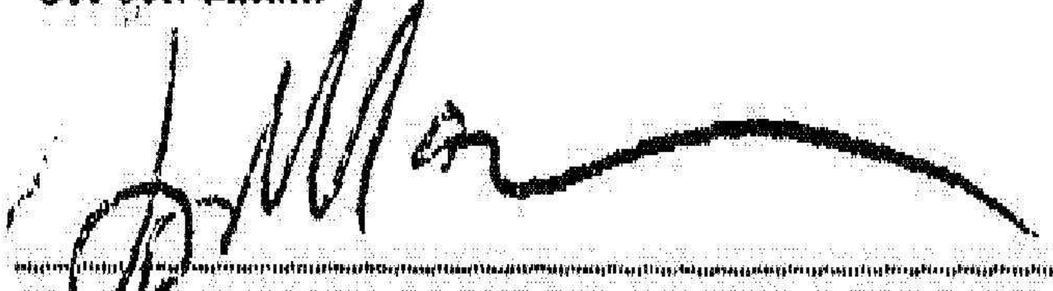
Undertecknad verkställande direktör i O.Kavli AB intygar att resultaträkningen
och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma **den 23 maj 2023**. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur **vinsten** ska fördelas.
Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 21 juni 2023

Ort och datum



Underskrift

Jonny Mattsson

Namnförtydligande

Org. Nr. 556039-4081

20230622212872

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och verkställande direktören för O. Kavli AB avger följande årsredovisning för år 2022.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ÄGARFÖRHÅLLANDE

O. Kavli AB är ett helägt dotterbolag till Kavli Holding AS med säte i Norge. Kavli Holding AS ägs i sin tur av en stiftelse, O. Kavli og Knut Kavlis Allmännyttige Fond (Kavli-fonden), vars syfte är att stödja humanitär hjälp, forskning och kultur.

VERKSAMHETEN SAMT VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

O. Kavli AB är ett väletablerat livsmedelsföretag med marknadsledande ställning inom marknaderna för bredbara ostar, majonnäs samt hamburgerdressing. Produktsortimentet omfattar även bl. a senap, ketchup, såser, vinäger, ättika, gryner, fil, yoghurt och mjölkfria produkter baserade på soja och havre.

Kavlis affärsidé är att förgylla och förenkla dygnets alla måltider.
Bolaget är verksamt inom tre kundsegment: Retail, Foodservice och Industri.

Kriget i Ukraina fortsätter att störa värdekedjor och påverkar bland annat tillgången på vissa råvaror som exempelvis senapsfröer.

2022 har påverkats av Covid-19 pandemin och O. Kavli AB har haft reducerade sociala arbetsgivaravgifter samt ersättning för sjuklönekostnader under årets tre första månader.

RESULTATUTVECKLING

Kavlis omsättning för helåret ökade till 1100 miljoner kronor (1016 mkr). Kavli redovisar ett resultat efter finansiella poster på 45,7 miljoner kronor (93,4 mkr).

Under den senaste femårsperioden har Kavlis omsättning ökat med 201 miljoner kronor. Under samma period har resultat efter finansiella poster försämrats med 20 miljoner kronor.

Flerårsöversikt	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	1 100 275	1 015 846	985 058	944 532	898 943
Resultat efter finansiella poster	0	93 479	79 020	64 048	66 102
Soliditet	49,4%	47,8%	46,6%	45,9%	45,9%

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622128773

INVESTERINGAR

Investeringar i byggnader, maskiner och inventarier uppgick till 39,4 miljoner kronor (29,7). Investeringarna under året avser primärt produktionsrelaterade investeringar.

I vår anläggning i Älvsjö har vi under året bland annat investerat i en mixer för ökad kapacitet gällande tillverkning av majonnäs och dressing, samt uppgraderat vår maskinpark för att möjliggöra produktion i flaskor. I vår produktionsanläggning i Eslöv har vi bland annat ersatt en fyllningslinje.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Bolaget hade vid årsskiftet 72,6 miljoner kronor (137,1) placerade på koncernkonton i DNB (Den Norske Bank) och dessa medel redovisas i årsredovisningen som fordran på koncernbolag.

Bolaget har ett internt lån ifrån moderbolaget på 100 000 tsek (143 250).

SAMHÄLLSANSVAR OCH MILJÖ

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har O.Kavli AB valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen.

Humanitär hjälp och forskning

Kavlikoncernen ägs av Kavlifonden och det är denna ägandeform som möjliggör Kavlifondens allmännyttiga verksamhet. Det finns inga privata vinstintressen i O.Kavli, cirka hälften av vinsten behövs för att återinvestera i företaget. Resten går oavkortat till välgörenhet inom forskning, kultur och humanitärt arbete. Fondens utdelning har ökat betydligt de senaste åren. Kavlifonden prioriterar stora och varaktiga projekt.

Sedan 2010 har också de lokala dotterbolagen fått möjlighet att själva bestämma ändamål för en viss summa pengar. Under 2022 uppgick beloppet som O. Kavli AB fick ansvaret för att dela ut till 3,1 miljoner kronor och dessa delades ut till organisationerna Vid din sida, Sjöräddningssällskapet, Städa Sverige, Ellas Hjältar och Cancer Rehabfonden.

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622122874

ÖVRIGA FÖRHÅLLANDEN OCH HÄNDELSER

Kavli Oy är ett systerbolag som marknadsför och säljer Kavliprodukter i Finland. Tillverkningen av bredbar ost, majonnäs, kylda såser samt dressing är förlagd hos O. Kavli AB, som exporterar till Kavli Oy.

Kavli Oy tillverkar i sin tur växtbaserade produkter som O. Kavli AB säljer på den svenska marknaden.

Den svenska livsmedelsindustrin möter fortsatt stora förändringar. Utbudet av handelns egna varumärken fortsätter att öka mycket snabbt och en allt större del av konsumtionen sker via näthandel.

Kavli kommer att möta den ökade konkurrensen med medel som god effektivitet, god kostnads-kontroll, produktinnovationer och förnyelse.

Kavli kommer fortsatt att fokusera på att marknadsföra högkvalitativa produkter. Målet är att stärka våra positioner på marknaden och uppnå tillväxt.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Kavli förväntar sig fortsatt höga inköpspriser under 2023 till följd av kriget i Ukraina, svag valutakurs och höga energipriser i råvaruledet. Detta föranleder fortsatt höga (och svagt ökande) priser till kund och konsument. På grund av kombinationen av höga matpriser och ekonomiskt pressade konsumenter förväntas de flesta av Kavlis kategorier att backa i volym då kedjornas egna varumärken (EMV) tar mer plats butikerna, samt att många kunder köper billigare alternativ eller avstår helt från att köpa vissa kategorier pga priskänslighet. Kavli ser utmaningar främst inom såskategorien och de mjölkfria segmenten.

Kavli har trots det fortfarande en stark ekonomisk ställning med bra underliggande försäljningsutveckling och en upprätthållen produktionskapacitet.

Kavli följer den makroekonomiska utvecklingen noga och vidtar löpande åtgärder för att säkra vår produktionsdrift och förmåga att försörja konsumenter med livsmedel även framgent.

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622212875

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår, att de medel som står till årsstämmans förfogande, nämligen

	Kr
Balanserade vinstmedel	2 730 063
Årets vinst	37 793 341
	40 523 404

disponeras på följande sätt:

– till aktieägare utdelas 100 000 kr per aktie, totalt	36 000 000
– i ny räkning överförs	4 523 404
	40 523 404

Den föreslagna utdelningen reducerar bolagets soliditet till 45,0 %.
Styrelsen bedömer att bolagets likviditet kan upprätthållas på en betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st.

Beträffande bolagets resultat, ställning och kassaflöde i övrigt hänvisas till nedanstående resultat och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals kronor (tsek) där annat ej anges.

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622123876

RESULTATRÄKNING (TSEK)

		2022	2021
Nettoomsättning	Not 3	1 100 275	1 015 846
Förändring av lager färdiga varor		11 444	2 883
Övriga rörelseintäkter		877	718
Summa Nettoomsättning		1 112 596	1 019 447
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-512 055	-388 915
Handelsvaror		-161 061	-148 736
Övriga externa kostnader	Not 4, 5	-177 009	-175 138
Personalkostnader	Not 6	-166 501	-167 269
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	Not 7-10	-44 415	-45 496
Summa Rörelsens kostnader		-1 061 041	-925 555
RÖRELSERESULTAT		51 555	93 892
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande intäkter		14 954	8 210
Räntekostnader och liknande resultatposter		-20 819	-8 624
Summa Resultat från finansiella investeringar		-5 865	-413
RESULTAT EFTER FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER		45 690	93 479
Bokslutsdispositioner	Not 11	6 340	-29 373
Skatt på tidigare års resultat		-177	-109
Skatt på årets resultat	Not 12	-14 059	-16 416
Summa		-7 896	-45 897
ÅRETS RESULTAT		37 793	47 582

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622212877

BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER (TSEK)

TILLGÅNGAR

		2022	2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	Not 7	22 130	28 733
Goodwill	Not 8	15 197	24 794
Summa Immateriella anläggningstillgångar		37 327	53 528
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	Not 9	104 835	108 290
Maskiner och inventarier	Not 10	131 502	116 882
Pågående projekt och förskott för materiella anläggningstillgångar		6 597	19 688
Summa Materiella anläggningstillgångar		242 933	244 861
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	Not 19	345	900
Andra långfristiga fordringar	Not 18	3 799	3 081
Summa Finansiella anläggningstillgångar		4 144	3 980
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		284 404	302 368
Omsättningstillgångar			
Varulager	Not 13	113 511	97 148
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		131 939	117 142
Fordringar hos koncernföretag	Not 14	75 438	139 043
Skattefordringar		5 826	807
Övriga fordringar		4 354	14 330
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Not 15	854	1 191
Summa Kortfristiga fordringar		218 411	272 514
Kassa och bank	Not 14	753	733
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		332 675	370 394
SUMMA TILLGÅNGAR		617 080	672 762

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622212878

BALANSRÄKNING PER 31 DECEMBER (TSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER		2022	2021
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (500 aktier, kvotvärde 40 256 kr)	Not 16	20 128	20 128
Reservfond		4 026	4 026
Summa bundet eget kapital		24 154	24 154
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		2 730	5 149
Årets resultat		37 793	47 582
Summa fritt eget kapital		40 523	52 730
SUMMA EGET KAPITAL		64 677	76 884
OBESKATTADE RESERVER	Not 17	305 237	311 576
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	Not 18	4 870	3 977
Summa avsättningar		4 870	3 977
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		100 000	143 250
Summa långfristiga skulder		100 000	143 250
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		76 911	80 910
Skulder till koncernföretag	Not 14	6 693	5 458
Övriga skulder		4 482	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 20	54 210	50 707
Summa kortfristiga skulder		142 296	137 075
SUMMA SKULDER		242 296	280 325
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		617 080	672 762

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622128879

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (TSEK)

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Övrigt fritt eget kapital	
Eget kapital 2022-01-01	20 128	4 026	52 730	76 884
Årets resultat			37 793	37 793
Utdelning			-50 000	-50 000
Eget kapital 2022-12-31	20 128	4 026	40 523	64 677

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Övrigt fritt eget kapital	
Eget kapital 2021-01-01	20 128	4 026	52 649	76 802
Årets resultat			47 582	47 582
Utdelning			-47 500	-47 500
Eget kapital 2021-12-31	20 128	4 026	52 730	76 884

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622212880

KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

		2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		45 690	93 479
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		44 415	45 496
		90 104	138 975
Betald inkomstskatt		-12 874	-17 565
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		77 230	121 410
Förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av varulager		-16 363	-15 085
Förändring av rörelsefordringar		53 294	-25 628
Förändring av rörelseskulder		5 221	8 183
Kassaflöde från den löpande verksamheten		119 382	88 879
Investeringsverksamheten			
Förvärv av byggnader, mark, maskiner och inventarier	Not 9-10	-39 401	-29 750
Förändring av övriga anläggningstillgångar		13 289	-11 584
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 112	-41 334
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-50 000	-47 500
Avbetalning långfristig skuld		-43 250	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-93 250	-47 500
Årets kassaflöde		20	45
Likvida medel vid årets början		733	688
Likvida medel vid årets slut		753	733

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622123811

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas årsredovisningen med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Tilläggsupplysningar

Belopp redovisas i tsek om inte annat anges. På grund av avrundningar kan det i tabeller och noter förekomma skillnader mellan angivna enskilda belopp och summeringar.

Ägande

O. Kavli AB är ett helägt dotterbolag till Kavli Holding AS med säte i Bergen, Norge.

Moderföretaget i den största koncernen som O. Kavli AB är dotterföretag till och där koncernredovisning upprättas är Kavli Holding AS med organisationsnummer 913344162.

Försäljning/inköp - koncern

Av företagets nettoomsättning utgör 2,4 % försäljning till koncernföretag. Av inköpskostnaden för råvaror, emballage och handelsvaror avser 9,4 % inköp från koncernföretag.

Goodwill

I samband med fusion av bolagen i Druvangruppen år 2012 har koncernmässig goodwill införts i moderbolaget som fusionsgoodwill. Moderbolaget övertar ursprunglig avskrivningsplan på 10 år.

I samband med fusion av bolaget Svenska Smakupplevelser AB år 2015 har koncernmässig goodwill införts i moderbolaget som fusionsgoodwill. Moderbolaget övertar ursprunglig avskrivningsplan på 10 år.

Varumärken

Utgifter för förvärvade varumärken balanseras och skrivs av linjärt över 10 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planenliga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.
Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar är redovisad som bokslutsdisposition.

Den planenliga avskrivningstiden för byggnad, markanläggning och fastighetsinventarier uppgår till 35 år. Maskiner, annan produktionsutrustning och övriga inventarier skrivs av på 3-10 år, förutom ställage som skrivs av på 25 år.

I samband med fusion av bolagen i Druvangruppen år 2012 har koncernmässiga övervärden hänförliga till byggnad införts i moderbolaget. Ursprunglig avskrivningsplan 20 år övertas av moderbolaget.

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622122882

Värdering varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde.

Egna tillverkade produkter har värderats till tillverkningskostnad omfattande material, löner, övriga direkta kostnader i produktionen samt skälig andel av indirekta kostnader.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde är resultatförd.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna är i huvudsak relaterade till varumärken, byggnader, övertaget underskottsavdrag i samband med fusion med Svenska Smakupplevelser AB och kapitalförsäkring samt löneskatt.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av varor till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavande.

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622122883

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

O. Kavli AB gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att exakt motsvara det verkliga resultatet. Bolaget har inte identifierat några uppskattningar och bedömningar som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år.

Lager är värderat till anskaffningsvärde med hänsyn tagen till ett inkuransavdrag på 3 %. Detta är ett schablonmässigt inkuransavdrag som bedöms som relevant med hänsyn tagen till bolagets produktsortiment.

Kundfordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodatum mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Not 3 Nettoomsättning

Av nettoomsättningen är 1 033 miljoner kronor (946 mkr) försäljning i Sverige.

Not 4 Arvoden till revisorer

	2022	2021
Arvode till bolagets revisorer:		
Revisionsuppdraget (PwC)	281	281
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
Övriga tjänster	9	13
Summa	290	294

rkIWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622123814

Not 5 Operationella leasingavtal

Framtida minimileasavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2022	2021
Förfaller till betalning inom ett år	2 737	3 490
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	2 777	3 566
Förfaller till betalning senare än 5 år		
Under året kostnadsförda leasingavg.	2 741	3 540

Not 6 Personalkostnader

	2022	2021
Medelantalet anställda		
– män	133	135
– kvinnor	80	77
	213	212
Löner och ersättningar:		
– till styrelse och VD 2)	4 767	4 009
(varav tantiem o d)	141	354
– till övriga anställda	121 091	122 549
Sociala avgifter 1)		
– till styrelse och VD 2)	2 424	1 304
– till övriga anställda	34 949	35 531
Övriga personalkostnader	3 271	3 876
	166 501	167 269
1) Varav pensionskostnader		
– till styrelse och vd 2)	810	602
– till övriga anställda	11 393	12 715

2) Exkluderar lön, sociala avgifter och pensionskostnader för anställda styrelsesuppleanter samt arbetstagarrepresentanter

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen

		2022	2021
Kvinnor:	– styrelseledamöter	0	1
	– andra personer i företagets ledning	3	3
Män:	– styrelseledamöter inkl vd	5	4
	– andra personer i företagets ledning	3	3
Totalt personer		11	11

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622123855

Not 7 Varumärken

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	96 269	96 269
Utrangering	0	0
Utgående anskaffningsvärde	96 269	96 269
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-67 536	-59 372
Årets avskrivning enligt plan	-6 603	-10 027
Avskrivning avseende utrangeringar	0	1 863
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-74 138	-67 536
Utgående planenligt restvärde	22 130	28 733

Not 8 Goodwill

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	122 833	122 833
Utgående anskaffningsvärde	122 833	122 833
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-98 039	-87 028
Årets avskrivning enligt plan	-9 598	-11 011
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-107 637	-98 039
Utgående planenligt restvärde	15 197	24 794

Not 9 Byggnader och mark

I byggnaden ingår även markanläggningar.

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	220 481	220 236
Nyanskaffningar	0	244
Utgående anskaffningsvärde	220 481	220 481
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-112 190	-108 735
Årets avskrivning enligt plan	-3 456	-3 455
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-115 646	-112 190
Utgående planenligt restvärde	104 835	108 290
Taxeringsvärde industribyggnad & mark	135 085	135 085
Taxeringsvärde hyreshus	1 986	1 986

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622128S6

Not 10 Maskiner och inventarier

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	494 711	467 513
Nyanskaffningar	39 401	29 506
Utrangeringar	-5 854	-2 308
Utgående anskaffningsvärde	528 258	494 711
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-377 829	-357 200
Årets avskrivning enligt plan	-24 758	-22 866
Avskrivning avseende utrangeringar	5 831	2 236
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-396 756	-377 829
Utgående planenligt restvärde	131 502	116 882

Not 11 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Avsättning till periodiseringsfond	-19 000	-32 000
Återföring av periodiseringsfond	22 700	14 300
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan:		
byggnader och markanläggningar	-1 818	-1 881
maskiner och inventarier	4 457	-9 792
Summa	6 340	-29 373

Not 12 Skatt på årets resultat

	2022	2021
Aktuell skatt	13 504	15 573
Uppskjuten skatt	555	842
Skatt på årets resultat	14 059	16 414

	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	52 029	64 106
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6 %)	10 718	13 206
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	2 638	2 923
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-2	-688
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	151	133
Förändring av uppskjuten skatt	555	842
Redovisad skattekostnad	14 059	16 415

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622212887

Not 13 Varulager

	2022	2021
Råvaror och emballage	50 612	45 063
Halvfabrikat	2 822	1 873
Färdigvaror, egen produktion	54 238	42 794
Färdigvaror, handelsvaror	5 840	7 419
Summa varulager	113 511	97 148

Not 14 Fordringar och skulder mot koncernföretag

Av fordringar hos koncernföretag år 2022 utgör 72 518 tsek (137 099 tsek) koncernkonto i Den Norske Bank.

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022	2021
Förutbetalda hyreskostnader	30	30
Förutbetalda leasingkostnader	0	358
Förutbetalda försäkringskostnader	483	440
Övriga förutbetalda kostnader	342	364
Summa förutbetalda kostnader och uppl intäkter	854	1 191

Not 16 Eget kapital

Aktiekapitalet består av 500 st A-aktier med kvotvärde 40.256 kr (500 st A-aktier med kvotvärde 40.256 kr)

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622122866

Not 17 Obeskattade reserver

		2022		2021	
Periodiseringsfond:					
Avsättning taxering					
"	2017			22 700	
"	2018	23 200		23 200	
"	2019	21 200		21 200	
"	2020	21 000		21 000	
"	2021	26 400		26 400	
"	2022	32 000		32 000	
"	2023	19 000	142 800		146 500
Ackumulerade avskrivningar över plan:					
byggnader och markanläggningar		51 864		50 047	
maskiner och inventarier		110 573	162 437	115 030	165 076
Summa obeskattade reserver			305 237		311 576

Av beloppet utgör 62 879 tsek (64 185 tsek) uppskjuten skatteskuld.

Not 18 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Upptagen fordran med 388 tsek avser en kapitalförsäkring för utfäst pension för nuvarande VD i O Kavli AB. Motsvarande värde är redovisat som övriga avsättningar tillsammans med värdet för särskild löneskatt 94 tsek. Kapitalförsäkringens värde understiger det bokförda värdet med 28 tsek.

Upptagen fordran med 3411 tsek avser en kapitalförsäkring för utfäst pension för tidigare VD i O Kavli AB. Motsvarande värde är redovisat som övriga avsättningar tillsammans med värdet för särskild löneskatt 101 tsek. Kapitalförsäkringens värde överstiger det bokförda värdet med 514 tsek.

Not 19 Uppskjutna skatter

	2022	2021
Uppskjutna skatteskulder		
Övervärde byggnad samt varumärke	-438	-489
Summa	-438	-489
Belopp som kvittas mot uppskjutna skattefordringar:		
Kapitalförsäkringar	783	1 389
Uppskjuten skattefordran/uppskjuten skatteskuld som redovisas i balansräkningen.	345	900

Upptagen skattefordran med 783 tsek avser skatteeffekt på fordran på värde av kapitalförsäkringar tillsammans med värdet för särskild löneskatt avseende utfäst pension för tidigare VD i Druvan AB samt nuvarande VD i O. Kavli AB.

Upptagen skatteskuld med 438 tsek avser utsatt skatt på per balansdagen kvarvarande bokfört övervärde byggnad samt övervärde varumärke.

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622212889

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022	2021
Semesterlöner	16 096	17 193
Upplupna lönekostnader	1 757	5 207
Upplupna sociala avgifter	8 643	9 553
Övriga poster	27 582	18 755
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	54 078	50 707

Not 21 Ställda säkerheter

	2022	2021
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	3 799	3 081
Fastighetsinteckningar	25 000	25 000
Summa ställda säkerheter	28 799	28 081

Not 22 Eventualförpliktelser

	2022	2021
Eventualförpliktelser, Tullverket	12	12
Summa eventualförpliktelser	12	12

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

20230622123890

Not 23 Händelser efter balansdagen

Kavli förväntar sig fortsatt höga inköpspriser under 2023 till följd av svag valutakurs och höga energipriser i råvaruledet. Detta föranleder fortsatt höga (och svagt ökande) priser till kund och konsument. På grund av kombinationen av höga matpriser och ekonomiskt pressade konsumenter förväntas de flesta av Kavlis kategorier att backa i volym då kedjornas egna varumärken (EMV) tar mer plats i butikerna, samt att många kunder köper billigare alternativ eller avstår från att köpa kategorien. Kavli ser utmaningar främst inom såskategorien och de mjölkfria segmenten.

Kavli har trots det fortfarande en stark ekonomisk ställning med bra underliggande försäljningsutveckling samt en upprätthållen produktionskapacitet.

Kavli följer den makroekonomiska utvecklingen noga och vidtar löpande åtgärder för att säkra vår produktionsdrift och förmåga att försörja konsumenter med livsmedel även framgent.

Älvsjö den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

Kenneth Hamnes	Jonny Mattson	Thomas Palm
Ordförande	Verkställande direktör	Styrelseledamot

Mattias Brännmo	Josef Korén
Arbetstagarrepresentant	Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits dag som framgår av våra elektroniska underskrifter
PricewaterhouseCoopers AB

Karin Richardsson
Auktoriserad revisor

rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

SEALED BY
Verified
RKIWQUWQ3-SYRMQ_PMH

20230622123891

Document history

COMPLETED BY ALL:
27.04.2023 18:17

SENT BY OWNER:
Jessica Sehlin • 27.04.2023 06:28

DOCUMENT ID:
Syrmq_Pmh

ENVELOPE ID:
rkiWquwQ3-Syrmq_Pmh

DOCUMENT NAME:
Årsredovisning Kavli AB 2022.pdf
19 pages

ALL ATTACHMENTS APPROVED:
Årsredovisning Kavli AB 2022.pdf-pAdES-B1VBc_Pmn.pdf
Årsredovisning Kavli AB 2022.pdf-pAdES-BkCBqOPXh.pdf

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. JOZEF KOREN	Signed	27.04.2023 09:20	eID	Swedish BankID (DOB: 1965/03/19)
staff.tajm2@spray.se	Authenticated	27.04.2023 09:10	Low	IP: 83.187.191.151
2. JONNY MATTSSON	Signed	27.04.2023 09:27	eID	Swedish BankID (DOB: 1975/08/01)
jonny.mattsson@kavli.se	Authenticated	27.04.2023 09:25	Low	IP: 213.112.134.139
3. Kenneth Hamnes	Signed	27.04.2023 09:33	eID	Norwegian BankID (DOB: 70/02/07)
Kenneth.Hamnes@kavli.no	Authenticated	27.04.2023 09:33	Low	IP: 193.214.57.230
4. Thomas Fredrik Palm	Signed	27.04.2023 10:17	eID	Norwegian BankID (DOB: 82/07/09)
thomas.palm@kavli.no	Authenticated	27.04.2023 10:03	Low	IP: 193.214.57.229
5. MATTIAS BRÄNNMO	Signed	27.04.2023 11:23	eID	Swedish BankID (DOB: 1984/04/08)
Mattias.Brannmo@kavli.se	Authenticated	27.04.2023 11:14	Low	IP: 193.214.57.230
6. KARIN RICHARDSSON	Signed	27.04.2023 18:17	eID	Swedish BankID (DOB: 1982/03/29)
karin.richardsson@pwc.com	Authenticated	27.04.2023 15:16	Low	IP: 84.17.219.58

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

20230622212892

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i O Kavli AB, org.nr 556039-4081

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för O Kavli AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av O Kavli ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för O Kavli AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till O Kavli AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för O Kavli AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

20230622123893

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till O Kavli AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

PricewaterhouseCoopers AB

Karin Richardsson
Auktoriserad revisor

Signerat 2023-04-27 16:18:59 UTC

Deltagare

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556067-4276 Sverige

Signerat med Svenskt BankID *2023-04-27 16:18:59 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: KARIN RICHARDSSON

Datum

Karin Richardsson
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

20230622212894

20230622133895

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i O. Kavli AB, org.nr 556039-4081

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, datum som framgår av den elektroniska signaturen
PricewaterhouseCoopers AB

Karin Richardsson
Auktoriserad revisor

Deltagare

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556067-4276 Sverige

Signerat med Svenskt BankID	*2023-04-19 13:44:41 UTC*
Namn returnerat från Svenskt BankID: KARIN RICHARDSSON	Datum

Karin Richardsson
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

20230622128996


Kavli
ORIGINALET
SEDAN 1934
MOZZA
RELLA
MJUKOST
TOMAT
& BASILIKA
Hållbarhetsrapport
2022
Kavli

Om den här rapporten

20230622212898

O. Kavli AB har för verksamhetsåret 2022 tagit fram en hållbarhetsrapport som beskriver vårt arbete för en hållbar utveckling. Vår avsikt och ambition har varit att redovisa arbetet på ett trovärdigt, relevant och begripligt sätt. Innehållet i rapporten speglar de områden där verksamheten har störst påverkan på människor, miljö och samhällsekonomi. Det är områden som är viktiga för företagets prioriterade intressenter och där väsentliga risker identifierats. O. Kavli AB:s styrelse har det yttersta ansvaret för innehållet i denna rapport.

RISKHANTERING OCH STYRNING

O. Kavli AB omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Nedan ges en översikt av hanteringen av väsentliga hållbarhetsrisker och frågor med utgångspunkt i årsredovisningslagens adresserade hållbarhetsområden.

	Risker och påverkan	Styrning och riskhantering
Miljö och klimat	**Diffus påverkan:** Energi, vatten och avfall i produktion, transporter, primärproduktion, förpackningar, matsvinn m.m. **Lokal påverkan:** Buller, hantering av avfall och kemikalier, risk för utsläpp till luft, mark och vatten.	**Styrning:** Uppförandekod, Miljöpolicy, Tillstånd och anmälningar enligt nationell och lokal miljölagstiftning för resp. anläggning. **Pågående initiativ:** sidan 36, 39, 48
Hälsa och sociala förhållanden	**Produktkvalitet:** Livsmedelssäkerhet, hälsoaspekter på produkter, spårbarhet, produktinformation. **Ansvar i leverantörskedjan:** Arbetsmiljö, hälsa, säkerhet, sociala villkor. Ursprung och spårbarhet för råvaror. **Medarbetare och arbetsplats:** Arbetsmiljö, hälsa, säkerhet, kompetensförsörjning, likabehandling.	**Styrning:** Uppförandekod, Kvalitets- och livsmedelssäkerhet, "Vår hållning i specifika produktrelaterade frågor" (information på hemsida), Företagsvärderingar, Jämställdhetspolicy, Policy för säkerhet på arbetsplatsen. **Pågående initiativ:** sidan 39, 60, 65
Respekt för mänskliga rättigheter	**Ansvar i leverantörskedjan:** Risk för brott mot mänskliga rättigheter (t.ex. diskriminering, ej föreningsfrihet, barn- eller tvångsarbete). **Medarbetare och arbetsplats:** Likabehandling/icke-diskriminering, mångfald.	**Styrning:** Uppförandekod, Företagsvärderingar. **Pågående initiativ:** sidan 38, 41
Antikorruption	**Affärsetik:** Risk för korruption, bedrägerier och andra lagbrott eller bristande etik, i leverantörskedjan, eller i relationen med kunder, leverantörer, samarbetspartners.	**Styrning:** Uppförandekod, Företagsvärderingar, Etiska riktlinjer, Antikorruptionspolicy. **Pågående initiativ:** sidan 38, 41

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622128999

Revisorns yttrande

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, datum som framgår av den elektroniska signaturen
PricewaterhouseCoopers AB

Karin Richardsson
Auktoriserad revisor

pwc

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622212900

Väsentlighetsanalys och intressentperspektiv

För att närmare identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är mest centrala för Kavli och skapa underlag till en spetsigare hållbarhetsstrategi, gjordes under januari 2023 en uppdaterad väsentlighetsanalys utifrån ny intressentanalys genomförd under 2022.

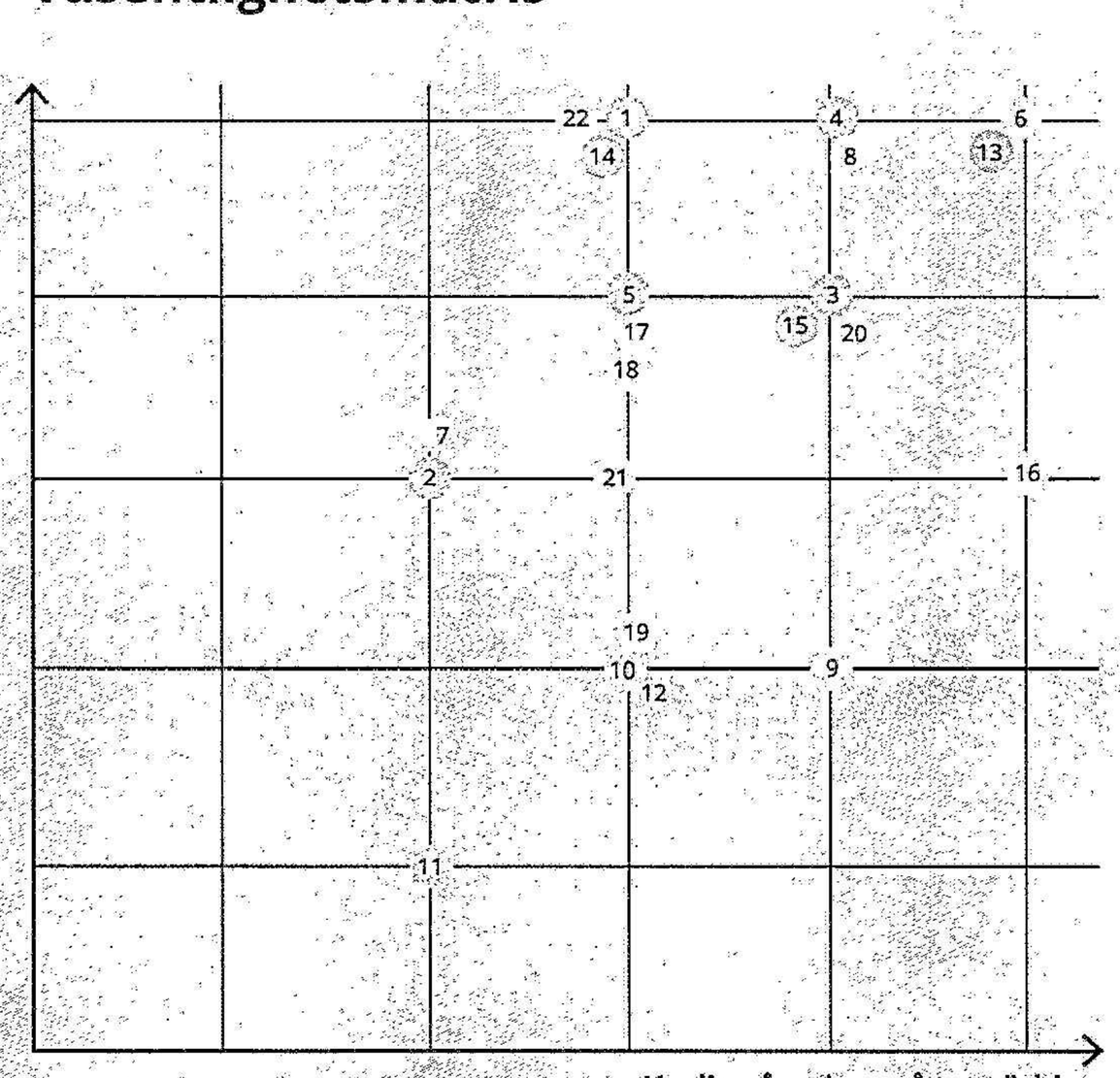
Underlag till den interna påverkansanalysen var material från workshop med ledningsgruppen under sommaren 2021, vilken resulterade i en utförlig kartläggning av Kavlis påverkan i de olika stegen i värdekedjan likt det GRI kravställer *(se bild intill)*. Till detta samlades internkunskap och dokumentation om verksamhetens påverkan, resultat av risk-, marknads- och omvärldsanalyser samt en färsk medarbetarundersökning. Under workshopen fastställdes Kavlis hållbarhetsmodell, vilken innefattar mätbara mål till 2030 inom samtliga områden som identifierats som väsentliga. Målen gäller för alla bolag inom Kavlikoncernen *(se modell och mål på sidan 28)*. Där det varit möjligt har Kavli lagt ambitionerna på samma nivå som vetenskapligt eller politiskt förordat.

Under hösten 2022 genomfördes en uppdaterad intressentanalys utifrån en frågemall som fokuserat på Kavlis mest centrala intressentgrupper: medarbetare, kunder, konsumenter och myndigheter. Informationsinhämtning skedde via intervjuer av key account managers, konsumentkontakt, produktutvecklare, supply-chains ledningsgrupp, innovationschef, hållbarhetschef samt hela ledningsgruppen för O. Kavli AB. Marknadsavdelningen lämnade in svar utifrån omvärldsanalys från 2022 som redogör för konsumenternas behov, HR har utgått från svar i medarbetarundersökningar gjorda 2021 och 2022, och säljorganisationen utifrån information från kunders hemsidor samt direkta möten med kunder. Vi ser att intressentanalysen med fördel kan, till nästa redovisningscykel, göras än mer systematisk och heltäckande.

Påverkansanalysen samt den inhämtade informationen från intressentanalysen sammanställdes i form av en bruttolista på väsentliga frågor, som ledningsgruppen därefter rangordnade i betydelseordning. Resultatet presenteras i väsentlighetsmatrisen nedan. Färgkodningen hänvisar till Kavlis fyra målområden för hållbarhet.

Vi har i övrigt under det gångna året gjort goda förberedelser inför en framtida hållbarhetsredovisning kompatibel med EU:s kommande CSR-direktiv: vi har kartlagt våra hållbarhetsmål enligt GRI-standarderna, genomfört påverkans- och intressentanalys och kartlagt våra väsentliga frågor på väsentlighetsmatris, samt översiktligt definierat vår styrning i frågorna. Därtill har vi påbörjat utvecklingen av en digital plattform med Position Green för klimat- och hållbarhetsredovisning samt leverantörsgranskning utifrån ESG. Denne förbereds redan för att bli kompatibel med CSR-direktivet, och ambitionen är att till nästa redovisning kunna bjuda in externa revisorer för granskning i plattformen för ökad transparens.

Väsentlighetsmatris



Soursing och förpackning
1. Hållbara förpackningar
2. Ekologiskt
3. Djurvälfärd
4. Hållbar sourcing
5. Lokal/svenskproducerat

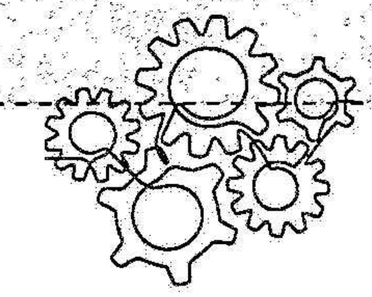
Produktion transporter
6. Klimatpåverkan
7. Hållbara transporter
8. Minskat matsvinn
9. Energieffektivitet
10. Vatteneffektivitet
11. Avfall och avfallsåtervinning
12. Säkerhet i produktion

Säkra och hälsosamma produkter
13. Livsmedelssäkerhet
14. Hälsosamma produkter
15. Transparent produktinformation

Människa och samhälle
16. Välgörenhet och samhällsengagemang
17. Arbetsmiljö och hälsa
18. Medarbetarbelåtenhet
19. Beteendeförändring
20. Tvärsektoriella partnerskap
21. Mångfald och inkludering
22. Affärsetik

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

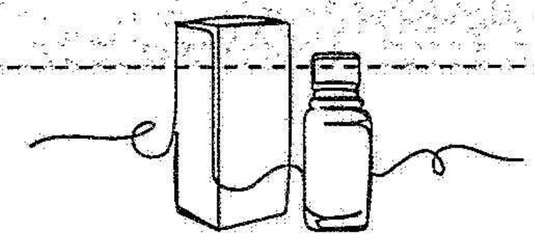
Vår egen påverkansanalys



Primärproduktion

Utsläpp från markanvändning, djur och maskineri, avskogning, förlust av biologisk mångfald, bevattning, gödning, djurvälfärd, antibiotika, bekämpningsmedel, GMO, matsvinn, korruption, brott mot mänskliga rättigheter.

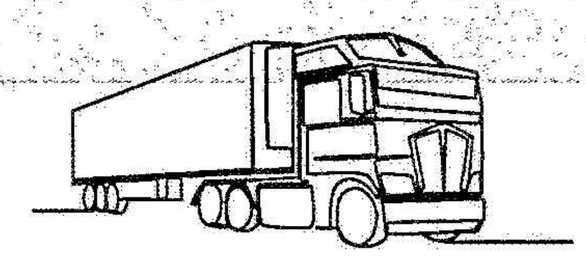
Kavli kan påverka indirekt genom att ställa tydliga krav på leverantörer samt ingå i bransch-organisationer för en hållbar livsmedelsproduktion som värnar om människor och miljö. Kavlifonden kan även stödja projekt för hållbart lantbruk & fiske.



Förädling och förpackning

Livsmedelssäkerhet, utsläpp från produktion, energi- och vattenåtgång, avfall, matsvinn, läckage av näring, kemikalier och rengöringsämnen, avskogning för bio-baserade förpackningar, gifter i förpackningsmaterial, förlust av biologisk mångfald p.g.a. dammar till vattenkraft, arbetsmiljö och hälsa, säkerhet.

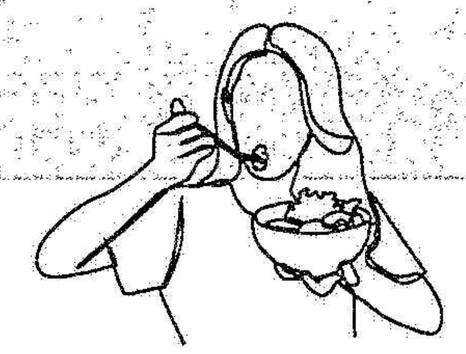
Kavli har kontroll över sin egen produktion samt kan ställa krav på hållbara, cirkulära förpackningar hos leverantörer.



Distribution och retail

Utsläpp från transporter och kylning, introduktion av invasiva arter.

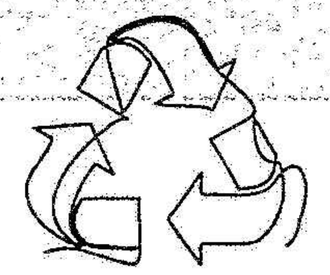
Kavli kan upphandla och ställa krav på fossilfria transporter, bruka fossilfri el vid kylning och kräva att leverantörer vidtar säkerhetsåtgärder för att undvika introduktionen av invasiva arter (dock bedöms risken för detta vara låg).



Slutkonsumtion

Klimatpåverkan från matlagning, matsvinn, hälsosam och hållbar kosthållning.

Kavli kan inspirera till en balanserad kost och ett minskat matsvinn genom våra olika kommunikations-kanaler samt Kavlifonden.



Avfallshantering

Matsvinn, avfall från förpackningar och produktionsavfall.

Kavli kan samarbeta med innovatörer för design av förpackningar som möjliggör minsta möjliga matsvinn och 100% materialåtervinning, och utbilda konsumenter i att rädda mat och att återvinna. Viktigt att underlätta för konsumenter.

Betydelse för intressenter / Nivå	Primärproduktion	Förädling och förpackning	Distribution och retail	Slutkonsumtion	Avfallshantering
Nivå	HÖG	HÖG	LÅG	MEDIUM	MEDIUM
Kontroll	MEDIUM	HÖG	MEDIUM	MEDIUM	MEDIUM

Kavli · Eriks · Johnny's · Bollnäsfil · Planti · Bärlp · PERSTORP ÄTTIKA · Hallbergs · DRUVAN · LYCKANS OST · VÄSTERVIKS SENAP

20230622212902



Innehåll

Highlights 2022 7

Ett par ord från vår VD 9

Hälsning från hållbarhetschefen 10

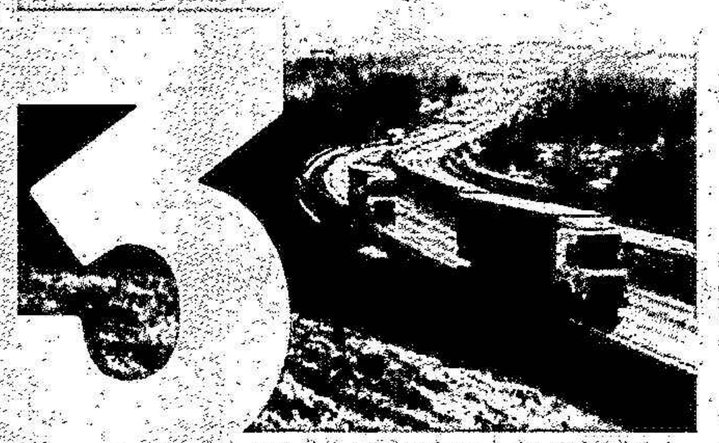
Trendspaning 2022: Hållbarhet i vår omvärld 12

Hållbara samarbeten 16

Det här är Kavli 17
Om oss 18
We are family! 19
Produkter och varumärken 20
Produktion och försäljning 21
Eslöv firar 150 år 22



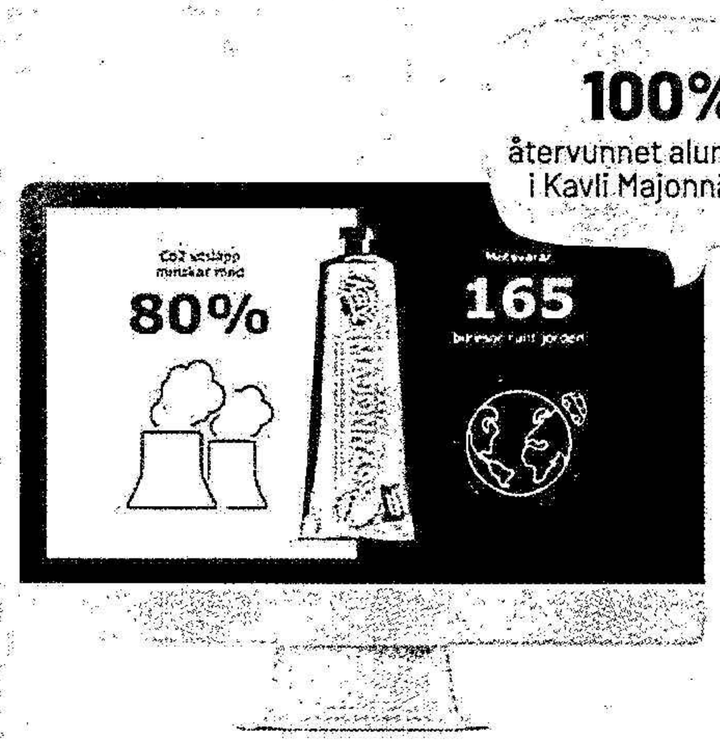




Vårt Ansvar: Kavlis approach till hållbarhet 23
Hållbar utveckling finns i vårt DNA 24
Vår vision 25
Vår hållbarhetsmodell 26
Vårt bidrag till de Globala Målen 30
Branschöverskridande mål som Kavli undertecknat 33

Sourcing & förpackningar 39
Ansvarsfull sourcing 41
Hållbara förpackningar 42

Produktion & transporter 48
Vårt miljöansvar som livsmedelsaktör 50
Vår klimatpåverkan 51
Resurseffektiv produktion 55



100%
återvunnet aluminium i Kavli Majonnästub



Index mål 81

To-do-listan 2023 84



Grönt växer i motvint

Säkra & hälsosamma produkter 60
Livsmedelssäkerhet och produktkvalitet 62
Produktutveckling i linje med omvärldens behov 63



Människa & samhälle 65
Kavli som arbetsplats 67
En positiv kraft i samhället 73
Kavlifonden 75



Highlights 2022

Vi anslöt oss till Science-Based Targets Initiative

För att visa att vi tar klimatomställningen på allvar har vi satt klimatmål som går i linje med Parisavtalet och anslutit oss till Science-Based Targets Initiative, en global plattform för ambitiösa företag. Det innebär att **Kavlis nya klimatmål sätter ramarna för att vi ska göra vår del i att hålla världen inom 1,5 graders global uppvärmning – en viktig smärtgräns för jorden.** Framtagandet av målen bygger på en noggrann analys av hela vår verksamhets klimatpåverkan, inklusive vår värdekedja. Det innebär att vi tar ett betydligt större klimatansvar vilket nu även inbegriper att minska utsläppen från bl.a. våra råvaror, förpackningar och tjänsteresor.

Våra nya klimatmål innebär att vi ska...

...vara helt **fossilfria inom vår kärnverksamhet till år 2030.** Här ingår utsläpp från till exempel tjänstebilar, el, värme och kyla.

...minska utsläppen i vår värdekedja med **minst 55 procent per ton** produkt vi producerar till år 2030. Här ingår alla våra stora utsläpp som råvaror, förpackningar och värdekedjetransporter.

...nå **netto-noll utsläpp till år 2045**, i linje med Sveriges regerings mål."

Vi gick med i Transportutmaningen!

För att växla upp våra klimatambitioner inom nyckelområdet transporter, har vi gått med i Transportutmaningen – ett branschinitiativ av DLF och det tvärsektoriella nätverket Fossilfritt Sverige. I och med detta åtar vi oss att **senast 2030 ha åstadkommit fossilfria inrikestransporter**. Vi tycker det är viktigt att som bransch vara med och driva på omställningen med enad front. Läs mer på sidan 35.



Frigoscandia – en god förebild inom klimatarbete.

Vi lanserade majonnästuber av återvunnet aluminium



Vi är stolta över att vara först inom vårt segment om att lansera majonnästuber av **100 procent återvunnet aluminium!** Då aluminium är ett miljöintensivt material att framställa, ger en tub av återvunnet aluminium 80 procent lägre växthusgasutsläpp än dess jungfruliga motsvarighet. Tuberna är dessutom av lättare vikt vilket kräver mindre material och möjliggör en bättre tömbarhet – vilket ger mindre matsvinn på köpet. Ett väldigt roligt och viktigt initiativ tycker vi, som kommer att rullas ut inom fler produktsegment under 2023.



Glada medarbetare från prisutdelningen på Djurönäset

Vi arrangerade en storslagen lokal utdelning till välgörenhetsprojekt

I början av oktober samlades alla medarbetare tillsammans med representanter från fem mottagande ideella organisationer som fick dela på 3 150 000 kr (läs mer på sidan 80). Totalt samlades 180 personer, en riktig glädjefest! Kavli vill som företag inte bara göra gott för omvärlden utan värdesätter också att alla i företaget skall kunna träffas och dela erfarenheter, oavsett var eller med vad man jobbar. Det bidrar till vår unika gemenskap och till att vi når våra affärsmål – så att vi kan fortsätta att dela ut allt överskott till goda ändamål.

Vi delade ut 85 miljoner kronor till goda ändamål

Kavlifonden delade i fjol ut hela 85 miljoner norska kronor till samhällsnyttiga projekt, och Kavli Sveriges medarbetare fick traditionsenligt dela ut 3 miljoner norska kronor till fem lokala projekt efter en intern omröstning som kulminerade i en känslofylld prisgala.



Cancerrehabfonden

Vi stärker livsmedelssäkerhetskulturen genom arbetssätt för att mäta, förbättra och skapa dialog

Med en enkät för frågor kring livsmedelssäkerhet och uppföljning av svaren har vi skapat ett tydligt underlag för målsättning och samtal som stärker företagets livsmedelssäkerhetskultur. Frågor kring livsmedelssäkerhetskultur är även inkluderade i planen för interna revisioner. Detta är ett värdeskapande stöd till interna revisorer då de följer upp hur livsmedelssäkerhetskulturen är implementerad i verksamhetens alla delar. Med ett bra samarbete inom Kvalitets- och miljöavdelningen är enkäten implementerad på våra tre anläggningar i Eslöv, Älvsjö och Åbo. Den är även kommunicerat till ledningen så att arbetet kan inkluderas i Kavlis pågående kulturresa.

Mjukosten kvalade in på MSB:s och Riksbankens krislistor

2022 präglades av prepping-beteende där konsumenter började säkra tillgången till kontanter, vevradios, trangiakök, vatten och inte minst mjukost! Som en del av samhällets krisberedskap tipsar MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap) om att man alltid ska ha mjukost på tub hemma. **Mjukostens kombination av bra näring, lång hållbarhet och goda smak gör den till en perfekt prepper-produkt.** Något som även Riksbanken insett. Så när Riksbankens egen plan för krisberedskap publicerades i mars 2022 stod det bland ravioliburkar och makrill även 24:a tuber Mildost på listan.





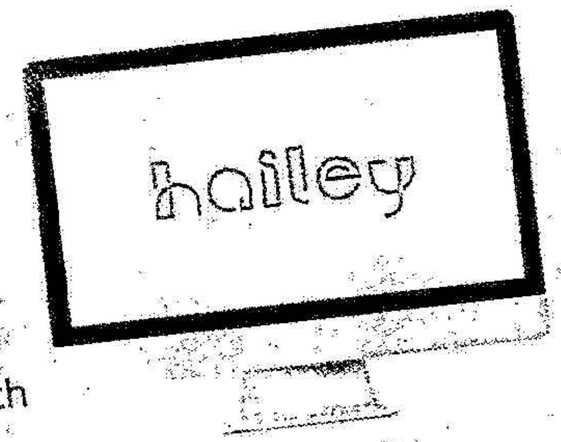
De lokala hjältarna tillsammans med representanter från Kavli.

Kavli delade ut 500.000 kr till lokala eldsjälar!

Som ett steg i att engagera Kavlis medarbetare, kunder och konsumenter lanserade Kavli under 2021 för första gången möjligheten att lyfta lokala föreningar och organisationer. Förutsättningen var att föreningen på något sätt arbetar för barn och ungdomars välmående. Via Kavlis säljkår lyftes kampanjen i dagligvarubutiker runt om i landet och nomineringarna strömmade in från engagerade konsumenter och butiksanställda som ville hylla just sin förening. **Totalt inkom 600 nomineringar och 14 föreningar fick dela på 500.000 kr.** Under våren 2022 genomförde Kavlis säljkår utdelningen i butiken på den lokala ort där föreningarna verkar. Arrangemanget var en succé och en ny nomineringskampanj genomfördes runt om i landet under hösten 2022. Denna gång var intresset ännu större och Kavli har fått in 1.300 nomineringar för 800 unika föreningar. Just nu pågår arbetet med att välja ut de föreningar Kavli delar vidare till denna gång.

HR-avdelningen fick nytt smart system

HR-avdelningen på Kavli vill vara en strategisk partner till våra chefer i organisationen. Som ett led i detta har systemet **Hailey HR** implementerats i syfte att förenkla, automatisera och effektivisera Kavlis HR-processer. Många manuella steg försvinner och vi lagrar information på ett säkrare och mer hållbart sätt. Systemet ger också alla medarbetare tillgång till dokument som rör deras anställning, samtidigt som chefer lätt kommer åt information som rör medarbetarna i sina team. Effektiviseringen ger HR möjligheten att prioritera andra viktiga frågor och bidra med sin specialistkompetens för en mer välfungerande och effektiv organisation.





Tanken i Eslöv som under den första tiden i bruk uppmätt en besparing på ca 10% vatten.

Vi investerade i att rädda vatten

I vår Eslöv-fabrik har vi cirka 65 objekt som diskas med automatisk disk. Tidigare har diskvattnet inte återanvänts utan renats i internt reningsverk innan vi skickat det till avlopp. Reningen har både tagit tid (fabriken har fått stå still i cirka 125 timmar per år för att vänta på ledig disk) och lett till att stor mängd vatten skickats till avlopp i stället för att kunna återanvändas. Genom att investera i en tank använder vi numera slutsköljvattnet till försköljning och sparar stora mängder färskvatten genom att slutsköljvattnet används till försköljning i stället. Systemet har varit i bruk i cirka fyra månader under 2022 och på den tiden har vi uppmätt en besparing på cirka 10% vatten. Minskningen av vattenförbrukning samt minskade stillestånd i fabriken i väntan på diskkapacitet uppskattas också ge **cirka 200 000 kronor i besparing per år.**

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622129O5

Ett par ord från vår VD

I tider av kris och kostnadsökningar är det lätt hänt att långsiktiga klimatsatsningar och investeringar blir nedprioriterade. På Kavli finns ett långsiktigt mål om klimatneutralitet och våra ambitiösa planer är oförändrat optimistiska trots ett finansiellt resultatmässigt svagt 2022.

2022 går till historien som ett turbulent och mycket tragiskt år. Rysslands invasion av Ukraina har skapat ett enormt mänskligt lidande samtidigt som de flesta globala värdekedjorna satts ur spel. För ett livsmedelsproducerande bolag som Kavli har dessa störningar påverkat pris och tillgång på råvaror, transport och energi. Inflationen som kommer till följd av dessa störningar i värdekedjan har också påverkat konsumenterna som i allt högre grad väljer att köpa livsmedel till lägsta möjliga pris och det har dessvärre påverkat försäljning av svenskproducerade, ekologiska och hållbara livsmedel negativt. Inför 2023 hoppas vi på ett mer normaliserat världsläge så att såväl människa som planet får möjlighet att återhämta sig.

Kavli har som ambition att vara ett ledande svenskt livsmedelsbolag. Kavli har undertecknat Transportinitiativet, Plastinitiativet, Hållbarhetsmanifestet samt knutit upp sig mot Science Based Targets. I vår bolagsstrategi låter vi hållbarhetsaspekten genomsyra hela vår verksamhet. Faktum är att ett av våra fyra bolagsövergripande mål för samtliga medarbetare är att årligen reducera företagets utsläpp med minst 4,2% så att vi levererar enligt Parisavtalets 1,5-gradersmål. Genom investeringar i ny teknologi försöker vi kontinuerligt att effektivisera resursanvändandet i våra fabriker samt att reducera matsvinn. Vi fortsätter att byta ut system för att reducera energiförbruk och vår vattenförbrukning har reducerats avsevärt genom återvinningsinitiativ. Under 2022 har Kavli Sverige tagit stora kliv på klimatsidan. In enlighet med våra långsiktiga klimatåtaganden kommer vi bland annat att ha reducerat vårt avtryck med 4300 ton koldioxidekvivalenter genom att införa återvunnen aluminium på alla våra ost och majonnästuber. Vi är också mycket nära att bli helt koldioxidneutrala inom vår egen produktion (99,7%).

Om Kavli ska kunna bli koldioxidneutrala år 2045 måste vi redan nu arbeta för att lösa Scope 3 där våra råvaror och värdekedjetransporter ingår. Mot bakgrund av detta arbetar Kavli just nu med att ta fram en ny inköpspolicy med särskilt fokus på hållbarhet. Enbart genom en gemensam agenda med våra råvaruleverantörer kan vi långsiktigt neutralisera vår klimatpåverkan.

Kavli inte är ett företag som alla andra. Vi ägs av en stiftelse med ett enda syfte: att genom hållbara affärer bidra till en bättre värld.

I Kavli står medarbetaren och människan i fokus. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och vi har en hög ambition om att långsiktigt skapa en förstklassig organisation. Säkerhet och individens hållbarhet är bärande fundament i vår bolagskultur och "as we speak" arbetar samtliga ledare tillsammans för att definiera våra nya kulturprogram som rullas ut efter sommaren. Jag ser fram emot att presentera vår nya kulturmodell i hållbarhetsrapporten för 2023.

Innan vi går vidare in i vår rapport vill jag påminna om att Kavli inte är ett företag som alla andra. Vi ägs av en stiftelse med ett enda syfte: att genom hållbara affärer bidra till en bättre värld. Vårt hållbara och sociala engagemang utgör faktiskt hela vår existentiella grund, till skillnad från de flesta andra kommersiella företag. Varje år delar vi ut hela vårt överskott till välgörande ändamål och detta gör oss unika.

Under 2022 delade Kavlifonden, som äger Kavli-koncernen, ut ca 85 miljoner norska kronor till välgörande ändamål som på olika sätt medverkar till ett hållbart samhälle. Mer information finns på *kavlifondet.no*.

I denna rapport berättar vi mer om vad vi på Kavli gör för att bidra till en hållbar planet. Vi lyfter fram våra mål och framsteg hittills, och berör återstående förbättringsområden. Vill du veta mer eller har några frågor, får du gärna besöka *kavli.se* eller höra av dig till oss.

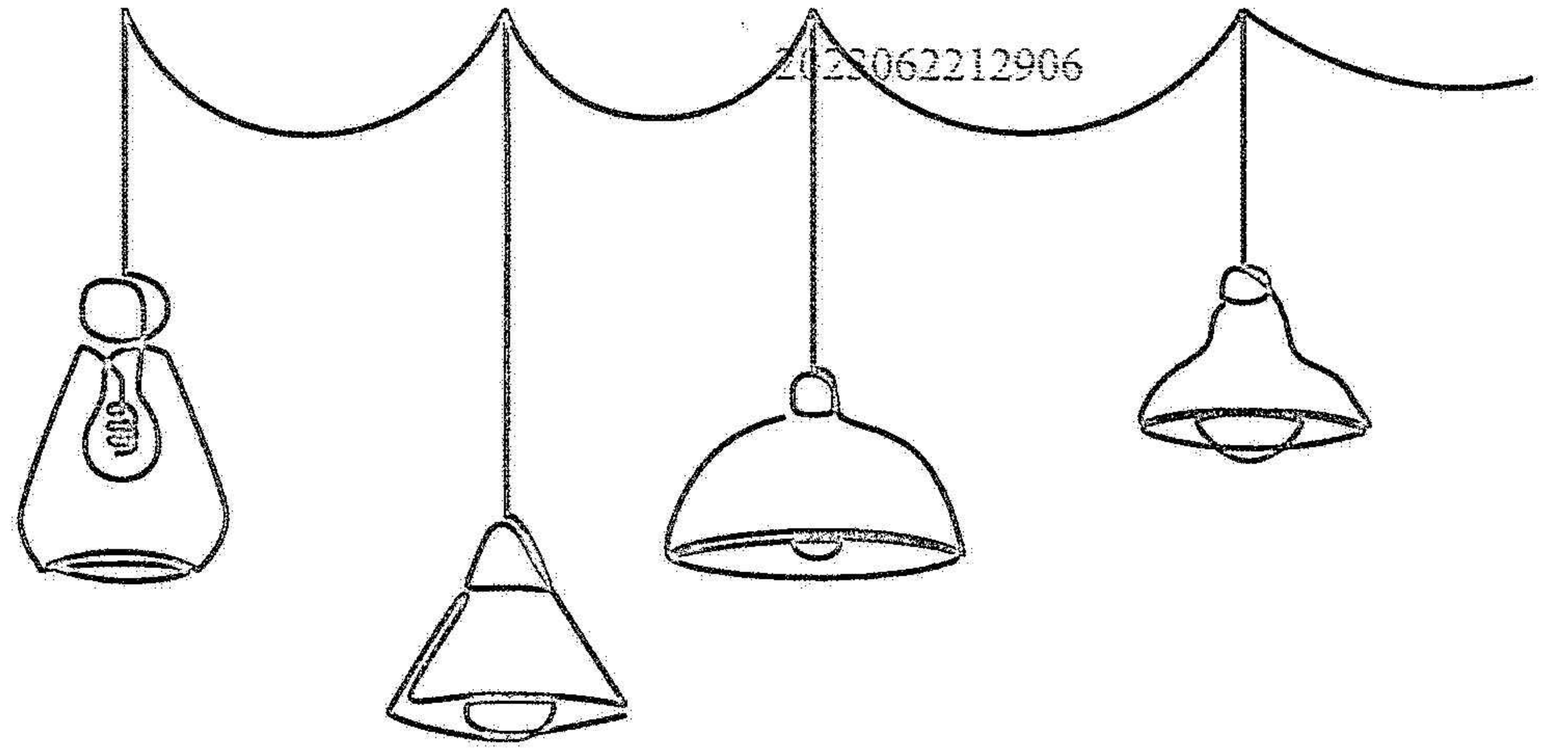


Jonny Mattsson
Verkställande Direktör

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622212906

Hälsning från hållbarhetschefen



Bästa läsare,

Det är ett tufft år vi lägger bakom oss. När vi precis simmade upp mot ytan för att ta ett lättnadens andetag efter två års pandemi, kom kriget till Europa i och med Rysslands illegala invasion av Ukraina. Det som redan hade exponerat våra samhällens sårbarhet skulle bara göra det ytterligare. Om vi tidigare låtsats beundra kejsarens nya kläder kunde vi inget annat än att konstatera att kejsaren var naken. Inom vår sektor har våra långa, komplexa värdekedjor påvisat att störningar som krig och pandemi kan ha kraftigt negativa effekter på verksamheten och leveranstryggheten.

Detta sätter återigen strålkastarljuset på faktumet att Sverige fortfarande importerar 75% av maten som konsumeras, trots de goda förutsättningar vi har för att bli matexportör på livsmedel som kött och mejeriprodukter där vi kan nyttja våra goda mark- och vattenresurser till att producera bättre alternativ till dem på kontinenten. Vi har också fantastiska förutsättningar för att producera mer spannmål, baljväxter, frukt och grönt, vilket – givet rätt förutsättningar – vore en motor för en mer innovativ, hållbar och hälsofrämjande svensk livsmedelssektor. Men med kriser kommer även möjligheter, och dessa är jag spänd på!

Den nya regeringen är nu i startgroparna med att uppdatera den nationella Livsmedelsstrategin under 2023, och ur ett Europaperspektiv sker många spännande (om än utmanande!) policyutvecklingar som ska säkra ett starkare och mer hållbart mat-EU.

Jag är stolt över att Kavli, trots dessa hårda tider, satt tuffa klimatmål till år 2030 enligt Science-Based Targets Initiative och Parisavtalets 1,5-gradersmål för hela vår verksamhet och värdekedja. Som grund till detta ligger en noggrann genomlysning av vår klimatpåverkan. För mig och ledningen är det viktigt att detta heller inte bara förblir prat – vi stakar därför just nu ut en konkret handlingsplan för att göra detta möjligt. Redan under 2022 tog vi ett gediget kliv framåt genom att påbörja skiftet till återvunnet aluminium i våra majonnäs- och mjukosttuber. Bara där får vi, när skiftet är fullt genomfört, en klimatbesparing som motsvarar lika mycket som 537 svenskar släpper ut på ett helt år – nästan dubbelt så stora utsläppsminskningar som vi behöver åstadkomma i Scope 3 per år för att vara "on track" mot vårt 2030-mål.

Jag är stolt över att Kavli, trots dessa hårda tider, satt tuffa klimatmål till år 2030 enligt Science-Based Targets Initiative och Parisavtalets 1,5-gradersmål för hela vår verksamhet och värdekedja.

Utöver vårt ambitiösa klimatarbete har vi påbörjat den viktiga resan mot att ställa tuffare krav på våra leverantörer beträffande social och miljömässig hållbarhet – ett nyckelområde för att kunna kalla sig hållbart företag. Vi ser över de områden där vi just nu brister i styrning och utvecklar ett upplägg för leverantörsgranskning och uppföljning. Till detta samt till vår bredare hållbarhetsrapportering utvecklar vi även en egen digital plattform som ska möjliggöra för oss att effektivt kunna spåra framdriften mot alla våra hållbarhetsmål. Detta kräver brett engagemang från organisationen – alltifrån inköp till innovation – inte minst i och med att vi numera klimatrapporterar för hela Scope 3, vilket är ett sätt att skapa ett reellt samarbete kring vår hållbarhetsagenda. I och med detta tar vi också höjd för kommande tuffare lagkrav på hållbarhetsrapportering och due diligence i leverantörskedjan.

Ytterligare ett sätt som Kavli demonstrerat att man prioriterar hållbarhetsarbetet på är att undertecknande hållbarhetsansvarig från och med våren 2023 kommer att axla ett koncernövergripande ansvar, varvid närmaste chef sitter i koncernledningen och bär den yttersta hållbarhetshatten. Det innebär att vi framledes kommer att ha ett mer holistiskt grepp om koncernens hållbarhetsarbete, med lokala hållbarhetsansvariga i respekti-

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

ve land vi är verksamma i. För bara tre år sedan fanns ingen sådan struktur hos oss överhuvudtaget. Det bådar gott för stora kliv framåt för koncernen. Kavli Sverige kommer fortsatt att agera draglok och inspirera våra övriga bolag till en ambitiösare hållbarhetsresa genom att följa vår utstakade väg.

På det personliga planet har det, paradoxalt nog, för mig varit ett livsomvälvande år. Min sambo och jag fick i juni månad vårt första barn. Utöver det obeskrivliga lyckorus man burits av sedan dess har vår lille killes ankomst också präglat dagens utvecklingar med en känsla av ännu större allvar. Jag antar att man numera officiellt hör till kategorin "oroliga föräldrar". Eller kanske rättare sagt: "flerdimensionellt oroliga föräldrar". Kommer han att få uppleva ett världskrig under sin uppväxt? Kommer korallreven finnas kvar tills han är stor nog för att ta dykarcert? Kommer han att klara sin ekonomi som ung vuxen i skuggan av resursbrister och tuffa prisuppgångar på typ allt?

Och så undrar jag så klart vidare... När han är i min ålder – år 2056 – kommer vi att ha nått netto-noll utsläpp då som vi alla så ambitiöst siktade på? Det kommer jag såklart att göra mitt yttersta för, men i dessa tider då konsumenterna har det skralt i plånboken och tvingas prioritera lågpris över de mer hållbara och nyttiga valen, känns målet avlägset. Med den största viljan att producera det bästa för människa och planet, hur gör vi det om ingen har råd att köpa produkterna? Det är i sådana tider vi måste stå rakryggade och inte förlora kursen. Vi behöver tänka i andra banor, sätta press på våra politiker att skapa incitamenten för oss livsmedelsföretag att kunna göra rätt. Det behövs en variant på grön skatteväxling för matsektorn där de miljösmarta och hälsosamma alternativen blir mer tillgängliga och attraktiva. Vi behöver naturligtvis också själva lägga krutet på innovation för schyssta produkter som inte kostar skjortan. Det framgår tydligt i vår klimatanalys att det är våra råvaror och förpackningar som står för merparten av våra utsläpp. Här gäller nytänkande också på åkern och inom förpackningsindustrin. Modernt precisionsjordbruk på regenerativa grunder. Cirkulära förpackningslösningar med alltmer återvunnet. Här ligger utmaningen för oss och för hela branschen.

Med den största viljan att producera det bästa för människa och planet, hur gör vi det om ingen har råd att köpa produkterna?

För att uppnå detta kommer samverkan att vara avgörande. Det gör mig därför extra stolt att Kavli engagerar sig alltmer i branschorganisationerna för att kroka arm med våra branschkollegor i att ta fram nya viktiga initiativ och trycka på politiskt.

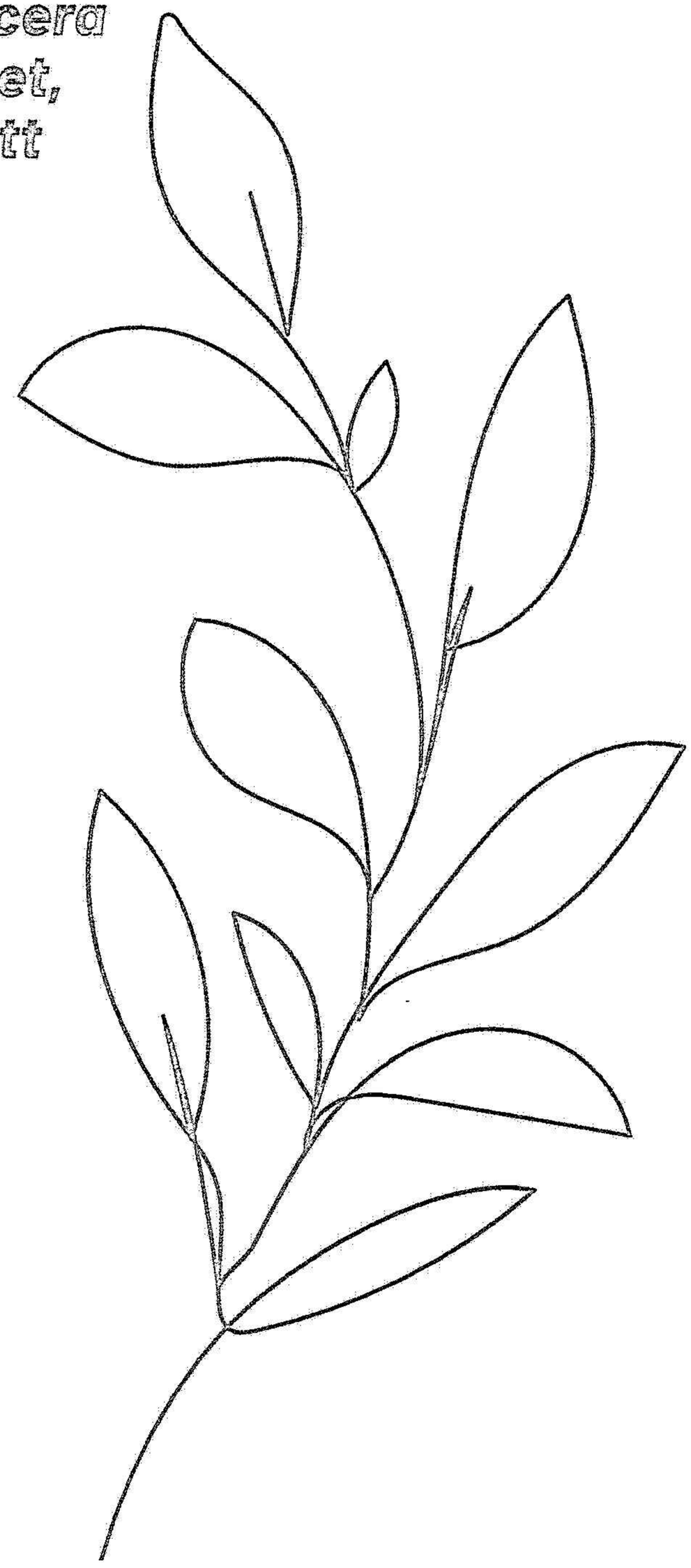
Jag går tillbaka till min introduktion i förra årets hållbarhetsrapport och finner anteckningen: "Om fjolåret var ett år av strategi och förberedelser, kommer 2022 att bli ett år av handling och implementering." Jag tycker att vi – trots motgångar – lyckats bra med att införliva det löftet och än mer väntar för 2023.

Trevlig läsning!



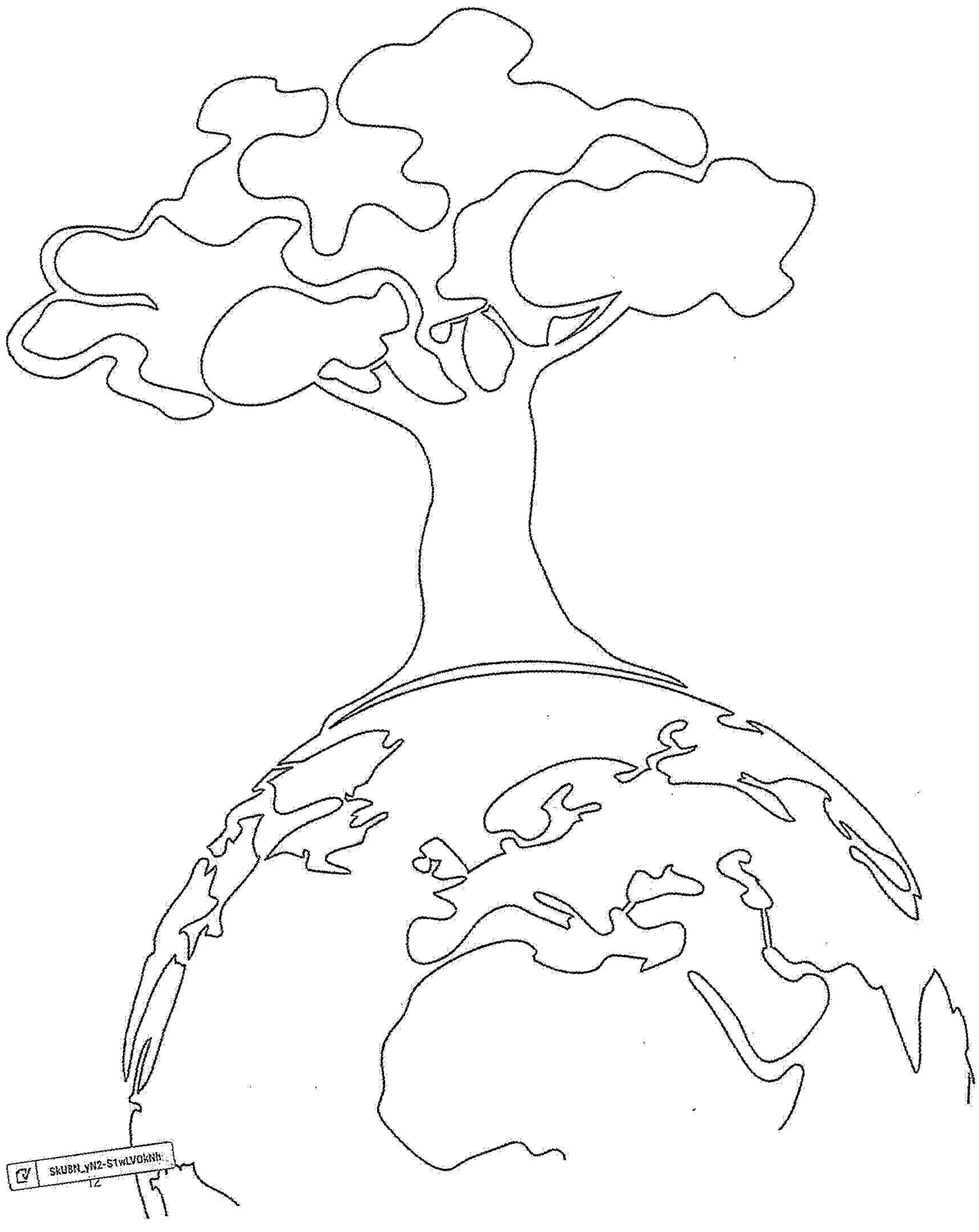
Victoria Voss
Hållbarhetschef

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



TRENDSPANING 2022:

Hållbarhet i vår omvärld



Hållbarhet i vår omvärld

2022 var året när samhället öppnades upp efter pandemin och vi kunde börja umgås, gå på restaurang utan distans och träffas i stora sällskap igen, som före pandemin. Året då vi trodde att vi var på väg in i det som kallades post-covid, när plötsligt Ryssland invaderade Ukraina och en helt ny kris med stor påverkan på svenska konsumenter inleddes. 2022 präglades av en värld som blev mindre trygg än på länge, mer ekonomiskt oförutsägbar och där förtroendet för att våra beslutsfattare ska lösa våra största utmaningar, däribland klimatfrågan, konstant minskat. I takt med att förtroendet för politiker minskar, förväntar sig konsumenterna att företag tar ett större ansvar för hållbarhet och socialt ansvar. Här har Kavli en tydlig roll att spela med vårt ägande och ett starkt hållbarhetsfokus i allt vi gör.

Ändrade ekonomiska förutsättningar sätter press på hållbarhetsagendan

Konsumenter översköljs av larmrapporter om klimatet och nyhetsrapporteringen av klimatkatastrofer, som gör att vissa konsumentgrupper känner en hopplöshet inför framtiden, som kan påverka deras benägenhet att ändra sina egna beteenden mot mer hållbara val. Det finns dock fortsatt en stark vilja bland merparten av konsumenterna att göra hållbara val.

72% av svenskarna hävdar att hållbarhet påverkar deras inköpsbeslut till viss eller stor del. Prisinflation på livsmedel och andra levnadskostnader gör dock att konsumenterna mer styr sina val efter pris än tidigare. Fler och fler konsumenter väljer alltid det billigaste alternativet och det har bland annat resulterat i en minskande eko-försäljning. Mellan 2020 och 2021 minskade den totala andelen av livsmedelsförsäljningen av ekologiskt från 7,4% till 6,8% och detta tapp har fortsatt under 2022.

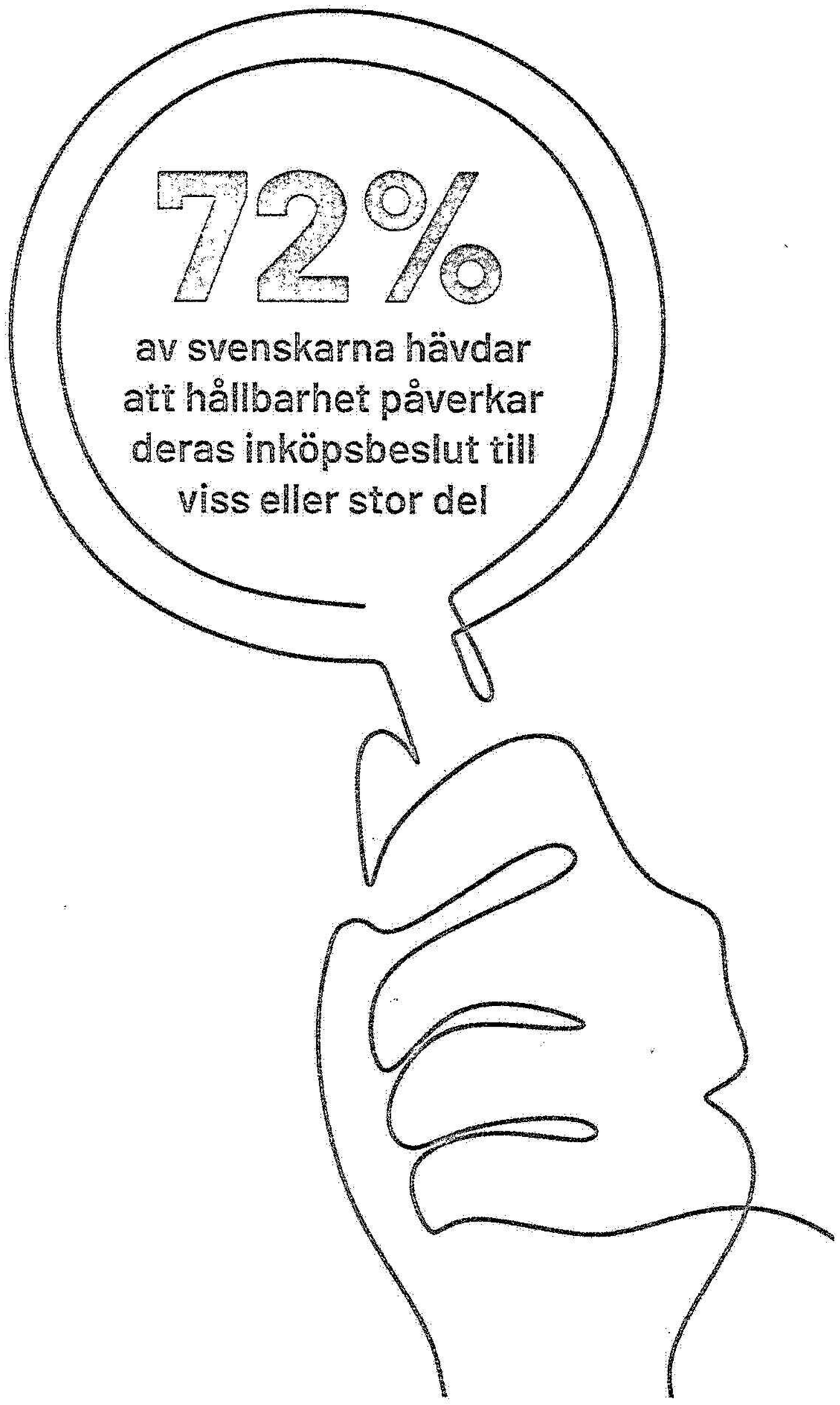
Även Kavlis eko-andel har minskat under 2022. Ett annat skifte är att växtbaserade mejeri-produkter, efter många års stark tillväxt, tappade försäljning med ca 3% i volym 2022. När många konsumenter får mindre pengar för konsumtion ser vi att växtmejeri minskar och man byter tillbaka till mejeri, eller väljer växtbaserat mindre ofta än tidigare.

Konsumenternas försvagade köpkraft och faktumet att fler svenskar hamnar i matfattigdom har gjort att behovet av samhällets stöd och ideella organisationers stöd för matförsörjningen har ökat.

Intresset för lokalproducerat och lokala råvaror förändras

Intresset för det lokala är fortsatt starkt, men tappar mark i takt med att pris blir det viktigaste valkriteriet för konsumenten. I livsmedelsindustriernas konjunkturrapport har senaste åren lokalproducerat (svenskt) varit den viktigaste konsumenttrenden bland medlemsföretagen, men flyttar ner till plats 5 av 14 frågeområden i mätningen för Q4 2022.

Fördelarna med varför konsumenten väljer närproducerat eller svensktillverkat har dock blivit fler än någonsin. Diskussionen har gått från att det är bättre utifrån klimat, miljö och hälsa till att också handla om arbetstillfällen i Sverige och vår självförsörjandegrad av livsmedel. Som exempel ser vi ett ökat intresse för mjukosten som en del i ditt beredskaps-kit, en produkt som levererar på hög näringstäthet och lång hållbarhet. Efter att Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) rekommenderat Mjukost och pålägg på tub som en del i befolkningens krisberedskap såg Kavli en ökning i försäljningen av Mjukost.

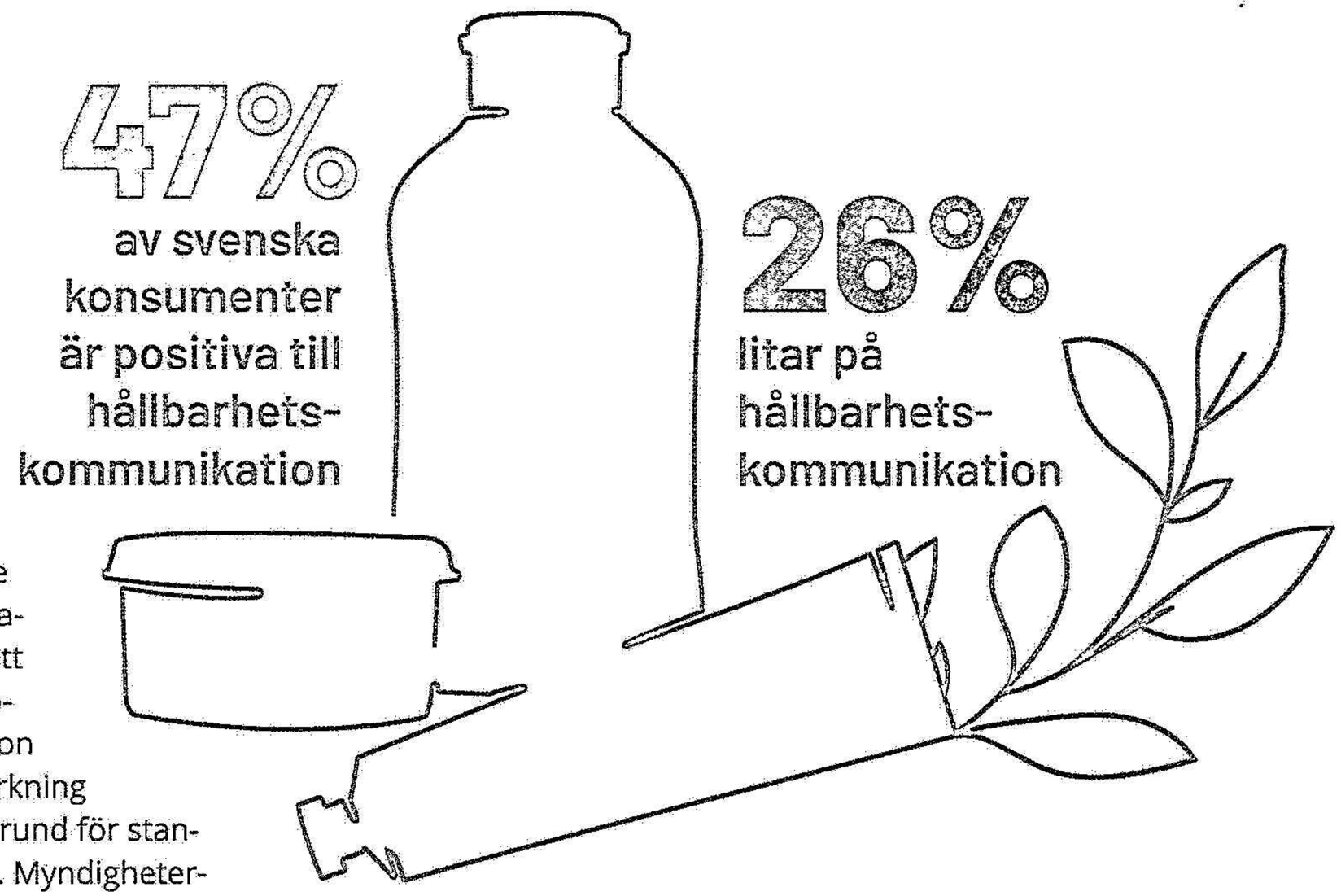


SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Skarpare reglering av hållbarhetskommunikation

Starkare reglering av hållbarhetspåståenden, och ändrade villkor för klimatkompensation via trädplanteringsprojekt påverkar livsmedelsbranschens möjligheter att kommunicera sitt hållbarhetsarbete mot konsument. Det är inte längre möjligt att göra hållbarhetpåståenden om man inte kan föra dem i bevis eller göra dem enkla att förstå och förklara för en konsument. Detta är en trend som vi ser kommer att förstärkas ytterligare med kommande EU-lagstiftning om s.k. "gröna påståenden" som ska motverka grönmålning och användningen av olika mätmetoder för redovisningen av hållbarhetsdata. Branschorganisationerna som Kavli är aktiv i välkomnar i stort dessa förändringar, då den nuvarande avsaknaden av standarder för hur olika företag får kommunicera exempelvis sin klimatpåverkan har lett till att man beroende på metodval och systemavgränsningar får fram mer eller mindre konkurrenskraftiga resultat att redovisa – ofta till den ambitiöse aktörens nackdel då ett större analysomfång ger en högre påverkansfaktor.

En sådan reglering kommer således att ge ett starkare stöd för konsumenterna i att göra hållbara val. Vi har under många år sett branscher som inte självklart ses som hållbara marknadsföra sig som det hållbara alternativet. Detta har troligen bidragit till att konsumenter blivit mindre intresserade av och mer skeptiska till den allmänna sanningshalten i hållbarhetskommunikation. Det är bara 47% av svenska konsumenter som är positiva till hållbarhetskommunikation och det är bara 26% som litar på hållbarhetskommunikation. Detta ställer krav på oss som producent att alltid göra kommunikationen runt hållbarhet på ett trovärdigt, lättförståeligt och fullt transparent sätt.



Märkningar

Som en del i att göra det lättare för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val pågår ett arbete inom EU med att harmonisera märkningar inom nutrition och hälsa. Nutriscore är en märkning som diskuteras inom EU som grund för standardiserad nutritionsmärkning. Myndigheterna i Belgien, Frankrike, Tyskland, Luxemburg, Portugal, Spanien och Schweiz rekommenderar att livsmedelsproducenter använder denna märkning, och stora aktörer som Nestlé har redan implementerat detta på många marknader. Eco Score är en hållbarhetsmärkning lanserad av Frankrike under 2020, som diskuteras som grund för hållbarhetsunderlaget till EU:s standardmärkning. Även andra hållbarhetsmärkningar har införts och diskuterats. Frankrike införde i januari 2023 en märkning som visar hur lätt det är att reparera en produkt och hitta ersättningsdelar till exempelvis vitvaror. Det har även kommit QR-kodsmärkningar för kläder som visar hur stor andel av de textila fibrerna som är återvunna. Andra länder har opponerat sig mot implementering och debatten pågår för fullt. COOP har med sin hållbarhetsdeklaration legat i framkant på den svenska marknaden, där man fångat in viktiga hållbarhetsaspekter som ofta hamnar i skymundan såsom djurvälfärd, antibiotika och jordhälsa.

Hållbara förpackningar och spaningar från Natural Food expo West

På förpackningssidan ser vi att aluminium kommer starkt som alternativ till plast. I samband med matmässan Natural Food expo West i Los Angeles, mars 2022 som Kavli besökte, visade flera dryckesleverantörer upp aluminiumburken som den ny-gamla klimatvänligare dryckesförpackningen. Med kommunikation som "återvinningsbar i oändlighet" marknadsfördes aluminium som materialet som skulle ta död på plastanvändningen. Andra spaningar på mässan var vatten-varumärkens kreativitet i att göra förpackat vatten mer hållbart. Återanvändning av regnvatten och molnfångat vatten var några kreativa exempel. Under året har också Kavli tagit sitt första steg i att byta sin aluminiumtub till återvunnet aluminium i en ny lättare tub. Detta har genomförts för Majonnäsen där $C0_2$-fotavtrycket från tuben minskade med 80% genom detta initiativ.

20230622212911

Framtidens jordbruk

Kriget i Ukraina i kombination med torka i Europa har inneburit utmaningar i att säkra varuflöden för viktiga råvaror. För Kavli har året präglats av utmaningar i att köpa in senapsfrön, rapsolja och tomater. Vi har blivit påminda om hur sårbar den globala sourcingen av livsmedelsråvaror är. Med ökade risker för missväxt kopplat till klimatförändringar och politisk instabilitet som en följd av detta behöver Sverige bli mer självförsörjande, vilket också kommer att stärkas i Sveriges kommande Livsmedelsstrategi.

Det pågår mycket forskning runt framtidens mer cirkulära jordbruk. Ett jordbruk där jordhälsan sätts i fokus och där man behöver frigöra sig från den fossilanvändning som dagens moderna jordbruk kräver.

Att odla marktäckare runt grödorna minskar läckaget av kväve från marken och hjälper till att binda koldioxid i de perioder där jorden annars ligger obrukad. Att bedriva växeljordbruk med ärtor och bönor mellan odling av spannmål fixerar kväve till marken som kan reducera behovet av konstgödning. Detta är två exempel på det systemtänk som kallas regenerativt jordbruk. I USA har det regenerativa jordbruket blivit en del av nästa generations ekologiska jordbruk – eko 2.0 – och aktörer som General Mills har redan tagit ut de första produkterna som odlats regenerativt på marknaden. Även aktörer som Lantmännen planerar att öka mängden odlade baljväxter i Sverige som en del i en omställning till ett mer hållbart jordbruk. I Europa är det 78% av konsumenterna som tycker att livsmedelsproducenter bör reducera sina klimatavtryck, men bara 32% förstår att det är primärproduktionen som är den största bidragsgivaren till livsmedelssektorns totala klimatbelastning. I stället pekas transporter och förpackningar ut som huvudområden. Här finns fortfarande ett stort kunskapsgap mellan vad som gör stor skillnad och vad konsumenterna tror gör skillnad – dels med hänsyn till jordbrukets avgörande roll men även med hänsyn till att förpackningar dels inte är en huvudsaklig klimatbov utan snarare kan ha miljöpositiva egenskaper som förlängd produkthållbarhet, vilket i förlängningen leder till minskat matsvinn.

Även om årets framtidsspaning är mer osäker än på länge känns det förhoppningsfullt att Kavli med sin annorlunda ägarform, där allt överskott går till goda ändamål, har ett tydligt syfte att fylla i en tid då konsumenterna förväntar sig att företag ska ta sitt ansvar för samhället i stort och inom hållbarhet specifikt. Även om vi ser en förändring under 2022, där fler konsumenter tvingas eller väljer att välja de billigaste alternativen av livsmedel, så är vi övertygade om att fler hållbara och hälsosamma livsmedelsprodukter, och mer hållbar matproduktion kommer att vara en viktig och bidragande del i att lösa de sammankopplade hälso- och miljökriser vi står inför.



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



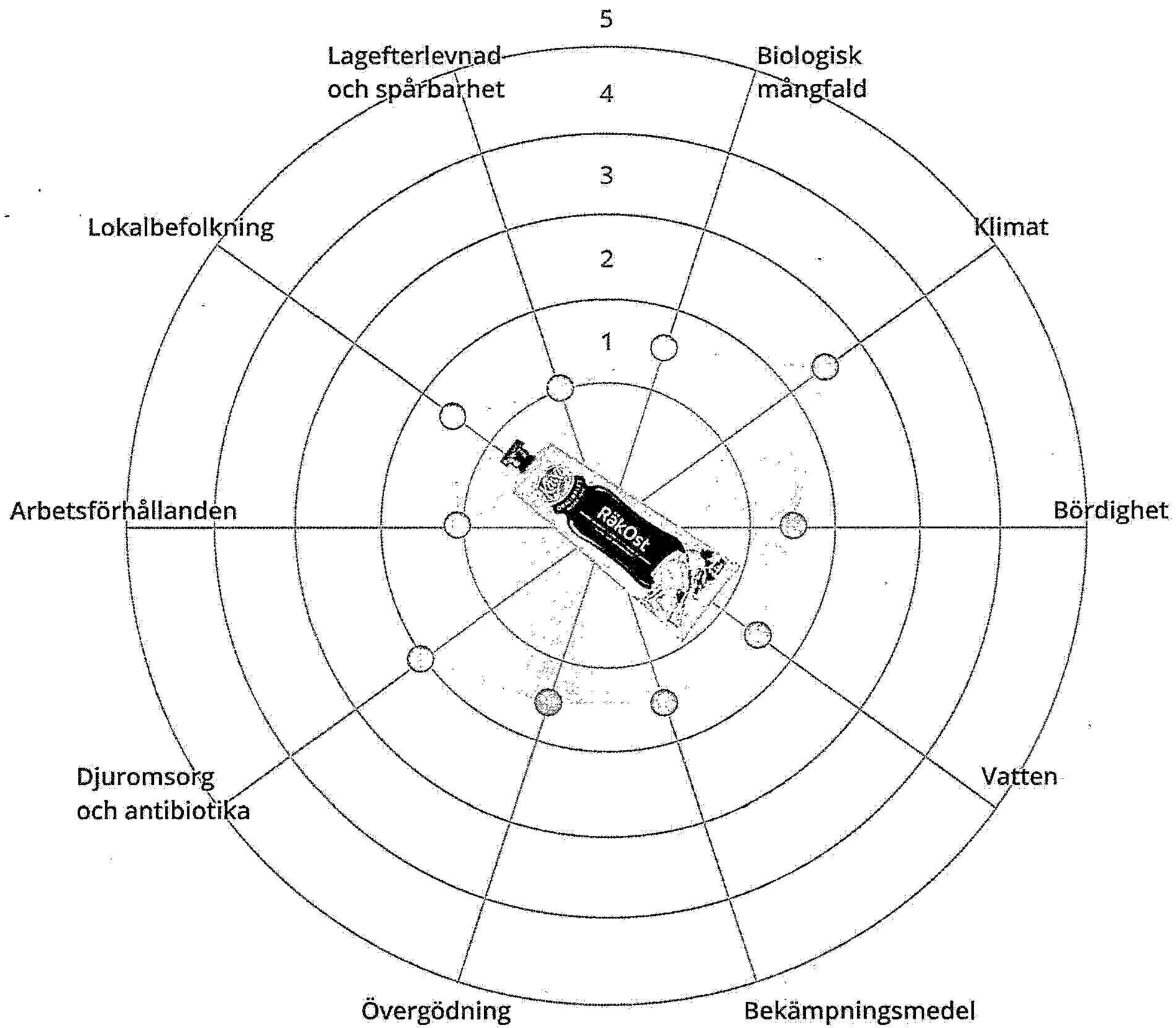
Hållbara samarbeten

Under året gjorde vi ett samarbete med Eat Green Academy och Gustav "Jävligt Gott" Johansson. Gustav, som är välkänd som kock och influenser inom hållbar matlagning, har tillsammans med Planti tagit fram recept för storhushåll som ska göra det enkelt att laga riktigt god och hållbar mat.



Gustav gjorde även en intervju med oss på temat hållbarhet och hälsa som underlag till sitt kursmaterial genom vilket han ämnar utbilda och inspirera kockar inom det offentliga köket – viktiga frontrunners för hållbara matsedlar i samhället. I kurserna får kommuner, landsting och företag tillfälle att utbilda sina anställda. Exempel på kurser är grunderna i växtbaserad matlagning eller hur man kan göra ett skolkök mer klimatsmart.

Under hösten fick Kavli medverka i ett filminslag framtaget av Coop riktat till samtliga av Coops leverantörer, där vi i butiksmiljö berättade om hur Kavli arbetat internt med Coops hållbarhetsdeklarationer på produkter. Vi arrangerade under 2022 en serie tvärfunktionella workshops internt med fokus på respektive produktkategori, där vi kartlade vår påverkan utifrån ett värdekedjeperspektiv med hållbarhetsdeklarationernas tio parametrar som referens. Syftet med detta var att på ett mer kreativt och holistiskt sätt identifiera förbättringsåtgärder för våra storsäljande produkter. Ett initiativ som vi är stolta att Coop ville uppmärksamma.



Exempel på hållbarhetsdeklaration för Kavli Räkost (hämtat från Coops hemsida).

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh
16

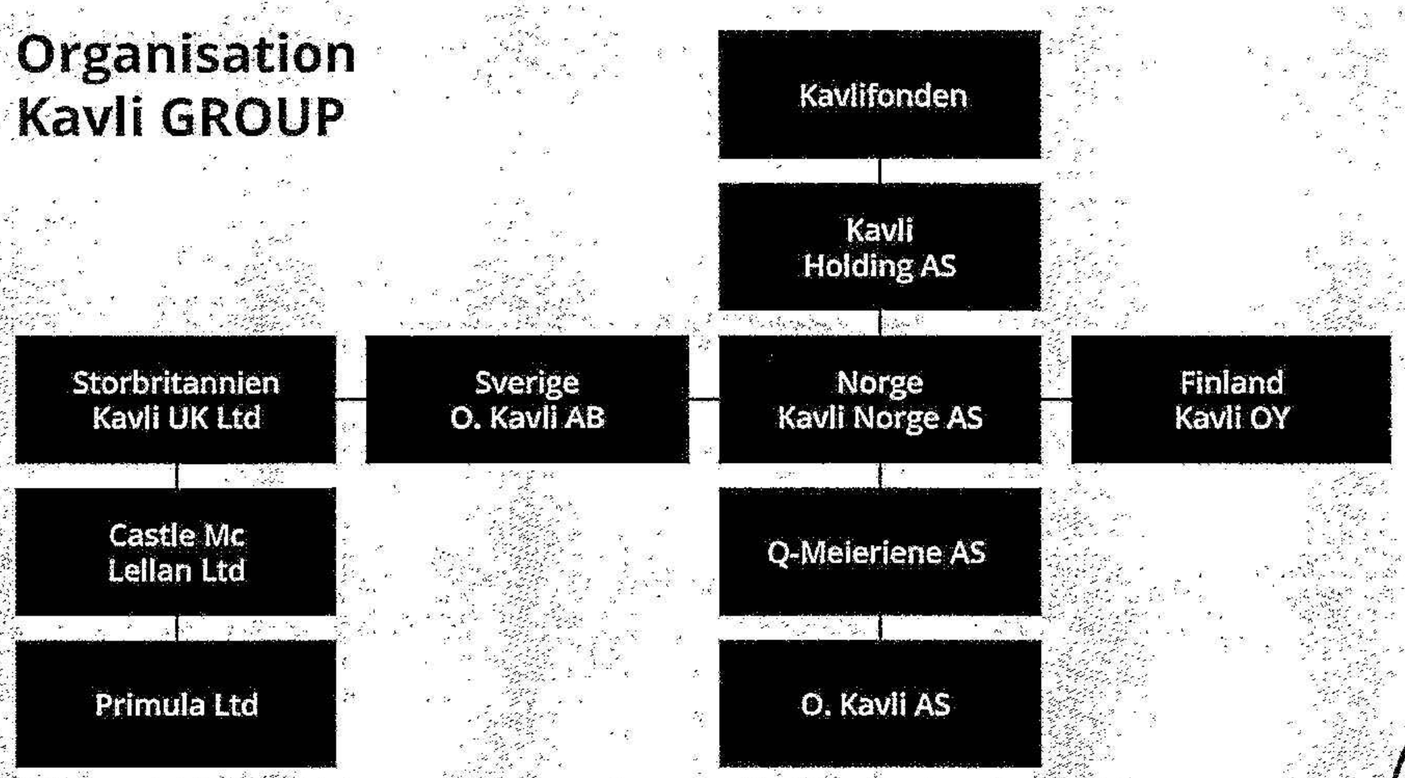
OM OSS

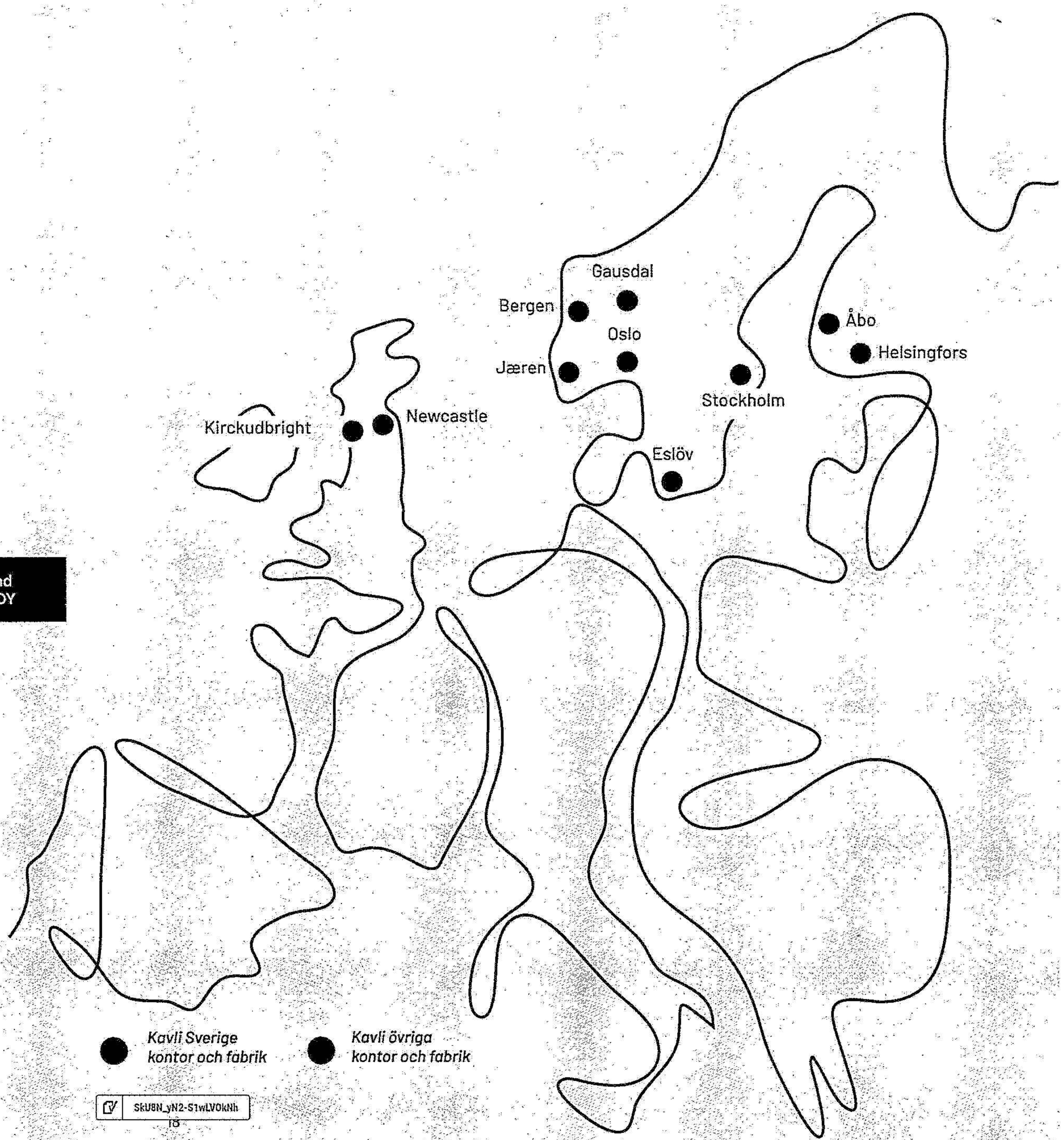
Det här är Kavli

Om oss

Kavli Sverige bär det officiella namnet O. Kavli AB efter vår grundare Olav Kavli – även känd som mjukostens fader. Vi är en del av livsmedelskoncernen Kavli Group som har verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien. Koncernen omsätter cirka 4,2 miljarder SEK och har sitt huvudkontor i Nesttun utanför Bergen i Norge, med Kenneth Hamnes som CEO. Kavli Sverige omsatte 1,1 miljard kronor under 2022 och hade vid årsskiftet 217 anställda.

Organisation Kavli GROUP

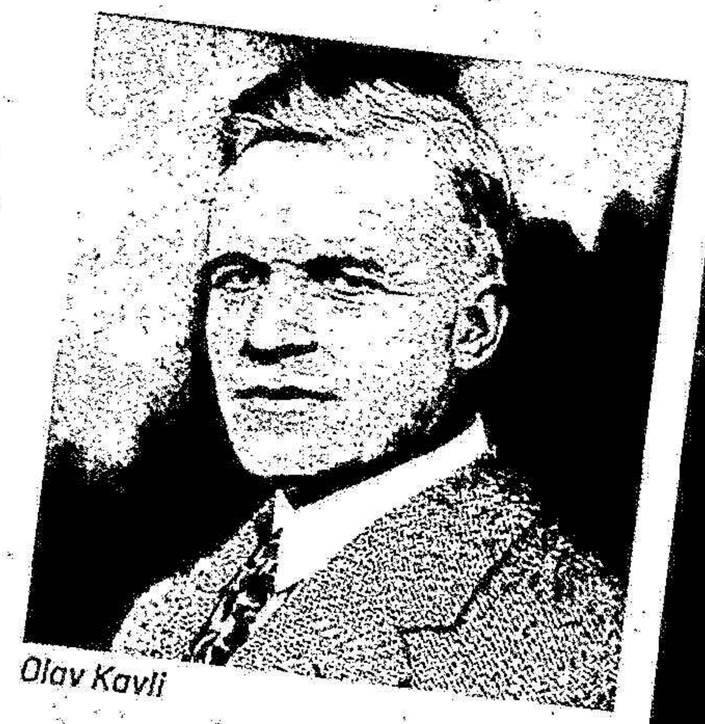




20230622212915

We are family!

Historien om Kavlikoncernen är ett industriäventyr med ost som huvudingrediens och en innovativ, karismatisk grundare i huvudrollen. Företaget grundades år 1893 i Bergen av bondsonen Olav Kavli. Han hade flyttat dit ett par år tidigare, från fattiga förhållanden nära Molde i mellersta Norge, och tagit med sig 60 sparade kronor (vilket på den tiden motsvarade en månadslön) och en stark dröm om att starta ett eget företag.



Olav Kavli



Olav (längst till vänster) med far, mor och sina fem syskon.

1924

Olav Kavli blev han "mjukostens fader" genom att lansera världens första hållbara mjukost och erövrade snabbt stora delar av marknaden, hemma och utomlands. Osten blev grunden för Kavlikoncernens kommande framgång.

1930

Kavli startar upp ett säljkontor i Stockholm och tio år senare får huvudstaden sin egen ostproduktion och det svenska bolaget O. Kavli AB bildas. En av produkterna som tas fram är den storsäljande Raketosten, som kommer att ligga på de svenska frukostborden ända fram till 1979 och som nyligen till mångas förtjusning gjort renässans i mjuk tappning.

1958

Knut Kavli tar över verksamheten 1958 från sin far, men då hans äktenskap blir barnlöst och det inte finns några arvingar som kan ta över, bestämmer sig Knut för att hitta en annan, långsiktig och samhällsengagerad ägare att ta över koncernen. Knut Kavli tog socialt ansvar långt innan begreppet ens myntats. Han ville att de värden de skapat skulle gynna hela samhället.

1962

Placerar Knut företagets aktier i en välgörenhetsstiftelse, Kavlifonden. Vi är stolta över det arvet. Kavlikoncernen ägs fortfarande idag av Kavlifonden, dit hela överskottet av den årliga vinsten går och fördelas ut till välgörande ändamål. Kavlifonden delar årligen ut cirka 100 miljoner kronor till humanitära projekt, forskning och kultur.



Den kultförklarade klassiska Raketosten lanserades 2019 i modern tappning – nu trådlös!

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Produkter och varumärken

Vårt produktsortiment sträcker sig över en mångfald av livsmedelskategorier: mjukost, dressing, senap, ketchup, sås, majonnäs, mejeri, växtbaserade mejerialternativ (dryck, gurt och matlagningsprodukter), ättika, vinäger, vinägrett, gryn och bröd.

O. Kavli AB marknadsför varumärkena Kavli, Eriks®, Johnny's®, Hultbergs®, Västerviks senap®, Graveleij Senap, Bärry®, Bollnäsfil®, Perstorp ättika, Planti®, Druvan® och Lyckans Ost® till svensk dagligvaruhandel.





20230622212917

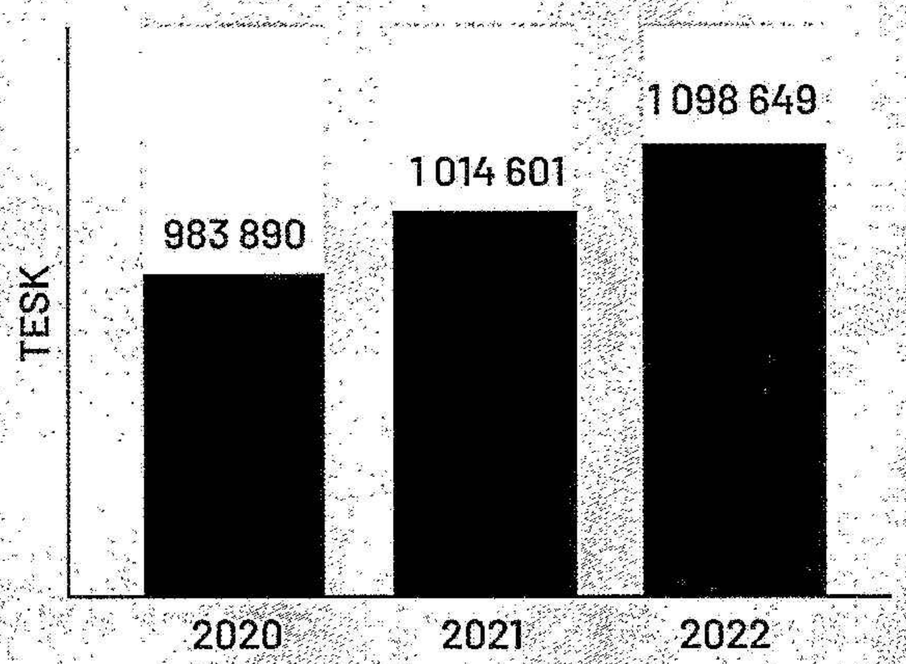
Produktion och försäljning

Tillverkningen av våra produkter sker i Sverige, vid våra fabriker i Eslöv och Älvsjö. Vårt huvudkontor är placerat i Älvsjö, intill fabriken. Vi gläds av att ha produktion och kontorsverksamhet vägg i vägg, inte minst för att vi får en bättre samverkan och förståelse av våra respektive utmaningar och behov. Undantaget är våra växtbaserade produkter under varumärket Planti, som tillverkas på koncernens anläggning i Åbo, Finland. Vi anlitar även externa samarbetspartners för tillverkning av några av våra produktkategorier, till exempel tillverkas våra mejeriprodukter av Falköpings Mejeri vid deras anläggning i Grådö i Dalarna.

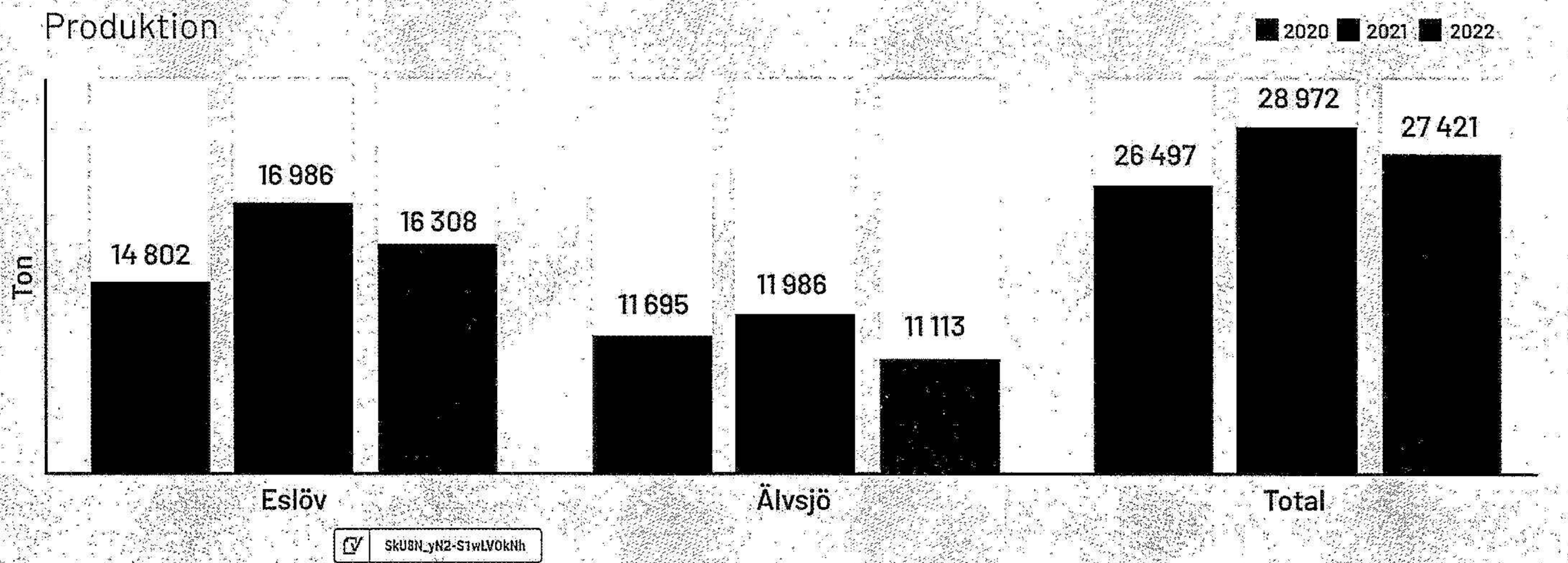
Vår främsta försäljningskanal är idag den svenska dagligvaruhandeln, som står för cirka 80 procent av försäljningen. Våra övriga affärsområden är food service, industri och export. Vi är stolta över att vi stadigt växer. Under 2021 spräckte vi målet om en miljard SEK i omsättning. Vi tillägnar resten av rapporten åt att berätta om hur vi jobbar för att växa på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.


Kavlis fabrik i Älvsjö

Omsättning



Produktion



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

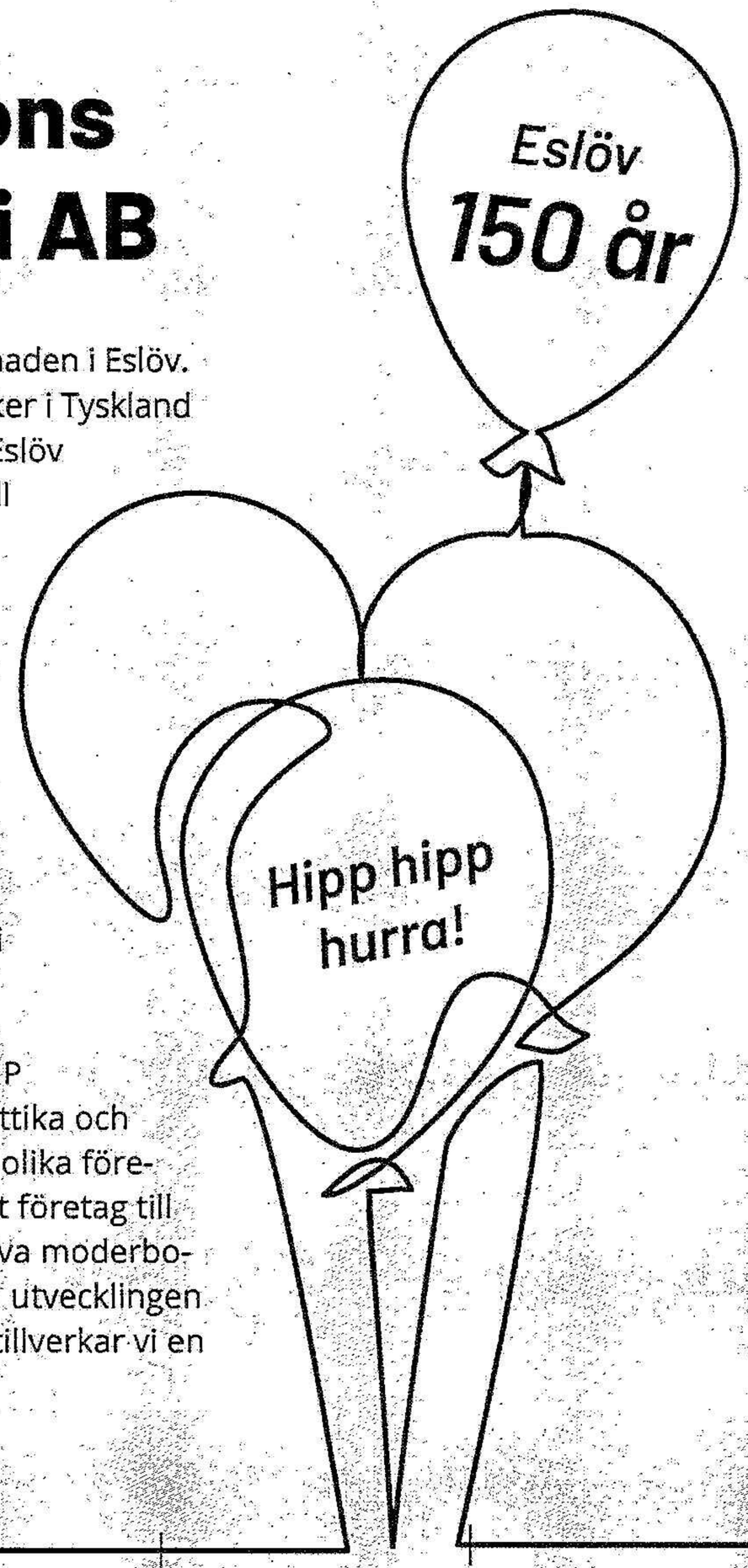
En resa genom historien

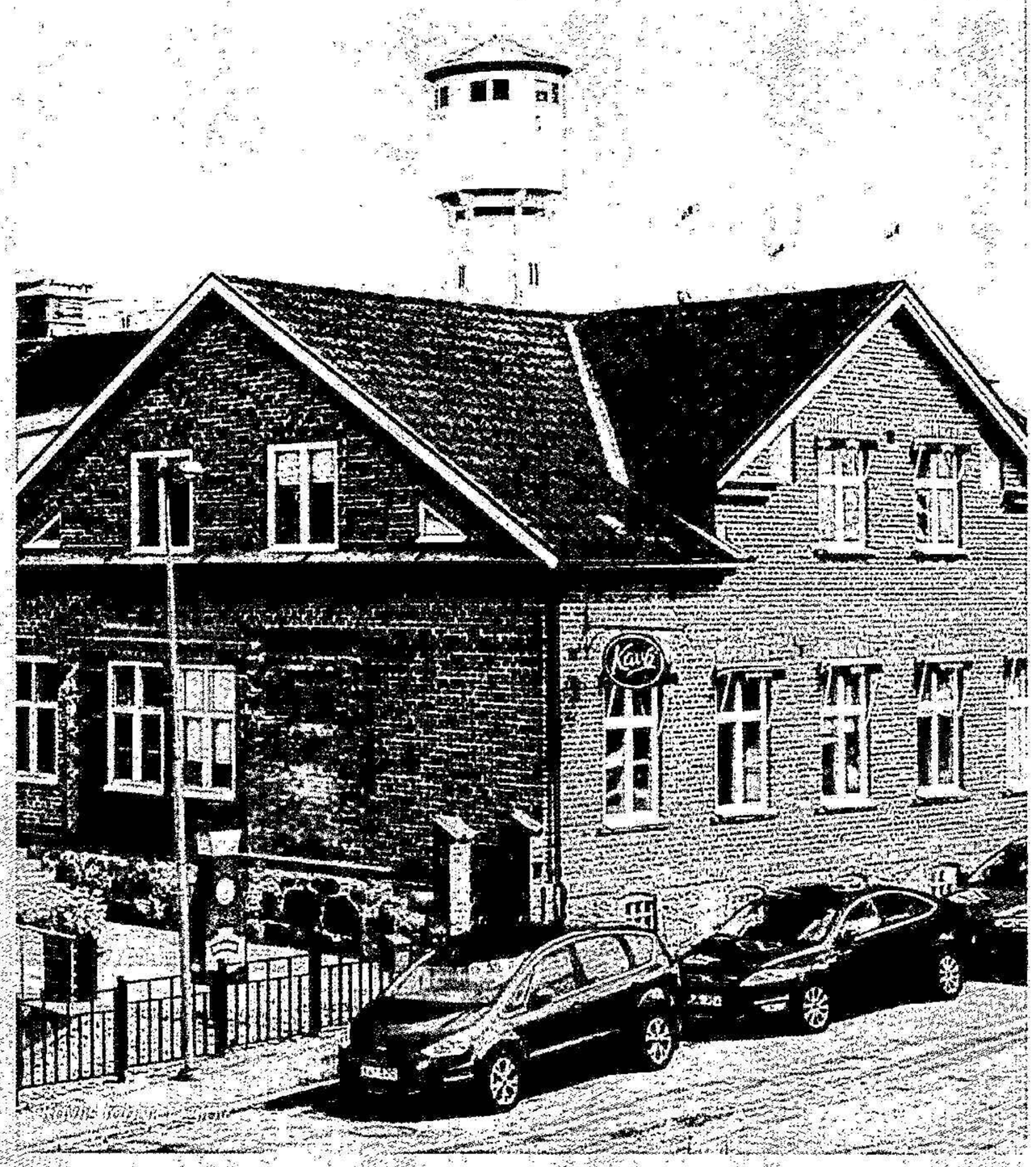
– från Dr. Per Håkanssons Ättiksfabrik till O. Kavli AB

I snart 150 år har vi producerat produkter för den svenska marknaden i Eslöv. Allt började med Dr Per Håkanssons studieresa bland ättiksfabriker i Tyskland som gjorde att han startade en egen ättiksfabrik i Eslöv (1874). I Eslöv fanns en ny järnvägspunkt och runt omkring fanns god tillgång till råsprit (gott om bränneries i Skåne under denna tid) samt billig mark. Den första produkten såldes under varumärket "Aroma".

På 1880-90-talen härjade tuberkulosen i Sverige. Dr Håkansson såg en koppling mellan ättikan och en möjlighet att få fram en produkt som kunde bota tuberkulos. Han forskade genom att låta tuberkulösa patienter sitta i 5–7 timmar på den s.k. Ättiksvinden och inandas ångorna. Han lyckades inte lösa tuberkulosens gåta men han kom fram till den antiseptiska produkten Salubrin – den första giftfria antiseptiska produkten i Sverige, som snabbt blev ett husapotek på flaska.

1918 dog Dr Håkansson och i samband med det bildades Doktor P Håkanssons stiftelse och ett särskilt bolag för försäljningen av ättika och Salubrin, AB P Håkansson. Under årens lopp köpte bolaget upp olika företag vilket medförde att bolaget gick från att vara ett kemtekniskt företag till ett livsmedelsbolag. År 2011 fick O. Kavli AB möjlighet att förvärva moderbolaget Druvan AB, vilket innebar att fabriken har kunnat fortsätta utvecklingen och tillverkningen av bland annat ättika och senap i Eslöv. Idag tillverkar vi en mängd olika produkter under olika varumärken i fabriken.





1919
Bildas AB P Håkansson – tar hand om försäljningen av ättika och Salubrin

1969
Köptes Druvan Ättiksfabrik, Göteborg – Namnändring sker till Salubrin/Druvan AB. I samband med förvärvet av Druvan påbörjas inriktningen att ändras från ett kem. tekniskt bolag till ett livsmedelsbolag.

1983
Hultbergs Senapsfabrik, Malmö förvärvas. Korvsenap från Skåne

1997
Heidelberg Ättiksfabrik, Köpenhamn förvärvas (Bolaget blir den största ättikstillverkare i Norden.)

1998
Möllers, Höör och Johnny's, Söderhamn köps (senapsprodukter)

1999
Varumärket Salubrin säljs till Hardford & Schtoff, idag Hardford AB. Salubrin tillverkas idag i Linköping och ägs sedan 2021 av Pharmaxim AB. I samband med avyttringen så namnändras bolaget till Dr PersFood AB. Samtidigt bildas ett nytt bolag - Druvan AB - som blir moderbolag till Dr PersFood AB.

1999
Gotlands senapsfabrik, Gotland och Vinägron, Göteborg förvärvas

2002
Agro Union, Malmö köps - handelsprodukter som gryner och inlagda grönsaker

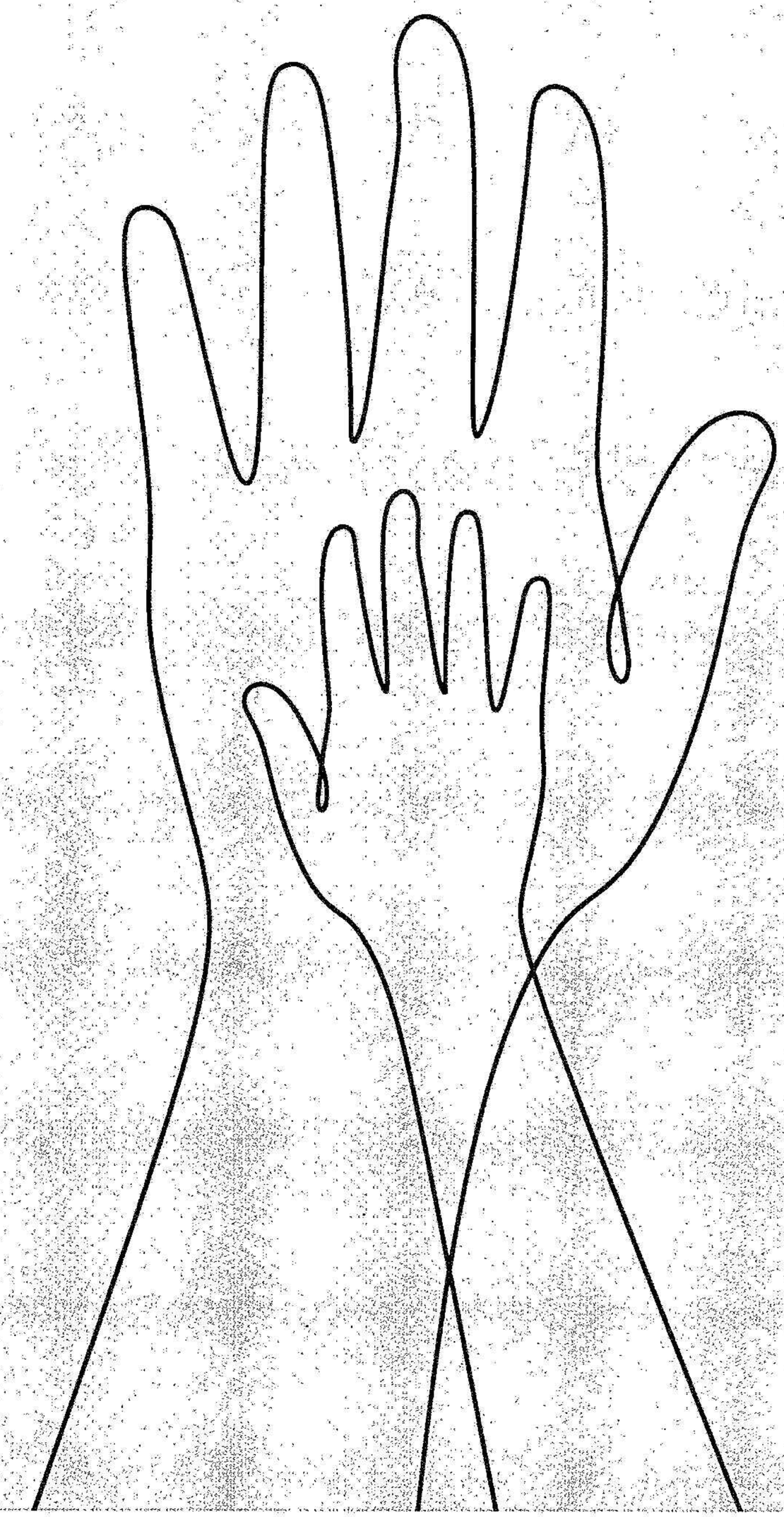
2007
Västervik senap, Västervik köps

2011
Moderbolaget Druvan AB säljs till O. Kavli AB, som har fortsatt med utvecklingen och tillverkningen av livsmedel i Eslöv.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

VÅRT ANSVAR:

Kavlis approach till hållbarhet



20230622123920

Hållbar utveckling finns i vårt DNA

Kavli är ett annorlunda företag. Vårt ultimata existensberättigande är inte att maximera vinster för aktieägare. Vi ägs av Kavlifonden, en stiftelse vars syfte är att göra gott i världen genom att dela ut det överskott vi som företag genererar till välgörande ändamål. Att ta ansvar och bidra till en hållbar utveckling är med andra ord själva värdegrunden för vår verksamhet. Ju bättre företaget presterar, desto mer gott kan vi göra. Detta gör oss unika och långsiktiga i vår strävan att bidra till ett bättre samhälle för både nuvarande och kommande generationer. Vi är stolta över att vår affärsmodell sticker ut och utmanar den svenska livsmedelsbranschen.

Hållbart företagande för oss = cirkularitet

Utöver att vi donerar hela vårt överskott till välgörenhet är det minst lika viktigt för oss att överskottet genereras på hållbara grunder. Att vara ett hållbart företag handlar för oss om att ta ansvar för vår påverkan på människor, miljö och samhällsekonomi genom allt vi gör – alltifrån hur våra råvaror produceras till vad vårt kommersiella överskott går till. Det är genom denna cirkulära approach till hållbarhet vi blir riktigt trovärdiga i vår strävan mot att vara ett hållbart företag.

Kavlis hållbarhetsarbete genomsyrar alla delar av verksamheten. Arbetet genomförs således tvärfunktionellt och är integrerat i våra dagliga processer och rutiner. Vi tror att ju fler hållbarhetshjältar vi är i organisationen desto framgångsrikare blir vi i att nå våra mål. Störst fokus lägger vi på de områden där vår påverkan är störst och där vi identifierat särskilda risker eller möjligheter att göra skillnad. Vi tar även stor hänsyn till de områden som våra medarbetare, kunder och konsumenter tycker är viktigast.



Foto: Trygga Barnen

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Vår vision:

Att vara ett netto -positivt företag

Som företag har vi ambitionen att göra ett netto-positivt avtryck på människors och planetens hälsa. Vi strävar mot att ständigt förbättra kvaliteten och minska miljöpåverkan av våra produkter och vår verksamhet.

Vi åtar oss att grunda vårt hållbarhetsarbete i den vetenskapliga evidensen och verka i linje med viktiga politiska ramverk, inklusive FN:s sjutton Globala Mål för en hållbar utveckling samt Parisavtalet om att begränsa klimatförändringarna till 1,5 graders uppvärmning.

Genom vår unika företagsmodell, delar vi ut hela vårt årliga överskott till Kavlifonden – vår ägare – som stödjer projekt världen över för ett mer hälsosamt och hållbart samhälle.

Vi lovar att utföra och kommunicera vårt arbete med integritet, transparens och ärlighet.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

KAVLI

Vår hållbarhets-modell



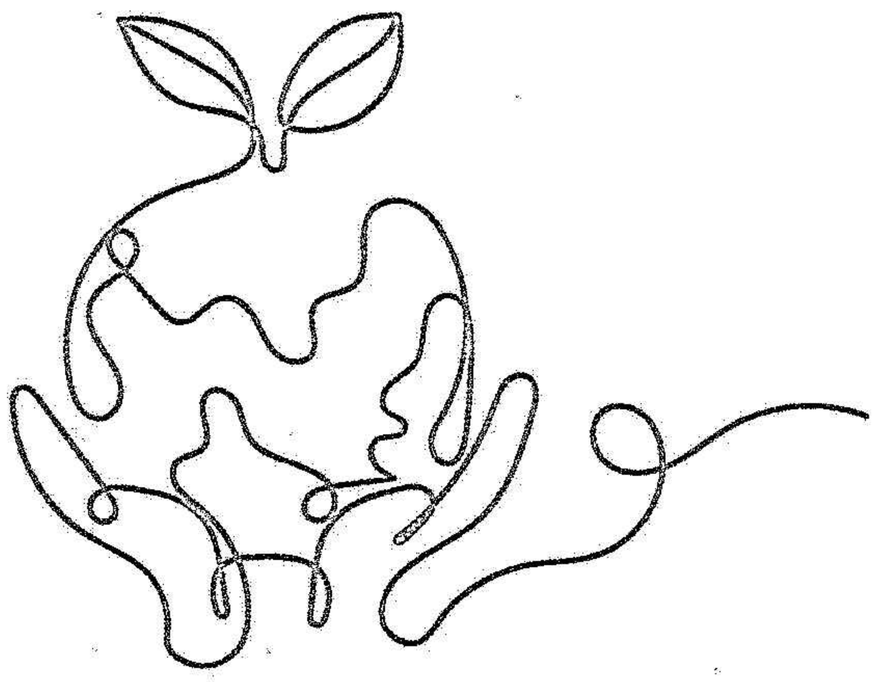
SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Vårt ansvar
– Kavlis hållbarhetsmodell

Ingen annan enskild sektor påverkar klimatet och miljön så mycket som livsmedelssektorn. Globalt står vår sektor för drygt en fjärdedel av alla utsläpp, 70 procent av vattenanvändningen och 80 procent av artförlusten. Som livsmedelsföretag ser vi därför att vi behöver ta ett helhetsgrepp om vår miljöpåverkan. Maten är idag även den största drivfaktorn bakom den pågående fetmaepidemin och vanliga livsstilssjukdomar som cancer och diabetes.

Vi har därför ett ansvar som livsmedelsproducent att tillverka produkter som bidrar till en god folkhälsa och välbefinnande. På samma sätt vill vi vara en trygg och attraktiv arbetsgivare som engagerar sig för ett hållbart samhälle.

En av grundpelarna i Kavlis företagsstrategi är vår modell för hållbart företagande som vi kallar Vårt Ansvar. Under 2021 genomförde vi ett omfattande analys- och revisionsarbete för att uppdatera modellen i linje med forskningen, befintlig och kommande lagstiftning på både svensk och EU-nivå, samt våra kunders och konsumenters önskemål. Vårt fokus har varit att skruva upp, konkretisera och bredda våra målsättningar genom mätbara mål till 2030.





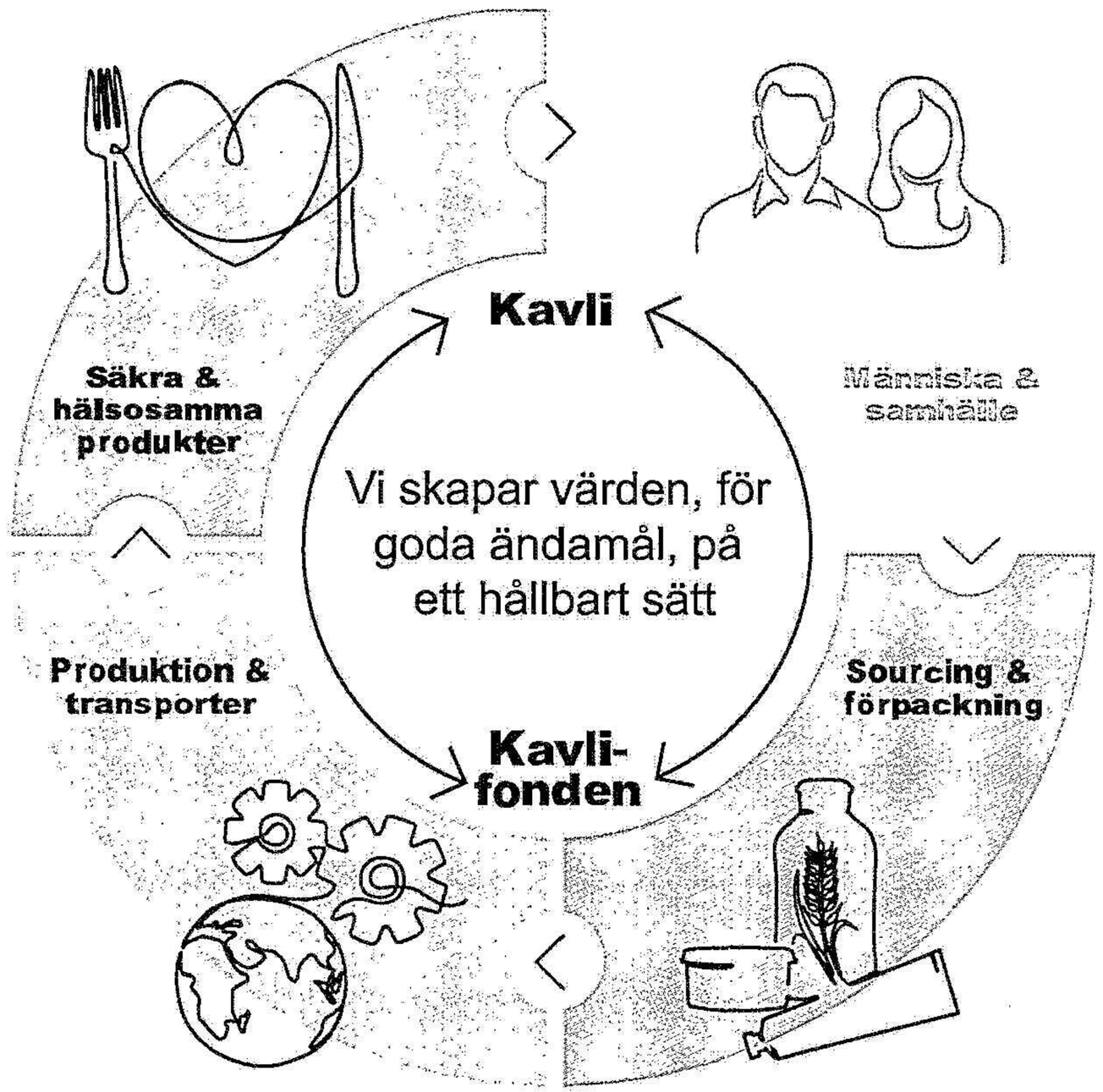
SkUSN_yN2-S1wLVOkNh

Fyra övergripande fokusområden

Modellen innefattar fyra övergripande fokusområden och gäller för hela koncernen.
Fokusområdena är efter bästa förmåga uppbyggda i form av en värdekedja och omfattar:

Säkra & hälsosamma produkter: Vi har kompletterat tidigare mål för livsmedelssäkerhet med ett tydligare fokus på hälsoaspekter i vårt sortiment. Under 2023 kommer vi att göra en genomlysning av sortimentet för att kunna sätta kvantitativa mål med tillhörande handlingsplan för minskat salt, socker och mättat fett. Vi inser även att en 1,5-gradersvärld kräver en kraftig minskning av det animaliska lantbruket till fördel för växtodling. Av hälsoskäl behöver vi också äta mer från växtriket och minska på mängden animalier. Därför har vi infört ett mål specifikt på försäljningen av växtbaserade produkter – tufft i dessa tider, men viktigt ur ett långsiktigt perspektiv. Läs mer på sidan 60.

Produktion & transporter: En resurseffektiv och fossilfri kärnverksamhet är A och O för att vi ska kunna fortsätta att växa på ett hållbart sätt. Vi har som mål att nå noll-utsläpp inom vår egen produktion, vilket vi redan tangerar, samt stadigt effektivisera användningen av energi och vatten, minska mat- och materialsvinnet, och öka återvinningsgraden på vårt avfall. Transporter är ett avgörande område för klimatarbetet, därav att vi också satt specifika mål för minskade utsläpp inom både egna och upphandlade transporter. Läs mer på sidan 48.



Resterande kapitel i rapporten är uppdelade utifrån respektive fokusområde, där vi djupdyker in i de konkreta åtgärder vi vidtagit under det gångna året för att uppfylla vårt löfte om ansvarsfull tillväxt.

Människa & samhälle: Att vara en attraktiv arbetsgivare och god samhällsaktör är sedan länge inristat i Kavlis målbild. Vi har konkretiserat detta genom att införa mål om jämställdhet mellan män och kvinnor i ledande positioner, minimal sjukfrånvaro och en noll-vision på arbetsolyckor. Vi ser att vi kan vara en kraft för positiv förändring inte bara genom Kavlifondens arbete, men också genom fler företagsdrivna projekt för hållbarhet och hälsa vilket vi nu också satt mål för. Därtill siktar vi på att ranka högt inom både medarbetarbelåtenhet och kunders och konsumenters bedömning av vårt hållbarhetsarbete. Hittills har vi legat lågt på Sustainable Brands Index, och det vill vi ändra på. Läs mer på sidan 65.

Sourcing & förpackningar*: Merparten av vår klimat- och miljöbelastning ligger bak i ledet. Detsamma gäller risken för brister i förhållande till social hållbarhet. Därför har vi ringat in inköp av råvaror, förpackningar och färdigprodukter som ett särskilt fokusområde. God samverkan med och tydliga krav på våra leverantörer är avgörande för att vi ska vara framgångsrika i vårt hållbarhetsarbete. Under 2022 har vi därför påbörjat ett arbete med att stärka upp vår leverantörsstyrning och tekniska lösningar därtill. Vi har även siktet på att öka cirkulariteten på våra förpackningar, i linje med EU:s målsättningar och de branschinitiativ vi undertecknat. Läs mer på sidan 39.

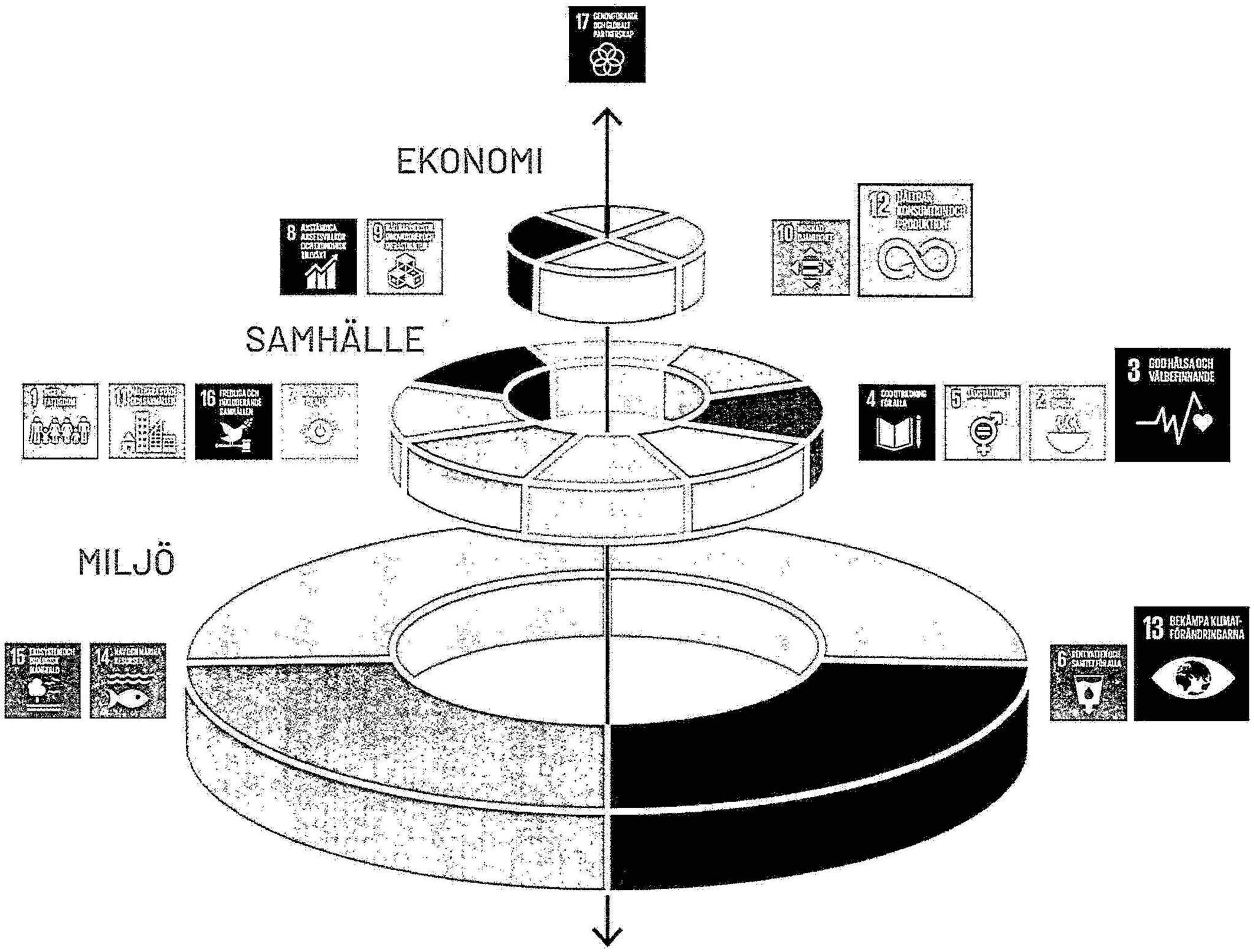
**Med sourcing menar vi våra inköp av råvaror, förpackningar och färdigprodukter samt andra upphandlingar som exempelvis transporter.*

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

There is no business on a dead planet

Vårt bidrag till de Globala Målen

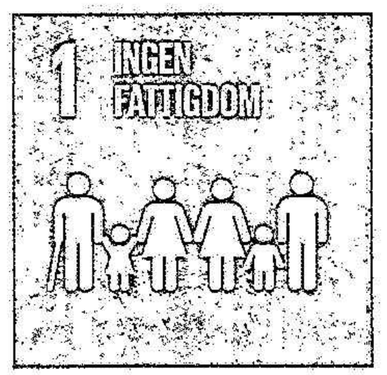
Kavli står bakom FN:s sjutton Globala Mål för en hållbar utveckling till 2030. Vi vill passa på att lyfta den modell som Stockholm Resilience Centre har tagit fram, som presenterar målen i form av en bröllopstårta (se bild intill). De miljömässiga målen är samlade i det nedersta lagret och utgör grundförutsättningen för att de samhällsrelaterade och vidare de ekonomiska målen ska kunna uppfyllas. Vi anammar den viktiga principen även i vår verksamhet: att miljömässig och samhällsekonomisk hållbarhet går hand i hand, och därför prioriterar vi båda lika högt. *There is no business on a dead planet!*



Kavlifonden bidrar till fler mål

Vi har gjort en kartläggning av Kavlis bidrag till de Globala Målen och summerat dem i tabellen nedan. De specifika delmålen vi bidrar till står specificerade i texten. Tack vare Kavlifonden kan vi bidra till fler mål som annars inte direkt vidrör företagets verksamhet.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



Kavlifonden: Vi stödjer projekt för att bekämpa fattigdom både i Sverige och internationellt, till exempel En Frisk Generation som hjälper utsatta barnfamiljer i Sverige (1.4).



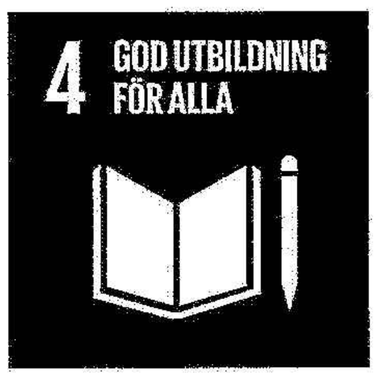
Företagssidan: Vi tillverkar livsmedelsprodukter för alla Sveriges konsumenter som är säkra och näringsriktiga (2.1). Vi jobbar även aktivt för en hållbar livsmedelsproduktion samt ökar kraven på våra leverantörers inrapportering för att säkerställa motståndskraftiga jordbruksmetoder (2.4).

Kavlifonden: Vi stödjer projekt för att motverka hunger, till exempel Sveriges Stadsmissioner, där mat som annars skulle ha slängts doneras till hemlösa (2.2).



Företagssidan: Genom förebyggande insatser åtar vi oss att minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar, där kosten är den störst bidragande faktorn globalt (3.4). Vi värnar om hälsoaspekter i våra produkter och har som mål att minimera salt, socker och tillsatser. Vi utökar även ständigt vårt sortiment av gröna och ekologiska produkter. Internt jobbar vi med hälsa hos våra medarbetare genom initiativet Ett Hälsosammare Kavli, och jobbar aktivt med att vara en trygg och inkluderande arbetsplats.

Kavlifonden: Hälsa och välbefinnande är ett viktigt fokus för Kavlifonden. Merparten av forskningsmedlen går till projekt som motverkar psykisk ohälsa bland barn och unga (3.4). Vi stöttar även humanitära projekt som CancerRehabFonden och Städa Sverige (läs mer på sidan 75-80).



Företagssidan: Vi jobbar för att utbilda våra konsumenter kring hållbara och hälsosamma matval (4.7). Vi har exempelvis i olika tävlingar delat ut kokboken *Göra Gott: kokbok för unga miljöhjältar* av Victoria Voss och Malin Landqvist, som erbjuder inspirerande recept och fakta.

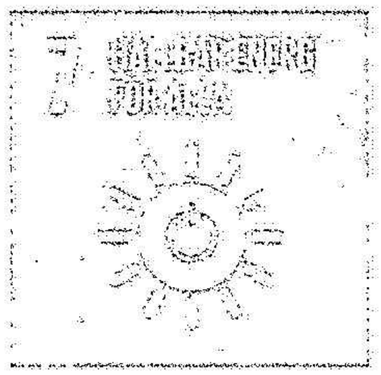
Kavlifonden: Genom LEAP i Sydafrika stödjer vi målet om att alla flickor och pojkar fullbordar avgiftsfri och likvärdig grundskole- och gymnasieutbildning av god kvalitet (4.1). Kavlifondens stöd till ADRA bidrar till att utbilda unga i Etiopien inom solcellsteknik (4.4). Genom att stödja Human Practice Foundations i Nepal bidrar vi till att säkerställa lika tillgång till utbildning för utsatta personer (4.5), skapa inkluderande utbildningsmiljöer (4.A) och se till att alla studerande får de färdigheter som behövs för att främja en hållbar utveckling, bland annat genom främjande av en kultur av fred (4.7).



Företagssidan: Vi är en arbetsplats som värnar om jämställdhet genom lika arbetsvillkor, att tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer (5.5), och att aktivt motverka diskriminering (5.1). I vår ledningsgrupp är exempelvis tre av sju medlemmar kvinnor.



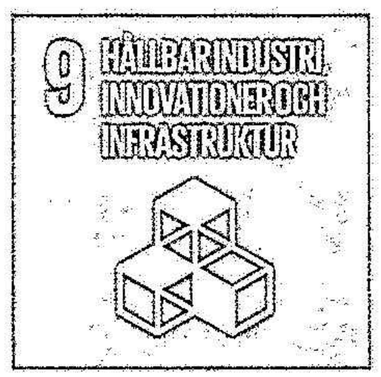
Företagssidan: I båda våra fabriker skiljer vi ut det fett som finns i vårt utgående spillvatten och det används för att tillverka biogas (6.3). I Älvsjö har även utrustning för att neutralisera pH-värdet i avloppsvattnet installerats. Vi har också antagit oss att effektivisera vår vattenanvändning (6.4) (läs mer på sidan 59).



Företagssidan: Vi jobbar med att uppfylla vårt mål om en fossilfri industri och fossilfria transporter till 2030 (7.2), samtidigt som vi antagit ett mål om årlig energieffektivisering (7.3).



Företagssidan: Genom vår unika ledarskapsmodell jobbar vi aktivt för att vara en arbetsplats i världsklass. Vi spräckte målet om en miljard i omsättning 2021 och strävar samtidigt efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring (8.4). Från 2021 har vi även satt mål om att öka frisknärvaron och uppnå en medarbetarbelåtenhet över 90%.



Företagssidan: Genom Vårt Ansvar strävar vi efter att bedriva en allt mer hållbar industri (9.4) och fokusera våra produktinnovationer på hållbarhet och hälsa. Vi jobbar även tätt med våra förpackningsleverantörer för att skifta över till nya mer hållbara förpackningar. Vi har även omorganiserat marknadsavdelningen för att ge innovation ett större internt fokus.



Kavlifonden: Kavlifonden är inte bara aktiv i Norden, utan delar ut medel till projekt världen över för att accelerera utvecklingen i de områden som behöver det mest (10.2).

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



Företagssidan: Genom en tät grannsamverkan där vi har våra fabriker verkar vi för en deltagandebaserad, integrerad och hållbar stadsplanering (11.3) Vi jobbar också konstant med att minska på utsläppen och avfallet från våra fabriker (11.6).



Företagssidan: Vi har åtagit oss delmålet om att halvera vårt matsvinn till 2030 (12.3). Vi jobbar aktivt för att minska och återvinna vårt avfall (12.4 och 12.5). Genom våra kommunikationskanaler jobbar vi också med att öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar – inte minst matval (12.8).

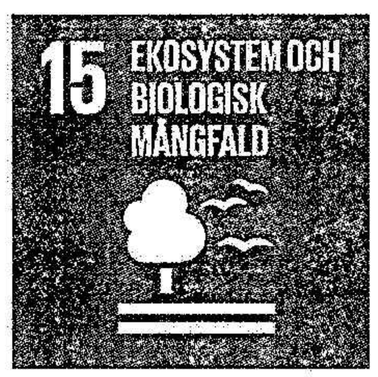
Kavlifonden: Vi stödjer projekt som omvandlar matsvinn till resurs för de som behöver det mest (12.3).



Företagssidan: Mål för att minska vår klimatpåverkan är intimt integrerade i vår planering (13.2). Vi jobbar också för att öka kunskapen och kapaciteten att hantera klimatförändringar genom att årligen mäta vår klimatpåverkan och vidta åtgärder (13.3). Våren 2022 presenterade vi resultaten från vår klimatanalys med basår 2020 och nya klimatmål för Scope 1-2 respektive Scope 3 som vi skickat för validering till Science-Based Targets Initiative. Att minska klimatutsläppen enligt 1,5-gradersmålet är även numera integrerat i alla medarbetares personliga målkort.



Företagssidan: Vi främjar hållbart fiske genom att enbart köpa in MSC-märkta räkor (14.4).



Företagssidan: Vi gör kontinuerliga kontroller av våra leverantörer för att avgöra huruvida de ska få fortsätta leverera till oss. Det gör vi genom ett omfattande frågeformulär där de är skyldiga att rapportera olika aspekter i produktionen som exempelvis att produkterna är miljöcertifierade (15.5). Många av våra produkter innehåller animalier, som kan ha en särskilt skadlig effekt på ekosystemen om inte schyssta produktionsmetoder säkras. Därför väljer vi enbart svenskt fläskkött och nordiska mejeriprodukter, och våra räkor är MSC-certifierade. Vi har sedan 2022 ett löpande projekt för att stärka upp våra leverantörskrav och uppföljning därtill som planeras sjösättas hösten 2023.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

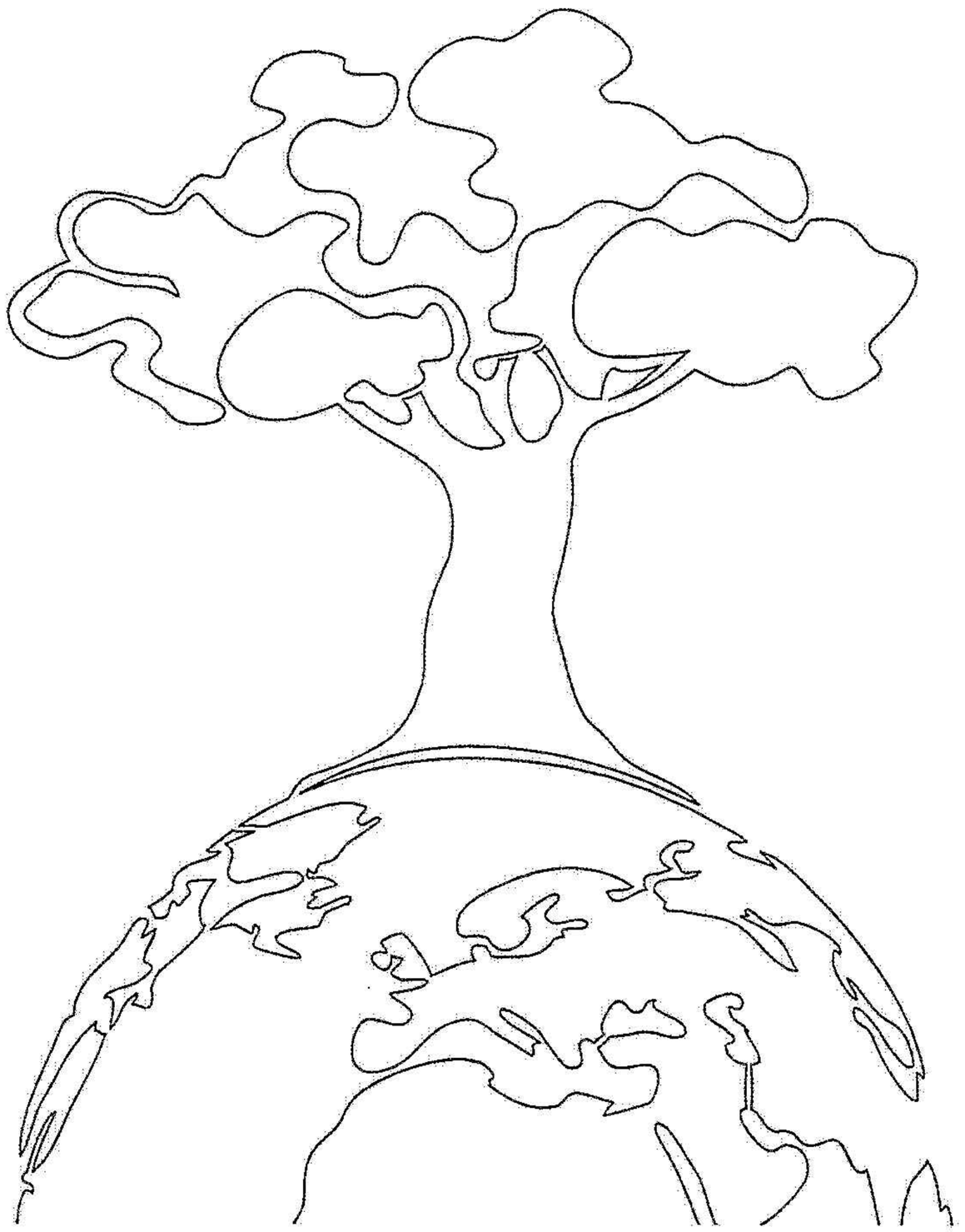


Kavlifonden: Vi stödjer projekt som jobbar för att minska våld i världen (16.1) och skydda barn mot övergrepp (16.2).

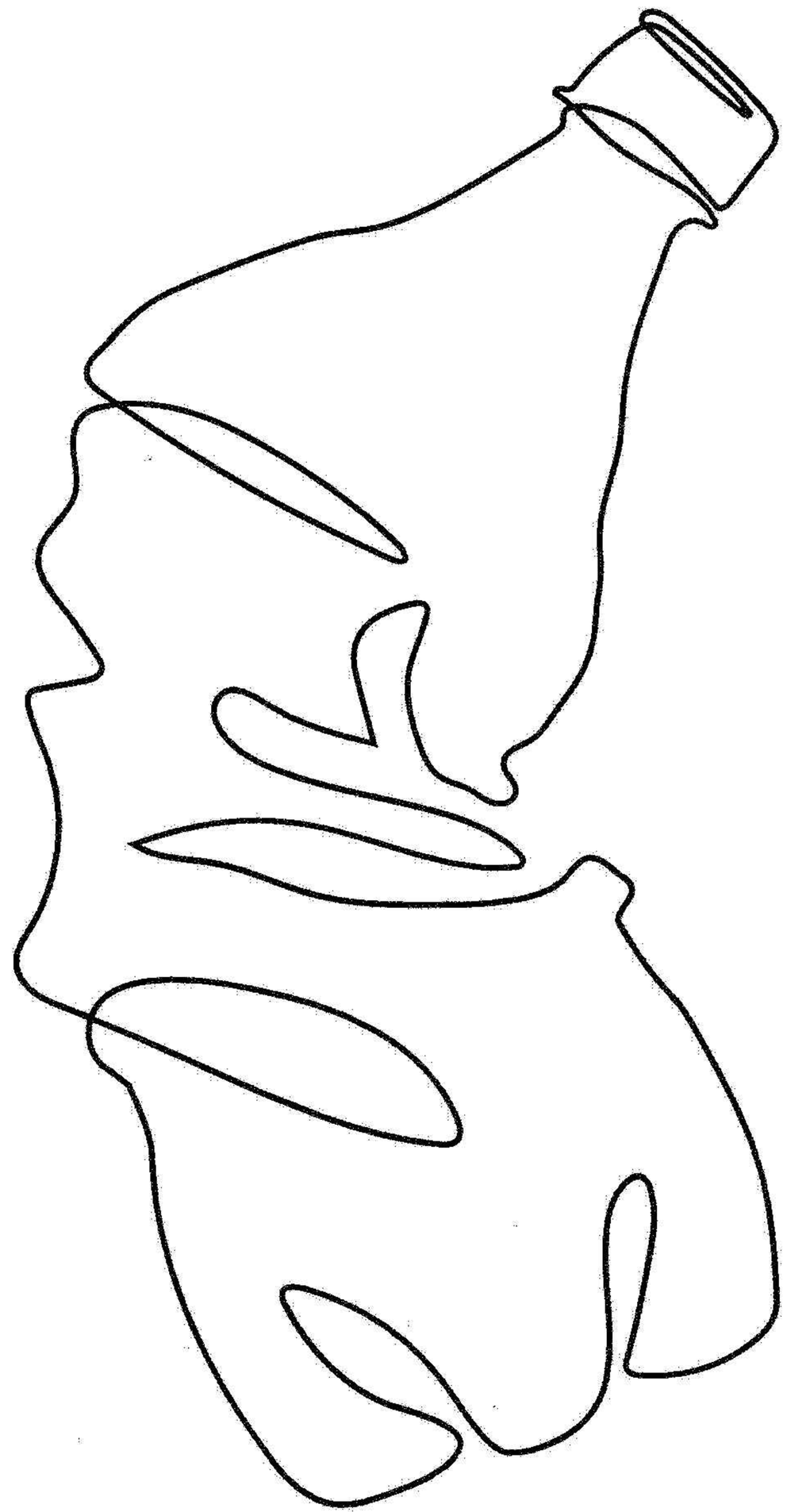


Företagssidan: Vi engagerar oss aktivt i branschorganisationerna Livsmedelsföretagen (hållbarhetsnätverk), DLF (hållbarhetskommitté) och Växtbaserat Sverige (styrelse) där vi tillsammans med branschkollegor driver viktiga omställningsfrågor.

Kavlifonden: Genom fonden mobiliserar vi additionella finansiella resurser till utvecklingsländerna (17.3). Vi ökar även det internationella stödet för genomförande av kapacitetsuppbyggnad i utvecklingsländer till stöd för nationella planer för hållbar utveckling (17.9).



Bransch-överskridande mål som Kavli undertecknat



20230622212930



Kavli skrev på Plastinitiativet 2018, ett initiativ av branschorganisationen DLF där Kavli är medlem. Målsättningen med initiativet är att alla de plastförpackningar som medlemsföretagen har på marknaden, och som omfattas av producentansvarsförordningen, ska gå att materialåtervinna senast år 2025 (målet var ursprungligen satt till 2022 men har skjutits fram för hela branschen).

Bakgrunden till initiativet är att EU-kommissionen i januari 2018 lanserade "En europeisk strategi för plast i en cirkulär ekonomi". Ett av målen i strategin är att alla plastförpackningar på EU-marknaden ska kunna återanvändas eller materialåtervinnas. Med det senare menas att en insamlad plastförpackning ska kunna återvinnas till ny plasträvara för produktion av nya plastprodukter. Återvinning av plast är en avgörande del i att uppnå cirkularitet i framtidens livsmedelssektor, därför var det självklart för oss att gå med i Plastinitiativet. Läs mer om hur vi jobbar för att nå målet i vår förpackningsstrategi, på sidan 39.

SkU8N_yNZ-StwLVOkNh

Livsmedelföretagens Hållbarhetsmanifest

Vi undertecknade 2019 Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest, som innefattar dessa fem åtaganden:

1 **En fossilfri industri**
Till 2030 ha gått över till fossilfri energi både i vår produktion och våra egna transporter.

2 **Halvera matsvinnet**
Till 2030 halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled.

3 **Materialåtervinningsbara förpackningar**
Till 2030 uppnå full materialåtervinningsbarhet av samtliga förpackningsslag och att arbeta för att uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar.

4 **Goda villkor i leverantörsledet**
Etablera en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i våra leverantörsled. Policyn ska följas upp varje år.

5 **Effektivare vattenanvändning**
Höja effektiviteten på vår vattenanvändning.



Vi har säkerställt att dessa åtaganden på ett tydligt sätt reflekteras i vår hållbarhetsmodell och våra handlingsplaner. I kapitlen Sourcing & förpackningar och Produktion & transporter på sidan 39 och sidan 48 berättar vi mer om hur vi jobbar för att uppfylla Hållbarhetsmanifestet.

Transportutmaningen av Fossilfritt Sverige

Vi gick under 2022 med i Transportutmaningen – ett initiativ av det tvärsektoriella nätverket Fossilfritt Sverige som startades på regeringens initiativ i samband med klimattoppmötet i Paris 2015.

I och med detta åtar vi oss att senast 2030 ha åstadkommit fossilfria inrikestransporter. I utmaningen ingår våra tjänstebilar, andra verksamhetsfordon, tjänsteresor exklusive flyg och vardagspendling, upphandlade transporter, och transporter som ingår vid inköp av varor och tjänster om de står i rimlig proportion till det som handlas upp. Transporter är ett avgörande område för att vi ska klara omställningen till ett fossilfritt samhälle och uppnå Sveriges mål om netto-noll utsläpp till 2045.

I samband med att vi uppdaterat våra klimatmål i linje med Science-Based Targets Initiative, genomförde vi en detaljerad kartläggning av våra transporter med basår 2020 – både egna och i vår värdekedja. Vi rapporterar från och med 2022 årligen på dessa utsläpp vilket möjliggör för oss att identifiera effektiviseringar och leverantörer som inte lever upp till våra ambitioner. De senaste två åren har vi skärpt kraven för upphandlade transporter i Norden, ökat antalet laddstolpar i Älvsjö och minskat koldioxidtaket för tjänstebilar i företagets bilpolicy.

Till våra förbättringsområden hör att vi upprättar ett mer systematiskt arbetssätt för att minska utsläppen från våra olika transportflöden samt ett system för att få fram bättre data på hur vi reser i tjänsten (färdmedel, sträckor och hotellnätter). Transporter är ett område där vi fortfarande är sinkade av manuella processer internt. Att vi nu går med i Transportutmaningen ser vi som en extra motivator för oss att ta makten över frakten.

SkU8N_yN2-STwLVOkNh

Science-Based Targets Initiative

Mellan hösten 2021 och våren 2022 genomförde vi en omfattande analys för Kavli Sverige och Finland med basår 2020 av hela verksamhetens klimatpåverkan – inklusive värdekedja. Med avstamp i analysen har vi satt nya klimatmål till 2030 enligt Parisavtalets 1,5-gradersmål, och anslutit oss till det ansedda Science-Based Targets Initiative.

Science-Based Targets Initiative är en plattform startad av fyra organisationer med auktoritet inom klimatarbetet på den internationella arenan: FN:s Global Compact, Världsnaturfonden WWF, Carbon Disclosure Project och World Resources Institute. Plattformens syfte är att erbjuda en metod och kvalitetsstämpel för de företag och organisationer som vill bidra till att hålla jorden inom 1,5 graders global uppvärmning genom utsläppsminskningar i linje med det målet.

För att få sina Science-Based Targets godkända behöver man som sökande skicka in sina mål för utsläppsminskningar inom Scope 1-2 (kärnverksamheten) respektive Scope 3 (värdekedjan), analysunderlaget som lett till formuleringen av målen, samt övrig företagsinformation. Initiativets expertteam går därefter igenom ansökan i flera instanser för att kvalitetssäkra underlaget. Vi inväntar just nu valideringen av våra mål till sommaren 2023. Beräkningsarbetet samt resultaten för 2022 redovisar vi på sidan 51.

SCIENCE BASED TARGETS

WORLD RESOURCES INSTITUTE

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

UN GLOBAL COMPACT
United Nations Global Compact

WWF



SkU8N_yN2-S1wLVOkth



Intern förankring och kontinuerlig uppföljning av målen

Varje år gör vi en revidering av våra mål i enlighet med lagstiftning och forskning, och i takt med att vi själva och våra kunder ställer allt högre krav. Revideringarna fastställs och följs upp av Kavlis ledningsgrupp och styrelse.

Just nu pågår en omorganisation som innebär att hållbarhetsansvaret ytterst kommer att representeras i koncernledningen, med lokala hållbarhetsansvariga i respektive land där vi är verksamma. Det innebär att Kavli i praktiken ger hållbarhet allt större prioritet och att arbetet alltmer ska drivas koncerngemensamt, med möjligheten att dela best practice och skapa nya spännande synergier.

Det dagliga hållbarhetsarbetet inom vår svenska verksamhet koordineras genom en intern tvärfunktionell hållbarhetsstyrgrupp som sammanträder månatligen för att säkra god framdrift. Inför 2023 har dedikerade arbetsgrupper tillsatts, med uppgiften att driva igenom handlingsplaner för våra lika fokusområden.

Då hållbarhet genomsyrar hela verksamheten, har vi under 2022 arbetat med intern förankring, bland annat i form av strategiska workshops inom respektive produktkategori och regelbundna informationsmöten i syfte att tydliggöra visionen med Vårt Ansvar och vad målen innebär för den dagliga verksamheten. Medarbetarnas engagemang, kunskap och delaktighet är en nyckelfaktor för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

Både internt och i samarbete med leverantörer och andra samarbetspartners, vägleds vi av våra policyer, etiska riktlinjer samt uppförandekod. Under 2022 påbörjades en revidering av koncernens sourcing policy som kommer att fortlöpa till sommaren 2023. Syftet är att till hösten 2023 kunna implementera tydligare och tuffare hållbarhetskrav gentemot våra leverantörer, samt upprätta praxis och verktyg för granskning och uppföljning. Läs mer om arbetet på sidan 65.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Kavli utvecklar egen plattform för hållbarhetsredovisning och leverantörsgranskning

I förra årets hållbarhetsrapport presenterade vi för första gången Kavlis uppdaterade hållbarhetsmodell, Vårt Ansvar, med nya mål till 2030. Vi ser att den höjda ambitionsnivån vi satt kräver bättre systemstöd för att kontinuerligt kunna följa upp och rapportera på våra mål. Till detta ändamål har vi påbörjat ett samarbete med Position Green, ett svenskgrundat företag som hjälper kunder att utveckla en skräddarsydd plattform för hållbarhetsrapportering och leverantörsgranskning utifrån företagets egna organisationsstruktur och målsättningar.

Plattformen möjliggör att samordna och delegera rapporteringsarbetet genom organisationen där olika KPI:er följs upp på olika nivåer och med olika frekvens av designerade rapportörer. De stora vinsterna vi ser i och med detta projekt är att vi får all hållbarhetsdata samlad på en och samma plats, en plattform som i förlängningen skall kunna tillämpas av hela koncernen där data kan aggregeras för koncernövergripande rapporter, mätmetoder som följer best practice och som är desamma för våra olika bolag, inbyggda visualiseringar, ett effektiviserat rapporteringsarbete tack vare möjligheten till filinläsning och systemintegrering i plattformen, samt utebliven risk för misstag med manuell handpåläggning. Vi kommer även att genomföra vår klimatrapportering i plattformen, genom att digitalisera det beräkningsverktyg som vi utvecklat tillsammans med konsultpartners på Trossa i samband med Science-Based Targets-arbetet. Vi har för avsikt att kunna bjuda in externa revisorer till plattformen för ökad transparens. I plattformen redovisas exempelvis emissionsfaktorer, datakällor och systemavgränsningar för de olika mätpunkterna.

Första versionen av plattformen sjösätts redan under Q1 2023, och ämnas förfinas till nästa rapporteringscykel tillsammans med interna representanter från inköp, innovation, kvalitet och supply-chain. Projektet kommer även att kräva förbättringar inom Kavlis egna dataprocesser inom flertalet områden som förpackningar och näring, för att källdata ska kunna läsas in i plattformen.

Från hösten 2023 planerar vi även att upphandla en modul för leverantörsgranskning i plattformen, dit våra leverantörer kommer att bjudas in årligen för att besvara frågor och leverera underlag på deras hållbarhetsarbete. Svaren kommer att bedömas, sammanställas och därefter kommer en struktur för eventuell uppföljning att vara upprättad.



SkU8N_yN2-S1wLVOkHh

20230622212935

Sourcing & förpackningar

– ansvar bak i ledet tillsammans med våra leverantörer



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622212936

Våra mål 2030

100%

materialåtervinningsbara förpackningar

Delmål 2025:
100% materialåtervinningsbara plastförpackningar

100%

av våra leverantörer är granskade och godkända utifrån vår sourcing policy

Minst

50%

hållbart framställt förnybart förpackningsmaterial

Minst

70%

återvunnet förpackningsmaterial

SkU8N_yN2-S1wtVOktNh

20230622212937

Ansvarsfull sourcing

Vår hållning i specifika råvarufrågor

Kavlis generella ståndpunkt är att alltid följa lagstiftning och riktlinjer i branschen, vara lyhörd för våra kunders och konsumenters krav och intressen samt erhålla transparent och korrekt märkning och information på våra produkter. För att säkerställa att alla råvaror och produkter uppfyller våra policyer och kriterier är samarbetet med våra leverantörer centralt. Nedan beskriver vi vår hållning i specifika råvarufrågor. Det gäller sakfrågor som många konsumenter har funderingar kring och som på ett eller annat sätt är komplexa eller särskilt omdiskuterade. På *www.kavli.se* finns en mer utförlig beskrivning av dessa frågor att läsa.

Avgörande med god leverantörssamverkan

En naturlig del av vårt dagliga arbete är att bidra till en god leverantörssamverkan. Det innefattar att vi löpande följer upp och bidrar till våra leverantörers utveckling. En del i det är att vi ständigt höjer vår kvalitetsmässiga kravställning men även att vi möter våra leverantörer regelbundet. Under 2022 har träffar både skett fysiskt hos våra leverantörer eller på plats hos oss. Men också i en allt större utsträckning genom digitala samtal.

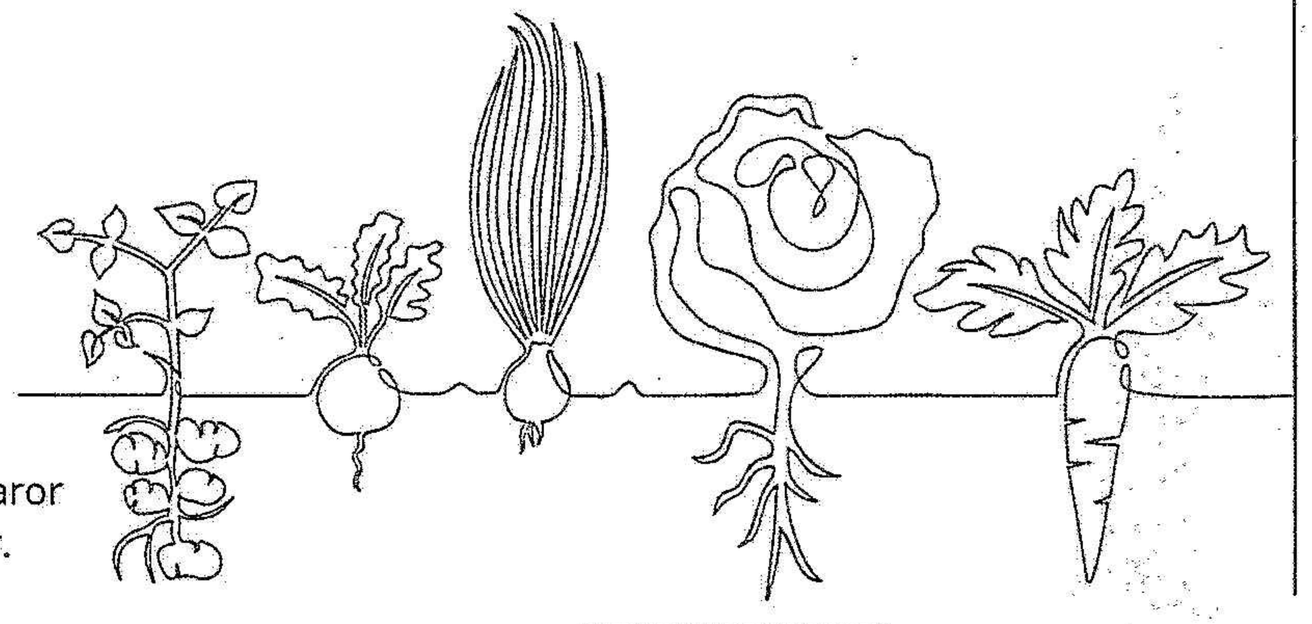
Vi reviderar våra kravunderlag för hållbar sourcing

Under 2022 har vi startat upp arbete med att ta fram en heltäckande sourcing policy för hållbara inköp och upphandlingar. Hållbarhet har inte varit i tillräckligt starkt fokus vid våra inköp, vilket vi nu vill ändra på. Vårt fokus har historiskt varit riktat på att säkra tillgång på råvaror och emballage till marknadsmässigt goda priser.

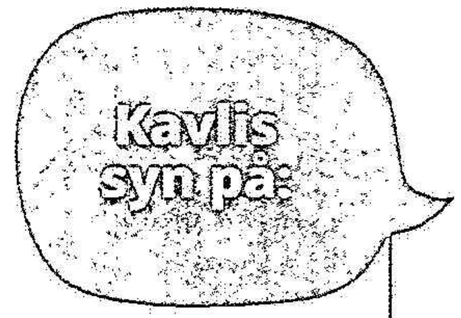
Policyn kommer att behandla Kavlis ställningstaganden inom ett brett antal hållbarhetsområden såsom arbetstagares arbetsvillkor, djurvälfärd, biologisk mångfald och transporter. Vi kommer även att se över våra krav på specifika råvarukategorier inklusive riskråvaror. Vår målsättning är att policyunderlaget skall ligga klart till hösten 2023.

I samband med detta arbete kommer vi också ta fram arbetssätt och verktyg för att efterlevnaden av policyn skall kunna säkerställas. När nya policyn fastställts kommer våra befintliga och nya leverantörer att behöva ta del av en ny version av vår uppförandekod och intyga att de lever upp till denne eller har en rimlig tidplan för åtgärder som visar på efterlevnad. Att alla våra leverantörer lever upp till vår sourcing policy är ett av våra hållbarhetsmål till 2030.

Kravefterlevnad kommer att granskas med prioritet för leverantörer av riskråvaror, insatsvaror från riskområden, samt av våra största inköpsvolymer. Den digitala plattform för hållbarhetsdata som vi utvecklar tillsammans med Position Green kommer att vara basen för leverantörsbedömning utifrån Kavlis uppdaterade krav.



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



Soja
Som bekant bär odlingen av soja med sig både miljömässiga och sociala utmaningar, varför vi ställer särskilda krav på ursprung och leverantörer. Vår soja kommer från USA, Kanada och EU. Vi köper inte in någon latinamerikansk soja som riskerar att ha bidragit till skogsskövling i regionen. Vi har som policy att sojabönorna ska vara odlade på ett kvalitetssäkrat och ansvarsfullt sätt. Ett av de absoluta krav Kavli ställer är att sojan inte är genmodifierad och vi kräver intyg avseende detta vid leverans. Sojan vi använder är certifierat spårbar tillbaka till odling (Identity Preserved).

Palmolja
Palmolja används i många olika livsmedel tack vare sina unika egenskaper. Den förekommer i ett fåtal av Kavlis produkter; som enskild ingrediens i en produkt delar av året och som del av tillverkningen av en tillsatt emulgator (E472e) som används i några få produkter. Precis som sojan bär palmolja med sig både miljömässiga och sociala utmaningar. För att ta ansvar för hållbar produktion köper vi bara palmolja och emulgator med RSPO Certified Mass Balance. För de produkter där palmolja ingår/ingått har vi arbetat intensivt med att minska mängden under senaste 2 åren (2021-22). Till exempel har vi helt fasat ut palmoljan som enskild ingrediens under 2022. Målsättning är att bli helt fria från palmolja under 2023.

Ägg
Vi köper enbart in ägg från frigående höns till alla produkter under Kavlis varumärken.

Räkor
Vi köper enbart in MSC-märkta räkor. Vi har valt att inte trycka MSC-logotypen på tuben, men kravställningen är densamma och vi tar in styrkande dokumentation från vår leverantör.

Kött
All vår fläskköttråvara är av svenskt ursprung. Vårt viltkött som kommer från hjort är av Nya zeeländskt ursprung.

Ost
Merparten (99,7 procent) av våra ostar är av svenskt eller danskt ursprung och omfattas av samma ambitiösa kvalitetsprogram som våra leverantörer infört. Vår gouda, magerost, rundpipig ost och riddarost är gjorda på svensk mjölk och tillverkas i Sverige. Vår edamer och danablue är gjorda på dansk mjölk och tillverkas i Danmark. Resterande 0,3 procent består av mozzarella och brie som köps in från Danmark av mjölk från EU.

Yoghurt och fil
Vi använder bara svensk mjölk till våra yoghurt- och filprodukter.

Kakao
Vår konventionella kakao är Rainforest Alliance-certifierad. Under 2022 har vi även övergått till 100% Rainforest Alliance-certifierad ekologisk kakao.

Genmodifierade råvaror
Vi vill kunna garantera konsumenterna att våra produkter inte innehåller genmodifierade substanser. Därför tillämpar vi strikta rutiner och specifikationer vad gäller godkännandet av leverantörer samt råvarors spårbarhet. Vi har under 2022 inte haft någon avvikelse på våra råvaror.

20230622212938

Hållbara förpackningar

En livsmedelsförpackning ska uppfylla många olika kriterier som ibland måste balanseras mot varandra. Den ska bidra till livsmedelssäkerhet, hållbarhet och kvalitet, och får inte innehålla några hälsofarliga ämnen. Den ska vara funktionell, lätt att hantera, lätt att tömma och oftast kunna återslutas. Slutligen ska en förpackning vara resurseffektiv och återvinningsbar.

Vi använder många olika förpackningstyper anpassade till våra olika produktkategorier och varumärken. Till exempel används aluminiumtuber till mjukost, plastbägare till kylda såser, vätskekartonger till yoghurt och fil samt glasburkar till majonnäs och inlagda grönsaker. Förpackningarna spelar en viktig roll för att skydda våra produkter, göra det möjligt att transportera dem och att marknadsföra dem på ett bra sätt. De flesta av våra förpackningar är gjorda av monomaterial, enkla att separera och är jämförelsevis materialeffektiva. Vi har sedan länge arbetat med att fasa ut onödiga ämnen och jobbar kontinuerligt med att minska mängden material i förpackningarna.

Uppdaterad förpackningsstrategi

Förpackningsutveckling är ett av våra strategiskt viktiga områden. Under 2021 uppdaterade vi den tidigare strategin och lyfte tydligare in miljö- och hållbarhetsfrågor som en avgörande del. Syftet med strategin är att kraftsamla kring frågor som är viktiga för våra kunder och konsumenter samt att vi som företag aktivt ska ta vårt ansvar till nästa nivå.

Våra huvudområden inom förpackningsstrategin är:

Kunskaps- och insiktsbaserad förpackningsutveckling
– våra förpackningar ska möta konsumentbehov och erbjuda lösningar som är attraktiva för målgruppen och inspirerar till matglädje.

Kostnadseffektiva, miljömedvetna och säkra förpackningar
– våra förpackningar ska säkerställa att vi kan ha en effektiv och säker produktionsmiljö som minimerar materialförbrukning och matsvinn i hela värdekedjan.

Ansvarsfulla förpackningar
– syftar till att vi skiftar material och format som minskar vår klimat- och miljöpåverkan och möter dagens konsumentbehov.

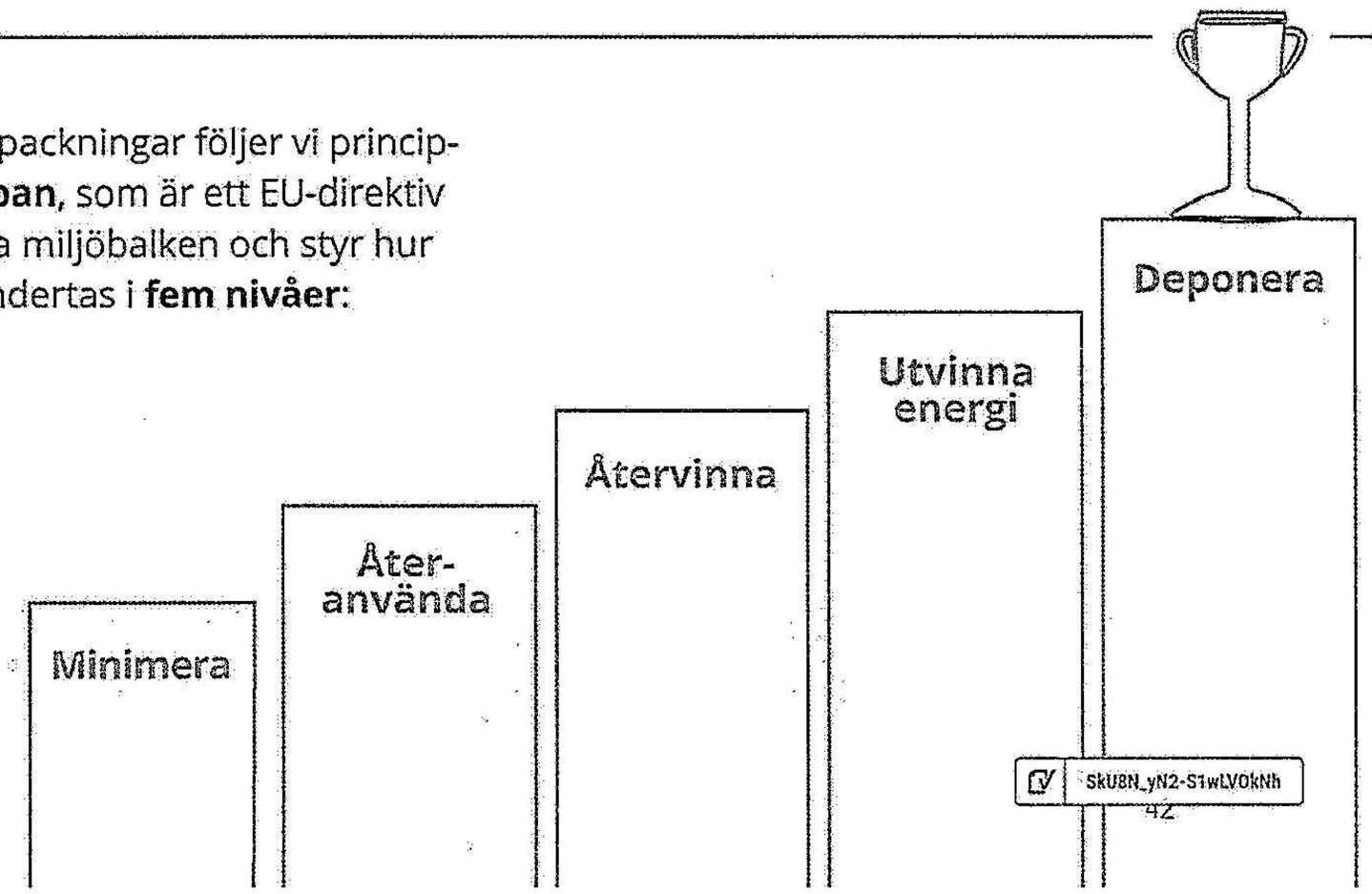
Hållbara förpackningar för framtiden
– vi ska utforska möjligheter med nya material och nya format som både minskar vår klimat- och miljöpåverkan och möter morgondagens konsumentbehov.

För att lyckas med detta ämnar vi främst att arbeta tillsammans med våra förpackningsleverantörer för utveckling av nya och befintliga förpackningar. Förpackningsindustrin är idag pressad med utmaningar samtidigt som det råder en skriande kundefterfrågan på cirkulära och hållbara lösningar. Detta medför att allt fler spännande innovationer kommer ut på marknaden. Vår ambition är att ligga i framkant, och vara tidiga att anamma nya hållbara alternativ. Det innebär att stadigt öka andelen materialåtervinningsbart, återvunnet och hållbart framställt förnybart material i våra förpackningar, samtidigt som vi minskar mängden förpackningsmaterial utan att kompromissa med smak och produkthållbarhet.

Förpackningsfrågan är minst sagt komplex och kräver ett holistiskt synsätt för att fatta beslut med störst miljönytta. I samband med den uppdaterade förpackningsstrategin har vi därför under 2021 satt nyckeltal för att konkretisera och följa upp våra mål.

För att behålla ett helhetsperspektiv på förpackningsarbetet och beakta eventuella avvägningar mellan exempelvis materialminskning och produkthållbarhet, har vi tagit fram en systembild som redovisar våra nyckeltal och mål (sidan 43 intill).

I vårt arbete med förpackningar följer vi principerna för **avfallstrappan**, som är ett EU-direktiv antaget i den svenska miljöbalken och styr hur vårt avfall ska omhändertas i **fem nivåer**:



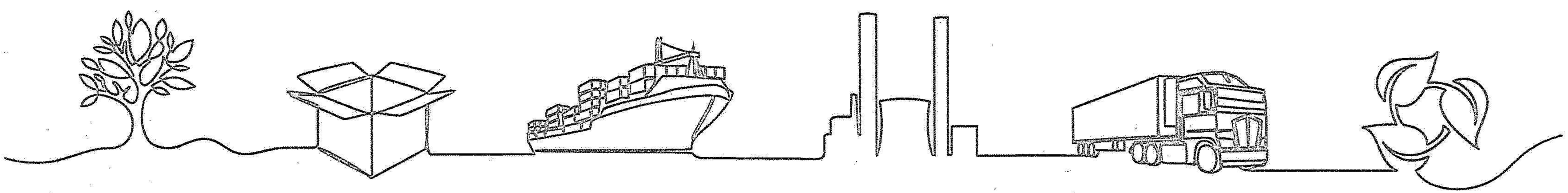
Systembild/Nyckeltal

- ◻ Minimera det totala klimatavtrycket från förpackningar
- ■ Halvera matsvinnet
- ◻ Bra materialval

〓

Science-Based Targets 2030
Hållbarhetsmanifest

Plastinitiativet 2025
Fossilfritt Sverige 2045



Råvaru -produktion

- **70%** återvunnet material 2030
- **50%** förnybart* material 2030
  *hållbart framställt
- **100%** giftfritt material

Förpacknings-tillverkning

- Utsläpp vid tillverkning (SBT)
- Kunskaps- och insiktsbaserad förpacknings-utveckling

Transport till fabrik

- Årlig minskning av utsläpp per tonkm (SBT)

Paketering

- Maximerad linjeeffekttivitet (supply)
- Minskad materialförbrukning per producerat ton*

  **utan att kompromissa med hållbarhet och smak*

Transport till butik

- Maximerad pall -fyllnad (luft/pall) (STB)
- Årlig minskning av utsläpp per tonkm (SBT)

Slut-konsumtion

- Noll reklamationer
- Maximerad tömbarhet
- Maximerad produkthållbarhet
- **100%** material-återvinningsbart 2030

  **Delmål plast: 2025*
- Impact i hyllan
- Användarvänlighet

Material Direkt klimatpåverkan Svinn Förpackningsutveckling/design

SkUBN_yN2-S1wLVOkNh

Med sikte mot 100%

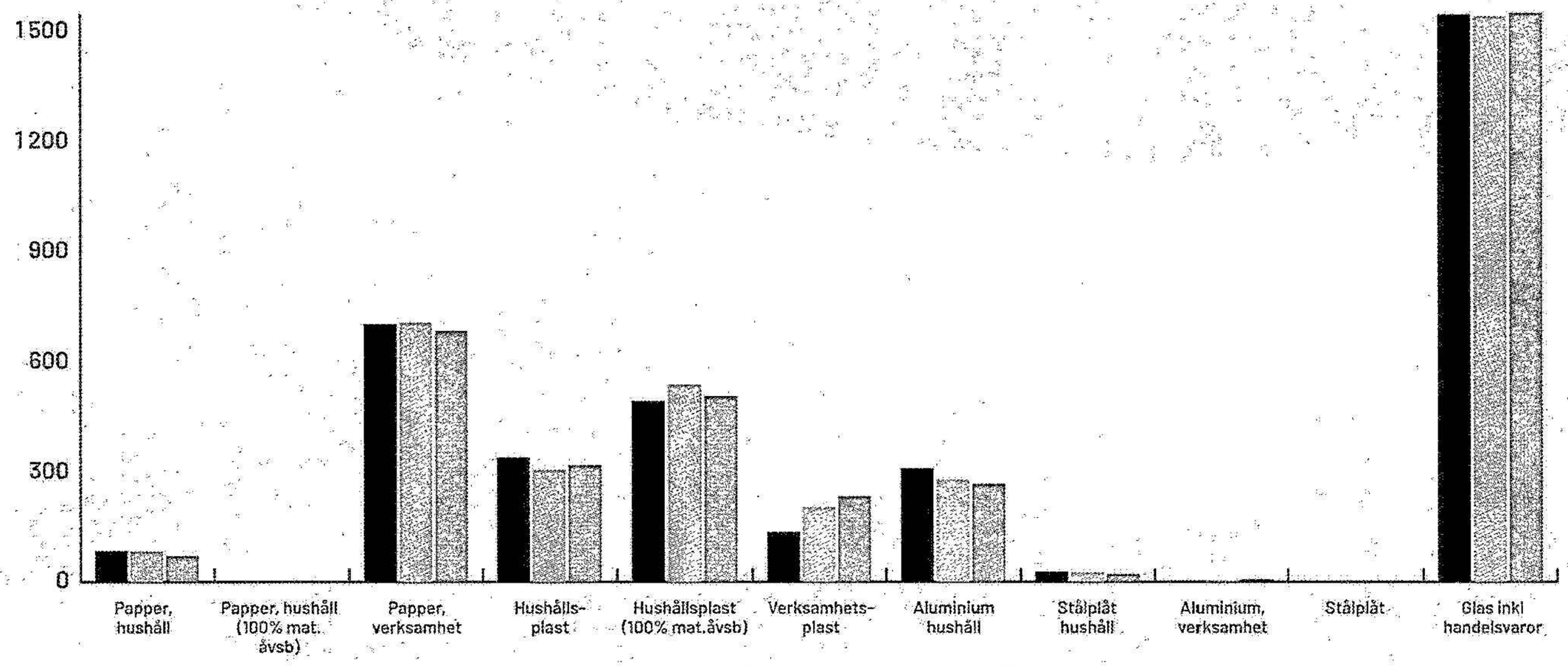
materialåtervinningsbara förpackningar

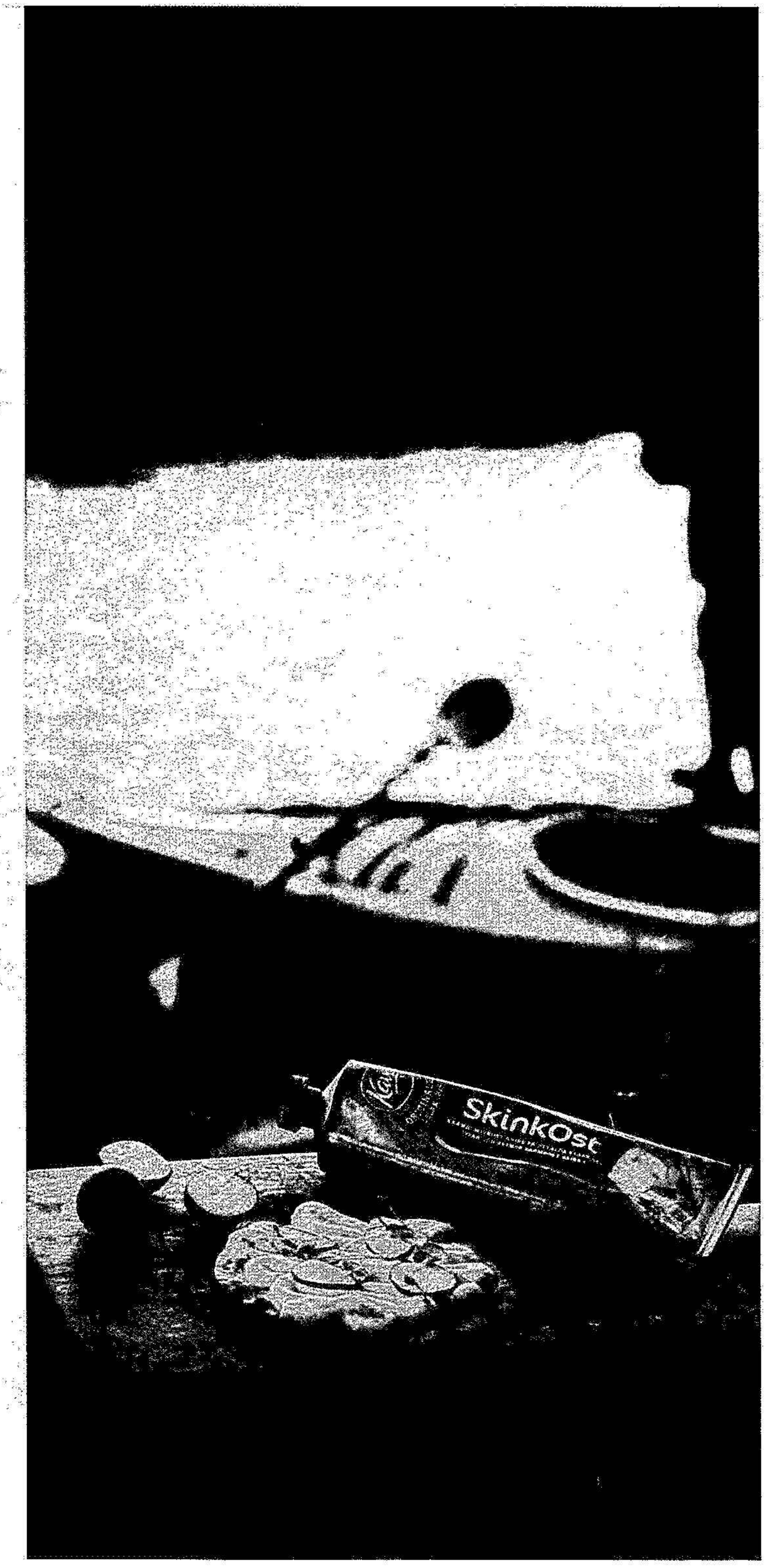
Alla våra konsument- och detaljistförpackningar kan redan idag källsorteras och återvinnas, och information om material och sortering finns alltid på förpackningen. Idag är 90 procent av alla våra konsumentförpackningar materialåtervinningsbara – målsättningen är att nå 100 procent till 2030.

Av våra olika förpackningsmaterial dominerar glas sett till vikt. Glas är ett tungt och miljöintensivt material att framställa, men å andra sidan har glas mycket goda skyddande egenskaper för livsmedlet och är ett många gånger om återvinningsbart material. Detsamma gäller aluminium, varvid återvunna alternativ på glas och aluminium ger de kombinerade fördelarna av både betydligt minskad påverkan från tillverkning och minskat matsvinn.

90%
av alla våra konsumentförpackningar är materialåtervinningsbara

Fördelning av materialtyper i våra förpackningar

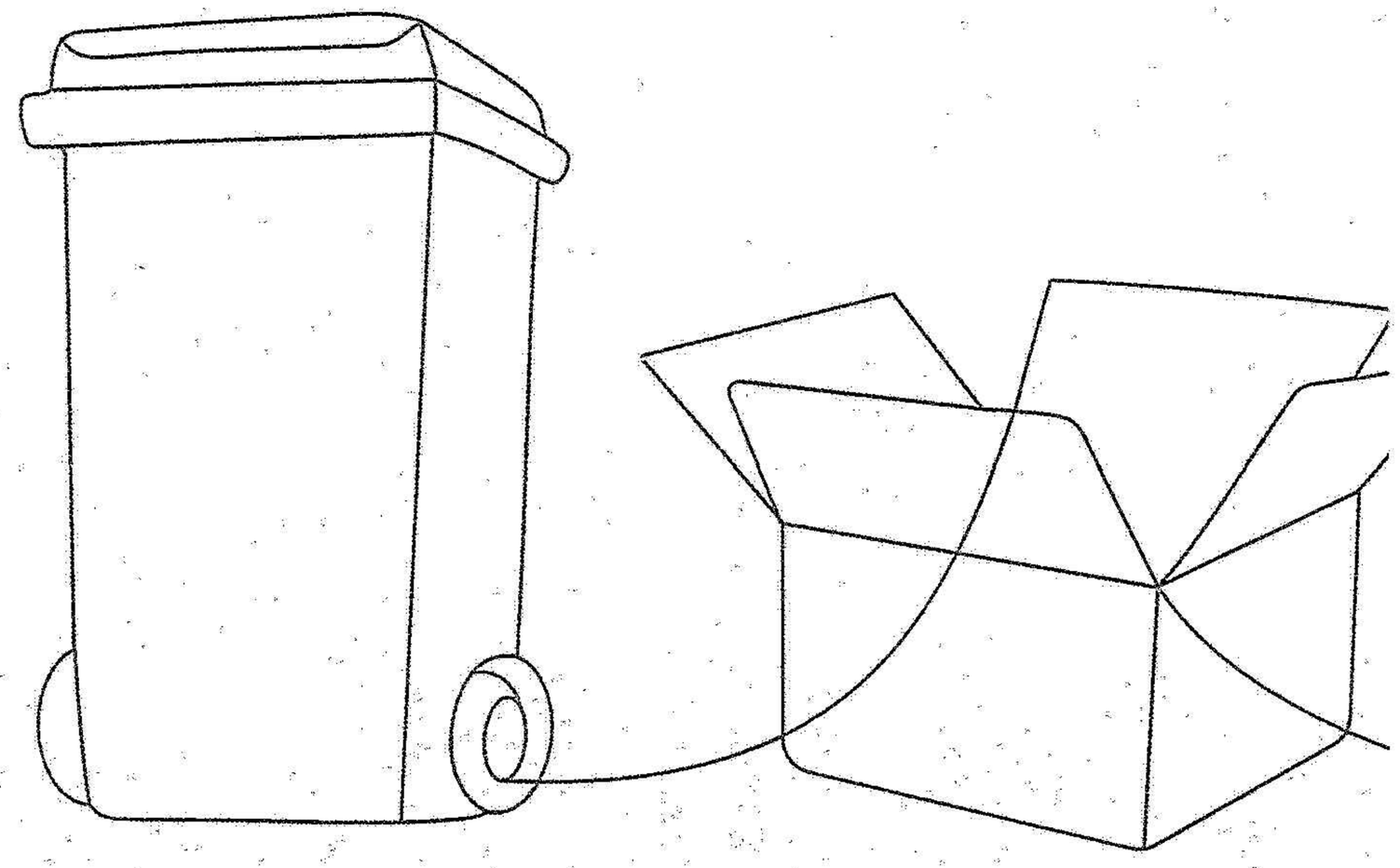




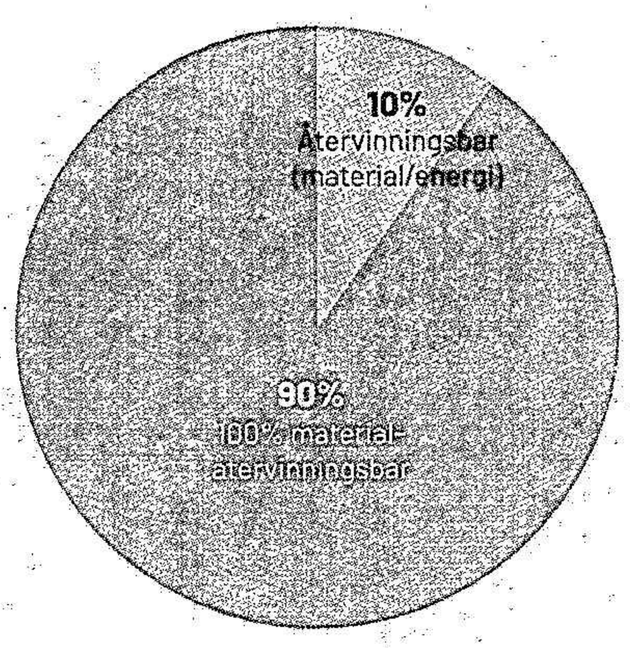
SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

För de flesta materialtyper är andelen förpackningar som sorteras i Sverige hög, mellan 80 och 90 procent. Undantaget är plastförpackningar, där knappt hälften går till materialåtervinning. Vi har som mål att alla våra förpackningar ska gå att materialåtervinna, det vill säga kunna källsorteras och bli till nya förpackningar eller andra material. Vi har målsatt att alla våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara senast 2025 i linje med Plastinitiativet. Idag uppfyller 90 procent av våra förpackningar villkoren för materialåtervinningsbart men utav dessa uppfyller endast 61 procent av våra plastförpackningar kraven. Där har vi ett viktigt arbete framför oss.

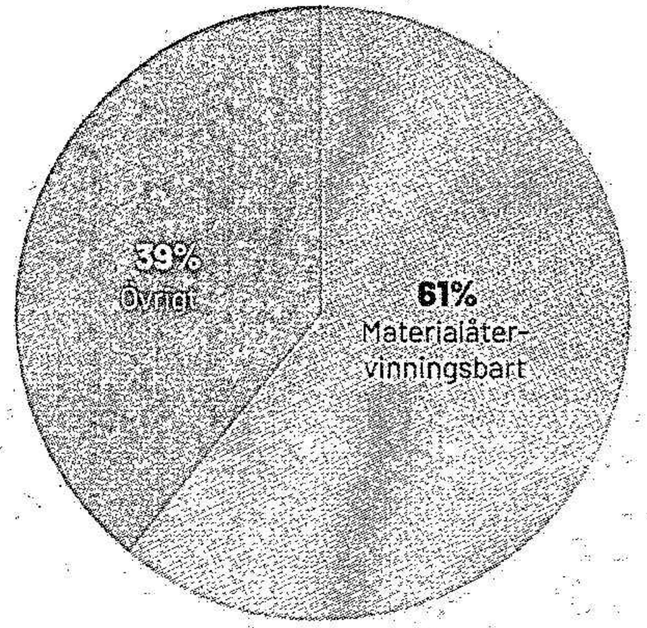
Av vår totala förpackningsvolym köpte vi under 2022 in 3 procent av certifierat återvunnet slag (PET och aluminium). Vi berättar mer om dessa projekt nedan. Med antagandet om att övriga förpackningsinköp har återvunnits enligt FTI:s nationella snitt på återvinningsgrad av olika materialslag, bestod 54,4 procent av vår totala förpackningsvolym av återvunnet material. Drygt 25 procent av inköpt förpackningsvolym bestod av förnybart material.



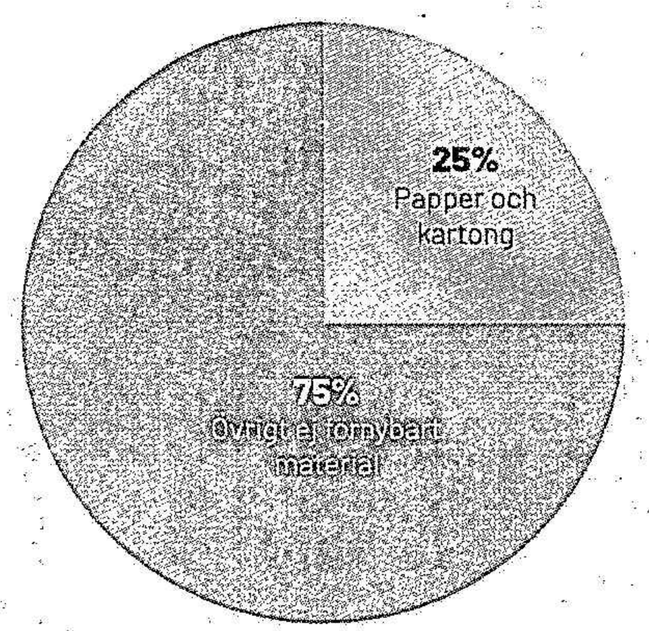
Andel förpackningar som uppfyller villkoren för 100% materialåtervinningsbart



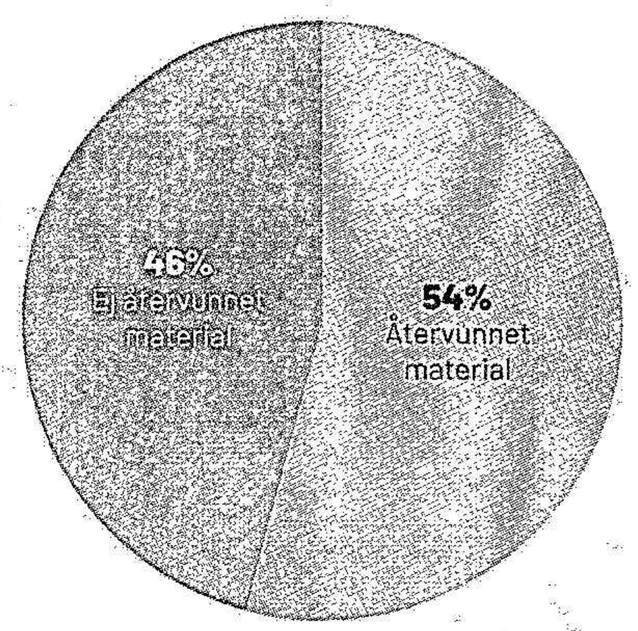
Andel materialåtervinningsbara hushållsförpackningar av plast



Andel förnybart förpackningsmaterial av total inköpt volym



Andel återvunnet förpackningsmaterial



Vi har utöver vårt certifierat återvunna material antagit FTI:s snittsiffror om 88 procent återvinningsgrad för glas, 77 procent för aluminium och 76 procent för papper. Vi har antagit att våra non-PET förpackningar av plast är 100 procent jungfruliga då återvunnen plast fortfarande är en utmaning inom livsmedelssektorn för att få till food grade.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

100%
återvunnet aluminium i Kavli Majonnästub



Sedan hösten 2022 innehåller Kavlis Majonnästuber 100% återvunnet aluminium, ett steg framåt för oss mot att bli alltmer cirkulära i våra förpackningslösningar och nå vårt 2030-mål om 70% återvunnet förpackningsmaterial. Tuberna har fördelen att de, till skillnad från många plaster idag, kan återvinnas många gånger om utan att materialet försämras, antingen i form av nya förpackningar eller nya produkter såsom glasögon eller båtdelar. Aluminiumet i de återvunna tuberna kommer främst från hushållsåtervinning (95%), resterande kommer från industriavfall.

Att utvinna nytt aluminium är mycket energikrävande och belastande för miljön då det sker via minering av bauxit. Genom att återanvända aluminium som redan är i omlopp sparas 95% av energiförbrukningen vid tillverkning, vilket ger en CO_2-besparing på 80%. Samtidigt nyttjas aluminiumets goda egenskaper med att säkra en lång produkthållbarhet.

För våra produkter inom Majonnäs, Pickles och Remouladsås motsvarar utsläppsminskningen 165 varv runt jordklotet med fossildriven bil. Detta strategiska skifte är alltså även ett sätt för oss att införliva vårt nysatta klimatmål inom Scope 3 enligt Science-Based Targets Initiative, som vi berättar mer om på sidan 36 och 51.

Sist men inte minst är den nya tuben en lättviktstub vilket medför ytterligare två fördelar. Dels innehåller den en mindre mängd material men bevarar samma goda egenskaper, dels är materialet mer klämbart vilket gör att tömbarheten maximeras.

Kavli Majonnäs i tub finns i sju olika smaker där budskapet 100% återvunnen aluminium kommuniceras på förpackningen. Kavli är marknadsledare inom segmentet majonnäs i tub och är först i Sverige om att lansera tuber av 100% återvunnet aluminium i detta segment. Under 2023 kommer vi även att gå över till återvunnet aluminium i fler av våra produktsegment.

Kort fakta om aluminium

Aluminium kan återvinnas många gånger utan att tappa kvalitet

100%

Återvunnen aluminium förbrukar

95%

mindre energi än nytillverkning av aluminium

80%

av all producerad aluminium används fortfarande

SKU8N_yN2-S1wLVOkNh

Psst!
Kom ihåg att klimatpåverkan från matsvinnet är kraftigt överskrider den av själva förpackningen! En förpackning allra viktigaste roll är därför att maximera nyttjandet av dess innehåll både genom god tömbarhet och lång produkthållbarhet.



Eriks® lanserar nytt såskoncept i återvunnen squeezeflaska

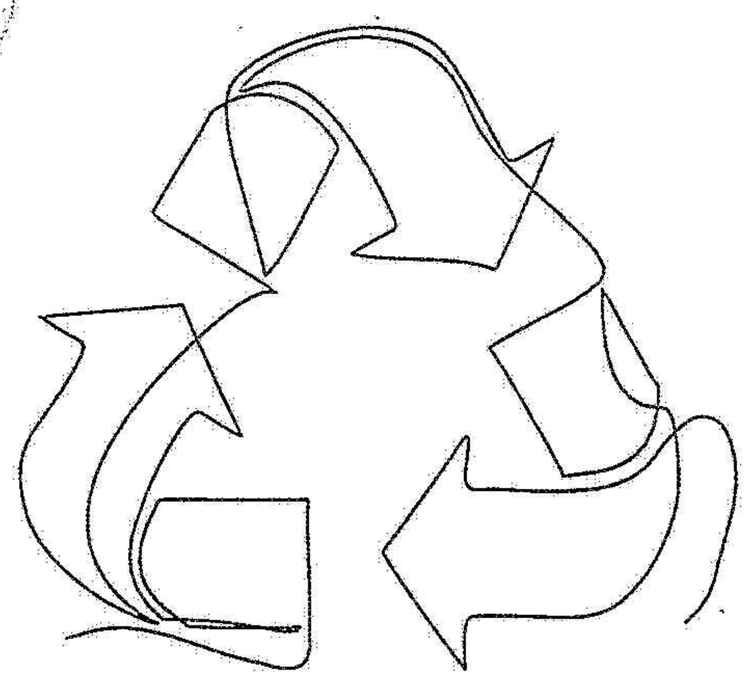
2022 lanserade Eriks® ett nytt koncept med moderna såser i smart klämflaska gjord av 100% återvunnen PET-plast som går att materialåtervinna igen. Vi engagerade våra konsumenter till att bidra till denna vidare cirkularitet via sloganen "Återvinn mig – igen!"



Först ut var nyheterna Rostad Vitlök, Bearnaise Hickory och BBQ Chipotle samt en älskad klassiker, Eriks® Bearnaise. Korken skruvas enkelt av för full materialåtervinningsbarhet. Locket och etiketterna är tillverkade av polypropen och är ej återvunnen plast. I dagsläget tillverkas inte lock och etiketter av återvunnen polypropen, men vi utforskar aktivt nya möjligheter för att på sikt få hela vår förpackning i återvunnet material.

Den nya flaskan har ett 40 procent lägre klimatavtryck än sin föregångare. Merparten av plasten kommer dessutom från programmet Prevented Ocean Plastic, vilket är plast som plockas och återvinns från områden där den löper hög risk att annars hamna i havet. Både klimatet och de marina ekosystemen gynnas därmed av denna lösning. Programmet skapar dessutom nya arbetstillfällen för lokalsamhällena där plasten samlas upp.







100% materialåtervinningsbara förpackningar för Guldsoya

Som ett led i att säkra att våra förpackningar är 100% materialåtervinningsbara har vi påbörjat utfasningen av svart plast. Först ut är Druvan Guldsoya som får ett nytt utseende då vi byter från svart till transparent flaska.

Svart plast är särskilt problematisk att återvinna både på grund av att det svarta pigmentet påverkar plastkvaliteten negativt, samt att de optiska detektorerna i återvinningscentralerna är beroende av strålningsvåglängd varvid det svarta materialet sorteras som brännbart.

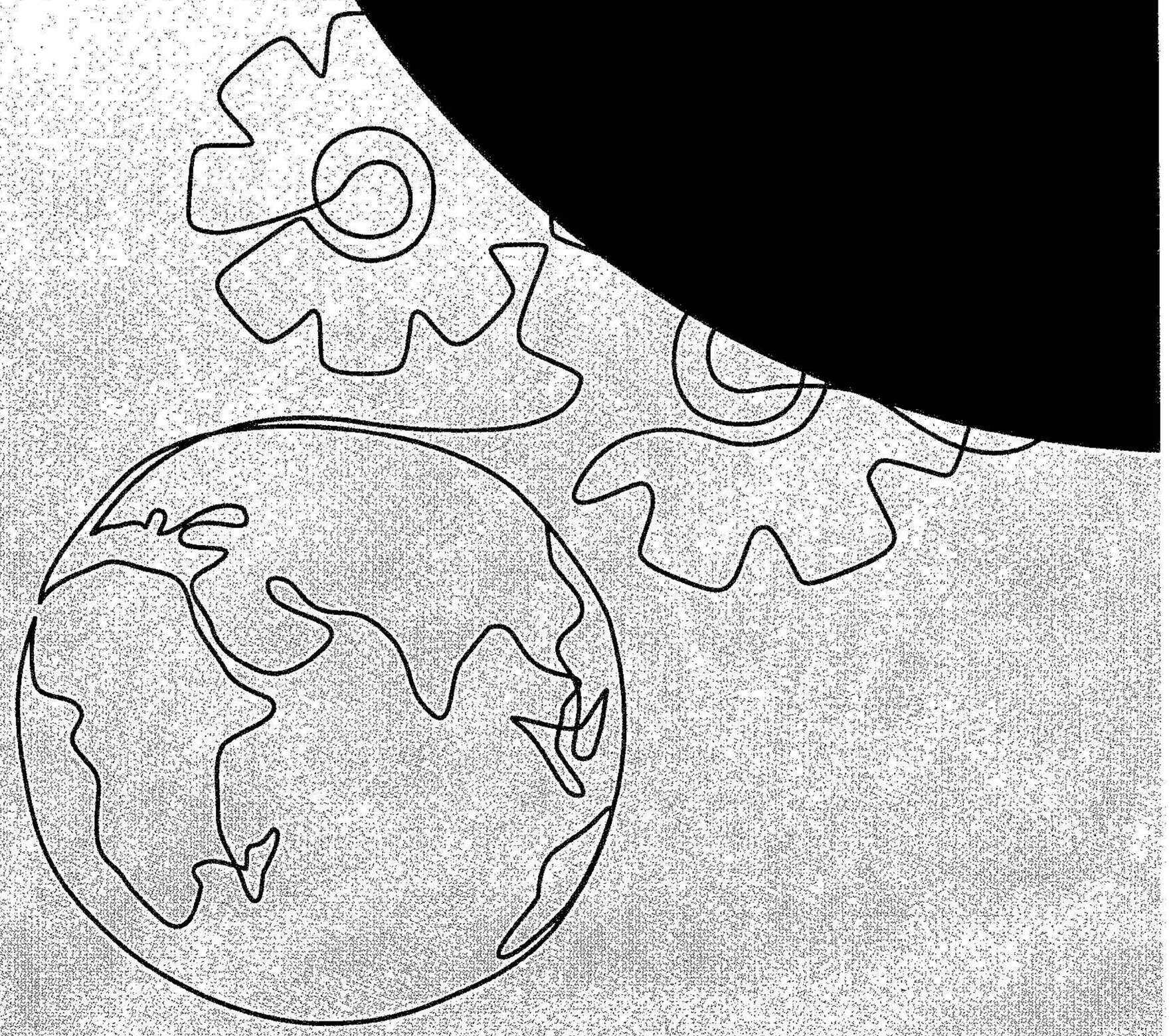
I och med skiftet till transparent plast blir flaskan 100% materialåtervinningsbar, och 2,3 ton plast kan återvinnas i stället för att brännas upp.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622212944

Produktion & transporter

– ökad resurseffektivitet och minskad klimatpåverkan i vår kärnverksamhet



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622212945

Våra mål 2030

100%
Fossilfria inom Scope 1-2

100%
fossilfria upphandlade transporter

55%
utsläppsminskningar per producerat ton inom Scope 3

3%
minskat materialavfall per år och producerat ton

90%
avfallsåtervinning som minimum

Netto -noll
utsläpp från tjänsteresor

5%
ökad energieffektivitet per år och producerat ton

3%
ökad vatteneffektivitet per år och producerat ton

50%
minskat matsvinn samt implementering av åtgärder i vår värdekedja

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Vårt miljöansvar som livsmedelsaktör

Ingen annan sektor påverkar klimatet och miljön så mycket som livsmedelssektorn. Som livsmedelsföretag ser vi därför att vi behöver ta ett helhetsgrepp om vår miljöpåverkan.

Kavlis miljöpåverkan genom värdekedjan är framför allt kopplad till råvaruproduktion och förpackningar. Därför är tydliga krav och en god samverkan med våra leverantörer avgörande för ett framgångsrikt miljöarbete, och det jobbar vi som vi berättat om på sidan 40 med att bli bättre på. I samma anda utvecklar vi nya förpackningslösningar som bidrar till cirkularitet, minskat matsvinn, och minskad klimatpåverkan, vilket vi redovisat på sidan 39-47.

Vårt miljöansvar handlar om att minimera klimatpåverkan, men också vår påverkan på andra likvärdigt viktiga miljöaspekter, däribland vatten, matsvinn och avfallshantering. Vi strävar konstant efter att effektivisera resursanvändningen i vår verksamhet, minska mängden svinn och avfall, och i högre grad återvinna vårt avfall. I detta kapitel berättar vi om de åtgärder vi vidtagit under 2022 för att minska vår påverkan inom ramen för vår kärnverksamhet.



20230622212946

SkU8N_yN2-STwLVOkHh

20230622212947

Vår klimatpåverkan

Kavli har det senaste året spetsat klimatambitionerna. Vi har som mål att senast 2030 vara fossilfria inom vår egen produktion och egna transporter (Scope 1-2). I och med undertecknandet av Transportutmaningen ska våra upphandlade transporter samma år vara fossilfria. Vi har även målsatt att våra tjänsteresor ska bidra till netto-noll utsläpp år 2030, med fokus på minskat resande och grönare resealternativ som huvudlösningar snarare än klimatkompensation.

Banbrytande för 2022 är att vi anslutit oss till Science-Based Targets Initiative, där vi i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål antagit ett klimatmål till 2030 även för våra värdekedjeutsläpp (Scope 3) samt satt mål om netto-noll utsläpp.

Vi ansluter oss till Science-Based Targets Initiative

Science-Based Targets Initiative har etablerat sig som en högaktad plattform både i Sverige och globalt för företag som vill sätta klimatmål i linje med Parisavtalet och det 1,5-gradersmål som FN:s medlemsländer antagit. För att ansluta oss till plattformen har vi mellan hösten 2021 och våren 2022 genomfört en omfattande och detaljerad kartläggning av utsläppen genom hela vår verksamhet, inklusive samtliga kategorier i Scope 3 i enlighet med den ansedda standarden Greenhouse Gas Protocol. Arbetet har genomförts för både Kavli Sverige och Finland tillsammans med konsultpartners på Trossa. Beräkningarna utgår från 2020 års data, vilket agerar basår för de nya klimatmålen. I och med detta projekt tillmötesgår vi med god framförhållning ICA:s krav på leverantörer om att ha antagit Science-Based Targets till år 2025 – en knuff vi välkomnar.

Analysarbetet har byggts på så mycket empiriska data som möjligt från vår egen verksamhet och samarbetspartners, för att skapa en så verklighetstrogen bild av våra utsläpp som möjligt. Schabloner har enbart använts om nödvändigt på grund av databrist eller för stor komplexitet i analysen. Som en viktig del av arbetet genomfördes en detaljerad kartläggning av våra värdekedjetransporter både uppströms och nedströms, vilket varit en utmaning då Kavli saknar logistikavdelning. Vi tog därigenom för första gången fram kompletta transportkartor för våra svenska och finska verksamheter, vilket i förlängningen är användbart material för potentiella effektiviseringar inom supply planning.

Mycket av den empiriska datainsamlingen har byggt på enkätutskick till kunder, leverantörer och till och med vår ägare Kavlifonden – vilket bidragit till att sätta Kavlis klimatambitioner på kartan hos våra intressenter och förhoppningsvis stimulera till ökande ambitioner i deras led. Resultaten från analysen redovisades för ledningsgruppen i mars 2022, varpå vi fastställde våra nya klimatmål till 2030 enligt Parisavtalets 1,5-gradersmål. Vi satte även samtidigt mål om netto-noll utsläpp till 2045 för att uppfylla Science-Based Targets Initiatives senaste standard "net zero".

Kavli har redan sedan 2019 ett ambitiöst klimatmål om 100% fossilfrihet inom Scope 1-2 i och med undertecknandet av Livsmedelsföretagens Hållbarhetsmanifest (sidan 34). Science-Based Targets Initiative kräver som minimum en absolut utsläppsminskning om 4,2% per år inom Scope 1-2 över en tioårsperiod varvid Kavli beslutade att stå fast vid det ambitiösare målet om 100% fossilfrihet till 2030 då vi ser att vi har goda chanser att uppnå detta mål.

Våra utsläpp inom Scope 3 kombinerade med företagets ambition om 3% årlig tillväxt, resulterade i ett minimum av 51,6% utsläppsminskningar per producerat ton till 2030 inom Scope 3 för att vara i linje med 1,5-gradersmålet. Kavli beslutade att runda upp Scope 3-målet till 55% utsläppsminskningar per producerat ton.

I samband med inskicket av 2030-målen antog vi även ett mål om netto-noll utsläpp till 2045 i linje med den svenska regeringens ambitioner. Vi inväntar nu validering av målen till sommaren men framstår redan som "Committed" bland drygt 4500 företag världen över på Science-Based Targets Intiatives webbplattform.
Utifrån resultaten från klimatanalysen påbörjades under våren 2022 ett arbete för att sätta en konkret klimathandlingsplan med prioriterade åtgärder för utsläppsminskningar i närtid. En rad möjliga åtgärder med uträknade klimatvinster finns framtagen för Scope 1-2 och har levererats till ledningsgruppen. Motsvarande är under utveckling för Scope 3 och planeras vara färdigställd till sommaren 2023. Beslut om prioriterade åtgärder kommer att fattas av ledningen efter att en kompletterande ekonomisk analys har genomförts av underlaget i syfta att prioritera de mest kostnads-effektiva åtgärderna.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Kavlis utsläpp 2022

I och med Science-Based Targets-arbetet rapporterar vi numera på alla relevanta utsläppskategorier i Scope 3, där vi ser att den stora majoriteten (hela 99 procent) av våra utsläpp ligger. Denna mer omfattande klimatredovisning ger oss en numera representativ bild av företagets totala påverkan. Våra historiska klimatbokslut speglar bara en bråkdel.

Med tanke på att 2021 var ett mellanår då vi tillämpade vår tidigare redovisningsmall medan vi parallellt slutförde 2020-analysen till Science-Based Targets, är 2020 det år vi närmast kan jämföra våra 2022-resultat med.

Vårt resultat för 2022 gav 54 433 ton CO_2e – att jämföra med de dryga 1400 ton CO_2e vi redovisade under 2021 med ett snävare analysomfång. Det är en total utsläppsminskning med 11,6 procent jämfört med 2020. Inom Scope 1-2 är minskningen hela 44 procent mellan 2020 och 20-22, och inom vår dominanta kategori Scope 3 är minskningen 11 procent. Per producerat ton minskade utsläppen i Scope 3 med 14,2 procent mellan 2020 och 2022, vilket bådar gott för vårt Science Based-Target-mål om 55 procent minskning mellan 2020 och 2030 inom Scope 3.

Huvudsakliga anledningar till minskade utsläpp

Vi har skiftat till biogas från olja i vår fabrik i Eslöv.

En mer växtbaserad råvarumix som gav lägre utsläpp trots ökade totala råvaruinköp.

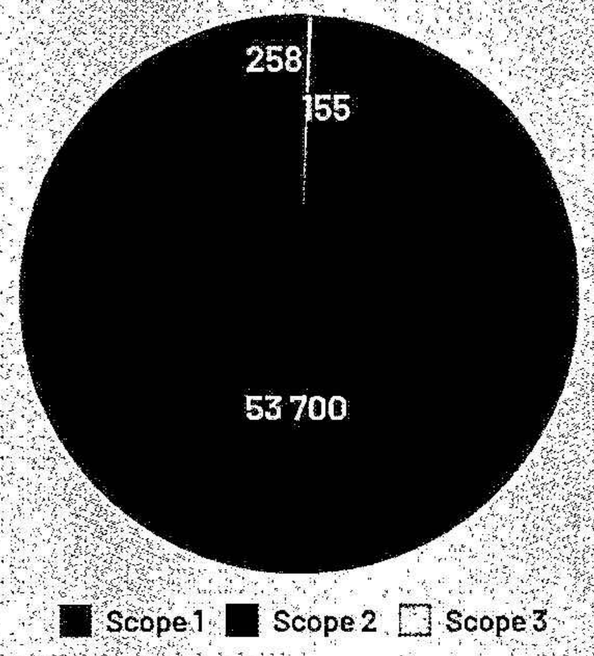
Infasning av återvunnet aluminium i stället för jungfruligt i våra förpackningar.

Utsläppen från vårt produktionsavfall samt sluthantering av våra sålda produkter omfattar numera bara de transportrelaterade utsläppen, enligt anvisning från Greenhouse Gas Protocol.

Våra anlitade transportföretag och kunder växlar över till alltmer förnybart bränsle i sina transporter, bland annat tack vare till att vi ställer högre krav på våra upphandlade transporter.

Vi ser å andra sidan marginella utsläppsökningar inom tjänsteresor och inköp av kapitalvaror, men dessa kompenseras med råge av ovan listade åtgärder.

Fördelning av Kavli
Sveriges utsläpp Scope 1-3

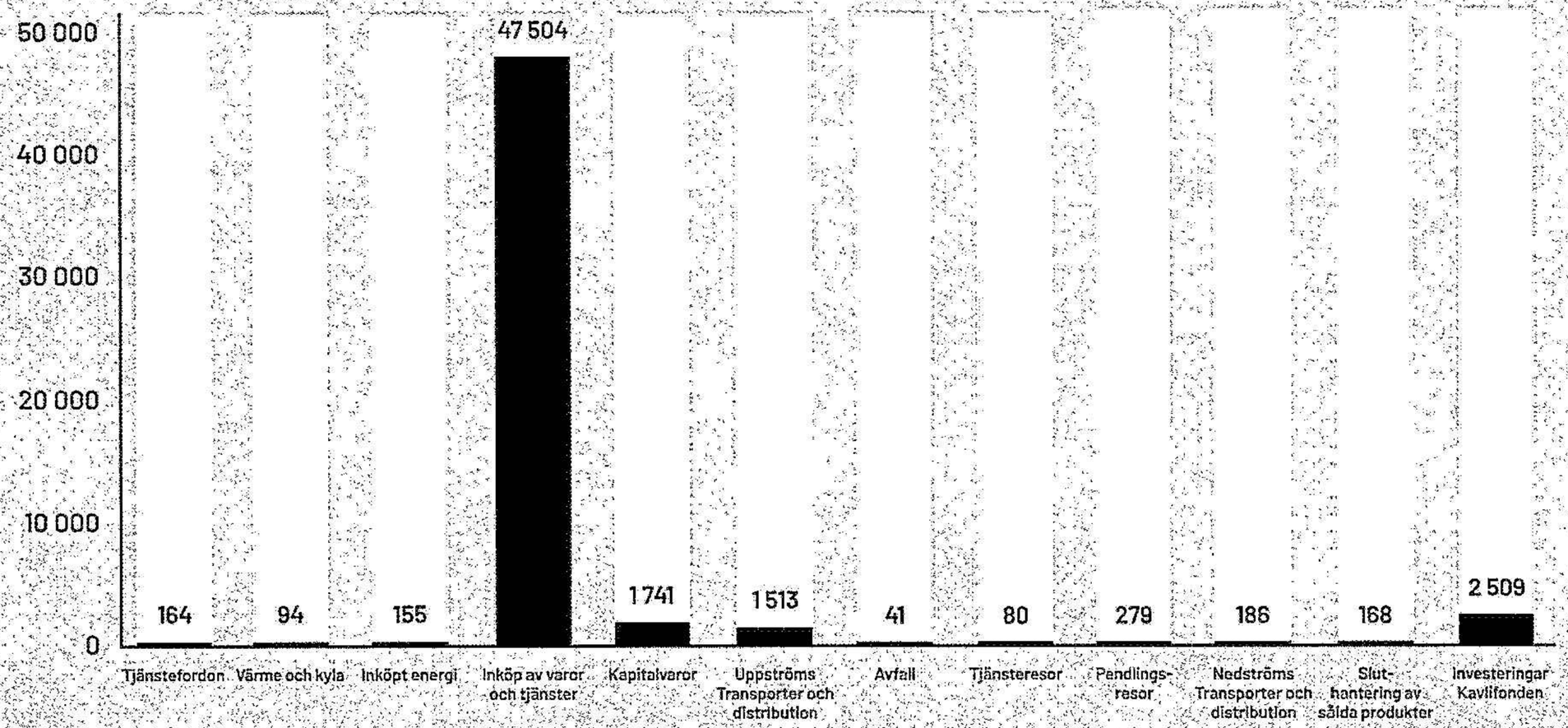


Utvärdering av Kavlis framsteg mot klimatmålen

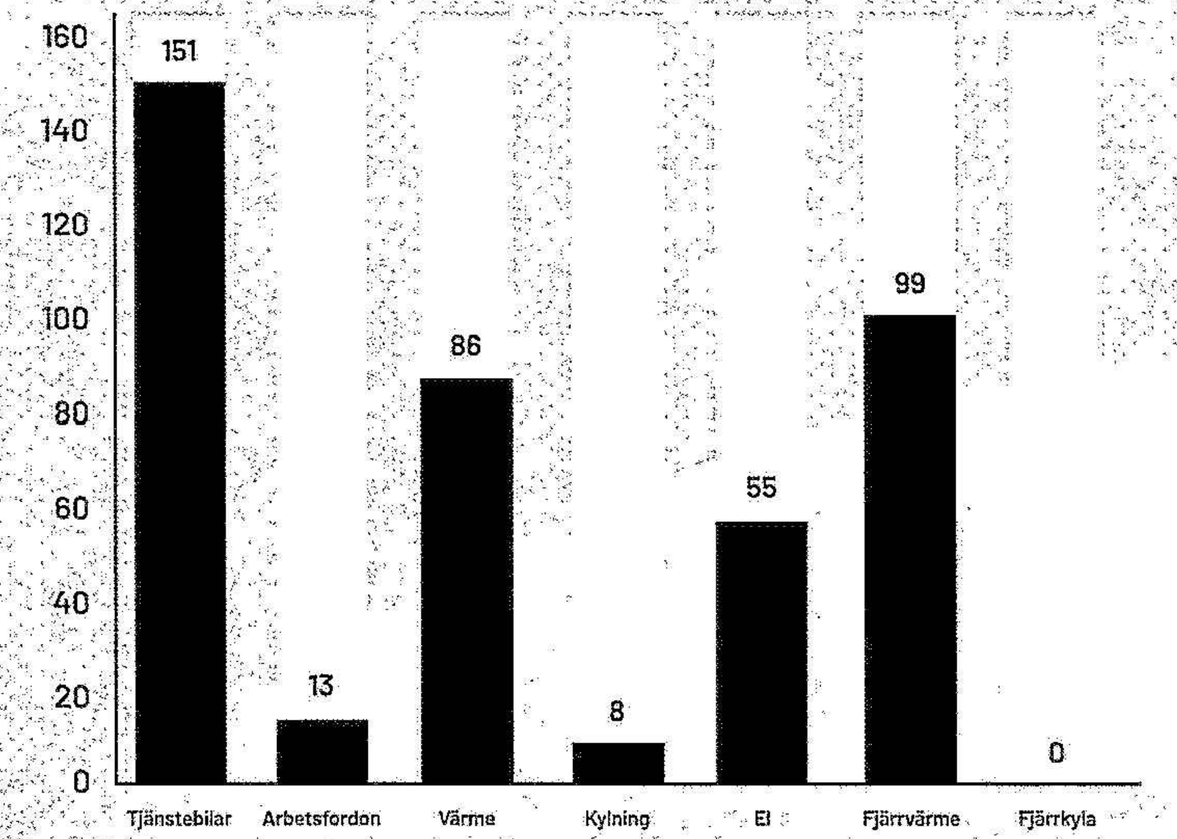
	2022	2020	Utveckling %
Scope 1-2 (tCO_2e)	413	737	-44
Scope 3 (tCO_2e)	54 021	60 818	-11
Produktion (ton)	27 421	26 497	+3
Scope 3 (tCO_2e per producerat ton)	1,97	2,29	-14,2

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

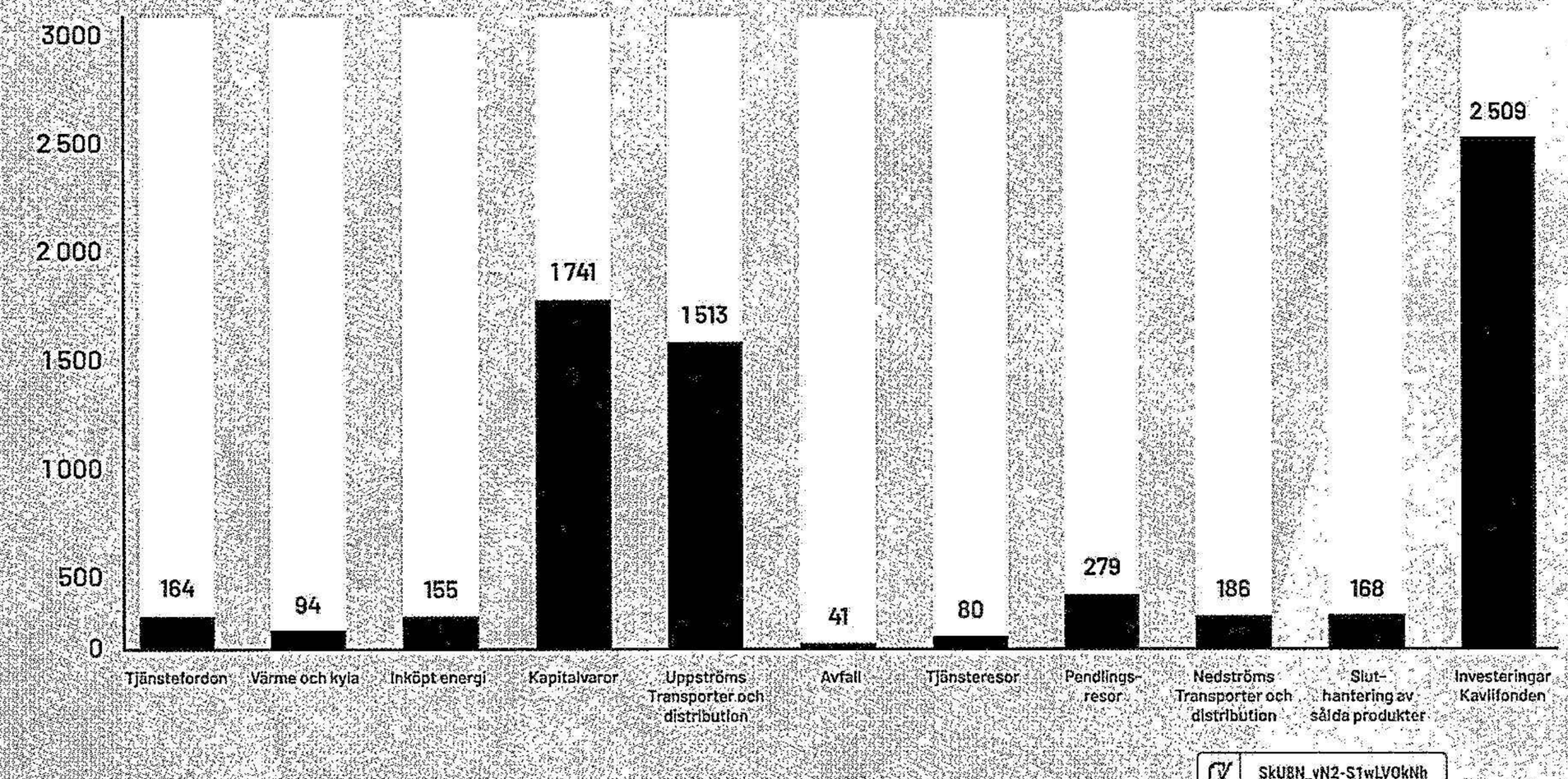
Total fördelning av Kavlis utsläpp genom Scope 1, 2 och 3



Fördelning av Kavlis utsläpp inom Scope 1 och 2

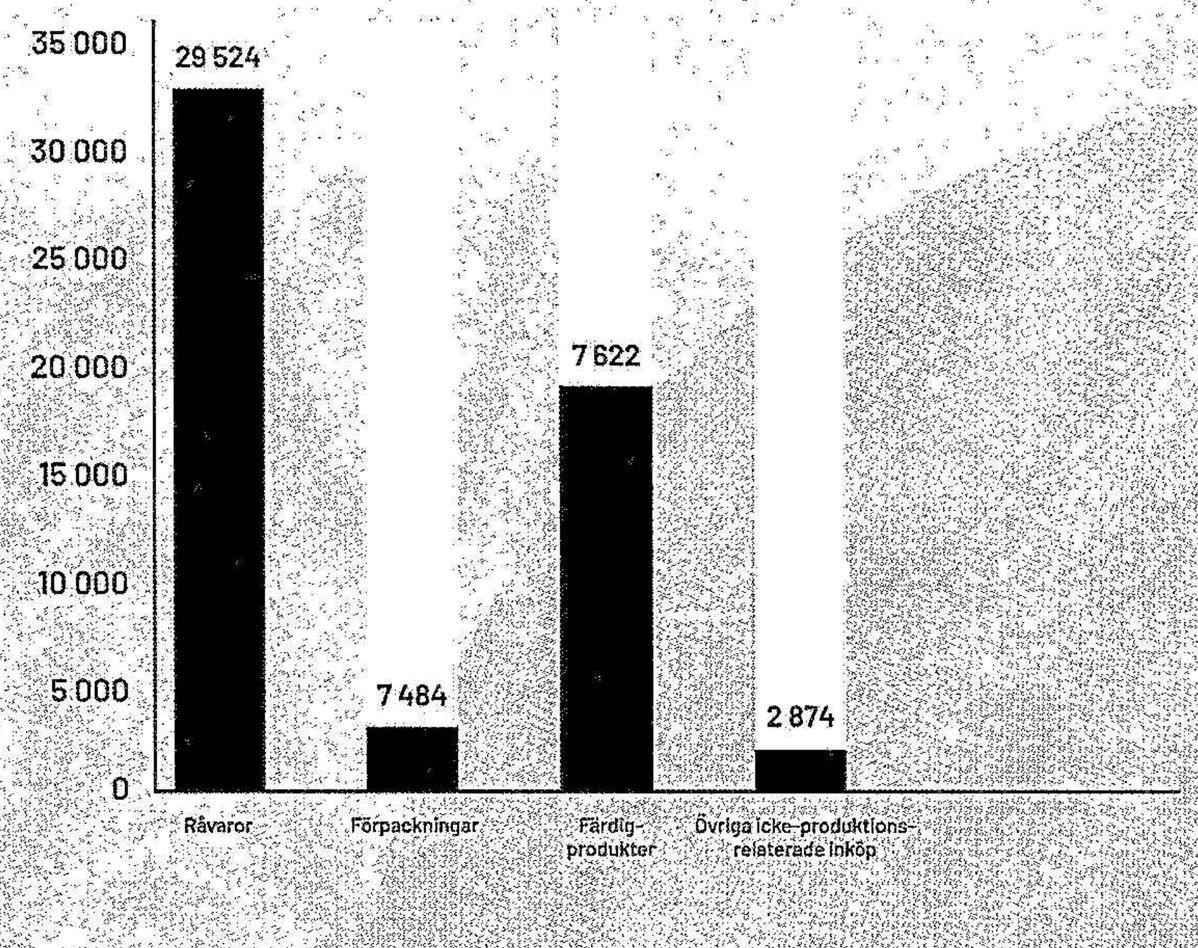


Fördelning av Kavlis utsläpp med den största utsläppskategorin bortplockad (inköp av varor och tjänster)



SkU8N_yN2-STwLVOkNh

Fördelning av Kavlis utsläpp inom vår tyngsta utsläppskategori, inköp av varor och tjänster



Totalt sett står våra råvaror för balken av utsläppen. Drygt 54 procent av vår klimatpåverkan genom Scope 1-3 kommer från råvarorna. Därefter följer våra förpackningar och färdigprodukter som står för cirka 14 procent vardera av totala klimatpåverkan. Här ser vi ljust på möjligheten till fortsatta utsläppsminskningar i tät samverkan med våra leverantörer, där mer klimatsmarta produktionsmetoder kombinerat med en större andel växtbaserade råvaror respektive återvunna och förnybara förpackningsmaterial kommer att spela en avgörande roll för att nå vårt Scope 3-mål.

Inom vår kärnverksamhet, Scope 1 och 2, är vi stolta över de stora utsläppsminskningar vi åstadkommit mellan 2020 och 2022. Genom att i närtid angripa utmaningarna med laddning av våra tjänstefordon (som vi berättar om i nästa stycke) samt minska användningen av fjärrvärme ser vi goda möjligheter till fortsatta minskningar mot vår noll-vision för Scope 1 och 2.

Mot fossilfria transporter

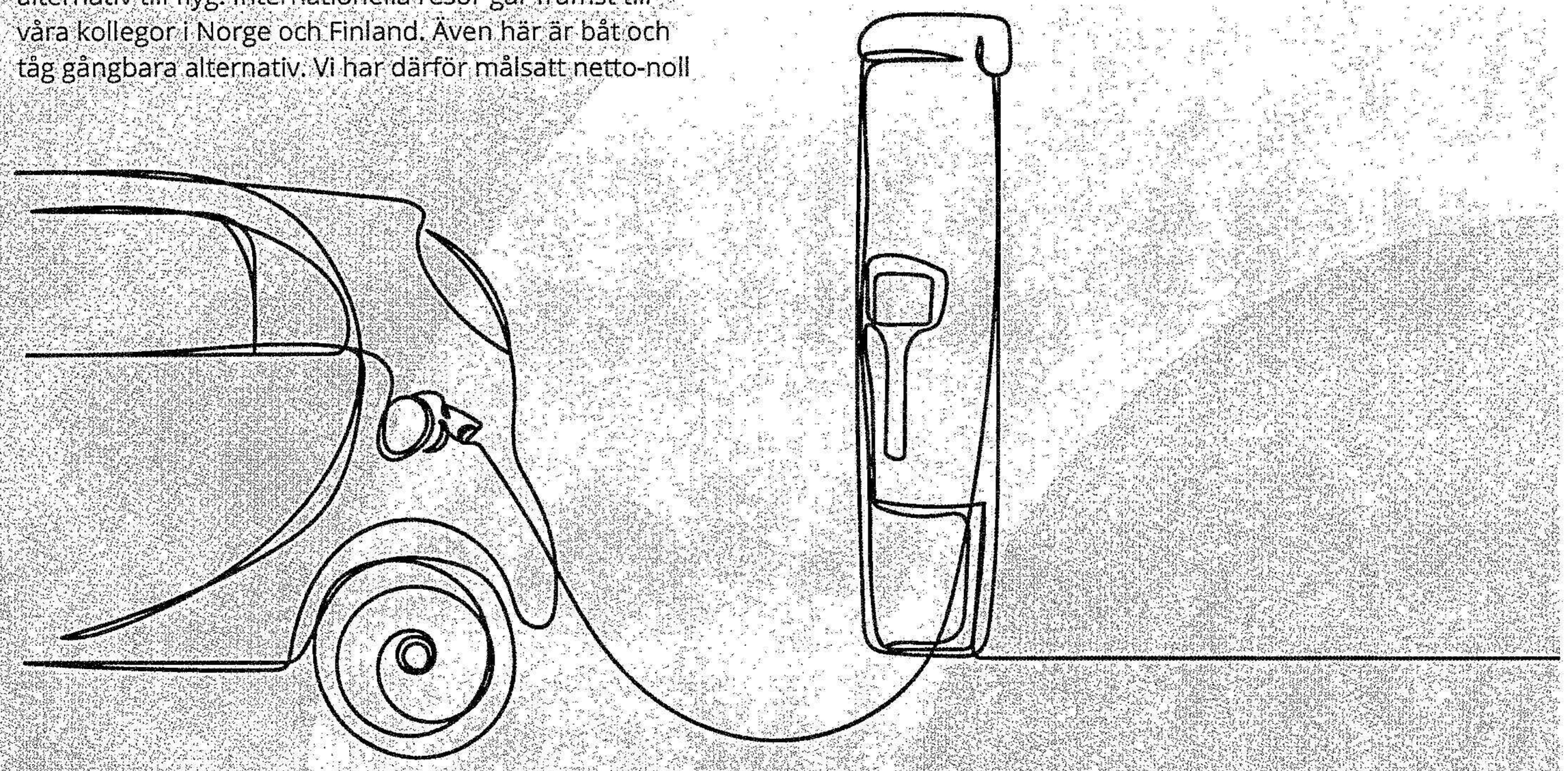
Från 2021 har Kavli infört att medarbetare som erbjuds bil från företaget enbart får beställa el- eller hybridbilar. Från 2022 är utsläppsgränserna minskade till 50 mot tidigare 70 gram per kilometer.

I och med kravet på miljövänliga tjänstebilar har vi utökat antalet laddstolpar på anläggningen i Älvsjö från fyra till sex. Vi har också budgeterat för ytterligare ökning av antalet platser i Älvsjö samt för nyinstallation på anläggningen i Eslöv. Dock innefattar inte företagets bilpolicy i dess nuvarande form någon kompensation för hemmaladdning av tjänstebil, vilket tyvärr medför att vår ökande andel hybridbilar i stor utsträckning fortfarande körs fossilt. Vi är naturligtvis inte nöjda med detta, och kommer att se över bilpolicyn under 2023 för att skapa incitament för hemmaladdning och gradvis planera en övergång till 100% eldrivna tjänstefordon.

Vi har samtidigt skärpt våra krav för transportupphandlingar i Norden. Transportbolagen ska bland annat översända en årlig utsläppsrapport, rapportera om genomförda och planerade klimatåtgärder som smarta rutter eller bränsleskifte, samt påvisa ett systematiskt miljöarbete (t.ex. EMAS- eller ISO-certifiering). För nya upphandlingar ska transportbolagen påvisa realiserade utsläppsminskningar under de senaste tre åren och ha antagit klimatmål i linje med Parisavtalet. Vi har exempelvis knutit nytt avtal med Frigoscandia vars energimix i Sverige idag ligger på nära 70 procent fossilfritt, med mål om att vara 100 procent fossilfria 2025. För oss är det inspirerande att samarbeta med transportörer som ligger i framkant.

Då vi är en koncern reser vi ofta i tjänsten, även om resandet avtagit mycket under pandemin. De flesta av våra inrikesresor sker mellan våra anläggningar i Älvsjö (Stockholm) och Eslöv, där snabbtåg är ett hållbart alternativ till flyg. Internationella resor går främst till våra kollegor i Norge och Finland. Även här är båt och tåg gångbara alternativ. Vi har därför målsatt netto-noll utsläpp från tjänsteresor till 2030. Målet ska uppnås genom att skifta till hållbara transportmedel, minska resandet genom mer digitala möten, och klimatkompensera för resterande utsläpp.

Som vi kunnat berätta om på sidan 35 har vi undertecknat Transportutmaningen av Fossilfritt Sverige om fossilfria inrikestransporter till 2030. Ovannämnda åtstramningar ska hjälpa oss att nå målet till dess.



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

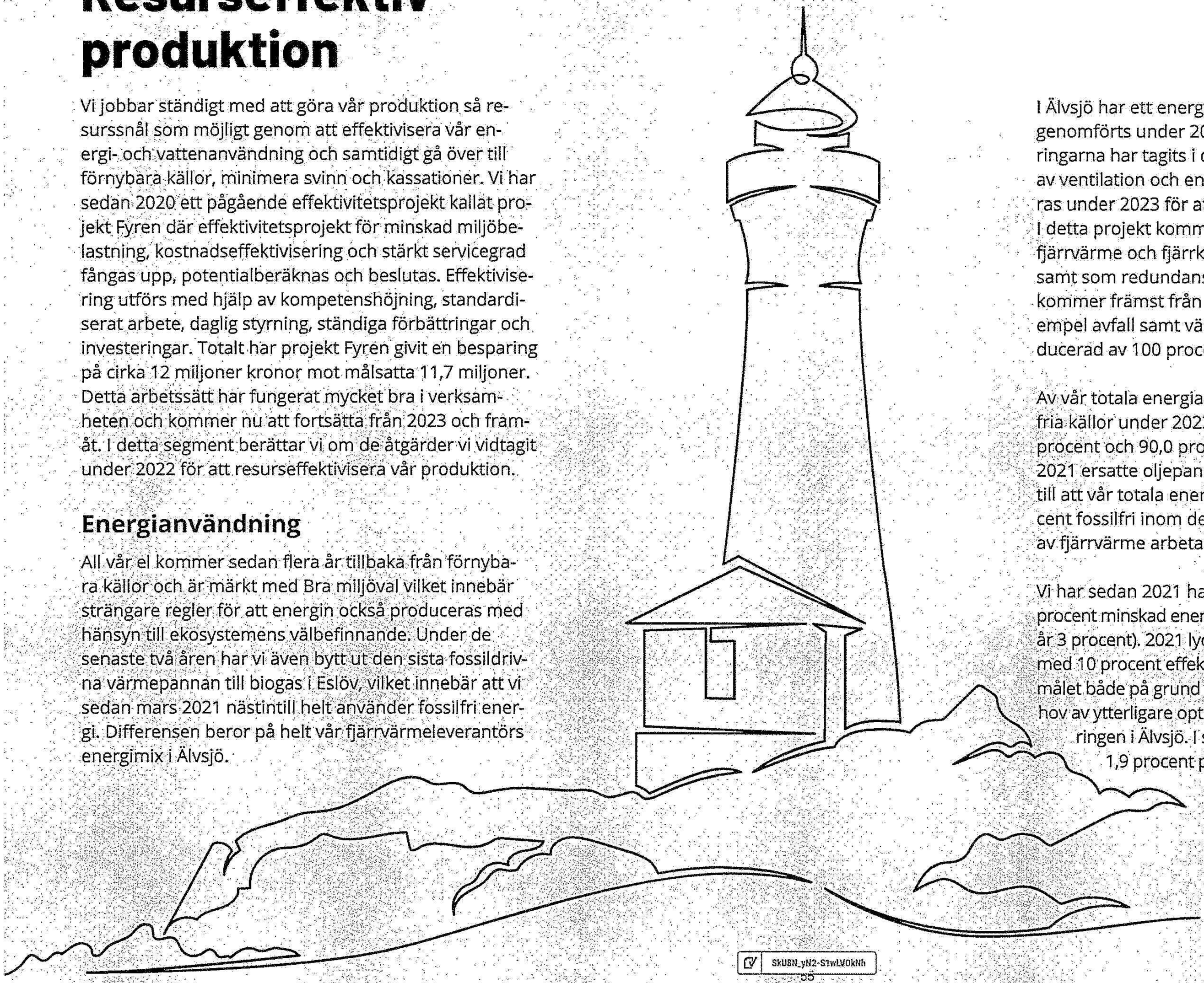
20230622129S1

Resurseffektiv produktion

Vi jobbar ständigt med att göra vår produktion så resurssnål som möjligt genom att effektivisera vår energi- och vattenanvändning och samtidigt gå över till förnybara källor, minimera svinn och kassationer. Vi har sedan 2020 ett pågående effektivitetsprojekt kallat projekt Fyren där effektivitetsprojekt för minskad miljöbelastning, kostnadseffektivisering och stärkt servicegrad fångas upp, potentialberäknas och beslutas. Effektivisering utförs med hjälp av kompetenshöjning, standardiserat arbete, daglig styrning, ständiga förbättringar och investeringar. Totalt har projekt Fyren givit en besparing på cirka 12 miljoner kronor mot målsatta 11,7 miljoner. Detta arbetssätt har fungerat mycket bra i verksamheten och kommer nu att fortsätta från 2023 och framåt. I detta segment berättar vi om de åtgärder vi vidtagit under 2022 för att resurseffektivisera vår produktion.

Energianvändning

All vår el kommer sedan flera år tillbaka från förnybara källor och är märkt med Bra miljöval vilket innebär strängare regler för att energin också produceras med hänsyn till ekosystemens välbefinnande. Under de senaste två åren har vi även bytt ut den sista fossildrivna värmepannan till biogas i Eslöv, vilket innebär att vi sedan mars 2021 nästintill helt använder fossilfri energi. Differensen beror på helt vår fjärrvärmeleverantörs energimix i Älvsjö.



I Älvsjö har ett energi- och vatteneffektiviseringsprojekt genomförts under 2021 och 2022. Större delen av förbättringarna har tagits i drift under 2021 och 2022. Optimering av ventilation och energianvändning kommer även att utföras under 2023 för att maximera utbytet av investeringarna. I detta projekt kommer vi kunna välja andel användning av fjärrvärme och fjärrkyla baserad på eltillgång på marknaden samt som redundans vid eventuella avbrott. Fjärrvärmen kommer främst från förnybara och återvunna källor (till exempel avfall samt värme i avloppsvatten). Fjärrkylan är producerad av 100 procent förnybar energi.

Av vår totala energianvändning kom 99,7 procent från fossilfria källor under 2022, motsvarande siffra för 2021 var 98,3 procent och 90,0 procent under 2020. I och med att vi under 2021 ersatte oljepannan i Eslöv har vi goda förutsättningar till att vår totala energianvändning kommer vara 100 procent fossilfri inom de närmaste åren då även vår leverantör av fjärrvärme arbetar mot samma mål.

Vi har sedan 2021 haft ett årligt effektivitetsmål om minst 5 procent minskad energiförbrukning per producerat ton (tidigare år 3 procent). 2021 lyckades vi dubbelt åstadkomma målet med 10 procent effektivisering, men har under 2022 inte klarat målet både på grund av minskad produktionsvolym samt behov av ytterligare optimering av energieffektiviseringsinvesteringen i Älvsjö. I stället ökade vår energikonsumtion med 1,9 procent per producerat ton.

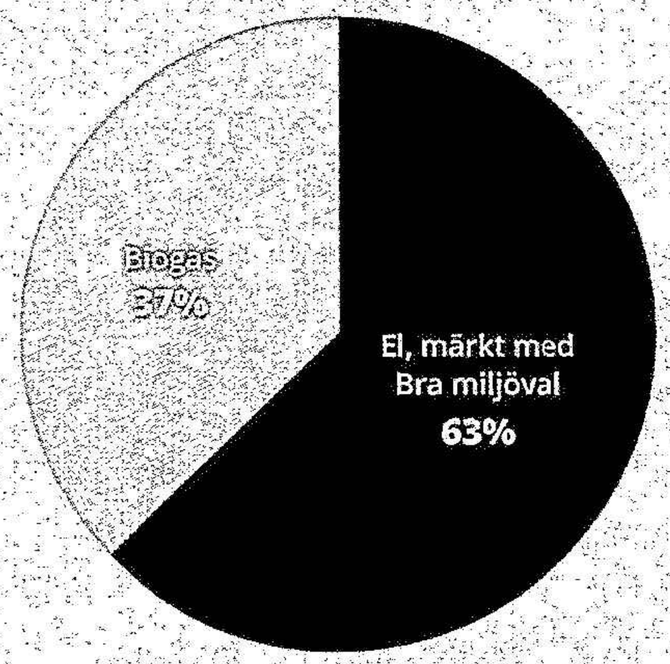
SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



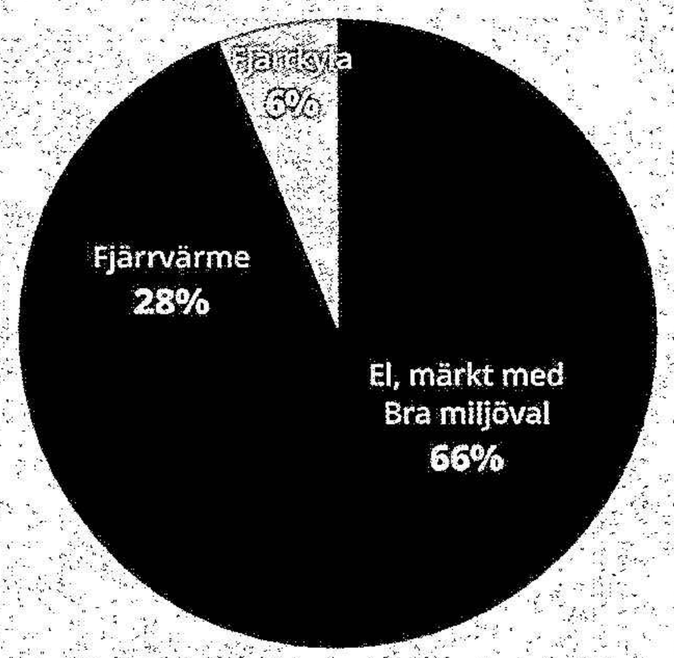
I vår anläggning i Eslöv har vi:

- Investerat i ny fyllningsmaskin och paketerare för ättika och vinäger i flaska. Den uppgraderade linjen har högre produktionstakt vilket ger oss en lägre energianvändning per producerad ton produkt.
- Genomfört planlagd investering av anläggning för återvinning av vatten i vår CIP-disk vilket kommer leda till cirka 2300 m³ vattenbesparing årligen med start från senare delen av 2022.
- Installerat system för automtisk stopptidsregistrering på produktionslinjerna vilket tydligare visualiserat effektivitets- och hastighetsförluster som givit goda underlag till effektivitetsförbättring under hösten 2022. Denna effektivitetshöjning ger också minskad energiförbrukning då linjerna producerar planerad volym på kortare tid.

Energimix Eslöv



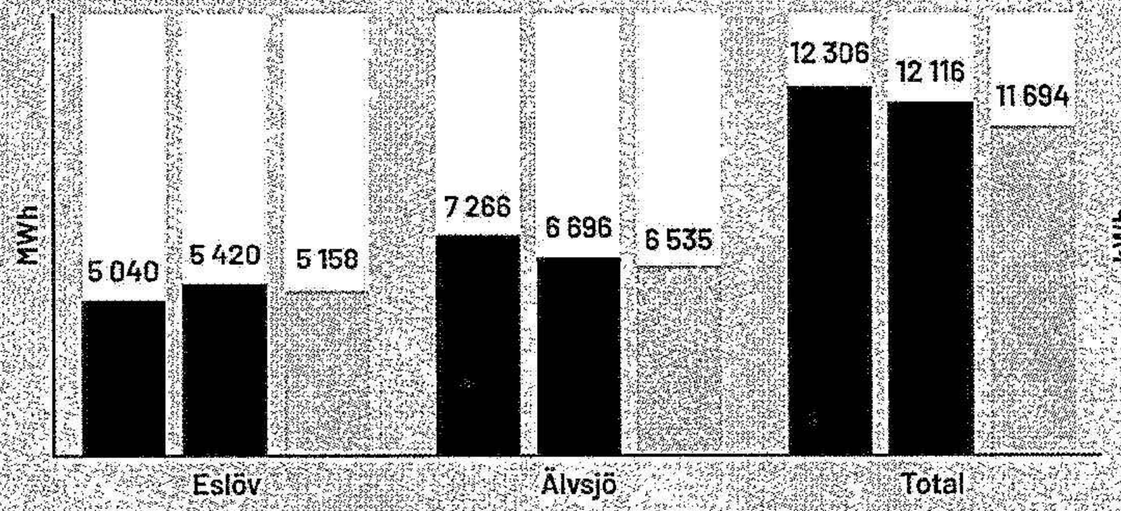
Energimix Älvsjö



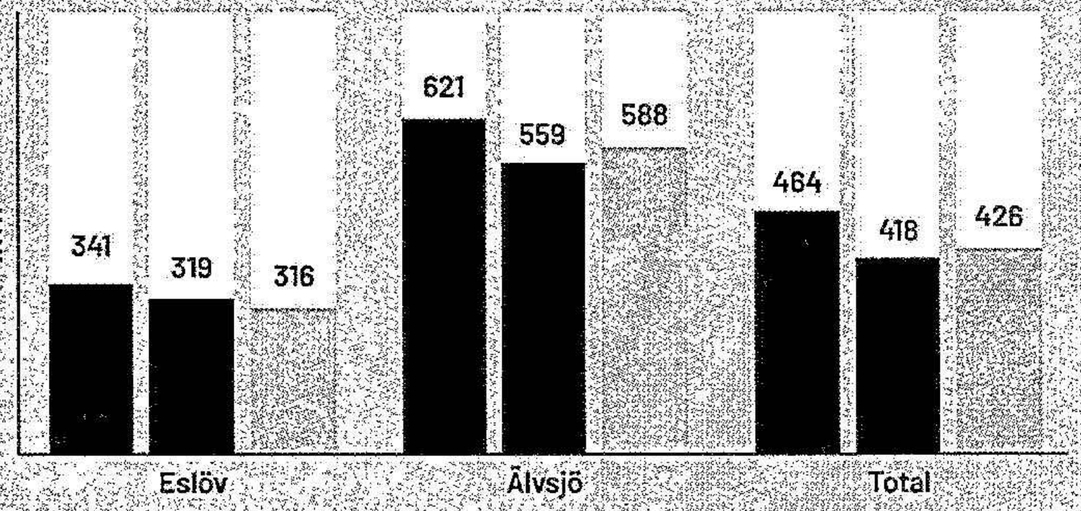
I vår anläggning i Älvsjö har vi:

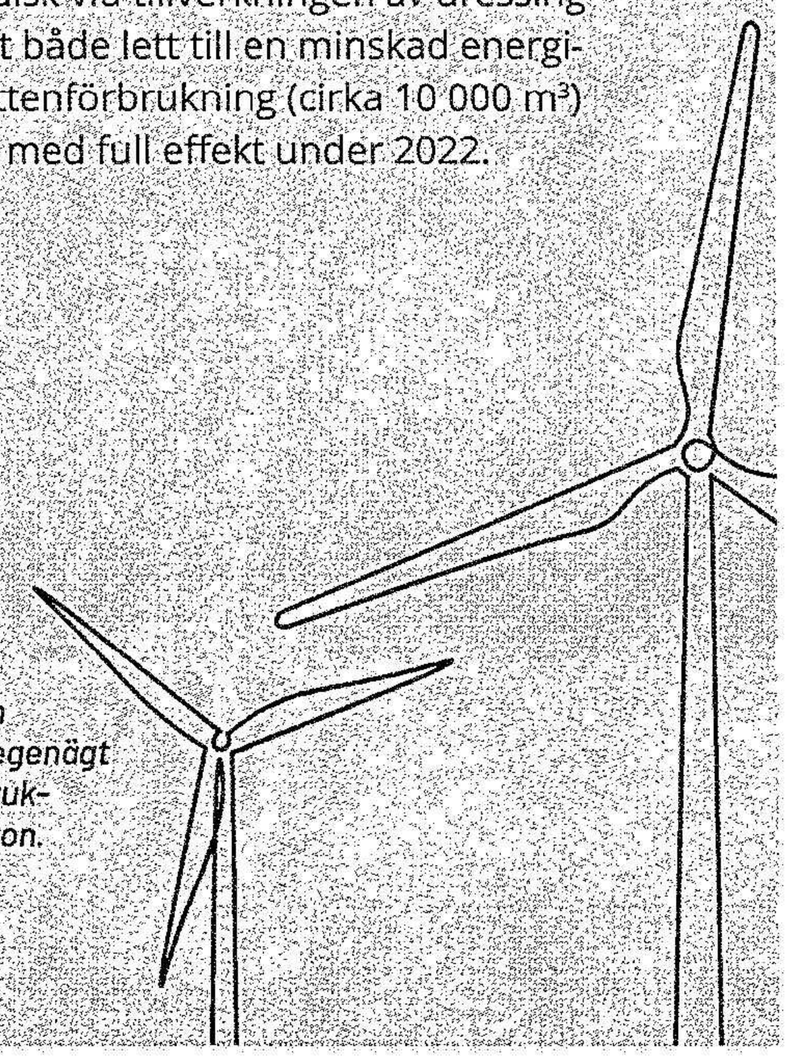
- Utfört förbättringsprojekt på produktionslinjer för att minska ställtider och öka produktionstakten vilket är en god bidragande faktor till att vi minskat mängden energi per producerat ton.
- Investerat i ny utrustning och styrning av befintlig utrustning för uppgradering av ventilationen, minskning av energiläckage, effektivisering av kylning samt återvinning av vatten vid disk. Detta arbete har gjorts i samarbete med extern energileverantör och delar av förbättringarna har tagits i drift under hösten 2021 och 2022. Förbättringar syns redan under 2022 dock kommer mätning och sista finjustering göras under våren 2023. Vi uppskattar få en minskning med 2 400 MWh energi respektive 16 500 m³ vatten. I och med dessa förbättringar kommer vi också att kunna kraftigt begränsa användningen av fjärrkyla och fjärrvärme.
- Investerat i ny CIP-disk vid tillverkningen av dressing och majonnäs vilket både lett till en minskad energianvändning och vattenförbrukning (cirka 10 000 m³) under hösten 2021 med full effekt under 2022.

Energianvändning



Energianvändning per producerat ton





Sedan 2020 ingår även energiförbrukning på egenägt lager i Eslöv. Den förbrukningen är 25 kWh per ton.

Avfallshantering och restprodukter till avlopp

Vårt långsiktiga mål är att inte generera något restavfall samt ha minsta möjliga svinn i våra produktionsanläggningar. Vi arbetar med att kontinuerligt minska vår totala avfallsmängd samt öka andelen som sorteras och därmed kan återvinnas.

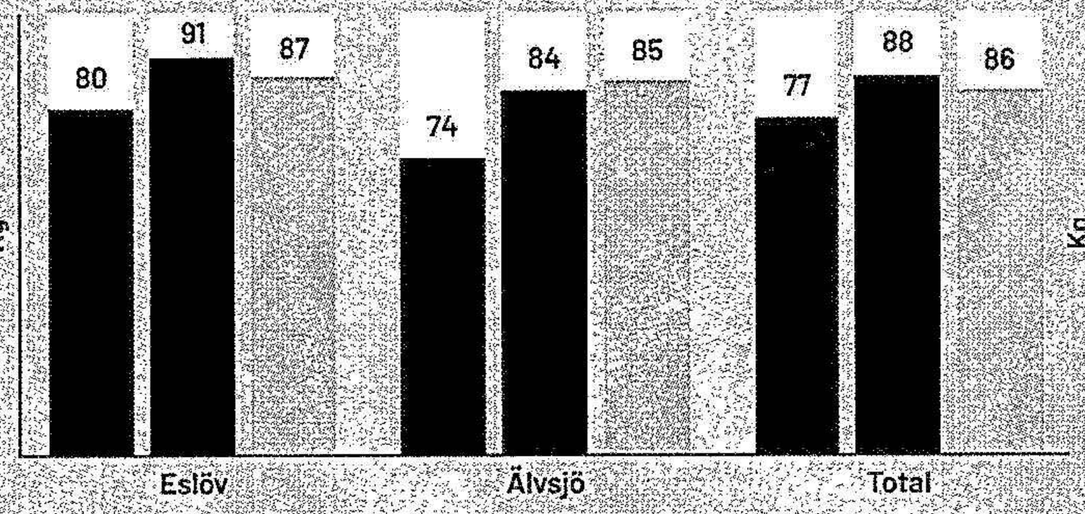
Vi återvinner större andelen av de material som våra förpackningar och råvaror kommer förpackade i till oss, vilket främst är plast och wellpapp. Dock behöver vi förbättra kvaliteten på dataleverans tillsammans med våra avfallsleverantörer för att kunna följa upp koncernmålet om minst 90 procent återvinningsgrad till 2030. Vi har fortfarande utmaningar med sorteringen av kasserade produkter i Älvsjö på grund av brist på hanteringsmöjligheter hos avfallsleverantörerna – i synnerhet aluminiumtuber som innehåller organiskt avfall, där vi i framtiden önskar separera de olika avfallsfraktionerna bättre. Detta är frustrerande då vi gärna vill bidra till renare fraktioner vid slutsortering.

I både Eslöv- och Älvsjö-anläggningarna skiljer vi ut det fett som finns i vårt utgående spillvatten och återanvänder det till att producera biogas. På grund av att vi nu urskiljer fettet och inte spolar ut det i avloppsvattnet har vi en kraftig ökning av mängden avfall per producerat ton sedan 2020. Man kan tycka att grafen går åt fel håll, men det är snarare tvärtom: vi skapar cirkularitet genom att generera biogas på en restprodukt som annars hade gått till spillo och dessutom lett till smutsigt spillvatten.

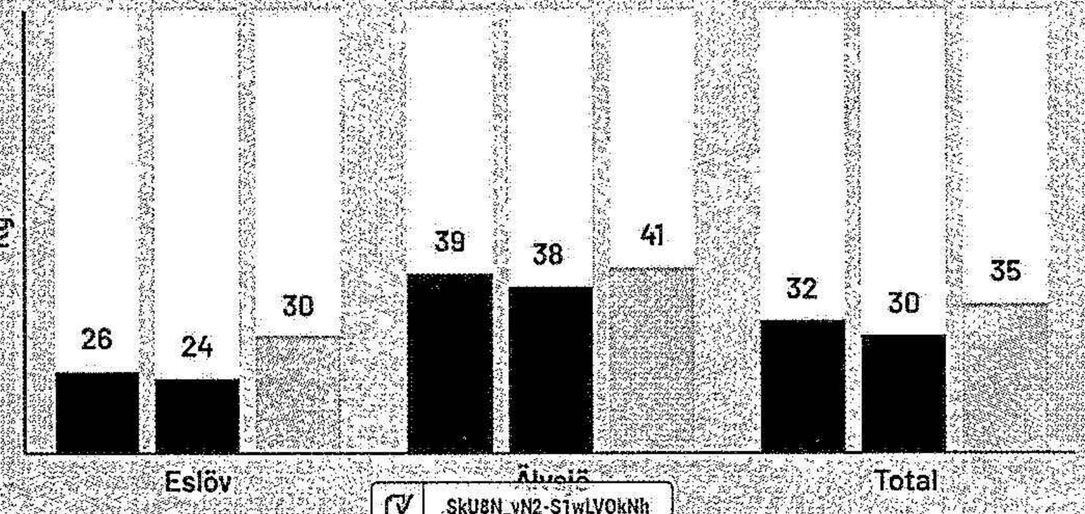
Med fettet inräknat har vi under 2022 totalt lyckats sänka vårt avfall per producerat ton med 2 procent, men exklusive fettet ökade avfallet med 15 procent på grund av lägre produktionsvolymer. Det är vi naturligtvis inte nöjda med. Det som avviker under 2022 är att vi tyvärr haft en enstaka sats med kvalitetsproblem som vi behövt kassera samt viss ost med felaktig konsistens.

I fabriken i Eslöv har tekniska förbättringar gjorts under slutet av 2021 för att minska andelen produkt till avlopp, vilket vi fortsatt ser en god förbättring från under 2022 och kommer att göra framåt. Vi har också mål och förbättringsaktiviteter under projekt Fyren gällande prognos och planering för att minimera att produkt går ut i datum samt hitta utvägar för att donera produkter nära bäst-före-datum till välgörenhetsorganisationer i stället för att behöva kassera.

Avfall per producerat ton



Avfall per producerat ton
(exklusive fett från fettavskiljare)





SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Minsta möjliga matsvinn

Det är ingenting annat än ett tragiskt misslyckande att så mycket som en tredjedel av den mat som produceras idag aldrig blir uppäten utan går till spillo eller slängs längs vägen. I den rika delen av världen är det hushållen som står för den största delen av svinnet. Svenska hushåll slänger i snitt mer än 100 kg mat per person och år varav nästan hälften är ätbar mat (resten är livsmedelsrester som inte äts, till exempel kaffesump och fruktskal). Till orsakerna hör brist på kunskap, dålig planering och att en allt mindre andel av den disponibla inkomsten spenderas på mat.

Men produktionsled, butiker och restauranger ger också upphov till stora mängder svinn. Vi på Kavli har som mål att halvera vårt matsvinn, i linje med både FN:s Globala Mål och Hållbarhetsmanifestet. Vi ser att vi framför allt kan uppnå detta genom en effektiv produktion med minsta möjliga mängd kasserade produkter, men också genom smarta förpackningar med hög tömbarhet och lång produkthållbarhet. Vi har som mål att kassationer – varav en del är emballage men det mesta är livsmedel – ska utgöra maximalt 0,4 procent av vårt nettoförsäljningsvärde (NSV).

Under 2020 och 2021 har vi haft ett utfall i närheten av vårt mål genom tät uppföljning och förbättringar i våra fabriker samt en tight planering. Under 2022 har vi tyvärr haft en försämring, utfall 0,57 procent. Detta främst med avseende på växtbaserade produkter producerade i Åbo och sålda i Sverige. Orsaken är främst att vi bytt från eget till externt lager, då vi blivit för trångbodda på lagret i Älvsjö, och att det tagit några månader att styra upp planeringen internt och hos vårt externa lager i förhållande till försäljningen. Vi har också haft enstaka partier av ost som blivit för fast samt en enstaka sats med kvalitetsavvikelse vilket gjort att vi inte kunna sälja dessa motsvarande den goda kvalitet vi strävar efter. Ett förbättringsprojekt startades därför under 2022 inom ramen för Fyren, internt och tillsammans med våra leverantörer, för att säkerställa en jämn ostkvalitet.

Matsvinnsprojekt genomförda under 2022 i våra fabriker:

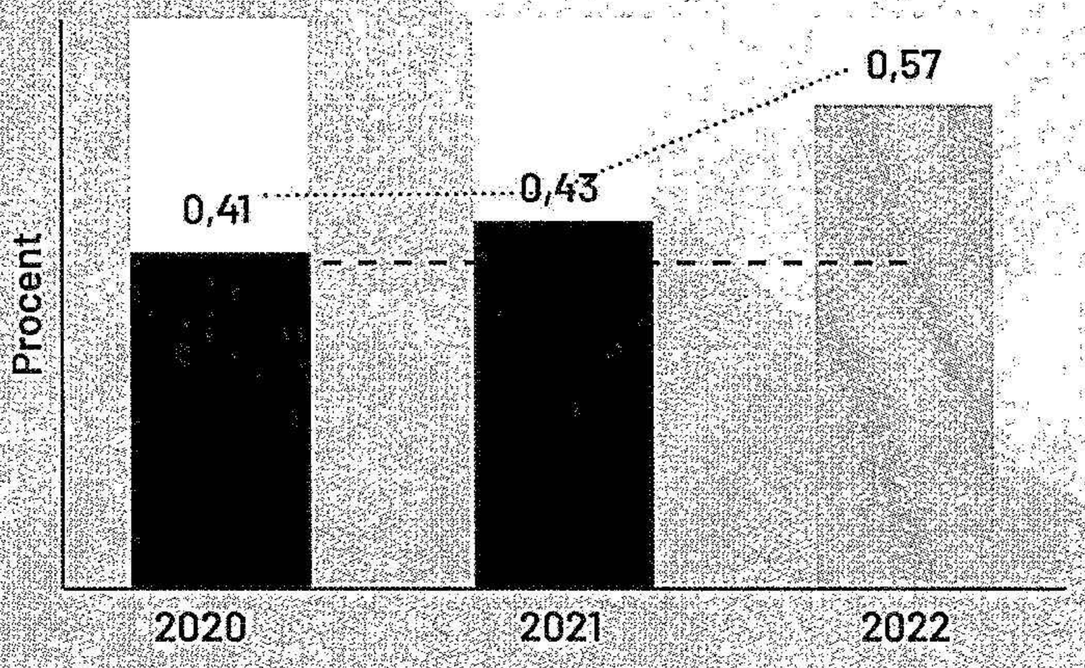
- Förbättrad prognostisering och planering, vilket har lett till en stor förbättring gällande produkter med utgånget datum och minskat behov av kassation. Detta är ett samarbete mellan försäljningsavdelningen och Supply Chain.
- Ökad utbildning och visualisering av resultat i fabrikerna har lett till minskad mängd kassationer vid eventuella handhavandefel.
- Ombyggnad av produktledningar vid tillverkning för att minska svinnet av produkt till avlopp vid produktbyten och disk, vilket givit oss en effektivisering på cirka 35 ton produkt per år.

Till nästa år ämnar vi – som en del av det digitaliseringsarbete vi genomför för hållbarhetsredovisning inom hela koncernen – implementera en bredare mätmetod för matsvinn utifrån en erkänd standard, i syfte att fånga hela vårt matsvinn. Sannolikt kommer vi att tillämpa Food Loss & Waste- standarden som våra kollegor i Storbritannien redan tillämpat. Vi följer även utvecklingen inom det initiativ som lanserats av IVL Svenska Miljöinstitutet för att stötta företag i att tillämpa Ingenjörsvetenskapsakademins (IVA) förslag till ramverk för hur företag i olika led av livsmedelskedjan ska mäta och rapportera matsvinn och övrigt matavfall. Detta innebär som ett första steg att vi behöver genomföra en mer fullständig kartläggning av våra olika källor till matsvinn, främst inom den egna verksamheten men även uppströms och nedströms.

I vår sourcing policy kommer vi att ställa krav på att våra leverantörer ska vidta åtgärder för minskat svinn i deras led. Vi agerar också nedströms genom att arbeta tillsammans med våra kunder med att noggrant planera volymer och öka kunskapen om matsvinn bland konsumenterna. Då en stor del av våra produkter är smaksättare med lång hållbarhet, är svinnet i vårt konsumentled jämförelsevis litet. Den ökande andelen kylda produkter – som är mer känsliga – har dock gjort matsvinn till en allt viktigare fråga för oss.

Sist men inte minst tacklar vi matsvinnet i samhället genom Kavlifonden, som bland annat stödjer Sveriges Stadsmissioner. Stödet från Kavlifonden används till nationell samordning av matbanker i Göteborg, Skåne och Uppsala, bland annat till att utveckla nya samarbeten med aktörer inom livsmedelsbranschen för matdonationer. Maten distribueras till människor som lever i matfattigdom via matkassar, måltider och den sociala matbutiken Matmissionen. Sammanlagt tar Stadsmissionens matbanker emot 1 800 ton överskottsmat årligen och erbjuder mellan 10 000 och 13 000 individer mathjälp varje vecka.

Kassationer
(procent av nettoförsäljningsvärde)



Vattenanvändning

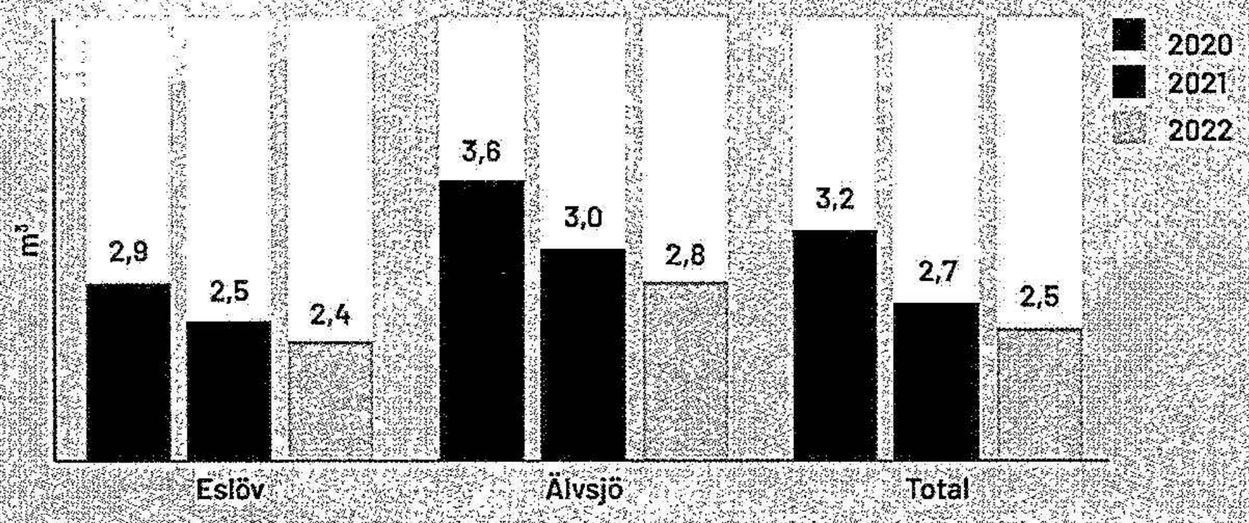
Genom att vi undertecknat Hållbarhetsmanifestet har vi åtagit oss att effektivisera vår vattenanvändning. Trots att Sverige har god nederbörd och goda ytvattentillgångar, har de senaste årens vattenbrist i delar av landet satt fokus på vattenfrågan även för svensk livsmedelsproduktion. Vi på Kavli importerar dessutom en betydande del av våra råvaror från utlandet, där vattentillgångarna ofta är sämre. Klimatförändringarna skapar redan alltmer extremväder, torra regioner blir allt torrare, och därför behöver vi undvika importer från regioner med vattenbrist samt säkra att våra leverantörer vidtar åtgärder för en hållbar vattenanvändning. Detta är särskilt viktigt då den största delen av ett livsmedels vattenåtgång sker vid primärproduktionen.

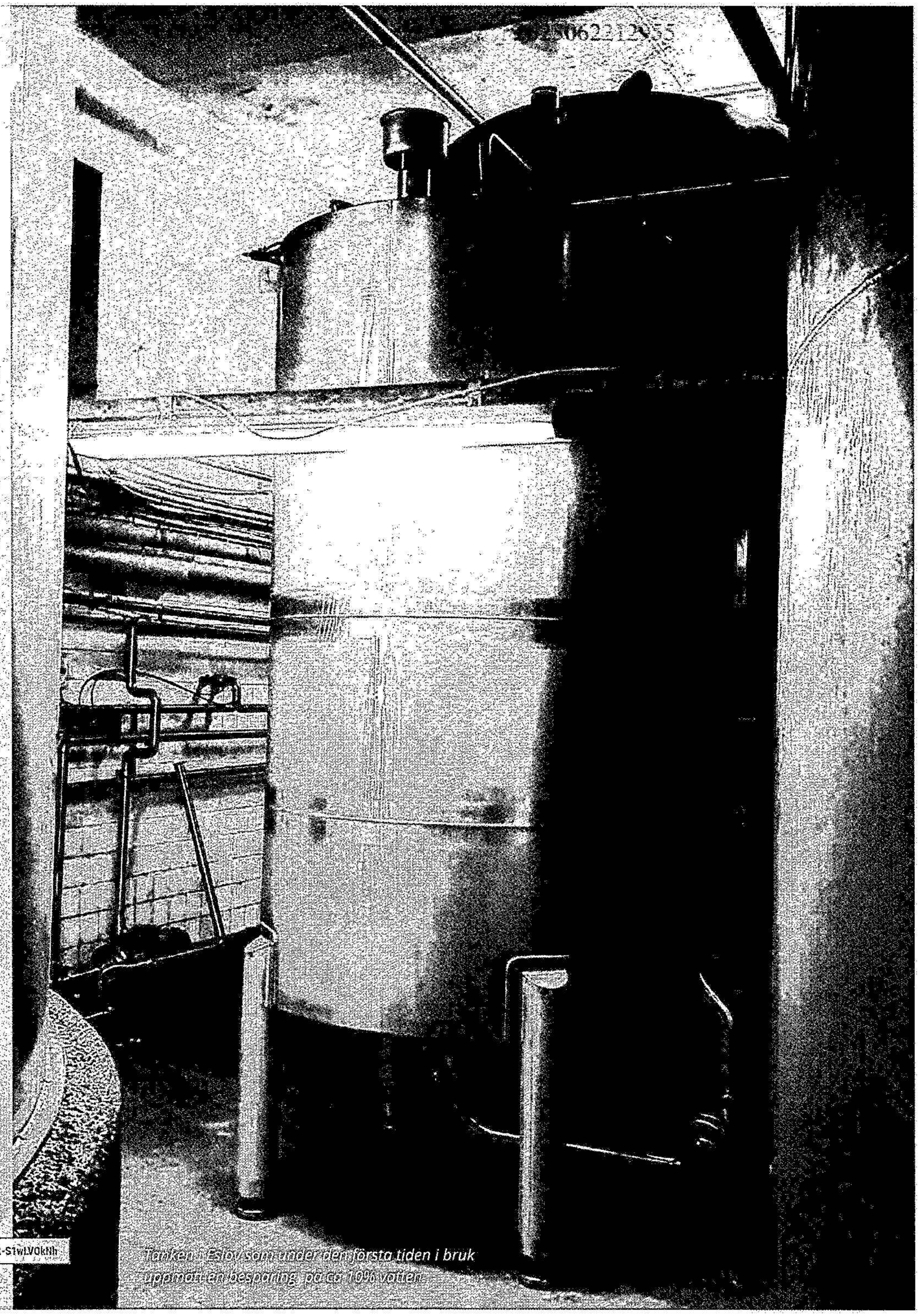
Vi har för 2022 tagit fram ytterligare förbättringsaktiviteter gällande vattenförbrukning. Glädjande nog har vattenförbrukningen gradvis blivit mer effektiv under de senaste tre åren. Målet är 3 procent besparing av vatten per år, och mellan 2021 och 2022 effektiviserade vi vår vattenförbrukning med cirka 7,5 procent.

I fabriken i Älvsjö har vi installerat utrustning för återanvändning av vatten vid kylning och CIP-disk av dressing och majonnäs under hösten 2021 vilket vi ser god effekt av under 2022. Dessa har resulterat i cirka 10 000 m³ vattenbesparing.

I fabriken i Eslöv har investering genomförts under 2022 för att även där återanvända vatten vid disk. Besparingen har synts direkt efter idrifttagande, med en realiserad vattenbesparing på cirka 230 m³ per månad. Detta är också en investering som ger en ökad kapacitet vilket också ökar effektiviteten i fabriken.

Vattenförbrukning per producerat ton



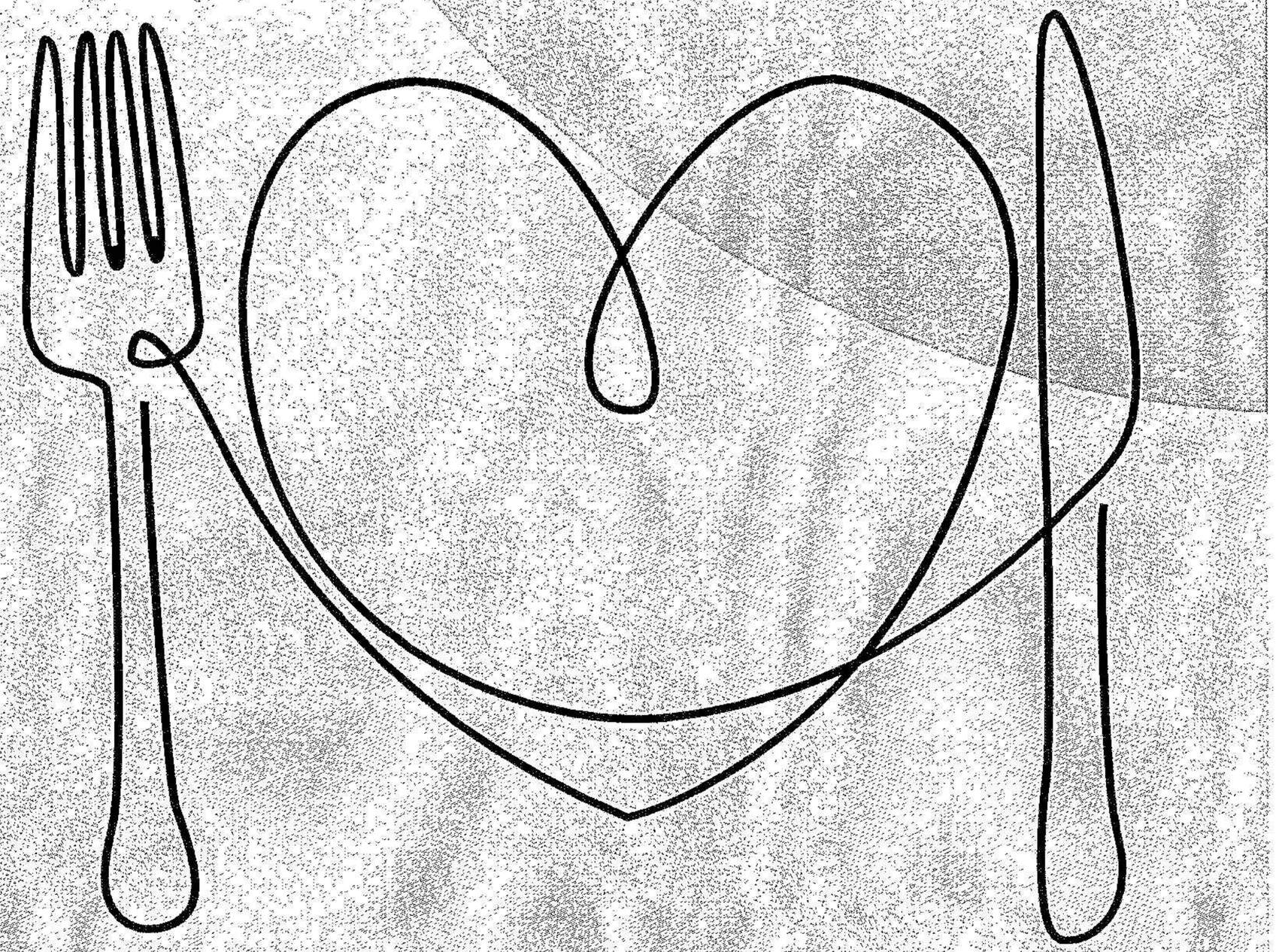


Tanken i Eslöv som under den första tiden i bruk uppnått en besparing på ca 10% vatten

20230622212956

Säkra & hälsosamma produkter

– ett smakfullt sortiment som bidrar till friska människor på en frisk planet



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh
6U

Våra mål 2030

- ✓ Aktivt verkar för att minska salt, socker och mättat fett, samt smakförstärkare, artificiella smakämnen och färgämnen
- ✓ Tredubbla försäljningen av växtbaserade produkter
- ✓ Årlig minskning av antalet reklamationer
- ✓ Noll incidenter som leder till återkallande av produkter
- ✓ GSFI-certifiering av alla våra anläggningar

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

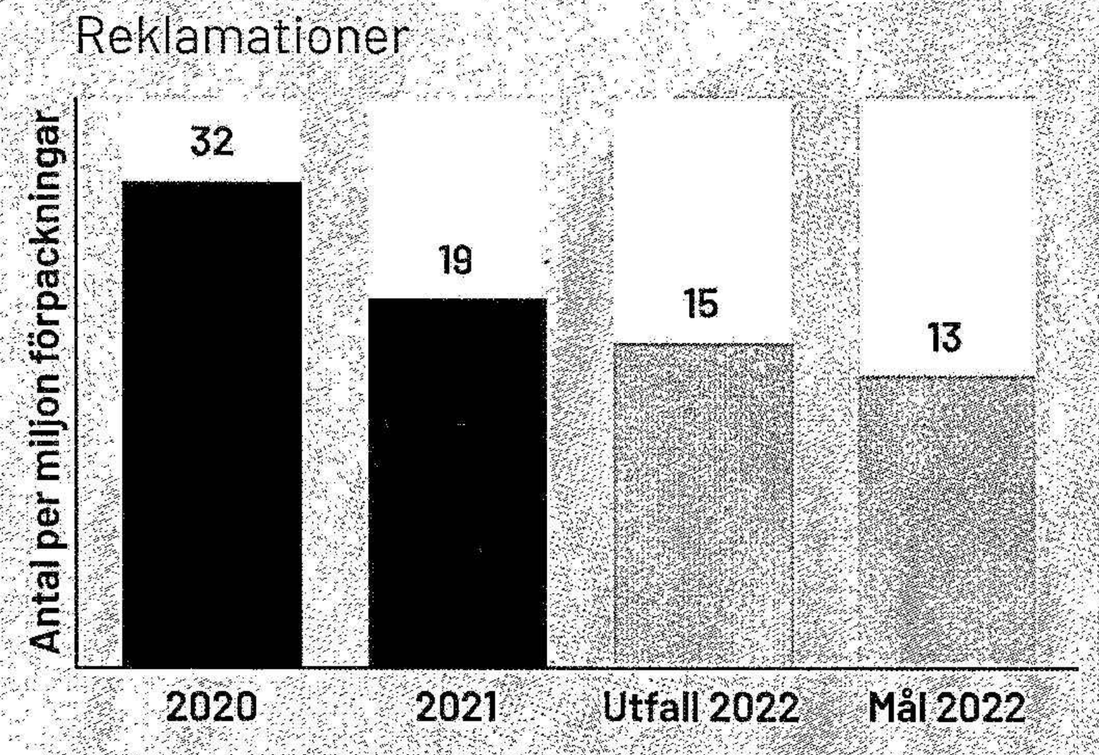
Livsmedelssäkerhet och produktkvalitet

Det är en självklarhet att våra produkter ska vara fullt trygga och säkra. För att säkerställa detta tillämpar vi det internationellt erkända HACCP-systemet (Hazard Analysis Critical Control Point). Detta förebyggande arbete identifierar, utvärderar och kontrollerar faror och täcker hela verksamheten från råvaror till distribution och konsumtion. Genom fokus på riskkartläggning, spårbarhet, hygien och kontroll minimerar vi risken för förekomst av exempelvis främmande ämnen och andra kvalitetsrelaterade avvikelser. Våra HACCP-planer verifieras genom intern revision samt av externa certifieringsorgan mot den GFSI-godkända standarden FSSC 22000.

Våra produkter ska förgylla och förenkla måltider för våra konsumenter och därför är det avgörande för oss att de smakar gott och håller en hög kvalitet. Vi kontrollerar råvarorna och därefter våra produkter när de tillverkas samt innan de levereras vidare till kund och konsument. Vi utvärderar och följer upp våra leverantörer regelbundet och till vår hjälp har vi ett systemstöd för att ytterligare öka samarbete och möjlighet till alltid uppdaterad information. Vi har också ett tätt samarbete med våra legotillverkare för att säkra samma goda kvalitet som de produkter vi tillverkar själva i våra fabriker.

För att ständigt förbättra oss mäter och följer vi upp antalet reklamationer vi får in. Vår ambition är att gradvis minska antalet reklamationer med en måltröskel om maximalt 13 reklamationer per miljon sålda förpackningar. Utvecklingen är positiv jämfört med 2021 och vi närmar oss målet. Den största delen av konsumentreklamationerna under 2022 har varit relaterade till produktens konsistens eller förpackning.





SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Produktutveckling i linje med omvärldens behov

Vår ambition

För att säkra konkurrenskraften vill Kavli ligga i framkant när det gäller produktutveckling och innovation. Vårt fokus ligger på konsumenternas, kundernas och planetens behov samt hur vi på bästa sätt kan uppfylla dessa. Konkurrenskraft och hållbarhet kräver ett systematiskt arbete med innovation och förnyelseförmåga och därför genomfördes en omorganisation under 2022 där det anställdes en innovationschef och vi samlade produkt-, smak- och förpackningsutvecklingsresurser i ett team.

Forskning har de senaste åren tydligt fastställt att världen behöver skifta till en flexitarisk kost för att vi ska klara de globala miljö- och klimatmålen, men också för att uppnå en god folkhälsa. Under året har vi därför fortsatt vårt arbete med att utveckla hälsosamma och klimatsmarta produkter. Under 2022 var det äntligen dags för lanseringen av Planti Bondböna Barista – en världsnyhet. Det är ett utvecklingsprojekt som pågått under två år där våra undersökningar visade att konsumenterna efterfrågade lokala råvaror och valet föll på den i Norden så lättodlade bondbönan, naturens egen jordförbättrare. Den milda smaken och fina skumstrukturen har fått höga betyg i panelundersökningar.

Hälsa och miljö i fokus för ny produktutveckling

Allt fler konsumenter vill äta mer från växtriket och minska konsumtionen av animalier. Hos oss finns både hälso- och miljöperspektivet med som en del i vår produkt- och sortimentsutveckling. Vi strävar bland annat efter att använda så få tillsatser som möjligt utan att tumma på produktens kvalitet och hållbarhet – vilket annars kan leda till ökat matsvinn. Vi har som mål att minska mängden socker, salt och mättat fett så långt det går, då dessa samtidigt är viktiga smakbärare och salt fyller en funktion för livsmedelssäkerheten.

Mättat fett
Vår ambition är att minska användningen av mättat fett och helt undvika transfetter i färdiga produkter.

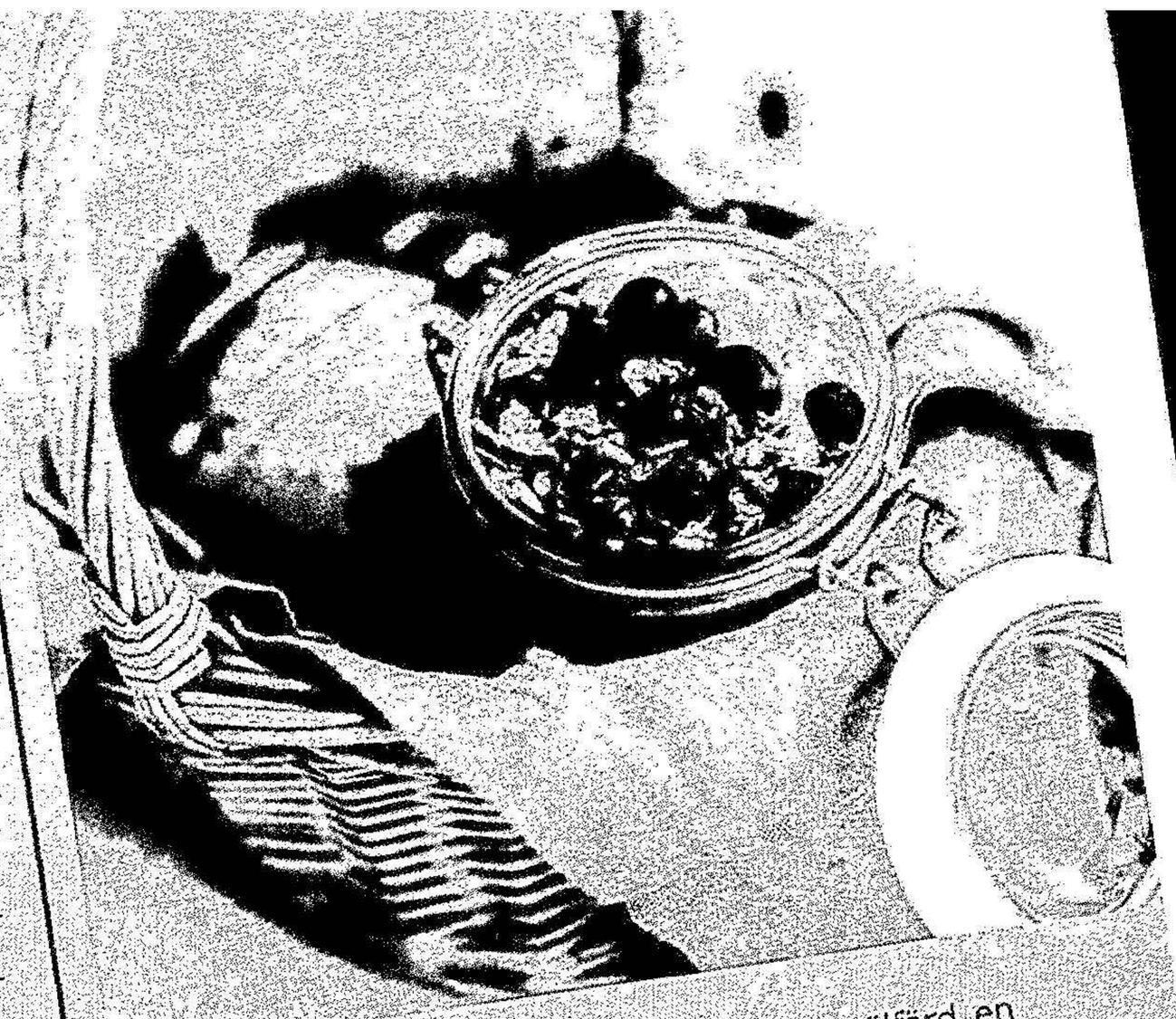
Salt
Salt fyller en viktig funktion för smak och hållbarhet i våra produkter. Kavli stödjer samtidigt gällande hälsorekommendation att saltkonsumtionen bör begränsas. Vi strävar därför efter att hålla salthalten så låg som möjligt.

Socker och sötningsmedel
Vi strävar efter att våra produkter ska innehålla så lite tillsatt socker som möjligt utan att göra avkall på smak och kvalitet. Vi kan i vissa fall ersätta socker med naturliga alternativ eller kvalitetssäkrade och godkända sötningsmedel.

Under 2022 har vi reducerat saltmängden i vår mjukost och lagt fram en plan för fortsatta minskningar. Under 2023 planerar vi att göra en genomlysning av sortimentet som ska mynna ut i kvantitativa mål för minskat salt, socker och mättat fett i våra olika produktkategorier. Vi har även utvidgat våra produktmål till 2030 i att ha fasat ut smakförstärkare och artificiella smak- och färgämnen, samt tredubblat vår försäljning av växtbaserade alternativ utifrån basår 2020.

Mindre och bättre animalier

En utmaning för oss är att många av våra produkter är rika på animalier, framför allt mejeriprodukter. Då dessa har en högre belastning på miljön är det viktigt för oss att välja bra produkter som säkrar en god djurvälfärd, en lägre påverkan på klimatet och en god snarare än negativ inverkan på den biologiska mångfalden. Därför har vi bara svensk mjölk i våra fil- och yoghurtprodukter. Vår Edamer-ost tillverkas på dansk mjölk medan vår Gouda-ost tillverkas på svensk mjölk. Vi jobbar tätt med vår leverantör för att säkerställa goda produktionsförhållanden inom ramen för deras kvalitetsprogram.



All vår fläskköttråvara är av svenskt ursprung. Under 2021 gjorde vi också det självklara och gick över helt till ägg från frigående höns i samtliga av våra varumärken. Vi köper enbart in MSC-märkta räkor, men har hittills valt att inte trycka MSC-logotypen på tuben. Kravställningen är dock densamma.

Vi är stolta över att ha lanserat nya produkter under varumärket Kavli som antingen är lacto/ovo-vegetariska eller där vi helt och hållet bytt ut animaliska ingredienser till växtbaserade alternativ.

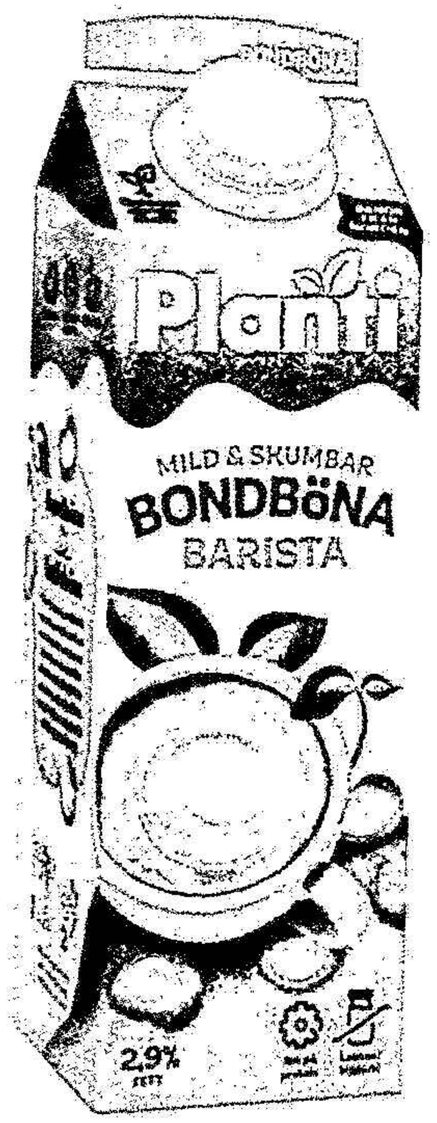
SkUBN_yN2-S1wLVOkNh

Grönt växer i motvind

Det har varit ett tufft år för det växtbaserade sortimentet. Aldrig förr har konsumentfokuset varit så starkt på att hitta billiga och prisvärda alternativ i butik. Detta har gjort att konsumenter som normalt sett flexar mellan konventionella produkter och växtbaserade har under 2022 börjat köpa av det billigare icke-växtbaserade sortimentet. Trots detta har vi haft goda framgångar med vårt veganska sortiment där vi ser fortsatta försäljningsökningar. Både **Kavli Vegansk majonnäs** och **Amerikansk Dressing Sriracha** visar på fina tillväxttal om +4,6% respektive +13,1%.

Vi har även lyssnat på önskemål från konsumenterna och sett efterfrågan på ett bredare sortiment som inte innehåller kött eller skaldjur. **Kavli di Mozzarella** är en vidareutveckling av den traditionella mjukosten och innehåller 10 procent mozzarella i kombination med vegetariska smaksättare som grönsaker, kryddor och örter. Lanseringen har blivit väl mottagen på marknaden.





En världsnyhet!

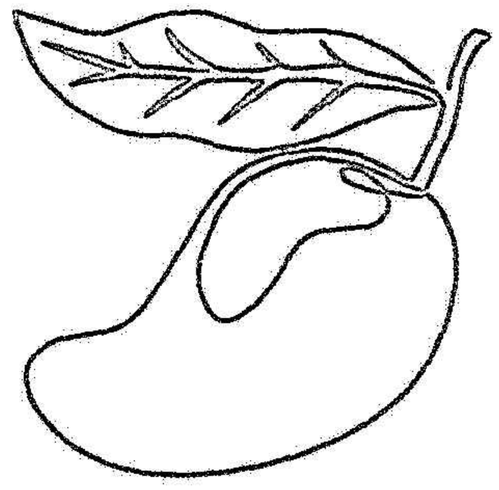
Planti Bondböna Barista

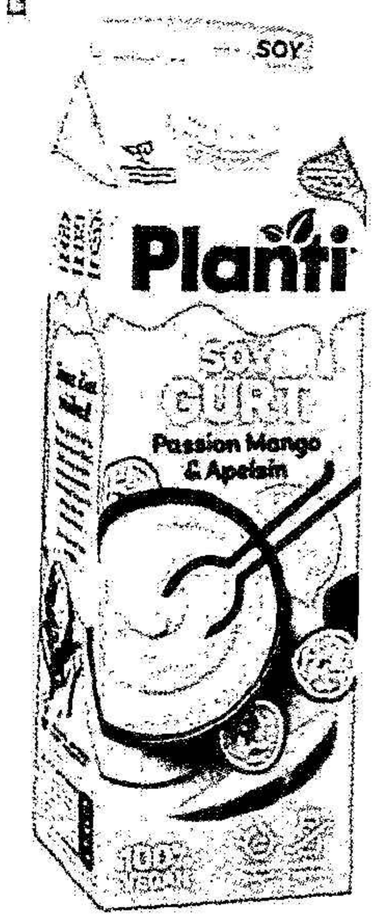
Växtmejeri är ett klimatvänligt alternativ oavsett vilken växtbas som används. Kategorin utvecklas snabbt och många konsumenter efterfrågar produkter med bättre smak samt lokalt producerade råvaror. Detta har varit ett riktmärke i utvecklingen av världens första dryck baserad på bondböna: **Planti Bondböna Barista**. Med sin milda nötaktiga, runda smak och med bondbönor odlade nära vårt växtmejeri i Åbo har vi skapat en dryck som passar perfekt i kaffet. Den framhäver kaffesmaken och ger dessutom ett fint fast skum. I smaktest tyckte 14 av 15 professionella baristor att produkten var bättre eller lika bra som de främsta konkurrenterna. Produkten är utvecklad 2021 och finns i butik från vecka 7 2022. Med sin långtgående odlingshistoria i Norden är vi stolta att ge bondbönan renässans. Bondbönan har dessutom goda egenskaper både i termer av mänsklig hälsa och jordhälsa då baljväxten naturligt binder kväve från atmosfären och bidrar till mer kolrika åkrar.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Unika produkter från Plantis goda växtmejeri

Genom vårt varumärke Planti fortsätter vi att erbjuda särskilt miljö- och hälsoprofilerade produkter från växtriket. Vi är glada att få presentera några nykomlingar för 2022.





Planti Soygurt Passionsfrukt, Mango och Apelsin

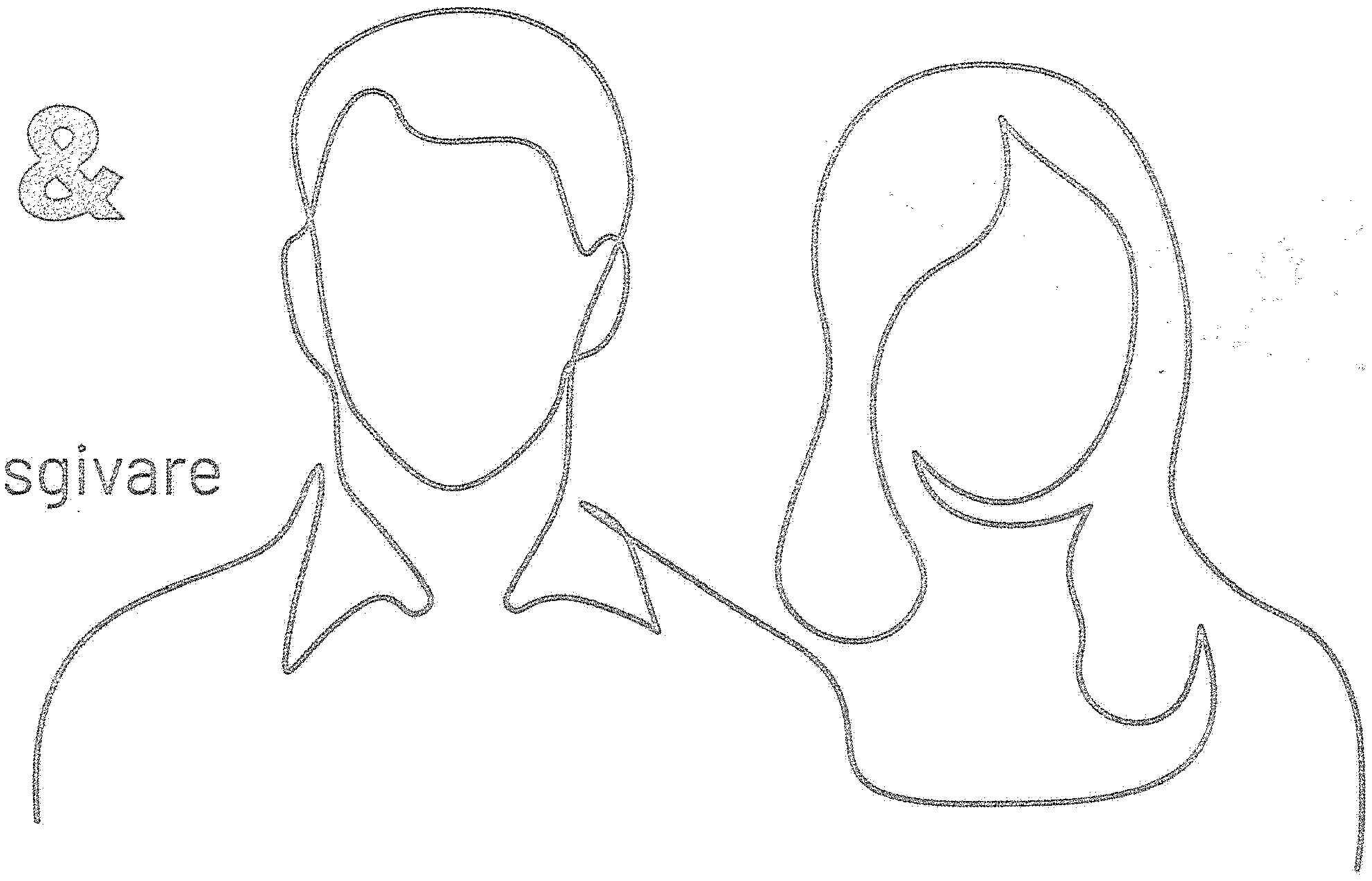
Planti Soygurt Passionsfrukt, Mango och Apelsin är en härligt krämig gurt med en fräsch och tropisk smak. Den är god att äta som den är eller toppa med krispig granola, frukt och bär. Njut av ett växtbaserat alternativ till yoghurt.

Vi jobbar med att bli bättre på...

Vi arbetar med att uppdatera vårt sätt att arbeta med innovation och produktutveckling. Ett led i det arbetet är att ta in hållbarhets- och hälsofrågorna redan från start i våra innovationsprocesser för att göra rätt val tidigt. Vi har ett aktivt samarbete med våra leverantörer för att tillsammans skapa mer hållbara, naturliga och välsmakande produkter.

Människa & samhälle

– vårt bidrag som arbetsgivare och samhällsaktör



Våra mål 2030

- ✓ Aktivt uppmuntra kunder och konsumenter till mer hållbara matbeteenden
- ✓ Jämlik fördelning mellan kvinnor och män i ledande positioner
- ✓ Minimal sjukfrånvaro
- ✓ Noll arbetsskador utan frånvaro (H2 < 0)
- ✓ Topp 10 på Sustainable Food Brand Index
- ✓ Minst 90% medarbetarbelåtenhet

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622212963

Kavli som arbetsplats

För att Kavli ska kunna fortsätta utvecklas framåt som organisation, behöver vi vara en attraktiv, medveten och säker plats för alla våra medarbetare. Vi är nämligen av den starka övertygelsen att det är medarbetarna som utgör grunden för vår framgång. På Kavli arbetar vi därför ständigt för att vara en så bra arbetsplats som möjligt för våra medarbetare.

Mål och framgångsfaktorer

För att vi ska kunna vara en så bra arbetsgivare som möjligt, arbetar vi ständigt med att kartlägga vilka faktorer som gör oss till en attraktiv arbetsgivare för såväl våra nuvarande medarbetare som i rekrytering av nya. För att vara en bra arbetsplats behöver våra medarbetare trivas, må bra och känna att de bidrar till organisationen utifrån sina kompetenser. Några av våra viktigaste punkter i detta arbete är att arbeta för en säker arbetsmiljö med hög frisknärvaro, med tydlig och kontinuerlig intern och extern kommunikation, ett levande arbete med vår organisationskultur och att erbjuda våra medarbetare möjlighet till ständig individuell utveckling.

Attraktiv arbetsgivare med nöjda medarbetare

För att vara en attraktiv arbetsgivare för våra medarbetare, är det viktigt att veta vad alla tycker om vår organisation. Vi arbetar regelbundet med att skicka ut medarbetarundersökningar i form av tempmätningar, där vi "tar tempen" på våra medarbetare och undersöker vilka faktorer som är viktigast för att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare.

Hållbar och hälsofrämjande arbetsmiljö

Under 2022 genomförde vi diverse förbättringar i vår kantin- och kontorsmiljö i Älvsjö. Dagligen serveras mellan 60 och 120 måltider till vår personal, och i egenskap av livsmedelsföretag vill vi statuera med gott exempel genom att införa mer grönt på menyn. Vi har även höjt priset på luncherna för att göra mer hållbara produktinköp, t.ex. KRAV-märkt kött och fisk. För att minska matsvinnet har vi satt upp informationsskyltar vid salladsbuffén med 'nudges' om att hellre ta små portioner och komma tillbaka fler gånger.

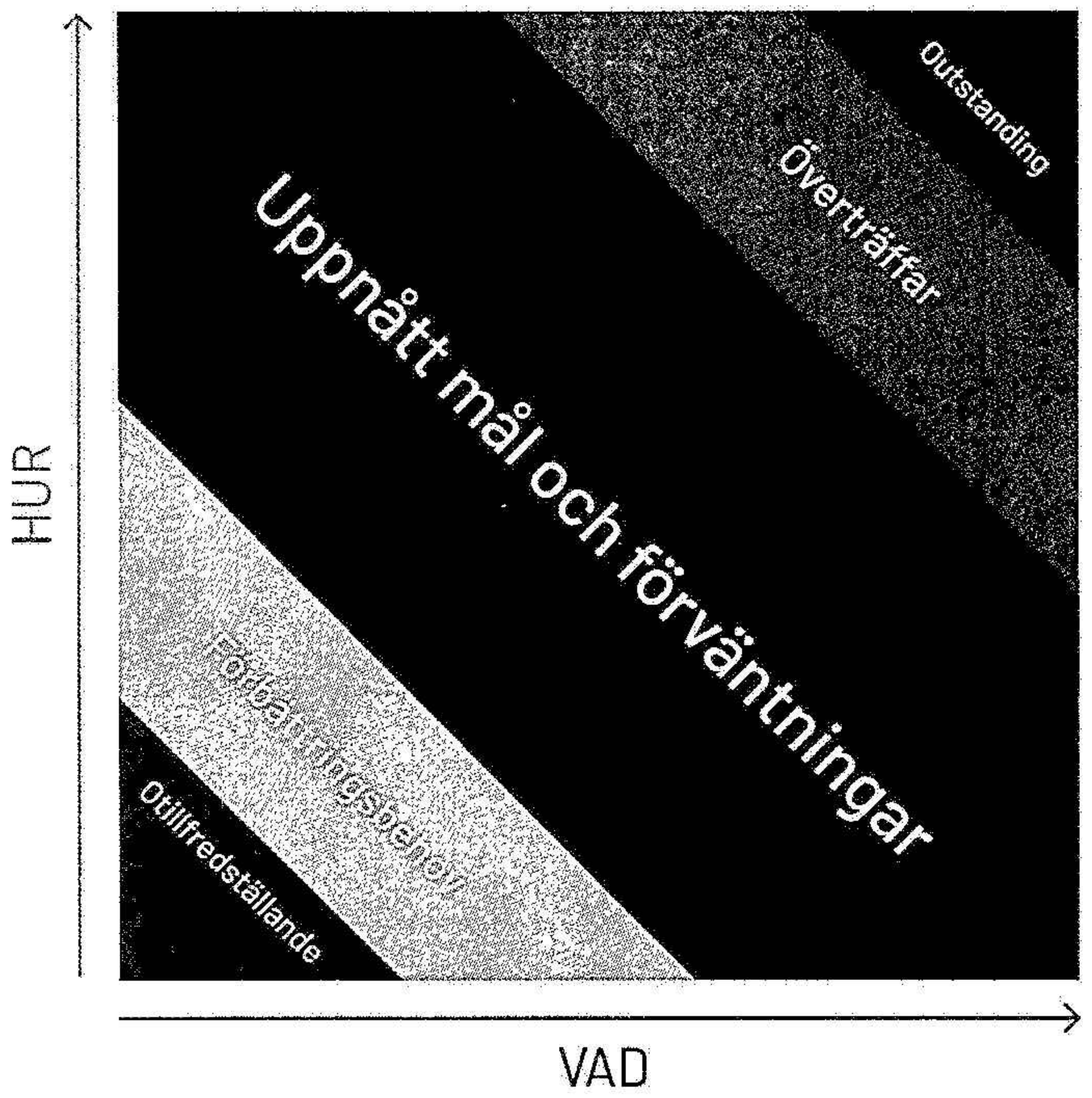
Vi har nu även infört miljöstationer i kök, kantin och på de olika kontorsplanen för bättre avfallssortering. Inför 2023 har vi planlagt att särsortera och väga vårt matsvinn, vilket inte gjorts tidigare. Detta i syfte att utmana kökspersonalen och medarbetarna att slänga så lite mat som möjligt.

Ledarskap och medarbetarskap

På Kavli är ledarskap och medarbetarskap förankrat i en kultur av psykologisk trygghet. Varje år tar medarbetare med stöd av respektive chef fram ett individuellt målkort. Medarbetaren erhåller slutligen mätbara verksamhetsrelaterade mål kopplade till individens ansvar för bolagets resultat ("VAD"). I sin strävan att leverera på dessa målsättningar bedöms också medarbetarens på sin förmåga att bidra till en positiv organisationskultur präglad av psykologisk trygghet ("HUR").

Kavlis HR-avdelning är certifierade i DISC-analysverktyg. Detta skapar förutsättningarna för att alla medarbetare som börjar på Kavli ska få göra en personlig profilanalys och få återkoppling på denna för sin individuella utveckling.

Ramverk för uppföljning av medarbetarmål



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



Vi är stolta över att vara en inkluderande arbetsplats som välkomnar mångfald

Jämställdhet och jämlikhet

Vi är stolta över att vara en inkluderande arbetsplats som välkomnar mångfald. Vi menar att medarbetargruppen bör spegla hur samhället ser ut och vi har flertalet nationaliteter representerade bland våra medarbetare. Sedan 2021 har vi målsatt för jämställdhet mellan män och kvinnor i ledande positioner. För att driva på den utvecklingen har vi tydligt formulerat detta i våra rekryteringsannonser liksom att vi publicerar alla vakanser externt för att öppna upp ansökan för alla. Under 2022 hade vi 12 kvinnor och 22 män vid ledande poster, varav tre kvinnor och fyra män i ledningsgruppen.

Arbetsmiljö och säkerhet

Säkerhet är ett komplext område där vi räknar in allt från arbetsmiljö och hälsa för våra medarbetare till uppsåtlig handling i form av till exempel hot och sabotage, samt säkerhet för immateriella och materiella tillgångar. Att verka för en säker och hälsofrämjande arbetsmiljö är en absolut prioritet för Kavli. Merparten av våra anställda arbetar i produktionsmiljö eller rör sig i trafiken där fysiska arbetsmiljörisker förekommer. Vi har en nollvision när det kommer till arbetsskador. Genom att sätta säkerheten först i det dagliga arbetet, har vi kunnat se en mycket positiv trend under de senaste åren, där vi sedan 2019 tangerat vår nollvision.

Dock har vi haft en svag uppgång av mindre skador under 2022, vilket har lett till ökat fokus på riskrapportering och förbättringar samt grundorsaksanalyser för att säkra hållbara förbättringar. Beteendet i vardagen är den största grunden till att en incident inträffar och säkerhet är därför alltid första del i våra dagliga möten samt i konversationer med medarbetarna.

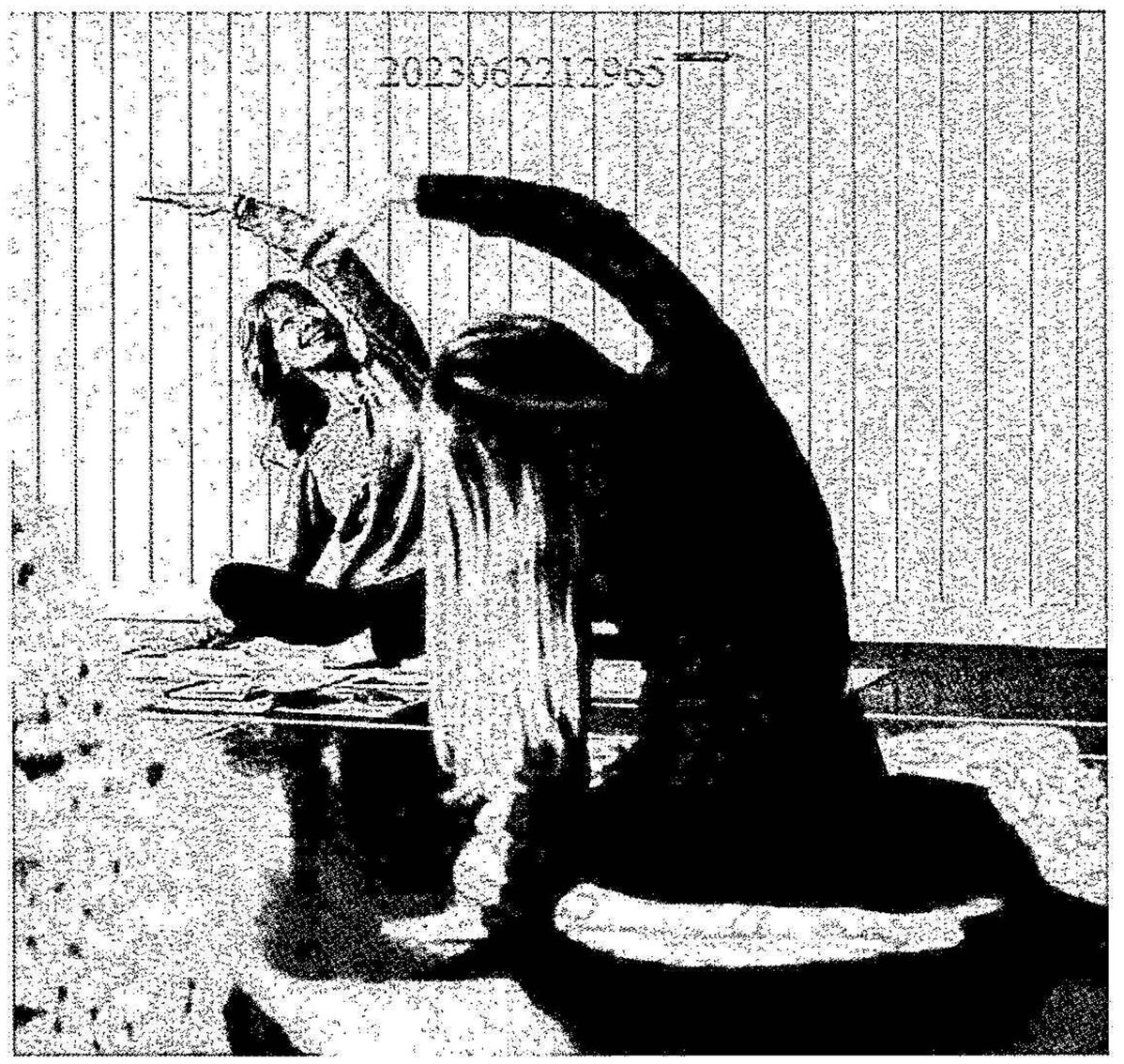
På Kavli har vi en Arbetsmiljökommitté, vilket är en tvärfunktionell grupp med representanter från ledare och medarbetare inom fabrik, sälj och kontor. Gruppen träffas fyra gånger per år som ett led i vårt systematiska arbetsmiljöarbete och arbetar med förbättringar gällande den fysiska och psykosociala arbetsmiljön.

Vi arbetar systematiskt för hälsa och säkerhet med fokus på bland annat riskhantering och beteendebaserad säkerhet. Våra medarbetare uppmuntras rapportera riskobservationer i vardagen för att vi ska kunna åtgärda dessa innan skadan är framme. För att ytterligare uppmuntra detta är antal riskobservationer också ett av företagets viktigaste mål. Riskobservationer rapporteras också i samband med skyddsronder.

Under 2022 uppdagades 64 risker i samband med skyddsronder förutom de 106 vi noterat och arbetat bort i vardagen. Detta är en stor ökning sedan föregående år. Vi har även fokuserat på att följa upp mindre skador då dessa generellt är kopplade till riskfyllt beteende samt att vi lyfter upp risker och incidenter där det skulle kunnat hända en mycket allvarlig olycka för att säkerställa att detta inte kan hända igen. Vi deltar tillsammans med övriga bolag inom Kavlikoncernen i en arbetsgrupp fokuserad på arbetsmiljö för att därigenom dela lärdomar och införa förbättringar. Ett mål för 2023 är att öka fokus på rapportering av allvarliga incidenter för att ytterligare stärka vår säkerhetskultur och lära av varandra mellan länderna.

Under 2021 genomfördes ett stort projekt där vi installerade två självgående och obemannade truckar som hanterar flytt av pallar från produktionen till lager och från lager till utlastning i Älvsjö. I och med detta har personalrörelser minskat på lagret och risken för påkörning därmed också minskat. Under 2022 har vi arbetat med att "köra in" dessa truckar vilket har fungerat mycket bra.

Under 2022 har vi sett över och reviderat Kavlis arbetsmiljöuppgiftsdelegeringar. De nya uppgiftsdelegeringarna har delats ut till alla Kavlis chefer för att tydliggöra chefsansvaret för såväl fysisk som psykisk arbetsmiljö. Inför detta gick alla Kavlis ledare samt HR en utbildning i arbetsmiljö för att förbereda dem för uppgiften.



I den långsiktiga satsningen "Ett hälsosammare Kavli" står bland annat yoga på schemat. Allt gör att öka välbefinnandet och förbättra medarbetarnas hälsa på på ett enkelt och roligt sätt.

För att ytterligare stärka säkerheten för våra medarbetare och anläggningar utför vi årligen riskanalyser av potentiella risker för att någon med uppsåtlig handling skulle vilja hota oss eller på något annat sätt skada oss, våra produkter eller anläggningar. I samband med det arbetet stärker vi exempelvis skalskydd, besöksrutiner och liknande. Under 2021 certifierade vi oss inom säkerhetsledning, ISO 28000, i Eslöv. Certifiering inom säkerhet och avbrott i leverantörskedjan är ett krav från IKEA sedan 2021. Arbete med säkerhet är också en del av vårt livsmedelssäkerhetsarbete, FSSC 22000, sedan flera år. Arbetet har fortsatt bestått av utbildning av medarbetare, mål för säkerhetsarbetet och planer för att förhindra skada på produkt, produktions- och leveransavbrott. Vi har också implementerat förbättringar gällande inträde till anläggningen, säkerhetsrutiner och verifierande aktiviteter. Sedan implementeringen och certifieringen 2021 har vi också utfört förbättringar i skalskydd, låsanordningar, medvetandegörande av risker.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Ständig förstärkning av vår goda livsmedelssäkerhetskultur

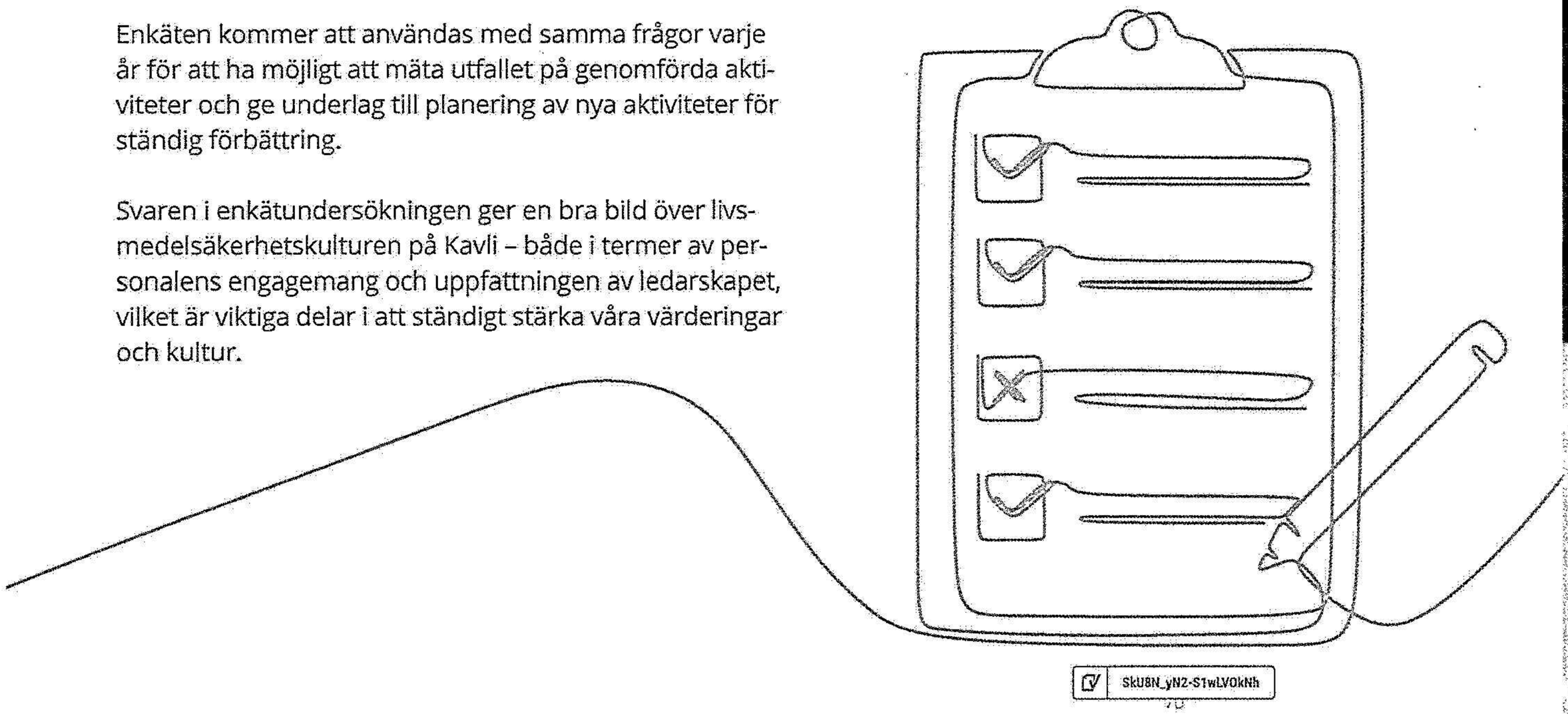
Livsmedelssäkerhetskultur är ett begrepp som är svårdefinierat. Arbete med livsmedelssäkerhet, kontroller, dialog och utbildningar är väl implementerat i våra rutiner men som en del av kulturarbetet ville vi hitta ett sätt att utveckla och mäta hur produktionspersonalen uppfattar allt arbete som görs, både gentemot Kavli som företag men även kollegor emellan.

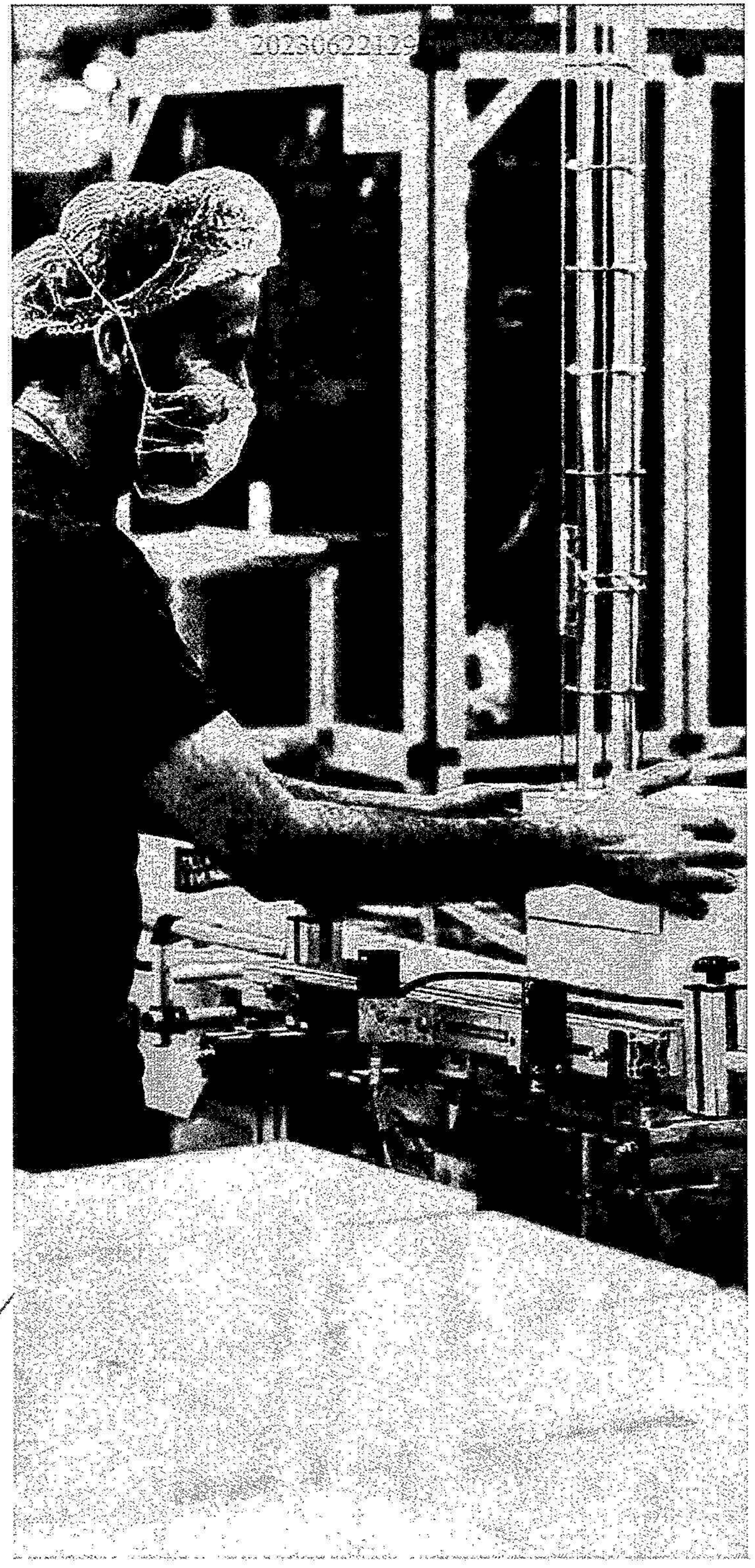
För att kunna förklara och utveckla vår livsmedelssäkerhetskultur har vi tagit fram en enkät med elva frågor som täcker in hygien- och livsmedelssäkerhet. De är formulerade på ett sätt som återspeglar produktionspersonalens uppfattning, till exempel: "Livsmedelshygien, kvalitet och livsmedelssäkerhet är mycket viktigt för vår verksamhet", eller "Livsmedelssäkerhet är viktigare än produktivitet för min chef." Vid varje fråga får medarbetaren ange sin bedömning, och genom svaren kan vi mäta hur produktionspersonalen upplever hur arbete kring livsmedelssäkerhet fungerar i vardagen.

Enkäten kommer att användas med samma frågor varje år för att ha möjligt att mäta utfallet på genomförda aktiviteter och ge underlag till planering av nya aktiviteter för ständig förbättring.

Svaren i enkätundersökningen ger en bra bild över livsmedelsäkerhetskulturen på Kavli – både i termer av personalens engagemang och uppfattningen av ledarskapet, vilket är viktiga delar i att ständigt stärka våra värderingar och kultur.

Eslöv har varit pilotanläggning för enkäten och mätning har genomförts höst 2021 och höst 2022. Utfallet hösten 2021 resulterade i flera aktiviteter såsom utbildningar för all personal för att lyfta tryggheten vid produktionslinjerna, förbättrad utbildning för nyanställda samt samtal om kvalitetskontroller och hur viktiga de är för hela Kavli. Aktiviteterna har gett positivt resultat i enkätundersökningen som utfördes hösten 2022. För 2023 har nya fokusområden startats baserat på analys av fjolårets utfall. Frågor kring livsmedelssäkerhetkultur är även inkluderade i planen för interna revisioner. Detta är ett värdeskapande stöd till interna revisorer då de följer upp hur livsmedelssäkerhetskulturen är implementerad i verksamhetens alla delar.





Sjukfrånvaro

Vi satsar genom vår ledarskapsfilosofi på ett proaktivt och På Kavli fokuserar vi och sätter av tid för ledarskapsutveckling. Vi menar att ett bra ledarskap är grunden för att våra medarbetare ska må bra. Vi tror att våra ledare är viktiga för att nå ut med ett förebyggande arbete för hälsa och välbefinnande, god psykosocial arbetsmiljö och livsbalans. Dessa är områden där vi idag ser att det finns utmaningar, hos oss såväl som i branschen i övrigt. I vår Arbetsmiljökommitté deltar representanter från alla avdelningar i företaget samt våra skyddsombud. Där arbetar vi aktivt med förebyggande arbete både med avseende på fysisk och psykosocial hälsa samt bygger tillit och förtroende för att fånga upp hur våra medarbetare mår samt få in förbättringsförslag.

Vi har sedan 2021 tydligt målsatt att öka frisknärvaron på Kavli och under 2022 fortsatt detta arbete. Det finns idag skillnader mellan våra tjänstemanna- och kollektivanställda gällande frisknärvaro. Riktade insatser har genomförts de senaste åren med fokus på förebyggande hälsa med hjälp av ett nära ledarskap. Under 2022 har vi sett en positiv trend för korttidsfrånvaron som vi kopplar till vårt förebyggande arbete. Vi har använt oss av modellen tre

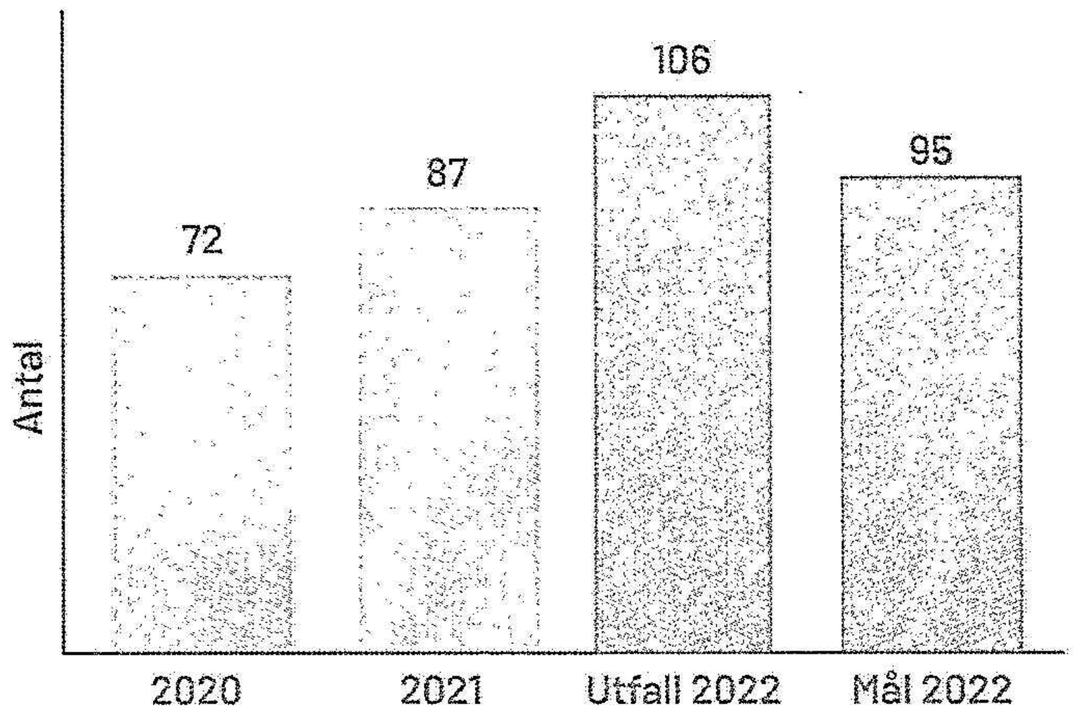
Ett Hälsosammare Kavli

Kavli har sedan januari 2017 arbetat dedikerat med hälsa och välmående bland våra medarbetare under paraplyinitiativet Ett Hälsosammare Kavli. Initiativet är en långsiktig satsning med syfte att inspirera alla medarbetare till ökat välbefinnande och förbättrad hälsa på ett enkelt och roligt sätt. Ett Hälsosammare Kavli innebär att medarbetarna kontinuerligt får möjlighet att ta del av erbjudanden som syftar till att vi ska ha roligt tillsammans, inspireras av varandra och hitta motivation för att stärka välbefinnandet – både fysiskt och psykiskt.

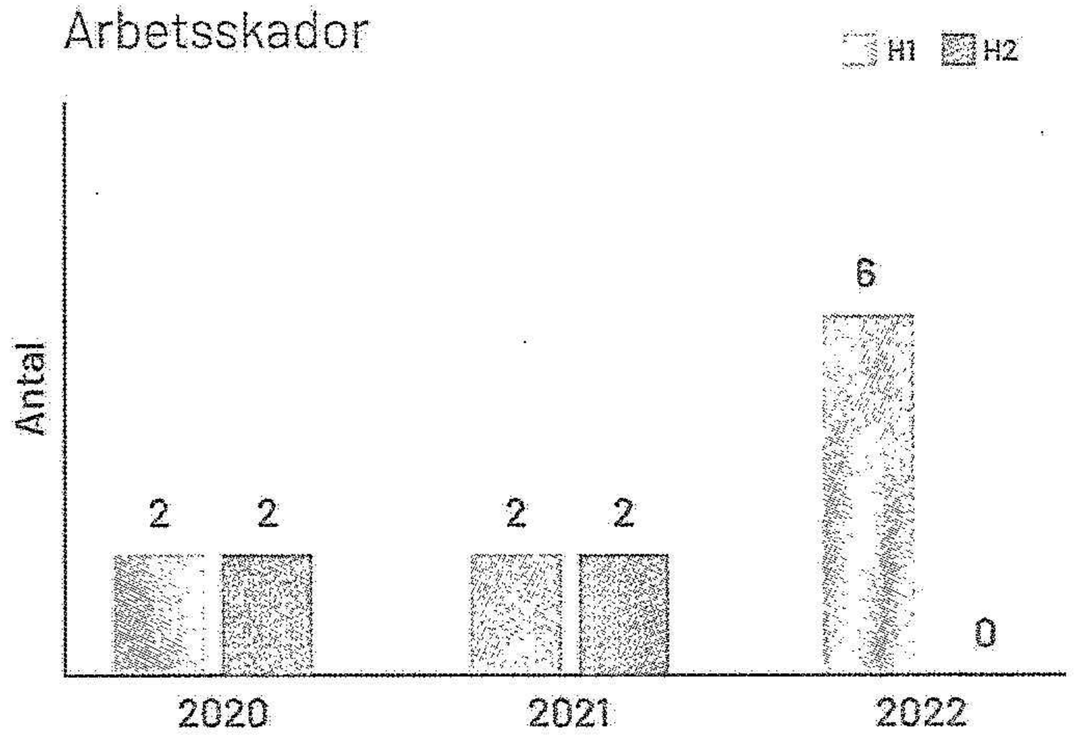
Under 2022 har vi erbjudit instruktörsledd yoga som vi utövat på plats i vår gymnastiksal i Älvsjö som också filmats så våra medarbetare i Eslöv och vår säljkår kunnat koppla upp sig och deltagit. Vi har också tillsammans kört hälsoutmaningen Get Moving Challenge av Staff in Motion både under hösten och våren samt att vi sprang Vårruset tillsammans. Under 2022 lanserade vi även Kavliloppet på båda våra anläggningar där vi sprang tillsammans på en uppmätt bana och sedan grillade en bit mat och minglade efteråt.



Antal riskobservationer

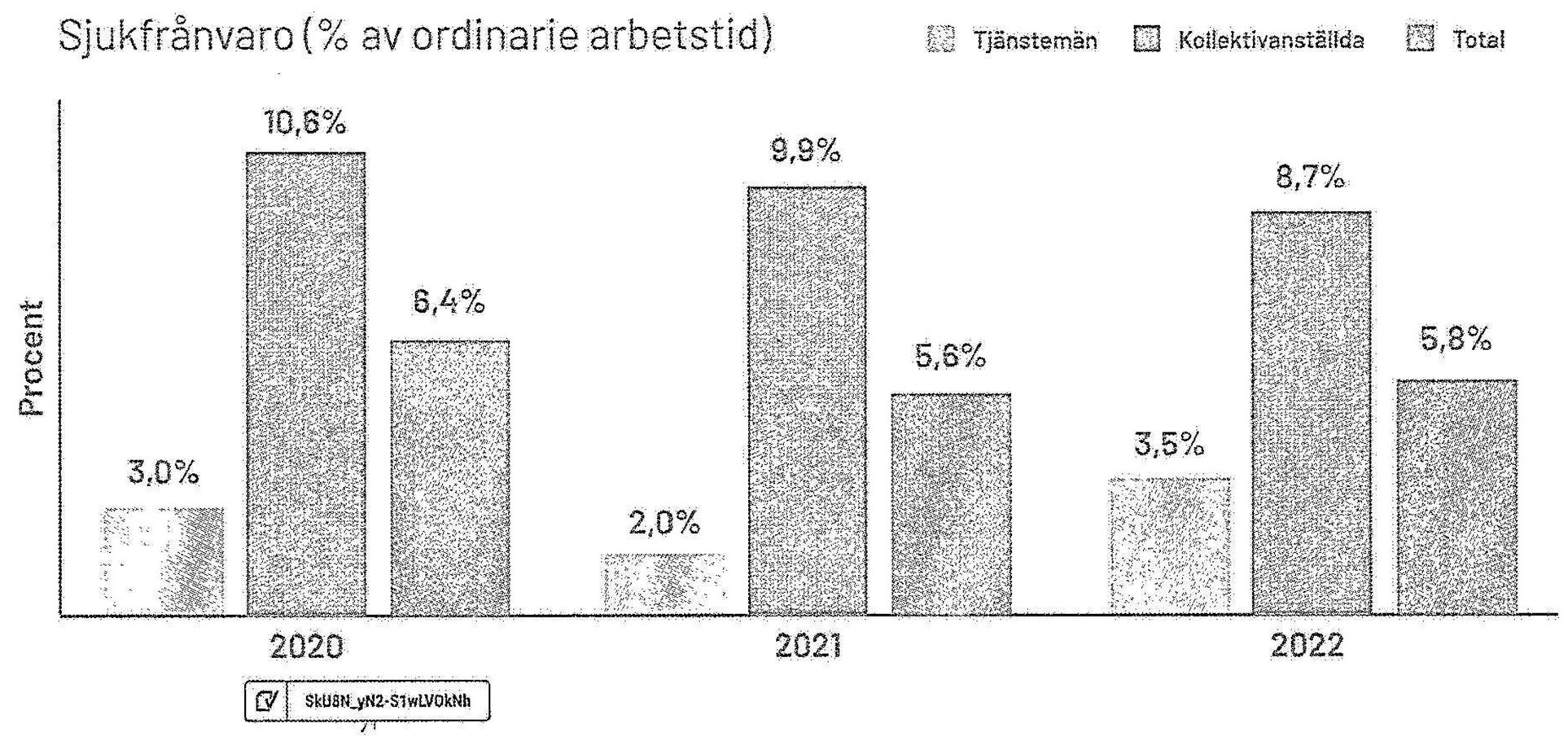


Arbetsskador



H1 = Arbetsskada med frånvaro. Mäts i antal skador i förhållande till miljoner arbetade timmar. H2 = Antal skador med frånvaro respektive utan frånvaro men där man uppsökt extern sjukvård och fått behandling.

Sjukfrånvaro (% av ordinarie arbetstid)



20230622122968

Love to share

AWARD

Kavlikoncernen önskar att uppmuntra till initiativ som stöder koncernens övergripande strategi och förstärka en kultur där vi uppskattar och berömmer extraordinära insatser. Därför har det interna "Dela med glädje-priset" lanserats.

De olika Kavli-företagen bjuds in till att skicka in bidrag för nyligen genomförda projekt, där respektive projektteam presenterar syfte och resultat, och argumenterar för varför just dem förtjänar en utmärkelse. Tre finalister nomineras inom fyra kategorier: säkerhet, hållbarhet, operational excellence, och organisk tillväxt.

Prisutdelningen sker digitalt dit koncernens alla medarbetare är bjudna, och vinnarna tilldelas prispokal samt ett stipendium om 25 000 norska kronor som vinnarna kan använda på ett team building-evenemang som också måste innehålla kompetensutveckling.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



En positiv kraft i samhället

Vi månar om en god relation med alla som berörs av vår verksamhet. På de orter där vi är verksamma, för vi en löpande dialog med grannar och kommun kring exempelvis trafiksäkerhetsfrågor och miljöaspekter kring våra anläggningar. Kavli tar också en aktiv roll inom den nationella livsmedelsindustrin. Vi medverkar i olika livsmedelsforum och nätverk, där vi är med och påverkar i större branschrelaterade frågor. Vi deltar bland annat i Livsmedelsföretagens och DLF:s hållbarhetskommittéer, samt bär vice-ordförandeskapet i Växtbaserat Sverige. Vi deltar även i ett antal referensgrupper som är sakkunniga och rådgivande till Livsmedelsföretagens ledning och styrelse.

En av våra viktigaste samhällsinsatser gör vi också naturligtvis genom att vårt överskott går till Kavlifonden, vilket vi berättar mer om på sidan 75.

Affärsetik

Kavli och dess medarbetare ska i alla sammanhang följa gällande lagstiftning och interna policyer. Våra policyer garanterar en hög affärsetik inom en rad områden. Inga former av mutor, konkurrensbegränsande aktiviteter, brott mot mänskliga rättigheter, hot eller trakasserier tolereras. Vi är måna om goda relationer till alla våra affärspartners och alltid inom ramen för gällande lagar och etiska riktlinjer. Genom kontinuerlig information, förankring av värderingar och policyer samt tydlig skriftlig information säkerställer vi att samtliga medarbetare är införstådda med Kavlis förhållningssätt och hur vi agerar externt och internt.

Antikorruption

Kavli har noll-tolerans mot korruption vilket är beskrivet i vår uppförandekod. Denne signeras och godkänns av samtliga av våra leverantörer i form av en bilaga i vårt leverantörsverktyg. Efterlevnad av vår uppförandekod är avgörande för att få vara medarbetare och leverantör till oss. Vi har, som vi berättat om tidigare i rapporten, ett pågående arbete som syftar till att stärka våra krav, rutiner för riskanalys och uppföljning beträffande samtliga aspekter av social och miljömässig hållbarhet hos våra leverantörer – där antikorruption ingår som en viktig del av arbetet.

I tillägg bevakar vi månatligen EU:s sammanställning av aktuella food fraud-tillslag (som är att betrakta som en slags korruption) tillsammans med kvalitetsavdelningen där vi också har en intern årlig uppföljning enligt uppsatta rutiner.

Vårt whistleblowingsystem finns även på plats för att uppdaga eventuella interna brister. Både interna och externa parter kan använda systemet, som är länkat från vår hemsida. Anmälan är anonym och behandlas av två personer i koncernledningen. Vår värdering är att systmet fungerar bra och att problem blir effektivt lösta.

Whistleblowing

I linje med att värna om det samhälle vi verkar i och att upprätthålla en god affärsetik, är det viktigt för oss att våra medarbetare ska kunna signalera om någonting inte stämmer överens med våra värderingar eller om någonting bryter mot våra policyer. I detta är vår whistleblowing-tjänst ett viktigt verktyg. Genom detta ges alla medarbetare möjlighet att anonymt rapportera om någonting som påverkar företagets eller en människas liv eller hälsa, och som därmed inte är i linje med Kavlis värderingar och policyer. Detta blir då även ett viktigt verktyg för att upprätthålla en god bolagsstyrning och bevara kundernas och allmänhetens förtroende för oss. För att garantera medarbetarnas anonymitet i rapporteringen, sköts tjänsten av en extern part.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh



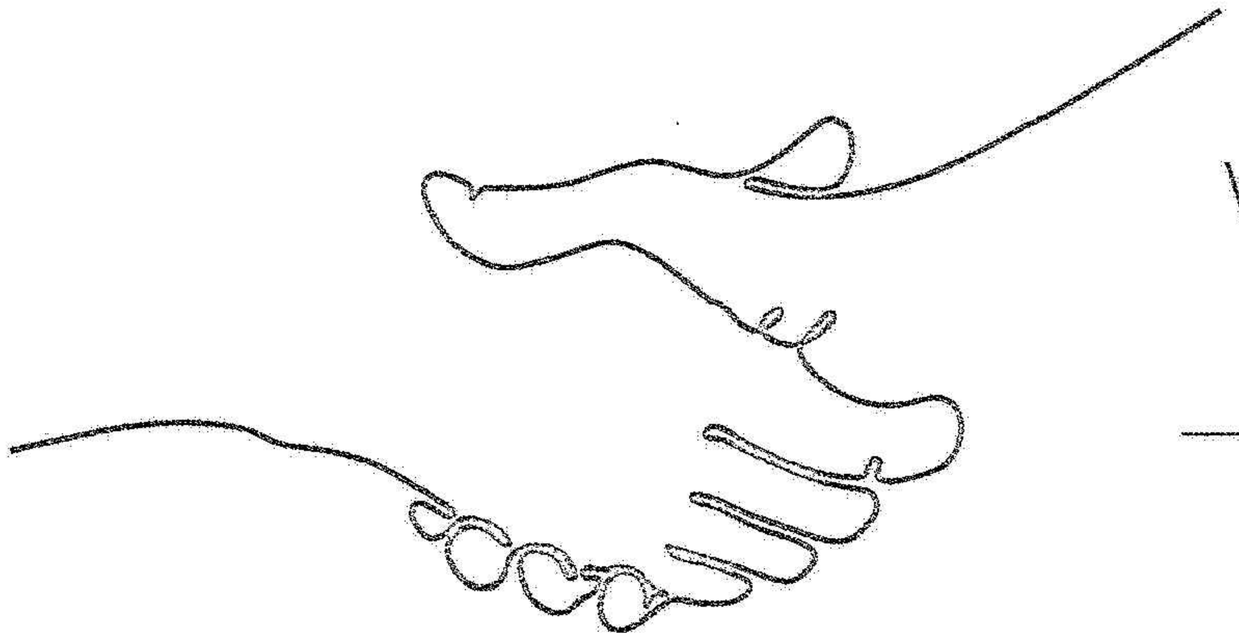
Vi engagerar oss aktivt inom branschorganisationer

Att vi på Kavli bedriver ett ambitiöst hållbarhetsarbete är en självklarhet, men ju fler vi är desto starkare är vi inför den stora omställningen som livsmedelssektorn står inför. Av den anledningen har vi kraftigt växlat upp vårt engagemang i branschorganisationer. Vi deltar numera i DLF:s Hållbarhetskommitté samt Livsmedelsföretagens nätverksgrupper för Hållbarhet respektive Nutrition.

Genom dessa branschorganisationer har vi engagerat oss i branschgemensamma mål och initiativ som vi kunnat berätta om tidigare i rapporten, däribland Plastinitiativet, Hållbarhetsmanifestet och Transportutmaningen. Just nu pågår arbeten med att utvidga Hållbarhetsmanifestet för att gå i linje med EU:s uppförandekod för Responsible Food Business and Marketing Practices, skräddarsy en hållbarhetsutbildning för företagsledningar, och ta fram en branschgemensam standard för redovisning av hållbarhetsdata med klimat som första fokusområde.

Våren 2021 gick vi även med som medlemmar i Växtbaserat Sverige med Planti-varumärket i spetsen, och sedan årsskiftet 2022-23 agerar vår hållbarhetschef vice-ordförande i organisationen. Växtbaserat Sverige är en branschorganisation med syftet att främja omställningen till ökad produktion och konsumtion av växtbaserade livsmedel. Övriga medlemmar är Alpro (Danone), Findus, Livekindly, Hälsans kök (Nestlé), Oatly, Orkla Foods Sverige, Stockeld Dreamery och VegMe. Genom organisationen bedriver vi påverkansarbete för att driva förändring och öka kunskapen om fördelarna med växtbaserat. Det pågår många processer på livsmedelsområdet, både i Sverige och EU, där en stark röst för det växtbaserade segmentet behövs som kan lyfta fram fördelarna för miljön och folkhälsan med att satsa på en omställning av jordbruket och livsmedelsproduktionen.

DLF LIVSMEDELSFÖRETAGEN VÄXTBASERAT SVERIGE



Vårt deltagande i branschorganisationerna ger oss möjlighet till värdefull förstahandsinformation och rustar oss inför de stora förändringar inom svensk och EU-lagstiftning som vi står inför.

Kavli som god granne

På de orter där våra fabriker finns är vi en ansvarstagande och engagerad aktör. Våra fabriker ligger placerade nära bostäder. Vi månar om att vara en god granne genom att bland annat arbeta med säkerhet och miljöpåverkan i vår närhet. Vi har tex lagt om öppettider för lastning och lossning i fabriken i dialog med närmaste grannar för att minska bullernivån. Vi eftersträvar en öppen dialog med både myndigheter och allmänhet.

Vår fabrik i Eslöv har tillstånd enligt miljöbalken för produktion av livsmedel sedan 2002 och vi har under 2020-2022 arbetat med flertalet utredningar och förbättringar i anläggningen för att minska vår miljöbelastning. Parallellt med detta, har vi under 2020 lämnat in en ny tillståndsansökan till Länsstyrelsen då vi ser en framtida produktionsökning och har under 2021 och 2022 svarat på kompletterande frågor. Tillståndsansökan är fortsatt under behandling av Länsstyrelsen och vi räknar med att få svar under 2023. Fabriken i Älvsjö har sedan 2019 ett tillstånd enligt miljöbalken för produktion av livsmedel.

Våra medarbetare 2022

Kavli hade 215 medarbetare 2022 (i medeltal), varav:

♂ 128	♀ 87
94 kollektivanställda	121 Tjänstemän
Älvsjö 76%	Eslöv 24%
Tillsvidare-anställda 96%	Visstids-anställda 4%

Personal-omsättning 9%

SkU8N_yN2-STwLVOkNh

20230622:2971

Kavlifonden – 60 år för goda ändamål

Kavli är inte ett företag som alla andra. Vi är stolta över att vara en del av Kavlikoncernen som ägs av den ideella stiftelsen Kavlifonden, vars syfte är att dela ut verksamhetens överskott till välgörande ändamål. Sedan 1962 har vår ägare delat ut 1,2 miljarder norska kronor, varav huvudparten sedan millennieskiftet. Resultatet från hela Kavlikoncernen som inte återinvesteras för att utveckla företaget, tillhandahålls för goda ändamål inom forskning, kultur och humanitärt arbete.

– Kavlifondens tilldelningar ska bidra till att lösa vår tids stora samhällsutmaningar, säger Inger Elise Iversen, Kavlifondens VD. I stiftelsens utdelningsstrategi står barn och ungas psykiska hälsa samt klimat och miljö högst upp på agendan.

Under 2022 delade Kavlifonden ut 85 miljoner norska kronor. Det är tack vare dig som väljer produkter såsom Kavli, Eriks, Johnny's och många andra varumärken som Kavli tillhandahåller i butiken eller på andra handelsplatser!



KAVLI FONDEN

Humanitära projekt
60%

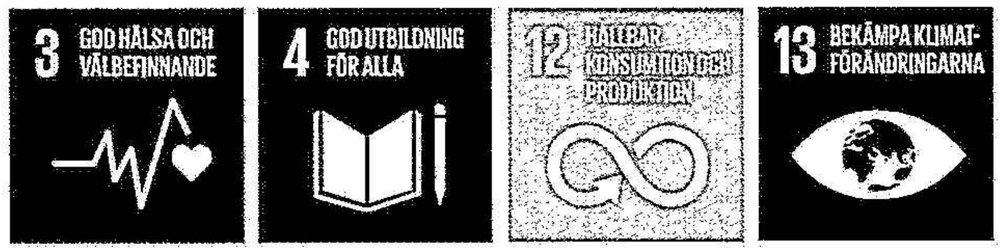
Forskningsprojekt
30%

Kulturprojekt
10%

Kavlifonden ger tre miljoner kronor till den svenska organisationen Bris och deras kraftsamling för barn som har flytt. Mot bakgrund av kriget i Ukraina som lett till den största flyktingströmmen inom Europa på lång tid, kraftsamlar nu för barn i Sverige med erfarenhet av flykt.

Om Kavlifonden

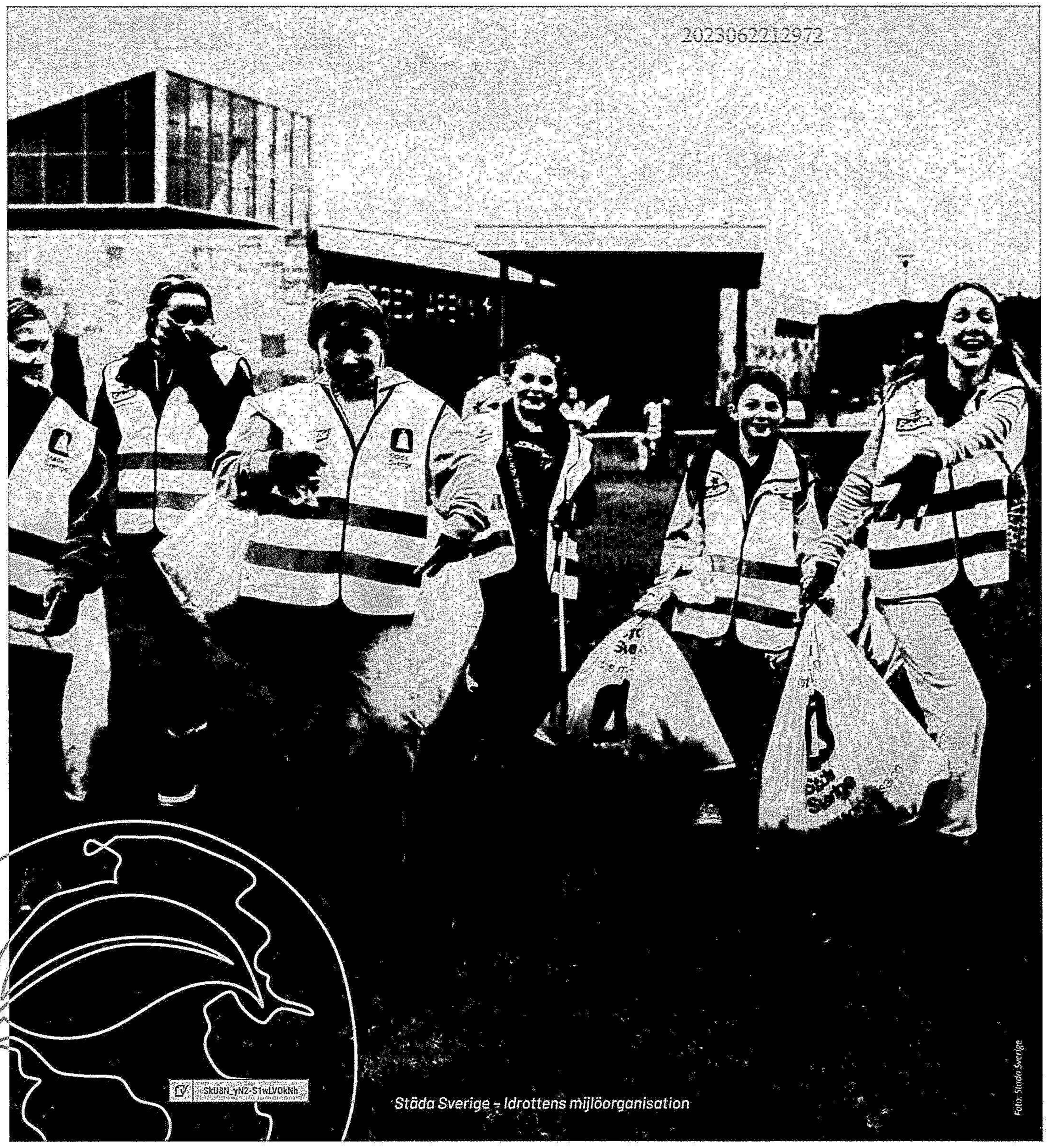
Målet med Kavlifondens utdelningar är att skapa positiva ringar på vattnet i folks liv, både för enskilda människor, i lokalsamhället och globalt. Stiftelsen stödjer projekt som har potential att växa och så småningom bli självfinansierade. De arbetar nära sina projektpartners och kräver noggrann och korrekt rapportering. Kavlifondens utdelningsstrategi riktar sig främst mot fyra av FN:s Globala Mål:



Kavlifonden har under det gångna året fortsatt med att stärka sitt fokus på hållbarhetsprojekt där maten spelar en viktig roll. På så vis knyter vi ihop säcken genom att både på företagssidan och från stiftelsens håll fokusera på att skapa ett bättre matsystem för framtiden.

Största delen av Kavlifondens medel, cirka 70 procent, delas ut till projekt i de fyra länder där Kavlikoncernen är verksam: Norge, Sverige, Finland och Storbritannien. Resterande medel går till internationella biståndsprojekt. Idag stödjer Kavlifonden projekt i sju länder: Norge, Sverige, Storbritannien, Finland, Nepal, Sydafrika och Etiopien.

De över 900 anställda i Kavlikoncernens fyra länder engagerar sig också i utdelningarna. Varje år nominerar medarbetarna lokala projekt i Sverige, Norge, Finland respektive Storbritannien. Under 2022 var Kavli Sveriges medarbetare med och delade ut drygt tre miljoner kronor till organisationer som röstades fram genom initiativet "Medarbetarpengen". Läs mer om Kavli Sveriges projekt för 2022 intill.



Städa Sverige - Idrottens miljöorganisation

Kavlifonden stödjer ofta stora projekt under fiera år och har strategiskt valt att minska antalet projekt både internationellt och i länderna där Kavli är verksamma. Detta i syfte att distribuera ett större och mer långsiktigt stöd till projekt utifrån två utvalda, övergripande teman

1) Psykisk hälsa hos barn och ungdomar (genom stöd till projekt som bidrar till livskunskaper, inkludering och utbildning)

2) Ansvarsfull produktion och omfördelning av överskottsmat (exempelvis genom matcentraler och matbanker i bland annat Sverige och Norge)

Internationella projekt

Gröna jobb för unga i Etiopien

I förra årets hållbarhetsrapport berättade vi om att Kavlifonden stöttat organisationen Kirkens Nødhjelp i att etablera kvinnokooperativ i Etiopien som ska arbeta med insamling och försäljning av plast och papper. Under 2022 var det organisationen ADRA i Norge som tilldelades 5,3 miljoner kronor i stöd för att hjälpa fler unga i Etiopien ut till miljövänliga jobb. Samtidigt stärks fokus på elevers psykiska hälsa.

Etiopien är ett av världens fattigaste länder, med en av världens yngsta befolkningar. Varje år kommer mer än tre miljoner unga ut på arbetsmarknaden med bristfällig eller dålig utbildning. Genom projektet ska minst 360 elever få godkänd yrkesutbildning i installation och underhåll av solcellsteknik. Solcellsindustrin är en växande marknad i Etiopien och efterfrågan på installatörer ökar. Sektorn för förnybar energi blir allt viktigare i och med klimatförändringarna.

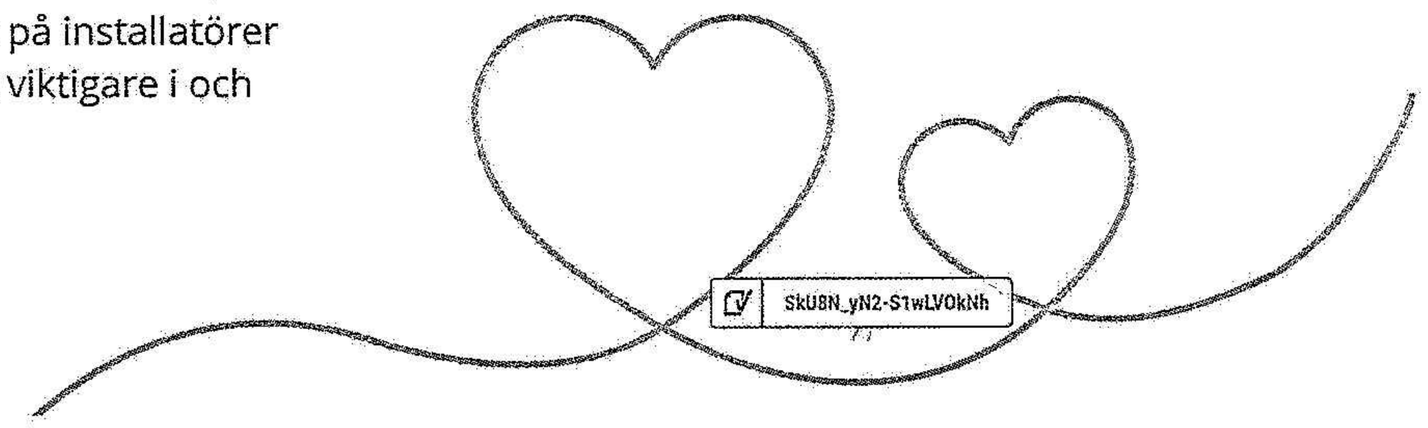
– Utbildning i solcellsteknik öppnar för anställningsmöjligheter inom framtidsinriktade yrken, säger Elidhon Bardhi, Programdirektör i Etiopien. Dessutom kan de unga med den här utbildningen bli robusta "förändringsagenter" som främjar ett klimatsmart beteende på många områden i samhället.

Jonathan Telfer, rådgivare för projektet i Etiopien, betonar också de positiva ringeffekterna.

– Yrkesträning av denna kaliber är avgörande när Etiopien ska klara övergången till klimatanpassning inom alla sektorer, säger Telfer.

LEAP – Sydafrika

LEAP Science and Math Schools är en oberoende, ideell organisation som erbjuder gratis gymnasial utbildning till unga som växer upp under tuffa förhållanden i sydafrikanska townships. LEAP:s raison d'être är att stödja unga vuxna till att bli ledare och förändringsagenter i sina samhällen. Under LEAP-kursen får studenterna extra akademisk uppföljning för att rätta till de allvarliga brister i utbildningen som de kommer till skolan med. LEAP:s utbildningsmodell fokuserar på att se till barns hela utveckling, varvid målet är att göra studenter akademiskt kvalificerade, personligt medvetna och socialt mogna. Organisationen följer en interaktiv deltagandform av undervisning med fokus på problemlösning, med dubbeltid i kärnämnen, natur- och samhällsvetenskap samt engelska. Klasserna är små i jämförelse med de flesta township-klasser som snittar över 40 studenter. Just nu finns sex olika LEAP-skolor som alla kunnat påvisa extraordinära resultat.





Human Practice Foundation – Nepal

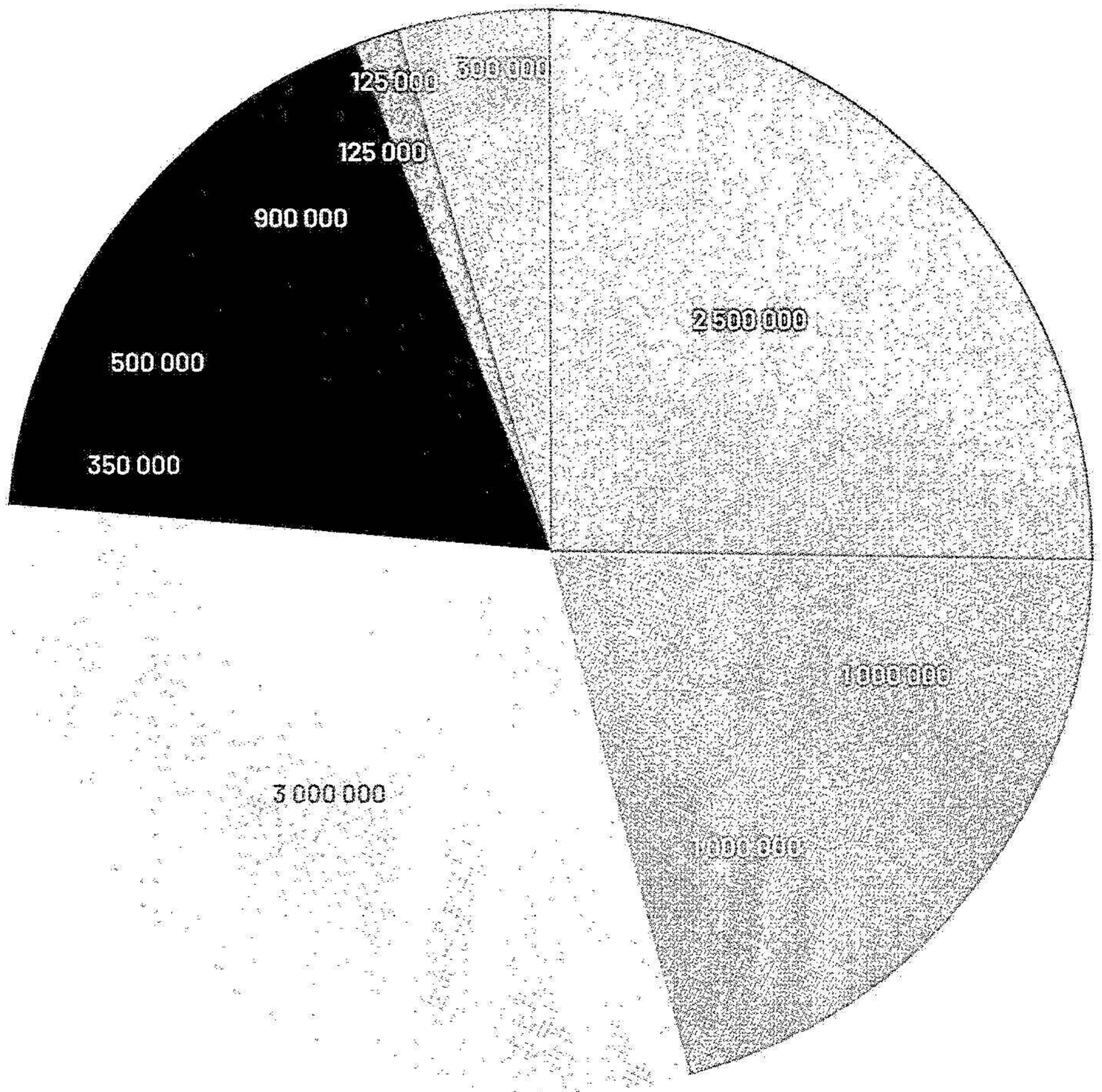
Skolor formar barn och barn formar världen. Det är mottot för Human Practice Foundation, som med nytt stöd från Kavlifonden ska stärka utbildningen för ungefär 20 000 barn i Nepal över tre år (2022-2025).

Klassrum och läroböcker är viktiga, men långt ifrån tillräckligt för att utbildning ska skapa förändring. Skolan ska stärka hela barnet, akademiskt, fysiskt och mentalt. Det är tanken bakom utbildningsprogrammet HPF Child Empowerment Model, som den danska organisationen Human Practice Foundation i Nepal nyligen har fått ett Kavli-anslag på drygt 8,3 miljoner kronor (8 miljoner NOK) för att genomföra.

– Vi vill fokusera ännu mer på livsfärdigheter och entreprenörskap, så att barnen inte bara lär sig att läsa och räkna, utan också får egenskaper som är värdefulla lokalt. Tillsammans har vi redan skapat fantastiska resultat på 33 skolor i området och vi kan nu utöka arbetet till totalt 60 skolor, säger Simon Gessø, programchef på Human Practice Foundation.

Svenska projekt

Under 2022 tilldelade Kavlifonden 9,8 miljoner norska kronor till humanitära projekt i Sverige, som fördelades mellan följande organisationer:



- Föreningen Frisk Mat
- Umeå Stadsmission
- Linköpings Stadsmission
- Skåne Stadsmission
- Trygga Barnen
- Lokale hjertesaker Kavli Sverige AB
- BRIS
- Stiftelsen MusikBojen
- Skåne Stadsmission
- Västerås Stadsmission



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Stadsmissionens matcentraler i Mälardalen utökar med stöd från Kavlifonden

Matsvinnet i den svenska livsmedelshandeln, grossistled och industri överstiger 100 000 ton årligen. Enligt en förstudie utförd av Stadsmissionen med stöd av Kavlifonden 2021 uppgår det årliga matsvinnet bara i Mälardalen till ca 11 300 ton. Samtidigt levde 6,9 procent av befolkningen i ekonomisk utsatthet 2020, enligt Stadsmissionens Fattigdomsrapport 2022, vilket innebär att de bland annat tvingas bortprioritera matinköp. För att lindra matfattigdomen och minska matsvinnet driver Stadsmissionen matcentralerna.

Kavlifonden har ända sedan år 2018 stöttat Stadsmissionens utveckling av matcentraler i hela Sverige med totalt 9,8 miljoner norska kronor. Efterfrågan på matstöd ökar i Sverige, och enligt förstudien finns det god potential att utöka matcentralernas verksamheter i Mälardalen till att omfördela mer överskottsmat. Därför tilldelades Stadsmissionen i Eskilstuna, Västerås och Örebro 2,5 miljoner till att utveckla matcentralerna, fördubbla volymen omfördelad mat, och minska matsvinnet i regionen under 2022-2023.

Första året visar nu på mycket bra resultat. Under 2022 förmedlade de tre matcentralerna i Mälardalen 345 ton mat och bidrog med mat till 1750 människor varje vecka, tillsammans. Ett initiativ som verkligen skapar win-win för både samhälle och planet.
- Det känns fantastiskt att vi redan efter projektets första år ser så bra resultat, vi erbjuder mera mat till flera människor i ekonomisk utsatthet och minskar matsvinnet, säger projektledare i Sveriges Stadsmissioner, Anne Lunde Dinesen.

Överskottsmaten, som annars skulle slängas kom då främst från butiksledet och förmedlas till Stadsmissionens verksamheter där människor i utsatta livssituationer kan hämta en matkasse eller få en måltid mat. Fler än 600 hushåll hämtar en matkasse varje vecka och hos Eskilstuna, Västerås och Örebro Stadsmission serveras det 400 måltider i veckan.



Ambitionen för Kavli Sverige är att producera välsmakande och näringsrika livsmedel för människor i allmänhet. I dagens samhälle finns det dessvärre marginaliserade grupper som inte har ekonomisk möjlighet att köpa vare sig Kavlis eller någon annan matproducents produkter. Genom stödet till Stadsmissionens matcentraler får vi möjlighet att använda vårt överskott för att mätta magar hos just dessa grupper, samtidigt som vi motverkar matsvinn. För oss som matproducerande bolag är detta särskilt tillfredställande

Jonny Mattsson
VD Kavli Sverige

Foto: Västerås Stadsmission

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

Kavli Sveriges lokala utdelning

Ett projekt vi är väldigt stolta över är vårt lokala utdelningsprojekt, s.k. "medarbetarpeng", där Kavlifondens centrala organisation i Norge öronmärker en summa varje år av Kavlifondens utdelning till våra medarbetare, som får rösta fram ideella humanitära organisationer de brinner för. I år fick Kavli Sveriges medarbetare 3 150 000 kronor att dela ut.

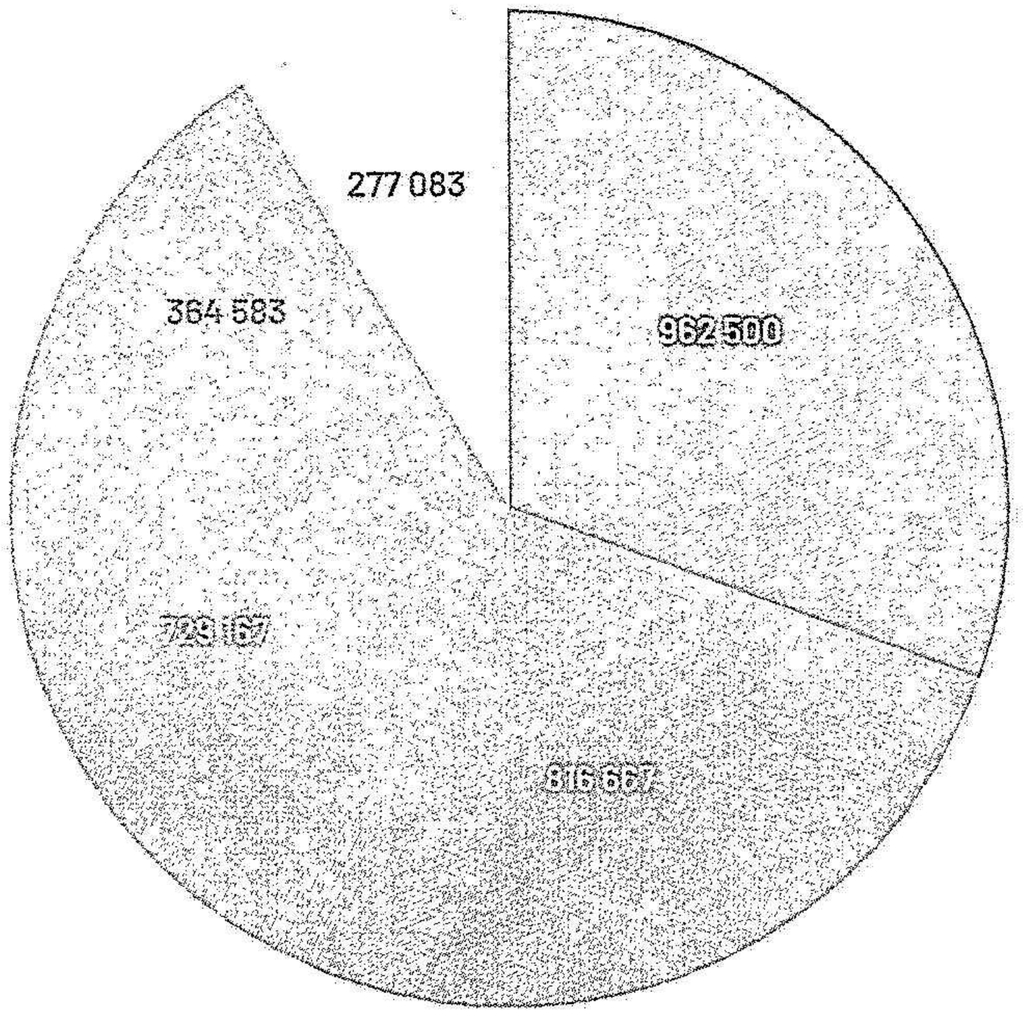
Vår svenska Kavlifondsgrupp arbetar med samordning av kringliggande aktiviteter i dialog med och utifrån riktlinjer från Kavlifonden. Gruppen består av tio medarbetare från både Älvsjö och Eslöv. I början på året tog gruppen fram en tidslinje, och alla Kavli Sveriges medarbetare ombads under våren att lyfta fram sina förslag på organisationer. Därefter gjorde Kavlifondsgruppen en noggrann urvalsprocess som slutligen resulterade i fem organisationer. Under hösten fick de utvalda organisationerna möjlighet att berätta om sig själva i korta informationsfilmer som spelades upp på den interna kommunikationsplattformen Workplace. Medarbetarna lade sedan sina röster på de organisationer som ligger dem extra varmt om hjärtat. I oktober hölls en utdelning där medarbetare och organisationer träffades under en mycket uppskattad ceremoni fylld av engagerande motiveringar och tacktal.

Nästan en tredjedel av Kavlis medarbetare valde att lägga sin röst på CancerRehabFonden. Adel Ayoub, som jobbar på fabriken i Älvsjö, var en av de som nominerat organisationen och fick dela ut värdechecken.

Det känns fint att vi kan hjälpa till. Många drabbade behöver mer hjälp än vad samhället kan erbjuda och genom CancerRehabFonden kan vi från Kavli göra stor skillnad.

Adel Ayoub
Kavli

Under 2022 tilldelade Kavlifonden 3 150 000 miljoner norska kronor till humanitära projekt i Sverige, som fördelades mellan följande organisationer:





Ann-Kristin Keuter, deltagare på CancerRehabFondens rehabprogram och Generalsekreterare Pia Watkinson tar emot värdecheck av Kavlis medarbetare Adel Ayoub. *Foto: Magnus Norlén*

Det är med oerhörd stolthet och glädje som CancerRehabFonden tar emot Kavlimedarbetarnas förtroende för femte året i rad. Efter pandemin finns ett uppdämt behov av hjälp och stöd efter det trauma som en cancerdiagnos innebär. Tack vare Kavlis bidrag kommer vi kunna hjälpa ett stort antal fler cancerdrabbade till livsviktig rehabilitering som ger dem möjlighet att bearbeta både kropp och själ

Pia Watkinsons
Generalsekreterare, CancerRehabFonden

Dela Med Glädje

Många svenska konsumenter känner inte till vår ägarform och att hela vårt överskott går till goda ändamål. En överväldigande majoritet blir glatt överraskade, mer positiva till företaget och intresserade av Kavlis produkter när kunskapen når dem. Vi vill därför låta alla vara med och påverka hur våra medel skall delas ut. Under hösten hade allmänheten möjlighet att via nomineringskampanjer i butik och sociala medier nominera lokala föreningar och organisationer som gör positiv skillnad för barn och ungdomar. Vi fick under några veckor in 1300 förslag, dubbelt så många som 2021, fördelat på 850 olika föreningar. Den svenska Kavlifondsgruppen väljer i år ut dubbelt så många organisationer, 28 stycken, som i början av 2023 får dela på 500 000 kr.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

KAVLI

Index mål



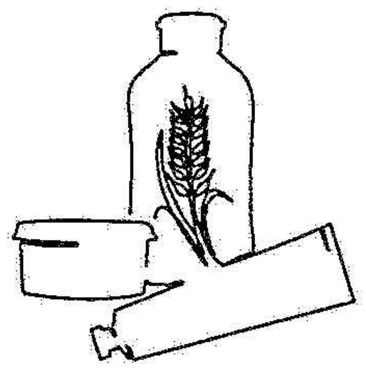
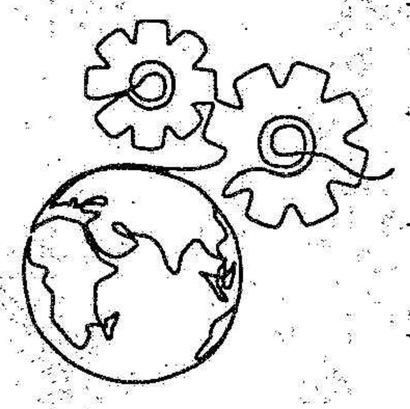
SKU$N_yN2-STwlVOkNh

2023062212978

Index mål

● Negativ utveckling ○ Positiv utveckling ◌ Mål uppnått ○ Nytt mål och/eller brist på kvantitativ uppföljning idag

Sammanfattning av framsteg på Kavlis hållbarhetsmål till 2030. Röd: negativ utveckling; Gul: positiv utveckling; Grön: mål uppnått; Grå: nytt mål och/eller brist på kvantitativ uppföljning idag. Pilarna indikerar vilken riktning utvecklingen tagit mellan 2020 och 2021 (obs att en nedåtgående utveckling kan vara positiv! Pilens färg indikerar om trenden är positiv eller negativ).

Fokusområden	Mål 2030	GRI	FN-mål	Status	Förändring 2021-22
Klimat	55 procent minskade utsläpp i Scope 3 per producerat ton.	302-1; 302-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5	7; 13	◌ ↓	Utsläppen minskade med 14,2 procent per producerat ton i Scope 3 mellan 2020 och 2022.
Soucing & förpackningar 	Alla leverantörer är granskade och godkända utifrån vår sourcing policy.	204-1; 205-1; 303-5; 304-2; 308-1; 308-2; 408-1; 409-1; 410-1; 412-1; 412-2; 414-1	6; 8; 13; 14; 15; 16	○ ↑	Våra leverantörer granskas idag utifrån befintlig uppförandekod. Denne är under uppdatering och ska stärkas i förhållande till hållbarhet. Metod och rutin för leverantörsgranskning kommer att tillämpas under 2023.
	100 procent materialåtervinningsbara förpackningar. Delmål 2025 för plastförpackningar.	301-1	14; 15	○ ↑	Gått från 86 till 90 procent materialåtervinningsbarhet, trots en minskad försäljning av handelsvaror vilka förpackas i glas.
	Minst 70 procent återvunnet förpackningsmaterial.	301-2	13; 14; 15	○ ↑	Återvunnet material utgör 54,4 procent av totalen, varav 3 procent är certifierade inköp återvunnet aluminium och PET. Nya lanseringar för 2022: Eriks Squeeze-flaska av 100 procent återvunnen PET, samt Kavli Majonnästuber av 100% återvunnet aluminium.
	Minst 50 procent hållbart framställt förnybart förpackningsmaterial.	301-1	13; 15	◌ ↓	Förnybart material utgör 25,1 procent av totalen. Inga förpackningsändringar har genomförts inom förnybart under 2022. Minskad andel försäljning av Planti därav negativ utveckling
Produktion & transporter 	100 procent fossilfria inom Scope 1-2.	302-1; 302-2; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5.	7; 13	◌ ↓	Minskat utsläppen med 44 procent inom Scope 1 och 2. Residual på 412 ton CO2e inom Scope 1-2. Inom vår egen produktion är vi 99,7% fossilfria, en uppgång från 98,3% år 2021.
	100 procent fossilfria upphandlade transporter.	302-2; 302-5; 305-3; 305-7	7; 13	◌ ↑	Skrivit under Transportutmaningen för fossilfria transporter inrikes till 2030. Ökat kraven på upphandlade transporter i Norden. Genomfört kartläggning av utsläpp från värdekedjetransporter.
	Netto-noll utsläpp från tjänsteresor.	302-2; 302-5; 305-3; 305-7	7; 13	● ↑	Ökade med 54 procent, på grund av interkontinentala flygresor till matmässa i Kalifornien. Dock i absoluta termer en liten ökning p.g.a. liten utsläppskategori (+8 ton CO_2e).
	Ökad energieffektivitet med 5 procent per år och producerat ton.	302-1; 302-3; 302-4	7; 12	● ↓	Energiförbrukningen har ökat med 1,9 procent per producerat ton. Effektiviseringsplaner på gång med ventilationsoptimering och byte till LED-belysning.
	Ökad vatteneffektivitet med 3 procent per år och producerat ton.	306-3: 303-1; 303-2; 303-5	6; 12	◌ ↑	Ökat med 7,5 procent tack vare investeringar i vattenåtervinning.
	Minskat matsvinn med 50 procent samt implementering av åtgärder i vår värdekedja.	306-2; 306-3; 301-3	12	● ↓	Idag mäter vi endast kassationer, vilka har ökat från 0,43 till 0,57 procent av vårt nettoförsäljningsvärde under 2022. Under 2023 kommer en mer komplett mätmetod på matsvinn att fastställas utifrån erkänd standard, som en del av vårt arbete med att harmonisera mätmetoder inom koncernen.
	Minskat materialavfall med 3 procent per år och producerat ton.	306-2; 306-3	12	● ↑	Ökat med 15 procent (exklusive fett från fettavskiljare).
	Minst 90 procent avfallsåtervinning.	306-4; 306-5	12	◌	Ej tillgång till kvantitativ status. Planerar dataleverans i anpassat format med avfallsleverantörerna till nästa år för att kunna följa upp detta mål.

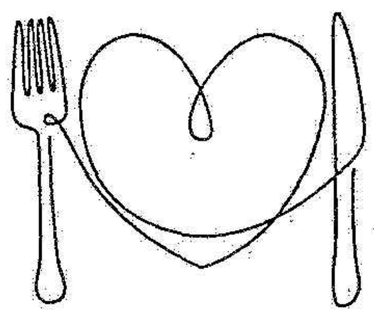
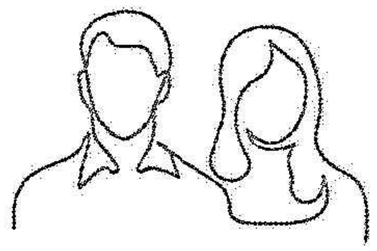
SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

20230622212979

Index mål

● Negativ utveckling ◔ Positiv utveckling ◍ Mål uppnått ◍ Nytt mål och/eller brist på kvantitativ uppföljning idag

Sammanfattning av framsteg på Kavlis hållbarhetsmål till 2030. Röd: negativ utveckling; Gul: positiv utveckling; Grön: mål uppnått; Grå: nytt mål och/eller brist på kvantitativ uppföljning idag. Pilarna indikerar vilken riktning utvecklingen tagit mellan 2020 och 2021 (obs att en nedåtgående utveckling kan vara positiv! Pilens färg indikerar om trenden är positiv eller negativ).

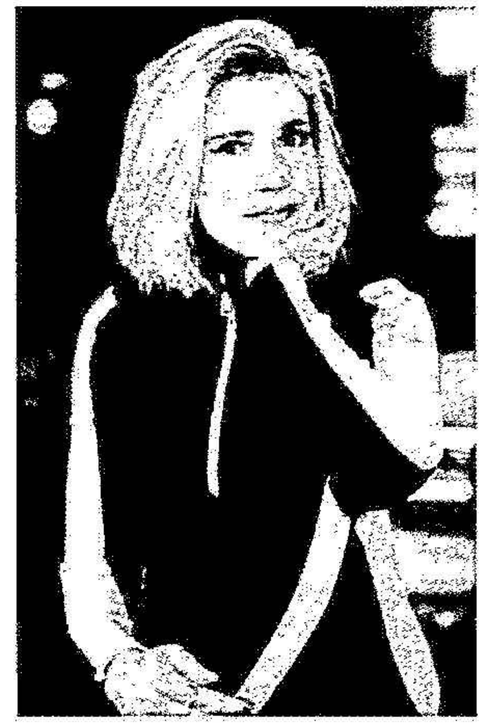
Fokusområden	Mål 2030	GRI	FN-mål	Status	Förändring 2020-21
Säkra & hälsosamma produkter 	Aktivt verka för att minska salt, socker och mättat fett.	Självdefinierat.	3	◍	Implementerat plan för saltminskning på mjukosten (åstadkommit 0,5% minskning i fas 1 av projektet). 2023 ska vi ha genomfört nulägesanalys på övriga produktkategorier samt satt konkreta målsättningar för minskningar på samtliga tre näringsparametrar.
	Aktivt verka för att fasa ut smakförstärkare och artificiella smakämnen och färgämnen. (Lokalt mål för Sverige)	Självdefinierat.	3	◍	2023 ska vi ha genomfört nulägesanalys samt satt målsättningar för minskningar.
	Tredubbla försäljningen av växtbaserade produkter.	Självdefinierat.	3; 13; 15	◔ ↓	Nedåtgående försäljning för Planti men uppåtgående trend för Kavli Sriracha Dressing och Vegansk Majonnäs. Vi ser just nu över vår strategi för växtbaserat.
	Årlig minskning av reklamationer, maximum 13 reklamationer per miljon sålda förpackningar.	301-3	12	◍ ↑	Vi är inte i mål men har närmat oss från 19 under 2021 till 15 under 2022.
	GFSI-certifiering av alla våra anläggningar.	416-1	3	◍ —	Båda våra anläggningar är FSSC 22000-certifierade sedan många år tillbaka.
Människa & samhälle 	Ranka inom topp 10 på Sustainable Food Brands Index.	Självdefinierat.	12	● ↓	Vi behöver bli bättre på att kommunicera vårt hållbarhetsarbete. Vi rankade 238 av 418 på 2023 års mätning.
	Aktivt uppmuntra kunder och konsumenter till mer hållbara matbeteenden.	Självdefinierat.	12	◍ ↑	Vi har under 2022 lagt stort fokus på vårt projekt med återvunna aluminiumtuber och kommunicerat brett kring vikten av återvinning. Vi lanserade en nomineringskampanj i butik tillsammans med Kavlifonden där lokala organisationer fick dela på 500 000 kronor. Vi genomförde samarbeten med Gustav "Jävligt Gott" Johansson inom ramen för Eat Green Academy samt med Coop kring Kavlis arbete med Coops hållbarhetsdeklarationer på produkter.
	Medarbetarbelåtenhet över 90 procent.	404-2; 404-3	4; 8	◍ ↓	Övergripande ledarskapsindex sjunkit från 84 till 80 procent.
	Jämlik fördelning mellan kvinnor och män i ledande positioner.	202-1; 405-1; 405-2	5	◍ —	Under 2022 hade vi 12 kvinnor och 22 män i ledande positioner (knapp förändring från i fjol).
	Noll arbetsskador utan frånvaro (H2 < 0).	403-1; 403-9	3; 8	● ↑	Antal skador: 6. Att jämföra med 0 skador under 2021.
	Minimal sjukfrånvaro.	403-6; 403-10	3; 8	◍ ↑	Ökat från 5,6 till 5,8 procent.

SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

To-do-listan 2023

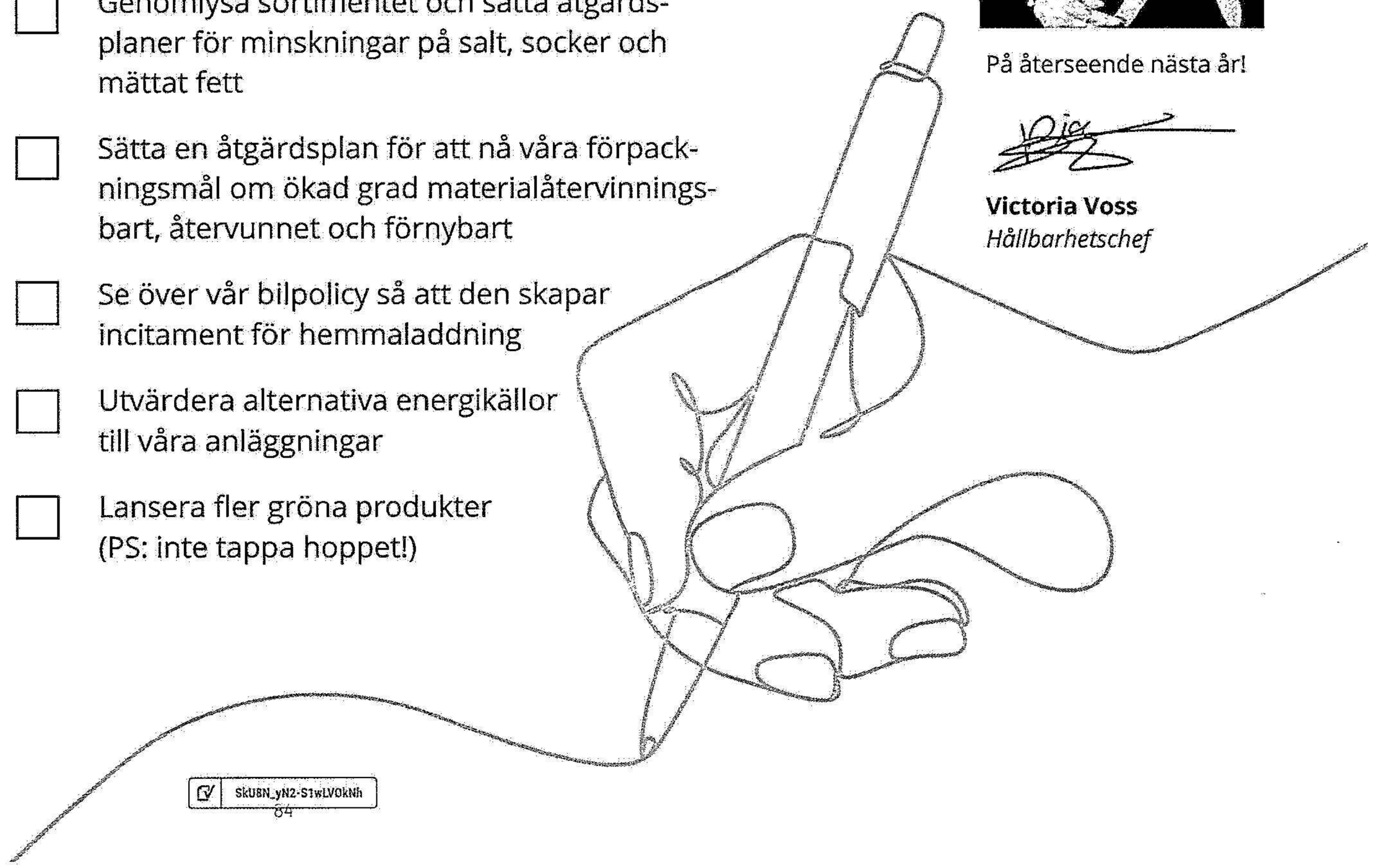
- [x] Strukturera om hållbarhetsansvaret inom koncernen
- [x] Lansera tuber av återvunnet aluminium på Kavli Majonnäs
- [x] Ansluta oss till Science-Based Targets Initiative
- [x] Lansera fler gröna nykomlingar till sortimentet.
- [x] Implementera projekt för vattenåtervinning i vår produktion
- [x] Gå upp till 99,7 procent fossilfri produktion i våra anläggningar tack vare de olika förbättringsprojekt vi drivit
- [x] Ansluta oss till Transportutmaningen för 100 fossilfria inrikestransporter till 2030
- [x] Införa mer vego på kantinmenyn
- [x] Lansera nytt smart system för HR
- [x] Ta in miljöstationer i produktions- och kontorsmiljö för bättre avfallssortering
- [x] Utöka samarbetet med Kavlifonden genom nya initiativ som involverar medarbetare, kunder och konsumenter

- [ ] Lansera digital plattform för hållbarhetsdata, harmonisera mätmetoder inom koncernen och förbättra interna dataprocesser för uppföljningen av våra mål
- [ ] Uppdatera vår sourcing policy för hela koncernen samt aktivera verktyg och rutin för leverantörsuppföljning
- [ ] Färdigställa klimathandlingsplan till 2030
- [ ] Genomlysa sortimentet och sätta åtgärdsplaner för minskningar på salt, socker och mättat fett
- [ ] Sätta en åtgärdsplan för att nå våra förpackningsmål om ökad grad materialåtervinningsbart, återvunnet och förnybart
- [ ] Se över vår bilpolicy så att den skapar incitament för hemmaladdning
- [ ] Utvärdera alternativa energikällor till våra anläggningar
- [ ] Lansera fler gröna produkter (PS: inte tappa hoppet!)



På återseende nästa år!

Victoria Voss
Hållbarhetschef



SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

VI DELAR MED *glädje*

Vårt överskott går till Kavlifonden, som stöttar humanitära projekt, forskning och kultur.

Gå in och läs mer på *kavli.se* hur vi skapar en matupplevelse som gör gott.

Vill du veta mer om Kavlis hållbarhetsarbete?

Hör gärna av dig till vår hållbarhetschef Victoria Voss på *victoria.voss@kavli.se*

SkUSN_yNZ-S1wLVOkhh

O. Kavli AB
Box 30, 125 21 Älvsjö

SEALED BY Verified SKU8N_YN2-S1WLVOKNH

Document history

COMPLETED BY ALL:
05.05.2023 09:02

SENT BY OWNER:
Jessica Sehlin • 03.05.2023 07:42

DOCUMENT ID:
S1wLVOkNh

ENVELOPE ID:
SkU8N_yN2-S1wLVOkNh

DOCUMENT NAME:
Kavli Hållbarhetsrapport 2022_low res.pdf
85 pages

ALL ATTACHMENTS APPROVED:
Kavli Hållbarhetsrapport 2022_low res.pdf-pAdES-SJDsE_yVh.pdf
Kavli Hållbarhetsrapport 2022_low res.pdf-pAdES-B1r2NuJVh.pdf

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. JONNY MATTSSON	Signed	03.05.2023 07:46	eID	Swedish BankID (DOB: 1975/08/01)
jonny.mattsson@kavli.se	Authenticated	03.05.2023 07:45	Low	IP: 90.233.218.56
2. Kenneth Hamnes	Signed	04.05.2023 07:44	eID	Norwegian BankID (DOB: 70/02/07)
Kenneth.Hamnes@kavli.no	Authenticated	03.05.2023 07:49	Low	IP: 193.214.57.230
3. Thomas Fredrik Palm	Signed	04.05.2023 11:31	eID	Norwegian BankID (DOB: 82/07/09)
thomas.palm@kavli.no	Authenticated	04.05.2023 11:22	Low	IP: 81.166.19.185
4. MATTIAS BRÄNNMO	Signed	05.05.2023 06:37	eID	Swedish BankID (DOB: 1984/04/08)
Mattias.Brannmo@kavli.se	Authenticated	04.05.2023 14:18	Low	IP: 193.214.57.230
5. JOZEF KOREN	Signed	05.05.2023 09:02	eID	Swedish BankID (DOB: 1965/03/19)
josef.koren@kavli.se	Authenticated	05.05.2023 06:40	Low	IP: 62.92.71.34

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

20230622162962