



DELÅRSRAPPORT, JANUARI – JUNI 2022

Stark tillväxt och lönsamhet som normaliseras

Andra kvartalet 2022

- Nettoomsättningen under andra kvartalet var 2 980 (2 445) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 9 procent, tillväxten från förvärv till 11 procent och valutaeffekter till 2 procent.
- Justerat EBITA ökade med 3 procent till 172 (167) MSEK och rörelsemarginalen var 5,8 (6,8) procent.
- EBIT uppgick till 119 (119) MSEK. Resultat efter skatt var 79 (81) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,8 (0,8) SEK.
- Kassagenereringen för den senaste 12-månadersperioden uppgick till 97 (94) procent.
- Skuldsättningsgraden i förhållande till justerat EBITDA uppgick till 2,0 (1,7).

Första halvåret 2022

- Nettoomsättningen under första halvåret var 5 935 (4 775) MSEK. Den organiska tillväxten uppgick till 10 procent, tillväxten från förvärv till 12 procent och valutaeffekter till 2 procent.
- Justerat EBITA ökade med 17 procent till 359 (306) MSEK och rörelsemarginalen var 6,0 (6,4) procent.
- EBIT uppgick till 242 (203) MSEK. Resultat efter skatt var 164 (134) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,7 (1,4) SEK.

RESULTAT I KORTHET, KONCERN

	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning, MSEK	2 980	2 445	5 935	4 775	11 264	10 104
Organisk tillväxt, %	9	8	10	0	8	3
Förvärvad tillväxt, %	11	1	12	1	8	3
Valutakurseffekter, %	2	-1	2	-1	1	0
Justerat EBITA, MSEK	172	167	359	306	683	631
Justerad EBITA-marginal, %	5,8	6,8	6,0	6,4	6,1	6,2
EBIT, MSEK	119	119	242	203	442	403
Resultat efter skatt, MSEK	79	81	164	134	295	265
Kassagenerering, %	30	10	54	48	97	98
Resultat per aktie, SEK	0,8	0,8	1,7	1,4	3,1	2,8

För definitioner och beräkning av nyckeltal, se sidan 29. Jämförelsestörande poster redovisas i not 3.

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

Mårk

VD-KOMMENTAR

STARK TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET SOM NORMALISERAS

I det andra kvartalet fortsätter Coor växa och ökar omsättningen med 22 procent. Bolaget slår därmed förra kvartalets omsättningsrekord och levererar cirka 11,3 miljarder SEK på rullande tolv månadersbasis. Omsättningstillväxten kommer från nya affärer, förvärvade bolag och en återbämtning av de rörliga volymer som minskade under pandemin. Samtidigt som Coor har en mycket stark tillväxt, levererar bolaget en rörelsemarginal om 5,8 procent, väl i linje med bolagets finansiella mål.

DEN HÖGA TILLVÄXTAKTEN FORTSÄTTER

Effekter av vunna affärer och förvärvade bolag under föregående år fortsätter präglade andra kvartalet. Danmark står för den högsta organiska tillväxten med 28 procent, vilket främst representeras av de nya avtalen med DSB och Byggnadsstyrelsen. Även Sverige har en hög organisk tillväxt om 11 procent, där IFM-avtalet med PostNord och säkerhetsavtalet med Borealis fortsätter bidra positivt. Återhämtningen av de rörliga volymer som minskade under pandemin bidrar till den organiska tillväxten i samtliga länder.

Den förvärvade tillväxten uppgår till 11 procent och representeras av de tre förvärv som genomförts i Sverige; Veolia Technical Management, Inspira och Centrumstäd.

Under andra kvartalet tecknar Coor flera nya avtal, bl.a. med Göteborgs Hamn och kommunerna Åbo och Tavastehus samt förlänger flera viktiga IFM-avtal med bl.a. ABB och Stockholm Exergi.

FOKUS PÅ UPPSTART OCH INTEGRATION

I ett kvartal med hög tillväxt ligger stort fokus på att genomföra uppstart av nya kontrakt och integrera nya förvärv. Den 1 maj 2022 startades IFM-avtalet med Danska Byggnadsstyrelsen samtidigt som uppstarten av DSB fortsätter. Vi har initialt förstärkt kontrakten med uppstartsresurser för att säkerställa långsiktig lönsamhet och stärkt den danska organisationen för att hantera den nya volymen. Även i integrationerna av de tre svenska förvärven, har vi initialt stöttat med resurser och förvärven fortsätter bidra i nivå med våra förväntningar.

NORMALISERING AV VOLYMMIXEN

För första gången på över två år upplever vi ett kvartal som inte innehåller covid-restriktioner. Våra kunder återgår till arbetsplatserna, även om det fortsatt finns flexibilitet att arbeta hemifrån. Många företag arbetar aktivt med att attrahera tillbaka sina medarbetare och utökar sitt serviceerbjudande för att trumfa hemmakontorets bekvämlighet. Utformning av kontor och serviceerbjudande är ett viktigt verktyg för att utveckla en stark

företagskultur, framför allt i en tid då många upplever att rörligheten på arbetsmarknaden ökar och att kampen om talangerna hårdnar. Här blir Coor en viktig samarbetspartner till våra kunder.

För Coor innebär kundernas återgång till arbetsplatserna en mer normaliserad volymmix av tjänster. I samtliga länder ser vi att de rörliga volymerna inom fastighetsrelaterade projekt ökar, medan de covid-relaterade rörliga volymerna inom lokalvård minskar, även om efterfrågan på professionell lokalvård fortsatt är hög. I arbetet med att attrahera tillbaka medarbetare till arbetsplatsen är materbjudandet viktigt och i de länder där Coor bedriver restaurangverksamhet, ser vi en ökning av lunchgäster och cateringvolym. Dessa förändringar bidrar till EBITA-tillväxten samtidigt som marginalnivåerna normaliseras.

COOR ÄR VÄL POSITIONERAT

Coor fortsätter bygga ett långsiktigt hållbart bolag. En viktig milstolpe är att våra klimatmål nu är godkända av Science Based Target initiative. Detta är ett kvitto på att vi sätter ambitiösa mål och fokuserar på rätt saker i vårt klimatarbete.

Jag vill rikta ett stort tack till mina kollegor som bidragit till att vi lyckats med kombinationen av stark tillväxt och fortsatt goda marginaler. Jag vill även rikta ett stort tack till våra kunder för ett fortsatt stort förtroende.

Vi, liksom flera andra bolag, upplever större osäkerhet i omvärlden med bl.a. högre inflationstakt. Fokus ligger på att adressera effekterna av detta genom både effektiviseringar och prisjusteringar.

Pipeline av nya affärer är fortsatt god. Givet vår starka finansiella position, ser vi även fortsatta möjligheter att genomföra värdeadderande förvärv i Norden.

Stockholm den 15 juli 2022

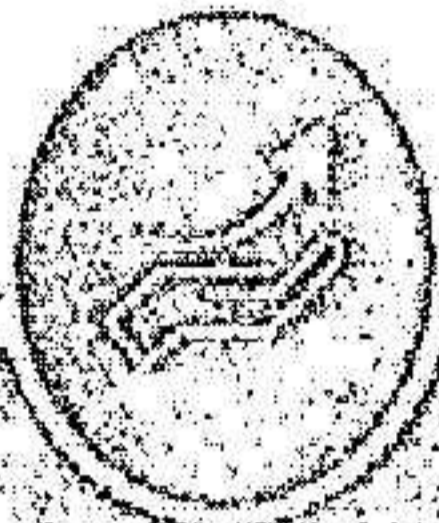
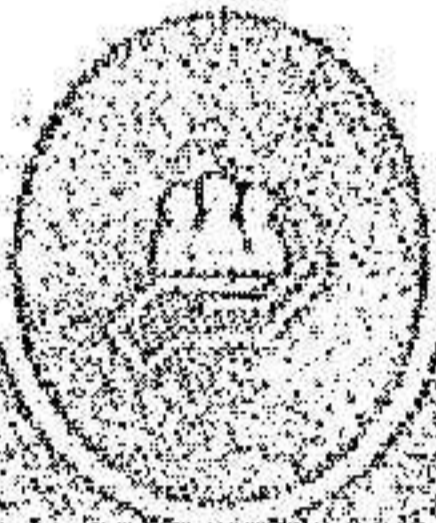

AnnaCarin Grandin

VD och koncernchef, Coor



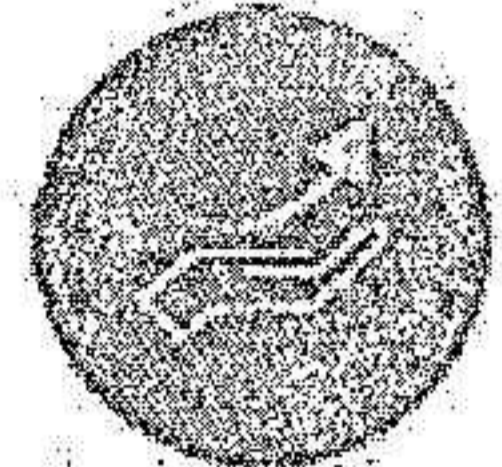
VAR VERKSAMHET I TRE DIMENSIONER

För att leverera på Coors strategi och utveckla verksamheten i enlighet med Coors vision krävs ett långsiktigt hållbart arbete. Coor strävar efter att bedriva en ansvarsfull verksamhet. Det innebär att vi skapar värde i tre dimensioner; affärsansvar, socialt ansvar och miljöansvar. Coor rapporterar transparent utvecklingen i samtliga tre dimensioner.

 AFFÄRSANSVAR	 SOCIALT ANSVAR	 MILJÖANSVAR
<p>Coor ska ha en stabil finansiell utveckling och leverera hög kundnöjdhet genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ha en uthållig tillväxt och lönsamhet över tid ▪ Leverera värdeskapande och innovativa lösningar ▪ Tillhandahålla tillförlitlig och relevant information på ett säkert sätt ▪ Bidra till att kunderna uppnår sina mål <p>Mål inom affärsmässig hållbarhet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisk tillväxt: 4-5% ▪ Justerad EBITA-marginal: -5,5% ▪ Kassagenerering: >90% ▪ Kapitalstruktur: <3,0 ggr ▪ Utdelning: -50% av justerat nettoresultat ▪ Kundnöjdhet: ≥70 	<p>Coor ska ha engagerade och motiverade medarbetare, inga arbetsrelaterade skador eller långtidssjukskrivningar och lika möjligheter genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktigt arbeta för välmående medarbetare och en säker arbetsmiljö ▪ Värna om mångfald och jämställdhet där varje medarbetare ska behandlas respektfullt och rättvist oavsett exempelvis kön och etnicitet ▪ Utveckla och engagera bolagets medarbetare ▪ Bidra till samhällsutvecklingen genom lokala samhällsförbättrande initiativ <p>Mål inom social hållbarhet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medarbetarnöjdhet: ≥70 ▪ Lika möjligheter: 50% andel kvinnliga chefer ▪ TRIF: ≤3,5 	<p>Coor ska arbeta för ansvarsfull konsumtion och minskade utsläpp genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktigt medverka till att minimera kundernas miljöpåverkan ▪ Bedriva ett strukturerat och proaktivt initierat miljöarbete ▪ Aktigt arbeta med strategiska och taktiska leverantörer ▪ Halvera Coors klimatavtryck fram till år 2025 <p>Mål inom miljömässig hållbarhet:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Minska utsläppen, scope 1 och 2 med 50% till 2025 och 75% till 2030 jämfört med vår baseline ▪ 75% av utsläppen inom inköpta varor och tjänster samt uppströmstransporter kommer från leverantörer med mål godkända av SBTI eller motsvarande till 2026 ▪ Minska utsläppen från mat & dryck (del av scope 3) med 30 % jämfört med vår baseline fram till år 2025



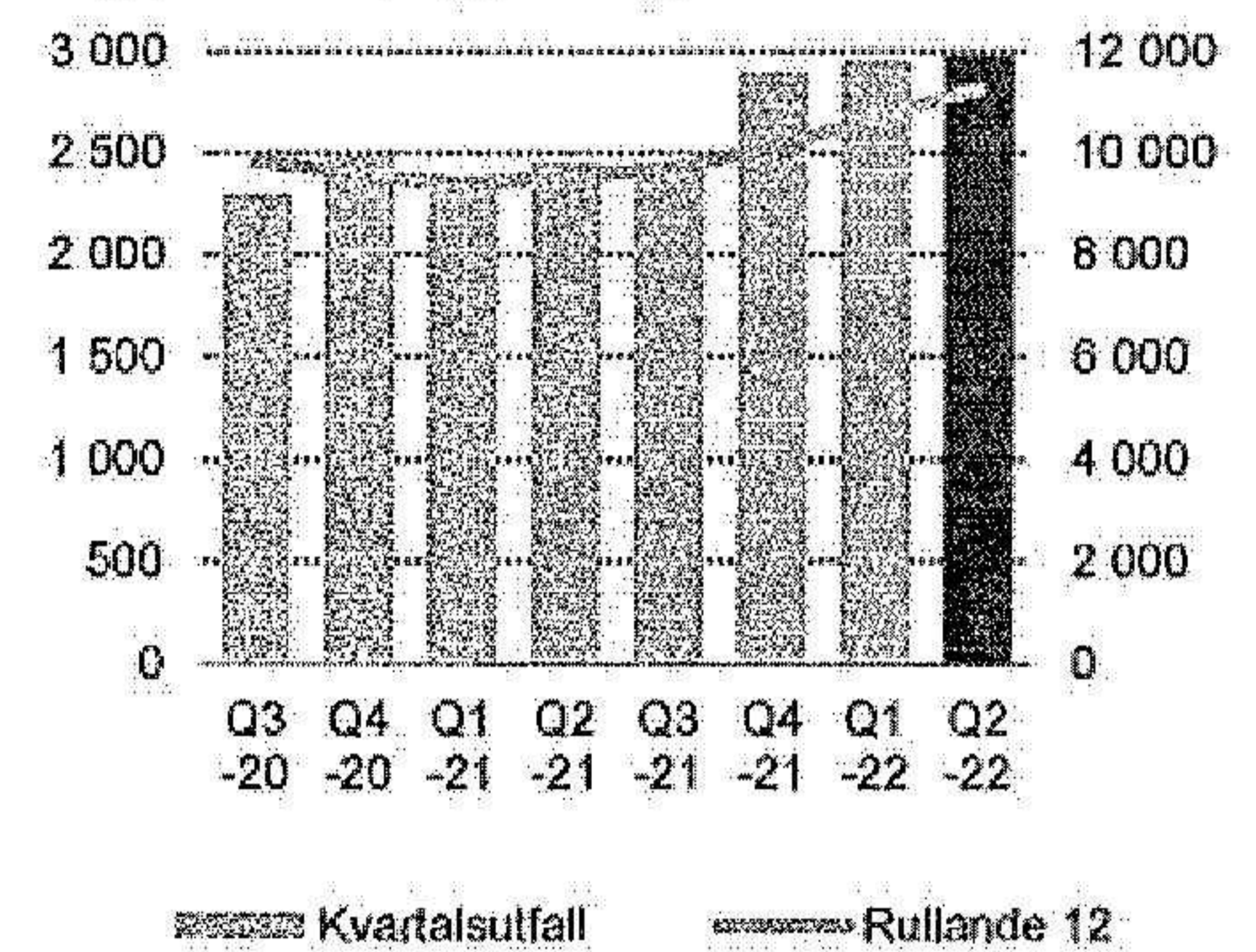
AFFÄRSANSVAR



OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nyckeltal	apr-jun		jan-jun	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	2 980	2 445	5 935	4 775
Organisk tillväxt, %	9	8	10	0
Förvärvad tillväxt, %	11	1	12	1
Valutaeffekter, %	2	-1	2	-1
Justerat EBITA, MSEK	172	167	359	306
Justerat EBITA-marginal, %	5,8	6,8	6,0	6,4
EBIT	119	119	242	203
EBIT-marginal, %	4,0	4,9	4,1	4,2
Antal anställda (heltidstjänster)	10 406	9 051	10 406	9 051

Nettoomsättning (MSEK)



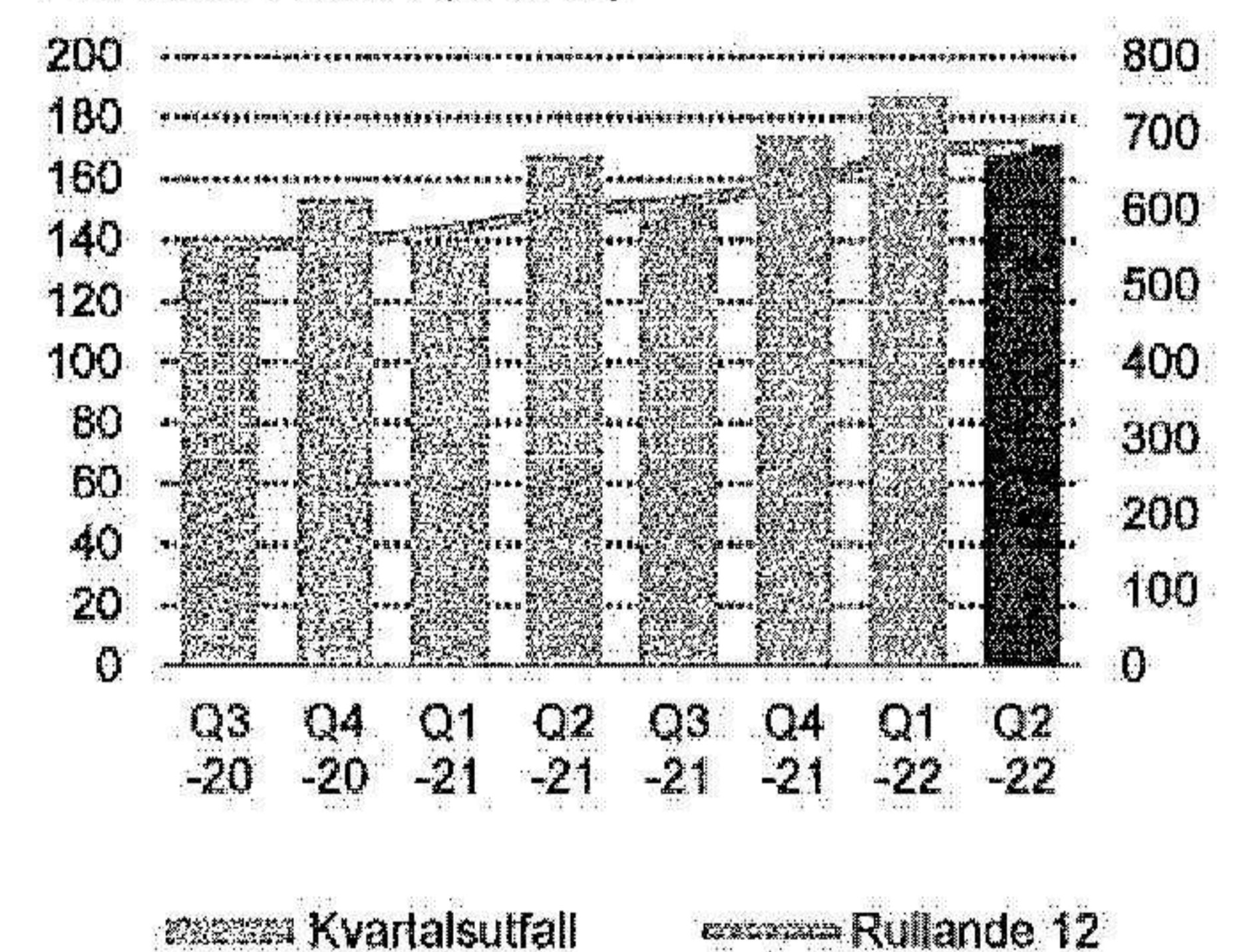
Andra kvartalet (april – juni)

Omsättningen ökade med 22 procent jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 9 procent. Den höga organiska tillväxten drivs av Danmark och Sverige och kommer främst från nya affärer, t ex DSB, Danska Byggnadsstyrelsen och PostNord. I kvartalet syns även en återhämtning av uppdragsvolymerna inom fastighetservice samt mat och dryck vilket också bidrar till en mer normaliserad volymmix.

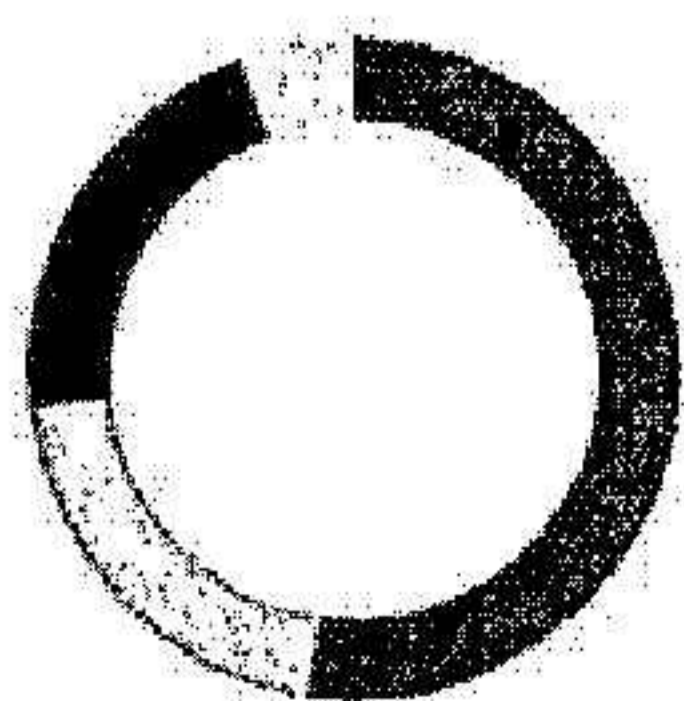
Förvärvad tillväxt för kvartalet uppgick till 11 procent och är relaterad till de två förvärv som gjordes under andra halvåret 2021 (Veolia TM och Inspira AB i Sverige) samt till förvärvet av Centrumstad AB i Sverige under andra kvartalet 2022. Valutaeffekterna var positiva och uppgick till 2 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) uppgick till 172 (167) MSEK. Rörelsemarginalen i kvartalet uppgick till 5,8 (6,8) procent. Det förbättrade rörelseresultatet är främst volymdrivet medan förändringen av rörelsemarginalen drivs av en mer normal volymmix och de förväntade effekter som följer med stora uppstarter. Vi ser även vissa negativa effekter från en osäker omvärld, t ex prisökningar på material och att kunder påverkas av störningar i leveranskedjor.

Justerat EBITA (MSEK)

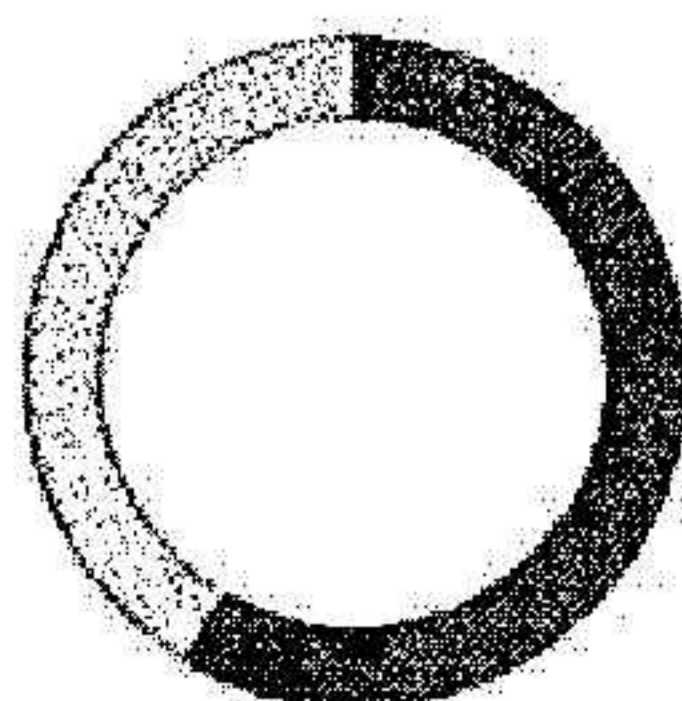


Nettoomsättning per land (R12)



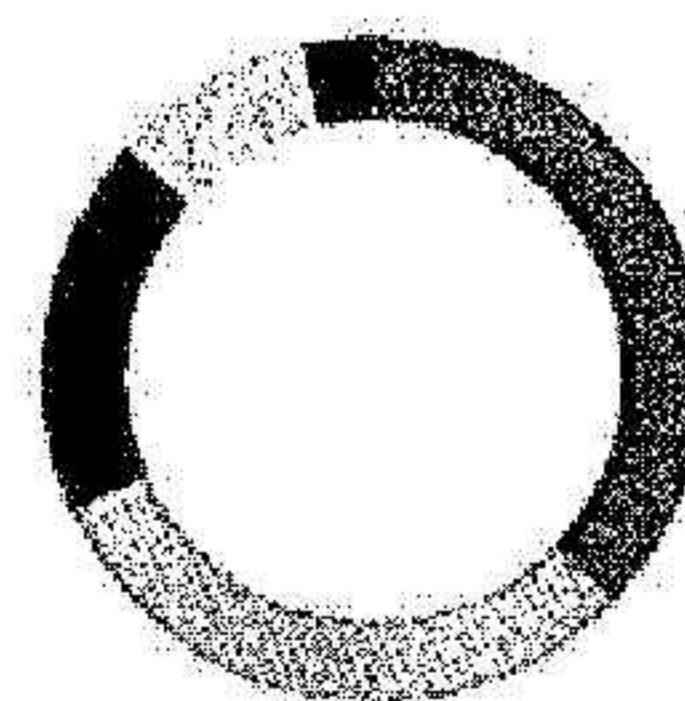
- Sverige, 52%
- Norge, 21%
- Danmark, 21%
- Finland, 6%

Nettoomsättning per kontraktstyp (R12)



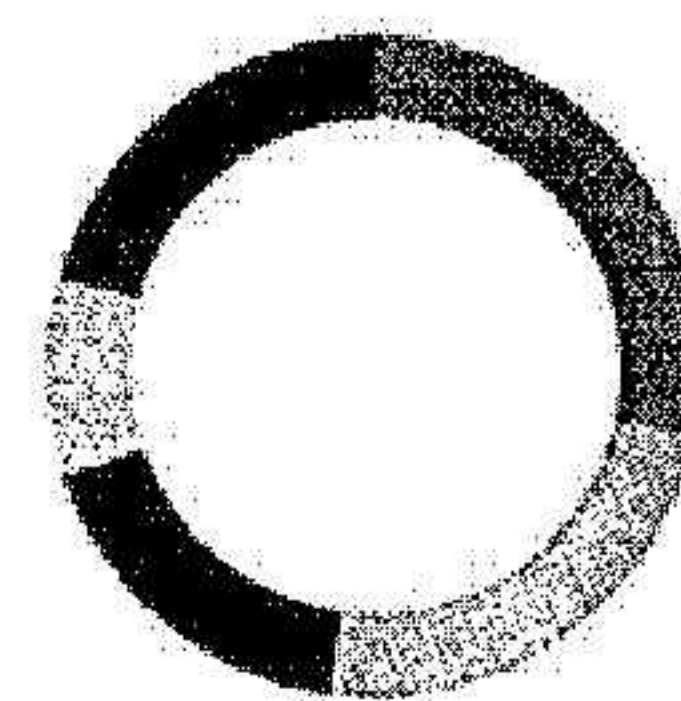
- IFM, 59%
- FM-tjänster, 41%

Nettoomsättning per tjänstekategori (R12)



- Lokalvård, 37%
- Fastighet, 31%
- Arbetsplatservice, 18%
- Mat & Dryck, 10%
- Övrigt, 4%

Nettoomsättning per kundsegment (R12)



- Offentlig sektor, 29%
- Tillverkning, 24%
- Energi, 17%
- IT & Telecom, 10%
- Fastighet & Bygg, 8%
- Övrigt, 12%

Centrala kostnader har ökat jämfört med föregående år drivet av både tillväxt och en normalisering av kostnader samt ökade ambitioner inom t ex hållbarhet, digitalisering och IT-säkerhet.

EBIT uppgick till 119 (119) MSEK. De jämförelsestörande posterna var något högre jämfört med föregående år.

Första halvåret (januari – juni)

Omsättningen ökade med 24 procent jämfört med första halvåret föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 10 procent, förvärvat tillväxt uppgick till 12 procent och valutakurseffekterna uppgick till 2 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) uppgick till 359 (306) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 6,0 (6,4) procent.

FINANSNETTO OCH RESULTAT EFTER SKATT

Finansnettot var något högre jämfört med föregående år och uppgick till -30 (-27) MSEK. Skattekostnaden uppgick till -48 (-42) MSEK vilket motsvarar 23 (24) procent av resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 164 (134) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuldsättning uppgick vid periodens slut till 1 772 (1 389) MSEK.

Skuldsättningsgraden, definierad som nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA rullande 12 månader, var vid periodens slut 2,0 (1,7), vilket är väl i linje med koncernens målsättning om en skuldsättningsgrad under 3,0.

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 2 028 (2 033) MSEK, och soliditeten till 29 (34) procent. Under andra kvartalet har en utdelning till aktieägarna om 228 MSEK betalats ut.

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 462 (57) MSEK. Totalt outnyttjat låneutrymme uppgick vid periodens slut till 500 (1 350) MSEK.

KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet varierar mellan kvartalen. Den främsta parametern att följa är förändring av rörelsekapitalet under de senaste 12 månaderna. Under perioden minskade rörelsekapitalet med 48 (7) MSEK drivet av fortsatt fokuserat arbete tvärs hela organisationen.

Det viktigaste nyckeltalet för Coors kassaflöde är kassagenerering, definierat som kvoten av ett förenklat operativt kassaflöde och justerat EBITDA.

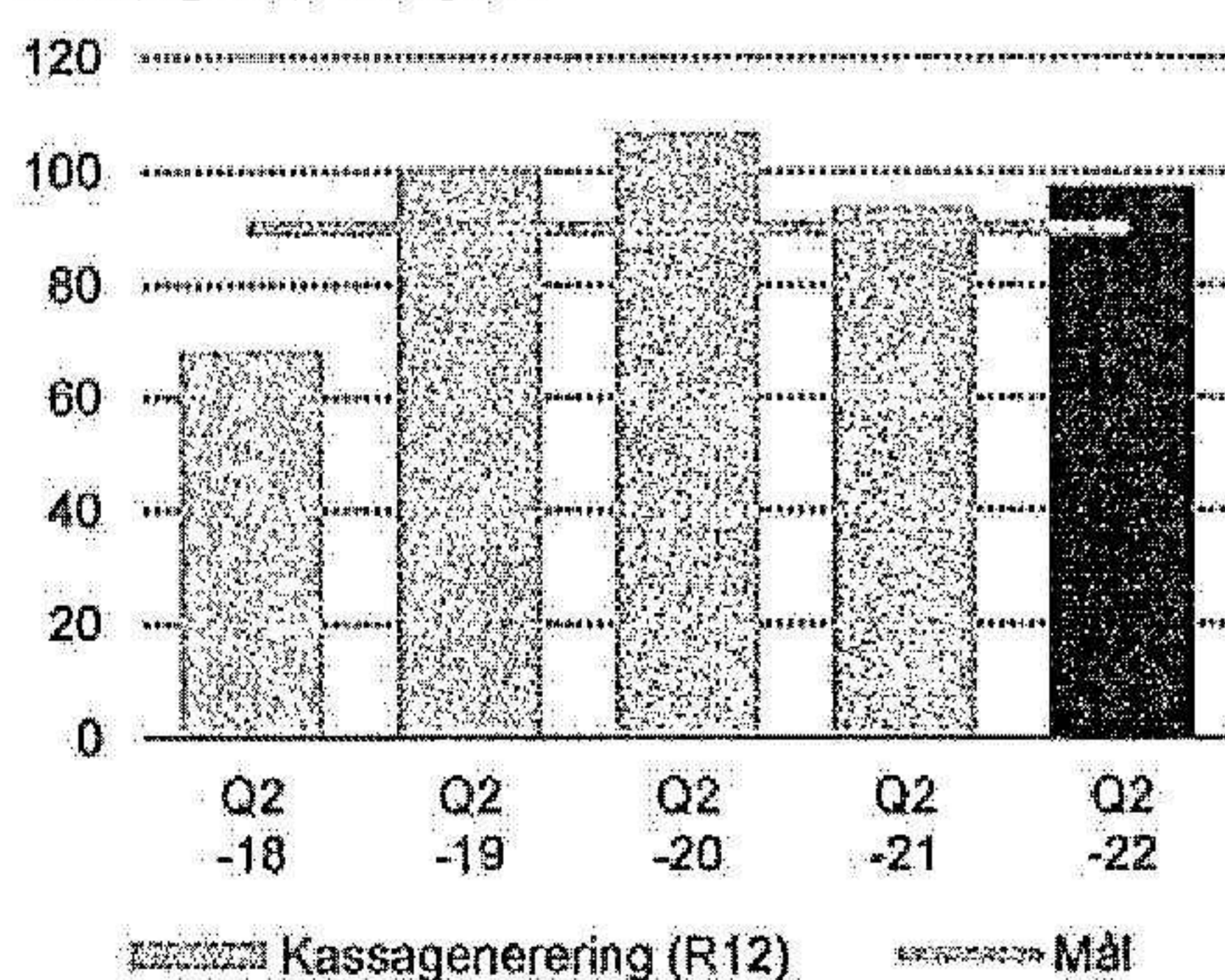
Kassagenereringen för den senaste 12-månadersperioden uppgick till 97 (94) procent, vilket är i linje med koncernens målsättning om en kassagenerering över 90 procent.

Finansnetto (MSEK)	Jan-jun	
	2022	2021
Räntenetto exkl leasing	-24	-19
Räntor, leasing	-4	-4
Lånekostnader	-1	-2
Kursdifferenser	1	1
Övrigt	-2	-3
Summa finansnetto	-30	-27
Resultat före skatt	212	175
Skatt	-48	-42
Resultat efter skatt	164	134

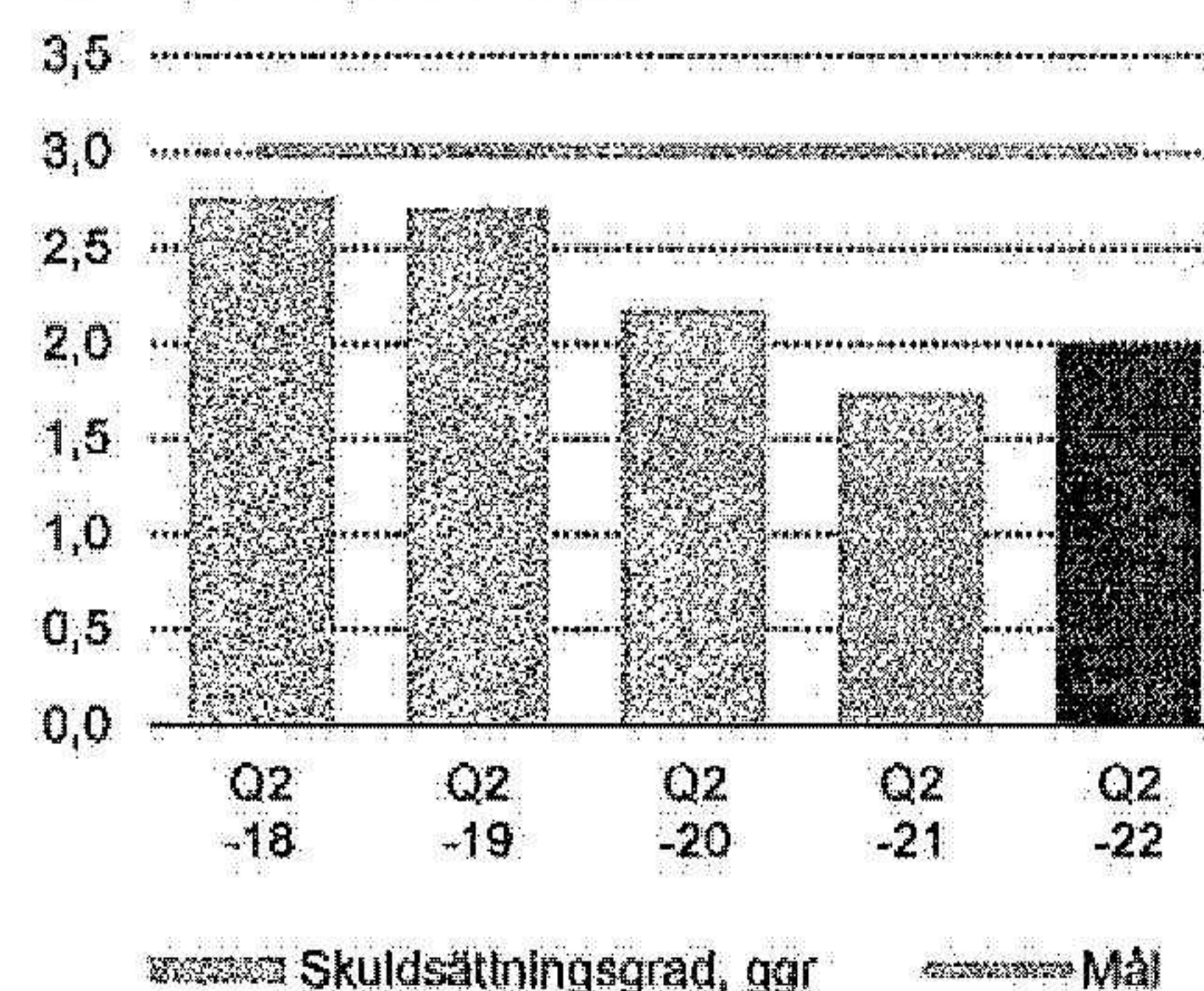
Nettoskuld (MSEK)	30 jun		31 dec
	2022	2021	2021
Skulder kreditinstitut	997	143	995
Obligationslån	1 000	1 000	1 000
Leasing, netto	279	301	297
Övrigt	-42	2	-1
	2 234	1 446	2 291
Kassa	-462	-57	-628
Nettoskuld	1 772	1 389	1 663
Skuldsättningsgrad, ggr	2,0	1,7	2,0
Eget kapital	2 028	2 033	2 003
Soliditet, %	29	34	28

Kassagenerering (MSEK)	Rullande 12 mån		jan-dec
	2022	2021	2021
Justerat EBITDA	890	797	829
Förändring rörelsekapital	48	7	49
Nettoinvesteringar	-72	-57	-68
Kassaflöde vid beräkning av kassagenerering	866	747	809
Kassagenerering, %	97	94	98

Kassagenerering, %



Skuldsättningsgrad, ggr



KUNDRELATIONER

Kundnöjdhet

Vårje är genomförde Coor en kundundersökning bland kunderna med hjälp av ett externt undersökningsföretag för att följa upp Coor som tjänsteleverantör. Coors kundnöjdhetsindex förbättrades i 2021 års undersökning till den historiska högsta nivån, 74 (70). Antalet svarande kontaktpersoner ökade till 837 jämfört med 805 året innan. Resultatet från kundundersökningen ger värdefull input för framtiden, både när det gäller utvecklingen av relationen med kunderna och Coors interna utveckling som bolag. Årets undersökning har genomförts under andra kvartalet och resultatet förväntas presenteras under tredje kvartalet.

Som komplement till den årliga undersökningen arbetar verksamheten kontinuerligt med uppföljning av kundnöjdheten. Dessa kvalitativa och kvantitativa uppföljningar är skräddarsydda utifrån respektive kund och fokuserar både på serviceleveransen och kundrelationerna. Kvantitativa mätningar genomförs t ex via pollenkampanjer.

Kontraktsporföljen

Nettoförändringen i kontraktsporföljen för första halvåret 2022 var -300 MSEK. De största nya avtalen avser Göteborgs Stad och Skanska. De avslutade avtalen utgörs främst av Volvo Group och Danmarks Radio.

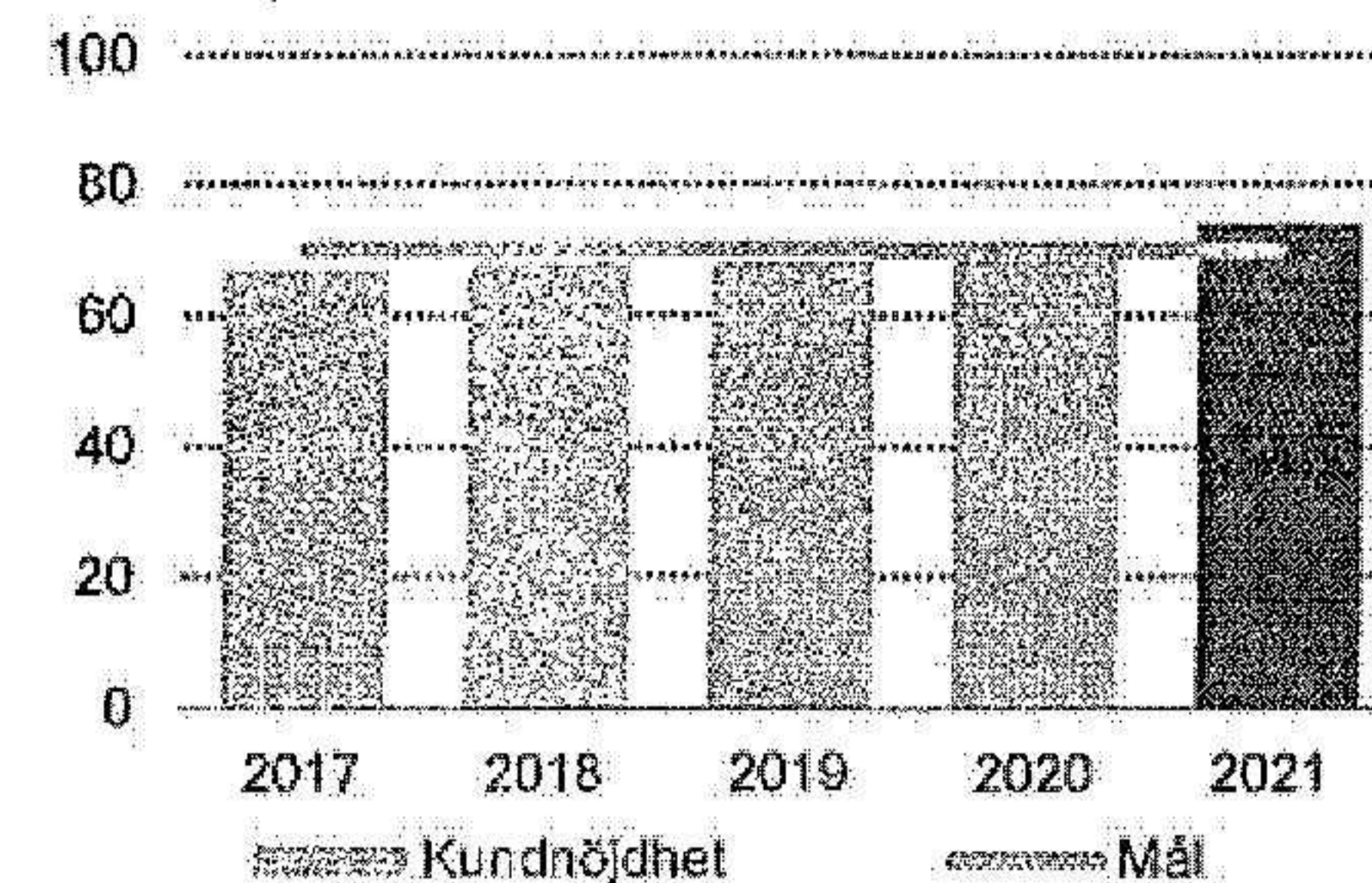
VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Den 28 april 2022 meddelades att Coor förvärfvar Centrumstadi i Malmö, Sverige. Bolaget är ett välskött familjeföretag som levererar lokalkärlädnings-tjänster till köpcentrum, där det enskilt största kundsegmentet består av kommersiella affärscentrum. Bolaget omsätter årligen cirka 50 MSEK och förstärker Coors geografiska närvaro i Skåne. Förvärfvet slutfördes 2 maj 2022.
- Den 9 maj 2022 meddelade Coor att bolaget har fått sina mål godkända av Science Based Target initiative (SBTi).
- Den 21 maj 2022 meddelade Coor att Klas Elmhög, tidigare rollern som CFO på Coor får ett nytt uppdrag utanför bolaget. Andreas Engdahl tillträder i augusti 2022 rollen som tillförordnad CFO och tar då plats i koncernledningen. Rekryteringsprocessen av en permanent ersättare pågår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser har rapporterats efter periodens utgång.

Kundnöjdhetsindex



	2022 jan - jun		2021 jan - jun	
	Antal avtal	Årlig omsättning	Antal avtal	Årlig omsättning
Nya avtal under perioden	16	260	9	299
Avslutade avtal under perioden	-14	-561	-3	-82
Netto portföljförändringar	2	-300	6	217

Förändringar i kontraktsporföljen omfattar alla kontrakt över 5 MSEK i årlig omsättning och rapporteras halvårsvis. För nya avtal som tecknats under perioden anges kontrakterad eller bedömd årlig omsättning. För kontrakt som avslutats under perioden anges omsättning för den sista 12-månadersperioden med full leverans.



SOCIALT ANSVAR

ORGANISATION OCH MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 12 988 (11 184), vilket omräknat till heltidstjänster motsvarar 10 406 (9 051). Ökningen jämfört med samma period föregående år är främst kopplad till den starka tillväxten.

LIKA MÖJLIGHETER

Coor har en fast övertygelse att en mångfald av personligheter, bakgrunder, erfarenheter och kunskaper skapar förutsättningar för företagets fortsatta framgång. En del i detta arbete är att tydligt sträva mot en jämn könsfördelning bland chefer. Vid periodens slut var fördelningen mellan manliga och kvinnliga chefer fortsatt mycket jämn.

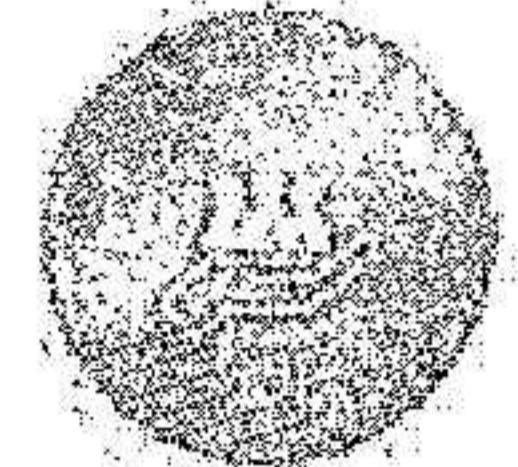
MEDARBETARNÖJDHET

Varje år genomförs en omfattande medarbetarundersökning med hjälp av ett externt undersökningsföretag. Undersökningen ger medarbetarna möjlighet att anonymt ge återkoppling om hur det är att jobba på Coor. Resultatet från undersökningen är viktigt i vår strävan att bli en ännu attraktivare arbetsgivare. 2021 års undersökning besvarades av 80 (85) procent av alla medarbetare och visade på ett fortsatt mycket högt MMI-resultat (Motiverad medarbetarindex) på 78 (78). Årets undersökning har genomförts under andra kvartalet och resultatet förväntas presenteras under tredje kvartalet.

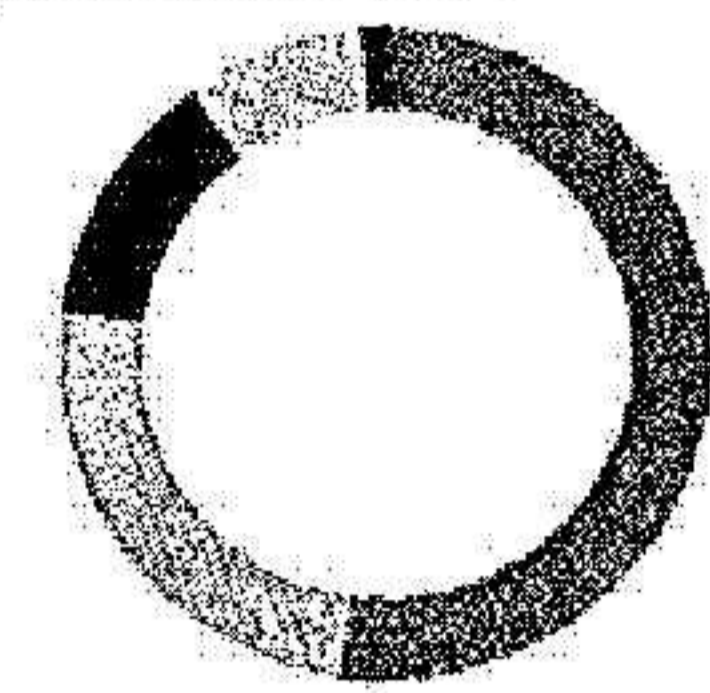
HÄLSA OCH SÄKERHET

Coor har en tydlig nollvision för arbetsrelaterade personskador och det är en självklarhet att alla medarbetare ska ha en säker arbetsmiljö. Ledare och anställda tar ansvar för att förebygga och undvika skador. Alla anställda uppmuntras att rapportera observerade risker. Riskobservationer, tillbud och personskador rapporteras direkt till ansvarig chef, därefter sker uppföljning och analys av riskförebyggande åtgärder. Resultaten följs upp och analyseras löpande på lands- och koncernnivå. Ökade utbildningsinsatser och kampanjer har börjat ge positiva resultat på flera områden. Störst förbättring syns i den svenska verksamheten.

Coor har en målsättning på medellång sikt att koncernens TRIF (total recorded injury frequency) skall understiga 3,5. Det sker ett systematiskt och kontinuerligt arbete för att nå uppsatt mål. För helåret 2021 uppgick koncernens TRIF till 8,9 (9,9). Under andra kvartalet 2022 har koncernens TRIF förbättrats ytterligare och uppgick till 8,0 på rullande tolv månadersbasis.

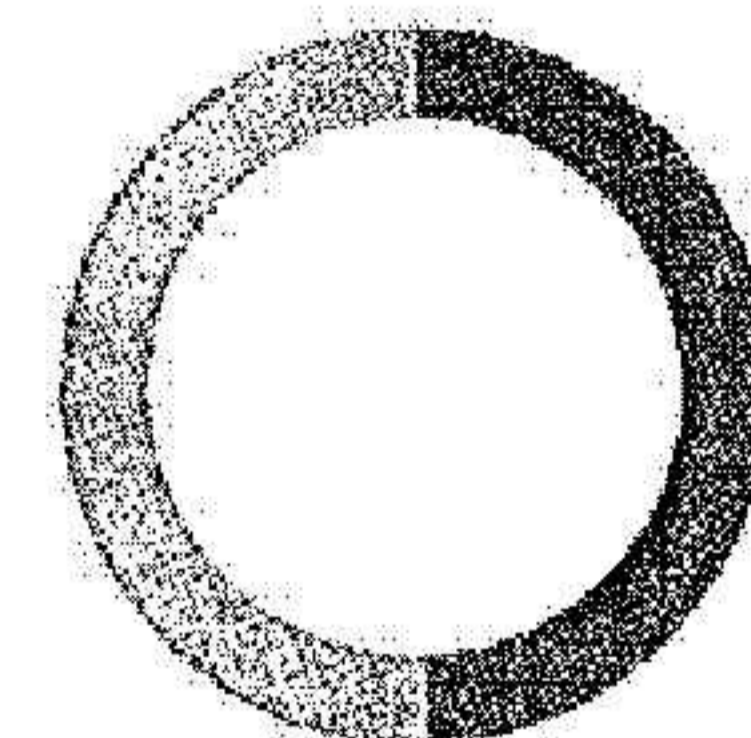


Fördelning av medarbetare (heltidstjänster) vid periodens slut



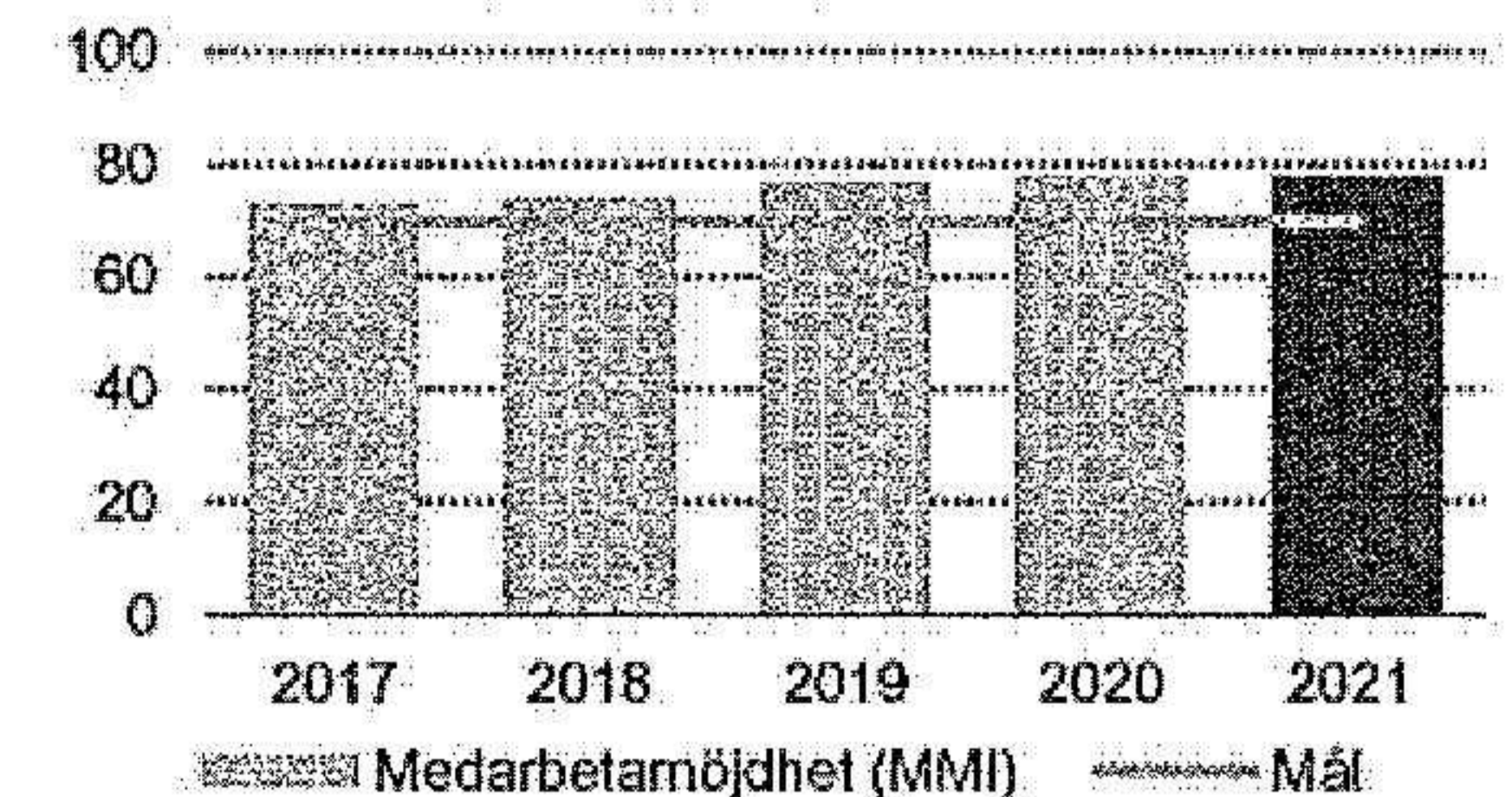
- Sverige, 52%
- Danmark, 25%
- Norge, 13%
- Finland, 9%
- Koncernstabber, 1%

Lika möjligheter (könsfördelning chefer vid periodens slut)

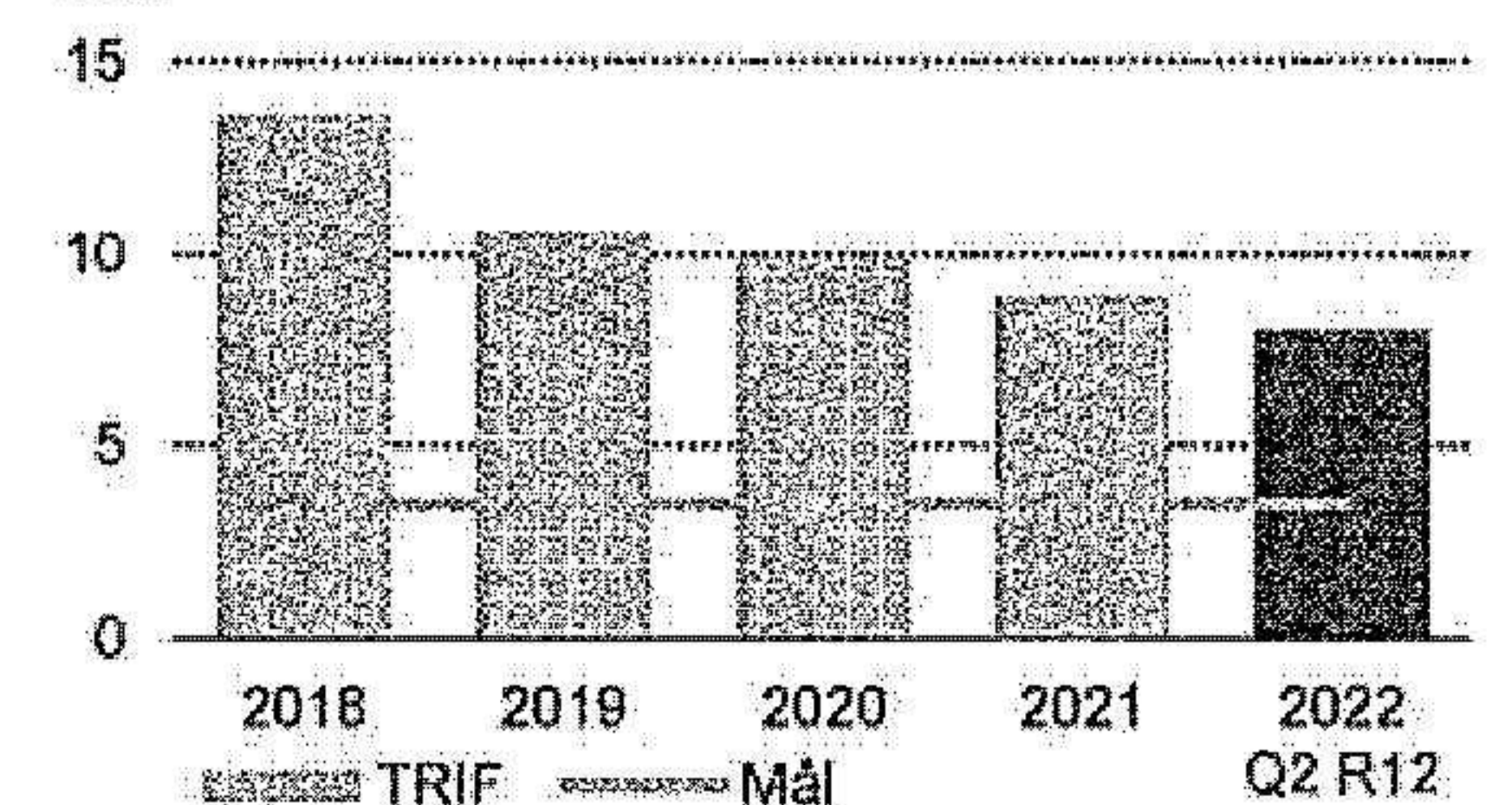


- Kvinnor, 49%
- Män, 51%

Medarbetarnöjdhet (MMI)



TRIF





MILJÖANSVAR



Coor beräknar utsläppen av växthusgaser enligt de definitioner och riktlinjer som anges i Green House Gas (GHG) – protokollet. Utsläppen från vår verksamhet delas upp i scope 1 (direkta utsläpp från vår fordonsflotta), scope 2 (indirekta utsläpp från lokaler där Coor har operationell kontroll över energianvändningen) samt scope 3 (i huvudsak utsläpp från inköpta varor och tjänster).

Coors klimatmål godkända av Science Based Target initiative
Coors klimatmål är sedan slutet på april 2022 godkända av Science Based Target initiative (SBTi). För att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C har Coor satt mål att minska sina utsläpp av växthusgaser i scope 1 och scope 2 med 75 procent i absoluta tal till 2030. Det innebär en fossilfri fordonsflotta, 100 procent förnyelsebar el samt att 2018 års utsläppsnivåer från värme och kyla inte får överskridas trots bolagets tillväxt. Coors mål för scope 3 innebär att 75 procent av utsläppen inom inköpta varor och tjänster samt uppströmstransporter kommer från leverantörer med mål godkända av SBTi eller motsvarande. Detta mål ska uppnås till 2026.

Coor har även anslutit sig till SBTi:s net zero som innebär att Coor inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser till senast 2050. Under 2022 arbetar Coor med att definiera strategin för net zero samt året då målet ska vara uppfyllt.

Coors mål att reducera utsläppen i scope 1 och 2 med 50 procent till 2025 står fast med justeringen att halveringen avser absoluta utsläpp i stället för utsläpp relaterat till bolagets omsättning. Coor behåller även sitt mål om att reducera klimatutsläppen från mat och dryck med 30 procent relaterat till volym inköpta livsmedel.

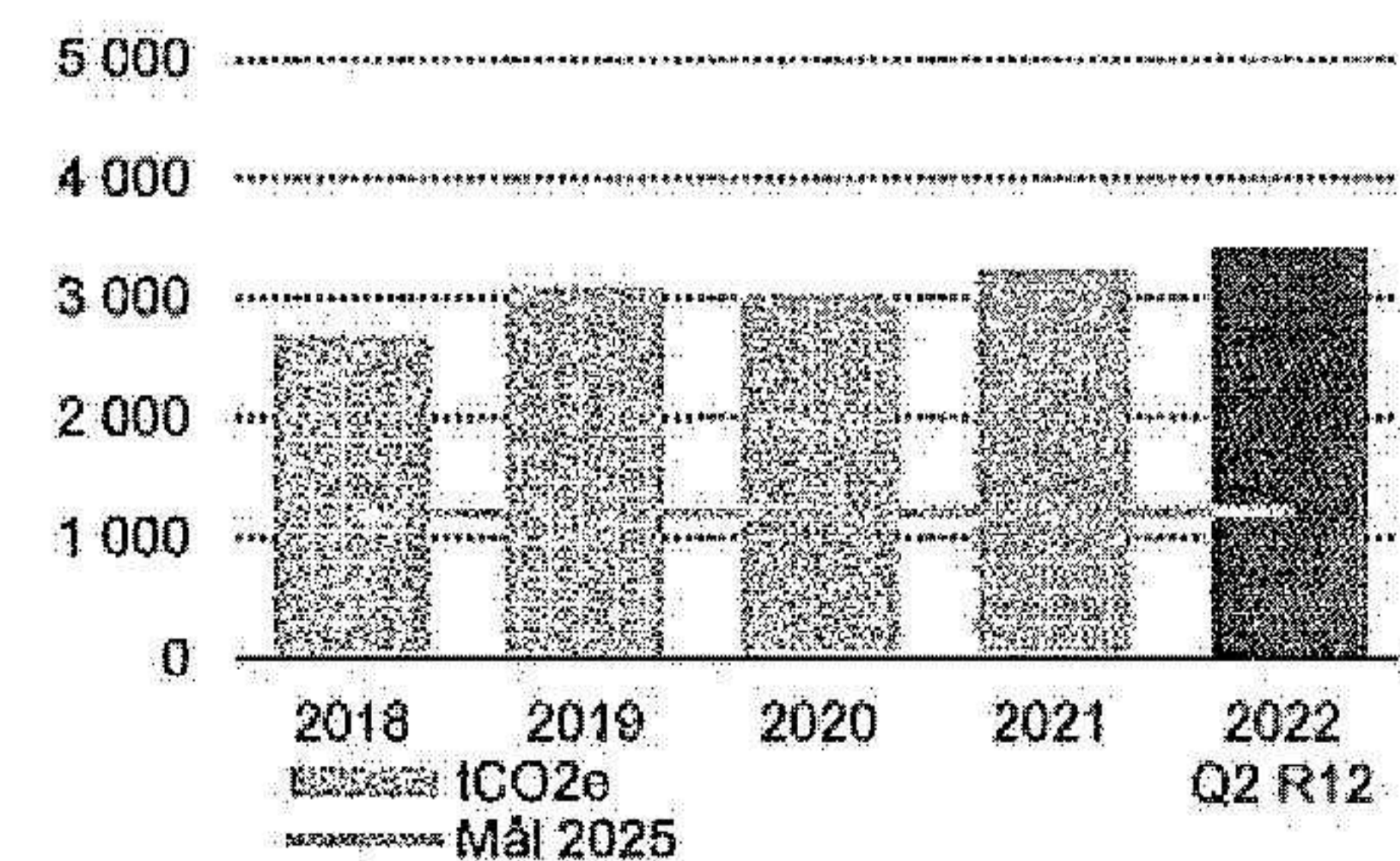
SCOPE 1 – VÅR FORDONSFLOTTA

Utsläpp inom scope 1 genereras från vår fordonsflotta och maskinpark. Coor använder primärt tre olika typer av fordon; servicebilar, tjänstebilar och förmånsbilar. Koncernen har ett långsiktigt mål som innebär en fossilfri fordonsflotta, vilket kräver en kombination av ökad elektrifiering och byte till HVO-bränsle där en elektrifiering ännu inte är möjlig. Parallellt med omställningen till en elektrifierad fordonsflotta genomförs också utbildningar i och uppföljning av Eco driving samt optimering av nyttjande av befintlig fordonsflotta.

Periodens utfall motsvarar en ökning med 27 procent sedan 2018 av absoluta utsläpp av växthusgaser från fordonsflottan. Jämfört med samma kvartal föregående år är ökningen 12 procent. Ökningen beror främst på utmaningar kopplat till infrastruktur för elektrifierade fordon i kombination med hög tillväxt inom bolaget.



Reduktion av CO₂e från vår fordonsflotta (scope 1)



SCOPE 2 – VÅRA LOKALER

Inom scope 2 adresseras energianvändningen från el, värme och kyla i de lokaler där Coor har operationell kontroll över sin energianvändning. Mätningarna genomförs årligen.

Under 2021 verifierade Coor både baseline och datakvalitet kopplat till energianvändningen. Jämfört med basåret 2018 har åtgärder genomförts som minskat den absoluta nivån av tCO₂e med drygt 42 procent samt förbättrat intensitetstalet, definierat som tCO₂e/MSEK, från 0,07 till 0,05 genom att ställa om till förnyelsebar energi.

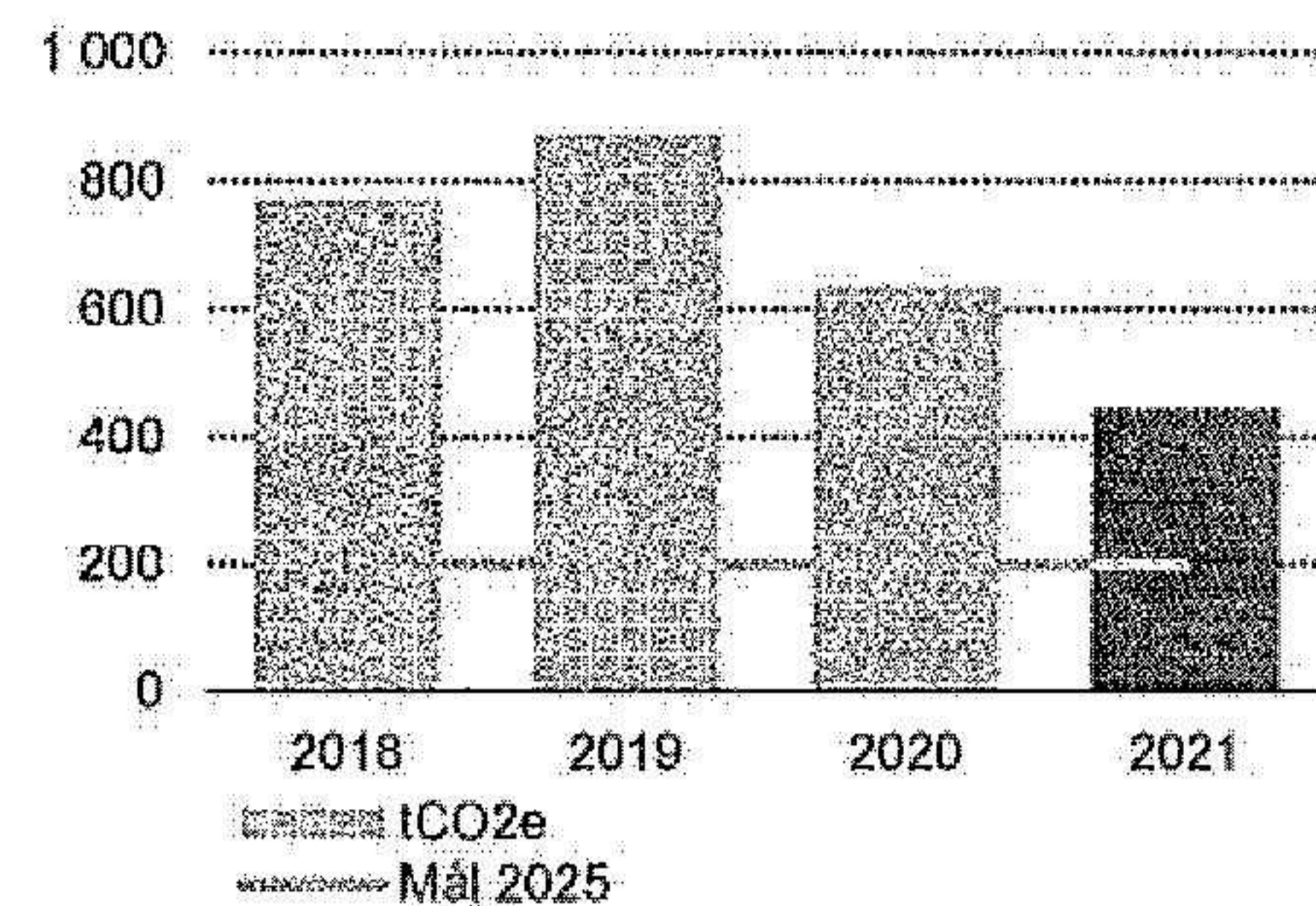
SCOPE 3 – MAT & DRYCK OCH LEVERANTÖRSLED

Majoriteten av Coors klimatpåverkan kommer från inköpta varor och tjänster som används i vår serviceleverans (scope 3) och då främst kopplat till mat och dryck. För att kunna analysera klimatpåverkan från vår serviceleverans har Coor utvecklat ett klimatberäkningsverktyg för att stödja beslutsfattare till mer datadrivna beslut när det gäller att minska Coors klimatpåverkan i scope 3.

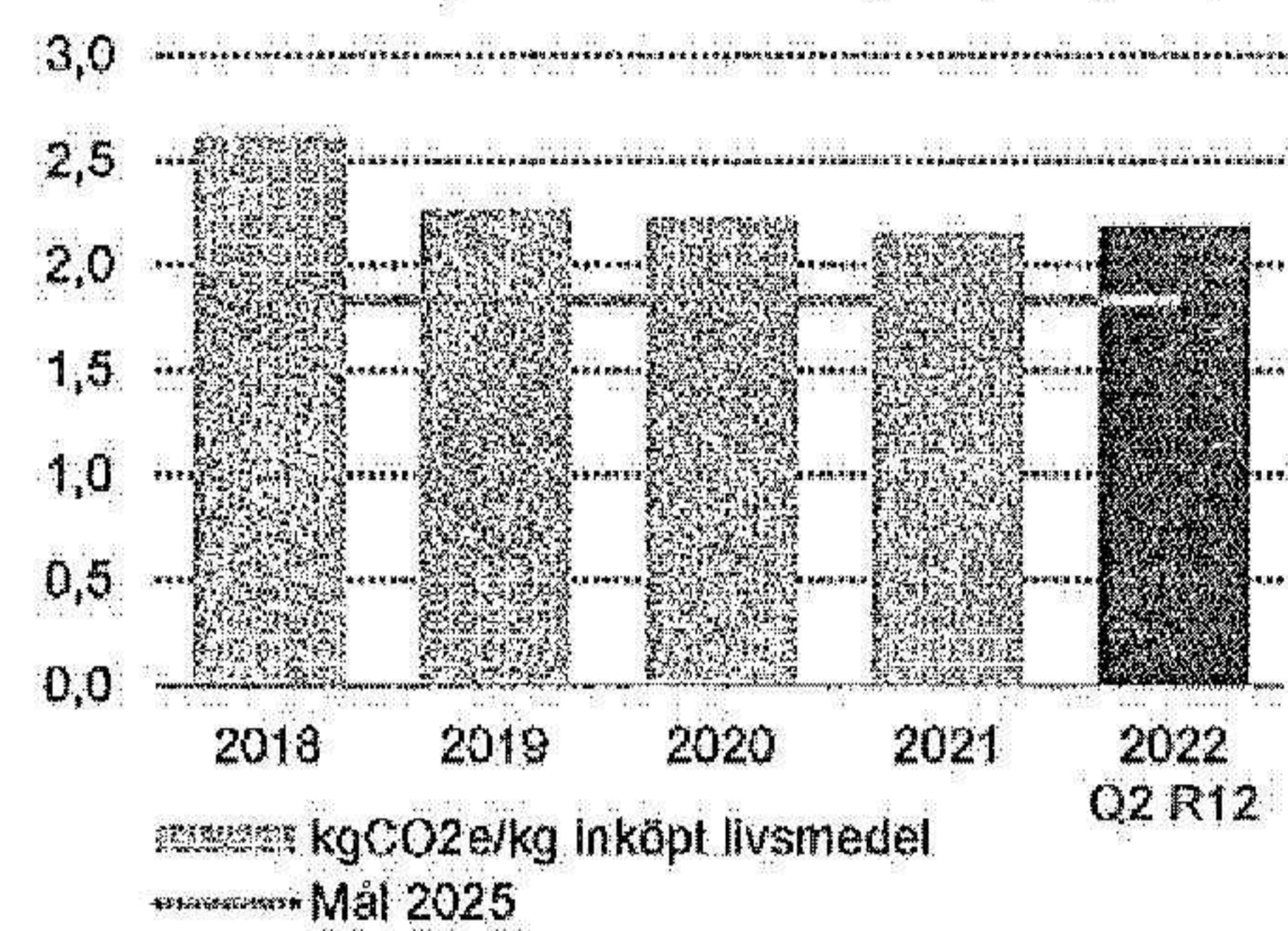
Coors målsättning är att minska utsläppen från mat och dryck med 30 procent till 2025 jämfört med 2018. Coor relaterar utsläppen från mat och dryck till inköpt volym livsmedel. 2018 var värdet 2,62 kgCO₂e/kg inköpt livsmedel. Genom bland annat klimatsmart menyplanering har Coor minskat sina utsläpp med 16 procent i Q2 2022 jämfört med basåret 2018 och redovisar ett värde på 2,19 kgCO₂e/kg. Utfallet för Q2 2022 är det samma som motsvarande kvartal föregående år.

När det gäller målet för scope 3 inom ramen för Science Based Target initiative avseende leverantörers klimatmål påbörjar Coor under hösten 2022 dialoger med leverantörer samt skapar förutsättningar för att följa utvecklingen kontinuerligt.

Reduktion av CO₂e från våra lokaler (scope 2)

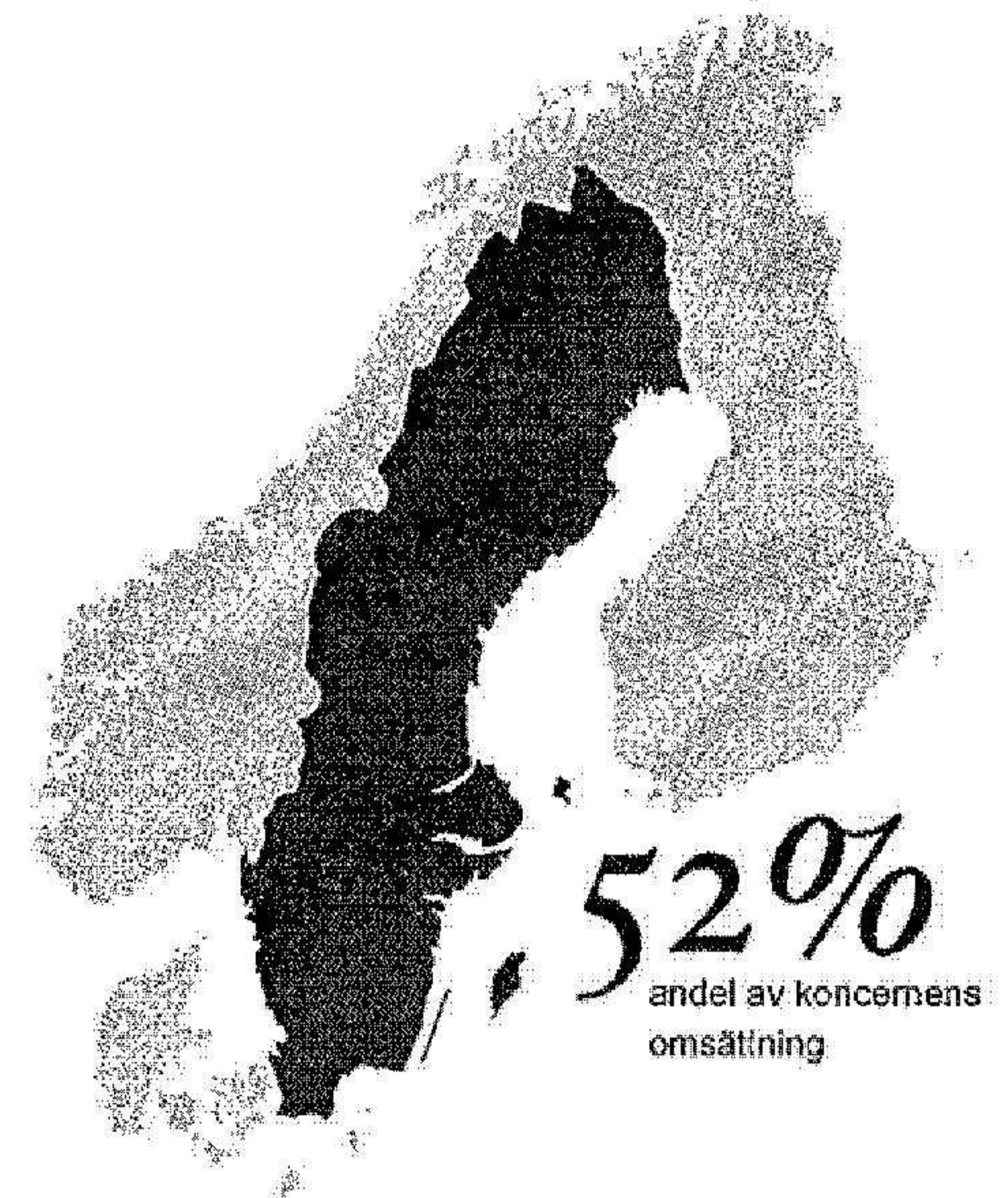


Reduktion av CO₂e från mat & dryck (scope 3)



SVERIGE

Nyckeltal	apr-jun		jan-jun	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	1 598	1 206	3 210	2 382
Organisk tillväxt, %	11	3	12	-4
Förvärvad tillväxt, %	21	0	23	0
Valutaeffektor, %	0	0	0	0
Justerat EBITA, MSEK	163	135	347	259
Justerad EBITA-marginal, %	10,2	11,2	10,8	10,9
Antal anställda (heltidstjänster)	5 449	4 452	5 449	4 452



ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI)

Under andra kvartalet ökade omsättningen i den svenska verksamheten med 32 procent, där den organiska tillväxten stod för 11 procent och den förvärvade tillväxten för 21 procent. Den organiska tillväxten är kopplad till nya kontrakt och ökade rörliga volymer. Nya kontrakt som bidrar till den organiska tillväxten är bl a. Göteborgs Stad, PostNord och säkerhetskontraktet med Borealis. Likt föregående kvartal, återfinns de ökade uppdragsvolymerna inom fastighetservice, mat och dryck samt konferensservice. Den förvärvade tillväxten kommer från förvärven av Veolia TM och Inspira som skedde den 1 oktober respektive 1 december 2021 samt från Centrumstöd som skedde den 2 maj 2022.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet ökade med 21 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 163 (135) MSEK. Rörelsemarginalen försämrades till 10,2 (11,2) procent. Förbättringen i rörelseresultat är framför allt driven av den höga organiska och förvärvade tillväxten. Rörelsemarginalen är fortsatt god även om den sjunker jämfört med motsvarande period föregående år. Nedgången i rörelsemarginal är kopplad till en normaliserad volymmix och resursåtgång. I kvartalet har vi också sett en negativ påverkan från kunder som drabbats av utmaningar från omvärldsfaktorer, t ex störningar i leverantörskedjor som påverkar deras produktion.

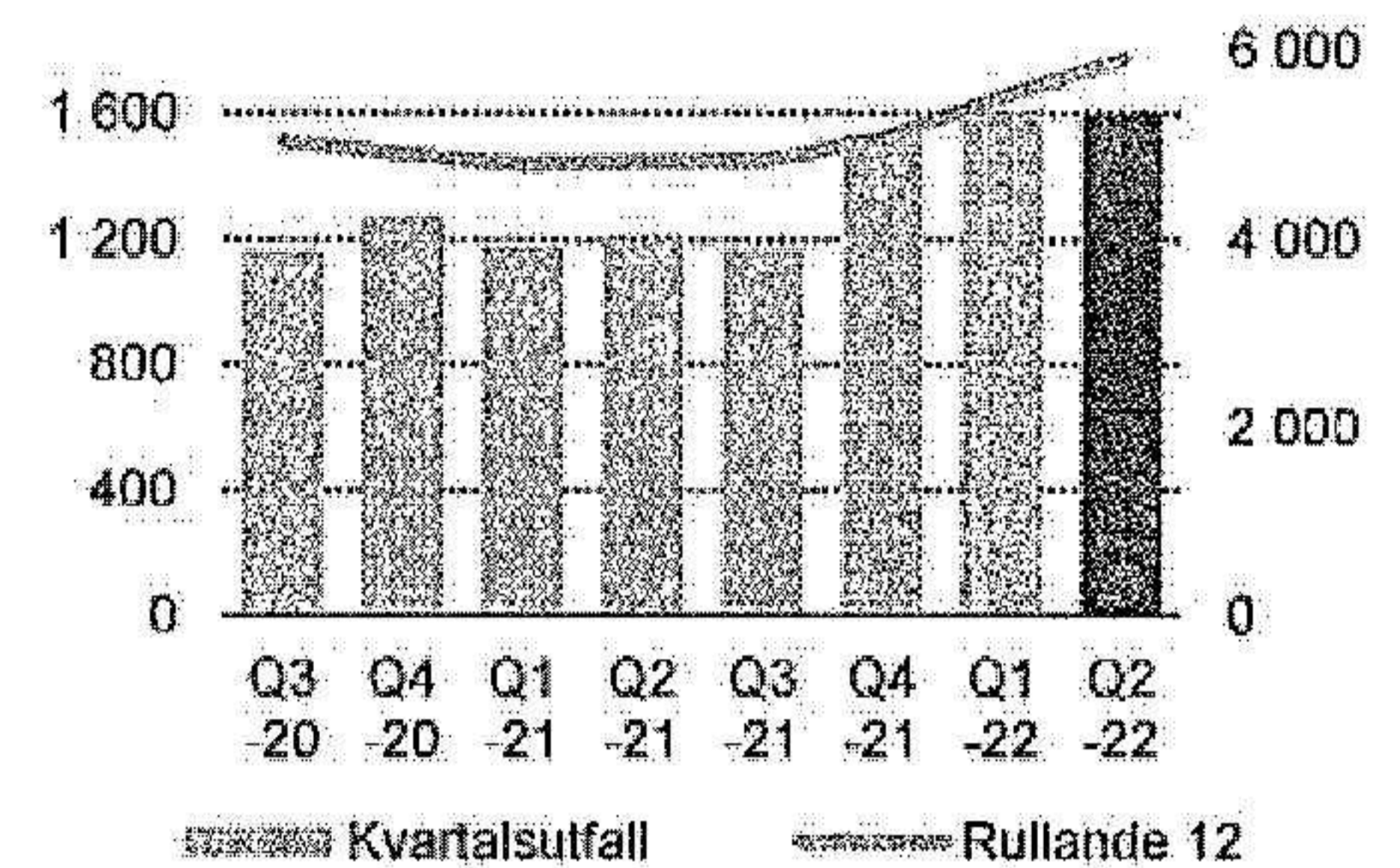
Under andra kvartalet tecknades flera nya kontrakt, bl a. ett 4-årigt IFM-avtal med Göteborgs Hamn och ett restaurangavtal med Midgård Partners. Under kvartalet förlängdes IFM-avtalen med bl a ABB, Stockholm Exergi och CGI samt lokalvårdsavtalet med Västerås Stad.

FÖRSTA HALVÅRET (JANUARI – JUNI)

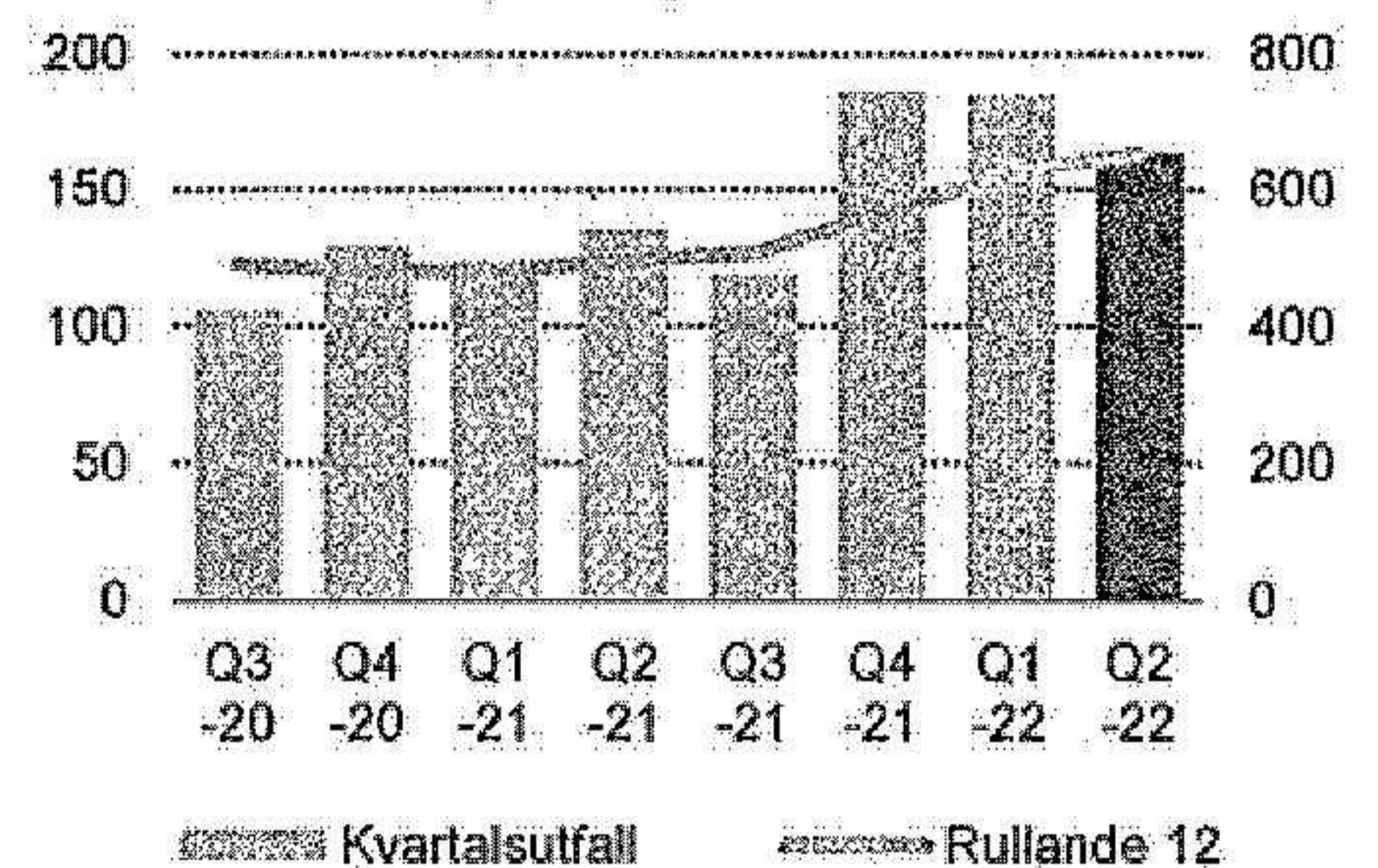
Under första halvåret ökade omsättningen i den svenska verksamheten med 35 procent, där den organiska tillväxten uppgick till 12 procent och den förvärvade tillväxten uppgick till 23 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) ökade under första halvåret med 34 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 347 (259) MSEK. Rörelsemarginalen var i linje med föregående år och uppgick till 10,8 (10,9) procent.

Nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITA (MSEK)



NORGE

Nyckeltal	apr-jun		jan-jun	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	575	585	1 135	1 105
Organisk tillväxt, %	-5	19	-4	2
Förvärvad tillväxt, %	0	4	1	2
Valutaeffekter, %	4	4	5	0
Justerat EBITA, MSEK	30	41	59	76
Justerad EBITA-marginal, %	5,2	6,9	5,2	6,9
Antal anställda (heltidstjänster)	1 324	1 429	1 324	1 429



ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI)

Under andra kvartalet minskade omsättningen i den norska verksamheten med totalt 2 procent. Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till -5 (19) procent vilket främst är kopplat till effekterna från det avslutade kontraktet avseende Equinors kontorssiter. Uppdragsvolymerna inom olje- och gasindustrin kompenseras delvis för detta tillsammans med positiva effekter från det nya kontraktet med Ringnes och det utökade kontraktet med SR Bank.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet uppgick till 30 (41) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 5,2 (6,9) procent. Den negativa utvecklingen av rörelseresultatet och rörelsemarginalen är främst kopplad till det avslutade kontraktet avseende Equinors kontorssiter. Uppdragsvolymerna inom olje- och gasindustrin samt nya och utökade kontrakt bidrar positivt till rörelseresultatet även om rörelsemarginalen försämras jämfört med föregående år.

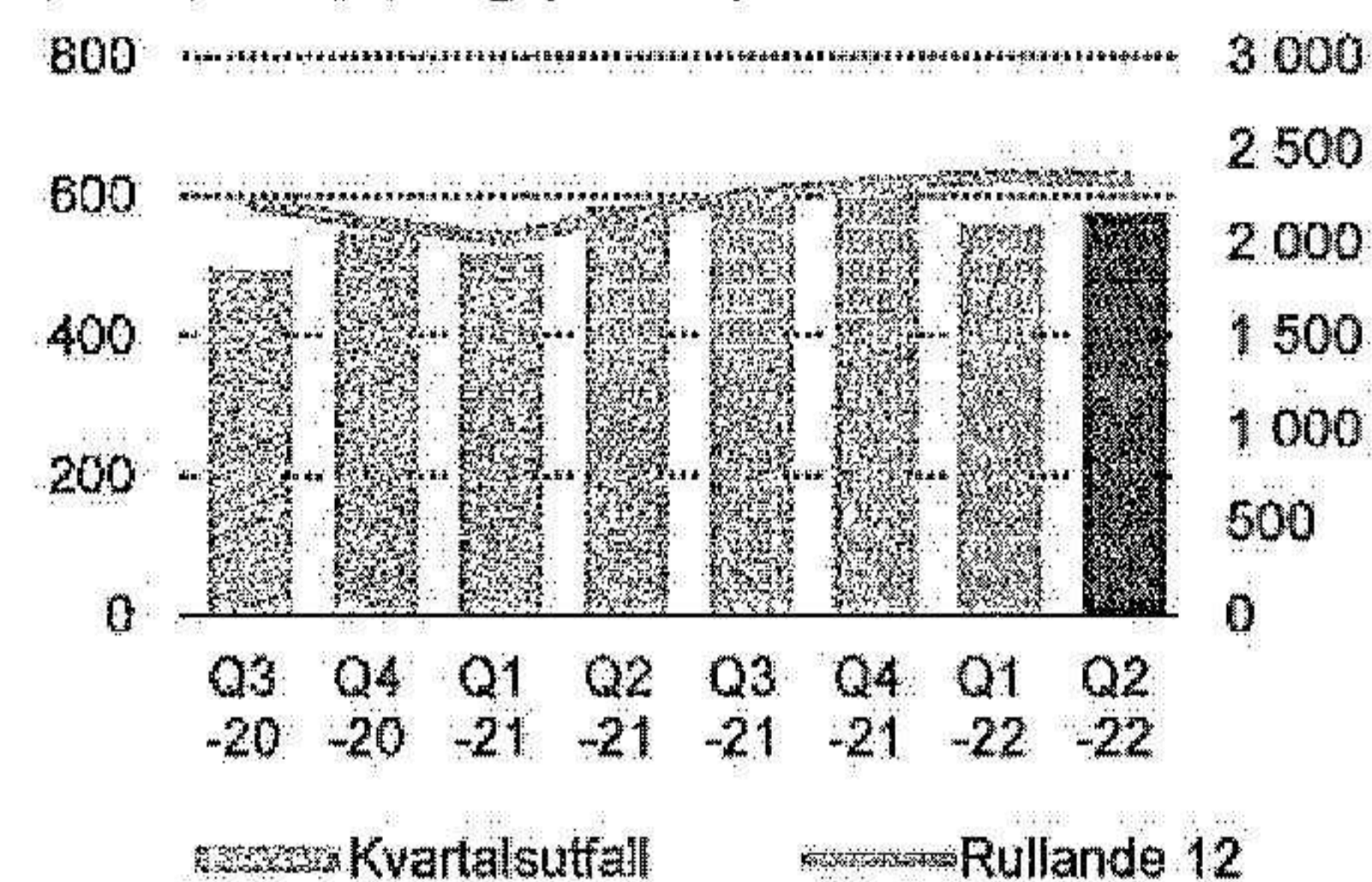
Under andra kvartalet tecknades en 5-årig förlängning av IFM-avtalet med ABB samt förlängningar av IFM-avtalet med Lyse och lokalvårdsavtalet med Olav Thon Gruppen.

FÖRSTA HALVÅRET (JANUARI – JUNI)

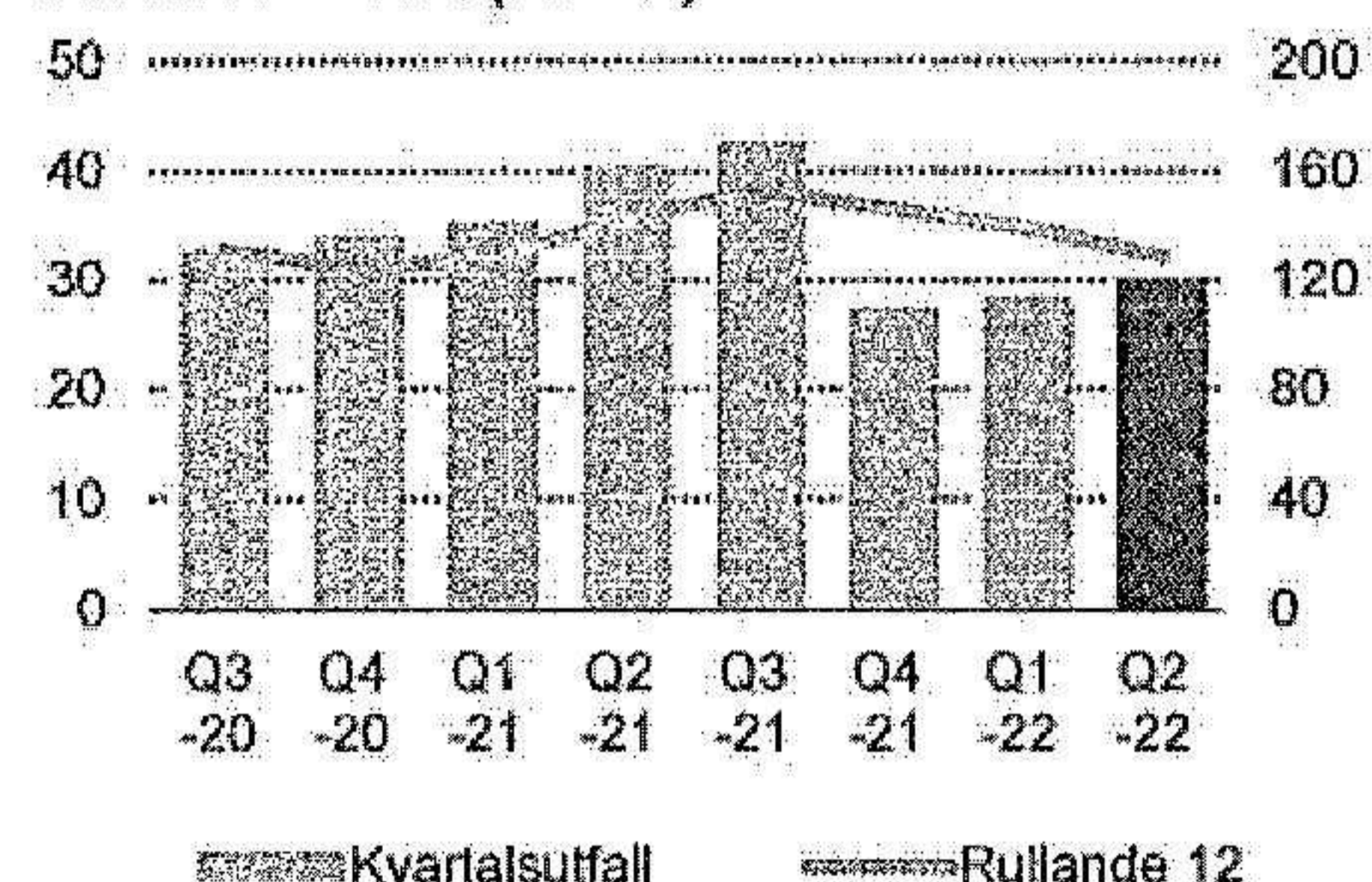
Under första halvåret ökade omsättningen i den norska verksamheten med 3 procent tack vare positiva valutaeffekter om 5 procent och en förvärvad tillväxt om 1 procent. Den organiska tillväxten var negativ och uppgick till -4 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) uppgick till 59 (76) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 5,2 (6,9) procent.

Nettoomsättning (MSEK)

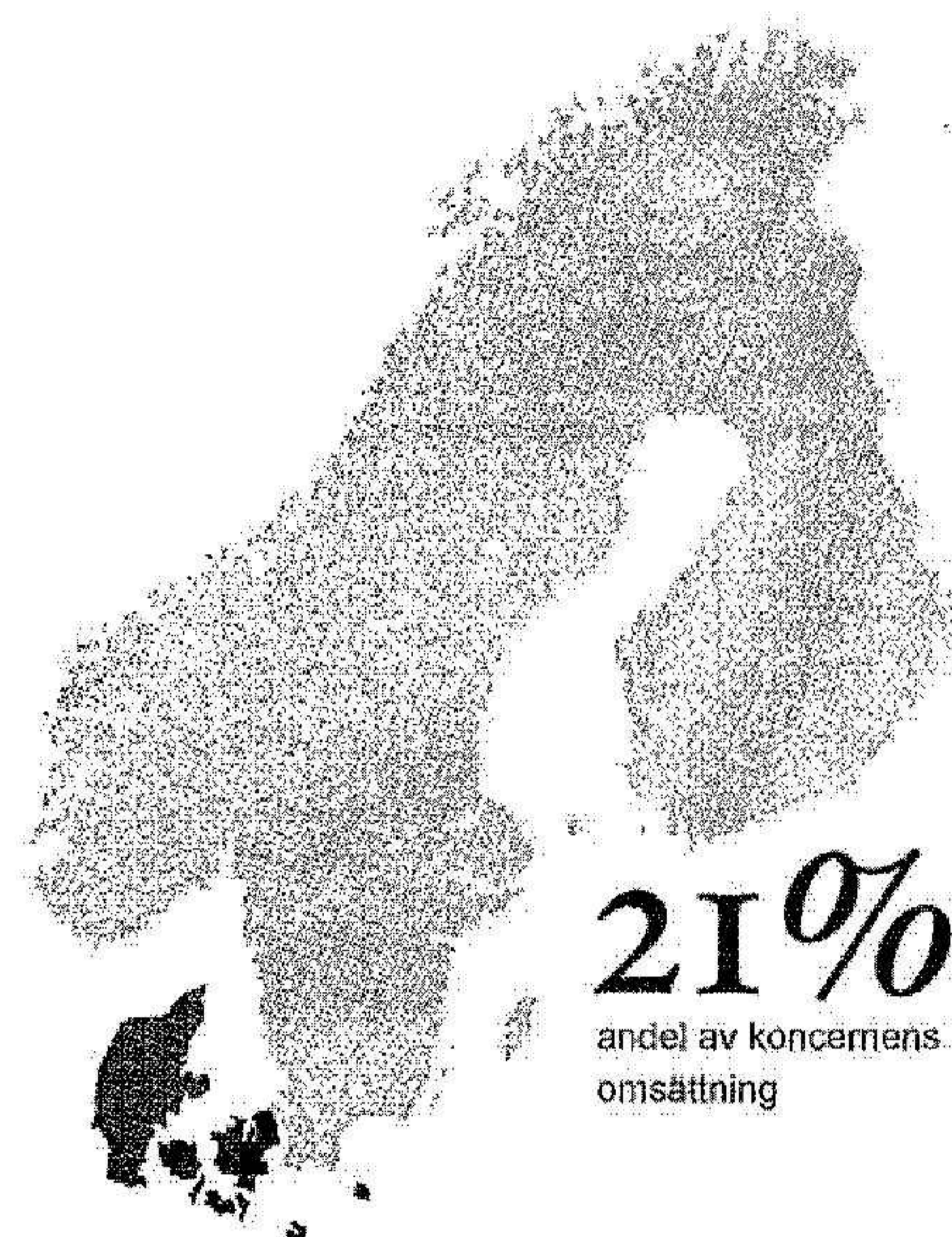


Justerat EBITA (MSEK)



DANMARK

Nyckeltal	apr-jun		jan-jun	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	655	498	1 261	971
Organisk tillväxt, %	28	10	26	7
Förvärvad tillväxt, %	0	0	0	0
Valutaeffekter, %	4	-5	4	-5
Justerat EBITA, MSEK	34	33	61	57
Justerad EBITA-marginal, %	5,2	6,6	4,8	5,9
Antal anställda (heltidstjänster)	2 574	2 104	2 574	2 104



ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI)

Under andra kvartalet ökade omsättningen i den danska verksamheten med 32 procent jämfört med samma period föregående år genom en organisk tillväxt om 28 procent och positiva valutaeffekter om 4 procent. Den organiska tillväxten drivs framför allt av de nya avtalen med DSB och Danska Byggnadsstyrelsen samt högre volym inom mat och dryck och ökade uppdragsvolymen inom fastighets-service. Inom lokalvård minskar uppdragsvolymen jämfört med föregående års höga nivå som var drivet av covid-19.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) i kvartalet uppgick till 34 (33) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 5,2 (6,6) procent. Nya affärer och ökade uppdragsvolymen inom mat och dryck samt fastighetsservice bidrar positivt till rörelseresultatet men där den initialt lägre marginalnivån på nystartade kontrakt påverkar rörelsemarginalen negativt. Normaliserade uppdragsvolymen, drivet av minskade extrauppdrag från covid-19 inom lokalvård, påverkar både rörelseresultatet och rörelsemarginalen negativt. Kraftig tillväxt innebär också ökade kostnader när centrala funktioner förstärks.

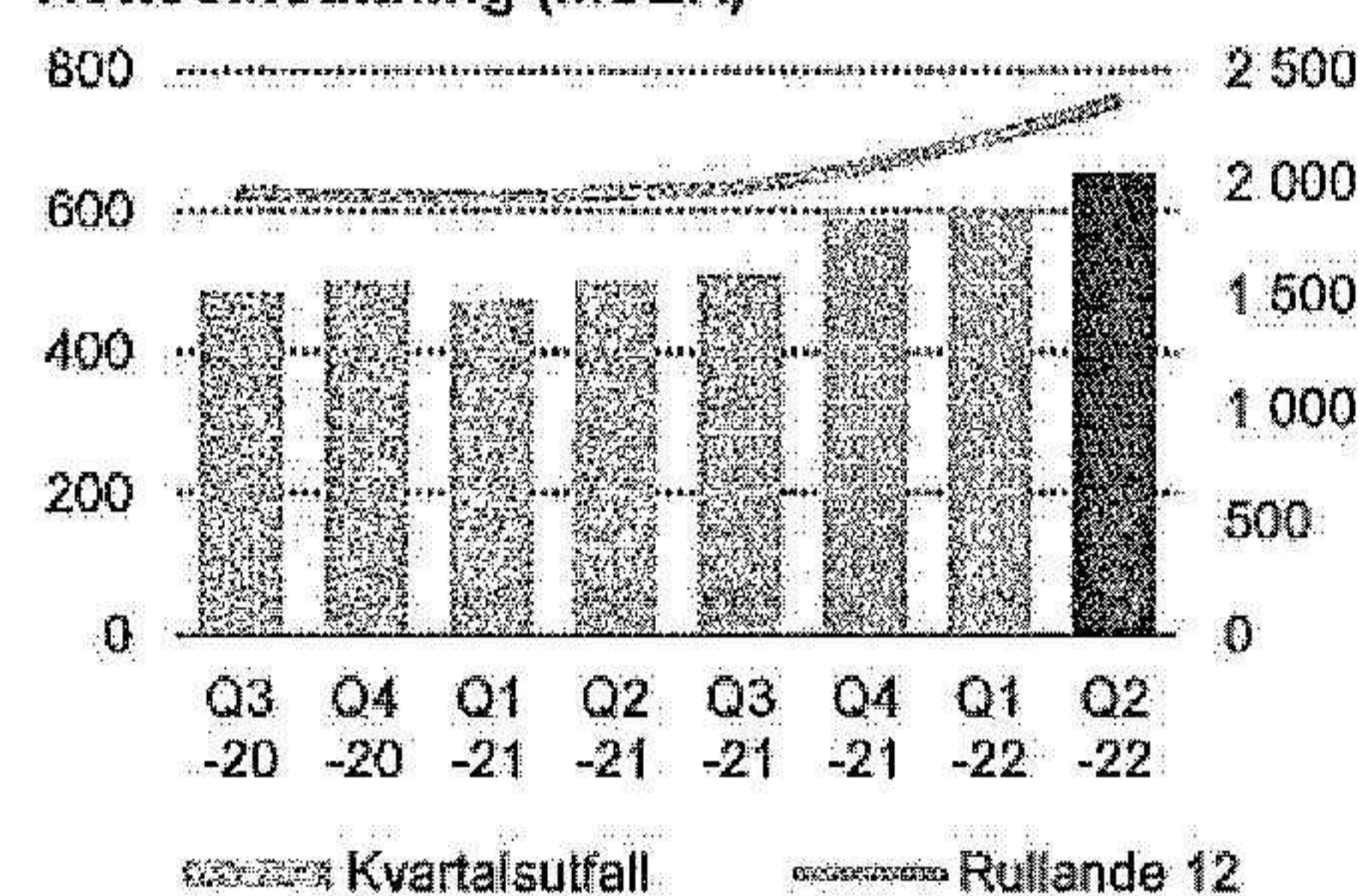
Under andra kvartalet har Coor vunnit ett nytt 3-årigt restaurangavtal med Sund og Baelt och ett 3-årigt lokalvårdsavtal med Ålborgs Kommun. Under kvartalet säkrades även en 5-årig förlängning av IFM-avtal med ett större teknikföretag samt en 3-årig förlängning av lokalvårdsavtal med ett stort läkemedelsbolag.

FÖRSTA HALVÅRET (JANUARI – JUNI)

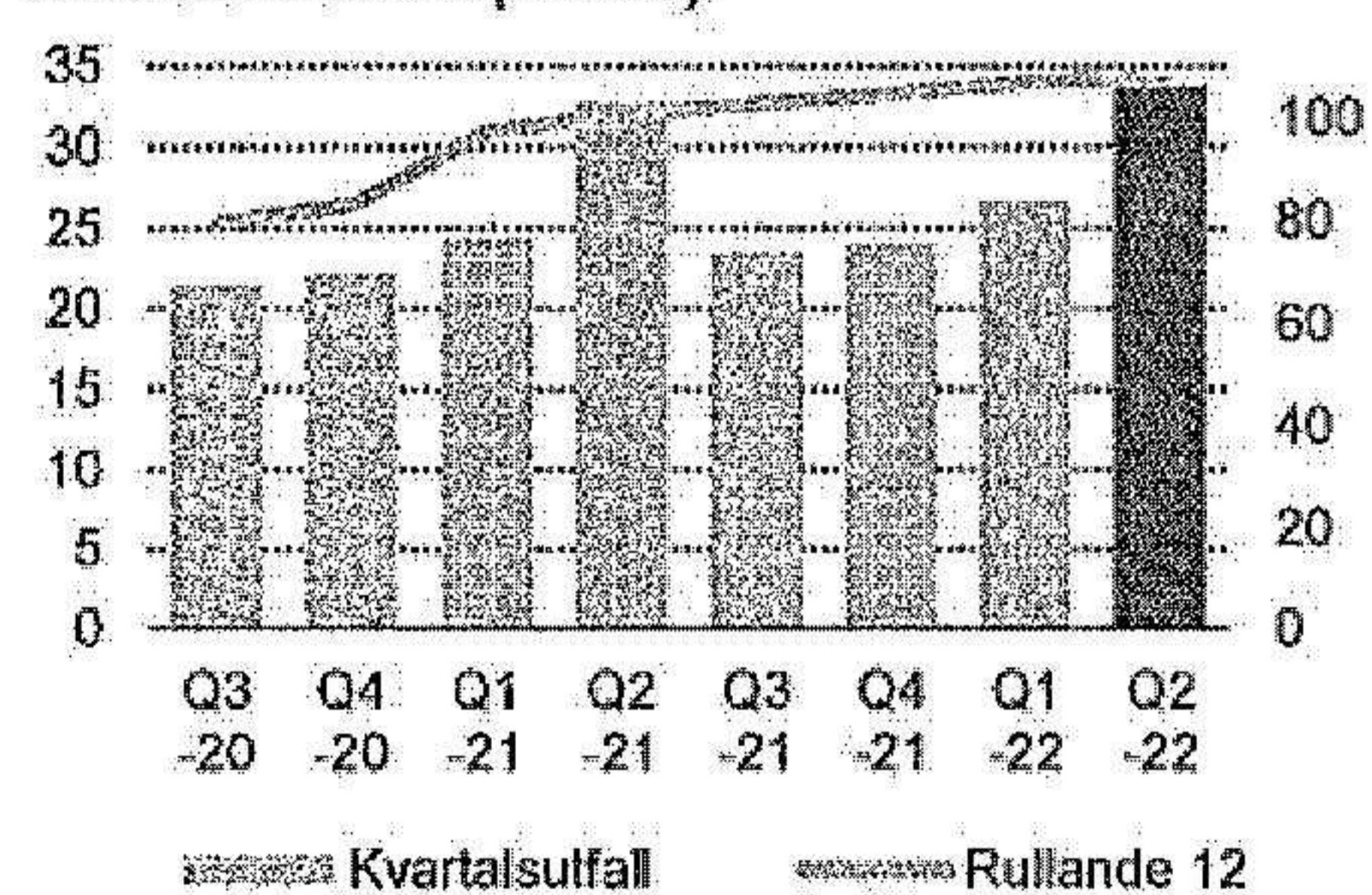
Under första halvåret ökade omsättningen i den danska verksamheten med 30 procent jämfört med samma period föregående år genom en organisk tillväxt om 26 procent och positiva valutaeffekter om 4 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) för första halvåret uppgick till 61 (57) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 4,8 (5,9) procent.

Nettoomsättning (MSEK)

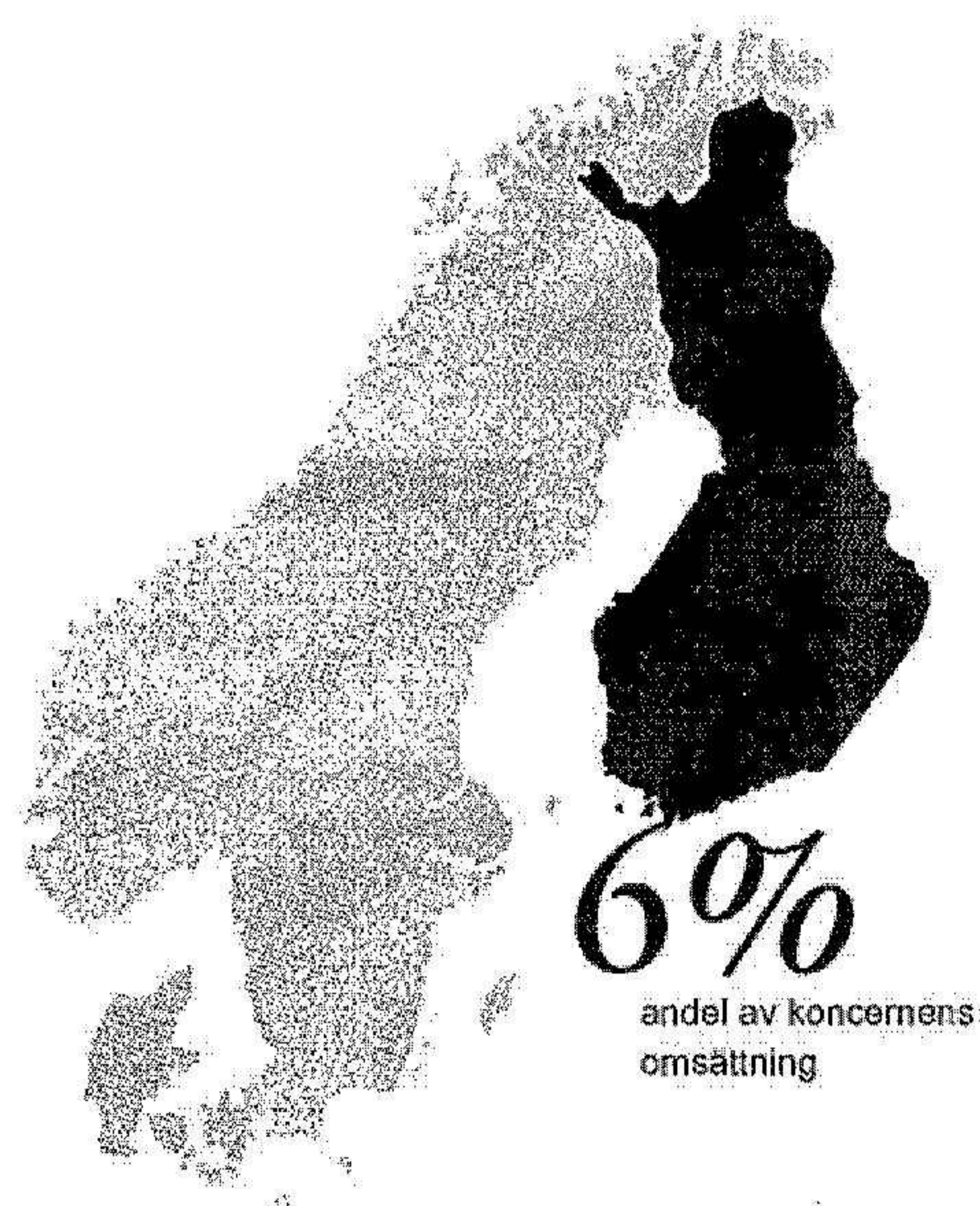


Justerat EBITA (MSEK)



FINLAND

Nyckeltal	apr-jun		jan-jun	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	153	155	330	315
Organisk tillväxt, %	-4	3	1	3
Förvärvad tillväxt, %	0	0	0	0
Valutaeffekter, %	3	-5	4	-5
Justerat EBITA, MSEK	2	5	5	9
Justerad EBITA-marginal, %	1,0	3,2	1,5	2,8
Antal anställda (heltidstjänster)	925	953	925	953



ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI)

Under andra kvartalet minskade omsättningen i Finland med 1 procent jämfört med samma period föregående år genom en negativ organisk tillväxt om -4 procent samt positiva valutakurseffekter om 3 procent. Den negativa organiska tillväxten är främst kopplad till den avslutade finska delen av ABB-kontraktet men som delvis motverkas av ett antal mindre nya kontrakt.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) minskade jämfört med andra kvartalet föregående år och uppgick till 2 (5) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,0 (3,2) procent. Rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades negativt av den avslutade finska delen av ABB-kontraktet samtidigt som det är fortsatta resursutmaningar i framför allt norra Finland som driver upp kostnadsnivåerna i några kontrakt.

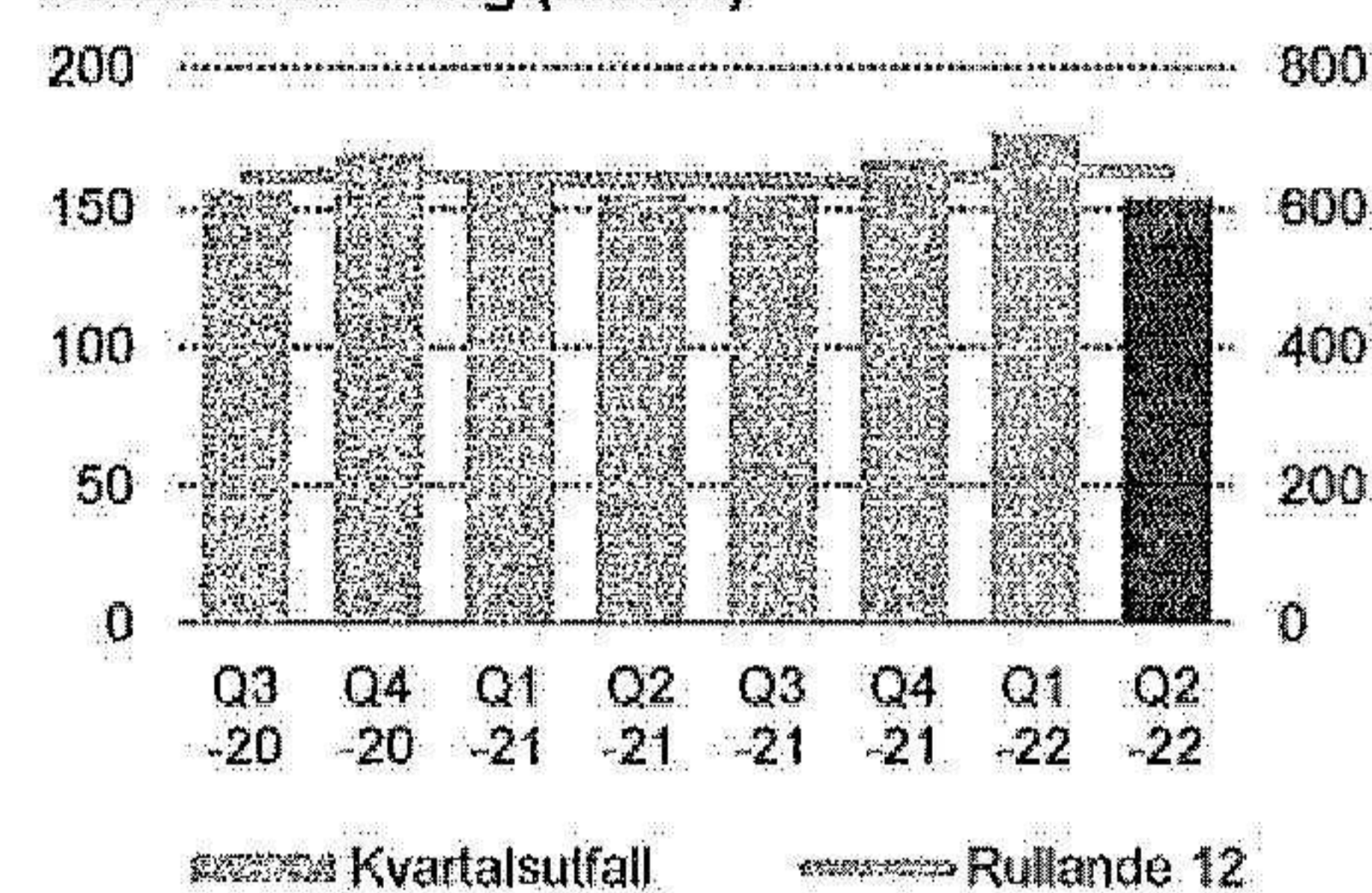
Under andra kvartalet har Coor vunnit nya fastighetservicekontrakt, på fyra respektive tre år, med Tavastehus och Åbo Stad. I tillägg har också fastighetservicekontraktet med Senaatti förlängts under kvartalet.

FÖRSTA HALVÅRET (JANUARI – JUNI)

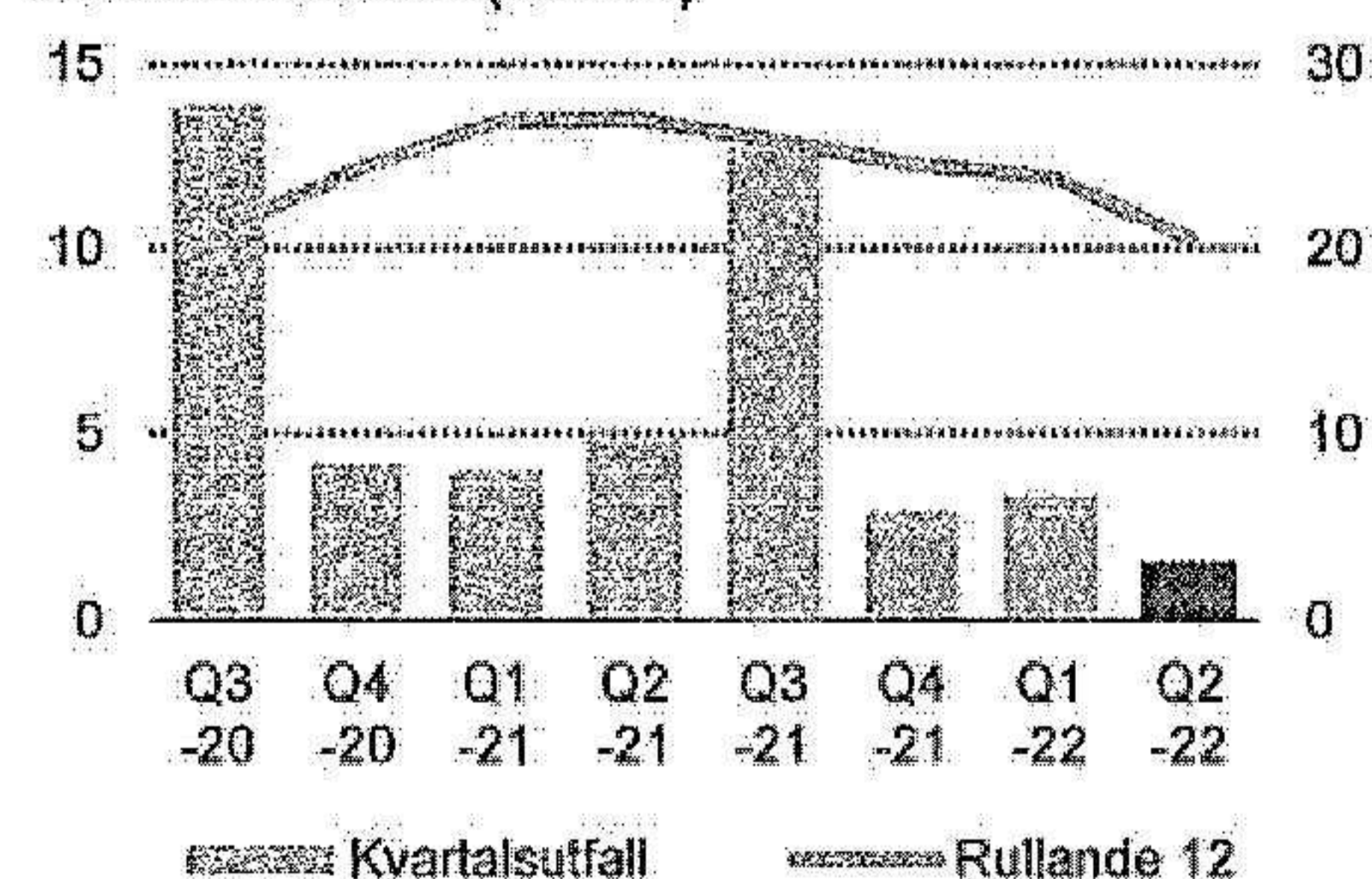
Under första halvåret ökade omsättningen i den finska verksamheten med 5 procent jämfört med samma period föregående år genom en organisk tillväxt om 1 procent och positiva valutaeffekter om 4 procent.

Rörelseresultatet (justerat EBITA) för första halvåret uppgick till 5 (9) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,5 (2,8) procent.

Nettoomsättning (MSEK)



Justerat EBITA (MSEK)



ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer utgörs av strategiska risker knutna till marknads- och konjunkturutveckling samt hållbarhet, och operativa risker relaterade till kundavtal. Koncernen är vidare exponerad för olika slag av finansiella risker, såsom valuta-, ränte- och likviditetsrisker. Koncernens risker finns utförligt beskrivna i bolagets årsredovisning som tillhandahålls på bolagets hemsida.

Kriget i Ukraina skapar en osäkerhet i omvärlden som föranleder till prisökningar och störningar i leverantörskedjor vilket påverkar Coors såväl som våra kunders verksamheter. Coor arbetar löpande med mitigerande åtgärder.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Coor genomförde under andra kvartalet 2022 förvärvet av Centrumstäd AB. Köpeskillingen uppgick till 56 MSEK. Bolaget är ett välskött familjeföretag som levererar lokalvårdstjänster till företag, där det enskilt största kundsegmentet består av kommersiella affärscentrum. Bolaget omsätter årligen cirka 50 MSEK och förstärker Coors geografiska närvaro i Skåne. Under första halvåret 2022 har Coor även erlagt en justering av den slutliga köpeskillingen kopplat till förvärvet av Inspira som uppgick till 7 MSEK.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Coor Service Management Holding AB, levererar managementtjänster till sitt helägda dotterbolag Coor Service Management Group AB. Moderbolaget förvaltar även aktier i dotterföretag.

Moderbolagets resultat efter skatt uppgick till -41 (-40) MSEK. Moderbolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 7 863 (7 849) MSEK. Eget kapital i moderbolaget uppgick till 4 814 (5 244) MSEK. Under andra kvartalet 2022 har moderbolaget betalat utdelning till aktieägarna om 228 MSEK.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Coor och närstående under perioden som väsentligen påverkat bolagets ställning och resultat.

ÄGARSTRUKTUR

Aktierna i Coor Service Management Holding AB noterades på Nasdaq Stockholm den 16 juni 2015. Vid periodens slut var de tre största aktieägarna Första AP-fonden, Mawer Investment Management och Nordea Fonder.

Coors 15 största aktieägare per 30 jun 2022¹⁾

Aktieägare	Antal aktier och röster	Andel aktier och röster, %
Första AP-fonden	6 844 384	7,1
Mawer Inv Management	6 519 563	6,8
Nordea Fonder	6 417 199	6,7
Capital Group	5 824 398	6,1
Didner & Gerge Fonder	4 487 559	4,7
Taiga Fund Management AS	4 457 937	4,7
SEB-Stiftelsen	4 000 000	4,2
Andra AP-Fonden	3 904 127	4,1
ODIN Fonder	3 170 000	3,3
DNCA Finance S.A.	2 862 813	3,0
Swedbank Robur Fonder	2 799 267	2,9
JP Morgan Asset Management	2 319 072	2,4
Columbia Threadneedle	1 646 905	1,7
Handelsbanken Fonder	1 630 089	1,7
CRUX Asset Management	1 585 569	1,7
Summa andel 15 största aktieägare	58 468 882	61,0
Övriga aktieägare	37 343 140	39,0
Totalt	95 812 022	100,0

¹⁾Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

FÖRSÄKRAN

Styrelsen och VD försäkrar att föreliggande delårsrapport ger en sann och rättvisande bild av koncernens verksamhet, försäljning, resultat och ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. De lämnade uppgifterna överensstämmer med fakta och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som kan påverka framställningen av koncernen och moderbolaget i räkenskaperna.

Rapporten för perioden har inte varit föremål för revisorernas översiktliga granskning.

Stockholm den 15 juli 2022

Mats Granryd
Ordförande

Karin Jarl Månsson

Magnus Meyer

Kristina Schauman

Heidi Skaaret

Linda Wikström

Glenn Evans
Arbetsgärlädamot

Rikard Milde
Arbetsgärlädamot

Urban Rääf
Arbetsgärlädamot

AnnaCarin Grandin
VD och koncernchef

Som ledande facility management-leverantör, främst inriktad mot integrerade och komplexa helhetsuppdrag (IFM), är Coor med och skapar Nordens bästa arbetsmiljöer – smarta, hållbara och fulla av glädje. Coor erbjuder specialistkompetens inom arbetsplatsservice, fastighetsservice och strategiska rådgivningstjänster. Vi skapar värde genom att utföra, leda och effektivisera kundernas serviceverksamheter, så att våra kunder kan fokusera på vad de gör bäst.

Bland Coors kunder finns ett stort antal större och mindre företag och offentliga verksamheter i Norden, bland annat ABB, Aibel, Danska Byggnadsstyrelsen, DNV-GL, DSB, Ericsson, Equinor, ICA, Karolinska Universitetssjukhuset Solna, PKA (Danska Polisen, Kriminalvården och Åklagarmyndigheten), PostNord, Saab, Sandvik, SAS, Skanska, Telia Company, Trafikverket, Vasakronan och Volvo Cars.

Coors verksamhet startade 1998 och är sedan 2015 noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen. Coor tar ansvar för den verksamhet som bedrivs i förhållande till kunder, medarbetare och ägare, men också för hur den påverkar samhällen och miljö i ett bredare perspektiv. Läs mer på www.coor.com/sv

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Förändring av eget kapital (MSEK)	jan-jun		jan-dec
	2022	2021	2021
Ingående balans vid periodens ingång	2 003	2 079	2 079
Periodens resultat	164	134	265
Övrigt totalresultat för perioden	77	40	78
Längsiktiga incitamentsprogram	7	6	13
Aktieswap för säkring av långsiktigt incitamentsprogram ¹⁾	4	-6	15
Återköp av egna aktier ²⁾	0	-29	-29
Utdelning	-228	-190	-417
Utgående balans vid periodens slut	2 028	2 033	2 003

¹⁾Coor ingick aktieswappar för att säkra det finansiella åtagandet i koncernens incitamentsprogram LTIP 2018. Koncernen har per 30 juni 2022 inte kvar något finansiellt åtagande kopplat till optionsdelen i programmet LTIP 2018.

²⁾ Coor har under 2020 och 2021 gjort återköp av egna aktier om totalt 740 000 för att säkra det finansiella åtagandet i koncernens incitamentsprogram LTIP 2019 och 2021. Under andra kvartalet 2022 skedde tilldelning av aktier avseende LTIP 2019. Totalt har Coor per 30 juni 2022 525 807 aktier i eget förvar.

Det finns inte något inchoav utan bestämmade inflyttande eller merdelsbolaget äger samtliga aktier i samtliga dotterbolag.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat	119	119	242	203	442	403
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	91	93	197	189	412	404
Finansnetto	-16	-14	-31	-26	-61	-57
Betald inkomstskatt	-20	-17	-66	-40	-88	-61
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	175	182	342	326	705	689
Förändring i rörelsekapital	-136	-178	-180	-180	48	49
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39	5	162	146	753	737
Nettoinvesteringar	-17	-16	-31	-31	-67	-67
Förvärv av dotterbolag (not 5)	-30	-3	-37	-64	-620	-646
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47	-19	-68	-94	-687	-713
Förändringar av lån	400	-29	-0	-129	850	721
Utdelning	-228	-190	-228	-190	-455	-417
Netto leasingåtaganden	-35	-30	-70	-61	-138	-130
Övrigt	4	-35	4	-35	26	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	142	-285	-293	-416	282	159
Periodens kassaflöde	133	-300	-199	-364	349	184
Likvida medel vid periodens början	331	373	628	396	57	396
Kursdifferens i likvida medel	-2	-16	32	25	56	49
Likvida medel vid periodens slut	462	57	462	57	462	628

Kassagenerering	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat (EBIT)	119	119	242	203	442	403
Avskrivningar	96	92	198	192	396	389
Justering för jämförelsestörande poster	9	4	23	9	52	38
Justerat EBITDA	224	216	464	403	890	829
Nettoinvesteringar*	-20	-16	-35	-31	-72	-68
Förändring av rörelsekapital	-136	-178	-180	-180	48	49
Kassaflöde vid beräkning kassagenerering	68	22	248	192	866	809
Kassagenerering, %	30	10	54	48	97	98

*Nettoinvesteringar inkl realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar

RAPPORTERING PER SEGMENT

Geografiska segment (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning						
Sverige	1 598	1 206	3 210	2 382	5 907	5 079
Total omsättning	1 628	1 219	3 264	2 408	5 992	5 136
Intern försäljning	-31	-13	-54	-25	-85	-57
Norge	575	585	1 135	1 105	2 347	2 318
Total omsättning	577	587	1 140	1 110	2 357	2 327
Intern försäljning	-2	-2	-5	-4	-10	-9
Finland	153	155	330	315	652	636
Total omsättning	153	155	330	315	652	636
Intern försäljning	0	0	0	0	0	0
Danmark	655	498	1 261	971	2 360	2 071
Total omsättning	656	498	1 262	972	2 362	2 072
Intern försäljning	-1	-0	-1	-1	-2	-1
Koncernstaber/övrigt	-0	2	-0	1	-2	-1
Totalt	2 980	2 445	5 935	4 775	11 264	10 104
Justerat EBITA						
Sverige	163	135	347	259	652	564
Norge	30	41	59	76	129	146
Finland	2	5	5	9	21	25
Danmark	34	33	61	57	108	105
Koncernstaber/övrigt	-57	-46	-113	-94	-227	-208
Totalt	172	167	359	306	683	631
Justerat EBITA stäms av mot resultat före skatt enligt följande:						
Av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken	-43	-44	-93	-95	-189	-190
Jämförelsestörande poster (not 3)	-9	-4	-23	-9	-52	-38
Finansiella poster - netto	-17	-14	-30	-27	-62	-59
Resultat före skatt	103	105	212	175	380	343

Justerad EBITA-marginal, %	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Sverige	10,2	11,2	10,8	10,9	11,0	11,1
Norge	5,2	6,9	5,2	6,9	5,5	6,3
Finland	1,0	3,2	1,5	2,8	3,1	3,9
Danmark	5,2	6,6	4,8	5,9	4,6	5,0
Koncernstaber/övrigt	-	-	-	-	-	-
Totalt	5,8	6,8	6,0	6,4	6,1	6,2

Kontraktstyp (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning						
IFM	1 693	1 468	3 407	2 859	6 623	6 075
FM-tjänster	1 288	977	2 528	1 916	4 641	4 028
Totalt	2 980	2 445	5 935	4 775	11 264	10 104

KVARTALSUPPGIFTER – SEGMENT

Geografiska segment (MSEK)	2022		2021				2020	
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, extern								
Sverige	1 598	1 613	1 533	1 164	1 206	1 176	1 275	1 158
Norge	575	560	610	603	585	520	548	495
Finland	153	177	167	155	155	160	169	156
Danmark	655	606	591	508	498	474	497	487
Koncernstaber/övrigt	-0	-0	-0	-2	2	-0	-0	-0
Totalt	2 980	2 955	2 901	2 428	2 445	2 330	2 489	2 297
								0
Justerat EBITA								0
Sverige	163	185	186	119	135	124	129	106
Norge	30	28	28	43	41	35	34	33
Finland	2	3	3	13	5	4	4	14
Danmark	34	27	24	23	33	24	22	21
Koncernstaber/övrigt	-57	-56	-67	-47	-46	-49	-36	-34
Totalt	172	187	174	150	167	139	153	140
								0
Justerad EBITA-marginal, %								0
Sverige	10,2	11,5	12,2	10,2	11,2	10,5	10,1	9,1
Norge	5,2	5,1	4,5	7,1	6,9	6,8	6,2	6,6
Finland	1,0	1,9	1,8	8,2	3,2	2,5	2,5	8,9
Danmark	5,2	4,4	4,1	4,6	6,6	5,1	4,5	4,4
Koncernstaber/övrigt	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	6,8	6,3	6,0	6,2	6,8	6,0	6,2	6,1
Kontraktstyp (MSEK)	2022		2021				2020	
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, extern								
IFM	1 693	1 714	1 765	1 451	1 468	1 391	1 379	1 340
FM-tjänster	1 288	1 240	1 135	977	977	939	1 110	956
Totalt	2 980	2 955	2 901	2 428	2 445	2 330	2 489	2 297

MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Resultaträkning (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Nettoomsättning	1	2	3	5	8	9
Försäljnings- och administrationskostnader	-10	-10	-19	-20	-37	-37
Rörelseresultat	-8	-8	-16	-15	-28	-28
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-12	-11	-23	-22	-46	-46
Resultat efter finansiella poster	-20	-20	-38	-37	-75	-73
Koncernbidrag	0	0	0	0	68	68
Resultat före skatt	-20	-20	-38	-37	-7	-6
Inkomstskatt	-2	-1	-3	-3	-6	-6
PERIODENS RESULTAT	-22	-21	-41	-40	-13	-11

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Balansräkning (MSEK)	30 jun		31 dec
	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
Aktier i dotterbolag	7 789	7 789	7 789
Uppskjutet skattefordran	51	47	51
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4	3	3
Summa finansiella anläggningstillgångar	7 844	7 839	7 843
Fordringar på koncernföretag *	0	0	73
Övriga rörelsetillgångar	15	8	9
Likvida medel *	4	2	0
Summa omsättningstillgångar	19	10	83
SUMMA TILLGÅNGAR	7 863	7 849	7 926

Balansräkning (MSEK)	30 jun		31 dec
	2022	2021	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 814	5 244	5 079
Skulder			
Upplåning	1 997	1 143	1 995
Avsättningar för pensioner	6	4	5
Summa långfristiga skulder	2 002	1 147	2 000
Skulder till koncernföretag *	1 023	1 439	818
Skatteskulder	9	7	13
Leverantörsskulder	4	2	1
Övriga rörelseskulder	11	11	16
Summa kortfristiga skulder	1 047	1 458	847
Summa skulder	3 049	2 605	2 847
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 863	7 849	7 926

* Bolaget ingår i koncernens gemensamma cash pool där dotterbolaget Coor Service Management Group AB är huvudkontoinnehavare gentemot banken. Bolagets saldo i koncernens cash pool redovisas som en fordran eller skuld till koncernbolag.

NYCKELTAL

NYCKELTAL

Nyckeltal, koncern (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Omsättning	2 980	2 445	5 935	4 775	11 264	10 104
Tillväxt nettoomsättning, %	21,9	7,9	24,3	-0,6	17,8	5,3
varav organisk tillväxt, %	9,5	7,6	10,3	0,1	8,4	3,3
varav förvärvad tillväxt, %	10,5	0,9	11,7	0,5	8,1	2,5
varav valutaeffekter, %	1,9	-0,5	2,3	-1,3	1,4	-0,4
Rörelseresultat (EBIT)	119	119	242	203	442	403
Rörelsemarginal, %	4,0	4,9	4,1	4,2	3,9	4,0
EBITA	163	163	335	298	631	593
EBITA-marginal, %	5,5	6,7	5,7	6,2	5,6	5,9
Justerat EBITA	172	167	359	306	683	631
Justerad EBITA-marginal, %	5,8	6,8	6,0	6,4	6,1	6,2
Justerat EBITDA	224	216	464	403	890	829
Justerad EBITDA-marginal, %	7,5	8,8	7,8	8,4	7,9	8,2
Justerat nettoresultat	123	125	257	229	483	455
Rörelsekapital	-783	-708	-783	-708	-783	-940
Rörelsekapital / Nettoomsättning, %	-6,9	-7,4	-6,9	-7,4	-6,9	-9,3
Kassagenerering, %	30	10	54	48	97	98
Nettoskuld	1 772	1 389	1 772	1 389	1 772	1 663
Skuldsättningsgrad, ggr	2,0	1,7	2,0	1,7	2,0	2,0
Soliditet, %	29	34	29	34	29	28

DATA PER AKTIE

Data per aktie	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Aktiekurs vid utgången av perioden	80,3	67,8	80,3	67,8	80,3	82,7
Totalt antal aktier vid periodens utgång	95 812 022	95 812 022	95 812 022	95 812 022	95 812 022	95 812 022
Antal aktier i eget förvar ¹⁾	-525 807	-740 000	-525 807	-740 000	-525 807	-740 000
Antal utestående aktier	95 286 215	95 072 022	95 286 215	95 072 022	95 286 215	95 072 022
Genomsnittligt antal utestående aktier	95 192 064	95 292 646	95 132 375	95 384 732	95 101 950	95 225 657
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,83	0,85	1,72	1,40	3,10	2,78
Eget kapital per aktie, SEK	21,28	21,39	21,28	21,39	21,28	21,07

¹⁾Återköp av egna aktier har gjorts för att säkerställa åtaganden enligt koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTIP 2019 och LTIP 2021. I maj 2022 skedde tilldelning av aktier avseende LTIP 2019.



NOTER

NOT 1 - REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter är upprättade i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2021.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

NOT 2 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisade belopp och verkligt värde för upplåning, som ingår i kategorin finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde, är som följer:

(MSEK)	Redovisat värde			Verkligt värde		
	30 jun	31 dec		30 jun	31 dec	
	2022	2021	2021	2022	2021	2021
Skulder leasing	281	303	299	281	303	299
Skulder till kreditinstitut	997	143	995	997	143	995
Obligationslån	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Övriga långfristiga skulder	2	2	2	2	2	2
Summa	2 279	1 448	2 296	2 279	1 448	2 296

Rådande kreditmarginal i koncernens finansieringsavtal anses vara marknadsmässig varför redovisat värde överensstämmer med verkligt värde. Koncernen bedömer att värderingen är gjord i enlighet med nivå 2 i värdehierarkin vilket innebär att den baseras på observerbara marknadsdata.

NOT 3 – JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster exkluderas från det rörelseresultat, justerat EBITA, som koncernen anser vara mest relevant att följa. I nedanstående tabell specificeras de jämförelsestörande poster som påverkat resultatet under perioden. Integration och omstrukturering avser såväl organiska affärer som genomförda förvärv, där integrationskostnader till exempel utgörs av kostnader för integration av IT-system, medan omstrukturering avser kostnader relaterade till personalreduktioner. Förvärvsrelaterade kostnader utgörs helt av transaktionskostnader.

Jämförelsestörande poster (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Integration	-9	-3	-24	-6	-42	-24
Omstrukturering	1	-1	0	-2	-11	-13
Förvärvsrelaterade kostnader	0	-0	0	-0	-1	-1
Övrigt	0	-0	1	0	1	1
Summa	-9	-4	-23	-9	-52	-38

NOT 6 – AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGSPROGRAM

I enlighet med årsstämans beslut har koncernen under juni månad utgivit ett nytt mål- och prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Coor-koncernen. LTIP 2022 har samma struktur och upplägg som tidigare incitamentsprogram.

Deltagande i programmet kräver att deltagaren äger Coor-aktier som allokeras till programmet, varje deltagare har rätt att allokera ett visst antal aktier. Varje investerad aktie ger sedan rätt till en vederlagsfri tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter vid utgången av intjänandeperioden. Tilldelningen av aktierätter är beroende av i vilken utsträckning fastställda mål och prestationsvillkor uppnås under prestationsperioden 1 januari 2022 – 31 december 2024. Den anställde måste även behålla sina investeringsaktier samt kvarstå i sin anställning hos Coor vid utgången av intjänandeperioden. Intjänandeperiodens slut inträffar i samband med att Coor offentliggör sin delårsrapport för första kvartalet 2025.

Totalt omfattade programmet maximalt 100 000 investeringsaktier med en maximal tilldelning om 442 750 prestationsbaserade aktierätter. Deltagandet i programmet uppgick till cirka 83 procent och innebar en tilldelning om totalt 369 084 aktierätter vid utgivningstillfället, varav 81 771 serie A, 205 542 serie B och 81 771 serie C.

För att säkerställa leverans av aktier enligt programmet beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att göra ett återköp av egna aktier.

De prestationsbaserade aktierätterna är indelade i tre serier enligt nedan:

- Serie A – kundnöjdhetsindex: Tilldelning av aktierätter i serie A beror på hur väl Coors kundnöjdhetsindex utvecklas i relation till uppsatta mål.
- Serie B – resultatutveckling: Tilldelning av aktierätter i serie B beror på hur väl Coors resultat (justerat EBITA) utvecklas i förhållande till fastställd affärsplan.
- Serie C – relativ utveckling av totalavkastningen: Tilldelning av aktierätter i serie C beror på utvecklingen av Cooraktiens totalavkastning i förhållande till ett viktat genomsnitt i en grupp andra bolag (referensgrupp).

UTVALDA NYCKELTAL

SYFTE MED UTVALDA NYCKELTAL

För att ge investerare och andra intressenter tydligare information om koncernens verksamhet och underliggande framgångsfaktorer har Coor valt att lämna information om ett antal viktiga nyckeltal. Nedan förklaras syftet med dessa nyckeltal. För definitioner av begrepp och beräkning av nyckeltal, se sidan 29.

Tillväxt

Koncernen bedömer att den organiska tillväxten bäst speglar den underliggande tillväxten i verksamheten, då denna exkluderar effekten av förvärv samt fluktuationer i valutakurser.

Resultat och lönsamhet

För att reflektera utvecklingen och lönsamheten i den underliggande verksamheten på ett mer rättvisande sätt har koncernen definierat nyckeltal där resultatet justerats för jämförelsestörande poster samt av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken. Koncernen bedömer att justerat EBITA är det mått på rörelseresultat som tydligast återspeglar den underliggande lönsamheten och det är även detta resultatmått som koncernens segment följs upp och utvärderas utifrån internt.

Resultatmättet justerat nettoresultat exkluderar de icke kassaflödespåverkande posterna av- och nedskrivningar av goodwill, kundkontrakt och varumärken från koncernens

nettoresultat och utgör underlag för beslut om utdelning till aktieägarna.

Kassaflöde och rörelsekapital

Coor arbetar hela tiden proaktivt för att säkra kassaflödet, både utifrån ett rörelsekapitals- och investeringsperspektiv. Coor fokuserar på att analysera kassagenereringen, definierat som kvoten av ett förenklat operativt kassaflöde och justerat EBITDA. Koncernen har som målsättning att ha en kassagenerering som uppgår till minst 90 procent (på rullande 12 månader). För att måttet ska vara rättvisande över tid utgår koncernen vid beräkning av kassagenerering från ett rörelseresultat och operativt kassaflöde som är rensat för jämförelsestörande poster.

För att nå uppsatt mål för kassagenerering är det av stor vikt att minimera rörelsekapitalet och upprätthålla ett negativt rörelsekapital, varför koncernen löpande följer upp storleken på rörelsekapitalet i relation till nettoomsättningen.

Nettoskuld och skuldsättningsgrad

För att löpande säkerställa att koncernen har en ändamålsenlig finansieringsstruktur och efterlever de finansiella åtaganden som finns i låneavtalet är det relevant att analysera nettoskulden och skuldsättningsgraden (definierad som nettoskuld dividerat med justerat EBITDA rullande 12 månader). Koncernen har en målsättning att skuldsättningsgraden ska understiga 3,0 gånger.

AVSTÄMNING AV UTVALDA NYCKELTAL

I nedanstående tabell framgår avstämning mellan beräknade nyckeltal och resultat- respektive balansräkning.

	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
Avstämning av justerade resultatmått (MSEK)	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Rörelseresultat (EBIT)	119	119	242	203	442	403
Av- och nedskrivning kundkontrakt och varumärken	43	44	93	95	189	190
EBITA	163	163	335	298	631	593
Jämförelsestörande poster (not 3)	9	4	23	9	52	38
Justerat EBITA	172	167	359	306	683	631
Avskrivningar	53	48	105	97	207	198
Justerat EBITDA	224	216	464	403	890	829
Periodens resultat	79	81	164	134	295	265
Av- och nedskrivning kundkontrakt och varumärken	43	44	93	95	189	190
Justerat nettoresultat	123	125	257	229	483	455

Specifikation rörelsekapital (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Kundfordringar	1 524	1 328	1 524	1 328	1 524	1 346
Övriga rörelsetillgångar, icke räntebärande	403	288	403	288	403	386
Leverantörsskulder	-904	-570	-904	-570	-904	-788
Övriga rörelseskulder, icke räntebärande	-1 806	-1 754	-1 806	-1 754	-1 806	-1 886
Avgår upplupna finansiella kostnader	1	0	1	0	1	2
Rörelsekapital	-783	-708	-783	-708	-783	-940

Specifikation nettoskuld (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande	jan-dec
	2022	2021	2022	2021	12 mån	2021
Upplåning	1 998	1 145	1 998	1 145	1 998	1 997
Leasingskulder	281	303	281	303	281	299
Avsättningar för pensioner	23	19	23	19	23	22
Likvida medel	-462	-57	-462	-57	-462	-628
Övriga finansiella anläggningstillgångar, räntebärande	-68	-21	-68	-21	-68	-26
Övriga rörelsetillgångar, räntebärande	-1	-1	-1	-1	-1	-1
Nettoskuld	1 772	1 389	1 772	1 389	1 772	1 663

För avstämning av kassagenerering, se sid 19.

DEFINITIONER

Kostnad sålda tjänster

Kostnader som är direkt relaterade till utförandet av de fulla medlems tjänsterna, avskrivningar på maskiner och inventarier samt avskrivning av goodwill, kundkontrakt och varumärken.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster utgörs främst av kostnader för integration av köpta aktier och förvärv samt mer omfattande omstruktureringar. Jämförelsestörande poster inkluderar utgifter för kostnader för tjänster eller för tillägnings- och administrationskostnader.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken.

Justerat EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken, exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar på samtliga materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive jämförelsestörande poster.

Justerat nettoresultat

Resultat efter skatt exklusive avskrivningar på goodwill, kundkontrakt och varumärken.

Rörelsekapital

icke rörelseförändringsstämningstillgångar med avdrag för icke rörelseförändringsstämningstillgångar per balansdagen.

Nettoinvesteringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar och erhållen likviditet förvärfvas materiella och immateriella anläggningstillgångar.

R12

Rullande 12 månader.

FTE

Antal anställda omfattar tilldelningsanställda.

Lika möjligheter

Kösfördelning mellan kvinnor och manliga chefer.

Medarbetarbördhet (MMI)

Coor gruppens årliga andelen av totala undersökningar av tillfredsställelse med arbetsförhållanden.

Kundbördhet (NKI)

Coor gruppens årliga andelen av totala kundundersökningar av tillfredsställelse med service och produkt.

Scope 1-3

Scope 1 omfattar alla direkta utsläpp från Coor inbudsfordon och utsläpp från förbränning av fossila bränslen från fordon och arbetsmaskiner.

Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från energiförbrukning i form av el, värme och kyl.

Scope 3 inkluderar andra indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster, affäresresor, kapitalvaror, investeringar, utvärderingsparolling, affärsförvärf, uppköpta transporter samt distribution.

BERÄKNING AV NYCKELTAL

Tillväxt nettoomsättning

Periodens förändring av nettoomsättning i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år.

Organisk tillväxt

Periodens förändring av nettoomsättning i procent av nettoomsättning motsvarande period föregående år exklusive förvärv och valutakurseffekter.

Förvärvat tillväxt

Periodens nettoomsättning till följd av förvärvade verksamheter, exklusive valutakurseffekter, i jämförelse med nettoomsättning motsvarande period föregående år.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

Justerad EBITA-marginal

Justerat EBITA i procent av nettoomsättning.

Justerad EBITDA-marginal

Justerat EBITDA i procent av nettoomsättning.

Rörelsekapital/nettoomsättning

Rörelsekapital till balansdagen uttryckt av nettoomsättningen (rullande 12 månader).

Nettoskuld

Rörelsekapital och anläggningstillgångar med avdrag för lång- och kortfristiga utlåningar till balansdagen.

Resultat per aktie

Periodens resultat till följd av tilldelningsaktiesägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital till balansdagen tilldelningsaktiesägare, dividerat med antalet utestående aktier till balansdagen.

Soliditet

Koncernens egna kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets ägare per balansdagen uttryckt av total tillgång till balansdagen.

Kassagenerering

Justerat EBITDA minus investeringar samt justerar för förändringar i rörelsekapital i procent av justerat EBITDA.

Skuldsättningsgrad/kapitalstruktur

Nettoskuld uttryckt i procent av justerat EBITDA (rullande 12 månader).

TRIF (total recorded injury frequency)

Totalt antal skador per 1000 timmar arbetstid. Skador till följd av arbetet är exkluderade.

Koldioxidutsläpp från scope 1

Utsläpp av koldioxid från fordon från inköpt bränsle från egenägda och leasade arbetsmaskiner och fordon som redovisas i absoluta tal (tCO₂e).

Koldioxidutsläpp från scope 2

Utsläpp av koldioxid från lokaler från el, värme och kyla i de lokaler där Coor har operationell kontroll över energiförbrukningen redovisas i absoluta tal (tCO₂e).

Koldioxidutsläpp från scope 3

Utsläpp av koldioxid från livsmedel från inköpta livsmedel som ingår i serviceleveransen mat och dryck (tCO₂e) från leverantörerna redovisas i absoluta tal.

Koldioxidutsläpp från scope 3 i leverantörsled

Summan av emissionsfaktorer som har SBT (för rapporteringsåret) dividerat med summan av emissionsfaktorer från inköpta varor och tjänster och uppströmstransport & distribution (rapporteringsåret).



FÖR MER INFORMATION

För frågor kring rapporten, kontakta CFO och IR-direktör Klas Elmqvist (+46 10 559 65 80).

För frågor om verksamheten eller bolaget i övrigt, kontakta vd och koncernchef AnnaCarin Grandin (+46 10 559 57 70) eller kommunikationsdirektör Magdalena Öhm (+46 10 559 55 19).

Mer information finns också på vår webbplats: www.coor.com/sv

INBJUDAN TILL PRESS- OCH ANALYTIKERPRESENTATION

Den 15 juli 2022 klockan 09:00 CEST presenterar bolagets koncernchef och CFO utvecklingen under andra kvartalet genom en webcast.

För att delta i webcasten kan du registrera dig via denna länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/SnowUUID=BBCF7B41-A72D-4EC9-B4A1-6E272101C87A>

Om du vill lyssna på presentationen via telefon, ring +46850558354 (Sverige), +4723963688 (Norge), +4582333194 (Danmark), +358981710521 (Finland) eller +443333009266 (England).

Presentationsmaterialet liksom en upptagning av webcasten kommer att publiceras på bolagets websida www.coor.com/sv under fliken Investerares/Rapporter-och-publikationer efter presentationen.

FINANSIELL KALENDER

27 oktober 2022	Delårsrapport januari – september 2022
9 februari 2023	Delårsrapport januari – december 2022
26 april 2023	Delårsrapport januari – mars 2023
14 juli 2023	Delårsrapport januari – juni 2023

Denna information är sådan information som Coor Service Management Holding AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2022 klockan 07:30 CEST.

Verification

Transaction 09222115557473425702

Document

Coor Q2 2022 Sve
 Main document
 30 pages
 Initiated on 2022-07-14 18:12:59 CEST (+0200) by Klas
 Elmberg (KE)
 Finalised on 2022-07-15 10:57:33 CEST (+0200)

Initiator

Klas Elmberg (KE)
 Coor Service Management AB
 klas.elmberg@coor.com
 +46703851612

Signing parties

Mats Granryd (MG)
 ID number 196201181093
 mgranryd@gsma.com



The name returned by Swedish BankID was "Mats
 Granryd"
 Signed 2022-07-14 18:51:42 CEST (+0200)

Magnus Meyer (MM)
 ID number 196707228950
 magnus.meyer@ashton.se



The name returned by Swedish BankID was "MAGNUS
 MEYER"
 Signed 2022-07-14 18:57:50 CEST (+0200)

Kristina Schauman (KS)
 ID number 6501013905
 kschauman@icloud.com



The name returned by Swedish BankID was "Christina
 Schauman"
 Signed 2022-07-14 19:07:15 CEST (+0200)

Heidi Skaaret (HS)
 heidi.skaaret@storebrand.no



The name returned by Norwegian BankID was "Heidi
 Skaaret"
 BankID issued by "DNB Bank ASA"
 2022-05-21 04:52:44 CEST (+0200)
 Signed 2022-07-14 18:21:38 CEST (+0200)

Linda Wikström (LW)

Karin Jarl Månsson (KJM)



Verification

Transaction 09222115557473425702

<p>ID number <i>11917506098982</i> <i>linda.wikstrom@carygroup.com</i></p>  <p><i>The name returned by Swedish BankID was "Linda Maria Elisabeth Wikström"</i> <i>Signed 2022-07-15 10:57:33 CEST (+0200)</i></p>	<p>ID number <i>196409044002</i> <i>jarlmansson@me.com</i></p>  <p><i>The name returned by Swedish BankID was "Karin Elisabet Jarl Månsson"</i> <i>Signed 2022-07-14 23:42:32 CEST (+0200)</i></p>
<p>Glenn Evans (GE) ID number <i>195904083275</i> <i>glenn.evans@coor.com</i></p>  <p><i>The name returned by Swedish BankID was "GLENN EVANS"</i> <i>Signed 2022-07-14 18:14:23 CEST (+0200)</i></p>	<p>Rikard Milde (RM) ID number <i>196703180155</i> <i>rikard.milde@coor.com</i></p>  <p><i>The name returned by Swedish BankID was "RIKARD MILDE"</i> <i>Signed 2022-07-14 18:18:02 CEST (+0200)</i></p>
<p>Urban Rääf (UR) ID number <i>5801297531</i> <i>urban.raaf@coor.com</i></p>  <p><i>The name returned by Swedish BankID was "Sven Artur Urban Rääf"</i> <i>Signed 2022-07-15 08:44:06 CEST (+0200)</i></p>	<p>AnnaCarin Grandin (AG) <i>annacarin.grandin@coor.com</i> <i>Signed 2022-07-14 18:21:03 CEST (+0200)</i></p>

This verification was issued by Scrive. Information in italics has been safely verified by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a



Verification

Transaction 09222115557473425702

basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: <https://scrive.com/verify>



Verification

Transaction 09222115557473455347

Document

Coor Q2 2022 Sve_signerad
Main document
33 pages
*Initiated on 2022-07-15 11:30:46 CEST (+0200) by Klas
Elmberg (KE)*
Finalised on 2022-07-15 14:36:02 CEST (+0200)

Initiator

Klas Elmberg (KE)
Coor Service Management AB
klas.elmberg@coor.com
+46703851612

Signing parties

AnnaCarin Grandin (AG)
ID number 196704211181
annacarin.grandin@coor.com



*The name returned by Swedish BankID was "Anna-Carin
Grandin"*
Signed 2022-07-15 14:36:02 CEST (+0200)

This verification was issued by Scrive. Information in italics has been safely verified by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: <https://scrive.com/verify>

