



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"SUSANNE HOLMSTRÖM"
Signerade 2023-04-04 08:55:10 CEST (+0200)

Malin Strihagen (MS)



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"Malin Kristina Strihagen"
Signerade 2023-04-04 08:53:08 CEST (+0200)

Ulrika Ramsvik (UR)
PricewaterhouseCoopers AB



Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"Sofia Ulrika Ramsvik"
Signerade 2023-04-05 10:55:50 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

VIDIMERAS:

Jenny Andersson



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Bubbleroom Sweden AB för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24-49 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-23 och 52-59. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Bubbleroom Sweden AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.



En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg, det datum som framgår enligt vår elektroniska signering

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

2023051200517

Deltagare

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556067-4276 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2023-04-05 08:55:30 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Sofia Ulrika Ramsvik

Datum

Ulrika Ramsvik

Leveranskanal: E-post

VIDIMERAS:



Jenny Andersson

2023051200518