20240603121179

Årsredovisning

för

Adtraction AB

556722-5064

Räkenskapsåret

2023

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Adtraction AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma 2024-05-31. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 2024-05-31

Simon Gustafson

20240603121190

Styrelsen och verkställande direktören för Adtraction AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Adtractions plattform kopplar samman Köpare (Annonsörer, E-handlare) och Säljare (Partners). Säljare länkar besökare (konsumenter) till Köparnas sajt och får betalt om besökarna genomför en transaktion. Köparna betalar alltså inte för annonsering, utan bara för genomförda transaktioner. Köparna köper med andra ord omsättning.

Exempel på Säljare är shoppingsidor, prisjämförelsesidor, bloggar och webbplatser som specialiserar sig på en viss typ av produkter.

Adtractions nätverk spänner över Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Spanien, Tyskland, Nederländerna, Storbritannien, Schweiz, Frankrike och Italien. Vi har lokala kontor på samtliga dessa marknader. Vi arbetar enbart med etablerade varumärken och ställer krav på att de produkter och tjänster som marknadsförs är attraktiva. Både Köpare och Säljare kvalitetsgranskas manuellt innan de ansluts till plattformen. Vi har under året omorganiserat verksamheten och hanterar den österrikiska marknaden från vårt kontor i Berlin från och med det tredje kvartalet.

Adtraction erbjuder marknadens bästa support för både Köpare och Säljare och i plattformen har de tillgång till all information de behöver.

Vår strategi är att erbjuda lokala lösningar för annonsörer och partners, att fortsätta att utveckla vår tekniska plattform och därmed bidra till att skapa bra resultat för våra annonsörer och partners.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I december 2023 presenterades avsikten att avyttra dotterbolaget Klara Lån Sverige AB till Silentium Södermalm AB.

Adtraction har amorterat samtliga räntebärande skulder under året. Bolaget med dotterbolag har fortsatt checkräkningskrediter uppgående till totalt på SEK 30 miljoner.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 31 mars avyttrades dotterbolaget Klara Lån Sverige AB.

20240603121931

Flerårsöversikt (Tkr)	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
Nettoomsättning	957 407	872 092	635 664	538 637	525 522
Resultat efter finansiella poster	24 721	29 019	26 241	20 489	23 412
Soliditet (%)	32,0	28,2	31,3	19,4	21,1

Förändring av eget kapital (Tkr)

	Aktie-kapital	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt**
Belopp vid årets ingång	100	75 553	15 985	**91 638**
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:				
Balanseras i ny räkning		15 985	-15 985	**0**
Årets resultat			17 390	**17 390**
Belopp vid årets utgång	**100**	**91 538**	**17 390**	**109 028**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	91 538 349
årets vinst	17 389 571
	108 927 920
disponeras så att	
till aktieägare utdelas	40 000 000
i ny räkning överföres	68 927 920
	108 927 920

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

20240603121182

Resultaträkning

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Nettoomsättning	4	957 406 890	872 092 327
Övriga rörelseintäkter		2 512 044	2 587 375
		959 918 934	**874 679 702**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	4	-761 282 741	-711 774 316
Övriga externa kostnader	5	-183 862 754	-141 760 719
Personalkostnader	4, 6	-5 305 310	-6 131 647
Övriga rörelsekostnader		-1 948 683	-424 333
		-952 399 488	**-860 091 015**
Rörelseresultat	7	**7 519 446**	**14 588 687**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	17 251 036	15 121 188
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	0	-276 980
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	337 099	34 380
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-387 054	-448 616
		17 201 081	**14 429 972**
Resultat efter finansiella poster		**24 720 527**	**29 018 659**
Bokslutsdispositioner	12	-7 175 183	-12 867 452
Resultat före skatt		**17 545 344**	**16 151 207**
Skatt på årets resultat	13	-155 773	-165 786
Årets resultat		**17 389 571**	**15 985 421**

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14, 15	83 744 593	89 010 186
		83 744 593	**89 010 186**
Summa anläggningstillgångar		**83 744 593**	**89 010 186**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		79 725 568	68 593 432
Fordringar hos koncernföretag		21 623 886	3 066 612
Aktuella skattefordringar		1 286 227	3 825 520
Övriga fordringar		1 597 630	3 434 473
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	97 953 917	89 108 804
		202 187 228	**168 028 841**
Kassa och bank		64 801 558	79 239 717
Summa omsättningstillgångar		**266 988 786**	**247 268 558**
SUMMA TILLGÅNGAR		**350 733 379**	**336 278 744**

20240602121184

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17, 18		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		100 000	100 000
		100 000	**100 000**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		91 538 349	75 552 928
Årets resultat		17 389 571	15 985 421
		108 927 920	**91 538 349**
Summa eget kapital		**109 027 920**	**91 638 349**
Obeskattade reserver	19	3 918 434	4 066 372
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		3 925 562	3 217 241
Leverantörsskulder		834 935	388 999
Skulder till koncernföretag		42 260 183	54 782 299
Övriga skulder		7 708 715	7 272 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	183 057 630	174 913 227
Summa kortfristiga skulder		**237 787 025**	**240 574 023**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**350 733 379**	**336 278 744**

20240603121105

Kassaflödesanalys

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		7 519 446	14 588 687
Betald skatt		2 383 520	-2 588 824
Räntor		-49 955	-414 236
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**9 853 011**	**11 585 627**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		-11 132 136	-36 886 950
Förändring av kortfristiga fordringar		-25 565 543	-8 946 732
Förändring av leverantörsskulder		1 401 680	-87 015
Förändring av kortfristiga skulder		-11 511 800	85 359 021
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-36 954 788**	**51 023 951**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag		0	-5 538 997
Sålda andelar i dotterföretag		151 042	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**151 042**	**-5 538 997**
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		0	-25 277 774
Erhållen utdelning		22 365 586	15 121 188
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**22 365 586**	**-10 156 586**
Årets kassaflöde		**-14 438 160**	**35 328 368**
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		79 239 717	43 911 349
Likvida medel vid årets slut		**64 801 557**	**79 239 717**

20240603121136

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En intäkt uppstår i samband med ett köp hos en annonsör, detta köp är sedan föremål för reklamationsrätten i de fall då det är tillämpligt och realiseras först i samband med att denna löper ut och annonsör godkänner köpet som fullföljt.

Räntor
De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Finansiella instrument
Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Inkomstskatter
Aktuell skatt
Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Avsättningar
Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

Koncernförhållanden
Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2§ upprättas ingen egen koncernredovisning. Det överordnade moderföretaget Adtraction Group AB, organisationsnummer 559303-4753 med säte i Stockholm upprättar koncernredovisning.

20240603131127

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till upplupna intäkter och kostnader avseende partnerprovision där returrätten inom e-handel ger upphov till osäkerhet för vad som till slut kommer att faktureras till kund och därmed även utbetalas till partners.

Not 2 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 31 mars avyttrades dotterbolaget Klara Lån Sverige AB.

Not 3 Ställda säkerheter

	2023-12-31	2022-12-31
Företagsinteckning	35 000 000	35 000 000
	35 000 000	**35 000 000**

20240603121138

Not 4 Geografisk fördelning av bruttoresultatet (TKR)

Av bolagets nettoomsättning består en väsentlig del av partnerkostnader, dessa hanteras av Adtraction som en del i tjänsten och adminstration av betalningar till partners. Nedan presenteras hur bolagets bruttoresultat fördelar sig utifrån geogranfisk marknad. Personalkostnader som ligger i Adtraction AB dras av mot bruttoresultatet då det avser utbetalningar i form av löner till partners.

	2023	**2022**
Nettoomsättning	957 407	872 092
Handelsvaror	-761 283	-711 774
Personalkostnader	-5 305	-6 132
	190 819	**154 186**
Norden	140 748	119 725
Övriga Europa	50 071	34 461
	190 819	**154 186**

Not 5 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2023	**2022**
PwC		
Revisionsuppdrag	320 000	317 500
Skatterådgivning	115 500	239 490
Övriga tjänster	49 553	
	485 053	**556 990**

20240603172139

Not 6 Anställda och personalkostnader

Bolagets lönekostnader är i sin helhet affiliateprovision utbetald som lön och ej till anställda i bolaget.

Löner och andra ersättningar		
Övriga anställda	4 049 667	4 690 255
	4 049 667	**4 690 255**
Sociala kostnader		
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	1 255 643	1 440 458
	1 255 643	**1 440 458**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**5 305 310**	**6 130 713**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	0 %	0 %
Andel män i styrelsen	100 %	100 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	43 %	43 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	57 %	57 %

Not 7 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	2023	2022
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	19,96 %	17,33 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	2,76 %	2,41 %

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

	2023	2022
Erhållna utdelningar	22 365 586	15 121 188
Resultat vid avyttringar	-114 550	0
	22 251 036	**15 121 188**

Not 9 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	2023	2022
Kursdifferenser	0	276 980
	0	**276 980**

20240530121450

Not 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2023	2022
Övriga ränteintäkter	337 099	34 380
	337 099	**34 380**

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2023	2022
Övriga räntekostnader	387 054	448 616
	387 054	**448 616**

Not 12 Bokslutsdispositioner

	2023	2022
Lämnade koncernbidrag	7 323 121	12 867 452
Avsättning periodiseringsfond	252 062	0
Återföring av periodiseringsfonder	-400 000	
	7 175 183	**12 867 452**

Not 13 Aktuell och uppskjuten skatt

	2023	2022
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	155 773	165 786
Totalt redovisad skatt	**155 773**	**165 786**

Avstämning av effektiv skatt

		2023		2022
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		17 545 344		16 151 207
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-3 614 341	20,60	-3 327 149
Ej avdragsgilla kostnader		-1 148 331		111 113
Ej skattepliktiga intäkter		4 616 029		3 054 438
Övrigt		-9 130		-4 188
Redovisad effektiv skatt	**0,89**	**-155 773**	**1,03**	**-165 786**

20240603121931

Not 14 Andelar i koncernföretag

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	89 010 186	87 979 663
Inköp		1 030 523
Försäljningar	-265 593	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**88 744 593**	**89 010 186**
Årets nedskrivningar	-5 000 000	
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-5 000 000**	
Utgående redovisat värde	**83 744 593**	**89 010 186**

Not 15 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Bokfört värde
Adtraction Marketing Oy	100%	100%	1 242 972
Adtraction Scandinavia AB	100%	100%	50 000
Adtraction Marketing AS	100%	100%	10 038 317
Adtraction Marketing ApS	100%	100%	62 120
Adtraction Polska Sp. z.o.o.	100%	100%	54 468
Adtraction Marketing Spain SL	100%	100%	29 724
Adtraction Deutschland GmbH	100%	100%	261 862
Adtraction Nederland B.V.	90%	90%	10
Adtraction UK Ltd	80%	80%	10
Adtraction AG	75%	75%	19 034 604
1337 Sourcing AB	100%	100%	50 000
Adtraction Labs SL	100%	100%	30 603
Klara lån Sverige AB	100%	100%	20 000 000
Adtraction ApS	100%	100%	32 407 802
SAS Adtraction	80%	80%	205 076
Bundler Solutions AB	70%	70%	17 500
Adtraction SRL	100%	100%	259 525
			83 744 593

	Org.nr	Säte
Adtraction Marketing Oy	2611930-9	Helsingfors
Adtraction Scandinavia AB	556815-4891	Stockholm
Adtraction Marketing AS	915157009	Oslo
Adtraction Marketing ApS	37586285	Köpenhamn
Adtraction Polska Sp. z.o.o.	0000654903	Warsawa
Adtraction Marketing Spain SL	B87991113	Madrid
Adtraction Deutschland GmbH	HRB 206055	Berlin
Adtraction Nederland B.V.	74284460	Amsterdam

20240603121921

Adtraction UK Ltd	11906313	London
Adtraction AG	CH378357524	Zürich
1337 Sourcing AB	559194-2841	Stockholm
Adtraction Labs SL	B88150339	Madrid
Klara lån Sverige AB	559011-1190	Stockholm
Adtraction ApS	32319238	Århus
SAS Adtraction	13481947	Paris
Bundler Solutions AB	559366-9947	Stockholm
Adtraction SRL	MI-2656968	Milano

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	**2022-12-31**
Upplupna intäkter	97 708 874	88 826 063
Förutbetalda kostnader	245 043	282 741
	97 953 917	**89 108 804**

Not 17 Antal aktier och kvotvärde

Namn	**Antal aktier**	**Kvot-värde**
Antal A-Aktier	1 000 000	0,1
	1 000 000	

Not 18 Disposition av vinst eller förlust

	2023-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	91 538 349
årets vinst	17 389 571
	108 927 920
disponeras så att	
till aktieägare utdelas	40 000 000
i ny räkning överföres	68 927 920
	108 927 920

20240603121935

Not 19 Obeskattade reserver

	2023-12-31	2022-12-31
Periodiseringsfond 2017	0	400 000
Periodiseringsfond 2021	3 666 372	3 666 372
Periodiseringsfond 2023	252 062	0
	3 918 434	**4 066 372**
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	9 132	4 188

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Partnerprovision	181 532 130	172 773 277
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 525 500	2 139 950
	183 057 630	**174 913 227**

20240603121124

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Markus Bjernvall
Ordförande

Simon Gustafson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Deltagare

ADTRACTION AB Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-05-28 18:55:14 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: SIMON GUSTAFSON — Datum

Simon Gustafson

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2024-05-29 07:19:32 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: MARKUS BJERNVALL — Datum

Markus Bjernvall

Leveranskanal: E-post

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-05-30 14:49:21 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Henrik Nils Gunnar Boman — Datum

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

20240603122135

20240603121936

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Adtraction AB, org.nr 556722-5064

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Adtraction AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Adtraction ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Adtraction AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Adtraction AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Adtraction AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Adtraction AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

20240530121957

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-05-30 14:47:32 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Henrik Nils Gunnar Boman — Datum

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

20240530121938

Årsredovisning
och koncernredovisning

Räkenskapsåret 2023

ADTRACTION

559303-4753

Innehållsförteckning

Detta är Adtraction

2023 i sammandrag 3

VD-kommentar 4

Styrelse och ledning 5

Hållbarhetsrapport 8

Social utveckling 9

Klimatpåverkan 12

Ansvarsfull bolagsstyrning 16

Definitioner av alternativa nyckeltal 19

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse 20

Väsentliga händelser under året 21

Väsentliga händelser efter årets slut 22

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer 22

Koncernsiffror 25

Moderbolagssiffror 29

Noter 33

Signaturer 48

Revisionsberättelse 49

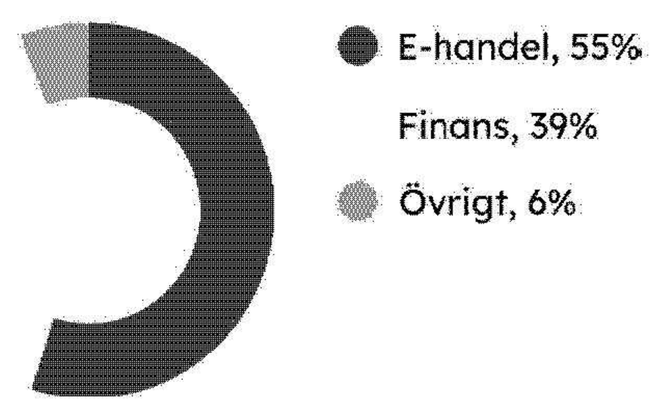
2023 i sammandrag

Nyckeltal (MSEK)	2023	2022
Nettoomsättning	1 344,3	925,7
Nettoomsättningstillväxt, %	45,2%	32,6%
Bruttoresultat	249,3	165,7
Bruttomarginal, %	18,5%	17,9%
Tillväxt bruttoresultat, %	50,4%	32,6%
Bruttoresultat, e-handel	136,9	99,9
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	37,1%	35,3%
Bruttoresultat, finans	98,1	55,1
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	77,9%	23,0%
Bruttoresultat, övrigt	14,2	10,7
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	32,3%	N/A
EBITA	74,6	40,2
EBITA / Bruttoresultat	29,9%	24,2%
EBITA-marginal, %	5,5%	4,3%
Justerat nettoresultat	58,4	33,0
Justerat nettoresultat, %	4,3%	3,6%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	3,58	2,81
Kassaflöde från den löpande verksamheten	66,4	38,2
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	116,0	142,0

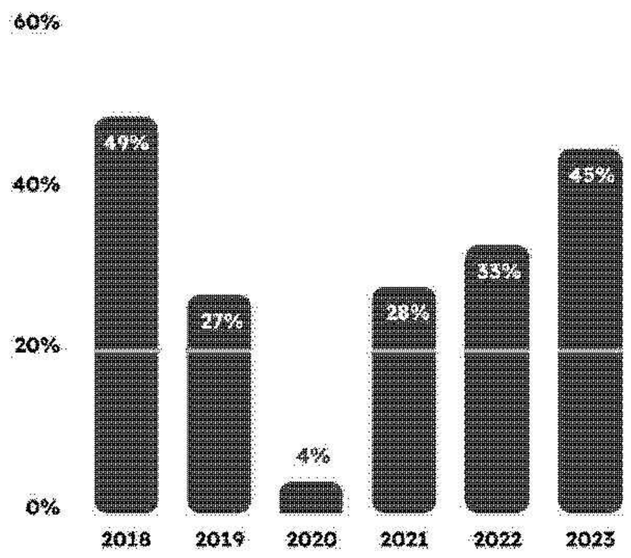
Geografisk fördelning bruttoresultat



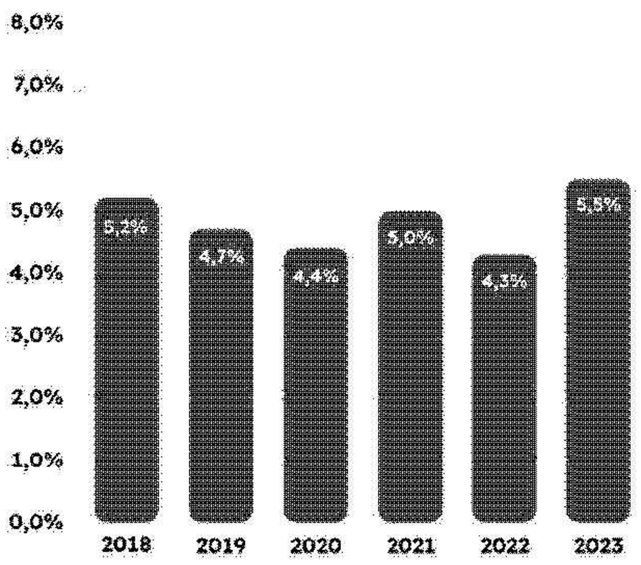
Fördelning bruttoresultat vertikal



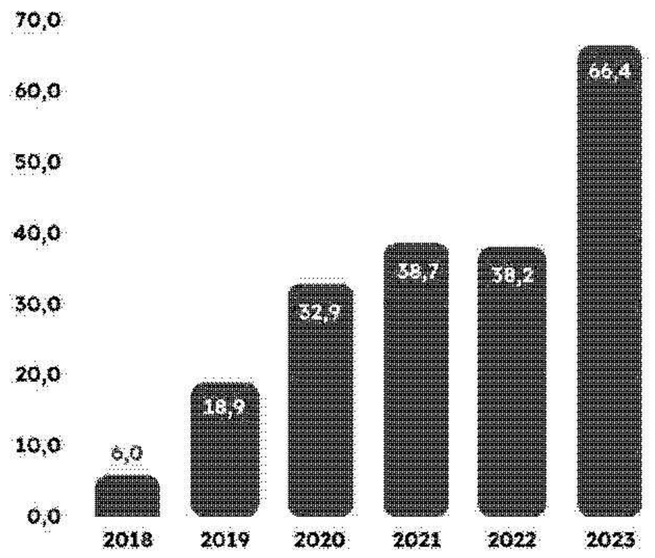
Nettoomsättningstillväxt



EBITA-marginal



Operationellt kassaflöde



Finansiella mål

Nettoomsättningstillväxt

Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20 procent på medellång sikt, genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

Lönsamhetsmål

Uppnå en EBITA-marginal om minst 7 procent på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 3 / 49

VD-kommentar

Grunden i Adtractions affär är enkel. Vi hjälper våra kunder (annonsörer) och partners att växa sin affär. Det gör vi genom att leverera försäljning och resultat till en förutsägbar kostnad till våra kunder och genom att hjälpa våra partner att tjäna pengar på sitt innehåll och trafik.

Ur ett finansiellt perspektiv eftersträvar vi tre saker tillväxt, lönsamhet och positiva kassaflöden från den löpande verksamheten. Denna ambition förtydligas genom följande finansiella mål:

Nettoomsättningstillväxt
Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20 procent på medellång sikt, genom en kombination av organisk tillväxt och förvärv.

Lönsamhetsmål
Uppnå en EBITA-marginal om minst 7 procent på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

Utdelningspolicy
Bolagets mål är att över tid dela ut 30-60 procent av årets justerade nettoresultat.

Under 2023 växte nettoomsättningen med 45%, bruttoresultatet med 50% och EBITA med 86%. Kassaflödet uppgick till 66,4 mkr och EBITA marginalen till 5,5%. Styrelsen föreslår en utdelning på 2 kr per aktie. Vi uppnår tillväxtmålet och förbättrade marginalen. Vi genererar tillräckliga kassaflöden för att kunna betala utdelning.

2023
2023 har varit ett händelserikt år för Adtraction Group. I januari förvärvades Adservice och under året har vi lagt mycket tid och kraft på att integrera verksamheterna och utarbeta en gemensam väg framåt.

Vi anser att förvärv ska integreras. Vi tror inte på att samla olika bolag utan synergier under ett ägarbolag. Det är utmanande att integrera bolag, men det är långsiktigt den rätta strategin för Adtraction. Enligt min uppfattning är grunden för en framgångsrik integration en tydlig organisation, gemensamma mål och en stark kultur. Vi arbetar nu efter strategin "One company, one platform" vilket i praktiken innebär att vi har infört en gemensam organisation och över tid kommer vi att samla affären i en plattform.

Adtraction visar gång efter gång att vi kan öka våra kunders försäljning, oavsett om vi vinner kunden från en konkurrent eller om kunden är ny inom partner marketing. Hur kan vi göra det här, undrar vän av ordning? Det är egentligen inga konstigheter. Vi har kunniga och professionella medarbetare som verkligen vill leverera fantastiska resultat till kunder och partners. Adtraction är ett plattformsbolag, men vi är helt beroende av våra medarbetare för att leverera bra resultat.

2024
Vårt fokus under 2024 är att fortsätta leverera starka resultat till kunder och partners, samla affären i en plattform och fortsätta att utveckla denna plattform och bygga vår europeiska organisation och affär.

Jag ser fram emot att göra just detta!



Simon Gustafson
VD & Grundare

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 4 / 49

Styrelse



Elin Eriksson

Född 1981 | Styrelseordförande sedan 2021

Utbildning och bakgrund
Civilekonom, Ekonomiprogrammet inriktning redovisning och revision vid Mälardalens Högskola. SVP Head of Controlling & IT Packaging Solutions på Stora Enso. Styrelseledamot i Stora Enso Packaging AB.

Innehav i Adtraction: 13 400 aktier

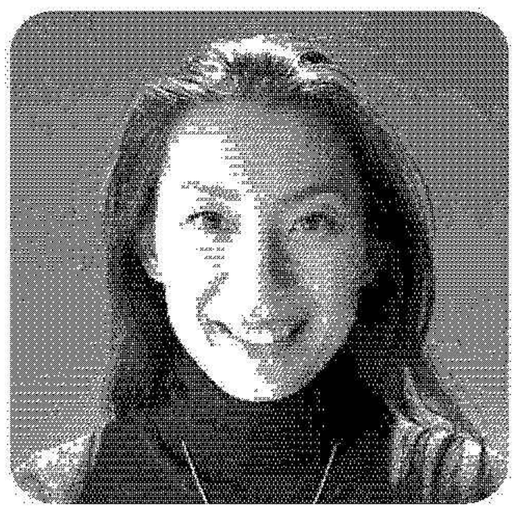


Max Heger

Född 1975 | Styrelseledamot sedan 2021

Utbildning och bakgrund
Master of Science in Finance Handelshögskolan i Stockholm. Max har tidigare varit CFO och styrelseledamot i GodEl, CFO i iZettle, och VD för GodFond AB. Styrelseledamot i Molindo Energy AB och GodFond AB.

Innehav i Adtraction: 100 726 aktier

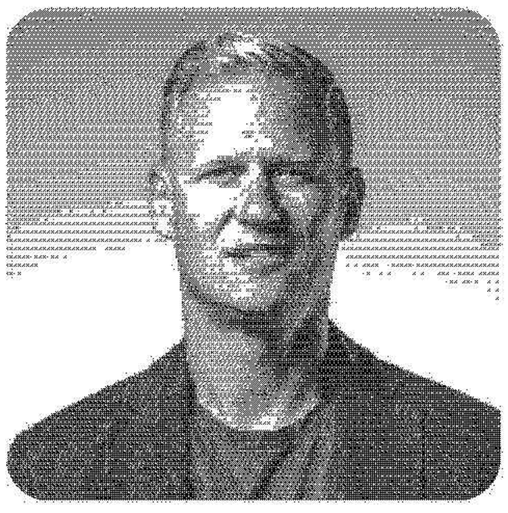


Victoria Wang

Född 1986 | Styrelseledamot sedan 2021

Utbildning och bakgrund: M.Sc. General Management från Stockholm School of Economics and M.Sc. i Biomedicine från Karolinska Institute. Strategic Growth Initiatives Director på Elekta.

Innehav i Adtraction: 1 600 aktier



Markus Bjernvall

Född 1973 | Styrelseledamot sedan 2021

Utbildning och bakgrund
Master of Science in International Business (Civilekonom) från School of Business, Economics and Law vid Göteborgs Universitet samt Master of Science in Finance från Suffolk University.

Innehav i Adtraction: 2 266 522 aktier

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 5 / 49

Ledning

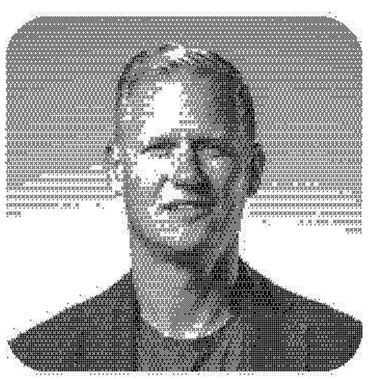


Simon Gustafson

Född 1972 | VD sedan 2007

Utbildning och bakgrund: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Har arbetat på bl.a. SEB. Styrelseledamot i Agila Group AB.

Innehav i Adtraction: 2 482 764 aktier

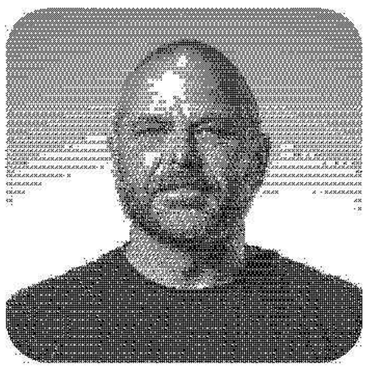


Markus Bjernvall

Född 1973 | Head of Platform sedan 2007

Utbildning och bakgrund: Master of Science in International Business (Civilekonom) från School of Business, Economics and Law vid Göteborgs Universitet samt Master of Science in Finance från Suffolk University. Styrelseledamot i Clickflow AB och Amveo AB.

Innehav i Adtraction: 2 271 042 aktier



Christian Longberg

Född 1972 | CTO sedan 2007

Utbildning och bakgrund: Master of Science in Lightweight construction från Kungliga Tekniska Högskolan.

Innehav i Adtraction: 604 644 aktier

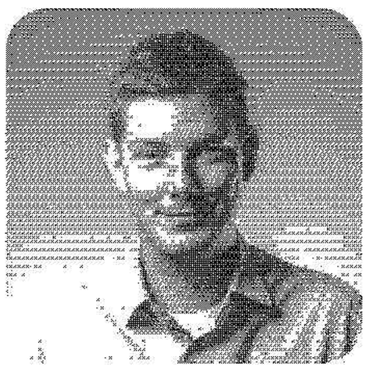


Dominika Skretowska

Född 1992 | COO sedan 2014

Utbildning och bakgrund: Civilekonomexamen i Management Control från Uppsala Universitet. Har tidigare arbetat på de polska bankerna Getin Noble Bank S.A. och Idea Bank S.A.

Innehav i Adtraction: 9 331 aktier



Andreas Hagström

Född 1987 | CFO sedan 2017

Utbildning och bakgrund: Ekonomie kandidatexamen från Högskolan i Gävle. Regionchef PE Accounting Sweden AB, Business controller Ekonomibolaget i Sverige AB.

Innehav i Adtraction: 27 000 aktier

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 6 / 49

Ledning



Anna Hjortaas

Född 1994 | CMO sedan 2019

Utbildning och bakgrund: Master of Science i Strategisk Marknadsföringsledning från Handelshögskolan BI, Oslo. Tidigare arbetat inom försäljning och marknadsföring på Läkare Utan Gränser och SATS.

Innehav i Adtraction: 4 000 aktier



Casper Grud

Född 1975 | Founding Partner sedan 2024

Utbildning och bakgrund: Advanced Diploma i Ledning och Ledarskap från Aarhus University. Tidigare grundare och VD av Adservice.

Innehav i Adtraction: 1 570 000 aktier



Emma Sellén

Född 1986 | Country Manager Denmark sedan 2024

Utbildning och bakgrund: Yrkesutbildning från Aarhus Business College. Tidigare arbetat som säljchef inom e-handel och som Nordic Sales Director på Adservice.

Innehav i Adtraction: 0 aktier



Johanna Olsson

Född 1986 | CCO sedan 2024

Utbildning och bakgrund: Master of Science i Marknadsföring från Linnéuniversitetet i Växjö. Har tidigare arbetat som Account Manager på EuroAds AB och varit anställd hos Adtraction sedan 2013, senast som Director Nordics.

Innehav i Adtraction: 40 529 aktier

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC

Hållbarhetsrapport

Adtractions ambition är att rapportera om sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) och Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Rapporten baseras på European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Rapporten omfattar rapporteringsperioden 2023 och inkluderar alla företag inom Adtraction Group AB. Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för Adtractions arbete med hållbarhet.

Adtractions övergripande mål med hållbarhetsarbete är att skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. För Adtraction betyder det att växa som bolag, hantera risk och identifiera möjligheter samtidigt som påverkan på människor och miljö respekteras.

Termen "hållbarhet" omfattar flera områden. Adtractions metod för att identifiera relevanta områden och nyckeltal baseras på en dubbel väsentlighetsanalys.

Dubbel väsentlighetsanalys[1]

Bolaget har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera kritiska hållbarhetsområden, med fokus på finansiella implikationer, risker och möjligheter. Med vägledning från ESRS-ramverket har bedömningen prioriterat två områden; relevans för intressenter (ledning, anställda, styrelse, kunder, leverantörer, miljön) och Adtractions potentiella påverkan på de angivna områdena.

Klimat, arbetsstyrka (personal), anställda i värdekedjan och bolagsstyrning identifierades som nyckelområden vad gäller relevans för intressenter och företagets påverkan. Därefter genomfördes en risk- och möjlighetsanalys för att utvärdera varje område baserat på sannolikheten att det inträffar och den potentiella påverkan, där de kategoriseras som stora, medelstora eller mindre. Metodiken belyser nedanstående risker och möjligheter.

Risker

Låg risk

Områden med låg risk inkluderar: undermåliga arbetsförhållanden och potentiella kränkningar av mänskliga rättigheter hos varumärken anslutna till plattformen, där Adtraction har begränsad insikt; mångfaldsrisker som grundar sig i ett homogent team skulle kunna leda till grupptänkande; IT-säkerhetsrisker som relaterar till potentiell förlust av spetskompetens.

Låg/medel risk

Identifierade områden för låg/medel risk inkluderar arbetsförhållanden och arbetsmiljö, vilket kan leda till: en högre personalomsättning, tappad kompetens, ökad rekryteringskostnad, sänkt medarbetarengagemang, minskad prestation och ökad frånvaro; IT-relaterade risker där känslig information läcks ut eller bolaget blir utsatt för bedrägeri.

Möjligheter

Stora möjligheter

Stora möjligheter som identifierats inkluderar att: motverka korruption, genom att utöka bolagets Know Your Customer (KYC) process; enhetlig kompetensutveckling internt; öka komptensen genom internt kunskapsbyte mellan avdelningar och marknader.

1 Kapitlet refererar till ESRS 2, SBM-3, IRO-2, GOV-1

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 8 / 49

Medelstora möjligheter
Att göra mer omfattande utvärderingar av leverantörer (t.ex. hållbarhetsarbete) ses som en långsiktig möjlighet; sätta långsiktiga mål för att sänka CO2-utsläppen, vilket kan ge en konkurrensfördel och över tid skilja företaget från konkurrenter.

Om rapporten

Bolagets hållbarhetsarbete grundar sig på ovanstående väsentlighetsanalys och FNs mål för hållbar utveckling (FN:s SDG). Rapporten delas upp i tre huvudområden: social, miljö och governance. Utgångspunkten är att prioritera de områden där bolaget har störst möjlighet att göra skillnad. De utvalda områdena inkluderar:

- Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Jämställdhet och mångfald
- Miljöpåverkan
- IT-säkerhet och anti-korruption
- Affär och värdekedja

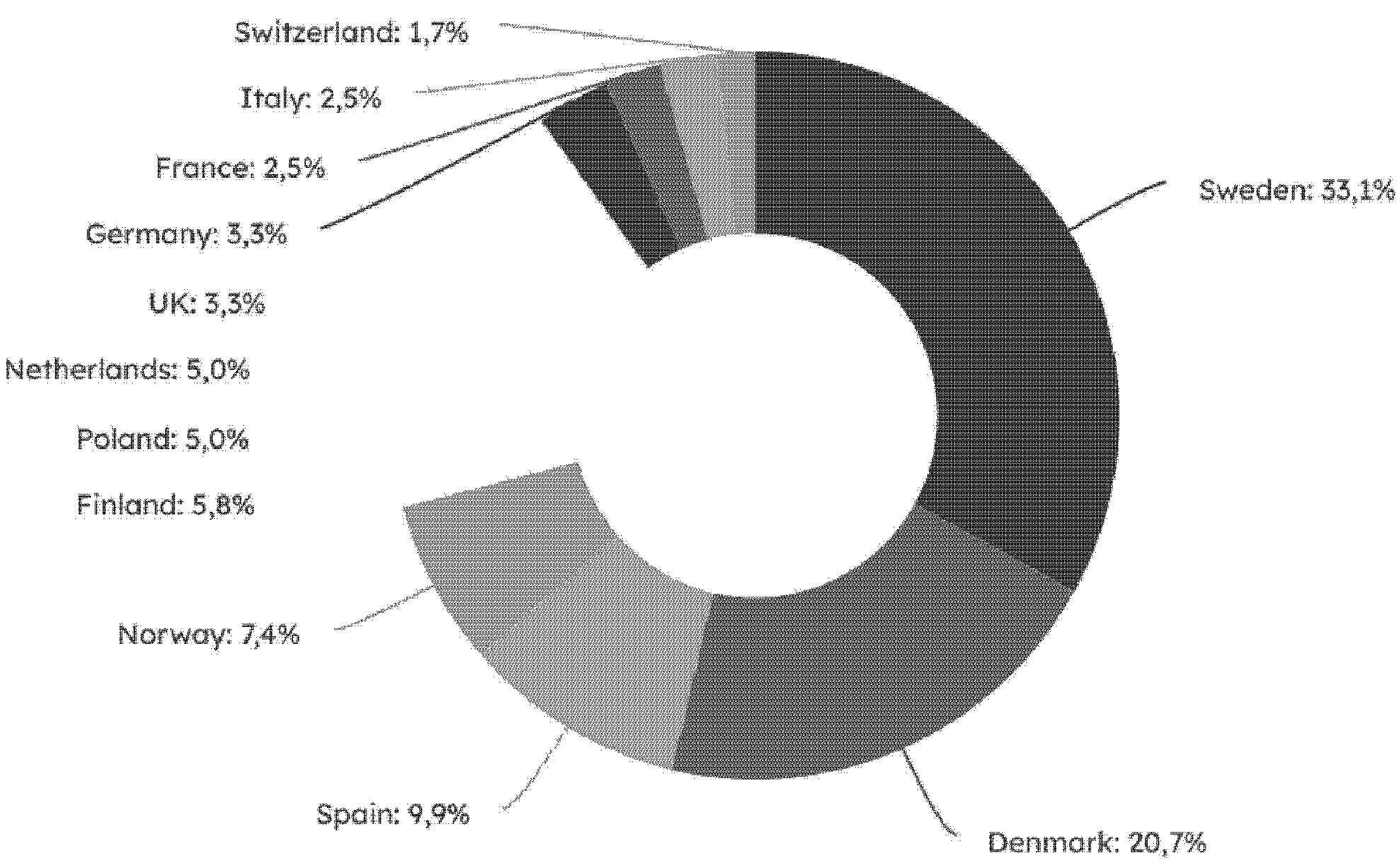
Dessa områden är kopplade till FN:s globala mål 5 ("Jämställdhet"), 8 ("Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt") och 13 ("Bekämpa klimatförändringar"). De angivna fokusområdena ger bolagets hållbarhetsrapport följande struktur:

- Social utveckling
- Klimatavtryck
- Ansvarsfull bolagsstyrning

Social utveckling

Adtraction vill erbjuda en arbetsmiljö där jämställdhet, mångfald, respekt för den enskilda medarbetaren främjas.

Andel heltidsanställda (FTE:s) fördelat per marknad 23.12.31[2]



2 Grafen refererar till ESRS S1-5

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 9 / 49

Kunskap, erfarenhet, engagemang, och de anställdas välbefinnande utgör kärnan i bolagets tillgångar. Adtraction anser medarbetarnas välmående som fundamentala till kulturen och verksamheten. Därför är det av hög prioritet att säkerställa att anställda är nöjda och engagerade över alla bolagets marknader.

Bolaget har identifierat fyra nyckelfaktorer som påverkar kvaliteten på arbetslivet; arbetstillfredsställelse, balans mellan arbete och privatliv, arbetsrelaterad stress samt arbetsmiljö. Att skapa en progressiv arbetsmiljö där anställdas välbefinnande och tillfredsställelse prioriteras högt, både på kort och lång sikt, är en av bolagets viktigaste uppgifter, både på kort och lång sikt.

För att mäta hur det går för bolaget så följer Adtraction upp på variablerna som presenteras i tabellen nedan.

Arbetsmiljövariabler[3]

Variabel	2023
Personalomsättning	16%
Employee Net Promoter Score (eNPS)	53
Puls	4.3 av 5.0
Procent av anställda med regelbunda 1-1s	75%
Procent av nyanställda som får onboarding	100%
Antal rapporterade fall av diskriminering	0
Antal rättsfall som involverar anställda	0

Frågor om arbetsmiljö, hälsa och säkerhet är prioriterade i Adtractions ledningsgrupp. Sedan 2022 har bolaget regelbundet genomfört årliga medarbetarundersökningar. Undersökningen syftar till att utvärdera företagets utveckling inom inkludering, jämställdhet och allmänt välbefinnande på arbetsplatsen. Under 2023 var bolagets Employee Net Promoter Score (eNPS) 53, vilket är betydande. En score på 30 betraktas som god, medan en score över 50 ses som utmärkt enligt Questback. Svarsfrekvensen för undersökningen 2023 var 97%.

Företaget främjar en feedbackkultur, och strävar efter att skapa ett mångfaldigt team där alla röster välkomnas, hörs, och respekteras. Att kontinuerligt följa upp med enskilda medarbetare betraktas som en avgörande faktor i detta arbete. För att underlätta detta genomförs individuella uppföljningar regelbundet med hjälp av verktyget 15Five, som används av över 75% av medarbetarna. CheckIns i 15Five fokuserar på framgångar, utmaningar och generellt välbefinnande. Vid utmaningar finns ledare tillgängliga för att utveckla och stödja.

Adtraction värdesätter inkludering och samarbete över gränserna, och samlar därför regelbundet sina medarbetare från olika delar av Europa. Bolagets globala konferenser äger rum årligen, och utgör en central del av detta arbete. Förutom presentationer, seminarier och gruppdiskussioner innehåller konferenserna inspirerande aktiviteter, samtidigt som medarbetarna lär känna sina kollegor i en avslappnad miljö.

Den årliga konferensen är en viktig del av att forma och bevara Adtractions kultur, och det är något bolaget kommer att fortsätta utveckla.

3 Tabellen refereras till ESRS S1-1

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 10 / 49

Jämställdhet, mångfald och inkludering[4]

Adtraction arbetar för att främja jämställdhet, mångfald och respekt för enskilda anställda på arbetsplatsen. Genom att uppskatta och dra nytta av de unika perspektiv och bidrag som varje individ tillför, lyckas bolaget skapa en dynamisk och innovativ miljö. Adtraction strävar mot att rekrytera personer som inte bara bidrar till att skapa en positiv arbetsmiljö, men även visar en vilja att aktivt engagera sig och skapa positiv inverkan på sin arbetsplats.

Bolaget följer regelbundet upp ålders- och könsfördelningen. Vid årets slut i 2023 var personalen sammansatt av 18 olika nationaliteter, med ett åldersspann från 20 till 57 år. Könsfördelningen för heltidsekvivalenter (FTE:s) under 2023 var 37% kvinnor och 63% män. För att främja inkludering och erbjuda stöd till de anställda på olika marknader använder företaget engelska som arbets- och företagsspråk.

Ålders- och könsfördelning 2023

Variabel	2023
Könsfördelning[5]	
Män	63%
Kvinnor	37%
Åldersspann	20-57 år
Nationaliteter	18

Rekrytera för mångfald

Arbetet för att skapa mångfald på arbetsplatsen speglas i bolagets rekryteringsprocess. Bolagets rekryteringsprocess är icke-diskriminerande, vilket innebär att rekrytering baseras på kompetens. Detta tillvägagångssätt hjälper till att eliminera inblandning av andra irrelevanta faktorer i rekryteringen.

Ett flertal av Adtractions andra marknader erbjuder även praktikplatser. Genom att erbjuda praktikplatser har bolaget kunna få nya perspektiv och öka mångfalden inom sina team. Under året 2023 har Adtraction erbjudit 14 praktikplatser och tjänster för studerande.

Nolltolerans för diskriminering

Bolaget har nolltolerans mot diskriminering, står helt oberoende från politiska ideologier eller religioner och accepterar inte diskriminering på grund av kön, hudfärg, religion, politisk åsikt, sexuell läggning eller funktionsnedsättning.

Diskriminering, såsom rasism, sexism, ableism, åldersfobi, homofobi och transfobi, har ingen plats hos Adtraction. Bolaget kompromissar inte när det gäller anställdas säkerhet och rättigheter. Att skapa en kultur som aktivt förebygger trakasserier och diskriminering är viktigt.

Utöver regelbundna uppföljningar av könsfördelning, åldersspann och representation av olika nationaliteter adresseras eventuella fall av diskriminering även i den årliga medarbetarundersökningen. För att ytterligare förebygga diskriminering har bolaget påbörjat en process för att formalisera relevant befintlig dokumentation och utveckla en uppförandekod (Code of Conduct).

4 Sektionen refererar till ESRS S1-1, G1-4

5 Full time employees

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 11 / 49

Mål

Adtraction har satt upp följande mål inom det sociala området för de nästa tre åren, med förbehåll för eventuella justeringar vid behov:

Könsfördelning

Övervaka könsfördelningen med mål att bibehålla en balans inom intervallet 40/60 till 60/40.

eNPS

Mäta eNPS årligen med målet att hålla eNPS score över 50.

Åtgärder

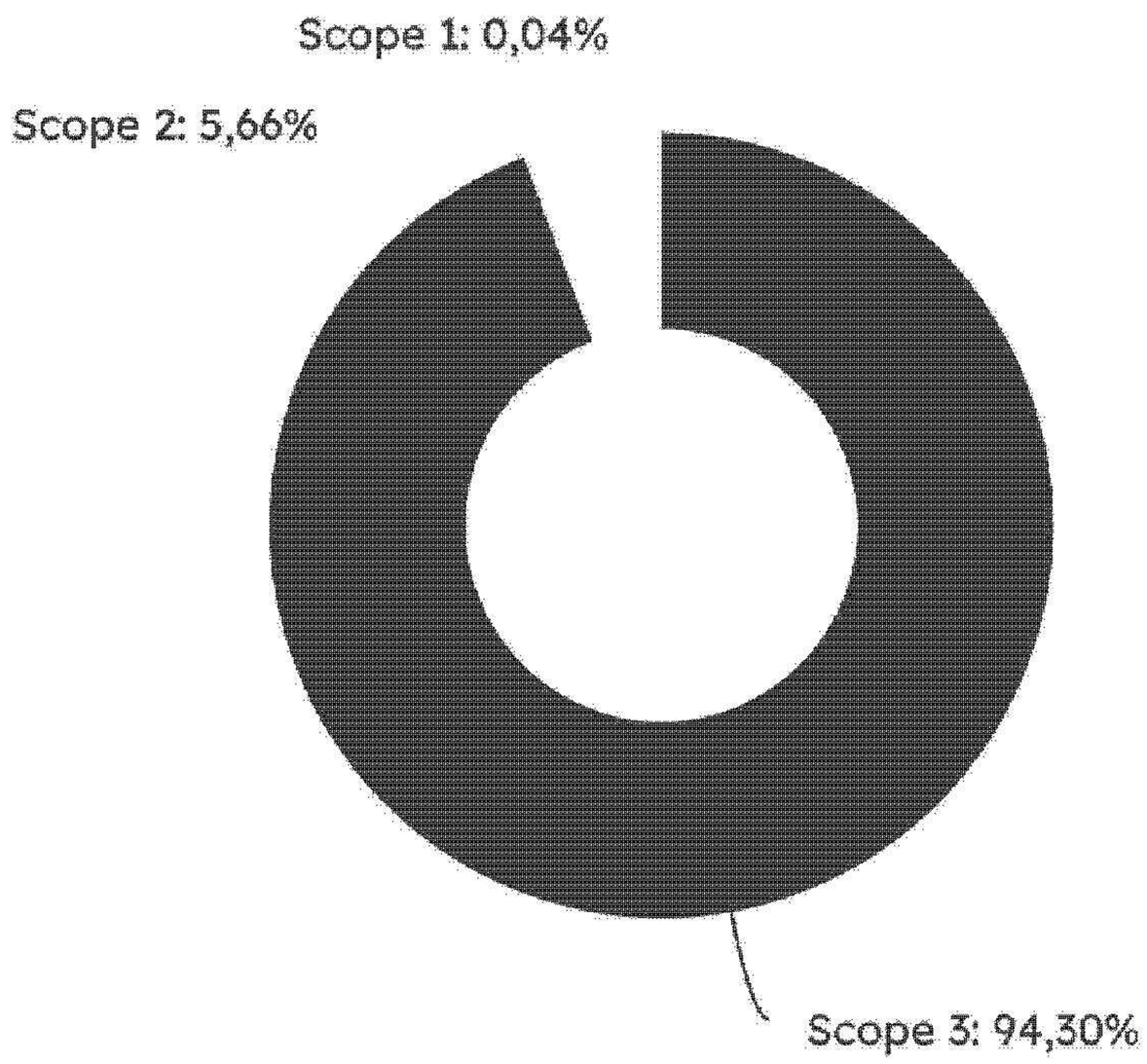
- Mäta eNPS
- Övervaka könsfördelning
- Formalisera en uppförandekod för anställda

Klimatpåverkan[6]

Adtraction ansvarar för att driva verksamheten på ett sätt som är miljövänligt och minskar bolagets påverkan på miljön. Därför eftersträvar bolaget att göra de bästa miljövalen i den dagliga verksamheten.

Utsläpp av växthusgaser kategoriseras vanligen enligt tre omfattningar: Scope 1, 2 och 3. Scope 1 och Scope 2 omfattar direkt och indirekt utsläpp som bolaget självt äger eller kontrollerar, medan Scope 3 innefattar utsläpp som är en följd av bolagets verksamhet men som härrör från källor utanför bolagets kontroll. Mer än 90% av Adtractions utsläpp faller inom Scope 3 enligt GHG-protokollet. Detta inkluderar framförallt utsläpp från tjänsteresor, konsumtion av mat och inköp av produkter och tjänster.

Utsläpp fördelade per Scope



6 Kapitlet refererar till ESRS E1

Bolagets utsläpp

Tabellen nedan presenterar en fördelning av utsläpp efter källa.

Fördelning av bolagets utsläpp

Utsläppskälla	Utsläpp (kg CO2e)	% av total
Tjänsteresor	373 928	66,1%
Elektronik	21 217	3,8%
Mat och dryck	39 274	6,9%
Frakt	508	0,1%
Kontor	42 942	7,6%
Andra inköp	87 395	15,5%
Fordonsanvändning	215	0,0%
Totala utsläpp	**565 479**	**100%**

Tjänsteresor

Under 2023 resulterade tjänsteresor i totalt 373,9 ton CO2e i utsläpp, vilket motsvarar 1,7 ton per anställd. Detaljerad information om fördelningen av totalt utsläpp finns i tabell 3.1.

Antalet tjänsteresor ökade under 2023, främst i samband med förvärvet av Adservice. Ökningen i reseaktiviteter har varit avgörande för att förstärka samarbetet och underlätta migrationsprocessen. Dessutom arrangerade Adtraction en företagskonferens i september, där medarbetare från samtliga marknader bjöds in till Stockholm. Detta bidrog ytterligare till ökningen av resor. Flygresor utgjorde den största källan till utsläpp, följt av bilresor och hotellvistelser.

För att minska miljöpåverkan från medarbetares pendling är bolagets kontor placerade i centrala lägen. Detta underlättar för medarbetarna att använda kollektivtrafiken.

Att mötas fysiskt är en viktig del av Adtractions kultur, och tjänsteresorna förväntas ligga på samma nivå i 2024 som under föregående år.

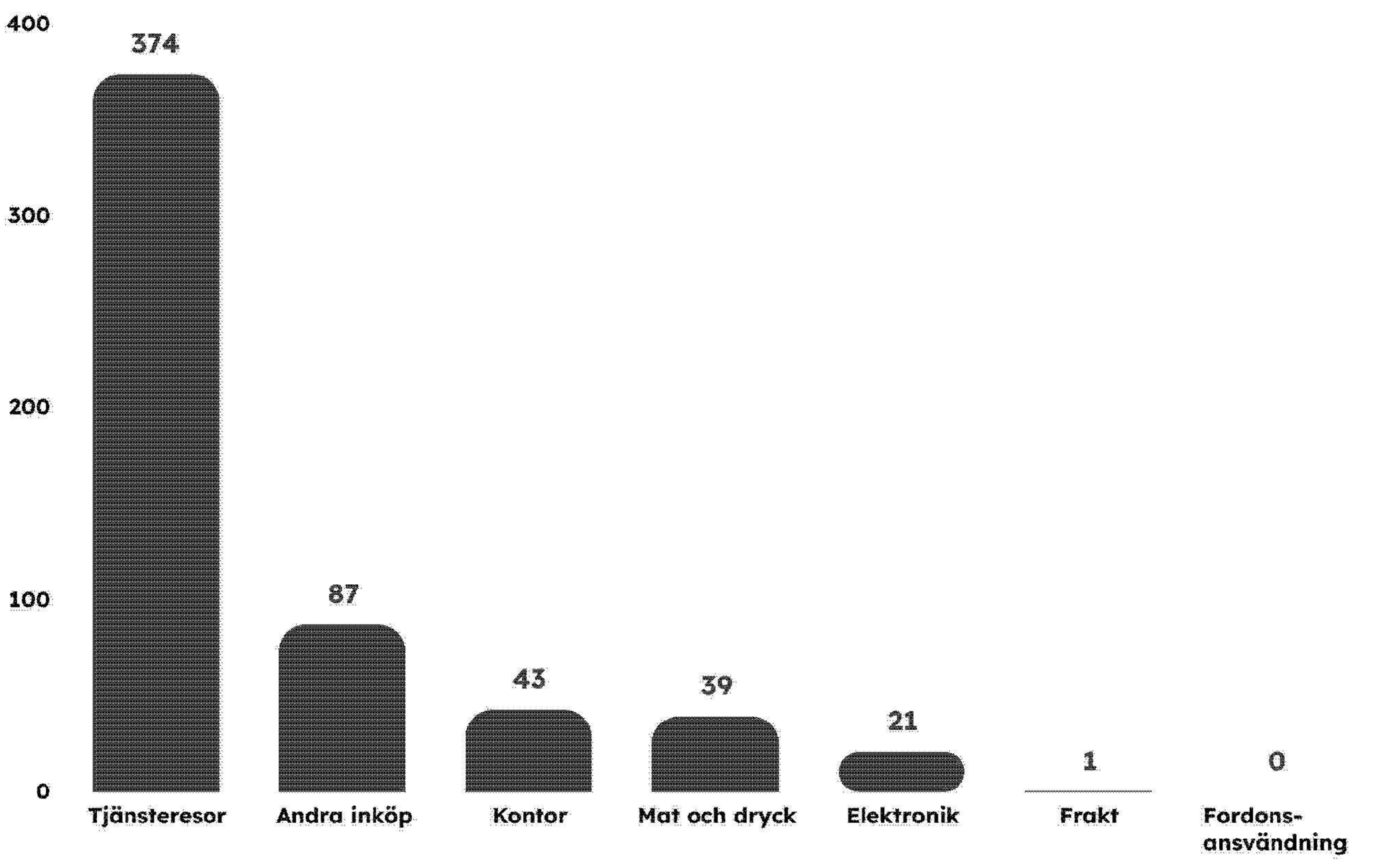
Adtraction kompenserar för sina utsläpp genom att investera i klimatprojekt. Projekten är en del av GoClimate:s portfölj och stödjer FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 5 (jämställdhet) och mål 13 (klimatåtgärder). Alla projekt är certifierade av Gold Standard Foundation, vilket garanterar att de inte bara minskar CO2e-utsläppen utan även uppfyller de högsta standarderna för miljöintegritet och bidrar till hållbar utveckling.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 13 / 49

Fördelning av utsläpp från tjänsteresor fördelat per marknad

Utsläppskälla	Utsläpp (kg CO2e)	% av total
Tjänsteresa	**373 928**	**66,1%**
Danmark	121 798	21,5%
Finland	14 897	2,6%
Frankrike	7 200	1,3%
Tyskland	22 688	4,0%
Italien	6 021	1,1%
Nederländerna	7 410	1,3%
Norge	23 104	4,1%
Polen	10 874	1,9%
Spanien	34 430	6,1%
Sverige[7]	118 215	20,9%
Schweiz	2 805	0,5%
England	4 506	0,8%

Fördelning av utsläpp från tjänsteresor fördelat per källa



7 Sverige har högre utsläpp jämfört med andra marknader på grund av intermittent resekostnadstäckning för hela koncernen.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 14 / 49

Daglig verksamhet

Trots att Adtractions plattform är fulltut digitaliserad, har bolagets dagliga drift fortfarande en miljöpåverkan. Detta beror på energiförbrukningen på kontoren samt användningen av digitala tjänster och tekniska produkter.

I samarbete med fastighetsägarna till sina kontor strävar Adtraction efter att minska elanvändningen och säkerställa att den el som förbrukas kommer från förnybara källor. Majoriteten av Adtractions kontor i Europa använder el från förnybara energikällor.

För att minimera sitt klimatavtryck använder Adtraction molnbaserade tjänster. Bolaget siktar på att övergå till en mer cirkulär företagsmodell genom att enbart investera i produkter som är nödvändiga och faktiskt används av medarbetarna. I 2021 implementerades processer för återvinning av elektroniskt avfall, vilket möjliggör för bolaget att hantera utrangerad utrustning på ett sätt som uppfyller aktuella krav på hållbarhet.

Mål

Adtraction har satt upp följande mål inom klimatområdet för de nästa tre åren, med förbehåll för eventuella justeringar vid behov:

Hålla utsläppen på samma nivå eller lägre än den nuvarande nivån på 3,4 ton CO2e per anställd

Beräkna utsläpp årligen för att säkra att utsläpp ligger vid samma eller lägre nivåer än nuvarande utsläppsnivå av 3,4 ton CO2e per anställd.

Åtgärder

- Kompensera för 2023 utsläpp
- Årligen beräkna utsläpp
- Återvinna oanvänd utrustning



Ansvarsfull bolagsstyrning[8]

Adtractions övergripande hållbarhetsmål är att skapa förutsättningar som främjar långsiktigt värdeskapande. För Adtraction betyder detta tillväxt, riskhantering och såväl som kapaciteten att identifiera möjligheter och samtidigt säkerställa att bolaget drivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Värdekedjan

Vid ingången till 2023 hade Adtraction 1800 annonsörer och 7500 partners. I takt med att både annonsör- och partnerbasen växer, är det avgörande för bolaget att säkerställa hållbara affärsmetoder genom hela värdekedjan. En grundläggande princip i företagets verksamhet är respekten för mänskliga rättigheter.

En välfungerande KYC-process är avgörande för att utvärdera och övervaka risker relaterade till kunder, samtidigt som man säkerställer etiska affärsmetoder.

Adtraction genomför manuella granskningar för att kontrollera att partners och annonsörer uppfyller företagets krav på professionalitet och den förväntade standarden.

KYC anses vara ett intressant och strategiskt område att vidareutveckla. Bolaget planerar att ytterligare förbättra processen genom att införa fler krav för godkännande.

Adtractions nyckelleverantörer inkluderar Amazon Web Services, Slack, PE Accounting, Streak, Intercom, Tableau och Google. När Adtraction ska välja leverantörer bedöms kostnad, kvalitet, pålitlighet och lämplighet. Det är viktigt för bolaget att leverantörerna är etiska och tillförlitliga.

Anti-korruption[9]

Adtractions supportteam övervakar kontinuerligt all aktivitet och transaktioner på plattformen för att motverka och förebygga bedrägerier. Då misstänkta mönster upptäckts genomförs en noggrann utredning för att fastställa bedrägeriets natur och omfattning.

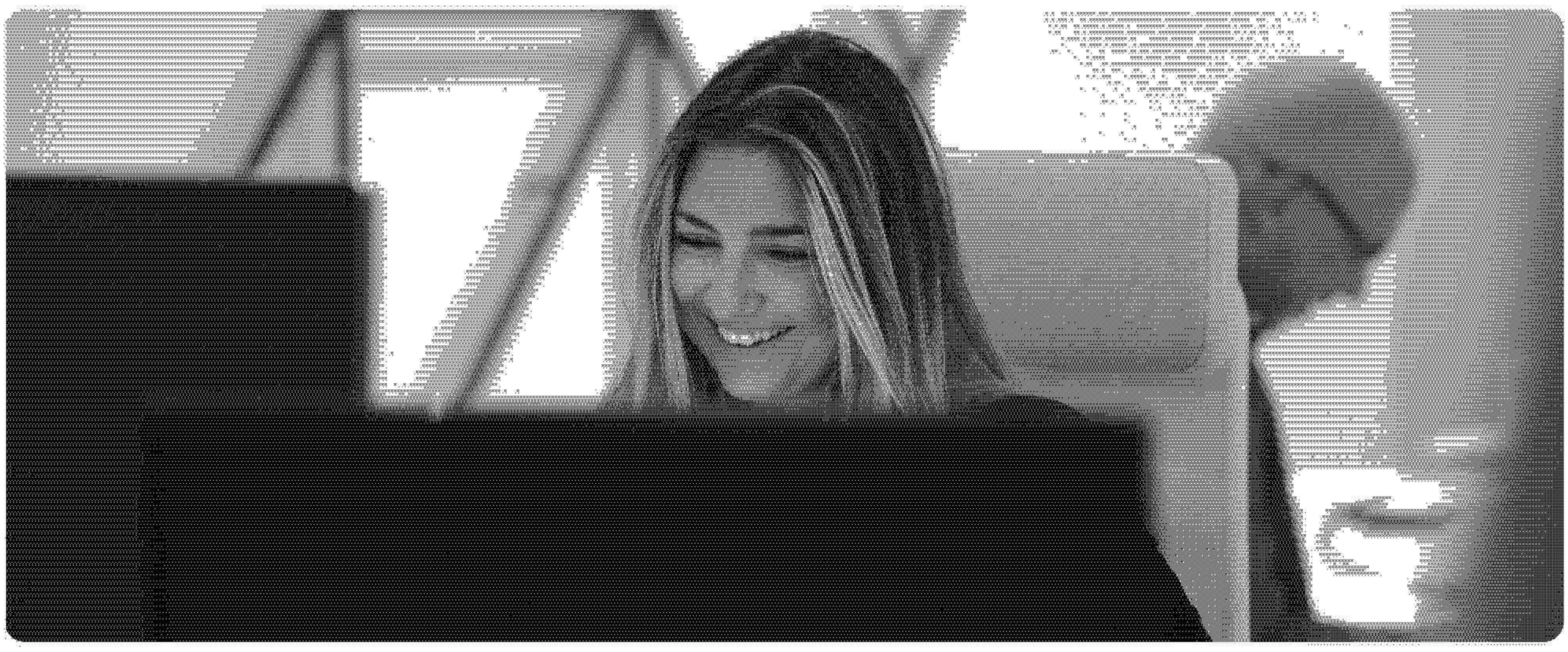
Vidare kräver rapporterade transaktioner godkännande från annonsörerna innan betalningar kan behandlas.

Adtraction hanterar inte kunder från högriskländer eller länder som finns på sanktionslistor. Företaget har implementerat en noggrann process för att granska bankkonton vid utgående betalningar. Betalningar till högriskländer, inklusive skatteparadis och länder under sanktioner, blockeras.

8 Kapitlet refererar till ESRS G1

9 Paragrafen refererar till ESRS G1-3

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 16 / 49



IT-säkerhet

Adtractions partners och annonsörer är engagerade i digitala och molnbaserade affärsmodeller, och det är avgörande för bolaget att tillhandahålla en plattform och en tjänst som upprätthåller hög säkerhet och integritet.

För att skydda sig mot ransomware har bolaget infört säkerhetsåtgärder på alla enheter som ägs av företaget. Detta omfattar användning av en Mobile Device Management (MDM)-lösning, som underlättar effektiv hantering, säkerhet och övervakning av mobila enheter, applikationer och data över olika operativsystem. Denna lösning garanterar att enheterna följer företagets riktlinjer och minskar IT-relaterade risker.

När det gäller datalagring och säkerhet, tar Adtraction dagliga säkerhetskopior av kritisk data, som lagras krypterad. Tester genomförs regelbundet för att verifiera att säkerhetskopiering och återläsning fungerar korrekt.

Ekonomi

Adtraction har levererat tillväxt, lönsamhet och starka kassaflöden varje år sedan 2009, och företaget har fortsatt att göra det under 2023.

Mål

Adtraction har satt upp följande mål inom bolagsstyrning för de nästa tre åren, med förbehåll för eventuella justeringar vid behov:

Ytterligare förbättring av KYC-processer

Bolaget planerar att ytterligare förbättra KYC-processen.

Åtgärder

- Införa fler krav för godkännande på plattformen.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 17 / 49

Ytterligare information

Om du har ytterligare frågor gällande rapporten, vänligen kontakta Anna Hjortaas.

Information	Kommentar
Generell information	
Organisationens namn	Adtraction Group AB
Organisationsnummer	559303-4753
Hemsida	www.adtraction.com
Aktiviteter, märken, produkter och tjänster	Digital marknadsföring. Bolaget utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.
Säte	Stockholm, Sverige
Ägandeskap	Public, Nasdaq First North Growth Market
Kontaktperson	Anna Hjortaas, CMO
Rapportstandard	Rapporten är delvis baserad på ESRS
Rapporteringsperiod	2023
Extern försäkran	Rapporten är godkänd av styrelsen. Den har inte blivit granskad av en compliance officer, men en extern part har biträtt Adtraction med att ta fram rapporten.
Bolag som ingår i rapporten	Adtraction Group AB och dotterbolag
Högsta styrande organ	Bolagets styrelse
Interna nyckelintressenter	Ledning, anställda, styrelsen
Externa nyckelintressenter	Annonsörer, partners, aktieägare och bank

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 18 / 49

Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, e-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet e-handel
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet finans
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 19 / 49

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Adtraction Group AB avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Information om verksamheten

Adtraction är marknadsledande i Norden inom partner marketing. Bolaget utvecklar och driver en plattform som underlättar partnerskap mellan annonsörer, som vill öka sin försäljning, och olika former av partners, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Partners kan exempelvis vara digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, medan annonsörer är varumärken inom två olika segment; e-handel och finans. Med e-handel avses konsumentprodukter och tjänster, och med finans avses olika typer av krediter.

Adtractions plattform sammanför annonsörer och partners, och tillhandahåller funktionalitet för matchning, spårning och betalningar.

Full service

Adtractions plattform erbjuds som en helhetslösning med full service som kärnan i verksamheten. Det innebär att varje annonsör kopplad till plattformen tilldelas en egen Account Manager, som är ansvarig för att optimera annonsörens program.

Bolagets mål är att leverera den bästa supporten på marknaden för både annonsörer och partners. Vi strävar efter att ge annonsörerna proaktiv, personlig och effektiv support, samtidigt som vi säkerställer att våra partners får omedelbar assistans vid eventuella utmaningar.

Lokal närvaro

Adtractions strategi är att erbjuda lokala lösningar för annonsörer och partners. Lokal närvaro har därmed varit en nyckel av bolagets strategi. Genom att finnas på plats på varje marknad kan bolaget skapa goda, långsiktiga relationer med både annonsörer och publicister. Lokal närvaro ger även möjlighet att skaffa unik kunskap om den specifika marknaden.

Bolaget har i dag lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Riskfri betalningsmodell

Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat. Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter.

Övergripande mål

Adtraction ska alltid växa

Adtraction har en lång historik av att leverera lönsam tillväxt och starka kassaflöden, vilket bolaget även levererade under 2023.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 20 / 49

Adtraction ska ha en internationell verksamhet
Adtraction har i dag lokala kontor i tolv länder i Europa. Bolaget är marknadsledande i de nordiska länderna, och under 2023 kom 77% av Adtractions bruttoresultat från Norden. 23% av bruttoresultatet kom från övriga Europa, där bolaget ser stor potential för tillväxt.

Adtraction ska vara verksamma inom både e-handel och finans
Bolaget har en god balans mellan de två verticalerna. Under 2023 kom 55% av Adtractions bruttoresultat från e-handel, medan 39% genererades från finans och 6% från övrigt.

Förvärv Adservice

I januari 2023 meddelade Adtraction Group AB förvärvet av det danska bolaget Adservice Media A/S.

Adservice är en framträdande aktör inom partner marketing i Norden, Spanien och Tyskland. Bolaget har 400 annonsörer och 1 200 partners med en nettoomsättning om 280 miljoner DKK (cirka 426 miljoner SEK) och en EBITA om 23,6 miljoner DKK (cirka 35,9 miljoner SEK). Förvärvet har stärkt Adtractions erbjudande och position i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Spanien samt nästan dubblat EBITA, från cirka 39 miljoner SEK till 75 miljoner SEK.

Samarbetet mellan bolagen har under året utvecklats framgångsrikt, och under det andra kvartalet meddelade Adtraction att bolagen framöver kommer att dela kontor på flera marknader. Under året har bolagen tillsammans utvärderat olika utvecklingsvägar för plattformarna, vilket har lett till ett gemensamt beslut om att fortsätta med en enhetlig plattform.

Summering av året

Adtraction har en lång historik av att leverera lönsam tillväxt och starka kassaflöden, vilket bolaget även levererade under 2023. Omsättningen växte med 45 % till 1 344 MSEK, EBITA uppgick till 75 MSEK vilket är en förbättring med 86 %. Större delen av omsättningsökningen är hänförlig till förvärvad tillväxt.

Bolagets fokus på kassaflöde har gett goda resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 66 MSEK under 2023.

Adtraction har i slutet av året en nettokassa på 116 MSEK.

Vägledning inom resultat- och balansräkning

Nettoomsättningen är det som koncernen fakturerat sina kunder, de övriga rörelseintäkterna består av valutakursvinster inom rörelsen.

Handelsvaror är den del som betalas ut till bolagets olika partners, en del kostnader för partners redovisas också som personalkostnader, detta uppgick till 5 305 tkr under året och 6 131 tkr under 2022. Koncernens avskrivningar består nästan uteslutande av avskrivningar hänförliga till förvärv, såsom goodwill och kundrelationer.

I balansräkningen finns större poster för upplupna intäkter och kostnader. Det beror främst på konsumentens returrätt inom e-handeln. Adtraction fakturerar utefter resultat, fakturan skickas då e-handlaren godkänt transaktioner, vilket oftast sker efter att returrätten löpt ut. Här gör vi uppskattningar då intäkten tas upp i den månad som konsumenten genomfört köpet. Varför de upplupna kostnaderna är väsentligt högre än de upplupna intäkterna beror på att bolaget betalar partners först när betalning skett från annonsör.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Förvärv Adservice
Den 18 januari meddelade Adtraction att det danska bolaget Adservice Media A/S förvärvas. Aktierna i Adservice förvärvas för en köpeskilling om cirka 166 miljoner DKK (cirka 260 miljoner SEK) på kontant- och skuldfri basis. Köpeskillingen har betalats dels genom en kontantdel om 120 miljoner DKK (cirka 182 miljoner SEK), dels genom en kvittningsemission om 2 000 000 aktier i Bolaget.

Uppdaterad utdelningspolicy
Mot bakgrund bland annat av bolagets starka kassaflödesgenerering och solida balansräkning har styrelsen uppdaterat bolagets utdelningspolicy, med mål om att över tid dela ut 30-60 procent av årets justerade nettoresultat.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC
Oneflow ID 7059057 Sida 21 / 49

Slutförd migration
Adtraction har framgångsrikt slutfört migrationen av samtliga partners och annonsörer från de förvärvade bolagen Connects AG och Digital Advisor ApS.

Avsiktsförklaring avseende avyttring av Klara lån Sverige AB
I december kommunicerade Adtraction att bolaget har ingått avsiktsförklaring avseende avyttring av dotterbolaget Klara Lån Sverige AB.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Signerat SPA Klara lån
I december kommunicerade Adtraction att bolaget har ingått avsiktsförklaring avseende avyttring av dotterbolaget Klara Lån Sverige AB. I januari blev ett bindande avtal mellan Adtraction Group AB och köpare Silentium Södermalm AB signerat, och i mars mottogs Finansinspektionens godkännande för genomförandet av transaktionen. Transaktionen väntas slutföras senast den 31 mars 2024.

Migrering av Adservice
Adtraction och Adservice har tillsammans beslutat att fortsättningsvis använda en gemensam plattform. Samtliga partners och annonsörer från båda bolag kommer att göra affärer på Adtractions plattform. Det övergripande syftet och målet är att erbjuda en ännu bättre tjänst. Migrationen kommer att påbörjas under det första kvartalet och förväntas slutföras under årets andra kvartal.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel, kortsiktigt kan tillväxt begränsas av en sämre konjunktur i Europa.

En möjlig fortsatt reglering inom Finans kan på kort sikt negativt påverka intäkterna från enskilda marknader. Det kan handla om nya regler för marknadsföring av krediter eller sparprodukter eller t.ex. räntetak. I de nordiska länderna har det införts relativt omfattande ny reglering för konsumentkrediter de senaste åren.

Adtractions verksamhet är beroende av möjligheten att spåra vilka klick som resulterar i försäljning. Sådan spårning kan försvåras av lagstiftning och förändringar genomförda av Google, Apple och liknande företag.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 22 / 49

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncern

	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	1 344 321	925 660	698 251	545 100
Resultat efter finansiella poster	6 017	23 889	26 312	24 185
Soliditet (%)	50,3	39,6	35,6	17,3

Moderbolag

	2023	2022	2021
Nettoomsättning	3 100	1 560	390
Resultat efter finansiella poster	18 482	-1 435	-3 640
Soliditet (%)	95,7	99,8	91,5

Förändring av eget kapital (Tkr)

Koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets-intresse	Totalt
Belopp vid årets ingång	588	100 017	7 281	42 998	4 813	155 697
Nyemission	243	164 757				165 000
Utdelning					-289	-289
Omräkningsdifferens			-4 015	784	-44	-3 276
Årets resultat				-1 346	-649	-1 995
Belopp vid årets utgång	831	264 774	3 266	42 436	3 831	315 137

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 23 / 49

Moderbolag

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	588	99 912	25 166	11 432	**137 098**
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			11 432	-11 432	**0**
Nyemission	243	69 900	99 857		**170 000**
Kapitalanskaffningskostnad			-5 000		**-5 000**
Årets resultat				25 805	**25 805**
Belopp vid årets utgång	**831**	**169 812**	**131 455**	**25 805**	**327 903**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	131 455 597
Överkursfond	169 812 500
Årets vinst	25 804 820
	327 072 917

Disponeras så att

till aktieägare utdelas (2 kronor per aktie)	33 214 286
i ny räkning överföres	293 858 631
	327 072 917

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 24 / 49

Koncern

Resultaträkning

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Nettoomsättning	5	1 344 320 712	925 660 369
Övriga rörelseintäkter		5 730 132	2 713 350
		1 350 050 844	**928 373 719**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	5	-1 089 750 678	-753 807 195
Övriga externa kostnader	6	-43 001 947	-33 383 535
Personalkostnader	5, 7	-135 844 857	-100 285 501
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-67 759 876	-15 681 178
Övriga rörelsekostnader		-6 681 238	-572 899
		-1 343 038 596	**-903 730 308**
Rörelseresultat		**7 012 248**	**24 643 411**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	-100 195	0
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		0	-276 980
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	580 298	38 357
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-1 475 043	-515 872
		-994 940	**-754 495**
Resultat efter finansiella poster		**6 017 308**	**23 888 917**
Resultat före skatt		**6 017 308**	**23 888 917**
Skatt på årets resultat	11	-15 606 834	-6 227 499
Uppskjuten skatt		7 594 975	1 444 708
Årets resultat		**-1 994 551**	**19 106 126**
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-1 345 771	20 020 192
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-648 780	-914 067

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC

Oneflow ID 7059057 Sida 25 / 49

Koncern

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Kundrelationer	12	136 175 524	29 581 507
Goodwill	13	122 852 957	25 348 112
		259 028 481	**54 929 619**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	14	788 016	339 156
		788 016	**339 156**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	15	1 778 820	869 591
		1 778 820	**869 591**
Summa anläggningstillgångar		**261 595 317**	**56 138 366**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		124 995 561	75 271 060
Aktuella skattefordringar		2 872 128	4 515 908
Övriga fordringar		10 130 483	5 059 656
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	103 752 300	98 279 434
		241 750 472	**183 126 058**
Kassa och bank		116 039 024	141 980 862
Summa omsättningstillgångar		**357 789 496**	**325 106 920**
SUMMA TILLGÅNGAR		**619 384 813**	**381 245 286**

Koncern

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		830 357	587 500
Övrigt tillskjutet kapital		264 773 753	100 016 605
Reserver		3 265 835	7 281 233
Annat eget kapital inklusive årets resultat		42 436 255	42 998 249
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		**311 306 200**	**150 883 587**
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande		3 831 167	4 813 158
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset		**3 831 167**	**4 813 158**
Summa eget kapital		**315 137 367**	**155 696 745**
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	17	28 939 042	7 382 434
		28 939 042	**7 382 434**
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		4 268 653	4 341 531
Leverantörsskulder		5 812 147	3 674 520
Aktuella skatteskulder		10 456 951	6 238 403
Övriga skulder		20 280 938	19 441 248
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	234 489 715	184 470 405
		275 308 404	**218 166 107**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**619 384 813**	**381 245 286**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC

Oneflow ID 7059057 Sida 27 / 49

Koncern

Kassaflödesanalys

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		7 012 248	24 643 410
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	19	67 759 876	15 681 178
Betald skatt		-9 875 406	-8 737 814
Räntor		-903 805	-477 516
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**63 992 913**	**31 109 258**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring långfristiga fordringar		-322 060	-274 996
Förändring kundfordringar		10 535 604	-27 875 148
Förändring av kortfristiga fordringar		-7 828 370	-9 139 763
Förändring leverantörsskulder		1 802 872	-1 275 811
Förändring av kortfristiga skulder		-1 804 143	45 658 301
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**66 376 816**	**38 201 842**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-176 209 473	-5 205 100
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-468 496	-241 978
Försäljning av dotterföretag		-77 223	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-176 755 192**	**-5 447 078**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		100 000 000	0
Erhållna aktieägartillskott		0	42 500
Upptagna lån		60 000 000	0
Amortering av lån		-60 000 000	-25 277 774
Utbetald utdelning		-9 390 536	-992 779
Kapitalanskaffningskostnad		-5 000 000	-7 792 619
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**85 609 464**	**-34 020 672**
Årets kassaflöde		**-24 768 912**	**-1 265 908**
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		141 980 862	140 893 898
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel		-1 172 926	2 352 873
Likvida medel vid årets slut		**116 039 024**	**141 980 863**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC

Oneflow ID 7059057 Sida 28 / 49

Moderbolag

Resultaträkning

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		3 100 014	1 560 009
Övriga rörelseintäkter		158 833	0
		3 258 847	**1 560 009**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6	-2 091 031	-1 291 453
Personalkostnader	7	-2 465 991	-1 703 440
Övriga rörelsekostnader		-520 227	-704
		-5 077 249	**-2 995 597**
Rörelseresultat	20	**-1 818 402**	**-1 435 588**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	21	20 804 820	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		32 556	443
Räntekostnader och liknande resultatposter		-537 275	0
		20 300 101	**443**
Resultat efter finansiella poster		**18 481 699**	**-1 435 145**
Bokslutsdispositioner	22	7 323 121	12 867 452
Resultat före skatt		**25 804 820**	**11 432 307**
Skatt på årets resultat	11	0	0
Årets resultat		**25 804 820**	**11 432 307**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 29 / 49

Moderbolag

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23, 24	341 351 991	71 598 449
		341 351 991	**71 598 449**
Summa anläggningstillgångar		**341 351 991**	**71 598 449**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	32 867 452
Övriga fordringar		4 475	185 378
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	146 650	61 333
		151 125	**33 114 163**
Kassa och bank		1 108 284	32 709 146
Summa omsättningstillgångar		**1 259 409**	**65 823 309**
SUMMA TILLGÅNGAR		**342 611 400**	**137 421 758**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 30 / 49

Moderbolag

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25, 26		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		830 357	587 500
		830 357	**587 500**
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		169 812 500	99 912 500
Balanserad vinst eller förlust		131 455 597	25 166 142
Årets resultat		25 804 820	11 432 307
		327 072 917	**136 510 949**
Summa eget kapital		**327 903 274**	**137 098 449**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		175 060	78 000
Skulder till koncernföretag		14 032 148	0
Övriga skulder		265 919	132 134
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	234 999	113 175
Summa kortfristiga skulder		**14 708 126**	**323 309**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**342 611 400**	**137 421 758**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC

Moderbolag

Kassaflödesanalys

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-1 818 403	-1 435 589
Räntor		-504 719	443
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-2 323 122**	**-1 435 146**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar		40 286 159	-19 855 180
Förändring av leverantörsskulder		97 065	-1 588 692
Förändring av kortfristiga skulder		14 287 758	-1 900 552
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**52 347 860**	**-24 779 570**
Investeringsverksamheten			
Förvarv av dotterföretag		-199 753 542	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-199 753 542**	**0**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		100 000 000	0
Upptagna lån		30 000 000	0
Amortering av lån		-30 000 000	0
Mottagen utdelning		20 804 820	0
Kapitalanskaffningskostnad		-5 000 000	-7 792 619
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**115 804 820**	**-7 792 619**
Årets kassaflöde		**-31 600 862**	**-32 572 189**
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		32 709 146	65 281 335
Likvida medel vid årets slut		**1 108 284**	**32 709 146**

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernmässig omstrukturering
Adtraction Group AB bildades den 23 februari 2021 med fullständig ägaridentitet med det då befintliga ägandet i Adtraction AB. Aktieägarna i Adtraction Group AB sköt därefter till samtliga aktier i Adtraction AB såsom ett ovillkorat aktieägartillskott. I moderbolaget redovisas detta aktieägartillskott till koncernmässiga värden i den underliggande koncernen Adtraction AB vid tidpunkten när aktieägartillskottet lämnades.

I koncernredovisningen har denna transaktion redovisats som en så kallad koncernmässig omstrukturering under gemensam kontroll eftersom att transaktionen inte medförde någon förändring i ägarkretsen. Detta innebar att Adtraction Group AB-koncernens resultat- och balansräkningar ses som en fortsättning på dotterbolaget Adtraction AB:s redovisning. Tillgångar och skulder i den nya Adtraction Groups koncernredovisning har därför upptagits till de värden de tidigare varit upptagna till i Adtraction ABs balansräkning. För tidigare perioder utgör jämförelsesiffrorna till den nya koncernen Adtraction AB:s resultat- och balansräkning.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En intäkt uppstår i samband med ett köp hos en annonsör, detta köp är sedan föremål för reklamationsrätten i de fall då det är tillämpligt och realiseras först i samband med att denna löper ut och annonsör godkänner köpet som fullföljt.

Moderbolagets intäkter består av tillhandahållna managementtjänster inom koncernen.

Koncernredovisning
Konsolideringsmetod
Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag
Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50% av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 33 / 49

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Minoritetsintresse är den del av dotterföretagets resultat och nettotillgångar i koncernredovisningen hänförliga till egetkapitalinstrument som inte, direkt eller indirekt genom dotterföretag, ägs av moderföretaget.

Minoritetsintresse redovisas i koncernens balansräkning som en särskild post inom koncernens egna kapital. Redovisningen tar sin utgångpunkt i koncernen som en enhet enligt den så kallade enhetsteorin. Samtliga tillgångar som koncernen har bestämmande inflytande över inkluderas i koncernens balansräkning, även de som delvis har andra ägare. Minoritetens andel av resultatet efter skatt redovisas separat som minoritetsandel.

Förvärv och avyttring av minoritetsandelar redovisas inom eget kapital.

Transaktioner mellan koncernföretag
Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

Omräkning av utländska dotterföretag
Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Samtliga poster i balansräkningen har omräknas till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

Immateriella anläggningstillgångar
Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Immateriella tillgångar avser kundrelationer som tas upp till det värde de förväntas inbringa ekonomiska fördelar. Avskrivningen sker under den tid dessa avtal beräknas löpa.

Goodwill	20%
Kundrelationer	20%

Räntor
De räntor som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 34 / 49

Finansiella instrument

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 35 / 49

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Avsättningar
Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar
Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 36 / 49

De mest väsentliga uppskattningar och antaganden som görs behandlas i huvuddrag nedan;

Koncernen

Upplupna intäkter och kostnader
Uppskattningar görs relaterat till upplupna intäkter och kostnader avseende partnerprovision där returrätten inom e-handel ger upphov till osäkerhet för vad som till slut kommer att faktureras till kund och därmed även utbetalas till partners.

Goodwill och kundrelationer
Koncernen redovisar goodwill och kundrelationer till ett värde av 259 mkr (54,9 mkr) vilka är kopplade till koncernens olika rörelseförvärv. Goodwill och kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden om 5 år. Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av koncernens goodwill och kundrelationer genom att bolaget uppskattar de olika rörelsförvärvens nyttjandevärden individuellt . Dessa uppskattningar baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden i respektive rörelseförvärv/kassaflödesgenererande enheter. Identifieras någon indikation på värdenedgång så sker om värdenedgången bedöms vara bestående, nedskrivning till det framräknade nyttjandevärdet. Inga indikationer på någon värdenedgång av koncernens goodwill eller kundrelationer har framkommit under räkenskapsåret.

Kundfordringar
Kundfordringar är en väsentlig balanspost i koncernen och uppgick per balansdagen 2023-12-31 till 125 mkr (75,3 mkr). Värdering av osäkra kundfordringar och befarade kundförluster sker individuellt och i varje enskilt av koncernens dotterbolag. Dessa individuella bedömningar görs baserat på betalningshistorik samt på bedömd betalningsförmåga hos koncernens kunder.

Moderbolaget

Andelar i koncernföretag
Koncernen redovisar andelar i dotterföretag till ett värde av 341,4 mkr (71,6 mkr) vilka är kopplade till koncernens olika rörelseförvärv. Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde minskat eventuella nedskrivningar. Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av andelarna genom att bolaget uppskattar de olika rörelsförvärvens värden individuellt . Dessa uppskattningar baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden i respektive rörelseförvärv/ kassaflödesgenererande enheter. Identifieras någon indikation på värdenedgång så sker om värdenedgången bedöms vara bestående, nedskrivning på andelarna. Inga indikationer på någon värdenedgång har framkommit under räkenskapsåret.

Not 2 Ställda säkerheter

Koncern

	2023-12-31	2022-12-31
Företagsinteckning	64 776 000	35 000 000
	64 776 000	**35 000 000**

Not 3 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Moderbolag

Avyttring Klara Lån Sverige AB
I december kommunicerade Adtraction att bolaget har ingått avsiktsförklaring avseende avyttring av dotterbolaget Klara Lån Sverige AB. I januari blev ett bindande avtal mellan Adtraction Group AB och köpare Silentium Södermalm AB signerat, och i mars mottogs Finansinspektionens godkännande för genomförandet av transaktionen. Transaktionen väntas slutföras senast den 31 mars 2024.

Migrering av Adservice
Adtraction och Adservice har tillsammans beslutat att fortsättningsvis använda en gemensam plattform. Samtliga partners och annonsörer från båda bolag kommer att göra affärer på Adtractions plattform. Det övergripande syftet och målet är att erbjuda en ännu bättre tjänst. Migrationen kommer att påbörjas under det första kvartalet och förväntas slutföras under det andra kvartalet.

Not 4 Eventualförpliktelser

Moderbolag

	2023-12-31	2022-12-31
Borgenärsåtagande	30 000 000	30 277 774
	30 000 000	**30 277 774**

Borgensåtagandet är lämnat för ett dotterföretags skuld

Not 5 Geografisk fördelning av bruttoresultatet (Tkr)

Koncern

Av bolagets nettoomsättning består en väsentlig del av partnerkostnader, dessa hanteras av Adtraction som en del i tjänsten och adminstration av betalningar till partners. Nedan presenteras hur bolagets bruttoresultat fördelar sig utifrån geogranfisk marknad. Personalkostnader som ligger i Adtraction AB dras av mot bruttoresultatet då det avser utbetalningar i form av löner till partners.

	2023	2022
Nettoomsättning	1 344 321	925 660
Handelsvaror	-1 089 751	-753 807
Personalkostnader	-5 305	-6 132
	249 265	**165 721**
Norden	192 131	124 328
Övriga Europa	57 134	41 393
	249 265	**165 721**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 38 / 49

Not 6 Arvode till revisorer

Koncern

	2023	2022
PwC		
Revisionsuppdrag	812 250	562 000
Övriga tjänster	210 053	239 490
	1 022 303	**801 490**

	2023	2022
Deloitte		
Revisionsuppdrag	81 204	0
	81 204	**0**

Moderbolag

	2023	2022
PwC		
Revisionsuppdrag	315 000	175 000
Övriga tjänster	45 000	0
	360 000	**175 000**

Not 7 Anställda och personalkostnader

Koncern

	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	46	46
Män	80	58
	126	**104**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 338 880	2 328 760
Övriga anställda	95 916 496	70 101 701
	99 255 376	**72 430 461**
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	711 000	760 471
Pensionskostnader för övriga anställda	6 351 469	4 467 148
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	17 390 119	15 615 838
	24 452 588	**20 843 457**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**123 707 964**	**93 273 918**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 39 / 49

Moderbolag

	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	0	0
Män	1	1
	1	**1**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	1 885 600	1 289 040
	1 885 600	**1 289 040**
Sociala kostnader		
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	592 456	405 016
	592 456	**405 016**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**2 478 056**	**1 694 056**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	50 %
Andel män i styrelsen	50 %	50 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	43 %	43 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	57 %	57 %

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

Koncern

	2023	2022
Resultat vid avyttringar	-100 195	0
	-100 195	**0**

Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncern

	2023	2022
Övriga ränteintäkter	580 298	38 357
	580 298	**38 357**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC

Oneflow ID 7059057 Sida 40 / 49

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncern

	2023	2022
Övriga räntekostnader	1 475 043	515 872
	1 475 043	**515 872**

Not 11 Aktuell och uppskjuten skatt

Koncern

	2023	2022
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-15 606 834	-6 227 499
Uppskjuten skatt	7 594 975	1 444 708
Totalt redovisad skatt	**-8 011 859**	**-4 782 791**

Avstämning av effektiv skatt

	2023		2022	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		6 017 308		23 888 916
Skatt enligt gällande skattesats	20,6	-1 239 565	20,6	-4 921 117
Ej avdragsgilla kostnader		-285 856		-187 325
Ej skattepliktiga intäkter		12 029		966
Justering avseende skatter för föregående år		0		1 605 280
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		0		749 776
Övrigt		-942 690		-8 501
Goodwill och immateriella tillgångar		-12 432 057		-1 567 597
Effekt av utländska skattesatser		-718 695		-454 273
Redovisad effektiv skatt	**259,37**	**-15 606 834**	**20,02**	**-4 782 791**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 41 / 49

Moderbolag

Avstämning av effektiv skatt

	2023		2022	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		25 804 820		11 432 307
Skatt enligt gällande skattesats	20,6	-5 315 793	20,6	-2 355 055
Ej skattepliktiga intäkter		4 285 793		0
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		0		2 355 055
Övrigt		1 030 000		0
Redovisad effektiv skatt	**0**	**0**	**0**	**0**

Not 12 Kundrelationer

Koncern

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	40 626 315	38 769 163
Inköp	140 551 933	0
Valutakursjustering	-115 736	1 857 152
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**181 062 512**	**40 626 315**
Ingående avskrivningar	-11 044 807	-2 819 738
Årets avskrivningar	-34 918 527	-7 919 573
Valutakursjustering	1 076 347	-305 496
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-44 886 987**	**-11 044 807**
Utgående redovisat värde	**136 175 525**	**29 581 508**

Not 13 Goodwill

Koncern

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	39 911 287	36 619 643
Inköp	128 468 920	0
Valutakursjustering	1 505 220	3 291 644
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**169 885 427**	**39 911 287**
Ingående avskrivningar	-14 563 174	-6 328 740
Årets avskrivningar	-32 624 480	-7 381 558
Valutakursjustering	155 183	-852 876
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-47 032 471**	**-14 563 174**
Utgående redovisat värde	**122 852 956**	**25 348 113**

Not 14 Inventarier

Koncern

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	773 558	529 525
Inköp	448 860	244 033
Ökning från förvärv	216 870	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 439 288**	**773 558**
Ingående avskrivningar	-434 402	-282 497
Årets avskrivningar	-216 870	-151 905
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-651 272**	**-434 402**
Utgående redovisat värde	**788 016**	**339 156**

Not 15 Andra långfristiga fordringar

Koncern

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	869 591	594 595
Tillkommande fordringar	1 118 347	274 996
Avgående fordringar	-209 118	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 778 820**	**869 591**
Utgående redovisat värde	**1 778 820**	**869 591**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 43 / 49

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncern

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda kostnader	2 436 594	4 565 184
Upplupna intäkter från annonsörer	101 315 706	93 714 250
	103 752 300	**98 279 434**

Moderbolag

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda kostnader	146 650	61 333
	146 650	**61 333**

Not 17 Uppskjuten skatt på temporära skillnader

Koncern

2023-12-31

	Uppskjuten skatteskuld
Uppskjuten skatt på kundrelationer	28 052 156
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	886 886
	28 939 042

2022-12-31

	Uppskjuten skatteskuld
Uppskjuten skatt på kundrelationer	6 093 789
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	1 288 645
	7 382 434

Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncern

	2023-12-31	2022-12-31
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 538 463	2 259 460
Affiliateprovision	231 951 252	182 210 945
	234 489 715	**184 470 405**

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC

Oneflow ID 7059057 Sida 44 / 49

Moderbolag

	2023-12-31	2022-12-31
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	235 000	113 176
	235 000	**113 176**

Not 19 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncern

	2023	2022
Avskrivningar	67 759 876	15 681 178
	67 759 876	**15 681 178**

Not 20 Inköp och försäljningar mellan koncernföretag

Moderbolag

	2023	2022
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	0,00 %	0,00 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	100,00 %	100,00 %

Not 21 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolag

	2023	2022
Erhållna utdelningar	20 804 820	0
	20 804 820	**0**

Not 22 Bokslutsdispositioner

Moderbolag

	2023	2022
Mottagna koncernbidrag	7 323 121	12 867 452
	7 323 121	**12 867 452**

Not 23 Andelar i koncernföretag

Moderbolag

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	71 598 449	71 598 449
Inköp	269 753 542	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**341 351 991**	**71 598 449**
Utgående redovisat värde	**341 351 991**	**71 598 449**

Not 24 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolag

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Adtraction AB	100%	100%	1 000 000	71 598 449
Adservice A/S	100%	100%	500 000	269 753 542
				341 351 991

Namn	Org nr.	Säte
Adtraction AB	556722-5064	Stockholm
Adservice A/S	30545532	Århus

Not 25 Antal aktier och kvotvärde

Moderbolag

Namn	Antal aktier	Kvotvärde
Antal aktier	16 607 143	0,05
	16 607 143	

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 46 / 49

Not 26 Disposition av vinst eller förlust

Moderbolag

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	131 455 597
överkursfond	169 812 500
årets vinst	25 804 820
	327 072 917

Disponeras så att	
till aktieägare utdelas (2 kronor per aktie)	33 214 286
i ny räkning överföres	293 858 631
	327 072 917

Signerat 2024-03-28 09:19:11 UTC Oneflow ID 7059057 Sida 47 / 49

Stockholm
Den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Elin Eriksson
Styrelseordförande

Simon Gustafson
Verkställande direktör

Markus Bjernvall
Styrelseledamot

Max Heger
Styrelseledamot

Victoria Wang
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Deltagare

ADTRACTION GROUP AB Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-03-28 08:09:37 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: ELIN ERIKSSON

Elin Eriksson

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2024-03-28 07:54:50 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: SIMON GUSTAFSON

Simon Gustafson

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2024-03-28 08:31:33 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Max Hubertus Heger

Max Heger

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2024-03-28 08:10:48 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: MARKUS BJERNVALL

Markus Bjernvall

Datum

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2024-03-28 08:04:10 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: VICTORIA WANG

Victoria Wang

Datum

Leveranskanal: E-post

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2024-03-28 09:19:11 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Henrik Nils Gunnar Boman

Henrik Boman

Auktoriserad revisor

Datum

Leveranskanal: E-post

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Adtraction Group AB, org.nr 559303-4753

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Adtraction Group AB för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 20-48 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Den kan då ofta ingå i referensen "Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3–19. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Adtraction Group AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda

ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID *2024-03-28 09:17:58 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Henrik Nils Gunnar Boman

Datum

Henrik Boman

Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Adtraction Group AB, org.nr 559303-4753

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 (räkenskapsåret 23) på sidorna 8–18 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektorinska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID *2024-03-28 09:18:22 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Henrik Nils Gunnar Boman

Datum

Henrik Boman

Partner

Leveranskanal: E-post