20231206022768

# Årsredovisning för

# Swedish Food Group AB

Org nr 559213-3861

Räkenskapsåret
1 januari 2022 – 31 december 2022

| **Innehåll:** | **sida** |
|---|---|
| **Förvaltningsberättelse** | **1** |
| **Resultaträkning** | **2** |
| **Balansräkning** | **3** |
| **Tilläggsupplysningar** | **5** |
| **Underskrifter** | **6** |

Undertecknad verkställande direktör i Swedish Food Group AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman den 2023-06-29. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur resultatet ska disponeras.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Lund, 2023-06-29

Martin Trnovsky

20231206022269

**Swedish Food Group AB**
Org nr 559213-3861

# Förvaltningsberättelse

## Allmänt om verksamheten

Bolagets verksamhet består av att äga och förvalta värdepapper samt därmed förenlig verksamhet.

Företaget har sitt säte i Lund.

I den här årsredovisningen anges belopp i SEK om inget annat särskilt anges.

## Flerårsöversikt

| | 2022-01-31<br>2022-12-31 | 2021-01-31<br>2021-12-31 | 2019-07-26<br>2020-12-31 |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 0 | 0 | 0 |
| Resultat efter finansiella poster | -152 827 | -233 345 | 1 283 051 |
| Balansomslutning | 5 388 737 | 5 554 263 | 5 787 608 |
| Soliditet | 35% | 37% | 39% |

## Förändringar i eget kapital

| | Aktiekapital | Aktieägartillskott | Balanserat resultat | Årets resultat |
|---|---|---|---|---|
| *Belopp vid årets ingång* | *50 000* | *950 127* | 1 283 051 | *-233 345* |
| Balanserat resultat | | | -233 345 | 233 345 |
| Årets resultat | | | | -152 827 |
| *Belopp vid årets utgång* | *50 000* | *950 127* | *1 049 706* | *-152 827* |

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper

## Resultatdisposition

| | |
|---|---|
| **Medel att disponera** | |
| Balanserat resultat | 1 999 833 |
| Årets resultat | -152 827 |
| **Summa** | **1 847 006** |
| | |
| **Förslag till disposition** | |
| Balanseras i ny räkning | 1 847 006 |
| **Summa** | **1 847 006** |

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.



BJIb73iZOn-H1-bm3obO2

20231206022700

**Swedish Food Group AB**
Org nr 559213-3861

# Resultaträkning

| | Not | 2022-01-01<br>2022-12-31 | 2021-01-01<br>2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| ***Rörelsekostnader*** | | | |
| Övriga externa kostnader | | -17 815 | -1 250 |
| Övriga rörelsekostnader | | 0 | -33 165 |
| ***Summa rörelsekostnader*** | | ***-17 815*** | ***-34 415*** |
| **RÖRELSERESULTAT** | | **-17 815** | **-34 415** |
| ***Finansiella poster*** | | | |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 2 | -135 012 | -198 930 |
| ***Summa finansiella poster*** | | ***-135 012*** | ***-198 930*** |
| **RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER** | | **-152 827** | **-233 345** |
| **RESULTAT FÖRE SKATT** | | **-152 827** | **-233 345** |
| **ÅRETS RESULTAT** | | **-152 827** | **-233 345** |



BJlb73iZOn-H1-bm3obO2

**Swedish Food Group AB**
Org nr 559213-3861

# Balansräkning

| | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | | |
| **Anläggningstillgångar** | | | |
| *Finansiella anläggningstillgångar* | | | |
| Andelar i koncernföretag | 3 | 4 235 627 | 4 235 627 |
| *Summa finansiella anläggningstillgångar* | | *4 235 627* | *4 235 627* |
| **Summa anläggningstillgångar** | | **4 235 627** | **4 235 627** |
| **Omsättningstillgångar** | | | |
| *Kassa och bank* | | | |
| Kassa och bank | | 1 153 110 | 1 318 636 |
| ***Summa kassa och bank*** | | ***1 153 110*** | ***1 318 636*** |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **1 153 110** | **1 318 636** |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | **5 388 737** | **5 554 263** |



BJlb73iZOn-H1-bm3obO2

**Swedish Food Group AB**
Org nr 559213-3861

# Balansräkning

| | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|---|
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | |
| **Eget kapital** | | | |
| *Bundet eget kapital* | | | |
| Aktiekapital (50 000 aktier) | | 50 000 | 50 000 |
| ***Summa bundet eget kapital*** | | ***50 000*** | ***50 000*** |
| | | | |
| *Fritt eget kapital* | | | |
| Aktieägartillskott | | 950 127 | 950 127 |
| Balanserat resultat | | 1 049 706 | 1 283 051 |
| Årets resultat | | -152 827 | -233 345 |
| ***Summa fritt eget kapital*** | | ***1 847 006*** | ***1 999 833*** |
| **Summa eget kapital** | | **1 897 006** | **2 049 833** |
| | | | |
| **Långfristiga skulder** | | | |
| Övriga skulder | 4 | 3 304 829 | 3 285 500 |
| **Summa långfristiga skulder** | | **3 304 829** | **3 285 500** |
| | | | |
| **Kortfristiga skulder** | | | |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 186 902 | 218 930 |
| **Summa kortfristiga skulder** | | **186 902** | **218 930** |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | **5 388 737** | **5 554 263** |



BJlb73iZOn-H1-bm3obO2

20231206022273

# Tilläggsupplysningar

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 om Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Nyckeltalsdefinitioner
*Nettoomsättning*
Rörelsens huvudintäkter. Fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

*Resultat efter finansiella poster*
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

*Balansomslutning*
Summan av företagets tillgångar

*Soliditet (%)*
Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

## Not 2 Räntekostnader och liknande resultatposter

| | 2022-01-01<br>2022-12-31 | 2021-01-01<br>2021-12-31 |
|---|---|---|
| Övriga räntekostnader | 135 012 | 198 930 |

## Not 3 Andelar i koncernföretag

| Företag/organisationsnummer | Säte | Antal aktier/<br>kapitalandel % | Redovisat värde |
|---|---|---|---|
| First Class Brands of Sweden AB | Lund | 1 050 | 3 982 045 |
| *556666-3315* | | *100%* | |
| Healthyco AB | Lund | 500 | 191 158 |
| *559006-3862* | | *100%* | |
| Foodconcept Sweden AB | Lund | 500 | 62 424 |
| *556925-8055* | | *100%* | |
| | | | **4 235 627** |

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|
| *Ingående anskaffningsvärden* | *4 235 627* | *4 235 627* |
| Förändring | 0 | 0 |
| *Utgående anskaffningsvärden* | *4 235 627* | *4 235 627* |
| **Redovisat värde** | **4 235 627** | **4 235 627** |



BJlb73iZOn-H1-bm3obO2

20231206022774

## Not 4 Övriga långfristiga skulder

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|---|---|
| Varav förfallodatum längre än 5 år | 3 304 829 | 3 285 500 |

## Not 5 Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning. Koncernredovisning upprättas av Humble Group AB, org nr 556794-4797, säte Stockholm.

Stockholm, enligt datum för digital signering

Simon Petrén
Styrelseordförande

Martin Trnovsky
Verkställande direktör

Noel Abdayem

Johan Lennartsson

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt datum för digital signering

BDO Mälardalen AB

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor



BJlb73iZOn-H1-bm3obO2

20231206022275

# Document history

COMPLETED BY ALL:
29.06.2023 03:16

SENT BY OWNER:
Maria Jönsson • 22.06.2023 13:10

DOCUMENT ID:
H1-bm3obO2

ENVELOPE ID:
BJlb73iZOn-H1-bm3obO2

DOCUMENT NAME:
3.04.10 ÅR SFG.pdf
7 pages

## Activity log

| RECIPIENT | ACTION* | TIMESTAMP (CET) | METHOD | DETAILS |
|---|---|---|---|---|
| 1. NOEL ABDAYEM | Signed | 22.06.2023 13:21 | eID | Swedish BankID (DOB: 1991/09/25) |
| noel@thehumble.co | Authenticated | 22.06.2023 13:21 | Low | IP: 83.185.88.199 |
| 2. Simon Gustav Seved Petrén | Signed | 22.06.2023 13:51 | eID | Swedish BankID (DOB: 1989/08/04) |
| simon.petren@humblegroup.se | Authenticated | 22.06.2023 13:50 | Low | IP: 90.129.196.42 |
| 3. Johan Christer Lennartsson | Signed | 25.06.2023 17:52 | eID | Swedish BankID (DOB: 1990/10/22) |
| johan.lennartsson@humblegroup.se | Authenticated | 25.06.2023 17:49 | Low | IP: 83.226.222.97 |
| 4. Martin Trnovsky | Signed | 26.06.2023 10:03 | eID | Swedish BankID (DOB: 1978/04/05) |
| martin.trnovsky@fcbsweden.se | Authenticated | 26.06.2023 10:02 | Low | IP: 94.234.104.173 |
| 5. CARL-JOHAN KJELLMAN | Signed | 29.06.2023 03:16 | eID | Swedish BankID (DOB: 1974/08/09) |
| carl-johan.kjellman@bdo.se | Authenticated | 29.06.2023 03:05 | Low | IP: 91.128.131.32 |

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

20231206022276

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Swedish Food Group AB
Org.nr. 559213-3861

**Rapport om årsredovisningen**

***Uttalanden***

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Swedish Food Group AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Swedish Food Group ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

***Grund för uttalanden***

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Swedish Food Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

***Styrelsens och verkställande direktörens ansvar***

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

***Revisorns ansvar***

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

rkxf5Uqd3-HkmGc85d3

20231206022777

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

*Uttalanden*

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedish Food Group AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

*Grund för uttalanden*

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Swedish Food Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

*Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

*Revisorns ansvar*

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 29 juni 2023

BDO Mälardalen AB

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

rkxf5Uqd3-HkmGc85d3

SEALED BY
Verified
RKXF5UQD3-HKMGC85D3

20231206022778

# Document history

COMPLETED BY ALL:
29.06.2023 03:12

SENT BY OWNER:
Carl-johan Kjellman • 29.06.2023 03:10

DOCUMENT ID:
HkmGc85d3

ENVELOPE ID:
rkxf5Uqd3-HkmGc85d3

DOCUMENT NAME:
RB SFG AB 2022.pdf
2 pages

## Activity log

| RECIPIENT | ACTION* | TIMESTAMP (CET) | METHOD | DETAILS |
|---|---|---|---|---|
| **1. CARL-JOHAN KJELLMAN** | **Signed** | **29.06.2023 03:12** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1974/08/09)** |
| CARL-JOHAN.KJELLMAN@BDO.SE | Authenticated | 29.06.2023 03:12 | Low | IP: 91.128.131.32 |

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**

GDPR compliant
eIDAS standard
PAdES sealed

humble group.™

# ÅRSREDOVISNING 2022

H18wLedXn-HJxUD8c072

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING


| | | SIDA |
|---|---|---|
| - | VD HAR ORDET | 02 |
| - | OM HUMBLE GROUP | 03 |
| - | VÅR STRATEGI | 05 |
| - | SEGMENT | 09 |
| - | FINANSIELLA MÅL | 17 |
| - | BOLAGSSTYRNING | 18 |
| - | STYRELSE | 20 |
| - | LEDNINGSGRUPP | 21 |
| - | HÅLLBARHETSARBETE 2022 | 22 |
| - | FINANSIELLA RAPPORTER | 39 |


H18wLedXn-HJxUD8a072

# 2022 I SIFFROR

EN LEDANDE FMCG-KONCERN
ETT BÄTTRE ALTERNATIV FÖR VARDAGEN

**4 800**
MSEK
NETTOOMSÄTTNING

**22 %**
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT
PROFORMA 2022

**551**
MSEK
JUSTERAD EBITDA

**11,5 %**
JUSTERAD EBITDA
MARGINAL

**504**
MSEK
EBITDA

**10,5 %**
EBITDA
MARGINAL

**255**
MSEK KASSAFLÖDE FRÅN
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

**24 080**
ANTAL
AKTIEÄGARE

# VD HAR ORDET

## KONSOLIDERING OCH UTVECKLING I EN UTMANANDE MARKNAD

När vi summerar det gånga året är det tydligt att 2022 blev ett händelserikt år. Vi har haft utmaningar med ständiga prishöjningar, införandet av UTP-direktivet, ökade räntekostnader, extraordinära fraktkostnader, störningar i värdekedjan och råvarubrist, vilka är avgörande faktorer och områden för ett produktbolag som Humble. Trots utmaningarna har vi lyckats bibehålla en stark underliggande försäljningstillväxt, där vi proforma ökat nettoomsättningen med 22 procent och samtidigt försvarat vår lönsamhet. Det är i tider som dessa möjligheter uppstår. Jag vågar påstå att vi står bättre rustade än någonsin för att fortsätta på den inslagna vägen med att bygga den ledande moderna FMCG-koncernen.

Under året har vi på många sätt utvecklat och förändrat Humble. Vi har nyligen bytt redovisningsprinciper till IFRS och lanserat affärssegmenten Future Snacking, Quality Nutrition, Sustainable Care och Nordic Distribution. Sammantaget innebär de nya segmenten ett tydligare operativt fokus på respektive kärnaffär och visar hur vi positionerar våra dotterbolag för att gemensamt ta marknadsandelar och konkurrerar i den traditionella handeln. I skrivande stund fullkomligt sprudlar det av initiativ och möjliga synergier mellan bolagen, där min förhoppning är att vi kommer se resultatet av lyckade satsningar och internationell expansion inom en inte alltför lång tid.

Den utmanande och volatila marknad som vi befinner oss i visar även styrkan med att tillhöra en entreprenörsdriven koncern, där verksamheterna hjälper varandra att exempelvis köpa in råvaror och med samlad kraft fortsätter driva lönsamma kampanjer. Vi har relativt sett lyckats bibehålla en god bruttovinstmarginal, vilket vittnar om styrkan med en dynamisk affärsmodell där vår decentraliserade styrning erbjuder en nödvändig flexibilitet för att veckovis kunna anpassa affären efter ständigt nya förutsättningar. Detta är en markant skillnad jämfört med industriella och äldre FMCG-bolag, med en väsentligt långsammare förändrings- och innovationstakt. Vår förmåga att anpassa oss gör mig bara än mer övertygad om att vi är rätt positionerade för att kapitalisera på den förestående transformation mot hälsa och hållbarhet, som ännu är i sin linda men oundvikligen håller på att ske.

Vi kan konstatera att Humble har hållit en lägre förvärvstakt under 2022 och inledningen av 2023 jämfört med föregående år. Kapitalkostnaden har ökat väsentligt och det är ännu viktigare att få ut maximal avkastning från de verksamheter som redan ingår i koncernen. Samtidigt har vi fått in 13 nya verksamhetsbolag som redan bidrar både strategiskt och med starkt underliggande kassaflöde. De nya bolagen öppnar upp dörrar för vår befintliga portfölj, stärker plattformen och ökar distributionen genom fler internationella marknader och andra försäljningskanaler.

Det ekonomiska utfallet kopplat till våra finansiella mål har fortsatt utvecklats väl, om än inte i samma takt som under 2021. Tillväxtmålet om minst 15 procent organiskt har vi med råge överträffat. Omsättningsmålets uppfyllandegrad ökade från 23 procent till 43 procent och lönsamhetsmålet ökade från 25 procent till 34 procent. Koncernens långsiktiga mål om att ha en nettoskuldsättning / proforma justerad EBITDA som understiger 2,5 gånger är högprioriterat att nå. Vi arbetar därför intensivt med att optimera rörelsekapitalanvändningen för att organiskt stärka vår likviditet och balansräkning.

Investeringsmässigt har vi utvecklat gruppen på koncernnivå för att vara redo att skala verksamheten och effektivisera vår operativa plattform. Vi har haft en osedvanligt hög investeringstakt i fasta tillgångar, vilket har varit enligt plan för att öka koncernens effektivitet och möjlighet till automation. Jag vill även lyfta fram den moderna BI-plattform som vi etablerat och integrerat mot 17 ERP-system i realtid. Via plattformen kan vi på ett resurseffektivt sätt och med hög träffsäkerhet följa lejonparten av våra segment på djupet och erbjuda bättre beslutsunderlag till respektive ledningsgrupp i sin dagliga verksamhetsutveckling.

Vår vision om att bygga en ledande FMCG-aktör med fokus på hälsa och hållbarhet står fast. Givetvis har det varit ett utmanande klimat under 2022, men det är med viss tillförsikt som vi blickar framåt och ser potential att snabbare växa lönsamheten och förbättra kassagenereringen. Jag ser mycket positivt på vår fortsatta resa, såväl på kort som lång sikt. Våra bolag är väl positionerade för att tillvarata de möjligheter som finns i de snabbväxande produktsegmenten som vi verkar inom och vi kommer fortsätta driva lönsam tillväxt med vår affärsmodell och företagskultur som fundament.

Tills sist vill jag rikta ett stort tack till alla fantastiska medarbetare och entreprenörer för ert engagemang och förmåga att framgångsrikt navigera i en tuff marknad. Jag blir ständigt imponerad över de lösningar som ni hittar och hur ni dagligen utvecklar era verksamheter till nästa nivå. Det är ni som är navet i vår kultur och förmedlar den känsla av energi och framtidstro som våra kunder vill vara en del av.

Simon Petrén

VD OCH KONCERNCHEF
HUMBLE GROUP AB

H18wLedXn-HJxUD8o072

# OM HUMBLE GROUP

Humble Group är en svensk FMCG-koncern som specialiserar sig på banbrytande och patenterade produkter som är både hälsosamma och sockerreducerande, samt veganska alternativ. Bolaget erbjuder även miljövänliga och hållbara livsmedels- och hygienprodukter till den bredare FMCG-marknaden.

Koncernen består av ett antal tillverkare, distributörer och välkända konsumentvarumärken som förfinar, utvecklar och distribuerar funktionella och hållbara snabbrörliga konsumentprodukter på global skala. Affärsmodellen bygger på att växa organiskt samt förvärva lönsamma, kassagenererande och FMCG-företag inom Humble Groups nisch. Genom koncernens operationella plattform utvinns synergier för att öka respektive bolags lönsamhet och tillväxt. Humble distribuerar över 36 000 produkter till 12 000 B2B kunder och täcker alla de viktigaste kanalsegmenten i branschen samt har ett globalt fotavtryck med försäljning till 118 marknader.

**13**
NYA FÖRVÄRV 2022

**4**
SEGMENT

**118**
MARKNADER

**36 000+**
PRODUKTER

**47+**
VERKSAMHETSBOLAG

**1 000+**
ANSTÄLLDA

# THE HUMBLE WAY

I Humble Group tror vi på att affärer ska göras ansvarsfullt, etiskt och hållbart. Vi kallar det att göra affärer på "The Humble Way".

The Humble Way förverkligas genom våra fyra kärnvärden som styr vårt agerande och hur vi interagerar med alla Humble Groups intressenter.

## INNOVATION

Vi uppmuntrar nya idéer, nya sätt att arbeta och främjar en utvärderings- och lärkultur.

## ENTREPRENÖRSSKAP

Vi hyllar vision, nyfikenhet, kontinuerligt lärande och strävar alltid efter spetskompetens och smidighet i dess genomförande.

## PASSION

Vi stödjer en självgående attityd och uppmuntrar både nya initiativ och ansvarstagande.

## INTEGRITET

Vi arbetar med ärlighet, öppenhet, respekt och styrs av en stark moralisk kompass.

H1BwLedXn-HJxUD8eG72

# VÅR STRATEGI

Humble Group föddes ur ambitionen att utmana konventionella FMCG-företag och fokusera på produkter som är bättre för dig och för vår planet. Vår vision är att vara den ledande globala FMCG-koncernen som erbjuder bättre val för det dagliga hushållet – hälsa och hållbarhet som görs tillgänglig för alla, är det som verkligen kommer att göra skillnad.

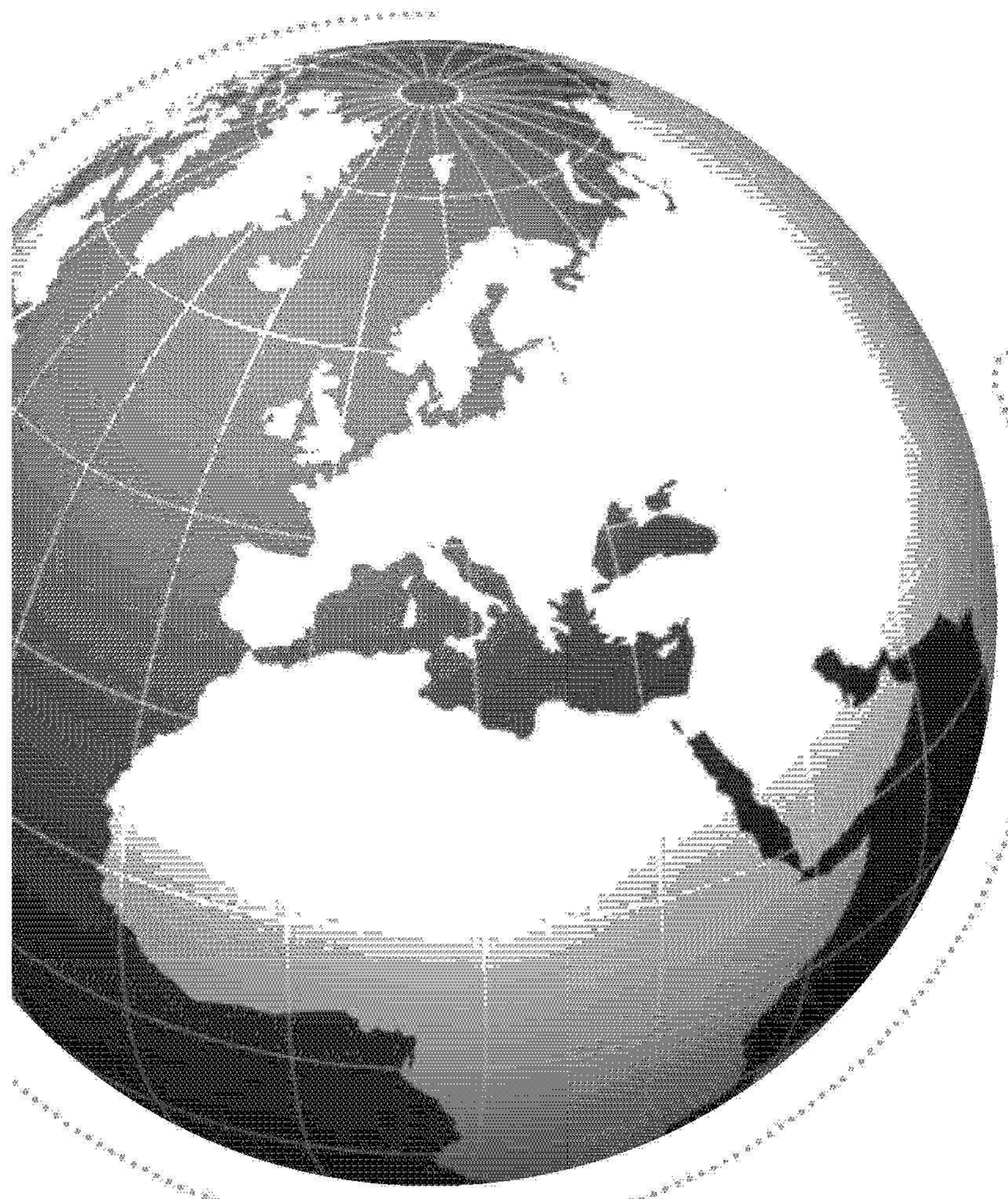
Humble Group erbjuder företag ett hem att fortsätta vara innovativa, samtidigt som bolagen drar nytta av delade värdeskapande funktioner och den operationella plattform som etablerats. Vi stödjer företag som leds av starka entreprenörer som strävar efter att förändra världen till det bättre.

Koncernens strategi är att växa organiskt såväl som genom strategiska förvärv. Med hållbarhet som vår ledstjärna bygger Humble Group ett ekosystem för våra portföljbolag att blomstra, med ökad organisk tillväxt och lönsamhet genom koncernsynergier och de fördelar som vissa centrala strategiska funktioner erbjuder.

De utvalda centraliserade funktioner fungerar som strategiska katalysatorer för att låsa upp ytterligare dotterbolagstillväxt, skapa värde genom dataanalys, rapportering och delade resurser. Vi vill att våra dotterbolag fokuserar på att vara det bästa möjliga utmanarna i marknaden.

## KONCERNLEDNING VÄRDESKAPANDE

- DATADRIVEN AFFÄRSANALYS
- HÅLLBARHETSSTATEGI & KOMMUNIKATION
- KONCERNSYNERGIER & RAMAVTAL
- FORSKNING & UTVECKLING
- FINANSIELL & ICKE-FINANSIELL RAPPORTERING
- ENTREPRENÖRERS SUCCESSIONSPLANERING



humble group.™

## DOTTERBOLAGSÄGANDE

- INNOVATION & PRODUKTUTVECKLING
- MARKNADSFÖRING
- FÖRSÄLJNING & DISTRIBUTION
- HÅLLBARHETSFRÅGOR
- FINANSIELLT RESULTAT OCH UPPFÖLJNING
- HR

H18wLedXn-HJxUD8c072

# FÖRVANDLING AV FMCG-MARKNADEN

FMCG-marknaden genomgår en snabb omvandling, driven av flera makrokrafter. Genom en mångsidig portfölj av varumärken med hållbarhet som en central del av affärsmodellen, är Humble Group positionerat för att utöka sitt fotavtryck på den globala marknaden.

TEKNOLOGI & INNOVATION

*Teknologi som drivkraft för livsmedelstekniksektorn och det snabba upptaget av substitut (t.ex. kött och socker)*

SKIFTANDE LIVSSTIL

*Mångfacetterade värderingar och livsstilar som ställer högre krav på personlig hälsa och hållbarhet*

MAKRO KRAFTER

TRENDER SOM DRIVER FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENTBETEENDE OCH DET KONKURRENSKRAFTIGA LANDSKAPET

POLITISKA & EKONOMISKA SKIFTEN

*Maktskiften i den globala ekonomin och det geopolitiska landskapet*

KONSUMENT DEMOGRAFI

*Millennials och Generation Z formar framtiden och kräver engagerade samt transparenta varumärken, med hållbara och naturliga produkter*

RESURSBRIST

*Ökande behov av att anamma cirkulära modeller*

SKIFTANDE KONSUMENTKRAV

*Ökande efterfrågan på hållbara lösningar*

## INNOVATION

Utmaningen i dagens marknad är att med snabbhet och innovation kunna agera på de möjligheter som uppstår i dess förändring. Med verksamheter i hela värdekedjan och en organisation för produktion, varumärkesinkubation och distribution, har Humble Group kapaciteten av e\n större aktor samtidigt som fokus på innovation, produktutveckling och entreprenörskap bibehålls i dess respektive verksamheter. Detta medför en uthållig konkurrensfördel som innebär att gruppen snabbt kan identifiera nya marknadsmöjligheter och driva innovation i en högre takt än den generella marknaden.

## ENTREPRENÖRSSKAP

Entreprenörsandan är en nyckelfaktor för koncernbolagens förmåga att driva innovation och utveckling. Humble Groups konkurrensfördel härrör från att bibehålla det dagliga beslutsfattandet i respektive dotterbolag och samtidigt utnyttja den entreprenöriella kultur som finns, snarare än att dämpa den. En decentraliserad modell tillsammans med en stark operativ plattform för synergier, gör att Humble Group kan dra nytta av skalfördelarna med en större organisation och samtidigt bibehålla effektiviteten som krävs för att anpassa sig till marknadens förändring.

H1BwLedXn-HJxUD8e072

# GLOBALT FÖRSÄLJNINGSNÄTVERK

Sedan starten av Humble Groups resa har kärnstrategin varit att täcka hela värdekedjan inklusive försäljning och distribution. Koncernens försäljnings- och distributionsverksamhet omfattar grossister och distributörer som ägs av koncernen och som för med sig starka externa försäljnings- och distributionsnätverk.

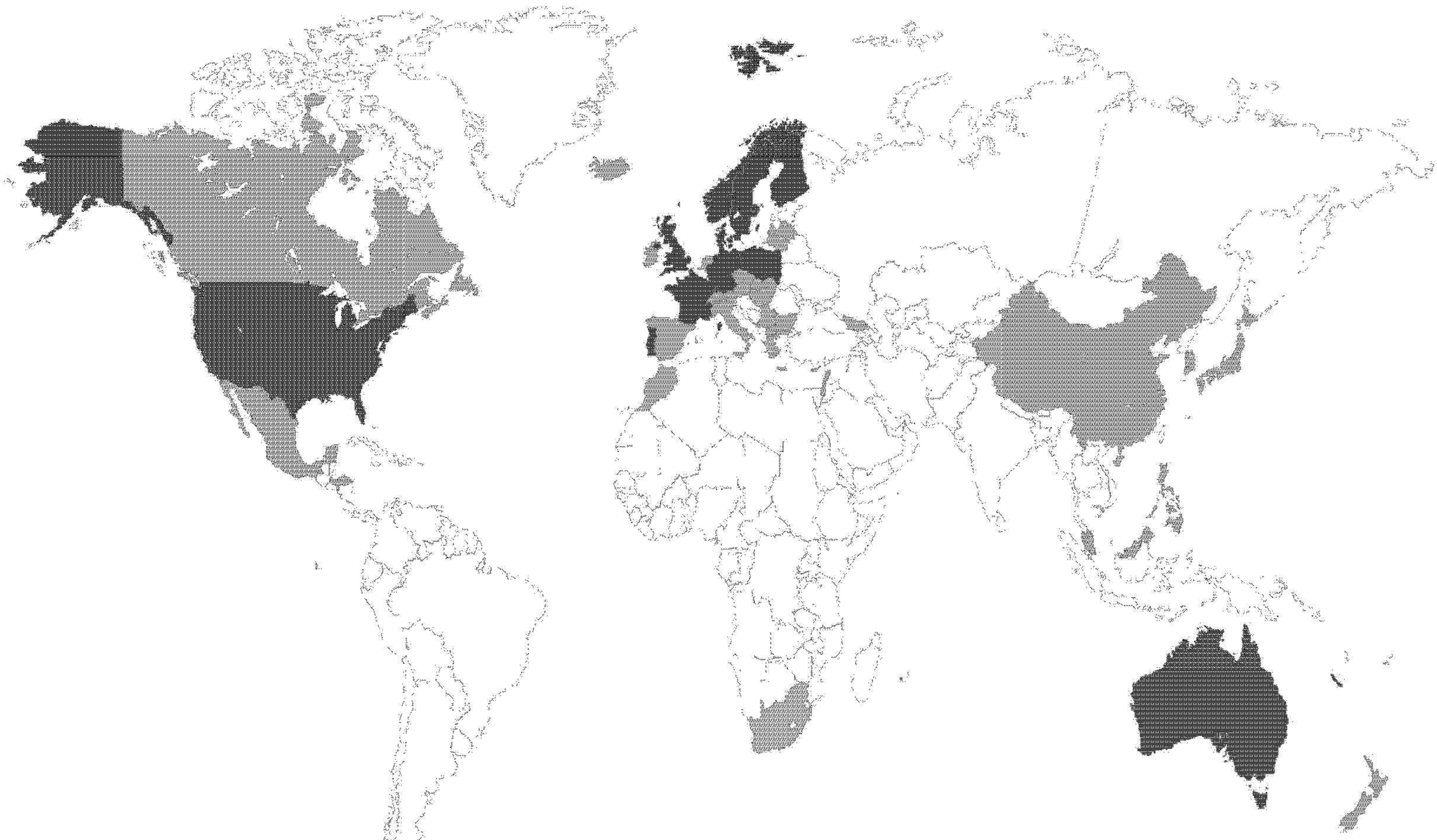
Koncernens försäljnings- och distributionsnätverk har en djup förståelse för de lokala marknadernas struktur och dess konsumentpreferenser. Detta hjälper både Humble Groups varumärken och externa varumärken att utöka sin räckvidd till nya kanaler och marknader samt ökar möjligheten att stärka sin kundbas.

**13**
LÄNDER MED EGNA
OPERATIVA VERKSAMHETER

**118**
GLOBALA
FÖRSÄLJNINGSMARKNADER

**75+**
LÄNDER MED
DISTRIBUTION

**100 000+**
GLOBALA
FÖRSÄLJNINGSPUNKTER




H18wLedXn-HJxUD8c072

# FÖRÄNDRING AV NETTOOMSÄTTNING

## HELÄGDA BOLAG 2021 OCH 2022

Under året ökade nettoomsättningen exkluderat jämförelsestörande poster 2022 jämfört med 2021 för helägda bolag med 116 MSEK, motsvarande en förändring om 29 procent, varav 29 procent utgjordes av organisk tillväxt och 0 procent av valutakurspåverkan

## PROFORMA 2022

Proforma innebär det finansiella utfallet om alla verksamheter varit helägda under hela perioden. Proforma ökade nettoomsättningen 2022 jämfört med 2021 med 1 225 MSEK, motsvarande 22 procent jämfört med 2021. Notera att i proforma har inga koncern-elimineringar tagits hänsyn till.

Då vissa av verksamheterna har försäljning till redan befintliga koncernbolag sedan innan förvärvet, kommer således nettoomsättningen framgent vara något lägre efter att verksamheterna integrerats, då nettoomsättningen efter förvärvets genomförande klassificeras om till internförsäljning. För 2022 var nettoomsättningen konsoliderat 4 800 MSEK, varav 615 MSEK har elimincrats som internförsäljning (vilket det inte är i proforma).

För bolagen redovisade som ägda vid utgången av 2022 samt proforma i nedan tabell finns dotterbolag med en annan redovisningsvaluta än SEK. Valutaeffekten i förändring av nettoomsättning är ej kvantifierad, då denna information ej varit tillgänglig att tillgå i detalj för tiden innan Humble Group förvärval respektive verksamhet.

| BOLAG INKLUDERADE | NETTOOMSÄTTNING MSEK 2022 / 2021 | FÖRÄNDRING % | FÖRÄNDRING SEK |
|---|---|---|---|
| Bolag helägda 2021 och 2022* | = 537 / 414 | 30 % | 123 |
| Bolag helägda 2021 och 2022 ex. Jämförelsestörande poster** | = 511 / 395 | 29 % | 116 |
| Bolag ägda vid utgången av 2022 | = 6 413 / 5 284 | 21 % | 1 129 |
| Bolag ägda vid utgången av 2022 ex. Jämförelsestörande poster | = 6 386 / 5 265 | 21 % | 1 121 |
| Proforma 2022 | = 6 920 / 5 688 | 22 % | 1 232 |
| Proforma 2022 ex. Jämförelsestörande poster | = 6 893 / 5 668 | 22 % | 1 225 |

**Amorpharmas nettoomsättning har exkluderats i alla data-sets då det inte längre ingår enligt IFRS-rapporteringen för resultaträkningen 2022*

***Jämförelsestörande poster är korrigerat för management kostnad för moderbolaget (2 MSEK för 2022 och 2 MSEK för 2021), integration av Golden Athletes distribution (6 MSEK 2022 och 14 MSEK 2021) samt interntlytt av lager i Bayn Solutions (3 MSEK 2021).*

H18wLedXn-HJxUD8c072

Fiona&Friends
HAND
SOAP
TONKA AND MANDARIN
Wash your hands for at least 20 seconds.
Now to wash your hands: Wet your hands
and apply plenty of soap. Lather your hand
by rubbing them together with the soap.
Rub the back of your hands and between the
fingers. Rub your thumbs. Rub your fingertips
in the palm of your hand. Rinse your hands.
Dry your hands using a paper towel.
H18wLedXn-HJxUD8e072

# SUSTAINABLE CARE

## SEGMENTÖVERSIKT

Sustainable Care består av ett brett utbud av varumärken, distributörer och producenter av personlig hygien och hushållsprodukter. Kategorin sträcker sig över bland annat hudvård, hårvård, kroppsvård, munvård samt hygienprodukter. Företagen i detta affärssegment möter den växande efterfrågan på mer hållbara hushållsval och miljövänliga produkter samt bidrar till koncernens vision om en hälsosam planet.

För alla företag inom Humble Group finns det ett starkt åtagande för innovation i syfte att bidra till en mer hållbar framtid. Genom att utforska nya material och produktionsmetoder för att ytterligare minska miljöpåverkan, samtidigt som kvaliteten och attraktionskraften för konsumenter förbättras, är Sustainable Care ett kärnsegment som symboliserar Humble Groups mission att tillhandahålla de bästa moderna FMCG-produkterna.

Varje företag tillför unika styrkor och förmågor till Sustainable Care-segmentet, vilket bidrar till att skapa en mer robust värdekedja. Den omfattande produktportföljen, tillsammans med betydelsen av många av produkterna som exempelvis The Humble Co. och Naty tillhandahåller, säkerställer att Humble Group är väl positionerad att möta de föränderliga preferenserna hos moderna konsumenter som kräver bättre produkter. Tillverkarna inom Sustainable Care spelar en viktig roll för att säkerställa produktkvalitet och konsistens, och därigenom upprätthålla förtroende hos konsumenterna att våra produkter inte bara är miljömedvetna utan även uppfyller förväntade effektivitets- och kvalitetsstandarder.

## VÅRA DISTRIBUTÖRERS ROLL

Våra vertikalt integrerade distributörer hjälper både Humble Groups varumärken och externa kunder att etablera sig på nya marknader och bredda sin kundbas. De kombinerade insatserna från våra varumärken, tillverkare och distributörer inom Sustainable Care skapar en mer robust värdekedja som kan möta de föränderliga konsumentkraven på ett smidigt sätt samtidigt som vi strävar efter en mer hållbar planet.

| 1 845 | 124 | 7 % | 7 |
|---|---|---|---|
| MSEK NETTOOMSÄTTNING 2022 | MSEK EBIT 2022 | EBIT MARGINAL 2022 | ENHETER I DETTA SEGMENT |

## FÖRSÄLJNING OCH LÖNSAMHET

Nettoomsättningen för Sustainable Care-segmentet uppgick till 1 845 MSEK under året, en ökning med 266 % jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten bland våra varumärken inom Sustainable Care var främst resultatet av utvidgning av produktserier och förbättrad distribution på befintliga starka marknader. Även om vissa av varumärkena har börjat få ytterligare distribution genom partnerskap med dotterbolag inom segmentet Nordic Distribution, är potentialen långt ifrån fullt utnyttjad.

Produktionsbolagen i detta segment har utökat sitt produktutbud med nya innovationer och har som ett resultat gjort flera investeringar, för att möjliggöra ytterligare tillväxt och produktionskapacitet. Ett företag att lyfta fram är Solent Group som har drivit hög organisk tillväxt samt en bibehållen hög lönsamhet med en solid tillväxtplan för de kommande åren. Årets EBIT i detta segment uppgick till 124 MSEK (-112 MSEK), med en EBIT-marginal på 7 % (-22 %), vilken påverkades negativt av högre fraktpriser från Asien, svag SEK och GBP samt specifika ytterligare omstruktureringskostnader relaterade till Natys fabriksflytt.

H18wLedXn-HJxUD8c072

# FUTURE SNACKING

# FUTURE SNACKING

## SEGMENTÖVERSIKT

Future Snacking strävar efter att erbjuda banbrytande, hälsosammare och mer hållbara mat- och snacksprodukter som utmanar traditionella livsmedel och snacks. Våra Future Snacking-företag drivs av passionen för innovativa koncept och har som mål att bidra till en mer hållbar konsumentlivsstil där hälsa och välbefinnande står i centrum utan att kompromissa med smak, kvalitet eller bekvämlighet. Humble Groups funktionella mat och "bättre-för-dig-produkter" inkluderar socker- och kalorireducerade alternativ, veganska alternativ och vitaminberikade produkter som gynnar konsumenten. Globala megatrender med skiftande demografi, förändrad livsstil, ökad medvetenhet om livsmedelsindustrins miljöpåverkan, politik och digitalisering driver förändringen i konsumenternas förståelse och beteende. Humble Groups mission är tydlig; att vara ledande inom leverans av högkvalitativa livsmedels- och snacksprodukter som motsvarar de växande kraven hos dagens hälsomedvetna moderna konsument.

## VARUMÄRKEN

Affärssegmentet Future Snacking består av ett antal livsmedels- och snacksvarumärken med hög innovationskraft och vision för att tillhandahålla banbrytande, hälsosammare och mer hållbara produkter för vardagen. Varje varumärke inom segmentet är en pionjär inom sin egen unika marknadsnisch, till exempel vitaminberikat gummigodis eller chokladsnacks med låg sockerhalt. Med ökande medvetenhet hos konsumenter om hälsofördelarna med funktionella livsmedel och en högre efterfrågan på produkter som kombinerar njutning och hälsa, är Future Snackings varumärken väl positionerade för hög tillväxt de kommande åren. Denna tillväxtkurva överensstämmer med segmentets starka utveckling de senaste åren.

## PRODUKTION

Future Snacking inkluderar även olika godis-, choklad- och snackstillverkare som levererar högkvalitativa produkter till koncernens olika varumärken. Tack vare det nära samarbetet mellan våra tillverkare och varumärken kan Humble Groups dotterbolag snabbt och effektivt bemöta skiftande konsumentkrav, vilket gör att vår affärsmodell är mer dynamisk än traditionella FMCG-bolag.

**733**
MSEK
NETTOOMSÄTTNING 2022

**85**
MSEK
EBIT 2022

**12 %**
EBIT
MARGINAL 2022

**14**
ENHETER I
DETTA SEGMENT

## FÖRSÄLJNING OCH LÖNSAMHET

Nettoomsättningen för Future Snacking-segmentet uppgick till 733 MSEK under året, en ökning med 182 % jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten bland varumärkena i segmentet drevs främst av nya produktlanseringar och innovationer samt nationell och internationell expansion av våra etablerade varumärken. Varumärkena har dessutom stärkt sin distribution hos återförsäljare genom ett nära samarbete med Nordic Distribution-segmentet.

Produktionsbolagen inom Future Snacking har utökat sitt produktutbud med egna varumärken och via ytterligare kontraktstillverkning till externa parter. De har också bibehållit hög beläggning med högre produktionskapacitet och dragit nytta av att flera av Humble Groups varumärken fört sin produktion internt till andra koncernbolag. Ett företag att lyfta fram är Pändy som har haft en betydande tillväxt under hela 2022 och vände en negativ EBIT till positiv, med mycket starka utsikter för 2023. EBIT för året i detta segment uppgick till 85 MSEK (5 MSEK), med en EBIT-marginal på 12 % (2 %), vilket påverkades av den pågående volatiliteten i råvaruprissättningen som vi såg under 2022 samt försening av prishöjningar ut mot återförsäljare.

# QUALITY NUTRITION

# QUALITY NUTRITION

## SEGMENTÖVERSIKT

Quality Nutrition omfattar både varumärken och tillverkare av sportnutrition samt ingredienser. Dessa dotterbolag ägnar sig åt att tillhandahålla högkvalitativa näringsprodukter och kosttillskott som är utformade för att tillgodose en mängd olika konsumenter, från högpresterande professionella idrottare till aktiva livsstilskonsumenter som letar efter ett bekvämt sätt att förbättra sin prestation och hälsa i sin vardag. Varumärkena som ingår i Quality and Nutrition har en stor räckvidd, med Body Science som främst täcker Australien, Viterna och Vitargo som täcker Norden, och Rainforest Foods och Greens Origins som främst täcker Storbritannien. Med hjälp av forskning och utveckling skapar våra Quality Nutrition-företag ständigt förbättrade produkter samtidigt som de tar steg för att göra sportnäringssegmentet mer hållbart.

## PRODUKTIONSKAPACITET

Quality Nutrition-segmentet har som målsättning att leverera både interna varumärken och kontraktstillverkning för externa varumärken och nya koncept. Produktionskapaciteten inom detta segment för de som är baserade i Norden inkluderar fyllningar och kapslar, pulver och smakämnen, geler, påsar, näringsbarer, granola samt superfood-blandningar.

Det finns ytterligare tillväxtmöjligheter inom Quality Nutrition-segmentet som vi fortsätter att utforska och vi förväntar oss att detta segment kommer att växa framgent när vi utvecklar och förbättrar produktutbudet till våra B2B-kunder.

| 965 | 57 | 6 % | 12 |
|---|---|---|---|
| MSEK<br>NETTOOMSÄTTNING 2022 | MSEK<br>EBIT 2022 | EBIT<br>MARGINAL 2022 | ENHETER I<br>DETTA SEGMENT |

## FÖRSÄLJNING OCH LÖNSAMHET

Nettoomsättningen för segmentet Quality Nutrition uppgick till 965 MSEK under året, en ökning med 275 % jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten utgörs primärt av förvärv. Bland Quality Nutrition-varumärkena hänförs tillväxten främst till BodyScience som har haft en fantastisk start sedan det blev en del av Humble Group i augusti 2022. Företaget har vuxit rejält genom nya innovationer, ytterligare försäljningskanaler och högre distributionsvolym. De övriga varumärkena inom detta segment har haft en stark tillväxt genom ytterligare distribution och lanseringar av nya produkter samt samarbete med segmentet Nordic Distribution.

Våra produktionsanläggningar för Quality Nutrition har samlats under en centraliserad organisation som kallas "Arena Nutrition" där våra företag nu är sammanbundna för att kunna förse våra största kunder med ett komplett sortiment av högkvalitativa produkter med god smak. Med den starka försäljningsförmågan hos Ewalco som driver initiativet, tror vi att detta koncernsamarbete kommer att vara en drivkraft för organisk tillväxt under de kommande åren. Årets EBIT i detta segment uppgick till 57 MSEK (-1 MSEK), med en EBIT-marginal på 6 % (0 %). Resultatet påverkades negativt av både högre råvarupriser och valutakurseffekter.

H18wLedXn-HJxUD8z072

H18wLedXn-HJxUD8eO72

# NORDIC DISTRIBUTION

## SEGMENTÖVERSIKT

Sedan starten av Humble Groups resa har vår differentierande strategi varit att täcka hela FMCG-värdekedjan inklusive distribution. Segmentet Nordic Distribution omfattar ett nätverk av grossister och distributörer i Norden för att effektivt föra våra "bättre-för-dig"-produkter till alla distributionskanaler. Företagen inom Nordic Distribution har en djup förståelse för lokal marknadsdynamik och de olika konsumentpreferenserna, vilket gör att Humble Group har en unik position för att täcka alla de viktigaste nordiska kanalerna på ett koordinerat sätt utan att tappa lokal kunskap.

Dessutom tillhandahåller segmentet Nordic Distribution värdeskapande tjänster såsom logistik och hantering av värdekedjan för koncernen. Dessa tjänster hjälper till att effektivisera och stärka distributionsprocessen, vilket säkerställer att produkter når kunder på ett effektivt sätt. En nyckelfaktor i vår hållbarhetsstrategi är att se till att våra produkter är tillgängliga för alla.

Segmentet förväntas växa och uppnå marginaltillväxt genom en mer centraliserad distributionsarm där alla företag i Humble Group kan dra nytta av ökad köpkraft, minskade kostnader samt personalbehov, effektiva insatser för korsmarknadsföring och samordning av strategiska logistiska nav.

Under fjärde kvartalet 2022 tecknade Humble Group bindande avtal om att förvärva 100 % av aktierna i Privab Ystad och Privab Trollhättan, samt marknadsbolaget Privab Grossisterna AB. Bolagen har tillträtts under första kvartalet 2023 och i samband med det ingicks ett samarbetsavtal med de kvarvarande operativa grossisterna Privab Visby och Privab Umeå.

| 1 257 | 29 | 2 % | 10 |
|---|---|---|---|
| MSEK<br>NETTOOMSÄTTNING 2022 | MSEK<br>EBIT 2022 | EBIT<br>MARGINAL 2022 | ENHETER I<br>DETTA SEGMENT |

## FÖRSÄLJNING OCH LÖNSAMHET

Nettoomsättningen för segmentet Nordic Distribution uppgick till 1 257 MSEK under året, en ökning med 170 % jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten kan ses i samtliga företag som ingår i detta segment, vilket är resultatet av en ökning av både volymen av varor och sortimentet som levereras till befintliga butiker och kanaler. Vidare har många av de distribuerande dotterbolagen breddat produktportföljen genom att inkludera fler varumärken från koncernen, vilket driver ytterligare tillväxt via synergier mellan våra dotterbolag. EBIT-marginalen har under året minskat något i bolagen på grund av hög prisvolatilitet och fraktpriser, vilket har satt press på lönsamheten genom fördröjning av prisökningar mot återförsäljare. Bolagen ser en stark potential att återhämta marginalerna under de kommande åren till normaliserade nivåer före 2022. Årets EBIT i segmentet Nordic Distribution uppgick till 29 MSEK (1 MSEK), med en EBIT-marginal på 2 % (0 %).

H18wLedXn-HJxUD8a072

# FINANSIELLA MÅL

## FINANSIELLA MÅL

Humble Groups finansiella tillväxtmål 2025 är en nettoomsättning på 16 miljarder SEK proforma med en målsättning om 15 % organisk tillväxt per år. Humble Groups lönsamhetsmål 2025 är att uppnå en justerad EBITA på 1,9 miljarder SEK proforma. Bolaget har även ett skuldsättningsmål om att justerad EBITDA proforma relativt nettoskuldsättningen ska understiga 2,5x.

**15 %**
ORGANISKT TILLVÄXTMÅL

**16md**
NETTOOMSÄTTNINGSMÅL

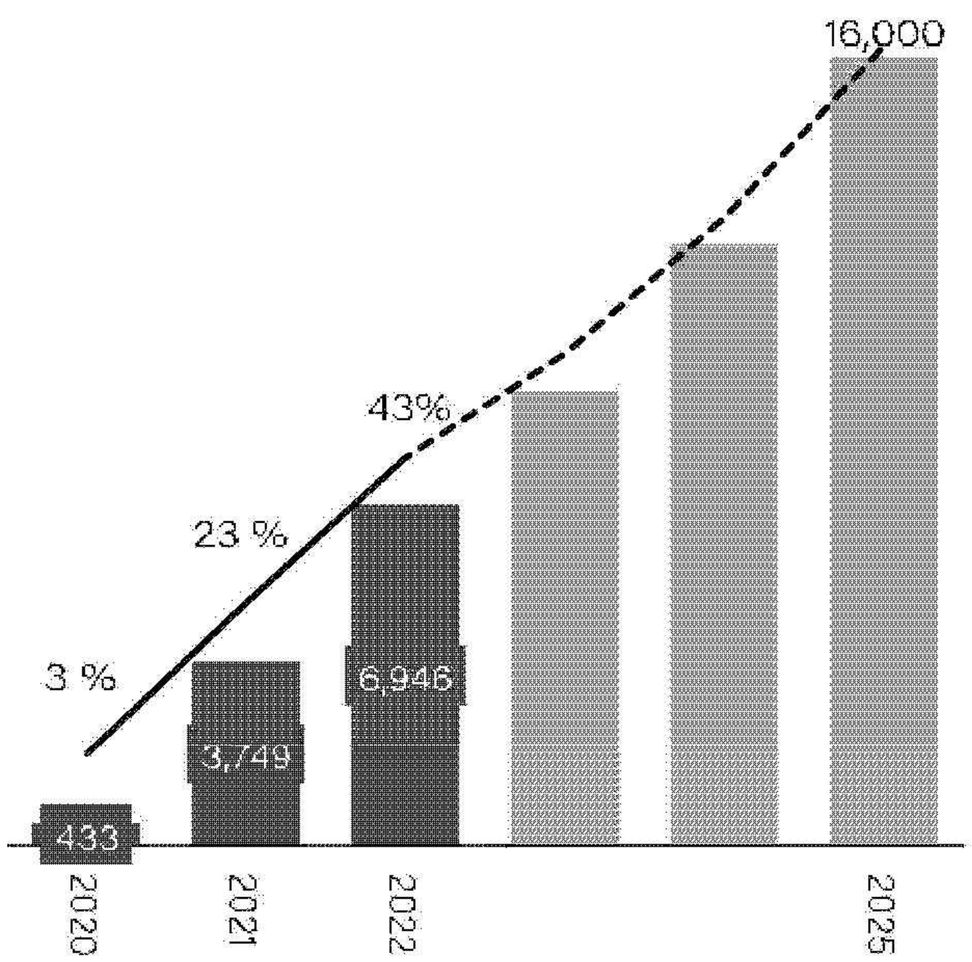
**1,9md**
JUSTERAD EBITA MÅL

## 2022 RESULTAT

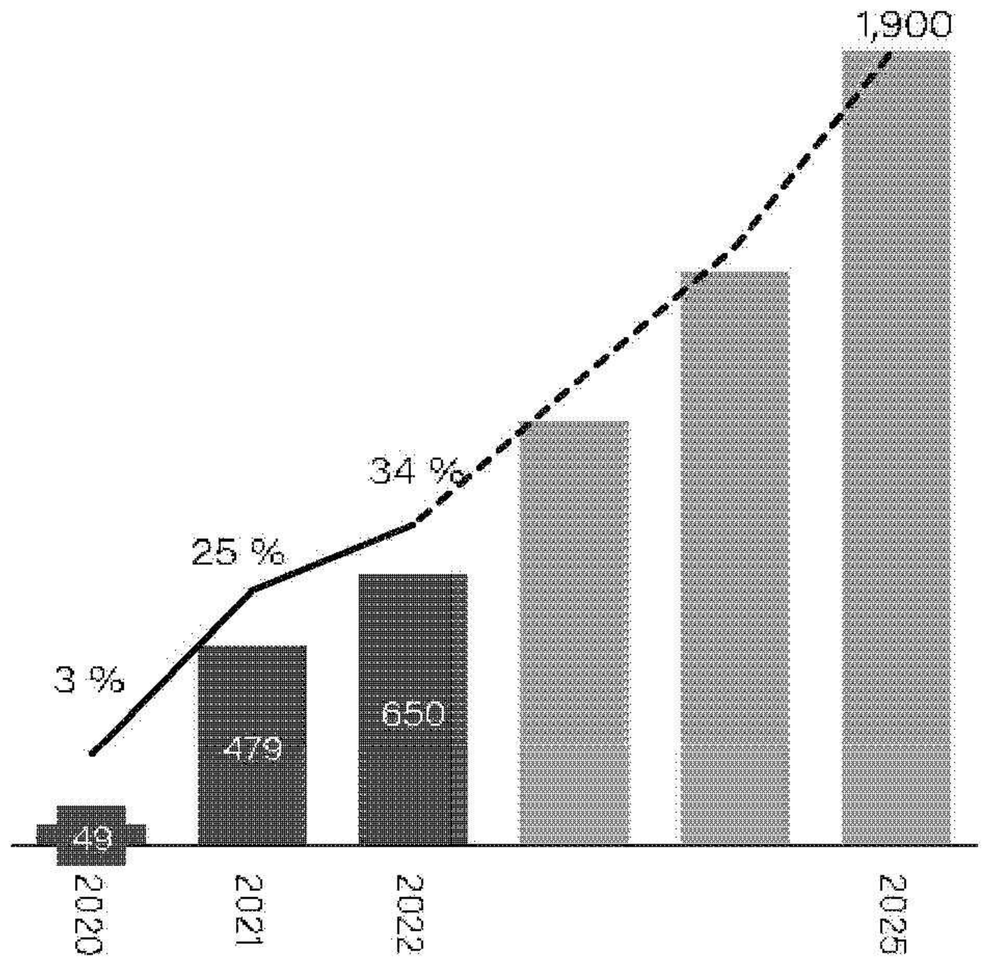
I slutet av 2022 uppgick koncernens proforma nettoomsättning för rullande 12 månader till 6 347 MSEK. Detta motsvarar 43 % av vårt långsiktiga finansiella mål att den proformerade nettoomsättningen ska uppgå till 16 miljarder SEK vid utgången av 2025. Justerad EBITA proforma uppgick till 650 MSEK, vilket motsvarar 34 % måluppfyllelse att proforma justerad EBITA ska uppgå till 1 900 MSEK i slutet av 2025. NIBD / Justerad EBITDA proforma uppgick per den sista december 2022 till 3,3x och låg 0,8x över målsättningen om att understiga 2,5x.

Graferna nedan illustrerar Humble Groups utveckling och måluppfyllelse av de finansiella målen 2025 vid slutet av innevarande räkenskapsperiod och ska inte tolkas som en prognos för framtida utveckling.

NETTOOMSÄTTNINGSMÅL




LÖNSAMHETSMÅL




Proforma uppnådda resultat
Finansiella mål
Framsteg mot finansiella mål

# BOLAGSSTYRNING

## ORDFÖRANDEN HAR ORDET

Vi summerar ett händelserikt år där Humble sammantaget har fortsatt att leverera väl på den utstakade strategin som styrelsen antog i början av 2020. Målsättningen när vi förvärvade Pändy i mars 2020 var att växa gruppens omfattning och lönsamhet både organiskt och genom förvärv. Lite drygt tre år senare, när omsättningstal har förvandlats från miljoner till miljarder, kan jag bara summera att strategin fungerade mycket väl.

Jag kan också konstatera att gruppens framfart har kantats av tre turbulenta år ur ett makroekonomiskt perspektiv. Pandemi, en fruktansvärd invasion i Ukraina, stigande fraktpriser, energikris samt en volatil inflation- och räntemiljö har alla på olika sätt medfört utmaningar genom åren. Med en decentraliserad styrningsmodell är jag glad över hur väl både ledning och våra entreprenörer har lyckats hantera de utmaningar som vi som grupp har ställts inför. Vi har byggt en stark grupp av bolag som trots en turbulent omvärld levererat en stark underliggande organisk tillväxt. Vi har stärkt organisationen mångfalt och engagerar nu flera olika funktioner som kan supportera våra dotterbolag i såväl den strategiska planen som vardagliga behov. Vi har framgångsrikt genomfört ett byte av redovisningsregler från K3 till IFRS – ett viktigt första inledande steg mot en ökad jämförbarhet för internationella investerare och ett måste för ett framtida listbyte för koncernen.

Jag har nu varit del av styrelsen sedan 2011 och styrelseordförande sedan 2015 och jag är stolt över den resa som Humble har gjort. Under min tid i styrelsen har koncernen utvecklats från att vara ett litet bolag med fokus på sockerreducering till att vara en global koncern som driver utvecklingen av marknaden inom FMCG, för hälsa och hållbarhet. Efter årsstämman avslutar jag min roll som aktiv i styrelsen. Bolagsbygget går nu in i en ny fas med ett ökat fokus på effektivitet, konsolidering och optimering av rörelsekapital samt kapitalstruktur.

Jag har en stark tilltro till ledningen och den tillväxtresa som Humble är inne på, och jag kommer fortsätta följa utvecklingen på nära håll som rådgivare och långsiktig aktieägare i bolaget.

PETER WERME,
STOCKHOLM DEN 27 APRIL 2023

## EFTERLEVNAD AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING (KODEN)

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad med 6 kap. 6 § samt 8 § årsredovisningslagen som utgångspunkt, och innehåller viktig information om hur Humble Group följer Svensk kod för Bolagsstyrning, om aktieägarna, årsstämman, valberedningen, styrelsen och dess arbete. Bolaget har inlett ett strategiskt arbete med att utveckla sin efterlevnad av Svensk Kod för Bolagsstyrning och kommer under 2023 fortsätta att utveckla sin styrningsmodell och efterföljande av Koden som ett led i att stärka organisationen för ett framtida listbyte.

## HUMBLE GROUPS STYRNINGSMODELL

H18wLedXn-HJxUD8c072

# BOLAGSSTYRNING

## AKTIEÄGARNA

Humble Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 12 november 2014. Bolagets yttersta styrning utövas av aktieägarna som påverkar den huvudsakliga inriktningen genom sitt inflytande på bolagsstämman.

## BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ger samtliga aktieägare möjligheten att utöva sitt inflytande avseende exempelvis styrelsens sammansättning eller val av revisorer. Valberedningen föreslår kandidater till styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer. Beslut på årsstämman fattas vanligtvis med enkel majoritet. Bolagsordningen anger inga begränsningar i hur många röster respektive aktieägare kan avge vid bolagsstämman.

Bolagsstämman beslutar exempelvis om ändringar i bolagsordningen och bemyndiganden för styrelsen.
På bolagsstämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och dess resultat för det gångna året. Representanter för styrelsen och bolagsledningen är normalt närvarande på årsstämman för att kunna besvara sådana frågor. Den senaste ordinarie bolagsstämman hölls den 5 maj 2022 och protokollet med samtliga fattade beslut finns tillgängligt på www.humblegroup.se.

## VALBEREDNING

Valberedningen i Humble Group bereder och lämnar ett förslag till bolagsstämman om stämmoordförande, styrelseledamöter och styrelseordförande. Den lämnar också förslag till styrelsearvode till var och en av styrelseledamöterna och ordföranden samt eventuell ersättning för utskottsarbete, arvode till bolagets revisor. Valberedningen inför årsstämman 2023 består av Henrik Patek (representerar RoosGruppen), Aram Jimal (representerar NCPA Holding AB), Henrik Forsberg (representerar Neudi & Co AB samt Peter Werme i egenskap av styrelseordförande Humble Group AB.

## STYRELSEUTSKOTT

I och med vår snabba tillväxt har behovet av ett ersättnings-, revisions- samt förvärvsutskott växt fram för att möjliggöra en effektivare arbetsfördelning inom styrelsen. Arbetet med dessa har fortlöpt under 2022. Utskotten sammanträder minst fyra gånger per år, flera gånger vid behov, och förbereder ärenden innan hantering i styrelsen.

Nedan presenteras en sammanställning av bolagets 10 största aktieägare och fördelning per innehavsstorlek med avstämningsdatum 2023-03-31.

| Ägare | Antal aktier | Röster |
|---|---|---|
| Håkan Roos (RoosGruppen AB) | 30 983 300 | 10,1 % |
| Noel Abdayem (NCPA Holding AB) | 27 917 627 | 9,1 % |
| Neudi & Co AB | 18 906 000 | 6,17 % |
| Avanza Pension | 16 815 794 | 5,49 % |
| Thomas Petrén (Sevedi Invest AB) | 12 570 000 | 4,17 % |
| Cadils Group | 11 366 627 | 3,7 % |
| Fjärde Pensionen | 7 513 372 | 2,45 % |
| Creades AB | 7 026 670 | 2,33 % |
| Cadas Cadils Lea | 6 572 129 | 2,14 % |
| Simon Petrén (Semrosen AB) | 6 215 200 | 2,03 % |
| Totalt topp 10 | 145 891 920 | 47,59 % |
| Andra aktier | 160 658 635 | 52,41 % |
| Totalt antal aktier | 306 550 555 | 100,00 % |

| Aktieinnehav | Antal ägare | Antal aktier | Antal röster |
|---|---|---|---|
| 1 - 500 | 15 284 | 2 136 716 | 0,7 % |
| 501 - 20 000 | 7 887 | 23 946 135 | 7,81 % |
| 20 001 - 100 000 | 429 | 17 438 665 | 5,69 % |
| 100 001 - 500 000 | 97 | 20 896 347 | 6,81 % |
| 500 001 - 1 000 000 | 27 | 15 626 808 | 5,10 % |
| 1 000 001 - 2 000 000 | 11 | 15 473 686 | 5,05 % |
| 2 000 001 - | 23 | 185 153 756 | 60,40 % |
| Anonymt ägarslag | | 25 839 228 | 8,43 % |
| Totalt | 23 743 | 306 550 555 | 100,00 % |

H18wLedXn-HJxUD8c072

# STYRELSE

Styrelsen utses av bolagsstämman och väljs normalt för tiden intill slutet av den första årsstämma som hålls efter det år då ledamoten eller suppleanten valdes. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sju styrelseledamöter med högst tre styrelsesuppleanter. Årsstämman 2022 omvalde Peter Wernie till styrelseordförande. Ingen vice ordförande är utsedd.

Styrelsens uppgifter regleras av styrelsens arbetsordning, vilken dokumenteras skriftligen och antas av styrelsen årligen efter årsstämman. Huvudsakliga arbetsuppgifter består i att besluta om koncernens övergripande strategi, företagsförvärv och investeringar. Styrelsen fastställer även ramen för koncernens verksamhet genom koncernens affärsplan. Styrelsen sammanträder i regel månatligen, med undantag för extra tillsatta styrelsemöten vid behov. Under våren 2021 har arbetsutskott utformats inom styrelsen för att fördela arbetet inom styrelsen mer effektivt. Styrelsen i Humble Group består av följande personer:

## PETER WERME
**STYRELSEORDFÖRANDE**

Aktier: 4 706 427
Födelseår: 1960
Styrelseordförande sedan 2015
Utbildning: MBA vid Uppsala Universitet
Övriga uppdrag: First Venture Sweden AB

## HENRIK PAIEK
**STYRELSELEDAMOT**

Aktier: 207 500
Födelseår: 1969
Styrelseledamot sedan 2021
Utbildning: Högskolestudier i datavetenskap och ekonomi
Övriga uppdrag: Investeringsansvarig inom RoosGruppen AB

## OLA CRONHOLM
**STYRELSELEDAMOT**

Aktier: 52 000
Födelseår: 1973
Styrelseledamot sedan 2022
Utbildning: Magisterexamen från Göteborgs Universitet
Övriga uppdrag: Investment Manager Nordi & Co

## DAJANA MIRBORN
**STYRELSELEDAMOT**

Aktier: 17 236
Födelseår: 1980
Styrelseledamot sedan 2021
Utbildning: Magisterexamen från Göteborgs Universitet, Executive Education från INSEAD
Övriga uppdrag: Investeringsansvarig Hållbarhet Bonnier Ventures, Styrelsedamot i bl.a. Di gruppen och Doktorse Nordic

## BJÖRN WIDLGREN
**STYRELSELEDAMOT**

Aktier: 61 705
Födelseår: 1958
Styrelseledamot sedan 2020
Utbildning: Civilekonomexamen vid Göteborgs Universitet
Övriga uppdrag: -

## HANS SKRUVHOHS
**STYRELSELEDAMOT**

Aktier: 30 000
Födelseår: 1980
Styrelseledamot sedan 2021
Utbildning: Civilekonomexamen vid Handelshögskolan i Stockholm
Övriga uppdrag: VD Foodora, Styrelseledamot Volumental AB

H18wLedXn-HJxUD8c072

# LEDNINGSGRUPP

Under 2022 välkomnade Humble Group Kristoffer Zinn i en ny roll som Chief Analytics Officer i ledningsgruppen. Denna position stärker ytterligare Humble Groups vision att vara ett nav för excellens där datadrivna beslut styr dess agila utförande.

Vi utvidgade också det operativa ledningsteamet för att inkludera kategorispecifika Operating Directors, vars uppgift är att tillföra kunskap och bästa praxis från ledande globala FMCG-aktörer såsom Unilever och Orkla. Vidare tillsattes en ny funktion som Head of Sustainability i april 2022 för att utveckla koncernens hållbarhetsstrategi och leda alla kommunikations- och initiativåtgärder inom alla områden inklusive miljö, sociala initiativ och styrning.

## SIMON PETRÉN
**VD**

Aktier: 6 216 200
Simon har en masterexamen i maskinteknik med inriktning på Product Innovation Management från KTH och har studerat företagsekonomi vid Stockholms universitet. Han är en av grundarna av Pändy Foods och var dess VD fram tills Pändy det blev en del av Humble Group. Tidigare har han arbetat som Business Intelligence-analytiker på Nordea och har tio års erfarenhet från kapitalmarknaden, investeringar, strategisk utveckling och tillväxt i nystartade, små och medelstora företag. Simon sitter i styrelsen för flera FMCG- och förvärvsbolag.

## NOEL ABDAYEM
**COO/VICE VD**

Aktier: 27 917 627
Noel är legitimerad tandläkare och grundare av det företaget The Humble Co som ingår i gruppen. Noel är tillsammans med Darren Weiss grundare av gruppens ideella organisation –Humble Smile Foundation. Noel har som entreprenör prisats av bland annat H.M. Konung Carl XVI Gustaf som Årets nybyggare, Årets unga företagare, EY Entrepreneur of the Year och Prins Daniels entreprenörspris. Han är för närvarande den näst största ägaren i Humble Group.

## JOHAN LENNARTSSON
**CFO**

Aktier: 100 000
Johan har en kandidatexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan vid Umeå Universitet och University of New Brunswick, Canada. Han har tidigare arbetat på PWC som auktoriserad revisor sedan 2019 och som revisorsbiträde sedan 2015 med inriktning mot revision av större börsbolag.

## MARCUS STENKIL
**HEAD OF M&A**

Aktier: 107 009
Marcus har en kandidatexamen i ekonomi från Handelshögskolan i Göteborg. Innan Marcus började på Humble Group arbetade han som CFO på The Humble Co. och innan det som revisor på EY i Sverige och USA med inriktning på större börsnoterade bolag samt kapitalmarknadstransaktioner.

## KRISTOFFER ZINN
**CAO**

Aktier: 103 992
Kristoffer har omfattande erfarenhet inom analytics och business intelligence från tidigare roller inom Nordea Wealth Management och Pierce Group. Kristoffer har en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från KTH.

HY8wLedXn-HJxUD8o072

humble
sustainability

for healthy people,
on a healthy planet

# HUMBLE GROUP'S HÅLLBARHETSARBETE 2022

humble sustainability

for healthy people, on a healthy planet

## ETT ÅR AV FÖRÄNDRING, I HÅLLBARHETENS ANDA

Humble Group är ett hem för likasinnade företag som vill påverka. Från att bekämpa plastavfall i munvårdsbranschen, till att omkullkasta tuggummimarknaden. Från att minska köttkonsumtionen med vegetariska alternativ med hög proteinhalt, till att minska sockernivåerna i mellanmålen som vi alla älskar att njuta av. Varje företag under Humble Groups varumärkesparaply har sin egen mission att förändra marknaden.

Under 2022 insåg vi att som en koncern kan vi göra en ännu större påverkan om vi samordnar vissa initiativ centralt, särskilt när det gäller vårt hållbarhetsarbete. Vi kan utnyttja kraften i kollektivet för att göra ännu mer, ännu snabbare. Vi har identifierat behovet av fler kommunikationskanaler för att hålla oss koordinerade med vårt pågående hållbarhetsarbete över olika segment och geografiska marknader. I juli 2022 lanserade vi ett internt hållbarhetsrapporteringsverktyg som ger oss en kvartalsvis bild av hur alla dotterbolag rör sig över en mängd utvalda indikatorer som spänner över miljö-, sociala och styrningsområden.

Med regelbunden information från våra affärsenheter och koncernens hållbarhetsstrategi som bakgrund för vårt arbete har vi börjat fokusera på vissa prioriterade ämnen, där våra miljöprioriteringar inkluderar klimat, energi och förpackningar. För 2022 har vi även växt våra sociala initiativ i teamen, samtidigt som vi stärkt koncernens styrning och uppföljning av dotterbolagen överlag.

I synnerhet klimatet fortsätter att vara ett område som många av våra företag är angelägna om att ta itu med på ett mer samordnat sätt och jag är mycket stolt över att säga att Humble Group för närvarande genomgår sin första fullständiga koncerngemensamma koldioxidredovisning för att förstå vårt globala fotavtryck för 2022 och jämförelsevis för 2021. När koldioxidprojektet utvecklas är det spännande att se hur Humble Groups unika struktur kan vara till vår fördel. Vi ser redan möjligheterna med att kunna fatta snabba beslut och/eller investera i våra egna anläggningar, vilket i sin tur kan påverka många av våra koncernbolag samtidigt och positivt tack vare vår vertikalt integrerade struktur.

Förpackningar är också ett område där våra dotterbolag fortsätter att vilja ha mer centraliserat stöd. Humble Group började koordinera förpackningstester över hela koncernen och förhandla om avtal för flera dotterbolag, samtidigt som vi använder vår samlade kraft för att kontinuerligt kunna göra välgrundade förbättringar av våra produkter.

Dessa är bara några exempel på det fantastiska arbete som sker hos Humble Group och det behöver inte sägas att 2022 var ett givande år när det gäller hållbarhet. Jag är stolt, men inte förvånad, över vårt teams förmåga att fortsätta ta sig an nya projekt, utmaningar och rapporteringskrav, särskilt inom vissa tekniska miljöområden. Passion och entreprenörsanda är två av de utmärkande värdena som gör Humble Group till vad det är idag.

Vi har en lång och spännande väg framför oss och vårt hållbarhetsarbete kommer aldrig (och bör aldrig) vara färdigt. Vi navigerar tillsammans i varje hållbarhetsområde och är redo att lyssna på experterna, lära av varandra samt utvärdera på dynamiskt sätt, för att sedan kunna skala den bästa praxisen snabbt. Det är vår modell.

THE HUMBLE WAY. Läs mer om våra milstolpar 2022 på nästa sida.

Juliana Lothe

HEAD OF SUSTAINABILITY AT HUMBLE GROUP

H18wLedXn-HJxUD8c072

# 2022 HÅLLBARHETSMILSTOLPAR

humble sustainability
for healthy people, on a healthy planet

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

## JULI 2022

Humble Group blir undertecknare av FN:s Global Compact

Lansering av intern hållbarhetsrapporteringsplattform

## OKTOBER 2022

Styrningsfokus: utarbetande av nya obligatoriska koncernövergripande policyer för implementation från januari 2023

## APRIL 2022

Rollen som Head of Sustainability tillkännages som en del av ledningsgruppen

Hållbarhetsworkshops med ledningsgruppen för att anpassa ambitionen och kartlägga verksamheten

## AUGUSTI 2022

Koncerngemensamma utbildningar hålls för att utbilda om ny hållbarhetsrapportering och förståelse för utvalda hållbarhetsnyckeltal

## NOVEMBER 2022

Klimatfokus: short-list över koldioxidredovisningspartners för att genomföra koncernövergripande fotavtrycksberäkningar

## JUNI 2022

Etablerat team av hållbarhetsambassadörer

Förpackningsförsök börjar för PÄNDY, Kryddhuset & Bars Production

## SEPTEMBER 2022

Hållbarhetsworkshops med Styrelsen. Anpassning av Koncernövergripande hållbarhetsprioriteringar för 2H2022 och 1H2023.

Humble Groups intranät öppnat för alla anställda som intern resurs för policyer, avtal och utbyte av bästa praxis

## DECEMBER 2022

Dotterbolagsengagemang med företagsövergripande presentation och utbildning om den koncerngemensamma hållbarhetsstrategin.

Kontrakt undertecknat med Normative som koncernpartner för Humble Groups koldioxidredovisningsprojekt.

Normative

H18wLedXn-HJxUD8c072

# INTRESSENTDIALOG

På Humble Group tror vi på att lösa utmaningar tillsammans genom proaktiv dialog och ständiga förbättringar. Att uppmuntra en pågående dialog med våra nyckelintressenter hjälper oss att bättre förstå vilka väsentliga frågor som betyder mest för dem, vilket i sin tur hjälper oss att prioritera därefter.

Våra intressenter inkluderar både interna och externa parter, upp och ner i vår värdekedja, vars stöd och affärsverksamhet gör Humble Group till vad det är idag.

Nedan finns en översikt över våra viktigaste intressenter och de frågor som är viktigast för dem under 2022 samt vårt svar.

| VÅRA INTRESSENTER | ENGAGEMANGS ANSVAR | HUR VI ENGAGERAR | VIKTIGA ÄMNEN | VÅRT SVAR |
|---|---|---|---|---|
| Konsumenter | Dotterbolag | • Produktförpackning<br>• Varumärkeskampanjer<br>• Sociala medier<br>• Företagens webbplatser | Efterfrågan växer för produkter som är "bättre för dig" och "bättre för planeten". Många konsumenter ägnar mer uppmärksamhet åt initiativ för koldioxidavtryck och/eller val av material och förpackningar när de väljer sina vardagsprodukter. | Våra dotterbolag är alla påverkade av samma mål, vilket är att utveckla produkter som förbättrar våra konsumenters liv. Varje dotterbolag övervakar sina egna miljöinitiativ och uppmuntras att kommunicera dessa initiativ på både sina fysiska och digitala kontaktpunkter (t.ex. produktförpackningar, företagswebbplatsen, sociala medier etc.). |
| Kunder | Moderbolag & dotterbolag | • Strategimöten<br>• Mässor<br>• Kundernas leverantörskrav (t.ex. uppförandekod), frågeformulär och revisioner | Våra kunder (främst inom business-to-business-återförsäljare eller stora distributörer) letar allt mer efter partners som hjälper dem att nå sina egna hållbarhetsmål, med särskilt fokus på klimatet, samt digitala som de hjälper dem att möta sina konsumenters krav på hälsosammare, mer hållbara produkter. | Vi har initierat vårt första Koncernövergripande koldioxidredovisningsprojekt för att förstå vårat fotavtryck samt starta den långsiktiga övergången till koldioxidneutralitet. Detta initiativ är till vår egen fördel men kommer också att hjälpa oss att uppfylla de rapporteringskrav som drivs av våra kunder och som söker deras Scope 3-data gällande koldioxidavtryck. |
| Anställda | Moderbolag & dotterbolag | • Regelbunden dialog & öppen feedback<br>• Prestandarecensioner<br>• Intranät | Många av våra anställda har uttryckt ett särskilt intresse av att utnyttja mer av den erfarenhet och kunskap som finns inom Humble Group – särskilt för att dela bästa praxis inom HR, marknadsföring och hållbarhet. | Humble Group lanserade ett intranät i maj 2022 som ett sätt att koppla samman vår växande Humble Group-familj över hela världen. Den fungerar som en plattform för att dela koncernens riktlinjer och policyer tillsammans med, samt digitalt som vi delar bilaterala uppdateringar och framgångshistorier från våra olika dotterbolag. |

# INTRESSENTDIALOG

| VÅRA INTRESSENTER | ENGAGEMANGS ANSVAR | HUR VI ENGAGERAR | VIKTIGA ÄMNEN | VÅRT SVAR |
|---|---|---|---|---|
| Investerare & aktieägare | Moderbolag | • Årsredovisning<br>• Årsstämma<br>• Kvartalsrapporter & resultatpresentationer<br>• Roadshows för investerare<br>• Individuella investerarmöten<br>• Frågeformulär för investerare | Under 2022 såg vi en stor förändring i antalet investerare som frågade oss direkt om våra miljö- och sociala initiativ. Klimatmål och anpassning till Science Based Target- initiativet (SBTi) är huvudämnet i frågorna, följt av hållbara förpackningslösningar och produktinnovationstakten. | Vi tar upp dessa frågor från investerare och aktieägare med full transparens. Vår hållbarhetsresa kommer att vara en lång väg av ständiga förbättringar och eftersom vi definierar oss i ett tidigt skede är klimatet en prioritet för oss under 2023. Vi stödjer helt och hållet klimatåtgärder som är vetenskapligt underbyggda och hela vår ledningsgrupp delar ambitionen att vara in line med detta initiativ i framtiden. |
| Filantropiska partners | Moderbolag & dotterbolag | • Donationer<br>• Positioner i partnerstyrelser<br>• Volontärdag "Humble Gives Back". | I linje till företagsfinansiering har varit en huvudfråga för våra filantropiska partners. Under ett år av global konflikt, överträffade inflationsnivåer och en pågående energikris, har stödet till filantropiska partnerskap lätt nedprioriterat. | Vi är stolta över att se att majoriteten av våra dotterbolag har bibehållit sina tidigare nivåer av donationer till välgörenhet eller filantropi, om inte ökat sin påverkan, under 2022. Våra dotterbolag stödjer en rad partners som spänner över både miljömässiga och sociala ändamål, och lokala samhällsinitiativ. |
| Leverantörer | Dotterbolag | • Strategiska planeringsmöten<br>• Formella leverantörsrevisioner | Våra leverantörer har varit fokuserade på att upprätthålla lönsamhet mitt i ett turbulent år med prisökningar utan motstycke. | Även om vi förstås förstår trycket på verksamhetskontinuitet och lönsamhet, uppmanar vi våra leverantörer att inte avleda sina resurser från hållbarhetsinitiativ som kommer att framtidssäkra deras respektive verksamhet på lång sikt. |

H18wLedXn-HJxUD8a072

# HÅLLBARHETSSTYRNING

För en verklig affärstransformation måste hållbarhetsarbetet börja högst upp i vår organisation, med full integration genom de olika nivåerna i verksamheten. Nedan beskrivs hur vår hållbarhetsagenda hanteras inom Humble Group och vad varje organ ansvarar för.

HUMBLE GROUP STYRFUNKTIONER

## STYRELSE

Övervaka och har slutliga ansvaret för Humble Groups företagsstrategi och resultat (inklusive både finansiella och icke-finansiella resultat).

Samarbetar årligen (minst) med ledningsgruppen och dess hållbarshetschef för att granska alla koncernövergripande hållbarhetsinitiativ, policyer och prioriteringar. Ytterligare uppdateringar tillhandahålls vid behov.

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Tillhandahåller verkställande stöd och har den yttersta beslutsfattandet för alla operativa strategier.

Stödjer och leder resten av ledningsgruppen för att säkerställa att hållbarhetsinitiativ upprätthåller fart inom varje affärsenhet och funktion. Godkänner större investeringsbeslut anpassade till hållbarhetsinitiativ som tas på koncernnivå och över en viss förutbestämd utgiftströskel på dotterbolagsnivå.

## HEAD OF SUSTAINABILITY

Driver den övergripande strategin och riktningen för Humble Group avseende alla hållbarhetsinitiativ (som omfattar miljö-, sociala och styrningsområden). Leder all hållbarhetsrapportering för Humble Group och ansvarar för att svara på investerares och branschenkäter kring ESG.

Arbetar tillsammans med ledningsgruppen och kategorispecifika ledningspersoner för att integrera hållbarhetsresultat och rapportering inom vart och ett av sina respektive områden.

HUMBLE GROUP DOTTERBOLAG

## VD FÖR VÅRA DOTTERBOLAG

Ansvarig för all daglig verksamhet inom sina dotterbolag och ansvarar för alla finansiella och icke-finansiella resultat. Därutöver ansvarig för att övervaka integrationen av hållbarhet i var och en av deras verksamheter, både ur ett hållbarhetsprestanda- och kulturperspektiv.

Uppmuntras att ge återkoppling uppåt till Humble Groups hållbarshetschef om det finns områden som kräver ytterligare stöd eller utbildning från huvudkontorets team.

## HÅLLBARHETSAMBASSADÖR

Nominerad av varje VD för respektive dotterbolag. Detta en grupp individer (inte nödvändigtvis lednings- eller verkställande nivå) som ansvarar för att stödja sin respektive dotterbolags-VD med integrationen av hållbarhet i hela sin affärsenhet.

Vårt team av hållbarhetsambassadörer spänner över en rad kunskapsområden, inklusive teknik, produkt eller marknadsföring och kommersiell.

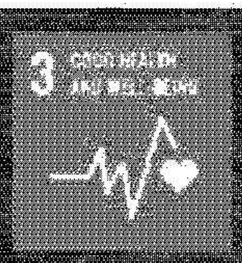
H18wLedXn-HJxUD8c072

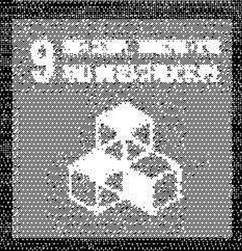
# FRISKA MÄNNISKOR PÅ EN FRISK PLANET

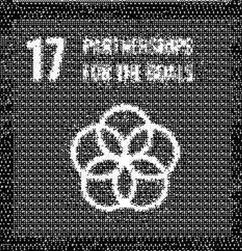
Vi har definierat ett ramverk för vårt strategiska arbete med hållbarhet över hela Humble Group. Strategin fastställer vår strategiska riktning för framtiden och syftar till att utmana och utveckla FCMG-branschen. Den beskriver var Humble Groups hållbarhetsfokus ligger, för att vår affärsverksamhet ska få största möjliga effekt.

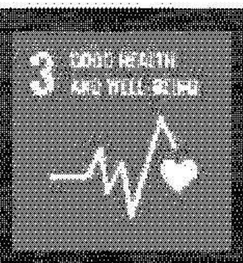
Vi tror på att göra hållbara affärer enligt The Humble Way.

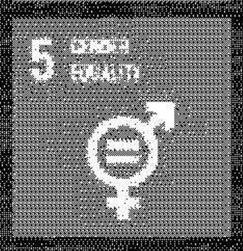
| VÅRA OMRÅDEN | INNOVATION FÖR POSITIV PÅVERKAN | SAMARBETE FÖR ATTITYDFÖRÄNDRING | SÄKRA ANSVARSFULL SOURCING & PRODUKTION | MÖJLIGGÖRA BÄTTRE VAL |
|---|---|---|---|---|
| VÅRA AMBITIONER | Systeminnovation för friska människor och planet | Leda tvärsektoriella samarbeten | Säkra och rättvisa värdekedjor som skapar positiva effekter | Hälsosamma produktlösningar som är tillgängliga för alla |
| VÅRA AKTIVERINGAR | • Bli en kraft som utvecklar FMCG-sektorn<br>• Bidra med ett entreprenöriellt tänkesätt<br>• Ta ett vetenskapsdrivet tillvägagångssätt<br>• Bygga ett innovationsnav för ett framtida hälsosamt liv<br>• Stödja framtida innovation för accelererad förändring<br>• Anpassa vår M&A-strategi med hållbarhet | • Omfamna tvärsektoriella samarbeten<br>• Bli en pålitlig partner med höga etiska standarder<br>• Leda återinvesteringar i samhället för att få positiva samhällseffekter<br>• Förespråka politik och lagstiftning för hållbarhet<br>• Säkerställa en attraktiv och givande arbetsplats med kompetens & mångfald | • Stödja förnybar energi och fossilfria transporter<br>• Övergång till koldioxidförbättrande produktion och leveranskedjor<br>• Säkerställa inköpsmetoder som skyddar biologisk mångfald och regenerativa ekosystem<br>• Säkerställa transparent och spårbart produktursprung<br>• Respektera och skydda mänskliga rättigheter<br>• Främja nollavfall och cirkulära lösningar | • Erbjuda holistiska produktlösningar som förbättrar människors fysiska och mentala hälsa<br>• Säkerställa säkra och hälsosamma produkter för människor och planet<br>• Ge konsumenterna enkel tillgång till bättre val för alla generationer<br>• Samarbeta med tredje parts märkningssystem<br>• Engagera sig för ärlig och transparent marknadsföring |

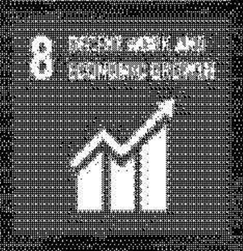


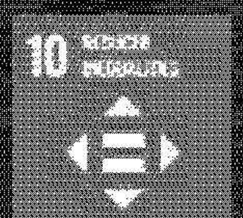


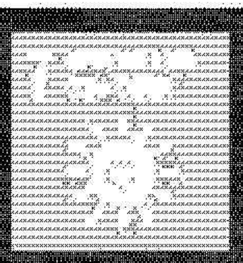
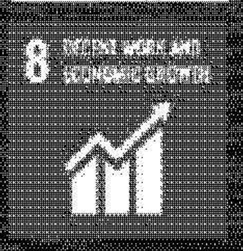


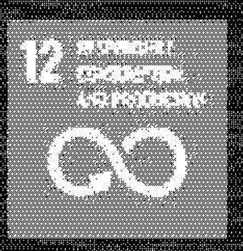


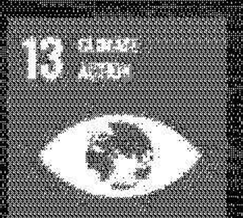


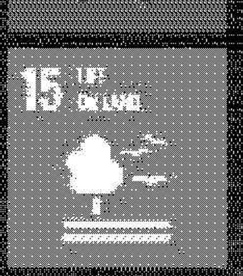


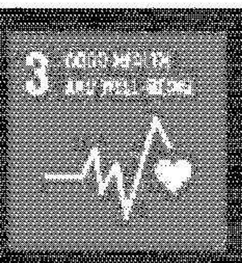


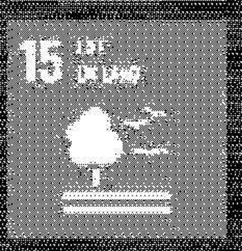













Det första området för påverkan som vi etablerade när vi skapade vår hållbarhetsstrategi är innovation. Humble Group är stolta över att vara ett företag grundat av entreprenörer som hyllar innovation och driver utvecklingen inom FMCG-branschen som vi verkar i. Med våra ursprungliga rötter i foodtech tillverkar, distribuerar och säljer Humble Group nu produkter inom kategorierna mat, snacks, sportnutrition och personal care, där vi når ut till kunder med egna varumärken och private label.

# OMRÅDE 1:

## Innovation för positiv påverkan

### AKTIVA PATENT

I slutet av kalenderåret 2022 hade Humble Group åtta levande patent: sju inom kategorin hudvård och välbefinnande samt ett för vår sockerersättningsfiber EUREBA™.

Läs mer nedan om framgången med EUREBA™ och integrationen av denna innovation i flera av Humble Groups dotterbolag.

### M&A KRITERIER

Humble Groups affärsmodell kombinerar organisk tillväxt med strategiska förvärv för att positionera vår verksamhet för största möjliga inverkan i framtiden. När vi fortsätter på vår hållbarhetsresa tittar vi på hur våra interna hållbarhetsinitiativ och nyckeltal bättre kan integreras i våra framtida investeringsbeslut och vice versa. Vi har etablerade förvärvskriterier som nu inkluderar specifika hållbarhetsfrågor som spänner över miljö, social och styrning. Hållbarhetskriterierna som ingår i våra analyser av potentiella förvärvsobjekt kommer att behöva utvecklas kontinuerligt när vår verksamhet fortsätter att driva sin hållbarhetsagenda och höja sina miniminivåer för verksamheten.

### SPOTLIGHT PÅ: EUREBA™

Hälsoriskerna förknippade med världens sockerberoende är välkända. År 2030 förutspås det att över 1 miljard människor globalt kommer att leva med fetma, vilket resulterar i katastrofala hälso- och ekonomiska konsekvenser[1]. Lyckligtvis ökar konsumenternas medvetenhet om de farliga effekterna av socker och nu är trycket på mat-, snacks- och dryckesproducenter högre än någonsin för att lösa sockerdilemmat.

Tillverkare har i allmänhet ställts inför utmaningar när de försöker minska kalorierna och glukosindexet (GI) i sina produkter genom att ersätta socker med bulk eller högintensiva sötningsmedel. En produkts struktur och smak äventyras ofta, vilket i allmänhet gör "hälsosammare för dig" produkter mindre roliga. Det finns också ofta extra produktionskostnader förknippade med användningen av sötningsmedel, inklusive ytterligare utrustningskrav och ytterligare rengöringstid.

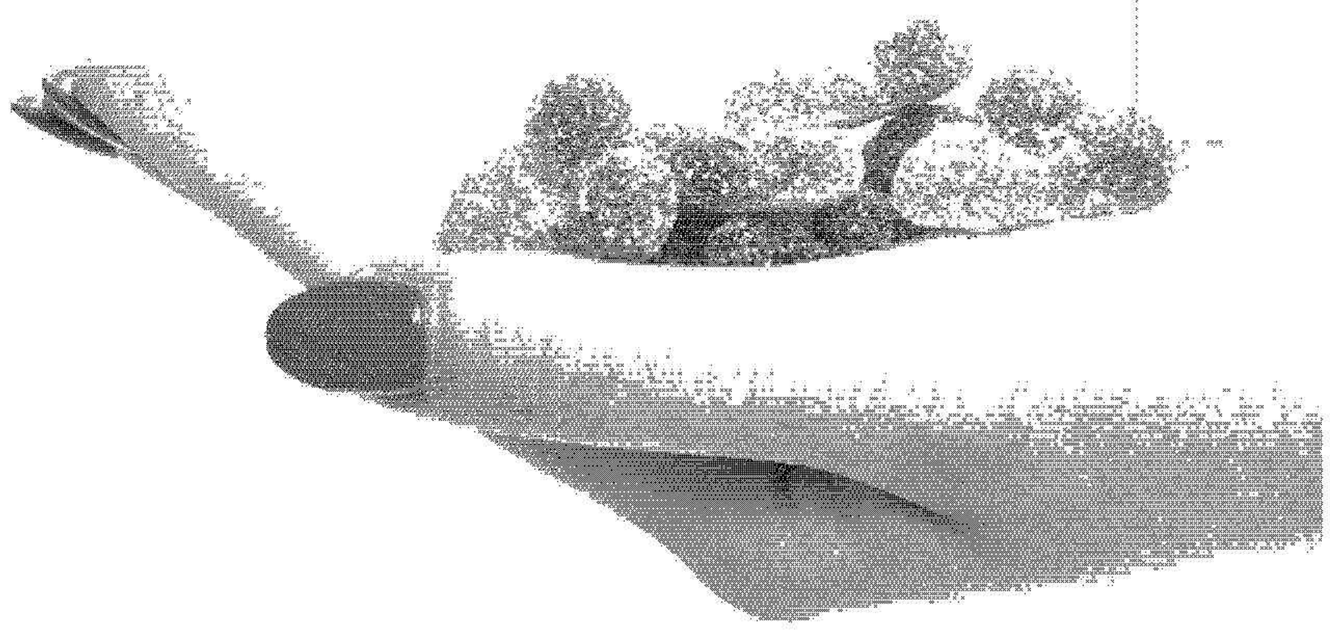
Humble Group har utvecklat en unik och innovativ sammansättning av sötade fibrer under varumärket EUREBA™.

Denna patenterade lösning gör att producenter enkelt kan byta ut socker 1:1 utan ytterligare stora CAPEX-investeringar och samtidigt säkra en homogen produkt, vilket möjliggör bättre kvalitetsstyrning och drastiskt minskar enhetskostnaderna.

EUREBA™ är nu vertikalt integrerat i flera av Humble Groups verksamheter, till exempel produkter tillverkade på Grahns Konfektyr AB och marknadsförda under varumärket PÄNDY. Med denna innovation har Humble Group skapat en ny "bättre för dig" godiskategori som inte äventyrar konsumentupplevelsen. EUREBA™ säljs även kommersiellt till externa producenter inom mejerisektorn.

Denna patenterade ingrediens innebär att Humble Group har säkrat en teknisk lösning och unik produktionsprocess som verkligen kan påverka genom att ersätta skadliga sockernivåer i flera industrier som använder det som en baskomponent i sammansatta livsmedel.

De dagar som konsumenterna tvingas till att välja mellan nyttigt eller gott är förbi.



1. The Economic Impact of Overweight & Obesity in 2020 and 2030 (2nd Edition with Estimates for 161 Countries), 2022 https://data.worldobesity.org/publications/WOF-Economic-Impacts-2-V2.pdf

H18wLedXn-HJxUD8c072

## HUMANKAPITAL: VÅR STÖRSTA TILLGÅNG

Den talang och passion som vi har bland våra anställda på Humble Group är oöverträffad, där vi som företag inser vi att vi bara är lika starka som våra medarbetare och partners. Vi har ett gemensamt mål att göra Humble Group till en givande arbetsplats och när vår Humble-familj växer över hela världen hittar vi nya sätt att hålla våra anställda informerade, stärkta och engagerade.

## LÄRMÖJLIGHETER

Humble Groups huvudkontor lanserade ett nytt initiativ 2022 kallat "fika & learn". Det är en dedikerad timme en gång i månaden för alla anställda att ta ett steg tillbaka från sin dagliga roll och få möjlighet att lära sig om ett nytt ämne eller djupdyka i ett område av verksamheten. Vi bjuder in en rad interna intressenter eller externa partners för att prata med våra medarbetare och dela med sig av sitt kunskapsområde samt inspirera oss.

Parallellt uppmuntras varje anställd att ta ledningen av sin egen personliga utvecklingsresa och diskutera med sin chef om ytterligare utbildningsmöjligheter eller utbildningsbehov. Lär- och utvecklingsbudgetar för all personal hanteras på dotterbolagsnivå och planeras in i den årliga budgetprocessen.

## MENTORSKAP

På Humble Group tror vi att peer-to-peer coaching kan vara lika effektivt som formell klassrumsinlärning för att stödja varandras personliga utveckling. Vår portfölj av dotterbolag och entreprenörer är en värdefull resurs som kan ge många års branscherfarenhet i form av mentorskap. 2022 lanserade Humble Group ett mentorprogram för att matcha talanger inom våra verksamheter baserat på deras roller, utbildningsbehov och geografiska läge.

# OMRÅDE 2:
## Samarbete för affärsoptimering

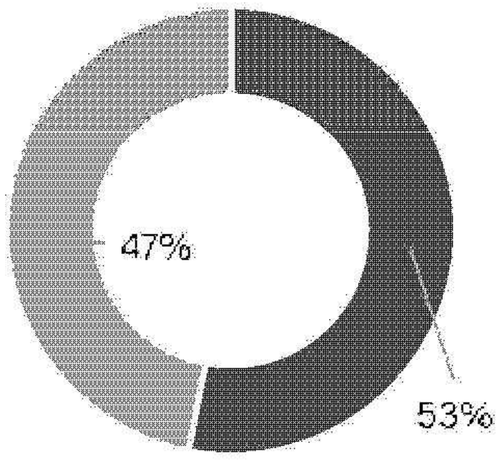
## MÅNGFALD

Vi tror att en mångfald i vår personalstyrka är en förutsättning för att kunna frigöra den fulla potentialen som finns i vår koncern. Det ger oss en dynamisk bild av marknaden och möjlighet att skapa de bästa branschförändrliga produkterna och nå ut till en global kund- och konsumentgrupp.

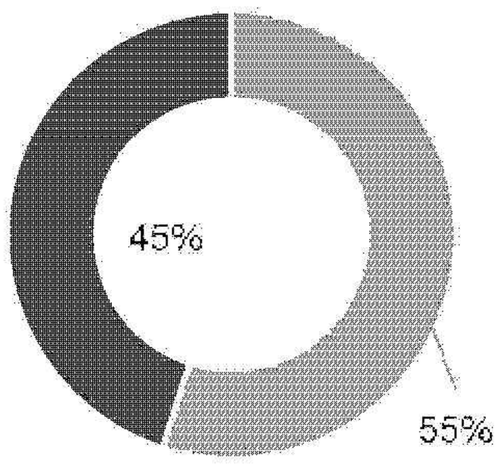
Från och med juli 2022 började Humble Group följa upp vår mångfald mellan kön och ålder i hela gruppen. Vi är glada över att se en stark könsfördelning mellan våra verksamheter, särskilt bland våra heltidsanställda. Vi anställer alltid baserat på kompetens och för många av företagen inom sportnutrition tenderar rollerna att locka fler manliga kandidater. Många av våra deltids- eller säsongsarbetare inkluderar i allmänhet många studenter, vilket balanserar könsfördelningen ytterligare. Vår könsfördelning på ledningsnivå är ett område vi vill förbättra under de kommande åren. Många av våra dotterbolag är fortfarande entreprenörsledda, varav majoriteten är män. Detta påverkar fördelningen på ledningsnivå, vilket är något vi strävar efter att förbättra under de kommande åren.

Detaljer om vår Koncernledning och Styrelse finns i rapporten på sidan 20-21.

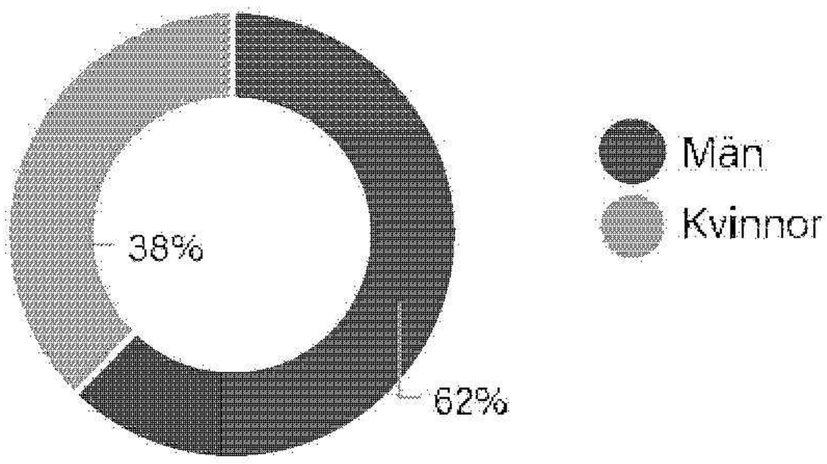
HELTIDSANSTÄLLDA[1] PER Q4 2022




DELTIDSANSTÄLLDA[1] PER Q4 2022




ANSTÄLLDA TILLHÖRANDE LEDNINGEN[1] PER Q4 2022




[1] Exkluderar anställda i Koncernledningen baserat i Stockholm, Sverige och vår Styrelse

HY8wLedXn-HJxUD8o072

## STARK STYRNING

Humble Group strävar efter att alltid vara en mycket etisk affärspartner som upprätthåller säkra och rättvisa arbetsmetoder. Alla våra dotterbolag delar dessa värderingar, även om det ofta finns andra äldre policyer i dotterbolag från tiden före förvärven.

Med detta i åtanke så har vi haft ett centralt mål för 2022 att ytterligare stärka vår koncernpolicy. Dessa styrdokument visar formellt vårt engagemang för att övervaka och upprätthålla en säker, hälsosam och rättvis arbetsmiljö för alla och säkerställa konsekventa standarder för alla våra verksamheter, oavsett företagsstorlek, struktur, geografisk plats eller produktkategori.

Alla Koncernens dotterbolag delar följande standarder:

- The Humble Way (Våra Etiska Kod)
- Policy mot Mutor och Förebyggande av Korruption
- Mänskliga rättigheter
- Speak Up (Visselblåsarsystem)

## SPEAK UP (VISSELBLÅSNING)

Humble Group strävar efter att skapa en säker arbetskultur där alla känner sig bekväma med att uttala sig för att rapportera eventuella missförhållanden, eller misstänkta missförhållanden, relaterade till vår affärsverksamhet. Humble Groups säkra Speak Up-plattform är kompatibel med EU:s Visselblåsar-direktiv och kan användas av alla inom eller utanför Humble Groups organisation.

# OMRÅDE 2:
## Samarbete för affärsoptimering

## HUMBLE GIVES BACK

Att leva som vi lär är viktigt för våra anställda och Humble Group är stolta över att erbjuda alla fast anställda möjligheten att ha en hel dag per år utanför kontoret för att frivilligt ställa sin tid och kompetens till att stödja sitt lokala samhälle med full lön. Olika initiativ organiseras på dotterbolagsnivå för att säkerställa att vår påverkan är lokalt relevant och gynnar samhället direkt kring våra företag och team.

## GE TILLBAKA VIA VÅRA PARTNERS

Filantropi är en viktig del av vårt företagsuppdrag och vi är glada över att nästan hälften av våra dotterbolag är involverade i någon form av pågående filantropiska partnerskap eller projekt för företagens sociala ansvar. Vår lista över partners inkluderar, men är inte begränsad till, nedanstående.

Under mars 2022 bidrog många dotterbolag också till en leverans av Humble Group-produkter för att stödja de familjer som direkt drabbats av invasionen i Ukraina. Produkterna inkluderade välbehövliga artiklar som mat, snacks, kosttillskott, barnblöjor, female-care produkter och ljus.

unicef
BARNCANCER FONDEN
BRÖSTCANCER FÖRBUNDET
RAINFOREST CONCERN
plastic change
WWF
HUMBLE SMILE FOUNDATION

## FÖRDELAR MED VERTIKAL INTEGRATION

När vi överväger möjligheten att använda verksamheten som en kraft för det goda, har vi en fördel i att många av våra varumärkens distributörer och leverantörer är vertikalt integrerade i Humble Group-familjen. Det innebär att eventuella förbättringar av våra inköps- eller produktionsmetoder i sin tur kommer att gynna våra dotterbolag nedströms i värdekedjan.

## SOURCING: FÄRRE, STÖRRE, BÄTTRE

Efter att ha samlat in feedback från våra dotterbolag via vårt interna rapporteringsverktyg, står det klart att råvaruförsörjning är ett nyckelområde för Humble Group att ytterligare tillföra värde för att stödja våra verksamheter i framtiden. Genom att samla volym och koncentrera våra inköp genom färre, större och bättre leverantörer, kommer vi att kunna hämta nyckelingredienser som sockerersättning, bambu, bomull, kakao, nötter och palmolja från välskötta ekosystem med bättre synlighet och kontroll. Detta är ett fokus för vår verksamhet, med utrymme för förbättringar.

# OMRADE 3:

## Säkra ansvarsfull sourcing och produktion

### HUMBLE GROUPS ÄGDA PRODUKTIONSFACILITETER:

**MAT & SNACKS:**

- Amerpharma SP.z o.o. (Polen)
- BARS Production AB (Sverige)
- Jalofoods (Finland)
- Lab Francodiet (Portugal)

**SUPERMAT & KOSTTILLSKOTT:**

- Carls-Bergh Pharma AB (Sverige)
- Fermia (Sverige)
- Go Superfoods (Storbritannien)
- Natumin Pharma AB (Sverige)

**KONFEKTYR & TUGGUMMI:**

- Bayn Production AB (Sverige)
- Franssons Konfektyrer AB (Sverige)
- Grahns Konfektyr AB (Sverige)
- Grenna Konfektyr AB (Sverige)
- La Praline (Sverige)
- True Gum A/S (Danmark)

**PERSONVÅRD & HUSHÅLL:**

- Delsbo Candles AB (Sverige)
- FancyStage (Portugal)

## PRODUKTIONSSTANDARDER

Humble Group är stolta över att ha en mängd olika ackrediteringar i våra produktionsanläggningar. Nedan finns en översikt över de ackrediteringar som finns i Humble Group. Endast ett fåtal av våra produktionsanläggningar har för närvarande inga globalt erkända ackrediteringar, vilket är något vi vill förbättra i framtiden som ett tecken på vårt engagemang för att upprätthålla internationellt erkända produktions- och arbetsmiljöstandarder.

# OMRÅDE 3:

## Säkra ansvarsfull sourcing och produktion

| EXTERNA ACKREDITERINGAR | ANTAL ACKREDITERINGAR HOS VÅRA PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR |
|---|---|
| FSSC 22000 (Food Safety System Certification) | 6 |
| HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) | 5 |
| EU Certified Organic / EKO Label (Issued by local controlling authority) | 4 |
| ISO 22716:2007 (Good Manufacturing Practices - Cosmetics) | 2 |
| ISO 9001:2015 (Quality Management Systems) | 1 |
| ISO 13485:2016 (Quality Management Systems - medical devices) | 1 |
| ISO 22000:2018 (Food Safety Management Systems) | 1 |
| BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards) | 3 |
| SEDEX (Sustainable Supply Chain Solutions) | 1 |
| AOECS (Standard for Gluten-Free Food Production) | 1 |
| IFS HPC (International Feature Standards - Household & Personal Care) | 1 |

## INVESTERINGAR I HÅLLBARA LÖSNINGAR

Många av våra producerande bolag har börjat ta egna initiativ för att göra investeringar i mer hållbar teknik eller energikällor, inklusive implementering av solpaneler på sina tak och/eller värmeväxlare för att minska värmespill. Den numeriska miljönyttan av dessa investeringar kan inte fastställas i detta skede, men deras inverkan kommer att mätas och inkluderas som en del av vår pågående arbete med att följa vårat koldioxidavtryck framgent.

## FOKUS PÅ FÖRNYBAR ENERGI

Humble Group har två produktionsanläggningar som genererar förnybar energi via solpaneler för att stödja dess energibehov: Jalofoods i Finland och Natumin Pharma AB i Sverige. En tredje produktionsanläggning köpte solceller i slutet av 2022, med installation planerad till början av 2023. Vi applåderar dessa investeringar i hållbara lösningar som framtidssäkrar vår verksamhet för kontinuitet i verksamheten och med minskad miljöpåverkan.

Under senare hälften av 2022 initierade Humble Group ett projekt för att konsolidera alla elinköp för sina svenska enheter i ett koncernramavtal med en av Sveriges största leverantörer av förnybar el, i ett samordnat arbete för att minska vår koncerns koldioxidavtryck. Humble Group är stolta över att över tio produktionsanläggningar i nio dotterbolag som har gått över till detta koncernavtal, och ersätter uppskattningsvis +170 000 KWh kraft årligen från olika källor till 100 % vattenkraft, med ytterligare konsolidering planerad till 2023. Det motsvarar effekten som krävs för att köra en elbil mer än 28 gånger runt jorden[1].

[1] Wikipedia (2023). Earth's circumference. [online] https://en.wikipedia.org/wiki/Earth%27s_circumference

SPOTLIGHT PÅ: JALOFOODS BIOGASANLÄGGNING

# OMRÅDE 3:

## Säkra ansvarsfull sourcing och produktion

År 2021 godkände Humble Group dess dotterbolag Jalofoods planerna på att bygga en biogasanläggning på den tomma marken bredvid deras tofu- och tempehfabrik i Tammisaari, Finland. Projektet är ett gemensamt partnerskap med en finsk tjänsteleverantör som kostar över €1m som saminvestering.

Jalofoods-teamet delar en vision om att omvandla sin produktionsanläggning till att bli helt självförsörjande på energi och såg bortom den långsiktiga återbetalningsperioden (uppskattningsvis mellan 10-12 år). Biogasanläggningen invigdes och började nyttjas i september 2022.

Biogasanläggningen genererar metangas genom processen för metanogenes: mikrober matas med okara eller soja "massa" och sojavassle (naturligt förekommande biprodukter från tillverkningsprocessen för tofu och tempeh), där den mikrobiella metaboliska processen frigör metan (biogas).

Denna biogas går vidare till ånggeneratorer som värmer sojamjölk och vatten för framtida produktion. Under 2023 kommer biogasen att driva ytterligare el- och värmegeneratorer för att värma upp den bredare produktionsanläggningen och på sikt ersätta inköp av extern el.

Mot bakgrund av deras otroliga engagemang och investeringar i hållbarhet, mottog Jalofoods utmärkelsen Humble Group Sustainability Award i december 2022. Parallellt bjöds de in för att presentera detta bästa-praxis-projekt för resten av koncernen för att utbilda om hur de identifierade och integrerade cirkulära möjligheter inom deras verksamhet.

## FOKUS PÅ SAMARBETE

Förpackning, märkning och hantering av slutet av livscykeln utgör en stor del av den materiella påverkan av Humble Groups produkter. I synnerhet navigerar vi fortfarande i den mycket komplexa förpackningsvärlden och fortsätter att förlita oss på ett starkt samarbete med våra strategiska partners inom detta område för att vägleda och utbilda oss om hållbara förbättringar när de blir tillgängliga för våra produkter.

## TRANSPARENT KOMMUNIKATION

Många av våra produkter erbjuder imponerande hälso- och/eller miljöfördelar som skiljer dem från våra FMCG-konkurrenters konventionella produkter. Samtidigt som vi kommunicerar fördelarna med våra produkter, fortsätter Humble Group att upprätthålla sitt engagemang för integritet och transparens i allt vårt marknadsföringsmaterial. Ärlig och effektiv kommunikation är hur vi ger våra kunder och konsumenter möjligheten att ett informerat och bättre val för människan och planeten.

# OMRÅDE 4:

## Möjliggöra bättre val

## FÖRPACKNINGSPRÖVNING

År 2022 koordinerade Humble Group två separata förpackningsförsök i samarbete med två stora europeiska förpackningsleverantörer.

I det ena försöket testades en ny blandad materialpåse för Humble Groups konfektyrvarumärke Pändy. Påsen innehåller 45 %[1] förnybar växtbaserad olja snarare än konventionella fossila bränslen. Oljan kommer från en mängd olika naturresurser, inklusive tallolja, som härrör från lignin från trämassa, och återvunnen vegetabilisk matolja.

Den växtbaserade oljan kan komma in i de konventionella plastproduktionsströmmarna, vilket tar bort alla behov av ytterligare investeringar för leverantören, och den resulterande förpackningen har en minskning om 40 % av CO2-utsläpp, enbart som ett resultat av att välja denna naturliga materialkälla snarare än konventionella fossila -bränslen. Projektet genomfördes med flera hållbarhetsförsök innan den nya förpackningen framgångsrikt lanserades för alla Pändys godispåsar, med full distribution i september 2022.

## SLUTA CIRKELN PARTNERS

Tre av våra Humble Group-dotterbolag har pågående partnerskap med Bower för att främja bättre återvinningsvanor för deras produkter i slutet av deras livslängd. Vi siktar på att utöka detta partnerskap till fler varumärken i koncernen framöver. Bowers applikationsbaserade community utbildar och belönar sedan konsumenter för att de sorterar sina använda förpackningar korrekt i återvinningskärl, med målet att öka återvinningsgraden på alla Bowers aktiva marknader.

I Sverige samlas bara 53 % av plasten in vid kasseringsstadiet[2] och chockerande låga 18 % återanvänds för att skapa nya plastförpackningar[3]. Vi på Humble Group ser potentialen i att påverka konsumentbeteendet positivt genom att öka medvetenheten.

bower TWEK PÄNDY welli bites

[1] ISCC Mass Balance Principles https://www.iscc-system.org/about/circular-economy/mass-balance-approach/
[2] FTI Collection Rate https://fti.se/en/about-fti/statistics
[3] FTI Recycling Rate https://fti.se/en/about-fti/statistics

H18wLedXn-HJxUD8n072

# EU TAXONOMIRAPPORTERING

## EU TAXONOMIRAMVERK

EU-taxonomin är ett gemensamt klassificeringssystem som antagits av Europeiska unionen för att hjälpa till att identifiera ekonomisk verksamhet som anses vara miljömässigt hållbar. För investerare är det ett användbart verktyg för att hjälpa till att navigera vilka ekonomiska aktiviteter som bidrar positivt till EU:s miljömål så att investeringsbeslut kan fattas därefter. För företag eller organisationer erbjuder det ett standardiserat ramverk för rapportering om prestationer och framsteg mot hållbara affärsmetoder.

## TAXONOMI MILJÖMÅL

Det finns sex miljömål som ligger till grund för EU:s taxonomi:

1. Begränsning av klimatförändringar
2. Anpassning till klimatförändringar
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
4. Övergången till en cirkulär ekonomi
5. Förebyggande och kontroll av föroreningar
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Taxonomibehörighet är en bedömning för att ta reda på om ett företags ekonomiska verksamhet ligger inom ramen för taxonomin. Ekonomiska aktiviteter och tekniska screeningskriterier har hittills publicerats för två av taxonomimålen 1) begränsning av klimatförändringar och 2) anpassning till klimatförändringar. För att anses vara i linje med taxonomin måste företaget bidra väsentligt till ett eller båda av de publicerade miljömålen, samtidigt som det bevisar att företaget inte gör någon betydande skada (DNSH) för de återstående fem målen. Företaget eller organisationen måste också bevisa att vissa sociala minimigarantier uppfylls i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer för multinationella företag genom hela värdekedjan. Företag måste sedan rapportera omfattningen av anpassningen genom att rapportera och beräkna tillhörande intäkter, OPEX och CAPEX som andel av dessa nyckeltal.

EU-taxonomin är ett ramverk som pågår och hittills har tekniska screeningskriterier endast publicerats för vissa sektorer – fokuserade på de sektorer som bedöms vara de mest kolintensiva och därför de mest brådskande att bli "gröna". De tekniska kriterierna för de återstående sektorerna och de återstående fyra målen förväntas följa under 2023.

## UPPLYSNINGSKRAV

Rapportering mot EU-taxonomin är obligatorisk för alla finansmarknadsaktörer och alla stora företag av allmänt intresse med över 500 anställda, enligt direktivet om icke-finansiell rapportering (NFRD). Humble Group är noterat på Stockholms First North Growth Market och har från och med 2022 överskridit tröskeln på 500 anställda, varför Humble Group nu är skyldigt att ta upp EU-taxonomin i sin rapportering.

H18wLedXn-HJxUD8z072

# EU TAXONOMIRAPPORTERING

Taxonomin är fortfarande ett ramverk under utveckling och är fortfarande föremål för en viss nivå av tolkning. Vid utarbetandet av följande taxonomitabeller har Humble Group konsulterat extern rådgivare. Definitionerna som används för att härleda kvalificering för varje aktivitet kan dock med tiden revideras när vi fortsätter att utveckla vår förståelse av taxonomin och när EU utfärdar ytterligare vägledning om tillämpningen av taxonomin.

Taxonomi-rapporteringsomfånget täcker Humble Groups globala verksamhet.

Det bör noteras att rapportering på dotterbolagsnivå sker i lokal valuta och genomsnittliga växelkurser per december 2022 användes i följande tabeller för att täcka koncernens rapporteringsvaluta (SEK). Även om Humble Groups investering i energikällor för bioenergi uppfyller de tekniska kriterierna som beskrivs i EU-taxonomin, kunde inte kriterierna för "do no significant harm" och minimigarantier tillhandahållas, vilket resulterade i att alla CAPEX- och OPEX-värden rapporterades som ej i linje med taxonomin.

| Proportion of turnover from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities | | | | Substantial contribution criteria | | | | | | "Do No Significant Harm" (DNSH) criteria | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ECONOMIC ACTIVITIES | Code(s) | Absolute turnover (MSEK) | Proportion of turnover (%) | Climate change mitigation (%) | Climate change adaptation (%) | Water and marine resources (%) | Circular economy (%) | Pollution (%) | Biodiversity and ecosystems (%) | Climate change mitigation (Y/N) | Climate change adaptation (Y/N) | Water and marine resources (Y/N) | Circular economy (Y/N) | Pollution (Y/N) | Biodiversity and ecosystems (Y/N) | Minimum safeguards (Y/N) | Taxonomy-aligned proportion of turnover, year N (%) | Taxonomy-aligned proportion of turnover, year N-1 (%) | Category (enabling activity / transitional activity) (E/T) |
| A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1. Environmentally sustainability activities (Taxonomy-aligned) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Production of heat/cool from bioenergy* | *4.24* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| *Acquisition and ownership of buildings* | *7.7* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned activities) (A.1) | | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| A.2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Production of heat/cool from bioenergy* | *4.24* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Acquisition and ownership of buildings* | *7.7* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2) | | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| TOTAL (A.1 + A.2) | | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Turnover of non-eligible activities (B) | | 4800 | 100.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL (A + B) | | 4800 | 100.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |

H18wLedXn-HJxUD8n072

# EU TAXONOMIRAPPORTERING

| Proportion of CAPEX from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities | | | | Substantial contribution criteria | | | | | | "Do No Significant Harm" (DNSH) criteria | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ECONOMIC ACTIVITIES | Code(s) | Absolute CAPEX (M SEK) | Proportion of CAPEX (%) | Climate change mitigation (%) | Climate change adaptation (%) | Water and marine resources (%) | Circular economy (%) | Pollution (%) | Biodiversity and ecosystems (%) | Climate change mitigation (Y/N) | Climate change adaptation (Y/N) | Water and marine resources (Y/N) | Circular economy (Y/N) | Pollution (Y/N) | Biodiversity and ecosystems (Y/N) | Minimum safeguards (Y/N) | Taxonomy-aligned proportion of CAPEX, year N (%) | Taxonomy-aligned proportion of CAPEX, year N-1 (%) | Category (enabling activity / transitional activity) (E/T) |
| A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1. Environmentally sustainability activities (Taxonomy-aligned) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Production of heat/cool from bioenergy* | *4.24* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| *Acquisition and ownership of buildings* | *7.7* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| CAPEX of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned activities) (A.1) | | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| A.2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Production of heat/cool from bioenergy* | *4.24* | 3 | 1.7% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Acquisition and ownership of buildings* | *7.7* | 38 | 26.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAPEX of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2) | | 41 | 27.7% | | | | | | | | | | | | | | 27.7% | | |
| TOTAL (A.1 + A.2) | | 41 | 27.7% | | | | | | | | | | | | | | 27.7% | | |
| B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAPEX of non-eligible activities (B) | | 106 | 72.3% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL (A + B) | | 147 | 100.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Proportion of OPEX from products or services associated with Taxonomy-aligned economic activities | | | | Substantial contribution criteria | | | | | | "Do No Significant Harm" (DNSH) criteria | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ECONOMIC ACTIVITIES | Code(s) | Absolute OPEX (M SEK) | Proportion of OPEX (%) | Climate change mitigation (%) | Climate change adaptation (%) | Water and marine resources (%) | Circular economy (%) | Pollution (%) | Biodiversity and ecosystems (%) | Climate change mitigation (Y/N) | Climate change adaptation (Y/N) | Water and marine resources (Y/N) | Circular economy (Y/N) | Pollution (Y/N) | Biodiversity and ecosystems (Y/N) | Minimum safeguards (Y/N) | Taxonomy-aligned proportion of OPEX, year N (%) | Taxonomy-aligned proportion of OPEX, year N-1 (%) | Category (enabling activity / transitional activity) (E/T) |
| A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A.1. Environmentally sustainability activities (Taxonomy-aligned) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Production of heat/cool from bioenergy* | *4.24* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| *Acquisition and ownership of buildings* | *7.7* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| OPEX of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned activities) (A.1) | | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | 0.0% | | |
| A.2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Production of heat/cool from bioenergy* | *4.24* | 0.4 | 0.1% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Acquisition and ownership of buildings* | *7.7* | 0 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OPEX of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2) | | 0.4 | 0.1% | | | | | | | | | | | | | | 0.1% | | |
| TOTAL (A.1 + A.2) | | 0.4 | 0.1% | | | | | | | | | | | | | | 0.1% | | |
| B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OPEX of non-eligible activities (B) | | 644 | 99.9% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL (A + B) | | 644 | 100.0% | | | | | | | | | | | | | | | | |

H18wLedXn-HJxUD8e072

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING


| | SIDA |
|---|---|
| - FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE | 40 |
| - KONCERNENS RÄKENSKAPER | 44 |
| - KONCERNENS NOTER | 49 |
| - MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER | 100 |
| - MODERBOLAGETS NOTER | 105 |
| - UNDERSKRIFTER | 119 |
| - REVISIONSBERÄTTELSE | 120 |


H18wLedXn-HJxUD8a072

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

## INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Styrelsen och den verkställande direktören för Humble Group AB (publ), med organisationsnummer 556794-4797 och säte i Stockholm, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2022. Årsredovisningen 2022 är Humble Groups första årsredovisning som upprättas i enlighet med IFRS. För mer information om övergångseffekter, se *Not 36 Effekt vid övergång till International Financial Reporting Standard*. Humble Group är en ung, dynamisk och nydanande FMCG-koncern som levererar produkter som är bra både för människan och för planeten. Humble Group AB utgör moderbolag i den presenterade koncernredovisningen. För en detaljerad beskrivning av koncernförhållandet, se *Not 48 Andelar i koncernföretag*.

## FLERÅRSÖVERSIKT

| | Koncernen | | |
|---|---|---|---|
| *Belopp i MSEK* | 2022 | 2021 | 2020 |
| Nettoomsättning | 4 800 | 1 486 | 29 |
| EBITDA | 504 | -41 | -30 |
| EBIT | 257 | -118 | -37 |
| Resultat efter finansiella poster | 1 | -215 | -39 |
| Avkastning på eget kapital (%) | 0 | neg | neg |
| Soliditet (%) | 45,4 | 45,2 | 68,8 |

| | Moderbolaget | | |
|---|---|---|---|
| *Belopp i MSEK* | 2022 | 2021 | 2020 |
| Nettoomsättning | 21 | 2 | 12 |
| EBITDA | -38 | -18 | -12 |
| EBIT | 0 | 0 | 0 |
| Resultat efter finansiella poster | -256 | -108 | -16 |
| Avkastning på eget kapital (%) | neg | neg | neg |
| Soliditet (%) | 54,6 | 57,6 | 86,2 |

*Nyckeltalsdefinitioner framgår av Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper*

## HÄNDELSER AV VÄSENTLIG BETYDELSE UNDER 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick till 4 800 MSEK (1 486), vilket motsvarade en ökning om 223 %. EBIT uppgick till 257 MSEK (-118) och resultat efter finansiella poster uppgick till 1 MSEK (-215).

Den 3 januari fullföljde Humble Group det tidigare kommunicerade förvärvet av Fitnessgrossisten AS, en ledande norsk distributör av kosttillskott och fitnessprodukter. Bolaget konsolideras från och med 1 januari.

Den 29 mars kommunicerade Humble Group att bolaget tecknat bindande avtal om att förvärva samtliga aktier i det nybildade bolaget Nya MedicaNatumin AB och indirekt samtliga aktier i MedicaNatumins dotterbolag. Bolagen utvecklar, tillverkar och marknadsför kosttillskott, medicintekniska produkter samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Bolaget konsolideras från och med 1 maj.

Den 8 april ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Go Superfoods Ltd., en ledande producent och leverantör av premiumprodukter inom kategorin organisk och ekologisk supermat. Go Superfoods konsolideras från och med 1 maj.

Den 11 april ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Arne och Björn AB, La Praline Scandinavia AB och Grenna Konfektyr AB. Bolagen är verksamma inom bland annat produktion av proteinbars, praliner, polkagrisar och andra konfektyrprodukter.

Den 28 april genomfördes en kontant riktad nyemission av 33 miljoner aktier, vilket tillförde Humble Group ca 530 MSEK före transaktionskostnader.


H18wLedXn-HJxUD8e072

Den 5 maj beslutade den ordinarie årsstämman att för tiden intill slutet av nästa årsstämma välja om styrelseledamöterna Björn Widegren, Dajana Mirborn, Henrik Patek, Hans Skruvfors och Peter Werme. Peter Werme omvaldes till styrelsens ordförande. Det beslutades även om emission av teckningsoptioner av serie 2022/2025 och införande av incitamentsprogram för nyckelpersoner och ledande befattningshavare inom bolaget.

Den 20 maj ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Franssons Konfektyrer AB, ett bolag som tillverkar konfektyrer, chokladskum och geléprodukter. Bolaget konsolideras från och med 1 juni.

Den 9 juni ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i LEV Group, ett portugisiskt varumärke verksamma inom produktion och försäljning av bland annat kosttillskott.

Den 29 juni kommunicerades att Humble Group framgångsrikt har emitterat ytterligare obligationer om 250 MSEK under gruppens existerande seniora säkerställda obligationslån 2021/2025 med en total ram om 1 500 MSEK.

Den 30 juni ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Sam & Son Grossist AB och Grossistcentralen i Stockholm AB. Bolaget konsolideras från och med 1 augusti.

Den 4 juli ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Body Science International Pty Ltd. Bolaget konsolideras från och med 1 augusti.

Den 15 juli ingick och slutförde Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Amber House Ltd.

Den 19 juli hölls en extra bolagsstämma och Ola Cronholm valdes som ordinarie styrelseledamot intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

Under fjärde kvartalet säkrar Humble Group en ny revolverande kreditfacilitet tillsammans med SEB och Nordea på totalt 650 MSEK som ersätter tidigare kreditfaciliteten med SEB om 400 MSEK.

Humble Groups bokslutskommuniké blev den första koncernredovisningen upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och därmed fullföljdes gruppens tidigare kommunicerade målsättning om att öka jämförbarheten med internationella aktörer inom samma bransch.

## FILIALER UTOMLANDS

Humble Group AB har en registrerad filial i Bulgarien som startades under 2017 av skattetekniska skäl. Då verksamheten avseende import och export från Bulgarien har minskat i omfattning under 2019 och 2020 har bolaget för avsikt att stänga verksamheten kring filialen under 2023.

## UPPLYSNING OM RIKTLINJER FÖR BESTÄMMANDE AV LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL LEDNING OCH STYRELSE

För att bolaget ska kunna attrahera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet och kompetens är det viktigt att bolaget har ett konkurrenskraftigt ersättningspaket i linje med vad som är marknadsmässigt för ledande befattningshavare inom olika branscher. Ersättningen till de ledande befattningshavarna består av fastställda löner, kort- och långsiktiga rörliga ersättningar, pensioner och andra sedvanliga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla den anställdes prestationer och ansvar. Se *Not 8 Ersättning till anställda m.m.* för mer information.

## AKTIEN

Vid räkenskapsårets utgång fanns det 301 274 580 (2021; 246 977 667, 2020; 122 233 439) aktier upptagna till handel. Företaget håller inga egna aktier i eget förvar och har ej heller förvärvat några egna aktier under 2022. Under räkenskapsåret har antal aktier ökat med 20 844 771 stycken genom apportemission, 33 125 000 stycken genom riktad kontant nyemission samt 327 142 stycken genom inlösen av teckningsoptioner. Se mer information om aktien och dess kvotvärde i *Not 54 Aktiekapital.* Det finns endast ett aktieslag och alla aktier har lika rösträtt. Humble Group AB är Noterat under tickern HUMBLE på NASDAQ First North.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## BETYDANDE RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Humble Group arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera olika risker och exponeringar som koncernbolagen ställs inför. Koncernens finansiella ställning och resultat är påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtida resultat. De primära riskerna bedöms utgöra:

### FINANSIERING

Tillgången till rörelsekapital för bolagets operativa verksamhet samt finansiering för att möta koncernens investeringsbehov utgör en viktig del i att skapa en lönsam och långsiktigt stark verksamhet. Humble Group har i dagsläget en god dialog med investerare för att bemöta den risken.

### VALUTAEXPONERING

Koncernens valutaexponeringar består främst vid omräkning av utländska dotterbolag som redovisar i GBP, EURO eller USD till SEK, samt vid större råvaruinköp i EUR samt GBP. Humble Group arbetar ständigt med att minimera valutaexponeringen vid större inköp genom valutaväxling och vid behov även valutasäkring på kort sikt. Vid utgången av denna rapportperiod fanns inga aktiva valutasäkringar i koncernen.

### DISTRIBUTIONSKANALER OCH TILLGÅNG TILL RÅVAROR

Råvarutillgången på den globala världsmarknaden utgör en viktig parameter i Humble Groups värdekedja. Den senaste tidens marknadsoro från Ukraina-krisen och den pågående instabilitet i frakt- och logistikmönster omvärlden över riskerar att påverka koncernens råvarutillgång, export- och importpriser, fraktvägar eller andra viktiga distributionskanaler har en direkt påverkan på koncernens marginaler. Koncernen för en ständig och nära dialog med våra leverantörer för att bedöma marknadsutvecklingen av de viktigaste ingredienserna för tillverkning av gruppens olika produkter för att därmed bemöta risken för prishöjningar eller leveransförseningar vid råvaruinköp.

### PERSONAL

En stor del av Humble Groups verksamhet är driven av entreprenörer som ofta besitter unika eller specifika kompetenser och erfarenheter inom det respektive område dem verkar. Gruppen är beroende av att behålla en fortsatt stark drivkraft hos våra medarbetare för att bibehålla nyckelkompetens men även för att attrahera framtida kvalitativ kompetens till verksamheten. Humble Group strävar kontinuerligt efter att utveckla sin organisation och verkar för att stimulera sina medarbetare för att bemöta de risker som eventuella personalförändringar kan medföra.

### FÖRSÄLJNINGSRISK

Det går inte att med säkerhet fastslå att Humble Groups "nyckelfärdiga" lösningar för sockerreduktion (EUREBA®) får den acceptans på marknaden som Humble Group hoppas och tror på. Humble Group upplever ett stort intresse hos europeiska livsmedelsproducenter att minska mängden tillsatt socker, och att intresset drivs av både en ökad efterfrågan från allt fler hälsomedvetna konsumenter och allt tydligare krav från regeringar och myndigheter. Humble Groups nyckelfärdiga lösningar minskar producenternas risk och tid till marknad för nya sockerreducerade produkter. Trots det kvarstår viss risk och tid som kan få livsmedelsproducenter att avstå från att minska tillsatt socker.

## SÄKRINGSREDOVISNING OCH ANDRA FÖRHÅLLANDEN EJ REDOVISADE I BALANSRÄKNINGEN

Vid utgången av räkenskapsåret förelåg inga väsentliga pågående säkringsförhållanden i företagets redovisning. Det förekommer heller inga andra i balansräkningen ej redovisade förhållanden utöver ställda säkerheter. För mer information, se *Not 30 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser*.

## UTVECKLINGSPOLICY

Inom Humble Group pågår en kontinuerlig process att utveckla nya, innovativa produkter i vår strävan att förmedla produkter som är bättre för människan och för planeten. I gruppens dotterbolag finns det idag flera personer som jobbar projektbaserat med produktutveckling. För de projekt eller produkter där det finns en förväntad framtida ekonomisk nytta efter att utvecklingen har färdigställts, och där kriterierna enligt årsredovisningslagen i övrigt är uppfyllda, aktiveras direkta kostnader från produktutvecklingen som en tillgång i bolagets balansräkning. Tillgången skrivs av över den förväntade ekonomiska nyttan per produkt, vilket vanligtvis uppskattas till 5 år. För mer information kring koncernens policy rörande produktutveckling, se *Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper*.

## FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Humble Group har under det gångna året fortsatt utveckla sin affärsmodell samt skapat sig starka förutsättningar för en fortsatt hög tillväxttakt för kommande år. Grunden är lagd för att bygga framtidens FMCG-powerhouse. Genom flera strategiska förvärv under 2022 samt början av 2023, i form av de tillkommande Privab-enheterna, öppnas ytterligare


H18wLedXn-HJxUD8e072

försäljnings- och distributionskanaler för merparten av gruppens flera dotterbolag med delvis helt nya marknader. Detta förväntas fortsätta driva koncernens tillväxt på samtliga nyckeltal varpå styrelsens och ledningens sammantagna uppfattning är att framtidsutsikterna för gruppen ser positiva ut.

## HÄNSYN TILL UKRAINA-KRISEN

Rysslands invasion av Ukraina den 24 februari 2022 har ökat volatiliteten i omvärlden vilket påverkar många branscher, inklusive livsmedel. Humble Groups exponering mot Ukraina och Ryssland är mycket låg, varpå den direkta effekten från invasionen har varit begränsad. En indirekt följd av invasionen har under 2022 varit kraftigt stigande råvaru- och energipriser, vilket Humble Group nu börjar skönja en avmattning vad gäller stigande priser. Humble Group AB:s tillväxtmål och strategi att växa genom förvärv kvarstår tills vidare oförändrade trots omvärldsläget och påverkan på Humble Groups befintliga dotterbolag till följd av prisökningarna är för närvarande begränsad.

## STIGANDE FRAKTKOSTNADER I OROLIGT MARKNADSLÄGE

Mot bakgrund av det turbulenta omvärldsläget under första kvartalet 2022 har transportsektorn tvingats höja sina priser, vilket påverkar många branscher i varierande grad. För Humble Group innebär detta prisförändringar relaterade till leverans och logistik. Det kan givetvis få en kortsiktig påverkan, men Humble Groups dotterbolag har historiskt varit effektiva i att anpassa kostnader i relation till prissättning, vilket har skapat en struktur för att realisera prisjusteringar mot marknaden till följd av stigande råvaru- och drivmedelspriser.

## STIGANDE EL- OCH INKÖPSPRISER OCH I MARKNADSRÄNTOR

Humble Groups dotterbolag kan delas upp i tre olika vertikaler, tillverkning- och produktion, distributörer och varumärken. Produktionsbolagen har genom sina produktionsanläggningar en naturlig exponering gentemot energimarknaden och stigande energipriser. Under 2022 noterades en ökad volatilitet i energipriset, vilket delvis mildrades något genom av dotterbolagen tidigare tecknade fastprisavtal. Humble Group arbetar aktivt för att upphandla avtalade volymer som ger stordriftsfördelar för gruppens dotterbolag och skapar förutsättningar för resultateffektiviseringar i en turbulent makromiljö.

Vidare har Humble Group noterat en stigande upplåningskostnad baserat på en under 2022 volatil räntemiljö. Humble Groups primära ränteexponering utgörs av underliggande utvecklingen av Stibor 3M. Under 2022 steg Stibor 3M från -0,04 % till 2,67 % vid utgången av 2022. För mer information, se *Not 4 Finansiell riskhantering*.

## VINSTDISPOSITION

Styrelsen för Humble Group AB föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022 och att årets ansamlade förlust disponeras enligt nedan (SEK):

| | |
|---|---|
| Balanserat resultat | -31 532 104 |
| Överkursfond | 4 031 538 111 |
| Årets resultat | -120 168 447 |
| **Summa** | **3 879 837 560** |
| | |
| **Disponeras så att i ny räkning överföres** | **3 879 837 560** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 5 | 4 800 | 1 486 | 29 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 85 | 46 | 4 |
| Övriga rörelseintäkter | 6 | 259 | 49 | 3 |
| Råvaror och förnödenheter | | -3 268 | -1 045 | -22 |
| Övriga externa kostnader | 7 | -644 | -239 | -27 |
| Personalkostnader | 8 | -625 | -322 | -12 |
| Övriga rörelsekostnader | 9 | -103 | -16 | -5 |
| EBITDA | | **504** | **-41** | **-30** |
| Justering för jämförelsestörande poster | 10 | 47 | 274 | 16 |
| JUSTERAD EBITDA | | **551** | **233** | **-14** |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | 15 | -37 | -6 | 0 |
| Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar | 16 | -48 | -18 | -1 |
| EBITA | | **419** | **-66** | **-31** |
| JUSTERAD EBITA | | **466** | **208** | **-15** |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | 14 | -35 | -6 | -3 |
| Avskrivningar av förvärvsrelaterade anläggningstillgångar | 14 | -128 | -47 | -3 |
| EBIT | | **257** | **-118** | **-37** |
| JUSTERAD EBIT | | **304** | **156** | **-21** |
| Andelar av resultatet efter skatt från intresseföretag | 18 | -4 | 1 | 0 |
| Finansiella intäkter | 11 | 14 | 0 | 0 |
| Finansiella kostnader | 11 | -265 | -97 | -2 |
| RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | | **1** | **-215** | **-39** |
| Inkomstskatt | 12 | -37 | 4 | 1 |
| RESULTAT EFTER SKATT* | | **-36** | **-211** | **-38** |
| Övrigt totalresultat | | | | |
| *Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:* | | | | |
| Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | | 135 | 39 | 4 |
| TOTALRESULTAT FÖR ÅRET* | | **99** | **-172** | **-34** |
| Resultat per aktie före utspädning | 13 | **-0,13** | **-1,14** | **-0,45** |
| Resultat per aktie efter utspädning | 13 | **-0,13** | **-1,14** | **-0,45** |

*Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.



H18wLedXn-HJxUD8e072

# KONCERNENS BALANSRÄKNING – TILLGÅNGAR

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|---|
| TILLGÅNGAR | | | | | |
| **Anläggningstillgångar** | | | | | |
| *Immateriella tillgångar* | | | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | 168 | 76 | 13 | 5 |
| Kundrelationer och listningar | | 546 | 499 | 42 | 0 |
| Varumärken | | 1 650 | 1 334 | 16 | 0 |
| Goodwill | | 3 631 | 2 935 | 163 | 0 |
| **Summa immateriella tillgångar** | 14 | **5 995** | **4 844** | **234** | **5** |
| *Materiella anläggningstillgångar* | | | | | |
| Byggnader och mark | | 244 | 162 | 0 | 0 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | 78 | 60 | 3 | 0 |
| Inventarier, verktyg och installationer | | 36 | 16 | 1 | 0 |
| Pågående nyanläggningar | | 13 | 5 | 0 | 0 |
| **Summa materiella anläggningstillgångar** | 15 | **372** | **244** | **4** | **0** |
| **Nyttjanderättstillgångar** | 16 | **151** | 109 | **8** | **0** |
| **Uppskjuten skattefordran** | 17 | **26** | 34 | 0 | 0 |
| *Finansiella tillgångar* | | | | | |
| Andelar i intresseföretag | 18 | 45 | 47 | 50 | 0 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 19 | 14 | 8 | 0 | 0 |
| Andra långfristiga fordringar | 19 | 16 | 3 | 0 | 0 |
| **Summa finansiella tillgångar** | | **75** | **57** | **51** | **0** |
| **Totala anläggningstillgångar** | | **6 618** | **5 288** | **296** | **5** |
| **Omsättningstillgångar** | | | | | |
| *Varulager* | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 114 | 72 | 5 | 2 |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 854 | 434 | 28 | 0 |
| Förskott till leverantörer | | 14 | 10 | 1 | 0 |
| **Summa varulager** | 20 | **982** | **516** | **35** | **2** |
| *Kortfristiga fordringar* | | | | | |
| Kundfordringar | 21 | 683 | 463 | 37 | 0 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 22 | 62 | 53 | 4 | 1 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 23 | 172 | 136 | 2 | 1 |
| Likvida medel | 24 | 380 | 420 | 83 | 2 |
| **Summa kortfristiga fordringar** | | **1 298** | **1 072** | **126** | **4** |
| **Totala omsättningstillgångar** | | **2 279** | **1 588** | **161** | **7** |
| **TOTALA TILLGÅNGAR** | | **8 897** | **6 875** | **457** | **12** |



H18wLedXn-HJxUD8e072

# KONCERNENS BALANSRÄKNING – EGET KAPITAL & SKULDER

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|---|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | |
| *Eget kapital* | | | | | |
| Aktiekapital | | 66 | 54 | 27 | 8 |
| Ej registrerat aktiekapital | | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 4 131 | 3 315 | 374 | 53 |
| Balanserat resultat | | -161 | -259 | -87 | -53 |
| **Eget kapital hänförligt till moderföretags aktieägare** | 54 | **4 036** | **3 111** | **314** | **8** |
| *Långfristiga skulder* | | | | | |
| Räntebärande skulder | 26 | 1 916 | 1 736 | 5 | 1 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | 28 | 433 | 613 | 11 | 0 |
| Långfristig leasingskuld | 16 | 100 | 71 | 5 | 0 |
| Uppskjuten skatteskuld | 17 | 502 | 408 | 14 | 0 |
| Avsättningar | 27 | 8 | 1 | 0 | 0 |
| Övriga långfristiga skulder | 28 | 70 | 65 | 0 | 0 |
| **Totala långfristiga skulder** | | **3 029** | **2 894** | **35** | **1** |
| *Kortfristiga skulder* | | | | | |
| Räntebärande skulder | 26 | 621 | 102 | 18 | 0 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | 28 | 347 | 124 | 15 | 0 |
| Kortfristig leasingskuld | 16 | 49 | 37 | 3 | 0 |
| Aktuella skatteskulder | 17 | 44 | 41 | 2 | 0 |
| Leverantörsskulder | | 550 | 366 | 26 | 3 |
| Övriga kortfristiga skulder | 28 | 79 | 79 | 36 | 0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 29 | 143 | 122 | 7 | 1 |
| **Totala kortfristiga skulder** | | **1 832** | **871** | **107** | **4** |
| TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER | | **8 897** | **6 875** | **457** | **12** |



H18wLedXn-HJxUD8e072

# KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| *Belopp i MSEK* | Aktie-kapital | Ej registrerat aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Valutakurs-differens | Balanserat resultat | Totalt eget kapital |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ingående balans 1 januari 2020, K3** | **8** | **0** | **53** | **0** | **-53** | **8** |
| **Ingående balans 1 januari 2020, IFRS** | **8** | **0** | **53** | **0** | **-53** | **8** |
| Periodens resultat | | | | | -38 | -38 |
| Övrigt totalresultat | | | | 4 | | 4 |
| **Totalresultat för perioden** | 0 | 0 | 0 | 4 | -38 | -34 |
| *Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare* | | | | | | |
| Nyemission | 18 | 0 | 293 | | | 311 |
| Pågående nyemission | | 1 | 32 | | | 33 |
| Transaktionskostnader | | | -4 | | | -4 |
| **Summa transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare** | 18 | 0 | 321 | 0 | 0 | 340 |
| **Utgående balans 31 december 2020** | **27** | **1** | **374** | **4** | **-91** | **314** |
| **Ingående balans 1 januari 2021** | **27** | **1** | **374** | **4** | **-91** | **314** |
| Periodens resultat | | | | | -211 | -211 |
| Övrigt totalresultat | | | | 39 | | 39 |
| **Totalresultat för perioden** | 0 | 0 | 0 | 39 | -211 | -172 |
| *Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare* | | | | | | |
| Nyemission | 27 | | 2 900 | | | 2 928 |
| Pågående nyemission | 0 | 0 | 81 | | | 81 |
| Transaktionskostnader | | | -34 | | | -34 |
| Transaktioner med innhav utan bestämmande inflytande* | | | -9 | | | -9 |
| Aktierelaterade ersättningar | | | 3 | | | 3 |
| **Summa transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare** | 27 | 0 | 2 941 | 0 | 0 | 2 969 |
| **Utgående balans 31 december 2021** | **54** | **1** | **3 315** | **43** | **-302** | **3 110** |
| **Ingående balans 1 januari 2022** | **54** | **1** | **3 315** | **43** | **-302** | **3 110** |
| Periodens resultat | | | | | -36 | -36 |
| Övrigt totalresultat | | | | 135 | | 135 |
| **Totalresultat för perioden** | 0 | 0 | 0 | 135 | -36 | 99 |
| *Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare* | | | | | | |
| Nyemission | 12 | -1 | 826 | | | 837 |
| Transaktionskostnader | | | -12 | | | -12 |
| Aktierelaterade ersättningar | | | 2 | | | 2 |
| **Summa transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare** | 12 | -1 | 816 | 0 | 0 | 827 |
| **Utgående balans 31 december 2022** | **66** | **0** | **4 131** | **177** | **-338** | **4 036** |

* Under året förvärvades Ewalco Holding AB och i nära anslutning förvärvades resterande 49%av aktierna i AB Fermia.



R18wLedXn-HJxUD8eQ72

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|
| DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | | | |
| Resultat före skatt | 1 | -215 | -39 | |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | | | |
| Avskrivningar | 14, 15, 16 | 247 | 77 | 7 |
| Övriga poster | 33 | 155 | 135 | 0 |
| Betald inkomstskatt | | -33 | -11 | 0 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital** | | **371** | **-14** | **-32** |
| | | | | |
| FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL | | | | |
| Förändring varulager (ökning - /minskning + ) | | -101 | -76 | -35 |
| Förändring av kortfristiga fordringar (ökning - /minskning + ) | | 74 | -56 | -57 |
| Förändring av kortfristiga skulder (ökning + /minskning - ) | | -88 | -6 | 105 |
| **Summa förändring rörelsekapital** | | **-116** | **-138** | **13** |
| | | | | |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten*** | | **255** | **-152** | **-19** |
| | | | | |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | | | |
| Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 14 | -84 | -44 | -2 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 14 | -6 | 0 | -4 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 15 | -57 | -12 | -1 |
| Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel* | 31 | -901 | -2 152 | -95 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **-1 048** | **-2 208** | **-102** |
| | | | | |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | 34 | | | |
| Emissionslikvid | | 530 | 1 348 | 169 |
| Emissions- och obligationskostnader | | -12 | -68 | -4 |
| Betald premie för teckningsoptioner | | 2 | 3 | 0 |
| Obligationslån | | 300 | 1 524 | 0 |
| Betald ränta | | -154 | -28 | 0 |
| Upptagna lån | | 769 | 37 | 36 |
| Amortering av lån | | -629 | -103 | 0 |
| Amortering av leasingskuld | | -52 | -20 | -1 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **753** | **2 694** | **200** |
| | | | | |
| **Minskning/ökning av likvida medel** | | **-41** | **334** | **80** |
| Likvida medel vid periodens början | | 420 | 84 | 2 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | -1 | 3 | 1 |
| **Likvida medel vid periodens slut** | | **380** | **420** | **84** |

*Kassaflöden hänförliga till ersättning för stay-on-bonusar redovisas som en del av rörelseverksamheten om 76 MSEK (252).


H18wLedXn-HJxUD8e072

# NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

## NOT 1 – ALLMÄN INFORMATION

Denna koncernredovisning omfattar moderföretaget Humble Group AB, organisationsnummer 556794-4797 samt dess dotterföretag. Humble Group AB är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm med adress Klara Norra Kyrkogata 29, 111 22 Stockholm.

Humble Group är en ung, dynamisk och nydanande FMCG-koncern som levererar produkter som är bra både för människan och för planeten.

Gruppen består av flera verksamhetsbolag som verkar inom snabbväxande segment såsom sockerreduktion, funktionell mat samt hållbar skönhet och hälsa.

Styrelsen har den 27 april 2023 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden/r.

## NOT 2 – SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning har upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar det legala moderbolaget (Humble Group AB) och dess dotterföretag.

### GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) så som de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar de finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Denna koncernredovisning är Humble Groups första koncernredovisning som upprättas i enlighet med IFRS. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2020 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS. Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen har haft på koncernens rapport över totalresultat och eget kapital redogörs för i *Not 36 Effekter vid övergång till International Financial Reporting Standard.*

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i *Not 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar.*

### NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER SOM ÄNNU EJ TILLÄMPAS AV KONCERNEN

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2023 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga publicerade standarder som ännu ej trätt i kraft bedöms påverkat koncernen.

### KONCERNREDOVISNING

*Dotterföretag*

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

*Intresseföretag*

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 %


H18wLedXn-HJxUD8e07Z

av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Enligt kapitalandelsmetoden redovisas innehav i intresseföretag initialt i koncernens balansräkning till anskaffningskostnad.

Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat och övrigt totalresultat från sina intresseföretag efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat och koncernens andel av övrigt totalresultat ingår i övrigt totalresultat i koncernen. Utdelningar från intresseföretag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde.

Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras till omfattningen av koncernens innehav i intresseföretag. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen utgör en indikation på nedskrivning av tillgången som överförs. Redovisningsprinciperna för intresseföretag har justerats om nödvändigt för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisningsprinciper.

Det redovisade värdet av investeringar som redovisas i eget kapital nedskrivningsprövas i enlighet med principerna beskrivna i sektionen nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar.

Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

## RÖRELSEFÖRVÄRV

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av de verkliga värdena av överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare, aktier som emitterats av koncernen och tillgångar eller skulder som är en följd av ett avtal om villkorad köpeskilling.

Identifierbara förvärvade tillgångar, övertagna skulder och övertagna eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas, med ett fåtal undantag, inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten Övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning.

Den del av köpeskillingar som är villkorade av nyckelpersoners fortsatta anställning bryts ut från förvärvspriset och redovisas i posten Personalkostnader i koncernens resultaträkning.

Goodwill avser det belopp med vilken överförd ersättning överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I de fall då hela eller delar av en köpeskilling skjuts upp (uppskjuten köpeskilling) diskonteras de framtida betalningarna till nuvärdet vid förvärvstidpunkten. Diskonteringsräntan är företagets genomsnittliga kapitalkostnad, vilken är den räntesats företaget skulle ha betalat för en finansiering genom lån under motsvarande period och liknande villkor. Den räntekomponent som uppstår redovisas löpande som en räntekostnad i koncernens finansnetto.

Villkorad köpeskilling klassificeras antingen som eget kapital eller som finansiell skuld. Belopp klassificerade som finansiella skulder omvärderas varje period till verkligt värde. Eventuella omvärderingsvinster och -förluster redovisas i posten Övriga rörelseintäkter alternativt Övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat. Se även beskrivning i *Not 3 Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.*

## SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernens verksamhet är indelad i följande rörelsesegment:

- *Future Snacking*
- *Sustainable Care*
- *Quality Nutrition*
- *Nordic Distribution*

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens högste verkställande beslutsfattaren utgörs av VD som ansvarar för allokering av resurser samt utvärdering av resultatnivån i rörelsesegmenten.

## OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

*Funktionell valuta och rapportvaluta*

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

*Transaktioner och balansposter*

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.


H18wLedXn-HJxUD8e072

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller finansiella kostnader. Alla övriga valutakursvinster och –förluster redovisas i posterna Övriga rörelsekostnader respektive Övriga rörelseintäkter i rapporten över totalresultat.

*Omräkning av utländska koncernföretag*
Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen.

Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt.
Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i Övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

## INTÄKSREDOVISNING
Koncernens intäktsströmmar består primärt av försäljning av snabbrörliga konsumentprodukter i form av färdiga handelsvaror såsom hälsosammare livsmedel i form av konfektyr, snacks, bars, dryck och högkvalitativa sportnutritionsprodukter samt hygienartiklar, hem- och hushållsprodukter med en hållbarhetsprofil. Koncernen bedriver även försäljning av ingredienser och övriga råvaror. Försäljning sker på en global nivå genom flera olika kanaler, däribland till dagligvaruhandel, distributörer och online.

*Produktförsäljning till företagskunder*
Försäljningen av produkter redovisas som en intäkt vid den tidpunkt då kontrollen av produkterna överförs, vilket generellt inträffar när produkterna levereras till kunden (återförsäljare/distributör). Humbles kunder har full bestämmanderätt över försäljningskanalen och Humble kontrollerar inte slutkonsumentpris utan detta åligger Humbles kunder att fastställa. Det finns inte några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av produkterna. En fordran redovisas när produkterna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig och försäljningens transaktionsvillkor bedöms vara uppfyllda (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Intäkter från avtal med kunder värderas till det avtalsenliga transaktionspris som återspeglar den ersättning som koncernen förväntar sig erhålla vid försäljningen av produkterna, efter avdrag för moms och övriga försäljningsskatter. I samband med transaktionspriset beaktar koncernen alla eventuella separata transaktionsåtaganden som tillsammans utgör transaktionspriset, samt effekter av variabel ersättning som påverkar transaktionsbeloppet. Det förekommer inga väsentliga separata åtaganden som identifieras som ett separat prestationsåtagande vid försäljning av varor.

Frakt bedöms inte utgöra ett separat prestationsåtagande och redovisas därför inte separat utan som en del av den ordinarie produktförsäljningen. Leveransåtagandet bedöms uppfyllt när produkterna har transporterats till överenskommen plats alternativt när kunden har hämtat produkterna för transport, riskerna för föråldrade eller förkomna produkter har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat produkterna i enlighet med avtalet, tiden för invändningar mot avtalet har gått ut eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Variabel ersättning inkluderar bland annat rabatter och produktreturer och redovisas som avdrag från intäkterna baserat på de belopp som koncernen förväntar sig att erhålla. Varken rabatter eller produktreturer utgör någon väsentlig del av den totala ersättningen. Ingen väsentlig finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden är 30-90 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Även om förlängda betalningsvillkor kan förekomma undantagsvis, överstiger betalningsvillkoren aldrig 12 månader och transaktionspriset justeras därför inte för effekter av betydande finansieringskomponenter.

*Produktförsäljning till privatpersoner*
En mindre del av koncernens försäljning avser direktförsäljning till privatpersoner via butik eller webshop. Intäkterna från försäljningen redovisas när koncernföretaget säljer en produkt till kunden. Transaktionspriset förfaller till betalning omedelbart och koncernen erhåller i regel likvid för betalningen direkt då kunden köper produkten och tar emot produkten i butiken alternativt får produkten levererad. Returer förekommer i en väldigt begränsad omfattning hos koncernen då produktförsäljning till privatpersoner endast sker till begränsad omfattning från koncernens verksamheter.

*Försäljning av tjänster*
Det förekommer ingen väsentlig försäljning av tjänster till externa parter från något av koncernens olika verksamheter.


H18wLedXn-HJxUD8eO72

## STATLIGA BIDRAG

Offentliga bidrag från statliga myndigheter redovisas i förekommande fall som Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. Inkomster från statliga bidrag redovisas som en Övrig rörelseintäkt i koncernens totalresultat.

## AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser i det land där dotterföretagets beskattningsbara resultat uppstår. Den aktuella skattekostnaden justeras med förändringar i uppskjutna skattefordringar och -skulder som hänför sig till temporära skillnader och outnyttjade skattemässiga underskott.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och –lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

## LEASING

Koncernen agerar som leasetagare. Koncernens leasingavtal avser i allt väsentligt fastigheter, lokaler, fordon, maskiner samt kontorsutrustning. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 12 månader till 5 år, men optioner att förlänga eller säga upp avtal förekommer framförallt avseende fastigheter och lokaler. När leasingavtalets längd fastställs beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att utnyttja en option att säga upp ett avtal. Optionen att förlänga eller att säga upp ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs eller sägs upp.

Leasingavtalen kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen separerar inte ut ersättningen i avtalet på till leasing- och icke-leasingkomponenter (exempelvis tillhörande reparation-, underhåll- eller administrationskostnader). Detta metodval tillämpas på samtliga tillgångskategorier inom koncernen.

För samtliga leasingavtal, förutom nedan nämnda undantag, redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.
Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initial till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter, efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet


H18wLedXn-HJxUD8e072

- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernen undantaget bilar, tillämpas koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerhet. Den marginella låneräntan fastställs genom beaktande av längden på leasingperioden, den ekonomiska miljö som koncernen är verksam inom, typ av tillgång som leasas samt koncernens kreditvärdighet. Leasingavgifter fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan belastar resultaträkningen under leasingperioden för att ge en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Koncernen tillämpar undantaget i IFRS 16 vilket innebär att leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde inte redovisats som en nyttjanderättstillgång och leasingskuld utan redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Korttidsleasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre utan köpoption. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentlig kontorsutrustning.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- Leasingavgifter som betalts vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- Initiala direkta utgifter
- Utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

*Redovisning i efterföljande perioder*
Leasingskulden omvärderas om det sker några ändringar i leasingavtalet eller om det sker ändringar i kassaflödet som är baserade på det ursprungliga kontraktsvillkoret. Förändringar i kassaflöden baserade på ursprungliga kontraktsvillkor uppstår när; koncernen ändrar sin initiala bedömning huruvida optioner för förlängning och/eller uppsägning kommer att nyttjas, det sker förändringar i tidigare bedömningar ifall en köpoption kommer att nyttjas, leasingavgifter ändras på grund av förändringar i index eller ränta. En omvärdering av leasingskulden leder till en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången. Om det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången redan har reducerats till noll, redovisas den återstående omvärderingen i resultaträkningen. Nyttjanderättstillgången nedskrivningsprövas närhelst händelser eller förändringar i förutsättningar indikerar att det redovisade värdet för en tillgången inte kan återvinnas.

*Presentation*
Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisas på separata rader i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderättstillgångar på raden avskrivningar och räntekostnaden på leasingskulden redovisas som finansiell kostnad. Leasingavgifter hänförliga till leasingavtal av lågt värde och korttidsleasingavtal redovisas i resultaträkningen. Återbetalning av leasingskulden redovisas som kassaflöde från finansieringsverksamheten. Betalningar av ränta redovisas som kassaflöde från den finansieringsverksamheten och betalningar av korttidsleasingavtal och leasingavtal av lågt värde redovisas som kassaflöde från den löpande verksamheten.

## IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

*Goodwill*
Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp med vilken köpeskillingen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförts till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Vid försäljning av en enhet ingår det redovisade värdet på goodwill i den uppkomna vinsten/förlusten.

I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet.


H18wLedXn-HJxUD8c072

Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas utifrån rörelsesegment.

*Varumärken*
Varumärken som förvärvats i samband med rörelseförvärv utgör en immateriell anläggningstillgång och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Initial värdering av varumärke görs genom "Relief from Royalty"-metoden för att fastställa tillgångens nyttjandevärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen och bedöms ha en obestämbar nyttjandetid, varpå varumärken är föremål för en årlig värderingsprövning med syfte att säkerställa tillgångens bokförda värde inte understiger verkligt värde.

*Kundrelationer och listningar*
Kundrelationer och listningar som förvärvats i samband med rörelseförvärv utgör en immateriell anläggningstillgång och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Den initiala värderingen fastställs med hjälp av en Multi-Period Excess Earnings (MEEM) beräkningsmodell för det förväntade ekonomiska överskottet från den förvärvade kundbasen, minskat med ett naturligt bortfall över tid kopplat till kundlojalitet och andra kundspecifika beteenden. Kundrelationer och listningar som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Kundrelationer och listningar bedöms ha en bestämbar nyttjandetid mellan 2-8 år, där den ekonomiska livslängden primärt påverkas av den bedömda kundlojaliteten samt kundernas återkommande köpfrekvens.

*Balanserade utgifter för utvecklingsarbete*
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten består i allt väsentligt av aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten hänförlig till de produkter som koncernen säljer. Koncernen utvärderar löpande huruvida internt upparbetade immateriella tillgångar, så som balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, kan aktiveras.

Följande kriterier är uppfyllda när internt upparbetade immateriella tillgångar aktiveras:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas
- Koncernens avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem
- Det finns förutsättningar att använda eller sälja dem,
- Det kan visas hur de genererar sannolika framtida ekonomiska fördelar
- Adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- De utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för direkta lönekostnader inkl sociala avgifter, samt råvaror och förnödenheter och övriga externa kostnader som kan kopplas direkt till utvecklingen av nya ingredienser eller konsumentprodukter.

Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingsutgifter som redovisas som immateriella tillgångar skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Den bedömda nyttjandeperioden uppgår till 3-5 år.

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår.

*Övriga immateriella anläggningstillgångar*
Övriga immateriella tillgångar består av koncessioner samt förskott avseende immateriella rättigheter. Dessa har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 5 år vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar består i all väsentlighet av byggnader och mark samt maskiner. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till godo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapporten över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.


H18wLedXn-HJxUD8e072

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

| | |
|---|---|
| Byggnader | 30-50 år |
| Maskiner och andra tekniska anläggning | 5 år |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3-5 år |
| Pågående nyanläggningar | 3-5 år |

Mark skrivs ej av utan bedöms ha ett bestående anskaffningsvärde. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

## NEDSKRIVNINGAR AV ICKE FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill som har en obestämbar nyttjandeperiod, varumärken och immateriella tillgångar som inte är färdigställda för användning skrivs inte av löpande utan tillgångens nyttjandevärde prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflödena som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Vid nedskrivningsprövning grupperas tillgångarna i så små kassagenererade enheter som möjligt. En kassagenererande enhet är en tillgångsgrupp med i allt väsentligt oberoende inbetalningar. Följden är att vissa tillgångars nedskrivningsbehov prövas enskilt och vissa prövas på nivån kassagenererande enhet. Goodwill fördelas på koncernens rörelsesegment, vilka utgör de lägsta kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av synergieffekter hänförliga rörelseförvärv. Rörelsesegmenten utgör också den lägsta nivå i koncernen där VD och företagsledningen bevakar goodwill.

## FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument utgörs av posterna Andra långfristiga fordringar, Andra långfristiga värdepappersinnehav, Kundfordringar, Övriga fordringar, Likvida medel, Räntebärande skulder (kort- och långfristiga), Övriga skulder (kort- och långfristiga), Leverantörsskulder samt Villkorade köpeskillingar.

Det redovisade värdet på koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde, med undantag för obligationslånen (se *Not 4 Finansiell riskhantering*), motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde eftersom räntan är i paritet med aktuella marknadsräntor. Det redovisade värdet på koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde motsvarar i allt väsentligt dess verkliga värde då diskonteringseffekten inte är väsentlig.

*Första redovisningstillfället*

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

*Klassificering och värdering av finansiella tillgångar*

Koncernen klassificerar och värderar samtliga finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde med undantag för andra långfristiga värdepappersinnehav som värderas till verkligt värde över resultatet. Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se *Nedskrivningar* av finansiella tillgångar nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.


H18wLedXn-HJxUD8e072

*Redovisning och borttagande från balansräkningen*
Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

*Klassificering och värdering av finansiella skulder*
Koncernens finansiella skulder redovisas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med undantag för villkorade köpeskillingar. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och förändringar i verkligt värde (omvärderas varje period) redovisas i posten Övriga rörelseintäkter alternativt Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen. I de fallen villkorade köpeskillingar utgår för en längre tidsperiod än 12 månader används det diskonterade nuvärdet av dessa köpeskillingar. De villkorade köpeskillingarna beräknas med utgångspunkt i det nominella värdet av den bästa uppskattningen av det förväntade utfallet på förvärvsdagen. Uppskattningen har baserats på ledningens bedömning om vad som sannolikt kommer att utbetalas givet villkoren i aktieöverlåtelseavtalet. Verkligt värde på de villkorade köpeskillingarna har sedan beräknats baserat på en räntesats som motsvarar återstående löptid fram till betalning vid varje rapporteringsdatum.

Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån (transaktionskostnader) korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Alla ränterelaterade avgifter redovisas i resultatet ingår i posterna Finansiella kostnader eller Finansiella intäkter.

Finansiella skulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom 12 månader från balansdagen. Om dessa förfaller senare än 12 månader från balansdagen klassificeras dessa som långfristiga skulder.

*Bortbokning av finansiella skulder*
Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

*Kvittning av finansiella instrument*
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

*Nedskrivningar*
Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

## KUNDFORDRINGAR
Koncernen har två olika kategorier av kundfordringar:

- Belånade kundfordringar
- Övriga kundfordringar.

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda produkter eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde (transaktionspriset). Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden och värderar därför kundfordringar vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med reservering för förväntade kreditförluster (se beskrivning av redovisning av finansiella tillgångar ovan). De kundfordringar som koncernen belånar redovisas som en kundfordran i sin helhet på tillgångssidan i balansräkningen samtidigt som en kortfristig skuld, motsvarande den delen som har belånats, redovisas på skuldsidan i balansräkningen. Vid utgången av räkenskapsåret förekom ingen belåning av kundfordringar i balansräkningen.

## LIKVIDA MEDEL
I likvida medel i rapporten över kassaflöden ingår kassa och banktillgodohavanden. Övriga kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när de har förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten, lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer. Checkräkningskredit redovisas i balansräkningen som låneskulder i kortfristiga skulder.


H18wLedXn-HJxUD8e07Z

## AKTIEKAPITAL

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

## LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år, och övriga redovisas som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden (se beskrivning av redovisning av finansiella skulder ovan).

## UPPLÅNING OCH ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

## VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet består av direkta varukostnader, direkt lön och hänförbara indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Anskaffningsvärdet för individuella artiklar i varulagret fördelas utifrån vägda genomsnittskostnader. Anskaffningsvärdet för handelsvaror fastställs efter avdrag för rabatter. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

## ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

*Pensionsförpliktelser*

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

*Aktierelaterade ersättningar*

Koncernen har aktierelaterade ersättningsplaner i form av personaloptionsprogram samt teckningsoptionsprogram.

Personaloptionsprogrammet har tilldelats vederlagsfritt och löpte under perioden 2019-2022. Rätten till nyttjande av personaloptionerna är villkorade av fortsatt anställning över programmets löptid. Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner redovisas som en personalkostnad med motsvarande ökning i eget kapital. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell. Det totala beloppet att kostnadsföra baseras på det verkliga värdet på de optioner som tilldelas och redovisas linjärt över intjänandeperioden. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på intjänandevillkoren. Den eventuella avvikelsen mot de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital. Kostnaderna för sociala avgifter periodiseras på samma sätt som personalkostnaderna och justeras löpande baserat på optionernas verkliga värde vid varje bokslut.

Koncern har utfärdat teckningsoptioner till vissa anställda, som en del av deras ersättningspaket, för vilka de anställda betalar en premie som motsvarar verkligt värde beräknat med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell för optioner för det datum när teckningsoptionerna tilldelats. Rätten till nyttjande av teckningsoptionerna är villkorade av fortsatt anställning över programmets löptid. Teckningsoptionerna klassificeras som aktierelaterad ersättning reglerade via eget kapital. De teckningsoptionsprogram som löper i koncernen redovisas som en ökning i eget kapital och likvida medel i samband med deltagarens teckning och betalning av optionspremien.

## KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

## DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Humble Group tillämpar ESMA:s (European Securities and Markets Authority) riktlinjer för alternativa prestandamått (APM). En APM är ett finansiellt mått på historiska eller framtida finansiella resultat, finansiell ställning eller kassaflöde som inte har definierats i IFRS. För att underlätta analys av koncernens utveckling gjord av koncernledningen och andra intressenter, använder sig Humble Group av vissa APM:er. APM:erna syftar till att ge ytterligare information och ersätter inte nyckeltal enligt IFRS. Humble Groups definitioner av APM kan skilja sig från definitionerna i andra


H18wLedXn-HJxUD8eO72

företag. Se Årsredovisning 2021 för föregående års beräkningar.

*Nettoomsättning*
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

*Bruttovinst*
Nettoomsättning minskat med kostnad för råvaror och förnödenheter. Bruttovinstmarginal beräknas som Bruttovinst i relation till Nettoomsättning.

*EBITDA*
Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. EBITDA-marginal beräknas som EBITDA i relation till Nettoomsättning.

*Justerad EBITDA*
Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, justerat för poster som bedöms vara av engångskaraktär och därav ej återkommande för den operativa verksamheten.

*EBITA*
Resultat före betalning av räntor och skatt samt av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden. EBITA-marginal beräknas som EBITA i relation till Nettoomsättning.

*Justerad EBITA*
Resultat före betalning av räntor och skatt samt nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden, justerat för poster som bedöms vara av engångskaraktär och därför ej återkommande för den operativa verksamheten.

*EBIT*
Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt. EBIT-marginal beräknas som EBIT i relation till Nettoomsättning.

*Justerad EBIT*
Resultat före betalning av räntor och skatt justerat för poster som bedöms vara av engångskaraktär och därav ej återkommande för den operativa verksamheten.

*Justerat eget kapital*
Eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

*Balansomslutning*
Totala tillgångar.

*Avkastning på eget kapital*
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital.

*Soliditet*
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

*Organisk tillväxt*
Förändring av nettoomsättning rensat för valutakurseffekt samt nettoomsättning från förvärvade bolag under perioden.

*Resultat per aktie*
Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittliga antalet utestående aktier vid periodens utgång.

*Resultat per aktie efter utspädning*
Periodens resultat efter skatt dividerat med summan av antalet genomsnittliga utestående aktier samt vägda genomsnittet av de ytterligare aktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella aktier vid periodens utgång.

*Nettoskuld*
Totala räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

*Nettoskuldsättning*
Totala tillgångar i relation till Nettoskuld.

*Villkorade tilläggsköpeskillingar*
Uppskjutna köpeskillingsbetalningar som är villkorade av framtida resultat för ett förvärvat dotterbolag. Ersättningen kan betalas i både kontanter och aktier och redovisas till verkligt värde baserat på ledningens bästa uppskattning av förekomsten av framtida betalningar.

*Medelantalet anställda (FTE)*
Visar medelantalet anställda under perioden och beräknas som antalet anställda multiplicerat med sysselsättningsgrad i relation till normtiden för heltidsarbete.

*FMCG*
FMCG är en branschterm och översätts till snabbrörliga konsumentprodukter (*Eng. Fast Moving Consumer Goods).*


H18wLedXn-HJxUD8eO72

## NOT 3 – VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSÅNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som följer av dessa kommer, per definition, sällan att motsvara det faktiska resultatet. De uppskattningar och bedömningar som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av redovisade värden av tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår behandlas i översikt nedan.

### FÖRVÄRVSANALYS

Vid förvärv av dotterföretag görs en förvärvsanalys där det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av identifierbara tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser redovisas. Värdering av identifierade tillgångar och skulder i förvärvad verksamhet inkluderar poster i bolagets rapport om finansiell ställning och olika poster som inte har redovisats i bolagets rapport över finansiell ställning, såsom immateriella tillgångar. Initialt identifieras immateriella tillgångar som kan ha ett värde, såsom kundrelationer, varumärken etc. Dessa tillgångar har normalt inget marknadsvärde utan beräknas med olika värderingsmetoder. Dessa metoder bygger på olika antaganden om framtida kassaflöden, intäktstillväxt, EBIT-marginaler samt skattesatser och diskonteringsräntor i olika länder. Sådana beräkningar kräver en hög grad av uppskattning som i sin tur måste utvärderas, mätas och analyseras noggrant. Detta innebär också att preliminära beräkningar kan ändras.

### VILLKORAD KÖPESKILLING

Enligt överenskommelse om villkorad köpeskilling i samband med förvärvet ska koncernen betala tilläggsköpeskilling och anställningsrelaterad ersättning givet att vissa väsentliga finansiella mål uppfylls. De finansiella målen är vanligtvis relaterade till det förvärvade dotterbolagets framtida EBITDA eller EBIT. Det verkliga värdet av avtalet om villkorad köpeskilling baseras på ledningens bedömning av vad som sannolikt kommer att betalas givet villkoren i aktieöverlåtelseavtalet. Humble genomför en initial bedömning av den villkorade köpeskillingens förväntade framtida utfall, som vid det första redovisningstillfället historiskt har uppgått till mellan 70-80% av den maximala överenskomna villkorade köpeskillingen som kan komma att betalas ut, se *Not 4 Finansiell riskhantering.*

### BETYDANDE ANTAGANDE FÖR NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Koncernen undersöker varje år om det finns behov av nedskrivning av goodwill enligt redovisningsprinciper som beskrivs i *Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper*. Återvinningsvärde för kassagenererande enheter (CGU) fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet, vilket kräver att vissa antaganden görs. Humble Group utför nedskrivningstest på segmentnivå eftersom dessa anses vara den lägsta kassagenererande enheten där ledningen övervakar den finansiella utvecklingen.

Beräkningarna baseras på kassaflödesprognoser baserade på budgetar fastställda av ledningen och godkända av styrelsen för de kommande fem åren. Kassaflöden är nuvärdesberäknade med en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för 2022 på 10,81 % (2021: 8,85%, 2020; 8,41%). Kassaflöden efter femårsperioden extrapoleras med en långsiktig tillväxttakt på 2 %. Utgångspunkten till den använda tillväxttakten överensstämmer med branschprognoser för varje CGUs respektive bransch. För mer information, se *Not 14 Immateriella tillgångar.*

### NYTTJANDEPERIODER FÖR IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Humble har flera immateriella anläggningstillgångar upptagna i balansräkningen som har en obestämbar nyttjandeperiod. Tillgångar som saknar en fastställd nyttjandeperiod utgörs av goodwill samt varumärken. Humbles nyttjanderätt till gruppens varumärken samt immateriella rättigheter är obegränsad och obestämd i tidsrymd. Humble utvärderar löpande respektive tillgångs bestående värde samt om det finns ett behov av att fastställa en bestämbar återstående nyttjandeperiod för gruppens varumärken och immateriella rättigheter.

### BEDÖMNING AV LEASINGKONTRAKT MED MÖJLIGHET TILL FÖRLÄNGNING

Humble Group är hyrestagare i hyresavtal bestående av kontorslokaler, maskiner, bilar och kontorsmaterial. Kontorslokalerna är vanliga kontorslokaler belägna i storstäder där tillgången till liknande kontorslokaler bedöms som god. Koncernen har inte haft några väsentliga förbättringskostnader kopplade till någon av kontorslokalerna. Kontrakten för kontorslokalerna innehåller en formell rätt för Humble Group att förlänga avtalet, ofta utformat som att avtalet automatiskt förlängs med 12 månader om inte koncernen väljer att säga upp avtalet 3-6 månader innan avtalets slutdatum. Vid bedömningen av om det är rimligt säkert att koncernen kommer att utnyttja förlängningsmöjligheten, beaktar ledningen i första hand svårigheter med att ersätta en lokal och återstående tid innan avtalet automatiskt förlängs. I tre av koncernens 69 hyresavtal för kontorslokaler har en förlängningstid inkluderats i hyresperioden. Sammantaget varierar koncernens hyresperiod för kontorslokaler mellan 1 - 6 år


H18wLedXn-HJxUD8e072

med en genomsnittlig hyresperiod på tre år. Ingen möjlighet till förlängning har inkluderats för maskiner, bilar och kontorsmaterial.

UPPSKJUTEN SKATT
Uppskjutna skattefordringar uppgår till 26 MSEK, vilket främst avser förlustavdrag för Humble Group AB. Underskottet har uppstått under 2014 till 2021. Koncernen har bedömt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot framtida skattemässiga överskott. Bedömningen baseras på beslutad affärsplan och budget för dotterbolaget, där samtliga dotterbolag i koncernen förväntas ge skattemässiga överskott från 2023 och framåt. Skatteunderskotten kan balanseras och har ingen förfallodag.

## NOT 4 – FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELLA RISKFAKTORER
Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom olika makro- och marknadsrisker, omfattande valutarisker, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflödet och prisrisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden
- hantera finansiella risker
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering kontrolleras till övervägande del på dotterbolagsnivå enligt policyer som godkänts av Humble Groups ledning. Styrelsen tillhandahåller skriftliga principer för övergripande riskhantering, samt policyer som täcker specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av finansiella derivatinstrument och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överskottslikviditet.

Koncernens finansiella ställning och resultat påverkas av olika riskfaktorer som måste beaktas vid bedömningen av bolaget och dess framtida resultat. Nedan beskrivs de primära risker som bedöms vara relevanta för koncernen.

a) Marknadsrisk

*Valutarisk*
Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framförallt avseende valutorna EUR och GBP. Valutarisk uppstår framförallt från omräkning av utländska dotterföretags resultat- och balansräkning till koncernens rapportvaluta som är SEK (omräkningsbalansexponering) samt från köp och försäljning i en valuta som inte motsvarar den funktionella valutan för företaget (transaktionsexponering). Koncernens policy är att inte säkra omräkningsexponeringen hänförlig till utländska nettotillgångar för att minska omräkningsrisken i de finansiella rapporterna. Humble Groups dotterbolag har majoriteten av sina inköp och försäljning i/från sitt verksamhetsland vilket gör att riskexponering i utländsk valuta begränsas och vid utgången av rapportperioden bedöms därmed inte väsentlig.

Humble Group arbetar ständigt med att minimera valutaexponeringen för större köp genom valutaväxling och vid behov kortsiktig valutasäkring. Vid årets slut uppgick säkringarna i koncernen till ej väsentliga belopp.

*Ränterisk*
Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Koncernen säkrar inte sin ränterisk avseende framtida kassaflöden.

**Obligationslån**
Koncernen har två seniora obligationslån med en sammanlagd kreditram på 2 000 MSEK:

- 300 MSEK emitterades 5 januari 2021 (2021-2024), löper med fast ränta om 9,50%
- 1 500 MSEK emitterades 21 juli 2021 (2021-2025), löper med rörlig ränta (STIBOR 3m + 8,25%)

**Känslighetsanalys - ränterisk**
Om räntorna på upplåning per den 31 december 2022 varit 25 baspunkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade den beräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret varit -4/+4 MSEK (2021-12-31: -2/+2 MSEK, 2020-12-31: 0 MSEK) lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

b) Kreditrisk
Kreditrisk uppkommer främst från likvida medel och skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde.


H18wLedXn-HJxUD8e072

Kreditrisk hos kunder minskas genom kreditriskbedömningar, upprättandet av kreditgränser i händelse av försenade betalningsåtaganden och genom avtalsvillkoren med kunderna. Det finns ingen hög koncentration av kreditrisker avseende exponering mot enskilda kunder, särskilda branscher och/eller regioner. Under 2020-2022 har det inte varit några enskilda kunder som individuellt har stått för mer än 10% av intäkterna.

Koncernen har i första hand kundfordringar som är inom ramen för nedskrivningsmodellen för förväntade kreditförluster.

*Kundfordringar*
Koncernen har tidigare belånat en del av kundfordringarna i form av ett factoringupplägg (belånade kundfordringar) och erhållit likvida medel. Kreditrisken för de belånade kundfordringarna kvarstår hos Humble Group. För information avseende dessa fordringar, se avsnitt c) Likviditetsrisk nedan.

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster för alla kundfordringar där reserven beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på antal förfallna dagar. Förväntade kreditförluster är baserade på en period om tolv månader före den 31 december 2022 med motsvarande historiska kreditförlusterna under samma period. De historiska kreditförlusterna justeras sedan med hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan komma att påverka kundernas möjlighet att betala fordran. I de fall där koncernen har mer information om kunderna än den statistiska modellen avspeglar gör företagsledningen ytterligare bedömningar för just de kunderna. Historiskt sett har koncernen upplevt obetydliga kreditförluster. Baserat på historiska data med mycket låga kreditförluster tillsammans med en framåtblickande bedömning är de förväntade kreditförlusterna inte betydande för några kunder. Åldersfördelning för koncernens kundfordringar presenteras i *Not 21 Kundfordringar.*

Kundfordringar och övriga fordringar skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Bedömningarna görs individuellt i vart och ett av fallen baserat på indikatorer på att det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Indikatorerna innefattar bland annat att en gäldenär inte följer återbetalningsplanen från koncernen. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som övriga externa kostnader i rörelseresultatet. Efterföljande återbetalningar av belopp som tidigare har skrivit ned vändes mot samma post.

### c) Likviditetsrisk

Likviditetrisk är koncernens risk för att inte kunna uppfylla sina kortfristiga betalningsåtaganden till följd av otillräckliga likvida medel. Vid slutet av rapportperioden innehade koncernen 380 MSEK (2021-12-31: 420 MSEK, 2020-12-31: 83 MSEK, 2020-01-01: 2 MSEK) i likvida medel. Till följd av verksamheten i koncernen, behöver koncernen ha flexibel finansiering med möjlighet till att utnyttja avtalade kreditlimiter.

Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden vilket övervakas på koncernnivå. Analyserna utförs normalt av de rörelsedrivande företagen med beaktande av de riktlinjer och begränsningar som koncernledningen upprättat. Därutöver innefattar koncernens policy för likviditetshantering att göra prognoser för kassaflöden i större valutor och överväga den nivå av likvida medel som krävs för att uppnå dessa, övervaka kassaflödenas likviditetsnivåer mot interna och externa regulatoriska krav och upprätthålla skuldfinansieringsplaner.

Koncernen hade vid slutet av rapportperioden tillgång till outnyttjade checkräkningskrediter uppgående till 79 MSEK (2021-12-31: 472 MSEK, 2020-12-31: 6 MSEK, 2020-01-01: 0 MSEK). Checkräkningskrediterna kan utnyttjas vid vilken tidpunkt som helst och kan avslutas av banken utan uppsägningstid. Vid fortsatt tillfredsställande kreditvärdighet kan checkräkningskrediterna utnyttjas när som helst i SEK och har vid utgången av räkenskapsåret en genomsnittlig förfallotid på 1 år (2021: 1 år, 2020: 1 år).

Tillgången på rörelsekapital för bolagets operativa verksamhet och finansiering för att möta koncernens investeringsbehov utgör en viktig del för att skapa en lönsam och långsiktigt stark verksamhet. Humble Group har för närvarande en bra dialog med investerare och banker för att hantera denna risk.

*Belånade kundfordringar*
Vissa av koncernens dotterbolag har historiskt belånat kundfordringar som ett sätt att finansiera rörelseverksamheten. I samband med att fakturering sker belånas fakturan genom en extern part som vanligtvis har belånat 70-90% av fakturans värde och betalar ut likviden omgående efter belåning. Belåningen löper med ränta till dess att kunden har betalat fakturan, och redovisas brutto som en kundfordran och kortfristig skuld till kreditinstitut i balansräkningen. Vid utgången av rapportperioden fanns


H18wLedXn-HJxUD8e072

inga belånade kundfordringar i balansräkningen (2021: 0 MSEK, 2020: 0 MSEK).

*Obligationslån*

Obligation 2021-2024 emitterades 5 januari 2021 och löper till förfall den 5 januari 2024. Obligationen har ett totalt ramverk på 500 MSEK, varav nyttjat vid utgången av räkenskapsåret uppgick till 300 MSEK (300). Lånet löper med en fast räntesats på 9,50% och räntebetalningar sker halvårsvis. Tidigaste datum för lösen och amortering av lånet var 5 januari 2023.

Obligation 2021-2025 emitterades 21 juli 2021 och löper till förfall den 21 juli 2025. Obligationen har ett totalt ramverk på 1 500 MSEK, varav nyttjat vid utgången av räkenskapsåret uppgick till 1 500 MSEK (1 200). Lånet löper med en räntemarginal om 8,25% plus Stibor 3M som fastställs två dagar innan en ny ränteperiod påbörjas. Räntebetalningar sker kvartalsvis. Tidigaste datum för lösen och amortering av lånet är 21 juli 2023.

### d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen löpande utvärderar olika finansieringslösningar.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

| 2022-12-31 | <12 mån | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | Summa | Redovisat värde |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Finansiella skulder* | | | | | | |
| Räntebärande skulder (lång- och kortfristig del) | 621 | 19 | 1 853 | 43 | 2 536 | 2 536 |
| Villkorade köpeskillingar (lång- och kortfristig del) | 347 | 353 | 164 | 0 | 863 | 780 |
| Övriga skulder (lång- och kortfristig del) | 79 | 40 | 29 | 1 | 149 | 149 |
| Leasingskulder | 53 | 36 | 49 | 36 | 174 | 150 |
| Leverantörsskulder | 550 | 0 | 0 | 0 | 550 | 550 |
| **Summa** | **1 650** | **448** | **2 095** | **81** | **4 272** | **4 164** |

| 2021-12-31 | <12 mån | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | Summa | Redovisat värde |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Finansiella skulder* | | | | | | |
| Räntebärande skulder (lång- och kortfristig del) | 102 | 30 | 1 677 | 29 | 1 838 | 1 838 |
| Villkorade köpeskillingar (lång- och kortfristig del) | 124 | 344 | 372 | 0 | 840 | 737 |
| Övriga skulder (lång- och kortfristig del) | 79 | 35 | 30 | 0 | 144 | 144 |
| Leasingskulder | 39 | 29 | 30 | 20 | 119 | 108 |
| Leverantörsskulder | 366 | 0 | 0 | 0 | 366 | 366 |
| **Summa** | **710** | **438** | **2 109** | **49** | **3 307** | **3 193** |

| 2020-12-31 | <12 mån | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | Summa | Redovisat värde |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Finansiella skulder* | | | | | | |
| Räntebärande skulder (lång- och kortfristig del) | 18 | 5 | 0 | 0 | 23 | 23 |
| Villkorade köpeskillingar (lång- och kortfristig del) | 15 | 3 | 9 | 1 | 29 | 26 |
| Övriga skulder (lång- och kortfristig del) | 36 | 0 | 0 | 0 | 36 | 36 |
| Leasingskulder | 3 | 3 | 3 | 0 | 8 | 8 |
| Leverantörsskulder | 26 | 0 | 0 | 0 | 26 | 26 |
| **Summa** | **98** | **12** | **12** | **1** | **123** | **119** |

| 2020-01-01 | <12 mån | 1-2 år | 2-5 år | > 5 år | Summa | Redovisat värde |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Finansiella skulder* | | | | | | |
| Räntebärande skulder (lång- och kortfristig del) | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Villkorade köpeskillingar (lång- och kortfristig del) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga skulder (lång- och kortfristig del) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leasingskulder | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| **Summa** | **3** | **1** | **0** | **0** | **3** | **3** |



H18wLedXn-HJxUD8e072

## BERÄKNING AV SAMT UPPLYSNING OM VERKLIGT VÄRDE

De olika nivåerna i verkligt värdehierarkin definieras enligt följande:

*Finansiella instrument i nivå 1*
Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

*Finansiella instrument i nivå 2*
Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

*Finansiella instrument i nivå 3*
I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation.

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen avser andra långfristiga värdepappersinnehav. Dessa är klassificerade som nivå 1 i verkligt värdehierarkin.

Koncernens finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen avser villkorade tilläggsköpeskillingar. Dessa är klassificerade som nivå 3 i verkligt värdehierarkin. Det har inte skett några överföringar mellan nivåer under året.

*Upplysning om verkligt värde på obligationslån*
Som beskrivet ovan i sektion a) stycke *Ränterisk* har koncernen även finansiella instrument i form av obligationslån. Dessa värderas inte till verkligt värde i balansräkningen.

För obligationslånet 2021-2025 motsvarar värderingen till upplupet anskaffningsvärde i allt väsentligt dess verkliga värde eftersom räntan är rörlig och då kreditrisken inte väsentligen har förändrats sedan lånet emitterades.

Det verkliga värdet på obligationslånet 2021-2024 har beräknats genom att använda kassaflöden diskonterade med aktuell ränta. Obligationslånet klassificeras som nivå 3 i verkligt värdehierarkin då icke observerbara data har använts, inklusive egen kreditrisk. Det redovisade värdet på obligationslånet 2021-2024 för 2021 och 2022 är 300 MSEK respektive 300 MSEK, medan det verkliga värdet på lånet uppgår till 256 MSEK för 2021 och 270 MSEK för 2022.

*Upplysning om verkligt värde på villkorad tilläggsköpeskilling*
Den totala villkorade tilläggsköpeskillingen som ska betalas är i allmänhet betingad av betydande finansiella resultatförbättringar, vilka vanligtvis mäts till vissa förutbestämda EBITDA-nivåer som dotterbolaget ska uppnå. Typen av betalningar är i allmänhet en fråga för Humble Group att bestämma, med en majoritet som ska betalas kontant men kan också i viss utsträckning betalas med nyemitterade aktier. Att villkorade tilläggsköpeskillingar till viss del kan betalas med aktier reducerar koncernens framtida likvida utflöde och har en potentiell positiv inverkan på koncernens kassaflöde och långfristiga nettoskuld.

Mekaniken bakom de villkorade tilläggsköpeskillingarna skiljer sig åt mellan de olika förvärven och koncernens åtaganden sträcker sig också över en längre tidshorisont. Avsättningen i koncernens balansräkning utgör en värdering av ledningens bästa bedömning av det förväntade framtida kassaflödet. Denna bedömning görs på dotterbolagsnivå och omvärderas regelbundet. De villkorade köpeskillingarna redovisas till verkligt värde och har diskonterats med en diskonteringsränta på 10,81 % (2021: 8,85%, 2020; 8,41%). Moderbolaget har majoriteten av koncernens alla redovisade villkorade tilläggsköpeskillingar. Humble gör bedömingen att det inte föreliggar några väsentliga skillnader mellan de olika tilläggsköpeskillingarnas beräkningsmetod som skulle motivera att tillämpa olika diskonteringsräntor för olika dotterbolag. Detta utgör grunden till att samma räntesats har applicerats för samtliga tilläggsköpeskillingar per år.

*Indata vid värdering till verkligt värde i nivå 3 och värderingsprocessen*
Tilläggsköpeskillingarna i koncernen har beräknats med utgångspunkt i det nominella värdet av den bästa uppskattningen av det förväntade utfallet på förvärvsdagen. Uppskattningen har baserats på ledningens bedömning om vad som sannolikt kommer att utbetalas givet villkoren i aktieöverlåtelseavtalet. Verkligt värde på tilläggsköpeskillingarna har sedan beräknats baserat på en räntesats som motsvarar återstående löptid fram till betalning vid varje rapporteringsdatum. Under 2022 har 57 MSEK (2021: 21, 2020: 0) i räntekostnader redovisats som finansieringskostnader avseende kostnader relaterade till villkorade köpeskillingar.

| *Tilläggsköpeskilling* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ingående balans 1 Januari | 737 | 26 | 0 |
| Förvärv | 247 | 714 | 27 |
| Utbetalningar | -144 | -23 | 0 |
| Effekt av ändrad bedömning | -111 | -7 | 0 |
| Räntekostnader | 57 | 21 | 0 |
| Valutakursdifferenser | -5 | 6 | 0 |
| Utgående balans 31 December | 780 | 737 | 26 |


H18wLedXn-HJxUD8e072

Återstående löptid presenteras nedan.

| *Uppskattade åtaganden per år* | Nominellt belopp | Nuvärde |
|---|---|---|
| 2023 | 361 | 347 |
| 2024 | 353 | 305 |
| 2025 | 161 | 125 |
| 2026 | 3 | 2 |
| Totala tilläggsköpeskillingar | **878** | **779** |

## HANTERING AV KAPITAL

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernen bedömer sitt kapital på basis av nettoskuld.

*Nettoskuldsättning*

Koncernen har en strategi att ha en balanserad kapitalstruktur där bland annat skuldsättningsgraden följs upp löpande. Ökning i nettoskulden under 2022 var främst beroende av finansiering av genomförda förvärv.

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Räntebärande skulder | 2 536 | 1 838 | 23 | 1 |
| Avgår: likvida medel | -380 | -420 | -83 | -2 |
| **Nettoskuld** | **2 156** | **1 418** | **-60** | **-2** |
| Totala tillgångar | 8 897 | 6 875 | 457 | 12 |
| **Nettoskuldsättning i relation till totala tillgångar** | **4,13** | **4,85** | **-7,59** | **-7,09** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

# NOT 5 – SEGMENTSINFORMATION SAMT UPPLYSNING OM NETTOOMSÄTTNING

## SEGMENTSBESKRIVNING

Humble Group verkar inom fyra segment; Future Snacking, Sustainable Care, Quality Nutrition och Nordic Distribution.

Future Snacking består av ett antal livsmedels- och snacksvarumärken med hög innovationskraft och visionen för att tillhandahålla banbrytande, hälsosammare och mer hållbara godisprodukter, mat och snacks för den dagliga konsumenten. Future Snacking omfattar dessutom olika godis-, konfektyr- och snacksproducenter som tillverkar högkvalitativa produkter för koncernens olika varumärken.

Sustainable Care består av ett brett utbud av varumärken, distributörer och producenter av hållbara personlig vård- och hushållsprodukter. Deras kategorier omfattar bland annat hudvård, munvård, hårvård och hygienprodukter. Företagen i segmentet har åtagit sig att möta den växande efterfrågan på hållbara och miljövänliga produkter och genom att göra det bidra till en mer miljövänlig planet.

Quality Nutrition omfattar både varumärken och tillverkare av sportnutrition och ingredienser. Dessa dotterbolag ägnar sig åt att tillhandahålla näringsprodukter och kosttillskott av högsta kvalitet som är utformade för att hjälpa både idrottare och vanliga konsumenter att öka prestanda och hälsa i deras dagliga liv.

Nordic Distribution omfattar ett nätverk av grossister och distributörer i Norden. Företagen inom Nordic Distribution har en djup förståelse för lokala marknader och konsumenternas preferenser. Genom att utnyttja styrkorna hos dessa lokala partners kan Humble Group erbjuda ett omfattande utbud av FMCG-produkter som tillgodoser de olika preferenserna i Norden.

## ÖVRIGA UPPLYSININGAR

Humble Groups dotterbolag delas in i segment baserat på deras primära intäktsgenererande produktportfölj eller verksamhetsgren. Det har inte förekommit några sammanslagningar av olika delsegment för redovisningsperioderna.

Övrigt innefattar moderbolagets verksamhet samt några få administrativa dotterbolag som ej har en direkt ankoppling till övriga rörelsedrivande verksamheten.

Humble Group har ett resultatorienterat fokus på sina verksamheter och följer ej löpande upp segmenten på tillgångar och skulder, vilket är anledningen till att endast resultaträkning presenteras i nedan tabell.

Det förekommer inga enskilda kunder inom Humble Group vars nettoomsättning överstiger 10 % av koncernens nettoomsättning och inte heller några enskilda anläggningstillgångar som överstiger 10 % av totala tillgångar för redovisningsperioderna 2020-2022.

| *Nettoomsättning per verksamhetsland* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Australien | 130 | 0 | 0 |
| Danmark | 32 | 2 | 0 |
| Finland | 47 | 4 | 0 |
| Norge | 186 | 4 | 0 |
| Portugal | 108 | 30 | 0 |
| Sverige | 2 744 | 1 084 | 29 |
| Tyskland | 181 | 77 | 0 |
| UK | 1 117 | 227 | 0 |
| USA | 56 | 29 | 0 |
| Övriga länder | 201 | 30 | 0 |
| **Summa nettoomsättning** | **4 800** | **1 486** | **29** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

| *2022* | Future Snacking | Sustainable Care | Quality Nutrition | Nordic Distribution | Övrigt | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | | | | | | |
| Intäkter från försäljning till externa kunder | 733 | 1 845 | 965 | 1 257 | 0 | **4 800** |
| Råvaror och förnödenheter | -417 | -1 171 | -700 | -980 | 0 | **-3 268** |
| **Bruttovinst** | **316** | **674** | **265** | **277** | **0** | 1 532 |
| *Bruttovinstmarginal, %* | *43%* | *37%* | *27%* | *22%* | *0%* | *32%* |
| EBITDA | **162** | **225** | **104** | **52** | **-39** | **504** |
| *EBITDA i relation till omsättningen* | *22%* | *12%* | *11%* | *4%* | | *11%* |
| EBIT | **85** | **124** | **57** | **29** | **-38** | **257** |
| *EBIT i relation till omsättningen* | *12%* | *7%* | *6%* | *2%* | | *5%* |

| *2021* | Future Snacking | Sustainable Care | Quality Nutrition | Nordic Distribution | Övrigt | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | | | | | | |
| Intäkter från försäljning till externa kunder | 260 | 504 | 257 | 465 | 0 | **1 486** |
| Råvaror och förnödenheter | -162 | -320 | -194 | -369 | 0 | **-1 045** |
| **Bruttovinst** | **98** | **184** | **63** | **96** | **0** | 441 |
| *Bruttovinstmarginal, %* | 38% | 37% | 25% | 21% | 0% | 30% |
| EBITDA | **2** | **-45** | **10** | **12** | **-18** | **-41** |
| *EBITDA i relation till omsättningen* | 1% | -9% | 4% | 3% | - | -3% |
| EBIT | **5** | **-105** | **-1** | **1** | **-18** | **-118** |
| *EBIT i relation till omsättningen* | 2% | -22% | 0% | 0% | - | -8% |

| *2020* | Future Snacking | Sustainable Care | Quality Nutrition | Nordic Distribution | Övrigt | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | | | | | | |
| Intäkter från försäljning till externa kunder | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | **29** |
| Råvaror och förnödenheter | -22 | 0 | 0 | 0 | 0 | **-22** |
| **Bruttovinst** | **7** | **0** | **0** | **0** | **0** | 7 |
| *Bruttovinstmarginal, %* | 24% | 0% | 0% | 0% | 0% | 24% |
| EBITDA | **-30** | **0** | **0** | **0** | **0** | **-30** |
| *EBITDA i relation till omsättningen* | -103% | 0% | 0% | 0% | - | -103% |
| EBIT | **-37** | **0** | **0** | **0** | **0** | **-37** |
| *EBIT i relation till omsättningen* | -128% | 0% | 0% | 0% | - | -128% |

## NOT 6 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Valutakursvinster från omvärdering av poster av rörelsekaraktär | 20 | 22 | 0 |
| Erhållna bidrag från myndigheter | 10 | 5 | 2 |
| Omvärdering av villkorade köpeskillingar* | 188 | 7 | 0 |
| Övriga intäkter | 41 | 15 | 1 |
| **Summa övriga rörelseintäkter** | **259** | **49** | **3** |

*Effekten från omvärdering av villkorade köpeskillingar bruttoredovisas i resultaträkningen under posterna Övriga rörelseintäkter samt Övriga rörelsekostnader.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 7 – ERSÄTTNING TILL REVISORER

| *Belopp i KSEK* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ersättning för revision | 6 972 | 3 615 | 469 |
| *varav BDO Mälardalen AB* | *4 230* | *1 419* | 411 |
| *varav Westlake Clark Ltd* | *774* | *572* | - |
| *varav Övriga revisionsbyrårer* | *1 968* | *1 625* | *58* |
| | | | |
| Ersättning för revisionsnära tjänster | 1 668 | 435 | 200 |
| *varav BDO Mälardalen AB* | *1 088* | *156* | 188 |
| *varav Westlake Clark Ltd* | *26* | - | - |
| *varav Övriga revisionsbyrårer* | *554* | *279* | 12 |
| Summa ersättningar till revisionsbolag | 8 640 | 4 050 | 669 |

## NOT 8 – PERSONAL

| | 2022 | | | 2021 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Medelantal anställda med fördelning per land* | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total |
| Australien | 15 | 19 | **34** | 10 | 22 | **32** | 0 | 0 | **0** |
| Danmark | 15 | 23 | **38** | 10 | 22 | **32** | 0 | 0 | **0** |
| Finland | 11 | 16 | **27** | 11 | 19 | **30** | 0 | 0 | **0** |
| Frankrike | 0 | 1 | **1** | 0 | 1 | **1** | 0 | 0 | **0** |
| Hong Kong | 20 | 14 | **34** | 19 | 13 | **32** | 0 | 0 | **0** |
| Kina | 9 | 3 | **12** | 3 | 10 | **13** | 0 | 0 | **0** |
| Norge | 16 | 13 | **29** | 1 | 2 | **3** | 0 | 0 | **0** |
| Poland | 0 | 0 | **0** | 11 | 9 | **20** | 1 | 0 | **1** |
| Portugal | 70 | 20 | **90** | 34 | 6 | **40** | 0 | 0 | **0** |
| Sverige | 222 | 312 | **534** | 118 | 208 | **326** | 5 | 10 | **15** |
| Sydafrika | 1 | 2 | **3** | 0 | 0 | **0** | 0 | 0 | **0** |
| Sydkorea | 1 | 1 | **2** | 1 | 1 | **2** | 0 | 0 | **0** |
| Tyskland | 25 | 17 | **42** | 14 | 9 | **23** | 0 | 0 | **0** |
| UK | 80 | 61 | **141** | 55 | 37 | **92** | 0 | 0 | **0** |
| USA | 3 | 4 | **7** | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Totalt** | **488** | **506** | **994** | **289** | **361** | **646** | **6** | **10** | **17** |

| *Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare* | 2022-12-31 | | | 2021-12-31 | | | 2020-12-31 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total |
| Styrelseledamöter | 1 | 5 | 6 | 1 | 5 | 6 | 1 | 5 | 6 |
| Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare | 0 | 5 | 5 | 0 | 5 | 5 | 0 | 3 | 3 |
| **Totalt** | **1** | **10** | **11** | **1** | **10** | **11** | **1** | **8** | **9** |

| *Ersättning till anställda* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Löner och andra ersättningar | 414 | 117 | 9 |
| Sociala avgifter | 96 | 31 | 3 |
| Pensionskostnader - avgiftbestämda planer | 25 | 8 | 1 |
| **Summa ersättningar till anställda** | **535** | **156** | **13** |

| | 2022 | | 2021 | | 2020 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Löner och andra ersättningar samt sociala avgifter* | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter |
| Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 20 | 6 | 8 | 3 | 2 | 1 |
| Övriga anställda | 394 | 90 | 109 | 28 | 7 | 2 |
| **Totalt** | **414** | **96** | **117** | **31** | **9** | **3** |



H18wLedXn-HJxUD8e072

| *2022, Belopp i KSEK* | Grundlön/ Styrelsearvode | Rörlig ersättning | Aktierelaterad ersättning | Pensions-kostnad | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|
| Styrelse och Verkställande direktör | | | | | |
| Peter Werme, styrelseordförande | 408 | 0 | 0 | 0 | **408** |
| Björn Widegren, styrelseledamot | 223 | 0 | 0 | 0 | **223** |
| Thomas Petrén, styrelseledamot, t.o.m. 2022-05-05 | 120 | 0 | 0 | 0 | **120** |
| Henrik Patek, styrelseledamot | 283 | 0 | 0 | 0 | **283** |
| Dajana Mirborn, styrelseledamot | 260 | 0 | 0 | 0 | **260** |
| Hans Skruvfors, styrelseledamot | 183 | 0 | 0 | 0 | **183** |
| Ola Cronholm, styrelseledamot fr.o.m. 2022-07-22 | 90 | 0 | 0 | 0 | **90** |
| Simon Petrén, Verkställande direktör | 4 612 | 2 782 | 0 | 1 232 | **8 625** |
| Övriga ledande befattningshavare* | 6 778 | 1 241 | 0 | 1 448 | **9 467** |
| **Summa** | **12 958** | **4 022** | **0** | **2 680** | **19 661** |

**Avser Johan Lennartsson, Noel Abdayem, Marcus Stenkil hela räkenskapsåret, samt Kristoffer Zinn från och med februari 2022.*

| *2021, Belopp i KSEK* | Grundlön/ Styrelsearvode | Rörlig ersättning | Aktierelaterad ersättning | Pensions-kostnad | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|
| Styrelse och VD | | | | | |
| Peter Werme, styrelseordförande | 270 | 0 | 0 | 0 | **270** |
| Björn Widegren, styrelseledamot | 135 | 0 | 0 | 0 | **135** |
| Thomas Petrén, styrelseledamot | 135 | 0 | 0 | 0 | **135** |
| Henrik Patek, styrelseledamot fr.o.m. 2021-02-05 | 139 | 0 | 0 | 0 | **139** |
| Dajana Mirborn, styrelseledamot fr.o.m. 2021-05-06 | 110 | 0 | 0 | 0 | **110** |
| Hans Skruvfors, styrelseledamot fr.o.m. 2021-11-24 | 13 | 0 | 0 | 0 | **13** |
| Mikael Pettersson, styrelseledamot t.o.m 2021-10-15 | 123 | 0 | 0 | 0 | **123** |
| Lucy Dahlgren, styrelseledamot t.o.m. 2021-01-22 | 6 | 0 | 0 | 0 | **6** |
| Gunnar Ek, styrelseledamot t.o.m. 2021-05-06 | 25 | 0 | 0 | 0 | **25** |
| Simon Petrén, Verkställande direktör fr.o.m. 2021-01-01 | 2 726 | 810 | 0 | 681 | **4 217** |
| Övriga ledande befattningshavare* | 2 550 | 896 | 0 | 507 | **3 953** |
| **Summa** | **6 231** | **1 706** | **0** | **1 188** | **9 124** |

**Avser Johan Lennartsson hela räkenskapsåret och Noel Abdayem samt Marcus Stenkil från och med juli 2021.*

| *2020, Belopp i KSEK* | Grundlön/ Styrelsearvode | Rörlig ersättning | Aktierelaterad ersättning | Pensions-kostnad | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|
| Styrelse och VD | | | | | |
| Peter Werme, styrelseordförande | 150 | 0 | 0 | 0 | **150** |
| Björn Widegren, styrelseledamot | 75 | 0 | 0 | 0 | **75** |
| Thomas Petrén, styrelseledamot | 75 | 0 | 0 | 0 | **75** |
| Mikael Pettersson, styrelseledamot t.o.m 2021-10-15 | 75 | 0 | 0 | 0 | **75** |
| Lucy Dahlgren, styrelseledamot t.o.m. 2021-01-22 | 75 | 0 | 0 | 0 | **75** |
| Gunnar Ek, styrelseledamot 2021-05-06 | 75 | 0 | 0 | 0 | **75** |
| Patrik Edström, Verkställande direktör t.o.m. 2020-12-31 | 668 | 0 | 0 | 75 | **743** |
| Övriga ledande befattningshavare* | 792 | 0 | 0 | 92 | **884** |
| Summa | 1 985 | 0 | 0 | 167 | 2 152 |

**Avser Simon Petrén från mars 2020 och Johan Lennartsson från och med september 2020.*

## RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För att bolaget ska kunna attrahera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet och kompetens är det viktigt att bolaget har ett konkurrenskraftigt ersättningspaket i linje med vad som är marknadsmässigt för ledande befattningshavare inom olika branscher.

Ersättningen till de ledande befattningshavarna består av fastställda löner, kort- och långsiktiga rörliga ersättningar, pensioner och andra sedvanliga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla den anställdes prestationer och ansvar. Humble Group har under 2022 ej haft några av årsstämman formellt beslutade riktlinjer för ersättning till


H18wLedXn-HJxUD8eO72

ledande befattningshavare. Styrelsen har istället utsett ett ersättningsutskott som har berett ersättningsrelaterade frågor till ledande befattningshavare.

## PENSION

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

## AVGÅNGSVEDERLAG

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas inte mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Inga avtal om avgångsvederlag för andra ledande befattningshavare finns.

## RÖRLIG ERSÄTTNING

För verkställande direktören baseras bonus för räkenskapsåret 2022 delvis på koncernens lönsamhet mätt i EBITA samt delvis på individuella mål uppställda av styrelsen. Bonusbeloppet för 2022 motsvarade 61 % av grundlönen (2021: 30 %, 2020: -).

## INCITAMENTSPROGRAM

Nedan följer en sammanfattning av de optionsprogram som återfinns/återfanns i koncernen under någon av perioderna som omfattas av årsredovisningen 2022.

### *Personaloptionsprogram*

För perioden 2019-2022 fanns det ett personaloptionsprogram i moderbolaget. Programmet avslutades i mars 2022 och innebar att deltagarna i programmet betalade 1,33 kr per aktie i samband med att teckning ägde rum i april 2022. Intäkten för detta redovisas i eget kapital. I samband med att teckning av aktier sker uppstår en förmån till deltagaren i programmet, vilken förmånsbeskattas. Kostnaden för programmet består i att moderbolaget betalar arbetsgivaravgifter på den faktiska värdeuppgången som uppstår vid teckningsdagen. Programmet omfattade 5 anställda. Optionerna erhölls vederlagsfritt när programmet startades. Totalt antal optioner som nyttjades uppgick till 327 142 med ett marknadsvärde om 19,10 kr per aktie, kvarstående optioner har makulerats sedan tidigare eller i samband med att programmet avslutades. Redovisade kostnader uppgick till 1,8 MSEK och redovisades som en personalkostnad i moderbolaget under 2022.

| *Sammanställning över tilldelade personaloptioner* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Per 1 januari | 485 716 | 1 000 000 | 1 000 000 |
| Tilldelade | 0 | 0 | 0 |
| Förverkade | 0 | 0 | 0 |
| Inlösta | -347 142 | 0 | 0 |
| Förfallna | -138 574 | -514 284 | 0 |
| **Utestående per 31 december** | **0** | **485 716** | **1 000 000** |
| **Inlösningsbara per 31 december** | **0** | **0** | **0** |

### *Teckningsoptionsprogram*

I koncernen fanns vid utgången av räkenskapsåret två pågående incitamentsprogram, serie 2021/2024 samt serie 2022/2025.

**Serie 2021/2024**

Omfattar 1 000 000 optioner varav 920 000 optioner har tilldelats. Kvarstående 80 000 optioner har makulerats under 2022. Programmet omfattar 9 personer och intjäning av optionerna sker successivt över programmets löptid. Teckningspremien från betalning för optionerna uppgick till 3,76 kr per option vilket redovisas direkt mot eget kapital. Optionspremien har värderats till verkligt värde med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell.

| *Sammanställning över tilldelade teckningsoptioner serie 2021/2024* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Per 1 januari | 1 000 000 | 0 | 0 |
| Tilldelade | 0 | 1 000 000 | 0 |
| Förverkade | 0 | 0 | 0 |
| Inlösta | 0 | 0 | 0 |
| Förfallna | -80 000 | 0 | 0 |
| **Utestående per 31 december** | **920 000** | **1 000 000** | **0** |
| **Inlösningsbara per 31 december** | **0** | **0** | **0** |

**Serie 2022/2025**

Omfattar totalt 2 400 000 optioner varav 2 400 000 har tilldelats. Programmet omfattar 36 anställda i koncernen och intjäning sker successivt över programmets löptid. Teckningspremien från betalning av optionerna uppgick till 0,49 kr per option vilket redovisas direkt mot eget kapital. Optionspremien har värderats till verkligt värde med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell.

| *Sammanställning över tilldelade teckningsoptioner serie 2022/2025* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Per 1 januari | 0 | 0 | 0 |
| Tilldelade | 2 400 000 | 0 | 0 |
| Förverkade | 0 | 0 | 0 |
| Inlösta | 0 | 0 | 0 |
| Förfallna | 0 | 0 | 0 |
| **Utestående per 31 december** | **2 400 000** | **0** | **0** |
| **Inlösningsbara per 31 december** | **0** | **0** | **0** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

*Verkligt värde på tilldelade personal- samt teckningsoptioner*

Under 2019 har erhöll anställda personaloptioner vederlagsfritt, medan teckningsoptioner har förvärvats till marknadsvärde under 2021 och 2022. Marknadsvärdet för optionerna i Personaloptionsprogram 2019/2022 och Teckningsoptionsprogram 2021/2024 samt 2022/2025 har beräknats enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckningsoptionsprogrammen för 2021/2024 samt 2022/2025 har inte belastat koncernen med några kostnader då en marknadsmässig premie har betalats in av deltagarna. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för företagets och jämförbara företags börskurs, har den förväntade volatiliteten under optionernas löptid bedömts till 30 % (45 %).

Indata i modellen för optioner som tilldelats under 2022 var:

a) Optionerna tilldelas mot erläggande av optionspremie och intjänas baserat på Humble Groups över en treårsperiod. Intjänade optioner kan lösas in inom tre månader efter intjänandet

b) Lösenpris: 23,90 kr (2021; 35,72 kr)

c) Tilldelningsdatum: 25 maj 2022 (2021; 17 juni 2021)

d) Förfallodatum: 15 juni 2025 (2021; 8 juni 2024)

e) Aktiepris på tilldelningsdagen: 15,94 kr (2021; 23,82 kr)

f) Förväntad volatilitet i företagets aktiekurs: 30 % (2021; 45 %)

g) Förväntad direktavkastning: 0 % (2021; 0 %)

h) Riskfri ränta: 1,54 % (2021; -0,20 %).

Den förväntade volatiliteten i aktiekursen är baserad på den historiska volatiliteten (baserat på kvarstående löptid på optionen), justerat för de förväntade förändringarna i framtida volatilitet till följd av tillgänglig offentlig information.

*Antal utestående aktieoptioner per förfallodatum*

| Tilldelningstidpunkt | Förfallodag | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|---|---|
| *Personaloptioner* | | | | |
| *2019-04-19* | 2022-03-31 | 0 | 485 716 | 1 000 000 |
| *Teckningsoptioner serie 2021/2024* | | | | |
| *2021-06-17* | 2024-06-08 | 920 000 | 1 000 000 | 0 |
| *Teckningsoptioner serie 2022/2025* | | | | |
| *2022-05-25* | 2025-06-15 | 2 400 000 | 0 | 0 |
| **Totalt** | | **3 320 000** | 1 485 716 | 1 000 000 |
| Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående personaloptioner vid slutet av perioden | | **0 år** | | |
| Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående teckningsoptioner vid slutet av perioden | | **2,4 år** | | |

## NOT 9 – ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Valutakursförluster från omvärdering av poster av rörelsekaraktär | -21 | -14 | -5 |
| Verkligt värdeförändringar på tilläggsköpeskillingar som redovisas till verkligt värde via resultaträkning | -77 | 0 | 0 |
| Övriga rörelsekostnader | -5 | -2 | 0 |
| **Summa övriga rörelsekostnader** | **-103** | **-16** | **-5** |



H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 10 – JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Humble Group redovisar poster som påverkar jämförbarheten med EBITDA för att visualisera jämförbara siffror som är justerade för de poster som förekommer i historiska siffror av olika anledningar. Jämförelsestörande poster avser huvudsakligen följande:

a) Förvärvsrelaterade kostnader omfattar externa kostnader till följd av juridiska och finansiella rådgivare, externa konsultföretag och olika expertis inom detaljfrågor under due diligence-processen. Den omfattar även kostnader relaterade till tidigare ägares historiska affärsbeslut som av olika anledningar har haft en negativ lönsamhetseffekt under Humble Groups ägande. Den anskaffningsrelaterade kostnaden redovisas under Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

b) Omvärdering av villkorade köpeskillingar redovisas som Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader när den uppdaterade bedömningen är gjord. Villkorade köpeskillingar omvärderas ofta baserat på ledningens bästa uppskattning av förväntade framtida kontant- eller aktiebetalningar.

c) Anställningsrelaterad ersättning avser överväganden i aktieköpsavtalen att säljarna har rätt till kontantbonus om de kvarstår i tjänst efter att transaktionen har slutförts. Dessa poster har en negativ kassaeffekt när de betalas och effekten redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen över den tid som intjäningen av ersättningen sker.

   Viten avser den del i aktieköpsavtalen mellan Humble Group och säljaren som säljaren ska återbetala av erlagd köpeskilling till Humble Group om de lämnar sina tjänster efter transaktionen. Sådan risk minskas med påföljder av viten. Om säljaren förblir i tjänst under den överenskomna avtalstiden, har denna post ingen kassaflödeseffekt. Den del av köpeskillingen som ska återbetalas om säljaren lämnar sin tjänst utgör en separat transaktion i enlighet med IFRS och ska därmed inte ingå som en del av köpeskillingen för förvärvad verksamhet. Istället redovisas denna del som en personalkostnad och redovisas över tid med att tjänsterna levereras.

d) Avskrivning av förvärvat övervärde i lager avser förvärvade dotterbolag med ett betydande övervärde identifierat i förvärvsanalysen relaterat till lager eller färdiga varor. Övervärdet identifieras typiskt sett i dotterbolag med egen produktion, eftersom en stor del av värdeskapandet har legat kvar i verksamheten och kommer som sådant att realiseras när varorna har sålts. Normal lageromsättningshastighet i koncernen är mellan 1-2 månader, vilket påverkar Råvaror och förnödenheter under kvartalet då ett förvärv genomförts.

e) Donationer avser donationerna till den ideella organisationen Humble Smile Foundation samt en engångsdonation av varor till Ukraina i början av kriget.

f) Omstruktureringskostnader avser primärt kostnader relaterade till koncernens omstruktureringar så som fabriksflytt i Naty på totalt 18 MSEK, vilket var en del av den villkorade köpeskillingen och förväntas förbättra vinstmarginaler, kvalité och produkternas konkurrenskraft under 2023. Posten innehåller även poster av engångskaraktär för bland annat juridiskt ombud i samband med uppköpsprocess på 5 MSEK, kostnader vid färdigställande av fabriksbyggnation på 3 MSEK samt kostnader kopplat till produktionsstopp orsakat av salmonellautbrott hos leverantör på 2 MSEK.

Den huvudsakliga justeringsposten under året var relaterad till omvärdering av villkorade köpeskillingar på -111 MSEK och anställningsrelaterad ersättning och viten på 72 MSEK.

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Förvärvsrelaterade kostnader | 39 | 65 | 1 |
| Omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar | -111 | -7 | - |
| Anställningsrelaterad ersättning samt viten | 72 | 159 | - |
| Avskrivning övervärde i lager | 3 | 31 | - |
| Donationer | 3 | 2 | - |
| Omstruktureringskostnader | 42 | 23 | 15 |
| **Totala justeringsposter** | **47** | **274** | **16** |

| | 2022 | | | 2021 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | EBIT | EBITA | EBITDA | EBIT | EBITA | EBITDA | EBIT | EBITA | EBITDA |
| **Nyckeltal före justering** | **257** | **419** | **504** | **-118** | **-66** | **-41** | **-37** | **-31** | **-30** |
| Totala justeringsposter | 47 | 47 | 47 | 274 | 274 | 274 | 16 | 16 | 16 |
| **Justerat nyckeltal** | **304** | **466** | **552** | **156** | **208** | **233** | **-21** | **-15** | **-14** |



H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 11 – FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ränteintäkter | 1 | 0 | 0 |
| Valutakursdifferenser | 8 | 0 | 0 |
| Övriga finansiella intäkter | 5 | 0 | 0 |
| **Summa finansiella intäkter** | **14** | **0** | **0** |
| | | | |
| Räntekostnader hänförliga till räntebärande skulder | -180 | -73 | -1 |
| Räntekostnader hänförliga till upplösning av diskonteringseffekt | -57 | -21 | 0 |
| Valutakursdifferenser | -17 | -2 | 0 |
| Övriga finansiella kostnader | -11 | -1 | 0 |
| Summa finansiella kostnader | -265 | -97 | -2 |
| Finansiella poster - netto | -251 | -97 | -2 |

## NOT 12 – INKOMSTSKATT

| *Inkomstskatt* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Aktuell skatt | -52 | -38 | 0 |
| Uppskjuten skatt | 15 | 42 | 1 |
| **Summa inkomstskatt** | **-37** | **4** | **1** |
| | | | |
| *Avstämning mellan svensk inkomstskattesats och effektiv inkomstskatt* | | | |
| Redovisat resultat före skatt | 1 | -215 | -39 |
| Skatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6% (2021: 20,6%, 2020: 21,4%) | 0 | 44 | 8 |
| | | | |
| *Skatteeffekt av:* | | | |
| Effekt av andra skattesatser för utländska företag | 1 | 0 | 0 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -32 | -66 | 0 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 3 | 0 | 0 |
| Skatt hänförlig till tidigare år | -7 | 7 | 1 |
| I år uppkomna underskottsavdrag | -2 | 20 | -9 |
| Inkomstskatt | -37 | 4 | 1 |

Koncernens aktuella skattesats är 20,6% (2021: 20,6%, 2020: 21,4%) och koncernens effektiva skattesats uppgick till 2 876% (2021: -2%, 2020: -2%).

Av ej avdragsgilla kostnader avser -30 M SEK skatteeffekt av ej avdragsgilla räntekostnader.

## NOT 13 – RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att årets resultat divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden. Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning vid positivt redovisat resultat.

| *Resultat per aktie före utspädning, kr* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare: | -35 815 410 | -210 557 819 | -38 173 490 |
| Resultat per aktie före utspädning | -0,13 | -1,14 | -0,45 |

| *Resultat per aktie efter utspädning, kr* | | | |
|---|---|---|---|
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare: | -35 815 410 | -210 557 819 | -38 173 490 |
| Resultat per aktie efter utspädning* | -0,13 | -1,14 | -0,45 |
| | | | |
| ***Vägt genomsnittligt antal stamaktier, antal*** | | | |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning | 284 151 901 | 184 674 884 | 85 078 415 |
| Justeringar för beräkning av resultat per aktie efter utspädning: | | | |
| - Teckningsoptioner | 2 666 724 | 1 334 587 | 1 329 868 |
| Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning, antal | 286 818 625 | 186 009 471 | 86 408 283 |

*Ingen justering vid beräkning efter utspädning till följd av redovisat negativt resultat



H18wLedXn-HJxUD8e072

*Information avseende klassificering av värdepapper*
Optioner som tilldelats anställda under Humble Groups aktieoptionsprogram har bedömts vara potentiella stamaktier. De har inkluderats i fastställandet av resultat per aktie efter utspädning om de till optionerna knutna prestationsvillkoren, total avkastning för aktieägarna, skulle ha uppnåtts baserat på företagets prestationer fram till balansdagen, och till den omfattning de ger upphov till en utspädningseffekt. Optionerna har inte inkluderats vid fastställandet av resultat per aktie före utspädning. Ytterligare information kring optionerna finns i *Not 8 Ersättning till anställda m.m.*

## NOT 14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

| | Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | | Kundrelationer och listningar | | | Varumärken | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 90 | 22 | 11 | 549 | 44 | 0 | 1 334 | 16 | 0 |
| Inköp | 87 | 43 | 6 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 8 | 26 | 5 | 166 | 503 | 44 | 287 | 1 305 | 16 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omklassificering | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 3 | 0 | 0 | 17 | 2 | 0 | 30 | 13 | 0 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **209** | **90** | **22** | **734** | **549** | **44** | **1 649** | **1 334** | **16** |
| | | | | | | | | | |
| Ingående avskrivningar | -15 | -9 | -6 | -50 | -3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -25 | -6 | -3 | -135 | -47 | -3 | -1 | 0 | 0 |
| Årets nedskrivning | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omklassificering | -1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade av- och nedskrivningar** | **-42** | **-15** | **-9** | **-187** | **-50** | **-3** | **0** | **0** | **0** |
| **Utgående redovisat värde** | **168** | **76** | **13** | **546** | **499** | **42** | **1 650** | **1 334** | **16** |

| | Goodwill | | | Totalt | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 2 935 | 163 | 0 | 4 908 | 245 | 11 |
| Inköp | 1 | 0 | 0 | 90 | 44 | 6 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 626 | 2 752 | 163 | 1 086 | 4 586 | 228 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omklassificering | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 69 | 20 | 0 | 120 | 34 | 0 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **3 631** | **2 935** | **163** | **6 223** | **4 908** | **245** |
| | | | | | | |
| Ingående avskrivningar | 0 | 0 | 0 | -64 | -12 | -6 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | 0 | 0 | 0 | -162 | -53 | -6 |
| Årets nedskrivning | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omklassificering | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | -3 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade av- och nedskrivningar** | **0** | **0** | **0** | **-229** | **-64** | **-12** |
| **Utgående redovisat värde** | **3 631** | **2 935** | **163** | **5 995** | **4 843** | **234** |

### PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill och övriga immateriella tillgångar utgör en väsentlig del av Humble Groups balansräkning. Bolaget gör årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterat framtida kassaflöde för de kassagenererande enheter där goodwill och övriga immateriella tillgångar redovisas. Nedskrivningstestet baseras på en hög grad av bedömningar och antaganden om framtida kassaflöden. Av nedan framgår hur bolaget gjort sin bedömning, samt en redogörelse av viktiga antaganden samt känslighetsanalyser.

De antaganden som har störst påverkan på testet är terminaltillväxt och diskonteringsfaktorn (kapitalkostnad). Övriga viktiga antaganden omfattar även bedömningar kring framtida utveckling gällande tillväxt, bruttomarginaler, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts.


H18wLedXn-HJxUD8e072

Goodwill och immateriella tillgångar (varumärken) med obestämbar nyttjandeperiod fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per rörelsesegment. För dessa varumärken finns ingen förutsägbar gräns för den tidsperiod under vilken varumärket väntas generera nettoinbetalningar för Humble Group.

Återvinningsbart belopp för de kassagenererande enheterna har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärdet. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserat på bolagens finansiella budgetar för 2023 som godkänts av koncernledningen. Kassaflöden bortom 2023 prognostiseras sedan baserat på förväntad tillväxttakt, bruttomarginal, omkostnadsnivå, rörelsekapitalbehov och investeringsbehov. Kassaflöden som sträcker sig efter femårsperioden extrapoleras med en långsiktig tillväxttakt på 2% för samtliga rörelsesegment. Den diskonteringsränta före skatt som används uppgår till cirka 10,81 % (2021: 8,85%, 2020; 8,41%) för alla rörelsesegment. Beräkningen per 2022-12-31 visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet på alla kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov föreligger.

Antaganden i kassaflödesprognosen har fastställts av koncernledningen och baseras på tidigare erfarenheter, rörelsesegmentens finansiella historik samt på koncernledningens kunskap om branschen.

*Övriga viktiga antaganden*

Tillväxttakt

Bolaget gör mot bakgrund av bland annat produktutveckling, försäljningssynergier och bedömd marknadspotential, bedömningen att rörelsesegmenten har goda möjligheter att stabilisera och stärka sina marknadsandelar. Den förväntade genomsnittliga årliga tillväxttakten är olika beroende på rörelsesegment varvid koncernledningen gör enskilda bedömningar utifrån bolagens förutsättningar och marknadspotential. Försäljningsutvecklingen i samtliga rörelsesegment förväntas vara positiv under prognosperioden.

Bruttomarginaler

Bruttomarginalerna förutsätts vara stabila under prognosperioden i takt med att effektiviseringar och samordningar fortsatt genomförs enligt plan. Fortsättningsvis har ett antagande gjorts om att rörelsesegmentens bruttomarginaler utvecklas positivt i takt med att kostnadssynergier fortsatt genomförs enligt plan.

Omkostnader

Omkostnaderna och personalkostnaderna förväntas vara stabila eller minska sett i relation till försäljningen för samtliga rörelsesegment. Detta bedöms vara i nivå med de satsningar som koncernen kommer att göra för att nå prognostiserade omsättningsmål och planerade effektiviseringar.

*Känslighetsanalys*

En känslighetsanalys visar att kvarstående goodwillvärde för alla kassagenererande enheter fortsatt skulle försvaras om diskonteringsräntan skulle höjas med 1 procentenhet eller terminaltillväxten skulle sänkas med 1 procentenhet.

Nyttjandevärdet för kassagenerarande enheten Sustainable Care uppgår för 2022 till ca 4 393 MSEK. Känslighetsanalysen visar att skillnaden mellan nyttjandevärdet och bokfört värde av goodwill och andra identifierade övervärden är relativt litet men fortfarande försvarbart, om diskonteringsräntan skulle höjas med 1 procent eller om terminaltillväxten skulle minska med 1 procent. Bokfört värde för goodwill på rörelsesegmentet Sustainable Care förutsätter en fortsatt stabil tillväxt för de närmaste åren. Eventuella framtida negativa avvikelser än ovan beskrivna som bedöms vara bestående, kan utgöra en indikation för att det kan föreligga ett nedskrivningsbehov av goodwill för rörelsesegmentet.

Koncernledningen gör bedömningen att diskonteringsräntan och terminaltillväxten utgör de mest väsentliga av antagandena till nedskrivningsprövningen. Därmed har ingen känslighetsanalys utförts kopplat till enskilda övriga viktiga antaganden så som tillväxttakt, bruttomarginaler eller omkostnader. Koncernledningen gör däremot bedömningen att i det fall negativa avvikelser uppkommer knutet till flera parametrar samtidigt föreligger nedskrivningsbehov då de förväntade kassaflöden för rörelsesegmenten kommer att påverkas negativt till den grad att nyttjandevärdet skulle understiga det redovisade värdet för samtliga rörelsesegment.


H18wLedXn-HJxUD8eQ72

| | Goodwill | Varumärken | Kundrelationer |
|---|---|---|---|
| Sustainable Care | 0 | 0 | 0 |
| Future Snacking | 93 | 14 | 21 |
| Quality Nutrition | 12 | 2 | 3 |
| Nordic Distribution | 57 | 0 | 17 |
| **Utgående redovisat värde 2020-12-31** | **163** | **16** | **42** |

| | Goodwill | Varumärken | Kundrelationer |
|---|---|---|---|
| Sustainable Care | 2 277 | 1 001 | 366 |
| Future Snacking | 475 | 312 | 56 |
| Quality Nutrition | 113 | 16 | 44 |
| Nordic Distribution | 69 | 4 | 33 |
| **Utgående redovisat värde 2021-12-31** | **2 935** | **1 334** | **499** |

| | Goodwill | Varumärken | Kundrelationer |
|---|---|---|---|
| Sustainable Care | 2 380 | 1 020 | 306 |
| Future Snacking | 664 | 375 | 85 |
| Quality Nutrition | 440 | 234 | 112 |
| Nordic Distribution | 146 | 21 | 43 |
| **Utgående redovisat värde 2022-12-31** | **3 631** | **1 650** | **546** |

## NOT 15 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Byggnader och mark | | | Maskiner och andra tekniska anläggningar | | | Inventarier, verktyg och installationer | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 165 | 0 | 0 | 59 | 3 | 0 | 19 | 1 | 1 |
| Inköp | 19 | 0 | 0 | 8 | 6 | 0 | 10 | 4 | 1 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 69 | 164 | 0 | 23 | 54 | 3 | 15 | 14 | 1 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 | -2 | -3 | 0 | -4 | -1 | -1 |
| Omklassificering | 1 | 0 | 0 | -2 | -3 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 2 | 0 | 0 | 5 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **257** | **165** | **0** | **92** | **59** | **3** | **44** | **19** | **1** |
| Ingående avskrivningar | -3 | 0 | 0 | 0 | -1 | 0 | -3 | 0 | 0 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 | -4 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar på anskaffningsvärden | -9 | -3 | 0 | -20 | -1 | 0 | -8 | -2 | 0 |
| Omklassificering | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | -3 | -1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade avskrivningar** | **-12** | **-3** | **0** | **-13** | **0** | **-1** | **-8** | **-3** | **0** |
| **Utgående redovisat värde** | **244** | **162** | **0** | **78** | **60** | **3** | **36** | **16** | **1** |

| | Pågående nyanläggningar | | | Totalt | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 5 | 0 | 0 | 249 | 5 | 1 |
| Inköp | 19 | 2 | 0 | 57 | 12 | 1 |
| Genom förvärv av dotterföretag | 0 | 4 | 0 | 107 | 236 | 4 |
| Försäljning och utrangeringar | -2 | 0 | 0 | -7 | -4 | -1 |
| Omklassificering | -10 | 0 | 0 | -9 | -3 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 | 0 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **13** | **5** | **0** | **405** | **249** | **5** |
| Ingående avskrivningar | 0 | 0 | 0 | -5 | -1 | 0 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Årets avskrivningar på anskaffningsvärden | 0 | 0 | 0 | -37 | -6 | 0 |
| Omklassificering | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | -3 | -1 | 0 |
| **Ackumulerade avskrivningar** | **0** | **0** | **0** | **-33** | **-5** | **-1** |
| **Utgående redovisat värde** | **13** | **5** | **0** | **372** | **244** | **4** |


H18wLedXn-HJxUD8eO72

# NOT 16 – LEASINGAVTAL

| | Byggnader | | | Maskiner | | | Fordon | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Nyttjanderättstillgångar* | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 100 | 7 | 0 | 10 | 1 | 0 | 16 | 0 | 0 |
| Tillkommande nyttjanderätter | 65 | 92 | 7 | 8 | 9 | 1 | 11 | 16 | 0 |
| Omförhandlade/avslutade avtal | 1 | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **169** | **100** | **7** | **16** | **10** | **1** | **28** | **16** | **0** |
| | | | | | | | | | |
| Ingående avskrivningar | -15 | -1 | 0 | -2 | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar på anskaffningsvärden | -35 | -14 | -1 | -6 | -2 | 0 | -6 | -2 | 0 |
| Omförhandlade/avslutade avtal | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade avskrivningar** | **-49** | **-15** | **-1** | **-7** | **-2** | **0** | **-8** | **-2** | **0** |
| **Utgående redovisat värde** | **120** | **85** | **6** | **9** | **8** | **1** | **20** | **15** | **0** |

| | Övrig utrustning | | | Totalt | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 2 | 0 | 0 | 128 | 9 | 0 |
| Tillkommande nyttjanderätter | 1 | 2 | 0 | 85 | 119 | 9 |
| Omförhandlade/avslutade avtal | 0 | 0 | 0 | -1 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **3** | **2** | **0** | **216** | **128** | **9** |
| | | | | | | |
| Ingående avskrivningar | -1 | 0 | 0 | -19 | -1 | 0 |
| Årets avskrivningar på anskaffningsvärden | -1 | -1 | 0 | -48 | -18 | -1 |
| Omförhandlade/avslutade avtal | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | -1 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade avskrivningar** | **-1** | **-1** | **0** | **-65** | **-19** | **-1** |
| **Utgående redovisat värde** | **1** | **1** | **0** | **151** | **109** | **8** |

| *Leasingskulder* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Kortfristiga | 49 | 37 | 3 | 0 |
| Långfristiga | 100 | 71 | 5 | 0 |
| **Summa leasingskulder** | **149** | **108** | **8** | **0** |

| *Övriga leasingkostnader* | 2022 | 2021 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Räntekostnader (ingår i Finansiella kostnader) | -6 | -2 | 0 |
| Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i Övriga externa kostnader) | 2 | 1 | 0 |
| Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i Övriga externa kostnader) | 3 | 1 | 0 |
| **Summa övriga leasingkostnader** | **-1** | **0** | **0** |

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var -52 MSEK (2021: -20 MSEK, 2020: -1 MSEK).
För information om leasingskuldens förfallotid se *Not 4 Finansiell riskhantering*.


H18wLedXn-HJxUD8eO72

## NOT 17 – UPPSKJUTEN SKATT

| *Uppskjutna skatteskulder hänförliga till* | Varumärken | | | Kundrelationer | | | Byggnader | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| *Ingående värde* | 274 | 3 | 0 | 95 | 8 | 0 | 14 | 1 | 0 |
| Tillkommande uppskjuten skatt vid förvärv av dotterbolag | 64 | 268 | 3 | 33 | 101 | 9 | 7 | 13 | 1 |
| Redovisat i resultaträkningen | 0 | 0 | 0 | -24 | -15 | -1 | -1 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 6 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående redovisat värde uppskjuten skatteskuld** | **344** | **274** | **3** | **106** | **95** | **8** | **20** | **14** | **1** |

| | Obeskattade reserver | | | Totalt | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| *Ingående värde* | 25 | 1 | 0 | 408 | 14 | 0 |
| Tillkommande uppskjuten skatt vid förvärv av dotterbolag | 5 | 17 | 1 | 109 | 400 | 14 |
| Redovisat i resultaträkningen | 1 | 7 | 0 | -24 | -8 | -1 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | 9 | 3 | 0 |
| **Utgående redovisat värde uppskjuten skatteskuld** | **31** | **25** | **1** | **502** | **408** | **14** |

| *Uppskjutna skattefordran hänförliga till* | Skattemässiga underskottsavdrag | | | Leasingskulder | | | Totalt | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| *Ingående värde* | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0 |
| Tillkommande uppskjuten skatt vid förvärv av dotterbolag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Redovisat i resultaträkningen | -9 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | -9 | 34 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående redovisat värde uppskjuten skattefordran** | **25** | **34** | **0** | **1** | **0** | **0** | **26** | **34** | **0** |

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats uppgår till 56 MSEK per 2022-12-31 (2021-12-31: 85 MSEK, 2020-12-31: 123 MSEK, 2020-01-01: 0 MSEK). Uppskjuten skatt på outnyttjade underskottsavdrag uppgår till 25 MSEK per 2022-12-31 (2021-12-31: 34 MSEK, 2020-12-31: 0 MSEK, 2020-01-01: 0 MSEK). Underskottsavdragen förfaller ej vid någon tidpunkt. De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig primärt till historiska förluster i Humble Group AB mellan åren 2009-2020.

| *Uppskjutna skatter - netto* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|---|
| Uppskjutna skattefordringar | 26 | 34 | 0 |
| Belopp som kvittas mot uppskjutna skatteskulder | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående redovisade uppskjutna skattefordringar** | **26** | **34** | **0** |
| | | | |
| Uppskjutna skatteskulder | 502 | 408 | 14 |
| Belopp som kvittas mot uppskjutna skattefordringar | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående redovisade uppskjutna skatteskulder** | **502** | **408** | **14** |

## NOT 18 – ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Inom Humble Group återfinns tre innehav som klassificeras som intresseföretag, Amerpharma Sp.z.o.o., delägt av Humble Group AB, Snacksmack AB, delägt av Grahns Konfektyr AB, samt Solent Group (SA) Pty Ltd, delägt av Solent Global Ltd.

Resultat från andelar i intresseföretag uppgick till -4 MSEK (2021; 1 MSEK; 2020; 0 MSEK). För mer information om moderbolagets innehav i Amerpharma, se *Not 49 Andelar i intresseföretag*. Resterande två bolag anses som enskilt är oväsentliga för koncernen.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 19 – ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV OCH ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

| | Andra långfristiga värdepappersinnehav | | | Andra långfristiga fordringar | | | Totalt | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 8 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 |
| Tillkommande poster genom förvärv av dotterbolag | 6 | 8 | 0 | 13 | 3 | 0 | 19 | 10 | 0 |
| Avgående poster | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående redovisat värde** | **14** | **8** | **0** | **16** | **3** | **0** | **30** | **11** | **0** |

Tillkommande poster genom förvärv av dotterbolag består primärt av depositioner för hyresgarantier och depåförsäkringar med bland annat räntefonder och kortfristiga likvida placeringar.

## NOT 20 VARULAGER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Råvaror och förnödenheter | 114 | 72 | 5 | 2 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 854 | 434 | 28 | 0 |
| Förskott till leverantörer | 14 | 10 | 1 | 0 |
| **Summa varulager** | **982** | **516** | **35** | **2** |

Varukostnader för koncernen ingår i posten Färdiga varor och handelsvaror i rapport över totalresultat och uppgår till 769 MSEK (2021: 363 MSEK, 2020: 22 MSEK). Per 2022-12-31 innehöll varulager 0 MSEK av förvärvade övervärden i lager vid förvärv av dotterbolag (2021-12-31: 3 MSEK, 2020-12-31; 0 MSEK). Under 2022 kostnadsfördes 3 MSEK från förvärvade övervärden i varulager (2021; 31 MSEK, 2020; 0 MSEK).

## NOT 21 – KUNDFORDRINGAR

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Kundfordringar, brutto | 685 | 466 | 38 | 0 |
| Reserv för befarade kundförluster | -3 | -3 | -1 | 0 |
| **Kundfordringar, netto** | **683** | **463** | **37** | **0** |

| *Åldersanalys av kundfordringar före avdrag för reserv för kundförluster* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Ej förfallna kundfordringar | 484 | 385 | 32 | 0 |
| Förfallna 0-3 månader | 181 | 73 | 6 | 0 |
| Förfallna 4-12 månader | 18 | 6 | 0 | 0 |
| Förfallna >12 månader | 4 | 2 | 0 | 0 |
| Varav reserverat | -3 | -3 | -1 | 0 |
| **Summa kundfordringar brutto** | **683** | **463** | **37** | **0** |

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster för alla kundfordringar där reserven beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid. Historiskt sett har koncernen upplevt obetydliga kreditförluster. Baserat på historisk data och med en framåtblickande bedömning väntas de framtida kreditförlusterna inte vara betydande för några kunder enskilt eller aggregerat, vilket utgör grunden i att ingen generell avsättning för framtida kreditförluster redovisas på koncernnivå, utan avsättning för befarade kreditförluster görs av respektive dotterbolag. För mer information om avsättningen för förväntade kreditförluster, se *Not 4 Finansiell riskhantering*.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 22 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Momsfordringar | 10 | 6 | 0 | 0 |
| Kortfristiga fordringar för skatter och avgifter | 23 | 5 | 2 | 0 |
| Fordringar hos leverantörer | 10 | 1 | 0 | 0 |
| Övriga fordringar | 20 | 41 | 1 | 1 |
| **Övriga kortfristiga fordringar** | **62** | **53** | **4** | **1** |

## NOT 23 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Förutbetalda hyror | 13 | 3 | 0 | 0 |
| Förutbetalda försäkringspremier | 5 | 1 | 1 | 0 |
| Förutbetalda licens- och mjukvaruavgifter | 3 | 1 | 0 | 0 |
| Upplupna intäkter | 28 | 2 | 0 | 0 |
| Förutbetald säljprovision och konsultarvoden | 2 | 12 | 0 | 0 |
| Förutbetalda varuleveranser | 25 | 5 | 0 | 0 |
| Förutbetald köpeskilling | 80 | 101 | 0 | 0 |
| Övriga poster | 16 | 10 | 2 | 1 |
| **Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter** | **172** | **136** | **2** | **1** |

## NOT 24 – LIKVIDA MEDEL OCH CHECKRÄKNINGSKREDIT

| *Likvida medel* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Kassamedel | 380 | 420 | 83 | 2 |
| Kortfristiga, likvida placeringar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Totala likvida medel** | **380** | **420** | **83** | **2** |
| | | | | |
| **Avtalad checkräkningskredit** | **200** | **568** | **9** | **0** |
| *varav utnyttjad kredit vid periodens slut* | *121* | *113* | *3* | *0* |
| *varav tillgänglig kredit vid periodens slut* | *79* | *472* | *6* | *0* |

Moderbolaget har under 2022 tecknat en revolverande kreditfacilitet med Nordea och SEB om ett totalt kreditutrymme om 650 MSEK, bestående av en revolverande kreditfacilitet om 450 MSEK samt en beviljad checkräkningskredit om 200 MSEK. Kreditfaciliteten löper över 1 år och kan förlängas på begäran med upp till 1 år till omförhandling om sådan begäran skickas till låneagenten senast 30 juni 2023.

Kreditfaciliteten är villkorat av två finansiella kovenanter, dels att a) Räntebärande skulder netto efter avdrag för Likvida medel i förhållande till Justerad EBITDA Proforma inte överstiger 5x, samt att b) Super Seniort säkerställd skuld i förhållande till Justerad EBITDA Proforma inte överstiger 1.00x.

Det finns inga andra checkräkningskrediter i koncernen vid utgången av räkenskapsåret.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 25 – FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

| *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Andra långfristiga fordringar | 16 | 3 | 0 | 0 |
| Kundfordringar | 683 | 463 | 37 | 0 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 62 | 53 | 4 | 1 |
| Upplupna intäkter | 172 | 136 | 2 | 1 |
| Likvida medel | 380 | 420 | 83 | 2 |
| **Summa** | **1 313** | **1 074** | **126** | **5** |

| *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen* | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | 14 | 8 | 0 | 0 |
| **Summa** | **14** | **8** | **0** | **0** |

| *Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Räntebärande skulder (lång- och kortfristig del) | 2 536 | 1 838 | 23 | 1 |
| Övriga skulder (lång- och kortfristig del) | 149 | 144 | 36 | 0 |
| Leverantörsskulder | 550 | 366 | 26 | 3 |
| Upplupna kostnader | 143 | 122 | 7 | 1 |
| **Summa** | **3 378** | **2 469** | **92** | **4** |

| *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen* | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Tilläggsköpeskillingar (lång- och kortfristig del) | 780 | 737 | 26 | 0 |
| **Summa** | **780** | **737** | **26** | **0** |

## NOT 26 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| *Långfristiga skulder* | | | | |
| Obligationslån 2021-2024 | 313 | 313 | 0 | 0 |
| Obligationslån 2021-2025 | 1 513 | 1 203 | 0 | 0 |
| Skulder till kreditinstitut, fastigheter och investeringar | 90 | 133 | 0 | 0 |
| Skulder till kreditinstitut | 0 | 86 | 6 | 1 |
| **Summa långfristiga räntebärande skulder** | **1 916** | **1 736** | **6** | **1** |
| *Kortfristiga skulder* | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | | | |
| Revolverande kreditfacilitet | 571 | 0 | 0 | 0 |
| Skulder till kreditinstitut, fastigheter och investeringar | 49 | 16 | 0 | 0 |
| Skulder till kreditinstitut | 0 | 86 | 18 | 0 |
| **Summa kortfristiga räntebärande skulder** | **620** | **102** | **18** | **0** |
| **Summa räntebärande skulder** | **2 536** | **1 838** | **23** | **1** |

### OBLIGATIONSLÅN

Under 2021 emitterade Humble Group AB två obligationslån med en sammanlagd kreditram på 2 000 MSEK. Vid utgången av räkenskapsåret har bolaget emitterat 300 (2021; 300 MSEK) respektive 1 500 MSEK (2021; 1 200 MSEK) inom ramverken seniora obligationslån 2021-2024 samt 2021-2025.

Obligationslån 2021-2024 förfaller till betalning den 5 januari 2024 och löper med en genomsnittlig ränta om 9,50 % per år (2021: 9,50 % per år). Obligationslån 2021-2025 förfaller till betalning den 21 juli 2025 och löper med räntebas Stibor 3M plus en räntemarginal om 8,25%. Räntebasen fastställs två dagar innan varje ny ränteperiod påbörjas.

### SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Skulder till kreditinstitut består av en revolverande kreditfacilitet som Moderbolaget tecknat med Nordea och SEB samt fastighetslån kopplat till fastigheter i dotterbolag. Den revolverande kreditfaciliteten löper till och med 14 oktober 2023 med en möjlighet till förlängning baserat på kreditgivarens bedömning.

Den revolverande kreditfacilitet med Nordea och SEB har ett totalt kreditutrymme om 650 MSEK, bestående av en revolverande kreditfacilitet om 450 MSEK samt en beviljad checkräkningskredit om 200 MSEK. För information avseende checkräkningskredit, se *Not 24 Likvida medel och*


H18wLedXn-HJxUD8e07Z

*checkräkningskredit*. Kreditfaciliteten löper över 1 år till och med 14 oktober 2023 där Humble Group har möjlighet att begära förlängning med upp till 1 år. Moderbolagets upplåning är i SEK och det redovisade värdet motsvarar i all väsentlig upplåningens verkliga värde eftersom räntan på denna upplåning är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att upplåningen är kortfristig.

För skulder till kreditinstitut har säkerhet ställts i form av aktier i dotterbolag till ett värde av 3 765 MSEK (2021-12-31: 3 740 MSEK, 2020-12-31: 0 MSEK). För ytterligare upplysningar se *Not 30 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser.*

### FINANSIELLA KOVENANTER

Moderbolagets upplåning är belagda med utfästelse om att vissa kovenanter ska vara uppfyllda, som kortfattat innefattar att a) Räntebärande skulder netto efter avdrag för Likvida medel i förhållande till Justerad EBITDA Proforma inte överstiger 5x, samt att b) Super Seniort säkerställd skuld i förhållande till Justerad EBITDA Proforma inte överstiger 1.00x. Moderbolaget uppfyller samtliga lånevillkor under perioden 2020-2022.

## NOT 27 – AVSÄTTNINGAR

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Avsättningar för övriga skatter | 7 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga avsättningar | 1 | 1 | 0 | 0 |
| **Summa avsättningar** | **8** | **1** | **0** | **0** |

Avsättningar för övriga skatter består av en skattekostnad och avsättning för en eventuell skatt hänförlig till tidigare beskattningsår i moderbolaget på totalt 6,9 MSEK per 2022-12-31.

## NOT 28 - ÖVRIGA SKULDER OCH TILLÄGGSKÖPESKILLINGAR

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| *Långfristiga skulder* | | | | |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar från förvärv | 433 | 613 | 11 | 0 |
| Ej räntebärande skulder till tidigare ägare vid förvärv av dotterbolag | 33 | 39 | 0 | 0 |
| Övriga skulder | 37 | 26 | 0 | 0 |
| **Summa övriga skulder och tilläggsköpeskillingar, långfristiga** | **503** | **678** | **11** | **0** |
| *Kortfristiga skulder* | | | | |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar från förvärv | 347 | 124 | 15 | 0 |
| Ej räntebärande skulder till tidigare ägare vid förvärv av dotterbolag | 12 | 63 | 36 | 0 |
| Övriga skulder | 66 | 16 | 0 | 0 |
| **Summa övriga skulder och tilläggsköpeskillingar, kortfristiga** | **425** | **203** | **51** | **0** |
| **Summa övriga skulder och tilläggsköpeskillingar** | **928** | **881** | **62** | **0** |

## NOT 29 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Upplupen semesterlöneskuld | 44 | 18 | 4 | 0 |
| Upplupna löner | 5 | 5 | 0 | 0 |
| Förutbetald intäkt | 1 | 13 | 0 | 0 |
| Upplupen tantiem & bonus | 11 | 6 | 0 | 0 |
| Upplupna sociala avgifter | 9 | 15 | 0 | 0 |
| Upplupna säljprovisioner, kundbonusar och konsultarvoden | 16 | 1 | 0 | 0 |
| Upplupna revisions- och redovisningskostnader | 3 | 1 | 0 | 0 |
| Upplupen räntekostnad | 4 | 2 | 0 | 0 |
| Övriga upplupna poster | 51 | 61 | 3 | 1 |
| **Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter** | **143** | **122** | **7** | **1** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 30 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| *Avseende skulder till kreditinstitut* | | | | |
| Aktier i dotterföretag till förmån för utgivna seniora obligationer* | 3 765 | 3 740 | 0 | 0 |
| Företagsinteckningar | 202 | 354 | 29 | 29 |
| Till förmån för belåning av kundfordringar | 0 | 56 | 34 | 34 |
| Spärrade medel | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Fastighetsinteckningar | 86 | 78 | 0 | 0 |
| **Summa ställda säkerheter** | **4 055** | **4 229** | **63** | **63** |

*Under 2021genomförde Humble Group AB flera emissioner av seniora säkerställda obligationer om totalt 1500 M SEK inom en total ram 2 000 M SEK. Moderbolaget Humble Group AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna är säkerställda genom pant i aktier i Humble Group AB, Monday 2 Sunday AB, Bayn Solutions AB, Tweek AB, Bayn Production AB, Green Sales Distributions AB, The Humble Co. AB, Golden Athlete AB, Grahns Konfektyr AB, Performance R Us AB, Viterna AB, Ewalco AB, Naty AB, Be:Son Gross AB, Fancystage Lda samt Solent Global Ltd. Redovisat belopp motsvarar det koncernmässiga värdet på nettotillgångarna i de pantsatta dotterbolagen vid årsskiftet. I moderbolaget avser redovisat värde det bokförda värdet på aktierna som är direkt eller indirekt ägda av moderbolaget.

Det finns inga eventualförpliktelser såsom pågående tvister eller borgensåtaganden i moderbolaget eller något av koncernens dotterbolag vid utgången av räkenskapsåret.

## NOT 31 – RÖRELSEFÖRVÄRV

### RÖRELSEFÖRVÄRV 2022

| *Företag* | *Förvärvstidpunkt* | *Kapitalandel och röstandel* | *Segment* | *Vertikal* | *Land* |
|---|---|---|---|---|---|
| Fitnessgrossisten AS | 2022-01-03 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Norge |
| Bars Produktion i Gråbo AB | 2022-04-11 | 100% | Quality Nutrition | Produktion | Sverige |
| La Praline Scandinavia AB | 2022-04-11 | 100% | Future Snacking | Produktion | Sverige |
| Grenna Konfektyr AB | 2022-04-11 | 100% | Future Snacking | Produktion | Sverige |
| Go Superfoods Ltd | 2022-04-29 | 100% | Quality Nutrition | Varumärke | Storbritannien |
| Nya MedicaNatumin AB | 2022-05-06 | 100% | Quality Nutrition | Varumärke | Sverige |
| Medica Clinical Nord Sverige AB | 2022-05-06 | 100% | Quality Nutrition | Varumärke | Sverige |
| Natumin Pharma AB | 2022-05-06 | 100% | Quality Nutrition | Produktion | Sverige |
| Vitalkost AS | 2022-05-06 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Norge |
| Franssons Konfektyr AB | 2022-05-30 | 100% | Future Snacking | Produktion | Sverige |
| LEV Group | 2022-06-14 | 100% | Future Snacking | Varumärke | Portugal / Spanien |
| Amber House Ltd | 2022-07-15 | 100% | Sustainable Care | Distribution | Storbritannien |
| Sam & Son Grossist AB | 2022-08-15 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Sverige |
| Grossistcentralen i Stockholm AB | 2022-08-15 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Sverige |
| Body Science International Pty Ltd | 2022-08-15 | 100% | Quality Nutrition | Varumärke | Australien |

Förvärven presenteras på en aggregerad nivå, eftersom de relativa beloppen av de enskilda förvärven inte bedöms vara väsentliga, förutom i förvärven av Go Superfoods Ltd., LEV Group och Body Science International Pty Ltd.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## SAMMANFATTNING AV FÖRDELNING AV KÖPESKILLING, FÖRVÄRVSANALYS – IFRS

| | Go Superfoods | Lev Group | Body Science | Övriga förvärv | Summa förvärv 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Goodwill | 57 | 146 | 205 | 218 | 626 |
| Kundrelationer | 31 | 25 | 38 | 72 | 166 |
| Varumärken | 97 | 46 | 96 | 49 | 287 |
| Övriga materiella anläggningstillgångar | 1 | 19 | 6 | 137 | 163 |
| **Totala anläggningstillgångar** | **185** | **237** | **344** | **476** | **1 242** |
| Varulager | 70 | 7 | 47 | 164 | 288 |
| Kundfordringar | 11 | 15 | 36 | 177 | 240 |
| Likvida medel | 9 | 14 | 21 | 18 | 62 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 16 | 8 | 0 | 29 | 54 |
| **Totala rörelsetillgångar** | **105** | **44** | **105** | **389** | **644** |
| **TOTALA TILLGÅNGAR** | **290** | **281** | **449** | **865** | **1 886** |
| | | | | | |
| Avsättning för uppskjuten skatt | 24 | 15 | 36 | 33 | 109 |
| Övriga avsättningar | - | - | - | - | - |
| **Totala avsättningar** | **24** | **15** | **36** | **36** | **109** |
| **Långfristiga skulder** | **-** | **6** | **-** | **65** | **71** |
| Leverantörsskulder | 8 | 15 | 50 | 197 | 269 |
| Övriga kortfristiga skulder | 15 | 4 | 8 | 67 | 94 |
| **Totala kortfristiga skulder** | **22** | **18** | **58** | **261** | **363** |
| **TOTALA SKULDER** | **47** | **39** | **94** | **363** | **543** |
| **NETTOTILLGÅNGAR** | **244** | **242** | **355** | **503** | **1 343** |
| | | | | | |
| Likvida medel | 166 | 102 | 217 | 336 | 821 |
| Vederlagsaktier | 31 | 77 | 76 | 92 | 276 |
| Villkorad tilläggsköpeskilling | 47 | 62 | 63 | 75 | 247 |
| Uppskjuten betalning | - | - | - | - | - |
| **Förvärvspris** | **244** | **242** | **356** | **503** | **1 343** |

### GO SUPERFOODS LTD

Den 29 april 2022 förvärvade moderföretaget 100% av aktiekapitalet i Go Superfoods Ltd, med verksamhet inom produktion och leverans av premiumproduktion i kategorin ekologisk supermat. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 31 MSEK, Varumärken om 97 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 24 MSEK och Goodwill om 57 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
I händelse av att en viss förutbestämd ackumulerad EBITDA för perioden april 2021 – december 2023 uppnås av dotterbolaget, kan villkorad tilläggsköpeskilling på upp till totalt 74 MSEK komma att betalas kontant efter köparens årsstämma 2024.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet uppgår till 74 MSEK för ackumulerad EBITDA. Det verkliga värdet på den villkorade tilläggsköpeskillingen var 47 MSEK vid första redovisningstillfället och uppskattades genom att nuvärdet av de framtida förväntade kassaflödena beräknades vid räkenskapsperiodens slut. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 10,81%.

*Anställningsrelaterad ersättning*
I förvärvsavtalet återfinns en vitesklausul som innebär att säljande part identifierade som nyckelperson i den förvärvade verksamheten, kan bli återbetalningsskyldig för del av erhållen köpeskilling i form av ett vite till Humble i det fall att anställning upphör innan överenskommen anställningsperiod löpt ut. Av den totala köpeskillingen har 2,5 MSEK klassificerats som förutbetald kostnad avseende dessa viten med förfallodag den 28 april 2025. Köpeskillingen är villkorad av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader linjärt över perioden fram till utgångsdatumet.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från


H18wLedXn-HJxUD8e072

samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av Go Superfoods Ltd bidrog med en nettoomsättning på 125 MSEK till koncernen för perioden 2022-04-29 till 2022-12-31. Go Superfoods Ltd bidrog också med en EBITDA på 11 MSEK för samma period. Om Go Superfoods Ltd skulle ha konsoliderats från 1 januari 2022 skulle koncernens resultaträkning visa en nettoomsättning på 140 MSEK och EBITDA på 10 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 4,5 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

## LEV GROUP
Den 14 juni 2022 förvärvade moderföretaget 100 % av aktiekapitalet i LEV Group, en verksamhet som erbjuder proteiner med högt biologiskt värde, färdiga måltider, såväl som kosttillskott. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 25 MSEK, Varumärken om 46 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 15 MSEK och Goodwill om 146 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
I händelse av att vissa förutbestämda EBITDA-mål uppnås av dotterbolaget för åren som slutar 2022, 2023 respektive 2024, kan villkorad tilläggsköpeskilling på upp till 93 MSEK komma att betalas kontant i förhållande till köparens årsstämma under året efter respektive räkenskapsår.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet uppgår till 76 MSEK för EBITDA jämnt fördelat över de tre åren. Det verkliga värdet på den villkorade tilläggsköpeskillingen på 62 MSEK har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 10,81%.

*Anställningsrelaterad ersättning*
I förvärvsavtalet återfinns en vitesklausul som innebär att säljande part identifierade som nyckelperson i den förvärvade verksamheten, kan bli återbetalningsskyldig för del av erhållen köpeskilling i form av ett vite till Humble i det fall att anställning upphör innan överenskommen anställningsperiod löpt ut. Av den totala köpeskillingen har 5,3 MSEK klassificerats som förutbetald kostnad avseende dessa viten med förfallodag den 14 juni 2026. Köpeskillingen är villkorad av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader linjärt över perioden fram till utgångsdatumet.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av LEV Group bidrog med en nettoomsättning på 67 MSEK till koncernen för perioden 2022-06-14 till 2022-12-31. LEV Group bidrog också med en EBITDA på 26 MSEK under samma period. Om LEV Group skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2022 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 124 MSEK och EBITDA på 35 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 1 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

## BODY SCIENCE INTERNATIONAL PTY LTD
Den 15 augusti 2022 förvärvade moderföretaget 100 % av aktiekapitalet i Body Science International Pty Ltd, ett bolag med verksamhet inom prestationsbaserade kosttillskott. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 38 MSEK, Varumärken om 96 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 36 MSEK och Goodwill om 205 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
I händelse av att vissa förutbestämda EBITDA-mål uppnås av dotterbolaget för den ackumulerade perioden åren 2022-2024, kan villkorad tilläggsköpeskilling på upp till maximalt 104 MSEK komma att betalas kontant i förhållande till köparens årsstämma år 2025.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet är 83 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade tilläggsköpeskillingen på 62 MSEK har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 10,81%.

Vid utgången av räkenskapsåret 2022 har den villkorade tilläggsköpeskillingen återförts med 18 MSEK baserat på ledningens prognoser om framtida förväntade EBITDA-nivåerna vilket har redovisats som en intäkt på motsvarande belopp inkluderad i Övriga rörelseintäkter.

*Anställningsrelaterad ersättning*
I förvärvsavtalet återfinns en vitesklausul som innebär att säljande part identifierade som nyckelperson i den förvärvade verksamheten, kan bli återbetalningsskyldig för del av erhållen köpeskilling i form av ett vite till Humble i det fall att anställning upphör innan överenskommen anställningsperiod löpt ut. Av den totala köpeskillingen har 6 MSEK klassificerats som förutbetald kostnad avseende dessa viten med förfallodag den 14 augusti 2026. Köpeskillingen är villkorad av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett


H18wLedXn-HJxUD8e072

redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader linjärt över perioden fram till utgångsdatumet.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av Body Science International Pty Ltd bidrog med en nettoomsättning på 130 MSEK till koncernen för perioden 2022-08-15 till 2022-12-31. Body Science International Pty Ltd bidrog också med en EBITDA på 21 MSEK under samma period. Om Body Science International Pty Ltd skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2022 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 310 MSEK och EBITDA på 43 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 4 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

RÖRELSEFÖRVÄRV 2021

| *Företag* | *Förvärvstidpunkt* | *Kapitalandel och röstandel* | *Segment* | *Vertikal* | *Land* |
|---|---|---|---|---|---|
| The Humble Co. | 2021-03-18 | 100% | Sustainable Care | Varumärke | Sverige |
| Grahns Konfektyr AB | 2021-04-29 | 100% | Future Snacking | Produktion | Sverige |
| Kryddhuset i Ljung AB | 2021-04-29 | 100% | Future Snacking | Varumärke | Sverige |
| Nordic Sports Nutrition AB | 2021-04-29 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Sverige |
| Viterna AB | 2021-04-29 | 100% | Quality Nutrition | Varumärke | Sverige |
| Performance R Us AB | 2021-04-29 | 100% | Quality Nutrition | Distribution | Sverige |
| Ewalco Holding AB | 2021-07-06 | 100% | Quality Nutrition | Produktion | Sverige |
| BE:Son Gross AB | 2021-07-06 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Sverige |
| Nordfood International AB | 2021-07-06 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Sverige |
| Wellbites AB | 2021-07-06 | 100% | Future Snacking | Varumärke | Sverige |
| FancyStage Unipessoal Lda | 2021-08-02 | 100% | Sustainable Care | Produktion | Portugal |
| Marabu Markenvertireb Gmbh | 2021-08-09 | 100% | Sustainable Care | Distribution | Tyskland |
| Naty AB | 2021-08-26 | 100% | Sustainable Care | Varumärke | Sverige |
| Swedish Food Group AB | 2021-10-05 | 100% | Future Snacking | Distribution | Sverige |
| Solent Global Ltd | 2021-10-05 | 100% | Sustainable Care | Produktion | Storbritannien |
| Carls-Bergh Pharma AB | 2021-11-03 | 100% | Quality Nutrition | Produktion | Sverige |
| Swecarb AB | 2021-11-03 | 100% | Quality Nutrition | Varumärke | Sverige |
| Soya Oy | 2021-12-07 | 100% | Future Snacking | Produktion | Finland |
| Delsbo Candle AB | 2021-12-07 | 100% | Sustainable Care | Produktion | Sverige |
| True Aps | 2021-12-14 | 100% | Future Snacking | Varumärke | Danmark |

Förvärven presenteras på en aggregerad nivå, eftersom de relativa beloppen av de enskilda förvärven inte bedöms vara väsentliga, förutom i förvärven av The Humble Co., Fancystage, Naty, Swedish Food Group, Solent Global och True Gum.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## SAMMANFATTNING AV FÖRDELNING AV KÖPESKILLING, FÖRVÄRVSANALYS – IFRS

| | The Humble Co. | Fancy-stage | Naty | Swedish Food Group | Solent Global | True Gum | Övriga förvärv | Summa förvärv 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Goodwill | 821 | 275 | 501 | 143 | 598 | 176 | 238 | 2 752 |
| Kundrelationer | 68 | 59 | 86 | 16 | 141 | 11 | 121 | 503 |
| Varumärken | 324 | - | 216 | 144 | 432 | 130 | 58 | 1 305 |
| Övriga materiella anläggningstillg. | 3 | 37 | 19 | 7 | 5 | 10 | 192 | 274 |
| **Totala anläggningstillgångar** | **1 216** | **372** | **823** | **309** | **1 177** | **327** | **609** | **4 834** |
| Varulager | 42 | 28 | 39 | 29 | 125 | 22 | 156 | 441 |
| Kundfordringar | 21 | 9 | 41 | 18 | 130 | 10 | 171 | 401 |
| Likvida medel | 31 | 7 | 38 | 2 | 143 | - 9 | 44 | 257 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 1 | - | 11 | 2 | 10 | 2 | 26 | 51 |
| **Totala rörelsetillgångar** | **96** | **44** | **128** | **51** | **409** | **25** | **397** | **1 151** |
| **TOTALA TILLGÅNGAR** | **1 312** | **416** | **951** | **360** | **1 585** | **352** | **1 007** | **5 984** |
| | | | | | | | | |
| Avsättning för uppskjuten skatt | 94 | 12 | 63 | 34 | 110 | 32 | 54 | 400 |
| Övriga avsättningar | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Totala avsättningar** | **94** | **12** | **63** | **34** | **110** | **32** | **61** | **400** |
| **Långfristiga skulder** | 1 | 28 | 22 | 22 | 158 | 4 | 110 | 346 |
| Leverantörsskulder | 5 | 9 | 31 | 16 | 113 | 9 | 95 | 278 |
| Övriga kortfristiga skulder | 6 | - 5 | 8 | 3 | 63 | 5 | 102 | 183 |
| **Totala kortfristiga skulder** | **11** | **4** | **40** | **19** | **177** | **13** | **191** | **461** |
| **TOTALA SKULDER** | **105** | **44** | **125** | **75** | **445** | **49** | **362** | **1 206** |
| **NETTOTILLGÅNGAR** | **1 206** | **372** | **826** | **285** | **1 140** | **303** | **645** | **4 778** |
| | | | | | | | | |
| Likvida medel | 419 | 100 | 597 | 41 | 771 | 154 | 305 | 2 386 |
| Vederlagsaktier | 730 | 146 | 162 | 138 | 155 | 64 | 190 | 1 585 |
| Villkorad tilläggsköpeskilling | 58 | 126 | 67 | 56 | 215 | 63 | 130 | 714 |
| Uppskjuten betalning | - | - | - | 51 | 0 | 24 | 19 | 93 |
| **Förvärvspris** | **1 206** | **372** | **826** | **285** | **1 140** | **303** | **645** | **4 778** |

### THE HUMBLE CO.

Den 18 mars 2021 förvärvade moderföretaget 100 % av aktiekapitalet i The Humble Co., en koncern baserad i Sverige som säljer miljövänliga och innovativa orala produkter. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 68 MSEK, Varumärken om 324 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 94 MSEK och Goodwill om 821 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*

Ytterligare villkorad köpeskilling som potentiellt skulle kunna betalas vid förvärvstidpunkten baserades på justerade EBITDA-nivåer för räkenskapsåret 2021 och räkenskapsåret 2022. Det totala initiala beloppet som redovisades uppgick till 58 MSEK och skulle betalas kontant under första kvartalet 2022 respektive 2023.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet är mellan 40 och 60 MSEK och är baserat på dotterbolagets underliggande prestation. Den villkorade tilläggsköpeskillingen har inget tak. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen på 58 MSEK har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 8,4% och prognoserna från förvärvsprocessen.

*Anställningsrelaterad ersättning*

Det fanns ingen anställningsrelaterad ersättning eller viten som en del av det totala vederlaget eller transaktionen.

Vid utgången av räkenskapsåret 2022 har den villkorade tilläggsköpeskillingen återförts med 7 MSEK baserat på ledningens uppdaterade bedömningar, vilket har redovisats som en intäkt på motsvarande belopp inkluderad i Övriga rörelseintäkter.

*Goodwill*

Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från


H18wLedXn-HJxUD8e072

samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av The Humble Co. bidrog med en nettoomsättning på 102 MSEK till koncernen för perioden 2021-03-18 till 2021-12-31. The Humble Co. bidrog också med en EBITDA på 24 MSEK under samma period. Om The Humble Co. skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2021 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 130 MSEK och EBITDA på 34 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 8 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen

## FANCYSTAGE UNIPESSOAL LDA

Den 2 augusti 2021 förvärvade moderföretaget 100 % av aktiekapitalet i Fancystage Unipessoal Lda, ett företag baserat i Portugal med verksamhet inom tillverkning av personliga hygienprodukter och kosmetiska produkter. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 59 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 12 MSEK och Goodwill om 275 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
I händelse av att vissa förutbestämda EBITDA-mål uppnås av dotterbolaget för åren som slutar 2021, 2022 respektive 2023, kan villkorad tilläggsköpeskilling på upp till 123 MSEK komma att betalas kontant efter köparens årsstämmor åren 2022, 2023 och 2024.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet beräknas vara mellan 120 och 150 MSEK och är baserat på dotterbolagets underliggande prestation, och den totala potentiella tilläggsköpeskillingen är begränsad till 19 MEUR för en period av tre år. Det verkliga värdet på den villkorade tilläggsköpeskillingen vid första redovisningstillfället uppgick till 122 MSEK och har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 8,4% och prognoserna från förvärvsprocessen.

Vid utgången av räkenskapsåret 2022 har den totala villkorade köpeskillingen justerats upp med ett totalt nettobelopp om 8 MSEK baserat på faktiska resultat från dotterbolaget, vilket har redovisats som en kostnad på motsvarande belopp inkluderad i Övriga rörelsekostnader.

*Anställningsrelaterad ersättning*
Av det totala vederlaget klassificeras 107 MSEK som en anställningsrelaterad ersättning som betalades ut i oktober 2021. Betalningen var villkorad av vissa villkor, bland annat att en nyckelmedarbetare kvarstod i tjänst efter att transaktionen slutförts. Ytterligare 7,6 MSEK avser kvarstående bonus som utbetalas årligen med 1,8 MSEK med förfallodag 1 augusti 2024. Köpeskillingarna är villkorade av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader under perioden fram till förfallodagen.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar, och synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av Fancystage Unipessoal Lda. bidrog med en nettoomsättning på 31 MSEK till koncernen för perioden 2021-08-02 till 2021-12-31. Fancystage Unipessoal Lda. bidrog också med en EBITDA på 20 MSEK under samma period. Om Fancystage Unipessoal Lda. skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2021 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 72 MSEK och EBITDA på 45 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 1,6 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

## NATY AB

Den 26 augusti 2021 förvärvade moderföretaget 100 % av aktiekapitalet i Naty AB, en koncern med verksamhet inom miljövänliga baby- & feminina hygienprodukter. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 86 MSEK, Varumärken om 216 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 63 MSEK och Goodwill om 501 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
För det fall att dotterbolaget lyckas träffa avtal om en fabriksflytt, och att en viss förutbestämd positiv påverkan på bruttomarginalen uppnås före utgången av maj 2022, kan villkorad tilläggsköpeskilling på upp till maximalt 100 MSEK komma att betalas kontant i maj 2023 och maj 2024.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet är mellan 50 och 100 MSEK beroende på den faktiska minskningen av produktionskostnaderna från fabriksflytten. Det verkliga värdet på den villkorade tilläggsköpeskillingen vid första redovisningstillfället uppgick till 66 Mkr och har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 8,4% och prognoserna från förvärvsprocessen.


H18wLedXn-HJxUD8e072

*Anställningsrelaterad ersättning*
I förvärvsavtalet återfinns en vitesklausul som innebär att säljande part identifierade som nyckelperson i den förvärvade verksamheten, kan bli återbetalningsskyldig för del av erhållen köpeskilling i form av ett vite till Humble i det fall att anställning upphör innan överenskommen anställningsperiod löpt ut. Av den totala köpeskillingen har 2,5 MSEK klassificerats som förutbetald kostnad avseende dessa viten med förfallodag den augusti 2023. Köpeskillingen är villkorad av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader linjärt över perioden fram till utgångsdatumet.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av Naty AB bidrog med en nettoomsättning på 94 MSEK till koncernen för perioden 2021-08-26 till 2021-12-31. Naty AB bidrog också med en EBITDA på 15 MSEK under samma period. Om Naty AB skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2021 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 268 MSEK och EBITDA på 39 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 1 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

## SWEDISH FOOD GROUP AB
Den 5 oktober 2021 förvärvade moderföretaget 100 % av aktiekapitalet i Swedish Food Group AB, en koncern som erbjuder innovativa och moderna mat- och dryckesprodukter. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 16 MSEK, Varumärken om 144 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 34 MSEK och Goodwill om 143 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
I händelse av att vissa förutbestämda EBITDA-nivåer uppnås av dotterbolaget för åren som slutar 2021, 2022 och 2023, kan total villkorad tilläggsköpeskilling på upp till 90 MSEK betalas kontant efter köparens årsstämmor åren 2022, 2023 och 2024.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet beräknas uppgå till mellan 25 och 40 MSEK och är baserat på dotterbolagets underliggande resultat. Den totala potentiella villkorade tilläggsköpeskillingen är begränsad till maximalt 90 MSEK för en period av tre år. Det verkliga värdet på den villkorade tilläggsköpeskillingen vid första redovisningstillfället uppgick till 56 MSEK och har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 8,4% och prognoserna från förvärvsprocessen.

Vid utgången av räkenskapsåret 2022 har den villkorade tilläggsköpeskillingen återförts med 35 MSEK då de faktiska EBITDA-nivåerna som uppnåddes av dotterbolaget var lägre än initiala uppskattningar vilket har redovisats som en intäkt på motsvarande belopp inkluderad i Övriga rörelseintäkter.

*Anställningsrelaterad ersättning*
I förvärvsavtalet återfinns en vitesklausul som innebär att säljande part identifierade som nyckelperson i den förvärvade verksamheten, kan bli återbetalningsskyldig för del av erhållen köpeskilling i form av ett vite till Humble i det fall att anställning upphör innan överenskommen anställningsperiod löpt ut. Av den totala köpeskillingen har 8,8 MSEK klassificerats som förutbetald kostnad avseende dessa viten med förfallodag den 4 oktober 2024. Köpeskillingen är villkorad av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader linjärt över perioden fram till utgångsdatumet.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av Swedish Food Group AB bidrog med en nettoomsättning på 70 MSEK till koncernen för perioden 2021-10-05 till 2021-12-31. Swedish Food Group AB bidrog också med en EBITDA på 2 MSEK under samma period. Om Swedish Food Group AB skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2021 skulle koncernens resultaträkning presentera en omsättning på 244 MSEK och EBITDA på 6 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 500 KSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen


H18wLedXn-HJxUD8e072

## SOLENT GLOBAL LTD

Den 5 oktober 2021 förvärvade moderföretaget 100 % av aktiekapitalet i Solent Global Ltd, en koncern som tillhandahåller ett komplett servicepaket till den globala detaljhandeln inom hälsa & skönhet, mat & snacks och hemvård. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 141 MSEK, Varumärken om 432 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 110 MSEK och Goodwill om 598 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
I händelse av att vissa förutbestämda EBITDA-nivåer uppnås av dotterbolaget för åren som slutar 2021, 2022 och 2023, kan en total villkorad tilläggsköpeskilling på upp till 256 MSEK betalas kontant efter köparens årsstämmor år 2022, 2023 och 2024.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet beräknas uppgå till mellan 220 och 250 MSEK och är baserat på dotterbolagets underliggande prestation och den totala potentiella villkorad tilläggsköpeskillingen är begränsad till 27,5 MGBP för en period av tre år. Det verkliga värdet på den villkorade tilläggsköpeskillingen vid första redovisningstillfället uppgick till 214 MSEK och har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 8,4% och prognoserna från förvärvsprocessen.

Vid utgången av räkenskapsåret har den villkorade köpeskillingen återförts med 5 MSEK baserat på uppdaterade prognoser från företagsledningen, vilket har redovisats som en intäkt på motsvarande belopp inkluderad i Övriga rörelseintäkter.

*Anställningsrelaterad ersättning*
Av det totala vederlaget avser 77 MSEK anställningsrelaterad ersättning som betalades ut i februari 2022. Betalningen var villkorad av vissa villkor, bland annat att en nyckelmedarbetare kvarstod i tjänst efter att transaktionen slutförts och redovisades som en personalkostnad fram till betalningsdagen. I förvärvsavtalet återfinns även en vitesklausul som innebär att säljande part identifierade som nyckelperson i den förvärvade verksamheten, kan bli återbetalningsskyldig för del av erhållen köpeskilling i form av ett vite till Humble i det fall att anställning upphör innan överenskommen anställningsperiod löpt ut. Av den totala köpeskillingen har 32 MSEK klassificerats som förutbetald kostnad avseende dessa viten med förfallodag den 31 december 2024. Köpeskillingen är villkorad av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader linjärt över perioden fram till utgångsdatumet.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av Solent Global Ltd bidrog med en nettoomsättning på 284 MSEK till koncernen för perioden 2021-10-05 till 2021-12-31. Solent Global Ltd. bidrog också med en EBITDA på 49 MSEK under samma period. Om Solent Global Ltd. skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2021 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 948 MSEK och EBITDA på 109 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 14 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

## TRUE APS (TRUE GUM)

Den 14 december 2021 förvärvade moderbolaget 100 % av aktiekapitalet i True Aps, ett företag med verksamhet inom plastfria tuggummin. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 11 MSEK, Varumärken om 130 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 32 MSEK och Goodwill om 176 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
I händelse av att vissa förutbestämda EBITDA-nivåer uppnås av dotterbolaget för åren som slutar 2022, 2023 och 2024, kan en total villkorad tilläggsköpeskilling på upp till 78 MSEK betalas kontant efter köparens årsstämmor för 2022, 2023 och 2024.

Möjligt nominellt belopp som skall betalas enligt avtalet är begränsat till 10 MEUR och är baserat på dotterbolagets finansiella prestation kopplat till EBITDA. Det verkliga värdet av den villkorade tilläggsköpeskillingen om 62 MSEK har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntade kassaflöden. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta på 8,4%.

Vid utgången av räkenskapsåret har den villkorade köpeskillingen återförts med 34 MSEK baserat på uppdaterade prognoser från företagsledningen, vilket har redovisats som en intäkt på motsvarande belopp inkluderad i Övriga rörelseintäkter.


H18wLedXn-HJxUD8e072

*Anställningsrelaterad ersättning*
I förvärvsavtalet återfinns en vitesklausul som innebär att säljande part identifierade som nyckelperson i den förvärvade verksamheten, kan bli återbetalningsskyldig för del av erhållen köpeskilling i form av ett vite till Humble i det fall att anställning upphör innan överenskommen anställningsperiod löpt ut. Av den totala köpeskillingen har 1,6 MSEK klassificerats som förutbetald kostnad avseende dessa viten med förfallodag den 14 december 2024. Köpeskillingen är villkorad av fortsatt anställning vid förfallodagen varför detta ur ett redovisningsperspektiv kommer att redovisas som personalkostnader linjärt över perioden fram till utgångsdatumet.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärvet av True Aps bidrog med en nettoomsättning på 10 MSEK till koncernen för perioden 2021-12-14 till 2021-12-31. True Aps. bidrog också med en EBITDA på 2 MSEK under samma period. Om True Aps skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2021 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 103 MSEK och EBITDA på 7 MSEK.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 2 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

## RÖRELSEFÖRVÄRV 2020

| *Företag* | *Förvärvstidpunkt* | *Kapitalandel och röstandel* | *Segment* | *Vertikal* | *Land* |
|---|---|---|---|---|---|
| Monday2Sunday AB | 2020-03-12 | 100% | Future Snacking | Varumärke | Sverige |
| Tweek AB | 2020-08-25 | 100% | Future Snacking | Varumärke | Sverige |
| Bayn Production AB | 2020-10-01 | 100% | Future Snacking | Produktion | Sverige |
| Amerpharma SP.z o.o. | 2020-12-01 | 51%, 44% | Future Snacking | Produktion | Polen |
| Green Sales Newco AB | 2020-12-28 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Sverige |
| Green Sales Distributions AB | 2020-12-28 | 100% | Nordic Distribution | Distribution | Sverige |
| Golden Athlete AB | 2020-12-28 | 100% | Quality Nutrition | Distribution | Sverige |

Förvärven presenteras på en aggregerad nivå, eftersom de relativa beloppen av de enskilda förvärven inte bedöms vara väsentliga.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## SAMMANFATTNING AV FÖRDELNING AV KÖPESKILLING, FÖRVÄRVSANALYS – IFRS

| | Summa förvärv 2020 |
|---|---|
| Goodwill | 163 |
| Kundrelationer | 44 |
| Varumärken | 16 |
| Övriga materiella anläggningstillg. | 56 |
| **Totala anläggningstillgångar** | **279** |
| Varulager | 36 |
| Kundfordringar | 36 |
| Likvida medel | 11 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 3 |
| **Totala rörelsetillgångar** | **87** |
| TOTALA TILLGÅNGAR | **366** |
| | |
| Avsättning för uppskjuten skatt | 10 |
| Övriga avsättningar | 1 |
| **Totala avsättningar** | **11** |
| **Långfristiga skulder** | **52** |
| Leverantörsskulder | 32 |
| Övriga kortfristiga skulder | 34 |
| **Totala kortfristiga skulder** | **66** |
| TOTALA SKULDER | **129** |
| NETTOTILLGÅNGAR | **236** |
| | |
| Likvida medel | 64 |
| Vederlagsaktier | 142 |
| Villkorad tilläggsköpeskilling | 27 |
| Uppskjuten betalning | 3 |
| **Förvärvspris** | **236** |

### Förvärv

Under 2020 förvärvade moderföretaget 100 % av sex dotterbolag och 51 % av Amerpharma SP z o.o.

Dotterbolagen har verksamhet inom sockerreducerade livsmedel och snacks. Identifierade övervärden är kopplade till Kundrelationer om 44 MSEK, Varumärken om 16 MSEK, Uppskjuten skatteskuld om 11 MSEK och Goodwill om 163 MSEK.

*Väsentliga uppskattningar: villkorad tilläggsköpeskilling*
Tre förvärv gjorda under 2020 hade en överenskommelse om villkorade tilläggsköpeskillingar på totalt 39 MSEK. Dessa villkorade köpeskillingar förföll till betalning inom 12 månader och har därför inte omräknats till verkligt värde på grund av den korta löptiden. Av den initiala villkorade köpeskillingen finns ingen kvar vid presentationen av denna rapport på grund av betalningar på 38 MSEK och återförande från balansräkningen på 1 MSEK.

*Anställningsrelaterad ersättning*
Ingen anställningsrelaterad ersättning eller viten är relaterade till de förvärv som genomfördes under 2020.

*Goodwill*
Goodwill är hänförlig till värdet av befintlig kompetens och förmåga i organisationen för att utveckla och producera framtida framgångsrika tillgångar samt synergier från samarbetet i Humble Group. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

*Intäkter och resultat i förvärvad rörelse*
Förvärven av dotterbolagen bidrog med en nettoomsättning på 24 MSEK till koncernen för perioden från varje förvärvstidpunkt till slutet av 2020. Dotterbolagen bidrog även med en EBITDA på -14 MSEK under samma period. Om dotterbolagen skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2020 skulle koncernens resultaträkning presentera en nettoomsättning på 187 MSEK och EBITDA på -18.

*Förvärvsrelaterade kostnader*
Förvärvsrelaterade kostnader om 5 MSEK ingår i koncernens rapport över totalresultat samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

## NOT 32 – NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det högsta moderbolaget i koncernen är Humble Group AB. Närstående parter är samtliga dotterföretag inom koncernen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. För upplysningar om ersättningar till VD, styrelse och ledande befattningshavare, se *Not 8 Ersättning till anställda m.m.*. För upplysningar om innehav i dotterföretag, se *Not 48 Andelar i koncernföretag*.

Inga transaktioner med närstående har skett under 2022 som haft en väsentlig påverkan. De mindre transaktioner som har skett avser hyresavtal av tidigare ägares fastigheter. Hyresavtal mellan parterna baseras på armlängdsperspektiv och på marknadsmässiga villkor. För upplysningar om moderbolagets transaktioner med närstående se *Not 61 Närståendetransaktioner*.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 33 – JUSTERING FÖR POSTER SOM EJ PÅVERKAR KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Räntekostnader delvis redovisade i finansieringsverksamheten | 154 | 40 | - |
| Omvärderingseffekt av villkorade tilläggsköpeskillingar | -111 | 7 | - |
| Ej realiserad ränta på villkorade tilläggsköpeskillingar | 57 | 21 | - |
| Avskrivning övervärde i lager | 3 | 31 | - |
| Upplupna kostnader, obligationslån | 8 | 2 | - |
| Valutakursförändringar | 44 | 34 | - |
| Summa justeringsposter | 155 | 135 | 0 |

## NOT 34 – FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

| | Obligationslån | Leasingskuld | Skulder till kreditinstitut |
|---|---|---|---|
| Ingående balans per 1 januari 2020 | 0 | 0 | -1 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | 1 | -36 |
| Räntebetalningar från finansiering | 0 | 0 | 0 |
| Rörelseförvärv | 0 | 0 | 0 |
| Nya leasingavtal | 0 | -9 | 0 |
| Övrigt | 0 | 0 | 14 |
| Utgående balans per 31 december 2020 | 0 | -8 | -23 |
| | | | |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 524 | 20 | -66 |
| Räntebetalningar från finansiering | -28 | -2 | -3 |
| Rörelseförvärv | 0 | 0 | -229 |
| Nya leasingavtal | 0 | -121 | 0 |
| Övrigt | 36 | 2 | 0 |
| Utgående balans per 31 december 2021 | -1 516 | -108 | -321 |
| | | | |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -300 | 52 | -140 |
| Räntebetalningar från finansiering | 146 | 4 | 4 |
| Rörelseförvärv | 0 | 0 | -258 |
| Nya leasingavtal | 0 | -92 | 0 |
| Övrigt | -156 | -6 | 5 |
| Utgående balans per 31 december 2022 | -1 826 | -150 | -710 |


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 35 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 16 januari kommunicerades att Humble Group hade tecknat ett villkorat bindande avtal med Privab Grossisterna AB, Aktiebolaget Cool & Candy och Skövde Snabbgross AB avseende förvärv av samtliga aktier i Privabbolagen. De förvärvade Privab-bolagen kommer att konsolideras från och med 1 mars.

Som en del av avtalet i samband med förvärvet av La Praline Scandinavia AB som tecknades i april 2022, slutförde Humble Group den 1 mars 2023 även förvärvet av Napame Holding AB, innehållandes fastigheten där Humbles dotterbolag La Praline Scandinavia AB bedriver ordinarie rörelseverksamhet.

Nedan följer en sammanställning över genomförda förvärv efter balansdagen.

| | Summa förvärv 2023 |
|---|---|
| Goodwill | 58 |
| Kundrelationer | 10 |
| Varumärken | 17 |
| Övriga materiella anläggningstillg. | 51 |
| **Totala anläggningstillgångar** | **137** |
| Varulager | 39 |
| Kundfordringar | 27 |
| Likvida medel | 20 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 8 |
| **Totala rörelsetillgångar** | **93** |
| TOTALA TILLGÅNGAR | 231 |
| | |
| Avsättning för uppskjuten skatt | 12 |
| Övriga avsättningar | 0 |
| **Totala avsättningar** | **12** |
| **Långfristiga skulder** | **19** |
| Leverantörsskulder | 41 |
| Övriga kortfristiga skulder | 12 |
| **Totala kortfristiga skulder** | **53** |
| TOTALA SKULDER | 84 |
| NETTOTILLGÅNGAR | 146 |
| | |
| Likvida medel | 75 |
| Vederlagsaktier | 40 |
| Villkorad tilläggsköpeskilling | 32 |
| Uppskjuten betalning | 0 |
| **Förvärvspris** | **146** |

Den 11 april meddelade Humble Groups styrelseordförande Peter Werme att han avböjer omval för kommande räkenskapsår.



H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 36 – EFFEKT VID ÖVERGÅNG TILL INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARD

Årsredovisningen 2022 är Humble Groups första årsredovisning som upprättas i enlighet med IFRS. De redovisningsprinciper som återfinns i *Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper* har tillämpats när koncernredovisningen för Humble Group har upprättats per 31 december 2022 och för den jämförande information som presenteras per 31 december 2021, 31 december 2020 respektive vid upprättande av rapporten över periodens ingående finansiella ställning per 1 januari 2020 (koncernens tidpunkt för övergång till IFRS).

Koncernen har i denna årsredovisning presenterat balansräkning för räkenskapsperioder som slutar den 31 december 2022, 31 december 2021, 31 december 2020 och den 1 januari 2020 samt resultaträkningar för räkenskapsåren januari-december 2022, 2021 och 2020. När ingångsbalansräkningen per 1 januari 2020 samt balansräkningen per 31 december 2020 och per 31 december 2021 upprättades i enlighet med IFRS, justerades belopp som i tidigare årsredovisningar rapporterats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). En förklaring till hur övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper, BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), till IFRS har påverkat koncernens resultat och ställning visas i de tabeller som följer nedan och i referenserna som hör till dessa.

VAL SOM GJORTS I SAMBAND MED UPPRÄTTANDE AV INGÅNGSBALANSEN FÖR REDOVISNING ENLIGT IFRS
Första gången IFRS tillämpas i en koncernredovisning ska redovisning ske i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. Huvudregeln är att alla tillämpliga IFRS- och IAS-standarder, som trätt i kraft och godkänts av EU, ska tillämpas med retroaktiv verkan. IFRS 1 innehåller dock övergångsbestämmelser som ger företagen en viss valmöjlighet. Nedan anges de av IFRS tillåtna undantag från fullständig retroaktiv tillämpning av samtliga standarder som koncernen valt att tillämpa vid upprättande av ingångsbalansen.

Undantag för ackumulerade omräkningsdifferenser
IFRS 1 tillåter att ackumulerade omräkningsdifferenser redovisade i det egna kapitalet nollställs vid övergångstidpunkten till IFRS. Det innebär en lättnad jämfört med att fastställa ackumulerade omräkningsdifferenser i enlighet med IAS 21 Effekterna av ändrade valutakurser från den tidpunkt då ett dotterföretag eller intresseföretag bildades eller förvärvades. Humble Group har valt att nollställa alla ackumulerade omräkningsdifferenser i omräkningsreserven och omklassificera dessa till balanserade vinstmedel vid tidpunkten för övergången till IFRS per den 1 januari 2020.

Undantag för leasingavtal
Humble Group har valt undantaget att tillämpa IFRS 16 Leasingavtal från övergångstidpunkten (1 januari 2020) och framåtriktat. Undantaget innebär att leasingskulden värderas till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna på datumet för övergången, diskonterade med leasetagarens marginella låneränta. Nyttjandesrättstillgången värderas till ett belopp motsvarande leasingskulden.

Koncernen har också valt att tillämpa följande, baserat på IFRS 1, på datumet för övergången:

- Koncernen har valt att använda historisk information, till exempel för att fastställa leasingperioden om avtalet innehåller möjligheter att förlänga eller säga upp leasingavtalet.
- Kortfristiga leasingavtal (leasingavtal där den ursprungliga leasingperioden är långfristig, men där den återstående leasingperioden är kortare än 12 månader) har inte inkluderats i beräkningen av leasingskulden.
- En nyttjanderätt eller en leasingskuld redovisas inte för leasing av tillgångar av lågt värde.

Undantag för rörelseförvärv
Standarden IFRS 1, som reglerar hur en övergång till IFRS ska göras, erbjuder möjligheten att tillämpa principerna i standarden IFRS 3 Rörelseförvärv antingen framåtriktat från tidpunkten för övergång till IFRS eller från en specifik tidpunkt före övergångstidpunkten. Detta ger lättnader från en fullständig retroaktiv tillämpning som skulle kräva omräkning av alla rörelseförvärv före övergångstidpunkten. Koncernen har valt att tillämpa IFRS 3 framåtriktat för rörelseförvärv som äger rum efter 2020-01-01, tidpunkten för övergången till IFRS. Rörelseförvärv som skedde före övergångstidpunkten har således inte räknats om.

AVSTÄMNING MELLAN TIDIGARE TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER OCH IFRS
Enligt IFRS 1 ska koncernen presentera en avstämning mellan eget kapital och summa totalresultat som redovisats enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper och eget kapital och summa totalresultat enligt IFRS.

Koncernens övergång till redovisning enligt IFRS har inte haft någon påverkan på de totala kassaflödena från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten eller finansieringsverksamheten. Däremot har en omklassificering av kassaflöde skett mellan finansieringsverksamheten och kassaflödet från den löpande verksamheten då amortering av


H18wLedXn-HJxUD8e07Z

leasingskulden redovisas inom finansieringsverksamheten efter övergång till IFRS. Enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper redovisades det totala kassaflödet från leasingavtal i rörelsen.

## EFFEKTER PÅ TOTALRESULTATET

Nedanstående tabeller visar avstämningen mellan tidigare tillämpade redovisningsprinciper och IFRS för respektive period för eget kapital och summa totalresultat.

| | | 2021 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Belopp i MSEK* | *Not* | Total effekt av övergång K3 | till IFRS | IFRS | Total effekt av övergång K3 | till IFRS | IFRS |
| Nettoomsättning | *e, f* | 1 518 | -32 | 1 486 | 32 | -3 | 29 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | *f* | 47 | -1 | 46 | 4 | 0 | 4 |
| Övriga rörelseintäkter | *e, f* | 42 | 7 | 49 | 3 | 0 | 3 |
| Råvaror och förnödenheter | *e, f* | -1 038 | -7 | -1 045 | -22 | 0 | -22 |
| Övriga externa kostnader | *a, e, f* | -223 | -16 | -239 | -24 | -3 | -27 |
| Personalkostnader | *e, f* | -167 | -155 | -322 | -12 | 0 | -12 |
| Övriga rörelsekostnader | *f* | -17 | 1 | -16 | -5 | 0 | -5 |
| EBITDA | | 162 | -203 | -41 | -25 | -5 | -30 |
| Justering för jämförelsestörande poster | *d, f* | 66 | 208 | 274 | 16 | 0 | 16 |
| JUSTERAD EBITDA | | 228 | 5 | 233 | -9 | -5 | -14 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | *e, f* | -5 | -1 | -6 | 0 | 0 | 0 |
| Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar | *a* | 0 | -18 | -18 | 0 | -1 | -1 |
| EBITA | | 157 | -223 | -66 | -25 | -6 | -31 |
| JUSTERAD EBITA | | 223 | -15 | 208 | -9 | -6 | -15 |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | *e, f* | -6 | 0 | -6 | -3 | 0 | -3 |
| Avskrivningar av förvärvsrelaterade anläggningstillgångar | *e* | -464 | 417 | -47 | -24 | 21 | -3 |
| EBIT | | -313 | 195 | -118 | -52 | 15 | -37 |
| JUSTERAD EBIT | | -247 | 403 | 156 | -36 | 15 | -21 |
| Andelar av resultatet efter skatt från intresseföretag | *f* | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Finansiella intäkter | *b* | 0 | 0 | 0 | 1 | -1 | 0 |
| Finansiella kostnader | *a, b, e, f* | -75 | -22 | -97 | -3 | 1 | -2 |
| RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | | -388 | 173 | -215 | -54 | 15 | -39 |
| Inkomstskatt | *a, b, e, f* | 46 | -42 | 4 | 3 | -3 | 1 |
| RESULTAT EFTER SKATT* | | -342 | 131 | -211 | -51 | 13 | -38 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | | |
| *Poster som kan komma att omklassificeras till* | | | | | | | |
| Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska | *b* | 0 | 39 | 39 | 0 | 4 | 4 |
| TOTALRESULTAT FÖR ÅRET* | | -342 | 170 | -172 | -51 | 17 | -34 |
| Resultat per aktie före utspädning | | -1,38 | 0,24 | -1,14 | -0,42 | -0,03 | -0,45 |
| Resultat per aktie efter utspädning | | -1,38 | 0,24 | -1,14 | -0,42 | -0,03 | -0,45 |

*Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.


R18wLedXn-HJxUD8e072

## EFFEKTER PÅ TILLGÅNGAR

| | | 2021-12-31 | | | 2020-12-31 | | | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Belopp i MSEK* | *Not* | K3 | Total effekt av övergång till IFRS | IFRS | K3 | Total effekt av övergång till IFRS | IFRS | Svenska GAAP och IFRS* |
| TILLGÅNGAR | | | | | | | | |
| **Anläggningstillgångar** | | | | | | | | |
| *Immateriella tillgångar* | | | | | | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | *e, f* | 189 | -114 | 76 | 85 | -72 | 13 | 5 |
| Kundrelationer och listningar | *f* | 1 163 | -664 | 499 | 27 | 15 | 42 | 0 |
| Varumärken | *e, f* | 1 280 | 55 | 1 334 | 85 | -69 | 16 | 0 |
| Goodwill | *f* | 2 152 | 782 | 2 935 | 84 | 79 | 163 | 0 |
| **Summa immateriella tillgångar** | | **4 784** | **59** | **4 844** | **281** | **-47** | **234** | **5** |
| *Materiella anläggningstillgångar* | | | | | | | | |
| Byggnader och mark | *e, f* | 153 | 9 | 162 | 0 | -0 | 0 | 0 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | *e, f* | 122 | -62 | 60 | 21 | -18 | 3 | 0 |
| Inventarier, verktyg och installationer | *e* | 17 | -0 | 16 | 1 | -0 | 1 | 0 |
| Pågående nyanläggningar | *e* | 6 | -0 | 5 | 0 | -0 | 0 | 0 |
| **Summa materiella anläggningstillgångar** | | **297** | **-53** | **244** | **23** | **-19** | **4** | **0** |
| **Nyttjanderättstillgångar** | *a* | **0** | **109** | 109 | **0** | **8** | **8** | **0** |
| **Uppskjuten skattefordran** | *a, b* | **34** | **0** | **34** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| *Finansiella tillgångar* | | | | | | | | |
| Andelar i intresseföretag | *e* | 0 | 47 | 47 | 0 | 50 | 50 | 0 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Andra långfristiga fordringar | | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa finansiella anläggningstillgångar** | | **10** | **47** | **57** | **0** | **50** | **51** | **0** |
| **Totala anläggningstillgångar** | | **5 125** | **162** | **5 288** | **304** | **-8** | **296** | **5** |
| **Omsättningstillgångar** | | | | | | | | |
| *Varulager* | | | | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | *e* | 74 | -2 | 72 | 6 | -1 | 5 | 2 |
| Färdiga varor och handelsvaror | *e* | 433 | 2 | 434 | 29 | -1 | 28 | 0 |
| **Summa varulager** | | **506** | **10** | **516** | **36** | **-2** | **33** | **2** |
| *Kortfristiga fordringar* | | | | | | | | |
| Kundfordringar | *e* | 463 | -0 | 463 | 48 | -11 | 37 | 0 |
| Övriga kortfristiga fordringar | *e, f* | 54 | -1 | 53 | 6 | -2 | 4 | 1 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | *e, f* | 44 | 92 | 136 | 6 | -4 | 2 | 1 |
| Likvida medel | *e* | 421 | -1 | 420 | 82 | 2 | 83 | 2 |
| **Summa kortfristiga fordringar** | | **982** | **90** | 1 072 | **142** | **-14** | **128** | **4** |
| **Totala omsättningstillgångar** | | **1 488** | **99** | **1 588** | **177** | **-16** | **161** | **7** |
| TOTALA TILLGÅNGAR | | 6 613 | 262 | 6 875 | 481 | -25 | 457 | 12 |

*Inga justeringar av ingående balans för 2020 till följd av ingen effekt av övergången till IFRS



H18wLedXn-HJxUD8e072

## EFFEKTER PÅ EGET KAPITAL OCH SKULDER

| | | 2021-12-31 | | | 2020-12-31 | | | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Belopp i MSEK* | *Not* | K3 | Total effekt av övergång till IFRS | IFRS | K3 | Total effekt av övergång till IFRS | IFRS | Svenska GAAP och IFRS* |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | | | | |
| Eget kapital | | | | | | | | |
| Aktiekapital | *e* | 54 | -0 | 54 | 27 | 0 | 27 | 8 |
| Ej registrerat aktiekapital | | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Övrigt tillskjutet kapital | *f* | 3 046 | 263 | 3 309 | 377 | -3 | 374 | 52 |
| Balanserat resultat | *a, d, e, f* | -411 | 158 | -253 | -105 | 18 | -87 | -54 |
| **Eget kapital hänförligt till moderföretags aktieägare** | | **2 690** | **420** | **3 110** | **299** | **15** | **314** | **8** |
| Långfristiga skulder | | | | | | | | |
| Räntebärande skulder | *d* | 1 736 | -0 | 1 736 | 6 | -1 | 5 | 1 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | *b, d* | 666 | -53 | 613 | 9 | 2 | 11 | 0 |
| Långfristig leasingskuld | *a* | 0 | 71 | 71 | 0 | 5 | 5 | 0 |
| Uppskjuten skatteskuld | *b, c* | 577 | -169 | 408 | 42 | -28 | 14 | 0 |
| Avsättningar | *b* | 17 | -16 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga långfristiga skulder | *b, d* | 52 | 13 | 65 | 3 | -3 | 0 | 0 |
| **Totala långfristiga skulder** | | **3 047** | **-154** | **2 894** | **60** | **-25** | **35** | **1** |
| Kortfristiga skulder | | | | | | | | |
| Räntebärande skulder | *d* | 107 | -5 | 102 | 18 | -0 | 18 | 0 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | *b, d* | 249 | -124 | 124 | 43 | -28 | 15 | 0 |
| Kortfristig leasingskuld | *a* | 0 | 37 | 37 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| Aktuella skatteskulder | *c* | 41 | -0 | 41 | 4 | -1 | 2 | 0 |
| Leverantörsskulder | *f, b* | 364 | 2 | 366 | 36 | -10 | 26 | 3 |
| Övriga skulder | *b, d* | 12 | 67 | 79 | 12 | 24 | 36 | 0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | *d, f* | 103 | 19 | 122 | 9 | -2 | 7 | 1 |
| **Totala kortfristiga skulder** | | **876** | **-5** | **871** | **122** | **-15** | **107** | **4** |
| TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER | | **6 613** | **262** | **6 875** | **481** | **-25** | **457** | **12** |

*Inga justeringar av ingående balans för 2020 till följd av ingen effekt av övergången till IFRS


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOTBESKRIVNING ÖVERGÅNGSNOT

### a) Leasing

Koncernen agerar endast som leasetagare.

Vid tidpunkt för övergång till IFRS redovisar koncernen en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld i balansräkningen för samtliga leasingavtal som inte avser tillgångar av lågt värde eller korttidsavtal.

Leasingskulden värderats till nuvärdet av återstående leasingbetalningar, diskonterade med hjälp av leasetagarens marginella låneränta. Den vägda genomsnittliga marginella låneräntan som använts vid övergången till IFRS (den 1 januari 2020) uppgick till 8,4 %. Nyttjanderättstillgångar värderas vid övergångstidpunkten till ett belopp som motsvarar värdet på leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter relaterade till det leasingavtalet som redovisas i rapporten över finansiell ställning omedelbart före övergångsdatumet till IFRS.

Koncernen redovisar en leasingskuld uppgående till 0 MSEK per 1 januari 2020 samt till 8 MSEK per 31 december 2020 och 108 MSEK per 31 december 2021.
Nyttjanderättstillgångarna uppgick vid övergångstidpunkten till 0 MSEK samt till 8 MSEK per den 31 december 2020 och 109 MSEK per 31 december 2021.

I rapport över totalresultat skrivs nyttjanderättstillgångar av linjärt över leasingavtalets längd och en ränta beräknas på leasingskulden med en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. I rapport över totalresultat redovisas avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt samt en räntekostnad bland finansiella kostnader, istället för leasingavgifter som tidigare redovisades bland övriga externa kostnader.

### b) Omklassificeringar och omrubriceringar

*Resultaträkningen*
Omrubriceringar har skett av följande poster i koncernens rapport över totalresultat:

"Ränteintäkter" benämns "Finansiella intäkter", "Räntekostnader" benämns "Finansiella kostnader", "Kassa bank" benämns "Likvida medel" och "Skatt på årets resultat" benämns "Inkomstskatt".

Jämfört med tidigare tillämpade redovisningsprinciper tillkommer i anslutning till Resultaträkningen poster som ska redovisas i s.k. Övrigt totalresultat. Dessa redovisas av koncernen i en separat rapport vilken benämns "Rapport över totalresultat".

*Balansräkningen*
Avsättningar ska enligt IFRS inte redovisas under egen rubrik benämnd "Avsättningar", utan redovisas under någon av rubrikerna "Långfristiga skulder" eller "Kortfristiga skulder" beroende på avsättningens karaktär. Avsättningar har därmed omklassificerats till "Långfristiga skulder" respektive "Kortfristiga skulder" och uppskjutna skatteskulder till "Långfristiga skulder". Valutakursdifferenser var tidigare redovisat under "Annat eget kapital inkl årets resultat" och är nu redovisat separat under "Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare".

### c) Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på samtliga IFRS-justeringar i de fall justeringarna resulterar i temporära skillnader i balansräkningen. Förändring av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beror till största del av effekten av uppskjuten skatt som uppstår via omberäkning av rörelseförvärv och uppskjuten skatt hänförligt till nyttjanderättstillgångar och leasingskuld.

### d) Finansiella instrument

Humble Group har under tidigare redovisningsprinciper redovisat samtliga finansiella instrument till anskaffningsvärde. I samband med övergången till IFRS har värderingsgrunderna för ett antal finansiella instrument ändrats. Koncernen har under tidigare redovisningsprinciper värderat sina långfristiga värdepappersinnehav och kortfristiga placeringar till anskaffningsvärde. I enlighet med IFRS 9 redovisas koncernens långfristiga värdepappersinnehav och kortfristiga placeringar till verkligt värde via resultatet. I enlighet med IFRS redovisas även villkorade tilläggsköpeskillingar som klassificerats som finansiella skulder till verkligt värde.

I koncernens rapport över totalresultat redovisas förändringen i det verkliga värdet för villkorade tilläggsköpeskillingar i resultat från Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader.

Humble Group har i enlighet med tidigare tillämpade redovisningsprinciper tillämpat en nedskrivningsmodell för kreditförluster baserad på en inträffad händelse. I enlighet med IFRS 9 ska företag som tillämpar IFRS tillämpa en modell för förväntade kreditförluster som innebär att en kreditförlust redovisas när företaget blir part i det finansiella instrumentet. Tillämpningen av modellen för förväntade kreditförluster har inte inneburit någon väsentlig påverkan på Humble Groups kreditriskreserveringar.

Koncernen har under tidigare redovisningsprinciper klassificerat låneupptagningskostnader som en tillgång som kostnadsförs under avtalens löptid. I enlighet med


H18wLedXn-HJxUD8e072

effektivräntemetoden ingår dessa kostnader i skuldens upplupna anskaffningsvärde varvid dessa omklassificeras.

### e) Intressebolag

Justeringar har gjorts enligt kapitalandelsmetoden, där innehav i intresseföretag redovisades i koncernen enligt klyvningsmetoden.

### f) Omräkning rörelseförvärv och återläggning av avskrivningar på goodwill

Tabell i *Not 31 Rörelseförvärv* visar koncernens förvärv under 2021 och 2020. Förvärven har räknats om i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv och de mest väsentliga skillnaderna mellan tidigare tillämpade redovisningsprinciper och IFRS 3 är att enligt IFRS 3 omräkning av koncernens immateriella tillgångar och fördelning av övervärden till goodwill. I samband med förvärven förekommer även förvärvsrelaterade utgifter vilka har redovisats som en del av överförd ersättning enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Enligt IFRS ska dessa utgifter redovisas i rapporten över totalresultat. Vidare omfattar vissa av förvärven villkorade tilläggsköpeskillingar vilka värderas till verkligt värde i samband med omräkningen av förvärven och ingår som en del av överförd ersättning och redovisas som en skuld.

I nedan tabeller framgår de justeringar som skett av immateriella tillgångar i samband med omräkning av förvärven för 2021 respektive 2020. För detaljerad information kring förvärven, se *Not 31 Rörelseförvärv*.

Enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper skrevs goodwill av över den period den beräknades ge ekonomiska fördelar. Enligt IFRS skrivs inte goodwill av utan istället genomförs årliga nedskrivningstest. I och med att goodwill inte skrivs av enligt IFRS återläggs de avskrivningar på goodwill som gjorts enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper fr o m 1 januari 2020.

Återläggning av avskrivningar på goodwill som gjorts under en period påverkar den periodens resultat och tillika summa totalresultat och har återlagts i posten Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar i rapport över totalresultat och ökat goodwillposten i balansräkningen.

I nedan tabell återfinns en avstämning av total effekt på goodwill mellan nuvarande tillämpade redovisningsprinciper och IFRS.

| | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|
| Goodwill enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper | 2 152 | 84 |
| Återläggning av avskrivningar på goodwill i resultaträkningen | 175 | 7 |
| Ackumulerade återläggning på goodwill från föregående period | 7 | 0 |
| Effekt av omräkning av förvärv | 598 | 72 |
| Omräkningsdifferens | 3 | 0 |
| **Goodwill enligt IFRS** | **2 935** | **163** |

Total effekt på avskrivningar i rapport över totalresultat för helåret 2020 uppgår till 20 MSEK och består av återläggning avskrivning goodwill (7 MSEK), återläggning av övriga immateriella anläggningstillgångar (14 MSEK) samt avskrivning på nyttjanderättstillgångar (-1 MSEK).

Total effekt på avskrivningar i rapport över totalresultat för helåret 2021 uppgår till 398 MSEK och består av återläggning avskrivning goodwill (175 MSEK), återläggning av övriga immateriella anläggningstillgångar (-221 MSEK), avskrivning på nyttjanderättstillgångar (-18 MSEK), samt tillkommande avskrivning på materiella tillgångar.

.


H18wLedXn-HJxUD8e072

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 38 | 21 | 2 | 12 |
| Övriga rörelseintäkter | 39 | 1 | 8 | 2 |
| **Summa intäkter** | | **22** | **10** | **15** |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 9 | 5 | 2 |
| Råvaror och förnödenheter | | 0 | -2 | -10 |
| Övriga externa kostnader | 40 | -20 | -9 | -8 |
| Personalkostnader | 41 | -48 | -18 | -7 |
| Övriga rörelsekostnader | 43 | -1 | -4 | -4 |
| **EBITDA** | | **-38** | **-18** | **-12** |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 46, 47 | 0 | 0 | -2 |
| **RÖRELSERESULTAT (EBIT)** | | **-38** | **-18** | **-14** |
| Resultat från andelar i dotter- och intressebolag | 48, 49 | 0 | 0 | 0 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 44 | 13 | 0 | 0 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 44 | -230 | -90 | -1 |
| **RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER** | | **-256** | **-108** | **-16** |
| Erhållna utdelningar från dotterbolag | 61 | 52 | 0 | 0 |
| Bokslutsdispositioner | 61 | 100 | 10 | 0 |
| **RESULTAT FÖRE SKATT** | | **-104** | **-98** | **-16** |
| Skatt på årets resultat | 45 | -16 | 27 | 0 |
| **ÅRETS RESULTAT** | | **-120** | **-71** | **-16** |

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.


H18wLedXn-HJxUD8e072

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

# – TILLGÅNGAR

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|---|
| TILLGÅNGAR | | | | | |
| **Anläggningstillgångar** | | | | | |
| *Immateriella anläggningstillgångar* | | | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 46 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| **Summa immateriella anläggningstillgångar** | | **1** | **0** | **0** | **5** |
| *Materiella anläggningstillgångar* | | | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 47 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| **Summa materiella anläggningstillgångar** | | **1** | **1** | **0** | **0** |
| *Finansiella anläggningstillgångar* | | | | | |
| Andelar i koncernföretag | 48 | 6 271 | 5 176 | 191 | 0 |
| Andelar i intresseföretag | 49 | 49 | 51 | 51 | 0 |
| Långfristiga fordringar hos koncernföretag | 61 | 576 | 197 | 46 | 0 |
| Långfristiga fordringar hos intresseföretag | | 6 | 0 | 0 | 0 |
| Uppskjuten skattefordran | 55 | 18 | 27 | 0 | 0 |
| **Summa finansiella anläggningstillgångar** | | **6 920** | **5 452** | **288** | **0** |
| **Totala anläggningstillgångar** | | **6 922** | **5 453** | **288** | **5** |
| **Omsättningstillgångar** | | | | | |
| *Varulager* | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 50 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| **Summa varulager** | | **0** | **0** | **1** | **2** |
| *Kortfristiga fordringar* | | | | | |
| Kundfordringar | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fordringar hos koncernföretag | 61 | 287 | 53 | 17 | 2 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 51 | 9 | 4 | 1 | 0 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 52 | 5 | 2 | 0 | 1 |
| **Summa kortfristiga fordringar** | | **300** | **59** | **19** | **4** |
| *Kassa och bank* | | | | | |
| Likvida medel | 53 | 1 | 109 | 78 | 2 |
| **Summa kassa och bank** | | **1** | **109** | **78** | **2** |
| **Totala omsättningstillgångar** | | **301** | **168** | **98** | **9** |
| **TOTALA TILLGÅNGAR** | | **7 223** | **5 621** | **386** | **14** |



H18wLedXn-HJxUD8e072

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING – EGET KAPITAL OCH SKULDER

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|---|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | |
| *Eget kapital* | | | | | |
| *Bundet eget kapital* | | | | | |
| Aktiekapital | 54 | 66 | 54 | 27 | 8 |
| Ej registrerat aktiekapital | | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Fond för balanserade utgifter | | 0 | 0 | 0 | 3 |
| **Summa bundet eget kapital** | | **66** | **55** | **28** | **11** |
| *Fritt eget kapital* | | | | | |
| Överkursfond | | 4 032 | 3 268 | 374 | 52 |
| Balanserat resultat | | -32 | -13 | -53 | -40 |
| Årets resultat | | -120 | -71 | -16 | -16 |
| **Summa fritt eget kapital** | | **3 880** | **3 185** | **305** | **-4** |
| **Totalt eget kapital** | | **3 946** | **3 239** | **333** | **8** |
| **Avsättningar** | 57 | **786** | **738** | **14** | **0** |
| *Långfristiga skulder* | | | | | |
| Räntebärande skulder | 56 | 1 826 | 1 516 | 0 | 1 |
| Övriga långfristiga skulder | 57 | 33 | 39 | 0 | 0 |
| **Totala långfristiga skulder** | | **1 859** | **1 556** | **0** | **1** |
| *Kortfristiga skulder* | | | | | |
| Räntebärande skulder | 56 | 571 | 0 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder | | 7 | 14 | 2 | 3 |
| Skulder till koncernföretag | 61 | 24 | 6 | 0 | 2 |
| Aktuella skatteskulder | | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Övriga skulder | 57 | 14 | 63 | 35 | 0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 58 | 14 | 5 | 1 | 1 |
| **Totala kortfristiga skulder** | | **631** | **89** | **39** | **6** |
| TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER | | **7 222** | **5 621** | **386** | **14** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

# MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

| | *Bundet eget kapital* | | | *Fritt eget kapital* | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Belopp i MSEK* | Aktie-kapital | Ej registrerat aktiekapital | Fond för utvecklings-utgifter | Balanserat resultat | Överkurs-fond | Årets resultat | Totalt eget kapital |
| Ingående balans 1 januari 2020, K3 | 8 | 0 | 3 | -40 | 53 | -16 | 8 |
| Ingående balans 1 januari 2020, RFR2 | 8 | 0 | 3 | -40 | 53 | -16 | 8 |
| Disposition enligt beslut av årets årsstämma | | | | -16 | | 16 | 0 |
| Årets resultat och tillika totalresultat | | | | | | -16 | -16 |
| Förändring av fond för balanserade utgifter | | | -3 | 3 | | | 0 |
| Summa | 0 | 0 | -3 | -13 | 0 | 0 | -16 |
| *Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare* | | | | | | | |
| Nyemission | 18 | 0 | | | 293 | | 312 |
| Pågående nyemission | | 1 | | | 32 | | 33 |
| Transaktionskostnader | | | | | -4 | | -4 |
| Utgående balans 31 december 2020 | 27 | 1 | 0 | -53 | 374 | -16 | 333 |
| Ingående balans 1 januari 2021 | 27 | 1 | 0 | -53 | 374 | -16 | 333 |
| Disposition enligt beslut av årets årsstämma | | | | 37 | -53 | 16 | 0 |
| Årets resultat och tillika totalresultat | | | | | | -71 | -71 |
| Summa | 0 | 0 | 0 | 37 | -53 | -55 | -71 |
| *Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare* | | | | | | | |
| Nyemission | 27 | | | | 2 900 | | 2 928 |
| Pågående nyemission | 0 | 0 | | | 81 | | 81 |
| Transaktionskostnader | | | | | -34 | | -34 |
| Aktierelaterade ersättningar | | | | 3 | | | 3 |
| Utgående balans 31 december 2021 | 54 | 1 | 0 | -13 | 3 268 | -71 | 3 239 |
| Ingående balans 1 januari 2022 | 54 | 1 | 0 | -13 | 3 268 | -71 | 3 239 |
| Disposition enligt beslut av årets årsstämma | | | | -21 | -50 | 71 | 0 |
| Årets resultat och tillika totalresultat | | | | | | -120 | -120 |
| Summa | 0 | 0 | 0 | -21 | -50 | -49 | -120 |
| *Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare* | | | | | | | |
| Nyemission | 12 | -1 | | | 826 | | 837 |
| Transaktionskostnader | | | | | -12 | | -12 |
| Aktierelaterade ersättningar | | | | 2 | | | 2 |
| Utgående balans 31 december 2022 | 66 | 0 | 0 | -32 | 4 032 | -120 | 3 946 |



H18wLedXn-HJxUD8e072

# MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

| *Belopp i MSEK* | *Not* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|---|
| DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | | | |
| Resultat före skatt | | -104 | -98 | -16 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet: | | | | |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | 0 | 0 | 2 |
| Övriga poster | 62 | 83 | 55 | 0 |
| Betald inkomstskatt | | 0 | 0 | 0 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital** | | **-21** | **-43** | **-14** |
| | | | | |
| FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL | | | | |
| Förändring varulager (ökning - /minskning + ) | | 0 | 0 | 1 |
| Förändring av kortfristiga fordringar (ökning - /minskning + ) | | -183 | -32 | -17 |
| Förändring av kortfristiga skulder (ökning + /minskning - ) | | 68 | 25 | 3 |
| **Summa förändring rörelsekapital** | | **-115** | **-8** | **-13** |
| | | | | |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **-135** | **-51** | **-27** |
| | | | | |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | | | |
| Förvärv av balanserade utvecklingskostnader | 46 | -1 | 0 | -2 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 47 | 0 | -1 | 0 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | | 0 | 0 | -7 |
| Tilläggsköpeskillingar | | -183 | 0 | 0 |
| Erhållna utdelningar | | 37 | 0 | 0 |
| Förvärv av dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel | | -846 | -2 553 | -87 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **-993** | **-2 554** | **-96** |
| | | | | |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | 63 | | | |
| Emissionslikvid | | 530 | 1 348 | 169 |
| Emissions- och obligationskostnader | | -12 | -68 | -4 |
| Betald premie för teckningsoptioner | | 2 | 3 | 0 |
| Obligationslån | | 300 | 1 524 | 0 |
| Betald ränta | | -148 | -28 | 0 |
| Upptagna lån | | 571 | 0 | 34 |
| Amortering av lån | | 0 | -144 | 0 |
| Lämnade lån tilll dotterbolag | | -226 | 0 | 0 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **1 017** | **2 635** | **199** |
| | | | | |
| **Minskning/ökning av likvida medel** | | **-111** | **30** | **77** |
| Likvida medel vid periodens början | | 109 | 78 | 2 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | 3 | 1 | -1 |
| **Likvida medel vid periodens slut** | | **1** | **109** | **78** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

# NOTER TILL MODERBOLAGETS REDOVISNING

## NOT 37 – SAMMANFATTNING AV MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har för moderföretaget upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. RFR 2 anger att moderföretaget ska tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, i den utsträckning detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som krävs i förhållande till IFRS.

Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

### UPPSTÄLLNINGSFORMER

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende likvida medel, finansiella intäkter och kostnader, inkomstskatt och eget kapital.

### AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och villkorade köpeskillingar. De villkorade köpeskillingarna redovisas som en avsättning och upptas till det belopp som ledningen bedömer högst sannolikt kommer att falla ut. De villkorade köpeskillingarna omvärderas löpande och redovisas till verkligt värde med hjälp av koncernens genomsnittliga kapitalkostnad. Erhållna utdelningar redovisas som finansiella intäkter. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posterna Resultat från andelar i koncernföretag respektive Resultat från andelar i intresseföretag.

### FINANSIELLA INSTRUMENT

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget. Moderföretaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderföretaget.

### SEGMENTRAPPORTERING

Information lämnas endast om nettoomsättningens fördelning på verksamhetsgrenar och geografiska marknader.

### LEASADE TILLGÅNGAR

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har istället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2-12. Detta val innebär att ingen nyttjanderättstillgång och leasingskuld redovisas i balansräkningen utan leasingavgifterna redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

### KONCERNBIDRAG

Koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag samt erhållna från dotterföretag till moderföretag redovisas enligt alternativregeln som bokslutsdispositioner i resultaträkningen och som kortfristig skuld eller fordran tills det att koncernbidraget har reglerats.


H18wLedXn-HJxUD8eO72

## NOT 38 – MODERBOLAGETS NETTOOMSÄTTNING

Moderbolagets nettoomsättning för 2022 uppgick till 21 MSEK (2021; 2 MSEK, 2020; 12 MSEK). Nettoomsättningen var i all väsentlighet koncernintern och motsvarades av nedlagd tid för strategisk rådgivning och löpande förvaltning med moderbolagets dotterbolag, samt vidarefakturering av koncerngemensamma kostnader.

Det förekom ingen väsentlig extern nettoomsättning under 2022 eller 2021 varpå nettoomsättningen inte har presenterats på geografiskt område eller per segment.

## NOT 39 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Valutakursvinster från omvärdering av poster av rörelsekaraktär | 1 | 7 | 0 |
| Erhållna bidrag från myndigheter | 0 | 1 | 2 |
| **Summa övriga rörelseintäkter** | **1** | **8** | **2** |

## NOT 40 – ERSÄTTNING TILL REVISORER

| *Belopp i KSEK* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ersättning för revision | 694 | 723 | 365 |
| *varav BDO Mälardalen AB* | *694* | *723* | 334 |
| *varav Övriga revisionsbyrårer* | - | - | *31* |
| Ersättning för revisionsnära tjänster | 1 088 | 156 | 189 |
| *varav BDO Mälardalen AB* | *1 088* | *156* | 188 |
| *varav Övriga revisionsbyrårer* | - | - | 1 |
| **Summa ersättningar till revisionsbolag** | **1 782** | **879** | **554** |

## NOT 41 ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA M.M.

| | 2022 | | | 2021 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Medelantal anställda fördelat per land* | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total |
| Sverige | 4 | 12 | 16 | 2 | 5 | 7 | 4 | 4 | 8 |
| Totalt | 4 | 12 | 16 | 2 | 5 | 7 | 4 | 4 | 8 |

| *Könsfördelning i moderbolaget för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare* | 2022-12-31 | | | 2021-12-31 | | | 2020-12-31 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total | Kvinnor | Män | Total |
| Styrelseledamöter | 1 | 5 | 6 | 1 | 5 | 6 | 1 | 5 | 6 |
| Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare | 0 | 5 | 5 | 0 | 5 | 5 | 0 | 3 | 3 |
| Totalt | 1 | 10 | 11 | 1 | 10 | 11 | 1 | 8 | 9 |

| *Belopp i KSEK* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Löner och andra ersättningar | 31 002 | 3 839 | 2 802 |
| Sociala avgifter | 11 716 | 1 232 | 652 |
| Pensionskostnader - avgiftbestämda planer | 4 307 | 432 | 302 |
| **Summa ersättningar till anställda** | **47 025** | **5 504** | **3 756** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

| *Belopp i KSEK* | 2022 | | 2021 | | 2020 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter |
| Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 19 661 | 5 986 | 7 936 | 2 776 | 1 985 | 647 |
| Övriga anställda | 11 341 | 5 731 | 3 839 | 1 232 | 2 802 | 652 |
| **Totalt** | **31 002** | **11 716** | **11 775** | **4 008** | **4 787** | **1 299** |

För upplysning om ersättning till ledande befattningshavare se *Not 8 Ersättningar till anställda m.m.* i koncernredovisningen.

## INCITAMENTSPROGRAM

Då samtliga av koncernens optionsprogram återfinns i moderbolaget se *Not 8 Ersättningar till anställda m.m.* för information om optionsprogrammen.

## NOT 42 – OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

Framtida sammanlagda minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal presenteras i tabell nedan.

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Inom 1 år | 1 | 3 | 0 |
| Mellan 1 och 5 år | 1 | 4 | 0 |
| Senare än 5 år | - | - | - |
| **Summa operationella leasingavgifter** | **2** | **6** | **0** |

Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret för moderbolaget uppgick till 53 KSEK (2021: 29 KSEK, 2020: 17 KSEK).

## NOT 43 – ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

| | **2022** | **2021** | **2020** |
|---|---|---|---|
| Valutakursförluster från omvärdering av poster av rörelsekaraktär | 0 | -4 | -4 |
| Övrigt | -1 | 0 | 0 |
| **Summa övriga rörelsekostnader** | **-1** | **-4** | **-4** |

## NOT 44 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER SAMT RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ränteintäkter, koncernföretag | 12 | 0 | 0 |
| Valutakursdifferenser | 1 | 0 | 0 |
| Övriga ränteintäkter | 0 | 0 | 0 |
| **Summa ränteintäkter och liknande resultatposter** | **13** | **0** | **0** |
| | | | |
| Räntekostnader, externa | -214 | -86 | -1 |
| Valutakursdifferenser | -8 | -2 | 0 |
| Övriga finansiella kostnader | -9 | -1 | 0 |
| **Summa räntekostnader och liknande resultatposter** | **-230** | **-90** | **-2** |
| Summa resultat från finansiella poster | -218 | -90 | -1 |


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 45 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| *Inkomstskatt* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Aktuell skatt | -7 | 0 | 0 |
| Uppskjuten skatt | -9 | 27 | 0 |
| **Summa inkomstskatt** | **-16** | **27** | **0** |
| | | | |
| *Avstämning mellan svensk inkomstskattesats och effektiv inkomstskatt* | | | |
| Redovisat resultat före skatt | -104 | -98 | -16 |
| Skatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6% (2021: 20,6%, 2020: 21,4%) | 21 | 20 | 3 |
| | | | |
| *Skatteeffekt av:* | | | |
| Effekt av andra skattesatser för utländska företag | 0 | 0 | 0 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -39 | 0 | 0 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 11 | 0 | 0 |
| Skatt hänförlig till tidigare år | -7 | 0 | 1 |
| I år uppkomna underskottsavdrag | -2 | 11 | -4 |
| Effekt av förändring av redovisningsprincip | 0 | -4 | 0 |
| **Inkomstskatt** | **-16** | **27** | **0** |

Moderbolagets aktuella skattesats är 20,6% (2021: 20,6%, 2020: 21,4%) och moderbolagets effektiva skattesats uppgick till -15,6% (2021: 27,5%, 2020: 0,2%).

## NOT 46 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | |
|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 0 | 0 | 11 |
| Inköp | 1 | 0 | 2 |
| Överlåtelse till koncernföretag | 0 | 0 | -12 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **1** | **0** | **0** |
| | | | |
| Ingående avskrivningar | 0 | 0 | -6 |
| Överlåtelse till koncernföretag | 0 | 0 | -2 |
| Årets avskrivningar | 0 | 0 | 8 |
| **Ackumulerade avskrivningar** | **0** | **0** | **0** |
| **Utgående redovisat värde** | **1** | **0** | **0** |

## NOT 47 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Inventarier, verktyg och installationer | | |
|---|---|---|---|
| | 2022 | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 1 | 0 | 1 |
| Inköp | 0 | 1 | 0 |
| Överlåtelse till koncernföretag | 0 | 0 | -1 |
| **Ackumulerade anskaffningsvärde** | **1** | **1** | **0** |
| | | | |
| Ingående avskrivningar | 0 | 0 | 0 |
| Försäljning och utrangeringar | 0 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | 0 | 0 | 0 |
| **Ackumulerade avskrivningar** | **0** | **0** | **0** |
| **Utgående redovisat värde** | **1** | **1** | **0** |


H18wLedXn-HJxUD8e072

# NOT 48 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 5 176 | 202 | 0 |
| Årets anskaffningar | 1 095 | 4 798 | 202 |
| Effekt av ändring av redovisningsprincip | 0 | 176 | -11 |
| Utgående redovisat värde | 6 271 | 5 176 | 191 |

| Bolagsnamn | Org.nr | Säte samt registrerings- och verksamhetsland | Kapital- och Rösträtts andel | Bokfört värde (KSEK) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
| Bayn Bulgaria Ltd | BG204200897 | Sofia, Bulgarien | 100% | - | - | - | - |
| Bayn Europe Financial AB | 559131-8331 | Stockholm, Sverige | 100% | 102 | 102 | 102 | 0 |
| Bayn Solutions AB | 559152-1371 | Stockholm, Sverige | 100% | 4 573 | 4 573 | 1 573 | 0 |
| Monday2Sunday AB | 559027-8700 | Stockholm, Sverige | 100% | 61 206 | 61 206 | 56 467 | - |
| Tweek AB | 559010-9822 | Varberg, Sverige | 100% | 82 414 | 82 414 | 75 414 | - |
| Bayn Production AB | 559168-2371 | Varberg, Sverige | 100% | 23 168 | 11 168 | 8 168 | - |
| Bayn Nordic AB | 559291-6406 | Stockholm, Sverige | 100% | 50 | 50 | 50 | - |
| Green Sales Newco AB | 559265-6069 | Stockholm, Sverige | 100% | 28 489 | 28 489 | 28 322 | - |
| Green Sales Distributions AB | 556644-2256 | Kumla, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| BE:Son Gross AB | 556284-2897 | Varberg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Nordfood International AB | 556831-8678 | Varberg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Golden Athlete AB | 556998-5194 | Stockholm, Sverige | 100% | 19 964 | 21 102 | 21 102 | - |
| Performance R Us AB | 556629-0630 | Stockholm, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Performance R Us AS | NO917903484 | Fredrikstad, Norge | 100% | - | - | - | - |
| Nordic Sports Nutrition AB | 556642-8693 | Lindesberg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Fitness Emire Nordic AB | 559135-4625 | Lindesberg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Viterna AB | 559223-7134 | Stockholm, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Fitnessgrossisten AS | NO992343230 | Kristiansand, Norge | 100% | 43 478 | - | - | - |
| The Humble Co. | 556936-4341 | Stockholm, Sverige | 100% | 1 199 751 | 1 207 164 | - | - |
| JB Operations AB | 559265-6218 | Stockholm, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| The Eco Gang AB | 559277-6818 | Stockholm, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| The Humble Company North America Inc | C4632856 | Kalifornien, USA | 100% | - | - | - | - |
| Grahns Konfektyr AB | 556724-8884 | Skövde, Sverige | 100% | 75 773 | 75 773 | - | - |
| Snacksmack AB | 559075-5103 | Skövde, Sverige | 50% | - | - | - | - |
| Kryddhuset i Ljung AB | 556416-9786 | Ljung, Sverige | 100% | 14 233 | 14 233 | - | - |
| Wellibites AB | 559160-0175 | Göteborg, Sverige | 100% | 63 324 | 61 547 | - | - |
| Ewalco Holding AB | 556580-5537 | Göteborg, Sverige | 100% | 199 365 | 170 676 | - | - |
| Ewalco Aktiebolag | 556056-0152 | Göteborg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Aktiebolaget Fermia | 556162-1508 | Göteborg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Fewalco Fastighets AB | 556667-5335 | Göteborg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Ewalco International Aktiebolag | 556120-7605 | Göteborg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Ewalco Marine AB | 556688-6924 | Göteborg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| FancyStage Unipessoal Lda | 510.250.530 | Trofa, Portugal | 100% | 501 762 | 494 896 | - | - |
| Marabu Markenvertireb Gmbh | HRB 67273 | Langenfeld, Tyskland | 100% | 77 794 | 79 586 | - | - |
| Naty AB | 556487-2223 | Stockholm, Sverige | 100% | 836 516 | 829 408 | - | - |
| Naty SARL | FR505180679 | Paris, Frankrike | 100% | - | - | - | - |
| Naty USA Inc. | P12000030239 | Florida, USA | 100% | - | - | - | - |
| Naty GMBH | HRB 190128B | Berlin, Tyskland | 100% | - | - | - | - |
| Naty Korea LLC | SK663-86-01143 | Seoul, Sydkorea | 100% | - | - | - | - |
| Naty Ltd | GB 13611208 | London, | 100% | - | - | - | - |
| Swedish Food Group AB | 559213-3861 | Lund, Sverige | 100% | 259 078 | 294 773 | - | - |
| First Class Brands of Sweden AB | 556666-3315 | Lund, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| FoodConcept Sweden AB | 556925-8055 | Lund, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| HealthyCo AB | 559006-3862 | Lund, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Solent Global Ltd | GB10818497 | Hampshire, | 100% | 1251240 | 1255 865 | - | - |
| Solent Global Holdings Ltd | GB08544214 | Hampshire, | 100% | - | - | - | - |
| Solent Group (SA) Pty Ltd | SA2015/347642/07 | Cape Town, Sydafrika | 49% | - | - | - | - |
| Solent International Ltd | GB04293623 | Hampshire, | 100% | - | - | - | - |



H18wLedXn-HJxUD8e072

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Solent Homecare Ltd | GB09398128 | Hampshire, | 100% | - | - | - | - |
| Xpel Marketing Ltd | GB06557112 | Cheshire, | 100% | - | - | - | - |
| Solent Manufacturing Ltd (HK) | HK575873 | Kowloon, Hong Kong | 100% | - | - | - | - |
| Solent Manufacturing Ltd (PRC) | CN9131000058-343458XL | Shanghai, Kina | 100% | - | - | - | - |
| Retail Brands Ltd | GB01625974 | Hampshire, Storbritannien | 100% | - | - | - | - |
| Solent Brands Ltd | GB10152689 | Hampshire, Storbritannien | 100% | - | - | - | - |
| Solent Packaging Ltd | GB04819079 | Hampshire, Storbritannien | 100% | - | - | - | - |
| Solent Group SA (HK) Ltd | HK2179777 | Kowloon, Hong Kong | 100% | - | - | - | - |
| Solent Home and Garden Ltd | GB06344152 | Hampshire, Storbritannien | 100% | - | - | - | - |
| Carls-Bergh Pharma AB | 556057-6638 | Göteborg, Sverige | 100% | 17 730 | 22 383 | - | - |
| Assertia Fastigheter AB | 559111-9580 | Göteborg, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| SweCarb AB | 556609-8793 | Kalmar, Sverige | 100% | 43 825 | 40 455 | - | - |
| Soya OY | FO0789690-3 | Tammisaari, Finland | 100% | 38 683 | 39 703 | - | - |
| FAB Tallebo | FO1480049-8 | Tammisaari, Finland | 100% | - | - | - | - |
| Leksvall Bioenergi OY AB | FO2999475-8 | Tammisaari, Finland | 100% | - | - | - | - |
| Delsbo Candle AB | 556655-3722 | Delsbo, Sverige | 100% | 82 626 | 74 155 | - | - |
| Group 472 Aps | CVR41551909 | Köpenhamn, | 100% | - | - | - | - |
| True Aps | CVR38460161 | Köpenhamn, | 100% | 257 345 | 306 595 | - | - |
| True Company GmbH | HRB166353 | Hamburg, Tyskland | 100% | - | - | - | - |
| Arne & Björn AB | 556729-3815 | Gråbo, Sverige | 100% | 59 484 | - | - | - |
| Bars Produktion i Gråbo AB | 556648-3029 | Gråbo, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Gudrun Fastighet AB | 559203-2188 | Gråbo, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Runes Specialbageri AB | 556168-8853 | Gråbo, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| La Praline Scandinavia AB | 556702-5373 | Borås, Sverige | 100% | 21711 | 0 | - | - |
| Grenna Konfektyr AB | 556357-5066 | Jönköping, Sverige | 100% | 24 584 | 0 | - | - |
| Grenna Polkagriskokeri AB | 559221-9439 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| CLJ Grenna AB | 559223-4362 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Superfoods Group Ltd | GB12499852 | Sheffield, Storbritannien | 100% | 223 423 | 0 | - | - |
| Go Superfoods Ltd | GB08319689 | Sheffield, Storbritannien | 100% | - | - | - | - |
| Green Origins Superfoods Ltd | GB690744 | Sheffield, Storbritannien | 100% | - | - | - | - |
| Nya MedicaNatumin AB | 559370-2797 | Jönköping, Sverige | 100% | 119 427 | 0 | - | - |
| Ambria Dermatology AB | 556617-8751 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| DeNovaStella AB | 556605-4465 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Medica Clinical Nord Sverige AB | 556749-4223 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Natumin Pharma AB | 556474-7748 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Nordic Immotech Sweden AB | 556729-1363 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Vitalkost AS | NO961937434 | Tönsberg, Norge | 100% | - | - | - | - |
| Corpus Medicus AS | NO856154432 | Tönsberg, Norge | 100% | - | - | - | - |
| Tricutan AB | 556702-6256 | Jönköping, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Franssons Konfektyr AB | 556223-9946 | Gränna, Sverige | 100% | 39 752 | - | - | - |
| Laboratiorio Francediet - Fabrico de Produtos de Dietética LDA | PT504 738 003 | Porto, Portugal | 100% | - | - | - | - |
| Protinortesul - Comercializacao do Produtos Dietéticos LDA | PT506 325 695 | Porto, Portugal | 100% | - | - | - | - |
| Nutrilisboa - Comercializacao do Produtos Dieteticos LDA | PT506 626 717 | Lisbon, Portugal | 100% | - | - | - | - |
| Nutricelebration Unipessoal LDA | PT510 650 589 | Lisbon, Portugal | 100% | - | - | - | - |
| Protiminho - Design e Publicidade LDA | PT507 386 620 | Porto, Portugal | 100% | - | - | - | - |
| FDiet Lev CD, S.L. | SP B86494556 | Madrid, Spanien | 100% | 236 866 | - | - | - |
| Cebripast - Centro De Fabrico de Pastelaria Nutritiva LDA | PT513 278 524 | Aveiro, Portugal | 100% | - | - | - | - |
| Amber House Ltd | GB05317536 | Lewes, Storbritannien | 100% | 91355 | - | - | - |
| Sam & Son Grossist AB | 556328-2879 | Nässjö, Sverige | 100% | 123 921 | - | - | - |
| Go'Berts Konfektyr AB | 556549-3920 | Nässjö, Sverige | 100% | - | - | - | - |
| Grossistcentralen i Stockholm AB | 556045-0263 | Stockholm, Sverige | 100% | 20 424 | - | - | - |
| Humble Pacific Holdings Pty Ltd | ACN 660 974 498 | Queensland, | 100% | 128 016 | - | - | - |
| Body Science International Pty Ltd | ACN 101 197 835 | Queensland, | 100% | - | - | - | - |
| **Summa bokfört värde** | | | | **6 271 453** | **5 176 315** | **191 198** | 0 |

Inga förändringar i kapital- eller rösträttsandel har förekommit.



H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 49 – ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH SAMARBETSARRANGEMANG

| | | | | | Bokfört värde, KSEK | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bolagsnamn | Org.nr | Säte | Kapitalandel | Rösträttsandel | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
| Amerpharma SP.z o.o. | PL9462694214 | Lublin, Polen | 51% | 44% | 48 524 | 51 484 | 51 484 | 0 |

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 51 | 51 | 0 |
| Årets anskaffningar | 0 | 0 | 51 |
| Ändring av redovisningsprincip | -4 | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 48 | 51 | 51 |

### ENSKILT OVÄSENTLIGA INTRESSEFÖRETAG

I tabellen ovan presenteras de intressebolag som moderbolaget har ett direkt ägande i. Vidare har koncernen innehav i ytterligare två intresseföretag, Snacksmack AB, delägt under Grahns Konfektyr AB, samt Solent Group (SA) Pty Ltd, delägt av Solent Global Ltd. Båda bolagen anses som enskilt är oväsentliga. Samtliga innehaven har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

## NOT 50 – VARULAGER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Råvaror och förnödenheter | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Varor under tillverkning | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa varulager | 0 | 0 | 1 | 2 |

## NOT 51 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Momsfordringar | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga fordringar | 8 | 4 | 1 | 0 |
| Summa övriga kortfristiga fordringar | 9 | 4 | 1 | 0 |

## NOT 52 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Förutbetalda hyror | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Övriga poster | 4 | 1 | 0 | 1 |
| Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 5 | 2 | 0 | 1 |

## NOT 53 – LIKVIDA MEDEL OCH CHECKRÄKNINGSKREDIT

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Kassamedel | 1 | 109 | 78 | 2 |
| Totala likvida medel | 1 | 109 | 78 | 2 |
| | | | | |
| Avtalad checkräkningskredit | 200 | 400 | 0 | 0 |
| *varav utnyttjad kredit vid periodens slut* | *121* | *0* | *0* | *0* |
| *varav tillgänglig kredit vid periodens slut* | *79* | *400* | *0* | *0* |

Mer information om moderbolagets revolverande kreditfacilitet presenteras i *Not 24 Likvida medel och checkräkningskredit.*


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 54 – AKTIEKAPITAL

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Antal aktier | 301 274 580 | 246 977 667 | 122 233 439 | 122 233 439 |
| Kvotvärde | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| **Aktiekapital** | **66 280 408** | **26 891 357** | **26 891 357** | **26 891 357** |

| *Förändring antal aktier* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ingående antal aktier | 246 977 667 | 122 233 439 | 38 479 343 |
| Apportemission | 20 844 771 | 67 976 084 | 46 995 352 |
| Riktad kontant nyemission | 33 125 000 | 56 500 000 | 33 155 486 |
| Inlösen av teckningsoptioner | 327 142 | 268 144 | 3 603 258 |
| **Utgående antal aktier** | **301 274 580** | **246 977 667** | **122 233 439** |
| Utgående antal utestående teckningsoptioner | 3 320 000 | 1 485 716 | 1 000 000 |
| **Utgående antal aktier efter utspädning** | **304 594 580** | **248 463 383** | **123 233 439** |

Det finns endast ett aktieslag och alla aktier har lika rösträtt. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda. Under 2022 har antalet aktier ökat med cirka 54 miljoner aktier. Den största ökningen hänför sig till en riktad kontant nyemission i maj 2022 på 33 miljoner aktier, vilket tillförde Humble Group ca 530 MSEK innan transaktionskostnader. Vidare emitterades 21 miljoner aktier som apportegendom i samband med förvärv av dotterbolag. Slutligen nyttjades 327 142 personaloptioner i serie 2019/2022 för teckning av lika många nya aktier i Humble Group. Kvarstående onyttjade optioner i program 2019/2022 makulerades.

På årsstämman i maj 2022 beslutades om införandet av ett nytt teckningsoptionsprogram vilket resulterade i att 2 400 000 nya teckningsoptioner utfärdades. Under 2022 makulerades även 80 000 ej tilldelade optioner från teckningsoptionsprogram 2021/2024. Ytterligare information om Humble Groups teckningsoptionsprogram återfinns i *Not 8 Ersättningar till anställda m.m.*.

## NOT 55 – UPPSKJUTEN SKATT

| *Uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässigt underskottsavdrag* | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Ingående värde | 27 | 0 | 0 |
| Återföring av temporära skillnader | -9 | 27 | 0 |
| **Utgående redovisat värde uppskjuten skattefordran** | **18** | **27** | **0** |

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag eller andra avdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Moderbolaget har inget outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats för någon av de presenterade perioderna. Uppskjuten skatt på outnyttjade underskottsavdrag uppgår till 18 MSEK per 2022-12-31 (2021-12-31: 27 MSEK, 2020-12-31: 0 MSEK, 2020-01-01 0 MSEK). Underskottsavdragen förfaller ej vid någon tidpunkt.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 56 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| *Långfristiga skulder* | | | | |
| Obligationslån 2021-2024 | 313 | 313 | 0 | 0 |
| Obligationslån 2021-2025 | 1 513 | 1 203 | 0 | 0 |
| Skulder till kreditinstitut, fastigheter och investeringar | 0 | 0 | 0 | 1 |
| **Summa långfristiga räntebärande skulder** | **1 826** | **1 516** | **0** | 1 |
| | | | | |
| *Kortfristiga skulder* | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | | | |
| Revolverande kreditfacilitet | 571 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa kortfristiga räntebärande skulder** | **571** | **0** | **0** | **0** |
| **Summa räntebärande skulder** | **2 397** | **1 516** | 1 | 1 |

Mer information om moderbolagets räntebärande skulder presenteras i *Not 4 Finansiell riskhantering*.

## NOT 57 – ÖVRIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| *Långfristiga skulder* | | | | |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar från förvärv | 433 | 613 | 11 | 0 |
| Övriga skulder | 33 | 39 | 0 | 0 |
| **Summa övriga skulder och avsättningar, långfristiga** | **465** | **652** | **11** | **0** |
| | | | | |
| *Kortfristiga skulder* | | | | |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar från förvärv | 347 | 124 | 3 | 0 |
| Avsättning för uppskjuten skatteskuld | 7 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga skulder | 14 | 63 | 36 | 0 |
| **Summa övriga skulder och avsättningar, kortfristiga** | **368** | **187** | **38** | **0** |
| **Summa övriga skulder och avsättningar** | 833 | 840 | 49 | 0 |

## NOT 58 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| Upplupna semesterlöner | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Upplupen tantiem | 5 | 2 | 0 | 0 |
| Upplupna sociala avgifter | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Förutbetalda intäkter | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Upplupna revisions- och redovisningskostnader | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Upplupen räntekostnad | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga upplupna kostnader | 0 | 1 | 1 | 1 |
| **Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter** | **14** | **5** | 1 | 1 |


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 59 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2020-01-01 |
|---|---|---|---|---|
| *Avseende skulder till kreditinstitut* | | | | |
| Aktier i dotterföretag till förmån för utgivna seniora obligationer* | 4 256 | 2 179 | 0 | 0 |
| Företagsinteckning | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Ställda säkerheter till förmån för koncernföretag | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Spärrade medel | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Fastighetsinteckning | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa ställda säkerheter** | **4 259** | **2 183** | **4** | **4** |

*Under 2021 genomförde Humble Group AB flera emissioner av seniora säkerställda obligationer om totalt 1 500 MSEK inom en total ram 2 000 MSEK. Moderbolaget Humble Group AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna är säkerställda genom pant i aktier i Humble Group AB, Monday 2 Sunday AB, Bayn Solutions AB, Tweek AB, Bayn Production AB, Green Sales Distributions AB, The Humble Co. AB, Golden Athlete AB, Grahns Konfektyr AB, Performance R Us AB, Viterna AB, Ewalco AB, Naty AB, Be:Son Gross AB, Fancystage Lda samt Solent Global Ltd. Redovisat belopp motsvarar det koncernmässiga värdet på nettotillgångarna i de pantsatta dotterbolagen vid årsskiftet. I moderbolaget avser redovisat värde det bokförda värdet på aktierna som är direkt eller indirekt ägda av moderbolaget.

Det finns inga eventualförpliktelser såsom pågående tvister eller borgensåtaganden i moderbolaget vid utgången av räkenskapsåret.

## NOT 60 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Samtliga av moderbolagets förvärv presenteras i *Not 31 Rörelseförvärv*.

## NOT 61 – NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Det högsta moderbolaget i koncernen är Humble Group AB. Närstående parter är samtliga dotterföretag inom koncernen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. För upplysningar om ersättningar till VD, styrelse och ledande befattningshavare se *Not 8 Ersättning till anställda m.m.* För upplysningar om innehav i dotterföretag se *Not 48 Andelar i koncernföretag*.

Följande transaktioner har skett med närstående.

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Försäljning under året till koncernbolag | 21 | 2 | 7 |
| Inköp under året från koncernbolag | -2 | -1 | 3 |
| Erhållna ränteintäkter från koncernbolag | 12 | 0 | 0 |
| Erhållna koncernbidrag | -23 | -6 | 0 |
| Lämnade koncernbidrag | 123 | 16 | 0 |

| *Långfristiga lån till dotterbolag* | 2022-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|---|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärden | 197 | 46 | 0 |
| Årets utlåning | 379 | 151 | 46 |
| Årets amorteringar | 0 | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 576 | 197 | 46 |

Årets utlåning består primärt av moderbolagets finansiering av förvärv genom dotterbolag i koncernen.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 62 – JUSTERING FÖR POSTER SOM EJ PÅVERKAR KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|---|---|---|---|
| Räntekostnader och utdelningar redovisade i finansieringsverksamheten | 114 | 28 | - |
| Omvärderingseffekt av finansiella anläggningstillgångar | 6 | 0 | - |
| Ej realiserad ränta på tilläggsköpeskilling | 57 | 21 | - |
| Ränteintäkter | -12 | 0 | - |
| Upplupna kostnader, obligationslån | 10 | 16 | - |
| Lämnade koncernbidrag | 23 | 6 | - |
| Erhållna koncernbidrag | -123 | -15 | - |
| Avskrivningar | 0 | 0 | - |
| Betald skatt | 0 | 0 | - |
| Valutakursförändringar | 9 | -1 | - |
| **Summa justeringsposter** | **83** | **55** | **0** |

## NOT 63 – FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

| | Obligationslån | Skulder till kreditinstitut |
|---|---|---|
| **Ingående balans per 1 januari 2020** | 0 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 0 | -34 |
| Räntebetalningar från finansiering | 0 | 0 |
| Övrigt | 0 | 0 |
| **Utgående balans per 31 december 2020** | **0** | **-34** |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -1 524 | 144 |
| Räntebetalningar från finansiering | 28 | 0 |
| Övrigt | -20 | -8 |
| **Utgående balans per 31 december 2021** | **-1 516** | **102** |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -300 | -571 |
| Räntebetalningar från finansiering | 146 | 8 |
| Övrigt | -156 | -110 |
| **Utgående balans per 31 december 2022** | **-1 826** | **-571** |

## NOT 64 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas från Humble Group AB för räkenskapsåret 2022 och att disponering av årets resultat sker enligt följande (SEK):

| | |
|---|---|
| Balanserat resultat | -31 532 104 |
| Överkursfond | 4 031 538 111 |
| Årets resultat | -120 168 447 |
| Summa | 3 879 837 560 |
| **Disponeras så att i ny räkning överföres** | **3 879 837 560** |

## NOT 65 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

För moderbolagets väsentliga händelser efter balansdagen se *Not 35 Händelser efter balansdagen*. Inga övriga väsentliga händelser har ägt rum för moderbolaget efter räkenskapsårets slut.


H18wLedXn-HJxUD8e072

## NOT 66 – EFFEKTER VID MODERBOLAGETS ÖVERGÅNG TILL RFR 2

Årsredovisningen för 2022 är Humble Group AB:s första årsredovisningen som upprättas enligt *RFR 2 Redovisning för juridiska personer*. De redovisningsprinciper som återfinns i *Not 37 Sammanfattning av moderbolagets redovisningsprinciper* har tillämpats när moderbolagets redovisning har upprättats per 31 december 2022 och för den jämförande information som presenteras från och med ingångsbalansräkningen per 1 januari 2020, vilket är samma tidpunkt som koncernens övergång till redovisning enligt IFRS. En förklaring till hur övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till RFR 2 har påverkat moderföretaget redogörs för nedan.

### VAL SOM GJORTS VID ÖVERGÅNGEN TILL REDOVISNING ENLIGT RFR 2

Övergången till RFR 2 redovisas i enlighet med *IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas*. Huvudregeln är att samtliga tillämpliga IFRS- och IAS-standarder, som trätt i kraft och godkänts av EU med de undantag som beskrivs i RFR 2, ska tillämpas med retroaktiv verkan. IFRS 1 innehåller dock övergångsbestämmelser som ger företagen en viss valmöjlighet.

Moderbolaget har valt att i enlighet med RFR 2 tillämpa följande tillämpbara undantag:

- Inte tillämpa IFRS 9 utan valt att istället tillämpa de punkter som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10) med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt ÅRL.
- Inte tillämpa IFRS 16 utan valt att istället tillämpa undantagsreglerna i RFR 2 och redovisa leasingkontrakt som operationell leasing.

### EFFEKTER PÅ RESULTAT OCH BALANSRÄKNING

Övergången har givit nedan effekter på moderbolagets resultaträkning och balansräkning.

| | 2021 | | | 2020 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Belopp i MSEK* | K3 | Total effekt av övergång till RFR2 | RFR2 | K3 | Total effekt av övergång till RFR2 | RFR2 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -69 | -21 | -90 | -1 | 0 | -1 |
| RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | -87 | -21 | -108 | -16 | 0 | -16 |
| ÅRETS RESULTAT | -50 | -21 | -71 | -16 | 0 | -16 |


H18wLedXn-HJxUD8e072

| *Belopp i MSEK* | 2021-12-31 K3 | 2021-12-31 Total effekt av övergång till RFR2 | 2021-12-31 RFR2 | 2020-12-31 K3 | 2020-12-31 Total effekt av övergång till RFR2 | 2020-12-31 RFR2 | 2020-01-01 K3 och RFR2* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TILLGÅNGAR | | | | | | | |
| **Anläggningstillgångar** | | | | | | | |
| *Immateriella tillgångar* | | | | | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| **Summa immateriella tillgångar** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **5** |
| *Materiella anläggningstillgångar* | | | | | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 1 | -0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa materiella anläggningstillgångar** | **1** | **-0** | **1** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| *Finansiella tillgångar* | | | | | | | |
| Andelar i koncernföretag | 5 000 | 176 | 5 176 | 202 | -11 | 191 | 0 |
| Andelar i intresseföretag | 54 | -3 | 51 | 54 | -3 | 51 | 0 |
| Långfristiga fordringar hos koncernföretag | 190 | 6 | 197 | 38 | 8 | 46 | 0 |
| Långfristiga fordringar hos intresseföretag | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uppskjuten skattefordran | 28 | -1 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa finansiella anläggningstillgångar** | **5 272** | **179** | **5 452** | **294** | **-5** | **288** | **0** |
| **Totala anläggningstillgångar** | **5 273** | **179** | **5 453** | **294** | **-5** | **288** | **5** |
| **Omsättningstillgångar** | | | | | | | |
| *Varulager* | | | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| **Summa varulager** | **0** | **0** | **0** | **1** | **0** | **1** | **2** |
| *Kortfristiga fordringar* | | | | | | | |
| Kundfordringar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fordringar hos koncernföretag | 47 | 6 | 53 | 18 | -1 | 17 | 2 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 3 | 0 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| **Summa kortfristiga fordringar** | **52** | **7** | **59** | **20** | **-1** | **19** | **6** |
| **Totala omsättningstillgångar** | **52** | **7** | **59** | **21** | **-1** | **20** | **8** |
| TOTALA TILLGÅNGAR | **5435** | **186** | **5621** | **392** | **-6** | **386** | **14** |

*Inga justeringar av ingående balans för 2020 till följd av ingen effekt av övergången till IFRS


H18wLedXn-HJxUD8e072

| *Belopp i MSEK* | 2021-12-31 K3 | Total effekt av övergång till RFR2 | 2021-12-31 RFR2 | 2020-12-31 K3 | Total effekt av övergång till RFR2 | 2020-12-31 RFR2 | 2020-01-01 K3 och RFR2* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | | | |
| **Eget kapital** | | | | | | | |
| *Bundet eget kapital* | | | | | | | |
| Aktiekapital | 54 | 0 | 54 | 27 | 0 | 27 | 8 |
| Ej registrerat aktiekapital | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Fond för balanserade utgifter | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| **Summa bundet eget kapital** | **55** | **-0** | **55** | **28** | **0** | 28 | **-53** |
| *Fritt eget kapital* | | | | | | | |
| Överkursfond | 2 993 | 275 | 3 268 | 377 | -3 | 374 | 52 |
| Balanserat resultat | -13 | 0 | -13 | -53 | 0 | -53 | -40 |
| Årets resultat | -50 | -21 | -71 | -16 | 0 | -16 | -16 |
| **Summa fritt eget kapital** | **2 930** | **255** | **3 185** | **308** | **-3** | **305** | **-4** |
| **Totalt eget kapital** | **2 985** | **255** | **3 239** | **336** | **-3** | **333** | **8** |
| **Avsättningar** | **0** | **738** | **738** | **0** | **14** | **14** | **0** |
| *Långfristiga skulder* | | | | | | | |
| Räntebärande skulder | 1 516 | 0 | 1 516 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Övriga långfristiga skulder | 666 | -627 | 39 | 12 | -12 | 0 | 0 |
| **Totala långfristiga skulder** | **2 182** | **-627** | **1 556** | **12** | **-12** | **0** | 1 |
| *Kortfristiga skulder* | | | | | | | |
| Räntebärande skulder | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder | 14 | 0 | 14 | 2 | 0 | 2 | 3 |
| Skulder till koncernföretag | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Aktuella skatteskulder | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga skulder | 249 | -186 | 63 | 40 | -5 | 35 | 0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 5 | 0 | 5 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| **Totala kortfristiga skulder** | **268** | **-179** | **89** | **44** | **-5** | **39** | **6** |
| TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER | 5 435 | 186 | 5 621 | 392 | -6 | 386 | 14 |

*Inga justeringar av ingående balans för 2020 till följd av ingen effekt av övergången till IFRS


H18wLedXn-HJxUD8e072

# UNDERSKRIFTER

Stockholm den 27 april 2023

Peter Werme
*Ordförande*

Dajana Mirborn
*Ledamot*

Henrik Patek
*Ledamot*

Ola Cronholm
*Ledamot*

Hans Skruvfors
*Ledamot*

Björn Widegren
*Ledamot*

Simon Petrén
*Verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt digital signatur

BDO Mälardalen AB

Carl-Johan Kjellman
*Auktoriserad revisor*



H18wLedXn-HJxUD8e072

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagstämman i Humble Group AB, org.nr 556794-4797

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Humble Group AB för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 40-119 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-39 Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:



H18wLedXn-HJxUD8e072

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

# RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

## UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Humble Group AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

## GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets och koncernens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon


H18wLedXn-HJxUD8e072

styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

*Stockholm enligt digital signatur*

BDO Mälardalen AB

Carl-Johan Kjellman

Auktoriserad revisor



H18wLedXn-HJxUD8e072

# ÅRSSTÄMMA

Humble Group AB (publ), 556794-4797 ("Bolaget"), håller årsstämma fredagen den 19 maj 2023 kl. 09.30 i Bolagets lokaler på adress Klara Norra Kyrkogata 29 i Stockholm. Inpassering och registrering börjar kl. 09.20.

## RÄTT ATT DELTA VID STÄMMAN

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska:

- dels vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB ("**Euroclear**") förda aktieboken den 10 maj 2023, alternativt, om aktierna är förvaltarregistrerade, begära att förvaltaren rösträttsregistrerar aktierna senast den 12 maj 2023,
- dels ha anmält sitt deltagande till Bolaget enligt anvisningarna under rubriken *"Anmälan"* senast den 12 maj 2023.

## ANMÄLAN

Anmälan kan ske med brev till Humble Group AB (publ), Att. Johan Lennartsson, Klara Norra Kyrkogata 29, 111 22 Stockholm eller via e-post johan.lennartsson@humblegroup.se. Anmälan ska innehålla uppgift om aktieägarens fullständiga namn eller företagsnamn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt, i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid bolagsstämman.

Aktieägare som inte önskar delta vid stämman fysiskt kan utöva sin rösträtt vid stämman genom ombud med en skriftlig, undertecknad och daterad fullmakt. Om fullmakten utfärdas av en juridisk person ska en kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen bifogas.

För att underlätta inpasseringen vid stämman bör fullmakter, registreringsbevis och andra behörighetshandlingar vara Bolaget tillhanda på Bolagets adress Humble Group AB (publ), Att. Johan Lennartsson, Klara Norra Kyrkogata 29, 111 22 Stockholm eller via e-post johan.lennartsson@humblegroup.se senast den 12 maj 2023. Observera att anmälan om deltagande vid stämman ska ske även om aktieägaren önskar utöva sin rösträtt vid stämman genom ombud. Inskickad fullmakt gäller inte som anmälan till stämman. Ett fullmaktsformulär finns tillgängligt på Bolagets webbplats (https://humblegroup.se/investerare/bolagsstyrning/).

## FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltaren begära att föras in i aktieboken hos Euroclear för att kunna delta i bolagsstämman (rösträttsregistrering). Som anges ovan måste förvaltaren ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear senast fredagen den 12 maj 2023. Aktieägaren måste därför kontakta sin förvaltare i god tid före denna dag och rösträttsregistrera sina aktier i enlighet med förvaltarens instruktioner.

## ÄRENDEN

Dagordning för årsstämman finns tillgänglig på Humble Groups hemsida. Information om att kallelse har skett annonserades i Svenska Dagbladet.

## UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022 och att de medel som enligt Bolagets balansräkning står till bolagsstämmans förfogande disponeras enligt styrelsens förslag i årsredovisningen för räkenskapsåret 2022.

## VALBEREDNING

Inför årsstämman 2022 utgör valberedningen av Henrik Patek (representant för RoosGruppen), Aram Jimal (representat för NCPA), Henrik Forsberg (representant för Neudi & Co.) och Peter Werme i egenskap av ordförande i styrelsen för Humble Group.

För frågor, vänligen kontakta:

Simon Petrén, VD, Humble Group AB (publ)

E-mail: simon.petren@humblegroup.se

Telefon: +46 (0)8 61 32



H18wLedXn-HJxUD8e072

SEALED BY Verified H18WLEDXN-HJXUD8EO72

# Document history

COMPLETED BY ALL:
27.04.2023 22:16

SENT BY OWNER:
Carl-johan Kjellman • 27.04.2023 15:19

DOCUMENT ID:
HJxUD8eO72

ENVELOPE ID:
H18wLedXn-HJxUD8eO72

DOCUMENT NAME:
Humble Group Årsredovisning 2022.pdf
125 pages

## Activity log

| RECIPIENT | ACTION* | TIMESTAMP (CET) | METHOD | DETAILS |
|---|---|---|---|---|
| **1. PETER WERME** | **Signed** | **27.04.2023 15:37** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1960/09/03)** |
| peter.werme@first-venture.se | Authenticated | 27.04.2023 15:36 | Low | IP: 81.229.132.54 |
| **2. Simon Gustav Seved Petrén** | **Signed** | **27.04.2023 15:40** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1989/08/04)** |
| simon.petren@humblegroup.se | Authenticated | 27.04.2023 15:29 | Low | IP: 83.185.36.200 |
| **3. BJÖRN WIDEGREN** | **Signed** | **27.04.2023 15:42** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1958/01/30)** |
| bjorn.widegren@hotmail.com | Authenticated | 27.04.2023 15:34 | Low | IP: 84.217.79.8 |
| **4. DAJANA MIRBORN** | **Signed** | **27.04.2023 15:44** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1980/05/24)** |
| dajanamirborn@gmail.com | Authenticated | 27.04.2023 15:41 | Low | IP: 81.229.163.91 |
| **5. Hans Christer Fritiof Skruvfors** | **Signed** | **27.04.2023 16:04** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1980/05/10)** |
| hans.skruvfors@foodora.se | Authenticated | 27.04.2023 16:02 | Low | IP: 213.179.6.139 |
| **6. OLA CRONHOLM** | **Signed** | **27.04.2023 16:05** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1973/09/17)** |
| ola.cronholm@neudi.se | Authenticated | 27.04.2023 16:02 | Low | IP: 194.68.95.216 |
| **7. HENRIK PATEK** | **Signed** | **27.04.2023 22:14** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1969/04/25)** |
| henrik@roosgruppen.com | Authenticated | 27.04.2023 15:35 | Low | IP: 94.191.153.158 |
| **8. CARL-JOHAN KJELLMAN** | **Signed** | **27.04.2023 22:16** | **eID** | **Swedish BankID (DOB: 1974/08/09)** |
| carl-johan.kjellman@bdo.se | Authenticated | 27.04.2023 22:16 | Low | IP: 91.128.131.32 |

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**

GDPR compliant

eIDAS standard

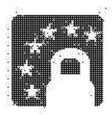
PAdES sealed

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

**To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.**

GDPR compliant


eIDAS standard

PAdES sealed