ank=20240708-20240709002803

NVC Energy VII AB
Org nr 559344-2410

Årsredovisning för räkenskapsåret 2023

Styrelsen avger följande årsredovisning.

Innehåll Sida

- förvaltningsberättelse 2
- resultaträkning 4
- balansräkning 5
- förändringar i eget kapital 6
- noter 7

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.

Undertecknad styrelseledamot/VD i NVC Energy VII AB intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen fastställts på årsstämma den 2024-06-25.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag beträffande den uppkomna förlusten.

Göteborg den 2024-06-25

Namnförtydligande:

Maria Hemberg

This is a true copy
of the original
Isabelle Kingstam
0725293274

ank=20240708:20240709028O4

NVC Energy VII AB
Org nr 559344-2410

Årsredovisning för räkenskapsåret 2023

Styrelsen avger följande årsredovisning.

Innehåll Sida

- förvaltningsberättelse 2
- resultaträkning 4
- balansräkning 5
- förändringar i eget kapital 6
- noter 7

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240708-20240709002805

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för NVC Energy VII AB (org.nr: 559344-2410) avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Information om verksamheten

NVC Energy VII AB, med säte i Göteborg, ägs till 100 procent av Volvo Personvagnar AB (org. nr 556074-3089), med säte i Göteborg. Volvo Personvagnar AB är ett helägt dotterbolag till Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, vilket är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, vilka innehar 78,65 procent av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina. Volvo Car AB (publ.) upprättar koncernredovisningen.

NVC Energy VII AB upprättar inte koncernredovisning med hänvisning till reglerna i Årsredovisningslagen 7 kap. 2 §. För en presentation av det finansiella resultatet för koncernen hänvisas till den kosoliderade årsredovisningen för Volvo Car AB (publ.).

NVC Energy VII AB bildades under 2021. Bolaget har inga anställda och ingen verksamhet har bedrivits under räkenskapsåret.

Väsentliga händelser under året

Kriget i Ukraina
Med hänsyn till den begränsade verksamheten i NVC Energy VII AB bedöms det inte finnas någon risk för betydande finansiell påverkan från kriget i Ukraina.

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240709:20240709002806

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserade vinstmedel		4 836
Årets förlust		-5 147
	kronor	-311

Styrelsen föreslår att förlusten behandlas så att

i ny räkning överförs		-311
	kronor	-311

Beträffande bolagets resultat och finansiella ställning hänvisas till följande resultat- och balansräkning samt rapport över förändring i eget kapital och noter.

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240708;20240709028807

Resultaträkning	**Not**	**2023**	**2022**
Bruttoresultat		0	0
Övriga rörelsekostnader		-1	-25
Rörelseresultat		-1	-25
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4	-
Summa resultat från finansiella poster		-4	0
Resultat efter finansiella poster		-5	-25
Skatt på årets resultat	2	-	5
Årets förlust		-5	-20

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3m5GBJV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240708-20240709028O8

Balansräkning	**Not**	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Licenser	3	100	100
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4	25	25
Uppskjutna skattefordringar		6	5
		31	30
Summa anläggningstillgångar		131	130
Omsättningstillgångar			
		-	-
Summa omsättningstillgångar		0	0
Summa tillgångar		131	130
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25	25
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		5	-
Erhållna aktieägartillskott		-	25
Årets förlust		-5	-20
		0	5
Summa eget kapital		25	30
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		106	100
Summa kortfristiga skulder		106	100
Summa eget kapital och skulder		131	130

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240708;20240709028O9

Förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	**25**	**25**	**50**
Årets resultat	-	-20	-20
Eget kapital 2022-12-31	**25**	**5**	**30**
Årets resultat	-	-5	-5
Eget kapital 2023-12-31	**25**	**0**	**25**

Antal aktier i bolaget uppgår till 25.000.

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240709:20240709002810

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Värderingsprinciper m.m.
Tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Inkomstskatter
Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Licenser
Licenser redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumlerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Kundofrdringar/kortfristiga fordringar
Fordringar redovisas som omsättningstillgånga efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas **inflyta/utbetalas.**

Not 2 Skatt på årets resultat

	2023	2022
Uppskjuten skatt	-	5
Skatt på årets resultat	0	5

Upplysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och skattekostnad baserat på gällande svensk skattesats 20,6%:

Redovisat resultat före skatt	-5	-25
Skatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6%	-	5
Redovisad skattekostnad	0	5

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240708:20240709028111

Not 3 Licenser

	2023	2022
Ingående anskaffningsvärden	100	100
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100	100
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Utgående restvärde enligt plan	100	100

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	25	25
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	25	25
Utgående redovisat värde	25	25

	Org nr	Säte	Kapital-andel (%)
NVC Energy VIII AB	559344-2428	Göteborg	100

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240708;20240709028 12

Not 6 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång finns att rapportera.

Göteborg den dag som framgår av respektive befattningshavares elektroniska underskrift

Maria Hemberg
Styrelseordförande

Electronically signed by: Maria Christina Hemberg
Identity verified by: Signicat eID
Date: Jun 3, 2024 09:36 GMT+2

Johan Ekdahl
Styrelseledamot

Electronically signed by: Lars Johan Ekdahl
Identity verified by: Signicat eID
Date: Jun 10, 2024 12:17 GMT+2

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Deloitte AB

Joakim Häggberg
Auktoriserad Revisor

Electronically signed by: JOAKIM HÄGGBERG
Identity verified by: Signicat eID
Date: Jun 14, 2024 14:52 GMT+2

Adobe Acrobat Sign Transaction Number: CBJCHBCAABAAqXxOcYxYiH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN

ank=20240708-20240709028I3

Årsredovisning - NVC Energy VII AB 2023

Final Audit Report 2024-06-14

Created:	2024-05-31
By:	Anna Tornroos (anna.tornroos@volvocars.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAqXxOcYxYlH3mSGBjV3dQ4j4YurwTcTcN
Number of Documents:	1
Document page count:	9
Number of supporting files:	0
Supporting files page count:	0

"Årsredovisning - NVC Energy VII AB 2023" History

Document created by Anna Tornroos (anna.tornroos@volvocars.com)
2024-05-31 - 13:19:01 GMT- IP address: 85.230.111.115

Document emailed to Maria Christina Hemberg (maria.hemberg@volvocars.com) for signature
2024-05-31 - 13:21:13 GMT

Email viewed by Maria Christina Hemberg (maria.hemberg@volvocars.com)
2024-06-03 - 07:35:49 GMT- IP address: 104.47.11.62

Maria Christina Hemberg (maria.hemberg@volvocars.com) verified Identity with Digital Identity Gateway
Identity Provider: Signicat eID
Service Description: Authentication service based on public electronic identity schemes from Northern Europe.
Reference ID: cfe23b67-3e3d-f04b-a497-eead8db8b85a
Subject Identifier: sbid
Verification Date: 2024-06-03 - 07:36:09 GMT- IP address: 170.102.114.18

Agreement viewed by Maria Christina Hemberg (maria.hemberg@volvocars.com)
2024-06-03 - 07:36:10 GMT- IP address: 170.102.114.18

Document e-signed by Maria Christina Hemberg (maria.hemberg@volvocars.com)
Verified Signature - Identity verified by Signicat eID
Signature Date: 2024-06-03 - 07:36:38 GMT - Time Source: server- IP address: 170.102.114.18

Document emailed to Lars Johan Ekdahl (johan.ekdahl@volvocars.com) for signature
2024-06-03 - 07:36:40 GMT

VOLVO | Powered by Adobe Acrobat Sign

ank=20240708;20240709028 14

Reminder sent to Lars Johan Ekdahl (johan.ekdahl@volvocars.com)
2024-06-10 - 08:45:29 GMT- IP address: 194.218.10.147

Email viewed by Lars Johan Ekdahl (johan.ekdahl@volvocars.com)
2024-06-10 - 10:15:55 GMT- IP address: 104.47.11.254

Lars Johan Ekdahl (johan.ekdahl@volvocars.com) verified Identity with Digital Identity Gateway
Identity Provider: Signicat eID
Service Description: Authentication service based on public electronic identity schemes from Northern Europe.
Reference ID: ae08f35e-5a2a-7f49-ae21-d2a2e91114a5
Subject Identifier: sbid
Verification Date: 2024-06-10 - 10:16:49 GMT- IP address: 194.218.10.149

Agreement viewed by Lars Johan Ekdahl (johan.ekdahl@volvocars.com)
2024-06-10 - 10:16:50 GMT- IP address: 194.218.10.149

Document e-signed by Lars Johan Ekdahl (johan.ekdahl@volvocars.com)
Verified Signature - Identity verified by Signicat eID
Signature Date: 2024-06-10 - 10:17:04 GMT - Time Source: server- IP address: 194.218.10.149

Document emailed to JOAKIM HÄGGBERG (jhaggberg@deloitte.se) for signature
2024-06-10 - 10:17:06 GMT

Email viewed by JOAKIM HÄGGBERG (jhaggberg@deloitte.se)
2024-06-14 - 11:49:49 GMT- IP address: 104.47.70.126

JOAKIM HÄGGBERG (jhaggberg@deloitte.se) verified Identity with Digital Identity Gateway
Identity Provider: Signicat eID
Service Description: Authentication service based on public electronic identity schemes from Northern Europe.
Reference ID: 77f19f80-2f1e-a44c-83ef-c161ad3cac16
Subject Identifier: sbid
Verification Date: 2024-06-14 - 12:49:48 GMT- IP address: 163.116.168.117

Agreement viewed by JOAKIM HÄGGBERG (jhaggberg@deloitte.se)
2024-06-14 - 12:49:49 GMT- IP address: 163.116.168.117

Document e-signed by JOAKIM HÄGGBERG (jhaggberg@deloitte.se)
Verified Signature - Identity verified by Signicat eID
Signature Date: 2024-06-14 - 12:52:36 GMT - Time Source: server- IP address: 163.116.168.117

Agreement completed.
2024-06-14 - 12:52:36 GMT

VOLVO | Powered by Adobe Acrobat Sign

This is a true copy
of the original
L Li
Isabelle Kingstam
0725293274

ank=20240708-20240709028I5

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i NVC Energy VII AB
organisationsnummer 559344-2410

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för NVC Energy VII AB för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av NVC Energy VII ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till NVC Energy VII AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Penneo dokumentnyckel: 8Q1E-D5WH4-4KO4V-LE5O8-EUOHZ-X1UK8

Deloitte.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för NVC Energy VII AB för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till NVC Energy VII AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Deloitte AB

Joakim Häggberg
Auktoriserad revisor

ank=20240708-20240709002816

Penneo dokumentnyckel: 81Q1E-D5WH4-4KO4V-LE5O8-ELOHZ-X1UK8

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

JOAKIM HÄGGBERG
Undertecknare
Serienummer: 4b467678b00fed[...]7deb39cc443b1
IP: 163.116.xxx.xxx
2024-06-14 12:56:58 UTC

BankID

ank=20240708-20240709028 17

Penneo dokumentnyckel: 81Q1E-D5WH4-4KO4V-LE5O8-EUOHZ-X1UK8

Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com.** Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

VOLVO

20240917702465

Bolagsverket
Årsredovisningar
851 98 Sundsvall

Date: 2024-09-13

Komplettering i ärenden 9471448/2024, ~~9471453/2024 &~~ ~~9471394/2024~~

Bilagt översändes koncernredovisning och revisionsberättelsen för Volvo Car AB (publ.) som årsredovisningen hänvisar till för följande bolag:

1. NVC Energy VII AB, 559344-2410
2. Volvo Car Australia Holding Aktiebolag, 556152-2680
3. Volvo Car NSC Holding AB, 556754-8283

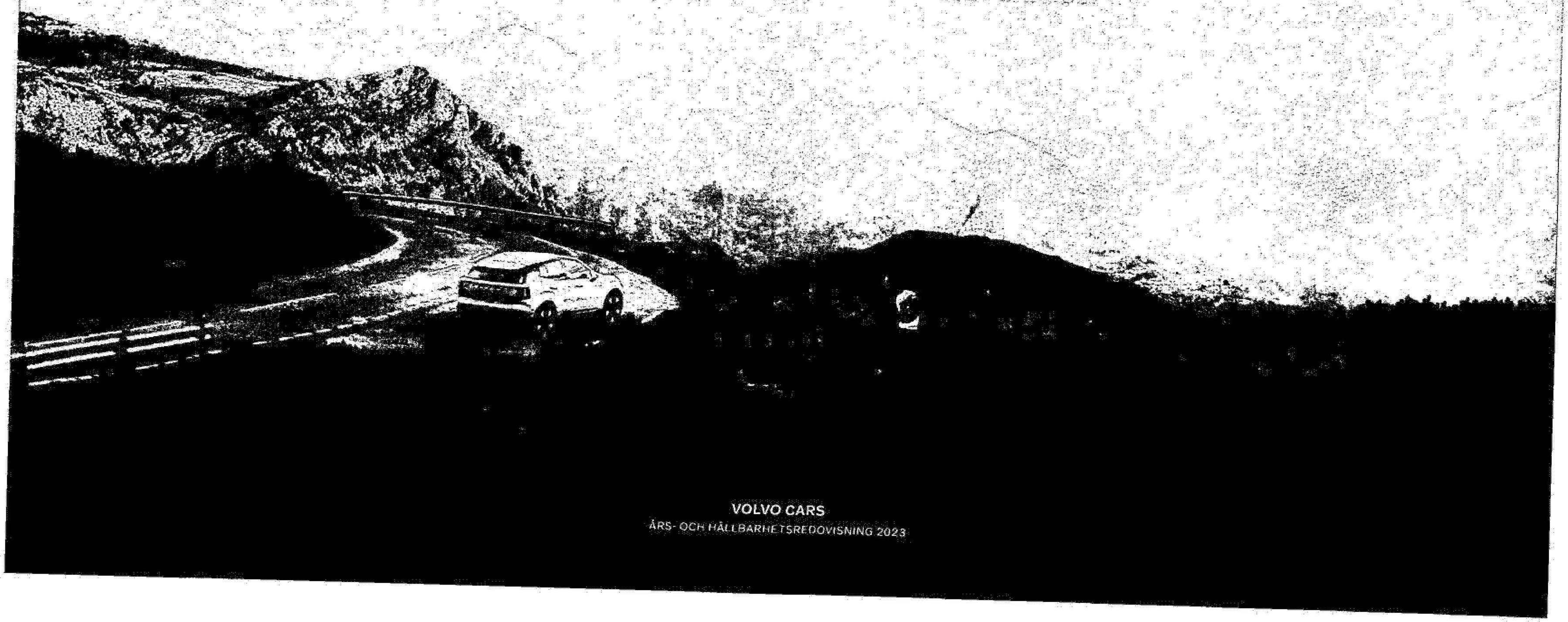
Kind regards,

Isabelle Kingstam
Legal Counsel
isabelle.kingstam@volvocars.com

This is a true copy
of the original
Isabelle Kingstam
0725293274

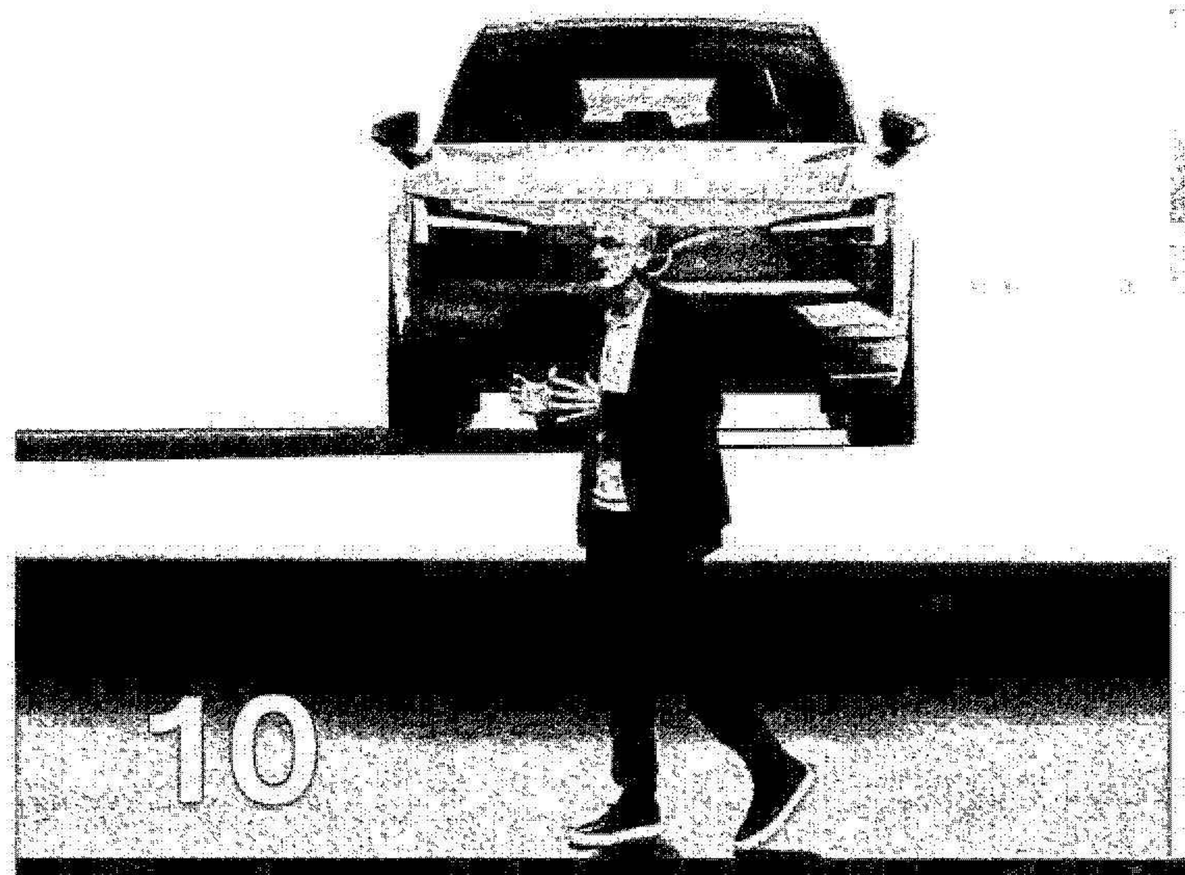
VOLVO

For life.
Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt.



VOLVO CARS
ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023

20240917024466









ÖVERBLICK
3 Vårt syfte
4 Det här är Volvo Cars
7 2023 i korthet
10 VD-ord

13 MARKNAD
14 Trender
15 Förändringar i branschen
17 Försäljning och marknad

18 STRATEGI
19 Our Blueprint
20 Värderingar och kultur
21 Uppförandekod
22 Missions
23 People
25 Product
27 Technology
29 Customer
31 Digital
33 Samarbeten
34 Företagsportfölj

35 HÅLLBARHET
36 Våra hållbarhetsambitioner
37 Klimatåtgärder
39 Cirkulär ekonomi
41 Ansvarsfull verksamhet
43 Värdekedja

44 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
51 RISK
52 Företagsövergripande riskhantering – Enterprise Risk Management (ERM)

59 BOLAGSSTYRNING
60 Bolagsstyrningsrapport
67 Styrelse
71 Koncernledning
72 Utökad ledningsgrupp (EMT)
75 Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

76 RÄKENSKAPER
77 Innehåll finansiella rapporter
78 Koncernens finansiella rapporter
85 Noter till koncernredovisningen
136 Moderbolagets finansiella rapporter
138 Noter till moderbolagets finansiella rapporter
142 Förslag till disposition av vinst eller förlust
143 Revisionsberättelse

147 HÅLLBARHETSREDOVISNING
148 Ingående hållbarhetsredovisning
149 Väsentlighetsbedömning
150 Klimatåtgärder
151 Cirkulär ekonomi
153 Ansvarsfull verksamhet
157 Intressentdialog och engagemang
177 Regelöverträdelser och skandaler
182 Rapport över EU-taxonomi
188 Rapport om granskningsåtgärder
192 Om rapporten
196 Revisorns rapport avseende hållbarhetsredovisningen
197 Revisorns rapport avseende granskningsåtgärder

198 OM AKTIEN
200 Vår ägare
204 Definitioner

”Vi fortsätter göra stadiga framsteg mot våra transformationsmål.”

Volvo Cars årsredovisning presenteras på svenska. Den är upprättad i enlighet med IFRS Accounting Standards, som antagits av EU, och årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Den är granskad av företagets revisorer, se sidorna 196–197. Hållbarhetsredovisningen omfattar även Volvo Cars Klimatredovisning och hållbarhetsredovisning.



For Life.

Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt.

PERSONLIGT – FOR LIFE

Livet är dyrbart och till för att levas. Därför hjälper Volvo Cars människor att ta vara på dess fulla potential. Vi hyllar individualitet och friheten att vara du. Vi vill göra livet enklare och hjälpa dig att spara tid och minska stressen. Att möjliggöra glädje och lugn. Volvo Cars kommer trots allt från Sverige, en plats där livskvalitet är lika viktigt som livet självt.

HÅLLBART – FOR LIFE

Vi skyddar inte bara människor i och runt våra bilar. Vi arbetar också hårt för att skydda planeten vi lever på. Vi strävar efter att vara pionjärer, att skydda människor och planeten genom att arbeta mot nettonollutsläpp av växthusgaser, omfamna den cirkulära ekonomin och förbättra människors liv.

SÄKERT – FOR LIFE

År 1927 sa vår grundare: "Bilar körs av människor. Grundprincipen bakom allt vi gör är, och måste alltid vara, säkerhet." Denna princip gjorde vårt varumärke synonymt med säkerhet och är lika relevant i dag som någonsin tidigare. Vi fortsätter bana väg för de säkraste och smartaste tekniklösningarna inom mobilitet och vardagsliv för att värna om det som är viktigt för människor, deras liv och det liv de lever.

ÖVERBLICK 2
VÅRTSYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VO-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ÅRV 200

VOLVO

2024091702467

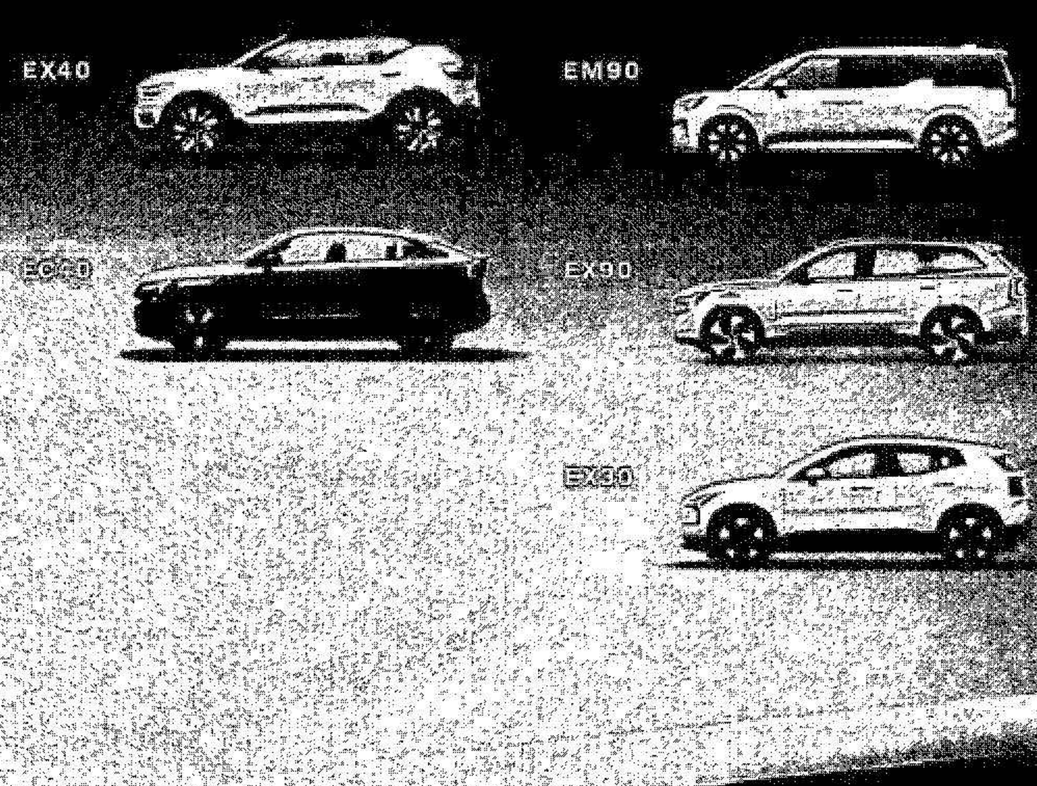
Med en balanserad portfölj kör vi mot hög tillväxt

Alla modeller finns som laddhybrider eller helelektriska bilar. Sedan 2020 har alla nya modeller varit helelektriska. Under 2023 presenterade vi två nya bilar – EX30 som presenterades i juni och EM90 som presenterades i november.

LADDHYBRID OCH FÖRBRÄNNINGSMOTOR

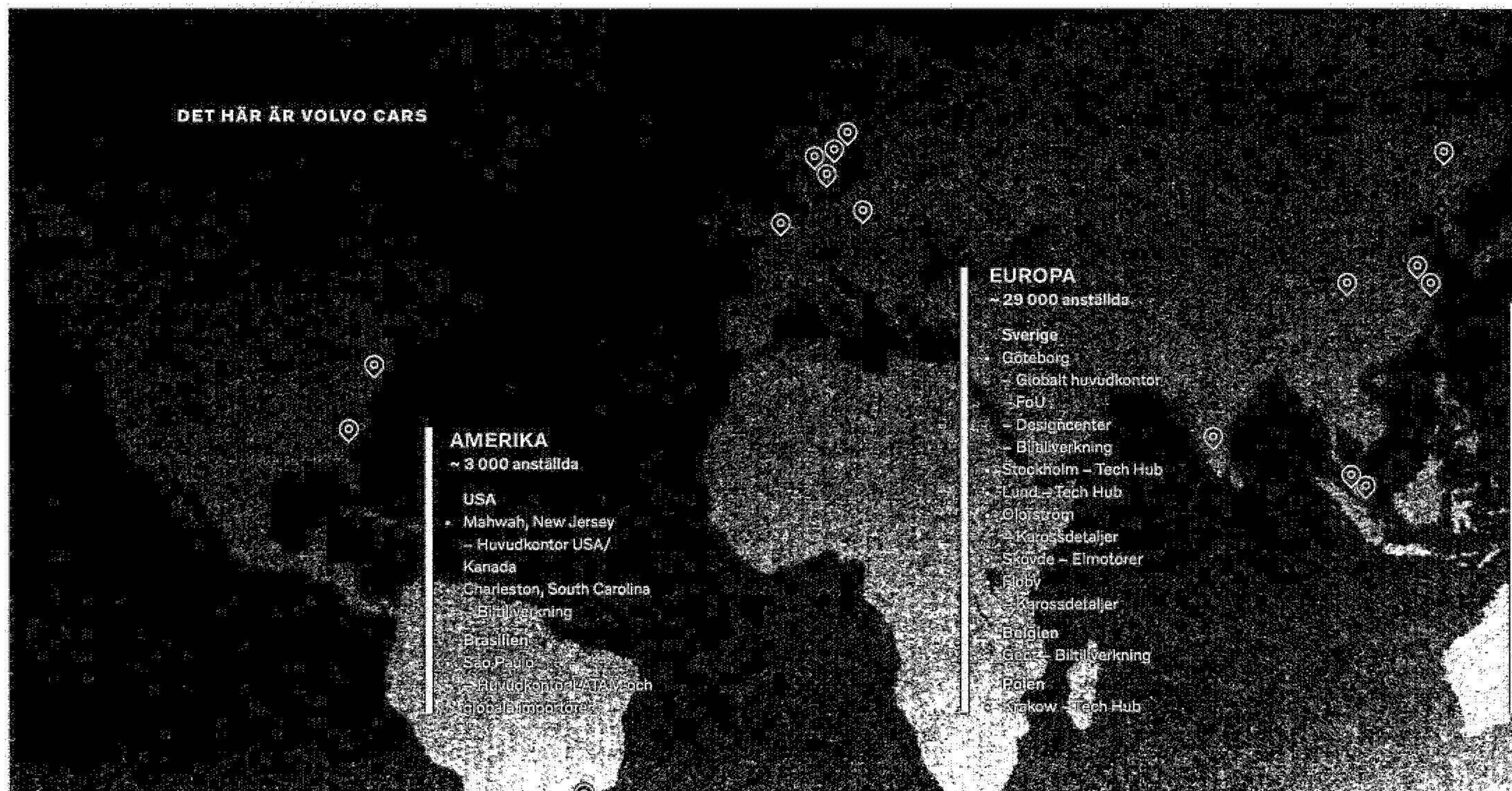


HELELEKTRISK



ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD:ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO



AMERIKA
~ 3 000 anställda

USA
- Mahwah, New Jersey
  – Huvudkontor USA/Kanada
- Charleston, South Carolina
  – Biltillverkning

Brasilien
- São Paulo
  – Huvudkontor LATA och
  – Lokala importörer

EUROPA
~ 29 000 anställda

Sverige
- Göteborg
  – Globalt huvudkontor
  – FoU
  – Designcenter
  – Biltillverkning
- Stockholm – Tech Hub
- Lund – Tech Hub
- Olofström
  – Karossdetaljer
- Skövde – Elmotorer
- Floby
  – Karossdetaljer

Belgien
- Ghent – Biltillverkning

Polen
- Krakow – Tech Hub

ASIEN
~ 11 000 anställda

Kina
- Shanghai
  – Huvudkontor Kina
  – Regionalt FoU- och designcenter
- Chengdu – Biltillverkning
- Daqing – Biltillverkning
- Jiaxing – Biltillverkning

Singapore
- Tech Hub och huvudkontor APEC

Indien
- Bangalore – Tech Hub och kontraktstillverkning

Malaysia
- Kuala Lumpur – egenägd monteringsfabrik

ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 41
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 79
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
ÖM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

Ett globalt perspektiv med lokalt nätverk

Volvo Cars har kunder i fler än 100 länder. Sedan grundandet i Göteborg 1927 har produktionen expanderat till tre kontinenter. Närheten till våra kunder minskar den operativa risken, såväl som vårt miljöavtryck, och gör att vi kan skapa långsiktiga individuella relationer.

~ 709 000
SÅLDA BILAR

16%
HELT ELEKTRISKA BILAR

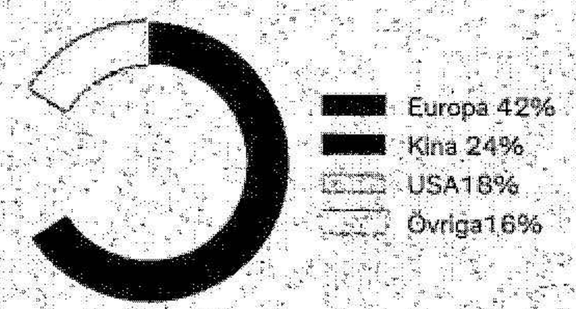
22%
LADDHYBRIDER (PHEV)

+100
LÄNDER MED FÖRSÄLJNING

~ 2,200
ÅTERFÖRSÄLJARANLÄGGNINGAR

~ 43,000
ANSTÄLLDA

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD



20240917024 68

Det här är Volvo Cars

1927
GRUNDADES I GÖTEBORG

100
FÖRSÄLJNING PÅ FLER ÄN 100 NATIONELLA MARKNADER

Volvo Cars grundades i Sverige och 97 år senare är vi fortfarande lika stolta över vårt svenska arv. Trots att vi nu är ett globalt företag mitt i en stor transformation, är våra rötter fortfarande lika starka och djupt rotade.

Det är med utgångspunkt i dessa rötter som varumärket Volvo Cars blivit synonymt med säkerhet. Vårt säkerhetsarbete har inneburit att skydda människorna, både inuti våra bilar och alla andra trafikanter. Det säkerhetstänk som en gång i tiden fick oss att uppfinna trepunktsbältet och sedan dela det med resten av världen har idag utvidgats till att även innefatta att skydda planeten. Vi har redan hjälpt till att rädda en miljon liv och är fast beslutna att rädda ytterligare en miljon.

Vi delar gärna med oss av vår expertis och vår röst och förespråkar positiv förändring utöver våra företagsintressen. Det innebär att Volvo Cars röst sträcker sig långt bortom vår storlek och att vi lever efter våra värderingar – som attraherar både kunder och ny kompetens till oss. Vi strävar efter att själva sätta ribban istället för att följa riktlinjer som satts upp av andra; oavsett om det handlar om utsläppsmål eller den föräldraledighet som alla våra medarbetare runtom i världen har rätt till tack vare vår Family Bond.

Arvet från svensk design och hantverk speglar vår vilja att skapa eleganta, okomplicerade lösningar för behov som är förankrade i verkligheten. Vi är lyhörda för förändringar och inser att vi, förutom att rädda liv, vill göra livet mindre komplicerat för våra medarbetare, kunder och partner. Det sträcker sig över hur en kund köper eller abonnerar en bil till hur bilen är designad och hur den upplevs av både föraren och passagerarna. För att förbli lika mångsidig och flexibel för förändringar i efterfrågan som vi alltid har varit, bygger vi mer direkta konsumentrelationer.

DET ÄR DÄRFÖR VÅRT SYFTE ÄR FOR LIFE – ATT GE MÄNNISKOR FRIHET ATT FÄRDAS PÅ ETT PERSONLIGT, HÅLLBART OCH SÄKERT SÄTT

VÅRA AMBITIONER

- 2025 – 50% – HELT ELEKTRISKA BILAR
- 2025 – 40% – CO_2 MINSKNING PER BIL
- 2026 – 550–600 – OMSÄTTNING (MDR SEK)
- 2026 – ÖVER 8%[1] – EBIT-MARGINAL

1) exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag



FÖRTYDLIGADE AMBITIONER

Vi närmar oss nu mitten av decenniet och vi vill vara mer precisa kring våra ambitioner och har därför beslutat att förtydliga dessa. Vi står fast vid vår strategi kring elektrifiering och tekniskt ledarskap, en av de mest ambitiösa i branschen. Men genom att förtydliga ambitionerna som lades fram vid vår börsintroduktion med skärpta mått ökar transparensen och gör det möjligt för oss att bättre följa upp våra framsteg.

Vi står fast vid målet att rapportera en EBIT-marginal över 8 procent för 2026 och gör det nu baserat på en förväntad omsättning mellan 550–600 miljarder SEK. Till slutet av 2026 motsvarar detta en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt (CAGR) på 11–15% från 2023–2026. Denna förtydligade ambition betonar ytterligare att vi strävar efter att växa när det gäller omsättning och värde snarare än enbart volym och därigenom fokusera ännu mer på lönsam tillväxt.

Ambitionerna för 50-procentig försäljningsandel av helt elektriska bilar och en koldioxidminskning på i genomsnitt 40 procent per bil (jämfört med 2018) siktar vi på att uppnå år 2025.

ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

2023 i korthet

- Nya helelektriska Volvo EX30 presenterades under Q2 och började produceras i Q3.
- Volvo EM90 presenterades i november.
- Volvo Cars öppnade nya Tech Hubs i Krakow, Polen och Singapore.
- Volvo Cars fortsatte den kommersiella transformationen där Storbritannien blev den första marknaden att övergå helt till en modell baserad på direkta kundrelationer. Tillsammans med våra återförsäljningspartner går vi nu vidare med fortsatt digitalisering och att optimera försäljningsnätverket på våra marknader.
- Volvo Cars accelererade åtgärder för kostnadseffektivitet, vilket bland annat resulterade i en minskning av cirka 600 anställda, varav huvuddelen skedde genom frivilliga uppsägningspaket. Dessutom lämnade cirka 400 konsulter och inhyrd personal företaget.
- Volvo Cars tillkännagav slutet för diesel under Climate Week NYC. Vår sista dieselbil kommer att tillverkas i början av 2024.
- Volvo Cars har uppmärksammats av den globala miljöorganisationen CDP för sina klimatåtgärder och transparens, vilket säkrat en plats på Climate A-list.
- Volvo Cars publicerade ett uppdaterat ramverk för grön finansiering.
- Volvo Cars emitterade en grön obligation på 1,5 miljarder SEK på den svenska marknaden.
- Volvo Cars och European Investment Bank (EIB) tecknade ett kreditfacilitetsavtal på 250 mdr EUR för utveckling av en ny elektrisk fordonsplattform.

EX30

EX30, som lanserades i juni, representerar en av företagets viktigaste affärsmöjligheter och kommer att fungera som en byggsten för vår strategiska transformation.

LÄS MER PÅ SIDAN 9

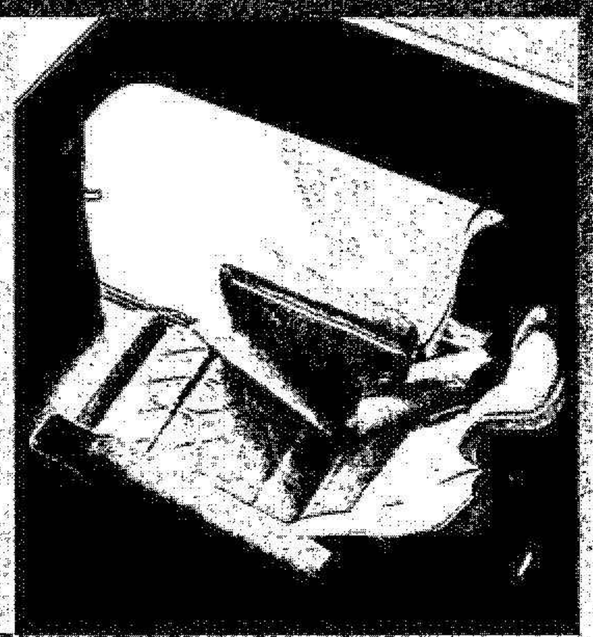


ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

EM90

Med nya helelektriska EM90, som presenterades i november, utökar Volvo Cars sin produktportfölj ytterligare. EM90 är ett bevis på vår innovationsförmåga och möjlighet att tillgodose specifika marknadskrav. MPV-segmentet (Multi-Purpose Vehicle) har ökat markant i popularitet på senare år, inte minst i delar av Asien. Detta är en av de främsta anledningarna till att EM90 lanserades i Kina, världens största bilmarknad.

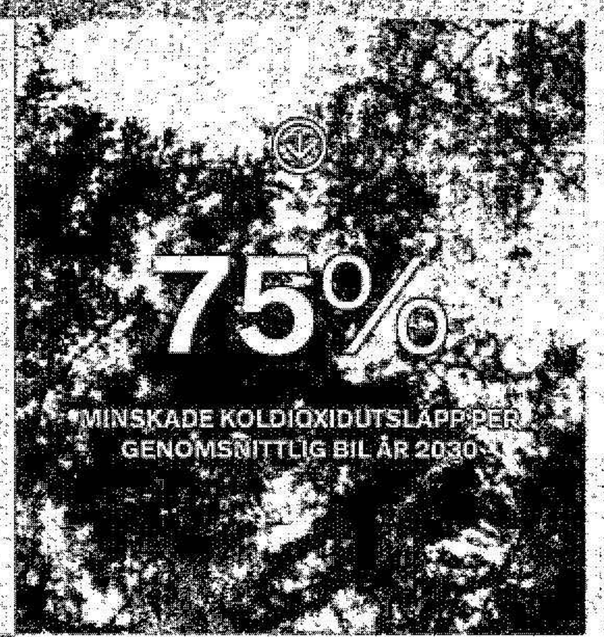
VOLVOCARS.COM/INTL/CARS/EM90-ELECTRIC/



Intensifierade klimatåtgärder

Den 30 november, inför klimattoppmötet COP28, tillkännagavs att vi utökar vår ambition att minska koldioxidutsläppen – som redan är en av de mest ambitiösa i fordonsbranschen. Vi strävar nu efter att sänka det genomsnittliga koldioxidavtrycket per bil med 75 procent till 2030, jämfört med basåret 2018.

LÄS MER PÅ SIDAN 8



20240917024 69

2023 i siffror

- Försäljningen ökade med 15% och nådde 708,7 (615,1) tusen bilar, vilket är ett nytt rekord i bolagets historia.
- Omsättningen ökade med 21% till rekordnivån 399,3 (330,1) miljarder SEK, främst drivet av högre volymer och positiva valutaeffekter.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,9 (22,3) miljarder SEK, främst drivet av volymutveckling, men även positiva valutakurseffekter. Jämförelsesiffrorna för 2022 påverkades positivt med 5,9 miljarder SEK som en följd av de-SPAC-noteringen av Polestar. Rörelseresultatet, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, uppgick till rekordhöga 25,6 (17,9) miljarder SEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 5,0 (6,8) %. EBIT-marginalen, exklusive resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, var 6,4 (5,4) %.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,38 (5,23) SEK.
- De genomsnittliga koldioxidutsläppen per bil minskade med 20% jämfört med 2018 års nivå, på rätt spår för att nå vår ambition för 2025.

FRAMÅTBLICKANDE

- För 2024 förväntar sig Volvo Cars en högre försäljningstillväxt än 2023, förutsatt att inga större störningar uppstår. Med stöd av våra nylanserade bilmodeller förväntar vi oss att BEV-andelen för helåret 2024 ökar betydligt jämfört med 2023.
- Styrelsen föreslår att ingen ordinarie utdelning ska lämnas och att resultatet ska balanseras i ny räkning. Vidare föreslår styrelsen en utskiftning av en del av Volvo Cars innehav i Polestar via en extraordinär värdeöverföring till dess aktieägare. För mer information, se Förvaltningsberättelsen.

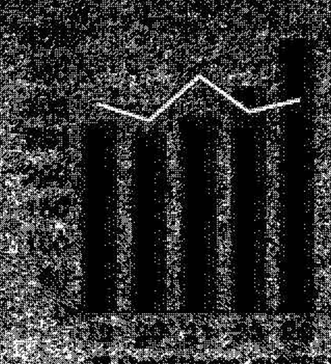
FINANSIELLA NYCKELTAL (MSEK)	2023	2022	2021[1][2]
Försäljning, antal bilar	708 716	615 121	698 693
Omsättning	399 343	330 145	282 045
Forsknings- och utvecklingskostnader	–12 884	–11 514	–12 714
Rörelseresultat (EBIT)	19 939	22 332	20 275
Rörelseresultat (EBIT) exkl. resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag	25 567	17 889	21 226
Periodens resultat	14 066	17 003	14 177
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,38	5,23	4,72
EBITDA	37 388	38 423	35 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42 867	33 658	29 852
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–51 842	–39 552	–34 737
Nettokassa	27 487	38 061	44 846
Bruttomarginal, %	19,4	18,3	21,6
EBIT-marginal, %	5,0	6,8	7,2
EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, %	6,4	5,4	7,5
EBITDA-marginal, %	9,4	11,6	12,5
Avkastning på investerat kapital, ROIC, %	12,4	16,7	18,6

1) Under 2022 skedde det en förändring i elimineringen av internvinst relaterad till försäljning av digitala tjänster inom koncernen. Resultatet blev en minskning av kostnaderna för sålda varor, forskning och utveckling och försäljning samt en ökning av administrativa kostnader. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta. Omklassificeringen hanteras under övergripande EBIT.
2) Under 2022 gjordes en rättelse gällande redovisningen av skatteintäkter i Kina. Siffrorna för 2021 har justerats i enlighet med detta.

NYCKELTAL FÖR HÅLLBARHET	2023	2022	2021
Klimatåtgärder			
Minskning av CO_2-utsläpp per genomsnittlig bil[1][2] (jämfört med 2018), %	–20,0	–14,9	–9,5
Andel sålda helelektriska bilar, %	16,0	10,0	3,7
Cirkulär ekonomi			
Återvunnet och återbrukat material i nya bilar[1][2], %	17	–	–
Återanvändnings- och återvinningsgrad för totalt avfall, %	92	–	–
Intäkter för cirkulär ekonomi (jämförelseår 2018), MSEK	508	413	160
Ansvarsfull verksamhet			
Medarbetarengagemang (poäng per benchmark)	76 (+1)	75 (+1)	74 (0)
Kvinnor i högre ledningspositioner[2], %	30,1	29,8	–
Skadefrekvens (TRIR) – anställda	0,06	0,07	0,06

[1] Skadefrekvensen (TRIR) definieras som antalet rapporterade (registrerade) olyckor som orsakat minst en dags (eller skift) frånvaro, delat med totalt antal arbetade timmar och multiplicerat med 200 000.
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på hållbarhetssidorna 192–195.

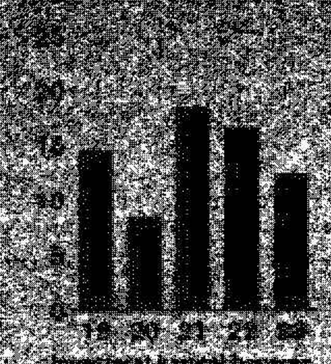
OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



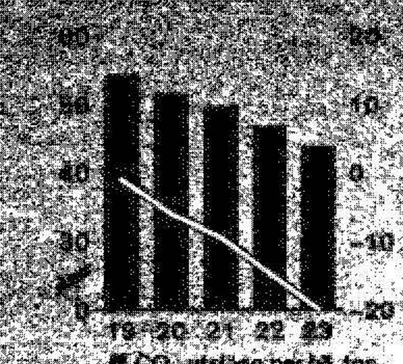
EBIT OCH EBIT-MARGINAL (MDR SEK/%)



AVKASTNING PÅ INVESTERAT KAPITAL, ROIC (%)

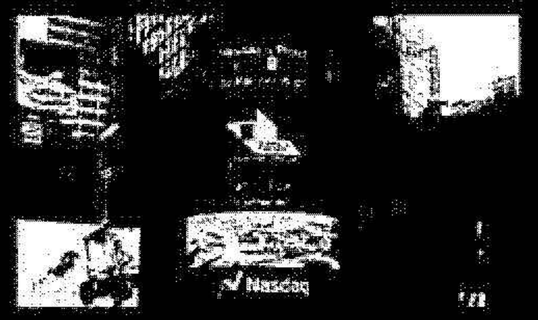


TOTALT KOLDIOXIDUTSLÄPP PER BIL



ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OMÄKTEN 198
VÄRDÅRV 200

Intensifierade klimatåtgärder



Inför klimattoppmötet COP28 i Dubai meddelade Volvo Cars att vi har för avsikt att ytterligare skärpa vår ambition om minskade koldioxidutsläpp per bil. Till år 2030 siktar vi på att minska koldioxidavtrycket per genomsnittlig bil med 75 procent, jämfört med basåret 2018. Det är ett komplement till vår ambition att minska utsläppen med 40 procent per genomsnittlig bil redan till 2025.

Under 2023 har vi minskat de genomsnittliga koldioxidutsläppen per bil med 20 procent jämfört med basåret 2018. För att uppnå denna ambition av en 75-procentig minskning till år 2030, krävs att vi fortsätter arbeta med vår befintliga ambition om att sälja enbart helelektriska bilar år 2030 och därmed helt och hållet eliminera avgasutsläppen från vårt modellutbud. Därför har vi också meddelat att vi kommer att producera vår sista dieseldrivna bil i början av 2024. Denna milstolpe följer vårt beslut från förra året om att avsluta utvecklingen av nya förbränningsmotorer. I slutet av 2022 sålde vi vår andel i joint venture-företaget Aurobay, där de återstående tillgångarna för förbränningsmotorer fanns. I stället för att fokusera på dåtidens teknik riktar vi nu blicken mot framtiden.

Samtidigt ska vi ta itu med våra utsläpp från verksamhet och material, med ambitionen att senast år 2030 ha minskat dem med 30 procent vardera per genomsnittlig bil, jämfört med basåret 2018. Vi strävar efter att nå dessa ambitioner genom att gå över till material med låga eller nära-noll-utsläpp och samtidigt öka användningen av återvunnet material inom viktiga kategorier. Vi arbetar också för att uppnå klimatneutral energi i vår egen verksamhet senast 2025, samt minska utsläppen inom exempelvis logistik och personalpendling, liksom i vårt nätverk av återförsäljare.

LÄS MER PÅ SIDORNA 35–43

Den inte så stora, stora nyheten. Nya Volvo EX30.

EX30, som lanserades i juni 2023, representerar en av våra viktigaste affärsmöjligheter och kommer att fungera som en central byggsten för vår strategiska transformation. Med vår första lilla helelektriska SUV går vi in i ett nytt och snabbt växande segment av mindre premiumelbilar, vilket gör det möjligt att nå ut till nya kunder.

EX30 är baserad på nästa generations elektriska plattform med avancerad batteri- och datorteknik och funktioner som tar passiv och aktiv säkerhet till nästa nivå. Med den här SUV:en tar vi ännu ett spännande steg mot att nå våra ambitioner för 2025–26. Vi räknar med att den kommer att bli en av våra bäst säljande modeller under de kommande åren och avsevärt bidra till en lönsam tillväxt, med bruttomarginaler i intervallet 15 till 20 procent.

Denna lilla men ändå kraftfulla SUV tar oss också närmare våra hållbarhetsambitioner, eftersom den är designad för att ha det lägsta koldioxidavtrycket[1] av alla bilar vi har producerat. Omkring 25 procent av dess aluminiuminnehåll och omkring 17 procent av dess stål- och plastinnehåll kommer från återvunnet material. Med hjälp av principer för hållbar design har våra utvecklare lyckats kombinera olika funktioner i samma komponenter och därmed kunnat minskat antalet delar – utan att för den sakens skull ge avkall på funktionaliteten. EX30 tar vägsäkerheten i städerna till en helt ny nivå med hjälp av en funktion som förvarnar för passerande cyklister och andra utsatta trafikanter innan dörren öppnas.

”Helelektriska EX30 är utan tvekan vår minsta SUV någonsin, men den är en stor sak för våra kunder och stort även för oss som företag.”

1) Det minsta koldioxidavtrycket någonsin för en Volvobil ska ses i relation till motsvarande globalt tillgängliga produkter där man gjort beräkningar på en 200 000 km lång körsträcka.

ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024770



Det bästa resultatet från kärnverksamheten i företagets 97-åriga historia och accelererar samtidigt utvecklingen av nästa generations teknik

2023 var en viktig milstolpe i Volvo Cars pågående transformationsresa. På flera områden levererade vi ett rekordår och rapporterade den högsta försäljningsvolymen, omsättningen och vinsten i vårt företags 97-åriga historia. Vi tog också flera viktiga steg framåt i vår pågående transformation samtidigt som vi navigerade genom en komplex omvärld. Vi har nu lagt en solid grund för 2024 och de kommande åren.

I linje med vad vi kommunicerade i början av året levererade vi en solid tvåsiffrig försäljningstillväxt under 2023, vilket resulterade i att den globala försäljningen ökade med 15 procent till rekordhöga 708 716 bilar jämfört med 2022. Detta visar styrkan i vår premium-produktportfölj som omfattar både helt elektriska bilar och ett brett utbud av hybridmodeller som hjälper att stötta oss i övergången till full elektrifiering. Vårt starka varumärke – kombinerat med vårt värdeerbjudande för säkerhet och hållbarhet – fortsätter att tilltala våra kunder. Dessutom har stabiliseringen i vår leverantörskedja hjälpt och vår ökade produktion ytterligare stärkt vårt resultat.

Vi fortsätter att röra oss stadigt mot våra mål. Vi sålde 113 419 helt elektriska bilar under 2023, vilket är en ökning med 70 procent jämfört med 2022. Elbilar stod för 16 procent av vår totala globala försäljningsvolym och vi ökade vår globala marknadsandel för elbilar med 34 procent.

Det är också värt att nämna att andelen elbilar baserade enbart på våra helt elektriska premiummodeller C40 och XC40 och återspeglar ännu inte den fulla potentialen hos EX30, vår nya lilla SUV, vår stora SUV EX90 eller vår MPV (Multi-Purpose Vehicle) EM90, som alla kommer ut på vägarna under 2024. Vår andel av försäljning av helt elektriska bilar är dock en av de högsta bland alla evaderade pålitillverkare, inom premiumsegmentet.

Framför allt i Europa och USA visade sig vårt utbud av både helt elektriska modeller och laddhybrider vara mycket populärt. I Europa stod elektrifierade bilar för nästan 80 procent av vår totala försäljning, medan motsvarande siffra i USA var nästan 30 procent. Under 2024 förväntar vi oss att denna trend fortsätter. Vår starka elbils- och hybridportfölj med olika storlekar och modeller banar väg för att nå våra långsiktiga ambitioner inom centraldatorteknik. Denna teknik skapar nödvändiga förutsättningar för att kunna dra nytta av de möjligheter AI erbjuder.

ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 47
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

Rekordhög finansiellt resultat och en stark grund för framtiden

Det nya försäljningsrekordet för 2023 återspeglades också i vår omsättning och vinst. Omsättningen steg med 21 procent till en rekordnivå på 399,3 miljarder SEK för helåret 2023, vilket visar vår förmåga att upprätthålla premiumpriser under året. Den stabila efterfrågan på våra bilar återspeglas också i vår orderbok, som har varit robust trots turbulens på marknaden.

Bruttomarginalerna för våra helt elektriska bilar förbättrades under andra halvåret och ökade fyrfaldigt till 13 procent under fjärde kvartalet, med stöd av fallande litiumpriser och effekter av högre priser och kostnadsbesparingar. Det program för kostnadsoptimering och resurseffektivitet som vi lanserade under våren har hjälpt oss att skapa en mer effektiv och hållbar kostnadsbas samtidigt som vi fortsätter att attrahera medarbetare i världsklass.

Vi fortsätter att fokusera på att hantera strukturella kostnader i vår leverantörskedja med fokus på logistik och materialkostnader, och gör så över ett flerårigt perspektiv.

Sammantaget gav detta ett rekordhögt underliggande rörelseresultat på 25,6 miljarder SEK exklusive joint ventures och intresseföretag, vilket är en ökning med 43 procent jämfört med 2022. EBIT-marginalen blev 6,4 procent, jämfört med en marginal på 5,4 procent föregående år.

Under året har vi också gjort framsteg med att minska vårt CO_2-avtryck per bil. Vid slutet av 2023 var CO_2-utsläppen 20 procent lägre jämfört med riktmärket för 2018. Detta stöder våra ambitioner om 40 procent CO_2-minskning per bil till 2025.

Vi fortsatte vår transformationsresa även inom andra områden. Vi behöver ytterligare tillverkningskapacitet för att få ut våra nya elbilar på marknaden. För att kunna tillhandahålla den extra kapaciteten investerar vi därför i en ny elbilsfabrik i Slovakien. Fabriken utformas för att använda den senaste Industri 4.0-tekniken och digital infrastruktur, vilket tillsammans med lägre driftskostnader bidrar till betydande besparingar i produktionskostnad per bil.

Vi fortsätter att stärka vår interna kapacitet för mjukvaruutveckling världen över, med nya anläggningar i Polen, Singapore, Indien och Sverige. Vi har dessutom etablerat Volvo Cars Energy Solutions – en ny affärsenhet som kommer använda vårt tekniska kunnande och inköpskraft för att erbjuda energilösningar för hem och industri, inklusive energihantering och lagring.

Vi har också omvandlat den brittiska marknaden från traditionell återförsäljarmodell till enbart direktförsäljning. Det arbete vi har gjort tillsammans med våra återförsäljare bevisar att detta är rätt steg och vi kommer att fortsätta optimera kundresan, utformad kring ökad kundintegration, flexibla erbjudanden och pristransparens.

Kort sagt, vi levererade ett starkt 2023 och lade viktiga och robusta grunder för vår pågående transformation inför 2024.

2024: En milstolpe i vår resa och ännu ett viktigt år

2024 blir året då vi fortsätter att stärka vårt utbud av elbilar och laddhybrider. Vi kommer även att påskynda vår transformation med förbättrade elbilsmarginaler. Våra nya elbilsmodeller blir mer lönsamma och hjälper oss att minska marginalgapet mellan elbilar och bilar med förbränningsmotor. De breddar även vårt utbud avsevärt så att vi kan utöka vår marknadsandel och ta oss in i nya segment och demografier där vi inte tidigare har varit aktiva. EX30, EX90 och EM90 kommer alla börja produceras i större volymer under första halvåret i år.

Faktum är att de första kunderna fick sina nya EX30 redan i slutet av fjärde kvartalet. Vår fokus är nu att snabbt öka produktionen av EX30 och redan nu är tusentals bilar under transport tack vare den pågående upprampningen och flexibiliteten i vår leverantörskedja. Vi är fast beslutna att möta den starka efterfrågan som har överträffat våra förväntningar och vi arbetar hårt med att se snart som möjligt komma i gång med produktion



FOKUSET FRAMÅT

Vår strategi är väldefinierad och entydig och den rätta för både Volvo Cars, våra kunder och miljön. Våra resultat, vår orderbok och våra nyckeltal visar detta och det är uppenbart att våra kunder uppskattar vårt utbud.

Vi kan inte påverka osäkerheten i vår omvärld men vi kan fortsätta arbeta på det som ligger inom vår kontroll, vilket är att fortsätta vår branschdefinierande transformation och våra en ledare. Vi är fast beslutna att visa ledarskap genom att leva upp till vårt syfte och våra värderingar, som vi alltid har gjort sedan 1927.

ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 19
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

20240917024771

av EX30 i vår fabrik i Gent i Belgien. Det kommer förkorta leveranstiderna till våra europeiska kunder och begränsa importtullar till följd av geopolitiska förändringar.

Teknikledarskap inom mjukvara/AI, uppkoppling och data

Under 2024 tar vi ett stort steg inom tekniken genom introduktionen av nästa generations helt elektriska plattform som vår nya EX90 är byggd på. Som en av de första mjukvarudefinerade bilarna byggd på centraldatorteknik, representerar EX90 ett viktigt paradigmskifte för vårt företag såväl som de enorma möjligheter som kan uppnås med AI och maskininlärningsteknik. Det är en bil som samlar nästa generations säkerhet, uppkoppling, data och mjukvara i en produkt. Dess 5G-anslutning till Volvomolnet möjliggör dessutom att funktionaliteten förbättras över tid. EX90 bekräftar vår position som en av branschledarna i utvecklingen mot effektiv datorkraft och intern mjukvara som kan tillvarata potentialen i AI-revolutionen.

Med ett banbrytande paket av sensorer som innehåller toppmodern lidar-teknik, kopplat till vår egenutvecklade mjukvara för perception- och sensorfusion samt nya framsteg inom aktiv säkerhet, är EX90 konstruerad för att vara den säkraste Volvon vi någonsin har byggt och ett bevis på den globala ingenjörskunskap vi besitter. Det är vår första bil med förmåga för dubbelriktad laddning. Detta gör att kunderna kan ladda när strömmen är mer hållbar och billigare, och på så sätt bidra till ett mer balanserat elnät genom att bilen fungerar som ett virtuellt kraftverk eller för att driva sitt eget hem när elen är mindre hållbar, dyrare eller helt enkelt inte tillgänglig.

Att ligga i framkant av utvecklingen kommer inte utan utmaningar, men att lyckas ta sig an ny och meningsfull teknik i ett tidigt skede kan ge enorma fördelar. Ingen har någonsin blivit en pionjär utan att mötas av en del motgångar och lösa komplexa problem. Jag är övertygad om att den språng som EX90 innebär inte bara ger kunderna en säker och teknikstarkt premiumupplevelse, utan det ger oss även möjlighet att tillvarata data och energi på helt nya sätt som kommer att vara banbrytande för vår bransch.

Vår helt elektriska MPV EM90, som vi lanserade i Kina i november, har också gått i produktion. Liksom EX90 är EM90 en viktig bil för Kina och den visar hur seriösa vi är när det gäller att lyckas på den marknaden och ta marknadsandelar. Vår långsiktiga strategi och inställning till Kina är tydlig. Vi är en premiumaktör och behåller en stark prissättningskraft. Vi har hybridmodeller i världsklass som säljer mycket bra i Kina, medan marknaden för elbilar i premiumsegmentet mognar i takt med våran egen övergång till full elektrifiering. Med EX90 och EM90, som är inriktade på det övre premiumsegmentet, är vi väl positionerade för framtida lönsam tillväxt inom premiumsegmentet för elbilar.

Vi är övertygade om att den här produktmixen – våra befintliga, uppdaterade och nya bilar – ökar vår tillväxt under 2024 och bidrar till en betydande ökning av vår andel av helt elektriska bilar jämfört med 2023. När det gäller den totala försäljningen under 2024 siktar vi på en högre tillväxttakt än under 2023 (som hade en betydande tillväxt på 15 procent). Vår väg mot en ökad marknadsandel inom bilindustrins premiumsektor är tydlig. December 2023 var vår 16:e månad i rad av volymtillväxt – och det utan betydande försäljning av EX30. Nu när denna bil är i full produktion är vi redo att strukturellt leverera en solid och kontinuerlig tillväxt år för år, med ökade bruttomarginaler på elbilar.

Nya uppdaterade hållbarhetsambitioner

Vi är övertygade om att vi måste vidta konkreta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna. Sedan lanseringen av vår hållbarhetsstrategi 2019 har vi gjort framsteg mot ett antal av våra klimatåtagandemål. Men samtidigt som att bli en respekterad elbilstillverkare är ett viktigt steg i vår strävan att vara pionjärer, måste vi minska utsläppen ytterligare genom hela vår värdekedja. Därför uppdaterade vi nyligen vår hållbarhetsstrategi och satte ytterligare ambitioner för 2030 och 2040 inom klimatåtgärder, cirkulär ekonomi och ansvarsfullt företagande, samt ökade vårt fokus på biologisk mångfald.

Till 2025 siktar vi nu på att uppnå 100 procent grön eller hållbarhetslänkad finansiering av tillgångar, enligt vårt ramverk Green Financing Framework. Till 2030 siktar vi på att minska CO_2-utsläppen per genomsnittlig bil med 75 procent och minska energianvändningen i vår verksamhet per genomsnittlig bil med 40 procent jämfört med 2018.

Vi siktar också på att nå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2040. Detta utökar våra tidigare ambitioner att vara klimatneutrala till 2040 och förtydligar vår avsikt att använda koldioxidborttagning enbart för att minska eventuella oundvikliga utsläpp. Vår första prioritet är fortfarande att minska de verkliga utsläppen innan vi övergår till koldioxidborttagning, och vi uppmuntrar våra leverantörer att göra detsamma.

Fullständiga detaljer om vår nya och uppdaterade hållbarhetsstrategi och åtgärdspunkter finns i denna rapport.

Framåtblick

Det hårda arbete vi har lagt ned under 2022 och 2023 gör att vi kan nå våra mål för de kommande åren. Vi fortsätter att på ett meningsfullt sätt förbättra lönsamheten i Volvo Cars, vi ökar vår marknadsandel inom premiumsegmentet för elbilar i många geografiska områden, 24 säljbolag levererade rekordvinst, vi förbättrar våra bilsmarginaler, vi ökar omsättning och vinst, och vi tar ledarskap och meningsfull teknik inom mjukvara, AI, centraldatorteknik, batterier, elmotorer samt nästa generations skrossruksut.

Vi gör allt detta samtidigt som vi håller fast vid våra värderingar och bygger vårt starka varumärke i linje med våra fokusområden säkerhet, hållbarhet och teknik med människan i centrum.

Jim Rowan
Koncernchef och verkställande direktör

ÖVERBLICK 2
VÅRT SYFTE 3
DET HÄR ÄR VOLVO CARS 4
2023 I KORTHET 7
VD-ORD 10
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 75
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

En värld i snabb förändring



ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
TRENDER 14
FÖRÄNDRINGAR I BRANSCHEN 15
FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD 17
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024 72

Vårt syfte och våra värderingar blir allt mer relevanta för våra kunder

Vi är ett företag styrt av syfte, vision och ambition. Vi tror på att vårt syfte svarar upp mot våra kunders förhoppningar och förväntningar.

VAD VOLVO CARS KUNDER VILL HA

SÄKERHET

Skydd för individer, deras nära och kära och samhället i stort, både i ett fysiskt och i ett digitalt sammanhang.

MÄNNISKOCENTRERAD TEKNIK

Teknisk innovation som ger tydliga kundfördelar, är hjälpsam, är lätt att förstå och är användarvänlig.

ANSVARSTAGANDE

Att ta miljöansvar och socialt ansvar genom att minska koldioxidutsläppen, bevara resurser och bedriva ansvarsfullt företagande.

PRAGMATISKA LÖSNINGAR

Bekvämlighet samt produkter och tjänster som fungerar i vardagen.

VOLVO CARS SYFTE

FOR LIFE

PERSONLIGT

HÅLLBART

SÄKERT

GLOBALA TRENDER SOM DRIVER OSS

KLIMATKRIS

Erkännande av behovet av att ta itu med klimatförändringarna och agera snabbt.

OMDEFINIERADE KRAV

Förändrade att tyder till bilägande och okad efterfrågan på alternativ.

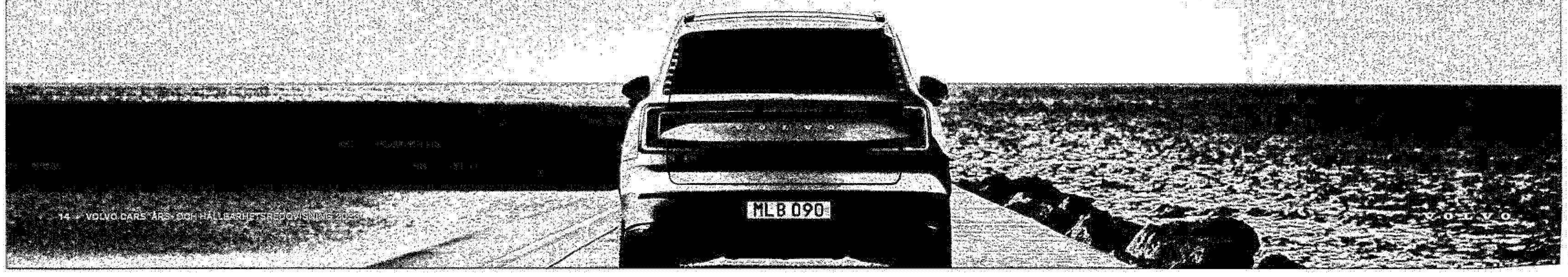
TEKNISKA GENOMBROTT

Utmana sociala, ekonomiska och politiska strukturer.

OMDEFINIERADE AMBITIONER

Prioriteringar och värderingar som förändrar [illegible]

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
● TRENDER 14
○ FÖRÄNDRINGAR I BRANSCHEN 15
○ FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD 17
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 117
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



En bransch i snabb förändring

Uti den snabbt föränderliga bilbranschen finns det tre kraftfulla trender som banar vägen framåt. Ökade krav kopplade till hållbarhet kombineras med snabb teknisk transformation och kommersiell evolution. Tillsammans pådrar dessa trender till en spelplan präglad av komplexitet och innovation.

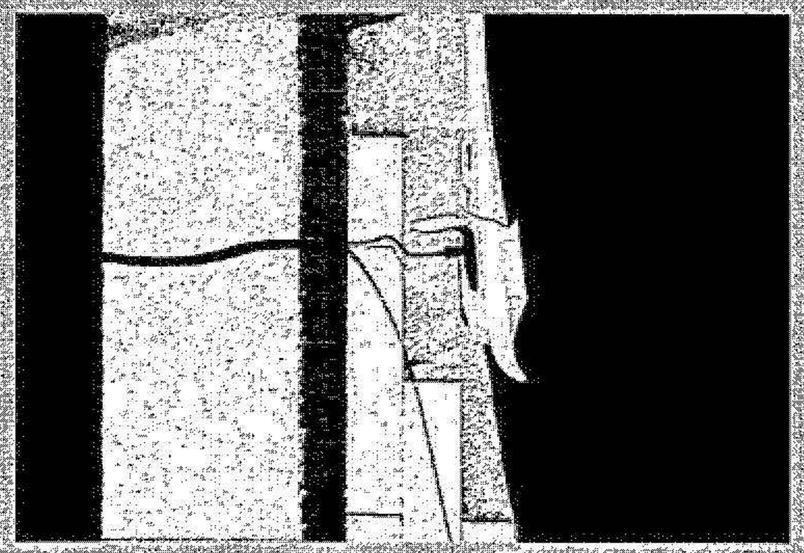


Hållbarhet

Klimatförändringarna formar samhället. De driver fram förändringar i fråga om attityder, policyer och innovationer i takt med att individer, regeringar och företag i allt högre grad prioriterar hållbarhetsinitiativ för att ta itu med problemen.

Bilbranschen är en del av problemet med global uppvärmning och måste därför vidta åtgärder för att bli en del av lösningen. Påtryckningar i form av lagstiftning, till exempel EU:s förbud mot försäljning av nya bensin- och dieselbilar från 2035, kräver proaktiva åtgärder och driver på omställningen till utsläppsfri mobilitet.

Läs mer om hållbarhet på sid 39



Teknisk transformation

Bilbranschen genomgår just nu en omvälvande teknisk transformation.

För det första har vi övergången från traditionella förbränningsmotorer till elektriska drivlinor. Trots vissa regionala skillnader ökar generellt det globala intresset för elbilar – pådrivet av lagstiftning och kinesiska elbilsmärken som tävlar om att komma först i elektrifieringsracet. Men det handlar inte bara om att byta ut det som finns under huven. Utvecklingen av laddningsinfrastruktur är avgörande. Det ska vara lika enkelt att ladda bilen som det har varit att tanka på bensinstationer det

Läs mer om teknisk transformation på sid 39



Kommersiell evolution

Även sättet att köpa och få tillgång till bil är under förändring. Fler och fler bilmärken börjar vända sig direkt till konsumenten, oavsett om det handlar om försäljning, abonnemang eller leasing. Det här är en viktig förändring i hur bilar säljs, och ännu viktigare, hur relationen till kunden ser ut efter själva köpet.

Både tillverkare och återförsäljare upplever en ökande efterfrågan på alternativ till traditionellt bilägande. Tillgång och bekvämlighet, genom leasing eller bildelning, värderas högre av vissa kunder än direkt ägande.

Läs mer om kommersiell evolution på sid 39

ÖVERBLICK 1
MARKNAD 13
INNOVATION 19
FÖRVÄRVSKRITERIER OCH SKAPANDE 25
HÅLLBARHET 31
STRATEGI 39
HÅLLBARHET 45
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 51
RISK 61
BOLAGSSTYRNING 79
RÄKENSKAPER 103
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
ORDLISTA 195
VERITAS 200

20240917024773

Hållbarhet

Till drivkrafterna bakom den ökande efterfrågan på elbilar hör även växande miljöproblem i städerna, bland annat i form av buller och luftföroreningar. Allt fler konsumenter ser miljöeffekterna som ett personligt ansvar. Dessutom bryr de sig om hela leverantörskedjan och vill vara säkra på att bilar och bilkomponenter har köpts in och producerats på ett ansvarsfullt sätt.

Hållbarhetssatsningar inom bilbranschen kan bidra till att öka lönsamheten genom ökad energieffektivitet, bevarat materialvärde och innovativa affärsmodeller, som till exempel bildelning. En organisation styrd av syfte med en värdebaserad kultur har bättre förutsättningar att attrahera och behålla de främsta talangerna och skapa värdefulla samarbeten. Med ett strategiskt förhållningssätt till hållbarhet blir företagen dessutom mer attraktiva för investerare som i allt högre grad fokuserar på frågor som rör miljö, sociala faktorer och styrning (ESG).

Det är tydligt att kraven på hållbarhet ökar samt är långtgående. Ett strategiskt förhållningssätt till hållbarhet är en kritisk framgångsfaktor och innebär en mycket stor möjlighet för biltillverkarna att tillgodose de växande förväntningarna och samtidigt påverka den globala utvecklingen på ett betydande sätt.

LÄS MER OM VOLVO CARS SYN PÅ HÅLLBARHET PÅ SIDORNA 35–43

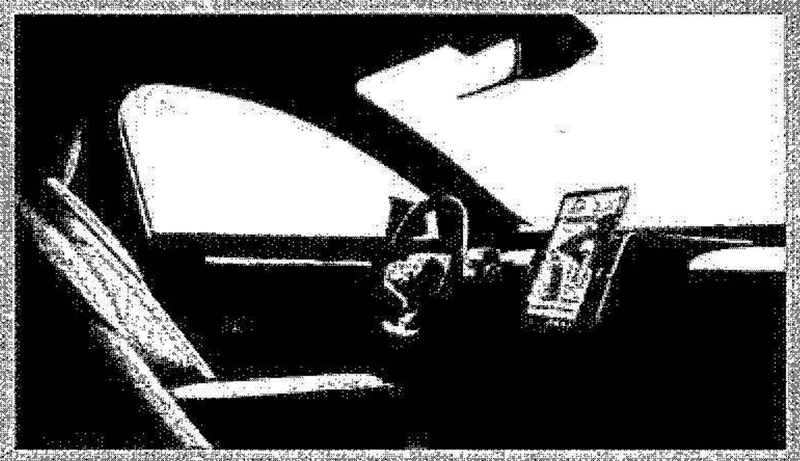


Teknisk transformation

senaste århundradet. Standardiserade anslutningar och innovationer som Plug & Charge är viktiga steg i arbetet med att göra elbilar till en norm.

För det andra är elektrifiering bara toppen av isberget. Den mer djupgående förändringen äger rum inom centraldatorteknik, kisel och uppkoppling. Bilarna blir ”smartare” och allt väsentligare delar av våra digitala liv. I premiumsegmenten pågår tekniska utveckling inom bland annat avancerade infotainmentsystem, sömlös uppkoppling, förarassistanssystem och stegvist införande av helt självkörande bilar. Mjukvaruutveckling och trådlösa uppdateringar blir här allt viktiga områden. Sammanförandet av datorkraft, uppkoppling och dataanalys i kombination med AI och maskininlärning lägger grunden till ny, utmanande men spännande teknisk era.

LÄS MER OM VOLVO CARS SYN PÅ DESSA TEKNISKA FÖRÄNDRINGAR PÅ SIDORNA 27–28



Kommersiell evolution

Abonnemangsbaserade lösningar gör det möjligt att dra nytta av fördelarna med att ha en bil, utan att behöva ordna med försäkring, service eller vidareförsäljning. Genom delade mobilitetstjänster förenklas tillgången till mobilitet för konsumenter som bara behöver använda bil då och då.

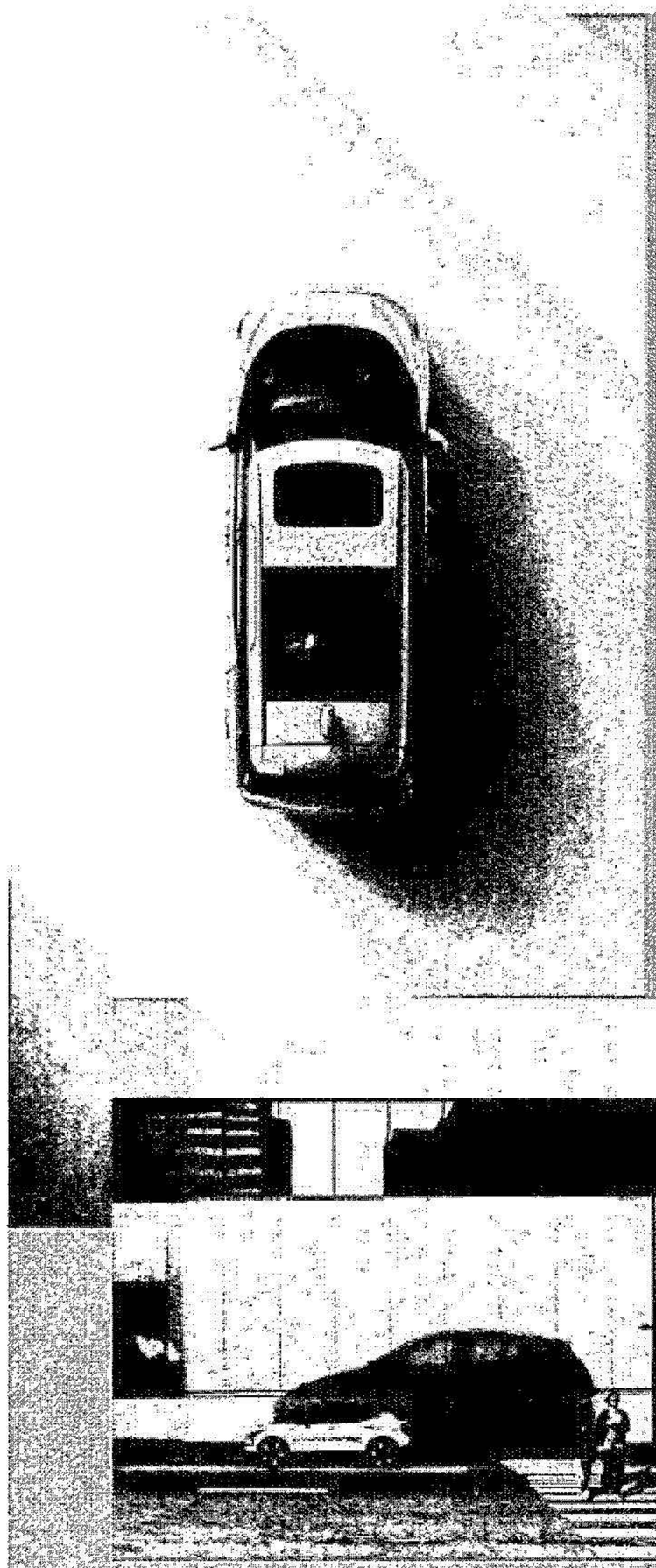
Även attityderna bland bilköpare förändras. Många konsumenter efterfrågar alternativ som är enklare än den traditionella köpprocessen, och erbjuder snabbare leveranstider. I den digitala tidsåldern ställs höga krav på en sömlös upplevelse i vilken digitala och fysiska kanaler samverkar. Att erbjuda en effektiv köpupplevelse online är avgörande både för att upprätthålla konkurrenskraften, och för att kunna erbjuda andra fysiska och digitala produkter.

Återförsäljarna fortsätter ha en viktig roll i ekosystemet, inte minst för leverans och service, men den tekniska integrationen omformar relationen mellan kund, tillverkare och återförsäljarpartner. Denna strategiska förändring banar väg för en djupare och mer dynamisk relation, vilket gör det möjligt för biltillverkare att interagera med kunderna och behålla sin relevans genom hela kundresan.

LÄS MER OM VOLVO CARS SYN PÅ DEN KOMMERSIELLA UTVECKLINGEN PÅ SIDORNA 29–30



Sammanfattningsvis står bilbranschen inför ett avgörande skede som präglas av stort fokus på hållbarhet, teknisk transformation och förändringar i kundrelationen. Framgång och ledarskap kräver proaktiv anpassning till ansvarsfullt genomförande, teknisk innovation och kundcentrerade strategier.



Försäljning och marknad

Trots utmaningar i form av hög inflation och stigande räntor i västvärlden och lägre konsumentförtroende för ekonomin i Kina, växte personbilsmarknaderna. En del av ökningen kan dock tillskrivas en lägre jämförelsebas på grund av halvledar- och komponentbrist under förra året. Den globala produktionen ökade med 9% jämfört med föregående år.

Volvo Cars globala produktion ökade med 18% till rekordhöga 766,7 (648,9) tusen bilar då tillgängligheten och överskådligheten förbättrades i vår leverantörskedja. Försäljningen för helåret uppgick till 708,7 (615,1) tusen bilar, ett rekord i företagets historia. Orderboken förblev robust och underbyggde möjligheten att upprätthålla premiumpriser över året. Försäljningen av BEV-bilar ökade med 70% till 113,4 (66,7) tusen bilar och andelen sålda Recharge-bilar av den totala försäljningen ökade till 38 (33)%.

Europa

Den totala europeiska bilmarknaden ökade med 14% och det traditionella premiumsegmentet ökade med 18% jämfört med förra året. Produktionssituationen i regionen förbättrades och de tidigare störningarna i leverantörskedjan har nu normaliserats.

Kina

Den totala kinesiska personbilsmarknaden ökade med 6%, medan det traditionella premiumsegmentet ökade med 9%. Konkurrensen på den kinesiska bilmarknaden fortsatte att vara hög och flera inhemska märken tog märkbara marknadsandelar, framför allt inom BEV-segmentet.

USA

Den totala amerikanska personbilsmarknaden ökade med 13%. Det traditionella premiumsegmentet ökade med 20%. Det skedde en ökning av incitamenten när marknaden normaliserades efter de senaste årens störningar i leverantörskedjan, men de totala rabatterna var fortfarande inte på de nivåer som var innan pandemin.

Total marknadsvolym, andel per typ av drivlina[1,2]	Helår 2023	Årlig tillväxt
BEV	13,8%	35,3%
Laddhybrider (PHEV)	4,7%	35,0%
ICE (inkl. mildhybrider)	81,5%	5,1%
Total	**100,0%**	**9,4%**

Volvo Cars marknadsandel per typ av drivlina[1,2]	Helår 2023	Helår 2022
BEV	1,14%	0,97%
Laddhybrider (PHEV)	4,70%	5,71%
ICE (inkl. mildhybrider)	0,76%	0,76%
Total	**0,99%**	**0,97%**

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i bilmarknadens premiumsegment. I takt med att marknaden förändras till följd av elektrifiering och digitalisering kommer även definitionen av vad som är premium att ändras. För att förenkla uppföljningen och inte riskera att utelämna viktiga delar av marknaden redovisas Volvo Cars marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.
2) Källa: Inkluderar innehåll från S&P Global Mobility Industry Performance, februari 2024. Inkluderar mer än 85% av världens totala försäljning. Alla rättigheter förbehållna.

Försäljning (tusental)	2023	2022	Δ %
Europa	294,8	247,4	19
Kina	170,1	162,3	5
USA	128,7	102,0	26
Övriga	115,1	103,3	11
Försäljning	**708,7**	**615,1**	**15**
Recharge-modeller	266,0	205,4	30
varav BEV	*113,4*	*66,7*	*70*
Recharge-modellers andel av total försäljning	38%	33%	
varav BEV, p.e.	*16%*	*11%*	
Wholesales	732,3	631,7	16
Produktionsvolym	766,7	648,9	18

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
HÅLLBARHET 14
STRATEGI 41
VÄRDERING 61
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 64
RISK 67
BOLAGSSTYRNING 69
STYRELSE OCH LEDNING 75
ERSÄTTNINGSREDOVISNING 87
AKTIEN 98
FYRA ÅR 101

20240917024774

Our Blueprint

STRATEGI – FÖR LIVET



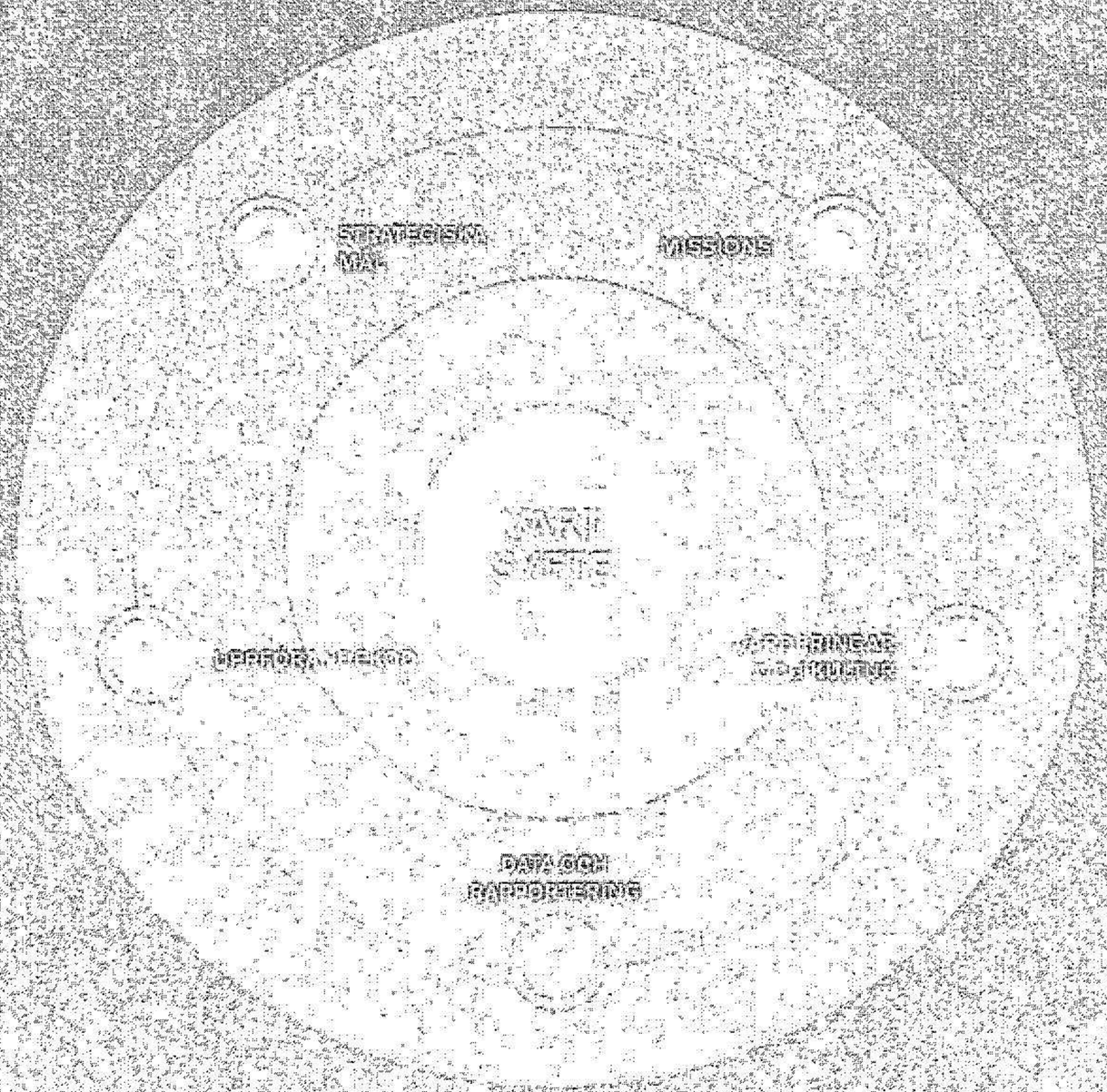
Our Blueprint

Our Blueprint är vår strategiska karta. Den börjar med vårt syfte – För lite. Att ge människor tillgång till det lärdes pensel, personlig, hållbart och säkert sätt.

Vårt syfte och våra värderingar ligger grunden till vår kultur. Den gör oss kraftfulla tillsammans med vår uppförandekod vägleder den hur vi gör affärer.

Våra strategiska mål, med tydligt definierade ambitioner, tillsammans med våra lönsamma Missions, sätter en tydlig riktning och hjälper oss utvecklas enligt med vårt syfte.

Därutöver vägleder Our Blueprint oss även kring vilken data som ska samlas in och vilken rapportering som krävs för att vi ska kunna följa upp genomförandet.





Ambitioner

2025	2025	2026	2026
50%	40%	550–600	ÖVER 8%[1]
HELT ELEKTRISKA BILAR	CO_2-MINSKNING PER BIL	OMSÄTTNING (MDR SEK)	EBIT MARGINAL

1) Justerad rörelsemarginal vs. koncernredovisning.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 26
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024753

Värderingar

SÄKERHET & HÅLLBARHET
Vi värnar om det som är viktigt för dig och för kommande generationer. Alltid.

INKLUDERING & SAMARBETE
Vi är starkast tillsammans. Vi värdesätter skillnader och alla aspekter av mångfald för att hitta de bästa lösningarna och skapa förändring.

KREATIVITET & MOD
Vi utforskar och navigerar i det okända genom att ta kalkylerade risker. Vi förverkligar våra idéer och står för det vi tror på.

ENKELHET & GENOMFÖRANDE
Vi förenklar tillvaron för medarbetare, kunder och partner genom att dela vår kunskap om människors behov och förmåga att lära.

INTEGRITET & TILLIT
Vi sätter människan i centrum och värderar ärlighet, öppenhet, respekt, självbestämmande och autenticitet högt. Vi är stolta över vårt ansvar och vi tar inga genvägar.

Kultur

Vi är **nyfikna, samarbetsvilliga** och **modiga** i vårt arbete tillsammans mot gemensamma mål.

Vi gör skillnad genom våra **ord och handlingar** och handlingar, och vi skapar positiv förändring.

Vi är **pionjärer** när det kommer till att skydda såväl människor som vår planet.

Kärnkompetenser

- Bygger förtroende
- Samarbetar
- Driver resultat
- Självutveckling



ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

UPPFÖRANDEKOD

Vårt sätt att göra affärer

Världen omkring oss är i förändring, och det är vi också. Faktum är att vi är mitt uppe i den största transformationen som vårt företag någonsin varit med om. Det finns dock vissa saker som aldrig kommer att förändras – vårt sätt att göra affärer på ett ansvarsfullt och etiskt sätt.

– Alla förändringar innebär utmaningar och en viss grad av osäkerhet. Genom att hålla fast vid vårt syfte, våra värderingar och vår kultur, skapar vi den grund som behövs för att vi ska kunna möta dessa utmaningar. Det gör det möjligt för oss att utforska och navigera i det okända genom att ta kalkylerade risker.

Övertygade av vårt syfte.
Vägledda av våra värderingar.
Stärkta av vår kultur.

Volvo Cars är ett varumärke för människor som bryr sig om andra människor och världen omkring oss. Genom att arbeta i riktning mot nettonoll utsläpp av växthusgaser, anamma en cirkulär ekonomi och bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt minskar vi påverkan på miljön, bidrar till ett mer säkert och mer jämlikt samhälle samtidigt som vi möjliggör en lönsam tillväxt. Vårt åtagande avseende ansvarsfulla, etiska och hållbara affärer är inbyggt i vårt sätt att agera – som arbetsgivare, som anställda och som medlemmar i samhället i stort. Detta är vårt sätt att göra affärer.







Vi...

Bryr oss om människor. Varumärket Volvo har byggts omsorgsfullt i över 90 år och är nära förknippat med människor, hållbarhet och säkerhet. Vi är stolta över vår roll i samhället och vi respekterar och främjar mänskliga rättigheter, inklusive barns rättigheter.

Bryr oss om samhället och miljön. Vi bidrar till globala och nationella satsningar som syftar till att skapa ett bättre och mer välmående samhälle – och vi går i bräschen när det gäller skyddet av människor. Vi behöver leda omvandlingen av fordonsindustrin för att ta itu med klimatförändringarna – utöver att proaktivt följa de krav och regelverk som ställs på våra produkter och tjänster.

Bryr oss om våra affärspartner. Vi är nyfikna, samarbetsvilliga och modiga. Målet är att bygga långsiktiga relationer med våra affärspartners, byggda på förtroende och tillit och vår Speak Up-kultur. När vi väljer affärspartners gör vi det rättvist och objektivt, med integritet och tillit som grund.

Vidtar försiktighetsåtgärder och följer våra företagspolicyer. Som etisk praxis tillämpar vi "försiktighetsprincipen". Detta innebär att särskilda åtgärder alltid ska vidtas när det finns anledning att tro att en viss aktivitet kan ha en negativ påverkan på hälsa eller säkerhet, samhället eller miljön.

Uppmuntrar en kultur av öppenhet där medarbetare kan lyfta sin oro. Vi uppmuntrar medarbetare att uttrycka åsikter, ställa frågor och påtala oacceptabla beteenden eller handlingar – utan rädsla för repressalier. Genom att göra det främjar vi vår Speak Up-kultur.

Utvecklar ledare som säkerställer att vår uppförandekod levandegörs. Genom att omfamna och tydliggöra våra fem ledarskapskompetenser agerar våra ledare i linje med våra värderingar och som ambassadörer för vår kultur. Därmed läggs grunden till att göra uppförandekoden till utgångspunkt för allt vi gör.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 10
STRATEGI 13
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
VISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024776

Missions som vägleder genomförandet

För att kunna nå våra strategiska mål behöver vi fokusera på genomförandet.
De viktigaste fokusområdena sammanfattas i våra fem missions.

PE O PLE

"Genom att fokusera på våra medarbetare och ge dem möjlighet att utvecklas och agera i enlighet med våra värderingar säkerställer vi en positiv påverkan på hela verksamheten, våra kunder, partner och samhället i stort."



PR ODU CT

"Vi ska erbjuda kunderna enastående produkter som är designade för människor, deras behov och som är helt elektriska år 2030."



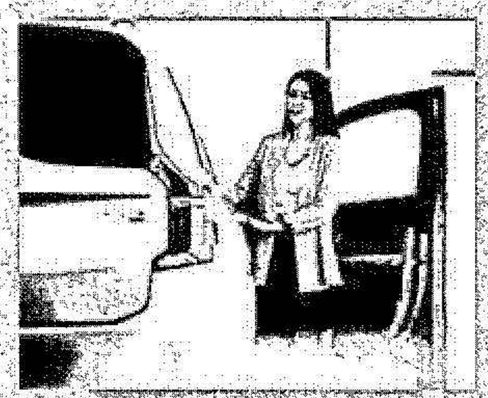
TECH NOL OGY

"Vi ska upptäcka, utveckla och leverera exceptionella tekniska lösningar för människor och planeten."



CUST OM ER

"Vi ska driva tillväxt och bygga starka, direkta kundrelationer i ett effektivt omnikanalupplägg."



DIG IT AL

"Vi ska skapa en säker digital infrastruktur som möjliggör tillväxt, skalbarhet och effektivitet."



ÖVERBLICK
MARKNAD
STRATEGI
OUR BILLEFRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

PEOPLE

Genom att erbjuda en plats där medarbetare kan ge det bästa av sig själva och utvecklas och...

I en snabbt föränderlig affärsmiljö är det särskilt viktigt att rekrytera personer med rätt kompetens till rätt position, för att därigenom stödja genomförandet av vår strategi och möjliggöra fortsatt tillväxt. Att ha en global arbetsstyrka som präglas av mångfald och uppmuntras att utveckla sina färdigheter och göra sitt bästa är centralt för vår framgång.

Vi vill vara förstahandsvalet för alla som vill göra skillnad. Målet är att erbjuda lika möjligheter och ha en kultur som uppmuntrar och välkomnar olika perspektiv och infallsvinklar.

Vi värdesätter en öppen, kreativ och nyfiken inställning, där vi lär av varandra. Genom att skapa en säker, inspirerande och inkluderande arbetsmiljö tar vi tillvara på den enskilda individens potential och höjer samtidigt nivån på vår gemensamma prestation. Vi har definierat ett antal kärnkompetenser som gäller alla våra medarbetare: driver resultat, samarbetar, bygger förtroende, och självutveckling. Vår kompetensmodell hjälper medarbetarna att utvecklas och maximera sina prestationer. Vi är övertygade om att förmågan till problemlösning, spontanitet och innovation gynnas av en arbetsmiljö präglad av öppenhet och samarbete. Även om kontoret är vår primära arbetsplats har vi ökat flexibiliteten globalt genom att förbättra förutsättningarna för samarbete även online.

Vi investerar kontinuerligt i våra medarbetares välbefinnande och hälsa. Det gör att vi vid behov kan öka tempot, men också ge våra medarbetare tid att vila, återhämta sig och fylla på energinivåerna i perioder då arbetsbelastningen inte är lika hög. Volvo Cars Family Bond, betald föräldraledighet oavsett kön, och andra initiativ har tagits fram i syfte att uppmuntra våra medarbetare att tillbringa tid tillsammans med sina familjer.

Bra ledarskap är avgörande för att skapa en meningsfull och givande tid på jobbet för våra medarbetare. De viktigaste egenskaperna hos våra ledare är förmågan att bygga förtroende och hjälpa teammedlemmarna att bli sina bästa jag. I team där medarbetare stöttar varandra kan de utvecklas, dela med sig av kunskaper och ta ansvar, i en trygg arbetsmiljö. Som ett exempel på detta lanserades under 2023 ett nytt ledarskapsprogram med målet att ytterligare stärka den kultur och de ledaregenskaper som redan tillfört stort värde i vår pågående transformation.

För oss är det viktigt att visa vägen genom att driva en etisk och ansvarsfull verksamhet. Vi strävar efter att förbättra livet för oss själva, skydda våra medarbetare, kunder, samarbetspartner och de miljöer vi verkar i samhället. Att bedriva vår verksamhet på ett etiskt sätt är inte bara moraliskt rätt, utan bidrar också till att stärka oss affärsmässigt.



VÅRA MEDARBETARE RUNTOM I VÄRLDEN

De cirka 43 000* medarbetarna på Volvo Cars är fördelade på 65 olika platser. Majoriteten av dem arbetar i Göteborg, Sverige.

*Genomsnittligt antal anställda 2023.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 10
STRATEGI 13
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÄLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024777

En högpresterande organisation som främjar personlig utveckling

Som pionjärer i en snabbt föränderlig bransch agerar vi snabbt och beslutsamt. För att kunna göra det krävs kompetenta och skickliga medarbetare. Vi är övertygade om att alla i sitt dagliga arbete kan bidra till vår framgång. Genom att koppla våra övergripande mål till personlig utveckling strävar vi efter att växa både som individer och företag.

För att bättre kunna ta tillvara på potentialen inom företaget förbättrade vi under 2023 vår process att hantera prestationer – Continuous Dialogue. Det är en process som betonar vikten av att ha regelbundna samtal, minst en gång i kvartalet, om prestation, framsteg, utveckling och lärande. Syftet är att säkerställa goda arbetsprestationer och framtida tillväxt. Continuous Dialogue är obligatoriskt för alla medarbetare i företaget och syftet är att jämka samman medarbetarnas prioriteringar och utveckling med organisationens behov – för att kunna nå våra mål – och samtidigt ge medarbetarna möjlighet att prestera på en hög nivå och nå sin fulla potential. Vi uppmuntrar alla att ge och be om feedback och därigenom stötta varandras utveckling. Continuous Dialogue ska ske på alla nivåer, inte bara mellan chefer och direktrapporterande. Våra definierade kärnkompetenser – bygger förtroende, samarbetar, driver resultat, och självutveckling – tillhandahåller strukturen för en framgångsrik dialog. Ambitiöst ledarskap som stödjer och tar ansvar för vår tillväxt och lärande är avgörande. Det ger oss möjlighet att driva våra prioriteringar och utveckling.

"Continuous Dialogue tydliggör ansvar och förväntningar i organisationen. Vi säkerställer att prestation baseras både på VAD vi levererar och HUR vi gör det. Kombinationen av våra värderingar och vårt beteende skapar en stark företagskultur. Vi vill fokusera både på hur vi svarar upp mot dagens behov och hur vi ska utvecklas för att möta framtidens. Människor är nyckeln till vår transformation och framgång."

Hanna Fager, Chief People Officer

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
- OUR BLUEPRINT 19
- VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
- UPPFÖRANDEKOD 21
- MISSIONS 22
- PEOPLE 23
- PRODUCT 25
- TECHNOLOGY 27
- CUSTOMER 29
- DIGITAL 31
- SAMARBETEN 33
- FÖRETAGSPORTFÖLJ 34

HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

PRODUCT

Genom att bygga vidare på vår stolta historia skapar vi värde för våra kunder. Volvo Cars lägger ett stort fokus på innovation, produktutveckling och hög effektivitet inom hela värdekedjan för att möjliggöra snabb transformation. Vårt Product Mission definierar hur vi ska fortsätta leverera produkter som säkerställer en lönsam tillväxt.

Vår prioritet: att leverera förstklassiga produkter och tjänster

Produktplanen är utgångspunkten i vår strävan att lansera nya helelektriska bilar och enbart tillverka elbilar senast år 2030. Bilportföljen riktar sig till olika marknadssegment för att främja lönsamhet och tillväxt. Vår flaggskepps-SUV, Volvo EX90, lade grunden och efterföljdes av vår mindre SUV, Volvo EX30, som lanserades i juni 2023. Det senaste tillskottet är EM90, som lanserades i Kina i november 2023.

Framtagandet av våra produkter handlar om effektivitet, kontinuerliga förbättringar och tvärfunktionellt samarbete. Vi har upprättat tvärfunktionella team som förenar olika kunskapsområden med fokus på ett kundcentrerat tankesätt. Sammantaget bidrar detta till att skapa och optimera produkter och processer – och maximera värdet i hela värdekedjan. Vårt gemensamma fokus är att producera till rätt kostnad, i rätt tid och med hög kvalitet.

I en allt mer komplex värld handlar det om att förverkliga våra ambitioner, inte bara avseende exceptionella bilar utan också i skapandet av en flexibel leverantörskedja i världsklass. Vår princip är att bygga där vi säljer och anskaffa ifrån där vi bygger. Därigenom säkerställer vi en regionaliserad, hållbar, smart och effektiv leverantörskedja. Att ha en diversifierad verksamhet på tre kontinenter gör det möjligt för oss att specialisera och optimera produktionskapaciteten och samtidigt minska de operativa riskerna relaterade till makroekonomisk och geopolitisk utveckling. För att stärka vår motståndskraft fokuserar vi på att diversifiera inköpen, öka kapaciteten och förbättra kontrollen. En viktig aspekt i detta arbete är att säkerställa tillgången till kritiska råvaror som nickel, kobolt och litium – som alla behövs för batterier som driver elbilarna.

Introduktionen av helt elektriska bilplattformar gör att vi kan dra nytta av vår expertis inom elmotorer. Planen är att bygga en tredje europeisk toppmodern tillverkningsanläggning i Slovakien där nästa generations helelektriska bilar ska produceras. För att behålla vår ledande position, så är tillgången av batterier samt deras prestanda och hållbarhet avgörande. Genom vårt JV-samarbete med Northvolt, NOVO Energy, kan vi designa och tillverka batterier särskilt framtagna förvår nästa generation av elbilar.

Strategisk och operativ excellens för att nå våra ambitioner

För att behålla vår konkurrenskraft och säkerställa fortsatt framgång måste vi leverera förstklassiga produkter och tjänster. Volvo Cars grundades på de viktiga principerna kvalitet och säkerhet. Som premiumumärke är vi stolta över att leverera hög kvalitet inom samtliga aspekter av våra produkter och tjänster. Vårt kvalitetsarbete omfattar hela vår globala verksamhet, och vi strävar ständigt efter att förbättra kvaliteten genom att dra nytta av ny teknik och omvandla denna till användarvänliga konsumentupplevelser.

På samma sätt som vi värnar om kvalitet, värnar vi också om hållbarhet. Elektrifieringen är en viktig aspekt, men arbetet omfattar även andra områden, såsom att kunna utnyttja en bredare klimatpotential hos våra bilar. Dessa möjligheter utvecklas nu inom ramen för den nya affärsenheten Energy Solutions. I slutändan handlar hållbarhet om att hjälpa till att skydda människor och världen runt omkring oss genom att arbeta i riktning mot nettonollutsläpp av växthusgaser, anamma den cirkulära ekonomin och bedriva en ansvarsfull verksamhet. Vi har tydliga mål om att minska koldioxidutsläppen från bilar och anläggningar, arbetar med cirkulära materialflöden och analyserar kostnaderna från utsläpp. Vårt interna koldioxidpris på 1 000 kronor för varje ton koldioxidutsläpp syftar till att framtidssäkra beslut genom att hjälpa oss att identifiera kostnadseffektiva åtgärder för att minska koldioxidutsläppen.



FULLT FOKUS PÅ ELEKTRIFIERING

Volvo Cars var den första traditionella biltillverkaren att sluta med utveckling och tillverkning av förbränningsmotorer. Det gör att vi nu fullt ut kan fokusera på elektrifiering.

ÖVERBLICK 7
MARKNAD 8
STRATEGI 16
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
KUNDER 28
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024178

Volvo Cars kvalitetsstrategi driver kundnöjdheten

Volvo Cars kvalitetsstrategi handlar om att öka kundnöjdheten – en nyckel till lönsam tillväxt för oss som ledande premiumbilmärke. Vi strävar efter att leverera förstklassiga produkter och tjänster med positiva och effektiva kundinteraktioner, när och på det sätt som kunden önskar.

Hela vår organisation genomsyras av ett stort kvalitetsengagemang. Det är en viktig del i vår företagskultur som utgör grunden i vår kvalitetsstrategi och är en av nyckelfaktorerna bakom vår framgång. Engagemanget säkerställer kvalitet på alla nivåer och i allt vi gör, oavsett roll och arbetsuppgifter. Detta stöds av vår uppförandekod.

Vår kvalitetsstrategi utgår från kundens perspektiv och omfattar fem byggstenar: lyssna på kunden, bygga in kvalitet i allt vi gör, förebygga kvalitetsproblem, tidig upptäckt och snabb hantering av uppkomna problem samt säkerställa en kultur präglad av kontinuerligt lärande och ständiga förbättringar. Volvo Cars är ISO 9001-certifierat, och vi följer upp våra prestationer med hjälp av interna och externa granskningar.

Läs mer på sidorna 180–181.





Nya affärsenheten Energy Solutions – breddar klimatpotentialen hos elbilar

Elbilsrevolutionen går hand i hand med hållbara energilösningar. Eftersom vår ambition är att senast år 2030 enbart tillverka helelektriska bilar, behöver vi fånga upp nya affärsmöjligheter inom detta område. I november 2023 etablerade vi den nya affärsenheten Energy Solutions, med målet att bättre förstå hur vi kan skapa nya affärsmöjligheter genom att utnyttja potentialen hos elbilar och batterier på bästa sätt.

Volvo Cars Energy Solutions mål är att erbjuda energilagring och laddningsrelaterade tekniker och tjänster som utgör en sammanhållande länk mellan våra bilar, våra kunders liv, effektiv energianvändning och samhället i stort.

Nyckeln till detta är dubbelriktad laddning – en funktion hos nya Volvo EX90 som gör det möjligt att ge tillbaka överskott av el till elnätet. I Sverige driver vi just nu ett pilotprogram för fordon-till-elnät (vehicle-to-grid, V2G) som syftar till att testa sådan teknik hos riktiga användare. Vi räknar med att det framöver kommer finnas miljontals elbilar som kommer kunna bidra till att sänka koldioxidutsläppen. Genom att erbjuda reservbatterikapacitet kan bilarna strömförsörja hem och andra enheter, vilket även skulle sänka hushållens energikostnader.

V2G är bara en av de tekniker som förväntas ingå i Volvo Cars Energy Solutions ekosystem. Vi tittar också på fordon-till-hem-produkter (vehicle-to-home, V2H) som gör det möjligt att skicka tillbaka energi till det egna huset och därigenom sänka energikostnaden. Till andra områden hör fordon-till-ladda-tjänster (vehicle-to-load, V2L) där elbilsbatteriet används för att ladda till exempel campingutrustning eller elcykeln.

Över tid räknar vi med att Volvo Cars Energy Solutions kan generera betydande nya intäkter både från energirelaterade- och andra typer av produkter och tjänster som tidigare inte erbjudits av Volvo Cars. På så sätt kommer Energy Solutions att tillföra värde till vår kärnverksamhet, våra kunders vardag och miljön.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDEFÖRDAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSSTYRNING 34
HÅLLBARHET 37
198
200

VOLVO

TECH NOL OGY

Vi skapar produkter utvecklade och leverade, ekonomiska tekniska lösningsdelar, människor och miljöer.

Bilindustrin genomgår en teknisk revolution med elbilar, uppkoppling och mjukvara som förändrar spelplanen. Vårt Technology Mission handlar om att dra nytta av vår innovationskraft för att bli ledande inom ny teknik – i syfte att erbjuda den bästa kundupplevelsen och uppnå våra strategiska mål.

Mot elektrifiering med rätt teknik

Vår ambition till 2030 är att enbart tillverka helt elektriska bilar. Vi är också fast beslutna att bli ledande inom hållbara elektriska drivlinor, som vi utvecklar internt för att säkra unika, skräddarsydda system för bästa kundupplevelse. Vår teknikutveckling syftar till att göra kundernas liv säkrare, bekvämare och trivsammare. Det kräver kontroll över hela produkten, inklusive hårdvara, mekatronik, mjukvara och hållbar materialförsörjning. Vi arbetar med stegvis vertikal integration för att säkerställa ständiga förbättringar av kommande drivlinor och batterier som är särskilt utformade för att möta våra höga krav.

I en global affärsmiljö med volatila råmaterialpriser och geopolitisk turbulens är det avgörande att ha kontroll över materialflödena. Målet är att möjliggöra en snabb och säker omställning till hållbara och kostnadseffektiva produkter. Genom att använda vår insyn i leverantörskedjan kan vi dämpa riskerna vad gäller tillgång till material och lättare hantera andra globala utmaningar. Dessutom kan vi ytterligare förbättra de cirkulära lösningarna genom att minska materialkomplexiteten.

Vi uppdaterar nu vår teknikplattform, som ursprungligen var utvecklad och anpassad för våra medelstora bilar, för att kunna användas även inom premiumsegmenten för större och mindre bilar. Syftet är att kunna använda oss av avancerad batteri- och datorteknik med smarta tekniska lösningar och säkerhetsfunktioner i kupén. I likhet med de tidigare plattformarna är vår nya plattform utformad för att möjliggöra trädlösa uppdateringar och kontinuerliga förbättringar under bilarnas livscykel.

En bättre användarupplevelse med hjälp av uppkoppling och mjukvara

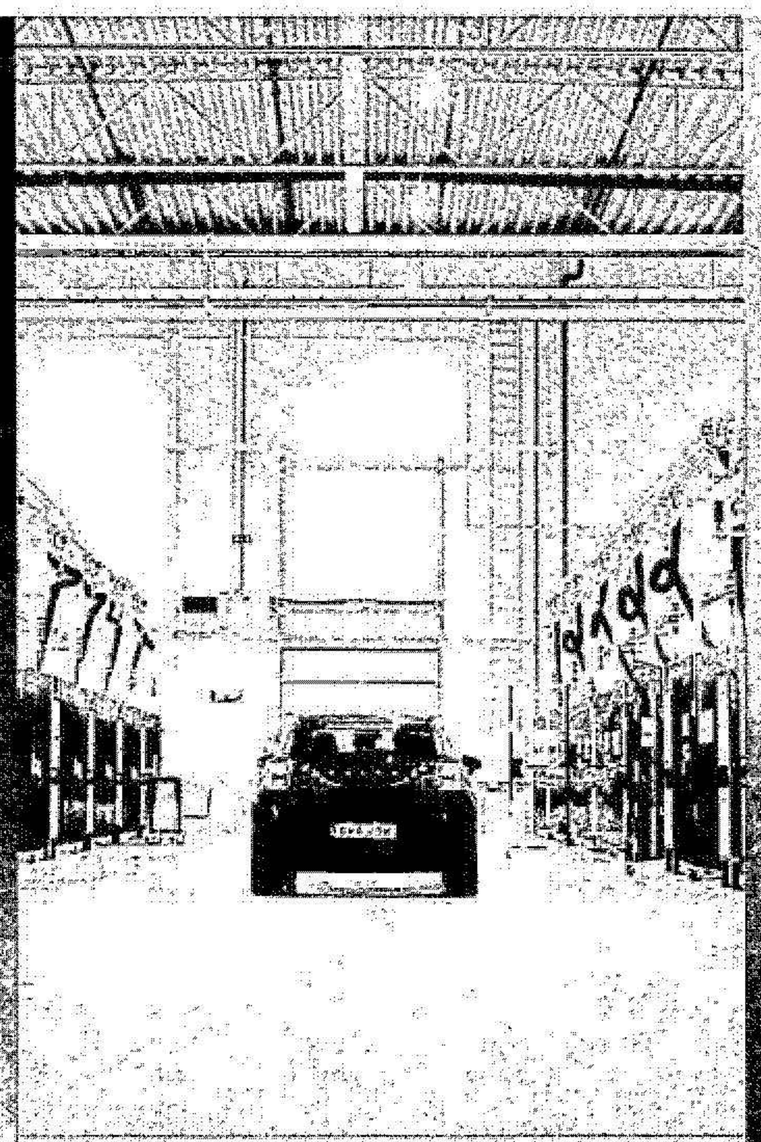
Vi ser framför oss en uppkopplad, personlig användarupplevelse som börjar utanför bilen och fortsätter inne i den. För detta krävs teknik som hjälper oss att skapa de mest attraktiva produkterna med de rätta tekniska funktionerna. Vi vill erbjuda en robust, kostnadseffektiv upplevelse där kunderna själva kan välja det ekosystem de föredrar.

Med en mjukvarudefinierad bil menar vi en Volvobil som hela tiden förbättras med hjälp av mjukvaruuppdateringar. Det innebär att det är innehållet i mjukvaran som definierar bilens grundläggande egenskaper och inte den underliggande hårdvaran. Övergången till mjukvarudefinierade bilar är en gradvis process där hårdvaran och mjukvaran tillåts utvecklas separat, vilket resulterar i snabbare mjukvaruutveckling och en förbättrad kundupplevelse.

För ökad säkerhet och förbättrad kundupplevelse behöver vi förstå kundbeteende och bilprestanda på djupet. Med hjälp av ansvarsfull datainsamling och analys i kombination med artificiell intelligens och maskininlärning, kan vi förbättra produktkvaliteten genom att uppdatera mjukvaran snabbare. Vi har i nuläget över två miljoner uppkopplade bilar som ger oss data – allt i enlighet med regler om dataskydd och kundernas samtycke.

Mot nollvisionen

Säkerhet finns i vårt DNA och har alltid varit kärnan i vår verksamhet. Sedan 2007 har vi styrts av visionen att ingen ska skadas allvarligt eller dö i en ny Volvobil. Sedan dess har vi gått ett steg längre och idag har vi en zero Collision-vision som innebär att vi strävar efter att undvika kollisioner helt och hållet. Dessa visioner hjälper oss att hela tiden göra våra produkter säkrare för alla. Tillsammans med vårt helägda dotterföretag Zenseact investerar vi i teknik såsom avancerade förarassistanssystem (ADAS) och autonom körning (AD) som är baserade på sensorteknik och teknik för aktiv säkerhet. Med hjälp av teknik för djupinlärning, som bygger på årtionden av erfarenheter, finjusterar vi kontinuerligt systemen och lägger till nya funktioner för att skydda människorna inuti och utanför bilen.



NYTT TOPPMODERNT TESTCENTER FÖR MJUKVARA I SVERIGE

Som en del av vår strategi investerar vi kontinuerligt i intern mjukvaruutveckling och testkapacitet. I oktober tillkännagav vi en av våra största investeringar hittills på detta område: ett nytt, toppmodernt center för testning av mjukvara i Göteborg. Därigenom ökar vår kapacitet för integrerad mjukvarutestning på alla nivåer. Vi driver även testcenter för mjukvara i Lund, Sverige, och Shanghai, Kina.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

2024091702479

Förbättrad användarupplevelse, varje dag

Bilbranschen förändras i en hastighet som vi aldrig tidigare sett. Vi gör stora förändringar kopplade till digitalisering, uppkopplade tjänster, autonom körning och elektrifiering. Alla dessa förändringar har en sak gemensamt: de har alla möjliggjorts av de stora framsteg som gjorts inom mjukvara.

Det som händer nu är ett skifte från dåtid till framtid. Dåtidens produkter har ofta varit mjukvaruaktiverade, där mjukvaran är djupt integrerad med högt specialiserad elektronisk hårdvara för att ge liv åt alla komponenter som utgör de befintliga elektroniksystemen. Framtidens produkter är mjukvarudefinierade, där funktioner som är ännu mer mjukvaruintensiva drivs av en mer generaliserad datorhårdvara och där mjukvaran och hårdvaran inte är lika sammanflätade som tidigare. Detta innebär att de kan utvecklas individuellt, i sin egen takt. På ett mer övergripande plan innebär det att mjukvaran kan utvecklas snabbare än vad den gör idag. Bilen blir därmed en mer dynamisk produkt, både vad gäller befintliga funktioner och hur snabbt dessa kan utvecklas över tid. I stället för att vara som bäst i nyskick blir bilen i stället bättre med tiden.

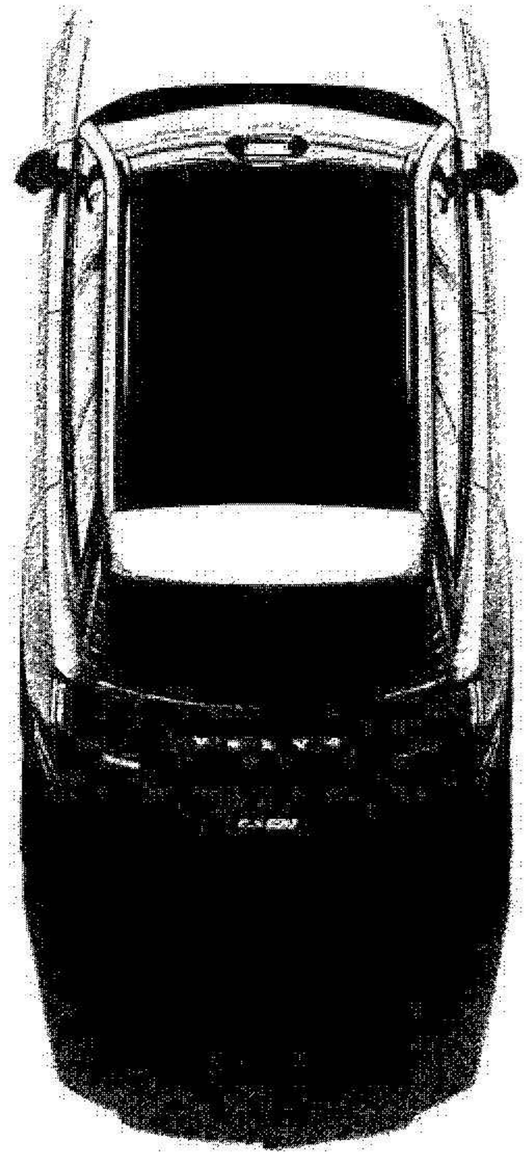
Det finns ett antal viktiga aspekter i övergången till mjukvarudefinierade fordon, däribland mjukvarans betydelse när det gäller att definiera kundupplevelsen, mjukvara som en avgörande konkurrensfaktor och mjukvara som en nyckelfaktor vid innovation. När mjukvaran blir en integrerad del av produkten, blir den också en viktig och värdefull tillgång för biltillverkarna.

Denna utveckling medför förändringar av produkten, då kundernas förväntningar påverkas av moderna smartphones. I bilen integreras den fysiska bilen med uppkopplade mjuktjänster, som med tiden utvecklas och förbättras genom trådlösa uppdateringar. Uppkoppling, sensorer, högpresterande datorteknik, trådlösa uppdateringar, anpassningsbarhet och insamling av aggregerad data är viktiga funktioner i en mjukvarudefinierad bil.

I Volvo Cars strategi ingår vår egenutvecklade mjukvaruplattform, vilken möjliggör en heltäckande kundupplevelse som genom regelbundna trådlösa mjukvaruuppdateringar kontinuerligt förbättrar bilens funktion, kapacitet och kvalitet – och dessutom ger information som kan hjälpa oss i det tekniska utvecklingsarbetet så att vi kan erbjuda en ännu bättre kundupplevelse. Arbetet med kontinuerliga förbättringar är i linje med vår kultur och vårt engagemang för personlig, hållbar och säker mobilitet – For life.

MJUKVARUDEFINIERAD VOLVO EX90

Under 2024 tar vi ett stort steg inom tekniken genom introduktionen av nästa generations helt elektriska plattform som vår nya EX90 är byggd på. Som en av de första mjukvarudefinierade bilarna byggd på centraldatorteknik, representerar EX90 ett viktigt paradigmskifte för vårt företag såväl som de enorma möjligheter som kan uppnås med AI och maskininlärningsteknik. Det är en bil som samlar nästa generations säkerhet, uppkoppling, data och mjukvara i en produkt. Dess 5G-anslutning till Volvomolnet möjliggör dessutom att funktionaliteten förbättras över tid. EX90 bekräftar vår position som en av branschledarna i utvecklingen mot effektiv datorkraft och intern mjukvara som kan tillvarata potentialen i AI-revolutionen.



ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
- OUR BLUEPRINT 19
- VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
- UPPFÖRANDEKOD 21
- MISSIONS 22
- PEOPLE 23
- PRODUCT 25
- TECHNOLOGY 27
- CUSTOMER 29
- DIGITAL 31
- SAMARBETEN 33
- FÖRETAGSPORTFÖLJ 34

HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

DIST OM ER

Vi ska driva förändring och bygga framgångsrika relationer med kunderna genom att leverera ett attraktivt erbjudande.

Det övergripande målet med vårt Customer Mission är att hela tiden förbättra kundupplevelsen och samtidigt sänka den totala kostnaden. Denna transformation är nödvändig för att vi ska kunna förbli relevanta och leva upp till kundernas förväntningar – och därmed stödja våra ambitioner att växa och öka lönsamheten.

Den väg vi har valt för att nå dessa ambitioner är att, tillsammans med våra återförsäljare, övergå till en affärsmodell som riktar sig direkt till konsumenterna. Ambitionen är att göra det med skalbara digitala plattformar. Det gör att vi kan stärka vårt varumärke, locka nya kunder och samtidigt erbjuda en transparent prissättning och ett enklare produkterbjudande – vilket vi vet att kunderna uppskattar. Med mer direkta konsumentrelationer kan vi även samla in värdefull kunddata som hjälper oss att öka effektiviteten och skapa en bättre upplevelse för våra kunder.

Customer Mission består av tre övergripande mål:

Stärka varumärket: Premium for Life
En central del i vårt Customer Mission är att stärka varumärket, förbättra vår prisposition och öka vår marknadsandel. För detta krävs ett starkt värdeerbjudande som är förankrat i vårt syfte och våra varumärkesvärden: For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Dessa värden återspeglar trender i samhället och ligger i linje med kundernas förväntningar. Att äga en Volvobil handlar om att vara en del av en global gemenskap med gemensamma värderingar, erfarenheter och en vision om en bättre framtid. För att maximera vårt inflytande och påverkan behöver vi interagera med konsumenterna på ett djupare och mer meningsfullt plan.

Säkerställa ett konkurrenskraftigt och konsumentcentrerat produkterbjudande
En annan viktigt del i vårt Customer Mission är produkterbjudandet. Vi förenklar våra bilerbjudande och ger kunderna en transparent prisstruktur online med enklare valmöjligheter. Implementeringen kommer att se olika ut på olika marknader, i linje med lokala lagkrav.

Omställningen till elbilar ska ske på ett problemfritt sätt, med kunder som till fullo förstår det värde som de får. Redan i dag kan konsumenter få tillgång till Volvo Cars-upplevelsen på det sätt som passar dem – genom att köpa, abonnera eller, där tjänsten är tillgänglig, boka en bil via Volvo On Demand. Vi arbetar också med att utöka vårt erbjudande till att även omfatta relevanta kringtjänster, till exempel försäkringar, tillbehör samt laddnings- och uppkopplingstjänster. Här ska Volvo Cars ta en betydligt mer aktiv roll, vilket kommer gynna konsumenterna och samtidigt möjliggöra nya intäkter för Volvo Cars.

Etablera direkt kundrelationer: intuitivt, bekvämt och effektivt
Den digitala revolutionen har förändrat kundernas sätt att lära sig om, köpa och interagera med varumärken och nya produkter, och bilbranschen är inget undantag. För att uppfylla vårt Customer Mission anpassar vi nu go-to-market-modellen i riktning mot onlinekanaler och direkta kundrelationer.

Varje steg av kundresan, från första sondering till faktiskt köp, ska vara användarvänlig. Alla kanaler där kunderna interagerar med vårt varumärke ska vara fullt integrerade för att säkerställa en enhetlig och konsekvent kundupplevelse. Kontaktpunkterna online ska vara integrerade med kanalerna offline och på så vis skapa en välfungerande omnikanalupplevelse. Volvocars.com utgör basen i denna nya modell, med vårt nätverk av återförsäljare som en integrerad, engagerad och optimerad resurs. Modellen möjliggör bättre tillgång till kunddata, vilket i sin tur möjliggör effektivare marknadsföring och kundservice, och även en fullständig överblick över lager så att vi alltid kan ha rätt bil på rätt plats vid rätt tidpunkt. I slutändan bidrar detta till att minska administrationen och öka effektiviteten.



ONLINE-/DIREKTFÖRSÄLJNING 2023

2023 uppgick andelen online-/direktförsäljning till 6 (5)% av Volvo Cars totala försäljning på global nivå. Efterfrågan på online-/direktutbudet är fortsatt robust.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 10
STRATEGI 15
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024480



Storbritannien först ut – ett steg mot direktförsäljning

Den 13 juni 2023 nåddes en historisk milstolpe i Volvo Cars kommersiella transformation, då Storbritannien som första marknad helt och hållet övergick till en affärsmodell baserad på försäljning direkt till konsument. Detta var en betydande framgång för alla inblandade, en verkligt tvärfunktionell insats och ett erkännande av både den egna organisationen och våra dedikerade återförsäljarpartner.

Den nya affärsmodellen innebär att våra kunder i Storbritannien kan ta del av samma upplevelse, med transparent prissättning och förenklade produkterbjudanden, oavsett om de använder våra digitala kanaler eller besöker en fysisk återförsäljare. Sex månader efter lanseringen har fler än 20 000 beställningar gjorts via våra egna kanaler, och även om vi fortfarande är i ett tidigt stadium av processen kan vi se att förändringen går enligt plan och i rätt riktning.

Genom denna första transformation har vi kunnat dra viktiga lärdomar som vi kommer ha stor nytta av i takt med att modellen nu ska implementeras även på andra marknader. Vi kommer att fortsätta finjustera och optimera processen i Storbritannien och ta med oss dessa erfarenheter till övriga marknader.

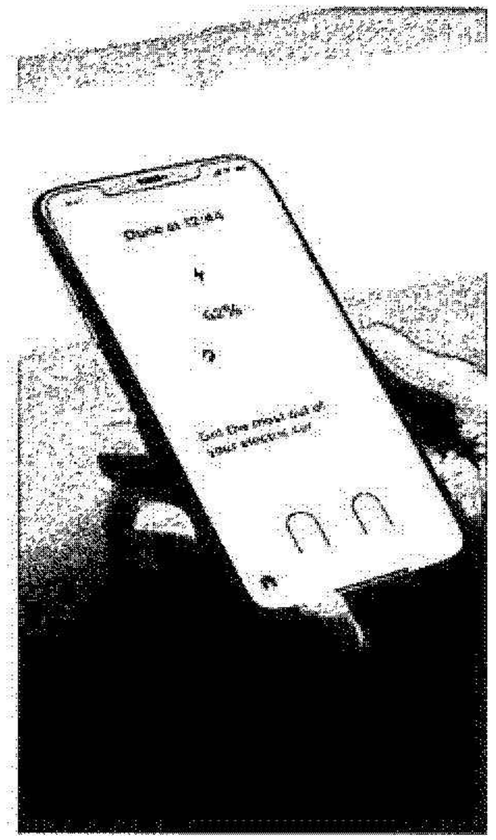
Att ha våra återförsäljarpartner med oss ombord i denna omställningsprocess är avgörande. Även om våra kunder kan välja att köpa en ny Volvobil online vill de flesta fortfarande interagera med den fysiska bilen. Bortsett från de fördelar som den nya strukturen ger konsumenterna, är syftet att sänka de totala kostnaderna, både för Volvo Cars och våra partner.

Utveckling av Volvo Cars-appen

Volvo Cars-appen, som tidigare huvudsakligen fokuserat på bilrelaterade funktioner, genomgår nu en betydande förändring och uppdatering. Vårt mål är att utöka dess grundsyfte genom att göra den till en heltäckande kontaktpunkt för Volvo Cars kunder och bygga upp ett ekosystem av tjänster och produkter.

Utvecklingen syftar till att erbjuda funktioner som är skräddarsydda för kundens specifika behov. Här ingår information, manualer, support och servicebokning, varav mycket redan finns på plats. För kunder med uppkopplad bil och/eller Volvo Cars-abonnemang ger appen fjärråtkomst till fordonsfunktioner och statusuppdateringar i realtid, samt smarta laddningslösningar, däribland offentlig laddning.

En milstolpe i utvecklingen är möjligheten för kunderna att utöka serviceplaner och garantier direkt via appen, som även har en användarvänlig betalfunktion. Vi stärker vår position bland kunderna och förbättrar kundupplevelsen genom att erbjuda ett brett urval av produkter och tjänster runt omkring bilen. Denna strategiska utveckling banar väg för nya affärsmöjligheter och understryker vårt fokus på innovation och kundnöjdhet.



ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 19
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

DIGITAL

Volvo Cars mångfasetterade tillväxtmål – att öka försäljningen, utöka produktionen och etablera en mer direkt relation med kunderna – förutsätter en mer robust digital infrastruktur. För att möjliggöra kontinuerliga förbättringar i vårt affärs- och tekniklandskap lanserar vi nya funktioner som säkerställer skalbarhet och effektivitet.

Data och digitala arkitektur är kritiska möjliggörare

Data och den digitala arkitekturen spelar avgörande roller i vår ambition att förändra och förnya fordonsindustrin. I arbetet med våra strategiska initiativ och missions är vi beroende av data för att kunna förbättra produkter, tjänster, kundupplevelse och operationell effektivitet. På samma sätt måste den digitala arkitekturen stödja de framväxande affärsmöjligheterna, både när det gäller användarvänliga tjänster och vår digitala ryggrad. Genom att kombinera våra datadrivna insikter med och en modern arkitektur kan vi optimera våra processer, erbjuda förstklassiga kundupplevelser och fokusera på att genomföra vår strategi.

För att uppnå detta introducerar vi nu en ny datastrategi, som tar avstamp i ett mer datadrivet tillvägagångssätt. Vi implementerar datahubbar inom olika affärsområden, vilket gör att affärsfunktionerna blir ansvariga för den data de besitter. Allt syftar till att säkerställa hög datakvalitet och robusta processer för datainsamling, delning, lagring och hantering. Vi har förbundit oss till att respektera integriteten och vidta lämpliga åtgärder för att skydda de personuppgifter vi har. Vårt strategiska och systematiska tillvägagångssätt möjliggör ett datadrivet beslutsfattande i hela organisationen, samtidigt som det tydliggör ansvar och underlättar regelefterlevnad. Vidare öppnar detta datadrivna arbetssätt upp för ytterligare möjligheter när det gäller att utforska avancerade analysmetoder, som generativ AI.

Att balansera kundanpassning och standardisering

I takt med att vi fortsätter växa och expandera – i linje med pågående transformation, kopplat bland annat till vår nya strategi för direktförsäljning – behöver vi utveckla vår underliggande digitala miljö. Det mångfacetterade nätverket av sammankopplade system kräver ett strategiskt tillvägagångssätt. Vi analyserar varje affärsmöjlighet och tar ställning till om vi ska utveckla internt eller använda befintliga lösningar. Avgörande är möjligheterna och behoven av särskild anpassning. Inom vissa områden kan standardiserade lösningar vara ett snabbt och effektivt verktyg (till exempel vid lönehantering), medan vi på andra områden kan behöva utveckla skräddarsydda lösningar som ger oss full kontroll och möjlighet att tillgodose specifika krav. Genom att minska beroenden, frikoppla system och avveckla äldre plattformar kan vi uppnå högre hastighet, bättre anpassningsförmåga och ökad flexibilitet.

Uppnå nya nivåer genom ökat fokus på mjukvaruutvecklarna

Vår nya generation av helelektriska Volvobilar är hårdvarudesignade, men mjukvarudefinierade. Bilarna blir alltmer komplexa, samtidigt som det också ställs allt högre krav på avancerade digitala system även utanför själva bilen. Parallellt genomför vi omfattande transformationer där egenutvecklade mjukvaror spelar en avgörande roll. Detta gäller exempelvis den pågående kommersiella omställningen och utvecklingen av nya kärnsystem. Sammantaget innebär detta att tillgången till rätt kompetens inom mjukvaruutveckling är helt avgörande för att vi ska nå våra strategiska mål.

Vårt fokus ligger på kvalificerad intern utveckling och noggrann testning, och vi utökar snabbt vår pool av mjukvaruutvecklare inom olika områden. Här ingår både utvecklingsarbete med hänsyn på själva bilen, och utvecklingen av systemen runt oss som företag. Vi investerar betydande resurser i att skapa en stark utvecklar-community, med tydliga karriärplaner och effektiva verktyg. Genom att prioritera våra utvecklares välmående och supportera deras effektivitet kan vi attrahera och behålla de främsta talangerna på en marknad kännetecknad av hård konkurrens om rätt kompetens.

Våra mjukvaruexperter ska kunna fokusera fullt ut på att skapa värde och hantera affärsutmaningar. Därför försöker vi minska den mentala belastningen genom att synkronisera processer och eliminera dubbelarbete. Vi tror på att främja en positiv utvecklarupplevelse, grundad i en kultur där utvecklarna känner sig uppskattade och delaktiga i företagets digitala transformation.



DIGITAL OMSTÄLLNING STÖDER ÖVERGÅNGEN TILL DIREKTFÖRSÄLJNING I STORBRITANNIEN

Den nya modellen för direktförsäljning i Storbritannien innebär en stor digital utmaning. Teamen skapade en ny plattform för onlineförsäljning, där kunderna kan söka, köpa och finansiera bilar. Andra fördelar är optimerade finansiella processer och en bättre överblick över logistik och underhåll.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 10
STRATEGI 16
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDESKAPANDE OCH KULTUR 20
UPPFORANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
OUTLOOK 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

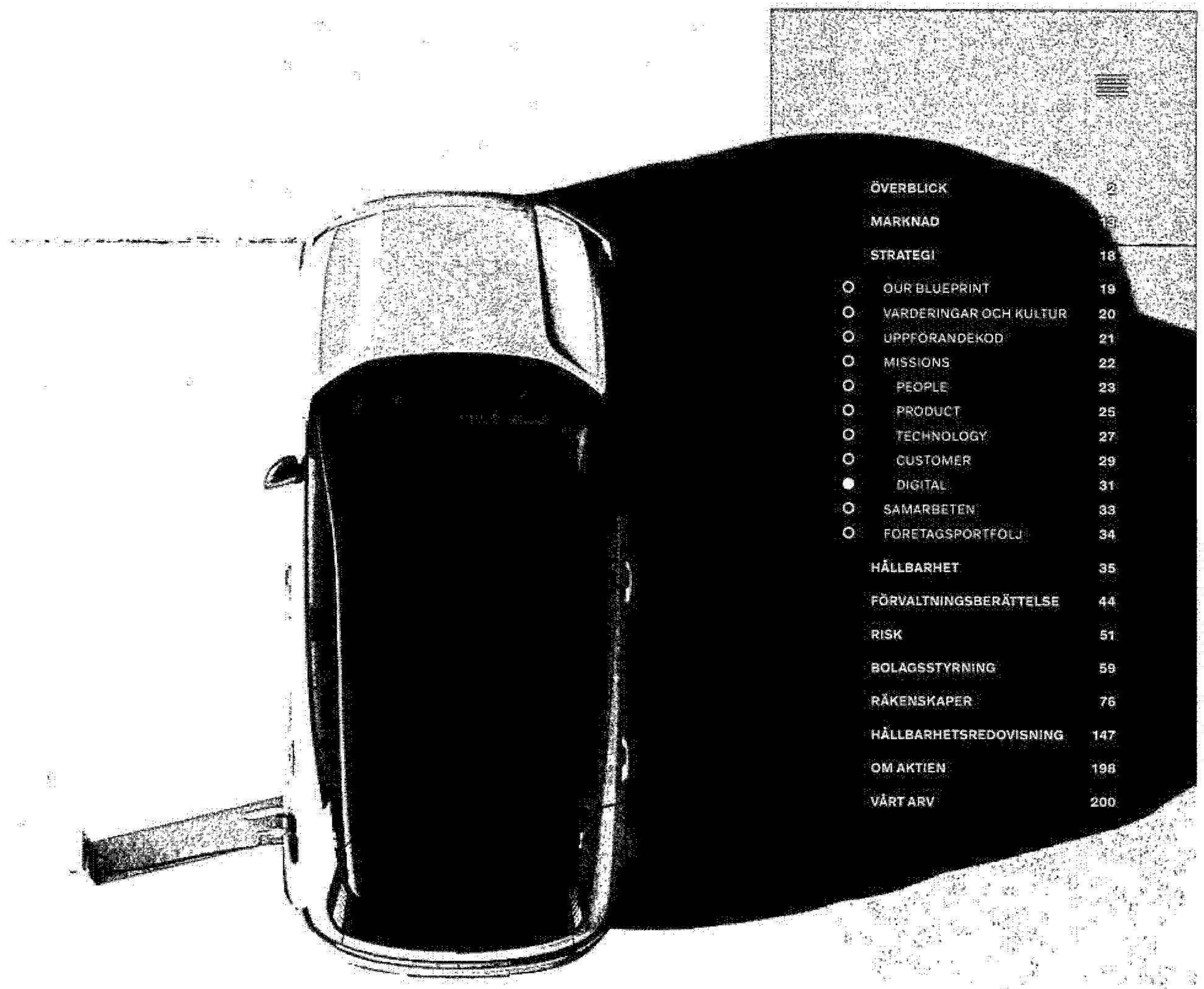
20240917024811

En robust och datadriven leverantörskedja

Vår fortsatta framgång är beroende av en robust och förstklassig leverantörskedja, styrd av ett databaserat beslutsfattande. Vi arbetar därför aktivt med att förbättra förutsättningarna för digital planering av leverantörskedjan. För att hantera globala störningar och den växande komplexiteten i leverantörskedjans dynamik, förändrar vi våra metoder och väljer att i stället betrakta hela kedjan och våra inköp som en integrerad process. 2023 påbörjades en transformation med målet att implementera ett avancerat planeringssystem som möjliggör justeringar i realtid och ökad motståndskraft i osäkra situationer - och även bidrar till ökad stabilitet och lönsamhet.

Den nya plattformen kommer att få en speciell roll i vår digitala leverantörskedja. Den använder data från ett antal olika system och täcker flera olika funktioner, vilket möjliggör en god överblick över hela leverantörskedjan och vårt digitala landskap, samtidigt som kraven från eftermarknad och leverantörer vägs in. Den digitala basen, som är en nyckelfaktor i den här transformationen, medför ett stort behov av en stark datastyrning och en tydlig strategi för att öka effektiviteten och automatiseringen. Målet är att stärka våra interna användare genom att göra dem till experter med hjälp av artificiell intelligens. Detta initiativ gäller inte bara uppströms utan även nedströms, då det bidrar till att förbättra distributionen i linje med den bredare kommersiella transformationen. Arbetet med att erbjuda bättre möjlighet till digital planering inkluderar även ökad transparens i hela leverantörskedjan, scenarioplanering med "tänk om"-analyser, realtidsutvärderingar av förändringar i leverantörskedjan och beräkning av affärspåverkan relaterad till olika beslutsalternativ. Allt detta skapar affärsvärde i form att vi får ut rätt produkter på marknaderna vid rätt tidpunkt, till en optimerad kostnad.

Genom att använda branschstandarder och maskininlärning strävar vi efter att kunna standardisera planeringsflödena kring försäljning, produktion och leverantörskedjan, vilket möjliggör proaktivitet – och så småningom även ökad grad av förutsägbarhet. Detta uppnår vi genom att använda data avseende bland annat tillgång till reservdelar och kapacitet relaterad till logistiktjänster och produktionsplanering. Dangenom tydliggör detta initiativ den viktiga kopplingen mellan Volvo Cars transformation kopplad till data och arkitektur och vårt övergripande mål om att bygga upp en motståndskraftig och datadriven leverantörskedja.



ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
- OUR BLUEPRINT 19
- VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
- UPPFÖRANDEKOD 21
- MISSIONS 22
- PEOPLE 23
- PRODUCT 25
- TECHNOLOGY 27
- CUSTOMER 29
- DIGITAL 31
- SAMARBETEN 33
- FÖRETAGSPORTFÖLJ 34

HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

Samarbete är A och O

Genom samarbete inom koncernen och med såväl partner som det större Geely-ekosystemet, kan vi snabbt reagera på de snabba förändringarna inom bilbranschen.

För att påskynda vår transformation ingår vi i tekniska partnerskap inom Geely-ekosystemet och med externa parter. Vi strävar efter att fokusera på värdeskapande mjukvaruutveckling internt och är därför öppna för, och aktivt eftersträvar partnerskap med stora teknikföretag för att möjliggöra ny och innovativ funktionalitet i våra bilar. Genom att integrera vår egen innovativa mjukvara med andra ledande leverantörer av avancerad teknologi kan vi erbjuda våra kunder ett omfattande utbud av produkter och tjänster.

Våra interna mjukvaruutvecklingsteam arbetar tillsammans med våra partnerföretag i ett globalt nätverk av teknikhubbar. Genom att äga Zenseact, vårt företag inom självkörning och avancerade förarassistanssystem, och våra sammarbeten med HaleyTek (med Androidbaserade infotainment mjukvara), Google (inom infotainment-system) och Nvidia (inom centraldatorteknik) effektiviserar vi processen att nå snabba tekniska innovationer.

Samarbete inom Geelys ekosystem

Som ett oberoende svenskt företag noterat på Stockholmsbörsen följer vi Svensk kod för bolagsstyrning och verkar under svensk lagstiftning. Även om vi är en fristående legal enhet inom Geelys ekosystem, samarbetar vi inom områden där det finns strategiska synergier. Samarbetet bygger på en princip om ömsesidig nytta och sker på armlängds avstånd.

För att svara upp mot nya krav på en marknad i snabb förändring samarbetar vi med andra företag i Geely-ekosystemet inom forskning och utveckling, inköp, tillverkning samt eftermarknadsförsäljning och tjänster. Synergier mellan företagen säkerställer optimal resursanvändning och gör att vi kan fokusera våra investeringar mot de mest centrala utvecklingsområdena.

Samtidigt som en gemensam fordonsarkitektur reducerar utvecklingskostnaderna, är modellerna som byggs konstruerade och byggda i enlighet med de höga standarder som våra kunder förväntar sig. De uppfyller även våra krav i fråga om kvalitet, hållbarhet och ansvarsfullt företagande.

Våra samarbeten med bolag inom Geelykoncernen följer OECD:s riktlinjer för internprissättning. Allt samarbete företagen emellan sker i enlighet med vårt direktiv för närståendetransaktioner och är föremål för extern revision och lagstiftning, däribland IAS 24 Upplysningar om närstående, Nasdaq OMX, den svenska aktiebolagslagen samt interna och svenska skatte- och redovisningsregler.



Se sidan 176 i hållbarhetsredovisningen för mer information om samarbeten för att främja vår hållbarhetsstrategi.

VOLVO CARS TECH FUND

I ett dynamiskt landskap präglat av teknisk utveckling fungerar Volvo Cars Tech Fund som en katalysator för innovation och hjälper oss att nå strategiska och tekniska mål. Vårt engagemang för innovation tar sig uttryck i riktade investeringar inom kritiska områden, bland annat elektrifiering, digitalisering, autonom körning, kupé- och miljöteknik. Våra investeringar omfattar inte enbart innovationer med direkt påverkan på bilarna, utan även det bredare ekosystemet.

I år har Tech Fund intensifierat investeringarna inom centrala områden och främjat samarbeten med innovativa startups som:

- Humane: omdefinierar AI-upplevelsen
- Dcbel: standardiserar energiekosystemet och laddningsupplevelsen
- Riiico: digital tvilling för ökad produktionskapacitet
- Leadrive: påskyndar vertikaliseringen av Volvo Cars BEV-strategi
- Breathe Battery Technologies: förbättrar batteritekniken

Därutöver stärkte vi även relationerna med befintliga portföljföretag inom olika områden.

Tech Fund arbetar aktivt för att underlätta kopplingar mellan startupföretag och relevanta delar av Volvo Cars och säkerställer ett synergistiskt utbyte av idéer och expertis som gynnar båda parter. Genom att stödja startupföretagen med kapital, kunnande och strategisk vägledning ger vi dem möjlighet att hantera utmaningar och uppnå strategiska fördelar i uppskalningen av sina verksamheter.

”Samverkan internt och externt bidrar till att reducera risk och gör det möjligt för oss att hantera osäkerhet kopplat till innovation utifrån en mer diversifierad och motståndskraftig kapitalbas.”

Ann-Sofie Ekberg, VD för Volvo Cars Tech Fund

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 15
STRATEGI 19
OUR BLUEPRINT 19
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
MISSIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETE 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024 82

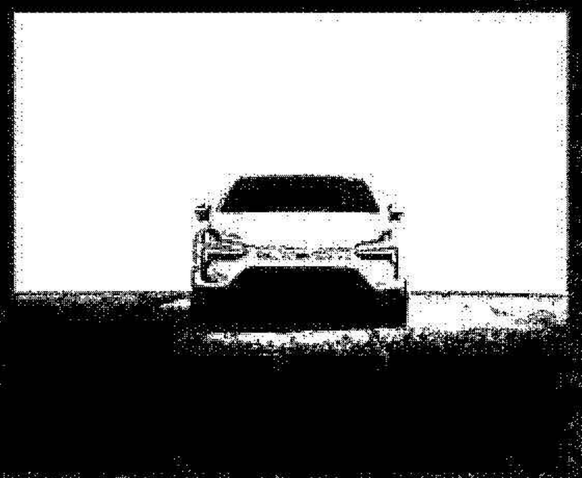
Volvo Car Groups företagsportfölj

Våra huvudsakliga icke-konsoliderade portföljbolag är Polestar, LYNK&CO och NOVO Energy. Dessutom har vi ett nära samarbete med Zenseact och HaleyTek som, trots att de är konsoliderade koncernföretag, verkar mer självständigt för att säkerställa ett fokuserat förhållningssätt till sina respektive teknikområden.

I egenskap av global organisation med produktionsanläggningar i Europa, Kina och USA engagerar vi oss i samarbetsprojekt och investeringar som bidrar till att förverkliga våra strategiska ambitioner.

Volvo Cars investerar i företag och partnerskap som hjälper oss att förverkliga våra strategiska ambitioner, öka vår konkurrenskraft och bli snabbare i vår omställning. Vi har varit med och grundat och investerat i flera företag. Upplägget med fristående verksamheter skapar fokus och möjliggör en accelererad teknikutveckling och värdeskapande som kan ge avkastning även utanför Volvo Car Group.

Polestar



Varumärket Polestar grundades 1996 som ett racingmärke och förvärvades av Volvo Cars 2015. Det etablerades 2017 som ett eget, renodlat premiumelbilsmärke i prestandaklassen och satte marknadsledande standarder inom design, hållbarhet och innovation.

2023 levererade Polestar cirka 54 600 bilar globalt, motsvarande en tillväxt med 6 procent jämfört med 2022. Varumärket lanserade inget nytt år men modell, Polestar 4, som började levereras under 2023.

I juni 2022 noterades Polestar på Nasdaq-börsen i New York och började handlas under kortnamnet PSNY därefter fortsatte Volvo Cars som en stor aktieägare. Under 2023, ägde Volvo Cars 48,3 procent av kapitalet i Polestar.

Det nära samarbetet mellan Volvo Cars och Polestar omfattar bland annat gemensam teknik och utnyttjande av skalfördelar genom gemensamma tillverkningsanläggningar och leverantörskedjor. Polestar har kunnat börja sin resa som ett tillgångslätt företag som utnyttjar Volvo Cars industriella verksamhet genom kontraktstillverkning av några av sina modeller.

I dag byggs Polestar 2 i Volvo Cars Taizhou-fabriken i Kina, medan vår fabrik i Charleston, USA tillsammans med vår fabrik i kinesiska Chengdu kommer att producera Polestar 3. Polestar 2 och Polestar 3 är båda baserade på teknikområden med Volvo Cars.

Volvo Cars och Polestars starka operativa samarbete inom FoU, tillverkning, inköp och kommersiell samverkan kommer att fortsätta vilket gynnar båda företagen.

ÄGARANDEL: 48,3 %
DELÄGARE: PSD INVESTMENT OCH ANDRA FINANSIELLA INVESTERARE
INGÅR I EBIT*

*Inkluderar utdelningar, omvärderingar och realisationsvinster/-förluster.

LYNK&CO

Lynk & Co är ett bilmärke som etablerades 2016, med fokus på unga, urbana kunder genom att erbjuda flexibel mobilitet genom prenumerationstjänster och bildelning, vid sidan av traditionell försäljning. 2023 sålde Lynk & Co 220 tusen bilar. Lynk & Co har centra över hela Kina och är etablerat på sju marknader i Europa: Nederländerna, Sverige, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Belgien. Volvo Cars bistår de europeiska marknaderna med vissa tjänster.

ÄGARANDEL: 30 %
DELÄGARE: GEELY AUTO 50 %, GEELY HOLDING 20 %
INGÅR I EBIT*

*Inkluderar utdelningar, omvärderingar och realisationsvinster/-förluster.

NOVO

NOVO Energy är ett joint venture mellan Volvo Cars och Northvolt med syftet att utveckla och tillverka mer hållbara batterier för användning i nästa generation helelektriska Volvobilar. FoU-centret startade sin verksamhet år 2022 och fabriken ska enligt plan vara i drift år 2026.

ÄGARANDEL: 50 %
DELÄGARE: NORTHVOLT
INGÅR I EBIT*

*Inkluderar utdelningar, omvärderingar och realisationsvinster/-förluster.

FULLT KONSOLIDERADE PORTFÖLJBOLAG

zenseact

Zenseact är ett mjukvaruföretag som fokuserar på att utveckla en världsledande AD- och ADAS-mjukvarustack. Denna innehåller programvara för sensor fusion som använder flera sensorer för föremålsdetektering och positionering. Volvo Cars kommer att lansera Zenseacts ADAS-mjukvarulösningar och senare även AD-lösningar, inklusive uppgraderingar av olika modeller i kommande generationer av Volvo-bilar, till exempel Volvo EX90.

ÄGARANDEL: 100 %
HELT KONSOLIDERAT

HaleyTek

HaleyTek är ett företag som utvecklar Android-baserade mjukvaruplattformar inom infotainment. Företaget ägs av Volvo Cars och ECARX tillsammans. HaleyTek kommer att skräddarsy det system som används i Volvo- och Polestar-bilar och marknadsföra det även till andra märken inom Geelys ekosystem och till tredje part via ECARX. Plattformen integrerar Google Automotive Services och OEM-specifika UX- och fordonsapplikationer, oberoende av variationer i fordonsarkitektur.

ÄGARANDEL: 60 %
DELÄGARE: ECARX
KONSOLIDERAT MED MINORITETSINTRESSE

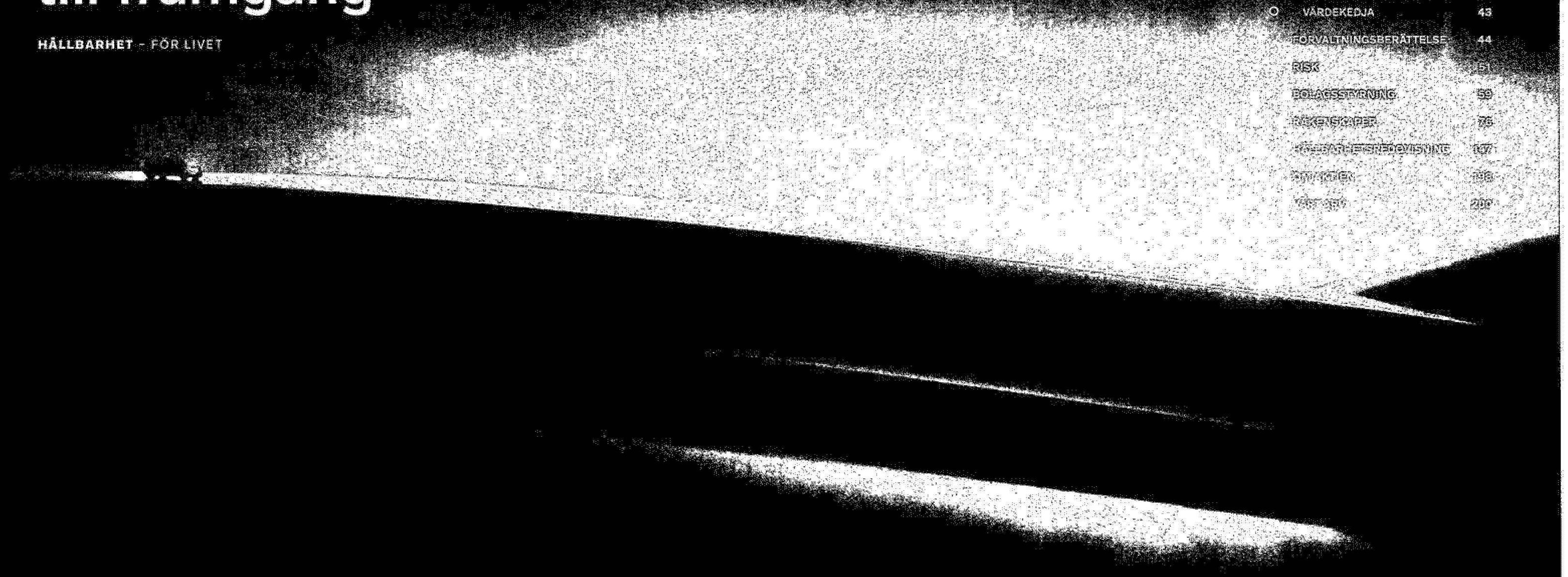
ÖVERBLICK
MARKNAD
STRATEGI
OUR BLUEPRINT 17
VÄRDERINGAR OCH KULTUR 20
UPPFÖRANDEKOD 21
VISIONS 22
PEOPLE 23
PRODUCT 25
TECHNOLOGY 27
CUSTOMER 29
DIGITAL 31
SAMARBETEN 33
FÖRETAGSPORTFÖLJ 34
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 41
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

Hållbarhet – vår nyckel till framgång

HÅLLBARHET – FÖR LIVET

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
KLIMATÅTGARDER 37
CIRKULÄR EKONOMI 39
ANSVARSFULL VERKSAMHET 41
VÄRDEKEDJA 43
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 107
OMAKTIEN 198
VÅRT ÅRV 200



VOLVO

2024091702483

Våra hållbarhetsambitioner

På Volvo Cars är hållbarhet lika viktigt som säkerhet. Vi strävar efter att vara pionjärer i att skydda människor och planeten genom att arbeta mot nettonollutsläpp av växthusgaser, anamma den cirkulära ekonomin och bedriva ett ansvarsfullt företagande. När vi gör detta, i samarbete med andra, bidrar vi till att hantera globala hållbarhetsutmaningar samtidigt som det stöder vår lönsamma tillväxt. Hållbarhet står i centrum för vår verksamhet och är helt enkelt nyckeln till vår framtida framgång.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
- KLIMATÅTGÄRDER 37
- CIRKULÄR EKONOMI 39
- ANSVARSFULL VERKSAMHET 41
- VÄRDEKEDJA 43

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

KLIMATÅTGÄRDER

Vi strävar efter att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.

Vi vidtar åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser i hela vår värdekedja. Ambitionen är att vara i linje med Parisavtalet och sträva efter att begränsa den globala temperaturökningen till 1,5°C. Vårt mål är att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040, samtidigt som vi uppfyller våra ambitioner för 2025 och 2030.

FOKUSOMRÅDEN
- Gå över till ren eldrift
- Minimera utsläpp från material
- Minimera operationella utsläpp

AMBITIONER TILL 2025
- Att minska CO_2-utsläppen med 40 procent per genomsnittlig bil (jämfört med basåret 2018)[1]:
  - 50 procent minskning av avgasutsläppen genom 50 procent helt elektriska bilar
  - 25 procent minskning av utsläpp från material[2]
  - 25 procent minskning av operationella utsläpp

AMBITIONER TILL 2030
- Att minska CO_2-utsläppen med 75 procent per genomsnittlig bil (jämfört med basåret 2018)[1]:
  - 100 procent minskning av avgasutsläppen genom ren elektrifiering
  - 30 procent minskning av utsläpp från material[2]
  - 30 procent minskning av operationella utsläpp
- Att uppfylla målen för Scope 1, 2 och 3 som har verifierats av Science Based Targets initiative (jämfört med basåret 2019)[3]

CIRKULÄR EKONOMI

Vi strävar efter att bli en cirkulär verksamhet år 2040.

Volvo Cars har åtagit sig att tillämpa principer för cirkulär ekonomi i vår verksamhet och stimulera åtgärder i hela värdekedjan. I år har vi breddat våra mål för cirkulär verksamhet och satt en vision rörande biologisk mångfald.

FOKUSOMRÅDEN
- Minimera användning av primära resurser
- Eliminera avfall och föroreningar
- Expandera den cirkulära verksamheten

AMBITIONER TILL 2025
- 25 procent återvunnet material i nya bilmodeller
- Att generera en miljard SEK från cirkulära initiativ (jämfört med basåret 2016)

AMBITIONER TILL 2030
- 30 procent återvunnet material i genomsnitt i hela bilflottan och 35 procent för nya bilmodeller
- >99 procent avfall återanvänds eller återvinns
- 50 procents minskning av vattenuttag per tillverkad bil i egen verksamhet (jämfört med basåret 2018)

AMBITION FÖR BIOLOGISK MÅNGFALD
- Att vara nettopositiv i hela vår värdekedja och bidra till en naturpositiv framtid[4]

VÄRDEKEDJA

Vi strävar efter att leva i enlighet med våra värderingar och stödja en kultur som präglas av ansvarsfullt affärsbeteende, på både företags- och individnivå, i hela vår värdekedja. Vi stöder internationella standarder och konventioner, såväl som FN:s mål för hållbar utveckling. Vi driver förändring med stöd av intressentsamverkan och opinionsbildning.

FOKUSOMRÅDEN
- Säkerställa medarbetarnas välbefinnande
- Skydda mänskliga rättigheter
- Bidra till ett hållbart samhälle

AMBITIONER TILL 2025
- Säkerställa att andelen kvinnor på högre ledningspositioner ökar år för år
- Skadefrekvens (Lost Time Case Rate) för medarbetare =<0,04
- Säkerställa att antalet anläggningar i värdekedjan som auditeras ökar på årsbasis
- 100 procent grön upplåning eller hållbarhetsrelaterad finansiering av tillgångar, enligt vårt ramverk Green Financing Framework
- Förenlighet med EU:s taxonomiförordning – 50 procent av CapEx
- Till 2027 – uppnå jämställda löner

AMBITIONER TILL 2030
- 34 procent andel kvinnor i högre ledningspositioner
- Skadefrekvens (Lost Time Case Rate) för medarbetare =<0,02
- Förenlighet med EU:s taxonomiförordning – 70 procent av CapEx

LÄS MER OM DEFINITIONER OCH REDOVISNINGSPRINCIPER PÅ SIDAN 192–195

VOLVO

Klimatåtgärder

Vi strävar efter att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040[1]

Inför COP28 i Dubai lanserade vi våra nya klimatambitioner för 2030. Vi uppdaterade och satte klimatmålsättningen till nettonollutsläpp av växthusgaser – enligt det mest ambitiösa globalt mätbara definitionen. Vi strävar efter att minska CO_2-avtrycket per genomsnittlig bil till minst 40 procent till 2025 och minst 75 procent till 2030 (jämfört med basåret 2018), motsvarande över 200 000 kilometers körning. Detta stöds av vår ambition att år 2030 endast sälja helt elektriska bilar. Tillsammans med totalkostnad för ägande är detta de viktigaste drivkrafterna för att producera vår sista dieseldrivna bil i början av 2024.

Våra klimatåtgärdsambitioner stöds av tre viktiga fokusområden:

GÅ ÖVER TILL REN ELDRIFT

→ Att minska CO_2-utsläppen från avgaser per genomsnittlig bil (jämfört med basåret 2018):
- med 50 procent till 2025
- med 100 procent till 2030

Vi avser att uppnå dessa ambitioner genom att öka antalet helt elektriska bilar i vårt produktutbud. Vi strävar efter att försäljningen av helt elektriska bilar ska nå 50 procent till 2025 och 100 procent till 2030.

HÖJDPUNKTER 2023

- Lansering av EX30 och EM90, vår fjärde och femte helt elektriska bil
- Tillkännagivande att vi planerar att producera vår sista dieseldrivna bil i början av 2024

LÄS MER PÅ SIDAN 152

MINIMERA UTSLÄPP FRÅN MATERIAL

→ Att minska CO_2-utsläppen från material per genomsnittlig bil (jämfört med basåret 2018):
- med 25 procent till 2025
- med 30 procent till 2030

Vi avser att uppnå dessa ambitioner genom användning av material med låga eller inga utsläpp samt genom att öka användningen av återvunnet material inom centrala kategorier som stål, aluminium, batterier och polymerer. Dessutom uppmuntrar vi användning av klimatneutral energi hos våra direktkontrakterade leverantörer.

HÖJDPUNKTER 2023

- Produktionsstart för EX30, konstruerad för att ha det lägsta koldioxidavtrycket av alla Volvomodeller hittills[2]
- Blev medlem i World Economic Forums First Movers Coalition (FMC) och lägger vår köpkraft bakom framväxande ren teknik som stöder övergången till nästan helt utsläppsfritt aluminium[3]
- Säkrat tillgång till nästan utsläppsfri primär och återvunnen stålplåt från SSAB som vi planerar att använda i ett kommande bilprogram 2026
- Visade upp instegslister tillverkade av nästan utsläppsfritt stål vid ett provkörningsevent för miljö- och klimatministrar vid ett informellt EU-rådsmöte under det svenska EU-ordförandeskapet. Instegslisterna visades också upp på Action Speaks Summit under Climate Week NYC[4]
- Lanserade ett slutet återvinningssystem för stansad aluminiumskrot vid våra fabriker i Taizhou och Chengdu, Kina

LÄS MER PÅ SIDAN 152

MINIMERA OPERATIONELLA UTSLÄPP

→ Att minska operationella CO_2-utsläppen per genomsnittlig bil (jämfört med basåret 2018):
- med 25 procent till 2025
- med 30 procent till 2030

Vi avser att nå dessa mål genom att uppnå klimatneutral energi i vår egen verksamhet (tillverkning och icke-tillverkning) till 2025 samt minska utsläppen från till exempel logistik, pendling och återförsäljare.

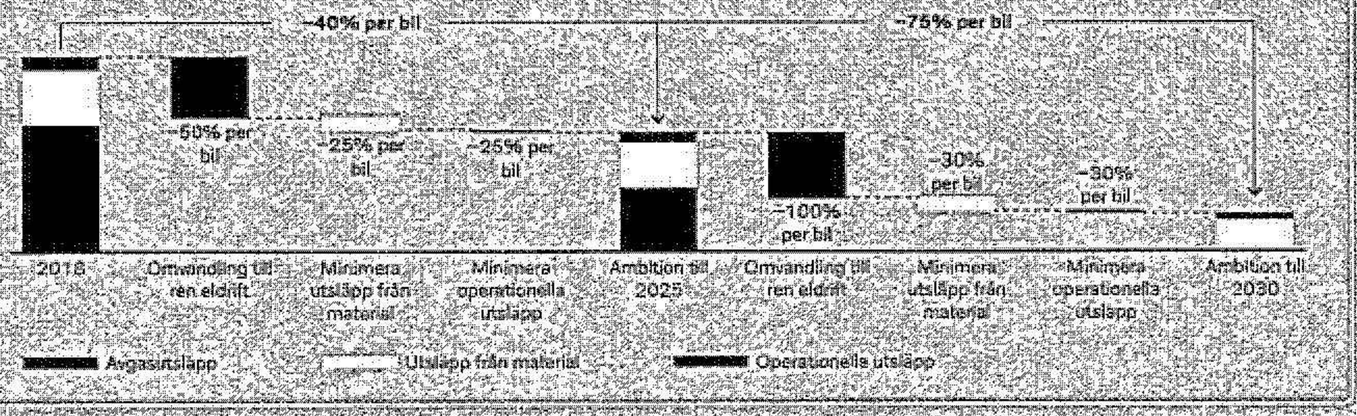
HÖJDPUNKTER 2023

- Introduktion av förnybart bränsle i alla interkontinentala fartygstransporter av containrar för inkommande komponenter och reservdelar till Europa, Kina och USA genom att köpa volymer motsvarande 100 procent av vår förbrukning med hjälp av en så kallad book & claim approach[5]
- Säkrad tillgång till klimatneutral el till våra produktionsanläggningar i Kuala Lumpur, Malaysia, och Charleston, USA. Vi använder nu 98 procent klimatneutral el i vår egen verksamhet
- Undertecknat en avsiktsförklaring om att förse våra anläggningar i Göteborg med el från den planerade vindkraftsparken Västvind

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

LÄS MER PÅ SIDAN 153

CO_2-REDUKTIONSAMBITIONER – TON CO_2 PER GENOMSNITTLIG BIL[1]

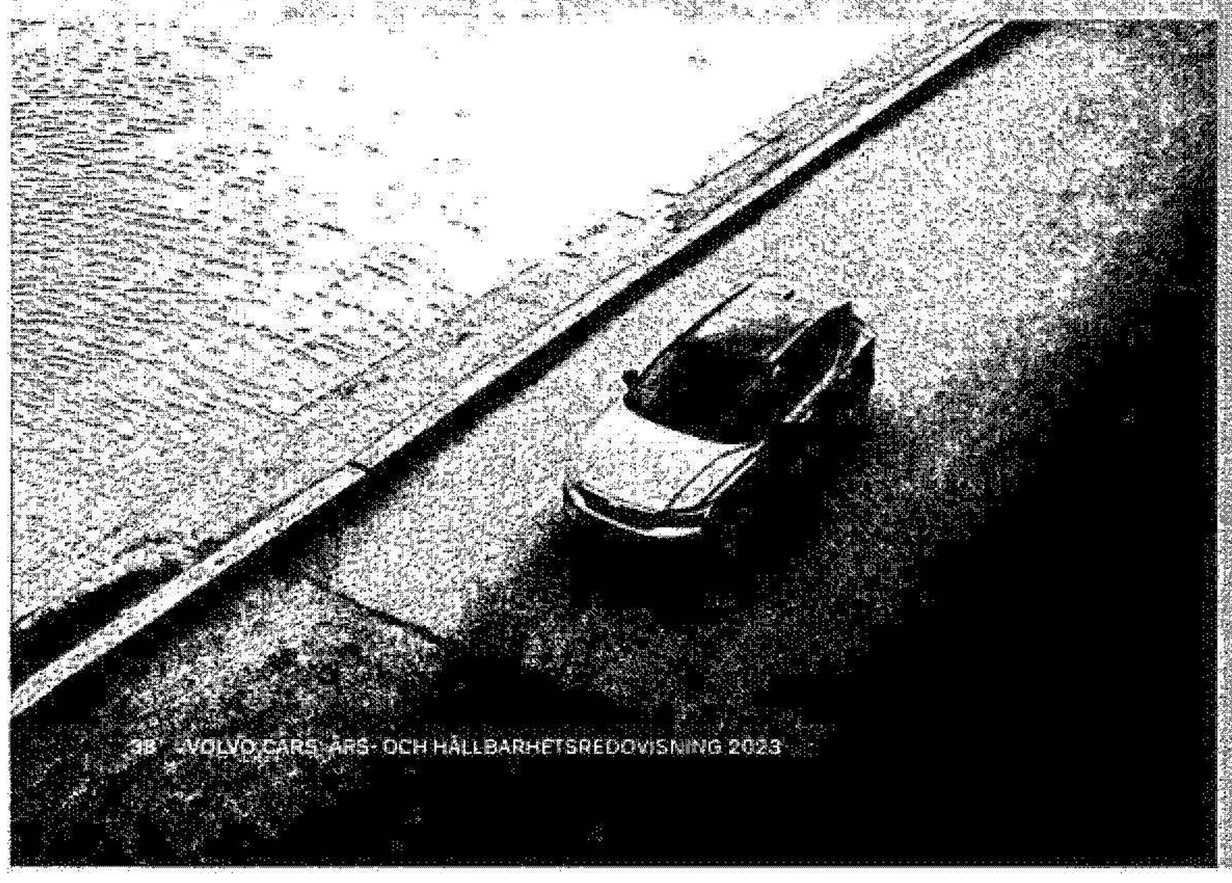


ÖVERBLICK 2
HÅLLBARHET 16
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 26
KLIMATÅTGÄRDER 36
PRODUKTER OCH TJÄNSTER 41
VÄRDEKEDJA 48
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 64
RISK 66
BOLAGSSTYRNING 82
STYRELSE 86
HÅLLBARHETSREDOVISNING 107
OM RAPPORTEN 108
FINANSIELL 201

20240917024844

Nyckeltal för klimatåtgärder (%)	2030 ambition	2025 ambition	2023	2022	2021
Minskning av CO_2-utsläpp per genomsnittlig bil[5,9,10] (jämfört med basåret 2018)	–75	–40	–20,0	–14,9	–9,5
Minskning av avgasutsläpp per genomsnittlig bil	–100	–50	–38,5	–31,5	–21,6
Minskning av utsläpp från material per genomsnittlig bil	–30	–25	–21,8	–19,9	–16,0
Minskning av operationella utsläpp per genomsnittlig bil	–30	–25	–18,9	–2,7	0,0
Andel sålda helt elektriska bilar	100	50	16,0	10,9	3,7
Minskad energiförbrukning per bil i vår egen verksamhet[3,6,17] (jämfört med basåret 2018)	–40	—	–17,5	–8,9	–2,1
Klimatneutral energi i vår egen verksamhet[2,6]	—	100	73,6	66,7	64,6
Mål som verifierats av Science Based Targets initiative (SBTi)[9] (jämfört med basåret 2019)					
Scope 1 och 2[9,14] (%)	–60	—	–64,8	–50,2	–46,8
Scope 3 Användning av sålda produkter[9,10,14] (% per fordonskilometer)	–52	—	–21,7	–16,6	–10,2

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.



UTVECKLING UNDER 2023

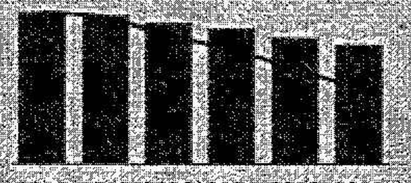
CO_2-utsläppen per genomsnittlig bilmodell sänkta med 20 procent jämfört med basåret 2018

- Andelen helt elektriska bilar i vårt globala försäljningsnät ökade till 16 procent (10,9). Vi lanserade två nya helt elektriska bilar, EX30 och EX90, och fortsatte att utöka vårt försäljningsnät för helt elektriska bilar.
- Den operationella utsläppsminskningen per genomsnittlig bilmodell ökade till 18,9 procent (2,7) jämfört med 2018. Omfattande åtgärder för att minska utsläppen från vår egen verksamhet och vår försörjningskedja (Scope 3) fortsatte under året. Detta omfattade samarbeten med leverantörer för att använda stål och aluminium med låga utsläpp och minskade utsläpp av växthusgaser från tillverkningen av våra produkter och komponenter. Vi har också påbörjat försäljningen av bilar som tillverkats med stål och aluminium med låga utsläpp.
- Den materialrelaterade utsläppsminskningen per genomsnittlig bilmodell ökade till 21,8 procent (19,9) jämfört med 2018. Vårt fokus på återvunna material och material med låga utsläpp fortsatte under året. Vi har som mål att 2025 vara klimatneutrala för produktion och logistik för våra bilar. Vi har också som mål att 2030 ha minskat utsläppen från material med 30 procent per genomsnittlig bilmodell jämfört med 2018. Vårt mål är validerat av Science Based Targets initiative (SBTi).
- Vi har som mål att 2030 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 52 procent per fordonskilometer jämfört med 2018. Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018. Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018. Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018.
- Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018. Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018.
- Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018. Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018.
- Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018. Vi har som mål att 2040 ha minskat utsläppen från användningen av våra sålda produkter med 100 procent jämfört med 2018.

CO_2-UTSLÄPPSMINSKNING PER BIL
Mål: –20% 2030

–20%

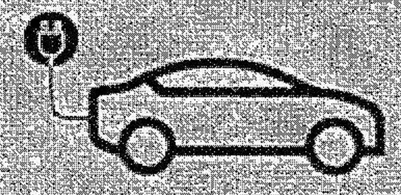
Minskning sedan 2018



HELT ELEKTRISKA BILAR (BEV) ANDEL AV DEN TOTALA FÖRSÄLJNINGEN
Mål: 90% (HÖGST) 2030

16,0%

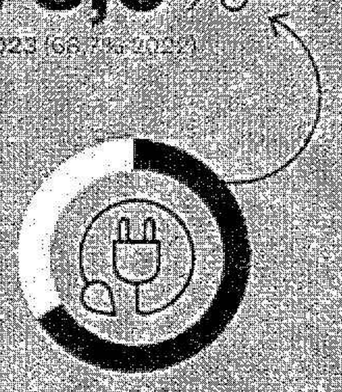
2023 (10,9% 2022)



KLIMATNEUTRAL ENERGI I EGEN VERKSAMHET
Mål: 100% 2025

73,6%

2023 (66,7% 2022)



Cirkulär ekonomi

– Vi strävar efter att vara ett cirkulärt företag år 2040

Våra ambitioner för cirkulär verksamhet

I nuläget är vi:

→ 25 procent av materialen i nya bilar skall vara återvunna eller bidbaserade

→ Generera en miljard SEK från intäkter från cirkulär ekonomi (genomsnittsbasåret 2018)

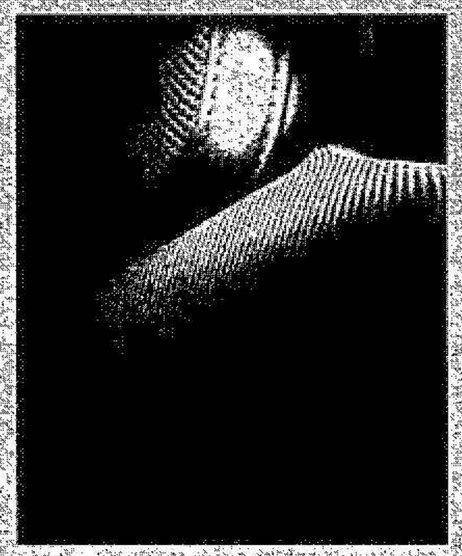
Vi tillämpar tre principer i hela vår värdekedja:

1. Minimera primär resursanvändning genom att undvika användning av primärmaterial och sötvatten samt genom att öka den totala effektiviteten.
2. Eliminera avfall och föroreningar genom att förebygga, göra mätbar skillnad och cirkulera för att bidra till maximalt värde, samt kontinuerlig och proaktiv påverkan på biologisk mångfald.
3. Bredda den cirkulära verksamheten genom att generera mer cirkulära intäkter och att frikoppla ekonomisk tillväxt från primär resursanvändning.

Under 2023 uppdaterades vår strategi för ökad cirkularitet med inkludering av mått och nyckeltal som synliggör bredden av vår påverkan. Vårt mål är att minska påverkan genom att tillämpa cirkulära principer som bidrar till att frikoppla ekonomisk tillväxt från påverkan och resursanvändning. Vi har etablerat ett jämförelsevärde för biologisk mångfald som gör det möjligt för oss att ha en framtida ambition om att vara nettopositiva i hela vår värdekedja och bidra till en naturpositiv framtid. Vi har också uppdaterat vår metod för att följa cirkulära intäkter och kommer under 2024 arbeta för att anpassa oss till EU:s taxonomiförordning och sätta ett mål för 2030.

Framgångsrik cirkulär verksamhet kräver ett ständigt förbättringsarbete, inom företaget och i samarbete med våra partner. Särskilt fokus läggs vid materialval, transparens i värdekedjan och återcirkulation av material från våra processer och som konsekvens av de olika faserna i bilens livscykel. Vi strävar efter att ta fram ytterligare åtgärder som spårar värdet av produkter, delar och material, för att stärka värdebevarandet och stödja företagets resiliens.

Tre principer för att bli en cirkulär verksamhet



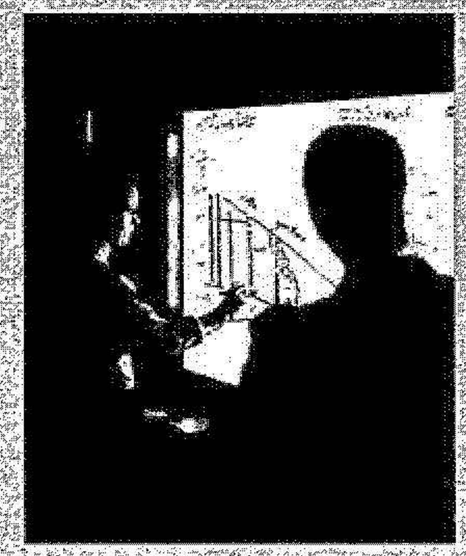
MINIMERA ANVÄNDNINGEN AV PRIMÄRA RESURSER
Genom att undvika användning av primärmaterial och sötvatten samt genom att förbättra den totala effektiviteten strävar vi efter att avsevärt minska vår påverkan på planeten. Vi omprövar resursanvändningen inom företaget och arbetar för att öka i mängden återvunnet material som används i våra produkter, minska vattenanvändningen i vår verksamhet och förbättra resursanvändningen i hela vår värdekedja.

LÄS MER PÅ SIDAN 155–157



ELIMINERA AVFALL OCH FÖRORENINGAR
Genom att undvika avfall och omdirigera kvarvarande avfall till kretslopp med högt värde samt minska vår negativa påverkan på biologisk mångfald, strävar vi efter att förbättra vår avfallshantering genom proaktiva och ekonomiskt lönsamma åtgärder. Krisen inom biologisk mångfald sker nu och vi måste vidta åtgärder för att minska och undvika vår påverkan och istället bidra positivt.

LÄS MER PÅ SIDAN 158–159

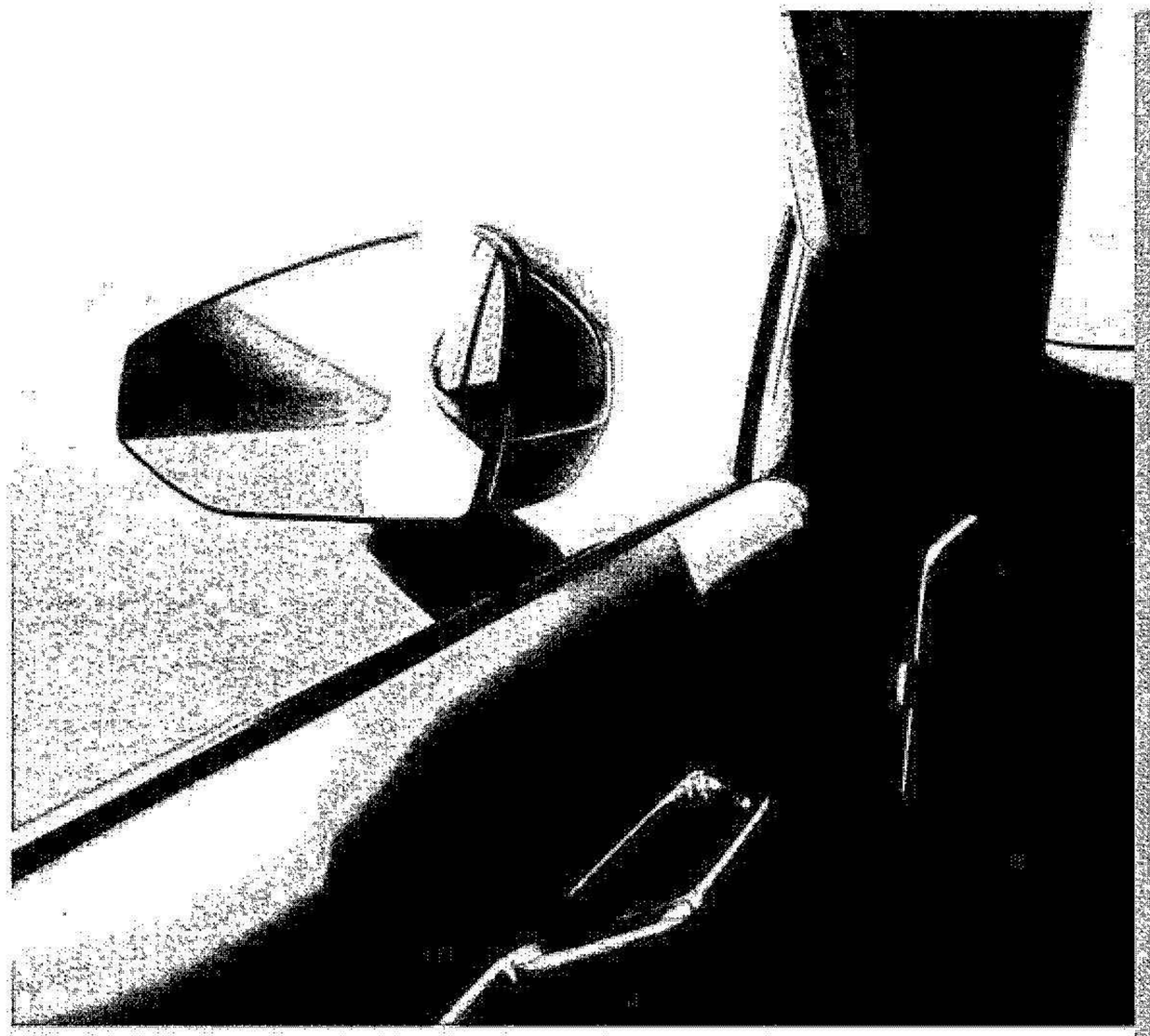


BREDDA DEN CIRKULÄRA VERKSAMHETEN
Genom att öka den cirkulära omsättningen och stödja frikopplingen av ekonomisk tillväxt från primär resursanvändning, strävar vi efter att göra mer med mindre och transformera vår verksamhet vad gäller resursproduktivitet, effektivitet och lönsam tillväxt.

LÄS MER PÅ SIDAN 159–160

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 19
HÅLLBARHET 35
KUNDER OCH PARTNER 47
CIRKULÄR EKONOMI 69
ANSVARSFULL VERKSAMHET 81
VÄRDEKEDJA 93
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 111
RISK 61
BOLAGSSTYRNING 69
RÄKENSKAPER 75
HÅLLBARHETSREDOVISNING 117
OM AKTIEN 193
ORDLISTA 200

20240917024857



Nyckeltal för cirkulär ekonomi	2030 ambition	2025 ambition	2023	2022	2021
Återvunnet och biobaserat material i fordonsflottan[24,25]*, %	30	–	10	10	10
Återvunnet och biobaserat material i nya bilar[24,25]*, %	35	25	17	–	–
Minskat vattenuttag per bil i egen verksamhet [17] (jämförelseår: 2018), %	–50	–45	–23	–20	–22
Återanvändnings- och återvinningsgrad för totalt avfall, %	>99	–	92	–	–
Initiativ för cirkulär ekonomi ** (jämförelseår: 2018), MSEK	–	1 000	508	413	–160

*Baserat på uppskattningar. Inkluderar Volvo-bilar, exkluderar Polestar-bilar.
** Omsättning genererad genom materialhandel, försäljning från återtillverkade produkter och Volvo On Demand.
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

UTVECKLING UNDER 2023

- Kartläggning och påbörjad utbildning av inköpare för att integrera cirkulära krav i upphandlingsprocesser.
- Utvärdering av de tekniska och ekonomiska förutsättningarna för återvinning av kritiska råmaterial och sällsynta jordartsmetaller för 2030.
- Lansering av EX30 med 17 procent återvunnet material och påbörjad övning av produkter och material för återanvändning och återvinning.
- Etablering av pilotanläggningar för återvinning av litiumjonbatterier i Kina.
- Utvärdering av demonterbarhetstema i produktionsbilar och skapande av den virtuella kontrollmiljön för övning av nya bilar.
- Utveckling av en testmetod för att möjliggöra validering, uppföljning och rapportering av återvunnet material.
- Utvärdering av potentialen i återvinning av stora plastdelar från skrotade fordon och testning av nya återvinningsmaterial i samarbete med andra företag.
- Testar olika affärsmodeller för återanvändning av återvunna kopparkabelhärvar, i samarbete med andra företag.
- Intern övervakning av avfalls- och vattenanvändningen för verksamhet.
- Utvärdering av vattenbesparande åtgärder och påverkan på biologisk mångfald och omgivande vattenförekomster.
- Utvärdering av elektronikåtervinning med fokus på tekniska och ekonomiska faktorer.
- Start av arbete med djupintervjuer för att förstå grunderna för återanvändning och återvinning.

ÅTERVUNNET MATERIAL
35 % i nya modeller 2030

17%
återvunnet material i genomsnitt, EX30

ÅTERANVÄNDNING OCH ÅTERVINNINGSGRAD AV AVFALL
>99 % 2030

92%
2023

MINSKNING AV VATTENUTTAGET PER BIL
–50% 2030

–23%
minskning sedan 2018

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 3
STRATEGI 10
HÅLLBARHET 17
KLIMATNEUTRALITET 71
CIRKULÄR EKONOMI 97
NATURENS VÄRDE 141
MÄNNISKOR 163
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 177
RISKER 254
BOLAGSSTYRNING 258
RÄKENSKAPER 275
HÅLLBARHETSREDOVISNING 367
OM AKTIEN 398
VARIA 401

Ansvarsfull verksamhet

Vi strävar efter att skydda och förbättra människors liv i vår värdekedja och i samhällen i stort.

Vi strävar efter att skydda och förbättra människors liv i vår värdekedja och i samhällen i stort. Vårt mål är att driva affärsverksamhet som investerare, innovatör och tillverkare samtidigt som vi säkerställer att vi respekterar och skyddar människor och miljön. Vi bedriver ansvarsfull verksamhet på ett sätt som skapar långsiktigt värde för våra intressenter. Att bedriva en ansvarsfull verksamhet innebär att vi arbetar för att säkerställa att våra medarbetare mår bra och att vi har en positiv påverkan i samhällen i stort.

Vi agerar ansvarsfullt i vår egen verksamhet och i vår värdekedja och strävar efter att bidra till en hållbar utveckling. Det innebär att vi ständigt utvärderar och förbättrar vår verksamhet för att säkerställa att vi respekterar och skyddar människor och miljön. Vi samarbetar med våra intressenter för att bidra till positiv förändring och för att stödja FN:s mål för hållbar utveckling. Vår ansvarsfulla verksamhet är också en förutsättning för att vi ska kunna leva upp till våra åtaganden i vår uppförandekod, Our Code – How We Act Responsibly, och för att vi ska kunna bedriva en ansvarsfull och framgångsrik verksamhet på lång sikt.

De huvudområden vi fokuserar på är:



SÄKERSTÄLLA MEDARBETARNAS VÄLBEFINNANDE
Våra medarbetare är avgörande för företagets fortsatta framgång. Deras välbefinnande är en viktig faktor för att uppnå våra strategiska mål. Vi tror att säkerställande av jämlikhet och inkludering, uppmuntran till hållbart beteende och skyddande av våra medarbetare bidrar till vår framtida framgång.

LÄS MER PÅ SIDAN 161



SKYDDA MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER
Vi strävar efter att säkerställa ett ansvarsfullt företagande genom hela värdekedjan. Vi utför riskbaserade due diligence-processer för mänskliga rättigheter i vår värdekedja för att spåra, identifiera, bedöma och hantera risker relaterade till mänskliga rättigheter. Vi strävar efter ansvarsfulla inköp genom att spåra Raw Materials of Concern till deras ursprung och även att utföra grundläggande och fördjupad due diligence av våra leverantörer.

LÄS MER PÅ SIDAN 166



BIDRA TILL ETT HÅLLBART SAMHÄLLE
Vi strävar efter att bidra till ett hållbart samhälle och stödja FN:s mål för hållbar utveckling. I samarbete med våra intressenter verkar vi för positiv förändring, investerar hållbart och stödjer och skyddar genom olika initiativ de mest utsatta i samhället.

LÄS MER PÅ SIDAN 172

20240917024 86

Nyckeltal för ansvarsfull verksamhet	2030 ambition	2025 ambition	2023	2022	2021
Medarbetarengagemang* (Poäng och benchmark)	Poäng +3 jämfört med global bench-mark	Poäng +2 jämfört med global bench mark	76 (+1)	76 (+1)	76 (0)
Kvinnor i högre ledningspositioner[32] (%)	34	Årlig förbättring	30,1	29,6	–
Skadefrekvens (Lost Time Case Rate)** medarbetare	=<0,02	=<0,04	0,06	0,07	0,06
Jämställda löner*** (%)	–	Uppnå jämställda löner till 2027	–3,4	–	–
Inkluderingsindex (baserat på medarbetarengagemang)	Poäng +3 jämfört med global bench-mark	Poäng +1 jämfört med global bench-mark	75 (–1)	–	–
Andel grön upplåning eller hållbarhetsrelaterad finansiering av tillgångar som är kvalificerade enligt Green Financing Framework i procent av utestående skuld[48] (%)	100	100	52,3	41,6	20,2

*Data baserade på den senaste medarbetarundersökningen i maj 2023. Global benchmark är 75. Ambitionen har justerats jämfört med förra året för att låta medarbetarna och ledare anpassa sig till de senaste organisationsförändringarna inom verksamheten.
**Skadefrekvensen LTCR definieras som antalet rapporterade arbetsolyckor som omfattar minst en dags sjukfrånvaro, delat med antalet arbetstimmar och multiplicerat med 200 000.
***Baserat på baslön för de fyra största anläggningarna (Sverige, Belgien, USA och Kina).
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

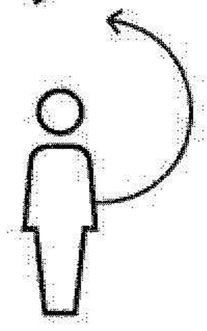
MEDARBETARENGAGEMANG
+3 JÄMFÖRT MED GLOBAL BENCHMARK 2030

76(+1)
2023



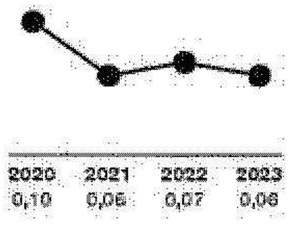
KVINNOR I HÖGRE LEDNINGSPOSITIONER
34 % under 2030

30,1%
2023



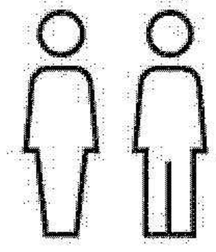
SKADEFREKVENS – ANSTÄLLDA
(LTCR)
0,02 under 2030

0,06
2023



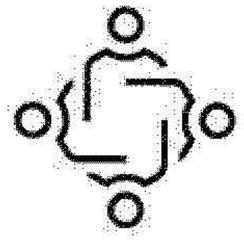
LÖNESKILLNAD MELLAN KÖNEN
JÄMSTÄLLDA LÖNER TILL 2027

–3,4%
2023



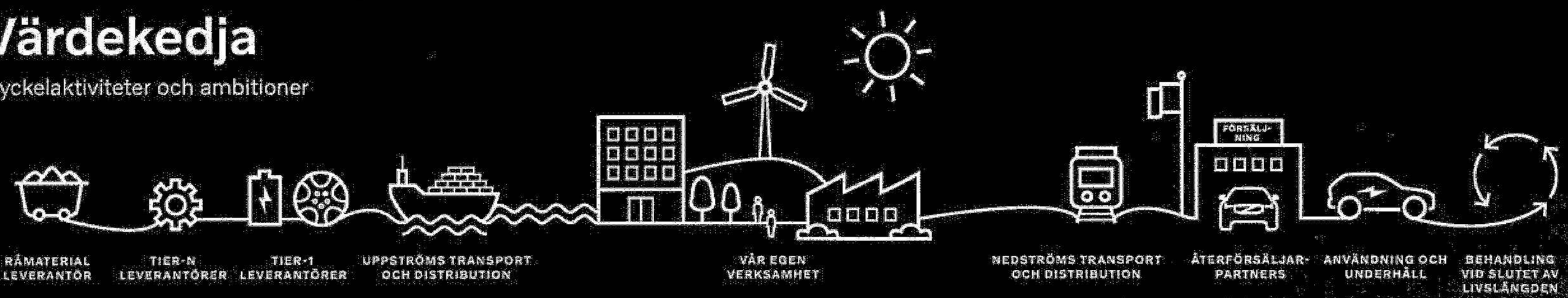
INKLUDERINGSINDEX
+3 JÄMFÖRT MED GLOBALT BENCHMARK 2030

75(–1)
2023



Värdekedja

Nyckelaktiviteter och ambitioner



UPPSTRÖMS

KLIMATÅTGÄRDER

- Öka användningen av aluminium och stål med låga utsläpp
- Öka användningen av material med låga utsläpp, bl.a. aluminium, stål och batterier
- Anslöt oss till First Movers Coalition för att stödja övergången till lågemissions-aluminium
- Alla direktkontrakterade leverantörer ska rapportera utsläpp och energianvändning för varje tillverknings-anläggning
- Ambition att våra direktkontrakterade leverantörer ska använda klimatneutral energi på sina produktionsanläggningar
- Strävar efter bästa möjliga transportsätt inklusive elektrifiering och förnybara bränslen
- Användning av bio-bränsle för alla inkommande interkontinentala containertransporter

CIRKULÄR EKONOMI

- 2030-mål för återvunnet material i alla producerade bilar samt per genomsnittlig bil
- Ambition om biologisk mångfald i värdekedjan
- Direkta inköp av material & spårbarhet
- Avfallsminsknings-mål för direktkontrakterade leverantörer
- Slutna kretslopp för batterier och aluminium

ANSVARSFULL VERKSAMHET

- Audits av råmaterials-leverantörer och gruvor
- Spårbarhet av Materials of Concern
- Samarbete med Better Mining
- Identifiering av högrisk-leverantörer
- RMAP-kompatibla STG-smältverk
- Blockchain-teknik
- Audits och bedömningar av direkt-leverantörer
- Uppförandekod för affärspartners
- Conflict Minerals Reporting Template (CMRT)
- Inflytelserik som en intressegrupp del av ansvarsfulla inköp

VÅR EGEN VERKSAMHET

KLIMATÅTGÄRDER

- Internt koldioxidpris på 1 000 SEK för varje ton CO_2-utsläpp
- Strävar efter 40 % minskad energiförbrukning per bil i den egna verksamheten till 2030 (i förhållande till basåret 2018)
- 100 % klimatneutral energi i egen verksamhet till 2025

CIRKULÄR EKONOMI

- >99 procent avfall återanvänds eller återvinns 2030
- 50 procents minskning av vattenförbrukningen per bil i verksamheten till 2030 (jämfört med basåret 2018)
- Initiativ för cirkulär ekonomi tillsammans med Ellen MacArthur Foundation (EMF) till 2025 (jämfört med basåret 2018)

ANSVARSFULL VERKSAMHET

- Säkerställa arbetsskydds-nivå i världsklass
- Utbildningsprogram i kvinnors hälsa, positionering och rehabilitering
- Resultat till ESG-rapporten och medarbetarundersökning
- ISO 14001-certifierad
- Utbildningsprogram i ledarskap och kommunikation
- People Policy Assessments
- Produkt-säkerhets-arbete för att minska skaderiskerna
- Skiftarbetsanpassade arbetstider
- Family Bonding Initiative
- 100 procent god-tillgänglighet
- Förbättrad förenlighet mellan arbete och föräldraskap

NEDSTRÖMS

KLIMATÅTGÄRDER

- Optimering av logistiknätverket
- Hjälpa våra återförsäljarpartners att minska utsläppen från deras verksamheter
- Strävar efter att minska utsläppen med 40 % per bil till 2025, i förhållande till basåret 2018
- Strävar efter 50 % försäljning av helt elektriska bilar till 2025
- Strävar efter 100 % försäljning av helt elektriska bilar 2030

CIRKULÄR EKONOMI

- Återtillverkade reservdelar och underhållsprodukter för ökad livslängd och förbättrad prestanda hos befintliga bilar
- Återtillverkningsmarknad för att förlänga livslängden för Volvo-bilar
- Circular Volvo Cars – en Volvo Cars-komponent återtillverkad genom Certified Remanufactured-program
- Elektrifieringsplan för fullgod laddning och tillgänglighet för kunder

ANSVARSFULL VERKSAMHET

- Uppförandekod för återförsäljare
- Automatisk audits
- Process för kvalitets-granskning av nya modeller
- Avtal med återförsäljare om minsta tillgänglighet och schyssta villkor

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 16
STRATEGI 19
HÅLLBARHET 35
KLIMATÅTGÄRDER 37
CIRKULÄR EKONOMI 39
ANSVARSFULL VERKSAMHET 41
VÄRDEKEDJA 43
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 49
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 58
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917102487

Förvaltningsberättelse

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

Förvaltningsberättelse

Volvo Cars koncernen

Benämningarna Volvo Cars såväl som koncernen avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterföretag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, Sverige, är ett noterat företag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, vilka innehar 78,65 procent av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingföretag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterföretag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar. Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterföretag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och härtill relaterade tjänster. Koncernen och dess operativa verksamhet benämns normalt för "Volvo Cars" eller "koncernen".

Volvo Cars försäljning och marknadsutveckling

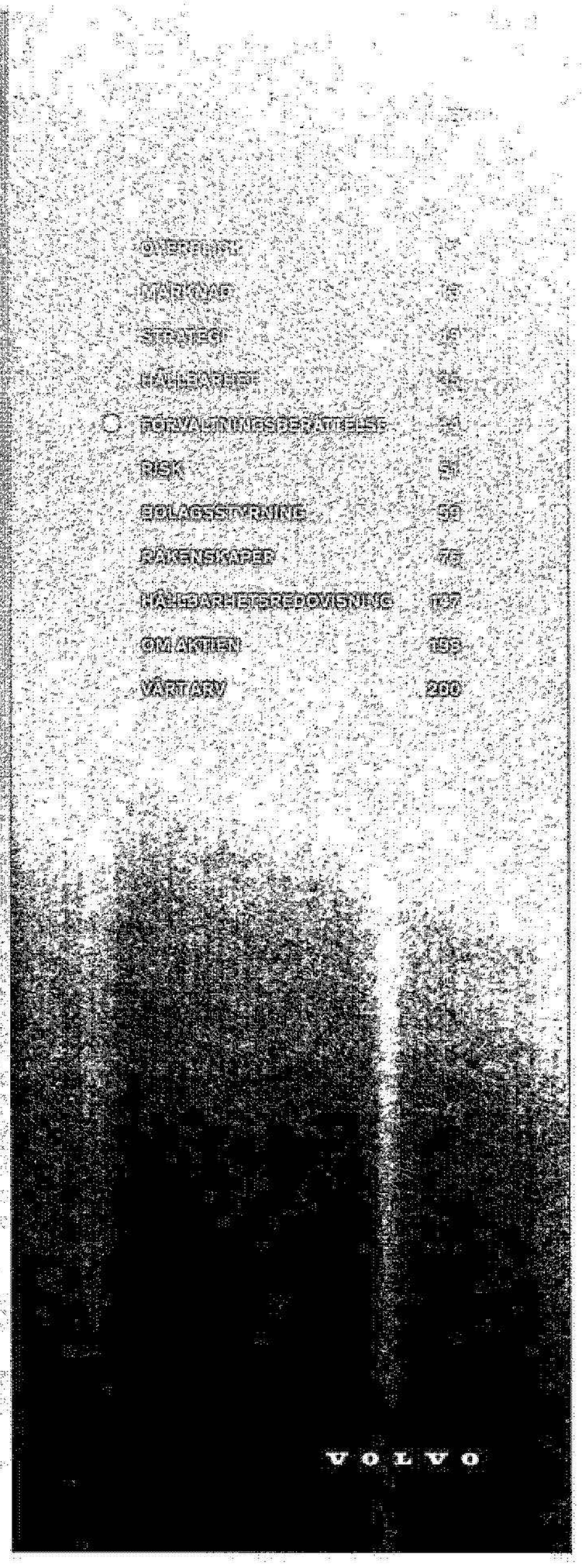
Trots utmaningar i form av hög inflation och stigande räntor i västvärlden och lägre konsumentförtroende för ekonomin i Kina, växte personbilsmarknaderna. En del av ökningen kan dock tillskrivas en lägre jämförelsebas på grund av halvledar- och komponentbrist under förra året.

Volvo Cars globala produktion ökade med 18% till rekordhöga 766,7 (648,9) tusen bilar då tillgängligheten och överskådligheten förbättrades i vår leverantörskedja. Försäljningen för helåret uppgick till 708,7 (615,1) tusen bilar, ett rekord i företagets historia. Orderboken förblev robust och underbyggde möjligheten att upprätthålla premiumpriser över året. Försäljningen av BEV-bilar ökade med 70 procent till 113,4 (66,7) tusen bilar och andelen sålda Recharge-bilar av den totala försäljningen ökade till 38 (33) procent.

Nyckeltal, MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Försäljning, tusental bilar[1]	708 716	615 121	698 693	661 713	705 452
Omsättning	399 343	330 145	282 045	262 833	274 117
Forsknings- och utvecklingskostnader[2]	–12 884	–11 514	–12 714	–11 362	–11 446
Rörelseresultat (EBIT)[2]	19 939	22 332	20 275	8 036	14 303
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag[3]	25 567	17 889	21 226	8 388	14 471
Årets resultat[2]	14 066	17 003	14 177	7 308	9 608
Resultat per aktie före utspädning, SEK[2]	4,38	5,23	4,72	2,19	N/A
EBITDA[3]	37 386	38 423	35 280	22 578	29 851
Kassaflöde från den löpande verksamheten[2]	42 867	33 599	29 852	34 890	32 374
Kassaflöde från investeringsverksamheten[2]	–51 842	–39 658	–34 737	–21 608	–20 801
Nettokassa[3]	27 487	38 061	44 846	35 241	25 214
Bruttomarginal, %[3]	19,4	18,3	21,6	17,5	19,0
EBIT-marginal, %[3]	5,0	6,8	7,2	3,1	5,2
EBIT-marginal % exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag[3]	6,4	5,4	7,5	3,2	5,3
EBITDA-marginal, %[3]	9,4	11,6	12,5	8,6	10,9
Soliditet, %	36,6	35,4	33,4	26,8	26,2
Avkastning på investerat kapital, ROIC, %[3]	12,4	16,7	18,6	7,9	14,5

1) Icke-finansiellt nyckeltal.
2) IFRS nyckeltal.
3) Icke-IFRS nyckeltal (alternativa nyckeltal), se Alternativa nyckeltal på sidan 132.

ÖVERBLICK 4
MARKNAD 6
STRATEGI 16
HÅLLBARHET 25
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 28
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 58
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 137
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



20240917024SS

Försäljning (tusental)	2023	2022	Förändring %
Europa	294,8	247,4	19
Kina	170,1	162,3	5
USA	128,7	102,0	26
Övrigt	115,1	103,3	11
Försäljning	**708,7**	**615,1**	**15**
Recharge-modeller	266,0	205,4	30
varav BEV	*113,4*	*66,7*	*70*
Recharge-modellers andel av total försäljning	38%	33%	
varav BEV p.e.	*16%*	*11%*	
Wholesales	732,3	631,7	16
Produktionsvolym	766,7	648,9	18

Försäljning per modell (tusental)	2023	2022
XC40 BEV	75,7	42,5
C40 BEV	37,1	24,2
EX30 BEV	0,6	N/A
XC60	228,6	195,4
XC40 ICE/PHEV	125,0	126,7
XC90	107,5	97,1
V60	49,3	42,9
S60	40,2	39,5
S90	30,4	32,1
V90	14,2	14,7
Summa	**708,7**	**615,1**

Topp 10 Försäljning per marknad (tusental)	2023	2022
Kina	170,1	162,3
USA	128,7	102,0
Storbritannien	50,1	36,5
Tyskland	45,5	35,8
Sverige	41,0	45,7
Belgien	23,9	14,6
Italien	19,2	16,0
Nederländerna	16,3	13,0
Frankrike	15,3	13,7
Spanien	14,7	11,3

Väsentliga händelser under året

Lansering av nya helelektriska Volvo EX30 SUV
I juni lanserades den nya, helt elektriska Volvo EX30, vår första lilla SUV i premiumklassen. Detta är centralt i den strategiska transformation vi befinner oss i som företag. Vår ambition är att redan 2025 skall hälften av vår globala försäljning bestå av helt elektriska bilar, och till år 2030 planerar vi att bara sälja helt elektriska bilar. Med Volvo EX30 går vi in i ett nytt och snabbt växande segment för vårt varumärke, med målsättningen att introducera elektrisk mobilitet för en mycket bredare målgrupp än tidigare och på så vis växla upp omställningen till full elektrifiering. EX30 är designad för att avge det minsta CO_2-avtrycket av någon Volvo-bil hittills, samt bidra till att göra människors liv säkrare, bekvämare och roligare genom banbrytande teknik och skandinavisk design. Tillverkningen av EX30 startade under hösten i Zhangjiakou, Kina. För att utöka produktionskapaciteten kommer den också att tillverkas i vår fabrik i Gent i Belgien från 2025.

Volvo EX30 utsågs till Årets Bil av The Sun
Den nya Volvo EX30 hedrades med sitt första stora pris, redan innan de första bilarna nått slutkunderna. Dessutom, som en perfekt inledning till den helt elektriska lilla SUV:ens ankomst till de första marknaderna i slutet av året har den korats till Årets bil av The Sun och Small SUV/Crossover of the Year i News UK Motor Awards.

Nya helelektriska EM90 utökar Volvo Cars portfölj ytterligare
I November lanserades vår nya helelektriska premium-MPV, Volvo EM90. EM90 utgör ett viktigt tillskott till vår helelektriska portfölj, och stödjer vår position som ett av de snabbast växande bilmärkena inom premiumsegmentet. Detta är en helelektrisk modell inom segmentet för multifunktionella fordon (MPV), som erbjuder nästa nivå av premiumupplevelse utöver vad som kan förväntas av en Volvobil, med ikonisk skandinavisk design, 96 års säkerhetsarv, ultimat komfort och banbrytande teknik.

Efter avtäckningen av den redan prisbelönta EX30 tidigare under året representerar EM90 den andra expansionen av vår modellportfölj i snabb följd. Både EX30 och EM90 kommer att bidra till nya målgrupper, större marknadsandelar samt högre lönsamhet.

Volvo EX90 stöder Googles nya HD Maps
I nya Volvo EX90 förenas lidar, kameror och radarenheter för att förstå bilens omgivning och för att öka säkerheten för bilens förare och passagerare. Volvo Cars stöder även Google HD Maps – en omfattande och specialutformad karttjänst för biltillverkare som tillhandahåller detaljerad och aktuell information om vägen och omgivningarna, för att kunna förbättra systemen för assisterad körning ytterligare och så småningom helt autonom körning. Volvo Cars och intresseföretag Polestar blir genom det långvariga och fortsatta samarbetet med Google, de första biltillverkarna att använda Google HD Maps. Volvo EX90 och Polestar 3 blir de första bilarna som stöder karttjänsten.

Justerad tidpunkt för produktionsstart av EX90
Efterfrågan på Volvo EX90 är fortsatt hög, och för att säkerställa en hög kvalitet och för att maximera kundnyttan vid introduktion av bilmodellen, har Volvo Cars valt att justera tidpunkten för produktionsstarten. Produktionen förväntas nu starta under första halvåret av 2024.

Volvo Cars lanserar ny verksamhet inom Energy Solutions för att utnyttja en bredare klimatpotential hos elbilar
Volvo Cars elbilar är ett viktigt steg mot ett mer hållbart samhälle, men bilarna och deras batterier kan göra så mycket mer än att enbart eliminera avgasutsläpp. Stationära elbilar har till exempel potential att driva ditt hus, dina apparater eller till och med återföra strömmen till elnätet. För att ta tillvara på den potentialen och bidra till övergången till ett smartare, mer hållbart och effektivare energinät lanseras nu Volvo Cars Energy Solutions. Det är en helt ny affärsenhet som kommer att erbjuda energilagrings- och laddningsrelaterade tekniker och tjänster som utgör bindväven mellan våra bilar, våra kunders liv, effektiv energianvändning och samhället i stort.

Volvo Cars samarbetar med innovationsplattformen Plug and Play
Volvo Cars och den ledande globala innovationsplattformen Plug and Play har gått samman för att föra spjutspetsteknologi för hållbar mobilitet närmare den dynamiska skandinaviska regionen. Som ett första påtagligt resultat av partnerskapet har Plug and Play öppnat en ny innovationsplattform i Volvo Cars hemstad Göteborg, Sverige.

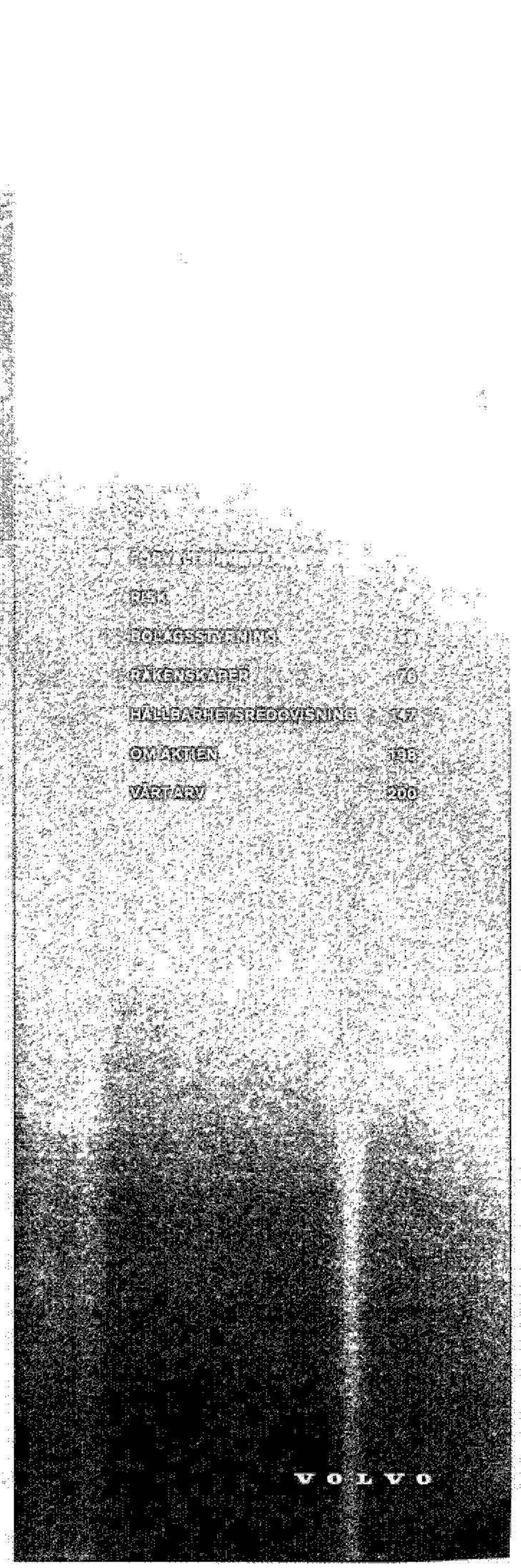
Volvo Cars är en av grundarna till den nya plattformen som förväntas engagera mer än 500 nystartade företag årligen, och ytterligare samarbetspartner kommer att ansluta sig med tiden. Detta tillvägagångssätt kompletterar Volvo Cars ambitioner att leda omvandlingen av en snabbt föränderlig bilindustri.

Storbritannien först ut – ett viktigt steg mot direktförsäljning
I juni nåddes en historisk milstolpe i Volvo Cars kommersiella omställning, då Storbritannien som första marknad helt och hållet övergick till en affärsmodell baserad på direktförsäljning till konsumenterna. Vid årsskiftet har fler än 20 000 beställningar gjorts via våra direkta kanaler.

Over-The-Air (OTA) uppdateringar
Med OTA kommer Volvo Cars att leverera kundvärde på distans under bilens livslängd. Volvo Cars stärker ytterligare sin position som en av de branschledande när det gäller att uppdatera bilmjukvara via etern.

En anmärkningsvärd förbättring i denna uppdatering är att Apple Maps och andra navigeringsappar som stöds blir tillgängliga i förarens display, precis

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
RISK
HÅLLBARHETSREDOVISNING
STYRELSEN 70
HÅLLBARHETSREDOVISNING
OM AKTIEN 198
VARTARV 200



bokom ytterligare. Uppdateringar under 2023 inkluderade
möjligheten att genom röstkommandon via Google
Assistant byta mellan mjölkfria och standardalternativ.
den användarvänliga mobilappen för att se sin
upp sin bil. Det lanserades även en bredare introduk-
tion av vår Care Key-teknik, vilket ger ägare av
anslutningar på Volvo-tekniska verkstäder samt olika
uppdateringar och stabilitetsförbättringar.

Volvo Cars återgår till förmånsbart bränsle för
sjöfart – minskar koldioxidutsläppen med
84 procent

Varje år transporteras hundratals containrar med produktionsmaterial till Volvo Cars fabriker över världshavet på de flesta av dessa resor görs med förnybara bränsle i stället för traditionellt fossilt bränsle. Volvo Cars är den första globala biltillverkaren som överger till förmånsbart bränsle för sjöfart med Stena Line och Wallenius Wilhelmsen. Det innebär att Volvo Cars kommer att minska sina utsläpp från sjöfarten med 84 procent jämfört med fossila bränslen. Bränsleförbrukningen kommer att minskas

är beroende av naturgas, kan ett lägre utbud orsaka störningar i dessa leveranskedjor. Volvo Cars utvärderar kontinuerligt situationen. Volvo Cars avbröt under 2022 sin verksamhet i Ryssland, utan betydande ekonomiska effekter. Beslutet att avbryta verksamheten följdes förra året av processen att avveckla det ryska dotterföretaget. Vidare har Volvo Cars lämnat humanitärt bistånd till familjer och barn som drabbats av kriget i Ukraina.

Förändringar i styrelsen och koncernledningen (EMT)

Förändringar i styrelsen

- Winfried Vahland lämnade styrelsen i januari 2024.

Förändringar i koncernledningen (EMT)

- Den 1 februari 2024 lämnade Maria Hemberg sin roll som General Counsel & Chief Legal Office, och hon efterträds av Helen Hu. Maria Hemberg har därefter övergått till en senior rådgivande roll.

Forskning och utveckling

Fokus har under 2023 fortsatt varit elektrifiering. När det gäller nya produktlanseringar lanserades EX30 i juni. EX30 är en integrerad del av våra ambitioner inför 2025 när det gäller volym, marginaler och hållbarhet. Bilen har ett attraktivt pris och erbjuder både en LFP-batteriversion med en motor med kortare räckvidd och en NMC-batteriversion med lång räckvidd. Efter lanseringen av den redan prisbelönta och helt elektriska lilla suven EX30 i juni, lanserades EM90 i november och representerar den andra expansionen av vår modellportfölj i snabb följd. Volvo EM90 lanserades först i Kina och finns nu tillgänglig för förbeställningar för kunder i Kina.

Företaget har också fokuserat på förbättringar av de befintliga helelektriska modellerna, till exempel 2024 års modeller av helelektriska XC40 och C40 har e-motorer och växelriktare som är egenutvecklade av våra talangfulla Volvo Cars-kollegor. Detta har resulterat i betydande förbättringar av räckvidden och effektiviteten hos dessa bilar jämfört med tidigare versioner.

Under tredje kvartalet påbörjades byggandet av Volvo Cars och Northvolts gemensamma NOVO Li-on batteri-gigafabrik i Göteborg, som ett led i företagets ambitioner för utökad/mer elektrifiering. När fabriken är färdigställd kommer den att vara bland de största i Europa, med upp till 3000 anställda och potential att producera batterier för upp till en halv miljon bilar per år.

Under året uppgraderade Volvo Cars vidare sin Tech Hub-lokaliseringsstrategi och interna mjukvarufunktioner genom att lansera två nya Tech Hub, i Kraków, Polen och i Singapore. Polen är uppstartat, ett internt kraftpaket för mjukvaruutveckling. Singapore är under uppbyggnad där ett mindre men effektivt team har fokus på data, avancerad teknik och tillverkning.

I enlighet med strategin investerar Volvo Cars kontinuerligt i vår interna mjukvaruutveckling och testmöjligheter. I oktober tillkännagavs en av företagets hittills största investeringar inom området: ett nytt, toppmodernt testcenter för mjukvara i Göteborg, Sverige som förstärker företagets kapacitet för integrerad mjukvarutestning på alla nivåer. Med en storlek på cirka 22 000 kvadratmeter, vilka representerar en initial investering på cirka 300 miljoner kronor, är det nya testcenter för mjukvara det nya flaggskeppet i företagets nätverk av ingenjörscentra och Tech Hubs runt om i världen. Volvo Cars bedriver även testcenter för mjukvara i Lund, Sverige och Shanghai, Kina.

Volvo Cars fortsatte med OTA-uppdateringar under året. Dessa inkluderade Apple Maps och andra navigeringsappar som stöds vilka blir tillgängliga i förarens display, liksom röstkommandon via Google Assistant-aktiverade enheter, lansering av en bredare introduktion av vår Care Key-teknik, med integrerad anslutning på ytterligare marknader samt olika uppdateringar med olika stabilitetsförbättringar. Volvo Cars är också bland de första biltillverkarna i världen att erbjuda Prime Video i bilarna. Tjänsten blev tillgänglig som en förinstallerad app från september med en gradvis utrullning via OTA-uppdatering, marknad för marknad. Prime Video kommer att vara tillgänglig att ladda ner från Google Play men även YouTube är planerat att komma som en del av en OTA-uppdatering.

Miljö

Volvo Cars har ett långsiktigt åtagande om att vara ett ansvarsfullt företag med tydligt fokus på hållbar utveckling. Detta åtagande återspeglas i koncernens hållbarhetsredovisning och ligger i linje med internationella riktlinjer i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI). Koncernens hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, 6 kap. 11 kap. Hållbarhetsrapportens omfattning och innehåll definieras på sidan 192.

Anställda

Under 2023 sysselsatte Volvo Cars 43,4 (43,2) tusen heltidsanställda (FTE) och 3,8 (4,2) tusen konsulter. Ökningen av heltidsanställda berodde huvudsakligen på ytterligare rekryteringar för att stödja omställningen. Jämfört med föregående år har det däremot skett en minskning av antalet heltidsanställda som ett led i kostnadseffektivitetsinitiativen som påbörjades under första halvåret 2023, vilket också är den främsta orsaken till minskningen av antalet konsulter.

Förslag till disposition av fritt eget kapital

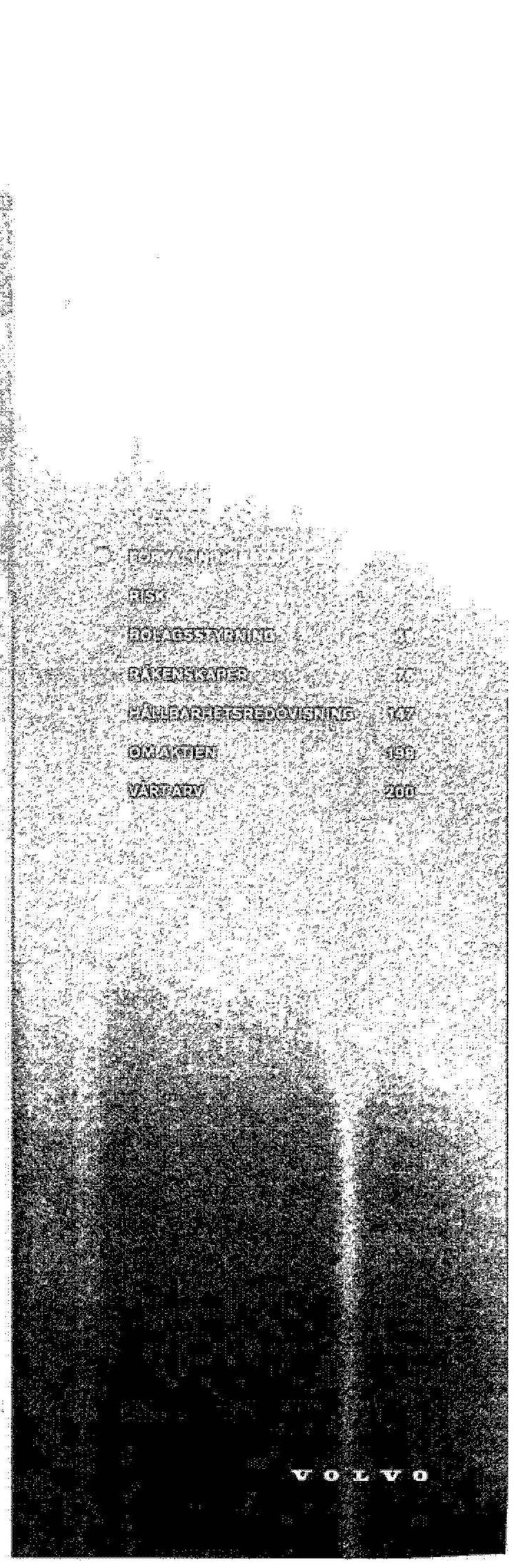
Moderbolaget

Följande medel står till årsstämmans förfogande:

Överkursfond	SEK	31 653 517 859
Balanserade vinstmedel	SEK	4 709 568 345
Årets resultat	SEK	3 480 942 490
Till årsstämmans förfogade	SEK	39 844 023 694

Styrelsen föreslår att ingen ordinarie utdelning ska lämnas och att fritt eget kapital om 39 844 023 694 SEK ska balanseras i ny räkning.

Genom den föreslagna utskiftningen av en del av Volvo Cars innehav i Polestar Automotive Holding UK PLC ("Polestar"), med förbehåll för godkännande vid årsstämman som hålls 26 mars 2024, lämnar Volvo Cars en extraordinär värdeöverföring till dess aktieägare om högst 35 miljarder kronor, motsvarande högst cirka 11,75 kronor per aktie av serie B i Volvo Cars. Styrelsen föreslår att utskiftningen sker genom en aktiesplit med efterföljande inlösen av aktier samt att styrelsen bemyndigas att slutligt fastställa hur stor del av innehavet i Polestar som ska skiftas ut, inlösenvederlaget per aktie och tidplanen för inlösen av aktier. Den detaljerade transaktionsstrukturen och villkoren för styrelsens förslag framgår av kallelsen till årsstämma, tillgängilig på investors.volvocars.com/sv/arsstamma24.



Väsentliga händelser efter balansdagen

I januari 2024 förlängde Volvo Cars löptiden för det befintliga konvertibla lånet till Polestar med 18 månader till slutet av 2028.

I februari 2024 beslutade styrelsen att föreslå en utskiftning av 62,7 procent av Volvo Cars aktieinnehav i Polestar till Volvo Cars aktieägare vid årsstämman 2024. Om Volvo Cars aktieägare godkänner förslaget kommer Volvo Cars aktieinnehav i Polestar, efter slutförandet av den föreslagna utskiftningen, uppgå till en ägarandel om cirka 18,0 procent av det totala antalet utestående aktier i Polestar.

Den föreslagna utskiftningen kommer att möjliggöra för Volvo Cars att fokusera sina resurser på nästa fas i sin transformation. Volvo Cars kommer därför inte längre att ge ytterligare finansiering till Polestar. Framöver kommer Geely Holding att fortsätta ge operativt och finansiellt stöd till Polestar. Volvo Cars och Polestars starka operativa samarbete inom FoU, tillverkning, eftermarknad och kommersiell verksamhet kommer att fortsätta till fördel för båda företagen och eftersom Volvo Cars har betydande samarbeten med Polestar och en finansiell relation genom det utestående konvertibellånet om 1 miljard USD, kommer Volvo Cars att ha kvar en ägarandel om 18,0 procent och därmed fortsätta att ha inflytande över Polestar. Den extraordinära värdeöverföringen till Volvo Cars' aktieägare uppgår till högst 35 miljarder kronor, motsvarande högst cirka 11,75 kronor per aktie av serie B i Volvo Cars. Det är för tidigt att utvärdera ytterligare finansiella effekter.

Nomination Committee's förslag till val av ledamöter till styrelsen i Volvo Car AB (publ.)

Nomination Committee i Volvo Car AB (publ.) har beslutat att lämna följande förslag till beslut vid årsstämman den 26 mars 2024:

Omval av styrelseledamöter: Eric Li (Li Shufu), Daniel (Donghui) Li, Lone Fønss Schrøder, Jonas Samuelson, Diarmuid O'Connell, Lila Tretikov, Jim Rowan, Anna Mossberg och Ruby Lu.

Omval av Eric Li till ordförande i styrelsen och Lone Fønss Schrøder till vice ordförande.

Ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare

Följande huvudriktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs vid årsstämman som hölls den 3 april 2023. Dessa riktlinjer är applicerbara på ersättning till koncernledning, inkluderat verkställande direktören för Volvo Car AB (publ.). Riktlinjerna innebär att Personalkommitten, istället för styrelsen i sin helhet, ansvarar för vissa beslut enligt dessa riktlinjer.

Former av ersättning

Det totala ersättningspaketet för koncernledningen kan bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Ersättningskomponenterna ska vara marknadsmässiga. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterad ersättning. Se nedan information om Aktiebaserade eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av kortsiktig rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år, medan uppfyllelse av kriterier för utbetalning av långsiktig rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om tre år.

För verkställande direktören får den kortsiktiga rörliga kontantersättningen uppgå till högst 200 procent av den årliga fasta kontantlönen den 31 december i slutet av varje intjänandeår och den långsiktiga rörliga kontantersättningen uppgå till högst 150 procent av den årliga fasta kontantlönen vid starten av programmet. För övriga medlemmar av koncernledningen får den kortsiktiga rörliga kontantersättningen uppgå till högst 140 procent av den årliga fasta kontantlönen den 31 december i slutet av varje intjänandeår, och den långsiktiga rörliga kontantersättningen uppgå till högst 120 procent av den årliga fasta kontantlönen vid starten av programmet. För information om kriterier för utdelning av kort- och långsiktig rörlig kontantersättning, se avsnittet nedan om Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning.

Extraordinära omständigheter

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådan ersättning är av engångskaraktär och görs på individuell basis i syfte att rekrytera eller behålla ledande befattningshavare, eller utgå som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning ska vara i linje med marknadspraxis och kan till exempel omfatta en kontant engångsutbetalning, retention bonus eller avgångsvederlag i händelse av en ägarförändring, eller liknande. Ersättningen ska inte överstiga ett belopp motsvarande den årliga fasta kontantlönen för ett år samt inte utfalla mer än en gång per år och person. Beslut om sådan ersättning ska fattas av Personalkommitten på förslag av verkställande direktören om det rör en annan medlem av koncernledningen än verkställande direktören, och av Personalkommitten och styrelseordföranden om det rör verkställande direktören.

Aktiebaserade eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram

Styrelsen får, oavsett dessa riktlinjer, föreslå att bolagsstämman beslutar att godkänna långsiktiga aktiebaserade eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Styrelsen föreslog att årsstämman 2022 godkände ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som bl.a. skulle omfatta koncernledningen. Styrelsen har föreslagit för årsstämman 2023, och avser att föreslå för kommande årsstämmor, att godkänna liknande incitamentsprogram. Inga nya långsiktiga rörliga kontantprogram kommer därmed att erbjudas till koncernledningen så länge det finns ett långsiktigt aktiebaserat program implementerat.

Pensionsförmåner

För verkställande direktören ska pensionsförmåner utgöras av en avgiftsbestämd plan och pensionspremierna får uppgå till högst 50 procent av den årliga fasta kontantlönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande.

För övriga medlemmar av koncernledningen ska pensionsförmåner utgöras av en avgiftsbestämd plan och pensionspremierna får uppgå till högst 30 procent av den årliga fasta kontantlönen. Vissa nuvarande medlemmar av koncernledningen omfattas av en förmånsbestämd plan som en del av ett befintligt avtal. Till den del rörlig kontantersättning är pensionsgrundande enligt tvingande tre kollektivavtalsbestämmelser ska pensionsförmånen dras av från den kontanta utbetalningen och betalas som pension.

Övriga förmåner

Andra förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring, årlig hälsokontroll och bilförmån. Sådana förmåner får uppgå till högst 20 procent av den årliga fasta kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser

ÖVERBLICK 4
MARKNAD 6
STRATEGI 10
HÅLLBARHET 25
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 57
RISK 61
BOLAGSSTYRNING 65
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 107
OM AKTIEN 198
VARTAV 200

20240917024490

pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Medlemmar av koncernledningen som är utlandsstationerade (dvs. som är utskickade på ett internationellt uppdrag och som inte ingått ett lokalt anställningsavtal) får erhålla ytterligare ersättning och förmåner i enlighet med koncernens instruktion för internationella uppdrag som kan inkludera, men är inte begränsade till, flyttkostnader, levnadskostnader, boendekostnader, utbildningsbidrag, hemresor samt skatterådgivning. Sådana förmåner får uppgå till högst 160 procent av den årliga fasta kontantlönen.

Upphörande av anställning

Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden vara högst tolv (12) månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande individens fasta kontantlön för två (2) år, med förbehåll för tillämplig lag.

Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst tolv (12) månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen får uppgå till högst 60 procent av den fasta månadslönen vid tidpunkten för uppsägningen och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsningen gäller, vilket ska vara högst tolv (12) månader efter anställningens upphörande.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Den kortsiktiga rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till koncernens resultat före räntor och skatter (EBIT), kvalitet och strategiska transformationsaktiviteter.

Om det finns långsiktig rörlig kontantersättning som inte antagits av en bolagsstämma, ska ersättningen vara kopplad till uppfyllelse av vissa prestationsvillkor relaterade till rörelsemarginal och omsättningstillväxt mätt under programmets löptid.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning har avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Personalkommitten ansvarar för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av koncernen senast offentliggjorda finansiella informationen.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal, helt eller delvis, återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för företagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av Personalkommitténs och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Riktlinjer för aktieägande för medlemmar av koncernledningen

Eftersom styrelsen är av uppfattningen att ett långsiktigt aktieägande är en viktig del i att likställa Koncernledningens och Volvo Cars aktieägares intressen har den implementerat följande policy med vissa nivåer av rekommenderat aktieägande för medlemmar av Koncernledningen.

Styrelsen rekommenderar att VD och andra medlemmar av koncernledningen bygger upp ett personligt innehav av aktier med ett marknadsvärde motsvarande 100 procent av koncernmedlemmens årliga fasta kontantlön. Det förväntas att det personliga innehavet av aktier uppnås inom fem år från börsnoteringen av Volvo Cars och, för nyanställda, inom fem år från påbörjandet av anställningen som VD i koncernen eller annan medlem av koncernledningen. VD och de andra medlemmarna i koncernledningen förväntas uppnå aktieinnehavet genom att behålla tilldelade aktier (netto efter skatter som ska betalas) i kommande incitamentsprogram. Då nivån för det rekommenderade aktieinnehavet uppnåtts förväntas VD och de andra medlemmarna av Koncernledningen behålla aktier till ett sådant värde så länge de är anställda som VD eller annan medlem av Koncernledningen.

Genomförande av ersättningsriktlinjerna

Styrelsen har inrättat Personalkommitté, vars uppgifter inkluderar att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Personalkommittén ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i företaget.

Personalkommitténs ledamöter är oberoende i förhållande till företaget och företagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i företagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose koncernens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Det ingår i Personalkommittens uppgifter att bereda beslut om avsteg från riktlinjerna.

Styrelsens förslag på ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare 2024

Volvo Car AB (publ.)'s ("Volvo Cars") styrelse föreslår att årsstämman 2024 beslutar om uppdaterade riktlinjer för ersättning till koncernledning (inklusive VD ("EMT")). Riktlinjerna för 2024 är i överensstämmelse med de nuvarande riktlinjerna som antogs av årsstämman i april 2023.

FÖRVALTNING 4
HÅLLBARHET 30
FINANSIELL RAPPORTERING 71
FINANSIELLA RAPPORTER 72
HÅLLBARHETSREDOVISNING 157
OM AKTIEN 193
ORDLISTA 200



ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

Så här hanterar vi risk

Det finns risker med alla typer av affärsverksamhet. Volvo Cars arbetar på ett strukturerat sätt för att kontinuerligt identifiera, bedöma och hantera risker som kan påverka de ekonomiska och strategiska målen.



20240917024491

Företagsövergripande riskhantering – Enterprise Risk Management (ERM)

Risk är en integrerad del av verksamheten och kännetecknas av både hot och möjligheter. Förmågan att hantera risker kan resultera i möjligheter och värdeskapande, samtidigt som det är viktigt att undvika skador och förluster. Volvo Cars riskhanteringsprocess syftar till att identifiera, hantera och övervaka kritiska risker som kan påverka förmågan att uppnå ekonomiska och strategiska mål.

Enterprise Risk Management (ERM) är integrerat i vår affärsverksamhet. Målet är att förbättra våra beslutsprocesser, proaktivt slå vakt om vår förmåga att genomföra bolagets strategier och planer samt skydda våra tillgångar.

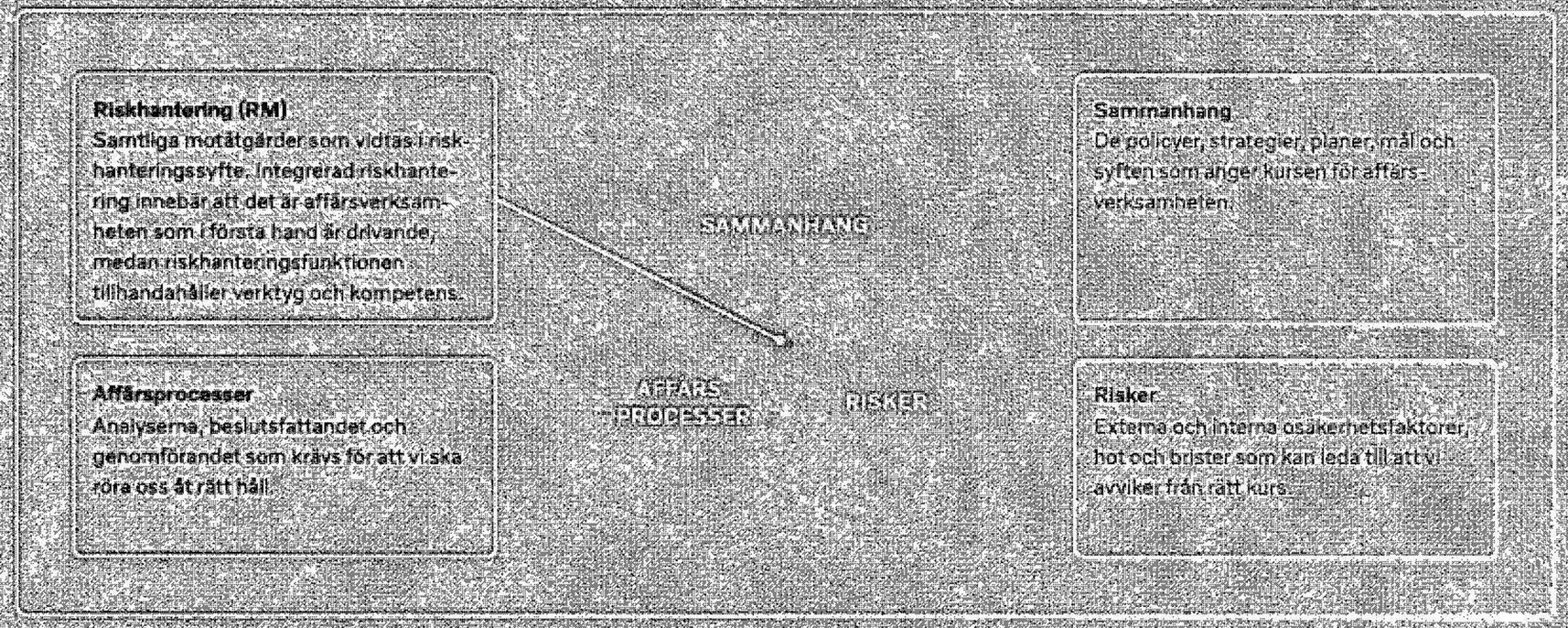
Volvo Cars ska främja en systematisk riskhantering som stöds av organisationens företagskultur, kärnkompetenser och ledarskap. Den ska integreras i vårt dagliga arbete och bygga på best practice.

Riskhantering översikt

De viktigaste riskerna vid utgången av 2023 reflekterar dels företagets strategier (transformation, elektrifiering och hållbarhet), dels våra omfattande samarbeten med strategiska partner, intresseföretag och andra aktörer i hela leverantörskedjan. Utmaningarna som syntes under perioden 2019–2022, rörande störningar i leverantörskedjan, covid-19 och halvledarbristen, har dämpats. Däremot återstår riskdrivande faktorer som ökad geopolitisk spänning, teknologisk transformation och avglobalisering. Snabb identifiering och anpassning när hot materialiseras är viktiga nycklar till vår motståndskraft.

År 2020 påbörjade ERM-funktionen på Volvo Cars en förändringsprocess. Fokus har legat på att förbättra kulturen och styrningen och med hjälp av effektiva processer uppfylla intressenternas förväntningar på ett börsnoterat företag. I slutet av 2023 har vi tagit viktiga steg i riktning mot en modern och integrerad riskhantering. Denna resa kommer nu fortsätta under 2024 och framöver. Huvudtemat för riskhanteringsfunktionen är kontinuerliga förbättringar och tvärfunktionell samarbete.

ERM utgör också ett stöd i arbetet med kontinuitetsplanering i verksamheten, och hjälper oss vara transparenta gentemot externa intressenter.



Bolagsstyrning

Ansvaret för att säkerställa en fullgod riskhantering (inkluderat hantering av klimat- och naturrelaterade risker och möjligheter) ligger ytterst hos styrelsen. Vissa uppgifter har dock delegerats till Audit Committee. Koncernchefen och koncernledningen ansvarar för att se till att det finns en ändamålsenlig riskhantering på operativ nivå dit Head of Enterprise Risk Management rapporterar via CFO.

Den formella ERM-rapporteringen till styrelsen sker två gånger om året. I hela organisationen sammanställer lokala risk managers ett underlag som ger en heltäckande överblick över organisationens riskexponering. Riskansvariga utses för samtliga risker som identifieras. Varje riskansvarig ska försvissa sig om att riskerna hanteras i enlighet med våra riskhanteringsprinciper. För hållbarhetsrisker följs rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Risker bedöms och prioriteras inom ett tvärfunktionellt team av ledande befattningshavare med representanter från olika funktioner. De viktigaste riskerna föredras för styrelsen och diskuteras av Audit Committee två gånger per år. Dessutom finns en tredje försvarslinje i form av internrevisionsavdelningen, som objektivt granskar hur effektiv riskhanteringen är i hela koncernen.

Volvo Cars arbetar utifrån tre försvarslinjer för att hantera risker på ett effektivt sätt. Under året har en organisation för styrning, risk och

HÅLLBARHETSREDOVISNING 77
OM AKTIEN 193
VÅRT ARV 200

efterlevnad (GRC, Governance, Risk and Compliance) upprättats. För att bygga vidare på den taxonomi som utvecklats över tid har ett ändamålsenligt GRC-system implementerats. GRC-systemet är ett IT-stöd som idag används av funktionerna för Enterprise Risk Management, intern kontroll och internrevision och kommer framöver även användas av fler funktioner.

Riskkultur

Vår kultur har en direkt koppling till vårt syfte: For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt.

Vår riskhantering bygger på en gemensam kultur som finns beskriven i Our Blueprint och som säkerställer att alla medarbetare förstår och hanterar riskerna på rätt sätt i sitt dagliga arbete. Detta förtydligas av e-utbildningar i riskmognad som syftar till att öka förståelsen och förenkla genomförandet av de riskhanteringsprinciper som anges i processerna, direktivet och riktlinjerna för riskhantering.

I riskhanteringen eftersträvar Volvo Cars efter ett helhetsperspektiv, som utgår från tydlig styrning och en taxonomi som banar väg för samarbete och transparent beslutsfattande och som har en stark koppling till strategin och de risker och möjligheter som är inbäddade i denna strategi.

Vi utforskar och navigerar i det okända genom att ta kalkylerade risker. De möjligheter som vi vill ta tillvara för att uppfylla våra övergripande mål måste uppväga riskerna.

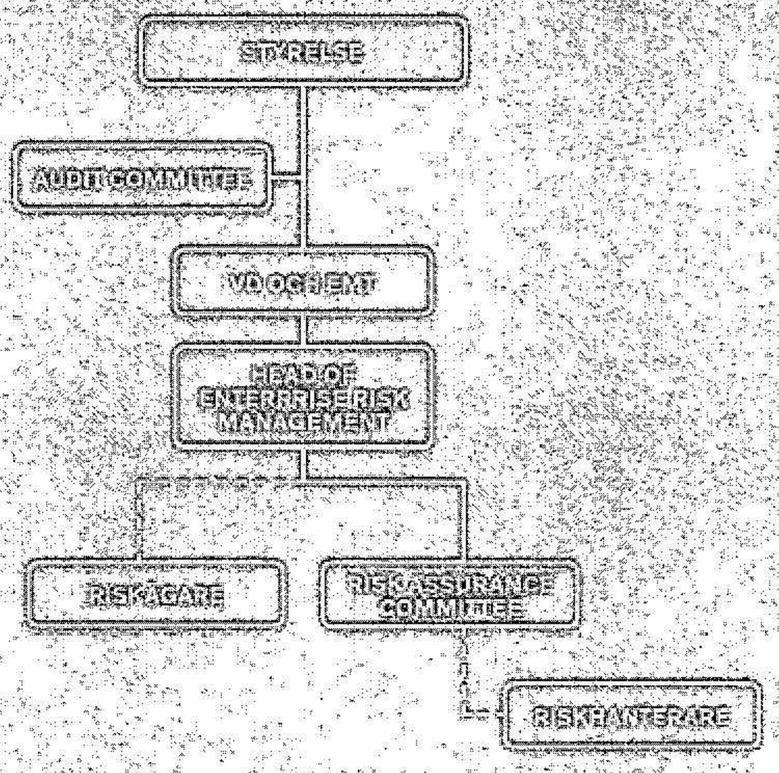
Principer för riskhantering samt inställning till risk

Volvo Cars riskhanteringsfunktion ska vara dynamisk, iterativ och kunna reagera snabbt på förändringar. Dynamisk riskhantering innebär att vi tar hänsyn till att risklandskapet förändras snabbt och utvecklas när risker interagerar. Det växer ständigt fram nya kombinationer av risker. Den iterativa kapaciteten syftar på att riskhanteringscykeln är helt integrerad i vår affärsverksamhet. Vår affärsmiljö och affärsmodell förändras oavbrutet. Även riskhanteringen måste därför anpassas efter dessa förändringar.

Vidare vill vi att riskhanteringen ska drivas av vår företagskultur och våra ledarskapsbeteenden. Den ska integreras i vårt dagliga arbete och bygga på bästa praxis.

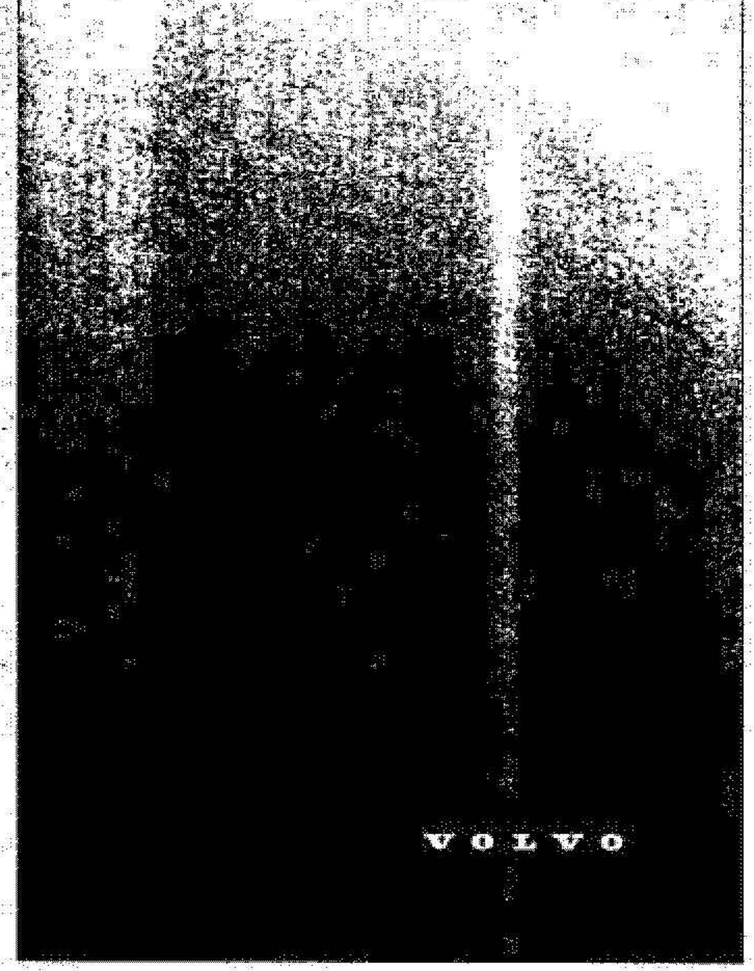
Inställning till risk

Kärnan i vår riskhantering är den inställning till risk som vår företagskultur lägger grunden till. Volvo Cars tillämpar olika tillvägagångssätt för riskhantering beroende på riskens karaktär.



INSTÄLLNING TILL RISK	Riskavert	Minimerande	Försiktig	Öppen	Hungrig	Anmärkning
STRATEGISK T.ex. kommersiell transformation			⟷	⟷		Medelhög till hög riskaptit på grund av de stora möjligheterna. Följs nära av ledningen (VD och EMT).
OPERATIV T.ex. risker i leverantörskedjan		⟷	⟷	⟷		Stor spännvidd eftersom riskområdena är så olikartade. Varje område gör kostnads- och nyttoanalyser och ser över sina försäkringsbara risker. Stark processkontroll.
FINANSIELL T.ex. restvärde		⟷	⟷	⟷		Stor spännvidd på grund av relevanta affärsbeslut. Stark kontroll i andra försvarslinjen. Har i regel såväl upp- som nedsida.
REGELEFTERLEVNAD OCH FINANSIELL RAPPORTERING	⟷					Ingen eller låg riskaptit. Stark kontroll i första och andra försvarslinjen. Företagets policyer anger principerna.

ÖVERBLICK 4
MARKNAD 15
STRATEGI 27
HÅLLBARHET 40
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



20240917024 92

Drivkrafter och riskförstärkande faktorer

Det finns ett antal viktiga faktorer av mer allmängiltig karaktär som påverkar vår affärsverksamhet och ger upphov till risker. De utgör inga risker i sig, utan utlöser snarare risker och förstärker dem. Genom att uppträda i nya konstellationer kan de påskynda riskutvecklingen eller till och med ge upphov till helt nya risker. Dessa drivkrafter och riskförstärkande faktorer har i sin tur stor betydelse för hur koncernen utformar sina strategier.

Vi är fullt införstådda med att passivitet inför klimatförändringen och dess effekter utgör den största risken för världen, enligt vad som anges i World Economic Forums (WEF) 2023 Global Risk Report.

MAKROEKONOMISK OCH GEOPOLITISK UTVECKLING	KONSUMENTERNAS BETEENDEN OCH PREFERENSER FÖRÄNDRAS STÄNDIGT	KONKURRENSMILJÖ OCH TEKNISK UTVECKLING	KLIMATFÖRÄNDRINGENS ALLT STÖRRE PÅVERKAN

Det enda sättet för oss som organisation att kontrollera dessa faktorer är genom att utveckla rätt strategier och bedriva en omvärldsbevakning som möjliggör rätt strategisk riktning. Vi som organisation har kontroll över vår förmåga att reagera på dessa faktorer genom att utveckla rätt framtidsstrategier. Data om trenderna samlas in och ligger till grund för beslut om den strategiska inriktningen. Insamlingen av data är avgörande för att kunna minska den riskexponering som är hänförlig till dessa trender, eller förstärks av dem. Ytterligare upplysningar om vår bransch och om marknadstrender finns på sidorna 13–17. Mer information om vår strategi finns på sidorna 18–34



FÖRVALTNING
RISK
BOLAGSSTYRNING
RÄKENSKAPER
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRTARV 200

VOLVO

Risker

De främsta riskerna som presenteras i det här avsnittet är en sammanfattning av prioriterade risker för 2023. Varje risk beskrivs och huvudåtgärder anges. Med trend avses hur risken utvecklas, det vill säga om risknivån betraktas som ökande, oförändrad eller minskande. Volvo Cars strategi bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG) inför 2030, och därmed är riskerna kopplade till dem, enligt FN:s riktlinjer.

Ytterligare upplysningar om Volvo Cars arbete med de globala målen finns i avsnittet om hållbarhet, se tabellen på sidan 190. För mer information om FN:s hållbarhetsmål, se FN:s webbplats https://sdgs.un.org/goals.

De viktigaste riskkategorierna är:

Strategisk risk – risker som skulle kunna påverka vår förmåga att nå strategiska mål.

Operativ risk – risker som skulle kunna störa verksamheten.

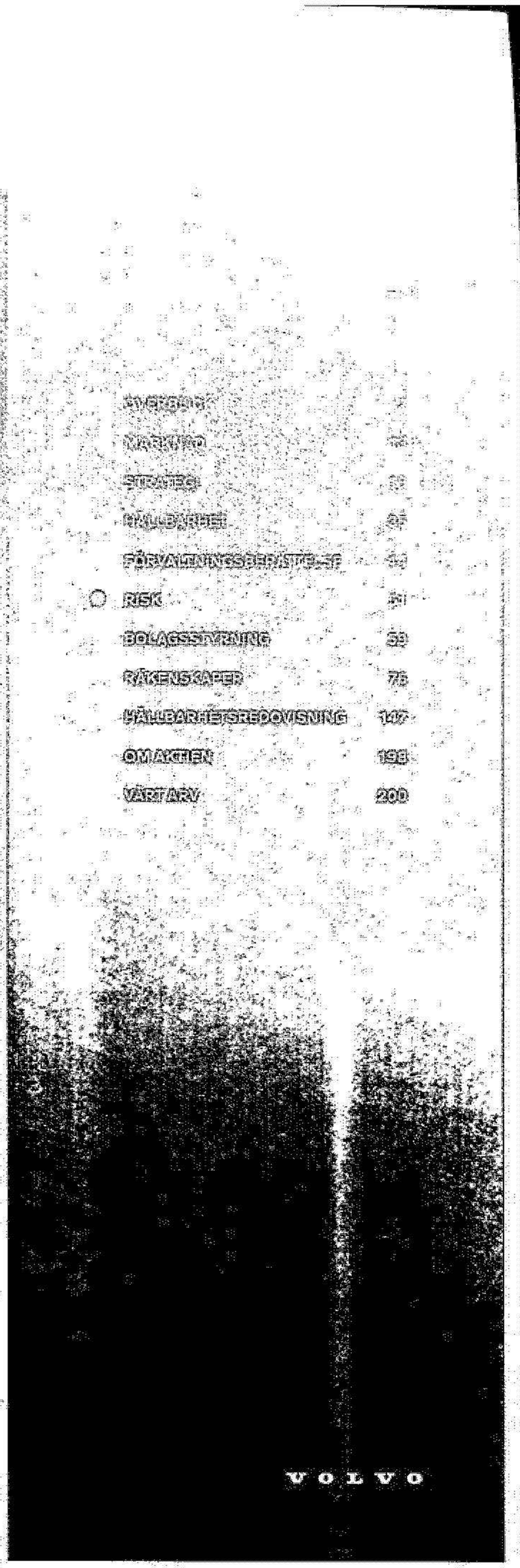
Efterlevnadsrisk – risker som skulle kunna påverka vår efterlevnad av lagstiftning och regelverk.

Finansiell risk – risker som skulle kunna påverka vårt finansiella resultat och/eller företagets värdering.

STRATEGISKA RISKER

Risk	Beskrivning	Respons	Trend
→ Utmaningar med marknadsförändringar, hård konkurrens och konsumentbeteenden under vår utveckling mot elektrifiering.	I samband med övergången till eldrivna bilar uppstår en osäkerhet om hur snabbt konsumenterna på de olika marknaderna tar till sig förändringen. Övergången från förbränningsmotorer till eldrift i bilarna beror på faktorer som räckvidd, laddningsupplevelse och prisnivåer. I kombination med energikriser och effekter från en instabil makroekonomi, finns det en risk för negativa effekter på våra tillväxtplaner gällande både volymer och marginaler. Utöver detta upplever marknaden hög prispress då konkurrensen inom segmentet kontinuerligt ökar.	Avyttringen av Aurobay (förbränningsmotorverksamheten) och lanseringen av helelektriska Volvo EX90, EM90 och EX30 på nya plattformar, med konkurrenskraftig räckvidd är exempel på vårt arbete i enlighet med strategin. Samarbeten och strategiska allianser hjälper oss att skapa kostnadseffektiva produkter som möjliggör konkurrenskraftiga priser. I kombination med Volvo Cars finansiella stabilitet är vi väl rustade att hantera även negativa effekter från en potentiell lågkonjunktur.	Fortsatt osäkerhet på grund av ökade ekonomiska utmaningar för våra kunder i kombination med ökad konkurrens.
→ Bristande strategiska kompetenser	Konkurrensen om personal med strategisk kompetens är stenhård. Det är därför möjligt att vi misslyckas med att rekrytera och behålla de talanger vi behöver, vilket utgör en risk för hastigheten i vår transformation. Volvo Cars konkurrerar i ett nytt landskap utanför den traditionella fordonssektorn och är beroende av att attrahera morgondagens talanger.	Vi vässar kontinuerligt våra ambitioner och vill gå i spetsen för bilsektorns omvandling, med hållbarhet som ledstjärna. Detta väcker intresse och nyfikenhet hos de bästa talangerna. Dessutom har vi vidtagit flera åtgärder för att säkerställa tillgången till strategisk kompetens: stärka People Plan-processen, definiera en tydlig talangprocess, upprätta ett team för rekrytering av talanger, utforma site-strategi som bl a teknikhubbar.	Volvo Cars verkar i en miljö präglad av hård konkurrens på talang. Denna konkurrens väntas öka ytterligare framöver.
→ Geopolitiska spänningar och regionalisering resulterar i ökade skatter/tullavgifter/tariffer och exportkontroller	Geopolitisk regionalisering innebär en risk för ökad protektionism då länder och regioner inför handelsrestriktioner och handelsskatter/tullavgifter/tariffer/licenser på teknik, vilket leder till teknologisk frikoppling.	Med vår globala närvaro får vi en naturlig riskspridning av skillnaderna mellan våra olika marknader. Vår ambition att bygga där vi säljer och köpa där vi bygger tar steg framåt genom etablering av produktionsanläggningar och en ökad grad av lokala inköp.	Regionaliseringen fortsätter och visar inga tecken på att stabiliseras eller förbättras inom den närmaste framtiden.

ÖVERSIKT
KÄRNVÄRDE
STRATEGI
HÅLLBARHET
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
RISK
BOLAGSSTYRNING
RÄKENSKAPER
HÅLLBARHETSREDOVISNING
OM ACHEN
VÅRT ARV



20240917024935

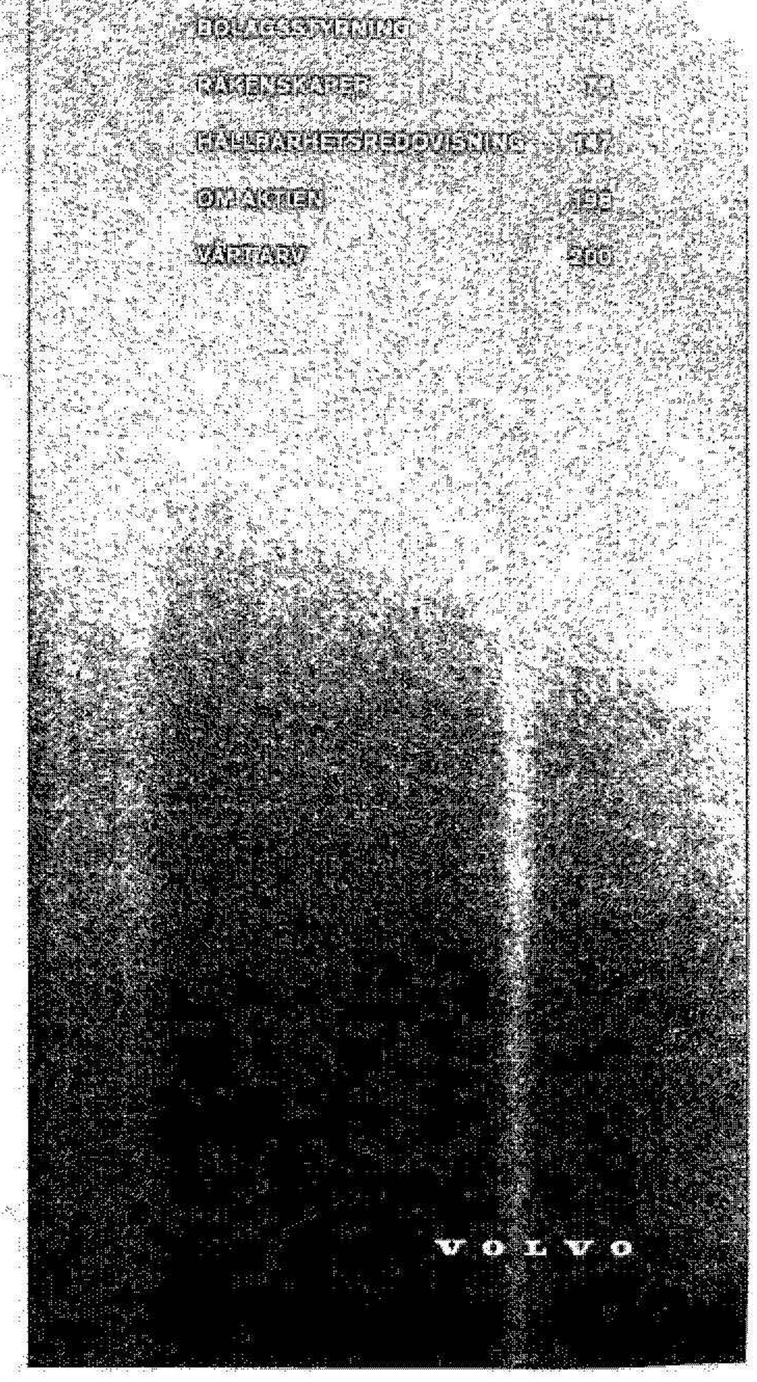
STRATEGISKA RISKER, FORTSÄTTNING

Risk	Beskrivning	Respons	Trend
Möjligheten att ligga i framkant av hållbar omvandling	Klimatförändringen är en global risk. Allmänheten förväntar sig därför att tempot i den hållbara omvandlingen ska öka. Det finns en risk att Volvo Cars kan misslyckas med att proaktivt anpassa sina affärsplaner och omvandlingen av affärsverksamheten, inklusive den komplexa värdekedjan. Det skulle kunna medföra att varumärket får ett dåligt anseende och att försäljningen minskar.	Volvo Cars strategi och åtagande inom hållbarhet ska möjliggöra proaktivitet: klimatförändringens konsekvenser ska åtgärdas och motverkas, varvid klimatåtgärder och en cirkulär ekonomi hör till de viktigaste verktygen. Detta är A och O för att vi aktivt ska kunna bidra till att nå Parisavtalets mål och begränsa den globala temperaturökningen till 1,5 grader. Vi har satt ambitionen att bli ett klimatneutralt företag till 2040, och våra CO_2-minskningsmål som klimatåtgärd inför 2030 har verifierats av SBTi. Vårt fokus ligger på att minska vårt CO_2-avtryck för driftrelaterade utsläpp, i vår leverantörskedja och för bilavgaser. I grunden ska vi till 2030 ha blivit ett helelektriskt företag. Vårt arbete med att säkra tillgången till förnybar energi genom hela värdekedjan pågår ständigt. Strategiförfining för innehåll av återvunnet material pågår och nya affärsmodeller utforskas. Under 2023 har vi upprättat en baslinje för påverkan på den biologiska mångfalden och satt upp ett mål om att minska vår påverkan i hela vår värdekedja. Flera strategiska hållbarhetsmilstolpar har inkluderats i planen. För mer information om vår hållbarhetsstrategi och hur det går, se hållbarhetsredovisningen.	Lagstiftning och regelverk skärps samtidigt som allmänheten ställer allt högre krav, vilket skapar ett fortsatt behov av proaktivitet. Baserat på scenarioanalyser ser vi ett snabbare införande av ny lagstiftning och policyer som reglerar miljöpåverkan och därmed förändringar i konsumenternas efterfrågan i takt med att effekterna av den globala uppvärmningen påverkar konsumenternas preferenser och beteenden i riktning mot fossilfria transportsätt. De senaste och potentiella framtida ökningarna av energipriserna skapar också en större konsumentmedvetenhet om energiförbrukning och priser på fossila bränslen. Det belyser också en av våra största risker i framtiden, svårigheten att säkra fossilfri el genom hela vår värdekedja. Trenden går även i riktning mot en cirkulär ekonomi och resursanvändning, däribland biologisk mångfald och vattenpåverkan. Båda dessa aspekter ingår i vår hållbarhetsstrategi.	
Teknikstörning	Den ökade regionaliseringen inom teknik och övergången från hårdvaru- till mjukvarudefinierade produkter driver komplexiteten, och samtidigt förändras leverantörskedjorna, behovet av teknik och intern kompetens. Detta kan påverka kundupplevelsen negativt.	En del av vår produktstrategi är att förenkla kunderbjudandet genom att utveckla moduler, snarare än plattformar, som medger uppdateringar med varierande mellanrum. Vår industriella strategi är att bygga där vi säljer och köpa in där vi bygger, vilket kompenserar för ökad regionalisering.	Ökar på grund av den geopolitiska utvecklingen och vår utökade produktportfölj.

OPERATIVA RISKER

Risk	Beskrivning	Respons	
Cybersäkerhetshot	Cybersäkerhet blir allt viktigare för en hållbar verksamhet. Cyberbrottslighet finns i många former, t.ex. skadlig programvara, informationsstöld, utpressning och bedrägeri. Inom området cybersäkerhet håller globala regelverk, standarder och krav på att ta form. Därför är cybersäkerhet en affärskritisk nödvändighet för Volvo Cars och av största vikt för att skydda företagets digitala tillgångar.	Volvo Cars har en välfungerande styrningsmodell och en organisation som är rustad för att hantera cybersäkerhetsrisken. Det finns en omfattande uppsättning policyer, direktiv och standarder. Det finns ett övergripande cybersäkerhetsprogram, inriktat på förbättringsområden. Rapportering sker till koncernledningen och styrelsen.	I hela samhället ökar just nu riskerna inom cybersäkerhet, och det gäller även Volvo Cars.
Verksamhetsavbrott	Volvo Cars kan uppleva störningar i tillverknings-, design- och forsknings- och utvecklingsförmåga. Till orsakerna hör t.ex. klimatförändringar, naturkatastrofer, krigshandlingar, epidemier och andra yttre händelser.	Avbrott i verksamheten är i viss mån en försäkringsbar risk, även om följderna kan bli andra än rent ekonomiska. Vår produktstrategi syftar till att ge konsumenterna alternativ som är mindre beroende av läget på enskilda anläggningar.	Den globala instabiliteten på grund av efterdyningarna från covid-19 och andra regionala instabiliteter gör att denna risk förblir hög.

FÖRVALTNING
RISK
BOLAGSSTYRNING
RAKENSKAPER
HÅLLBARHETSREDOVISNING
OM AKTIEN
ORDLISTA



EFTERLEVNADSRISKER

Risk	Beskrivning	Respons	Trend
→ Ökad komplexitet med avseende på produktansvar	Efterlevnaden av produktansvar baseras på bilindustrins lagar som påverkar Volvo Cars. Dessa lagar är ofta landspecifika eller regionala, och kan omfatta t ex utsläpp av växthusgaser, fordonens bränsleekonomi och deras utsläpp, energisäkerhet, trafiksäkerhet, miljöpåverkan och dataskydd. Det finns en växande komplexitet inom området i sig och dessutom bedriver Volvo Cars omvandlings- och utvecklingsarbete i riktning mot uppkopplade bilar och en direkt försäljningsmodell, vilket adderar ytterligare komplexitet. Det finns en risk att lagkrav och regelverk för fordonssektorn både kan skärpas och bli avsevärt mer omfattande i framtiden. Vi märker också en ökande trend av juridiska processer och tillsynsmyndighetsverksamhet inom dessa områden.	Volvo Cars har förbundit sig att leverera högkvalitativa produkter i linje med tillämpliga lagar för bilindustrin och relevant affärslagstiftning. Volvo Cars ska fortsätta förbättra våra digitala lösningar för att klara en alltmer komplex informationshantering, inklusive dataskydd, och fortsätta säkerställa efterlevnad av myndigheternas rapporteringskrav.	Det finns en risk att lagkrav och regelverk för fordonssektorn både kan skärpas och bli avsevärt mer omfattande och komplexa i framtiden.
→ Potentiella kränkningar av mänskliga rättigheter i vår värdekedja	Förväntningarna på att företag ska ta sitt samhällsansvar ökar i hela världen. Det ger upphov till såväl utmaningar som möjligheter. Volvo Cars strävar efter att skydda och förbättra människors liv, i hela värdekedjan. Volvo Cars har dock en internationell och komplex leverantörskedja som involverar leverantörer i högriskländer. Det innebär att det är ännu viktigare att värna om grundläggande mänskliga rättigheter och *minimera risken för kränkningar av mänskliga rättigheter i hela vår värdekedja.*	Koordinera företagets åtgärdsprogram inom ansvarsfullt företagande och övervaka riskerna. Säkerställa verksamheterna i hela vår leverantörskedja och se till att uppförandekoden för affärspartner följs. Den kommande EU-lagstiftningen om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet kommer att hjälpa till att standardisera förväntningarna i enlighet med OECD:s riktlinjer. Under 2023 inrättades en funktion för efterlevnad av mänskliga rättigheter inom Compliance & Ethics Office. Denna funktion samordnar arbetet kring de mest väsentliga människorättsfrågorna i hela vår värdekedja, med en ambition om att upprätta ett program för efterlevnad med bättre, riskbaserade due diligence-förfaranden för potentiella och faktiska effekter gällande mänskliga rättigheter.	Allmänhetens förväntningar och medvetenhet ökar. Befintlig och ny nationell och regional lagstiftning blir allt djupare och bredare och lägger ännu större ansvar på företagens globala due diligence-arbete.

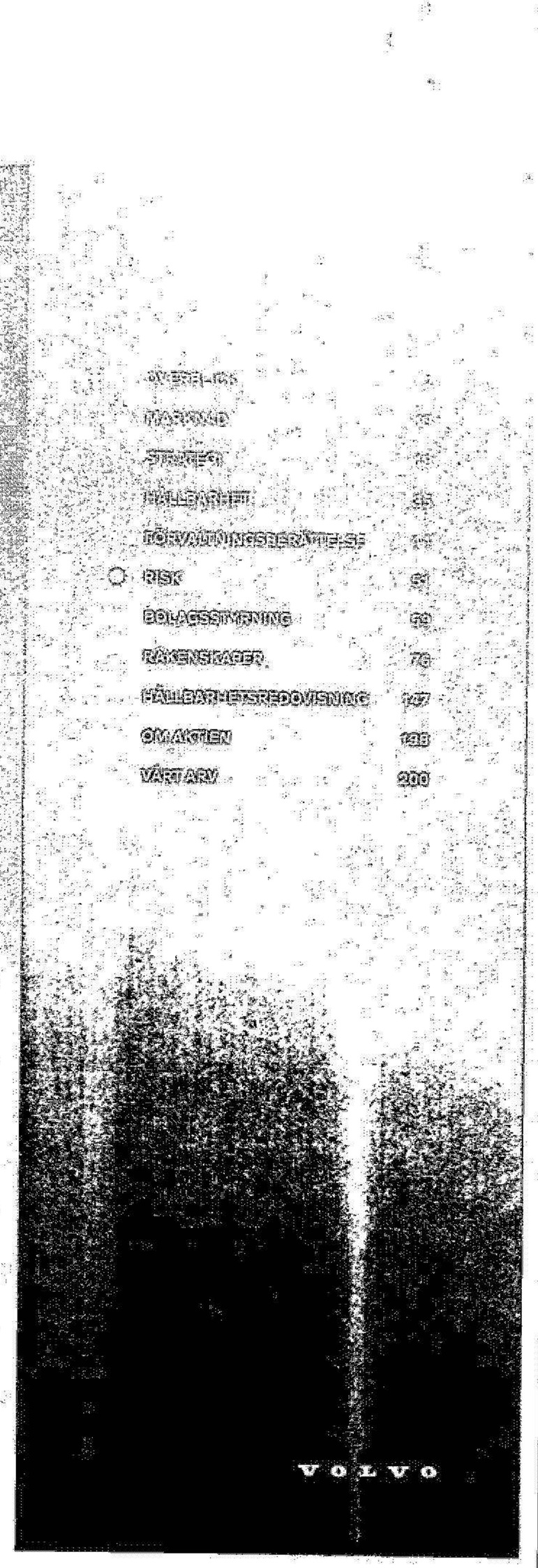
FINANSIELLA RISKER

Risk	Beskrivning	Respons	Trend
→ Portföljföretagens prestanda	Våra portföljföretag kan redovisa svaga resultat. Det finns en risk för att detta skadar Volvo Cars om det hindrar oss från att nå våra strategiska mål.	Aktiv utveckling av företagsportföljen, med väldefinierade processer och regelbunden uppföljning. Det främjar bolagsstyrningen i våra portföljföretag och administrationen av dessa.	Fortsatt makroekonomisk osäkerhet, geopolitisk spänning och utmaningar i leverantörskedjan kommer sannolikt att påverka företagsportföljen på liknande sätt som det påverkar Volvo Cars i allmänhet.
→ Makroekonomisk utveckling	Risk för negativ effekt på affärsverksamheten på grund av försämrad makroekonomi och potentiell lågkonjunktur med lägre köpkraft hos konsumenterna. Det finns också en risk för att vår leverantörskedja påverkas vid en potentiell marknadsnedgång.	I händelse av en försämrad makromiljö som påverkar vår efterfrågan och därmed också vårt finansiella resultat, kan vi bestämma oss för att ändra tidpunkten för eller minska storleken på våra investeringar för att skydda kassaflödet. Om det blir en mer långvarig lågkonjunktur har vi också möjlighet att optimera verksamheten till en lägre kostnadsbas. Vi har också ett nära samarbete med leverantörerna för att övervaka effekterna i leverantörskedjan och vid behov vidta åtgärder.	Beräknad lägre årlig BNP-tillväxt under 2024 och olika risker relaterade till en nedrevidering av tillväxtprognosen, bland annat rörande inflation, stramare ekonomiska villkor under en längre tid och geopolitisk osäkerhet som kan leda till handelsstörningar och stigande energipriser.

Övriga betydande finansiella risker
Observera att riskavsnittet i årsredovisningen endast tar upp koncernens viktigaste risker. Volvo Cars bedriver även en omfattande riskhantering inom en rad andra områden, där vi dagligen fokuserar på risker och förebyggande åtgärder. Ett centralt område är finansiell risk, där omfattande rapporteringskrav föreskrivs i lag. En känslighetsanalys av utvalda finansiella risker och ytterligare detaljer finns i Not 21 – Finansiella instrument och finansiella risker – och Not 24 – Förmåner efter avslutad anställning.

Klimatförändringen
Den globala uppvärmningen gör det viktigt att förstå hur vår fysiska omvärld är relaterad till vår affärsverksamhet, och här finns starka kopplingar till vårt kärnvärde hållbarhet. Volvo Cars utvärderar kontinuerligt hur transitional risker för klimatförändringar påverkar vår affärsstrategi och verksamhet, eftersom hållbarhet är en viktig del av vår affärsmodell. Som en aktör i fordonsindustrin erkänner Volvo Cars det globala hotet från klimatförändringar och global uppvärmning, i synnerhet vikten av vårt eget bidrag till att förhindra ett globalt misslyckande med att vidta klimatåtgärder. I WEF:s Global Risk Report 2023 lyftes detta fram som den allvarligaste risk som världen står inför. Klimatrelaterade risker står för de tre största riskerna under de kommande tio åren (extremt väder, förlust av biologisk mångfald och misslyckade klimatåtgärder). Vi följer rekommendationerna från TCFD och utvärderar de nya rekommendationerna från Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) för framtida anpassning. För scenarioanalyser av transtional risker och fysiska risker, se nästa sida.

ÖVERSIKT 4
MARKNAD 11
STRATEGI 16
HÅLLBARHET 45
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 61
RISK 61
BOLAGSSTYRNING 69
RÄKENSKAPER 79
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



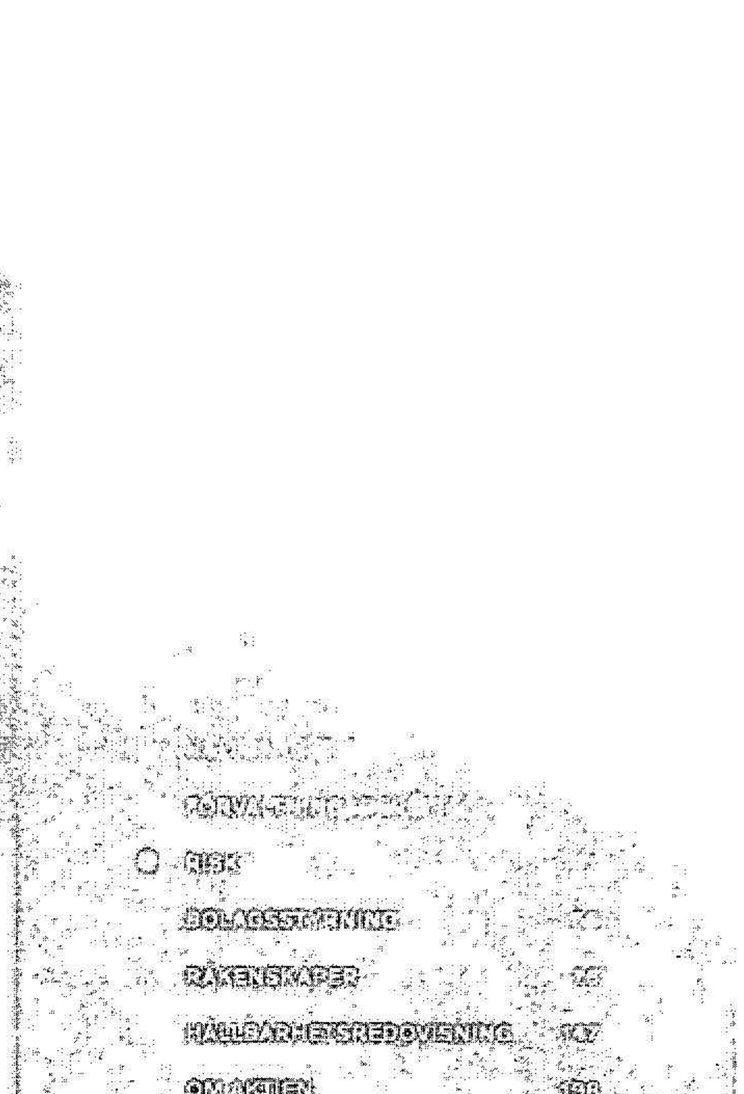
20240917024494

SAMMANFATTNING AV SCENARIOANALYS FÖR GLOBAL UPPVÄRMNING – TRANSITIONAL RISKER OCH FYSISKA RISKER

Vad har analyserats?	Vilka riskområden kan tillkomma/ökade i omfattning?	Vilken effekt har analysen?	Vad har gjorts?
För analys av transitional risker använder Volvo Cars både 4 Degrees = IEA Stated Policies Scenario (STEPS) och <2Degrees = IEA Sustainability Development Scenario för simulering och strategidiskussioner på både kort sikt (0–2 år), medellång sikt (2–5 år) och lång sikt (5–20 år). Enligt de senaste IPCC-rapporterna som släpptes under 2022 ökar risken ytterligare för att världen rör sig mot en nästan tregradig global uppvärmning i slutet av seklet, med den ökade risken att Parisavtalets mål inte uppnås. Detta kommer troligen att ytterligare påskynda myndigheters lagstiftande åtgärder och öka transitional riskerna på kort till lång sikt. Rapporteringskraven och andra lagkrav väntas öka på områdena cirkularitet, föroreningar, biologisk mångfald och vatten. Vi räknar med att kontrollen inom dessa områden kommer att bli striktare under de kommande åren.	• Marknadsförändringar och konsumentbeteenden i vår utveckling mot elektrifiering, däribland efterfrågan på hållbara resurser i bilar – kort, medellång och lång sikt • Strategiska allianser och nya samarbetsformer – medellång sikt • Klimatförändringar – hållbar omställning – kort, medellång och lång sikt • Efterlevnad och etik – till exempel snabbare införande av nya, striktare regler och policyer – medellång sikt • Finansiellt – kostnader kopplade till omställningen, för cirkulära material inom verksamheten samt ökade materialkostnader och energipriser – lång sikt • Operativt – ökad efterfrågan på hållbara och återvunna material kan öka risken för störningar i leverantörskedjan – medellång sikt	Baserat på scenarioanalysen av de största transitional-riskerna (från <2DS-scenariot) är det sannolikt att se en ökning av hastigheten och omfattningen av ny lagstiftning och policyer som reglerar miljöpåverkan mot bilar med noll avgasutsläpp, såsom förbud mot förbränningsmotorer i länder och städsområden. När den globala uppvärmningen påverkar vad kunderna vill ha, och deras mobilitetsmönster rör sig i riktning mot fossilfria transportsätt, påverkas efterfrågan från konsumenterna. De senaste och potentiella framtida ökningarna av energipriserna skapar också en ökad medvetenhet bland konsumenterna om energiförbrukning och energipriser. Det belyser en av våra viktigaste risker, nämligen att säkra fossilfri el i hela vår värdekedja i syfte att uppfylla våra mål om klimatneutralitet i verksamheten till 2025 och att bli ett klimatneutralt företag senast år 2040. Simulering och analys av ett antal olika koldioxidpriser på global nivå har hjälpt oss att sätta ett eget koldioxidpris till 1 000 SEK/ton CO_2. Trender med växande betydelse och fokus på en cirkulär ekonomi och resursanvändning påverkar våra möjligheter att säkra hållbara material som koldioxidsnålt aluminium, fossilfritt stål och återvunnet material. Det finns även ett ökat fokus på företagens påverkan på biologisk mångfald och vattenförbrukning.	Vår företagsstrategi och våra mål stresstestas ständigt mot olika transitional risker, däribland marknadsförändringar och förändrade konsumentbeteenden, policyutveckling, materialkostnader och tillgänglighet, energikostnader och tillgång till klimatneutral energi, för att nämna några. Våra nuvarande klimatåtgärdsmål för CO_2-minskning till 2030 är i linje med ett scenario där uppvärmningen väl understiger 2 grader, enligt verifiering av Science-Based Targets initiative (SBTi). Därigenom uppfylls IEA <2DS-scenariot, med det strategiska beslutet att 2030 sälja endast helelektriska fordon (BEV) som den viktigaste möjliggöraren. Volvo Cars tillämpar ett internt koldioxidpris på 1 000 SEK/ton CO_2, som ska användas i strategiska beslut för att ytterligare påskynda utsläppsminskningarna inom alla områden. Det måste finnas ett kontinuerligt fokus på att minska våra totala utsläpp och frikoppla resursförbrukningen från tillväxten om vi ska nå företagets ambitioner att bli ett cirkulärt företag med nettonollutsläpp senast år 2040, vilket i alla scenarier ses som den bästa riskreduceringen. Volvo Cars vinnlägger sig om att utöka samarbetet med företag som använder sig av återvinning i ett slutet kretslopp av material och batterier. På så vis kan vi mildra riskerna och minska miljöpåverkan. Läs mer i hållbarhetsredovisningen som börjar på sidan 147.
För analys av fysiska risker utfördes en klimatrisk-scenarioanalys med hjälp av en väletablerad systemlösning för riskanalys av naturkatastrofer och klimatförändringar. I scenariot ingick ett antal fysiska klimatrisker, till exempel stormfloder, översvämningar, orkaner, värmestress och jordbävningar. Med hjälp av IPCC:s scenarier RCP2.6, RCP4.5 och RCP8.5* för innevarande år och åren 2030, 2050 och 2100 har övergripande och specifika riskpoäng genererats och analyserats. Klimatförändringar ökar förekomsten av kroniska eller akuta klimatrelaterade faror, såsom översvämningar, stormar och värmestress, och de kan potentiellt påverka och störa vår verksamhet, säkerheten för vår personal och människor i vår värdekedja och i lokalsamhällen.	• Kroniska fysiska risker – medellång till lång sikt • Akuta fysiska risker – kort till lång sikt Påverkar: • Råvarukostnader och leverantörskedja – risk för ökade kostnader och störningar i leverantörskedjan • Egendom och utrustning – skador och ökade försäkringskostnader • Finans – finansiella risker	Volvo Cars utvärderar kontinuerligt klimatrelaterade risker vid etablering av nya anläggningar och kritisk affärsverksamhet. Detta gör att vi kan ta riskmedvetna beslut när vi väljer leverantörer eller samlokaliserar anläggningar, och att vi kan bättre förstå de risker vi utsätts för i vår industriella verksamhet och på våra arbetsplatser. Risk- och sårbarhetsanalyser av klimatrelaterade risker utförs ofta för våra globala tillverkningsanläggningar, med lokala och externa experter som konsulteras, ofta som en del av våra processer för finansförsäkringar. Under 2023 har ytterligare en klimatrisksscenarioanalys utförts mot alla våra globala tillverkningsanläggningar med en förväntad livslängd på längre än tio år. Analysen verifierade tidigare riskanalysresultat, nämligen att vår fabrik i Taizhou (storm- och översvämningsrisker), Charlestonfabriken (storm- och jordbävningsrisker) och karosserifabriken Olofström södra (översvämningsrisker) just nu är våra största fysiska klimatrisker vad gäller tillverkningsanläggningar.	För identifierade riskområden finns flera klimatanpassningslösningar på plats eller under utveckling. Vår fabrik i Charleston ligger i ett område som påverkas av en sex månader lång orkansäsong och anses vara en riskzon för jordbävningar. Tillverkningsanläggningen är därför byggd i enlighet med den högsta amerikanska standarden för jordbävningssäkerhet; vindlastkonstruktionen är bättre än lokala standarder; åskskydd är monterat på alla byggnader; det finns fem dagvattendammar på området, som utgör en del av ett naturligt dräneringssystem för översvämningar, och det finns en krishanteringsplan som aktiveras exempelvis när orkaner drabbar området. I Taizhou-området, som är ett riskområde för översvämningar, finns flera statligt drivna reservoarer för flodöversvämning och havsöversvämningsbarriärer på plats, och förstärkningsprojekt pågår. I anslutning till karosserifabriken i Olofström, driver Volvo Cars sedan många år en damm för översvämningskontroll. Under de senaste åren har kontinuerliga förbättringar och renoveringar gjorts. På grund av de ökade riskerna för översvämning har konstruktionen av en ny skyddsport längre uppströms beslutats i samarbete med lokala myndigheter och intressenter, och projektet godkändes av berörda myndigheter i slutet av 2021. Skyddsporten ska färdigställas inom fem år och kommer när den är klar att skydda fabriken och Olofströmsområdet från potentiella framtida översvämningar och göra det möjligt att ta bort regleringslösningar nedströms och återupprätta den ursprungliga åsträckan. Kontinuerliga analyser av vår affärsverksamhet och värdekedja kommer att göras för att identifiera klimatrelaterade risker och agera för att mildra och anpassa oss till identifierade fysiska klimatrisker. Läs mer i hållbarhetsredovisningen som börjar på sidan 147.

*) IPCC RCP 8.5
FN, IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), RCP (Representative Concentration Pathways).
RCP8.5 RCP8.5 representerar ett scenario med höga utsläpp som också ofta hänvisas till som "business as usual" eller "worst case" vilket betyder en fortsatt fossilbränslebaserad utveckling som sannolikt resulterar i en temperaturökning på över 4 grader till år 2100. Det är resultatet av ett samhälle som inte vidtar klimatåtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser.

RISK
BOLAGSSTYRNING
RÄKENSKAPER
HÅLLBARHETSREDOVISNING
OM AKTIEN
VÅRT ARV



Bolagsstyrning

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
- BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 60
- STYRELSE 67
- KONCERNLEDNING 71
- UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
- REVISIONSBERÄTTELSE 75

RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

20240917024 95

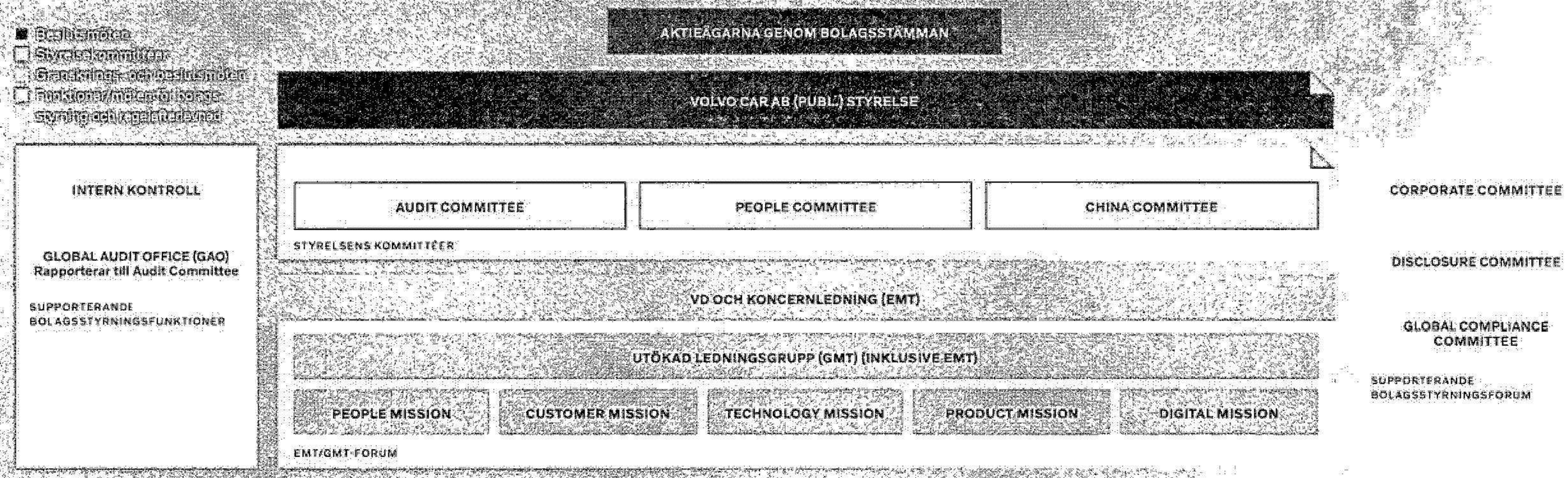
Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning inom Volvo Cars
Volvo Cars bolagsstyrning syftar till att lägga en bra grund för ett aktivt och ansvarsfullt ägande, en lämplig ansvarsfördelning mellan olika företagsorgan samt god kommunikation med alla koncernens intressenter med syftet att driva på hållbar tillväxt och god företagsstyrning.

Volvo Cars principer för bolagsstyrning bygger på svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen och årsredovisningslagen (1995:1554), svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt andra tillämpliga lagar och regelverk. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag inte behöver följa alla Kodens regler, utan kan välja alternativa lösningar som anses svara bättre mot företagets speciella omständigheter, förutsatt att företaget rapporterar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning som valts i stället och motiverar avvikelsen.

Volvo Cars tillämpar principerna för sund bolagsstyrning och ansvarsfull affärspraxis och Koden utan några avvikelser.

Bolagets styrelse ansvarar för Volvo Cars organisation och förvaltningen av koncernens angelägenheter globalt samt är skyldig att följa instruktioner från bolagsstämman. Styrelsen får inrätta kommitteer med specifika ansvarsområden och även i särskilda frågor delegera till sådana kommitteer att fatta beslut i enlighet med de regler som fastställts av styrelsen.



RISK
BOLAGSSTYRNING
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
STYRELSE
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÄRTARV 200

VOLVO

Styrelsen beslutade att från och med den 20 september 2023 inrätta en ny tillfällig China Committee, som ska förbereda och granska frågor på uppdrag av styrelsen med fokus på den strategiska riktningen och utvecklingen av Volvo Cars verksamhet i Kina. Därutöver har styrelsen beslutat att delegera vissa uppgifter rörande hållbarhetsrapportering till Audit Committee. Styrelsen har fortsatt ansvar för hållbarhetsfrågor i allmänhet, inklusive men inte begränsat till de strategiska aspekterna därav. För 2023 bestod styrelsens kommittéer av Audit Committee, People Committee och China Committee (från och med den 20 september 2023).

Styrelseordföranden leder styrelsens arbete och övervakar att styrelsen fullgöra sina åtaganden. En vice styrelseordförande har utsetts som bistår styrelseordföranden vid behov. Styrelsen har antagit och uppdaterar löpande en arbetsordning som beskriver arbetsprinciperna för styrelsen och dess kommittéer.

Koncernchef för Volvo Cars, tillika VD, är utsedd av styrelsen för att hantera koncernens löpande verksamhet och leda koncernledningen (Executive Management Team, EMT), under tillsyn av styrelsen. EMT:s roll är att bistå VD i förvaltningen av Volvo Cars verksamhet, bestämma den strategiska långsiktiga inriktningen i dialog med styrelsen och fatta företagsbeslut samt strategiska beslut som delegerats av styrelsen. Därutöver har en utökad ledningsgrupp (Group Management Team, GMT) etablerats, i vilken koncernledningen och andra nyckelroller ingår. GMT ska ha ett mer kortsiktigt taktiskt fokus och stötta EMT i att driva resultat och genomförande utifrån direktiv från EMT. Som hjälp för att sätta inriktningen har EMT antagit en strategisk blueprint med fem missions som ska vara vägledande för företagets prioriteringar: People Mission, Product Mission, Customer Mission, Technology Mission och Digital Mission.

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande på bolagsstämman, bolagets högsta beslutsfattande organ. Årsstämma hålls en gång per år inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Till bolagsstämmans uppgifter hör bland annat följande: (i) antagande av en instruktion för valberedningen, vilken nominerar ledamöter till bolagets styrelse, (ii) fastställande av antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning (inklusive styrelseordförande) samt ersättning till styrelseledamöterna, baserat på valberedningens rekommendationer, (iii) utseende av externa revisorer, (iv) beslut om utdelning, (v) fastställelse av resultaträkning och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, (vi) beslut om styrelseledamöters och VD:s ansvarsfrihet gentemot bolaget samt (vii) riktlinjer för ersättning till VD och andra medlemmar i ledningsgruppen. Därutöver får bolagsstämman besluta i andra frågor som är viktiga för bolaget, exempelvis ändringar i bolagsordningen. Utöver årsstämman får extra bolagsstämma hållas vid behov.

Kallelse till årsstämma, liksom till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen ska behandlas, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Kallelse till bolagstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Dagens Industri (DI) upplysa om att kallelse har skett.

Rätt att delta i bolagsstämma

Samtliga aktieägare som är införda i den av Euroclear Sweden förda aktieboken sex bankdagar före bolagsstämman, och som till bolaget har anmält sin avsikt att delta i bolagsstämman senast den dag och den tidpunkt som anges i kallelsen, har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar.

För att ha rätt att delta på stämman måste aktieägare som har låtit förvaltarregistrera sina aktier genom en bank eller ett värdepappersinstitut, utöver att anmäla sig till bolaget, tillfälligt låta inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden. Aktieägare bör underrätta förvaltaren om detta i god tid före avstämningsdagen. Rösträttsregistrering som genomförts av förvaltare senast fyra bankdagar före bolagsstämman kommer att tas i beaktande. Aktieägare får närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är vanligtvis möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman.

Förslag från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman ska skicka en skriftlig begäran till styrelsen. Ärendet kommer att behandlas av bolagsstämman om begäran har varit bolaget tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman, eller efter denna tidsfrist om det sker i så god tid att ärendet kan inkluderas i kallelsen.

Antal aktieägare och ägarstruktur

Det totala antalet aktier i Volvo Cars uppgår till 2 979 524 179 B-aktier vilka är noterade på Nasdaq Stockholm. Volvo Cars största aktieägare är Geely Sweden Holdings AB med cirka 78,65 procent av det totala antalet aktier och röster i bolaget. Återstående 21,35 procent av aktierna och rösterna innehas av nordiska och internationella investerare samt cirka 175 000 andra investerare. För ytterligare information om ägarstrukturen, se sidan 199.

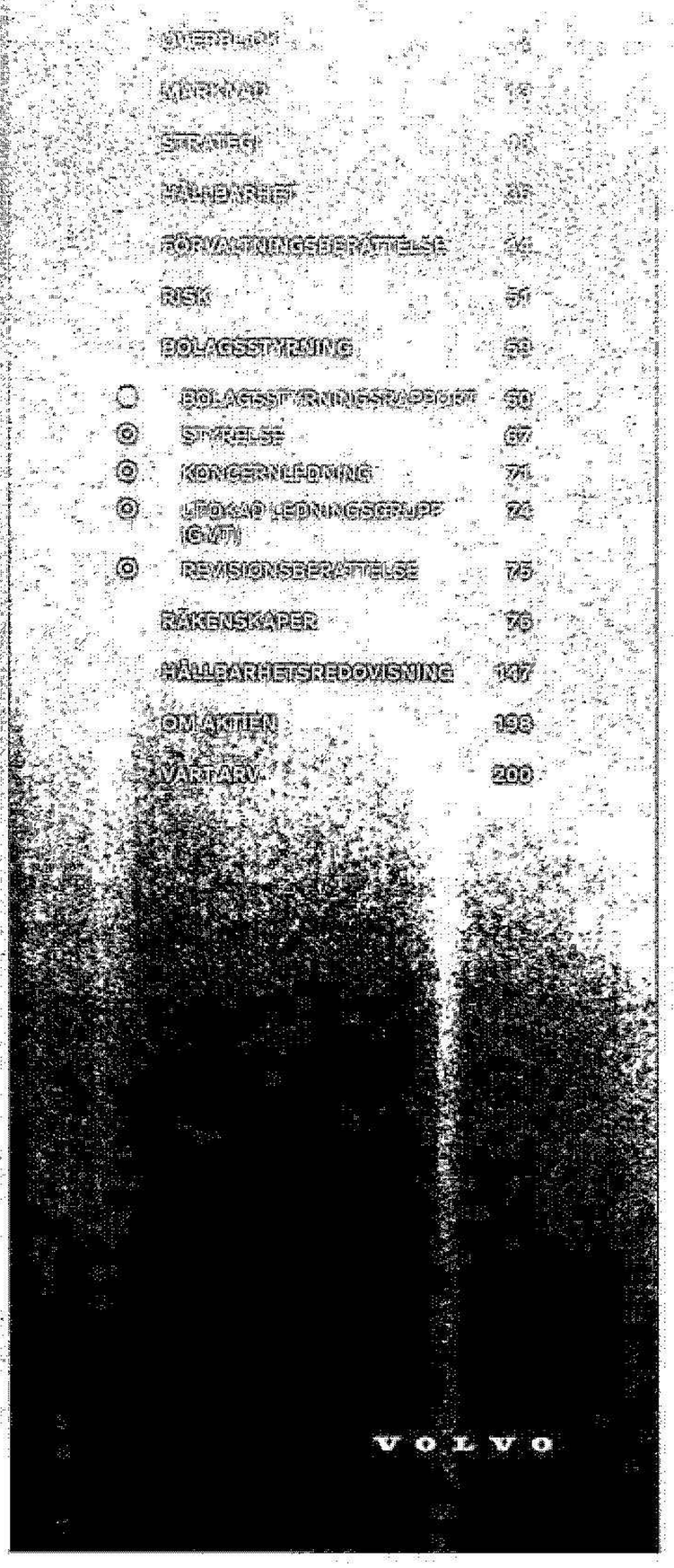
Valberedning

Enligt Koden ska bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm ha en valberedning. Valberedningen ska för bolagsstämman lägga fram förslag till ordförande för bolagsstämman, antal styrelseledamöter samt val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, ersättning till styrelseledamöter (fördelat mellan styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, samt ersättning för kommittéarbete) och ersättning till revisorn. I den mån det anses nödvändigt ska valberedningen även föreslå ändringar av valberedningsinstruktionen.

Vid bolagsstämma som hölls den 17 oktober 2021 antogs nuvarande valberedningsinstruktion att gälla tills vidare.

Valberedningen inför årsstämman 2024 består av representanter för de röstmässigt tre största aktieägarna den 31 augusti 2023 och enligt vad som meddelats den 25 september 2023.

ÖVERBLICK 4
KOMMENTAR 10
STRATEGI 26
HÅLLBARHET 40
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 46
RISK 56
BOLAGSSTYRNING 58
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 60
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
ORDLISTA 200



20240917024496

Ledamöterna i valberedningen är följande:

- Thomas Johnstone, utsedd av Geely Sweden Holdings AB, valberedningens ordförande
- Yimin Chen, utsedd av Geely Sweden Holdings AB
- Eric Li (Li Shufu), styrelseordförande i Volvo Car AB (publ.)
- Anders Oscarsson, utsedd av AMF
- Emilie Westholm, utsedd av Folksam

Valberedningen tillämpar ett ramverk för nominering av styrelseledamöter, där det framgår att styrelsens sammansättning ska präglas av mångfald avseende kön, nationalitet, yrkesbakgrund och andra kompetenser, exempelvis hållbarhet, relevanta områden för transformation och ny teknik. Syftet är att säkerställa att styrelsen har en för Volvo Cars storlek och komplexitet lämplig balans av expertkunskaper, som möjliggör en hållbar utveckling och tillgodoser företagets krav på oberoende. Volvo Cars eftersträvar en jämn könsfördelning, och ambitionen är att både kvinnor och män ska vara företrädda till minst cirka 40 procent bland de av bolagsstämman utsedda styrelseledamöterna, en ambition som uppnåddes vid årsstämman 2023 efter vilken 40 procent av de av bolagsstämman utsedda styrelseledamöterna var kvinnor. De arbetstagarorganisationer som är representerade i styrelsen ska uppmuntras att ha motsvarande målsättning när de utser sina representanter.

Styrelse

Styrelsen, som är bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman, bär det yttersta ansvaret för Volvo Cars organisation och förvaltning samt för kontroll av koncernens finansiella ställning. Styrelsen ska vidare säkerställa att bolaget tillämpar Koden och följer gällande lagar och regler samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, noteringsreglerna på Luxemburgbörsens Euro MTF-marknad, bolagets bolagsordning och styrelsens arbetsordning.

Sammansättning

Styrelsen ska vid var tid bestå av lägst tre och högst tolv ledamöter och därutöver det antal arbetstagarrepresentanter som krävs enligt svensk lag. Utöver VD får ingen medlem av koncernledningen vara styrelseledamot. Varje ny styrelseledamot får ett introduktionsprogram för att lära sig om Volvo Cars och dess regulatoriska krav. Det är vidare styrelsens avsikt att under normala förhållanden minst en gång per år besöka en annan Volvo Cars-anläggning än huvudkontoret.

I enlighet med Koden föreskriver styrelsens arbetsordning att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen samt att minst två av dessa ledamöter också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Vid bedömningen av huruvida en styrelseledamot är oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, ska en helhetsbedömning göras av samtliga omständigheter som kan ge anledning att ifrågasätta ledamotens oberoende. Exempelvis ska ledamotens nuvarande eller tidigare anställning, andra styrelseuppdrag och andra relationer beaktas. Vid bedömningen av huruvida en styrelseledamot är oberoende i förhållande till större aktieägare ska omfattningen av ledamotens direkta och indirekta koppling till bolagets större aktieägare beaktas. Enligt Koden avses med större aktieägare en aktieägare som direkt eller indirekt kontrollerar 10 procent eller mer av aktierna eller rösterna i bolaget. Valberedningens bedömning av styrelseledamöternas oberoende i förhållande till

Styrelseledamot	Oberoende i förhållande till bolaget/ledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare	Deltagande vid styrelsemöten	Deltagande vid kommittémöten	Ersättning för styrelse- och kommittéarbete[1], SEK
Ledamöter, valda av bolagsstämman					
Eric Li (Li Shufu) (styrelsens ordförande)	N	N	5/12	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Lone Fønss Schrøder (styrelsens vice ordförande)	J	N[2]	12/12	9/10	3 140 000
Jim Rowan (VD)	N	J	12/12	2/2	Ej tillämpligt
Daniel Li (Li Donghui)	J	N	12/12	8/12	Ej tillämpligt
Jonas Samuelsson	J	J	12/12	7/7	1 323 000
Diarmuid O'Connell	J	J	11/12	5/5	1 286 000
Winfried Vahland[3][4]	J	N[4]	12/12	5/5	1 286 000[3][9]
Lila Tretikov	J	J	11/12	9/10	1 344 000
Anna Mossberg	J	J	11/12	Ej tillämpligt	1 155 000
Ruby Lu[5]	J	J	8/8	2/2	1 155 000
Thomas Johnstone[6]	J	J	4/4	2/2	1 323 000[8][9]

1) Årlig genomsnittlig ersättning till styrelse och kommittéer enligt beslut av årsstämman i april 2023.
2) Lone Fønss Schrøder är ledamot i styrelsen för Volvo Cars huvudägare Geely Sweden Holdings AB.
3) Lämnade styrelsen den 12 januari 2024.
4) Winfried Vahland är medlem i Proton Holdings Berhads supervisory board. Bolaget är delägt av Geely Holding Group och ytterst kontrollerat av Eric Li (Li Shufu). Dessutom är Winfried Vahland rådgivare till Eric Li (Li Shufu) och Geely Holding Group.
5) Årlig genomsnittlig ersättning till styrelse och kommittéer enligt beslut av årsstämman i april 2023.
6) Styrelseledamot sedan den 3 april 2023.
7) Lämnade styrelsen i samband med årsstämman den 3 april 2023.
8) Årlig genomsnittlig ersättning till styrelse och kommittéer enligt beslut av årsstämman i maj 2022.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
RISKER
BOLAGSSTYRNING
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 77
STYRELSE 87
KONCERNLEDNING 91
ÖVRIG INFORMATION OM BOLAGSSTYRNING (GMI) 97
REVISIONSBERÄTTELSE 98
RÄKENSKAPER 103
HÅLLBARHETSREDOVISNING 117
OM AKTIEN 198
ORDLISTA 200

bolaget, koncernledningen och större aktieägare följer nedan. Lone Fønss Schrøder, Daniel Li (Li Donghui), Anna Mossberg, Jonas Samuelson, Lila Tretikov, Diarmuid O'Connell och Ruby Lu har bedömts vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Av dessa bedöms Anna Mossberg, Jonas Samuelson, Lila Tretikov, Diarmuid O'Connell och Ruby Lu även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Bolaget uppfyller därmed Kodens krav på oberoende.

Intressekonflikter

Styrelseledamöterna ska omgående underrätta ordföranden och/eller vice ordföranden om de anser sig ha en intressekonflikt i en viss situation. En styrelseledamot som har en intressekonflikt avseende en fråga som ska behandlas av styrelsen får inte delta i överläggningar eller beslut rörande denna fråga. Exempelvis är Eric Li (Li Shufu) och Daniel Li (Li Donghui) inte inblandade i några beslut som rör bolag inom Geely Holding Group. Som en ytterligare styrning i relation till intressekonflikter, hanteras alla transaktioner med närstående av Related Party Business Office.

Ärenden som hanteras av styrelsen

Styrelsen ansvarar för Volvo Cars organisation och förvaltningen av dess angelägenheter globalt. Styrelsen övervakar kontinuerligt Volvo Cars resultat och utvärderar koncernens strategiska inriktning och affärsplan samt andra aspekter, såsom efterlevnad av uppförandekoden.

Hållbarhet är en viktig del av Volvo Cars strategi, och styrelsen utövar översyn över de åtgärder Volvo Cars vidtar inom detta område, vilket omfattar Volvo Cars arbete för att uppfylla sina ambitioner, däribland klimatrelaterade risker och möjligheter.

Vissa frågor har delegerats till styrelsens kommittéer eller till VD i enlighet med styrelsens arbetsordning.

För att säkerställa att styrelsen har god insyn i koncernens verksamhet lämnar Volvo Cars VD och koncernchef en redogörelse för verksamheten på samtliga styrelsemöten, inklusive verksamheten i koncernens strategiska intresseföretag när så är lämpligt. Vidare lämnar Chief Financial Officer en finansiell redogörelse för Volvo Cars, med relevant information avseende treasury, hedging, riskhantering, försäkring med mera. Därutöver diskuterar styrelsen relevanta strategiska frågor, och styrelsens kommittéer redogör för sitt arbete. Vid varje styrelsemöte presenteras också ett antal beslutspunkter för styrelsens övervägande och beslut i enlighet med styrelsens arbetsordning.

Styrelsearbetet bedrivs enligt en årlig cykel för att styrelsen på årlig basis ska kunna behandla frågor som ligger inom dess ansvarsområde. Frågor som återkommer på regelbunden basis är t.ex. produkt och produktutveckling, kommersiell transformation och ny teknik och digitalisering samt hållbarhet och compliance. Gällande hållbarhet upprättar Volvo Cars även en hållbarhetsredovisning (se sidorna 35–43 och 147–195) i enlighet med GRI-standarder och lagstadgade krav i enlighet med årsredovisningslagen.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman den 3 april 2023 bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier av serie B och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler. Det totala antalet aktier som kan komma att emitteras med stöd av bemyndigandet genom nyemission av aktier, utnyttjande av teckningsoptioner eller konvertering av konvertibler ska rymmas inom bolagsordningens gränser och får inte överstiga tio (10) procent av totalt antal aktier i Volvo Cars vid tidpunkten för styrelsens emissionsbeslut. Bemyndigandet innefattar en rätt att besluta om emission mot kontant betalning, betalning med apportegendom eller betalning genom kvittning. Emissionskursen ska, vid avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, fastställas på marknadsmässigt sätt. Styrelsen ska äga rätt att bestämma övriga villkor för emissionen.

Syftet med bemyndigandet och skälet till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att öka bolagets finansiella flexibilitet genom att kunna tillföra bolaget nytt kapital för att finansiera verksamheten på ett tidseffektivt sätt, finansiera förvärv av bolag, verksamheter eller delar därav och/eller bredda bolagets aktieägarbas.

Styrelsemöten

I enlighet med styrelsens arbetsordning förväntas styrelsen genomföra sex till tio styrelsemöten per år på platser som fastställs av styrelsen. Styrelsen har under 2023 haft tolv möten, varav tio ordinarie och två extraordinarie. Styrelsen träffar den externa revisorn minst en gång om året utan närvaro av VD eller övriga medlemmar av koncernledningen. Därutöver sammanträder styrelsen emellanåt utan att medlemmar av koncernledningen är närvarande. General Counsel and Chief Legal Officer är styrelsens sekreterare och närvarar liksom Chief Financial Officer vid styrelsemötena.

Tabellen på sidan 62 redovisar styrelseledamöternas närvaro vid styrelsemöten och, i enlighet med kraven i Koden, deras oberoende i förhållande till (i) bolaget och (ii) större aktieägare. Dessutom redovisas styrelseledamöternas ersättning för styrelse- och kommittéarbete.

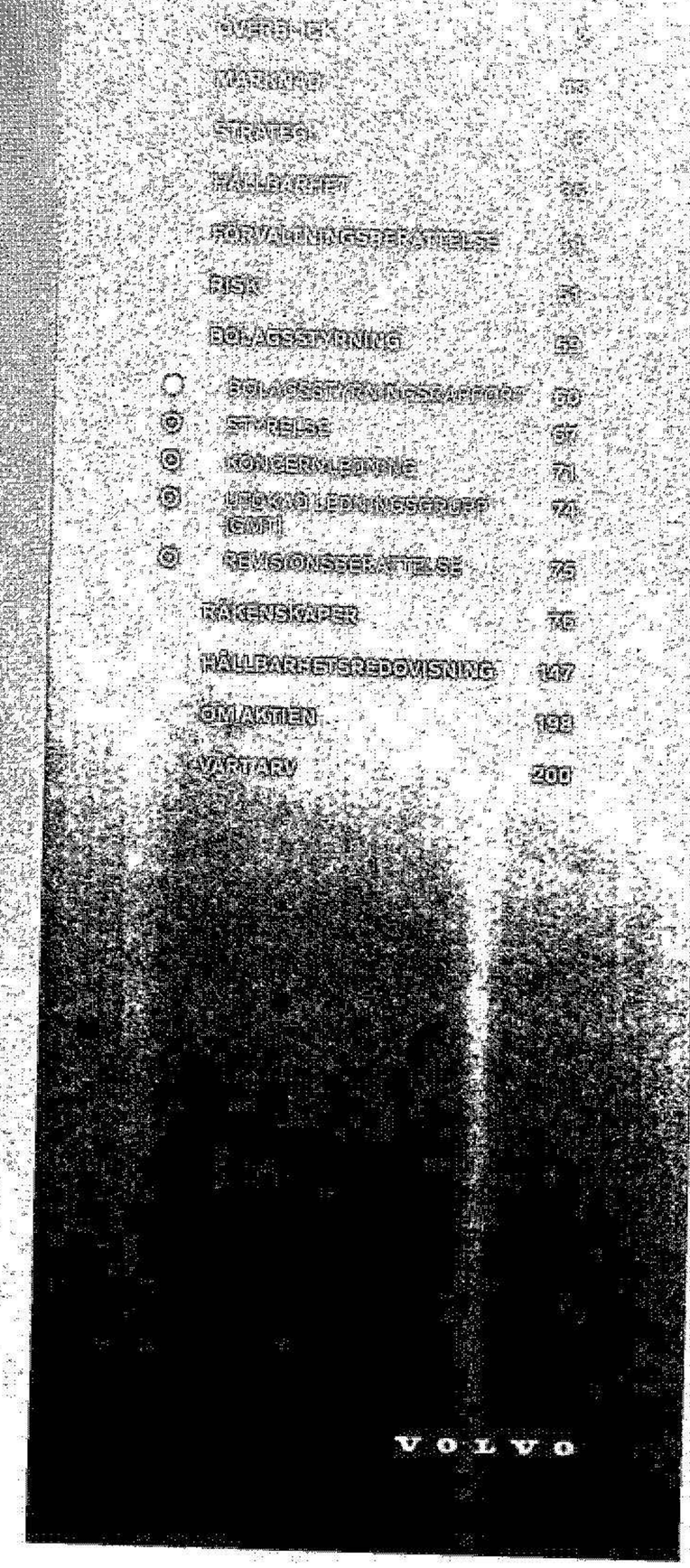
Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför genom en extern leverantör en årlig enkätbaserad utvärdering av det arbete som den utfört under året. Enkäten berör ämnen såsom styrelsen fördelat sin tid på olika frågor, arbete utfört av styrelsen och dess kommittéer, hur effektivt arbetet har bedrivits, ledamöternas förutsättningar att utföra styrelsearbete, hur styrelsens arbete leds och styrelsens relationer med koncernledningen. Baserat på resultatet av utvärderingen görs en jämförelse mot jämförbara bolag. Vidare kommer styrelsen utvärderas utifrån prestationer och sammansättning, och möjliga förbättringsområden kan identifieras. Relevanta delar av utvärderingen används också i valberedningens process. I tillägg till den årliga utvärderingen har vice ordföranden enskilda möten med styrelseledamöterna under året.

Styrelsekommittéer

I enlighet med aktiebolagslagen och Koden ska styrelsen inrätta en revisionskommitté och en ersättningskommitté. Medlemmarna i ersättningskommitten ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Majoriteten av medlemmarna i revisionskommitten ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernled-

ÖVERBLICK 2
VD:N HAR ORDET 4
STRATEGI 6
HÅLLBARHET 25
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 51
RISK 54
BOLAGSSTYRNING 62
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 62
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 72
REVISIONSBERÄTTELSE 75
FINANSIELL RAPPORTERING 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
ORDLISTA 200



20240917024971

ningen, och minst en av medlemmarna som är oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Minst en medlem i revisionskommittén måste också ha redovisnings- eller revisionskompetens. Styrelsen har inrättat två permanenta kommittéer, Audit Committee (som utför de uppgifter som enligt Koden tillkommer revisionskommittén) och People Committee (som utför de uppgifter som enligt Koden tillkommer ersättningskommittén) och en tillfällig kommitté, China Committee.

Kommittéerna har främst en förberedande och rådgivande roll, men styrelsen kan också delegera beslutsbefogenheter i specifika frågor till kommittéerna. De frågor som behandlas vid kommittéernas möten ska protokollföras och fortlöpande rapporteras till styrelsen. Kommittéerna utses vid det konstituerande styrelsemötet som hålls efter att styrelseledamöterna har utsetts. Styrelsen har också beslutat att frågor får delegeras till ad hoc-kommittéer som behandlar särskilda ärenden.

Audit Committee
Styrelsen har inrättat en Audit Committee för att övervaka bolagsstyrning, finansiell rapportering, ESG-aspekter (Environmental, Social and Governance), hållbarhetsredovisning, riskhantering samt efterlevnad av externa och interna regelverk.

Audit Committee ansvarar för att identifiera och rapportera relevanta frågor inom kommitténs ansvarsområden till styrelsen. Audit Committees uppgifter är att övervaka integriteten i Volvo Cars system för rapportering av finansiell-, ESG- och hållbarhetsinformation, interna kontroll, närståendetransaktioner samt koncernens ramverk för verksamhetsrutiner och företagsövergripande riskhantering (Enterprise Risk Management). Kommittén ska också i enlighet med aktiebolagslagen lämna rekommendationer till styrelsen avseende val av, entledigande av och ersättning till revisorerna (vilket ska godkännas av bolagsstämman) samt övervaka revisorernas självständighet och granska effektiviteten av internrevisionen och Compliance & Ethics-funktionen. Revisorerna deltar i vissa av Audit Committees möten. Audit Committee har under året träffat revisorerna, utan närvaro av ledningen, för att diskutera ledningsfrågor och relaterade ämnen. Internrevisionen rapporterar direkt till Audit Committee, och även Compliance & Ethics-funktionen kan eskalera ärenden genom att rapportera direkt till Audit Committee. Audit Committee har haft tio möten under 2023, varav fyra ordinarie och sex extra. Lone Fønss Schrøder (ordförande), Daniel Li (Li Donghui) och Lila Tretikov är de nuvarande medlemmarna i kommittén. Audit Committee uppfyller aktiebolagslagens och Kodens krav på oberoende och redovisnings- och revisionskompetens.

People Committee
Styrelsen har delegerat till People Committee att föreslå principer för ersättning till VD och koncernledning. Kommittén biträder vidare styrelsens ordförande eller vice ordförande vid beslut om VD:s ersättning och förmåner och ansvarar för att upprätta ersättningsrapporten som ska läggas fram för godkännande av årsstämman, samt för att i dialog med VD biträda och besluta i diverse andra personal- och ersättningsärenden avseende koncernledningen. Kommittén ansvarar även för att godkänna och övervaka globala incitamentsprogram för koncernledningen och andra nyckelpersoner, för erforderlig samordning mellan nämnda incitamentsprogram och Volvobonusen till alla anställda, samt för successionsplanering för VD och andra befattningar i koncernledningen i samråd med styrelsens ordförande eller vice ordförande. Dessutom ska koncernledningens uppdrag utanför Volvo Cars godkännas av kommittén. People Committee har haft fem möten under 2023, varav fyra ordinarie, samt ett möte per capsulam. Jonas Samuelsson (ordförande) och Diarmuid O'Connell är de nuvarande medlemmarna i People Committee. People Committee uppfyller Kodens krav på oberoende.

China Committee
Styrelsen beslutade att från och med den 20 september 2023 införa en ny China Committee. Styrelsen har gett China Committee i uppdrag att för styrelsens räkning förbereda och granska ärenden med fokus på den strategiska riktningen och utvecklingen av Volvo Cars verksamhet i Kina. Kommittén är tillfällig och ska utvärderas efter ett år. China Committee har haft två möten under 2023, varav båda ordinarie. Jim Rowan (ordförande), Ruby Lu och Daniel Li (Li Donghui) är de nuvarande medlemmarna i China Committee.

Funktioner för bolagsstyrning och regelefterlevnad (Compliance)
För att säkerställa en säker och stabil styrning av sitt arbete har styrelsen fyra funktioner som direkt eller indirekt rapporterar till styrelsen eller dess kommittéer: Global Audit Office, Disclosure Committee, Compliance & Ethics Office och Internal Control. Därutöver arbetar de externa revisorerna oberoende av styrelsens funktioner.

Global Audit Office
Volvo Cars har en oberoende internrevisionsfunktion, Global Audit Office, vars uppdrag är att utvärdera om koncernens bolagsstyrning, intern kontroll och riskhanteringsprocesser, så som dessa har utformats, drivits och företrätts av ledningen, är ändamålsenliga och effektiva. Internrevisionens omfattning avgörs genom en riskbedömningsprocess och eventuella övriga krav från styrelsen. Audit Committee godkänner planen för internrevision, som inkluderar risker förknippade med genomförandet av bolagets strategi, genomförandet av transformation, ESG, affärsverksamhet och processer. Revisionsresultaten och status för korrigerande åtgärder som vidtagits av ledningen rapporteras till Audit Committee. Head of Global Audit Office rapporterar till Audit Committee.

Disclosure Committee
Volvo Cars har noterade aktier på Nasdaq Stockholm och noterade obligationer på Luxemburgbörsen och är därmed skyldigt att följa relevanta krav kring informationsgivning enligt marknadsmissbruksförordningen (MAR), samt enligt noteringsreglerna för Luxemburgbörsens Euro MTF-marknad och Nasdaqs regelverk för emittenter. För att säkerställa att tillämpliga regler efterlevs har Volvo Cars inrättat Disclosure Committee, och styrelsen har antagit en arbetsordning för denna kommitté. Styrelsen och Audit Committee underrättas om de frågor som behandlas av Disclosure Commitee och om de beslut som kommittén fattar genom att få del av sammanfattningar och tillgång till mötesprotokoll. Disclosure Committee består av General Counsel and Chief Legal Officer (ordförande), Chief Financial Officer, Head of Investor Relations, Chief Communications Officer och Head of Global Legal (sekreterare). Head of Global Perfor-

INNEHÅLL

BOLAGSSTYRNING

- BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 70
- STYRELSE 87
- KONCERNLEDNING 96
- UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GXT) 74
- REVISIONSBERÄTTELSE 75

RÄKENSKAPER 76

HÅLLBARHETSREDOVISNING 147

OM AKTIEN 198

VÅRT ARV 200

mance Steering och Head of Accounting and Group Reporting ska delta i möten gällande granskning av finansiella rapporter. Andra ledande befattningshavare i bolaget närvarar vid möten när så behövs. Disclosure Committee har inrättats för att implementera obligatoriska rutiner och kontrollmekanismer kring informationsgivning, besluta om huruvida information ska betraktas som insiderinformation eller inte, avgöra huruvida det är motiverat att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation eller om den måste offentliggöras omedelbart, samt avgöra huruvida kraven för selektivt offentliggörande är uppfyllda.

Regelefterlevnad (Compliance) och etik

Koncernledningen har inrättat en Global Compliance Committee som hålls uppdaterad kring implementering och kontinuerliga förbättringar av koncernens Compliance & Ethics-program, inklusive uppdateringar från relevanta delar av organisationen om hur efterlevnad av programmet säkerställs. Kommittén har gett General Counsel and Chief Legal Officer i uppdrag att tillsammans med Chief People Officer hantera den löpande granskningen av, och beslut kring, complianceärenden som rapporterats av koncernens Compliance & Ethics Office. Vidare granskar Global Compliance Committee, när så är lämpligt, de compliancefrågor som rapporterats av internrevisionen respektive internkontrollfunktionen. Global Compliance Committee sammanträder vanligen fyra gånger om året. Extra möten kan hållas när så behövs. General Counsel and Chief Legal Officer (ordförande), Chief Financial Officer, Chief People Officer, Chief Operations Officer och Chief Commercial Officer är permanenta EMT-medlemmar i Global Compliance Committee tillsammans med Head of Greater China och Head of US & Canada från GMT. Därutöver deltar Volvo Cars' Chief Compliance & Ethics Officer och Head of Internal Audit i mötena. Vid behov, deltar även andra medlemmar från koncernledningen och ledande befattningshavare i bolaget. Det gäller särskilt om complianceärenden har rapporterats inom deras region eller verksamhetsområde.

Compliance & Ethics Office leds av Chief Compliance & Ethics Officer som rapporterar till General Counsel and Chief Legal Officer. Chief Compliance & Ethics Officer ansvarar för att löpande rapportera complianceärenden till Global Compliance Committee eller, vid delegering från kommittén till General Counsel and Chief Legal Officer och Chief People Officer. Chief Compliance & Ethics Officer har även en direkt rapporteringslinje till Audit Committee och rapporterar löpande till denna samt säkerställer att utbildning inom complianceområdet tillhandahålls styrelsen.

Volvo Cars uppförandekod återspeglar koncernens värderingar och företagskultur och hur koncernen drivs resultatinriktat på ett etiskt och ansvarsfullt sätt, både genom att understryka vikten av Volvo Cars företagskultur, värderingar och åtaganden, och genom att tydliggöra de krav som uppställs i koncernens policyer. Compliance & Ethics Office stödjer affärsverksamheten att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt och etiskt sätt, genom att utveckla, implementera och förvalta Volvo Cars Compliance & Ethics-program. Här ingår separata complianceprogram med särskilt fokus på korruptionsbekämpning, dataskydd, handelssanktioner, exportkontroll, konkurrenslagstiftning och mänskliga rättigheter. Compliance & Ethics-programmet har tio beståndsdelar, vilka är baserade på riktlinjer som beskriver utformningen av "verkningsfulla complianceprogram" och "ändamålsenliga rutiner". De riktlinjer som avses är exempelvis US Sentencing Guidelines och UK Bribery Act Guidance (stöddokument till Foreign Corrupt Practices Act respektive UK Bribery Act), samt riktlinjer utfärdade av olika europeiska konkurrensmyndigheter. Utöver den ovan beskrivna Compliance & Ethics organisationen, innehåller programmet även följande beståndsdelar: "tone from the top" och företagskultur; riskbedömning, ramverk för Compliance & Ethics (uppförandekod och företagspolicyer, direktiv och riktlinjer); utbildning; ökad medvetenhet och kommunikation; due care (due diligence för affärspartners); internrapportering och internutredningar; hantering av disciplinära åtgärder och incitament; övervakning och revision; programutvärdering och kontinuerlig förbättring. Compliance & Ethics Office tillhandahåller utbildning inom uppförandekoden och de fem huvudsakliga riskområdena inom compliance och etik, vilket även inkluderar rapportering av överträdelser med hjälp av rapporteringslinjen Tell Us. De tio beståndsdelarna kan sammanfattas med orden: Förebygga, Upptäcka och Hantera. Mer information om hur Compliance & Ethics-programmet bedrivs, och de riskområden som det täcker, finns på sidorna 177–179.

Intern kontroll

Aktiebolagslagen föreskriver att det yttersta ansvaret för att säkerställa att koncernen har ett effektivt internkontrollsystem ligger hos styrelsen.

Som stöd för styrelse och koncernledning i detta ansvar har Volvo Cars inrättat en funktion för intern kontroll. Syftet med funktionen är att säkerställa att den externa rapporteringen är tillförlitlig och att finansiella rapporter upprättas i enlighet med allmänt vedertagna redovisningsprinciper. Funktionen är även ansvarig för att säkerställa att kontroller är implementerade och efterlevs inom andra områden, däribland digital intern kontroll och intern kontroll för hållbarhetsrapportering. Funktionen för internkontroll rapporterar regelbundet till Audit Committee.

Volvo Cars baserar sitt arbete med intern styrning och kontroll på ramverket från Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket har fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning och uppföljning.

Kontrollmiljö

Grunden för Volvo Cars kontrollmiljö är uppförandekoden, som är det vägledande styrdokumentet för Volvo Cars tillsammans med koncernens policyer och direktiv. Vidare bygger kontrollmiljön på funktionella policyer, direktiv, riktlinjer och Delegation of Authority-direktivet.

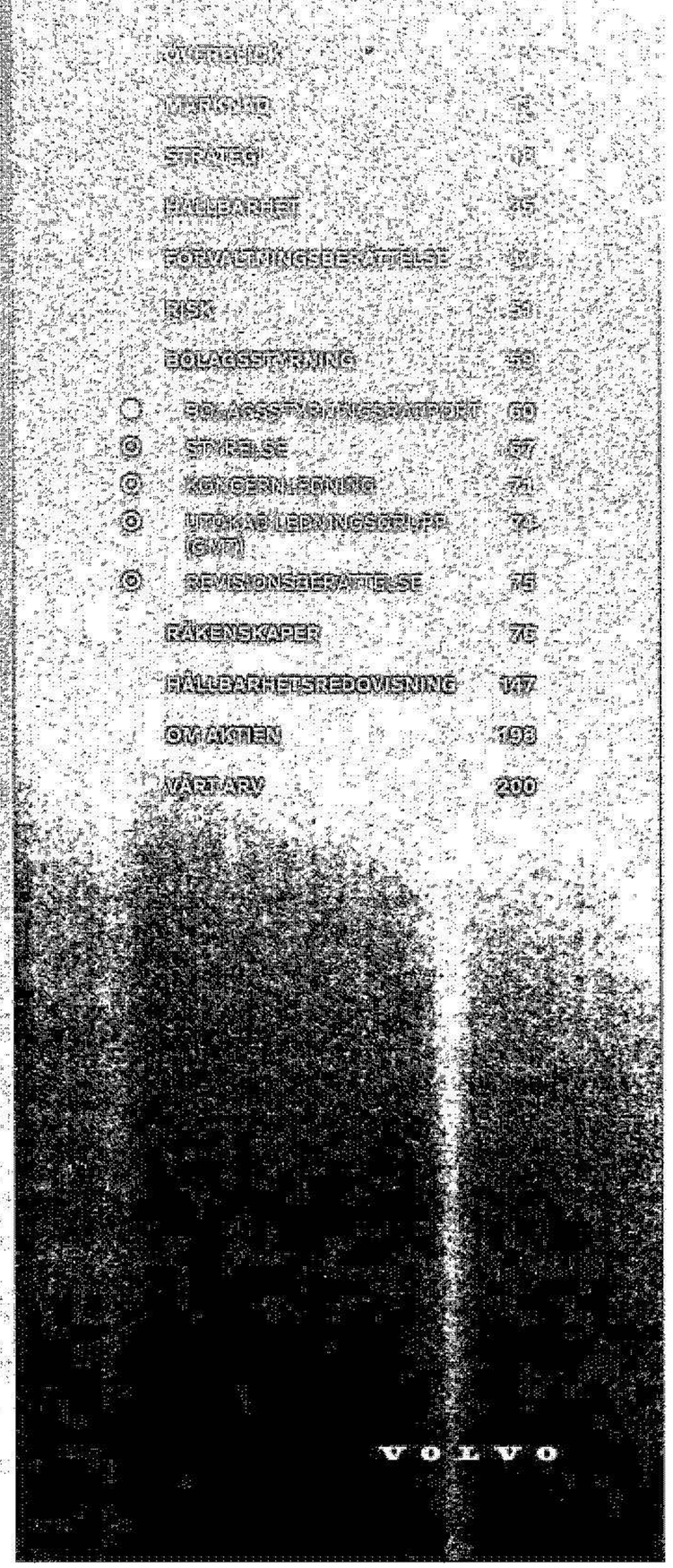
Riskbedömning

Varje enhet och funktion ansvarar för att identifiera risker i den egna verksamheten. Riskbedömningar uppdateras löpande, och konsolideras och rapporteras minst halvårsvis inom ramen för bolagets ERM-arbete. Resultatet av riskbedömningen utgör grunden för att identifiera aktiviteter inom intern kontroll kommande år. ERM-funktionen rapporterar också regelbundet till Audit Committee.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter avser aktiviteter som bidrar till att säkerställa att Volvo Cars policyer, direktiv och instruktioner implementeras och dokumenteras i Volvo Cars interna kontrollramverk. Kontrollaktiviteter utförs i hela organisationen, på alla nivåer och för alla funktioner, för att hantera risker samt upptäcka och korrigera fel i de finansiella processerna.

INNEHÅLL 2
VD:N HAR ORDET 5
STRATEGI 9
HÅLLBARHET 25
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 51
RISK 39
BOLAGSSTYRNING 49
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 50
STYRELSE 57
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (EMT) 72
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 117
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



20240917024 98

Information och kommunikation
När det gäller den finansiella rapporteringen, innefattar information och kommunikation inom de system och processer som bidrar till att identifiera, fånga upp och utbyta information som gör att personalen kan utföra sina arbetsuppgifter och säkerställa att de finansiella rapporterna är fullständiga och korrekta. Information, kommunikation och övervakningsaktiviteter omfattar områden från internkontrollsteori till detaljerade utbildningar inom specifika processer och aktiviteter, självutvärderingar och certifieringar, riktade internkontrollsgranskningar och deltagande i projekt. Detta kompletteras med kontinuerliga dialoger med relevanta intressenter, nyhetsbrev från internkontrollsfunktionen och en internkontrollssida på intranätet där fullständiga kontrollramverk och annan relevant information hålls tillgänglig för samtliga medarbetare.

Information avseende planering, riskområden samt resultat av självutvärderingar och internkontrollgranskningar kommuniceras regelbundet till ett antal olika forum samt till Audit Committee.

Övervakning
Funktionen för intern kontroll gör granskningar inom intern kontroll och samordnar utvärderingsaktiviteter genom det årliga självutvärderingsprogrammet. Detta program fokuserar på lednings- och transaktionskontroller samt på självutvärdering av allmänna IT-kontroller genom internkontrollfunktionens digitala team. När bristfälliga kontroller konstaterats vid självutvärderingen, i den ordinarie verksamheten eller av intern eller extern revision följs dessa upp och korrigeras på lämpligt sätt för att bristerna ska åtgärdas. Head of Internal Control har regelbunden kontakt med Chief Financial Officer.

Externa revisorer
Bolagets externa revisorer väljs av årsstämman. Vid årsstämman som hölls den 3 april 2023 omvaldes Deloitte AB till bolagets revisorer fram till nästa årsstämma. Fredrik Jonsson är huvudansvarig revisor.

De externa revisorerna diskuterar den externa revisionsplanen, revisionsresultatet och riskhanteringen med Audit Committee. Revisorerna gör en översiktlig granskning av en delårsrapport per år och presenterar resultatet av granskningen för Audit Committee. Revisorerna granskar även bolagsstyrningsrapporten och gör en översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen och rapporten över grön finansiering. Resultatet av sin granskning avseende räkenskapsåret, moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen presenteras för Audit Committee och styrelsen vid möten efter årsslutet. Ett särskilt yttrande lämnas i samband med bolagsstämman avseende huruvida riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare har följts. När Deloitte ombeds att tillhandahålla andra tjänster än extern revision sker detta i enlighet med allmänna bestämmelser om oberoende. Varje år lämnar Deloitte en skriftlig försäkran om opartiskhet och oberoende till Audit Committee i enlighet med aktiebolagslagen och ISA 260.

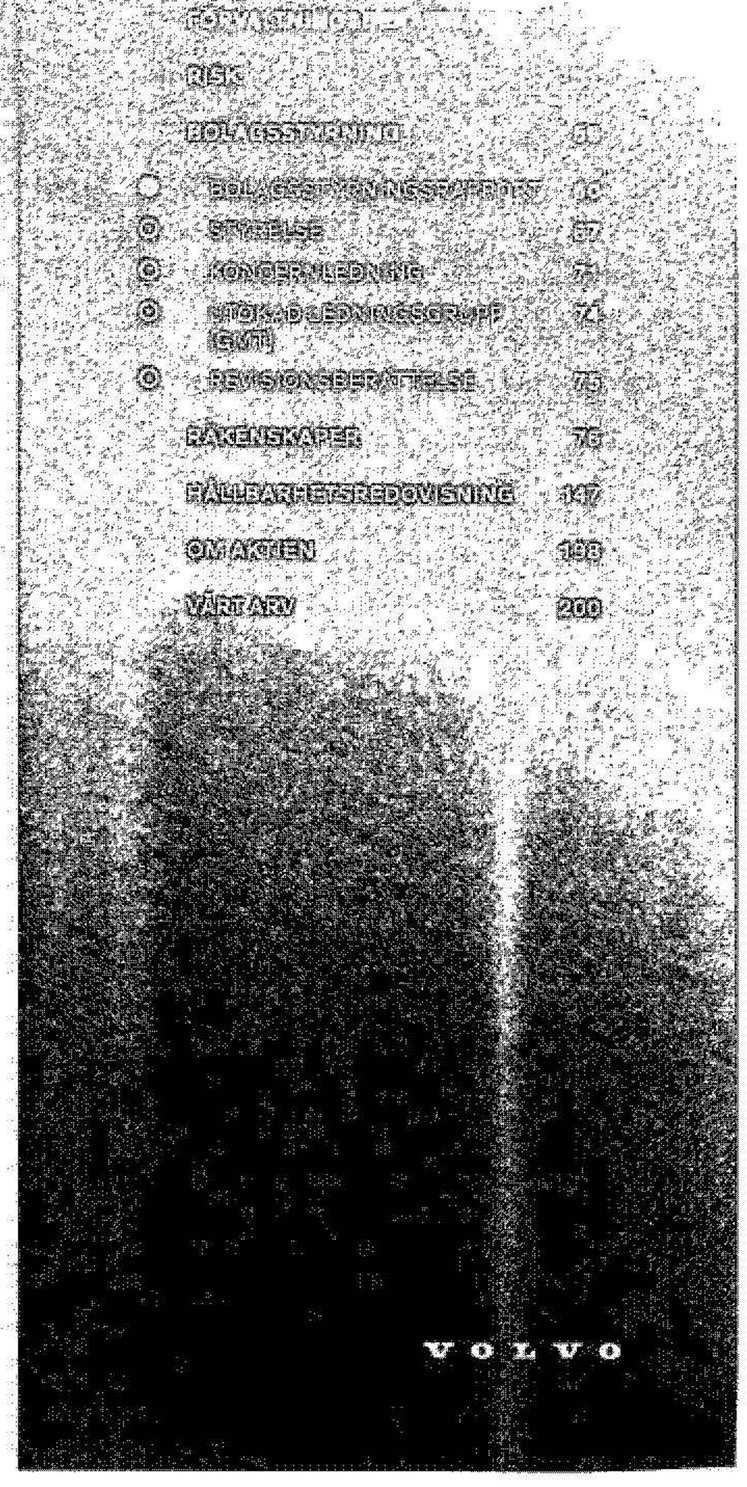
VD och koncernledning
Arbetsfördelningen mellan styrelse och VD anges i styrelsens arbetsordning och följer aktiebolagslagen. VD är ansvarig för Volvo Cars löpande förvaltning, för att förbereda, rapportera och sammanställa information till styrelsen inför styrelsemöten samt för att föredra information vid styrelsemötena.

Vidare ansvarar VD för bolagets finansiella rapportering och måste därmed försäkra sig om att styrelsen erhåller tillräcklig information för att kunna utvärdera Volvo Cars finansiella ställning. VD håller styrelsen löpande informerad om utvecklingen av Volvo Cars verksamhet, dess försäljningsutveckling, resultat och finansiella ställning, viktiga affärshändelser och alla andra händelser och omständigheter som kan vara av betydelse för Volvo Cars aktieägare.

VD leder koncernledningen, som ansvarar för den sammantagna affärsutvecklingen och Volvo Cars verksamhet. Utöver VD består koncernledningen av Chief Financial Officer, General Counsel and Chief Legal Officer, Chief Operating Officer, Chief Commercial Officer, Chief People Officer och Chief Communications Officer. EMT:s roll är att bistå VD i förvaltningen av Volvo Cars verksamhet, att bestämma den strategiska långsiktiga inriktningen för bolaget i dialog med styrelsen och fatta företagsbeslut och strategiska beslut enligt mandat från styrelsen.

I syfte att bistå koncernledningen (EMT) med beslut och åtgärder gällande vissa frågor som hör till uppfyllandet av koncernens strategiska blueprint som beskrivs närmare på sidorna 18–34, har EMT etablerat en utökad ledningsgrupp (GMT) som förutom EMT består av vissa andra ledande befattningshavare inom koncernen. Den utökade ledningsgruppens arbete bedrivs genom fem operativa mission forum, nämligen People Mission, Customer Mission, Technology Mission, Product Mission och Digital Mission. Dessa forum har inrättats för att säkerställa att varje område får tillräckligt fokus. Utöver detta har EMT inrättat Corporate Committee för att supportera EMT i förberedelser av frågor inom dess ansvarsområde. EMT träffas varannan vecka och hela GMT träffas varannan vecka däremellan.

FÖRVALTNING
RISK
BOLAGSSTYRNING 51
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 52
STYRELSE 57
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 117
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



Styrelse Volvo Car AB (publ.)

Volvo Car AB (publ.) är moderbolag för Volvo Cars

ERIC LI (LI SHUFU)



STYRELSEORDFÖRANDE OCH STYRELSELEDAMOT

Född 1963. Styrelseordförande och styrelseledamot sedan 2010.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i Management Engineering, Harbin University of Science and Technology, Kina. Masterexamen i maskinteknik, Yanshan University, Kina. Tidigare VD, Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd.

Tidigare styrelseledamot i Sanya Oriental Tourism Co. Ltd.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Grundare av Zhejiang Geely Holding Group Co. Ltd, Ecarx Holdings Inc och PSD Capital Limited (indirekt aktieägare i Polestar). Styrelseordförande i Zhejiang Geely Holding Group Co. Ltd, Geely Technology Group Co. Ltd, Geely Talents Development Group Co. Ltd, PSD Capital Limited och PSD Investment Limited, och Smart Automobile Co. Ltd. Styrelseledamot i Geely Group Limited och Geely Sweden Holdings AB och en rad andra bolag inom hans ägo.

Inte oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen eller bolagets större aktieägare.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 2 343 396 227 B-aktier.[1]

LONE FØNSS SCHRØDER



VICE STYRELSEORDFÖRANDE, STYRELSELEDAMOT OCH STYRELSEORDFÖRANDE FÖR AUDIT COMMITTEE

Född 1960. Vice styrelseordförande sedan 2018 och styrelseledamot sedan 2010.

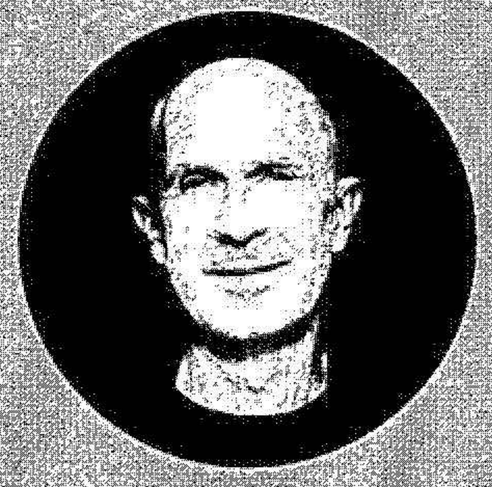
Utbildning och arbetslivserfarenhet: Jur. mag., University of Copenhagen, Danmark. Masterexamen i Ekonomi från Copenhagen Business School, Danmark. Studier inom flyg- och försäkringsrätt på London Polytechnics (numera University of Westminister), Storbritannien. Studier inom Blockchain på MIT Sloan School of Management, USA. Studier inom Management på IMD Business School, Schweiz. Mer än 20 års erfarenhet av ledande befattningar i A.P. Möller – Maersk A/S. Före detta koncernchef och VD på Wallenius Lines. Tidigare erfarenhet som senior advisor på Credit Suisse, styrelseordförande i Saxo Bank A/S och styrelsemedlem i Valmet Oyj, Bilfinger SE.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Vice styrelseordförande och ordförande för revisionsutskottet för Akastor ASA, styrelseledamot för Aker Solutions ASA, Aker Horizons ASA och Geely Sweden Holdings AB. Ledamot i tillsynsnämnden för INGKA Holding B.V. Ledamot EMEA Advisory Board för ServiceNow Inc.

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, men inte i förhållande till bolagets större aktieägare.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 24 897 B-aktier.[1]

JIM ROWAN



STYRELSELEDAMOT KONCERNCHEF OCH VD, ORDFÖRANDE, CHINA COMMITTEE

Född 1965. Medlem av styrelsen sedan 2022.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: HNC i maskin- och produktionsteknik vid Glasgow Caledonian University och Glasgow School of Technology. Masters Degree (MSc) in Business, Northumbria University, Storbritannien. Tidigare erfarenhet som tillförordnad vd för Consumer Division inom Ember Technologies, vd och COO för Dyson, COO för BlackBerry, Executive Vice President, Global Operations vid Celestica, Vice President för European Operations inom Flextronics, senior advisor vid KKR & Co Inc., oberoende styrelseledamot i Nanofilm Technologies International Ltd och PCH International Inc.

Huvudsakliga aktiviteter och nuvarande styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Nuvarande medlem i aktieägarkommittén för Henkel AG. Styrelseledamot för Polestar Automotive Holding UK PLC och styrelseledamot i Lynk & Co.

Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare men inte i förhållande till koncernledningen.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 403 000 B-aktier.[1]

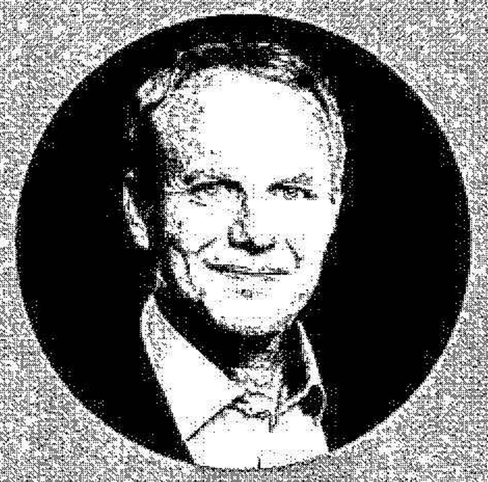
1) Uppgifterna om aktieinnehav i Volvo Cars avser eget och närståendes innehav per den 31 december 2023. För upplysningar om transaktioner som skett efter detta datum, se Finansinspektionens hemsida. Insynsregistret | Finansinspektionen

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 3
STRATEGI 11
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 41
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 53
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 60
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÄRTARV 200

VOLVO

2024091702499

JONAS SAMUELSON



STYRELSELEDAMOT OCH ORDFÖRANDE FÖR GEOPOLITISK KOMMITTÉ

Född 1968. Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Ekonomie magister, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Sverige. Tidigare erfarenhet inom finans från positioner inom Saab Automobile AB och General Motors Corporation. Före detta CFO för Munters AB samt CFO, COO och VD Major Appliances EMEA för AB Electrolux. Tidigare styrelsemedlem i Polygon AB.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: vd vid AB Electrolux. Styrelseledamot i AB Electrolux, Axel Johnson AB, Polygon AB och Ideella Föreningen Teknikföretagen i Sverige.

Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och bolagets större aktieägare.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 19 807 B-aktier.[1]

ANNA MOSSBERG



STYRELSELEDAMOT

Född 1972. Styrelseledamot sedan 2022.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: MBA, Stanford University, USA. Executive MBA, IE University, Spanien, civilingenjör och ekon. mag., Luleå Tekniska Universitet. Tidigare erfarenhet innefattar vd på Silo AB, Business Area Manager på Google Sverige, Senior Vice President Strategy and Portfolio Management för Deutsche Telecom AG, vd för Bahnhof AB och vice VD för Telia International Carrier AB.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Styrelseledamot och medlem i Finance Committee i Swisscom AG, styrelseledamot i Orkla ASA, styrelseledamot och medlem i Remuneration Committee och Audit Committee i Swedbank AB, styrelseledamot och medlem i Nomination and Compensation Committee i Ringier AG.

Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och bolagets större aktieägare.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 2 166 B-aktier.[1]

LILA TRETIKOV



STYRELSELEDAMOT OCH [illegible]

Född 1978. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Studier i datavetenskap, University of California Berkeley, USA. Studier vid SAAD School of Business, University of Oxford, Storbritannien. Tidigare VD för Engie SA, Terrawatt Initiative och Wikimedia Foundation. Tidigare erfarenhet inkluderar flertalet seniora positioner inom SugarCRM Inc., Software General Manager för Evolving Systems Inc., Digital General Manager för Bank of America, grundare av GrokDigital ltd samt grundare och styrelsemedlem i nami.R S.A.

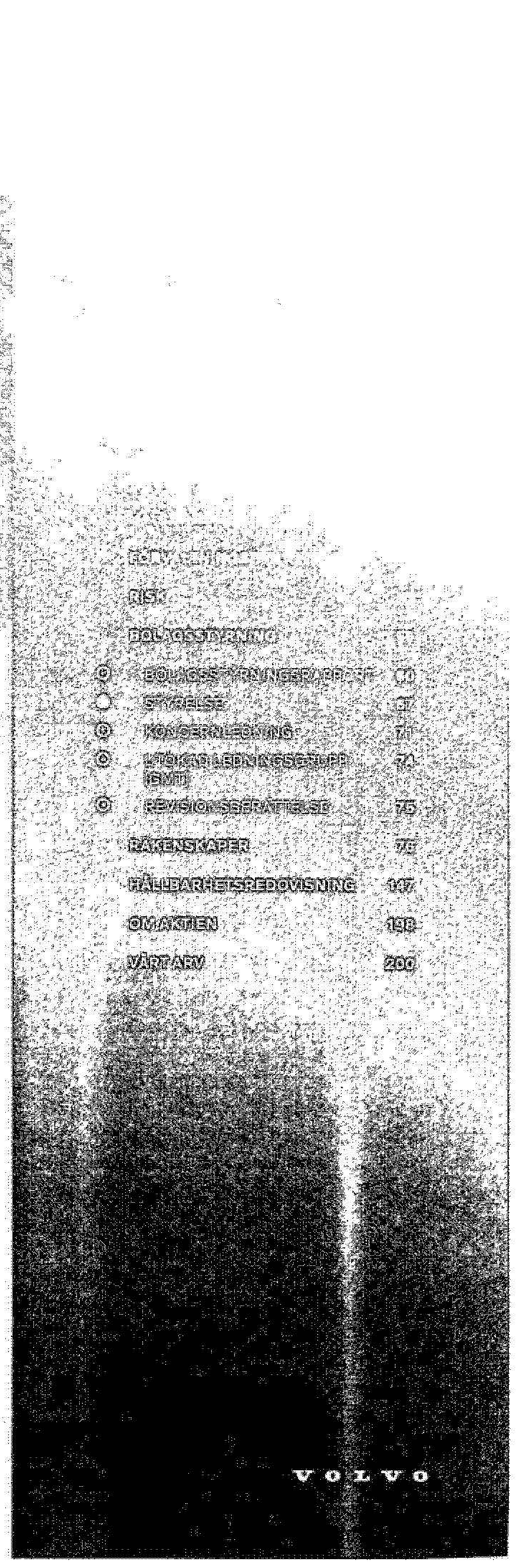
Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Corporate VP och Vice CTO för Microsoft. Styrelseledamot i Xylem Inc., Onfido Limited och Sophia Genetics, Ledamot i Advisory Board för Capgemini.

Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och bolagets större aktieägare.

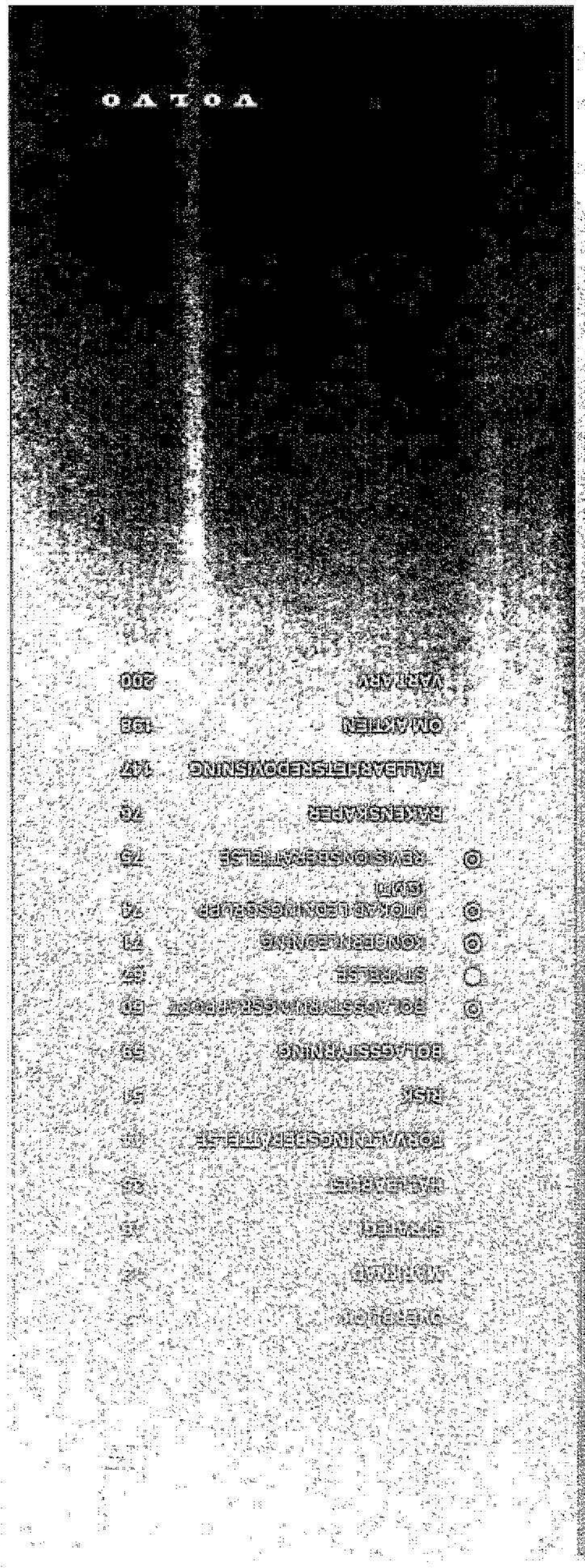
Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 1 197 B-aktier.[1]

1) Uppgifterna om aktieinnehav i Volvo Cars avser eget och närståendes innehav per den 31 december 2023. För upplysningar om transaktioner som skett efter detta datum, se Finansinspektionens hemsida, Insynsregistret | Finansinspektionen

RISK
BOLAGSSTYRNING 71
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 71
STYRELSE 87
KONCERNLEDNING 71
LÖN- OCH LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 70
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



ÖVERBLICK 3
LEDNING 4
STYRELSE 15
VÄRDEORD 24
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 40
RISK 51
HÅLLBARHETSREDOVISNING 59
BOLAGSSTYRNING 60
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
LEDNING 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
FLERÅRSÖVERSIKTER 78
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM ACTIEN 198
VÄXTARV 200

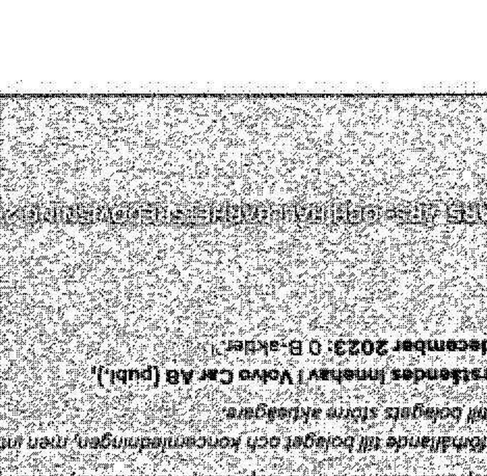


Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i filosofi, Renmin University, Kina. Mastersexamen i management, Beijing Institute of Machinery, Kina. Mastersexamen i management, Beijing Institute of Machinery Industry, Kina. MBA, Kelly School of Business, Indiana University, USA. Tidigare VP och CFO, Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd. Tidigare ventures på olika befattningar inom redovisning, finansiering och företagsledning, såsom CFO och General Manager för Tera Motors, inklusive Guanxi Luqiang Machinery Co. Ltd, China Academy of Posts and Telecommunications, Cummins Inc., BMW Brilliance Automotive Ltd., ASIMCO Braking System (Guangzhou) Co. Ltd. och ASIMCO Braking System (Zhuneil) Co. Ltd. Tidigare oberoende styrelseledamot i China CYTS Tours Holding Co. Ltd

Huvudsaklig aktivitet och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: VD för Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd. Styrelseordförande i Lotus Group International Limited, Styrelseledamot i Saxo Bank A/S, Proton Holdings Berhad, Polestar Automotive Holding UK Plc, Geely Sweden Holdings AB och Geely Automobile Holdings Limited. Oberoende styrelseledamot i YTO Express (International) Holdings Ltd

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, men inte i förhållande till bolagets större aktieägare.

Eget och närstående innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 0 B-aktier.[1]



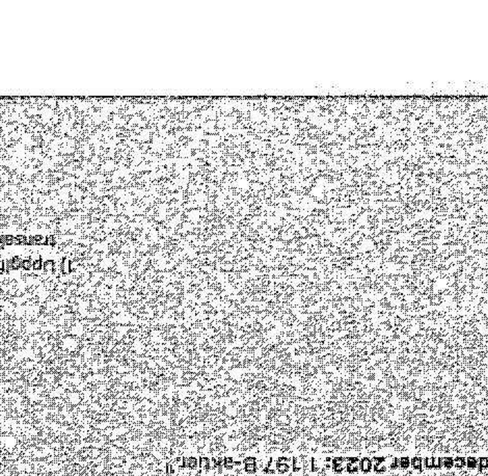
DANIEL LI (LI DONGHUI)

STYRELSELEDAMOT, MEDLEM I AUDITUTSKOTTET, MEDLEM AV ERSÄTTNINGSUTSKOTTET

Född 1970. Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i filosofi, Renmin

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i filosofi, Renmin

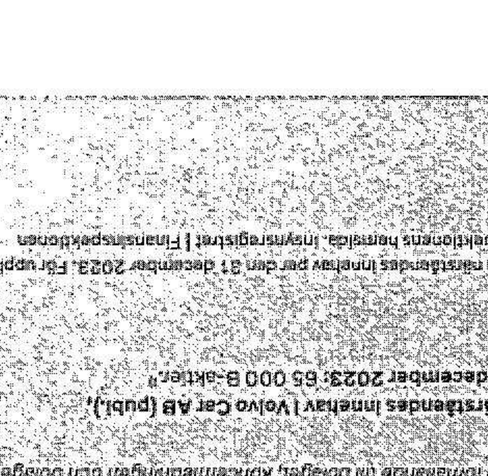


DIARMUID O'CONNELL

STYRELSELEDAMOT, OBEROENDE I FÖRHÅLLANDE TILL BOLAGET

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i filosofi, Renmin



RUBEN LU

STYRELSELEDAMOT, OBEROENDE I FÖRHÅLLANDE TILL BOLAGET

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2023.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i filosofi, Renmin University, Kina. Mastersexamen i management, Beijing Institute of Machinery Industry, Kina. MBA, Kelly School of Business, Indiana University, USA. Tidigare VP och CFO, Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd. Tidigare ventures på olika befattningar inom redovisning, finansiering och företagsledning, såsom CFO och General Manager för Tera Motors, inklusive Guanxi Luqiang Machinery Co. Ltd, China Academy of Posts and Telecommunications, Cummins Inc., BMW Brilliance Automotive Ltd., ASIMCO Braking System (Guangzhou) Co. Ltd. och ASIMCO Braking System (Zhuneil) Co. Ltd. Tidigare oberoende styrelseledamot i China CYTS Tours Holding Co. Ltd

Huvudsaklig aktivitet och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: VD för Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd. Styrelseordförande i Lotus Group International Limited, Styrelseledamot i Saxo Bank A/S, Proton Holdings Berhad, Polestar Automotive Holding UK Plc, Geely Sweden Holdings AB och Geely Automobile Holdings Limited. Oberoende styrelseledamot i YTO Express (International) Holdings Ltd

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, men inte i förhållande till bolagets större aktieägare.

Eget och närstående innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 0 B-aktier.[1]

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i historia och statsvetenskap, Dartmouth College, USA. Fil. mag. i Foreign Policy and Political Economy, University of Virginia, USA. MBA i strategi och finans, Kellogg Graduate School of Management, USA. Studier i marknadsföring vid McCann School of Business & Technology, USA. Tidigare ledamot från Accenture Consulting, Real Time Learning, Young & Rubicam och USAs utrikesdepartement. Tidigare ledande positioner inom Tesla, Medium i ledningsgruppen för Fair Financial Corp. Energi-/mobilitetskonsult för Antin Infrastructure Partners.

Huvudsaklig aktivitet och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Rådgivare till Form Energy och Carbon America Styrelseordförande i Clarios, Ledamot i Supervisory Board för Albemarle Corp, Dana Inc. och Mobility House AG.

Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och bolagets större aktieägare.

Eget och närstående innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 1 197 B-aktier.[1]

[1] Uppgifterna om aktieinnehav i Volvo Cars avser eget och närstående innehav per den 31 december 2023. För upplysningar om transaktioner som skett efter detta datum, se Finansinspektionens hemsida, Insynsregistret | Finansinspektionen

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Mastersexamen från Johns Hopkins University School of Advanced International Studies (SAIS) och en kandidatexamen från University of Maryland. Bakgrund som riskkapitalinvesterare och investerar i nystartade teknikföretag i USA och Kina. Grundare, styrelsemedlem och investerar i företag som investerar i teknik i ett tidigt skede. Med-grundare av riskkapitalföretaget DCM China. Tidigare vice VD Goldman Sachs TMT-bankinnehavare (teknik, media och telekommunikation) i USA. Tidigare rådgivare till och anställd i Exelix Holdings, Inc (Nasdaq:ECX), och tidigare medlem av Nominations and Corporate Committee och Compensation Committee vid Unilever (NYSE: UL).

Huvudsaklig aktivitet och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Grundare och verksamhetsledande delägare i Mythical Ventures. Oberoende styrelseledamot i Unilever (NYSE: UL) och oberoende styrelseledamot i YUM China (NYSE: YUMC) och Ukia Limited (Nasdaq: UXIN). Styrelseledamot i de privata företagen TrueSight Inc. och Okra Inc.

Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen och bolagets större aktieägare.

Eget och närstående innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 65 000 B-aktier.[1]

2024091702500

Arbetstagarrepresentanter

JÖRGEN OLSSON



STYRELSELEDAMOT,
REPRESENTANT FÖR UNIONEN.

Född 1968. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning.

Pågående styrelseuppdrag och liknande: Gymnasieutbildning, Klubbordförande, Unionen, Volvo Cars.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: –

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 580 B-aktier.[1]

ADRIAN AVDULLAHU



STYRELSELEDAMOT,
REPRESENTANT FÖR IF METALL.

Född 1978. Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning, Ledarskapsutbildning från Bommersvikakademin och IF Metall Stockholm.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Ordförande i IF Metall, Volvo Cars, Klubbordförande, IF Metall Group, Volvo Car Sweden, Styrelseledamot IF Metall sektion 36 Göteborg.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 659 B-aktier.[1]

BJÖRN OLSSON



STYRELSELEDAMOT,
REPRESENTANT FÖR IF METALL.

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2022.
Suppleant sedan 2010.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning. Flera års erfarenhet som fackligt representant.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Fackligt representant för IF Metall.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 438 B-aktier.[1]

ANNA MARGITIN



SUPPLEANT,
REPRESENTANT FÖR UNIONEN.

Född 1969. Suppleant sedan 2016.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Masterexamen, fysik och elteknik, Göteborgs universitet, Executive MBA, affärsjuridik, Handelshögskolan, Göteborgs universitet. Tidigare erfarenhet av olika befattningar inom Volvo Cars, till exempel Chief Program Engineer, Senior Director Business Quality, Senior Director Current Model Quality och Senior Director Customer Service.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: –

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 786 B-aktier.[1]

MARIE STENQVIST



Född 1963. Suppleant sedan 2022.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning.

Huvudsakliga aktiviteter och pågående styrelseuppdrag och liknande utanför Volvo Cars: Styrelseledamot i Bostadsaktiebolaget Poseidon.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 500 B-aktier.[1]

1) Uppgifterna om aktieinnehav i Volvo Cars avser eget och närståendes innehav per den 31 december 2023. För upplysningar om transaktioner som skett efter detta datum, se Finansinspektionens hemsida, Insynsregistret i Finansinspektionen

INNEHÅLL

BOLAGSSTYRNING

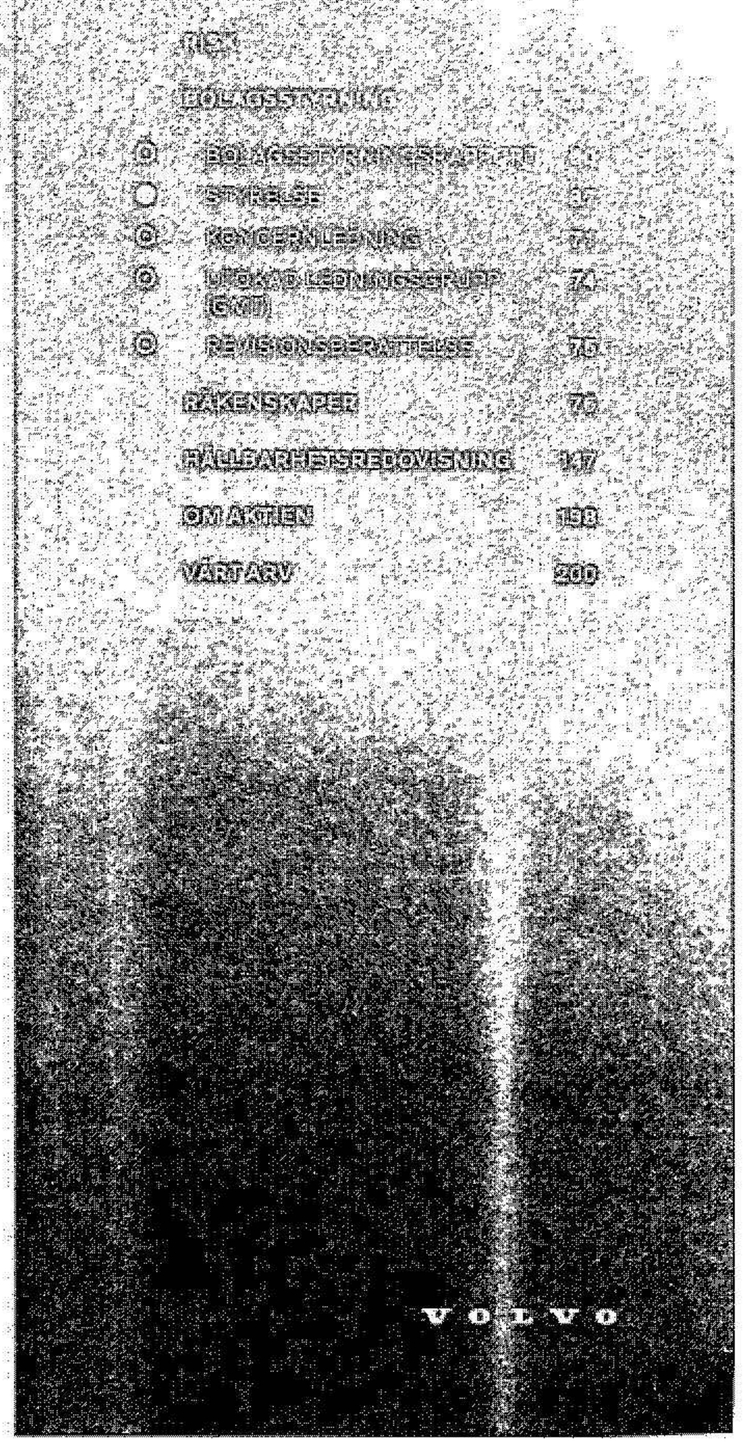
- BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 71
- STYRELSE 75
- KONCERNLEDNING 77
- UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (EMT) 78
- REVISIONSBERÄTTELSE 79

FÖRKLARINGAR 70

HÅLLBARHETSREDOVISNING 117

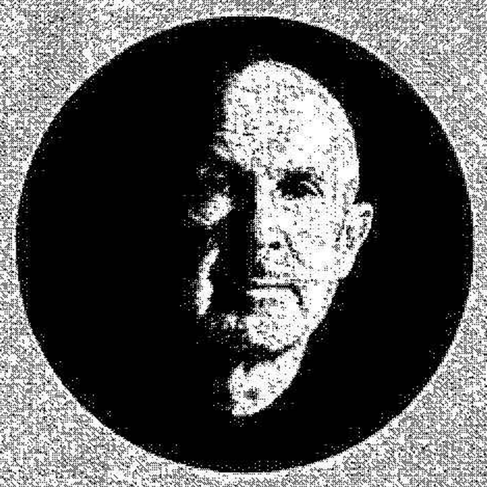
OM AKTIEN 198

VÅRT ARV 200



Koncernledning

JIM ROWAN



Vi vill bli en av de aktörer på marknaden som ställer om snabbast och vi vill också bli ledande inom

KONCERNCHEF OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Född: 1965.

Medlem av koncernledningen sedan 2022.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: HNC i maskin- och produktionsteknik vid Glasgow Caledonian University och Glasgow School of

HELEN HU



Vi står fast vid våra åtagande inom ansvarsfull verksamhet medan vi transformerar med fokus på

HELEN HU
GENERAL COUNSEL AND CHIEF LEGAL OFFICER SEDAN 1 FEBRUARI 2024

Född: 1976.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Juris Doctor, cum laude, University of Minnesota Law School. Tidigare erfarenhet inom Volvo Cars som Managing Director av Volvo Car

BJÖRN ANNWALL



Vi förbereder på att bygga ytterligare fullt kundfokuserat och stegvis förbättra vår

CHIEF COMMERCIAL OFFICER
OLIVA CEVIT

Född: 1975.

I nuvarande befattning sedan 2022.
Medlem i EMT sedan 2015.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Ekon. mag., Handelshögskolan Stockholm.

Arbetstagarrepresentanter

JÖRGEN OLSSON



ADRIAN AVDULLAHU



BJÖRN OLSSON



ANNA MARGITIN



MARIE STENQVIST



Eget och närstående innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 403 000 B-aktier.[1]

1) Uppgifterna om aktieinnehav i Volvo Cars avser eget och närstående innehav per den 31 december 2023. För upplysningar om transaktioner som skett efter detta datum, se Finansinspektionens hemsida. Insynsregistret | Finansinspektionen

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 33
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 38
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 80
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÄRTARV 200

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 33
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 38
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59

VOLVO

2024091702501

JOHAN EKDAHL



”*När vi nu ställer om till att enbart tillverka helelektriska bilar senast år 2030 ligger mitt fokus på att möjliggöra en hållbar och lönsam tillväxt oavsett vad som händer i vår omvärld.*”

CHIEF FINANCIAL OFFICER

Född: 1975.

Medlem av koncernledningen sedan 2022.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom (Master in Business and Economics) från Handelshögskolan, Göteborgs universitet. Vice President, Head of Accounting and Group Reporting och olika ekonomiroller inom Volvo Cars. Tidigare arbetat som auktoriserad revisor på EY.

Pågående styrelseuppdrag och liknande: Styrelseledamot för Volvofinans Bank AB och Volvo Car Financial Services UK Ltd.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 706 B-aktier.[1]

HANNA FAGER



”*Volvo Cars är väl positionerat för framtiden och vi har en drivande företagskultur som präglas av [illegible]*”

[illegible]

Född: 1975.

I nuvarande befattning sedan 2020.

Medlem i EMT sedan 2016.

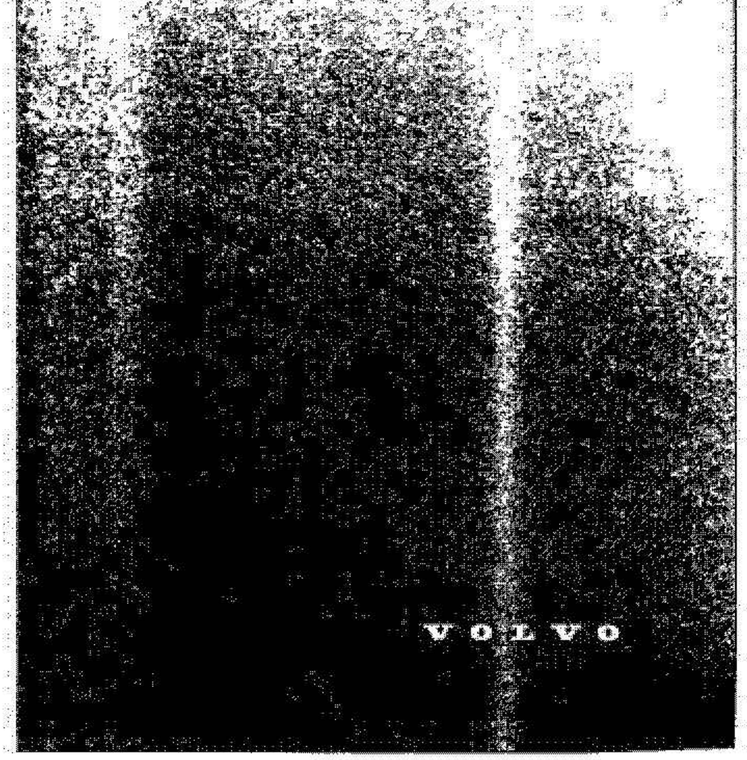
Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen, Human Resource Development, Labour Relations, Högskolan Väst. Studier i arbetsrätt och EU-rätt, Högskolan i Halmstad. Tidigare erfarenhet från ett flertal positioner inom Volvo Cars, däribland SVP Corporate Functions, Senior Director HR Marketing, Sales & Services, VP HR, Centre of Expertise och VP Employee & Benefits.

Pågående styrelseuppdrag och liknande: Styrelseledamot för Teknikföretagen.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 43 600 B-aktier.[1]

1) Uppgifterna om aktieinnehav i Volvo Cars avser eget och närståendes innehav per den 31 december 2023. För upplysningar om transaktioner som skett efter detta datum, se Finansinspektionens hemsida, Insynsregistret | Finansinspektionen

FÖRVALTNING
RISK
BOLAGSSTYRNING 31
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 31
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GVT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



JAVIER VARELA



”*Vi ska tillverka helelektriska bilar som erbjuder allt våra kunder förväntar sig av en Volvo. Det gör vi genom att omfamna innovation och ökad effektivitet i vårt utvecklings- och produktionsnätverk.*”

CHIEF OPERATING OFFICER OCH VICE VD

Född: 1964.

I nuvarande befattning sedan 2022. Medlem i EMT sedan 2016.

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Industriteknik, universitetet i Vigo, Spanien. Tidigare Executive VP, Toyota Peugeot Citroen Automobile i Tjeckien. Ett flertal ledande befattningar i PSA-koncernen, såsom VD och koncernchef, PSA Peugeot Citroën, Argentina och Site Director för Sochaux Plant.

Pågående styrelseuppdrag och liknande: Styrelseordförande, NOVO Energy AB. Styrelseledamot, Zenseact AB.

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 83 185 B-aktier.[1]

OLIVIA ROSS-WILSON



”*Genom att vara engagerade, ansvarstagande och lyhörda är vi övertygade om att vi kan göra människorna i Volvo mer delaktiga, förbinda och ha en positiv inverkan på den värld vi lever i.*”

CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER

Född: 1977.

Medlem av koncernledningen sedan 2021.

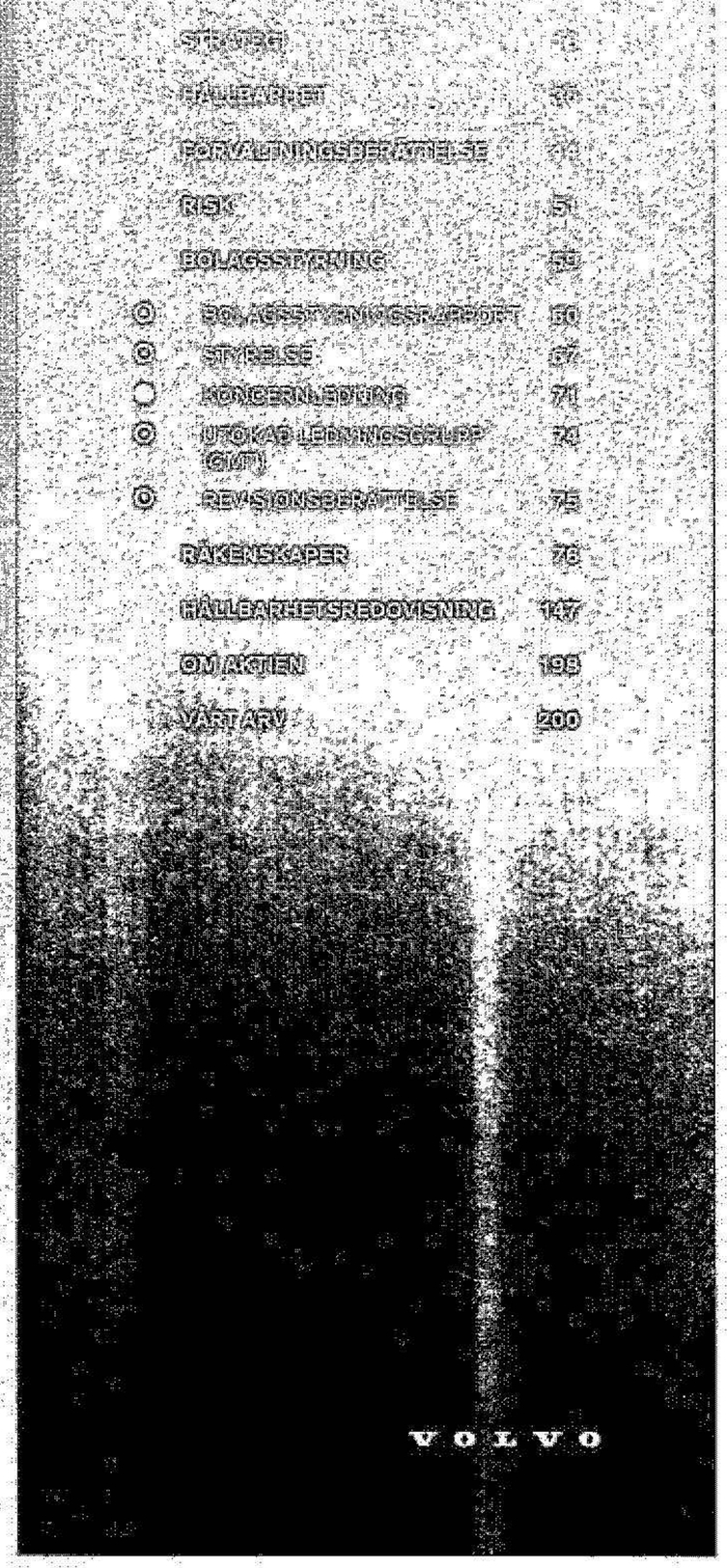
Utbildning och arbetslivserfarenhet: Business Management-examen, East Sydney College, Australien. Tidigare Chief Communications Officer, IKEA (Ingka Group), Director of Communication for Climate på Clinton Foundation och Bloomberg Philanthropies. Även erfarenhet från roller som kommunikationschefer på Marks & Spencer Plc och Ketchum.

Pågående styrelseuppdrag och liknande: –

Eget och närståendes innehav i Volvo Car AB (publ.), per den 31 december 2023: 0 B-aktier.[1]

1) Uppgifterna om aktieinnehav i Volvo Cars avser eget och närståendes innehav per den 31 december 2023. För upplysningar om transaktioner som skett efter detta datum, se Finansinspektionens hemsida, Insynsregistret | Finansinspektionen

ÖVERBLICK 2
VD:N HAR ORDET 3
STRATEGI 4
HÅLLBARHET 30
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 60
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 78
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200



20240917025O2

Utökad ledningsgrupp (GMT)



AREK NOWINSKI
HEAD OF EMEA



XIAOLIN YUAN
HEAD OF GREATER CHINA



MIKE COTTONE
HEAD OF US & CANADA



GRETCHEN SAEGH-FLEMING
HEAD OF GLOBAL MARKETING



FRANCESCA GAMBONI
HEAD OF PROCUREMENT AND SUPPLY CHAIN



GEERT BRUYNSEL
HEAD OF GLOBAL MANUFACTURING



[illegible]
HEAD OF QUALITY



ANDERS BELL
HEAD OF GLOBAL ENGINEERING



ALWIN BAKKENES
HEAD OF SOFTWARE ENGINEERING



ERIK SEVERINSON
HEAD OF STRATEGY AND PROGRAM MANAGEMENT



TOBIAS ALTENED
CHEF FÖR GLOBAL DIGITAL CORE



ELISABETH BARRIE
HEAD OF COMMERCIAL DIGITAL



[illegible]
HEAD OF GLOBAL PERFORMANCE STEERING



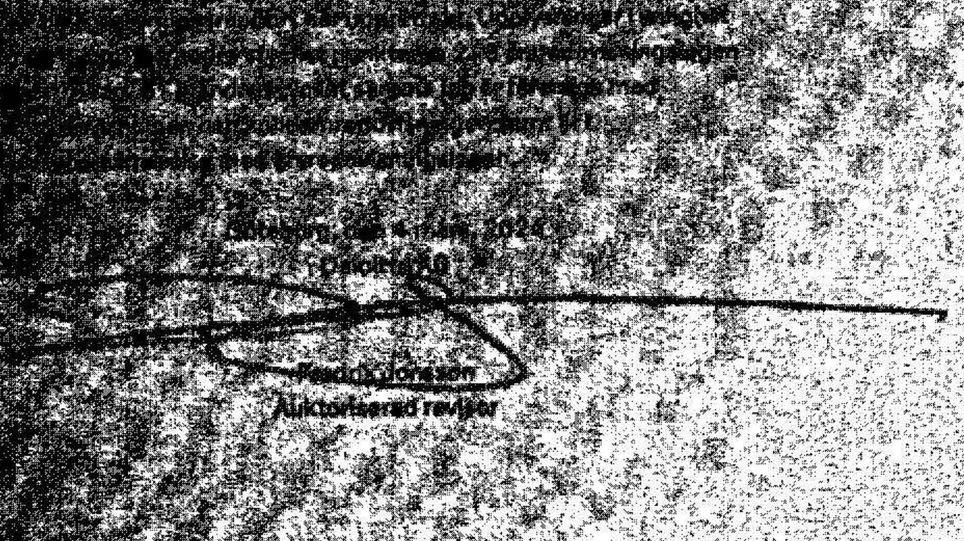
HEAD OF GLOBAL DESIGN

FÖR MER INFORMATION OM GMT-MEDLEMMARNA, SE INVESTORS.VOLVOCARS.COM

FORVALTNING
RISK
BOLAGSSTYRNING 80
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 80
STYRELSE 67
KONCERNLEDNING 71
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) 74
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten



[illegible]

Göteborg, den 4 mars 2024

Deloitte AB

Fredrik Jonsson
Auktoriserad revisor

ÖVERBLICK
MARKNAD
STRATEGI
HÅLLBARHET [illegible]
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE [illegible]
RISK [illegible]
BOLAGSSTYRNING [illegible]
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 60
STYRELSE [illegible]
KONCERNLEDNING [illegible]
UTÖKAD LEDNINGSGRUPP (GMT) [illegible]
REVISIONSBERÄTTELSE 75
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

2024091702503

Finansiella rapporter

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
- KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER OCH NOTER 78
- MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER OCH NOTER 136
- FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL 142
- REVISIONSBERÄTTELSE 144

HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ARV 200

VOLVO

INNEHÅLL FINANSIELLA RAPPORTER

78

KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

78 Resultaträkning
80 Övrigt totalresultat
81 Balansräkning
82 Förändringar i eget kapital
84 Kassaflödesanalys

136

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

136 Resultaträkning och övrigt totalresultat
136 Balansräkning
137 Förändringar i eget kapital
137 Kassaflödesanalys

85

NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

85 Not 1 Generell information för finansiell rapportering av koncernen
86 Not 2 Intäkter
88 Not 3 Kostnader per kostnadsslag
88 Not 4 Transaktioner med närstående
89 Not 5 Ersättning till revisorer
89 Not 6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
90 Not 7 Leasing
92 Not 8 Anställda och ersättningar
95 Not 9 Aktierelaterade ersättningar
97 Not 10 Avskrivningar
98 Not 11 Statliga stöd
98 Not 12 Finansiella intäkter och finansiella kostnader
98 Not 13 Innehav i joint ventures och intresseföretag
103 Not 14 Skatter
105 Not 15 Resultat per aktie
105 Not 16 Immateriella anläggningstillgångar
107 Not 17 Materiella anläggningstillgångar
109 Not 18 Övriga långfristiga fordringar
109 Not 19 Varulager
109 Not 20 Kundfordringar och övriga omsättningstillgångar
110 Not 21 Finansiella instrument och finansiella risker
122 Not 22 Kortfristiga placeringar och likvida medel
122 Not 23 Eget kapital
123 Not 24 Ersättning till anställda efter avslutad anställning
127 Not 25 Kortfristiga och långfristiga avsättningar
128 Not 26 Kortfristiga och långfristiga skulder avseende kundkontrakt
129 Not 27 Övriga långfristiga skulder
129 Not 28 Övriga kortfristiga skulder
129 Not 29 Ställda säkerheter
129 Not 30 Eventualförpliktelser
129 Not 31 Kassaflödesanalys
130 Not 32 Rörelseförvärv och avyttringar
131 Not 33 Rörelsesegment
132 Alternativa nyckeltal

138

NOTER TILL MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

138 Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper
138 Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar
138 Not 3 Transaktioner med närstående
139 Not 4 Ersättning till revisorer
139 Not 5 Ersättning till styrelsen
139 Not 6 Övriga finansiella intäkter och finansiella kostnader
139 Not 7 Skatter
139 Not 8 Innehav i dotterföretag
142 Not 9 Eget kapital
142 Not 10 Finansiella instrument
142 Not 11 Eventualförpliktelser

142

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

144

REVISIONSBERÄTTELSE

ÖVERBLICK [illegible]
MÅRKNADEN [illegible]
STRATEGI [illegible]
HÅLLBARHET [illegible]
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE [illegible]
RISK [illegible]
BOLAGSSTYRNING [illegible]
RÅKENSKAPER [illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
HÅLLBARHETSREDOVISNING [illegible]
OM AKTIEN [illegible]
VÅRT ÅRV [illegible]

2024091702504

Resultaträkning – Koncernen

MSEK	Not	2023	2022
Omsättning	2	399 343	330 145
Kostnad för sålda varor	3	–321 916	–269 813
Bruttoresultat		**77 427**	**60 332**
Forsknings- och utvecklingskostnader	3, 16	–12 884	–11 514
Försäljningskostnader	3	–26 056	–21 000
Administrationskostnader	3	–12 539	–11 485
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	–381	1 556
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag	13	–5 628	4 443
Rörelseresultat	4, 5, 7, 8, 9, 10, 11	**19 939**	**22 332**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	21	2 495	852
Räntekostnader och liknande resultatposter	21	–772	–837
Övriga finansiella intäkter och kostnader	12	–802	–1 532
Resultat före skatt		**20 860**	**20 815**
Inkomstskatt	14	–6 794	–3 812
Periodens resultat		**14 066**	**17 003**
Periodens resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		13 053	15 577
Innehav utan bestämmande inflytande		1 013	1 426
		14 066	**17 003**
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	15	4,38	5,23
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	15	4,38	5,23

Resultatutveckling

Omsättningen ökade med 21 procent till 399,3 (330,1) mdr SEK, främst med anledning av wholesale-volymerna som ökade med 16 procent till 732,3 (631,7) tusen bilar.

Bruttoresultatet uppgick till 77,4 (60,3) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 19,4 (18,3) procent. Ökningen i bruttomarginalen beror främst på ökade volymer, såväl som positiva valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,9 (22,3) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 5,0 (6,8) procent, främst till följd av positiva jämförelsesiffror med anledning av de-SPAC-noteringen i Polestar, se jämförelsestörande poster i tabellen på nästa sida.

Exkluderat för resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, var EBIT rekordhögt och ökade till 25,6 (17,9) mdr SEK, motsvarande en marginal om 6,4 (5,4) procent. Valutakurseffekten, inklusive valutasäkringar, hade en positiv påverkan på EBIT om 1,8 mdr SEK.

Finansnettot uppgick till 0,9 (–1,5) mdr SEK. Den effektiva skattesatsen ökade till 32,6 (18,3) procent främst hänförlig till den ej skattepliktiga resultateffekten från andelar i joint ventures och intresseföretag samt resultat från de-SPAC noteringen av Polestar i jämförelsesiffrorna. Nettoresultatet uppgick till 14,1 (17,0) mdr SEK och 3,5 (5,2) procent i förhållande till omsättningen. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,38 (5,23).

Forskning och utveckling, MSEK	2023	2022
Utgifter för forskning och utveckling	–26 943	–22 123
Aktiverade utvecklingskostnader	18 912	15 188
Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader	–4 853	–4 579
Forsknings- och utvecklingskostnader	**–12 884**	**–11 514**

Förändringar i omsättning, mdr SEK	Helår
Omsättning 2022	**330,1**
Volymer	41,8
Försäljningsmix och prissättning	4,7
Försäljning av licenser	–0,1
Effekt av förändrade valutakurser	14,3
Kontraktstillverkning	1,8
Övrigt[1]	**6,7**
Omsättning 2023	**399,3**
Förändring %	21

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK	Helår
EBIT 2022	**22,3**
Volymer	12,8
Försäljningsmix och prissättning	–0,5
Försäljning av licenser	–0,1
Effekt av förändrade valutakurser	1,8
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag[2]	–4,2
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – Volvo Cars rörelse	–0,6
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – JVs och intresseföretag	–5,9
Övrigt[3]	**–5,2**
EBIT 2023	**19,9**
Förändring %	–11

2) Exklusive jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet.
3) Inkluderar främst ökning av råmaterial, fasta kostnader, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör, kostnadseffektiviseringar och tullavgifter.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK	2023	2022
Varav påverkar Volvo Cars rörelse		
Omstruktureringskostnader	–0,6	–
Varav påverkar JVs och intresseföretag		
de-SPAC börsnotering av Polestar, nettoeffekt	–	5,9
Summa	**–0,6**	**5,9**

202409170250S

Övrigt totalresultat – Koncernen

MSEK	2023	2022
Årets resultat	14 066	17 003
Övrigt totalresultat		
Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:		
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	–1 815	4 560
Skatt på poster som inte ska återföras via resultaträkningen	424	–998
Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:		
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	–1 240	3 872
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	131	–710
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta- och råvaruprisrisk	1 976	2 289
Skatt på poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen	–435	–319
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt	**–959**	**8 694**
Summa årets totalresultat	**13 107**	**25 697**
Årets totalresultat hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	12 343	24 150
Innehav utan bestämmande inflytande	764	1 547
	13 107	**25 697**

Balansräkning – Koncernen

MSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16	72 104	56 994
Materiella anläggningstillgångar	7, 17	84 113	77 252
Innehav i joint ventures och intresseföretag	13	14 142	15 599
Andra långfristiga värdepappersinnehav	21	12 066	4 353
Uppskjutna skattefordringar	14	10 135	9 131
Övriga långfristiga räntebärande fordringar		1 327	3 354
Långfristiga derivattillgångar	21	2 094	1 128
Övriga långfristiga fordringar	18	3 426	3 994
Summa anläggningstillgångar		**199 407**	**171 805**
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	57 058	46 951
Kundfordringar	4, 20	19 284	25 239
Aktuella skattefordringar		997	1 763
Kortfristiga derivattillgångar	21	1 988	1 769
Övriga omsättningstillgångar	20	19 849	16 239
Kortfristiga placeringar	22	9 918	3 415
Likvida medel	22	47 861	63 743
Summa omsättningstillgångar		**156 955**	**159 119**
SUMMA TILLGÅNGAR		**356 362**	**330 924**

MSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital	23		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		126 371	113 947
Innehav utan bestämmande inflytande		4 114	3 331
Summa eget kapital		**130 485**	**117 278**
Långfristiga skulder			
Ersättning till anställda efter avslutad anställning	24	7 610	6 883
Uppskjutna skatteskulder	14	8 293	5 392
Övriga långfristiga avsättningar	25	7 582	8 398
Långfristiga skulder till kreditinstitut	21	4 562	3 096
Långfristiga obligationslån	21	18 087	22 959
Långfristiga skulder avseende kundkontrakt	26	8 148	7 144
Övriga långfristiga räntebärande skulder	7	4 790	4 845
Långfristiga derivatskulder	21	424	825
Övriga långfristiga skulder	4, 27	5 385	4 726
Summa långfristiga skulder		**64 881**	**64 268**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar	25	13 117	9 051
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	21	937	755
Kortfristiga obligationslån	21	6 660	2 000
Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt	26	30 817	26 094
Leverantörsskulder	4	62 304	68 913
Aktuella skatteskulder		1 607	1 566
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	7	1 242	1 500
Kortfristiga derivatskulder	21	1 055	1 809
Övriga kortfristiga skulder	28	43 257	37 690
Summa kortfristiga skulder		**160 996**	**149 378**
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		**356 362**	**330 924**

ÖVERBLICK
MARKNAD
STRATEGI
HÅLLBARHET
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
RISK
BOLAGSSTYRNING
RÄKENSKAPER
KONCERNENGJENANSIEBLA
MODERBOLAGETS
FÖRSLAG TILL ÖVERSTÄMMA
HÅLLBARHETSREDOVISNING
ÖMTAKTIEN
VÄRTARV

2024091702506

Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	Aktie-kapital[1]	Över-kursfond	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk-nings-reserv	Övriga reserver	Balanse-rade vinst-medel	Hänförligt till moder-bolagets aktieägare	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 1 januari 2022 (tidigare rapporterat)	**61**	**31 655**	**8 452**	**1 653**	**–1 244**	**49 841**	**90 418**	**4 560**	**94 978**
Rättelse av fel[2]	—	—	—	7	—	–240	–233	–233	–466
Effekt av hyperinflation[3]	—	—	—	—	—	49	49	—	49
Ingående eget kapital 1 januari 2022 (omräknat)	**61**	**31 655**	**8 452**	**1 660**	**–1 244**	**49 650**	**90 234**	**4 327**	**94 561**
Årets resultat	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**15 577**	**15 577**	**1 426**	**17 003**
Övrigt totalresultat									
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	—	—	—	—	—	4 560	4 560	—	4 560
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	—	—	—	3 902	—	—	3 902	–30	3 872
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	—	—	—	–710	—	—	–710	—	–710
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar för säkring av valuta- och råvaruprisrisk	—	—	—	—	2 102	—	2 102	187	2 289
Skatt hänförlig till poster redovisade i övrigt totalresultat	—	—	—	147	–430	–998	–1 281	–36	–1 317
Övrigt totalresultat	**—**	**—**	**—**	**3 339**	**1 672**	**3 562**	**8 573**	**121**	**8 694**
Summa årets totalresultat	**—**	**—**	**—**	**3 339**	**1 672**	**19 139**	**24 150**	**1 547**	**25 697**
Transaktioner med aktieägare									
Kapitaltillskott från innehavare utan bestämmande inflytande[4]	—	—	—	—	—	—	—	17	17
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande[4]	—	—	—	—	—	37	37	–37	—
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande[4]	—	—	—	—	—	–764	–764	–432	–1 196
Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande[4]	—	—	—	—	—	267	267	–1 245	–978
Nyemission	—	–1	—	—	—	—	–1	—	–1
Aktierelaterade ersättningar[5]	—	—	—	—	—	24	24	—	24
Utdelning till aktieägare[6]	—	—	—	—	—	—	—	–846	–846
Transaktioner med aktieägare	**—**	**–1**	**—**	**—**	**—**	**–436**	**–437**	**–2 543**	**–2 980**
Utgående eget kapital 31 december 2022	**61**	**31 654**	**8 452**	**4 999**	**428**	**68 353**	**113 947**	**3 331**	**117 278**

1) Aktiekapital uppgår till 60 947 709 SEK.
2) För ytterligare information, se Årsredovisning 2022, Not 10 – Statliga stöd.
3) För ytterligare information, se Årsredovisning 2022, Not 1 – Generell information för finansiell rapportering av Volvo Cars koncernen.
4) För ytterligare information, se Not 23 – Eget kapital och Not 8 – Innehav i dotterföretag (moderbolaget).
5) För ytterligare information, se Not 9 – Aktierelaterade ersättningar.
6) För ytterligare information, se Not 23 – Eget kapital och Not 4 – Transaktioner med närstående.

→

Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	Aktie-kapital[1]	Över-kursfond	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk-nings-reserv	Övriga reserver	Balanse-rade vinst-medel	Hänförligt till moder-bolagets aktieägare	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Summa
Ingående eget kapital 1 januari 2023	**61**	**31 654**	**8 452**	**4 999**	**428**	**68 353**	**113 947**	**3 331**	**117 278**
Årets resultat	—	—	—	—	—	**13 053**	**13 053**	**1 013**	**14 066**
Övrigt totalresultat									
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	—	—	—	—	—	–1 815	–1 815	—	–1 815
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	—	—	—	–1 011	—	—	–1 011	–229	–1 240
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	—	—	—	131	—	—	131	—	131
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar för säkring av valuta- och råvaruprisrisk	—	—	—	—	2 000	—	2 000	–24	1 976
Skatt hänförlig till poster redovisade i övrigt totalresultat	—	—	—	–27	–412	424	–15	4	–11
Övrigt totalresultat	—	—	—	**–907**	**1 588**	**–1 391**	**–710**	**–249**	**–959**
Summa årets totalresultat	—	—	—	**–907**	**1 588**	**11 662**	**12 343**	**764**	**13 107**
Transaktioner med aktieägare									
Transaktioner med Innehav utan bestämmande inflytande	—	—	—	—	—	–19	–19	19	—
Förändring i koncernens sammansättning	—	—	—	—	—	–9	–9	—	–9
Aktierelaterad ersättning [2]	—	—	—	—	—	109	109	—	109
Transaktioner med aktieägare	—	—	—	—	—	**81**	**81**	**19**	**100**
Utgående eget kapital 31 december 2023	**61**	**31 654**	**8 452**	**4 092**	**2 016**	**80 096**	**126 371**	**4 114**	**130 485**

1) Aktiekapital uppgår till 60 947 709 SEK.
2) För ytterligare information, se Not 9 – Aktierelaterade ersättningar.

Eget kapital
Totalt eget kapital ökade till 130,5 (117,3) mdr SEK, vilket resulterade i en soliditet på 36,6 (35,4) procent. Förändringen är främst hänförlig till den positiva effekten av nettoresultatet om 14,1 mdr SEK samt mindre effekter i aktierelaterade ersättningar och övrigt totalresultat.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförligt till en omräkningsdifferens avseende utlandsverksamhet, inklusive valutasäkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamhet om –1,1 mdr SEK (netto efter skatt). Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning har haft en negativ effekt på –1,4 mdr SEK (netto efter skatt). Den positiva förändringen i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk uppgår till 1,6 mdr SEK (netto efter skatt). Värdeförändringen i kassaflödessäkringar är främst hänförlig till en förstärkt krona jämfört med flertalet av de större valutorna.

20240917025O7

Kassaflödesanalys – Koncernen

MSEK	Not	2023	2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		19 939	22 332
Avskrivningar	10	17 448	16 091
Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag		88	72
Erhållna räntor och liknande poster		2 495	1 065
Erlagda räntor och liknande poster		–1 710	–1 351
Övriga finansiella poster		178	206
Betalda inkomstskatter		–4 486	–4 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	6 087	–7 135
		40 040	**27 057**
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		–11 341	–7 348
Förändring av kundfordringar		4 750	–776
Förändring av leverantörsskulder		–2 918	18 593
Förändring i avsättningar		–1 914	–4 640
Förändring av skulder avseende kundkontrakt		8 707	5 941
Övriga förändringar i rörelsekapital		5 543	–5 168
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		**2 827**	**6 542**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**42 867**	**33 599**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av aktier och andelar	13	–1 151	–9 597
Avyttring av aktier och andelar	32	–178	2 290
Lån till intresseföretag		–11 990	—
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–20 680	–18 328
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–16 485	–13 784
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		642	161
Övrigt inom investeringsverksamheten		—	–400
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–51 842**	**–39 658**
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		**–8 975**	**–6 059**

MSEK	Not	2023	2022
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån från kreditinstitut		3 970	1 040
Erhållna medel från obligationslån	21	1 500	5 260
Återbetalning av obligationslån		–2 000	—
Amortering av skulder till kreditinstitut		–673	–4 530
Amortering av räntebärande skulder		–1 747	–1 711
Lämnad utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	4	—	–846
Investeringar i kortfristiga placeringar	22	–10 792	–21 127
Återbetalning av kortfristiga placeringar		4 115	26 157
Övrigt inom finansieringsverksamheten[1]		376	726
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–5 251**	**4 969**
Periodens kassaflöde		**–14 226**	**–1 090**
Likvida medel vid periodens början		**63 743**	**62 265**
Kursdifferenser i likvida medel		–1 656	2 568
Likvida medel vid periodens slut	22	**47 861**	**63 743**

1) Övrigt är hänförligt till realiserat resultat från finansiella instrument om 376 (1 058) MSEK och förändring i övriga långfristiga skulder om — (–332) MSEK.

Kassaflöde

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 57,8 (67,2) mdr SEK. Nettokassan minskade till 27,5 (38,1) mdr SEK. Den totala likviditeten uppgick til 75,0 (83,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 17,2 (16,7) mdr SEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick til 42,9 (33,6) mdr SEK, i huvudsak hänförligt till ett positivt EBITDA på 37,4 (38,4) mdr SEK, betalda inkomstskatter med –4,5 (–4,2) mdr SEK, samt en positiv utveckling i rörelsekapitalet på 2,8 (6,5) mdr SEK. Volvo Cars har fortsatt att investera i produktionskapacitet och transformationen till ett helt elektriskt bilvarumärke och tillsammans med ett lån till Polestar uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till –51,8 (–39,7) mdr SEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick til –5,3 (5,0) bn, främst relaterat till förändring i kortfristiga placeringar.

Noter till Koncernredovisningen

NOT 1 GENERELL INFORMATION FÖR FINANSIELL RAPPORTERING AV VOLVO CARS KONCERNEN

Grunderna för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen för Volvo Car AB (publ.) och dess dotterföretag (koncernen) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), såsom de har antagits av Europeiska Unionen samt Årsredovisningslagen. Vidare har RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. RFR 1 specificerar de upplysningar som skall presenteras i enlighet med IFRS, Koncernföretagen tillämpar samma redovisningsprinciper som tillämpas i koncernredovisningen, oavsett nationell lagstiftning, och principerna definieras i koncernens direktiv. Dessa principer har tillämpats konsekvent under samtliga perioder, där inget annat angivits.

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt pensioner och ersättning till anställda efter avslutad anställning som värderas till verkligt värde. För att upprätta de finansiella rapporterna behöver ledningen och styrelsen göra vissa uppskattningar och bedömningar samt göra antaganden vilka påverkar till vilket värde tillgångar, skulder, intäkter och kostnader redovisas. Uppskattningar baseras ofta på historisk erfarenhet och olika former av antaganden. Om det faktiska utfallet skiljer sig från gjorda uppskattningar och bedömningar justeras de redovisade värdena. Därför utvärderas regelbundet de uppskattningar och bedömningar som har gjorts. Förändringar i värdet redovisas i den period då förändringen gjordes och om förändringen påverkar framtida perioder redovisas förändringen även i dessa perioder.

De redovisningsprinciper som anses vara väsentliga för koncernen beskrivs i anslutning till respektive not. När en ny redovisningsstandard implementeras beskrivs påverkan av denna implementation i respektive not.

De uppskattningar och bedömningar som är väsentliga, beaktat materialitet och osäkerhet, finns beskrivna i respektive not.

För att undvika upprepningar av principtext används korsreferenser mellan olika avsnitt i årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Nya redovisningsprinciper 2023

IASB har publicerat ett antal tillägg till standarder som godkänts av EU vilka trädde i kraft från och med 1 januari 2023. Ändrade redovisningsstandarder bedöms inte ha en materiell effekt på Volvo Cars finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2024

IASB har publicerat ett antal tillägg till standarder som godkänts av EU vilka träder i kraft från och med 1 januari 2024. Ändrade redovisningsstandarder bedöms inte ge en materiell effekt på Volvo Cars finansiella rapporter.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernen omfattar Volvo Car AB (publ.) och dess dotterföretag. Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande och därmed kontroll över detsamma. Koncernen kontrollerar ett företag när koncernen exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning härrörande från sitt engagemang i företaget samt kan använda sitt inflytande till att påverka sin avkastning.

Alla helägda dotterföretag samt ett antal företag vilka ägs till 50 procent eller mer konsolideras, se Not 8 – Innehav i dotterföretag (moderbolaget). Dotterföretag konsolideras från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De avkonsolideras från den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Andel av resultat samt eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas separat i de finansiella rapporterna.

Klimatförändringar

Volvo Cars erkänner, som aktör inom bilindustrin, det globala hotet från klimatförändringar och global uppvärmning, och förstår vikten av koncernens bidrag till att förebygga globalt misslyckande av klimatåtgärder samt att säkerställa att Parisavtalet uppfylls. Volvo Cars utvärderar löpande hur klimatförändringens risker, både övergångsrisker och fysiska risker, påverkar koncernens affärsstrategi och verksamhet då hållbarhetsarbetet är väl integrerat i affärsmodellen. Ambitionen är att vara ett klimatneutralt företag 2040 och att nuvarande klimatåtgärder för utsläppsminskning är i linje för att väl understiga 2-gradersscenariot enligt verifiering av Science Based Targetsinitiative (SBTi). En viktig del i detta är Volvo Cars målsättning att bli en helt elektrisk biltillverkare till 2030. Alla typer av strategiska beslut, även investeringsbeslut, tas med hänsyn till dessa ambitioner och målsättningar.

Vid upprättandet av koncernredovisningen har de potentiella effekterna från klimatförändringar, framtida förändringar i regleringar samt omställningen till att bli en helt elektrisk biltillverkare till 2030 inkluderats, så långt det varit möjligt, i viktiga uppskattningar och bedömningar i koncernredovisningen. Områden som varit av särskild vikt är den potentiella påverkan på värdering av anläggningstillgångar, framtida kassaflöden och utsläppsrätter.

Koncernens ambitioner och målsättningar är en del av företagsledningens affärsplan och klimatrelaterade risker är därför även inkluderade i identifieringen av framtida kassaflöden som används vid beräkning av olika tillgångars eller kassagenererande enheters återvinningsvärden, inklusive nedskrivningsprövning av goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämd nyttjandeperiod. Nyttjandeperioder utvärderas löpande för icke-finansiella anläggningstillgångar, vilket också tar i beaktande dessa faktorer. Följdaktligen har nyttjandeperioden för förbränningsmotorrelaterade tillgångar anpassats efter målsättningen att bli en helt elektrisk biltillverkare till 2030. För mer information om effekterna av klimatrelaterade risker kopplade till immateriella och materiella anlägg-

ningstillgångar se Not 16 – Immateriella anläggningstillgångar samt Not 17 – Materiella anläggningstillgångar.

Förändringar i regleringar och klimatpolitik följs löpande och eventuella åtaganden redovisas i enlighet med detta. Till följd av detta har koncernen under året intäktsredovisat intjänade överskott av utsläppsrätter som ett statligt stöd på vissa marknader.

För mer information se avsnittet Utsläppsrätter i Not 2 – Intäkter.

Utländsk valuta

Koncernens finansiella rapporter redovisas i svenska kronor (SEK), som också är moderbolagets funktionella valuta.

Tillgångar och skulder i annan valuta än den funktionella omräknas till den funktionella valutan med tillämpning av balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid denna omräkning redovisas i resultaträkningen.

Valutakursdifferenser som avser rörelsetillgångar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan valutakursdifferenser som avser finansiella poster redovisas i finansnettot.

När koncernredovisningen upprättas har resultaträkningar för koncernföretag vars funktionella valuta inte är svenska kronor omräknats till koncernens rapporteringsvaluta SEK baserat på månadsvisa genomsnittskurser. Balansräkningar omräknas till SEK i enlighet med balansdagens kurs och de valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras inom eget kapital. Ackumulerade omräkningsdifferenser hänförliga till ett specifikt dotterföretag, joint venture eller intresseföretag återförs till resultatet som en del av realisationsresultatet vid avyttring av företaget.

Valutakurserna för koncernens huvudsakliga valutor redovisas i tabellen nedan:

Land	Valuta	Genomsnittskurs 2023	Genomsnittskurs 2022	Balansdagens kurs 2023	Balansdagens kurs 2022
Kina	CNY	1,50	1,50	1,42	1,51
Eurozonen	EUR	11,49	10,58	11,12	11,12
Storbritannien	GBP	13,20	12,44	12,80	12,56
USA	USD	10,63	10,05	10,05	10,40
Japan	JPY	0,08	0,08	0,07	0,08

Klassificering av omsättningstillgångar och anläggningstillgångar samt kort- och långfristiga skulder

En tillgång klassificeras som en omsättningstillgång när den främst innehas för handel, förväntas realiseras inom 12 månader efter balansdagen eller när den utgörs av likvida medel, förutsatt att den inte är föremål för några restriktioner. Alla övriga tillgångar klassificeras som anläggningstillgångar. En skuld klassificeras som kortfristig när den främst innehas för handel, förväntas regleras inom 12 månader efter balansdagen eller inte har en ovillkorad rättighet att senarelägga skuldens reglering i minst 12 månader efter balansdagen. Övriga skulder klassificeras som långfristiga.

När en tillgång eller grupp av tillgångar uppfyller kriterierna för att klassificeras som tillgängliga för försäljning och värdet är materiellt, redovisas dessa tillgångar och relaterade skulder på separata rader i balansräkningen.

NOT 2 INTÄKTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Intäkter redovisas när köparen erhåller kontroll över den levererade varan eller tjänsten. Kontroll innebär att köparen styr över hur varan eller tjänsten skall användas samt att köparen erhållit fördelarna av varan eller tjänsten. En intäkt redovisas antingen vid försäljningstillfället eller över tid, beroende på de villkor som föreligger. Försäljningen av varor och tjänster kan ge upphov till en skuld avseende kundkontrakt. Sådana skulder redovisas när koncernen är skyldig till att överföra varor eller tjänster till en kund för vilket koncernen har erhållit betalning. Skulder avseende kundkontrakt inkluderar bland annat avsättningar för utökade serviceprogram, restvärdesgarantier, återköpsavtal samt förskott från kunder.

Försäljning av varor

Intäkter från försäljning av varor inkluderar försäljning av nya och begagnade bilar, försäljning av reservdelar och tillbehör samt kontraktstillverkning. Intäkter från försäljning av varor redovisas när kontrollen över varan övergår till kunden i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Om ett kundkontrakt inkluderar rörliga ersättningar eller ersättningar som ska betalas till kund påverkas värdet av de redovisade intäkterna. Om en rörlig ersättning eller en ersättning som ska betalas till kund, exempelvis volymrabatt eller ett incitamentsprogram, betalas ut vid en senare tidpunkt än intäkten för den sålda varan eller tjänsten redovisas ska en skuld avseende kundkontrakt uppskattas och redovisas i balansräkningen.

Intäkter från försäljning av bilar med utfärdade restvärdesgarantier till en oberoende finansiär, redovisas i sin helhet vid försäljningstidpunkten med avdrag för den uppskattade restvärdesrisken, förutsatt att väsentliga risker kopplade till bilen har överförts till kunden. Den uppskattade restvärdesrisken redovisas som en skuld avseende kundkontrakt, se Not 26 – Kortfristiga och långfristiga skulder avseende kundkontrakt. Intäkten redovisas endast när övergången av kontrollen kan konstateras.

Försäljning av bilar som är kombinerade med återköpsavtal, redovisas som om de vore operationella leasingkontrakt vilket innebär att bilen redovisas i balansräkningen under kontraktsperioden, se Not 7 – Leasing. Intäkter hänförliga till operationella leasingavtal redovisas linjärt över leasingperioden eftersom kontrollen över bilen inte har övergått till köparen vid försäljningstillfället. Redovisningsprincipen

tillämpas även då koncernen har sålt en bil men samtidigt har en rättighet, eller i några fall skyldighet, att återköpa fordonet. Erfarenhetsmässigt vet vi att en majoritet av köparna väljer att utnyttja optionen och därmed kommer koncernen att återköpa bilen. Bilen kommer i dessa fall att redovisas i koncernens balansräkning under kontraktsperioden och skrivs av till dess restvärde, se Not 10 – Avskrivningar, Tillgångens nyttjandeperiod och dess restvärde ses regelbundet över och justeras vid behov, se Not 19 – Varulager och Not 17 – Materiella anläggningstillgångar. Skulden hänförlig till skyldigheten att köpa tillbaka bilen redovisas som långfristig eller kortfristig skuld, se Not 27 – Övriga långfristiga skulder och Not 28 – Övriga kortfristiga skulder. Förutbetalda intäkter hänförlig till försäljning av bilar som är kombinerade med återköpsavtal redovisas som långfristiga eller kortfristiga skulder avseende kundkontrakt, se Not – 26 Kortfristiga och långfristiga skulder avseende kundkontrakt.

Försäljning av tjänster

Koncernens försäljning av tjänster består exempelvis av försäljning av serviceavtal, förlängda garantier till slutkunder och uppkoppling. Dessa intäkter redovisas linjärt över kontraktsperioden. Den förutbetalda intäkten redovisas som en skuld avseende kundkontrakt, eftersom betalning erhållits i förväg. När en förlängd garanti inkluderas i försäljningspriset för en bil och det är praxis att inkludera denna typ av garanti redovisas en avsättning och motsvarande garantikostnad vid försäljningstillfället. Om den förlängda garantin däremot går utöver vad som är gällande praxis på en specifik marknad, redovisas den som ett separat prestationsåtagande och intäkten redovisas linjärt över kontraktsperioden. I de fall där ett fristående försäljningspris inte är direkt observerbart, uppskattas priset baserat på den förväntade kostnaden plus en vinstmarginal.

Serviceavtal och förlängda garantier kan i vissa fall uppfylla definitionerna av både ett kundavtal (IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder) och ett försäkringsavtal (IFRS 17 Försäkringsavtal). Beaktat de avtalsmässiga villkoren i dessa avtal har koncernen tillämpat det policyval som finns tillgängligt att redovisa dessa avtal som kundavtal.

Intäkter från prenumerationstjänster, leasing och uthyrning av bilar

Intäkter från prenumerationstjänster, leasing och uthyrning av bilar redovisas linjärt över kontraktsperioden. Intäkter från operationella leasingavtal redovisas linjärt över leasingperioden.

Försäljning av licenser

Intäkter från sålda licenser kan antingen redovisas vid en specifik tidpunkt eller över tid, beroende på huruvida den sålda licensen ger en rättighet att använda eller få tillträde till den underliggande tillgången. Koncernen har båda typer av avtal och intäkterna redovisas därmed i enlighet med de aktuella avtalens ekonomiska innebörd. Intäkter från sålda licenser relaterade till immateriella rättigheter (IP) och annan egenutvecklad teknologi redovisas som omsättning.

Utsläppsrätter

Koncernen intäktsredovisar sitt intjänade överskott av utsläppsrätter som ett statligt stöd när detta överskott antingen kan säljas eller nyttjas i framtiden, och ett verkligt värde för de tilldelade rättigheterna kan fastställas. De intjänade utsläppsrätterna klassificeras som varulager fram tills de antingen säljs till en tredje part eller förbrukas inom Volvo Cars verksamhet. När utsläppsrätter säljs som antingen inte hade ett fastställbart verkligt värde vid tilldelningsdagen eller såldes till ett värde som överstiger det verkliga värdet på tilldelningsdagen, redovisas denna vinst som intäkt när utsläppsrätterna överförs till kunden och bokas bort från varulager. Se Not 11 – Statliga stöd och Not 19 – Varulager för mer information.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Ersättning som betalas till kund

Den inneboende risken med rörliga ersättningar är att redovisade intäkter är övervärderade och kan komma att behöva reverseras i kommande perioder. Till följd av detta använder koncernen antingen den förväntade värdemetoden eller det mest sannolika beloppet för att uppskatta det rörliga ersättningsbeloppet. Intäkter redovisas endast i den mån det är mycket osannolikt att en betydande återföring av ackumulerade redovisade intäkter inte kommer ske. Ett exempel på detta är bilar som säljs med volymrabatter som baseras på ackumulerad försäljning över en 3 till 12-månadersperiod. Intäkten redovisas med avdrag för beräknade volymrabatter baserat på en uppskattning av total försäljning i enlighet med avtal. Vid utgången av varje rapportperiod uppdaterar koncernen sin bedömning av rörliga ersättningar.

Restvärdesgarantier

Koncernen är exponerad för restvärdesgarantier vilket kan innebära en potentiell förlust för koncernen om det framtida marknadsvärdet på bilen är lägre än det värde som har garanterats i avtalet. Denna potentiella negativa effekt redovisas som en skuld avseende kundkontrakt och det framtida marknadsvärdet övervakas för varje individuell bil på löpande basis, särskilt bilar med förbränningsmotorer – fokus på utveckling och tillverkning av elbilar. Uppskattningarna baseras på förväntade förändringar av marknaden med ett allt större beaktat den förändring som sker på marknaden med ett allt större om bilarnas kvalitet samt reparations- och rekonditioneringskostnader etc.

Återköpsåtagande

Bilar som har sålts med ett återköpsåtagande redovisas i koncernens balansräkning som en anläggningstillgång avseende operationell leasing eller som lager beroende på kontraktsperiodens längd. Koncernen är exponerad för risk vid återköpsåtaganden (risken är i princip samma risk som föreligger för restvärdesgarantier). Under kontraktsperioden finns en risk för potentiell förlust för koncernen om det uppskattade värdet i balansräkningen är lägre än marknadsvärdet på bilen. Ökade avskrivningar eller nedskrivning av bilen sker om en potentiell förlust identifieras. Av denna anledning övervakas marknadsvärdet för bilen noggrant genom exempelvis aktuella auktionsvärden, framtida prissänkningar på grund av förväntade förändringar av marknadsvillkoren, planer för marknadsföringsincitament, uppgifter om bilarnas kvalitet samt reparations och rekonditioneringskostnader etc.

Redovisade intäkter från skulder avseende kundkontrakt

I Not 26 – Kortfristiga och långfristiga skulder avseende kundkontrakt finns information om poster som är intäktsförda under året och som tidigare är redovisades som skuld avseende kundkontrakt. Majoriteten av koncernens skulder avseende kundkontrakt är klassificerade som kortfristiga och kommer troligen att redovisas som intäkt under nästkommande år.

Omsättningen fördelar sig mellan följande geografiska marknader:	2023	2022
Kina	73 545	70 924
USA	75 172	62 070
Europa	184 894	144 150
varav Sverige[1]	*47 029*	*44 923*
varav Tyskland	*24 942*	*19 015*
varav Storbritannien	*21 661*	*16 159*
Övriga marknader	65 732	53 001
varav Japan	*7 673*	*8 339*
varav Sydkorea	*8 336*	*6 024*
Summa	**399 343**	**330 145**

1) Inkluderar försäljningen avseende kontraktstillverkning.

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier:	2023	2022
Försäljning av nya bilar	307 549	252 747
Försäljning av begagnade bilar	18 505	16 405
Försäljning av reservdelar och tillbehör	37 170	30 778
Intäkter från prenumerationstjänster, leasing och biluthyrning	5 463	4 473
Försäljning av licenser och royalties	798	887
Kontraktstillverkning	22 357	20 288
Utsläppsrätter	910	505
Övrig omsättning	6 591	4 062
Summa	**399 343**	**330 145**

NOT 3 KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

	2023	2022
Materialkostnader inkl. frakt, distribution och garantikostnader	–280 287	–236 127
Personalkostnader[1]	–43 809	–36 776
Avskrivningar	–17 449	–16 091
Övrigt	–31 850	–24 818
Summa	**–373 395**	**–313 812**

1) Beloppet som presenteras som Personalkostnader har reducerats med kapitaliserade lönekostnader relaterade till produktutveckling.

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, tekniklicenser, kontraktstillverkning samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geelysfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker till principen om armlängds avstånd.

Väsentliga transaktioner och avtal med närstående parter under året

- Den 6 januari förvärvade Volvo Cars, genom ett av sina helägda dotterföretag, Asia Euro Automobile Manufacturing (Taizhou) Co., Ltd 100 procent av aktierna i Taizhou Luqiao Jijin Automobile Manufacturing Co., Ltd. Det förvärvade företaget äger byggnader och mark hänförliga till produktionsfabriken i Luqiao, Taizhou, Kina. Köpeskillingen uppgick till 2 865 MSEK.
- I november 2022 signerade Volvo Cars ett faciltetsavtal med Polestar, om 800 MUSD. Under hösten 2023 utökades kreditfaciliteten med ytterligare 200 MUSD med i övrigt oförändrade villkor. Volvo Cars förlängde även tidsfristen varmed utnyttjade medel (totalt lån) kommer att återbetalas under 2027. I januari 2024 förlängdes tidsfristen för återbetalning ytterligare till slutet av 2028, se mer detaljer i Förvaltningsberättelsen. Polestar har valt att utnyttja hela beloppet från den totala kreditfaciliteten på 1 000 MUSD. Faciliteten är räntebärande och klassificeras som andra långfristiga värdepappersinnehav.
- Volvo Personvagnar AB och Zhejiang Genius & Guru Investment Co., Ltd har ingått ett avtal som resulterat i förlust av kontroll över Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. Koncernen har konsoliderat företaget fram till avyttringsdagen 25 juni då det bestämmande inflytandet upphörde, därefter är företaget ett joint venture mellan Volvo Cars och Geely. Zhejiang Genius & Guru Investment Co., Ltd. förvärvade 45 procent av Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. genom en riktad nyemission av aktier, för totalt 621 MSEK. För ytterligare information, se Not 32 – Rörelseförvärv och avyttringar.

Därutöver har aktieägarna erbjudit företaget finansiellt stöd i form av en gemensam kreditfacilitet baserad på deras pro rata andel, uppgående till totalt 1 815 MCNY. Per 31 december har Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. valt att utnyttja ett totalt belopp om 1 600 MCNY från den gemensamma kreditfaciliteten, varav den del som tillhandahållits av Volvo Cars uppgår till 880 MCNY.

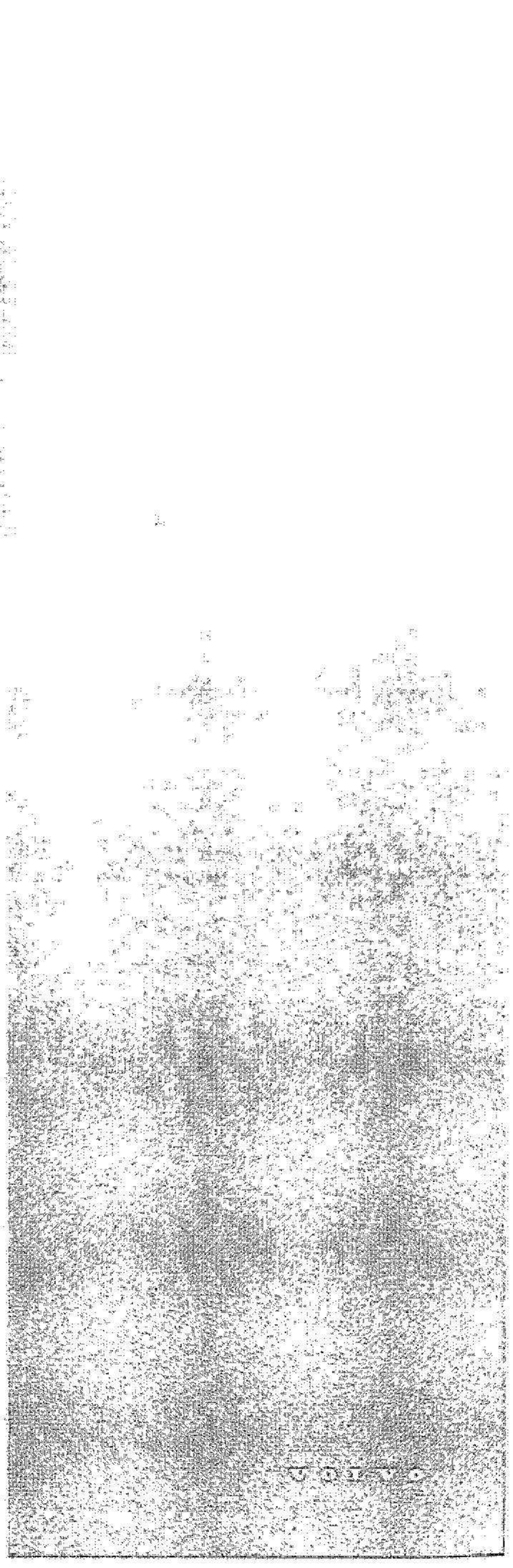
Tabell över transaktioner med närstående parter

Tabellen nedan inkluderar alla tillgångar och skulder till närstående parter. Utöver långfristiga fordringar om 11 543 (966) MSEK är samtliga tillgångar och skulder kortfristiga. För detaljerad information, se Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter.

	Försäljning av varor, tjänster och övrigt		Inköp av varor, tjänster och övrigt	
	2023	2022	2023	2022
Närstående företag[1)2)]	27 253	24 962	–33 519	–26 202
Joint ventures och intresseföretag[1)]	2 705	1 627	–2 958	–2 701

	Fordringar		Skulder	
	31 dec 2023	31 dec 2022	31dec 2023	31 dec 2022
Närstående företag[1)2)]	21 534	21 043	14 941	13 414
Joint ventures och intresseföretag[1)]	2 545	1 377	627	466

1) Närstående företag är företag inom Geelysfären. Joint ventures och intresseföretag inom Geelysfären är redovisade som Närstående företag. För joint ventures och intresseföretag se Not 13 – Innehav i joint ventures och intresseföretag.
2) Inklusive kontraktstillverkning.



Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter

Polestarkoncernen
Volvo Cars redovisade försäljning till Polestarkoncernen om 24 939 (21 837) MSEK. Försäljningen avsåg främst Polestarbilar från Taizhou-fabriken, teknologilicenser och utveckling av teknologi samt försäljning av övriga tjänster.

Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd
Inköpen av förbränningsmotorer uppgick till –7 304 (–6 956) MSEK och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

Powertrain Engineering Sweden AB (PES)
Totala inköp från Powertrain Engineering Sweden AB uppgick till –13 517 (–10 930) MSEK. Detta avsåg framför allt förbränningsmotorer och produktutveckling och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd
Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd uppgick till –343 (–1 885) MSEK, vilket i sin helhet skedde under det första kvartalet. Hela beloppet har redovisats som en immateriell tillgång.

Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd
Den totala försäljningen av bilar till Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd uppgick till 1 467 (1 545) MSEK.

Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd
Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd uppgick till –1 592 (–1 358) MSEK, vilket primärt har redovisats som en immateriell tillgång.

Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd
Inköp av batterier från Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd. uppgick till –2 079 (–1 553) MSEK. Detta avsåg framför allt batterier och har redovisats som kostnad för sålda varor.

Zhejiang Geely Automobile Co., Ltd och Shanghai Global Trading Corporation
Totala inköp från Zhejiang Geely Automobile Co., Ltd och Shanghai Global Trading Corporation uppgick till –3 545 MSEK. Inköpen avsåg produktionen av EX30.

NOVO Energykoncernen
I juni undertecknade Volvo Personvagnar AB tillsammans med Novo Energy Production AB ett aktieöverlåtelseavtal. Avyttringen skedde den 14 juli 2023 där Volvo Cars helägda dotterföretag Fastighetsbolag Sörred 15:7 AB överfördes till köparen, joint ventureföretaget Novo Energy Production AB, Sverige. Det avyttrade fastighetsföretaget äger marken där den framtida batterifabriken i Göteborg kommer att byggas. Försäljningssumman uppgick till 121 MSEK. NOVO Energykoncernen har konsoliderat det förvärvade helägda dotterföretaget från den 14 juli 2023 när joint venturegruppen erhöll det bestämmande inflytandet. Under 2023 har 815 (158) MSEK i kapitaltillskott lämnats från Volvo Cars till NOVO Energy AB.

Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd
Totala utdelningar till aktieägarna i Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd uppgår till — (846) MSEK, varav — (840) MSEK är hänförligt till det 50 procent ägda dotterföretaget Daqing Volvo Car Manufacturing Co., Ltd, och — (6) MSEK till det 50 procent ägda dotterföretaget Shanghai Volvo Car Research and Development Co., Ltd.

Koncernen har inte några transaktioner med styrelsemedlemmar eller ledande befattningshavare med undantag för ordinarie ersättningar för tjänster och de aktierelaterade program som beskrivs i Not 8 – Anställda och ersättningar och Not 9 – Aktierelaterade ersättningar.

NOT 5 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2023	2022
Deloitte		
Revisionsuppdrag	–57	–49
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–4	–3
Skatterådgivning	–2	–2
Övriga tjänster	–8	–6
Summa	**–71**	**–60**
Revisionsuppdrag till annan revisionsbyrå	—	–1
Summa	**–71**	**–61**

Med **revisionsuppdrag** avses granskning av årsredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionen omfattar även rådgivning och biträde som föranleds av de iakttagelser som gjorts i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget innebär andra uppdrag för att säkerställa kvaliteten i de finansiella rapporterna, inklusive rådgivning avseende rapporteringskrav och intern kontroll.

Skatterådgivning innefattar rådgivning inom skatteområdet.

Övriga tjänster är alla andra uppdrag.

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

	2023	2022
Övriga rörelseintäkter		
Valutakursvinster[1]	—	800
Sålda tjänster	804	858
Statliga stöd	307	231
Övrigt	1 716	1 361
Summa	**2 827**	**3 250**

	2023	2022
Övriga rörelsekostnader		
Avskrivning materiella och immateriella tillgångar	–31	–31
Valutakursförluster[1]	–1 372	–
Fastighetsskatt	–147	–132
Övrigt	–1 658	–1 531
Summa	**–3 208**	**–1 694**

1) Bruttobeloppet för valutakursvinster från omsättningstillgångar och skulder uppgick till 483 (2 664) MSEK. Bruttobeloppet för valuta kursförluster från omsättningstillgångar och skulder uppgick till –1 855 (–1 864) MSEK.

20240917025210

NOT 7 LEASING

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen som leasetagare
Initialt redovisas en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld i balansräkningen.

Nyttjanderättstillgångar
Initialt är nyttjanderättstillgången värderad till sitt anskaffningsvärde, vilket utgörs av leasingskulden justerat för förskottsbetalda leasingavgifter, plus en uppskattning av eventuella kostnader för nedmontering och bortforsling reducerat med erhållna förmåner kopplade till den leasade tillgången. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över kontraktets löptid eller tillgångens nyttjandeperiod om den är kortare. Se Not 10 – Avskrivningar för mer information om avskrivningar. Nyttjanderättstillgången skrivs ned om det föreligger ett nedskrivningsbehov och justeras om det har genomförts omvärderingar av leasingskulden.
I balansräkningen redovisas nyttjanderättstillgångar under materiella anläggningstillgångar, se Not 16 – Materiella anläggningstillgångar.

Leasingskulder
Leasingskulden beräknas initialt till ett belopp som motsvarar nuvärdet av de leasingavgifter som ännu inte har betalats. De leasingavgifter som är inkluderade i leasingskulden består av fasta leasingbetalningar inklusive avgifter vilka är fasta till sin karaktär, variabla avgifter som är länkade till ett index eller en kurs, eventuella belopp som förväntas betalas på grund av ställd restvärdesgaranti samt ett lösenpris för en eventuell köpoption om det är rimligen säkert att koncernen kommer utnyttja denna. Leasingavgifterna är diskonterade med leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. I de flesta fall kan denna dock inte fastställas och då tillämpas istället koncernens marginella låneränta. Icke-leasingkomponenter inkluderas i beräkningen av leasingskulder för alla tillgångstyper.
I balansräkningen redovisas leasingskulder som Övriga långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder.

Undantag från redovisning
Koncernen tillämpar undantagen avseende leasingavtal vad avser tillgångar av lågt värde samt korttidsleasing. Betalningar som härrör från tillgångar av lågt värde samt korta leasingavtal kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korttidsleasing är definierat som avtal med en löptid på 12 månader eller mindre. Som tillgångar av lågt värde har koncernen inkluderat tillgångsklasser som vanligtvis är av lågt värde, såsom mindre IT-utrustning (mobiltelefoner, bärbara datorer, datorer, skrivare) och kontorsinventarier.

Leasingkostnader och betalningar
I resultaträkningen inkluderas avskrivningar för nyttjanderättstillgången i samma post där liknande poster inkluderas. Räntekostnader relaterade till leasingskulden klassificeras som en finansieringskostnad. I kassaflödesanalysen redovisas amortering på leasingskulden som kassaflöde från finansieringsverksamheten.
Räntebetalningar samt betalningar för tillgångar där den underliggande tillgången är av lågt värde och korttidsleasingavtal presenteras som kassaflöde från den löpande verksamheten.

Koncernen som leasegivare
När koncernen är leasegivare skiljer sig den redovisningsmässiga hanteringen åt baserat på klassificeringen som operationell eller finansiell leasing. Klassificeringen görs utifrån fördelning av risker och förmåner som är förknippade med ägandeskapet av tillgången. Om de överförs till leasetagaren klassificeras det som ett finansiellt leasingavtal eller om de finns kvar hos koncernen klassificeras det som operationell leasing.

Finansiell leasing
Vid redovisning av finansiella leasingavtal avredovisas leasingtillgången från balansräkningen och en fordran redovisas till beloppet av nettoinvesteringen i leasingavtalet, motsvarande nuvärdet av leasingbetalningarna med avdrag för ej garanterade restvärden. Eventuella initiala direkt hänförbara kostnader ingår i nettoinvesteringen i leasingavtalet, intäkter redovisas över leasingperioden.

Operationell leasing
Koncernen redovisar bilar sålda med återköpsåtagande samt kontrakt under Care by Volvo som operationella leasingavtal. Tillgångar under operationell leasing med en kontraktslängd på max 12 månader, redovisas i balansräkningen och klassificeras som varulager, se Not 19 – Varulager. Tillgångar under operationell leasing kopplade till kontrakt med en löptid överstigande 12 månader klassificeras som materiella anläggningstillgångar, se Not 17 – Materiella anläggningstillgångar. Skillnaden mellan försäljningspriset och återköpspriset redovisas som en intäkt i resultaträkningen linjärt över leasingperioden, se Not 2 – Intäkter. Leasingintäkten som ännu ej har redovisats i resultaträkningen redovisas som en del av kortfristiga och långfristiga skulder avseende kundkontrakt i balansräkningen, se Not 26 – Kortfristiga och långfristiga skulder avseende kundkontrakt. Återköpsåtagandet har redovisats som en finansiell skuld och klassificeras som övrig långfristig skuld, se Not 27 – Övriga långfristiga skulder eller övrig kortfristig skuld, se Not 28 – Övriga kortfristiga skulder.
Avtal om vidareuthyrning, leasing av egentillverkade tillgångar samt sale-and-leaseback transaktioner anses inte vara materiella för koncernen.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Komplexa kontrakt kräver att koncernen gör bedömningar och uppskattningar när leasingperioden för kontrakten ska fastställas, speciellt vid hyresavtal för lokaler. Exempel på faktorer som beaktas när leasingperioden fastställs är om koncernen har gjort investeringar för att anpassa den leasade tillgången till de krav som ställs från verksamheten.

Leasingperiod
För att bedöma leasingperioden har företagsledningen beaktat, utöver den ej uppsägningsbara hyresperioden, relevanta fakta och omständigheter för att avgöra om det finns ett ekonomiskt incitament att nyttja, eller inte nyttja, en förlängningsoption eller att inte nyttja en option att avsluta ett avtal. Vid bedömning av leasingperioden beaktas dessa optioner endast om de är rimligt säkra. Bedömningen av leasingperioden prövas om det sker någon väsentlig händelse eller förändring.

Diskonteringsränta
När diskonteringsräntan ska fastställas, används lämplig industriell avkastningskurva och vidare beaktas till exempel koncernens kreditrisk, justering för valutaeffekter, leasingperiod och den ekonomiska miljön.

Koncernen som leasetagare

Koncernen innehar i huvudsak leasingavtal avseende byggnader samt viss IT- och produktionsutrustning.

Nyttjanderättstillgångar	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Summa
Anskaffningsvärde			
Ingående balans per 1 januari 2022	9 352	985	**10 337**
Nyanskaffningar under året	889	99	**988**
Avyttring av verksamheter	–248	—	**–248**
Försäljning och utrangering	–358	–166	**–524**
Omklassificeringar	35	—	**35**
Omräkningsdifferens	311	27	**338**
Utgående balans per 31 december 2022	**9 981**	**945**	**10 926**
Nyanskaffningar under året	3 050	190	**3 240**
Avyttring av verksamheter	–16	–92	**–108**
Försäljning och utrangering	–912	–357	**–1 269**
Omklassificeringar	—	—	**—**
Omräkningsdifferens	–227	–13	**–240**
Utgående balans per 31 december 2023	**11 876**	**673**	**12 549**
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans per 1 januari 2022	–2 953	–444	**–3 397**
Årets avskrivningar	–1 401	–179	**–1 580**
Avyttring av verksamheter	36	—	**36**
Försäljning och utrangering	257	85	**342**
Omklassificeringar	–5	—	**–5**
Omräkningsdifferens	–104	–13	**–117**
Utgående balans per 31 december 2022	**–4 170**	**–551**	**–4 721**
Årets avskrivningar	–1 412	–220	**–1 632**
Avyttring av verksamheter	3	35	**38**
Försäljning och utrangering	493	284	**777**
Omklassificeringar	—	—	**—**
Omräkningsdifferens	103	8	**111**
Utgående balans per 31 december 2023	**–4 983**	**–444**	**–5 427**

Nyttjanderättstillgångar	Byggnader och mark	Maskiner och inventarier	Summa
Redovisat värde per 31 december 2022	**5 811**	**394**	**6 205**
Redovisat värde per 31 december 2023	**6 983**	**229**	**7 122**

Leasingskulder	2023	2022
Långfristiga leasingskulder	4 786	4 845
Kortfristiga leasingskulder	1 266	1 515

Löptidsanalysen av leasingskulderna är inkluderat som övriga kortfristiga respektive långfristiga räntebärande skulder i Not 21 – Finansiella instrument och finansiella risker.

Redovisade belopp i resultaträkningen	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	–1 632	–1 580
Räntekostnader avseende leasingskulder	–240	–220
Kostnader avseende kortfristiga leasingavtal	–276	–177
Kostnader avseende leasingavtal till lågt värde	–50	–58
Kostnader avseende variabla leasingbetalningar som ej är inkluderade i leasingskulden	–93	–44
Leasingintäkter avseende nyttjanderättsobjekt som vidareuthyrs	185	172

Det totala kassautflödet för leasing uppgår till 2 106 (1 907) MSEK. I beloppet inkluderas betalningar för leasingavtal redovisade som skulder, variabla betalningar, kortfristiga betalningar samt betalningar för leasingavtal till lågt värde.

Koncernen som leasegivare

Operationella leasingavtal avser främst bilar sålda med återköpsavtal samt kontrakt under varumärket Care by Volvo.

Operationella leasingavtal

Tabellen visar en löptidsanalys av leasingbetalningar samt det totala värdet av odiskonterade leasingbetalningar som kommer att erhållas efter balansdagen.

Framtida, odiskonterade, leasingintäkter avseende operationella leasingavtal	2023	2022
Inom 1 år	973	2 089
Senare än 1 år men inom 2 år	362	1 146
Senare än 2 år men inom 3 år	40	360
Senare än 3 år men inom 4 år	20	39
Senare än 4 år men inom 5 år	18	21
Senare än 5 år	57	77
Summa	**1 470**	**3 732**

Finansiella leasingavtal

Koncernen har agerat som leasegivare genom finansiella leasingavtal vid försäljning av bilar i Kina. Under 2023 förlorade koncernen kontrollen över det helägda företaget Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd vilket innebär att koncernen inte längre agerar som leasegivare. För vidare information, se Not 32 – Rörelseförvärv och avyttringar.

Framtida leasingintäkter avseende finansiell leasing	2023	2022
Inom 1 år	—	1 109
Senare än 1 år men inom 2 år	—	1 355
Senare än 2 år men inom 3 år	—	810
Senare än 3 år men inom 4 år	—	616
Senare än 4 år men inom 5 år	—	448
Senare än 5 år	—	—
Odiskonterade leasingbetalningar	**—**	**4 340**
Avdrag för ej intjänad finansiell intäkt	—	335
Nettoinvestering avseende finansiell leasing	**—**	**4 005**

Nedan tabell visar beloppet som är redovisat i resultaträkningen:

	2023	2022
Finansiell intäkt relaterad till nettoinvesteringen avseende finansiell leasing	234	189

ÖVERBLICK
MARKNAD
STRATEGI
HÅLLBARHET
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
RISK
BOLAGSSTYRNING
HÄNSYNSTAGANDE
KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER
ÅTERLÄMNANDE REDOVISNING
ORDLISTA
ÅRSSTÄMMA

NOT 8 ANSTÄLLDA OCH ERSÄTTNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

Incitamentsprogram
Koncernen innehar totalt fem olika globala incitamentsprogram, av vilka två är kortsiktiga och tre är långsiktiga.

Kortsiktiga
- Det kortsiktiga incitamentsprogrammet "STVP for Senior Leaders"
- Volvo Bonus programmet

Långsiktiga
- Det långsiktiga incitamentsprogrammet "LTVP"
- Det aktierelaterade Prestationsaktieprogrammet (PSP)
- Aktiematchningsprogrammet (ESMP)

Utformningen och utbetalningen av programmen godkänns årligen av styrelsen. Årsstämman tar beslut i vissa frågor kring de aktierelaterade programmen.

Kortsiktiga incitamentsprogram
För de kortsiktiga incitamentsprogrammen redovisas en skuld om alla villkor är uppnådda och kostnaden redovisas som en rörelsekostnad.

Långsiktiga incitamentsprogram
Långsiktiga kontantreglerade program
Verkligt värde av det kontantreglerade programmet fastställs vid tilldelningstillfället, omvärderas vid varje bokslut, och redovisas som en rörelsekostnad samt en skuld över intjänandeperioden. En uppskattning huruvida villkoren för tilldelning kommer att uppfyllas görs löpande. Baserat på en sådan uppskattning kan kostnaden justeras. Prestationsperioden för LTVP avslutas 2023 varefter programmet kommer avslutas och ersättas med alternativa aktierelaterade incitamentsprogram.

För information avseende aktierelaterade program se Not 9 – Aktierelaterade ersättningar.

Omstrukturering
Koncernen genomför ständigt omstruktureringsprogram för att minska kostnaderna och öka effektiviteten. Sådana program kan innebära uppsägningar av anställda. När en detaljerad och formell plan för omstruktureringen har tillkännagivits offentligt, bestäms avsättningsbeloppen baserat på de totala direkta utgifterna som uppstår vid omstruktureringen när redovisningskriterierna är uppfyllda, se Not 25 – Kortfristiga och långfristiga avsättningar.

Genomsnittligt antal anställda per marknadsområde[1]	2023	Varav kvinnor,%	2022	Varav kvinnor,%
Sverige	21 677	28	21 371	27
Norden exklusive Sverige	726	38	715	40
Belgien	5 206	14	5 142	14
Europa exklusive Norden och Belgien	1 612	39	1 584	33
Nord- och Sydamerika	2 652	37	2 229	33
Kina	10 426	18	11 006	16
Asien exklusive Kina	1 013	24	1 021	22
Övriga länder	134	37	101	40
Summa	**43 446**	**25**	**43 169**	**23**

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare[2]	31 dec 2023 Styrelseledamöter (VD och ledande befattningshavare)	Varav kvinnor,%	31 dec 2022 Styrelseledamöter (VD och ledande befattningshavare)	Varav kvinnor,%
Moderbolaget	10	40	10	30
Dotterföretag	102 (264)	27 (32)	95 (288)	22 (31)
Summa	**112 (264)**	**29 (32)**	**105 (288)**	**23 (31)**

Löner och andra ersättningar	2023 Löner, övriga ersättningar	2023 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	2022 Löner, övriga ersättningar	2022 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	12	3(—)	12	3(—)
Dotterföretag	29 057	10 641 (4 837)	24 873	9 630 (4 789)
Summa	**29 069**	**10 644 (4 837)**	**24 885**	**9 633 (4 789)**

Löner och andra ersättningar till styrelse[3], VD, Koncernens ledningsgrupp (EMT)[4] och övriga anställda	2023 Löner, övriga ersättningar (varav tantiem)	2023 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	2022 Löner, övriga ersättningar (varav tantiem)	2022 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelse, VD och EMT	299 (88)	114 (36)	347 (115)	131 (51)
Övriga anställda	28 770	10 530 (4 801)	24 538	9 502 (4 738)
Summa	**29 069 (88)**	**10 644 (4 837)**	**24 885 (115)**	**9 633 (4 789)**

1) Antalet heltidsanställda under 2022 och 2023 påverkades av permitteringar.
2) Ledande befattningshavare definieras som nyckelpersoner i dotterföretagen.
3) Styrelsen omfattar samtliga styrelseledamöter inom koncernen.
4) Koncernens ledningsgrupp (Executive Management Team, EMT) består av VD i Volvo Personvagnar AB och andra nyckelpersoner än styrelseledamöter, totalt 7 (7) medlemmar.

Ersättningar till styrelsen
Aktieägarna har utsett en valberedning som årligen ska föreslå lämpliga ersättningsprinciper för och ersättningar till styrelsen, inom ramen för de ersättningsprinciper som beslutats på årsstämman. Till styrelsens ledamöter utgår arvode i enlighet med årsstämmans beslut. Vid årsstämman 2023 beslöts att de styrelseledamöter som är anställda eller på annat sätt avlönade av koncernen eller Zhejiang Geely Holdingkoncernen inte ska vara berättigade till någon ersättning. De övriga stämmovalda styrelseledamöterna ska erhålla ersättning innehållande följande element: (i) en marknadsmässig fast ersättning som beslutas av årsstämman (ii) en tjänstebil i enlighet med koncernens gällande tjänstebilspolicy samt (iii) till styrelseledamöter som även är ledamöter i någon av styrelsens kommitteer utgår

UPPTÄCK

HANTERA

Upptäcka
Speak Up-kultur
Vi uppmuntrar våra anställda att ställa frågor och söka råd om misstänkta överträdelser av vår uppförandekod och och ser till att det finns olika rapporteringsvägar för klagomål, inklusive en dedikerad whistleblowing-funktion – rapporteringslinjen Tell Us. Även externa intressenter, såsom leverantörer och andra affärspartner, kan använda Tell Us-kanalen för att rapportera överträdelser och andra oegentligheter. Kanalen kan även användas av rättighetsinnehavare (som fabriksarbetare eller urbefolkning) eller organisationer som representerar rättighetsinnehavare (som icke-statliga organisationer för mänskliga rättigheter) för att anonymt rapportera potentiella brott mot mänskliga rättigheter.

Alla rapporter som görs via Tell Us tas emot av Compliance Investigations Unit och hanteras konfidentiellt, i enlighet med vår procedur för Complianceutredningar och relevanta myndighetskrav. Volvo Cars accepterar inte någon form av vedergällning mot personer som rapporterar oegentligheter i god tro.

Hantera
Utredningar och disciplinära åtgärder
Under 2023 rapporterades 166 misstänkta brott mot vår uppförandekod till Compliance & Ethics Office. Efter granskning överfördes 71 rapporter till andra avdelningar, och 38 saknade tillräcklig information för att resultera i vidare utredning. Efter utredning av de återstående 57 ärendena, bekräftades 36 fall och disciplinära åtgärder vidtogs i 22 fall, inklusive uppsägningar av anställda och uppsägning av leverantörsavtal. Av de 36 bekräftade fallen gällde 19 korruption. Det har inte vidtagits några korruptionsrelaterade rättsliga åtgärder mot Volvo Cars eller dess anställda.

Global Compliance Committee informeras på kvartalsbasis och därutöver vid behov, om status för pågående ärenden. Audit Committee informeras under året som en del av de regelbundna uppdateringarna inom pågående compliancearenden. Vidare innehåller den årliga Compliancerapporteringen till styrelsen information om det totala antalet och typ av ärenden som hanteras, inklusive uppgifter om ärenden som kan få allvarliga konsekvenser för bolaget.

Speak Up-kultur och undersökningar	2023	2022	2021
Antal misstänkta överträdelser mot vår uppförandekod som har rapporterats till Compliance & Ethics Office	166	112	104
Antal fall som kan få allvarliga konsekvenser för företaget	–	–	–
Bekräftade fall av korruption	19	5	5
Myndighetsledda utredningar angående korruption som har inletts mot Volvo Cars eller dess anställda	–	–	–



Kvalitet

Volvo Cars kvalitetsarbete vägleds av den företagsövergripande kvalitetsstrategin som visar vår vision och hur vi når dit. Vi har etablerat tvärfunktionella samarbeten och arbetssätt som sätter våra kvalitetsmål och identifierar åtgärder som behöver vidtas för att uppnå dem. Vi har dessutom etablerat en kvalitetsdashboard där vi följer en uppsättning av nyckeltal inom kvalitet som täcker olika delar av företaget och hela kundresan, vilka alla bidrar till att öka kundnöjdheten och följs upp regelbundet.

Volvo Cars är ISO 9001-certifierat. Utöver interna granskningar av ledningssystemen genomförs årligen även externa granskningar av tredje part.

Volvo Cars kvalitetsstrategi

Nöjda kunder är avgörande för att Volvo Cars ska kunna leverera på tillväxt och lönsamhet. Kvalitetsstrategin är baserad på vårt kvalitetsengagemang och identifierar viktiga kvalitetsåtaganden. Strategin identifierar viktiga kvalitetsmål och beskriver på en övergripande nivå hur vi avser att nå dem. Den främjar en kvalitetskultur och har alltid kunden i fokus.

Vi har ett förhållningssätt och en kultur som främjar kvalitet i allt vi gör. Det betyder att vi strävar efter att inte förringa några problem och inte föra problem vidare till nästa led eller till våra kunder. Vi har metoder och verktyg för att se till att så sker.

Volvo Cars kvalitetsstrategi omfattar alla aspekter av våra produkter, erbjudanden, tjänster och kundinteraktioner.

Kvalitetsmål

Volvo Cars har både långsiktiga och kortsiktiga mål för kvalitet, kopplat till kundnöjdhet, där även framtida produkter är inkluderade. Dessa mål återspeglar både saker som gått rätt och saker som gått fel, för att främja kundnöjdhet och undvika missnöje. För att sätta rätt mål samlas insikter och data genom hela kundresan, inklusive data från bilar, kundsupport, återförsäljare, verkstäder, Volvo Cars-appen, sociala medier, riktade undersökningar och benchmarking.

Vårt förhållningssätt till kvalitet

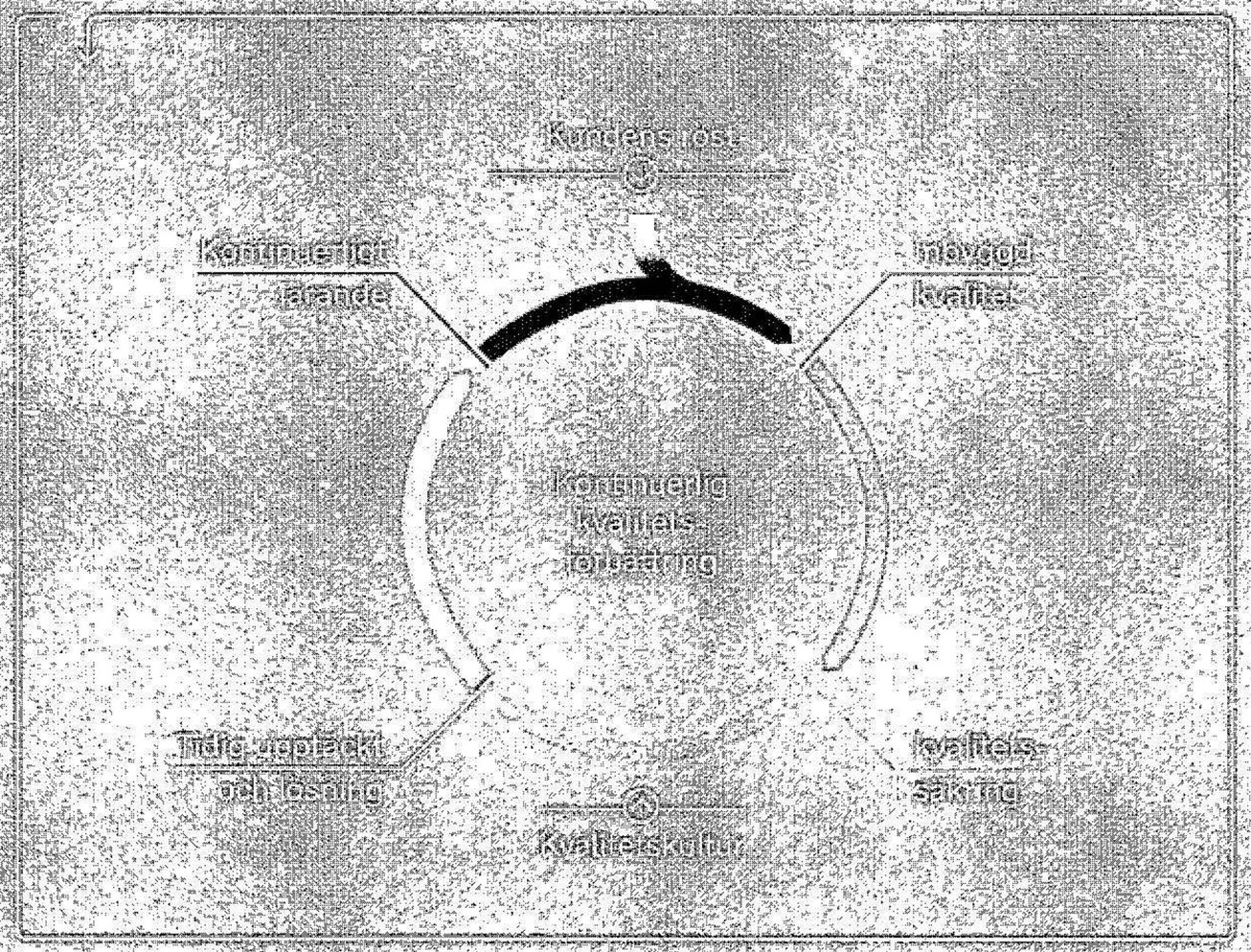
Vi arbetar utifrån fem områden i verksamheten för att stärka kvalitetsarbetet.

Kundens röst: lyssna på och förstå kundernas behov och använd data från kundfeedback i vårt dagliga arbete och beslutsfattande

Det är avgörande att kundens röst når de team som kan agera och förbättra produkterna, tjänsterna och/eller upplevelserna. Detta gör det möjligt för oss att ständigt förbättra och bygga vidare på kundfokus.

Inbyggd kvalitet representerar det proaktiva arbete som behövs för att skapa och leverera hög kvalitet

Volvo Cars ambition är att säkra inbyggd kvalitet i alla processer och områden av vår verksamhet; t.ex. design, lanseringar, releaser, produktion och service, där vi tar ansvar för den kvalitet vi levererar till varandra och till våra kunder genom principen "Rätt från mig".



Kvalitetssäkring säkerställer kvalitet innan bilen eller tjänsten levereras till kunden genom kvalitetsbekräftelser och/eller kvalitetsgrindar

För att säkerställa kvalitet i varje steg och skydda kunden genom hela processen, arbetar Volvo Cars med kvalitetssäkring av alla processer och anläggningar, både internt och i samarbete med partner och leverantörer. Detta görs genom kvalitetsgrindar innan leverans till nästa steg.

Tidig upptäckt och lösning: snabbt och effektivt minimera påverkan på våra kunder om problem skulle uppstå när bilen eller tjänsten har levererats

Volvo Cars arbetar för att identifiera och lösa problem så tidigt som möjligt. Detta inkluderar att snabbt svara på feedback från kunder och tillhandahålla effektiva processer för att rapportera problem. OTA-uppdateringar (over-the air) av mjukvara ger en fördel där problem kan lösas utan att kunden behöver ta sin bil till service.

Kontinuerligt lärande tar itu med grundorsaken och löser det verkliga problemet för att förhindra att samma problem inträffar igen

Kulturen att systematiskt lära av tidigare problemlösningar är avgörande. Vi arbetar med att skapa medvetenhet och engagemang för kvalitet i hela värdekedjan, dela kunskap för att förhindra att samma problem händer igen. På så sätt bör vi för varje nytt kunderbjudande, billansering eller uppdaterad tjänst kunna förbättra vår kvalitet.

ÖVERBLICK
MARKNAD
STRATEGI
HÅLLBARHET
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
RISK
SOLAGSSTÄRNING
KUNDENSKAPER
HÅLLBARHETSREDOVISNING
VÄSENTLIGHETSBEKÄMNING
KUNDNÖJDHET
CIRKULÄRE EKONOMI
TOSVARSFULL VERKSAMHET
INTRESSENTER VÅRA ENGAGEMANG
REGELUTTERLEVNAD
KVALITET
RAPPORTANDE EFFEKTIVITET
RAPPORTANDE EMISSIONER
HÅLLBARHETSRÄNKNING OCH ESG-UTVÄRDERING
OM RAPPORTEN
OMTIKTEN
VÅRT ARV

2024091702556

Kvalitetsförbättringar av elbilar
Vårt medvetna kvalitetsarbete genererar tydliga resultat, vilket de senaste årens förbättringsresa för våra elbilar tydligt visar.

På resan mot att bli en renodlad elbilstillverkare har kvaliteten på lansering av elektriska drivlinor och uppkopplingskvaliteten för OTA-uppdateringar (over-the air) förbättrats avsevärt.

Ett kontinuerligt och uthålligt arbete med kvalitetsförbättringar har minskat felfrekvensen för BEV-bilarna med 75 procent sedan 2021.

Möjligheterna till åtgärder för att förbättra produktkvaliteten via OTA är en av de viktigaste nyckelfaktorerna för att göra betydande förbättringar av felfrekvensen för den bilflottan som har OTA-funktion. Detta är ett viktigt steg eftersom mängden mjukvarufunktioner och egenskaper kontinuerligt ökar.

Kvalitet genom hela utvecklings- och industrialiseringsprocessen
Genom Volvo Product Development System, har vi en robust process för vad och när vi ska integrera och verifiera lösningar som behövs för att lansera i tid, med korrekt kvalitets-, kund- och affärsvärde. Processen sträcker sig över värdekedjan från idé till industrialisering, och omfattar givetvis även våra leverantörer. Genomgående är kompetens avgörande, så att våra medarbetare utbildas i kvalitet.

Systemet bygger på kontrollpunkter under hela utvecklingen för att kunna avgöra om vi är på rätt spår, och vidta rätt åtgärder om så inte är fallet. Detta inkluderar övergripande företagsmilstolpar och flera grindar på operativ nivå. Varje milstolpe och grind har i sin tur flera kontrollpunkter över funktioner som måste uppfyllas, eller korrigerande åtgärder slutföras, för att kunna fortsätta.

I tidiga utvecklingsfaser kan dessa kontrollpunkter inkludera virtuella tester och i slutänden leda till testning på komponent-, system- eller bilnivå, omfattande både hård- och mjukvara. Dessa omfattar även leverantörsval och kvalitetssäkring av leverantörer genom utvecklingsfaserna. Vid industrialiseringen säkras verktygen och processerna för tillverkningsanläggningarna.

Kvalitet inom Volvo Cars Manufacturing
Produktionen av Volvobilar är nyckeln för att säkerställa inbyggd kvalitet. Bilens tillverkningsprocess är ett viktigt steg för att säkerställa kvaliteten så att vi kan möta och överträffa våra kunders förväntningar på deras produkter. Detta sträcker sig över olika kvalitetskontroller i alla faser av produktionen.

Inom Volvo Cars Manufacturing ligger fokus på kompetens hos operatören. Alla teammedlemmar som arbetar i produktionen bör ha tillräcklig utbildning för att skapa de nödvändiga förutsättningarna för att arbeta säkert, med rätt kvalitet och i tid. Det finns tydliga steg för alla nya operatörer. Det första fokuserar på grundläggande färdigheter utanför produktionslinjen (off-line) och i simulerad arbetsmiljö, med vägledning från utbildare. I det andra steget fortsätter utbildningen off- och online ute på golvet. I det tredje steget verifierar arbetsledaren att operatören har fått rätt utbildning och kan genomföra standardiserade arbetsuppgifter självständigt. Medarbetare som tilldelas nya stationer får utbildning med start från det andra steget.

Kvalitetsgranskning av färdiga bilar
Kvaliteten på färdiga bilar inspekteras i en kvalitetsgranskning. Den har utvecklats under flera decennier av erfarenhet och förfinas årligen för att spegla den pågående utvecklingen i branschen. Metoder och omfattning är standardiserade och globalt kontrollerad för att säkerställa att tillverkningskvaliteten uppfyller alla våra krav, oavsett var produktionen bedrivs.



Rapport över EU-taxonomi

Inledning

EU:s taxonomiförordning (nedan kallad "Taxonomin") är ett klassificeringssystem av miljömässigt hållbara verksamheter, vilka stöder EU:s klimat- och energimål och ligger i linje med målet för EU:s Gröna Giv att successivt öka andelen investeringar i hållbara projekt och initiativ.

För att efterleva Taxonomin måste Volvo Cars rapportera om verksamheter som omfattas av och är förenliga med Taxonomin för omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) under 2023. För att vara förenlig med EU-taxonomin måste Volvo Cars uppfylla de tekniska granskningskriterier gällande att bidra väsentligt till ett av de sex miljömässiga målen samt inte orsaka betydande skada på övriga mål (DNSH). För att hävda efterlevnad måste dessutom minimiskyddsåtgärder finnas på plats på koncernnivå.

Vår bedömning och tillhörande nyckeltal finns på sidan 185 till 187. Ytterligare kommentarer om våra verksamheter, redovisningsprinciper och bedömning av förenlighet återfinns i följande avsnitt.

Bedömning av omfattning

År 2022 rapporterade vi på de två miljömässiga målen som publicerats av EU-kommissionen – Begränsning av klimatförändringar (CCM) och Anpassning till klimatförändringar (CCA). År 2023 publicerades de fyra återstående miljömålen – Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser (WTR), Omställning till en cirkulär ekonomi (CE), Förebyggande och bekämpning av föroreningar (PPC) samt Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem (BIO). År 2023 bedömde vi taxonomiomfattning för de nya miljömässiga målen samt taxonomiomfattning och förenlighet för CCM och CCA.

Under 2023 omklassificerade vi verksamheterna CCM 6.5 och CCM 7.4. Således har jämförelseåret räknats om.

Med hjälp av definitionen av ekonomisk verksamhet i Taxonomin har vi identifierat följande ekonomiska verksamheter som omfattade och väsentliga för vår verksamhet under 2023.

- Verksamhet CCM 3.3 – Tillverkning av koldioxidsnål transportteknik. Verksamheten avser vår utveckling, tillverkning och försäljning av bilar under varumärket Volvo Cars. Vi har exkluderat tillverkningsverksamheter för Polestar eftersom vi inte kontrollerar bilspecifikationerna, och har inkluderat de nya Volvo-modellerna EX30 och EM90, vilka tillverkas på kontrakt av olika legala enheter inom Zhejiang Geely Holding Group (nedan kallat "Geely").
- Verksamhet CCM 3.18 – Tillverkning av fordons- och rörlighetskomponenter. Verksamheten avser reservdelar vi säljer till kunder som inte ingår i inköpspriset för bilen.
- Verksamhet CE 5.4 – Försäljning av begagnade varor. Detta gäller vår försäljning av begagnade bilar.

Följande verksamheter som Volvo Cars deltar i har bedömts vara oväsentliga för vår verksamhet under 2023, men vi kommer att fortsätta att övervaka deras utveckling och väsentlighet.

- CCM 3.4 – Tillverkning av batterier.
- CCM 7.3 – Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning.
- CCM 7.4 – Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elbilar i byggnader och parkeringsplatser i anslutning till byggnader
- CCM 7.5 – Installation, underhåll och reparation av instrument och enheter för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda.
- CCM 7.7 – Förvärv och ägande av byggnader.
- CE 5.5 – Produkter som tjänst och andra cirkulära användnings- och resultatorienterade tjänstemodeller.

Redovisningsprinciper

Vår beräkning av omsättning, CapEx och OpEx för väsentliga och omfattade ekonomiska verksamheter (CCM 3.3, CCM 3.18 och CE 5.4) beskrivs nedan.

Omsättning

Vid beräkningen av andelen omfattade verksamheter för omsättning har vi använt Volvo Car Groups totala intäkter som nämnare. Se not 2 – Intäkter på sidan 86.

Vi har allokerat omfattad omsättning baserat på de ekonomiska verksamheterna CCM 3.3, vilket inkluderar omsättning relaterad till försäljning av nya bilar, återköpskontrakt och Care by Volvo, CCM 3.18 vilket inkluderar omsättning relaterad till reservdelar och CE 5.4, vilket inkluderar omsättning relaterad till begagnade bilar. Täljaren för omsättning utgörs av den förenliga andelen av varje ekonomisk verksamhet.

Kapitalutgifter (CapEx)

Vid beräkningen av andelen omfattade verksamheter för CapEx har vi använt en nämnare definierad som Volvo Car Groups nyanskaffningar av materiella tillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar (se not 17 – Materiella anläggningstillgångar på sidan 107) och immateriella tillgångar, exklusive varumärkestillgångar och goodwill, (se not 16 – Immateriella anläggningstillgångar på sidan 105). Vi har exkluderat IT och andra investeringar i beräkningarna av omfattning.

Vi har allokerat CapEx baserat på de ekonomiska verksamheterna CCM 3.3, CCM 3.18 och CE 5.4 inom nyanskaffningar. År 2023 beräknas täljaren baserat på CapEx-planen för att göra taxonomiomfattade verksamheter relaterade till CCM 3.3 taxonomiförenliga.

Driftsutgifter (OpEx)

Vid beräkningen av andelen omfattade verksamheter för OpEx har vi använt en nämnare definierad som summan av kostnader relaterade till forskning och utveckling, kostnader för korttidsuthyrning och kostnader relaterade till vår egendom, anläggning och utrustning, exempelvis underhåll och reparation. Vi har allokerat OpEx baserat på kostnader relaterade till de ekonomiska verksamheter CCM 3.3, CCM 3.18 och CE 5.4. 2023 beräknas täljaren baserat på CapEx-planen för att göra taxonomiomfattade verksamheter relaterade till CCM 3.3 taxonomiförenliga. Taxonomirapporteringen av OpEx är inte jämförbar med andra driftsutgifter i resultaträkningen.

20240917025257

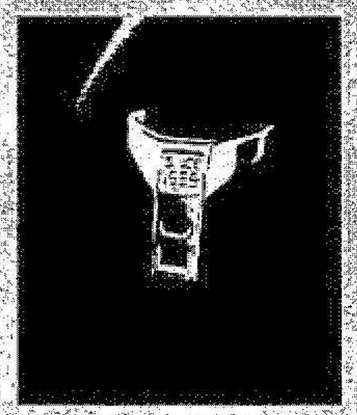
Vårt arv – en spännande resa genom decennier av innovation

Volvo Cars grundades i Göteborg av Assar Gabrielsson och Gustaf Larson, med koncepten kvalitet och säkerhet för ögonen. År 1927 lanserades den första Volvobilen. Ända sedan starten 1927 har vi byggt bilar som sätter människan i centrum. Vi har blivit en verkligt global aktör, känd för vår höga säkerhetsnivå. Idag säljer vi varje år runt 700 000 bilar i hela världen.



1927 – I Göteborg lanserar Assar Gabrielsson och Gustaf Larson den första Volvon – en sjupen, tvåvånings touringmodell.

40–60-talet



1944 – ”Den lilla Volvon” (PV444) lanseras i Stockholm – Lilen som gör Volvo till en internationell bilnivå värd namnet.

1953 – Volvo Duett lanseras som ”två bilar i en” – för både arbete och fritid.

1955 – PV444 lossas för första gången i Fremont i Long Beach i Kalifornien. Två år senare är Volvo det snabbast växande importerade bilmärket.

1959 – Volvos ingenjör Nils Bohlin uppfinner trepunktsbältet.

1960 – Torslandafabriken utanför Göteborg öppnar. Den är till dess vår största bilanläggning.

70-talet

1972 – Målet läggs till för att förbättra kommande säkerhet och kvalitet. Volvo sponsrar tre bilsäkerhetsforskningsstudier.

1976 – Volvo presenterar världens första katalysatorförsedda serietillverkade bil, 240-modellen, som minskar skadliga avgasutsläpp. Volvo väljs som officiell bilmärke inom säkerhet för alla nya bilar i USA.

1977–1978 – Volvo 343 får miljöbetyg av Motor Vehicle American Manufacturers Association. Avgår och utses till miljövänligaste bil av California Air Resources Board.

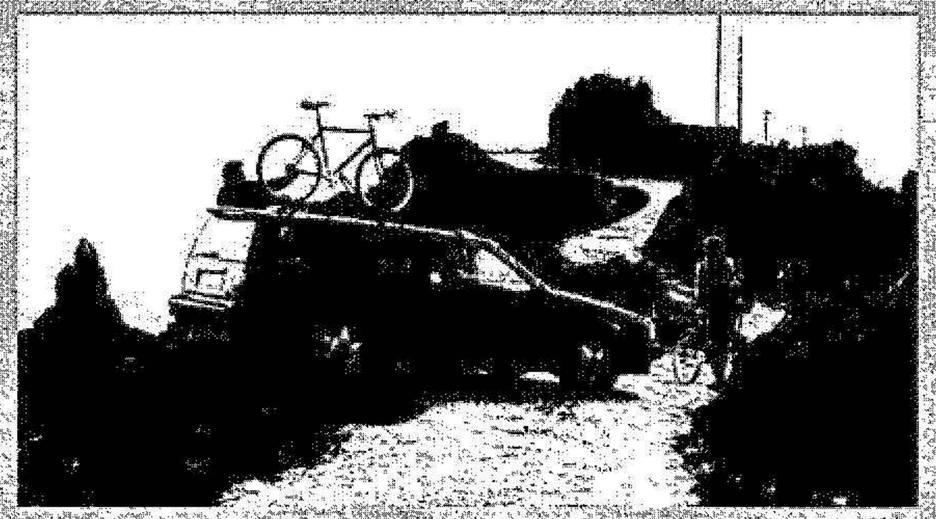
1978 – Volvo Cars öppnar sitt första AB Volvo.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 15
STRATEGI 18
KUNDER OCH PRODUKTER 24
HÅLLBARHET 31
KUNDNÖJDHET OCH SÄKERHET 48
MILJÖ OCH KLIMATFÖRÄNDRINGAR 76
CIRKULÄRITET OCH RESURSEFFEKTIVITET 107
ARBETSMILJÖ 130
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER 200
DE FINANSIELLA 209

20240917025566

80-talet

Volvo 740 och Volvo 760 blir storsäljare – 1984



90-talet

1991 – Volvo presenterar Volvo 850 – den största produktivesteringen sedan lanseringen av sidi-kollisionsskyddssystemet SIPS.

1998 – Volvo utvecklar krockgardinen.

1999 – Volvo Cars förvärvas av Ford Motor Company.



00-talet

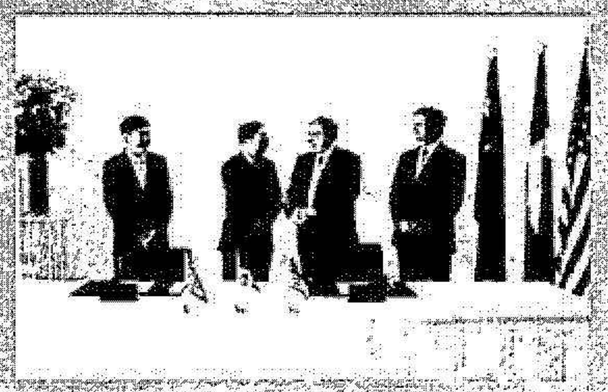
En ny generation mil-bar passade dieselmotorer lanseras – 2001

Volvo XC90 lanseras och blir en omedelbar framgång i hela världen – 2002

Volvo presenterar koncept-bilen ReCharge Concept, en laddhybrid – 2007

City Safety lanseras, en teknik som tillgå hastigheten automatiskt bromsar bilen vid överhängande kollisionsrisk. Den populära serien DRIVE medisin modeller klassas som grön bil – 2008





10-talet

2010 – Geely Holding förvärvar Volvo Cars av Ford.

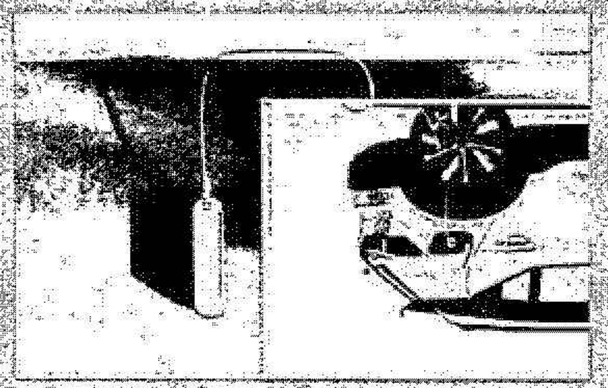
2011 – Volvo Cars ändrar bästa bilarumarket under Göteborgen Sustainable Plants.

2013 – En ny familjeverkningsdrivlinjeprodukt bestyrkt [illegible] Volvo Cars ändrar kinesiskt [illegible] "Green Car of the Year".

2014–2015 – Den interna utvecklingen av Scalable Product Architecture (SPA) [illegible] XC90, den [illegible] SPA [illegible] Volvo Cars historia.

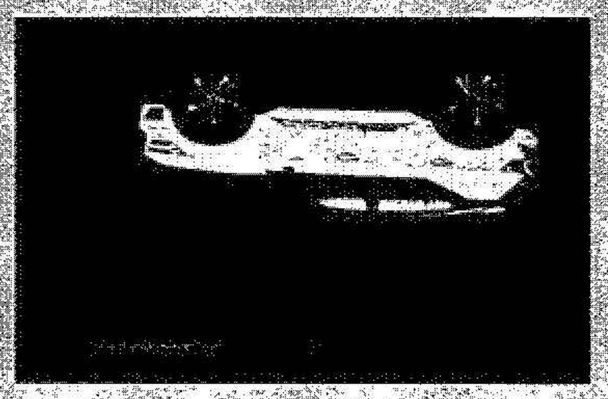
2017 – Vi lillkommer vår [illegible]

Volvo C40 Recharge 2
Volvo EX30 4
Volvo EX90 6
Polestar 4 8
Polestar 3 10
Polestar 2 12
Lynk & Co 08 14
Lynk & Co 09 16
Zeekr 001 18
Zeekr X 20



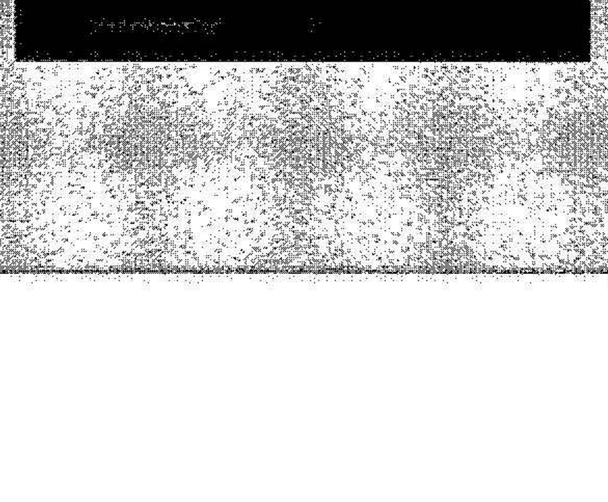
2020

Zeekr Recharge Motor Division, Eton Building
Wheelchair Valley, Volvo Cars Campus 2, 41 Rue de Littérature, Geneva, 1227
Switzerland, Europe Region Headquarters (Servi, ap
Zeekr Recharge Store der Berliner Bezirksamt, 42 Rue Roman Empire, Rome, 00186



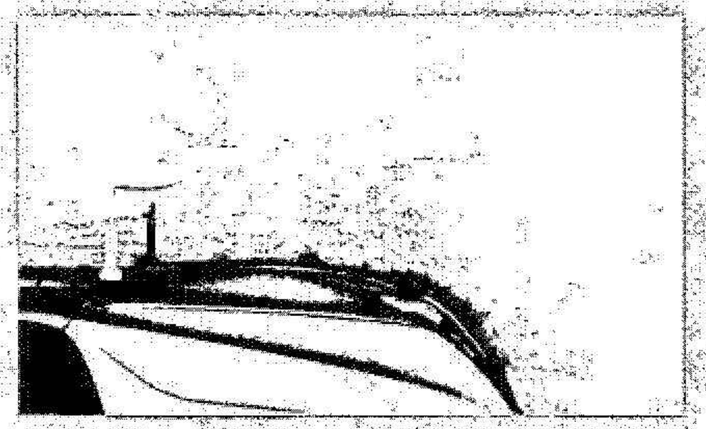
2018

Volvo Cars Global Headquarters, Torslanda Assembly Plant
Torslandavägen, Gothenburg, 405 31
Sweden, Europe Region (Servi, ap
Polestar Store Stockholm, Birger Jarlsgatan, South Central, USA, Europe Region (Servi, ap
Polestar Experience Center Stockholm, Vasagatan, Volvo Cars Global Headquarters
Volvo Cars Global Headquarters, Torslandavägen, Gothenburg, 405 31
Sweden, Europe Region (Servi, ap



2017

Volvo Cars Headquarters, der Tore, Gothenburg, Sweden, Europe Region
Model Year Introduction (MYI), Volvo Cars Global Headquarters
Copyright and Trademark Notice



2019

Wheelchair Valley, Building Design Limited Lynes 2019
Model Year Introduction (MYI), Volvo Cars Global Headquarters
Copyright and Trademark Notice

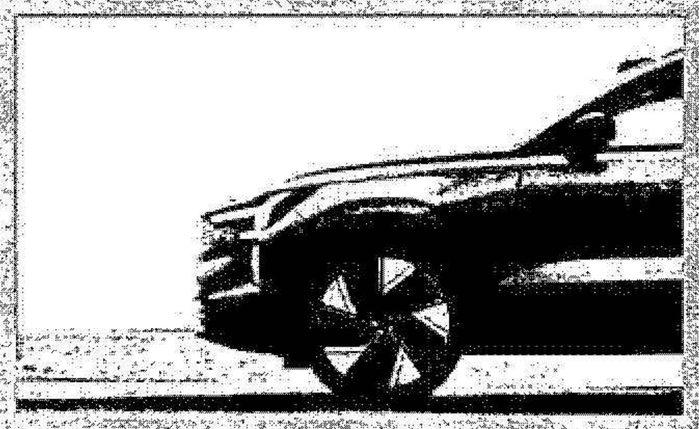


2021

Vi tillkännager att Volvo Cars senast 2030 ska tillverka endast helt elektriska bilar.

Tillverkningen av den andra helt elektriska modellen C40 Tesrange inleds.

Volvo Cars aktie omsätts framgångsrikt på Nasdaq Stockholm den 29 oktober 2021.



2023

Nya helelektriska Volvo EX30 lanseradas.

EM90 presenteradas – vår första bil i MPV segmentet (Multi-Purpose Vehicle).

Öppnade nya Tech Hubs i Kraków, Polen och Singapore.

Volvo Cars förstärkte den kommersiella transformationen av Storbritannien blev förstärkt av nya och mer tillmänt en model baserad på direkta kundrelationer.

Volvo Cars tillkännagav sluttet för diesel under Climate Week NYC. Vårs sista dieselbil kommer att tillverkas i oktober 2023.



2022

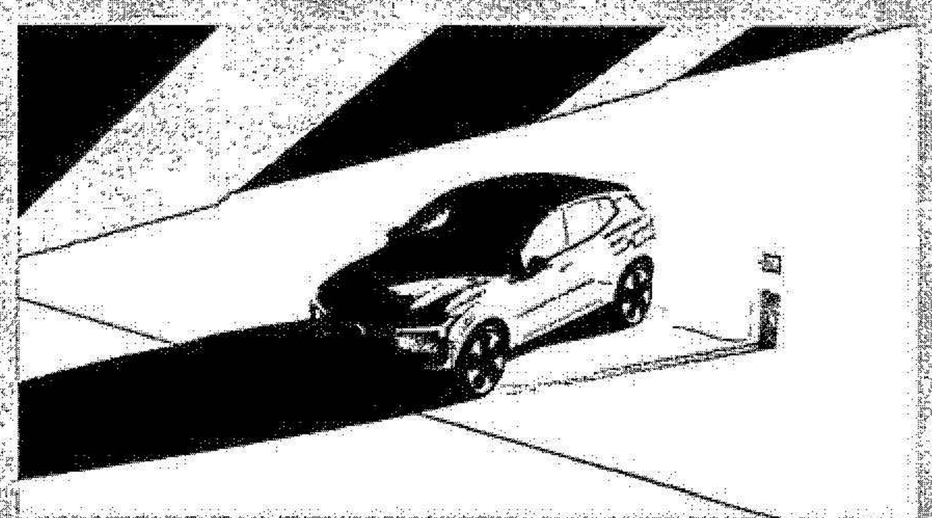
Lansmarbete med Northvolt tillkännager vi etableringen av en nybaterifabrik i Göteborg.

Tillkännager att vi ska etablera en fabrik för tillverkning av elbilar i Slovakien.

Vi blir en grundande medlem av Accelerating to Zero Coalition och kräver fler klimatargarden framregeringar.

Lanserar nya Volvo EX90.

Säljer vår 33 procentiga innehav i Aerobay till Geely Holding, Timpiraed elektrifieringsambitionerna.



DEFINITIONER

Volvo Cars/Koncernen
Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterföretag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, Sverige, är ett noterat företag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, som innehar 78,65 % av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaouan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingföretag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterföretag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar.

Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterföretag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och härtill relaterade tjänster.

Intresseföretag
Intresseföretag är företag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50% av aktierna.

Joint ventureföretag (JV)
Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen samt har rättigheter till nettotillgångarna.

Försäljning
Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlån och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvos bilar ur ett slutkundsperspektiv.

Wholesales
Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

Europa
Europa definieras som EU + EFTA + Storbritannien.

Personbilar
Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten inklusive förarsätet.

Traditionell premiummarknad
Traditionell premiummarknad inkluderar premiummärken som Volvo Cars, Audi, BMW, Lexus, Mercedes, Tesla m.fl.

Battery Electric Vehicles (BEV)
BEV-bilar inkluderar alla fordon som är 100% helt elektrifierade bilar.

Icke Battery Electric Vehicles (Icke-BEV)
Icke-BEV-bilar inkluderar alla fordon som inte är 100% helt elektrifierade bilar (BEV). För Volvo Cars inkluderar detta Plug-in hybrider (PHEV) milda hybrider (MHEV) och förbränningsmotorer (ICE).

Elektrifierade bilar
Elektrifierade bilar är definierade som 100% eldrivna bilar, battery electric vehicles (BEV) och Plug-in hybrider (PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

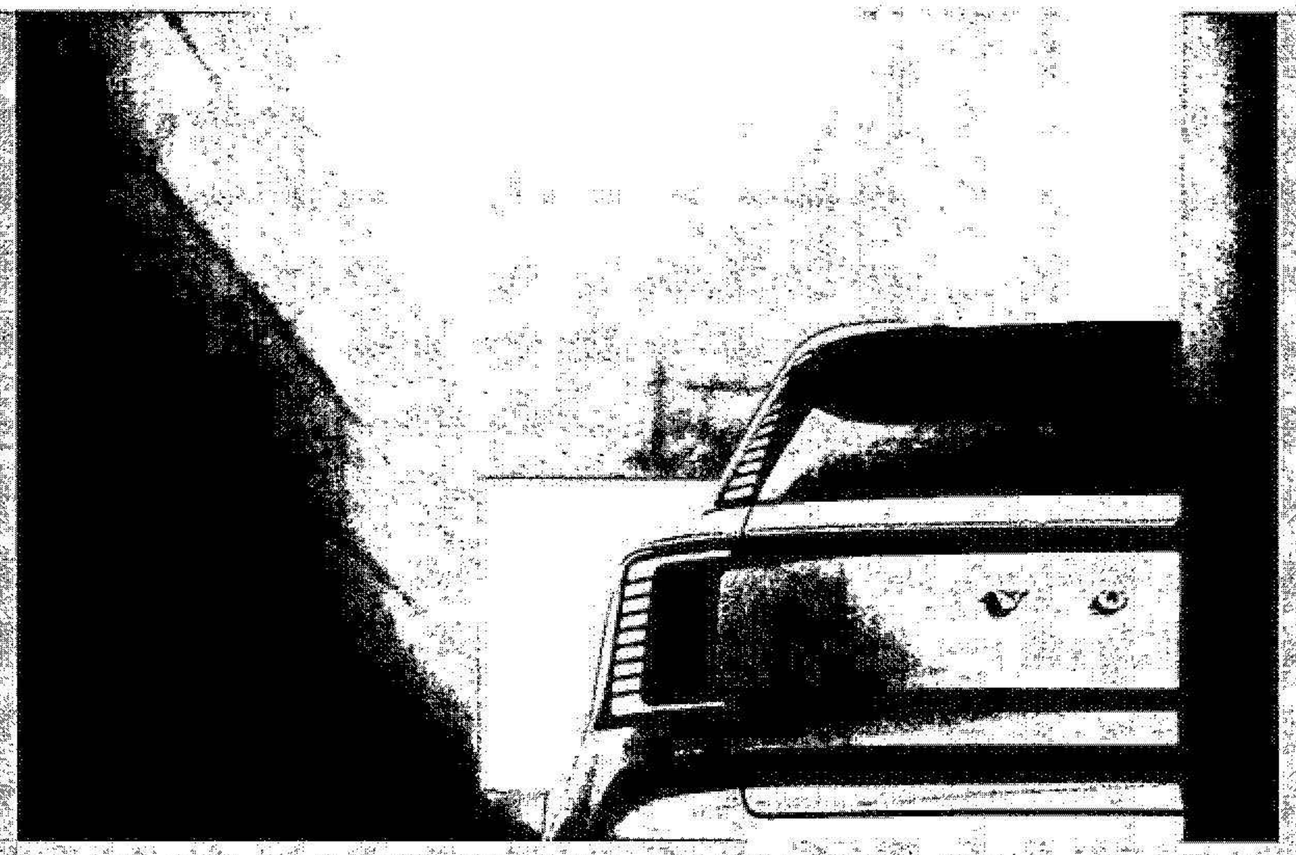
Rechargebilar/Recharge modellerna
"Recharge" termen används för alla Volvos laddningsbara bilmodeller, inklusive plug-in hybrider (PHEV) och 100% eldrivna bilar (BEV).

ICE
Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

Inhyrd personal
Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens som sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

Kontraktstillverkning
En affärsmodell där ett tredjepartsföretag kontrakteras för produktion av varor eller komponenter under en specificerad avtalsperiod.

Online/direktförsäljning
Online/direktförsäljning definieras som en bil beställd online från vår Volvo.com-plattform med ett transparent onlinepris och direktkontrakt/faktura med kunden. För USA och Kanada sker den faktiska transaktionen av våra återförsäljarpartners enligt vårt avtal med återförsäljare och helt i linje med franchiselagar.



ÖVERBLICK 2
VD:N ORD 5
STRATEGI 10
HÅLLBARHET 26
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 46
RISK 61
BOLAGSSTYRNING 77
FINANSRAPPORTER 91
HÅLLBARHETSREDOVISNING 167
GRANSKNING 198
VÄRDEPAPPER 200
DEFINITIONER 201

Investor Relations
investors@volvocars.com

Media Relations
media@volvocars.com

Volvo Cars huvudkontor
405 31 Göteborg
www.volvocars.com

Framåtblickande uttalanden
Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat, Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin och effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsmässiga, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess intresseföretag och joint ventures samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag.

Språk
I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla.

Summor och avrundningar
Summorna som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

20240917025 68

CapEx-plan

I enlighet med Taxonomin måste en åtskillnad göras mellan CapEx- och OpEx-verksamheter som är förenliga nu och investeringar som är avsedda att utöka omfattningen av förenliga verksamheter eller att uppgradera verksamheter för att bli förenliga i framtiden. CapEx-planer måste sträva efter att konvertera omfattade verksamheter till taxonomiförenliga verksamheter inom en femårsperiod samt godkännas av företagets ledning.

Under 2023 åtog vi oss att öka vår förenlighet relaterad till CCM 3.3 inom fem år. För närvarande är DNSH-kriterierna för att förebygga och bekämpa föroreningar vårt primära hinder för att uppnå förenlighet. Utöver vår CapEx-plan har vi tagit fram en operativ handlingsplan för att hantera användningen av ämnen i våra tillverkningsprocesser. Detta inkluderar att arbeta med leverantörer för att minska användningen av ämnen som inger betänkligheter och undersöka tillgängligheten av lämpliga alternativa ämnen eller tekniker (se avsnitt Förebyggande och bekämpning av föroreningar). CapEx-planen beskriver hur vi ämnar omvandla våra nuvarande verksamheter till att bli taxonomiförenliga och inkluderar investeringar som stöder taxonomiförenliga tillverkningsprocesser. CapEx-planen har godkänts av företagets ledning. CapEx-planen gäller även för den OpEx som är kopplad till investeringarna. År 2023, enligt tabellerna på sidan 186–187, är vår förenliga CapEx och OpEx 12 respektive 7 procent. Vår beräknade CapEx och OpEx under perioden för CapEx-planen förväntas öka i förhållande till våra totala investeringar.

Ytterligare kommentar

Alla omsättnings-, CapEx- och OpEx-värden i andra valutor har omräknats till SEK. Vid beräkning av KPI:er har vi säkerställt att det inte förekommer dubbelräkning av värden.

År 2023 redogör vi för våra verksamheter relaterade till kärnenergi och fossilgas i den följande tabellen, vilken stipuleras av taxonomin.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	Nej
Rad	**Fossilgasrelaterade verksamheter**	
4	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
6	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej

Orsakar inte betydande skada (DNSH)

Anpassning till klimatförändringar

Vi utvärderar kontinuerligt vår efterlevnad av anpassning till klimatförändringar för CCM 3.3 genom våra klimatriskbedömningar vid våra tillverkningsanläggningar. Väsentliga fysiska klimatrisker har identifierats och en robust bedömning av klimatrisk och sårbarhet har genomförts. Detta inkluderar bedömning av anpassningslösningar för fysiska klimatrisker och beaktade IPCC-vägarna 4.5 och 8.5 med tidshorisonterna 2030, 2050 och 2100.

Baserat på vår bedömning uppfyller våra tillverkningsanläggningar DNSH för anpassning till klimatförändringar för CCM 3.3.

För mer information om våra klimatanpassningsaktiviteter, se sidan 57–58.

Vatten och biologisk mångfald

Under 2022 bedömde vi efterlevnad av DNSH kriterier gällande vatten och biologisk mångfald genom att utföra GAP-analyser gällande tillståndsstatus, inklusive Environmental Impact Assessment (EIA). EIA har genomförts vid alla våra europeiska tillverkningsanläggningar som en del av de vanliga tillståndsprocesserna för tillverkningsanläggningarna. För Volvo Cars Torslanda gjordes en EIA 2022 som en del av en inventering som gjordes i tillståndsprocessen för dess batterianläggning. Vattenriskbedömningar har också gjorts i enlighet med lagstiftning, och riskreducerande procedurer implementeras, där det krävs, i förhållande till vattenkvalitet och vattenstress. Det finns för närvarande inga krav i våra tillstånd relaterade till begränsnings- eller kompensationsåtgärder för biologisk mångfald. Vi strävar dock kontinuerligt efter att minska den negativa påverkan våra tillverkningsprocesser har på biologisk mångfald och vatten. Vid våra anläggningar utanför EU använder vi checklistor för att bedöma hur vi uppfyller kraven i det europeiska direktivet 2011/92/EU och lokal lagstiftning, samt bedömningar enligt KBA (Key Biodiversity Area) och WRI (Water Risk Index).

Baserat på vår bedömning uppfyller vi CCM 3.3-kriterierna för DNSH gällande vatten och biologisk mångfald.

Se sidan 156–157 om vattenanvändning och sidan 159 om påverkan på biologisk mångfald.

Cirkulär ekonomi

Under 2023 utvärderade vi vår efterlevnad av DNSH-kriterierna för cirkulär ekonomi, genom potentialen, inom våra tillverkningsaktiviteter, att implementera teknik som stöder en cirkulär ekonomi. Detta inkluderade en bedömning av återanvändning och användning av sekundära råvaror; våra bilars och batteriers design för varaktighet; återvinningsbarhet och demontering. Vi bedömde också om våra avfallshanteringsmetoder prioriterar återvinning samt spårbarheten av ämnen som inger betänkligheter i all produktion och reservdelar.

Volvo Cars har satt upp mål för att öka användningen av återvunnet material och sekundära råvaror (se sidan 39–40). Vi har en policy för ämnen som inger betänklighet och spårar dessa ämnen inom policyn med hjälp av plattformen International Material Data System (IMDS), som är en onlineplattform som används inom bilindustrin.

Under 2023 har vi utvärderat förenligheten för Volvo Cars-modeller som tillverkas av Volvo Cars.

EX30 och EM90 kontraktstillverkas på Geelys anläggningar och för 2023 har produkterna bedömts som icke-förenliga.

CapEx och OpEx relaterat till våra tillverkningsanläggningar som separat kan räknas till verksamheter för anpassning till klimatförändringar har inkluderats i verksamhet CCM 3.3.

Verksamhet CCM 3.3 Tillverkning av koldioxidsnål teknik för transporter

Väsentligt bidrag

Bilar med avgasutsläpp på mindre än 50 g CO_2 per km uppfyller det tekniska granskningskriteriet för begränsning av klimatförändringar för verksamhet CCM 3.3. År 2023 uppfyller alla helt elektriska bilar och laddhybrider, förutom vissa versioner av XC40 Recharge PHEVs, detta kriterium. Våra bilar med förbränningsmotor (ICE) och de tidigare nämnda XC40 Recharge-modellerna uppfyller inte de tekniska granskningskriterierna.

Baserat på vår bedömning uppfyller vi kriterierna för DNSH gällande cirkulär ekonomi för CCM 3.3.

Förebyggande och bekämpning av föroreningar

Under 2023 utvärderade vi vår efterlevnad av DNSH-kriterierna genom att bedöma om Volvo Cars tillverkar, släpper ut på marknaden eller använder kemiska ämnen som hänvisas till i tillägg C i EU-taxonomin*. Volvo Cars tillverkar inte eller släpper ut dessa ämnen i sin rena form på marknaden. Kemiska ämnen på EU REACH-kandidatlistan används dock inom vår tillverkningsprocess och som en del i komponenter som används i vår biltillverkning.

Under 2023 har texten i Taxonomin ändrats. DNSH-kriterierna kan nu uppfyllas om ämnena: inte har några andra lämpliga alternativ eller teknologier tillgängliga, används under kontrollerade förhållanden och det finns dokumenterade bevis för denna bedömning hos aktörerna. Baserat på vår bedömning 2023 har vi kommit fram till att vi inte uppfyller kriterierna för DNSH för förebyggande av föroreningar för CCM 3.3.

Volvo Cars samarbetar regelbundet med våra leverantörer gällande ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter. Som en del av vårt engagemang för att uppnå taxonomiförenlighet och vår CapEx plan kommer Volvo Cars att genomföra fördjupade diskussioner med leverantörer gällande tillgången på lämpliga alternativa ämnen och teknologier samt för att dokumentera bedömningen.

Kriterier för minimiskyddsåtgärder

EU-taxonomin kräver att företag följer OECD:s riktlinjer för multinationella företag (MNE) och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UN GP), för att säkerställa att företag lever upp till kriterierna för minimiskyddsåtgärder.

I linje med Taxonomin har vi bedömt dessa krav på enhetsnivå. Denna bedömning har avsett Volvo Car Group som en enhet och har inte omfattat fler affärsenheter i vår värdekedja.

I enlighet med minimiskyddsåtgärderna för mänskliga rättigheter har vi bedömt, enligt vår bästa förmåga, att vi följer dessa. Vår bedömning är följande:

- Vi har upprättat adekvata processer för due diligence för mänskliga rättigheter, som beskrivs i FN:s vägledande principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.
- Vi har inte hållits slutligt ansvariga eller funnits bryta mot arbetsrätt eller mänskliga rättigheter i vissa typer av rättsfall om arbetsrätt eller mänskliga rättigheter.
- Vi har inte avslagit förfrågningar om att engagera oss med en nationell kontaktpunkt (NCP) eller andra relevanta parter och har inte funnits strida mot OECD:s riktlinjer av en nationell kontaktpunkt.
- Vi har inte varit föremål för anklagelser från Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC).

I enlighet med minimiskyddsåtgärderna för korruption, beskattning och rättvis konkurrens har vi bedömt att vi, så vitt vi vet, följer dessa. Vår bedömning har tagit hänsyn till:

- Anti-korruptionsprocesser och eventuella domar rörande korruption för den högsta ledningen (inklusive ledande befattningshavare i dess dotterföretag).
- Behandling av styrning och efterlevnad som viktiga delar av tillsynen.
- Adekvata strategier och processer för skatteriskhantering (inklusive dotterföretag) och brott mot skattelagstiftning.
- Framhållande av vikten av efterlevnad av alla tillämpliga lagar och förordningar bland våra anställda.
- Domar rörande brott mot konkurrenslagar för den högsta ledningen (inklusive ledande befattningshavare i dess dotterföretag).

För mer information om korruption, beskattning och rättvis konkurrens, se sidan 177 till 179.

Vi strävar kontinuerligt efter att förbättra våra due diligence-processer och uppfylla standarderna i det kommande Corporate Sustainability Due Diligence-direktivet. Se sidan 166.

Enlighet med klimatmålen

Målen för Taxonomin överensstämmer med vår klimathandlingsplan och våra elektrifieringsambitioner. Vi strävar efter att uppfylla de tekniska granskningskriterierna om noll avgasutsläpp för alla bilar vi tillverkar senast 2030.

Under 2023 har vi förbättrat vår Taxonomiförenlighet för CapEx och OpEx, vilket är i linje med vårt åtagande om framtida förenlighet. Volvo Cars har en ambition att ha 50 procent CapEx-förenlighet till 2025 och 70 procent CapEx-förenlighet till 2030. Vi kommer att fortsätta att vara transparenta i vår Taxonomirapportering.

Vi vidhåller uppfattningen att det kommer att krävas ett betydande arbete för att uppfylla de tekniska granskningskriterierna för att bli Taxonomiförenliga, särskilt avseende kriterierna i tillägg C till DNSH om förebyggande och bekämpning av föroreningar, som kommer att bli mer omfattande 2025.

Vi strävar efter att behålla fokus på förenlighet i vår kärnverksamhet, nämligen CCM 3.3. Vi har redan inlett samarbetsprocessen med leverantörer för att förstå deras förmåga att fasa ut ämnen och lämpliga alternativ som finns på marknaden. Detta är ett avgörande steg mot att uppnå våra förenlighetsambitioner.

*Tillägg C avsnitt (f) avser ämnen (i en koncentration över 0,1 viktprocent) på kandidatlistan som är relaterade till EU:s REACH-förordning.

ANDEL OMFATTNING OCH FÖRENLIGHET

Nedan följer en sammanfattning av andelen omsättning, CapEx och OpEx som är förenlig med och omfattas av respektive miljömål.

	Andel av omsättningen/ total omsättning	
	Taxonomi-förenlighet per mål	Taxonomi-omfattning per mål
CCM	0%	85%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	5%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

	Andel CapEx/total CapEx	
	Taxonomi-förenlighet per mål	Taxonomi-omfattning per mål
CCM	12%	95%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

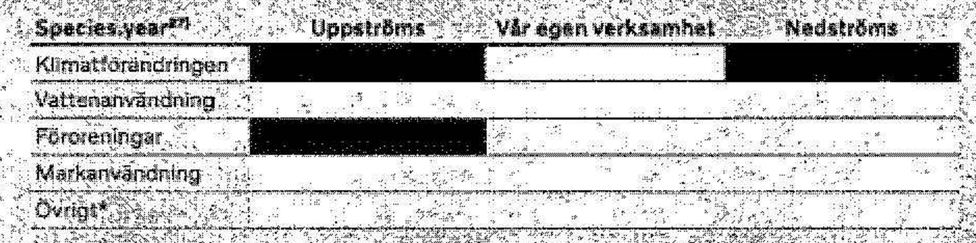
	Andel OpEx/total OpEx	
	Taxonomi-förenlighet per mål	Taxonomi-omfattning per mål
CCM	7%	88%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

20240917025558

Biologisk mångfald och natur

Vi inser att vår verksamhet har en negativ inverkan på naturen och den biologiska mångfalden. Vi strävar efter att vara nettopositiva över hela vår värdekedja och bidra till en naturpositiv framtid[26].

676 hektar av de tillverknings- och icke-tillverkningsanläggningar vi äger eller hyr finns i eller intill Key Biodiversity Areas, vilket representerar 25 procent av den totala yta vi upptar. I samarbete med externa experter har vi satt upp ett analysramverk för att bedöma påverkan på biologisk mångfald av vår värdekedja (med hjälp av ReCiPe-modellen). Vi strävar efter att uppdatera dessa bedömningar årligen och kontinuerligt revidera de mätvärden vi använder för att fortlöpande förbättra bedömningen av påverkan och framsteg. 2023 års bedömning, utförd på data från 2022, resulterade i en något mindre påverkan än föregående år. Detta berodde främst på att färre bilar släpptes ut på marknaden. Vår främsta påverkan på den biologiska mångfalden uppstår till följd av föroreningar, vattenanvändning, markanvändning och klimatförändringar.



Relativ påverkan på biologisk mångfald i form av arter och ekosystem från Volvo Cars hela värdekedja 2022.
*Inkluderar fotokemisk ozonbildning.
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

Biologisk mångfald – markanvändning och ekologisk känslighet	2023	2022	2021
Anläggningar i eller intill KBA[28]* (plats för angränsande anläggningar)	30	21	20
Hektar i eller i anslutning till KBA[28]*	676	497	564
Andel av hektar i eller i anslutning till KBA[28]* (%)	25	18	20
Beräknad påverkan på biologisk mångfald från Volvos Cars värdekedja[29] (species.year)	151–501	171–547	–

*Under 2023 har vi förbättrat vår metod för att bestämma antalet platser i eller i anslutning till KBA (med 5 km avstånd). Dessa förändringar har även tillämpats på historiska data för att säkerställa jämförbarhet över tid, vilket innebär att vi har lagt till några platser till 2021 års data, samt förfinat den totala landytan för alla år.
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

80 procent av vår påverkan på biologisk mångfald och ekosystem sker i leverantörskedjan, cirka en procent i vår egen verksamhet och resten i användningen av våra produkter. Vår bedömning visar på behovet av att minska vår förbrukning av primärmaterial och öka mängden återvunnet material i våra bilar. Vi fokuserar också på påverkan av kritiska delar av vår leverantörskedja – inom stål-, batteri- och elektronikproduktion. En bedömning av elektronikproduktionen har resulterat i mer kunskap om de kritiska elementen och processerna för de huvudsakliga påverkansområdena; föroreningar och klimat.

Konsekvensbedömningen uttrycks i "species.year". Det lägre värdet utesluter ekotoxicitet, som är effekten av kemiska föroreningar, och det högre värdet inkluderar den. Detta beror på den relativt höga osäkerheten i underliggande ekotoxicitetsdata.

På längre sikt strävar Volvo Cars efter att vara nettopositiva i hela vår värdekedja och bidra till en naturpositiv framtid. Vi strävar efter att minimera vår påverkan på biologisk mångfald genom att implementera till exempel cirkulära initiativ för de material med högst påverkan, såsom stål, aluminium, koppar och batteriinnehåll, och genom att arbeta med våra leverantörer för att minska deras påverkan. Vi upprättar program för att minska påverkan på klimat, föroreningar, markanvändning och vattenanvändning och etablerar initiativ för skydd och restaurering av ekosystem. I vår anläggning i Torslanda i Sverige undersöker vi åtgärder för restaurering i det intilliggande nyckelområdet för biologisk mångfald och tillämpar principer om nettovinst för biologisk mångfald vid vår planerade anläggning i Košice, Slovakien.

Elektronik

I genomsnitt innehåller våra bilar sju kilo elektroniska komponenter. 2023 kartlade vi råvarusammansättningen av elektroniska komponenter och kretskort i våra nuvarande modeller. Vi genomförde också ett pilotprojekt för att återvinna råvaror genom en extraktionsprocess som kallas biolakning. Att återvinna elektronik från uttjänta bilar är fortfarande en utmaning och vi välkomnar EU:s ELV-direktiv som kommer att adressera problemet. Vi strävar efter att kombinera vitala elektroniska system, vilket kommer att minska mängden komponenter, kablar och höljen. Volvo EX90 har ett minskat antal knappar och switchpaket och en centraldator som centraliserar tunga beräkningsfunktioner.

Skapa en circulär företag

Generera mer cirkulära intäkter för att frikoppla omsättning från primär resursanvändning.

Vi vet att vi måste maximera nya värdepooler och kostnadsbesparingar för att vara en cirkulär verksamhet. Båda dessa bidrar till att vi blir ett mer lönsamt och livskraftigt företag. För första gången rapporterar vi i år på utvecklingen beträffande vår ambition för 2025 avseende cirkulär omsättning.

Cirkulär omsättning

Även om den cirkulära ekonomin är gynnsam för både klimatet och den biologiska mångfalden, spelar den också en viktig roll för att generera omsättning. Genom att implementera cirkulära initiativ siktar vi på att generera ytterligare en miljard SEK till 2025 i omsättning i förhållande till jämförelseåret 2018. Vi strävar efter att öka omsättningen, främst genom att öka återanvändningen och återvinningen i våra avfallsströmmar, genom att återtillverka komponenter och genom vår bildelningsverksamhet Volvo On Demand. Vi har gjort framsteg, men har fortfarande arbete att göra för att uppnå ambitionen för 2025.

Cirkulär verksamhet och cirkulära förpackningar – återanvändning av engångsförpackningar

Träpallar och annat förpackningsmaterial som kommer till våra anläggningar i Torslanda och Gent, som tidigare sorterades som avfall, sorteras nu och fraktas till vårt centrala distributionscenter i Göteborg och återanvänds för global distribution av reservdelar. När det här systemet är fullt implementerat bidrar det till att undvika att cirka 180 000 pallar och förpackningsmaterial blir avfallsprodukter per år.

Denna lösning möjliggjordes tack vare ett förändrat fotavtryck för förpackningar för reservdelsdistribution. Därigenom kunde inte bara transportkostnaderna och CO_2-utsläppen sänkas genom att fyllnadsgraden för förpackningar för reservdelsdistribution ökades. Det gjorde också att flera engångslösningar som tidigare hamnat i produktionsanläggningarna nu kan användas en gång till. Återanvändningen av engångsförpackningar startade 2023 och under året har mer än 1 200 ton förpackningsmaterial återanvänts i reservdelsdistributionen istället för att hamna som avfall i produktionsanläggningarna.

Cirkulära delar och material

Vi återvinner elektroniska och mekaniska komponenter, såväl som batterier, samt reparerar och återanvänder dem i vår serviceverksamhet. Batterier, elektronik och mekanisk utrustning, såsom motorer, återvunna från reparerade bilar är högvärdiga komponenter och en allt viktigare källa till reservdelar i vår serviceverksamhet.

Cirkulära delar

Volvo Cars Exchange System samlar in, reparerar och byter ut delar i våra partners verkstäder. Komponenterna vi samlar in återanvänds där det är möjligt, eller återvinns. Vi avser att utöka denna del av vår serviceverksamhet för att stödja våra miljömässiga och finansiella ambitioner. Återtillverkning minskar förbrukningen av råvaror med så mycket som 85 procent och energiförbrukningen med upp till 80 procent, i jämförelse med produktion av nya komponenter.

Vi testar för närvarande ett program för att hämta delar från krockade/obrukbara bilar, för att återanvända komponenterna i vår serviceverksamhet och minska förbrukningen av råmaterial.

Värdebevarande för högspänningsbatterier

Inom ramen för vår cirkulära strategi för batterier har vi etablerat regionala battericenter i EU, USA och Kina och utökar detta nätverk i Asien och Stillahavsområdet samt Latinamerika. Det gör vi för att upprätta en världsomspännande kapacitet för reparation och renovering av batterier. Syftet med våra battericenter är att se till att reparerbara batterier från bilar som behövde ett batteribyte, återvinns och förs tillbaka i ett cirkulärt flöde. På battericentralerna renoveras dessa batterier och förs tillbaka till våra bilar som service- och ersättningsdelar. Därigenom kan vi erbjuda kostnadseffektiva och hållbara ersättningsbatterier för bilar som annars skulle kunna gå ekonomiskt förlorade på grund av batterilskador.

Säkerställande av batterihälsa och förlängning av livslängd är en nyckelkomponent i övergången till att sälja 100 procent batteridrivna elbilar från 2030. Flera faktorer utöver körsträcka påverkar batteriets livslängd. Ett nyckelinitiativ har varit att inleda distansövervakning av batterier, för att därigenom möjliggöra effektiv service och maximerad batterilivslängd.

Högspänningsbatterier som inte längre kan repareras eller är lämpliga för någon annan användning, förs in i en återvinningsprocess som har utformats av Volvo Cars och som präglas av höga hållbarhets- och säkerhetsstandarder. Där återvinns det mesta av råmaterialet för återanvändning i produktionen av nya batterier. Vi tillhandahåller insamlingsservice av uttjänta högspänningsbatterier via vår globala webbplats för batteriavfallshantering.

Materialproduktivitet

Vi tror att cirkulär ekonomi driver på frikopplingen av omsättning och primär materialanvändning. Vi beräknar detta genom att dividera omsättningen med mängden primärmaterial för att bedöma deras produktivitet.

Att verka för denna frikoppling kräver en förändring av de produkter och tjänster vi erbjuder och av hur vi genererar intäkter under deras livscykel. Även om vi anser att detta är en betydande utmaning, ser vi det som en grundläggande del av att vara en cirkulär verksamhet. Vi strävar efter att uppnå detta genom att:

- Minska användningen av primärmaterial genom att sänka bilvikten och öka användningen av återvunnet material
- Hitta nya resurssnåla omsättningsströmmar för våra bilars livscykel
- Utvärdera alternativa resursflöden för uttjänta bilar

Materialeffektivitet

World Economic Forum och The Circular Cars Initiative lyfter fram sambandet mellan användningen av primära resurser och användningen av produkterna på marknaden. Som medlemmar i båda organisationerna försöker vi stödja mer hållbara konsumtionsmönster och tänka nytt kring produktlivscykler. Under 2024 kommer vi att arbeta med vårt förhållningssätt till resurseffektivitet, baserat på rekommendationerna från The Circular Cars Initiative – även om vår definition av resurseffektivitet tar hänsyn till ett bredare utbud av nytta – och strävar efter att leverera större nytta med mindre material.

Bevarat komponentvärde	2023	2022	2021
Aluminium som har sparats tack vare återtillverkning, ton	145	155	132
Koppar som har sparats tack vare återtillverkning, ton	5	7	10
Stål som har sparats tack vare återtillverkning, ton	265	284	260
Totalt material som har sparats tack vare återtillverkning (vikt av delar), ton	553	509	457
CO_2 som sparas från återanvändning av aluminium, stål och koppar, ton	4 508	4 857	4 222
Antal återtillverkade delar	29 615	33 133	37 567
Antal batterier som har samlats in för reparation, återanvändning, återtillverkning och återvinning*	14 448	—	—
varav antal batterier som samlats in för återvinning	*8 968*	—	—
Delar och komponenter som återvinns, ton	1 907	1 055	—

*Antal batterier i denna rapport hänvisar till ett komplett högspänningsbatteripaket (ett per bil) och är inte direkt jämförbart med siffrorna som rapporterats i tidigare årsredovisning, varför 2022 och 2021 har exkluderats på grund av metodändringen, vilket förhindrar en tillförlitlig jämförelse med historiska data.

Bilanvändning	2023	2022	2021
Genomsnittligt antal körda kilometer per bil – ägda/leasade bilar[30]	16 614	18 145	17 570
Genomsnittligt antal körda kilometer per bil – Volvo on Demand-bilar	24 852	25 110	21 027
Genomsnittligt antal passagerare per bil och kilometer – ägda/leasade bilar[31]	1,82	1,84	1,87

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

20240917025246



MILSTOLPE OM 1 500 DAGAR

Volvo Car Manufacturing Malaysia firade en anmärkningsvärd milstolpe den 1 september, genom att uppnå 1 500 dagar utan inrapporterade arbetsolyckor med sjukfrånvaro som följd (LTCR). Resultatet är en direkt konsekvens av ett fokuserat säkerhetsarbete bland våra medarbetare.

Att skapa en kultur som sätter människor i centrum är kärnan i vårt arbete. Vi bryr oss om våra medarbetare lika mycket som miljön och samhället i stort. Vi strävar efter att vara förstahandsvalet som arbetsgivare för personer som vill göra skillnad. Volvo Cars har åtagit sig att vårda en arbetsmiljö där idéer kan uttryckas fritt, kreativitet kan blomstra och medarbetare kan bidra till vårt gemensamma syfte och framtid. Varje individ ska ha friheten att vara sig själv – vilket återspeglar vårt syfte med frihet att röra sig på ett personligt, hållbart och säkert sätt.

Vi vill att våra medarbetare ska vara stolta ambassadörer, som inspireras att göra skillnad. Därför är vi fast beslutna att fokusera på People Experience i allt vi gör. Feedback är hörnstenen i vårt arbete med att fortlöpande förbättra och stärka medarbetarupplevelsen. Under 2023 använde vi resultaten av den medarbetarundersökning som gjordes i maj 2023, via Glint-plattformen, för att driva fortsatta förbättringar. Undersökningen fick en svarsfrekvens på 78 procent, vilket överträffade benchmark-nivån med tre poäng. Resultatet uppgick till 76, vilket översteg benchmark med en poäng. I undersökningen mätte vi även balansen mellan arbete och privatliv. Här låg resultatet två poäng över benchmark-nivån.

Som arbetsgivare med cirka 44 600 medarbetare har vi stor inverkan på hälsa, säkerhet, arbetsplatserfarenhet och utveckling för våra anställda och arbetar aktivt för att erbjuda rättvisa anställningsvillkor.

Totalt antal FTE bestående av anställda och konsulter per den 31 december	2023	2022	2021
Medarbetare	42 438	44 559	43 069
Inhyrd personal (konsulter)	3 547	3 881	4 017
Total	45 985	48 440	47 086

Total arbetsstyrka* bestående av anställda och inhyrd personal per den 31 december	2023	2022	2021
Medarbetare	44 589	46 345	—
Arbetare	25 359	27 502	—
Tjänstemän	19 230	18 843	—
Inhyrd personal (konsulter)**	11 602	11 123	—
Total	56 191	57 468	—

*Sammanfattning av antalet anställda.
**Den vanligaste typen av arbetare (icke-anställd) är tjänstemannakonsulter som arbetar inom Engineering. I år inkluderar vi alla konsulter, inte bara FTE (heltidsekvivalenter). Ändringen för 2022 är 11 123 istället för 3 986.

Totalt antal anställda*[23] per anställningsavtal och kön per den 31 december (absolut antal och %)	2023	2022	2021
Kvinnor	11 732 (26)	11 346 (24)	—
Tillsvidareanställning	10 794 (26)	10 391 (24)	—
Tillfällig anställning	938 (32)	955 (27)	—
Icke-garanterade timmar anställda	—	—	—
Heltidsanställda	10 277 (25)	10 114 (24)	—
Deltidsanställda	1 455 (36)	1 232 (34)	—
Män	32 857 (74)	34 999 (76)	—
Tillsvidareanställning	30 890 (74)	32 450 (76)	—
Tillfällig anställning	1 967 (68)	2 549 (73)	—
Icke-garanterade timmar anställda	—	—	—
Heltidsanställda	30 220 (75)	32 616 (76)	—
Deltidsanställda	2 637 (64)	2 383 (66)	—

*Sammanfattning av antalet anställda.
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

People Policy

Vår People Policy definierar våra värderingar och förväntningar när det gäller mänskliga rättigheter, icke-diskriminering, lika möjligheter, barnarbete, tvångsarbete, föreningsfrihet, kollektiva förhandlingar, hälsa, säkerhet, ersättning och arbetstid. Våra principer om medarbetarnas välbefinnande, mångfald och inkludering styr våra ansträngningar för att skydda utsatta grupper, oavsett kön, ålder, förmåga, sexuell läggning, social grupp, etnicitet, politisk övertygelse, kultur eller religiös bakgrund. Värderingarna i vår People Policy utgör grunden för förhandlingar med fack och medarbetarråd, samt i dialoger med våra medarbetare.

People Policy syftar till att säkerställa att vi värnar om medarbetarnas rättigheter i vår verksamhet och följer lagar och etiska regelverk i hela vår värdekedja. Dessa ambitioner återspeglas i våra initiativ för mänskliga rättigheter, som inkluderar riskbaserade aktiviteter för att upptäcka och hantera risker i vår verksamhet och värdekedja. Dessa åtgärder kommer även utgöra grund för arbetet med att möta kommande regelverk, såsom EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och Corporate Sustainability Due Diligence-direktivet (CSDDD). Efter due diligence-initiativet från 2021 har vi fortsatt att arbeta enligt riktlinjerna i de nya standarderna och ytterligare utöka vår People Policy och due diligence-aktiviteter för mänskliga rättigheter. Läs mer om Volvo Cars strategi för att skydda mänskliga rättigheter på sidan 166.

För att säkerställa att vår People Policy är förenlig med gällande lagar granskar vi vår verksamhet regelbundet. Uppföljningen täcker alla aspekter av mänskliga rättigheter, inklusive barn- och tvångsarbete. Under 2023 utbildade vi vår inköpsorganisation i att förebygga risker för mänskliga rättigheter relaterade till vår planerade nya produktionsanläggning i Košice, Slovakien. Upphandlingskontrakten kompletterades också med ett tilläggsavtal som ytterligare klargör due diligence och skyldigheterna i FN:s vägledande principer. Vi gjorde också en utvärdering av vår tech-hub i Kraków, avseende jämställdhet och inkludering, och åtgärderna kommer att följas upp av ledningen för tech-huben.

Inkludering och samhörighet

Vi strävar efter att främja mångfald och erbjuda en inkluderande kultur där individer uppmuntras att vara sig själva och fritt uttrycka idéer, "freedom to be". Vi är en global organisation med 131 nationaliteter. Under 2023 uppdaterade vi våra mål för jämställdhet inom seniort ledarskap. År 2030 siktar vi på att ha kvinnor i 34 procent av våra ledande befattningar[1]. Det har varit en positiv utveckling av könsmångfalden bland nyrekryterade medarbetare, med en ökning av kvinnor från 20 procent 2022 till 37 procent i år.

Totalt antal medarbetare per region per den 31 december 2023 (absolut)

Anställda	Europa	Asien	Amerika	Total
Fast anställda (tillsvidareanställning)	31 224	10 426	2 939	44 589
Tillfälligt anställda (tillfällig anställning)	29 108	9 743	2 833	41 684
Icke-garanterade timmar anställda	2 116	683	106	2 905
Heltidsanställda	—	—	—	—
Deltidsanställda	27 338	10 262	2 897	40 497
	3 886	164	42	4 092

Fördelning av tillsvidareanställda per kön och åldersgrupp per den 31 december 2023 (%)

	Styrelseledamöter[2a]		Koncernledning		Seniora ledare[2b]		Ledare[2c]		Alla andra tjänstemän		Arbetare	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
<25	—	—	—	—	—	—	0	0	1	1	12	4
25–29	—	—	—	—	—	—	2	1	5	4	14	5
30–34	—	—	—	—	1	—	8	4	12	7	14	4
35–39	—	—	—	—	3	2	13	5	13	6	9	2
40–44	—	—	—	—	8	5	14	7	9	5	6	2
45–49	—	—	—	—	15	10	11	6	7	4	5	1
50–54	—	—	—	—	21	7	11	4	8	3	7	1
55–59	7	7	29	29	14	5	8	3	7	3	7	2
60–65	7	20	—	—	9	1	3	1	4	1	4	1
>65	20	0	29	14	0	—	0	—	0	0	0	0
Total fördelning	20	13	—	—								
	7	0	—	—								
	60	**40**	**57**	**43**	**70**	**30**	**69**	**31**	**67**	**33**	**79**	**21**

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

20240917025347

Nyanställningar och personalomsättning (absolut och %)*	2023	2022	2021
Interna överföringar [41]	1 080	1,360	—
Nyanställda	3 351	6,782	5,875
Kön			
Kvinnor	1 253 (37)	1 341 (20)	1 299 (22)
Män	2 098 (63)	5 441 (80)	4 576 (78)
Åldersgrupp			
<30 år	1 274 (38)	3 270 (48)	2 553 (43)
30–50 år	1 887 (56)	3 254 (48)	3 070 (53)
>50 år	190 (6)	258 (4)	252 (4)
Regioner			
Europa	1 301 (39)	2 177 (32)	2 410 (41)
Asien	800 (24)	3 922 (58)	3 043 (52)
Amerika	1 250 (37)	684 (10)	422 (7)
Personalomsättning**	5 972 (14)	5 098 (12)	3 861 (10)
Kön			
Kvinnor	1 113 (10)	1,040 (10)	896 (10)
Män	4 859 (15)	4 058 (12)	2 965 (10)
Åldersgrupp			
<30 år	2 437 (28)	2 010 (21)	1 083 (16)
30–50 år	2 544 (11)	2 271 (10)	1 786 (9)
>50 år	991 (9)	816 (8)	992 (9)
Regioner			
Europa	2 476 (9)	2 304 (8)	2 042 (7)
Asien	2 832 (26)	2 402 (22)	1 537 (18)
Amerika	664 (25)	392 (18)	282 (15)

*Endast fast anställda.
**Antal anställda som lämnar delat med genomsnittligt antal anställda.

Inkludering (%)	2023	2022	2021
Kvinnor i högre ledningspositioner[38]	30,1	29,6	—
Kvinnor i ledande befattningar[39]	30,2	29,2	29,0
Kvinnor i externrekryteringar och interna befordringar	33,0	31,0	32,0

En inkluderande kultur bidrar med större mångfald för våra medarbetare. Under 2023 implementerade vi ett inkluderingsindex som mäter inkludering och tillhörighet, baserat på frågor i vår medarbetarundersökning om "Respectful treatment" och "Speaking my mind".

Vi beaktar jämställdhet vid rekrytering, ersättning, utbildning, utveckling, bibehållande och befordran, vilket återspeglas i inkluderande ledarskapsutbildning, mentorskapsprogram och riktade utvecklingsplaner.

Under 2024 kommer vi att förbättra våra utbildningsprogram genom att införa inkluderande anställningsmetoder och kulturell intelligens.

Utbildning och utveckling

Under 2023 investerade vi i ett digitalt utbildningssystem för att förbättra lärandet, uppnå våra ambitioner och möjliggöra kontinuerlig utveckling för medarbetarna. Vi prioriterar kompetenshöjning inom mjukvaruutveckling, hållbarhet, elektrifiering, cybersäkerhet och onlineförsäljning. Under 2023 har 72 procent av våra anställda genomfört karriär- eller kompetensrelaterade utbildningar i våra olika utbildningssystem.

Ett ledarskapsprogram infördes för att stärka ledningsförmågan, framför allt avseende företagets transformationsmål. Ett globalt hållbarhetsprogram infördes för att understryka företagets engagemang för både sina anställda och miljön.

I vår utvärderingsprocess, Continuous Dialogue, har medarbetare kvartalsvisa samtal med sina chefer för att följa upp på prestation, framsteg när det gäller prioriteringar, utveckling, lärande och välbefinnande. I syfte att stimulera en högpresterande kultur uppmuntras till feedback, var som helst och mellan vem som helst (360°-perspektiv), inte bara mellan chef och medarbetare. Alla medarbetare uppmanas därför att ha feedbacksamtal och individuella dialoger med sina chefer och kollegor som en del av det dagliga arbetet för att driva prestation, lärande, utveckling och inkludering. Att skapa inlärnings- och utvecklingsvägar är också viktiga delar i arbetet med att driva prestation och tillväxt, läs mer på sidan 24.

Säkerhet och välbefinnande

Vår People Mission och People Policy främjar hälsa och välbefinnande i hela företaget. Vårt ledningssystem för hälsa och säkerhet sätter standarder för alla anställda och entreprenörer. Ett hälso- och säkerhetsutbildningsprogram tillhandahålls för alla medarbetare och konsulter, anpassat för deras arbetsuppgifter. 2023 lanserade vi vår välbefinnandestrategi för att stödja fysiskt, socialt och mentalt välbefinnande för alla våra medarbetare.

Utbildnings- och utvecklingsindikatorer	2023	2022	2021
Utbildning tillhandahålls, genomsnittligt antal timmar per FTE[37]	27	20	25
Tjänstemän	26	25	30
Arbetare	28	16	21
Utbildning och utveckling, genomsnittliga utgifter per heltid (SEK)	1 747	1 378	1 307
Anställda som har rätt till regelbundna prestations- och karriärutvecklingsgenomgångar[36] (%)	100	100	—
Kvinnor	100	100	—
Män	100	100	—
Arbetare	100	100	—
Tjänstemän	100	100	—

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

Olyckor, ohälsa och sjukskrivningar	2023	2022	2021
Olyckor			
Antal rapporterade skador som orsakar frånvaro – anställda	21	22	17
Skadefrekvens (LTCR)* – anställda	0,06	0,07	0,06
Antal rapporterade skador som orsakar frånvaro – inhyrd personal (konsulter)	2	2	—
Skadefrekvens (LTCR)* – inhyrd personal (konsulter)	0,06	0,05	0,05
Arbetsrelaterade skador med allvarliga konsekvenser (exklusive dödsfall)	1	1	—
Andelen arbetsrelaterade skador med allvarliga konsekvenser (exklusive dödsfall)	0,003	0,003	—
Omkomna[42] till följd av arbetsrelaterad skada	0	0	0
Andelen omkomna till följd av arbetsrelaterad skada	0	0	0
Antal arbetade timmar (LTCR) – medarbetare	66 441 342	65 064 659	56 986 946
Antal arbetade timmar (LTCR) – inhyrd personal (konsulter)	7 094 000	7 972 000	7 351 333
Vanligaste arbetsskada och antal fall (fall på samma nivå – snubbla) – medarbetare	3	6	9
Vanligaste arbetsskada och antal fall – inhyrd personal (konsulter)	—	—	—
Ohälsa[43]			
Totalt antal rapporterade fall av arbetsrelaterad ohälsa – anställda	13	12	—
Totalt antal rapporterade fall av arbetsrelaterad ohälsa – inhyrd personal (konsulter)	2	0	—
Omkomna[42] till följd av arbetsrelaterad ohälsa	0	0	—
Vanligaste arbetsrelaterad ohälsa (muskulära skelett- och bindvävsrelaterade sjukdomar) och antal fall – anställda	11	6	—
Vanligaste arbetsrelaterad ohälsa (muskulära skelett- och bindvävsrelaterade sjukdomar) och antal fall – inhyrd personal (konsulter)	2	—	—
Sjukskrivning			
Sjukfrånvaro – anställda** (%)	3,9	4,4	4,6

*Skadefrekvensen LTCR definieras som antalet rapporterade arbetsolyckor som omfattar minst en dags sjukfrånvaro, delat med antalet arbetstimmar och multiplicerat med 200 000. Inhyrd personal (konsulter) inkluderar konsulter och entreprenörer som arbetar under vår ledning.
**Siffror för medarbetare endast i Sverige.

Arbetare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet (OHS) (absolut och procent)	2023	2022	2021
Anställda som omfattas av OHS-ledningssystem	44 589 (100)	46 345 (100)	—
Inhyrd personal (konsulter) som omfattas av OHS-ledningssystem**	11 602 (100)	11 123 (100)	—
Medarbetare som omfattas av OHS-ledningssystem som har granskats	44 589 (100)	46 345 (100)	—
Anställda (konsulter) som omfattas av OHS-ledningssystem som har granskats**	11 602 (100)	11 123 (100)	—
Anställda som omfattas av OHS-ledningssystem som har certifierats av en extern part*	9 412	11 120	—
Inhyrd personal (konsulter) som omfattas av OHS-ledningssystem som har certifierats av en extern part*	38	61	—

*Kina täcks till 100%, inga andra regioner är certifierade.
**Alla konsulter, inte bara FTE (heltidsekvivalenter). Ändringen för 2022 är 11 123 istället för 3 986.
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

Vid alla våra anläggningar världen över genomför vi frekventa hälso- och säkerhetsriskbedömningar och vidtar förebyggande åtgärder för att undvika olyckor och ohälsa. Dessa bedömningar övervakas av formella hälso- och säkerhetskommittéer som består av lednings- och arbetstagarrepresentanter, som representerar 100 procent av vår personalstyrka. Vi delar också med oss av bra rutiner och metoder och uppmärksammar individer och team för deras positiva bidrag. År 2023 nådde vi en milstolpe att under 10 år identifiera och eliminera mer än 500 000 säkerhetsrisker och uppnå vår lägsta nivå av arbetsplatsskador.

Våra arbetsmiljökommittéer, inklusive personalrepresentanter, genomför regelbundna säkerhetsrundor och inspektioner. Vi uppmuntrar alla medarbetare att identifiera och rapportera risker, som loggas i vårt riskhanteringssystem och åtgärdas.

Vi strävar efter att förbättra den psykosociala arbetsmiljön genom att genomföra utbildningskampanjer och stressundersökningar, erbjuda hälsofrämjande förmåner och kontroller samt ergonomiska verktyg. Vi har implementerat ett system i Sverige och Belgien för att identifiera stressrelaterad sjukdom och erbjuda stöd från vår företagshälsovård. Programmet omfattar i nuläget cirka 50 procent av vår totala arbetsstyrka och vi siktar på att utöka omfattningen under 2024.

Vårt utbildningsprogram för hälsa och säkerhet är till för alla medarbetare och konsulter. Alla externa entreprenörer i högriskområden, såsom byggnadsarbetare och maskinbyggare, måste genomgå ett Contractor Safety-program.

Under 2024 kommer vi att genomföra utbildningar i säkerhetsfrågor kopplade till teknik i helt elektriska bilar och drift av nya produktionsanläggningar. Vi kommer att fortsätta förbättra våra aktiviteter för välbefinnande och säkerhet, våra stressförebyggande program, vår arbetsplatsergonomi och sträva efter att minska användningen av farliga kemikalier.

Arbetsrätt

Vi strävar efter att vara branschledande när det gäller att följa arbetsrätten i vår värdekedja. Vi tror att dialog med våra medarbetare om arbetsvillkor skapar värde och bidrar till företagets utveckling. 2023 omfattades en stor del av vår personalstyrka (71 procent) av kollektivavtal.

Vi behandlar alla våra medarbetare på lika villkor, oavsett om de är medlemmar i en fackliga organisation eller väljer att avstå det. Vår People Policy säkerställer rättvisa arbetsvillkor och anställningsvillkor för all vår personal och alla entreprenörer på våra anläggningar, inklusive minimikravet på 24 timmars sammanhängande vila per vecka.

Vi har nolltolerans när det gäller trakasserier och diskriminering, vilket följs upp genom vårt direktiv mot diskriminering, trakasserier och mobbning. Obligatorisk utbildning genomförs i hela organisationen om hur man upptäcker diskriminering, trakasserier och mobbning samt vilka åtgärder som ska vidtas.

Arbetsrätt	2023	2022	2021
Totalt antal rapporterade fall av diskriminering eller trakasserier*	43	52	54
Incident som har granskats av organisationen	43	52	—
Åtgärdsplaner som har implementerats, med resultat granskade genom rutinmässiga interna ledningsgranskningsprocesser	13	43	—
Incidenten är inte längre föremål för åtgärder	43	52	—
Täckning av kollektivavtal (%)	71	67	70

*2023 förekom 17 diskrimineringsärenden, 26 trakasserier och 25 anmälda fall som visade sig varken vara trakasserier eller diskriminering efter granskning. Åtgärdsplaner för 2023 har beräknats utifrån utförda åtgärder medan vi mätte övergripande processer 2022.

20240917025548

Under 2023 utreddes alla anmälda fall och korrigerande och stödjande åtgärder vidtogs i fall där diskriminering eller trakasserier konstaterats. Vår oberoende visselblåsarfunktion är en viktig kanal för ärenden, definierad i vårt direktiv om diskriminering, trakasserier och mobbning. Alla anställda har också deltagit i en utbildning om rapportering av ärenden.

Arbetsförhållandena utvärderas i vår medarbetarundersökning och uppföljande åtgärder vidtas av ledningen.

Rättvis ersättning

Vår globala lönefilosofi, våra principer och vår policy säkerställer en rättvis och jämlik lön för våra anställda. Vi strävar efter att sätta en levnadslönestandard inom vår bransch och analyserar kontinuerligt lönejämlikhet och lönenivåer jämfört med minimilönen.

Under 2023 analyserade vi lönejämlikhet med fokus på våra huvudanläggningar i Sverige, USA, Belgien (Gent) och Kina (Chengdu). Vi fann en genomsnittlig grundlöneskillnad på 3,4 procent som varierade beroende på plats och arbetskategori, men som låg inom den femprocentiga gräns som fastställts av EU:s transparensdirektiv. Det största gapet finns i USA bland arbetare, främst på grund av att det där finns fler män i roller med högre lön, som tekniker och operatörer. På de fyra huvudanläggningar analyserades även löneskillnaden baserat på total ersättning som har betalats ut till aktiva anställda. Löneskillnaden mellan könen uppgick till 4,8 procent för tjänstemän och 6,4 procent för arbetare. Detta på grund av nattskift, övertid, tjänstgöring och typ av roller. Vi kommer att fortsätta utreda dessa gap och vid behov vidta lämpliga åtgärder.

Vår People Committee övervakar och godkänner och/eller förbereder alla ersättningsfrågor för ledningsgruppen, inklusive men inte begränsat till våra riktlinjer för ersättning. Vissa ersättningsärenden, såsom riktlinjerna för ersättning och aktiebaserade incitamentsprogram, är också föremål för godkännande av styrelsen och årsstämman.

En oberoende rådgivare delar relevanta branschriktmärken med People Committee och rekommenderar åtgärder. Inför årsstämman utarbetar People Committee, i samverkan med större aktieägare, riktlinjer, aktiebaserade incitamentslösningar och andra beslut. Protokoll från årsstämman publiceras på sidan för externa investerarrelationer.

Alla medarbetare, oavsett roll, är viktiga för oss och bidrar till vår framgång. Volvo Cars pensions- och försäkringsprinciper säkerställer att alla anställda är försäkrade mot invaliditet, dödsfall i tjänst och tjänsteresor. Vår Family Bond-policy tillåter alla anställda, oavsett kön, att ta upp till 24 veckors föräldraledighet till 80 procent av sin baslön.

Vårt Employee Share Matching Programme är ett årligt program (som kräver årsstämmans godkännande). Programmet erbjuds till alla anställda inom Volvo Car Group (enligt gällande villkor i respektive land) och ger den anställde möjligheten att investera upp till 10 000 kr i Volvo Cars-aktier. Antalet investerade aktier vid programmets start kommer att matchas av Volvo Car Group efter två år. Vi erbjuder även förmånsbilar för fast anställda.

Lönenivå (kvot)		2023	2022	2021
Ingångslönenivå jämfört med avtal[34]	Belgien	1,16	1,15	1,14
	Kina	2,48	2,38	2,71
	Sverige	1,31	1,17	1,17
	USA	2,55	2,55	2,55
Män – ingångslönenivå jämfört med avtal[34]	Belgien	1,16	1,15	—
	Kina	2,48	2,38	—
	Sverige	1,31	1,17	—
	USA	2,55	2,55	—
Kvinnor – ingångslönenivå jämfört med avtal[34]	Belgien	1,16	1,15	—
	Kina	2,48	2,38	—
	Sverige	1,31	1,17	—
	USA	2,55	2,55	—
Förhållande löneersättningsnivå VD (högst betald) till medianlön anställd[35]		67 till 1	102 till 1	98 till 1
Ökning av löneersättning, VD (högst betald) till anställd[36] (%)		—	2,5 till 1	—

Föräldraledighet*	2023	2022	2021
Totalt antal berättigade anställda** (%)	100	100	—
Kvinnor	100	100	—
Män	100	100	—
Totalt antal anställda som tagit ut föräldraledighet (absolut)	6 164	5 827	—
Kvinnor	1 850	1 728	—
Man	4 314	4 099	—

*Föräldraledigheten (oavsett frånvarolängd) baseras på rapportperioden 2022 Q4–2023 Q3.
** Vår Family Bond-policy gäller alla aktiva tillsvidareanställda som har varit anställda av Volvo Cars i ett år eller mer, om föräldraledighet inte omfattas av socialförsäkringen.

Lönejämlikhet – skillnad mellan kvinnors och mäns genomsnittliga baslön[44] (%)		2023	2022	2021
Tjänstemän	Belgien – Gent	2,1	–2,0	—
	Kina – Chengdu	–2,2	–1,6	—
	Sverige – totalt	–1,2	–2,3	—
	USA – totalt	–5,1	–5,7	—
Arbetare	Belgien – Gent	–5,4	–5,7	—
	Kina – Chengdu	–5,6	–6,3	—
	Sverige – totalt	–2,1	–1,2	—
	USA – totalt	–8,9	–6,7	—

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

Internationella åtaganden

Efterlevnad av mänskliga rättigheter spelar en viktig roll i vår strävan att skydda och förbättra människors liv i vår värdekedja och i samhället i stort. Vi är stolta över att Volvo Cars var med och grundade FN:s Global Compact och anstränger oss att följa dess tio principer. Dessutom har vi inkluderat ambitionen med följande internationella normer och riktlinjer i vår uppförandekod och uppförandekod för affärspartner (se sidan 177):

- Den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna
- FN:s barnkonvention
- FN-organet Internationella arbetsorganisationens (International Labour Organisation, ILO) åtta kärnkonventioner: förbud mot barnarbete (138 och 182), förbud mot tvångs- och straffarbete (29 och 105), lika lön för lika arbete oavsett kön och ingen diskriminering vid anställning och yrkesutövning (100 och 111) samt föreningsfrihet och rätt att förhandla kollektivt (87 och 98)
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande
- OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas

Flera av dessa internationella riktlinjer utgör grunden för nuvarande och framtida lagstiftningskrav avseende krav på due diligence för mänskliga rättigheter, inklusive Modern Slavery Acts i Australien och Storbritannien, Transparency Act i Norge, Kanadas Bill S-211, EU Taxonomy Minimum Safeguards-kriterierna och det kommande EU Corporate Sustainability Due Diligence-direktivet. Vi stöder denna utveckling och inser att efterfrågan på lagstiftning också ökar från andra intressenter och samhället. Våra årliga framstegsrapporter om efterlevnad av global och nationell lagstiftning finns i denna hållbarhetsrapport och på våra globala eller nationella webbplatser. Dessutom publiceras vår UN Global Compact Communication of Progress-rapport på UNGC:s webbplats.

Riskbedömning av mänskliga rättigheter och förfaranden för due diligence

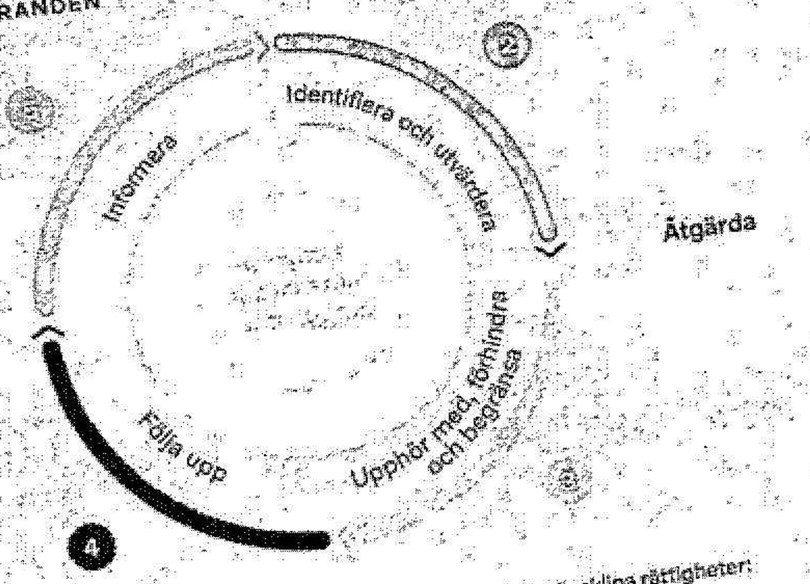
Vi har ett riskbaserat tillvägagångssätt och prioriterar de allvarligaste människorättsfrågorna (Salient Human Rights Issues - SHRIs). Vi har identifierat våra fem allvarligaste potentiella människorättsfrågor i vår värdekedja, baserat på metoder som beskrivs i internationella riktlinjer:

- Påverkan på människors rätt till en ren, hälsosam och hållbar miljö
- Påverkan på människors rätt till hälsa och säkerhet
- Slaveri (inklusive tvångsarbete)
- Barnarbete
- Hot eller förekomst av övergrepp eller våld

Det är viktigt att notera att det finns mer potentiell påverkan på mänskliga rättigheter i Volvo Cars värdekedja. Vi förväntar oss att våra anställda och affärspartners respekterar alla mänskliga rättigheter, enligt definitionen i vår uppförandekod, People Policy och uppförandekod för affärspartners.

Under 2023 genomförde vi en riskanalys av de fem allvarligaste människorättsfrågorna som vi har identifierat, för att identifiera personer i riskzonen i vår värdekedja. Med hjälp av globala riskindex, tidigare due diligence-resultat och samråd med människorättsexperter och rättighetsbärare identifierade vi högriskländer och aktiviteter och motsvarande platser där människor kan vara utsatta för högre risk. Baserat på resultatet utvecklade vi en due diligence-plan för värdekedjan för 2024 som syftar till att förebygga, mitigera, eliminera och åtgärda potentiella eller faktiska SHRI i vår verksamhet och värdekedja, med hjälp av befintliga och nyligen identifierade due diligence-aktiviteter. Dessa inkluderar utökad due diligence i leverantörsskedjan, people policy assessments i vår verksamhet och att initiera due diligence-processer för mänskliga rättigheter för återförsäljare och importörer. Vi kommer att utfärda tillkännagivanden om utvecklingen av due diligence för mänskliga rättigheter i vår årliga rapportering och obligatoriska nationella rapporter. Under 2023 har vi även initierat en funktion för efterlevnad av mänskliga rättigheter inom Compliance & Ethics Office, läs mer på sidan 167. Läs om vårt åtgärdande av överträdelser av uppförandekoden på sidan 170. Ovan finns en schematisk översikt över de generella stegen i Volvo Cars due diligence-process för mänskliga rättigheter.

SCHEMATISK ÖVERSIKT ÖVER VOLVO CARS FÖRBÄTTRADE DUE DILIGENCE-FÖRFARANDEN



Figuren illustrerar de generella stegen i Volvo Cars due diligence-process för mänskliga rättigheter:

- Inkludera ansvarsfullt företagande i policyer, kontrakt och förvaltningssystem.
- Identifiera och bedöma negativa effekter som vi kan orsaka, bidra till eller som är direkt kopplade till vår verksamhet, våra produkter eller till tjänster från våra affärsrelationer.
- Förebygga, mitigera, eliminera och åtgärda potentiella och faktiska effekter och sörja för eller samarbeta vid åtgärdande när så är lämpligt.
- Spåra effektiviteten av processer och åtgärder för due diligence.
- Kommunicera hur identifierade potentiella och faktiska effekter hanteras.

Ett meningsfullt engagemang med rättighetsbärare, såväl som andra relevanta intressenter, är väsentligt för att säkerställa ett rättighetsinnehavarperspektiv genom varje steg i processen.

Våra leverantörer

Vi har en komplex och mångsidig leverantörskedja som involverar många företag och människor över hela världen. Under 2023 köpte vi varor och tjänster till ett värde av 309 MSEK från cirka 11 371 direktkontrakterade leverantörer. Av dessa levererade 10 452 tjänster och 919 delar och komponenter (fördelade på 2 418 leverantörsplatser). 31 procent av dessa leverantörer finns i Kina, 14 procent i Tyskland, 8 procent i Sverige, 5 procent i USA, 5 procent i Frankrike, 5 procent i Polen, 4 procent i Tjeckien, 21 procent i andra europeiska länder och 7 procent i andra länder i Asien och Nordamerika samt Afrika.

Vår stora leverantörsbas, som inkluderar tusentals underleverantörer, har en betydande inverkan på människor och miljö. De långvariga relationerna vi har med våra huvudleverantörer gör att vi kan samarbeta för att förbättra hållbarheten i hela detta nätverk.

Möjligheter och utmaningar

- Vi stöder lagstiftning för due diligence för mänskliga rättigheter, miljö och styrning som främjar ansvarsfullt företagande.
- Genom att uppmuntra hållbarhet i vårt leverantörsnätverk kan vi påverka människor och miljön positivt.
- På grund av det stora antalet leverantörer och den höga komplexiteten i leverantörskedjan är det samtidigt ofta krävande att uppnå större transparens. Till exempel att identifiera leverantörer bortom den första och andra nivån och skapa förståelse för deras hållbarhetsresultat, inklusive deras potentiella inverkan på mänskliga rättigheter och miljön.

Åtgärder 2023

- Efter att ha identifierat Salient Human Rights Issues (SHRI) genomförde vi riskbedömningar av leverantörskedjan och definierade en due diligence-plan för 2024.
- Genomförde 68 audits av direktkontrakterade leverantörer och 20 audits i vår batterileverantörskedja. Audits utfördes i sju länder.
- Förberedde för implementering av vårt uppdaterade ledningssystem för Raw materials of Concern.
- Utökade användningen av blockchain för att öka spårbarheten i batterileverantörskedjan till att omfatta grafit.
- Utökade vårt auditprogram för batterileverantörskedjan.
- Gick med i Responsible Mica Initiative.

Hållbarhetskrav på leverantörer

Volvo Car Groups uppförandekod för affärspartners (CoC BP) anger våra krav på leverantörer. Den täcker områden som efterlevnad av lagkrav, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljövård och affärsintegritet. Alla våra leverantörer är skyldiga att följa CoC BP och implementera ledningssystem som säkerställer att deras anställda och underleverantörer följer dess krav. 2023 inledde vi en översyn av CoC BP. En uppdaterad CoC BP är planerad att lanseras under 2024.

Vårt position paper om ansvarsfulla inköp (vilken återfinns på www.volvocars.com) gäller leverantörer av komponenter som innehåller råmaterial associerade med allvarlig negativ påverkan på miljö, sociala faktorer och styrning (ESG), eller Raw Materials of Concern. Detta inkluderar bland annat leverantörer av batterier och komponenter som innehåller tantal, tenn, volfram och guld (så kallade konfliktmineraler eller 3TG).



Due diligence av leverantörer
Vi genomför riskbaserad due diligence för att säkerställa överensstämmelse med våra krav för ansvarsfulla inköp, för att identifiera ESG-risker och initiera förbättringar i vår leverantörskedja.
Vår process består av bedömningar på två nivåer:

- Grundläggande due diligence för direktkontrakterade leverantörer
- Utökad due diligence för direktkontrakterade leverantörer verksamma i högrisländer eller leverantörer av delar som innehåller prioriterade Raw Materials of Concern.

Bedömningar görs både innan leverantörer kontrakteras och periodiskt därefter.

Att uppfylla våra hållbarhetskrav är en förutsättning för att vara en del av vår leverantörsvalsprocess där hållbarhetsaspekter jämställs med kostnad och kvalitet. Vi strävar efter att motivera leverantörer att investera i hållbara affärer och främja hållbarhet inom sin egen leverantörskedja.

Grundläggande due diligence
Efterlevnaden av vår uppförandekod för affärspartners och ESG-krav utvärderas genom självutvärderingsformulär med frågor, leverantörsbesök och andra bedömningar.

ÖVERSIKT ÖVER DUE DILIGENCE I LEVERANTÖRSKEDJAN

GRUNDLÄGGANDE DUE DILIGENCE			
Direktkontrakterade leverantörer	• Bedömningar för att granska överensstämmelse med CoC BP- och ESG-prestanda • Riskundersökningar		
UTÖKAD DUE DILIGENCE			
Nya direktkontrakterade leverantörer i högrisk-länder	**AUDIT** (RBA VAP)*		
Prioriterade Raw Materials of Concern:			
• Leverantörer i batteri-leverantörskedjan (kobolt, litium, nickel, grafit och glimmer)	**AUDIT** (OECD DDG**)	**AUDIT** (OECD DDG**)	**AUDIT** (OECD DDG** OCH IRMA***)
• Leverantörer av komponenter som innehåller konflikt-mineraler (3TG)	**CMRT****	CHOKE POINT/SMÄLTVERK SOM VALIDERATS AV EN TREDJE PART SOM (RMAP) ÖVERENSSTÄMMANDE	

Blockchain möjliggör spårning av råvaror från gruvan till bilen och därmed identifieringen av aktörerna i vår leverantörskedja nivå för nivå. Vi arbetar med implementering av blockchain för kobolt, litium, nickel och grafit som används i våra batterikatoder och glimmer i isoleringsark.
*Responsible Business Alliance (RBA) Validated Assessment Program (VAP)
**OECD Due Diligence Guidance (DDG) for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas
***Kritiska krav i standarden Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA).
****Conflict Mineral Reporting Template (CMRT)

20240917025S0

Övriga bedömningar	2023	2022	2021
Antal direktkontrakterade leverantörer som har utfört en SAQ	1 402	769	847
Andel av de direktkontrakterade leverantörerna som uppfyller våra krav i SAQ (%)	93	93	—
RMAP-kompatibla smältverk i 3TG-leverantörskedjan (%)	65*	78	82
Leverantörer klassificerade som hog/medel/låg risk			
Hög risk	123	158	—
Medelhög risk	2 962	3 535	—
Låg risk	1 817	1 059	—

*Siffror för den senaste hela rapporteringsperioden oktober 2022–maj 2023.
Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

Audits i leverantörskedjan	2023	2022	2021
Antal auditerade direktkontrakterade leverantörer (RBA VAP)	32	27	29
Antal auditerade nya direktkontrakterade leverantörer i riskländer (RBA VAP)	36	42	—
Andelen adresserade korrigerande åtgärder från RBA VAP audits (%)	78	80	94
Antal audits i batterileverantörskedjan	20	16	—

Drive Sustainability SAQ

Självbedömningsformuläret (SAQ) har varit obligatoriskt i vår inköpsprocess sedan 2019 och har utvecklats av Drive Sustainability, ett samarbetsinitiativ inom bilindustrin. Det kräver att leverantörer rapporterar om ämnen som affärsetik, mänskliga rättigheter, miljöledning och ansvarsfulla inköp. Befintliga leverantörer måste besvara SAQ vartannat år. Alla svar valideras av en extern bedömare och rekommendationer ges för förbättringsarbete.

I slutet av 2023 hade 1 402 leverantörer (89 procent) skickat in SAQ. Av dessa uppfyllde 93 procent våra krav. Leverantörer som inte uppfyller kraven måste utforma handlingsplaner som följs upp för att säkerställa framsteg. Se tabellen Övriga bedömningar.

Anti-korruption och handelssanktioner

Leverantörerna screenas för att identifiera och mildra juridiska risker inom områdena korruption och handelssanktioner samt penningtvätt och kränkningar av mänskliga rättigheter. Detta görs före inköp och löpande under affärsrelationen.

Riskscreening

Vi använder ett riskscreeningsverktyg från Responsible Business Alliance (RBA) för att bedöma leverantörsrisknivån baserat på geografiskt läge, våra utgifter och de produkter de levererar. Denna bedömning görs årligen och vägleder oss i att avgöra vilka leverantörer som kommer att bli föremål för utökad due diligence (som beskrivs nedan).

Under 2023 ingick 4 902 av våra direktkontrakterade leverantörer i riskbedömningen, vilket motsvarar 100 procent av de leverantörer som levererar delar och komponenter samt ett urval tjänsteleverantörer. Av dessa bedömdes 123 (tre procent) som högrisk, 2 962 (60 procent) som medelrisk och 1 817 (37 procent) som lågrisk (se tabellen Övriga bedömningar).

Utökad due diligence

Utökad due diligence genomförs på leverantörer som identifierats med hög risk i RBA:s riskscreeningsverktyg och leverantörer av komponenter som innehåller prioriterade Raw Materials of Concern.

Raw Materials of Concern (RMoC)

Vi definierar 20 mineraler, metaller och biobaserade material förknippade med höga ESG-risker, inklusive kobolt, litium, aluminium och nickel, som Raw Materials of Concern[45]. 2023 uppdaterades metoden för att välja RMoCs. Detta vägleder oss i arbetet med att fastställa nivån av due diligence som ska utföras på leverantörer som levererar komponenter som innehåller dessa material. Vi strävar efter att öka transparensen i dessa leverantörskedjor, förbättra spårbarheten och minska ESG-riskerna. Detta kommer underlätta arbetet med ansvarsfulla inköp och kontinuerliga förbättringar, i linje med branschnormer, ramverk för god praxis och regulatoriska krav. Under 2023 fortsatte vi arbetet med att ytterligare förbättra vårt ledningssystem för RMoC och började förbereda implementeringen.

Audits

Vi har två auditprogram – 1) för befintliga direktkontrakterade leverantörer som lyfts fram i RBA-riskscreening samt nya direktkontrakterade leverantörer i högriskländer och 2) för batterileverantörskedjan. Vi genomför även audits utifrån information från inköpare och intressenter eller om andra risker har identifierats.

Audits av direktkontrakterade leverantörer

Vi gör omfattande audits på plats av våra leverantörers hållbarhetsprestanda genom att använda Validated Assessment Program (VAP) från Responsible Business Alliance (RBA), vilket täcker områdena arbetsrätt, miljö, affärsetik, ledningssystem, hälsa och säkerhet. En audit på plats på en tillverkningsanläggning kan ta två till fem dagar och utförs av en auktoriserad extern revisor.

Av de 123 högriskleverantörer som identifierades i RBA-riskbedömningen valdes 29 ut för audit, baserat på faktorer som utgifter och audithistorik. I slutet av 2023 hade 25 av dessa audits genomförts. Dessutom genomfördes sju audits av leverantörer som lyftes fram i riskbedömningen som genomfördes 2022 och slutfördes 2023. Totalt genomfördes därmed 32 audits.

Dessutom måste alla nya leverantörer av komponenter i högriskländer (baserat på RBA-riskkartan) genomgå en audit innan produktionen påbörjas. Sedan detta krav infördes i maj 2021 har 217 leverantörer (101 under 2023) omfattats av detta auditkrav. År 2023 genomfördes 36 av dessa (av 101). För att öka implementeringstakten utvecklar vi nya processer, som kommer att införas i början av 2024. Audits av direktkontrakterade leverantörer utfördes i Kina, Tyskland, Mexiko, Malaysia och Vietnam (för de länder där audits i batterileverantörskedjan genomfördes, se nedan). Se tabellen Audits för en sammanställning av antalet audits.

Audits i batterileverantörskedjan

Volvo Cars köper för närvarande inte råmaterial till batterier direkt. Vi inser att batterileverantörskedjor är komplexa och att råmaterialen de innehåller är förknippade med betydande ESG-risker. Att etablera spårbarhet är en förutsättning för att hantera dessa risker och skapa ansvarsfulla leverantörskedjor, eftersom det gör det möjligt för oss att identifiera aktörer i leverantörskedjan, nivå för nivå, utvärdera deras ESG-prestanda och främja god praxis. Efter att ha introducerat användningen av blockchain 2019, i samarbete med Circulor, för att spåra kobolt, har vi lagt till litium, nickel (används för batteritillverkning) och glimmer (för isoleringsmaterial) och, 2023, grafit (används för batteritillverkning) i spårbarhetsprogrammet. Blockchain möjliggör spårning av råmaterial från gruvan till bilen och därigenom även identifieringen av aktörerna i vår leverantörskedja, nivå för nivå. Arbete pågår för att även kunna spåra CO_2-utsläpp i dessa leverantörskedjor.

Sedan 2019 har vi (med hjälp av RCS Global) genomfört audits av leverantörer i batterileverantörskedjan. Mellan 2019 och 2022 genomförde vi 41 audits av leverantörer i våra leverantörskedjor för kobolt, litium, nickel och glimmer. Under 2023 har vi, med stöd från RCS Global Group, fortsatt att genomföra audits samtidigt som vi utökat omfattningen till att även inkludera grafitleverantörskedjan. Syftet med programmet är att säkerställa att leverantörer på alla nivåer i leverantörskedjorna för batterimaterial arbetar i linje med relevanta standarder och ramverk (se nedan), särskilt mot bakgrund av den nyligen antagna EU Battery Regulation. Syftet är även att säkerställa kontinuerlig förbättring av ESG-resultatet i hela vår batterileverantörskedja genom att övervaka implementeringen av korrigerande handlingsplaner. Programmet utför audits enligt OECD:s Due Diligence Guidance. För gruvanläggningar utförs även audits mot IRMA Standard for Responsible Mining Critical Requirements eller motsvarande system. Det bredare omfånget gör att vi kan få en bättre förståelse för miljö och mänskliga rättigheter vid gruvanläggningarna i vår leverantörskedja och att möta externa intressenters förväntningar på due diligence i vår leverantörskedja.

Under 2023 genomförde vi 20 audits i vår leverantörskedja för batterimaterial, inkluderat en direktkontrakterad leverantör, fem anod-/katodtillverkare, sju raffinaderier och fem kombinerade audits vid bearbetningsenheter och gruvanläggningar. I leverantörskedjan för glimmerisoleringsmaterial genomförde vi en audit hos en direktkontrakterad leverantör och en audit hos tillverkaren av glimmerisoleringsmaterial. Se tabellen Audits och illustration av batterileverantörskedjan. Audits genomfördes i Brasilien, Kina, Demokratiska republiken Kongo, Sydkorea och Australien (se ovan för de länder där audits av direktkontrakterade leverantörer utfördes).

Auditresultat

Auditresultaten sammanfattas i en rapport som inkluderar avvikelser och en lista över överenskomna korrigerande åtgärder som leverantören ska vidta (med förfallodatum). Vi övervakar genomförandet av den korrigerande handlingsplanen (CAP) för att säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas. Om en leverantör inte vidtar de överenskomna åtgärderna inleds diskussioner för att förstå grundorsaken och identifiera hur vi kan stödja leverantören att uppfylla auditkraven och CoC BP.

Under 2023 gällde de vanligaste avvikelserna i RBA-audits av våra direktkontrakterade leverantörer för långa arbetstider, för få lediga dagar och brist på effektiva policyer och system för att fastställa och kontrollera arbetstider. Vi hittade också några fall av unga arbetare (16–18 år gamla) som arbetade övertid, arbetare som hade betalat avgifter under rekryteringsprocessen (inklusive avgifter för hälsokontroller) till arbetsombud och begränsningar av arbetares möjlighet att frivilligt avsluta sin anställning utan löneavdrag. Vi övervakar berörda leverantörer för att säkerställa att de överenskomna korrigerande åtgärderna genomförs.

Sedan 2018 har 262 RBA-audits genomförts av direktkontrakterade leverantörer, varav 68 genomfördes 2023. Under 2023 har vi fortsatt att övervaka avvikelserna från audits som genomfördes 2022. Av dessa har 78 procent åtgärdats (se tabellen Audits). För att förbättra frekvensen av stängda avvikelser utvecklar vi nya processer som kommer att implementeras 2024.

År 2023 var de vanligaste fynden i audits av vår batterileverantörskedja relaterade till brister i styrningssystem för ansvarsfulla inköp, baserat på OECD:s Due Diligence Guidance. Andra frekventa avvikelser relaterade till riskbedömningar t.ex. avsaknad av förfaranden för att utvärdera riskdata för leverantörskedjan. Vanliga avvikelser från de granskningar som genomfördes mot IRMA Standard for Responsible Mining Critical Requirements gällde avsaknad av policyer (och bristande utbildning enligt policyer) inom områdena barnarbete och tvångsarbete. Inga bevis på faktiska fall av tvångsarbete eller barnarbete identifierades. Vi arbetar nära RCS Global Group och leverantörerna för att säkerställa att korrigerande åtgärder för att åtgärda dessa avvikelser implementeras inom den överenskomna tidsramen. För att förbättra andelen stängda avvikelser i batterileverantörskedjan har vi, med stöd från RCS Global Group, utvecklat en utbildning som riktar sig till de leverantörer som auditerats i batterileverantörskedjan. Utbildningen genomförs efter att en audit genomförts och syftet är att öka medvetenheten och kunskapen om auditstandarden och vilka åtgärder som krävs för att åtgärda identifierade avvikelser. Utbildningen utvecklades under slutet av 2023 och innan årsskiftet genomgick två leverantörer utbildning. Vi kommer att fortsätta att genomföra utbildningarna under 2024 och även utvärdera dess effektivitet.

Konfliktmineraler

Vår ambition är att endast köpa komponenter som innehåller tantal, tenn, volfram och guld (vanligtvis kallade konfliktmineraler) från leverantörskedjor med tredjepartsvaliderade, smältverk och raffinaderier. Varje år ber vi leverantörer av sådana komponenter att deklarera sina due diligence-åtgärder och upplysa om de smältverk som används i deras leverantörskedja. Denna rapportering görs med hjälp av Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) som tillhandahålls av Responsible Minerals Initiative (RMI). Genom att spåra mineralerna i vår leverantörskedja och köpa komponenter som innehåller material från smältverk som har validerats för att överensstämma med Responsible Minerals Assurance Process (RMAP) – RMI:s tredjepartsverifiering av smältverk och raffinaderiers ledningssystem och inköpsmetoder – arbetar vi för att säkerställa ansvarsfulla inköp i linje med globala standarder. Denna ackumulerade information skapar grunden för vår due diligence-process för konfliktmineraler där vi identifierar potentiella avvikelser och, om det behövs, följer upp med leverantörer om riskreducerande handlingsplaner för att hantera negativa effekter.

Sedan 2017 har vi granskat om smältverk i vår leverantörskedja för konfliktmineraler finns med på RMI:s lista över verifierade smältverk och raffinaderier. Eftersom den aktuella rapporteringsperioden pågår kommer vi att rapportera siffrorna för det

LEVERANTÖRSKEDJA FÖR BATTERIER



20240917072351

senaste hela rapporteringsåret, 2022. Efter att ha utvärderat data drar vi slutsatsen att nivån på RMAP-kompatibla smältverk i vår leverantörskedja för konfliktmineraler var 65 procent. Leverantörskedjan för konfliktmineraler har påverkats negativt av den nuvarande geopolitiska situationen. Vi ser över våra due diligence-aktiviteter för att förbättra resultatet på detta område.

Risker för brott mot mänskliga rättigheter identifierade av externa och interna intressenter

Vi värdesätter det arbete som utförs av icke-statliga organisationer, journalister och andra externa intressenter som driver på hållbarhetsförbättringar i vår bransch. Under 2023 har vi haft värdefulla dialoger med investerare, icke-statliga organisationer och akademiska institutioner om ansvarsfullt företagande i globala leverantörskedjor.

Som svar på Driving Force-rapporten, publicerad av Sheffield Hallam University i december 2022, som förmedlar information om kopplingar mellan bilindustrin och tvångsarbete, lanserade vi en intern utredning som bekräftade att vi inte har direkt kontrakterade leverantörer i regionen som är föremål för rapporten (vilket också är fallet i december 2023). Vi har sedan 2019 genomfört screeningar och under 2023 gav vi dessutom ett externt företag i uppdrag att stödja oss i kartläggningen av leverantörskedjan. Denna görs genom så kallad web scraping och tillämpning av artificiell intelligens på allmänt tillgänglig information och proprietära datakällor och algoritmer, vilket ger oss prediktiva riskinsikter och det senaste om den globala leverantörskedjemiljön.

Parallellt lägger vi interna resurser på att öka förståelsen för våra leverantörskedjor och genomför due diligence enligt ett riskbaserat tillvägagångssätt.

Inköpsfunktionen identifierade ett fall av möjlig användning av tvångsarbete vid produktionsanläggningen hos en av våra direktkontrakterade leverantörer i Österuropa. En RBA VAP audit planeras och kommer att utföras.

Better Mining

Genom ett samarbete med Better Mining stöder vi den kontinuerliga förbättringen av arbets- och levnadsförhållanden i småskaliga gruvsamhällen (ASM) för kobolt, koppar, tantal, tenn och volfram i Demokratiska republiken Kongo (DRC) och Rwanda. Detta är ett program som leds av RCS Global Group som arbetar på ASM-platser för att direkt förbättra villkoren och rapporterar om utvecklingen till programdeltagarna. Utbildad personal är permanent utplacerad på platserna där de samlar in information och identifierar risker. Den insamlade informationen verifieras och analyseras av ett team av experter som säkerställer fullständighet och följer upp med personalen på plats. För att hantera identifierade risker skapas handlingsplaner (CAP) tillsammans med lokala intressenter. Better Minings personal följer upp att planerna implementeras. Volvo Cars får information om framstegen i genomförandet av CAP varje kvartal.

Hållbarhetsutbildning och samarbete

Utbildning

För att öka medvetenheten om ESG-frågor i vår leverantörskedja och främja ansvarsfulla inköp erbjuder vi utbildning, via RBA och Drive Sustainability, till våra leverantörer och anställda. Under 2023 fick inköpare och leverantörer utbildning för att förtydliga våra hållbarhetsmål samt hur vi följer upp dessa. Inköpare och chefer som arbetar med byggandet av vår nya produktionsanläggning i Slovakien genomgick utbildning i mänskliga rättigheter, handelssanktioner och antikorruption. Utbildning i vår uppförandekod har också hållits för inköpare. Som nämnts ovan har även leverantörer i batterileverantörskedjan genomgått specifik utbildning.

Ett annat initiativ som ökar medvetenheten om hållbarhet inom inköpsavdelningen är vårt interna nätverk av sustainability champions. Deras roll är att fungera som ambassadörer i sina inköpsteam. Sustainability champions deltar regelbundet på möten för att hålla sig uppdaterade om frågor inom hållbarhetsområdet.

Samarbeten

2023 gick Volvo Cars med i Responsible Mica Initiative. På grund av sin exceptionella värmebeständighet och elasticitet är glimmer en integrerad del av fordonsmaterial, såsom beläggning och isolering. Leverantörskedjan för glimmer kännetecknas dock av bristande transparens och betydande risker relaterade till gruvdrift. Volvo Cars gick med i Responsible Mica Initiative i syfte att möta dessa utmaningar. Glimmer finns också med på Volvo Cars lista över RMoC.

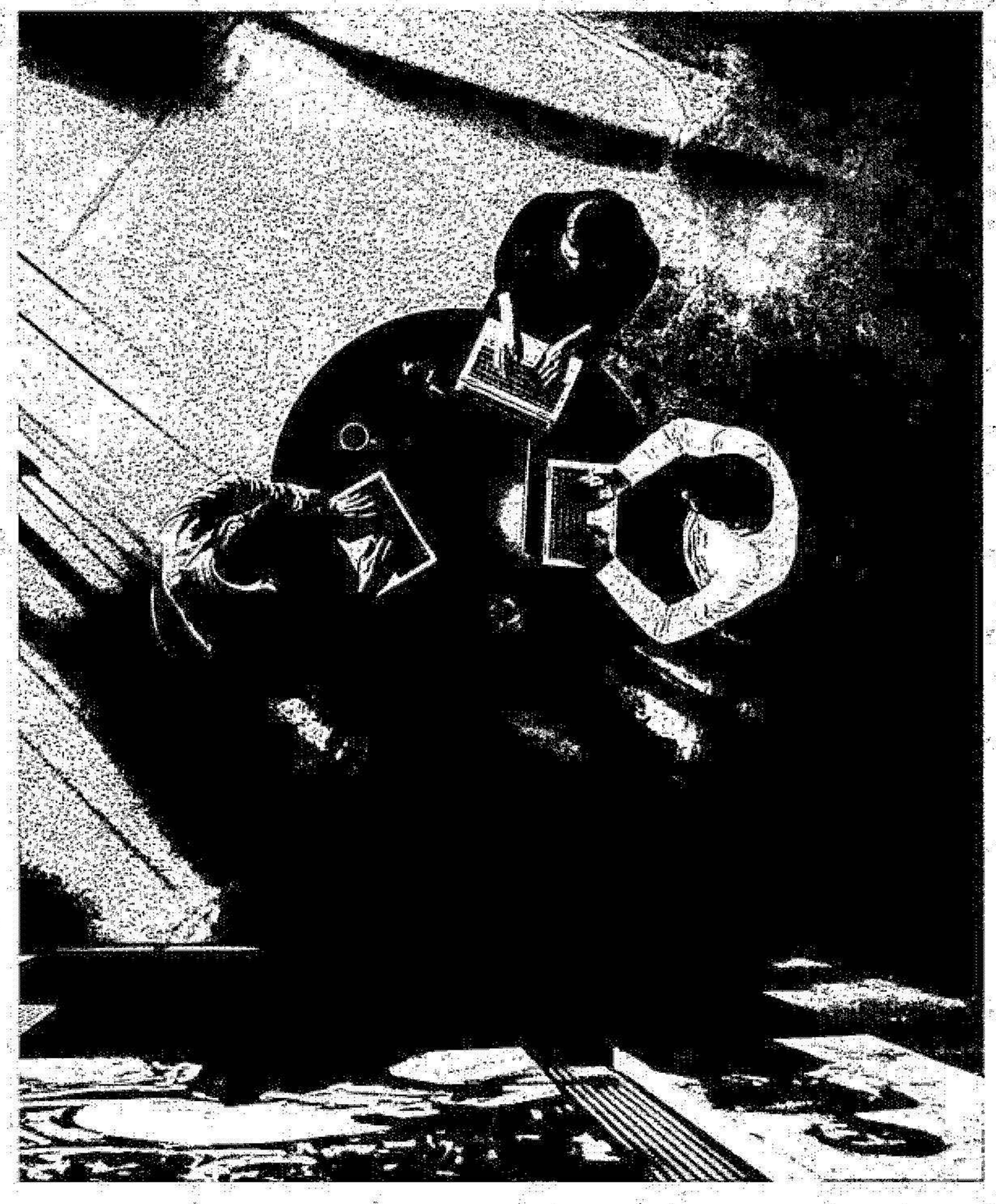
Vi samarbetar med andra organisationer och branschorgan för att stödja våra hållbarhetsmål. De inkluderar:

- FN:s Global Compact
- Drive Sustainability
- Responsible Business Alliance
- Responsible Minerals Initiative
- Carbon Disclosure Project

Att lära av riskbedömningar

Vi inser att due diligence är en kontinuerlig proaktiv och reaktiv process. Vårt due diligence-arbete utvecklas och anpassas kontinuerligt, baserat på lärdomar och förändrade förutsättningar. Riskanalyser, som genomfördes av Volvo Cars värdekedja 2023, ligger till grund för vår due diligence-plan för leverantörskedjan 2024 och har hjälpt oss att identifiera åtgärder att vidta för att stödja detta arbete, till exempel uppdaterade processer och förfinade riskbedömningar. Sammantaget syftar vårt jobb till att identifiera, förhindra och mitigera risker samt negativ påverkan på mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja, läs mer på sidan 166.





Bidra till ett hållbart samhälle

Grupper och samhälle
Vi inser vårt ansvar att ha en positiv inverkan på samhället, inklusive i de grupper och lokalsamhällen där vi verkar. I samarbete med intressenter försöker vi stödja och skydda de mest utsatta i samhället och göra hållbara investeringar.

Partnerskap med Girls Who Code
På internationella kvinnodagen 2023 tillkännagav vi vårt partnerskap med den internationella ideella organisationen Girls Who Code (GWC).

GWC grundades 2012 och strävar efter att överbrygga könsklyftor och hjälpa studenter som identifierar sig som kvinnor eller icke-binära, att ta del av möjligheter inom tekniksektorn. Under tio år har GWC nått över 580 000 studenter, varav hälften kommer från underrepresenterade grupper och låginkomsthushåll. Vi hjälper till att utveckla GWC:s program som stöder flickor i alla stadier av deras utbildningsresor. Vi engagerar oss också direkt, genom våra medarbetare, i eleverna och ger ett perspektiv på hur de kodningskoncept de lär sig tillämpas i den verkliga världen.

Humanitär hjälp
Efter de förödande jordbävningarna i Turkiet och Syrien under 2023 donerade vi 1,5 MSEK för att stödja Rädda Barnens hjälparbete. Detta inkluderar att tillhandahålla nödpaket (som innehåller filtar, mat, tillfälliga boenden och hygienartiklar) till familjer och att skapa säkra utrymmen där barn kan leka och få känslomässigt stöd.

Vi har lånat ut över 25 bilar till Rädda Barnen och UNICEF för användning i Ukraina och dess grannländer, samt i Sverige. De gör det möjligt för hjälparbetare att stödja ukrainska barn och deras familjer som har tvingats fly från sina hem.

202409170255Z

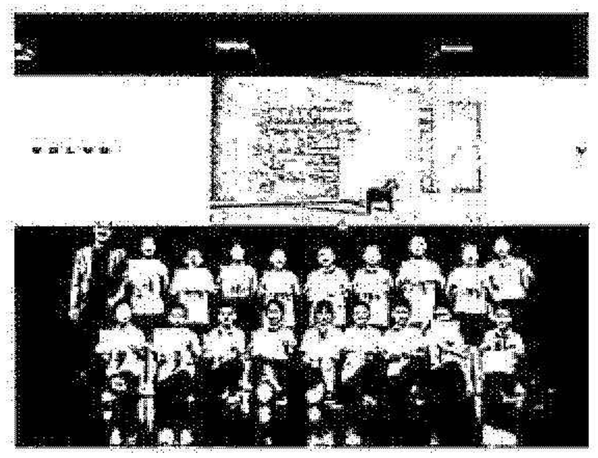
Lokala program

Sverige

- Volvo Experience Programme, i samarbete med Göteborgs Stad, syftar till att nå grupper som inte uppfyller standardkraven för anställning. Genom att kombinera studier med arbete på vår anläggning i Torslanda vill vi utveckla talanger och förbereda för framtida rekrytering. Sedan 2020 har 139 personer deltagit och över 30 har nu en anställning.
- Jobbsprånget är ett praktikprogram för nyanlända akademiker. Det syftar till att ta tillvara kompetensen hos personer som är utbildade i andra länder och underlätta deras inträde på den svenska arbetsmarknaden. Det fyra månader långa programmet, finansierat av den svenska regeringen och Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse, erbjuder arbetslivserfarenhet inom Volvo Cars. 2023 deltog 27 akademiker i programmet, varav 74 procent var kvinnor. Totalt har cirka 100 personer deltagit, varav 30 procent fått anställning.
- Destination Tynnered är ett initiativ, medgrundat av Volvo Cars, som syftar till att förbättra akademiska resultat, sysselsättningsmöjligheter och lokal utveckling i Tynnered, som är en förort till Göteborg. Under 2022 och 2023 erbjöds över 300 sommarjobb, med möjlighet till långsiktig anställning inom företaget. Detta initiativ införs för närvarande i andra delar av Göteborg.
- Initiativet Gothenburg Green City Zone stöder hållbar utveckling i Göteborg. Under 2023 fokuserade verksamheten på godstransporter och vehicle-to-grid projekt som stöder grön energi. Genom att genomföra pilotprojekt som utvärderar engagemang och användarbeteende, strävar vi efter att göra Green City Zones till ett skalbart godstransport- och mobilitetskoncept.
- Volvo Cars Talent Programme riktar sig till begåvade akademiker med låginkomstbakgrund genom att erbjuda dem praktikplatser. Förutom att erbjuda värdefull arbetserfarenhet och öka deras kunskap, bidrar programmet till att utöka deras professionella nätverk, tydliggöra deras talanger och förbättra deras anställningsbarhet. Varje deltagare får en egen företagsmentor, ersättning för migrations- och boendekostnader, samt månadslön. Hittills har tjugo ungdomar från stiftelser och universitet i Botswana, Kenya, Indien, Bosnien och Hercegovina och Venezuela deltagit. År 2024 kommer programmet bestå av tio personer från Kenya, Republiken Kongo, Indien och Venezuela, med talanger inom matematik, mjukvaruutveckling och maskinteknik.

Kina

- Säkerhetsutbildningsprogrammet "Xiao Hong Ma" (Lilla röda hästen) gör det möjligt för kinesiska barn mellan sju och tolv att lära sig om trafiksäkerhet och hållbarhet. År 2023 deltog mer än 10 000 barn i kurser ledda av över 100 anställda volontärer. Genom samarbete med lokala partner har projektet utökat sin omfattning till onlineundervisning. Under 2023 deltog mer än 500 barn i avlägsna och underprivilegierade områden i våra veckovisa onlinekurser, ledda av 24 anställda volontärer, i ämnen som vetenskap, konst och musik.



- Som deltagare i Doctors on the Run-initiativet i Shanghai bidrar vi med 10 RMB för varje kilometer som lokala läkare springer. De insamlade pengarna ges till familjer som är berättigade till offentligt stöd. År 2023 deltog 200 läkare och deras sammanlagda sträcka förväntas nå 100 000 kilometer.
- Volvo Cars China donerade 4,2 miljoner RMB, som finansierade behandlingen av 74 personer med medfödd hjärtsjukdom.

USA och Kanada

- I ett långsiktigt samarbete med Alex's Lemonade Stand, en organisation som bidrar till att bekämpa barncancer, bidrar Volvo Cars, dess anställda och återförsäljare med över en miljon dollar per år genom att skänka gåvor för varje producerad bil, sponsring av evenemang och insamlingar.
- Företaget och dess återförsäljare donerade 75 000 dollar och lånade ut 30 bilar till NGO-evenemanget Best Buddies som stöder människor med intellektuella och fysiska funktionsvariationer.
- Vi lånar ut bilar och stöder Baby2Baby-evenemang, som ger barn som lever i fattigdom grundläggande förmödenheter.
- Under 2016 bildade vi Volvo Cars Good Neighbor-samarbetsinitiativ, som samråder med lokala organisationer i området kring vår anläggning i Charleston.
- Vi tillhandahåller avancerad tillverkningsutrustning till skolor och möjliggör för personer med slutförd gymnasieutbildning att få anställning direkt.
- Sedan 2017 har vi gett två miljoner dollar i samhällsbidrag till ideella grupper i Charleston för förbättringar inom utbildning, miljö, säkerhet och livskvalitet.

Grön finansiering

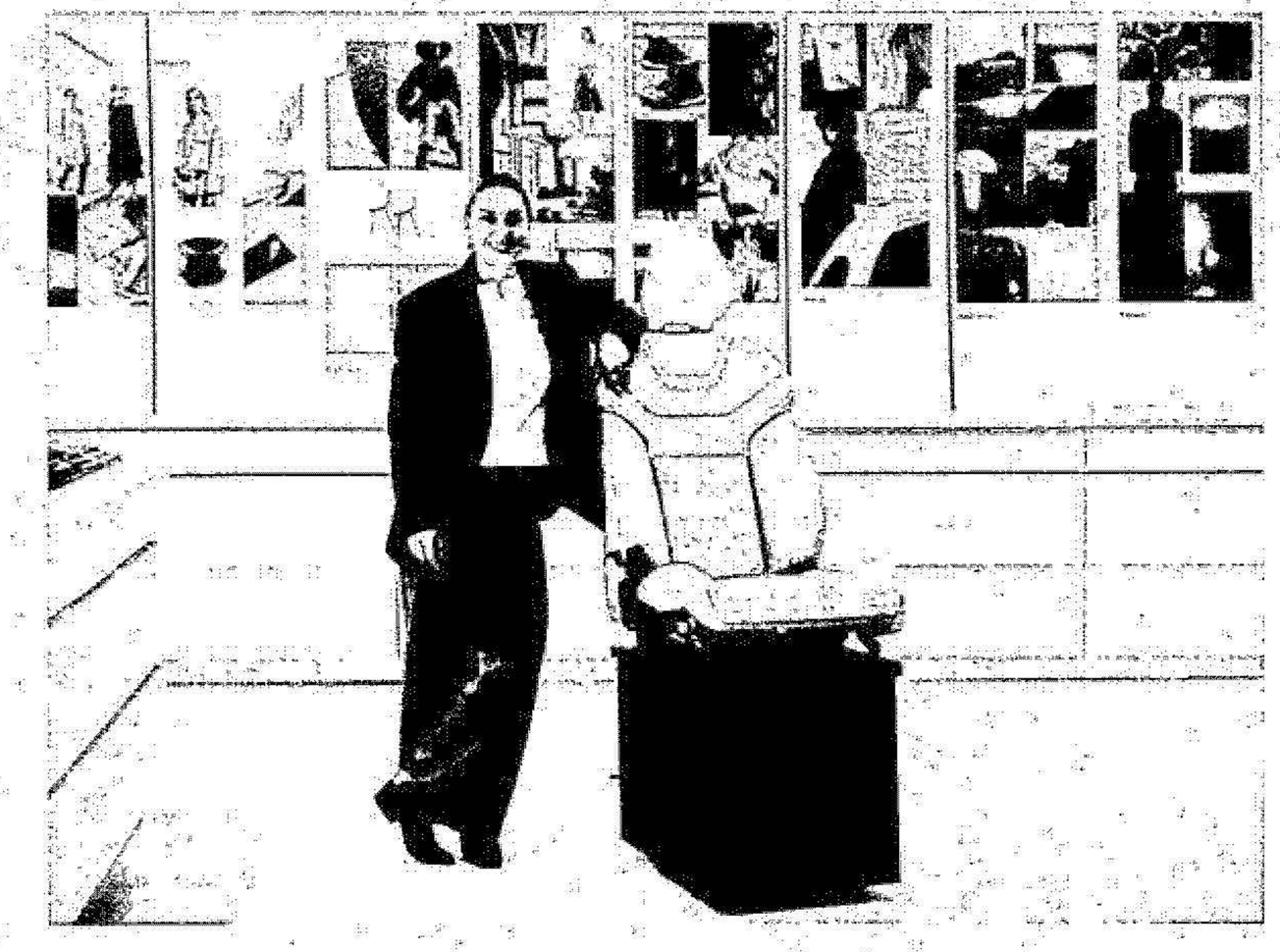
Som en del av vår transformation mot att endast tillverka helt elektriska bilar söker vi finansiering för investeringar i grön teknik. Vi strävar efter att till 2025 ha överfört alla utestående skulder till grön eller hållbarhetsrelaterad finansiering i enlighet med vårt ramverk Green Financing Framework. Där så är möjligt kommer tilldelningen av dessa medel gå till projekt som är i linje med EU:s taxonomi. Under 2023 utökade vi vår gröna finansieringsportfölj och emitterade 1,5 mdr SEK i gröna obligationer. I slutet av året tecknades dessutom ett nytt bilateralt 10-årigt låneavtal på 250 MEUR. Därutöver gjordes ett uttag på 200 MEUR under befintliga faciliteter. Mer information finns i vår Green Financing Report på sidorna 188-189.

Ekonomiska resultat och sociala bidrag

Hållbart företagande kräver mer än grön finansiering. Som en stor global arbetsgivare och affärspartner har vi ett ansvar gentemot våra anställda, leverantörer, återförsäljare och konsumenter. Vi strävar efter att påverka positivt med vår verksamhet och skapa hållbart värde för alla intressenter.

- Under 2023 har fler än 56 000 anställda och konsulter bidragit till vår verksamhet och fått rättvisa ersättningar och förmåner.
- Vi köper hållbara råvaror och bidrar till samhällen där våra leverantörer verkar.
- Förbättrad trafiksäkerhet skapar värde för både våra kunder och samhället i stort.
- Potentiella utdelningar ger avkastning till våra aktieägares investeringar.
- Betalning av skatter och pensionsavgifter gynnar samhället i stort.

Dessa bidrag följer FN:s mål för hållbar utveckling, se sidan 190. Vi är fast beslutna att bidra positivt till samhället, genom direkta och indirekta åtgärder.



Ekonomiska resultat och bidrag, MSEK	2023	2022	2021
Direkt genererat och distribuerat ekonomiskt värde (EVG&D)*			
Omsättning	399 343	330 145	282 045
Driftskostnader	–373 395	–313 812	–262 462
Anställdas löner och förmåner (personal)**	–39 713	–34 518	–32 382
varav sociala avgifter och pensionsavgifter	–10 644	–9 633	–9 364
Betalningar till kapitalinvesterare	–1 405	–1 756	–11 340
varav räntekostnader	*–1 405*	*–910*	*–878*
varav utdelningar	—	*–846*	*–10 462*
Betalning till staten***	–4 774	–3 098	–3 493
Finansiellt stöd från myndigheter	395	409	472
Finansiellt investeringsbidrag			
Kapitalutgifter	–39 165	–32 112	–23,324
Avskrivningar	–17 449	–16 091	–15 005
Aktieåterköp	—	—	—
Utdelningar	—	–846	–10 462
Totala FoU-kostnader****	**–12 884**	**–11 514**	**–12 714**

*För information om våra samhällsinvesteringar, se sidan 172-173
**För information om pensioner, se Not 24, sidan 123
***För information om skatter, se Not 7, sidan 139
****FoU-kostnader i enlighet med IFRS, omräknade jämfört med föregående år (2022: –26 661 MSEK, 2021: –23 544 MSEK)

20240917025553

Intressenternas engagemang

Volvo Cars har identifierat intressenter som har miljömässiga, sociala och styrningsintressen i vår verksamhet eller som potentiellt påverkas av vårt syfte, våra produkter och vår verksamhet. En öppen och kontinuerlig dialog med intressenter gör att vi kan diskutera och hantera frågor när de dyker upp. Under 2023 etablerade vi ett Stakeholder Engagement team, vars syfte är att genom dialog med nyckelgrupper och organisationer bidra till främjandet av våra strategiska mål och övergripande syfte. Vi genomför även intervjuer, undersökningar och deltar i konferenser. Vi svarar på förfrågningar från citizen@volvocars.com och vår Tell Us-rapporteringslinje. Tabellen nedan ger en översikt över våra primära intressentgrupper, exempel på huvudsakliga ESG-ämnen av intresse och hur vi interagerar med olika grupper (utöver väsentlighetsbedömningen).

Se sidan 149 för mer information om väsentlighetsbedömningen.



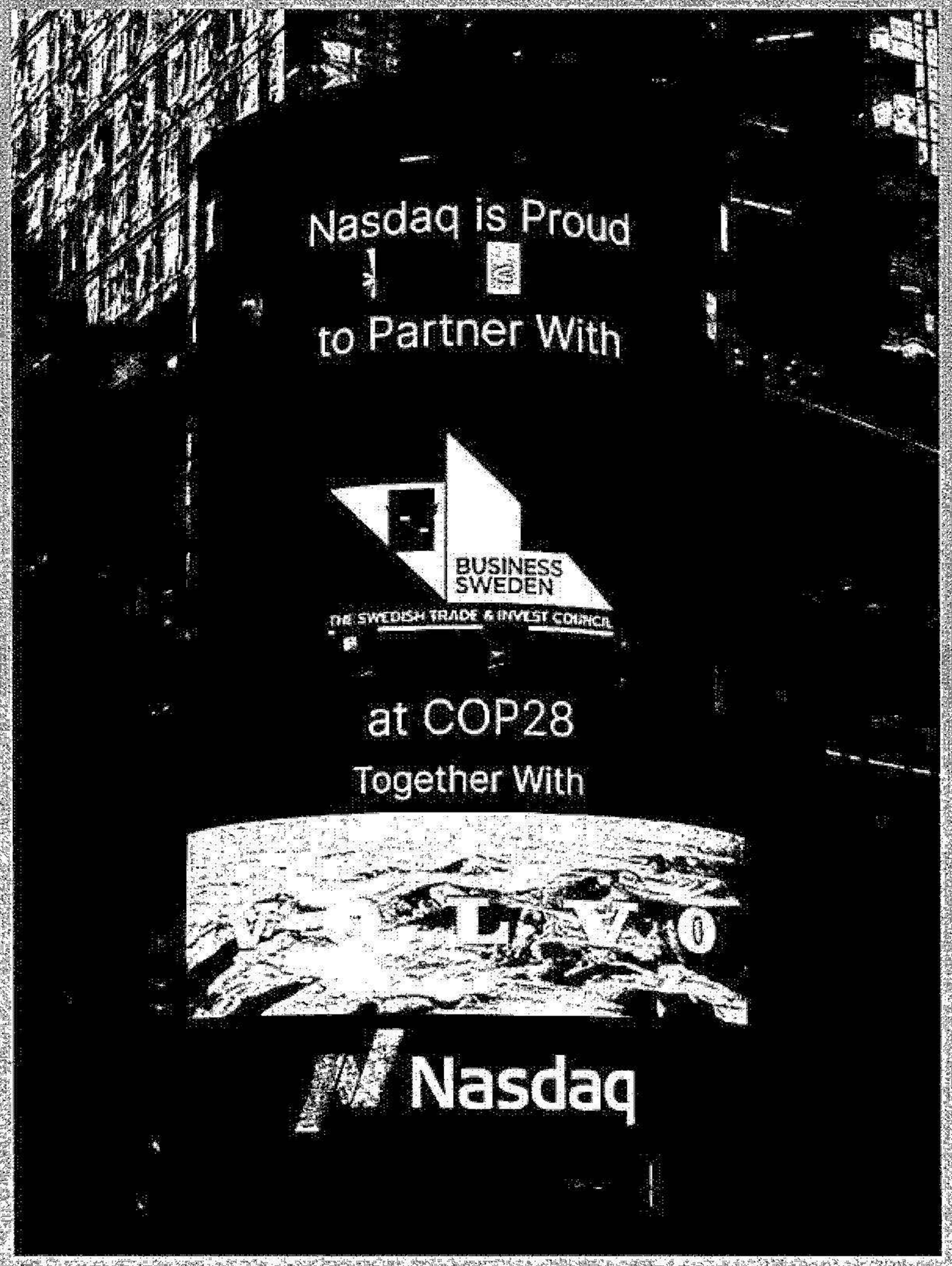
Intressentgrupper	Exempel på intressenters viktigaste ESG-ämnen (urval)	De viktigaste interna gränssnitten för Volvo Cars intressenter	Exempel på typer av och frekvens för intressentdialoger (årligen*, kvartalsvis/månadsvis**) (urval)
Akademin (universitet/skolor)	Minskning av koldioxidavtryck Resurseffektivitet och cirkularitet Hållbart arbetsliv	People Experience Avdelningar med ämnesexpertis	Skolmässor* Gästföreläsningar* Examensarbeten och stipendier*
Myndigheter, politiker, regeringar	Minskning av koldioxidavtryck Resurseffektivitet och cirkularitet Etiskt ledarskap och mänskliga rättigheter	Public Affairs Sustainability Team	Möten med myndighetsrepresentanter, inklusive EU-kommissionen* Konferenser och rundabordsdeltagande**
Samhällen	Samhällsengagemang Minskning av koldioxidavtryck Trafiksäkerhet	People Experience Regioner/nationella säljföretag	Lokalt samhällsengagemang, se lokala initiativ**
Kunder	Etiskt ledarskap Trafiksäkerhet Hållbart arbetsliv Minskning av koldioxidavtryck	Kommersiellt kluster med regioner/nationella säljföretag direktförsäljning/kundvård	Under hela kundresan med köp och användning av våra produkter och tjänster**
Återförsäljare	Trafiksäkerhet Minskning av koldioxidavtryck Etiskt ledarskap Kompetensutveckling	Kommersiellt kluster med regioner/nationella säljföretag	Återförsäljarmöten och förhandlingar** Återförsäljarutbildningar* Återförsäljaraudits*
Branschföreningar	Minskning av koldioxidavtryck Resurseffektivitet och cirkularitet Ansvarsfulla inköp Etiskt ledarskap och mänskliga rättigheter	Public Affairs Berörda funktioner	Medlemskap i branschorganisationer* Möten inklusive konferenser och rundabordsdeltagande*
Investerare och banker	Minskning av koldioxidavtryck Ansvarsfulla inköp Etiskt ledarskap och mänskliga rättigheter Mångfald	Investor Relations Sustainability Team	Fokuserade intressentdialoger** Ägarmöten och årsstämma* Investerar- och banksamtal**
Media	Minskning av koldioxidavtryck Arbetskraft och hållbart arbetsliv Ansvarsfulla inköp	Communications Sustainability Team	Mediaintervjuer** Mediabevakning** Evenemang och produktlanseringar*
Icke-statliga organisationer	Etiskt ledarskap och mänskliga rättigheter Ansvarsfulla inköp Minskning av koldioxidavtryck	Public Affairs Sustainability Team	Möten och förfrågningar** Konferenser** Evenemang**
Leverantörer	Ansvarsfulla inköp Minskning av koldioxidavtryck Hållbart arbetsliv	Procurement	Leverantörsdialoger* Avtalsförhandlingar** Leverantörsaudits*
Anställda och fackliga representanter	Hållbart arbetsliv Etiskt ledarskap och mänskliga rättigheter Minskning av koldioxidavtryck Arbetskraft	People Experience Linjechefer	GLINT-medarbetarundersökningar** Personalutvecklingsplaner och chefsdialoger* Fackliga dialoger**

Samarbete och opinionsbildning

Vi samarbetar med företag och organisationer som delar våra mål för att åstadkomma positiv förändring och främja vår hållbarhetsstrategi. Vi är särskilt fokuserade på att minska koldioxidutsläppen, i enlighet med målen i Parisavtalet. Detta inkluderar dialog med beslutsfattare, tydliggörande av efterfrågan på material med låga koldioxidutsläpp och deltagande i stora klimatåtgärdsevenemang.

Sammanfattning 2023

- Anslöt sig till World Economic Forum, vilket inkluderar engagemang i Center for Nature and Climate, i syfte att främja vårt arbete med klimat och biologisk mångfald.
- VD Jim Rowan gick med i World Economic Forum Alliance of CEO Climate Leaders, en grupp som har åtagit sig att ta itu med utsläppen inom sina respektive organisationer och engagera sig i globala ansträngningar för att bekämpa klimatförändringar. I oktober 2023 var Jim Rowan en av över 100 medlemmar som inför COP28 uppmanade världsledare att anta ambitiösa mål för minskade utsläpp och investera i förnybar energi och teknik med låga koldioxidutsläpp.
- VD Jim Rowan uppmanade EU:s medlemsländer att återigen införa ett förbud mot försäljning av bilar som drivs av förbränningsmotorer till 2035, efter att andra försökt hitta kryphål, vilket gör det möjligt för fossilbränslefordon att fortsätta säljas, om de använder e-bränslen.
- Vi blev både medgrundare och supporter till We Mean Business Coalition och dess kampanj Fossil to Clean som lanserades i samband med COP28, och som uppmanar regeringar att åta sig en snabb utfasning av fossila bränslen.
- Under Climate Week New York deltog vår Head of Global Sustainability och Head of Stakeholder Engagement i följande aktiviteter:
  - I samband med ett Accelerating to Zero Coalition-evenemang tillkännagavs vårt beslut att upphöra med produktion av dieseldrivna bilar.
  - Deltog i en paneldiskussion, som en del av Steel-Zero-Initiativet, en koalition som har engagerat sig för upphandling av lågkolhaltigt stål.
  - Talade vid Ocean Summit vid FN:s huvudkontor, organiserat av The Ocean Race. Volvo Cars är en långvarig partner till tävlingen och under toppmötet gav vi vårt stöd till deras ansträngningar att säkra en universell deklaration om havsrättigheter. Vi tillkännagav även att vi undertecknade WWF:s moratorium om djuphavsbrytning.
- Som del av Business Sweden-delegationen var Volvo Cars representerade vid FN:s klimatkonferens (COP28) i Dubai. Teamet bestod av vice VD, Javier Varela, samt Head of Global Sustainability och Climate Action. De lyfte fram det samverkansarbete som Volvo Cars bedriver inom värdekedjan och efterlyste ett utökat partnerskap mellan den offentliga och privata sektorn för att påskynda omställningen till låga koldioxidutsläpp inom fordonssektorn, samt för att nå globala klimatmål. Teamet deltog aktivt i ett antal event och paneldiskussioner, inklusive sådana som arrangerades av WEF:s Alliance of CEO Climate Leaders, BloombergNEF, We Mean Business och Clinton Global Initiative.
- Inför COP28 meddelade Volvo Cars att vi har anslutit oss till WEF:s First Movers Coalition, en grupp av progressiva företag som tillsammans lyfter behovet av nära noll och koldioxidsnålt material, vilket för närvarande är svårt att minska, för att stimulera ett större utbud. Vi kommer att lägga vår köpkraft bakom framväxande ren teknik som stöder övergången till nästan utsläppsfritt aluminium.



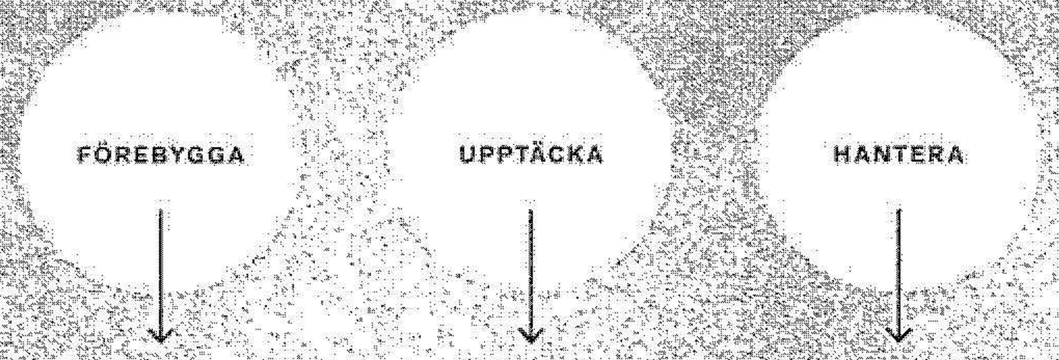
ÖVERBLICK 2
MARKNADS 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 47
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 58
RÅKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING 149
KLIMATKONTOR 150
CIRKULÄR EKONOMI 154
[illegible] 161
[illegible] 173
[illegible] 177
[illegible] 180
[illegible] 182
[illegible] 188
[illegible] 190
[illegible] 191
[illegible] 192
ÖMARTIEN 198
VÄRTALY 200

2024091702554

Regelefterlevnad (compliance) och etik

Inledning
Som ett led i vårt åtagande att bedriva verksamhet på ett etiskt, ansvarsfullt och hållbart sätt, har vi implementerat ett Compliance & Ethics program utformat för att förebygga, upptäcka och hantera våra compliancerisker.

Compliance & Ethics program



Vi tillhandahåller policyer, processer och utbildningar för att stödja företaget att nå resultat på ett etiskt och ansvarsfullt sätt

Vi upptäcker risker och beteenden som inte överensstämmer med vårt sätt att göra affärer och främjar en "Speak Up"-kultur

Vi agerar bestämt mot identifierade missförhållanden för att förebygga risken för att det ska upprepas



Förebygga
Vi har aktivt förbundit oss till att bedriva en etisk och ansvarsfull verksamhet som omfattar hela vår värdekedja.

Våra mål för en etisk och ansvarsfull verksamhet definieras av vår uppförandekod (se sidan 21) och ett ramverk bestående av företagspolicyer vilka, efter att ha antagits av styrelsen, hanteras och genomförs av den högsta ledningen. Sammantaget sätter detta tonen för vår företagskultur och vårt åtagande när det gäller etiskt och ansvarsfullt agerande. Målen överförs vidare till våra affärspartner och andra relevanta tredje parter genom vår uppförandekod, som beskriver de standarder och principer vi kräver av dem vi gör affärer med.

Riskområden
Compliance & Ethics Office stöder företaget i att hantera risker relaterade till korruption, konkurrenslagstiftning, dataskydd, mänskliga rättigheter, handelssanktioner och exportkontroll. Funktionen genomför årliga riskbedömningar för att identifiera och mitigera operativa compliancerisker. Resultaten rapporteras till Executive Management Team via Global Compliance Committee, och Audit Committee. Compliance & Ethics Programmet granskas och uppdateras regelbundet för att förstärka dess effektivitet.

Anti-korruption
Volvo Cars har en nolltoleranspolicy mot alla former av mutor och korruption. Uppförandekoden för affärspartner har kommunicerats till våra affärspartner och vi genomför riskbaserad due diligence av våra affärspartner och övervakar deras efterlevnad av vår uppförandekod för affärspartner. Dessutom stöder vår värdebaserade kultur vår strävan att bedriva affärer på ett etiskt och ansvarsfullt sätt. Vår e-utbildning om compliance och etik och vår fördjupade utbildning inom antikorruption förstärker dessa åtaganden.

Förutom Enterprise Risk Management-bedömningen (läs mer på sid. 52), gjordes under 2023 en anti-korruptionsriskbedömning av 18 utvalda verksamhetsenheter och funktioner. Inga kritiska korruptionsrisker identifierades. En uppdaterad riskbedömningsmetodik har implementerats för att få en bred översikt över de viktigaste riskområdena för mutor och korruption i syfte att möjliggöra fokus på de mest väsentliga områdena.

Riskområden	2023	2022	2021
Antal stängda myndighetsledda utredningar avseende konkurrenslagstiftning	—	—	—
Antal pågående myndighetsledda utredningar avseende konkurrenslagstiftning	—	—	—
Antal kundklagomål som har behandlats av koncernens Data Protection Officer	15	6	—
Antal utredningar av tillsynsmyndigheter som hanteras av Data Protection Officer	1	1	—
Antal bekräftade personuppgiftsincidenter relaterade till kunddata	74	58	—

Konkurrenslagstiftning
Volvo Cars står bakom fri och rättvis konkurrens. Riktad utbildning och specifika godkännanden krävs för alla anställda som interagerar med konkurrenter.

Dataskydd
Vi åtar oss att respektera integriteten och vidta lämpliga åtgärder för att skydda de personuppgifter vi har tillgång till. Global Data Protection Office (GDPO) ansvarar för att driva Volvo Cars dataskyddsarbete och ramverk för att stödja organisationens efterlevnad och fastställa riktlinjer som alla anställda, affärspartner och leverantörer måste följa.

Koncernens dataskyddsombud (DPO) är den utsedda kontaktpersonen för förfrågningar relaterade till vårt dataskyddsarbete. Under 2023 behandlade koncernens DPO 15 kundklagomål och hanterade en utredning från tillsynsmyndighet, relaterad till kundundersökningar som skickats till en specifik kund i Tyskland. Tillsynsmyndigheten beslutade att inte vidta några åtgärder, såsom att utfärda böter eller ge en reprimand, mot det tyska försäljningsbolaget. Det förekom 74 bekräftade personuppgiftsincidenter relaterade till kunddata under 2023.

Handelssanktioner och exportkontroll
Compliance & Ethics Office ansvarar för monitorering av vårt program för handelssanktioner och exportkontroll och ansvarar även för global implementering av sanktionsprogrammet. Under 2023 var den geopolitiska miljön fortsatt utmanande, med kriget i Ukraina och konkurrens inom teknikområdet mellan länder, som Kina och USA, vilket påverkade Volvo Cars verksamhet och sanktions- och exportkontrollprogrammet. Åtgärder vidtogs för att hantera risker i samband med nya handelssanktioner och exportkontroller.

Mänskliga rättigheter
Vi etablerar ett program för efterlevnad av mänskliga rättigheter inom Compliance & Ethics Office. Som en del av detta program har vi utsett en Head of Global Human Rights Compliance och etablerat ett tvärfunktionellt nätverk som inkluderar representanter från olika delar av vår värdekedja och specialister inom vissa områden för mänskliga rättigheter. Vi ser för närvarande över vårt ramverk av policys för att förtydliga våra åtaganden gällande mänskliga rättigheter och inför nya riskbedömningar och due diligence-förfaranden. Läs mer i kapitlet Skydda mänskliga rättigheter, sidan 166.

Utbildning, medvetenhet och kommunikation
För att säkerställa att våra etiska värderingar och åtaganden implementeras tillhandahåller vi kontinuerlig utbildning och kommunikation, inklusive:

- Årlig e-learning och certifiering för alla icke-produktionsanställda medarbetare. Under 2023 fokuserade dessa på vår uppförandekod, som innehåller våra 12 företagspolicyer, med särskild tonvikt på handelssanktioner, anti-korruption och mutor, intressekonflikter och vår Speak Up-kultur. Denna utbildning gavs även till styrelseledamöterna.
- Compliance- och etikmoduler i våra interna ledarskapsprogram.
- Diskussionsmaterial för att underlätta ledares diskussioner med sina respektive team gällande etisk och ansvarsfull verksamhet (Responsible Business discussion kit).
- Riktad utbildning om de fem huvudsakliga riskområdena inom compliance och etik. År 2023 deltog 5 222 personer i riskutbildning. Utbildning inom andra områden som täcks av vår uppförandekod, inklusive cybersäkerhet, diskriminering och trakasserier, tillhandahålls av andra enheter.
- Utbildning för produktionsanställda. Under 2023 gavs utbildning i vår uppförandekod till produktionsanställda vid fem av våra fabriker. Personalen på våra återstående produktionsanläggningar fick denna utbildning 2022.
- Frukostseminarier, där seniora ledare delade med sig av sina erfarenheter och tankar kring etiska och ansvarsfulla affärer och därmed betonar "the tone from the top".
- Totalt deltog 12 114 anställda i utbildning inom etisk och ansvarsfull verksamhet genom de initiativ som organiseras av vårt Compliance & Ethics Office.



Utbildning och kommunikation	2023	2022	2021
Andel (icke-produktions) anställda som utbildats i etisk och ansvarsfull verksamhet genom den årliga C&E e-utbildningen (t.ex. inklusive anti-korruption) (%)	97	79	83
AMERICAS – andel slutförd (%)	100	100	–
APAC – andel slutförd (%)	99	99	–
EMEA – andel slutförd (%)	96	74	–
Antal produktionsanläggningar där produktionsanställda har utbildats i vår uppförandekod (t.ex. inklusive anti-korruption)	5	5	–
Totalt antal personer som har genomgått utbildning genom C&E-relaterade initiativ (t.ex. inklusive anti-korruption)	12 114+	12 900+	–

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.

20240917025555

Andel omsättning från produkter eller tjänster associerade med taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter – upplysningar som omfattar år 2023

OMSÄTTNING

Räkenskapsår 2023		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Omsättning	Andel omsättning, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel taxonomiförenlig (A.1) eller taxonomiomfattad (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Taxonomiomfattade verksamheter																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Omsättning från miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		—	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		—	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		—	0%	0%						—	—	—	—	—	—	—	0%		T
A.2 Taxonomiomfattade men ej miljömässigt hållbara verksamheter (icke taxonomiförenliga verksamheter)																			
				EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**										
Tillverkning av koldioxidsnål teknik för transporter	CCM 3.3	311 536	78%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								77%		
Tillverkning av fordons- och mobilitetskomponenter***	CCM 3.18	29 143	7%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								—		
Försäljning av begagnade varor***	CE 5.4	18 505	5%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								—		
Omsättning från taxonomiomfattade men ej miljömässigt hållbara verksamheter (icke taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		359 184	90%	85%	0%	0%	0%	5%	0%								77%		
A. Omsättning från taxonomiomfattade verksamheter (A.1 + A.2)		359 184	90%	85%	0%	0%	0%	5%	0%								77%		
B. Icke taxonomiomfattade verksamheter																			
Omsättning från icke taxonomiomfattade verksamheter		40 159	10%																
Total		**399 343**	**100%**																

*J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet. N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet. N/EL – Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljmålet.
**EL – Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet. N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet.
***Verksamheten är ny för 2023 och har inte blivit utvärderad för förenlighet.

Andel CapEx från produkter eller tjänster associerade med taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter – upplysningar som omfattar år 2023

CapEx

Räkenskapsår 2023		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	CapEx	Andel CapEx, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel taxonomiförenlig (A.1) eller taxonomiomfattad (A.2) CapEx, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Taxonomiomfattade verksamheter																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Tillverkning av koldioxidsnål teknik för transporter	CCM 3.3	6 008	12%	J						J	J	J	J	J	J		0%	E	
CapEx från miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		6 008	12%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—		0%		
Varav möjliggörande verksamheter		6 008	12%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	J	J	J	J	J	J		0%	E	
Varav omställningsverksamheter			0%	0%						—	—	—	—	—	—		0%		T
A.2 Taxonomiomfattade men ej miljömässigt hållbara verksamheter (icke taxonomiförenliga verksamheter)																			
				EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**										
Tillverkning av koldioxidsnål teknik för transporter	CCM 3.3	40 181	82%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								85%		
Tillverkning av fordons- och mobilitetskomponenter***	CCM 3.18	5	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								—		
Försäljning av begagnade varor***	CE 5.4	—	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								—		
CapEx från taxonomiomfattade men ej miljömässigt hållbara verksamheter (icke taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		40 186	82%	82%	0%	0%	0%	0%	0%								85%		
A. CapEx från taxonomiomfattade verksamheter (A.1 + A.2)		46 194	95%	95%	0%	0%	0%	0%	0%								85%		
B. Icke taxonomiomfattade verksamheter																			
CapEx från icke taxonomiomfattade verksamheter		2 655	5%																
Total		**48 849**	**100%**																

*J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet. N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet. N/EL – Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljmålet.
**EL – Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet. N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet.
***Verksamheten är ny för 2023 och har inte blivit utvärderad för förenlighet.

Andel OpEx från produkter eller tjänster associerade med taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter – upplysningar som omfattar år 2023

OpEx

Räkenskapsår 2023		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Andel taxonomi-förenlig (A.1) eller taxonomiomfattad (A.2)	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
Ekonomiska verksamheter	Kod	OpEx	Andel OpEx, år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	OpEx, år 2022		
		MSEK	%	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J; N; N/EL*	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. Taxonomiomfattade verksamheter																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Tillverkning av koldioxidsnål teknik för transporter	CCM 3.3	544	7%	J						J	J	J	J	J	J		0%	E	
OpEx från miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		544	7%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		544	7%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	J	J	J	J	J	J		0%	E	
Varav omställningsverksamheter		—	0%	0%						—	—	—	—	—	—		0%		T
A.2 Taxonomiomfattade men ej miljömässigt hållbara verksamheter (icke taxonomiförenliga verksamheter)																			
				EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**	EL; N/EL**										
Tillverkning av koldioxidsnål teknik för transporter	CCM 3.3	6 238	81%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								84%		
Tillverkning av fordons- och mobilitetskomponenter***	CCM 3.18	3	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Försäljning av begagnade varor***	CE 5.4	5	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL										
OpEx från taxonomiomfattade men ej miljömässigt hållbara verksamheter (icke taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		6 247	81%	81%	0%	0%	0%	0%	0%								84%		
A. OpEx från taxonomiomfattade verksamheter (A.1 + A.2)		6 791	88%	88%	0%	0%	0%	0%	0%								84%		
B. Icke taxonomiomfattade verksamheter																			
OpEx från icke taxonomiomfattade verksamheter		893	12%																
Total		7 684	100%																

*J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet. N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet. N/EL – Omfattas ej, verksamheten omfattas inte taxonomin för det relevanta miljmålet.
**EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet. N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet.
***Verksamheten är ny för 2023 och har inte blivit utvärderad för förenlighet.

Rapport om grön finansiering

The Green Financing Framework

2020 introducerade Volvo Cars sitt första Green Financing Framework. För att bättre återspegla vår ambitiösa hållbarhetsstrategi och integrationen av marknadspraxis och standarder uppdaterades ramverket i maj 2023. Ramverket definierar hur gröna finansieringsinstrument används av Volvo Cars för att finansiera företagets hållbarhetsresa. Uppdateringen av ramverket inkluderade anpassning till 2021 ICMA Green Bond Principles (inklusive den uppdaterade Bilaga I från juni 2022) och 2023 LMA, LSTA, APLMA Green Loan Principles. Vi strävar efter att, där det är möjligt, att till 2025 ha överfört all utestående skuld till grön eller hållbar finansiering och även ha diversifierat den externa skuldportföljen.

Volvo Cars har emitterat obligationer kopplade till Green Financing Framework och därutöver även ingått bilaterala och multilaterala kreditfaciliteter som hänvisar till Green Financing Framework. Alla våra lånefaciliteter definieras inte som gröna av våra långivande motparter, men finansierar uteslutande kvalificerade projekt i enlighet med Green Financing Framework.

Ramverket har granskats av CICERO Shades of Green, nu en del av S&P Global, ett oberoende analysföretag som bl a bedriver utvärdering av Gröna ramverk. Vårt uppdaterade ramverk fick högsta möjliga betyg, Dark Green, i likhet med vår första version 2020. I det sammanvägda betyget ingår en bedömning av Volvo Car Groups styrningsstruktur och processer, vilka bedöms som utmärkta.

Mer information om vårt Green Financing Framework och Ciceros uttalande, finns på https://investors.volvocars.com/en/debt-information/green-financing.

Finansiering under Green Financing Framework

I februari 2023 emitterade Volvo Cars 1 500 MSEK i obligationer. Emissionen togs emot väl av investerare och utgjorde ännu en milstolpe i övergången till ren elbilsproduktion 2030 och nettonollutsläpp 2040. Allt kapital kommer att användas till att finansiera utvecklingen av nästa generations helelektriska fordonsplattformar. Emissionen var uppdelad i två transcher, en med fast ränta om 650 MSEK och en som löper med rörlig ränta om 850 MSEK. Alla Volvo Cars obligationer är noterade på Luxemburgbörsen.

I syfte att finansiera investeringar som uppfyller kvalificeringskriterierna i Green Financing Framework ingicks i slutet av året ett nytt bilateralt 10-årigt låneavtal på 250 MEUR. Lånefaciliteten var i slutet av 2023 outnyttjad.

I november 2023 nyttjades en befintlig bilateral lånefacilitet på 200 MEUR, som ingicks 2022 och förfaller 2030.

Allokeringsrapport och användning av medel

Alla medel från både lån som är kopplade till Green Financing Framework eller gröna obligationer kommer att användas för att finansiera och/eller refinansiera, helt eller delvis, nya eller befintliga projekt, tillgångar och aktiviteter enligt kvalificeringskriterierna ("Kvalificerade gröna projekt"), vilka beskrivs i vårt ramverk.

Användning av medel och allokering per den 31 december	Gröna obligationer			Lån[1]		
Utfärdande/datum för undertecknande	Oktober 2020	Maj 2022	Februari 2023	Maj 2022	December 2022	December 2023
Mognad	Oktober 2027	Maj 2028	Mars 2026	Maj 2030	Decem-ber 2030	10 år
ISIN	XS2240978085	XS2486825669	XS2593137917	N/A	N/A	N/A
Valuta	EUR	EUR	SEK	SEK	EUR	EUR
Utfärdat belopp (mn)	500	500	1 500	1 000	200	250
Utnyttjat belopp (mn)	N/A	N/A	N/A	1 000	200	0
Ej allokerat[2] (%)	0,0	3,2	0,0	0,0	10,0	0,0
Allokerat[3] (%)	100,0	96,8	100,0	100,0	90,0	0,0
Finansiering (%)	4,4	67,2	70,0	65,0	52,5	0,0
FoU	2,7	45,7	70,0	65,0	52,5	0,0
Tillverkning[4]	1,8	21,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Refinansiering (%)	95,6	29,6	30,0	35,0	37,5	0,0
FoU	31,2	29,6	30,0	0,0	37,5	0,0
Tillverkning[4]	33,1	0,0	0,0	35,0	0,0	0,0
Övrigt[5]	31,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	2023	2022	2021
Andel av grön skuld eller hållbarhetsrelaterad finansiering av tillgångar som är kvalificerade enligt Green Financing Framework i procent av utestående skuld[6] (%)	52,3%	41,6%	20,2%

1) Avser lånefaciliteter i syfte att finansiera projekt som uppfyller kriterierna för kvalificeringskriterierna enligt Green Financing Framework.
2) Avser det totala beloppet av ej allokerade medel som investerats i kontanter och/eller likvida medel och/eller andra likvida omsättbara instrument oronmärkta för kvalificerade gröna projekt den 31 december 2023.
3) Avser det totala beloppet av allokerade medel i kvalificerade gröna projekt per den 31 december 2023.
4) Inkluderar verktyg och faciliteter.
5) Aktietillskott i Polestar.
6) Se not 21 – Finansiella instrument och finansiella risker för definition av utestående skuld. För mer information om Green Financing Framework, se https://investors.volvocars.com/en/debt-information/green-financing.

20240917025 60

Tabellen på föregående sida visar alla sådana utestående skulder, andelen finansiering och refinansiering, och anger respektive fördelning av medel till respektive kategori av stödberättigade gröna projekt (FoU, Tillverkning eller Övrigt), per den 31 december 2023. Återstoden av icke-allokerade medel ligger i kontanter, likvida medel och/eller investeras i andra likvida omsättbara instrument tills dessa har allokerats.

Cirka 99 procent av medlen från de gröna obligationerna har allokerats. För våra lån som finansierar investeringar som uppfyller kvalificeringskriterierna i Green Financing Framework, har 93 procent av medlen allokerats (med resterande medel placerade i kontanter, likvida medel och/eller investerade i andra likvida omsättbara instrument tills dessa har allokerats).

Effektrapport

Miljökonsekvenserna och fördelarna med den kvalificerade kategorin Rena transporter uppskattas och utvärderas med hjälp av de utvalda effektindikatorerna som anges i effektrapporttabellen. Eftersom den uppskattade effekten av de allokerade medlen kommer att realiseras under flera år och kommer att bero på nivåerna av framtida BEV-tillverkning och försäljningsvolymer, är det inte möjligt att exakt tilliskriva de tilldelade medlen till de specifika indikatorerna. Därför har vi valt det årsutfall för dessa effektindikatorer som representation av miljöpåverkan av de allokerade medlen. Enligt vår uppfattning är den positiva utvecklingen av dessa indikatorer över tid den bästa indikationen på att de tilldelade medlen kommer att ge de förväntade miljöfördelarna med rena transporter och bidra till målet att minska klimatförändringarna. Nya projekt granskas mot företagets ERM-bedömning av ESG-risker och anpassning till EU:s taxonomiförordning. För definitioner och beräkningsmetodik för indikatorerna, se rapporten över hållbarhetsredovisningen på sidorna 192–195.

Effektrapport	2023	2022	2021
Antal sålda helt elektriska bilar	113 419	66 749	25 727
Andel sålda helt elektriska bilar (%)	16,0	10,9	8,7
Totala CO_2-avgasutsläpp som undviks, kiloton[1,5]	3 060	1 870	750
Minskning av CO_2-utsläpp från avgaser per bil[2,5,6] (basår: 2018) (%)	–38,5	–31,5	–21,6

Läs mer om definitioner och redovisningsprinciper på sidan 192–195.



Volvo Cars och FN:s mål för hållbar utveckling

2015 satte FN upp 17 mål för hållbar utveckling (SDG) som en plan för att uppnå en bättre och mer hållbar framtid för alla. Vi har åtagit oss att följa målen och använder dem som vägledning vårt hållbarhetsarbete. Genom våra produkter och verksamheter har vi störst påverkan på SDG 3, 5, 7, 8, 11, 12, 13 och 16.

Dessutom bidrar vi till målen 1, 4, 6, 9 och 17. Vi inser att Volvo Cars har både en positiv och negativ inverkan på hållbarhetsmålen och strävar efter att förbättra vår nettoeffekt totalt sett.

Förkortningar:
- CoC = Uppförandekod
- CoC BP = Uppförandekod för affärspartner

FN:s SDG-mål	Exempel på Volvo Cars påverkan och/eller bidrag (SDG delmålsreferens X.X)
1	• Vi strävar efter att säkerställa en levnadslön för våra anställda, såväl som för arbetarna i hela vår värdekedja. Volvo Cars stöder kraven från International Labour Organization (ILO) och förväntar oss att våra affärspartners följer och respekterar ILO-standarderna. (1.2)
3	• Säkerhet är kärnan i vår verksamhet. Vi har en vision och strategi för noll kollisioner. (3.6) • Vi siktar på att nå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2040, med delmål fram till dess. (3.9)
4	• I samarbete med skolor och universitet samt genom att tillhandahålla arbetsträning för arbetslösa strävar vi efter att skapa en bättre framtid för lokalsamhällen. (4.4)
5	• Vår affärskultur beskrivs i vår CoC och vår People Policy. (5.1, 5.2) • Volvo Cars Family Bond erbjuder alla medarbetare könsneutral föräldraledighet. (5.4) • Vi strävar efter att öka jämställdheten, både vad gäller lön och ledande befattningar. (5.5)
6	• Till 2030 siktar vi på att minska vattenuttaget i vår egen verksamhet med 50 procent per tillverkad bil (jämfört med basåret 2018). (6.4)
7	• Till 2025 siktar vi på att enbart använda klimatneutral energi i vår egen verksamhet. (7.2) • Till 2030 siktar vi på att minska energiförbrukningen i vår egen verksamhet med 40 procent per bil (jämfört med basåret 2018). (7.3)
8	• Genom vår tillväxt, elektrifieringsstrategi och digitaliseringsstrategier skapar vi jobb och hållbar utveckling. (8.2, 8.5) • Vi strävar efter att bli en cirkulär verksamhet. (8.4) • Vi strävar efter att skapa en bättre framtid i lokala samhällen, genom t.ex. utbildning, arbetsträning och sysselsättning. (8.6) • Vi strävar efter att skydda mänskliga rättigheter inom vår organisation och genom hela vår värdekedja. (8.7, 8.8)

FN:s SDG-mål	Exempel på Volvo Cars påverkan och/eller bidrag (SDG delmålsreferens X.X)
9	• Vi har strategiska program för hållbarhet och elektrifiering, med kort- och långsiktiga mål. (9.4)
11	• Vi stöder säker och hållbar mobilitet genom elektrifiering, säkerhetsteknik och bildelningserbjudanden. Säkerhet är kärnan i vår verksamhet. Vi har en vision och strategi om noll kollisioner. Vi är aktiva deltagare i Gothenburg Green City Zone-projektet. (11.2, 11.3)
12	• Genom att bidra till den cirkulära ekonomin strävar vi efter att avsevärt minska avfall och konsumtion av nytt råmaterial. Vi strävar efter att optimera livscyklerna för våra produkter och komponenter (12.2, 12.4, 12.5) • Vi publicerar vår hållbarhetsredovisning i enlighet med internationella standarder och riktlinjer. (12.6)
13	• Vi har åtagit oss att minska koldioxidavtrycket i vår värdekedja. Vi siktar på att nå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2040. (13.1) • Våra bidrag för att begränsa klimatförändringen definieras i vår hållbarhetsstrategi. (13.2) • Vi informerar och påverkar våra intressenter rörande vikten av att mildra klimatförändringarna genom t.ex. intressentdialog, position papers och konferenser. (13.3)
16	• Vi har nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och mobbning. (16.1) • Volvo Cars och våra affärspartner arbetar aktivt för att förhindra alla former av barnarbete. Vi strävar efter att säkerställa att det inte förekommer tvångsarbete av något slag i vår verksamhet och i samband med våra produkter och tjänster. (16.2) • Vi följer upp efterlevnaden av vår CoC och CoC BP. Vi uppmuntrar till rapportering av oro eller misstänkta överträdelser till Tell Us-kanalen för vidare utredning och åtgärd. (16.3) • Volvo Cars strävar efter att alltid agera som en rättvis och ansvarsfull marknadsaktör och förväntar oss detsamma av våra affärspartner. (16.5) • Vi respekterar rätten till integritet och vidtar alla lämpliga försiktighetsåtgärder för att skydda personuppgifter. (16.10)
17	• Vi informerar och uppmärksammar våra intressenter om vikten av att minska klimatförändringarna genom t.ex. intressentdialog, position papers och konferenser. (17.16)

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 13
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 53
RÄKENSKAPER 74
HÅLLBARHETSREDOVISNING 117
VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING 119
KLIMATFÖRDER 150
CIRKULÄRA EKONOMI 154
ANSVARSFULL VERKSAMHET 161
INTRESSENTERNAS PÅVERKAN 176
PRODUKTSLEVNAD 177
KVALITET 180
RÄDDNINGSTJÄNSTER EL-EKONOMI 182
RAPPORTERING OCH RÄKENSKAPER 188
FLYTMÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING 190
HÅLLBARHETSRÄNKNING OCH ESG-VÄRDEKEDJA 191
OM RAPPORTEN 192
OM AKTIEN 198
VÄRT ÅRT 200

2024091702561

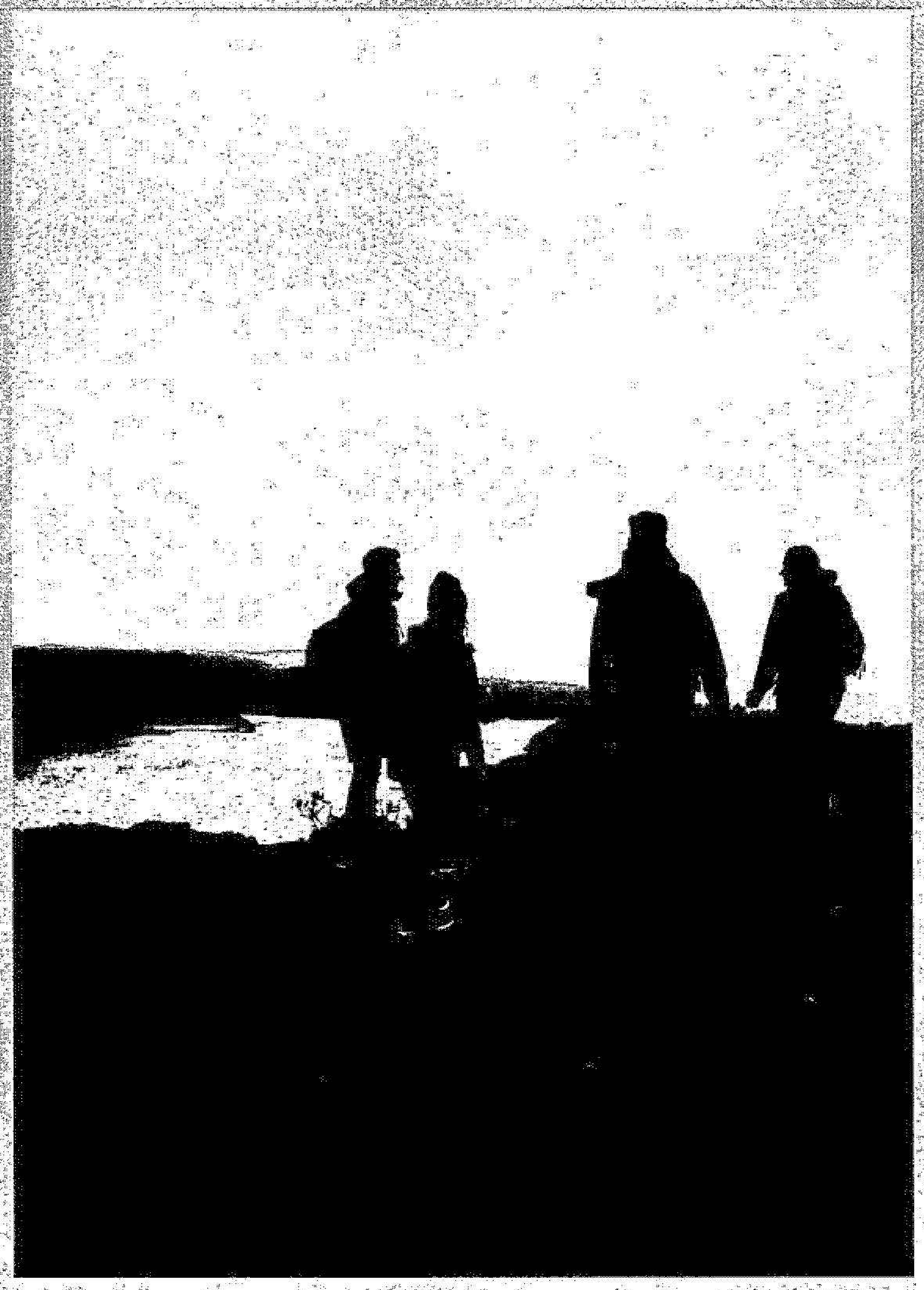
Hållbarhetsstandarder och ESG-utvärdering

Vi deltar i oberoende bedömningar och samarbetar med ESG-relaterade utvärderingsinstitut för att följa upp och utvärdera vår och våra leverantörers hållbarhetsprestation. Vi värdesätter extern feedback och jämförelser med vår bransch. Våra resultat förbättras stegvis, vilket bekräftar att vi är på god väg att nå våra hållbarhetsambitioner.

Hållbarhetsrankningar	Intervall	Poäng	Datum
CDP Climate Change – För mer information: CDP	D– till A	A	Per den 6 februari 2024
CDP Water – För mer information: CDP	D– till A	B	Per den 6 februari 2024
EcoVadis – För mer information: EcoVadis	1–100	72	Per den 31 december 2023
ISS ESG Corporate Rating – För mer information: ISS	D– till A+	C	Per den 12 februari 2024
MSCI ESG Rating* – För mer information: MSCI	CCC till AAA	A	Per den 12 februari 2024
S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) – För mer information: S&P Global	1–100	72	Per den 31 december 2023
Sustainalytics ESG-riskbedömning totalt sett** – För mer information: Sustainalytics	Allvarlig (40+) till försumbar (>10)	18,6	Per den 12 februari 2024

* Volvo Cars användning av data från MSCI Research LLC eller dess dotterföretag ("MSCI") och användningen av MSCI:s logotyper, varumärken, servicemärken eller indexnamn häri, utgör inte en sponsring, rekommendation eller marknadsföring från Volvo Cars av MSCI. MSCI:s tjänster och data tillhör MSCI eller dess informationsleverantörer och tillhandahålls "i befintligt skick" och utan garanti. MSCI:s namn och logotyper är varumärken eller servicemärken som tillhör MSCI.

**Copyright ©2023 Sustainalytics. Med ensamrätt. Den här poängen innehåller information utvecklad av Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Sådan information och data ägs av Sustainalytics och/eller dess tredjepartsleverantörer (tredjepartsdata) och tillhandahålls endast i informationssyfte. De utgör inte en rekommendation av någon produkt eller projekt, inte heller ett investeringsråd och garanteras inte vara fullständiga, aktuella, korrekta eller lämpliga för ett visst ändamål. Deras användning är föremål för villkor som finns tillgängliga på https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers.



Om denna hållbarhetsrapport

Volvo Car Groups hållbarhetsrapport för 2023 har upprättats i enlighet med GRI Standards (2021) och World Economic Forums white paper, Measuring Stakeholder Capitalism, Core Metrics and Disclosures. Rapporteringsperioden sträcker sig från 1 januari till 31 december 2023 (om inte annat anges). Vår föregående rapport publicerades i mars 2023. Volvo Car Groups hållbarhetsrapport är även upprättad i enlighet med den svenska årsredovisningslagens 6 kap 11§.

Vår hållbarhetsrapportering finns på sidorna 35 till 43 och 147 till 195 i denna rapport, med information om företagsriskhantering på sidorna 52 till 58. Definitioner av avgränsningar samt mättekniker och beräkningar för resultatindikatorer anges med avseende på den aktuella indikatorn. Det har inte skett några väsentliga rapporteringsförändringar sedan föregående rapportperiod. Våra revisorer har genomfört en översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen och rapport om grön finansiering i enlighet med ISAE 3000, se sida 196 och 197. Vår UN Global Compact Communication on Progress-rapport (COP) för 2023 kommer publiceras på UNGC:s webbplats.

Vi identifierar, analyserar och implementerar, där relevant, fortlöpande initiativ som stöder våra ambitioner. Klimatåtgärder och ekonomiska risker relaterade till klimatförändringar och naturrelaterade ämnen är fokusområden inom vår organisation. Vi har införlivat de elva upplysningar som rekommenderas av Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) i vår årliga rapportering sedan 2022.

Vi har börjat ta hänsyn till de rekommenderade upplysningarna från Task Force on Nature-Related Disclosures (TNFD) när vi utarbetar hållbarhetsrapporten. Vårt mål är att fortsätta arbeta med dessa krav under det kommande året för framtida anpassning. Vi har också börjat förbereda oss för upplysningskraven inom European Sustainability Reporting Standards (ESRS) för att säkerställa att årsredovisningen för 2024 ligger i linje med dessa standarder.

För fullständiga GRI-, WEF- och TCFD-index, referenser kopplade till lagstadgad hållbarhetsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen och våra hållbarhetspolicyer, se bilagor: Referensindex för hållbarhet.

Intern kontroll av hållbarhetsrapporteringen

Vi har ett internt kontrollsystem för hållbarhetsrapportering. Processkartor för alla nyckeltal och våra interna kontrollaktiviteter är dokumenterade i Volvo Car Groups interna kontrollramverk för hållbarhetsrapportering.

HÅLLBARHETSTEAMET

Hållbarhetsteamet ansvarar för den dagliga styrningen och samordningen av hållbarhetsstrategier och mål, vilka utgör en del av vårt strategiska hållbarhetsramverk och ambitionerna däri. Ramverket utgör i sin tur en integrerad del i affärsplanen, våra övergripande mål, OKRs och relevanta operationella och funktionella planer.

Teamet övervakar utvecklingen av viktiga hållbarhetsrelaterade nyckeltal och säkerställer, tillsammans med Sustainability Finance, transparent rapportering och validering av utvecklingen.

20240917025562

Utsläppsminskning per bil: Täcker alla utsläpp i Volvo Cars GHG-protokoll förutom underkategorin "Produktion och distribution av bränsle och el" i kategorin "Användning av sålda produkter".

Namnet på ambitionen "Lägre utsläpp från leverantörskedjan" med 25 procent per genomsnittlig bil till 2025 har ändrats till "Lägre utsläpp från material" för att spegla den uppdaterade hållbarhetsstrategin. Ambitionens omfattning är oförändrad.

Våra Scope 1- och Scope 2-mål är i linje med 1,5-gradersmålet, vilket har verifierats av Science-Based Targets initiative (SBTi). Vårt Scope 3-mål är i linje med målet där uppvärmningen väl understiger 2 grader – SBTi klassificerade inte några Scope 3-mål som anpassade till 1,5-gradersmålet vid tidpunkten för inlämningen. SBTi har för närvarande pausat valideringar och uppdateringar av biltillverkares mål tills det tillfälliga 1,5-gradersmålet för biltillverkare har slutförts.

I hela rapporten avser och används CO_2 och koldioxid utbytbart med CO_2-ekvivalenter (CO_2e), om inte annat anges.

Uttalandet kring det lägsta koldioxidavtrycket någonsin för en Volvobil ska ses i relation till motsvarande globalt tillgängliga produkter på en 200 000 km lång körsträcka, med en genomsnittlig EU27-energimix enligt IEA STEPS-modellen.

Volvo Cars åtar sig att minst 10 procent (i volym) av allt vårt primäraluminium som köps in 2030 ska vara i det närmaste utsläppsfritt primäraluminium (enligt First Movers Coalitions-definitionen). Detta frivilliga åtagande, som gjorts genom att gå med i First Movers Coalition, är beroende av tillgången på teknik som gör det möjligt för företag att uppfylla sina inköpsåtaganden mot 2030, och av Volvo Cars affärsmässiga förutsättningar enligt godkännande av Volvo Cars ledning.

För mer information och definitioner, se Volvo Cars position on chain of custody models.

För mer information och definitioner, se Volvo Cars position on sustainable steel.

GHG-protokoll: (inkluderar växthusgaserna CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC och SF_6, bland andra) beräknas baserat på vägledningen från GreenHouse Gas-protokollet inklusive utsläpp inom vår finansiella kontroll. Följande kategorier har exkluderats: kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, bearbetning av sålda produkter och investeringar. På grund av uppdaterade metoder samt ny indata från en extern tjänsteleverantör, justeras tidigare redovisade värden (Företagsanläggningar, Inköpt el, ånga, värme och kyla för eget bruk, Köpta varor och tjänster, Avfall som genereras i verksamheten) jämfört med tidigare rapportering för att säkerställa noggrannhet, fullständighet och jämförbarhet.

Scope 1

Företagsanläggningar: Utsläppen av växthusgaser från våra globala tillverkningsanläggningar inkluderar den energi som används, multiplicerat med en utsläppsfaktor för varje energityp. Data för icke-tillverkande verksamhet redovisas för Q4–Q3 och data för tillverkningsverksamhet redovisas från 1 december–30 november. Avsaknad av data fylls med relevanta antaganden om energianvändning. (1) Om historiska data finns tillgängliga för anläggningar där data saknas, tillämpas medelvärdet av tidigare rapporterade data och (2) om inga historiska data finns tillgängliga fylls dataluckor med normaliserade medelvärden för anläggningstypen. Byggnader omfattar alla Volvo Cars ägda och leasade icke-tillverkningsanläggningar (FoU, lager, kontor) exklusive direktägda återförsäljare som ingår i Scope 3. Listan över byggnader som ska inkluderas i rapporten uppdateras årligen. På grund av mindre korrigeringar av aktivitetsdata från våra webbplatser, har utsläpp för år 2022 justerats från 67 till 68 $ktCO_2e$ och för 2021 från 72 till 73 $ktCO_2e$.

Företagsbilar: Växtgasutsläppen från företagsbilar är relaterade till bränslet som förbrukas av våra testbilar, uppskattat med hjälp av externa emissionsfaktorer från DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) och den globala inköpta volymen bränsle för testbilar. Utsläpp relaterade till produktion och hantering av uttjänta testbilar rapporteras i Scope 3.

Scope 2

Köpt el, ånga, värme och kylning för egen användning: Indirekta växthusgasutsläpp för tillverkningsanläggningar beräknas utifrån köpt energi och leverantörsspecifika utsläppsfaktorer, där sådana finns tillgängliga. Beräkningen följer samma metodik som beskrivs under Företagsanläggningar i föregående avsnitt. På grund av mindre korrigeringar av aktivitetsdata från våra anläggningar har utsläppen för år 2022 justerats från 40 till 39 $ktCO_2e$.

Scope 3

Köpta varor och tjänster: Växthusgasutsläpp från köpta material härrör från materialsammansättningar av representativa bilar och CO_2-emissionsfaktorer från Spheras LCA for Experts-modelleringsprogram (GaBi), multiplicerat med den globala produktionsvolymen av Volvo Cars-fordon. Utsläpp av växthusgaser orsakade av material och tjänster som inte är direkt relaterade till bilen beräknas med ett utgiftsbaserat tillvägagångssätt med hjälp av en förlängd miljöinput-output-livscykelanalysmodell utvecklad av CIRAIG, som bedöms ha tillräcklig noggrannhet för utvalda utsläpp. Utsläpp från förpackningar beräknas utifrån kg material och relevanta emissionsfaktorer. Utsläppen för köpta varor och tjänster har uppdaterats för år 2022, från 12 102 till 12 113 $ktCO_2e$ på grund av emissionsfaktoruppdateringar och en mer detaljerad nedbrytning av material i våra bilar.

Transport och distribution: Utsläpp av växthusgaser från logistik (1 december–30 november) beräknas genom att inkludera inkommande, utgående transporter samt distribution av reservdelar som hanteras och betalas av Volvo Cars. Utsläppsfaktorer baseras på NTM (Network for Transport Measures) och, för biobränslen, utsläppsfaktorer erhållna från leverantörer.

Avfall som genereras i verksamheten: Växthusgasutsläpp från avfall som genereras i vår verksamhet beräknas genom att kategorisera avfallsvolymer i typer och behandlingsmetoder. Avfall för icke-tillverkande verksamhet redovisas för Q4–Q3 och för tillverkningsverksamhet redovisas det från 1 december–30 november. På grund av mindre korrigeringar av aktivitetsdata från våra webbplatser, har utsläppen för år 2022 justerats från 7 till 6 $ktCO_2e$.

Affärsresor: Växthusgasutsläpp från flygresor beräknas genom att använda flygsträckan som rapporterats av vår resebyrå, samt utsläppsfaktorer från *NTM*. En faktor för strålningsdrivning tillämpas för flygresor. Utsläpp som orsakas av andra former av affärsresor beräknas med ett utgiftsbaserat tillvägagångssätt, med hjälp av relevanta utsläppsfaktorer från offentliga källor.

Medarbetares pendling: Växthusgasutsläpp från medarbetares pendling baseras på en simulering som genomfördes 2022 i Sverige med 27 000 medarbetare och vars transportssätt har beaktats. På grund av att beläggningsgraden inte redovisats korrekt i tidigare beräkningar, har utsläpp för år 2022 uppdaterats från 70 till 47 ktCO2e, för att ta hänsyn till korrekt beläggningsgrad.

Leasade tillgångar uppströms: Utsläpp från leasade tillgångar uppströms inkluderar utsläpp från tillverkningsanläggningen i Luqiao, Kina, som ägdes av Geely mellan 2019 och 2021. Använd energi multipliceras med en emissionsfaktor per energislag. Volvo Cars andel av Luqiao-utsläppen beräknas utifrån det totala antalet tillverkade Volvobilar i Luqiao jämfört med det totala antalet bilar som tillverkats i Luqiao. Utsläpp från avfall från tillverkning av Volvobilar ingår.

Användning av sålda produkter: Totala växthusgasutsläpp från användning av tillverkade produkter beräknas genom att tillämpa CO_2-avgasutsläppen per km, (se definitioner för avgasutsläpp), på vår globala produktionsvolym av Volvo Cars-bilar och en genomsnittlig körsträcka på 200 000 km per bil.

Utsläppen från produktion och distribution av el baseras på en global energimix från 2018. Produktion och distribution av bränslen baseras på en intern bedömning av uppströms CO_2-utsläpp från diesel och bensin.

Genomsnittliga växthusgasutsläpp från användning av sålda produkter baseras på officiella data från Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure (WLTP) för sålda Volvobilar i Europa (EU27 och UK), tillämpad på biltyper och det globala antalet tillverkade Volvo Cars-bilar. Volvo Cars produkterbjudande är globalt och EU-data är en uppskattning av liknande produkter över hela världen. Många marknader har bilmodeller som inte är testade av WLTP. Dessa bilmodeller har tilldelats bränsleförbrukningsvärden med hjälp av en regelbaserad, automatiserad metod.

Beräkningsmetodens noggrannhet kan påverkas av verkliga faktorer som inte täcks av de officiella uppgifterna, såsom förarbeteende och olika användning av tilläggslaster.

Behandling av sålda produkter vid slutet av deras livslängd: Växthusgasutsläpp orsakade av behandling i slutet av livslängden för sålda produkter uppskattas baserat på utsläppsfaktorer från koldioxidavtrycksstudien för elbilen C40 Recharge och vår globala tillverkningsvolym.

Leasade tillgångar nedströms: Utsläpp från leasade tillgångar nedströms beräknas genom att sammanfatta Volvo Cars andel av utsläpp som rapporterats av lager för leasade reservdelar.

Återförsäljare: Beräkningen av växthusgasutsläpp som orsakas av återförsäljare för basåret 2018 baseras på finansiella data från EMEA Volvo Cars återförsäljare och en detaljerad analys av sju utvalda återförsäljarplatser. Denna metod är uppdaterad i 2022 års rapportering med data som samlats in från Volvo Cars Facility Environmental Sustainability Tool (FEST). I FEST rapporterar en större uppsättning återförsäljare om hållbarhet än det ursprungliga urvalet. Återförsäljares utsläpp år 2023 baseras på data som samlats in från återförsäljare för år 2021.

Marknadsmedelvärden och regionala medelvärden används för att extrapolera utsläpp till återförsäljare som inte deltog i datainsamlingen. Växthusgasutsläppen från återförsäljare baseras på GHG-protokollet och inkluderar kategorierna företagsanläggningar, företagsbilar, köpt el, ånga, värme och kyla för eget bruk, köpta varor och tjänster, kapitalvaror, avfall som genereras i verksamheten, tjänsteresor och personalpendling.

(10) Baserat på globalt tillverkade Volvo Cars-bilar.

(11) Energieffektiviteten för helt elektriska bilar baseras på officiella WLTP-data (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) för sålda Volvobilar i Europa (EU27 och Storbritannien), tillämpad på bilmodeller och det globala antalet tillverkade bilar. Många marknader har bilmodeller som inte är testade på WLTP. Dessa varianter har tilldelats en elförbrukning baserad på en utvald liknande WLTP-testad modell. Urvalsprocessen är regelbaserad och automatiserad för att säkerställa konsekvens. Volvo Cars produkterbjudande är globalt och EU-data är en uppskattning av liknande produkter över hela världen. Denna metods noggrannhet kan påverkas av verkliga faktorer som inte täcks av den officiella informationen, såsom körbeteende och olika användning av tilläggslaster.

(12) Avgasutsläppen baseras på officiella WLTP-data (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) för sålda Volvobilar i Europa (EU27 och Storbritannien), tillämpad på biltyper och det globala antalet tillverkade Volvo Cars-bilar. Många marknader har bilmodeller som inte är testade på WLTP. Dessa modeller har tilldelats en bränsleförbrukning baserad på en utvald liknande WLTP-testad modell. Urvalsprocessen är regelbaserad och automatiserad för att säkerställa konsekvens. Volvo Cars produkterbjudande är globalt och EU-data är en uppskattning av liknande produkter över hela världen. Denna metods noggrannhet kan påverkas av verkliga faktorer som inte täcks av den officiella informationen, såsom körbeteende och olika användning av tilläggslaster.

(13) I de totala undvikna CO_2-avgasutsläppen har antalet sålda BEV-bilar multiplicerats med de globala genomsnittliga CO_2-utsläppen (WLTP) för alla tillverkade Volvo Cars-bilar per år, exklusive BEV-bilar. För beräkningsändamål har en antagen genomsnittlig körsträcka på 200 000 km per bil använts.

(14) Volvo Car Group åtar sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser i Scope 1 och 2 med 60 procent till 2030 från basåret 2019.

Volvo Car Group förbinder sig att minska utsläpp av växthusgaser i Scope 3 från användning av sålda produkter med 52 procent per fordonskilometer till 2030 från basåret 2019 (detta inkluderar produktion och distribution av bränsle och el inom kategorin användning av sålda produkter).

(15) För 2021 inkluderar uppgifterna endast förnybar energi.

(16) Källa för omvandlingsfaktorer: För platser som mäter naturgasanvändning efter volym, görs omvandlingen till energianvändning genom att multiplicera med HHV (Higher Heating Value) från naturgasleverantören.

(17) Tillverkade bilar inkluderar tillverkning av andra märken och exkluderar Volvos bilmodeller tillverkade av tredje part. När tillverkningsanläggningar har tillkommit eller tagits bort har basåret (2018) justerats därefter. Under 2023 definieras tillverkade bilar utifrån centrala data snarare än data som samlats in från varje plats, vilket har lett till att historiska siffror justerats därefter. För tillverkningsanläggningar redovisas uppgifter från 1 december–30 november och för icke-tillverkande anläggningar Q4–Q3.

(18) Direkt energi avser energi från källor som ägs eller kontrolleras av Volvo Cars. Indirekt energi avser inköpt energi.

(19) Egen verksamhet inkluderar tillverkning och icke-tillverkningsanläggningar (dvs. FoU, lager, kontor, etc., exklusive direktägda återförsäljare). För tillverkningsanläggn-

20240917025G3

ningar redovisas uppgifter från 1 december–30 november och för icke-tillverkande anläggningar Q4–Q3. För energieffektiviseringsbesparingar, baseras data på räkenskapsåret 1 januari–31 december.

[1] Vi definierar en fabrik eller anläggning som klimatneutral (Scope 1 och 2) om den el, värme, kyla och tryckluft den förbrukar inte orsakar någon nettoökning av utsläppen av växthusgaser.

[2] Charleston, Ghent, Olofström, Hällered, R&D Americas, Volvo Cars UK, Volvo Cars Netherlands, Volvo University Americas, Warehouse Lammhult.

[3] I enlighet med WRI Aqueduct water risk atlas tool.

[4] Exklusive Olofström och Malaysia. Gällande tillstånd på dessa platser kräver inte att anläggningarna mäter sitt vattenutsläpp, därför anses det inte vara av miljömässig betydelse.

[5] På Volvo Cars använder vi termen biobaserade material istället för förnybara material, eftersom förnybara material har höga krav på snabb förnyelse av biomassan.

[6] Denna uppskattning är beräknad utifrån de återvunna och biobaserade materialen som producerats under perioden.

[7] Nettopositivt innebär att Volvo Cars kommer att vidta åtgärder för att undvika och minska dess påverkan, samt engagera sig i restaurering och förnyelse av naturen till den grad att det positivt balanserar dess negativa effekter. Naturpositiv innebär att Volvo Cars inte bara kommer att sträva efter att vara nettopositiva utan också sträva efter att kontinuerligt minska sin negativa påverkan i förhållande till jämförelseåret 2021.

[8] Mätvärdet species.year speglar effekten av Volvo Cars hela värdekedja på den biologiska mångfalden. Det är det mått som används av ReCiPe-modellen vid översättning av utsläpp och resursuttag till effekter på markanvändning, vattenanvändning, klimatförändringar och olika typer av föroreningar. Måttet representerar den relativa totala risken för skador på arter och ekosystem och kan användas för att jämföra effekterna av olika produkter, processer, komponenter och delar av värdekedjan, på den biologiska mångfalden.

[9] I fallet med en fullt uthyrd byggnad används byggnadens totala yta för att representera markanvändning (även om yta över flera våningar är en överrepresentation). Vid partiell uthyrning av en byggnad (dvs. uthyrning av en våning i en flervåningsbyggnad) används den totala hyrda ytan för att representera markanvändningen. Hyrda markområden utomhus ingår inte på grund av avtalsförhållanden.

[10] Baserat på LCA-metoden med ReCiPE. Baserat på 2021 års påverkan på biologisk mångfald och 2022 försäljningsdata. Räckvidden återspeglar osäkerheten hos underliggande data med avseende på påverkan från ekotoxicitet.

[11] Beräknat på cirka två miljoner Volvo On Call-bilar. Kan jämföras med 11 260 km som körs i genomsnitt av en registrerad bil i Sverige 2022 (Källor; Trafikanalys och SCB). Metodiken för datautvinning har förbättrats under 2023 och jämförelseperioderna har också uppdaterats för ökad jämförbarhet.

[12] Beräknat på en delmängd av Volvobilar; en bilpark som huvudsakligen körs av Volvo Cars anställda i Sverige som inte är helt representativ för alla Volvobilar.

[13] Den högre ledningen avser en grupp som år 2023 består av våra 332 mest seniora ledare. Ambitionen för kvinnor i seniort ledarskap har justerats för 2030 till 34 procent istället för 38 procent. Detta för att medarbetarna och ledare ska kunna anpassa sig till den senaste organisationsförändringen.

[14] Med ledande position avses alla våra positioner över en viss nivå.

[15] Ingångslönen jämförs med det lokala arbetsavtalet i Sverige och Belgien och med den lagstadgade minimilönen i Kina och USA.

[16] Beräknat förhållande mellan två värden: Årlig total VD-ersättning och medianvärde för årlig total ersättning för svenska anställda för respektive år.

[17] Ingen löneökning i Sverige under 2023.

[18] Utbildningstimmarna ökade jämfört med 2022, tack vare att fler system var involverade i datainsamling, främst kopplat till EMEA och Kina.

[19] Det är obligatoriskt för alla chefer att ha utvecklingssamtal med sina anställda enligt vår personalprocess. 100 procent på grund av årlig lönerevision.

[20] Den huvudsakliga anställningsformen inom Volvo Cars är tillsvidareanställning, men beroende på uppdragets behov och varaktighet kommer tillfälliga lösningar som konsulter, förmedlings- och tidsbegränsade anställningsavtal att användas. Nyckelbefattningar ska alltid vara tillsvidareanställda. Beroende på nationella arbetslagar och marknadssituation kan tillvägagångssättet variera vid Volvo Cars olika anläggningar.

[21] Endast utsedda styrelseledamöter ingår i dessa siffror. Utöver dessa ledamöter finns tre fackliga representanter i styrelsen. Volvo Cars har dock inget inflytande av deras utnämning.

[22] Procentsatsen visar antalet lediga positioner för tjänstemän som fyllts av interna befattningsbyten. Den omfattar endast tjänstemän under året.

[23] Inkluderar alla anställda, inhyrd personal och oberoende entreprenörer på våra anläggningar. Oberoende entreprenörer definieras som entreprenörer som är involverade i konstruktion/rekonstruktion av Volvo Cars fabriker. Dödsfall bland entreprenörer rapporteras endast för projekt där Volvo Cars är byggherre.

[24] Arbetsrelaterad ohälsa – med sjukfrånvaro, medicinsk behandling, sjukhusvård, övrig medicinsk vård, faktiska sjukdagar 15 dagar och mer.

[25] Genomsnittlig årlig grundlön för fast anställda på våra fyra viktigaste anläggningar.

[26] De definierade 20 mineralerna, metallerna och biobasmaterialen är aluminium/bauxit, kobolt, koppar, grafit (naturligt), guld, bly, läder, litium, magnesium, mangan, glimmer, naturgummi, nickel, fosfor, sällsynta jordartselement, stål/järn, tantal, tenn, tungsten, ull.

[27] Se not 21 – Finansiella instrument och finansiella risker för definition av utestående skuld. För mer information om Green Financing Framework, se https://investors.volvocars.com/en/debt-information/green-financing.

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Volvo Cars hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Volvo Car AB (publ.), organisationsnummer 556810-8988

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i Volvo Car AB (publ.) ("Volvo Cars") att översiktligt granska Volvo Cars hållbarhetsredovisning för år 2023. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning i samband med innehållsförteckningen i års- och hållbarhetsredovisningen på sidan 2 och den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 48.

Styrelsens och företagsledningens ansvar
Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 192 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Volvo Cars enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan.
Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 4 mars 2024
Deloitte AB

Fredrik Jonsson
Auktoriserad revisor

Lennart Nordqvist
Specialistmedlem i FAR

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Volvo Cars rapport om grön finansiering

Till Volvo Car AB (publ.), organisationsnummer 556810–8988

Inledning

Vi har fått i uppdrag av Volvo Car AB (publ.) ("Volvo Cars") att översiktligt granska Volvo Cars rapport om grön finansiering ("rapporteringen") för år 2023 som framgår på sidorna 188 och 189 i års- och hållbarhetsredovisningen.

Företagsledningens ansvar

Det är Volvo Cars företagsledning som har ansvaret för att upprätta rapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår i Volvo Cars Green Financing Framework daterat maj 2023 (tillgängligt på https://investors.volvocars.com/en/debt-information/green-financing) och utgörs av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en rapportering som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på begeenligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om rapporteringen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av rapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god redovisningssed i övrigt har.

Revisionsföreteget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Volvo Cars enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av Volvo Cars företagsledningen valda kriterier som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättandet av rapporteringen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande neden.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att rapporteringen för år 2023 inte i allt väsentligt är upprättad i enlighet med de angivna kriterierna som presenteras i Volvo Cars Green Financing Framework.

Göteborg den 4 mars 2024
Deloitte AB

Fredrik Jonsson
Auktoriserad revisor

Lennart Nordqvist
Specialistmedlem i FAR

ÖVERBLICK
MARKNAD 13
STRATEGI
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING 149
KOMMATGÄRDER 150
CIRKULARE KONDIT 151
ANSVARSFULLT VERKSAMHET 161
INTRESSENTERNAS ENGAGEMANG 175
REGELETTERLEVNAD 177
KVALITET 180
RAPPORT OVER EU-TAXONOMI 184
RAPPORT OM GRÖN FINANSIERING 188
FINANSIERING FÖR HÅLLBARHETSRÄNDNING OCH SKULDVÄRDERING 190
HÅLLBARHETSRÄNDNING OCH SKULDVÄRDERING 191
OMRAPPORTEN 192
OMAKTIEN 198
VÄRTAR 200

Aktien

Volvo Cars aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, där den handlas under tickern "VOLCAR". Resultat per aktie före utspädning 2023 var 4,38 SEK.

Kursutveckling och handelsvolymer
Volvo Cars stängningskurs den 29 december 2023 var 32,6 SEK. Koncernens börsvärde uppgick därmed till 97 013 MSEK. Aktiekursen sjönk med 31,3 procent under 2023, medan det breda indexet (OMXSPI) steg med 15,5 procent. Den högsta stängningskursen var 55,6 SEK den 2 februari, medan den lägsta stängningskursen var 31,8 SEK den 13 december.
Totalt har cirka 860 miljoner aktier i Volvo Car AB (publ.) omsatts på samtliga marknadsplatser, vårvid den genomsnittliga dagliga handelsvolymen var 3,4 miljoner aktier.

Utdelning
Utdelningsbeslut fattas från år till år med beaktande av koncernens nettoomsättning, finansiella ställning och investeringsbehov. Volvo Cars fortsätter fokusera på genomförandet av företagets "fastest transformer"- och tillväxtstrategi. I takt med att omställningen får allt större genomslag på nedanstående sikt avser vi att öka utdelningen till historiska nivåer och i linje med branschgenomsnittet.
Styrelsen föreslår att ingen ordinarie utdelning ska lämnas och att resultatet ska balanseras i ny räkning. Vidare föreslår styrelsen en utskiftning av en del av Volvo Cars innehav i Polestar via en extraordinär värdeöverföring till dess aktieägare. För mer information, se Förvaltningsberättelsen.

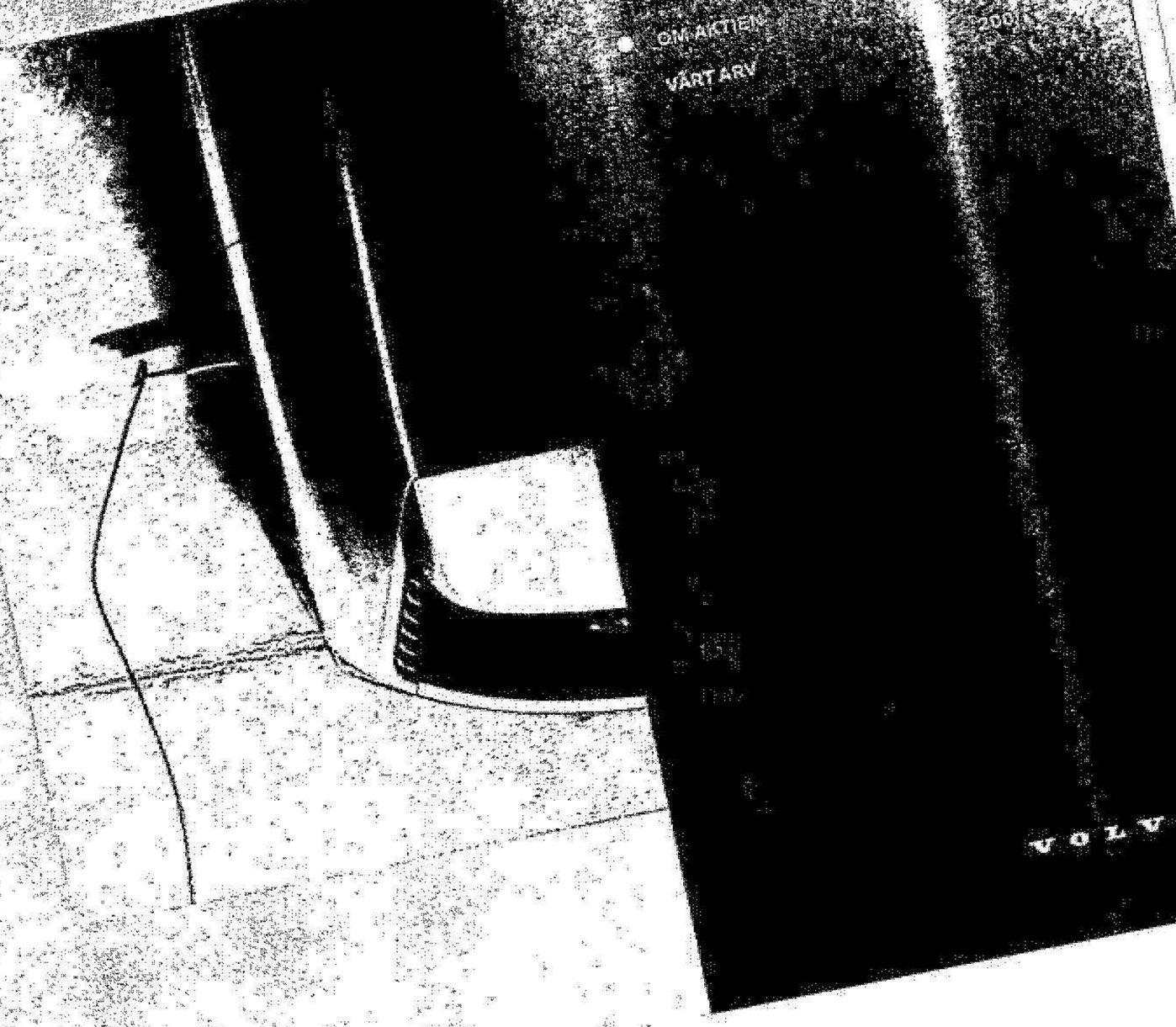
Aktien
Volvo Cars har 2 979 524 179 utestående aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,02 SEK. Aktiekapitalet uppgår till SEK 60 947 709. Aktiekapitalet i Volvo Car AB (publ.) utgörs av en serie B-aktier, som alla har samma röst- och utdelningsrätt. Den senaste nyemissionen ägde rum i samband med marknadsintroduktionen i oktober 2021.

Ägarstruktur
Per den 31 december, 2023 ägs 78,7 procent av aktierna av huvudägaren Geely Sweden Holdings AB. Ingen annen aktieägare äger, vare sig direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i Volvo Cars. Utländska ägare utöver Geely Holding ägde vid årets utgång 8,6 procent av aktiekapitalet. Det största utländska ägandet förutom Geely Holding finns i USA, Storbritannien och Norge.

Aktiematchningsprogram (ESMP)
Volvo Cars vill ge sina medarbetare möjlighet att styra över omställningen. Genom Aktiematchningsprogram (ESMP) välkomnar Volvo Cars medarbetare att bli ägare av företaget genom att göra en privat investering i Volvo Cars-aktier. För medarbetare som behåller sina aktier i två år och fortfarande är anställda i bolaget fördubblar bolaget det ursprungliga antalet aktier upp till ett maximivärde på 10 000 SEK vid inköpet, och matchar det med samma antal köpta aktier.

Aktieägarinformation och finansiell kalender 2023
Upplysningar till kapitalmarknaden och andra berörda aktörer finns på https://investors.volvocars.com. På webbplatsen går det att få tillgång till finansiella rapporter, års- och hållbarhetsrapporter, inspelningar av tidigare evenemang samt pressmeddelanden som rör försäljning och regelverk. Tryckta kopior av års- och hållbarhetsredovisningar distribueras endast till aktieägare på begäran.
Dialogen med aktieägarna och marknaden är viktig för Volvo Cars. Utöver bolagsstämman förde Volvo Cars aktiva diskussioner genom evenemang, livekonferenser i samband med publicering av delårsrapporter, investerarmöten och besök, möten med aktieägarföreningar för detaljhandeln samt roadshows. Volvo Cars stod även värd för en kapitalmarknadsuppdatering i juni i samband med lanseringen av Volvo EX30.

ÖVERBLICK 2
MARKNAD 14
STRATEGI 18
HÅLLBARHET 35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 54
BOLAGSSTYRNING 59
FINANSIELLA RAPPORTER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
OM AKTIEN 198
VÅRT ÅRS 200



VOLVOS CARS AKTIE VID ÅRSSKIFTET 2023

Symbol: VOLCAR
Börsvärde: 97,0 miljarder SEK
Antal kända aktieägare: 174 608
Resultat per aktie före utspädning: 4,38 SEK

Finansiell kalender
Den 26 mars 2024: Årsstämma, Göteborg
24 april 2024: Kvartalsrapport för kv1 2024
18 juli 2024: Kvartalsrapport för kv2 2024
23 oktober 2024: Kvartalsrapport för kv3 2024
6 februari 2025: Kvartalsrapport för kv4 och helårsrapport för 2024

Årsstämma den 26 mars 2024
Aktieägarna i Volvo Car AB (publ.), org.nr. 556810-8988, ("Volvo Cars") kallas att delta i årsstämman den 26 mars 2024, kl. 13.00 CEST i Volvohallen, Gunnar Engellaus väg 2, 418 78 Göteborg, Sverige.

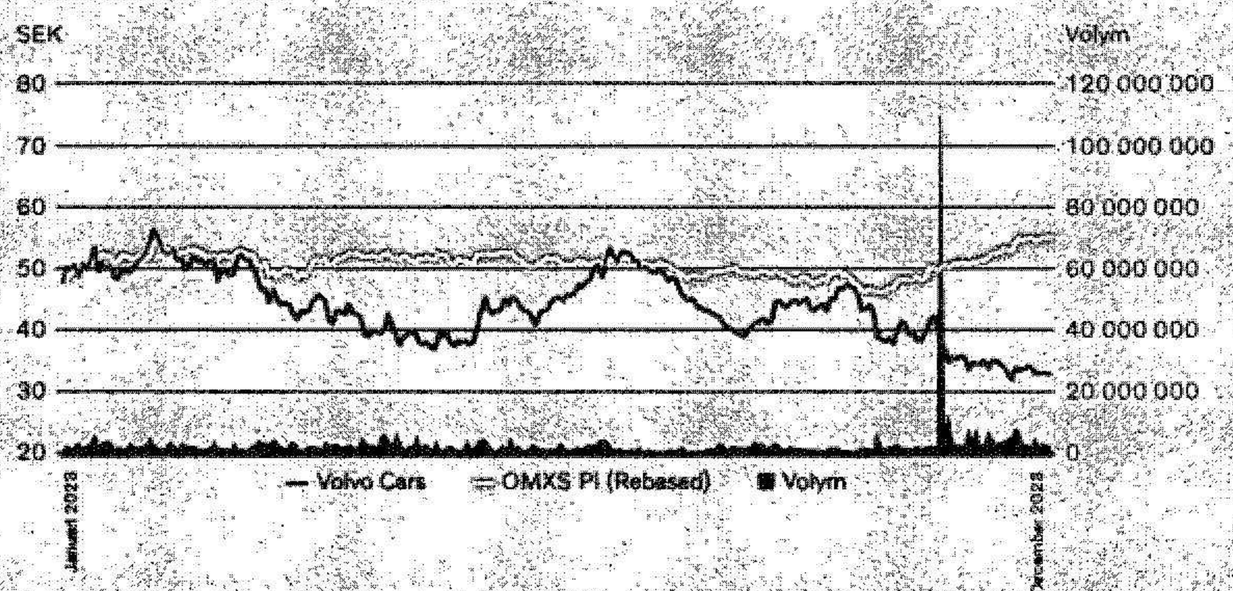
Mer information:
https://investors.volvocars.com/sv/arsstamma24

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2023

Ägare	Antal aktier	Kapital	Röster
Geely Sweden Holdings*	2 343 396 227	78,7%	78,7%
AMF Pension (inkl. fonder)	107 622 822	3,6%	3,6%
Folksam	63 113 490	2,1%	2,1%
Alecta pensionsförsäkring	29 650 000	1,0%	1,0%
Vanguard	24 091 680	0,8%	0,8%
BlackRock	23 150 064	0,8%	0,8%
Fjärde AP-fonden	20 382 538	0,7%	0,7%
Tredje AP-fonden	18 339 000	0,6%	0,6%
Handelsbanken Fonder	17 854 520	0,6%	0,6%
SEB Fonder	17 263 260	0,6%	0,6%
Summa, de tio största ägarna	**2 664 863 601**	**89,4%**	**89,4%**
Övriga aktieägare	314 660 578	10,6%	10,6%
Total	**2 979 524 179**	**100%**	**100%**

* Geely Sweden Holdings AB, ägs av Shanghai Geely Zhaoyuan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina.

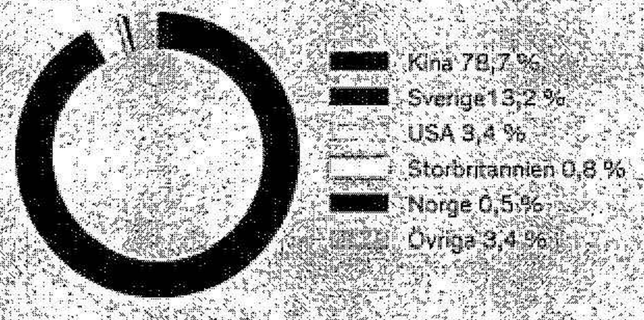
VOLCAR B AKTIEPRISUTVECKLINGEN



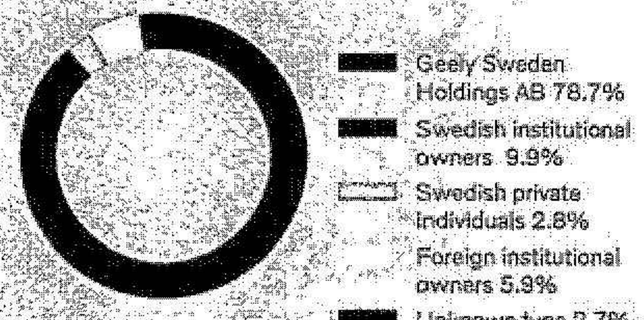
AKTIEÄGARE FÖRDELADE PÅ INNEHAVETS STORLEK PER DEN 31 DECEMBER 2023

Storleksklass	Antal kända aktieägare	Andel av de kända aktieägarna	Antal aktier	Kapital	Röster
1–500	150 052	85,9%	19 376 561	0,7%	0,7%
501–1 000	12 730	7,3%	9 650 079	0,3%	0,3%
1 001–5 000	9 615	5,5%	19 927 234	0,7%	0,7%
5 001–10 000	1 124	0,6%	8 268 811	0,3%	0,3%
10 001–20 000	526	0,3%	7 588 499	0,3%	0,3%
20 001–	561	0,3%	2 914 778 978	97,8%	97,8%
Information inte tillgänglig	0	0,0%	65 983	0,0%	0,0%
Total	**174 608**	**100%**	**2 979 524 179**	**100%**	**100%**

GEOGRAFISK ÄGARFÖRDELNING



ÄGARFÖRDELNING PER KATEGORI



ÖVERBLICK
MARKNAD
STRATEGI 10
HÅLLBARHET 30
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 44
RISK 51
BOLAGSSTYRNING 59
RÄKENSKAPER 76
HÅLLBARHETSREDOVISNING 147
AKTIEN 198
VARFÖR 200

