

# Årsredovisning

för

## Destination Östersund AB

556798-5592

Räkenskapsåret

2023

### Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämman 2024-05-16.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

### Elektroniskt underskriven av:

Mikael Jonsson, Verkställande direktör  
2024-06-24

Styrelsen och verkställande direktören för Destination Östersund AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

### Verksamheten

#### Allmänt om verksamheten

Destination Östersund AB:s (nedan bolaget) verksamhet är att direkt eller indirekt samordna, driva och initiera sådana gemensamma frågor som utvecklar destinationen Östersund, förstärka olika aktörers samhörighet i destinationen och utveckla besöksnäringen i Östersundsregionen.

#### Mission

Allt vi gör, gör vi för att människor ska tycka om Östersund.

#### Affärsidé

Företaget skall arbeta för destinationens utveckling och därmed skapa förutsättningar för ägar/partnerföretagens framgång och lönsamhet.

#### Ägardirektiv

Syftet med företaget är att vara näringslivets plattform för att i samarbete med Östersunds kommun och andra intressenter verka för destinationen Östersunds utveckling och framgång som besöksanledning. För detta krävs en bred förankring i näringslivet och ett brett engagemang i bolaget av så många företag som möjligt.

Östersund skall vara en attraktiv stad att besöka och bo i och bolaget har till uppgift att bidra till denna positiva bild av destinationen genom att samordna, driva och initiera aktiviteter inom besöksnäringen.

#### Övergripande verksamhet 2023

Bolagets verksamhet omfattar fem områden; Stadsutveckling, Marknadsföring av Östersund, Besöksservice, Möten och Evenemang samt Utveckling och Strategi. Vi har fortsatt på olika sätt utveckla Östersund för att hjälpa våra samarbetspartners inom Östersunds näringsliv och fastighetsägare. Mikael Jonsson är Vd och Katarina Magnusson omvaldes som ordförande i bolaget.

Vi har fortsatt arbetet med målsättningen att vara den drivande kraften för att på bästa sätt skapa framgång och lönsamhet för ägare och samarbetspartners. Vi har under 2023 i större utsträckning än tidigare kommunicerat begreppet ”Platsutveckling”. Detta är ett begrepp som används i stora delar av Sverige och innefattar att människor överlag ska trivas på en plats oavsett om de är invånare, besökare eller inflyttare. Begreppet stämmer också väl överens med Destination Östersunds ägardirektiv.

#### Förberedelse för intäktsbortfall 2024

Sedan 2022 har Destination Östersund AB haft en projektfinansiering från Östersunds kommun på ca 9 miljoner kronor. Detta fördelat på två år; 2022 och 2023. Denna finansiering har möjliggjort att vi har kunnat ha en utvidgad verksamhet kring områdena Platsutveckling och Marknadsföring. Under 2024 måste Östersunds kommun göra besparingar i mångmiljonklassen som för oss inneburit att vi behövde genomföra neddragningar redan under 2023, för att inte ha för stor kostnadsmassa 2024.

Åtgärderna 2023 var primärt att se över våra verksamhetskostnader, men det medförde även arbetsbrist för tre tjänster inom vår ordinarie verksamhet. Efter förhandling med Unionen så genomfördes uppsägningar av tre personer under augusti månad.

### **Hållbarhetsarbete**

Under hösten påbörjade vi ett större internt hållbarhetsarbete, genom att påbörja arbetet med att uppdatera våra policyer inom områden som exempelvis hållbarhet, arbetsmiljö, jämställdhet och inköp- och upphandling. Vi bytte även till Grönt hyresavtal genom Diös och vi har nu el från 100% förnyelsebara källor. Vi började med skräpplockarluncher en gång i månaden. Flera i personalen gick HLR-kurs.

Vi har gått in med 10% av finansieringen för projektet Bättre besöksnäring, vilket innebär investeringar i hållbara projekt och initiativ.

Många av våra insatser under året kan kopplas till Partnerskap och engagemang i gemensamma frågor för hållbar utveckling (globalt mål 17). Nedan är några av dem:

- Vi var en av branschorganisationerna som var delaktiga i att starta upp Omställningsarenan med Viable Cities och Regionens Klimat- och miljöråd under hösten.
- Informerade om vårt projekt och hållbarhetsarbete för ledarföretagen i Fossilfri konkurrenskraft (Samling Näringsliv) i november.
- Seminarium om nya lagkravet om flergångsförpackningar för restauranger, caféer och evenemang tillsammans med Viable Cities, Naturvårdsverket och Panter i oktober.
- Deltog på Nätverket för hållbar besöksnäring konferens BarCamp på Kungliga Djurgården i oktober.
- Deltog på första upplagan av Järvsö Sustainable Tourism Summit i månadsskiftet aug/sept.
- Vi tog fram och publicerade en verktyglåda på vår hemsida destinationostersund.se med tips och verktyg för hållbar affärsutveckling, verksamhetsspecifika tips och certifieringar osv.
- Arrangerade branschdag för Hållbar besöksnäring på Jamtli i maj.
- Vi deltog i workshop med Thriving Northern Cities och input för Östersunds kommuns nya klimatstrategi i mars
- Vi deltog i Mobiliseringsforum för större, strategiska och smarta utvecklingsåtgärder i Jämtlands län Fokus: Besöksnäringen inom S3 (Skidskytte, Storsjöyan och Storsjöcupen) Upplevelser i januari.

I vår effektrapportering finns bland annat mätpunkter inom social hållbarhet, där vi exempelvis har genomfört två regelrätta arbetsplatsträffar under året samt medarbetarsamtal och lönesamtal med alla medarbetare. Ett Årshjul med HR-aktiviteter har tagits fram för att underlätta den löpande uppföljningen av arbetsplatsen. En del i att se till att våra medarbetare mår bra är att erbjuda en undersökning inom både fysisk och psykisk hälsa. Resultatet visar att vi på det stora hela har en mycket välmående arbetsplats.

### **Övriga händelser under året**

Vinnare av "Årets Studentfavorit 2023": Till vår glädje utsågs Destination Östersund till vinnare av utmärkelsen "Årets Studentfavorit" i Jämtlands län. Priset delades ut under Guldgalan i november. Bakom priset står Mittuniversitetet, Studentkåren i Östersund, Östersunds Kommun, Handelskammaren Mittsverige och Samling Näringsliv. Motiveringen lyder: *"Den här arbetsgivaren har under många år arbetat med och för studenter som målgrupp. Genom att erbjuda meningsfulla möjligheter för*

*praktikanter och timanställda, skapar de en miljö där studenterna inte bara ses och hörs, utan också ges chansen att omsätta sina teoretiska kunskaper i praktiken. Före deras dedikation till studenters utveckling och framtid är Destination Östersund välförtjänta vinnare av Årets Studentfavorit 2023!'*

**Praktikanter:** Vi hade två sistaårspraktikanter från Mittuniversitetet 10 veckor under hösten, varav en går Turism och destinationsutveckling och en från Personal- och arbetslivsprogrammet. Förutom att vi får nya perspektiv och tillgång till aktuell akademisk kunskap har båda bidragit till arbetsplatsens trivsel. En av praktikanterna kommer att sommarjobba 2024. Vi har dessutom haft ett antal praktikanter från grundskolan under året.

### Utvecklingsprojekt

- **Bättre besöksnäring - Datadriven och hållbar utveckling.** Projektet startade i september 2023 och pågår till december 2026. Projektets huvudmål är att stärka hållbar tillväxt och konkurrenskraft hos besöksnäringens företag i och runt Östersund genom att utveckla och effektivisera deras tjänster och produkter. Projektet arbetar utifrån följande tre delprojekt:
  - Data data: Handlar om att stärka företags förmåga att arbeta med digitala tjänster inom data och statistik för affärs- och produktutveckling och att de i högre grad ska integrera det som ett arbetssätt i sina verksamheter.
  - Hållbar destinationsutveckling: Handlar om att testa ett internationellt ramverk (GDS Index) för att mäta och påskynda arbetet med hållbar destinationsutveckling samt mäta positiva bieffekter i form av exempelvis Östersunds internationella synlighet som hållbar destination.
  - Upplevelse- och evenemangsutveckling: Handlar om att företag ska stärka sin förmåga att arbeta med upplevelse- och evenemangsutveckling med grund i hållbar affärs- och produktutveckling. Arbetet ska stärka företagets entreprenörskap och bidra till ökad attraktivitet för internationella kunder.

### Bolaget har även under året avslutat följande fyra projekt (som beviljades 2021-2022):

- Förstudie anläggningar, evenemang och friluftsområden: Förstudien syftar till att se över hur Östersunds evenemang och arenor bättre skulle kunna fungera i samverkan mellan föreningar, företag och kommunen med fokus på ekonomi, långsiktighet och platsmarknadsföring. Förstudien innefattade omvärldsanalys av driftsmodeller från andra destinationer och kommuner, analys av nuläget i Östersund samt lösningsförslag. Finansiering: Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun och Destination Östersund.
- Parasport som tillväxtmotor i besöksnäringen: Projektet syftade till att kraftsamla regionens besöksnäring kring parasport samt relaterade affärsmöjligheter kopplat till tillgänglighet och inkludering. Under året har projektet fokuserat på kunskapshöjande insatser inom tillgänglighet med företag, framtagande av tillgänglighetsguide och arbete med pilotföretag. Finansiering: Tillväxtverket/Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Region Jämtland Härjedalen och Destination Östersund.
- Utvecklingsprojekt för Östersund Winter sports camp: Projektets syfte var att skapa en paketerad produkt för att positionera Östersund som en sportlovsdestination och därigenom stärka tillväxt i besöksnäringen. Projektet fokuserade på att skapa programinnehåll och samarbeten med idrott och näringsliv, konceptarbete, kommunikationsplanering samt en webbsida. Finansiering: Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun, Destination Östersund, We & Sports, RF SISU Jämtland-Härjedalen, Mittuniversitetet och Parasport Sverige.
- Omställning för besöksnäringen OSD: Syftade till att skapa de bästa förutsättningarna för den lokala besöksnäringen att utveckla hållbara reseupplägg, upplevelser och aktiviteter. Under året har projektet fokuserat på analysarbete inom hållbar besöksnäring samt genomförande av olika testkoncept, däribland Dansweekend, Cykelfest och Heja hållbarhet. Finansiering: Region

Jämtland Härjedalen och Tillväxtverket/Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.

### **Upphandling: Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån Coronapandemin:**

Under 2021 vann vi en upphandling som syftar till att stärka upp besöksnäringens aktörer kunskaps- och kompetensmässigt som stöd kopplade till de utmaningar som följer i spåren av pandemin. Det sker genom att arrangera utbildningar, föreläsningar, inspirationsträffar och digitalt utbildningsmaterial inom 5 områden utpekade av uppdragsgivaren. DOAB verkar inom detta projekt i kommunerna Berg, Krokom och Östersund.

Under 2022 och första kvartalet 2023 genomfördes 15 st föreläsningar och utbildningsinsatser, både på plats i alla tre kommuner och via livesändningar. Finansiering: Region Jämtland Härjedalen och Tillväxtverket/Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.

### **Stadsutveckling**

Vi skapar en attraktiv, stämningsfull och välkomnande stadskärna med en blandning av event, aktiviteter, sevärdheter och upplevelser, till glädje för både besökare och invånare. I år har vi haft extra fokus på värdskap bla genom att hålla i utbildningar för våra samarbetspartners. Vi har också tagit till oss av de insikter Cityindex visar; hur viktigt det kommer vara att få in mer kultur och upplevelsetableringar i stadskärnan. Tex valde vi att lyfta detta genom att nominera tre kulturaktörer till Årets Lalander på Guldkalan, där Östersundsrevyn utsågs till vinnare 2023.

Utomhus-utställningen Ikoner etablerades på Mårtens Torg under januari till mars och var väldigt uppskattad och avslutades med en vernissage och konsert inne på Jazzköket.

I februari bygges Reaxcer Snow Heart Arena upp på Stortorget. Det blev även denna gång en fantastisk snöarena mitt i city som främst användes för Nordiska Ungdomsspelen. Dock kostar denna insats mycket och vi kommer till nästa år att titta på andra alternativ och huruvida det är vi som ska stå för denna etablering.

Gregorie Marknaden genomfördes i början av mars och blev ännu bättre än 2022, med fler utställare, bättre program och väldigt välbesökt.

Kvällsöppet-eventet Vårkväll döptes i år om till "Färgstänk Kvartersfesten". Vi presenterade den hittills största fasadmålningen på Mårtens Torg och fyllde stadskärnan med en mängd event och aktiviteter. Tyvärr hade vi inte värdret med oss i år heller och det är svårt att utvärdera om vi är rätt ute med detta event eller om vi måste ändra koncept igen. Känslan är att det är svårt att skapa engagemang hos våra partners, då det vi vill med eventet är att de ska vara medskapare av aktiviteter.

Vi fortsatte med satsningen Musik i City både under de event vi genomförde med även i samband med löningshelger eller andra stora datum.

Under våren fick vi lägga mycket tid på att sätta oss in i frågan om luftkvaliteten i Östersunds stadskärna. Detta då Östersunds kommuns tjänstemän ville driva igenom ett åtgärdsprogram för att förbättra luften genom att ta bort ca hälften av alla parkeringsplatser i stadskärnan. Det var dock många oklarheter kring huruvida detta verkligen skulle ge den önskade effekten på luften och ingen konsekvensanalys hade gjorts på hur detta skulle påverka näringslivet i stadskärnan. Efter mycket lobbyarbete mot kommunen lyckades vi få politikerna att ändra sig och inte genomföra den föreslagna åtgärdsplanen.

Vi ansvarade även denna sommar för driften av Surfbukten. Tanken var att kommunen skulle placera en ny cafébyggnad i Surfbukten vilket tyvärr blev skjutet på framtiden. I stället blev det en dålig start på sommaren med mycket stökiga ungdomar och en rad snusk/pedofilgubbar som gömde sig i buskarna och fotograferade tjejer och barn. Kommun, polis och andra aktörer tog dock problemen på största allvar och vi fick snabbt ordning på problemen.

Sommaren i Surfbukten fungerade okej, vi hade några feriearbetande ungdomar som inte riktigt passade in och hade svårt med den sociala biten. Detta ledde till att mycket tid gick till att ta hand om dessa ungdomar i stället för att genomföra de planerade evenen.

Under våren fick vi uppdrag av Kommunen att projektleda firandet av att Östersund skulle ha 65 000 invånare. Ett firande som tyvärr sköts fram gång på gång då tillväxten av invånare stannade av under våren 2023. Till slut beslutades att skjuta hela firandet till hösten i stället.

I maj skickade vi in vårt Purple Flag arbete till Svenska Stadskärnor och strax innan sommarledigheten fick vi klart att Östersund är Purple Flag certifierat.

Under sommaren fortsatte vi vår satsning på att sommarpynta stadskärnan med färgglada segel, hänggungor, gåfartsgata med "parklets" på Storgatan och ett antal aktivitetsinstallationer på Stortorget.

Som sponsor till Storsjöyran tog vi ett större ansvar än tidigare med att skapa en innehållsrik Yranvecka på stan och i Surfbukten. Vi bidrog med en rad musiker som spelade och vi genomförde en väldigt uppskattad Cityloppis på Prästgatan.

I början av september återvände för första gången på många år den Internationella matmarknaden där hela Stortorget fylldes med matutställare från hela världen. Det blev en välbesökt och uppskattad matmarknad.

I oktober var "Halloween i City" tillbaka och blev om möjligt en ännu större succé än tidigare år! Vi hade laddat på med mer av allt, mer monster och läskigheter än tidigare och vi har nog aldrig sett så mycket folk i stan förutom på Yran. Det bjöds bland annat på Hemska Historier med Undantaget, Haunted Walk med Studentkåren och Spökparaden växte från ca 500 deltagande barn till 2-3000 deltagare.

På Guldkalan i november delade Destination Östersund tillsammans med Näringsidkarna ut priset Årets Lalander till Östersundsrevyn.

I slutet av november hände mycket samtidigt. Vi kom överens med kommunen om att lägga firandet av 65 000 invånare i anslutning till "Hej Främling":s 10 årsfirande och deras "HEJ-event" på Stortorget. Det ledde till att vi skapade en hel "HEJ"-vecka med en mängd olika event som tex världens största "HEJ-flashmob" som fick otroligt mycket uppmärksamhet nationellt. En invigning av alla våra nya ljusinstallationer, drive-in bio och avslutades med ett stort scenprogram med musikunderhållning.

Under hösten fortsatte vi vår satsning med att ljussätta fler träd tillsammans med Jämtkraft. Vi ljussatte flera av våra fasadmålningar och skapade även en ljusvandring i appen Cityplay.

Inför december och julhandeln var ljussättningen klar och nytt för i år var att vi körde en "levande julkalender", där det hände något på Mårtens Torg varje dag, 1-24 december, vilket också livesändes via våra Sociala medier-kanaler. Stadskärnan pyntades också med över 200 julgranar och ljusfilter på befintlig belysning. Vi genomförde Tomtenatta i ett marschallbelyst city, där det bjöds på stämmingsfull musik och för de yngre deltagarna genomfördes en fullbokad Tomteparad som gick mellan Stortorget och Mårtens Torg. Tomten flyttade in på Smithens Gård under ett antal dagar och han åkte även limousin tillsammans med stadens maskotar upp till Lillånge/Odenskog för ett event där.

**Citykortet** är ett presentkort som gäller i många av Östersunds butiker, restauranger och andra verksamheter. Kortet laddas med valfri summa och finns till försäljning hos Destination Östersunds Turistcenter, Pressbyrån i Kärnan och i Mittpunkten nedre plan. Vi samordnar och administrerar det lokala utbudet på kortet. Under 2023 ökade antalet sålda Citykort med ca 2%. Totalt såldes 8 908 st

Citykort som tillsammans laddats med nästan 5 miljoner kronor som omsätts i butiker, restauranger och andra verksamheter i Östersund. Under året har vi säkerställt att endast våra samarbetspartners har möjlighet att ta emot Citykort i sin verksamhet.

**Cityplay** är appen som belönar dig när du handlar i city och främjar därmed lokal handel. Under 2023 ökade användarantalet i Cityplay från ca 20 000 året innan till 21 545 medlemmar. Vi är glada att användarantalet fortsätter att öka, men nu i lägre omfattning under 2023 eftersom Region Jämtland Härjedalen och Östersunds Kommuns beslutade att inte ge sina anställda presentkort i Cityplay-appen. Vi är nu igång med att kunna sälja digitala presentkort till privatpersoner och företag via Cityplay. Vi har dock inte marknadsfört detta speciellt mycket då vi just nu har en bättre deal med CBS Citykort, där vi får 100% av icke inlösta medel. Vi har alltså två fungerande lösningar för presentkort just nu och kommer under 2024 besluta om vilken lösning vi ska satsa på.

### **Marknadsföring**

Vi marknadsför Östersund för att få fler att vilja besöka oss, trivas och när de åkt längta tillbaka och rekommendera oss till sina vänner. Vår kommunikation ska långsiktigt bidra till att öka antalet gästnätter och bidra till att öka omsättningen i besöksnäringen samt i bästa fall få fler att vilja bosätta sig i Östersund. Kommunikationen tar sin utgångspunkt i varumärkesplattformen Östersundspulsen och ska bidra till att stärka Östersund som varumärke.

Under året genomfördes en rad nischade kampanjer med fokus mot de olika målgruppernas intressen, där sommarkampanjen blev den största, där vi bl a bearbetade Mälardalen, närmarknaden inom en 30-milradie samt Tröndelag med fokus på aktiva upplevelser. Under året var det stort fokus i kommunikationen på de stora evenemang som genomfördes under året, bl a Hockey-VM för U18 damer, Para-VM, Världscup i skidskytte i både mars och december. Under hösten lyftes även bl a Höstlov & Halloween och Juletid i Östersund. Merparten av vår kommunikation har genomförts i form av digitala kampanjer och digital annonsering.

Under året har det även arrangerats en rad press och influencerbesök för utländsk media, framförallt i samarbete med JHT och Visit Sweden. Under årets sista månad började SAS flyga direkt Köpenhamn-Östersund för vintersäsongen 23/24 och vi deltog i en Danmarkskampanj samt visningsresor för press initierade av JHT.

Under sommaren gjordes en besöksundersökning med hjälp av Nordanalys där vi bl a frågade om besökarupplevelsen men också om ekonomiska utlägg. Ett viktigt bidrag för att kunna mäta om vi närmar oss målet med den uppsatta miljarden. Vi fanns också med i den årliga "Resa i Sverige" där vi dels jämförts med andra destinationer, dels fått ett eget resultat. Rapporterna finns båda att få i sin helhet.

Under året har vi även jobbat vidare med utveckling av Östersundspulsens verktyglåda för allmänheten att ta del av film/fotomaterial samt jobbat vidare med förankring av varumärkesplattformen generellt.

### **Besöksservice**

Vårt Turistcenter inspirerar och informerar Östersunds besökare inför och under besöket så att de vill upptäcka mer, stanna längre, och förhoppningsvis gärna komma tillbaka. Turistcenter har haft öppet hela året med ordinarie tider måndag-fredag, samt tillgänglig via telefon, chatt och sociala medier. Gästerna, och även invånare, hittar nu hit och vi ser allt fler som bara slinker in för att hen är nyfiken på hur det ser ut och vad det är i lokalen. Detta har även lett till en rejäl ökning av försäljning av souvenirer med nästan +59%! Biljettförsäljningen har minskat en del, vilket troligen beror på att många arrangörer väljer bort att ha ett fysiskt ombud samt att kunden blir alltmer van att handla online. Det ska dock tilläggas att det är mycket uppskattat av framför allt våra seniora kunder att vi fortfarande säljer biljetter över disk.

Antal besök under året har ökat med +20 % där den största andelen kom under sommaren. Framför allt var det fler gäster redan i början av sommaren och något färre i augusti. I slutet av året minskade antalet besökare inne på Turistcenter i jämförelse med året innan och det såldes något mindre antal Citykort hos oss, vilket är den troliga orsaken till tappet.

I samband med några av årets stora evenemang genomfördes ett antal PopUp Infopoint. I januari var det *U18-VM Damer Hockey* och därefter *Para VM i längdskidor och skidskytte*, och Turistcenter var med på plats på båda. I juli var det O-ringen i Åre där Destination Östersund var med och representerade Östersund och delade monterplats med Region Jämtland Härjedalen och Krokoms kommun. Syftet var att få deltagarna att besöka Östersund på sin lediga dag och även efter att tävlingen var över.

I samarbete med Inflyttarservice vid Östersunds kommun kan nyinflyttade numera komma till Turistcenter och byta in sitt *Välkommen till Östersund*-kort som de fått i brevlådan mot en Välkommen hit-påse. Roligt att få träffa alla nya invånare i stan och berätta vad Östersund kan erbjuda.

### **Möten & Evenemang samt Convention Bureau**

Vi marknadsför och säljer in Östersund som mötesort för att skapa fler nationella och internationella möten och evenemang till Östersund. Verksamheten har under 2023 påverkats av fortsatt tjänstledighet för projektarbete inom Parasport-projektet. Fokus har varit att jobba operativt med de internationella evenemang vi haft i Östersund under 2023.

Möten: De möten vi har bearbetat är i de flesta fall inom offentlig sektor. Mycket tid har under hösten även lagts på Mötets dag. Det är ett av SNCVBs arrangemang under året, för att CVBer ska träffa föreningar och sälja in deras respektive stad som deras nästa mötesstad.

Evenemang: Under året har vi jobbat mycket med boende och varit bollplank för de internationella evenemang som var under 2023 bland annat Para-VM, Skidskytte världscupen och Curling VM 2024.

### **Gästnattsstatistik för 2023**

Antalet gästnätter 2023 uppgick till 454 187, en ökning från 2022 med 1,5%.

Svenska marknaden står för 69% vilket är en ökning med 1% jämfört med 2022. Den utländska marknaden står för 31%, där norska besökare är den största utländska kategorin besökare. Norge backar jämfört med 2022 med närmare 7000 gästnätter och når totalt upp till 88 169 gästnätter. Även den tyska marknaden backar något, medan vi ser en stor ökning på den finska marknaden (25%). Storbritannien och Holland ökar men med små siffror.

Sommaren stod för 43% av alla kommersiella gästnätter, vintern för 30% och vår och höst tillsammans för 27%.

Hotellövernattningar står för hela 72% av alla kommersiella gästnätter, stugby/camping för 17,5 % och vandrarhem för 10,5%.

Beläggningsgraden låg på 66%, en ökning om 5% jämfört med 2022  
RevPAR (logiintäkt/disponibelt hotellrum) ökade med + 12%.

Under året genomfördes dels en släkt- och vän undersökning för Östersund inom ramen för JHT´s projektverksamhet, där vi kunde konstatera att antalet övernattningar hos släkt- och vänner uppgick till 815 000 (gästnätter). Mer än 60% av alla övernattningar i Östersund görs alltså icke-kommersiellt. Under året genomförde vi en besökarundersökning där nöjdhetsgrad, snittutlägg och andra faktorer undersöktes. Vi deltog även i Resa i Sverige- undersökningen som ger en jämförelse mellan olika destinationer. Båda undersökningarna gav nya och goda insikter för vårt fortsatta arbete.



### Visit Östersund AB

Dotterbolaget Visit Östersund AB har under 2023 inte haft någon verksamhet. Verksamheten bedrivs genom moderbolaget Destination Östersund AB, där även Turistcenter ingår. Varumärket "Visit Östersund" används fortfarande i marknadsföringssyfte.

Företaget har sitt säte i Östersund.

| <b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>      | <b>2023</b> | <b>2022</b> | <b>2021</b> | <b>2020</b> |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nettoomsättning                   | 23 550      | 20 475      | 17 286      | 14 229      |
| Resultat efter finansiella poster | 299         | -16         | -40         | -189        |
| Soliditet (%)                     | 19,5        | 7,9         | 5,5         | 14,3        |

### Förändringar i eget kapital

|   | <b>Aktie-<br/>kapital</b> | <b>Balanserat<br/>resultat</b> | <b>Årets<br/>resultat</b> | <b>Totalt</b>    |
|---|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------|
| Belopp vid årets ingång                     | 722 500                   | 694 733                        | -16 031                   | <b>1 401 202</b> |
| Disposition enligt beslut<br>av årsstämman: |                           |                                |                           |                  |
| Balanseras i ny räkning                     |                           | -16 031                        | 16 031                    | <b>0</b>         |
| Årets resultat                              |                           |                                | 77 568                    | <b>77 568</b>    |
| <b>Belopp vid årets utgång</b>              | <b>722 500</b>            | <b>678 702</b>                 | <b>77 568</b>             | <b>1 478 770</b> |

### Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

|   |                |
|---|----------------|
| balanserad vinst                            | 678 702        |
| årets vinst                                 | 77 568         |
|   | <b>756 270</b> |
| disponeras så att<br>i ny räkning överföres | 756 270        |
|   | <b>756 270</b> |

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

## Resultaträkning

|  | Not | 2023-01-01<br>-2023-12-31 | 2022-01-01<br>-2022-12-31 |
|--|-----|---------------------------|---------------------------|
| <b>Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.</b>                                |     |                           |                           |
| Nettoomsättning  |     | 23 550 122                | 20 474 719                |
| Övriga rörelseintäkter   |     | 563 001                   | 943 718                   |
| <b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>                           |     | <b>24 113 123</b>         | <b>21 418 437</b>         |
| <b>Rörelsekostnader</b>  |     |                           |                           |
| Handelsvaror   |     | -216 146                  | -125 633                  |
| Övriga externa kostnader   |     | -12 031 754               | -11 366 066               |
| Personalkostnader  | 2   | -11 365 588               | -9 811 967                |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella<br>anläggningstillgångar |     | -226 125                  | -158 056                  |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>  |     | <b>-23 839 613</b>        | <b>-21 461 722</b>        |
| <b>Rörelseresultat</b>   |     | <b>273 510</b>            | <b>-43 285</b>            |
| <b>Finansiella poster</b>  |     |                           |                           |
| Resultat från andelar i koncernföretag   |     | -5 000                    | 0                         |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter                               |     | 33 405                    | 28 621                    |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                     |     | -2 642                    | -1 367                    |
| <b>Summa finansiella poster</b>  |     | <b>25 763</b>             | <b>27 254</b>             |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                       |     | <b>299 273</b>            | <b>-16 031</b>            |
| <b>Bokslutsdispositioner</b>   |     |                           |                           |
| Förändring av överavskrivningar  |     | -203 845                  | 0                         |
| <b>Summa bokslutsdispositioner</b>   |     | <b>-203 845</b>           | <b>0</b>                  |
| <b>Resultat före skatt</b>   |     | <b>95 428</b>             | <b>-16 031</b>            |
| <b>Skatter</b>   |     |                           |                           |
| Skatt på årets resultat  |     | -17 860                   | 0                         |
| <b>Årets resultat</b>  |     | <b>77 568</b>             | <b>-16 031</b>            |

| <b>Balansräkning</b>                           | <b>Not</b> | <b>2023-12-31</b> | <b>2022-12-31</b> |
|--|------------|-------------------|-------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                              |            |                   |                   |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                   |            |                   |                   |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i>        |            |                   |                   |
| Inventarier, verktyg och installationer        | 3          | 686 810           | 842 899           |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>  |            | <b>686 810</b>    | <b>842 899</b>    |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>       |            |                   |                   |
| Andelar i koncernföretag                       | 4          | 102 001           | 102 001           |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav         | 5          | 26 500            | 26 500            |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b> |            | <b>128 501</b>    | <b>128 501</b>    |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>             |            | <b>815 311</b>    | <b>971 400</b>    |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                   |            |                   |                   |
| <i>Varulager m. m.</i>                         |            |                   |                   |
| Färdiga varor och handelsvaror                 |            | 41 633            | 40 113            |
| <b>Summa varulager</b>                         |            | <b>41 633</b>     | <b>40 113</b>     |
| <i>Kortfristiga fordringar</i>                 |            |                   |                   |
| Kundfordringar                                 |            | 1 169 178         | 1 006 435         |
| Fordringar hos koncernföretag                  |            | 32 138            | 4 122             |
| Övriga fordringar                              |            | 466 438           | 5 248 118         |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter   |            | 1 162 279         | 2 080 223         |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>           |            | <b>2 830 033</b>  | <b>8 338 898</b>  |
| <i>Kassa och bank</i>                          |            |                   |                   |
| Kassa och bank                                 |            | 4 491 957         | 8 380 118         |
| <b>Summa kassa och bank</b>                    |            | <b>4 491 957</b>  | <b>8 380 118</b>  |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>             |            | <b>7 363 623</b>  | <b>16 759 129</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                        |            | <b>8 178 934</b>  | <b>17 730 529</b> |

## Balansräkning

Not

2023-12-31

2022-12-31

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

##### *Bundet eget kapital*

Aktiekapital

722 500

722 500

**Summa bundet eget kapital**

**722 500**

**722 500**

##### *Fritt eget kapital*

Balanserat resultat

678 702

694 733

Årets resultat

77 568

-16 031

**Summa fritt eget kapital**

**756 270**

**678 702**

**Summa eget kapital**

**1 478 770**

**1 401 202**

#### Obeskattade reserver

Ackumulerade överavskrivningar

203 845

0

**Summa obeskattade reserver**

**203 845**

**0**

#### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

1 830 474

1 506 323

Övriga skulder

1 131 647

5 022 253

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

3 534 198

9 800 751

**Summa kortfristiga skulder**

**6 496 319**

**16 329 327**

**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**8 178 934**

**17 730 529**

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

#### Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider:

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

### Not 2 Medelantalet anställda

|                        | 2023 | 2022 |
|------------------------|------|------|
| Medelantalet anställda | 16   | 13   |

### Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

|   | 2023-12-31        | 2022-12-31        |
|---|-------------------|-------------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 1 844 143         | 1 165 005         |
| Inköp   | 70 036            | 679 138           |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>1 914 179</b>  | <b>1 844 143</b>  |
| Ingående avskrivningar                          | -1 001 244        | -843 188          |
| Årets avskrivningar                             | -226 125          | -158 056          |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>-1 227 369</b> | <b>-1 001 244</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>686 810</b>    | <b>842 899</b>    |

### Not 4 Andelar i koncernföretag

|   | 2023-12-31     | 2022-12-31     |
|---|----------------|----------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 102 001        | 102 001        |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>102 001</b> | <b>102 001</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>102 001</b> | <b>102 001</b> |

### Not 5 Andra långfristiga värdepappersinnehav

|   | 2023-12-31    | 2022-12-31    |
|---|---------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärden                     | 26 500        | 24 500        |
| Inköp   |               | 2 000         |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>26 500</b> | <b>26 500</b> |
| <b>Utgående redovisat värde</b>                 | <b>26 500</b> | <b>26 500</b> |

### **Not 6 Ställda säkerheter**

Företaget har inga ställda säkerheter.

### **Not 7 Eventualförpliktelser**

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Östersund 2024-05-14

*Katarina Magnusson*  
Katarina Magnusson  
Ordförande

*Johan Fryksborn*  
Johan Fryksborn

*Kristina Magnusson*  
Kristina Magnusson

*Teodor Peterson*  
Teodor Peterson

*Maria Svensson Wiklander*  
Maria Svensson Wiklander

*Magnus Trense*  
Magnus Trense

*Mikael Jonsson*  
Mikael Jonsson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2024-05-14

Edlund & Partners AB

*Jens Edlund*  
Jens Edlund  
Auktoriserad revisor

## REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Destination Östersund AB, org.nr 556798-5592

### Rapport om årsredovisningen

#### *Uttalanden*

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Destination Östersund AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Destination Östersund ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

#### *Grund för uttalanden*

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Destination Östersund AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

## *Revisorns ansvar*

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

### *Uttalanden*

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Destination Östersund AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### *Grund för uttalanden*

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Destination Östersund AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.



## *Revisorns ansvar*

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Östersund  
2024-05-14

Edlund & Partners AB

*Jens Edlund*

Jens Edlund

Auktoriserad revisor